



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Giovanni Antonio Farina de la ciudad de Quito, provincia Pichincha en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autora: Bermeo Lalangui, Jenny María

Mención: Educación Infantil

Directora del Trabajo de Investigación: Guamán Coronel María de los Ángeles, Mgs.

Centro Universitario Quito

2013

Certificación

Mgs. María de los Ángeles Guamán
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado “FAMILIA-ESCUELA: Valores y Estilo de Vida en adolescentes” realizado por el profesional en formación: **Bermeo Lalangui Jenny María**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013

f)

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI:1103664080

Cesión de derechos

“Yo Jenny María Bermeo Lalangui declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Autora: Bermeo Lalangui Jenny María

Cédula: 1713985362

DEDICATORIA

A mi Padre Dios, que ha sido fuente de inspiración, de gracia en todos los momentos de mi vida y que ha permitido que culmine esta carrera que llena de expectativas mi vida en el campo del servicio a la humanidad.

A mi legado, mis tres hijas Daniela, Jennifer y Gabriela; quienes son la razón para buscar la excelencia en mi vida personal y profesional; a través de este trabajo deseo dejar un buen ejemplo en sus vidas para que nunca desmayen, por el contrario perseveren en los objetivos de su vida.

A mi madre señora Olivia Lalangui, que ha sido el apoyo incondicional a lo largo de mi vida, que sus esfuerzos y sacrificios se vean recompensados en este trabajo.

Jenny Bermeo

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a mis hijas Daniela, Jennifer y Gabriela, por el cariño, estímulo, comprensión y apoyo que he recibido de cada una de ellas, han cedido parte del tiempo que me correspondía estar con ellas, para que yo cumpla uno de los sueños más importantes de mi vida.

A mi madre Olivita, que me ha brindado su respaldo incondicional a lo largo de mi carrera.

A mi amigo Iván Oña, quien fue el motivador para que inicie esta carrera, en momentos cruciales de mi vida y que en la trayectoria universitaria, me ha apoyado y alentado en lo que ha sido necesario para culminarla.

A la UTPL, por abrir esta oportunidad de estudios, por la dedicación y cariño con la que elaboran los programas de estudios; ha sido fuente inspiradora para cumplir mi sueño.

Al IECE, por apoyarme con el financiamiento de carrera universitaria, sin este aporte económico no hubiera sido posible tener un título universitario.

A mi Tutora de Tesis, Mgs. María de los Ángeles Guamán Coronel, quien ha aportado con su valiosa experiencia y vasto conocimiento al presente trabajo de investigación.

ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	ix
2. INTRODUCCIÓN.....	1
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	6
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	6
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	6
3.1.2 Características de los valores morales.....	7
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
3.1.4 La dignidad de la persona.....	16
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	17
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	17
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	19
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	19
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	23
3.2.5 Los valores en adolescentes.....	26
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	30
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	30
3.3.2 La educación en valores en los procesos Educativos actuales.....	33
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	35
3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.....	38
3.3.5 El buen vivir en la Constitución del Ecuador.....	42

3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	45
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	45
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.....	46
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	49
4.	MARCO METODOLÓGICO.....	54
4.1	Diseño de la investigación.....	54
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	55
4.2.1	Métodos.....	55
4.2.2	Técnicas.....	58
4.2.3	Instrumentos.....	58
4.3	Preguntas de investigación.....	59
4.4	Contexto Institucional	60
4.5	Población y muestra.....	61
4.6	Recursos.....	64
4.6.1	Humanos.....	64
4.6.2	Institucionales.....	64
4.6.3	Materiales.....	64
4.6.4	Económicos.....	65
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	66
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	67
5.1	Tipos de familia.....	67
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	70
5.2.1	Importancia de la familia.....	70
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	72
5.2.3	La disciplina familiar.....	74
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	76
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	78
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	79
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	80
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	82
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	82
5.3.2	Valoración del estudio.....	83
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	84
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	85
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	87
5.4	Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	88
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	90
5.4.2	Espacios de interacción social.....	92
5.4.3	Los intercambios sociales.....	93
5.4.4	Actividades preferidas.....	94
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por adolescentes en	

su estilo de vida.....	98
5.5.1 Computadora, internet y redes sociales.....	100
5.5.2 El teléfono.....	102
5.5.3 La televisión.....	106
5.5.4 La radio.....	112
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.....	115
5.6.1 Valores personales.....	115
5.6.2 Valores sociales.....	117
5.6.3 Valores universales.....	118
5.6.4 Antivalores.....	119
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	122
6.1 Conclusiones.....	122
6.2 Recomendaciones.....	126
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	130
7.1 Datos informativos.....	130
7.2 Antecedentes.....	130
7.3 Justificación.....	133
7.4 Objetivos.....	134
7.5 Actividades.....	135
7.6 Metodología.....	136
7.7 Recursos.....	137
7.7.1 Humanos.....	137
7.7.2 Institucionales.....	137
7.7.3 Materiales.....	137
7.7.4 Económicos.....	137
7.8 Responsables.....	138
7.9 Evaluación.....	138
7.10 Cronograma.....	139
7.11 Presupuesto.....	140
7.12 Bibliografía.....	140
7.13 Anexos Propuesta de intervención.....	141
7.13.1 Humanos.....	142
7.13.2 Institucionales.....	143
7.13.3 Materiales.....	144
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	138
9. ANEXOS.....	142
9.1 Carta de ingreso al centro Educativo.....	144
9.2 Carta de entrega recepción de los resultados de la investigación.....	145
9.3 Cuestionario valores y estilos de vida en los niños y adolescentes.....	146
9.4 Evidencias fotográficas.....	148

1. RESUMEN

Los valores son fundamentales para formar a los seres humanos, son la brújula que marcará su destino y la columna vertebral que los sostendrá en toda su vida; razón por la cual la presente investigación se adentra en todos los entornos familiar, escolar y social en los cuales se desenvuelven los adolescentes del 8vo y 9no de EGB de la Unidad Educativa Giovanni Antonio Farina; conociendo sus actitudes, hábitos y preferencias.

Los métodos aplicados en la presente investigación son: descriptivo, analítico, sintético y estadístico; las técnicas fueron la encuesta y fuentes documentales. El instrumento utilizado fue el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”.

Los datos muestran aspectos positivos a mantener y aspectos negativos a trabajar en conjunto con la familia y escuela. Como valores encontramos: respeto, obediencia solidaridad; como antivalores descubrimos: consumismo, competitividad y materialismo; mismos que se propone concienciar entre las partes implicadas, padres de familia, docentes y adolescentes; a través de un taller que profundice el tema de medios de comunicación que son agentes externos que los manipulan a través de mensajes materialistas.

2. INTRODUCCIÓN

Los valores son la esencia del ser humano, de ellos emana los comportamientos, pensamientos y actitudes con las cuales se desenvuelve y desarrollan los adolescentes. Estos son transmitidos principalmente en el seno familiar, a través de la enseñanza verbal, de los gestos; pero sobre todo va asimilándose en función del ejemplo que le brindan sus padres diariamente; luego se van afianzando en la escuela, a través de la enseñanza formal que recibe de los maestros; la experiencia en estos dos campos le permiten al adolescente desenvolverse con sus pares y demás entes de la sociedad generando y expresando sus propios valores.

Como antecedente al tema planteado existen investigaciones importantes como la investigación de la Universidad de Sevilla, en donde se ofrece la siguiente consigna para los padres:

el control o seguimiento continúa siendo fundamental durante los años de la adolescencia, y muchos de los problemas comportamentales típicos de esta etapa suelen estar relacionados con su ausencia en el contexto familiar. (Kerr et al., 2003), citado por Oliva, A., (s.f.)

U otra reflexión que aparece en una intervención sociológica de la Universidad de Deusto donde dice:

Es tal la capacidad de penetración de los medios audiovisuales que no partir de esa realidad es darse de bruces contra un muro. No es este el lugar para establecer estrategias. Tampoco me considero particularmente habilitado para ello pero me parece clave, al menos, hacer un diagnóstico correcto de la realidad. Por eso mi insistencia a referirme a los amigos y al uso del tiempo libre, para poder entender el modo particular como nuestros adolescentes se van haciendo mayores, van construyendo su particular cosmovisión, su forma de ver la realidad. A tanteos. Mediante eslóganes. Con imágenes y sonidos. Sin discernimiento. Con angustia. Sintiendo solos y queriendo salir del atolladero solos. Elzo, J. (2000)

A partir de investigaciones significativas en doctorados de diferentes universidades españolas y latinoamericanas; en el Ecuador la Universidad Técnica Particular de Loja no puede quedarse al margen: por ello el Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM) se han propuesto dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cómo se encuentran los valores y el estilo de vida de los adolescentes en el Ecuador?, realidad que se podrá observar en el entorno familiar y en las instituciones educativas. La Universidad Técnica Particular de Loja y el Instituto Latinoamericano para

la Familia (ILFAM) se han propuesto llevar a cabo el presente proyecto de investigación que lleva el nombre de “Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”, con el apoyo de los Egresados de la Facultad de Ciencias de la Educación, para recopilar de todas las ciudades del Ecuador la información con respecto a la realidad de los valores que se están viviendo en nuestro país, en el entorno familiar, educacional y social.

En este caso en particular de adolescentes de la Unidad Educativa Giovanni Antonio Farina, ubicada en la parroquia de San Rafael, que funciona desde el 20 de noviembre de 1967, el nombre lo recibe en honor a su fundador, célebre educador y Padre Mons. Giovanni A. Farina y actualmente la congregación que la administra es la Comunidad de Madres Doroteas.

El presente trabajo investigativo tiene una temática muy amplia, los resultados de la misma nos invitan a buscar los fenómenos que diariamente se presentan en el núcleo de la sociedad, que es la familia; de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas es imperante y urgente la necesidad de que la sociedad concientice los valores y contravalores que está viviendo diariamente y que valide que mundo se está conformando y heredado, uno humano y solidario o uno frívolo y mezquino.

La importancia de este trabajo es enorme ya que como seres humanos conscientes y racionales debemos trabajar en un legado de valores positivos que trasciendan a la persona como ser humano y preocuparnos por ir desenraizando actitudes y hábitos que solo traen injusticia y desamor. En el transcurso de la investigación se logró descubrir que existe un ente silencioso que está amenazando los principios con los cuales educa la familia y la escuela, se trata de los medios de comunicación que si no son vigilados y orientados están provocando que las nuevas generaciones creen un mundo consumista y materialista, en donde impere la competencia y el egoísmo.

El objetivo general de la presente investigación es conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión), así como el estilo de vida de los entornos que rodean a los adolescentes en el Ecuador.

Los objetivos específicos que se buscan son los siguientes:

- ✓ Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador
- ✓ Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales
- ✓ Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares
- ✓ Determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- ✓ Identificar las tecnologías más utilizados por adolescentes en su estilo de vida
- ✓ Jerarquizar valores que tienen actualmente los adolescentes

Para lograr los objetivos propuestos y los resultados tan evidentes fue de valioso apoyo el instrumento utilizado, el cuestionario que abarca todos los ámbitos a ser analizados y cuestionados en el presente trabajo investigativo, permitió obtener la información requerida; y más bien permiten abrir a futuro diferentes interrogantes.

Además fue factible cumplir con los objetivos de la presente investigación gracias a la organización y dotación de información, materiales y herramientas que dotó la Universidad Técnica de Loja, además la apertura y apoyo que brindo la Unidad Educativa para aplicar la encuesta a los 60 estudiantes de los 8vos y 9nos años de Básica.

Como limitante y a la vez como motivación para el presente trabajo es que no existen trabajos de investigación a profundidad con respecto a estadísticas y datos concretos sobre el tipo de programación y mensaje que se transmiten en los medios de comunicación nacional e internacional, ni a través de los diferentes programas, por lo que para próximas investigaciones se debe profundizar este tema.

Por consiguiente, el contenido general de esta tesis comprende 9 partes; las tres primeras conforman la parte teórica del tema central que engloban los valores, en cuatro bloques importantes como son la familia, el colegio, el grupo de iguales, ocio y tiempo libre, los mismos que cuentan con sus respectivos temas de estudio.

En el cuarto apartado se explica el marco metodológico del trabajo, su diseño, métodos, técnicas, instrumento, preguntas de investigación, contexto, población y muestra, recursos, procedimientos, etc. El quinto apartado presenta los datos obtenidos en la encuesta con su respectivo análisis y discusión de los resultados, confrontándolos con los objetivos propuestos para la presente investigación. Luego se expondrá las conclusiones

y recomendaciones a los resultados obtenidos, confrontándolos entre si. Por último se presenta una propuesta socioeducativa de intervención, que busca la concientización entre los padres de familia, educadores y adolescentes de la necesidad de profundizar el conocimiento del factor que está permitiendo que exista el materialismo y el consumismo en los adolescentes, como principal contravalor en la sociedad, la misma cuenta con un taller que abarca la temática de: Estrategias para disminuir el materialismo y consumismo en los adolescentes de 9no año de EGB provocado por lo medios de comunicación.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÒRICA

3.1 Nociones básicas de los valores

3.1.1 Definiciones de valor moral

3.1.1.1 Concepto de Valor

“El valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo. Entendemos los valores como guías o caminos que nos orientan en la vida”. (Sandoval.M.,2007,pp. 95-118).

En el plano más simple, se encuentran las costumbres, tradiciones y las formas de convivencia, etc. Por encima de ellas se hallan los valores, que cumplen la función de principios universales: justicia, amor, verdad, etc. Ambos planos se entremezclan y configuran el nivel de la moralidad o moral. Así se puede hablar lo mismo de la moral de un pueblo que de la de un individuo, de la moral religiosa que de la moral civil, de la moral más primitiva que de la moral más civilizada. (González, 1983, pp. 27, citado en Guerrero, G. 2007, p. 181).

Los valores tienen diferentes dimensiones y gustos, desde las más profundas hasta las más generales en la vida de los seres humanos, por esto es complejo determinar a ciencia cierta cuáles son los valores que deben regir una sociedad.

3.1.1.2 Concepto de Moral

La definición de González, L. 1983, pp. 27, citado en Guerrero G. 2007, nos dice:

- Moral proviene del latín *mos* (plural *mores*), significa costumbre.
- Moral como el conjunto de reglas o normas de comportamiento que establecen la distinción entre lo bueno y lo malo como criterio de perfección humana.
- “Toda persona humana es inevitablemente moral”, (Aranguren, (s.f), “porque la moral la llevamos en el cuerpo”, (Cortina, A., 2007), citados en Guerrero G. 2007, p. 181).

En toda cultura y sociedad existe costumbres y estas se transmiten a los jóvenes para que se sujeten a ellas. El desarrollo moral es un proceso por el cual aprende a distinguir entre lo correcto y lo incorrecto, lo bueno y lo malo, es una parte esencial de la educación ya que a través de ella se obtiene conductas deseables o no deseables.

Cortina, (1989), plantea lo siguiente:

La moral es un nivel inmediato, en cuanto su campo de acción se encuentra al interior de la "moral vivida", a este ámbito corresponden "aquellos códigos y juicios que pretenden regular las acciones concretas de los hombres, ofreciendo normas de actuación con contenido a la pregunta "¿qué debo, como hombre, hacer?", la pregunta reclama una prescripción, una orden, una norma que debe ser acatada. Este tipo de reflexión ligada al obrar humano concreto y expresada en juicios prescriptivos ha recibido el nombre de 'moral'" (p.81).

Los valores morales son variados y dependen de la libertad humana, son asumidos y condicionados de acuerdo a la existencia de cada comunidad e individuo; estos deben ser armonizados y organizados para conseguir un progreso moral.

3.1.2 Características de los valores morales

Los valores constituyen componentes esenciales en el mundo de los seres humanos, como afirma Tincopa, citado en Cortina, es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal morales, sino que todas las personas somos inevitablemente morales. (Cortina, A., 1989).

Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable, les damos cuerpo para hacerlos reales, a través de nuestras acciones y pensamientos, ya que es intangible se puede crearlo a través de un hermoso paisaje, en la solidaridad de las personas, en la misma sociedad que puede ser más respetuosa y económicamente justa, en las acciones buenas que cada uno las realice diariamente. Es evidente que los valores son positivos para la vida del ser humano; así nos resume Cortina en el siguiente texto:

Los valores como la libertad, la justicia, la belleza, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad, hace un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, constituirían valores negativos, y no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad. (Cortina, A., 1996).

La palabra dinamismo se convierte en un complemento de los valores, ya que si no existe la voluntad de erradicar los valores negativos y de profundizar los valores positivos, es posible que nos acostumbremos a vivir en la mediocridad ya que pocas cosas pueden ser neutrales, se debe propiciar cambios radicales en el hacer humano, que propicien una era de trascendencia.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Existen algunos autores que han tratado de clasificar jerárquicamente los valores morales y se puede decir que no existe una ley al respecto; ya que son variados los conceptos que se han referido al respecto.

La jerarquía de valores según Scheler, (2000) citado en Vila, I. (2008), se refiere y clasifica a los valores de la siguiente forma:

- Valores de lo agradable y lo desagradable.
- Valores vitales.
- Valores espirituales: lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto.
- Valores del conocimiento puro de la verdad.
- Valores religiosos: lo santo y lo profano.

Esta clasificación y jerarquía habla sobre los tipos de valores y aunque existen discrepancias entre varios autores a la hora de clasificar; en esta ocasión para discernir gran parte de los valores que se ha inculcado en nuestra sociedad ecuatoriana, analizaremos los valores que prevalecen en la vida de los adolescentes que apenas están iniciando su vida social en todos los campos, estos son: la solidaridad, laboriosidad, generosidad, perseverancia, etc.

La solidaridad, cuando dos o más personas se unen y colaboran mutuamente, para conseguir un fin común, hablamos de solidaridad. La solidaridad es un valor de gran trascendencia para el género humano, pues gracias a ella no solo se ha alcanzado los más altos grados de civilización y desarrollo tecnológico a lo largo de su historia, sino que ha logrado sobrevivir y salir adelante luego de los más terribles desastres (guerras, pestes, incendios, terremotos, etc.) Es tan grande el poder de la solidaridad que cuando se la pone en práctica, brinda fortaleza y permite asumir sin temor los más grandes desafíos, al mismo tiempo se resiste con firmeza los embates de la adversidad. La solidaridad, cuando persigue una causa noble y justa (porque los hombres también se pueden unir para hacer daño), cambia el mundo, lo hace mejor, más habitable y más digno.

Para ser solidario se debe reflexionar sobre la situación de todos aquellos menos favorecidos y que el adolescente aprenda a no cerrar los ojos frente a los problemas y necesidades. Si hay una causa en la que se crea y se pueda colaborar, debe hacerlo sin vacilar.

La falta de solidaridad denota indiferencia, egoísmo y estrechez de miras en cuanto a seres humanos. El que se niega a colaborar de manera entusiasta y desinteresada con quienes lo rodean en el logro de un objetivo común renuncia a la posibilidad de unirse a algo más grande y más fuerte que el mismo en donde puedes encontrar seguridad y apoyo pues cuenta con el respaldo de sus compañeros, los mismo que ellos con el suyo. El individualismo exagerado conduce a la insensibilidad a la ausencia de grandeza humana, y resta méritos a alegría a cualquier logro, por grande que sea, pues no hay con quien compartirlo; el afán de destacarse pisoteando a los demás con el convencimiento de que el mundo está hecho de ganadores y perdedores, la inclinación a creer que todo lo que no nos afecta de manera directa y personal no es de nuestra incumbencia.(Colegio Giovanni Antonio Farina, 2010, pp. 5-9).

Posada Á, Gómez JF, Ramírez H., citados en Zapata V. (s.f), brinda algunas recomendaciones a los adultos, en la relación con adolescentes para acompañarlos en la construcción y reconstrucción de la solidaridad son:

- Sean generosos con sus hijos, ayúdenles y colabórenles con sus necesidades, sin exigir nada a cambio.
- Promuevan la conciencia, la auto-reflexión y el criterio en sus hijos, de tal modo que hagan valer en el diálogo sus opiniones y que participen activamente de las decisiones y proyectos de su competencia.
- Respeten y valoren las diferencias de los demás, empezando por las suyas.
- Resuelvan pacífica y democráticamente las diferencias en casa.
- Generen conciencia política y ciudadana en su hogar (pp.73-87).

Laboriosidad, llamamos trabajo al esfuerzo que se hace para conseguir algo por uno mismo o con la ayuda de los demás. Gracias al trabajo podemos hacer realidad algo que teníamos en mente. Arreglar algo que antes no funcionaba, corregir algo que podemos lograr por medio del trabajo. Se trata de una fuerza con un gran poder de transformación, que ha llevado a la humanidad a los más altos niveles de desarrollo y civilización.

Todo en la vida es trabajo, desde las actividades que llevan a cabo los adolescentes en el colegio hasta los experimentos de los científicos en los laboratorios, pasando por los oficios domésticos que todos realizamos en nuestra casa y las innumerables profesiones que ejercen miles y miles de personas, haciendo posible la vida en sociedad. Es tan importante el trabajo que de él depende no solo nuestro sustento económico, sino también nuestra felicidad. Porque la felicidad, como la entendían los pensadores antiguos reside, más que en la remuneración económica, en la actividad, tanta física como mental y en su disfrute.

La pereza es causa y consecuencia al mismo tiempo de la inactividad, la negligencia y la apatía. Las personas perezosas se caracterizan por su falta de interés por todo, lo cual es a su vez síntoma de poco valor que le dan a la vida. Ello se aprecia en que siempre están aburridas e indispuestas, y prefieren consumirse en el tedio que hacerle más mínimo esfuerzo por salir de ese permanente estado de letargo en que pasan las horas, sin nada logres conoverlas. Los perezosos no descansan, porque no descansan, porque no se puede descansar de no haber hecho nada. Una persona así es por lo general un desastre en el trabajo, pues descuida sus tareas o las hace mala gana, como

se le fastidiaran. De ahí que fracase en sus estudios o no dure mucho en sus trabajos que consigue o le consiguen, y desperdicie unas tras otras las oportunidades que le ofrece la vida de salir adelante.

El exceso de entretenimiento vacío e improductivo que ofrece la televisión comercial, que impide a multitud de jóvenes y adultos ocupar su tiempo libre en actividades más formativas que les permitan superarse desde el punto de vista intelectual y humano.

Se debe enseñar con el ejemplo este valor tan importante que a corto y a largo plazo le servirán para afrontar los desafíos que se presentan continuamente en la vida; a continuación consejos prácticos para aplicarlos habitualmente:

- Delegar actividades como recoger prendas, juguetes, tender camas, recoger la mesa, lavar los platos, barrer, etc.
- Participar en la actividades conjuntamente, a fin de que se hagan menos pesadas y sean placenteras
- Valorar las actividades que realiza, incentivándole a que cada vez lo haga mejor, hasta que consiga hacer de ello un hábito.(Colegio Giovanni Antonio Farina, 2010, pp. 10-13).

Generosidad.- es una de las más claras manifestaciones de nobleza de espíritu y grandeza de corazón que pueda dar una persona; los que son generosos son ricos, pero no en dinero y cosas materiales, sino en la capacidad de ofrecer a otros lo más preciado de sí mismos. Es generoso quien perdona las grandes ofensas, quien puede sacrificar su comida y sus privilegios en aras de conseguir lo mejor para los demás. Desde que el ser humano tiene memoria, la generosidad ha sido uno de los más importantes valores para el desarrollo de la sociedad, pues las más grandes y duraderas obras han provenido de personas que desinteresadamente han entregado al mundo el producto de su inteligencia y de su trabajo. Solo con generosidad es posible situarse por encima de los intereses personales y hacer lo que esté a nuestro alcance para que todos tengamos las mismas oportunidades y el mundo en que vivimos sea un poco más humano y más justo cada día.

Para ser generosos aprendamos a regalar aquello que tenemos en abundancia. Alegría por ejemplo, hay personas que solo pueden dar alegría, ya que es lo que más tienen; en la medida en que otros reciben este regalo, parecería que la alegría se multiplicara.

La avaricia es una señal de que se tiene una visión estrecha y mezquina del mundo y un escaso desarrollo social y humano, el afán de acumular riquezas y guardarlas, característico de los avaros, es el triste resultado de una mentalidad egoísta, cruel y a la larga estúpida, que obliga a quien la practica a vivir de manera miserable con tal de no gastar su dinero, ni mucho menos compartirlo con otras personas. Los avaros viven y mueren por lo general rodeados de gente que solo está interesada en su dinero y que no pierde oportunidad de averiguar cuánto tienen y donde lo esconden, con la ilusión de poder algún día apoderarse de su fortuna.

La mentalidad de algunos padres de familia, que llevan una cuidadosa contabilidad de dinero y el tiempo que dedican a sus hijos para pasarles la cuenta cuando sean adultos.(Colegio Giovanni Antonio Farina, 2010, pp. 14-16).

La enorme desigualdad entre los pocos poseedores de la riqueza disponible en el mundo y la enorme mayoría que tiene que pasar grandes trabajos para sobrevivir, a la vez que tiene que vender o regalar su trabajo para seguir enriqueciendo a quienes ya se ha apropiado de casi todo, sin que estos últimos ni siquiera se inmuten.

Es urgente que tanto padres y educadores trabajen este valor con los adolescentes, se debe en primer lugar a enseñar a que actúen a favor de otra persona desinteresadamente; ya que comúnmente en la adolescencia se juzga a las demás personas por buenos y malos, simpáticos y antipáticos, actuando solo a favor de los que le caen bien; se debe inculcar “hacer el bien sin mirar a quien”, ya que en esto radica la generosidad.

En segundo lugar se debe enseñar a ser generoso sin esperar una contraprestación, ya que esto se vuelve una prestación intencionada, esperando luego recibir algo a cambio, y esto cae en un egoísmo; se debe hacer comprender al adolescente que lo que damos por naturaleza divina será devuelta de mil maneras en otras circunstancias y no

necesariamente por la persona a quien ayudamos en determinado momento y que debemos dar sin esperar nada a cambio, en eso también radica la generosidad.

En tercer lugar, se debe reflexionar conjuntamente con el adolescente, que se puede ser muy feliz sirviendo y participando en tareas a favor de otro, fomentando en su forma de vida el espíritu de servicio a los demás, esto implica descubrir las necesidades de los demás, y aprender a dar algo de lo suyo aunque le cueste. Esto le permitirá comprender que todo no gira entorno a él; a valorar lo que posee y a ser agradecido en cuanto a lo que tiene y a lo que puede hacer, de esta forma se combate el egocentrismo que es característico en los adolescentes. Ramo, A. (s. f).

La perseverancia, es el aliento o la fuerza interior que permite llevar a buen término las cosas que emprendemos. Los que son perseverantes tienen una alta motivación y un profundo sentido de compromiso que les impide abandonar las tareas que comienzan, trabajan hasta el final. Para ser perseverantes es una gran ayuda ser disciplinados y decididos. La perseverancia es una cualidad común a las personas de carácter sólido, muchas de ellas líderes en su campo de acción, que lejos de amilanarse frente a las dificultades o la adversidad, se engrandecen y redoblan sus esfuerzos, con gran determinación para conseguir los objetivos que ha fijado. Si se cree en lo que se hace y se arma de paciencia para sortear los obstáculos que se presentan en el camino, si no pierde de vista sus metas y lucha contra el cansancio y el desánimo, sentirá una incomparable satisfacción cuando tenga ante sí el fruto de su esfuerzo.(Colegio Giovanni Antonio Farina, 2010, pp. 17-20).

Para ser perseverantes se debe ejercer diariamente la fuerza de voluntad luchando contra la pereza, la negligencia y el descuido. Formar en los adolescentes una gran disciplina para que puedan persistir en sus deseos, fortalezas de carácter para que no se derrumben frente a los obstáculos y una buena dosis de caridad que les permita comprender que un mundo donde la competencia es tan grande solo tiene éxito quienes más se preparan y más persistencia tienen.

La inconsistencia está asociada a la falta de claridad de metas y a la incapacidad de terminar las cosas que se empiezan. Las personas inconstantes no asumen con la

debida seriedad sus compromisos, y suelen abandonar a mitad del camino las actividades que emprenden. Su fuerza de voluntad es escasa y se dejan llevar con facilidad por sus estados de ánimo. Las dudas, las vacilaciones, los titubeos, los aplazamientos son característicos de su manera de trabajar y en la mayoría de los casos echa a perder sus esfuerzos. Para culminar debidamente un trabajo es necesario hacer acopio de paciencia, constancia y determinación, de las cuales carecen las personas inconstantes, quienes rara vez sienten la profunda satisfacción de labor cumplida y terminan perdiéndose en la frustración o la mediocridad.

Para afianzar el valor de la perseverancia se debe primero enseñar a los adolescentes a ser pacientes, disciplinados, responsables, valientes y decididos; ya que estos son los valores que componen a la perseverancia, se debe luchar contra la falta de voluntad, los caprichos, la impaciencia, la indecisión y la mediocridad. Enseñarles a tener objetivos que se cumplan a pesar de los obstáculos que se van a presentar, que esto les llenará de satisfacciones únicas. Aquí deben aprender a que la mediocridad es de los que no cumplieron lo ofrecido, y esto lo único que les trae es frustración e insatisfacción. Ricaurte E., (s.f).

Estos valores han sido expuestos a fin de realizar el presente estudio; todo esto se logra en un entorno de libertad, justicia, honestidad, tolerancia, respeto y la disponibilidad al diálogo.

El adolescente debe tener la disposición permanente de hacer el bien, de manera amable, generosa y firme; que sientan un gran respeto por sus semejantes y se preocupen por su bienestar. Ser bueno no quiere decir ser blando, sumiso, ingenuo o sin carácter, como a veces se cree. Al contrario, los buenos seres humanos se distinguen por su fuerte personalidad, la cual se traduce en agotables dosis de energía y optimismo, y se refleja en su cálida sonrisa y los sentimientos de confianza, cariño y respeto que infunden a su alrededor. Paz, G. (s.f).

La falta de solidaridad y generosidad es consecuencia del egoísmo, la mezquindad y la ausencia de la grandeza humana. El que no es bueno es incapaz de sentir compasión y ve a los demás como rivales o enemigos, a los que sería una imprudencia ayudar y de los que hay que cuidarse en extremo. Se siente más seguro cultivando la desconfianza, el

rencor y el odio de la simpatía o la amistad y prefiere anular o destruir a sus semejantes que conocerlos o dialogar con ellos, a menos que pueda sacar algo para su propio provecho. La falta de bondad deshumaniza y convierte en personas indeseables, con las que la vida en comunidad se torna difícil e incluso peligrosa.

La amistad es una de las más nobles y desinteresadas formas de afecto que una persona puede sentir por otra. Los que son amigos se aceptan y se quieren son condiciones, tal como son, sin que esto quiera decir que sean cómplices en todo o que se encubran mutuamente sus faltas. Incapaces de engañarse unos con otros, suelen ser extremadamente sinceros y decirse las cosas tal como las sienten. Siempre están dispuestos a confiarse sus secretos, darse consejos, escucharse, comprenderse, apoyarse.

La enemistad se presenta cuando una persona siente odio o aversión por otra. En muchos casos es producto de la incomprensión y los prejuicios. Cuando es así, el odio, la arrogancia y la soberbia vuelven incapaces de luchar limpiamente y en sana rivalidad. El que busca enemigos por su intolerancia personal, rara vez consigue algo distinto a su propia destrucción y la de todo cuanto le rodea.

Quienes se guían por la arrogancia, el desprecio a los demás, la competencia desleal y la intolerancia suele no solamente perder a sus amigos, si alguna vez los tuvieron, sino amenazar cada minuto de sus vida con una nueve de enemigos. El afán de sobresalir a cualquier precio hace que muchas personas se vayan quedando solas, y con frecuencia rodeadas de otras que solo les desean lo peor.

Todos los valores necesitan autodominio, los valores bien cimentados permiten tener una libertad con límites, saber decidir por lo correcto y lo que hace bien a otros y a uno mismo. El conocimiento y la práctica de los valores les permitirán a los adolescentes saber decidir los caminos correctos a tomar, y también es importante que el adolescente sepa ser responsable de todos sus actos y de sí mismos. Bunes, M. (s.f)

3.1.4 *La dignidad de la persona*

El hombre es “imagen de Dios”, es una unidad de cuerpo y alma, esto hace partícipe a los seres humanos de la inteligencia divina, que se va perfeccionando a través de la sabiduría. La conciencia moral obedece hacer el bien y evitar el mal, hacer buen uso de la libertad. La más alta dignidad para el hombre es unirse con Dios. (Concilio Vaticano II).

De Angelis & Zordán, (2011), señalan que:

Dios está en nosotros, Dios está presente en todos los hombres. La divina presencia constitutiva es el elemento increado de la persona humana, indestructible, permanente, propio de todos los hombres, buenos o malos, bautizados o no. (p.51).

Según Rielo, (1992), citado en De Angelis, B. & otros, (2011), señala que:

El espíritu es la sede de la personalidad, su riqueza no puede reducirse a su dimensión social, ni a su dimensión psicológica, ni a su dimensión ética que, con su exceso de norma, puede cercenar los más altos valores espirituales y morales.

Según Orellana, I. (2009) señala que “La dignidad que posee todo hombre como hijo de Dios es un baluarte que debe ser definido sembrando el respeto y haciéndose respetar con su conducta; así se adquiere una autoridad moral.” (p.85).

Según Cortina, A. (2001), citado en Guerrero, G. (2007), refiere que el evangelio nos habla de ese “hombre nuevo” que desea ser “sal de tierra” (Mateo 5,13). Esto responde a que el hombre debe encarnar los valores contrarios a los vicios, prácticamente la dignidad radica en cambias actitudes y hábitos que han desmerecido la dignidad del ser humano. (p. 236).

Según Rielo, (1991), en el hombre, hay una unidad entre los niveles físico, psíquico y espiritual. Lo que lo caracteriza es el espíritu, porque es aquella parte creada e inhabitada constitutivamente por Dios que abre al hombre de forma libre, o sea personal, al diálogo con Él. El espíritu es la sede de la personalidad. “Dios es en ti lo que tú hagas de él” “tú eres lo que haces de ti mismo”. Por ello el hombre tiene la capacidad de actuar libremente con la obligación de hacerlo conscientemente.

La Iglesia a través de sus mensajes reivindica la dignidad de la vocación del hombre, devolviendo la esperanza a quienes lo necesitan, su mensaje difunde luz, vida y libertad para el progreso humano, devolviendo la dignidad al hombre. A través del evangelio emite palabras de vida, que pueden hacer hombres de bien y nuevos, en donde enseña la paciencia, la delicadeza, la tolerancia, el respeto, la magnanimidad, la prudencia, la justicia, el buen gusto, la humildad, el sentido del honor, la bondad y la amabilidad, entre tantas virtudes de las que nos habla el texto evangélico, esta ética elemental sirve para todo ser humano que sea o no creyente.

El modelo de dignidad humana que nos imparte Pablo, Obispo de la Iglesia católica es ser responsables de la libertad que se ha recibido, y que solo pueden estar condicionadas a la trascendencia de valores del espíritu divino. El género humano puede y debe no sólo perfeccionar su dominio sobre las cosas creadas, sino que le corresponde además establecer un orden político, económico y social que esté más al servicio del hombre y permita a cada uno y a cada grupo afirmar y cultivar su propia dignidad. La familia cristiana, cuyo origen está en el matrimonio, es imagen y participación de la alianza de amor entre Cristo y la Iglesia, manifestará a todos la presencia viva del Salvador en el mundo y la auténtica naturaleza de la Iglesia, ya por el amor, la generosa fecundidad, la unidad y fidelidad de los esposos, ya por la cooperación amorosa de todos sus miembros. Aunque este obstaculizado por razones sociales, culturales, psicológicas o físicas se debe tener la suficiente inteligencia y voluntad para actuar siempre en bien de quienes están alrededor y a uno mismo. (1965).

3.2 La familia y la construcción de valores

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

“El matrimonio es una institución transformada, y en la actualidad juega su rol más pequeño en la organización social y vida personal”, (Coontz, 1997 citado en Gelles. R. y otros, 2000, p. 421).

“La familia es un grupo e institución social, con una estructura identificable basada en posiciones (los que ganan el pan, crían al niño, toman decisiones, educan)”, (Gelles, 1995 citado en Gelles R. y otros, 2000, p 423).

La familia es el núcleo principal del crecimiento afectivo del ser humano desde su niñez, en el encuentra el estímulo fundamental para su desarrollo como persona. Los primeros vínculos que se establecen entre padres e hijos marcarán los inicios de la incipiente personalidad del ser humano. Por eso es importante que los padres dispongan de la mayor información posible para llevar a cabo sus funciones del mejor modo, intentando respetar las características personales de cada uno de sus hijos y conjugando su vida de pareja con las necesidades y responsabilidades de la familia que surge a partir del nacimiento de un bebé.

La familia ofrece entre otras cosas, una sensación de pertenencia y una identidad compartida que va más allá del individuo. Hay una historia compartida que es transmitida de generación en generación. Alimentar y mantener los valores y las tradiciones que crean la identidad de la familia es el proceso que lo unifica todo. Las familias fuertes tienen valores compartidos, cada familia desarrolla un conjunto de valores y expectativas que les ayuda a definir quienes son.

Los padres deben empezar por tener claros cuales son los valores que quieren inculcar a sus hijos, los progenitores deben trabajar en la misma dirección, así la educación será eficaz, lo que importa no es lo que identifica a una familia sino que esas cualidades, valores y comportamientos sean comprendidos y aceptados por sus miembros. Las familias que no tienen un conjunto de valores centrales o una sensación de propósito tienen más posibilidades de convertirse en una colección de individuos egocéntricos, más que en un grupo unido que se apoya y ayuda emocionalmente, debe existir una sensación más profunda de significado y propósito en la vida.(Jaksa, P., s.f., p.114).

Las relaciones familiares están dotadas de una especial intensidad y a ellas se atribuye una especial capacidad configuradora sobre las relaciones posteriores fuera de la familia, por lo que la hace tan importante para el desarrollo personal y familiar del adolescente. (Palacios, J., 2008, p.268).

3.2.2 *Familia como escenario de construcción de valores*

Para que los hijos puedan llegar a adquirir los valores que sus padres desean transmitir deben primero desarrollar en ellos la conciencia moral, enseñándoles a diferenciar lo bueno de lo malo, las normas que rigen su hogar y los que tiene la sociedad. La atención, el dialogo, el cariño y una gran dosis de paciencia permitirán a los padres construir una base solida de valores. (Jaksa, P., s.f., p.75)

A continuación una serie de recomendaciones para trasmitir valores positivos a los hijos:

- Los valores que los padres quieren trasmitir a sus hijos deben reflejarse en su forma de actuar.
- Ante un comportamiento inaceptable, conviene reprobado la acción y no al niño como persona.
- Insistir en el respeto a los sentimientos de los demás.
- Los hijos necesitan que sus padres perciban sus sentimientos.
- Los padres deben hablar con sus hijos de los problemas.
- Conviene limitar a dos horas el tiempo que los hijos pasan ante el televisor y hablar con ellos de lo que han visto u oído.
- Evitar la sobreprotección.
- Dejar que los hijos asuman responsabilidades
- Conviene confrontar al hijo con las consecuencias de sus actos
- Ayudarlo a reconocer y aceptar sus errores
- Valorar al niño siempre que muestre conductas relacionada con los valores que se quiere trasmitir. (Llangostera.C., s.f).

3.2.3 *Educación familiar y desarrollo de valores*

El modelo tradicional de socialización, básicamente sostiene que los adolescentes adquieren sus características psicológicas como consecuencias de las influencias que reciben de sus agentes de socialización primordiales, vale decir que sus padres. Por lo

que la interacción entre padres e hijos determina la evolución en su conducta y personalidad, resultados que se verán a corto y largo plazo.

Existen dos dimensiones básicas, la una se relaciona con el tono emocional de la relación y la comunicación, y la otra con las conductas puestas en juego para controlar y encauzar el comportamiento del adolescente. En la primera dimensión se refiere al afecto y comunicación (aceptación/rechazo, calor/frialdad, afecto/hostilidad, proximidad/distanciamiento), mientras que a la segunda se le ha asignado habitualmente la etiqueta de control y disciplina.

Los padres no deberían perder la autoridad ni la calma. La primera tiene que venir sustentada por una actitud consecuente, respetuosa y honesta con las ideas que se inculcan a los hijos: esta autoridad moral, la que debería ejercerse siempre. La segunda es más que conveniente para que todo discurra por la vía del diálogo y la confianza, ya que la incomunicación es una de las causas principales que dan origen a la inconveniencia, mientras que el dialogo es el arma más efectiva para controlar la conductas violentas. (Jaksa, P., s.f., p 63).

Para Rojas:

La psicología moderna inspirada en el conductismo subraya que el aprendizaje y el condicionamiento son modificados por refuerzos positivos (recompensas) y negativos (castigos), aunque estos últimos deben ser aplicados con prudencia. En la vida familiar esta ley de premios y castigos tiene una gran utilidad, sobre todo si se aplica de forma coherente y con regularidad. Rojas. E. (s.f.), citado en Sandoval. M.M., (1999).

Por otro lado, hay que decir que la voz de los jóvenes tiene que ser escuchada, como sucede en los hogares donde existe un clima de relaciones positivas. Así de fácil que aprendan a desarrollar sus capacidades, y a conocer de forma natural cuáles son sus derechos y obligaciones. Es un ambiente propicio para que comiencen a asumir responsabilidades. Y de ello se deriva al menos una consecuencia inmediata, su escala hacia la madurez se produce sin traumas. (Jaksa, P., s.f., p 64).

Se anota la aportación de Maccoby y Martin (1983), citado en López y otros (2008, p 269), quienes presentan una categorización de estilos parentales en función de las dimensiones de la responsabilidad- grado en que los padres responden a las demandas

de sus hijos y exigencia -grado en que los padres hacen demandas y exigencias a sus hijos. La combinación de estas dos dimensiones da lugar a los siguientes cuatro estilos parentales:

- **Estilo autoritativo o democrático:** los padres mantienen un talante responsivo a las demandas de sus hijos pero, al mismo tiempo, esperan que sus hijos respondan a sus demandas; así, por un lado, los padres muestran apoyo, respeto y estimulan la autonomía y la comunicación, y por otro lado, establecen normas y límites claros. Además se caracteriza por una alta aceptación/implicación y una alta coerción/imposición. Los padres que utilizan mayoritariamente este estilo suelen mostrar agrado a sus hijos cuando se comportan adecuadamente, son buenos comunicadores y fomentan el diálogo, respetan a sus hijos y los escuchan. Por otra parte, cuando el hijo se comporta de forma incorrecta, estos padres combinan la utilización del diálogo y el razonamiento con la coerción y el control.
- **Estilo autoritario:** la conducta de los padres se caracteriza por la utilización de la aserción de poder y el establecimiento de normas rígidas; enfatizan la obediencia a las reglas y el respeto a la autoridad, y no permiten a sus hijos hacer demandas ni participar en la toma de decisiones; proporcionan poco afecto y apoyo y es más probable que utilicen el castigo físico. El estilo autoritario se caracteriza por la baja implicación/aceptación del hijo y el alto nivel de coerción/imposición. Estos padres son muy exigentes con sus hijos y, al mismo tiempo, muy poco atentos a sus necesidades y deseos. La comunicación es mínima, unilateral de padres a hijos y suele expresarse en términos de demandas. Los padres autoritarios valoran la obediencia e intentan modelar, controlar y evaluar la conducta y actitudes del hijo. Además, son generalmente indiferentes a las demandas de los hijos de apoyo y atención.
- **Estilo permisivo:** los padres son razonablemente responsivos pero evitan regular la conducta de sus hijos; estos padres imponen pocas reglas a sus hijos, realizan pocas demandas para el comportamiento maduro, evitan la utilización del castigo, tienden a ser tolerantes hacia un amplio rango de conductas, y conceden gran libertad de acción; suelen ser, además, padres muy sensibles y cariñosos. Se trata de un estilo indulgente que además se caracteriza por su alta

aceptación/implicación y su bajo grado de coerción/imposición. Estos padres son tan comunicativos con sus hijos como los padres autoritativos, pero cuando el hijo se comporta de manera incorrecta no suelen utilizar la coerción y la imposición, sino que únicamente utilizan el diálogo y el razonamiento como instrumentos para establecer los límites a la conducta de sus hijos.

- **Estilo negligente o indiferente:** los padres tienden a limitar el tiempo que invierten en las tareas parentales y sólo se preocupan de sus propios problemas; proporcionan poco apoyo y afecto y establecen escasos límites de conducta a sus hijos; prima la escasez tanto de afecto como de límites. Los padres negligentes otorgan demasiada independencia a sus hijos, tanto en los aspectos materiales como en los afectivos. Cuando los hijos se comportan de modo adecuado se mantienen indiferentes, y cuando transgreden las normas no dialogan con ellos ni tampoco restringen su conducta mediante la coerción y la imposición. Estos padres apenas supervisan la conducta de sus hijos, no interactúan ni dialogan con ellos, son poco afectivos y están poco implicados en su educación. .

A continuación una tabla de las actitudes que presentan los adolescentes con respecto al tipo de autoridad en el hogar.

Tabla 1: Estilos Educativos

Estilos educativos	Autoritario	Democrático	negligente	indulgente
Adolescentes y jóvenes	Escasas habilidades sociales	Buenas habilidades sociales	Escasas habilidades sociales	Problemas de salud
	Obediencia y conformidad	Autonomía y responsabilidad	Nula planificación y trabajo	
	Planificación puesta externamente	Buena planificación del futuro y capacidad de autodirección	Baja autoestima	
	Moral heterónoma	Moral autónoma (empatía y conducta prosocial)	Estrés psicológico	
	Baja autoestima	Alta autoestima	Problemas de conducta	
	Trabajo con recompensa a corto plazo	Trabajo con recompensa a largo plazo		

Fuente: Lamborn, Mounts, Steinberg y Dornbuchs, 1991; MacCoby y Martin, 1983), http://www.accionfamiliar.org/sites/default/files/fundacion/files/publicaciones/publicacion/DOC_04_08_Premio_Joven_Barbara_Iorence.pdf

Elaborado por: Jenny Bermeo

3.2.4 *Valores y desarrollo social*

Al hablar de valores y de desarrollo social, siempre se mira al interior de la familia, ya que es el modelo que le permitirá al adolescente practicar en su vida educativa que es el primer ente social al que asiste. La familia es una realidad no sólo demográfica y social, sino también psicológica; las relaciones e interacciones que se dan en su interior y que pueden ser identificados y evaluados como por ejemplo el papel que juega el estatus socioeconómico de los padres. Décadas de investigación evolutiva han aportado una mirada de evidencias que indican que los padres de elevado nivel de estudios sostienen más frecuentemente valores educativos que ponen énfasis en la independencia y la autonomía logradas a través de prácticas interactivas en las que dan protagonismo al adolescente, usan el razonamiento y apoyan su acción con la expresión emocional abierta y franca; de las investigación evolutiva proceden otras tantas evidencias que muestran a los padres de bajo nivel de estudios como más frecuentemente orientados hacia valor que resaltan la obediencia y la conformidad con las normas, valores que traducen luego en acciones concretas, coherentes con sus expectativas y puntos de vista. (Vila, I. 2008, p.71).

Aunque se ha definido el desarrollo moral como el proceso por el que una persona aprende a conocer y a demostrar un conocimiento de las costumbres de una cultura, dicho desarrollo se centra en los conceptos de correcto e incorrecto, de bueno y malo.

El desarrollo social, que se puede pensar que engloba el desarrollo moral, se define en sentido amplio como el proceso de adaptación e influencia sobre individuos y grupos, incluye la capacidad de trabar y mantener amistades, de obtener y conservar un puesto de trabajo, de dirigir y orientar a los demás y de desenvolverse en ambientes cooperativos y competitivos. Según han demostrado los psicólogos, los dos factores más importantes son los métodos de influencia social y los agentes de influencia social. (Jaksa, P. s. f. p. 40).

Entre los métodos de influencia social se incluyen la imitación, la identificación, la persuasión y el juego. Entre los principales agentes de influencia social se sitúan la familia, los iguales y la escuela. El conocimiento de métodos y agentes de influencia

social permiten alcanzar una comprensión más profunda de los fenómenos sociales y de personalidad que se observan en los estudiantes. Asimismo los profesores deben aprender nuevas formas de contribuir al desarrollo social de sus alumnos, generalmente este es un proceso complejo. (Jaksa, P. s. f. p. 41).

Los valores tienen conceptos que abarca contenidos y significados diferentes y ha sido abordado desde diversas perspectivas y teorías. En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre y una mujer sean tales, sin lo cual perderían la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad. Desde un punto de vista socioeducativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

Según Jaksa, (s.f.) entre los once y los trece años, los niños empiezan a rebelarse contra el sistema de valores de la sociedad, ya no ven a sus padres como esas personas omnipotentes que todo lo saben. Las actitudes rebeldes suelen intensificarse en la adolescencia, empiezan los mensajes que dicen a través de sus actitudes que necesitan su propio estilo y definirse “quién soy”. (p.189).

Las necesidades sociales del ser humano son fuertes, y cada cual selecciona o acepta a sus amigos en un intento de satisfacerlas. Los iguales empiezan a desempeñar un papel fundamental en el desarrollo social mucho antes de que sean compañeros de clase. (Clifford. M. s. f. p. 220).

Existen indicios, de que los adolescentes de ocho a dieciséis años tienden a imitar progresivamente a sus iguales, en lugar de a los padres (Utech y Hoving, 1969, citado en López, F. y otros 2008, p 40)

Algunos investigadores opinan que el conflicto entre iguales y padres, en calidad de modelos, reviste una importancia de primer orden, sobre todo en la adolescencia (Coleman, 1961; Rosen, 1965; Bowerman y Kinch, 1959), citado en Gelles Richard (2000, p. 140), en esta época, los roces entre padres e hijos suelen incrementarse, y a la comunicación tiende a debilitarse o a romperse del todo. Se ha afirmado que los adolescentes que no logran identificarse con sus padres, o que tienen vínculos muy débiles con ellos, son más propensos a escoger a sus iguales como modelos (Lesser y Abelson, 1959), citado en Gelles Richard (2000, p. 140). De la misma manera, los adolescentes que desean independizarse de sus padres o aparentar independencia ante sus compañeros tienden a imitar a los iguales que parecen menos dependientes de los padres.

Conforme se debilita la relación entre padres e hijos, estos son más proclives a actuar de una forma considerada socialmente aceptable por sus iguales. Por desgracia, lo que es socialmente aceptable para los iguales no suele serlo tanto desde el punto de vista de los adultos.

Los adolescentes por lo tanto deben por lo menos tener un criterio formado para tomar decisiones por sí solos, en el campo social deben tener información y conocimiento básicos sobre el embarazo, el nacimiento de un hijo, los anticonceptivos y las enfermedades de transmisión sexual. La adolescencia es el momento oportuno para hablar de los valores, de la moralidad y de las expectativas sobre el comportamiento sexual. Se debe aprovechar que los jóvenes menores de dieciséis años prefieren salir con un grupo de amigos que con alguien como pareja, esto como antecedente de guiar adecuadamente en valores y principios sexuales que ya son importantes en esta edad. (Jaksa, P. s. f. p. 202).

3.2.5 *Los valores en adolescentes*

Marvin Powell (1975), Citado en Penas, S. (2008), señala:

...cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que es situaciones específicas es bueno o malo, aunque con frecuencia estos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres. (p 23).

La problemática de los valores en general, despierta un interés particular, es comprensible desear que los hijos sean maravillosos, personas de una integridad total; pero a veces no es así: su comportamiento no sigue siempre estos parámetros, y eso hay que aceptarlo. Goethe citado en Jaksa, P. (s.f) destaca: “se podría engendrar hijos educados, si los padres fuesen educados”. Es obvio que si la familia contradice las normas que provienen de los mayores o de los profesores, la autoridad queda en entredicho y hasta desaparece. La influencia de la actuación y las ideas de los progenitores en la vida de los hijos es determinante para ellos. En los últimos años, al menos en nuestro país, el cambio que ha sufrido la sociedad se refleja fielmente en la familia.(p.84).

Los jóvenes, como los adultos, se enfrentan a un mundo de problemas y decisiones que reflejan la complejidad de la vida del ser humano. En estas decisiones están en juego los valores como fuerzas directivas de acción. Éstos con frecuencia entran en conflicto; en parte por la poca claridad del sistema de valores de la sociedad y la desorientación de la existencia humana. En la etapa de la adolescencia no se es adulto ni niño, tienen cuerpos y habilidades intelectuales de adultos, pero no tienen la experiencia; por ello a veces sufren de crisis de identidad, por ello siempre necesitan de una persona a quien imitar y seguir y es aquí en donde se ponen en juego los valores que al adolescente le marcarán su vida. (Gelles, R. 2000, pp.149-151).

Se debe pensar en el futuro de los adolescentes, cuando hacen un uso indiscriminado de las posibilidades que esta sociedad y sus padres han puesto en sus manos. Se debe pensar si estarán preparados para asumir la tensión de una sociedad competitiva, si serán capaces de enfrentarse cada día al rígido horario de un trabajo laboral, si estarán a disposición de escuchar las indicaciones, sugerencias o recriminaciones de sus jefes con la prudencia social que impone esta clase de relación.

El estudio sobre la juventud española que realizó el INJUVE (Instituto de la juventud) en el año 2000, da cuenta de ello. Muchos jóvenes huyendo o viviendo al margen de los valores tradicionales, lo único que desean es vivir al día. Son rebeldes, indiferentes, inseguros ante el futuro, admiradores de algunos deportistas y músicos, elevados a categorías de ídolos, creyentes en los adivinos y profetas, dependientes emocionalmente de otros, muchos de ellos procedentes de hogares mono parentales, con malas expectativas ante la vida por sus dificultades para la emancipación; jóvenes, en suma, desorientados ante la etapa que les ha tocado vivir.

Es obvio que las personas que tengan la fortuna de crecer en el seno de una familia que le enseña el valor de la disciplina experimentarán el progreso interno y externo más fácil y adecuadamente que otros. Serán más capaces y más seguros. Les resultará más cercana la posibilidad de lograr el éxito que se deriva del tesón. Muchos jóvenes, además de no estudiar, contemplan su futuro laboral no como un valor, sino como un hecho de la vida que se debe evitar. Por eso, elevan a la categoría de ídolos a quienes consiguen fácilmente el dinero y fama, con el beneplácito de la familia que no vería nada mal que ellos siguieran ese mismo camino.

Muchas veces los adolescentes necesitan saber qué piensan y qué opinan los adultos, pero también es necesario que ellos se escuchen a sí mismos. Debe permitírseles hablarse en voz alta, para que puedan ir clarificando su pensamiento. Tal vez necesitarán que se les haga alguna pregunta que los ayude a pensar, pero en esos momentos no necesitarán una receta o consejo, ni un juicio, lo que necesitan es una buena orientación, y a esto le acompaña la comunicación que implica receptar y emitir ideas y pensamientos. No hay que buscar un momento apropiado, ya que todo el tiempo es ideal, los padres y maestros deben estar disponibles para escuchar las inquietudes de los adolescentes. Inclusive hay que buscar excusas para el acercamiento, esto puede ser en los viajes en auto, las caminatas, la cocina, el ir de compras, etc.

Se debe perder el miedo, como cita Jaksa, P. (s. f.) a él especialista en comunicación, Juan Pablo Berra, en su libro: *Con los adolescentes ¿quién se anima?*, nombra cinco miedos que entorpecen la escucha:

- Miedo a la verdad. Muchos padres no quieren que sus hijos les cuenten aquellas cosas que no serían capaces de tolerar mental o emocionalmente. Frases como “Si lo vas a hacer prefiero no enterarme”, reflejan este temor.
- Miedo al conflicto con sus hijos. No quieren pelearse, admiten cualquier cosa, pero que transcurra en paz. Este miedo al conflicto puede ser un modo particular de negación
- Miedo al rechazo. Así como un hijo tiene temor de que sus padres no lo quieran, lo mismo les sucede a muchos padres que temen que sus hijos pierdan el aprecio que sienten por ellos. Actúan en función de la aprobación o desaprobación que reciben de ellos.
- Miedo a la pérdida de autoridad y miedo a la intimidad. Esto se debe a un falso pudor, no pueden intimar con sus hijos porque frecuentemente carecen de intimidad con ellos mismos y con sus parejas, y les cuesta crecer en este aspecto”.

Estos miedos que se experimentan, provocan actitudes que restan la posibilidad de aprender, y privan de conocer lo que sienten los hijos, quizás sólo necesitaba una palabra de aliento, un consejo, un límite porque lo necesitaba. Si los jóvenes no encuentran un eco a sus preocupaciones en el hogar, es natural que tengan que buscarlo fuera de él. La carencia de este espacio provoca que muchos jóvenes se confíen a otros fuera del hogar, por lo cual la convivencia familiar pierde así una de sus características fundamentales, que es la de promover la confianza entre todos. Es más, como los padres, por lo general, no son objeto inmediato de elección para las confidencias juveniles, los adolescentes y los jóvenes establecen uniones estrechas con los amigos. Y eso no está mal, siempre y cuando no se establezcan barreras con los padres que no puedan ser erradicadas y que se generen traumas.

Es unánime el consenso de los analistas de este grave problema; un equilibrio emocional que brota del ambiente afectivo en el hogar es determinante para el éxito de los hijos. Por

el contrario, cuando la armonía no existe, el fracaso está asegurado. Lo peor es que muchos padres hacen oídos sordos a las constantes llamadas a la participación en los centros escolares a través de los mecanismos creados al efecto, y a veces, manifiestan su desagrado ante la información que reciben de los tutores de sus hijos, seguramente porque les cuesta aceptar que hayan sido autores de determinadas conductas.(Vila, I., 2008, pp.71-74).

Algunos adolescentes no se adaptan a las nuevas exigencias y responsabilidades de la adolescencia y su reacción no es sana, y es en donde pueden caer en la tres D (drogas, depresión, delincuencia), aparte el gran problema del alcohol y el tabaco, estos en mayor grado de aceptación ya que desde la familia se da la idea a los adolescentes que es una actividad social común y que no es mala, y este efecto viene por el lado de los pares ya que sufren de los mismo. (Kail, R.& otros, 2006, pp. 358-360).

Sin embargo a pesar de lo complicado que a veces resulta reconocer los valores y los antivalores en los adolescentes por los diferentes motivos que vive cada uno en su entorno, se destaca los valores que viven en las relaciones entre adolescentes como el amor, la amistad, el compañerismo, la independencia, autoestima, educación y estos los llevan a los ideales como: la libertad, la paz y justicia, y es aquí donde se puede presentar un grado de conflicto entre padres e hijos ya que el adolescente se siente independiente de su familia.

La obligación de los padres es buscar las fórmulas para ayudarles a tomar conciencia de su responsabilidad, de la importancia de su esfuerzo para conseguir un buen rendimiento en todos los órdenes. Hay que llegar a los jóvenes con sutileza para no despertar rechazos. Es necesario aprender formas nuevas de corregir e incentivar los valores en los adolescentes con influencia positiva.

3.3 La escuela y la educación en valores

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

La tarea de educar y, con ello, la de educar en los valores, queda circunscrita al ámbito escolar; familia y sociedad son espacios sociales fuertemente comprometidos en esta responsabilidad; cabe destacar que el profesorado desempeña un papel fundamental en la puesta en marcha de todas estas propuestas de mejora de la convivencia en el aula y la escuela y, por tanto, tiene mucho que aportar en la prevención de situaciones conflictivas que implican comportamientos violentos en el alumnado. Las investigaciones recientes han puesto de manifiesto que cuando el profesor se esfuerza por establecer contactos positivos con sus alumnos, les ofrece atención individualizada, les trata con respeto y les ofrece apoyo, disminuyen los comportamientos agresivos en el aula, mientras que por el contrario, cuando el profesor desatiende a sus alumnos y se comporta irrespetuosamente con ellos, fomenta la agresividad en el aula (Casamayor, 1999; Hrdlicka y cols., 2005; Meehan, Hughes, y Cavell, 2003; Reddy, Rhodes y Mulhall, 2003), citados en Vila, I. (2008,p.107).

El educador en la escuela ha de contribuir a que los jóvenes se descubran a sí mismos, descubran el mundo y su profundo significado, que se trabaje en el modo incluso de auto conocerse, constituye el aporte fundamental al proceso de autorrealización del alumno. Pero la educación no se reduce a la realización profesor-alumno. En el marco de la escuela como institución se da una interacción constante entre la estructura, la organización y la metodología didáctica. El educador debe romper las barreras que sus alumnos se ponen, debe ayudarse en especial a los adolescentes, que venzan las dificultades y las circunstancias que se les impone con un despliegue de valores humanos que les hagan capaces de mover el mundo, de transformar el ámbito que les rodea. (Rubio, M.J., 2007, pp. 93-94).

Desde el reconocimiento al esfuerzo de muchos educadores que disponen generalmente de medios escasos en relación a su tarea, hay que procurar también que, junto al fondo de los valores a transmitir, aprendan también el cómo llegar a los jóvenes sin despertar rechazos. Los valores que se transmiten encierran en sí capacidad de entusiasmo, pero

no siempre es fácil despertar ese entusiasmo en los jóvenes a quienes se dirigen los profesores. Es necesario, aprender formas nuevas, manteniendo además, como modo supremo de influencia positiva, el del ejemplo de quienes echan sobre los propios hombros una responsabilidad que es inherente a la función de educadores. (Jaksa, P., s.f., p. 58).

A continuación unas recomendaciones para los maestros con respecto a sus alumnos, citados en Jaksa, P. (s.f.):

- Atender a la información disponible sobre el clima social de la familia, y prestar especial consideración a los estudiantes que la necesitan.
- Diseñar actividades de aprendizaje para asegurarse de que los adolescentes obtengan experiencia en las interacciones sociales positivas con muchos tipos de personas, de ambos sexos y diferentes grupos étnicos, edades, posición alcanzada y nivel socioeconómico. Recurrir a situaciones tanto formales como informales.
- Participar, supervisar y evaluar las interacciones sociales que establecen los estudiantes. La retroalimentación y discusión del comportamiento social permiten a los estudiantes aprender conductas aceptables y les motivan a ponerlas en práctica.
- Discutir con los padres los intentos de resolver los problemas sociales relacionados con la escuela. Prepararse para sugerir a los padres la forma en que podrían ayudar a su hijo con problemas sociales.
- Cerciorarse de que los estudiantes pueden descargar su frustración y expresen su enfado o insatisfacción por vías aceptables, sin miedo a represalias del profesor. Los buzones de sugerencia, las discusiones, los debates y las actividades de representación de roles pueden servir de ayuda.

- Animar a los estudiantes a que expresen sus sentimientos y actitudes para con sus profesores, a ser posible en hojas de evaluación que garanticen el anonimato. Utilice esta información y sus propias observaciones para reconsiderar su relajación personal con los alumnos, su uso de la recompensa y el castigo y todo indicio de tratamiento preferencial o regido por prejuicios.
- No concentrarse en las conductas desviadas sin tener en cuenta los actos pro sociales. Reconocer estos últimos con franqueza, de forma adecuada a la edad de los estudiantes.
- Olvidar el viejo esquema en el que la palabra sólo le pertenecía al profesor. Haga de su clase un espacio para debatir y conversar sobre los conocimientos, para compartir experiencias y sostener opiniones. Cuando no haya acuerdos, delibere con los estudiantes y no asuma que usted tiene la última palabra. Negocie significados. Con esto no solo se logrará crear un ambiente de horizontalidad en el aula, sino que se tendrá estudiantes con autoestima y credibilidad en su voz. (pp.60-61).

Tabla 3: Efectos positivos de la participación de los padres en la escuela

HIJOS	PADRES	PROFESORES
Mayor progreso académico	Actitudes más positivas hacia la escuela y el personal escolar	Mayor competencia en sus actividades profesionales e instruccionales.
Menos conductas problemáticas	Mayor apoyo y compromisos comunitarios	Mayor dedicación de tiempo a la instrucción
Incremento de habilidades sociales y autoestima	Actitudes más positivas hacia sí mismos y mayor autoconfianza	Mayor compromiso con el currículum; más centrados en el adolescente.
Menos absentismo escolar	Percepción más satisfactoria de la relación padres-hijos	
Mejores hábitos de estudio	Incremento en el número de contactos escuela-familia	

Actitudes más positivas hacia la escuela	Desarrollo de habilidades y formas más positivas de paternidad.	
--	---	--

Fuente: Becher (1986), <http://reme.uji.es/articulos/numero32/article2/texto.html>

Elaborado por: Revista Electrónica de motivación y emoción.

Dentro de las estrategias que se sugiere deben manejar los docentes para con los adolescentes, nos cita De la Caba, M. 2008, los siguientes:

- La estrategia de la clarificación de los valores, que usa el diálogo para ayudar a los alumnos a tomar conciencia de sus propios valores, buscando el significado de cada uno, llevándolo a la práctica, jerarquizando cada uno de ellos.
- La estrategia de discusión de dilemas, que se vale de dilemas hipotéticos y reales para elevarlos al estadio del razonamiento, estos pueden ser sobre temas históricos, políticos, sociales, escolares o de la experiencia vital de los mismos adolescentes que les obliga a razonar y defender la posición centrandose las preguntas en lo que se debería hacer.
- La estrategia de las narraciones e historias de vida, a diferencia de dilemas, se centran en los aspectos más descriptivos, subrayando, durante las discusiones, lo que las personas hacen y sienten. (pp. 369-379).

No basta con resumir o clarificar, es necesario estimular el debate directo entre los alumnos que defienden diferentes posiciones, esto les permite trabajar y proponer las solución de problemas por ellos mismos, permitiendo que ellos tomen conciencia de las diferentes posturas que existen en la vida y que no necesariamente son buenas o malas, todo depende del punto de vista con el que se mire.

Por ello, el objetivo educativo de estos programas no solo es la conciencia de los propios valores sino el desarrollo de los esquemas y estructuras de los valores que va a defender, esto le ayuda a un razonamiento más elevado y personal de cada adolescente, es adentrarse en su propio yo.

3.3.2 *La educación en valores en los procesos educativos actuales*

El centro escolar tiene que ser el lugar en el que la persona debe cumplir los deberes y no solo reclamar sus derechos. Un ámbito en el que el ejercicio del respeto mutuo ha de procurarse atendiendo al bien individual para que repercuta adecuadamente en el ámbito colectivo. En nuestro país se ha pasado de una disciplina establecida en torno a remuneraciones y castigos a una permisividad alarmante, de la que en modo alguno puede hacerse responsable únicamente al profesorado, puesto que la mayoría son víctimas de la irresponsabilidad de los alumnos conflictivos. En este ambiente, todos los esfuerzos del docente están encaminados a no a enseñar, sino a tratar de controlar: malos modales, palabras soeces, provocación, violencia, que están impidiendo, además, que llegue la educación al resto de los alumnos. Pero para llegar a esto se debe empezar revisando cuales son los hábitos, las costumbres que a diario viven los adolescentes, que es lo que están mirando y aprendiendo, de donde emana todo esto.

Los jóvenes siempre han sido entusiastas, llenos de vitalidad y energía, y hoy en día en la mayoría de centros educativos se está promoviendo que los maestros extraigan las cualidades positivas de los adolescentes para realzarlas y cultivarlas; por ello cuando un alumno reacciona violentamente no está rodeado de modelos positivos y esto baja su autoestima y sociabilidad. En la actualidad se está buscando por todas partes a nivel educativo la libertad, la paz psicológica, espiritualidad y física. La educación no debe caer en mirar las actitudes negativas, debe buscar más allá, buscar sus razones y más que todo buscar la forma de combatirlas de librar urgentemente las batallas que a veces son provocadas por los adultos, sin darnos cuenta que alguien nos está mirando. La pedagogía debe canalizar la energía innata de los adolescentes hacia la creación de un hombre noble, soñador, generoso, responsable consigo mismo y con los demás, etc. (Orellana, I., 2009, pp. 83-85).

En el hogar se debe enseñar de forma natural que el éxito proviene del esfuerzo, con un sentido claro y constructivo de la libertad y la independencia, es necesario estimular a los jóvenes reforzando las cualidades que tienen. Enseñarles a no vivir en rivalidad o dependencia de las opiniones y de las decisiones de los demás, porque estas son

subjetivas, que aprendan a dilucidar por sí mismos poniendo de relieve el valor de una autonomía que acepta de buen grado el consejo y las sugerencias que provienen del sentido común. Se debe valorar el esfuerzo que realizan, pero también hay que enseñarles a admitir sus fracasos y reflexionar en el origen de ellos con un único objetivo, buscar la forma de resolverlos para encarar la vida de forma distinta.

Las relaciones afectivas, necesitan una atención singular, para esto es esencial la interacción entre el centro y la familia dado que el protagonismo de esta no puede ser sustituido por nadie. Cuando se produce una ruptura en la estructura familiar, el adolescente siente la falta de un referente claro, y es donde entra en juego el influjo de determinados programas televisivos, sin olvidar también la presión grupal con la que se siente estimulado y arropado; esto lo convierte en una persona insegura, presa de una gran soledad, que no desarrolla la capacidad de discernimiento y que lo pueden llevar a proceder de manera violenta.(Orellana, I., 2009, pp. 71-72).

La tarea esencial de la escuela ecuatoriana es procurar que todo el ámbito de relaciones del adolescente este bien formado, en todas las dimensiones; a esto es a lo que llama formación integral; logrando formar seres humanos, capaces de orientar creativa y críticamente su vida hacia el perfeccionamiento de sus potencialidades humanas, intelectuales, cognitivas, sociales, valorables y otras.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

El sistema educativo ecuatoriano a lo largo de la historia ha sido objeto de varias transformaciones, en cuanto a la organización del currículo, estrategias metodológicas y la utilización correcta de las técnicas activas que promueven el desarrollo de: valores, destrezas y habilidades de los adolescentes.

La Reforma Curricular (2010), acertadamente ha puesto entre sus premisas los ejes transversales, entre estos, los valores: que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada. Es importante conocer el ámbito, costumbres, tradiciones y el medio en que se desenvuelve el educando.

En algunos centros educativos se dedica una hora-clase, que normalmente es Asociación en clase para tratar los valores, los mismos que deben ser percibidos desde una óptica objetiva, deben ser captados e interiorizados para que el desarrollo valorativo culmine y se traslade a la conducta del individuo, para esto se proponen cuatro fases, como son:

- Fase informativa.- Captar todo lo que rodea, tratar de comprender.
- Fase de adaptación.- Es el momento en que se valora la información y se selecciona lo que nos interesa.
- Proyección y Organización.- Elegir los valores y jerarquizarlos.
- Comportamientos y Actitudes.- Orientación por los valores que se ha elegido, es la exteriorización de ellos.

Por lo tanto es de gran importancia la utilización de técnicas activas, que permitan desarrollar en los adolescentes, actitudes críticas, creativas y de participación, debe motivarse a los educandos al juego aprendizaje, utilizando materiales concretos y que sean propios de su medio inmediato, utilizar técnicas de trabajo grupal, para facilitar una mejor integración y funcionamiento de los estudiantes. Las aulas deben convertirse en un verdadero laboratorio del conocimiento, donde las experiencias y vivencias que traen los alumnos sirvan de base para una mejor orientación en proceso – enseñanza; ayudar a los adolescentes a tomar riesgos en el proceso de enseñanza aprendizaje, mediante el apoyo.

Barreno, P., (2002), además nos comparte la práctica de los siguientes valores en el aula:

- Escuchar las opiniones de los demás: para formar sus propias ideas.
- Compartir: sus experiencias y su manera de pensar.
- Criticar: de manera constructiva las ideas propias de los demás.
- Divertirse: con todos los aprendizajes, por más difíciles que sean estos.
 - Autoevaluarse: corrigiendo sus propios errores con la ayuda valiosa del maestro.

Con esto se logra que el desarrollo de la actividad en el aula sea concreta y operativa y se esté frente a una nueva realidad en el campo educativo. Es necesario que el maestro no sólo conozca estas actitudes, sino que también las ponga en práctica en su vida

profesional, para que los adolescentes aprendan y desarrollen un espíritu de amor, afecto y aprendan a diferenciar lo correcto e incorrecto; asuman los valores como: la solidaridad, respeto, autoestima, identidad, honestidad, criticidad, responsabilidad, justicia, amistad y sinceridad; convirtiéndose en seres autónomos con valores, destrezas y habilidades. La escuela debe continuar fortaleciendo no sólo el conocimiento si no las normas de buena conducta y los valores humanos para tener una personalidad positiva que impulse al adolescente por el camino del bien, la escuela se convierte en un aliado incondicional del hogar, para que en conjunto protejan al adolescente de las influencias negativas exteriores. (Aguirre, M.2011, p15).

En el caso de Ecuador se busca privilegiar y entusiasmar a los educadores para que mediante su creatividad y sus ideales, alcancen a través de un trabajo esforzado y dedicado día a día con los adolescentes, los resultados favorables para el desarrollo económico y social de su pueblo. Por eso aparecen en el orbe las ideas de: “aprender a pensar”, “aumentar la capacidad de pensar antes que enseñar”, “pensamiento efectivo”, “desarrollar las facultades de pensar, juzgar y expresarse”, “solución de problemas”, desarrollo del pensamiento”. (Ministerio de Educación).

El modelo pedagógico debe ser integral, debe cubrir los campos del saber, del enseñar y del aprender, debe buscar un modelo humano a formar en cuanto a valores y principios, debe crear experiencias que le permitan desarrollarse en todos los sentidos a su nivel más elevado.

El curriculum centrado en el alumno tiene que ver con la responsabilidad del aprendizaje; en donde ellos son los responsables de su propio aprendizaje y participan en el activamente. Lo que importa es la interacción entre alumnos y profesores, es así como el profesor descubre cuál es el nivel de comprensión del alumno y lo involucra en una enseñanza y unas actividades que pongan a prueba su comprensión y le permitan desarrollarla.

En la educación centrada en el alumno los profesores aprovechan los conocimientos y comprensión que tienen los alumnos cuando llegan a clase y procuran despertar en ellos una fascinación por el aprendizaje y el conocimiento. Es por eso que con una metodología

centrada en los alumnos, los programas hacen que éstos adopten una actitud activa de aprendizaje.

En la Revista IB World, (2007), cita algo muy válido, que invita a reflexionar y a direccionar correctamente los ideales de la nueva generación educacional.

una educación centrada en el alumno”. TristianStobie, jefe del Programa del Diploma, es de los que opina que estas palabras pueden crear expectativas de que son los alumnos quienes deciden su propio currículo, algo que estuvo de moda brevemente con la “educación progresista” de la década de 1970. “La educación centrada en el alumno no significa que todo vale. No significa que dejas simplemente a los alumnos ir por ahí a descubrir cosas”, explica. ShaniSniedze-Gregory, jefa en funciones del Programa de los Años Intermedios, aclara: “No es lo mismo una educación centrada en los alumnos que dirigida por los alumnos. Lo que queremos decir es que el profesor analiza las necesidades del alumno y busca el modo de hacer que el aprendizaje sea pertinente y significativo para éste; no es el alumno quien decide el currículo, aunque sí puede hacer su aportación al mismo.(2007).

En el caso de Ecuador, lo que se está buscando con los cambios curriculares es animar e incentivar a los alumnos a que exploren los temas que les interesan, que preparen durante varios meses sobre un tema de su elección, y se espera que éste sea un tema que les apasione. Los maestros deben enfocarse en formar personas que a lo largo de todas sus vidas se ajustarán al perfil de la comunidad de aprendizaje, es decir, serán indagadores, informados e instruidos, pensadores, buenos comunicadores, íntegros, de mentalidad abierta, solidarios, audaces, equilibrados y reflexivos.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes

La capacidad del ser humano permite tener una conciencia moral, por ello debe ser por actos elegidos de forma libre, reflexionados racionalmente, asumiendo la responsabilidad de sus consecuencia, etc. Este proceso permite analizar que los adolescentes son capaces de distinguir entre lo correcto y lo incorrecto, lo bueno y lo malo, etc. La conciencia moral es capaz de juzgar los propios actos, les permite saber íntimamente, si actúan bien o no, produciéndoles sentimientos de satisfacción o remordimiento.

De acuerdo a los estudios de Piaget y Kohlberg, citados en López, F. y otros (2008, p. 261), a partir de los doce años se desarrolla plenamente la autonomía moral, se dice que

la moralidad está guiada por la necesidad de conseguir la aprobación, el respeto del grupo social y el mantenimiento del orden social. En algunos estudios se sugiere que el respeto a las reglas y el temor a la desaprobación, puede interferir en las conductas pro-sociales. Se dice también que a partir de los 11 años, se ha superado el egocentrismo representacional, se generan relaciones de cooperación con los pares, basados en la igualdad y el respeto mutuo.

A continuación una tabla explicativa del desarrollo moral según la edad, Kohlberg, situado dentro de los convencionalistas:

Tabla1: El desarrollo de la conciencia moral según Kohlberg

1ª etapa:	
(infancia)	El niño pequeño está regido una moral heterónoma que le viene impuesta, desde fuera, es decir, su obediencia a las normas se rige por la consideración de las consecuencias: el premio o el castigo que sus actos pueden tener. Las normas son impuestas desde fuera (heteronomía)
2ª etapa:	
(infancia)	El niño desea obtener aquello que quiere de modo que respeta las normas impuestas, si bien, para obtener lo que le interesa, esta actitud se podría resumir en la fórmula te doy para que me des". El niño es, pues, egocéntrico e individualista.
3ª etapa:	
(adolescencia)	En esta etapa, el adolescente empieza a reconocer que "lo bueno" o "lo justo" es aquello que asegura la supervivencia del grupo, por lo que el adolescente se empieza a identificar con los "intereses de todos" (va abandonando su individualismo). Su moral sigue siendo heterónoma, ya que acepta las normas del grupo social (de la familia o grupo de amigos, etc.), buscando la aprobación, ser aceptado y valorado por grupo.
4ª etapa:	
(adolescencia)	Es una ampliación de la anterior etapa. Las normas que cumplía para "ser aprobado" por el grupo social, ahora el las considera un deber ineludible, ya que habría consecuencias catastróficas si nadie las cumpliera. Aparece así, la "conciencia del deber" y considera un deber mantener el sistema social.
5ª etapa:	
(juventud)	La conciencia empieza a regirse por una moral autónoma. Las decisiones morales adoptadas de forma autónoma, se generan teniendo en cuenta los derechos, valores y normas que se consideran universalmente aceptables (como la igualdad, la justicia, etc.), teniendo en cuenta la utilidad que tienen para la sociedad concreta en que vive, la conciencia moral se rige por el lema "el mayor bien para el mayor número". Se trata de un individuo que ha alcanzado una madurez psicológica y que, de forma libre y racional, elige valores y derechos comprometidos socialmente.
6ª etapa:	
(adulto)	El individuo se rige por principios éticos universales, los que toda la humanidad aprobaría. Las leyes particulares de cada sociedad (etapa 5) y las decisiones individuales de la persona, se guían ya en esta etapa por principios éticos universales como la igualdad de derechos, la justicia, las libertades básicas (aquellas señaladas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos), y el respeto a la dignidad de los seres humanos. En esta etapa, el individuo considera los principios morales, como los más importantes, por lo que juzga las leyes jurídicas y las costumbres sociales según su grado de cumplimiento de los principios éticos, y no al revés.

Fuente: http://www.uclm.es/profesorado/bjimenez/NIVELES_MORALES_KOHLBERG.pdf

De acuerdo al cuadro anterior, existen momentos en donde se debe trabajar para que los adolescentes sean orientados de manera adecuada por maestros y padres de familia. (López., y otros, 2008, p. 261).

Los adolescentes tienen el sentido de sus actos y se consigue ilusionarlos, si se disminuye las argumentaciones de tipo autoritario. La tarea no es fácil, los valores deben ser bien jerarquizados en los adolescentes, para esto ellos descubran sus inclinaciones, sus intereses, sus aficiones, sus necesidades, etc. Los jóvenes adolecen de firmeza, y es ahí en donde los padres deben mostrar entereza para motivarlos, educarlos, fortalecerlos en sus valores, sacando de muy adentro lo valioso que posee.

Los adolescentes se muestran interesados cuando existe una motivación, por lo que hay que tener cuidado con presentarle ilusiones nobles y no triviales, que pueden convertirse en caprichos: esto mina la voluntad, la debilita, hace la persona inconstante y débil, la convierte en esclava de sí misma y esclaviza además a quienes están a su alrededor, salvo que estos sepan hacer frente a tal incoherencia.

Los adolescentes sienten los valores con más profundidad cuando tienen el seguimiento paternal y maternal, ya que estos están pendientes del cumplimiento de las normas, y más cuando existe una voz unísona en el hogar, interiorizan y cumplen con mayor prontitud las normas que son la base para que se generen los valores. Los jóvenes cuando sienten una autoridad en sus padres, también sienten que tienen la posibilidad el perdón y esto les hace sentir amados.

Los adolescentes son más receptivos y se muestran más confiados con los adultos llámense padres o maestros; con la forma de conseguir la obediencia de ellos, y esto es con el agradecimiento, la felicitación por aceptar, seguir y respetar las normas que les imponen. Se sienten reconocidos y apreciados, se reafirman en su comportamiento y los capacita para seguir igual. Por otro lado se le hace sentir capaz de cumplir una orden o una norma impuesta y que incluso sienta que puede negociar. (Enríquez, M. 2007, pp.40-43).

Los padres son amados y respetados por sus hijos, gracias a que desde muy pequeños, recibieron normas y reglas con dosis de cariño, los adolescentes saben que todo esto es porque sus padres quieren hacer de ellos mejores personas; por ello les obedecen y aprenden hacer uso correcto de su libertad en base de la autoridad que les impartieron sus padres. (Mantilla, L.s.f. p.56)

3.3.5 *El buen vivir en la Constitución del Ecuador*

En el país se promueve el mejoramiento de la educación en especial en valores a través del eslogan “El Buen Vivir”:

El Buen Vivir es un nuevo modelo de desarrollo, una perspectiva desde la cual se entiende el mundo, se conoce, se piensa, se aprende y se vive. El Buen Vivir recoge una visión del mundo centrada en el ser humano como parte de un entorno natural y social, condiciona las relaciones entre los hombres y las mujeres en diferentes ámbitos, y propone una serie de principios y valores básicos para una convivencia armónica en el marco de respeto a los derechos humanos.

El Buen Vivir y la educación interactúan de dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y, como tal, garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Por otra parte, el Buen Vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos y ciudadanas para una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza todos estos, principios del Buen Vivir. Ministerio de Educación, 2010.

Dentro de los proyectos que actualmente, como es la Educación para la democracia, el gobierno se encuentra desarrollando el conocer y practicar activamente los derechos, responsabilidades, principios y valores humanos para conseguir un verdadero ejercicio democrático, formar ciudadanas y ciudadanos críticos y conscientes de la realidad de sus entornos.

Se trabaja en el fortalecimiento de las siguientes instancias y procesos de participación:

- Consejos estudiantiles
- Clubes de periodismo
- Gobiernos escolares

- Participación estudiantil
- Redes juveniles, entre otros

Según Qhizhpe, L. (2010), comenta que:

Como ya se dijo en “SumakKawsay o Buen Vivir”, es un eje esencial de la educación, “en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del buen vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza”.

Los ejes transversales son fuerzas dinámicas que permiten apoyar los contenidos del currículo, enfatizando en los aspectos significativos. Los mismos aparecen como respuesta a los problemas que afectan a la humanidad, por lo cual deben ser tratados en los procesos educativos. Se entremezclan las relaciones de enseñanza y aprendizaje, generando una relación entre el saber cotidiano y el saber científico, permite estudiar situaciones reales que posteriormente permiten analizar y tratar comportamientos individuales y sociales.

El fortalecimiento curricular,” El Buen vivir o el SumakKawsay”, ha sido concebido para atender grandes temáticas, con actividades concretas para el desarrollo de las destrezas con criterio de desempeño en las diferentes áreas de estudio, como son:

- La interculturalidad, la formación de una ciudadanía democrática, la protección del medioambiente, el cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes y la educación sexual de los jóvenes.
- La interculturalidad, en el sentido de reconocimiento a la diversidad de manifestaciones Ético-culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una perspectiva de respeto y valoración a cada una de estas expresiones.
- La formación de una ciudadanía democrática, entendida como: el desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una

sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.

- La protección del medio ambiente, como la interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies. El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes, concebido como el desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socioecológico, los hábitos alimentarios e higiene. Y, la educación sexual en los jóvenes, entendida como el conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la paternidad y maternidad responsables.

La Constitución, en la Sección quinta, en sus artículos 26, 27, 28 y 29, hacen referencia a la educación. Es especial el Art. 27 señala:

La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia (...). Más adelante específica: La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional. (Actualización y Fortalecimiento Curricular de La Educación General Básica (2010).

Los proyectos educativos están enmarcados en una política constitucional, buscan desde los adentros de la población y en este caso desde el seno de la familia garantizar que la construcción de un país de seres humanos educados en el marco del respeto y los derechos humanos. Todos los valores están entrelazados entre sí, se nota en todos los campos que se busca la solidaridad en todo ámbito, un hecho que solo permitirá que las nuevas generaciones tengan ideas y pensamientos en busca del bien común y no solo del propio.

3.4 Los medios de comunicación y los valores

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

En la sociedad de nuestro tiempo se encuentran los medios de comunicación de masas, pues se vive en una cultura de la imagen, los medios audiovisuales y a su cabeza la televisión y las aplicaciones de nuevas tecnologías como Internet o los sistemas multimedia.

Estos medios de comunicación son poderosos ya que se utilizan en una dirección u otra, al servicio de unos u otros valores y aquí está la responsabilidad de quienes tienen autoridad sobre ellos y de quienes los dirigen, organizan, crean sus contenidos o los interpretan. Por desgracia, priman con frecuencia entre sus objetivos los de estricta búsqueda de audiencias que significan ganancia económica y poder, aún a costa de ofrecer contenidos y ejemplos de bajo nivel y hasta de franco hundimiento moral y estético; bien utilizados, serían instrumentos eficaces para elevar las mentes hacia los valores más deseables. (Martínez, E. 2007)

Los contenidos televisivos predominantes existe la competitividad, la agresividad a la hora de resolverlos conflictos, el consumismo, la discriminación contra la mujer y entes colectivos sociales. Menor espacio se les reserva a otros valores, más deseables a nuestro juicio, tales como la solidaridad, el altruismo o la educación para la convivencia. Lo importante es que la sociedad tenga en cuenta que los medios de comunicación son transmisores de valores sociales y culturales, por lo que hay que exigir que se trabaje en programas humanos y educativos para que estas herramientas se conviertan en momentos de disfrute, relajación y educación.

Gutiérrez, A.,(1990),nos dice:

La unidireccionalidad del medio ha desarrollado la idea de que el televidente es un consumidor pasivo e indefenso que consume todo lo que pasa por su vista. Puede que en algún caso sea cierto, pero no es lo habitual. Por el contrario, el espectador televisivo procesa, interpreta y evalúa la información. (p.25).

Ferres, J.,(1994),afirma: “si una escuela no enseña a ver televisión ¿para qué mundo educa? La escuela tiene la obligación de ayudar a las nuevas generaciones de alumnos a interpretar los símbolos de su cultura” (p.15).

Estas reflexiones, permiten demostrar que a través de la televisión los adolescentes y niñas aprenden cosas y por lo tanto su saber no es exclusivamente escolar, sino que reposa en la familia y también, en los medios de comunicación. Por eso, echar la culpa solo a la televisión del fracaso escolar o moral es un grave error.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los adolescentes.

El medio de comunicación principal es la televisión, este instrumento no es ni engañoso ni inocente, tiene en su interior la bondad y la maldad de acuerdo a su utilización. Por lo tanto la televisión no es el problema, sino más bien la producción y el contenido que tiene la programación, esta base es la que se convierte en un valor o un contravalor.(Martínez, E.,2007, p. 8).

El gran reto para la sociedad es abordar los contenidos que nos aportan los medios de comunicación, basados en lo económico, en el consumo indiscriminado, la violencia y la competitividad, para transformarlos en valores que tengan algo más que ver con la fidelidad, el consumo necesario, la convivencia, la solidaridad y la estética.

Las imágenes sexuales están por todas partes, en el ocio y en el comercio, se utilizan para atraer la atención, seducir y vender. Lo que antes se sugería por lo que a imágenes y comportamientos sexuales en las películas y en la televisión se refiere, ahora se presenta de manera descarada y corriente en las populares formas de entretenimiento.

Los medios de comunicación social son en gran parte quien refuerza vicios y malos hábitos a través de las imágenes, por ejemplo la delgadez y la moda se han convertido en preocupaciones muy importantes para muchas mujeres, llegando incluso a extremos muy peligrosos, el impacto de una imagen corporal en la vida de una chica puede afectar fácilmente su autoestima, a sus relaciones e incluso a su salud física, esto conlleva a que

las mujeres adolescentes sufran trastornos de alimentación; otro común es también el alcohol, tras el cual se ocultan grandes intereses económicos y políticos, a los que no son ajenos las multinacionales del alcohol. (Jacksa, P. s.f. pp. 121-128).

La violencia está presente en las noticias, en los programas de televisión, en las películas, en la letra de las canciones, incluso en los dibujos animados para adolescentes, actualmente se vienen perpetrando asesinatos realizados por jóvenes en edad escolar, que quedan atrapados por videojuegos violentos o imágenes de impacto, en determinadas series televisivas. Existe insultos de tipo racista que se producen en las aulas; pero existen también intentos de violación, casos probados de abuso sexual contra alumnas y profesoras, utilización de cócteles molotov y otras armas arrojadas. Estudios realizados en la universidad de Pensilvania demuestran que los programas de televisión para adolescentes contienen alrededor de veinte actos violentos por hora.

Los estudios psicológicos indican que la violencia que aparece en las noticias de la televisión puede también causar un miedo importante en los adolescentes así como a los adultos. Otros estudios realizados en la Universidad de Illinois, se descubrió que los adolescentes que vieron muchas horas de violencia en la televisión cuando estaban en primaria, desarrollaron conductas más agresivas en la adolescencia.

La violencia televisiva produce tres efectos:

- Los adolescentes se harán menos sensibles al dolor y al sufrimiento de los demás.
- Los adolescentes desarrollaran conductas agresivas con los demás.
- Los adolescentes serán más temerosos del mundo que les rodea.

Por otro lado la presión de la publicidad tiene hoy posiblemente más fuerza que nunca, no sólo para mantener los estilos de consumo ya existentes sino también para abrir nuevos mercados, donde priman la competencia, la imagen y el individualismo. La imagen, sobre todo la publicitaria, trata de relacionar sentimientos, valores y atributos con los objetos tangibles que pretende vender, uniendo aquellas cosas que son intangibles (la felicidad, la paz, el amor...) con dichos objetos tangibles; asegurándonos, de este modo, que estos valores maravillosos están a nuestro alcance, esto se consigue con imágenes

persuasivas, modifican los puntos de vista del receptor de acuerdo a las intenciones del emisor. Las personas se comportan, no en función de la realidad de los hechos, sino de la percepción (interpretación) que tienen de si mismos.(Morón, J., 2007, pp.43-49).

Es verdad que se aprueba o se desaprueba un mensaje en función de la escala de valores de cada persona, pero si algo llega a seducir al receptor del mensaje, la escala de valores puede cambiarse o modificarse.

Hay que tomar control sobre el asunto, guste o no, es una realidad que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías exigen estar al día, para enseñar a los hijos a utilizar estos medios, que adquieran capacidad crítica para evitar la mala influencia; no se puede dejar que estos sean formados por agentes extraños, cuyos valores difieren o se contraponen abiertamente con lo que interesa a los padres. Los contenidos tan atractivos que emite la televisión, provoca una gran influencia en los comportamientos de los adolescentes. Los padres deben valorar esa realidad y actuar en consecuencia.

La audiencia televisiva de los jóvenes y los medios de comunicación de masas (televisión, video, cine, radio, computador, internet, etc.); debe ser claramente orientada por los padres.

La Asociación Psicológica Americana, recomienda que para proteger a los hijos de los efectos perjudiciales del exceso de violencia en los medios de comunicación, se podría hacer lo siguiente.

- Mirar por lo menos un episodio de los programas que sus hijos ven para sí conocer el contenido y poder comentarlo con ellos.
 - Discutir alternativas a las conductas violentas como forma de solucionar los problemas.
 - Limitar o prohibir los programas demasiado violentos.
 - Impedir al niño que vea programas que no sean educativos u otros programas que usted considere inaceptables.
 - Animar a los adolescentes a participar en otras actividades como son los deportes o jugar con los amigos.
 - Limitar el tiempo que los adolescentes pasan viendo la televisión.
- (INTERNATIONAL FEDERATION FOR FAMILY DEVELOPMENT, IFFD, 2009).

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

La televisión, desde mediados del siglo pasado ha ido en aumento como una cultura audiovisual; por su inmediatez, simultaneidad y universalidad, se ha convertido en el más importante medio de información de masas por excelencia y sin duda en el Ecuador no es la excepción.

En un artículo se resume una investigación realizada a las cadenas ecuatorianas con mayor raiting genera la siguiente conclusión:

En el Ecuador el rating es la parte más importante del éxito de las empresas productoras de televisión, en donde su principal objetivo es vender a como dé lugar su programación y llegar al público de manera directa y fuerte por mucho tiempo. En nuestro país existen muchas cadenas televisivas, unas de poco alcance, tal vez ni muy conocidas, pero otras muy conocidas, vistas y aceptadas entre la mayoría de la población ecuatoriana y de una sociedad que solo parece buscar distracción mientras que las cadenas buscan televidentes que puedan condenar a la necesidad de estar en el mundo detrás de la pantalla, ciertas cadenas de Tv en el Ecuador utilizan medios sensacionalistas para atraer a las masas, ese es el caso de Tc Televisión, con programas insinuantes, con cierto tinte amarillista, como en es, su noticiero y hasta en series de producción nacional como son ,Mi Recinto, otros con programas vacíos, inadecuados, que requieren de muy poca elaboración, de investigación escasa y de poco aporte educativo a la comunidad como son los también vistos por las tardes en su mayoría, por una sociedad de poco criterio que está atenta de la vida ajena, como son los programas de farándula, característicos de cadenas televisivas como RTS, Canal 1, y TC Televisión en donde se pasan las horas de tras de la vida de personajes "conocidos" y nada importantes del país, haciendo un gran énfasis a lo que llamaríamos vulgarmente como chisme, además podemos encontrar un llamativo atractor de masas de gran alcance, como son las novelas, de público mayormente femenino, de cadenas televisivas extranjeras, de poco contenido cultural, que redundan siempre en la misma trama, de características típicas que nunca dejan de faltar en casi ningún canal y que muchas veces rompen los récords de sintonía, una de ellas de producción nacional. La novela del Cholito, que durante su transmisión rompió records, que increíblemente a pesar de su trama que nació en un programa de humor "Vivos", llegó a plasmar intensamente en el televisor de los ecuatorianos, tal vez por la gran creatividad y carisma de los personajes, pero sin dejar de ser una novela sin mucho mensaje, más que la diferenciación económica en el país, transmitida por Ecuavisa una de las cadenas con más audiencia televisiva a nivel nacional pero con ella también Teleamazonas, Gama TV, RTS, Tc televisión, Etv Telerama, Ecuavisa Internacional, Hoy Tv, entre otros que son menos vistos por las personas, pero estas cadenas mantienen un alto nivel de sintonía en algunos de sus programas y como es en ciertos casos como Ecuavisa y Teleamazonas en la mayoría de sus programas, proclamándose como puntales en los medidores de ratings. Gran parte de su éxito televisivo se debe a la publicidad que tiene por objeto hacer atractiva la programación al televidente, una publicidad 90% ajena a nuestro país, llena de mensajes a favor del consumismo, muy imprégnate y bien elaborada, tanto, qué atrae masas, ahora bien la programación expuesta en muy pocos casos es de producción ecuatoriana, la mayoría son programas comprados a grandes cadenas internacionales como son Disney Channel como Hannah Montana , Nickelodeon como El famoso Bob Esponja, Univisa como las tan vistas novelas de GamaTv, Discovery como los pocos buenos documentales que podemos ver, en su generalidad se deja muy poco campo para la producción nacional convirtiéndonos en copias de las grandes cadenas de países desarrollados que por medio de la televisión nos invaden culturalmente desde nuestro propio hogar. (Lili. I. 2009).

La mayoría de televisión transmitida en nuestro país llevan consigo muchas falencias, un contenido vacío, falta de información veraz, que son copias de grandes cadenas televisivas extranjeras, que desde lejos controlan las mentes de los ecuatorianos, a través de propagandas que lo llevan a un mundo consumista y fuera de la realidad. Por ejemplo en un análisis que se realiza a un programa infantil que gusta a niños y adolescentes como es Doreamon, los resultados obtenidos por Lili I., (2009),son los siguientes:

Programa transmitido por las tardes en Ecuavisa, que es visto por gran cantidad de niños, que lo han hecho parte de sus vidas por ya algunos años, en donde se intercambia una mezcla de historias cortas protagonizadas por Novita, un niño llorón, de poco carácter, de personalidad juguetona, con cierto tono de ingenuidad, vago y mediocre que siempre va en busca de la ayuda de su mascota, un gato cósmico, que no parece gato ya que es de otra galaxia y que su mayor atributo lo lleva en la panza en donde tiene un bolsillo mágico muy parecido al de Bernie, de donde puede sacar cualquier invento, novedoso totalmente creativo, imaginario y que busca ayudar a Novita en cualquier problema que éste se encuentre haciéndolo un niño consentido y caprichoso.

Puntos Positivos:

Un alto nivel de creatividad, impulsa la solidaridad.

Puntos Negativos:

La envidia, la irresponsabilidad, la mediocridad, intolerancia, la hipocresía, acepta una conducta de un niño malcriado y caprichoso, lenguaje fuerte, soez y crudo, mensaje de lucha, pelea y muerte, muestra un continuo miedo, mira a los seres humanos como seres indefensos e inferiores, imágenes de sangre dolor y sufrimiento, una irrealidad tormentosa, un caos sin fin, tendencias asesinas y suicidas.

Ruptura de los valores tales como:

Respeto, honradez, solidaridad, amistad, fraternidad, paz, tolerancia, igualdad, equidad, comprensión, apoyo, desinterés, amor al prójimo, amor a sí mismo, cuidado de la naturaleza, unión, empatía, lealtad, compañerismo, (Lili, 2009).

En la mayoría de hogares ecuatorianos la televisión se ha convertido en un miembro más de la familia: se la mira, se la escucha, se la crítica y se discute de ella como si de una persona se tratara. Lamentablemente para muchos jóvenes es una forma casi exclusiva de pasar el rato. Lo mismo ocurre con las videoconsolas y los juegos de ordenador. Esta actividad pasiva en muchos casos, les aparta de otros juegos más tradicionales, de la lectura e incluso de la relación con otros adolescentes. Por esto es importante que los

padres se preocupen por el tiempo que pasan sus hijos ante la pantalla y que intenten controlar los programas que éstos ven.

Las influencias negativas que se ha encontrado en varios estudios se resumen a continuación:

- Provocan pasividad en los adolescentes, ya no tienen actividades como el juego, la creatividad, lectura y el estudio.
- Dan un visión materialista y hedonista del mundo, solo importa el dinero, poder y el éxito.
- Ofrecen una visión distorsionada del mundo donde una banal relación entre amor sexo, muchas relaciones humanas mal planteadas.
- Dan una imagen falsa de la violencia banal y poco realista, que sensibiliza y desensibiliza.
- Los informativos distorsionan la correcta percepción del mundo, muestran acontecimientos espectaculares y múltiples desastres y desgracias.
- El abuso de la publicidad tan persuasiva y cargada de falsedad, engaña e induce al consumismo desaforado y sin sentido.
- Uso convulsivo de determinados medios, convirtiéndose en vicios. IFFD, (2009)

Tomando en cuenta que los medios de comunicación se han convertido en parte de la vida cotidiana, se cita a continuación sugerencias a seguir:

- Aprovechar los programas educativos, informativos y de entretenimiento para hacer familia.
- Hacer de la televisión un opción no un hábito, fijar horarios a través de reglas, como por ejemplo, mantener un control del tiempo para ver la televisión, seleccionar la programación a la que se expondrán nuestros hijos,
- No utilizar la televisión como niñera.
- Tener un solo televisor para toda la familia, discutir los programas y películas con el propósito de orientar a nuestros hijos sobre los contenidos y reconocer los estereotipos que manejan los medios

- Comentar los anuncios de televisión, el criticar lo positivo y negativo de la idea que transmiten los anuncios, es una excelente oportunidad para enseñar a nuestros hijos el objetivo real del mensaje, ayudándolos a ser consumidores más exigentes y menos manipuladores.
- No usar la Televisión como premio o castigo
- Ser un excelente ejemplo para nuestros hijos
- No comer antes la televisión.
- Invertir en un video sencillo a programar
- Crear una videoteca en casa integrada por películas o documentales de tipo educativo o de esparcimiento.
- Elegir juntos las películas que se van a ver.
- Aconsejar a nuestros hijos para que elijan bien.
- Comentar los contenidos
- Asistir al cine en familia de vez en cuando, seleccionar las películas conjuntamente en cartelera, preguntar a los jóvenes que películas están interesados en ver, comentar la trama, los personajes y el mensaje de la película.
- Con la radio podemos sintonizar programas hablados, informativos, humor, concursos, tertulias, hay que iniciar a los hijos en esta afición lo más temprano posible. Comentar lo que se oye, aprovechar los momentos en que viajamos con la familia, estimulamos la imaginación.
- La música popular es lo que les llega inmediatamente a través de CD o cintas, aquí se puede introducir otros gustos musicales como el jazz, la comedia musical, música clásica (operas, sinfonías).
- Asistir a musicales, para que tenga la capacidad de análisis de los sonidos y las letras, el cuidado con la capacidad auditiva controlar el volumen, consumo consciente de música.
- Con respecto al internet y multimedia, es aconsejable tener el computador en un espacio familiar y común, contratar un servidor de confianza, tener un objetivo para navegar, limitar el tiempo de navegación, seleccionar con nuestros hijos sobre el peligro real de encontrar material nocivo. Evitar que conversen con desconocidos en el chat, en donde puedan pedir datos personales o les sugieran temas dañinos.

- Buscar video-juegos de sano entretenimiento que no tengan contenidos de violencia o sexo. Establecer un tiempo límite, jugar con ellos de vez en cuando.
- Incentivar la lectura a través de libros, periódicos, comics o revistas especializadas, esto ayuda a que se tenga una actividad cerebral necesaria para el desarrollo intelectual del niño, motiva la creatividad, fortalecimiento del lenguaje y el pensamiento, fomentar el interés desde bien pequeños, leer con nuestros hijos. IFFD, (2009)

No es alentador saber que diariamente los adolescentes ecuatorianos reciben un alto porcentaje de influencia negativa que positiva, a través de los medios televisivos y publicitarios, es urgente el cambio de mentalidad egoísta y mezquina al promover programas que solo llevan consigo destrucción y desvalorización de la humanidad.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación

La presente investigación nace de un proyecto tipo puzzle que la Universidad Técnica Particular de Loja, la misma que se ha propuesto lograr armar a través de las diferentes investigaciones de los egresados en el área de Ciencias de la Educación, la temática “Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, con la finalidad de palpar la realidad que está viviendo el Ecuador con respecto a la familia y sus valores. La misma se la realiza a través de varias metodologías, y con la ayuda y asesoría de la Guía del Programa Nacional de Investigación y luego con el acompañamiento del Director de Trabajo de Investigación. El primer paso fue recopilar información de varias fuentes bibliográficas de autores que estudian los valores desde sus diversos campos y perspectivas, ligados a la etapa de la adolescencia; el segundo paso fue la recolección de datos a través de una investigación de campo y en un solo momento, a través del cuestionario “Valores estilo de vida en niños y adolescentes”, la misma que fue aplicada a estudiantes del 8vo y 9 año de EGB de la Unidad Educativa Giovanni Antonio Farina, con la autorización de la Rectora de la institución Sor Aida Freire, a través de un oficio. La encuesta realizó preguntas con referencia a su estilo de vida en el ámbito familiar, escolar y social.

La investigación utiliza un enfoque mixto, (cualitativo y cuantitativo), hasta convertirlo en datos estadísticos.

Según Hernández, (2006), el enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema. Por lo cual, se usan métodos de los enfoques cuantitativos y cualitativos e intervienen datos cuantitativos y cualitativos y viceversa. También este tipo de enfoque puede responder a distintas preguntas de investigación de un planteamiento del problema. Se fundamenta en la triangulación de métodos.

Además se trata de una investigación de carácter “exploratorio”; tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen, busca matizar la relación causa-efecto, por ello cuando se presente un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos. Al realizar el análisis, los datos cualitativos se transforman en datos numéricos, por otro lado los datos cuantitativos se proyectan descriptivamente, mismos que se pueden comparar paralelamente o individualmente. Todo esto permite que se conozca el fenómeno y también la escala y frecuencia en la cual se encuentra ubicada. El diseño descriptivo que se aplica en este proyectos investigativo, sugiere a los responsables de la educación de los adolescentes, que al identificar las dificultades que se presentan en el diario vivir de estos se utilice mecanismos para evitar problemas a futuro.

Esta investigación ha sido diseñada con el objeto de conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Si bien es cierto se ha identificado algunas problemáticas, a partir de ahí se debe diseñar una nueva investigación para de acuerdo a los resultados indagar las causas que ocasionan tal o cual problema e incluso se podría incluir trabajos experimentales, lo que permitirá trabajar más adelante con

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

4.2.1 Métodos

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitirán explicar y analizar el objeto de la investigación.

- *Descriptivo*.-El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son

meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.(Deobold B. y William J. M., 2006).

Este método se lo utilizó a través de la recolección documental de información con respecto al tema de la investigación “Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en adolescentes”, en donde se fundamentó desde varias perspectivas las bases en donde se generan y se forman los valores. Además también se utiliza de la misma manera cuando se realiza el análisis de los datos que brindan las encuestas, en ese momento se estable relaciones entre si y se hace conclusiones.

- *Analítico*.-El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.Ruiz, R.(2010).

El método analítico, se aplicó al confrontar cada uno de los resultados obtenidos en la encuesta con la parte teórica, permitió que cada uno de los resultados, aporten a nuevas interrogantes con las cuales trabajar.

- *Sintético*.- es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.(Ruiz, R.,2010).

El método sintético, fue aplicado al momento de realizar las conclusiones y recomendaciones pertinentes, una vez analizado los resultados de las encuestas.

- *Estadístico*.-El conjunto de los métodos que se utilizan para medir las características de la muestra , para resumir individuales, y para analizar los datos a fin de extraerles el máximo de información, es lo que se llama métodos estadísticos. Los métodos de análisis para la información cuantitativa se pueden dividir en los siguientes seis pasos datos por Sulbaran, E. (1999):
 - Definición del problema.
 - Recopilación de la información existente.
 - Obtención de información original.
 - Clasificación.
 - Presentación.
 - Análisis.

Este método se lo utilizó en el cuestionario para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”, la parte final de cuestionario, presenta un formato variado, de acuerdo con su naturaleza, ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en las que el alumno/a debe escribir una palabra o pequeña frase, esto permite tener una interpretación individual y única del alumno que puede sea analizada y que apoye a los resultados.

Se utiliza al elaborar un cuestionario de 226 ítems, estructurado en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre en este último se incluye medios de comunicación), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. El formato de respuestas de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta, con esto lo que se hace es unificar diferentes criterios y relacionarlos con una escala de pesos en relación al problema.

4.2.2 Técnicas

Las técnicas utilizadas en este trabajo es la técnica documental, que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos y la encuesta a través del cuestionario para niños y adolescentes, que ha sido previamente elaborado y validado por la UTP.

- Documental.-es una técnica que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, responde a preguntas, cómo porqué y dónde, es una técnica que recopila tanto información bibliográfica como material producto de investigaciones experimentales anteriores.

En el presente trabajo investigativo, se realizó la compilación de varios libros físicos y páginas web, que facilitaron armar el marco teórico en función de la información requerida.

- Encuesta.- Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario.(Buendía y otros, 1998, p.25)

Esta técnica fue utilizada en la aplicación del cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes”, a los adolescentes de 13 y 14 años de edad de la Unidad Educativa Giovanni Antonio Farina del 8vo y 9no de EGB.

4.2.3 Instrumentos de investigación

- *Nombre del cuestionario:*
Valores y estilo de vida en niño/as y adolescentes
- *Objetivo:*
Tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen. Pretende descubrir las

causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar a establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados.

- *Dirigido a:*
Adolescente entre 13 y 14 años.
- *Características:*
El cuestionario tiene 226 ítems, estructurado en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre en este último se incluye medios de comunicación), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. El formato de respuestas de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

4.3 Preguntas de investigación

A continuación las preguntas que se han formulado para confrontar los resultados de la presente investigación:

- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?
- ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
- ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)

4.4 Contexto

La Unidad educativa Giovanni Antonio Farina, es una institución particular religiosa; está ubicada en la Av. General Rumiñahui y 1era transversal, en San Rafael, Cantón Rumiñahui de Pichincha, Ecuador, cuenta con pré-básica, escuela básica y bachillerato, cuenta con aproximadamente 1800 estudiantes. El estrato social predominante es de clase media.

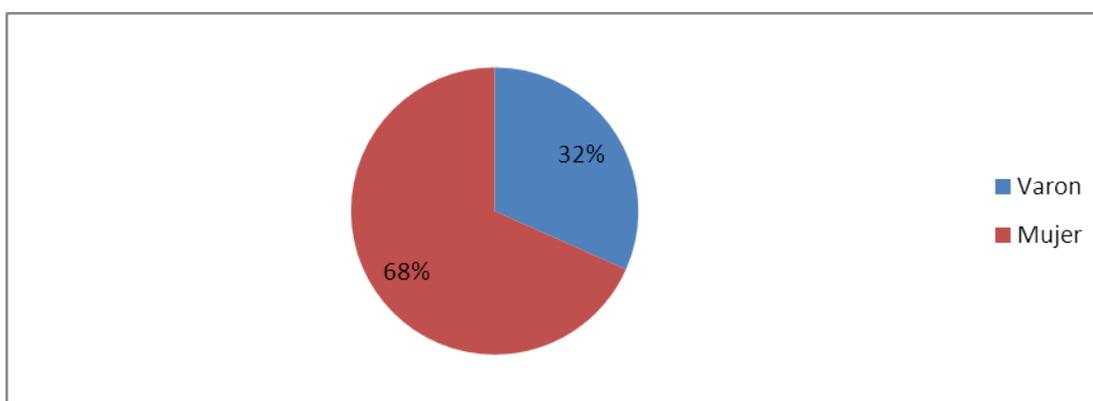
El objetivo general de esta institución es “Formar integralmente a la niñez y juventud para lograr su realización personal mediante actitudes positivas cimentándolas en valores, para construir una nueva sociedad en la que reine la justicia y el amor”. Una de las virtudes de su Fundador fue la caridad inteligente, previsor; como verdadero educador comprendió el rol de la escuela en la reforma de la sociedad, la necesidad de colaboración entre la escuela y la familia, la importancia de la preparación del personal docente. Concibió la educación orientada a la formación integral de la persona humana, a la práctica religiosa y a la caridad fraterna. Su lema era: “La verdadera ciencia consiste en la educación del corazón, es decir, en el práctico temor de Dios”.

La unidad educativa está conformada por un centenar de personas, entre religiosas y laicos, quienes centran su misión educativa en los principios de la escuela católica, 100 colaboradores entre maestros y personal administrativo y religioso. Un valioso grupo de sacrificadas hermanas italianas y ecuatorianas, que conforman la comunidad Dorotea, ha sido signo y ejemplo del estilo pedagógico heredado de Farina: la “Pedagogía del amor”, bajo el lema “Suavidad y Firmeza”. Giovanni Antonio Farina.

4.5 Población y muestra

Se distribuyeron 35 encuestas a los adolescentes de 8vo año de educación básica y 25 encuestas a los adolescentes de 9no año de educación de básica. A continuación se detalla los resultados obtenidos en las encuestas de acuerdo al tipo de tipo de género en la población y muestra.

Gráfico 1. Género de la población y muestra



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 1.

Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	19	32%
Mujer	41	68%
TOTAL	60	100%

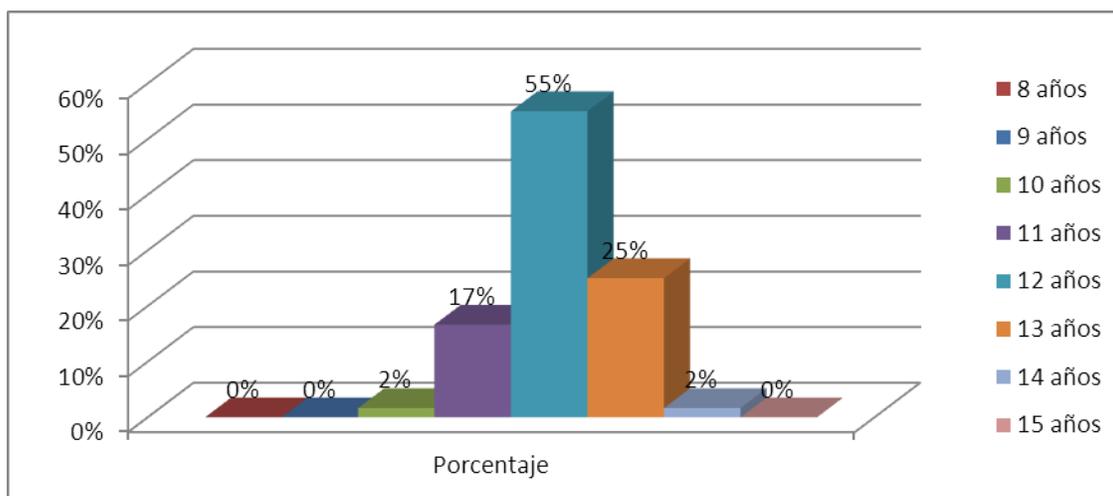
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

De acuerdo a la población escogida para el análisis de los diferentes bloques a estudiar, en un grupo de 60 alumnos adolescentes, se aprecia que existe una mayoría en el género femenino que masculino, lo que nos indica que hay mayoría en el género femenino, por lo que se aprecia que no existe discriminación de sexo para la educación, así lo dicen la UNESCO, a través de la siguiente cita:

La búsqueda de la igualdad de género es un elemento central de una visión de la sostenibilidad en la cual cada miembro de la sociedad respeta a los demás y desempeña un papel que le permite aprovechar su potencial al máximo. La cuestión de género debe ser considerada prioritaria en la planificación de la educación, desde las infraestructuras hasta el desarrollo de materiales o los procesos pedagógicos. Los roles de género son creados por la sociedad y se aprenden de una generación a otra; las desigualdades de género socavan la capacidad de las niñas y mujeres de ejercer sus derechos, asegurar la igualdad de género entre niños y niñas significa que ambos tienen las mismas oportunidades para acceder a la escuela, así como durante el transcurso de sus estudios. (2012)

Gráfico 2. Edad de la población y muestra



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 2.

Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 años	0	0%
9 años	0	0%
10 años	1	2%
11 años	10	17%
12 años	33	55%
13 años	15	25%
14 años	1	2%
15 años	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

El grupo de adolescentes se encuentra en una edad comprendida entre los 11 y 13 años, edad que corresponde a que los mismos estén incursionando en los años de 8vo y 9no de EGB, lo que denota la responsabilidad que han tenido sus padres para con sus hijos en los que tiene que ver el estudio.

De acuerdo al último censo nacional, en Pichincha se registra un promedio de 9.37 número de años que estudian, y la población de mujeres es de 1.320.576 y de hombres 1.255.711. INEC; nos da a notar que en el nivel de estudiantes que están cursando el 8 y 9 no año de EGB, están dentro de los parámetros establecidos en cuanto a su edad y género.

4.6 Recursos

A continuación se presenta los diferentes recursos con los que se contó para la presente investigación.

4.6.1 Humanos

Entre los principales se menciona:

- *Estudiantes del 8vo y 9no año de Educación Básica de la Unidad Educativa Giovanni Antonio Farina*
- *Docentes de la Unidad Educativa Giovanni Antonio Farina*
- *Directores de Unidad Educativa Giovanni Antonio Farina*
- *Equipo de Planificación de la UTPL*
- *Tutora del Trabajo de Fin de Carrera*
- *Alumna Investigadora, Jenny Bermeo*

4.6.2 Institucionales

Entre los cuales se distingue:

- *La Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.*
- *La Universidad Técnica de Loja*

4.6.3 Materiales.

Entre los cuales se menciona:

- *Programa estadístico para tabulación de datos SINACV3.0*
- *Oficios de solicitud para realizar las encuestas en la Unidad Educativa*
- *Encuestas de tres hojas cada una*
- *Libros de consulta*
- *Guía didáctica “Programa Nacional de Investigación”*
- *Suministros de oficina*
- *Equipo informático*
- *Software informativo*

4.6.4 Económicos

Entre los principales se anota los siguientes:

Gasto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Inscripción al Programa de Titulación en Ciencias de la Educación	1	\$ 700,00	\$ 700,00
Pago Universidad	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Pasaje de ida y vuelta a la Ciudad de Loja	2	\$ 20,00	\$ 40,00
Gastos de movilización en la Ciudad de Loja	16	\$ 1,00	\$ 16,00
Alimentación	4	\$ 10,00	\$ 40,00
Copias de los cuestionarios	420	\$ 0,02	\$ 8,40
Anillado de los cuestionarios	1	\$ 3,00	\$ 3,00
Gastos de movilización	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Impresión y anillado del primero borrador de la tesis	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Insumos de oficina	0,6	\$ 60,00	\$ 36,00
Varios	2	\$ 3,00	\$ 6,00
Servicio electrónico y de internet	420	\$ 0,30	\$ 126,00
TOTAL:			\$ 1205,40

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

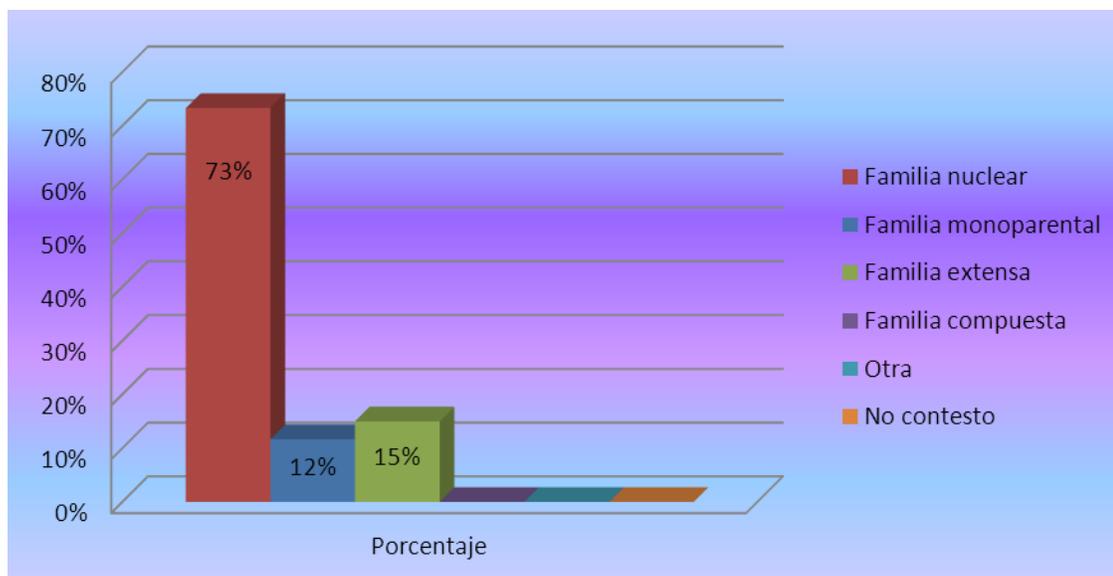
Se escogió una institución particular religiosa, ya que la misma acoge a un nivel de adolescentes de estrato medio, nivel económico de la gran mayoría de familias en Pichincha, para la aplicación de los instrumentos se procedió de la siguiente forma:

- Con antelación a la aplicación de la encuesta se realizó por escrito la petición formal a la Rectora de la Unidad Educativa Giovanni Antonio Farina, con quien se obtuvo una entrevista, en la que se explicó los objetivos que se buscaba y los beneficios que se obtendría al permitir la investigación con los alumnos del plantel.
- Posteriormente, el día previsto por las autoridades y docentes para la aplicación de la encuesta, se accedió al octavo año de básica, y luego al noveno año de básica en donde se realizó la presentación personal y de la encuesta; se distribuyó y se dio las instrucciones necesarias para completar las mismas, para el efecto se ocupó dos horas clase, las mismas de cuarenta minutos cada una en cada grado. En general los concentraron y haciendo preguntas al respecto, sin embargo el tiempo estuvo muy apretado ya que el documento era extenso y muchos estudiantes al final mostraban agotamiento e inclusive algunos no pudieron finalizar ya que tenían actividades extracurriculares que nos les permitió permanecer en clase. A pesar de todo, la diferencia de nivel, se pudo apreciar que la encuesta estaba adecuada para todo tipo de población.
- Finalmente, se realizó el ingreso de los datos de cada encuesta al sistema proporcionado por la UTPL, *SINACV3.0*, el cual *tabula la información ingresada, para emitir los datos a través de cuadros estadísticos*, se realizó la exposición de los cuadros estadísticos con su respectivo análisis, el cual permitió concluir y recomendar en base a los hallazgos encontrados y afianzados en el marco teórico y criterio personal.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Tipos de familia

Gráfico 1: Tipos de Familia



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 1: Tipos de Familia

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	44	73%
Familia monoparental	7	12%
Familia extensa	9	15%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No contesto	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

La estructura familiar de los adolescentes demuestra que un importante porcentaje como es el 73% conforma la familia nuclear, un 15% la familia extensa; sumando estos dos se valida que el 88% vive con sus padres. En un 12% está conformada ya sea solo por el padre o la madre.

Hoy por hoy en el mundo se prolifera que existe muy poco apego al tipo de familia nuclear; sin embargo es valioso resaltar que el 73% del grupo analizado está comprendido en la estructura que conforma un padre, una madre y unos hijos o hijas. El aumento en el número de familias monoparentales en las sociedades occidentales, representa un desafío para los defensores de la familia nuclear.

Según Giner, Lamo de Espinosa y Torres, (1998) destacan que en la familia se designa a un grupo social constituido por personas vinculadas por la sangre, el matrimonio o la adopción, caracterizado por una residencia común, cooperación económica, reproducción y cuidado de la descendencia. Básicamente en los resultados obtenidos se está hablando de este tipo de familia, la nuclear.

En la actualidad es el ideal de las familias, por lo que se debe poner énfasis en el presente estudio a fin de crear un modelo ideal de hábitos, valores y actividades que cada miembro de esta familia debe poseer. Sin embargo no es menos cierto con los resultados obtenidos que también existen otros modelos de familia que se de igual forma merecen un tratamiento especial, a fin de que en todos los entornos los adolescentes encuentren la estabilidad y el buen vivir que merecen.

Cuando se habla de monoparentalidad puede derivar de circunstancias voluntarias o de circunstancias no deseadas, pueden ser el fallecimiento de uno de los progenitores, el divorcio o la separación de estos, etc.; y aunque en este estudio el porcentaje es bajo, no se puede permitir que aumente.

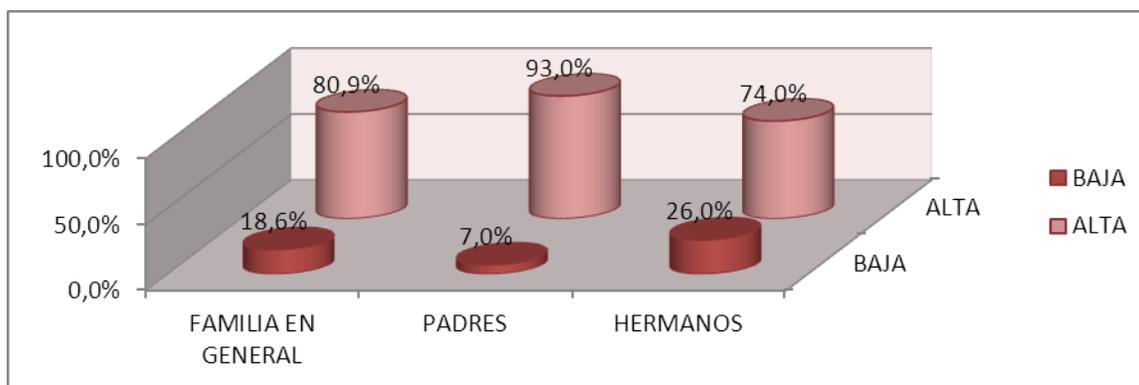
Sin duda en los casos de familias monoparentales es importante apoyar de forma positiva para que estas reciban los consejos y el reconocimiento necesario para salir adelante; estar conscientes de que a cualquiera le puede pasar esto, humaniza.

En este campo es importante que la escuela se preocupe primero para prevenir estos penosos sucesos en la vida de un adolescente y en los que ya están viviendo esa situación hacer un acompañamiento psicológico y espiritual a fin de que se supere rápidamente estos impases; y esto se lo logra mediante charlas de concientización y convivencia. Además a veces el no buscar apoyo las mismas familias nucleares se pueden convertir en monoparentales ya que físicamente conviven juntos, pero no se vive en una relación de compromiso mutuo por lo que existe ausencia emocional de una de las partes.

5.2 La familia en la construcción de valores morales

5.2.1 Importancia de la familia

Gráfico 1: Importancia de la Familia



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 1

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	10	17%	4	7%	10	17%	36	60%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	2	3%	10	17%	11	18%	37	62%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tengan	17	28%	10	17%	11	18%	21	35%	1	2%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	20	33%	7	12%	6	10%	25	42%	2	3%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3%	3	5%	11	18%	44	73%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	1	2%	15	25%	44	73%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre	0	0%	3	5%	15	25%	42	70%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan	1	2%	3	5%	13	22%	43	72%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3%	5	8%	11	18%	42	70%	0	0%	60	100%
Confíó en mis hermanos o amigos cuando te	4	7%	8	13%	21	35%	27	45%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	8%	6	10%	14	23%	35	58%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,7	9,5%	5,5	9,1%	12,5	20,9%	36,0	60,0%	0,3	0,5%	60,0	100,0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

La importancia de la familia en la adolescencia es vital, es la base para alcanzar la seguridad que se requiere en la vida del ser humano, la temática planteada en las preguntas de la encuesta, nos demuestra que los adolescentes en porcentajes que

alcanzan ampliamente el 80,90% entre contestaciones de bastante y mucho consideran a su familia el pilar fundamental de sus vidas; al contestar positivamente preguntas como: si es importante estar con sus padres los fines de semana, considerar que pueden confiar en su familia, que su familia es ayuda.

El hecho es que un gran porcentaje de las contestaciones han sido positivas, nos da la pauta para saber que el adolescente requiere el apoyo en todo sentido de su familia.

Al respecto Jaksa, P. (s.f.) destaca que:

Los adolescentes saben que son queridos, y se sienten importantes precisamente porque sus padres les aman y son para ellos una prioridad.

Creer sintiéndose queridos crea unos sentimientos positivos sobre uno mismo que durará toda la vida. Si se pide a la gente que realmente es feliz consigo misma, que defina las fuentes de su felicidad, la vida familiar y las relaciones personales íntimas estarán entre las primeras de la lista. (p.98)

Los adolescentes crean lasos indestructibles en esta edad con sus padres, las enseñanzas recibidas, el ejemplo demostrado, las experiencias compartidas son la base para las decisiones que a futuro tengan que tomar en su vida.

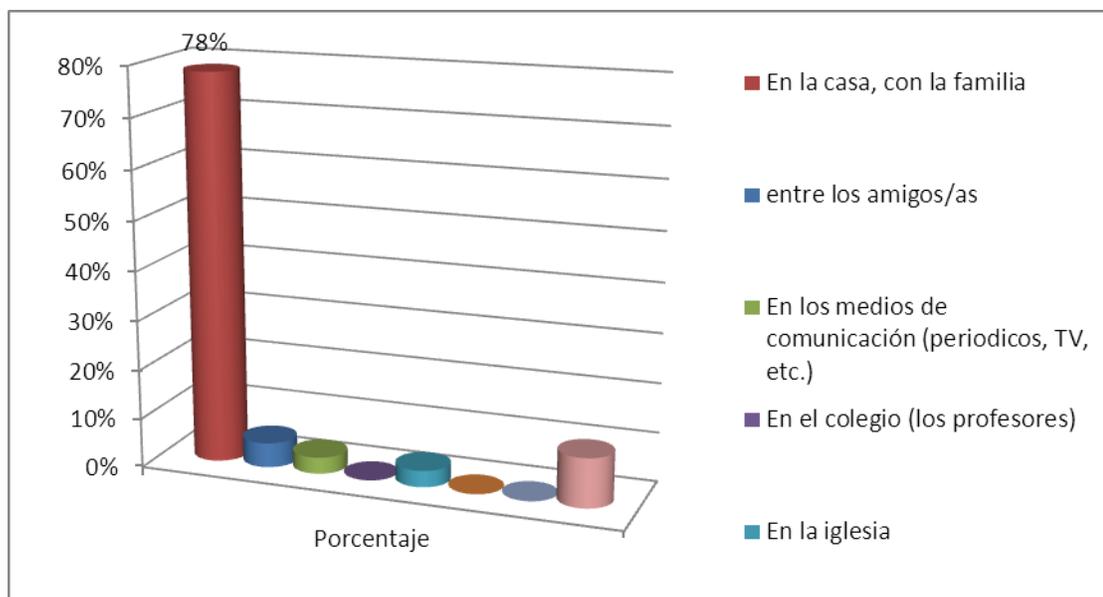
La familia debe ser por este motivo el eje principal de cualquier estudio, de ella emana la vida del ser humano con sus diferentes características; sin duda los creadores y responsables son los padres, y es tan así que la forma en la que formen y la conlleven, permitirá que el resultado sea positivo en todos los sentidos.

En este sentido se rescata que las autoridades en el Colegio Giovanni Antonio Farina se ha preocupado de mantener año tras año, convivencias familiares con temáticas de actualidad que permiten a los padres mantener un equilibrio y un orden en la vida de hogar, por ello se denota en los resultados que los jóvenes aprecian y valoran el tener una familia, siendo conscientes de su papel también protagónico en ella, esto gracias al aporte de sus padres y maestros.

Gracias a todo el aporte positivo que reciben los adolescentes es impresionante como marcará un futuro promisorio en sus vidas, aunque tengan como ente manipulador los mensajes a través de medios de comunicación, siempre será primero las enseñanzas divulgadas y aplicadas en el hogar.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Gráfico 2: Donde se dicen las cosas más importantes de la vida



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 2:

En donde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En la casa, con la familia	47	78%
entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No contestó	6	10%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Definitivamente los adolescentes a través de esta interrogante, con un 78% refleja, que en el entorno familiar es donde se recibe y se infunde las cosas más importantes de la vida, dejando muy por debajo a los otros ámbitos en que se desarrolla la vida del adolescente.

En este caso, se situaría a los valores como el eje primordial de construcción y transmisión a través de la práctica y el ejemplo que los padres brindan a sus hijos. Algunos autores coinciden en señalar que existen cinco funciones fundamentales que inciden en el desarrollo de los hijos y son: el mantenimiento, la estimulación, el apoyo, la estructura, y el control.

Dentro de los aspectos de transmisión se encuentran tres fases: la personalización, la culturización, la socialización, todo esto se lleva a cabo dentro del seno familiar, por lo que estos se vuelven más estables y duraderos que aquellos que vienen de otros entornos.

Muchos expertos coinciden que la familia es “un agente esencial e insustituible”, en vista que los progenitores tienen la principal responsabilidad de la formación de los hijos:

...es en la casa donde aprenden por primera vez las responsabilidades, valores y objetivos, aprenden a reconocer cuándo tienen un problema, a comunicárselo a alguien, a buscar ayuda cuando la necesitan, aprenden a respetar la propiedad de los demás y a compartir; aprenden a seguir las normas y a respetar la autoridad de los adultos sobre todo a través de la relación con sus padres,(Jaksa, 1994).

Al apreciar los resultados se evidencia que para los adolescentes, es su familia la fuente primordial de su conocimiento y preparación, para ellos está muy claro que en su familia encuentra las respuestas a sus dudas, la protección y el abrigo; es por ello que los padres deben estar abiertos a receptar y responder las dudas e inquietudes de sus hijos, con amor y sabiduría para que ellos no tengan que buscar en otro lugar.

En general la comunicación familiar es fundamental para una correcta y favorable convivencia; ya que con ella se logra interrelacionarse, conocerse, y tomar correctivos a tiempo en cuanto a decisiones, soluciones y hasta un simple autoconocimiento; estas acciones permiten que la familia siempre esté unida y camine en un solo rumbo, llevando consigo valores y actitudes en pos de la verdad y la felicidad familiar.

5.2.3 La disciplina familiar

Tabla 3: La disciplina familiar

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	10	17%	36	60%	10	17%	4	7%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	48	80%	5	8%	3	5%	3	5%	1	2%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	4	7%	13	22%	43	72%	0	0%	60	100%
Que me castiguen encasa por algo que hice mal	6	10%	15	25%	17	28%	21	35%	1	2%	60	100%
Mi madre siempre tiene la razón	2	3%	12	20%	19	32%	27	45%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene la razón	3	5%	13	22%	21	35%	23	38%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	2	3%	9	15%	49	82%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	17	28%	29	48%	11	18%	3	5%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	3	5%	24	40%	30	50%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	10	17%	30	50%	10	17%	10	17%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	5	8%	24	40%	17	28%	14	23%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo	0	0%	14	23%	18	30%	28	47%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	17	28%	21	35%	17	28%	5	8%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,3	15,5%	16,0	26,7%	14,5	24,2%	20,0	33,3%	0,15	0,3%	60,0	100,0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida de los adolescentes" aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Según los resultados obtenidos se aprecia que en el tema de la disciplina familiar como relevante; los adolescentes sienten en un 94,00% entre bastante y mucho que deben hacer lo que dicen sus padres, un promedio del 73% entre la pregunta mi madre siempre tiene la razón y mi padres siempre tiene la razón; a esto se añade un 88,00% entre nada y poco de la opinión de que no reciben castigos injustos, con esto se puede anotar que en las familiar analizadas existe una disciplina aceptada y respetada, y que además consideran que sus padres la administran de manera justa.

Analizando las pregunta: Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas entre bastante y mucho en un 51,00% y mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco entre bastante y mucho en un 77,00%, también apoyan a que los adolescentes si están de acuerdo con la autoridad y disciplina que se les aplica en el hogar, los porcentajes

guardan correlación permitiendo al final revisar los promedios generales que existe un equilibrio aceptable entre el castigo y la retribución.

Adicionalmente se refleja en sus respuestas que tienen una alta autoestima ya que viven en una atmósfera de cooperación, amor, confianza y respeto al contestar en forma positiva en un 90% entre bastante y mucho que sus padres respetan sus opiniones, y también el 97,00% entre bastante y mucho considera que es tratado bien por sus padres.

Jacksa(1994), al respecto menciona “La disciplina es un método para enseñar a diferenciar lo correcto de lo incorrecto, para motivar y para mantener el orden en la familia (...). La disciplina cariñosa, efectiva, proporciona a nuestros hijos todas estas cosas y más”

Según Aguirre, M. (2011), anota lo siguiente:

Otra forma de conceptualizar las prácticas paternas es lo que se denomina “poder potencial” de los progenitores para influenciar la conducta de sus hijos en una dirección distinta a sus deseos (Hoffman, 1984: Healt, 1995). Este se puede manifestar en dos áreas el poder de recompensa/poder de castigo que significa la habilidad de los padres para utilizar recompensas o castigos para introducir modificaciones en la conducta de sus hijos de acuerdo a los deseos de los padres. El poder experto/poder legítimo, mismo que significa conocimiento de los progenitores y al ejercicio de la autoridad paterna, respectivamente.

De acuerdo a los porcentajes se puede discernir que en estas familias predominan los progenitores democráticos ya que de acuerdo a las respuestas se denota que los adolescentes tienen confianza, cooperación con sus padres.

Cuando existe una relación equitativa tanto en deberes y derechos, en castigos y retribuciones, en aceptación y tolerancia, en orden y disciplina, se puede mantener entre las partes como son los padres y los hijos el respeto, la comprensión y la autoridad. Al manifestarse estos resultados se puede hablar de que existe un correcto manejo de la disciplina familiar y con ello pedir a la institución educativa que no desmaye en su labor de apoyo y seguimiento a la familia de los estudiantes.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla 4: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	8	13%	9	15%	16	27%	27	45%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento	3	5%	5	8%	20	33%	32	53%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3%	7	12%	15	25%	35	58%	1	2%	60	100%
Los fines de semana ha que salir con la familia	0	0%	10	17%	19	32%	31	52%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	13	22%	19	32%	14	23%	13	22%	1	2%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	2%	26	43%	21	35%	12	20%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	14	23%	19	32%	15	25%	10	17%	2	3%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres con mis amigos	4	7%	22	37%	15	25%	19	32%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	9	15%	23	38%	18	30%	10	17%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	25	42%	26	43%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida	27	45%	22	37%	4	7%	7	12%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	12	20%	24	40%	16	27%	6	10%	2	3%	60	100%
Los mayores no entienden nada	15	25%	29	48%	8	13%	7	12%	1	2%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en la casa	31	52%	19	32%	8	13%	2	3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	33	55%	18	30%	3	5%	6	10%	0	0%	60	100%
Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala	25	42%	23	38%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mi	0	0%	4	7%	11	18%	45	75%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de	45	75%	10	17%	3	5%	1	2%	1	2%	60	100%
PROMEDIO	14,83	24,7%	17,5	29,2%	12,1	20,2%	15,11	25,2%	0,44	0,7%	60,0	100,0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

En el presente análisis se determina que la actitud de los adolescentes frente a las actividades en familia es bastante positiva ya que tienen claro el aspecto de la disciplina, los roles que cumplen los integrantes de la familia y sobre todo el apego que tienen para compartir actividades, juntos como familia. De acuerdo al análisis hecho al cuadro anterior y al presente, se determina que la moda del estereotipo familiar es el democrático, permitiendo una estructura sólida y bien definida en el entorno familiar.

Al respecto López, F. y otros (2008), resalta que “las figuras de apego desarrolladas en la infancia sigue siendo fundamental para los adolescentes. Necesitan de la incondicionalidad y la disponibilidad de las figuras de apego para sentirse seguros y abrirse cada vez más y de forma más atrevida y hasta arriesgada a otras relaciones sociales con los amigos y la primera o primeras experiencias de pareja”, (p.69); por ello para los adolescentes es importante poder compartir el mayor tiempo posible con sus padres conversando, compartiendo y hasta jugando; este arraigamiento a su familia se nota en un 83,40% en las preguntas como: que jueguen conmigo, hablar un rato con mis padres en algún momento, los fines de semana hay que salir con la familia, etc; precisamente en estos tiempos coincidencialmente los padres brindan más tiempo a sus hijos, y por ello los adolescentes esperan con mucho gusto ese tiempo de dedicación mutua. En este punto es importante a nivel de barrio, de escuela se pueda realizar eventos deportivos, cine, convivencias familiares, picnics, que les permita a las familias tener un espacio creado para estrechar lasos afectivos, buscar esos instantes de diversión en donde solo exista la familia.

Por otro lado se afianza este criterio ya que con el 83% promedio entre nada y poco en las preguntas: las reuniones familiares son un aburrimiento, prefiero quedarme en casa que salir con mis padres, prefiero estar solo en mi habitación que con mis padres, se reafirma que los adolescentes gustan de compartir momentos con sus padres, y de manera positiva también se nota que sienten que sus padres confían en ellos con un 93%. Simplemente el hecho de prestar atención a los adolescentes y de compartir momentos con ellos permite que los jóvenes mantengan un apego hacia sus progenitores y con ello sientan confianza y disfruten de las actividades compartidas, de esta forma lo que se logra es la estabilidad emocional y seguridad que necesitan para luego compartir con otros entes de la sociedad.

Según mi criterio los adolescentes aprenden día a día, de las experiencias de convivencia con sus padres y del comportamiento de estos con sus semejantes, de ahí que nace la conquista de su propia autonomía para con sus iguales y otros.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

Tabla 5: Actividades compartidas por la familia

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	8	13%	19	32%	18	30%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	2	3%	11	18%	12	20%	35	58%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,00	8,3%	15,0	25,0%	15,0	25,0%	25,00	41,7%	0,00	0,0%	60,0	100,0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida de los adolescentes" aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

En cuanto a las preferencias de los adolescentes, van en función de las preferencias de cada cual y tienen un gran impacto frente a la familia, ya que empieza sus pares van tomando prioridad número uno, como por ejemplo prefieren ir al colegio que estar en la casa en un 55% entre bastante y mucho, el 31,70% gustan pero poco; nos indica que la mayoría se siente más a gusto con sus actividades en la escuela. Considero que concatenando estas respuestas con las anteriores lo que se establece es que el lugar físico que les gusta es donde hay actividad y se puede compartir, en el colegio pueden hablar y compartir momentos, ilusiones con sus pares propias de su edad.

Lo que se aprecia en la gráfica 4 es que los adolescentes gustan de estar con sus padres en actividades, y eso no significa que les guste estar en casa, ya que es monótono, se entendería que los adolescentes gustan de vivir momentos de actividad con sus padres y compañeros en este caso y pensaría que el estar en casa sin sus padres no les atrae si no en los casos en que puede compartir con sus progenitores.

En cuanto a su preferencia por ir a comer a una pizzería existe también un 56% de los adolescentes que gustan de esta alternativa. Esta opción sería el pretexto para compartir momentos con los hijos, amigos de sus hijos e intercambiar pensamientos e ideas, conocerlos más de cerca y premiarlos con estos gustos que para ellos son una forma de alagarlos y complacerlos.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla6: La percepción de los roles familiares

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	42	70%	12	20%	2	3%	4	7%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	36	60%	13	22%	6	10%	5	8%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es tener hijos	20	33%	21	35%	9	15%	10	17%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	32,7	54,4%	15,3	25,6%	5,7	9,4%	6,3	10,6%	0,00	0,0%	60,0	100,0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

El 54,40% de los adolescente encuestados tienen el concepto de que no es definido por el tipo de sexo si solo los hombres deben trabajar, si solo las mujeres deben cocinar o si para las mujeres es esencial tener hijos; esto demuestra que los roles con el tiempo se han ido repartiendo entre los dos sexos; si a esto se le suma el 25,60% se asume que cada vez la percepción de roles establecidos por sexo ya no existe.

“El rol sexual se refiere al comportamiento, actitudes y motivaciones que una cultura particular considera apropiada para hombres y mujeres”. (Kimmel y Messner, 1995) citado en Gelles R., Levine A. (2000, p. 377.). Esto nos invita a meditar que las diferencias entre los sexos van de acuerdo con la cultura y sus variaciones, las mismas que constituyen en condicionantes para la determinación social de diferencias de género.

Solo el 20% de los adolescentes entre bastante y mucho determinan roles en la familia. La visión funcionalista nos habla sobre “las expectativas tienen que ser separadas de las condiciones reales”, esto lleva a un conflicto entre dos caminos: familias estables con roles tradicionales o a la redefinición de roles por género, con lo cual se permitirá participar a ambos sexos de igual forma en la vida pública (orientada al trabajo) y privada (orientada a la familia). Gelles R., Levine A. (2000, p. 396.)

Con este análisis se define que los roles en nuestra sociedad van dando un giro en pos de que no exista discriminación o diferencias; sino más bien igualdad y equilibrio de funciones dentro de la familia para el hombre y la mujer; sin embargo se debe tener

cuidado con este tema; ya que si bien es cierto el hombre y la mujer tiene igual capacidad en el trabajo y hogar, el hombre y la mujer tienen cualidades y dotes diferentes, propios de su naturaleza y por lo tanto no se puede suplir tan fácilmente.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla 7: Valoración de las cosas materiales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme bien	18	30%	17	28%	13	22%	11	18%	1	2%	60	100%
Tener dinero para gastar	4	7%	29	48%	15	25%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	3	5%	18	30%	39	65%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo por 1usd"	11	18%	19	32%	16	27%	14	23%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	19	32%	16	27%	10	17%	14	23%	1	2%	60	100%
Llevar ropa de moda	13	22%	18	30%	15	25%	14	23%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	22	37%	20	33%	12	20%	4	7%	2	3%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas o caras	23	38%	21	35%	9	15%	7	12%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	16	27%	23	38%	11	18%	8	13%	2	3%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	23	38%	23	38%	10	17%	4	7%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	25	42%	24	40%	6	10%	4	7%	1	2%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	27	45%	25	42%	4	7%	4	7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,75	27,9%	19,83	33,1%	11,58	19,3%	11,25	18,8%	0,58	1,0%	60,0	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida de los adolescentes" aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

La tendencia en general de los adolescentes es mayoritaria en que no se le da mucha importancia a las cosas materiales con un 61% entre nada y poco, contra un 39% entre bastante y mucho que tiende a considerar importante las cosas materiales, sin embargo la diferencia no es tan marcada porque revisando ítem por ítem se ve como divididas las contestaciones entre nada, poco, bastante y mucho y da la sensación de que existe división de criterios en esta parte, lo que si se diferencia en gran proporción es no considerar al dinero como parte primordial de la vida para conseguir la felicidad y esto se demuestra en un 82% de respuestas en contra de esta aseveración. De lo visto lo que sí ha logrado inculcar en los adolescentes es el ahorro con un 85% entre bastante y mucho, sin embargo esto también deja pensar y la interrogante para que sería utilizado este ahorro.

Considero que el mundo consumista en el que se vive, empuja y obliga a preocuparse por obtener cosas materiales para mantenerse en una sociedad en donde siempre prima el que tiene más, el consumismo es colectivo, es una cultura en la cual todos viven y participan de una u otra manera. Como cultura social, nos envuelve a todos, mayormente de forma inconsciente. El consumo normal llega a ser consumismo cuando el comprar y el consumir llegan, inconscientemente, a ser compulsivos. (Stam, 2011).

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla1: Valoración del mundo escolar

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	4	7%	7	12%	49	82%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	7%	2	3%	13	22%	41	68%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	2	3%	15	25%	43	72%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	4	7%	12	20%	44	73%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	3	5%	0	0%	30	50%	27	45%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	2%	2	3%	18	30%	39	65%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	1	2%	1	2%	15	25%	41	68%	2	3%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	15	25%	12	20%	15	25%	18	30%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	2	3%	4	7%	24	40%	30	50%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	7%	14	23%	13	22%	29	48%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	19	32%	19	32%	17	28%	5	8%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	2	3%	14	23%	26	43%	18	30%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	2%	15	25%	16	27%	26	43%	2	3%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8%	9	15%	10	17%	36	60%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4,07	6,8%	7,29	12,1%	16,50	27,5%	31,86	53,1%	0,29	0,5%	60,0	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida de los adolescentes" aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Con el 80.60% en escalas de mucho y bastante, los adolescentes valoran las actividades escolares, ubicándolas en un lugar importante de sus actividades, valoran el obtener buenas notas con un 93,40% de manera positiva entre bastante y mucho. Además en este análisis se puede aclarar que para los adolescentes la escuela ocupa un lugar importante en el cual les gusta estar, sin embargo frente a ello el 63% de los adolescentes indican que se aburren cuando no están en el colegio, dentro de sus prioridades esta el estudiar y por otro lado el 95% consideran entre bastante y mucho que en el colegio se pueden hacer buenos amigos.

El campo estudiantil es uno de los más importantes en la vida del adolescente, ya que es aquí donde se expresan de manera libre y espontánea con sus pares, comparten nuevas experiencias y van poniendo en práctica lo aprendido. Este espacio es propio y lo recomendable es permitirle vivir con libertad y con su propia autonomía. El mundo educativo fortalece al adolescente en los campos del saber y del ser. (Jaksa, s.f.)

5.3.2 Valoración del estudio

Tabla2: Valoración del estudio

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	31	52%	4	7%	7	12%	18	30%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase haya que	1	2%	6	10%	14	23%	38	63%	1	2%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado	2	3%	5	8%	11	18%	42	70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,33	18,9%	5,0	8,3%	10,7	17,8%	32,67	54,4%	0,33	0,6%	60,0	100,0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

En el presente análisis se puede determinar que en un promedio del 88,00% de los adolescentes valoran sus estudios, considerando los ítems 2 y 3, por otro lado el 52% responde que no le preocupa quedarse a supletorio y el 42% si le preocupa esto puede deberse a que existen adolescentes que están seguros de que su rendimiento es excelente y el otro porcentaje porque saben que pueden tener el peligro de no completar el puntaje necesario; así mismo están conscientes de que el que pone mayor esfuerzo tienen recompensa, con la aceptación de un 88,30% al indicar “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro”.

Es dignificante que los padres, ejerzan una influencia positiva en la formación de hábitos de estudio y en el desarrollo de la responsabilidad del joven, aún así es importante buscar entre la escuela y la familia temporadas para realizar talleres o programas de motivación para el estudio, sin presiones sino más bien con un sentido de concientización a la vida real.

Según Cortina, A., (2001), destaca que “ayudar a cultivar las facultades (intelectuales y sentimentales) necesarias para degustar los valores ciudadanos es educar en la ciudadanía local y universal”, con esta premisa la responsabilidad es mayor, al entender que desde una temprana edad, se debe sembrar el hambre del conocimiento y potenciar el talento para en un futuro ellos puedan aportar en base a este contexto.

La clave está en crear buenos hábitos de estudio para lograr gente en el futuro comprometida con la sociedad.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla3: Valoración de las normas y el comportamiento personal

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me	2	3%	8	13%	29	48%	21	35%	0	0%	60	100%
En una escuela hay demasiadas normas	3	5%	25	42%	18	30%	14	23%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	20	33%	19	32%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
Quién pega primero pega mejor	37	62%	15	25%	7	12%	0	0%	1	2%	60	100%
PROMEDIO	15,50	25,8%	16,75	27,9%	15,8	26,3%	11,75	19,6%	0,25	0,4%	60,0	100,0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

En los resultados se puede descifrar que las normas y el comportamiento personal está muy dividido y en verdad no existe un porcentaje mayoritario que nos pueda orientar hacia donde fluye la valoración de los adolescentes en este sentido; se puede rescatar que los adolescentes sienten que su buen comportamiento si es reconocido por sus maestros con un 83,00% entre bastante y mucho, esto es bueno en el sentido de que les permite reforzar su buen comportamiento.

En la pregunta que se refiere a la escuela no hay una tendencia muy marcada, al parecer no existe una normativa fuerte de comportamiento que los adolescentes sientan en ella, ya que en porcentajes entre nada y poco se presentan un 47% y entre bastante y mucho se presenta un 53%, frente a esto se propone que la disciplina este enmarcada en normas

claras y precisas y tengan bien definidos los castigos y reconocimientos a fin de que se avizore por parte del alumno claramente la norma a través de estos mecanismos de respuesta.

Como se cito en López, F. y otros (2008), Piaget estableció tres niveles para la adquisición de los valores, estos fueron, el primer nivel pre moral, en el cual no existe sentido de obligación a las reglas; el segundo nivel, heterónimo, que es la obediencia a las normas y respeto a la autoridad; finalmente, el nivel autónomo, donde las relaciones recíprocas de las normas y leyes, según lo anotado se consideraría que los adolescentes tienen etapas para la asimilación de las normas, leyes, que con el tiempo y el refuerzo adecuado de parte de su familia y educadores, lograrán definir su apego a las normas con un criterio formado y un buen comportamiento personal.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla4: Valoración del buen comportamiento en clase

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien clase	0	0%	2	3%	15	25%	43	72%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	8	13%	18	30%	17	28%	16	27%	1	2%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento	14	23%	15	25%	15	25%	16	27%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,33	12,2%	11,67	19,4%	15,7	26,1%	25,00	41,7%	0,33	0,6%	60,0	100,0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida de los adolescentes" aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

La valoración del buen comportamiento en clase tiende a ser aceptada en un 67,80% entre bastante y mucho, lo que permite visualizar que es importante para el adolescente poseer un correcto comportamiento en su clase, con un 86.70% entre bastante y mucho.

Con respecto a la actitud de los maestros para con los alumnos en cuanto a su actitud, se encuentra que no se percibe por parte de los adolescentes preferencias o comportamiento diferentes, lo que denotaría que los maestros son imparciales en su forma de actuar y comportarse frente a los alumnos en clase, esto es positivo y debe promoverse en las

juntas de maestros; por el contrario los alumnos que muestran un comportamiento inadecuados deben ser tratados de forma especial a fin de ayudarlos en su formación integral, ya que se estaría discriminando con lo que se perjudicaría al adolescente en vez de ayudarlo.

En el ámbito escolar se puede trabajar tanto con maestros como alumnos realicen retroalimentaciones mutuas, que les permita conocerse y comunicarse de manera positiva y que les sirva en adelante para mejorar las relaciones interpersonales, en un ambiente de confianza y respeto, a veces los estudiantes lo único que necesitan para fluir adecuadamente es ser escuchados y sentirse valorados como seres únicos y diferentes. El saber reconocer sus valores y virtudes y luego sugerir modificar ciertas actitudes negativas le ayudará en especial al estudiante a reconocerse y a querer superarse a sí mismo. (Jaksa, s.f).

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla5: Valoración de las relaciones interpersonales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	3	5%	1	2%	15	25%	41	68%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	2%	11	18%	19	32%	28	47%	1	2%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	8%	7	12%	14	23%	32	53%	2	3%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	6	10%	13	22%	24	40%	17	28%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	13	22%	22	37%	13	22%	12	20%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	19	32%	18	30%	10	17%	12	20%	1	2%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea a costa de los demás	37	62%	10	17%	8	13%	4	7%	1	2%	60	100%
PROMEDIO	12,0	20,0%	11,7	19,5%	14,71	24,5%	20,9	34,8%	0,71	1,2%	60,0	100,0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida de los adolescentes" aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Con respecto a las relaciones interpersonales se tiene como dato que un 79,00% en promedio de las 4 primeras preguntas, entre bastante mucho, tienen un apego a mantener sanas costumbres en su proceder con los demás, se podría decir que los adolescentes, tienen un espíritu altruista de ayuda y cooperación; además denotan en sus contestaciones que gustan de trabajar en equipo para realizar sus trabajos esto con un 78.00%, permitiendo de esta manera que la relaciones interpersonales se pongan a prueba, porque tienen que demostrar algunos valores como son la solidaridad, la generosidad, la tolerancia y el respeto entre otros. Este punto es importante en el futuro ya que le permitirá insertarse rápidamente al mundo laboral.

En la etapa escolar, "la amistad se define por la cooperación y la ayuda recíproca" (Selman, 1981). Los amigos se reciben como personas que se ayudan unas a otras para lograr objetivos comunes. En esta parte radica el éxito personal del adolescente, el saber ayudar, trabajar en equipo con actitud positiva y dispuesta, le permitirá en todos los sentidos cosechar buenas amistades y el reconocimiento en el campo, crecer con una mentalidad ganadora y optimista de la vida. El lograr amistades y mantenerlas en el tiempo le ayudará a tener confianza en sí mismo y en el mundo que le rodea, sin complejos y barreras que le obstaculicen iniciar cualquier proyecto.

5.4 Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito y juego de amistad

Tabla 1: Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito y juego de amistad

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	47	78%	6	10%	3	5%	4	7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	2	3%	6	10%	19	32%	33	55%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	5%	3	5%	17	28%	37	62%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	2%	5	8%	15	25%	39	65%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	6	10%	7	12%	14	23%	32	53%	1	2%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	4	7%	7	12%	25	42%	23	38%	1	2%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar	6	10%	8	13%	17	28%	29	48%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	9	15%	11	18%	20	33%	20	33%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	45	75%	6	10%	4	7%	5	8%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	19	32%	19	32%	9	15%	13	22%	0	0%	60	100%
me gusta ir de compras con mis amigos	15	25%	13	22%	12	20%	20	33%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	32	53%	16	27%	7	12%	4	7%	1	2%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	6	10%	20	33%	13	22%	21	35%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien es necesario	26	43%	17	28%	9	15%	8	13%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de tiempo	29	48%	19	32%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV que jugar	11	18%	23	38%	8	13%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	29,00	27,2%	11,63	19,4%	12,38	20,6%	19,50	32,5%	0,19	0,3%	60,0	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

La importancia de los pares como agentes de la socialización se incrementa en la adolescencia. Los maestros y padres coinciden en que no hay algo más importante para un adolescente como es saber lo que sus amigos piensan, se aprecia que disfrutan de la compañía de sus amigos e un 87% promediando entre bastante y mucho.

Como los adultos, los adolescentes normalmente escogen a amigos que son similares a ellos en clase social, en raza y etnicidad, y en los valores y aspiraciones para el futuro

(Savin-William y Berndt, 1990), en este grupo estudiado se puede apreciar que la creación de pandillas no está dentro de sus anhelos por ello tienen un 85% entre nada y poco, esto permite predecir que la mayoría están conscientes de las actuaciones negativas, a esto le afianza el hecho de que nos les gusta pelear, no les gusta merendar fuera de casa, y que les gusta tener su propia identidad no imitarla, esto aporta para que los adolescentes se alejen de los peligros e influencias de la calle. Por el contrario buscan relacionarse con sus iguales a través de dar ánimo consejos e inclusive compartir sus juguetes y demás: con esto logran el disfrute de conocer más amigos e ir creando experiencias agradables.

En general el estudio demuestra que los adolescentes tienen definido sus rutinas, valores y preocupaciones que comparten mutuamente, permitiéndoles nuevas etapas de aprendizaje, a esto se puede aportar que mientras más oportunidades se dé a los adolescentes de interrelacionarse con sus pares, más tiempo tendrán de conocer a otras personas con sus mismas inquietudes y anhelos, así como aprenderán a conocerse a sí mismos. En este punto la escuela tiene la gran ventaja de tener a su disposición muchas herramientas para promover tiempos de esparcimiento, juego y diversión, se debe dar un espacio importante para estos momentos. En la familia se debería organizar los fines de semana posible reuniones de familia con amigos que tengan hijos de la misma edad, así tanto los adultos como los adolescentes podrán compartir momentos agradables y de esparcimiento. A medida que se creen experiencias agradables y educativas, el adolescente logrará seguridad y dominio propio ante el mundo.

5.4.1 Importancia de del grupo de iguales

Tabla 2: Importancia del grupo de iguales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	41	65,10%	19	30,20%	3	4,80%	0	0%	0	0%	63	100%
Disfrutar con mis amigos	1	1,60%	10	15,90%	21	33,30%	31	49,20%	0	0%	63	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,20%	6	9,50%	26	41,30%	29	46%	0	0%	63	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,20%	7	11,10%	17	27%	36	57,10%	1	1,60%	63	100%
Conocer nuevos amigos	1	1,60%	10	15,90%	22	34,90%	30	47,60%	0	0%	63	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	7,90%	17	27%	22	34,90%	19	30,20%	0	0%	63	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	6	9,50%	12	19%	20	31,70%	24	38,10%	1	1,60%	63	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	3	4,80%	20	31,70%	19	30,20%	19	30,20%	2	3,20%	63	100%
Tener una pandilla	21	33,30%	15	23,80%	12	19%	15	23,80%	0	0%	63	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	15	23,80%	21	33,30%	12	19%	14	22,20%	1	1,60%	63	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	21	33,30%	19	30,20%	12	19%	10	15,90%	1	1,60%	63	100%
Ser como los demás	33	52,40%	24	38,10%	3	4,80%	3	4,80%	0	0%	63	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	4	6,30%	16	25,40%	22	34,90%	20	31,70%	1	1,60%	63	100%
Pelear con alguien si es necesario	23	36,50%	31	49,20%	5	7,90%	4	6,30%	0	0%	63	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	14	22,20%	30	47,60%	16	25,40%	2	3,20%	1	1,60%	63	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	11	17,50%	28	44,40%	11	17,50%	13	20,60%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	13	20,10%	18	28,30%	15	24,10%	17	26,70%	1	0,80%	63	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida de los adolescentes" aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Del presente análisis se puede rescatar que para los adolescentes el grupo de iguales empieza a esta edad tomar un nivel importancia igual e incluso en algunos casos superior al familiar; ya que es donde el adolescente busca identificarse primero con los demás, en este caso sus iguales y luego con el mismo. Por eso es tan importante que se vigile y controle el entorno social en el que se desarrollan; ya que de esto en gran parte dependerá que los valores inculcados en los adolescentes de fortaleza.

Los estudiantes, valoran a sus amigos, como se ve en las preguntas que dicen, disfrutar con mis amigos con un porcentaje entre mucho y bastante del 82,50%, darle ánimos a un amigo triste con un resultado del 87,30 % para mucho y bastante, tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga con un porcentaje del 84,10 % para mucho y bastante, y conocer nuevos amigos el 82,50% entre mucho y bastante, pero son capaces de poner límites, y dar el justo valor a sus relaciones, porque cuando se les cuestiona merendar con los amigos fuera de casa, ellos responden en un 95,30% entre nada y poco, porque como se analizó anteriormente, los tiempo de familia tienen un valor fundamental en esta etapa de la vida.

Se puede afianzar lo expuesto con el siguiente análisis realizado por Arnett, J. (2007),

Durante la adolescencia, las relaciones con la familia y los amigos cambian no sólo en cantidad, sino también en calidad. Los adolescentes indican que dependen más de los amigos que de sus padres o hermanos para obtener compañía e intimidad. Durante la adolescencia los amigos se vuelven cada vez más importantes, la fuente de sus experiencias más felices, las personas con las que se sienten más cómodos, con las que sienten que pueden hablar más abiertamente. (p. 239).

Si bien es cierto el núcleo familiar es el más importante y básico el entorno social juega en esta edad el eje de su propia independencia. En la escuela se recomienda hacer actividades deportivas, recreativas, religiosas, de solidaridad, de creatividad para motivar a que los adolescentes desarrollen todo su potencial y puedan compartir y experimentar con sus pares momentos enriquecedores para su edad, que les beneficien no solo en el aspecto físico sino en el espiritual.

Para los adolescentes esta etapa es en donde descubren por si solos, muchas de las enseñanzas que sus padres les han inculcado desde muy pequeños; donde aprenden a concientizar y a discernir las actitudes de los demás y de las suyas propias, es el inicio de sus vidas como seres humanos autónomos y responsables de todos sus actos, por ello se debe tener dialogo abierto para que la comunicación fluya entre los entes padres e hijos, maestros y alumnos, con el fin de orientarlos y apoyarlos en sus inquietudes y problemas.

5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla 3: Espacios de interacción social

PREGUNTAS	NUNCA O CASI NUNCA		VARIAS VECES AL MES		VARIAS VECES A LA SEMANA		SIEMPRE O A DIARIO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el patio)	24	40%	12	20%	10	17%	12	20%	2	3%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	2	3%	11	18%	12	20%	35	58%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,00	21,7%	5,0	19,2%	11,0	18,3%	23,50	39,2%	1,00	1,7%	60,0	100,0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida de los adolescentes" aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Del presente análisis se puede rescatar que el 40% de los adolescentes no juegan con sus amigos fuera de casa, y que el 20% siempre lo hace. Por otro lado un 58,30% juegan con sus amigos dentro de la casa; contra el 21,70% que no lo hace. Se puede notar que la preferencia o tal vez la política es que los adolescentes permanezcan en sus casas y un menor grado no tienen ninguna norma al respecto.

Los juegos al aire libre son importantes para la salud física y mental de los adolescentes, por lo que tanto los padres y maestros deben promover estas actividades, sin primero conocer con quien están y que actividades son las que van a realizar, poniendo límites de tiempo y comportamiento en especial. A veces el estar solo en casa produce pereza y sedentarismo, y lo único que pueden hacer en casa es enviarse de la televisión y el internet.

El juego es un proceso complejo que permite a los adolescentes dominar el mundo que les rodea, ajustar su comportamiento a él, y al mismo tiempo, aprender sus propios límites para ser independiente y progresar en la línea del pensamiento y la acción autónoma. (Bonnemaison, V. y Trigueros, C., 2005)

El cuerpo del adolescente esta en pleno crecimiento y formación, por esto es necesario ejercitarlo para tener un cuerpo sano. La educación física se centra en el movimiento corporal, para alcanzar un desarrollo integral de las capacidades físicas y afectivas del

sujeto, por ello se debe procurar que los adolescentes estén en actividad constante y el consejo sería hacer un acompañamiento en todas estas actividades para generar lasos de camaradería y confianza.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla4: Los intercambios sociales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	5	8%	12	20%	28	47%	15	25%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	12%	15	25%	20	33%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6,00	10,0%	5,0	22,5%	24,0	40,0%	16,50	27,5%	0,00	0,0%	60,0	100,0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

En este tema se nota claramente que los adolescentes tienden a prestar ayuda y a ser generosos con los demás, entre bastante y mucho alcanzan un 67.50%, apenas el 10% no muestran interés en los demás.

Cuando se le pregunta a un adolescente qué lo hace sentirse orgulloso, una contestación común es: “ayudar a un amigo” (Offer, et al., 1988); esto nos invita a descubrir que los jóvenes buscan su propia identidad haciendo cosas por sí mismos y más si colaboraron para que otra persona logré algo, esto también les ayuda a tener seguridad en sí mismos.

Es común que en la adolescencia se muestren más amables y generosos con sus pares, ya que de alguna forman necesitan ser aceptados en un grupo o con determinadas personas; les gusta sentirse importantes y apreciados por los demás; en este transe es la oportunidad de mostrar a través del ejemplo, de videos, películas, programas educativos la manera en que se puede ser solidario con los demás y también cuando es necesario decir no y saber aconsejar a un amigo, sin que esto implique que debe asumir más responsabilidades que la de un amigo que actúa de forma correcta.

Esta parte vuelve a ser parte de la responsabilidad de padres y maestros, conversar y discernir sobre comentarios, experiencias que tienen los adolescentes diariamente sin alarmar o hacer escándalo que a veces en vez de ayudar, hacen los adolescentes pierdan la confianza.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla 5: Actividades preferidas

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%	F	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	8	13%	15	25%	16	27%	21	35%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento	9	15%	18	30%	13	22%	20	33%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	15	25%	24	40%	12	20%	9	15%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	9	15%	22	37%	19	32%	10	17%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	9	15%	23	38%	12	20%	16	27%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	11	18%	17	28%	9	15%	22	37%	1	2%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	3	5%	18	30%	27	45%	12	20%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	11	18%	30	50%	16	27%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,4	15,6%	20,9	34,8%	15,50	25,8%	14,1	23,5%	0,13	0,2%	60,0	100,0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida de los adolescentes" aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

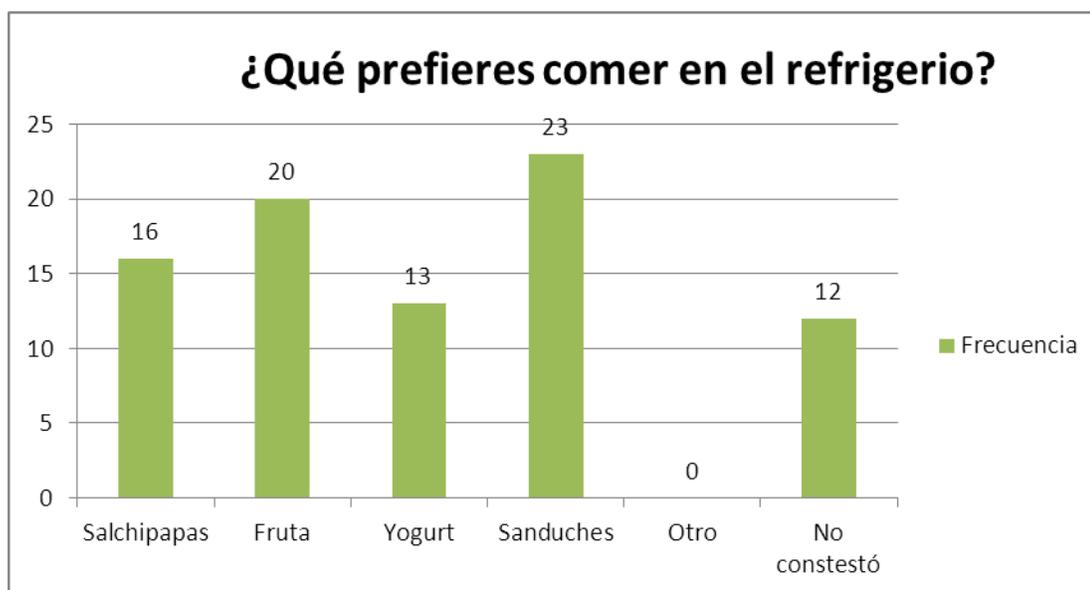
Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

La actividad preferida por los adolescentes está entre hacer gimnasia, deporte, etc; con un 62%, y el cine con un 65% entre bastante y mucho., la actividad que menos gusta es el estar en el parque o en la calle jugando con un 65% entre nada y poco. Con respecto a los libros, se observa que el 55% entre bastante y mucho gustan de leer libros de entretenimiento, sin embargo el 68,00% entre poco y nada, dice que no gastaría en libros.

Las actividades principales son de diferente índole por lo que se diversifica los gustos de los adolescentes posiblemente el momento de elegirlo puede ser por su estado de ánimo y grupo de amistades, entre los que se anota: cine, gimnasia, competiciones deportivas, etc; con respecto a la lectura está muy dividido como preferencia, por lo que en esta actividad tan completa, ya que abarca la creatividad, la lectura, la concentración etc; sugiero que exista un lugar de lectura en la escuela y en la casa, con una biblioteca que

este dividida en varios temas, a fin de atraer la atención y curiosidad de los jóvenes. Podría crearse momentos de compartir lo leído con los compañeros lo que permitirá la atracción por la lectura de otro adolescente.

Gráfico 6: Qué prefieres comer en el refrigerio



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 6:

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas	16
Fruta	20
Yogurt	13
Sánduches	23
Otro	0
No contestó	12

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

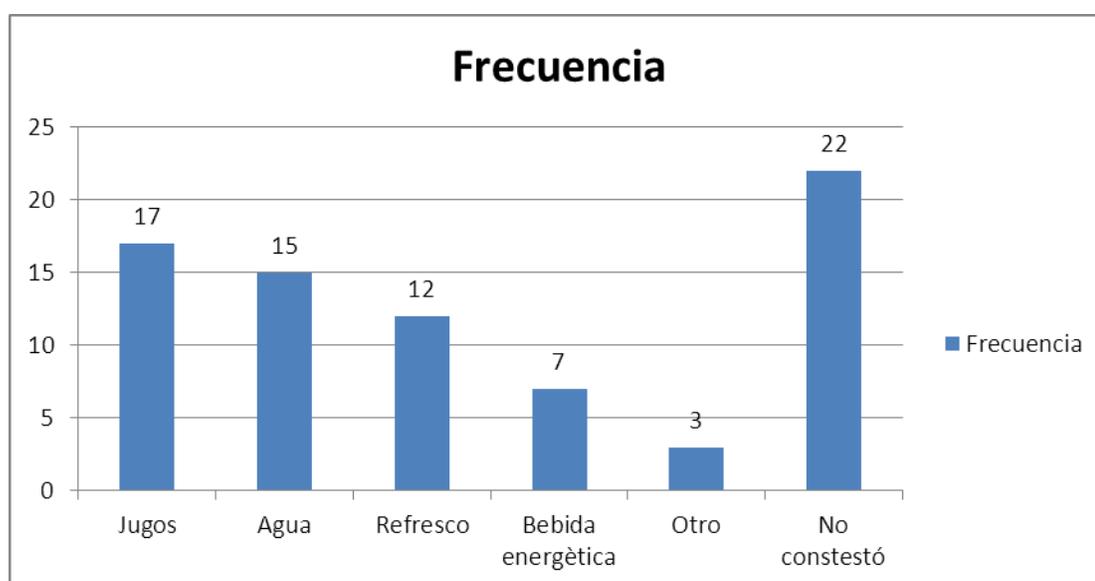
Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

En cuanto a lo que prefieren comer en el refrigerio se revela que les gustan los sánduches, fruta, estos dos alimentos se consideran sanos y nutritivos para su salud, esta combinación es excelente ya que provee de nutrientes esenciales para su alimentación.

En general son alimentos que se expenden diariamente en los bares de la escuela, lo que se podría recomendar es variar los alimentos en busca de equilibrar y variar los nutrientes diarios.

Durante la adolescencia es muy importante que los adolescentes consuman las vitaminas y minerales necesarios para el buen funcionamiento de su organismo. Los padres deben saber que una alimentación variada y sana les aporta la suficiente cantidad de vitaminas y minerales que necesitan.

Gráfico 7: Qué prefieres tomar en el refrigerio



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 7:

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	17
Agua	15
Refresco	12
Bebida energética	7
Otro	3
No contestó	22

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Con respecto a lo que prefieren tomar se puede encontrar que prefieren jugos y agua, de igual forma se determinó que eligen lo que es más saludable para su salud.

Las bebidas saludables, es la leche. : leche con vainilla y con chocolate, y sus derivados como ser el yogurt de frutas, etc. Estos son alimentos ideales para adolescentes. También es necesario recordar que no es saludable consumir los jugos de frutas que ya vienen envasados, pues contienen colorantes y conservantes. Lo ideal es poder preparar jugos naturales de frutas frescas o licuados. También, es recomendable consumir grandes cantidades de frutas por su alto contenido de agua y fibras.

Es muy difícil establecer unas recomendaciones standard para los adolescentes debido a las peculiaridades individuales que presenta este grupo de población. La mayor parte de las recomendaciones se basan en el establecimiento de raciones que se asocian con "una buena salud".

Las más recientes recomendaciones dietéticas (RDA), respecto de energía y proteínas, de la Food and Nutrition Board of the National Research Council (1989) para adolescentes se han establecido en función del peso, edad y sexo y son las que más se utilizan y mejor orientan.

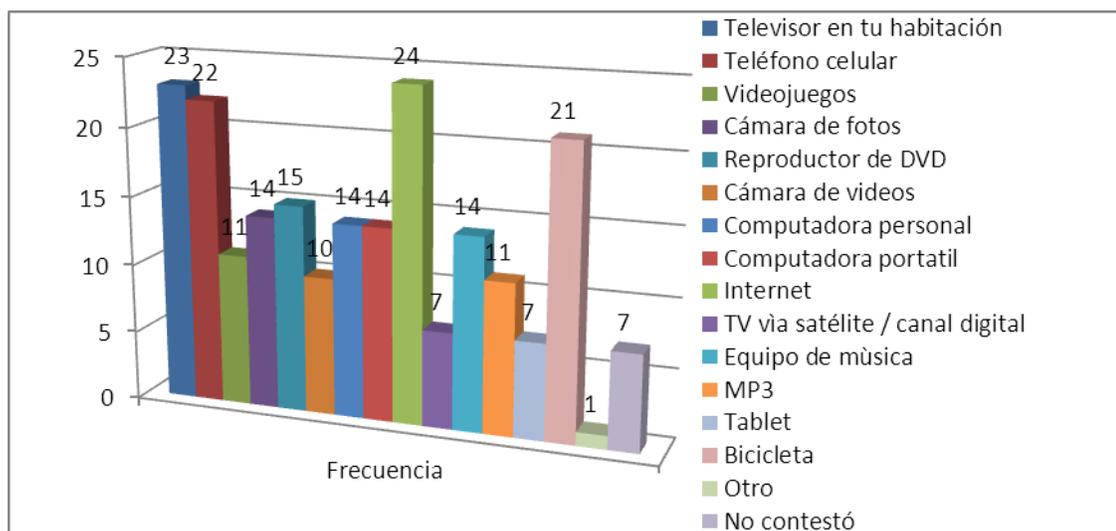
La adolescencia es una etapa de la vida marcada por importantes cambios emocionales, sociales y fisiológicos. Sobre estos últimos la alimentación cobra una especial importancia debido a que los requerimientos nutricionales, para hacer frente a estos cambios, son muy elevados y es necesario asegurar un adecuado aporte de energía y nutrientes para evitar situaciones carenciales que puedan ocasionar alteraciones y trastornos de la salud.

Se debe hacer frente a la alimentación del adolescente conociendo los requerimientos nutricionales, sabiendo elegir los alimentos que garantizan una dieta suficiente en energía y nutrientes, organizando y estructurando las comidas a lo largo del día. Por último es importante conocer aquellas situaciones que pueden afectar a los adolescentes y en las que se debe llevar a cabo alguna modificación de la dieta.

Considero que las dos elecciones entre comida y bebida indican que los adolescentes son conscientes de lo que es una buena alimentación. Sin duda los establecimientos educativos deben velar porque se expendan de alimentos ricos en proteínas y saludables. Saludalia, (2005).

5.5 Tecnologías utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida

Gráfico 1: ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 1:

Que cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	23
Teléfono celular	22
Videojuegos	11
Cámara de fotos	14
Reproductor de DVD	15
Cámara de videos	10
Computadora personal	14
Computadora portátil	14
Internet	24
TV vía satélite / canal digital	7
Equipo de música	14
MP3	11
Tablet	7
Bicicleta	21
Otro	1
No contestó	7

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

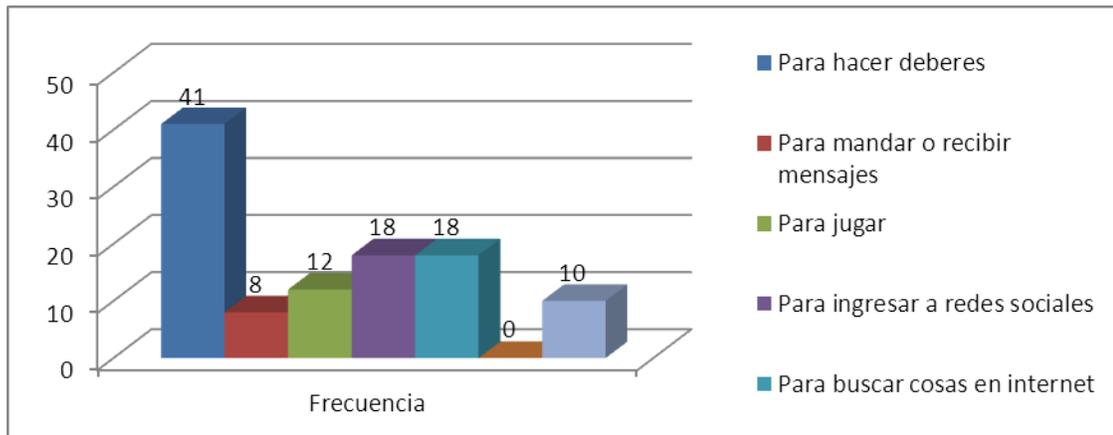
Entre los principales elementos más utilizados se revela, que entre los preferidos están los aparatos electrónicos como: el televisor, el celular, el internet y diferente a estos la bicicleta; en general estos elementos son básicamente los que rodean diariamente al adolescente. Los medios de comunicación son utilizados en nuestro diario vivir y es por ello que en un 50% de los encuestados manejan estas herramientas en menos o en más. Con respecto a las tablets y computadoras personales son las menos utilizadas, y esto debido a que económicamente estos elementos no están al alcance económico de todas las familias.

En general los artículos que más prefieren los adolescentes son las herramientas de la comunicación moderna, a esto no se puede ponerle impedimento o mala cara, ya que están inmersos en el cotidiano vivir y son parte de las necesidades del ser humano diariamente.

Como mencionaban varios autores la tecnología no es errónea o negativa sino la forma en que sea utilizada, y esto no solo es responsabilidad de padres y maestros, sino de la sociedad en general; ya que tanto adultos como adolescentes están inmersos en el consumismo de la última tecnología. Debe ser vigilada acompañada en especial el tema de programas de televisión la navegación en internet, esto dará una óptica más clara de lo que están viviendo los hijos, de lo que son y de lo que buscan. El compartir en familia en especial estos momentos es ideal para que se vaya discutiendo y discerniendo temas de los programas. Morón J, (2007).

5.5.1 Computadora: internet y redes sociales

Gráfico 2: Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 2:

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes	41
Para mandar o recibir mensajes	8
Para jugar	12
Para ingresar a redes sociales	18
Para buscar cosas en internet	18
Para otra cosas	0
No contestó	10

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Según los adolescentes la computadora es utilizada en su mayoría de veces para hacer deberes con un 41 votos, a esto le acompaña también con 18 votos cada una para ingresar a redes sociales y buscar cosas en internet.

El internet se ha convertido en una herramienta importante en la familia para realizar diversas tareas y como medio de comunicación, a través de ella se puede realizar

consultas de toda índole rápidamente y comunicarnos con otras personas que incluso pueden estar en otros continentes.

Ahora en día las redes sociales son para muchos adolescente la mejor forma de expresar sentimientos, pensamientos y también ha venido a ser una forma de mostrar la personalidad de cada individuo, haciéndole un medio en donde se puede conocer mejor a un adolescente. Sin embargo se debe tener en cuenta el otro lado, el negativo en donde a través de las redes sociales pueden influenciar negativamente al adolescente en cuanto a formas de pensar, actuar y vivir.

Parece ser que esta forma de comunicación es vital para la humanidad, a que a través de ella se mantiene relaciones sociales, se recupera la comunicación con anteriores amistades, se conoce nuevas personas y se está al día en cuanto a las novedades y actualidad, esto se puede decir es algo positivo; sin embargo en lo negativo puede volverse un vicio que reste tiempo a cosas más importantes en la vida diaria, como compartir con la misma familia con la que se convive, o peor aún conocer a personas que utilicen estos medios para aprovecharse y hacer daño.

Lo que se recomienda es tener acceso a todas la redes sociales y página que los adolescentes tengan como costumbre visitar, ya que se puede corregir a tiempo cualquier anomalía o mal comportamiento, esto con amor y comprensión, permitiendo crear lasos de confianza y camaradería.

Los padres y maestros deben buscar momentos en que puedan supervisar el manejo de esta herramienta, puede convertirse también en un motivo de unión familiar, criticando de forma constructiva el mecanismo de comunicación que realizan.

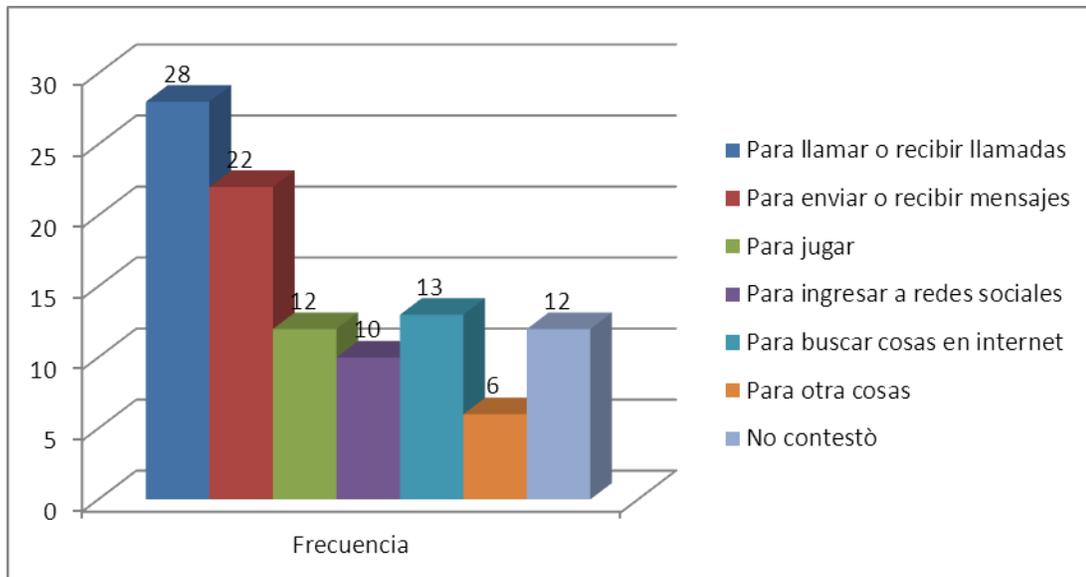
Muchos adolescentes buscan compañía y esto lo encuentran a través de las redes sociales, esto si implica un peligro, ya que personas desconocidas están departiendo a través de las redes sociales y es posible que se expongan demasiado con gente desconocida.

De vez en cuando los padres deben monitorear los contactos, mensajes que reciben sus hijos a fin de precautelar su integridad física y emocional, esto debe de ser de forma abierta y sincera, haciendo entender al joven que el único objetivo es protegerle y que

ninguna manera se pretende interrumpir en su intimidad, que las únicas personas en las que puede confiar son sus padres. Además se debe persuadir de los peligros, contando anécdotas de otras personas.

5.5.2 El teléfono

Gráfico 3. ¿Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 3

Si tienes teléfono celular ¿para que lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	28
Para enviar o recibir mensajes	22
Para jugar	12
Para ingresar a redes sociales	10
Para buscar cosas en internet	13
Para otra cosas	6
No contestó	12

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

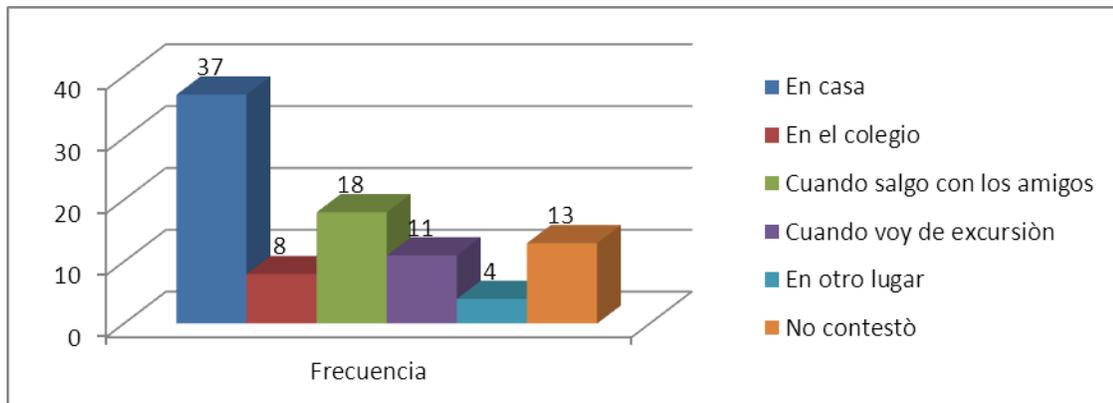
Como se menciona anteriormente una de las herramientas más utilizadas es el celular y en este cuadro puede verificar que el teléfono es utilizado por 28 adolescentes para llamar y recibir llamadas, por 22 adolescentes para enviar o recibir mensajes, se menciona en menor porcentaje para ingresar a redes sociales, para jugar, para descargar tonos y melodías, esto último no es muy utilizado en celulares ya que para ello los adolescentes deben poseer teléfonos de alta tecnología y haber contratado planes con las diferentes operadoras de telefonía celular, y esto debido a lo costoso no es muy factible posean los jóvenes adolescentes.

Si bien es cierto, es común el uso del celular, se debe concientizar el tiempo que resta a las actividades cotidianas y el stress que causa al estar pendiente del aparato, por ello se debe restringir al máximo su uso, puede hacerse colocando un determinado número de minutos y mensajes mensuales, para que solo sea usado en momentos necesarios.

Además los celulares no deben ser suntuosos, ya que a la edad que tienen los adolescentes solo les sirve para llamar la atención de sus compañeros; y esto no es malo sino que puede ser víctima de robos y agresiones personales. Es importante que los adolescentes lo lleven consigo siempre pero para comunicar cualquier novedad a su familia y estar en contacto.

El celular se ha convertido en una parte clave de la vida diaria, sin embargo los expertos de la industria dicen que una amenaza para la salud, el utilizar un teléfono celular podría incrementar el riesgo a desarrollar ciertos tipos de tumores cerebrales y los usuarios deberían considerar formas de reducir su exposición, pero aun así por su utilidad no detendrá su utilización, según los expertos en cáncer de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Gráfico 4. ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 4

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa	37
En el colegio	8
Cuando salgo con los amigos	18
Cuando voy de excursión	11
En otro lugar	4
No contestó	13

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

El celular es utilizado por 37 adolescentes en casa, siendo la gran mayoría y 18 adolescentes cuando salen con sus amigos, a lo cual se le suma 11 cuando salen de excursión; esto se debe a que cuando están en casa necesitan comunicarse con sus compañeros y amigos y al contrario cuando salen con sus amigos utilizan el teléfono para comunicarse con su casa.

El teléfono debe ser utilizado por los adolescentes, en especial cuando no están en casa, puede ayudar a prevenir problemas.

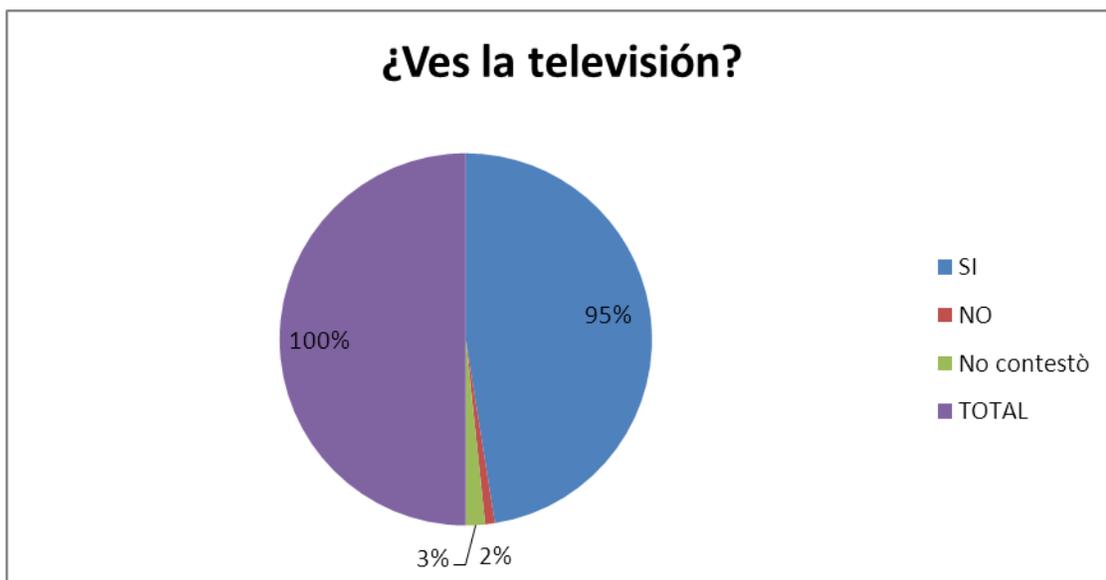
Según GSA, muchos adolescentes anhelan tener su propio teléfono celular para comunicarse con sus amigos, pero si bien un teléfono celular puede brindar cierta

tranquilidad a padres de familia, también implica ciertos riesgos para el adolescente que valen la pena explorar, debe existir Reglas en el hogar para evitar malentendidos sobre el uso apropiado del celular, algunas de ellas podrían incluir:

- Siempre contestar el teléfono cuando hablen los papás o tutores, o regresar la llamada lo más pronto posible
- No utilizar el teléfono para difundir información verbal o escrita o imágenes que podría herir o intimidar a otros
- No utilizar el celular para compartir información personal, ni fotos o videos privados
- No intercambiar mensajes de texto con personas desconocidas
- No contestar llamadas o mensajes de desconocidos. (s.f.).

5.5.3 La televisión

Gráfico 5. ¿Ves la televisión?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 5

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	57	95%
NO	1	2%
No contestó	2	3%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

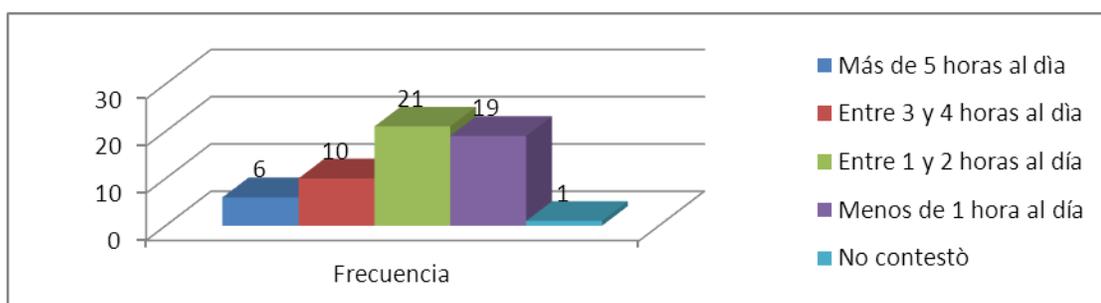
Es evidente que la televisión forma parte de la vida de los adolescentes, con un 95% alcanza el primer lugar de los elementos tecnológicos más utilizados. No hay rival que le pueda alcanzar, y en este sentido se debe hacer una reflexión profunda al asimilar que la televisión se ha convertido en otro integrante de la familia.

“La televisión es un importante mediador cultural en nuestra sociedad y por tanto una fuente de aprendizaje tanto de cosas deseables como no deseables”. (Vila, I., 2008), esto sin embargo nos muestra que es una realidad que la televisión está inmersa en toda la sociedad, y por lo tanto merece un especial cuidado; ya que dentro de las actividades diarias de los adolescentes está presente. En un estudio de Greenfield,(1992), se mostró que los adolescentes aprenden más profundamente por lo que ven en televisión que de los que leen o escuchan en la radio o cintas magnetofónicas.

La televisión tiene sus pro y sus contra, y que ante esto es necesario e imperante tomar en cuenta lo que nos señala Gutiérrez, que el espectador televisivo “procesa, interpreta y evalúa la información”(1990.p28), aquí está la base para que los adolescentes no sean receptivos pasivos sino por el contrario estén atentos y les provoque el discernimiento, análisis, interpretación y al final conclusiones propias que le hagan un ser racional y que sabe distinguir entre lo bueno y lo malo y además le permite tener sus propias elecciones, que van llevadas de los valores que tenga sembrado en él.

La televisión es un aparato que no pasa de moda, más bien se va tecnificando y reprogramando de acuerdo al paso del tiempo, para que los televidentes puedan acceder a un mundo sin límites a través de su pantalla, por ello esto significa para la familia la primera distracción que se tiene dentro de un hogar. No se puede negar la utilidad que ella presta al mantenernos informados de lo que pasa en el mundo y a nuestro alrededor, que permite conocer y viajar a lugares nunca antes vistos, y a soñar a través de sus películas y series; esto como aperitivo, lo esencial está en saber discernir lo que es bueno, malo y en saber sacar provecho al máximo las cosas positivas y negativas para darles el uso adecuado, impartiendo a nuestros hijos estos resultados.

Gráfico 6. ¿Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 6

¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	6
Entre 3 y 4 horas al día	10
Entre 1 y 2 horas al día	21
Menos de 1 hora al día	19
No contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

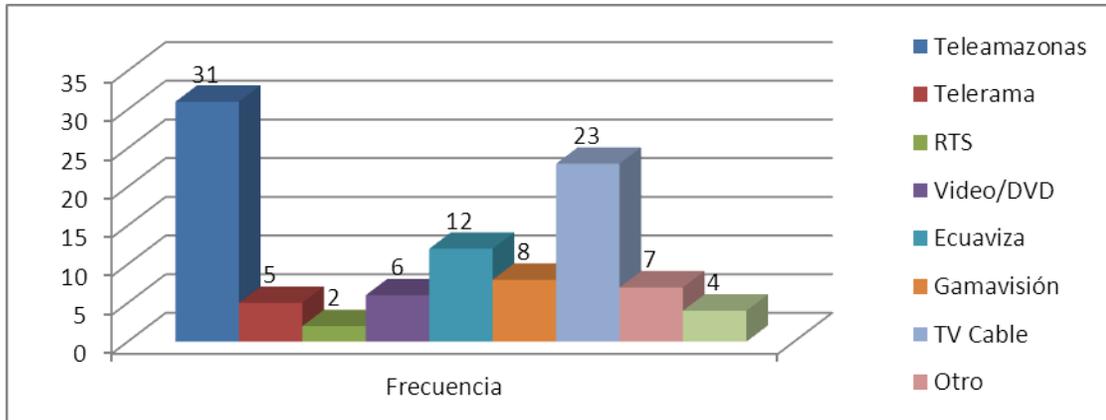
Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Revisando estos resultados, se obtiene que 21 y 19 adolescentes respectivamente miran la televisión entre 1 y 2 horas, lo que muestra es que tienen límites de tiempo razonables para ver la televisión. Este resultado es alentador ya que si bien es cierto la televisión es de todos los días, también no ocupa la mayoría de tiempo de los adolescentes.

En este punto es importante que los adolescentes seleccionen programas que les permitan reafirmar su valores, hay programas televisivos que emiten mensajes positivos como “el bien vence al mal”, “el trabajo duro paga”, la honestidad es la mejor política” así mismo hay programas que pintan el heroísmo, autosacrificio frente a problemas sociales como el racismo, invalidez física y violencia doméstica. En el lado negativo, la televisión presenta una versión estereotipada del mundo social en el que el ser hombre, guapo y blanco se gana la aprobación y el ser mujer, vieja, invalida, de piel oscura o ser “extranjero” invita a la desaprobación y al ridículo. (Richard J. Gelles, Ann Levine, 2000) Este tipo de programas permiten que los adolescentes puedan discernir lo bueno y lo malo, lo correcto y lo incorrecto.

Se debe continuar restringiendo el tiempo de ver televisión, y el tipo de programación; el tiempo de 1 a 2 horas es más que suficiente para que los adolescentes puedan disfrutar viendo un programa de televisión o película que les sea de entretenimiento sano.

Gráfico 7. ¿Qué canal de televisión Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 7

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	31
Telerama	5
RTS	2
Video/DVD	6
Ecuavisa	12
Gamavisión	8
TV Cable	23
Otro	7
No contestó	4

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Entre los canales televisivos preferidos por los adolescentes es el canal 4 (Teleamazonas), con 31 votos y entre TV CABLE Y OTRO 30 votos, se puede apreciar que la televisión en CABLE ha capturado una importante audiencia, por lo que es recomendable estar atentos a los tipos de programas que se promueven en estos canales. Se recomienda establecer el tipo de programas que pueden ver y también

enterarse de manera completa antes de contratar los convenios con la televisión satelital a fin de que la programación no vaya a ser nociva para el adolescente.

La mayoría de televisión transmitida en nuestro país lleva consigo muchas falencias, un contenido vacío, falta de información veraz, que son copias de grandes cadenas televisivas extranjeras, por ejemplo en un análisis que se realiza a un programa infantil que gusta a niños y adolescentes como es Doreamon, los resultados obtenidos por Lili I., (2009).

Programa transmitido por las tardes en Ecuavisa, que es visto por gran cantidad de niños, que lo han hecho parte de sus vidas por ya algunos años, en donde se intercambia una mezcla de historias cortas protagonizadas por Novita, un niño llorón, de poco carácter, de personalidad juguetona, con cierto tono de ingenuidad, vago y mediocre que siempre va en busca de la ayuda de su mascota, un gato cósmico, que no parece gato ya que es de otra galaxia y que su mayor atributo lo lleva en la panza en donde tiene un bolsillo mágico muy parecido al de Barnie, de donde puede sacar cualquier invento, novedoso totalmente creativo, imaginario y que busca ayudar a Novita en cualquier problema que éste se encuentre haciéndolo un niño consentido y caprichoso.

Puntos Positivos:

Un alto nivel de creatividad, impulsa la solidaridad.

Puntos Negativos:

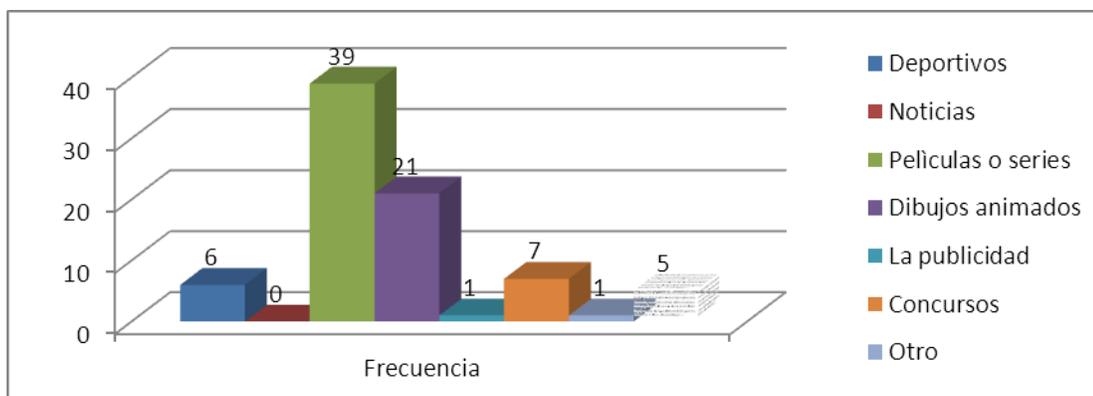
La envidia, la irresponsabilidad, la mediocridad, intolerancia, la hipocresía, acepta una conducta de un niño malcriado y caprichoso, lenguaje fuerte, soez y crudo, mensaje de lucha, pelea y muerte, muestra un continuo miedo, mira a los seres humanos como seres indefensos e inferiores, imágenes de sangre dolor y sufrimiento, una irrealdad tormentosa, un caos sin fin, tendencias asesinas y suicidas.

Ruptura de los valores tales como:

Respeto, honradez, solidaridad, amistad, fraternidad, paz, tolerancia, igualdad, equidad, comprensión, apoyo, desinterés, amor al prójimo, amor a sí mismo, cuidado de la naturaleza, unión, empatía, lealtad, compañerismo, (Lili, 2009).

Este es un claro ejemplo de un análisis realizado a un programa televisivo, en donde se evidencia más puntos negativos que positivos.

Gráfico 8. Elige el tipo de programa de televisión que más le gusta.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 8

Elige el tipo de programa de televisión que más le gusta	Frecuencia
Deportivos	6
Noticias	0
Películas o series	39
Dibujos animados	21
La publicidad	1
Concursos	7
Otro	1
No contestó	5

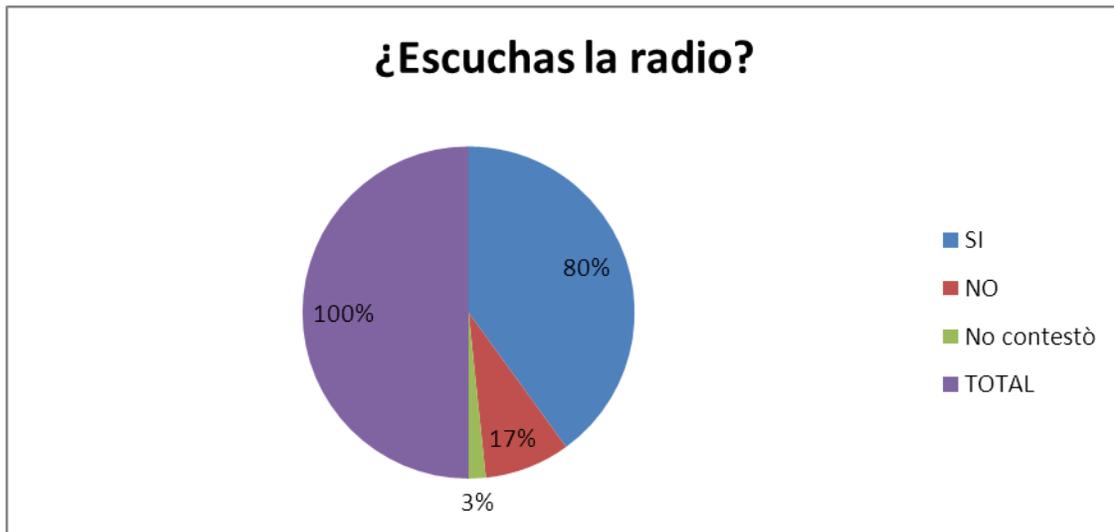
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Entre los programas televisivos más apetecidos, 39 adolescentes prefieren las películas o series, 21 adolescentes prefieren los dibujos animados. Precisamente estos tipos de programas son los que más entretienen y recrean a las personas y no es la excepción entre los adolescentes, cada película, serie y dibujo animado muestra en sus diferentes personajes valores y antivalores. Por esto es importante que los integrantes de la familia compartan ideas y lleguen a conclusiones después de ver un programa, esto generará un hábito de reflexión y de concientización, por ello los adultos deben ser más selectivos y críticos a la hora de elegir los programas televisivos. (Martínez, I., 2011).

5.5.4 La radio

Gráfico 9: ¿Escuchas la radio?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 9:

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	48	80%
NO	10	17%
No contestó	2	3%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

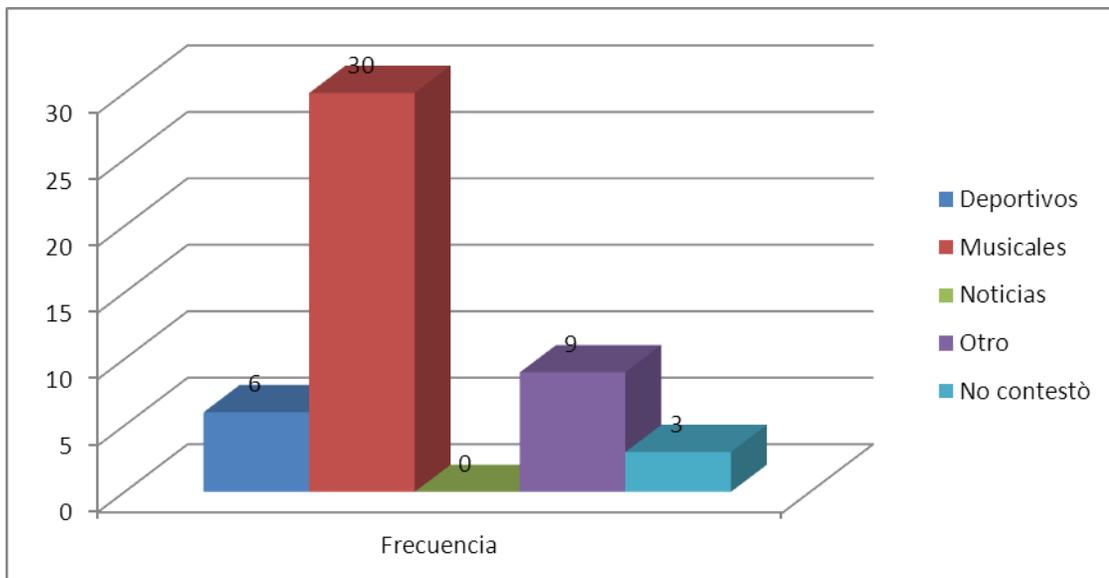
Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

El 80% los adolescentes han confirmado que escuchan la radio, siendo una de las actividades que les acompaña en su diario vivir.

La radio permite hacer varias actividades a la vez, por lo que se convierte en ocasiones en un estimulante ambiental para que los adolescentes puedan hacer tareas escolares y tareas domésticas. Sin duda lo que más gustan de la radio es la música, además les permite de esta forma expresar sentimientos y emociones como alegría, melancolía,

tristeza, amor, etc. En algunos casos la música les permite distensionarse con bailar a través de los diferentes ritmos emitidos.

Gráfico 10: ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 10:

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	6
Musicales	30
Noticias	0
Otro	9
No contestó	3

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Los espacios favoritos de los adolescentes en radio son los musicales con 30 votos, sin duda esta es la edad en donde más llama la atención los artistas y grupos musicales, esta

actividad relaja, cambia el humor y se adapta a las rutinas diarias de los adolescentes en especial en la casa, como hacer deberes, ayudar en la casa o simplemente tomar la siesta.

La música es un transmisor de sentimientos de tristeza, alegría, rencor y amor, básicamente los adolescentes gustan de los ritmos y voces, a veces sin percatarse de lo que dice las letras de las canciones.

Como bien menciona Pérez, J. (1992), “un consumo consciente de música”, es conveniente aprender a escuchar las letras con los adolescentes y entender los mensajes para ir discerniendo lo positivo y lo negativo, e incluso se recomienda que los directivos de la institución refuercen el inglés, en vista que hoy en día el boom de la música también está en el idioma inglés, a veces se canta muchas canciones que ni siquiera se sabe que se está diciendo y justamente éstas son las que están ocupando niveles altos de audiencia sobre todo en el adolescente.

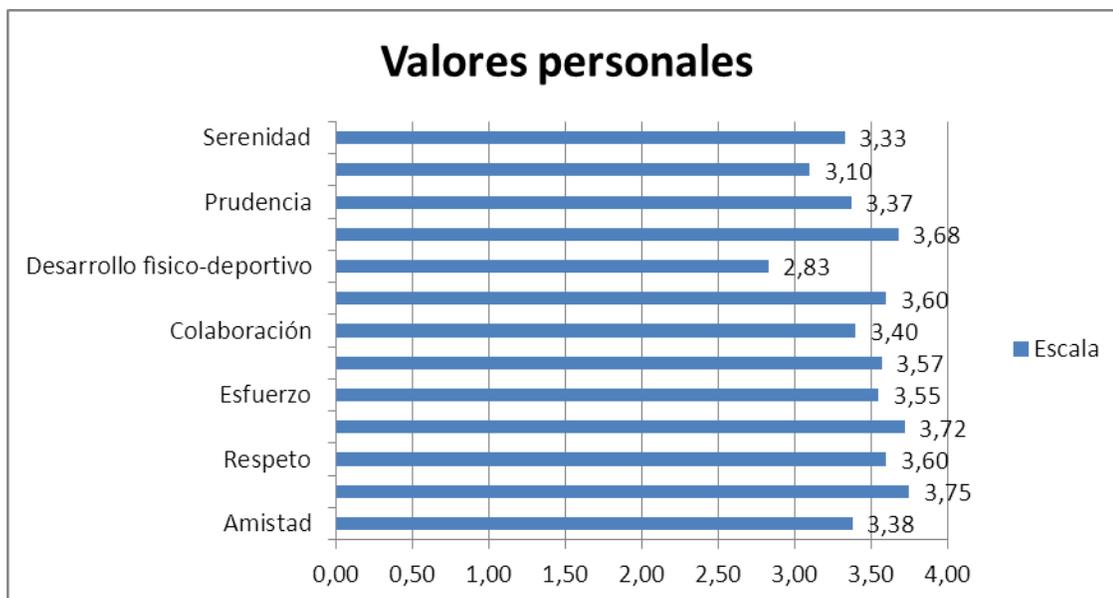
Existen muchos jóvenes que gustan de la música, ya sea cantando o tocando con algún instrumento diversas melodías, se debe aprovechar haciendo conocer las melodías o letras de famosos ecuatorianos o de otros países que significan un tesoro, esto con el fin de que no se pierdan estas tendencias musicales que le permitirán al joven expandir sus conocimientos y su creatividad musical.

Básicamente la radio es para los jóvenes quien le pone alegría y ritmo a sus actividades diarias, no se puede desaprovechar esta hermosa herramienta para motivar a los jóvenes.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan los adolescentes

5.6.1 Valores personales

Gráfico 1: Valores personales



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 1

Valores personales	Escala	Porcentaje
Amistad	3,38	85%
Responsabilidad	3,75	94%
Respeto	3,60	90%
Higiene y cuidado personal	3,72	93%
Esfuerzo	3,55	89%
Generosidad	3,57	89%
Colaboración	3,40	85%
Espíritu de ahorro	3,60	90%
Desarrollo físico-deportivo	2,83	71%
Corrección	3,68	92%
Prudencia	3,37	84%
Trabajo duro	3,10	78%
Serenidad	3,33	83%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

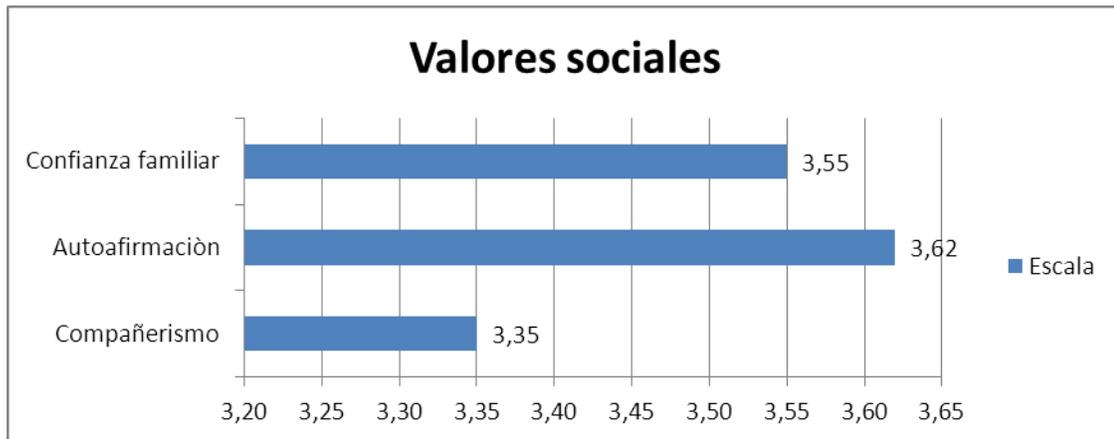
Con respecto a los valores personales, en una escala de 4, se puede calificar entre un 3,50 a 4 como bueno, de acuerdo a esto, la responsabilidad, la higiene y cuidado personal pintan en este rango como los dos más altos. La responsabilidad es un atributo muy difícil de lograr y básicamente este se logra con un buen ejemplo desde pequeño y la constancia a través de los años; con respecto a la higiene y el cuidado personal habla de que los jóvenes tienen una autoestima alta, cuidan de sí mismos y eso es muy importante ya que unido a la responsabilidad, se entiende que el adolescente es un ser integral en lo que tiene que ver a su actuar. Se aprecia también que entre un rango de 3,60 y 3,69 en la escala de valores personales, se encuentra también el respeto, el espíritu de ahorro y la corrección; en esta parte es valioso conocer que los adolescentes tienen inculcado el respeto hacia los demás, les gusta la corrección y tienen sembrado también el espíritu del ahorro.

El valor que está por debajo de 3 es el desarrollo físico-deportivo con un puntaje de 2,83 que tampoco es malo, sin embargo es aquel que tanto la Institución educativa como la familiar podrían trabajar conjuntamente, creando clubes de deportes que les permita tener una rutina física que les permita tener otras aficiones y más que todo que aporte a su salud física y mental, por su edad necesitan quemar energías y la mejor forma es con un deporte que sea estimulado constantemente. Para esto los padres son los llamados alentarlos y apoyarlos en lo que necesiten.

En general todos los valores están presentes en un grado importante en la vida de los adolescentes por lo que se debe seguir trabajando en programas sociales que a los adolescentes les abra su mente y su propia iniciativa para su auto-mejoramiento, inculcándoles buenas acciones que a futuro serán en beneficio de sí mismos. (Jaksa s.f.).

5.6.2 Valores sociales

Grafico 2: Valores sociales



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 2:

Valores sociales	Escala	Porcentaje
Compañerismo	3,35	84%
Autoafirmación	3,62	91%
Confianza familiar	3,55	89%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

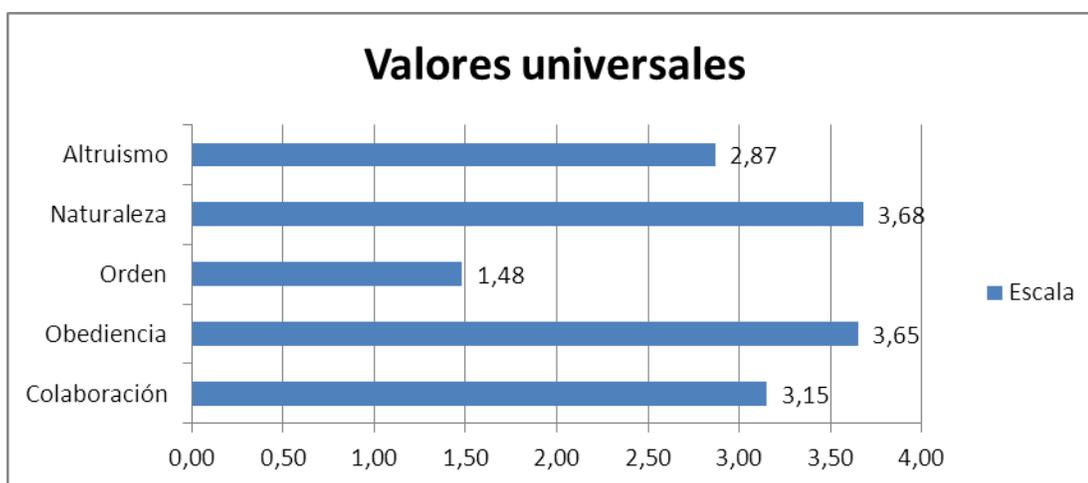
Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Entre los valores sociales se encuentra que en la escala máxima de 4, la autoafirmación se puntúa con el 3,62, lo que demuestra que para los adolescentes es importante sentirse aceptado en su entorno, como el escolar y el familiar y esto se afianza en los puntajes de 3,35 y 3,55 alcanzados por el compañerismo y la confianza familiar respectivamente; para el adolescente tener propias decisiones y propios criterios le ayudan a sentirse seguro de sí mismo, a lograr su autoformación, esto es posible gracias a la confianza familiar que exista en el hogar, ya que esto el adolescente lo puede transmitir a sus pares a través del compañerismo.

Normalmente las instituciones educativas sancionan el mal comportamiento o bajo rendimiento del alumno, sin embargo también debe reconocerse cada cierto tiempo, el buen comportamiento tanto en conducta como en aprovechamiento, esto puede ser público y podría ser premiado por ejemplo en alguna materia que el alumno esté bajo, y así el estudiante reafirmará su buen comportamiento, esto inspirado en la Ley de Premios y Castigos de Rojas citado en Sandoval. M.M. (1999).

5.6.3 Valores universales.

Grafico 3: Valores universales



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla 3:

Valores universales	Escala	Porcentaje
Colaboración	3,15	79%
Obediencia	3,65	91%
Orden	1,48	37%
Naturaleza	3,68	92%
Altruismo	2,87	72%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

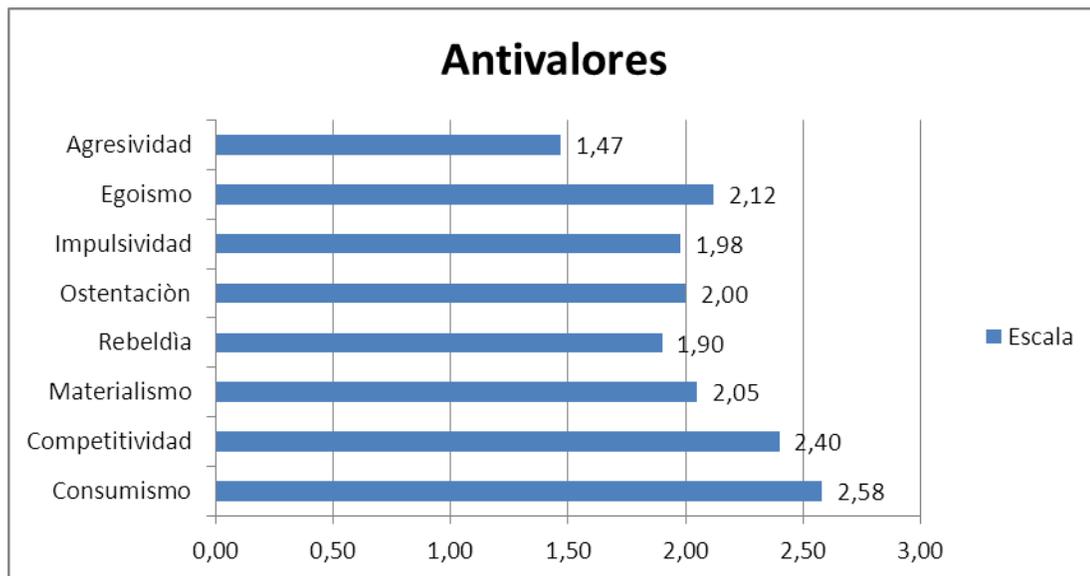
Entre la escala máxima de 4, los valores universales como la obediencia y la naturaleza ocupan una puntuación de 3,65 y 3,68, lo que nos afirma que los jóvenes saben escuchar

y cumplir las órdenes impartidas y que además tienen un sentido especial por la naturaleza, esto tiene mucho que ver con el respeto. En global se denota que los adolescentes van enfocados en una escala alta de valores, lo que les permitirá a futuro desenvolverse correctamente en el mundo laboral. En este análisis la Institución educativa debe fomentar actividades que le ayuden al estudiante a ser más ordenado ya que dentro de la escala ocupa un puntaje de 1,48 el mismo que necesita ser modificado para arriba.

Cuando hablamos de orden, no se refiere solamente a la organización de las cosas materiales sino en la forma de conducir nuestra vida, en la forma de organizar nuestras ideas y hasta en la presentación personal. Para adquirir este valor es necesario poner en marcha la fuerza de voluntad en pequeños detalles, que en su conjunto, forman hábitos de orden desde niños en su pequeño mundo, así se irá fortaleciendo en su adolescencia y posteriormente en su adultez tendrán estructurada y con el mando de su propia vida. (Jacksa, s.f).

5.6.4 Antivalores

Grafico 4: Antivalores



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Tabla: 4

Antivalores	Escala	Porcentaje
Consumismo	2,58	65%
Competitividad	2,40	60%
Materialismo	2,05	51%
Rebeldía	1,90	48%
Ostentación	2,00	50%
Impulsividad	1,98	50%
Egoísmo	2,12	53%
Agresividad	1,47	37%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Entre los principales antivalores aparece el consumismo, la competitividad, materialismo y el egoísmo, mismos que superan el 50% de la escala máxima de 4, el consumismo es uno de los más preocupantes y fuertes en este tiempo, el hecho de tener diariamente frente a nosotros un televisor que en cada corte comercial nos vende los productos y servicios más llamativos del mercado, le hace pensar al adolescente que todo está al alcance de sus manos, es aquí en donde los padres deben cerciorarse que sus hijos no muestren interés fuera de lo normal de algún artículo o servicio. Los adolescentes deben conocer en valor económico, cuánto vale tal o cual cosa, cuanto representa ese gasto para la familia, de esta forma se reconocerá que la televisión vende muchas ilusiones; y por ello uno debe estar con los pies bien puestos, a fin de que cuando quieran adquirir algo, no sea de forma compulsiva, sino más bien tomando en cuentas las prioridades y verdaderas necesidades.

Por otro lado aparece el antivalor que es la competitividad, este es un fenómeno que se da en todos los campos, estudiantil, laboral, social; es el querer ser mejor en todo y si se hila más atrás es para esto lo que se educa, cuando los padres dicen a sus hijos: tienes que ser el mejor en todo, se crea al individuo la expectativa de que haciendo tal o cual cosa, vamos a ganar o a estar en primer lugar, por ello este valor debe ser tratado con cuidado porque tiene dos caras, la cual el querer ser mejor en todo y esto se la llama integridad; sin embargo puede traspasar el pensar en el otro y solo pensar en sí mismo; a

esto le puede seguir el egoísmo que también es un antivalor. Por ello la competitividad debe ir atada a los valores como la solidaridad y el compañerismo para que sea un valor y exista un equilibrio.

Se recomienda en el hogar premiar las diferentes habilidades y actividades porque todos somos diferentes y no todos pueden ser mejores en todo, por lo que con eso se demuestra que cada uno tiene algo para dar y compartir con los demás. En el colegio de igual forma se debe premiar las conductas, habilidades y comportamientos positivos a fin de que todos los adolescentes se sientan valorados y reconocidos.

La ostentación es producto del materialismo y la competitividad por lo que al controlar los valores mencionados, este ya no existirá, ya que en vez de ello habrá sencillez y humildad.

Como en todo, existen los pro y lo contra por lo que se debe reconocer, en menos de 1,98 en la escala de 4 se presentan otros antivalores como la rebeldía, impulsividad y agresión, a lo que se recomienda programas individuales y personalizados para grupos que presenten estos problemas, con lo que se lograría mayor efectividad.

En general los antivalores son producto de los valores mal concebidos, se debe buscar el mecanismo en voltear los mismos hacia su lado positivo, primero con la concientización y luego con la práctica. (Jaksa, s.f).

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

6.1 Conclusiones

- Es motivante realizar un trabajo de investigación que permita de forma global conocer a través de los hábitos y actitudes a los adolescente de hoy, esta información tan valiosa le sirve a cada uno de los integrantes de la sociedad, para partir de ahí en adelante trabajar con varias formas de intervención.
- A través de la presente investigación se ha logrado determinar que en Ecuador esta instaurada como tipo de familia predominante la familia nuclear (padre, madre e hijos), con un porcentaje importante, lo que nos permite enfocarnos a cada integrante de la familia como un componente de un todo, ya que este tipo de familia es el que busca una propia identidad dentro de la sociedad y de forma favorable se nota que la familia monoparental es mínima, con el porcentaje inferior, formadas por un solo padre, comprobando que si bien es cierto en todo ámbito se habla de la destrucción del hogar, en estos casos estudiados, se habla que en promedio de 14 años de matrimonio, no es un periodo corto en estos tiempos.
- Con respecto a la familia es interesante conocer que los adolescentes consideran que es en casa, con la familia donde se tratan las cosas más importantes de la vida, todos los temas relacionados a ella son los más apreciados por los adolescentes, por lo que se reafirma y se comprueba con los resultados la importancia que tienen los valores trasmitidos por los padres, esto con un alto porcentaje de aceptación en los adolescentes, también es importante reconocer que existen antivalores que de igual forma son responsabilidad de los padres; así se encuentra que el consumismo, el egoísmo y la competitividad que ocupan un nivel de importancia en la vida de los adolescentes, escala de 4, se encuentran estos entre el rango del 2 al 2.58, son los que más representación tienen con relación a otros antivalores.
- La escuela significa la consolidación de la enseñanza en valores y en ciencia, los adolescentes le dan mucha importancia a este ámbito ya que en ella sienten que son escuchados por sus amigos y maestros; que adquieren conocimiento para

desarrollarse en su futuro y donde pueden hacer muchos amigos, con un importante porcentaje de afirmación entre mucho y bastante.

- La vida social e individual del adolescente gira en torno a su vida escolar y de sus pares, para ellos el compartir los juegos y amistad significa la realización de sus ideas, comportamientos, actitudes y del afianzamiento de su propia identidad, en este ámbito van asimilando el mundo que les rodea a través de las experiencias compartidas con sus pares, esto lo comprueban los resultados con altos porcentajes en la importancia que tiene para los adolescentes sus relaciones personales y la importancia que tiene el mundo escolar.
- Los medios de comunicación ocupan gran parte de las actividades del adolescente, entre ellas el televisor y el internet quienes se han convertido en un integrante más de la familia, a través de él se obtiene gran cantidad de información que permiten conocer algunos estereotipos de gente, distinguir los valores en las personas, las actitudes que tiene la demás gente frente a la vida, muy a pesar de lo que la sociedad piense sobre estas herramientas de la comunicación, es innegable que es parte de la vida de toda la humanidad. En otro ámbito esta el uso del teléfono celular y de la bicicleta, el teléfono les permite estar en contacto con sus seres queridos, estos pueden ser amigos o familiares, por otro lado la bicicleta la usan porque les libera de tensiones, les divierte les hace sentir libres y felices. El promedio de los adolescentes usan los diferentes medios de comunicación.
- Así también se concluye que entre los valores que se ha mencionado en el estudio (amistad, responsabilidad, respeto, higiene y cuidado personal, esfuerzo, generosidad, colaboración, espíritu de ahorro, desarrollo físico-deportivo, corrección, prudencia, trabajo duro, serenidad), se encuentran en un promedio alto en la escala; los adolescentes demuestran tenerlos presentes a todos en su diario convivir, tanto en el hogar, escuela y en general en su ámbito social. Los adolescentes están conscientes de los mismos y de acuerdo a las respuestas los aplican en sus actividades.
- Otra conclusión importante es la importancia que tiene la escuela en la vida del adolescente, ya que los valores se afirman en este ámbito, los mismos son aplicados en las actividades cotidianas y en las actitudes que muestran frente a

sus maestros y compañeros de clase. En lo que tiene que ver con sus pares de igual forma se demuestra los valores como el compañerismo, la autoafirmación y la confianza familiar, la reacción frente a sus maestros igual muestra los valores de la colaboración, la obediencia, y en general con la sociedad se demuestra la preocupación por la naturaleza y por los seres humanos, a través del altruismo. El único valor que queda un tanto olvidado es el orden, con el cual se podría trabajar más adelante ya que la escala ocupa un puntaje bajo. En este sentido se puede determinar que el adolescente se muestra positivo en su desarrollo personal y social.

- Los antivalores también se hacen presentes en la vida del adolescente, y es aquí donde se debe poner énfasis para el trabajo conjunto de una sociedad, ya que se tiene claro que es un antivalor, sin embargo se convive a diario con esta problemática del consumismo, competitividad, egoísmos, materialismo, ostentación, que nos arrastra silenciosa y vertiginosamente a un mundo materialista y sin espíritu, aunque en la escala de 4, los mismos están enmarcados entre el un lugar medio, se da cuenta de que están menos presentes que los antivalores.
- Los antivalores principalmente provienen de los medios de comunicación, que a veces traen ideas y pensamientos opuestos a lo que en la familia y escuela se promueve, como la visión materialista y hedonista del mundo a quienes solo les importa el dinero y el éxito, la visión distorsionada del mundo donde lo banal en especial el sexo, se convierte en una fuente de felicidad, buscando la felicidad por caminos equivocados. La imagen falsa de violencia y poco realista, que desinhibe y desensibiliza por medio de los informativos distorsionan la correcta percepción del mundo y la gran variedad de entretenimiento en la televisión e internet puede conseguir adolescentes totalmente compulsivos y viciados.
- En general la presente investigación logra persuadir sobre las debilidades encontradas en el adolescente (antivalores), sobre las necesidades de una nueva orientación en valores en base a los hallazgos, además crear conciencia en los padres, sobre las carencias afectivas que viven los adolescentes. Este trabajo debe realizarse en base a prioridades y con secuencia para lograr de manera

ordenada y propicia los nuevos objetivos que deben estar enmarcados en la problemática actual que es el materialismo y el egoísmo.

- El presente trabajo significa un aporte importante a la escuela, familia y sociedad en general, permite a todos los integrantes antes mencionados asumir su grado de responsabilidad ante los diferentes escenarios en donde se está cristalizando un nuevo ser humano para el futuro de la humanidad.
- En conclusión general se ha logrado determinar a través de varias técnicas e instrumentos de investigación como en un termómetro el grado de avance en cuanto a los valores y antivalores, que viven los adolescentes en estos tiempos y con los resultados a través de una propuesta de intervención atacar el lado más vulnerable que hoy en día atraviesan los jóvenes, y que esta enmarcado según los resultados por un factor externo que amenaza con desestabilizar la vida del adolescente, alejándolo de la verdadera esencia del ser humano, la sensibilidad y la solidaridad para con su entorno social.

6.2 Recomendaciones

- Como primera recomendación para la escuela se sugiere presentar y socializar los resultados obtenidos a través de las encuestas a los adolescentes, a fin de que ellos visualicen e interioricen sus fortalezas y debilidades y estén más o menos conscientes de la importancia que van a tener en adelante algunas actividades que tienen que ver con el mejoramiento en los puntos negativos y más adelante se recomienda la aplicación de la propuesta de intervención que se detalla en el siguiente apartado.
- En lo positivo y en especial en el tipo de familia que existe en su mayoría, recomiendo que en el hogar no se pierda los lineamientos que les han permitido a los padres aplicar una correcta autoridad, basada en la búsqueda del bienestar físico, psicológico y emocional del adolescente, ya que así se ha logrado el respeto y la obediencia de los adolescentes, así como el correcto uso de su libertad.
- En el tema escuela, se analiza que los adolescentes están siendo aleccionados de forma concreta y en miras de un desarrollo espiritual y profesional correcto, ya que los adolescentes se muestran receptivos y cómodos en el ámbito escolar, se ve reflejado los valores y principios que son inculcados diariamente en el hogar y luego reforzados en la escuela, además en general se observa que tienen un buen nivel positivo de convivencia con sus pares, lo que les permite que esta etapa guarde armonía con su crecimiento, madurez emocional y social. Se recomienda actividades en grupo en donde se trabaje el tema de la solidaridad y trabajo en equipo, haciendo incapié lo importante que son las personas que están a nuestro alrededor y la ayuda que podemos dar o a su vez recibir.
- En el aspecto negativo se encuentra que en estos tiempos, el materialismo, el consumismo que están presente en todo lo que escucha y ve el adolescente, permitiendo entrar en su vida silenciosamente a través de los medios de comunicación que ahora se han convertido en otro integrante de la familia, contraponiendo los valores que tanto la familia y la escuela buscan cimentar en los adolescentes; al revisar los resultados, conclusiones y temática tratada en este

estudio, la problemática está en el valor que se ha dado al materialismo que no es otra cosa que la que se trasmite por todos los medios, en especial por la televisión y el internet, nos guste o no, es una realidad con la que se debe aprender a convivir; en esta polémica se sugiere aplicar la propuesta de intervención que se encuentra diseñada en el siguiente apartado y que trata este punto.

- Se recomienda en la escuela que exponga los valores y los antivalores a través de obras de teatro recreadas por ellos mismos, a través de películas o pasajes bíblicos que traten sobre diferentes valores como con los cuales se pueden trabajar en mesa redonda con los mismos estudiantes para su análisis y conclusión.

- En la familia se debe usar los medios de comunicación, hablese de televisión e internet como un método para educar; utilizando sus contenidos para que adquieran los adolescentes la capacidad crítica para evitar las malas influencias, que sepan distinguir el lado positivo y negativo de la información que reciben, así los principales puntos a tomar en cuenta para el diálogo, la discusión, la retroalimentación de los programas televisivos e información suministrada sugiero hacer lo siguiente:
 - ✓ Establecer reglas para ver la televisión, en cuanto a horarios y a tipos de programas.
 - ✓ Discutir los programas o películas con el propósito de orientar a nuestros hijos sobre los contenidos y reconocer los estereotipos que manejan los medios, se debe reflexionar, comentar de padres a hijos y viceversa.
 - ✓ Comentar los anuncios de televisión, esta pausa es el principal medio para fomentar conductas de consumo y además marcar estereotipos que más tarde, los adolescentes interiorizan como modelos a seguir. El criticar lo positivo o lo negativo de la idea que transmiten los anuncios, es una excelente oportunidad para enseñar a nuestros hijos el objetivo real del mensaje, ayudándolos a ser consumidores más exigentes y menos manipulables. En la escuela se sugiere trabajar en horas se Asociación de Clase para que por grupos de adolescentes preparen presentaciones de diferentes propagandas con el fin de analizarlas y que ellos mismos discriminen si los mensajes tiene valores o contravalores.

- ✓ Asistir al cine en familia de vez en cuando, elegir la película en conjunto y basándose en su contenido, la misma puede ser convocada por la Institución Educativa, la misma que a su término sea valorada, a través de entrevistas a varias familias que permitan valorar conjuntamente el contexto, y finalicen con conclusiones y compromisos.
- ✓ El computador debe estar en un espacio familiar y común, se debe limitar el tiempo de navegación y crear un objetivo para navegar, puede ser investigar un tema en particular, recrearse.
- ✓ Hablar con los adolescentes sobre material nocivo que pueden encontrar, o hacer citas con desconocidos a través del chat. En la escuela se pueden utilizar horas de asociación de clase para que los jóvenes compartan las experiencias propias y de otros en este sentido, fomentando la comunicación y compartiendo experiencias que les sirva a los otros de prevención y ayuda.
- ✓ La lectura se debe fomentar, ya que es muy enriquecedora, fomenta el lenguaje y el pensamiento, en la encuesta realizada en su gran mayoría respondieron que si les gustaba y entre sus preferidas estaba los comics y aventuras. Actualmente se vive un mundo donde la imagen domina el entorno por lo que esta actividad en la vida del adolescente debe insertarse en sus tiempos libres y de igual forma deliberarse. La escuela en este caso puede elegir varias lecturas que hablen sobre valores y contravalores para que en la hora de asociación de clase compartan entre todos los que entendieron de la lectura diaria de uno o dos capítulos.
- ✓ En el caso del juego debe fomentarse, en una de las preguntas de las cosas más utilizadas, se colocó a la bicicleta por lo que esta puede servir para divertirse conjuntamente, compartir momentos especiales y conversaciones y este deporte es muy sano y permite relajarse. En la escuela se podría cada cierto periodo organizar un día para una corrida en bicicleta en donde participen los padres de familia, los hijos y los docentes de la institución, lo que ahonde los lazos de comunicación, entretenimiento mutuo y esparcimiento físico y mental para todas las partes.
- Dentro de la temática del consumismo y materialismo también es conveniente discernir el hecho de cómo llegar a los adolescentes a crear un sano hábito de ahorro sin que esto los convierta en personas que no vivan en el presente por

pensar en el futuro y que se vuelvan egoístas por tener para el futuro, se debe incentivar el sano hábito del ahorro y el manejo del dinero con mesura y precaución sin que esto se convierta en un motivo de preocupación y ansiedad.

- ✓ En este ámbito se debe trabajar en programas específicos de concientización y recomendación para el manejo del dinero, de una programación de gastos que deben ir en función de la economía que se posea, dividiéndolo en prioridades a fin de que tampoco se tome muy a la ligera este tema; ya que de ello dependerá su diario vivir y sus planes futuros.
- ✓ A veces no solo basta pedirles que hagan algo; sino más bien explicar con ejemplos reales la importancia que tiene hoy en día el consumismo, y el impacto que puede causar en sus vidas sino tienen un patrón bien estructurado para elegir sus gastos y dirección de ahorro.
- ✓ Aquí podría intervenir directamente la familia con pequeños programas de trabajos en casa con retribución y una asesoría por parte de los padres para la administración del dinero adecuada, haciéndole concientizar la importancia de manejar adecuadamente el dinero y la valoración del mismo, así como de las cosas que posee. Una parte también debería destinarse para ser generosos con otros y enseñarle a ser solidario con quienes más lo necesitan. Estas actividades les permitirá tener una perspectiva en general de lo que significa manejar dinero en todos los ámbitos para que sirve y como debe ser distribuido.
- ✓ Sin duda a veces para los jóvenes, este es uno de los nuevos retos a los que debe enfrentarse a medida que va madurando y de igual forma los padres deben dar pautas de administración económica y material. (Jacksa, 1994)

En todas estas recomendaciones debe existir el compromiso tanto de los padres de familia a través de los talleres, así como de la institución educativa para realizar el acompañamiento necesario y adecuado a los adolescentes, ya que todas las recomendaciones anteriores no tendrán éxito si no existe esto, con esto se asegura a los padres y a la comunidad educativa que se generen nuevas experiencias y aprendizajes que van a ser de provecho y bienestar para los adolescentes y en general para la sociedad.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 Datos informativos

7.1.1 **Título:** Estrategias para concienciar el materialismo y el consumismo en los adolescentes del 9no año de EGB, provocado por los medios de comunicación.

7.1.2 **Tipos de propuesta:** Socio-Educativa

7.1.3 **Institución responsable:** Unidad Educativa Giovanni Antonio Farina

7.1.4 **Cobertura poblacional:** Adolescentes del 9no año de básica, padres de familia y maestros.

7.1.5 **Cobertura territorial:** San Rafael, Rumiñahui, Pichincha, Ecuador

7.1.6 **Fecha de inicio:** 15 de julio del 2013

7.1.7 **Fecha final:** 14 de septiembre del 2013

7.1.8 **Fuente de financiamiento:** Propio

7.1.9 **Presupuesto:** El costo total asciende a un valor de \$188,70usd

7.1.10 **Participantes de la propuesta:**

- Alumnos del 9no año de básica
- Padres de familia
- Maestros
- Psicólogo de la Unidad Educativa
- Directivos de la Unidad Educativa.

7.2 Antecedentes

De acuerdo a los resultados encontrados en la investigación: FAMILIA-ESCUELA, Valores y Estilo de Vida en Adolescentes, se requiere de forma urgente tratar con los antivalores que están sumergidos en un mundo vacío que no es real, y que lleva a pensar que el mundo es hueco y no tiene corazón, ni razón.

A continuación se expone los datos más relevantes en cuanto a valores que viven los adolescentes de la Unidad Educativa Giovanni Antonio Farina, información que anima a perseverar en un trabajo conjunto de familia y escuela.

- Valores personales con mayor porcentaje:

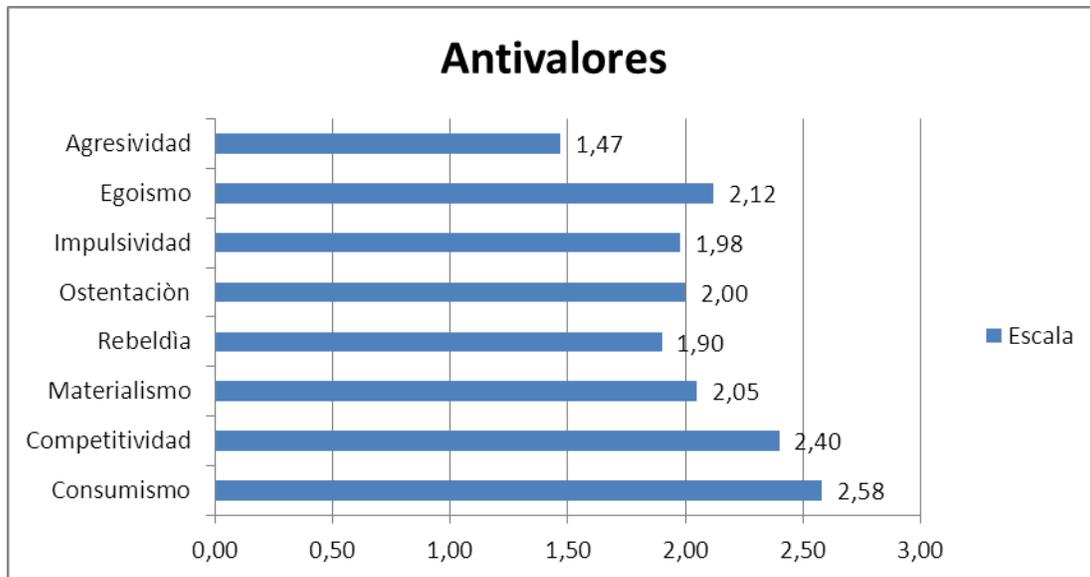
Responsabilidad	3,75 %
Higiene y cuidado personal	3,72 %
Corrección	3,68 %
- Valores sociales con mayor porcentaje:

Autoafirmación	3,62 %
Confianza familiar	3.55 %
Compañerismo	3.35 %
- Valores universales con mayor porcentaje:

Naturaleza	3,68 %
Obediencia	3.65 %
Colaboración	3,15 %

Por el otro lado tenemos los antivalores en donde, si se analiza la escala que nos muestra la siguiente gráfica y que corresponde a los datos obtenidos de la encuesta aplicada, notaremos que en la vida de los adolescentes, el consumismo y materialismo pueden atraer otros antivalores como la competitividad, la ostentación y con ello el egoísmo.

Gráfico 1: Antivalores



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida de los adolescentes” aplicado a adolescentes de la Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

Elaborado por: Bermeo, J. (2012)

Algunos autores han afirmado que la difusión a nivel social del pasotismo se debe principalmente a dos razones:

- Los antivalores sociales que rigen en la actualidad son el éxito, el rendimiento, el dinero, el poder y la búsqueda del bienestar. Ante estos ideales se cree que muchos jóvenes se sienten presionados por las altas expectativas que recaen sobre ellos, puesto que el que no triunfa se convierte en un fracasado.
- Por otra parte, las generaciones que crecieron en la sociedad del bienestar son adolescentes que se acostumbraron a tener todos sus deseos materiales satisfechos, sin hacer ningún esfuerzo. Esto provoca que se conviertan en personas que toleran muy mal la frustración y que no son capaces de renunciar a sus caprichos ni de afrontar contrariedades.

Esto es debido a la forma de interpretar que tienen los adolescentes en los medios de comunicación de lo que es una vida de ilusión.

Los medios de comunicación son poderosos pueden utilizarse en una dirección u otra, al servicio de unos u otros valores y aquí está la responsabilidad de quienes tienen autoridad sobre ellos y de quienes los dirigen, organizan, crean sus contenidos o los interpretan. Por desgracia, priman con frecuencia entre sus objetivos los de estricta búsqueda de audiencias que significan ganancia económica y poder, aún a costa de ofrecer contenidos y ejemplos de bajo nivel y hasta de franco hundimiento moral y/o estético. Y es lo cierto que, bien utilizados, serían instrumentos eficaces para elevar las mentes hacia los valores más deseables.

7.3 Justificación

La importancia de tratar este tema desde el núcleo familiar de la comunidad del Colegio Giovanni Antonio Farina, permite crear una barrera de defensa contra los antivalores que vive actualmente el mundo, cambiar la mentalidad negativa, incumbe a toda la sociedad; por ello en primer lugar se debe promover la concientización de los mensajes que se están dando a través de los medios de comunicación, tanto de los emisores como de los receptores, de esta forma se incentiva el correcto manejo de la información y respectivo discernimiento por parte de los actores de la información, el correcto manejo de los medios de comunicación, porque sabrán distinguir entre lo que conviene y no conviene vivir.

La tarea es conjunta, familia, escuela y adolescentes, como entes de la comunidad Dorotea y en sí de la sociedad misma. El contrarrestar desde el interior logrará que la influencia negativa se vuelva a favor y represente para los adolescentes un fenómeno de análisis y reflexión que les hará adquirir el dominio de sus propias decisiones.

La filosofía educativa del Colegio Giovanni Antonio Farina está enmarcada en los pensamientos y acciones de Monseñor Giovanni Antonio Farina, de donde parte la presente propuesta de intervención:

En estos tiempos, en que se privilegia lo corporal y lo material; lo superficial y lo aparente, por encima de lo espiritual y sobrenatural; se hace necesario reflexionar los aspectos que tergiversan el verdadero sentido de la vida humana, porque se sobredimensiona el egoísmo frente a la caridad, el individualismo frente al altruismo, el tecnicismo frente a la reflexión; lo que ha dado como resultado un hombre, eminentemente,

materializado que considera como su único valor el poder, sea este económico, político, religioso, etc. (Unidad Educativa Giovanni Antonio Farina).

Hoy en día se habla mucho de libertad y de derechos, pero pocas veces se profundiza en el desarrollo personal de la disciplina y del rigor; no se estimula a los adolescentes a luchar, a vivir la realidad tal como es, porque si así fuera desde adolescentes aprenderían a saber aceptar lo que se puede tener y lo que no les corresponde; los logros que estarán en su mano y aquello para los que no tienen cualidades, el valor de la ilusión y el esfuerzo que conlleva su cumplimiento, el inmenso caudal potencial que pueden desarrollar. Esto es posible pero con el apoyo de todos.

Además es importante tener en cuenta, para enmarcarnos correctamente en el camino de una verdadera educación y conducción con los adolescentes, lo que nos cita Cortina:

“Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales”. (1996)

A través de la propuesta de intervención se va a ejecutar la acción más importante, que es concienciar en todos los entes de la sociedad, familia y escuela.

7.4 Objetivos:

7.4.1 Objetivo general: Concienciar en la familia y escuela las principales causas del materialismo y consumismo.

7.4.2 Objetivos específicos:

- Socializar los resultados de la investigación.
- Identificar los programas televisivos, radiales, propaganda e internet por los cuales se disemina el consumismo y el materialismo en nuestro entorno.
- Definir estrategias para concienciar en la familia el materialismo y el consumismo provocados por los medios de comunicación.

7.5 Actividades

A continuación el detalle de actividades a realizar en el taller de intervención:

Dirigido a	Actividades	Objetivo	Horario	Actividades	Fecha	Responsable	Evaluación	
Padres de Familia	RECOLECCION DE INFORMACION	Socializar los resultados de la investigación	7:00	Encuesta dirigida a padres de familia del 9no B de Básica, con relación a los valores que se transmiten por los medios de comunicación.	26 de julio del 2013	Jenny Bermeo	Encuesta	
Padres de Familia- docentes- alumnos	ORGANIZACIÓN EVENTO	Formar los grupos de acuerdo a la temática y problemática y promover la integración de los grupos.	8:00	Organización de los participantes por grupos, padres de familia, alumnos y docentes.		Jenny Bermeo	Conversatorio	
	BIENVENIDA E INTEGRACION		8:30	Bienvenida y oración		Jenny Bermeo		
			9:00	Dinámica de integración, anexo.		Jenny Bermeo		
	TALLER EXPERIENCIAL – Presentación: El consumismo y el materialismo.	Crear el interés y la expectativa del taller	9:30	Proyección Power Point de los principales rasgos del consumismo y materialismo y dos videos sobre el tema. Anexo.		Jenny Bermeo		
	Receso	Descanso	10:30	Break		Jenny Bermeo		
Dirigido a	Actividades	Objetivo	Horario	Actividades			Responsable	
Padres de Familia- docentes- alumnos	TALLER DE ANÁLISIS Y REFLEXIÓN - Los efectos que produce el materialismo y	Promover el conocimiento y la participación para la reflexión por casa grupo.	10:50	Taller de análisis y reflexión: Proyección Power Point de los principales medios de			Jenny Bermeo	

	consumismo en el adolescente a través de los medios de comunicación.			comunicación y sus diferentes características. Se pedirá a los grupos de acuerdo al medio asignado al inicio expongan a través de ejemplos reales la temática para la discusión y revelación de los mismos.	
	TALLER DE PROPUESTAS Y COMPROMISOS - Estrategias para combatir el problema social del materialismo y el consumismo.	Resumir los temas tratados conjuntamente con propuestas y compromisos de todo el grupo.	12:20	Taller de propuestas y compromisos: Proyección a través del Power Point de las principales recomendaciones para combatir el problema mismo que será analizado por cada grupo de acuerdo a su temática, haciendo compromisos para cada grupo.	Jenny Bermeo y Psicóloga del Colegio
	CIERRE DEL TALLER	Agradecer por la presencia.	13:30	Agradecimiento	Jenny Bermeo

Elaborado: Bermeo, J. (2012)

7.6 Metodología

Se trata de una investigación de carácter exploratorio, tiene por objeto la explicación del fenómeno, en este caso de los antivalores que están presentes en el diario vivir de los adolescentes, en especial del consumismo y materialismo que se abordará con una propuesta de intervención y el estudio de sus relaciones con el medio en que se desenvuelven los adolescentes, para conocer sus estructuras y factores que intervienen. Busca la relación causa-efecto, por ello cuando se presenta un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos.

Para ello se utilizará la encuesta a padres de familia y el debate entre padres de familia, maestro y adolescentes; esto a través de talleres que se componen de socializar, experiencial a través de videos y la concientización a través de temas a tratar en grupos para su discernimiento y propias conclusiones y compromisos.

7.7 Recursos

A continuación el detalle de los recursos con los que se cuenta para la aplicación de la propuesta de intervención:

7.7.1 Humanos:

- Padres de familia
- Maestros
- Estudiantes de los 9no de básica
- Psicólogo

7.7.2 Institucionales:

- La Unidad Educativa Antonio Giovanni Farina.

7.7.3 Materiales:

- 42 encuestas de una hoja
- 42 esferos de color negro y azul
- 1 resma de papel bond para trabajar en talleres y material impreso.
- Retroproyector
- Video
- Flash memory
- Pizarrón tiza líquida
- 2 Marcadores tiza líquida rojo y azul y 20 marcadores azul y negro
- 10 pliegos de papel periódico

7.7.4 Económicos:

Se estima un presupuesto de \$188,70 usd para la presente propuesta educativa.

7.8 Responsable

A continuación el detalle de las personas que se encargarán de la ejecución de cada actividad.

Actividades	Actividades	Responsable
RECOLECCION DE INFORMACION	Encuesta dirigida a padres de familia del 9no B de Básica, con relación a los valores que se transmiten por los medios de comunicación.	Jenny Bermeo
ORGANIZACIÓN EVENTO	Organización de los participantes por grupos, padres de familia, alumnos y docentes.	Jenny Bermeo
BIENVENIDA E INTEGRACION	Bienvenida y oración	Jenny Bermeo
	Dinámica de integración, anexo.	Jenny Bermeo
TALLER EXPERIENCIAL – Presentación: El consumismo y el materialismo.	Proyección Power Point de los principales rasgos del consumismo y materialismo y dos videos sobre el tema. Anexo.	Jenny Bermeo
Receso	Break	Jenny Bermeo
TALLER DE ANÁLISIS Y REFLEXIÓN - Los efectos que produce el materialismo y consumismo en el adolescente a través de los medios de comunicación.	Taller de análisis y reflexión: Proyección Power Point de los principales medios de comunicación y sus diferentes características. Se pedirá a los grupos de acuerdo al medio asignado al inicio expongan a través de ejemplos reales la temática para la discusión y revelación de los mismos.	Jenny Bermeo y representante del grupo.
TALLER DE PROPUESTAS Y COMPROMISOS - Estrategias para combatir el problema social del materialismo y el consumismo.	Taller de propuestas y compromisos: Proyección a través del Power Point de las principales recomendaciones para combatir el problema mismo que será analizado por cada grupo de acuerdo a su temática, haciendo compromisos para cada grupo.	Jenny Bermeo, representante del grupo y Psicóloga del Colegio

7.9 Evaluación

La evaluación se realizará a través de conversatorios sobre los temas propuestos en las actividades.

7.10 Cronograma

A continuación el cronograma previsto de actividades a realizar:

TIEMPO	AÑO 2013					
	ENERO	MARZO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	
ACTIVIDADES					1ERA SEMANA	2DA SEMANA
Elaboración de la encuesta	Enero del 2013					
Aprobación por parte del tutor de tesis, resultados y propuesta de intervención		Marzo del 2013				
Entrega de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del 8vo y 9no año de EGB a la Unidad Educativa Giovanni Farina.		Marzo del 2013				
Revisión y visto bueno de la entidad educativa para la presentación del taller, conjuntamente con la Institución Educativa.			23 de julio al 31 de agosto del 2013			
Coordinación del taller con la Institución educativa. Invitación formal y difusión.					2 al 6 de septiembre del 2013	
Aplicación de la Encuesta						14 de septiembre del 2013
Taller experiencial – Presentación: El consumismo y el materialismo.						14 de septiembre del 2013
Taller de análisis y reflexión: Los efectos que produce el materialismo y consumismo en el adolescente a través de los medios de comunicación.						14 de septiembre del 2013

Taller de propuestas y compromisos: Estrategias para combatir el problema social del materialismo y el consumismo.						14 de septiembre del 2013
--	--	--	--	--	--	---------------------------

7.11 Presupuesto general

El presupuesto contemplado para la presente propuesta de intervención se detalla a continuación.

MATERIALES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Esferos	42	\$ 0,60	\$ 25,20
Convocatorias	100	\$ 0,02	\$ 2,00
Cuestionarios 42	42	\$ 0,05	\$ 2,10
Marcadores	20	\$ 0,70	\$ 14,00
Marcadores Tiza líquida	2	\$ 0,70	\$ 1,40
Flash memory	1	\$ 14,00	\$ 14,00
Cd Video	1	\$ 1,00	\$ 1,00
Resma de papel bond	1	\$ 4,00	\$ 4,00
Pliego papel periódico	10	\$ 0,50	\$ 5,00
Refrigerio	120	\$ 1,00	\$ 120,00
TOTAL:		\$ 188,70	

7.12 Bibliografía

LIBROS:

Instituto de Matrimonio y familia, 2009, "*Programa de Orientación Familiar, curso Primeras decisiones*", IFFD.

DOCUMENTOS EN RED:

Lorente, A.y otros, (s.f.), *El Teólogo Responde*, Os teusfilhos e as

drogas, Ed. Rei dos livros, Lisboa 1994, recuperado el 15 de febrero del 2013 de: <http://www.teologoresponde.com.ar/respuesta.asp?id=252>

González, A., *Comentarios sobre la nueva fe del materialismo*,

Universidad de navarra, recuperado el 15 de febrero del 2013: <http://www.unav.es/cryf/materialismo.html>

Meguerian, M. *Los niños y el materialismo letra urbana al final del olvido*, Edición

6, recuperado el 15 de febrero del 2013 de: <http://www.letraurbana.com/articulo/249>

7.13 Anexos Propuesta de intervención

7.13.1 Encuesta Propuesta de intervención

7.13.2 Socialización – Dinámica para taller de intervención

7.13.3 Temario Talleres Propuesta de intervención

ANEXO 7.13.2

SOCIALIZACIÓN - DINÁMICA PARA TALLERES PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN**TARJETAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

OBJETIVOS: Formar los grupos de acuerdo a la temática y problemática y la integración de los grupos.

MATERIALES: Tarjetas con dibujos (televisión, radio, cine, internet, publicidad (tantas mitades como participantes existan), debe antes conformarse grupos que estén conformados por adolescentes, padres de familia y maestros.

DESARROLLO: Cada grupo (adolescentes, padres de familia y maestros), toman una tarjeta y conforman su grupo de acuerdo al dibujo, una vez que estén juntos deben colocar su nombre en la tarjeta y presentarse rápidamente.

DINÁMICA: Cada grupo deberá representar muy bien la escena que le corresponda por el tipo de medio de comunicación, el grupo de logró adivinar más escenas será el ganador.

TELEVISIÓN: NOVELA: "CUANDO EL AMOR MANDA"; **ANIMADOS:** LOS SIMPSONS

CINE: PELÍCULA: "AMANECER PARTE 2"

RADIO: CANELA: "A FILO DE CAMA"

INTERNET: YOU TUBE: "EL VACILE DE CHICHICO"

PUBLICIDAD: CERVEZA PILSENER LIGTH "REFRESCA TU VIDA SIN PEROS"

ANEXO 7.13.3

TEMARIO: TALLERES DE PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**TALLER EXPERIENCIAL: CONSUMISMO Y MATERIALISMO**

Consumismo y Materialismo

- Es la satisfacción inmediata de los deseos materiales.
- Es la compra de bienes y servicios para obtener constantemente placer, para reforzar su identidad respecto a los demás.
- Provoca intolerancia ante el dolor y la frustración de no conseguir cosas materiales.
- Provoca la falta de valores como la generosidad y humildad.
- Permite huir de los problemas
- Busca la mayor cantidad de posesiones
- Atrae vicios como el alcohol, cigarrillos, marcas , etc.
- Genera necesidades innecesarias.
- Se estimula a través de los medios de comunicación- PUBLICIDAD.

VIDEOS DE REFLEXIÓN

<http://www.youtube.com/watch?v=ISGHBcvWZ94>

<http://www.youtube.com/watch?v=CkrgPDP03O4>

Consumismo y Materialismo

- El consumo y las adquisiciones son el objeto primordial de la vida: (traen felicidad, el éxito depende de la cantidad y categoría de las posesiones).
- Los objetos otorgan estatus ante la mirada del prójimo, son garantía de aceptación social, construyen identidad, salvan el aburrimiento, dan felicidad.
- Los sentimientos de vulnerabilidad, soledad, inseguridad emocional, inestabilidad económica y baja autoestima hacen a una persona más propensa al materialismo,

por ello los medios de comunicación hacen sentir al espectador ingenuo que alcanzado cosas materiales alcanzarían la felicidad.

- Consumismo y Materialismo
- Las expresiones más utilizadas. Qué hay allí para mí? O que obtengo yo con esto?
- En este sentido no es importante el proceso o la labor sino el resultado.
- Se produce en los adolescentes el querer tener todo, ser caprichosos, egoístas y envidiosos.
- Se dejan seducir de las marcas, moda y diferentes estereotipos.
- Se ocupan de cosas intrascendentes, no perciben la realidad física del mundo.
- Produce insatisfacción ya que cada vez aparece algo nuevo para soñar y adquirir.
- Medios de comunicación - Arma de manipulación: modifican la personalidad de los adolescentes, les dicen que pensar, que sentir que desear, que temer, de que forma puede ser popular, como vestirse etc.

TALLER DE ANÁLISIS Y REFLEXIÓN

Efectos en el adolescente a través de los medios de comunicación.

“El materialismo y consumismo”.

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS ADOLESCENTES

- Violencia-Agresividad.- escenas constantes en un alto porcentaje de los programas televisivos.
- Consumismo y materialismo.- la publicidad influencia y manipula para adquirir cosas materiales para estar actuales.
- Rendimiento escolar.- pasividad, abstracción, bajas calificaciones.
- Estereotipos.- Imágenes mentales prejuiciosas, fines mercantilistas, modelos a seguir, como ideas, modas, etc.
- Sexo y Sexualidad.- relaciones precoces, fornicación.
- Tabaco y alcohol.- anuncios que muestran con ello diversión y éxito.
- Influencia en el comportamiento, es su vida y su educación.
- Gran pasividad en los adolescentes, bajo rendimiento, nula actividad en la lectura y en el juego.
- Visión materialista del mundo, solo importa el dinero y el poder del éxito.
- Visión distorsionada del mundo en cuanto al amor y al sexo, buscan la felicidad por caminos equivocados.
- Desinhibe y desensibiliza, con imágenes falsas y poco realistas.
- Percepción distorsionada del mundo, muestra acontecimientos espectaculares o múltiples desastres y desgracias.
- Consumismo desaforado y sin sentido a través de publicidad persuasiva y engañosa.
- Vicio y compulsión por el uso de determinados medios, internet, televisión.

TALLER DE PROPUESTAS Y COMPROMISOS

Estrategias para combatir el problema social del materialismo y el consumismo.

Que son?

LA TELEVISION

- MEDIO DE COMUNICACIÓN DE CONSTANTE PRESENCIA, QUE PUEDE SER PROVECHOSO O NEGATIVA DE ACUERDO A SU USO.
- PERMANENTE PRESENCIA DE LA TELEVISION EN EL HOGAR.
- SUS HISTORIAS Y PERSONAJES DIFUNDEN IDEALES Y METAS A ALCANZAR.

EL CINE

- OFRECE HACE VARIAS DECADAS VARIEDAD DE ENTRETENIMIENTO.
- EXISTEN PRODUCCIONES CON CONTENIDO DE BAJA CALIDAD Y EN ALGUNOS CASOS CONTENIDOS NOCIVOS.

LA PUBLICIDAD

- EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACION
- SERES HUMANOS CONVERTIDOS EN ROBOTS. (CONSUMIDORES)
- EL CONSUMISMO PERSIGUE LA FELICIDAD

LA RADIO Y LA MUSICA

- ES EL MEDIO CON MAYOR PENETRACION EN EL MUNDO
- UN MEDIO DE GRAN IMPACTO EN LA EDUCACION.

- LA MUSICA POPULAR, ESTA EXPUESTA A TRAVES DE LA RADIO, LOS VIDEOS CLIPS Y LAS GRABACIONES EN CD U OTROS MEDIOS. EL INTERNET
- ES UNA GRAN RED INTERNACIONAL DE ORDENADORES, PERMITE LA COMUNICACIÓN Y COMPARTIR RECURSOS DE INFORMACION.
- SE LO UTILIZA CON FINES ACADEMICOS, DE INVETIACION Y PERSONALES.
- PRINCIPALES PAGINAS DE INTERNET SON: Google, Facebook, YouTube, Twitter, Yahoo, Wikipedia, Blogger....
- LAS PAGINAS SOCIALES SON LAS QUE MAS LLAMAN LA ATENCION A LOS ADOLESCENTES.

TALLER DE PROPUESTAS Y COMPROMISOS

Estrategias para combatir el problema social del materialismo y el consumismo

¿Qué se debe hacer?

- Enseñar a usar bien los medios de comunicación con capacidad crítica.
- Tomar el control del asunto, no permitir que agentes extraños contrapongan los valores que ha enseñado desde el seno del hogar y la escuela.
- Utilizar a los medios de comunicación como métodos de educación.
- Conocer y aprovechar los contenidos de los medios, programas de televisión, buenos videos, páginas de internet.

LA RADIO Y LA MUSICA

RECOMENDACIONES PARA POTENCIAR LO POSITIVO:

- Sintonizar programas hablados (informativos, humor, concursos, tertulias...)
- Comentar lo que se oye, incluso las canciones.
- Aprovechar los momentos en que se viaja con la familia para comentar las noticias, opiniones y anuncios.
- Estimular la imaginación, con programas de cuentos y aventuras.

- Darles a conocer los diversos géneros musicales (jazz, comedia musical, la música clásica (óperas, sinfonías)
- Asistir a conciertos musicales en vivo, estimula el aprendizaje del sentido musical a través de los instrumentos como guitarra, piano entre otros.
- Capacidad de análisis de los sonidos y las letras (mensajes violentos, sexuales, suicidas, subversivos .- (reforzar el inglés)
- Cuidado de la capacidad auditiva, evitar volúmenes muy altos, los daños son irreversibles.

LA TELEVISIÓN

RECOMENDACIONES PARA POTENCIAR LO POSITIVO:

- Aprovechar los programas educativos, informativos y de entretenimiento para hacer familia.
- Hacer de la televisión una opción y no un hábito.
- Establecer reglas para ver la televisión
- Mantener un control del tiempo para ver la televisión.
- Seleccionar la programación a la que se expondrán los adolescentes.
- No la televisión como niñera.
- Un sólo televisor para toda la familia
- Discutir los programas y películas con el propósito de orientar a nuestros hijos sobre los contenidos y reconocer los estereotipos que manejan los medios.
- Comentar los anuncios de la televisión.
- No usar la Televisión como premio o castigo.
- Ser un excelente ejemplo para nuestros hijos.

- Contar siempre con una luz que impida que la pantalla sea la única referencia

EL CINE

RECOMENDACIONES PARA POTENCIAR LO POSITIVO:

- Crear una videoteca en casa integrada por películas o documentales de tipo educativo.
- Elegir juntos las películas que se van a ver en casa o en
- aconsejar a nuestros hijos para que elijan bien las películas fomentando los contenidos sanos y positivos.
- Asistir y compartir juntos las películas de vez en cuando.
- Comentar y analizar la trama, los personajes y el mensaje de la película.

EL INTERNET

RECOMENDACIONES PARA POTENCIAR LO POSITIVO:

- Tener un computador en un espacio familiar y común.
- Contratar un servidor de confianza, que no cuente con material no apto.
- Tener un objetivo para navegar, por necesidad de información o investigación de un tema en particular, recreación en páginas recreativa y que sean supervisadas.
- Limitar el tiempo de navegación.
- Seleccionar como favoritos, sitios seguros y confiables para que los adolescentes sepan encontrarlos fácilmente.
- Hablar con los adolescentes del peligro real de encontrar material nocivo.
- Evitar que conversen en los chats con desconocidos que les pidan sus datos personales o les sugieran temas dañinos.

- Buscar videos-juegos de sano entretenimiento, sin violencia y sexo.
- Establecer tiempos límites para los video – juegos, si es posible contar con un reloj alarma para que no haya discusiones.

¿Qué NO se debe hacer?

- Aislar al adolescente de las nuevas tecnologías.
- Uso excesivo, descontrolado de los medios de comunicación.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS:

- Aguirre, M., (2011), *Trabajo colaborativo con padres y comunidad*, Loja, UTPL.
- Cortina, A. (1989), *Ética mínima. Introducción a la filosofía práctica*. Madrid, Ed. Tecnos.
- Clifford, M. (sf), *Enciclopedia de la Psicopedagogía*, Barcelona: Editorial Ocean Centrum.
- Buendía, L., Colás, P. y Hernández, F. (1998). *Métodos de Investigación en Psicopedagogía*. Madrid: McGraw-Hill
- De Angelis, B.&Zordan. P., (2011). *Antropología*, Loja-Ecuador, UTPL.
- De la Caba, M, (Eds.). (2008) *Desarrollo socio afectivo*, Madrid: Editorial Psicología Pirámide.
- Elzo, J. (2.000), *El adolescente en la sociedad actual: una visión sociológica*, Donostia Universidad de Deusto -San Sebastián, recuperado el 17 de marzo del 2013 de: <http://www.svnp.es/documen/elzo.pdf>
- Enríquez, M. (2007), *Sociología de los valores y juventud*, Santiago de Chile.
- Ferres, J. (1994). *Televisión y educación*. Barcelona. Editorial Paidós.
- Gelles. R.&Levine. A. (Eds), (2000), *Sociología con aplicaciones en países en de habla hispana*, México, Editorial MC GRAW HILL.
- Guerrero, G. (2007). *Ética social y profesional*. Loja-Ecuador: UTPL.
- Gutiérrez, A. (1990). "La televisión y los niños. ¿Una relación incomprendida?", *Comunicación, lenguaje y Educación*, 5.25-29.
- Hernández, R. y otros (2006). *Metodología de la Investigación*. México D. F.: McGraw Hill.
- Jaksa, P. (Ed.). (s.f.). *25 errores que cometen los padres*. Traducida de House. L., *25 Stupid mistakes parents make*. (Chicago): Editorial Arboleda.
- Kail, R. & otros, (2006). *Desarrollo Humano*, Una perspectiva del ciclo vital, México, D.F. Editorial Thomson.
- Llangostera.C., (Ed.), (s.f), *La Salud de nuestros hijos, tengo miedo*, Barcelona,

Editorial Círculo de Lectores.

López., Etxebarria.I., Fuentes.M.J., y Ortiz.M.J, (Eds.). (2008) *Desarrollo socio afectivo*, Madrid: Editorial Psicología pirámide.

Mantilla L., (Ed.), (s.f), *La Salud de nuestros hijos, ya soy mayor*, Barcelona, Editorial Círculo de Lectores.

Orellana, I., (2009), *Convivir un constante desafío*, Loja, UTPL.

Palacios, J. (2008) *Desarrollo socio afectivo*, Madrid: Editorial Psicología pirámide.

Rielo, F., (1991), *Hacia una Pedagogía Prospectiva*, Sevilla: UTPL

Rubio, M.J., (2007), *Documentos, Selección de Textos*, Ecuador: UTPL.

Vila, I., (2008), *Familia, Escuela y comunidad*. Barcelona-España, Editorial Horsori.

DOCUMENTOS EN RED

Admin. (2011), *Definición de Educación Física*, recuperado el 18 de febrero del 2013

de: <http://miedoalmiedo.com3.tv/definicion-de-educacion-fisica-qu-es-significado-y-concepto/>

Albornoz, M., (s. f). *Particularidades de la Institución Educativa*. Extraído el 15 de Agosto de 2009 de: www.marcelo-albornoz.idoneos.com

Alfaro, M., (s.f), *La optimización de los resultados de la reforma educativa para enfrentar la violencia escolar mediante la utilización de la televisión*, UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA "JOSÉ SIMEÓN CAÑAS, recuperado el 19 de noviembre del 2012 de:
http://www.uca.edu.sv/facultad/maco/media/archivo/47fd4b_tesiscompletamarcoaura.pdf

Barreno, P. (2002). *Educación en la Práctica de Valores*. Extraído el 17 de diciembre del 2017 de: <http://pcarlosrespi.galeon.com/enlaces512656.html>

Bonnemaison,V. y Trigueros, C., 2005,*Utilización de los recreos como espacios educativos*, recuperado el 15 de enero del 2013 de:
<http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires - Año 10 - N° 80 - Enero de 2005

Bunes, M. (s.f). *Educación en valores*. Extraído el 15 de noviembre del 2012 de:
<http://www.educacionenvalores.org/spip.php?rubrique212>

Cortina, A..(1996) *Un Mundo de Valores*, Generalitat Valenciana, Recuperado de
http://portal.perueduca.edu.pe/boletin/0_link/b_e37/valores.pdf

Deobold, B. V y William J. M,2006,.*Manual de técnica de la investigación*

educacional, recuperado el 19 de febrero del 2012 de:
<http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

Giner, Lamo de Espinosa y Torres. (Eds.), (1998), *Dinámica familiar, Diccionario de Sociología*. Madrid, Alianza Editorial, recuperado de
<http://www.ebah.com.br/content/ABAAABtQoAL/dinamica-familiar>

Gobierno de los Estados Unidos en español y parte de la Administración de Servicios Generales de EE. UU.GSA, (s.f.). El primer teléfono celular de un adolescente, recuperado el 29 de febrero del 2013 de:
<http://m.gobiernousa.gov/gobiernousa/MasNoticias/Articulos/20100816.shtml>

INTERNATIONAL FEDERATION FOR FAMILY DEVELOPMENT, IFFD, (2009), Programa de orientación familiar, Curso Primeras decisiones.
 Recuperado de www.iffd.org

INEC, 2010, Ecuador en Cifras, recuperado de
<http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/instruccion.html#app=35a9&51b5->
 INEC, 2012. Recuperado de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>

Lili Isabel, (2007). *La televisión en el Ecuador*. Extraído el 15 de diciembre del 2012 de: http://latvdelecuador.blogspot.com/2009_10_01_archive.html

Martínez, I (2011), *La cuarta relación, reflexiones sobre el niño y la televisión*, recuperado del PROGRAMA “PRIMERAS DECISIONES”, www.iffd.org, Instituto de Matrimonio y Familia

Ministerio de Educación, (sf), *Educación para la Democracia y el Buen Vivir*, recuperado de <http://www.educacion.gob.ec/recursos-educativos-eed.html>

Ministerio de Educación y Cultura (2010). *Educación para la Democracia y el Buen Vivir*. Extraído el 15 de noviembre del 2012 de:
<http://www.educacion.gob.ec/relacion-eed.html>

Oliva, A. y Agueda, J., (s.f.), *Familia y Adolescencia*, Universidad de Sevilla, España recuperado el 16 de enero del 2013 de :personal.us.es/oliva/Capitulo5.doc

OMS, Artículo tomado de Revista Líderes, *Debate sobre el uso del celular y sus efectos*, recuperado el 20 de febrero del 2013 de:
http://www.deloitte.com/view/es_EC/ec/perspectivas/estudios-y-publicaciones/articulos-de-interes/3d8fa05260570310VgnVCM2000001b56f00aRCRD.htm

Pablo VI: Documentos del concilio Vaticano II (s.f). *La dignidad de la persona humana*. Extraído el 18 de noviembre del 2012 de:
<http://es.catholic.net/educadorescatolicos/693/2399/articulo.php?id=19272>

Pablo, Obispo de la iglesia católica. (1965). *Constitución pastoral. GAUDIUM ET SPES. Sobre la iglesia en el mundo actual*. San Pedro, Roma. Extraído el 5 de enero del 2013 de: www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_const_19651207_gaudium-et-spes_sp.html

Paz, G. (s.f). *Los valores humanos*. Extraído el 15 de noviembre del 2012 <http://www.portalplanetasedna.com.ar/valores.htm>

Penas, S. (2008), Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la Provincia de la Coruña, Santiago de Compostela, Universidad Santiago de Compostela.

Qhizhpe, L. (s.f.). *Ejes Transversales en la Educación*. Instituto Superior Tecnológico "Beatrizcueva de Ayora" Extraído el 17 de noviembre del 2012 de: http://www.istebeatrizcueva.edu.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=139&Itemid=134

Ramo, A., (s.f). *Los motivos de la generosidad*. Extraído el 15 de noviembre de 2012 de: <http://www.educar.org/articulos/Generosidad.asp>

REVISTA ELECTRONICA DE MOTIVACION Y EMOCION- R.E.M.E VOLUMEN: XII
NÚMERO: 32-33, *Funciones de la familia relevantes para el bienestar de sus integrantes*, extraído el 19 de septiembre del 2012 de: <http://reme.uji.es/articulos/numero32/article2/texto.html>

Ricaurte, E., (s.f). *La perseverancia*. Extraído el 15 de noviembre de 2012 de: <http://www.leonismoargentino.com.ar/INST285.htm>

Ruiz, R. (2010), *Historia y evolución del pensamiento científico*, recuperado el 15 de marzo del 2013 de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>

Saludalia, (2005), *Alimentación y adolescencia*, recuperado el 20 de febrero del 2013 de: <http://www.saludalia.com/nutricion/alimentacion-y-adolescencia>

Sandoval, M.M., (2007), *Sociología de los valores y juventud*, Bélgica: recuperado el 19 de noviembre de 2012 de: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362007000200006

Stam, J. (2011). *¿Cómo vivir cristianamente en una sociedad consumista?*
Recuperado el 15 de febrero del 2013 <http://juanstam.com/dnn/Blogs/tabid/110/EntryID/344/Default.aspx>

Sulbaran, E. (1999). *La Estadística*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos84/definicion-estadistica/definicion-estadistica.shtml>

Zapata, V. (s.f.), *El niño sano*. 3ª ed. Bogotá: Editorial Médica Panamericana; 2005 de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=232677>

ARTÍCULOS DE PERIÓDICOS Y REVISTAS

Martínez E, (2007). *Educación en valores medios de comunicación*, Revista de Educación en Medios de comunicación No9. Andalucía, España.

Morón, J., (2007). *Educación en valores medios de comunicación*, Revista de Educación en Medios de comunicación No 9. Andalucía, España.

Sandoval. M. (1999), (Ed). *Sociología de los valores y juventud*, recuperado el 5 de diciembre del 2012 de Enrique Rojas "El fracaso en los estudios", diario ABC, 20'01'96, P. 38 La Ley de los premios"

9. ANEXOS

- 9.1 Solicitud para realizar la investigación Centro Educativo
- 9.2 Carta de entrega-recepción-recepción de los resultados de la investigación
- 9.3 Cuestionario: Valores estilos de vida de niños/as adolescentes
- 9.4 Evidencias fotográficas

ANEXO 9.1



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
En la Ciudad de Loja, Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantiza la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente



Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.





Mg. Verónica Sánchez Bumeo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2564883 • C.P.: 11 01 608

ANEXO 9.2

ACTA RECEPCIÓN-ENTREGA

La Institución Educativa GIOVANNI ANTONIO FARINA, deja constancia de la recepción del Informe Final de investigación: "Familia-escuela: Valores y estilo de vida en adolescentes", realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sra. JENNY MARIA BERMEO LALANGUI, para constancia firman.



Mgs. Sor. Aida Fraire



Sra. Jenny BermeoLalangui
1713985362

ANEXO 9.3





CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario	
<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa		Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/>
	Privado Laico <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>
	Regular <input type="checkbox"/>	Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> , 3º <input type="checkbox"/> , 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>		
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:		MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Actividad	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6.	Ir al cine				
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8.	Ir a misa				
9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar los juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos cómics poesías				

15.	Escuchar musica				
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Merendar con los amigos fuera de casa				
18.	Jugar con los amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Pasar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29.	Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				

44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				

110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				

139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
172. Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173. Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174. Darle ánimos a un amigo triste				
175. Hacer siempre lo que yo quiera				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijen en mí				
179. Cambiar continuamente de juegos				
180. Estar en lo mío				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190. Trabajar sólo para conseguir dinero				
191. Tener una pandilla				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()

205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO 9.4

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

Foto No. 1**AUTORIDADES DE LA UNIDAD EDUCATIVA GIOVANNI ANTONIO FARINA**

Fuente: archivo tesis de grado. Familia-Escuela. Valores y estilos de vida en adolescentes
Tomada por: Jenny María BermeoLalangui

Foto No. 2**PERSONAL DOCENTES Y ADMINISTRATIVO DE LA UNIDAD EDUCATIVA GIOVANNI ANTONIO FARINA**

Fuente: archivo tesis de grado. Familia-Escuela. Valores y estilos de vida en adolescentes
Tomada por: Jenny María BermeoLalangui

Foto No. 3

FORMACIÓN GENERAL DE LOS ALUMNOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA GIOVANNI ANTONIO FARINA



Fuente: archivo tesis de grado. Familia-Escuela. Valores y estilos de vida en adolescentes
Tomada por: Jenny María BermeoLalangui

Foto No. 4

ALUMNOS DEL NOVENO DE BASICA B DE LA UNIDAD EDUCATIVA GIOVANNI ANTONIO FARINA



Fuente: archivo tesis de grado. Familia-Escuela. Valores y estilos de vida en adolescentes
Tomada por: Jenny María BermeoLalangui