



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

Valores y estilo de vida de los niños, niñas y adolescentes de 11 a 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa “Santa Rosa” de la ciudad de Santa Rosa, provincia El Oro en el año lectivo 2012-2013.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

AUTOR: Alburqueque Moran, Marcy del Jesús.

DIRECTOR: Serrano Cueva, Víctor Manuel, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO SANTA ROSA

2013

CERTIFICACIÓN

Magister,
Serrano Cueva Víctor Manuel,
DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado *“Valores y estilo de vida de los niños, niñas y adolescentes de 11 a 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa “Santa Rosa” de la ciudad de Santa, provincia El Oro en el año lectivo 2012-2013”*, realizado por la profesional en formación: Alburqueque Moran Marcy del Jesús; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, septiembre de 2013

f) Víctor Manuel Serrano Cueva, Mg.
DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN
Cl: _____

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Alburqueque Moran Marcy del Jesús declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

F. _____
Alburqueque Moran Marcy del Jesús.
Cédula Id. N° 0701893778

DEDICATORIA

Dedico este trabajo;

A Dios por derramarme la fuerza necesaria para culminar mis estudios, a mis padres, esposo e hijas por su apoyo incondicional durante el proceso de elaboración de este proyecto y logre ser una profesional.

M. J. A. M.

AGRADECIMIENTO.

Mis agradecimientos están afincados inicialmente en Dios por permitirme llegar a cumplir este proyecto.

La Universidad a la que pertenezco, a sus autoridades y en especial a los señores catedráticos que me brindaron los medios físicos, académicos y morales para conseguir esta titulación.

A la institución a la que pertenezco, Unidad Educativa Santa Rosa, por permitir realizar la Investigación y aplicar encuestas a los estudiantes y a su vez al licenciado Ricardo Matamoros Vélez por brindar el apoyo y al Magister Víctor Manuel Serrano Cueva director de tesis, quien con su tiempo, paciencia, dedicatoria y apoyó al desarrollo del estudio.

M. J. A. M.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN EJECUTIVO.	01
ABSTACT.	02
INTRODUCCIÓN.	03
TEMA	
TEMA 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.	05
1.1 Definiciones de valor moral.	06
1.2 Características de los valores morales.	07
1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.	07
1.4 Persona y Valores	10
1.5 La dignidad de la persona.	11
TEMA 2: LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.	14
2.1 Familia y valores: conceptos básicos.	15
2.2 Familia como escenario de construcción de valores.	15
2.3 Educación familiar y desarrollo de valores	16
2.4 Valores y desarrollo social.	18
2.5 Los valores en niños y adolescentes	19
TEMA 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.	22
1.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.	23
3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.	24
3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.	26
3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	28

TEMA 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	31
4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.	32
4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.	33
4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.	35
TEMA 5: MARCO METODOLÓGICO.	39
5.1 Diseño de la investigación.	40
5.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	42
5.3 Preguntas de investigación.	44
5.4 Contexto.	46
5.5 Población y muestra	47
5.6 Recursos.	50
5.6.1 Humanos.	50
5.6.2 Institucionales.	50
5.6.3 Materiales.	50
5.6.4 Económicos.	51
5.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.	51
TEMA 6: INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.	52
6.1 Tipos de familia	53
6.2 La familia en la construcción de valores morales	54
6.2.1 Importancia de la familia	54
6.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	55
6.2.3 La disciplina familiar	56
6.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	57
6.2.5 Actividades compartidas por la familia	58
6.2.6 La percepción de los roles familiares	59
6.2.7 Valoración de las cosas materiales.	60
6.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores	61

y el encuentro con sus pares.	
6.3.1 Valoración del mundo escolar.	61
6.3.2 Valoración del estudio.	62
6.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.	63
6.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.	64
6.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.	65
6.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.	66
6.4.1 Importancia del grupo de iguales.	66
6.4.2 Espacios de interacción social.	67
6.4.3 Los intercambios sociales.	68
6.4.4 Actividades preferidas.	69
6.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.	70
6.5.1 Las nuevas tecnologías.	70
6.5.2 La televisión.	75
6.5.3 La radio.	79
6.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.	81
6.6.1 Valores personales.	81
6.6.2 Valores sociales.	82
6.6.3 Valores universales.	83
6.6.4 Antivalores.	84
CONCLUSIONES.	85
RECOMENDACIONES.	87
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	89
Tema.	89
Contexto.	89
Justificación.	89
Objetivos.	90

Metodología.	90
Plan de acción.	91
Presupuesto.	92
Cronograma.	93
BIBLIOGRAFÍA.	93
ANEXOS:	97
Anexo A: Carta de Ingreso a la institución educativa.	97
Anexo B: Certificación de aplicación de encuestas en la Unidad Educativa Santa Rosa.	98
Anexo C: Fotografías de la Unidad Educativa Santa Rosa y autoridades.	99
Anexo D: Fotografías de la aplicación de las encuestas a estudiantes de octavo u noveno año de EGB periodo 2012 – 2013.	100
Anexo E: Encuestas aplicadas para la investigación.	101

RESUMEN

El hogar forma inicialmente al ser humano desde un marco valórico regido por costumbres, culturas y otros factores que permiten el desarrollo y desenvolvimiento del individuo.

La UTPL atendiendo el ámbito axiológico considera el tema; valores y estilo de vida de los niños-as y adolescentes de 11 a 14 años de edad, realizado en la Unidad Educativa "Santa Rosa" de la ciudad de Santa Rosa, provincia El Oro en el periodo 2012-2013, institución de zona urbana, participando 60 estudiantes de octavo y noveno año de EGB, con la colaboración de dos tutores, dos inspectores y autoridades que prestaron la ayuda, mediante la aplicación de encuestas permitiéndose conocer los valores más relevantes dentro de los agentes sociales: el compañerismo, autoafirmación y confianza en la familia, así mismo los agentes de personalización: el respeto, higiene y cuidado personal aún presentes en los hogares.

Siendo el estilo de vida que actualmente se lleva el consumismo y competitividad, donde las TIC, constituyen sólo un aspecto del proceso, en la modelación de nuestras actitudes respecto de la vida de nosotros mismo y de los demás.

PALABRAS CLAVES: Valores, Familia, Medios de comunicación

ABCTACT

Home is initially the human being from a framework of values governed by customs, cultures and other factors that enable the development and development of the individual.

The UTPL attending the axiological field considered the issue; values and way of life of the children and adolescents of 11 to 14 years of age, in the Educative Undated "Santa Rosa" of the city of Santa Rosa, province El Oro in the period 2012-2013, urban institution, involved 60 students from eighth and ninth year of primary school, with the collaboration of two guardians, two inspectors, and authorities provided support through the implementation of surveys allowing them to know the most relevant values within social agents: comradeship, assertiveness and confidence in the family, likewise customization agents: respect, hygiene and personal care still present in homes.

Being the lifestyle that currently takes consumerism and competitiveness, where TIC's, are only one aspect of the process, in shaping our attitudes towards others and ourselves life.

KEYWORDS: Values, Family, Mass Media

INTRODUCCIÓN.

En la actualidad en nuestro país se están presentando grandes cambios dentro del sistema educativo con la implementación de nuevas políticas en la educación en todos sus niveles desde el nivel inicial al universitario, para mejorar la calidad educativa dentro de las instituciones a nivel nacional.

El propósito de la investigación es determinar cómo se está llevando la formación axiológica de nuestros menores de octavo y noveno año de educación básica de Ecuador. Para conocer cómo se desarrolla las relaciones interpersonales entre los niños, su familia y la escuela y por ende la comunidad del entorno donde se desarrollan las actividades de cada centro escolar.

En este contexto dentro de la Unidad Educativa Santa Rosa, se tiene un ambiente social notablemente “bueno” y dentro de sus características la afiliación, ayuda, y de relaciones interpersonales entre los menores, la familia y la institución educativa. No podemos ignorar los puntos con menor efectividad como el control y organización que se evidencia dentro del aula analizados en la valoración de las normas y comportamientos personales, tal vez por desconocimiento e involucramiento dentro de los enfoques que tienen el código de convivencia en la institución por parte de directivos y docentes en lo que se ha reflejado en el cumplimiento de las reglas y normas del aula y plantel que en muchas ocasiones no están claras para el alumno..

Todo esto genera que los docentes incrementen su nivel de pedagogía y las variables de organización-estructura como: la autonomía de gestión, de incrementar sus conocimientos para enfrentar esta problemática y su rendimiento académico y de comportamiento.

Como resultado de esta experiencia se presenta un plan de acción dirigido a los docentes y estudiantes para mejorar el control y organización aumentando su liderazgo académico, para iniciar el cambio, y mantener su estabilidad laboral emocional en la convivencia democrática de las instituciones, con el reto que se plantean esta propuesta de una educación de calidad y calidez.

La Universidad Técnica Particular de Loja, preocupada por el desarrollo a la calidad de educación en el Ecuador, es una de las primeras en mejorar esta problemática en las instituciones educativas del país a través de la investigación en niños y adolescentes de los años de Educación General Básica de los centros escolares.

En lo que se refiere a la Unidad Educativa “Santa Rosa” ubicada en la zona urbana del cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro, se procedió a dialogar con los directivos del centro

educativo proponiéndole ser parte de esta investigación, aplicándose un instrumento de recolección de información; un cuestionario de valor y estilo de vida aplicado a 60 estudiantes entre octavo y noveno Año de EGB, concediéndose el permiso respectivo y manifestando que es la primera vez que se realizan este tipo de investigación.

Proceso que ha permitido se ha logrado determinar los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador. Dentro de los agentes sociales el compañerismo, la autoafirmación y la confianza en la familia son los de mayor preferencia por parte de la población encuestada, así mismo los agentes de personalización destacan la higiene y cuidado personal y el respeto aún está presente en los hogares. Aunque por el estilo de vida que actualmente se lleva el consumismo y competitividad (antivalores) son los que prevalecen en los estudiantes encuestados aunque los medios de masa, constituyen sólo un aspecto del proceso, pero sería muy mejor si no desempeñaran un cierto papel en la modelación de nuestras actitudes respecto de la vida, de nosotros mismo y de los demás. Los medios en general, se han convertido en la primera escuela, tanto para la creación y la legitimación de formas de conducta, la visión que el hombre tenga de sí mismo, la sociedad y sus relaciones.

TEMA 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

1.1. Definiciones de valor moral.

“Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan a la persona a defender y crecer en su dignidad, porque indefectiblemente el valor moral conducirá a la persona hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que la perfecciona, la completa y mejora” (Florencia Ucha. 2010).

"El sentido moral es esencialmente conciencia de autonomía, y quien tiene el sentido moral agudo es un independiente. Su conciencia afronta el sentir común y decide según su conciencia, sin preocuparse de la opinión común. La persona moral es un no-conformista. Sus convicciones brotan, sin embargo, en gran parte de la sociedad; pero en la medida también en que su personalidad moral se afirma, domina la aportación social y no recibe sino lo que quiere recibir" (LECLERQ, 1956)

“El valor moral consiste en la realización del valor que se presenta más alto frente al que se presenta como secundario e inferior. En resumen, el valor moral no constituye un objeto de la voluntad, sino que es el acto mismo en el que se realiza el valor que debe preferirse. En este sentido el valor moral remitiría siempre a otros valores que lo trascienden, por ejemplo al social, y sobre todo al religioso. Sólo el que quiere perderse se encontrará” (M. SCHELER, O.C... 504).

Comprendiendo al valor moral como cualidades positivas que conllevan al ser humano a difundirse y crecer en su dignidad de persona, el valor moral lo consideramos como aquello que mejora la personalidad y desenvolvimiento en la forma de actuar, lo afina en cuanto a su ser, en su voluntad, en su libertad en su razón, son elementos básicos y necesarios para la formación y convivencia social, ya que es el hogar donde se aprende, cultiva y fomenta los valores y modelos para unas buenas relaciones sociales, es ahí donde se enseña a respetar, escuchar, acoger al otro, tolerar, cuidar de las cosas, manejar la tristeza, la alegría, ya que eso sucede cuando existe buenas relaciones interpersonales de los consejos de padres a hijos.

1.2 Características de los valores.

A lo largo del tiempo los valores han sido producto de cambios y transformaciones surgiendo con un especial significado circúdate siendo considerados favorablemente o desfavorablemente en las distintas facetas del tiempo, debido a los culturas juveniles que se están desarrollando por la influencia de malas amistades, mucha información mal utilizado, hogares con modelos no favorables para la formación adecuada de los niños-as y jóvenes, pero no han dejado de ser considerados como referentes pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona.

Los valores morales tienen unas características que los identifican como tal, estas son: **Durabilidad** (duración) reflejada en el curso de la vida siendo más permanentes en el tiempo que otros; **Integralidad** siendo cada valor una abstracción integra de sí mismo no divisible; De **satisfacción** que las personas sienten al momento de practicarlo; **Flexibilidad** adaptables con las necesidades y experiencias de la persona; **Polaridad** siendo positivos o negativos; **Jerarquía** hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales); **Trascendencia** dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad; **Dinamismo** través de las épocas se transforman los valores; **Aplicabilidad** los valores se aplican en las diversas acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona; **Complejidad** requieren complicados juicios y decisiones, obedecen a causas diversas.

Los valores no son rígidos ni predeterminados; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona, denotados de acuerdo a la sociedad y a las costumbres que cada quien tiene o ha desarrollado con el influjo de la familia, la escuela y la sociedad.

1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Es preciso destacar que toda ética hace referencia a una serie de valores morales en los que se fundamenta, del estudio de estos valores se ocupa una rama de la filosofía denominada axiología.

Todos los valores poseen una serie de propiedades que son los que los definen en su totalidad sean estas cualidad (irreal), polaridad, jerarquía y otras.

La clasificación detallada que ofrece Marín Ibáñez (1976) diferencia seis grupos de valores:

- a) Valores técnicos, económicos y utilitarios.
- b) Valores vitales (educación física, educación para la salud).
- c) Valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos).
- d) Valores intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos).
- e) Valores morales (individuales y sociales).
- f) Valores trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión).

Normalmente cuando se estudian las jerarquías de valores de los principales axiólogos, se nota un cierto paralelismo dentro de sus diferentes categorías como es este tipo de jerarquía propuesta por Max Scheler [1910] filósofo que considera, que los valores superiores fundan los inferiores.

Ante la complejidad de este problema, los filósofos han intentado proponer una tabla de valores con validez objetiva. Entre ellos están: Max Scheler y Alejandro Korn.

Según Scheler, los valores de lo divino y de lo sagrado fundamentan en general todos los demás valores. Para él, además, la jerarquía axiológica tiene un carácter objetivo: es absoluta, inmutable y a priori; su captación se logra por la intuición emocional de las esencias.

1. Valores de lo agradable y de lo desagradable. Los estados afectivos correspondientes son los de placer y de dolor.

2. Valores vitales. De lo noble y de lo común, sano y malsano. Como valores consecutivos se dan los del bienestar y de la prosperidad. Emotivamente, a la intuición de dichos valores corresponden sentimientos de expansión vital y de su regresión, salud y enfermedad, juventud, vejez y otros.

3. Valores espirituales. Estos valores comprenden los siguientes: estéticos, jurídicos y del saber puro, que se realizan en la filosofía. Los valores consecutivos correspondientes son los valores de cultura. La alegría y tristeza espiritual, los sentimientos de aprobación o de reprobación y otros, son los estados afectivos que su intuición suscita.

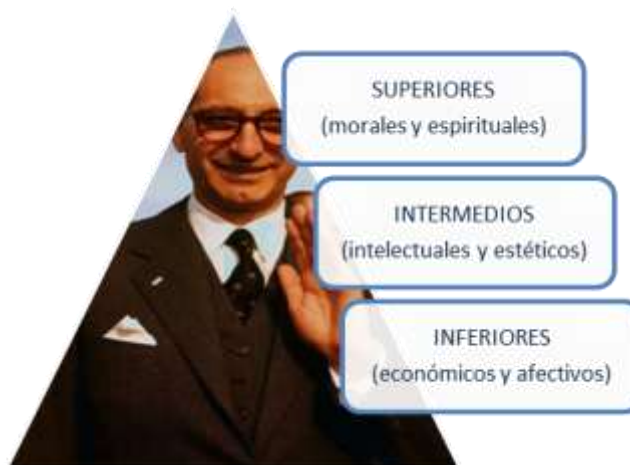
4. Valores religiosos. Comprenden lo divino y lo sagrado, y constituyen el rango supremo. Los valores que les son consecutivos son los del culto y de los sacramentos. Los sentimientos que les corresponden son la beatitud y la desesperación, la fe y la incredulidad, la piedad y la impiedad.

Alejandro Korn (1970), filósofo argentino, considera que los fines y los valores son invenciones de la libertad. La tabla de valores de Alejandro Korn consta de nueve pares de valoraciones básicas, a las cuales corresponde, en cada caso, una realización histórica y un concepto ideal. De los nueve conceptos básicos afirmativos no hay uno solo al cual no se le haya atribuido el primado de las valoraciones.

	Valorizaciones	Conceptos básicos	Realización histórica	Finalidad ideal
Biológicas	I. Económicas	Útil – nocivo	Técnica	Bienestar
	II. Instintivas	Agradable – desagradable	Placer	Dicha
	III. Eróticas	Amable – odioso	Familia	Amor
	IV. Vitales	Selecto – vulgar	Disciplina	Poder
Sociales	V. Sociales	Lícito – vedado	Derecho	Justicia
	VI. Religiosas	Santo – profano	Culto	Santidad
Culturales	VII. Éticas	Bueno – malo	Moral	Bien
	VIII. Lógicas	Cierto – falso	Saber	Verdad
	IX. Estéticas	Bello – feo	Arte	Belleza

Alejandro Korn (1860-1935). Edad Contemporánea | s XX

También han sido agrupados en: objetivos y subjetivos; o en valores según (Frondizi, 1972):



Risieri Frondizi. (1908 – 1985)

Los valores religiosos son los valores sobrehumanos, sobrenaturales. Son una participación de Dios que está en un nivel superior a las potencias naturales de la persona. Son pues la santidad, la amistad divina (gracia), la caridad y en general las virtudes teologales.

Estos valores perfeccionan a la persona de un modo superior, ya no solo de lo que tiene más íntimo como persona, sino en un plano en un plano que no está dentro de los moldes naturales de lo humano. Aquí se deja la puerta abierta a todo lo sobrenatural que provenga de Dios.

La importancia de una correcta jerarquía de valores reside, sobre todo, en la facilidad que puede proporcionar para una eficaz orientación de la vida entera. Quien no tenga clara la jerarquía de valores normalmente se encontrará perplejo frente a una decisión que tenga que tomar.

1.4 Personas y valores.

En el diario vivir, hemos acotado comportamientos que son juzgados de acuerdo con las características que este tiene y que denotan la conducta moral de un individuo, ya que de acuerdo con la sociedad estas actuaciones deben acomodarse a las reglas o normas que indican si una persona está actuando bien o mal moralmente.

(Análisis estructurado en base a la formación permanente de catequesis Santa Rosa – El Oro. Lic. Pedro Romero Catequista 2012. | Historia y Valores – Tlalnepantla Edo. De México. Euroméxico. 2010. Obra Completa.)

Los valores tienen unas características que los identifican como tal, estas son la durabilidad, la Integralidad, la satisfacción, la flexibilidad entre otras. Existen diferentes agrupaciones de los valores, que están denotados de acuerdo a la sociedad y a las costumbres que cada quien tiene o ha desarrollado con la familia, la escuela y la sociedad.

La conciencia moral juega un rol importante en la persona y sus valores, se define como la capacidad para poder juzgar objetivamente si un acto es moralmente bueno o malo. Solo los actos humanos son susceptibles de esta diferenciación, ya que son los que se realizan basados en la conciencia y la razón de la persona. Los actos de la misma responden solo a la naturaleza, como los fisiológicos y por tanto no pueden ser juzgados por la conciencia moral.

Además de la calidad de las relaciones, resulta ser indispensable para lograr una ideal transmisión de ciertos valores morales, el modelo y el ejemplo que los entornos familiares le enseñen y muestren al niño-a, porque este absorberá todo aquello que le inculquen y también aquello que observe de estos, sus actitudes, modos, entre otros. De nada servirá que un padre le enseñe a su hijo a ser justo, si por otro lado ostenta actitudes contrarias a lo que imparte a sus hijos-as.

El primer paso para vivir los valores es tomar conciencia de lo importante que son, pues una sociedad basada en individuos con valores es la llave para una convivencia más sana, las leyes civiles no son suficientes. En ellas se establece solo lo elemental para asegurar una convivencia medianamente decente, sin embargo no es suficiente con solo, “cumplir la

ley". Los valores van mucho más allá de cumplir el reglamento de tránsito, van a la raíz de las cosas.

Somos la obra por excelencia más maravillosa, ser persona es asumir la realidad del ser individuales, únicos e irrepetibles, hombre o mujer poseemos las características especiales, con sentimientos y comportamiento específicos, que nos invitan a crear una identidad propia de personas que buscan su dignidad.

El ser persona es mucho más que cuerpo y por eso piensa, actúa, transforma la realidad, valora al otro y lo trata como tal, siendo sujeto de transformación, porque es protagonista de lo que sale de su interior.

1.5 La dignidad de la persona.

La dignidad de la persona nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza, haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado a la Bienaventuranza del Cielo. Es tanta la dignidad de la persona, que el Concilio Vaticano II afirma que la persona es la "única criatura en la tierra a la que Dios ha amado por sí misma".

<http://www.aciprensa.com/Catecismo/dignidadpers.htm> (Gaudium et Spes, 24, 3).

Desde el punto de vista cristiano o de ideología religiosa, una persona digna se destaca mediante el ejercicio de su libertad, practicando el bien, cumpliendo en su vida el amoroso plan que Dios tiene para él. La libertad es la capacidad que tiene el persona de ejecutar por sí mismo acciones deliberadas. La libertad es en la persona signo eminente de la imagen divina y alcanza su grado máximo cuando la persona descubre el pan de amor que Dios tiene para él y lo vive plenamente en su actuación diaria.

Es por tanto esencial que los valores que se elijan y que se persigan en la propia vida se correspondan con la realidad del hombre, es decir, sean verdaderos. Porque sólo los valores verdaderos pueden conducir a las personas a un desarrollo pleno de sus capacidades naturales.

Puede afirmarse que, en el terreno moral, un valor será verdadero en función de su capacidad para hacer más humano al hombre, a la vez que forma parte del mundo, el hombre lo trasciende y muestra una singular capacidad - por su inteligencia y por su libertad de dominarlo, y se siente impulsado a la acción con esta finalidad. Podemos aceptar por tanto que el valor del ser humano es de un orden superior con respecto al de los demás seres del cosmos, y a ese valor lo denominamos "dignidad humana".

La dignidad propia del hombre es un valor singular que fácilmente puede reconocerse, lo podemos descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás, se nos presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto. Un respeto que, como se ha dicho, debe extenderse a todos los que lo poseen: a todos los seres humanos. Por eso mismo, aún en el caso de que toda la sociedad decidiera por consenso dejar de respetar la dignidad humana, ésta seguiría siendo una realidad presente en cada ciudadano.

Aun cuando algunos fueran relegados a un trato indigno, perseguidos, encerrados en campos de concentración o eliminados, este desprecio no cambiaría en nada su valor inconmensurable en tanto que seres humanos.

Considerando el **respeto** como el principio principal de la dignidad humana, que corresponde al trato cordial y respetuoso hacia sí mismo y hacia los demás.

Así mismo se destacan otros principios dentro de la dignidad humana tales como:
(<File:///C:/Users/Win7/Desktop/ProgramaDeInvestigacionDeTesisUTPL2012/DignidadHumana.htm>)

- ✓ **Principios de No-malevolencia y de Benevolencia.** En todas y en cada una de tus acciones, evita dañar a los otros y procura siempre el bienestar de los demás.
- ✓ **Principio de doble efecto.** Busca primero el efecto beneficioso. Dando por supuesto que tanto en tu actuación como en tu intención tratas a la gente con respeto, asegúrate de que no son previsibles efectos secundarios malos desproporcionados respecto al bien que se sigue del efecto principal.
- ✓ **Principio de Integridad.** Compórtate en todo momento con la honestidad de un auténtico profesional, tomando todas tus decisiones con el respeto que te debes a ti mismo, de tal modo que te hagas así merecedor de vivir con plenitud tu profesión.
- ✓ **Principio de Justicia.** Trata a los otros tal como les corresponde como seres humanos; sé justo, tratando a la gente de forma igual. Es decir: tratando a cada uno de forma similar en circunstancias similares.

Es el trato apropiado hacia los demás y ante la resolución de situaciones de tal forma que se aplique la equidad, coherencia y empatía al momento de tomar decisiones o actuaciones.

✓ **Principio de Utilidad.** Dando por supuesto que tanto en tu actuación como en tu intención tratas a la gente con respeto, elige siempre aquella actuación que produzca el mayor beneficio para el mayor número de personas.

La dignidad es la cualidad o talento ineludible para triunfar en la vida, nos proporciona respetabilidad en la manera de comportarnos y al reconocer que el hombre tiene fines propios suyos de cumplir por sí mismo.

Yolanda Rodríguez, 2006, manifiesta que “la dignidad humana es aquella condición especial que reviste todo ser humano por el hecho de serlo, y lo caracteriza de forma permanente y fundamental desde su concepción hasta su muerte”. Considero sin lugar a duda que sin ella no existe perfección y nada se puede apreciar con todo su valor.

La dignidad del ser humano, es la base sobre donde se sustentan los derechos del hombre, es el fundamento de valoración por sí mismo, y lo caracteriza de forma permanente y fundamental desde su concepción hasta su muerte.

TEMA 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

Se llama familia al grupo de personas emparentadas entre sí (ascendientes, descendientes, colaterales y afines), que comparten su vida y las relaciones, es decir, es el *grupo que nos cría, nos forma como personas estableciendo nuestros valores morales y el que nos orientará a lo largo de nuestro desarrollo como seres humanos.*

[<http://www.abcpedia.com/diccionario/definicion-familia.htm>]

Son medios que conducen al ser humano a una vida plena y a una convivencia más feliz, es decir, son condiciones indispensables para vivir en armonía. Nacen en nosotros, se alimentan en el hogar y se potencializan en el desarrollo de nuestras vidas. *[Historia y Valores.- Tlalnepantla. 2010]*

Destacándose en base a lo enunciado en las llamadas, la familia es la que brinda el direccionamiento básico y fundamental de nuestra axiología, y nos impulsa desde una perspectiva acorde a la costumbre familiar a surgir en la sociedad.

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tiene unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero *[Ledys Jiménez. 2010]*

2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

La familia es donde se cultivan los valores humanos, pues es el escenario donde el individuo desarrolla sus primeros aprendizajes, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

Cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función a los valores asumidos.

Si los valores mediatizan la forma de enfrentarse a los cambios y a las diversas demandas que van surgiendo en el ciclo familiar, estos valores deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad. En este sentido, una familia que proporcione una red de apoyo ante las transmisiones y crisis vitales, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que, al mismo tiempo, proporcione seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo, supone una gran ayuda para recorrer con éxito el camino hacia la madurez. [Ledys Jiménez 2010]

2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

La persona necesita del contacto con otros seres humanos para alcanzar la madurez, en la necesidad mutua de adultos y niños se encuentra la raíz del proceso educativo. Los adultos requieren al hijo para perpetuarse de algún modo y garantizar, al mismo tiempo, la supervivencia de los logros culturales a los que paulatinamente ha accedido la humanidad. Los niños necesitan de los adultos para acceder a su plena condición humana [José Luis Parada Navas 2010].

El ser humano no puede ser abandonado a sus propios recursos, porque perece. La educación familiar posibilita cómo el niño accede del modo más pleno posible a ser un adulto y cómo se puede integrar en una vida social plena y gratificante.

La educación es tan antigua como el ser humano, porque educar es cuidar, amar, nutrir, guiar y todos los miembros de la comunidad. De algún modo la generalidad de las personas ha ejercido la tarea educadora con alguien, así como también ha sido objeto de una educación por parte de los adultos que le circundan.

La familia ocupa un lugar esencial en la educación, “La familia sigue siendo insustituible; el Estado debe ayudarla más para que pueda cumplir su labor educadora con sus hijos” (Galli, 1976)

El objetivo de la educación familiar consiste en formar personas íntegras, auténticas, plenamente desarrolladas en sus potencialidades personales, equilibradas, con una escala de valores a los que ajustar su comportamiento, coherentes consigo mismas y comprometidas socialmente.

(Virginia Satir 2002, 2006), pionera en la terapia sistémica familiar, constata que cada miembro de la familia, considerado individualmente, cuatro rasgos: autoestima alta; comunicación directa, clara, específica y sincera; normas flexibles, humanas, apropiadas y sujetas a cambios; y enlace con la sociedad abierto y confiado. Rasgos que nos permiten promover el correcto desarrollo personal, que conlleva la valoración positiva de sí mismos, la

elaboración de una escala de valores y la aceptación de unas normas de conducta; un adecuado desenvolvimiento social, que tiene que alcanzar la auténtica comunicación interpersonal, mediante el adecuado enlace con la sociedad.

La educación familiar, en la actualidad, se transmite preferentemente por vía de ejemplo. En la familia se dan los primeros procesos de enseñanza y aprendizaje, donde se realiza la socialización primaria, se aprenden actitudes, se transmiten valores que constituirán la arquitectura para su vida personal y social. Los factores constituyentes de la educación familiar son: amor, autoridad, autoestima, aceptación, intensidad en el servicio, tiempo para estar juntos.

La familia, en la actualidad desde la perspectiva educadora, ofrece varios aspectos fundamentales:

1. El “ser” de la familia. La raíz educativa de la familia la situamos en su función humanizadora. Esta dimensión de la familia se visibiliza en una doble vertiente: En su dinamismo personalizador y en su fuerza socializadora. La familia es el ámbito adecuado para la conformación del sujeto humano y la transmisión de valores convertidos en proyectos de vida.

2. El quehacer de la familia. Esta función de la familia se desarrolla al menos en tres actuaciones educativas importantes: La formación de una comunidad de personas; el servicio a la vida y la participación en la sociedad. Las relaciones interpersonales (conyugal, paternidad y maternidad, filiación y fraternidad) incardinan a la persona en la gran familia humana.

3. Actualidad de la familia. Constatamos que, al menos en los países occidentales, nos encontramos ante una profunda variación histórica en el modo de entender y vivir la institución familiar. El cambio familiar se expresa en:

a) Los valores que condicionan el universo significativo de la institución familiar. La familia se fundamenta sobre unos valores que la caracterizan institucionalmente. Valores universales como el autodesarrollo personal, el desenvolvimiento psicológico de la afectividad y la sexualidad, la trascendencia de los progenitores, la integración e intervención de la familia en la red de las relaciones sociales. Ahora bien, los valores en su escala axiológica varían notablemente. La educación familiar contribuye eficazmente a la transmisión de valores en el ámbito familiar hacia dentro y hacia el entorno que le circunda.

b) La institución familiar, como lugar sociológico, es poderosa transmisora de valores y su repercusión se manifiesta en el cambio del modelo recesivo y emergente de familia (Ortega y Mínguez, 2001).

“La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros” (García Hernández, Ramírez y Lima, 2001: 204).

La transmisión de valores en la familia puede ser abordado desde varios aspectos (Exeler, 1986). En primer lugar, centrándose en los sujetos de la educación, y en segundo lugar, apoyándose en los mismos valores, como objetos de la transmisión.

La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro / JOSÉ LUIS PARADA NAVAS / Educativo Siglo XXI, Vol. 28 nº 1 · 2010, pp. 17-40.

2.4 Valores y desarrollo social.

Los valores son aprendizajes estratégicos relativamente estables en el tiempo de que una forma de actuar es mejor que su opuesta para conseguir que nos salgan bien las cosas. (García y Dolan. 1998)

El término “valor”, está relacionado con la propia existencia de la persona, afecta a su conducta, configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos. Se trata de algo cambiante, dinámico, que, en apariencia, hemos elegido libremente entre varias alternativas. Depende, en buena medida, de lo interiorizado a lo largo del proceso de socialización.

Valores en el desarrollo social juegan roles en múltiples dimensiones de los problemas sociales [Bernardo Kliksberg. Junio, 1999].

Entre los valores especialmente subrayados se hallaron los que se describen sintéticamente a continuación:

La solidaridad; La sensibilidad de un ser humano por los otros seres humanos, especialmente los desfavorecidos, y la consiguiente asunción como responsabilidad de trabajar en forma activa por mejorar su situación la solidaridad, debería ser un valor central en el desarrollo. La solidaridad tiene raíces muy profundas en el género humano. La palabra divina dice en el Antiguo Testamento: "no desatiendas la sangre de tu prójimo". La plantea Jesús: “Ama a tu prójimo como a ti mismo”.

La solidaridad es uno de los valores éticos esenciales, y al mismo tiempo aparece como esencial en el razonamiento moderno sobre el desarrollo, para que el desarrollo pueda ser sostenible. Sugiere el Premio Nobel de Economía 1998, Amartya Sen, que la estrategia

adecuada de desarrollo no es la de “sangre, sudor y lágrimas”, sino “aquella que considera el desarrollo como un proceso esencialmente amigable donde se destaca la cooperación entre los individuos”.

La noción de equidad; El valor equidad se halla profundamente arraigado en las fuentes de la civilización de Occidente. Al mismo tiempo, forma parte fundamental del proyecto de sociedad que se proponen las democracias. Es necesario garantizar a todos los miembros de una sociedad oportunidades para poder movilizar plenamente sus capacidades y participar activamente en el desarrollo social.

El desarrollo debe tener como un valor orientador, la promoción activa del mejoramiento de la equidad. Las políticas y programas sociales deben proponer incidir activamente sobre los factores generadores de inequidad.

La superación de las discriminaciones; Un valor orientador del desarrollo social debe ser la lucha contra estas discriminaciones que atentan contra normas éticas elementales y contra el perfil de una sociedad democrática. Ello involucra tanto planos concretos como los legales, económicos, sociales, como la superación de los estereotipos que con frecuencia acompañan a las discriminaciones.

Sostenibilidad; El adoptar este valor incidirá en las modalidades organizacionales aplicadas para prestar la ayuda. Si sólo se trata de dar ayuda rápida podrán utilizarse organizaciones verticales tradicionales. Pero si se quiere promover capacidades, se requerirán necesariamente metodologías altamente participativas. Estas son las únicas que hacen crecer el capital social de un grupo y van creando condiciones para la auto sustentabilidad de los proyectos.

Los cuatro valores mencionados: solidaridad, equidad, superación de las discriminaciones y sostenibilidad, deberían ser referentes fundamentales en los esfuerzos por el desarrollo social.

Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social "Diseño y gerencia de políticas y programas sociales", junio 2000 © INDES 2002.

2.5 Los valores en niños y adolescentes.

Los valores existen en el marco de una totalidad social, donde coexisten actitudes que reflejan los intereses de las diferentes clases sociales. Los valores dominantes, son los que reflejan los intereses de las clases dominantes, a partir de las cuales se promuevan los valores caracterizan a la persona, se puede contribuir a la formación y fortalecimiento de los valores en niños y adolescentes.

Los centros educativos es donde se evidencian carencias en los valores morales, surgiendo la necesidad de incorporar los mismos de forma sólida y permanente con el apoyo de las Tecnologías de la Información y el conocimiento que a su vez los educandos desarrollen su creatividad e independencia, así como la seguridad en sí mismos, que se motiven al máximo con el uso de las computadoras, desarrollen su interés por continuar profundizando en sus conocimientos y por la investigación como fuente de los mismos.

El inculcar valores es un proceso constante y no un programa de una sola vez. Los padres y otras personas pueden comenzar a inculcar valores cuando sus hijos son pequeños, continuar con el proceso a través de la primaria, secundaria, e ir más allá.

Los niños-as y adolescentes deben ser conscientes de lo que se espera de ellos en la casa, en la escuela, en la comunidad y en los medios, cada uno tiene un rol importante que cumplir, aunque el quehacer de la docencia acoplado a los diferentes factores sociales, económicos, políticos y familiares que influyen en las diversas culturas juveniles mostrándose actualmente la formación de grupos callejeros – pandillas.

Educar a nuestros estudiantes para que aprendan a dar valor a algunas conductas y comportamientos, les ayudará a convivir de mejor manera y a sentirse bien en el ambiente en que se encuentren. También es preciso recordar que los niños-as y adolescentes aprenden con el ejemplo positivo, en su forma de relacionarse con los demás, de pedir las cosas, de compartir sus útiles escolares, ceder el asiento, de cooperar, de ayudar, de defender, de tolerar y aceptar.

La responsabilidad que tienen los padres en la transmisión de los valores a sus hijos es esencial y nos dan la base para que en el centro educativo estos valores sean potenciados en beneficio de la sostenibilidad.

Los valores en niños, niñas y adolescentes permiten en ellos el éxito en sus relaciones interpersonales y en la comunidad educativa, entre los valores principales que deben asumir y potenciar tenemos, tales como:

La amistad, permite relacionarnos en el medio con nuestros pares y nos llevan a un compartir de experiencias y virtudes;

Autodisciplina que nos permite el autocontrol para poder conseguir los objetivos propuestos;

Compasión considera la realidad de otras personas, desarrollando la solidaridad, la bondad, la equidad, en sí, parte del humanismo en el individuo;

Coraje valor que permite enfrentarnos ante lo injusto, desarrollar fuerzas para llegar a desarrollar nuestras metas o vencer un antivalor o mal hábito;

Fe, virtud que añade una dimensión trascendente a la vida moral de la humanidad y para que cuando llegue la edad de tomar decisiones puedan distinguir lo bueno y lo malo de lo que se les ofrece;

Honestidad, capacidad de decir y hacer la verdad, expresa respeto por uno mismo y por los demás, pero necesita práctica y estudio para conseguir la integridad;

Lealtad, es la verdadera unión con la familia, religión, amigos, profesores y grupos con los que hemos decidido identificarnos;

Perseverancia es crucial para el éxito, si está unida a la inteligencia práctica, nos permite direccionarnos hacia el progreso humano;

Responsabilidad, es tener la capacidad, madurez y responsabilidad de responder de nuestros actos;

Trabajo, esfuerzo aplicado, en aquello a lo cual nos dedicamos para lograr algo. En muchos casos es la acción que nos sustenta en nuestro medio.

<http://sinalefa2.wordpress.com/about/que-son-los-valores-humanos/diez-valores-que-debemos-enseñar-a-nuestros-hijos/>

TEMA 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

En la escuela es posible la educación en valores, podemos enseñar si queremos ser respetuosos con las diferentes formas de vida, visiones del mundo o concepciones de la persona, que coexisten en nuestras sociedades y en el interior de cada una de ellas.

Una propuesta de educación en valores no consiste únicamente en proponer qué valores queremos enseñar; consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores (Miquel Martínez, 1998).

Según Nuria María Palanco López (2009), ante un deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan a todos los niveles de la sociedad: agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de violencia real y simbólica en el ámbito familiar o escolar, se cuestiona, cada vez con más frecuencia, hasta dónde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores.

La escuela tiene por misión educar en valores pero como tarea prioritaria le corresponde educar en la captación o aprehensión de valores positivos, a contextualizar los valores para que no queden como figuras, ideales o imaginables, sino como concreciones de la vida cotidiana.

Lo cierto es que para valorar partimos de los hechos, de la realidad en la que nos desenvolvemos, los maestros conocemos que los hechos con los que trabajamos están vinculados al acto educativo y su escenario principal es la institución y sus componentes: padres, alumnos y maestros.

El valor moral debe constituirse en un eje transversal del proceso educativo a través de estrategias que sean viables de forma tal que el valor no se constituya en una imposición sino en un descubrimiento y en una construcción que interactúe de manera dinámica con la realidad transformándola.

La responsabilidad de la escuela será identificar qué es lo que valoran los alumnos como bueno, hace intervenciones dirigidas a la construcción del valor moral a través de trabajar las actitudes a partir de los hechos.

Todo maestro que comprenda bien su misión, sabrá llamar la atención del niño, en motivadas charlas, sobre la necesidad de adquirir valores morales, para lograr éxito en el futuro de ellos de la humanidad. Uno de estos valores debe ser el de solidaridad humana.

Según Orlando A. Rodríguez 2004. "Paciencia de los Corazones Grandes: En la escuela se debe infundir en los alumnos acopio de conocimientos y sed de saber más, autodisciplina y alegría de vivir, orgullo de ser parte esencial e indispensable de la existencia humana, es de vital importancia enseñar a los niños ideales, que los lleven al desarrollo del pensamiento. Donde la paciencia sea el eje para enseñar valores".

La paciencia es la más grande de todas las virtudes, los maestros debemos enseñar al alumno que "la conformidad no es sinónimo de buena salud mental ni la inconformidad es sinónimo de una pobre salud mental". Uno de los requisitos básicos de una salud mental normal, es que la persona se quiera a sí misma.

3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La educación en valores, si bien inicia en la familia, no termina en ella puesto que está basada fundamentalmente en los aprendizajes de modelos presentes en el entorno del adolescente.

En este sentido debe destacarse la importancia de las instituciones educativas como grupos socializadores y espacios por excelencia donde el adolescente practica los valores humanos aprendidos de manera inicial en la familia y reforzados en las instituciones sociales, culturales y políticas posteriormente, como espacios privilegiados para el aprendizaje de valores. Asimismo se constata la influencia de los medios de comunicación, especialmente la televisión. (Zermeño, 2000) como sistemas de reproducción de modelos sociales y la necesidad de alcanzar acuerdos para que los contenidos de sus mensajes no sean vehículo de transmisión de contravalores y por el contrario contribuyan a profundizar en la consolidación de los valores democráticos.

En el sistema educativo ecuatoriano, en una de las iniciativas que de manera insistente se ha estado tomando en cuenta debido a la gran relevancia social y debido también a que los niños y adolescente están en plena formación y transformación en un futuro adulto, es precisamente lo referente a la formación de valores, ya que, de acuerdo con lineamientos generales la formación valorar debe ser una acción institucionalizada y tomada en cuenta dentro de todas las acciones que la institución educativa realice; es decir, la formación valorar debe permear y estar presente de manera permanente en la educación.

Sin duda alguna las instituciones donde se percibe que los valores son relevantes para la educación del estudiante pero que no se los enseña y en el peor de los casos no se los practica; por lo que sería interesante objetar este estudio dentro de la investigación para que los alumnos adopten los valores como una fuerza vital que le lleve al triunfo educativo y ocupacional.

Efectivamente hacia allá tiende todo lo que estamos llamando educación en valores, y las actitudes solamente se construirán a medida que en el proceso educativo se consiga practicar los valores seleccionados por el consenso de la comunidad educativa, entre los cuales debemos considerar: amistad, igualdad, tolerancia, amor, bondad, civismo, cooperación, democracia, diálogo, ética, familia, generosidad, honradez, humanidad, justicia, legalidad, libertad, moralidad, paz, prudencia, respeto, solidaridad, superación y verdad. Que regula su relación con sus padres, con sus compañeros y en general su relación social y tiempo libre, quedando bien establecido su percepción de satisfacción e interés por el estudio.

El equipo encargado de llevar adelante la preparación de la reforma curricular ecuatoriana en el área práctica de valores, realizó una amplia consulta. Hubo una respuesta aceptable de los consultados y se advirtió un nivel de consenso básico frente a la necesidad de hacer una selección de valores que serán trabajados en la educación ecuatoriana aprobados por los participantes y representantes del Consejo Nacional de Educación, Ministerio de Educación Y Cultura (2002), los mismos que son:

Transculturalidad: se buscarán valores no exclusivos de determinada cultura o época, sino que se muestren como activos caracterizadores de las personas en culturas y épocas diversas; ejemplo: la solidaridad.

Contenido democrático: valores que verdaderamente aporten a una convivencia participativa, respetuosa y democrática. Libre y justa.

Capacidad de humanización: valores que dinamicen procesos de desarrollo de la totalidad de la persona y de todas las personas, evitando los crecimientos parciales y excluyentes de cualquier dimensión del ser humano.

Respuesta a las demandas sociales prioritarias: valores que, por su ausencia en el contexto social se ven como más urgentes o aquellos que son reconocidos como pilares de lo más positivo descubierto en el entorno social.

Relación con el entorno inmediato y local: la comunidad educativa local debe reconocer qué valores urge considerar prioritarios de cara a sus propias necesidades y proyectos.

Consensuados: valores realmente descubiertos, estimados y empujados por todos los componentes de la comunidad educativa; sólo así podrá exigirse, sobre la marcha del proceso, la responsabilidad pertinente a cada grupo de la comunidad.

3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

La Educación General Básica en el Ecuador abarca diez niveles de estudio, desde primero de básica hasta completar el décimo año. Los jóvenes están preparados, entonces, para continuar los estudios de Bachillerato y para participar en la vida política y social, conscientes de su rol histórico como ciudadanos ecuatorianos.

Este nivel educativo permite que el estudiantado desarrolle capacidades para comunicarse, para interpretar y resolver problemas, y para comprender la vida natural y social.

De acuerdo a la reforma curricular de la educación general básica de mayo 1998 Los jóvenes que concluyen los estudios en este nivel serán ciudadanos capaces de:

- Convivir y participar activamente en una sociedad intercultural y plurinacional.
- Sentirse orgullosos de ser ecuatorianos, valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y valores que caracterizan a la sociedad ecuatoriana.
- Disfrutar de la lectura y leer de una manera crítica y creativa.
- Demostrar un pensamiento lógico, crítico y creativo en el análisis y resolución eficaz de problemas de la realidad cotidiana.
- Valorar y proteger la salud humana en sus aspectos físicos, psicológicos y sexuales.
- Preservar la naturaleza y contribuir a su cuidado y conservación.
- Solucionar problemas de la vida cotidiana a partir de la aplicación de lo comprendido en las disciplinas del currículo.
- Producir textos que reflejen su comprensión del Ecuador y el mundo contemporáneo a través de su conocimiento de las disciplinas del currículo.
- Aplicar las tecnologías en la comunicación, en la solución de problemas prácticos, en la investigación, en el ejercicio de actividades académicas, etc.
- Interpretar y aplicar a un nivel básico un idioma extranjero en situaciones comunes de comunicación.

- Hacer buen uso del tiempo libre en actividades culturales, deportivas, artísticas y recreativas que los lleven a relacionarse con los demás y su entorno, como seres humanos responsables, solidarios y proactivos.
- Demostrar sensibilidad y comprensión de obras artísticas de diferentes estilos y técnicas, potenciando el gusto estético.

La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básicas- 2010, se sustenta en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo; en especial, se han considerado los fundamentos de la Pedagogía Crítica que ubica al estudiantado como protagonista principal en busca de los nuevos conocimientos, del saber hacer y el desarrollo humano, dentro de variadas estructuras metodológicas del aprendizaje, con predominio de las vías cognitivistas y constructivistas.

Proyectándose sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos y ciudadanas con un sistema de valores que les permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir.

El desarrollo de la condición humana se concreta de diversas formas, entre ellas: en la comprensión entre todos y con la naturaleza. En general la condición humana se expresa a través de las destrezas y conocimientos a desarrollar en las diferentes áreas y años de estudio; las cuales se concretan en las clases y procesos de aulas y en el sistema de tareas de aprendizaje, con diversas estrategias metodológicas y de evaluación. Jerarquizando la formación humana en articulación con la preparación científica y cultural, respeto, solidaridad, honestidad, interculturalidad, la comprensión entre los seres humanos.

La Reforma Curricular, muy acertadamente ha puesto entre sus premisas los ejes transversales, entre estos, los valores: que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada.

Toca a nosotros educar en la práctica de valores, para ello debemos ser creativos elegir adecuadamente los recursos y las actividades, que nos permitan potencializar los valores en los estudiantes, si bien los valores deben ser percibidos desde una óptica objetiva, también es cierto que necesitan ser captados e interiorizados para que el desarrollo valorativo culmine y se traslade a la conducta del individuo.

Este proceso de valoración e interiorización de los valores se logrará cuando se cumplan las cuatro fases como:

Fase informativa; Captamos todo lo que nos rodea, tratando de comprenderlo.

Adaptación; es el momento en que valoramos la información y seleccionamos lo que nos interesa.

Proyección y Organización; es decir elegimos unos valores y los jerarquizamos.

Comportamientos y Actitudes; orientadas por los valores que hemos elegido, es la exteriorización de ellos.

Estas cuatro fases de educación en los valores, deberán ser aplicadas necesariamente en la metodología que desarrollemos para tal enseñanza, tales como:

- Situaciones naturales donde el educando se enfrente a los valores y ponga a prueba su capacidad de actuación.
- Desarrollar un clima sincero y dialogante que favorezca experiencias.
- El docente, debe ser auténtica, dinámica y sincera.
- La participación de los estudiantes debe ser activa.
- Utilización de técnicas apropiadas.

3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Marvin Powell (1975), Señala que para cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento y la instrucción directiva de los padres o de las personas con las que comparte o convive.

Mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico. Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué, lo que despierta en el niño la inquietud y la curiosidad. Debido a que aprende, que actuar es malo porque va seguido de un castigo pero no aprende del ¿por qué determinada acción es mala?

Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de

otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

Gesell (1999 y 2000) manifiesta, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente entre doce y catorce años, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas.

Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

En efecto, el adolescente ya no considera útil afligirse por lo que ya ha hecho. Lo que le importa ahora es tratar de enmendarlo. Y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco se molesta por decir siempre la verdad. De vez en cuando muestra un concepto bastante elástico de la verdad, cuestionando a los adultos, en todas las circunstancias y en todo momento.

No obstante, cuando se trata de algo “importante”, siempre dice la verdad, y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea para su propio bien o para algún otro.

Finalmente cabe agregar que el adolescente vive un tiempo de cierto hermetismo en donde se cierra al diálogo y observa sobre todo lo que le rodea en la familia y en la escuela y quizás su único escape sea su grupo de amigos y compañeros.

De aquí la labor de la familia en el seno del hogar, porque lo que el adolescente vive y aprende en la familia tendrá influencia definitiva en su interés en el colegio con su rendimiento académico así como en su comportamiento como ser humano, por lo que el desarrollo de las virtudes o los valores es una responsabilidad compartida entre la familia y el colegio.

Por todo lo expresado es la labor de los padres, madres y profesores asumir actitudes positivas que luego puedan ser imitadas por las adolescentes y los adolescentes como por ejemplo:

1. Demostrar su interés genuino por el bienestar de los miembros de la familia o de la sala de clase.
2. Cuidar y enseñar a atender de las personas, cosas y su entorno natural.
3. Practicar la bondad, la tolerancia, la paciencia y la prudencia.
4. Asumir la responsabilidad de sus actos y responder por sus errores.
5. Respetar a todos por igual sin condiciones de clase, religión u otras razones.
6. Desarrollar la solidaridad, mediante el acto de “dar” lo que poseo y “recibir” lo que realmente necesito.

TEMA 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORE

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Probablemente el siglo XX pueda pasar a la historia como la época de la era electrónica, la era atómica, la era de las comunicaciones, sobre todo, la era científica-tecnológica por el condicionamiento del desarrollo científico por el tecnológico.

La introducción de nuevas tecnologías modificó la lectura, el modo de vivir y de entender la realidad y la intervención sobre ella. Es la modificación cultural introducida por los nuevos medios de comunicación de masas, lo que va a provocar las reacciones más dispares, desde los entusiasmos más fervorosos hasta las condenas más rigurosas.

La progresiva configuración de las masas o de la audiencia, para el análisis de los nuevos fenómenos vinculados con la introducción de los nuevos instrumentos de comunicación, atrajo fundamentalmente a psicólogos sociales y sociólogos, al estudio cada vez mejor planteado metodológicamente de lo que en el ámbito social se denominó, mass-media. Las masas son solo el destinatario; las masas no se comunican a través de los medios, son los propietarios de esos medios quienes comunican algo.

A cada instante, los medios masivos penetran en la vida cotidiana de los individuos. Aún sin percibirlo, el consumo de éstos es prácticamente constante, pero la influencia de éstos va más allá del consumo de determinados productos. Los medios de comunicación imponen modas, determinan gustos, posicionan unos productos sobre otros, y hasta pueden influir en la definición de una política.

El desarrollo y expansión de los medios masivos de comunicación, ha llevado a la confección de distintas teorías, encargadas de estudiar, analizar y criticar el alcance y consecuencias de los efectos que los MMC (Medios Masivos de Comunicación) tienen sobre los individuos.

Existen distintas caracterizaciones de los medios de comunicación, e incluso varios autores, apoyándose en criterios de marcado ambiente sociológico, agrupan las tendencias que estudian los medios de comunicación en:

Funcionamiento estructural: Los medios se entenderían como un componente indispensable de la estructura social contemporánea. Si no existieran, la sociedad sería de otra manera.

Perspectiva evolucionista: La sociedad va cambiando y se va especializando en una determinada dirección, en función de los objetivos fijados. Los medios de comunicación, entran dentro de las realizaciones que se ponen en marcha para alcanzar esos objetivos y a la vez evolucionan conforme a que se cambien los objetivos.

El modelo de conflicto social: Los medios son instrumentos que utilizan distintos grupos que colisionan entre sí y reflejan intereses encontrados de esos grupos.

Interacción simbólica: Esta forma de entender que representan los mass-media, para la sociedad y los individuos, enfatiza el carácter comunicativo. Los medios son parte esencial de los procesos de comunicación en las sociedades modernas.

Al analizar estas características acerca de los medios masivos nos damos cuenta que son un gran factor importante en el entorno de una sociedad su influencia es tan grande que puede un detalle para tomar en cuenta cuando existen problemas sociales, en donde la sociedad se encuentra dividida ya sea por problemas políticos, religiosos, u otros. Aquí pueden hacer un papel significativo para unir a las partes, este es solo un ejemplo de las funciones que hacen dentro de la sociedad.

Las consecuencias pueden ser variadas, pero sin dudas, la más común es la conducta violenta que a menudo es noticia en los medios de comunicación.

Los medios, por un lado, pueden contribuir a la formación de individuos más cultos, mejor informados y más libres, pero por el otro, pueden servir para la difusión de una cultura superficial, rutinaria y consumista; pueden ser utilizados para entender e ilustrar nuestros pasa tiempos, como también para alienarnos con falsos señuelos, falsos ídolos y falsas doctrinas.

Mass - media; medios de comunicación de masas, son aquellos canales artificiales, compuestos por tecnologías organizativas, a través de los cuales se transmiten mensajes dirigidos a un receptor colectivo o social (Juan Antonio Fernández y Ascen Delgado. 2011).

4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Ver la televisión (TV) es uno de los pasatiempos de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio.

El tiempo que se pasa frente a la TV es tiempo que se resta a otras actividades, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

Los niños y jóvenes que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de realizar, lo que contribuye al mal desempeño escolar y a disminuir sus habilidades lingüísticas. Así

como también a hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño y adolescente.

Así misma esta influencia televisiva en muchos casos disminuye la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño y adolescente comparta ideas ni sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más de sus hijos, es decir los puede convertir en niños y adolescentes pasivos, poco imaginativos y creativos.

Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños y adolescentes o que los pueda llevar a comportamientos agresivos y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable.

Los padres pueden ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la TV, fomentando las actividades alternativas, especialmente la actividad física, a través del juego y, posteriormente, con la práctica de algún deporte. Discernir qué programas de TV pueden ver con sus hijos y estimular discusiones sobre lo que se está viendo.

Es importante también escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño. Fomentar los programas de contenidos educativos, agradables y divertidos: que favorezcan la imaginación y la creatividad en los niños, que muestren conductas positivas hacia las personas y respeto y cariño hacia los animales, que enseñen en forma atractiva hechos históricos o conocimientos de la naturaleza. También es aconsejable saber el gusto de nuestros hijos y permitirles ver películas de aventura, acción y ciencia ficción, siempre que conozcamos el contenido y lo creamos oportuno.

Según la revista digital para profesionales en enseñanza N° 11. Noviembre 2010, la influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes, puede repercutir de la siguiente manera:

Televisión y violencia: La reiterada observación de escenas violentas en TV, repercute sobre la agresividad del niño, cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos violentos, mayor es el riesgo de asociación de conductas violentas en niños y niñas.

Publicidad y consumismo: la función principal de la publicidad es estimular el deseo, y la necesidad por consumir. Las técnicas publicitarias se aprovechan de la falta de razonamiento lógico de los niños y niñas y de sus limitadas capacidades para lanzar sus mensajes. La influencia de la publicidad en los niños es muy fuerte, y puede considerarse como un instrumento peligroso, ya que crea apetencias y necesidades que no se corresponden con la edad del niño o del adolescente, y que en la mayoría de los casos no podrá satisfacer.

Demostrado que los estudiantes que ven más de dos horas diarias de televisión obtienen rendimientos escolares más bajos. La causa de este hecho se debe al retraso del proceso madurativo y a una menor capacidad de abstracción, cuando existe abuso televisivo desde la edad preescolar. La UNESCO ha llamado la atención de que el uso indiscriminado y masivo de la televisión, puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño, ya que aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad.

Estereotipos: La televisión ha llegado a un estado de homogeneidad que crea estereotipos en su programación, modelos de convivencia, valores y actitudes, que no se corresponden con la realidad social. Los niños y adolescentes pueden extraer, en consecuencia, un aprendizaje que no es el más adecuado en aspectos tales como, la relación con sus padres y maestros, sexualidad, modas, alimentación y comportamiento social.

Son los padres los que deben poner límites a la cantidad de tiempo que pasan frente a la TV. La Academia Americana de Pediatría recomienda no ver televisión a los niños menores de dos años y verla menos de 2 horas por día a los mayores de esta edad. El objetivo para los padres no debe centrarse en establecer un número de horas en forma estricta, sino en considerar que el niño realizará otras actividades además de ver TV.

4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Aunque la televisión ecuatoriana merezca muchas críticas sustentadas a través del tiempo debido a que forma parte del convivir diario de la mayoría de ecuatorianos desde su apareamiento en la sociedad. Actualmente, existen 20 estaciones de televisión, entre regionales y nacionales, articuladas al mundo globalizado. Dos compañías operadoras de cable tienen 150.000 suscriptores en las ciudades más importantes, y ya empieza a venderse en círculos exclusivos una tercera de alta tecnología: del satélite al televisor doméstico.

Una oferta de 46 canales por cable y luego, la televisión interactiva: ese computador-televisión articulado a Internet, al ciberespacio, al banco, al supermercado y que permitirá elegir la programación. Y toda esa tecnología también en los videojuegos de las esquinas de barrio y no únicamente de aquellos que poseen tendido de fibra óptica.

La televisión en Ecuador avanzará indudablemente al ritmo de la globalización. Mantener la lucidez y la capacidad de ofrecer a la televisión discursos desde el derecho, la ética, la política, el Estado, la sociedad y los individuos y exigirle que los incorpore en su quehacer,

es acercarla a lo real y sacarla del peligro de convertirse en su propio simulacro (Lily Isabel. 2009)

Desde que nacemos estamos totalmente expuestos a estímulos entre ellos olfativos, sensoriales, sonoros pero sobretodo visuales que entran por el lóbulo ocular de nuestro ojo y llegan a nuestro cerebro en cuestión de segundos, creando en nosotros, nuevas ideas, conceptos, imágenes, creencias, deseos, conocimientos, llenado nuestra mente de información, formando parte de nuestros recuerdos y futuras actitudes, que indistintamente e inconscientemente llegan a ser parte muy importante y preponderante de nuestras vidas.

El televisor el más influyente receptor de la sociedad que comparte con el usuario largas horas de interrelación, en su mayoría niños y jóvenes los cuales son los más influenciados por lo presentado en cada canal de televisión, que los convierte en esponjas adquisitivas de una pantalla que día a día es su ejemplo de vida, causando grandes consecuencias claramente definidas en una sociedad, que comienza a cambiar desde el primer contacto con el televisor que usualmente sucede en nuestra niñez, la edad de formación humana, en la cual vamos adquiriendo la personalidad.

Pero no solo los niños de cortas edades que mantienen extensas e incansables horas frente al televisor como una forma de entretenimiento y hasta de compañía, sino también personas adultas que se distraen de los problemas de esa manera como amas de casa, empresarios, jornaleros, o cualquier persona a indistinta edad pero estamos claros que los más propensos a su mensaje y contenido ajeno a una realidad que en su mayoría no es instructiva y llega plenamente al joven, quien absorbe todo lo que ve y lo trastorna formándolo así para la mayor parte de su vida.

Aunque sea difícil de creer que la televisión dejó de ser un simple distractor a un transmutador cultural de masas, como lo son la mayoría de medios de comunicación, que son y serán parte de nuestras vidas, que nos llevarán en su marea de información, controlaran nuestras ideas, acciones, formaran nuestra esencia y crearan nuestra cultura en la sociedad.

La TV es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, que al medio le convienen, en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud, siendo esta influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión. Por otra parte se plantea que los niños pueden volverse apáticos ante la violencia de la vida real, después de observar violencia en un programa de TV.

El hecho de ver TV a una edad temprana, está asociado con menor autocontrol y más conductas agresivas en una edad más tardía, identificó cinco efectos importantes (Cesar Flores Rodríguez. 2010):

1) Efectos en el aprendizaje; la violencia de TV conduce a conductas agresivas en niños y adolescentes. Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo. No obstante, los niños también pueden aprender de la TV muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionado con su escolaridad.

2) Efectos Emocionales; La TV es un medio de gran penetración y que en los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño. Como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia. Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

3) Efectos en la respuesta de Catarsis: La observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en catarsis es decir, estos sentimientos pueden ser descargados en forma continua durante o después de la observación de programas de contenido violento.

4) Efectos en la Conducta: La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea, adaptada o desviada. La TV ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma). Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables.

5) Efectos sociales de la televisión: En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea. La intensidad y calidad de la utilización de los medios oscilan enormemente, dependiendo en particular de la infraestructura medial del país y del status social, económico y cultural del usuario.

Eliminación de los recuerdos que perturban la mente o el equilibrio nervioso (<http://es.thefreedictionary.com/catarsis>)

La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los niños-as y adolescentes y de todos los integrantes de la sociedad está relacionada con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población. Los medios son parte esencial de los procesos de comunicación en las sociedades modernas.

TEMA 5: MARCO METODOLÓGICO

5.1 Diseño de la investigación.

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea de la investigación. El diseño de investigación es un esquema global que trata de respuestas a ciertas preguntas que ha suscitado el problema de investigación. (Hernández, 2008, p. 158)

A través del diseño de investigación podremos conocer qué individuos serán estudiados, cuando, donde y bajo que circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

El presente trabajo de investigación utiliza un enfoque mixto, ya que recopila, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Es interesante combinar los dos enfoques, ya que en muchos casos los estudios cuantitativos suelen medir de manera individual las actitudes le intentan predecir la conducta; en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación, más que localizar actitudes individuales. (Hernández, 2008:165). Al combinar estos dos enfoques se ha podido tener un análisis más completo, que describa la realidad como se presenta.

Para el análisis e interpretación de los datos se ha cuantificado los datos cualitativos, es decir, codificados con números a las categorías, así los datos cuantitativos han sido analizados descriptivamente (Hernández, 2008: 178).

Por consiguiente se trata de una investigación de carácter exploratorio, que tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

La investigación en la que he aplicado la investigación exploratoria es la Unidad Educativa Santa Rosa, ubicada en la ciudad de Santa Rosa provincia de El Oro, previa autorización del Lic. Ricardo Matamoros Vélez, quien ha facilitado de mejor manera el acceso para la aplicación de encuestas y obtención de datos necesarios para la investigación desde el 17 al 24 de septiembre de 2012. Semana en la que se aplicaron las encuestas y se realizaron ciertos diálogos con los docentes de octavo y noveno año de EGB, que fueron sujeto de investigación con un total de 60 niños y niñas entre los años antes mencionados.

La investigación se llevó bajo un cronograma previo de la siguiente forma:

Mes de agosto de 2012, este mes fue dedicado a la reunión preparatoria con nuestros directores de trabajo y primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, después de estos asesoramientos se procedió a la revisión del fundamento teórico y redacción del mismo.

Mes de septiembre de 2012, se culmina la redacción del marco teórico y se envía por e-mail al tutor designado en mi caso el Mgs. Víctor Serrano. En este mes se visita a la Institución Educativa “Santa Rosa”, con la petición de autorización para la aplicación de las encuestas (Anexo A), proceso que fue aceptado favorablemente recibiendo la certificación correspondiente por parte de la autoridad la centro educativo (Anexo B). Luego de la aplicación de encuestas se procedió al ingreso de los datos registrados en el SINACv3.0 sistema de base de datos de la tabulación de los resultados de la encuesta aplicada.

Mes de octubre de 2012, se procede a enviar los datos ingresados al sistema de la base de datos otorgado por la UTPL, así como también al anillado de las encuestas y grabación de los datos ingresados en CD, los cuales se remiten a Loja a nombre de Diego Herrera.

Mes de noviembre de 2012, se trabajó en la redacción del informe del trabajo de tesis según las indicaciones de la guía y en la redacción de la propuesta de intervención y del plan de acción.

Mes de diciembre de 2012, se asistió al centro provincial a la segunda asesoría presencial con el tutor Mgs. Víctor Serrano el mismo que realizo observaciones al trabajo realizado hasta la fecha el mismo que deberá ser enmendado y enviado vía e-mail al tutor.

Mes de enero de 2013, revisión, corrección y autorización por parte del Tutor – director del trabajo de grado para la impresión del informe de tesis final y envío de tres borradores anillados a la UTPL para ser revisado por el tribunal.

Mes de febrero de 2013, entrega de la tesis al tribunal para su revisión, devolución de los borradores de tesis a los centros asociados, corrección de las mismas y envío de información digital a spdiaz@utpl.edu.ec, grobles@utpl.edu.ec.

Mes de marzo de 2013, autorización para imprimir empastado de tesis y envío a través de los centros asociados de la tesis empastada y dos anillados, además adjuntar el CD-ROM con la tesis digital.

Mes de abril de 2013, defensa la tesis e incorporaciones.

5.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Métodos.

Método es una palabra que proviene del término griego *methodos* (“camino” o “vía”) y que se refiere al medio utilizado para llegar a un fin. Su significado original señala el camino que conduce a un lugar. (<http://definicion.de/método/#ixzz2LCKYIIXO>).

Los métodos de investigación a aplicar son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitirá explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir la investigación no es mera tabulación, sino que recoge los datos sobre valores y estilo de vida de niños-as y adolescentes de octavo y noveno año de EGB de la Unidad Educativa Santa Rosa, expone y resume la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

En el informe de la investigación se señalan los datos obtenidos y la naturaleza exacta de la población de donde fueron extraídos. La población —a veces llamada universo o agregado— constituye siempre una totalidad. Las unidades que la integran los estudiantes de octavo y noveno año de EGB.

El análisis y la síntesis son los procesos de desarticulación práctica o mental del todo en sus partes y de reunificación del todo a base de sus partes. El análisis es un método de investigación de los objetos que nos permite separar algunas de las partes del todo para someterlas a estudio independiente. Posibilita estudiar partes separadas de éste, poner al descubierto las relaciones comunes a todas las partes y, de este modo, captar las particularidades, en la génesis y desarrollo del objeto.

Gracias al análisis estadístico de datos que se identifican el conjunto de datos o enumeración de hechos que permitió llegar al cumplimiento de los objetivos de esta investigación, con procedimientos de tipo descriptivo destinados a recoger, organizar y presentar la información relativa a un conjunto de casos. De esta manera, el análisis estadístico de datos deja de ser únicamente la ciencia de recopilar datos, sino que nos permite la interpretación de resultados obtenidos, mediante la aplicación de los instrumentos de investigación, facilitará los procesos de validez y confiabilidad de los resultados.

Técnicas.

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, se utilizarán las siguientes técnicas:

La lectura, como medio importante para reconocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre clima y tipo de aula.

Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teóricos-conceptuales.

La encuesta es una de las técnicas más utilizadas que se apoya en un cuestionario previamente elaborado con preguntas concretas para obtener respuestas precisas que permiten una rápida tabulación, interpretación y análisis de la información recopilada. Se utilizará para la recolección de la información de campo. Servirá para obtener información sobre las variables del clima de aula y de esta manera describir los resultados del estudio.

Instrumentos.

Para esta investigación se utilizó el cuestionario “valores y estilo de vida en niños y adolescentes” facilitado por la UTPL. Cuestionario bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios, se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes más de un bloque, por lo que como se verá, se pueden interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el estudiante tiene que elegir y marcar una opción entre “*nada*”, “*poco*”, “*bastante*” o “*mucho*”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “*nunca o casi nunca*”, “*varias veces al mes*”, “*varias veces a la semana*”, “*siempre o a diario*”. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el estudiante debe escribir una palabra o una pequeña frase.

5.3 Preguntas de investigación.

Con la investigación teórica y de campo se pretenden dar respuestas a las siguientes interrogantes:

✎ **¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)**

Dentro de los agentes sociales el compañerismo, la autoafirmación y la confianza en la familia son los de mayor preferencia por parte de la población encuestada, así mismo los agentes de personalización destacan la higiene y cuidado personal y el respeto aún está presente en los hogares.

Los medios en general como la televisión y el internet, se han convertido en la primera escuela, tanto para la creación y la legitimación de formas de conducta, la visión que el hombre tenga de sí mismo, la sociedad y sus relaciones.

✎ **¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y adolescentes?**

Los niños y adolescentes proyectaron en sus respuestas los valores con el siguiente orden de acuerdo a las frecuencias de sus resultados: compañerismo, la autoafirmación, la confianza, higiene y cuidado personal y el respeto.

✎ **¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?**

El estilo de vida que actualmente se determinó de los entornos de la población investigada es el consumismo y competitividad (antivalores) son los que prevalecen en los estudiantes encuestados aunque los medios de masa, constituyen sólo un aspecto del proceso, pero sería muy mejor si no desempeñaran un cierto papel en la modelación de nuestras actitudes respecto de la vida, de nosotros mismo y de los demás.

✎ **¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?**

Los modelos de familias actuales que se han destacado en este trabajo de investigación son:

Familia nuclear derivada del matrimonio heterosexual, que tradicionalmente es la familia básica y cuya base del matrimonio entre un hombre y una mujer y sus niños biológicos;

Familia extensa constituida de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás;

Familia monoparental entendida como aquella familia nuclear que está compuesta por un solo progenitor (varón o mujer) y uno o varios hijos, esta clase de familia puede tener diversos orígenes.

✎ **¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?**

Para los niños-as y adolescentes la familia es la construcción de valores morales, en el diario vivir, donde se aprenden y potencian comportamientos que son juzgados de acuerdo con las características que este tiene y que denotan la conducta moral de los mismos, ya que de acuerdo con la sociedad estas actuaciones deben acomodarse a las reglas o normas que indican si una persona está actuando bien o mal moralmente, tarea primordial de la familia.

✎ **¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?**

El grupo de amigos como ámbito de juego y amistad es importante para el niño/a y el adolescente, debido a que las relaciones interpersonales y las relaciones sociales, les permiten llegar a los intercambios sociales, las cuales los lleva a potenciar valores como la solidaridad, amistad, respeto, compañerismo y otros.

Aunque según los resultados obtenidos el valor de solidaridad y la vinculación e interrelación personal de los menores investigados es desfavorable, planteando una problemática ante el egoísmo evidente entre los encuestados de acuerdo a la preferencia de sus respuestas, desde ahí se podría aprovechar para motivar a la potencialización de valores que ayuden los intercambios sociales, mediante sus actividad preferidas orientadas al deporte, actividad favorable para el desarrollo de los menores, y para mantener un buen estilo de vida.

✎ **¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?**

La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares permite potenciar la valoración de las normas y el comportamiento personal, tener respeto y un buen comportamiento dentro del aula de clase es muy importante ya que con estos valores lograremos triunfar en nuestras vidas y tener un mejoramiento continuo a

través del paso de los días y así llegar a ser mejor personas empeñándonos en obtener nuevos conocimientos para nuestro día a día.

La interacción social en el aula depende esencialmente de sus integrantes del proceso educativo, las interrelaciones, las creencias de estudiantes y docentes subyacen en la actuación de cada uno de nosotros, aunque los contextos educativos de los que procedemos y en los que nos desenvolvemos son muy diferentes.

5.4 Contexto.

La investigación fue aplicada en el cantón del Santa Rosa provincia de El Oro en la Unidad Educativa “Santa Rosa”.

Santa Rosa es un importante poblado, ubicado a pocos kilómetros de la ciudad de Machala. Sus límites son al norte con el Océano Pacífico, Machala y Pasaje. Al sur con los cantones de Huaquillas, Arenillas y Piñas. Al este con los cantones de Pasaje y Atahualpa. Al oeste con el Océano Pacífico y el cantón Arenillas. Geográficamente está ubicada en un área de muy fuerte interconexión tanto hacia el sur, con Perú como con Guayaquil y Loja.

La actividad económica del cantón concentra mayoritariamente la mano de obra en actividades agrícolas con plantíos de banano y café a lo que se agregan las camaroneras, acuicultura, pequeña minería de explotación de recursos auríferos y una incipiente industria vitivinícola. La provincia como tal es conocida especialmente por su producción bananera, al punto de señalarse a la provincia de El Oro, cuya cabecera cantonal es Machala como la “capital bananera del mundo”.

En la ciudad la primera impresión para el visitante es la intensa actividad comercial que se vive diariamente, ocupando de forma relevante mano en obra. Una actividad significativa es el turismo y la gastronomía, lo que progresivamente ha hecho tomar conciencia a sus habitantes, del valor de su patrimonio natural y escénico, con lugares como puerto Jelí y el archipiélago de Jambelí. Puerto Bolívar es un importante lugar de tráfico tanto de productos marinos, como agrícolas.

Santa Rosa Cuenta con 17 instituciones educativas a nivel medio, siendo la Unidad Educativa “Santa Rosa” seleccionada para llevar a cabo la investigación, la misma que atiende a sus dicentes en dos secciones diurna y nocturna, con un aproximado de 1100 estudiantes entre los años de educación de: octavo, noveno, decimo EGB y primero, segundo y tercero bachillerato Técnico.

Esta institución tiene 34 años de vida institucional, con una planta docente de 61 profesionales en el área pedagógico. Actualmente sus autoridades son: Lic. Ricardo

Matamoros Vélez (Rector (e)), Lic. Gloria López Cruz (Vicerrectora (e)) y Lic. Caridad Palacios Escuderos (responsable de la Unidad Administrativa de Talento Humano).

La Unidad Educativa “Santa Rosa”, es una institución que promueve la reflexión y sensibilización de la comunidad educativa, donde sus estudiantes inspirados en sus principios fines generales de la educación, orientan su misión con la aplicación de los estándares de calidad para formar jóvenes con identidad, valores y capacidad para actuar en beneficio de su propio desarrollo humano y de los demás.

5.5 Población y muestra.

Una población se precisa como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presenta características comunes. “Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones” (Levin & Rubin, 1995 p. 45).

La investigación se llevó a cabo en la Unidad Educativa Santa Rosa, situado en el Cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro. Seleccionándose los estudiantes de octavo y noveno año de EGB, de los cuales se detallan a continuación una estadística según la sexo y edad de la población considerada para la aplicación de las encuestas.

Gráfico N° 01: ¿Cuál es tu sexo?

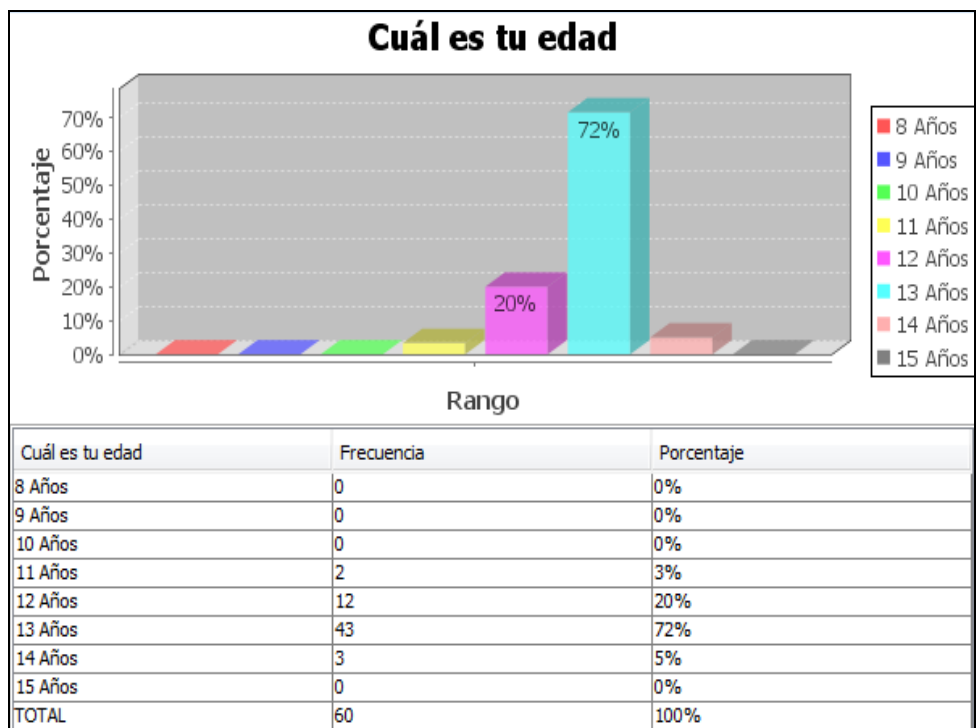


Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

Entre la población tenemos 60 estudiantes entre octavo y noveno año de EGB de los cuales 24 varones que reflejan el 40% y 36 son mujeres correspondiente al 60% de la muestra. Siendo el mayor porcentaje correspondiente al femenino debido a que anteriormente era una institución dedicada a la formación de mujeres.

Gráfico N° 02: ¿Cuál es tu edad?



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburqueque Moran.

Al aplicar las encuestas a estudiantes de octavo y noveno año de EGB, se ha logrado determinar que la población investigada está integrada por niños y niñas de 12 a 14 años de edad, distribuidos de la siguiente manera: el 3% de 11 años de edad, el 20% de 12 años de edad, el 72% de 13 años de edad, de 14 años el 5%.

Esto nos refleja que los estudiantes de octavo y noveno año de EGB de este establecimiento están entre una edad de 12 y 13 años de edad en su mayoría cursando el octavo año y de 13 y 14 años cursando el noveno año de EGB.

5.6 Recursos.

5.6.1 Humanos.

Lic. Ricardo Matamoros Vélez. Rector (e).

Lic. Gloria López Cruz. Vicerrectora (e).

Lic Caridad Palacios Escuderos. Responsable de la UATH.

Docentes de octavo y noveno año de EGB.

Estudiantes de octavo y noveno año de EGB.

Padres de familia o representantes de octavo y noveno año de EGB.

Marcy del Jesús Alburquerque Moran. Egresada UTPL.

5.6.2 Institucionales.

Para la obtención de la información se acudió a la Unidad Educativa “Santa Rosa” y la UTPL - MAD como gestora del programa de investigación.

5.6.3 Materiales.

- *Manual de trabajo de investigación y elaboración del informe de fin de carrera UTPL –Loja 2011.*
- *Textos de Ministerio de Educación, de la UTPL, grupos editoriales y otros textos a fines con los temas a investigar.*
- *Instrumento de encuesta “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” (adaptado del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros 1993)*
- *Hoja A4 de F5.*
- *Equipo informático.*
- *Internet y CD’S.*
- *Útiles escolares básicos y otros.*

5.6.4 Económicos.

EGRESOS	TOTAL
Pasajes y viáticos	120
Impresiones	50
Xerox copias	40
Anillados y empastados de tesis	50
Uso de internet , CD'S	40
Otros	250
TOTAL	550

5.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.

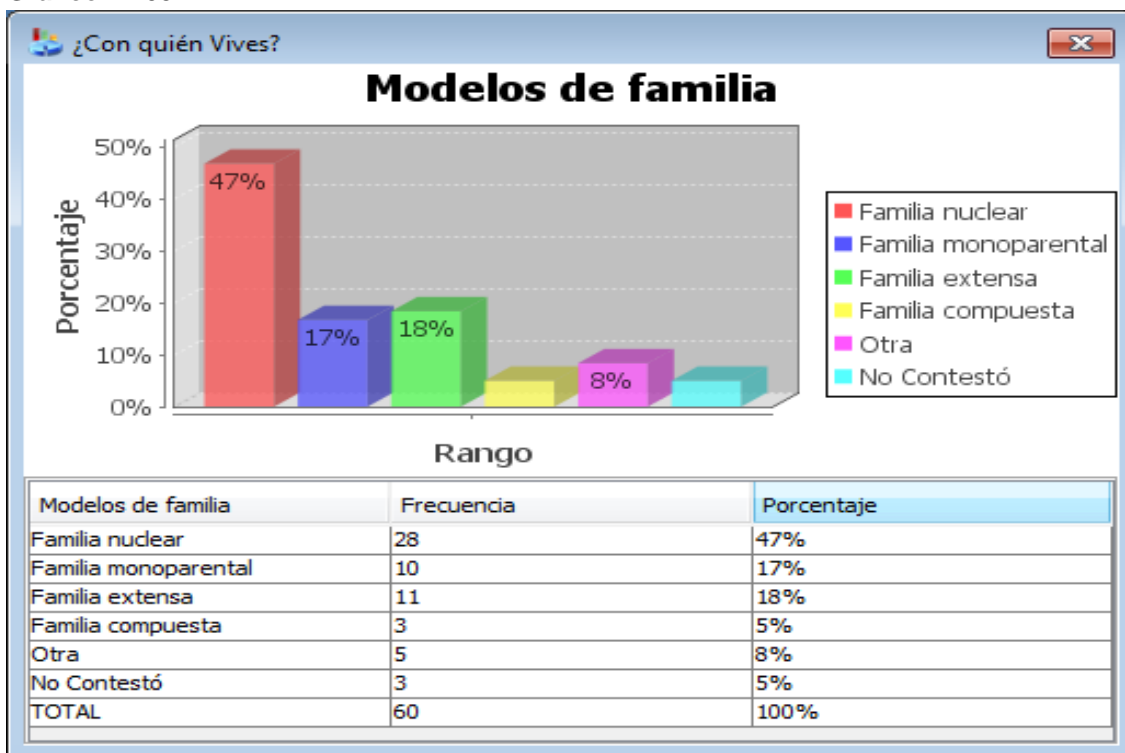
Para la aplicación de los instrumentos se procedió de la siguiente forma:

1. Acudí al establecimiento el 14 de septiembre de 2012, para entrevistarme con el Lic. Ricardo Matamoros Rector (E) y solicitar la autorización correspondiente para la aplicación de las encuestas a los estudiantes de octavo y noveno año de EGB, petición que fue acogida favorablemente por rector de la Unidad Educativa "Santa Rosa".
2. La semana del 17 al 24 de septiembre de 2010, acudí nuevamente al plantel educativo para proceder a presentarme con los estudiantes e indicarles los lineamientos necesarios del porqué la aplicación de la encuesta y de la importancia de la veracidad de sus respuestas.
3. Para facilitar el desarrollo del cuestionario se procedió a dar lectura a todo el grupo analizan pregunta por pregunta y esperando la respuesta apropiada por parte de los estudiantes, así también estuve presta a responder las inquietudes de los mismo. Al final el análisis del cuestionario y la aplicación del mismo, verifique oportunamente que la mayoría de los ítems hayan sido llenados, otorgando ayuda a quienes tuvieron dificultad al llenarlos.
4. La aplicación se llevó favorablemente pero por mayo veracidad de resultado se tomó una semana para la recolección de datos, luego se procedió al ingreso de los mismos a la base de datos otorgada por la UTPL.

TEMA 6: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.5 Tipos de familia.

Gráfico N° 03



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

La familia es la célula fundamental de la sociedad y el medio natural y necesario para la protección de los derechos y el desarrollo integral de sus miembros; por esta razón la familia debe recibir el apoyo y protección del estado ecuatoriano, para que cada uno de sus integrantes, pueda ejercitar plenamente sus derechos y asumir sus obligaciones (Dr. José García Falconí, 2011).

El artículo 67 de la Constitución de la República en su primera línea señala “Se reconoce la familia en sus diversos tipos”, entre las cuales tenemos La familia nuclear, derivada del matrimonio heterosexual, que tradicionalmente es la familia básica y cuya base del matrimonio entre un hombre y una mujer, según la gráfica es este tipo de familia el que prevalece entre los estudiantes encuestados debido a que el 47% con una frecuencia de 28 encuestados perteneces a una familia nuclear, mientras que un mínimo del 5% es decir una frecuencia 3 estudiantes pertenecen a familias de tipo compuesta o reconstituida.

3.6 La familia en la construcción de valores morales.

3.6.1 Importancia de la familia.

Tabla N° 01

Importancia de la familia.												
Preguntas	Mucho		Bastante		Poco		Niada		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	7	11,7%	6	10%	15	26,7%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Tener hermanos	7	11,7%	21	35%	16	26,7%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	34	56,7%	15	25%	6	10%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	43	71,7%	8	13,3%	3	5%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	5	8,3%	12	20%	11	18,3%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
La familia ayuda	3	5%	4	6,7%	19	31,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	2	3,3%	13	21,7%	13	21,7%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	4	6,7%	7	11,7%	22	36,7%	27	45%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3,3%	14	23,3%	21	35%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	5	8,3%	23	38,3%	15	25%	15	25,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	8	13,3%	9	15%	13	21,7%	27	45%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	10,91	18,2%	12	20%	14,09	23,5%	21,91	36,5%	1,09	1,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

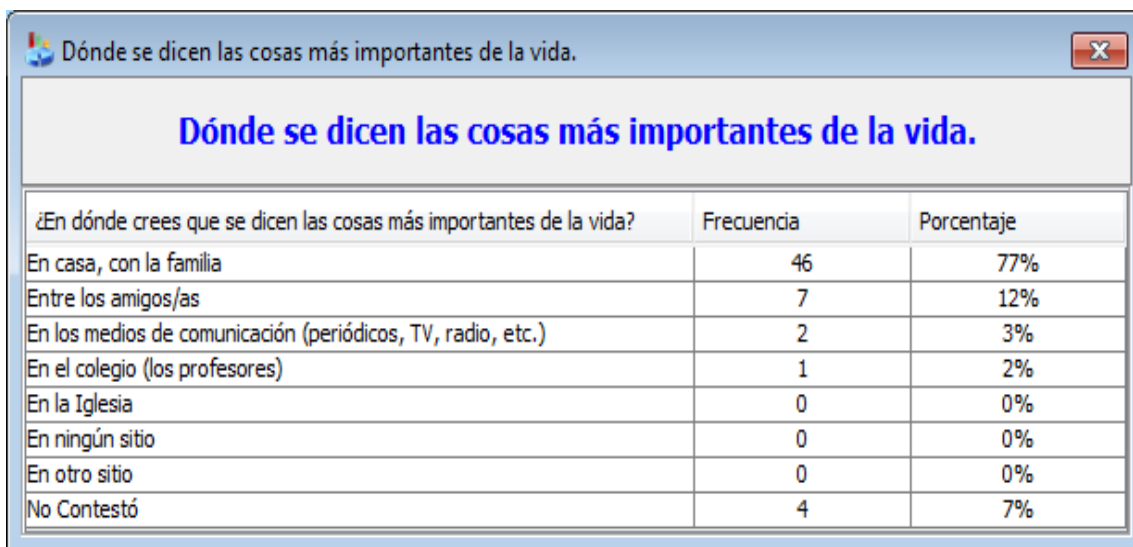
Elaboración: Marcy del Jesús Alburqueque Moran.

El reflejo de una familia se ve en la formación y la educación de sus hijos. El deber como padres es tratar de darles a los hijos un buen ejemplo para que en el futuro ellos tengan una buena familia

En la matriz expuesta los y las estudiantes encuestadas presentan un promedio en sus respuestas en “mucho” de un 36,5% a la importancia familiar, dentro de ella valorando más; ayuda familiar (56,7%), estar con los padres los fines de semana (51.7%), el apoyo familiar cuando las cosas salen mal (51,7%), equidad en el trato de los hijos (45%), entre otros aspectos más que se destacan como confianza en la familia, el aprecio y ayuda, el reconocimiento de triunfos alcanzados y otros, estos nos permite darnos cuenta que la axiología de los menores encuestados está bien, es favorable, debido a la estructura familiar nuclear que se constata en el análisis anterior.

3.6.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla N° 02



¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	46	77%
Entre los amigos/as	7	12%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	0	0%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	4	7%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

La felicidad no está en tener lo que se desea si no en disfrutar de lo que se tiene. El día a día que vivimos, las prisas, las obligaciones y responsabilidades hacen que nos metamos en una vorágine sin dejar apenas tiempo para disfrutar y apreciar los detalles y las pequeñas cosas que nos pasan. Los seres humanos tenemos una enorme facilidad para complicarnos la vida, hacer difícil lo sencillo y complicar nuestras relaciones con otros (Iria Salvador, 2011).

Es el hogar donde las cosas importantes suceden y nos marcan desde nuestros inicios como individuos y seres humanos, los resultados del 77% de promedio en sus respuestas equivale a una frecuencia de 46 estudiantes encuestados, mientras que un 2%, considera que las cosas más importantes de la vida ocurren en el colegio.

Podemos verificar con estos resultados que en casa con la familia es donde se dicen las cosas más importante de la vida, es allí donde se reciben los primeros consejos, donde adoptamos nuestros modelos de vida, donde tomamos costumbres donde se forja la cultura, pueden pasar varias generaciones pero no podrá cambiar el hecho de que la cuna del hogar es nuestra base formadora para la vida, lo demás solo potencializa y de alguna manera direcciona lo ya aprendemos desde casa.

3.6.3 La disciplina familiar.

Tabla N° 03

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	20	33,3%	32	53,3%	3	5%	3	5%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	43	71,7%	5	8,3%	4	6,7%	5	8,3%	3	5%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	8	13,3%	18	30%	33	55%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	22	36,7%	18	30%	8	13,3%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	2	3,3%	12	20%	21	35%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	2	3,3%	12	20%	20	33,3%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me tratan bien	5	8,3%	4	6,7%	22	36,7%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	23	38,3%	27	45%	3	5%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	4	6,7%	20	33,3%	16	26,7%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	19	31,7%	23	38,3%	4	6,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	9	15%	9	15%	17	28,3%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	4	6,7%	9	15%	18	30%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	16	26,7%	25	41,7%	5	8,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,08	21,8%	15,69	26,2%	12,23	20,4%	17,92	29,9%	1,08	1,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburqueque Moran.

Entender que debemos educar a nuestros hijos, pero que educar no es ni ser autoritarios, ni permisivos. Educar tiene más que ver con el respeto, la responsabilidad, tomar decisiones conscientemente, ser firmes al decir “no” en las cosas que hacen daño a los hijos, permitir que los hijos se expresen ofreciéndoles una guía, poner límites en forma respetuosa, aplicar consecuencias, colaborar para encontrar soluciones, y educar también a base de ejemplo. (Pedro Chávez Murad, 2011)

Los resultados de la encuesta aplicada presentan un promedio del 29,9% de “mucho” en sus respuestas, manifestándose en ello el 55% que los estudiantes hacen los que dicen sus padres, que los padres los tratan bien y que los regañan cuando hacen algo mal con respuestas de 46.7%, siendo los padres menos castigadores en un 5% del resultado de la encuesta aplicada. Esto nos lleva a la conclusión que actualmente la disciplina familiar no está ligada al ámbito castigador, sino, al respeto de opiniones, a la razón y obediencia a los padres de familia.

La meta de la disciplina debiera ser ayudar a los hijos a aprender a ser responsables, independientes y autónomos, logrando tener una disciplina interna o autocontrol. También, enseñarles a considerar los pros y los contras de cada decisión, aprendiendo a hacerse responsable de las consecuencias de sus actos.

3.6.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla N° 04

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	10%	16	26,7%	19	31,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	5	8,3%	14	23,3%	18	30%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,7%	12	20%	17	28,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	6	10%	10	16,7%	14	23,3%	27	45%	3	5%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	23	38,3%	22	36,7%	6	10%	6	10%	3	5%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	7	11,7%	17	28,3%	13	21,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	19	31,7%	22	36,7%	7	11,7%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	10	16,7%	10	16,7%	16	26,7%	22	36,7%	2	3,3%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	28	46,7%	15	25%	11	18,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	24	40%	22	36,7%	8	13,3%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	25	41,7%	16	26,7%	8	13,3%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	8	13,3%	20	33,3%	15	25%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Los mayores no entienden nada	19	31,7%	23	38,3%	8	13,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	34	56,7%	19	31,7%	2	3,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	27	45%	16	26,7%	8	13,3%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	22	36,7%	24	40%	4	6,7%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres confían en mí	5	8,3%	6	10%	21	35%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	42	70%	11	18,3%	3	5%	3	5%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	17,44	29,1%	16,39	27,3%	11	18,3%	13,72	22,9%	1,44	2,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburqueque Moran.

Un estereotipo es una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de ese grupo, haciendo que estos reproduzcan y generalicen, de forma acrítica, aspectos parciales de la realidad (Santiago Penas Castro, 2008).

Los resultados de los estudiantes de octavo y noveno año de EGB, manifiestan en la tabla de valor un promedio de 29,1% en “poco”, promedio resultante de los siguientes ámbitos que más se destacan tales como: “es mejor comer hamburguesa que verduras” con 56,7%, “estoy mejor en casa que en el colegio” con el 46,7%, entre otras, esta escala de poco, nos refleja el desinterés de los niños y niñas en los estereotipos familiares, los hogares “nucleares” actualmente estas formados por padres y madre, pero estos trabajan la mayor parte del tiempo, dejando a sus hijos solos en el hogar con las comodidades que el materialismo brinda actualmente.

3.6.5 Actividades compartidas por la familia.

Tabla N° 05: Actividades compartidas por la familia

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	8	13,3%	10	16,7%	14	23,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	17	28,3%	7	11,7%	11	18,3%	22	36,7%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	12,5	20,8%	8,5	14,2%	12,5	20,8%	25	41,7%	1,5	2,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

Desde hace unos años, las familias ya no son lo que eran. Antes los padres y los hijos convivían más tiempo juntos. La familia era una unidad que compartía muchos momentos a lo largo del día. El rato después de la comida o de la cena eran idóneos para la charla, pero actualmente debido al accionar laboral de los pilares del hogar (papa y mama) ha influenciado en la comunicación, debido a que ahora es mucho menor el tiempo compartido entre los miembros de la familia que hace algunos años atrás.

La matriz refleja que las actividades compartidas por la familia marcan un alto promedio de 38.3% en la escala de “mucho”, destacándose para ello las preguntas de “prefiero ir al colegio que estar en casa” con el 41.7% y “me gusta ir a una pizzería” con el 36,7%.

Estos nos refleja que los niños y niñas prefieren estar con otro entorno que no sea el familiar, es decir, se están acostumbrando a formarse sin la supervisión permanente de sus padres prefieren estar en casa sin ellos o en la calle con sus amistades, lamentablemente el accionar laboral ha contribuido que el tipo de familia nuclear no cambie la estructura, pero si cambien su realidad afectiva a una realidad materialista.

3.6.6 La percepción de los roles familiares.

Tabla N° 06: La percepción de los roles familiares

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	22	36,7%	11	18,3%	9	15%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	9	15%	19	31,7%	12	20%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	19	31,7%	19	31,7%	9	15%	8	13,3%	5	8,3%	60	100%
PROMEDIO	16,67	27,8%	16,33	27,2%	10	16,7%	15	25%	2	3,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburqueque Moran.

En esta presentación de resultados, no hay mucha diferencia entre la escala de “nada” y “poco” debido a que su promedio porcentual esta en 27,8% y 27,2% respectivamente.

Las familias grandes, pequeñas, uniparentales, urbanas, rurales, dispersas o integradas, la familia sigue siendo el grupo de convivencia primario, la primera escuela de la vida, que define la personalidad, con una gran función social y educativa, que define el desarrollo de repercusiones individuales y sociales positivas o negativas.

Entre estas repercusiones se enmarcan el criterios de los niños y niñas encuestadas que manifiestan en un 36.7% considera que el trabajo no es solo para los hombres, es poco esencial para una mujer tener hijos en un 31%, de igual manera los niños y niñas manifiestan que es poco en un 31.7% que el cocinar sea cosa de mujeres.

Estos nos deja un claro precedente de que la generación encuestada está transformando la percepción de los roles de la familia, dando una equidad en actividades laborales y domesticas tanto para el hombre como como para la mujer.

3.6.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla N° 07: Valoración de las cosas materiales

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	17	28,3%	16	26,7%	14	23,3%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Tener dinero para gastar	7	11,7%	28	46,7%	9	15%	13	21,7%	3	5%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	3	5%	14	23,3%	16	26,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	19	31,7%	14	23,3%	10	16,7%	13	21,7%	4	6,7%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	15	25%	15	25%	14	23,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	15	25%	18	30%	9	15%	18	30%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	26	43,3%	16	26,7%	5	8,3%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	19	31,7%	21	35%	5	8,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	28	46,7%	14	23,3%	9	15%	9	15%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	12	20%	19	31,7%	11	18,3%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	29	48,3%	17	28,3%	9	15%	3	5%	2	3,3%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	36	60%	16	26,7%	6	10%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18,83	31,4%	17,33	28,9%	9,75	16,2%	12,92	21,5%	1,17	1,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburqueque Moran.

Vivimos en una sociedad donde, miremos donde miremos, nos bombardea un montón de publicidad de infinidad de productos pero con un claro mensaje: *compra porque si compras serás más guapo, más delgada, más guay... en definitiva más felices*. Pero hay muchas más cosas que les podemos dar a vuestros hijos e hijas. Querer inculcarles otro tipo de valores es posible y seguro que ya hay muchas cosas que se están haciendo para contrarrestar esta situación. (www.mihijosordo.org - *Mi hijo de 6-12 años | Educar en casa | Educar en el no materialismo*).

Es evidente según los resultados, que están con un promedio de mayor valor en la escala de “nada” con el 31,4%, indica que para los niños y niñas encuestadas en un 60% hay felicidad sin dinero, así también el 48,3% manifiesta en sus respuestas que el dinero no es lo más importante del mundo.

Estos resultados no dejan la esperanza de que se puede enseñar a nuestros hijos que hay muchas cosas que no son materiales, tales como nuestra alegría, nuestro interés, nuestro tiempo, nuestros conocimientos, nuestro humor, son las cosas que de verdad les hace felices y no tiene precio en la vida.

3.7 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

3.7.1 Valoración del mundo escolar.

Tabla N° 08

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	9	15%	24	40%	27	45%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	1,7%	3	5%	16	26,7%	38	63,3%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	5	8,3%	3	5%	18	30%	32	53,3%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	4	6,7%	22	36,7%	33	55%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,3%	10	16,7%	27	45%	21	35%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	5	8,3%	23	38,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	3	5%	5	8,3%	24	40%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	16	26,7%	17	28,3%	10	16,7%	13	21,7%	4	6,7%	60	100%
Me gusta el colegio	2	3,3%	12	20%	23	38,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	6	10%	7	11,7%	13	21,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	15	25%	17	28,3%	15	25%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	7	11,7%	25	41,7%	15	25%	12	20%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	5	8,3%	9	15%	22	36,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	8	13,3%	10	16,7%	10	16,7%	29	48,3%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	5,07	8,5%	9,71	16,2%	18,71	31,2%	25,64	42,7%	0,86	1,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

Se han seleccionado los ítems relacionados con al ámbito escolar, en este apartado se recogen las puntuaciones más elevadas del promedio de respuestas de 42,7% en la escala de “mucho”.

Haciendo un análisis a simple vista, observamos que las cuestiones que encabezan la lista con resultados más elevadas son aquellas relativas al interés por las buenas calificaciones (“sacar buenas notas porque es mi obligación” 63,3%, “me gusta empezar un nuevo curso” 56,7%, “estudiar para aprobar” 55%, “sacar buenas notas” 45%, entre otras), la responsabilidad (“estudiar primero y luego ver la televisión 48,3%”, “trabajar en clase” 46,7%).

Estas son las características del estudiante ejemplar y en todas ellas los encuestados han respondido con puntuaciones que destacan la escala “mucho” con el promedio de respuestas equivalente al 42.7% como ya se expuso anteriormente, lo que nos indica que en su mayoría, los estudiantes ofrecen una buena disposición hacia el estudio.

Sin embargo, las respuestas muestran una puntuación inferior cuando se les plantea “si los compañeros respetan mis opiniones” el 41,7% de los jóvenes les importa “poco” las opiniones entre ellos, posiblemente porque en la mayoría de los opiniones no son de interés en la clase.

3.7.2 Valoración del estudio.

Tabla N° 09

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	48	80%	5	8,3%	4	6,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	9	15%	11	18,3%	9	15%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	4	6,7%	7	11,7%	17	28,3%	30	50%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	20,33	33,9%	7,67	12,8%	10	16,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

Siendo la educación el proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes [<http://es.wikipedia.org/wiki/Educacion>].

El estudio tiene una valoración vital en la vida del niño – niña, reconocida así por los encuestados con un promedio de respuesta de 35% en la escala de “mucho”, obteniéndose como parte de este promedio un 50% en las interrogantes ¿cuándo no se entiende algo en clases hay que preguntar? y ¿quién triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado?, este resultado demuestra que los estudiantes tienen curiosidad e interés de aprender.

En la escala de “poco” con el 12,8%, se sustenta el resultado anterior de la valoración al estudio por parte de los encuestados, debido a que el 80% refleja que no prefieren quedarse a supletorio en ninguna asignatura.

Podemos asegurar entonces, lo importante que es tomar el estudio de una manera comprensiva y responsable como así mismo tener en cuenta el apoyo que debe brindar la familia, los docentes y la institución misma hacia los estudiantes. Creer que se puede tener éxito en los estudios, era común, hasta que se descubrió la responsabilidad como un factor que marca la diferencia, cumplir con lo encomendado. El primer paso para tener éxito en los estudios es creer que se puede tener éxito.

3.7.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla N° 10

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	3	5%	9	15%	21	35%	27	45%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	11	18,3%	17	28,3%	17	28,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	12	20%	16	26,7%	14	23,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	30	50%	16	26,7%	4	6,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	14	23,3%	14,5	24,2%	14	23,3%	17	28,3%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

Partiendo de este criterio la valoración de las normas y el comportamiento personal obtiene un valor del 28,3% de promedio de respuestas en la escalada de “mucho”, aunque el indicador de mayor porcentaje dentro de esta escala está en la pregunta ¿en la escuela hay demasiadas normas? con un 23,3%, mientras que en la escala de “poco” con un promedio de 24,2% se observa el 5% de respuestas que consideran que los encuestados no son estimulados ante sus logros académicos debido a que esta respuesta refleja que cuando hacen algo bien, los profesores no se lo dicen en este sentido que los niños y niñas, la motivación en los estudiantes antes sus buenas acciones es importante ya que los estimula a seguir comportándose mejor.

Cesar Coll (1987) manifiesta, “Aprender un valor significa que se es capaz de regular el propio comportamiento de acuerdo con el principio normativo que dicho valor estipula .Aprender una norma significa que se es capaz de comportarse de acuerdo con la misma. Aprender una actitud significa mostrar una tendencia consistente y persistente a comportarse de una manera situaciones objetos y personas”.

Está en nosotros como docentes potenciar esta valoración de normas para pulir el comportamiento personal de nuestros estudiantes.

3.7.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla N° 11

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	3,3%	9	15%	30	50%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	4	6,7%	10	16,7%	15	25%	28	46,7%	3	5%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	33	55%	11	18,3%	10	16,7%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13	21,7%	10	16,7%	18,33	30,6%	17,67	29,4%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburqueque Moran.

Tener respeto y un buen comportamiento dentro del aula de clase es muy importante ya que con estos valores lograremos triunfar en nuestras vidas y tener un mejoramiento continuo a través del paso de los días y así llegar a ser mejor personas y profesionales empeñándonos en obtener nuevos conocimientos para nuestro día a día.

El buen comportamiento en clases se destaca en la escala de “bastante” con un promedio de 30.6%, donde se manifiesta por parte de los niños y niñas encuestadas que “ser correcto, es portarse bien en clases” con un 50% de respuestas, así como también demuestran en un 25% que “los profesores prefieren a los que se portan bien”. Así mismo a los estudiantes no les interesa si el profesor se enoja por el mal comportamiento, lo que reflejan con el 55% de su respuesta en la escala “nada”, los y las niñas encuestadas tienen muy claro la perspectiva de la valoración del buen comportamiento en clase, lo cual lo asocian con la simpatía del docente hacia ellos.

Tener respeto y buen comportamiento es algo muy esencial y simple el cual se debe tener por parte de todos los estudiantes para lograr alcanzar así sus metas, por más sencillas que parezcan requieren de un nivel de tolerancia y de perseverancia.

3.7.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla N° 12

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	0	0%	4	6,7%	26	43,3%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	4	6,7%	8	13,3%	17	28,3%	29	48,3%	2	3,3%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	6	10%	8	13,3%	20	33,3%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	9	15%	20	33,3%	13	21,7%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	16	26,7%	22	36,7%	9	15%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	19	31,7%	18	30%	10	16,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	33	55%	6	10%	7	11,7%	12	20%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	12,43	20,7%	12,29	20,5%	14,57	24,3%	19,29	32,1%	1,43	2,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburqueque Moran.

Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona. A través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo. En contrapartida, la carencia de estas habilidades puede provocar rechazo, aislamiento y, en definitiva, limitar la calidad de vida.

La valoración de las relaciones interpersonales, en los resultados indicados presentan un promedio de respuestas de 32,1% en la escala de “mucho”, destacándose en esta escala las preguntas como “hay que ayudar a las personas que lo necesitan” y “hacer trabajos en grupo en el colegio” con un 48,3%, así también como “hacer cosas que ayuden a los demás” en un 40%. Estos resultados indican que los niños y niñas son activos en cuanto a las relaciones interpersonales, en el entorno en el que se desenvuelven.

Las relaciones interpersonales son aquellas que realizamos día con día, al comunicarnos con nuestros semejantes, estas relaciones interpersonales permiten la alimentación en parte de la autoestima, que es la valoración más importante que poseemos para nuestro propio ser en relación con la de los demás.

3.8 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

3.8.1 Importancia del grupo de iguales.

Tabla N° 13

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	37	61,7%	11	18,3%	5	8,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	6	10%	18	30%	19	31,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3%	5	8,3%	21	35%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	3	5%	22	36,7%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	4	6,7%	14	23,3%	14	23,3%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	10	16,7%	18	30%	13	21,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Pelear antes que pelearme para solucionar ...	6	10%	11	18,3%	11	18,3%	29	48,3%	3	5%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	10	16,7%	22	36,7%	13	21,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	38	63,3%	8	13,3%	5	8,3%	6	10%	3	5%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	18	30%	21	35%	8	13,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	18	30%	18	30%	8	13,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	26	43,3%	23	38,3%	5	8,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	5	8,3%	24	40%	10	16,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	39	65%	8	13,3%	7	11,7%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	12	20%	23	38,3%	14	23,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	16	26,7%	24	40%	8	13,3%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	15,5	25,8%	15,69	26,1%	11,44	19,1%	16,44	27,4%	0,94	1,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

(Talcott Parsons, 1930), manifiesta que el pertenecer a grupos de iguales también da pie a adquisiciones y exhibiciones de habilidades que se convierten en “proezas”, lo que les vale la aceptación del grupo, que viene a reforzar, junto con los padres el logro y seguridad en la aceptación.

La importancia del grupo de iguales en nuestra sociedad aparece claramente, en la valoración de la escala de “mucho” de la matriz con el 27,4%, escala en la que el 55% manifiesta en sus respuestas es importante tener a alguien que sea el mejor amigo o amiga, así como también dar animo a un amigo triste con un 53,3%, dejando con menor relevancia la formar parte de pandillas con el 10% y pelear con alguien si es necesario el 6,7%.

Dentro de todo lo anterior se genera un valioso intercambio de opiniones entre los integrantes de grupos iguales, los mismos que ayuda a estudiante a lograr cierta independencia del adulto y se va formando una autonomía de pensamiento y acción. Es muy importante la relación del niño con sus iguales, pues va formándose un criterio del rol que más tarde va a representar en la vida.

3.8.2 Espacios de interacción social.

Tabla N° 14

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	10	16,7%	14	23,3%	15	25%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	17	28,3%	7	11,7%	11	18,3%	22	36,7%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	13,5	22,5%	10,5	17,5%	13	21,7%	20,5	34,2%	2,5	4,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

La interacción social en el aula va a depender esencialmente de sus integrantes del proceso educativo, las interrelaciones, las creencias de estudiantes y docentes subyacerán en la actuación de cada uno de nosotros, aunque los contextos educativos de los que procedemos y en los que nos desenvolvemos son muy diferentes.

Apreciando los resultados sobre la valoración de los espacios de interacción social se puede mostrar un promedio 34.4% en la escala “siempre a diario” con una mayor valoración en la interrogante “jugar con los amigos en casa” con un 36.7%, es lo que más le gusta a los niños y niñas encuestadas, mientras que el 31,7% prefiere “jugar con los amigos fuera de casa”.

Este resultado nos muestra el que por un margen de diferencia del 5% que son los estudiantes que no contestaron, la casa y el espacio abierto para el juego es el preferido por los niños y niñas encuestadas.

La interacción social o cotidiana depende de sutiles relaciones entre lo que expresamos con nuestro rostro y nuestros cuerpos y lo que expresamos mediante las palabras.

3.8.3 Los intercambios sociales.

Tabla N° 15

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	13,3%	18	30%	18	30%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	12	20%	22	36,7%	8	13,3%	15	25%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	10	16,7%	20	33,3%	13	21,7%	15,5	25,8%	1,5	2,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

Las relaciones interpersonales y las relaciones sociales, nos permiten llegar a los intercambios sociales, los cuales nos lleva a potenciar valores como la solidaridad, amistad, respeto, compañerismo y otros.

Al analizar los intercambios sociales de los niños y niñas encuestados, señalamos que el promedio de 33,3% en la escala de “poco”, con mayor valoración en la pregunta “prestar mis juguetes a los demás” con un 36,7% y “ayudar a alguien a encontrar amigos” en un 30%.

Demostrándose con estos resultados el valor de solidaridad y la vinculación e interrelación personal de los menores investigados es desfavorable, planteando una problemática ante el egoísmo evidente entre los encuestados de acuerdo a la preferencia de sus respuestas, desde ahí se podría aprovechar para motivar a la potencialización de valores que ayuden los intercambios sociales.

3.8.4 Actividades preferidas.

Tabla N° 16

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	10%	14	23,3%	17	28,3%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	3	5%	25	41,7%	15	25%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	19	31,7%	19	31,7%	10	16,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	10	16,7%	17	28,3%	10	16,7%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	8	13,3%	21	35%	14	23,3%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Me gusta participar en competencias deport...	3	5%	11	18,3%	11	18,3%	32	53,3%	3	5%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	13	21,7%	22	36,7%	12	20%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	4	6,7%	24	40%	15	25%	15	25%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	8,25	13,7%	19,12	31,9%	13	21,7%	18,12	30,2%	1,5	2,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburqueque Moran.

Entre las actividades preferidas de mayor promedio de respuesta es 31.9% en la escala de “poco”, es decir, a los niños y niñas poco les interesa leer libros en algún momento 41,7%, así como no gastar en libros que en otras cosas el 40%, el 36.7% poco les agrada ir al cine, y no prefieren estar en el parque o en la calle jugando el 31,7%, estos aspectos han sido los de poco interés para los encuestados.

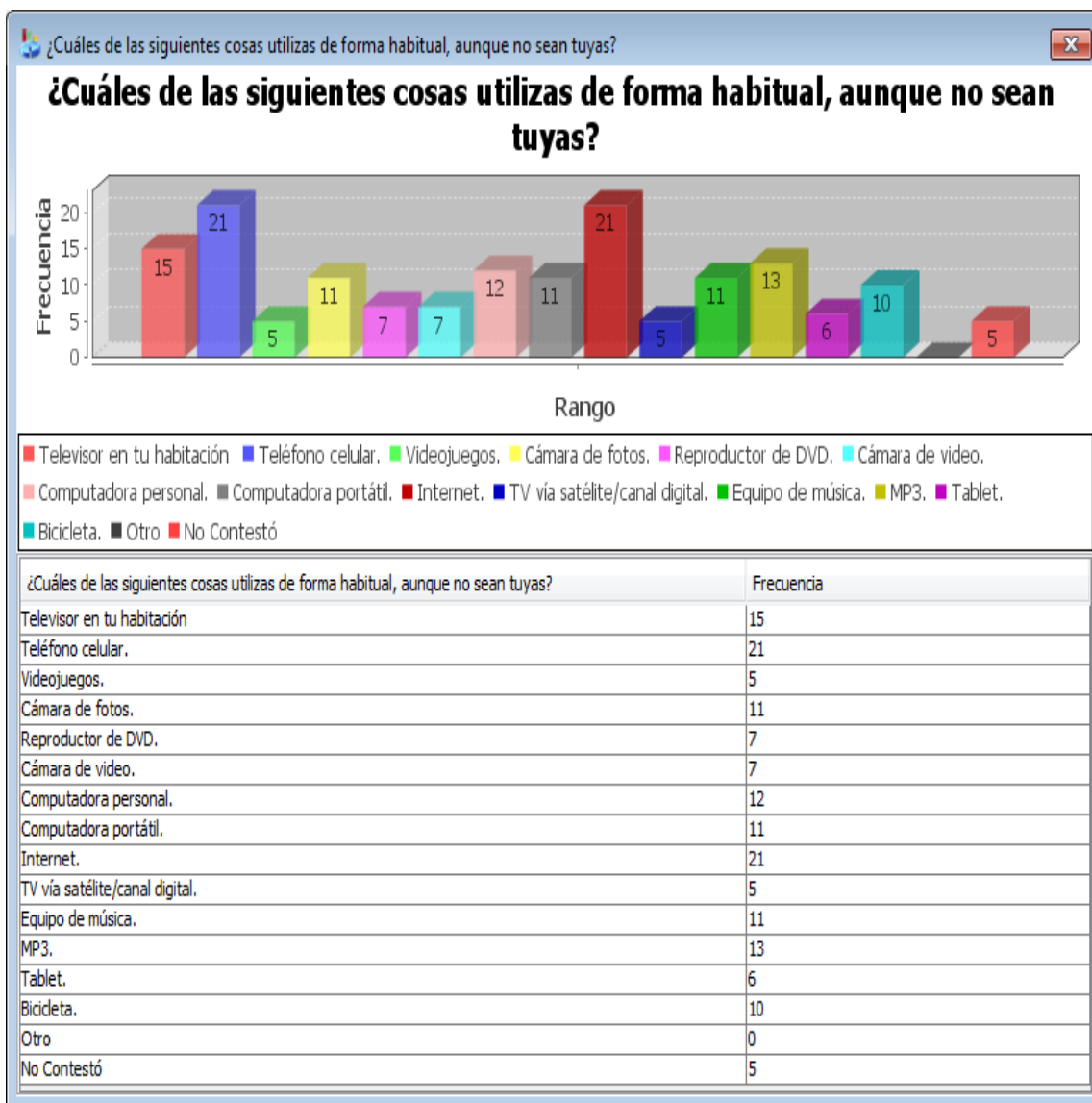
Pero debemos destacar los resultados en la escala de “mucho” con un promedio de 30,2%, es decir, las actividades que más les agrada, tales como participar en competencias deportivas con un 53,3%, así como también acudir a espacios deportivos 36.7%.

La actividad preferida de los niños y niñas investigadas son orientadas al deporte, actividad favorable para el desarrollo de los menores, y para mantener un buen estilo de vida.

3.9 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

3.9.1 Las nuevas tecnologías.

Grafico N° 04



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

Dentro de las nuevas tecnologías la de mayor accesibilidad para los niños-as y adolescentes son las redes de telefonía móvil que posibilita la comunicación entre terminales telefónicos portátiles (teléfonos móviles) o entre terminales portátiles y teléfonos de la red fija tradicional. El teléfono móvil o celular, es un dispositivo de comunicación electrónico con las mismas capacidades básicas de un teléfono de línea telefónica convencional. Además de ser portátil, es inalámbrico al no requerir cables conductores para su conexión a la red telefónica.

Es así como la gráfica sobre las tecnologías más usadas de forma habitual destacan una frecuencia de 21 estudiante para para el uso de teléfono celular, así mismo 21 estudiantes utilizan internet y una frecuencia de 5 estudiantes prefieren video juegos, tv. Cable / canal digital y sin respuesta.

El alto indicador de 21 estudiantes que usa habitualmente el teléfono celular es debido a la realidad que este instrumento tiene tantas opciones de comunicación (internet) y entretenimiento, que además es portátil, hace que bajen los niveles de atención de las personas que lo usan, al punto de desconectarse del entorno al momento de disfrutar de él. Una sensación común de los usuarios de la telefonía móvil, es que cuando olvidan el celular, o por cualquier otra circunstancia no lo llevan consigo, se sienten incomunicados, e inclusive " desnudos", causando gran expectativa y ansiedad, por no saber quién los llama o envía mensajes. Una realidad que vivimos en nuestras aulas al ejercer nuestra labor.

Gráfico N° 05



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

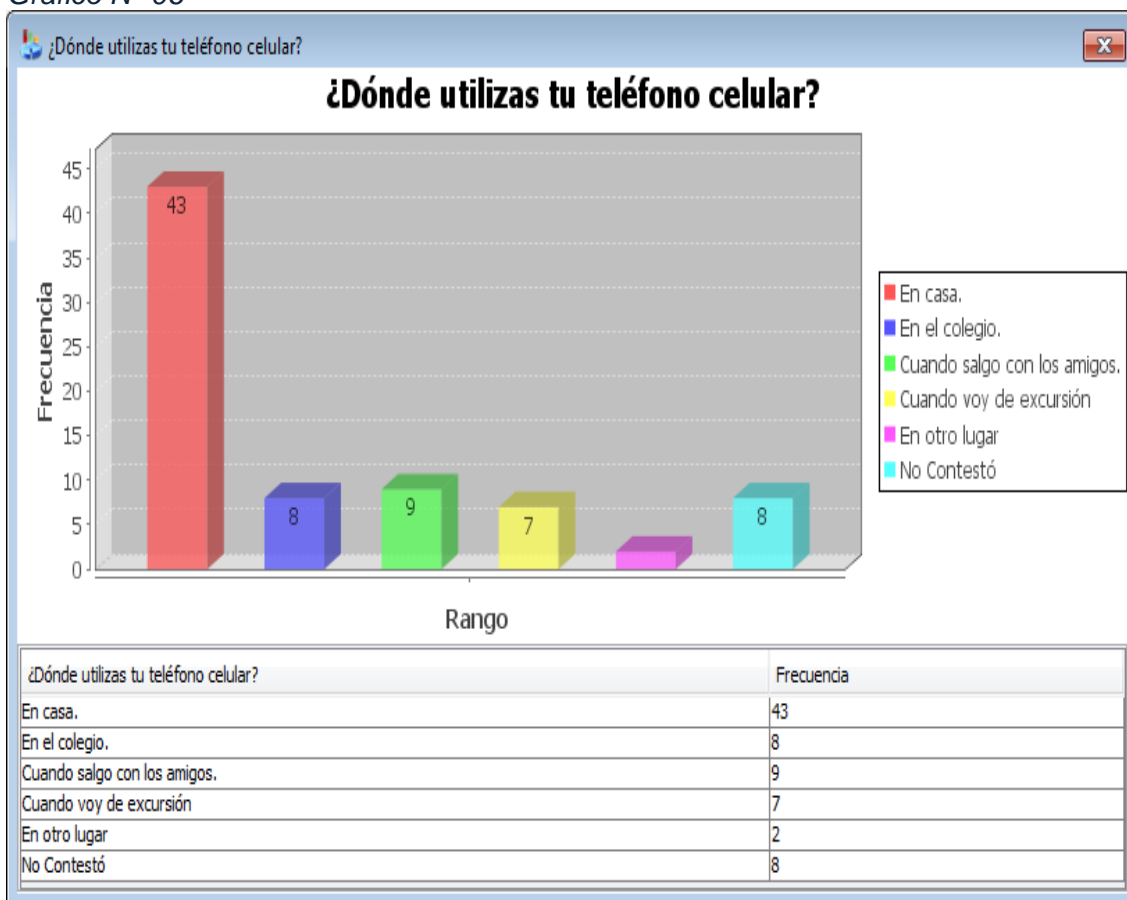
Elaboración: Marcy del Jesús Alburqueque Moran.

Si bien podemos considerar al celular como una herramienta, tenemos que tener presente que hay pros y contras relacionados con su uso, y que esto depende de nosotros. Todo instrumento valioso, puede perder su razón de ser si se le da un mal uso. (Barreto, Anthony. 2010).

En los resultados expuestos se presenta una frecuencia de 36 estudiantes que utilizan el celular para recibir y realizar llamadas, 14 estudiantes lo utiliza para enviar y recibir mensajes y un mínimo de 7 estudiantes lo utiliza para descargar tonos, melodías y otras aplicaciones, y para acceder a redes sociales.

Con estos resultados podemos apreciar que no sólo se trata de comunicación oral, sino también de comunicación escrita, y hasta nuevas expresiones verbales que tienen el fin de diversificar el lenguaje ya existente, y simplificarlo para usarlo en este medio. Todo esto ha sido inspirado por un aparato tan pequeño, pero a la vez tan versátil. A pesar de no ser la herramienta más económica para tener contacto, el celular, se ha convertido en parte fundamental del día a día de estudiantes, profesionales, amas de casa, y un sinnúmero de personas.

Gráfico N° 06



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0
Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

Para la buena utilización del celular, debemos adoptar algunas normas y reglas que deben de ser consensuadas entre padres e hijos, ya que no es lo mismo un celular en un niño de 11 años que en un adolescente. Aunque es bueno atender a normas comunes del uso del teléfono celular.

En la gráfica se puede apreciar que 43 estudiantes usan el teléfono celular en casa y 2 estudiantes lo usan en otro lugar.

Tal vez la preferencia del uso del celular en casa por parte de los estudiantes se deba a que muchos centros educativos prohíben el uso del celular, por lo que no es bueno arriesgar a que le quiten su teléfono celular por transgredir las reglas de la institución.

Gráfico N° 07



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

Un computador en el hogar sería más importante que uno en la escuela para reducir la brecha digital entre niños ricos y pobres en América Latina. (María Elena Hurtado. 2010)

Por tal razón 40 estudiantes que tienen computador en casa lo utilizan para hacer deberes o tareas escolares, 13 estudiantes para ingresar a redes sociales, 12 utilizan el ordenador para búsquedas en internet y con la frecuencia de 1 utiliza para otra cosa.

3.9.2 La televisión.

Gráfico N° 08



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

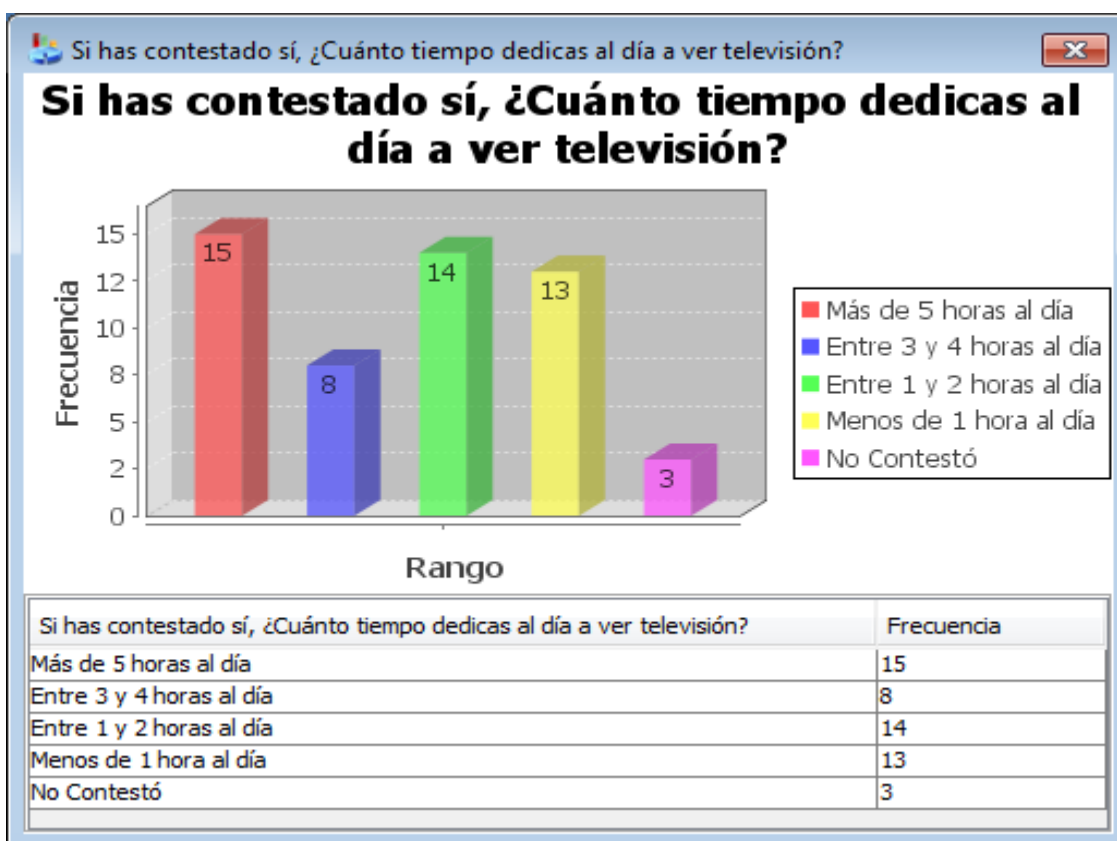
Televisión es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta a través de una red especializada.

(<http://definicion.de/televisión/#ixzz2L1CsN8ek> | Definición de televisión - Qué es, Significado y Concepto).

Según la gráfica se puede apreciar que el 88% de los encuestados ven televisión, el 4% no respondió y el 5% no contestó, el uso de la televisión.

De cuyos resultados podemos determinar que la televisión es un elemento de información, de compañía y es un gran medio de entretenimiento y educación, pero también es el dispositivo electrónico favorito de generaciones enteras. La importancia y la presencia de la TV en nuestras vidas pueden estar un tanto elevadas, por eso es necesario enseñar a discernir los programas adecuados de sintonía para los niños-as y adolescentes.

Gráfico N° 09



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburqueque Moran.

De la gráfica anterior el 88% de los encuestados ven televisión, en esta grafica se aprecia que de ese 88%, dedican más de 5 horas al día a ver televisión en una frecuencia de 15 encuestados, 14 ven televisión entre 1 y 2 horas al día, 13 menos de 1 hora al día, 8 entre 3 y 4 horas al día y 3 prefirieron no responder.

Por consiguiente los niños-as y adolescentes tienen acceso a una grandísima variedad de programas televisivos. Tanta oferta puede terminar por confundir a usuario televisivo. Entonces, dedica una porción de las horas a buscar programas de un género en particular. Por ejemplo, un día se sintoniza programa musicales, otro día las de cocina, y otro los documentales, sea cual sea la preferencia es importante la supervisión de los padres en casa debido a que los programas suelen influir en la formación de los jóvenes.

Gráfico N° 10



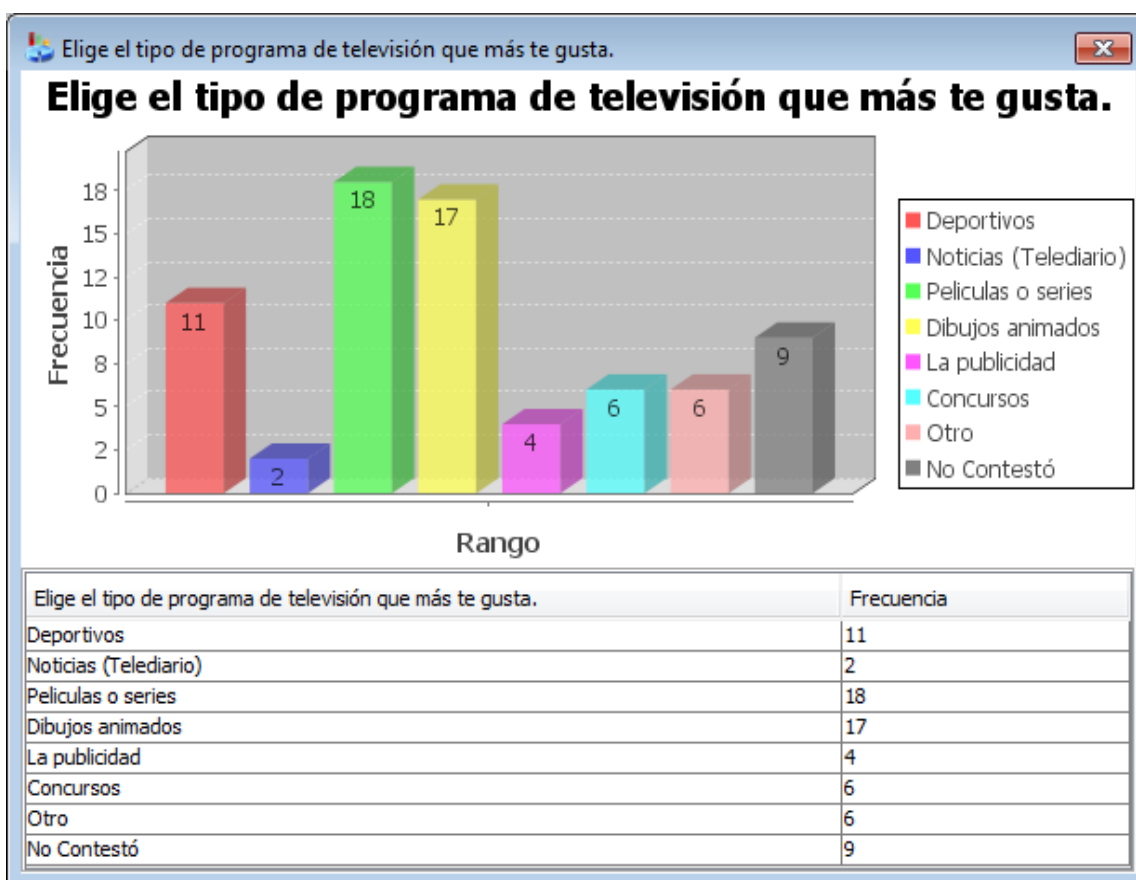
Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

El canal de televisión de mayor sintonía por los encuestados es el Ecuavisa con una frecuencia de 30 estudiantes, y una frecuencia de 21 estudiantes prefiere TV cable por la variedad de canales digitales que llaman la atención de los niños-as y adolescentes, mientras que los canales como Telerama y Gamavisión tienen una frecuencia de 1 estudiante.

Estos canales de poca preferencia son formativos por la cantidad de programas que contribuyen a la formación del individuo, tal vez esto no llama la atención de los estudiantes por consiguiente son los menos preferencia según la gráfica expuesta.

Gráfico N° 11



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

Esta grafica referente al tipo de programa de televisión que más les gusta a los y las estudiantes encuestadas, afirma la apreciación de la gráfica anterior debido a los canales de formación - información social, no llama la atención de los mismos, debido a que en estas barras estadísticas la frecuencia de 18 estudiantes prefieren películas o series, y 17 estudiantes dibujos animados, mientras que los programas informativos como las noticias cuentan con una frecuencia de 2 estudiantes.

Siendo las películas | series y dibujos animados de mayor preferencia por los jóvenes, y de este tipo de programas que la mayor parte de los jóvenes adoptan modelos a seguir.

3.9.3 La radio.

Gráfico N° 12



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

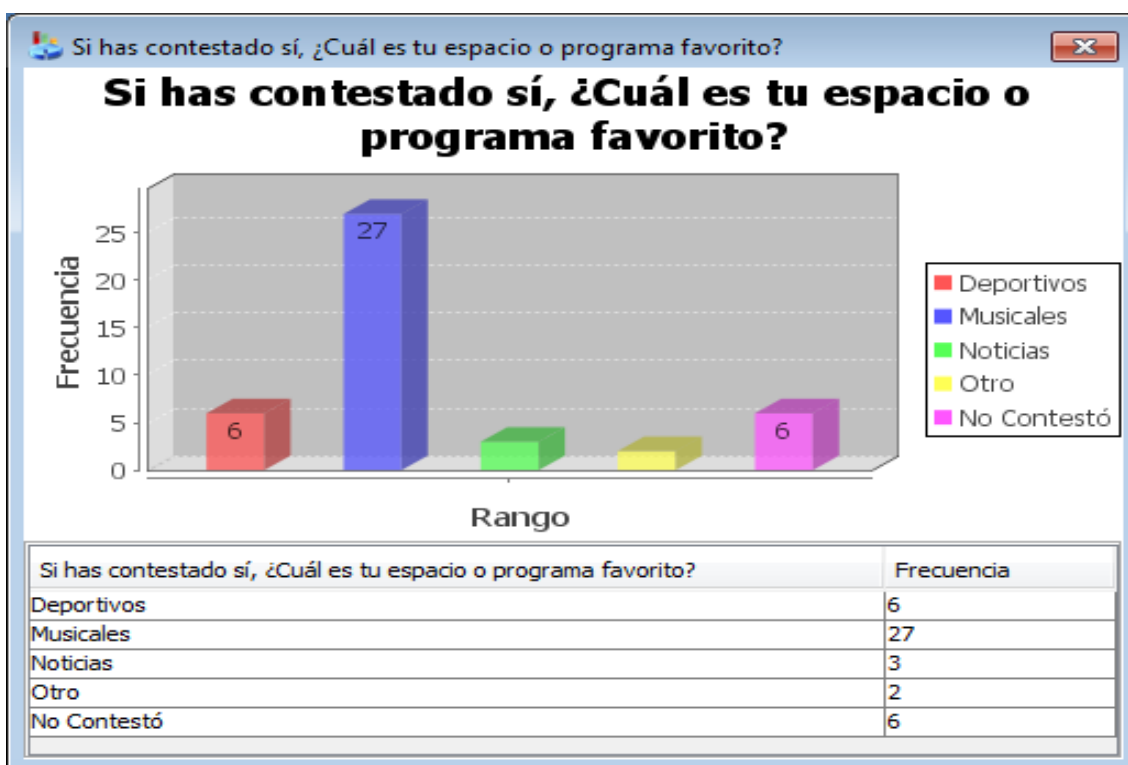
Fue Edison en 1877 quien registro la voz por primera vez en el fonógrafo. El gramófono de Berliner apareció 1885, y así después aparecieron los Reproductores de música.

Los emisores de radio empezaron en principios de los 20 y muy pronto se habló de la fiebre de la radio. Cada una de las épocas subsiguientes le confirió sus propios avances Tecnológicos y sus propias modificaciones estéticas.

La radio es un medio de comunicación que sirve para enlazar ideas o pensamientos entre las personas, ya que tiene un contacto más personal, porque ofrece escuchar la participación en el acontecimiento o noticias que se están transmitiendo, además no podemos mentir que este medio es uno de los más utilizados si no es el más utilizado por las personas para comunicar o transmitir algún mensaje (Yilmar Laguna Duran. 2010).

En la actualidad según los resultados de las encuestas aplicadas, aún este medio es de mayor utilización, debido a que el 73% de los estudiantes encuestados escuchan aun la radio, mientras que un 2%, prefirió no contestar esta interrogante, un 25 % no escuchan radio, debido a que prefieren otros medios de comunicación.

Gráfico N° 13



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

La radio y sus mensajes se mueven con su audiencia. Pueden ser escuchados en el trabajo, en la playa, en cualquier lugar. El formato de los mensajes puede llegarse a diversas audiencias según el programa de sintonía, ya sea rock, blues, clásica, música, noticias, es el medio de comunicación con menos costo en el mercado (Yilmar Laguna Duran. 2010).

Del 73% de los encuestados que escuchan la radio, el 27% sintonizan o prefieren espacios de programas musicales, siendo la música el arte de organizar sensible y lógicamente una combinación coherente de sonidos y silencios utilizando los principios fundamentales de la melodía, la armonía y el ritmo, el fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, circunstancias, pensamientos o ideas. La música es un estímulo que afecta el campo perceptivo del individuo; así, el flujo sonoro puede cumplir con variadas funciones entretenimiento, comunicación, ambientación. Mientras que la minoría (2%) prefieren otros tipos de programaciones.

3.10 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños-as y adolescentes.

3.10.1 Valores personales:

Gráfico N° 14



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

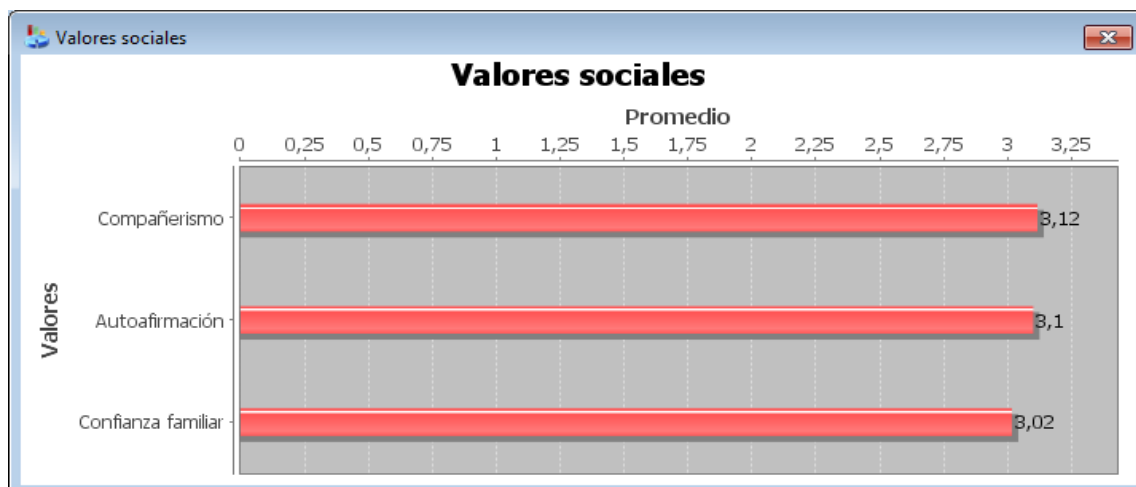
Los Valores Personales, son aquellos que cada persona considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás. Normalmente suelen ser una combinación de valores familiares y socio-culturales, además de los que cada uno va aportándose a sí mismo según sus vivencias personales, su encuentro con otras personas, culturas y otros (Nanzhiith 2010).

Como resultado de las encuestas, los valores personales de mayor aplicación en los niños-as y adolescentes, es la higiene y cuidado personal con un promedio del 3.5, seguido del respeto que prevale aun en los hogares de los estudiantes encuestados con el promedio del 3.4. El valor de menos incidencia es la amistad con un promedio del 2.78, lo que nos permite la apreciación de que los estudiantes no mantienen una óptima relación de confianza y fraternidad entre ellos.

En sí, los valores son reglas sociales que regulan nuestro comportamiento ante la sociedad; también son comportamientos y decisiones que rigen nuestro estilo de vida. Es una cualidad que confiere a las cosas, hechos o personas una estimación, ya sea positiva o negativa.

3.10.2 Valores sociales:

Gráfico N° 15



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

Los valores sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales, ayudan a potenciar la paz, respeto, igualdad, fraternidad, solidaridad, dignidad, cooperación, honestidad, honradez, libertad, responsabilidad, amor, sinceridad. Los hechos sociales que se producen en el entorno, permiten una intercomunicación entre cada uno de los valores antes enunciados, fundamentales en las relaciones humanas entre los individuos, organizaciones y entre los países (Edin Vásquez. 2009).

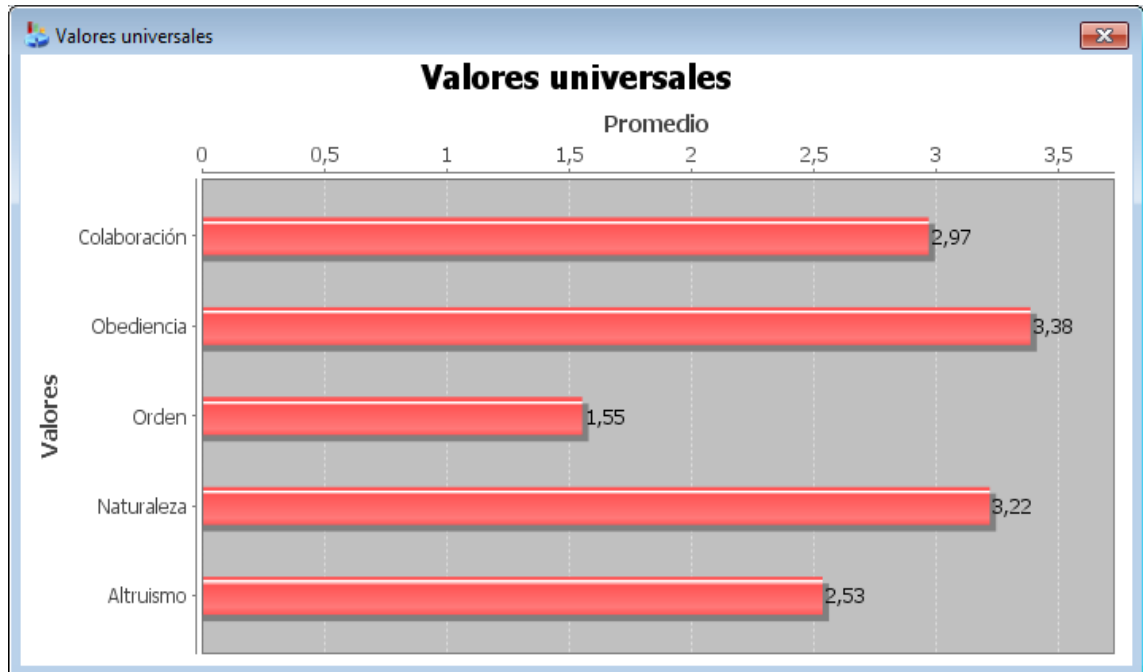
La buena práctica de los valores sociales cultivan las actuaciones positivas de las personas, importantes si lo aplicamos desde la niñez.

Los niños – as y jóvenes encuestados, destacan en la gráfica mayor incidencia en el compañerismo con un promedio de 3.12, una autoafirmación de 3.1 y confianza en la familia con el promedio de 3.02. Destacándose como valores sociales tres; el compañerismo, la autoafirmación y la confianza en la familia.

En conclusión los valores se adquieren de acuerdo a la crianza que es dada y el sistema donde se desenvuelve el ser humano es adsorbido por las costumbres que no son otras cosas que la mayor parte por los antivalores, es por tal motivo que se debe criar los niños-as con una fortaleza solidificada en la cognición y que el adolescente sea capaz de tomar la mejor decisión en el momento indicado.

3.10.3 Valores universales:

Gráfico N°16



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburquerque Moran.

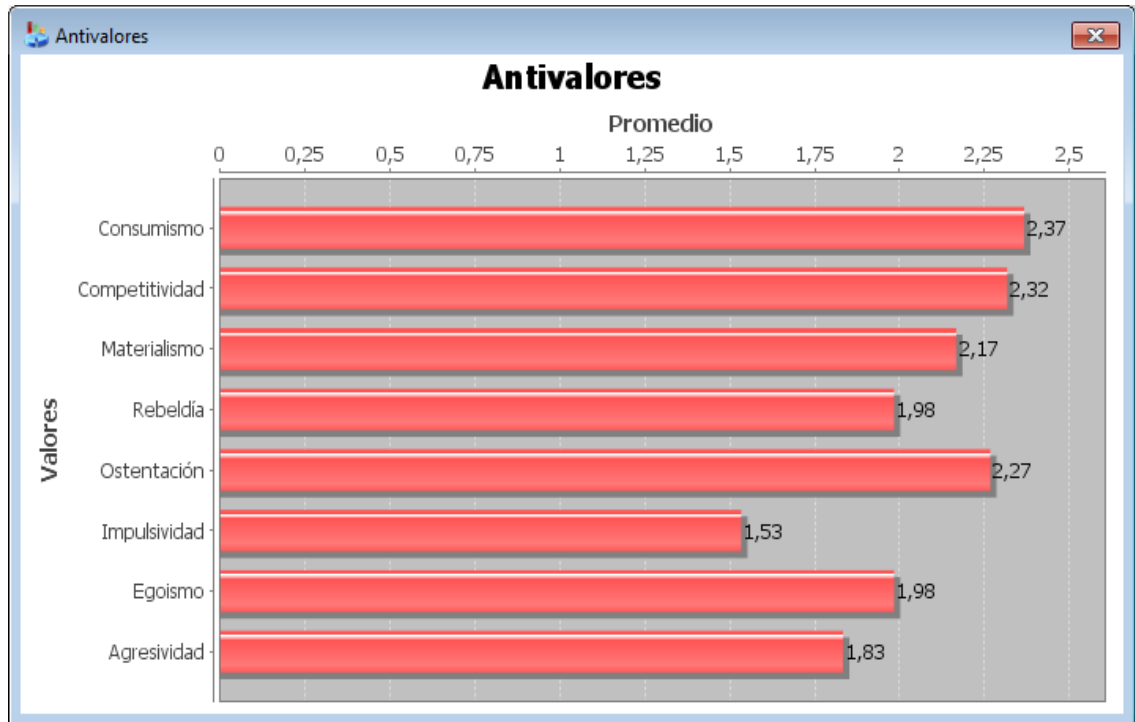
Los valores universales están formados por las normas de comportamiento implícitas que resultan necesarias para vivir en una sociedad armónica y pacífica... (Lee todo en: *Definición de valores universales - Qué es, Significado y Concepto* <http://definicion.de/valores-universales/#ixzz2KvGZoqoT>)

Dentro de la investigación realizada destacamos como valores universales que rigen las normas de comportamientos implícitos a la colaboración, obediencia, orden, naturaleza y altruismo, entre los cuales encontramos que los resultados se inclinan más a la obediencia con un promedio del 3.38, siendo el orden el valor universal de ultima preferencia con un promedio del 1.55, tal vez esto se deba a que los menores están solos en casa por consiguiente no hay fortalecimiento del orden en ellos.

Toda persona tiene un conjunto de criterios de valoración que denominamos valores sobre aquello que es importante y le permite sentirse bien.

3.10.4 Antivalores.

Gráfico N°17



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida. UTPL – SINACv3.0

Elaboración: Marcy del Jesús Alburqueque Moran.

Actualmente que nuestro medio día a día, como docentes de niños, jóvenes y adolescentes, nos topamos en nuestras aulas, situaciones desagradables, por la falta de una buena cimentación de valores en el hogar, lamentablemente la mayoría de los hogares a los que pertenecen los y las estudiantes encuestados perteneces al tipo nuclear, pero es tipo de hogar a nivel globalizado, es como una etiqueta, debido a que los padres laboran fuera del hogar, con la finalidad de satisfacer necesidades materialistas a un promedio del 2.37 dedicados al consumismo los que lleva a alimentar antivalores como competitividad, ostentación, rebeldía, egoísmo; controlado de cierta forma por la imposibilidad, tal vez esto dependa del número de hijos en el hogar o de la cantidad de ingresos, que limita la imposibilidad con un promedio del 1.53.

CONCLUSIONES:

- Se ha logrado determinar los valores más relevantes dentro de los agentes sociales el compañerismo, la autoafirmación y la confianza en la familia son los de mayor preferencia por parte de la población encuestada, así mismo los agentes de personalización destacan la higiene y cuidado personal y el respeto aún está presente en los hogares. Aunque por el estilo de vida que actualmente se lleva el consumismo y competitividad (antivalores) son los que prevalecen en los estudiantes encuestados aunque los medios de masa, constituyen sólo un aspecto del proceso, pero sería muy mejor si no desempeñaran un cierto papel en la modelación de nuestras actitudes respecto de la vida, de nosotros mismo y de los demás. Los medios en general, se han convertido en la primera escuela, tanto para la creación y la legitimación de formas de conducta, la visión que el hombre tenga de sí mismo, la sociedad y sus relaciones.
- Los tipos de familias que existen en el Ecuador, y que se han destacado en este trabajo de investigación son: la familia nuclear (47%) derivada del matrimonio heterosexual, que tradicionalmente es la familia básica y cuya base del matrimonio entre un hombre y una mujer y sus niños biológicos; la familia extensa (18%) constituida de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás; la familia monoparental (17%) entendida como aquella familia nuclear que está compuesta por un solo progenitor (varón o mujer) y uno o varios hijos, esta clase de familia puede tener diversos orígenes.
- Se ha caracterizado a la familia en la construcción de valores morales, en el diario vivir, hemos acotado comportamientos que son juzgados de acuerdo con las características que este tiene y que denotan la conducta moral de un individuo, ya que de acuerdo con la sociedad estas actuaciones deben acomodarse a las reglas o normas que indican si una persona está actuando bien o mal moralmente, tarea primordial de la familia.
- La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares permite potenciar la valoración de las normas y el comportamiento personal, tener respeto y un buen comportamiento dentro del aula de clase es muy importante ya que con estos valores lograremos triunfar en nuestras vidas y tener un mejoramiento continuo a través del paso de los días y así llegar a ser mejor personas empeñándonos en obtener nuevos conocimientos para nuestro día a día. La interacción social en el aula depende esencialmente de sus integrantes del proceso

educativo, las interrelaciones, las creencias de estudiantes y docentes subyacen en la actuación de cada uno de nosotros, aunque los contextos educativos de los que procedemos y en los que nos desenvolvemos son muy diferentes.

- El grupo de amigos como ámbito de juego y amistad es importante para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, debido a que las relaciones interpersonales y las relaciones sociales, les permiten llegar a los intercambios sociales, las cuales los lleva a potenciar valores como la solidaridad, amistad, respeto, compañerismo y otros. Aunque según los resultados obtenidos el valor de solidaridad y la vinculación e interrelación personal de los menores investigados es desfavorable, planteando una problemática ante el egoísmo evidente entre los encuestados de acuerdo a la preferencia de sus respuestas, desde ahí se podría aprovechar para motivar a la potencialización de valores que ayuden los intercambios sociales, mediante sus actividad preferidas orientadas al deporte, actividad favorable para el desarrollo de los menores, y para mantener un buen estilo de vida.

- Dentro de las nuevas tecnologías la de mayor accesibilidad para los niños-as y adolescentes son las redes de telefonía móvil que posibilita la comunicación tanto oral como escrita, así también el uso del computador en casa para hacer tareas escolares y búsquedas en internet, se destaca también la televisión y la radio como elemento de información, de compañía y es un gran medio de entretenimiento y educación, por eso es necesario enseñar a discernir los programas adecuados de sintonía para los niños-as y adolescentes.

- Los valores que tienen actualmente los niños y adolescentes según los resultados se han jerarquizado de la siguiente manera: valores personales [higiene y cuidado personal (prom. 3.5), respeto (prom. 3.4) y, amistad (prom. 2.78)]; valores sociales [compañerismo (prom. 3.12), autoafirmación (prom. 3.1) y, confianza (prom. 3.02); valores universales [obediencia (prom. 3.38), naturaleza (prom. 3.22) y, colaboración (prom. 2.97)] y antivalores [consumismo (prom. 2.37) y competitividad (prom. 2.32)]. La educación en valores es una tarea de todos, de aquellos que de un modo u otro interactúan con los educandos. Los espacios educativos privilegiados para la transmisión de los valores son la familia y la escuela, pero sin olvidar la sociedad.

RECOMENDACIONES:

- Potenciar de forma personalizadora los valores como compañerismo, la autoafirmación, la confianza la higiene y cuidado personal y el respeto que ya poseen los estudiantes, mediante dinamos educativos posibilitando la integración del yo personal; abriendo cauces de una relación psicoafectiva y favoreciendo el proceso socializador de la familia. De esta forma el clima educativo de la familia alcanza su planificación en la fuerza integradora del hogar, gestando un sistema interrelacional sobre una cosmovisión axiológica que teje el ámbito educativo: el amor, la justicia, el respeto y el diálogo; promoviendo los resortes necesarios para educar un ser crítico ante las situaciones deshumanizantes y masificadoras de la vida personal y social.
- Reforzar el programa estudiantil de “escuela para padres” que tiene el plantel, para trabajar con los padres y madres de familia mediante conferencias y taller que despierten el interés y reflexión sobre temas que contrarresten el consumismo y materialismo en nuestro medio, y permitan el rescate de valores como la solidaridad, orden y cuidado personal, así como discernir el tipo de información apropiada para nuestros hijos-as.
- Cada dos meses y medio durante la reunión de padres en las entrega de boletines de calificaciones, orientar al docente guía para que realice actividades (lecturas comentadas, talleres breves) que permitan llegar a los representantes y a los estudiantes sobre la importancia de los tipos de familias y el rol de los integrantes de las mismas, de este modo se procurará concientizar y mejorar la comunicación entre los miembros del hogar. Las interacciones de las personas en la familia construyen una comunidad de personas planificadas. La vida familiar y la ley del amor favorece la participación y la comunicación, no la servidumbre y la dominación, pero este vínculo debe reforzarse con la educación desde las aulas con ayuda del docente y metodologías activas.
- Capacitaciones permanentes para docentes guías de curso ya que ellos tienen la tarea adicional de ser nexo directo entre sus dirigidos y sus representantes o padres y madres de familia, en este caso se recomendaría la realización de convivencias bimensuales, trimestrales o quimestrales, de esta manera la institución educativa será un espacio de aprendizaje axiológicos no solo para el educando sino también para sus representantes.
- Reforzar las jornadas recreativas - deportivas, grupos de trabajos, clubes dentro de las instalaciones del plantel, ya que estos mejorar la relaciones interpersonales en grupo

de iguales, que permiten el desarrollo del educando de una forma sana y favorable para el niño-a y adolescente.

- Las áreas técnicas, podrían preparar propuestas de talleres, seminarios o conferencias sobre la forma adecuada de utilizar las TIC's en nuestro medios, analizando ventajas y desventajas de las mismas y su importancia en la formación de nuestras conductas.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

TEMA: “Aprendiendo hacer padres y amigos de nuestros hijos”.

CONTEXTO:

En el sector investigado a nivel familiar hace falta capacitar a los padres y docentes, sobre mediación y orientación para que las utilicen como estrategias en la resolución de conflictos dentro del hogar, tanto a nivel de pareja como a nivel de hijos.

Hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los efectos que ésta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento.

Por otra parte, la sociedad en la que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos superficialmente, llevando a los menores a sustituir afecto con materialismo, llevándolos al consumismo.

JUSTIFICACIÓN:

La educación en valores tiene como finalidad ayudar a nuestros hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándolos por criterios internos y no por requerimientos del ambiente cambiante. Para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores.

El objetivo de la educación familiar consiste en

Como ya se ha comentado anteriormente, la familia forma personas íntegras, auténticas, plenamente desarrolladas en sus potencialidades personales, equilibradas, con una escala de valores que ajusta su comportamiento, coherente consigo mismo y comprometido socialmente en ella prima el cariño y las relaciones afectivas y en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor. En segundo lugar, gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo, directa o indirectamente, dedicado a la educación de esos valores. En tercer lugar, la familia es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida.

La capacitación a los padres de familia en el sector investigado es una necesidad para que utilicen estrategias adecuadas de mediación y orientación que conduzcan a mejorar las relaciones entre los miembros de la familia y a disminuir las agresiones física y psicológicas, sobre todo en las familias del área rural donde no existen los mecanismos adecuados para resolver los conflictos dentro del hogar, ya sea por falta de educación de los padres o por

otros factores como: alcoholismo, migración, pobreza, machismo, etc. Por tal motivo se ha elaborado esta propuesta para la Unidad Educativa “Santa Rosa”, mismo que llevará a las familias investigadas a mejorar la comunicación.

OBJETIVOS:

- 1) Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre.
- 2) Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos.
- 3) Proporcionar muestras de afecto incondicional.
- 4) Atreverse a proponer criterios y a razonarlos

METODOLOGÍA.

Método de observación. Observar es la acción de fijar la atención detenidamente para asimilar en detalle la naturaleza investigada, su conjunto de datos, hechos y fenómenos.

Tipos de observación:

Específica: Investigación documental, mediante lecturas comentadas y reflexivas (taller).

La observación por entrevista: Es un intercambio conversacional, generalmente, entre dos personas y en forma oral, con la finalidad de obtener información, testimonios, datos o hechos. Este método puede ser informal, estructurado o no estructurado.

La observación por encuesta.- Mejor conocida por encuesta solamente, consiste en someter a un grupo de individuos a un interrogatorio, invitándoles a contestar una serie de preguntas, que se estructuran y preparan previamente en un cuestionario escrito. Este método puede ser una encuesta de hechos, experiencias, de opiniones o interpretativa.

Inductivo – Deductivo y Analítico – Sintético | crítico | Reflexivo. Tanto el método inductivo-deductivo como el método analítico-sintético, se apegan estrictamente al proceso científico de razonamiento. El inductivo-deductivo, estudia casos individuales para llegar a una generalización, conclusión o norma general, de donde se deducirán las normas individuales. El analítico-sintético descompone una unidad en sus elementos más simples, los analiza por separado y vuelve a reunir sus partes para considerarlas en conjunto.

Conferencias, charlas y otros.

PLAN DE ACCIÓN.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
1) Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre: los padres que creen en sus posibilidades están más dispuestos a arriesgarse por sus hijos y están más abiertos a su autoperfeccionamiento.	Formación de grupos de trabajo por afinidad. Lecturas comentadas sobre “amarse a uno mismo” y “la mejor forma de comunicarnos”. Análisis de lo leído, redacción por cada grupo.	<u>Humanos:</u> Padres de familia. Docentes. <u>Materiales:</u> Hojas xerox – copias. De lecturas. Papelotes. Cintas adhesivas. Pizarra. Marcadores	Marcy Alburqueque Rector (e) del plantel. Inspector de bloque. Docente tutor o guía.	Respuestas a interrogantes. Plenaria de respuestas.
2) Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos: los padres que creen en las capacidades de sus hijos habitualmente consiguen buenos resultados.	Conferencia sobre cómo elegir los temas de interés para nuestros hijos” Taller “formando nuestros hijos” Plenaria. Refrigerio.	<u>Humanos:</u> Padres de familia. Docentes tutores. Ponentes <u>Materiales:</u> Diapositivas. Ordenador. Proyector. Pizarra. Marcadores Cuestionarios.	Ponentes conferencistas invitados. Docentes tutores o guías.	Se aplicará una encuesta al final de la charla para detectar las fortalezas y debilidades de la misma.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
3) Proporcionar muestras de afecto incondicional: los padres que quieren a sus hijos por lo que son, no por lo que hacen, suelen estar proporcionando la seguridad que estos necesitan para adentrarse en la difícil tarea de madurar en valores.	Conferencias, por el Director del Centro de Rehabilitación de Alcohólicos Anónimos, con Testimonios de vida para reflexionar.	<u>Humanos:</u> Padres de familia. Docentes tutores. Ponentes.	Lic. Dalton Espinoza. Docentes Tutores	Se hará un seguimiento a las familias capacitadas para detectar si hay mejoramiento en las relaciones intrafamiliares
4) Atreverse a proponer criterios y a razonarlos: los padres que se atreven a valorar los acontecimientos, tomar opciones ante la vida y utilizarla en su currir diario, suelen ser un buen modelo para sus hijos.	Recopilación de ideas centrales durante toda la mañana de intervenciones. Los padres exponen los puntos favorables y desfavorables que permitirá mediar para mejorar las relaciones interpersonales.	<u>Humanos:</u> Padres de familia. Docentes tutores. Ponentes.	Marcy Alburqueque Rector (e) del plantel. Inspector de bloque. Docente tutor o guía. Conferencistas.	Se hará un seguimiento al rendimiento académico y disciplinario de los estudiantes, para observar si las actividades ha logrado el propósito planteado.

PRESUPUESTO:

RECURSOS	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Refrigerio	120	\$ 2.00	\$ 240,00
Xerox – copias. Papelotes.	360	\$ 0.03	\$ 10,80
Cintas adhesivas.	30	\$ 0.15	\$ 4,50
Diapositivas.	6	\$ 0.60	\$ 3,60
Ordenador.	3	\$ 5,00	\$15,00
Proyector.	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Marcadores.	1	\$ 30,00	\$ 30,00
	15	\$ 0.65	\$ 9.75
TOTAL DE GASTOS			\$ 343,65

CRONOGRAMA:

ACTIVIDADES	Mayo			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Preparación de material para actividades de grupo de trabajo.				
Coordinación con ponentes.				
Convocatorias a padres de familia.				
Preparación del local.				
Ejecución de la propuesta.				
Evaluación de la propuesta.				
Elaboración de informe del trabajo realizado.				

BIBLIOGRAFÍA:

- AGUINAGA, J. y Comas, D. (1997). Cambio de hábitos en el uso del tiempo. Madrid: INJUVE.
- BELTRÁN, J. y PÉREZ, L. F. (2000). Educar para el siglo XXI. Madrid, CCS.
- BERCK-GERNSHEIM, E. (2003) La reinención de la familia. Barcelona, Paidós.
- ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, O M^a Ángeles. Revista WANCEULEN E.F. DIGITAL Número 3 - Mayo 2007. Valores Morales en Juego. Departamento Psicología Experimental, Universidad de Sevilla.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS TOMADAS PARA EL ANÁLISIS EXPUESTO:

Barreno, Patricio. *“Educación en la Práctica de Valores”*. Quito - Ecuador, 2002

Eleazar López Cueva, *“Los valores sociales en la interacción de estudiantes de nivel secundaria en el ámbito educativo privado”*, tesis para maestría en Psicología Aplicada. Universidad de Colima Facultad de Psicología. Colima, Col., enero de 2006.

Fabelo Corso J. R. (2003): *“Los valores y sus desafíos actuales”*. Editorial José Martí, Ciudad de la Habana.

Jorge Yarce. *“Televisión y Familia”* de, Edit. Minos. Guía Directa de "A Favor de lo Mejor, A. C." 2010

José Luis Parada Navas / “*La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro*” / Education Siglo XXI, Vol. 28 nº 1 · 2010, pp. 17-40

Kemmis, S. (1998): “*El Currículum más allá de la teoría de la reproducción*”. Ediciones Maratos, S.L, Madrid.

Ministerio de Educación y Cultura. “*Reforma Curricular para la Educación Básica*”. Quito - Ecuador. Mayo 1998.

Nuria María Palanco López. “*Cuadernos de Educacion y desarrollo*”. Vol. 1, Nº 2 (Abril 2009). Centro Educativo de Cádiz, España (jmariohv@yahoo.es)

Pralong. E, V. C. (2066). “*Los medios de comunicación como agentes socializadores*”. México.

Santiago Penas Castro, “*Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de Coruña*”. Tesis doctoral. Universidad de Santiago de Compostela. Facultad de Psicología. 2008.

Santiago Yubero Jiménez y Elissa Larrañaga Rubio. “*Desafío de la educación Social*”. Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha.

Tlalnepantla. “*Historia y Valores*”, Edo. De México. Euroméxico. 2010. Obra Completa.

Referencia web, considerada:

<http://amparimeza422.wordpress.com/267-2/bases-pedagógicas-del-diseño-curricular>

<http://archivo.abc.com.py/2008-06-06/articulos/421615/la-jerarquia-de-los-valores>

<http://conesin.bligoo.com> | “Valores Sociales” publicado por Edin Vásquez el 01/07/2009 a las 12:34 PM.

<http://definicion.de/televisión/#ixzz2L1CsN8ek> | Definición de televisión - Qué es, Significado y Concepto

<http://derechoecuador.com>

<http://Epistemología moral; /Ética filosófica y ética teológica; /Experiencia moral; /Metaética; /Norma moral; / Virtud>

<http://es.scribd.com/doc/37936592/Definición-de-La-Radio> | Publicado por: Yilmar Laguna Duran. 2010.

<http://es.scribd.com/doc/51255735/ETICA-Y-VALORES-resentacion#download>

<http://fundamentosdeetica.blogspot.com/2011/11/los-valores-morales.html> (Publicado por David el domingo, noviembre 27, 2011)

<http://lapsiquisjimenez.blogspot.com/2010/10/la-familia-escenario-de-construccion-de.html>

http://mercaba.org/DicTM/TM_valor_moral.htm

<http://pcarloscrespi.galeon.com/enlaces512656.html>

<http://prensate.net/sociedad/1454/la-importancia-de-la-television-en-nuestras-vidas.html>

<http://www.abcpedia.com/diccionario/definicion-familia.html>

<http://www.aciprensa.com/Catecismo/dignidadpers.htm>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Valores-Personales/850128.html>. "Valores Personales". Artículo publicado por Nanziith, octubre de 2010 | 2 Pág.

<http://www.buenastareas.com/materias/clasificación-y-jerarquica-de-los-valores/>

<http://www.educacion.gob.ec/index.php/egb-pdle>

<http://www.esmas.com/salud/home/noticiashoy/430163.html>

<http://www.gruposserhumano.com/disciplina%20familiar.htm>

<http://www.monografias.com/trabajos15/valores-humanos/valores-humanos.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos46/tic-formacion-valores/tic-formacion-valores2>

<http://www.monografias.com/trabajos62/telefonía-celular-medio-comunicación-masivo/telefonía-celular-medio-comunicación-masivo.shtml#ixzz2L151PyZe>

<http://www.odiseo.com.mx/correo-lector/educacion-valores-proceso-educativo-concepcion-sentido-integral>

http://www.vatican.va/archive/catechism_sp/p3s1c1_sp.html

<http://derechoecuador.com>.
www.encuentra.com
www.afavordelomejor.org
www.arzobispadomexico.org.mx
www.vatican.va/newsservices/or/homespa.html

Otras fuentes:

Acuerdo Ministerial Nro. 306-11, aprobación de la malla curricular.

Artículo: "Diseño y gerencia de políticas y programas sociales", junio 2000 © INDES 2002

Artículo: "Diversos tipos de familia reconocidos en la constitución". Por: Dr. José García Falconí. Publicado el Martes, 14 de Septiembre de 2010 06:36 Última actualización el Lunes, 17 de Enero de 2011 08:44.

Artículo: "Influencia de la televisión" Publicado por Lily Isabel en 11:05 p.m. 14 de octubre de 2009.

Artículo: "La Tv Ecuatoriana en la actualidad" Publicado por Lily Isabel en 9:29 p.m. 19 de octubre de 2009.

Artículo: "La necesidad de educar en valores en la escuela". Núm. 070 - Marzo 1998. Lengua-lenguas en la escuela / La música española escrita por autores extranjeros REVISTA AULA. De Innovación Educativa Miquel Martínez, M.^a Rosa Buxarrais

Artículo: "Manual de técnica de la investigación educacional". Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer. 2006.

Enciclopedia Microsoft Encarta 2009 copyright.


Formación permanente de catequesis de Santa Rosa – EL Oro. Lic. Pedro Romero Catequista. 2012.

Plan de Acción Tutorial: Gades. La Educación en Valores Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES)

Revista digital para profesionales en enseñanza. "Temas para la educación: Influencia de los medios de comunicación en los niños y niñas". N° 11. Noviembre 2011

ANEXOS

Anexo A: Carta de Ingreso a la institución educativa.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho,-

De mi consideración:


La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.



Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente



Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.



Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608
San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

Anexo B: Certificación de aplicación de encuestas en la Unidad Educativa Santa Rosa.



REPÚBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
UNIDAD EDUCATIVA SANTA ROSA

Lic. Ricardo Matamoros Vélez
RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA SANTA ROSA

CERTIFICA:

Que la señora Marcy de Jesús Alburquerque Morán, estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, realizó encuestas a los estudiantes octavo y noveno año de educación básica de esta unidad educativa, del 17 al 24 de septiembre del 2012, relacionadas con la aplicación de los instrumentos de investigación.

Certifico en honor a la verdad.

Santa Rosa, febrero 01 de 2013.



Lic. Ricardo Matamoros Vélez
RECTOR DEL COLEGIO

R.M./m.r

Dirección Vía a Puerto Jeli Santa Rosa - El Oro - Ecuador

Anexo C: Fotografías de la Unidad Educativa Santa Rosa y autoridades.



Unidad Educativa "Santa Rosa"



*Lic. Ricardo Matamoros Vélez.
Rector (e) de la Unidad Educativa Santa Rosa.
Periodo 2012 - 2013*

Anexo D: Fotografías de la aplicación de las encuestas a estudiantes de octavo u noveno año de EGB periodo 2012 – 2013.



*Aplicación encuestas 17 al 24 de septiembre de 2012
Estudiantes de octavo año de EGB. Periodo 2012 – 2013.
Unidad Educativa “Santa Rosa”.*



*Aplicación encuestas 17 al 24 de septiembre de 2012
Estudiantes de novena año de EGB. Periodo 2012 – 2013.
Unidad Educativa “Santa Rosa”.*

Anexo E: Encuestas aplicadas para la investigación.



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privada Religiosa <input type="checkbox"/> Privada Laica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Faerles pocas veces	Faerles muchas veces	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poemas				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merender con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o ciberna				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con Nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirométricos en fiestas				
43. Me gusta participar en competencias deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpia				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirse mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarle siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanas				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucha
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a suplente en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener las discos de modo en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasio, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucha
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetado				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1.000" que a otra que se lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenas amigas				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regañan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo menesco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.	Nada	Poco	Bastante	Mucho
172. Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173. Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174. Darle ánimos a un amigo triste				
175. Hacer siempre lo que yo quiero				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijen en mí				
179. Cambiar castreosamente de jueces				
180. Estar en lo mío				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dejen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto... aunque perdamos				
190. Trabajar sólo para conseguir dinero				
191. Tener una pandilla				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin importar quién gane				
200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()		No ()	
	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómic ()	Aventuras ()	Policíacos y detectives ()	Poesía ()
206.		Ciencia-ficción ()			
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización?	Sí ()		No ()	
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?				
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ()		Siempre o a diario ()	
		Varias veces al mes ()		En vacaciones ()	
		Varias veces a la semana ()			
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()		No ()	
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/>		Musicales <input type="checkbox"/>	
		Noticias <input type="checkbox"/>		Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>	
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()		No ()	



213.	Si has contestado sí, ¿cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Televisión () Ecuavisa () Televisión () Televisión ()	Televisión () TV Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles? _____ ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Televisión) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? _____ ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gustan, indicando la canal que los emite.	1: _____ 2: _____ 3: _____	TV: _____ TV: _____ TV: _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es la que más te gusta y 10 la que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinas (videoconsola, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a los cartas u otros juegos de mesa

Para terminar:

218.	¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	_____	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? _____ () En ningún otro ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no seas hábil?	Televisión en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿cuáles? _____ ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar fotos, películas () Para jugar () Para otra cosa, ¿cuál? _____ ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otros lugares, ¿cuál? _____ ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿cuál? _____ ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Schmispapel () Fruta () Yogurt () Sandwiches () Otro, ¿cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebido energético () Otro, ¿cuál? ()
226.	De las regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿cuál es el más importante para ti?	_____	

Muchas gracias por tu colaboración