



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Instituto Superior Tecnológico “Daniel Álvarez Burneo” de la ciudad de Loja provincia de Loja, en el año lectivo 2012 - 2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autora: Díaz López, Albita del Carmen

Mención: Físico Matemáticas

Directora del Trabajo de Investigación: Carrión Ríos Flora Narcisa, Mgs.

Centro Universitario Loja

2013

Certificación

Mg. Flora Narcisa Carrión Ríos
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: Valores y Estilo de Vida de los Adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Instituto Superior Tecnológico “Daniel Álvarez Burneo” de la ciudad de Loja provincia de Loja, en el año lectivo 2012 -2013 realizado por la profesional en formación: **Díaz López Albita del Carmen**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013

f)

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cesión de derechos

“Yo, Albita del Carmen Díaz López declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f)

Albita del Carmen Díaz López

Cédula: 1103123186

DEDICATORIA

Con eterno amor y gratitud a mis Padres y hermanos,
A mi esposo Julio César,
A mis tiernos hijos Julio y Jhandry.

Albita del Carmen

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja, a la Modalidad Abierta y a Distancia, a la Escuela de Ciencias de la Educación, por abrirme las puertas y permitirme avanzar con mi meta profesional. A los Docentes quienes con sus sabios conocimientos, fueron partícipes de la formación profesional universitaria.

A la Mg. Flora Carrión Ríos, Directora de Tesis por su apoyo, orientación e infinita paciencia lo que hizo posible la elaboración y culminación de este trabajo de investigación.

A las Autoridades, Docentes, estudiantes del Octavo año paralelo “L” y noveno año paralelo “B” del Instituto Superior Tecnológico “Daniel Álvarez Burneo” de la ciudad de Loja, quienes con su participación e interés facilitaron el presente trabajo investigativo.

La Autora

ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
RESUMEN	x
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
2.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	5
2.1.1. Definiciones de valor moral.....	5
2.1.2. Características de los valores morales.....	7
2.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales...	9
2.1.4. La dignidad de la Persona.....	12
2.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	14
2.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	14
2.2.2. Familia como escenario de construcción de valores....	15
2.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	18
2.2.4. Valores y desarrollo social.....	20
2.2.5. Los valores en adolescentes.....	21
2.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	23
2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	23
2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	27
2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	30
2.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.....	35
2.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	37
2.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	37

2.4.2.	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.....	40
2.4.3.	Aspectos positivos y negativos de la programación Televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	45
3.	MARCO METODOLÓGICO.....	49
3.1.	Diseño de la investigación.....	49
3.2.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	49
3.2.1.	Métodos.....	49
3.2.2.	Técnicas.....	50
3.2.3.	Instrumentos de investigación.....	51
3.3.	Preguntas de investigación.....	52
3.4.	Contexto.....	53
3.5.	Población y muestra.....	55
3.6.	Recursos.....	57
3.6.1.	Humanos.....	57
3.6.2.	Institucionales.....	58
3.6.3.	Materiales.....	58
3.6.4.	Económicos.....	58
3.7.	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	59
4.	ANÁLISIS Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS	60
4.1.	Tipos de familia	60
4.2	La familia en la construcción de valores morales	61
4.2.1.	Importancia de la familia	61
4.2.2.	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	63
4.2.3.	La disciplina familiar	64
4.2.4.	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	65
4.2.5.	Actividades compartidas por la familia	67
4.2.6.	La percepción de los roles familiares	68
4.2.7.	Valoración de las cosas materiales	69

4.3.	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares	70
4.3.1.	Valoración del mundo escolar	70
4.3.2.	Valoración del estudio	71
4.3.3.	Valoración de las normas y el comportamiento personal	72
4.3.4.	Valoración del buen comportamiento en clase	73
4.3.5.	Valoración de las relaciones interpersonales	74
4.4.	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad	75
4.4.1.	Importancia del grupo de iguales	75
4.4.2.	Espacios de interacción social	76
4.4.3.	Los intercambios sociales	77
4.4.4.	Actividades preferidas	78
4.5.	Nuevas tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida	78
4.5.1.	Las nuevas tecnologías	78
4.5.3.	La televisión	84
4.5.4.	La radio	89
4.6.	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes	91
4.6.1.	Valores personales	91
4.6.2.	Valores sociales	92
4.6.3.	Valores universales	93
4.6.4.	Antivalores	94
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	96
6.1.	Conclusiones	96
6.2.	Recomendaciones	97
6.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	99
6.1.	Datos Informativos	99
6.2.	Antecedentes	99

6.3.	Justificación	105
6.4.	Objetivos	107
6.5.	Actividades	108
6.6.	Metodología	108
6.7.	Recursos	110
6.8.	Responsable	110
6.9.	Evaluación	110
6.10.	Cronograma	110
6.11.	Presupuesto General	111
6.12.	Bibliografía	111
6.13.	Anexos	111
6.14.	Plan de Acción	112
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	115
8.	ANEXOS	121

RESÚMEN EJECUTIVO

La tesis hace referencia a los VALORES Y ESTILO DE VIDA DE LOS ADOLESCENTES DE 13 Y 14 AÑOS DE EDAD, ESTUDIO REALIZADO EN EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “DANIEL ÁLVAREZ BURNEO” DE LA CIUDAD DE LOJA PROVINCIA DE LOJA, EN EL AÑO LECTIVO 2012-2013, institución Fisco-Misional que cuenta con 3.061 estudiantes y 173 profesores.

El objetivo general fue: Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes en el Instituto Superior Tecnológico “Daniel Álvarez Burneo”.

Los métodos utilizados en la investigación fueron: descriptivo, analítico, sintético, estadístico; y las técnicas: documental, observación directa y la encuesta aplicada a los estudiantes.

La investigación de campo se desarrolló con un total de 61 estudiantes. De la información obtenida se concluye que los valores que manifiestan actualmente los adolescentes investigados son la responsabilidad, esfuerzo, prudencia, higiene, cuidado personal, autoafirmación, confianza, compañerismo, obediencia, colaboración, altruismo, orden. Pero también se evidencia antivalores como el consumismo, rebeldía, materialismo e impulsividad.

1. INTRODUCCIÓN

La familia es el núcleo, el pilar fundamental de la sociedad, es la principal escuela de valores, es el primer lugar en donde los seres humanos se educan y se forman desde su tierna infancia. Es la familia la primordial fuente de enseñanza, en donde gracias a la convivencia diaria se aprenden valores, normas, principios, hábitos, actitudes, comportamientos que perduraran en toda la existencia del individuo. Toda la convivencia en familia trasciende en la formación de los hijos y lo que ahí se viva quedara impregnado en el ser humano.

Realmente es importante estudiar y analizar tópicos relacionadas a este tema es por ello que se propuso efectuar la presente investigación, la cual se base en el estudio de los Valores y Estilos de vida en los Adolescentes de Octavo Año paralelo "L" y Noveno año paralelo "B" del Instituto Superior Tecnológico "Daniel Álvarez Burneo" como parte del Programa Nacional de Investigación para la Titulación en Ciencias de la Educación liderado por la Universidad Técnica Particular de Loja

Para el desarrollo de la investigación se plantearon los siguientes objetivos:

El objetivo general fue: Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes en el en el Instituto Superior Tecnológico "Daniel Álvarez Burneo".

Y como objetivos específicos:

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el en el Instituto Superior Tecnológico "Daniel Álvarez Burneo".
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

- Determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos, como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los adolescentes

El marco teórico se estructura en los siguientes capítulos: En el primer capítulo hace referencia a la Conceptualización del Valor así se tienen definiciones, características, clasificación y jerarquización de los valores morales. En el segundo capítulo se refiere a la Familia y la construcción de valores en donde se hace constar conceptos básicos, la educación familiar y el desarrollo de valores entre otros tópicos. En el tercer capítulo se trata sobre la Escuela y la Educación en valores en donde se hace hincapié en la necesidad de educar en valores en la escuela y se hace referencias también al currículo de nuestro país y la educación en valores. Y para finalizar se tiene el cuarto y último capítulo sobre los Medios de comunicación y los valores en donde se destaca la influencia de los medios sobre el desarrollo moral en los adolescentes además se hace una indagación acerca de los aspectos positivos y negativos de la programación televisiva en el Ecuador.

La información teórica se la recopiló de libros, revistas e internet. Los métodos utilizados para la elaboración del presente trabajo investigativo fueron el método descriptivo, analítico, sintético y estadístico; las técnicas utilizadas: fueron la técnica documental, observación directa y la encuesta aplicada a los estudiantes.

En base a los instrumentos aplicados se ha podido concluir que: El modelo actual de familia es la familia nuclear la misma que tiene una gran importancia para los adolescentes, además se constató que los adolescentes aprecian de forma positiva el trabajo que se desarrolla en la escuela y que para ellos es fundamental la presencia de amigos; que el elemento tecnológico de mayor uso es el Internet, el teléfono celular, el televisor y la computadora portátil; del mismo modo se evidencio que el 100% de los adolescentes analizados señalan que ven televisión.

En cuanto a la jerarquía de valores personales que manifiestan actualmente los adolescentes investigados están la responsabilidad, el esfuerzo, la prudencia, la higiene y cuidado personal, en cuanto los valores sociales se presenta la autoafirmación, la confianza familiar y el compañerismo y en lo que se refiere a los valores universales se comprueba que los jóvenes encuestados revelan con el más alto promedio al valor de la obediencia, el valor de la naturaleza, el valor de la colaboración, el altruismo y el orden. Así también se plantean algunas recomendaciones tomando en consideración las conclusiones obtenidas.

En base a los resultados alcanzados de la investigación y específicamente a lo concerniente a las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida se ha realizado una propuesta de intervención que se plantea con su aplicación sea un mecanismo de ayuda para solucionar problemas a todos los involucrados en el tema.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

2.1.1. Definiciones de Valor Moral

Los seres humanos tenemos libertades expresadas como derechos inalienables en nuestras constituciones en las diversas sociedades y es esta libertad la que nos permite desenvolvemos de diversa manera en los ámbitos en que cada individuo se realiza como persona. Así pues existen algunas preferencias del comportamiento personal que benefician el desarrollo de una sociedad más justa y también algunos otros comportamientos que desfavorecen en forma gradual la formación del ser, ya que una buena conducta no se puede edificar con entes cuyos valores no son acordes con la mutua convivencia, respeto, tolerancia y compromiso mutuo.

Por tanto si queremos mejores días para nuestra sociedad tendremos que hacerlo proponiendo que la formación de los seres humanos empiece desde su tierna infancia fomentando los valores individuales que le favorezcan en su vida. Pero sabemos acaso ¿qué es un valor moral?

Existen muchas definiciones que se pueden dar de valor moral. Ucha F. (2012) manifiesta que:

“Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora. Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como ser vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección. En tanto, la elección por los valores morales es una decisión absolutamente libre y no impuesta que tiene cada hombre, es decir, este decidirá si opta por ellos o no, pero sin dudas, el hecho de elegirlos a estos tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y de otorgarle una calidad extra como persona.”

Para Garza J. y Patiño S. (2000) "Valor es todo aquello a lo cual se aspira por considerarlo deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección".

Se dice que de los valores, los más primordiales son los valores morales, ya que estos les dan significado a nuestra vida. Estos llevan a la persona a valorarse a sí misma y a los demás, crecer en dignidad y tener una cultura humanista y trascendente. El valor moral perfecciona a la persona, llevándolo a vivir en armonía, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona.

Cortina A. (1994) afirma que "Cualquier ser humano, para serlo plenamente, debería ser libre y aspirar a la igualdad entre los hombres, ser solidario y respetar activamente su propia persona y las demás personas, trabajar por la paz y por el desarrollo de la humanidad, conservar el medio ambiente y entregarlo a las generaciones futuras no peor de lo que lo hemos recibido, hacerse responsable de aquellos que le han sido encomendados y estar dispuesto a resolver mediante el diálogo los problemas que puedan surgir con aquellos que comparten con él el mundo y la vida".

Para González Tornaría M. (2008) "La inteligencia de las personas les permite ser dueños y responsables de sus actos. Esto significa que constantemente los seres humanos deben decidir sobre lo que hacen. Vamos formando nuestra personalidad a medida que actuamos. Sin embargo, los actos pueden tener un carácter positivo o negativo, según los valores personales o colectivos que dan sentido a nuestras vidas".

Así mismo el autor González Tornaría M. (2008) manifiesta que "Los individuos contemplamos el mundo a través de nuestros valores. Cuando analizamos los hechos, los percibimos a través de ciertos valores. Los valores nos sirven de guía en nuestras acciones, y marcan los ideales que condicionan nuestra vida: el valor de la paz, la austeridad, la honestidad, la justicia, la tolerancia, la solidaridad son aspiraciones o deseos de las personas".

Los valores son cualidades fundamentales que rigen, orientan la vida de las personas, establecen y determinan modelos de conducta que son aprobados por la colectividad, en base a ellos decidimos como actuar en los diferentes ámbitos de nuestra vida y sobre todo favorecen el convivir humano y social de la familia, la comunidad y la sociedad en general.

2.1.2. Características de los Valores Morales

Los valores morales tienen ciertas particularidades como nos expresa Franco J. (2008) “Los valores morales tienen unas características que los identifican como tal, estas son la durabilidad, la Integralidad, la satisfacción, la flexibilidad entre otras. Existen diferentes agrupaciones de los valores, que están denotados de acuerdo a la sociedad y a las costumbres que cada quien tiene o ha desarrollado con el influjo de la familia, la escuela y la sociedad.”

González Tornaría M. (2008) nos expresa en su libro que “entre las características de los valores destacamos:

- Su importancia, ya que guían la conducta no solo de los individuos, sino incluso de colectividades y de sociedades enteras.
- Su carácter objetivo, porque su trascendencia depende en gran medida del valor que le concede cada uno.
- Su categoría e importancia obedecen a circunstancias históricas y sociales. Algunos valores cambian a lo largo del tiempo o son apreciados de forma diferente según las sociedades.”

De acuerdo a Gervilla E. (2003) “las características de los valores morales:

- Hacen referencia al bien/mal en cuanto a totalidad. Los valores morales pretenden hacernos buenas personas y buenos ciudadanos, con relación a la vivencia: somos buenos más por lo que hacemos que por lo que sabemos o tenemos.
- Favorecen el proceso de humanización, en consecuencia pues, no son atribuibles a los animales, a las plantas o a las cosas. El valor moral, si no se realiza, supone una carencia de humanidad.
- Aluden directamente a la dignidad humana, por lo que no tienen valor de medio y en consecuencia, no poseen, ni deben ser instrumentalizados.
- Son universalizables, toda persona debe estar dispuesta a su defensa y realización. Quienes no los realizan no por ello dejan de ser persona, pero sí

renuncian al proyecto de humanización, a lo más personal, íntimo y universal. Los valores humanos pueden ser rechazados pero no negados.

- Son prescriptivos, se presentan siempre como obligatorios, hacen referencia al deber-ser, aunque su realización depende de la libertad humana. De aquí que, aunque deben ser, no siempre son.
- Ocasionan sentimientos de culpabilidad cuando de modo consciente, voluntario y libre no los vivimos. De aquí los sentimientos de remordimiento y el arrepentimiento que frecuentemente acompañan a las conductas inmorales”.

En cuanto a características de los valores Aguado F. (1999) señala:

- a) “Los valores no son seres ni actos, sino **cualidades** de ellos. No existen por sí mismos sino que se predicán de los seres y los comportamientos. La salud o la generosidad no existen por sí mismas, sino en un cuerpo saludable y en una persona generosa.
- b) Los valores hacen **estimables** a los seres y los actos. El valor convierte a algo neutro o anodino en apreciable y amable. Estimamos al edificio bello no al vulgar. La belleza hace estimable a la arquitectura.
- c) Los valores hacen **deseables** a los seres y los actos. Las cosas valiosas son apetecibles, las querríamos tener con nosotros o estar con ellas. Así ocurre también con los actos valiosos. El valor nos atrae; es en buena medida, guía del comportamiento. Hacemos o buscamos lo que consideramos valioso positivamente; rehuimos o rechazamos lo que consideramos sin valor o con valor negativo.
- d) Los valores son **polares**. Casi todos los valores tienen su opuesto, su contravalor: la belleza, la fealdad; la generosidad, la avaricia; la solidaridad, el egoísmo.
- e) Los valores son **complejos**. Participan de muchos aspectos de la vida de quienes los adquieren o los practican. En primer lugar, tienen una base emotiva, en tanto nos mueven sentimentalmente hacia ellos, apreciarlos, a buscarlos. En segundo lugar, son razonables, en tanto que los apreciamos por su lógica o su funcionalidad. En tercer lugar son culturales, en tanto que cada sociedad los genera, los matiza y los vive a su modo”.

Según el criterio de Finance J. (1971) en cuanto a las características de los valores expresa que:

- “Son cualidades ideales, pues existen en el espacio y en el tiempo, aunque no reales.
- Son alógicos, no captables por la razón, sólo se perciben pero no son lógicos.
- Son contenidos a priori, nacen de la comprensión de nuestra propia experiencia a través de la intuición.
- Son objetivos, se dan independientemente de que sean conocidos o estimados.
- Son trascendentes, como son cualidades ideales, trascienden a los demás.
- Son materiales, tienen un contenido concreto que no se reduce a una pura forma o estructura universal, sino que se materializa en la esencia del ser.
- Se distinguen respecto al bien, pues mientras el bien puede ser destruido, el valor permanece sin ser destruido”.

Así pues se evidencia que no existe una única clasificación de los valores; los autores establecen diversas jerarquías las cuales son variables, cambian de acuerdo a la sociedad en donde se las evalué así que variadas son las características de valores planteadas.

2.1.3. Clasificación y Jerarquización de los Valores Morales

Franco J. (2008), enfatiza que “a pesar de la diferencia en las concepciones teóricas que la humanidad ha adoptado, existen criterios comunes a partir de los cuales se establece la jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son:

- **Durabilidad:** los valores se expresan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.
- **Integralidad:** cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- **Flexibilidad:** cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- **Satisfacción:** los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- **Polaridad:** todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; Todo valor conlleva un contravalor.
- **Jerarquía:** Hay valores considerados superiores y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente.

- **Trascendencia:** Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- **Dinamismo:** Los valores se transforman con las épocas.
- **Aplicabilidad:** Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- **Complejidad:** Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones”.

No existe una ordenación o clasificación única de los valores. Lo importante a resaltar es que la mayoría de las clasificaciones realizadas incluyen la categoría de valores éticos y valores morales.

La jerarquía de valores según Scheler M. (1941) incluye:

- “Valores de lo agradable y lo desagradable.
- Valores vitales.
- Valores espirituales: valores del conocimiento puro de la verdad.
- Valores religiosos: lo santo y lo profano”.

La clasificación más común discrimina valores lógicos, éticos y estéticos. También han sido agrupados en: objetivos y subjetivos según Frondizi R. (1972); o en valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales). Rokeach M. (1973) formuló valores instrumentales o relacionados con modos de conducta (valores morales) y valores terminales o referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, felicidad, bien común).

La clasificación detallada que ofrece Marín R. (1976) diferencia seis grupos:

- “Valores técnicos, económicos y utilitarios
- Valores vitales: educación física, educación para la salud.
- Valores estéticos: literarios, musicales, pictóricos.
- Valores intelectuales: humanísticos, científicos, técnicos.
- Valores morales: individuales y sociales.
- Valores trascendentales: cosmovisión, filosofía, religión”.

En cuanto a la jerarquía de los valores Muñoz C. (2002) manifiesta que “Los valores se dan en un orden establecido, según su importancia y este orden se modifica según quien los clasifica”.

Para Scheler M. (1941) “los valores son jerarquizados de acuerdo con esta propuesta:

- Valores de lo agradable y lo desagradable (jerarquía de grado inferior). Son los que tienen relación inmediata con los sentidos y las sensaciones del placer contra del disgusto.
- Valores de lo vital y lo antivital (jerarquía de grado medio inferior). Son aquellos cuya convergencia está encaminada a conservar y ampliar la vida en contra del aniquilamiento. Gutiérrez R. (1973) señala esta jerarquía como valores de lo noble y de lo vulgar.
- Valores espirituales y no espirituales (jerarquía de grado superior). Son los que están más allá de los entes físicos, aunque sólo se perciben a través del hombre.
- Valores religiosos y profanos (valores de grado superior). Son aquellos que se dan entre la tesis de lo santo y lo profano”.

También se puede citar la clasificación propuesta por Finance J. (1971), quien agrupa la jerarquía de los valores como sigue:

- “Valores infrahumanos: Son aquellos que perfeccionan al hombre en sus estratos inferiores: la fuerza, el placer, la salud, la agilidad, etcétera.
- Valores humanos inframorales. Aquí se colocan todos los valores humanos:
 - ✓ Valores económicos
 - ✓ Valores no éticos
 - ✓ Valores estéticos
 - ✓ Valores sociales
- Valores morales, son los valores que dependen exclusivamente del libre albedrío del individuo, en busca de la virtud y el nivel íntimo del comportamiento del individuo. Por ejemplo entre estos tenemos: la virtud, la prudencia, la justicia, la fortaleza, la templanza.
- Valores religiosos. Considerados como el nivel superior, pues dependen de las potencias superiores al hombre. Por ejemplo la santidad, la gracia, la caridad etc”.

Los valores morales promueven a las persona a valorarse a sí mismo y a los demás, tener una sabiduría humanista y transcendental. El valor moral perfecciona a las personas que los practican, produciendo que viva en fraternidad, haciéndolo más sensible a los problemas de la sociedad.

2.1.4. La Dignidad de la Persona

La Conferencia Episcopal Panameña (2006) en una de sus publicaciones señala que “La dignidad de la persona humana está arraigada en su creación a imagen y semejanza de Dios. Dotada de alma espiritual e inmortal, de inteligencia y de voluntad libre, la persona humana está ordenada a Dios y llamada, con alma y cuerpo, a la bienaventuranza eterna”.

Para Gatti G. (2001) “La dignidad de la persona humana no es solamente el fundamento último de todos los otros valores: la dignidad humana no se promueve sólo indirectamente y de modo genérico, actuando cualquier otra forma de bien moral o de valor. La dignidad humana se puede promover y defender, o también desmentir y violar inclusive de una manera más directa, promoviendo o perjudicando precisamente lo específicamente humano del hombre. Lo específicamente humano del hombre, y por tanto, la auténtica raíz y el núcleo central de su dignidad, está ante todo ligada a su libertad responsable, que hace de todo hombre un ser intrínsecamente moral: y esta cualidad constitutiva está a su vez incorporada y especificada, para toda singular persona, en sus convicciones morales y religiosas”.

De La Corte L. (2004) indica que “Reconocer la dignidad de una persona es reconocer su valor como ser humano independiente de su estatus o rol en la sociedad. La dignidad hace referencia a lo que somos, no a lo que tenemos. Las personas sólo se perciben como personas valiosas si se ven y se tratan a sí mismas con dignidad y si, a su vez, son tratadas por los demás como personas valiosas.”

Yepes R. (1996) manifiesta que “La preocupación por la dignidad de la persona humana es hoy universal: las declaraciones de los Derechos Humanos la reconocen, y tratan de protegerla e implantar el respeto que merece a lo largo y ancho del mundo. Los errores que pueda haber en la formulación de esos derechos no invalidan la aspiración fundamental que contienen: el reconocimiento de una verdad palmaria, la

de que todo ser humano es digno por sí mismo, y debe ser reconocido como tal. El ordenamiento jurídico y la organización económica, política y social deben garantizar ese reconocimiento”.

Además Yepes R. (1996) señala que “Cuanto más fijamos la mirada en la singular dignidad de la persona, más descubrimos el carácter irrepetible, incomunicable y subsistente de ese ser personal, un ser con nombre propio, dueño de una intimidad que sólo él conoce, capaz de crear, soñar y vivir una vida propia, un ser dotado del bien precioso de la libertad, de inteligencia, de capacidad de amar, de reír, de perdonar, de soñar y de crear una infinidad sorprendente de ciencias, artes, técnicas, símbolos y narraciones”.

Hernán H. (2012) expresa que “La Dignidad de la persona es un valor fundamental, proviene de la tradición Judío-Cristiano en esta visión, el HOMBRE HA SIDO CREADO A IMAGEN Y SEMEJANZA DE DIOS. La Dignidad, implica soberanía y firmeza, el hombre debe aceptarse así mismo con todo lo que implica acoger, recibir y asumir como propio una existencia y unas condiciones. Nos descubrimos como seres dinámicos, estamos en la vía hacia plena realización como persona. La Dignidad de la persona exige valorar, respetar, promover su vida y la de nuestros semejantes. Forma tu personalidad, espíritu abierto y equilibrado, amplitud de ideas, amor a lo bueno, elimina ser un arribista, sin cultura y sin modales”.

En un artículo publicado por Estudios Filosofía-Historia-Letras (1995) señala que “La persona humana es digna en cinco aspectos: sustancialmente porque de su propio ser espiritual brota su dignidad; accidental que proviene de las virtudes de la sustancia humana para realizarse en plenitud; subordinadamente porque es más digna que el resto de las criaturas finitas intramundanas; y coordinadamente porque todos los hombres, en cuanto a su ser sustancial, son iguales”.

El hombre no tiene dignidad en su aspecto propio, porque ha recibido el ser de Dios. En consecuencia, la causa eficiente remota de la dignidad humana es Él, pues le ha participado al hombre su inteligencia y su voluntad. La causa próxima de la dignidad del ser humano es su misma naturaleza: inteligencia y volición.

La dignidad de la persona, dice Beuchot M. (2004) "da al ser humano el derecho fundamental de realizar su finalidad, su destino. Es el derecho de alcanzar su propia esencia". Alcanzar su propia esencia significa que el ser humano tiene derecho a

perfeccionar su propio ser en los órdenes que lo constituyen: intelectual: estudiar, reflexionar, observar, analizar; volitivo: elegir el bien que sea mejor para él; corporal: desarrollar habilidades manuales, etc.

Ahora bien, como ningún hombre puede perfeccionarse, desde que se está gestando en el vientre materno, a sí mismo, tiene derecho a que otras personas (sus padres, sus maestros) le vayan dando bienes que lo irán perfeccionando paulatinamente: derecho, en primer lugar, a que viva, a que se eduque, a que se alimente, se vista, juegue; hasta que llegue a la edad en que pueda valerse por sí mismo. Llegada esa edad, la persona sigue teniendo derechos que le permiten, ahora, vivir por sí mismo, dignamente: derecho a formar una familia, a un trabajo honesto y remunerado, a formar asociaciones lícitas, etc.

Cuando Beuchot M. (2004) afirma que la persona tiene derecho a realizar su finalidad, su destino, quiere decir que el ser humano tiene derecho a trazar sus propias metas y alcanzarlas. La palabra "destino" hay que entenderla como el punto de llegada de la acción humana.

La dignidad de la persona es la grandeza, la excelencia, la bondad, la espiritualidad, es una cualidad otorgada por Dios que hace que el individuo goce de mayor valor y aprecio.

2.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

Se sabe que los valores comienzan primordialmente en el seno familiar, estos valores adquiridos en el vínculo familiar ayudan a la persona a insertarse eficaz y armónicamente en la vida social; de este modo la familia contribuye a formar personas valiosas para el bien de la sociedad.

3.2.1. Familia y Valores: Conceptos Básicos

Pérez P. (2008) señala que “Los valores son los principios ideológicos o morales por los que se guía una sociedad, estos emergen de la familia ya que esta es el núcleo esencial de la constitución de la personalidad, aquí se adquieren las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con los demás”.

La familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que es en la familia en donde se inicia la vida social. Es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona.

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales, también como primer agente socializador de los valores. Es un ambiente de comunicación, afecto y cooperación que lo hace especial y duradero. Tanto padres e hijos interpretan su propia conducta y la de otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por valores culturales dominantes.

Es en el contexto de relaciones familiares y valores en donde se puede ver como la familia se constituye en uno de los pocos espacios de encuentro intergeneracional. En la dinámica familiar actual, los padres dedican mucho tiempo al trabajo y se sienten agobiados por múltiples compromisos por lo que son los abuelos los que educan a los nietos de modo indirecto y directo. Se vive entonces en una época de cambios sociales acelerados en un mundo más modernizado.

Clavijo A. (2000) manifiesta que “La familia es una institución reproductora del sistema de valores que conforma la base cultural de todo conglomerado humano, ejerce una presión educativa cimentada en afectos y reglas, modelando actitudes y comportamientos en consonancia con los valores del sector social que representa”.

La familia es, pues, transmisora de motivaciones, valores, ideología y cultura, aportando un sistema de creencias, principios, convicciones y sentimientos que guían y orientan la personalidad, al incorporarlos como mecanismo autorregulador de la conducta social, en su enfrentamiento a la vida y en la asimilación del sentido y significado de los acontecimientos que le incumben.

Los conceptos de familia y valores están íntimamente unidos puesto que es la familia aquella primera comunidad en donde el ser humano se desenvuelve; es en ella en donde el individuo se forma desde sus primeros años de vida y aprenderá sus primeros valores los mismos que le servirán de sustento para su vida en sociedad.

2.2.2. Familia como escenario de construcción de Valores

De acuerdo a Cevallos E. (2010) “La familia es el mejor espacio y más favorable para la construcción de los valores, porque es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tiene esas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores suele realizarse en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero”.

Todos los valores que modela la familia, son asumidos por los hijos en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato, que para él sintetiza el concepto del género humano; así los niños/adolescentes integrarán estos valores sin cuestionarlos.

Para Ucha F. (2012) “Los valores, entre ellos, el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad, entre otros, surgirán y se inculcarán a cada persona, primordialmente, en el seno familiar, por lo cual las relaciones con el padre, la madre, los hermanos, los abuelos, los tíos y todos aquellos otros involucrados en el seno familiar, deben contar con la calidad adecuada, para ser estos correctos transmisores de todos esos valores”.

Por otra parte y además de la calidad de las relaciones, resulta ser indispensable para lograr una ideal transmisión de ciertos valores, el modelo y el ejemplo que estos familiares le enseñen y muestren al adolescente, porque este absorberá todo aquello que le inculquen y también aquello que observe de estos, sus actitudes, modos, entre otros. De nada servirá que un padre le enseñe a su hijo a ser justo, si por otro lado con sus actitudes no practica lo que enseña.

González Tornaría M. (2000) expresa que “Las familias acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Esta, a través de estas funciones apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios”.

La familia, tiene una función muy importante es, la función socializadora, que conecta al niño/adolescente con los valores socialmente aceptados. La enculturación como así ha dado en llamarse consiste en la transmisión de representaciones y valores colectivos, indispensables para el desarrollo y la adaptación de los niños.

Además González Tornaría (2000) también señala que “Partimos de que los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos”

Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

Según otros autores como Schwartz S. (1990) “Los valores son representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio-institucionales que aseguran el bienestar y el mantenimiento del grupo”.

De esa manera, según Schwartz S. (1990) Los sistemas de valores se organizan alrededor de tres dimensiones fundamentales: el tipo de objetivo (trascendencia o beneficio personal; conservación o cambio), los intereses subyacentes (individuales o colectivos), el dominio de la motivación (tradicición, estimulación, seguridad). Las teorías implícitas que todos los padres tienen y que se relacionan con lo que los mismos piensan sobre cómo se hacen las cosas y por qué se hacen de tal o cual manera ofician de filtro en la educación en valores”.

Estas ideas y teorías implícitas se montan sobre experiencias, sobre lo que se ha vivenciado.

Si bien se podría decir que la familia no es el único contexto donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da la hace especialmente eficaz en esta tarea.

Ahora bien es fundamental establecer las bases necesarias desde el ámbito familiar, como núcleo prioritario en la estructuración de la personalidad del adolescente, siguiéndole después la escuela, las instituciones y la sociedad en su conjunto. Todos ellos deben velar por los derechos fundamentales del joven, creando un espacio de confianza, cariño y afectividad como pilar en el que se fundamenta la seguridad del adolescente, sus derechos: la vida, la integridad física, la salud, la seguridad social, la protección, el cuidado, la educación.

Actualmente, cuando la defensa del placer inmediato, la satisfacción continua y el consumismo voraz se erigen como modos de comportamiento adecuado y exitoso, es momento de poner énfasis en la necesidad de señalar la existencia de límites, es desde aquí desde donde parte la verdadera expresión de la identidad, es lo que permite al niño discriminar y conocer quién es él y quien es el otro para poder llegar al respeto y la comprensión.

Porque la vida es limitada y la sociedad se estructura y organiza en normas las cuales hay que seguir, el establecer los límites desde una edad temprana, es el camino que le permitirá al niño o adolescente una adaptación libre y segura a su entorno.

2.2.3. Educación Familiar y Desarrollo de Valores

Pérez P. (2008) manifiesta que “Los valores adquiridos durante los primeros años de vida, resultan estar más arraigados en la estructura de la personalidad de los individuos y aunque es posible hacer cambios o variaciones, resultan difícil de cambiar. Es por ello que desde que comenzamos a educar a un niño, debemos ocuparnos de explicar el porqué de lo bueno y de lo malo y de transmitirles a los pequeños los instrumentos necesarios para que ellos aprendan a valorar por sí mismos el entorno y su respuesta hacia el entorno”.

Fomentar los valores es una responsabilidad compartida y aunque es la familia la principal encargada, siempre interactuarán también la escuela, la sociedad y el individuo mismo, por lo tanto, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de todos.

Se dice que la familia supone un proyecto vital de existencia en común con un proyecto educativo compartido, donde hay un fuerte compromiso emocional, un contexto de desarrollo tanto para los hijos como para los padres y abuelos, un escenario de encuentro intergeneracional, una red de apoyo para las transiciones y las crisis. Desde esta perspectiva, la familia aparece como el mejor contexto para acompañar a la persona para transitar los cambios que implica necesariamente la vida.

En cuanto al proyecto educativo familiar es en general de orden implícito, se trata de un contrato familiar donde se inscribe la forma en que se organizan las familias, como se dividen las tareas, qué expectativas se tienen de los miembros de la familia. Los

valores, actitudes y expectativas que de esta forma se transmiten constituyen lo que algunos autores han llamado el “currículo del hogar”.

Martínez M. (1997) manifiesta que “Este currículo del hogar no está escrito pero cuenta con objetivos, contenidos, metodologías que determinan la señal de identidad de cada familia, y contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros. Las familias se diferencian entonces no sólo por los contenidos sino también en los estilos con que transmiten estos contenidos.”

El trabajo de educación familiar consiste fundamentalmente en orientar, explicar y demostrar a cada padre, a cada familia, las actividades que puede realizar con su pequeño, con el propósito de aprovechar al máximo el período privilegiado que caracteriza esta etapa de la vida y desarrollar habilidades preparatorias básicas para su desarrollo integral y por ende, su mejor preparación para el aprendizaje escolar.

Para propiciar una preparación psicológica y pedagógica de la familia es necesario conducir esta labor hacia el logro de un objetivo que se planifique previa y sistemáticamente, con un carácter concreto y un enfoque diferenciado; esto presupone continuidad, complejidad consecuente y utilización de conceptos teóricos y metodológicos, teniendo en cuenta el nivel cultural, las condiciones de vida y de educación de cada familia.

La educación familiar, con un carácter intencional y dirigido, se realiza mediante diferentes vías. Entre las más usuales y productivas se encuentran: las escuelas de padres, las consultas de familia y encuentros individuales, las visitas al hogar y las reuniones de padres.

Báxter E. y Urquiza G. (2010) manifiestan que “En el proceso formativo de niños y jóvenes la familia desempeña un rol fundamental, pues los padres educan bajo sus propios patrones morales. Los estímulos y ejemplos que observan en el seno familiar, tendrán una repercusión decisiva en la formación de hábitos, actitudes y conducta de forma general”.

Los diferentes valores, como un complejo sistema, se desarrollan sobre la base del quehacer cotidiano de los hombres, de sus conocimientos, creencias y representaciones en relación con los diversos fenómenos de la realidad, en la que participan como personalidades íntegras.

En la formación y fortalecimiento de valores tiene la familia un papel preponderante e insustituible.

Es así que la familia como escenario de construcción de valores tiene un rol fundamental, puesto que es en ella donde empieza la formación de las personas y los valores que en ella se inculquen deben ser sobre todo practicados y enseñados desde los primeros años de existencia de los individuos. Esta formación en valores no se pueden delegar porque quien pone la base de los mismos son los padres en el hogar.

2.2.4 Valores y Desarrollo Social

La Rosa Lama C. (2012) señala que “Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades, ya que tal posición oculta exacerbado individualismo por una parte, u opresión por otra lo que fácilmente puede conducir al torpe intervencionismo del Estado, pues se cuida de preservar el YO individual y el YO social.

Es más, la mejor manera de desarrollar el YO y el NOSOTROS es logrando que haya encadenamiento armónico de las personas con sinergias positivas entre ellas y no permitir y menos promover la exaltación de "YOES" sin unión y colaboración entre ellos”.

La exaltación y cumplimiento de los valores conduce a una sana competencia y cooperación, de allí que algunos llaman a tal fenómeno la "Competencia".

Los valores ayudan al desarrollo personal por que “impulsan, promueven y facilitan la superación personal” según el pensamiento de Mounier E. (1976) que “exalta a la persona, sin codificarla, ni hacerla que se pierda en la masa informe”.

Así también La Rosa Lama C. (2012) manifiesta que los valores “Rescatan y dan fuerza a la trascendencia de cada persona, como unidad integral de cuerpo y alma, con sentido finalista según lo plantea Theilard de Chardin, eminente científico católico del Siglo XX que luchó por hacer converger la ciencia y la fe, no habiendo opción irreconciliable entre ambas”.

Los valores así mismo dan sentido genérico a la preservación y superación de la especie humana en la tierra, diferenciándola del resto de animales. Esto contribuye precisamente el resultado de la necesaria cooperación, pues de lo contrario, el fracaso de la especie significa la desaparición de los individuos.

A nivel de organización social, sea una empresa, una asociación civil, una o cualquier otra cosa, es absolutamente beneficioso que los individuos tengan aliados sus intereses y objetivos de la organización. Es la garantía de una cultura organizacional sólida que reforzada con valores la hace sólida y base de su consolidación y desarrollo.

La familia es el núcleo de la sociedad y los valores que en ella se formen influirán en el comportamiento, en el cumplimiento de normas es decir en la vida de los individuos en la posteridad. Es la familia quien dota de aquellas cualidades que hacen de los seres mejores personas, que les permiten tomar decisiones acertadas no solo para el bien personal sino para el bien de la sociedad en donde se desenvuelve en general.

2.2.5. Los valores en adolescentes

Se considera a la familia como la primera formadora de valores en una persona pero no hay que olvidar que el ser humano es un ser social que se interrelaciona con sus semejantes y es este contacto que se desarrolla fuera de la familia el que de una u otra forma puede influir positiva o negativamente en la vida de los jóvenes adolescentes. Así pues vale tener presente que cuanto mayor conocimiento, preparación y formación en valores tenga un joven adolescente mejor será el desempeño de su vida futura en la sociedad en donde se desenvuelva.

Actualmente se evidencia que a los adolescentes especialmente, les falta, desconocen y no aplican en su diario vivir los valores; estos valores que de una u otra forma orientan el comportamiento de todo individuo que se desenvuelve en una sociedad y dado que éstos son el pilar fundamental para formar, para educar, para preparar personas de bien es importante que esta formación no solamente quede rezagada en la familia sino también que en los centros educativos se imponga su enseñanza.

Saavedra M. (2004) manifiesta que “Los valores en la adolescencia se refieren a las preocupaciones morales y religiosas relacionadas con la afirmación de sí mismos. Por ello a ésta se la ha considerado la edad del descubrimiento de los valores estéticos,

éticos, personales, morales, utilitarios, metafísicos, religiosos e idealistas, que se derivan de personajes que reflejan los ideales de la sociedad en que viven, o bien que son contruidos por su imaginario”.

Es, esta bella edad de la adolescencia en donde se descubren nuevos acontecimientos buenos o malos que modelan el temperamento de las personas y sobre todos influyen en el resto de su vida; sin embargo cabe resaltar que aunque la formación de valores comprende toda la existencia del individuo desde su infancia hasta su adultez, los aspectos intelectuales y emocionales de éste atraviesan el período más sensible y atractivo de sus vidas en la adolescencia.

Monroy A. (2001) expone que “Los años de inestabilidad de la adolescencia condicionan de modo terminante la personalidad. La adolescencia rompe el orden y estabilidad de la infancia, y es en este momento de ruptura cuando hay que actuar y actuar bien. Si no lo hacemos, el o la joven queda desorganizado, inmaduro, porque todos esos elementos de su ser quedan sueltos, sin integración, con el agravante de que cualquiera de ellos puede sofocar y anular lo más noble de la persona. He aquí delineado de una manera general, el sentido de la tarea educativa: la formación de los adolescentes, educiendo de ellos todas las virtudes y desarrollando al máximo sus potencialidades, hasta conseguir seres humanos maduros, responsables y libres”.

Elzo J., Cortes F. y Giménez E., (2007), exponen que “Siempre es difícil resumir de forma universal, luego válida para todas las sensibilidades, cuáles deben ser los valores fundamentales que debemos transmitir en la educación de nuestros hijos. Tras mucha reflexión, sugeriría estos siete valores básicos para la educación en la familia de hoy. En primer lugar la competencia personal, en segundo lugar la racionalidad, en tercer lugar la distinción entre el dinero como valor y el valor del dinero, a continuación y muy relacionados entre sí, por un lado la relación entre la tolerancia y la autoridad responsable y por el otro, entre la permisividad y la necesaria intolerancia. En sexto lugar, la necesidad de ir más allá de la educación en los valores finalistas y poner el acento en los valores instrumentales y, en fin, transmitir la ilusión para trabajar en pos de la utopía por un mundo mejor”.

Así pues existen muchos aspectos que se puede considerar desde diferentes ámbitos al momento de tratar el tema adolescentes y valores pero quiero citar un pasaje Bíblico que me llama la atención y que hace referencia también a este importante contenido:

Eclesiastes 11:9-12:1. Dice el texto: “Alégrate, joven, en tu juventud, y tome placer tu corazón en los días de tu adolescencia; y anda en los caminos de tu corazón y en la vista de tus ojos; pero sabe, que sobre todas estas cosas te juzgará Dios. Quitá, pues, de tu corazón el enojo, y aparta de tu carne el mal; porque la adolescencia y la juventud son vanidad. Acuérdate de tu Creador en los días de tu juventud, antes que vengan los días malos, y lleguen los años de los cuales digas: No tengo en ellos contentamiento.”

En la adolescencia son muchos los valores que están presentes y a veces los jóvenes no tienen presentes los verdaderos valores con los que deberían contar, la influencia de los amigos y de la sociedad en general contribuye para que esto así se dé. La adolescencia es la etapa hermosa y a la vez difícil de vivir, es aquella época de la existencia en donde se necesita quizá el mayor acompañamiento de la familia así como también de todas las personas que se encuentren alrededor, se necesita el apoyo de todo individuo que pueda ayudar a formar en realidad estos principios que orientan el comportamiento en función de realizarse como persona, que ayuden a construir aquellas creencias fundamentales que permiten preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras en fin, a vivir la vida con satisfacción y plenitud.

Monroy A. (2001), manifiesta “Es responsabilidad de padres y maestros ayudar a la formación de los adolescentes haciendo florecer en ellos todas las virtudes y desarrollando al máximo sus potencialidades, hasta conseguir seres humanos maduros, responsables y libres”.

Finalizo acotando que es el adolescente quien tiene que trazar su propósito vital y elegir de entre varias una de las diversas maneras de vivir, en un mundo cada vez más heterogéneo y con una gran multiplicidad de opciones. Los valores, sueños e ideales le ayudarán a optar por decisiones responsables que sean auténticas y sobre todo que vayan en beneficio de ellos y la sociedad en la que se desenvuelven.

2.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

2.3.1. Necesidad de Educar en Valores en la Escuela

Alonso J. (2004) señala que “Se considera que la educación es el medio que las sociedades humanas tienen a su alcance para conservar, transmitir, desarrollar y acrecentar el conjunto de los valores que conforman el entorno humano, en otras

palabras, la educación es el instrumento idóneo para transmitir los valores a la persona y a la sociedad”.

Otro aporte importante es el que dan González Anleo J.y Blanco R. (1998) que indican que “La formación de los niños y de los jóvenes en valores es una misión fundamental de la escuela y de la familia y una preocupación prioritaria de todos los agentes sociales, por su responsabilidad en la formación de las nuevas generaciones”.

Así pues se dice que el segundo agente socializador fundamental en materia de valores, sin dudas, lo es la escuela, allí, el niño/adolescente pasa mucho tiempo por lo que será receptor de un sinfín de modelos de comportamiento, entonces, resulta imprescindible también en este estadio el ejemplo que los maestros le den a los estudiantes y reforzar aquella calidad moral que la familia le ha inculcado al niño/adolescente porque luego con todo este bagaje de información moral, el niño u adolescente se insertará en un todo social y obviamente de haber sido adecuada la inculcación de valores morales, el individuo contribuirá a difundir el bien dentro de la sociedad en la cual se desarrolla y vive, haciéndola a esta más grande e indestructible.

Garza J. y Patiño S. (2000) exponen que “El papel de la escuela consiste en acoger y tratar en las aulas aquellos conflictos que en el momento actual constituyen ámbitos prioritarios de preocupación social”.

Ahora bien el tema de los valores, sobre todo de la educación en valores morales, ha sido una inquietud permanente de la humanidad; una preocupación del pasado, una demanda exigente del presente y un reto constante del futuro para que los proyectos y aspiraciones de desarrollo personal social y las decisiones que se tomen para ello, no pierdan su sentido primero, que es la realización del hombre y su comunidad.

González Anleo J.y Blanco R. (1998) señalan que “Parece evidente que la escuela no sólo ha de tener como misión transmitir saberes sino que también debe contemplar la función de formar personas capaces de desenvolverse en la sociedad, y de seleccionar críticamente las diversas cosmovisiones que se le ofrecen. La educación en valores se orienta a formar personas capaces de elaborar un proyecto personal de vida valiosos y a llevarlo libremente a la práctica”.

Para la educación en valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje se deben utilizar todos los medios con que cuenta la escuela con el fin de preparar mejor al

estudiante, alcanzar una mayor significación social y estar en mejores condiciones para enfrentarse a las influencias espontáneas positivas o negativas del medio en que viven y se desarrollan. Si esto se logra al terminar su educación, el alumno deberá ser portador de una actuación independiente, con la aparición gradual de puntos de vista, juicios y opiniones propias con un basamento moral que se irá consolidando en el transcurso de su vida.

La realización de tareas escolares y otras específicamente humanas, permite al estudiante la apropiación de la experiencia histórico-social, de la cultura, material y espiritual acumulada por las generaciones anteriores. Cuanto valor puede tener para un mejor desarrollo de la personalidad del individuo, conocerse a sí mismo y gradualmente poder, en el transcurso de su vida, reajustar aquellos comportamientos que no resultan los más acordes con los valores sociales aceptados.

Martínez M. (2001) manifiesta que "En este proceso de enseñanza aprendizaje de valores no solo se busca la asimilación por el alumno de conocimientos, procedimientos, estrategias, sino la búsqueda de un proceso, que en el orden personal, el estudiante se provea de saberes dirigidos a la formación más integral, más consciente y responsable, siendo partícipe en los contextos sociales donde se desarrolla y le permitan un mayor crecimiento personal".

Alonso J. (2004) manifiesta que "Es necesario considerar que cada institución educativa posee una particular concepción del hombre y de la sociedad y, en función de ésta, articulará sus puntos de y sus conclusiones prácticas; cada institución ha desarrollado una reflexión sobre el hecho educativo y los valores que desea transmitir; esto es importante considerarlo, pues influye de manera decisiva en las elecciones que el equipo de educadores realice".

Así también Garza J. y Patiño S. (2000) indican que "Existen algunos ámbitos o formas en que se pueden desarrollar los valores en la escuela siendo algunos de estos lo expuestos a continuación:

- a. Educación formal.- Los valores están incorporados en la eficiencia o improductividad del Servicio Educativo, el cumplimiento o incumplimiento, la exigencia o la laxitud con que se instrumentan las actividades formales en la educación.

- b. Educación informal.- Los valores se brindan de una manera casual y no deliberada, no parte del programa, ni del contenido, ni de la materia es un estilo personal de enseñar y la convivencia maestro-alumno (manera de asesorar, motivar, entusiasmar) es la singularidad del profesor.
- c. La cultura de la escuela.- Las organizaciones poseen una cultura o estilo organizacionales por los valores, prácticas y reglamentos que poseen (tradiciones, rituales, creencias), es un estilo de vida de la organización en el aspecto administrativo, laboral y sindical.
- d. Actividades extraacadémicas.- Tareas deportivas, sociales, culturales; en esta convivencia se imparte valores; forman parte de un programa intencional y deliberado; las tareas disciplinarias incorporan orden, respeto, tolerancia; se lleva a de una manera significativa.
- e. Participación cívica.- La escuela tiene la responsabilidad de prolongar fuera de la escuela la educación moral y propiciar actividades que tengan trascendencia social, como por ejemplo implicarse en proyectos sociales que asuman responsabilidades como ONG, programas asistenciales, animaciones socioculturales, campañas; celebraciones de semanas temáticas que intentan potenciar el compromiso social del centro (solidaridad, paz, etc.) Organización de talleres, debates, conciertos, campañas para recoger ayuda económica o material destinado a zonas marginales.
- f. Función tutorial.- Es un carácter personalizado de la educación, busca facilitar la integración de los alumnos en el grupo, el desarrollo de su personalidad, autorespeto y respeto hacia los demás, lo realiza a través de actividades, las entrevistas individuales con los alumnos y sus familias; la forma más colectiva es la organización de actividades que fomenta la convivencia y participación (excursiones, campañas o visitas culturales).
- g. Los programas de valores.- Es deliberado y organizado, puede ir desde un ciclo de conferencias hasta el diseño de ciertas prácticas en las sesiones de clase (creatividad para una estrategia educativa). Los valores que se pueden desarrollar son la libertad, justicia, solidaridad, igualdad, responsabilidad y honestidad.”

La función que cumple la escuela en la formación de valores en sus estudiantes es fundamental, dado que viene a constituirse como un segundo hogar en el que se propician actitudes, normas y conocimientos adecuados que permitan que en el futuro sus educandos sean buenos ciudadanos que sirvan a la sociedad.

2.3.2 La Educación en Valores en los Procesos Educativos Actuales

Arana M., Batista N. y Ramos A. (2003) manifiestan que “Educar en valores es como tallar un diamante. Para que despliegue la plenitud de su esplendor debe ser tallado íntegra y armónicamente. Dejar una de sus facetas sin tallar le impedirá cualificarse con todos sus visos, belleza y perfección como diamante. Una persona a quien no se le proporcione una intencionada, adecuada y oportuna educación en valores, no podrá realizarse a plenitud como humano”.

Así pues todo proceso educativo tiene un para qué explícito o implícito. Cualquier acto educativo se realiza con una finalidad, pero no siempre esa finalidad ha respondido a los ideales del humanismo; existen muchos ejemplos en la historia de la civilización, como el fascismo, el consumismo y el individualismo, por sólo poner algunos ejemplos. Los problemas económicos, políticos y sociales que atraviesa la humanidad actualmente son generados por sujetos educados.

Es ampliamente conocido que la sociedad actual global y en particular la nuestra vive una crisis de trascendencia que supera aspectos económicos, científicos, tecnológicos e industriales. Un error en cualquiera de ellos se puede corregir en corto tiempo (quizás con la excepción del medio ambiente). Pero los errores en lo social tardan decenas de años, siglos en solventarse, y manifiestan sus contradicciones durante varias generaciones.

Uno de ellos en el ámbito de la educación es el poco desarrollo del humanismo, sobre el cual las concepciones filosóficas de todos los tiempos en sus fundamentos y objetivos buscan el bien común, promover y vivir una cultura de paz hacia una sociedad de paz con justicia, equidad y bienestar. Lejos estamos de ser congruentes como humanos con los principios humanistas.

Arana M., Batista N. y Ramos A. (2003) manifiestan que “El humanismo es sencillamente un intento y una actitud del espíritu humano en permanente proceso de evolución, que se inicia en el momento en que tomamos conciencia de nuestra diferencia con las demás especies biológicas, que busca el respeto, la dignidad y los derechos del ser humano para la formación integral de su individualidad y de su personalidad, lo cual requiere y conlleva condiciones sociales que propicien su transformación y realización como ser humano”.

Así mismo Arana M., Batista N. y Ramos A. (2003) indican que “En un sentido amplio se puede definir la educación en valores como un proceso humanizador, individual, social, vertical y horizontal a lo largo de la vida de las personas, determinando su personalidad desde su nacimiento hasta la ancianidad, en dicho proceso intervienen diversos factores cuyos sistemas complejos conllevan contradicciones en dependencia de las políticas educativas”.

Arana M. Batista N. y Ramos A. (2003) exponen también “algunas razones que justifican la educación en valores en los procesos educativos actuales, las cuales son:

- Intencionar: encaminar el proceso docente-educativo hacia el modelo ideal de formación. Desarrollar el vínculo con la realidad mediante lo socialmente significativo de ésta en el proceso docente-educativo, dando sentido a la formación sociohumanista.
- Explicitar: connotar lo socialmente significativo de la realidad hacia el redimensionamiento humano en todos los componentes del proceso. Precisar los contenidos de los sistemas de valores a formar y desarrollar según la aspiración social.
- Particularizar: integrar las particularidades de la formación y el desarrollo de los valores a la didáctica del proceso de formación (conocer las particularidades del sujeto y sus relaciones y evaluar las condiciones para llevar a cabo el proceso).
- Enriquecer la didáctica del saber y del saber hacer; del contenido y del método, etc., así como apoyarse en ellas. Determinar estrategias didácticas que involucren a los sujetos del proceso en una actividad consciente, protagónica y comprometida”.

Lo anterior comprende las particularidades de la formación y el desarrollo de los valores y sus relaciones en el proceso docente-educativo. Integrar los valores al aprendizaje de manera intencionada y consciente significa no sólo pensar en el contenido como conocimientos y habilidades, sino en la relación que ellos poseen con lo afectivo.

La educación en valores no debe limitarse a lo ético; también debe tener presente que en el proceso hay que desarrollar otros valores que son importantes como los valores estéticos, los políticos, los intelectuales, que en su conjunto contribuyen al desarrollo de la personalidad. Es por ello por lo que la educación en valores es pluridimensional.

Visto así, el proceso de enseñanza-aprendizaje adquiere un nuevo contenido por su carácter integral. La reflexión del profesor sobre el valor educativo de las acciones en el proceso, significa de igual modo intencionar y valorar el método de aprendizaje, no como simple procedimiento, sino pensar en la comunicación, las relaciones interpersonales, y también analizar el componente socio-humanista de la ciencia que se enseña y de cómo hacerlo, lo que representa brindar un enfoque integral y dialéctico al aprendizaje, es decir, reconocer que no existen “dos culturas” separadas, sino reflexionar sobre la totalidad de ésta, en su historia, en sus contradicciones, en su actualidad, en sus métodos, en sus consecuencias e impactos y por supuesto en su ética.

La educación en valores contribuye a definir un proyecto de vida efectivo y eficaz, convirtiéndolo en un proyecto real, haciendo corresponder las posibilidades internas del individuo y las del entorno, mediante el desarrollo de los valores, la concepción del mundo, la capacidad de razonamiento, los conocimientos, la motivación y los intereses.

La educación en valores integra el humanismo en dos sentidos. Acerca la realidad al proceso de educación para que pueda ser valorada y transformada; así mismo, moldea y adecua los intereses, motivaciones y disposiciones de los educandos para que puedan establecer las necesarias interrelaciones humanas que permitan la correspondencia entre el proyecto de vida individual y social.

Para Arana M., Batista N. y Ramos A. (2003) “La educación en valores incide en los siguientes aspectos:

- Desarrolla la capacidad valorativa en el individuo y contribuye a reflejar adecuadamente el sistema objetivo.
- Desarrolla la capacidad transformadora y participativa con significación positiva hacia la sociedad.
- Desarrolla la espiritualidad y la personalidad hacia la integralidad y el perfeccionamiento humano.”

La educación en valores ha estado condicionada a la propia evolución de las concepciones filosóficas de la educación y de la teoría del valor, a la axiología, a las cuestiones relacionadas con el sentido de la vida y de la historia, a la orientación y base del conocimiento, a la relación entre el individuo y la sociedad, y al objetivo y

justificación de la actividad humana. En general, a la visión del mundo y de su transformación.

Es difícil encontrar oposición en el plano de la educación sobre la necesidad de incidir en los valores a través de los procesos educativos de manera explícita; por lo general es aceptado que ello es parte inseparable de una coherente filosofía educativa acerca de la integración de lo humano a la formación. La polémica está en asuntos relacionados sobre qué valores se forman y desarrollan, existiendo una fuerte tendencia hacia lo ético y lo moral. Otras posiciones jerarquizan lo ético, aceptando valores políticos, estéticos, científicos, etcétera. Otro asunto que se debate es cómo educar en valores, sus modelos y estrategias.

Los modelos trabajados se identifican como: proceso de socialización o de adaptación y asimilación a las normas sociales existentes; proceso de clarificación personal, encaminado al esclarecimiento y desarrollo de los valores con que se identifica el sujeto, según sus preferencias y cultura; proceso de desarrollo de las capacidades de juicio, que permite valoraciones y razonamientos acordes al deber ser; y el modelo de proceso de formación del carácter o del conjunto de hábitos virtuosos asociados a una cultura propia del contexto y el de desarrollo de la personalidad.

Realmente es difícil la situación de la educación en valores en los procesos educativos actuales, que aunque están considerados en el currículum no es suficiente si en las familias no son apoyados y reforzados. Actualmente existen algunos casos en que la familia inscribe a su hijo en una institución educativa y se olvida que ellos son los primeros educadores de sus hijos y más bien delegan esa responsabilidad a la institución educativa.

2.3.3. El Currículo Ecuatoriano y la Educación en Valores

Para Garza J. y Patiño S. (2000) “La escuela es un agente socializador y reproductor de valores presentes en las sociedades y que debe destinar un espacio para la educación en valores. Los valores deben estar definidos en el PEI (Proyecto Educativo Institucional), con los cuales la institución se identifica y plantea desarrollarlos”.

Más concretamente los valores se hacen presentes en el aula mediante los temas transversales, estos temas transversales van a responder a realidades o necesidades que tienen una muy especial relevancia para la vida de las personas y la construcción

de la sociedad, como hechos dicho los temas transversales es una propuesta curricular concreta.

En el diseño curricular, la educación en valores se encuentra en los objetivos de enseñanza generales, esta educación es abierta y flexible, es abierta porque cada profesor en su centro la define y una vez tomada la decisión debe ir en el PEI y en el PCCE (Proyecto Curricular del Centro Educativo).

Los valores también se muestra en los contenidos actitudinales por ello se encuentran en cada sesión de aprendizaje. Los temas transversales entran de lleno en la educación en valores, hablar de temas transversales es hablar de valores y debe estar expresado en el PEI como los objetivos generales de la etapa, estos temas transversales van a responder a problemas en el ámbito social y requieren una respuesta educativa.

Así también el pensamiento pedagógico de los últimos años sobre las finalidades de la educación ha considerado la urgente necesidad de incorporar en el currículo escolar la formación para el ejercicio de valores. Tal proposición se ha argumentado en la imperiosa contribución que las instituciones educativas deben dar a la problemática social, en la cual los derechos y prácticas de convivencia, fundadas en el respeto y la equidad, se aluden como buenos propósitos.

En el marco de lo indicado, el Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador (1998) ha diseñado programas de Educación en Valores, “cuyo propósito fundamental es contribuir al desarrollo de prácticas educativas que promuevan la formación de valores, articulados a los requerimientos de la construcción de una sociedad democrática, equitativa y con participación responsable del conjunto de sus actores sociales”.

El Programa de Valores busca superar la común reducción de la formación de valores y actitudes a discursos de corte moralizador, cuyos receptores (las y los jóvenes estudiantes) son considerados de manera exclusiva como en situación de transición entre la infancia y la edad adulta. Tales discursos han identificado a los jóvenes desde las consideraciones propias de la edad adulta, sin tomar en cuenta los rasgos distintivos que hacen de la juventud un actor social que se sitúa mucho más allá de su condición de edad y, por ende, transicional.

El Programa de Educación en Valores del Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador (1998) “considera a los jóvenes como sujetos con rasgos característicos y formas de pensamiento y actuación en permanente evolución. Forjar valores entre los jóvenes significa, fundamentalmente, reconocerlos como sujetos con dinámicas particulares, maneras autónomas de concebir el mundo y, sobre todo, portadores de derechos”.

La puerta de entrada al mundo de los valores no constituye, por tanto, la retórica desde la perspectiva del adulto, sino la promoción de información crítica, la interacción con procesos sociales concretos vinculados con la problemática particular de la juventud y la construcción colectiva de normas que alienten actitudes de convivencia placentera, en todo momento y espacio de la rutina escolar.

El Programa del Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador (1998) considera que “Educar en valores es facilitar aquel tipo de aprendizaje humano que permita apreciar valores, es decir, ejercer prácticas y actitudes en favor de los derechos y responsabilidades de las personas. Para ello, propicia condiciones que favorecen tal aprendizaje, a través del tratamiento de temas, cuyos contenidos están íntimamente ligados a la vivencia y problemática de la niñez y juventud”.

Así en el documento de la Reforma Curricular del Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador (1998) “Se han seleccionado seis ámbitos temáticos para conformar el Programa del currículo, estos son:

- Inclusión y equidad
- La interculturalidad
- La formación de una ciudadanía democrática.
- La protección del medio ambiente
- El cuidado de la salud y hábitos de recreación
- La educación sexual de los jóvenes”

Dichos ámbitos, han tomado forma curricular en unidades programáticas, definidas desde una triple perspectiva:

- Acercar al joven a su propia complejidad y potencialidad individual y generacional;
- Valorar tal potencialidad, a partir de un tratamiento metodológico que incorpore al joven como sujeto con derechos y responsabilidades; y

- Forjar valores de respeto a la individualidad, la diferencia, la diversidad y la identidad generacional, a partir de la problematización de hechos concretos que promuevan en los jóvenes la reflexión sobre el sentido de pertenencia grupal, sus manifestaciones, deseos y propuestas.

La construcción y formación de valores desde los referentes consustanciales al joven: su yo, su sexualidad, sus diferencias y manifestaciones generacionales, permite que dicha construcción se enriquezca y encarne en la propia dinámica de las y los jóvenes, en forma de respuestas a algunas de sus preocupaciones fundamentales, lo cual fortalece la formación de un proyecto de vida y de comportamiento ético y ciudadano.

El tratamiento de las unidades del Programa persigue el desarrollo de la capacidad crítica del estudiante como fundamento del ejercicio de valores. El desarrollo de actitudes y capacidades críticas en el estudiante sobre lo más cotidiano y más trascendente de sí mismo y de su realidad, favorece la interiorización de valores fundamentales para la convivencia.

El desarrollo de la criticidad y de herramientas intelectivas, permite integrar conocimientos de hechos y procesos concretos, aprehendidos desde sus dimensiones histórica y social y tomar posición frente a los mismos.

Para Agudelo H. (1998) “No existen valores como realidades aparte de las cosas o del hombre, sino la valoración que hace el hombre de las cosas mismas. No son meramente objetivos ni meramente subjetivos, sino ambas cosas a la vez: el sujeto valora las cosas y el objeto ofrece un fundamento para ser valorado y apreciado.”

Así pues descubrir los valores sólo es posible a quien mira positivamente el mundo, al que previamente ha comprendido que todo lo que existe, existe por algo y para algo; que cualquier ser, por pequeño que sea tiene su sentido y su razón de ser, es decir vale.

Ahora bien, sabemos que la educación es un deber y derecho para todos los ciudadanos/as, su misión prioritaria es ofrecer a los niños, niñas y adolescentes la posibilidad de conocer y practicar los valores cívicos y éticos positivos que ayuda a formar al educando para la convivencia social, el desarrollo personal, la vida democrática y la defensa del medio ambiente.

Así pues “los valores prioritarios” según el Ministerio de Educación y Cultura, Reforma Curricular (1998) “son:

- Identidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Libertad y responsabilidad
- Respeto
- Criticidad y creatividad
- Calidez afecto y amor.”

La Reforma Curricular da más énfasis a los valores éticos con la finalidad de enfrentar nuestra realidad. Ya que estamos viviendo una crisis de valores, el profesor o la profesora debería analizar el lugar donde está labrando, así como los valores que se nos hacen necesarios y posibles, y buscar la forma de aplicarlo en la enseñanza – aprendizaje desde los primeros años de básica. Sólo así podremos cultivar valores en nuestros alumnos y alumnas para su desarrollo personal, grupal y social.

Las instituciones Educativas, sus autoridades y docentes tienen la obligación y el derecho de marcar pautas para que se trabajen aquellos valores existentes, descubiertos o redescubiertos que permitan a los niños y jóvenes integrarse en la existencia de un país real.

De acuerdo al Ministerio de Educación y Cultura, Reforma Curricular para la Educación Básica (1998), “los valores no son temas de la institución educativa, sino de la comunidad educativa en general, de la que la escuela es solamente una parte”.

La inclusión del proceso de formación de valores dentro del currículum Ecuatoriano, desde los primeros años de básica es fundamental para lograr una educación completa del individuo que ingresa a las instituciones educativas no solo para formarse cognitivamente sino también para ir modelando y formando sus actitudes y forma de actuar luego en la sociedad. Más el hecho de hacer práctico este planteamiento en las aulas escolares tiene algunas carencias pues quizá falta mayor compromiso de la comunidad educativa en general para llevarlo a cabo con mayor eficiencia.

2.3.4. La Moral y los Valores vistos por los Adolescentes

Los jóvenes en la actualidad, están inmersos en una sociedad donde no hay respeto, ni responsabilidades; por lo que deben asumir el rol de personas activas en la sociedad. Así también hay que considerar que los valores éticos y molares son muy importantes para la vida cotidiana; así se debería practicarlos y enseñarlos. Practicar los valores más a menudo, para mejorar la calidad como personas, ya que se debe dar el ejemplo a los demás.

Los jóvenes pueden hacer una gran diferencia en nuestro entorno, siendo personas que saben respetar a los demás y saben respetarse y reflexionando en el hecho de que son el futuro de la sociedad y como tal deben asumir la responsabilidad de jóvenes con valores.

García P. (2012) manifiesta que “Los grandes valores que hoy posee nuestra juventud los podríamos reducir a tres principales:

1. La autenticidad y la sinceridad

Quieren demostrar, y de hecho demuestran lo que son, sin unas fórmulas sociales convenidas que ellos consideran hipocresía.

2. La libertad

Los jóvenes quieren, reclaman y viven la libertad, sin ataduras que ellos tienen por injustas; pero al mismo tiempo ofrecen también esa responsabilidad que ellos creen necesaria.

3. Inconformidad

Que demuestran ante un mundo que no les gusta. Ciertas formas sociales las consideran vacías y hasta hipócritas.”

La política es para ellos un juego no limpio y de aprovechados. Aspiran a una mayor solidaridad con las clases y los países menos favorecidos, sin desigualdades que los irritan. Las mismas prácticas religiosas las quieren con sentido más profundo y sin tantos formulismos. Y en su fe, los jóvenes están dando muestras de una piedad envidiable.

Todo esto son valores muy positivos y muy dignos de tenerse en cuenta cuando vienen las quejas contra la manera de ser de los jóvenes.

Pero tampoco cerramos los ojos al ver los contravalores que crean esa problemática tan preocupante, y que podríamos reducir también a tres fundamentales, resumen de todos los otros:

En primer lugar está la rebeldía de que hacen gala en cada momento. No soportan ninguna autoridad. Los padres, los educadores, los constituidos en autoridad, los que la naturaleza, la sociedad y hasta el mismo Dios han puesto delante para guiarnos, son para a los jóvenes casi unos enemigos.

Los jóvenes vienen a decirse: YO y el GRUPO, mi persona y los compañeros, con las mismas reglas de juego que nosotros determinamos, son la única autoridad reconocida. La obediencia, entonces, está de más y los papás y educadores no saben qué hacer.

Después, a esta rebeldía sigue el desprecio de muchos valores morales, en especial la desviación del amor en el orden sexual. Quizá no son los jóvenes los responsables principales. Porque no hacen más que tomar ejemplo de lo que ven hacer a los mayores. Los jóvenes se limitan a aprovechar lo que la sociedad les ofrece. La violencia en los jóvenes se puede evitar educando en los valores.

Finalmente, es un antivalor muy preocupante la falta de fe y el abandono de Dios en que muchos jóvenes viven. Esto es lo peor de todo. Porque, cuando hay fe, todos los otros males tienen remedio, ya que un día u otro se llega a reflexionar en serio. Pero, si falta el fundamento de la fe en Dios y de un destino ultraterreno, ¿qué se puede esperar?

Como se puede ver, entre los jóvenes se tiene de todo chicos y chicas excelentes, y muchachos y muchachas que en verdad preocupan.

Así también Herrera M. (2007) señala que “Los adolescentes (chicos y chicas) tienen valores similares en la adolescencia temprana pero divergen a medida que la adolescencia transcurre.”

Realmente es la adolescencia una etapa en la que los jóvenes atraviesan una especie de alejamiento, de desinterés, de indagación, de independencia de parte de ellos hacia la familia, un período de tiempo en donde más quizá requieran el apoyo de padres, maestros y todas aquellas personas que puedan ayudar en la formación de valores.

2.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

2.4.1. Los Medios de Comunicación como Agentes de Socialización

Para Cardozo K., Carrizales Y. García N. y Hernández N. (2011) “Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan nuestra conducta de forma activa. Existen diversos agentes que juegan un papel mayor o menor según las características particulares de cada tipo de sociedad, de la etapa de la vida de cada sujeto y de su posición en la estructura social”.

En la medida en que la sociedad se va haciendo más compleja, el proceso de socialización se va haciendo también más complejo y diferenciado. Se debe también hacer necesaria una participación activa de estos agentes para cumplir las funciones de homogeneizar a los miembros de la sociedad a fin de que exista cohesión entre todos ellos. Entre la sociedad y la persona individual existen numerosos agentes que aceleran este proceso, entre ellos, los medios de comunicación, que constituyen una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en permanente comunicación con los distintos sucesos sociales económicos y políticos, tanto a nivel nacional como internacional.

Un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad y como anota Wolf M. (1994) en su libro *Los Efectos Sociales de los Medios*: “los medios no sólo transmiten información sobre la realidad sino que también plasman la realidad del contexto social.”

En la práctica los medios de comunicación son a la par de la familia, la escuela y el trabajo, agentes de socialización pues modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. En síntesis, fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en la sociedad. La comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construirse.

Para Vera J. (2005) “Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria.”

Como señala Rocher G. (1972) estos medios “sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”.

O como expresa de modo más rotundo Rivière M. (2003): “Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y antimitos, de costumbres”.

Los medios, dadas sus características y su poderosa red de influencias tienen entre sus características el ser agentes socializadores de referencia capaces de contrarrestar, complementar, potenciar o anular la influencia de los agentes socializadores de pertenencia como la familia. Tanto unos como otros, los de pertenencia y los de referencia cumplen funciones socializadoras muy importantes. En primer lugar nos aportan una gran parte de la información con la que construimos la imagen de la realidad de acuerdo a la cual desplegamos nuestros comportamientos. En segundo lugar proporcionan valores, normas, modelos, símbolos, etc., gracias a los cuales se producen los procesos de construcción personal y de integración y cohesión social.

Por último, es a través de esos medios como el sujeto construye y desarrolla su identidad, es decir, la definición que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez. La cuestión está en saber hasta qué

punto los medios de comunicación suponen una entidad capaz de influir en una dirección coherente o por el contrario de generar desestructuración.

La proliferación de medios de comunicación más allá de la oralidad y la escritura; la extensión de su capacidad de influencia a grandes contingentes de público; y la intensificación de la duración ininterrumpida de su influencia, en sus más variados formatos y formas de representación simbólica ha producido una pérdida del control de los significados simbólicos, por parte de los ámbitos tradicionales de socialización como son la familia, las iglesias, la escuela o los partidos políticos. Es decir, de su capacidad para decir lo que las cosas significan, cuál es su importancia y cómo hay que valorarlas. En cambio ha aumentado ese poder por parte de unos medios de comunicación cuya titularidad se hace oscura y borrosa para el común de los ciudadanos.

De manera que en la actualidad y fundamentalmente en los países occidentales una de las pocas posibilidades de filtrar racionalmente su influencia socializadora es la educación, pero una educación que, a su vez está penetrada por los contenidos y el ambiente que estos crean.

Ya no hay ámbitos de privacidad en sentido estricto en los que los procesos de socialización puedan llevarse a efecto en ambientes diseñados al margen de lo que ocurre afuera. Antes al contrario, los medios se han mezclado con el aire que respiramos en las familias, en las calles, en las tiendas, en las grandes superficies, en internet, en los cines, etc. Y lo hacen a través de la publicidad, la música, el cine, la televisión, etc. Por lo tanto la construcción social de lo que es o deba ser la juventud está mediatizada por las empresas de comunicación, cuya composición ideológica y su titularidad es borrosa y difícil de rastrear.

Los medios de comunicación ofrecen una variedad de contenidos que demandan una reconstrucción personal cuyas posibilidades estarán limitadas o potenciadas por el grado de formación e interés que tengan los sujetos receptores.

En definitiva, los medios de comunicación penetran en todos los ámbitos de la sociedad, son en realidad verdaderos agentes de socialización y si existiera un verdadero compromiso con la sociedad serían excelentes para propagar programas de formación de valores para la colectividad.

2.4.2. La Influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en Adolescentes

La televisión es en la actualidad uno de los medios de comunicación más influyente en la sociedad. Esta influencia es desde muchos puntos de vista beneficiosa, ya que nos permite asimilar la diversidad y grandeza del mundo en el que vivimos, nos entretiene y nos mantiene informados. Además, si se emplea adecuadamente, puede potenciar la sensibilización y la concienciación social, mostrando determinados problemas del mundo como son la discriminación racial, la pobreza y la degradación del medio ambiente.

Pero la televisión también puede ser bastante perjudicial, en especial si se abusa de su consumo y no se tiene una actitud lo suficientemente crítica hacia su contenido. Este medio de comunicación, puede incluso crear adicción y dependencia de los individuos, y llegar a regir los horarios de vida de millones de personas. Por otro lado, crea una pasividad hacia la vida, hacia las experiencias directas, puesto que para mucha gente la realidad vivida mediante la televisión es suficiente para apagar la curiosidad hacia algunas cosas, y además resulta más cómodo observar desde un sofá en el propio hogar, que tener que desplazarse a cualquier lugar.

Otro punto de la televisión, es la posible manipulación política y social que lleva consigo. En la televisión, se ofrece una verdad seleccionada, puesto que es obvio que no hay tiempo suficiente para que se cuenten todos los acontecimientos. El qué contar y cómo contarlo, no puede ser seleccionado objetivamente. Por otro lado, los individuos confían en la televisión, creen que lo que en ella se dice es toda la verdad, y no suelen darse cuenta de que hay cosas más allá. De este modo se crea un conocimiento compartido entre toda la sociedad, una forma de ver y de interpretar la vida, y por ello una conducta social aceptada, encaminándonos cada vez más hacia una sociedad globalista.

González Requena J. (1988) afirma que “Lo importante en la televisión es el esfuerzo por ofrecer un espectáculo hueco para el espectador. Los programas televisivos invitan al espectador a viajar por otros países, a asistir a conciertos, a ver diariamente la intimidad de una familia, etc. El espectador sabe que no puede acceder a todo esto pero lo acepta porque lo importante es que parece que sí”.

La televisión, fomenta la creación de estereotipos, nos dice cómo debemos comportarnos, como debemos ser físicamente, que ropa debemos llevar, que debemos comer, a quien debemos admirar o despreciar, y en general influye en todos los aspectos de la vida. Además, esto no suele hacerse de una forma abierta y directa como sería el caso de la publicidad, sino que la mayoría de las veces, ocurre de manera que no nos damos cuenta, por ejemplo a través de las series o películas, mediante unos personajes simpáticos que defienden ciertos valores o que actúan de una determinada manera, o por el contrario mediante personajes desagradables que representan la antimoral.

Por muy crítico que se sea con la televisión, no se puede negar que a todos nos influye de alguna manera, aunque no nos demos cuenta lo llevamos en el subconsciente.

Esta influencia es especialmente destacada en los niños, que todavía no tienen una personalidad madura y que están en una edad muy receptiva, en la que aprenden de todas sus experiencias. Tanto las virtudes como los perjuicios que la televisión pueda tener, se verán multiplicados en los más pequeños.

Rodríguez F. J. (1992), señala que “Muchas veces los padres usan la televisión como medio para tener a los hijos entretenidos y así no ocuparse de ellos, por lo que muchos niños ven la televisión solos, lo cual es perjudicial ya que nadie les restringe la programación. Otro error que cometen los padres es utilizar la televisión como premio cuando el niño obedece y prohibirle verla en caso contrario”.

Otro punto a tener muy en cuenta es lo que dice Vilches L. (1993) quien en base a algunos estudios sobre la televisión manifiesta que “Los adolescentes son violentos porque imitan lo que ven en televisión, ya que se muestran constantemente modelos de comportamiento y estereotipos a seguir. Así, los adolescentes que veían programas violentos de la televisión e iban a acostarse inmediatamente después de verlos, resolvían sus problemas con agresividad”.

En cuanto a los jóvenes Maestre A. (2009) manifiesta que “La televisión se presenta como un factor de gran influencia en la educación que reciben los adolescentes. Esta ofrece ejemplos de modelos de vida, tiende a reproducir los mecanismos de

socialización primaria empleados por la familia, promueve creencias y emociones. Incita al consumo e inculcan a niños y adolescentes roles y realidades inexactas”.

Así también analizando cómo afectan los medios de comunicación a los adolescentes Compean H. (2012) expone que “En el problema están involucrados los medios de comunicación, como la televisión, las revistas y en la forma de hablar: la radio. También esta involucrados los jóvenes actuales de 11 a 25 años aproximadamente que están en un momento de búsqueda de identidad se involucran en la forma en que interactúan entre si televisión – espectador, Revista- lector y radio – escuchas.

Pero también hay que entender cómo influye en la conciencia de los jóvenes la televisión, pues bien:

1. Provoca una modificación de la conducta con programas impactantes; y
2. Excita las emociones y pasiones con programas como las series.”

Ahora bien no todas las personas responden igualmente a los esfuerzos de la televisión por persuadirlas. La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación.

Dentro de los grupos más expuestos figuran los niños y los adolescentes porque su edad no les permite distinguir las intenciones de los mayores. Aunque el adolescente ha pasado ya la etapa de la infancia, donde la falta de criterio al seleccionar la oferta televisiva ocasiona los mayores problemas debido a que el niño aprende por imitación, no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentre aun en una etapa de crecimiento.

El adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado. Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos.

Es aquí donde la televisión puede influir, presentando una falsa vida de los adultos, con fuertes dosis de hedonismo y violencia, de amores imposibles, buenos y malos, justicias e injusticias, ambición, barreras de clases sociales, intrigas, venganzas, infidelidades, mentiras, etc. Pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez. Como ejemplo tenemos las películas de acción, las dramatizaciones o ciertas mini series que tratan temas con demasiada crudeza, denuncian ciertas

desviaciones de la conducta humana o cuestionan circunstancias o situaciones particulares de la sociedad o de la cultura que percibe el televidente adulto sin ser afectado pero que pueden desorientar al joven porque las situaciones para ellos no son claras.

Lo que no entiende el adolescente es que el mundo no está conformado por dos bandos, el de los buenos y el de los malos, si no por seres humanos cuyas acciones son más complejas que las que se presentan en la pantalla.

El hombre es un ser racional, dotado de la libertad para decidir y, por lo mismo, no está libre de equivocaciones, porque nadie es eternamente bueno o malo. Por lo tanto, la visión simplista podría ser reemplazada por otra en la cual los personajes aparezcan más humanos, más reales en situaciones más próximas a las de cada día.

El afán de realismo puede confundir la conciencia de los jóvenes, si no existe una buena orientación al respecto es por eso la importancia del control de los horarios de emisión de la televisión, tanto por parte de las televisoras como por parte de los padres, los cuales no se encuentran exentos de los peligros a los que están expuestos sus hijos todos los días.

Esta confusión puede manifestarse en la pérdida de la sensibilidad. Un adolescente acostumbrado a ver escenas de violencia, entre las que se encuentran no sólo series policíacas o de acción sino también ciertos dibujos animados, no tendrá la misma sensibilidad ante un acto violento real como uno que ha visto dichas escenas. Y no sólo eso, también pierde el gusto por lo que no es violento.

Por lo tanto, el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la caja mágica intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda acción. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, o hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona una grave distorsión de valores, que al darse en forma masiva altera notablemente el equilibrio de una sociedad.

La transmisión de valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona. Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el adolescente los aprende en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. También espera

encontrarlos en la televisión por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las personas.

El problema está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertir, entre otros) son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de antivalores.

Y cuando la televisión transmite valores rescatables estos sufren frecuentes maltratos al ser presentados por héroes que generalmente son individuos rudos y violentos. Entonces se confunde la bondad con la impotencia. Casi nunca se ve el heroísmo que la bondad implica.

Y aunque muchos dicen que la televisión transmite siempre lo que el público les pide, las diversas protestas demuestran lo contrario, que la televisión no emite habitualmente lo que el público quisiera ver.

Los libros para entretenerse y los típicos juegos de manipulación, de relación con la familia y amigos, los juegos de mesa, han sido sustituidos por la televisión y las videoconsolas, sin hablar de la influencia del ordenador y de Internet en adolescentes. Esto no quiere decir, ni mucho menos que las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación sean perjudiciales, pero sí que no han de ser sustitutivos de momentos de relación y juego entre la familia y los adolescentes. Hemos de enseñar a nuestros hijos e hijas y al alumnado la cantidad de posibilidades que nos ofrecen y a darles un uso correcto.

La televisión no busca dar una lección de buenas costumbres ni de moral, y se olvida que los adolescentes necesitan principios fundamentales de honestidad, veracidad y rectitud de conciencia.

La televisión es un medio de comunicación que se hace presente generalmente en la mayoría de hogares, por lo que tiene una marcada influencia positiva o negativa en sus miembros y más aún en el desarrollo socio moral de los mismos.

2.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

La televisión en Ecuador es el principal medio de comunicación masivo del país. Se ha caracterizado por la difusión de telenovelas, series y noticieros. Coexisten canales privados y estatales en los ámbitos nacional, regional y local. Aparecen también algunos canales de televisión por cable, la mayoría de ellos exclusivos de las compañías que los operan, al igual que canales de televisión vía internet, algunos de ellos con temáticas específicas.

De acuerdo a Maldonado T. Rivadeneira C. y Jaramillo R. (1996) “La televisión ecuatoriana es como un bazar, hay de todo y para todos. Algunos artículos son defectuosos, otros son productos usados y de segunda mano, pero si uno se esfuerza y busca entre tantas ofertas, quizá encuentre uno que otro producto de buena calidad.”

Gómez O. (2000) señala que “son muy pocos los esfuerzos que se han hecho en el país en materia de programación cultural. De paso, el televidente no tiene quién lo defienda”.

Algunas series televisivas demuestran que la producción televisiva en el Ecuador sí ha evolucionado, aunque todavía le falta "algo" para alcanzar el nivel de las grandes potencias en este sentido. Pero ya empezó el camino. Hasta hace unos pocos años nos conformábamos con leer libros y mirar videos de festivales ahora se están logrando cosas importantes.

Así, sobre la base de este esfuerzo nacional, vale la pena preguntarse por qué la televisión ecuatoriana tiene tan pocos programas culturales, por no decir ninguno. Ejecutivos del medio sostienen, ante todo y sin rubores, que la cultura, si bien es importante, no da plata. Añaden que los televidentes, generalmente y de acuerdo con sondeos especializados, prefieren observar series extranjeras o películas de acción violenta, que participar de un programa en que se tratarán temas relacionados con el idioma, la geografía o la historia.

Al parecer desde el punto de vista de los programadores es muy poco el verdadero interés del público hacia temas como el cine, el teatro, la música, la lectura y el arte. Más si en algo se han puesto de acuerdo los investigadores que se han preocupado por comportamientos en torno a la cultura, es que el concepto de la misma es mucho

más amplio y complejo que determinar el consumo de un país frente a expresiones como las mencionadas, pues el término no es sinónimo de gustos de elites sino también de las infinitas manifestaciones populares.

También advierten que un continuo estudio sobre este aspecto es algo tan necesario y tan poco trabajado que son contados los países que conocen a ciencia cierta los gustos de sus habitantes, frente a la opción de enfrentarse al consumo de bienes culturales. En el Ecuador, que se conozca, por lo menos, ese sondeo no se ha hecho.

A la hora de las comparaciones con otras naciones latinoamericanas, Ecuador está mejor que muchas. El hecho de que el 79 por ciento de los consultados no vayan a teatros, ni a museos, ni a galerías, y que el 43 por ciento de la población asegure no leer nunca, son índices que no sorprenden a nadie y constituyen algo que siempre se ha sabido. A la vez, eso no quiere decir que a esa misma población no le guste ver un programa cultural. El 65 por ciento desearía verlo, pero como no existe. En lo que sí coinciden los entendidos es en que todavía falta mucho para consolidar una conciencia sobre los movimientos y figuras culturales que se están gestando en el país.

Mientras la televisión chilena transmite tres programas culturales diarios, la mexicana cuatro, la argentina dos, la brasileña tres y la venezolana y la boliviana uno, en Colombia existe un canal que presenta televisión educativa durante 18 horas diarias, pero es una estación del Estado y el patrocinio es fundamentalmente oficial. Además de ello, cuatro programadoras particulares presentan en otros canales, igual número de eventos culturales el fin de semana. En Cuba, los dos canales deben presentar diariamente un programa cultural como mínimo

En Ecuador también existen cadenas televisivas que transmiten programas de tipo cultural, que incluyen teatro, ballet, ópera y arte, en general. Pero, en su mayoría, son filmados en el exterior o tomados de estaciones extranjeras (europeas, casi siempre).

En nuestro país (por lo menos lo que ha sucedido hasta ahora), no hay quien apoye la cultura y mucho menos en la televisión. Y no lo hacen, sencillamente porque no es un negocio rentable.

El interés gubernamental por estas actividades (en base a lo que se ha dado en años anteriores), no pasa de realizar un "Mes de las Artes" al año en algunas ciudades o

invertir algo del escaso presupuesto en algún festival cinematográfico, en el que también participan representaciones diplomáticas.

En el Ecuador se cuenta con gente capacitada para hacer programas o producciones de corte cultural. Hay talento de sobra y puede asegurarse que ya empezamos el camino; pero si bien el país ofrece buenas ideas y se está trabajando más profesionalmente, falta presupuesto de producción y una programadora que se atreva a romper los esquemas, que tenga la osadía de hacer cultura televisiva.

Sobre este asunto, el investigador internacional Rincón O. (2002), sostuvo que “el problema no es tanto de contenido como de expresión. En su opinión, la televisión ecuatoriana tiene poca producción propia y esto es importante en cuanto permite que la gente vea sus historias y se conozca más. Los noticieros no deben ser el único instrumento para saber del país en que se vive”.

Lo grave es que los medios, según Rincón O. (2002), “son el reflejo de la sociedad. Hasta hace unos 10 años, la televisión estaba más cercana al público. Ahora atiende al poder político y al económico, se ha vuelto una industria que se preocupa más por vender un programa, cualquiera que sea, sin valorar si es malo o bueno”.

Y en cuanto a producciones nacionales, pues estas por razones obvias, cuestan mucho más. Por eso, precisamente, no se realizan con la frecuencia con que todos quisieran. De paso, en el Ecuador la posición del espectador no es importante al diseñar la programación. Es como si los canales no tuvieran en cuenta al televidente, del cual, paradójicamente, dependen. Para completar, los consumidores de televisión no tienen quién los defienda.

En el Ecuador, lastimosamente, a los canales parece importarles poco aquello de que la comunicación tiene que ser entendida como una necesidad básica de los seres humanos. En lugar de educar o por lo menos orientar al público, se le atropella sin medida constituyéndose esto en lo negativo de la televisión Ecuatoriana.

Ya es hora de que exploremos nuestra propia voz en la televisión. Que no se siga pensando que la cultura se apoya únicamente en hipótesis y planteamientos abstractos, sino también en hechos y programas concretos que le midan el pulso a los ecuatorianos.

Todavía queda mucho trabajo por delante, claro. Los canales lo saben más que nadie. Por ello deberían tener en cuenta que invertir en la cultura, puede ser un buen negocio. Hay que atreverse, eso sí. Especialmente si quieren sobresalir en este mundo altamente competitivo.

Los grandes beneficiados de ese movimiento, un tanto utópico, serán sin duda los televidentes, que encontrarán finalmente en la televisión ecuatoriana una programación más sofisticada y de mayor calidad. Y que ya están cansados, saturados de tanta mala programación.

Algo que cabe señalarse en cuanto a la programación televisiva en nuestro país es que se ha anunciado por parte de voceros gubernamentales que desde el próximo 1 de octubre de 2012, los ecuatorianos podremos disfrutar diariamente de "Educa, televisión para aprender", que será transmitido por todos los canales del país como parte de la hora educativa que el Ministerio de Educación diseñó con el objetivo de aportar al proceso de aprendizaje en todas las áreas del conocimiento de Educación Inicial, Educación General Básica y Bachillerato.

Definitivamente dentro de los aspectos positivos de la televisión ecuatoriana están los noticieros que permiten que la colectividad se mantenga informada de todos los problemas sociales que suceden, entre otros programas culturales que aunque sean muy pocos y no correspondan a nuestro país existen. Más sin embargo también encontramos aspectos negativos como son la mala programación que se muestra puesto que esta no se encuentra debidamente regulada y peor aún controlada, realmente no existen o son muy pocos aquellos programas que sean formativos para el público en general.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la Investigación

Para este estudio se utilizó un enfoque mixto, ya que recolectó, analizó y vinculó datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico. Este enfoque permitió estar cerca del fenómeno estudiado y tener un sentido de entendimiento más completo que describa la realidad como se presentó.

Se trata por lo tanto, de una investigación de carácter exploratorio, que tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

3.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Todo trabajo de investigación requiere, para su desarrollo la utilización de métodos, técnicas e instrumentos de investigación adecuada que permita detallar el proceso seguido para obtener los resultados.

4.2.1. Métodos

Los métodos de investigación aplicados en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permiten explicar y analizar el objeto de la investigación.

Método Descriptivo.- Posibilita la observación de los hechos o fenómenos que se suscitan en la realidad del hecho investigado; guía hasta llegar a la interpretación y análisis racional y objetivo del problema investigado.

Dentro de la investigación se utilizó este método para, observar, recoger, indagar información y describir la problemática que viven los estudiantes

investigados a causa de la falta de valores, para luego analizarlos e interpretarlos de una manera imparcial.

Método Analítico.- El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos.

En la presente investigación este método nos permitió conocer más del objeto de estudio, con lo cual se pudo explicar, hacer analogías, comprender mejor el comportamiento del problema investigado; así también se pudo realizar la interpretación y análisis objetivo del mismo, todo ello a través de la investigación bibliográfica y de los casos examinados.

Método Sintético.- El método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve en resumen.

En la investigación llevada a efecto se aplicó este método para organizar y resumir la información obtenida (tanto bibliográfica, como de campo) de tal manera que su análisis e interpretación nos dan una respuesta válida sobre el problema planteado. Así mismo se empleó el método sintético en otros aspectos como son la obtención de conclusiones y recomendaciones.

Método Estadístico.- El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Es la utilización del método científico por la estadística como un método científico de investigación teórica.

En la investigación efectuada sirvió para organizar, procesar los resultados obtenidos a través de los instrumentos aplicados, los mismos que se representaron en cuadros, tablas y gráficos estadísticos que facilitaron su interpretación. Cabe indicar que dentro de la investigación se utilizó el programa informático SINAC V 3.0 para previo introducción de datos tabular la información proveniente de las encuestas.

3.2.2. Técnicas

Las técnicas utilizadas en este trabajo son: la técnica documental que permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrolló la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes, que fue previamente elaborado y validado.

3.2.3. Instrumentos de Investigación

Para esta investigación se utilizó un cuestionario denominado “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. Es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, este cuestionario de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas.

Dentro del último bloque, se incluyeron también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que, como se verá, se pueden interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consistió en una escala de 4 alternativas, de las que el estudiante tuvo que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho” respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”. Las demás cuestiones, que ocuparon la parte final del cuestionario, presentaron un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas fueron de respuesta abierta, en la que el estudiante debió escribir una palabra o una pequeña frase.

3.3. Preguntas de investigación

A continuación se presentan las interrogantes despejadas mediante el trabajo teórico y de campo desarrollado. Así mismo se hace constar una breve indicación acerca del lugar dentro de la tesis, dónde se puede encontrar referencias que nos ayudan a dar respuesta a estas inquietudes.

Cabe indicar que estas preguntas nacen con los objetivos y es a través de la investigación que se indaga información para contestarlas y finalmente en las conclusiones dar respuesta definitiva a las mismas.

Las interrogantes despejadas dentro de la investigación son:

1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?

En el análisis y discusión de resultados, apartado 5.6, cuadro Nro. 30, 31 y 32 (valores personales, valores sociales, valores universales) se da respuesta a esta interrogante.

2. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

En el análisis y discusión de resultados, Apartado 5.1: Tipos de familia, cuadro Nro. 3 Modelos de Familia se da respuesta a esta interrogante.

3. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?

En el análisis y discusión de resultados, Apartado 5.2: La Familia en la construcción de valores, cuadro Nro. 4 Importancia de la Familia se da respuesta a esta interrogante.

4. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

En el análisis y discusión de resultados, Apartado 5.3: La Escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, cuadros Nro. 11, 12, 13, 14, 15 se da respuesta a esta interrogante.

5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

En el análisis y discusión de resultados, Apartado 5.4: Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, cuadros Nro. 16, 17, 18 y 19 se dan respuestas a esta interrogante.

6. ¿Cuáles son las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida?

En el análisis y discusión de resultados, Apartado 5.5: Nuevas tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida, cuadros Nro. 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27 y 28 se dan respuestas a esta interrogante.

7. ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los adolescentes?

En el análisis y discusión de resultados, Apartado 5.6: Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes, cuadro Nro. 30 Valores personales, cuadro Nro. 31 Valores sociales y cuadro Nro. 32 Valores universales se dan respuestas a esta interrogante.

3.4. Contexto

El Instituto Superior Tecnológico “Daniel Álvarez Burneo”, es una institución educativa Fisco-Misional de la ciudad de Loja, se encuentra ubicado en la parroquia “El Valle”, barrio “Las Palmas”, en la Avenida Daniel Álvarez 12-51 y Orillas del Zamora.

El Instituto lleva el nombre del FILÁNTROPO LOJANO, don DANIEL ÁLVAREZ BURNEO, quien en 1936, legó el remanente de sus bienes “EN BENEFICIO DEL PUEBLO POBRE URBANO Y RURAL”.

En 1962 se autoriza el funcionamiento definitivo de esta institución educativa con la designación de INSTITUTO TÉCNICO INDUSTRIAL Y AGRÍCOLA

“DANIEL ÁLVAREZ BURNEO”. Fue su primer Rector el Ing. Alfonso Valdivieso Carrión y luego los religiosos: Padre Lucio Andrés Mata y Padre Julián Lorente.

En 1965 la Comunidad Religiosa de Hermanos Maristas, bajo la dirección del Reverendo Hno. Santiago Fernández García, se hace cargo de la Fundación Álvarez y del Instituto “Daniel Álvarez Burneo”, mediante un convenio por 10 años, el cual se ha renovado, dada la trascendencia y positivos resultados que la COMUNIDAD MARISTA OFRECE A LA EDUCACION DE LA JUVENTUD LOJANA.

Posteriormente, en 1966 el Instituto Artesanal adquiere el carácter de Instituto Técnico mediante resolución ministerial del 3 de octubre, y en 1968, entrega a Loja y al país la PRIMERA PROMOCIÓN DE BACHILLERES TÉCNICOS.

En 1972 por Decreto Supremo se firma el convenio entre el Gobierno y la FUNDACIÓN ÁLVAREZ, para la administración del Instituto Técnico, a partir de esta fecha adquiere el carácter de experimental, bajo la denominación de Instituto Técnico Experimental “Daniel Álvarez Burneo”.

En 1980 por Decreto Ejecutivo, el Instituto Técnico “Daniel Álvarez Burneo”, adquirió la categoría de SUPERIOR, con la especialidad de MECÁNICA INDUSTRIAL, la cual ha permitido la graduación de algunas promociones de Técnicos Superiores, para satisfacer la necesidad de mano de obra calificada en el desarrollo industrial de la metal-mecánica en la Región Sur del país.

El Instituto Superior Tecnológico “Daniel Álvarez Burneo”, durante 50 años consecutivos ha prestado su valioso aporte a la educación de la juventud lojana; actualmente cuenta con TRES MIL SESENTA Y UNO educandos: hombres y mujeres que se capacitan para obtener el título de BACHILLERES en las siguientes especialidades:

- a) Bachillerato Técnico en Mecánica Industrial, especialización: **Mecanizado y Construcciones Metálicas**
- b) Bachillerato Técnico Agropecuario, Especialización **Explotaciones Agropecuarias**
- c) Bachillerato Técnico en Gestión Administrativa y Contable especialidad: **Contador Bachiller en Ciencias de Comercio y Administración**

d) Bachillerato General Unificado.

La Formación Integral, de los 3.061 educandos está a cargo de la Comunidad Educativa integrada por los Hermanos Maristas que dirigen el Plantel desde 1965; así como, de los Comités de Padres de Familia y de los 173 profesores que laboran en la Institución.

El Instituto Superior Tecnológico “Daniel Álvarez Burneo”, con el esfuerzo de la Comunidad Educativa, de los Padres de Familia y de las autoridades locales y nacionales se ha convertido en una de las primeras instituciones educativas de la Región Sur del país, por su capacitación técnica, por su docencia especializada y por la sensata administración de sus recursos, cuyo reconocimiento es valorado dentro y fuera del país.

El 24 de noviembre de 1993, el Instituto es declarado establecimiento piloto en Unidades Educativas de Producción. Con esta declaratoria, el colegio inicio una nueva etapa en las especialidades técnicas; enseñar produciendo y producir aprendiendo, así el alumno tiene una visión más clara y amplia sobre las carreras técnicas y su futuro en el desarrollo local y nacional.

En enero del 2004 el CONESUP, aprobó al Plantel como Instituto Superior Tecnológico “Daniel Álvarez Burneo”. Se imparten las Tecnologías de:

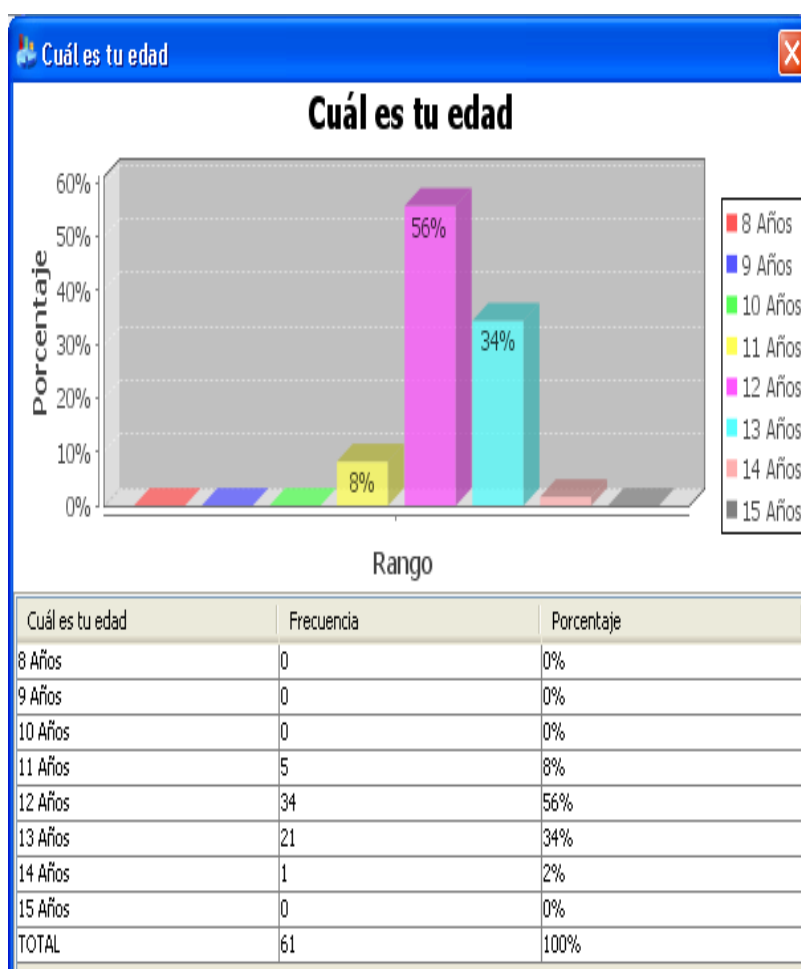
- Sistemas Informáticos
- Contabilidad Computarizada
- Mecánica Industrial
- Tecnología en Alimentos
- Diseño Gráfico y Multimedia

En la actualidad dirige el Plantel el Hno. Mariano Morante Montes, quien con la colaboración y el trabajo entusiasta y fecundo del Personal Docente, Administrativo y de Servicios, continúa laborando en pos de cumplir la visión y la misión proyectadas, para conducir a los cientos y miles de jóvenes a la vivencia de la Filosofía Marista “Ser buenos cristianos y honrados ciudadanos”.

3.5. Población y muestra

El universo total de la población está conformado por 61 jóvenes adolescentes hombres y mujeres de Octavo Año paralelo “L” y de Noveno Año paralelo “B” de Educación Básica del Instituto Superior Tecnológico “Daniel Alvarez Burneo” de la ciudad y provincia de Loja.

Cuadro Nro. 1. Edad de los estudiantes



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Albita Díaz López

Para desarrollar la investigación se escogió a los estudiantes de Octavo Año paralelo “L” y Noveno año paralelo “B” los cuales oscilan en una edad comprendida entre 11 y 14 años de edad.

Cuadro Nro. 2. Sexo de los estudiantes



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

En cuanto al sexo del grupo investigado se tiene que del total de 61 estudiantes, 27 fueron varones correspondiente al 44% y 34 mujeres que corresponde al 56%. Cabe recalcar que la institución educativa analizada es de tipo Fiscomisional y a cada uno de los cursos asisten alumnos tanto hombres como mujeres.

3.6. Recursos

En el desarrollo de la presente investigación se utilizaron los siguientes recursos:

3.6.1. Humanos

- Investigadora
- Directora de Tesis
- Coordinadora General de Titulación de Ciencias de la Educación

- Coordinadoras del Programa de Fin de Titulación
- Autoridades, Docentes y Estudiantes de Octavo Año paralelo “L” y Noveno Año paralelo “B” del Instituto Superior Tecnológico “Daniel Álvarez Burneo”

3.6.2. Institucionales

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Escuela de Ciencias de la Educación
- Instituto Superior Tecnológico “Daniel Álvarez Burneo”

3.6.3. Materiales

- Material bibliográfico
- Útiles de oficina
- Libros, folletos, cuadernos, diccionarios
- Equipos de computación
- Anillados
- Copias
- Programa SINAC
- Internet
- Otros

3.6.4. Económicos

Los rubros y valores considerados en la investigación desarrollada se detallan a continuación en la siguiente tabla:

Rubro	Valor
Matrícula en el Seminario y otros documentos legales	600
Materiales de oficina	90
Bibliografía	130
Internet	110

Fotocopias	30
Impresión	240
Anillados	30
Empastados	100
Transporte	110
Imprevistos y otros	100
TOTAL	1540

Los Recursos Económicos han sido financiados en su totalidad por la persona responsable de la tesis.

3.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Primeramente se eligió la institución educativa en la que se iba a desarrollar la investigación, luego se llevó a efecto una conversación con el señor Rector quien accedió muy favorablemente para que el estudio se lleve a efecto entre sus estudiantes.

Con la autorización debida se identificó el grupo de alumnos con los que se iba a trabajar y llegado el día establecido se procedió a aplicar la encuesta.

Para aplicar la encuesta se tomó como referencia las indicaciones que se señalaban en la guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe, así mismo fue muy valde la información que constantemente se publicaba en el EVA.

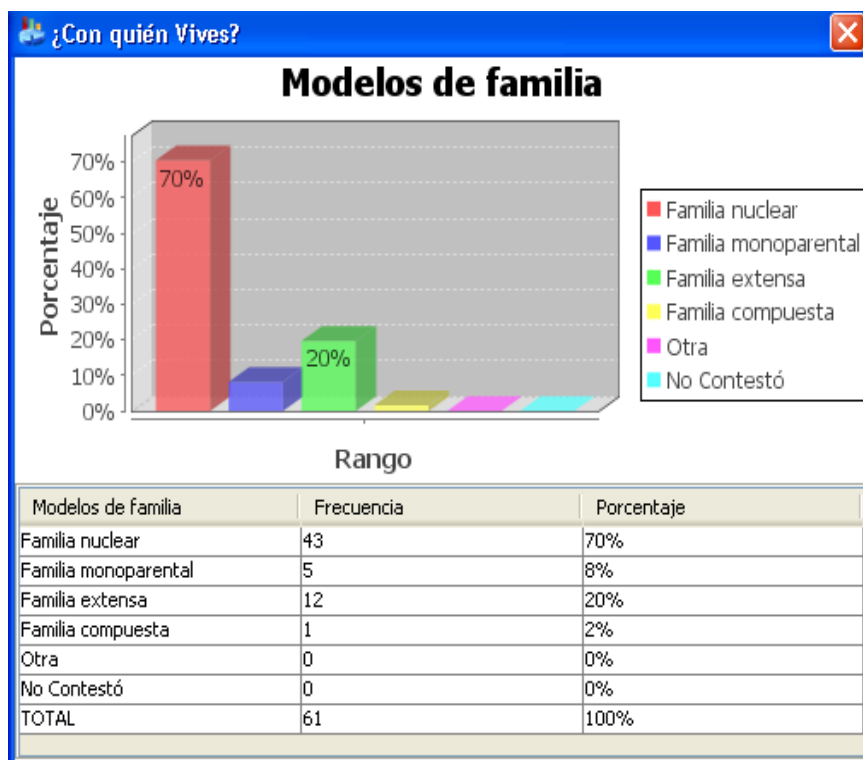
Prácticamente no existieron dificultades en el momento de aplicar el instrumento, cabe resaltar que en cuanto al tiempo necesario para contestar la encuesta los alumnos de octavo año utilizaron 75 minutos para responder y los alumnos de noveno año 60 minutos de tiempo.

En cuanto la reacción de los estudiantes esta fue activa y cuando existía alguna pregunta sobre el cuestionario pedían se despeje la inquietud.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. TIPOS DE FAMILIA

Cuadro Nro. 3. Modelos de Familia



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

Las varias formas de organización familiar de los adolescentes considerados en la encuesta es diverso pero sobresale con un alto porcentaje del 70% la familia nuclear o elemental conformada de padre, madre e hijos. Así mismo se evidencia que esta estructura familiar no es la única puesto que existe el 20% correspondiente a familias extensas que se componen de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás. En cuanto a la población restante encuestada corresponde a la familia monoparental que se forma por uno de los padres y sus hijos con un 8% y la familia compuesta con un 2%.

Fiorini (2009) menciona que “En la actualidad asistimos a una especie de deconstrucción de la familia nuclear. En las sociedades globalizadas, posindustriales, postmodernas pareciera que se diversifican las formas de organización familiar“. La familia es la base de la sociedad, es en ella en donde las personas pueden ser correctamente criadas e inculcadas de valores que luego les permitirán ser buenos hombres y buenos ciudadanos. Si el adolescente se desarrolla dentro de una estructura familiar adecuada esto facilitará sus relaciones con las personas de su edad y su posterior integración dentro de la sociedad adulta donde deberá asumir nuevas responsabilidades.

4.2. LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES

4.2.1. Importancia de la familia

Cuadro Nro. 4. Importancia de la Familia

Importancia de la familia.												
Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	7	11,5%	6	9,8%	20	32,8%	28	45,9%	0	0%	61	100%
Tener hermanos	2	3,3%	8	13,1%	17	27,9%	34	55,7%	0	0%	61	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	18	29,5%	6	9,8%	13	21,3%	24	39,3%	0	0%	61	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	3	4,9%	1	1,6%	7	11,5%	50	82%	0	0%	61	100%
Estar con mis padres los fines de semana	0	0%	5	8,2%	15	24,6%	41	67,2%	0	0%	61	100%
La familia ayuda	0	0%	0	0%	15	24,6%	46	75,4%	0	0%	61	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	0	0%	2	3,3%	16	26,2%	43	70,5%	0	0%	61	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	0	0%	5	8,2%	23	37,7%	33	54,1%	0	0%	61	100%
En la familia se puede confiar	0	0%	4	6,6%	16	26,2%	41	67,2%	0	0%	61	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	4	6,6%	12	19,7%	19	31,1%	26	42,6%	0	0%	61	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	8,2%	6	9,8%	14	23%	36	59%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	3,55	5,8%	5	8,2%	15,91	26,1%	36,55	59,9%	0	0%	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
 Elaboración: Albita Díaz López

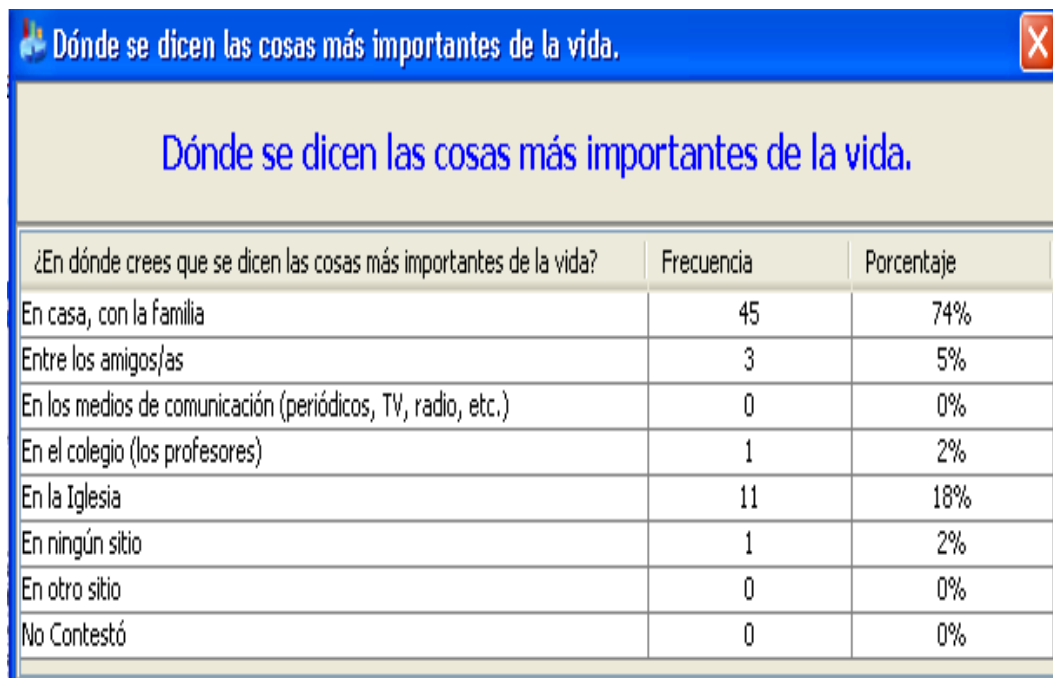
Amar, J.J.; Madariaga C. y Macías A. (2005) señalan que “Es dentro de la familia, precisamente, donde el ser humano adquiere en primera instancia una formación de valores y la enseñanza de normas que posteriormente se trasladan a su contexto secundario, que es la escuela, y luego a la sociedad en general”.

Mediante la presente investigación se afirma que la familia cumple un papel fundamental en la vida de los adolescentes considerando la relación que el joven o señorita tiene con los demás miembros de la familia esto se constata en el promedio de contestación de las respuestas “mucho” con el 59.9%; esto se corrobora con los otros porcentajes que se obtienen en los diferentes ítems que conforman esta pregunta, así se tiene que en el ítem “ver triste a mi padre o a mi madre” se obtiene el 82% reflejando la influencia de la relación familiar, en el ítem la “familia ayuda” se obtiene 75.4%, “cuando las cosas van mal mi familia siempre me apoya” 70.5%, y en los ítems “Estar con mis padres los fines de semana” y “en la familia se puede confiar” se alcanza el 67.2% en cada uno respectivamente, en la escala de respuestas de “mucho”.

La familia es el marco más importante de la vida de los adolescentes, es el lugar donde se establecen las relaciones y vínculos afectivos de mayor fortaleza y en donde nacen los valores como principios ideológicos o morales por los que se guía una sociedad. Estos valores nacen de la familia ya que esta es el núcleo esencial de la constitución de la personalidad, aquí se adquieren las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con los demás.

4.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Cuadro Nro. 5. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida



¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	45	74%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	0	0%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	11	18%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

De los resultados de la encuesta reflejados en la tabla de datos se puede asegurar que el 74% de los adolescentes cree que es "en casa, con la familia", en donde se dicen las cosas más importantes de la vida. Así mismo existe un grupo de jóvenes que consideran a las enseñanzas de la iglesia como segundo en orden de importancia con el 18%. En tercer lugar están "los amigos" con el 5% mientras que las cosas que se dicen en el "el colegio por los profesores" solo son considerados importantes para la vida por un 2% de las personas encuestadas al igual que "en ningún sitio" con el mismo porcentaje.

La familia es, por tanto, el núcleo esencial en el que el adolescente encuentra por un lado el apoyo, la protección y el cariño necesarios y por otro el respeto hacia sus necesidades de independencia de perfección y de creatividad y sobre todo se siente fuertemente ligado a ella y sabe que es ahí donde constantemente encontrara un refugio y siempre le dirán las cosas más importantes de la vida.

4.2.3. La disciplina familiar

Cuadro Nro. 6. La disciplina familiar

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	17	27,9%	26	42,6%	14	23%	4	6,6%	0	0%	61	100%
Mis padres me castigan sin motivo	51	83,6%	7	11,5%	1	1,6%	2	3,3%	0	0%	61	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	3	4,9%	15	24,6%	43	70,5%	0	0%	61	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	3	4,9%	12	19,7%	21	34,4%	25	41%	0	0%	61	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,6%	8	13,1%	16	26,2%	36	59%	0	0%	61	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	4,9%	14	23%	19	31,1%	25	41%	0	0%	61	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	3	4,9%	15	24,6%	43	70,5%	0	0%	61	100%
Me da miedo hablar con mis padres	29	47,5%	19	31,1%	8	13,1%	5	8,2%	0	0%	61	100%
Mis padres respetan mis opiniones	1	1,6%	5	8,2%	21	34,4%	34	55,7%	0	0%	61	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	8	13,1%	34	55,7%	13	21,3%	6	9,8%	0	0%	61	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	6	9,8%	17	27,9%	25	41%	13	21,3%	0	0%	61	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	2	3,3%	12	19,7%	17	27,9%	30	49,2%	0	0%	61	100%
Mis padres son duros conmigo	20	32,8%	25	41%	8	13,1%	8	13,1%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	10,85	17,8%	14,23	23,3%	14,85	24,3%	21,08	34,6%	0	0%	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

Leal F.J. y Plata E. (2006) señalan que "Un hogar sin límites no es sano. Pero un hogar con demasiados límites tampoco. Las normas disciplinarias son necesarias y desde la más tierna niñez hay que poner límites a los hijos. Autoridad significa sostener para crecer. No es someter para dominar. Está basada en el respeto mutuo de padres e hijos. Las normas deben ser claras, suficientes pero no excesivas y pueden cumplirse de una manera equilibrada y flexible" y es mediante la investigación que se ha efectuado que se verifica que existe una gran influencia de los padres hacia los hijos en cuanto este tema de la disciplina familiar.

Así pues de acuerdo a la tabla de datos se tiene que el promedio de contestación de las respuestas "mucho" es de 34.6%; además existen otros importantes porcentajes que pertenecen a los diferentes ítems que conforman esta pregunta, así por ejemplo

los ítems “hacer lo que dicen mis padres” y “mis padres me tratan bien “ obtienen el 70.5% reflejando la autoridad de los padres hacia los hijos, en el ítem “mi madre siempre tiene razón ” se obtiene 59%; y en los ítems “mis padres respetan mis opiniones” 55.7% y “mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco” el 49.2%, en la escala de respuestas de “mucho”.

Es importante considerar el rol que cumple la disciplina familiar en la vida de los adolescentes ya que la relación que el joven o señorita tiene con los demás miembros de la familia se proyectara luego con sus semejantes sean estos compañeros, amigos o la sociedad en general, pero cabe señalar que la disciplina familiar no tiene que entenderse como maltrato familiar sino más bien por un lado como el establecimiento de normas disciplinarias que permitan el respeto mutuo entre padres e hijos y por otro que ayuden al adolescente en su formación personal como individuo.

4.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Cuadro Nro. 7. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,6%	10	16,4%	20	32,8%	27	44,3%	0	0%	61	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	1	1,6%	5	8,2%	19	31,1%	36	59%	0	0%	61	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	0	0%	18	29,5%	13	21,3%	30	49,2%	0	0%	61	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	0	0%	6	9,8%	17	27,9%	38	62,3%	0	0%	61	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	22	36,1%	22	36,1%	9	14,8%	7	11,5%	1	1,6%	61	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	1,6%	18	29,5%	24	39,3%	18	29,5%	0	0%	61	100%
Mientras como veo la televisión	20	32,8%	24	39,3%	12	19,7%	5	8,2%	0	0%	61	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	3	4,9%	21	34,4%	18	29,5%	19	31,1%	0	0%	61	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	15	24,6%	32	52,5%	9	14,8%	5	8,2%	0	0%	61	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	21	34,4%	27	44,3%	7	11,5%	6	9,8%	0	0%	61	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	30	49,2%	24	39,3%	4	6,6%	3	4,9%	0	0%	61	100%
Los mayores van a lo suyo	8	13,1%	21	34,4%	22	36,1%	10	16,4%	0	0%	61	100%
Los mayores no entienden nada	19	31,1%	27	44,3%	11	18%	4	6,6%	0	0%	61	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	41	67,2%	15	24,6%	4	6,6%	1	1,6%	0	0%	61	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	30	49,2%	22	36,1%	6	9,8%	3	4,9%	0	0%	61	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	31	50,8%	23	37,7%	4	6,6%	3	4,9%	0	0%	61	100%
Mis padres confían en mí	2	3,3%	4	6,6%	14	23%	41	67,2%	0	0%	61	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	50	82%	9	14,8%	2	3,3%	0	0%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	16,56	27,1%	18,22	29,9%	11,94	19,6%	14,22	23,3%	0,06	0,1%	61	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Albita Díaz López

McMahon B. y Quin R. (1997) señalan que “Un estereotipo es una imagen convencional que se ha acuñado para un grupo de gente, es decir, la forma habitual en que se suele presentar a un grupo de gente. Esto convierte el estereotipo en una forma simple de pensar sobre la gente, ya que podemos considerarla en términos de imágenes acuñadas. También facilita el comunicar nuestras ideas sobre determinados grupos, puesto que podemos suponer que todo el mundo está familiarizado con el estereotipo”.

Es así que la familia es la referencia básica y la primera instancia de socialización entre las personas y por ende de formación y eso se evidencia en los resultados de la encuesta expuestos en la tabla anterior en donde se obtiene que el promedio de contestación de las respuestas “mucho” es de 23.3%; además existen otros ítems que forman esta pregunta y en los cuales se alcanzan altos porcentajes como son “mis padres confían en mí” con el 67.2% que muestran buen el grado de relación padres-hijos que existe en las familias; así también se tiene que en el ítem “los fines de semana hay que salir con la familia” con 62.3% demuestra el interés de los hijos por compartir momentos amenos con su familia; el ítem “Hablar un rato con mis padres en algún momento del día” que obtiene el 59% nos indica la necesidad de los jóvenes de conversar de asuntos cotidianos y que mejor si lo puede hacer en familia; todos estos resultados expuestos sobrepasan el 50% pero existen también otros ítems como son “me gusta ir de compras con mis padres” con el 49.2% y “que mis padres jueguen conmigo” con 44.3% que son porcentajes importantes que señalan la necesidad de los adolescentes de participar, colaborar, cooperar y comunicarse en familia.

Es esta actitud de comportamientos resultado de esta encuesta que nos muestra que es la convivencia diaria en el entorno familiar en la que se aprenden las normas de conducta, los hábitos y formas de comunicación bases de la convivencia humana. No olvidemos que la familia es la principal transmisora de las actitudes, valores, comportamientos y prácticas que conforman la identidad humana social y cultural de las personas y la regla de cómo comportarse y que mejor si se lo hace viviendo y compartiendo en familia momentos amenos.

4.2.5. Actividades compartidas por la familia

Cuadro Nro. 8. Actividades compartidas por la familia

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefero ir al colegio que estar en casa	8	13,1%	26	42,6%	15	24,6%	12	19,7%	0	0%	61	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	8	13,1%	19	31,1%	16	26,2%	18	29,5%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	8	13,1%	22,5	36,9%	15,5	25,4%	15	24,6%	0	0%	61	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Albita Díaz López

Referente a la variable “actividades compartidas por la familia” los resultados nos indican que el promedio de contestación de las respuestas “poco” es de 36.9% siendo el más alto porcentaje con respecto a las otras alternativas. De la tabla de datos se constata que los adolescente muestran poco interés al hecho de “preferir ir al colegio que estar en casa” ya que este ítem obtiene 42.6%; así mismo muestran poca importancia al hecho de “salir a comer a una pizzería” y esto se evidencia porque se obtuvo el 31.1% en la escala “poco”.

Tomás D. (2010) señala “la familia es el primer agente de socialización de los niños. En su interior, estos realizaban sus primeros aprendizajes, establecen sus primeros y muy importantes vínculos emocionales y se incorporan a las pautas y hábitos de su grupo social y cultural”.

Consecuentemente se puede afirmar que la familia efectúa un papel fundamental en el desarrollo del adolescente y la interacción familiar se lleva a cabo a través de las actividades compartidas.

4.2.6. La percepción de los roles familiares

Cuadro Nro. 9. La percepción de los roles familiares

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	44	72,1%	8	13,1%	2	3,3%	7	11,5%	0	0%	61	100%
Cocinar es cosa de mujeres	45	73,8%	14	23%	2	3,3%	0	0%	0	0%	61	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	19	31,1%	29	47,5%	9	14,8%	4	6,6%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	36	59%	17	27,9%	4,33	7,1%	3,67	6%	0	0%	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

Robbins S. (2004). Señala que "El punto de vista de uno sobre cómo debe actuar en determinada situación determina la percepción de los roles. Basados en una interpretación sobre cómo creemos que se espera que actuemos, adoptamos ciertos comportamientos". Cabe recordar los hijos son el reflejo de sus padres, ellos aprenden en primer lugar lo que ven en casa, captan los mensajes y conductas que ahí se desarrollan, por eso no se puede exigir hijos modelo cuando el comportamiento de los padres es completamente opuesto a lo que se pide. Es tal la influencia de los padres en los hijos ya sea de forma positiva o negativa que esta se proyectará en su desempeño social y sobre todo en la percepción que tenga de las cosas en general.

Así pues a través de los datos expuestos en la tabla se puede señalar que se está produciendo un cambio en las sociedades actuales en cuanto a los roles de la familia, pues esto se constata en el promedio de contestación de las repuestas "nada" con el 59%; además esto se confirma con los porcentajes de los literales en la respuesta referente a "ir al trabajo es cosa de hombres" con 72.1%, "cocinar es cosa de mujeres" con 73.8% y "lo esencial para una mujer es tener hijos" 31.1% en la escala de respuestas de "mucho".

4.2.7. Valoración de las cosas materiales

Cuadro Nro. 10. Valoración de las cosas materiales

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentime ...	10	16,4%	26	42,6%	12	19,7%	13	21,3%	0	0%	61	100%
Tener dinero para gastar	6	9,8%	29	47,5%	18	29,5%	8	13,1%	0	0%	61	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	2	3,3%	22	36,1%	37	60,7%	0	0%	61	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	6	9,8%	23	37,7%	18	29,5%	14	23%	0	0%	61	100%
Tener los discos de moda en mi casa	13	21,3%	30	49,2%	12	19,7%	6	9,8%	0	0%	61	100%
Llevar ropa de moda	10	16,4%	28	45,9%	15	24,6%	8	13,1%	0	0%	61	100%
Que mis padres tengan un auto caro	28	45,9%	28	45,9%	5	8,2%	0	0%	0	0%	61	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	27	44,3%	17	27,9%	13	21,3%	3	4,9%	1	1,6%	61	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	23	37,7%	31	50,8%	4	6,6%	2	3,3%	1	1,6%	61	100%
Los ricos lo consiguen todo	30	49,2%	17	27,9%	10	16,4%	3	4,9%	1	1,6%	61	100%
El dinero es lo más importante del mundo	33	54,1%	25	41%	2	3,3%	1	1,6%	0	0%	61	100%
No hay felicidad sin dinero	36	59%	19	31,1%	6	9,8%	0	0%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	18,5	30,3%	22,92	37,6%	11,42	18,7%	7,92	13%	0,25	0,4%	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

De acuerdo a los resultados expuestos en la tabla de datos, los adolescentes manifiestan no interesarles las cosas materiales. Se constata que el orden de importancia va de nada con el promedio de 30.3% a "poco" con un promedio de 37.6%. Así se verifica que el 54.1% no está de acuerdo con el ítem "el dinero es lo más importante del mundo" y el 59% opina que el dinero no es necesario para conseguir la felicidad y "los ricos lo consiguen todo" alcanza el 49.2% todo esto en la escala de "nada".

Así mismo se puede verificar que existe un grupo de encuestados que aceptan un poco las afirmaciones "tener muchas cosas aunque nos las use" que alcanza el 50.8%, "tener los discos de moda en casa" con un porcentaje de 49.2%, "tener dinero para gastar" con el 47.5% y los literales "llevar ropa de moda" y que "mis padres tengan un auto caro" con el 45.9%, esto con respecto a la escala de "poco".

Con estos datos puede considerarse que la mayoría de los adolescentes muestran nada o poco interés en las cosas materiales, pues se establece que no le dan mucha importancia al dinero.

4.3. LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES

4.3.1. Valoración del mundo escolar

Cuadro Nro. 11. Valoración del mundo escolar

Valoración del mundo escolar.												
Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	0	0%	7	11,5%	54	88,5%	0	0%	61	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,6%	2	3,3%	12	19,7%	43	70,5%	0	0%	61	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	4	6,6%	18	29,5%	39	63,9%	0	0%	61	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	0	0%	12	19,7%	49	80,3%	0	0%	61	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	5	8,2%	24	39,3%	32	52,5%	0	0%	61	100%
Estudiar para saber	0	0%	5	8,2%	11	18%	45	73,8%	0	0%	61	100%
Trabajar en clase	0	0%	1	1,6%	12	19,7%	48	78,7%	0	0%	61	100%
Que mi profesor sea simpático	3	4,9%	11	18%	22	36,1%	25	41%	0	0%	61	100%
Me gusta el colegio	0	0%	6	9,8%	24	39,3%	31	50,8%	0	0%	61	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	1	1,6%	6	9,8%	22	36,1%	32	52,5%	0	0%	61	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	12	19,7%	19	31,1%	17	27,9%	13	21,3%	0	0%	61	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	1	1,6%	13	21,3%	28	45,9%	19	31,1%	0	0%	61	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,6%	8	13,1%	25	41%	27	44,3%	0	0%	61	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	3	4,9%	10	16,4%	11	18%	37	60,7%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	1,79	2,9%	6,43	10,5%	17,5	28,7%	35,29	57,8%	0	0%	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

Garreta J. (2007) señala que "La educación empieza en la familia y se prolonga en la escuela, y una buena educación exige el conocimiento del medio en el que viven los alumnos, así como la representación de éste en la vida escolar".

Así pues se sabe que el adolescente comienza su camino educativo en la familia y que es la escuela la que lo incrementa, por tanto, familia y escuela son dos conceptos complementarios en el quehacer diario de los adolescentes, que requieren un esfuerzo común para crear espacios de colaboración y vinculación en esta relación.

Es en este contexto en el que la escuela se constituye en un espacio complementario al de la familia en el que se analiza la tabla de datos expuesta, de la cual se desprende que la valoración del mundo escolar es muy importante para los adolescentes encuestados dado que el promedio de contestación de las respuestas “mucho” es de 57.8%; esto se confirma con los porcentajes de los literales de la respuesta “sacar buenas notas” que alcanza el 88.5%; “estudiar para aprobar” con 80.3% y “trabajar en clase” con 78.7% en la escala de respuestas de “mucho”.

4.3.2. Valoración del estudio

Cuadro Nro. 12. Valoración del estudio

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
	Quedarse a supletorio en alguna asignatura	37	60,7%	6	9,8%	3	4,9%	14	23%	1	1,6%	61
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	1	1,6%	1	1,6%	12	19,7%	47	77%	0	0%	61	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	0	0%	2	3,3%	11	18%	48	78,7%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	12,67	20,8%	3	4,9%	8,67	14,2%	36,33	59,6%	0,33	0,5%	61	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Albita Díaz López

De acuerdo a los datos expuestos en la tabla se constata que los adolescentes aprecian de forma positiva el trabajo que se desarrolla en las aulas pues este ítem de valoración del estudio obtiene el promedio de contestación de las respuestas “mucho” del 59.6%. Los adolescentes también expresan que “cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre” (77%) ya que si no lo hicieran podrían tener problemas posteriores, todo esto dentro de la escala de “mucho”. Así mismo los estudiantes con su respuesta del 78.7% al ítem “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro” expresan su conocimiento de que el éxito académico depende del esfuerzo individual y personal de cada uno de ellos.

4.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Cuadro Nro. 13. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Valoración de las normas y el comportamiento personal													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	2	3,3%	10	16,4%	29	47,5%	20	32,8%	0	0%	61	100%	
En la escuela hay demasiadas normas	1	1,6%	20	32,8%	22	36,1%	18	29,5%	0	0%	61	100%	
La fuerza es lo más importante	15	24,6%	21	34,4%	5	8,2%	20	32,8%	0	0%	61	100%	
Quien pega primero pega mejor	41	67,2%	14	23%	5	8,2%	1	1,6%	0	0%	61	100%	
PROMEDIO	14,75	24,2%	16,25	26,6%	15,25	25%	14,75	24,2%	0	0%	61	100%	

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
 Elaboración: Albita Díaz López

Con lo concerniente a la valoración de las normas y de acuerdo a los datos se señala que el 36.1% de los adolescentes expresan que "en la escuela hay demasiadas normas". En cuanto al comportamiento personal el 47.5% de los adolescentes expresan que "cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen". Así también existen otros datos que indican que pocos estudiantes piensan que "la fuerza es lo más importante" ya que esta respuesta alcanza el 34.4% en la escala "poco". Igualmente existen la mayoría de adolescentes (67.2%) que expresan no estar de acuerdo con el ítem "quien pega primero pega mejor".

4.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

Cuadro Nro. 14. Valoración del buen comportamiento en clase

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	2	3,3%	14	23%	45	73,8%	0	0%	61	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	6	9,8%	13	21,3%	21	34,4%	21	34,4%	0	0%	61	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	7	11,5%	11	18%	26	42,6%	16	26,2%	1	1,6%	61	100%
PROMEDIO	4,33	7,1%	8,67	14,2%	20,33	33,3%	27,33	44,8%	0,33	0,5%	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
 Elaboración: Albita Díaz López

En cuanto a la valoración del buen comportamiento en clase se constata que esta es importante para los adolescentes investigados dado que el promedio de contestación de las respuestas "mucho" es de 44.8%. Respecto a las relaciones con los profesores los adolescentes indican que para ellos es significativo el hecho de que "el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase" pues este ítem alcanza el 42.6% en la escala "bastante". Así también se establece que para la mayoría de estudiantes el 73.8% en la escala "mucho" es primordial ser correcto y portarse bien en clase ya que esto será un seguro indicador del éxito escolar. En lo concerniente al ítem "los profesores prefieren a los que portan bien" se obtiene el 34.4% tanto en la escala "bastante" como en "mucho".

4.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

Cuadro Nro. 15. Valoración de las relaciones Interpersonales

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	0	0%	2	3,3%	18	29,5%	40	65,6%	1	1,6%	61	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3,3%	9	14,8%	23	37,7%	27	44,3%	0	0%	61	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	2	3,3%	5	8,2%	16	26,2%	38	62,3%	0	0%	61	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	3	4,9%	15	24,6%	18	29,5%	25	41%	0	0%	61	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	12	19,7%	36	59%	11	18%	2	3,3%	0	0%	61	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	16	26,2%	35	57,4%	7	11,5%	3	4,9%	0	0%	61	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	34	55,7%	18	29,5%	6	9,8%	3	4,9%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	9,86	16,2%	17,14	28,1%	14,14	23,2%	19,71	32,3%	0,14	0,2%	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

En relación a la valoración de las relaciones interpersonales y de acuerdo a los datos expuestos se establece que el promedio más alto alcanzado corresponde a la contestación de las respuestas "mucho" con el 32.3%. Con respecto a la relación con otras personas los estudiantes con un porcentaje de 65.6% en la escala "mucho" opinan que "hay que ayudar a las personas que lo necesitan". La mayoría de alumnos encuestados se sienten "bastante" (37.7%) y "mucho" (44.3%) motivados para "hacer trabajos en grupo en el colegio" mostrando positivamente la existencia de ambientes de ayuda y cooperación en el salón de clase, este resultado también se refleja en el ítem "hacer cosas que ayuden a los demás" en el cual se obtiene el 62.3%. Así mismo se puede evidenciar que a la mayoría de los alumnos poco les gusta "prestar sus deberes apuntes o esquemas" (59%). Cabe señalar que el 55.7% de adolescentes

investigados no está de acuerdo con “conseguir lo que se proponen aunque sea haciendo trampas”.

4.4. IMPORTANCIA PARA EL ADOLESCENTE EL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD.

4.4.1. Importancia del grupo de iguales

Cuadro Nro. 16. Importancia del grupo de iguales

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	45	73,8%	13	21,3%	3	4,9%	0	0%	0	0%	61	100%
Disfrutar con mis amigos	2	3,3%	13	21,3%	21	34,4%	25	41%	0	0%	61	100%
Darle ánimos a un amigo triste	0	0%	2	3,3%	16	26,2%	43	70,5%	0	0%	61	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	5	8,2%	14	23%	42	68,9%	0	0%	61	100%
Conocer nuevos amigos	0	0%	7	11,5%	22	36,1%	32	52,5%	0	0%	61	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	2	3,3%	11	18%	25	41%	23	37,7%	0	0%	61	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	2	3,3%	7	11,5%	12	19,7%	40	65,6%	0	0%	61	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	1	1,6%	8	13,1%	28	45,9%	24	39,3%	0	0%	61	100%
Tener una pandilla	35	57,4%	17	27,9%	4	6,6%	5	8,2%	0	0%	61	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	6	9,8%	21	34,4%	15	24,6%	19	31,1%	0	0%	61	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	14	23%	27	44,3%	10	16,4%	10	16,4%	0	0%	61	100%
Ser como los demás	39	63,9%	14	23%	4	6,6%	4	6,6%	0	0%	61	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	5	8,2%	14	23%	30	49,2%	11	18%	1	1,6%	61	100%
Pelear con alguien si es necesario	31	50,8%	27	44,3%	0	0%	3	4,9%	0	0%	61	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	31	50,8%	17	27,9%	11	18%	2	3,3%	0	0%	61	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	19	31,1%	26	42,6%	9	14,8%	6	9,8%	1	1,6%	61	100%
PROMEDIO	14,5	23,8%	14,31	23,5%	14	23%	18,06	29,6%	0,12	0,2%	61	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Albita Díaz López

Es fundamental la presencia de amigos o también llamados grupo de pares en el desarrollo de la personalidad de los adolescentes, por ello es importante conocer la opinión que los estudiantes tienen acerca de sus amigos ya que positiva o negativamente influyen en ellos dado que muchas de las veces estos amigos se constituyen en modelos con los cuales se identifican.

Así pues observando los resultados de la tabla de datos se constata que el 70.5% de los encuestados considera importante “darle ánimos a un amigo triste”, así como también al 68.9% le gustaría “tener alguien que sea su mejor amigo o amiga”, además del grupo de adolescentes encuestados el 65.6% considera que siempre es imprescindible “hablar antes que pelearse para solucionar un problema”. Pero los estudiantes también opinan que “tener muchos o pocos amigos no es solo cuestión de suerte” (50.8%) y muestran su desacuerdo con el ítem que “pelear con alguien si es necesario” (50.8%) no resuelve las cosas, pues con la utilización de la violencia no se consigue nada bueno.

4.4.2. Espacios de interacción social

Cuadro Nro. 17. Espacios de interacción social

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	12	19,7%	26	42,6%	16	26,2%	7	11,5%	0	0%	61	100%
Jugar con los amigos en mi casa	8	13,1%	19	31,1%	16	26,2%	18	29,5%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	10	16,4%	22,5	36,9%	16	26,2%	12,5	20,5%	0	0%	61	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Albita Díaz López

Pérez. E. (1998), señala que “Los juegos para el encuentro son actividades participativas que facilitan el encuentro con los otros y el acercamiento a la naturaleza. Se trata de jugar para superar desafíos u obstáculos y no para superar a los otros. Permiten la expansión de la solidaridad y patrones de relación interpersonal que contribuyen a la cooperación y al trabajo grupal eficaz”.

Para conocer acerca del desarrollo de la interacción con los amigos a través de los juegos se establecieron preguntas de cómo les gustaba jugar a los adolescentes con sus amigos y de este análisis se desprende que ante el ítem “jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) se obtienen variadas respuestas así el 11.5% lo hace siempre a diario, el 26.2% varias veces a la semana, el 42.6% varias veces a al mes y el 19.7% nunca o casi nunca lo hacen. En cuanto a la pregunta “jugar con los

amigos en mi casa” se tiene que el 29.5% prefieren realizarlo siempre a diario, el 26.2% varias veces a la semana, el 31.1% varias veces al mes, y el 13.1% nunca o casi nunca.

4.4.3. Los intercambios sociales

Cuadro Nro. 18. Los intercambios sociales

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	1	1,6%	14	23%	24	39,3%	22	36,1%	0	0%	61	100%
Prestar mis juguetes a los demás	4	6,6%	24	39,3%	21	34,4%	12	19,7%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	2,5	4,1%	19	31,1%	22,5	36,9%	17	27,9%	0	0%	61	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Albita Díaz López

Es la etapa de la adolescencia en donde la interacción social se propaga de manera rápida dado que los amigos son parte esencial de los adolescentes porque con ellos comparte e intercambia, da y recibe no solo el tiempo sino también necesidades, triunfos, objetos, respeto, confianza y otros elementos más.

Así analizando los datos de la encuesta se tiene diversas respuestas en cuanto a la pregunta “ayudar a alguien a encontrar amigos” el 36.1% manifiesta que le interesa mucho y el 39.3% opina que bastante este tipo de intercambio de amistades; pero a la vez el 23% en la escala de poco y el 1.6% no está muy de acuerdo con ello. En cuanto al ítem “prestar mis juguetes a los demás” al 19.7% le gusta mucho hacerlo, el 34.4% bastante, pero el 39.3% manifiesta que no le agrada este tipo de intercambio y al 6.6% no comparte con ello.

4.4.4. Actividades preferidas

Cuadro Nro. 19. Actividades preferidas

Las nuevas tecnologías												
Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	4	6,6%	8	13,1%	13	21,3%	36	59%	0	0%	61	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	2	3,3%	21	34,4%	21	34,4%	17	27,9%	0	0%	61	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	11	18%	25	41%	15	24,6%	10	16,4%	0	0%	61	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	4	6,6%	19	31,1%	17	27,9%	21	34,4%	0	0%	61	100%
Participar en las actividades de la parroquia	6	9,8%	21	34,4%	18	29,5%	16	26,2%	0	0%	61	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	3	4,9%	14	23%	15	24,6%	29	47,5%	0	0%	61	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	9	14,8%	33	54,1%	14	23%	5	8,2%	0	0%	61	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	7	11,5%	33	54,1%	17	27,9%	4	6,6%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	5,75	9,4%	21,75	35,7%	16,25	26,6%	17,25	28,3%	0	0%	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

De acuerdo a los datos obtenidos en la tabla se constata que la actividad que más prefieren los jóvenes es "hacer gimnasia, deporte, etc." con un porcentaje de 59% seguida dentro de sus preferencias con el 47.5% de "me gusta participar en competiciones deportivas", estos resultados dentro de la escala de "mucho". Pero también existen resultados que indican que a los estudiantes poco les interesa "estar en el parque o en la calle jugando" (41%) o "ir al cine" (54.1%) o "es mejor gastar en libros que en otras cosas" (54.1%).

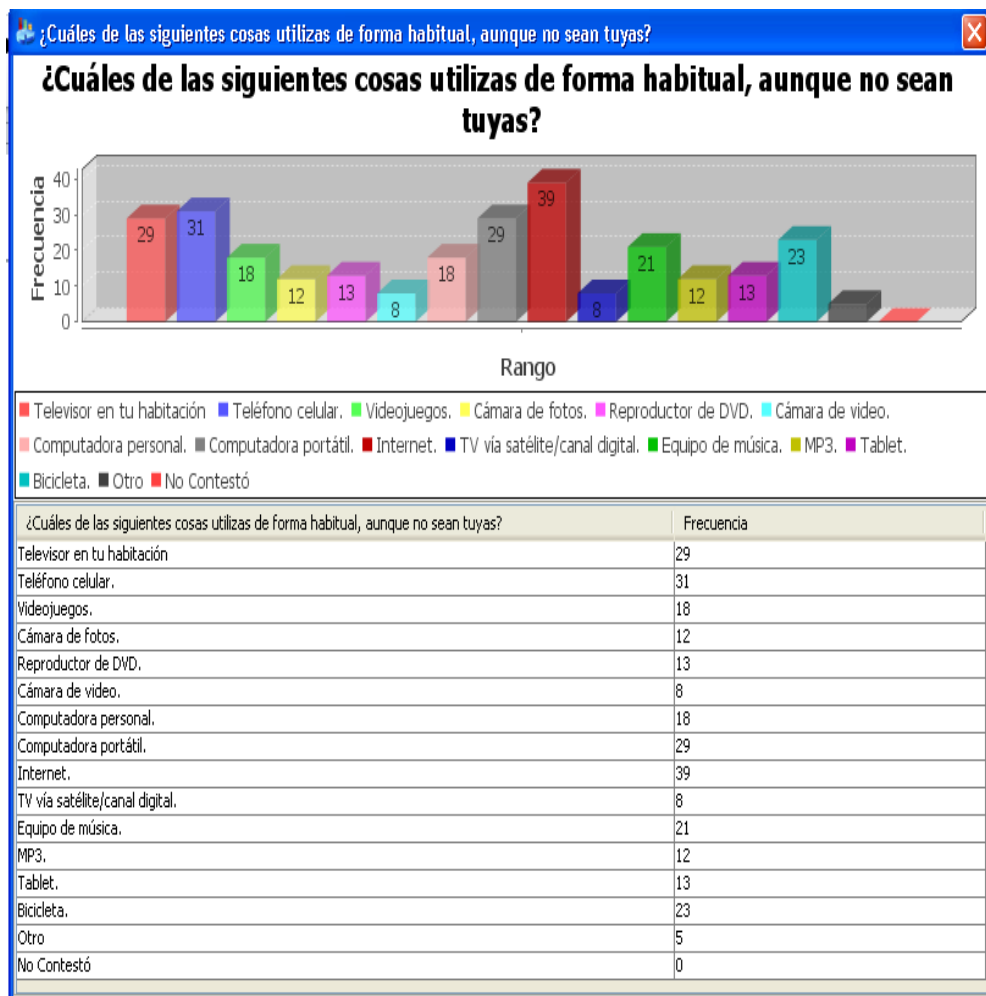
4.5. NUEVAS TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA

4.5.1. Las nuevas tecnologías

No cabe duda que en la época actual es enorme la influencia que han tenido las nuevas tecnologías en la vida diaria, el impacto tanto personal como social que han

producido, más que nada en los adolescentes está provocando cambios importantes en su estilo de vida. Desde niños los adolescentes actuales han convivido con las nuevas tecnologías y tienen acceso a ellas muchas de las veces de manera ilimitada. Es por este motivo que dentro de la encuesta se presentó a los adolescentes una lista en donde se les solicitaba señalen los dispositivos o aparatos que normalmente utilizan de forma habitual aunque no necesariamente sean de su propiedad

Cuadro Nro. 20. ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

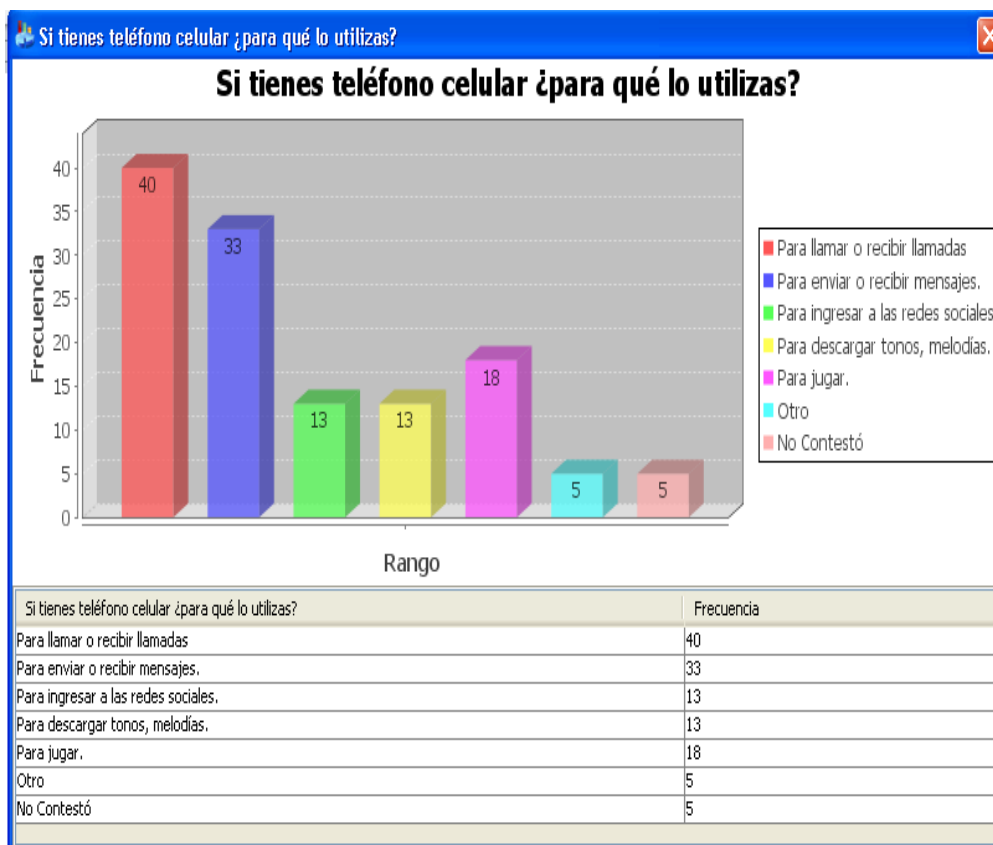
Figueredo C.; Ramírez C. (2008).manifiesta que: El desarrollo de las nuevas tecnologías y el acceso cada vez más fácil a éstas ha hecho que los jóvenes tengan una relación muy importante, concretamente con Internet y la telefonía móvil. Estos cambios sociales que se producen en nuestra sociedad de una forma tan rápida,

repercuten directamente en las relaciones sociales y en la actitud de las personas ante las nuevas situaciones que provocan. Los jóvenes de hoy en día, han crecido prácticamente con estos avances y son las primeras generaciones que han experimentado un cambio en las costumbres, hábitos y actitudes”

Así pues los estudiantes indagados no están exentos a los cambios vividos hoy en día con respecto al uso que le dan a las nuevas tecnologías eso lo demuestra la investigación desarrollada en donde se estableció que el elemento tecnológico de mayor uso por los adolescentes encuestados es el “Internet” con una frecuencia de uso de 39, seguido del “teléfono celular” con una frecuencia de 31 y “televisor en tu habitación” (29) igualado con la utilización de la “computadora portátil en igual número.

Ahora, si bien es cierto las nuevas tecnologías nos brindan nuevas formas de comunicación no hay que desestimar los efectos de éstas en la vida cotidiana de los adolescentes y en sus relaciones con la familia, los amigos y el entorno. Estas repercusiones pueden ser positivas pero también negativas. En la parte positiva se destaca la utilización de las nuevas tecnologías como fuentes de información y formación en algunos casos y en su parte negativa se hace referencia especial al tema de la seguridad y de los riesgos que conlleva su uso. Con esto no se pretende plantear la tecnología con una connotación negativa más bien recomendar su uso pero de una forma controlada y vigilada.

Cuadro Nro. 21. Si tienes teléfono celular ¿para qué los utilizas?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

Redondo C.; Galdó Gabriel y García M. (2008), señalan que "El teléfono móvil representa para los adolescentes una seña de identidad y muchos de ellos lo consideran imprescindible."

Así mismo los mismos autores expresan que "La función del móvil que más utilizan los adolescentes es el envío de mensajes y es fácil entenderlo dado el bajo costo, el lenguaje economicista de los mensajes, la familiaridad y rapidez de su envío silencioso sin interrumpir ni dar señales de su envío a los demás, salvo a la persona receptora".

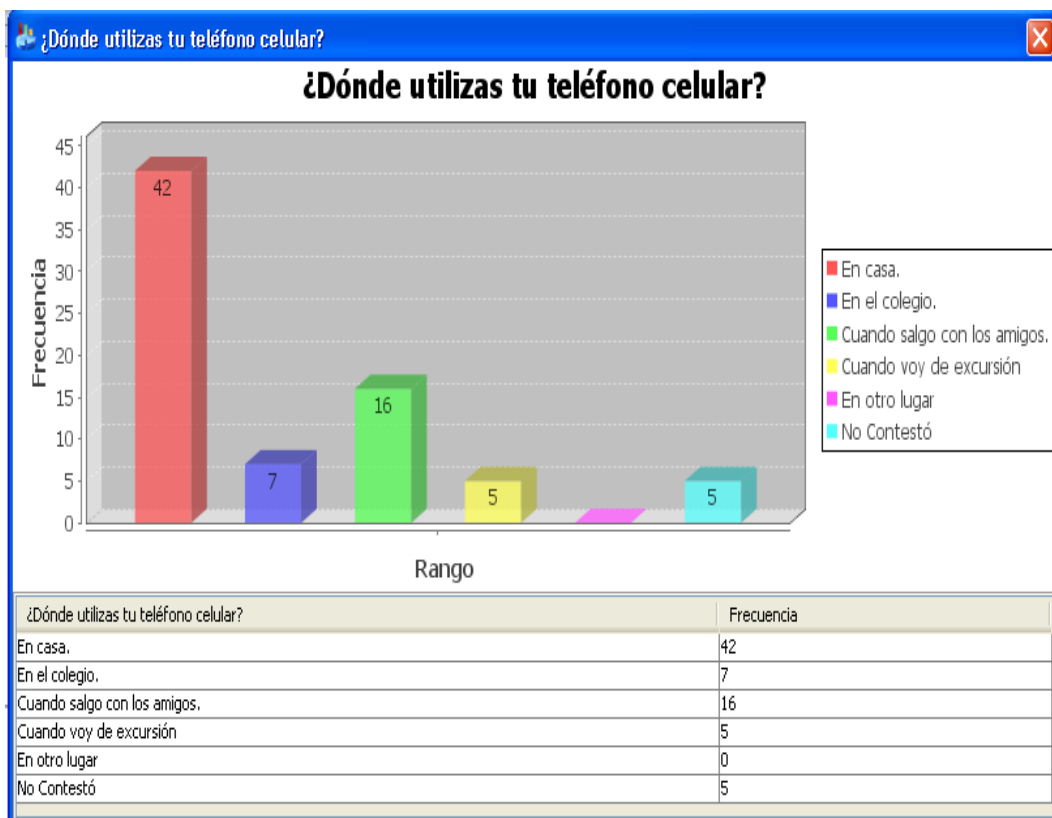
Así pues en cuanto a la utilización del teléfono celular por el grupo investigado se tiene que la mayoría de adolescentes (40) encuestados lo utiliza "para llamar o recibir llamadas", seguido en orden de uso "para enviar o recibir mensajes" con una frecuencia de 33; para jugar (18); para ingresar a redes sociales (13); para descargar tonos, melodías (13) y otros (5).

La utilización del celular por un número elevado de estudiantes investigados (40) nos permite evidenciar que este elemento está inmerso en la vida cotidiana del

adolescente, algunos recurren a él por necesidad, otros como un servicio para socializar con sus amigos y algunos otros simplemente para jugar. Realmente el teléfono móvil es un medio tecnológico que influye en el estilo de vida de los adolescentes siendo un gran adelanto tecnológico que brinda muchos beneficios a quien lo utilice, el problema en su manejo se presenta cuando es mal manipulado.

Es en este contexto que Redondo C.; Galdó Gabriel y García M. (2008) manifiestan que: “El teléfono móvil puede conjugar en una sola herramienta múltiples posibilidades: ver televisión, jugar con videojuegos o conectarse a Internet, lo cual multiplica los riesgos a los que los menores usuarios quedan expuestos. Las posibilidades de control por parte de los padres respecto a lo que sus hijos hacen con los móviles resultan cada vez más escasas.”

Cuadro Nro. 22. ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?



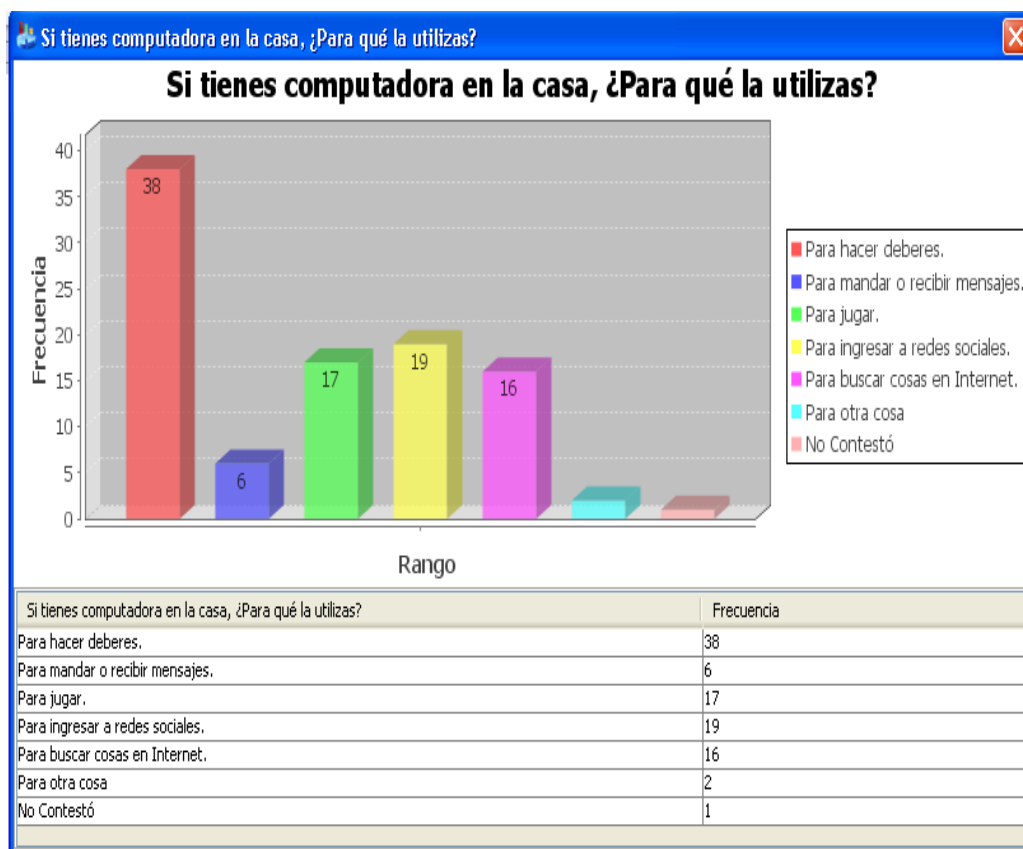
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

Chaves T. (2008) señala que "Los teléfonos celulares pueden ser una gran herramienta para los padres para mantenerse en contacto y localizar a sus hijos adolescentes y supervisar sus actividades. Los teléfonos celulares también pueden ser un medio importante para que los adolescentes se comuniquen con los padres y las autoridades en casos de emergencia. Por desgracia, sin la supervisión adecuada y el uso responsable, también pueden ser costosos, y a veces traen consecuencias permanentes o a largo plazo."

Con respecto a la pregunta ¿Dónde utilizas tu teléfono celular? se obtiene una respuesta mayoritaria de que es "en casa" con una frecuencia de uso de 42 personas, pero también se tiene que 16 adolescentes manifiestan que lo utilizan cuando salen con sus amigos y 5 cuando van de excursión.

En la actualidad, la mayoría de estudiantes tiene un teléfono móvil en su bolsillo y además, lo considera como una necesidad en sus vidas. De hecho en algunos de los casos incluso lo llevan al centro educativo convirtiéndose esto en un verdadero objeto de distracción. Para los adolescentes, el celular se ha convertido en una seña de identidad que determina, o establece, su posición en su grupo de iguales.

Cuadro Nro.23. Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

Con lo concerniente a la utilización de la computadora ante la pregunta "si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas? Los resultados señalan que 38 adolescentes encuestados contestan para hacer deberes, 19 personas dicen que para ingresar a redes sociales, 17 para jugar, 16 para buscar cosas en internet, 2 que no precisan para que la utilizan y uno que no contesta.

Redondo C.; Galdó Gabriel y García M. (2008), manifiestan que "Uno de las recomendaciones, que podemos dar a los padres es que eviten la tentación de colocar internet en la habitación de sus hijos adolescentes, siendo más aconsejable elegir un lugar comunitario para toda la familia en el que se pueda supervisar las visitas a páginas web no recomendables (sexo, pornografía, compras-subastas, pederastia, racistas, etc.), el tiempo real de conexión o el exceso a chats-foros no adecuados para su edad. En este sentido, las familias, los educadores, los profesionales sanitarios y la sociedad en general, deben familiarizarse con los programas informáticos que permitan el control de los accesos a internet".

Cuando los adolescentes hacen uso de su computadora tienen acceso a una cantidad infinita de información y tienen oportunidad para la interacción y comunicación. Sin embargo, puede haber riesgos reales y peligrosos para los jóvenes y señoritas que no tienen ningún tipo de supervisión de sus padres o de alguna persona adulta y que utilizan libremente este recurso tecnológico, además de que el tiempo que se pasa frente a la computadora sin hacer trabajo fructífero es tiempo perdido para el desarrollo de las destrezas sociales.

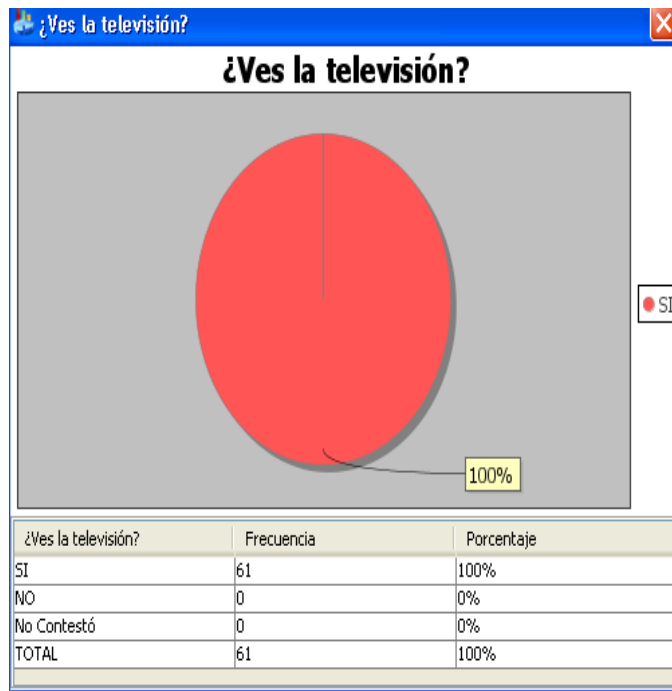
Así pues los adolescentes encuestados están bajo un riesgo moral debido a su exposición a materiales no apropiados para su edad al utilizar el computador para navegar libremente por internet y es responsabilidad de los padres limitar esos accesos y tiempos de uso de este aparato.

Resumiendo se tiene que el elemento tecnológico con gran demanda de utilización entre el grupo de adolescentes encuestados es el internet seguido por el teléfono móvil que es mayormente utilizado para llamar o recibir llamadas en casa, por lo tanto se determina que los adolescentes están muy familiarizados con las nuevas tecnologías y esto influye en su estilo de vida.

4.5.2. La televisión

Existen muchos medios de comunicación en la actualidad pero sin duda es la televisión la que siempre está presente en todas las familias. A la televisión no se la puede catalogar como buena o mala pues depende de cómo cada quien la vea. Mas sin embargo en las familias si se debería reflexionar sobre el tiempo que los hijos pasan frente a un televisor y la programación que están observando pues de una u otra manera este medio tecnológico influye en el estilo de vida de los adolescentes. Es por ello que dentro de las preguntas de la encuesta se incluyó preguntas acerca de este medio de comunicación

Cuadro Nro. 24. ¿Ves la televisión?



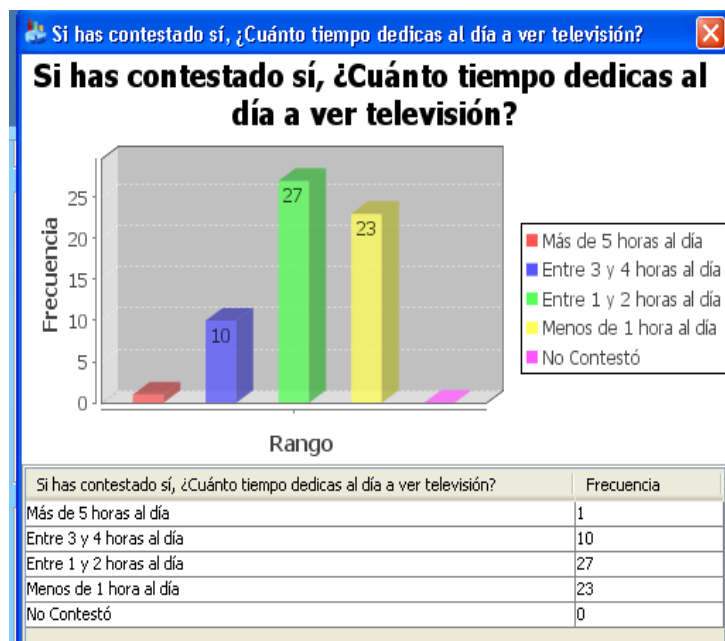
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

En cuanto a la pregunta ¿ves la televisión? el resultado es contundente porque de los 61 adolescentes encuestados absolutamente todos contestan que si ven la televisión.

Redondo C.; Galdó Gabriel y García M. (2008), manifiestan que "De todos los medios de comunicación la televisión sigue siendo el mayoritario en los domicilios de los adolescentes. No existe prácticamente ningún adolescente que refiera la falta del televisor en su casa, e incluso la mayoría de las familias disponen de varios televisores de forma que han convertido sus viviendas en una multisala televisiva o multicine comercial".

En cuanto al grupo investigado los resultados son alarmantes dado que prácticamente todos los estudiantes investigados dedican diariamente tiempo a mirar la televisión y esto se da debido al poco control y vigilancia de los padres de familia quienes son los llamados a crear estrategias que permitan al chico dedicarle menos tiempo a la televisión. Este es un problema puesto que la televisión genera en las personas dependencia emocional y un desequilibrio del mismo porque solo es temporal o aparente es un mecanismo que controla en si a la persona y a toda su forma de comportamiento.

Cuadro Nro. 25. Si has contestado sí ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



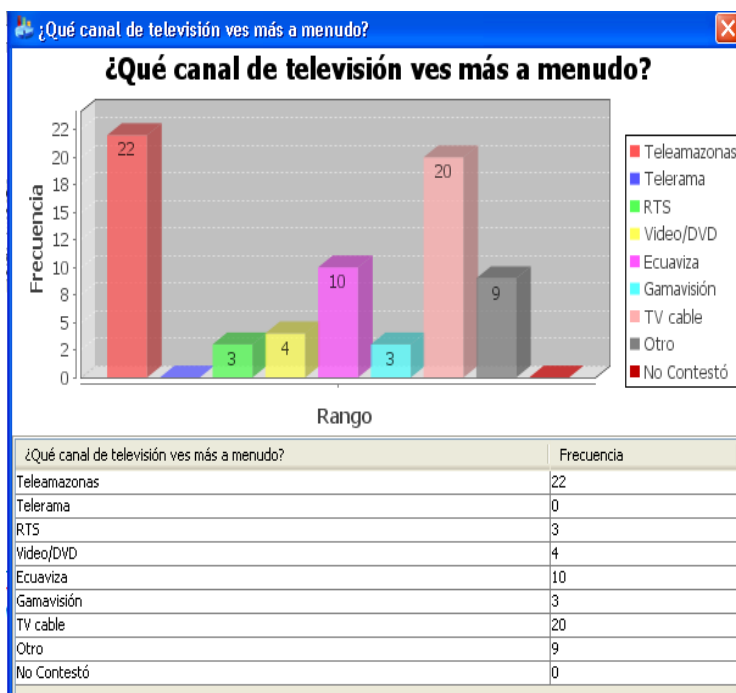
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Albita Díaz López

En lo referente a ¿cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?, de los adolescentes investigados 27 responden que “entre 1 y 2 horas al día”, 23 “menos de una hora al día”, 10 “entre 3 y 4 horas al día” y 1 le dedica más de 5 horas de su tiempo a la televisión.

Redondo C.; Galdó Gabriel y García M. (2008), señalan que “El uso excesivo do sobreconsumo de los medios de comunicación se ha asociado con múltiples efectos negativos para la salud de los niños y adolescentes. En el caso de la televisión se disminuye el tiempo dedicado a la lectura, deporte, juegos y comunicación familiar y afecta el rendimiento escolar”.

Un gran problema con la televisión es el tiempo que los adolescentes pasan mirando esa caja que transmite todo tipo de programación. Sentarse a mirar televisión así fuese 1 hora al día significa menos tiempo corriendo, jugando, leyendo, interactuando con amigos y familiares y explorando el mundo que les rodea, todas ellas mejores formas para pasar su tiempo. Por ello se hace necesario que los padres controlen el tiempo que pasan los adolescentes delante de la televisión cada día.

Cuadro Nro. 26. ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?

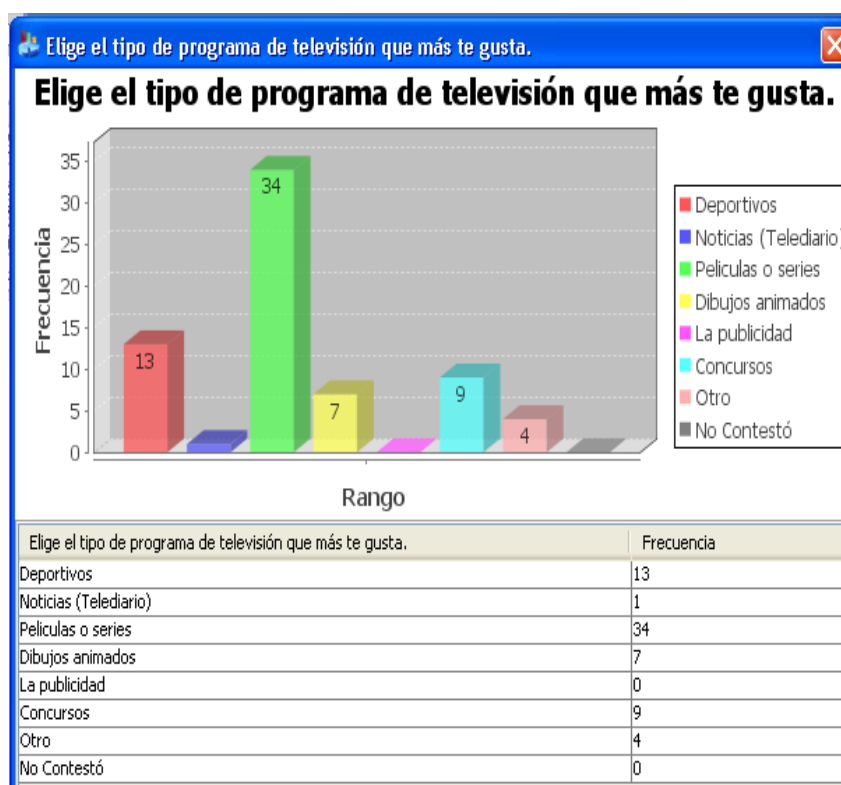


Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Albita Díaz López

A través de la investigación también se constató que canal de televisión era el que veían más a menudo los adolescentes, siendo este la cadena televisiva Teleamazonas con un grupo de 22 personas que lo prefieren, pero también un grupo de 20 personas eligen el TV Cable como uno de los medios televisivos más observados, siendo los 2 canales con más afluencia. Así también se observa que existen 10 estudiantes que prefieren Ecuavisa y ningún estudiante que le interese Telerama.

La televisión emite sus programaciones tomando muy en consideración el punto de vista de la audiencia, puesto que son los televidentes quienes escogen su canal predilecto por orden de preferencia, diversión, interesante, estimulante, variado y pocas veces educativo.

Cuadro Nro. 27. Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

Redondo C.; Galdó Gabriel y García M. (2008), manifiestan que "La televisión en su lucha por captar la atención de los espectadores, niños, adolescentes y adultos recurre a estímulos cada vez más fuertes y provocadores uno de los cuales y quizá el más rentable es la violencia intentando incrementar a través de ello su índice de audiencia".

Los programas televisivos que más les agrada a 34 adolescentes investigados son las "películas o series" y muy por debajo de este resultado se ubican los programas "deportivos" con 13 jóvenes que los prefieren, 9 que les gusta los programas de "concursos", 7 los dibujos animados y solamente un estudiante a quien le interesa las noticias que son presentadas como parte de la programación del canal de televisión.

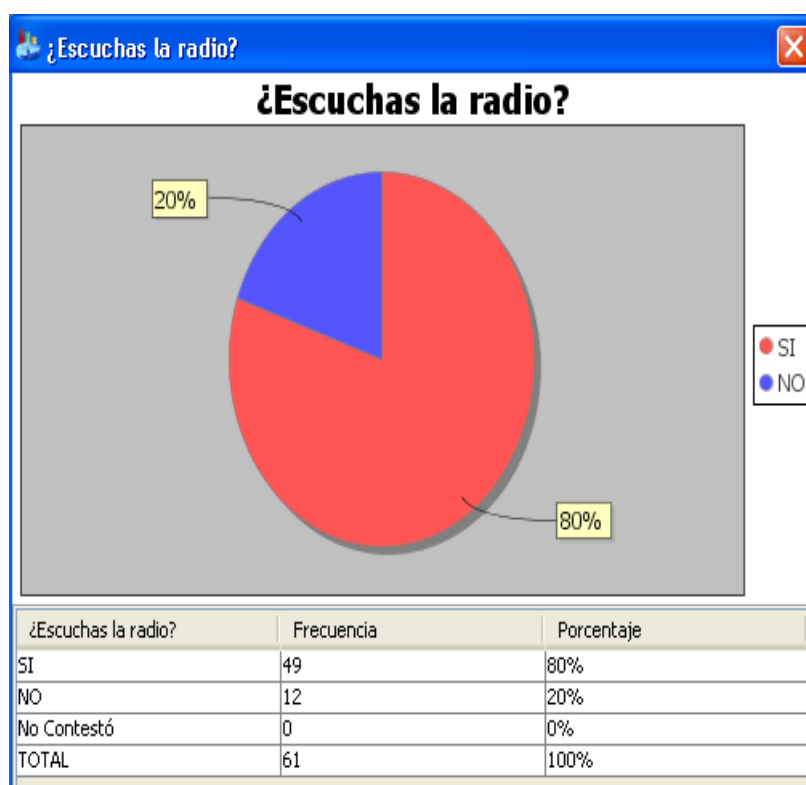
El factor fundamental para los canales de Televisión es presentar la diversidad en la programación así se muestran programas de entretenimiento, magazines, noticieros, deportivos, entre otros y todo lo que les permita obtener más audiencia.

De todo este análisis relacionado con la televisión se constata que el 100% de los adolescentes encuestados ven televisión, 27 estudiantes del total de encuestados le

dedican entre 1 y 2 horas al día, el canal más observado es Teleamazonas con una frecuencia de 22, y los programas que más les agradan son las películas o series.

4.5.3. La radio

Cuadro Nro. 28. ¿Escuchas la radio?



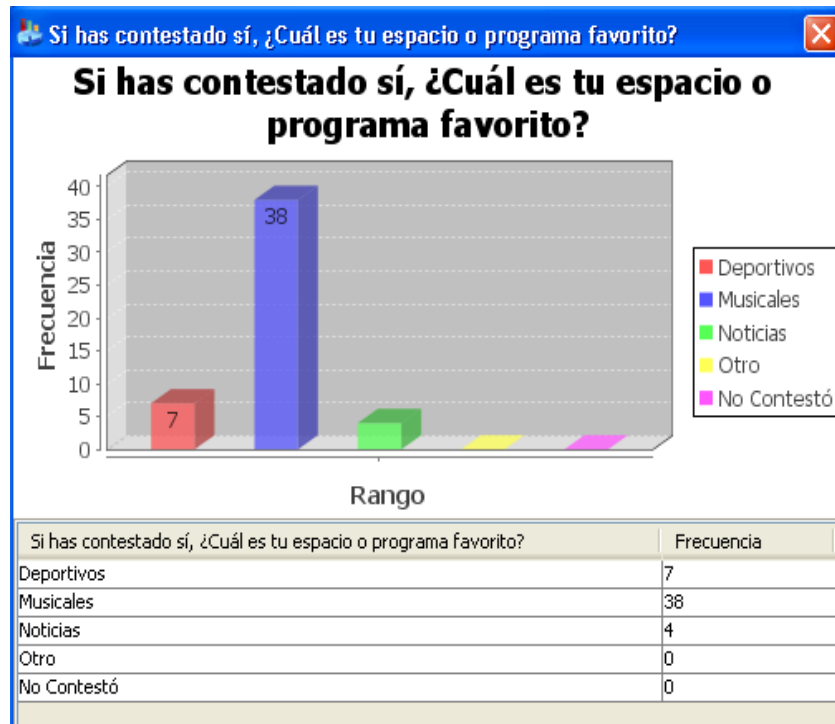
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

Dentro de las interrogantes de la encuesta se incluyó la pregunta ¿escuchas la radio? a lo que el 80% de los encuestados contesta que si (49 personas) y el 20% (12 personas) que no.

Blackwell R; Miniard P. y Engel J. (2003) señalan que "La radio es un medio de comunicación que se caracteriza por su profundo impacto social y por su variedad de lenguaje. Es el medio de lo invisible, ya que el oyente no cuenta con el apoyo visual para comprender el mensaje, por lo que hay que buscar la imagen sonora, la creación de evocaciones en la mente del que escucha."

En definitiva la radio es un medio de comunicación importante que lo encontramos en la mayoría de las familias tal vez con menos proporción de utilización que la televisión pero igual de influyente en el estilo de vida del grupo de adolescentes investigados.

Cuadro Nro. 29. Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

Blackwell R; Miniard P. y Engel J. (2003) manifiestan que "La radio permite a los adolescentes seleccionar de manera instantánea la música que prefieren. Hoy estas preferencias incluyen muchos tipos de música lo que lleva a un mercado extremadamente fragmentado. Los adolescentes se han convertido en un mercado al rojo vivo, aunque es uno del que a veces los mercadólogos se mantienen apartados dado que también son notablemente difíciles de alcanzar".

Del grupo de adolescentes que contesta afirmativamente a la interrogante se les pregunta ¿cuál es espacio o programa favorito?, a lo que 38 personas señalan que los programas musicales son sus preferidos, a un grupo de 7 alumnos les gusta los programas deportivos y a 4 personas las noticias.

Los adolescentes no están tan interesados por la radio, cuando la sintonizan es para escuchar determinados programas en particular y no oyen otro tipo de programación,

en realidad prefieren programaciones en general musicales que les permita escuchar las canciones de su agrado mientras hacen otras cosas (como por ejemplo, navegar por internet o trasladarse de un sitio a otro.)

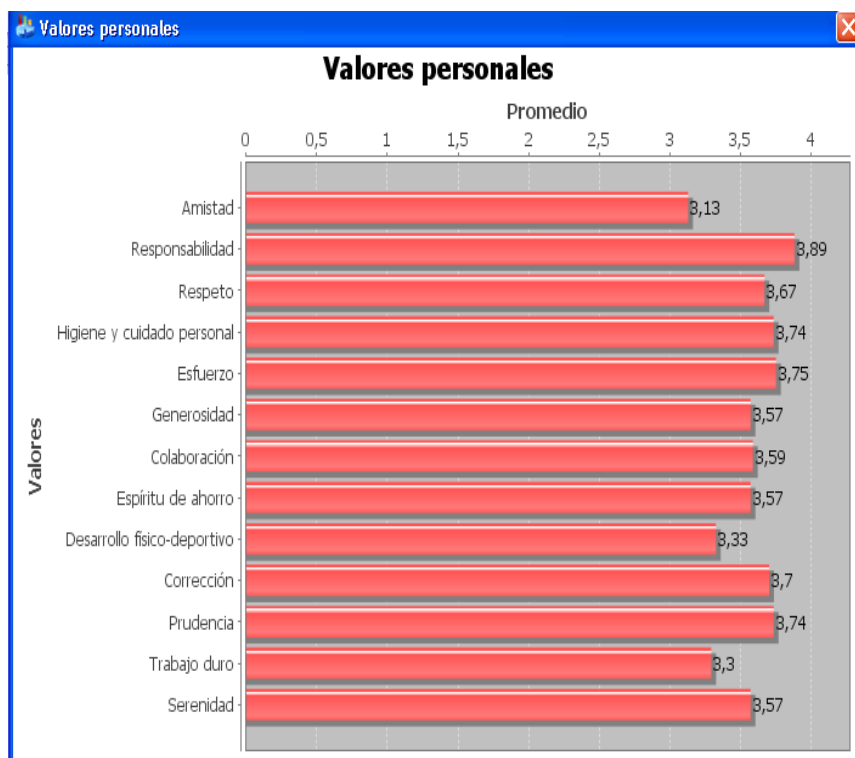
4.6. JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS ADOLESCENTES.

Palma L. (2005) manifiesta que “La jerarquía de valores abarca la totalidad de la conciencia humana, dando a cada conciencia particular la posibilidad de realizar, en la situación y con los medios que se le ofrecen, la participación en el absoluto al cual ella misma tiende”.

Así pues se puede señalar que existe una gran variedad de valores los mismos que pueden ser organizados como una jerarquía que los agrupa y diferencia entre ellos, es así que en este análisis se presenta una jerarquización conformada por valores personales, sociales y universales.

4.6.1. Valores personales

Cuadro Nro. 30. Valores personales



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
 Elaboración: Albita Díaz López

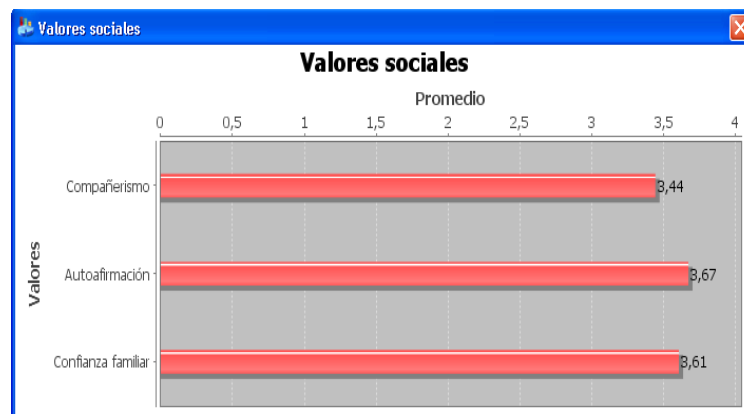
Salcedo D. (1997) indica que “Los valores personales son aquellos valores que cada persona considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás. Normalmente suelen ser una combinación de valores familiares y socio-culturales, además de los que cada uno va aportándose a sí mismo según sus vivencias personales y su encuentro con otras personas”

De acuerdo al gráfico estadístico que se presenta se observa que de entre los valores personales que manifiestan actualmente los adolescentes investigados están con un alto promedio la “responsabilidad” con 3.89 seguido del “esfuerzo” con 3.75, con un mismo promedio 3.74 la “prudencia” y la “higiene y cuidado personal”. Además con un promedio menor a los ya descritos esta la “corrección” con 3.7 y el “respeto” con un promedio de 3.67.

Los valores personales son los que han sido inculcados, construidos y fortalecidos básicamente en la familia, los que hacen sentir al individuo más seguro y conforme consigo mismo.

4.6.2. Valores sociales

Cuadro Nro. 31. Valores sociales



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Albita Díaz López

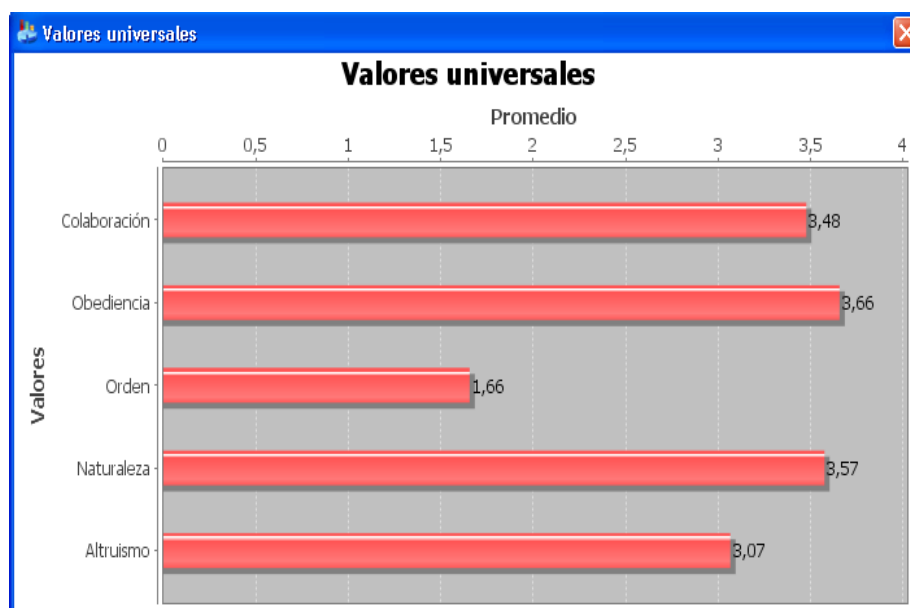
En referencia a la tabla de datos presentada se constata que los valores sociales que muestran los adolescentes encuestados esta con un mayor promedio la “autoafirmación” con un promedio de 3.67, seguido no muy lejos de la “confianza familiar” con el promedio de 3.61 y por último con un promedio de 3.44 aparece el compañerismo.

Pérez G. (2004) señala que: “El valor social es todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona, lo conduce al bien social, perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, más humano en su voluntad, en su libertad, en su razón. Los valores sociales son el elemento fundamental para conservar buenas y agradables relaciones sociales. La buena práctica de los valores sociales cultivan las actuaciones positivas de las personas siendo esto primordial si se lo aplica desde la tierna infancia del individuo. El sinónimo de valor social es justicia social”.

Los valores sociales que manifiestan los adolescentes le favorecen al desarrollo de habilidades sociales y le ayudarán a disfrutar de sus contactos con otras personas y a realizarse mejor en la sociedad donde se desenvuelva.

4.6.3. Valores universales

Cuadro Nro. 32. Valores Universales



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Albita Díaz López

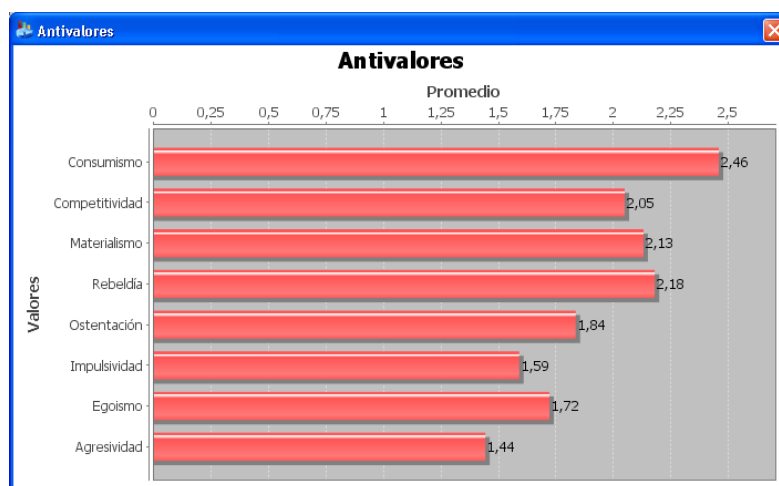
Se analiza el gráfico estadístico relacionado a los valores universales y se constata que los jóvenes encuestados manifiestan con el más alto promedio al valor de la “obediencia” con un promedio de 3.66, así mismo el valor de la “naturaleza” tiene un promedio de 3.57, el valor de la “colaboración” tiene un promedio de 3.48, el “altruismo” obtiene el promedio de 3.07 y con un promedio bajo (1.66) aparece el “orden”.

Carranza M. y Mora J (2003) señalan que: “Los valores universales son el conjunto de normas, principios de convivencia que permiten orientar el comportamiento de los individuos en función de realizarse como personas. Son creencias fundamentales que ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro, también se dice que son fuente de satisfacción y plenitud que proporcionan pautas para formular metas y propósitos, personales o colectivos y que reflejan los intereses, sentimientos y convicciones más importantes del ser humano. Los valores universales pueden ser defendidos más allá de las creencias particulares.”

Los valores universales que manifiestan los estudiantes investigados son normas y conductas con los que ellos cuentan, que los tienen presentes en sus vidas y que seguramente les ayudaran en el resto de su existencia a tomar buenas decisiones que les permitan realizarse como personas y vivir con bienestar y plenitud.

4.6.4. Antivalores

Cuadro Nro. 33. Antivalores



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Albita Díaz López

Ramos M. (2000), señala que “El niño y el joven necesitan ser educados a partir de la existencia de unos valores claros, bien configurados, con una coherencia que les dé credibilidad. En este aspecto no puede existir el doble discurso, ni la doble vida porque se transmiten las vivencias y se viven las creencias. La formación para los valores, va a depender en gran parte de la sinceridad de vida de quien transmite esos valores. Es cuando se trata del doble discurso cuando se indica a los antivalores.”

Cuando la persona actúa por normas y principios contrarios a los reconocidos por la sociedad, se dice que se orienta por un antivalor. A medida que las personas se alejan con su conducta de los valores morales que rigen su sociedad, son rechazadas por la misma. Pero es esta misma sociedad en la que se habita la que influye permanentemente en los individuos mostrándoles situaciones que inducen a las personas a vivir estos antivalores, es por ello importante la labor de la familia de fomentar en sus miembros normas y actitudes que les permiten en algún momento tomar buenas decisiones para vivir mejor. Así pues dentro del grupo de estudiantes investigados lastimosamente se debe señalar que el consumismo, la rebeldía, el materialismo, se presentan como antivalores y esto se debe a la influencia que ejerce la sociedad sobre los adolescentes puesto que los jóvenes no pueden vivir exentos de la problemática que hoy día se da en nuestra sociedad en la que permanentemente se observan cantidad elevada de crímenes, falta de solidaridad y apoyo entre las personas de una comunidad y sobre todo la falta de vivencia de valores en general.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al finalizar el proceso de investigación se procede a la formulación de las conclusiones siguientes conclusiones.

5.1. Conclusiones

- El modelo actual de familia de los estudiantes investigados es la familia nuclear o elemental conformada de padre, madre e hijos. Así mismo se evidencia que esta estructura familiar no es la única puesto que también existen familias extensas que se componen de padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás. En cuanto a la población restante encuestada corresponde a la familia monoparental que se forma por uno de los padres y sus hijos y la familia compuesta que se da cuando se forma una nueva familia y uno o ambos conyugues procreó al menos un hijo con una relación anterior.
- El pilar fundamental en la construcción de valores es la familia puesto que cumple un rol fundamental en la formación de los adolescentes entregándoles el apoyo y amor necesarios para formar su personalidad lo que les permitirá insertarse y adaptarse sin dificultad en la sociedad cumpliendo normas establecidas con anterioridad en su núcleo familiar y necesarias para el buen vivir.
- La escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores constituye un elemento fundamental, pues es en las instituciones educativas en donde se sigue y se continúa la formación de los valores iniciados en la familia. La educación en valores permite que los estudiantes adquieran una fuerza interior que los define y los caracteriza, y que, a su vez, los conduce a un alto grado de compromiso con el desarrollo y el perfeccionamiento de sus habilidades, así como a hacer, sentir, pensar y ser con el objeto de comprenderse mejor a sí mismos, a las otras personas y a la vida. Así mismo es en la escuela en donde el adolescente puede encontrar positivamente la existencia de ambientes de ayuda y cooperación en el salón de clase con sus compañeros y amigos.
- Para los estudiantes investigados es primordial la presencia del grupo de amigos dado que con ellos crean, comparten una

relación afectiva, interpersonal, un sentimiento en donde buscan confianza, consuelo, amor y respeto. Las amistades proporcionan a los adolescentes oportunidades para desarrollar habilidades para resolver conflictos, proveen diversión y emoción con su compañía y recreación. Los amigos también se dan consejos entre sí, hablan de muchos temas y problemas con sus compañeros. Los amigos positiva o negativamente influyen en los adolescentes dado que muchas de las veces estos amigos se constituyen en modelos con los cuales se identifican.

- De acuerdo al estudio realizado el elemento tecnológico de mayor uso por los adolescentes investigados es el Internet, seguido del teléfono celular y la computadora portátil lo cual demuestra que los estudiantes indagados no están exentos a los cambios vividos hoy en día con respecto al uso que le dan a las nuevas tecnologías más bien están muy familiarizados con ellas y esto influye en su estilo de vida. La influencia que los medios tecnológicos tienen en la sociedad actual es de tal dimensión, que han cambiado la forma en que los jóvenes organizan sus actividades cotidianas y se han convertido en verdaderos competidores de la familia y la escuela en la formación y educación de los adolescentes.
- De acuerdo al estudio realizado el total de los adolescentes encuestados manifiestan que ven televisión, entre una y dos horas al día, y los programas que más les agradan son las películas o series.
- Dentro de la jerarquía de valores personales que manifiestan actualmente los adolescentes investigados están la responsabilidad, el esfuerzo, la prudencia, la higiene, el cuidado personal. En cuanto los valores sociales se señalan la autoafirmación, la confianza familiar, el compañerismo. En lo que se refiere a los valores universales se menciona la obediencia, el valor de la naturaleza, la colaboración, el altruismo y el orden.

5.2. Recomendaciones

De acuerdo con las conclusiones expresadas, se plantean las siguientes recomendaciones:

- A los Padres de Familia fomentar y consolidar la unión con sus hijos a través de desarrollar actividades familiares grupales

como un medio para interactuar y establecer una comunicación fraterna entre todos los miembros del núcleo familiar.

- A los Padres de Familia buscar estrategias que permitan mejorar las relaciones en el hogar; brindar tiempo de calidad para compartir con sus hijos; establecer límites y normas claras, suficientes pero no excesivas que permitan al adolescente desenvolverse mejor dentro y fuera de casa.
- A las autoridades y docentes de la institución formular estrategias dentro de la planificación curricular que permita vincular valores humanos al conocimiento y su aplicación en la vida cotidiana.
- A los miembros del Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil de la institución donde se realizó el estudio organicen y efectúen actividades referentes a diversos temas como son: la adolescencia, relación de amigos, la amistad entre otros.
- A las autoridades de la institución investigada que soliciten a organismos especializados para que realicen charlas, conferencias u otras actividades con la finalidad de concientizar a los estudiantes sobre el uso, ventajas, desventajas que acarrea la utilización de las nuevas tecnologías.
- A los padres de familia que compartan diversas actividades con sus hijos adolescentes, estas pueden ser deportivas, artísticas, de lectura entre otras con el fin de que los jóvenes dediquen menos tiempo a la televisión. Así mismo padres e hijos pueden seleccionar los programas televisivos que deseen ver de esta manera los padres pueden orientar a sus hijos sobre las programaciones observadas, promover diálogos y comentarios de las mismas, entablar pláticas de cuáles pueden ser beneficiosas y cuales perjudiciales para su formación.
- A los docentes que trabajan con los estudiantes en las diferentes asignaturas fomentar, promover y reforzar los valores que actualmente tienen los adolescentes ya sea en el ámbito personal, social y universal pero así también crear diversas estrategias desde diversos contextos para combatir aquellos antivalores que están arremetiendo a los adolescentes, pues es deber de todos colaborar y hacer un solo frente común ante tal situación.

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

6.1 DATOS INFORMATIVOS

- 6.1.1 **Tema:** "Concientización del uso adecuado de la tecnología".
- 6.1.2 **Tipo de propuesta:** Socio – educativa.
- 6.1.3 **Institución responsable:** Instituto Superior Tecnológico "Daniel Álvarez Burneo"
- 6.1.4 **Cobertura poblacional:** Estudiantes y Padres de Familia del Octavo año de básica paralelo "L" y Noveno año de básica paralelo "B".
- 6.1.5 **Cobertura territorial:** La propuesta se desarrollará en las aulas y sala de uso múltiple del Instituto Superior Tecnológico "Daniel Álvarez Burneo" ubicado en la Avenida Daniel Álvarez 12-51 y Orillas del Zamora, barrio "Las Palmas", parroquia "El Valle", Cantón Loja, Provincia de Loja, Ecuador.
- 6.1.6 **Fecha de inicio:** Viernes, 7 de Junio del 2013.
- 6.1.7 **Fecha final:** Sábado, 8 de Junio del 2013.
- 6.1.8 **Fuente de financiamiento:** Instituto Superior Tecnológico "Daniel Álvarez Burneo" y encargada de la propuesta Albita Díaz López.
- 6.1.9 **Presupuesto:** El costo total de la propuesta es de 180.00 dólares (ciento ochenta dólares)
- 6.1.10 **Participantes de la propuesta:** Albita Díaz López, Autoridades del Instituto Superior Tecnológico "Daniel Álvarez Burneo".

6.2 ANTECEDENTES:

Hoy en día el usar la tecnología se ha convertido en parte de nuestra vida diaria ya que nos facilita la realización de un sinnúmero de nuestras actividades, por ejemplo, la comunicación vía correo electrónico sin importar las distancias representa una ventaja cien por ciento efectiva, el trabajo de forma conjunta en relevantes investigaciones, proyectos, y descubrimientos, en la búsqueda de soluciones a problemas graves que atañen a las distintas sociedades, se llevan a cabo de manera más rápida e interactiva a través de redes sociales y comunidades virtuales,

que permiten el intercambio y la transferencia de información veraz y oportuna.

Con respecto a los adolescentes, ellos se benefician bastante de la tecnología ya que esta ayuda a elevar la calidad del proceso educativo al permitir la superación de las barreras de espacio y tiempo, una mayor comunicación e interacción entre estudiantes y profesores, la posibilidad de acceso a un elevado número de fuentes de información, la participación activa en el proceso de construcción colectiva de conocimiento y el desarrollo de las habilidades que esto conlleva.

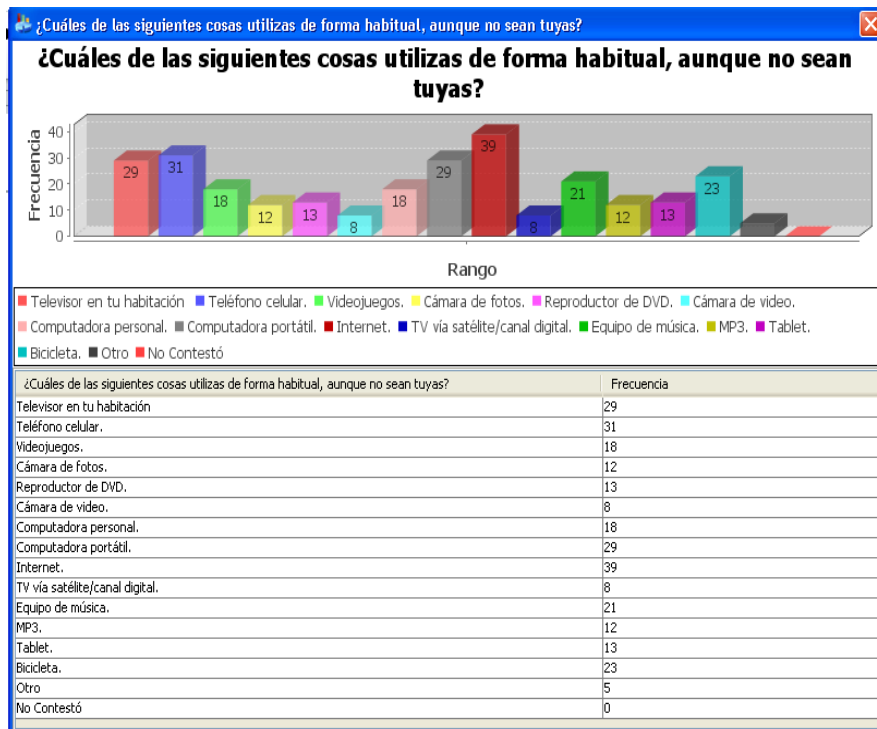
Pero qué pasa cuando ese uso que le dan a la tecnología empieza a convertirse en abuso, cuando muchos jóvenes (adultos también) se quedan como hipnotizados por la televisión, sin poder despegarse de su videojuego, manteniendo una relación más estrecha con su celular que con sus familiares y amigos, metidos totalmente en la computadora chateando o jugando por Internet; estas personas se llegan a alejar tanto de la realidad que muchas veces ignoran por completo el tiempo y espacio en el cual están viviendo.

Ahora bien no existe duda de que las nuevas tecnologías son un gran avance en nuestra sociedad que pueden servir de ayuda a nivel académico y también social; el problema surge primero en el momento en que su uso se descontrola y se empieza a utilizar de forma no adecuada y segundo cuando el adolescente se olvida de aplicar los valores en el uso de estos recursos tecnológicos.

En realidad esta es problemática general por ello el Ministerio de Educación de nuestro país ha contemplado dentro de la malla curricular para los estudiantes insertar dentro de su formación como ejes transversales la formación en valores.

En lo que respecta al estudio realizado en la institución educativa escogida se tiene que al preguntar a los adolescentes sobre la utilización de algunos dispositivos tecnológicos se encuentra la siguiente información expuesta en los siguientes cuadros:

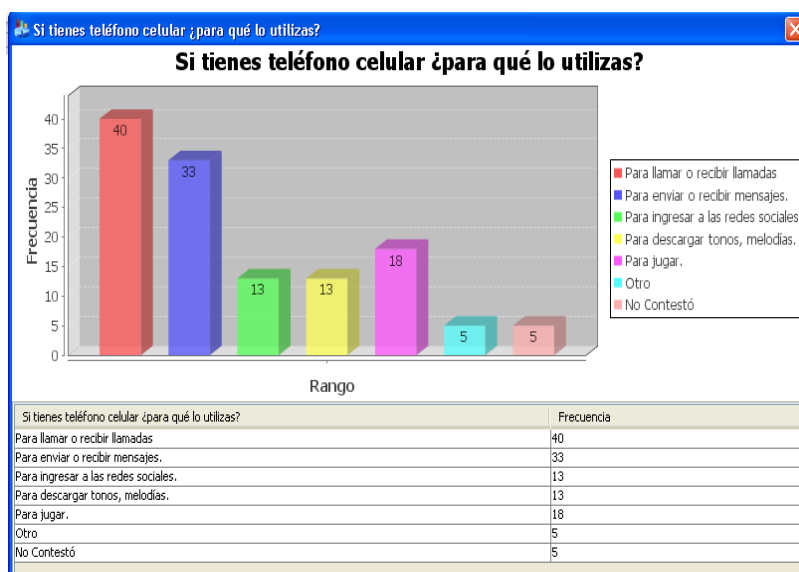
Cuadro Nro. 1.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

Los adolescentes investigados manifiestan que el elemento tecnológico de mayor uso es el "Internet", seguido del "teléfono celular" y "televisor en tu habitación" igualado con la utilización de la "computadora portátil en igual número.

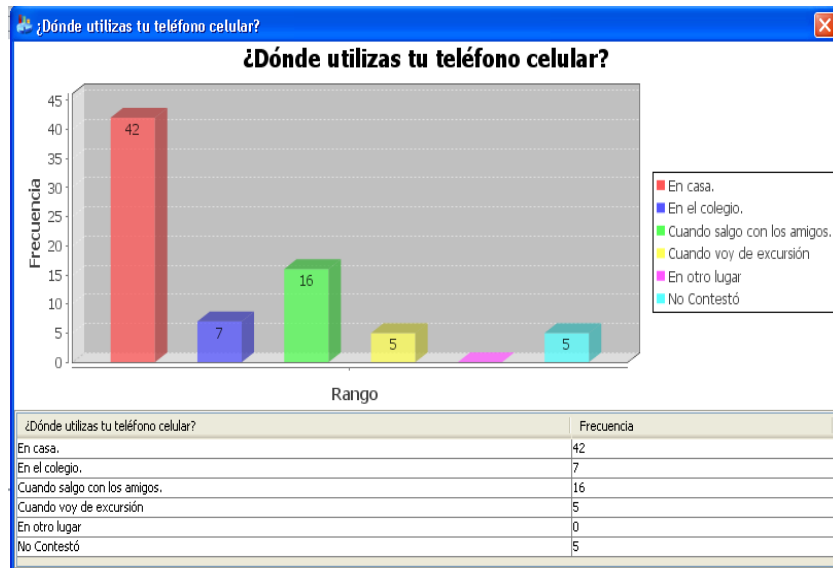
Cuadro Nro. 2.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

En cuanto a la utilización del teléfono celular por el grupo investigado se tiene que la mayoría de adolescentes encuestados lo utiliza para llamar o recibir llamadas, seguido en orden de uso para enviar o recibir mensajes; para jugar; para ingresar a redes sociales; para descargar tonos, melodías y otros.

Cuadro Nro. 3.

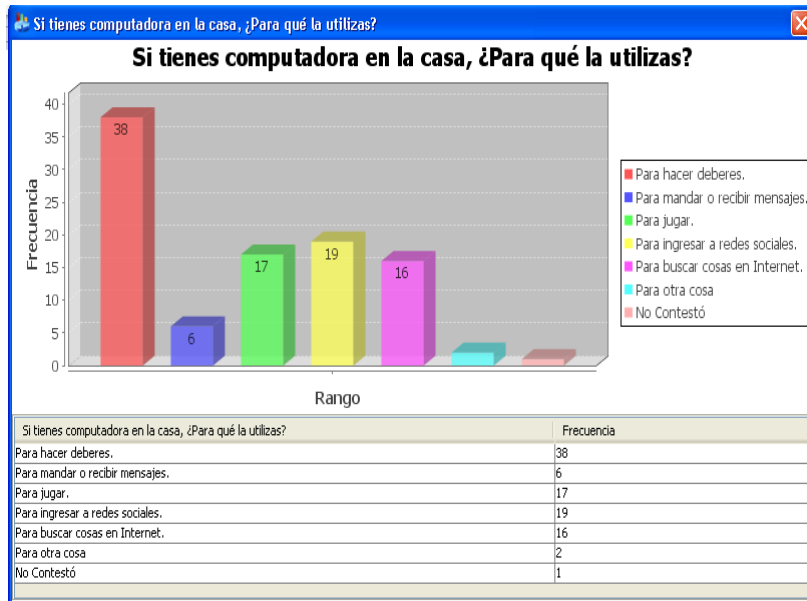


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Albita Díaz López

Con respecto a la pregunta ¿Dónde utilizas tu teléfono celular? se obtiene una respuesta mayoritaria de que es en casa, pero también se tiene que algunos adolescentes manifiestan que lo utilizan cuando salen con sus amigos y cuando van de excursión.

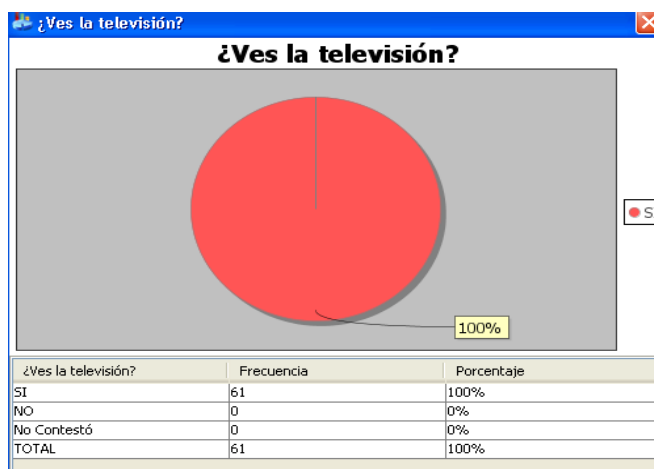
Cuadro Nro. 4.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

Con lo concerniente a la utilización de la computadora ante la pregunta "si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas? Los resultados señalan para hacer deberes, para ingresar a redes sociales, para jugar, para buscar cosas en internet, algunos que no precisan para que la utilizan y uno que no contesta. Ahora si bien es cierto la mayoría de estudiantes manifiestan que utilizan el computador para realizar tareas también es cierto que muchos de ellos aparte de realizar las tareas le dan otros usos adicionales.

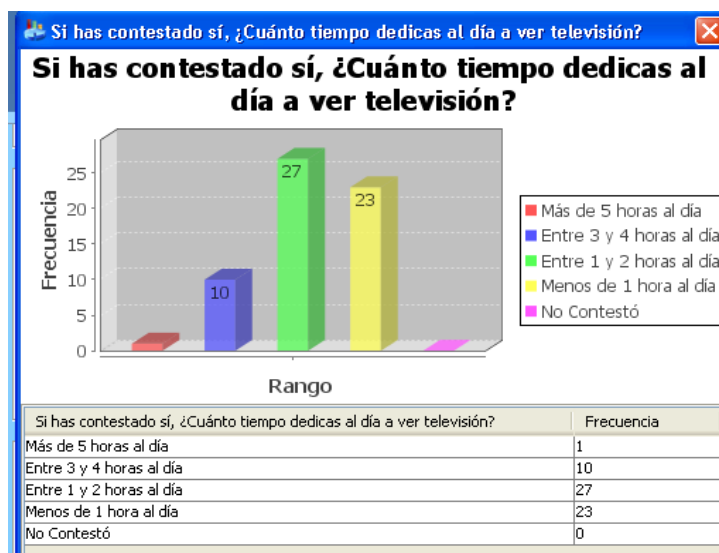
Cuadro Nro. 5.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Albita Díaz López

En cuanto a la pregunta ¿ves la televisión? el resultado es contundente porque de los 61 adolescentes encuestados absolutamente todos contestan que si ven la televisión.

Cuadro Nro. 6.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Albita Díaz López

En lo referente a ¿cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?, de los adolescentes investigados 27 responden que “entre 1 y 2 horas al día”, 23 “menos de una hora al día”, 10 “entre 3 y 4 horas al día” y 1 le dedica más de 5 horas de su tiempo a la televisión.

En lo que se refiere con la televisión se constata que el 100% de los adolescentes encuestados ven televisión y 27 estudiantes del total de encuestados le dedican entre 1 y 2 horas al día.

Para prevenir esta falta de valores en el uso inadecuado de los recursos tecnológicos en los jóvenes, es importante el papel que desempeñan los padres de familia a la hora de marcar los límites y permitir el uso de esta tecnología durante un tiempo prefijado y para el fin perseguido en cada momento.

Es esta información expuesta anteriormente la que crea una problemática dentro de los estudiantes investigados en lo que respecta a la utilización no adecuada de la tecnología y de la televisión.

Es por este motivo que surge entonces la necesidad de plantear alternativas de solución que contribuyan a la disminución de este problema. Ahora bien hay muchas formas de enfrentar estas dificultades pero se considera importante y pertinente impartir a los padres de familia información a través de charlas, talleres que les sirvan como vehículo de cambio en la comunicación entre padres e hijos para capacitarse y ayudar a sus hijos adolescentes.

Los talleres planificados a realizarse en la institución investigada aportarán de manera oportuna con ideas que servirán de guía para un buen desarrollo integral de los adolescentes en los distintos contextos en los que se desenvuelven.

6.3 JUSTIFICACIÓN:

Realmente los nuevos descubrimientos tecnológicos son un avance para la sociedad y es innegable que en la actualidad los medios tecnológicos se han vuelto imprescindibles para desarrollar las diversas actividades cotidianas de las personas, de una u otra manera todos los individuos utilizan estos recursos.

Así pues no se puede negar la influencia que realiza la tecnología en el diario vivir de las personas y particularizando un poco más en el estilo de vida de los adolescentes.

Sin embargo pocos son los jóvenes que saben utilizar adecuadamente los recursos tecnológicos, pues muchas de las veces se establece que estos lejos de servirles como un beneficio, más bien se vuelven elementos nocivos para ellos puesto que no solo que los utilizan mal sino que cometen también abusos lo cual es perjudicial.

Muchos estudiantes cometen el error de hacer un uso indebido de la tecnología, así por ejemplo algunos exceden el límite de tiempo, no respetan los horarios de uso que a veces sus padres les imponen; muestran información personal, intercambian información y datos, e incluso se han dado casos en que los medios tecnológicos se han

utilizado para denigrar a otras personas olvidándose sobre todo de que el respeto hacia los demás es un valor fundamental.

Algunos alumnos utilizan el internet como un instrumento de trabajo en cambio otros se hacen adeptos a las redes sociales, al chat e incluso existen estudiantes a los cuales es frecuente encontrarlos en las horas de clase enviando mensajes o llamando a través de celular.

En cuanto a la presencia de la familia o los padres para compartir con sus hijos estas experiencias se tiene que esta es escasa o en algunos casos nula, es por ello que muchos jóvenes recurren a la tecnología quizá por el poco tiempo que sus padres les dedican o tal vez porque no hay quien les controle o porque simplemente no hubo quien establezca normas o definitivamente no se tiene un buen dialogo intrafamiliar, entonces más bien empiezan a buscar fuera del hogar esta comunicación tan necesaria para ellos.

Además existen muchos padres muy permisivos que descuidan a sus hijos y no se dan cuenta que este mal uso de tecnología puede acarrear incluso problemas de salud por utilizar determinados dispositivos por un periodo de tiempo prolongado, sueños y descanso interrumpidos, estrés, problemas a la vista, pérdida de valores entre otros.

Así pues podemos evidenciar que las nuevas tecnologías son parte de nuestro diario vivir y sería inútil querer evitarlas, y es ahí que se debe enfocar y hacer entender a padres y estudiantes que el uso descontrolado trae consigo complicaciones, por ello se debe empezar a concientizar que se debe controlar la utilización de este tipo de elementos, se tiene que hacer comprender que si se abusa de su uso traerá consecuencias negativas.

Es por ello que surge la necesidad de plantear alternativas de solución que ayuden a tratar estos temas. Ahora bien existen variadas estrategias para hacer frente a estas dificultades presentadas pero se considera fundamental ofrecer a los estudiantes y padres de familia talleres de formación que se efectúen mediante charlas y en donde se interactúe entre padres y alumnos con la debida dirección de

especialistas en el tema para que guíen y orienten a los adolescentes a hacer un uso moderado de los recursos tecnológicos y sobre todo a rescatar aquellos valores que de a poco se han ido perdiendo.

Para la realización de los talleres se cuenta con la debida colaboración de las autoridades del establecimiento educativo así como también con el material pedagógico y los recursos necesarios en general para la aplicación de los mismos.

Los talleres planteados contribuirán de buena forma con ideas y opiniones que se pueden aplicar, mismas que servirán de guía y orientación tanto a Padres de familia y estudiantes mejorando con esto el estilo de vida de los adolescentes y su formación en valores en los distintos contextos en los que se desenvuelven.

6.4 OBJETIVOS:

6.4.1 OBJETIVO GENERAL

- Concientizar y motivar a padres de familia y estudiantes sobre la importancia de promover y fomentar valores a través del uso adecuado de la tecnología.

6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Informar a los Padres de Familia sobre la importancia del control, acompañamiento y comunicación intrafamiliar con sus hijos adolescentes en el uso de la tecnología.
- Propiciar encuentros para promover el intercambio de experiencias en el buen uso de las nuevas tecnologías entre los Padres de Familia y Estudiantes del Octavo Año paralelo “L” y Noveno Año paralelo “B” del Instituto Superior Tecnológico “Daniel Alvarez Burneo” como un medio para contribuir en la formación de valores en los adolescentes.
- Capacitar y orientar a los padres de familia sobre la importancia de acompañar a sus hijos en el uso de las nuevas tecnologías como un medio para acrecentar la formación de valores y mejorar las relaciones familiares.

- Determinar el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre la responsabilidad adquirida al utilizar diversos medios tecnológicos.

6.5 ACTIVIDADES:

Se planifica realizar 3 actividades las mismas que se especifican a continuación:

Nro.	ACTIVIDAD	CONTENIDO
1	Taller Nº 1 – Primera reunión dirigido a los estudiantes:	Influencia de los medios tecnológicos en los adolescentes
2	Taller Nº 2 – Segunda reunión dirigida a los Padres de Familia:	El uso adecuado de la tecnología y su repercusión en la formación de valores
	Taller Nº 3 – Tercera reunión dirigido a los padres de familia y estudiantes:	La tecnología como parte de la vida cotidiana de los adolescentes.

6.6 METODOLOGÍA:

En esta propuesta se contempla la ejecución de 3 talleres: el primero para los alumnos analizados dentro de la investigación que se efectuará en la mañana, el segundo dirigido a los Padres de Familia del mismo grupo de estudiantes el cual se desarrollara en la tarde del mismo día y una tercera reunión a llevarse a cabo al siguiente día conjuntamente con padres de familia y estudiantes.

Para la ejecución de los talleres se prevee iniciar con dinámicas de grupo que permitan integrar de mejor forma el equipo de trabajo.

Los talleres se efectuarán en 3 reuniones en el mes de Junio del año 2013 y se programa realizarlos a los dos primeros el día viernes 7 de Junio del mismo año en un tiempo estimado de 2 horas, es decir 120 minutos de duración para trabajar y el tercero el día sábado 8 de Junio del 2013.

La reunión para los dos primeros talleres se planifica que se cumpla en cuatro fases: la primera será una charla sobre el tema planteado la cual se desarrollará durante 40 minutos; la segunda parte se proyectará un video relacionado a uso de la tecnología y valores, la duración del video es de 15 minutos; en la tercera parte se pedirá trabajar en grupos para lo cual se dispone de 30 minutos y la tercera será una reunión plenaria para socializar el trabajo realizado mismo que se lo hará en el tiempo restante, es decir 35 minutos.

En cuanto a la charla se pedirá el aporte de un experto sobre el tema a tratar conjuntamente con la autorización y colaboración de las autoridades, docentes, padres de familia, estudiantes y la responsable de la propuesta.

El video que se propone proyectar está muy relacionado con la formación de valores y los riesgos y precauciones a tener en consideración cuando usamos la tecnología.

En lo que respecta a la conformación de grupos de trabajo estos se harán a través de dinámicas de juego. Ya conformados los grupos en cada uno de ellos elegirán un coordinador y un secretario quienes serán los encargados de recopilar la información compartida por los integrantes del grupo para después socializarla con el resto de participantes del taller.

Para terminar la reunión se realizará una plenaria en donde todos los representantes de los grupos harán su exposición y así también el expositor podrá despejar sus inquietudes. Es en esta última parte en donde se obtendrá conclusiones y recomendaciones sobre el tema tratado.

La última reunión será un poco diferente pues en ella se planea realizar un conversatorio entre padres de familia, alumnos, autoridades y asistentes al taller que permita evidenciar en el grupo las posibles causas del mal uso de la tecnología y sus posibles soluciones.

6.7 RECURSOS:

Los recursos a utilizarse se los distribuye en grupos y se los presenta a continuación:

RECURSOS	
HUMANOS	MATERIALES
<ul style="list-style-type: none">• Expositor• Estudiantes• Padres de familia• Responsable de la investigación	<ul style="list-style-type: none">• Sala de uso múltiple de la institución dotada con Infocus• Aulas• Espacios verdes• Carpetas• Hojas de papel bond• Lapiceros• Marcadores• Papelógrafos

6.8 RESPONSABLE:

- Albita Díaz López
- Expositores de charlas y encargados de cada uno de los talleres en total son 3.

6.9 EVALUACIÓN:

Luego de concluidos cada uno de los talleres con los participantes asistentes se evaluará a través de la participación directa e indirecta en un conversatorio sobre el tema tratado para medir el grado de aceptación que tuvo el taller correspondiente.

6.10 CRONOGRAMA:

Se ha establecido el siguiente cronograma para desarrollar las actividades propuestas anteriormente:

ACTIVIDADES PLANIFICADAS	TIEMPO							
	MAYO				JUNIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Socializar la propuesta con autoridades y docentes de la institución.	X							
Buscar los expositores		X	X					
Preparar material a utilizar y convocar a padres de familia y estudiantes				X				
Ejecutar los talleres (7 y 8 de Junio)					X			

6.11 PRESUPUESTO GENERAL

Para la presente actividad se estima utilizar el siguiente presupuesto:

Rubro	Valor
Pago a Expositores	150
Carpetas	6
Hojas de papel bond	0.80
Lapiceros	2.50
Fotocopias	4
Marcadores	10
Papelografos	3.20
Varios	10
TOTAL	180

6.12 BIBLIOGRAFÍA

- Leal F.J. y Plata E. (2006). *Preguntas de madres y padres*. Bogotá, Colombia: Editorial Médica Panamericana, quinta edición.
- Monroy A. (2001). *La formación de valores en los adolescentes*. México D.F.: Panorama S.A.
- Redondo C.; Galdó G. y García M. (2008). *Atención al Adolescente*. España: Ediciones de la Universidad de Cantabria.
- Saavedra M. (2004). *Cómo entender a los adolescentes para educarlos mejor*. México: Editorial Pax.

6.13 ANEXOS

A continuación se presenta la planificación para el día de la ejecución de la ejecución de cada uno de los talleres.

Planificación para ejecución del primer taller
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Oración ❖ Dinámica Grupal ❖ Conferencia sobre la temática planteada ❖ Proyección de un video ❖ Distribución de grupos ❖ Trabajo grupal ❖ Exposición plenaria ❖ Conclusiones ❖ Recomendaciones
Planificación para ejecución del segundo taller
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Oración ❖ Dinámica Grupal ❖ Conferencia sobre la temática planteada ❖ Proyección de un video ❖ Distribución de grupos ❖ Trabajo grupal ❖ Exposición plenaria ❖ Conclusiones ❖ Recomendaciones
Planificación para ejecución del tercer taller
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Oración ❖ Dinámica Grupal ❖ Proyección de un video ❖ Conversatorio guiado por un experto ❖ Conclusiones ❖ Recomendaciones ❖ Evaluación

6.14 PLAN DE ACCIÓN

A continuación se presenta una matriz en donde se detalla las diversas actividades, fechas, estrategias, recursos y evaluación de las acciones planificadas como parte del taller propuesto. La responsabilidad de la ejecución de las actividades estará a cargo de la investigadora con la colaboración de las autoridades de la institución.

OBJETIVOS	ACTIVIDAD	TEMÁTICA	FECHA Y HORA	RECURSOS	EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> Determinar el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre la responsabilidad adquirida al utilizar diversos medios tecnológicos 	<p>Taller N° 1 – Primera reunión dirigido a los estudiantes:</p> <p>Influencia de los medios tecnológicos en los adolescentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las tecnologías más utilizadas por los adolescentes ✓ Riesgos y Precauciones a considerar en el uso de medios tecnológicos ✓ Afectaciones del uso indebido de los medios tecnológicos en los adolescentes y la responsabilidad adquirida al manipularlos. 	<p>Viernes 7 de Junio del 2013 De 10H30 a 12H30</p>	<p><u>Humanos</u> Expositor Docentes Estudiantes investigados Responsable de la investigación</p> <p><u>Materiales</u> Sala de uso múltiple de la institución dotada con Infocus Aulas Espacios verdes Carpetas Hojas de papel bond Lapiceros Marcadores Papelógrafos</p>	<p>A través de la participación directa e indirecta en un conversatorio</p>
<ul style="list-style-type: none"> Informar a los Padres de Familia sobre la importancia del control, acompañamiento y comunicación intrafamiliar con sus hijos adolescentes en el uso de la tecnología. 	<p>Taller N° 2 – Segunda reunión dirigida a los Padres de Familia:</p> <p>El uso adecuado de la tecnología y su</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La influencia de la tecnología en los jóvenes adolescentes y su incidencia en la formación de valores en la familia ✓ Importancia de conocer y compartir con los 	<p>Viernes 7 de Junio del 2013 De 17H00 a 19H00</p>	<p><u>Humanos</u> Expositor Padres de Familia de los estudiantes investigados Responsable de la investigación</p> <p><u>Materiales</u></p>	<p>A través de la participación directa e indirecta en un conversatorio</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar y orientar a los padres de familia sobre la importancia de acompañar a sus hijos en el uso de las nuevas tecnologías como un medio para acrecentar la formación de valores y mejorar las relaciones familiares. 	repercusión en la formación de valores	adolescentes sus intereses, perspectivas y el control que deben ejercer los Padres sobre sus hijos.		Sala de uso múltiple de la institución dotada con Infocus Aulas Espacios verdes Carpetas Hojas de papel bond Lapiceros Marcadores Papelografos	
<ul style="list-style-type: none"> • Propiciar encuentros para promover el intercambio de experiencias en el buen uso de las nuevas tecnologías entre los Padres de Familia y Estudiantes del Octavo Año paralelo “L” y Noveno Año paralelo “B” del Instituto Superior Tecnológico “Daniel Alvarez Burneo” como un medio para contribuir en la formación de valores en los adolescentes. 	Taller N° 3 – Tercera reunión dirigido a los padres de familia y estudiantes: La tecnología como parte de la vida cotidiana de los adolescentes.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La tecnología como parte de la vida de los hijos; hay que saber aceptarla y conectarse con ellos en este nuevo lenguaje ✓ Avances tecnológicos y su alcance para detectar a tiempo problemas relacionados con su mal uso. ✓ Aplicación de normas y valores al usar dispositivos tecnológicos. 	Sábado 8 de Junio del 2013 De 10H00 a 12H00	<u>Humanos</u> Expositor Estudiantes Padres de familia Responsable de la investigación <u>Materiales</u> Sala de uso múltiple de la institución dotada con Infocus Aulas Espacios verdes Carpetas Hojas de papel bond Lapiceros Marcadores Papelógrafos	A través de la participación directa e indirecta en un conversatorio

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguado Hernández F. (1999), *Utopía Ética Para Jóvenes*. España: Huerga y Fierro editores S.L.

Agudelo H. (1998), *Educación en los valores-Talleres Pedagógicos*. Quito, Ecuador: Ediciones Paulina.

Alonso, J.M. (2004). *La Educación en valores en la institución escolar*". México, D.F.: Plaza y Valdés S.A.

Amar J.J., Madariaga C. y Macías A. (2005). *Infancia, Familia y Derechos Humanos*. Bogotá: Ediciones Uninorte

Arana Encilla M.; Batista Tejeda N. y Ramos Castro A. (2003). *Los valores en el desarrollo de competencias profesionales*. Recuperado de <http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia03/vivencia03.htm>

Báxter Pérez E. y Urquiza G. (2010). *Influencia de la Familia en el fortalecimiento de la responsabilidad*. Recuperado de www.ecured.cu/index.php/Influencia-de-la-familia-en-el-fortalecimiento-de-la-responsabilidad

Beuchot M. (2004). *Filosofía y Derechos Humanos*. México: Editores Siglo veintiuno.

Blackwell R.; Miniard P. y Engel J. (2003). *Comportamiento del consumidor*. México D.F.: Editorial Thomson

Cardozo K.; Carrizales Y.; Garcia N. y Hernández N. (2011). *La delincuencia*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/48396967/10/LOS-MEDIOS-DE-COMUNICACION-COMO-AGENTES-DE-SOCIALIZACION>

Carranza M. y Mora J. (2003). *Educación Física y Valores: educando en un mundo complejo*. Barcelona-España: Editorial GRÓ.

Cevallos E. (2010). *La Familia en la Construcción de Valores*. Recuperado de <http://elicevallosfischer.wordpress.com/2010/04/07/la-familia-en-la-construccion-de-valores/>

Cortina A. (1994). *La ética de la sociedad civil*. Madrid-España: Editorial Anaya.

Clavijo Portieles A. (2000). *La educación en valores desde la familia*. Recuperado de http://www.educreea.cl/documentacion/articulos/educacion_en_valores/37_la_educacion_en_valores_desde_la_familia.html

Compean Sánchez H.A. (2012). *Como afectan los medios de comunicación a los adolescentes*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/22777042/%C2%BF>

Conferencia Episcopal Panameña. (2006). *Compendio, Catecismo de la Iglesia Católica* Bogotá, Colombia: Editorial San Pablo.

Chaves T. (2008). *Desventajas de los adolescentes que utilizan teléfonos móviles*. Recuperado de http://www.ehowenespanol.com/desventajas-adolescentes-utilizan-telefonos-moviles-lista_183714/

De La Corte L.; Blanco A. y Sabucedo J. M. (2004). *Psicología y Derechos Humanos*, Barcelona: Icaria S.A.

Elzo J.; Cortés F. y Giménez E. (2007). *Jóvenes y Valores: la clave para la sociedad del futuro*. Barcelona: La Caixa.

Estudios Filosofía-Historia-Letras. (1995). *Dignidad de la persona humana*. Recuperado de http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras41/notas1/sec_12.html

Estudios Filosofía-Historia-Letras. *La dignidad de la persona como fundamento de los Derechos humanos*. (1995). Recuperado de http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras41/notas1/sec_14.html

Figueredo C.; Ramírez C. (2008). *Jóvenes y Nuevas Tecnologías, estado de la Cuestión*. Recuperado de http://www.uclm.es/ab/educacion/ensayos/pdf/revista23/23_16.pdf

Finance J. Traduc. Salvador Caballero S. (1971). *Conocimiento del ser*. Madrid: Gredos.

Fiorini, L. (2009). *Reflexiones sobre la Homoparentalidad en Homoparentalidades, nuevas familias*. Buenos Aires.

Franco Pérez J.M. (2008), *Los valores morales*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos65/valores-morales/valores-morales2.shtml>

Franco Pérez J.M., (2008). *Programa de Administración Industrial, Facultad de Ciencias Económicas*. Cartagena: Universidad de Cartagena.

Fronzizi R. (1972). *¿Qué son los valores?: Introducción a la axiología*. México: Fondo de Cultura Económica.

García A. (2005). *Percepción sobre los roles y estereotipos de género en los alumnos de 3 y 4 del I.E.S ERAS DE RENUÉVA*. Recuperado de <https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1460/Garc%C3%ADaAlvarez.pdf?sequence=1>

García P. (2012). *Los valores de los jóvenes*. Recuperado de <http://es.catholic.net/familiayvida/158/154/articulo.php?id=799>

Garreta J. (2007). *La relación familia – escuela*. Lleida : Edicions de la Universitat de Lleida.

Garza Treviño J.G. y Patiño González S.M. (2000). *Educación en Valores*. México: Edit. Trillas.

Gatti G. (2001). *Ética de las Profesiones Formativas*. Santa Fé de Bogotá: Editorial San Pablo, Tercera edición.

Gervilla E. (2003). *Educación Familiar, Nuevas relaciones humanas y humanizadoras*, Madrid: Narcea.

Gómez León O. (2000). *¿Es la televisión el desierto de la cultura?*. Recuperado de <http://chasqui.comunica.org/gomez72.htm>

González Anleo J.; Blanco R. (1998). *Familia y Escuela: Diagnóstico Del Sistema Educativo*. Madrid España: Ministerio de Educación y Cultura.

González Requena J. (1988). *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. Madrid: Cátedra.

González Tornaría M. (2000). *Familia y educación en valores: Educación y Valores Democráticos*. Recuperado en <http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>

Gutiérrez Sáenz R. (1973). *Introducción a la Ética*. México: Editorial Esfinge.

Hernán H. (2012). *La Dignidad Personal*, Recuperado de <http://elsofa-delgerente.blogspot.com/2008/03/la-dignidad-personal.html>

Herrera M. (2007). *Los valores de los adolescentes, de sus padres y profesores, en función de que el contexto educativo sea monocultural o pluricultural (Tesis Doctoral)*. Universidad de Granada, España.

- La Rosa Lama C.A. (2012). *Importancia de los Valores para el Desarrollo Social y Organizacional*. Recuperado de <http://www.articulo.tv/?Importancia-valores-para-desarrollo-social-organizacional&id=9470>
- Leal F.J. y Plata E. (2006). *Preguntas de madres y padres*. Bogotá, Colombia: Editorial Médica Panamericana, quinta edición.
- Maldonado Carbo T. Rivadeneira C. y Jaramillo R. (1996). *Almanaque Ecuador total*. Ecuador: Publimprent S.A.
- Maestre Castro A. B. (2009). *Educación Familiar y Desarrollo de Valores*. Recuperado de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/ANA%20BELEN_MAESTRE_1.pdf
- Marín Ibañez R. (1976), *Valores, objetivos y actitudes en educación*, Valladolid: Miñón.
- Martínez M. (1997). *La educación moral en el currículo*. Murcia, España: Caja Murcia.
- Martínez M. (2001). *El contrato moral del profesorado, condiciones para una nueva escuela*. Bilbao, España: Desclée de Brouwer.
- McMahon B. y Quin R. (1997). *Historias y Estereotipos*. Madrid, España: Ediciones de la Torre.
- Ministerio de Educación y Cultura. del Ecuador (1998). *Reforma Curricular para la Educación Básica*. Quito Ecuador. Tercera edición.
- Mounier E. (1976). *Manifiesto al servicio del personalismo*. Madrid: Taurus.
- Monroy A. (2001). *La formación de valores en los adolescentes*. México D.F.: Panorama S.A.
- Muñoz Razo C. (2002). *Auditoría en Sistemas Computacionales*. México: Prentice Hall.
- Palma L. (2005). *Acerca del Tiempo y la Eternidad: La dialéctica del eterno presente*. Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso.
- Pérez. E. (1998). *Juegos Cooperativos: Juegos para el Encuentro*. Recuperado de: <http://www.efdeportes.com/efd9/jue9.htm>
- Pérez G. (2004). *Pedagogía Social, Educación Social: Construcción Científica e Intervención Práctica*. Madrid – España: Editorial Narcea.
- Peréz P. (2008). *La Familia y la Construcción de Valores*. Recuperado de <http://www.unidosporlafamilia.org/2008/09/25/la-familia-y-la-construccion-de-valores/>

- Ramos M. (2000). *Programa para educar en valores*. Venezuela: Editorial Paulinas, 2^{da} edición.
- Redondo C.; Galdó G. y García M. (2008). *Atención al Adolescente*. España: Ediciones de la Universidad de Cantabria.
- Rincón O. (2002). *Televisión, video y subjetividad*. Bogotá, Colombia: Norma.
- Rivière M. (2003). *El malentendido: Cómo nos educan los medios de comunicación*. Barcelona, España: Icaria Editorial S.A.
- Robbins S.(2004). *Comportamiento Organizacional*. México: Pearson Educación. 10^a edición.
- Rocher G. (1972). *A general introduction to sociology: a theoretical perspective*. Calcuta: Academic Publishers, Edición ilustrada.
- Rodríguez F. J. (1992). *La televisión y los españoles*. España: Paraninfo.
- Rokeach M. (1973). *The nature of human values*. Nueva York: Free Press.
- Saavedra M. (2004). *Cómo entender a los adolescentes para educarlos mejor*. México: Editorial Pax.
- Salcedo D. (1997). *Los Valores en la Práctica del Trabajo Social*. Madrid: Editorial Narcea
- Scheler M. (1941). Traducido del alemán por Hilario Rodríguez Sanz. *Ética. Nuevo ensayo de fundamentación de un personalismo ético*. Madrid: Revista de Occidente.
- Schwartz S.H. (1990). *Mailing of the cross-cultural project on values. Manuscrito inédito*. Jerusalen: The Hebrew University.
- Tomás D. (2010). *Colaboración familia-escuela en la Educación infantil: estrategias Para mejorar la cooperación*. Recuperado de: <http://www.eduinnova.es/oct2010/oct04.pdf>
- Ucha F. (2012). *Definición de Valores Morales*. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php>
- Vera Vila, J. (Marzo 2005). *Medios de comunicación y socialización juvenil. Revista de estudios de juventud. Injuve*. Nº 68. Madrid: Ediciones Injuve. Frecuencia trimestral. Texto en español
- Vilches L. (1993). *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Barcelona: Paidós
- Wolf M. (1994). *Los efectos sociales de los medios*. Barcelona, España: Editorial Paidós

Yepes R. (1996). *Fundamentos de Antropología. Un ideal de la Excelencia Humana*. Navarra: EUNSA.

8. ANEXOS

**ANEXO A.
(Carta de ingreso a la institución educativa)**



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-



De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

ANEXO B.

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes))



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa		Año de Educación Básica:
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	<i>Nunca o casi nunca</i>	<i>Varias veces al mes</i>	<i>Varias veces a la semana</i>	<i>Siempre o a diario</i>
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio () Estudiar () Ver la televisión () Salir a jugar con los amigos al aire libre () Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Leer () Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) () Utilizar la computadora para hacer cosas () Utilizar el teléfono celular. () Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---	---

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración