



La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de adolescentes de 12 y 13 años de edad, estudio realizado en el Instituto Técnico Superior Ismael Pérez Pazmiño de la ciudad de Machala, en el año lectivo 2012 -2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Armijos Aguilar, Adrián Vinicio

Mención: Físico Matemáticas

Director del Trabajo de fin de titulación: Serrano Cueva Víctor Manuel, Mgs.

Centro Universitario Machala

2013

Certificación

Mgs. Víctor Serrano Cueva

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: Valores y estilo de vida de adolescentes de 12 y 13 años de edad, estudio realizado en el Instituto Técnico Superior Ismael Pérez Pazmiño de la ciudad de Machala, en el año lectivo 2012 -2013, realizado por: **Armijos Aguilar Adrián Vinicio**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

.....

DIRECTOR DE TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Armijos Aguilar Adrián Vinicio declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, mayo del 2013.

f.....

Adrián Vinicio Armijos Aguilar

Cédula 070419102-2

DEDICATORIA

Dedico esta Tesis a toda mi familia.

Para mis padres **Ángel Armijos y Edith Aguilar**, por su comprensión y ayuda en momentos malos y menos malos. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

Para **mi esposa Mariuxi Montes**, a ella especialmente le dedico esta Tesis. Por su paciencia, por su comprensión, por su empeño, por su fuerza, por su amor, por ser tal y como es,... porque la amo. Es la persona que más directamente ha sufrido las consecuencias del trabajo realizado. Realmente ella me llena por dentro para conseguir un equilibrio que me permita dar el máximo de mí. Nunca le podré estar suficientemente agradecido.

Para **mi hija, Camila**. Ella es lo mejor que nunca me ha pasado, y ha venido a este mundo para darme el último empujón para terminar el trabajo. Es sin duda mi referencia para el presente y para el futuro.

Adrián Vinicio

AGRADECIMIENTO

Antes que nada, quisiera agradecer a **Dios**, mi compañero fiel e infalible, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi espíritu e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis **padres Ángel Armijos y Edith Aguilar**, porque siempre han estado junto a mí, ofreciéndome amor, apoyo y procurado mi bienestar, motivándome a superarme cada día, a hacer frente con valentía a las adversidades.

Al **Mgs. Víctor Serrano Cueva**, Director de Tesis, por su valiosa asesoría e interés constante en el desarrollo y culminación del trabajo de Grado.

A la **Universidad Técnica Particular de Loja**, porque ella me abrió la posibilidad de realizar mis estudios de Postgrado en la modalidad a distancia he hizo de mí un buen profesional.

A los **Directivos, Profesores y Estudiantes de Octavo y Noveno Año** de Educación Básica del **Instituto Técnico Superior Ismael Pérez Pazmiño** de la ciudad de Machala, quienes me ofrecieron todas las facilidades para realizar mi investigación de campo.

En general quisiera agradecer a todas y cada una de las personas que han compartido esta etapa tan importante de mi vida, con sus altos y bajos y que no necesito nombrar porque tanto ellos como yo sabemos que desde lo más profundo de mi corazón les agradezco el haberme brindado todo el apoyo, colaboración, ánimo y sobre todo cariño y amistad. Que Dios les bendiga y les retribuya por su valioso apoyo.

Adrián Vinicio

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| Portada | I |
| Certificación | II |
| Acta de cesión de derechos | III |
| Dedicatoria..... | IV |
| Agradecimiento | V |
| Índice | VI |
| Resumen..... | IX |
| | |
| 1. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA..... | 4 |
| CAPÍTULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES..... | 4 |
| 1.1. Definiciones de valor moral | 4 |
| 1.2. Características de los valores morales | 6 |
| 1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales | 7 |
| 1.4. La dignidad de la persona | 10 |
| CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES | 11 |
| 2.1. Familia y valores: conceptos básicos | 11 |
| 2.2. Familia como escenario de construcción de valores..... | 13 |
| 2.3. Educación familiar y desarrollo de valores..... | 15 |
| 2.4. Valores y desarrollo social..... | 17 |
| 2.5. Los valores en niños y adolescentes | 18 |
| CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES | 20 |
| 3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela..... | 20 |
| 3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales | 22 |
| 3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores | 24 |
| 3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes | 26 |
| CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES | 29 |
| 4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización | 29 |
| 4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes | 31 |
| 4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador | 33 |
| 3. MARCO METODOLÓGICO..... | 36 |

| | | |
|--------|--|----|
| 3.1 | Diseño de la investigación | 36 |
| 3.2 | Métodos, técnicas e instrumentos de investigación | 36 |
| 3.3 | Preguntas de investigación | 38 |
| 3.4. | Contexto..... | 39 |
| 3.5 | Población y muestra..... | 40 |
| 3.6 | Recursos | 40 |
| 3.6.1 | Humanos..... | 40 |
| 3.6.2 | Institucionales..... | 40 |
| 3.6.3 | Materiales..... | 40 |
| 3.6.4 | Económicos..... | 41 |
| 3.7 | Procedimiento para la aplicación de los instrumentos | 41 |
| 4. | ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS | 42 |
| 4.1. | Tipos de familia | 42 |
| 4.2. | La familia en la construcción de valores morales..... | 43 |
| 4.2.1 | Importancia de la familia..... | 43 |
| 4.2.2 | Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida..... | 44 |
| 4.2.3 | La disciplina familiar | 45 |
| 4.2.4 | Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares | 46 |
| 4.2.5 | Actividades compartidas por la familia..... | 47 |
| 4.2.6 | La percepción de los roles familiares..... | 48 |
| 4.2.7 | Valoración de las cosas materiales | 49 |
| 4.3. | La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares: | 50 |
| 4.3.1. | Valoración del mundo escolar | 50 |
| 4.3.2. | Valoración del estudio | 51 |
| 4.3.3. | Valoración de las normas y el comportamiento personal..... | 52 |
| 4.3.4. | Valoración del buen comportamiento en clase | 53 |
| 4.3.5. | Valoración de las relaciones interpersonales..... | 54 |
| 4.4. | Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad. | 55 |
| 4.4.1 | Importancia del grupo de iguales..... | 55 |
| 4.4.2 | Espacios de interacción social..... | 57 |
| 4.4.3 | Los intercambios sociales..... | 57 |
| 4.4.4 | Actividades preferidas | 58 |
| 4.5. | Tecnologías más utilizadas por el adolescente en su estilo de vida | 60 |

| | |
|--|----|
| 4.5.1. Las nuevas tecnologías..... | 60 |
| 4.5.2. La televisión | 62 |
| 4.5.3. La radio | 64 |
| 4.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes | 64 |
| 4.6.1 Valores personales..... | 65 |
| 4.6.2 Valores sociales | 66 |
| 4.6.3 Valores universales | 66 |
| 4.6.4 Antivalores | 67 |
| 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 68 |
| 6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN..... | 71 |
| 6.1 Tema..... | 71 |
| 6.2 Contexto..... | 71 |
| 6.3 Justificación..... | 72 |
| 6.4 Objetivos | 72 |
| 6.5 Metodología | 73 |
| 6.6 Plan de acción..... | 73 |
| 6.7 Presupuesto | 74 |
| 6.8 Cronograma | 75 |
| 6.9. Referencias Bibliográficas | 75 |
| 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 76 |
| 8. ANEXOS | 79 |

RESUMEN

El presente estudio da a conocer los valores más relevantes en relación con los agentes de socialización y personalización así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes de 12 y 13 años de edad, investigación realizada en el Instituto Técnico Superior Ismael Pérez Pazmiño de la ciudad de Machala, durante el año lectivo 2012 -2013.

En la primera parte del informe se hace una conceptualización de valor, rol de la familia, escuela, amigos y medios de comunicación como agentes en la formación de valores y socialización. En la segunda parte se desarrolla una investigación de campo a partir de un cuestionario que se aplicó a una muestra de 60 estudiantes, cuyas respuestas se tabularon en el programa SINAC.

La interpretación de resultados se realizó en forma descriptiva, pudiendo concluir que existe una frecuente práctica de valores en las relaciones de los adolescentes por lo cual su estilo de vida es bastante saludable; ante lo cual surgió como propuesta educativa el diseño de Talleres Pedagógicos sobre cómo llevar un correcto estilo de vida.

1. INTRODUCCION.

José Murillo (2011) define a la familia como el núcleo central de la socialización primaria porque es en ella que los niños *“aprenden roles sociales que les proporcionan un estatus social. Por lo tanto, exige que los padres cumplan un papel muy importante en el seno familiar, porque es ahí donde se inicia el desarrollo de la sociabilidad humana.”*

El género, papel o rol social que desempeñan las personas no nace con ellas sino que es definido socialmente y depende de la comprensión del individuo y la sociedad en que habita sobre lo que significa ser varón o mujer y éste se fortalece o debilita conforme va creciendo, sin embargo, puede ser influenciado por la familia, las relaciones interpersonales, grupales y por supuesto la cultura y las creencias de cada grupo.

Cada familia tiene una determinada escala de valores que determinan lo que sus integrantes hacen con su tiempo libre, la forma en que gastan el dinero, cómo se alimentan y visten, o la forma en que se relacionan sus miembros. En el hogar los padres transmiten a los hijos sus creencias y actitudes, les inculcan valores que para ellos son importantes. Con sus hábitos, estilos de vida y comportamiento les dan el ejemplo de cómo deben comportarse y de que si es posible vivir todo aquello que les enseñan.

Sin embargo, dentro y fuera del hogar surgen otros agentes como los amigos, vecinos, la escuela, los medios de comunicación o el entorno en que se desarrollan, mismos que afectan directa o indirectamente en las creencias, actitudes, valores y hábitos de vida de los niños y adolescentes. Por este motivo indagar sobre el sistema de valores y el influjo que sobre éste tienen las influencias familiares, la publicidad, el estilo de vida de adolescentes ecuatorianos, puede resultar muy interesante pero a la vez requiere de mucho esfuerzo.

Considerando la trascendencia del tema, las autoridades del Colegio Fiscal Ismael Pérez Pazmiño de la ciudad de Machala, abrieron sus puertas y facilitaron recopilar información de los educandos del Octavo y Noveno Año de Educación

Básica, apoyados en ciertas técnicas e instrumentos de investigación como las encuestas aplicadas a estudiantes, lo que permitió visualizar de forma clara la problemática dentro de los establecimientos y aportar propuestas para su mejoramiento.

El desarrollo de la investigación permitió: Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización como son la confianza, el respeto, la responsabilidad, la amistad, el trabajo, la justicia y otros frecuentemente practicados por los adolescentes y que forman parte del estilo de vida sencilla, amigüera de los chicos y chicas.

Se pudo establecer también que entre los distintos tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador, prevalece la familia nuclear formada por padre, madre e hijos y que esta se caracteriza principalmente por la protección y cuidados que brinda a los adolescentes, así como también por la construcción de valores morales; así mismo se pudo establecer la escuela como espacio más importante para los chicos y chicas, no solo como sitio de aprendizaje en la educación en valores y sino también como el encuentro principal con sus pares. De esta interacción se pudo determinar la importancia que tiene para los adolescentes el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

Un aspecto importante que se pudo establecer es que el estilo de vida de los adolescentes está fuertemente ligado al uso de las tecnologías de información y comunicación, pudiendo identificar como las tecnologías más utilizadas el internet, la televisión, la computadora y los teléfonos celulares en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador; el estudio concluyó con una jerarquización de valores que tienen actualmente los adolescentes, en base a tu tipo y frecuencia de práctica; podría considerarse que todos los objetivos propuestos en la investigación pudieron concretarse durante el desarrollo de la investigación, principalmente al efectuar un adecuado análisis e interpretación de los datos suministrados por los estudiantes en la encuesta realizada.

Por último, se ha diseñado una propuesta para orientar a los estudiantes sobre cómo llevar un correcto estilo de vida, enmarcados en la práctica de principios, virtudes y valores como mecanismos para superar conflictos vigentes como la

guerra, los múltiples atentados contra la vida humana, el hambre, la desigualdad, el desempleo, el problema ambiental, etc.

Se espera que la información contenida en el presente informe, pueda servir como instrumento de consulta a cualquier persona que le interese conocer sobre el tema y se les invita a leerlo.

2. FUNDAMENTACION TEORICA

1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

1.1 Definiciones de valor moral.

En forma general entendemos por valor a una cualidad de un sujeto u objeto, este valor se agrega a las características físicas o psicológicas tangibles o intangibles, a aquello que usualmente es captado como bueno, importante y que mueve a la acción.

Mons. Desiri (2010) define a los valores morales como los *“propios del hombre o persona humana, los que perfeccionan al hombre como tal o integralmente. Son subjetivos, son valores del hombre estrictamente tal. En verdad, únicamente la persona o el hombre como tal es bueno o malo.”*

Estos valores usualmente son considerados como valores morales, pues despiertan en el ser humano bondad y lo convierten en un hombre bueno, cuyos valores algunas veces se presentan como una exigencia o deber de ser, que lo conduce hacia su realización personal y la felicidad.

El Padre Francisco Ramos (2008) al referirse al valor moral, lo define como la práctica de la ética o moral filosófica, la cual es una *“ciencia práctica, normativa que señala normas de conducta y un ideal que se debe cumplir. Su objetivo es, establecer el fundamento teórico de orden práctico humano y su regulación hacia su fin, la debida ordenación de la conducta humana.”*

La moral filosófica, se refiere a *“los deberes, obligaciones e incluso las prohibiciones que las personas se imponen a sí mismas, independientemente de toda recompensa o sanción esperada.”*

Como dice el Padre Francisco Ramos son principios, normas de conducta o un ideal que debemos cumplir, porque estamos convencidos de su validez. *“Los valores morales son las cualidades que pueden poseer las relaciones de los*

seres humanos entre sí, y las que mantienen con el medio que les rodea. Cualidades que son calificadas como convenientes o buenas para el hombre.”

Acorde a estas definiciones, los valores morales podrían definirse como las acciones de una persona que se marcan en su psique como actos voluntarios del individuo en donde se relaciona a la moral como la libertad y acciones de la persona. El valor moral reúne las pautas de acción y orientaciones del comportamiento como un hábito que perfecciona a la persona en el enaltecimiento de su vida, convirtiéndole en un individuo de calidad. Los principales valores morales son:

- **Humildad**, que significa reconocer nuestras debilidades y carencias, así como también nuestras cualidades y capacidades para ponerlas al servicio de los demás.
- **Responsabilidad**, es decir, cumplir a tiempo con nuestros deberes y responsabilidades asignadas de la mejor forma posible.
- **Honestidad**, debemos ser sinceros en nuestros actos, viviendo de acuerdo como pensamos o sentimos.
- **Veracidad**. Consiste en decir siempre la verdad, siendo auténticos en todo momento.
- **Honradez**, expresa obrar respetando las normas, con rectitud de ánimo e integridad.
- **Solidaridad**, puede entenderse como la colaboración mutua entre las personas para solventar nuestras necesidades o ayudarnos

Hay que entender que los valores no vienen de la herencia genética, sino que se originan en el conocimiento adquirido día a día del entorno en donde se desarrolla el individuo y de su actitud frente a sus semejantes.

1.2 Características de los valores morales.

José Alberto Murillo (2011) al referirse a los valores fundamentales de la persona menciona: *“Los Seres humanos para que su existencia sea dignificante, deben conducir sus actos siempre sobre la base de valores; en razón de que éstos, determinan las actitudes que una persona tienen frente a la vida.”*

Todas las personas tienen una filosofía de vida y sus propios valores, los cuales son resultado de nuestro trajinar, de las experiencias buenas y malas que hayan tenido, de la educación que recibió sus padres y familiares en el hogar, de la intervención oportuna de los educadores u otras personas, para corregir o estimular sus actitudes, especialmente de aquellas prácticas que más importancia o repercusión tuvieron en su vida.

Esthela Ortiz Romo establece las siguientes características de los valores:

- *“Son cualidades que están adheridas a un objeto o bien, pero no tienen existencia concreta, sino una existencia virtual.”*
- *Son absolutos y universales.*
- *Todo valor tiene su polaridad, su contravalor y ambos parten en sentido contrario de un punto cero.”*

En la jerarquización o determinación de la escala de valores personales influyen las creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones de los individuos, por lo tanto cada quien tiene su propia jerarquía de valores desde su propia convicción o experiencia.

Los valores por consecuencia, pueden ser ubicados de manera diferente según el punto de vista de quien los catalogue. Los valores son numerosos y pueden considerarse como tales lo verdadero, lo bueno y lo bello, algunos más practicados que otros, sin embargo todo cumplen con las tres características anteriormente anunciadas.

1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Existen diversas clasificaciones o jerarquizaciones de valores, ésta depende de quien la realice, pero por lo general la mayoría de éstas incluyen las categorías de valores éticos y valores morales.

Al referirse a la Jerarquía de valores el Padre Francisco Ramos (2008) menciona *“Este orden de importancia es lo que se llama “Jerarquía de valores” y en este caso como ya hemos dicho, se refiere a los valores que de hecho pesan en la vida.”*

Esthela Ortiz Romo, propone una clasificación de los Valores comúnmente aceptada según Llopis, con agregados de Ortega y Gasset y S. Shwartz, se da con respecto a:

- **la salud**, que incluye también el respeto a la vida, a la integridad física e intelectual de las personas.
- **la persona**, relacionada principalmente con la identidad personal, la seguridad y confianza en sí mismo, el auto concepto, la autovaloración positiva, la autonomía personal, etc.
- **el intelecto**, que es el grado de conocimiento, también influyen en este valor el amor a la verdad, la comprensión, el sentido crítico, etc.
- **la socialización**, que es la capacidad de comunicarnos o relacionarnos con los demás, siendo tolerantes con ellos, siendo amigos, simpáticos, etc.
- **la política**, se relaciona con la identidad política o ideológica del ser, la democracia, el poder social, la imagen pública, etc.
- **la economía**, la capacidad de producir riqueza, rentabilidad, ganancia, liderazgo, competitividad, etc.

- **la ética**, el correcto proceder: la honestidad, sinceridad, el profesionalismo, la justicia, la lealtad, solidaridad, compromiso, etc.
- **la religión**, las creencias religiosas, lo santo, lo sagrado, lo divino, etc.
- **el hedonismo**, se relaciona con el placer, el disfrute, el goce, etc.
- **la seguridad**, a nivel personal, familiar, social, institucional, etc.
- **la conformidad**, la aceptación de la voluntad de Dios, la obediencia, la moderación, el respeto, la tradición, la disciplina etc.
- **la universalidad**, el deseo de la paz mundial, la justicia social, la convivencia armónica, la fraternidad, la belleza, la protección del medio ambiente, etc.

Valdría la pena aclarar que su prioridad o aplicabilidad puede variar desde el punto de vista de quien los estudie. Es decir, existe una gran cantidad de valores, los cuales se pueden ordenar jerárquicamente de mayor a menor calidad, comparándolos entre sí, ya que existen valores mayores a otros que algunas veces se deben sacrificar en aras a los primeros.

Según Héctor Zagal (1997), en su libro *ética* los valores poseen las siguientes características:

- **“Universales**, no dependen de la cultura, ni de la religión, ni de preferencias personales.
- **Objetivos**, existen por sí mismos, no requiere consenso determinar si la belleza vale, si la bondad vale o si la salud vale.
- **Inmutables**, no cambian. Siempre serán los mismos.

- **Permanentes**, aunque la sociedad no los fomente, los valores no dependen de la época, siempre existirán.”

Otra clasificación, es la que nos explica, la Universidad Salesiana de Bolivia, que dice: aunque son complejos y de varias clases, todos los valores coinciden que tienen como fin último mejorar la calidad de nuestra vida.

La clasificación más extendida es la siguiente:

- **Valores biológicos**, se cultiva y fortalecen mediante la educación física, intelectual e higiénica.
- **Valores sensibles**, conllevan placer, tristeza, comprensión, solidaridad.
- **Valores económicos**, brindan comodidad, estatus, estabilidad social, permiten el uso e intercambio de bienes y servicios.
- **Valores estéticos**: Permiten apreciar y valorar la belleza que nos rodea.
- **Valores intelectuales**, aprecian la verdad de las cosas y de las personas, generan conocimientos.
- **Valores religiosos**: Conducen a la perfección humana, la semejanza a su creador.
- **Valores morales**: Cultivan la espiritualidad humana, la práctica de la bondad, la solidaridad, el agradecimiento, la paz entre otros.

De la clasificación anterior, los más importantes son los valores morales, ya que estos les dan sentido y mérito a los demás, pues de poco nos sirve tener muy buena salud, ser muy creyente o muy inteligente; vivir rodeado de comodidades y objetos bellos, si no se es justo, bueno, tolerante u honesto, si se es una mala persona, un elemento dañino para la sociedad, con quien la convivencia es muy difícil.

1.4 La dignidad de la persona.

Para la fundación Canfranc: El término dignidad significa *“algo que es valioso, lo que es estimado o considerado por sí mismo, y no en función de otra cosa. La dignidad humana radica en el valor interno e insustituible que le corresponde al hombre en razón de su ser, no por ciertos rendimientos que prestara ni por otros fines distintos de sí mismo.”*

Es decir, todo hombre vale por lo que el mismo es, por su ser. La persona vale por lo que es, un ser humano racional y libre, por tanto con voluntad. Su dignidad se fundamenta en sí misma, en su naturaleza humana, como hijo de Dios, obra mayor de su creación; de esta concepción nacen todos los derechos humanos y la igualdad en cuanto ser de hombre y mujer.

Respecto a este último aspecto fuera importante aclarar algo, el hombre con la mujer son iguales, pero no se trata de una igualdad biológica, pues sus rasgos físicos y psíquicos son muy diferentes, pero son iguales por tratarse de personas, seres humanos racionales. La dignidad humana es la razón por la que no podemos tratar a los otros de cualquier manera como objetos o animales.

En este mismo artículo se menciona: *“Una educación bien orientada será aquella en la que se respete la dignidad de la persona y se enseñe a tomar conciencia de la misma. Lleva a tomarse en serio a sí mismo y a los demás. Una persona que no se respeta, es muy difícil que respete luego a los otros. La dignidad de la persona es la base de cualquier sociedad, de cualquier tipo de relación. Si no se reconoce su valor íntimo, entonces se le acaba tratando como a una cosa.”*

Hay momentos en la vida en la que la defensa de la propia dignidad resulta difícil, es el caso de los niños no nacidos, que crecen en el vientre de su madre, los recién nacidos que son vulnerables porque aún no pueden defenderse como los demás, los niños, los ancianos y las personas con algún tipo de discapacidad o con demencia senil, los privados de su libertad, las mujeres, las niñas, etc. estén enfermos o sanos, todos merecen ser tratados con respeto y ser protegidos por su estado de vulnerabilidad ante los demás.

2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.1. Familia y valores: conceptos básicos.

La Organización de Naciones Unidas define a la familia: *“Es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado; es la célula fundamental de la sociedad y tiene derecho, por este título, a una protección general y a un amplio apoyo.”*

No hay que dudar que la familia ha sido, y continúa siendo, uno de los epicentros de la política internacional. La ONU le ha prestado siempre una atención privilegiada, consciente de que constituye la célula primera de la sociedad. El modelo de una familia tradicional se enmarca en una relación de hombre y mujer con hijos, pues es una institución dinámica sujeta a cambios a lo largo de la vida de las personas, en donde se marca un proceso de cortejo, convivencia en pareja, procreación, herencia de valores y trascendencia hacia un bienestar individual y familiar.

Llaca Gaviño Pedro y otros (2006) define al valor como *“todo aquello que tiene cualidades apreciadas por el ser humano. Él es quien le atribuye valor a las cosas o a las personas, es decir, el valor es algo que las hace estimables por diversas razones, ya sean económicas, vitales, intelectuales, estéticas, éticas o religiosas, creado lo que se conoce como escala de valores.”*

Los valores que aprende el hombre cada día le hacen más apto para enfrentar lo fácil y lo difícil de la vida cotidiana, le hacen actuar con respeto y responsabilidad, le dan prestigio por la calidad de vida que lleva, le otorgan supremacía por el desarrollo de su inteligencia.

La familia es como un centro de expresión espiritual y de integración positiva, en donde se generan valores, que enmarcados dentro de buenas prácticas de convivencia, amor y bondad, afloran en los niños un sentimiento de satisfacción y de optimismo en su calidad de vida; pero al mismo tiempo si en la familia se vive sufrimiento y malestar, esto hace que los integrantes se desorienten en la

convicción de sus valores, pues los miembros de una familia tienden a parecerse, no sólo fenotípicamente, sino conductualmente.

Para Jorge Sebastián Cevallos la familia es el elemento más importante para formar a las personas en la sociedad actual. *“En la familia existen oportunidades de vivir e integrar los valores y los antivalores. La familia es el elemento de la humanidad que permite distinguir a la sociedad actual. La familia es y sigue siendo la principal fuente en donde se deben de cultivar y practicar los valores.”*

Así como existe una jerarquía de valores morales también hay los antivalores como la deshonestidad, la injusticia, la intolerancia, la traición, el egoísmo, la irresponsabilidad, entre otros y quien los practica es considerado como inmoral o una persona sin escrúpulos, fría, calculadora, insensible al entorno social. Los antivalores nos deshumanizan y degradan, nos hacen merecedores del desprecio, desconfianza y rechazo por parte de nuestros semejantes, e incluso merecedores del castigo por parte de la sociedad.

Diana Posada (2000) ofrece las siguientes pautas para educar en valores:

- Los niños necesitan el buen ejemplo de sus padres y maestros y, en general, de todos sus adultos significativos.
- La educación en valores exige continuidad, pues se inculcan por medio del quehacer del día a día.
- El amor a los hijos hay que demostrarlo mediante los abrazos, las palabras, los hechos: para un niño o adolescente no es suficiente saber que lo quieren, es necesario sentir que es querido. De este modo, niños y adolescentes pueden dar de lo que tienen.
- Los hijos se deben aceptar como son, acompañándolos respetuosamente a que expresen sus cualidades y limitaciones.

- Los niños y adolescentes necesitan hacerse resilientes, esto es, estar dispuestos a aceptar los retos y a resolverlos, pero siempre con orientación y acompañamiento de los adultos significativos

Es importante anotar que el valor de la familia se basa en la convivencia física, mental y espiritual de sus integrantes, y que un buen hogar con disponibilidad al diálogo es una buena cuna para cultivar valores positivos en la persona, quien tendrá las condiciones para transmitirlos y enseñarlos a su generación.

2.2. Familia como escenario de construcción de valores

Manuel Segura Morales (2006) en un discurso pronunciado en la Universidad de la Laguna, al referirse a la familia como base para la educación manifiesta:

“Hay quienes tienen hijos muy sanos moralmente, que van asimilando desde pequeños, sin problemas, los valores que sus padres les muestran con su ejemplo. Y hay quienes tienen hijos difíciles, que no asumen los valores de los padres, porque los hijos son rebeldes o porque los padres no aciertan a transmitirles esos valores. Por supuesto que también hay hijos que no han podido aprender de sus padres, porque sus padres no viven los valores.”

La tarea de los padres, de los maestros y de los adultos en general es convertirse en un modelo que imitar, personas cuya actitud motive a los niños y adolescentes pueden observar, admirar e imitar, es decir convertirse en modelos de quienes de quienes sus hijos aprenden, imitan y se esfuerzan por ser como ellos.

La familia es la primera fuente para forjar valores en las personas, pues cada miembro asume el rol que le corresponde dentro del núcleo familiar, procurando bienestar, desarrollo y felicidad, tanto individual como grupal. La convivencia en familia es el escenario ideal para la construcción de valores, ya que en una rápida mirada se podría afirmar que la influencia de los padres sobre los hijos genera el aprendizaje de valores, a continuación, situaciones que se podrían tener:

- Los niños asumen los valores transmitidos por sus padres mediante: la complicidad, la identificación y la interiorización.
- Los adultos ejercen su influencia sobre los niños, estos últimos estén o no de acuerdo.
- Al existir un vínculo excepcional entre padres e hijos, el simple hecho de la observación, hace que por imitación se desempeñe un papel fundamental en el aprendizaje social.
- Se tiene un modelo de imitación, en donde la imitación y el aprendizaje es más intenso acorde a la intensidad del modelo a imitar, es así que los padres son los modelos más intensos e importantes a seguir. En la adolescencia se establece una identidad con un conjunto de ciertas características seleccionadas de distintos modelos.
- En padres con niños agresivos, es inadecuado utilizar el castigo para desviar una conducta dada, pues en estos casos se plantea una enseñanza por refuerzo en donde se le brinda al niño unas pautas de comportamiento.
- Se toma en cuenta la dinámica de la familia y sus estructuras de adaptabilidad, cohesión y comunicación, los cuales aportan al proceso asociado a la construcción de valores.
- La forma en la que se comunican los padres en el desarrollo del juicio moral de los hijos influye en la construcción de valores a nivel familiar.
- La relación que se tenga con los factores ambientales, la posición social, la actitud y conducta de los padres, quienes condicionan el conocimiento de los niños frente a dichos aspectos ambientales.

2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

Actualmente la mayor preocupación de los padres es sobre su tarea y su afecto sobre los hijos, misma que genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento. La mejor forma de cumplirla es con una correcta educación en valores que ayude a los hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante.

La educación en valores, es una labor compleja, por lo tanto debe ser compartida por padres y educadores, requiere de una íntima y permanente coordinación de programas y actividades dirigidos a la formación intelectual, afectiva, moral, familiar y social del educando.

Desde que está en el vientre de la madre, el infante es parte de la familia, en donde adquiere el primer rol de su vida, ser "hijo"; es ahí donde inicia el camino en la formación de valores, pues al inicio de su vida es dependiente de sus progenitores. Luego, en la etapa escolar el niño es parte de una sociedad, su escuela, en donde pondrá en práctica los valores aprendidos con mamá y papá en el hogar. En esta etapa es tiempo de cuidar al pequeño, puesto que el mínimo escándalo puede repercutir en futuras perturbaciones que desorientarían su andar en la formación de valores.

Unell y Wyckoff (2008) al referirse a la forma en que aprenden los niños sostienen que hay diversas maneras para que los niños aprendan comportamientos que le ayuden a interiorizar valores. Para ello los padres deben seguir los siguientes pasos básicos:

- *“Establecer objetivos que los niños deben lograr.*
- *Definir los comportamientos que se necesitan para lograr dichos objetivos.*
- *Dar ejemplo de la conducta, de manera que los niños tengan una imagen mental de lo que son esos comportamientos.*

- *Estimular en el niño la práctica del comportamiento.*
- *Reforzar la práctica a través del empleo de elogios y privilegios.*
- *Observar a los niños para determinar si el comportamiento ha sido aprendido.”*

Hay que entender que los valores entre los integrantes del hogar, compromete a que se establezcan relaciones personales con una gran afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se conjugan en el respeto mutuo de las personas, pues la familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad, los mismos que se proyectarán hacia la sociedad.

Conforme el ser humano se desarrolla, también se desarrolla sus hábitos y sus valores, pues en esta etapa de transición de su vida, el adolescente puede vivir ciertos valores sin haberlo reflexionado, los cuales posteriormente serán expuestos en la actitud que tendrá como individuo a través de su servicio, solidaridad, fortaleza y cortesía para con su prójimo.

Entre los valores principales que debemos inculcar en nuestros niños y adolescentes en el ámbito familiar tenemos:

- **El valor de la alegría**, procura que los integrantes de un vínculo familiar se ayuden unos a otros en sus necesidades y en la superación de dificultades, en tanto que busca compartir los logros y éxitos de todos sus miembros. En la familia, la alegría es totalmente contrapuesta al egoísmo, en donde el sentimiento de alegría se da por el equilibrio entre la mente y el cuerpo.
- **El valor de la generosidad**, se refiere a la actuación en favor de los demás, en donde se puede dar beneficios al prójimo, por ejemplo: regalar cosas, escuchar, atender o simplemente perdonar a otro miembro de la familia.

- **El respeto**, es el valor por el cual cada integrante de la familia es consciente que sus ideas, así como la de los demás son importantes y aunque no se comparta se tiene que dejar la libertad para la opinión.
- **La justicia**, es el valor por el cual dentro de una familia se respeta al rol de cada integrante y se da lo que corresponde a cada integrante.
- **La responsabilidad**, es el valor a través del cual el ser humano es capaz de responder ante sus actos y enfrentar las consecuencias que estas conllevan, siendo consciente de sus deberes y obligaciones.
- **La lealtad**, es un vínculo que no pasa con el tiempo y que hace que un individuo sienta la necesidad de salvaguardar los valores de otra persona. Como ejemplo de este valor se puede plantear el amor por el país, en donde no se niega las debilidades que pudiera tener, sin embargo se protege y refuerza en las actividades que demuestren fortaleza en el seno de la familia.
- **La autoestima**, Es el valor por el cual el ser humano es maduro, equilibrado y sano, es decir, se quiere a sí mismo y por ende a los demás.

2.4. Valores y desarrollo social.

Bernardo Kliksberg (2002): “Los cuatro valores que se describen a continuación, son referentes fundamentales en los esfuerzos por el desarrollo social:

- **La solidaridad.-** La sensibilidad de un ser humano por los otros seres humanos.
- **La noción de equidad.-** Garantizar a todos igualdad de oportunidades para poder movilizar plenamente sus capacidades y participar activamente en el desarrollo.

- **La superación de las discriminaciones.-** Que atentan contra normas éticas elementales y contra el perfil de una sociedad democrática.
- **Sostenibilidad.-** Existen diversas formas de servir al otro, desde ser caritativos hasta aliviar grandes penas.

En la actualidad, la sociedad vive en un mundo globalizado, cuyos valores trascienden fronteras y se envuelven en intercambios culturales, sin embargo, a más de buenas prácticas, también se reciben mensajes antivalores, por ejemplo: Delincuencia, Droga, Abusos raciales, entre otros. Desde esta perspectiva debemos considerar que toda acción enmarcada en nuevos aprendizajes, sea de índole familiar, educativo o profesional, está inmersa en un mundo de valores y anti valores que desde temprana edad el ser humano se ve obligado a convivir con cada uno de ellos.

Hay que tomar en cuenta que los problemas sociales y políticos por lo general son generados por personas con cierto grado de educación, por lo que es necesario cultivar en la sociedad buenas prácticas de valores diarios, desde el infante hasta el adulto mayor. Un valor que ha trascendido fronteras y se quiere implantar a nivel mundial es el humanismo, que denota un espíritu de solidaridad entre pueblos y es llevado a las aulas de estudio.

Desde este punto de vista, la sociedad es el sistema donde cada elemento aporta con valores diferentes e incluso antivalores, con lo cual se llega al equilibrio de la comunidad.

2.5. Los valores en niños y adolescentes.

Al niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues en esta etapa está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formarán para la vida. La orientadora Familiar Diana Posada (2000) afirma que *“Educar bien a los hijos no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner la mejor intencionalidad en la actividad normal de la relación humana en el hogar. La atmósfera familiar es el clima general de*

relación dentro del hogar, atmósfera que está determinada en su mayor parte por los valores de la familia.” Educar en valores es preparar para la vida comúnmente se dice; es que los niños y adolescentes que han recibido en su hogar y en la escuela una buena educación en las valores y virtudes humanas, tienen autocontrol en sus actos y emociones, su comportamiento en el hogar, en la escuela y en la sociedad es excelente y son mucho más colaborativos que aquellos que no la han recibido.

Martínez Isabel (2006) ha podido constatar que la conducta de los jóvenes puede verse peligrosamente afectada por el debilitamiento de los valores morales; de ahí la necesidad de atender a la formación, fortalecimiento y desarrollo de los valores. *“La formación de valores es una tarea pedagógica que debe asumir la familia, la escuela y otras instituciones socializadoras. La construcción de valores en los niños y adolescentes es una gran responsabilidad, principalmente de sus progenitores o de quien tenga la patria potestad, así como de otras personas que convivan día a día con los infantes.”*

En el hogar, el hecho de abrazar a un hijo y decirle cuanto se le ama, es una de las tutorías que éste recibe por parte de los integrantes de ese grupo familiar, con lo cual el niño y adolescente percibe seguridad, aceptación y comprensión. Cada niño y adolescente tiene un rol que cumplir, sentir y saber que es parte de un sistema denominado sociedad, por lo que se debe practicar con el ejemplo para que el menor se encuentre motivado a:

- **Valorar las actitudes de amabilidad de los demás**, retribuyéndoles de igual forma, siendo tolerantes con ellos, amándolos.
- **Ser feliz** por sus logros y los de los demás, contagiándolos de optimismo.
- **Ser cortés y respetuoso con los más débiles**, ayudándoles a superarse y en sus necesidades.
- **Respetar la Vida** de los seres humanos, los animales, las plantas y luchar por la conservación del medio ambiente.

3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Giussani (2006) afirma: *“La primera preocupación de la educación verdadera y adecuada es educar el corazón del hombre tal como Dios lo ha hecho. La moral no es otra cosa que continuar la actitud original en la que Dios crea al hombre frente a todas las cosas y en relación con ellas”*

Entonces, la tarea educativa no solo debe procurar la facilitación de contenidos promulgados en los programas de estudio sino que, es necesario integrar aquellos contenidos que ayuden a la formación de hombres y mujeres con una sólida formación ética y moral además de la profesional.

Para Hernández (2002): *“El sistema escolar, dentro del cual opera la enseñanza en valores, varía de unos países a otros, e incluso dentro de una misma nación. Pero si el proceso de enseñanza constituye el vehículo común para el desarrollo y refuerzo de los valores sociales, morales, políticos y económicos básicos, corresponde hacer un examen acerca del mismo, así como acerca de la formación de los docentes que lo ponen en práctica.”*

Según Penas Castro, S. (2008): Los docentes se enfrentan complejo desafío en lo que respecta a la enseñanza de valores en las instituciones educativas. *“A los educadores parece faltarles un discurso para expresar sus ideas sobre los valores y para conceptualizar el área de los valores en la educación. Ello se debe, en gran medida, a la poca experiencia y a los escasos conocimientos teóricos que poseen los educadores en esa esfera ya que, a pesar de ser ampliamente tratado en la literatura sobre educación, no forma parte integrante de la formación recibida por la generalidad de los docentes.”*

También podría ser la poca vivencia o práctica de valores en su vida diaria, en el aula con sus alumnos, en el establecimiento con sus compañeros y personal administrativo, en el hogar con su cónyuge e hijos o en la sociedad con sus vecinos y amigos, pues no podemos esperar que pueda dar aquello que no

posee o que exija a sus alumnos la práctica de aquello que a él o ella se le dificulta realizar.

Por otra parte, los valores y de la educación moral se encuentra incorporada en todas las áreas curriculares a manera de eje transversal de aprendizaje, por lo que no se considera preciso ocuparse de ella en una disciplina específica como las básicas o de especialización que forman explícitamente parte del programa curricular nacional e institucional.

Con la educación en valores, se proporciona a los adolescentes una formación que les permite configurar su propia identidad, conocerse a sí mismo, aprender a escuchar, a estar disponible, a ser tolerante, a jugar con los demás, a trabajar, a ganar y perder, a tomar decisiones.

Existen valores que se imparten en las aulas y cuya responsabilidad atañe a los centros de estudios, pues son estos quienes deben institucionalizar una educación en valores y su aplicación en un mundo de valores virtuosos.

Esta situación hace imperiosa la necesidad de que los centros educativos, desde la etapa preescolar hasta los de educación superior procuren una formación en valores de los educandos, ya que dichos centros son un complemento a la formación básica que inicia en la familia.

El profesor fomenta el desarrollo e interiorización de valores a través de varias actividades, con lo cual conduce a mejorar el rendimiento escolar, disminuir la conflictividad, socializar al individuo, asimilar e integrar valores, actitudes y normas.

Al educar en valores en las escuelas, se promueve el sentimiento de solidaridad, identidad, respeto, justicia, responsabilidad, conservación del ambiente, dignidad cultural y defensa de la paz. Es importante que en la escuela se motive por una salud física y mental, puesto que esto coadyuva a tener acciones vinculadas a un estilo de vida saludable que propicia valores positivos.

3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La Constitución de la República del Ecuador, establece la necesidad de una educación en valores en los ciudadanos:

“Art. 27.- *La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.*

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.”

Sergio Valdivia (1984) *“La formación holística significa abordar el conocimiento y práctica en todos los planos de manifestación al mismo tiempo.”* Por ejemplo, físico, afectivo, mental y espiritual. Holístico es distinto a integral.

“Art. 28.- *La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.*

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.”

Como podemos darnos cuenta la educación para el Estado, está considerada “un bien” en sí misma y las características de “calidad y calidez”, “impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz”, será “universal” y “gratuita”, propias de nuestro sistema educativo, implican unas consideraciones específicas sobre el valor, dentro de nuestra escuela actual.

Por otra parte se habla de una educación integral, al respecto Arnobio Maya Betancourt (2008). *“Educar integralmente a un alumno o alumna, es concebir a éste como un ser biopsicosocial, es decir, como un yo integral y apuntar con los planes, los programas, las estrategias y la práctica general en el aula y en la escuela, es decir, con todo el currículo, a que se desarrolle por igual en todos los aspectos.”*

Zavala (2007), destaca que en el proceso docente educativo para la formación y desarrollo de valores es necesario cumplir una serie de requisitos tales como:

- **“conducir a conductas positivas.-** *Es importante que los niños crezcan felices y seguros, pero también deben hacerlo independientes y responsables, por lo que desde pequeños es necesario inculcar en ellos conductas positivas y comportamientos adecuados que orienten a un desarrollo emocional de calidad.*
- **Entender las conductas negativas.-** *Se dice que detrás de cada conducta existe una creencia, pero lamentablemente el adulto solo lucha con la conducta, pero es necesario conocer a las dos para no caer en castigos innecesarios a los niños en el hogar sin entender las causas.*
- **Escuchar antes de criticar.-** *Es importante pensar y actuar, así como es fundamental aprender a escuchar antes de criticar.*
- **Evitar los prejuicios.-** *Hay que enseñar al niño a tener paciencia y no formarse conceptos o juicios anticipados acerca de una persona antes de evidenciar una experiencia directa con esta, es decir, el niño deberá saber que no hay que criticar a otra persona sin antes conocerla.*

- **Crear un clima cooperativo de trabajo.-** *La educación en valores, en el proceso educativo debe ser orientado al trabajo en equipo, en donde el niño tiene que tomar conciencia que si une esfuerzos con otros compañeros que tienen distintas habilidades, el objetivo de una tarea se consigue con mucha mayor rapidez que si se lo ejecuta en forma individual.*
- **Dialogar sobre los valores a alcanzar.-** *Hay que ser asertivo y comunicar a los niños de forma eficaz lo que significa un valor, cuando y donde aplicarlo, pues el adulto, sea este padre de familia, tutor, o profesor debe estar consciente que su labor es enseñar objetivamente cuales son los valores que el niño tiene que aprender tanto en el hogar y la comunidad.*
- **Resaltar los valores patrios.-** *Es importante fomentar entre la niñez y la juventud los valores patrios, pues esto hace que tenga una identidad de territorio y crezca con amor al lugar en donde nació.*
- **Aprender a auto evaluarse.-** *El examen de autoconciencia en forma objetiva es importante, puesto que hay que enseñar a los niños, que los valores hay que vivirlos y saber reconocerlos como parte de la identidad de la persona en donde cada uno de nosotros debemos hacernos juicios de valor y de crítica auto constructiva en la ejecución de nuestros valores.*
- **Formar convicciones.-** *En la práctica docente se debe estar convencido de la creencia de los valores que la persona posee. Por ejemplo, si se está convencido en que es una buena persona de buenos principios morales, nunca, a pesar de las circunstancias inclinará a actuar en forma corrupta en contra de sus principios morales.”*

3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

Acorde a lo manifestado en la nueva Constitución de la República, en el artículo Nro. 343 de la sección primera de educación, expresa: *“El sistema nacional de Educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el*

aprendizaje, la generación y la utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y culturas. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.”

Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. En caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta.

La Constitución, al plantear el artículo 343, fomenta la importancia que tiene la persona y establece la preocupación por desarrollar las capacidades y potencializar el aprendizaje y la generación del conocimiento, lo cual toma interés al momento de establecer el Meso, macro y micro currículo en los establecimientos educativos, principalmente lo que respecta su humanización .

Sería importante también incluir una evaluación integradora de formación cognitiva y de valores humanos, pues los jóvenes que concluyen sus estudios en Educación Básica esperan que cumplan con el siguiente perfil:

- *“Convivir y participar activamente en una sociedad intercultural y plurinacional.*
- *Sentirse orgullosos de ser ecuatorianos, valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y valores que caracterizan a la sociedad ecuatoriana.*
- *Disfrutar de la lectura y leer de una manera crítica y creativa.*
- *Demostrar un pensamiento lógico, crítico y creativo en el análisis y resolución eficaz de problemas de la realidad cotidiana.*
- *Valorar y proteger la salud humana en sus aspectos físicos, psicológicos y sexuales.*
- *Preservar la naturaleza y contribuir a su cuidado y conservación.*

- *Solucionar problemas de la vida cotidiana a partir de la aplicación de lo comprendido en las disciplinas del currículo.*
- *Producir textos que reflejen su comprensión del Ecuador y el mundo contemporáneo a través de su conocimiento de las disciplinas del currículo.*
- *Aplicar las tecnologías en la comunicación, en la solución de problemas prácticos, en la investigación, en el ejercicio de actividades académicas, etc.*
- *Interpretar y aplicar a un nivel básico un idioma extranjero en situaciones comunes de comunicación.*
- *Hacer buen uso del tiempo libre en actividades culturales, deportivas, artísticas y recreativas que los lleven a relacionarse con los demás y su entorno, como seres humanos responsables, solidarios y proactivos.*
- *Demostrar sensibilidad y comprensión de obras artísticas de diferentes estilos y técnicas, potenciando el gusto estético.”*

Sin embargo, en la educación ecuatoriana es notorio que, tras la inclusión directa de las enseñanzas transversales dentro del currículo formal, todavía existen instituciones educativas públicas y privadas en las que no se ha planteado la educación en valores como eje vertebrador de su currículo concreto.

Esto nos lleva a deducir que no se le da la importancia que merece a la educación moral, por lo tanto, resulta muy difícil que la escuela cumpla su papel de formar ética, cívica y políticamente a la ciudadanía.

3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Marvin Powell (1975) *“Señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con*

frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Un niño pequeño puede saber que una determinada conducta está mal, pero no sabe por qué; incluso, los niños mayores podrían conocer y entender las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una conducta, sin que ello signifique que pueda llegar a cumplirla.

Desde esta perspectiva es posible que el niño o el adolescente responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en base a las respuestas específicamente aprendidas o previamente elaboradas ante determinadas circunstancias o para salir del apuro con bien; entonces será muy difícil que actúe por convicción propia, por el temor a ser castigado si hace algo mal; ahora bien, al verse confrontado a una situación nueva, para la que no estaba preparado o en la que no está seguro de la respuesta correcta, podría sufrir un grave conflicto emocional ante el temor de equivocarse.

Entonces, cómo podemos entonces ayudar a los niños y adolescentes a desarrollar los valores morales. *“Piaget, propone dos teorías para determinar el desarrollo de la moral en los niños:*

- *El respeto por las reglas.*
- *La idea de justicia de los niños.”*

Tejedor Campomanes (1997) propone las etapas de desarrollo moral, pues según Piaget (El criterio moral en el niño, 1932), la moralidad se desarrolla paralelamente a la inteligencia y progresa de la heteronomía a la autonomía moral. Piaget sólo considera tres etapas de desarrollo, ya que afirma que en el período sensorio-motor no hay todavía ningún sentimiento moral.

Etapas del desarrollo moral

1° etapa: Moral de obligación-heteronomía (2-6 años):

El niño vive una actitud de respeto unilateral absoluto a los mayores: sus órdenes son obligatorias y la obligatoriedad es absoluta.

Obedece o cumple las normas por estímulo o por el temor al castigo, pues no posee todavía la capacidad intelectual suficiente para comprender las razones abstractas de una norma general, es decir, las normas son vistas casi como “cosas”, reales y sagradas, intocables.

2° etapa: Moral de la solidaridad entre iguales. (7-11 años):

En este momento los niños forman parte de grupos de amigos de la misma edad y participan en “juegos de reglas colectivos”.

En esta etapa del desarrollo moral, el respeto es mutuo con sus compañeros, existe reciprocidad e igualdad entre todos.

Las “reglas” de los juegos son concebidas por acuerdo mutuo, y de este modo desaparecen las normas impuestas u obligatorias de la etapa anterior y existe una mayor comprensión de su necesidad para una mejor convivencia entre las personas; sin embargo, las reglas se aplican con gran rigidez y la justicia se entiende de un modo formalista e igualitario.

3° etapa: Moral de equidad-autonomía (a partir de los 12 años)

Surge el altruismo, el interés por el otro y la compasión. Por ello “los compañeros” ya no son “todos iguales”, como en la etapa anterior; y las normas no se aplican rígidamente.

A partir de esta etapa, el adolescente es capaz de considerar las necesidades y la situación de cada persona. La justicia no se aplica en forma tajante e igualitaria. El adolescente puede concebir los principios morales generales, crear su propio código ético o de conducta y asumir el control de su propia conducta. El acatamiento a las normas colectivas se hace de modo personal.

4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Siguiendo las tesis de Guy Rocher (1980), podemos definir la socialización *“como el proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir”*.

Los elementos socioculturales arriba mencionados no son más que conocimientos, modelos, valores y símbolos; en fin, diversas maneras o formas de obrar, de pensar y de sentir, que pueden afirmarse como propias o características de algunos grupos humanos, de la sociedad y del entorno en el cual se desenvuelven los individuos. Gracias a la acción de los agentes socioculturales, llegan a producirse en las personas complejos procesos de socialización, aprendizaje y educación, por las que cada uno llega a sentirse parte de grupos o colectividades con las cuales se identifican, pues comparten algunos rasgos e intereses comunes, a partir de lo cual surge la propia identidad personal y social, misma que puede ser influida por agentes externos como la televisión y otros medios de comunicación masiva.

Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo.

Ahora bien, estos medios no están destruyendo la infancia ni la adolescencia, pero sin lugar a dudas son agentes que directamente a través de su reflexión personal e indirectamente a través de la socialización de los adultos están redefiniendo todas las etapas de la vida, y que requieren una reflexión y una intervención educativa si lo que queremos es regularlos. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o

formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria.

Como señala Guy Rocher (1980) estos medios *“sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”*.

Los medios de comunicación, especialmente la televisión y el Internet, son potentes difusores de recursos para la construcción de las identidades en los niños y adolescentes, quienes se apropian de sus materiales para orientar o reproducir en su vida diaria y en la convivencia con sus compañeros lo que en ellos ve y aprende, pues le parece algo genial, muy de moda, lo que le hacía falta para dar sentido a su vida, para mejorar las relaciones con sus compañeros y familias, para obtener un poco más de independencia de sus padres, para estar en onda con el resto, asumiendo vidas ajenas y destruyendo su propia identidad pues se convierten en un simples imitadores lo que ven en la pantalla, pues les parece adecuado para su edad y estilo de vida, o sencillamente son experiencias que le gustaría vivir.

El potencial de los medios de comunicación se refleja en los efectos intencionados que produce en la gente, en donde se suele hacer distinciones entre los efectos cognitivos, efectos afectivos y los efectos sobre la conducta. Estos efectos de los medios no pueden estudiarse como una fuente independiente, sino que se liga a necesidades, intereses y propósitos de otras personas.

Ahora bien, estos medios no están destruyendo la infancia ni la adolescencia, pero sin lugar a dudas son agentes que directamente a través de su reflexión personal e indirectamente a través de la socialización de los adultos están redefiniendo todas las etapas de la vida, y que requieren una reflexión y una intervención educativa si lo que queremos es regularlos.

O como expresa de modo más rotundo Margarita Rivière: *“Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y antimitos, de costumbres”*.

Al hablar de socialización, se habla del proceso por el cual un individuo adquiere las habilidades para sobrevivir. Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que guían la conducta de las personas de forma activa, pues entre la sociedad y la persona existen numerosos agentes que aceleran este proceso de socialización de valores, entre ellos, los medios de comunicación. Uno de los medios de comunicación más utilizados para llegar a la sociedad, es la televisión, que forma parte de la vida cotidiana de las familias, llegando a ser uno de los agentes sociales formadores con mayor afluencia, el cual utiliza un lenguaje accesible de alto riesgo si no se controla y por el otro lado, puede ser un buen medio educativo si se le sabe aprovechar.

4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

No se han encontrado evidencias de que la televisión produzca ganancias morales. Rosenkoetter y otros (1990) explican que de acuerdo con los supuestos del modelo, y en la medida en que ha sido demostrado que *“la televisión proporciona una gran cantidad de conflictos cognitivo-morales, debería tener un impacto muy positivo en el desarrollo moral. Sin embargo los resultados muestran una relación opuesta.”*

Aunque no hay demasiados estudios al respecto, para Huston y otros (1999) *“los niños que veían más televisión mostraban mayor retraso de acuerdo con los estadios de Kohlberg. Rosenkoetter sugiere que es posible que los dilemas morales presentados en la televisión no estén presentados con suficiente riqueza argumentativa.”* En todo caso, en un estudio de Krcmar y Valkenburg (1999) con niños de 6 a 12 años: *“se sometió a los niños a cuatro dietas televisivas distintas: de fantasía violenta, de violencia realista, de*

comedia y de educativos infantiles. Los sometidos a los dos primeros tipos de dieta mostraron puntuaciones más bajas en las escalas de juicio moral de Kohlberg.”

Este estudio, y el de Rosenkoetter, Huston y Wright (1990) muestran que *“los conflictos cognitivos confrontados en televisión, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral, provocan el efecto contrario.”* Así, cuanto más televisión los adolescentes ven, menor es el grado de desarrollo del juicio moral.

En comparación con otros medios de comunicación, la televisión envía estimulación visual y auditiva al mismo tiempo, imponiéndose sobre otros medios que tienen dificultad de acceso a los hogares, pues cualquier persona solo necesita encender el aparato y listo. Utilizada para fines educativos es bastante eficaz, ya que logra la atención y del material presentado y mayores índices de memorización. La televisión tiene una alta influencia sobre los niños, ya que estos son excelentes imitadores no selectivos, lo cual genera un mayor riesgo anti-valor.

Así como puede educar, la televisión puede ser perjudicial para los niños. Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos. El tiempo promedio que pasa encendido un televisor en un hogar es de más de siete horas diarias, y un niño promedio ve entre tres y cuatro horas de televisión al día. La televisión, en sí misma, no debe ser satanizada. Es un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano. Programas excelentes han demostrado que la televisión les puede enseñar a los niños nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas prosociales. Sin embargo, la televisión comercial tiene objetivos diferentes del desarrollo personal y cultural. Su objetivo es hacerse a la audiencia a los publicistas.

El aislamiento de la adolescencia se reduce cuando los adolescentes se vislumbran en el trabajo, con una familia o como parte de una comunidad. Esta es la razón por la cual a los adolescentes les interesan tanto las películas y

programas de televisión que se refieren a las carreras profesionales, las relaciones y los problemas sociales.

4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

La televisión es el medio de comunicación con mayor influencia en la sociedad, por lo que es considerada como uno de los medios básicos de comunicación social, el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan. *“El poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual.”*

Su importancia es tal, que el número de usuarios aumenta constantemente y cada vez aparecen nuevas cadenas de televisión. Hoy en día, la televisión se ha convertido en un elemento indispensable para la sociedad y constituye uno de los avances más espectaculares y potentes de la revolución científico-tecnológica.

Las constantes críticas a la programación de los medios televisivos, ha hecho que aparezcan nuevas series infantiles como las que antes existían, donde los principios de amistad, de respeto a las diferencias y de solidaridad prevalecen a pesar de las dificultades y situaciones arbitrarias que padecen sus personajes, y este es el componente primordial de los nuevos relatos que hacen los dibujos animados actuales, desplazando así las series de violencia, sin embargo no todas las cadenas televisivas los transmiten, solamente unas cuantas marcan las diferencias.

Tenorio Rodrigo (2009) *“En medio de los ajetreos reglamentarios y jurídicos que justifiquen el cierre de un canal de televisión, se ha tocado el tema de los programas infantiles. Así se ha puesto sobre el tapete la violencia que estaría presente en ciertos dibujos animados.”*

Los adultos somos responsables de los programas que ven nuestros niños, niñas y adolescentes, por lo tanto, estamos en la obligación de procurar no exponerlos a ningún tipo de violencia; por lo tanto, es necesario emprender

campañas y apoyar aquellas medidas destinadas a retirar de la pantalla todo aquello que de alguna manera fuese, exprese o incitare a cometer actos de violencia a los menores.

La Constitución de la República del Ecuador, en la sección tercera, bajo el título Comunicación e información, artículo 19 expresa: “*Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.*”

Conocer la Ley y velar por su cumplimiento, es respetar los derechos de los demás e implica también una serie de cambios en el modo de relacionarse con los niños, niñas y adolescentes. Sin embargo, esto no significa que debamos crear un mundo artificial para ellos donde no aparezcan ni briznas de violencia, ya que es imposible tapar el sol con un dedo y sin darnos cuenta, en algunas ocasiones lo familiar, social, político, nacional e internacional se halla atravesado por la violencia y hasta por la crueldad.

MORALES A. (2012) La televisión puede tener un impacto, haciendo que el adolescente absorba ciertas actitudes que ve en la televisión:

- **“violencia:** *Las imágenes violentas en televisión repercute sobre la agresividad del niño.*
- **Publicidad y consumismo:** *Estimulan el deseo y la necesidad de consumir, pues los niños y jóvenes representan un blanco fácil e importante cuota de mercado.*
- **Rendimiento escolar:** *Los alumnos que ven más de dos horas diarias de televisión obtienen rendimientos escolares más bajos.*
- **Estereotipos:** *La televisión influye en la construcción de estereotipos y modelos de convivencia, valores y actitudes, que no se corresponden con la realidad social.*

- **Obesidad:** *Ver televisión representa una actividad sedentaria en donde los espectadores consumen muchas calorías mientras ven la televisión.*
- **Sexualidad:** *La televisión se ha convertido en un agente de educación sexual, en donde el sexo es parte de la mayor parte de publicidades.*
- **Tabaco y alcohol:** *La televisión trasmite el mensaje que el consumo de alcohol y cigarrillo facilita la diversión y el éxito con las chicas y le convierte en un galán.”*

Para evitar problemas por la televisión F. Muñoz García, considera que se debe:

- *“Seleccionar los programas cuando los niños son pequeños, y hacerlo conjuntamente cuando son mayores.*
- *Recordar que es indispensable dosificar el tiempo de visión; no más de una o dos horas diarias, según la edad.*
- *Los niños menores de dos años no han de ver la televisión.*
- *No sacrificar por la televisión la realización de otras actividades (juegos, lectura, deportes, etc.)*
- *Hacer comentarios y críticas sobre los programas.*
- *Alertar a los hijos sobre los efectos de la publicidad.*
- *No dejar a los niños solos frente al televisor. Necesitan de los adultos para juzgar lo que ven.*
- *No encender la televisión durante las comidas, sería desaprovechar para el diálogo, uno de los pocos momentos en que la familia está reunida.”*

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación

El presente estudio de campo sobre familia – escuela: Valores y Estilo de Vida en Adolescentes, fue de tipo cuantitativo y descriptivo; cuantitativo, por cuanto permitió examinar los datos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los adolescentes, sobre la conceptualización de valores, el rol de la familia, escuela, amigos y medios de comunicación como agentes de formación en valores y socialización, transmitiéndolo a los principales actores educativos, la escuela y la familia.

La investigación se realizó aplicando el método científico, con ayuda de técnicas e instrumentos estadísticos tales como investigación de campo, bibliográficas, aplicación de encuestas, etc.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Las herramientas que se utilizaron en la presente investigación fueron:

Tabla N° 1

| Nro. | ETAPA | OBJETIVO | MÉTODOS | TÉCNICAS | RESULTADOS |
|------|------------------------|---|---|--|--|
| 1 | FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | Determinar la base conceptual del trabajo de investigación. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analítico Sintético. ✓ Inductivo Deductivo. ✓ Dialéctico. | Fichaje Revisión Bibliográfica e investigación en Internet. | Conseguir un enfoque integrador de los pilares teóricos y las bases conceptuales sobre el fenómeno de estudio. |

| | | | | | |
|---|-------------|--|--|-----------|---|
| 2 | DIAGNÓSTICO | Obtener un diagnóstico de la situación actual sobre los valores y estilo de vida de adolescentes del colegio | <ol style="list-style-type: none"> 1. Histórico lógico. 2. Revisión documental. 3. Recolección de información. 4. Triangulación. | Encuestas | Informe sobre el estado actual del caso de estudio. |
| 3 | PROPUESTA | Obtener la propuesta de intervención. | | | Documento con propuesta de Intervención |

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

4.1.1. Técnicas:

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó la investigación de campo, la misma que permitió recoger información sobre los valores y el estilo de vida de los adolescentes de 12 y 13 años de edad. También se recurrió a la investigación bibliográfica, con el fin de comprender de una mejor manera el objeto de estudio y elaborar el marco teórico. La información contenida en el presente informe provino de bibliotecas particulares y públicas y de selectas páginas de internet.

4.1.2. Instrumentos:

Para la recolección de datos primarios se empleó como instrumento el cuestionario, el cual fue proporcionado por el equipo planificador de la Escuela de Ciencias de la Educación de la UTPL, de acuerdo a la reglamentación y entorno nacional.

El Cuestionario constó de 226 preguntas y estuvo dirigido a adolescentes con edades comprendidas entre 12 y 13 años, que cursan del octavo año de educación básica en el Instituto Ismael Pérez Pazmiño de la ciudad de Machala.

La tabulación de datos suministrado por los adolescentes investigados se realizó por medio del programa informático SINAC, lo que facilitó el análisis de los datos y así lograr los resultados vinculados con los objetivos planteados en la investigación.

4.3 Preguntas de investigación

El trabajo de investigación generó interrogantes como:

- **¿Qué es valor moral?**

Según la génesis de los valores morales, éstos son *“guías de la conducta humana y se traducen en la vida de los hombres como su comportamiento habitual, dándoles a éstos un carácter moral determinado. Los valores morales son las cualidades que pueden poseer las relaciones de los seres humanos entre sí, y las que mantienen con el medio que les rodea, siempre que afecten a otros seres humanos. Cualidades que son calificadas como convenientes o buenas para el hombre.”*

- **¿Cómo se clasifica y jerarquiza los valores?**

La Lcda. Ramona Díaz Guerra sostiene que en la jerarquización o determinación de la escala de valores personales influyen *“las creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones de los individuos, por lo tanto cada quien tiene su propia jerarquía de valores desde su propia convicción o experiencia.”* Los valores por consecuencia, pueden ser ubicados de manera diferente según el punto de vista de quien los catalogue.

- **¿Cuál es la relación de la familia en la construcción de valores?**

Para GÓMEZ NÚÑEZ E., la familia es *“la estructura funcional básica donde se inicia el proceso de socialización y a partir de la cual se comienza a compartir y fomentar la unidad de sus miembros, con la*

consiguiente aceptación, respeto y consideración. Es, en última instancia, donde se debe favorecer la diversidad, y propiciar la práctica de valores y un estilo de vida que potencie y desarrolle al niño y adolescente.”

- **¿Cómo influye la televisión en el desarrollo de los valores morales de los adolescentes?**

Rosenkoetter y otros (1990): *“La televisión ejerce influencia negativa en el desarrollo de los valores morales de los adolescentes, la televisión proporciona una gran cantidad de conflictos cognitivo-morales, debería tener un impacto muy positivo en el desarrollo moral. Sin embargo los resultados muestran una relación opuesta.”*

4.4 Contexto

La investigación se desarrolló en el Colegio Técnico Ismael Pérez Pazmiño, cuyo antecedente es: Inicia como Escuela Profesional de Machala, que en 1944 enseñaba corte, confección, bordado a máquina, dibujo y labores. En el periodo 1945-1946 dejó de pertenecer a la Municipalidad de Machala y pasó al Ministerio de Educación, con el nombre de Ismael Pérez Pazmiño.

El 16 de julio de 1952, por resolución del ministerio de Educación, se convirtió en colegio y en febrero de 1991 en instituto técnico superior. Una de las gestoras de sus grandes cambios es Augusta Mora de Franco, ex rectora del plantel, que logró la donación del terreno y la edificación de las primeras seis aulas de concreto. Ahora en el establecimiento funcionan las secciones de ciclo básico, diversificado, pos bachillerato diurno y nocturno, laboratorios, biblioteca, entre otras instalaciones. Hasta 1962 el plantel otorgó los títulos de maestras en corte y confección. Posteriormente entregó títulos de contadoras públicas y secretarias taquígrafas, bachilleres en comercio y administración, especialidad contabilidad; secretariado, administración e informática, secretaria ejecutiva bilingüe, contabilidad bancaria y programación de sistemas.

4.5 Población y muestra

El estudio está enfocado al requerimiento de la Universidad Técnica Particular de Loja, quien designó 60 encuestas para la fase de diagnóstico, por lo que se tomó como referencia a los cursos: octavo y noveno de básica, quienes colaboraron con el llenado de las encuestas.

Tabla N° 2

| Año de Básica | Edad | Población | Muestra |
|----------------------|-------------|------------------|----------------|
| Octavo | 12 | 273 | 30 |
| Noveno | 13 | 232 | 30 |
| Total | | 505 | 60 |

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

4.6 Recursos

4.6.1 Humanos

Las encuestas fueron aplicadas por el autor del presente trabajo.

4.6.2 Institucionales

El presente trabajo fue factible, puesto que existió la predisposición de las autoridades del plantel y en su representación el rector, Mgs. Mario Aguilar Alvarado nos permitió levantar la información requerida.

4.6.3 Materiales

Para la investigación se utilizó los siguientes recursos: Papelería, equipo de computación, impresora.

4.6.4 Económicos

El autor del presente proyecto cuenta con la capacidad económica para solventar los costos que intervinieron en la investigación, razón por la cual fue factible su realización.

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

El procedimiento para la recopilación de la información fue:

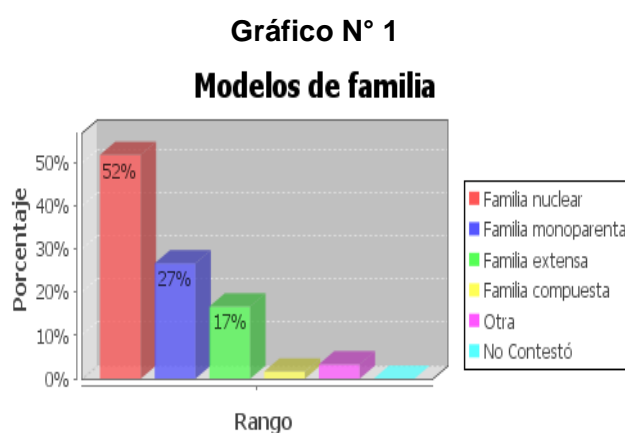
- Se solicitó por escrito la autorización del rector del plantel para poder acceder al trabajo de investigación dentro de las instalaciones.
- Se distribuyó las encuestas a estudiantes de octavo y noveno de básica.
- Se les pidió que sigan con la mirada las preguntas mientras se les orientaba el orden de las preguntas.
- Se solicitó que llenen las encuestas y si tenían alguna pregunta durante el llenado del documento, se le asistía en inquietudes, ya sea en forma individual o grupal.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

A continuación se afectuará un análisis de los resultados obtenidos en cada uno de los 6 apartados: tipos de familia, la familia en la construcción de valores morales, la escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y el encuentro con los pares, importancia para el niño/a o adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, tecnologías más utilizadas por los niños/as y adolescentes en su estilo de vida y jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes.

La tabulación de los datos se facilitó con ayuda del SINAC, mismo que generó las tablas estadísticas con frecuencias y porcentajes; las cuales facilitaron el análisis e interpretación de resultados. Al final se elaborará un listado de valores ordenados jerárquicamente.

5.1. Tipos de Familia.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

El modelo de familia que predomina y a la que pertenecen el 52% de adolescentes investigados es la familia nuclear, compuesta por el padre, madre e hijos, mientras que los restantes se distribuyen un 27% en hogares monoparentales, el 17% viven en familias extensas, entre los datos más significativos.

5.2. La familia en la construcción de valores morales.

5.2.1 Importancia de la familia

Tabla N° 3

| IMPORTANCIA DE LA FAMILIA | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTA | | TOTAL | |
|---|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|--------------|-----------|-------------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos | 5 | 8,30% | 15 | 25% | 9 | 15% | 31 | 51,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Tener hermanos | 8 | 13,30% | 12 | 20% | 12 | 20% | 27 | 45% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema | 34 | 56,70% | 6 | 10% | 14 | 23,30% | 5 | 8,30% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| Ver triste a mi padre o a mi madre | 22 | 36,70% | 8 | 13,30% | 17 | 28,30% | 12 | 20% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| Estar con mis padres los fines de semana | 7 | 11,70% | 10 | 16,70% | 15 | 25% | 28 | 46,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| La familia ayuda | 1 | 1,70% | 9 | 15% | 24 | 40% | 26 | 43,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya | 1 | 1,70% | 8 | 13,30% | 29 | 48,30% | 22 | 36,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos | 4 | 6,70% | 11 | 18,30% | 18 | 30% | 27 | 45% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| En la familia se puede confiar | 1 | 1,70% | 20 | 33,30% | 15 | 25% | 24 | 40% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas | 6 | 10% | 19 | 31,70% | 18 | 30% | 17 | 28,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis padres nos tratan por igual a los hermanos | 9 | 15% | 11 | 18,30% | 24 | 40% | 14 | 23,30% | 2 | 3,30% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 8,91 | 14,80% | 11,7 | 19,50% | 17,7 | 29,50% | 21,2 | 35,30% | 0,45 | 0,80% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

La familia es la estructura funcional básica donde se inicia el proceso de socialización y a partir de la cual se comienza a compartir y fomentar la unidad de sus miembros, con la consiguiente aceptación, respeto y consideración. Es, en última instancia, donde se debe favorecer la diversidad, y propiciar un estilo de vida que potencie y desarrolle al niño y adolescente. (Gómez Cardoso, 1997). Dentro de la investigación se ha constatado que la familia aún sigue siendo importante para los chicos que están entrando a la adolescencia, ya que los resultados más altos están divididos dentro de "bastante" y "mucho", con un porcentaje del 29.5% y 35.30% respectivamente y lo podemos verificar observando en las preguntas que tratan sobre la familia tienen un alto porcentaje como lo es el estar con los padres el fin de semana con un 46.70%, la confianza en la familia 40%, la ayuda de la familia 43.30%, la importancia de tener hermanos 45%, con esto puedo decir la familia ha sido y continúa siendo uno de los

contextos educativos, socializadores y de transmisión de valores más importantes que tiene no sólo el niño, sino también el adolescente; de ahí la necesidad de mantener la conexión padres-adolescente y las buenas relaciones para así poder guiarlos dentro de esta etapa que está llena de cambios tanto físicos como psicológicos.

5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla N° 4

| DONDE SE DICEN LAS COSAS MAS IMPORTANTES | f | % |
|---|----------|------------|
| En casa, con la familia | 54 | 90% |
| Entre los amigos/as | 3 | 5% |
| En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) | 0 | 0% |
| En el colegio (los profesores) | 2 | 3% |
| En la Iglesia | 0 | 0% |
| En ningún sitio | 0 | 0% |
| En otro sitio | 1 | 2% |
| No Contestó | 0 | 0% |

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

A lo largo de su proceso de crecimiento y desarrollo un hijo se puede encontrar acompañado, sobreprotegido o abandonado cuando se tenga que enfrentar, en algún momento, con la realidad cotidiana y los riesgos que ésta trae consigo. La familia ejerce un papel insustituible y debe ser la guía que acompañe a un hijo desde el nacimiento hasta que logre su autonomía plena, al final de la adolescencia.

Al preguntar en las encuestas por los lugares donde se dicen las cosas más importantes de la vida se encuentra la familia en primer lugar con un 90%, lo que nos indica que los adolescentes valoran el vínculo familiar y la seguridad que este proporciona.

5.2.3. La disciplina familiar.

Tabla N° 5

| LA DISCIPLINA FAMILIAR | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTA | | TOTAL | |
|---|-------------|---------------|--------------|---------------|-------------|---------------|-----------|---------------|-------------|--------------|-----------|-------------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Los padres castigan a los hijos | 6 | 10% | 32 | 53,30% | 19 | 31,70% | 3 | 5% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis padres me castigan sin motivo | 38 | 63,30% | 16 | 26,70% | 6 | 10% | 0 | 0% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Hacer lo que dicen mis padres | 0 | 0% | 14 | 23,30% | 20 | 33,30% | 26 | 43,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Que me castiguen en casa por algo que hice mal | 6 | 10% | 17 | 28,30% | 25 | 41,70% | 10 | 16,70% | 2 | 3,30% | 60 | 100% |
| Mi madre siempre tiene razón | 3 | 5% | 10 | 16,70% | 20 | 33,30% | 27 | 45% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mi padre siempre tiene razón | 1 | 1,70% | 14 | 23,30% | 23 | 38,30% | 21 | 35% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| Mis padres me tratan bien | 0 | 0% | 10 | 16,70% | 25 | 41,70% | 25 | 41,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me da miedo hablar con mis padres | 10 | 16,70% | 36 | 60% | 8 | 13,30% | 6 | 10% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis padres respetan mis opiniones | 4 | 6,70% | 25 | 41,70% | 17 | 28,30% | 14 | 23,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| A mis padres les cuesta darme dinero | 12 | 20% | 30 | 50% | 9 | 15% | 9 | 15% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas | 11 | 18,30% | 20 | 33,30% | 19 | 31,70% | 10 | 16,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco | 1 | 1,70% | 8 | 13,30% | 24 | 40% | 27 | 45% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis padres son duros conmigo | 17 | 28,30% | 26 | 43,30% | 13 | 21,70% | 4 | 6,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 8,38 | 14% | 19,85 | 33,10% | 17,5 | 29,20% | 14 | 23,30% | 0,23 | 0,40% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

Un aspecto importante de resaltar sobre la disciplina familiar es la actitud de respeto y autoridad hacia los progenitores. A pesar de las afirmaciones generalizadas acerca de que durante la adolescencia los jóvenes se alejan progresivamente de sus progenitores y de que las acciones educativas de éstos son más infructuosas a medida que los hijos crecen, nos encontramos que “hacer lo que dicen mis padres” es muy importante para el 43,30% de encuestados, así como el hecho de que la madre (45%) y el padre (38,30%) siempre tienen la razón y les tratan bien con bastante y mucha frecuencia (41,70%) respectivamente. Por otra parte, esta obediencia y respeto podría ser el resultado de que el 41,70% de los padres los castigan o regañan

cuando hacen algo mal (41,70%) y lo merecen (45%). Como conclusión: La disciplina de los adolescentes investigados es una excepción respecto a lo que generalmente se piensa pues existe mucho respeto y consideración hacia los padres y a su autoridad.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla N° 6

| ACTITUD DE LOS JOVENES ANTE ESTEREOTIPOS FAMILIARES | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTA | | TOTAL | |
|--|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|--------------|-----------|-------------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Que mis padres jueguen conmigo | 11 | 18,30% | 7 | 11,70% | 20 | 33,30% | 22 | 36,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Hablar un rato con mis padres en algún momento del día | 9 | 15% | 8 | 13,30% | 25 | 41,70% | 18 | 30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me gusta ir de compras con mis padres | 3 | 5% | 19 | 31,70% | 17 | 28,30% | 21 | 35% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Los fines de semana hay que salir con la familia | 3 | 5% | 10 | 16,70% | 23 | 38,30% | 24 | 40% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Es más divertido estar en la calle que en casa | 17 | 28,30% | 23 | 38,30% | 13 | 21,70% | 7 | 11,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me gusta ayudar en las tareas de casa | 1 | 1,70% | 26 | 43,30% | 19 | 31,70% | 14 | 23,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mientras como, veo la televisión | 7 | 11,70% | 24 | 40% | 16 | 26,70% | 11 | 18,30% | 2 | 3,30% | 60 | 100% |
| Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos | 6 | 10% | 20 | 33,30% | 17 | 28,30% | 17 | 28,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Estoy mejor en casa que en el colegio | 13 | 21,70% | 17 | 28,30% | 20 | 33,30% | 10 | 16,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Las reuniones familiares son un aburrimiento | 21 | 35% | 19 | 31,70% | 6 | 10% | 11 | 18,30% | 3 | 5% | 60 | 100% |
| Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena | 22 | 36,70% | 25 | 41,70% | 10 | 16,70% | 2 | 3,30% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| Los mayores van a lo suyo | 8 | 13,30% | 20 | 33,30% | 16 | 26,70% | 9 | 15% | 7 | 11,70% | 60 | 100% |
| Los mayores no entienden nada | 13 | 21,70% | 33 | 55% | 10 | 16,70% | 4 | 6,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Es mejor comer en una hamburguesería que en casa | 28 | 46,70% | 20 | 33,30% | 6 | 10% | 5 | 8,30% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres | 27 | 45% | 17 | 28,30% | 13 | 21,70% | 3 | 5% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala | 31 | 51,70% | 15 | 25% | 10 | 16,70% | 4 | 6,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis padres confían en mí | 4 | 6,70% | 7 | 11,70% | 23 | 38,30% | 26 | 43,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños | 44 | 73,30% | 11 | 18,30% | 2 | 3,30% | 1 | 1,70% | 2 | 3,30% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 14,9 | 24,80% | 17,8 | 29,70% | 14,8 | 24,60% | 11,6 | 19,40% | 0,9 | 1,50% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

Los estereotipos son concepciones simplificadas y comúnmente aceptadas sobre personas o situaciones que influyen en sus actitudes y comportamientos, haciendo que éstos se reproduzcan y generalicen entre sus miembros, aspectos parciales de la realidad.

Al consultar la opinión de los investigados sobre determinados estereotipos familiares, al 36,75% les agradaría que sus padres les presten más tiempo para que jueguen con ellos (36,70%) para charlar un rato (41,70%), salir de compras (35%) o un fin de semana pasarlo en familia fuera de casa (40%), lo que denota carencia afectiva y de atención de los padres hacia los adolescentes, pues seguramente ellos tienen otras prioridades como el trabajo fuera de casa o las múltiples labores en el hogar que les roba el valioso tiempo que deberían dedicar a sus hijos.

Un aspecto importante de distinguir también es que a un 43,30% de investigados les gustaría que sus padres les dieran más amor y confianza, para poder ordenar y estructurar sus vidas. Relacionando esta pregunta con la anterior podríamos decir que los adolescentes desean que sus padres mantengan autoridad a la vez que les permitan hacer algunas decisiones propias.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia.

Tabla N° 7

| ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTA | | TOTAL | |
|--|------------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-------------|---------------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Prefiero ir al colegio que estar en casa | 9 | 15% | 17 | 28,30% | 20 | 33,30% | 14 | 23,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me gusta ir a comer a una pizzería | 8 | 13,30% | 11 | 18,30% | 14 | 23,30% | 27 | 45% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 8,5 | 14,20% | 14 | 23,30% | 17 | 28,30% | 20,5 | 34,20% | 0 | 0% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

El alto costo de la vida y el deseo de la mujer por superarse ha permitido su incorporación progresiva al mundo laboral, sin embargo esta situación ha provocado que cada vez más familias tengan que recurrir a contratar a otras personas para que las sustituyan en las tareas domésticas e incluso en la atención a los hijos, situaciones que a corto o largo tiempo afectan las relaciones familiares e inciden negativamente en el estilo de vida de los adolescentes, pues quienes quedan a su cuidado no tienen la imagen de autoridad que ellos necesitan o no les brindan la suficiente dedicación que

ellos requieren, es por eso que el 33,30% de ellos prefieren estar en el colegio que en la casa, situación confirmada por el 45% de investigados a quienes les gustaría mucho poder ir a comer a una pizzería con sus padres y hermanos.

5.2.6. Percepción de los roles familiares.

Tabla N° 8

| LA PERCEPCION DE LOS ROLES FAMILIARES | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTA | | TOTAL | |
|---|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-----------|-------------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Ir al trabajo es cosa de hombres | 39 | 65% | 11 | 18,30% | 4 | 6,70% | 6 | 10% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Cocinar es cosa de mujeres | 30 | 50% | 11 | 18,30% | 12 | 20% | 6 | 10% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| Lo esencial para una mujer es que tener hijos | 31 | 51,70% | 21 | 35% | 4 | 6,70% | 4 | 6,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 33,3 | 55,60% | 14,3 | 23,90% | 6,67 | 11,10% | 5,33 | 8,90% | 0,3 | 0,60% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

Los roles familiares hacen referencia a la forma de actuar, expectativas y normas que las personas tienen ante determinadas situaciones del entorno familiar en que están involucrados otras personas u objetos e implica además las funciones asignadas o asumidas en forma voluntaria o impuesta por el individuo, tanto instrumentales como afectivas, que cada integrante de la familia lleva a cabo por el bien de todos.

Los roles familiares han evolucionado y lo seguirán haciendo en la medida que se sucedan los cambios sociales con los que se emparejan. Es importante indagar sobre cómo perciben y valoran los jóvenes estos cambios, ya que esto será uno de los indicios que nos muestre cómo se van a comportar las nuevas generaciones de adultos.

Aunque los ítems planteados tienen relación con creencias consideradas machistas, afortunadamente el 65% de encuestados no comparten el hecho de que el trabajo es cosa de hombres, ya que comprenden que la mujer tiene igual capacidad y merece las mismas oportunidades para demostrarlas en el ámbito laboral; en un 50% tampoco coinciden en que cocinar es cosa de mujeres, pues piensan que las tareas del hogar deben compartirse entre todos sus miembros y por último acerca de que el rol esencial para una mujer es ser madre y tener hijos, el 51,70% no concuerda para nada con esta aseveración.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales.

Tabla N° 9

| VALORACION DE LAS COSAS MATERIALES | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTA | | TOTAL | |
|---|-------------|---------------|-----------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|--------------|-----------|-------------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor | 12 | 20% | 22 | 36,70% | 11 | 18,30% | 14 | 23,30% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| Tener dinero para gastar | 6 | 10% | 22 | 36,70% | 21 | 35% | 11 | 18,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Tener dinero para ahorrar | 1 | 1,70% | 7 | 11,70% | 23 | 38,30% | 29 | 48,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea | 15 | 25% | 33 | 55% | 6 | 10% | 5 | 8,30% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| Tener los discos de moda en mi casa | 8 | 13,30% | 19 | 31,70% | 15 | 25% | 18 | 30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Llevar ropa de moda | 12 | 20% | 18 | 30% | 14 | 23,30% | 16 | 26,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Que mis padres tengan un auto caro | 25 | 41,70% | 19 | 31,70% | 9 | 15% | 7 | 11,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Usar ropa de marcas conocidas y caras | 26 | 43,30% | 20 | 33,30% | 4 | 6,70% | 10 | 16,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Tener muchas cosas aunque no las use | 20 | 33,30% | 24 | 40% | 7 | 11,70% | 9 | 15% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Los ricos lo consiguen todo | 13 | 21,70% | 16 | 26,70% | 13 | 21,70% | 16 | 26,70% | 2 | 3,30% | 60 | 100% |
| El dinero es lo más importante del mundo | 18 | 30% | 27 | 45% | 13 | 21,70% | 2 | 3,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| No hay felicidad sin dinero | 22 | 36,70% | 25 | 41,70% | 7 | 11,70% | 5 | 8,30% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 14,8 | 24,70% | 21 | 35% | 11,9 | 19,90% | 11,8 | 19,70% | 0,4 | 0,70% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

La sociedad consumista, donde la mayoría de necesidades son creadas, en la mayoría de los casos, por un deseo de comodidad o status social o promovidos por una publicidad engañosa y manipuladora. Usualmente se pensaría que los adolescentes son los más propensos a dejarse llevar por las modas o por los deseos de sentirse más valorado o integrado en el grupo, por lo tanto serían fácilmente influenciables, pero afortunadamente no es así, pues al 36,70% de ellos poco les importa tener ropa de marca o discos de moda 31,70%; tener muchas cosas aunque no las use (40%), peor aún dinero para gastar (36,70%), lo que si para ahorrarlo según un 48,30%; pocos, un 45% creen que el dinero es lo más importante del mundo o el 41,70% consideran que no hay felicidad sin riqueza. A pesar de que existe poco apego hacia las cosas materiales por parte de los adolescentes, estos son influenciados por la moda y dominados por el deseo de estar en onda con los demás y no desentonar.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1. Valoración del mundo escolar.

Tabla N° 10

| VALORACION DEL MUNDO ESCOLAR | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTA | | TOTAL | |
|---|------------|--------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|--------------|-----------|-------------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Sacar buenas notas | 0 | 0% | 3 | 5% | 24 | 40% | 33 | 55% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Sacar buenas notas porque es mi obligación | 5 | 8,30% | 5 | 8,30% | 19 | 31,70% | 31 | 51,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Estudiar para saber muchas cosas | 0 | 0% | 8 | 13,30% | 21 | 35% | 31 | 51,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Estudiar para aprobar | 1 | 1,70% | 4 | 6,70% | 27 | 45% | 28 | 46,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| En el colegio se pueden hacer buenos amigos | 0 | 0% | 20 | 33,30% | 18 | 30% | 22 | 36,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Estudiar para saber | 1 | 1,70% | 6 | 10% | 26 | 43,30% | 26 | 43,30% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| Trabajar en clase | 2 | 3,30% | 9 | 15% | 27 | 45% | 22 | 36,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Que mi profesor sea simpático | 15 | 25% | 16 | 26,70% | 12 | 20% | 17 | 28,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me gusta el colegio | 1 | 1,70% | 11 | 18,30% | 21 | 35% | 27 | 45% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me gusta empezar un nuevo curso | 6 | 10% | 6 | 10% | 27 | 45% | 20 | 33,30% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| Me aburro cuando no estoy en el colegio | 9 | 15% | 18 | 30% | 20 | 33,30% | 13 | 21,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis compañeros respetan mis opiniones | 6 | 10% | 19 | 31,70% | 23 | 38,30% | 12 | 20% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| En clase se puede trabajar bien | 1 | 1,70% | 12 | 20% | 29 | 48,30% | 17 | 28,30% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| Estudiar primero y luego ver la televisión | 2 | 3,30% | 13 | 21,70% | 20 | 33,30% | 25 | 41,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 3,5 | 5,80% | 10,7 | 17,90% | 22,4 | 37,40% | 23,1 | 38,60% | 0,2 | 0,40% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

Los adolescentes pasan más tiempo en el colegio que en cualquier otro lugar, el colegio es también su centro de vida social, las experiencias se fijan en torno a sus actividades diarias. En la medida que los niños avanzan de un curso a otro, los cambios son más difíciles.

Además de estudiar, el 55% de estudiantes valora el sacar buenas notas, por convicción propia, porque quieren superarse o porque les gusta saber muchas cosas (51,70%), Aparte del estudio, lo que más valoran los jóvenes del colegio es el hecho

de que en él se pueden hacer buenos amigos (36,70%) o porque sus compañeros respetan sus opiniones (38,30%), entre los hábitos es destacable que el 41,70% de alumnos prefiera estudiar primero y luego ver televisión. Ahora bien, entre los investigados encontramos también al 41,70% quienes estudian porque es su obligación, o simplemente por aprobar (46,70%); a ellos se unen un 33,30% quienes dicen aburrirse en el colegio o el 28,30% a quienes le interesa que su profesor sea simpático. Los adolescentes valoran muy poco el estudio, pues más les preocupa relacionarse con los compañeros, ser aceptado por ellos, en algunos casos asisten a los establecimientos educativos obligados por sus padres y se esfuerzas por obtener buenas notas solamente por complacerlos aunque en realidad les resulta aburrido, son muy pocos quienes en realidad valoran la oportunidad de instruirse y poder superarse.

5.3.2. Valoración del estudio.

Tabla N° 11

| VALORACION DEL ESTUDIO | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTA | | TOTAL | |
|---|-------------|---------------|----------|--------------|-----------|------------|-------------|---------------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Quedarse a supletorio en alguna asignatura | 41 | 68,30% | 6 | 10% | 7 | 11,70% | 6 | 10% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre | 2 | 3,30% | 4 | 6,70% | 25 | 41,70% | 29 | 48,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro | 1 | 1,70% | 2 | 3,30% | 22 | 36,70% | 35 | 58,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 14,7 | 24,40% | 4 | 6,70% | 18 | 30% | 23,3 | 38,90% | 0 | 0% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

El estudiar es un derecho irrenunciable del ser humano, actualmente son muy pocos los niños y adolescentes que no tienen acceso a la educación, pues el gobierno nacional se han preocupado mucho en este aspecto. El estudio nos ayuda a desarrollarnos intelectualmente para poder mejorar nuestras competencias profesionales y poder tener mayores oportunidades dentro del ámbito laboral y alcanzar el éxito, situación que es compartida por el 58,30% de encuestados; así mismo, cuando no se entiende la clase o queda alguna duda de ella, el 48,30% coinciden en que se debe pedir una nueva explicación al docente. En definitiva, para los adolescentes encuestados es un muy importante estudiar, así lo aseveran el 68.30% a quienes no les gusta quedarse a supletorios.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla N° 12

| VALORACION DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTA | | TOTAL | |
|---|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|--------------|-----------|-------------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen | 4 | 6,70% | 16 | 26,70% | 30 | 50% | 9 | 15% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| En la escuela hay demasiadas normas | 6 | 10% | 12 | 20% | 26 | 43,30% | 16 | 26,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| La fuerza es lo más importante | 6 | 10% | 12 | 20% | 27 | 45% | 14 | 23,30% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| Quien pega primero pega mejor | 31 | 51,70% | 11 | 18,30% | 10 | 16,70% | 7 | 11,70% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 11,8 | 19,60% | 12,8 | 21,30% | 23,3 | 38,80% | 11,5 | 19,20% | 0,8 | 1,20% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

Comprender la importancia del establecimiento y acatamiento de normas de convivencia social es fundamental para los adolescentes, antes que el simple acatamiento por temor o imposición. El proceso de interiorización de normas es de vital importancia para que el estudiante pueda saber si su conducta se adapta al patrón establecido; de ahí la necesidad de que los educadores sepan combinar óptimamente el refuerzo con el castigo.

Afortunadamente el actuar de los profesores ha sido correcto pues el 50% de encuestados afirman que cuando hacen algo bien sus profesores se lo dicen y de esta forma le estimulan a hacer otras cosas mejores; sin embargo, el 43,30% piensan que en los establecimientos educativos existen demasiadas normas, algunas incluso están por demás o sobreentendidas.

En definitiva, los niños y los adolescentes precisan unas normas y unos límites en su proceso educativo y en la convivencia diaria, que si se han establecido correctamente serán aceptadas por la mayoría. En cuanto al comportamiento personal, es lamentable que para el 45% de estudiantes la fuerza es lo más importante y traten de imponerse por ella ante los demás, aunque no están convencidos de que quien pega primero, pega mejor, es decir, piensan siempre antes de actuar en la consecuencia de sus actos y solo responden si son obligados a hacerlo.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla N° 13

| VALORACION DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTA | | TOTAL | |
|---|------|--------|------|--------|----------|--------|-------|--------|-------------|-------|-------|------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Es correcto, portarse bien en clase | 0 | 0% | 8 | 13,30% | 27 | 45% | 25 | 41,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Los profesores prefieren a los que se portan bien | 4 | 6,70% | 19 | 31,70% | 22 | 36,70% | 15 | 25% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase | 18 | 30% | 16 | 26,70% | 13 | 21,70% | 12 | 20% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 7,33 | 12,20% | 14,3 | 23,90% | 20,7 | 34,40% | 17,3 | 28,90% | 0,3 | 0,60% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

No todos los adolescentes son rebeldes e irreverentes, los hay también más mansos y tranquilos. La etapa de la adolescencia tiene como característica el desafío a la autoridad. En el ámbito escolar es frecuente que esté de manifiesto la tendencia a ir contra la corriente, y ver hasta dónde es posible llegar. Así a través de burlas, enfrentamientos, falta de responsabilidad con sus tareas, contestaciones fuera de lugar, peleas con compañeros, etc.; se pone en marcha una ola de situaciones de difícil control. Para evaluar este apartado se han analizado las respuestas de los jóvenes ante tres cuestiones. La primera de ellas parte de una autovaloración del buen comportamiento: Es correcto, portarse bien en clase, al cual el 45% de estudiantes contestaron que bastante y el 41,70% que mucho, lo que demuestra una evolución positiva del desarrollo moral y el autocontrol en determinadas situaciones.

La segunda cuestión: los profesores prefieren a los que se portan bien, pretende indagar acerca de las valoraciones de los jóvenes sobre las preferencias de los profesores respecto a sus alumnos. En este sentido, el 36,70% de los ellos tienen bastante clara la veracidad de esta afirmación. El 31,70% opina que poco. No cabe duda de que los alumnos notan las preferencias de los profesores hacia determinados alumnos principalmente hacia aquellos que destacan por su comportamiento o rendimiento académico. La última cuestión, “que el profesor se enoje por mi mal comportamiento en clase” trata de comprobar la reacción de los jóvenes ante la actitud de enojo de sus profesores por su mal comportamiento, al 30% de estudiantes no les importa nada o poco (26,70%) esta situación. Ahora bien el comportamiento en clase viene determinado por diversos factores, entre ellos la falta de motivación hacia el aprendizaje, la rebelión ante las normas y ante la figura de profesor.

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla N° 14

| VALORACION DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTA | | TOTAL | |
|---|-------------|---------------|-------------|---------------|-----------|---------------|-------------|---------------|-------------|--------------|-----------|-------------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Hay que ayudar a las personas que lo necesitan | 0 | 0% | 3 | 5% | 21 | 35% | 36 | 60% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Hacer trabajos en grupo en el colegio | 1 | 1,70% | 12 | 20% | 22 | 36,70% | 25 | 41,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Hacer cosas que ayuden a los demás | 4 | 6,70% | 9 | 15% | 23 | 38,30% | 24 | 40% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás | 7 | 11,70% | 24 | 40% | 22 | 36,70% | 7 | 11,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Prestar mis deberes, apuntes o esquemas | 16 | 26,70% | 30 | 50% | 4 | 6,70% | 10 | 16,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Ser mejor en los deportes que en los estudios | 25 | 41,70% | 22 | 36,70% | 10 | 16,70% | 2 | 3,30% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas | 28 | 46,70% | 15 | 25% | 10 | 16,70% | 6 | 10% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 11,6 | 19,30% | 16,4 | 27,40% | 16 | 26,70% | 15,7 | 26,20% | 0,3 | 0,50% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

Las Relaciones Interpersonales juegan un papel muy importante en el desarrollo integral del individuo, precediendo de esta manera refuerzos sociales, rápida adaptación de la integración en algún tipo de grupo determinado, de esta manera el estudiante comparte distintas emociones y contribuye de una u otra forma. Como lo indica la encuesta el 60% de los alumnos están dispuestos a ayudar a las demás personas que lo necesitan o hacer cosas que ayuden a los demás (40%), una excelente forma de hacerlo es a través de los trabajos grupales (41,70%) donde nos ayudamos unos a otros a realizar una tarea común. De este apartado lo más sobresaliente es que los jóvenes se encuentran bastante dispuestos a trabajar por los demás (36,70%). Las cuestiones restantes hacen referencia a aspectos no muy positivos de las relaciones interpersonales pero por suerte son poco practicadas por los estudiantes como prestar los deberes, apuntes o esquemas (50%), lo que en vez de contribuir, hace un daño al compañero, procurar sobresalir en los deportes y no en los estudios (10%) o conseguir lo que se propone aunque sea con trampas (10%). Las relaciones interpersonales entre los adolescentes son fundamentales durante la adolescencia, el ser aceptado y considerado por el grupo social es importante para ellos; los amigos tienen gran influencia en sus vidas, con ellos aprende algunos valores importantes como el respeto, la tolerancia, la responsabilidad, valores indispensables para mantener unas buenas relaciones sociales.

5.4 Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1. Importancia del grupo de iguales.

Las relaciones de amistad son importantes en la adolescencia. Los adolescentes construyen su grupo de amigos con chicos y chicas parecidos a ellos en aficiones, gusto por cierta ropa, intereses, etc... Esta relación la analizaremos en este apartado.

Tabla N° 15

| IMPORATANCIA PARA EL ADOLESCENTE EL GRUPO DE AMIGOS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTA | | TOTAL | |
|---|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|--------------|-----------|-------------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Meriendas con los amigos fuera de casa | 44 | 73,30% | 11 | 18,30% | 3 | 5% | 1 | 1,70% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| Disfrutar con mis amigos | 4 | 6,70% | 19 | 31,70% | 16 | 26,70% | 21 | 35% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Darle ánimos a un amigo triste | 0 | 0% | 0 | 0% | 27 | 45% | 33 | 55% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga | 0 | 0% | 6 | 10% | 16 | 26,70% | 38 | 63,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Conocer nuevos amigos | 1 | 1,70% | 13 | 21,70% | 24 | 40% | 22 | 36,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Compartir mis juguetes con mis amigos | 8 | 13,30% | 18 | 30% | 19 | 31,70% | 15 | 25% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Hablar antes que pelearme para solucionar un problema | 7 | 11,70% | 12 | 20% | 20 | 33,30% | 20 | 33,30% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| Que mis amigos me pidan consejo por algo | 5 | 8,30% | 12 | 20% | 20 | 33,30% | 23 | 38,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Tener una pandilla | 53 | 88,30% | 5 | 8,30% | 0 | 0% | 1 | 1,70% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos | 14 | 23,30% | 21 | 35% | 8 | 13,30% | 16 | 26,70% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| Me gusta ir de compras con mis amigos | 16 | 26,70% | 19 | 31,70% | 17 | 28,30% | 8 | 13,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Ser como los demás | 41 | 68,30% | 10 | 16,70% | 6 | 10% | 3 | 5% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Los animales son mejores amigos que las personas | 8 | 13,30% | 18 | 30% | 10 | 16,70% | 24 | 40% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Pelear con alguien si es necesario | 31 | 51,70% | 13 | 21,70% | 12 | 20% | 4 | 6,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte | 21 | 35% | 22 | 36,70% | 12 | 20% | 5 | 8,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos | 13 | 21,70% | 18 | 30% | 15 | 25% | 14 | 23,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 16,6 | 27,70% | 13,6 | 22,60% | 14,1 | 23,40% | 15,5 | 25,80% | 0,3 | 0,40% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

Si bien es cierto, todos en esta vida necesitan de un buen amigo, los seres humanos se identifican por ser esencialmente comunicativos y por ende necesitamos estar en contacto y relacionarnos con nuestros semejantes. El 63.30% de la encuestas dan a conocer que los adolescentes tienen un mejor amigo, sin descartar que también quieren conocer nuevas amistades. La amistad es una de las relaciones más comunes que la mayoría de las personas tenemos en la vida, puede resultar por inquietudes comunes hasta llegar a dar un sabio consejo y dar ánimos cuando este lo necesite como lo señala en un 55% la encuesta o solucionar un percance por medio del dialogo.

El 88.30% de los adolescentes tienen conciencia de los riesgos que pueden ocasionar al integrar a este tipo de grupos de perdición como lo son las Pandillas, que por lo general son adolescentes que suelen proceder de hogares en crisis o destruidos totalmente o parcialmente por los padres, donde sus necesidades materiales o afectivas no son atendidas para un adecuado desarrollo personal. Un 35% de los adolescentes suelen aburrirse al no estar en contacto con sus amigos ya que de una u otra forma comparten experiencia agradables entre ellos, como por ejemplo ir de compras como lo señala el 31.70% de los encuestados.

Un porcentaje del 40% de los encuestados dicen ser los animales los mejores amigos que las personas, aunque no es del todo cierto ya que los humanos tenemos la capacidad de desarrollar, de razonar, aunque hayan animales que tienen raciocinio, unos más elementales que otros, por este motivo creen los jóvenes que podrían ser mejor que una persona. Solo el hombre puede alcanzar límites muchos más extensos como crear, sostener, transmitir y pensar. El 36.70% creen que es cuestión de suerte tener muchos o pocos amigos, todo depende de lograr un sentido de identidad y solidez personal, donde el adolescente por su personalidad se relaciona con las demás personas de su entorno y es consciente de haber formado un criterio, tomando decisiones independientes y de entablar una amistad. El mismo hecho hace del adolescente ser consciente de que no es imprescindible recurrir a una pelea si se suscitase en dicho lazo de amistad como lo indica la encuesta de un 51.70%.

El equipo con mayor presencia en los hogares es la televisión siendo una de las principales actividades de los adolescentes, tanto así que un 30% prefieren quedarse en casa viendo un programa favorito que jugar con sus amistades.

5.4.2. Espacios de Interacción social.

Tabla N° 16

| ESPACIOS DE INTERACCION SOCIAL | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTA | | TOTAL | |
|---|-------------|---------------|-----------|---------------|-----------|------------|-------------|---------------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) | 19 | 31,70% | 17 | 28,30% | 16 | 26,70% | 8 | 13,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Jugar con los amigos en mi casa | 8 | 13,30% | 11 | 18,30% | 14 | 23,30% | 27 | 45% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 13,5 | 22,50% | 14 | 23,30% | 15 | 25% | 17,5 | 29,20% | 0 | 0% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

El tiempo que el adolescente comparte con sus amigos aumenta durante la adolescencia. Si bien las amistades de la infancia solían basarse en las actividades comunes, en la adolescencia éstas se amplían e incluyen, además de las actividades compartidas, similitud de actitudes, valores, lealtad e intimidad.

Esta interacción se da en diversos ambientes como la escuela, los grupos de amigos, clubes, el internet, equipos deportivos y otros. Resulta muy interesante que el 45% de adolescentes investigados prefieran el hogar como espacio de interacción para jugar con sus compañeros, lo cual es muy positivo porque pueden estar bajo la vigilancia de los padres y otros adultos de la familia.

Afortunadamente tan solo a un 13,30% de encuestados prefieren realizar sus actividades con sus amigos fuera de casa, en otros ambientes y expuestos a peligros, sin la vigilancia y cuidados de los progenitores.

5.4.3. Los intercambios sociales.

Tabla N° 17

| LOS INTERCAMBIOS SOCIALES | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTA | | TOTAL | |
|-------------------------------------|-------------|---------------|-----------|------------|-------------|---------------|----------|------------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Ayudar a alguien a encontrar amigos | 9 | 15% | 20 | 33,30% | 23 | 38,30% | 8 | 13,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Prestar mis juguetes a los demás | 12 | 20% | 22 | 36,70% | 16 | 26,70% | 10 | 16,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 10,5 | 17,50% | 21 | 35% | 19,5 | 32,50% | 9 | 15% | 0 | 0% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

La amistad es muy común en los humanos, principalmente en los adolescentes, los amigos también se dan consejos, hablan de muchos temas y problemas. Una de las características de los adolescentes es la aparición de grupos, utilizan estos grupos para encontrar amigos que ellos quieren, así lo indican la encuesta, puesto que un 38.30% de los adolescentes ayudan a sus compañeros a encontrar más amistades.

Unos adolescentes también pueden identificarse por tener poco agrado de compartir un pensamiento, una actividad, una idea o hasta llegar a mezquinar un juguete, proceder que de una u otra manera no es nada beneficioso para el desarrollo de su vida, y observamos que el 36.70% de los adolescentes encuestados se orientan por este lineamiento.

5.4.4. Actividades preferidas.

Tabla N° 18

| ACTIVIDADES PREFERIDAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTA | | TOTAL | |
|--|-------------|---------------|-------------|---------------|-----------|---------------|-------------|---------------|-------------|--------------|-----------|-------------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Hacer gimnasia, deporte, etc. | 8 | 13,30% | 20 | 33,30% | 14 | 23,30% | 18 | 30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana | 12 | 20% | 25 | 41,70% | 11 | 18,30% | 12 | 20% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Estar en el parque o en la calle jugando | 19 | 31,70% | 24 | 40% | 9 | 15% | 8 | 13,30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Ir a algún espectáculo deportivo | 6 | 10% | 30 | 50% | 16 | 26,70% | 6 | 10% | 2 | 3,30% | 60 | 100% |
| Participar en las actividades de la parroquia | 14 | 23,30% | 20 | 33,30% | 14 | 23,30% | 12 | 20% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me gusta participar en competiciones deportivas | 10 | 16,70% | 19 | 31,70% | 15 | 25% | 16 | 26,70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| El cine es una de las cosas que prefieres | 9 | 15% | 24 | 40% | 21 | 35% | 6 | 10% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Es mejor gastar en libros que en otras cosas | 14 | 23,30% | 27 | 45% | 12 | 20% | 6 | 10% | 1 | 1,70% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 11,5 | 19,20% | 23,6 | 39,40% | 14 | 23,30% | 10,5 | 17,50% | 0,4 | 0,60% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

El tiempo libre, se caracteriza por cuatro elementos fundamentales según José Medina y Fernando Cembranos: En primer lugar, es el tiempo que no se dedica a trabajar o estudiar, ni comer o dormir. En segundo lugar, es un tiempo relacionado con el disfrute y la diversión. En tercer lugar, es un tiempo útil para sentirse bien, para aprender cosas, o para nuestras relaciones afectivas. Por último, es un tiempo en el que hacemos uso de nuestra iniciativa (haciendo lo que deseamos) y de nuestra libertad, ya que no estamos obligados a hacer algo concreto. Los adolescentes disponen de una gran cantidad de tiempo libre, algunos lo aprovechan positivamente en actividades sanas pero otros lo desperdician, justamente en esta sección analizaremos la forma en que lo utilizan los adolescentes.

Las Actividades tanto físicas como deportivas a temprana edad suelen ser un elemento clave en el desarrollo de la adolescencia, según las encuestas son pocos los patrones de participación de los adolescentes en actividades deportivas señalando un 33.30% de los adolescentes encuestados que realizan algún tipo de gimnasia o deporte, mientras que un 40% prefiere realizar un juego libre en la calle o el parque, el 31.70% les agrada participar en algún tipo de competencia deportiva, y un 50% de los adolescentes encuestados acuden a un espectáculo público de juegos deportivos. La simple falta de atracción hacia la práctica deportiva parece ser el motivo más importante para la ausencia de este tipo de actividades.

Las actividades de tiempo libre por los adolescentes encuestados es de primordial importancia, leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana da un porcentaje de 41.70% de los adolescentes encuestados, en ese periodo de tiempo ellos expresan de forma voluntaria sus intereses reales, leer un libro enriquece el léxico y aumenta el vocabulario enriqueciendo una mejor manera de expresarse ante la sociedad y un bajo porcentaje de 45% de los adolescentes encuestados dicen que es mejor gastar el dinero en libros que en alguna otra cosa. Por último sería importante destacar que existe poco el involucramiento de los jóvenes en actividades de la parroquia y esta alcanza apenas el 23,30% de su preferencia muchas veces.

5.5 Tecnologías más utilizadas por el adolescente en su estilo de vida.

5.5.1. Las nuevas tecnologías

Tabla N° 19

| TECNOLOGIA UTILIZADA | f | % |
|--------------------------------|----|---------------|
| Televisor en tu habitación | 29 | 13,36% |
| Teléfono celular. | 25 | 11,52% |
| Videojuegos. | 9 | 4,15% |
| Cámara de fotos. | 20 | 9,22% |
| Reproductor de DVD. | 6 | 2,76% |
| Cámara de video. | 9 | 4,15% |
| Computadora personal. | 13 | 5,99% |
| Computadora portátil. | 25 | 11,52% |
| Internet. | 31 | 14,29% |
| TV vía satélite/canal digital. | 5 | 2,30% |
| Equipo de música. | 17 | 7,83% |
| MP3. | 11 | 5,07% |
| Tablet | 4 | 1,84% |
| Bicicleta. | 11 | 5,07% |
| Otro | 2 | 0,92% |
| No Contestó | 0 | 0,00% |
| Total | | 100% |

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

La sociedad actual enfrenta una situación sin precedentes en lo que se refiere al uso de la tecnología de la información y de la comunicación, tan compleja para unos y de fácil uso para otros, principalmente por los más jóvenes. Nos encontramos ante una generación que ha nacido en un contexto tecnológicamente avanzado, lo que sin duda, ha construido a su familiaridad con el entorno mediático y audiovisual.

La tecnología más utilizada actualmente por los adolescentes es el internet, al cual tienen acceso el 14,29% de investigados, entre los múltiples servicios que este presta los más utilizados por los jóvenes es el chat y las redes sociales; el segundo equipo tecnológico utilizado por el 13,26% es el televisor el cual se encuentra generalmente en la habitación de los adolescentes, quedando a libertad la programación y horarios televisivos que prefiera; un tercer lugar en preferencia lo ocupan el teléfono celular y la computadora portátil con un 11,52% de predilección; en cuarto lugar encontramos la computadora portátil la cual permite efectuar videollamadas y navegar por internet y cuenta con aplicaciones para realizar las tareas escolares.

A pesar de los efectos benéficos de la utilización de las nuevas tecnologías, los padres deben prevenir ante tal situación y estar siempre pendiente al mal uso de estos medios que muy bien pueden ser víctimas de gente inescrupulosa que se le facilita tener por víctimas a jóvenes de temprana edad.

Teléfono.

Tabla N° 20

| Teléfono celular | f | % |
|-------------------------------------|----------|---------------|
| Para llamar o recibir llamadas | 41 | 34,45 |
| Para enviar o recibir mensajes. | 27 | 22,69 |
| Para ingresar a las redes sociales. | 19 | 15,97 |
| Para descargar tonos, melodías. | 10 | 8,40 |
| Para jugar. | 17 | 14,29 |
| Otro | 1 | 0,84 |
| No Contestó | 4 | 3,36 |
| TOTAL | | 100,00 |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

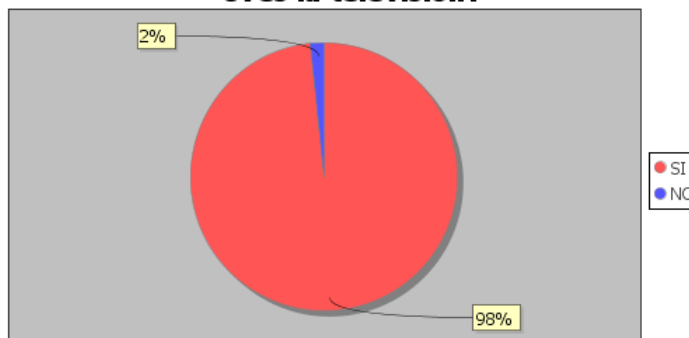
Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

El teléfono celular ocupa un lugar fundamental en la vida de los adolescentes. Se trata de una herramienta de comunicación que no distingue clases sociales, niveles culturales, género ni edad. Siendo un medio de comunicación muy indispensable, ya que de esta manera como las encuestas lo señalan; en un mayor porcentaje sirve para hacer o recibir llamadas (34,45%), enviar y recibir mensajes (22,69%), conectarse a las redes sociales (15,67%), jugar video juegos (14,29%) y otros servicios como tomar fotos, grabar videos, ver videos o escuchar música, la radio e incluso y chatear si cuenta con el servicio de internet activo y si la tecnología del equipo lo permite también ver televisión, efectuar videollamadas, entre otras ventajas que justifican su utilidad, siempre y cuando se lo utilice responsablemente.

5.5.2. La televisión.

Gráfico N° 2

¿Ves la televisión?

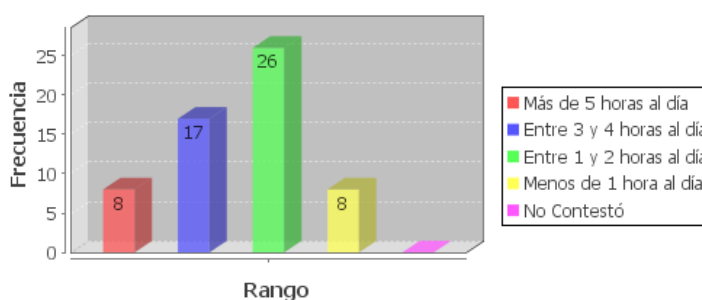


Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

La televisión es un medio de Comunicación masivo que el 98% de los adolescentes ve ya sea en sus momentos de ocio o simplemente por distracción, la televisión en si nos da mensajes informativos, educativos o ya sea mensajes con un contenido basado en una realidad no coherente, es decir, sin muchos contenidos lógicos o reales afecta en si la psicología de dichos adolescentes y perturba su forma de pensar mostrándole la vida de una manera fácil e imaginativa, fomentando en ellos el consumismo, la pérdida de valores y la identidad cultural.

Gráfico N° 3

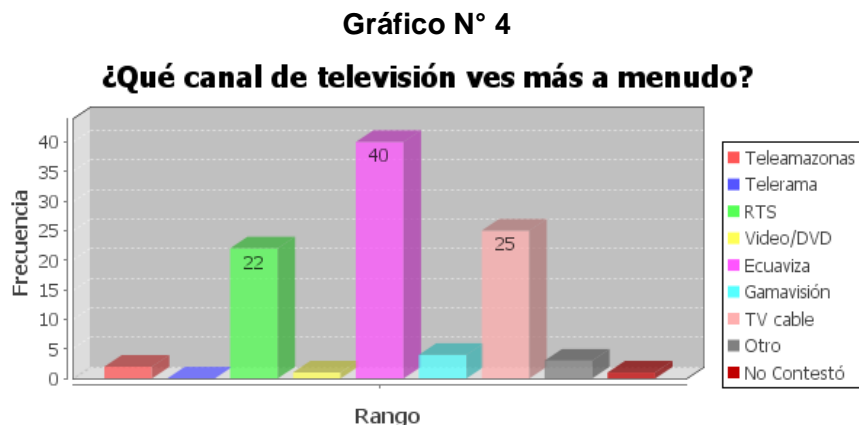
Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

A pesar que la mayoría de jóvenes afirman que ven tan solo entre 1 y 2 horas diarias de televisión, lo realmente importante es qué tipo de programas acostumbran ver y si lo hacen solos o en compañía de sus padres, quienes puedan orientarle

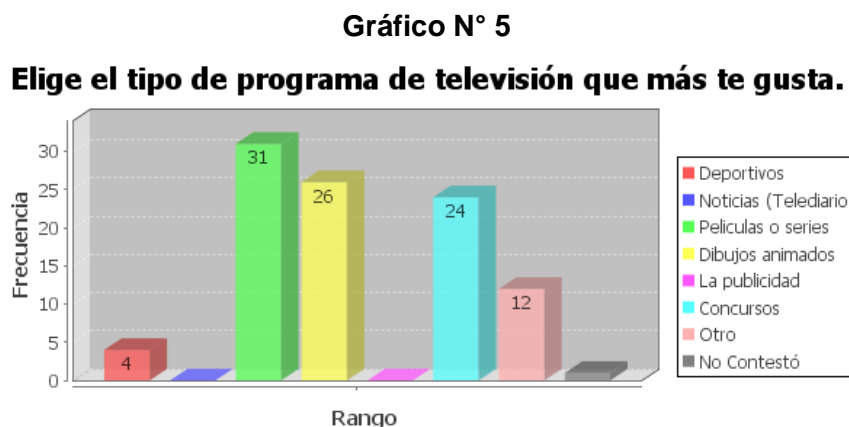
oportunamente sobre lo que ven en la pantalla a fin de que adopte una actitud crítica respecto al contenido, y saque aspectos positivos y negativos de ello.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

La mayor parte de estudiantes prefieren los programas que se transmiten por el canal Ecuavisa, en segundo lugar están los canales por cable y el tercer lugar es para RTS. Ecuavisa se ha identificado por ser una señal abierta que cubre todo el territorio nacional, posee una amplia y variada programación para satisfacer todos los gustos, convirtiéndose de esta manera en una satisfacción que constituye una necesidad social para poder sostener temas y conversaciones entre compañeros.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

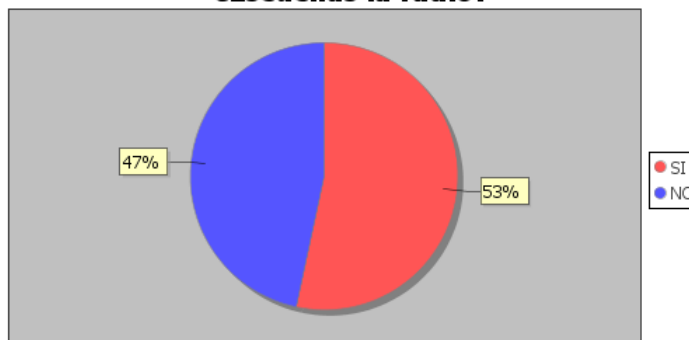
Los adolescentes prefieren películas o series, precedida de dibujos animados o programas de concursos. En términos globales los géneros de acción, aventura, efectos especiales y a las que generalmente van acompañadas de humor, son las que

prefieren porque les gusta divertirse y la viven más como entretenimiento que como experiencia, donde el pensamiento juega un papel muy importante ya que la mente puede generar actividades racionales del intelecto o abstracciones de la misma.

5.5.3 La radio.

Gráfico N° 6

¿Escuchas la radio?

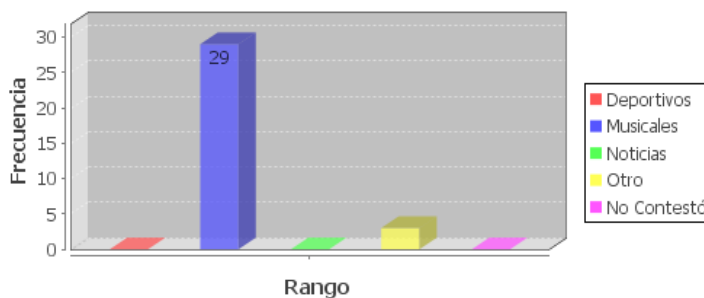


Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

Dentro de las actividades que más realizan diariamente los encuestados, están las relacionadas con los medios de comunicación, entre ellos la radio, que es el medio que llega casi a la totalidad de hogares, según las preferencias de los jóvenes, el 53% de ellos escuchan la radio, sobre todo los programas musicales.

Gráfico N° 7

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

Como se mencionó en la pregunta anterior, los jóvenes prefieren los programas musicales, donde les permiten escuchar la música de moda, solicitar su canción favorita o efectuar dedicatorias y saludos a sus amigos, además de participar en los

concursos que suelen organizarse, para ganar entradas a eventos o premios de los auspiciantes.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.

Para la clasificación se utilizará el siguiente criterio:

- **Valores personales**, son los valores deseables en la adolescencia. Son modos de conducta y actitudes esperados en jóvenes responsables, educados y con afán de saber, que acaparan las medias más elevadas.
- **Valores sociales**, lo conforman los valores de utilidad para la buena integración social (compañerismo, confianza en la familia y autoafirmación)
- **Valores universales**, lo constituyen las virtudes universales (colaboración, obediencia, orden, altruismo, etc.)
- **Antivalores**, está constituido por los contravalores o desvalores.

5.6.1. Valores personales

Tabla N° 21

| N° | Valor | Ítem | F | % | periodicidad |
|----|------------------------|--|----|-------|--------------|
| 1 | Confianza | En la familia se puede confiar | 24 | 40 | Mucho |
| | | Confío en mis hermanos y amigos cuando tengo problemas | 19 | 31.70 | Poco |
| | | Mis padres confían en mí | 26 | 43.30 | Mucho |
| 2 | Respeto | Hacer lo que dicen mis padres | 26 | 46.30 | Mucho |
| | | Es correcto portarse bien en clase | 27 | 45 | Bastante |
| 3 | Colaboración | Me gusta ayudar en la tarea de la casa | 24 | 40 | Poco |
| 3 | Espíritu de Ahorro | Tener dinero para ahorrar | 29 | 48.30 | Mucho |
| 4 | Superación | Sacar buenas notas | 33 | 55 | Mucho |
| | | Estudiar para saber muchas cosas | 31 | 51.70 | Mucho |
| 5 | Amistad | En el colegio se pueden hacer buenos amigos | 22 | 36.70 | Mucho |
| | | Disfrutar con mis amigos | 21 | 35 | Mucho |
| 5 | Trabajo | Trabajar en clase | 27 | 45 | Bastante |
| 6 | Autoestima | Mis compañeros respetan mis opiniones | 23 | 38.30 | Bastante |
| 7 | Responsabilidad | Estudiar primero y luego ver la televisión | 25 | 41.70 | Mucho |
| 8 | Interés | Cuando no entiendo algo en clase hay que preguntarlo siempre | 29 | 48.30 | Mucho |
| 9 | Perseverancia Esfuerzo | Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro | 35 | 58.30 | Mucho |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

5.6.2. Valores Sociales

Tabla N° 22

| N° | Valor | Ítem | F | % | periodicidad |
|----|----------------|--|----|-------|--------------|
| 1 | Reconocimiento | Cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen. | 30 | 50 | Bastante |
| 2 | Colaboración | Hacer trabajos en grupo en el colegio | 25 | 41.70 | Mucho |
| | | Hacer cosas que ayuden a los demás | 24 | 40 | Mucho |
| | | Participar en las actividades de la parroquia | 20 | 33.30 | Poco |
| 3 | Diálogo | Hablar antes que pelearme para solucionar un problema. | 20 | 33.30 | Mucho |

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

5.6.3. Valores universales

Tabla N° 23

| N° | Valor | Ítem | F | % | periodicidad |
|----|-------------|---|----|-------|--------------|
| 1 | Solidaridad | Hay que ayudar a las personas que lo necesitan | 36 | 60 | Mucho |
| | | Hay que estar dispuestos a trabajar por los demás | 22 | 36.70 | Bastante |
| | | Darle ánimos a un amigo triste | 33 | 55 | Mucho |
| 2 | Generosidad | Compartir mis juguetes con mis amigos | 19 | 31.70 | Bastante |
| | | Que mis amigos me pidan un consejo por algo. | 23 | 38.30 | Mucho |
| | | Ayudar a alguien a encontrar amigos | 23 | 38.30 | Bastante |

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

5.6.4. Antivalores

Tabla N° 24

| N° | Valor | Ítem | F | % | periodicidad |
|----|---------------|---|----|-------|--------------|
| 1 | Egoísmo | Ver triste a mi padre o a mi madre | 17 | 28,30 | Bastante |
| | | Tener muchas cosas aunque no las use | 24 | 40 | Poco |
| | | Los animales son mejores amigos que las personas | 24 | 40 | Mucho |
| 2 | Fuerza | La fuerza es lo más importante | 27 | 45 | Bastante |
| 2 | Interesado | Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas | 30 | 33.30 | Poco |
| | | El dinero es lo más importante del mundo | 27 | 45 | Poco |
| | | No hay felicidad sin dinero | 25 | 41.70 | Poco |
| 3 | Vanidad | Llevar ropa de moda | 16 | 26.70 | Mucho |
| 4 | Inconformidad | En la escuela hay demasiadas normas | 26 | 43.30 | Bastante |
| | | Los profesores prefieren a los que se portan bien. | 22 | 36.70 | Bastante |
| 5 | Conformismo | Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte | 22 | 36.70 | Poco |
| 6 | Sedentarismo | Hacer gimnasia o deporte | 20 | 33.30 | Poco |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tabla N° 25

| OBJETIVO | CONCLUSIONES | RECOMENDACIONES |
|---|--|---|
| <p>1. Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.</p> | <p>La mayoría familias de donde provienen los adolescentes investigados están conformadas bajo el vínculo del matrimonio, es decir familias nucleares donde conviven con el padre, la madre y los hermanos.</p> | <p>A los padres de familia se recomienda procurar fortalecer los lazos familiares, en las buenas y en las malas, siempre juntos, en familia, practicando los valores y apoyándose los unos a los otros.</p> |
| <p>2. Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.</p> | <p>Los resultados son bastante satisfactorios y denotan la existencia de unas buenas relaciones paterno-filiales donde prevalecen el buen entendimiento y el respeto mutuo como íconos de la convivencia familiar. Los jóvenes perciben y aprenden efectivamente los magnos valores que la familia les transmite en un ambiente de cariño, comprensión, protección y disciplina adecuada.</p> | <p>A los padres se les exhorta a pasar la mayor parte del tiempo posible con sus hijos y esforzarse por ser un ejemplo digno de imitar para ellos, brindándoles confianza y apoyo en sus proyectos a fin de que éstos sientan su hogar como un refugio y encuentren en sus padres protección y confianza.</p> |
| <p>3. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.</p> | <p>El Colegio constituye un segundo hogar para los adolescentes donde satisfacen sus necesidades de aprendizaje, a través del trabajo, la amistad y las relaciones sociales. Los adolescentes afirman que el colegio es un buen lugar para hacer amigos, a pesar de considerarlo un espacio con demasiadas normas, las aceptan sin dificultades llegando a sentirse tan bien en el colegio como en casa.</p> | <p>Los docentes deben procurar enseñar a los alumnos la importancia de respetar las normas establecidas como mecanismo para regular la convivencia entre quienes pertenecen a la institución, a través de charlas o talleres dirigidos a darles a conocer sus deberes y derechos, así como propiciar la integración de los estudiantes programando actividades encaminadas a fortalecer los lazos de amistad y fraternidad.</p> |

| | | |
|--|---|---|
| <p>4. Determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.</p> | <p>Los amigos son muy importantes para los adolescentes, pasan con ellos la mayor parte del tiempo y les permiten influir en su vida; siempre cuentan con un mejor amigo o amiga a quien le cuentan sus confidencias, mismo que debe ser sincero, fiel y saber guardar secretos, con quienes comparte su tiempo, actividades y confidencias, su lazo es tan fuerte que incluso son capaces de sacrificarse por ellos porque les aman o estiman.</p> | <p>Los Directivos y docentes deben procurar crear en las instituciones educativas nuevos espacios para la interacción social, como clubes ecológicos, brigadas de trabajo comunitario, equipos deportivos, danza, teatro, asociaciones, con el fin de que el alumno tenga espacios de participación y pueda sentirse útil a la sociedad.</p> |
| <p>5. Identificar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.</p> | <p>Las tecnologías son parte de la vida de los adolescentes, siendo su preferida el internet, principalmente para el acceso a las redes sociales. También adoran ver la televisión la misma que generalmente se encuentra en su dormitorio a la cual le dedican entre 1 y 2 horas diarias, siendo su canal preferido Ecuavisa y los de cable y sus programas favoritos las películas y series, los dibujos animados y los programas de concurso. A algunos adolescentes les gusta escuchar la radio, principalmente los programas musicales con la música de moda, solicitar su canción favorita o efectuar dedicatorias y saludos a sus amigos, además de participar en los concursos que suelen organizarse, para ganar entradas a eventos o premios de los auspiciantes.</p> | <p>Los docentes deben aprovechar los recursos tecnológicos disponibles en los establecimientos educativos para mejorar los procesos de enseñanza – aprendizaje, procurando no solo el aprendizaje de conceptos o procesos sino también fomentar valores y actitudes positivas en los estudiantes, procurando su integración a la sociedad y el aporte de su contingente para mejorar su calidad de vida y la de los demás. Por su parte, los padres, educadores, en el hogar y en el colegio respectivamente, deben regular y controlar el acceso a las computadoras, internet y redes sociales de los adolescentes, así enseñarles el correcto uso del teléfono celular; también deberían emprender o participar en campañas para regular los medios de comunicación, principalmente la televisión y la radio a fin de que transmitan programas que fomenten los valores, virtudes, buenas costumbres y principios en las nuevas generaciones.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>6. Jerarquizar valores que tienen actualmente los adolescentes.</p> | <p>Los valores más practicados por los adolescentes a nivel: Personal: confianza, respeto, colaboración, espíritu de ahorro, deseos de superación, amistad, trabajo, autoestima, responsabilidad, interés, perseverancia y esfuerzo. Social: reconocimiento, colaboración y diálogo. Valores universales: solidaridad y la generosidad. Antivalores: egoísmo, fuerza, interés, vanidad, inconformidad, conformismo y sedentarismo.</p> | <p>A fin de favorecer la vivencia y práctica valores en los estudiantes y lograr así mejorar significativamente su calidad de vida, se recomienda compartir con ellos los Talleres Pedagógicos sobre cómo llevar un correcto estilo de vida, enmarcados en la práctica de valores.</p> |
|--|--|--|

Elaboración: Adrián Armijos Aguilar

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA

7.1. TEMA

Elaboración de Talleres Pedagógicos para adolescentes sobre cómo llevar un correcto estilo de vida, enmarcados en la práctica de valores.

7.2. CONTEXTO

El Instituto “Ismael Pérez Pazmiño”, fue creado mediante acuerdo ministerial No. 487 el 16 de julio de 1952, en su trayectoria Institucional a marcado pasos firmes de progreso y proyección a la comunidad. El trabajo académico, pedagógico administrativo siempre ha respondido a una planificación institucional. El plantel se encuentra ubicado en la ciudad de Machala y cuenta con 3 carreras Técnicas: Informática, Contabilidad y Secretariado.

El Instituto “Ismael Pérez Pazmiño” es una Institución Educativa de calidad, cuya misión es incorporar a la sociedad bachilleres técnicos en Secretariado Administrativo, Informática Empresarial, Contabilidad, Gestión Comercial; con una preparación de eficiencia, eficacia y efectividad, para que contribuya positivamente en el desarrollo productivo del medio facilitando a demás su continuidad en los estudios superiores. En esta misión se expresan principios de índole social, educativa curricular y pedagógica; con una formación en los ámbitos instrumental, técnico-profesional, desarrollo personal-social y relación con el mundo de trabajo.

El Instituto “Ismael Pérez Pazmiño” tiene como visión constituirse en un centro Educativo generador de innovaciones académicas, pedagógicas, técnicas, administrativas y disciplinarias, que permiten a las estudiantes una sola formación integral, para ejercer un rol protagónico en la sociedad.

Su objetivo es elevar el sistema educativo con la participación activa de todos los agentes que lo integran, para formar bachilleres técnicas con una sólida formación científica-técnica y humanística, capaces de utilizar sus competencias en sus estudios superiores y en su desempeño ocupacional.

7.3. JUSTIFICACION

Dentro de la formación humanística y ética que la institución educativa pretende dar a sus estudiantes está la formación en valores, mismos que contribuyan a mejorar su calidad de vida, razón por la que la aplicación de los Talleres Pedagógicos sobre cómo llevar un correcto estilo de vida, enmarcados en la práctica de valores, podría contribuir positivamente al manejo, dominio y encausamiento de las fuerzas sociales que contribuyen a precisar y transformar el contorno del mundo que se construyen los educandos en la sociedad.

Los Talleres Pedagógicos para adolescentes sobre cómo llevar un correcto estilo de vida, enmarcados en la práctica de los principios, virtudes y valores, dirigido a estudiantes del el Instituto Técnico Superior Ismael Pérez Pazmiño, reviste gran importancia pues buscan hacer más dinámico el tratamiento de los valores con los estudiantes.

Es factible su aplicación pues existe la predisposición por parte de los alumnos para participar en los talleres pedagógicos, además el Instituto cuenta con las instalaciones y equipamiento necesario para su ejecución. Espero que este pequeño aporte pueda resultar significativo para los centenares de estudiantes que se educan en este prestigioso establecimiento educativo, y que pueda ser considerado como referencia al momento de organizar otros Talleres sobre diversas temáticas de interés para los estudiantes principalmente.

7.4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al docente una guía para la aplicación de Talleres Pedagógicos sobre cómo llevar un correcto estilo de vida, enmarcados en la práctica de valores de los estudiantes, ya que en algunos casos los temas relacionados con valores no reciben la importancia que merecen y resulta incluso tediosa para algunos estudiantes y maestros por la metodología inadecuada con que se imparten.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Elaborar una guía didáctica para el docente que facilite el desarrollo de los talleres.
- Aplicar los talleres con el fin de ayudar a los adolescentes a mejorar su estilo de vida, fortaleciendo su esquema de valores, su autoestima, motivándolos a superarse.

7.4. METODOLOGÍA

Debemos considerar que lo importante en la aplicación de los talleres es favorecer el diálogo entre todos los participantes, hacer partícipes a los demás de los propios conocimientos y adoptar diferentes puntos de vista. Para la realización de los talleres se propone una pedagogía activa, participativa, bidireccional, partiendo de los preconceptos y buscando el aprendizaje significativo.

De igual forma recomiendo que cada sesión deberá estar coordinada por un profesional docente y de ser posible un orientador vocacional, contando con dos observadores externos, que pueden ser los docentes, cada uno de los cuales rellenará una plantilla de observación sobre las actitudes, habilidades y participación de cada uno de los integrantes del grupo.

7.6. PLAN DE ACCIÓN

| Actividades | Estrategias | Evaluación |
|-----------------------------------|---|--|
| Elaboración de la Guía didáctica. | <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar los talleres <ol style="list-style-type: none"> 1. Tema 2. Objetivo 3. Tiempo 4. Actividades 5. Participantes 6. Recursos 7. Compromisos 8. Evaluación • Elaborar los recursos <ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de lecturas, videos, audios. 2. Diapositivas con las temáticas. | Personal docente y miembros del Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil. |

| | | |
|----------------------------|--|--|
| Aplicación de los talleres | <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de horarios por común acuerdo con las autoridades y estudiantes. • Difusión de las temáticas y horarios. • Motivación a los estudiantes para su participación. • Desarrollo de los talleres | Los evaluadores serán los participantes, los facilitadores de los talleres pedagógicos y los observadores del Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil. |
|----------------------------|--|--|

7.7. PRESUPUESTO

RECURSOS

Humanos

- Facilitador: Egresado de la Universidad Técnica Particular de Loja
- Estudiantes del Octavo y Noveno Año de Educación Básica
- Dirigentes de curso
- Personal del Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil del Plantel.
(Observadores)

Materiales

- Guía para el facilitador
- Textos para los estudiantes
- Audiovisuales
- Pliegos de Papel Periódico
- Marcadores
- Cinta adhesiva

PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

| | |
|---|-----------------------|
| • Reproducción del documento para participantes | \$ 100.00 |
| • Papel, cinta, marcadores, etc. | \$ 30.00 |
| • Refrigerios | \$ 200.00 |
| • Varios | <u>\$ 30.00</u> |
| | Total \$360.00 |

La ejecución de la propuesta se financiará de la siguiente manera:

- El Instituto Ismael Pérez Pazmiño aportará con la infraestructura, aulas y equipamiento a utilizarse, además de los materiales a utilizarse.
- La reproducción de los documentos para los estudiantes se encargó el DOBE (Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil)
- Para los refrigerios se solicitará la colaboración de los participantes en los talleres.

7.8. CRONOGRAMA

| Nº | ACTIVIDADES | Año Lectivo 2013-2014 | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|-----------------------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|----|----|----|--------|----|----|
| | | MAYO | | | | JUNIO | | | | JULIO | | | | AGOSTO | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | Elaboración de la Guía Didáctica | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Elaboración de los recursos | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Establecimiento del horario | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Difusión de las temáticas y el horario | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Motivación a los estudiantes | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Desarrollo de los talleres sobre: confianza, respeto, colaboración, ahorro, superación, amistad, trabajo, autoestima, responsabilidad, interés, perseverancia y esfuerzo. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Evaluación | | | | | | | | | | | | | | | |

7.9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Instituto Técnico Ismael Pérez Pazmiño (2010) Proyecto Educativo Institucional. Identidad Institucional, Machala.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

TEXTOS CONSULTADOS

- ASAMB LEA CONSTTUUYENTE (2008), *Constitución del Ecuador*
- CORMAN, L: La educación en la confianza., Editorial Planeta, Barcelona.
- GUISSANI, L. (2006). *Educación es un riesgo*, Lima, Perú, Fondo Editorial UCSS, p.15
- HERNÁNDEZ, P. (2002): *Psicología de la educación*. Corrientes actuales y teorías aplicadas. México, Editorial Trillas.
- LLACA GAVIÑO P. y otros (2006) *Herramientas y soluciones para docentes* Ediciones Euroméxico, Tlalnepantla, Estado de México. p. 260
- MAYA BETANCOURT, A. (2008). *Conceptos Básicos para una Pedagogía de la Ternura* ECOE Ediciones, Bogotá. P. 4
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR (2010) *Actualización y fortalecimiento curricular de la Educación General Básica año 2010*.
- MURILLO, J. A. (2011). *Construyamos un mañana*, Colección Hito de Agua, p. 1, P. 58
- PENAS CASTRO, S. (2008) *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 a 14 años de la provincia de A Coruña*. Universidad Santiago de Compostela.
- POSADA D. (2000) *Puericultura el Arte de la Crianza*. Bogotá: Editorial Médica Panamericana
- POWELL, M. (1975) *La psicología de la adolescencia*. México, F.C.E.
- ROCHER G. (1980) *Introducción a la Sociología General*, Barcelona Herder.
- RAMOS, F. (2008) *Moral Cristiana. Siguiendo el catecismo de la Iglesia Católica*. Colección fuente de Vida, Editorial Sin Fronteras, Quito. P. 9, P. 181
- SEGURA MORALES, M. (2006) *Educación en valores y familia*, Las palmas
- TEJEDOR CAMPOMANES (1997). *Introducción a la filosofía*. Ediciones SM, Madrid España. Págs. 200-202.
- TENORIO R. (2009) *Niños y Tv*. Diario HOY, Quito.
- UNELL B Y WYCKOFF J.(2008) *20 Valores que transmitir a sus hijos*, Segunda Edición, p. 14
- ZAVALA, A. (2007). *Cómo aprender y enseñar competencias*. Editorial Grao. España.

PÁGINAS ELECTRÓNICAS

- CEVALLOS SEBASTIAN, Jorge (2011) *La importancia de los valores de la familia en México*, En contribuciones a las Ciencias Sociales. Consultado el 29 de octubre de <http://www.eumed.net/rev/cccss/12/jcs.pdf>
- CHIPANA, R. *Clasificación de los valores*. Ética Moral y Profesional. Extraído el 12 de octubre de virtual.usalesiana.edu.bo/.../Clasificación%20de%20los%20Valores
- KLIKSBURG, B. (2009) *Ética y desarrollo social. Análisis de casos, valores en acción*, Consultado el 14 de noviembre. Disponible en: <http://cdi.mecon.gov.ar/biblio/docelec/tb1699.pdf>
- MARTINEZ PÉREZ, I. (2006) *La formación de valores en niños y adolescentes a través de un software educativo teniendo a Ernesto Guevara como paradigma* Consultado el 20 de noviembre, Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos46/tic-formacion-valores/tic-formacion-valores.shtml>
- DESIRI O. (2010) *Valor y Moral*, Consultado el 8 de octubre del 2012, disponible en: <http://200.16.86.50/digital/DERISI/DERISI-articulos/derisi297-297.pdf>
- DIAZ GUERRA Ramona. *Acerca de los valores humanos: una comprensión de los valores compartidos en las sedes universitarias municipales cubanas*. Consultado el 14 de diciembre del 2012. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos67/educacion-valores-humanos/educacion-valores-humanos2.shtml>
- GÓMEZ NÚÑEZ E. “La preparación a la familia del niño y la niña con diagnóstico presuntivo de retraso mental” Consultado el 12 de enero del 2013. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos88/preparacion-familia-presuntivo-retraso-mental/preparacion-familia-presuntivo-retraso-mental.shtml>
- MORALES A. (2012) *Televisión*, Consultado el 22 de diciembre del 2012. Disponible en: <http://2011626psicologia.blogspot.com/2011/03/1-television-y-violencia-la-reiterada.html>
- MOREL, J. (2010): *La televisión y los niños*, Instituto Catalán de la Salud. Consultado el 04 de enero del 2013. Disponible en: <http://www.aepap.org/familia/television.htm>
- MUÑOZ GARCÍA F.: *Niños, Adolescentes y Medios de Comunicación*. En: Tratado de Pediatría Social, García-Caballero C, San Sebastián. Consultado el 22 de diciembre del 2012. Disponible en: <http://www.svnp.es/Documen/comunica.htm>

- ORTEGA, *Génesis de los valores morales*. Consultado el 12 de octubre del 2012, disponible en: <http://mimosa.pntic.mec.es/~sferna18/materiales/ETICA/VALORES-MORALES.pdf>
- ORTIZ ROMO E. *Los valores* Universidad Autónoma de México. Consultado el 11 de octubre. Disponible en: <http://www.uaemex.mx/identidad/docs/LOS%20VALORES.pdf>
- RODRÍGUEZ, M. (2010-10-18), *La ONU y su familia*, Mujer Nueva, Extraído el 26 de octubre del 2012 de <http://www.mujernueva.org/articulos/articulop.phtml?se=3&ca=3&te=1&id=31>
- S/A. Dignidad de la persona. Extraído el 18 de octubre del 2012 de <http://www.fundacioncanfranc.org/wp-content/uploads/2012/03/PDF-Tema-9-DIGNIDAD-DE-LA-PERSONA.pdf>
- S/A. *Génesis de los valores morales*. Extraído el 20 de noviembre del 2012. Disponible en: <http://mimosa.pntic.mec.es/~sferna18/materiales/ETICA/VALORES-MORALES.pdf>
- S/A. Expertos en humanidad: Dignidad de la persona. Consultado el 12 de abril del 2013. Disponible en: <http://www.fundacioncanfranc.org/voluntariado-y-participacion-social/formaci%C3%B3n-del-voluntario/expertos-en-humanidad-dignidad-de-la-persona/>
- TENORIO AMBROSSI R. (2009) *Niños y Tv* Diario HOY publicado el 16 de junio del 2009. Consultado el 06 de enero del 2013. Disponible en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ninos-y-tv-353458.html>
- VALDIVIA S (1984) *El concepto holístico*. Publicado el 28 de enero del 2013. Disponible en: <http://www.micirculoaleph.com/2011/01/el-concepto-holistico.html>
- VERA VILA, J. (2005) *Medios de comunicación y socialización juvenil* Revista electrónica juventud 14-06-05, pág. 19. Consultado el 02 de enero del 2013. Disponible en: http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_2.pdf

9. ANEXOS

ANEXO 1 CARTA DE INGRESO



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Mario Aguilar Alvarado
RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO
En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

ANEXO 2 ENCUESTAS



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

| | | | |
|------------------------------|------------------------------------|---|--|
| Código del Investigador | Tipo de cuestionario | Número cuestionario | |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | |
| Provincia | | Ciudad | Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> |
| Nombre Institución Educativa | Año de Educación Básica | | |
| Tipo de Institución | Fiscal <input type="checkbox"/> | Fiscosistematizada <input type="checkbox"/> | Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> |
| Rendimiento Académico | Excelente <input type="checkbox"/> | Muy Buena <input type="checkbox"/> | Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> |

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

| | | | |
|--|---|--------------------------------|----------|
| 1. ¿Cuál es tu sexo? | Varón <input type="checkbox"/> | Mujer <input type="checkbox"/> | 2. Edad: |
| 3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú? | ¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/> | | |
| 4. ¿Con quién vives? (seleccione una sola opción) | Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> | | |
| | Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> | | |
| | Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> | | |
| 5. ¿En qué trabajan tus padres? | OTROS, ¿cuáles? _____ PADRE: _____ MADRE: _____ | | |

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

| | Nunca o casi nunca | Pocas veces al mes | Pocas veces a la semana | Siempre o a diario |
|---|--------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|
| 6. Ir al cine | | | | |
| 7. Ir a comer fuera de casa con mis padres | | | | |
| 8. Ir a misa | | | | |
| 9. Tocar algún instrumento con interés | | | | |
| 10. Jugar en el patio del Colegio después de clase | | | | |
| 11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa | | | | |
| 12. Tender la cama | | | | |
| 13. Guardar los juguetes después de jugar | | | | |
| 14. Escribir cuentos, cómics, poesías | | | | |
| 15. Escuchar música | | | | |
| 16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) | | | | |
| 17. Menendar con los amigos fuera de casa | | | | |
| 18. Jugar con los amigos en mi casa | | | | |
| 19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa | | | | |
| 20. Pasar el tiempo dibujando | | | | |
| 21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibercafé | | | | |
| 22. Escuchar la radio | | | | |
| 23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.) | | | | |
| 24. Jugar con Nintendo, videojuegos, maquinita, etc. | | | | |
| 25. Leer por entretenimiento un rato | | | | |
| 26. Ver la televisión | | | | |
| 27. Trabajar en la computadora | | | | |
| 28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio | | | | |
| 29. Navegar por internet con la computadora | | | | |



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

| | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|--|------|------|----------|-------|
| 30. El cine es uno de las cosas que prefieres | | | | |
| 31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer | | | | |
| 32. Los padres castigan a los hijos | | | | |
| 33. Me aburro cuando no estoy en el colegio | | | | |
| 34. Las reuniones familiares son un aburrimiento | | | | |
| 35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos | | | | |
| 36. Ir al trabajo es cosa de hombres | | | | |
| 37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien | | | | |
| 38. Cocinar es cosa de mujeres | | | | |
| 39. Las mejores vocaciones se pasan en el campo | | | | |
| 40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños | | | | |
| 41. Me gusta ir de compras con mis amigos | | | | |
| 42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas | | | | |
| 43. Me gusta participar en competiciones deportivas | | | | |
| 44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida | | | | |
| 45. Me gusta ir de compras con mis padres | | | | |
| 46. Prefiero ir al colegio que estar en casa | | | | |
| 47. Las personas deben bañarse todos los días | | | | |
| 48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse | | | | |
| 49. Las mejores vocaciones se pasan en la playa | | | | |
| 50. Los animales son mejores amigos que las personas | | | | |
| 51. Me gusta ayudar en las tareas de casa | | | | |
| 52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande | | | | |
| 53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio | | | | |
| 54. Los fines de semana hay que salir con la familia | | | | |
| 55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos | | | | |
| 56. Los domingos hay que ir a misa | | | | |
| 57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos | | | | |
| 58. Mientras como veo la televisión | | | | |
| 59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre | | | | |
| 60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor | | | | |
| 61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa | | | | |
| 62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre | | | | |
| 63. Es más divertido estar en la calle que en casa | | | | |
| 64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres | | | | |
| 65. Mis padres me castigan sin motivo | | | | |
| 66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena | | | | |
| 67. Estudiar primero y luego ver la televisión | | | | |
| 68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos | | | | |
| 69. Prefiere estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala | | | | |
| 70. Me gusta ir a comer a una pizzería | | | | |

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

| | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|------------------------------|------|------|----------|-------|
| 71. Tener hermanos | | | | |
| 72. Tener dinero para gastar | | | | |



| | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|------|---|------|------|----------|-------|
| 73. | Tener dinero para ahorrar | | | | |
| 74. | Disfrutar con mis amigos | | | | |
| 75. | Sacar buenas notas | | | | |
| 76. | Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga | | | | |
| 77. | Ser correcto, portarse bien en clase | | | | |
| 78. | Hacer lo que dicen mis padres | | | | |
| 79. | Defender mis propias ideas | | | | |
| 80. | Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan | | | | |
| 81. | Trabajar en clase | | | | |
| 82. | Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase | | | | |
| 83. | Quedarse a suplente en alguna asignatura | | | | |
| 84. | Ferrear parte de un equipo deportivo | | | | |
| 85. | Que alguno de mis hermanas o amigos tenga un problema | | | | |
| 86. | Pensar las cosas antes de actuar | | | | |
| 87. | Pelear con alguien si es necesario | | | | |
| 88. | Ser como los demás | | | | |
| 89. | Hablar antes que peleanme para solucionar un problema | | | | |
| 90. | Hacer muchas cosas al mismo tiempo | | | | |
| 91. | Que me castiguen en casa por algo que hice mal | | | | |
| 92. | Ver triste a mi padre o a mi madre | | | | |
| 93. | Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos | | | | |
| 94. | Sacar buenas notas porque es mi obligación | | | | |
| 95. | Compartir mis juguetes con mis amigos | | | | |
| 96. | Llevar ropa de moda | | | | |
| 97. | Estar con los amigos después del colegio | | | | |
| 98. | Que mis amigos me pidan consejo por algo | | | | |
| 99. | Tener muchas cosas aunque no las use | | | | |
| 100. | Usar ropa de marcas conocidas y caras | | | | |
| 101. | Ser ordenada con mis cosas | | | | |
| 102. | Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana | | | | |
| 103. | Estudiar para saber | | | | |
| 104. | Ir a algún espectáculo deportivo | | | | |
| 105. | Ver la televisión por la noche | | | | |
| 106. | Tener los discos de moda en mi casa | | | | |
| 107. | Ir al campo y disfrutar de la naturaleza | | | | |
| 108. | Que mis padres tengan un auto caro | | | | |
| 109. | Visitar museos | | | | |
| 110. | Hacer gimnasio, deporte, etc. | | | | |
| 111. | Conocer nuevos amigos | | | | |
| 112. | Participar en las actividades de la parroquia | | | | |
| 113. | Que mis padres jueguen conmigo | | | | |
| 114. | Hablar un rato con mis padres en algún momento del día | | | | |
| 115. | Que mi profesor sea simpático | | | | |
| 116. | Estar en el parque o en la calle jugando | | | | |
| 117. | Estar con mis padres los fines de semana | | | | |

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

| | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|------|---|------|------|----------|-------|
| 118. | El dinero es la más importante del mundo | | | | |
| 119. | Es mejor gastar en libros que en otras cosas | | | | |
| 120. | Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente | | | | |
| 121. | Hay que aceptar los problemas con tranquilidad | | | | |
| 122. | Es un placer ayudar a la gente | | | | |
| 123. | Cada persona tiene lo que se merece | | | | |



| | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|------|---|------|------|----------|-------|
| 124. | No hay felicidad sin dinero | | | | |
| 125. | Tener muchas o pocas amigas es cuestión de suerte | | | | |
| 126. | Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo | | | | |
| 127. | Cuando hago planes, seguro que los cumplo | | | | |
| 128. | Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro | | | | |
| 129. | La suerte es lo que más cuenta en la vida | | | | |
| 130. | Todo el mundo es malo | | | | |
| 131. | Los mayores van a la suya | | | | |
| 132. | Quien peja primero peja mejor | | | | |
| 133. | Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás | | | | |
| 134. | Las ricas le consiguen todo | | | | |
| 135. | La fuerza es lo más importante | | | | |
| 136. | Mi padre siempre tiene razón | | | | |
| 137. | Los mayores no entienden nada | | | | |
| 138. | El mundo es de los jóvenes | | | | |
| 139. | Cualquier persona debe ser respetada | | | | |
| 140. | Mi madre siempre tiene razón | | | | |
| 141. | Hay que ayudar a las personas que le necesitan | | | | |
| 142. | Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es | | | | |

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

| | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|------|--|------|------|----------|-------|
| 143. | La familia ayuda | | | | |
| 144. | En el colegio se pueden hacer buenos amigos | | | | |
| 145. | Mis padres me tratan bien | | | | |
| 146. | Me gusta el colegio | | | | |
| 147. | Me da miedo hablar con mis padres | | | | |
| 148. | Estoy mejor en casa que en el colegio | | | | |
| 149. | Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya | | | | |
| 150. | Mis padres respetan mis opiniones | | | | |
| 151. | Mis padres se preocupan por mí | | | | |
| 152. | Sacar buenas notas es muy importante para mis padres | | | | |
| 153. | Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres | | | | |
| 154. | En la escuela hay demasiadas normas | | | | |
| 155. | Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos | | | | |
| 156. | A mis padres les cuesta darme dinero | | | | |
| 157. | En la familia se puede confiar | | | | |
| 158. | Me gusta empezar un nuevo curso | | | | |
| 159. | Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas | | | | |
| 160. | Mis compañeros respetan mis opiniones | | | | |
| 161. | Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas | | | | |
| 162. | Mis padres confían en mí | | | | |
| 163. | En clase se puede trabajar bien | | | | |
| 164. | Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco | | | | |
| 165. | Los profesores prefieren a los que se portan bien | | | | |
| 166. | Los profesores te animan a estudiar más | | | | |
| 167. | Me gusta intervenir y participar en clase | | | | |
| 168. | Mis padres nos tratan por igual a los hermanos | | | | |
| 169. | Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen | | | | |
| 170. | Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado | | | | |
| 171. | Mis padres son duros conmigo | | | | |



| Di en qué grado te gustan las siguientes cosas. | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|---|--|------|------|----------|-------|
| 172. | Prestar mis deberes, apuntes e esquemas | | | | |
| 173. | Ayudar a alguien a encontrar amigos | | | | |
| 174. | Darle ánimos a un amigo triste | | | | |
| 175. | Hacer siempre lo que yo quiero | | | | |
| 176. | Decir la verdad aunque pueda perder un amigo | | | | |
| 177. | Hacer deporte para tener amigos | | | | |
| 178. | Que los demás se fijen en mí | | | | |
| 179. | Cambiar continuamente de juegos | | | | |
| 180. | Estar en lo mío | | | | |
| 181. | Estudiar para aprobar | | | | |
| 182. | Hacer trabajos en grupo en el colegio | | | | |
| 183. | Estudiar para ser importante en la vida | | | | |
| 184. | Mantener mis juguetes en perfecto estado | | | | |
| 185. | Prestar mis juguetes a los demás | | | | |
| 186. | Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo | | | | |
| 187. | Competir jugando | | | | |
| 188. | Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen | | | | |
| 189. | Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos | | | | |
| 190. | Trabajar sólo para conseguir dinero | | | | |
| 191. | Tener una pandilla | | | | |
| 192. | Que alguien hable mal de mis amigos | | | | |
| 193. | Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar | | | | |
| 194. | Hacer cosas que ayuden a los demás | | | | |
| 195. | Ser mejor en los deportes que en los estudios | | | | |
| 196. | Hacer deporte para estar bien físicamente | | | | |
| 197. | Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas | | | | |
| 198. | Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo | | | | |
| 199. | Jugar por jugar, sin importar quien gane | | | | |
| 200. | Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo | | | | |
| 201. | Esforzarme al máximo cuando hago deporte | | | | |
| 202. | Estudiar para saber muchas cosas | | | | |
| 203. | Participar en juegos en que todos ganan | | | | |

Otros datos.

| | | | |
|------|--|---|--|
| 204. | ¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase? | Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/> | Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/> |
| 205. | ¿Te gusta leer? | Sí () | No () |
| 206. | De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta | Cómicos () Aventuras () Ciencia-ficción () | Policíacos y detectives () Ficción () |
| 207. | ¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización? | Sí () | No () |
| 208. | Si has respondido sí, ¿Cuál? | | |
| 209. | ¿Con qué frecuencia vas a esa organización? | Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana () | Siempre o a diario () En vacaciones () |
| 210. | ¿Escuchas la radio? | Sí () | No () |
| 211. | Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito? | Deportivos Noticias | Musicales Otras, ¿cuáles? |
| 212. | ¿Ves la televisión? | Sí () | No () |



| | | | |
|------|---|---|---|
| 213. | Si has contestado al, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión? | Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día () | Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día () |
| 214. | ¿Qué canal de televisión ves más a menudo? | Teleamazonas () Ecuarunari () Telenoche () Sesotv () | Telesistema () TV Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? _____ () |
| 215. | Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta. | Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) () | La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? _____ () |
| 216. | Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gustan, indicando la canal que los emite. | 1. _____ 2. _____ 3. _____ | TV. _____ TV. _____ TV. _____ |

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Para un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

| | | |
|------|---|--|
| 217. | <input type="checkbox"/> Escuchar la radio | <input type="checkbox"/> Leer |
| | <input type="checkbox"/> Estudiar | <input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partida, etc.) |
| | <input type="checkbox"/> Ver la televisión | <input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas |
| | <input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre | <input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular. |
| | <input type="checkbox"/> Jugar con mesquitos (videoconsola, videojuego, etc.) | <input type="checkbox"/> Jugar a los cartas u otros juegos de mesa |

Para terminar:

| | | | |
|------|--|--|--|
| 218. | ¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as? | Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría () | Por debajo de la mayoría () Peor, uno de los peores () |
| 219. | ¿A qué hora sueles acostarte los días de clase? _____ | | |
| 220. | ¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida? | En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () periódicos, TV, radio, etc.) () | En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? _____ () En ningún sitio () |
| 221. | ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas? | Televisión en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil () | Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? _____ () |
| 222. | Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas? | Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales () | Para descargar temas, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ () |
| 223. | ¿Dónde utilizas tu teléfono celular? | En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos () | Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? _____ () |
| 224. | Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas? | Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar () | Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ () |
| 225. | ¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio? | Sandwiches () Fruta () Yogurt () Sandwiches () Otro, ¿Cuál? () | Jugos () Agua () Refrescos (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? () |
| 226. | De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti? | | |

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO 3
INSTITUTO TÉCNOLÓGICO ISMAEL PÉREZ PAZMIÑO DE MACHALA



CONVIVENCIA ESTUDIANTIL



ANEXO 4
ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNOLÓGICO ISMAEL PÉREZ PAZMIÑO
CONTESTANDO LA ENCUESTA DE LA UTPL

ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DE BÁSICA



ESTUDIANTES DE NOVENO AÑO DE BÁSICA

