

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TITULACIÓN DE INGENIERO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS

"Diseño de una ruta turística artesanal en las parroquias rurales Taquil, Chantaco y Chuquiribamba del cantón Loja"

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Saraguro Ortiz, Viviana Elizabeth

DIRECTOR: Armijos Maurad, Ana Patricia Ing.

Loja – Ecuador 2013



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es

CERTIFICACIÓN

Ingeniera

Ana Patricia Armijos Maurad.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN DE ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo denominado: "DISEÑO DE LA RUTA TURISTICA ARTESANAL EN LAS PARROQUIAS RURALES TAQUIL, CHANTACO Y CHUQUIRIBAMBA DEL CANTÓN LOJA" realizado por la profesional en formación: Viviana Elizabeth Saraguro Ortiz, cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, septiembre de 2013

.....

Ing. Ana Patricia Armijos

ii

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

"Yo, Saraguro Ortiz Viviana Elizabeth declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo

expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de

posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la

Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman

parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos

científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero,

académico o institucional (operativo) de la Universidad"

.....

Saraguro Ortiz Viviana Elizabeth

1104430804

iii

DEDICATORIA

El desarrollo del presente proyecto está dedicado a Dios primordialmente, por llenarme de

bendiciones y permitirme cumplir con esta meta propuesta.

A mis padres Gloria y Miguel por ser el ejemplo vivo de amor fraterno y fortaleza, a mis

hermanos Ronnie y Daniela por estar siempre a mi lado, millón gracias por su apoyo

incondicional, a Wilson mi esposo y compañero de vida, a mis muñequitas Sofía y Paulita, mi

mayor bendición, por sacrificar su valioso tiempo para que este sueño se haga realidad, y por

ser mi mayor fortaleza e inspiración para la consecución de todas mis metas.

A toda mi familia que de una u otra manera me han ayudado a lo largo de toda mi vida.

A mis amigos y amigas que con su voz de aliento y su apoyo han aportado de manera valiosa la

conclusión de este proyecto.

VIVIANA ELIZABETH SARAGURO ORTIZ

iv

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiar mi camino, y ser la luz de mi existencia.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, a la Titulación de Hotelería y Turismo, dejo constancia de mi gratitud por brindarme la oportunidad de obtener mi profesionalización, a sus docentes por ser fuente certera de conocimientos.

De manera especial expreso mi gratitud imperecedera a la Ing. Patricia Armijos, directora de tesis por ser guía invaluable en el desarrollo de este proyecto.

A mi familia por ser mi apoyo, mi inspiración y mi fortaleza para la obtención de todos mis logros.

A todas las personas que de una u otra forma intervinieron en el desarrollo de mi vida académica, y todos quienes colaboraron con este proyecto.

Mi gratitud infinita.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

UNIVERSIDAD '	TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	i
CERTIFICACIÓ	N	ii
DECLARACIÓN	DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA .		iv
AGRADECIMIE	NTO	v
ÍNDICE DE CON	NTENIDOS	vi
RESUMEN EJE	CUTIVO	1
ABSTRACT		2
INTRODUCCIÓ	N	3
CAPITULO I		4
	SOCIO – ECONÓMICO DE LAS PARROQUIAS INVOLUCRADAS (Junta aquil, 2011)	
1.1. Parroqu	uia Taquil	5
1.1.1. Sit	uación geográfica	5
1.1.2. As	pectos demográficos	6
1.1.2.1.	Indicadores de salud	6
1.1.2.2.	Indicadores educacionales	7
1.1.2.3.	Migración interna y externa	7
1.1.3. An	álisis de la vivienda	8
1.1.4. Sit	uación política y administrativa	8
1.1.5. Se	ctor productivo primario	9
1.1.5.1.	Agricultura	9
1.1.5.2.	Ganadería	10
1.1.5.3.	Comercialización y Consumo	10
1.1.6. Se	ctor productivo secundario	10
1.1.6.1.	Comercio	10
1.1.6.2.	Industria	11
1.1.6.3.	Artesanía	11
1.1.7. Se	ctor productivo técnico.	11

	1.1.7.1.	Turismo.	11
	1.1.7.2.	Transporte	12
1.2.	Parroqu	ia Chantaco	. 13
	1.2.1. Situ	ación geográfica	13
	1.2.2. Asp	ectos demográficos	13
	1.2.2.1.	Indicadores de salud	14
	1.2.2.2.	Indicadores educacionales	14
	1.2.2.3.	Migración interna y externa	15
	1.2.3. Aná	ilisis de la vivienda.	15
	1.2.4. Situ	ación política y administrativa	16
	1.2.5. Sec	tor productivo primario.	17
	1.2.5.1.	Agricultura	17
	1.2.5.2.	Ganadería	18
	1.2.5.3.	Comercialización y consumo	19
	1.2.6. Sec	tor productivo secundario	20
	1.2.6.1. In	dustria	20
	1.2.6.2. A	rtesanía	20
	1.2.7. Sec	tor productivo técnico	20
	1.2.7.1. C	omercio.	20
	1.2.7.2. T	urismo	20
	1.2.7.3. T	ransporte	21
1.3.	Parroqu	ia Chuquiribamba	. 22
	1.3.1. Situ	ación geográfica	22
	1.3.2. Asp	ectos demográficos	22
	1.3.2.1.	Indicadores de salud	23
	1.3.2.2.	Indicadores educacionales	23
	1.3.2.3.	Migración interna y externa	23
	1.3.3. Aná	ilisis de la vivienda	24
	1.3.4. Situ	ación política y administrativa	25
	1.3.5. Sec	tor productivo primario	26
	1.3.5.1.	Agricultura	26
	1352	Ganadería	27

	1.3.5.3.	Producción y rendimiento	27
	1.3.5.4.	Crédito	27
	1.3.6. Sec	tor productivo secundario	27
	1.3.6.1.	Artesanía	27
	1.3.7. Sec	tor productivo técnico	28
	1.3.7.1.	Comercio	28
	1.3.7.2.	Turismo.	28
	1.3.7.3.	Transporte	28
CAPÍT	ULO II		29
		TABLECIMIENTOS ARTESANALES, PLANTA TURISTICA Y ATRACTIVOS	
2.1.	Establed	simientos artesanales	. 30
	2.1.1. Loc	alización	30
	2.1.1.1.	Parroquia	30
	2.1.1.2.	Barrio.	31
	2.1.2. Car	acterísticas del informante clave	31
	2.1.2.1.	Sexo.	31
	2.1.2.2	Edad del encuestado.	32
	2.1.2.3.	Rol que desempeña	33
	2.1.2.4.	Principal actividad económica	34
	2.1.3. Car	acterísticas del establecimiento	35
	2.1.3.1.	Nombre del establecimiento	35
	2.1.3.2.	Pertenece a alguna asociación.	35
	2.1.3.3.	Asociación a la que pertenece.	36
	2.1.3.4.	Accesibilidad	37
	2.1.3.5.	Tipo de artesanía que produce	38
	2.1.3.6.	Tipo de productos que se elaboran	38
	2.1.3.7.	Tamaño de los productos que se elaboran	40
	2.1.3.8.	Tipo de negocio.	40
	2.1.3.9.	Número de personas que laboran.	40
	2.1.3.10.	Infraestructura	41
	214 lmn	lementos	42

2.1.4.1.	Cantidad	42
2.1.4.2.	Antigüedad	43
2.1.5. Cap	pacitación	43
2.1.5.1.	Temas de capacitación recibidos	43
2.1.5.2.	Entidades que impartieron capacitación	44
2.1.5.3.	Capacitación requerida	45
2.1.5.4.	Temas de capacitación requerida	45
2.1.6. Cor	mercialización	46
2.1.6.1.	Lugar de comercialización.	47
2.1.7. Obs	servaciones generales	48
2.2. Establed	cimientos de alojamiento y alimentos & bebidas	50
2.2.1. Loc	calización	50
2.2.1.1.	Parroquia.	50
2.2.2. Car	racterísticas del informante clave	50
2.2.2.1.	Sexo del encuestado.	50
2.2.2.2.	Edad del encuestado	51
2.2.2.3.	Rol que desempeña	51
2.2.3. Aloj	jamiento	52
2.2.3.1.	Tipo de establecimiento	52
2.2.3.2.	Capacidad	52
2.2.3.3.	Servicios	52
2.2.3.4.	Capacitación	52
2.2.3.4.1.	Capacitación Recibida	52
2.2.3.4.2.	Capacitación Requerida	53
2.2.3.5.	Observaciones Generales	53
2.3. Alimento	os y bebidas	53
2.3.1. Tipo	o de establecimiento	53
2.3.2. Nor	mbre del establecimiento	53
2.3.3. Cap	pacidad	54
2.3.3.1.	Número de mesas	54
2.3.3.2.	Número de personas.	54
2.3.4. Ser	vicios prestados	55

	2.3.5. Principales comidas que se preparan	55
	2.3.6. Capacitación	57
	2.3.6.1. Capacitación recibida	57
	2.3.6.2. Entidades que impartieron capacitación	.57
	2.3.6.3. Temas de Capacitación Requeridos	.58
	2.3.7. Observaciones Generales	.59
2.4.	Inventario de atractivos turísticos	60
CAPIT	ULO 3	.78
	O DE LA RUTA TURÍSTICA ARTESANAL TAQUIL – CHANTACO – CHUQUIRIBAMBA	
3.1.	Definición.	
	3.1.1. Ruta turística.	
	3.1.2. Circuito turístico.	
	3.1.3. Turismo alternativo.	
	3.1.3.1. División del turismo alternativo.	
	3.1.4. Producto turístico	.85
	3.1.5. Itinerario.	.85
	3.2. Diseño de la Ruta.	
	3.2.1. Diseño	.87
	3.2.2. Actividades a Realizar	.97
	3.3.3. Ruta a seguir	.99
	3.3.4. Paquetes turísticos propuestos.	101
	3.3.5. Análisis de Costos.	115
	3.3.5.1. Precio del Producto	115
POTE	NCIALES DE INVERSIÓN	119
	4.1. Atractivos Turísticos.	121
	4.2. Alimentos y bebidas.	126
	4.3. Alojamiento.	127
	4.4. Estrategias de asociación	128
COI	NCLUSIONES Y RECOMENDACIONES1	129

RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo del presente proyecto se inició con un análisis de la situación socio económica de las parroquias rurales Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, lo cual permitió obtener datos de la situación actual de las parroquias involucradas, los mismos que son una herramienta importante de conocimiento y mediante las cuales posteriormente se podrá identificar los problemas existentes en la zona. Posteriormente se procede al levantamiento y análisis del inventario de los establecimientos artesanales, planta turística y atractivos de las parroquias en estudio. A partir de la información obtenida, en capítulos anteriores, se diseña la Ruta Turística Artesanal objeto de este proyecto, la misma que servirá como herramienta de progreso y desarrollo económico para los habitantes de la zona, pues se han planteado también varias estrategias útiles para el progreso turístico del lugar, que involucran medidas de mejoramiento en varios de los lineamientos del desarrollo de la actividad turística, las mismas que permitirán a la población desempeñarse y fortalecer el turismo, con la oferta de productos de calidad y apto para los diferentes tipos de turistas que visitan el cantón Loja.

PALABRAS CLAVES: parroquias rurales, artesanías, turismo.

ABSTRACT

The development of this project begins with an analysis of the socio-economic situation of the

rural parishes Taquil, Chantaco and Chuquiribamba, which allowed to obtain data of the current

situation of the parishes involved, the same that are an important tool of knowledge and through

which later you will be able to identify existing problems in the area.

Then comes the uprising and analysis of the inventory of craft establishments, plant and tourist

attractions of the parishes in study. Based on the information obtained, in previous chapters, you

can design the Artisanal Touristic Route object of this project, the same that will serve as a tool

for progress and economic development for the inhabitants of the area, because they have also

raised several useful strategies for the progress of the touristic place, involving measures of

improvement in several of the quidelines of the development of the touristic activity, the same

that will allow the population to develop and strengthen the tourism, offering quality products

suitable for different types of tourists who visit the canton Loja.

PALABRAS CLAVES: rural parishes, handicraft, tourism.

INTRODUCCIÓN

El cantón Loja conocido nacional e internacionalmente por su gran potencial turístico, es también uno de los más destacados sectores de desarrollo artesanal del país, pues al contar con diferentes empresas artesanales, destacándose las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba, cada uno con sus respectivos barrios y comunidades brindan al turista la oportunidad de llenarse de experiencias inolvidables al permitirle participar del desarrollo de este tipo de actividades.

Impulsar el turismo sostenible mediante proyectos que involucren a la población y sus actividades cotidianas, convirtiendo a sus habitantes en actores directos de la actividad turística en la zona.

El correcto aprovechamiento de los recursos artesanales, cubrirá varias necesidades para las comunidades, como es la generación de fuentes de empleo en actividades vinculadas con el desarrollo turístico, además de colaborar con la promoción de la cultura lojana para que se convierta en un atractivo, mediante la comercialización de las artesanías que aquí se elaboran.

El emprendimiento de acciones por parte de los habitantes de los sectores involucrados así como de las entidades gubernamentales y ONG´s permitirán la puesta en valor de cada uno de los recursos con los que cuentan las parroquias de la zona noroccidental del cantón Loja.

CAPITULO I

DIAGNÓSTICO SOCIO – ECONÓMICO DE LAS PARROQUIAS INVOLUCRADAS (Junta Parroquial Taquil, 2011)

1.1. Parroquia Taquil

1.1.1. Situación geográfica.

La Parroquia Taquil, está ubicada a 34 Km al Noreste de la ciudad de Loja, a 3° 53' 28" de latitud sur y 79° 15' 20" de longitud oeste.

Cuenta con una extensión de 90.26 km².

Sus límites son:

- Norte: Con las parroquias San Pablo de Tenta (cantón Saraguro) y parte de las parroquias San Lucas y Gualel.
- Sur: Con la parroquia Jimbilla y la parroquia urbana de Loja -El Valle.
- Este: Con la parroquia San Lucas.
- **Oeste:** Con las parroquias de Chantaco, Chuquiribamba y Gualel.

Posee un clima Templado - frío. La temperatura fluctúa entre 10º y 20º C.

La parroquia Taquil tiene una altitud de 1.180 a 2.230 m.s.n.m pues su orografía es bastante irregular.

1.1.2. Aspectos demográficos.

De acuerdo a datos proporcionados por el INEC del Censo de Población y Vivienda del año 2010, la población de la parroquia Taquil es de 1819 hombres (49.7%) y de 1844 (50.3%).

Tabla 1. Población parroquia Taquil

Población parroquia Taquil		
Sexo	N° Habitantes	%
Masculino	1819	49.7
Femenino	1844	50.3
TOTAL:	3663	100

Fuente: INEC 2010

1.1.2.1. Indicadores de salud.

En lo referente a servicios médicos, la población de la Parroquia Taquil cuenta con dos subcentros de salud, uno se encuentra ubicado en el barrio La Aguangora y el otro en el barrio Cera. Los habitantes se encuentran divididos en dos zonas distribuidas para cada Subcentro, los mismos que son atendidos por un médico y una enfermera cada uno, pero existe solamente un medico odontólogo que tiene que dividir los días de atención entre los dos subcentros.

En la Parroquia Taquil no existe servicio de Salud especializado tanto en las Unidades de Salud del MSP como tampoco en la Unidad Médica Municipal. Además la disponibilidad del personal con el que cuentan es insuficiente en relación al número de habitantes. Las Unidades de Salud no son aptas para brindar servicio de internado al paciente ya que no posee con equipamiento necesario y servicios de atención especializada.

1.1.2.2. Indicadores educacionales.

De acuerdo a los indicadores de alfabetización de la población se puede notar que un gran porcentaje de la misma (89.7%) sabe leer y escribir, y que tan solo el 10.3% se encuentran en total analfabetismo.

Tabla 2. Población que sabe leer y escribir

Sabe leer y escribir		
2922		
334		
3256		

Fuente: INEC 2010

1.1.2.3. Migración interna y externa.

En esta parroquia existe un total de 18 casos migratorios, de los cuales 10 (55.6%) corresponden al sexo femenino, mientras que 8 de ellos (44.4%) son del sexo masculino. El principal motivo de viaje es por aspectos laborales, y el país de mayor afluencia es España, seguido de los Estados Unidos, esto de acuerdo a los datos obtenidos del Censo de Población y Vivienda del año 2010.

Tabla 3. Casos de emigración

Casos de emigración			
Sexo	Casos	%	
Hombre	8	44.4	
Mujer	10	55.6	
TOTAL	18	100.0	

1.1.3. Análisis de la vivienda.

El tipo de vivienda predomínate en esta parroquia es la correspondiente a casa o villa con un total de 1164 viviendas (83.8%), seguida por las del tipo mediagua con 173 viviendas (12.5%), siendo mínima la existencia de viviendas del tipo de edificios, ranchos, entre otras.

Tabla 4. Tipo de vivienda

Tipo de vivienda		
Tipo de vivienda	N° VIVIENDAS	%
Casa/Villa	1164	83.8
Departamento en casa o edificio	2	0.1
Cuarto(s) en casa de inquilinato	6	0.4
Mediagua	173	12.5
Rancho	7	0.5
Covacha	25	1.8
Choza	10	0.7
Otra vivienda particular	2	0.1
TOTAL	1389	100.0

Fuente: INEC 2010

1.1.4. Situación política y administrativa.

Políticamente la parroquia Taquil está conformada por doce barrios:

- La Aguangora
- Cera
- Naranjito
- Cachipamba
- Macainuma
- Paja Blanca

- Duraznillo
- El Limón
- Cenén Alto
- Cenén bajo
- Gonzabal
- Taquil

En cuanto a la organización social y política de la parroquia; existen diferentes instituciones y entidades locales que trabajan y participan para su desarrollo, entre las más destacadas se encuentran:

- Junta Parroquial
- Tenencia Política
- Registro Civil
- Colegio
- Escuelas
- Jardín de Infantes
- Guardería
- Subcentro de Salud
- Grupos Juveniles, en toda la parroquia

1.1.5. Sector productivo primario.

De acuerdo a los datos proporcionados por la Junta Parroquial de Taquil, en su Plan de Desarrollo Parroquial 2011, se puede señalar la información detallada a continuación.

1.1.5.1. Agricultura.

En la parroquia Taquil las legumbres como la lechuga y la cebolla son algunos de los principales productos que aquí se cultivan, demás el maíz representa uno de los cultivos más importantes ya que es utilizado para el autoconsumo, y para la venta.

La producción de plantas medicinales durante todo el año se ha convertido en un negocio rentable, pues existen empresas productoras de horchatas que las adquieren, y también han sido comercializadas en los mercados aledaños a la parroquia.

La parroquia Taquil posee gran extensión de cultivos, convirtiéndose así la agricultura en la principal actividad económica de la población de Taquil, sus ingresos per-cápita giran alrededor de la producción y comercio de plantas medicinales, frutales, cereales y legumbres.

1.1.5.2. Ganadería.

La producción ganadera está dada principalmente por el ganado vacuno, y animales menores como aves de corral. El ganado vacuno se destina para la producción de leche y la posterior elaboración de quesillo y quesos.

La producción ganadera de bovinos y porcinos es otra actividad que genera ingresos a la población, aunque en menor escala, debido a la falta de pastos en el periodo seco y a la falta de tecnologías apropiados de mejoramiento genético y de manejo en suelos con pendientes altamente variables y con escasas de fuentes de agua.

No se ha tecnificado la producción ganadera de modo que la crianza de este ganado ha sido de forma tradicional.

1.1.5.3. Comercialización y Consumo.

Cada una de las actividades productivas de la zona son realizadas con el fin de satisfacer el autoconsumo de los habitantes de la localidad, determinándose un pequeño porcentaje de su producción a la venta, teniendo como principales mercados las ciudades de Loja y Catamayo.

1.1.6. Sector productivo secundario.

1.1.6.1. Comercio

Una red de comercio establecida no existe en esta zona, razón por la cual los productores se ven en la obligación de vender sus productos a intermediarios siendo muchas de las veces injusto el precio pagado por estos, únicamente quienes cuentan con transporte propio tienen la posibilidad de comercializar su producción hacia otros lugares de la Provincia de Loja.

1.1.6.2. Industria.

La industrialización es una actividad que no ha sido practicada en ningún sector de la comunidad por no tener conocimientos previos en la elaboración de subproductos de las cosechas adquiridas en el sector. Y por la falta de recursos económicos y por el bajo interés de las autoridades en impulsar esta actividad.

1.1.6.3. Artesanía.

Es muy importante destacar la elaboración de cerámicas de arcilla en los barrios Cera y Cachipamba. Los objetos que realizan no solamente son para la preparación de alimentos sino para decoración y se realizan en diferentes tamaños, modelos y colores

Las mujeres son quienes por lo general realizan esta actividad que han ido heredando de sus ancestros con el pasar de los años, aportando así a la cultura y tradición de nuestro país.

Por sus artesanías se han dado a conocer a nivel local regional y nacional. De esta manera también aportan a la economía de sus hogares. Sin embargo no tiene el suficiente respaldo de los organismos públicos para eliminar los intermediarios y tener ellas su propio local en algunas ciudades en especial en Loja.

1.1.7. Sector productivo técnico.

1.1.7.1. Turismo.

El turismo en esta zona es aún una actividad no explotada. Falta apoyo de las autoridades e iniciativa de los moradores del lugar. Aunque no existe un inventario por parte de los organismos competentes, se pueden destacar varios atractivos turísticos, especialmente naturales que deben considerarse como potenciales en la generación de nuevas fuentes de ingresos

Su orografía bastante accidentada lo constituye en un verdadero laberinto de cerritos, pequeñas cordilleras y lomas alrededor de la Hoya de Loja que es de relieve bastante irregular. Con

abundantes quebradas que contribuyen a la fertilidad del suelo, se trata de un verdadero sistema orográfico formado por las cordilleras de Sayocruz, Cajatamas, Sacama, Hatillo, Jindo, Guindona y otros lomeríos de menor importancia.

Su arquitectura es de tipo republicano tradicional que conjuga la belleza de su entorno. Su principal atractivo lo constituye la artesanía de las comunidades de Cera, esta práctica alfarera tradicional constituye la muestra más significativa y representativa de la cerámica comunitaria lojana, en cuya elaboración el conocimiento y habilidad de las artesanías han venido transmitiéndose de generación en generación hasta nuestros días.

1.1.7.2. Transporte.

La transportación desde esta zona hasta la ciudad de Loja y viceversa, está cubierta por la cooperativa de transportes Sur Oriente.

Tabla 5. Transportación

Ruta	Frecuencia	Costo
Loja – Taquil	7am – 7 pm	0.70
	Cada 2 horas	
Taquil - Loja	6:30 am – 7 pm	0.70
	Cada 2 horas	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Taquil - 2011

1.2. Parroquia Chantaco

1.2.1. Situación geográfica.

La parroquia Chantaco se encuentra a 41 Km de la ciudad de Loja, a 3º 52' 47" de latitud sur, y a 79° 19' 43" de longitud oeste. Está ubicada a 2240 m.s.n.m. Cuenta con una extensión de 24,91 km².

Esta parroquia cuenta con un clima templado-sub húmedo, y una temperatura promedio de 15,3°C. Y su temperatura fluctúa entre los 10° C y 14°C.

Sus límites son:

• Norte: Con la Parroquia Chuquiribamba

• Sur: Con la Parroquia Taquil

• Este: Con la Parroquia Santiago

• Oeste: Con el Cantón Catamayo

1.2.2. Aspectos demográficos.

El total de la población de la parroquia Chantaco es de 1177 habitantes, la misma que está conformada en un 47.6% por personas del sexo masculino (560 habitantes), y el 52,4% corresponden al sexo femenino (617 habitantes).

Tabla 6. Población parroquia Chantaco

Población parroquia Chantaco		
Sexo	N° habitantes	%
Masculino	560	47.6
Femenino	617	52.4
TOTAL:	1177	100

1.2.2.1. Indicadores de salud.

En la Parroquia no existe la presencia de un Sub-centro de salud del Ministerio de Salud, lo que tiene es la presencia de un Dispensario del Seguro Social Campesino, el cual brinda atención médica a los pobladores tanto de la parroquia de Chantaco como de las parroquias cercanas, cabe indicar que necesita ampliarse más en áreas como la de odontología y médicos especialistas, puesto q la población al requerir de estos servicios deben trasladarse a la ciudad de Loja para acceder a los mismos.

Las enfermedades más frecuentes son la gripe, parasitismo, gastritis, colesterol, cáncer y colesterol.

1.2.2.2. Indicadores educacionales.

Los niveles de alfabetización en la población de la Parroquia Chantaco con bastante elevados, de acuerdo a los datos proporcionados por el INEC del Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2010, pues el 85.9% de sus habitantes saben leer y escribir, mientras q tan solo el 14.1% no cuentan con ningún tipo de alfabetización.

Tabla 7. Población que sabe leer y escribir

Sabe leer y escribir		
Si	919	
No	151	
TOTAL	1070	

1.2.2.3. Migración interna y externa.

Los casos migratorios en esta parroquia son 5, los mismos q corresponden al sexo masculino, quienes de acuerdo al Censo Nacional del año 2010 señalaron q el principal motivo fue el de trabajo, y se menciona a España como el único país de destino.

Tabla 8. Casos de emigración

Casos de emigración		
Sexo	Casos	%
Hombre	5	100.0
Mujer	0	0.0
TOTAL	5	100.0

Fuente: INEC 2010

1.2.3. Análisis de la vivienda.

El 78.1% de las viviendas existentes en la parroquia Chantaco son del tipo casa o villa, seguidas de 110 del tipo mediagua (15.9%), siendo mínimos los porcentajes de viviendas del tipo de departamentos en casa o edificio, cuartos en casa de inquilinato, entre otros.

Tabla 9. Tipo de vivienda

Tipo de vivienda			
TIPO DE VIVIENDA	N° VIVIENDAS	%	
Casa/Villa	541	78.1	
Departamento en casa o edificio	2	0.3	
Cuarto(s) en casa de inquilinato	1	0.1	
Mediagua	110	15.9	
Rancho	9	1.3	
Covacha	13	1.9	
Choza	9	1.3	
Otra vivienda particular	8	1.2	
TOTAL	693	100.0	

1.2.4. Situación política y administrativa.

Políticamente la Parroquia Chantaco cuenta con los siguientes Barrios:

Chantaco

San Nicolás

Linderos

Fátima

Auxilio

• Cumbe

Cañaro

Motupe

Además la parroquia cuenta con instituciones que han venido y siguen trabajando en beneficio de la comunidad:

- Junta Parroquial
- Tenencia Política
- Distrito Municipal
- Destacamento de Policía Rural, responsable del control del orden público.
- Oficina del Registro Civil que funciona desde 1988.
- Servicio telefónico desde el 16 de mayo de 1991.
- Centro de servicio de Internet
- Junta Administradora de agua potable y alcantarillado sanitario.
- Colegio Nacional " Dr. Eduardo Mora Moreno" Creado el 9 de abril de 1987
- Dispensario del Seguro Social Campesino
- Organizaciones sociales y deportivas.
- Escuelas:
- Benjamín Franklin del centro Parroquial
- Escuela S/N del Barrio Linderos
- Clorinda Espinoza de Fátima
- Hugo Guillermo González de Cumbe

1.2.5. Sector productivo primario.

1.2.5.1. Agricultura.

Una de las grandes fortalezas que tiene esta Parroquia es la diversidad de productos que se adaptan a la zona, especies como verduras, hortalizas, frutas, gramíneas, leguminosas, plantas medicinales, plantas culinarias, entre otras.

La siembra la realizan personas que han desarrollado sus destrezas de legados tiempos, por experiencia propia, pero sin ningún tipo de asesoramiento.

Los productos que se venden en quintales son productos como arveja, frejol, papa remolacha, zanahoria, cabe destacar que estos productos son los que representa mayor producción, porque existen especies como el haba, cebada, que también se da pero venden pequeñas cantidades.

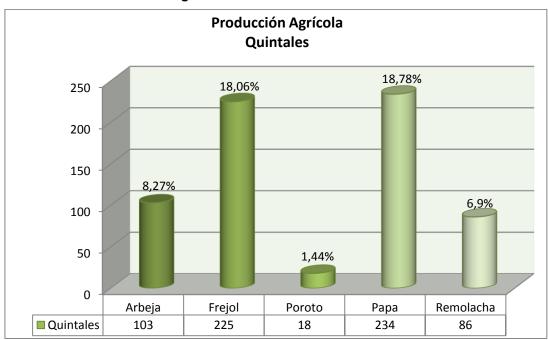


Ilustración 1. Producción agrícola- Quintales

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Chantaco 2011

Entre los productos que son vendidos por unidades se encuentran la lechuga, maíz, brócoli, col, coliflor, babaco, tomate de árbol, montes de horchata, los productos más destacados son la col, lechuga y coliflor, ya que muestran grandes índices de producción.

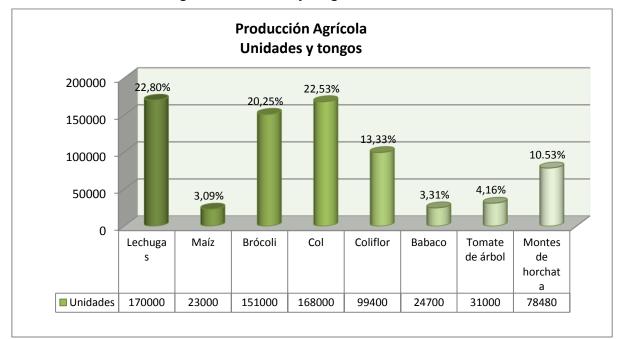


Ilustración 2. Producción agrícola - Unidades y tongos

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Chantaco 2011

1.2.5.2. Ganadería.

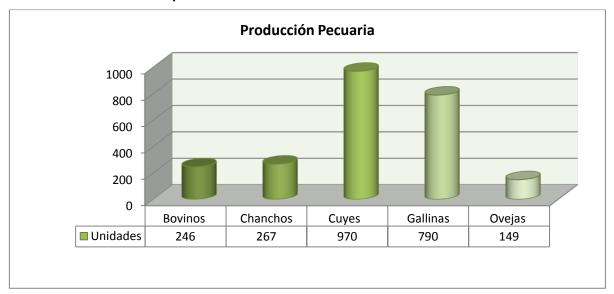
Toda la población se dedica a la crianza de animales tanto mayores como menores destinado para el autoconsumo específicamente y una mínima parte es propuesta a la venta.

Siendo la crianza de cuyes la de mayor relevancia con un aproximado de 970 unidades en toda la parroquia.

En cuanto al ganado bovino, por lo general todos poseen un bajo número de UPAs (Unidades de Producción Agrícola) por familia, ya que lo crían con fines de autoconsumo es decir por la leche y solo en ocasiones festivas utilizan su carne.

La crianza de animales menores, está especialmente realizada por las amas de casa, crían animales como la gallina por su carne y huevos, los cuyes por su rico valor nutritivo en la carne, los cerdos y borregos en una mínima cantidad.

Ilustración 3. Producción pecuaria



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Chantaco 2011

1.2.5.3. Comercialización y consumo.

Los productos más rentables que se producen y comercializan son el babaco, tomate de árbol, col, lechuga, zanahoria, papa, rábano, maíz, arveja, frejol entre otros.

La comercialización de estos productos, es diversa, tienen varios destinos, la gran mayoría es vendido en las fincas de la zona y son comprados por intermediarios, siendo bajo el valor que pagan por los mismos, otro porcentaje se comercializa en la feria que se realiza todos los días jueves en la cabecera Parroquial, y el restante es vendido por los mismos productores en el mercado Nueva Granada de la ciudad de Loja, así mismo una cantidad considerable está destinado a la venta en el cantón Catamayo y varias provincias de la costa sur.

En esta parroquia no existe ningún tipo de redes de comercialización, es por eso que los productores se ven en la obligación de vender el producto al precio impuesto por los intermediarios, y quienes cuentan con vehículo propio tienen la posibilidad sacan la producción a la ciudad de Loja y otros lugares del país para poder vender.

1.2.6. Sector productivo secundario.

1.2.6.1. Industria.

Los habitantes de esta zona, no realizan ningún tipo de actividades industrializadas, aunque se cuenta con la materia prima necesaria, no se posee las capacidades técnicas para hacerlo. Se podría industrializar la producción y manejo de hortalizas, legumbres, frutas, plantas medicinales, aromáticas y plantas ornamentales.

1.2.6.2. Artesanía.

En cuanto a la textilería artesanal, los habitantes de esta zona realizan al año un aproximado de 600 tejidos, que son usados en la comunidad; los productos que más se elaboran son: chompas, ponchos, anacos, bufandas, gorros, polleras, cobijas y jergas; los mismos que son netamente para el consumo interno.

1.2.7. Sector productivo técnico.

1.2.7.1. Comercio.

En esta Parroquia no existe ningún tipo de redes de comercialización, es por esta razón que los productores se ven en la obligación de vender el producto al precio impuesto por el intermediario, siendo únicamente unos cuantos quienes tienen la posibilidad de comercializar su producción a otros lugares de la Provincia de Loja y del país.

1.2.7.2. Turismo.

No existe un inventario turístico de este sector por parte del MINTUR, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chantaco, se puede mencionar que entre los atractivos turísticos que posee la Parroquia se puede mencionar los siguientes; la chorrera blanca, el Cerro San Juan, el Cerro Negro por donde caminaban los shiris, la Chorrera Shillipara.

La falta de apoyo y gestión de las autoridades competentes, y la poca participación activa de sus moradores, han ocasionado que estos atractivos potenciales no sean difundidos debidamente, provocando el retraso en la participación de esta parroquia dentro de la actividad turística.

1.2.7.3. Transporte

La Cooperativa de Transportes Sur Oriente presta su servicio de transporte de pasajeros a esta parroquia. Mientras que para el transporte de carga pesada esta la Cooperativa 16 de mayo, que cubre las rutas comprendidas entre Chantaco y Loja, El Oro o Guayas, con un costo dependiente de la carga.

Para el transporte interno entre los barrios de esta parroquia no existe ningún tipo de compañía de transporte, siendo el uso de acémilas el principal medio de transporte.

Tabla 10. Transportación

Ruta	Frecuencia	Costo
Loja – Taquil – Chantaco	7am – 7 pm	0.90
	Cada 2 horas	
Chantaco – Taquil – Loja	6:30 am – 7 pm	0.90
	Cada 2 horas	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Chantaco - 2011

1.3. Parroquia Chuquiribamba

1.3.1. Situación geográfica.

La parroquia Chuquiribamba se levanta, a 49.10 Km al noreste de la ciudad de Loja, en las faldas del nudo de Sansigre y muy cerca del cerro Santa Bárbara, a 3º 20'40" de latitud sur y 79º 22' 33" de longitud oeste. Tiene una extensión de 198 km2.

Sus límites son:

Norte: Con las Parroquias de Gualel y Santiago.

• **Sur:** Con la Parroquia Chantaco y el Cantón Catamayo.

Este: Con la Parroquia Santiago.Oeste: Con la Parroquia El Cisne.

Cuenta con un clima Templado-frío. Posee una temperatura que fluctúa entre 8°C y 20°C, siendo 12.5°C la temperatura promedio. Tiene una altitud de 2.725 m.s.n.m.

1.3.2. Aspectos demográficos.

La población de la parroquia Chuquiribamba está conformada por un 46.2% de hombres (1140 habitantes), y un 53.8% de mujeres (1326 habitantes).

Tabla 11. Población parroquia Chuquiribamba

Población parroquia Chuquiribamba

Sexo	N° habitantes	%
Masculino	1140	46.2
Femenino	1326	53.8
TOTAL:	2466	100

1.3.2.1. Indicadores de salud.

Los servicios de salud de Chuquiribamba se concentran en la cabecera parroquial, donde está el Sub-centro de Salud (MSP), con un médico rural de medicina general de planta, Una enfermera de planta, una enfermera contratada, un Odontólogo, que debe atender las 24 horas en emergencias, pero debido a la falta de instalaciones para la vivienda del médico esta atiende solamente de 6 a 8 horas diarias.

De todos los barrios tienen que acudir a este establecimiento para tener acceso a la atención, ya que no existe otro centro de iguales características en la parroquia.

1.3.2.2. Indicadores educacionales.

El 87.6% de la población de esta parroquia sabe leer y escribir mientras que el 12.4% de sus habitantes están en total analfabetismo.

Tabla 12. Población que sabe leer y escribir

Sabe leer y Escribir		
Si	1972	
No	278	
TOTAL	2250	

Fuente: INEC - 2010

No existen centros de capacitación de formación artesanal ni profesional. Existen centros de educación que se encuentran abandonados pero que podrían ser reutilizados como otro tipo de equipamiento.

1.3.2.3. Migración interna y externa.

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda del año 2010, se puede mencionar que existe un total de 39 casos migratorios en la parroquia, de los cuales un 59% son hombres, y un 41% corresponde al sexo femenino.

Educación y trabajo son los principales motivos migratorios, tienen como principal destino la ciudad de Loja.

Tabla 13. Casos de emigración

Casos de emigración		
Sexo	Casos	%
Hombre	23	59.0
Mujer	16	41.0
TOTAL	39	100.0

Fuente: INEC - 2010

1.3.3. Análisis de la vivienda.

El tipo de vivienda predominante en esta parroquia es la del tipo casa o villa con un 92.9% del total de las viviendas existentes, mientras que los porcentajes correspondientes a las viviendas de los otros tipos son bastante bajos.

Tabla 14. Tipo de vivienda

Tipo de vivienda			
Tipo de vivienda	N° de viviendas	%	
Casa/Villa	1291	92.9	
Cuarto(s) en casa de inquilinato	4	0.3	
Mediagua	58	4.2	
Rancho	8	0.6	
Covacha	9	0.6	
Choza	18	1.3	
Cuartel militar	1	0.1	
Convento o institución religiosa	1	0.1	
TOTAL	1390	100	

1.3.4. Situación política y administrativa.

La parroquia está conformada por 20 barrios tales como:

- Calucay
- Carmelo
- Pordel
- Huiñacapac oriental
- Huiñacapac Occidental
- Zañe
- La Dolorosa
- Tesalia
- Tesalia alto
- Guayllas

- Saracapa
- El Calvario
- San Vicente
- Simón Bolivar
- Reina del Cisne
- Miraflores
- San José
- Casachir
- San Antonio
- Saracuña

Las instituciones que prestan sus servicios en esta parroquia son:

- Junta parroquial
- Tenencia Política
- Agencia MAGAP
- Subcentro de Salud
- Distrito Municipal
- Biblioteca Municipal
- Unidad de Policía Comunitaria
- Registro Civil
- Coop. De Ahorro y Crédito 27 de Abril
- Asociación de Productores
 Santa Bárbara
- Asociación de cobayos "Los Vergeles"
- Asociación Agropecuaria "Santo Domingo"
- Asociación "San Juan Bautista"
- Asociación "Reina del Cisne"

- Comuna 12 de Octubre
- Asociación de Procesamiento Artesanal de Productos Primarios Las Flores (APAPP)
- Industria de Plantas
 Medicinales "El Carmelo"
 IPLAMEC
- Sistema de Riego Aguarongo
- Sistema de Riego Cocheturo
- Sistema de Riego Pordel
- Sistema de Riego Miraflores
- Sistema de Riego Piruro Chico
- Sistema de Riego Piruro Grande
- Junta Administradora de agua Santa Bárbara
- Sistema de agua municipal Cocheturo

- Club 9 de enero
- Club Divino Niño
- Club Multitudes
- Club Reina del Carmen
- ClubLa Dolorosa

- Club San Juan
- Club Sporting Tesalia
- Club Cristal
- Club Calucay
- Club Virgen de los Remedios

Cuenta con 11 centros escolares, dos urbanos y diez rurales y cuenta con un colegio los siguientes son:

- Colegio Técnico Fisco misional San Vicente Ferrer de la Parroquia de Chuquiribamba.
- Unidad Educativa Isabel de Aragón de la Parroquia de Chuquiribamba.
- Escuela Gonzales Suarez de la Parroquia de Chuquiribamba.
- Escuela María Dominga Guaya Sinche del Barrio Calucay.
- Escuela Pedro Fermín Cevallos del Barrio Carmelo.
- Escuela Antonio Jiménez de Monte del Barrio Pordel.
- Escuela Eduardo Unda Bustamante del Barrio Huiñacapac Oriental.
- Escuela Enrique Arciniegas Salazar del Barrio Huiñacapac Occidental.
- Escuela Leoncio Jaramillo Escudero del Barrio Zañe.
- Escuela Adolfo Valarezo del Barrio Tesalia
- Escuela Livia Mélida Jaramillo del Barrio Guayllas.
- Escuela Juan Benigno Vela del Barrio Saracapa.

1.3.5. Sector productivo primario.

1.3.5.1. Agricultura.

La agricultura es la principal actividad de los habitantes de la parroquia Chuquiribamba, los principales productos que aquí se cultivan son las hortalizas, legumbres, frejol, papa, melloco, maíz, zapallo, culantro, perejil, montes de horchata, frutas como la manzana, pera, reina claudia, tomate de árbol y de riñón, caña de azúcar, entre otros.

1.3.5.2. Ganadería.

La población se dedica también a la crianza de animales entre los principales se cuenta con ganado bovino, caballar, borregos, cerdos y cuyes.

1.3.5.3. Producción y rendimiento.

Existen varios proyectos para el desarrollo de la actividad productiva en la parroquia, los mismos que pretenden involucrar a sus habitantes en cada uno de estos.

Se encuentran trabajando en la producción de los conocidos montes de horchata, para esto se han conformado dos asociaciones; Asociación de Procesamiento Artesanal de Productos Primarios Las Flores (APPAP), Industria de Productos Elaborados "El Carmelo" IPLAMEC.

Así mismo en el barrio Tesalia varios de sus habitantes se dedican a la producción de panela de caña de azúcar en 6 moliendas existentes en la zona.

Se destaca también la crianza de truchas en el barrio Pordel, por lo cual se pretende impulsar aún más esta actividad con sembríos de trucha a gran escala.

1.3.5.4. Crédito.

En esta parroquia existe la Cooperativa de Ahorro y Crédito 27 de Abril, la misma que presta los servicios financieros a los habitantes de la zona, es esta la única entidad de esta índole que aquí se encuentra, al requerir de otros servicios de este tipo, deben recurrir a los bancos y cooperativas de la cuidad de Loja o Catamayo.

1.3.6. Sector productivo secundario.

1.3.6.1. Artesanía.

La actividad artesanal en esta parroquia es poco relevante, pues sus habitantes están más dedicados a la actividad agro productiva, aun así existen personas dedicadas a la alfarería, tejidos en lana, carpintería y albañilería.

1.3.7. Sector productivo técnico.

1.3.7.1. Comercio.

Los habitantes de esta parroquia venden sus productos a través de varios intermediarios a otros lugares de la Provincia de Loja y del país, pues la falta de redes de comercialización no presta las facilidades para desarrollar la venta directa.

1.3.7.2. Turismo.

Posee un potencial turístico en cuanto a paisajes dentro de los cuales destacan:

- El cerro Guagua Parishka, cuyo entorno reserva una variedad de leyendas y mitos
- La laguna negra.
- Los vestigios preincaicos como el camino del inca.
- La Chorrera de tesalia (velo de novia).
- Las Agua Termales de tesalia y Pordel.

Además de su gastronomía, patrimonio cultural material e inmaterial y tradiciones culturales populares, como las "Escaramuzas", que son sus grandes potenciales.

1.3.7.3. Transporte.

La compañía de transporte público Sur - Oriente cubre las necesidades de transportación del sector de estudio. A decir de los pobladores de la parroquia se requiere del incremento de turnos que presten su servicio, pues en horas específicas la oferta existente es insuficiente.

Tabla 15. Transportación

Ruta	Frecuencia	Costo
Loja – Taquil – Chantaco - Chuquiribamba	11 turnos diarios	1.25
	Cada 2 horas	
Chuquiribamba - Chantaco – Taquil – Loja	11 turnos diarios	1.25
	Cada 2 horas	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Chuquiribamba - 2011

	,	•			
CA		TI	•		
(: A	. Рі			()	

INVENTARIO ESTABLECIMIENTOS ARTESANALES, PLANTA TURISTICA Y ATRACTIVOS

DE LAS PARROQUIAS INVOLUCRADAS

Las parroquias en estudio no cuentan con un inventario de atractivos turísticos de la zona, ni con un catastro de establecimientos de alojamiento ni alimentación; por esta razón se ha requerido inventariar cada uno de los ítems mencionados.

2.1. Establecimientos artesanales

Los establecimientos artesanales han sido inventariados, mediante el levantamiento de encuestas en cada uno de ellos, y así contar con datos exactos de la actividad que en ellos se desarrolla.

2.1.1. Localización.

2.1.1.1. Parroquia.

De las 192 encuestas levantadas en la zona en estudio, se observa que 176 (92%) corresponden a la parroquia Taquil; 11 encuestas es decir el 6% pertenecen a la parroquia Chantaco, y tan solo un 2% a la parroquia Chuquiribamba.

Tabla 16. Localización por parroquias

Localización por parroquia		
Taquil	176	
Chantaco	11	
Chuquiribamba	5	
TOTAL	192	

2.1.1.2. Barrio.

La mayor cantidad de artesanos se encuentra centrada en el Barrio Cera de la Parroquia Taquil con un 78%, seguido por Barrio Cachipamba con un 13%. El Barrio Cumbe de la Parroquia Chantaco aporta con un 6% del total de encuestados, mientras que la Parroquia Chuquiribamba con los Barrios Central y Carmelo cuentan con un 2% y 1% respectivamente.

Tabla 17. Localización por barrio

Localización por barrio		
Taquil	Cera	150
	Cachipamba	26
Chantaco	Cumbe	11
Chuquiribamba	Central	3
	Carmelo	2
TOTAL		192

Fuente: Visita in - situ

2.1.2. Características del informante clave.

2.1.2.1. Sexo.

De acuerdo a la información adquirida se puede determinar que el 69% corresponden a personas de sexo femenino, mientras que tan solo el 31% son de sexo masculino.

Tabla 18. Sexo del encuestado

Sexo del encuestado		
Masculino	60	
Femenino	132	
TOTAL 192		

Al hacer un desglose de la información correspondiente al sexo de los encuestados, se puede determinar que entre las personas que desarrollan la actividad artesanal predominan las personas del sexo femenino.

Tabla 19. Sexo del encuestado por parroquias

Sexo del encuestado por parroquias		
Taquil	Masculino	53
	Femenino	123
Chantaco	Masculino	5
	Femenino	6
Chuquiribamba	Masculino	2
	Femenino	3
TOTAL		192

Fuente: Visita in - situ

2.1.2.2 Edad del encuestado.

La edad predominante entre la población encuestada está en el rango correspondiente entre los 45 – 50 años, con un total de 31 casos; mientras que las personas con una edad oscilada entre los 65 – 70 años, son las que tienen menor participación en la actividad artesanal.

Tabla 20. Edad del encuestado

Edad del encuestado		
15-20 años	10	
20-25 años	21	
25-30 años	20	
30-35 años	25	
35-40 años	26	
40-45 años	22	
45-50 años	31	
50-55 años	21	
55-60 años	9	
60-65 años	3	
65-70 años	1	
70-75 años	3	
TOTAL	192	

2.1.2.3. Rol que desempeña.

En cuanto al rol desempeñado por los encuestados se puede apreciar que un 55% está dedicado a la elaboración de artesanías, seguidos por un 32% que desarrolla la agricultura; mientras que los roles de menor desempeño por parte de los encuestados en los comerciantes, mecánicos industriales y profesores, todos ellos con una participación mínima en el total de encuestados.

Tabla 21. Rol que desempeña el encuestado

Rol que desempeña el encuestado	
Artesano (a)	106
Agricultor	61
Albañil	18
Ganadero	2
Empleada doméstica	2
Comerciante	1
Mecánico industrial	1
Profesor	1
TOTAL	192

2.1.2.4. Principal actividad económica.

La tabla N° 22 permite apreciar que las actividades económicas que los moradores de la zona en estudio desarrollan son varias, y muchas de ellas se combinan en diversos porcentajes y complementan para la obtención de los recursos económicos necesarios para su subsistencia.

Tabla 22. Principal actividad económica

Principal actividad económica		
Agricultura	0%-20%	27
	20%-40%	9
	40%-60%	8
	60%-80%	10
	80%-100%	44
	0%-20%	9
	20%-40%	2
Ganadería	40%-60%	1
	80%-100%	2
	0%-20%	8
	20%-40%	8
Comercio	40%-60%	4
	80%-100%	1
	0%-20%	8
	20%-40%	4
Elaboración de artesanías	40%-60%	9
	60%-80%	18
	80%-100%	68
Albañilería	80%-100%	18
Docencia	80%-100%	1
Servicio doméstico	80%-100%	2
Mecánica Industrial	80%-100%	1
Venta de Comidas	0%-20%	1
Preparadas		
Fuente: Visita in - situ		

2.1.3. Características del establecimiento.

2.1.3.1. Nombre del establecimiento.

Todos los pobladores encuestados han manifestado que ninguno de sus establecimientos cuentan con un nombre identificativo, pues estas actividades son regularmente desempeñadas en las casas de habitación, como una más de las actividades diarias.

2.1.3.2. Pertenece a alguna asociación.

Un 65% del total de personas encuestadas no pertenecen a ninguna de las Asociaciones existentes, mientras que un 35% están asociadas en alguna de las organizaciones conformadas de la zona.

Tabla 23. Pertenece a alguna asociación

Pertenece a alguna Asociación		
Si	67	
No	125	
TOTAL	192	

2.1.3.3. Asociación a la que pertenece.

En cuanto a las Asociaciones de Producción Artesanal de Cerámica, la asociación con mayor aceptación es la "Asociación Manos Hábiles" con un porcentaje del 48% del total de personas encuestadas, mientras que tan solo un 5% se encuentra afiliado a la Asociación "La Pastoral".

Mientras que las Asociaciones de Productores de Plantas Medicinales, tienen un rango de aceptación muy similar entre ellas, que es de 3% y 6%.

Tabla 24. Asociación a la que pertenece

Asociación a la que pertenece	
Asociación "Manos Hábiles"	32
Asociación "Divino Niño"	11
Asociación de Productores Chantaquenses	11
Asociación Agropecuaria "La Cera"	4
Asociación "La Pastoral"	3
Asociación "San Antonio"	2
Asociación Agroartesanal de Productores de Plantas Medicinales del Ecuador	2
Asociación de Plantas Medicinales "Carmelo" IPLAMEC	2
TOTAL	67

2.1.3.4. Accesibilidad.

Según los datos de la tabla N° 25 se puede observar que la accesibilidad a la mayoría de establecimientos artesanales consta de caminos de lastre de buen y regular estado.

Tabla 25. Accesibilidad

Accesibilidad		
	Bueno	2
Asfaltado	Regular	7
	Malo	1
	Bueno	3
Lastrado	Regular	81
	Malo	89
	Bueno	1
Empedrado	Regular	4
	Malo	1
	Bueno	0
Sendero	Regular	1
	Malo	0

2.1.3.5. Tipo de artesanía que produce.

La producción artesanal de cerámica es la de mayor aceptación en la zona en estudio, siendo 110 casos del total de encuestados los que se dedican a la alfarería, representando un 50%.

El 50% restante se subdivide entre actividades de otra índole, como: la producción de productos alimenticios, cultivo de plantas medicinales, crianza de animales de corral, albañilería, etc. Cabe destacar que muchas de estas actividades son desarrolladas como complemento de la vida cotidiana de los pobladores.

Tabla 26. Tipo de artesanías que se produce

Tipo de artesanía que se produce	
Alfarería/Cerámica	110
Plantas medicinales	38
Productos alimenticios	31
Albañilería	19
Conservas de frutas	9
Ganado/Animales de corral	8
Docencia	1
Estructuras metálicas	1
Comidas típicas	1
TOTAL	218

Fuente: Visita in - situ

2.1.3.6. Tipo de productos que se elaboran.

La producción de cerámica es la principal actividad que desarrollan los pobladores de la zona en estudio, siendo así que ocupan los mayores porcentajes productos como, utilería de cocina y artículos para ornamentación, seguido de la vajilla y las esculturas.

Seguido de estos valores se encuentran, la producción de hierbas aromáticas para la elaboración de Horchatas con un total de 39 casos, y con 30 casos se encuentra el cultivo de legumbres y hortalizas.

Tabla 27. Tipos de productos que se elaboran

Productos que se elaboran		
	Productos	Casos
	Utilería de cocina	110
Alfarería/Cerámica	Adornos	106
Alialella/Celallica	Vajilla	97
	Esculturas	13
Plantas Medicinales	Horchata/Hierbas aromáticas	39
Productos alimenticios	Legumbres y hortalizas	30
Construcciones arquitectó	nicas y sus acabados	19
Conservas de frutas	Mermeladas de frutas de la zona	9
Ganado vacuno/Animales	de corral	7
Comidas típicas	Gallina criolla, cuy	1
Estructuras metálicas	Implementos metálicos	1
Comercio	Abarrotes	1
TOTAL		433

2.1.3.7. Tamaño de los productos que se elaboran.

La producción de artículos de cerámica está caracterizada por la elaboración de piezas de diversos tamaños, de acuerdo al estudio realizado, se puede notar que predomina la elaboración de productos de entre 1 – 20 cm, y de 20 – 40 cm, con un total de 43% cada uno.

Las piezas de mayor tamaño representan un porcentaje mínimo en la lista.

Tabla 28. Tamaño de los productos que se elaboran

Tamaño de los productos que se elaboran	
1 - 20 cm	108
20 - 40 cm	108
40 - 60 cm	26
más de 60 cm	11
TOTAL	253

Fuente: Visita in - situ

2.1.3.8. Tipo de negocio.

El 71% de los establecimientos de la zona es de tipo personal, y el 27% de los encuestados señalan que su negocio es de carácter familiar, mientras que tan solo el 2% trabajan conjuntamente con una de las asociaciones existentes.

Tabla 29. Tipo de negocio

Tipo de negocio)
Personal	136
Familiar	52
Asociación	4
TOTAL	192

Fuente: Visita in - situ

2.1.3.9. Número de personas que laboran.

En cada uno de los talleres existentes en la zona en estudio, el número de personas empleadas para el desarrollo de sus actividades que predomina, está en el rango comprendido de 1 - 5 personas, abarcando un 78%, seguido por el 22% que emplean entre 5 – 10 personas, mientras que ningún establecimiento se emplean más de 10 personas en el desarrollo de sus actividades cotidianas.

Tabla 30. Número de personas que laboran

N° de Personas que Laborar)
1 - 5 personas	150
5 - 10 personas	42
más de 10 personas	0
TOTAL	192

Fuente: Visita in - situ

2.1.3.10. Infraestructura.

La mayoría de personas encuestadas cuentan con los servicios básicos en sus hogares; pues de las 192 encuestas realizadas en la zona en estudio, 180 casos poseen el servicio de agua potable, así mismo 179 casos cuentan con el servicio de energía eléctrica. El servicio de telefonía fija no es accesible para la gran mayoría de los encuestados, pero cuentan con telefonía móvil 108 casos.

En cuanto a otros servicios como lo son: alcantarillado, salas de reuniones y recibimientos, y lugares adecuados de trabajo, solo porcentajes mínimos cuentan con ellos.

Tabla 31. Infraestructura

Infraestructura	
Agua Potable	180
Energía Eléctrica	179
Telefonía Móvil	108
Taller de cerámica adecuado	4
Telefonía fija	3
Sala de reuniones o recibimiento	2
Alcantarillado	1
TOTAL	477

2.1.4. Implementos.

2.1.4.1. Cantidad.

Tabla 32. Cantidad de implementos de trabajo con los que cuentan

Cantidad de implementos de trabajo con los que cuentan	
Tipo de implemento Cantidad	
Torno o torneta manual 1 - 5 unidad	les 94
Horno de barro 1 - 5 unidad	les 96
Molino manual 1 - 5 unidad	les 21
Molino Eléctrico 1 - 5 unidad	les 1
1 - 5 unidad	les 74
Moldes 5 - 10 unidad	les 18
15 - 20 unidad	les 1
1 - 5 unidad	les 55
Colpordores 5 - 10 unidad	les 37
Golpeadores 10 - 15 unidad	les 4
15 - 20 unidad	les 1
1 - 5 unidad	les 1
Secadores de plantas 5 - 10 unidad	les 2
10 - 15 unidad	les 1
1 - 5 unidad	les 7
Herramientas tradicionales de siembra y cosecha 5 - 10 unidad	les 49
10 - 15 unidad	les 21
Esmeril 1 - 5 unidad	les 1
Utensilios de cocina 30 - 35 unidad	les 1
Herramientas de construcción	les 8
15 - 20 unidad	les 9
Herramientas de metal mecánica 15 - 20 unidad	les 1

2.1.4.2. Antigüedad.

El 57% de las personas encuestadas que ocupan diversos implementos de trabajo, indican que estos tienen entre 5 – 10 años de antigüedad, mientras que el 41% señalan que sus implementos tienen entre 1 – 5 años de haberlos adquirido, y tan solo un 2% cuenta con implementos de más de 10 años de antigüedad.

Tabla 33. Antigüedad de los implementos de trabajo

Antigüedad de los implementos de trabajo	
1 - 5 años	76
5 - 10 años	105
más de 10 años	3
TOTAL	184

Fuente: Visita in - situ

2.1.5. Capacitación.

2.1.5.1. Temas de capacitación recibidos.

Existen 142 casos de personas que han recibido capacitación en varios temas, de los cuales un 57% se han capacitado en Relaciones Humanas, el tema de Manipulación de Alimentos ocupa un 16% del total de encuestados, mientras que temas como Técnicas de Cultivo, Albañilería, y Costos de Producción se muestran con porcentajes mínimos.

Tabla 34. Temas de capacitación recibidos

Temas de capacitación recibidos	
Relaciones Humanas	81
Manipulación de alimentos y bebidas	23
Técnicas de venta y comercialización	15
Técnicas de mejoramiento de la producción	12
Costos de producción	7
Técnicas de cultivo	3
Albañilería	1
TOTAL	142

2.1.5.2. Entidades que impartieron capacitación.

Una de las principales entidades que han impartido capacitación en esta zona es el Municipio de Loja con 33 casos según lo indican los resultados de las encuestas realizadas, el Instituto Nacional del Niño y la Familia (INNFA) ha aportado a 22 casos, mientras que el Municipio de Loja – Junta Parroquial conjuntamente han impartido a 10 casos sus capacitaciones.

Otras instituciones como, Universidad Nacional de Loja, Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGAP), Gobierno Provincial, FUNDECIN han aportado con valores bastante bajos a solventar las necesidades de capacitación de los habitantes de la zona.

Tabla 35. Entidad que impartió la capacitación

Entidad que impartió la capacitación	
Municipio de Loja	33
INNFA	22
Municipio de Loja - Junta Parroquial	10
SECAP	7
Gobierno Provincial de Loja	2
Escuela de la zona	2
Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca	2
Fundación FUNDECIN	2
UNULCACHI	1
Universidad Nacional de Loja	1
UNE	1
ONG	1
UTPL-Howard Johnson Hotel	1
Universidad Técnica Particular de Loja	1
No contesta	8
No aplica	108

2.1.5.3. Capacitación requerida.

El 97% de las personas encuestadas señalan estar dispuestos a recibir capacitación que fortalezca el desarrollo de su trabajo, y tan solo un 2% manifiestan no requerir ningún tema de capacitación.

Tabla 36. Capacitación requerida

Capacitación requeri	da
Si	187
No	3
No contesta	2
TOTAL	192

Fuente: Visita in - situ

2.1.5.4. Temas de capacitación requerida.

Las Técnicas de Mejoramiento en la producción de cerámica con 78 casos es el tema más requerido por los encuestados, seguido por el tema denominado Técnicas de cultivo de plantas aromáticas, frutales y legumbres con 49 casos, las Relaciones Humanas es el tercer tema más requerido por los encuestados con 36 casos.

Temas como los de Métodos de elaboración de productos, Atención al Cliente, Primeros Auxilios, Crianza de animales, etc. no son prioritarios para la población.

Tabla 37. Temas de capacitación requerida

Temas de capacitación requerida	
Técnicas de mejoramiento en la producción de cerámica	78
Técnicas de cultivo de plantas aromáticas, frutales, y legumbres	49
Relaciones Humanas	36
Ventas y comercialización	33
Manipulación de Alimentos y Bebidas	21
Costos de producción	17
Albañilería moderna	17
Técnica de mezcla de colores	9
Técnicas de crianza de ganado	4
Técnicas modernas de producción (Planta Procesadora)	4
Métodos de elaboración de productos	3
Primeros Auxilios	2
Crianza de animales	2
Atención al cliente	2
Mecánica	1

Fuente: Visita in - situ

2.1.6. Comercialización.

Según se puede apreciar en la tabla N° 38, el principal medio de comercialización es la venta a intermediarios, con un 54% de los casos, la venta bajo pedido con 27% es el segundo tipo de comercialización que se practica.

La venta desde el taller, y desde un almacén tan solo ocupan un 6% cada uno de ellos, y la comercialización mediante contratos marca un 7% del total de encuestados, quedando así entre los últimos tipos de venta que los artesanos prefieren.

Tabla 38. Comercialización

Comercialización	
Venta a intermediarios (Mayorista)	131
Venta bajo pedido	67
Contratos	17
Venta directa desde el almacén	15
Venta directa desde el propio taller	14
TOTAL	244

Fuente: Visita in - situ

2.1.6.1. Lugar de comercialización.

Debido a su cercanía y difusión a la ciudad de Loja la ha convertido en el principal mercado de los productos de la zona, con un 63%; los visitantes comprenden otro punto de venta muy importante con un 16%; la propia población que se dedica a la compra al por mayor de los productos que se expenden ocupa un 14% del total de encuestados.

Estados Unidos, y las ciudades de Quito, Guayaquil también constituyen un mercado importante para la venta de la producción, aunque con porcentajes bajos, se consideran un mercado fijo.

Tabla 39. Lugar de comercialización

Lugar de comercialización	
Ciudad de Loja	120
Visitantes	31
Localidad	27
Ciudad de Quito	5
Ciudad de Guayaquil	5
EEUU	2

2.1.7. Observaciones generales.

- Como presidente de la asociación de artesanos "Manos Hábiles", al Sr. Celso Veliz ha
 manifestado su preocupación, por el hecho de que la arcilla existente en la cantera de la
 comunidad se agote, ya que el crecimiento poblacional ha ocasionado que esta zona
 sea ocupada con viviendas.
- Varios de los pobladores encuestados expresan la falta de apoyo por parte de las autoridades para conseguir un local en la ciudad de Loja en donde expender sus artesanías.
- Los presidentes de las asociaciones existentes manifiestan la necesidad de la creación de una página web mediante la cual puedan promocionar sus productos al público en general.
- Se requiere de mayor oferta turística hacia esta zona para poder ofrecer los productos que aquí se elaboran.
- La apertura de un mercado de venta directa por parte de los productores es esencial para la distribución de productos sin la intervención de intermediarios.
- El taller donde laboran los integrantes de la Asociación "Manos Hábiles" es el que corresponde a su presidente, así mismo la sala de visitas y reuniones se encuentra en su casa; los pedidos de producto se realizan directamente a sus socios.
- La capacitación en técnicas de mejoramiento en la producción de artículos de cerámica, impartida por parte de la UTPL quedo inconclusa, para todos los miembros de la asociación "Manos Hábiles".
- Trabajan de forma rústica con técnicas heredadas desde hace aprox. 200 años.
- Sus productos se expenden desde \$ 3,50. Los turistas prefieren adquirir piezas pequeñas.

- Los puntos de expendio de artículos de cerámica, son principalmente las ferias libres y la feria de integración fronteriza.
- Los productos de Horchata "La Lojanita" se presentan en dos tamaños Bolsa de té, y fundas de 31 gr.
- En la planta de producción de Horchata "La Lojanita" los días lunes de 8 am a 14 pm, se realiza la entrega de producto.
- Para visitas de grupos a la planta procesadora se requiere presentar un oficio de autorización a la Junta de socios.
- La Asociación de Plantas Medicinales "Carmelo" IPLAMEC tienen ventas establecidas con la Fundación FUNDECIN. La fábrica de esta asociación labora únicamente días sábados y domingos.
- La Asociación de Productores Chantaquenses está conformada por 25 socios, quienes actualmente aportan con su producción para la elaboración de mermelada de tomate de árbol.
- Esta asociación cuenta con un invernadero común de babaco, que se encuentra en proceso de crecimiento, y tienen su sala de reuniones en las inmediaciones de Junta Parroquial.
- Exponen sus productos los días domingos en el parque central de la parroquia, además en ferias y exposiciones de la ciudad de Loja.
- Algunas personas además de ser parte de la Asociación de productores chantaquenses son proveedoras de hierbas aromáticas para la elaboración de horchata en la parroquia Chuquiribamba.

2.2. Establecimientos de alojamiento y alimentos & bebidas

Datos Generales

2.2.1. Localización.

2.2.1.1. Parroquia.

De acuerdo al levantamiento de información se encontró 9 establecimientos que ofrecen los servicios de Alojamiento y de Alimentos & Bebidas en la zona en estudio, los cuales se encuentran ubicados de la siguiente manera 45% en la parroquia Chantaco; 44% en la parroquia Chuquiribamba, y tan solo el 11% en la Parroquia Taquil.

Tabla 40. Parroquia de localización

Taquil 1 Chantaco 4 Chuquiribamba 4 TOTAL 9

Fuente: Visita in - situ

2.2.2. Características del informante clave.

2.2.2.1. Sexo del encuestado.

En cuanto al sexo de los encuestados se puede observar que el 56% corresponde al sexo masculino, y que el 44% restante son de sexo femenino.

Tabla 41. Sexo del encuestado
Sexo del encuestado

Masculino	5
Femenino	4
TOTAL	9

2.2.2.2. Edad del encuestado.

El rango predominante en cuanto a la edad del encuestado es el de 40 - 45 años con un 45% de los casos, el 22% de los encuestados se encuentran en un rango de edad de 45 - 50 años, mientras que tan solo un 11% tienen una edad de entre 20 - 25 años.

Tabla 42. Edad del encuestado

Edad del encuestado

20-25 años	1
40-45 años	4
45-50 años	2
No contesta	2
TOTAL	9
Francis Visita in site	

Fuente: Visita in - situ

2.2.2.3. Rol que desempeña.

El 45% de los encuestados desempeñan su rol únicamente como dueños en sus establecimientos; mientras que el 33% a más de ser los propietarios del negocio, también laboran como cocineros del mismo; así mismo existe 1 caso en el cual el propietario es el panadero principal del establecimiento.

Un caso especial es el del Presidente de la Junta Parroquial de Chantaco, el mismo que se desempeña como encargado del convento de la Parroquia, con el fin de brindar servicio de Alojamiento si así lo amerita.

Tabla 43. Rol que desempeña el encuestado

Rol que Desempeña el Encuestado

Dueño	4
Dueño-cocinero	3
Dueño-panadero	1
Presidente de la Junta Parroquial	1
TOTAL	9

2.2.3. Alojamiento.

2.2.3.1. Tipo de establecimiento.

El único sitio que se puede adaptar para alojar a los visitantes de la zona, es el convento de la Parroquia Chantaco.

Estas instalaciones de tipo religioso, están regidas por la sindicatura conformada por 12 socios, elegidos por votación por el pueblo de la zona.

No tiene ningún nombre establecido que lo identifique como centro de alojamiento.

2.2.3.2. Capacidad.

La capacidad de alojamiento de este lugar no se puede determinar por un número de plazas, pues sus instalaciones se adecuan de acuerdo a la petición de la persona o grupo de personas que las visitan.

2.2.3.3. Servicios.

Los servicios que se ofertan en este establecimiento son sumamente básicos, como son: alojamiento, agua potable, energía eléctrica, y se puede acordar el servicio de alimentación, en caso de así requerirlo.

No cuentan con servicios complementarios, como son: baño privado, agua caliente, servicio a la habitación, entre otros servicios que satisfagan las necesidades de los visitantes.

2.2.3.4. Capacitación.

2.2.3.4.1. Capacitación Recibida.

Según indica el Presidente de la Junta Parroquial, el Municipio de Loja, y el Ministerio de Turismo, han aportado con capacitación en temas como, Relaciones Humana, y Turismo.

2.2.3.4.2. Capacitación Requerida.

La comunidad involucrada con esta actividad, requiere de temas de capacitación que permitan brindar un servicio de calidad a los visitantes de esta zona, entre los principales temas se mencionan, Atención al Turista, Manejo de Planes y Programas de Promoción.

2.2.3.5. Observaciones Generales.

 Esta localidad se adecua de acuerdo a las necesidades requeridas por los visitantes, para esto se debe hablar con el presidente de la Junta Parroquial.

2.3. Alimentos y bebidas

2.3.1. Tipo de establecimiento.

Existen 8 establecimientos que prestan el servicio de alimentación en la zona en estudio, de los cuales el 75% se encuentran son Restaurantes y el 25% restante son Cafeterías.

Tabla 44. Tipo de establecimiento de alimentos y bebidas

Tipo de Establecimiento

Alimentos y Bebidas

Restaurante	6
Cafetería	2
TOTAL	8
Fuente: Visita in - situ	

2.3.2. Nombre del establecimiento.

De los 8 establecimientos existentes el 50% cuentan con un nombre que les identifica, mientras el 50% restante no han establecido ningún identificativo pues no lo creen necesario, por estar ubicados en una zona donde todos los pobladores se conocen entre sí.

2.3.3. Capacidad.

Los locales que prestan el servicio de alimentación en esta zona cuentan con una infraestructura bastante pequeña.

2.3.3.1. Número de mesas.

El 38% de los locales encuestados tienen capacidad de 3 mesas, así mismo el 37% de estos tienen en sus instalaciones dos mesas, solo un 14% posee espacio para 4 mesas.

Tabla 45. Número de mesas N° de mesas por local

1 mesa	1
2 mesas	3
3 mesas	3
4 mesas	1
TOTAL	8
Fuente Visita in situ	

Fuente: Visita in - situ

2.3.3.2. Número de personas.

La capacidad instalada del número de personas es bastante relativa con el número de mesas que existen en cada uno de los locales.

El 63% de los establecimientos tienen capacidad para albergar de 10 - 15 personas, un 25% de los mismos puede recibir ente 5 - 10 comensales, y tan solo un 12% puede recibir entre 1 - 5 personas.

Tabla 46. Número de personas N° de Personas por Local

1 -5 pax	1
5 - 10 pax	2
10 - 15 pax	5
TOTAL	8

2.3.4. Servicios prestados.

Así mismo los servicios que estos locales prestan son bastante básicos solamente el 20% de ellos prestan sus servicio a la mesa; el 70% ofrece el servicio de comida típica de la zona, y un 1% ofrece el servicio de cafetería.

Tabla 47. Servicios prestados Servicios Prestados

2
7
1
10

Fuente: Visita in - situ

2.3.5. Principales comidas que se preparan

Por ser establecimientos de la zona rural del Cantón Loja, es muy común encontrar en la gran mayoría de ellos comida típica de la zona, entre ellos tenemos: Caldo de gallina criolla, cuy asado, arveja con guineo, repe blanco, y la tradicional horchata que a su vez es una bebida representativa de la zona.

Otras preparaciones que se pueden degustar en estos lugares, aunque en menor proporción son los reconocidos, bocadillos, bizcochuelos, tamales, fritada, sancocho, derivados del borrego, etc.

Así mismo existen platos que se pueden preparar bajo pedido de los visitantes como es el caso de la trucha asada en la zona de Chuquiribamba.

Tabla 48. Principales comidas que se preparan
Principales Comidas que se Preparan

Horchata	8
Caldo de gallina criolla	6
Cuy asado	6
Arveja con guineo	3
Repe blanco	2
Trucha asada	2
Sancocho	2
Café	2
Fritada	2
Bizcochuelos	1
Tostado	1
Jugos	1
Helados	1
Bocadillos	1
Tamales	1
Infusiones	1
Menús Diarios	1
Mariscos	1
Borrego	1

2.3.6. Capacitación.

2.3.6.1. Capacitación recibida.

Los principales temas de capacitación que han recibido los encuestados son: Relaciones Humanas, Técnicas de Venta y Comercialización, Manipulación de Alimentos y Bebidas.

Temas como Turismo, Técnicas Hoteleras y Costos de Producción, han sido poco ofertados, siendo un solo caso el que ha tenido la oportunidad de recibirlos.

Tabla 49. Capacitación recibida

Capacitación Recibida

Relaciones Humanas	4
Técnicas de venta y comercialización	2
Manipulación de Alimentos y bebidas	2
Técnicas hoteleras	1
Costos de producción	1
Turismo	1
Fuente: Visite in situ	

Fuente: Visita in - situ

2.3.6.2. Entidades que impartieron capacitación.

El Municipio ha sido una de las entidades que ha ayudado con la capacitación en varios temas a los involucrados con la actividad alimentaria de la zona, el 34% han mencionado haber sido beneficiados con sus conocimientos.

En esta lista le siguen el Instituto Sudamericano, Internet, y la ayuda de familiares universitarios (UTPL), con un 11% cada uno de ellos.

Tabla 50. Entidades que impartieron capacitación

Entidades que impartió capacitación	
Municipio de Loja	3
No contesta	3
Internet	1
Familiar (ex estudiante UTPL)	1
Instituto Sudamericano	1

Fuente: Visita in - situ

2.3.6.3. Temas de Capacitación Requeridos.

El 100% de las personas encuestadas, manifiestan que desearían recibir capacitación, destacándose entre los principales temas los siguientes:

Tabla 51. Temas de capacitación requerida

Temas de Capacitación Requeridos

Manipulación de Alimentos y Bebidas	4
Técnicas de cocina	4
Atención al cliente	3
Panadería y pastelería	2
Preparación de comidas típicas	1
Costos de producción	1
Técnicas de venta y comercialización	1
Crianza de cuyes	1

2.3.7. Observaciones Generales.

- Varios de los locales están ubicados al borde de la carretera en donde el polvo es el principal contaminante.
- No existen buenos métodos de manipulación de alimentos.
- Varios de los locales atienden eventualmente, en especial en fiestas y fines de semana, mientras que otros trabajan con la atención a profesores y albañiles.
- El cuy asado solo se prepara bajo pedido
- La demanda actual se ha incrementado debido a la construcción de la carretera por parte del Gobierno Provincial.
- Todos los productos que aquí utilizan son 100% orgánicos y producidos en su tierra.

2.4. Inventario de atractivos turísticos

Atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004)

A continuación se detalla la información de cada uno de los atractivos turísticos de la zona en estudio que se ha obtenido mediante un levantamiento técnico:

Tabla 52. Tipo de atractivos turísticos

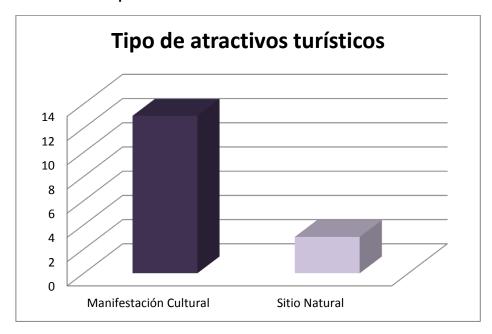
Tipo de Atractivos Turísticos		
Barrio Cera	Manifestación Cultural	Taquil
Alfarería Barrio Cera	Manifestación Cultural	Taquil
Iglesia Barrio Cera	Manifestación Cultural	Taquil
Taller de cerámica del Sr. Celso Véliz	Manifestación Cultural	Taquil
Asociación de mujeres artesanas en cerámica "Divino Niño"	Manifestación Cultural	Taquil
Unión artesanal de ceramistas "Divino Niño"	Manifestación Cultural	Taquil
Iglesia parroquia Taquil	Manifestación Cultural	Taquil
Iglesia Chantaco	Manifestación Cultural	Chantaco
Feria productiva de la parroquia Chantaco	Manifestación Cultural	Chantaco
Asociación de productores agropecuarios Chantaquenses	Manifestación Cultural	Chantaco
Iglesia de la parroquia Chuquiribamba	Manifestación Cultural	Chuquiribamba
Industria de plantas medicinales "El Carmelo"	Manifestación Cultural	Chuquiribamba
Asociación de procesamiento artesanal de productos primarios "Las Flores"	Manifestación Cultural	Chuquiribamba
Cerro Tunduranga	Sitio Natural	Taquil
Chorrera de Shillipara	Sitio Natural	Chantaco
Mirador turístico "Loma de Gallinazo"	Sitio Natural	Chuquiribamba

Tabla 53. Tipo de atractivos turísticos de la zona

Tipo de Atractivos Turíst	icos
Manifestación Cultural	13
Sitio Natural	3
TOTAL	16

Fuente: Visita in - situ

Ilustración 4. Tipo de atractivos turísticos de la zona



Fuente: Visita in - situ

Ficha 1. Ficha Informativa del Barrio Cera

Nombre del Atractivo: Barrio Cera

Categoría: Manifestación CulturalTipo: EtnografíaSubtipo: Artesanías





Ubicación:	Cantó	n Loja,	Altura:	2250 m.s.n.m.	Temperatura:	12 - 18°C		
Obicación.	Parro	quia Taquil	Altura.	2230 111.3.11.111.	remperatura.	12 - 10 0		
Característic	cas:	donde se guarda en lo que antigua que a partir del Reforma Agraria sus mujeres trab su incomparable	an celosam amente fu l año 196 . Sus hab ajan muy paisaje lo	que consta de un pente las tradiciones e la hacienda de prosociones formationes se dedican beneficantes se dedican beneficantes convierten en un considera de tipo republicances	ancestrales lojan opiedad de la famos colonos como pásicamente a la ría. El verdor de socentro de distrace	as, levantado ilia Burneo, y parte de la agricultura, y sus campos y		
Accesibilida	d:	Terrestre, Lastra	ado en regular estado.					
Observacion	nes:	Para trasladarse a este lugar existen turnos de cooperativa de transportes						
		Sur Oriente regu	larmente.					

Nombre del Atractivo: Alfarería del Barrio Cera

Categoría: Manifestación CulturalTipo: EtnografíaSubtipo: Artesanías





Ubicación:	Cantón	Loja, Parroquia Taquil	Altura:	2250 m.s.n.m	Temperatura:	12 - 18 °C		
		Es una de las mejores n	nuestras	artesanales del	cantón Loja, es u	una actividad		
		realizada por la mayor	ía de la	s familias del I	ugar, especialm	ente por las		
		mujeres, quienes la ven como una opción de negocio. Es un trabajo de muy						
		buena calidad, aunque sus diseños son bastante rústicos, son de buen gusto.						
		La materia prima para su elaboración es extraída de las minas de arcilla de la						
Característi	cas:	zona. Luego de seleccio	onar cuid	adosamente la	arcilla rojiza que	será usada,		
		esta es amasada co	n los p	ies hasta logr	ar una masa	compacta y		
		homogénea, apta para	moldea	r cada uno de	los diseños qu	e luego son		
		llevados hasta los horn	os de leí	ña, en donde se	e obtiene el acal	oado final en		
		tono terracota. Entre los principales productos que se elaboran estan; ollas,						
		jarrones, maseteros, etc.						
Accesibilida	ad:	Terrestre, Lastrado en r	egular es	tado.				
Hararia da								
Horario de								
atención:								
Observacio	nes:							

Ficha 3. Ficha Informativa de Iglesia del Barrio Cera

Nombre del Atractivo: Iglesia del Barrio Cera

Categoría: CulturalTipo: HistóricoSubtipo: Religioso





Ubicación:		n Loja, quia Taquil Altura: 2250 m.s.n.m. Temperatura: 12 - 18 °C						
Característic	cas:	cual los prir fachada se ladrillo y cer rosetal y do contempla a	ncipales r han emp mento en s vitrales Il santo pa además	pásica, consta de un materiales utilizados leado materiales m su revestimiento. C laterales. Intername atrono del barrio Sal tiene varias imáge	s son el adobe, ma ucho más moderno consta además de u ente consta de un n Antonio, y en la c	adera y teja en su os como lo son el un campanario, un altar en donde se úspide está Cristo		
Accesibilida	d:	Terrestre, er	mpedrado	o en regular estado				
Horario de								
atención		Lunes a don	ningo; de	8 am a 5 pm				
Observacion	nes:							

Ficha 4. Ficha Informativa del Taller de Cerámica del Sr. Celso Veliz.

FICHA INFORMATIVA DEL ATRACTIVO

Nombre del Atractivo: Taller de Cerámica del Sr. Celso Veliz Tipo: Etnografía Categoría: Manifestación Cultural Subtipo: Artesanía Cantón Loja, Ubicación: Altura: 2250 m.s.n.m Temperatura: 12 - 18 °C Parroquia Taquil Es un taller pequeño de características bastante similares a todos los demás establecimientos de la zona, en él se elaboran piezas de cerámica de diferentes tamaños y diseños. Consta de herramientas básicas y bastante rústicas, como lo son tornos o Características: tornetas, moldes golpeadores, varios implementos pequeños como peines, decoradores y otros que sirven para moldear las figuras en la arcilla, además posee un horno de barro. Terrestre; lastrado en regular estado Accesibilidad: Horario de atención: Lunes a domingo; de 9 am a 6 pm Observaciones:

Ficha 5. Ficha Informativa de Asociación de Mujeres Artesanas en Cerámica "Divino Niño"

Nombre del Atractivo: Asociación de Mujeres Artesanas en Cerámica "Divino Niño"

Categoría: Manifestación CulturalTipo: EtnografíaSubtipo: Artesanía





Ubicación: Ca	Cant	ón Loja,	Altura:	2250 m.s.n.m	Temperatura:	12 - 18°C			
Obicación.	Parro	oquia Taquil	Allula.	2230 111.5.11.111	remperatura.	12 - 18 C			
		Esta asociacio	ón fue fu	ndada en el año	2004, con 16 soci	as, actualmente			
Características:		cuenta con 22 socias activas.							
		A decir de la Sra. Gladys Robalino (Presidenta), nadie sabe cómo comenzó la							
		tradición de la	s ceramis	tas, pero son las n	nadres las que se ha	an encargado de			
		transmitirla de generación en generación.							
		Cada socia cumple un rol en el taller construido mediante una minga, con							
		planos elaborados con la ayuda del voluntario suizo Luis Kuns, quien llegó							
		con la Fundación ECUASUR.							
		Entre todas las socias reúnen alrededor de 100 quintales de arcilla y arena							
		que extraen de las minas de la zona, los mismos que les sirven para elaborar							
		una gran cantidad de piezas como: ollas, fuentes, vajilla, entre otros.							
Accesibilidad	d:	Terrestre; emp	edrado e	n regular estado					
Horario de at	encić	n: Jueves a d	omingo;	de 10 am a 6 pm.					
Observacion	es:								

Ficha 6. Ficha Informativa de Cerro Tunduranga

Nombre del Atractivo: Cerro Tunguranga

Categoría: Sitio NaturalTipo: MontañaSubtipo: Colina





Ubicación:	Can	tón Loja,	Altura:	2506 m.s.r	. m	Tompora	turo:	12 - 14°(_	
Obicación.	Parr	oquia Taquil	Allula.	2500 111.5.1	2500 111.5.11.111		Temperatura:		12 - 14 C	
	l	Es una colin	a caracte	erizada por	su veg	etación de	e bosq	ue monta	ano bajo	
		constituido	por	paja,	mator	ral, a	lisal,	у	pastos.	
Característic	as:	Es un mirador natural desde donde se puede divisar el valle de Catamayo y la								
		Parroquia Taquil, su altura permite observar hermosos paisajes.								
Accesibilidad	d:	Terrestre; ser	idero en r	egular esta	do					
Hararia da										
Horario de										
atención:										
		A pesar de se	r un mira	dor natural	de alto va	alor, las au	ıtoridad	es no har	n hecho	
Observation		nada por mejo	orar su inf	fraestructura	a y acces	ibilidad pa	ra ofre	cer como	un	
Observacion	es:	atractivo apto	para los	visitantes.						

FICHA INFORMATIVA DEL ATRACTIVO Nombre del Atractivo: Unión Artesanal de Ceramistas "Divino Niño" Categoría: Manifestación Cultural Tipo: Etnografía Subtipo: Artesanía Cantón Loja, 15° C Ubicación: Altura: 2250 m.s.n.m Temperatura: Parroquia Taquil Actualmente Asociación 17 la cuenta socias activas. con En estas instalaciones se elaboran olas, sartenes, adornos, gallinas, salineros, platos, jarrones, los mismos que se expenden en un precio que oscila entre \$ Características: 4,50 y \$6,00, los mismos que los comercializan en el mercado mayorista de la ciudad de Loja. Cuentan con varios implementos comunales, tales como mesas de alfarero, volteadoras y alisadoras, afiladores, hornos de leña entre otros.

Ficha 8. Ficha Informativa de Parroquia Taquil

Accesibilidad:

Observaciones:

Horario de atención:

Terrestre; lastrado en regular estado

Viernes a domingo, de 9 am a 6 pm

Nombre del Atractivo: Iglesia de la Parroquia Taquil

Categoría: Manifestación CulturalTipo: HistóricaSubtipo: Arquitectura religiosa





Ubicación:	Cantón	Loja, Parroquia Taquil	Altura:	2100 m.s.n.m	Temperatura:	14°C
Característ		La primera iglesia de la hasta 1930. El promoto Lucero de 82 años, ha s tapia, adobe, teja y mad principal con finísimas co forman arcos adintelados exterior graderío y balcón está constituida por Entre sus colecciones al i del siglo XIX, óleo sobre XX; varias esculturas ta Corazón de Jesús, Virger	Parroquia r de la re eñalado q lera. Su fa lumnas y s, el portó n. En cuar una n nterior de lienzo; un	Taquil era de reconstrucción de construcción de ue para su construcción de construcción de la valum relieve alrede en principal es conto a su distribuenave principal la planta, cuenta la lámina de la valum madera polic	nadera y así se e esta iglesia, strucción se ha e estituida por una edor de la portad de metal, prese ción espacial, es y dos a con un cuadro Virgen Poderosa romada de: El	mantuvo Sr Pedro mpleado, a portada la, la cual nta en el sta iglesia laterales. de almas del siglo Sagrado
		altar central fue confeccio				
Accesibilid	ad:	Terrestre; lastrado en reg	ular estad	0		
Horario de	atención	: Lunes a domingo, de 8 a	am a 5 pm	1		
Observacio	nes:	·				

Ficha 9. Ficha Informativa de Iglesia de Parroquia Chantaco

Nombre del Atractivo: Iglesia de Parroquia Chantaco

Categoría: Manifestación Cultural Tipo: Histórica Subtipo: Arquitectura religiosa





Ubicación:	Cantón Lo	oja, Parroqu	ia Chantaco	Altura:	2240 m.s.n.m	Temperatura:	16°C
Característi	icas:	fue de tap armado. C aguas Los balaus detalles de son parea arquitrades al interior esculturas Virgen Inm y administr	via y muy and uenta con under y estres se de esu fachada das, dispuesta. El altar mandonados proportalladas en aculada. No	ngosta. Para na sola nave hecha stacan por son de un stas a los o yor está ado or la Sra. madera pol existe ningu glesia está l	a su reconstructe en su distribucto de mater su estilo republication neoclásico costados y sobresado a la pared Rosario Pauta licromada, entre una congregación a sindicatura con	nace 80 años, inicion se empleó ción, la cubierta e riales molicano, mientras o, en donde sus e las que descar, cuenta con vario, además existe las cuales se de religiosa, para enformada por 12 para	hormigón es de dos nodernos. que los columnas insan los es vitrales en varias estaca la el cuidado
Accesibilida	ad:	Terrestre;	Asfaltado en	regular esta	ido		
Horario de a	atención:	Lunes a do	mingo, de 8	am a 5 pm			
Observacio	nes:						

Ficha 10. Ficha Informativa de Chorrera de Shillipara

FICHA INFORMATIVA DEL ATRACTIVO Nombre del Atractivo: Chorrera de Shillipara Categoría: Sitio Natural Subtipo: Chorrera **Tipo:** Ambiente lacustre Cantón Loja, Parroquia Ubicación: 16° C Altura: 2240 m.s.n.m Temperatura: Chantaco Chorrera natural de donde se provee de agua a la parroquia Chantaco, es un Características: lugar muy visitado por sus pobladores especialmente en temporada de carnaval. Accesibilidad: Terrestre; empedrado en regular estado Horario de atención: Observaciones:

Ficha 11. Ficha Informativa de Feria Productiva de la Parroquia Chantaco.

FICHA INFORMATIVA DEL ATRACTIVO

Nombre del Atractivo: Feria Productiva de la Parroquia Chantaco Categoría: Manifestación Cultural **Tipo:** Etnografía Subtipo: Ferias y mercados Cantón Loja. Ubicación: Altura: Temperatura: 15,3 °C 2240 m.s.n.m Parroquia Chantaco Esta feria productiva nace con el trabajo conjunto del Gobierno Provincial y la Junta Parroquial con el fin de apoyar a los agricultores de la zona, para que estos tengan un lugar en donde pudiesen expender sus productos sin Características: intermediarios. La realización de esta feria tiene lugar todos los días viernes, desde las primeras horas de la mañana. Aquí aún se mantiene muy fuerte el tradicional trueque por parte de varios de sus participantes. Accesibilidad: Terrestre; empedrado en regular estado Horario de atención: Viernes; de 6 am a 1 pm. Esta Feria requiere de mayor difusión tanto nacional como regional a fin de **Observaciones:** atraer mayor cantidad de visitantes al lugar.

Ficha 12. Ficha Informativa de Asociación de Productores Agropecuarios Chantaquenses.

FICHA INFORMATIVA DEL ATRACTIVO Nombre del Atractivo: Asociación de Productores Agropecuarios Chantaquenses Categoría: Manifestación **Tipo:** Realizaciones técnicas y **Subtipo:** Explotaciones cultural científicas contemporáneas agropecuarias PARROQUIAL DE CHANTAC ADMINISTRACIÓN 2009 - 2014 **Ubicación:** Cantón Loja, Parroquia Chantaco Altura: 2420 m.s.n.m Temperatura: 15,3°C Microempresa conformada por 28 socios activos, principalmente del barrio Cumbe. Cuentan con un vivero que actualmente se encuentra ocupado por una plantación de babaco, pero sus cultivos varían entre tomate de árbol, tomate de riñón, etc. También cuentan con capacitación en cuanto a la producción de Características: mermeladas, las mismas que elaboran con los frutos de las plantaciones de su propiedad, y bajo el apoyo de instituciones como son: Municipio de Loja, Junta Parroquial y MAGAP. Tienen un espacio destinado para sus reuniones y capacitaciones en las inmediaciones de la Junta Parroquial, ya que aún no cuentan con un local propio. Accesibilidad: Terrestre; Lastrado en regular estado Horario de atención: Lunes a domingo, de 8 am a 5 pm Observaciones:

Ficha 13. Ficha Informativa de Iglesia de la Parroquia Chuquiribamba.

Nombre del Atractivo: Iglesia de la Parroquia Chuquiribamba

 Categoría:
 Manifestación Cultural
 Tipo:
 Histórica
 Subtipo:
 Arquitectura religiosa





Ubicación:	Cantón	Loj	a, Parroqui	a Chuquiribamba	Altura:	2800 m.s.n.m	Temperatura:	12°C
Ubicación:		La ma en fac cer exi mis ubi lac del	primera iç dera, tapia ese mism hada es c mento, con ste adosac sma que e cado al fo ada. Entre Cisne del	glesia de la parr y teja, esta des o año se decidi de estilo modern cubierta de zinc la a ella una sola está localizada ju ndo de la iglesia sus principales siglo XX (Midero	oquia data apareció er ó construir o, entre si capilla de unto al prea. El altar obras se e s), óleo de	del año 1930, n un sismo ocurr la actual igles us materiales de buida en una sol dicada al culto a esbiterio, cuenta mayor es tallado ncuentran; pintu la Virgen Doloro	la misma que rido en el año de la parroq e construcción la nave central, a la Virgen del Contambién con uno en madera de la cosa, óleo del cua	fue de e 1970; uia. La está al además isne, la un coro e cedro Virgen adro de
Accesibilida Horario de a		Ba Es _l tral	utista, Sag peranza ta pajado en f restre; asf	sculturas de la varado Corazón de la lados todos en na libra de vidrio. altado en regular mingo, de 8 am a	e Jesús, Je nadera poli estado	esús Crucificado	, y Señor de la	Buena
Observacio					•			

Ficha 14. Ficha Informativa de Mirador Turístico "Loma de Gallinazo".

Nombre del Atractivo: Mirador Turístico "Loma de Gallinazo"

Categoría: Sitio NaturalTipo: MontañaSubtipo: Colina





Ubicación:		ón Loja, quia Chuquiribamba	Altura:	2720 m.s.n.m	Temperatura:	12,5°C			
Característic	cas:	Este mirador fue creado la Junta Parroquial de Ch de caminata desde el ce Pordel. Ofrece una herm y sus aldeas aledañas.	nuquiribam ntro de la	ba 2009 – 2014. parroquia, por la	Se encuentra a 2 vía que conduce	0 minutos e al Barrio			
Accesibilida	ıd:	Terrestre; empedrado en	buen esta	ıdo					
Horario de									
atención:									
Observacion	nes:	La falta de inversión del sector público como privado en mantenimiento y mejoramiento, ha provocado que su infraestructura se destruyera muy rápidamente.							

Ficha 15. Ficha Informativa de Industria de Plantas Medicinales "El Carmelo".

FICHA INFORMATIVA DEL ATRACTIVO Nombre del Atractivo: Industria de Plantas Medicinales "El Carmelo" Tipo: Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas agropecuarias





Ubicación:	Cantón Loja, Parroquia Chuquiribamba	Altura:	2500 m.s.n.m	Temperatura:	15°C
Característic	Proyecto creado medial producción y comerci industrialización de plar proyecto de integración medicinales y aromáticas gr de contenido. En la distribución.	ialización d ntas medici provincial d s con un en	de fundas de nales con proyec e producción e ind foque sustentable	horchata media cción a insertarso dustrialización de c. Producen funda	ante la e en el plantas s de 32
Accesibilidad	l: Terrestre; lastrado en rec	gular estado)		
Horario de atención: Observacion	Jueves a domingo, de 9	am a 5 pm			

Ficha 16. Ficha Informativa de Asociación de Procesamiento Artesanal de Productos Primarios "Las Flores".

Nombre del Atractivo: Asociación de Procesamiento Artesanal de Productos Primarios "Las Flores"

Categoría:

Manifestación Cultural

Tipo: Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas

Subtipo: Explotaciones agropecuarias





Ubicación:	Cantón Loja, Parroquia			Altura	2753 m.s.n.m	Temp	eratura	15°	С	
	Chuqu	iriban	nba							
Es una empresa de 17 años				de 17 años d	de vida, u	bicada en el ba	arrio Sir	nón Bolív	ar c	วท
	ur		producción	mensual d	de aprox	kimadamente	15000	fundas	de	4
		prese	entaciones:							
		1	. Horchata C	Clásica						
		2	. Horchata li	ght						

Características

- 3. Horchata limón
- 4. Horchata con miel de abeja

Para la venta de las mismas, cuenta con intermediarios en los Estados Unidos, el producto se expende en presentaciones de 31 gr. Alrededor de 180 familias de los sectores de Chantaco – Chuquiribamba y Taquil participan en calidad de proveedores de la materia prima. 12 personas trabajan en la planta, la materia prima se produce en huertos orgánicos.

Accesibilidad:

Terrestre; Lastrado en regular estado

Horario de atención:

Horario a escoger previa autorización del presidente de la asociación.

Observaciones:

El personal de la planta procesadora trabaja los días lunes y viernes, pero se puede visitar sus instalaciones cualquier día, previa autorización del Sr. Basilio Caraguay(Pdte. de la asociación), tel.: 0988623118

CAPITULO 3 DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA ARTESANAL TAQUIL – CHANTACO – CHUQUIRIBAMBA

El tercer capítulo del presente proyecto está destinado al diseño de la denominada Ruta Turística Artesanal, que involucra a las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.

3.1. Definición.

El tema en estudio requiere de la utilización de varios términos técnicos de relevante importancia, que se deben conocer para su mejor comprensión.

3.1.1. Ruta turística.

Es un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto. (Desarrollo Turistico Sostenible. DTS Consultores, 2007)

3.1.2. Circuito turístico.

Es la serie de rutas turísticas que vinculan los puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, ecológico, etc. y los medios de transporte a utilizar. (Ministerio de Turismo de Peru, 2011)

3.1.3. Turismo alternativo.

mundial.

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la preservación de los elementos y recursos naturales y culturales. (Guillén, 2006).

Existen diferencias significativas en las características del turismo convencional y del turismo alternativo, como se detalla en la Tabla N° 54, ubicada a continuación.

Turismo Convencional	Turismo Alternativo
✓ Es masivo (lo realizan en grandes grupos).	✓ No es masivo (se realizan en pequeños grupos).
✓ La finalidad es el descanso o placer.	✓ La finalidad es el disfrute y aprovechamiento racional de las áreas
✓ Se lleva a cabo en grandes ciudades o en destinos de playa.	naturales.
	✓ Se lleva a cabo en áreas naturales
✓ Las actividades principales que se	(bosques, lagunas, etc.) principalmente
realizan son: conocer museos, visitar zonas arqueológicas, templos	dentro de las comunidades.
y playas.	✓ Las visitas se realizan con guías que
	explican los atractivos turísticos del
✓ Las visitas se realizan regularmente	destino, instruyen y concientizan a los
con guías que explican los atractivos	visitantes sobre la importancia de la
turísticos del destino y reconoce su	conservación de las áreas y de su
importancia a nivel nacional o	necesidad de protegerla.

√ Las comunidades se hacen partícipes de ✓ Los servicios turísticos se mantienen actividad económica, empleando al margen de la actividad personas de la localidad y usando económica de la región donde se productos servicios locales У desarrolla. tradicionales del lugar.

✓ Se comercializa los productos y servicios en general y sin restricciones. ✓ Para publicitar y comercializar las actividades de turismo alternativo en áreas naturales se considera las medidas de protección, impacto ambiental y capacidad de carga que se tomen sobre el sitio.

Fuente: Propuesta de proyecto de turismo alternativo El Ejido barra de Galindo en Tuxpan, Veracruz

3.1.3.1. División del turismo alternativo.

Se divide al turismo alternativo en tres grandes segmentos, debido a sus características (Aguilar & Dan, 2004):

a) Ecoturismo

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin perturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y un beneficio económico de las poblaciones locales.

Entre las principales actividades que se practican, están:

- ✓ Talleres de Educación ambiental.
- ✓ Observación y estudio de ecosistemas.
- ✓ Senderismo interpretativo
- ✓ Participación en programas de rescate de flora y fauna.

b) Turismo Rural

Turismo Rural son todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de la vida urbana. Se caracteriza porque los servicios son prestados por los que trabajan en el mundo rural, más la participación de la familia del productor agropecuario. (Boullón & Boullón , 2008)

Existen varias modalidades de Turismo Rural que tienen características combinables entre sí, de acuerdo a la demanda de los turistas, y las posibilidades de quien las ofrece. (Román & Ciccolella, 2009)

Tabla 55. Modalidades del Turismo Rural

Agroturismo

Esta modalidad se presenta como un complemento de la actividad principal del establecimiento agropecuario. El visitante participa activamente de las actividades productivas (cosecha, laboreo del suelo, etc.). La familia debe participar activamente en la acogida de los turistas y compartir con ellos las actividades que se ofrecen.

Ecoturismo

Es una actividad en la que participan distintos grupos de interés y tiene lugar en sitios ambiental y económicamente frágiles. Tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de sitios incontaminados y puros, donde se debe ser respetuoso con el medio ambiente y mantener el bienestar de la población local.

Modalidad que privilegia el respeto al patrimonio natural y cultural. Es ambientalmente responsable y consiste en visitar áreas naturales sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (presente y del pasado), a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental

Turismo cultural	(natural y cultural), y propicia un compromiso activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales. Su principal sustento es la riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas. El turismo cultural es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos "cultura", así como a sus productos. El concepto de "lo cultural" está fuertemente vinculado a una idea de "patrimonio" – entendido este, preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos "culturales"(Naya.org, 2003).
Turismo aventura	Es aquel viaje o excursión con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre, para producir sensaciones de descubrimiento (Sung, et al., 1997, citado por Barrera y Muñoz, 2003). Forman parte de esta modalidad actividades muy diversas como canotaje, cabalgatas, senderismo, etc.
Turismo deportivo	Por ejemplo, la caza y la pesca, aunque los establecimientos rurales pueden acondicionarse para la práctica de variados deportes.
Turismo técnico científico	Se trata de aquellas propuestas turísticas que surgen de la iniciativa de explotaciones agropecuarias o cadenas agroalimentarias que se destacan por su modalidad de producción o nivel tecnológico, y que tienen un fuerte atractivo para productores e investigadores de otras regiones y países.
Turismo educativo	Se realiza en granjas y establecimientos rurales. Pueden ser desde visitas hasta cursos acerca de distintas tareas agropecuarias, saberes del lugar, etc.
Turismo de eventos	Incluye la organización de eventos como seminarios y reuniones de trabajo de empresas, casamientos, y otros festejos familiares en ámbitos rurales.

Turismo salud	Es el que se realiza, por ejemplo, en zonas termales, o en establecimientos rurales donde se realizan terapias antiestrés, equinoterapia, hipoterapia, etc.					
Turismo gastronómico	Es aquel en que los productores ofrecen su propia producción en los servicios de gastronomía que le ofrecen al turista. Comprende, asimismo, las Rutas alimentarias.					
Turismo étnico	Es llevado a cabo por diferentes comunidades étnicas, desde colonias de inmigrantes hasta comunidades de pueblos originarios.					
Turismo en pueblos rurales	Este tipo de turismo rural se realiza en pueblos que se abren a la actividad a pesar de, muchas veces, carecer de atractivos turísticos naturales o de otro tipo.					
Turismo religioso	Es aquel donde los productores agropecuarios dedicados al turismo rural, en zonas donde el elemento religioso adquiere gran relevancia, ofrecen servicios, por ejemplo a los peregrinos, y un ámbito de reflexión y retiro espiritual.					
Turismo esotérico	Es realizado en zonas donde se pueden apreciar costumbres y creencias de culturas ancestrales, así como sus cosmovisiones.					
Comunidades de recreación y retiro	Son aquellos emprendimientos residentes destinados tanto a personas mayores que desean retirarse de la vida activa en ambientes bucólicos, como a familias jóvenes con hijos como destino de residencia o de vacaciones de estilo tiempo compartido.					

Fuente: Turismo Rural en Argentina; concepto, situación y perspectivas

c) Turismo de aventura

Viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. (Secretaría de Turismo México, 2004).

Entre las principales actividades de tierra, agua y aire se destacan las siguientes:

- ✓ Espelismo
- ✓ Escalada en roca
- ✓ Cañonismo
- ✓ Ciclismo de montaña
- ✓ Alpinismo
- √ Cabalgata
- ✓ Buceo en todas sus modalidades
- ✓ Descenso en ríos
- √ Pesca deportiva
- ✓ Paracaidismo
- ✓ Parapente

3.1.4. Producto turístico.

Combinación de elementos tangibles e intangibles que generan utilidades o beneficios al cliente en forma de experiencias fuera de su lugar habitual de residencia o trabajo. (Rey, 2005)

3.1.5. Itinerario.

Constituye la programación de las actividades y visitas a los atractivos, con los tiempos correspondientes. Se planifican con anterioridad y su concreción influye en el grado de satisfacción del turista. (Oñate, Ricaurte, & Lozano, 2006)

3.2. Diseño de la Ruta.

Las características con las que cuenta la zona en estudio permiten el diseño dos Rutas y de un Circuito turístico, pues a más de la existencia de atractivos turísticos de interés, existe la accesibilidad a servicios como alojamiento, alimentación, recreación, entre otros que faciliten la permanencia de los visitantes a la zona. Además permite establecer itinerarios y lugares fijos de salida y llegada.

La participación constante de cada uno de los pobladores involucrados en el desarrollo de la actividad turística, ha permitido establecer la misma como Turismo Rural, permitiendo combinar

varias de las modalidades mencionadas por (Román & Ciccolella, 2009). Como es el caso del agroturismo, turismo cultural, turismo gastronómico, entre otras variedades adaptables de acuerdo a los requerimientos del visitante, o también por las ofertas de los pobladores.

De acuerdo a todo lo mencionado, el Diseño de la Ruta Turística Artesanal en las Parroquias Rurales de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba se desarrolla bajo los siguientes parámetros.

3.2.1. Diseño.

Acorde a los requerimientos que exige el MINTUR ECUADOR para determinar un atractivo turístico, y en base a las fichas obtenidas en el trabajo de campo, que se encuentran en el Capítulo II, se ha realizado un filtro informativo. Seleccionando a los atractivos potenciales y que actualmente cuentan con la infraestructura necesaria para prestar sus servicios a los visitantes.

Siendo así que de los 16 atractivos que se han inventariado, son 13 los que han sido seleccionados como Atractivos Turísticos aptos para recibir visitantes y ofrecer condiciones óptimas para el buen desempeño de sus actividades, los mismos que están detallados a continuación en la Tabla N° 56.

Tabla 56. Atractivos Turísticos Seleccionados

	ATRACTIVOS TURÍSTICOS SELECCIONADOS								
N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CAPACIDAD	CARACTERISTICAS		
1	Barrio Cera	Parroquia Taquil	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Civil	Indefinido	Poblado pequeño y pintoresco, en donde se guardan celosamente las tradiciones ancestrales lojanas. Sus habitantes se dedican básicamente a la agricultura, y sus mujeres trabajan muy hábilmente la alfarería. Aún conserva la arquitectura de tipo republicano tradicional.		

							Es una de las mejores muestras
							artesanales del cantón Loja, es
							una actividad realizada por la
							mayoría de las mujeres del lugar.
2							Elaboran piezas de arcilla
_							bastante prácticos, aunque sus
	Alfarería –	Parroquia	Manifestación				diseños son rústicos, estos son de
	Barrio Cera	Taquil	Cultural	Etnografía	Artesanías	Indefinido	muy buen gusto.
	Barrio Gora	raqan	Caltarai				Estas artesanías las trabajan con
							material extraído de las minas de
							la zona
							Es una construcción básica,
							consta de una nave central y dos
							laterales, en la cual los principales materiales utilizados son el adobe,
	Iglesia del	Parroquia	Manifestación	Llightinian	Daliniana	20	madera, y teja; en su fachada se
3	Barrio Cera	Taquil	Cultural	Histórico	Religioso	20 pax	han empleado materiales mucho
							más modernos como lo son el
							ladrillo y cemento en su
							revestimiento.
							Taller pequeño en donde se
							elaboran piezas de cerámica de
	Taller de						diferentes tamaños y diseños.
	Alfarería del	Parroquia	Manifestación	Etnografía	Artesanías	15 pax	Consta de herramientas básicas y
4	Sr. Celso	Taquil	Cultural	3			bastante rústicas.
	Véliz						Este local es el único en el cual se

							elaboran esculturas de diversos
							tamaños.
							Asociación fue fundada en el año
							2004, actualmente cuenta con 22
							socias activas.
							La señora Gladys Robalino (59
							años) es la actual presidenta.
							Cada socia cumple un rol en el
	Asociación						taller.
	de Mujeres						Entre todas las socias reúnen
	Artesanas en	Parroquia	Manifestación	Etnografía	Artesanías	20 pax	alrededor de 100 quintales de
5	Cerámica	Taquil	Cultural	Linograna	7 ti toodi nao	20 pax	arcilla y arena que extraen de las
	"Divino Niño"						minas de la zona, los mismos que
							les sirven para elaborar una gran
							cantidad de piezas como: ollas,
							fuentes, vajilla, entre otros.
							Edificación que data del año 1930.
							Para su construcción se ha
							empleado, tapia, adobe, teja y
							madera.
							Entre sus colecciones al interior
	Iglesia de la	Parroquia	Manifestación		Arquitectura		de la planta, cuenta con un cuadro
6	Parroquia	Taquil	Cultural	Histórica	Religiosa	20 pax	de almas del siglo XIX, óleo sobre
	Taquil				J. 2 2 3.		lienzo; una lámina de la Virgen
							Poderosa del siglo XX; varias
							esculturas talladas en madera

							policromada de: El Sagrado Corazón de Jesús, Virgen Dolora, San Roque, y una escena del calvario. El altar central fue confeccionado por el ebanista Jorge Muñoz.
7	Iglesia de la Parroquia Chantaco	Parroquia Chantaco	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa	20 pax	La primera iglesia de la parroquia fue construida hace 80 años, inicialmente fue de tapia y muy angosta. Para su reconstrucción se empleó hormigón armado. Los balaustres se destacan por su estilo republicano, los detalles de su fachada son de un estilo neoclásico, en donde sus columnas son pareadas, dispuestas a los costados y sobre las que descansan los arquitrades. El altar mayor está adosado a la pared, cuenta con varios vitrales al interior además existen varias esculturas talladas en madera policromada, entre las cuales se destaca la Virgen Inmaculada.

							Chorrera natural de donde se
							provee de agua a la parroquia de
							Chantaco; es un lugar muy
8	Chorrera de	Parroquia	Sitios	Ambiente	Chorrera	15 pax	visitado por sus pobladores
	Shillipara	Chantaco	Naturales	Lacustre			especialmente en temporada de
							carnaval.
							Se conoce de la existencia de una
							leyenda de una gallina que
							aparece con 12 pollos y que luego
							desaparece en las inmediaciones
							de la chorrera. Así mismo se
							conoce que una persona hace
							·
							algún tiempo atrás habría fallecido
							por las altas concentraciones de
							antimonio (elemento
							semimetálico) en este lugar.
							Las Aguas de esta chorrera son
							utilizadas para curaciones de los
							nervios, utilizándola como bebida
							y para tomar baños. Es conocida
							también como Baño del Inca.
							Esta feria productiva nace con el
							trabajo conjunto del Gobierno
							Provincial y la Junta Parroquial
	Feria	Parroquia	Manifestacione		Ferias y		con el fin de apoyar a los
9	Productiva	Chantaco	s Culturales	Etnografía	Mercados	Indefinido	agricultores de la zona, para que
	. 10000110	3114111400	- Canaraiso				agriculture de la zeria, para que

	de la						estos tengan un lugar en donde
	Parroquia						pudiesen expender sus productos
	Chantaco						sin intermediarios.
							La realización de esta feria tiene
							lugar todos los días viernes,
							desde las primeras horas de la
							mañana. Aquí aún se mantiene
							muy fuerte el tradicional trueque
							por parte de varios de sus
							participantes.
							Se trata de una microempresa que
							se encuentra conformada por 28
							socios activos, principalmente del
							barrio Cumbe.
							Cuentan con un vivero que
							actualmente se encuentra
	A : : : : - :						ocupado por una plantación de
	Asociación			Realizacio			babaco, pero sus cultivos varían
	de			nes	Explotacion		entre tomate de árbol, tomate de
	Productores	Parroquia	Manifestacione	técnicas y	es		riñón, entre otros.
10	Agropecuario	Chantaco	s Culturales	científicas	Agropecuari	12 pax	También cuentan con
	S			contempor	as		capacitación en cuanto a la
	Chantaquens			áneas			producción de mermeladas, las
	es						mismas que elaboran con los
							frutos de las plantaciones de su
							propiedad, y bajo el apoyo de

							instituciones como son: Municipio de Loja, Junta Parroquial y MAGAP. Tienen un espacio destinado para sus reuniones y capacitaciones en las inmediaciones de la Junta Parroquial. El Sr. Nilo Caraguay es el actual presidente de la asociación (cell: 0980648179).
11	Iglesia de la Parroquia Chuquiribam ba	Parroquia Chuquiribam ba	Manifestacione s culturales	Históricas	Religioso	20 pax	La primera iglesia de la parroquia data del año 1930, la misma que fue de madera, tapia y teja, esta desapareció en un sismo ocurrido en el año de 1970; en ese mismo año se decidió construir la actual iglesia de la parroquia. La fachada es de estilo moderno, está distribuida en una sola nave central, además existe adosada a ella una sola capilla dedicada al culto a la Virgen del Cisne. El altar mayor es tallado en madera de cedro lacada. Entre sus principales obras se

							encuentran; pintura al óleo de la Virgen del Cisne del siglo XX (Mideros), óleo de la Virgen Dolorosa, óleo del cuadro de las almas. Esculturas de la Virgen del Cisne, San Vicente Ferrer, San Juan Bautista, Sagrado Corazón de Jesús, Jesús Crucificado, y Señor de la Buena Esperanza tallados todos en madera policromada, además el Divino Niño Jesus trabajado en fibra de vidrio (Castro 2003).
12	Mirador Turístico Loma de Gallinazo	Parroquia Chuquiribam ba	Sitio Natural	Montaña	Colina	12 pax	Este mirador fue creado mediante convenio del Gobierno Provincial de Loja y la Junta Parroquial de Chuquiribamba 2009 – 2014. Se encuentra a 20 minutos de caminata desde el centro de la parroquia, por la vía que conduce al Barrio Pordel. Ofrece una hermosa vista panorámica de la parroquia Chuquiribamba y sus aldeas aledañas.

			la materia prima se produce en
			huertos orgánicos.
			Cuentan con un centro de
			distribución en la ciudad de Loja,
			en las Av. Cuxibamba 0116 y
			Cañar.

Fuente: Visita in-situ, parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba

3.2.2. Actividades a Realizar.

En la Tabla N° 57, se detalla cada una de las actividades a realizarse en el desarrollo de las Rutas diseñadas, así como el tiempo a emplearse en cada una de ellas., ya que estos parámetros se requieren para el diseño de los paquetes turísticos, detallados más adelante.

Tabla 57. Tiempo Estimado en la Realización de Actividades

TIEMPO ESTIMADO EN LA REALIZACION DE ACTIVIDADES EN LAS PARROQUIAS INVOLUCRADAS						
PARROQUIA						
	Transfer Loja – Cera	30 min.				
	Degustación de desayuno con productos de la zona (Asociación Agropecuaria "La Cera")	60 min.				
ij	Recorrido de varios talleres de alfarería de la zona.	90 min.				
Taquil	Visita al taller del reconocido escultor Sr. Celso Véliz	45 min.				
·	Visita a la iglesia del barrio Cera	15 min.				
	Visita a la Iglesia de Taquil	30 min				

	Degustación de comida con productos de la zona (Asociación de Productores Agropecuarios	60 min.
	Chantaquenses)	
	Visita a la iglesia parroquial	15 min.
aco	Recorrido de las inmediaciones de la Asociación de Productores Agropecuarios	45 min.
Chantaco	Chantaquenses	
ਹ	Recorrido de las mejores plantaciones de productos de la zona.	90 min.
	Visita a la Chorrera Shilipara.	60 min.
	Recorrido y compras en la Feria Productiva de la Parroquia (todos los viernes)	60 min.
Ø	- Visita a la iglesia y plaza central de la parroquia.	30 min.
irib a	- Visita a las instalaciones de la Asociación de Procesamiento Artesanal de Productos	60 min.
Chuquiriba mba	Primarios "Las Flores"	
ច	- Visita al Mirador Turístico "Loma de Gallinazo".	30 min.

3.3.3. Ruta a seguir.

Con el fin de conocer los atractivos más destacados de la zona en estudio, y realizar cada una de las actividades que se puedan desarrollar en ellos, se seguirá con la Ruta detallada a continuación, siendo posible desenvolverse con un itinerario establecido previamente. En cada una de las actividades se contará con la participación activa de la comunidad.

❖ Loja – Taquil – Chantaco – Chuquiribamba

Este recorrido se inicia, con el transfer in desde la ciudad de Loja hacia el barrio Cera, este viaje de 30 minutos permite divisar a lo lejos los bellos paisajes del valle de Catamayo.

Con un recorrido a pie por el Barrio Cera se podrá apreciar la muestra más clara de las tradiciones ancestrales lojanas, siendo un pequeño poblado de arquitectura republicana tradicional, en donde se puede vivir las actividades cotidianas de la población, entre las principales cuenta con: trabajo de alfarería por parte de las mujeres del lugar, agricultura y ganadería. Así mismo se permitirá la visita de la iglesia del barrio, que está destinada para la celebración de todas las festividades religiosas del lugar.

Es indispensable el recorrido por los talleres alfareros de la zona, pues esta actividad es el ícono de la zona, para tal fin se visitará el taller de una de las Asociaciones más destacadas (Asociación de Mujeres artesanas en Cerámica "Divino Niño"), en el cual se podrá apreciar el desarrollo de las diferentes actividades para la elaboración de ollas, vajilla, implementos ornamentales etc. Todos elaborados con arcilla recogida por las mismas artesanas en minas de la zona. En el taller antes mencionado también existe la posibilidad de adquirir sus productos a precios cómodos, así como de participar en el proceso de elaboración de las artesanías.

Pero si de conocer el más representativo artesano en cuanto a esculturas de la zona se trata, es necesario visitar el taller del Sr. Celso Veliz, en el cual se podrá apreciar sus trabajos y conocer acerca de sus obras de arte más reconocidas. Cabe destacar que el Sr. Veliz ha sido el escultor de varias piezas muy importantes, entre las que tenemos, Monumento al Maestro Luthier Hugo Chiliquinga, y otras obras que se exponen en diferentes instituciones a nivel local y nacional.

Luego nos permitiremos viajar un poco más, hasta la iglesia de la Parroquia Taquil, en la cual podremos observar su edificación hecha en tapia, adobe, teja y madera, y en su interior

contiene obras de arte de los siglos XIX y XX, en un bello altar de madera tallado a mano. Además se puede apreciar en sus alrededores la arquitectura tradicional de la zona.

7 kilómetros más adelante se encuentra la Parroquia Chantaco, población en la cual podemos apreciar un caserío que conserva características bastante tradicionales de la campiña lojana, en la cual se puede disfrutar de un delicioso almuerzo con productos cultivados en la zona, como con: cuy asado, gallina cuyada, arroz de cebada, tostado de maíz, tortillas de maíz blanco, y para beber la tradicional horchata o los jugos de babaco y tomate de árbol y zanahoria.

Se visitará también la iglesia parroquial, que con su estilo neoclásico y sus balaustres de estilo republicano, es considerada una de las más altas de la provincia de Loja, para poder apreciar cada una de las obras que aquí se encuentran, entre ellas la imagen de la Virgen Inmaculada.

Para conocer el diario vivir del agricultor chantaquense, no hay mejor opción que visitar las inmediaciones de sus cultivos, en estos podemos apreciar cultivos de frutales como babaco, tomate de árbol, hortalizas, legumbres, hierbas aromáticas, y demás sembríos en su mayoría orgánicos.

La Chorrera de Shillipara ubicada a 1 kilómetro aproximadamente del centro de la parroquia, ofrece un momento de descanso y esparcimiento en donde se puede disfrutar de un baño en sus aguas cristalinas, además, de acuerdo a testimonios de la población chantaquense estas aguas son un agente reparador para los nervios.

Los días viernes se desarrolla la Feria Productiva de la Parroquia, en donde se puede adquirir muy buenos productos agrícolas directamente de los agricultores de la zona a bajos costos.

La parroquia Chuquiribamba ubicada a 8 km de la parroquia Chantaco ofrece principalmente el desarrollo de la industria de procesamiento de plantas medicinales, por parte de los comuneros, haciendo de esta actividad su mayor fuente de ingresos para sus hogares; para conocer más acerca de esta actividad se realizará recorridos por las una de las Asociaciones más destacadas de la parroquia, la Asociación de Procesamiento Artesanal de Productos Primarios "Las Flores".

Luego se realizará un recorrido por el centro de la población, para apreciar la infraestructura de sus casas tradicionales, arribando a la iglesia parroquial se puede admirar varias obras de arte del siglo XIX y XX.

Visitaremos al Mirador Turístico "Loma de Gallinazo", para llegar al mismo emprenderemos una caminata de 20 minutos para desde ahí poder admirar toda la parroquia Chuquiribamba y algunas aldeas aledañas.

La realización de este recorrido permitirá al visitante, conocer mucho acerca de las vivencias de los pobladores de las parroquias involucradas, y sus actividades cotidianas, además de deleitarse con la degustación de los platos típicos de la zona, pero sobretodo vivir la mejor experiencia visitando cada uno de los atractivos que aquí existen.

3.3.4. Paquetes turísticos propuestos.

"Según la ley 21/1995, sobre viajes combinados, se entiende como tal a la combinación previa de por lo menos, dos de los siguientes elementos (alojamiento, alimentos y bebidas, transporte), vendida u ofrecida en venta con arreglo a un precio global, siempre que dicha prestación sobrepase las 24 horas o incluya una noche de estancia". (Paladines, 2010)

El paquete incluye gran variedad de facilidades y servicios complementarios adaptados a las necesidades del cliente. Posibilita programar una oferta y con ello crear un producto turístico nuevo, único, con precio fijo y en una sola transacción.

Para el desarrollo de las actividades turísticas en la zona, se propondrá 3 paquetes turísticos, mediante los cuales se podrá disfrutar de los encantos con los que cuenta la zona.

Se han establecido 3 paquetes turísticos de 1 y 2 días, de acuerdo a las características de la oferta, en los que se ha involucrado las tres parroquias objeto de este proyecto.

Para su estructuración se ha determinado una capacidad óptima de 12 personas esto con el fin de evitar aglomeraciones en los sitios más pequeños como es el caso del taller del Sr. Celso Veliz y el Mirador Loma del Gallinazo, lugares en los cuales esta es la capacidad máxima.

a) Recorriendo el arte de la Campiña Lojana

El presente paquete ofrece al turista un recorrido de un día de duración, en el cual podrá apreciar el desarrollo de las actividades artesanales más representativas de las parroquias en estudio, se podrá visitar los talleres alfareros del Barrio Cera, y participar de la elaboración de sus artículos; en la parroquia Chantaco el visitante podrá apreciar las instalaciones de la asociación de productores Chantaquenses, y apreciar el proceso de elaboración de sus deliciosas mermeladas y conservas; más adelante en la parroquia Chuquiribamba, el turista se permitirá observar el procesamiento de la famosa Horchata Lojana, y degustar de esta representativa bebida

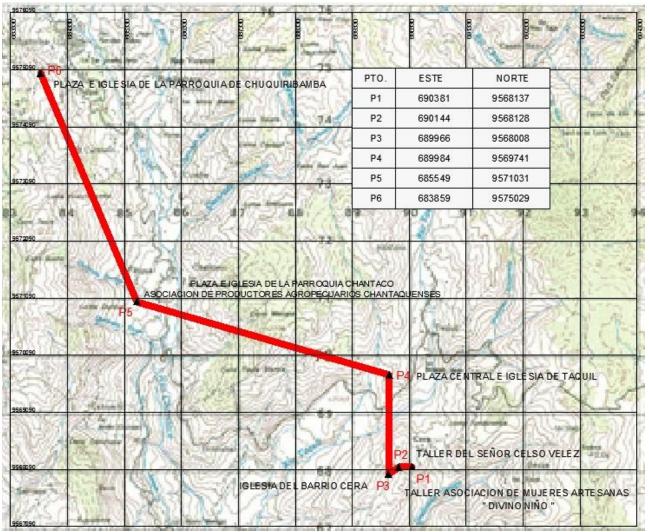
Tabla 58. Paquete Recorriendo el arte de la campiña Lojana

	Paquete: Recorriendo el arte de la Campiña Lojana								
Cará	Carácter: Cultura		ıl	Recorrido:	Recorrido: Taquil – Chantaco - Chuquiribamba		huquiribamba		
Dific	Dificultad: Fácil			Duración:	1 día	Capacidad:	12 pax		
					Itinerari	0			
Día	Día Hora			Actividades					
	08:00 - 08:30			er Loja- Barrio afía panorámic					
	8:	30	Arribo	Barrio Cera					
			Degus	tación del des	ayuno pr	eparado con pr	roductos de la zona		
			Opción 1: Pan de horno de leña, leche, jugos de la fruta de temporada						
	08·30 -	08:30 - 09:00		que puede variar entre tomate de árbol, babaco.					
	06.30 - 09.00		Opción 2: Sango de harina de maíz, café colado, o café con leche.						
			Opción 3: Huevos criollos en la preparación escogida por el visitante,						
			café colado.						
Día			Recorrido por el taller de la Asociación de Mujeres Artesanas Divino						
ı			Niño.						
			Guianza por las artesanas miembros de la asociación.						
	09:00 -	- 10:30	Apreciación de la elaboración de artículos como ollas, vajilla y						
			ornamentos.						
			Comp	ra de artículos	de cerár	nica / Entrega d	de Souvenirs		
			Fotografía.						
			Visita	al taller de Alfa	rería del	Sr. Celso Veliz	z, reconocido escultor de la		
	10-30 -	- 11:00	zona.						
	10.50	11.00	Guian	za por el propie	etario.				
			Comp	ra de artesanía	as.				

	Fotografía					
	Visita a la iglesia parroquial					
11:00 – 11:30	Guianza por pobladores					
	Fotografía					
11:30 – 12:00	Transfer Cera – Taquil (cabecera parroquial)					
11.30 – 12.00	Fotografía panorámica					
12:00	Arribo Cabecera parroquial					
	Visita a la plaza central e iglesia parroquial					
12:00 – 12:30	Guianza por pobladores					
	Fotografía					
12:30 – 13:00	Transfer Taquil – Chantaco					
12.30 - 13.00	Fotografía panorámica					
13:00	Arribo cabecera parroquial Chantaco					
	Degustación de almuerzo preparado con productos de la zona.					
	Opciones de entradas: sopa de verduras o arroz de cebada, caldo de					
	gallina criolla.					
13:00 – 14:00	Opciones plato fuerte: cuy asado, gallina cuyada, seco de gallina					
13.00 - 14.00	criolla, trucha asada.					
	Opciones postre: mermelada de babaco, tomate de árbol.					
	Opciones bebidas: horchata, jugos de babaco, tomate de árbol, o					
	zanahoria.					
	Visita a la plaza central e iglesia parroquial					
14:00 – 14:15	Guianza por los pobladores					
	Fotografía					
	Visita a las inmediaciones de la Asociación de Productores					
	Agropecuarios Chantaquenses.					
14:15 – 15:00	Guianza por miembros de la Asociación.					
14.10 10.00	Compra de productos (frutas, verduras, legumbres, mermeladas y					
	conservas).					
	Fotografía					
15:00 – 15:30	Transfer Chantaco – Chuquiribamba					
10.00	Fotografía panorámica					
15:30	Arribo Chuquiribamba (cabecera parroquial)					
	Recorrido por la plaza central e iglesia parroquial					
15:30 – 16:00	Guianza por los pobladores					
	Fotografía					
16:00 – 17:00	Visita a las instalaciones de la Asociación de Procesamiento Artesanal					

		de Productos Primarios "Las Flores".							
		Guianza por socios.							
		Lunch - Degustación de la sabrosa horchata.							
		Compra de productos							
		Fotografía							
	17:00 – 18:15	Transfer Chuquiribam	ba – Loja.						
		Transporte		Bebidas y comidas extras					
	Incluse	Alimentación	No	Parámetros no incluidos en el					
	Incluye	Lunch	incluye	programa					
		Guianza							
		Ropa abrigada, zapatos deportivos, gorra, gafas, bloqueador solar,							
S	Se requiere	cámara fotográfica o de video, bebida no alcohólica, documentos							
		personales.							
Pe	estricciones	Rehidas	Debides elechélises y drages no suterizados						
Restricciones Bebidas alcohólicas y drogas no autorizadas									
	Precio:	\$ 417.72							

Gráfico 1. Ruta Recorriendo el arte de la campiña lojana



b) Campiña Lojana desde las alturas

El presente paquete turístico permitirá la visita a los talleres alfareros, y plantas procesadoras de la zona, se podrá realizar caminatas a las elevaciones y fuentes de agua más destacadas, cabe recalcar que para el desarrollo de este paquete se deberán aplicar varias medidas de acondicionamiento para la recepción de turistas, y la oferta de servicios de calidad y con las normas de seguridad que esta actividad amerita.

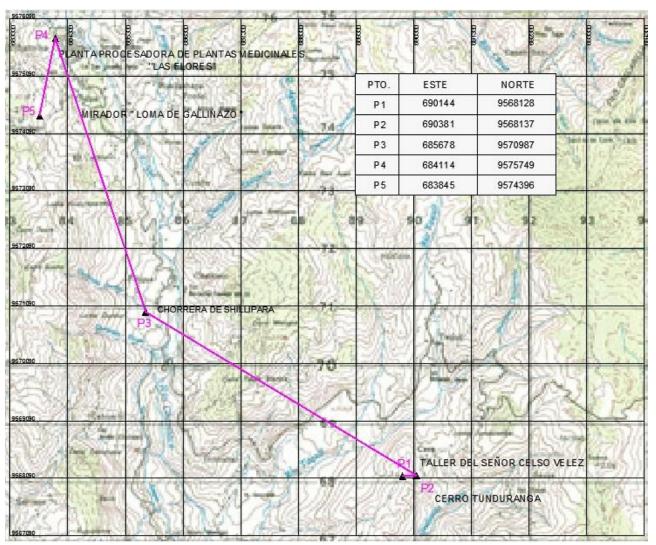
Tabla 59. Paquete Campiña Lojana desde las Alturas

Paquete: Campiña Lojana desde las alturas								
er:	Cultural	y Natural Recor		orrido:	Taquil - Chanta	aco - Chuquiribamba		
Dificultad:		do Duración :		1 día	Capacidad:	12 pax		
		·		Itinerar	io			
F	lora				Actividades			
08:00 = 08:3		Transfer Loj	a- Bar	rio Cera				
		Fotografía p	anorá	mica				
8	3:30	Arribo Barrio	Cera	l				
		Degustación	del d	lesayuno	preparado con p	productos de la zona		
		Opción 1:	Pan c	de horno	de leña, leche, j	ugos de la fruta de		
00.20	00-00	temporada	a que	puede va	ariar entre tomat	e de árbol, babaco.		
08:30 - 09	08:30 - 09:00	09:00	Opción 2: Sango de harina de maíz, café colado, o café con leche.					
		Opción 3:	Huev	os criollo	s en la preparac	ión escogida por el		
		visitante, café colado.						
		Visita al taller de Alfarería del Sr. Celso Veliz, reconocido escultor de la						
		zona.						
		Guianza por el propietario.						
09:00	- 10:00	Apreciación del proceso de elaboración de ollas, vajilla y ornamentos						
		en arcilla						
		Compra de	artesa	nías.				
		Fotografía						
		Ascenso al	cerro -	Tundurar	iga			
10:00	11:00	Guianza por	los co	omunero	S			
		Fotografía panorámica – Lunch						
		Observación	n del V	/alle de C	Catamayo y zona	as aledañas a la parroquia		
11:00	– 12:00	Fotografía						
		Descenso a	la vía	principa	l, por el Monume	ento a las Ollas		
	08:00 09:00	Hora 08:00 - 08:30 8:30 08:30 - 09:00	Cultural y Natural	er: Cultural y Natural Recordad: Moderado Duración: Hora 08:00 – 08:30 8:30 Arribo Barrio Cera Degustación del do Opción 1: Pan do temporada que Opción 2: Sang Opción 3: Huevo visitante, café con Visita al taller de Azona. Guianza por el prodes arcilla Compra de artesa Fotografía Ascenso al cerro Guianza por los con Fotografía panorá 10:00 – 11:00 11:00 – 12:00 Cultural y Natural Recordador Duración: Arribo Barrio Cera Opción 1: Pan do temporada que Opción 2: Sang Opción 3: Huevo visitante, café con al taller de Azona. Guianza por el prodes de artesa Fotografía Ascenso al cerro Guianza por los con Fotografía panorá Observación del Variante de Azona. Observación del Variante de Azona	re: Cultural y Natural Recorrido: tad: Moderado Duración: 1 día Hora	er: Cultural y Natural Recorrido: Taquil - Chanta tad: Moderado Duración: 1 día Capacidad: Hora Actividades		

	Transfer Cera – Chantaco						
12:00 – 13:00	Fotografía						
13:00	Arribo Parroquia Chantaco						
	Degustación de almuerzo preparado con productos de la zona.						
	Opciones de entradas: sopa de verduras o arroz de cebada, caldo						
	de gallina criolla.						
40.00 44.00	Opciones plato fuerte: cuy asado, gallina cuyada, seco de gallina						
13:00 – 14:00	criolla, trucha asada.						
	Opciones postre: mermelada de babaco, tomate de árbol.						
	Opciones bebidas: horchata, jugos de babaco, tomate de árbol, o						
	zanahoria.						
	Visita a la Chorrera de Shillipara						
	Observación de aves del lugar						
44.00 45.20	Si el clima lo permite se puede tomar un baño en sus cristalinas aguas						
14:00 – 15:30	con poderes regeneradores de los nervios.						
	Guianza por los pobladores						
	Fotografía						
	Recorrido por las inmediaciones de la Asociación de Productores						
	Agropecuarios Chantaquenses						
15:30 – 16:30	Guianza por los socios de la Asociación						
13.30 - 10.30	Degustación de las mermeladas elaboradas por los socios						
	Compra de productos						
	Fotografía						
16:30 – 17:00	Transfer Chantaco – Chuquiribamba						
10.00 - 17.00	Fotografía panorámica						
17:00	Arribo cabecera parroquial						
	Recorrido a las inmediaciones de una de la Plantas de Procesamiento						
	de Plantas Medicinales						
17:00 – 18:00	Guianza por los socios de la Asociación						
	Lunch - Degustación de la tradicional horchata						
	Fotografía						
	Visita al Mirador Turístico "Loma de Gallinazo"						
	Observación del atardecer en la Parroquia Chuquiribamba y zonas						
18:00 – 18:30	aledañas						
	Guianza por los comuneros						
	Fotografía						
18:30 - 19:45	Transfer Chuquiribamba – Loja.						

	Transporte		Bebidas y comidas extras			
Incluse	Alimentación	No	Parámetros no incluidos en el			
Incluye	Lunch	incluye	programa			
	Guianza					
	Ropa abrigada, zapatos deportivos, gorra, gafas, bloqueador solar,					
Se requiere	cámara fotográfica o de video, bebida no alcohólica, documentos					
	personales.					
Restricciones	Bebidas alcohólicas y	Bebidas alcohólicas y drogas no autorizadas.				
Precio:	502,39					

Gráfico 2. Campiña lojana desde las alturas



c) Recorriendo las vivencias del agricultor lojano

El presente paquete turístico permitirá al visitante participar de cada una de las actividades cotidianas de los habitantes de la zona como son la agricultura, cuidado de animales, elaboración de alimentos entre otras; además se incluye la visita a cada uno de los atractivos más representativos del lugar; el alojamiento en las instalaciones del convento de la Parroquia Chantaco permitirán al turista disfrutar de su estancia en este lugar.

Tabla 60. Paquete Recorriendo las Vivencias del Agricultor Lojano

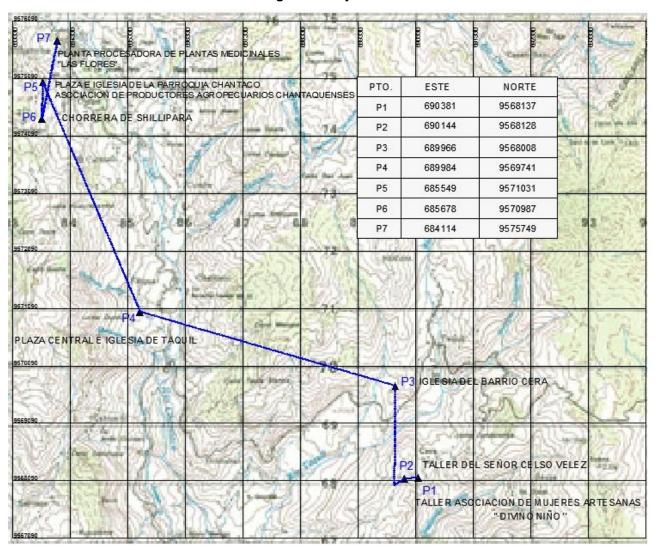
	Paquete: Recorriendo las vivencias del agricultor lojano							
Carácter:	Cultural y N	atural	Recor	rido:	Taquil – Char	ntaco - Chuquiribamba		
Dificultad:	Moderado	Dura	ción:	2 días	Capacidad:	12 pax		
	1	•		ltinerario				
Día	Hora				Actividade	es		
	08:00 - 08	3:30	Transfer	· Loja- Barr	io Cera			
			Fotograf	fía panorán	nica			
	8:30		Arribo B	arrio Cera				
			Degusta	ición del de	esayuno prepara	ado con productos de la		
			zona					
			Opción	1: Pan de	horno de leña, l	leche, jugos de la fruta		
			de temporada que puede variar entre tomate de árbol,					
	08:30 - 09:30		babaco.					
			Opción 2: Sango de harina de maíz, café colado, o café					
			con leche.					
		Opción 3: Huevos criollos en la preparación escogida por						
Día I			el visitante, café colado.					
			Recorrido por el taller de la Asociación de Mujeres					
			Artesanas Divino Niño.					
			Guianza por las artesanas miembros de la asociación.					
	09:30 – 11	:00	Participación en la elaboración de artículos de cerámica,					
			bajo la dirección de los socios artesanos					
			Compra de artículos de cerámica.					
			Fotografía.					
			Visita al taller de Alfarería del Sr. Celso Veliz, reconocido					
	11:00 – 11	:30	escultor	de la zona				
			Guianza	por el pro	pietario.			
			Compra	de artesar	nías.			

	Fotografía				
	Visita a la iglesia parroquial				
11:30 – 12:00	Guianza por pobladores				
	Fotografía				
40.00 40.00	Transfer Cera – Taquil (cabecera parroquial)				
12:00 – 12:30	Lunch - Fotografía panorámica				
12:30	Arribo Cabecera parroquial				
	Visita a la plaza central e iglesia parroquial				
12:30 – 13:00	Guianza por pobladores				
	Fotografía				
13:00 – 13:30	Transfer Taquil – Chantaco				
13.00 - 13.30	Fotografía panorámica				
13:30	Arribo cabecera parroquial Chantaco				
13:30 - 14:00	Check in en el convento de la parroquia, regido por la				
13.30 - 14.00	sindicatura				
	Degustación de almuerzo preparado con productos de la				
	zona.				
	Opciones de entradas: sopa de verduras o arroz de				
	cebada, caldo de gallina criolla.				
14:00 – 15:00	Opciones plato fuerte: cuy asado, gallina cuyada, seco de				
	gallina criolla, trucha asada.				
	Opciones postre: mermelada de babaco, tomate de árbol.				
	Opciones bebidas: horchata, jugos de babaco, tomate de				
	árbol, o zanahoria.				
	Visita a la plaza central e iglesia parroquial				
15:00 – 15:30	Guianza por los pobladores				
	Fotografía				
	Recorrido por las inmediaciones de la Asociación de				
	Productores Agropecuarios Chantaquenses				
	Guianza por los socios de la Asociación				
15:30 – 17:00	Participación en el proceso de elaboración de mermeladas				
15.30 – 17.00	y conservas				
	Degustación de las mermeladas elaboradas por los socios				
	Compra de productos				
	Fotografía				
17:00 - 18:00	Tarde deportiva, con la participación de varios moradores.				
	1				

		Juegos de indor futbol, y juegos tradicionales.			
		Fotografía			
		Cena preparado con productos de la zona, por los			
		miembros de la Asociación de Productores Agropecuarios			
		Chantaquenses.			
		Opciones de entradas: sopa de verduras o arroz de			
		cebada, caldo de gallina criolla.			
	18:00 – 19:00	Opciones plato fuerte: cuy asado, gallina cuyada, seco de			
		gallina criolla, trucha asada.			
		Opciones postre: mermelada de babaco, tomate de árbol.			
		Opciones bebidas: horchata, aguas aromáticas			
	19:00	Descanso			
	6:30	Wake up			
		Participación de actividades de ordeño, conjuntamente			
	7:00 - 7:30	con los pobladores de la comunidad			
		Fotografía			
	* 7:30 - 8:00	Recorrido y compras en la Feria Productiva de la			
	1100 0100	parroquia *			
		Degustación del desayuno preparado con productos de la			
		zona			
		- Opción 1: Pan de horno de leña, leche, jugos de la			
		fruta de temporada que puede variar entre tomate de			
		árbol, babaco.			
	8:00 - 8:30	- Opción 2: Sango de harina de maíz, café colado, o			
		café con leche.			
		- Opción 3: Huevos criollos en la preparación			
Día II		escogida por el visitante, café colado.			
		Participación de las actividades de agricultura, cotidianas			
		de los habitantes de la zona, en las inmediaciones de la			
	08:30 - 10:30	Asociación de Productores Agropecuarios Chantaquenses			
		Siembra			
		Cosecha			
		Fotografía			
	10:30 - 11:00	Box lunch			
	11:00 - 12:00	Visita a la Chorrera de Shillipara			
		Observación de aves del lugar			

		Si el clima lo permite se puede tomar un baño en sus			
		cristalinas aguas con poderes regeneradores de los			
		nervios.			
		Guianza por los pobladores			
		Fotografía			
	12:00 - 12:30	Check out, conve	nto de la parr	oquia	
	40.00 40.00	Transfer Chantac	Transfer Chantaco – Chuquiribamba		
	12:30 – 12:00		Fotografía panorámica		
			ılmuerzo prep	arado con productos de la	
		zona.			
		Opciones de entr	adas: sopa de	e verduras o arroz de	
		cebada, caldo de	gallina criolla		
	13:00 – 14:00	Opciones plato f	uerte: cuy asa	do, gallina cuyada, seco de	
		gallina criolla, tru	cha asada.		
		Opciones postre: mermelada de babaco, tomate de árbol.			
		Opciones bebidas: horchata, jugos de babaco, tomate de			
		árbol, o zanahoria.			
		Recorrido a las inmediaciones de una de la Plantas de			
		Procesamiento de Plantas Medicinales			
	14:00 – 15:00	Guianza por los socios de la Asociación			
		Degustación de la tradicional horchata			
		Fotografía			
	15:00 - 16:45	Transfer Chuquiribamba – Loja			
	16:45	Arribo Ciudad de Loja			
	<u> </u>	Transporte		Bebidas y comidas extras	
_		Alimentación			
In	cluye	Lunch	No incluye	Parámetros no incluidos	
		Guianza		en el programa	
			anatos denort	ivos, gorra, gafas,	
Se r	equiere			ráfica o de video, bebida	
			_		
		no alcohólica, documentos personales.			
Rest	ricciones	Bebidas alcohólicas y drogas no autorizadas.			
Precio:		\$ 866,41			
* La visita a la	Feria Agropecuar	ia solo se la realizará los días viernes.			
Fuente: Visita in-	citu				

Gráfico 3. Recorriendo las vivencias del agricultor lojano



3.3.5. Análisis de Costos.

Costos fijos y costos variables (Salinas, 2002).

Los costos fijos son aquellos que son cuantificados de manera global, no varían aunque

hubiera variaciones en un rango en el volumen de producción de un periodo determinado.

Los costos variables son aquellos en los que puede observarse un ajuste directamente

proporcional al nivel de producción.

Para el cálculo del costo de cada uno de los paquetes turísticos elaborados se han utilizado

los siguientes parámetros:

Capacidad: 12 pax

Gastos Administrativos 5%

3.3.5.1. Precio del Producto.

Se ha determinado un porcentaje de utilidad del 20%, para obtener el Precio de Venta al

Público de cada uno de los paquetes turísticos propuestos.

115

Tabla 61. Costo Paquete Recorriendo el Arte de la Campiña Lojana

Cantidad	Concepto	Valor Unitario	Valor Total*
	COSTOS FIJOS		
1	Transporte	70.00	70.00
2	Guías	20.00	40.00
	TOTAL COSTOS FIJOS	110.00	110.00
	COSTOS VARIABLES		
12	Desayunos	2.50	30.00
12	Almuerzos	4.00	48.00
12	Lunch	2.50	30.00
12	Souvenir cerámica	4.00	48.00
12	Souvenir mermelada	2.50	30.00
	TOTAL COSTOS VARIABLES	15.50	186.00
	SUBTOTAL 1	125.50	296.00
	Gastos Administrativos 5%	6.28	14.80
	SUBTOTAL 2	131.77	310.80
	IVA 12%	15.81	37.30
	COSTO TOTAL	147.58	348.10
	Utilidades 20%	29.51	69.62
	P.V.P.	178.09	417.72

El desarrollo de este paquete turístico representa un costo total de \$ 348.10, mientras que el P.V.P es de \$ 417,72.

Tabla 62. Costo del Paquete Campiña Lojana desde las Alturas

Cantidad	Concepto	Valor Unitario	Valor Total*
	COSTOS FIJOS		
1	Transporte	70.00	70.00
2	Guías	20.00	40.00
	TOTAL COSTOS FIJOS	110.00	110.00
	COSTOS VARIABLES		
12	Desayunos	2.50	36.00
12	Almuerzos	4.00	48.00
36	Lunch	2.50	90.00
12	Souvenir cerámica	4.00	48.00
12	Souvenir mermelada	2.50	30.00
	TOTAL COSTOS VARIABLES	15.50	246.00
	SUBTOTAL 1	125.50	356.00
	Gastos Administrativos 5%	6.28	17.80
	SUBTOTAL 2	131.77	373.80
	IVA 12%	15.81	44.86
	COSTO TOTAL	147.58	418.66
	Utilidades 20%	29.51	83.73
	P.V.P.	178.09	502.39

Se determinó un costo total de \$ 418,66 para el desarrollo del presente paquete, mientras que el P.V.P. determinado es de \$ 502.39.

Tabla 63. Costo del Paquete Recorriendo las Vivencias del Agricultor Lojano

Cantidad	Concepto	Valor	Valor
Cantidad	Concepto	Unitario	Total*
	COSTOS FIJOS		
1	Transporte	70,00	70,00
2	Guías	20,00	40,00
	TOTAL COSTOS FIJOS	110,00	110,00
	COSTOS VARIABLES		
12	Alojamiento	15.00	180.00
24	Desayunos	2.50	60.00
24	Almuerzos	4.00	96.00
36	Lunch	2.50	90.00
12	Souvenir cerámica	4.00	48.00
12	Souvenir mermelada	2.50	30.00
	TOTAL COSTOS VARIABLES	44.00	504.00
	SUBTOTAL 1	184.00	614.00
	Gastos Administrativos 5%	9.20	30.70
	SUBTOTAL 2	193.20	644.70
	IVA 12%	23.18	77.36
	COSTO TOTAL	216.38	722.06
	Utilidades 20%	43.28	144.41
	P.V.P.	259.66	866.41

El presente paquete turístico representa un costo total de \$ 722,06, y el P.V.P es de \$ 866.41.

CAPITULO IV POTENCIALES DE INVERSIÓN



Entre las posibles opciones de inversión en la zona en estudio se puede mencionar las que se detallan a continuación, las mismas que se han clasificado tomando en cuenta los ejes primordiales que componen el desarrollo de la actividad turística. Los mismos que requieren de mejoras para ofertar calidad y comodidad al visitante.

4.1. Atractivos Turísticos.

		Indicadores de	Fuentes de	Supuestos
		Verificación	Verificación	Supuesios
Objetivo	Disponer de miradores adecuados en la zona que promuevan el		Encuestas a los	
Global	desarrollo de la actividad turística.			
Objetivo	Adecuar miradores, con infraestructura necesaria para el desarrollo		turistas, para	- Los gobiernos
Específico	de la actividad turística.		conocer el grado	200 900.000
	- Ofrecer miradores seguros y aptos para la visita de turistas de		de satisfacción con el uso de las	parroquiales coordinarán las
Componentes	todas las edades y condiciones.	Miradores	nuevas	acciones de
	- Proporcionar las facilidades de acceso para los turistas.	turísticos con	instalaciones.	adecuación y
	- Mantener el ecosistema del Cerro Tunduranga.	caminos de acceso	Planos.	mejoramiento en
	- Señalizar los accesos y las instalaciones de los miradores	claros, y	Contrataciones	cada una de las
	existentes.	señalización adecuada.	para la ejecución	instalaciones de
	- Mejorar la infraestructura existente en el mirador "Loma de		del proyecto.	los miradores de
Actividades	Gallinazo".		Registro de	la zona.
	- Senderizar el acceso al Cerro Tunduranga.		socialización del	
	- Difundir campañas de concientización a los pobladores aledaños		proyecto	
	al Cerro Tunduranga, para evitar la tala de bosques y la			
	alteración del entorno.			

		Indicadores de	Fuentes de	Cumunatan
		Verificación	Verificación	Supuestos
	Eliminar la contaminación visual y ambiental existente en		Informes del	
Objetivo Global	el barrio Cera, a causa de la acumulación de desechos		GAD Municipal	
	en sectores aledaños a las minas de arcilla.	La contaminación	sobre la	La calidad de vida
	Implementar lugares específicos de recolección y	visual y ambiental	disminución de	
Objetivo Específico	desecho de los diferentes tipos de basura que se	será reducida en	contaminación	de los pobladores
	generan en el barrio Cera	un 95% a partir del	en lo zona.	del barrio Cera se
	- Instalar contenedores para basura tanto orgánica	primer mes de		verá mejorada.
	como inorgánica, en un lugar adecuado.	implementación.	Satisfacción de	EL CAR Maniaira
	- Instalar basureros (papeleras en lugares		la población	El GAD Municipal
	estratégicos de la zona).	Estructura	debido al nuevo	incluirá en sus
Componentes	- Establecer horarios fijos de recolección de	mejorada para la	tratamiento de	proyectos de
	desechos.	recolección y	los desechos	manejo
	- Capacitar a la población en temas de clasificación	desecho de basura	generados.	responsable de
	y manejo de desechos.	tanto orgánica		desechos
	- Preparar la zona en la que se instalarán los	como inorgánica.	Fotografías de	orgánicos e
	contenedores de basura.	Como morgamoa.	las nuevas	inorgánicos.
Actividades				
	- Ejecutar un taller de formación en técnicas de		instalaciones de	
	clasificación y manejo de desechos.		recolección.	

		Indicadores de	Fuentes de	Cumunatas
		Verificación	Verificación	Supuestos
Objetivo Global	Mantener la arquitectura de estilo republicana colonial en			Participación
Objetivo Específico	las edificaciones de la zona en estudio. Rehabilitar las edificaciones de tipo colonial existentes en las parroquias de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.	Infraestructura de las edificaciones de la zona en	Informes del	directa de las autoridades competentes en
Componentes	 Planes de conservación de la arquitectura histórica de la zona. Obras de rehabilitación de las edificaciones antiguas. Intervención del GAD Municipal en las diferentes obras de rehabilitación. Proyectos de restauración y conservación de la 	estudio serán rehabilitadas en un 100%. Planes de diseño y rehabilitación de la	cumplimiento de los parámetros establecidos en los planes de diseño y rehabilitación.	los proyectos concernientes a la rehabilitación de la infraestructura colonial de la zona.
Actividades	 arquitectura colonial. Mingas de mejoramiento y adecentamiento de la infraestructura de la zona. Ejecutar programas que incentiven a la población a mantener en buen estado las fachadas de sus respectivas edificaciones. 	arquitectura de estilo republicana colonial.	Fotografías de la obra realizada.	Disponibilidad de la población para participar en el proceso de rehabilitación de sus edificaciones.

		Indicadores de	Fuentes de	Suppostos
		Verificación	Verificación	Supuestos
Objetivo Global Objetivo Específico	Disponer de fuentes de agua natural que garantice la calidad de vida de los pobladores. Incrementar la participación de la población y autoridades parroquiales y cantonales, en el manejo de cuencas, especialmente a través de programas de	Programas de educación sobre	Resultados de estadísticas de	Oolob ara sián ada
Componentes	 educación y actividades productivas sostenibles. Concientización a la población en temas referentes a la quema y tala de bosques cercanos a las fuentes proveedoras de agua. Ofrecer alternativas de uso responsable de las cuencas hidrográficas. 	uso responsable de cuencas hidrográficas. Notable mejoramiento en la	Estudios de la calidad de agua de la zona. Registros de	Colaboración de las autoridades del GAD Municipal, Juntas Parroquiales, Ministerio del
Actividades	 Impartir capacitación concerniente a la conservación de las fuentes de agua, ahorro de agua, etc. Desarrollar actividades de manejo sostenible de recursos naturales (ecoturismo, granjas orgánicas, etc.) 	calidad de vida de los consumidores de las fuentes de agua de la zona.	participación de la comunidad y autoridades.	Ambiente entre otros.

		Indicadores de Verificación	Fuentes de Verificación	Supuestos
Objetivo	Fortalecer la producción artesanal para dinamizar la economía de la		Documentos	
Global	población de la zona en estudio.		de campañas	
Objetivo	Fomentar espacios de capacitación, comercialización y difusión de		de	Interés de los medios
Específico	la producción artesanal de las parroquias involucradas.	Participación en	publicidad.	de comunicación en
	- Capacitación permanente en técnicas modernas de	los diferentes		difundir la actividad
	producción de artesanías.	medios de	Documentos	productiva artesanal de
	- Trabajo conjunto entre las asociaciones artesanales	comunicación	de la	la zona.
Componentes	existentes.	local, regional y	programación	
	- Difusión y promoción de la feria Agroartesanal que se realiza	nacional.	de las	Colaboración de las
	cada viernes en la parroquia Chantaco, en todos los medios		diferentes	autoridades
	de comunicación, local, regional y nacional.	Diseño de	ferias a	competentes en las
	- Desarrollar talleres de elaboración de artesanías entre los	campañas	realizarse.	actividades
	visitantes y pobladores de la zona.	publicitarias que		proyectadas.
	- Ruedas de prensa por parte de las diferentes asociaciones	promocionen y	Planes de los	
	de artesanos de la zona, para dar a conocer las novedades	promuevan la	talleres de	Motivación y aceptación
Actividades	que se generen en el desarrollo de sus actividades.	comercialización.	capacitación	de la juventud de la
	- Visita a medios de comunicación, para la difusión de eventos		en	zona para los talleres
	esporádicos, así como de las ferias establecidas, a fin de		elaboración	de capacitación.
	promocionar el potencial artesanal que la zona posee.		de	
			artesanías.	

4.2. Alimentos y bebidas.

		Indicadores de Verificación	Fuentes de Verificación	Supuestos
Objetivo Global Objetivo Específico	Garantizar la inocuidad y calidad de los alimentos que se producen en los diferentes establecimientos de la zona. Mejorar continuamente la calidad de los alimentos, mediante la aplicación de normas correctas de manipulación.	Notable mejoramiento en la calidad de los productos alimenticios.	Listado de	Disponibilidad total de la población para participar en las diferentes
Componentes	 Aplicación de planes de buenas prácticas de higiene. Infraestructura adecuada para la preparación y venta de alimentos y bebidas. Organización de asociaciones o agrupaciones que faciliten y dinamicen la producción de alimentos y bebidas. 	Contenidos de los diferentes programas de capacitación dictados. 80% de participación	asistencia de los participantes. Evaluaciones a los participantes de los distintas capacitaciones.	capacitaciones impartidas. Participación de varias entidades pertinentes, como
Actividades	 Ejecutar talleres y actividades para conocer conceptos básicos de manufactura que garanticen higiene en el proceso de elaboración. Evaluar constantemente los conocimientos adquiridos por los involucrados. 	de los involucrados en la actividad alimentaria, en los primeros 6 meses.		Ministerio de Turismo, GAD Municipal, varias instituciones educativas, etc.

4.3. Alojamiento.

		Indicadores de Verificación	Fuentes de Verificación	Supuestos
Objetivo Global Objetivo Específico	 Proporcionar al turista de la zona, alojamiento confortable y adecuado para su descanso y estadía. Adecuar la infraestructura del convento de la parroquia Chantaco, para el alojamiento de turistas en sus instalaciones. Contar con personal capacitado para la atención de los diferentes tipos de turistas que se alojen en las instalaciones del convento de la parroquia Chantaco. Acciones de mejoramiento en la infraestructura del único 	Estructura mejorada del centro de alojamiento. Documentos de contenidos de las capacitaciones	Fotografías de las obras realizadas. Registro de participación a las diferentes capacitaciones.	Colaboración de las autoridades competentes en el emprendimiento del proyecto "Hotel Comunitario". Disposición de la comunidad para
Componentes	 centro de alojamiento de la zona. Capacitación a los involucrados en la actividad de alojamiento en temas concernientes a la atención de calidad al turista. Instalación de nuevas baterías sanitarias en el convento de la parroquia Chantaco. Adecuación de la fachada e interiores de la edificación. Adquisición de nuevas camas y sus respectivas vituallas acorde a la capacidad de carga de las instalaciones. Impartir capacitación en temas como; Relaciones Humanas, Técnicas Hoteleras, etc. 	impartidas. Participación activa de la población en las capacitaciones. Proyecto de creación de un "Hotel Comunitario".	Documento de propuesta de creación del "Hotel Comunitario" en las instalaciones existentes.	participar en los procesos educativos. Ejecución de las obras de mejoramiento en la infraestructura, por parte de las autoridades competentes.

4.4. Estrategias de asociación

		Indicadores de	Fuentes de	Supuestos
		Verificación	Verificación	Сирисског
Objetivo Global	Consolidar la actividad turística, artesanal y	Programas de	Documentos	La productividad de
•	productiva en la zona.	capacitación en los	que certifiquen	las asociaciones se
Objetivo Específico	Establecer estrategias de asociación que optimicen la	diferentes temas que	la organización	incrementará
	prestación de servicios a los turistas.	se requieren para el	legal de las	considerablemente.
	Convenios entre las asociaciones existentes, con el	desempeño	asociaciones	0
	fin de asegurar el consumo de los artículos que	organizado de	existentes.	Se ofrecerá apoyo
Componentes	producen las mismas.	funciones.		técnico por parte
Componentes	Fortalecimiento organizacional de las asociaciones de productores y de las instituciones involucradas en la	Participación del 85 % de los miembros	Registro de asistencia a las capacitaciones	de las autoridades competentes.
	ejecución del proyecto. - Desarrollo de talleres de capacitación en	de las asociaciones existentes.	impartidas.	Aceptación mayoritaria por
Actividades	temas de producción y atención a los visitantes. - Estudiar la posibilidad de aplicar estrategias de agrupación entre las asociaciones existentes.	Fortalecimiento de las diferentes asociaciones de productores.	Pensum de contenidos de los talleres de capacitación.	parte de los miembros de las asociaciones.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La falta de inversión de las autoridades competentes ha ocasionado el deterioro de la infraestructura existente, la vía principal como las vías alternas no se encuentran en condiciones óptimas para su tránsito.
- La principal actividad económica de los habitantes del barrio Cera es la elaboración de artesanías con arcilla (alfarería).
- En la parroquia Chuquiribamba como en las parroquias aledañas, muchos de sus habitantes cultivan hierbas aromáticas para proveer de materia prima a las diferentes plantas procesadoras de horchata del cantón Loja.
- Los diferentes artesanos y agricultores de la zona en estudio no cuentan con un espacio apto para el expendio de sus productos, en donde los puedan vender a precios justos y sin intermediarios.
- La planificación turística de esta zona es deficiente pues no existe la definición de un producto turístico en ninguno de los Planes de Desarrollo Parroquial de las parroquias involucradas.
- La infraestructura de la planta turística no se encuentra en las mejores condiciones.
- Se requiere de mayor capacitación en temas como Manipulación de Alimentos y Bebidas, Ventas y Comercialización, Costos de producción, entre los principales.

Recomendaciones

- Con el fin de receptar turistas a nivel nacional e internacional, se requiere optimizar los servicios principales como complementarios (alimentación, hospedaje, transportación, atención al cliente).
- Adecuar cada uno de los atractivos potenciales, con señalización, senderización, entre otros, a fin de proporcionar al turista seguridad y comodidad al visitarlos.
- Difundir y promocionar en cada uno de los medios de comunicación de la región y del país, las potencialidades turísticas de la zona, mediante la participación de las autoridades y población de estas parroquias en ferias artesanales, turísticas y comerciales que se realicen en el país.
- Organizar a la población para la conformación de grupos de difusión y comercialización del producto turístico, con el fin establecer estrategias de venta de paquetes turísticos y obtener ayuda económica y organizacional de parte de las autoridades locales.
- Desarrollar una infraestructura turística adecuada que dinamice la comercialización de la producción artesanal, y así conservar esta actividad entre los pobladores de la zona.

Bibliografía

- Aguilar, J., & Dan, C. (2004). Recuperado el 20 de enero de 2012, de catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/aguilar_z_jo/capitulo2.pdf
- Boullón, R. C., & Boullón, D. (2008). Turismo Rural, Un Enfoque Global. México: Trillas.
- Desarrollo Turistico Sostenible. DTS Consultores. (Marzo de 2007). Recuperado el Enero de 2013, de www.tecturcoquimbo.cl/pdfs/Informe-Rutas-Turisticas.pdf
- Guillén, M. á. (Septiembre de 2006). Recuperado el Marzo de 2013, de Universidad Internacional del Mar: http://www.pmfs.edu.co/new/images/Biblioteca/librosescuelas/turismocompatible.pdf
- Junta Parroquial Taquil, C. y. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba. *2011*. Loja.
- Ministerio de Turismo de Peru. (2011). Recuperado el 2013, de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). *Metodología de Inventario de Atractivos Turisticos*, *Gerencia Nacional de Recursos Turisticos*.
- Oñate , S., Ricaurte, C., & Lozano , P. (2006). Seminario Taller Elaboración de Paquetes Turísticos.
- Paladines, M. P. (2010). *Guía Didactica Modalidad Abierta y a Distancia: Paquetes Turísticos.*
- Rey, M. (2005). Fundamentos de Marketing Turístico. Madrid: Editorial Sintesis.
- Román, M. F., & Ciccolella, M. (2009). Recuperado el 22 de enero de 2012, de www.iica.int/esp/regiones/sur/argentina/documents/DesRural/Libro_Turismo_Rural.p
- Salinas, A. T. (2002). Contabilidad de costos, Analisis para la toma de decisiones. México: McGraw Hill Companies.
- Secretaría de Turismo México. (2004). Recuperado el Marzo de 2013, de http://www.pmfs.edu.co/new/images/Biblioteca/librosescuelas/turismoalternativo.pdf
- Troncoso, B. M. (1993). Ecoturismo. Estudios y Perspectivas en Turismo.

ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuestas a los establecimientos de producción artesanal de las parroquias involucradas.

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

"Diseño de una Ruta Tutisuca Artesanal en las Parroquias Rurales de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba del Cantón Loja FICHA TECNICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE PRODUCCIÓN ARTESANAL

Fecha:							N	° de encue	sta:		
1.	1.1. Cantón				1.3. B	arrio/Cal	lle			1.5. N	° Casa.
LOCALIZACIÓN	1.2. Parroqu	ia			1.4. R	eferencia	ı			I	
	2.1. Nom	bres	y	2.2. Sexo:		2.3.		2.4 Direc	cción y teléfono	2.	5. Rol que
	Apelli	dos:		2.2. OCAO.		Edad		2.4. Dire		d	esempeña
2.								_			
CARACTERÍSTI	C							ં	En qué porcenta	je se de	edica?
AS DEL				2.6.1. Agricultur							
INFORMANTE	2.0.1111			2.6.2. Ganadería							
CLAVE	Actividad E	conór	nica	2.6.3. Comercio							
				2.6.4. Elaboració	on de A	rtesanías					
				2.6.5. Otros: Esp	ecifiqu	e					
3. Nombre del E	stablecimiento:							•			
4. ¿Pertenece a ala	guna asociación	4	.1. Si		4	.2. No			¿Cuál?		
						a) Bu	ieno	eno b) Regul		r	c) Malo
			5.1.1	l. Asfaltado							
5. Accesibilidad	5.1. Terres	5.1. Terrestre 5.1		2. Lastrado							
				3. Empedrado							
			5.1.4	1. Sendero							
6. Tipo de	6.1. Teiid	6.1. Tejidos		6.2.		6.3. Instrume		ntos	6.4 Planta	s	6.5. Otros
artesanía que se			Alfa	arería/Cerámica	musica		cales	5	medicinale	S	0.07 0.12 0.5
produce											
7. ¿Qué tipo de											
productos se											
elaboran?											
8. ¿Cuál es el tama	nño principal de	los pi	oduc	tos que elabora?							
9. Tipo de Negoc	9.1. Person	nal				0.2. niliar			9.3. Otro		
10. N° personas q laboran	10.1. 1 a 5				10.2.	5 a 10			10.3. 10 a más		
ura	11.1. Agua potal	ole			•				•		•
ract	11.2. Luz eléctri										
11. Infraestructura	11.3. Telefonía i	ija									
Infr	11.4. Telefonía i	Telefonía móvil									

	11.5. Internet										
	11.6. Salones de reuniones o de recibimiento										
	11.7.Otros:Es	pecifique									
				10	<u> </u>			12	3. Año	s de antigüedad	I
	12.1.	. Tipo de impleme	nto	12.			12.3.1. 1 años	1-5	12.3.	2. 5-10 años	12.3.3. mas de 10 años
	a) Torno o tor	neta a manual									
	b) Torno o tor	neta eléctrica									
	c) Horno de ba	arro									
S 02	d) Horno eléct	trico									
12. Implementos	e) Molino mai	nual									
ıpleı	f) Molino eléc	trico									
2. In	g) Moldes										
7	h) Golpeadore	es									
	i) Secadores d	e plantas									
	j) Herramienta cosecha	as tradicionales de s	siembra y								
		pecifique:									
		•									
	1	3.1. ¿Ha recibido	capacitación?				¿Oué	entida	ıd impa	rtió dicha capa	citación?
			13.1.1. Si	13.1.	2. No	0	0.4		F		
	a) Costos de p	roducción									
	b) Técnicas de	e mejoramiento									
u	de la producci	ón									
Capacitación	Técnicas venta	ау									
oacit	comercializaci	ión									
	c) Manipulaci	ón de alimentos y									
13.	bebidas										
	d) Relaciones										
	e) Otros: Espe	ecifique									
	13.2. ¿Desear	nción?	13.2	.1. S	i	13.2.2. No					
	13.3. ¿Qué te	mas de capacitacio	ón requiere?			•		•			
				•		14	.1. Si	14.2	2. No	14.3. Quié	n/Dónde
, u		ta desde el propio t	aller								
zació		ta desde almacén									
ializ		ermediarios (mayor	rista)								
merc	d) Venta bajo pedido										
14. Comercialización	e) Otros: Espe	ecifique									
Observaciones											
generales											

Anexo 2. Tabla de codificación de encuestas a los establecimientos de producción artesanal de las parroquias involucradas.

TABLA DE CODIFICACIÓN DE LAS ENCUESTAS A ESTABLECIMIENTOS

				ARTESANA	ALES
Fecha			No se o	codifica	
N° de encuesta			No se codifica		
1.	Localiz	<u>zación</u>			
	1.1.	Cantó	n		
		1	Loja		
	1.2.		Parroquia		
		1	Taquil		
		2	Chantaco		
		3	Chuquiribamba	ı	
	4.0		D 1/G 11		N. 11.01
	1.3.		Barrio/Calle		No se codifica
	1.4.		Referencia		No se codifica
	1.5.		N° de casa		No se codifica
2.	Caract	erística	s del informant	e clave	
				<u></u>	
	2.1.	Nomb	res y Apellidos	No se codifica	
	2.2.	Sexo			
		1	Hombre		
		2	Mujer		
	2.3.	Edad		No se o	codifica
	2.4.	Direco	ción y teléfono	No se codifica	
	2.5.	Rol qu	ie desempeña		
		0	No contesta		
		1	Agricultor		
		2	Albañil		
		3	Artesano		

Empleada doméstica

Ganadero

5

6

99 No aplica 2.6. Principal actividad económica No contesta 1 Agricultura 2 Ganadería 3 Comercio 4 Elaboración de artesanías 5 Venta de comidas preparadas 6 Albañilería 7 Docencia 8 Servicio doméstico 9 Mecánica industrial 99 No aplica **3.** Nombre del establecimiento No se codifica 4. ¿Pertenece a alguna asociación? 0 No contesta 1 Si 2 No 99 No aplica 5. **Accesibilidad** 5.1. **Terrestre** 0 No contesta 5.1.1. Asfaltado 1 Si 5.1.2. Lastrado 2 No No aplica 99 5.1.3. Empedrado 5.1.4. Sendero Tipo de artesanía que se produce 6. 0 No contesta 1 Alfarería/Cerámica 2 Plantas medicinales 3 Comidas típicas 4 Productos alimenticios 136

7

8

Mecánico industrial

Profesor

- 5 Ganado/Animales de corral
- 6 Docencia
- 7 Albañilería
- 8 Estructuras metálicas
- 9 Conservas de frutas
- 99 No aplica

7. ¿Qué tipo de productos se elaboran?

- 0 No contesta
- 1 Utilería de cocina
- 2 Adornos
- 3 Esculturas
- 4 Vajilla
- 5 Tejidos
- 6 Hierbas aromáticas
- 7 Platos típicos
- 8 Legumbres y hortalizas
- 9 Ganado vacuno
- 10 Construcción y acabados de construcción
- 11 Implementos metálicos
- 12 Abarrotes
- 13 Mermeladas y conservas de frutas
- 99 No aplica

8. ¿Cuál es el tamaño principal de los productos que se elaboran?

- 0 No contesta
- 1 20 cm
- 2 20 40 cm
- 3 40 60 cm
- 4 Más de 60 cm
- 99 No aplica

9. <u>Tipo de negocio</u>

- 0 No contesta
- 1 Personal
- 2 Familiar
- 3 Asociación
- 99 No aplica

10. N° de personas que laboran No contesta 1 1 - 52 5 - 103 Más de 10 99 No aplica 11. **Infraestructura** 11.1. Agua potable 11.2. Energía eléctrica 0 No contesta 1 Si 11.3. Telefonía fija 2 No 11.4. Telefonía móvil 99 No aplica 11.5. Salones de reuniones y recibimiento 11.6. Alcantarillado Taller de cerámica adecuado 11.7. 12. **Implementos** Tipo de implemento 12.1. a. Torno o torneta manual b. Torno o torneta eléctrica c. Horno de barro 0 No contesta 1 Si d. Horno eléctrico 2 No Moldes e. No aplica 99 f. Golpeadores Secadores de plantas g. h. Herramientas tradicionales de siembra y cosecha i. Esmeril Utensilios de cocina j. k. Herramientas de construcción 1. Herramientas de mecánica 12.2. Cantidad de implementos No se codifica 12.3. Antigüedad 0 No contesta 1 1-5 años 2 5-10 años 3 Más de 10 años

99

No aplica

13. Capacitación

- 13.1. ¿Ha recibido capacitación?
 - a. Costos de producción
 - b. Técnicas de mejoramiento de producción 0 No contesta
 - c. Técnicas de ventas y comercialización 1 Si 2 No
 - d. Manipulación de alimentos y bebidas 99 No aplica
 - e. Relaciones humanas
 - f. Técnicas de cultivo
 - g. Albañilería

Entidad que impartió la capacitación

No se codifica

99 No aplica

- 13.2. ¿Desearía recibir capacitación?
 - 0 No contesta
 - 1 Si
 - 2 No
 - 99 No aplica
- 13.3. ¿Qué temas de capacitación requiere?
 - a. Técnicas de mezcla de colores
 - b. Métodos de promoción de productos
 - c. Técnicas de mejoramiento de producción de cerámica
 - d. Ventas y comercialización
 - e. Relaciones humanas
 - f. Costos de producción

 0 No contesta
 1 Si
 - g. Técnicas de cultivo de plantas medicinales, 2 No
 - - frutales y legumbres
 - h. Crianza de animales
 - i. Primeros auxilios
 - j. Albañilería moderna
 - k. Manipulación de alimentos y bebidas
 - I. Técnicas de crianza de ganado
 - m. Mecánica
 - n. Técnicas modernas de producción (Plantas procesadoras)
 - o. Atención al cliente

14. <u>Comercialización</u>

- 14.1. Venta directa desde el taller
- 14.2. Venta directa desde almacén 2 No
- 14.3. Venta a intermediarios (mayorista) 99 No aplica

0 No contesta

Si

- 14.4. Venta bajo pedido
- 14.5. Contratos

Quién / Donde

e.

- a. Visitantes

 0 No contesta
- b. Ciudad de Lojac. Ciudad de Quito1 Si2 No
- d. Localidad 99 No aplica
- f. Estados Unidos

Ciudad de Guayaquil

Observaciones Generales

No se codifica

Anexo 3. Formato de encuestas a los establecimientos de Alojamiento y Alimentos & Bebidas de las parroquias involucradas.

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

"Diseño de una Ruta Turística Artesanal en las Parroquias Rurales de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba del Cantón

Loja FICHA TÉCNICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTOS & BEBIDAS Fecha: N° de encuesta: Cantón Barrio/Calle, N° de casa LOCALIZACION Parroquia Referencia CARACTERÍSTICAS Nombres y Apellidos: Sexo: Edad: Dirección y teléfono Rol que desempeña **DEL INFORMANTE** CLAVE Hotel Hotelero Hostería Hostal Pensión Campings Albergues Extrahotelero Cama en casa de familia Viviendas en alquiler en casas de departamentos Viviendas en alquiler en casas y cabañas **ALOJAMIENTO** Otros: Tipo de establecimiento Unitario Familiar Tipo de organización Comunitario Otros: N° de plazas N° de cabañas Capacidad Capacidad para carpas Si No Baño privado Servicios Aire acondicionado Agua caliente Televisión

		Servicio a la			
		habitación			
		Otros: Especifique			
			¿Ha re	ecibido	
			capacit		¿Qué entidad impartió dicha
			Si	No	capacitación?
				110	
		Costos de producción	1		
		Técnicas Hoteleras			
		Técnicas de venta y			
		comercialización			
	G 1, 1,	Manipulación de			
	Capacitación	alimentos y bebidas			
		Relaciones Humanas			
		Otros, Especifique:			
		¿Desearía recibir	a:		N.
		capacitación?	Si		No
		¿Qué temas de			
		capacitación			
		requiere?			
		Restaurante			
	Tipo de establecimiento	Bar-Cafetería			
	Nombre del estableci	miento:			
	Capacidad	N° Mesas			
			S	Si	No
		Autoservicio			
		Servicio con meseros			
	Servicios	Comida típica			
DAS		Comida gourmet /			
3 B I		internacional			
Y B1		Otros:			
ALIMENTOS Y BEBIDAS		Repe			
EN		Arveja con guineo			
II.		Caldo de gallina criol	la		
A]	Principales Comidas que se	Cecina			
	preparan	Cuy asado			
	r ·r·	Trucha asada		1	
		Horchata		1	
		Otros:		1	
		Juos.	,II	oibido	
	Capacitación		¿Ha re capacit		¿Qué entidad impartió dicha
	Capacitación			1	capacitación?
			Si	No	

Anexo 4. Tabla de codificación de encuestas a los establecimientos de Alojamiento y Alimentos & Bebidas.

TABLA DE CODIFICACIÓN DE LAS ENCUESTAS A ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTOS Y BEBIDAS

Fecha		No se o	codifica
N° de €	encuest	a No se codifica	
1.	<u>L</u>	ocalización	
	1.1.	Cantón	
		2 Loja	
	2.2.	Parroquia	
		1 Taquil	
		2 Chantaco	
		3 Chuquiribamba	a
	2.3.	Barrio/Calle	No se codifica
	2.4.	Referencia	No se codifica
	2.5.	N° de casa	No se codifica
2.	Cara	cterísticas del informant	te clave
	2.1.	Nombres y Apellidos	No se codifica
	2.2.	Sexo	
		1 Hombre	
		2 Mujer	
	2.3.	Edad	No se codifica
	2.4.	Dirección y teléfono	No se codifica
	2.5.	Rol que desempeña	
		0	No contesta
		1	Dueño
		2	Dueño – cocinero

- 3 Dueño panadero
- 4 Presidente de la Junta Parroquial
- 99 No aplica

3. Alojamiento

3.1. Tipo de establecimiento

3.1.1. Hotelero

- 0 No contesta
- 1 Hotel
- 2 Hostería
- 3 Hostal
- 4 Pensión
- 99 No aplica

3.1.2. Extra hotelero

- 0 No contesta
- 1 Campings
- 2 Albergues
- 3 Cama en casa de familia
- 4 Viviendas en alquiler en casas y cabañas
- 99 No aplica

3.2. Nombre del establecimiento

No se codifica

3.3. Tipo de organización

- 0 No contesta
- 1 Unitario
- 2 Familiar
- 3 Comunitario
- 99 No aplica

3.4. Capacidad

- 3.4.1. N° de plazas
- 3.4.2. N° de cabañas

No se codifica

3.4.3. Capacidad de carga

3.5.	Servi	cios		
	a. B	año privado		0 No contesta1 Si
	b. A	ire acondicionado		1 Si 2 No
	c. A	gua caliente		99 No aplica
	d. To	elevisión		
	e. So	ervicio a la habitación		
3.6.	C	apacitación		
	3.6.1.	¿Ha recibido capacitació	ón?	
	a. C	ostos de producción		0 No contesta
	b. To	écnicas hoteleras		1 Si 2 No
	c. To	écnicas de venta y comerci	alización	99 No aplica
	d. M	lanipulación de Alimentos	y Bebidas	
	e. R	elaciones humanas		
Entid	ad que i	mpartió la capacitación	No se codifica	
	3.6.2.	¿Desearía recibir capaci	tación?	
	0	No contesta		
	1	Si		
	2	No		
	99	No aplica		
				0 No contesta
	3.6.3.	¿Qué temas de capacitac	ción requiere?	1 Si 2 No
		a. Atención a turistas		99 No aplica
		b. Manejo de programa	as de promoción	
4 4	l : 4 -	b - b 2 J		
4. <u>A</u> 4.1.		s y bebidas		
4.1.	11 po (de establecimiento No contesta		
	1	Restaurante		
	2	Bar cafetería		
	2 99			
	ブブ	No aplica		
4.2.	Nomb	ore de establecimiento	No se codifica	
4.3.	Capa			
	_	N° de mesas		
		N° de personas	No se codifica	
		<u>.</u>		

4.4. Servicios

- a. Autoservicio
- b. Servicio con meseros
- c. Comida típica
- d. Comida gourmet / internacional
- e. Cafetería

4.5. Principales comidas que se preparan

- a. Repe
- b. Arveja con guineo
- c. Caldo de gallina criolla
- d. Cecina
- e. Cuy asado
- f. Trucha asada
- g. Horchata
- h. Bizcochuelos
- i. Café
- j. Fritada
- k. Tostado
- l. Sancocho
- m. Jugos
- n. Helados
- o. Bocadillos
- p. Tamales
- q. Infusiones
- r. Menú diarios
- s. Mariscos
- t. Borrego

4.6. Capacitación

- 4.6.1. ¿Ha recibido capacitación?
 - a. Costos de producción
 - b. Técnicas hoteleras
 - c. Técnicas de venta y comercialización
 - d. Manipulación de Alimentos y Bebidas
 - e. Relaciones humanas
 - f. Turismo

- 0 No contesta
- 1 Si
- 2 No
- 99 No aplica

- 0 No contesta
- 1 Si
- 2 No
- 99 No aplica

- 0 No contesta
- 1 Si
- 2 No
- 99 No aplica

Entidad que impartió la capacitación

No se codifica

4.6.2. ¿Desearía recibir capacitación?

- 0 No contesta
- 1 Si
- 2 No
- 99 No aplica

4.6.3. ¿Qué temas de capacitación requiere?

- a. Manipulación de alimentos y bebidas
- b. Técnicas de cocina
- c. Panadería y pastelería
- d. Crianza de cuyes
- e. Atención al cliente
- f. Preparación de comidas típicas
- g. Costos de producción
- h. Técnicas de venta y comercialización

0 No contesta

1 Si

2 No

99 No aplica

Observaciones generales

No se codifica

Anexo 5. Fichas de inventario de atractivos Turísticos de la zona de Taquil, Chantaco y Chuquiribamba.

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Viviana Saraguro O.			FICHA N° 01
SUPERVISOR EVALUADOR:			FECHA: Noviembre 17 de 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Barrio Cera.			
PROPIETARIO:			
CATEGORÍA: Manifestación Cultural.	TIPO: Etnografía.	SUBTIPO: Artesanías.	
2. UBICACIÓN			
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Loja		LOCALIDAD: Taquil
CALLE:	NÜMERO:		TRANSVERSAL:.
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACT	TIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Loja			DISTANCIA (km):17 km.

		4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	v	
C	A	ALTURA (m.s.n.m.):2250. TEMPERATURA (°C): 12-18 °C. PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1152.
	L	Latitud: 03° 54′10" Longitud 79° 17′06"
A	o	
L	R	El Barrio Cera se encuentra ubicado en la vía Loja- Catamayo, al noroccidente de la ciudad de Loja. Es un poblado que consta de un pequeño y pintoresco caserío, en donde se guardan celosamente las tradiciones ancestrales lojanas.
	I	Sus habitantes se dedican básicamente a la agricultura, y sus mujeres trabajan muy hábilmente la alfarería.
I	N	El verdor de sus campos y su incomparable paisaje lo convierten en un centro de distracción, además aún conserva la arquitectura de tipo republicano tradicional.
	T	21 verdor de sus campos y su meompanaste paísaje lo convictor en un centro de distracción, ademas um conserva la arquitectura de apo republicano tradicionar.
D	R	Este poblado se levantó en lo que antiguamente fue una hacienda perteneciente a la familia Burneo, pero en el año de 1960, a raíz de la reforma agraria, se devolvieron estas
	I	tierras a los colonos.
A	N	
D	S	
ש	E	
	С	
	О	

V ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) ALTERADO NO ALTERADO			4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
C L L 1 − 6 enero Santos Reyes Primer domingo de Abril, en honor a San Vicente Primer domingo de Abril, en honor a San Vicente PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador Patrimonio del Ecuador Patrimonio del Ecuador A R I DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO ALTERADO NO ALTERADO DETERIORADO CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: Se mantienen aún las casas y edificaciones de arquitectura tipo republicano tradicional. Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador Patrimonio del Ecuador DETERIORADO CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO CAUSAS: La falta de planificación en el manejo de tratamiento de basura ha ocasionado que la población desadoje sus desechos en lugares no adecuados, provocando contaminación visual y ambiental.			4. CDOD (CLIMBOLISHIO)	3. ESTADO DE CONCERVACION DEL MARIETA
C L DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: Se mantienen aún las casas y edificaciones de arquitectura tipo republicano tradicional. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador Patrimonio del Ecuador A R I DETERIORADO CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO DETERIORO CAUSAS: La falta de planificación en el manejo de tratamiento de basura ha ocasionado que la población desaloje sus desechos en lugares no adecuados, provocando contaminación visual y ambiental.		V	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ALTERADO NO ALTERADO
C L DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: Se mantienen aún las casas y edificaciones de arquitectura tipo republicano tradicional. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador Patrimonio del Ecuador A R I DETERIORADO CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO DETERIORO CAUSAS: La falta de planificación en el manejo de tratamiento de basura ha ocasionado que la población desaloje sus desechos en lugares no adecuados, provocando contaminación visual y ambiental.				
A O R Primer domingo de Abril, en honor a San Vicente Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador T Categoría: Patrimonio del Ecuador A R I DETERIORADO NO ALTERADO DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: La falta de planificación en el manejo de tratamiento de basura ha ocasionado que la población desaloje sus desechos en lugares no adecuados, provocando contaminación visual y ambiental.	C	А		DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
A R L L L L L L L L L L L L L L L L L L L		L	1 – 6 enero Santos Reyes	CAUSAS: Se mantienen aún las casas y edificaciones de arquitectura tino republicano
R L L L L L L L L L L L L L L L L L L L		0		
Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador A I Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador ALTERADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: La falta de planificación en el manejo de tratamiento de basura ha ocasionado que la población desaloje sus desechos en lugares no adecuados, provocando contaminación visual y ambiental.	A		Primer domingo de Abril, en honor a San Vicente	DATEMONIO (Adverti es C. Messiles)
Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador Patrimonio del Ecuador		K		PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador Patrimonio del Ecuador Patrimonio del Ecuador Patrimonio del Ecuador ALTERADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO DE CONSERVADO DETERIORO CAUSAS: La falta de planificación en el manejo de tratamiento de basura ha ocasionado que la población desaloje sus desechos en lugares no adecuados, provocando contaminación visual y ambiental.				Nombre:
Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio de la Humanidad Patrimonio de la Humanidad Patrimonio de la Humanidad Categoría: Patrimonio de la Humanidad Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio de la Humanidad Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio de la Humanidad Patrimonio de la Humanidad Categoría: Patrimonio de la Humanidad Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio de la Humanidad Patrimonio de la Humanidad Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio de la Humanidad Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio de la Humanidad Patrimonio de la Humanidad Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio de la Humanidad Categoría: Patrimonio de la Humanidad Categoría:	L			Fecha de Declaración:
Patrimonio del Ecuador Conservación del Ecuador ALTERADO NO ALTERADO DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: La falta de planificación en el manejo de tratamiento de basura ha ocasionado que la población desaloje sus desechos en lugares no adecuados, provocando contaminación visual y ambiental.				
B Patrimonio del Ecuador K S 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: La falta de planificación en el manejo de tratamiento de basura ha ocasionado que la población desaloje sus desechos en lugares no adecuados, provocando contaminación visual y ambiental.	T			Categoría: Patrimonio de la Humanidad
ALTERADO NO ALTERADO BY S S S S S S S S S S S S S S S S S S S	-	E		Patrimonio del Ecuador
ALTERADO NO ALTERADO BY S S S S S S S S S S S S S S S S S S S		X		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
ALTERADO NO ALTERADO R ALTERADO NO ALTERADO DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: La falta de planificación en el manejo de tratamiento de basura ha ocasionado que la población desaloje sus desechos en lugares no adecuados, provocando contaminación visual y ambiental.	D	2.2		W. ESTABO DE COMBENTACION DEL ENTONAVO
A I DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: La falta de planificación en el manejo de tratamiento de basura ha ocasionado que la población desaloje sus desechos en lugares no adecuados, provocando contaminación visual y ambiental. E C		T		ALTERADO NO ALTERADO
I N CAUSAS: La falta de planificación en el manejo de tratamiento de basura ha ocasionado que la población desaloje sus desechos en lugares no adecuados, provocando contaminación visual y ambiental.		R		
CAUSAS: La falta de planificación en el manejo de tratamiento de basura ha ocasionado que la población desaloje sus desechos en lugares no adecuados, provocando contaminación visual y ambiental. E C	A	т		DETERIORADO I I CONSERVADO I I
D ocasionado que la población desaloje sus desechos en lugares no adecuados, provocando contaminación visual y ambiental. E C		1		DETERIORO
S provocando contaminación visual y ambiental. E C		N		
	Ъ	S		
				,
		E		
		C		
		0		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTAD	OO DE L	AS VIAS	S TRANSPORTE FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		В	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL EVENTUAL	DIAS AL A	ΔÑΟ	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL				365		
	EMPEDRADO				4X4				DIAS AL N	MES	
	SENDERO				TREN						
									Culturales	Día Inicio:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:	
					ВОТЕ				Naturales:		
	FLUVIAL				CANOA						
	FLUVIAL				OTROS				HORAS Al	L DIA	
					AVION				Culturales	Día Inicio:	
AEREO					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS				Naturales		

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
AGUA										
POTABLE ENTUBADA TRATADA	DE POZO NO EXISTE OTROS									
ENERGÍA ELÉCTRICA										
SISTEMA INTERCONECTADO GENERADO	SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS									
ALCANTARILLADO	_									
RED PÚBLICA POZO CIEGO	POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS									
PRECIO										
SI NO	ENTRADA LIBRE OTROS									
Observación:										
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRES	DISTANCIA									
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos									
LOCAL NACIONAL										
PROVINCIAL INTERNACIONAL										
Otros:	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR									

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Viviana Saraguro O. FICHA N° 02 SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: Noviembre 17 de 2012 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Alfarería del Barrio Cera PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Etnografía SUBTIPO: Artesanías 2. UBICACIÓN CANTÓN Loja PROVINCIA: Loja LOCALIDAD: Taquil CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL: 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA (km): 17 km

		4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	v	ALTURA (m.s.n.m.): 2250 TEMPERATURA (°C):12 – 18 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1152.
C	A	
	L	La alfarería del Barrio Cera es una de las mejores muestras artesanales del cantón Loja, esta es una actividad realizada por la mayoría de las familias del lugar, especialmente por
A	o	las mujeres, quienes la ven como una opción de negocio.
	R	
L		El trabajo de los habitantes de la localidad es de muy buena calidad, elaboran piezas de arcilla bastante prácticos, aunque sus diseños son rústicos, estos son de muy buen gusto.
	I	
I	N	Estas artesanías las trabajan con material extraído de las minas de la zona. El proceso de selección de la arcilla de color rojizo, es bastante riguroso y meticuloso, pues debe ser idónea para luego mezclarla con agua y amasarla con los pies hasta lograr una masa compacta y homogénea, para luego moldear cada uno de los diseños y llevarlos a los hornos
	Т	de leña hasta que estos obtengan un acabado terracota.
D	R	
	I	La mayoría de los pequeños y rústicos talleres tienen un lugar de almacenamiento y en donde a su vez se venden los diversos artículos, como ollas, jarrones, pozuelos, maseteros,
A	N	entre otros, el valor del producto varía dependiendo de su tamaño y complejidad en la elaboración.
	S	
D	E	
	С	
	o	

	V	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
С	A L O	Implementos elaborados con fines utilitarios y estéticos, se elaboran jarros, jarrones, ollas utilería de cocina, adornos, esculturas, entre otros.	ALTERADO NO ALTERADO DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: Todos sus habitantes están bastante interesados en continuar con esta
A	R		actividad ancestral, además aún conservan técnicas de elaboración antiguas.
L		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre:
	E		Fecha de Declaración:
I	X		
D	Т		Categoría: Patrimonio de la Humanidad
b	R		Patrimonio del Ecuador
A	I		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
1-2	N		ALTERADO NO ALTERADO
D	S		DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE
ע	E		DETERIORO
	C		CAUSAS: Las canteras para obtener la arcilla no cuentan con estudios previos, y la
	О		extracción de material es bastante rústica y desorganizada.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO ESTADO DE LAS VIAS TRANSPORTE FRECUENCIAS TEMPORALIDAD DE ACCESO TIPO **SUBTIPO** M DIARIA SEMANAL MENSUAL EVENTUAL DIAS AL AÑO TERRESTRE ASFALTADO BUS 365 LASTRADO AUTOMOVIL A EMPEDRADO 4X4 DIAS AL MES SENDERO TREN P Culturales Día Inicio: ACUATICO MARITIMO BARCO Día Fin: BOTE Naturales CANOA \mathbf{Y} FLUVIAL OTROS HORAS AL DIA AVION Culturales Día Inicio: 0 AVIONETA Día Fin: **AEREO** HELICOPTEROS Naturales Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE ENTUBADA TRATA	ADA DE POZO NO EXISTE OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR	☐ NO EXISTE ☐ OTROS
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA POZO CIEGO	POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS
PRECIO	
SI NO	ENTRADA LIBRE OTROS
Observación	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	•
NOMBRES	DISTANCIA
	I e e e e e e e e e e e e e e e e e e e
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL NACIONAL	
PROVINCIAL INTERNACIONAL	
Otros:	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Viviana Saraguro O. FICHA N° 03

SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: Noviembre 17 de 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia del Barrio Cera

PROPIETARIO: Barrio Cera

CATEGORÍA: Cultural TIPO: Histórico SUBTIPO: Religioso

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja LOCALIDAD: Barrio Cera / Parroquia Taquil

CALLE: Vía a Limón NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Taquil DISTANCIA (km):8

NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Loja DISTANCIA(Km): 26

	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL A	TRACTIVO							
C	A	ALTURA (m.s.n.m.): 2250	TEMPERATURA (°C): 12 – 18 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1152 cm ³						
	L	LATITUD: 03° 54′10"	LONGITUD: 79° 17′06"							
A	O									
L	R	_		ual los principales materiales utilizados son el adobe, madera, y en su revestimiento. Consta de un campanario, un rosetal central y						
	I									
I	N			io, y en la cúspide esta Cristo Crucificado, además encuentran las						
	T	imágenes de San Francisco, Virgen del Cisne entre otras en los atrios laterales.								
D	R									
	I									
A	N									
	S									
D	E									
	C									
	O									

		4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Esta iglesia está destinada para la celebración de las misas dominicales, y las fiestas religiosas de la zona. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS	ALTERADO NO ALTERADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: El Gobierno Provincial colabora con el mantenimiento PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	V	PROGRAMADOS)	
C	A		
	_		Nombre:
	L	Todos los días domingos	
A	o	15 de Aceste Henrin Com Antonio	Fecha de Declaración:
	R	15 de Agosto Honor a San Antonio	-
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad
L			
			Patrimonio del Ecuador
I			
1			C FOTA DO DE GONGDONA GVÁN DEV ENTERDAS
	E		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
D	X		ALTERADO NO ALTERADO
	Т		DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE
			DETERIORO
A	R		CAUSAS: Muchas de las edificaciones del entorno han cambiado su diseño colonial
	I		por uno moderno.
D	N		
	S		
	E		
	C		
	O	16	•
			†

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO ESTADO DE LAS VIAS TRANSPORTE FRECUENCIAS TEMPORALIDAD DE ACCESO TIPO SUBTIPO M DIARIA SEMANAL MENSUAL EVENTUAL DIAS AL AÑO TERRESTRE ASFALTADO 365 BUS LASTRADO AUTOMOVIL P 4X4 DIAS AL MES EMPEDRADO **TREN** 0 SENDERO Culturales Día Inicio: MARITIMO Día Fin: ACUATICO BARCO \mathbf{Y} BOTE Naturales: CANOA FLUVIAL 0 OTROS HORAS AL DIA AVION Culturales Día Inicio: 08 am AVIONETA Día Fin: 17 pm **AEREO** HELICOPTEROS Naturales Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA					
POTABLE ENTUBADA TRATA	DA DE POZO NO EXISTE OTROS				
ENERGÍA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTADO GENER	ADOR NO EXISTE OTROS				
ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA POZO CIEGO	POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS				
PRECIO					
SI NO	ENTRADA LIBRE OTROS				
Observación					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES	DISTANCIA				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				
LOCAL NACIONAL					
PROVINCIAL INTERNACIONAL					
Otros:	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR				

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Viviana Saraguro O. FICHA N° 04

SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: Noviembre 17 de 1012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Taller de Cerámica del Señor Celso Veliz

PROPIETARIO: Sr. Celso Veliz

CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Etnografía. SUBTIPO: Artesanías

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja. LOCALIDAD: Barrio Cera / Parroquia Taquil

CALLE: Av. De los Artesanos (provisional) NÚMERO: S/N. TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Taquil DISTANCIA (km): 8.

NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad Loja. DISTANCIA (Km): 26.

	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL	ATRACTIVO								
	A	ALTURA (m.s.n.m.): 2250	TEMPERATURA (°C): 12 – 18 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1152 cm ³							
C	L	LATITUD 03° 54′10"	LONGITUD 79° 17′06"								
	О										
A	R	Es un taller pequeño de características bastante similares a todos los demás establecimientos de la zona, en él se elaboran piezas de cerámica de diferentes tamaños y diseños.									
L	I										
	N			arios implementos pequeños como peines, decoradores y otros que							
I	T	sirven para moldear las figuras en la arcilla, a	demas posee un horno de barro.								
	R										
D		Este local es el único en el cual se elaboran el	sculturas de diversos tamaños. Existe un espacio en el cual s	e puede adaptar para el recibimiento de los visitantes.							
	I										
A	N										
	S										
D	E										
	С										
	О										

		4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Elaboración de esculturas, implementos de cocina, y demás accesorios decorativos.	ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO DETERIORADO CONSERVADO CAUSAS: Este taller es cuidado por su propietario porque es su lugar de trabajo
C	V A	Su propietario ha realizado ya varias exposiciones itinerantes, Centro de Convenciones "San Juan de Dios", además sus trabajos han tenido gran aceptación a nivel local y Nacional.	PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre:
A	L O	Entre sus principales obras está el Monumento al Luther Hugo Chiliquinga de la ciudad de Quito.	Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad
L	R	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	Patrimonio del Ecuador
I			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO
D	E X		DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
	T R		CAUSAS: El Sr. Veliz y su familia mantienen la calle aledaña y los alrededores
A	I		del taller en buen estado pues además poseen un negocio que requiere de una buena presentación.
D	N S		
	E C		
	o	166	

		ESTADO DE LAS VIAS		AS VIAS	TRANSPORTE	FRECUEN	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
TIPO	SUBTIPO	В	R	M		DIARIA	SEMANALM	EVENTUA ENSUAL L	DIAS AL A	AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X			365		
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4				DIAS AL N	MES	
	SENDERO				TREN				Culturales	Día Inicio:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:	
					ВОТЕ				Naturales		
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS				HORAS AI	L DIA	
					AVION				Culturales	Día Inicio: 9 am	
AEREO					AVIONETA					Día Fin: 6 pm	
					HELICOPTEROS				Naturales:		

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA					
POTABLE ENTUBADA TRATAI	DA 🗌	DE POZO	☐ NO I	EXISTE	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTADO GENERA	ADOR		NO EXISTE		OTROS
ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA POZO CIEGO	POZO S	EPTICO	NO EXISTE	OTROS	
PRECIO					
SI NO	ENTRADA	A LIBRE		OTROS	S
Observación:					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES			DISTANCIA		
			I		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los da	itos constantes en esta	as hojas son verídicos		
LOCAL NACIONAL					
PROVINCIAL _ INTERNACIONAL _					
Otros: Actualmente no tiene difusión.					

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Viviana Saraguro O. FICHA N° 05

SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: Noviembre 17 de 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Asociación de Mujeres Artesanas en Cerámica "Divino Niño"

PROPIETARIO: Asociación de Mujeres Artesanas en Cerámica "Divino Niño"

CATEGORÍA: Cultural TIPO: Etnografía SUBTIPO: Artesanía

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Loja LOCALIDAD: Barrio Cera / Parroquia Taquil

CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Taquil DISTANCIA (km): 08

	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACT	TIVO	
C	A	ALTURA (m.s.n.m.): 2250	TEMPERATURA (°C): 15°C promedio	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1152 cm ³
	L	LATITUD: 03° 54′10"	LONGITUD: 79° 17′06"	
A	O			
	R	Esta asociación fue fundada en el año 2004, con 16 soc	cias, actualmente cuenta con 22 socias activas.	
L				
	I			comenzó la tradición de las ceramistas, pero son las madres las que se
I	N	han encargado de transmitirla de generación en generac	ción.	
	T			
D	R	Cada socia cumple un rol en el taller construido median ECUASUR.	nte una minga, con planos elaborados con la ayuda de	el voluntario suizo Luis Kuns, quien llegó con la Fundación
	I			
A	N	Entre todas las socias reúnen alrededor de 100 quintale	es de arcilla y arena que extraen de las minas de la zo	na, los mismos que les sirven para elaborar una gran cantidad de
	S	piezas como: ollas, fuentes, vajilla, entre otros.		
D	E			
	C			
	o			

		4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	V A	Elaboración de implementos para decoración, y utilería de cocina.	ALTERADO NO ALTERADO DETERIORADO DETERIORADO DETERIORO DE DETERIORO
C	L 0		CAUSAS: Falta de fijación de objetivos comunes, y de comprometimiento de las socias con la asociación.
A	R	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
L			Nombre:
			Fecha de Declaración:
I	E		
	X		Categoría: Patrimonio de la Humanidad
D	T		Patrimonio del Ecuador
	R		
A	I		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	N		ALTERADO NO ALTERADO
D	S		DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE
	E		DETERIORO
	C		
	0		CAUSAS: La falta de promoción y de recursos económicos con los que se puedan solventar los gastos de mantenimiento del almacén, hornos y demás instalaciones.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
	В	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL A	AÑO
ASFALTADO				BUS	X				365	
LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
EMPEDRADO		X		4X4					DIAS AL N	MES
SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Jueves
MARITIMO				BARCO					_	Día Fin: Domingo
				ВОТЕ					Naturales:	
FLUVIAL				CANOA					-	
				OTROS					HORAS A	L DIA
				AVION					Culturales:	Día Inicio: 10 am
				AVIONETA						Día Fin:18 pm
				HELICOPTEROS					Naturales:	
	LASTRADO EMPEDRADO SENDERO	SUBTIPO B ASFALTADO LASTRADO EMPEDRADO SENDERO MARITIMO	SUBTIPO B R ASFALTADO LASTRADO EMPEDRADO X SENDERO MARITIMO	SUBTIPO B R M ASFALTADO LASTRADO EMPEDRADO X SENDERO MARITIMO	SUBTIPO B R M ASFALTADO BUS LASTRADO AUTOMOVIL EMPEDRADO X 4X4 TREN SENDERO MARITIMO BARCO BOTE CANOA FLUVIAL OTROS AVION AVIONETA	SUBTIPO B R M DIARIA ASFALTADO BUS X LASTRADO AUTOMOVIL X EMPEDRADO X 4X4 TREN BARCO BOTE CANOA FLUVIAL OTROS AVION AVIONETA	SUBTIPO	SUBTIPO	SUBTIPO	SUBTIPO B R M DIARIA SEMANAL MENSUAL EVENTUAL DIAS AL A

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA							
AGUA							
POTABLE ENTUBADA TRATA	ADA DE POZO NO EXISTE OTROS						
ENERGÍA ELÉCTRICA							
SISTEMA INTERCONECTADO GEN	TERADOR NO EXISTE OTROS						
ALCANTARILLADO							
RED PÚBLICA POZO CIEGO	POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS						
PRECIO							
SI NO	ENTRADA LIBRE OTROS						
Observación:							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
NOMBRES	DISTANCIA						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
LOCAL NACIONAL							
PROVINCIAL INTERNACIONAL							
Otros:	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						

1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Viviana Saraguro O. FICHA N° 06 SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: Noviembre 17 de 2012 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Tunduranga. PROPIETARIO: Barrio Cera CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Montaña SUBTIPO: Colina 2. UBICACIÓN CANTÓN: Loja PROVINCIA: Loja LOCALIDAD: Barrio Cera / Parroquia Taquil NÚMERO: CALLE: TRANSVERSAL: 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Cera DISTANCIA(km): 1 km

	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATR	RACTIVO	
C	A	ALTURA (m.s.n.m.): 2506	TEMPERATURA (°C): 12°C – 14°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA : 1152 cm ³
	L			
A	O	Es una colina caracterizada por su vegetación de	bosque montano bajo constituido por paja, matorral, alisal,	y pastos.
	R			
L		Desde este sector se puede divisar el valle de Ca	tamayo y la Parroquia Taquil, su altura permite observar he	ermosos paisajes.
	I			
I	N			
	T			
D	R			
	I			
A	N			
	S			
D	E			
	C			
	O			

		4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	V	11 0000 (02/22 0225/20)	
	A		ALTERADO NO ALTERADO
C	L	Mirador natural desde donde se contempla el valle de Catamayo y la Parroquia de Taquil - Aguangora, los fines de semana los visitantes realizan caminatas hasta la cumbre, además es posible acampar con la ayuda del	DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
A	O R	equipo necesario, y así disfrutar del paisaje.	CAUSAS: A pesar de ser un atractivo potencial no ha recibido intervención alguna por parte de las autoridades, para mejorar la infraestructura y ofrecer servicios de calidad.
11		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS	PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
L		PROGRAMADOS)	Nombre:
			Fecha de Declaración:
I	E		
	X		Categoría: Patrimonio de la Humanidad
D	Т		Patrimonio del Ecuador
	R		
A	I		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	N		ALTERADO NO ALTERADO
D	S		DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE
	E		DETERIORO
	C		
	O		CAUSAS: El crecimiento poblacional en las faldas y la utilización de las tierras para la agricultura, ha alterado sus características naturales.

IPO	SUBTIPO	ESTAI	OO DE L	AS VIAS	TRANSPORTE	FRECUEN	CIAS			TEMPOR A	ALIDAD DE ACCESO	
		В	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL A	AÑO	
ERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X						
	LASTRADO				AUTOMOVIL					365		
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES		
	SENDERO		X		TREN					Culturales	Día Inicio:	
CUATICO	MARITIMO				BARCO					_	Día Fin:	
					ВОТЕ					Naturales:	Todos los días	
	FLUVIAL				CANOA					_		
	LOVIAL				OTROS					HORAS A	L DIA	
					AVION					Culturales	Día Inicio:	
EREO					AVIONETA						Día Fin:	
EKEU					HELICOPTEROS					Naturales	06 am – 18 pm	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE ENTUBADA TRATA	ADA DE POZO NO EXISTE OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO GENER	RADOR NO EXISTE OTROS
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA POZO CIEGO	POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS
PRECIO	
SI NO NO	ENTRADA LIBRE OTROS
Observación:	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
Asociación de Artesanos "Divino Niño"	150 metros.
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL NACIONAL	
PROVINCIAL INTERNACIONAL	
Otros: Solo por los comuneros	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Viviana Saraguro O. FICHA N° 07 SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: Noviembre 17 de 2012 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Unión Artesanal de Ceramistas "Divino Niño" PROPIETARIO: Unión Artesanal de Ceramistas "Divino Niño" CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Etnografía SUBTIPO: Alfarería 2. UBICACIÓN CANTÓN: Loja PROVINCIA: Loja LOCALIDAD: Barrio Cera / Parroquia Taquil NÚMERO: CALLE: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA (km): 20

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Taquil DISTANCIA (Km): 05

	V								
C	A	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO							
	L								
A	o	ALTURA (m.s.n.m.): 2250 TEMPERATURA (°C): 15°C promedio PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1152 cm ³							
	R	LATITUD: 3° 56′150" LONGITUD: 79° 17′51,47 "							
L									
	I	Actualmente la Asociación cuenta con 17 socias activas.							
I	N								
	Т	En estas instalaciones se elaboran olas, sartenes, adornos, gallinas, salineros, platos, jarrones, los mismos que se expenden en un precio que oscila entre \$ 4,50 y \$6,00, los							
D	R	mismos que los comercializan en el mercado mayorista de la ciudad de Loja.							
	I								
A	N	Cuentan con varios implementos comunales, tales como mesas de alfarero, volteadoras y alisadoras, afiladores, hornos de leña entre otros.							
	S								
D	E								
	С								
	o								
A	R I N S E	mismos que los comercializan en el mercado mayorista de la ciudad de Loja. Cuentan con varios implementos comunales, tales como mesas de alfarero, volteadoras y alisadoras, afiladores, hornos de leña entre otros.							

	4.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN	DEL ATRACTIVO
\mathbf{V}	•	C. Estribo de conserviroron	
A	USOS (SIMBOLISMO)	ALTERADO NO AL	TERADO
L	Centro de elaboración de implementos de ornamentación y utensilios de cocina.	DETERIORADO CONSE	ERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
O	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS	CAUSAS: Falta de colaboración de l	as socias para dar mantenimiento al almacén.
R	PROGRAMADOS)		
		PATRIMONIO (Atractivos Cultura	les)
	1 de enero en Honor al Divino Niño Jesús	Nombre:	
		Fecha de Declaración:	
E			
X		Categoría:	Patrimonio de la Humanidad
T			Patrimonio del Ecuador
R			
I		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN	DEL ENTORNO
N		ALTERADO NO AL	TERADO _
S		DETERIORADO CONSE	ERVADO EN PROCESO DE
E			DETERIORO
C			de la vía principal a Loja, que pasa frente a las ona daños como el polvo y el ruido.
O			
	A L O R E X T R I N S E C	USOS (SIMBOLISMO) Centro de elaboración de implementos de ornamentación y utensilios de cocina. O ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) 1 de enero en Honor al Divino Niño Jesús E X T R I N S E C	V A Centro de elaboración de implementos de ornamentación y utensilios de cocina. Centro de elaboración de implementos de ornamentación y utensilios de cocina. DETERIORADO CONSE CAUSAS: Falta de colaboración de la CAUSAS: Falta de colaboración de la CAUSAS: Falta de colaboración de la Nombre: Fecha de Declaración: E X Categoría: T R I G. ESTADO DE CONSERVACIÓN ALTERADO NO ALTERADO NO ALTERADO CONSERVACIÓN ALTERADO NO ALTERADO CONSERVACIÓN CAUSAS: El mantenimiento actual instalaciones de la Asociación ocasición

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A

 \mathbf{o}

 \mathbf{Y}

 \mathbf{o}

	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
	В	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL A	AÑO	
ASFALTADO				BUS	X				365		
LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X						
EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES		
SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Viernes	
MARITIMO				BARCO						Día Fin: Domingo	
				ВОТЕ					Naturales:		
FLUVIAL				CANOA							
				OTROS					HORAS A	L DIA	
				AVION					Culturales:	Día Inicio: 9 am	
				AVIONETA						Día Fin: 18 pm	
				HELICOPTEROS					Naturales:		
	LASTRADO EMPEDRADO SENDERO MARITIMO	SUBTIPO B ASFALTADO LASTRADO EMPEDRADO SENDERO MARITIMO	SUBTIPO B R ASFALTADO LASTRADO X EMPEDRADO SENDERO MARITIMO	SUBTIPO B R M ASFALTADO LASTRADO X EMPEDRADO SENDERO MARITIMO	SUBTIPO B R M ASFALTADO BUS LASTRADO X AUTOMOVIL EMPEDRADO 4X4 TREN SENDERO BARCO BOTE FLUVIAL CANOA OTROS AVION AVIONETA	SUBTIPO B R M DIARIA ASFALTADO BUS X LASTRADO X AUTOMOVIL X EMPEDRADO 4X4 TREN SENDERO MARITIMO BARCO BOTE CANOA FLUVIAL OTROS AVION AVIONETA	SUBTIPO B R M DIARIA SEMANAL ASFALTADO BUS X LASTRADO X AUTOMOVIL X EMPEDRADO TREN SENDERO MARITIMO BARCO BOTE FLUVIAL OTROS AVION AVIONETA	SUBTIPO B R M DIARIA SEMANAL MENSUAL ASFALTADO X AUTOMOVIL X EMPEDRADO 4X4 SENDERO BARCO MARITIMO BARCO FLUVIAL CANOA AVION AVIONETA	SUBTIPO B R M DIARIA SEMANAL MENSUAL EVENTUAL ASFALTADO X AUTOMOVIL X EMPEDRADO 4X4 TREN SENDERO BARCO BOTE FLUVIAL OTROS AVION AVIONETA	SUBTIPO B R M DIARIA SEMANAL MENSUAL EVENTUAL DIAS AL A ASFALTADO LASTRADO X AUTOMOVIL X EMPEDRADO TREN TREN Culturales: MARITIMO BARCO BOTE Naturales: FLUVIAL OTROS AVION AVIONETA	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE ENTUBADA TRATAI	DA DE POZO NO EXISTE OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO GENERA	ADOR NO EXISTE OTROS
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA POZO CIEGO	POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS
PRECIO	
SI NO NO	ENTRADA LIBRE OTROS
Observación	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL NACIONAL	
PROVINCIAL INTERNACIONAL	
Otros:	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Viviana Saraguro O. FICHA N° 08

SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: Noviembre 17 de 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de la Parroquia Taquil

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales

TIPO: Histórica

SUBTIPO: Arquitectura religiosa

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Loja LOCALIDAD: Parroquia Taquil

CALLE: Vía a Chantaco NÚMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA (km): 25

NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA (Km): 40

		4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	v	
C	A	ALTURA (m.s.n.m.): 2100 TEMPERATURA (°C): 14°C promedio PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA :1220 cm ³
	L	
A	o	LATITUD 3° 56′1" LONGITUD 79° 17′ 51,97 "
	R	
L		La primera iglesia de la Parroquia Taquil era de madera y así se mantuvo hasta 1930.
	I	
I	N	El promotor de la reconstrucción de esta iglesia, Sr Pedro Lucero de 82 años, ha señalado que para su construcción se ha empleado, tapia, adobe, teja y madera.
	T	Su fachada está constituida por una portada principal con finísimas columnas y un relieve alrededor de la portada, la cual forman arcos adintelados, el portón principal es de metal, presenta en el exterior graderío y balcón. En cuanto a su distribución espacial, esta iglesia está constituida por una nave principal y dos laterales.
D	R	iniciai, presenta en el exterior graderio y bateon. En cuanto a su distribución espaciar, esta igresia esta constituida por una nave principar y dos faterares.
	I	Entre sus colecciones al interior de la planta, cuenta con un cuadro de almas del siglo XIX, óleo sobre lienzo; una lámina de la Virgen Poderosa del siglo XX; varias esculturas
A	N	talladas en madera policromada de: El Sagrado Corazón de Jesús, Virgen Dolora, San Roque, y una escena del calvario. El altar central fue confeccionado por el ebanista Jorge
	S	Muñoz.
D	E	
	С	
	o	

		A VIGOG (GD-FDOV VGV-O)	FOR A DO DE CONCEDENT OF AN DES ARREST OF A
	\mathbf{V}	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
C	A L	Celebración de las misas dominicales	ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
	О		
A	R	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	CAUSAS: Se da mantenimiento constante a las instalaciones de la iglesia.
L			PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre:
_	_		Fecha de Declaración:
I	E		
	X		
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad
D	T		Patrimonio del Ecuador
	R		Patrimonio dei Ecuador
A	I		
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	N		
D	S		ALTERADO NO ALTERADO
	E		DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
	С		CAUSAS: Las viviendas circundantes no se han restaurado.
	О		
	1		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO TRANSPORTE FRECUENCIAS ESTADO DE LAS VIAS TEMPORALIDAD DE ACCESO TIPO SUBTIPO M DIARIA SEMANAL MENSUAL EVENTUAL DIAS AL AÑO TERRESTRE ASFALTADO BUS 365 LASTRADO AUTOMOVIL A 4X4 DIAS AL MES EMPEDRADO P TREN SENDERO Culturales Día Inicio: Lunes ACUATICO MARITIMO Día Fin: Domingo BARCO Naturales: BOTE CANOA \mathbf{Y} FLUVIAL OTROS HORAS AL DIA AVION Culturales Día Inicio: 8 am 0 Día Fin: 5 pm AVIONETA

Observaciones:

AEREO

Naturales:

HELICOPTEROS

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE ENTUBADA TRATAI	DA DE POZO NO EXISTE OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO GENERA	ADOR NO EXISTE OTROS
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA POZO CIEGO	POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS
PRECIO	
SI NO NO	ENTRADA LIBRE OTROS
Observación:	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL NACIONAL	
PROVINCIAL INTERNACIONAL	
Otros:	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Viviana Saraguro O. FICHA N° 09

SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: Noviembre 20 de 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Chantaco

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Histórica SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Loja LOCALIDAD: Parroquia Chantaco

CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA (km): 38

NOMBRE DEL POBLADO: Taquil DISTANCIA (Km): 21

		4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTI	vo						
	v								
C	A	ALTURA (m.s.n.m.): 2240	TEMPERATURA (°C): 16°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 680					
	L	LATITUD: 3° 52′02" L	ATITUD: 79° 17′54"						
A	0								
	R	La primera iglesia de la parroquia fue construida hace 80	años, inicialmente fue de tapia y muy angosta. Para su re-	construcción se empleó hormigón armado.					
L									
	I	Cuenta con una sola nave en su distribución, la cubierta e	es de dos aguas y es hecha de materiales modernos.						
I	N	Los balaustres se destacan por su estilo republicano, mies costados y sobre las que descansan los arquitrades.	palaustres se destacan por su estilo republicano, mientras que los detalles de su fachada son de un estilo neoclásico, en donde sus columnas son pareadas, dispuestas a los dos y sobre las que descapsan los arquitrades						
	T	costados y sobre las que descansan los arquitades.							
D	R	El altar mayor está adosado a la pared, cuenta con varios	vitrales al interior donados nor la Sra. Rosario Pauta, ade	más existen varias esculturas talladas en madera policromada.					
	I	entre las cuales se destaca la Virgen Inmaculada.	osado a la pared, cuenta con varios vitrales al interior donados por la Sra. Rosario Pauta, además existen varias esculturas talladas en madera policromada, aca la Virgen Inmaculada.						
A	N								
	S	No existe ninguna congregación religiosa, para el cuidad	o y administración de la iglesia está la sindicatura conform	nada por 12 personas, a quienes elige el pueblo cada año.					
D	E								
	С								
	0								

	V	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
C	A L O	Misas dominicales y festividades religiosas	ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
A	R	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	CAUSAS: La sindicatura ha procurado mantener en buenas condiciones la infraestructura de la iglesia, ayudando con el mantenimiento y limpieza de la misma.
L		- San Vicente Ferrer – Abril - Virgen del Cisne - Agosto	PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre:
I	E	- Virgen de los Remedios – Octubre - Pampa Mesa – Noviembre	Fecha de Declaración:
D	X T	- Novena de Navidad – a partir del 16 de Diciembre	Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador
A	R I		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
D	N S		ALTERADO NO ALTERADO
	E		DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
	С О		CAUSAS: No hay mantenimiento de las viviendas de la localidad, y no hay políticas de restauración para estas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO ESTADO DE LAS VIAS TRANSPORTE FRECUENCIAS TEMPORALIDAD DE ACCESO TIPO SUBTIPO R M DIARIA SEMANAL MENSUAL EVENTUAL DIAS AL AÑO TERRESTRE ASFALTADO BUS 365 LASTRADO AUTOMOVIL A 4X4 DIAS AL MES EMPEDRADO P **TREN** Culturales SENDERO Día Inicio: Lunes ACUATICO MARITIMO Día Fin: Domingo BARCO Naturales: BOTE CANOA \mathbf{Y} FLUVIAL OTROS HORAS AL DIA AVION Culturales Día Inicio: 8 am 0 AVIONETA Día Fin: 5 pm **AEREO** HELICOPTEROS Naturales: Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
AGUA			
POTABLE ENTUBADA	TRATADA	DE POZO NO EXISTE	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA			
SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS
ALCANTARILLADO			
RED PÚBLICA	POZO CIEGO POZ	ZO SEPTICO NO EXISTE	OTROS
PRECIO			
SI 🗌	NO ENTRADA	A LIBRE	OTROS
Observación:			
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIV	OS		
NOMBRES		DISTANCL	A
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos	constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL NACIONAL			
PROVINCIAL INTERNACIO	NAL		

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Viviana Saraguro O.			FICHA N° 10
SUPERVISOR EVALUADOR:			FECHA: Noviembre 22 de 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Chorrera de Shillipara			
PROPIETARIO:			
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Ambiente Lacustre	SUBTIPO: Chorrera	
2. UBICACIÓN			
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Loja	LOCALIDAD: Bar	rrio Motupe / Parroquia Chantaco
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:.	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	0		
NOMBRE DEL POBLADO: Chantaco		DISTANCIA	A(km): 1 km

		4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	\mathbf{v}	
C	A	ALTURA (m.s.n.m.): 2240 TEMPERATURA (°C): 16 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 680 cm ³
	L	
A	o	Chorrera natural de donde se provee de agua a la parroquia de Chantaco; es un lugar muy visitado por sus pobladores especialmente en temporada de carnaval.
L	R	Se conoce de la existencia de una leyenda de una gallina que aparece con 12 pollos y que luego desaparece en las inmediaciones de la chorrera. Así mismo se conoce que una persona hace algún tiempo atrás habría fallecido por las altas concentraciones de antimonio (elemento semimetálico) en este lugar.
	I	Las Aguas de esta chorrera son utilizadas para curaciones de los nervios, utilizándola como bebida y para tomar baños. Es conocida también como Baño del Inca.
I 1	N	
	T	
D I	R	
	I	
A	N	
:	S	
D I	E	
	C	
	o	

		4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Fuente proveedora de agua para la planta de agua de la Parroquia Chantaco.	ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
			DETERIORO
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	CAUSAS: Tala de árboles
	v		PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
C	A		Nombre:
	L		
A	O		Fecha de Declaración:
	R		
L			Categoría: Patrimonio de la Humanidad
			Patrimonio del Ecuador
I			
	E		
D	X		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	T		ALTERADO NO ALTERADO
A	R		DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE
	I		DETERIORO
D	N		CAUSAS: Incendios forestales y falta de reforestación.
	S		
	E		
	C		
	o	196	
		196	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO ESTADO DE LAS VIAS TRANSPORTE FRECUENCIAS TEMPORALIDAD DE ACCESO TIPO SUBTIPO DIAS AL AÑO В M DIARIA SEMANAL MENSUAL EVENTUAL 365 TERRESTRE | ASFALTADO BUS A AUTOMOVIL LASTRADO EMPEDRADO 4X4 DIAS AL MES P TREN SENDERO Culturales Día Inicio: \mathbf{o} BARCO Día Fin: ACUATICO MARITIMO BOTE Naturales: Y CANOA **FLUVIAL** OTROS HORAS AL DIA 0 AVION Culturales Día Inicio: 08 am AVIONETA Día Fin: 18 pm AEREO HELICOPTEROS Naturales:

Observaciones:

9. INFRAESTI	RUCTURA	BÁSICA								
AGUA										
POTABLE		ENTUBADA		TRATA	DA 🗌	DE POZ	ZO	NO EXIS	TE	OTROS
ENERGÍA ELÍ	ECTRICA									
SISTEMA	A INTERCO	ONECTADO		GENER	ADOR		NO	EXISTE		OTROS
ALCANTARIL	LADO									
RED PÚ	BLICA		POZO CIEGO			POZO SEPTI	ICO	NO EXIS	TE	OTROS
PRECIO										
	SI 🗌		NO			ENTRADA I	LIBRE			OTROS
Observación:										
10. ASOCIACIO	ÓN CON C	OTROS ATRAC	CTIVOS							
NOMBRES								DIST	CANCIA	
								!		
11. DIFUSIÓN	N DEL ATI	RACTIVO			Certifico qu	ue los datos constan	ntes en estas hoj	as son verídic	cos	
LOCAL		NACION	AL							
PROVINCIAL		INTERNA	ACIONAL							
Otros:					FIRMA: S	UPERVISOR EV	ALUADOR			

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Viviana Saraguro O. FICHA N° 11

SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: Noviembre 22 de 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Feria Productiva de la Parroquia Chantaco

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Etnografía SUBTIPO: Ferias y Mercados

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Loja LOCALIDAD: Parroquia Chantaco

CALLE: Plaza Central NÚMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA (km): 41

NOMBRE DEL POBLADO: Chuquiribamba DISTANCIA (Km): 9

		4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	v	
c	A	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA : 680 cm ³ ALTURA (m.s.n.m.): 2240 TEMPERATURA (°C): 15.3
	L	ALTURA (III.S.II.III.): 2240 TEMPERATURA (C): 15.5
A	О	LATITUD: 3° 52′47" LONGITUD: 79° 19′43"
	R	
L		Esta feria productiva nace con el trabajo conjunto del Gobierno Provincial y la Junta Parroquial con el fin de apoyar a los agricultores de la zona, para que estos tengan un lugar en donde pudiesen expender sus productos sin intermediarios.
	I	en donde pudiesen expender sus productos sin intermedianos.
I	N	La realización de esta feria tiene lugar todos los días viernes, desde las primeras horas de la mañana. Aquí aún se mantiene muy fuerte el tradicional trueque por parte de varios
	T	de sus participantes.
D	R	
	I	
A	N	
	S	
D	E	
	С	
	0	

Ī			4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
				ALTERADO NO ALTERADO
			Venta e intercambio de productos de primera necesidad	DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
			ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
		\mathbf{V}		CAUSAS: Falta de difusión por parte de las autoridades, con el fin de que los compradores asistan
	C	A		PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		L		
	A	O		Nombre:
		R		Fecha de Declaración:
	L			
				Outropies de la Homanidad
	I			Categoría: Patrimonio de la Humanidad
		E		Patrimonio del Ecuador
	D	X		
		T		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	A	R		
		I		ALTERADO NO ALTERADO
	D	N		DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
		S		CAUSAS: La accesibilidad a la zona no está en condiciones óptimas.
		E		
		C		
		O		
			201	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO ESTADO DE LAS VIAS TRANSPORTE FRECUENCIAS TEMPORALIDAD DE ACCESO TIPO **SUBTIPO** M DIARIA SEMANAL MENSUAL EVENTUAL DIAS AL AÑO TERRESTRE ASFALTADO 365 BUS LASTRADO AUTOMOVIL Α 4X4 DIAS AL MES EMPEDRADO P TREN Culturales Día Inicio: Viernes SENDERO MARITIMO BARCO Día Fin: 0 ACUATICO Naturales: BOTE Y CANOA FLUVIAL OTROS HORAS AL DIA 0 AVION Culturales Día Inicio: 06 am AVIONETA Día Fin: 12 pm AEREO HELICOPTEROS Naturales: Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA					
POTABLE ENTUBADA		TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTADO	G	SENERADOR		NO EXISTE	OTROS
ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA	POZO CIEGO		POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS
PRECIO		-			
SI 🔲	NO		ENTRADA LIBRE		OTROS
Observación :					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES				DISTANCIA	
NOMDRES				Di	STANCIA
			constantes en estas hojas s	on verídicos	
LOCAL NACIONAL	L				
PROVINCIAL INTERNAC	CIONAL				
Otros:					
FIRMA: S				PERVISOR EVALUADO	OR

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Viviana Saraguro O. FICHA N° 12

SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: Noviembre 22 de 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Asociación de Productores Agropecuarios Chantaquenses

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas

SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Loja LOCALIDAD: Parroquia Chantaco

CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja.

DISTANCIA (km): 41

NOMBRE DEL POBLADO: Chuquiribamba DISTANCIA (Km): 09

		4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACT	TIVO	
	v			
C	A	ALTURA (m.s.n.m.): 2420	TEMPERATURA (°C): 15.3	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 680 cm ³
	L	LATITUD: 3° 52′47"	LONGITUD: 79° 19′43"	
A	o			
L	R	Se trata de una microempresa denominada "Asociación principalmente del barrio Cumbe.	de Productores Agropecuarios Chantaquens	es", la misma que se encuentra conformada por 28 socios activos,
I	I N	Cuentan con un vivero que actualmente se encuentra oc	cupado por una plantación de babaco, pero su	s cultivos varían entre tomate de árbol, tomate de riñón, etc.
D	T R	También cuentan con capacitación en cuanto a la produ instituciones como son: Municipio de Loja, Junta Parro		an con los frutos de las plantaciones de su propiedad, y bajo el apoyo de
A	I N	Tienen un espacio destinado para sus reuniones y capac	citaciones en las inmediaciones de la Junta Pa	urroquial, ya que aún no cuentan con un local propio.
D	S E C	El Sr. Nilo Caraguay es el actual presidente de la asocia	ación (cell: 0980648179).	
	0			

		4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Producción de mermeladas y conservas de las frutas de la zona.	ALTERADO NO ALTERADO DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
C A	V A L O	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	CAUSAS: Los socios activos colaboran con el correcto desempeño de sus actividades. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración:
L	R		Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador
I	E		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
D	X		ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE CONSERVADO EN PROCESO DE
A	R		DETERIORO
D	I N		CAUSAS: Las inmediaciones del terreno gozan de un buen mantenimiento por parte de los socios.
	S E		
	C		
	0		206

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTA	DO DE L	AS VIAS	TRANSPORTE FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
	SOBTIFO	В	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL A	AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365	
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL					1	
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL N	MES
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: Lunes
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					1	Día Fin: domingo
					ВОТЕ					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA					_	
	LOVIAL				OTROS					HORAS A	L DIA
					AVION					Culturales	Día Inicio: 8 am
AEREO					AVIONETA						Día Fin: 5 pm
ALKEU					HELICOPTEROS					Naturales:	

9. INFRAE	STRUCTURA	BÁSICA									
AGUA											
POTABLE		ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE		OTROS	
ENERGÍA I	ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCON	ECTADO		GENERADO	R 🗌			NO EXISTE		OTROS	
ALCANTA	RILLADO										
	RED PÚBLICA	$_{ m A}$	POZO CIE	GGO		POZO SEPTICO		NO EXISTE		OTROS	
PRECIO											
	SI 🗌		NO 🗌			ENTRADA LIBRE				OTROS	
Observación	n: Las visitas o	deben ser previa	entrevista con el s	señor presidente	de la A	sociación, en la	oficina u	bicada en la p	lanta baj	ja de la Junta Parroqui	al.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS	S ATRACTIVOS		
NOMBRES			DISTANCIA
11. DIFUSIÓN DEL ATRACT	IVO	Certifico que los datos constantes en estas l	hojas son verídicos
LOCAL	NACIONAL		
PROVINCIAL	INTERNACIONAL		
Otros:			
		FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Viviana Saraguro O. FICHA N°13

SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: Noviembre 25 de 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Chuquiribamba

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Loja LOCALIDAD: Parroquia Chuquiribamba.

CALLE: 24 de Mayo NÚMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA (km): 49

NOMBRE DEL POBLADO: Chantaco DISTANCIA (Km): 8

		4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO)	
	v			
C	A	ALTURA (m.s.n.m.): 2800	TEMPERATURA (°C): 12	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 800 cm ³
	L	LATITUD: 3° 53′55,5" LO	NGITUD: 79° 18′30"	
A	O			
	R	La primera iglesia de la parroquia data del año 1930, la mis decidió construir la actual iglesia de la parroquia.	sma que fue de madera, tapia y teja, esta desapareció er	n un sismo ocurrido en el año de 1970; en ese mismo año se
L		decidio constituir la actuar rgiosia de la parroquia.		
	I	La fachada es de estilo moderno, entre sus materiales de co	instrucción está al cemento, con cubierta de zinc, está d	distribuida en una sola nave central, además existe adosada a
I	N	ella una sola capilla dedicada al culto a la Virgen del Cisne.		·
	T			
D	R			la Virgen del Cisne del siglo XX (Mideros), óleo de la Virgen Sagrado Corazón de Jesús, Jesús Crucificado, y Señor de la
	I	Buena Esperanza tallados todos en madera policromada, ad		
A	N			
	S			
D	E			
	С			
	O			

		4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Celebración de misas dominicales y celebraciones religiosas	ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
C	V A L	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) - Último domingo de abril – Fiestas de las escaramuzas en honor a San Vicente Ferrer. - 24 de junio – en honor San Juan Bautista con bandas de pueblo	CAUSAS: Mantenimiento permanente por parte del Gobierno Provincial, y Municipio de Loja. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre:
A	U	- 19 de Octubre – Fiesta de Parroquialización.	Fecha de Declaración:
L I	R	- Noviembre – Fiesta de la Virgen del Cisne.	Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador
D A	E X T R		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
D	I N S E		CAUSAS: Mantenimiento constante por parte de los Gobiernos Provincial y Cantonal.
	О	21.	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO ESTADO DE LAS VIAS TRANSPORTE FRECUENCIAS TEMPORALIDAD DE ACCESO TIPO SUBTIPO R M DIARIA SEMANAL MENSUAL EVENTUAL DIAS AL AÑO TERRESTRE ASFALTADO BUS 365 LASTRADO AUTOMOVIL A 4X4 DIAS AL MES EMPEDRADO P TREN SENDERO Culturales Día Inicio: Lunes ACUATICO MARITIMO BARCO Día Fin: Domingo BOTE Naturales: CANOA \mathbf{Y} FLUVIAL OTROS HORAS AL DIA AVION Culturales Día Inicio: 8 am 0 AVIONETA Día Fin: 5 pm **AEREO** HELICOPTEROS Naturales: Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSI	ICA				
AGUA					
POTABLE ENT	ΓUBADA □	TRATADA [DE POZO	NO EXISTE	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTA	ADO	GENERADO	OR	NO EXISTE	OTROS
ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA	POZO CI	EGO 🗌	POZO SEPTICO	NO EXISTE) OTROS
PRECIO					
SI 🗆	NO		ENTRADA LIBRE		OTROS
Observación:					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS	S ATRACTIVOS				
NOMBRES				DISTANCIA	
				•	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTI	VO	Certifico	o que los datos constantes en estas hoja	s son verídicos	
LOCAL	NACIONAL (
PROVINCIAL	INTERNACIONAL (
Otros:		FIRMA	: SUPERVISOR EVALUADOR		

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Viviana Saraguro O. FICHA N° 14

SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: Noviembre 22 de 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Turístico Loma de Gallinazo

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Montaña SUBTIPO: Colina

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Loja LOCALIDAD: Parroquia Chuquiribamba

CALLE: Vía a la quebrada NÚMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Chuquiribamba DISTANCIA (km): 800 mts

NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA (Km): 49

		4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	v	
C	A	ALTURA (m.s.n.m.): 2720 TEMPERATURA (°C): 12.5 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 800 cm ³
	L	
A	o	Este mirador fue creado mediante convenio del Gobierno Provincial de Loja y la Junta Parroquial de Chuquiribamba 2009 – 2014.
	R	
L		Se encuentra a 20 minutos de caminata desde el centro de la parroquia, por la vía que conduce al Barrio Pordel.
	I	
I	N	Ofrece una hermosa vista panorámica de la parroquia Chuquiribamba y sus aldeas aledañas.
	T	
D	R	
	I	
A	N	
	S	
D	E	
	С	
	O	

		4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Mirador panorámico de la parroquia Chuquiribamba y barrios aledaños. Lugar para realizar camping o barbacoa.	ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
C	V A	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	CAUSAS: Falta de mantenimiento por parte de las autoridades de la parroquia. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre:
	L		Fecha de Declaración:
A	O		recha de Deciaración:
L	R		Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador
I			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	E		
D	X		ALTERADO NO ALTERADO
	T		DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
A	R		
	I		CAUSAS: Terrenos circundantes utilizados para la agricultura.
D	N		para in agreement
	S		
	E		
	C		
	О	21	7

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO ESTADO DE LAS VIAS TRANSPORTE FRECUENCIAS TEMPORALIDAD DE ACCESO TIPO SUBTIPO EVENTUAL R M DIARIA SEMANAL MENSUAL DIAS AL AÑO TERRESTRE ASFALTADO BUS 365 LASTRADO AUTOMOVIL Α 4X4 EMPEDRADO DIAS AL MES P **TREN** Culturales Día Inicio: SENDERO BARCO ACUATICO MARITIMO Día Fin: BOTE Naturales: CANOA Y FLUVIAL OTROS HORAS AL DIA AVION Culturales Día Inicio: 0 AVIONETA Día Fin: **AEREO** HELICOPTEROS Naturales: Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
AGUA				
POTABLE ENTUBADA	TRATADA	☐ DE POZO ☐	NO EXISTE [OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA				
SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADO	R	NO EXISTE	OTROS
ALCANTARILLADO				
RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SEPTICO N	IO EXISTE	OTROS
PRECIO				
SI 🗆	NO	ENTRADA LIBRE		OTROS
Observación:				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRAC	TIVO			
NOMBRES			DISTANCIA	
			·	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico	que los datos constantes en estas hojas	s son verídicos	
LOCAL NACIONAL				
PROVINCIAL INTERNAC	IONAL			
Otros:	FIRMA:	SUPERVISOR EVALUADOR		

1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Viviana Saraguro O. FICHA N° 15 SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: Noviembre 22 de 2012 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Industria de Plantas Medicinales "El Carmelo" PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias 2. UBICACIÓN PROVINCIA: Loja CANTÓN: Loja LOCALIDAD: El Carmelo / Parroquia Chuquiribamba CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL: 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA (km): 49 NOMBRE DEL POBLADO: Chuquiribamba DISTANCIA (Km): 900 mt.

		4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	v	
C	A	ALTURA (m.s.n.m.): 2500 TEMPERATURA (°C): 15 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA : 800 cm ³
	L	
A	o	Proyecto creado mediante convenio MIES – FUNDECIN – IPLAMEC, para la producción y comercialización de fundas de horchata mediante la industrialización de plantas medicinales con proyección a insertarse en el proyecto de integración provincial de producción e industrialización de plantas medicinales y aromáticas con un enfoque
	R	sustentable.
L		
	I	Cuentan con Registro Sanitario Nº 116 INHCAN 1102. Producen fundas de 32 gr de contenido. En la ciudad de Loja existe un centro de acopio y distribución en las calles
I	N	Miguel Riofrío y Nicolás García.
	T	
D	R	
	I	
A	N	
	S	
D	E	
	С	
	O	

		4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
		- Industrialización de plantas medicinales para la elaboración de la tradicional horchata.	ALTERADO NO ALTERADO	
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO	
	v		CAUSAS: Apoyo de las instituciones involucradas. (MIES – FUNDESIN - IPLAMEC)	
C	A		PATRIMONIO (Atractivos Culturales)	
	L		Nombre:	
A	O		Fecha de Declaración:	
	R			
L			Categoría: Patrimonio de la Humanidad	
			Patrimonio del Ecuador	
I				
	E		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
D	X			
	T		ALTERADO NO ALTERADO	
A	R		DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO	
	I			
D	N		CAUSAS: Terrenos privados que se mantienen en muy buenas condiciones	
	S			
	E			
	C			
	o	• • •		
		222		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO ESTADO DE LAS VIAS TRANSPORTE FRECUENCIAS TEMPORALIDAD DE ACCESO TIPO SUBTIPO DIARIA SEMANAL MENSUAL EVENTUAL R M DIAS AL AÑO TERRESTRE ASFALTADO BUS 365 LASTRADO AUTOMOVIL Α EMPEDRADO 4X4 DIAS AL MES P **TREN** SENDERO Culturales Día Inicio: Jueves BARCO Día Fin: Domingo ACUATICO MARITIMO BOTE Naturales: CANOA Y FLUVIAL OTROS HORAS AL DIA AVION Culturales Día Inicio: 9 am 0 AVIONETA Día Fin: 5 pm AEREO HELICOPTEROS Naturales: Observaciones:

9. INFRAESTRU	JCTURA BÁSICA					
AGUA	_			_	_	
POTABLE	ENTUBADA		TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
ENERGÍA ELÉO	TRICA					
ENERGIA ELEC	SISTEMA					
	INTERCONECTADO		GENERADOR		NO EXISTE	OTROS
					110 211212	
ALCANTARILL	ADO					
	RED	DO70	CIECO —	POZO GERTICO		
	PÚBLICA	POZO	CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS
PRECIO						
	SI 🗍	NO	1	ENTRADA		OTROS
	51	110	I	LIBRE		OTROS
Observación :						
·						
10. ASOCIACIÓ	N CON OTROS ATRACTIVOS					
		NOMBRE	S		DIS	TANCIA
	DEL ATRACTIVO		Certifico qu	ue los datos constantes en esta	s hojas son verídicos	
LOCAL	NACIONAL					
PROVINCIAL	INTERNACION	IAL				
Otros:						
			FI	RMA: SUPERVISOR EVA	ALUADOR	

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Viviana Saraguro O. FICHA N° 15

SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: Noviembre 22 de 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Asociación de Procesamiento Artesanal de Productos Primarios "Las Flores"

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Loja LOCALIDAD: Barrio Simón Bolívar / Parroquia Chuquiribamba

CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA (km): 49

NOMBRE DEL POBLADO: Chuquiribamba DISTANCIA (Km): 800 mt.

		4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO													
	v														
C	A	ALTURA (m.s.n.m.): 2753 TEMPERATURA (°C): 15 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 800 cm ³													
	L														
A	o	La fábrica de Horchata tradicional de la Asociación de Procesamiento Artesanal de Productos Primarios "Las Flores" es una empresa de 17 años de vida, se encuentra ubicada													
	R	en el barrio Simón Bolivar con una producción mensual de aproximadamente 15000 fundas de 4 presentaciones.													
L		Horchata clásica													
L		Horchata light													
	I	Horchata limón													
I	N														
	T	Horchata con miel de abeja													
D	R	Para la venta de las mismas cuenta con intermediarios en los Estados Unidos, las bolsas para enfundar la horchata es comprada en la ciudad de Quito con un peso de 31 gr.													
D	IN .	Alrededor de 180 familias de los sectores de Chantaco – Chuquiribamba y Taquil participan en calidad de proveedores de la materia prima.													
	I	12 personas trabajan en la planta, la materia prima se produce en huertos orgánicos.													
A	N	12 personas trabajan en la planta, la materia prima se produce en nuertos organicos.													
	S														
D	E	Cuentan con Registro Sanitario N° 01321 – INHQAN – 1202													
		horchatalojana@yahoo.es													
	С														
	0														

		4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		- Elaboración de la tradicional horchata lojana, utilizando hierbas como: ataco, escancel, malva, malva olorosa, cedrón, toronjil, begonia, rosas, menta, manzanilla, linaza, pimpinela, cadillo, shullo, llantén, borraja y albaca.	ALTERADO NO ALTERADO
			DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
	\mathbf{V}	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS	
C	A	PROGRAMADOS)	CAUSAS: Cuidado permanente por parte de sus 300 socios.
	L		
A	O		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	R		Nombre:
L			Fecha de Declaración:
I			Categoría: Patrimonio de la Humanidad
	E		Patrimonio del Ecuador
D	X		
	T		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
A	R		
	I		ALTERADO NO ALTERADO
D	N		EN PROCESO DE
	\mathbf{S}		DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO
	E		DETERIORIDO CONSERVADO DETERIORO
	C		CAUSAS: Los agricultores siembran y mantienen en buen estado sus terrenos.
	O		CAOSAS. Los agricultores sichioran y mantichen en ouch estado sus terrenos.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

 \mathbf{o}

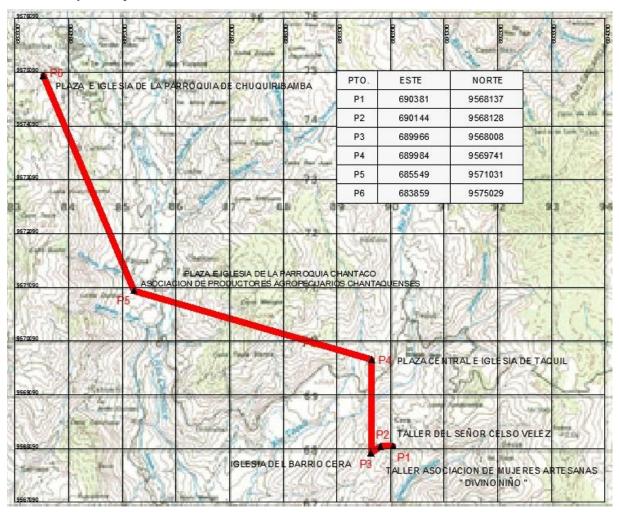
TIPO SUBTIPO ESTADO DE LAS VIAS TI			TRANSPORTE	PORTE FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
		В	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	Г	DIAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					ВОТЕ					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					H	IORAS AL DIA
					AVION					Culturales	Día Inicio:
AEREO					AVIONETA						Día Fin:
AEREO					HELICOPTEROS					Naturales	

Observaciones: El personal de la planta procesadora trabaja únicamente los días lunes y viernes, pero se puede visitar sus instalaciones cualquier dia, previa autorización del Sr. Presidente de la asociación, Sr. Basilio Caraguay, tel: 0988623118

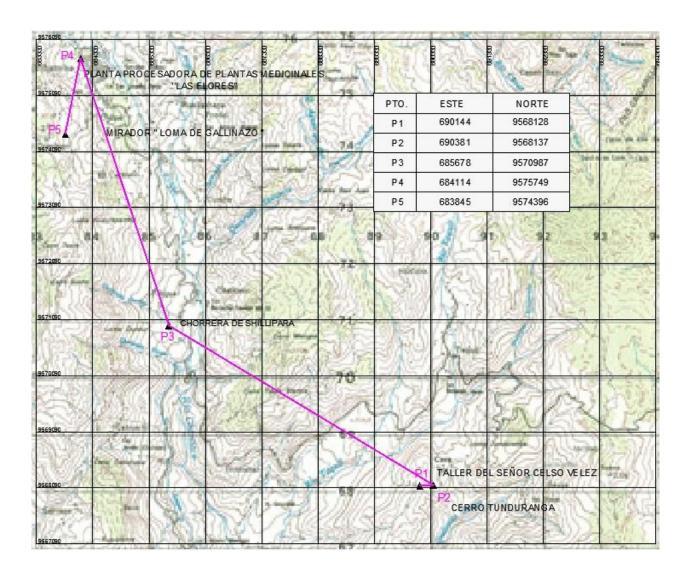
	9. INFRAESTRU	ICTURA BÁSI	CA										
	AGUA												
	POTABLE		ENTUBADA		TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS					
A	ENERGÍA ELÉC	CTRICA											
		SIS	STEMA		GENERADOR								
P			CONECTADO				NO EXISTE	OTROS					
	ALCANTARILL												
О		RED PÚBLI	ICA	POZO CII	EGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS					
	PRECIO					_							
Y		SI		NO		ENTRADA LIBRE		OTROS					
	Observación :												
О													
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
							1						
				NOMBRES				DISTANCIA					
					_								
	11. DIFUSIÓN I	DEL ATRACT		_	Certifico qu	ue los datos constantes en esta	s hojas son verídicos						
	LOCAL		NACIONAL										
	PROVINCIAL		INTERNACIONA	T									
	Otros:												
				<u></u>	F	RMA: SUPERVISOR EVA	ALUADOR						

Anexo 6. Mapa de las rutas diseñadas

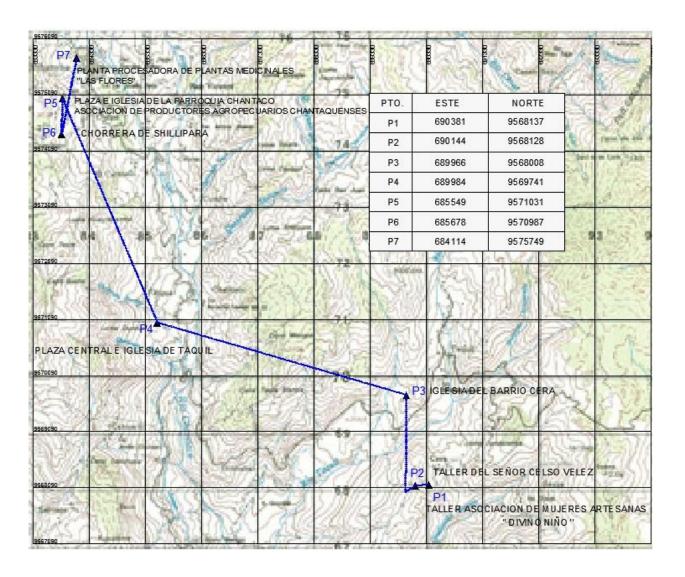
a. Recorriendo el arte de la campiña lojana



b) Campiña lojana desde las alturas



c) Recorriendo las vivencias del agricultor lojano



Anexo 7. Trípticos de paquetes turísticos