



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja
TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 4to y 5to año de educación general básica, estudio realizado en la Unidad Educativa Cardenal González Zumárraga de la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia San Blas”

Trabajo de fin de titulación

Autora: Barros Garbay, María Cristina

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Guamán Coronel María de los Ángeles, Mgs.

Centro Universitario Quito - San Rafael

2013

Certificación

Magister

María de los Ángeles Guamán

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 4to y 5to año de educación general básica, estudio realizado en la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga” de la ciudad de Quito, en el año lectivo 2012 -2013. Realizado por: **Barros Garbay María Cristina**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar se presentación para los fines pertinentes.

Quito, abril de 2013

f).....

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 110366408-0

Cesión de derechos

“Yo, Barros Garbay María Cristina declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Barros Garbay María Cristina

1714552567

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación y titulación lo dedico con mucho cariño a mis amados padres quienes son los pilares fundamentales de lo que soy como persona, mujer y profesional.

Dedico también este trabajo a mi esposo y hermanos, ya que con su ejemplo de vida han transformado la mía.

María Cristina Barros Garbay

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento muy grande y especial a:

- ❖ Dios por darme la oportunidad de encontrar y seguir mi vocación.
- ❖ Mi familia y personas que amo ya que sin ellos nada sería posible.
- ❖ La Universidad Técnica Particular de Loja por formar hombres y mujeres cuya meta es llegar a dejar huella en las personas que rodeen nuestro camino.
- ❖ Profesores, tutores y personal docente y administrativo de esta noble institución.

María Cristina Barros Garbay

ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	xi
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	6
2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	6
2.1.1 Conceptualización de valor moral.....	6
2.1.1.1 Valor.....	6
2.1.1.2 Moral.....	7
2.1.1.3 Valor moral.....	8
2.1.2 Características de los valores morales.....	9
2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	10
2.1.4 Persona y valores.....	13
2.1.4.1 Persona.....	14
2.1.4.1 La dignidad de la persona.....	14
2.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	15
2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	15
2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	19
2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	20
2.2.4 Valores y desarrollo social.....	22
2.2.5 Los valores en los niños/as	22
2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	24
2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	25
2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	25
2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	26

2.3.4	La moral y los valores vistos por los niños.....	31
2.3.5	El buen vivir en la constitución ecuatoriana.....	33
2.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	35
2.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	35
2.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños.....	37
2.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	38
3.	MARCO METODOLÓGICO.....	43
3.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
3.2	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	45
3.2.1	Métodos.....	45
3.2.2	Técnicas.....	45
3.2.3	Instrumentos de investigación.....	46
3.3	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	47
3.4	CONTEXTO INSTITUCIONAL.....	47
3.5	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	48
3.5.1	Población.....	48
3.5.2	Muestra.....	48
3.6	RECURSOS.....	50
3.6.1	Humanos.....	50
3.6.2	Institucionales.....	50
3.6.3	Materiales.....	51
3.6.4	Económicos.....	51
3.7	PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS	52
4.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	54
4.1	TIPOS DE FAMILIA.....	54
4.2	LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES.....	55
4.2.1	Importancia de la familia.....	55
4.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	56

4.2.3 La disciplina familiar.....	58
4.2.4 Actitud de los niños/as ante los estereotipos familiares	59
4.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	61
4.2.6 La percepción de los roles familiares.....	62
4.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	64
4.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO ON SUS PARES.....	66
4.3.1 Valoración del mundo escolar.....	66
4.3.2 Valoración del estudio.....	67
4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	68
4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	69
4.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.....	70
4.4 IMPORTANCIA PARA EL NIÑO/A EL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD.....	72
4.4.1 Importancia del grupo de iguales	71
4.4.2 Espacios de interacción social.....	73
4.4.3 Los intercambios sociales.....	74
4.4.4 Actividades preferidas.....	75
4.5 NUEVAS TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR NIÑOS/AS EN SU ESTILO DE VIDA.....	76
4.5.1 Las nuevas tecnologías.....	76
4.5.2 La televisión.....	78
4.5.3 La radio.....	80
4.6 JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS NIÑOS/AS.....	82
4.6.1 Valores personales.....	83
4.6.2 Valores sociales.....	83
4.6.3 Valores universales.....	84
4.6.4 Antivalores.....	85
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	87
5.1 CONCLUSIONES.....	87
5.2 RECOMENDACIONES.....	89
5.2.1 A nivel familiar.....	89
5.2.2 A nivel educativo.....	90
5.2.3 A nivel de medios de comunicación y nuevas tecnologías.....	90

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	92
6.1 DATOS INFORMATIVOS	92
6.2 ANTECEDENTES.....	93
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	94
6.4 OBJETIVOS.....	96
6.5 METODOLOGÍA.....	96
6.5.1 Plan de acción.....	97
6.5.2 Cronograma.....	97
6.6 PRESUPUESTO GENERAL.....	101
6.7 ANEXOS.....	102
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	109
9. ANEXOS.....	115
9.1 CARTA DE INGRESO A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.....	115
9.2 CUESTIONARIO “VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE NIÑOS Y ADOLESCENTES.....	116

RESUMEN

El presente trabajo de fin de titulación se planteó como objetivo, conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de formación y socialización como son la familia, la escuela y los medios de comunicación.

Para ello, dentro mediante un estudio mixto, bajo una investigación de tipo exploratoria descriptiva a través de la encuesta, se aplicó a niños de 8 a 10 años pertenecientes a la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga” el cuestionario “valores y estilos de vida de niños y adolescentes” como principal herramienta de recolección de datos.

Del análisis de esta información, se concluyó que es necesario que los diferentes agentes de socialización hagan conciencia de la gran responsabilidad que tienen de crear espacios de diálogo y acción educativa que permita fomentar los valores especialmente en los niños. De este hecho surge la idea de proponer a través de una intervención educativa un taller que permita fomentar los valores morales a través de la fotografía, permitiendo observar que los mismos sí se pueden evidenciar en el acontecer diario de nuestra vida.

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente, diversos tipos de investigaciones, han determinado que dos de los mayores agentes de socialización como son la familia y la escuela, han experimentado un gran cambio a nivel estructural debido a aspectos sociales, culturales, ambientales, económicos, y religiosos que impactan directamente sobre ellos.

Este cambio estructural ha provocado que tanto la familia como la escuela adquieran nuevos roles en la formación y desarrollo tanto individual como social, lo que ha dado como consecuencia una nueva jerarquización de valores y cambios sustanciales en los estilos de vida especialmente de los niños. Consecuentemente, resulta fundamental el conocimiento de estos cambios a nivel social, pues muchos de estos aspectos no son positivos y es necesario desarrollar herramientas que permitan orientar a una nueva sociedad en formación.

Frente a ello, según Aguilar (s.f.) destaca que:

Familia y Escuela son un marco referencial imprescindible para la incorporación de un nuevo ser humano a la sociedad; pero, este marco se encuentra a merced de los avatares impuestos por transformaciones diversas que han de asumir ambas instituciones si quieren responder a su tarea educativa y socializadora.

Dentro de esta tarea educativa y socializadora mencionada por Aguilar (s.f.), diversas instituciones como UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura); ILFAM (Instituto Latinoamericano de la Familia), UNICEF (Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas Para la infancia), entre otros colaboran con estudios, investigaciones, documentos y espacios abiertos para compartir, los mismos que permiten obtener una guía base a cerca de los actuales cambios sociales, de los nuevos estilos de vida adquiridos y de conductas desarrolladas a manera de orientaciones para vivir y convivir armónicamente en sociedad. Además, mediante sus estudios, trabajos e investigaciones, se fomenta el respeto a los derechos humanos especialmente con un enfoque de cuidado y protección a los niños/as, pues crean herramientas básicas de educación y diálogo creando una interrelación entre diversos agentes sociales como la familia y la escuela e inclusive los medios de comunicación.

A nivel nacional, se han desarrollado diversos trabajos bajo estas mismas líneas de acción, cuyo enfoque se basa en el respeto y fomento de los derechos humanos. Entre

ellos, se encuentran los realizados a nivel gubernamental que en conjunto con sus diferentes ministerios y entidades han promulgado leyes y reformas que generan políticas de acción como las del Buen Vivir.

Esta política por ejemplo, brinda directrices encaminadas hacia el desarrollo de una sociedad más justa y equitativa en base a acciones que promueven la armonía, cordialidad e igualdad. Entre estas acciones se encuentran aquellas encaminadas a la participación ciudadana, cuidado y protección infantil, diversos planes de desarrollo social, etc.

Por otro lado, considerando a la educación como un pilar fundamental para el desarrollo de una sociedad sana y justa, se han establecido cambios en la ley de educación que promueven la interculturalidad y equidad; llegando a establecer reformas a nivel de currículo educativo, cuyo principal enfoque es la transmisión de valores a todo nivel. (Ministerio de Educación, 2010)

Dentro de estos cambios, se involucra el personal docente tanto del sector público como privado, pues se da importancia a su capacitación y actualización, debido a que ello, conlleva a mejorar el nivel educativo ecuatoriano. Además, junto a su capacitación también se halla la formulación de propuestas metodológicas en el uso de recursos, mejoramiento de la metodología de enseñanza, que contribuyen directamente a mejorar la atención y motivación del alumnado en el aprendizaje.

Además, mediante este enfoque educativo - participativo y en su afán de llegar a diferentes sectores de la sociedad, dentro de instituciones educativas como por ejemplo la Universidad Técnica Particular de Loja, se promueven, el desarrollo de diversas investigaciones y proyectos los cuales dan como resultado una adecuada adaptación y anticipación a los diferentes cambios sociales que se presentan.

Como se puede observar, a todo nivel, el interés por lograr una sociedad en la que prevalezca la armonía y el respeto por los demás es latente y esto solo se puede lograr a través del trabajo conjunto de diferentes sectores sociales y no solo educativos

Consecuentemente a lo antes mencionado, la realización de una investigación que permita analizar los diferentes ambientes sociales y los valores que allí se evidencian se vuelve esencial para comprender como influyen tanto en su crecimiento como en su formación, pues estos proporcionan al ser humano directrices tanto de su conducta

como de su forma de ser, especialmente si consideramos que esta influencia es más significativa en los primeros años de vida, ya que es en esta edad en la que se adquiere y forman parámetros de actuación, de conducta y todo tipo de valores, desarrollando estructuras morales, sociales y mentales que le permitirán una sana convivencia dentro de la sociedad.

Dentro de estos ambientes a analizar encontramos a la familia, pues ésta, se convierte en el principal eje de desarrollo y transmisión de valores sociales e individuales; a la escuela como el principal agente de socialización y el lugar en donde se solidifican, modifican o adquieren los valores que en éste ambiente se transmiten y los medios de comunicación pues son ellos los encargados de dar a conocer no solo valores que a nivel nacional se observan, sino también aquellos que a nivel internacional se viven y que muchos de ellos influyen en el comportamiento de nuestra sociedad.

Por lo tanto, la presente investigación se lleva a cabo con el objetivo de brindar una herramienta de análisis sobre estos agentes de socialización y los valores actuales que se evidencia tanto en la niñez como en la juventud actual. Además, con este trabajo, se creará una evidencia y una alternativa para conocer lo que a nivel de comunidad se está viviendo, pues no se puede omitir el hecho de que la sociedad ecuatoriana sufre un desfase entre lo que se desea lograr inculcar en la sociedad y lo que se está viviendo.

Para el desarrollo de la presente investigación se cuenta principalmente con el apoyo de la Universidad Técnica Particular de Loja, que brinda los lineamientos básicos y las principales herramientas de investigación para consecución de los objetivos propuestos.

Por otro lado, es fundamental, el apoyo de la Institución Educativa “Cardenal González Zumárraga” ubicada en la ciudad de Quito como fuente de investigación, pues de ella se obtendrán resultados objetivos y precisos para la planificación de una propuesta de intervención que dará respuesta a uno de los problemas encontrados en la investigación.

Por último, es indispensable el uso de recursos tanto humanos como económicos para la aplicación de los instrumentos de investigación y la óptima estructuración del sustento teórico que se llevará a cabo.

La estructura del presente trabajo de investigación consta en primera instancia de su parte preliminar, seguida por una fundamentación teórica que hace referencia a la

investigación bibliográfica del tema conformada por cuatro capítulos, los mismos que se detallan a continuación:

El primer capítulo de la fundamentación teórica hace referencia a las nociones básicas y conceptualización de aspectos importantes en cuanto a valores morales y sus características, clasificación y jerarquización de valores, y la dignidad humana. En el segundo capítulo se analiza el más importante de los agentes socializadores en la formación del ser humano que es la familia. En el tercer capítulo, se realiza una investigación a cerca de la forma como la escuela tanto a nivel social como estructural (currículo educativo) toma un papel relevante en el desarrollo y establecimiento de valores. Finalmente, un cuarto capítulo que trata acerca de los medios de comunicación como un factor determinante en la formación moral especialmente de los niños.

Esta investigación cuenta con un marco metodológico, en el que se da a conocer tanto el diseño como los métodos, técnicas y recursos utilizados para el desarrollo del presente trabajo. Posteriormente, como resultado de la aplicación de la encuesta valores y estilos de vida como instrumento de investigación, se realiza el análisis y discusión de los resultados que incluye el análisis detallado de las tablas y gráficos estadísticos, los mismos que facilitan la elaboración de conclusiones, recomendaciones y una propuesta de intervención como solución a uno de los problemas encontrados. Finalmente se da a conocer las referencias bibliográficas y anexos que sirvieron como evidencias para el buen desarrollo de la presente investigación.

Uno de los aspectos más relevantes en el presente trabajo de fin de titulación es aquel que hace referencia a la interpretación, análisis y discusión de resultados, pues se describe el trabajo de campo realizado, el mismo que se lo relaciona con la investigación bibliográfica desarrollada y analizada en la fundamentación teórica.

El presente trabajo de investigación beneficiará a la unidad educativa en la cual se aplicó el instrumento de investigación mediante una propuesta intervención en la cual se planteará una alternativa a un problema o necesidad encontrada en la institución y de esta manera contribuir de manera significativa a la calidad y mejora de la educación.

Los objetivos planteados en el presente trabajo de fin de titulación se fundamentan en la investigación que realiza a nivel nacional la Universidad Técnica Particular de Loja

y de manera específica los que se llevarán a cabo en la institución educativa seleccionada.

Estos objetivos son:

Objetivo General:

- Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización que rodean a la niñez actual dentro de un sector determinado.

Objetivos Específicos:

- Conocer a nivel general la jerarquía de valores que mantienen los niños /as de la Unidad Educativa Cardenal González Zumárraga en la actualidad en relación con los diferentes agentes de socialización y personalización.
- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en la Comunidad Educativa de la U.E González Zumárraga
- Determinar los diferentes niveles de importancia que tiene para el niño su grupo familiar, de amigos y compañeros para su desarrollo personal y social.
- Conocer de que forma la familia, la escuela y los medios de comunicación constituyen para los niños espacios para la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños /as en su estilo de vida.

Cada uno de estos objetivos se los logrará alcanzar mediante una previa estructuración e investigación de un sustento teórico – bibliográfico, además de la aplicación del cuestionario “valores y estilo de vida en niños y adolescentes” el mismo que fue adaptado del instrumento de Pérez Alonso – Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

Además para la consecución de cada uno de estos objetivos se necesitará el apoyo de las autoridades, personal docente y niños/as de la unidad educativa “Cardenal

González Zumárraga” a quienes será dirigida esta investigación. Cabe recalcar que su colaboración es parte fundamental en el desarrollo de la misma.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

2.1.1 Conceptualización del valor moral

2.1.1.1 Valor

Dado que el estudio de los valores es un tema que aborda diversas áreas como la filosofía, teología, ciencias exactas entre otras, hablar de un solo significado de valor resultaría difícil, pero considerando el tema de nuestra investigación que es la familia, su estilo de vida y los valores, se han escogido conceptos en torno a ello y en base a un enfoque social.

Así tenemos las siguientes conceptualizaciones de valor:

- “Creencias o convicciones profundas sobre las cosas, los demás y nosotros mismos, que guían la existencia humana, en función de las cuales tomamos nuestras decisiones” (Ortega y Gasset, 1973 citado en, Castro, 2008, p. 20).
- “Cualidad o conjunto de cualidades que hacen que una persona o cosa sea apreciada” (González Radío, 2000 citado en Castro, 2008, p.20).
- “Es el conjunto de creencias básicas, el esqueleto o arquitectura que da sentido y coherencia a nuestra conducta” (Ortega y Mínguez, 2001 citado en Castro 2008, p.20).
- “Ideales que dan sentido a nuestras vidas, expresados a través de las prioridades que elegimos, que se reflejan en la conducta humana y constituyen la esencia de lo que da significado a la persona, que nos mueven y motivan” (Elexpuru y Medrano, 2001 citado en Castro, 2008, p.20).

Considerando esta conceptualización de valor, se puede sintetizar que el valor se convierte en un reflejo de lo que damos a conocer a los demás en cada una de nuestras acciones para lograr alcanzar tanto el aprecio personal como social.

Además, se convierten en convicciones y formas de vida que determinan nuestra manera de ser y orientan nuestra forma de mostrarnos a los demás como verdaderos seres humanos, considerando a éste como aquel que busca su desarrollo y trascendencia hacia la felicidad, sin afectar el desarrollo de los demás.

2.1.1.2 *Moral*

La conceptualización de moral como lo destaca Palacios, C. (2009) en su investigación puede ser analizada dependiendo el tipo de contexto en el cual se maneje por lo que resulta sumamente importante para nuestro trabajo el definirla bajo parámetros tanto etimológicos como sociales.

- Etimológicamente, se ha considerado que moral tiene su origen en el término del latín “mores”, cuyo significado es “costumbre”. (p.2)
- Socialmente es “el conjunto de creencias y normas de una persona o grupo social determinado, que ofician de guía para obrar”.(p.2)

Al considerar estas dos definiciones, se puede decir que moral logra constituirse en una estructura que hace actuar al ser humano de forma habitual bajo creencias y normas que permite un desarrollo social acorde al entorno que le rodea.

Es necesario destacar que el ser humano es un ser racional, es decir, actúa utilizando el análisis, la reflexión y la evaluación como herramientas para la toma de sus decisiones, por lo tanto, bajo esta dimensión la moral cumplen ciertas condiciones para ser llamada como tal. Estas son:

- Tiene una dimensión social: Actúa bajo valores y normas válidos para todos.
- Tiene un carácter racional: Todo acto por mínimo que sea es analizado. (consecuencias).
- Debe ser interiorizada: El ser humano además de analizarla, reflexiona sobre un hecho
- Se convierte en un hábito: Según Aristóteles, "*un solo acto no hace a uno virtuoso*",

Estas condiciones unidas al hecho de conocer lo que se debe hacer y tener voluntad para hacerlo en beneficio no solo de uno sino también de los demás, es lo que

permite juzgar tanto a los actos como a los resultados de las acciones del ser humano como moralmente buenas o malas.

Por lo tanto, la persona al ser consciente de la intención y el resultado de sus acciones, debe llevar consigo una adquisición de responsabilidad, pues no se puede decir que existe algún acto sin consciencia o reflexión previa por mínimo que sea.

2.1.1.3 *Valor Moral*

Al hablar de valor moral nos referimos a aquellos valores que a diferencia de los demás recaen sobre las virtudes (construyen) o vicios (destruyen) del ser humano.

Estos valores en conjunto con la moral tienen un enfoque transformador pues permiten al ser humano desarrollar sus actos hacia lo calificado como bueno.

Romero (2002) en su investigación, menciona a los valores morales bajo la perspectiva de Santo Tomas de Aquino, que analizaba a los valores como aquellos que “permiten que la persona humana se desarrolle o bien actualice la potencialidad de su ser. (p.1)

Scheler (1941), por el contrario, menciona que los valores morales no constituyen una clase peculiar de valores, sino que se trata de que la conducta del ser humano esté encaminada a cumplir el resto de valores de una manera correcta.

Estos dos enfoques son acertados en cuanto mencionan que el fin último de actuar bajo los valores, permitirá la transcendencia del ser. Pero ambos autores en este aspecto no consideran que estas conductas son influidas por el ambiente que rodea al ser humano provocando que una conducta en ciertas circunstancias cambie drásticamente.

En base a esto surge la interrogante de conocer si los valores morales cambian con el transcurso del tiempo o van evolucionando con los cambios ocurridos en la sociedad “despertando frecuentemente la sospecha de que su valía es relativa a las distintas épocas y culturas” (Cortina, A., 2007, p.326).

De la misma forma este autor afirma que:

Ciertamente, hay una evolución en el contenido de los valores morales, pero una evolución que implica un progreso en el modo de percibirlos. Lo cual significa que la evolución de lo moral no es simple cambio, sino progreso moral, de forma que

históricamente se ha ido recorriendo unas etapas, por lo que volver a las anteriores no es sólo cambiar, sino retroceder. (p.326).

Por lo tanto, actuar bajo esquemas que hoy son considerados como caducos y muchas veces ofensivos como el machismo, la discriminación o la agresión de todo tipo resultaría retroceder como persona y como sociedad

2.1.2 Características de los valores morales.

Para identificar claramente lo denominado valor moral, es importante conocer las características que lo distingue de otro tipo de valores, por ejemplo, Según Gervilla E. (2003) tenemos que:

- Hacen referencia al bien/mal en cuanto totalidad ya que, los valores morales pretenden hacernos buenas personas y buenos ciudadanos, con relación a la vivencia: somos buenos más por lo que hacemos que por lo que sabemos o tenemos.
- Favorecen al proceso de humanización. En consecuencia, pues no son atribuibles a los animales, a las plantas o a las cosas. El valor moral, si no se realiza, supone una carencia de humanidad.
- Aluden directamente a la dignidad humana, por lo que no tienen valor de medio, y, en consecuencia, no poseen precio, ni deben ser instrumentalizados.
- Son universales. Toda persona debe estar dispuesta a su defensa y realización. Quienes no los realizan, no por ello dejan de ser persona, pero si renuncian al proyecto de humanización, a lo más personal, íntimo y universal.
- Son prescriptivos. Se presentan siempre como obligatorios, hacen referencia al deber – ser, aunque su realización depende de la libertad humana.
- Ocasionan sentimiento de culpabilidad cuando, de modo consciente, voluntario y libre, no los vivimos. De aquí los sentimientos de remordimiento y el arrepentimiento que frecuentemente acompañan a las conductas inmorales. (p. 54)

Cada una de estas características induce a que los valores morales sean considerados como una opción de vida, es decir, que el ser humano sea capaz de elegirlos adecuadamente en sus actividades ya que de ellos surge un proyecto de humanización a nivel general que involucra a toda la sociedad y una estructura personal llamada un proyecto de vida.

Para esta investigación, a modo de ejemplo se ha considerado como valores morales a “distinción, plenitud, pureza, justicia, caridad, dignidad, honradez, respeto, lealtad, veracidad, nobleza, confianza, fe, valentía”. (Giusti, 2000 pp. 458, 459). Pues los mismos se fundamentan en las características antes mencionadas y en especial porque tienen que ver con el dignificado de la vida humana ya que se interesan por la justificación de las acciones humanas.

Un aspecto muy importante, es el hecho de considerar a los valores como normas sociales de conducta, lo que hacen que dentro de sus características, también se considere un aspecto sociocultural estas características, es el hecho de que los valores tienen un aspecto sociocultural. Este hecho hace que cada sociedad elabore, desarrolle y aplique sus propias normas de conducta que son asimiladas mediante un proceso de aprendizaje social en los diferentes entornos donde se desenvuelve el ser humano. De este modo se estructuran normas jurídicas “que son un área en la que se plasman los valores tanto en sus enunciados como en sus disposiciones ofreciendo una ordenación jerárquica de las acciones e integrándolas dentro del desarrollo de una sociedad” (Castro, 2008, p.26)

Así como su característica social, los valores tienen un carácter dual el mismo que consiste en considerar que a cada valor le corresponde un antivalor. Dando lugar a una unidad dialéctica de contrarios. Como por ejemplo, confianza – desconfianza, altruismo – egoísmo.

Pero los valores positivos y los negativos, lejos de ser complementarios los unos de los otros, tienen existencia por sí mismos, es decir, los valores negativos no solo suponen la ausencia de sus correspondientes positivos, sino que tienen su propia representación actitudinal y comportamental con significación positiva o negativa para la dignidad humana. (Castro, 2008 p. 27)

2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

La elección de los valores morales, puede ser influenciada por una serie de factores externos e internos que hacen que un valor pese más que otro. Por lo tanto, el establecer una jerarquización de valores universal resulta complicado, pues cada persona ejerce su propia libertad de elección y punto de vista para escogerlos y actuar según su norma.

Maslow (1943) y Hernández (2002) tratan la elección de estos valores morales dentro de una jerarquización que intenta disminuir este nivel de complejidad relacionándolos

con los tipos de necesidades que tienen los seres humanos. De esta forma, Maslow mencionan en su pirámide de necesidades que es primordial el cubrir las necesidades fisiológicas (alimentación, agua, aire) y culminar con las necesidades de autorrealización del ser humano (trascendencia).

Gráfico 1: Pirámide o jerarquía de necesidades de Maslow (1943)



Fuente: Fundamentos de Marketing, Kotler, Armstrong, (2003 p.202)

Realizado por: Cristina Barros –Alumna investigadora

Esta jerarquización supone un análisis profundo en la elección de los valores, pues será difícil brindar el valor de generosidad si como ser humano no se cubre las necesidades básicas o dar como prioridad a la justicia, si en su entorno social ha sido quebrantadas sus necesidades de seguridad

Por otro lado, Hernández laboró un modelo similar al presentado por Maslow, basado en la correspondencia entre los aspectos personales y los valores; pues para este autor, la persona como ser vivo tiene los valores corporales o biológicos como urgentes y necesarios, ya que sin estos sería imposible desarrollar los demás.

En este modelo se consideran los valores según su situación en tres planos fundamentales de existencia que son:

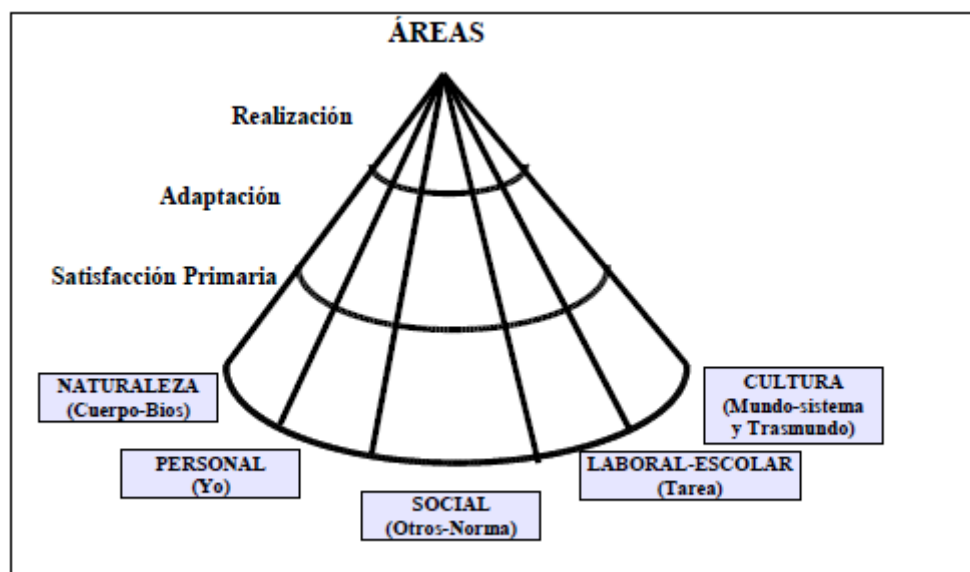
- Satisfacción
- Funcionalidad – Adaptación
- Realización

A su vez, este autor armoniza estos tres planos en cinco grandes áreas de desempeño del ser humano

- Personal
- Social
- Laboral
- Cultural
- Natural

Este autor menciona una escala de la siguiente manera:

Gráfico 2: “Pentatriaxios” Estructuración de los procesos y áreas de vida en niveles axiológicos



Fuente: Hernández (2002). Recuperado de Castro S. (2008, p.36)

Esta distribución de los valores por áreas a pesar de ser arbitraria, como todos los modelos de clasificación, es funcional, lo que no impide que existan valores que en la realidad puedan estar en todas las áreas.

Tomando en cuenta estos dos modelos y los valores morales antes propuestos, podemos concluir, que la jerarquización de los valores dependerá mucho del tipo de

necesidad que se desea cubrir a más de los factores externos que afecten a la decisión de elegirlos.

El ser humano debe intentar en su necesidad por cubrir cada uno de esos niveles, el inclinarse siempre por valores que promuevan la dignidad como persona humana y también la de los demás, pues no se podría hablar de tener una escala de valores morales, si estos no se enfocasen hacia el beneficio personal y social.

2.1.4 Persona y Valores

2.1.4.1 Persona

Se ha considerado para esta investigación la conceptualización de “persona” desde varias perspectivas, entre ellas la religiosa, la misma que transmite que el hombre fue creado por Dios a su imagen y semejanza, como un ser libre e inteligente además de ser llamado hacia una transcendencia de la vida terrena. Por lo tanto, se puede decir que nunca una persona puede ser vista como un objeto manipulable o pasivo, sino muy por el contrario como un ser lleno de emociones, virtudes y defectos.

Por otro lado, también se considera una perspectiva legal, la misma que se refleja en la constitución ecuatoriana. Éste enfoque considera a la “persona” como un sujeto con deberes y derechos dictados por la sociedad en la que se desenvuelve.

Dentro de esta conceptualización, debemos mencionar a la sociedad en sí, pues como dice Aristóteles “el hombre es un ser social por naturaleza” (Política 1, 2); por lo tanto necesita de la sociedad para desarrollarse como tal. Actualmente, en esta sociedad moderna y global, es cada vez más fuerte el vínculo entre el modo de ser de cada ser humano y el ambiente que lo rodea; consecuentemente, la sociedad debe formar una estructura social capaz de permitir el desarrollo de cada uno de los seres que la forman así también como el reconocimiento de su dignidad.

Existe una relación muy estrecha entre valor y persona, pues como hemos observado, los valores intentan siempre llegar hacia la consecución de una acción que trascienda hacia lo bueno y digna de ser apreciada, buscada y deseada, y este hecho solo puede nacer del ser humano. Esta relación persona valor se agranda al considerar que cada persona tiene un proyecto de vida que desea alcanzar. Este proyecto, no solo considera las necesidades y anhelos de la persona, sino que además toma en cuenta lo que la persona es y lo que proyecta; Por ejemplo; Una persona que ha desarrollado

un proyecto de vida cuyo objetivo final sea el tener más a cualquier costo, pondrá sobre valores como la honestidad y la solidaridad a la ambición y el egoísmo. “Sería ingenuo pretender que los valores despertaran en todos el más profundo ejercicio de reflexión” (Vargas, D. (2006, p.7).

2.1.4.2 *La Dignidad de la persona*

La Doctrina Social de la Iglesia, manifiesta que existe dos modalidades de dignidad una intrínseca (naciente del propio ser humano y con un valor absoluto) y otra adquirida (desarrollada por las acciones hechas en la vida).

Según Castañeda, A. (2002), destaca que estas dos modalidades corresponden respectivamente, a la persona como fin de la vida social (dignidad intrínseca) y a la persona como sujeto de vida social (dignidad adquirida). Al primer aspecto corresponde la justicia fundamental que le se debe a toda persona por el mero hecho de ser persona; el segundo corresponde a la responsabilidad que la persona tiene de ser artífice o protagonista de su propio desarrollo y de ayudar a los demás a conseguirlo. (p.3).

Estos dos aspectos hacen que el ser humano sea un actor fundamental, en la creación de una actitud personal que le de valor por sí mismo y en la construcción de una sociedad que tenga como pilares fundamentales valores morales que dignifiquen al ser humano.

Los valores asumen una función central en la edificación y mantenimiento de la identidad de los individuos y de los colectivos. Ellos forjan la imagen y la estimación de sí mismo. El individuo que está consciente de sus valores, puede considerarse como una persona, encontrar un lugar en el mundo, tener confianza en sí mismo, interpretar y evaluar su medio ambiente social. El compartir los mismos valores, cimienta la unión de entre las personas. (Manríquez, M. 2007 p. 106).

La dignidad de la persona nace de lo profundo del ser humano como un individuo libre y único y su valor radica en el hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza. Es desde este concepto que parten los derechos humanos y el enfoque de una sociedad que dignifica al ser en todo aspecto ya sea social, económico, legal, etcétera. Por tal motivo, se puede decir que la dignidad humana es universal y dada a lograr una sociedad más justa, responsable y equitativa.

La concepción de dignidad humana no solo puede tratarse a nivel conceptual, pues es en la acción en donde se demuestra el trato digno que se da a los demás, por lo tanto

resulta fundamental el tomar en cuenta los principios en los que se fundamenta la dignidad humana para lograr en cada acción e intención un resultado que vaya más allá del beneficio personal. De esta forma tenemos:

- Respeto: En toda acción e intención, en todo fin y en todo medio tratar siempre a los demás y a uno mismo con el respeto que corresponde por el valor y la dignidad como persona. Dado que los seres humanos son libres, en el sentido de que son capaces de efectuar elecciones, deben ser tratados como fines, y no únicamente como meros medios.
- No – malevolencia y benevolencia: En todas y cada una de las acciones realizadas, evitar dañar a los otros y procurar siempre el bienestar de los demás.
- Doble efecto: Buscar primero el efecto beneficioso, dado por supuesto que tanto la actuación como la intención disminuyan o eliminen efectos secundarios negativos para con los demás.
- Integridad: Realizar toda acción con honestidad de tal modo de ser merecedor de vivir en plenitud, es decir con un conocimiento profundo del arte, con absoluta lealtad a las normas deontológicas y buscando el servicio a las personas y a la sociedad por encima de los intereses egoístas.
- Justicia: Tratar a los otros tal como les corresponde como seres humanos; siendo justo y equitativo en circunstancias similares.
- Utilidad: Tratar de que cada acción hecha produzca el mayor beneficio para el mayor número de personas. (Fundación Canfranc 2012, pp. 5 - 8)

2.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

Es fundamental establecer los conceptos que envuelven a la familia pues de ellos partiremos para la explicación de los temas subsiguientes. Entre los principales tenemos:

- *Familia*: “aquellos pequeños grupos primarios residenciales cuyas relaciones internas están socialmente institucionalizadas según normas de parentesco” (Pastor G., (2002, p.23).

Según Ortega, M. (2003) menciona que el concepto de familia no alude sólo a los vínculos genealógicos, sino también a las relaciones socialmente

institucionalizadas entre unas determinadas personas que se sienten mutuamente pertenecientes”. (p.38)

- *Parentesco*: “Vínculo social basado en la sangre, el matrimonio o la adopción, que agrupa a los individuos en familias” (Casas G. 1994, p.1). Dentro de este concepto se determina que existen dos tipos de vínculos. El primero de afinidad derivado del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente como el matrimonio y el segundo de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos.

Por otro lado, también se puede diferenciar según el grado de parentesco entre sus miembros diferentes tipos de familia.

- Familia nuclear: padres e hijos
 - Familia mono parental: Padre/madre e hijos
 - Familia Extensa: Además de la familia nuclear, incluye a los abuelos, tíos, primos y otros parientes sean consanguíneos o afines.
 - Familia Compuesta: Es sólo padre o madres y los hijos, principalmente si son adoptados o tienen vínculo consanguíneo con alguno de los padres
- *Subsistemas*: “Aquellas sub-estructuras a través de las cuales el sistema familiar se diferencia y logra desempeñar sus funciones. Cada individuo pertenece a diferentes subsistemas en los que posee diferentes niveles de poder y en los que posee habilidades diferenciadas”. (Casas, G. 1994, p.1)
 - *Límites o demarcaciones*:: Las demarcaciones, o límites (pudieran llamarse fronteras) de un subsistema están constituidos por las reglas que definen las circunscripciones de participación en el subsistema. Estas reglas, que pueden ser implícitas o explícitas, prescriben o determinan quienes participan en el subsistema y cuán extensa o intensa es esa participación. La función de esas demarcaciones es proteger la diferenciación del sistema y por lo tanto la integridad de sus miembros. (Casas, G. 1994, p.1)
 - *Estructura*: El conjunto invisible de demandas funcionales que organiza las maneras en las cuales los miembros de la familia interactúan dan lugar a un arreglo o composición específica en el sistema familiar. (Casas G.1994, p.4)

- *Resonancia*: Se refiere al grado de sensibilidad que existe entre los miembros de una familia, o en otras palabras, al grado de diferenciación o separación emotiva que existe entre miembros o entre subsistemas. (Casas, G. 1994, p.3).
- *Bienestar Familiar*: Los miembros del grupo familiar se sentirán satisfechos en la medida en que puedan construir de forma significativa el curso de su proceso relacional, viviendo los cambios de forma positiva (Cusinato, 1988 citado en Penas S. 2008). En este sentido, el bienestar familiar no tiene que ver tanto con la presencia o ausencia de conflictos cuanto por la capacidad de enfrentarse a ellos y solucionarlos (Kelly, 1955 citado en Penas S.2008 p.73).
- *Institución Familiar*: Dentro de este concepto Barrilla, L. (2011) menciona que la existencia de la familia o su objetivo final no es la de simplemente “reproducir” incorporando nuevos seres humanos a la sociedad, sino muy por el contrario, su institución radica en “proporcionar un marco donde se realiza la primera socialización de los nuevos individuos de una sociedad por medio de los que se llama educación”.
- *Ciclo Vital de la Familia*: Entendemos por este concepto al proceso mediante el cual a partir de la unión de dos personas cumplen dos objetivos principales. mencionados por Estrada, L. (1997) que son:
 - Resolver las tareas o crisis propias de cada etapa de desarrollo familiar
 - Aportar todo lo necesario a sus miembros para que estos puedan tener una satisfacción. (p.33).
- *Etapas del ciclo de vida familiar*: Estrada, L. (1997) menciona estas etapas como las siguientes:
 - El desprendimiento
 - El encuentro
 - Los hijos
 - La adolescencia
 - El reencuentro
 - La vejez

- Tipos de enseñanza: Dentro de la familia, el estilo de educación impartida por los padres de familia impacta directamente en la forma como ellos actúan a nivel social dentro y fuera de la familia. Estos estilos de enseñanza son la forma en la que los padres tienden a comportarse estableciendo un tipo de relación con el hijo o hija. Cada estilo de enseñanza tiene sus propias características y según Fernández M. (2009) se han determinado de la siguiente manera:
 - Estilo Democrático:
 - Son afectuosos
 - Las normas y los límites son claros y suelen ser explicados y justificados antes sus hijos e hijas de forma razonable a sus diferentes edades y necesidades.
 - Mantienen con sus hijos/as altos niveles de comunicación
 - Controlan y restringen el comportamiento de sus hijos e hijas con normas y límites claros.
 - Estilo Autoritario
 - Son padres y madres poco afectuosos
 - Mantienen bajos niveles de comunicación con sus hijos/as
 - Imponen normas y límites
 - Controlan de forma rígida y severa el comportamiento de sus hijos e hijas.
 - Estilo permisivo
 - Son muy afectuosos/as
 - Mantienen altos niveles de comunicación con sus hijos/as
 - No suelen poner límites a sus hijos e hijas
 - Existe poco control de su comportamiento
 - Estilo indiferente

- Son padres o madres poco afectuosos
- Mantienen bajos niveles de comunicación con sus hijos
- No suelen poner límites
- Existe poco control de su comportamiento

A modo de conclusión y tomando en cuenta cada uno de estos conceptos se puede decir que la familia, es el principal sistema social que interactúa de manera permanente y a diferente nivel entre cada uno de los miembros que la conforman.

Dentro de ella se establece una estructura comunicativa y formativa que dependerá del estilo de formación aplicado especialmente por los padres. Esta formación es de vital importancia en el desarrollo individual y social de los niños/as y jóvenes ya que mediante ella se logra establecer límites al comportamiento y normas de conducta en base a valores familiares que deben ser enfocados a formar una buena motivación, autoestima y autoconfianza, pilares fundamentales para su buen desempeño a nivel individual y social.

2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

Durante los últimos años se ha revelado el tema de la familia como un espacio de aprendizaje especialmente en la infancia, considerándola como el principal grupo de asociación dentro de una estructura social que establece parámetros de conducta y límites de acción para una normal y sana convivencia entre quienes la conforman.

Existe un fundamento central que justifica esta perspectiva la cual se la puede resumir de la siguiente forma:

La familia constituye el ambiente más significativo para la vida y desarrollo de los niños y niñas. Es el primer grupo de pertenencia donde se desarrolla la persona. Es allí donde los niños y niñas aprenden a internalizar sentimientos, conocimientos, valores y creencias que les sirven de pauta para orientar y direccionar su propio comportamiento, elecciones y decisiones con respecto a los otros y su propio desarrollo como persona. (Gubbins, V. 1997, p. 7).

Es así que este grupo primario se convierte en el principal transmisor no solo de aprendizajes sino también de valores a cada uno de sus miembros y en este punto, es importante comprender que cada familia tiene un estilo de vida diferente al resto, la misma que viene influenciada por diferentes aspectos como el tipo de familia, su ubicación ya sea rural o urbana, y particularidades culturales que influyen en ella. Por

lo tanto es importante comprender como las familias incorporan sus aprendizajes a sus vivencias cotidianas y mal se podría decir que estos aprendizajes son asimilados sin el ejemplo diario.

Un aspecto muy relevante a la hora de hablar de la familia como constructora de valores, es el grado de comunicación y afinidad desarrollado entre cada uno de sus miembros, pues de este hecho parten el desarrollo de las emociones y sus capacidad para influir en el comportamiento y la conducta, pues como menciona Reyes, D. (2011)

Las vivencias afectivas tienen una dimensión subjetiva, lo que explica el porqué diferentes personas aún teniendo el mismo reflejo cognoscitivo de algo, no tienen las mismas vivencias afectivas al respecto, ya que ésta guarda una relación significativa en función de sus necesidades y motivos, además se vinculan con las experiencias vividas por cada sujeto. (p.3)

Por último, el clima familiar y la forma como esta está organizada es un referente de la manera como un miembro familiar actúa a nivel social dentro y fuera de ella ya que de ello nace “la seguridad afectiva, indispensable para la formación de una personalidad sana”. (Berkowitz, 1996 citado en Castro S., 2008)

La organización familiar deja una huella impresa que acompañará a los seres humanos durante toda su vida. Las primeras experiencias son como surcos que se abren en la mente de quien las recibe. Después aparecen otras. Y la vida se hará compleja, armónica o disarmónica, integrada o desorganizada, placentera o traumática, pero en el fondo, a veces oculto, a veces latente, quedarán las vivencias iniciales como patrimonio de la propia personalidad (Rodríguez, N., 2003 p. 21).

2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

La familia se encuentra permanentemente influenciada por factores externos e internos que modifican la conducta de cada uno de sus miembros. Estos factores, influyen en el proceso de formación, educación y transmisión de valores, ya que en la actualidad, no necesariamente son los padres quienes transmiten los valores a sus hijos, sino también otros miembros cercanos a la familia como son los tíos, los primos, los abuelos, etcétera.

En estos cambios, la construcción de valores, requiere un papel activo en especial de los padres hacia los hijos que se sobreponga a los de los demás miembros familiares y a la información que llega de otros entornos, de tal modo que se ayude a estructurar una jerarquización de valores acorde a una sana convivencia social y congruente con el estilo de familia que se desea lograr.

“Cada familia escoge para sí y sus hijos los valores que considera más coherentes o prioritarios con una determinada concepción del hombre y del mundo” (Ortega, P, Vallejo, M. 2004 p.44); por lo tanto es responsabilidad de los padres el escoger los valores adecuados para lograr un desarrollo individual y social sano en sus hijos.

En este hecho, la comunicación interna en la familia es crucial, puesto que de ella depende el resultado que se obtenga de esta tarea de educar en valores, pues como se recuerda no solo hablamos con las palabras sino también con los hechos realizados y las actitudes tomadas ante las diversas situaciones que se presenten en la cotidianidad de la vida. “Si decimos que las narraciones constituyen recursos poderosos para la educación en valores, entonces la vida de los padres, hecha narración, constituye el mejor instrumento para la educación de los hijos” (Ortega P, Vallejo M. 2004 p.53).

Este diálogo intrafamiliar, es si duda un proceso del que se va aprendiendo constantemente, por lo tanto como menciona Ortega es una actitud de disponibilidad, es decir, aprender a escuchar y recibir los mensajes que nos emiten y de la misma forma a saber emitirlos y esto no se puede lograr si alrededor de este diálogo no creamos un ambiente propicio, en donde sobre todo el amor incondicional este presente.

Deberíamos incidir en la necesidad de crear un ambiente familiar que haga posible la acogida y el reconocimiento y paliar, en lo posible, la fractura de la confianza que caracteriza a la sociedad actual. Donde no hay confianza los procesos de transmisión se tornan irrelevantes, superfluos, generan actitudes de indiferencia y crean desorientación. Por el contrario, un clima de confianza reduce la complejidad que se origina en la convivencia humana y favorece la búsqueda de sentido. (Ortega P, Vallejo M. 2004 p.56)

En conclusión, los complejos cambios suscitados en el interior de la familia han hecho que su rol educador y formativo cambie drásticamente, por lo tanto se observa la necesidad latente de que la familia en especial los padres sean capaces de lograr que estos cambios no impacten drásticamente en la jerarquización de valores que se desea lograr, su rol educador y formador debe ser mayor para que otros medios o entornos sociales no influyan aspectos negativos en la personalidad de cada uno de sus miembros. No se puede dejar de lado que son los padres, los principales formadores y transmisores de valores en sus hijos, por lo tanto, tienen la gran responsabilidad de sembrar y educar valores que los lleven a plantearse un proyecto de vida noble y trascendental.

A pesar de los contravalores o experiencias negativas, en la familia se puede identificar la línea básica, la trayectoria vital que permite valorar y reconocer en ellas la existencia y estilo personal

de la vida de un individuo. Junto a conductas no deseables, la estructura familiar ofrece la posibilidad de contrastarlas con otras valiosas, valorarlas, dar explicaciones de ellas. Y permite, sobre todo, una experiencia continuada del valor. La enseñanza del valor no se identifica con el aprendizaje de conceptos o ideas. Se hace a través de la experiencia, y ésta debe ser continuada en el tiempo. (Ortega, Mínguez., 2003, p.36)

2.2.4 Valores y desarrollo social

A partir del núcleo familiar, el ser humano se involucra directamente dentro de otros entornos sociales como el laboral, el escolar, etcétera, en los que mediante la interacción con otras personas, define su propio y único esquema de valores.

Estos nuevos esquemas de valores individuales desarrollan un comportamiento a nivel social creando la necesidad de establecer normas de comportamiento general que permiten una convivencia equilibrada entre lo considerado bueno y malo. Estas pautas de actuación social se manifiestan en leyes, deberes y derechos que deben ser cumplidos por cada uno de los miembros que colectivamente conforman una sociedad.

Ya que cada persona manifiesta una conducta diferente influenciada por los valores adquiridos, como nos manifiestas la constitución ecuatoriana a través de su política del buen vivir, se hace imposible alcanzar la plenitud de igualdad pero mediante estas normas sociales se realiza lo necesario para “trazar progresivamente” líneas de acción que reduzcan esta desigualdad y permita obtener los recursos necesarios para alcanzarla.

Desde esta perspectiva sistémica, se entiende que la interacción social bajo una estructura conductual, las personas deben desarrollar una capacidad de adaptación activa mediante el reconocimiento de las necesidades propias y colectivas, con el fin lograr satisfacerlas, sin perjudicar las de los demás.

Lamentablemente, en la actualidad se evidencian rupturas sociales debido a una carente exigencia en el cumplimiento de estas normas generales, por lo que problemas como el bullying, la pornografía, la discriminación racial, la injusticia, la violencia se han hecho cada vez mas evidentes.

Por lo tanto, la sociedad se enfrenta a la exigencia de reflexionar y actuar sobre estos hechos que destruyen a los valores y que impactan directamente en la vida del ser humano, a través de organismos comunitarios, gubernamentales, políticos, educativos que logren mediante proyectos, propuestas, manifestaciones, reformas enfrentar, frenar y eliminar estos problemas sociales.

2.2.5 Los valores en los niños

Resulta totalmente importante para un desarrollo pleno a nivel individual y social, la formación en valores desde la infancia, que se convierten en las bases y pilares de un proyecto de vida a futuro encaminado hacia la verdad y transparencia entre lo que se piensa, se dice y se hace. En esta formación según Castro, S. (2008) destaca que:

Todos los padres desean que sus hijos asuman una estructura de valores que les permitan su desarrollo en el mundo “exterior”, que les permita acceder al mundo escolar o laboral, que les ayude a relacionarse armoniosamente con sus iguales o encarar con éxito las diversas dificultades o amenazas (drogadicción, sectas, fracaso escolar, etc.) que se le van a presentar en la vida. (p. 76).

El mismo autor, considera importante destacar valores que promuevan y faciliten diversos aspectos como:

- El desarrollo personal: independencia, autonomía, libertad, autorrealización personal.
- Las relaciones interpersonales: cortesía, respeto a los demás, honradez, tolerancia.
- El su aprovechamiento escolar y laboral: gusto por el trabajo, perseverancia. (p.77).

Como se puede observar, estos valores abarcan diversos entornos sociales cada día más grandes y complejos en los que los niños están inmersos, por lo tanto, la responsabilidad de los padres por cimentar bases sólidas a nivel de formación de valores es cada vez mayor, por lo que se debe lograr un involucramiento familiar total para otorgar a los niños ambientes sociales que fomenten su pleno desarrollo. Por ello se sugiere a la familia una alternativa en cuanto a formación infantil, la misma que orienta a:

- “Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre.
- Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos.
- Proporcionar muestras de afecto incondicional.
- Atreverse a proponer criterios y a razonarlos (Castro S. 2008, p.84).

Logrando cimentar estos pilares en los niños, especialmente desde sus edades iniciales, ellos tienen más probabilidad de lograr un desarrollo emocional estable, conciencia crítica para enfrentar sus problemas y dificultades, actitud resolutiva y proactiva para plantearse nuevos objetivos y seguridad en sí mismo para saber distinguir lo bueno de lo malo, es decir, una preparación integral no para el momento, sino para el resto de su vida.

Por lo tanto, una vez más se recalca la importancia de crear una familia en la que cada uno de sus miembros sepa que rol desempeña y que deberes y derechos tiene; una familia en la que padres e hijos establezcan una relación de afecto, confianza, respeto y comunicación; una familia en la que Dios este presente manifestado en el amor entre sí, y si esta formación comienza desde el vientre de la madre, se logrará un mejor resultado.

2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

La escuela, además de ser uno de los ambientes más cercanos a los niños y jóvenes, es el primer entorno social a partir de la familia, en donde diversos actores (alumnos, docentes, personal administrativo y demás.) influyen directa e indirectamente en la personalidad y desarrollo de la conducta.

Éste entorno social ha tomado gran importancia a nivel de formación, pues en la actualidad, lamentablemente la responsabilidad de educar y formar se ha administrado principalmente a las instituciones educativas, quedando rezagado el rol que tiene la familia en este proceso. Por lo tanto, se puede decir que las escuelas no solo educan en conocimientos sino también en normas de conducta individual y social.

Este hecho se puede evidenciar en el nuevo enfoque educativo que se ha instituido en las escuelas, el mismo que intenta fomentar en el alumnado valores individuales y sociales. Esta educación en valores, como nos comenta el Ministerio de educación cultura y deportes de España a través de su página de debate, debe ser capaz de “formar personas que puedan convivir en un clima de respeto, tolerancia, participación y libertad y que sean capaces de construir una concepción de la realidad que integre a la vez el conocimiento y la valoración ética y moral de la misma” (Ministerio de Educación, cultura y deporte de España, 2004)

Considerando este nuevo rol que han adquirido las instituciones educativas, surge la necesidad de integrar no solo a los valores que en ella se imparten, sino también a los

valores que se transmiten a través de diferentes actores como los medios de comunicación, y las nuevas tecnologías, debido a que al no existir una congruencia entre cada uno de estos sistemas sociales, se abre una brecha formativa – educativa, en la que problemas como las agresiones sociales, la irresponsabilidad conductual, el deterioro y la denigración humana, se harán cada vez más presentes. Por ello, nuevamente se destaca la importancia que actualmente tiene la institución educativa, como actor activo e integrador en la formación humana y social, pero no sustituyente a la familia como sistema principal en la transmisión de valores y desarrollo de conductas básicas para una buena convivencia individual y social.

El área de actuación de la escuela es más extensa en términos de educación formal ya que se apoya en la transmisión de conocimientos o en el aprendizaje instrumental necesario para la vida futura, mientras que la familia cubre las necesidades del desarrollo expresivo de la personalidad, con sus sentimientos y emociones. Escuela y familia deben formar una única área de superposición de influencias que exige una concordancia en cuanto a los valores y a las normas esenciales. (Froufe, S. 2009, p.116)

2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Partiendo que la educación es la fuente de saberes y la escuela el entorno donde estos saberes se desarrollan, según Álvarez E. (2011.) se afirma que la educación es:

Un proceso social encaminado entre otras cosas a transmitir y propiciar el conocimiento y la cultura de un determinado grupo social, donde se encuentran implícitos los valores que han hecho posible la existencia de los diferentes pueblos tales como normas de convivencia, justicia, igualdad etcétera.

A través de la educación se pretende formar individuos capaces de incorporarse a la vida productiva y social del medio donde se desenvuelven con el fin de preservar su cultura y contribuir al desarrollo de la sociedad, en esta tarea los valores juegan un papel importantísimo en virtud de que norman y guían el comportamiento de los individuos, contribuyendo de esta manera al avance, desarrollo y evolución de las sociedades. (p.29).

En base a este fundamento se puede establecer que los miembros de este sistema (personal docente, autoridades, alumnos, etcétera), juegan un papel esencial, a la hora de transmitir actitudes y comportamientos que demuestren el pertenecer a una cultura educada. Esto solo se logrará, si las acciones y actitudes percibidas por los educandos, nacen de los ejemplos transmitidos por los maestros y autoridades a través de la acción.

Diciendo esto, podemos decir que la educación en valores, va mas allá de mencionarla a través de textos o palabras, es necesario vivirla en el día a día dentro y fuera del aula.

La tarea educativa no solo se quedará, por tanto, en la mera facilitación de contenidos disciplinares, sino que es necesario integrar en la labor docente cotidiana, aquellos contenidos que ayuden a la formación de individuos con una habilitación ética y moral además de profesional.

El hecho de hablar de valores y de utilizarlos en la práctica educativa colocará a los educandos en un orden de conocimiento distinto del utilizado en el análisis físico de la realidad teniendo implicaciones afectivas, emocionales y prácticas que no se pueden dejar de lado. (Castro S. 2008 p.89)

Reconociendo la importancia que tiene la educación en valores para el pleno e integral desarrollo tanto social como individual del proyecto de vida que se desea alcanzar, podemos mencionar lo transmitido por Martínez y Puig (1991).

No se trata de la transmisión de un determinado tipo de valores, sino del aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas y dialogantes, dispuestas a implicarse y comprometerse en una relación personal y en una participación social basadas en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los Derechos Humanos. (p.73)

Para conseguir tal objetivo será necesario cultivar en los alumnos una serie de dimensiones como el autoconocimiento, la autonomía y autorregulación, la capacidad de diálogo, la capacidad para transformar el entorno, la comprensión crítica, la empatía y perspectiva social o las habilidades sociales para la convivencia.

Berkowitz (1995) resumía esos componentes clara y concisamente en los siguientes:

- Conducta.
- Carácter.
- Valores.
- Razonamiento
- Emoción

Por lo tanto, es importante hallarse en una constante evaluación y aprendizaje que arroje resultados positivos hacia todos los niveles educativos involucrando a toda la comunidad que se encuentra inmersa en el entorno de una institución educativa y con el único objetivo de hacer que la educación en valores deje de ser meramente conceptual para llegar a ser una educación vivencial y para todos

2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Considerando que en la actual Constitución de la República del Ecuador aprobada por consulta popular en el 2008, en el artículo No. 343 de la sección primera de educación, expresa que:

El sistema nacional de Educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, la generación y la utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y culturas teniendo como centro al sujeto que aprende, funcionando de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El Ministerio de Educación del Ecuador en conjunto con gente preparada y preocupada por mejorar la calidad educativa de los ecuatorianos, ha actualizado el currículo educativo el mismo que recoge todas las acciones, objetivos, y finalidades que se pretende lograr desarrollar en el alumnado a nivel general, esto en base a una inclusión integral de valores y actitudes de buen vivir que permiten un desarrollo individual y social acorde a las exigencias de la sociedad actual.

Este currículo educativo nacional ecuatoriano (2010) tiene como base sustentos pedagógicos que permiten:

- El desarrollo de la condición humana y preparación para la comprensión mediante la jerarquización de la formación humana en articulación con la preparación científica y cultural utilizando como herramientas básica la comprensión entre los seres humanos, el respeto, la solidaridad, la honestidad, la inclusión.
- Un pensamiento y modo de actuar lógico, crítico y creativo para logra una comunicación eficiente y asertiva entre los seres humanos utilizando como herramientas la lectura, la comprensión lingüística y la resolución de situaciones y casos que darán como resultados el aprendizaje con proyección integradora en la formación humana y cognitiva
- Un aprendizaje productivo y significativo para investigar y resolver problemas además de la propuesta de nuevas alternativas mediante la comprensión de textos, ordenación de ideas, experimentación, argumentación, etcétera.
- El desarrollo de destrezas con criterios de desempeño que expresan el saber hacer, con acciones que deben desarrollar los estudiantes, estableciendo relaciones con un determinado conocimiento teórico y con diferentes niveles de complejidad de los criterios de desempeño.
- El empleo de las tecnologías de la información y la comunicación.

- La evaluación integradora de los resultados de aprendizaje desarrollada para crear evidencias concretas de los resultados del aprendizaje, precisando el desempeño esencial que deben demostrar los estudiantes.

Además, incluye dentro del proceso educativo, ejes transversales que nacen de la problemática actual que atraviesa la sociedad ecuatoriana. Estos ejes mencionados por el ministerio de educación, constituyen grandes temáticas que pretenden cubrir diferentes aspectos formativos de la conducta de los niños y jóvenes con respecto a su entorno.

Los ejes transversales constituyen un componente especial de la reforma curricular, son los cimientos y a la vez los pilares sobre los cuales se sostienen las demás áreas para presentar mayor sentido educativo. Por lo mismo se presenta como hilos que se entrecruzan, dan consistencia y claridad a lo que la educación persigue. (Paladines, C. 2002 p. 29)

Estos ejes según la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la educación básica 2010 son:

- La interculturalidad

El reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico – culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.
- La formación ciudadana y para la democracia

El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios , el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.
- La protección del medio ambiente

La interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección
- El correcto desarrollo de la salud y la recreación de los estudiantes

El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.
- La educación sexual en la niñez y adolescencia.

El conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y la maternidad.

Paladines, C. (2002) menciona con respecto a los ejes transversales que “No presentan contenidos propios; aparecen como respuestas a los problemas que afectan a la humanidad, y por tanto, deben ser tomados en cuenta en los procesos educativos” (p.29)

Sabemos, por la constitución ecuatoriana que la educación es un deber y un derecho para todas/os los ciudadanos/as y que es una misión prioritaria, el brindar a los niños/as y jóvenes la posibilidad de formarse integralmente para una buena convivencia social y personal. En base a esto, la reforma curricular se plantea ciertos valores prioritarios a transmitir, entre ellos:

- Identidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Libertad y responsabilidad
- Respeto
- Criticidad y creatividad
- Calidez afecto y amor

En base a esto podemos decir que dentro del sistema educativo ecuatoriano, “las instituciones educativas y sus rectores tienen la obligación y el derecho de marcar pautas para que se trabajen aquellos valores existentes, descubiertos o redescubiertos que permitan a los niños reales, integrarse en la existencia de un país real. (Reforma curricular para la educación básica ecuatoriana 1998, p.116)

Un paso muy grande en este desarrollo de la educación ecuatoriana ha sido la incorporación y la importancia que se está dando a la interculturalidad tratando de generar:

Una actitud de respeto hacia los diversos grupos socio –culturales y la eliminación de caducos esquemas discriminatorios, a favor de la igualdad de oportunidades de participación en el desarrollo y toma de decisiones de carácter nacional. Por esto la interculturalidad es un proceso de construcción de una condición que permitirá en el futuro equilibrar las posibilidades para sectores de la población, históricamente desfavorecidos. (Reforma Curricular para la Educación Básica ecuatoriana, 1998, p.122).

Como podemos observar, el intento por crear un mejor sistema educativo de todos quienes conforman el sistema educativo comienza desde las más altas autoridades del

gobierno y esto, sin duda dará grandes resultados para integrar de mejor manera a niños y jóvenes dentro de una educación proactiva y cada vez más crítica. Por lo que es un deber de todos quienes están dentro de este sistema que no se quede en textos formidables, sino que de ello salgan acciones imborrables.

Como docentes tenemos el deber de sentirnos ejes de una mejora en la calidad de la educación, pues somos quienes impartimos contenidos basados en valores, pero a la vez somos quienes reforzamos a través de nuestra metodología educativa y ejemplo el actuar con responsabilidad de niños y jóvenes educandos.

La responsabilidad de fomentar y moldear actitudes de respeto no solo hacia ciertos grupos sino hacia toda la sociedad eliminando todo tipo de acto discriminatorio, de trabajar en pro del desarrollo dinámico de obras sociales dirigidas hacia la comunidad educativa donde nos desenvolvemos, de crear una conciencia cívica, sembrando en los niños y jóvenes amor por el trabajo y por el país debe ser adquirida como nuestra y es un deber moral el no dejarla de lado en nuestra misión de educar.

Al ser docentes adquirimos el compromiso de enseñar, pero a la vez de no dejar de aprender, pues se está consciente de que en la actualización está la clave para poder responder a las nuevas expectativas que tiene el alumnado. Por ello proporcionar a niños y jóvenes una educación de calidad no consiste solo en impartir conocimientos textuales o científicos, sino también involucrarnos en el entorno en que ellos viven a través de la tecnología, las nuevas manifestaciones de cultura, las nuevas tendencias educativas y sociales y de esta forma poder impartir los valores que ellos necesitan no solo aprenderlos sino también vivirlos.

El desarrollar proyectos no solo encaminados al respeto humano sino también ambiental debe ser parte de nuestros objetivos como maestros, pues debemos sembrar en ellos el respeto hacia la naturaleza y seres vivos, pues en vano se podría considerar a un ser humano como tal si no respeta las fuentes de vida que dan vida.

Estos proyectos deben ser encaminados hacia la acción es decir, capaces de dar un resultado individual y colectivo y para ello debemos contar con los recursos necesarios para cumplir con este objetivo dejando de lado la educación tradicional dentro de aula, en la que no se puede vivenciar lo que realmente sucede en el entorno, es decir, convertirnos en promotores de crear espacios de aprendizaje realmente significativos, permitiendo que los niños y jóvenes encuentren en ellos un vínculo no solo cognoscitivo sino también afectivo permitiendo que una vez fuera de la institución educativa sigan siendo transmisores del respeto hacia la naturaleza.

La tarea de educar para nosotros como docentes no debe terminar nunca y en nuestra mente y manos está el hacer que tanto niños y jóvenes sean capaces de convertirse a la vez en maestros de la verdad, la justicia, la equidad, el trabajo y la responsabilidad para consigo mismo como para la sociedad y su medio natural.

2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños

Transmitir a los niños/as una forma de convivencia que les permita convertirse en seres socialmente positivos, se ha convertido en uno de los mayores desafíos para los padres, pues ellos representan y son la base fundamental para cualquier tipo de aprendizaje adquirido por sus hijos. Es importante considerar que los adultos son los responsables de formar una nueva generación capaz de convivir en armonía y utilizar los valores como un modo de vida.

Este aprendizaje, debe permitir que los niños comprendan el concepto de valor moral y lo lleven a la cotidianidad de su vida mediante sus acciones y actitudes demostradas para sí mismo y hacia los demás.

Formar seres auténticos, respetuosos y felices no es una labor sencilla, pero se facilita en la medida en que nos damos cuenta de que dichas características son propias de personas con sana autoestima y correcta vivencia de los valores humanos. (Santín, L. 2002 p.11)

Por lo tanto, en base a lo mencionado por Santín se debe comenzar por saber como transmitir a los niños esos valores que como familia se han acordado y esto solo se logrará si se desarrolla para ellos un ambiente que sea congruente con lo dicho por las palabras. Pues ¿cómo se puede enseñar a amar si en la familia se observan gritos y peleas?, ¿cómo se puede hablar de responsabilidad si no se observa una distribución equitativa de tareas en el hogar y las pocas que se han distribuido no son cumplidas o son pospuestas?. Un ambiente estimulante, no es aquel que es llenado con cosas materiales o de última moda, sino aquel que permite que pequeñas cosas tomen un gran significado, aquel en el cual el tiempo compartido en familia sea de calidad, exclusivo y comunicativo, para que en ese diálogo los niños/as sean capaces de percibir que son amados, lo cual dará como consecuencia niños con una buena autoestima y capaces de desarrollar todo el potencial interior que llevan dentro, encontrando en los valores una verdadera forma de vida.

Al nacer los hijos no son ni buenos ni malos, desconocen las normas que rigen su familia o su sociedad. Su conciencia ética se va a desarrollar con el paso de los años pero necesitan de una

ayuda que les indique que sus actos son correctos o incorrectos. Por eso, es tan importante que se les enseñe valores éticos que les permitan crecer y convivir socialmente. (Cantini, S., s.f.)

Consecuentemente, si se brinda a los niños/as una estructura que lleve una lógica entre lo que se dice y se hace, se podrá desarrollar de mejor manera su sentido de moral, pues así se podrá fomentar los valores positivos que regirán su conducta en cualquiera de sus actuaciones.

Si dentro del hogar como principal entorno social de los niños/as para su desarrollo personal se forma una base sólida para su convivencia en base a los valores y una buena autoestima, dentro de otros entornos como son la escuela y la sociedad en general (su comunidad inmediata) los niños y niñas podrán ser capaces de descartar cualquier situación que no esté de acuerdo a su estructura moral formada, por lo tanto la influencia de sus pares por un lado y la presión social para encajar dentro de un grupo será menor o casi nula lo que le permitirá tomar sus propias decisiones y sintiéndose libre en su modo de actuar.

La escuela es uno de los mayores entornos sociales después de la familia que influye en la formación de la estructura moral especialmente de los niños/as, pues intenta promover en todo nivel educativo el aprendizaje de valores democráticos con el fin de prepararlos para la vida a nivel de sociedad.

Los niños y los jóvenes tienen que aprender que una sociedad democrática es formar parte de una colectividad que se ha dotado a sí misma de un conjunto de valores y normas que expresan el consenso, la racionalidad, la libertad, el respeto a los demás y la solidaridad que constituyen los cimientos de la misma.

Por ello, proporcionar una educación de calidad, no consiste sólo en adquirir más conocimientos instrumentales ni más habilidades cognitivas, artísticas o afectivas, sino también educar en valores. El sentido que tienen hoy la educación, que la sociedad le exige, es el pleno desarrollo de la personalidad de los alumnos. La educación debe favorecer la adquisición de hábitos de convivencia y de respeto mutuo y desarrollar en los alumnos actitudes solidarias. (s.f. pag. 96)

A pesar de que la mayor responsabilidad educativa recae en la formación dada por la familia y la escuela no se puede dejar de lado lo transmitido por los medios de comunicación, pues actualmente, se han constituido en una fuente de información y entretenimientos que al no ser canalizada adecuadamente, crean distorsiones en los mensajes transmitidos.

Una de las mayores novedades de nuestro tiempo consiste en la gran influencia que ejercen la televisión, los medios de comunicación o la información a la que se accede a través de internet, que son también instancias educativas que se escapan al control de las familias y de la escuela. Al igual que los centros educativos, los docentes y las familias, también estos medios tienen una responsabilidad social en la formación en valores de los ciudadanos que no puede ser soslayada. La confluencia o la contraposición de los mensajes transmitidos desde unas y otras instancias tiene un gran impacto educativo. (s.f. pag. 96)

En conclusión, los valores vistos especialmente por los niños en sus diferentes entornos deben llevar una congruencia tal, que les permita formarse tanto un pensamiento como una actitud acorde a lo visto, escuchado y sentido en su entorno.

Ellos son las nuevas bases de la sociedad y por lo tanto se debe intentar transmitirles todo lo mejor para que puedan hacer lo mejor proyectándose hacia una vida que permita ya no solo una sana convivencia sino una convivencia proactiva hacia el bienestar suyo y de los demás.

2.3.5 El buen vivir en la constitución ecuatoriana

Esta política tiene como base principios y orientaciones incluidas en la constitución ecuatoriana cuyo enfoque radica en proponer un modelo económico y social incluyente que brinde las mismas oportunidades a toda la población ecuatoriana.

Los principios de esta política del buen vivir radican en “una combinación de orientaciones éticas y programáticas que apuntan a la articulación de las libertades democráticas con la posibilidad de construir un porvenir justo y compartido” Vicepresidencia de la República del Ecuador (2010).

Estos principios son:

- *La diversidad:* buscando el desarrollo de cada uno de los ecuatorianos mediante un pensamiento comunitario, respetando las diferencias sociales y raciales y construyendo entre todos un trabajo en conjunto para sacar a la sociedad ecuatoriana adelante, utilizando como herramientas principales el diálogo, la justicia y la igualdad.
- *Vivir en sociedad:* El ser humano es un ser social por naturaleza, necesita de los demás como un principio de vida, por lo tanto resulta importante fomentar el desarrollo de actividades de producción social. En la política del buen vivir

mencionada por la vicepresidencia de la república detallada en la página web (2010), se indica que:

Los hombres y las mujeres somos seres sociales, gregarios y políticos. La realización de una vida plena es impensable sin la interacción y el reconocimiento del otro, que son todos y no un grupo particular. Se trata de reconocer que no podemos defender nuestra vida sin defender la de los demás –los presentes y descendientes-, y que todos juntos debemos asegurar que cada persona y cada comunidad pueda efectivamente elegir la vida que desea vivir y que al mismo tiempo aseguremos el ejercicio de todos los derechos de cada uno de los miembros de la sociedad. Para esto debemos concebir al ser humano no como un simple consumidor sino como un portador de derechos y responsabilidades hacia los otros.

- *Relación con la naturaleza:* Desarrollando un consciencia en el cuidado de la naturaleza, reconociendo la importancia que tiene a nivel social y especialmente económico. Este principio toma en cuenta la necesidad de promover un desarrollo sostenible incluyendo a tecnología en el cuidado y regeneración de la naturaleza.
- *Reconstrucción de lo público:* Garantizando que la ciudadanía tenga acceso a diferentes servicios y bienes públicos para su uso y beneficio, esta política a través de la Vicepresidencia de la República del Ecuador en el presente año menciona que:

La recuperación de lo público implica retomar ciertas funciones del Estado social, como garante del bien común, para articularlo con el nuevo lugar que tiene la sociedad civil en la gestión de lo público: se trata del espacio de los movimientos sociales, de las asociaciones comunitarias, de los colectivos ciudadanos, de las organizaciones civiles y de la participación organizada de sectores voluntarios que reclaman para sí un rol preponderante en la toma de decisiones políticas y en la incidencia en las grandes orientaciones de la vida pública del país.

- *Democracia:* Considerando que:

Un Estado efectivamente democrático requiere instituciones políticas y modos de gobernanza pública que, sostenidas en una estructura de representación política pluralista y diversa, den cabida a la participación ciudadana y a la deliberación pública en la toma de decisiones y en el control social de la acción estatal. Sólo en la medida en que se abran los debidos espacios de participación y diálogo a los ciudadanos, éstos acrecentarán su poder de incidencia pública, sus capacidades de auto-gobierno y de organización social autónoma, su interés por las cuestiones públicas y podrán, entonces, constituirse en un pilar para el cambio político que requiere el país. Vicepresidencia de la República del Ecuador (2010)

Como se puede observar, la política del buen vivir propuesta por el gobierno ecuatoriano, nace de la idea de fomentar en cada uno de los ciudadanos un pensamiento cooperativo y menos consumista para un buen desarrollo de la sociedad ofreciendo a la misma una visión con un enfoque mucho mas humano en cada uno de los sectores en los que se desenvuelva.

2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

En la actualidad, los medios de comunicación se han convertido en grandes herramientas de información y de entretenimiento debido a su gran capacidad de difusión y alcance. Estas características han hecho que la forma de relacionarse con los medios de comunicación cambie de una situación pasiva hacia una activa en la que ya no solo se muestra a un público espectador sino a uno que participa y expresa sus opiniones y vivencias, creando una gran necesidad de sentirse parte de lo que pasa en el mundo

Hoy en día el principal marco de referencia son los medios de comunicación social. La prensa, la radio, la televisión, el cine y la publicidad se configuran como narradores de la actualidad y aparecen como formas de explicación imprescindible para conocer y comprender lo que está sucediendo dentro y fuera del entorno cultural.(Buxarrais, R. 1996, p.1).

La importancia del los medio de comunicación es tan fuerte que a nivel social se han convertido en un factor de gran influencia en la educación de niños y jóvenes siendo capaces de transmitir y modificar conductas, expresiones y hasta formas de pensar, las mismas que sin un alto nivel de criticidad, se podrían transformar en pensamientos caducos, triviales y hasta ausentes de principios morales.

A esto, Buxarrais (1996) también añade que “los medios de comunicación contribuyen, sin lugar a dudas, a la homogeneización de la cultura, del pensamiento, del gusto, del deseo, creando cánones o patrones de fuerte influencia”. Consecuentemente, debe existir un análisis crítico - educativo tanto de los medios en si, como de de los contenidos transmitidos, pues estos, no pueden estar destinados

simplemente a cumplir con el objetivo de alcanzar rentabilidad empresarial a través del rating logrado.

Este análisis es necesario realizarlo con el afán de brindar orientaciones a nivel social, cuestionando cual es en realidad el papel que están desempeñando especialmente como educadores y transmisores de los valores que se vivencia en la actualidad.

Según Jiménez, J. (1997) menciona que el gran reto para nuestra sociedad es abordar los contenidos que nos aportan los medios de comunicación, basados en lo económico, en el consumo indiscriminado, la violencia y la competitividad, para transformarlos en valores que tengan algo más que ver con la fidelidad, el consumo necesario, la convivencia, la solidaridad y la estética (p.9).

Desde las escuelas se puede ser partícipe de este análisis educativo, mediante el desarrollo de proyectos educativos que tomen como punto de partida los contenidos transmitidos por los medios de comunicación y a través de estos proyectos desarrollar herramientas de debate que fomenten un pensamiento crítico en los alumnos, permitiendo que estos dejen de lado el dejarse llevar por estereotipos de personajes y estilos de vida ajenos a su propia realidad.

Por otro lado, además del análisis a los medios de comunicación y sus contenidos, se debe añadir un estudio sobre la utilización de los mismos. Pues muchas veces esta es la causa de que el mensaje transmitido por los medios de comunicación llegue de forma tergiversada a un público al cual no era dirigido.

El establecimiento de normas y control en el uso de los medios de comunicación debe ser determinante y claro de tal modo que se pueda establecer una relación educadora principalmente con la familia y las instituciones educativas.

Se puede iniciar en el estudio, investigación y logro de los valores a través de lo que aportan los medios, o disponernos a usarlos didácticamente, procurando que niños, adolescentes y adultos descubran el propio valor de la utilización tecnológica con fines formativos e instrumentales. O analizar los valores y contravalores desde la perspectiva de la ética, la sociedad y la filosofía, en relación y contraposición al tratamiento que aportan los medios de comunicación. Lo importante es que la sociedad tenga en cuenta los medios como transmisores de valores sociales y culturales y disponga de los procedimientos humanos y educativos para disfrutar y leer críticamente lo que los recursos tecnológicos ofrecen en la actualidad (Jiménez J. 1997, p.9)

Como se observa, es necesario un trabajo conjunto entre los medios, la familia y las instituciones educativas posibilitando que la información y los mensajes transmitidos por los medios de comunicación se conviertan en enseñanzas y formas educativas que permitan una formación de pensamientos críticos, y conductas sociales que busquen tanto el bienestar individual como colectivo.

En este contexto, cada entidad tiene la responsabilidad de ser congruente, consecuente, e integro en la transmisión de valores y principios sociales con las herramientas que a cada uno le competen, para que las acciones realizadas individualmente no se anulen entre sí y aporten positivamente al desarrollo de la sociedad.

2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los niños

La televisión es un medio de comunicación con gran capacidad de difusión que logra llegar a diferentes niveles de la población. Este medio generalmente es usado como una herramienta que permite la obtención y transmisión de información, la misma que llega al televidente a través de estímulos visuales y auditivos, los mismos que son realizados con los objetivos tanto de hacer llegar un mensaje como de persuadir la mente del receptor. (Televidente).

Este medio de comunicación tiene la capacidad de influir directa e indirectamente en el comportamiento y pensamiento del televidente pues se ha convertido en una parte fundamental de la cotidianidad de las personas en especial de los niños, quienes son los principales imitadores de lo observado en los contenidos emitidos por este medio.

“Es evidente que la televisión es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información”. (Aldea, S. 2004, p.149)

En etapas infantiles es importante analizar los diferentes contenidos emitidos por la televisión, pues como menciona Erickson (1902 -1992) en su teoría de socialización comunitaria es

Entre los 2 y 6 años cuando se perfilan los sentimientos preferenciales hacia la madre, padre, familiares y otras personas significativas. A través de este proceso el niño adquiere habilidades y formas de comportarse en la sociedad. Es a partir de los 4 a 5 años de edad que se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo la imitación y la identificación. Con esto, se refiere a pautas de conducta y actitudes de las personas que los rodean, esto llega a ocurrir incluso a manera inconsciente. (p.13).

Este análisis debe ser realizado tomando como base tanto criterios educativos formativos, como horarios de transmisión televisiva debido a que lamentablemente,

los mensajes y programaciones emitidas no llegan al segmento de la población para el que fueron creados, por ello encontramos especialmente viendo a niños programas televisivos con contenidos desarrollados para adultos.

Isabel de Haro, menciona que dentro de los contenidos que emite este medio, predominan “valores tales como la competitividad, la agresividad a la hora de resolver los conflictos, el consumismo, la discriminación más o menos evidente de la mujer y de los colectivos sociales” (1997, p.5) los mismos que si no son responsablemente controlados, son capaces de degenerar la conducta y el pensamiento del observador.

De este hecho, surge la necesidad de que los medios televisivos sean capaces de conducir sus contenidos de manera eficiente hacia los segmentos a los que se dirigen, generando así una co - responsabilidad a nivel familiar y educacional en el control de la utilización, observación y análisis de este medio, pues actualmente, la estructura social en la que se desenvuelve la familia de cierta forma hace que la ausencia de padre y madre, genere una irresponsabilidad en el uso de este medio de comunicación.

Otro factor de influencia es el tiempo dedicado a observar la televisión, pues este, relacionado con el grado de frecuencia y a su vez con los contenidos, forman parte de las vivencias y experiencias de los observadores, especialmente de los niños, manifestándose en su comportamiento, pues su modo de aprendizaje como se mencionó anteriormente se realiza mediante la imitación.

Cada programa observado, arroja un resultado en la forma como se expresa, decide y actúa estableciéndose hasta cierto punto hábitos y características emocionales y hasta físicas de los programas observados.

El tiempo que un niño dedica a ver la televisión es cada vez mayor y su capacidad para diferenciar entre lo real, lo imaginario, lo bueno y lo malo, es cada vez menor, por lo que se genera un problema a nivel social y una distorsión entre los valores y modos de vida acordes a una buena y sana convivencia.

No hay que olvidar que la televisión tiene fundamentalmente el cometido que el hombre le asigne y que es posible fomentar una actitud más crítica en el telespectador. Porque una persona está informada no cuando adopta una actitud pasiva ante la información, sino cuando valora y contrasta esa información, la utiliza como fuente de conocimiento y la asimila en eso que llamamos sabiduría. Por todo ello, es necesario cambiar de mentalidad y empezar a ver la tele de otra manera. (García, M. 2007, p.19).

2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

"La realidad es la realidad y la televisión es una forma como otra de acercarse a ella con un filtro. Habrá cosas que pasarán por el agujero, otras se quedarán y también las habrá que saldrán torcidas. Querer comprender la realidad a través de la televisión sin entender el mecanismo del filtro equivale a no comprender nada. Identificar el filtro, comprender su funcionamiento y aprender a convivir humanamente con él nos hará más personas y por tanto más libres" (Obach X. 2001. s.f.)

Se ha mencionado que la televisión se ha convertido en el medio más efectivo para llegar a cualquier tipo de público televidente, y que por medio de este también se logra transmitir diversos tipos de mensajes los cuales tienen un gran impacto en la mente del espectador, por lo tanto es importante realizar un análisis de la calidad de programación televisiva y de los espacios publicitarios emitidos tanto con el objetivo de identificar qué tipo de aspectos ayudan o perjudican en la formación especialmente de los niños/as.

El impacto de la comunicación social es enorme. Por medio de ella las personas se contactan entre sí y con los acontecimientos, forman sus opiniones y valores. A través de los medios no sólo se transmite y recibe información e ideas, sino que a menudo las personas experimentan la vida misma como una experiencia de los medios de comunicación social. Este influjo es todavía mayor en niños y adolescentes que no han tenido la oportunidad todavía de formar criterio que los inmunice contra ciertos tipos de emisiones cargadas de violencia y conflictividad en todos los órdenes como lo demuestran estudios de largo plazo como los realizados por (Johnson, J. 2002, pp. 1-4)

Cabe anotar que todo tipo de medio de comunicación especialmente la televisión son herramientas que las personas elegimos utilizar, por lo tanto su uso, es una gran responsabilidad que las personas debemos adquirir.

En base a lo antes mencionado, es importante analizar tanto aspectos positivos como negativos lo que nos permitirá conocer la importancia que tiene la involucración de los medios de comunicación dentro de la formación de la sociedad.

Aspectos Positivos:

Dentro de los aspectos positivos, encontramos todos aquellos factores que benefician a las personas tanto en su formación como en su entretenimiento, para ello se ha considerado tanto la programación televisiva como también los espacios publicitarios contratados en la misma. Así tenemos:

- A través de los mensajes y contenidos de este medio de comunicación se estimula el progreso, el desarrollo y la prosperidad de los ciudadanos, pues el televidente es persuadido por los mensajes que se emiten para mejorar su estilo de vida.
- Permite que todo tipo de información llegue a diferentes niveles de la sociedad, dando lugar a un conocimiento general de los acontecimientos políticos, económicos, culturales , etc. que suceden en el mundo.
- Por la magnitud de difusión, diversidad y alcance que tiene este medio de comunicación, se crean alrededor de este, fuentes de empleo y rendimiento económico en sectores de publicitarios y de manejo de medios.
- Muchos de los programas transmitidos por este medio de comunicación permiten la comunicación, relación y unión familiar, debido a que se comparte un mismo interés por el programa televisivo emitido.
- La televisión a través programaciones comunitarias es decir, tiene la capacidad de informar sobre aspectos sociales que hacen que la gente se una por una misma causa social. (teletones, aportes voluntarios, obras de caridad, etc.)
- La televisión es un importante instrumento de participación ciudadana, mediante el cual, se difunde y denuncia aspectos como corrupción, violencia, abuso de poder, etc.
- Dentro de la programación televisiva, se han creado espacios para niños menores de 5 años de edad, los cuales han sido desarrollados para que a través de ellos los niños interactúen y aumenten su capacidad de memoria, retentiva y atención.
- Mediante este medio se difunde información sobre diferentes tipos de productos y sus beneficios, lo que permite al espectador tener mayores opciones de compra, eliminando cualquier tipo de monopolio comercial.

Aspectos Negativos:

Se han considerado como aspectos negativos a todos aquellos factores que perjudican a la formación especialmente de niños/as. De la misma forma, se ha considerado tanto la programación televisiva como la publicidad emitida. Así tenemos que:

- A través de la televisión se transmiten estereotipos tanto de personas como de estilos de vida que disuaden al televidente para adquirir comportamientos y conductas que van en contra de los valores acordes al buen vivir como el egoísmo, el individualismo, el materialismo, etcétera.
- A través de la publicidad, los receptores captan mensajes en los que el único objetivo es la competitividad a través ya sea de la adquisición de bienes o del logro de metas sin importar el bienestar de los demás.
- El gran problema es que la televisión olvida con frecuencia su influencia educativa, perjudicando especialmente a los niños y jóvenes; ya que tanto los programas televisivos como los publicitarios emite aspectos negativos de degradación social, que sin un criterio formado, perjudican la mentalidad y el actuar del observador.
- No existe un alto control en la programación televisiva, puesto que es más importante el ranking que el mensaje que transmite.
- La variación en la programación televisiva con un enfoque educativo es escasa, por lo que la mayoría de la gente se conforma con lo ya programado.
- El uso de mensajes publicitarios cuyo fin único es la venta del producto sin considerar al público que observa es uno de los factores por los cuales se transmiten mensajes de tipos sexuales y poco educativos que asimila nuestra juventud como normales.
- Uno de los mayores mensajes transmitidos por este medio, es la violencia, la cual se ha interpretado como una normal forma de actuar tanto a nivel individual como social generando con ello comportamientos conflictivos, un mal uso del lenguaje y un desorden en el trato afectivo y sexual.
- No existe un control en la programación televisiva, ni en el uso de este medio.

Considerando cada uno de estos aspectos, se ha realizado un análisis en el cual se ha considerado que la televisión es el medio de comunicación más efectivo en la transmisión de información a nivel general y a su vez, uno de los mayores emisores de valores y de conductas sociales demostradas en la convivencia diaria. Su manejo debe ser considerado una responsabilidad tanto de las personas encargadas de dirigir este medio como de los receptores de los mensajes transmitidos por los mismos

ya que por si misma, la televisión no puede ser considerada ni buena ni mala, pues es el género humano el que le otorga un valor moral a este medio de comunicación.

En primer lugar, las personas encargadas de emitir los programas y los spots publicitarios transmitidos parecen haber olvidado la parte educativa y formativa de los objetivos que tiene este medio de comunicación, dedicándose simplemente a la obtención de rating y beneficios económicos a través de programas sin ningún tipo de contenido educativo que lleguen a influenciar directamente en el pensamiento y comportamiento del televidente.

Por otro lado, la responsabilidad en el manejo de este medio también debe generarse en los hogares, pues actualmente, existe una libertad en la observación de programas televisivos.

Debido a esta falta de control en la observación de los programas televisivos, surgen diferentes problemas de tipo social y familiar como son:

- Los niños ven programas de mayores
- No existe un horario de sueño en los niños
- Los padres no hablan de la tele con sus hijos
- Los niños ven la tele solos

El control de este medio en los hogares debe ser urgente y por parte de los padres, pues son ellos los que deben establecer reglas y horarios creando un además un criterio formado tanto en el uso de este medio como en la observación de los contenidos emitidos.

Por último, las instituciones educativas también juegan un rol fundamental en la educación del uso y observación de la televisión, pues debe existir espacios para socializar los contenidos observados a manera de crear un pensamiento crítico en los estudiantes.

En las instituciones educativas, son los docentes los que deben crear entornos de aprendizaje acordes a lo que viven los estudiantes y no dejar que los medios de comunicación, especialmente la televisión se transforme en los principales educadores y transmisores de información, cultura y entretenimiento.

Es necesario que tanto los niños como los jóvenes vuelvan a utilizar su entorno como un medio de entretenimiento, desarrollando en ellos la imaginación y la creatividad con el desarrollo de juegos y momentos de sano esparcimiento.

Las personas debemos volver a ser seres sociales a dejar de lado el aislamiento y la absorción que este medio de comunicación logra. La buena conversación, el movimiento del cuerpo, el desarrollo de la mente deben convertirse en objetivos individuales que permitan un desarrollo integral.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la Investigación

Toda investigación tiene como objetivo el obtener información y conocimiento científico que permita conocer y analizar problemas de diferente índole para proponer acciones encaminadas a resolver dichos problemas, por lo tanto es importante analizar el tipo de marco metodológico aplicado comenzando desde el tipo de enfoque que ha llevar la investigación, pues de esta forma se orienta de mejor manera las acciones tomadas para la realización de esta investigación.

En base a estos parámetros, se ha determinado que debido a que se intenta dar una explicación a un fenómeno social que influyen directamente en el ámbito educativo y cultural del ser humano, su enfoque sea social - educativo. Por lo tanto, es importante conocer sobre la metodología que orienta este tipo de investigación. Así tenemos que:

La investigación educativa significa aplicar el proceso organizado, sistemático y empírico que sigue el método científico para comprender, conocer y explicar la realidad educativa, como base para construir ciencia y desarrollar el conocimiento científico de la educación. A modo de esquema podemos resumir la idea de investigar en educación como proceso o una actividad con tres características esenciales:

- a) Se desarrolla a través de los métodos de investigación.
- b) Tiene el objetivo básico de desarrollar conocimiento científico sobre educación, así como resolver problemas y mejorar la práctica y las instituciones educativas.

- c) Está organizada y es sistemática para garantizar la calidad del conocimiento obtenido. (Bizquera, R. 2009, pp. 37- 38)

Para el desarrollo de este trabajo de investigación ha sido necesario determinar al método mixto como el tipo de diseño del trabajo de campo a seguir, pues recoge información tanto a nivel cualitativo como cuantitativo.

La presente investigación considera un diseño exploratorio - descriptivo el cual permita cumplir con el enfoque y las características antes mencionadas además de lograr la consecución de los objetivos planteados. Estos objetivos se dirigirán hacia el conocimiento de los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños de un sector determinado del Ecuador.

Para un mejor análisis de el tipo de metodología a seguir, es necesario conceptualizar tanto el método descriptivo como el exploratorio. Así tenemos que:

Investigación exploratoria:

Es el diseño de investigación que tiene como objetivo primario facilitar una mayor penetración y comprensión del problema que enfrenta el investigador .La importancia radica en el uso de sus resultados para abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación (Malhotra 1997, p.87).

Dentro de esta investigación, los estudios de tipo observacional pueden ser participativos. En éstos, el investigador tiene un papel importante, junto con otras unidades del estudio, o puede ser no participativo. Entre los segundos, el caso más común es la encuesta. Un estudio de este tipo puede clasificarse según el medio de comunicación, encuesta por correo, por teléfono o entrevista personal.

Los estudios exploratorios pueden servir para los siguientes propósitos:

- Formular problemas para estudios más precisos o para desarrollo de hipótesis.
- Establecer prioridades para futuras investigaciones.
- Recopilar información acerca de un problema que luego se dedica a un estudio especializado particular.
- Aumentar el conocimiento respecto del problema.
- Aclarar conceptos.

Por lo general, el estudio exploratorio es apropiado para cualquier problema de cual se sabe poco y puede ser un antecedente para un estudio profundo. (Namakforoosh, M., 2005, p.90)

Investigación Descriptiva:

Trata de obtener información acerca de un fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones, sin interesarse mucho en conocer el origen o causa de la situación. Fundamentalmente está dirigida a dar una visión de cómo opera y cuáles son sus características. Bernal, C. (2006, p.4)

La investigación descriptiva es una forma de estudio para saber quién, dónde, cuando, cómo y porqué del sujeto del estudio. Se usa un diseño descriptivo para hacer una investigación, cuando el objetivo es:

- Describir las características de ciertos grupos.
- Calcular la proporción de gente en una población específica que tiene ciertas características.
- Pronosticar.

Una vez determinado el tipo de diseño metodológico a seguir, es importante considerar el tipo de trabajo de campo realizado “el mismo que se ejecuta directamente con la fuente de información y en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objetos de estudio” Eyssautier M (2006, p.117).

3.2 **Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

3.2.1 *Métodos*

Considerando que la metodología de la investigación científica “constituye un conjunto de métodos, categorías, leyes y procedimientos que orientan los esfuerzos de la investigación hacia la solución de los problemas científicos con un máximo de eficiencia” Jiménez, P. (1998, p.21) se determinó que es fundamental el conocer los diversos métodos de investigación existentes, permitiendo unificar características de cada uno para un mejor desarrollo del trabajo lo que permitirá recoger, organizar, presentar, analizar y generalizar las observaciones y los estudios realizados.

- **Método analítico:** Estudia la realidad distinguiendo y separando unos de otros sus elementos más simples, y procura luego unir y recomponer los elementos separados obteniendo una visión global del conjunto y de las relaciones estructurales entre los elementos.
- **Método sintético:** Este método se basa en tres fases que son: Primero entre la multiplicidad de aspectos de los fenómenos, debe concentrar su observación en los más relevantes; segundo, entre los datos recogidos debe detectar en el análisis los más significativos; y tercero, no se detiene en las meras apariencias sino que procura explicar la realidad lo más profundamente posible.

- Método estadístico: Se elaboran paquetes estadísticos que permiten realizar complejos análisis, y además crear bases de datos que posibilitan generalizar estudios bibliométricos y de metanálisis. Ortogosa C. (2009, p.8)

3.2.2 Técnicas:

Para el presente trabajo de investigación se ha determinado que tanto la técnica de observación directa, como la técnica documental favorecen para el proceso de recolección de datos. Así tenemos que:

- Técnica de Observación directa: Técnica de recolección de información consistente en la inspección y estudio de las cosas o hechos tal como acontecen en la realidad (natural o social) mediante el empleo de los sentidos (con o sin ayuda de soportes tecnológicos), conforme a las exigencias de la investigación científica .
Dentro de las características de la observación directa como técnica de recolección de datos científicos podemos destacar:
 - Constituye un modo de recolección de datos que se asienta sobre la base de lo percibido por los propios sentidos del investigador.
 - Consiste en el estudio de los fenómenos que existen en su estado natural o se producen espontáneamente; y también de aquellos acontecimientos provocados artificialmente como en el caso de los experimentos. (Yuni J, Urbano C,. 2006 , p.39)
- Técnica documental: “Toda técnica de investigación documental requiere de fuentes y medios para su realización. Las fuentes son lugares donde se encuentra información necesaria, por ejemplo archivos generales, privados, et. Los medios son documentos específicos como datos como informes, estadísticas, etc.” (Rodríguez J. 2006, p.128)
- Técnica de la Encuesta: Esta técnica utiliza como instrumento de recolección de información al cuestionario, el mismo que es elaborado de forma objetiva y lógica, permitiendo recabar información precisa y directa de la persona entrevistada.

3.2.3 Instrumentos de Investigación

Con el objetivo de Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización que rodean a la niñez actual dentro de un sector determinado, se utilizó un cuestionario “valores y estilo de vida en niños y

adolescentes. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso –Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

Es un instrumento extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, este cuestionario de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre). De acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas de las que el alumno/a elige y marca una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho” respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, varias veces a la semana”, “ siempre o a diario”. Las demás cuestiones que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o frase corta. UTPL. Programa Nacional de Investigación (2012 p. 16)

3.3 Preguntas de Investigación

Con la investigación teórica y de campo se podrá resolver las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
- ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños del Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as?
- ¿Cuáles son las relaciones de los niños(as) en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?
- ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños?

3.4 Contexto Institucional

La unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga se encuentra ubicada en el sector de Jardín del Valle cerca al parque recreacional Cuscungo en la ciudad de Quito, es una institución de tipo privado religiosa que brinda educación a un segmento de la población con un nivel socio económico medio – bajo.

Esta Institución fue creada debido a que cercano al sector de monjas desde el trébol hasta el puente 7 vía al valle de los chillos no existía una entidad que brinde el servicio de educación. Además el traslado de los niños y jóvenes a instituciones lejanas era de muy poca calidad.

Sus actuales autoridades son el Lic. Charles Serrano (Rector); Padre José Valdivieso (Director General)

La misión de la unidad educativa “Cardenal González Zumárraga” se dirige hacia la formación integral de niños y jóvenes mediante el cumplimiento de valores morales como el amor a Dios y a su prójimo y el uso de nuevas tendencias pedagógicas que servirán para formar líderes creativos y emprendedores.

Por otra parte, su visión radica en consolidarse como una institución educativa reconocida a nivel tecnológico, académico y axiológico que afronte los grandes retos del mundo actual.

La unidad educativa “Cardenal González Zumárraga” ofrece educación desde primero hasta décimo año de educación básica y un bachillerato general en Ciencias, además de inglés, computación y el desarrollo de la inteligencia emocional. Su principal enfoque es transmitir a los niños y jóvenes el valor del amor a Dios sobre todas las cosas y a su prójimo como a uno mismo.

3.5 Población y muestra

La Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la Titulación de Ciencias de la Educación, organiza un programa de investigación nacional tipo puzzle en la que cada uno de los egresados tiene la oportunidad de ser parte de la investigación desde diferentes contextos. Dicha investigación es presentada y tutelada por el departamento de educación y el instituto Latinoamericano para la familia (ILFAM).

3.5.1 Población

Una población se precisa como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes. Para esta investigación, la población investigada esta compuesta por:

- Niños y niñas de cuarto y quinto año de educación básica comprendida entre 8 y 9 años de edad.

3.5.2 Muestra

La muestra es una representación significativa de las características de una población. Para obtenerla se ha procedido de seleccionar un paralelo de 30 niños/as de cuarto y 30 quinto año de educación básica conformando un total de 60 obteniendo como resultado que existe una ligera mayoría de hombres sobre mujeres. Esto lo podemos observar en la siguiente tabla.

Tabla 1: Cuantificación de Género

Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	34	57%
Mujer	26	43%
TOTAL	60	100%

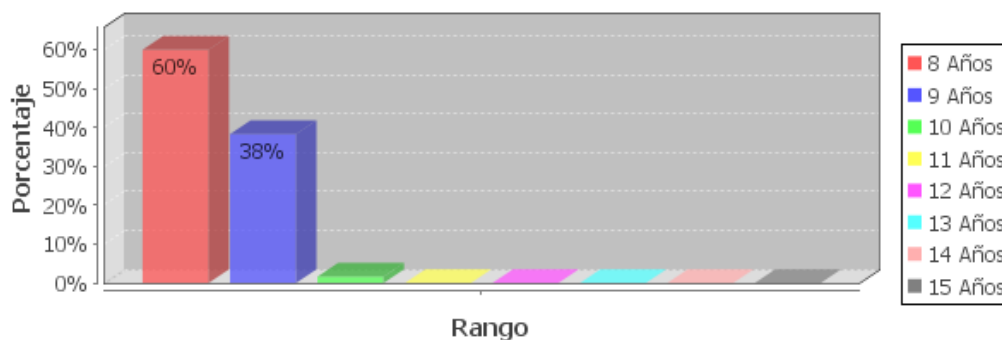
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” aplicado a niños/as de 4to y 5to año de educación básica de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”

Elaborado: Barros, C. 2013 - alumna investigadora

Estos datos comparados con la población total de la provincia de Pichincha en la que existen 2'576.287 habitantes nos muestra un resultado opuesto, pues bajo este parámetro, se observa un resultado de un 51% mujeres y un 49% de hombres. Por lo tanto esta tabla no puede utilizarse como medida para argumentar que existe una tendencia a existir más hombres que mujeres o niños que niñas.

Gráfico 3: Edad

Cuál es tu edad



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” aplicado a niños/as de 4to y 5to año de educación básica de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”

Elaborado: Barros, C. 2013 - alumna investigadora

Dentro del parámetro de edad, el resultado arrojó que un 60% de los niños encuestados tienen ocho años, un 38% tiene nueve y apenas un 2% tiene diez años. Lo que refleja que se cumple con el parámetro educativo a cerca de ingresar a primer año de educación a partir de los 5 años de edad.

Cabe destacar que la nueva ley de educación pone énfasis en el cumplimiento de este parámetro, pues se argumenta que los niños deben cumplir con cierto nivel de madurez tanto física como psicológica para poder cursar los distintos niveles de educación. Además se pretende dar acceso a la población a la educación inicial potencializando de manera oportuna, directa y temprana las habilidades y talentos de los niños. Esto permitirá que al llegar a la educación básica, se tenga ya un bagaje de conocimientos, habilidades y actitudes, así también como un acorde nivel de madurez que les permitan obtener un buen rendimiento académico y detectarlo oportunamente dificultades en el aprendizaje, logrando disminuirlas y/o eliminarlas, en conjunto con el apoyo familiar.

3.6 Recursos

Se ha determinado como recursos a todas las herramientas, físicas, tecnológicas, humanas y económicas que contribuyeron en el desarrollo de esta investigación.

3.6.1 Humanos

Son todas las personas que colaboraron para la elaboración de la investigación. Entre ellas contamos con:

- Tutores y autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Autoridades y personal docente de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”
- Niños/as de 4to y 5to año de educación básica encuestados, pertenecientes a la Unidad Educativa González Zumárraga.
- Equipo de planificación de la UTPL

3.6.2 *Institucionales*

Se ha determinado como recursos institucionales a:

- Universidad Técnica Particular de Loja (Dirección pedagógica)
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sustento bibliográfico)
- Unidad Educativa González Zumárraga (Apoyo investigativo)

3.6.3 *Materiales*

Dentro de los recursos materiales se cuenta con:

- Guía didáctica elaborada por el personal docente de la Universidad Técnica Particular de Loja específicamente de la Titulación de Ciencias de la Educación
- Cuestionario adaptado a la realidad ecuatoriana en base al instrumento de Pérez Alonso –Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.
- Entorno Virtual (EVA) Desarrollado por la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Internet
- Computadora Personal
- Cámara fotográfica
- Material de escritorio (papel bond, cuaderno de apuntes, clips, grapadora, etc.)

3.6.4 *Económicos*

Para el desarrollo de la investigación se determinó los siguientes costos

Cuadro 1: Costos de Investigación

Movilización Personal	\$40
Material de escritorio	\$20
Servicio de Internet	\$20
Compra de Incentivo Niños/niñas para la aplicación de la encuesta	\$20
Copias	\$12
Anillado	\$8
Empastado del trabajo de tesis	\$60
Grabación en CD	\$5
TOTAL	\$185

Fuente: Cristina Barros”

Elaborado: Barros, C. 2013 - alumna investigadora

3.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Para la aplicación de las encuestas se siguieron los siguientes pasos:

I. Petición e ingreso a la Institución educativa.

- Identificación de la institución educativa donde se aplicaron las encuestas, cercana al lugar de residencia de la alumna investigadora.

- Solicitud de entrevista al Director del establecimiento educativo con la finalidad de obtener la autorización respectiva para la aplicación de las encuestas, determinar los días y los niveles de educación básica que serán objeto de aplicación de los instrumentos.
- Solicitud al personal docente para la aplicación del cuestionario a los alumnos de los cursos escogidos, con el fin de no intervenir en su jornada educativa.
- Autorización para la aplicación de los instrumentos de investigación a niños/as de 4to y 5to año de educación básica determinado el día y la hora.

II. Aplicación de los instrumentos de investigación.

Para la aplicación de las encuestas se solicitó la ayuda de la Srta. Marcia Gómez, con el propósito de reducir el tiempo de aplicación de las mismas distribuyéndonos en las aulas asignadas para el desarrollo del proceso de investigación. Cabe recalcar que fue necesario que la Srta. Gómez conociera el propósito y objetivos de la aplicación de las encuestas familiarizándose previamente con el instrumento de investigación.

- Llegada a la institución educativa el día y la hora acordada con los recursos necesarios para la aplicación de los instrumentos de evaluación.
- Saludo y presentación en el salón de clases asignado.
- Explicación general del instrumento de investigación a los niños/as incluyendo el objetivo y los tipos de preguntas encontradas en el cuestionario.
- Aplicación de las encuestas mediante el método de acompañamiento, en el cual se dice la pregunta y ellos contestan, así se pudo controlar que todos comprendan el cuestionario.

- Recolección de instrumentos de investigación y agradecimiento a los alumnos/as participantes.

III. *Ingreso, y análisis de resultados.*

- Familiarización con el sistema de ingreso de datos “SINACv3.0” proporcionado por la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Introducción de resultados proporcionados por las encuestas aplicadas.
- Análisis de los resultados obtenido mediante la observación de tablas y gráficos abstraídos del programa antes mencionado.
- Elaboración del informe final.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Tipos de Familia

Tabla 1: Modelos de Familia

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	31	52%
Familia monoparental	14	23%
Familia extensa	12	20%
Familia compuesta	0	0%
Otra	2	3%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad. De ella nacen vínculos afectivos, sociales y emocionales que a corto y largo plazo influyen en el desarrollo social e individual de las personas, por lo tanto su estructura familiar será un aspecto que influya directamente en este hecho, pues se menciona a nivel general que los lazos afectivos de padre y madre desarrollados desde la primera infancia de sus hijos son indispensables para su crecimiento tanto físico como intelectual.

Dentro de las encuestas realizadas se observa que aún existe una clara diferencia entre la estructura familiar nuclear conformada por padre, madre e hijos del resto de grupos, destacándose con un 52%, por lo tanto aún se conserva el enfoque hacia formar una familia tradicional, pero también se evidencia que tanto la estructura familiar mono parental como extensa van tomando importancia con un 23% y 20% respectivamente, lo que nos quiere decir, que sin duda alguna los cambios suscitados alrededor de la familia están influyendo directamente en su estructura familiar y por ende en la forma como se desarrolla la sociedad a nivel general .

Recordemos lo mencionado por Ortega (2003) que el concepto de familia no alude sólo a los vínculos genealógicos, sino también a las relaciones socialmente institucionalizadas entre unas determinadas personas que se sienten mutuamente pertenecientes.

4.2 La familia y la construcción de valores morales

4.2.1 Importancia de la familia

Tabla 2: Importancia de la familia

Importancia de la Familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	8	13,30%	0	0%	10	16,70%	39	65%	3	5%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	7	11,70%	9	15%	40	66,70%	1	1,70%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	28	46,70%	7	11,70%	4	6,70%	21	35%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	34	56,70%	6	10%	1	1,70%	18	30%	1	1,70%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,70%	0	0%	11	18,30%	48	80%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	0	0%	9	15%	50	83,30%	1	1,70%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	1	1,70%	1	1,70%	9	15%	49	81,70%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	4	6,70%	4	6,70%	9	15%	42	70%	1	1,70%	60	100%
En la familia se puede confiar	4	6,70%	1	1,70%	10	16,70%	43	71,70%	2	3,30%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	4	6,70%	8	13,30%	13	21,70%	35	58,30%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	9	15%	9	15%	7	11,70%	33	55%	2	3,30%	60	100%
PROMEDIO	8,73	14,50%	3,9	6,50%	8,4	13,90%	38	63,30%	1	1,70%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

Según resultados obtenidos mediante la aplicación de las encuestas se refleja que aún la familia es parte esencial de la vida y del desarrollo especialmente de los niños/as, puesto que con un 83% la familia es considerada como ayuda, con un 81% apoyo incondicional, 80% alegría y con un 72% confianza, confirmando que la familia constituye el principal grupo humano donde se crea un sistema de comunicación y de relaciones humanas que permite el desarrollo de cada uno de los miembros que la conforman.

La importancia que dentro de ella se desarrollen lazos afectivos que permitan una entrada hacia una educación en valores como el respeto, el amor, la unión familiar es fundamental, pues de esto, se dará cabida a una sana relación con el resto de la sociedad. Autores como Iglesias y Flaquer (2001) coinciden en que “la familia, reviste

gran importancia en la crianza y educación de las hijas e hijos, ya que establece una red no visible de apoyo material y sobre todo afectivo principalmente de los adultos hacia los menores”.

Dentro de estos resultados un aspecto a recalcar es el hecho que el 56% y 46% de los niños/as encuestados no les importa el ver a su padre/madre triste o que alguno de sus hermanos o amigos tenga un problema. Por lo que se evidencia un clara idea de que dentro de la familia existe un problema de comunicación dando lugar a que los padres no transmitan sus sentimientos a sus hijos y así también entre hermanos este vínculo de comunicación esté roto, por lo tanto este hecho puede dar lugar a que el individualismo y el egocentrismo tomen fuerza dentro de la familia y se creen mayores problemas ya no necesariamente dentro de ella sino también fuera de ella.

4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla 3: Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

DONDE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA	
Lugar	f
En casa, con la familia	47
Entre los amigos/as	1
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3
En el colegio (los profesores)	1
En la Iglesia	6
En ningún sitio	1
En otro sitio	0
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año “de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

Considerando que la comunicación es la base fundamental para el desarrollo de todo tipo de grupo humano y que mediante ella adquirimos conocimientos de diversa índole, es necesario analizar los lugares en donde estos conocimientos son transmitidos, de modo que se permita observar el grado de influencia que tiene un determinado grupo de personas sobre el desarrollo individual y social, especialmente de de las conductas adquiridas. Así, podemos observar gráficamente que el 78% del resultado de las encuestas, muestra el hogar es considerado el lugar en donde se dicen las cosas más importantes de la vida, seguida con apenas un 10% en la iglesia y un 5% en los medios de comunicación. Consecuentemente, los padres de familia se convierten en el principal referente de las actitudes y formas de pensar adquiridas por sus hijos y con ello adquiere a la vez la responsabilidad de ser ellos los transmisores

de valores morales que le permitan al niño/a desarrollarse plenamente en la sociedad en general.

Por lo tanto, la responsabilidad en la formación de los niños/as por parte de los padres es significativa en la medida que se brinde este espacio de comunicación pues es dentro de la familia donde realmente se forman niños y jóvenes con un pensamiento crítico y una actitud proactiva hacia el bienestar personal y de los demás, pues como menciona la autora Esperón. A (2012)

La comunicación a nivel familiar se convertirá en un verdadero arte, sobre todo sabiendo que existe un período determinante en el que se sientan las bases de la relación afectiva. Es en la primera infancia cuando se desarrollan los códigos comunicativos entre padres e hijos y estos perdurarán en el inconsciente a lo largo de toda la vida.(p.1)

Los padres tienen la responsabilidad de brindar un ejemplo de vida a sus hijos/as, mostrando a través de lo piensan dicen y hacen una forma de vida coherente con los valores morales impartidos a sus hijos/as.

La encuesta nos muestra que pese a que en la actualidad el mayor número de horas que comparte un niño/a con un adulto es la escuela, de 60 niños/as encuestadas apenas uno representando el 2% del total, contestó que es en la escuela el lugar donde se dicen las cosas más importantes, por lo que se podría indicar lastimosamente la existencia de una brecha en la comunicación entre docentes y alumnos dando la posibilidad de la existencia de una carencia de diálogo y dando lugar a se desarrolle una barrera de comunicación que no le permite a niño/a asimilar los conocimientos y valores transmitidos por sus profesores/as.

4.2.3 La disciplina familiar

Tabla 4: La Disciplina Familiar

DISCIPLINA FAMILIAR	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	13	21,70%	27	45%	4	6,70%	16	26,70%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	44	73,30%	4	6,70%	3	5%	6	10%	3	5%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	1	1,70%	8	13,30%	50	83,30%	1	1,70%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	8	13,30%	8	13,30%	9	15%	33	55%	2	3,30%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,70%	1	1,70%	9	15%	48	80%	1	1,70%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	6	10%	4	6,70%	11	18,30%	35	58,30%	4	6,70%	60	100%
Mis padres me tratan bien	2	3,30%	0	0%	10	16,70%	48	80%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	27	45%	10	16,70%	3	5%	19	31,70%	1	1,70%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	4	6,70%	6	10%	12	20%	38	63,30%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	9	15%	12	20%	4	6,70%	32	53,30%	3	5%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	3	5%	8	13,30%	10	16,70%	39	65%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	2	3,30%	9	15%	9	15%	39	65%	1	1,70%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	24	40%	16	26,70%	6	10%	12	20%	2	3,30%	60	100%
PROMEDIO	11	18,30%	8,15	13,60%	7,54	12,60%	31,9	53,20%	1,38	2,30%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año “de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

Al hablar de disciplina familiar, nos referimos tanto al conjunto de normas o reglas que se imponen en la familia como al objetivo que se pretende alcanzar con la misma, por lo tanto analizar los diferentes aspectos que la integran, es fundamental para comprender que se entiende como disciplina y a su vez observar que influye en la conducta especialmente de los niños/as.

Dentro de las encuestas aplicadas, encontramos que el 83,3 % de los encuestados, respondieron que disciplina es hacer lo que los padres dicen sin que esto signifique que no se respete las decisiones tomadas por los hijos (63,3%). Este hecho demuestra que la disciplina no necesariamente debe mostrarse como impositiva, sino muy por el contrario debe ofrecer un espacio de diálogo, en el cual se evidencia la transmisión de valores y el establecimiento de normas que permitan la formación del carácter y personalidad de los hijos. Lo que concuerda con lo conceptualizado por Aviñá J. que menciona que “la disciplina es un medio o procedimiento destinado a alcanzar determinados logros.” (p.37)

Otro aspecto importante es el tipo de incentivo o castigo impartido dentro de la familia pues a partir de este, se reflejarán diversos tipos de comportamiento que son demostrados no solo dentro de este grupo sino también a nivel general de sociedad.

Así encontramos que el 80% de los niños/as encuestados, consideran que sus padres les tratan bien y que solo el 20% son duros con ellos, pero que cuando lo merecen los padres las regañan o castigan (65%), así también, son compensados por buen comportamiento especialmente al sacar buenas notas en la escuela. (65%). El hecho de que los niños perciban la disciplina impuesta por los padres como justa y equitativa se convierte en un ejemplo de vida, pues ellos a través de este modelo también desarrollarán su sentido de justicia y más que todo un sentimiento de amor y respeto hacia el adulto que lo está educando y no uno de miedo y falta de confianza.

Una característica esencial en el resultado de esta encuesta es el hecho de la madre es el principal ejecutor de esta disciplina, pues es considerada en un 80% como la persona que siempre tiene la razón. Comparando este resultado con el obtenido por el padre (con un 58,3%, observamos que la madre ejerce una mayor influencia en el comportamiento de los niños /as llegando a convertirse hasta en un medio por el cual se llega a alcanzar determinados logros.

Este hecho sugiere que la madre sigue siendo un pilar fundamental en la formación de los hijos, pues su rol educador es insustituible ya que a través de ella se crean bases de autoconfianza, responsabilidad, estabilidad emocional y amor, valores personales y sociales que permiten tener una clara idea de lo que realmente significa ser un verdadero ser humano y que se transforman en cartas de presentación personal para la vida profesional.

4.2.4 Actitud de los niños ante los estereotipos familiares

A nivel general dentro de lo que se considera estereotipo familiar, se puede observar en la escala de mucho, que resulta importante para los niños/as el realizar actividades en donde los padres estén involucrados, así por ejemplo un 66,7%, considera que los fines de semana hay que salir con la familia y un 63,3% quieren que sus padres jueguen con ellos. Por lo tanto, se puede decir que existe una gran necesidad de que los padres dediquen tiempo para compartir con sus hijos. Pues como menciona Reyes D. (2011)

Las vivencias afectivas tienen una dimensión subjetiva, lo que explica el porqué diferentes personas aún teniendo el mismo reflejo cognoscitivo de algo, no tienen las mismas vivencias

afectivas al respecto, ya que ésta guarda una relación significativa en función de sus necesidades y motivos, además se vinculan con las experiencias vividas por cada sujeto. (p.3)

Tabla 5: Actitud de los niños ante los estereotipos familiares

ACTITUD DE LOS NIÑOS ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	3	5%	8	13,30%	10	16,70%	38	63,30%	1	1,70%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	2	3,30%	11	18,30%	10	16,70%	35	58,30%	2	3,30%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	3	5%	2	3,30%	11	18,30%	42	70%	2	3,30%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,30%	8	13,30%	10	16,70%	40	66,70%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	25	41,70%	17	28,30%	5	8,30%	12	20%	1	1,70%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	5	8,30%	12	20%	12	20%	28	46,70%	3	5%	60	100%
Mientras como veo la televisión	14	23,30%	13	21,70%	7	11,70%	23	38,30%	3	5%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	12	20%	5	8,30%	11	18,30%	30	50%	2	3,30%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	12	20%	12	20%	9	15%	26	43,30%	1	1,70%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	27	45%	9	15%	8	13,30%	15	25%	1	1,70%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	28	46,70%	6	10%	3	5%	17	28,30%	6	10%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	10	16,70%	12	20%	12	20%	24	40%	2	3,30%	60	100%
Los mayores no entienden nada	19	31,70%	8	13,30%	7	11,70%	22	36,70%	4	6,70%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	28	46,70%	8	13,30%	7	11,70%	17	28,30%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	36	60%	5	8,30%	3	5%	11	18,30%	5	8,30%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	36	60%	8	13,30%	3	5%	13	21,70%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,30%	3	5%	6	10%	47	78,30%	2	3,30%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	44	73,30%	6	10%	1	1,70%	8	13,30%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	17,11	28,50%	8,5	14,20%	7,5	12,50%	25	41,50%	2	3,30%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

Este hecho demuestra que la familia continua siendo el principal eje y motor de una sociedad que cada día ha ido olvidado la importancia de la calidad del tiempo compartido con los seres queridos, por el hecho de haber sobre puesto ante la familia el trabajo y la adquisición de cosas materiales con el objetivo de mejorar el estilo de

vida. Lo que ha provocado que cada vez se tenga casas más grandes pero más vacías de afecto o cosas más valiosas, pero menos tiempo para compartirlo.

Existe un dato importante dentro del resultado de las encuestas en donde los niños en un 70% les gusta ir de compras con sus padres, rebasando a el 66,7% y el 63,3% que indican los porcentajes que los niños/as quieren simplemente salir con la familia y que sus padres jueguen con ellos, lo que resulta una clara tendencia a que los hijos salen con sus padres porque saben que adquirirán algo por lo tanto, es necesario recalcar que el tiempo compartido de padres e hijos debe ser destinado a establecer lazos afectivos, pues en vano sería el dedicar tiempo si éste es solo con el objetivo de adquirir cosas materiales.

Sin duda las responsabilidades laborales y las tareas de cuidado del hogar son actividades que hoy por se han vuelto primordiales en la cotidianidad familiar, cometiendo un error al dejar de lado el tiempo compartido con los hijos.

Un buen desarrollo personal y una buena autoestima es una de las mejores herencias que podríamos dejar a nuestros hijos, y esto, solo lo conseguiremos compartiendo tiempo de calidad con ellos, recordando que el tiempo de calidad se basa en estar disponibles y atentos a sus necesidades, con una buena comunicación y una estrecha relación. (Esperón A. 2012, pp.1-2)

4.2.5 Actividades compartidas por la familia

Tabla 6: Actividades compartidas por la familia

ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	14	23,30%	8	13,30%	11	18,30%	24	40%	3	5%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	6	10%	4	6,70%	6	10%	44	73,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10	16,70%	6	10%	8,5	14,20%	34	56,70%	1,5	2,50%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año “de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

Actualmente, la ausencia de los padres en el hogar por su trabajo y sus múltiples ocupaciones se han vuelto la principal razón para que el tiempo compartido en familia se vuelva más escaso, por lo que este hecho ha producido que los niños y jóvenes encuentren en otros ambientes como la escuela o muchas veces la calle, el nivel de comprensión, afecto y comunicación que no hallan en el hogar.

El resultado de las encuestas aplicadas, corroboran con este hecho, evidenciando que en un 58 % de niños/as encuestados en la escala de bastante a mucho prefieren ir al colegio que estar en casa.

Por otro lado, encontramos que un 83% de niños encuestados en la escala de bastante a mucho dentro de las actividades compartidas con la familia, les gusta ir a comer a una pizzería, pudiendo hallar en esta actividad una salida a un rutina establecida o un momento para un encuentro familiar en la que los padres deberían aprovecharlo para comunicarse con sus hijos tanto de forma verbal mediante la transmisión de valores como de forma corporal y gestual demostrando afecto y cariño.

La forma como expresamos nuestros sentimientos hacia nuestros hijos no solo debe ser demostrado con una salida o con la adquisición de objetos materiales, sino también con la forma como damos nuestro tiempo de tal manera que ellos sientan en sus padres un apoyo y amor incondicional.

Dedicarles tiempo de calidad a los hijos y a la familia en general es una inversión que permite prever y solucionar conflictos a tiempo sentando las bases de las conductas futuras. La solución a la búsqueda de tiempo para compartir con los hijos es una tarea a la vez sencilla y complicada. La sencillez consistirá en reservar para la familia el primer lugar en nuestra lista de tareas de cada día. (Esperón A. 2012, p. 2)

4.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla 7: Percepción de los roles familiares

PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	21	35%	5	8,30%	8	13,30%	24	40%	2	3,30%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	19	31,70%	9	15%	10	16,70%	21	35%	1	1,70%	60	100%
Lo esencial para una mujer es tener hijos	6	10%	11	18,30%	11	18,30%	28	46,70%	4	6,70%	60	100%
PROMEDIO	15,33	25,60%	8,3	13,90%	9,7	16,10%	24,3	40,60%	2,3	3,90%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año “de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

Es importante considerar como rol familiar a la forma predeterminada de actuar o pensar que dirige el comportamiento general de un individuo. Tiene entre sus objetivos ordenar la estructura de las relaciones de familia y permite que cada uno de los miembros logre alcanzar una comunicación eficaz.

La asignación de estos roles familiares tienen mucha relación con la cultura que rodea a la familia, y de la misma forma como los padres hayan sido educados, por lo tanto las funciones que se asignen a cada uno de sus miembros, la forma como se lleven a cabo y especialmente el nivel de comunicación que se proporcione influirán directamente en el desarrollo del niño/a. Pero como menciona Baeza S. (2000) por el contrario

Un grupo familiar se encuentra débilmente organizado o suborganizado, predominando una comunicación cortada, poco clara, genera y multiplica mensajes opuestos, o dobles, que no orientan claramente hacia la tarea o rol que se debe cumplir, por lo tanto no mantiene el foco de atención y tiende a producir fragmentación. (p.7).

Lamentablemente, en el resultado de las encuestas aplicadas, se observa un 53% dentro de la escala de bastante a mucho que los niños consideran que el trabajo debe ser cosa de hombres y en un 51,7% en la misma escala que actividades del hogar deben ser realizadas por mujeres, lo que evidencia una clara predisposición a determinar las actividades como de hombres o de mujeres creando en ellos un sentimiento de machismo en su forma de pensar y de actuar.

Este problema social generado desde edades iniciales, debe ser controlado y eliminado, pues esta actitud machista da como resultado un retroceso tanto a nivel mental como social, permitiendo que antivalores como la injusticia, la inequidad, la discriminación se hagan presentes.

Actualmente problemas como el bullying, la violencia familiar y el abuso son problemas que surgen de pensamientos caducos en base al machismo, por ello, desde diferentes ambientes como el hogar y la escuela se deben generar actividades que muestren lo negativo que es tener una actitud y pensamiento machista.

Por otro lado, pese a estos resultados, también se evidencia un comienzo de cambio de mentalidad, pues un 31,7% no se encuentran de acuerdo con lo antes mencionado.

Para romper este tipo de esquemas es necesario un cambio de pensamiento tanto a nivel individual como familiar y social, pues resultaría infructuoso para el desarrollo de la sociedad el encasillar actividades de diferente índole, pues en la actualidad es necesario que tanto hombres como mujeres puedan desempeñarse satisfactoriamente en diversas situaciones que se requieran como a nivel educativo, laboral y social.

4.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla 8: Valoración de las cosas materiales

VALORACION DE LAS COSAS MATERIALES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	13	21,70%	14	23,30%	9	15%	21	35%	3	5%	60	100%
Tener dinero para gastar	18	30%	20	33,30%	11	18,30%	8	13,30%	3	5%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,30%	1	1,70%	11	18,30%	45	75%	1	1,70%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	22	36,70%	9	15%	5	8,30%	24	40%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	14	23,30%	9	15%	11	18,30%	26	43,30%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	11	18,30%	13	21,70%	11	18,30%	24	40%	1	1,70%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	19	31,70%	11	18,30%	7	11,70%	22	36,70%	1	1,70%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	22	36,70%	13	21,70%	5	8,30%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	21	35%	11	18,30%	6	10%	19	31,70%	3	5%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	13	21,70%	11	18,30%	8	13,30%	27	45%	1	1,70%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	27	45%	18	30%	5	8,30%	10	16,70%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	23	38,30%	17	28,30%	4	6,70%	16	26,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,1	28,50%	12	20,40%	7,8	12,90%	22	36,40%	1	1,80%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a niños/as de 4to y 5to año "de EGB de la Unidad Educativa "Cardenal González Zumárraga".

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

Una de las principales razones por la cual la valoración de las cosas materiales es más importante que la calidad de tiempo compartido o el afecto brindado en la familia, es el hecho, de que a nivel general las personas se encuentran influenciadas por aspectos de tipo económico y social para sobresalir entre los demás, asemejándose a

los estereotipos de personajes transmitidos especialmente por los medios de comunicación, a tal punto de llegar a influir directamente en la personalidad, sentimientos y conductas de la persona. Esto se evidencia en el resultado de las encuestas, pues por ejemplo un 50% de niños/as encuestados dentro de la escala de bastante a mucho respondieron que la ropa de marca los hace sentir mejor o más aún el 58% dentro de la misma escala piensan que los ricos lo consiguen todo.

En base a esto, es importante que tanto en el hogar como en la escuela se logre vencer este tipo de pensamientos los cuales se enfocan en que el dinero es sinónimo de éxito y volver hacia la búsqueda de la felicidad en base a valores como el trabajo, la responsabilidad y el amor por lo que se hace, pues como menciona Perez A. *“Crecer es consumir, pero el desarrollo de unas conductas adecuadas de compra y de consumo no debe dejarse al azar. La familia, los padres deben adoptar un papel activo en este aprendizaje”*. (p.4).

Un punto importante es que en el resultado de las encuestas muestra un enfoque de ahorro, pues un 75% de las personas encuestadas considera importante tener dinero para ahorrar y esto se consolida con el hecho de que el 45% no considera al dinero como lo más importante del mundo.

Frente a ello, es importante que los padres tomen la pauta para enseñar a sus hijos, hábitos de ahorro y distribución del dinero, de tal forma que conozcan la importancia de saber manejar sus ingresos y gastos de una forma ordenada y equilibrada y esto se convierta en una herramienta que los beneficiará a futuro. Un estilo de vida de ahorro permite que se formen valores como la voluntad, el trabajo, el compromiso y la constancia, por lo que es importante que además de los conocimientos que se pueda dar sobre el manejo del dinero, lo pequeños observen este estilo de vida a través del ejemplo dado por sus padres.

4.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

4.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla 9: Valoración del mundo escolar

VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	0	0%	6	10%	54	90%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5%	1	1,70%	6	10%	49	81,70%	1	1,70%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	4	6,70%	2	3,30%	9	15%	45	75%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,30%	2	3,30%	5	8,30%	50	83,30%	1	1,70%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	3	5%	2	3,30%	12	20%	43	71,70%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	3	5%	4	6,70%	9	15%	44	73,30%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	3	5%	1	1,70%	10	16,70%	44	73,30%	2	3,30%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	9	15%	6	10%	13	21,70%	32	53,30%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	5	8,30%	8	13,30%	8	13,30%	37	61,70%	2	3,30%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	5	8,30%	3	5%	11	18,30%	40	66,70%	1	1,70%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	21	35%	15	25%	8	13,30%	14	23,30%	2	3,30%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	8	13,30%	8	13,30%	12	20%	31	51,70%	1	1,70%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	3	5%	4	6,70%	13	21,70%	39	65%	1	1,70%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	10%	5	8,30%	5	8,30%	42	70%	2	3,30%	60	100%
PROMEDIO	5,36	8,90%	4,4	7,30%	9,1	15,10%	40,3	67,10%	0,9	1,50%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año “de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

En la actualidad, la escuela es considerada como una institución encargada de transmitir no solo conocimientos científicos sino también conductuales a través del ejemplo que allí se percibe, pues como manifiesta. Para los niños/as encuestados, la valoración que tiene el mundo escolar es fundamental para su vida pues de él también se desprende la amistad, el crecimiento personal, y su futuro como profesional.

El resultado de las encuestas aplicadas muestran que el sacar buenas notas es importante para los niños/as, pues se destaca con un 90%, lo que nos indica que aún se considera a una nota como el reflejo de lo que realmente se conoce y como una aceptación dentro de la escuela y la familia. Seguido a este valor, se encuentran el 83,3% que piensan que hay que estudiar para aprobar y el 81,7% que considera sacar buenas notas como una obligación. De este hecho podemos destacar que aún persiste el criterio que el estudiar debe ser realizado por compromiso mas no por sentir la necesidad de conocimiento. Por lo tanto se torna una responsabilidad el convertir a la institución educativa en un lugar donde la ciencia se transforme en un desafío por

alcanzar y en un medio por el cual cada niño/a y joven involucrado sea capaz de transformar su vida y la de los demás hacia algo mejor, pues como menciona Alvaréz E. (2001).

A través de la educación se pretende formar individuos capaces de incorporarse a la vida productiva y social del medio donde se desenvuelven con el fin de preservar su cultura y contribuir al desarrollo de la sociedad, en esta tarea los valores juegan un papel importantísimo en virtud de que norman y guían el comportamiento de los individuos, contribuyendo de esta manera al avance, desarrollo y evolución de las sociedades. (p.29).

Los maestros, tienen la tarea de crear ambientes estimulantes y motivantes para el aprendizaje del alumno, y convertir a este en un sujeto activo, proactivo y dispuesto a crear, desarrollar y transformar hechos que mejoren a su comunidad y por lo tanto a la sociedad.

4.3.2 Valoración del estudio.

Tabla 10: Valoración del estudio

VALORACIÓN DEL ESTUDIO	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	28	46,70%	7	11,70%	3	5%	20	33,30%	2	3,30%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	5	8,30%	3	5%	6	10%	42	70%	4	6,70%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	5%	4	6,70%	8	13,30%	43	71,70%	2	3,30%	60	100%
PROMEDIO	12	20%	4,7	7,80%	5,7	9,40%	35	58,30%	2,7	4,40%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a niños/as de 4to y 5to año "de EGB de la Unidad Educativa "Cardenal González Zumárraga".

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

En el sistema escolar es necesario romper con el esquema que muestra a un tipo de alumno como una esponja que debe estar llena de conocimientos, pues en la actualidad es necesario que los alumnos sean los principales actores de su propia educación con la ayuda y guía de su profesor. Para ello se necesitará crear espacios de aprendizaje que permitan dar cabida a los cuestionamientos desarrollados por los alumnos. Pues hasta hoy, en la mayoría de las instituciones educativas el alumno que pregunta frecuentemente es tachado como molesto, esto sin darse cuenta que para el alumno el solucionar sus inquietudes resulta indispensable para asimilar de mejor manera su conocimiento (El 70% de niños/as encuestados considera que cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre)

La tarea educativa no solo se quedará, por tanto, en la mera facilitación de contenidos disciplinares, sino que es necesario integrar en la labor docente cotidiana, aquellos contenidos que ayuden a la formación de individuos con una habilitación ética y moral además de profesional. (Castro S. 2008 p.89)

Por otro lado, el hecho de que un 71% de niños/as consideren que la persona que triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro, es fundamental para su desarrollo social, puesto que con ello poco les faltará asumir el hecho de que son responsables de sus propias actitudes y decisiones así también como forjadores de sus propios destinos.

4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla 11: Valoración de las normas y el comportamiento personal

VALORACION DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3,30%	8	13,30%	9	15%	40	66,70%	1	1,70%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	8	13,30%	12	20%	9	15%	30	50%	1	1,70%	60	100%
La fuerza es lo más importante	11	18,30%	11	18,30%	8	13,30%	28	46,70%	2	3,30%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	28	46,70%	12	20%	5	8,30%	13	21,70%	2	3,30%	60	100%
PROMEDIO	12,3	20,40%	11	17,90%	7,8	12,90%	28	46,20%	2	2,50%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año “de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

Considerando que a través del establecimiento de límites y normas de conducta se desarrollan diferentes valores como la responsabilidad, el trabajo en equipo, la paciencia, etc. y actitudes como la pasividad, sociabilidad, agresión, indiferencia, proactividad, etc., es indispensable conocer la forma como es percibida la disciplina dentro de uno de los ambientes más influyentes como es la escuela, pues este análisis puede servir para dar espacios de comunicación y diálogo entre maestros, autoridades y alumnos para mejorar la educación.

Dentro de las encuestas aplicadas, un 65% de los alumnos encuestados en la escala de bastante a mucho, mencionaron que en la escuela hay demasiadas normas, por lo que se puede evidenciar que muchos de ellos perciben a una norma como una

imposición sin conocer el porqué de dicho reglamento, lo que puede dar como resultado la formación de personas con falta de criterio propio y sentido común y simplemente obedientes a la norma.

La forma de educar no debe ser unilateral, donde solo se respetan las reglas, fundamentos, decisiones, participaciones del adulto; sino por un acuerdo mutuo entre alumnos y maestros, pues es de esta forma cómo el niño mejor interioriza y es capaz de aplicarla que cuando se da de forma autoritaria donde nada más las acepta ero difícilmente las aplica. (Álvarez E., 201, p.29)

De la misma forma, es importante conocer la valoración que tienen los alumnos sobre los incentivos mostrados por sus profesores, pues el nivel de influencia que éste tiene sobre el desarrollo del aprendizaje de sus alumnos es fundamental, pues se vuelve motivante o desmotivante. Así, el 66,7% de las personas encuestadas consideraron como importante el hecho de que sus maestros demuestren su aprobación cuando logran alcanzar un objetivo.

Un dato muy importante es que un 46,7% consideran que la fuerza es lo más importante pero a su vez con un 46,7% igual no creen en quien pega primero pega mejor lo que nos dice que existe una tendencia hacia lograr primero el diálogo y a sobre poner el razonamiento y la inteligencia ante la fuerza o el golpe. Esto da lugar a que se permita el desarrollo de habilidades sociales y el respeto hacia los demás como principal valor de convivencia social.

4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla 12: Valoración del buen comportamiento en clase

VALORACION DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,70%	2	3,30%	8	13,30%	48	80%	1	1,70%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	7	11,70%	8	13,30%	7	11,70%	37	61,70%	1	1,70%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	27	45%	7	11,70%	4	6,70%	22	36,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,67	19,40%	5,7	9,40%	6,3	10,60%	35,7	59,40%	0,7	1,10%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año “de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

El buen comportamiento en clase es considerado indispensable dentro de la estructura de la disciplina escolar. Este aspecto no solo envuelve actitudes tomadas frente al

profesor, sino también hábitos de comportamiento frente a sus compañeros que a futuro, le permitirán desarrollar conductas para insertarse en nuevos campos sociales como el laboral.

Dentro de los resultados de estas encuestas un 80% de los estudiantes considera el ser correcto una característica fundamental dentro de la disciplina escolar, y solo el 1,7% considera que no es importante el portarse bien en clase, por lo que podemos decir que el valor de la disciplina y el comportamiento de autocontrol toman suma importancia en el desenvolvimiento escolar del alumnado.

Otro aspecto muy relevante es el hecho de que el 61,7% de los encuestados consideran que los profesores prefieren a los que se portan bien por lo que se puede observar una clara tendencia por parte de los docentes a mostrar una actitud positiva frente a los alumnos que mantienen una actitud pasiva (callados, obedientes, con buen rendimiento, etc.) dentro del salón de clases. En este punto es importante considerar la forma como el docente muestra su aprobación o rechazo ante las acciones y actitudes de los estudiantes, puesto que este hecho puede dar como resultado tanto una mejora en el rendimiento escolar como una indiferencia total hacia el estudio, por lo que se torna una gran responsabilidad para el docente el llevar un sistema de comunicación tanto verbal como gestual que brinde apertura a los estudiantes para la resolución de sus problemas, la motivación en su rendimiento y el rechazo ante acciones o actitudes no acordes al buen comportamiento.

4.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

“Descubrir los valores solo es posible a quien mira positivamente el mundo, al que previamente ha comprendido que todo lo que existe, existe por algo y para algo”
Barone L. (2005, p5)

La valoración de las relaciones interpersonales nos sugiere una visión acerca de los principales valores que dirigen la conducta de los niños/as encuestados y les ayuda a integrarse dentro de un ambiente social.

En los resultados obtenidos en las encuestas, se puede observar que la solidaridad se muestra como valor eje en su actuar pues el ayudar a las personas que lo necesitan se destaca con un 88,3% y el hacer cosas que ayuden a los demás con un 71,7%. Seguidamente encontramos que el trabajo en grupo también toma relevancia dentro de las actitudes tomadas por los estudiantes, puesto que un 65% respondieron que les

importa mucho el hacer trabajos en grupo en el colegio y el 60% el estar dispuesto a trabajar por los demás.

Tabla 13: Valoración de las relaciones interpersonales

VALORACION DE LAS RELACIONES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,70%	2	3,30%	4	6,70%	53	88,30%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	5	8,30%	4	6,70%	12	20%	39	65%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6,70%	5	8,30%	6	10%	43	71,70%	2	3,30%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	11	18,30%	10	16,70%	3	5%	36	60%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	14	23,30%	11	18,30%	8	13,30%	27	45%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	20	33,30%	10	16,70%	4	6,70%	24	40%	2	3,30%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	27	45%	5	8,30%	4	6,70%	23	38,30%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	11,71	19,50%	6,7	11,20%	5,9	9,80%	35	58,30%	0,7	1,20%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a niños/as de 4to y 5to año "de EGB de la Unidad Educativa "Cardenal González Zumárraga".

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

En vista de este resultado se puede tomar como punto de partida estos dos valores morales (solidaridad y trabajo en equipo) para incentivar en los niños/as acciones de bienestar comunitario mediante actividades grupales como mingas barriales, forestación, donaciones, etc., Además es importante considerar que junto con este valor, vienen a la par valores como la generosidad, la responsabilidad, la alegría y el compañerismo, los mismos que permiten ir acrecentando en ellos un modo de actuar acorde a la formación de una sociedad más tolerante, unida, justa y equitativa.

4.4 Importancia para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

4.4.1 Importancia del grupo de iguales

El grupo de amigos es un espacio privilegiado para la transmisión de valores, pues es allí donde los niños/as logran expresar sus sentimientos e ideas con mayor libertad puesto que se establece lazos afectivos fuertes y dinámicos per permiten una

comunicación eficaz entre ellos y que influye muchas veces en su conducta, autoconcepto, identidad y pertenencia.

Tabla 14: Importancia del grupo de iguales

IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	40	66,70%	8	13,30%	2	3,30%	8	13,30%	2	3,30%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	11	18,30%	7	11,70%	13	21,70%	29	48,30%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	5	8,30%	0	0%	8	13,30%	47	78,30%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,70%	4	6,70%	15	25%	39	65%	1	1,70%	60	100%
Conocer nuevos amigos	10	16,70%	3	5%	10	16,70%	37	61,70%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	8,30%	6	10%	11	18,30%	38	63,30%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	14	23,30%	4	6,70%	8	13,30%	33	55%	1	1,70%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	7	11,70%	17	28,30%	6	10%	27	45%	3	5%	60	100%
Tener una pandilla	30	50%	6	10%	3	5%	19	31,70%	2	3,30%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	16	26,70%	12	20%	4	6,70%	26	43,30%	2	3,30%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	25	41,70%	9	15%	6	10%	18	30%	2	3,30%	60	100%
Ser como los demás	25	41,70%	13	21,70%	4	6,70%	17	28,30%	1	1,70%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	7	11,70%	13	21,70%	11	18,30%	27	45%	2	3,30%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	24	40%	9	15%	5	8,30%	20	33,30%	2	3,30%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	16	26,70%	14	23,30%	13	21,70%	17	28,30%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	21	35%	11	18,30%	7	11,70%	21	35%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,06	26,80%	8,5	14,20%	7,9	13,10%	26,4	44,10%	1,1	1,90%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

Este hecho se muestra en el resultado de las encuestas aplicadas, pues por ejemplo el 90% de los niños encuestados dentro de la escala de bastante a mucho consideran importante el tener a alguien que sea el mejor amigo/a, o el 81,6% dentro de la misma escala que el compartir los juguetes con sus amigos es importante.

En los niños comprendidos entre edades de 8 y 10 años, la familia es el principal referente en su conducta, por lo que se torna una responsabilidad para los padres de

familia el sembrar valores morales que más adelante en su grupo de amigos constituirán un pilar fundamental especialmente en el desarrollo de su autoconfianza e identidad, permitiendo descartar amistades no acorde a su manera de actuar.

Un dato muy importante es el hecho de que el 78% de ellos está dispuesto a animar a un amigo triste, lo que nos muestra una clara tendencia a no mostrar indiferencia frente a los problemas de los demás.

Dentro de este proceso de amistad que se va forjando en esta edad, un aspecto muy importante es la tendencia a agruparse para expresar sus emociones a través de actuaciones en contra de las normas en general, naciendo con ello la conformación de pandillas. En este grupo de estudiantes un dato muy importante es el hecho de que el 50% no está de acuerdo con ser parte de una, pero el 31,7% lo está, lo que podría evidenciar una clara necesidad de evitar que esta idea de pandilla vaya tomando fuerza dentro del alumnado, realizando una intervención educativa eficaz y estimulante a través de la creación de nuevas actividades intelectuales y didácticas con un enfoque de cumplimiento de valores morales.

4.4.2 Espacios de interacción social

Tabla 15: Espacios de interacción social

ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	22	36,70%	8	13,30%	12	20%	15	25%	3	5%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	6	10%	4	6,70%	6	10%	44	73,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14	23,30%	6	10%	9	15%	29,5	49,20%	1,5	2,50%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” aplicado a niños/as de 4to y 5to año de educación básica de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”

Elaborado: Barros, C. 2013 - alumna investigadora.

Los espacios de interacción social en el grupo de edad investigado (8 -10 años) está aún determinado por las normas establecidas por la familia, puesto que a esta edad aún los padres de familia intentan tener el control de donde se encuentran sus hijos y de la misma forma ellos concuerdan con sus padres, esto se puede confirmar con el resultado obtenido en el cual se muestra que el 73,3% dicen que prefieren jugar con sus amigos en casa y con solo el 25% en el parque o en la calle.

Por otro lado este resultado también podría suponer que en la actualidad las actividades de entretenimiento son realizadas dentro de casa, pues existe un avance a nivel tecnológico especialmente con el desarrollo de juegos de video de absorbe la atención de esta nueva generación, dejando a un lado las actividades al aire libre, el ejercicio, el movimiento y hasta en cierto casos el contacto humano.

4.4.3 Los intercambios sociales

Tabla 16: Intercambios Sociales

INTERCAMBIOS SOCIALES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	5	8,30%	8	13,30%	10	16,70%	36	60%	1	1,70%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	12	20%	11	18,30%	7	11,70%	29	48,30%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	8,5	14,20%	9,5	15,80%	8,5	14,20%	32,5	54,20%	1	1,70%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año “de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

Dentro de los resultados obtenidos en esta encuesta podemos observar que la solidaridad y apoyo entre pares especialmente a la hora de establecer relaciones de amistad son muy importantes, pues el 60% de los niños/as respondieron que les importaría mucho el ayudar a alguien a encontrar amigos, lo que quiere decir que aún existe un sentimiento de interés por no dejar solo a un compañero/a.

Por otro lado aún el valor de la generosidad no se encuentra muy marcado, pues solo el 48,3% están de acuerdo con prestar los juguetes a los demás. Esto puede ser dado porque en la mayoría de los hogares existe la tendencia a educar hasta cierto grado hacia el egoísmo, pues se escucha frases como “para que prestas”, “cuidado te pierdan”, “aprende a cuidar tus cosas”, etcétera, frases que si no son bien guiadas podrían dar cabida a formar un sentimiento fuerte de materialismo e individualismo.

Este aspecto es positivo, en la medida en que la protección de las cosas materiales se da en base al aprendizaje de la valorización del esfuerzo realizado por los padres de familia en la adquisición de dichos objetos, pero si la actitud de “egoísmo” no va apoyada con esta enseñanza, puede dar como resultado una actitud materialista y consumista.

4.4.4 Actividades preferidas

Tabla 17: Actividades Preferidas

ACTIVIDADES PREFERIDAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	7	11,70%	10	16,70%	10	16,70%	30	50%	3	5%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	8	13,30%	16	26,70%	9	15%	27	45%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	11	18,30%	14	23,30%	9	15%	26	43,30%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	10%	14	23,30%	10	16,70%	30	50%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	5	8,30%	8	13,30%	12	20%	34	56,70%	1	1,70%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	2	3,30%	5	8,30%	10	16,70%	42	70%	1	1,70%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	3	5%	6	10%	17	28,30%	33	55%	1	1,70%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	14	23,30%	14	23,30%	12	20%	20	33,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7	11,70%	11	18,10%	11	18,50%	30,3	50,40%	0,8	1,20%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

Los espacios de ocio compartidos deben ser cuidados, planificados y sobre todo divertidos. Para ello, tanto los padres como los hijos deben ser flexibles y adecuarse de alguna manera los unos a los otros, ya que los intereses no serán los mismos, pero seguro que en buena medida son compatibles. (Consejería de educación de Badajoz, 2005, p.2)

Las encuestas muestran un 86,7% entre los rangos de bastante y mucho que existe una fuerte preferencia hacia la realización de actividades deportivas, ya sean por competición o simplemente por entretenimiento, lo que sugiere que aunque actualmente los espacios de entretenimiento se formen dentro de casa, existe la necesidad de realizar deporte y ser parte de un equipo. En este aspecto es importante el enseñar a los niños/as a manejar el juego de una forma dinámica en la que la competencia no rompa valores como el respeto, la justicia, la verdad, por lo que se vuelve una tarea tanto para los padres de familia como para los docentes el guiar los juegos con reglas claras, dando cabida a la sana competencia y la participación general sin ningún tipo de discriminación.

Como segunda actividad de preferencia aparece el cine pues aproximadamente el 78,3% entre los rangos de bastante a mucho sienten gusto por esta actividad lo que da cabida a vincular esta preferencia con el entretenimiento familiar

Por último, un dato valioso a la hora de analizar estos resultados es el hecho de que con solo el 53,3% entre los rangos de bastante y mucho prefieren gastar su dinero en libros que en otras cosas. Este resultado puede ser tomado como punto de partida para que los docentes incentiven en los niños/as el amor por la lectura, escogiendo

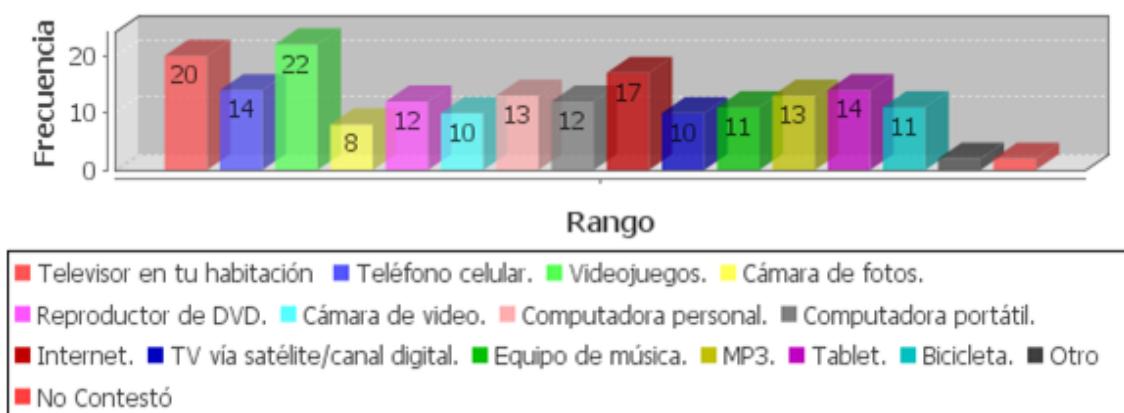
textos que transmitan valores morales y que ayuden a fomentar en ellos el amor por el buen uso del lenguaje

4.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as en su estilo de vida

4.5.1 Las nuevas tecnologías

Gráfico 1: Nuevas Tecnologías

¿Cuál de las siguientes cosas utilizas de forma habitual que no sean tuyas?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año “de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

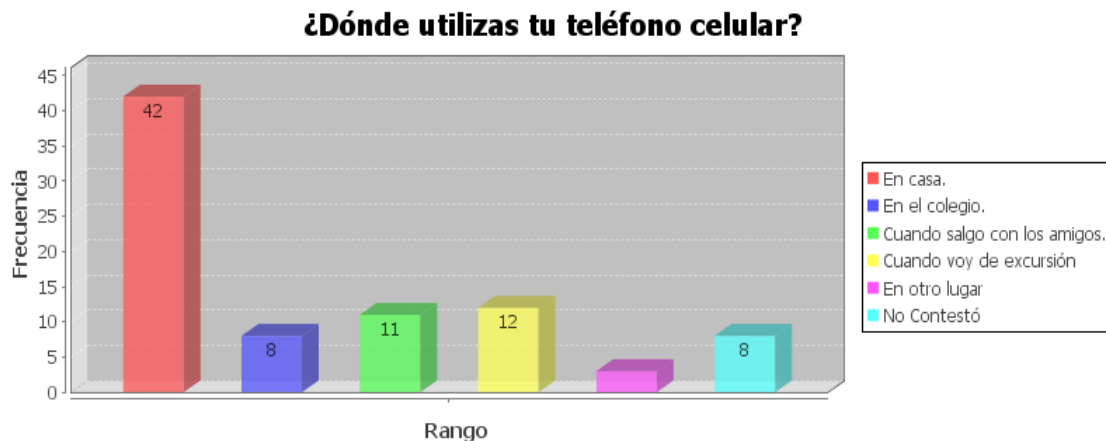
Actualmente esta sociedad se ha caracterizado por el uso de nuevas tecnologías que a su vez han ido tomando mayor fuerza en el desarrollo social de las personas a través de la información que transmiten, pues muchas veces ésta influye directamente en la conformación de valores y actitudes de las personas.

Esta tendencia a utilizar las nuevas tecnologías como un hábito “han decantado la comunicación hacia lo que algunos denominan el imperio de la imagen” (Casas, 1996, p 133) dejando de lado la necesidad de contacto humano necesario para todo desarrollo social.

Según el gráfico se aprecia que dos de las mayores herramientas tecnológicas utilizadas por los niños/as encuestados son los videojuegos y la televisión, lo que confirma lo dicho por Casas (1996) refiriéndose a que esta es una sociedad propensa a utilizar la imagen más que el diálogo y/o la comunicación corporal. Este resultado nos muestra que actualmente el sedentarismo ha formado parte de la vida de los

niños/as, lo que muchas veces causa enfermedades como el sobrepeso, la fatiga, etc., por lo tanto es importante que tanto en la familia como en la escuela se desarrollen actividades al aire libre y se promueva la práctica deportiva incentivando en ellos la constancia, el esfuerzo y la persistencia por lograr un determinado objetivo.

Gráfico 2: Lugar que se ocupa el Teléfono Celular

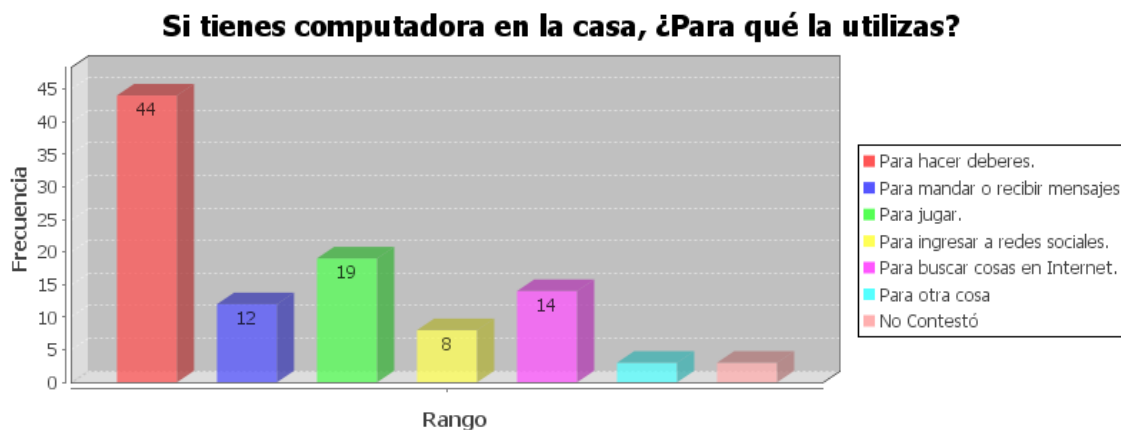


Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año “de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

En la pregunta referente al lugar donde se utiliza el teléfono celular, podemos observar que es en la casa el lugar donde más frecuentemente se lo utiliza, esto puede ser debido a que en las escuelas se ha establecido como norma general la prohibición de su uso por que se fomenta la distracción dentro de clases.

Sin lugar a dudas el uso del celular desde edades muy tempranas actualmente se ha vuelto de lo más común, pero lamentablemente se ha perdido el enfoque en el uso de esta tecnología pues se observa que está destinado para el entretenimiento en lugar de la comunicación y que este hecho ha permitido que los niños/as en lugar de desarrollar su creatividad mediante juegos al aire libre aumenten en cierto grado el nivel de pasividad y sedentarismo

Gráfico 3: Utilización de la computadora

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año “de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

Por otro lado, el uso de la computadora es destinado principalmente para hacer deberes, por lo que aún en esta edad ese medio tecnológico es considerado como una fuente de trabajo y no un objeto destinado para el entretenimiento.

Es necesario que los padres de familia estén vigilantes y actualizados con la tecnología que sus hijos manejan pues esto permitirá crear cierto grado de control de tal forma que el uso de la computadora sea forma positiva imponiendo ciertos límites, pues actualmente el manejo de internet y de toda la información que en este medio se difunde, da cabida a que se acceda a páginas web no acordes a valores morales como la pornografía, la estafa, etc.

4.5.2 La televisión

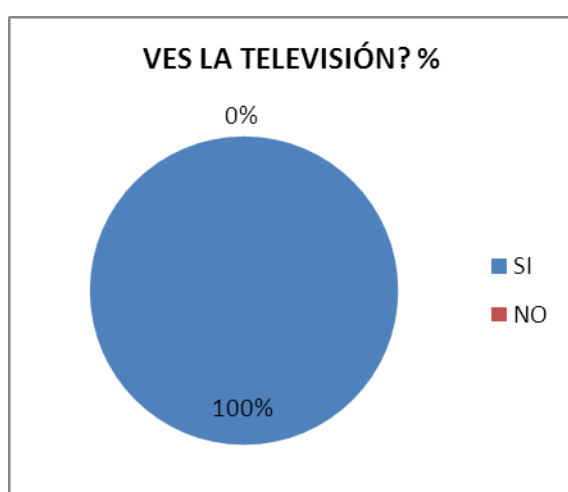
La televisión se ha convertido en un medio de comunicación capaz de llegar a diferentes sectores de la población. Este medio tiene la capacidad de influir directa e indirectamente en el comportamiento de las personas pudiendo modificar conductas y formas de pensar mediante los mensajes e imágenes emitidas y esto como consecuencia de un mal uso de la misma pues recordemos que:

Ni el televisor ni ningún otro electrodoméstico, tiene la bondad o maldad en sí mismo. La televisión es un medio neutro y aséptico por su propia idiosincrasia. La clase está en el uso que hagamos de él. De este modo, la bondad o la maldad de la televisión dependerá de aque quien

la programa y de los contenidos que se introduzca en la programación, pero también de que aprendamos a tener dominio sobre nosotros mismos y sepamos mirar inteligentemente. (García M., 2007, p.4)

El análisis de la televisión en los resultados de las encuestas permite sustentar lo antes mencionado, ya que el 100% de las personas encuestadas ven televisión, el 47% dedican entre 2 a 5 horas al día para verla, lo que nos quiere decir en promedio que a la semana se pierde aproximadamente 1 día a la semana viendo televisión.

Gráfico 4: La televisión



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a niños/as de 4to y 5to año "de EGB de la Unidad Educativa "Cardenal González Zumárraga".

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

Tabla 18: Cuanto tiempo se observa la televisión

CUANTO TIEMPO DEDICAS A VER TELEVISIÓN		
TIEMPO	f	%
Mas de 5 horas al día	13	22%
Entre 3 y 4 horas al día	16	27%
Entre 1 y 2 horas al día	9	15%
Menos de 1 hora al día	21	35%
No contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a niños/as de 4to y 5to año "de EGB de la Unidad Educativa "Cardenal González Zumárraga".

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

Tabla 19: Canales de Televisión

TIEMPO	f	%
Teleamazonas	17	20%
Telerama	3	3%
RTS	2	2%
Video/DVD	13	15%
Ecuaviza	11	13%
Gamavisión	6	7%
TV cable	27	31%
Otro	5	6%
No Contestó	2	2%
TOTAL	86	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a niños/as de 4to y 5to año "de EGB de la Unidad Educativa "Cardenal González Zumárraga".

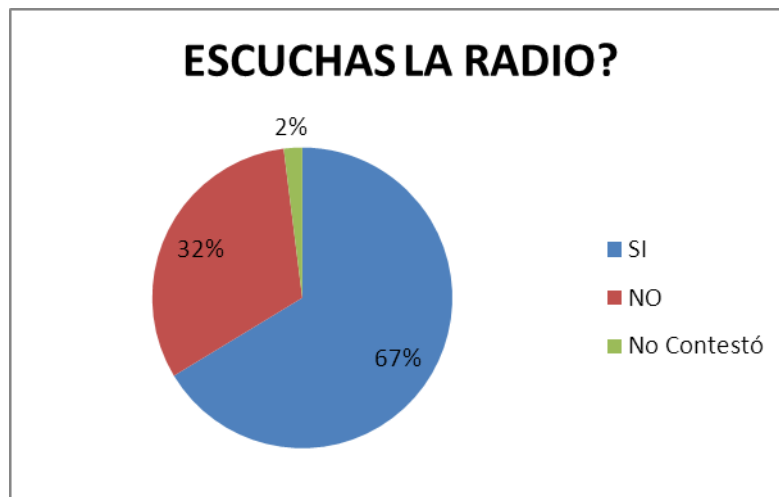
Elaborado: Barros, C. (2013) alumna investigadora

Por otro lado, también se puede observar que el 31% de los encuestados tienen una gran preferencia para observar canales con programaciones del extranjero, aumentando la variedad en lo observado, pero a sí mismo con el riesgo de que la ausencia de control en casa para el uso de este medio, de lugar a recibir mensajes de poco valor moral, pues en este sistema de programación pagada, se puede observar en una mayor cantidad de programaciones sin contenido educativo.

4.5.3 La radio

La radio es un medio de comunicación diferente a los demás ya que ofrece una percepción de la realidad en las que las imágenes debe elaborarlas el individuo, poniendo en práctica su imaginación y creatividad. Además ofrece la ventaja de su movilidad y de su compatibilidad con multitud de actividades diferentes. Penas S. (2008, p.255)

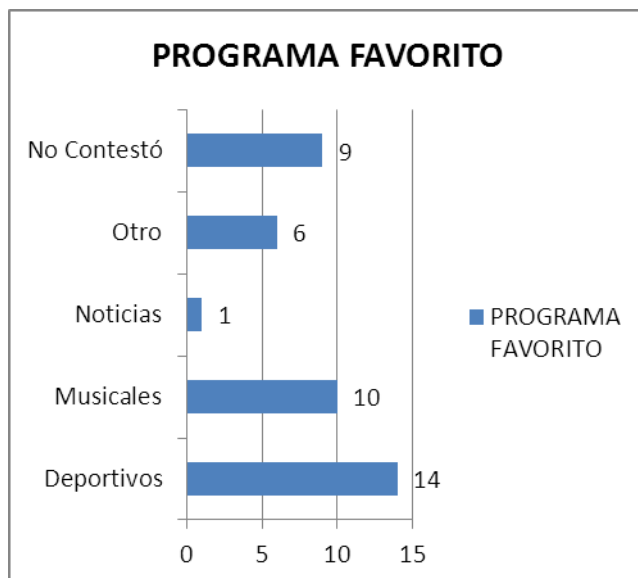
Gráfico 5: La radio



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año “de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

Gráfico 6: Programa Favorito



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año “de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) alumna investigadora

Los gráficos observados muestran que aunque la radio es menos utilizada que la televisión, ésta aun acapara la atención del 67% de los encuestados, de los cuales la mayoría tiene una tendencia a escuchar programas deportivos, seguido muy de cerca por programas musicales dejando de lado noticieros y programas educativos.

Lo que verdaderamente es importante es hacer conciencia de que es lo que escucha esta nueva generación, puesto que en especial la música ha dejado de de lado muchas veces el contenido educativo dedicando sus esfuerzos solo a llamar la atención con nuevos géneros musicales que distorsionan el pensamiento del radio escucha.

4.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as.

En toda cultura existe un sistema de valores que influyen en el comportamiento de sus individuos, la misma que varía especialmente según el estilo de vida y la formación recibida por las personas . Por lo tanto es importante conocer como esta jerarquía está compuesta, pues se generará una idea del modo de actuar de un determinado grupo social.

La apropiación de un valor y la importancia que individualmente se le otorgue depende en gran medida que la experiencia que se viva y de cómo se vincule el valor a dicha experiencia, por lo tanto la estructura jerárquica de los valores no es estática sino muy por el contrario cambiante y totalmente adaptable al entorno que le rodea, por lo tanto como nos dice Penas S. (2008) “Es el individuo el que decide cómo comportarse, buscando, o no, la coherencia entre sus criterios personales y las normas y principios sociales” (p. 27).

5.6.1 Valores personales

Los valores personales son la expresión de unos ideales o de unos deseos que habitan y se sostienen en la voluntad; de ahí que se pueda definirlos también como el resultado de una opción libre y personal entre diversas formas de vivir o de actuar. Penas S. (2008, p.22)

Dentro de los valores personales observados en los resultados de las encuestas podemos encontrar que la responsabilidad y la generosidad son los valores que se destacan de los demás seguido de la corrección, la colaboración, el espíritu de ahorro y el respeto, por lo tanto si se toma en cuenta este grupo de valores, se puede formar una base sólida para que se siga incentivando actitudes acordes a estos valores, como la responsabilidad hacia las tareas encomendadas, la generosidad con los demás, la colaboración para el cumplimiento de metas, etc., lo cual servirá como una guía para desarrollarse adecuadamente a nivel profesional.

Gráfico 7: Valores personales

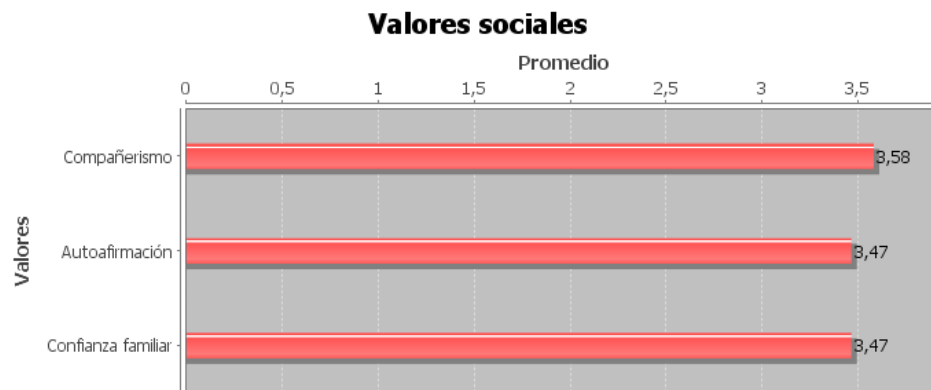
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora.

Lastimosamente los lazos afectivos en el grupo aún no están desarrollados, pues valores como la amistad y el desarrollo físico deportivo aún no ha sido asimilados como importantes. Por lo tanto, es una responsabilidad del docente el crear espacios de aprendizaje en los que se valore a una buena amistad distinguiéndola de la interesada, oportunista, casual, etc., y de esta manera brindar a los estudiantes herramientas necesarias para poder evitar situaciones peligrosas como el uso de drogas y alcohol y la formación de pandillas. Esto puede ser apoyado por actividades deportivas, en la cuales mediante el trabajo en grupo se fortalezca los lazos afectivos entre ellos y se forme una verdadera amistad.

4.6.1 Valores Sociales

Cada sociedad, en un momento determinado de su historia, selecciona el sistema general de valores, aquellos que considera más adecuados para satisfacer las necesidades sociales, siendo la escuela la institución encargada de su transmisión y desarrollo por medio de la actividad educativa que se desarrolla en su seno. (Parra J., 2008, p.2.)

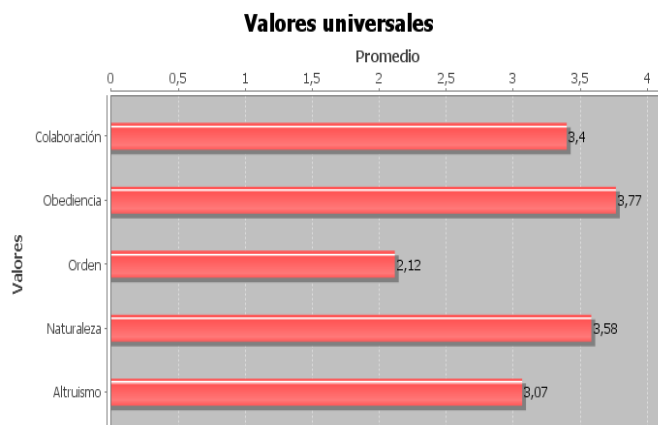
Gráfico 8: Valores sociales

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

Dentro de los valores sociales podemos observar que tanto el compañerismo como la autoafirmación y la confianza familiar no distan mucho, lo que nos brinda una idea que a nivel social el ser aceptado por uno mismo y por los demás considerando a la familia como su principal eje es lo más importante para su desarrollo.

4.6.2 Valores Universales

Gráfico 9: Valores Universales

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

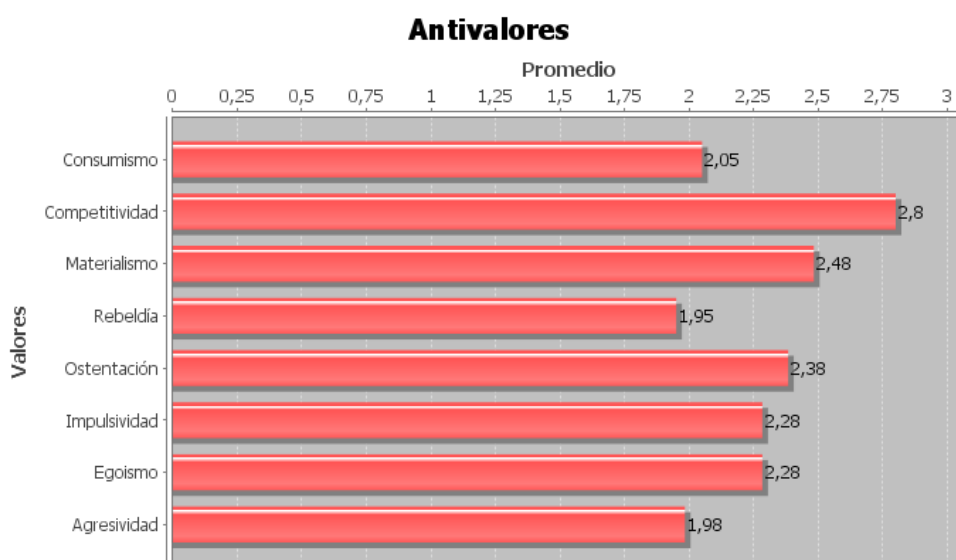
Los valores tiene como característica cierta relatividad, es decir se reconocen algunos universales porque tienen la vigencia en cualquier medio y espacio, porque hacen referencia específicamente al hombre cómo ser humano, los cuales están plasmados en la declaración universal de los derechos humanos que generan obligaciones al estado y a los particulares, ejemplos de ellos son: el valor a la vida, dignidad de la persona, justicia, libertad responsable.etc.

En este caso, este resultado, nos muestra que la obediencia es un valor que se destaca de los demás en la medida que es tomada como una forma de establecer normas de comportamiento que le permitan un mejor desarrollo a nivel individual dentro de la sociedad. Lo malo sería que esta obediencia sea tomada como una imposición de normas y reglas que deben ser cumplidas.

Lastimosamente el valor del orden es el de menor puntuación dentro de esta escala de valores universales. Esto puede ser debido a que actualmente la gran cantidad de actividades, información y demás han hecho que la atención se vuelva dispersa, lo que traería como consecuencia la falta de eficiencia en las labores realizadas.

4.6.3 Antivalores

Gráfico 10: Antivalores



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a niños/as de 4to y 5to año “de EGB de la Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”.

Elaborado: Barros, C. (2013) - alumna investigadora

A pesar de los contravalores o experiencias negativas, en la familia se puede identificar la línea básica, la trayectoria vital que permite valorar y reconocer en ellas la existencia y estilo personal de la vida de un individuo. Junto a conductas no deseables, la estructura familiar ofrece la posibilidad de contrastarlas con otras valiosas, valorarlas, dar explicaciones de ellas. Y permite, sobre todo, una experiencia continuada del valor. La enseñanza del valor no se identifica con el aprendizaje de conceptos o ideas. Se hace a través de la experiencia, y ésta debe ser continuada en el tiempo. (Ortega, Mínguez., 2003, p.36)

En este resultado el grupo de antivalores que se destaca son competitividad seguida del materialismo. Dos antivalores que sin una verdadera guía pueden formar actitudes

de individualismo y egoísmos trayendo consigo actitudes de querer lograr sus objetivos sin considerar el cómo se llega a ello.

Un punto importante es que en este grupo de edad analizado, aún la rebeldía no se hace presente, catalogándose como el antivalor con menos puntuación, por lo tanto es importante que dentro de la familia y de las escuelas se aproveche este periodo de edad para explicar el sentido que tiene el tener reglas y patrones a seguir siempre y cuando estos sean dirigidos hacia acciones positivas tanto a nivel individual como social.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La familia nuclear conformada por padre, madre e hijos es el principal tipo de familia existente en la actualidad, pero lamentablemente esta realidad está perdiendo fuerza ya que dentro de los resultados de la investigación realizada se observa un porcentaje significativo de familias de tipo mono parental y de tipo extensa, dando lugar a que los padres como primeros educadores pierdan influencia en la educación de sus hijos, puesto que en el mayor de los casos esta educación está influenciada por valores y comportamientos de terceras personas como son abuelos, tíos e inclusive amigos.
- Se determina un alto nivel de importancia e influencia de la familia en el comportamiento y actitud de los niños y niñas encuestados, pues en el resultado de las encuestas se observó que en un alto porcentaje consideran que las cosas más importantes se las dicen en el hogar y que en especial la figura materna toma el lugar más importante en la formación de los niños/as, puesto que se la remarca como alguien que siempre tiene la razón, por lo cual, la gran responsabilidad que tienen los padres a la hora de transmitir los valores morales a sus hijos es fundamental para su desarrollo. Especialmente la madre, tiene en sus manos la herramienta necesaria para moldear, cambiar o afirmar actitudes y valores que le permitirán a su hijo forjar un sólido futuro.
- Dentro de ámbito familiar, la disciplina es manejada de forma democrática ya que los niños/as en un alto porcentaje consideran importante cumplir con lo ordenado por los padres sin que esto refleje que no se respete sus decisiones.
- Existe una necesidad latente de afecto, pues resulta importante para los niños/as el tiempo que se destina a compartir con sus padres, esto se refleja en la mayoría de los niños/as que respondieron que les gusta ir de compras con sus padres y gustan compartir el fin de semana con ellos.
- Existe una clara tendencia hacia el ahorro, pues en la mayoría de niños/as encuestados mencionaron la importancia de tener dinero para ahorrar, lo que significa que se está creando en los niños/as actitudes de planificación y sacrificio, lo que permitirá crear en ellos un pensamiento menos consumista que el actual,

pues a su vez se destaca el hecho que no se considera al dinero como una fuente de felicidad ni lo esencial para vivir.

- Las calificaciones y el buen comportamiento se transforman en un indicativo de éxito o fracaso de los alumnos como de la calidad del sistema educativo del que dependen, pues en la mayoría de ítems relacionados con este tema se respondió que les resulta importante destacar en notas y relacionarse bien con el profesor.
- La valoración que se tiene del mundo escolar es fundamental pues de ella también se dependen la amistad, el crecimiento personal, y su futuro como profesional. La amistad que surge mediante la interacción y el intercambio de experiencias sociales, tiene para los niños/as una importancia trascendental constituyéndose como entorno propicio para el desarrollo de valores como la solidaridad, el respeto o la colaboración. Esto se puede reflejar en un alto porcentaje de niños que respondieron que valoran la amistad en este espacio formada.
- Dentro de las actividades de preferencia para realizar en familia, se encuentra el deporte, el cual es considerado en un alto porcentaje como una actividad que permite tanto la unión familiar como el sentimiento de pertenencia a un determinado grupo. Además, esta actividad, fomenta en los niños principalmente el trabajo en equipo y la responsabilidad por cumplir a cabalidad la tarea encomendada.
- Dentro de los resultados obtenidos se puede observar que dos de las mayores herramientas tecnológicas utilizadas con los videojuegos y la televisión por lo que hay que rescatar que estos medios tecnológicos de entretenimiento tienden a sustituir deportes o actividades al aire libre, dando lugar a que el sedentarismo en edades prematuras se haga más evidente.
- El total de los niños/as encuestados, contestaron que observan la televisión por lo que se puede decir que este medio ha adquirido tal importancia que ha llegado al punto de influir en el estilo de vida de los televidentes, siendo un elemento clave a la hora de organizar su tiempo. Si a esto le añadimos que favorece el sedentarismo y la pasividad, podríamos concluir que su uso solamente aporta desventajas al individuo. Sin embargo, se considera que con un uso adecuado, la televisión aporta cosas positivas resultando un importante agente educativo y

socializador, contribuyendo a la regularización de muchas conductas, actitudes, normas y valores.

- Dentro de la jerarquía de valores, los resultados dan a conocer que la responsabilidad y generosidad son los valores que más se destacan, seguidos de la corrección, la colaboración, el espíritu de ahorro y el respeto.

5.2 **Recomendaciones**

La primera recomendación es socializar y presentar los resultados y la propuesta de intervención a la institución educativa, de tal modo que el presente trabajo sirva como una herramienta para la mejora en la calidad educativa.

5.2.1 **A nivel familiar**

- A nivel familiar se recomienda que al ser considerados los padres como los principales educadores y formadores de futuros ciudadanos se siembre en la familia un diálogo abierto sobre las inquietudes que viven sus hijos dejando de lado el estricto rol de autoridad y percatándose que el fomentar una amistad con sus hijos le ayudaría en el desarrollo de esta labor. Cabe destacar que es necesario que los padres establezcan normas y límites razonados, estableciendo la asimilación de responsabilidades sobre las decisiones tomadas.

Los padres deben despojarse de la idea de querer formar a sus hijos como ellos fueron formados, dando espacio para que sus hijos puedan expresarse no solo a través del lenguaje oral sino también a través de manifestaciones corporales, artísticas, deportivas y demás. Esto permitirá además, se incremente el tiempo compartido con sus hijos, pues actualmente existe una gran necesidad de que este sea cada vez mayor creando con ello lazos afectivos que proporcionarían los pilares fundamentales para el desarrollo de una personalidad en base a la confianza en sí mismo y al amor de sus padres.

Por otro lado, es importante que dentro de la familia se rompa los estereotipos trazados a través del tiempo, en donde la mujer es la encargada del hogar y el hombre del trabajo, pues esto no permite que la sociedad avance en el hecho de lograr una equidad e igualdad de género y oportunidades. Por ejemplo, se podría establecer una adecuada distribución de responsabilidades en el hogar, en la que

tanto padres como hijos colaboren y no solo quede a cargo de la madre las labores de la casa.

5.2.2 A nivel educativo

- Dentro del sistema educativo se recomienda que los profesores sean capaces de crear espacios significativos de aprendizaje como talleres, foros, dinámicas de grupo, etc. en donde el alumnos sean partícipes de cambios personales, estudiantiles, comunitarios y sociales. Para esto, deben desarrollar ambientes de aprendizaje que relacionen tanto los conocimientos científicos que se desea lograr como los problemas o inquietudes que enfrentan a diario.
- Las instituciones educativas deben ser capaces de contribuir a formar personas que puedan convivir en un clima de respeto y tolerancia. Los niños/as tienen que asimilar que pertenecer a una sociedad es intentar sacar lo mejor de ella siendo excelentes ciudadanos y magníficos seres humanos. Para ello, la formación e inserción de una educación en valores a nivel curricular es fundamental, y esto se puede lograr con la creación de elementos dinámicos como talleres de expresión artística y demás que den cabida a la importancia que tienen la vivencia de valores en el día a día.
- El personal docente debe tener como propósito el ayudar a los alumnos a identificar sus propios valores y a cobrar conciencia de ellos, para que a través de sus actuaciones se hagan responsables de sus propias decisiones. Esto se puede lograr a través de actividades lúdicas como la interpretación de roles, escritura de ensayos y diálogos abiertos entre alumnos y profesores

5.2.3 A nivel de medios de comunicación y nuevas tecnologías.

- Se debe utilizar a los medios de comunicación como el cine o la televisión a modo de recursos educativos dentro de la familia y de la escuela, proponiendo espacios para dialogar sobre lo observado diferenciando lo bueno, lo malo, lo real y lo imaginario.
- Debe existir un control por parte de los padres de familia en el uso de la televisión y de los videojuegos así también como un horario, dando cabida a actividades al aire libre y que promuevan el movimiento, la creatividad y la imaginación.

- Padres de familia y el personal docente debe enseñar a los niños sobre el uso del celular, pues si bien es un medio de comunicación indispensable, a nivel educativo disminuye la atención dentro de las horas de clase. Esto se puede lograr estableciendo normas claras de uso dentro de los salones de clases.

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

6.1. DATOS INFORMATIVOS:

6.1.1 Tema:

Tómame una foto y fortalece tus valores

6.1.2 Tipo de propuesta:

Socio -educativa.

6.1.3 Institución responsable:

Unidad Educativa “Cardenal González Zumárraga”

6.1.4 Cobertura poblacional:

La presente propuesta de intervención está dirigida para niños y niñas de 9 y 10 años de edad, (5to año EGB) en coordinación con las autoridades de la institución educativa, personal docente y padres de familia

6.1.5 Cobertura territorial:

- País : Ecuador
- Ciudad: Quito
- Cantón: Quito
- Parroquia: San Blas
- Sector: Monjas Jardín del Valle

6.1.6 Fecha de inicio:

Lunes, 2 de junio del 2013

6.1.7 Fecha final:

Viernes 7 de Junio del 2013

6.1.8 Fuente de financiamiento:

Padres de Familia y estudiantes participantes de la Unidad Educativa González Zumárraga.

6.1.9 Presupuesto

Valor Total: \$78,00 (setenta y ocho dólares)

6.1.10 Participantes de la propuesta:

- Autoridades Institucionales
- Psicopedagoga Institucional
- Personal docente (dirigentes de aula estudiantes participantes)
- Estudiantes participantes de 5to año de educación básica.

6.2. ANTECEDENTES

En la actualidad, el interés por lograr que tanto los niños y jóvenes tengan como base fundamental para su actuación una jerarquización de valores que les permita no solo vivir en armonía dentro de la sociedad en la que viven, sino también buscar soluciones a los problemas sociales que se encuentran a su alrededor, ha ido tomando fuerza en diversos sectores de nuestra sociedad. Esto se observa especialmente a nivel educativo, ya que a través de su currículo se intenta fomentar contenidos educativos en base a los valores sociales con el objetivo de trascender de la parte científica hacia una vivencia social.

Esta educación en valores es fundamental, puesto que en la actualidad existe una incongruencia entre los mensajes emitidos por la familia, la escuela y los medios de comunicación, principales agentes de socialización, lo que hace que los valores que se intentan transmitir a los niños y jóvenes queden olvidados o aún peor se distorsionen y no cumplan con su cometido.

Los niños y jóvenes se encuentran envueltos en un gran sistema de información, el cual si no es bien canalizado, crea vacíos morales que difícilmente se pueden cubrir, especialmente si se observa desde la estructura familiar ha ido cambiando, pues nos encontramos con familias mono parentales y de tipo extensa que cubren las necesidades básicas existentes, pero que no sustituyen la función de una familia bien estructurada, en la que los valores transmitidos por padre y madres se vean reflejados en la vivencia diaria.

Por otro lado, en la actualidad se ha dado la responsabilidad a la escuela de educar en valores a los niños/as, pero si consideramos que el primer diálogo que debe ser creado en el entorno familiar se encuentra roto, difícilmente terceras personas como son los docentes o autoridades educativas, pueden llegar a cubrir ese espacio vacío. Pese a ello, el sistema educativo ha aceptado esta responsabilidad, y como parte de su misión se halla el brindar a los niños y jóvenes espacios de diálogo abierto y actividades que fomenten los valores perdidos.

“Por medio de la educación, todo grupo humano tiende a perpetuarse, siendo los valores el medio que da cohesión al grupo al proporcionarles unos determinados estándares de vida” Ortiz J. (2003, p.70).

6.3. JUSTIFICACIÓN:

Para el presente proyecto de investigación se ha desarrollado la siguiente propuesta de intervención como una herramienta que fomenta la práctica de valores en los estudiantes de la escuela primaria de la Unidad Educativa González Zumárraga, pues dentro del análisis de resultados de la encuesta entorno a “valores y estilos de vida” se evidenció la importancia que tienen los valores dentro de su entorno social. Así por ejemplo un 88,3 % respondieron que es importante el poder ayudar a las personas que necesiten.

Debido a esto, la presente propuesta de intervención, tiene el objetivo de fomentar y motivar en los estudiantes de 5to año de educación básica su interés por el bienestar común, el compañerismo y la solidaridad a través de un taller que incluye la fotografía como una forma en la que se puedan identificar con uno o varios valores.

Esta campaña tiene un enfoque creativo, significativo y social el cual pretende alcanzar no solo la realización de un trabajo fotográfico sino además reflexiones y cambios de comportamiento que permitan fomentar la unión entre compañeros un actuar acorde al buen vivir.

Para el desarrollo de la misma se han determinado tres momentos:

- I. Apertura a un diálogo amigo.
- II. Reflexiones para un cambio positivo
- III. Tómate una foto y fomenta tus valores

I. APERTURA AL DIALOGO AMIGO

Durante esta primera etapa los estudiantes de quinto año de educación básica tendrán la oportunidad de expresar sus vivencias y opiniones acerca de cómo perciben ellos los antivalores y valores tanto en el hogar como en la Institución. Esto lo harán con el apoyo de la psicóloga educativa de la institución y su profesor dirigente los mismos que actuarán como moderadores del diálogo.

A partir de este diálogo, se plasmará lo dicho en papelógrafos creando una guía de reflexión para las siguientes etapas.

A partir del primer diálogo con los niños y maestros se mostrarán imágenes de comics referentes a situaciones que evidencien valores y antivalores, estos gráficos deberán ser analizados y discutidos por los niños. A partir de su observación se realizarán preguntas acordes al tema y edad de los participantes y se escribirán las reflexiones que surjan de la misma. El tiempo estimado para la realización de esta etapa es de 1 día.

II. REFLEXIONES PARA UN CAMBIO POSITIVO

Una vez obtenidas las reflexiones sobre las imágenes observadas y el diálogo realizado en la etapa anterior, es necesario que estas reflexiones sean utilizadas para hacer un cambio positivo en la vida de los estudiantes, por lo que durante esta etapa, se realizarán trabajos en grupo de 4 personas realizando una propuesta - acción de cómo eliminar los antivalores a nivel personal y escolar dando paso a la práctica de valores sociales.

En esta etapa se socializará las propuestas realizadas y se entregará en un folder o memoria de trabajo a las autoridades del colegio, las mismas que se darán a conocer a los padres de familia en una reunión establecida por las autoridades y personal docente.

III. TÓMATE UNA FOTO FOMENTA TUS VALORES

Como tercera etapa se da lugar a que cada uno de los niños/as participantes plasme su creatividad a través de una foto

Características esenciales:

1. El trabajo realizado debe ser referente a cómo detener los antivalores o a como fomentar los valores sociales.
2. Esta foto debe ser tomada por ellos, para lo cual podrán crear escenarios, situaciones, personajes, o captar la imagen en vivo.
3. La fotografía se imprimirá en tamaño A3 y se exhibirá en las diferentes instalaciones de la Unidad Educativa tipo galería.
4. Cada alumno podrá votar por su foto favorita entregándose al niño/a ganador/a un trofeo/ Diploma, más un valor de \$50 otorgado por los padres de familia del curso participante.

6.4 OBJETIVOS:

6.4.1. Objetivo general: Fomentar la práctica de valores mediante actividades pedagógicas no tradicionales que creen una experiencia significativa en el alumnado.

6.4.2 Objetivos específicos:

- Generar una conciencia de cambio ante acciones y pensamientos entorno a los antivalores
- Conocer e identificar los valores más relevantes para los niños/as de 5to año de educación básica..
- Expresar y vivenciar la práctica de valores en el ámbito educativo con los niños /as de 5to año

6.5 METODOLOGÍA

“Tómame una foto y fomenta tus valores” es un proyecto socio educativo compuesto de tres momentos específicos que brindará una experiencia educativa en la formación de valores e intenta cumplir con cada uno de los objetivos planteados. Para ello, se han determinado las siguientes actividades.

ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN	CRONOGRAMA
Apertura a un diálogo amigo	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión de los participantes. - Creación de una lluvia de ideas relacionadas a los valores - Escritura de lo más relevante del primer diálogo en papelógrafos. - Observación de láminas didácticas sobre el tema. - Reunión en grupos de 4 personas. - Escritura de 4 reflexiones de lo hablado y observado durante la jornada de trabajo. - Recolecta de las hojas de trabajo realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Aula de uso múltiple. - Pizarra de tiza líquida. - Marcadores. - Borrador de tiza líquida. - Papelógrafos. - Retroproyector. - Láminas de proyección. - Hojas de cuadros. - Bolígrafos 	<ul style="list-style-type: none"> - Moderador: Psicóloga Educativa. - Personal de Apoyo: Dirigentes de aula. - Participantes: Estudiantes de 5to año de educación básica 	<ul style="list-style-type: none"> - Papelógrafos - Hojas de cuadros - Bolígrafos 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo de duración 1 día 4 horas (2 jornadas de 2 horas cada una) receso de 30 minutos

ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN	CRONOGRAMA
Reflexiones para un cambio positivo	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión de los participantes. - Agrupación de los grupos de trabajo de la jornada anterior (4 personas). - Entrega de las hojas de trabajo las mismas que ya han sido leídas por los maestros y la psicóloga de la institución sacando una conclusión de las mismas. - Socialización de las reflexiones desarrolladas por los estudiantes. - Realización de una propuesta real individual para evitar el machismo en casa y otra para la escuela. Estas propuestas serán entregadas a las autoridades de la institución y otra en un sobre se los guardará para darlas a conocer en la reunión con los padres de familia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aula de uso múltiple. - Hojas de trabajo de reflexión de la jornada anterior. - Pizarra de tiza líquida - Marcadores. - Hojas de papel a cuadros. - Sobres - Bolígrafos 	<ul style="list-style-type: none"> - Moderador: Psicóloga Educativa. - Personal de Apoyo: Dirigentes de aula. - Participantes: Estudiantes de 5to año de educación básica 	<ul style="list-style-type: none"> - Papelógrafos . - Hojas de reflexión. - Propuestas realizadas/ memoria de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo de duración 1 día 4 horas (2 jornadas de 2 horas cada una) receso de 30 minutos

ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN	CRONOGRAMA
<p>Tómate una foto y fomenta tus valores</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión de los participantes - Explicación de la actividad final: - Cada niño podrá tomar una fotografía de lo observado en su entorno o una creada por ellos mismos entorno a los valores o antivalores percibidos.. - Esta fotografía será impresa en tamaño A3 a color / B/N. - Cada fotografía será expuesta en las diversas instalaciones de la Unidad educativa. - Los profesores serán los encargados de ubicar en cada una de las fotografías una ánfora sellada para que todos los estudiantes de la unidad educativa voten por aquella que les pareció que contenga un gran mensaje. - El tiempo de duración de la votación es de 1 día. - Recolección de un dólar por cada participante a modo de inscripción para el concurso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aula de uso múltiple. - Cámara fotográfica - Fotografías - 1 dólar - ánforas 	<ul style="list-style-type: none"> - Moderador: Psicóloga Educativa. - Personal de Apoyo y jurado Dirigentes de aula. - Participantes: Estudiantes de 5to año de educación básica 	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo de duración 3 días - 1 día: Explicación de la actividad - 2 día: Toma de las fotografías - 3 día: Exposición fotográfica (2 horas (8h00 – 10h00) Conteo de los votos (1 hora – 11h00) Premiación 30 minutos

	<ul style="list-style-type: none">- Este dinero será entregado a las autorizaciones de la institución educativa para que ellos distribuyan a las tres mejores fotografías tomadas. - Los ganadores deberán explicar el porqué de su fotografía y dar un mensaje a los demás estudiantes.				
--	---	--	--	--	--

7.6 PRESUPUESTO GENERAL

POR UNA SOCIEDAD EDUCADA EN VALORES
--

Título	TÓMATE UNA FOTO Y FOMENTA TUS VALORES
Ubicación	UNIDAD EDUCATIVA "CARDENAL GONZÁLEZ ZUMÁRRAGA"
Fechas	2 -7 JUNIO 2013
Características	Socio – Educativa

Días Evento	5
Participantes	60

Coste por inscrito		cantidad	importe	total
	INCRIPCIÓN	Inscripción individual	\$ 1,00	\$ 60,00
	Papelógrafos	20 servicios	\$ 0,20	\$ 4,00
	Marcadores	3	\$ 1,50	\$ 10,00
Total Coste por inscrito				\$ 74,00
Coste Organización		cantidad	importe	total
	Coordinadores de área	3	\$ 0,0	\$ 0,0
Coste Organización				\$ 74,00
	Imprevistos		5%	\$ 3,70
Total Coste Organización				\$ 77,70

7.7 ANEXOS

PACIENCIA - BY DIALOGO

AMOR - BY HAZELITO



HONESTIDAD - BY PENSAMIENTO



TOLERANCIA - BY XAZMIN233



RESPONSABILIDAD - BY LEWW02



WWW.TOONDOO.COM





<http://blogs.educared.org/red-pronino/tizaticsaft233/category/comics/>

UNIDAD EDUCATIVA “CARDENAL GONZÁLEZ ZUMÁRRAGA”
INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA

TEMA: Tómate una foto y fomenta los valores

Introducción:

El presente taller pedagógico tiene el objetivo de fomentar los valores en los niños/as de 5to año de educación básica mediante una actividad pedagógica significativa y a través de la fotografía poder evidenciar que los valores morales son el mejor estilo de vida que podemos llevar a cabo.

Metodología:

Para la actividad de diálogo abierto se observarán imágenes (comics) con pequeños relatos acerca de los valores. A partir de ello se realizarán preguntas simples que darán pauta para desarrollar una lluvia de ideas y reflexiones sobre lo observado.

Preguntas:

1. ¿Qué es lo primero que se te viene a la mente al mencionar la palabra valores?
2. De lo observado, ¿Qué te pareció lo más importante?
3. ¿Qué harías tú para fomentar los valores en tu vida?
4. Menciona un valor con el que te identificas. ¿Porqué?
5. ¿Estarías dispuesto a realizar un compromiso para vivir una vida en valores? ¿Cómo lo harías?

7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar (s.f.) Familia y Escuela ante un mundo en cambio. Recuperado de: www.unrc.edu.ar/publicar/cde/05/Aguilar%20Ramos.htm.
- Aldea S. (2004) La influencia de la “Nueva televisión” en las emociones y en la educación de los niños (s.f.)
- Álvarez E. (2011) Promoción y formación de los valores de Solidaridad, democracia y tolerancia en los alumnos de 5to grado en educación primaria (Tesis de Maestría) Centro Chihuahuense de estudios de posgrado.
- Aviñá J. (2007) Familia, disciplina y bien común. (s.f.)
- Baeza S.(2000) El rol de la familia en la educación de los hijos, Argentina: Facultad de psicología y Psicopedagogía de la USAL.
- Barone Luis (2005) Aprender valores y asumir actitudes, España : Lexus
- Barrilla L. (2011) Familia: Concepto, tipos y evolución, España: (s.f).
- Begoña G., Quintanal J. (2006) Métodos de Investigación y Diagnóstico en la educación. Recuperado de: <http://brayebran.aprenderapensar.net/files/2010/10/tecnicas-de-invest.pdf>.
- Bernal, C. (2006) Metodología de la Investigación (2da edición). México: Ed. Pearson.
- Bizquerra R. (2009), Metodología de la Investigación Educativa. España: Editorial Muralla.
- Buxarries R. (1996) Los medios de comunicación y la educación en valores. Recuperado de www.robertexto.com.
- Cano Batuel (2000), Alegría de vivir a plenitud, la ética arte de vivir a plenitud 6, Bogota: Paulinas

Cantini Susana (s.f.) Guía básica valores. Argentina: Ministerio de Salud.

Casas. G. (1994). Conceptos básicos de familia. Costa Rica. (p. 1). Recuperado de:
www.ts.ucr.ac.cr.

Castañeda A. (2002) Dignidad Humana y Doctrina Social Cristiana. Estados Unidos: Vida Humana Internacional

Castillo G. Enrique . (2003). Educación familiar: Nuevas relaciones humanas y humanizadoras. Madrid: Narcea S.A. de ediciones.

Castro S. (2008). Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña. (Tesis inédita Doctoral) Universidad de Santiago de Compostela

Catecismo de la Iglesia Católica, tercera parte, la vida en Cristo, Primera Sección la vocación del hombre: La vida en el Espíritu, Capítulo primero, la dignidad de la persona humana.

Consejería de Educación de Badajoz. (2005) Ocio y tiempo Libre, s.f.

Constitución de la república del Ecuador (2008) Sección primera de educación.

Cortina A. (2007) Valores Morales y Comportamiento Social. Recuperado de:
http://www.fundacionfaes.org/record_file/filename/266/00289-09.pdf

Currículo Educativo Nacional Ecuatoriano (2010).

Diez M., Martínez E., Sarrión J.; Soriano J., Tatay A. (1994). Hacia un Humanismo Cristiano 3. México: Progreso S.A. de C.V.

Esperón A. (2012). Tiempo Compartido con los hijos. Centro Educativo Galén. Recuperado de <http://www.centrogalen.com/pdf/351332020498.pdf>.

Estrada L. (1997) El ciclo vital de la familia México: Grijalbo

Fernández M. (2009). Estilos educativos de los padres y madres. http://www.csic.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_16/PILAR_FERNANDEZ_2.pdf

Froufe S. (2009). Familia – Escuela y valores sociales. Revista de Pedagogía de la Universidad de Salamanca, ISSN 0214-3402, Nº 3

Fundación Canfranc (2012). Dignidad de la persona. España: Obra Social Fundación “La Caixa”

García M. (2007) Los hijos y la televisión. (s.f.)

Gervilla E. (2003) Educación familiar: nuevas relaciones humanas y humanizadoras. Recuperado de: <http://www.books.google.com.ec>.

Giusti Miguel, (2000). La filosofía del siglo XX: Balance y perspectivas. Perú: Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Gubbins V. (1997) Incorporación o participación de las familias? Un desafío más de la reforma educativa. Chile: CIDE

Haro Isabel (1997), Revista Comunicar, Educación en valores y medios de comunicación, España: Gráficas Huelva.

Hildebrand Dietrich. Ethik. (1992). Traducido por: Juan José García Norro Madrid: Encuentro Ediciones http://cablemodem.fibertel.com.ar/sta/xxvii/files/Miercoles/ROMERO_02.PDF

Johnson, J. G., Cohen, P., Smailes, E. M., Kasen, S., Brook, J. S. (2002). Television Viewing and Aggressive Behavior during Adolescence and Adulthood. Science Magazine,

Jiménez J. (1997). Valores de la comunicación y comunicación de los valores.

España: Comunicar.

Jimenez P . (1998) Metodología de la investigación. Elementos básicos para la investigación clínica Cuba: Ciencias Médicas.

José María Parra Ortiz (2003) Tendencias Pedagógicas 8 , Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Kotler Philip, Armstrong Gary (2003). Fundamentos de Marketing. México: Pearson Educación.

Lambin J. Jaques (1993), Marketing Estratégico. España: Editorial McGraw Hill

Maldonado José A. (2008): "Técnicas activas utilizadas en el área de entorno natural y social con los niños de segundo y tercer año de educación básica de la escuela "José Antonio Maldonado" de la comunidad Malpote Chiriacu, parroquia Juan de Velasco, cantón Colta, provincia de Chimborazo en el año lectivo 2007 – 2008".

Malhotra J. (1997) Investigación de mercados un enfoque aplicado. México: Pearson.

Martínez, M.; Puig, J. (1991): Perspectivas en educación moral. España: Graó.;

Namakforoosh, M. (2005) Metodología de la Investigación. México: Limusa

Ortega P. y Mínguez R. (2003) Familia y transmisión de valores . Murcia: Ediciones Universidad de Salamanca.

Obach X. (2001) Educación para la Comunicación. Televisión y Multimedia. (s.f.)

Ortogosa C. (2009) Métodos de investigación en educación social. (s.f.)

Paladines C. (2002), Currículo de Educación en la práctica de valores para la educación básica ecuatoriana.

- Palacios C. (2009) La moral: un concepto, muchas interpretaciones. Recuperado de www.eumed.net/rev/cccss/03/cpt.htm
- Pastor G. (2002). La familia en España. Sociología de un cambio. Salamanca: Sígueme
- Pérez P. (2010) Infancia y Familias. Valores y estilo de educación (6-14 años) España: Universidad de Valencia.
- Reforma curricular para la educación básica (1998), Ministerio de Educación y Cultura Quito – Ecuador
- Reyes D. (2011) La esfera emocional y su relación con el proceso de aprendizaje
- Richar Joseph, Paolito Diana P, (1998). El crecimiento moral: De Piaget a Kohlberg Madrid: Narcea S.A. de ediciones
- Rodríguez J. (2006) Administración 1. México: Thomson
- Román, J. M. (1995) La incidencia de la televisión y las nuevas pantallas en la dinámica familiar en Infancia y sociedad, 30, 171-185. Rescatado de: Penas Castro Santiago (2008). Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña. (Tesis Doctoral). Universidad de Santiago de Compostela.
- Romero G. (2002) Santo Tomás y los valores. s.f.
- Sandoval E. (2007). Sociología de los valores y juventud. Valparaíso: Última Década #27
- Santín L. (2002) Como desarrollar valores en los niños. México: Selector S.A.
- Teoría de Kohlberg. Recuperado de: http://www.cepvi.com/articulos/desarrollo_moral6.shtml
- Vargas D., (2006) El valor y su origen dentro de la esencia humana. Bogotá: Universidad de los Andes.

Vicepresidencia de la República del Ecuador (2012) Política del buen vivir. Recuperado de [http: www.vicepresidencia.gob.ec](http://www.vicepresidencia.gob.ec)

Yuni J., Urbano C. (2006) Técnicas para Investigar : Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación

9. ANEXOS

9.1 Carta de ingreso a las instituciones educativas



Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
 Directora del Departamento
 de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Bumeo
 Coordinadora General de Titulación de
 la Escuela de Ciencias de la Educación.

9.2 Cuestionario – Valores y estilos de vida de niños/as y Adolescentes



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Pícnal <input type="checkbox"/> Pluricultural <input type="checkbox"/> Privada Religiosa <input type="checkbox"/> Privada Laica <input type="checkbox"/> Mixta <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maqunita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanas				
72.	Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchas o pocas amigas es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Las ricas lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Dí en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día Entre 3 y 4 horas al día	<input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día Menos de 1 hora al día	<input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()		
	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómic () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacas y detectives () Poesía ()		
206.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()		
207.	Si has respondido sí, ¿Cuál?				
208.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()		
209.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()		
210.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>		Musicales <input type="checkbox"/> Otras, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>	
211.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()		



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuovisa () Telecaribe () Servivisión ()	Teleturkey () TV, Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles?..... ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles?..... ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gustan, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videocóncola, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?..... () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿cuáles?..... ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿cuál?..... ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿cuál?..... ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿cuál?..... ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración