



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TITULACIÓN DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Evaluación del impacto del proyecto Misión Idente Ecuador 2004-2012

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Vargas Castillo, Ana Gabriela

DIRECTOR(A): Álvarez Gálvez, Luz Esther, MSc.

LOJA – ECUADOR

2013



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2013

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister.

Luz Esther Álvarez Gálvez

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

De mi consideración

El presente trabajo de fin de titulación “Evaluación de impacto del proyecto Misión Idente Ecuador 2004-2012” realizado por Vargas Castillo Ana Gabriela ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Noviembre de 2013

f).

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Vargas Castillo Ana Gabriela, declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación Evaluación de impacto del proyecto Misión Idente Ecuador 2004-2012” de la Titulación Administración de Empresas siendo Luz Esther Álvarez Gálvez director(a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).

Autor: Vargas Castillo Ana Gabriela

Cédula: 1104451446

DEDICATORIA

Con todo cariño dedico este trabajo a mis padres Edgar Vargas y Elvira Castillo, que con su sacrificio y apoyo, me han enseñado valores y principios dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada una de mis metas, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo llegar hasta el final.

AGRADECIMIENTO

Le doy gracias a Dios por guiarme en cada momento.

A mi familia que es el pilar fundamental de mi vida.

Mi agradecimiento sincero a la Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la MSc. Luz Esther Álvarez por su apoyo, orientación, conocimientos impartidos y profesionalismo brindado para la realización de este trabajo.

A todos los docentes por su constante colaboración, siendo parte de mi formación profesional.

A mis amigos y compañeros que me brindaron su amistad y apoyo en cada momento

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	I
Certificación	II
Declaración y cesión de derechos	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Índice de contenidos	VI
Resumen ejecutivo	9
Abstract	10
Introducción	11
1 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA MISIÓN IDENTECUADOR EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.	
1.1 Antecedentes	14
1.2 Dirección General de Misiones Universitarias	15
1.2.1 Información general	15
1.2.2 Áreas de acción	16
1.2.3 Proyecto Misión Ecuador	19
1.3 Misión Ecuador (2004-2007)	20
1.3.1 Actores involucrados periodo 2004-2007	23
1.4 Misión Identec Ecuador (2008-2012)	25
1.4.1 Actores involucrados	27
2 DIAGNÓSTICO DE LOS LUGARES Y FAMILIAS MISIONADAS	

2.1	El contexto nacional de la misión	30
2.1.1	Ubicación geográfica del Ecuador	30
2.1.2	Datos demográficos de Ecuador y sus regiones	31
2.1.3	Análisis de los problemas económicos y sociales del Ecuador, considerados para la preparación de la Misión Idente Ecuador	32
2.1.4	Organización de la Misión Idente Ecuador	45
2.2	Situación geográfica de los lugares misionados por provincias, cantones, parroquias y comunidades.	47
2.2.1	Lugares misionados	48
2.2.2	Recapitulación de las comunidades misionadas	52
2.3	Sistematización de los diagnósticos realizados	53
2.3.1	Datos generales	53
2.3.2	Nivel de instrucción	56
2.3.3	Aspectos religiosos	57
3. IMPACTO DE LA MISIÓN IDENTÉ ECUADOR		
3.1	Problemas Económicos y Sociales de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe	64
3.1.1	Pobreza	64
3.1.2	Tasa de analfabetismo y deserción escolar	65
3.1.3	Desnutrición infantil	67
3.1.4	Alcoholismo	68
3.1.5	Violencia familiar	70
3.1.6	Migración	71
3.2	Tipo de misiones organizadas desde la Dirección General de Misiones Universitarias	71
3.2.1	Misión Idente Ecuador con la participación de los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja	72

3.2.2 Misión UTPL con la participación del personal docente y administrativo	72
3.3 Impacto de la misión en las comunidades	74
3.3.1 Impacto de desarrollo espiritual	74
3.3.2 Impacto social en las comunidades misionadas	80
3.3.3 Impacto de desarrollo productivo de las comunidades	83
3.3.2 Indicadores de Gestión y de Organización	88
3.3.3 Análisis FODA de la Misión Idente Ecuador	100
3.4 Indicadores de participación de los autores involucrados	102
3.4.1 Identificación de contactos	108
4 PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	
4.1 Antecedentes	110
4.2 Justificación	111
4.3 Objetivos	112
4.3.1 Objetivo general	112
4.3.2 Objetivos específicos	112
4.4 Marco referencial	112
4.5 Programas de acción comunitaria	114
4.5.1 Programa de salud comunitaria	114
4.5.2 Programa de servicio de voluntariado de los estudiantes utepelinos en proyectos y actividades de vinculación comunitaria.	120
4.5.3 Programa de formación de líderes para la Misión Idente Ecuador	127
4.6 Sostenibilidad de la propuesta	132
4.7 Presupuesto	133
4.8 Cronograma	135
CONCLUSIONES RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene como finalidad analizar el impacto de la Misión Idente Ecuador durante el periodo 2004-2012. Se realizó un análisis histórico y evaluación en base a informes de cada misión, además se efectuó un diagnóstico de los lugares y familias misionadas con datos demográficos y análisis de los principales problemas económicos y sociales que atraviesan las comunidades, con el apoyo de informes estadísticos emitidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos y el Sistema Integrado de Indicadores Sociales de Ecuador.

Según los resultados de la investigación, los indicadores demuestran la necesidad de emprender un “Plan de vinculación social comunitario con la participación de los estudiantes utepelinos en la Misión Idente Ecuador” para involucrar al estudiante utepelino en la solución de problemas desde acciones concretas, dirigidas a la ayuda social.

PALABRAS CLAVES: Comunidades, evangelización, servicio, vinculación comunitaria, misioneros, misiones médicas, telemedicina, equidad, solidaridad, voluntariado.

ABSTRACT

This paper aims to analyze the impact of the Mission Idente Ecuador during the 2004-2012 periods. We conducted a historical analysis and evaluation reports based on each mission, and a diagnosis was made of places and families missioned with demographic data and analysis of major economic and social problems through communities, with the support of statistical reports issued by the National Institute of Statistics and Census and Integrated System of Social Indicators of Ecuador.

According to research results, indicators demonstrate the need to start a "social bonding Community Plan with the participation of students in the Mission Idente utepelinos Ecuador" utepelino involve the student in solving problems from concrete actions aimed at social support.

KEYWORDS: Communities, evangelism, service, community engagement, missionaries, medical missions, telemedicine, equity, solidarity, volunteerism.

INTRODUCCIÓN

La Misión Idente Ecuador, es el proyecto misionero liderado por la Dirección General de Misiones Universitarias que nace con la filosofía de reencontrar a sus partícipes con Cristo y la realidad humana y espiritual que atraviesa Ecuador. El recorrido misionero es planificado por un equipo humano que estudia y evalúa la ruta, lugares, infraestructura, servicios básicos de las comunidades a misionar para llevar un mensaje de solidaridad mediante su accionar, brindando a su vez apoyo en la organización de actividades, asistencia logística y orientación formativa de los voluntarios.

La misión se fundamenta en dos líneas principales: evangelizar y servir. A través del evangelio se pretende dar a conocer a un Padre Celestial que nos otorga una conciencia filial, la labor evangelizadora que realizan los jóvenes universitarios debidamente preparados en el ámbito espiritual se fortalece ofreciendo en las distintas comunidades, talleres y charlas de carácter formativo y se complementa con la capacitación en talleres de proyección profesional.

El presente trabajo de investigación aborda una recopilación histórica desde los inicios del proyecto misionero, tema que se plantea con el objetivo de analizar y evaluar el impacto que ha tenido este proyecto internamente en la universidad y en las comunidades.

Este trabajo se divide en cuatro partes:

En el capítulo uno se conocerá brevemente el origen del proyecto, historia, objetivos, interventores que colaboran en su ejecución y las diferentes áreas de acción que tienen a su cargo.

El capítulo dos incluye un diagnóstico de los lugares y familias misionadas, para realizarlo tomamos en cuenta la organización de la misión, datos demográficos de Ecuador y sus regiones, se ejecutó un análisis de los problemas económicos y sociales considerados para su preparación, además elaboramos una recapitulación de las comunidades misionadas en el periodo 2004-2012 y finalmente se efectuó una sistematización de los diagnósticos realizados, para esto tomamos en cuenta las encuestas realizadas durante la misión que se encontraban en los informes anuales.

El capítulo tres analiza los problemas económicos y sociales de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe que son los lugares más misionadas en los últimos años por la Misión Idente Ecuador y Misión UTPL, además señalamos el impacto en las comunidades por lo que tomamos en cuenta lo siguiente: Impacto de desarrollo espiritual, impacto social en las comunidades misionadas, impacto de desarrollo productivo, proyectos dentro de la MIE,

indicadores de gestión y organización, Análisis FODA de la gestión de la misión, gestión financiera, indicadores de participación y actores involucrados y finalmente la identificación de contactos para el desarrollo de este proyecto.

En el capítulo cuatro luego de realizar el análisis del impacto interno y externo de este proyecto, se procede a realizar la propuesta de intervención, que permitirá a través de los lineamientos de tres programas de acción cubrir la carencia de indicadores, falta de seguimiento y monitoreo de proyectos y emprendimientos de la MIE con el Programa de salud comunitaria, además de involucrar al estudiante utepelino con la sociedad con el Programa de servicio de voluntariado de los estudiantes utepelinos en proyectos y actividades de vinculación comunitaria, y finalmente la incrementación de líderes misioneros con el propósito de llegar a más comunidades con el Programa de formación de líderes para la Misión Identidad Ecuador.

Finalmente, el trabajo incluye las conclusiones y las recomendaciones, propiciando se generen nuevas investigaciones dirigidas a fortalecer el accionar de la Dirección General de Misiones Universitarias de la Universidad Técnica Particular de Loja.



CAPÍTULO I

ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA MISIÓN IDENTE ECUADOR EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.

1. ANALISIS HISTÓRICO DE LA MISIÓN IDENTE ECUADOR EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.

1.1 Antecedentes.

La Universidad Técnica Particular de Loja fue fundada por la Asociación Marista Ecuatoriana (AME) el 3 de mayo de 1971, como respuesta al requerimiento de la Región Sur del Ecuador de formación técnica y humanística que sustente su desarrollo al amparo de los preceptos y valores cristianos. El 27 de octubre de 1997, la Diócesis de Loja traspasa por tiempo indefinido, a la Asociación Id de Cristo Redentor, Misioneros y Misioneras Identés, la conducción de la Universidad Técnica Particular de Loja para que la dirija con total autonomía y en consonancia con el carisma idente.¹

En primera instancia se crea el Departamento de Pastoral Universitaria y que desde el año 2001 pasa a ser Dirección General de Misiones Universitarias, el trabajo espiritual se inicia con misiones a pequeña escala, en varias zonas rurales de la Provincia de Loja y Zamora teniendo como finalidad la evangelización y promoción humana y social en estas zonas, en las que participaban jóvenes universitarios que, los períodos de descanso académico, los dedicaban a la evangelización y promoción humana y espiritual de las personas de estos lugares. Esta actividad evangelizadora se va enriqueciendo con nuevas experiencias entre las cuales hay que resaltar la participación de un grupo de estudiantes y docentes de nuestra Universidad en la “MISIÓN PAÍS” organizada por la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE. Tras la experiencia vivida en Chile empieza a nacer en la mente de muchas personas la idea de poder realizar una Misión que abarque las regiones del territorio nacional y que lleve alegría y esperanza a tantas personas que viven el día a día sumergidos en el dolor y el olvido.

Es por esto que al llegar las vacaciones del mes de marzo de 2004 y se organiza la Misión de final de ciclo académico en este año en “El Pangui”, población de la provincia de Zamora Chinchipe en el Oriente Ecuatoriano, se abrieron las inscripciones y contaron con la participación de 150 estudiantes, lo cual confirmaba que si era posible realizar el proyecto de la Primera Misión Ecuador.²

¹ Dirección General de Relaciones Interinstitucionales, Revista Institucional de la Universidad Técnica Particular de Loja. Año 2009. Editorial UTPL.

² Departamento de Misiones Universitarias, Revista Misión Ecuador más que una Experiencia. Año 2004. Editorial UTPL

Esta actividad evangelizadora se ha ido enriqueciendo cada vez más con nuevas experiencias, entre las cuales hay que resaltar la participación de un grupo de estudiantes y docentes de la Universidad en la “Misión País” organizada por la Pontificia Universidad Católica de Chile del 3 al 13 de enero de 2004, en la cual se atendieron a las zonas rurales más pobres y aisladas de las trece regiones chilenas con un total de mil trescientas personas entre jóvenes universitarios, laicos, sacerdotes y consagrados/as, incluidos cerca de ochenta extranjeros/as, con el lema “Bajo el manto de María, hagamos de Chile una familia”.

Inspirados por la experiencia vivida en Chile, por la voluntad de servicio de la comunidad utepelina, fortalecidos sobremanera en la Fe y el amor a Cristo, la Universidad Técnica Particular de Loja hace realidad este sueño misionero, nacido desde la oración y alimentado por el deseo de llevar la Buena Nueva del Evangelio a quienes tienen sed de Dios, involucrando en él a estudiantes, administrativos y docentes de misma e incluyendo a Universidades del Ecuador y de Latinoamérica. Es así que, bajo el consentimiento de la Iglesia, a través del apoyo y bendición del Presidente de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, se procedió a contactar a los obispos y al clero de las Diócesis y Arquidiócesis de todas las provincias de nuestro territorio, para en conjunto y en función de las necesidades, determinar los lugares más adecuados para la realización de la primera “Misión Ecuador 2004” la cual bajo el lema “Ecuador, tu vida es misión”, se desarrolló con gran éxito del 4 al 12 de septiembre de ese año, llegando a estar presentes en 140 comunidades, con 534 misioneros participantes entre los cuales, estuvieron presentes delegaciones de Colombia, Perú, Chile y Alemania.

Mediante la misión se puede conocer la realidad de gente tan diversa en los diferentes lugares misionados, generando espacios de reflexión cristiana y formación a través de talleres para niños, jóvenes y adultos, gestionando en algunos casos micro proyectos de desarrollo familiar y comunal.

1.2 Dirección General de Misiones Universitarias

La Dirección General de Misiones Universitarias es la gestora de la Misión Identidad Ecuador por lo que mencionaremos sus diferentes áreas de acción y el papel que desempeña dentro de la UTPL.

1.2.1 Información general.

La intención de este proyecto misionero es llegar durante algunos años a las zonas más frágiles de nuestro país hasta generar un desarrollo humanístico, y socio-económico de las comunidades misionadas.

Desde el Humanismo Cristiano VISIÓN de nuestra Universidad, la Dirección General de Misiones Universitarias desarrolla y tutela el espíritu que propone a Cristo como modelo de toda la labor universitaria. A través de las distintas áreas de esta Dirección se proyectan y se llevan adelante distintas actividades animadas por este sueño que sea el pensamiento de Cristo el que presida nuestra Universidad en todos sus ámbitos y, desde ella, poder brindar a nuestra sociedad aquellos auténticos valores que nacen a la luz del Evangelio³

La misión específica es la de velar, desarrollar el espíritu y los valores evangélicos que se desprenden del humanismo de Cristo en la comunidad universitaria en unidad con el carisma Idente.⁴

1.2.2 Áreas de acción:

Las áreas de acción que forman parte de la Dirección General de Misiones Universitarias de la Universidad Técnica Particular de Loja son:

- **Área de formación espiritual**

Es la encargada de orientar, direccionar y coordinar la formación humanística en toda la familia utepelina desde la visión, misión y valores institucionales.

Las actividades que desarrolla son:

- Cátedra Fernando Rielo
- Retiros Espirituales “Motus Christi”
- Jornadas de Reflexión
- Plan de formación espiritual, ética y humana dirigido a docentes, administrativos y estudiantes.

Adicionalmente tiene bajo su responsabilidad las titulaciones el diseño y tutela de los componentes de Formación Espiritual.

- **Cátedra Fernando Rielo**

Es un espacio de estudio e investigación de la obra y pensamiento de Fernando Rielo Pardal, Fundador del Instituto Id de Cristo Redentor Misioneras y Misioneros Identes.

Esta cátedra suscita la práctica de enseñanzas en los distintos ámbitos de la vida personal y comunitaria, dada la relevancia y profundidad espiritual y humana de las temáticas abordadas.

³ Revista Misión. [En línea]. Disponible en : <http://www.utpl.edu.ec/misionidenteecuador>

⁴ Misiones Universitarias. [En línea]. Disponible en <http://www.utpl.edu.ec>

Las principales áreas del pensamiento de Rielo son: Filosofía, Metafísica, Antropología, Sicoética, Teología, Mística, Pedagogía, Literatura, Ciencia, Ética y Valores.

Se desarrolla durante todo el periodo académico los días miércoles, en el horario de 18h00 a 19h00. Paralelamente participan de manera virtual los centros universitarios de Cariamanga, Cuenca, Guayaquil y Quito.

- **Retiros Espirituales “Motus Christi”**

Es un encuentro de espiritualidad que consiste en una convivencia en la que se profundiza el mensaje de Cristo a través de charlas, oración personal, reunión en pequeños grupos, celebración de la eucaristía, etc. Brindándoles de esta manera una ayuda personalizada en la vida espiritual.

Su duración es de dos a cuatro días consecutivos en los que todos los asistentes hacemos un alto en el camino de nuestra vida para orar y meditar respecto a la dirección y el sentido que debemos dar a nuestra existencia.

- **Jornadas de reflexión**

Son encuentros formativos bimensuales centrados en temas en los que se conjugan ciencia y fe, como se resalta en la encíclica Ex Corde Ecclesiae:

«Unificar existencialmente en el trabajo intelectual dos órdenes de realidades que muy a menudo se tiende a oponer como si fuesen antitéticas: la búsqueda de la verdad y la certeza de conocer ya la fuente de la verdad».

Estas jornadas están dirigidas al personal docente y administrativo con el fin de lograr una fidelidad a la misión y visión institucionales.

- **Plan de formación espiritual, ética y humana dirigido a docentes, administrativos y estudiantes**

Tiene como objetivo informar y formar a los nuevos docentes, administrativos y estudiantes, en torno a la filosofía de la universidad y del carisma Idente, con la finalidad de enriquecer su formación integral.

- **Área de ética y valores**

Tiene como objetivo promover un desarrollo espiritual y personal ligado a la formación profesional en la que se integre la ética y los valores.

Las actividades que brinda son:

- Misión Idente UTPL

- Comités de Ética
- Premio humanístico “Tomas Moro”
- **Misión UTPL**

Esta actividad evangelizadora tiene como objetivo llegar a las comunidades más vulnerables de las provincias de Loja y Zamora, creando al mismo tiempo una conciencia social en el personal de la universidad.

La finalidad es ayudar a las personas en su formación humana, a través de visitas domiciliarias y de talleres dirigidos a niños, jóvenes y adultos con temas que ayuden al desarrollo sociocultural de las comunidades.

- **Comités de ética**

Son un espacio de diálogo que ofrece una enseñanza personal y colectiva, en orden a promover valores y actitudes positivas, y a reconciliar a quienes padecen algún tipo de conflicto.

- **Premio humanístico “Tomas Moro”**

Este premio promueve a nivel institucional el reconocimiento humanístico e intelectual del docente, administrativo y estudiante cuyo mérito personal se caracteriza por su espíritu de solidaridad y vivencia de unos valores éticos y morales, capacidad de liderazgo demostrada e investigación y aporte cultural en la comunidad universitaria y la sociedad en general. Siguiendo el modelo humanístico del Renacimiento del siglo XVI, para este reconocimiento hemos tomado el nombre de Santo Tomás Moro, caracterizado por su alto humanismo intelectual.

- **Área de relaciones externas**

Tiene como objetivo vincular a los centros universitarios nacionales e internacionales con las actividades de misiones universitarias.

De la misma manera generan lazos de cooperación y participación en los distintos proyectos y actividades con las iglesias locales, instituciones educativas, instituciones sociales y diferentes ámbitos de influencia de la universidad en el Ecuador a través de los centros universitarios, contribuyendo al desarrollo de los sectores más vulnerables a través de la extensión universitaria.⁵

⁵ Misiones Universitarias. [En línea]. Disponible en <http://www.utpl.edu.ec>

1.2.3 Proyecto Misión Ecuador

Introducción

Más de 500 jóvenes universitarios, de todo Ecuador y tres países latinoamericanos (Perú, Chile y Colombia), animados por el deseo de entregar lo mejor de ellos a las personas más necesitadas, se repartieron por diversos rincones de la geografía ecuatoriana, para llevar a cabo un gran sueño nacido desde la oración y alimentado por un generoso celo apostólico. Se trataba de la “Primera Misión Ecuador 2004” que bajo el lema “Ecuador, tu vida es misión” prendió en el corazón de jóvenes, profesores y administrativos universitarios, la necesidad de llevar la Buena Nueva del Evangelio a todas aquellas personas que viven en situaciones de gran precariedad humana, moral y sobre todo espiritual.

En su ánimo sólo latía el deseo de poder compartir con ellos, aunque sólo fueran pocos días, toda la riqueza que tenían en sí a cambio de algo tan grande como la gratitud de la sonrisa de un niño, o las lágrimas de un adulto que develan el dolor de la vida y que puede ser confortada con la cercanía de alguien para quien su vida es importante o la esperanza de un joven que puede encontrar un nuevo sentido a su vida y descubrir que su horizonte es mucho más amplio de lo que jamás había soñado. Todo esto recoge el sentir de lo que ha significado este primer paso junto a Cristo a través de la participación en la Misión Ecuador y por esto muchas personas se sienten comprometidas con esta gran labor de evangelización y servicio

- **Objetivos de la Misión**

Dentro de los objetivos de la Misión Identidad Ecuador tenemos el objetivo general y varios objetivos específicos.

- **Objetivo general:**

A través de los jóvenes universitarios del país, evangelizar las 24 provincias del Ecuador en los sectores rurales más desfavorecidos, a criterio de los Obispos y el clero de las distintas diócesis; realizando al mismo tiempo una labor social encaminada al desarrollo Humanístico y Socio-Económico de la zona.

- **Objetivos específicos:**

- ✓ Promover en los docentes, administrativos, jóvenes universitarios y demás personas de nuestro país la vivencia de unos valores humanísticos a través de la ayuda solidaria partiendo del Modelo Humanístico de Cristo.

- ✓ Realizar la labor evangelizadora, a través de la visita a las familias de las zonas donde se realiza la misión.
- ✓ Concientizar a los jóvenes misioneros con la realidad que afrontan las comunidades más endebles de nuestro país.
- ✓ Realizar talleres con jóvenes y demás personas comprometidas con la formación espiritual de la comunidad.
- ✓ Capacitar a jóvenes y adultos, con talleres de proyección profesional, enfocados a generar un desarrollo socio-económico, destinando grupos interdisciplinarios acorde a las necesidades de las comunidades.
- ✓ Mejorar la calidad de vida de las comunidades que visitemos a través de la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos por los jóvenes universitarios en sus diferentes carreras.
- ✓ Gestionar donaciones destinadas a cubrir costes de alimentación y transporte para todos los participantes que se trasladan a los distintos lugares de misión a lo largo y ancho de toda la geografía ecuatoriana.
- ✓ Fortalecer los lazos entre universidades nacionales y extranjeras en bien del servicio a la sociedad.⁶

1.3 Misión Ecuador (2004-2007)

La Dirección General de Misiones Universitarias, ha venido realizando desde el año 2001 misiones de pequeña escala; al dirigir su accionar a la labor evangelizadora complementada con los talleres de formación humana y profesional en las zonas rurales más pobres y aisladas de los polos de crecimiento y desarrollo económico del país. El desarrollo en estas zonas es prioritario por tal motivo en el año 2004 se realizó la primera Misión Ecuador. El primer paso para su realización fue dirigir una carta a todos los obispos de las distintas Diócesis del Ecuador haciéndoles partícipes de este anhelo y solicitándoles que fueran ellos los que, según su criterio, indicaran el lugar más apropiado para realizar este proyecto teniendo en cuenta las necesidades concretas con sus respectivas Diócesis.

Además se invitó a todas las Universidades Católicas de Ecuador y a un gran número de Universidades Latinoamericanas, animándoles a compartir esta gran experiencia misionera.

⁶ Misión Idente Ecuador [En línea]. Disponible en <http://www.utpl.edu.ec>

Según el Banco Mundial (2004) América Latina sufre de una enorme desigualdad; se trata además de un fenómeno invasor que caracteriza cada aspecto de la vida como el acceso, a la educación, la salud y los servicios públicos; el acceso a la tierra y a otros activos; el financiamiento de los mercados de crédito y labores formales y la participación e influencia política.

María de la Paz Vela (2007) en el artículo “El pulso de la economía a bajo ritmo” señala que la crítica situación que atraviesa nuestro país en cuanto al crecimiento económico experimentado en años anteriores ha venido acompañado de desempleo, mayor desigualdad del ingreso, inestabilidad y dependencia del sector petrolero; además el crecimiento que se ha dado en nuestro país se ha concertado en el sector financiero y petrolero, mientras era insatisfactorio en las áreas que conforman el sector real, problema que se da en la infraestructura productiva; en efecto en los últimos tres años el desempleo se ha mantenido en alrededor del 10%.

Por tal motivo el actual gobierno ha puesto énfasis en propuestas dirigidas a promover una política productiva y de competitividad, ya que se hace evidente la difícil situación que afronta nuestro país en materia de inversión social.

Se debe mejorar la eficiencia de los programas existentes, la baja cobertura de los programas sociales se debe, en parte, a la falta de recursos. Según el Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador (2001) la participación de los programas de protección social, excluyendo a la seguridad social en el presupuesto social de 1999 fue el 29%; en el año 2000 esa proporción aumentó a cerca del 40%.

La acción social pública abarca la intervención estatal así como el espacio colectivo de actividad en el cual los actores locales y comunitarios juegan un rol relevante.

Según el SIISE(2001) un sistema de protección social más eficaz en el Ecuador debe cumplir dos objetivos: primero, asegurar mínimas condiciones de vida a la población pobre y vulnerable como complemento a los servicios sociales universales (salud y educación) y otros elementos de una política de desarrollo humano, y, segundo, asegurar una capacidad de respuesta a los efectos negativos de las situaciones coyunturales, como la crisis económica de 1999 o el desastre natural causado por el fenómeno de El Niño de 1997-98.

El Censo de Población y Vivienda de 2001, que utiliza la definición de necesidades básicas insatisfechas sugerida por la Comunidad Andina, el porcentaje de población pobre en el país es 61.3%. Sin embargo, este promedio nacional esconde diferencias al interior del país.

Respecto a la población indígena y negra, 9 de cada 10 personas autodefinidas como indígenas y 7 de cada 10 personas autodefinidas como negras son pobres. La incidencia de la pobreza en estos grupos es claramente superior al promedio nacional.

Las provincias amazónicas y de la Sierra centro aparecen como las de menor desarrollo humano. La provincia de Esmeraldas, cuya población afro es superior al 40% ocupa el puesto 10 en la escala del desarrollo humano (0,655 frente al 0,693 nacional). En cambio las provincias de Guayas (0.724) y Pichincha (0.758), en donde se concentra la mayor parte de la actividad productiva, industrial y comercial del país son las de mayor desarrollo humano.

El desarrollo humano se define como el proceso de ampliación de las capacidades y opciones de la gente. Las oportunidades esenciales del desarrollo humano consisten en disfrutar de una vida saludable y prolongada, estar alfabetizado y poseer conocimientos, y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente (PNUD, 1997).

Un problema particularmente grave que afecta a la educación en el país es la inequidad. El sistema educativo vigente tuvo como base la expansión de la cobertura para permitir, entre los sectores medios urbanos, mecanismos de ascenso social y fortalecer el proceso de consolidación nacional. Esto generó dos problemas: por un lado, la desvinculación de la educación del mundo del trabajo y, por otro, el descuido de las zonas rurales, poblaciones nativas y sectores marginales (Ponce 1997).

En el Ecuador, como la mayoría de países de la región, ha asumido una serie de compromisos internacionales, encaminados a realizar mejoras en su sistema educativo y sus servicios.

Según SISSE (2001) en el Ecuador, al igual que en toda América Latina, el principal problema que afecta la eficiencia del sistema educativo es la repetición escolar. En la región en su conjunto, al inicio de la década de 1990, el 42% de todos los niños y niñas que ingresaban al primer grado escolar lo repetían y, en promedio, el 29% de los alumnos repetía uno o más años escolares durante la primaria. Esto equivale a 20 millones de repetidores, lo cual significa un gasto de más de 4 millones de dólares por año para la región. (Shiefelbein, 1990).

La educación y la salud constituyen pilares fundamentales para desarrollo de una persona, en especial de la población infantil que requiere una alimentación adecuada reflejada en su rendimiento escolar.

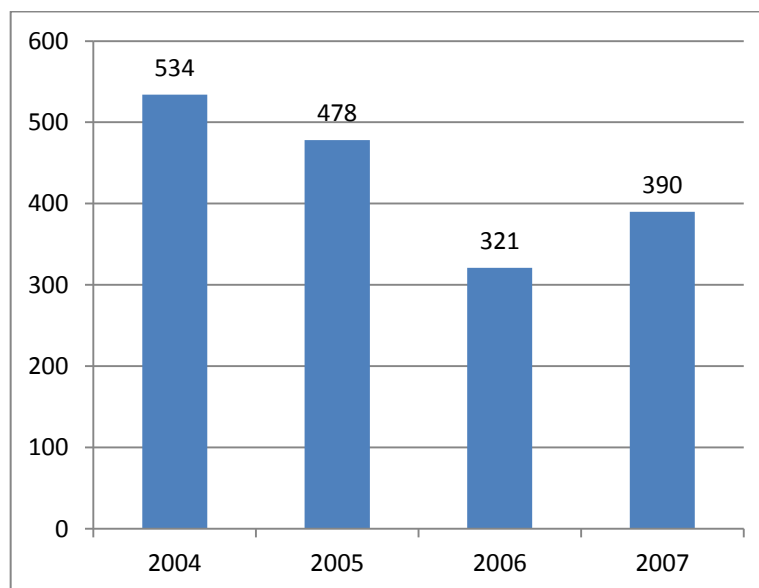
Los indicadores presentados, requieren especial atención por parte de la intervención pública y privada al focalizar esfuerzos para corregir la grave situación por la que atraviesa nuestro país en materia de salud, educación básicamente; debido a que estas determinan el acceso a mejores oportunidades de empleo, remuneración y por lo tanto una mejora en la calidad de vida de los grupos vulnerables.⁷

Por lo expuesto la Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la Dirección de Misiones Universitarias y la Escuela de Ciencias Humanas y Religiosas desde el año 2004 organizan la Misión Ecuador a través de un equipo Coordinador que programó, a través de las distintas áreas, todo lo necesario: Promoción y difusión, Formación espiritual y humanística, relaciones nacionales e internacionales, logística, economía, etc.

1.3.1 Actores involucrados periodo 2004- 2007.

Dentro de los actores involucrados tomaremos en cuenta el número de participantes de la misión, el número de comunidades y familias misionadas en el periodo 2004 – 2007 en la Misión Ecuador.

Gráfico N° 1 Participantes de la Misión Ecuador periodo 2004-2007



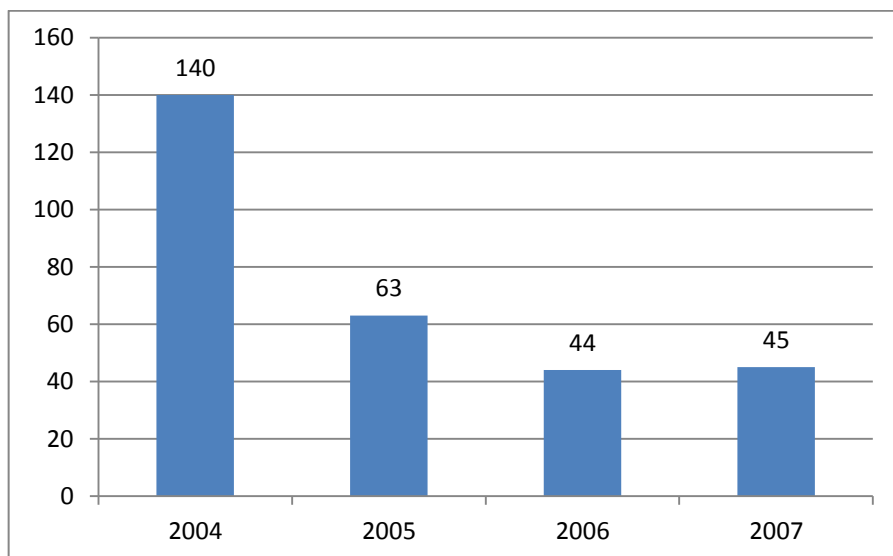
Fuente: Informe de Misión Ecuador 2004-2007

Elaboración: Ana Vargas Castillo

⁷ GRANDA Jenny, Resultados de la Ficha de Observación Misión Ecuador 2007. Universidad Técnica Particular de Loja.

Del análisis del periodo 2004- 2007 se desprende que la participación de los actores decrece de 534 en el año 2004 a 321 en el año 2006 observándose cierta recuperación en el año 2007 con 390 participantes.

Gráfico N° 2 Comunidades misionadas de la Misión Ecuador periodo 2004-2007

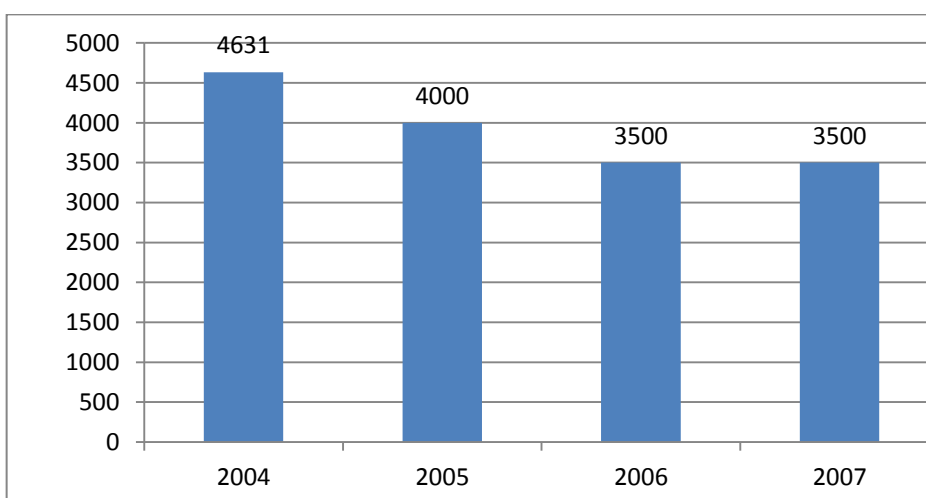


Fuente: Informe de Misión Ecuador 2004-2007

Elaboración: Ana Vargas Castillo

Como se puede observar en el gráfico en el año 2004 se misionaron 140 comunidades, en los años siguientes no se alcanza ni el 50% del número de lugares visitados, sus cifras son bajas visitando 63 comunidades en el año 2005, 44 en el año 2006 y finalmente 45 en el año 2007.

Gráfico N° 3 Familias misionadas de la Misión Ecuador periodo 2004-2007



Fuente: Informe de Misión Ecuador 2004-2007

Elaboración: Ana Vargas Castillo

El número de familias misionadas no ha variado en los últimos años debido a que en el año 2006 y 2007 se visitaron 3500 familias, siendo el año de inicio el 2004 el que cuenta con más familias misionadas dentro de este periodo.

1.4 Misión Idente Ecuador 2008-2012

La “Misión Idente Ecuador”, es el proyecto misionero a través del cual se desea reencontrar a través de Cristo a los universitarios del país, con la realidad humana y espiritual que atraviesa nuestra patria. Las Misiones Identes, que periódicamente se vienen realizando desde hace años en barrios marginales o zonas rurales de las Provincias de nuestro Ecuador, propician un espacio de actuación como alternativa de servicio ante la necesidad de muchos jóvenes de buscar un horizonte que les proporcione dirección y sentido a sus vidas. Son muchos los jóvenes universitarios que se ofrecen, en sus vacaciones académicas, para dar lo mejor de sí mismos a aquellas personas desprotegidas y necesitadas, que por lo general están albergadas en zonas de extrema pobreza, no sólo económica, sino especialmente en el ámbito humano-espiritual. A su vez, la organización del proyecto misionero, ha implementado el “Recorrido Misionero” cuya finalidad es de llegar a cada uno de los lugares misionados, llevando un mensaje de solidaridad en el accionar misionero, brindando a su vez apoyo en la organización de las actividades, asistencia logística y orientación formativa de los voluntarios.⁸

El nombre “Idente” es un neologismo construido con el imperativo “id” del verbo español “ir” y la desinencia “ente” del participio latino “-ens,-entis”. La palabra “Idente” es, por lo tanto. Un neologismo español y un neologismo latino (idens, identis) con el significado de “caminar uniéndose uno permanentemente con la divina conciencia filial de Cristo”.

El espíritu Idente es, por tanto, conforme a tres principios evangélicos: el mandamiento “sed santos como vuestro Padre Celestial es santo” /mt 5,48); el consejo promisorio, “cuando dos o tres están reunidos en mi nombre allí estoy en medio de ellos” (mt 18,20); el imperativo apostólico “id por todo el mundo y proclamad la buena nueva a toda la creación” (mc. 16,15).⁹

La misión se fundamenta en dos líneas principales: evangelizar y servir.

⁸ YAGUANA Johana, MORENO Polidoro, YUNGA Manuel, Cruzada por las Comunidades Misionadas Misión Idente Ecuador 2009. Universidad Técnica Particular de Loja.

⁹ RUBIO María José, Documentos selección de textos. Año 2007 .Editorial UTPL.

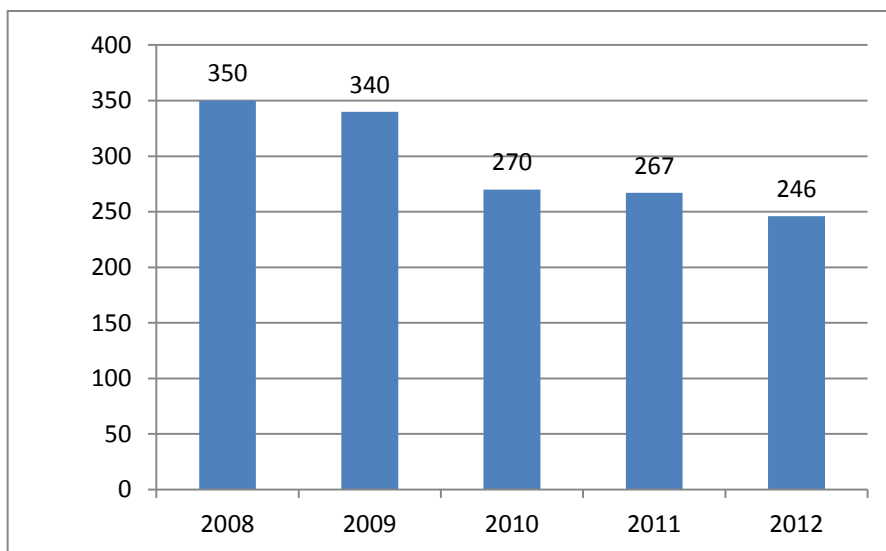
A través del evangelio se pretende dar a conocer a un Padre Celestial, que nos otorga una conciencia filial. La labor evangelizadora que realizan los jóvenes universitarios debidamente preparados en el ámbito espiritual, se fortalece ofreciendo en las distintas comunidades, talleres y charlas de carácter formativo, y se complementa con la capacitación en talleres de proyección profesional, a través de los conocimientos adquiridos por los estudiantes en sus respectivas carreras colaboraren al desarrollo social de estas zonas. Hay que destacar que cuando los jóvenes regresan de las misiones, la impresión que tienen es la de haber recibido el ciento por uno de lo que han entregado, el haber tenido la experiencia de que hay mucha más alegría en dar que en recibir. Por esto, en cada Misión se conforman equipos de jóvenes para que formulen proyectos productivos y sociales, de esta forma se han logrado plasmar proyectos de servicio a las comunidades rurales del Ecuador gracias al conocimiento de los jóvenes en campos como mediación de conflictos, huertos familiares, abonos orgánicos, injertos, reciclaje de basura, conservación de alimentos, sistema de letrización, y control de signos vitales, desparasitación, higiene y nutrición. Durante los días de misión, los jóvenes se encargan de realizar talleres y charlas con el objetivo de compartir con las personas catequesis sacramental y temas sobre valores, convivencia familiar, relaciones humanas, etc. Asimismo, las charlas pretenden ayudar a las comunidades a mejorar sus condiciones de vida, especialmente en lugares donde hay un déficit en los servicios básicos como: agua potable, alcantarillado y luz eléctrica; allí los misioneros emprenden la ardua tarea de educar a estas poblaciones en temas como: la utilización correcta del agua y normas básicas de higiene, e incluso les enseñan cómo construir baterías sanitarias. Paralelamente, se ha ido sumando el aporte voluntario de médicos y estudiantes de medicina que han hecho posible la realización del proyecto Misión Médica, que cumple con el objetivo de brindar atención médica gratuita a las personas de aquellas comunidades misionadas que más lo necesitan. En muchos casos, es la primera vez que las personas atendidas reciben asistencia médica, lo cual les permite seguir un tratamiento adecuado para las diferentes enfermedades, usando medicamentos que han sido donados por farmacias y laboratorios que son clasificados por los mismos estudiantes voluntarios. De esta manera, la Misión Idente Ecuador favorece la conciencia social en los estudiantes universitarios y profesionales latinoamericanos al convocarlos a llevar el mensaje de Cristo. Para muchos jóvenes, la Misión Idente ha significado un encuentro personal con Cristo, a quien han descubierto en la sencillez y generosidad de todas las personas que los acogen en los sitios de misión.¹⁰

¹⁰ Dirección General de Misiones Universitarias de la Universidad Técnica Particular de Loja, Proyecto Misión Idente Ecuador .Año 2012.

1.4.1 Actores involucrados.

Dentro de los actores involucrados mencionaremos: número de participantes de la misión, el número de comunidades, número de familias misionadas en el periodo 2008 - 2012 en la Misión Idente Ecuador.

Gráfico Nº 4 Participantes de la Misión Ecuador periodo 2008-2012

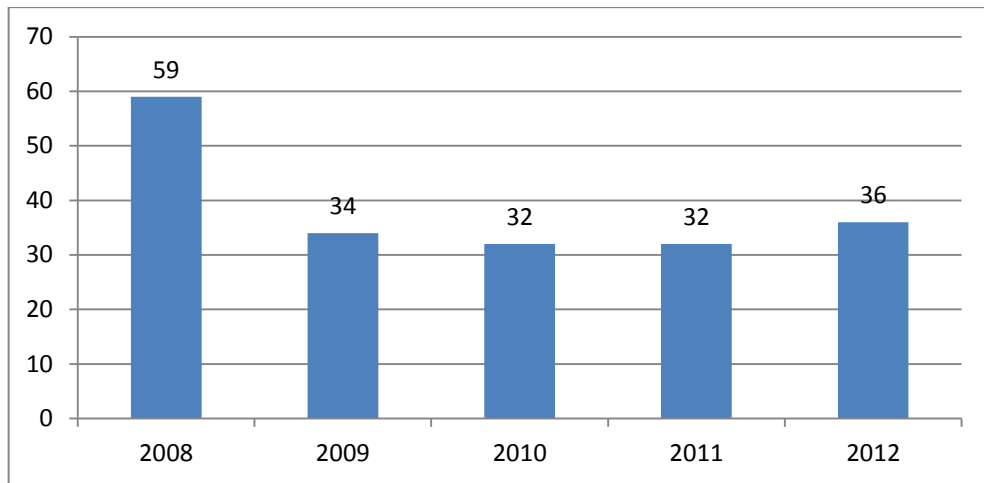


Fuente: Informe de Misión Ecuador 2008- 2012

Elaboración: Ana Vargas Castillo.

Al analizar el escenario de los actores involucrados conviene resaltar que mientras en el 2008 participan 350 personas en el año 2010 participan 270 personas decreciendo para el año 2011 a 367 participantes y finalmente en el año 2012 un decrecimiento significativo con 246 personas

Gráfico N° 5 Comunidades misionadas de la Misión Ecuador periodo 2008-2012

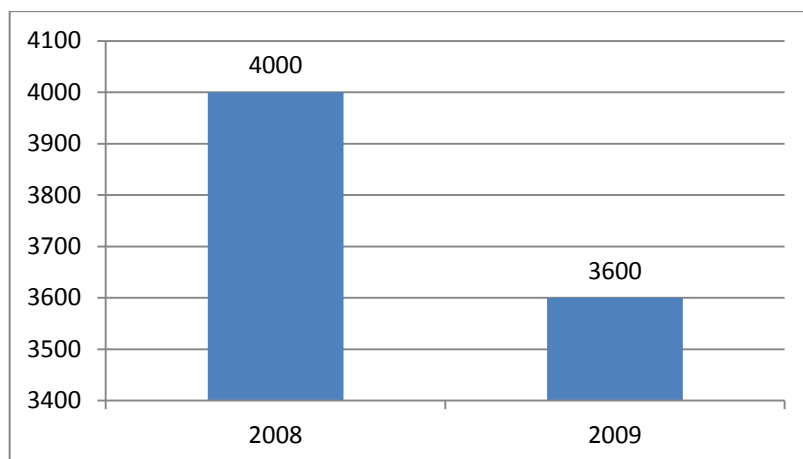


Fuente: Informe de Misión Ecuador 2008- 2012

Elaboración: Ana Vargas Castillo

En el año 2008 se visitaron 59 comunidades para ser misionadas, en el año 2009 estas comunidades disminuyen a 34, disminuyendo al 2010 a 32 comunidades manteniéndose la misma cantidad para el año 2011 y aumentando a 36 comunidades en el último año.

Gráfico N° 6 Familias misionadas de la Misión Ecuador periodo 2008-2009



Fuente: Informe de Misión Ecuador 2008 – 2009.

Elaboración: Ana Vargas Castillo.

Las familias misionadas en las comunidades visitadas en el año 2008 son 4000, disminuyendo para el año 2009 a 3600 familias, existiendo un decrecimiento hasta el año 2009 que obtuvimos información.



CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LOS LUGARES Y FAMILIAS MISIONADAS

2. DIAGNÓSTICO DE LOS LUGARES Y FAMILIAS MISIONADAS.

2.1 El contexto nacional de la Misión

Para iniciar el diagnóstico investigaremos elementos importantes acerca de Ecuador como: Ubicación Geográfica, datos demográficos, problemas sociales y económicos.

2.1.1 Ubicación geográfica del Ecuador

“Ecuador está situado sobre la línea ecuatorial en la parte noroeste de América del Sur, limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano Pacífico. La extensión territorial del país es de 256,370 kilómetros cuadrados”. “La República del Ecuador está dividido en 4 regiones naturales: la región insular, donde se encuentra las islas Galápagos, situadas a 1,000 km al oeste de la costa ecuatoriana; la región sierra o andina, comprende toda la franja central del país en la que se encuentra el volcán Chimborazo, considerado el punto más alto de Ecuador (6,310 metros de altura sobre el nivel del mar); la costa, ocupa todo el litoral bañado por el océano Pacífico; y el oriente, que abarca la Amazonía ecuatoriana. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo”.¹¹

Imagen Nº 1: América del Sur



Fuente:www.tripod.com

¹¹ Ministerio de relaciones exteriores [En línea]. Disponible en: <http://www.ecuadorenchina.org.ec>

2.1.2 Datos demográficos de Ecuador y sus regiones

Dentro de la demografía de Ecuador tomamos en cuenta la siguiente información: población total, población urbana y rural, población por regiones, esperanza de vida de la población.

Población total: Según el último censo realizado en el año 2010 la población actual de Ecuador es de 14.483.499 habitantes.

Población urbana y rural la población ubicada en el sector urbano el 62,77% de la población con 9.090.786 habitantes y en el sector rural el 37,23% de la población con 5.392.713 habitantes.

Cuadro N° 1: Población de Ecuador por regiones.

REGIÓN	Total de Población	%
Costa	7.604.835	52,51%
Sierra	6.081.342	41,99%
Oriente	739.814	5,11%
Insular	25.124	0,17%
Zonas no delimitadas	32.384	0,22%
Total	14.483.499	100%

Fuente: INEC

Elaboración: Ana Vargas Castillo

Como se puede observar en el cuadro la Región Costa es la más habitada contando con un 52,21% de población, en el otro extremo la región menos habitada es la Insular con un 0,17% de población, la región que cuenta con mayor pobladores luego de la Costa es la Región Sierra con un 41,99% de habitantes seguido por la Región Oriental con un 5,11%, además debemos mencionar que existen zonas no delimitadas pero q se han tomado en cuenta para el respectivo censo las cuales corresponden al 0,22% de la población total.

Esperanza de vida de la población: La esperanza de vida de la población según el censo del año 2010 fue de 75 años, las provincias de mayor tasa global de fecundidad son Morona Santiago, napo, Zamora Chinchipe, Orellana, y Pastaza, sin embargo las provincias con menor tasa de fecundidad son Pichincha, Tungurahua, Galápagos, Azuay y Carchi.¹²

¹² Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. [En línea]. Disponible en: <http://www.inec.gob.ec>

2.1.3 Análisis de los problemas económicos y sociales del Ecuador, considerados para la preparación de la Misión Identificando Ecuador.

Los problemas económicos y sociales que hemos tomado en cuenta para el desarrollo de la investigación son: pobreza, analfabetismo, deserción escolar, desnutrición infantil, alcoholismo, violencia familiar, migración, formación espiritual y religiosa de la familia.

○ **Pobreza**

Se considera pobres aquellas personas cuyo ingreso per cápita es menor a la línea de pobreza. En diciembre del 2012 la línea de pobreza fue de USD 2,54 diarios. A continuación detallaremos los valores en porcentajes de la pobreza y de extrema pobreza en el Ecuador por zonas y ciudades.

- La pobreza nacional (urbano y rural) por ingresos en Ecuador a diciembre del 2012 es 27,3%, 1,3 puntos porcentuales menos que lo registrado en diciembre del 2011 cuando alcanzó el 28,6%.
- La pobreza en zonas urbanas en diciembre del 2012 es 16,1%, 1,3 puntos porcentuales menos que lo registrado en diciembre del 2011 cuando alcanzó el 17,4%.
- La pobreza en zonas rurales por ingresos en diciembre del 2012 es 49,1%, 1,8 puntos porcentuales menos que lo registrado en diciembre del 2011 cuando alcanzó el 50,9%.

Cuadro N° 2: Evolución de la pobreza por ciudad.

Ciudad	dic-11	dic-12
Cuenca	5,19%	10,08%
Machala	12,02%	9,50%
Guayaquil	9,11%	7,21%
Quito	9,13%	7,95%
Ambato	9,78%	8,03%

Fuente: INEC

Elaboración: Ana Vargas Castillo

La evolución de la pobreza ha sido significativa ha sido para la ciudad de Cuenca con un aumento de 4,89% y en la ciudad que ha disminuido es en Guayaquil con un 2,52%.

La extrema pobreza nacional (urbano y rural) por ingresos en Ecuador a diciembre del 2012 es 11,2%, 0,4 puntos porcentuales menos que lo registrado en diciembre del 2011 cuando alcanzó el 11,6%.

La extrema pobreza en zonas urbanas en diciembre del 2012 es 4,96%, 0,07 puntos porcentuales menos que lo registrado en diciembre del 2011 cuando alcanzó el 5,03%.

La extrema pobreza en zonas rurales en diciembre del 2012 es 23,3%, 1,3 puntos porcentuales menos que lo registrado en diciembre del 2011 cuando alcanzó el 24,6%.

Cuadro N° 3: Evolución de la extrema pobreza por ciudad.

Ciudad	dic-11	dic-12
Cuenca	1,59%	1,45%
Machala	2,47%	0,84%
Guayaquil	1,86%	1,25%
Quito	2,07%	2,31%
Ambato	2,42%	1,54%

Fuente: INEC

Elaboración: Ana Vargas Castillo

Como podemos observar la extrema pobreza ha evolucionado solamente en la ciudad de Quito con un aumento del 0,24% y en la ciudad que ha disminuido significativamente es en Machala con un decrecimiento de 1,63%.

Cuadro N° 4: Indicadores de Pobreza en la Provincia de Loja.

Sector/Indicador	Medida	Loja
DESIGUALDAD Y POBREZA – POBREZA		
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	%(población total)	61.8
Extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) – hombres	%(población total)	35.0
Extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) – mujeres	%(población total)	33.5
Extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	%(población total)	34.2
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) - hombres	%(población total)	62.9
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) - mujeres	%(población total)	60.8
Tasa de desempleo	Porcentaje	4.4
Tasa de desempleo – hombres	Porcentaje	4.0
Tasa de desempleo – mujeres	Porcentaje	5.0

Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales de Ecuador **Elaboración:** Ana Vargas Castillo.

Como podemos observar existe un mayor porcentaje de pobreza insatisfecha por necesidades básicas por parte de los hombres, además la tasa de desempleo es mayor en las mujeres con 5%.

- **Tasa de analfabetismo y deserción escolar.**

La condición de alfabetismo en el Ecuador ha ido mejorando a través del programa de alfabetización Manuela Sáenz, los datos recopilados en el INEC a continuación información detallada la tasa de analfabetismo por edad en relación a la población total. Además se detalla, los porcentajes de analfabetismo por provincias y el decrecimiento que ha tenido a partir del año 2001 al 2010.

Cuadro N° 5: Tasa de analfabetismo según edad y población total.

Edad	Población Total	Tasa de Analfabetismo
De 15 a 19 años	1.419.537	1,30%
De 20 a 24 años	1.292.126	2,00%
De 25 a 29 años	1.200.564	2,50%
De 30 a 34 años	1.067.289	3,00%
De 35 a 39 años	938.726	3,60%
De 40 a 44 años	819.002	4,90%
De 45 a 49 años	750.141	6,60%
De 50 a 54 años	610.132	9,30%
De 55 a 59 años	515.893	12,10%
De 60 a 64 años	400.759	16,50%
De 65 a 69 años	323.817	21,40%
De 70 a 74 años	240.091	26,40%
De 75 a 79 años	165.218	30,40%
De 80 a 84 años	115.552	33,30%
De 85 a 89 años	60.735	35,30%
De 90 a 94 años	25.500	37,60%
De 95 a 99 años	9.992	40,60%
TOTAL		6,80%

Fuente: INEC

Elaboración: Ana Vargas Castillo.

El grupo etáreo con menor tasa con menor tasa de analfabetismo es la población de 15 a 19 años con 1,3% con una población de 1.419.537 habitantes, las personas de 95 años y más tienen la mayor tasa con 40,6% con una población de 9.992 habitantes, lo que quiere

decir que las nuevas generaciones cuentan con conocimientos de lectura y escritura por lo que las edades menores son aquellas que cuentan con menor tasa de analfabetismo.

Cuadro N° 6: Tasa de analfabetismo según los censos del año 2001 y 2010.

Provincia	% de analfabetismo 2001	% de analfabetismo 2010
Azuay	8,80%	6,70%
Bolívar	17,50%	13,90%
Cañar	15,4%	12,2%
Carchi	7,2%	6,2%
Cotopaxi	17,6%	13,6%
Chimborazo	19,0%	13,5%
El Oro	5,5%	4,1%
Esmeraldas	11,6%	9,8%
Galápagos	2,7%	1,3%
Guayas	7,1%	5,0%
Imbabura	13,3%	10,6%
Loja	7,9%	5,8%
Los Ríos	11,7%	9,3%
Manabí	12,5%	10,2%
Morona Santiago	10,0%	6,6%
Napo	10,5%	6,3%
Orellana	9,2%	6,5%
Pastaza	10,1%	6,90%
Pichincha	5,5%	3,6%
Santa Elena	0,0%	5,2%
Santo Domingo	0,0%	6,3%
Sucumbíos	8,4%	6,8%
Tungurahua	10,0%	7,50%
Zamora Chinchipe	8,2%	5,5%

Fuente: INEC

Elaboración: Ana Vargas Castillo

Para el cálculo de estos resultados se tomó en cuenta a personas de 15 años y más que no saben leer ni escribir. Como podemos observar en el año 2001 el porcentaje de analfabetismo mayor es de 19% perteneciente a la provincia de Chimborazo y en el año 2010 el porcentaje con mayor tasa de analfabetismo es para la provincia de Bolívar. En cuanto a la menor tasa de analfabetismo para el año 2001 fue de 2,7% en la provincia de

Galápagos y en el año 2010 fue de 1,3% en la provincia de Galápagos. Destacamos que en el año 2001 no existen datos de las provincias de Santa Elena y Santo Domingo porque en ese entonces se los consideraba como cantones.

- **Deserción escolar**

Se considera desertores a los alumnos/as que abandonan un grado o año escolar antes de terminarlo. El indicador mide el número de alumnos/as de un determinado grado (g) que lo abandonaron antes de concluirlo en el año (t), expresado como porcentaje del total de alumnos/as matriculados en ese grado (g) el mismo año (t). En la práctica, sin embargo, se estima indirectamente por sustracción a partir de los datos de promoción y repetición de cada año lectivo: los desertores, más los repetidores y más los promovidos suman el 100%.

Cuadro N° 7: Deserción escolar en Ecuador.

Tipo de deserción escolar	Total de alumnos Matriculados	Desertores	Porcentaje
Deserción escolar del Sistema Público	217256	7199	3,3
Deserción escolar del Sistema Privado	90139	2531	2,8
Deserción escolar del Sistema Fiscomisional	7997	429	5,4

Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales de Ecuador

Elaboración: Ana Vargas Castillo.

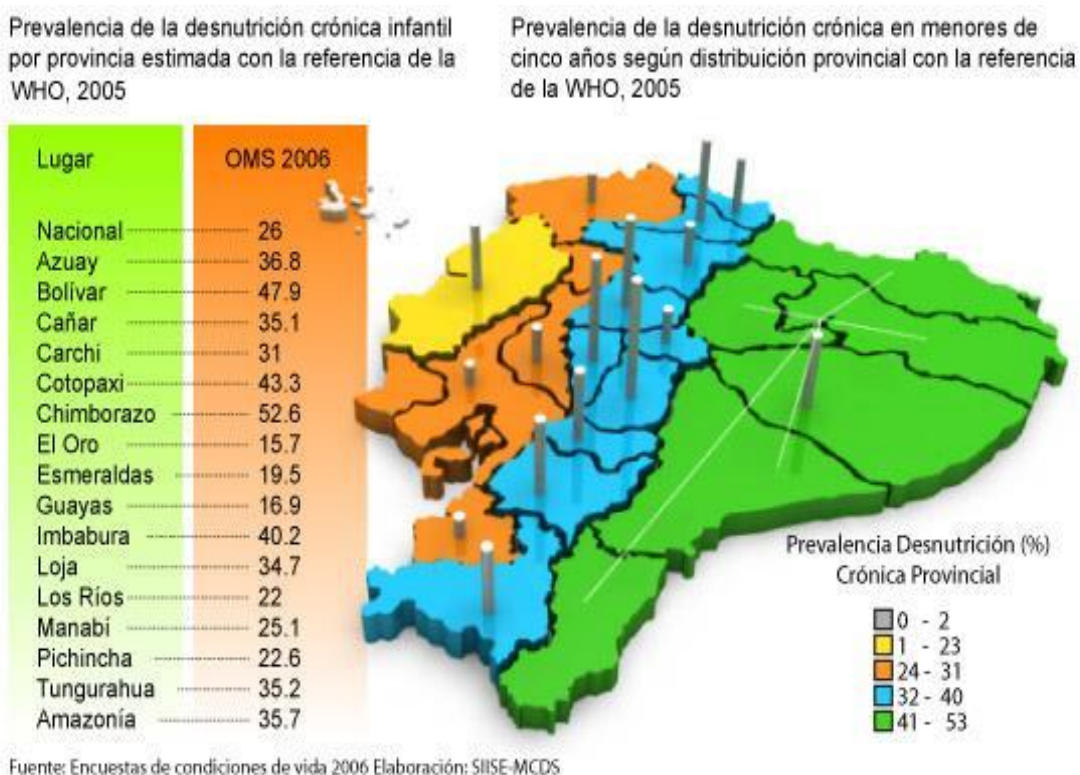
El porcentaje mayor de desertores es el 5,4% en lo que nos indica que se han abandonado los estudios en el Sistema Educativo Fiscomisional, en segundo lugar se encuentra el Sistema Educativo Público con 3,3% y finalmente encontramos que en el Sistema Escolar Privado es el que tiene menos casos de deserción.

- **Desnutrición infantil**

La desnutrición es el resultado del consumo insuficiente de alimentos y de la aparición repetida de enfermedades infecciosas. La desnutrición puede ser crónica, aguda y desnutrición según peso para la edad. La desnutrición implica tener un peso corporal menor a lo normal para la edad, tener una estatura inferior a la que corresponde a la edad (retraso en el crecimiento), estar peligrosamente delgado o presentar carencia de vitaminas y/o minerales (malnutrición por carencia de micronutrientes o mejor conocida como hambre oculta).

Una publicación de UNICEF de 2006, expresa que todos los años nacen en el mundo más de 20 millones de niños y niñas con un peso inferior a los 5.5 libras, lo que equivale al 17% de todos los nacimientos del mundo en desarrollo. Según el “Estado Mundial de la Infancia 2007” de UNICEF, uno de cada cuatro niños y niñas alrededor de 146 millones que representa el 27% de la población de menores de cinco años, tienen peso inferior al normal. Para los niños y niñas cuya situación alimentaria es deficiente, enfermedades comunes de la infancia como la diarrea y las infecciones respiratorias pueden ser fatales.¹³

Imagen Nº 2 Prevalencia de la Desnutrición Crónica Infantil por Provincia.



La provincia con mayor tasa desnutrición infantil crónica es Chimborazo con 52,6 % seguido por Bolívar con un 47,9% y en tercer lugar Cotopaxi con 43,3% y la provincia con menor tasa de desnutrición infantil crónica es El Oro con 15,7% según un estudio realizado por UNICEF

¹³UNICEF [En línea]. Disponible en: <http://www.unicef.org>

Cuadro N° 8: Desnutrición Crónica registradas por área y provincia.

	Porcentaje con desnutrición crónica (Talla para edad)		No. de casos
	Severa	Total	
	(<-3.0 DE) ¹	(<-2.0 DE) ²	
Área			
Urbana	3.1	17.0	2,476
Rural	9.4	30.7	2,613
Provincia			
Carchi	9.0	28.7	205
Imbabura	7.3	33.7	167
Pichincha	5.3	28.0	634
Cotopaxi	14.2	33.8	233
Tungurahua	8.5	41.0	154
Bolívar	14.1	39.9	247
Chimborazo	11.1	39.7	226
Cañar	13.0	39.8	245
Azuay	11.2	31.3	283
Loja	8.2	28.9	257
Esmeraldas	5.8	15.9	302
Manabí	3.3	15.9	332
Los Ríos	3.3	19.8	318
Guayas	3.0	15.1	811
El Oro	5.2	14.1	241

Fuente: CEPAR- Encuesta demográfica y de salud materna infantil-2004

Elaboración: Ana Vargas Castillo

La provincia que registra más muertes por desnutrición es Guayas con 811 casos, ocupando el segundo lugar la provincia de Pichincha con 634 casos según Encuesta Demográfica y de Salud Materna e Infantil – CEPAR realizada en el año 2004, además tomando en cuenta los sectores urbano y rural en el sector rural existe mayor casos de desnutrición siendo estos 2,613.

- **Alcoholismo.**

Se considera alcoholismo a la necesidad de ingerir alcohol étílico de una manera que exista una dependencia física del mismo. A continuación los datos sobre problemas de alcoholismo regional.

Cuadro N° 9: Número de casos alcoholismo registradas por región.

Región	Tasa por 100000 habitantes (n/N)*100000	Número de casos N	Total de la población N
Costa	11,7	906	7,733,291
Sierra	45,1	3123	6,924,765
Amazonia	35,4	283	800,285
Insular	0	0	27,284
No delimitaba	0	0	35,348

Fuente: MSP- Estadísticas Epidemiológicas -2012

Elaboración: Ana Vargas Castillo

En el gráfico la región que tiene más casos de alcoholismo es la Región Sierra con 3123 casos de alcoholismo, en la región costa se han registrado 906 casos ocupando el segundo lugar y finalmente en tercer lugar obtenemos 283 casos de alcoholismo en la región amazónica, cabe recalcar en la región insular y en las zonas no delimitadas no existen casos de alcoholismo.

- **Violencia familiar**

El Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos realizó una Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres para esto se tomó en cuenta a mujeres de 15 años en adelante, se encuestaron 18800 viviendas de las 24 provincias con una cobertura Nacional Urbano- Rural, Provincial la fecha de levantamiento de información es de 16 de Noviembre al 15 de Diciembre de 2011.

- **Tipos de violencia.**

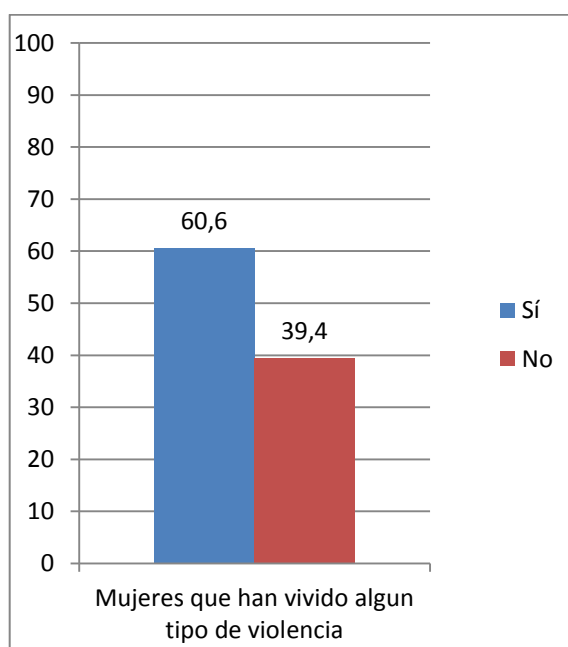
Violencia física.- Todo acto de fuerza que cause, daño, dolor o sufrimiento físico en las personas agredidas cualquiera que sea el medio empleado y sus consecuencias.

Violencia psicológica.- Constituye toda acción u omisión que cause daño, dolor, perturbación emocional, alteración psicológica o disminución de la autoestima de la mujer o familiar agredido.

Violencia sexual.- Se considera violencia sexual la imposición en el ejercicio de la sexualidad de una persona a la que se le obligue a tener relaciones o prácticas sexuales con el agresor o con terceros, mediante el uso de fuerza física, intimidación, amenazas o cualquier otro medio coercitivo.

Violencia patrimonial.- La transformación, sustracción, destrucción, retención o distracción de objetos, documentos personales y valores, derechos patrimoniales o recursos económicos destinados a satisfacer las necesidades de las víctimas.

Gráfico N° 6: Mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género a nivel nacional



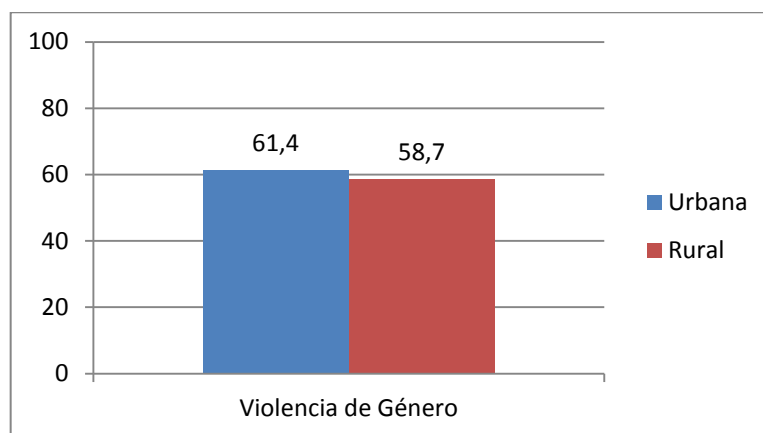
Fuente: INEC Encuesta Nacional de relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres.

Elaboración: Ana Vargas Castillo.

Según el INEC en Ecuador 6 de cada 10 mujeres han vivido algún tipo de violencia de género, como podemos observar a nivel nacional más del 50% de mujeres han sido víctimas de violencia ya sea física, psicológica, sexual y patrimonial.

Gráfico N° 7

Mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género a nivel nacional, urbano, rural.

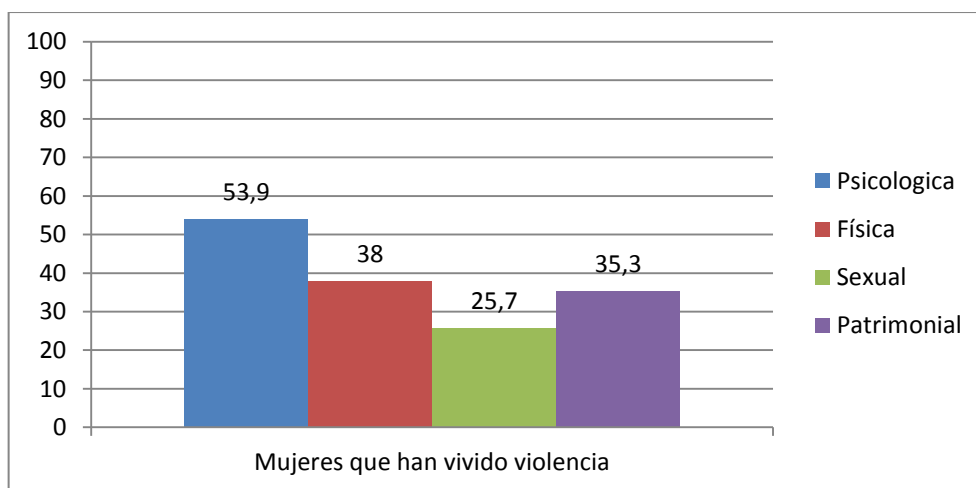


Fuente: INEC Encuesta Nacional de relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres.

Elaboración: Ana Vargas Castillo.

En la gráfica en el sector Urbano es donde existe mayor violencia de género con un 61,4%, y en el sector rural existe un porcentaje de 58,7%, existiendo una diferencia de 2,7% entre sectores. Las encuestas se realizaron basándose en tipo de violencia física, psicológica, sexual y patrimonial.

Gráfico N° 8: Mujeres que han vivido violencia física, sexual, psicológica, patrimonial.



Fuente: INEC Encuesta nacional de relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres

Elaboración: Ana Vargas Castillo

La mayoría de mujeres han sido víctimas de violencia psicológica con un 53,9%, en segundo lugar tenemos la violencia física con un 38%, ocupando el tercer lugar la violencia

patrimonial y finalmente la violencia sexual se obtuvo un porcentaje de 27,7% según el INEC 1 de cada 4 mujeres ha vivido violencia sexual.

- **Migración**

Se considera Migración a todo desplazamiento de población que se ocasiona desde un lugar de origen hacia otro destino y lleva consigo un cambio de residencia habitual. Presentamos datos recolectados por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos.

Cuadro N° 10: Población Migrante por sexo y por provincia.

Provincia	Masculino	%	Femenino	%	Total
Azuay	18400	66,90	9103	33,10	27503
Bolívar	637	51,62	597	48,38	1.234
Cañar	8.960	66,60	4.494	33,40	13.454
Carchi	530	52,01	489	47,99	1.019
Cotopaxi	2.024	53,64	1.749	46,36	3.773
Chimborazo	5.102	59,10	3.531	40,90	8.633
El Oro	7.143	52,80	6.386	47,20	13.529
Esmeraldas	3.044	45,12	3.702	54,88	6.746
Guayas	34.911	48,64	36.868	51,36	71.779
Imbabura	4.143	54,48	3.462	45,52	7.605
Loja	6.495	59,87	4.354	40,13	10.849
Los Ríos	4.136	45,89	4.877	54,11	9.013
Manabí	7.098	50,79	6.877	49,21	13.975
Morona Santiago	2.344	68,54	1.076	31,46	3.420
Napo	457	50,78	443	49,22	900
Pastaza	624	59,37	427	40,63	1.051
Pichincha	32.173	51,28	30.563	48,72	62.736
Tungurahua	5.724	57,15	4.291	42,85	10.015
Zamora Chinchipe	1.295	61,84	799	38,16	2.094
Galápagos	147	52,13	135	47,87	282
Sucumbíos	814	52,01	751	47,99	1.565
Orellana	468	52,47	424	47,53	892
Santo Domingo	3.351	51,17	3.198	48,83	6.549
Sata Elena	784	50,61	765	49,39	1.549
Zonas no Delimitadas	133	48,90	139	51,10	272
TOTAL	150937		129500		280437

Fuente: Unidad de Procesamiento- Dirección de Estudios Estadísticos Galo López 2010-INEC

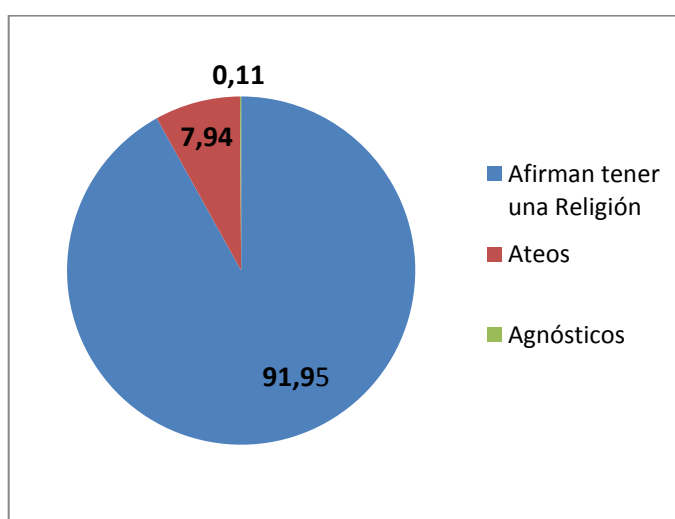
Elaboración: Ana Vargas Castillo.

La provincia con mayor número de migrantes es Guayas con 71.779 personas en las cuales 48,64% son hombres y 51,36% son mujeres como podemos observar existe mayor migración por parte de las mujeres con una diferencia de 2,72%. En segundo lugar la provincia de Pichincha con 62.736 personas en las cuales 51,28% son hombres y 48,72% son mujeres existe mayor migración por parte de los hombres con una diferencia de 2,56% y en tercer lugar con la provincia del Azuay 27503 personas en las cuales 66,90% son hombres y 33,10% son mujeres, con una diferencia significativa de 33,80% siendo los hombres la cantidad de personas q se va del país. La provincia con menor migración es Galápagos con 282 personas en las cuales 52,13% son hombres y 47,87% son mujeres, también se ha tomado en cuenta las zonas no delimitadas en donde los resultados nos indican que existen 272 personas que han migrado en las cuales 48,90% personas son hombres y 51,10% son mujeres.

- **Formación Espiritual y Religiosa de la Familia.**

En Agosto de 2012 el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos publica las primeras estadísticas oficiales sobre la filiación religiosa en el Ecuador con el objetivo de conocer la filiación religiosa de la población en Ecuador para esto se tomaron en cuenta a personas de 16 años en adelante de las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato en el sector Urbano la unidad de muestreo son 13211 personas. A continuación presentaremos información sobre la filiación religiosa y la frecuencia con la que las personas asisten a los servicios religiosos.

Gráfico N° 9 Filiación Religiosa en el Ecuador

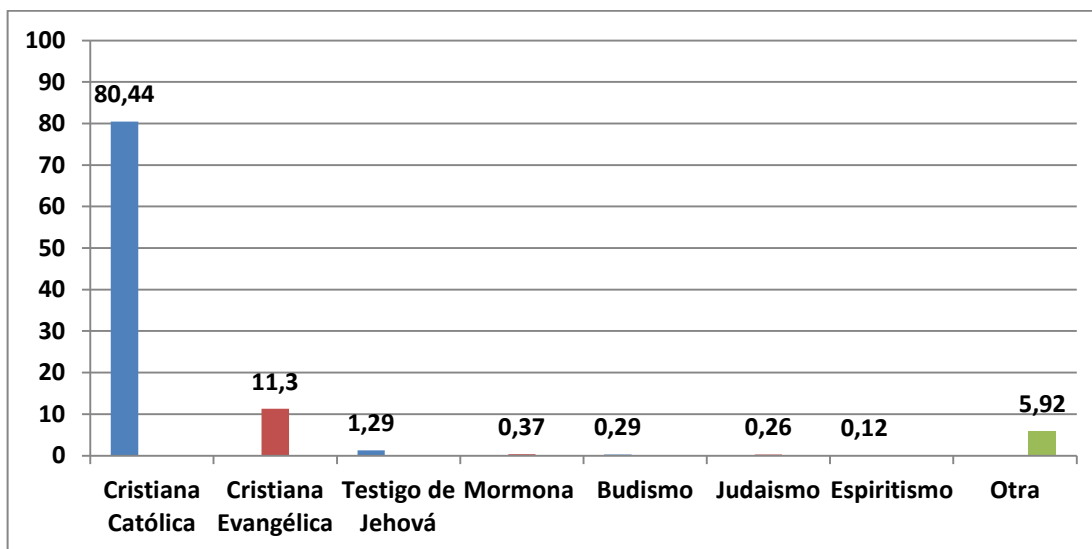


Fuente: INEC – Sistema Integrado de Encuesta de Hogares

Elaboración: Ana Vargas Castillo

El 91,95% de la muestra tomada por el INEC afirman tener una religión, el 7,94% de la muestra se consideran ateos y un 0,11% son agnósticos.

Gráfico N° 10: Religión actual de los ecuatorianos.

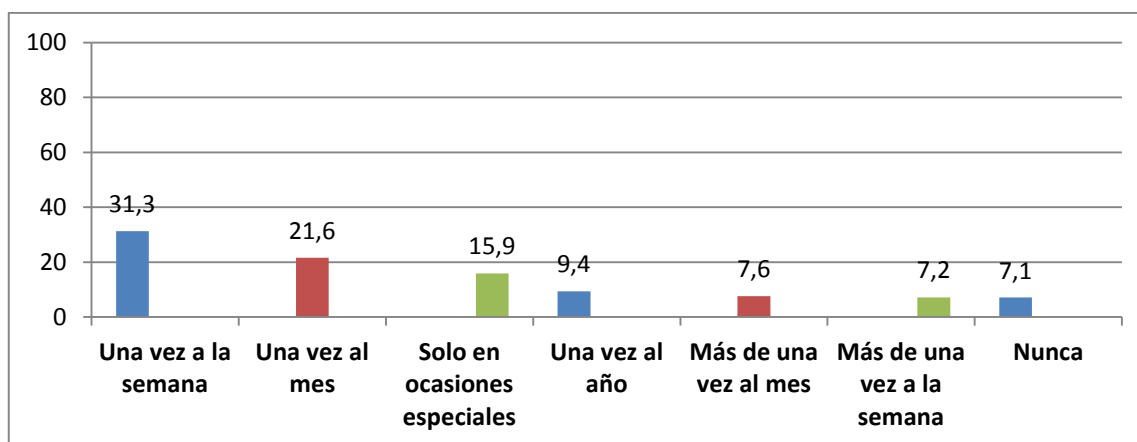


Fuente: INEC – Sistema Integrado de Encuesta de Hogares

Elaboración: Ana Vargas Castillo

La religión que profesa el 80,44% de la muestra es la Cristiana Católica seguida por la Cristiana Evangélica con un 11,3%, la religión menos profesada es el Espiritismo y dentro de otras se encuentran las Religiones Islámicas, Hinduismo, religiones indígenas, religiones afroamericanas, pentecostales y otras no consideradas.

Gráfico N° 10: Frecuencia que asisten los ecuatorianos a los servicios religiosos (cultos, misas, reuniones, etc.).



Fuente: INEC – Sistema Integrado de Encuesta de Hogares

Elaboración: Ana Vargas Castillo

Según los resultados la mayoría de personas asisten una vez por semana a las diferentes actividades religiosas, un 21,6% asisten una vez al mes seguido de la opción de solo en ocasiones especiales con un 15,9% y personas que nunca asisten es decir que no ponen en práctica su religión es el 7,1% de la muestra.

2.1.4 Organización de la Misión Idente Ecuador

La Misión Idente Ecuador cuenta con una organización emanada desde la Universidad Técnica Particular de Loja, ubicada en la ciudad de Loja situada en la parte oriental de la provincia de Loja, en el sur de Ecuador. Constituye el eje central en la promoción, coordinación y tutela del auténtico espíritu de la Universidad Católica de Loja en su constante búsqueda de la verdad. En la UTPL, misiones significa voz de evangelio y servicio, que crea espacios para, en forma comunitaria, conquistar sueños y cumplir el ideal de “restaurar la humanidad”. Su acción involucra a toda la familia universitaria: docentes, personal administrativo, trabajadores y estudiantes, animados por el sueño de que sea el pensamiento de Cristo el que se presida la cátedra universitaria y desde ella proyectar a la sociedad auténticos valores a la luz del evangelio. A continuación la ubicación geográfica de la ciudad de Loja y de la UTPL.

Imagen Nº 2: Ubicación geográfica de la ciudad de Loja



Fuente: Revista Institucional UTPL 2009

- **Misión Idente Ecuador**

Actividad anual cuya intención fundamental es la evangelización junto a la acción social en las comunidades más vulnerables del país, creando al mismo tiempo una conciencia social en los jóvenes profesionales latinoamericanos. Esta actividad se desarrolló en el Ecuador desde el 2004 por iniciativa de la UTPL. Anualmente la Misión Ecuador convoca la participación de más de 600 jóvenes del país y Latinoamérica.

En general las misiones constituyen una escuela de formación para los jóvenes, porque les permite palpar la realidad de las personas que viven en zonas muy deprimidas y, se sienten convocados a ofrendar sus vidas a favor del desarrollo humano y social de estas. Para muchos jóvenes las misiones han significado un encuentro personal con Cristo que lo han descubierto en la sencillez y generosidad de las personas que carecen de lo básico para cubrir sus necesidades y para vivir de una manera más acorde a su dignidad humana a esas actividades se suman otras como concursos de belenes, misiones urbanas y rurales, proyectos con migrantes y voluntariado. A continuación se detalla las diferentes áreas de acción.

- **Área financiera**

Esta área está encargada de presupuestar, gestionar y dar seguimiento al uso de los Recursos Económicos que realicen las diferentes Áreas.

- **Área de formación**

Esta área está encargada del contacto más cercano con los misioneros a través de la formación ya sea personal o como líderes de misión, a su vez, compartiendo responsabilidades que involucren a los mismos en actividades que incentiven su vinculación enérgica con la Misión Idente Ecuador. Tiene la gran responsabilidad de formar al equipo de jóvenes líderes que durante la misión guían y acompañan a los misioneros de su grupo.

- **Área de logística**

Sobre esta área recae una gran responsabilidad, pues debe gestionar los medios que harán posibles el cristalizar la Misión Idente Ecuador

- **Área de difusión**

Como su nombre lo indica, tendrá a su cargo la elaboración de todo el material para la difusión de la misión en el país y en el exterior, además de la elaboración de material de apoyo de los misioneros durante la misión (manuales).

- **Área de relaciones externas**

Manejará la comunicación y difusión de la misión con las universidades del país y del exterior, junto con el área de difusión se encargarán de difundir la Misión Ecuador.

- **Área de liturgia**

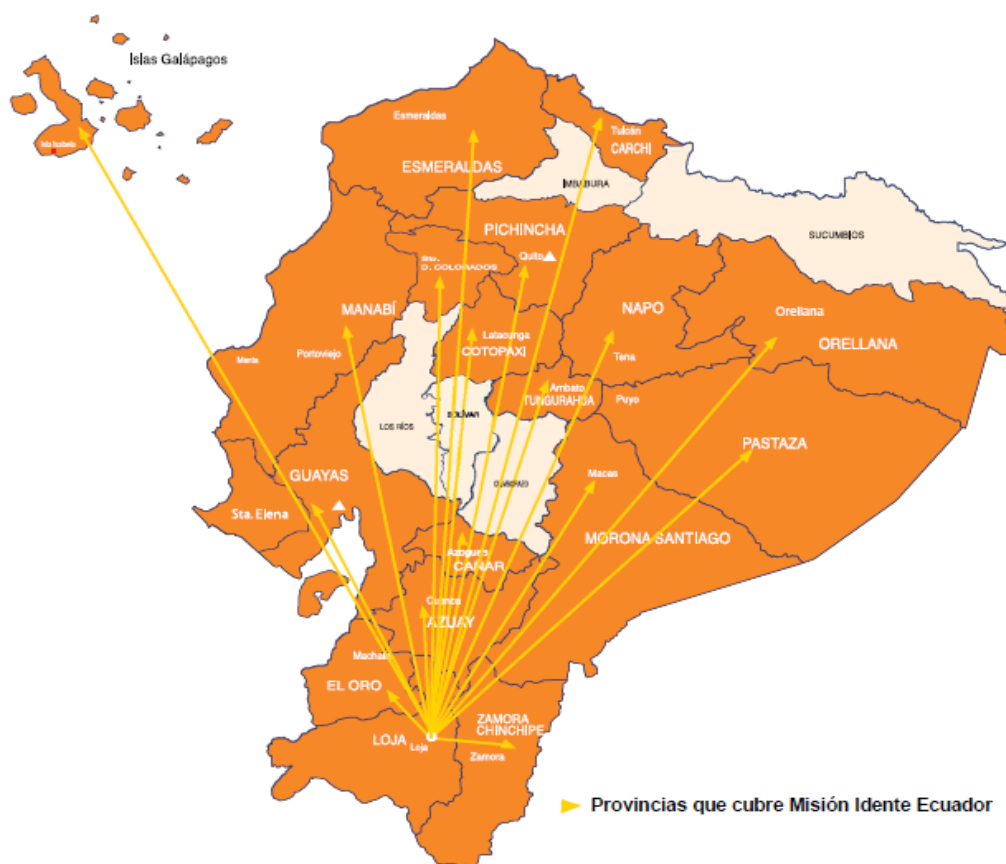
Tendrá bajo su responsabilidad la preparación de las celebraciones antes, durante y después de la misión, además de todo lo relacionado a la elaboración del CD de la misión.¹⁴

2.2 Situación geográfica de los lugares misionados por provincias, cantones, parroquias y comunidades.

Misión Idente Ecuador se desarrolla en 18 de las 24 provincias del Ecuador. En la Región Costa llega a las provincias de Esmeraldas Manabí, Guayas, Santa Elena, El Oro, Santo Domingo de los Colorados, en la Región Sierra llega a las provincias de Carchi, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Cañar, Azuay y Loja, en la Región Oriental llega a las provincias de Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe, y finalmente llega a la Región Insular a la isla Santa Isabela. Los lugares donde no llega la Misión Idente Ecuador es en: Los Ríos, Imbabura, Bolívar, Chimborazo, Sucumbíos. A continuación una ilustración gráfica.

¹⁴ YUNGA Manuel, Proyecto Misión Idente Ecuador. Universidad Técnica Particular de Loja, Año 2012.

Imagen N° 3: Provincias que cubre la Misión Idente Ecuador



Fuente: Revista Institucional UTPL 2009

2.2.1 Lugares Misionados.

A continuación mencionaremos los lugares misionados en los años 2004, 2006, 2007, 2009, 2010

- **Lugares misionados en el año 2004:**

Región Costa: Esmeraldas, Manabí, Los Ríos, El Oro, Guayas.

- Esmeraldas: La Tola
- Manabí: La Bramadora, El Paraíso, Reten, Pintado, Luis María, Cooperativa Ecuador.
- Los Ríos: Virginia Uno, Virginia Dos, Macul.
- El Oro: Zaruma.
- Guayas: Naranjal, Tres Recintos, Villa Nueva, Jesús María, San Carlos, Olón

- **Región Sierra:** Pichincha, Carchi, Imbabura, Latacunga, Tungurahua, Chimborazo, Cañar, Azuay, Loja.
- Pichincha: San Vicente de Andoa, Santo Domingo, Gualea.
- Carchi: Santa Elena, Maldonado, Chical, Pueblo Nuevo.
- Imbabura: Santa Ana, San Alfonso.
- Latacunga: Santísima Trinidad.
- Tungurahua: Ambato, Parroquia Izamba.
- Chimborazo: Riobamba, El Chambo.
- Cañar: La Troncal.
- Azuay: Girón, Gualaceo.
- Loja: Colaizaca.

Región Oriente: Orellana, Morona Santiago, Zamora Chinchipe.

- Orellana: Joya de los Sachas.
- Morona Santiago: Nueve de Octubre, Zuñay.
- Zamora Chinchipe: El Pangui, Zumba, Guadalupe.

Región Insular: San Cristóbal.¹⁵

- **Lugares misionados en el año 2006**

Provincias misionadas en el año 2006: Guayas, Zamora Chinchipe, Carchi, Loja, Cotopaxi, Morona Santiago, Pichincha, Manabí, El Oro, Orellana, Cañar, Azuay, Tungurahua, Pastaza.

Cantones misionados en el año 2006: Naranjal, Puná, Bolívar. Tulcán, Pujilí, Chinchipe, Balao, Chaguarpamba, Santo Domingo, El Carmen, Zaruma, Zapotillo, Quito, Milagro, Joya de los Sachas, Pablo VI, El Pangui, Balzar, Troncal, Yacuambi, Gualaquiza, Mira, Tenguel, Pilao, San Isabel, San Juan Bosco, Tisaleo, Huamboya, Indanza, Puyo.

Parroquias misionadas en el año 2006: Esperanza, Santa Cruz, Julio Andrade, Zumba, Balao, Amarillos, Jesús María, Pacto, Bramadora, El Cisne, Huertas, Garza Real, Santa Cruz del Pacto, Espitíyu Santo, San Carlos, Pablo VI, San Jacinto, La Paz, Nueva Tarqui, Concepción, Tenguel, Pijilí, Pachkuis, San Luis, Chacai, Tizaleo, Huamboya, Indanza, Pancho Negro, San Juan Bosco, Pananza, San José, Promono.

¹⁵ Misiones Universitarias. [En línea]. Disponible en <http://www.utpl.edu.ec>

Comunidades misionadas en el año 2006: Barrio Lindo, Balao, Amarillos, Jesús María, Tingo, Carmelo, Macuchi, El Moral Saguangal, San Pablo, El Cisne, Huertas, Chorro, Seiba Grande, Ingapi, Las Abispas, San Carlos, pablo Sexto, Perineo de Balzar, Chonta, Nueva Tarqui, Satiaguillo, Tenguel, Tejili, San Luis, Shacay, San Francisco, Pachkuis, Huamboya, Chapinza, Indanza, La Puntilla, Tablòn, Piunza, Barrio Norte, Santa Rosa, Padilla, San Andrés, Pomona, Charip, San José, San Felipe, La Toma, San Andrés.¹⁶

- **Lugares misionados en el año 2007**

Provincias misionadas en el año 2007: Esmeraldas, Manabí, Orellana, Pastaza, Morona Santiago, Napo, Tungurahua, Carchi, Zamora Chinchipe, Guayas.

Cantones misionados en el año 2007: San Juan Bosco, Montúfar, Eloy Alfaro, Jama, Joya de los Sachas, Milagro, Tizaleo, Puyo, Celdas Vacías, Mira, Zumba, Tulcán, Santa Elena, Chinchipe, Valle de Quijos, Cevallos, El Pangui, Naranjal.

Parroquias misionadas en el año 2007: Recinto 6 de Julio, Pachicutza, San Andrés, Pananza, Tundayme, Limones, Santa Martha de Cuba, Santo Domingo, Baeza, Nuestra Señora del Carmén, Las Mercedes, Julio Andrade, San Carlos, Nuestra Señora de la Nube, Santa Rosa de Flandes, Jesús del Gran Poder, Paachkius, Chorro, Cosanga, Divino Espíritu Santo, San Francisco, Veracruz, El Guizmi, Santa Rosa, La Concepción, Baeza, San José, Manglar Alto, Zumba, Naranjal.

Comunidades misionadas en el año 2007: Recinto 6 de Julio, El Rosal, Pachicutza, Padilla, El Naranjal, Cuyuja, Pananza, Capulí, Tundayme, Papallacta, Canchimalero, Santa Martha de Cuba, Santo Domingo, Baeza, Jama, Puerto Baquerizo, Las Mercedes, La Entrada, Olón (Dos Mangas), Casa Grande, San Carlos, Patuca, Santa Rosa de Flandes, Jesús del Gran Poder, Paachkius, Progreso, Chonta, Chorro, Cosanga, Espíritu Santo, San Francisco, Virgen de la Nube, Cabeceras del Bobonaza, Barrio Las Cruces, Chuchumletza, Santa Rosa.¹⁷

¹⁶COSTA Mónica, GRANDA Jenny, Informe del Censo Familia Misionera 2006. Universidad Técnica Particular de Loja.

¹⁷GRANDA Jenny, Resultados de la Ficha de Observación Misión Ecuador 2007. Universidad Técnica Particular de Loja.

Lugares misionados en el año 2009

Provincias misionadas en el año 2009: Guayas, Loja, Zamora Chinchipe, Pastaza, Napo, Orellana, Santa Elena, Esmeraldas, Carchi, Tungurahua, Cañar, Morona Santiago.

Cantones misionados en el año 2009: Cañar, Azogues, Cevallos, El Pangui, Naranjal, Espíndola

Parroquias misionadas en el año 2009: Juncal, Cosanga, Palora, Naranjal, Santa Rita, Achiotes, Santo Domingo

Comunidades misionadas en el año 2009: Papallacta, Tunaime, Arapicos, Masaca, Cera, Taparuca, Sumaypamba, Las Cochas, La Cruz, Sanguillin, Solamar, Suanamaca y Domingullo, Bella Vista, Hato Chama, San Antonio y San José; San Jacinto, Villa Nueva, Jaime Roldos, Las Mercedes, El Cruce, El Chorro , Chito, San Sebastian, San Carlos.¹⁸

- **Lugares misionados en el año 2010**

Provincias misionadas en el año 2010: Guayas, Cañar, Loja, Santo Domingo de los Tsachilas, Zamora Chinchipe, Esmeraldas, El Oro, Tungurahua, Azuay.

Cantones misionados en el año 2010: Pedro Carbo, Balao, Saraguro, Tenguel, La Esperanza, Zaruma, Cariamanga.

Parroquias misionadas en el año 2010: La Tola, Limones, Sagrado Corazón, Santa Cruz, Huanazan, San Sebastián de Yuluc, Sanguillin, El Valle.

Comunidades misionadas en el año 2010: Olmedo, Santa Rosa, San Francisco, Señor de los Milagros, Brisa del Rio, Esperanza, Las Mercedes, Uchucay, Pasallal, Solamar, Yuluc, Chito, San Juan del Oro.¹⁹

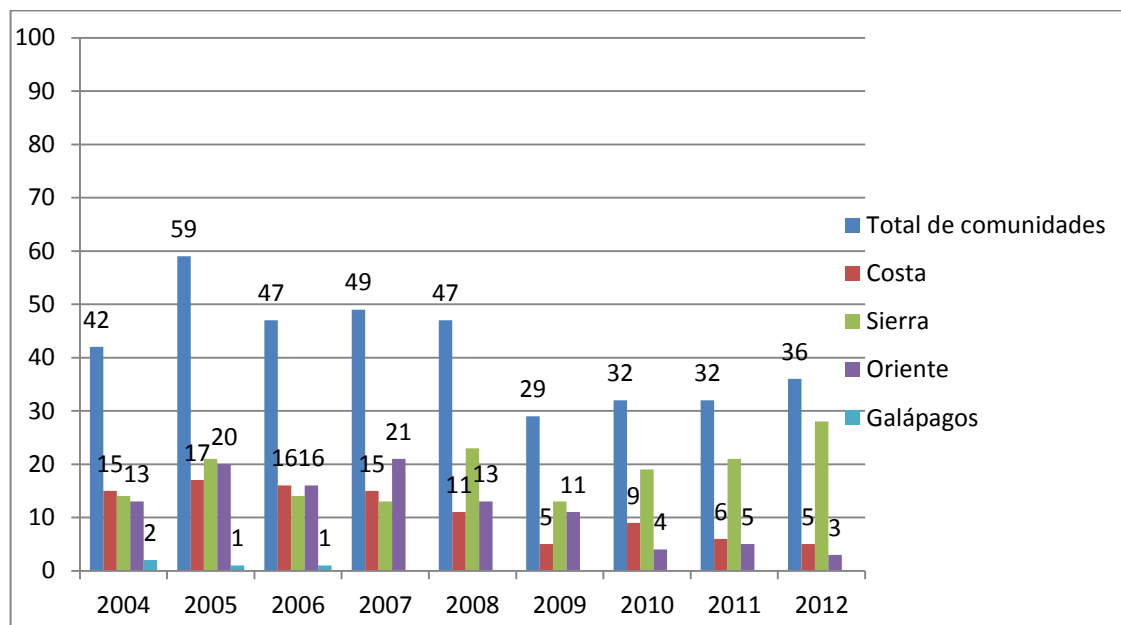
¹⁸YAGUANA Johana, MORENO Polidoro, YUNGA Manuel. Misión Idente Ecuador 2009 Cruzada por las Comunidades Misionadas. Universidad Técnica Particular de Loja.

¹⁹CAPA Alicia, Informe de la Misión Idente Ecuador 2010. Universidad Técnica Particular de Loja.

2.2.2 Recapitulación de las comunidades misionadas.

Se han recolectado datos de las comunidades misionadas y las regiones a las que pertenecen del año 2004 al año 2012

Gráfico N° 11: Comunidades Misionadas 2004-2012



Fuente: Misión Idente Ecuador 2004-2012.

Del año 2004 al año 2012 se han ejecutado nueve misiones a nivel nacional, cubriendo un total de 236 comunidades vulnerables pertenecientes a 23 provincias del territorio ecuatoriano, quedando por misionar únicamente la provincia de Sucumbíos.

Durante los nueve años, el accionar del proyecto de evangelización y servicio se ha orientado mayoritariamente a la Región Sierra con 113 lugares, lo cual representa el 47,8% del total de comunidades visitadas en el Ecuador (236). Bajo este análisis, en la provincia de Loja a lo largo del período 2004-2012 se ha misionado en 34 sectores pertenecientes a 11 de 16 cantones de la provincia en referencia, lo cual representa el 30,1% del total, siendo los cantones de Chaguarpamba, Calvas y Loja donde se ha desarrollado el proyecto de forma continua en los últimos años.

La Región Oriental participa con el 27,1%(64 lugares), donde el cantón El Pangui corresponden el 23% de los lugares misionados (5 comunidades Shuar de 15 lugares visitados), el cantón Zamora participa con el 1,0,9% de lugares misionados, y el 7,8% corresponde al cantón Yacuambi. La misión en la región Costanera ha visitado 59 comunidades que corresponden a un 25% del total. Se debe señalar que durante los tres

primeros años del proyecto utepelino se logró misionar en dos islas (Santa Cruz y San Cristóbal) de la Región Insular, las cuales no se han podido retomar por el proyecto dadas dificultades logísticas principalmente.

El promedio de comunidades misionadas anualmente es de 42 lugares, lo que es directamente proporcional al número de líderes de misión que se logra formar anualmente para tutelar los diferentes equipos durante la semana de voluntariado. A su vez, el promedio de integrantes por equipo de misiones de 7 personas.

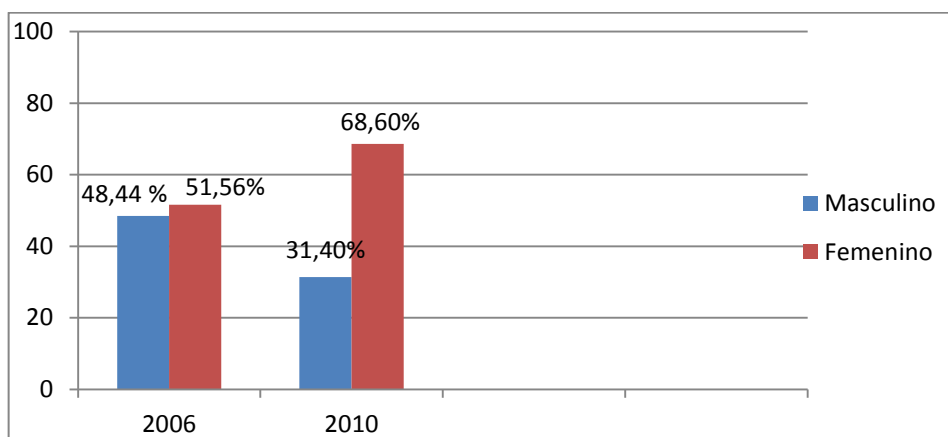
2.3 Sistematización de los diagnósticos realizados.

En la MIE se ha realizado varias encuestas con el objetivo de identificar mediante la observación directa y/o diálogo con habitantes de las comunidades problemas sociales y la carencia de conocimientos educativos como religiosos. Para la sistematización de estos resultados se ha tomado en cuenta las preguntas más relevantes dentro de los siguientes aspectos:

2.3.1 Datos generales

Hemos considerado importante tomar en cuenta la siguiente información: Sexo de los encuestados, edad, número de familias que vive en casa, número de miembros por familia.

Gráfico Nº 12: Sexo de los encuestados.



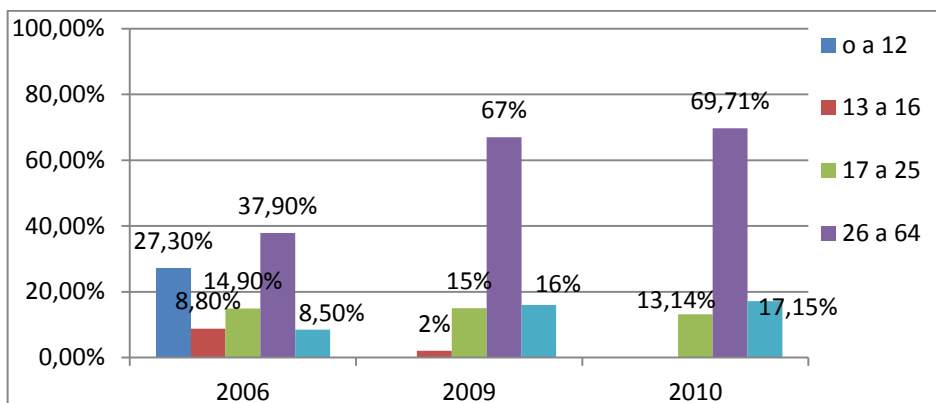
Fuente: Informe del Censo Familia Misionera 2006, / Informe de la Misión Idente Ecuador 2010

Elaboración: Ana Vargas Castillo

En el año 2006 se encuestó a un 51,56% de mujeres y un 48,44% de hombres mientras que en el año 2010 se encuestaron a un 68,60% de mujeres y un 31,40% de hombres y un 5,23% no contestan a la pregunta, como podemos observar en todos los años el número de encuestados mayoritario es del sexo femenino, lo que indica que su participación en las

actividades de la Misión Idente Ecuador es más evidente que la participación de los hombres que habitan en las comunidades que son misionadas.

Gráfico N° 13: Edad de los encuestados.

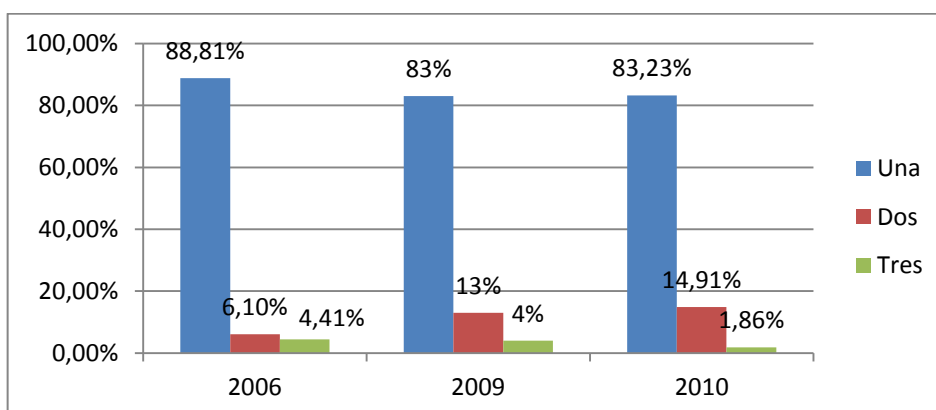


Fuente: Informe del Censo Familia Misionera 2006,/ Misión Idente Ecuador 2009 Cruzada por las Comunidades Misionadas./Informe de la Misión Idente Ecuador 2010

Elaboración: Ana Vargas Castillo

La edad del mayor número de encuestados está en un intervalo de 26 a 64 años, en el año 2006 corresponde al 37,90% de los encuestados en el año 2009 al 67% y en el año 2010 al 69,71%, en segundo lugar los encuestados en un intervalo de 17 a 25 años, los encuestados mayores de 65 años corresponden en al año 2006 al 8,50%, en el año 2009 al 16%, y en el año 2010 al 17,15%, mientras que en años como el 2006 y 2009 se ha tomado en cuenta para realizar las encuestas a personas con edades de 13 a 16 años, además en el año 2006 se ha encuestado a niños con edad de 0 a 12 años equivalente al 27,30%.

Gráfico N° 14: Número de familias que viven en casa.

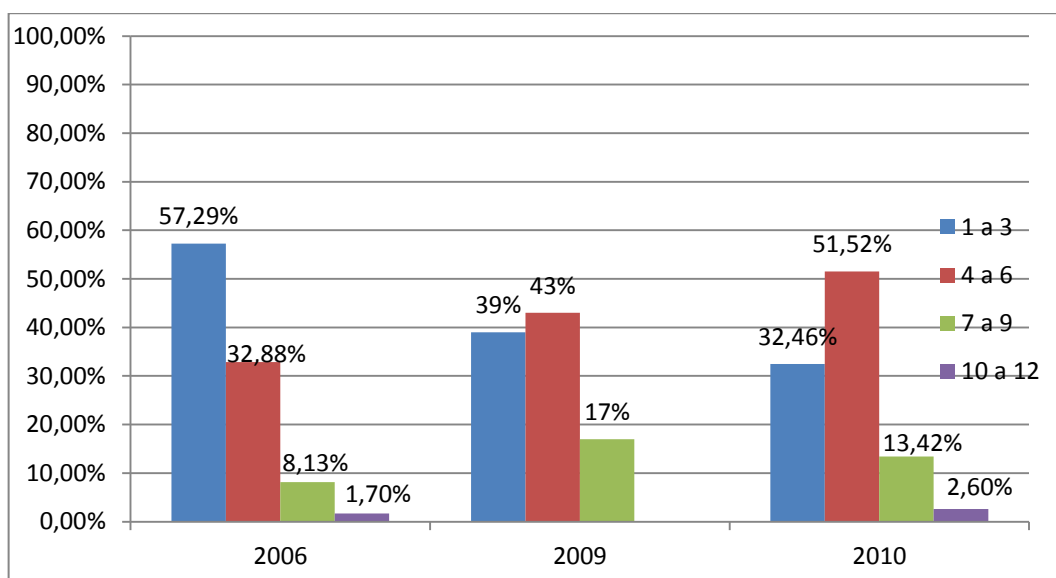


Fuente: Informe del Censo Familia Misionera 2006,/ Misión Idente Ecuador 2009 Cruzada por las Comunidades Misionadas./Informe de la Misión Idente Ecuador 2010

Elaboración: Ana Vargas Castillo

El número de familias que vive en casa que se enfatiza cada año es una familia por casa. Los resultados obtenidos que habitan dos familias en casa son el 6,10% en el año 2006, en el año 2009 el 13% y en el año 2010 el 14,91%; cómo podemos observar existen un crecimiento de habitantes por casa hasta tres veces más en el periodo 2006 - 2010, y finalmente los resultados revelan que habitan hasta tres familias por casa en el año 2006 4,41% en el 2009 un 4% mientras que para el año 2010 este porcentaje disminuye al 1,86%.

Gráfico N° 15: Números de miembros por familia.



Fuente: Informe del Censo Familia Misionera 2006, / Misión Idente Ecuador 2009 Cruzada por las Comunidades Misionadas. /Informe de la Misión Idente Ecuador 2010.

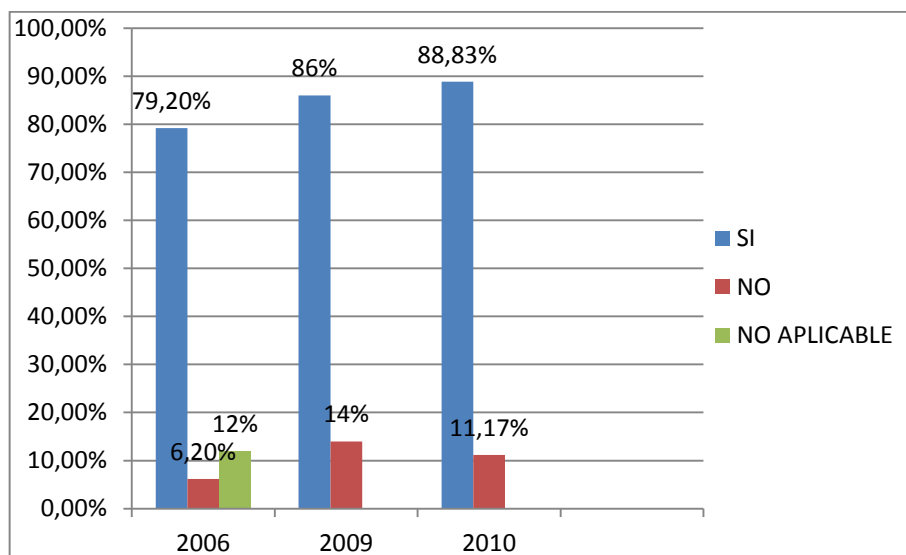
Elaboración: Ana Vargas Castillo

Podemos observar que los miembros por familia aumentan al transcurrir los años debido a que en el año 2006 la representación de cuatro a seis personas inicia en 32,88%, acrecentando en los siguientes años a 43% en el 2009 y 51,52% en el 2010. Familias conformadas de una a tres personas en el año 2006 obtenemos un resultado alto de 57,29% pero este disminuye en los siguientes años. El porcentaje de miembros por familia de siete a nueve personas aumenta iniciando en el año 2006 con 8,13% acrecentándose en el año 2009 a 17%, obteniendo una cifra similar en el año 2010 y finalmente los resultados de los miembros por familia de diez a doce personas con el 1,70% en el año 2006 y el 2,60% en el 2010 concluyendo que los miembros por familia han aumentado año tras año.

2.3.2 Nivel de instrucción

Los aspectos que hemos considerado para el nivel de instrucción, es inicialmente si las personas que habitan en las comunidades encuestadas leen y escriben y su nivel de instrucción educativa.

Gráfico N° 16: Lee y escribe.

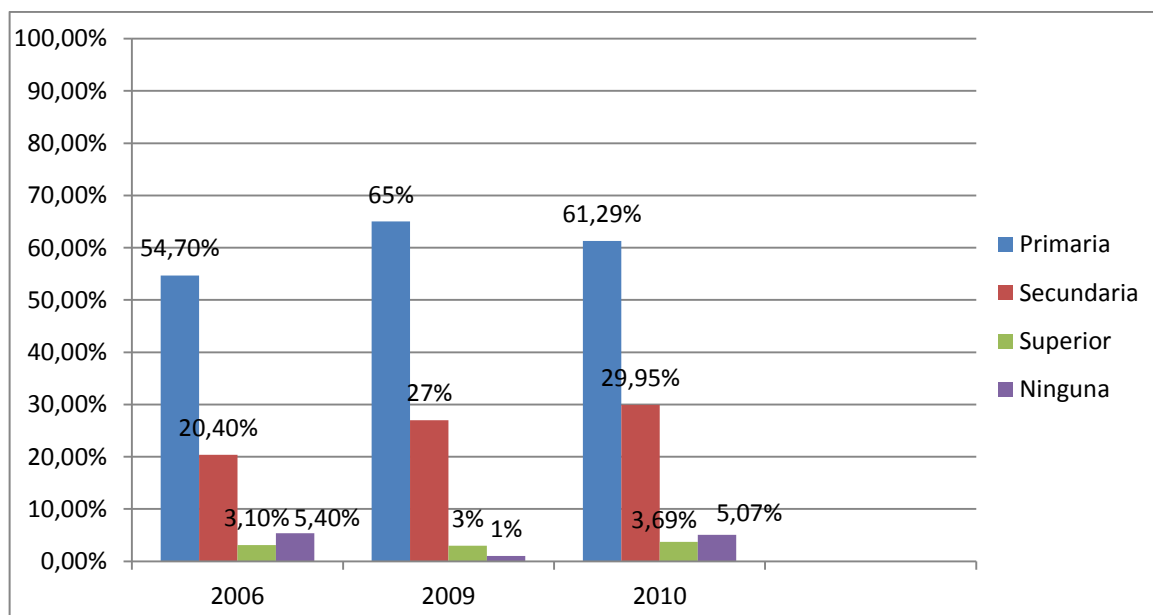


Fuente: Informe del censo familia misionera 2006,/ Misión Idente Ecuador 2009 cruzada por las comunidades misionadas./Informe de la Misión Idente Ecuador 2010

Elaboración: Ana Vargas Castillo

Los resultados han sido muy positivos visto que las cifras del año 2006 fueron que si leen y escriben un 79,20%, mientras que no pueden leer ni escribir un 6,20%, en el año 2009 los resultados de que las personas leen y escriben fueron un 86% y el porcentaje de personas q no leen y escribir fue de 14% y finalmente en el año 2010 los resultados recolectados fueron que las personas que leen y escriben son el 88,83%% y las personas que no lo hacen conforman es el 11,17% aquí podemos observar q con el transcurso de los años el analfabetismo está disminuyendo, lo que es positivo para las diferentes comunidades y en el Ecuador debido a que las nuevas generaciones poseen menor tasa de analfabetismo relacionadas con personas de avanzada edad , además se debe tomar en cuenta que la provincias de Bolívar, Cotopaxi y Chimborazo son las provincias con mayor tasa de analfabetismo en el país según el Censo de Población y Vivienda del año 2010 realizado por el INEC.

Gráfico N° 17: Instrucción educativa



Fuente: Informe del Censo Familia Misionera 2006, / Misión Idente Ecuador 2009 Cruzada por las Comunidades Misionadas. /Informe de la Misión Idente Ecuador 2010

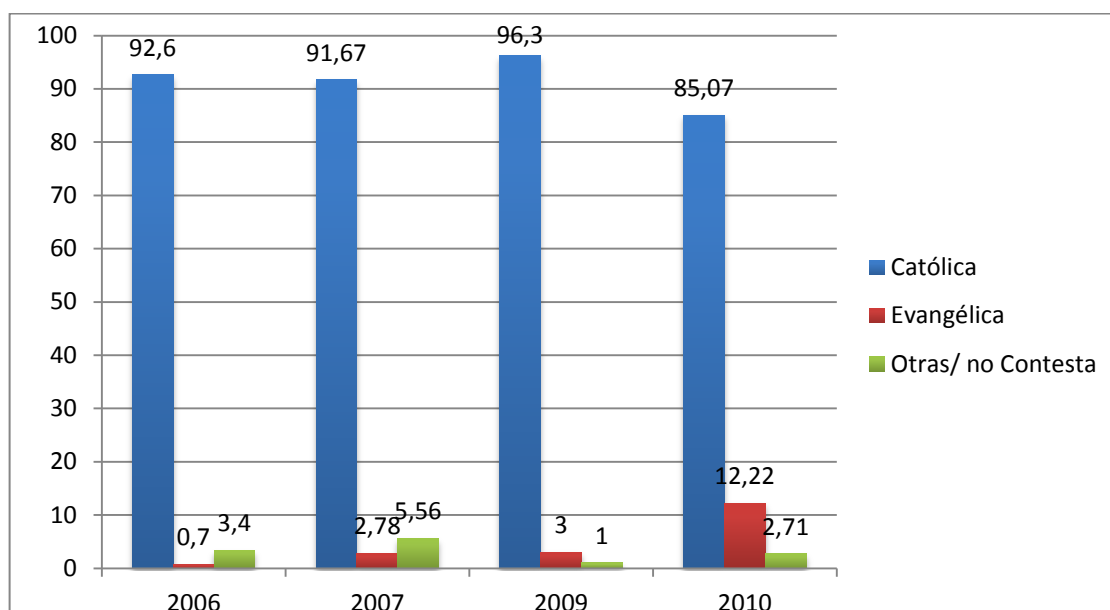
Elaboración: Ana Vargas Castillo

Las encuestas aplicadas a las comunidades nos dan como resultado que el nivel de instrucción primaria es elevado, más el nivel secundario ha ido incrementándose según los resultados obtenidos inicia en el año 2006 con el 20,40%, aumentando a 27% en el 2009 y en el 2010 aumenta a 29,95%. El porcentaje de personas con instrucción superior es bajo manteniéndose en porcentajes muy similares en todos los años, los resultados de las personas sin ningún tipo de instrucción fueron 5,40% en el año 2006, 1% en el 2007 y 5,07% en el 2010.

2.3.3 Aspectos religiosos

Dentro de los aspectos religiosos, recolectamos información acerca de la religión que profesan, para esto se consideró a la religión Católica, Evangélica y otras religiones, además se tomó en cuenta los Sacramentos de la Iglesia Católica preguntándoles a los encuestados si realizaron los mismos.

Gráfico N° 18: Religión que profesan



Fuente: Informe del Censo Familia Misionera 2006/Resultados de la Ficha de Observación-Misión Ecuador 2007/ Misión Idente Ecuador 2009 Cruzada por las Comunidades Misionadas./Informe de la Misión Idente Ecuador 2010

Elaboración: Ana Vargas Castillo

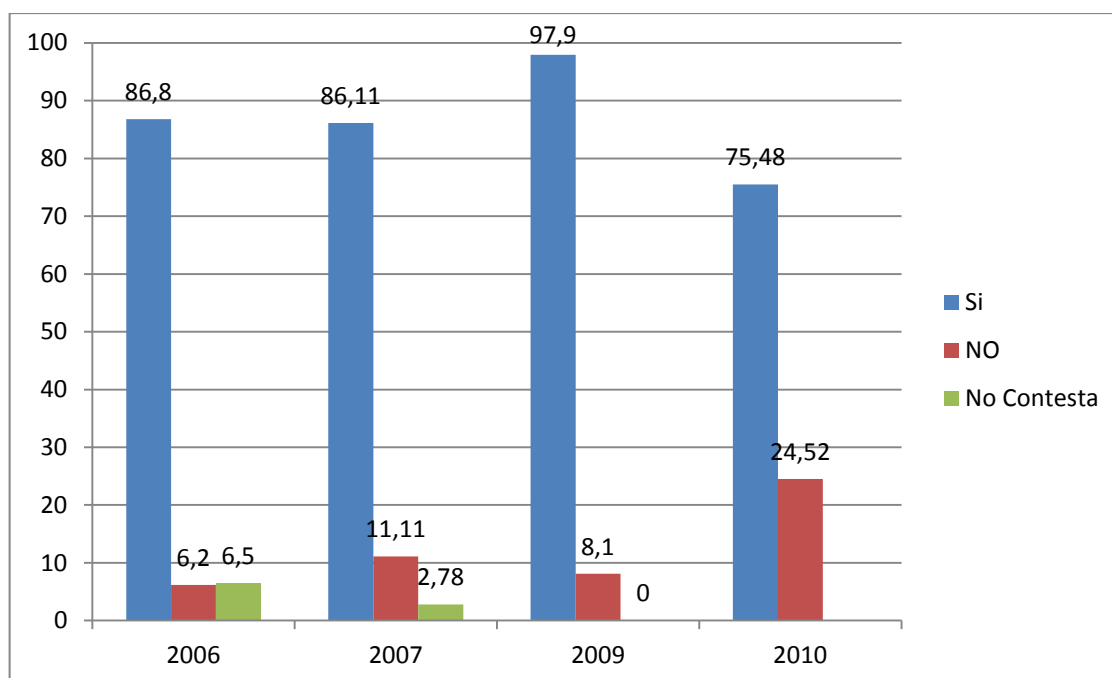
Según las encuestas realizadas a las diferentes comunidades la Religión que profesan mayoritariamente es la católica obteniendo porcentajes por encima del 90% en los años 2006 al 2009 y existiendo un decrecimiento en el año 2010 a 85,07%, la religión evangélica ha ido aumentando año tras año hasta conseguir un 12,22% en el año 2010. El porcentaje de las personas que pertenecen a otra religión o no contestaron es del 12,67%. Según los resultados del INEC mediante su Sistema Integrado de encuesta de hogares el 91,95% de la población tomada en cuenta tiene una filiación religiosa de los cuales un 80,44% pertenecen a la Religión Cristiana Católica, pero tan solo un 31,3% la practican asistiendo a misas y cultos y cumpliendo con sus mandatos de los 91,95% que tienen una filiación religiosa el 60,65% no practican los mandatos de las mismas debido a que no asisten a los cultos, reuniones y misas.

- **Sacramentos**

Los sacramentos son acciones del mismo Jesucristo, efectuadas ahora por medio de sus ministros a través de signos visibles, que nos dan o aumentan la gracia. (Efes. 5, 25-26; Tit. 3,5; Hech. 8,17; Jn. 6,51-58; 20,21; L.7).

En la Iglesia Católica tenemos siete Sacramentos estos son: Bautismo. (Mt 28,19), Confirmación. (Hech 8, 14-17), Penitencia. (Jn 20. 20-23), Eucaristía (Mt 26,26-28), Unción de los enfermos. (Sant 5, 14-16), Orden Sacerdotal. (Hbr 5, 1-7), Matrimonio. (Mc 10, 2-13). Para la investigación se ha tomado en cuenta los sacramentos de: Bautismo, Primera Comunión, Confirmación y Matrimonio.

Gráfico N° 19: Porcentaje de personas que han recibido el sacramento del Bautismo

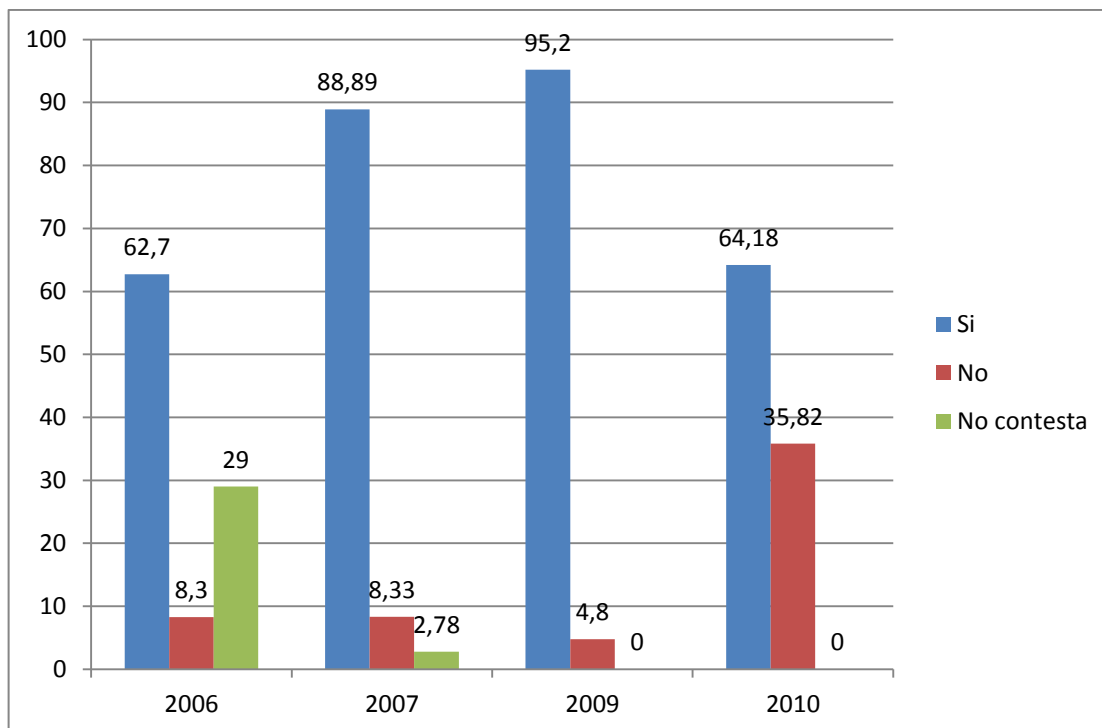


Fuente: Informe del Censo Familia Misionera 2006/Resultados de la Ficha de Observación-Misión Ecuador 2007/ Misión Idente Ecuador 2009 Cruzada por las Comunidades Misionadas./Informe de la Misión Idente Ecuador 2010.

Elaboración: Ana Vargas Castillo

Dentro de las comunidades encuestadas observamos que existen grandes porcentajes de bautizados por ejemplo en el año 2006 existe un 86,8%, en el año 2007 un 86,11%, en el año 2009 existe un 97,9% y finalmente en el año 2010 un 75,48% las personas que no han sido bautizadas sobresalen en el año 2010 con un 24,52% seguido por el 11,11% en el año 2007 y finalmente en el año 2006 un 6,2%, personas que no contestan la pregunta pertenecen al 9,28%.

Gráfico N° 20: Porcentaje de personas que han recibido el sacramento de La Primera Comunión

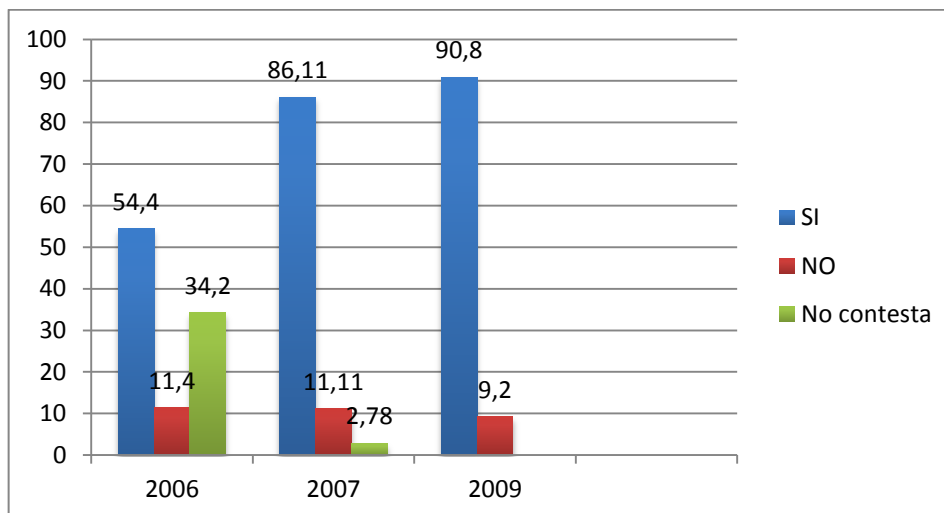


Fuente: Informe del Censo Familia Misionera 2006/Resultados de la Ficha de Observación-Misión Ecuador 2007/ Misión Idente Ecuador 2009 Cruzada por las Comunidades Misionadas./Informe de la Misión Idente Ecuador 2010

Elaboración: Ana Vargas Castillo

Los habitantes de las comunidades que han sido encuestados han recibido el sacramento de la primera comunión mayoritariamente en todos los años, sobresaliendo el año 2009 con un 95,2% de personas que realizaron el sacramento existiendo un decrecimiento para el año 2010 de 31,02%, en cuanto a los porcentajes de personas que no realizan este sacramento obtuvimos 8,3% en el año 2006, 8,33% en el 2007, 4,8% en el 2009 y existe un crecimiento significativo en el año 2010 obteniendo el 35,82% como resultado. Las personas que no contestan la pregunta corresponden al 31,78% de los encuestados.

Gráfico N° 21: Porcentaje de personas que han recibido el sacramento de La Confirmación.

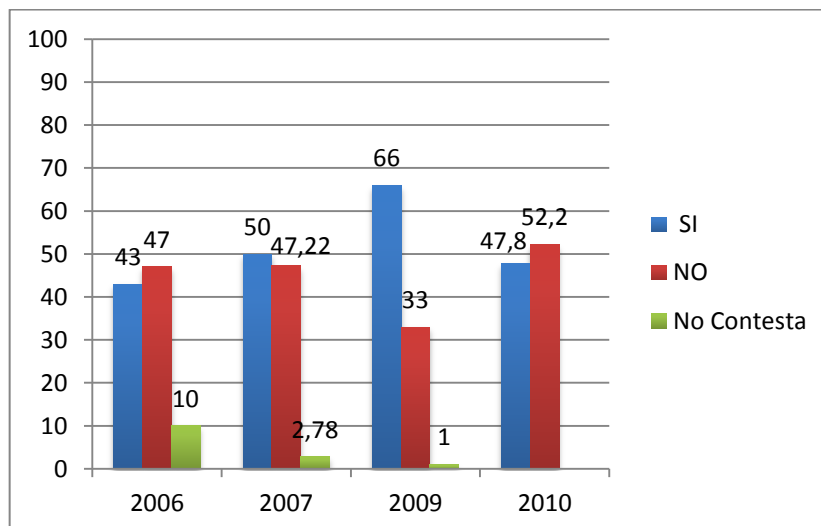


Fuente: Informe del Censo Familia Misionera 2006/Resultados de la Ficha de Observación-Misión Ecuador 2007/ Misión Idente Ecuador 2009 Cruzada las Comunidades Misionadas.

Elaboración: Ana Vargas Castillo.

Como podemos observar existe un crecimiento de personas que realizan el sacramento de la confirmación debido a que las cifras inician en 54,4% y aumentan a 90,8% en el último año, como era de esperarse el porcentaje de personas que no realizan este sacramento ha disminuido debido a que en el año 2006 inicia en 11,4% y en el año 2009 el resultado bajo a 9,2%. El 37% de los encuestados no contestaron a la pregunta.

Gráfico N° 22: Porcentaje de personas que han recibido el sacramento del Matrimonio



Fuente: Informe del Censo Familia Misionera 2006/Resultados de la Ficha de Observación-Misión Ecuador 2007/ Misión Idente Ecuador 2009 Cruzada por las Comunidades Misionadas./Informe de la Misión Idente Ecuador 2010

Elaboración: Ana Vargas Castillo

Los resultados nos indican que durante el periodo 2006-2009 existe un crecimiento de personas que realizan el sacramento del matrimonio pero en el año 2010 este porcentaje disminuye mientras que el porcentaje de personas no casadas por la iglesia aumenta de 33% en el año 2009 a 52,2% en el 2010. Las personas que no contestan a la pregunta corresponden al 10% en el año 2006, 2,78% en el 2007 y finalmente el 1% en el año 2009.



CAPÍTULO III

IMPACTO DE LA MISIÓN IDENTÉ ECUADOR

3. IMPACTO DE LA MISIÓN IDENTIFICAR ECUADOR

3.1 Problemas económicos y sociales de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe.

La Misión Identificar Ecuador como lo describimos anteriormente se ha realizado en 23 provincias de nuestro país, pero las comunidades más frecuentadas por los misioneros se encuentran en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, por tal motivo es conveniente la investigación y el análisis de los problemas de la familia ecuatoriana que nos permite identificar las dificultades que tienen los habitantes y la ayuda que se puede brindar mediante las actividades realizadas en cada misión.

3.1.1 Pobreza.

Se considera pobres a aquellas personas cuyo ingreso per cápita es menor a la línea de pobreza según el informe del INEC en Marzo 2013 la línea de pobreza fue de USD 2,56 diarios per cápita.

Cuadro N° 11: Indicadores de pobreza en la provincia de Loja

Sector/Indicador	Medida	Loja
DESIGUALDAD Y POBREZA – POBREZA		
Extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	%(población total)	34,2
Extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) – hombres	%(población total)	35
Extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) – mujeres	%(población total)	33,5
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	%(población total)	61,8
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) – hombres	%(población total)	62,9
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) - mujeres	%(población total)	60,8
Tasa de desempleo	Porcentaje	4,4

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Ana Vargas Castillo.

En la provincia de Loja el mayor porcentaje de pobreza corresponde a las necesidades básicas insatisfechas con un 61,8% podemos observar que las necesidades básicas insatisfechas son mayor en el género masculino con un 62,9%, mientras que el porcentaje femenino corresponde al 60,8% existiendo un 2,1% de diferencia entre géneros. El porcentaje de extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas en la provincia es de

34,2%, correspondiendo para los hombres un 35% y para las mujeres un 33,5% existiendo una diferencia de 1,5%, la tasa de desempleo es del 4,4%.

Cuadro N° 12: Indicadores de Pobreza en la provincia de Zamora Chinchipe.

Sector/Indicador	Medida	Zamora Chinchipe
DESIGUALDAD Y POBREZA – POBREZA		
Extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	%(población total)	31,70
Extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) – hombres	%(población total)	31,4
Extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) – mujeres	%(población total)	32,1
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	%(población total)	73,8
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) – hombres	%(población total)	74,5
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) - mujeres	%(población total)	73,1
Tasa de desempleo	Porcentaje	1,60

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Ana Vargas Castillo.

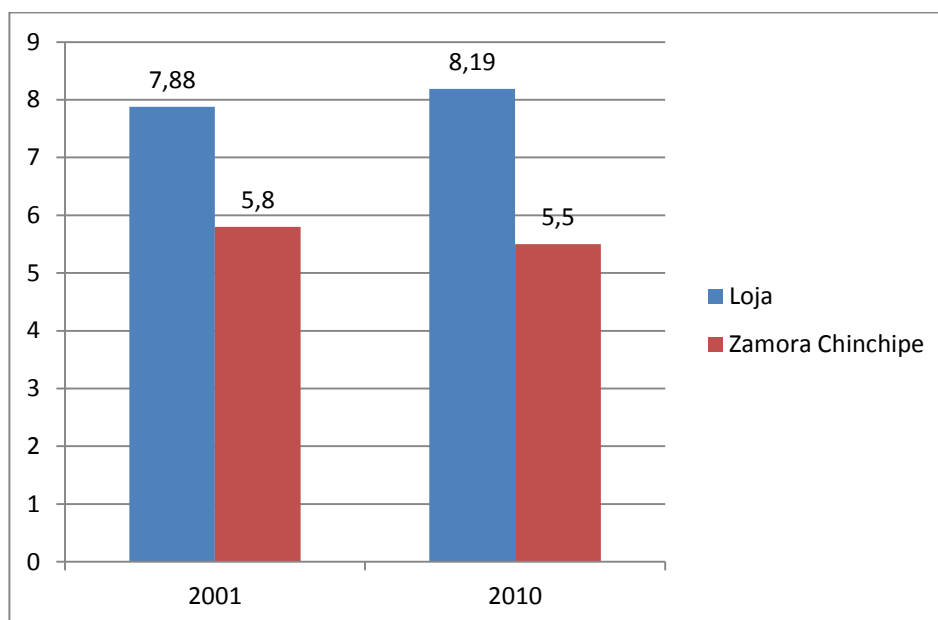
En la provincia de Zamora Chinchipe el mayor porcentaje de pobreza corresponde a las necesidades básicas insatisfechas con un 73,8% cabe recalcar que las necesidades básicas insatisfechas son mayor en el género masculino con un 74,5%, mientras que el porcentaje femenino corresponde al 73,1% existiendo un 1,4% de diferencia entre géneros. El porcentaje de extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas en la provincia es de 31,70%, correspondiendo para los hombres un 31,4% y para las mujeres un 32,1% lo que quiere significa que existe extrema pobreza por necesidades básicas en las mujeres reflejando una diferencia de 0,70%, la tasa de desempleo es del 1,60%.

3.1.2 Tasa de analfabetismo y deserción escolar.

El analfabetismo es el número de personas que no saben leer y/o escribir de 15 años o más, expresado como porcentaje de la población total de la edad de referencia, se considera analfabetos a aquellas personas que no saben leer y escribir o que solo leen o solo escriben. El número de analfabetos es un indicador del nivel de retraso en el desarrollo educativo de una sociedad. Es muy importante para detectar las desigualdades en la expansión del sistema educativo, en especial en el caso de los grupos más vulnerables de la población; de ahí la importancia de asociar este indicador con variables como residencia, etnia, grupo de edad y sexo. La deserción o abandono de los estudios, al igual que la

repetición, es otro problema que afecta a la eficiencia del sistema educativo. Afecta también mayoritariamente a los sectores pobres y a la población rural. Se considera desertores a los alumnos/as que abandonan un grado o año escolar antes de terminarlo.

Gráfico N° 23: Porcentaje de analfabetismo en Loja y Zamora Chinchipe



Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2001 / 2010

Elaboración: Ana Vargas Castillo.

En el gráfico tenemos la tasa de analfabetismo del año 2001 y 2010 como podemos observar en la provincia de Loja existe mayor porcentaje de analfabetismo según el último censo de población y vivienda la tasa es de 8,2%, mientras q en Zamora Chinchipe la tasa es de 5,5%, otra observación es que en la provincia de Loja existen un aumento en la tasa de 0,3% mientras que en Zamora Chinchipe ha disminuido un 0,3%.

Cuadro N° 13: Tasa de Deserción Escolar en la provincia de Loja

Tipo de deserción escolar	Total	Desertores	Porcentaje
Deserción escolar del Sistema Público	8653	222	2,6
Deserción escolar del Sistema Privado	1011	25	2,5
Deserción escolar del Sistema Fiscomisional	1248	78	6,3

Fuente: Sistema Nacional de Estadísticas Educativas – ME 2006

Elaboración: Ana Vargas Castillo.

Los desertores con mayor porcentaje en la provincia de Loja son los del sistema fiscomisional con un 6,3%, seguido por los desertores del sistema público con un 2,6% y finalmente los del sistema privado con un 2,5%.

Cuadro N° 14: Tasa de deserción escolar en la provincia de Zamora Chinchipe

Tipo de deserción escolar	Total	Desertores	Porcentaje
Deserción escolar del Sistema Público	2057	71	3,5
Deserción escolar del Sistema Privado	-	-	-
Deserción escolar del Sistema Fiscomisional	267	27	10,1

Fuente: Sistema Nacional de Estadísticas Educativas – ME 2006

Elaboración: Ana Vargas Castillo.

Los desertores con mayor porcentaje en la provincia de Zamora Chinchipe son los del sistema fiscomisional con un 10,1%, seguido por los desertores del sistema público con un 3,5%, no encontramos datos de la deserción escolar del sistema privado por lo que no podemos mencionarlos.

3.1.3 Desnutrición Infantil

Existen dos tipos de desnutrición estos son: desnutrición crónica que es el resultado de desequilibrios nutricionales sostenidos en el tiempo y se refleja en la relación entre la talla del niño/a y su edad. Se considera que un niño/a de una edad dada, manifiesta una deficiencia de talla cuando su altura es menor a la mínima que se espera para esa edad según los patrones de crecimiento para una población considerada sana y bien nutrida Se define como desnutrición global a la deficiencia del peso con relación a la edad y la desnutrición global es el resultado de desequilibrios nutricionales pasados y recientes. Se considera que un niño/a de una edad dada, manifiesta peso insuficiente cuando éste es menor al mínimo que se espera para esa edad según los patrones de desarrollo físico establecidos para una población considerada sana y bien nutrida.

Cuadro N° 15: Desnutrición crónica en la provincia de Loja.

Porcentaje con desnutrición crónica (Talla para edad)			No. de casos
Provincia	Severa	Total	
Loja	8.2	28.9	257

Fuente: CEPAR – Encuesta demográfica y de salud materna e infantil – 2004

Elaboración: Ana Vargas Castillo

El porcentaje de desnutrición crónica según datos recolectados por el Ministerio de Salud pública es de 28,9% con 257 casos registrados en los cuales 8.2% es severa, no se encontraron datos de la provincia de Zamora Chinchipe.

Cuadro N° 16: Desnutrición Global en Loja y la Región Amazónica.

Provincia	Porcentaje (n/N)*100	Número de niños que presentan retraso en peso n	Número total de niños < 5 años que se midieron N
Loja	11,3	3902	34479
Amazonia	6,6	4497	68031

Fuente: INEC - Encuesta Urbana de Empleo y Desempleo – 200

Elaboración: Ana Vargas Castillo

En la provincia de Loja existen mayor porcentaje de niños con desnutrición crónica 11,3%, no encontramos datos exactos del porcentaje de niños con desnutrición crónica en la provincia de Zamora Chinchipe pero si un estimado de la Región Amazónica y los resultados fueron de 6,6%, siendo Loja la provincia que tiene un 4,7% más de problemas con niños con desnutrición crónica.

3.1.4 Alcoholismo

El alcoholismo es una enfermedad crónica y habitualmente progresiva producida por la ingestión excesiva de alcohol etílico, o bien en forma de bebidas alcohólicas o como constituyente de otras sustancias. La OMS define a este como la ingestión diaria de alcohol superior a 50 gramos en la mujer y 70 gramos en el hombre (una copa de licor o un combinado tiene aproximadamente 40 gramos de alcohol, un cuarto de litro de vino 30 gramos y un cuarto de litro de cerveza 15 gramos). El alcoholismo parece será producido por la combinación de diversos factores fisiológicos, psicológicos y genéticos. Se caracteriza por una dependencia emocional y a veces orgánica del alcohol, y produce un daño cerebral progresivo y finalmente la muerte.

Cuadro N° 17: Número de casos de alcoholismo y consumo de alcohol en la Provincia de Loja

Provincia	Tasa por 100000 habitantes (n/N)*100000	Número de casos	Total de la Población
Loja	98,2	441	448966
Consumo de alcohol			
Provincia	Porcentaje de personas que consumen alcohol (n/N)*100	Número de personas de 15 años y más que consumen alcohol n	Total de personas de 15 años y más N
Loja			
Total	21,2	58241	274709

Fuente: MSP- Estadísticas Epidemiológicas – 2010

Elaboración: Ana Vargas Castillo

En cuanto al alcoholismo hemos tomado en cuenta el número de casos registrados por el MSP y el porcentaje de personas mayor de 15 años que consumen alcohol en la provincia de Loja el porcentaje de alcoholismo es de 98,2% por 100000 habitantes y el porcentaje de personas q consumen alcohol es de 21,2%.

Cuadro N° 18: Número de casos de alcoholismo en la Provincia de Zamora Chinchipe

Provincia	Tasa por 100000 habitantes (n/N)*100000	Número de casos	Total de la Población
Zamora Chinchipe	40,5	37	91376
Consumo de alcohol			
Provincia	Porcentaje de personas que consumen alcohol (n/N)*100	Número de personas de 15 años y más que consumen alcohol n	Total de personas de 15 años y más N
Amazonia			
Total	23,8	85888	360923

Fuente: MSP- Estadísticas Epidemiológicas – 2010

Elaboración: Ana Vargas Castillo

En cuanto al alcoholismo hemos tomado en cuenta el número de casos registrados por el MSP y el porcentaje de personas mayor de 15 años que consumen alcohol en la provincia de Zamora Chinchipe, el porcentaje de alcoholismo es de 40,5% y el porcentaje de personas q consumen alcohol es de 23,8%.

3.1.5 Violencia familiar

Este es un indicador de resultado que mide la incidencia de la violencia como una causa directa de problemas de salud. Se considera que hacia comienzos del milenio, la violencia en todos sus aspectos es uno de los problemas más acuciantes, sin embargo la forma oculta, y muchas veces sutil, aunque igualmente devastadora, que se produce intramuros ocasiona que la sociedad tienda a minimizar el problema. Las víctimas son en su mayoría las mujeres, luego los niños y los ancianos. La violencia se refiere a la existencia de relaciones abusivas entre los miembros de una familia. Se denominan “relaciones de abuso” a toda conducta que por acción u omisión ocasiona daño físico, sexual, financiero y/o psicológico a otro miembro de la familia.

Cuadro N° 19: Tasa de víctimas por violencia o maltrato en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe

Provincia	Tasa de víctimas de violencia y maltrato por 10000 habitantes $(n/N)*10000$	Número de casos de víctimas de violencia y maltrato n	Total de la población N
Loja	17,6	792	448966
Zamora Chinchipe	5	46	91376

Fuente: MSP- Estadísticas Epidemiológicas – 2010

Elaboración: Ana Vargas Castillo

Como podemos observar en el cuadro existe un mayor porcentaje de violencia en la provincia de Loja con 17,6% mientras que en la provincia de Zamora Chinchipe el porcentaje de violencia es de 5%, existiendo una diferencia significativa entre provincias de 12,6%.

3.1.6 Migración

Se define como migración a los cambios de residencia habitual entre diferentes jurisdicciones administrativas; es decir, al movimiento de personas a través de una frontera específica (nacional, regional, provincial, etc.) para adoptar una nueva residencia. No incluye la migración temporal (estacional).

Cuadro N° 20: Población Migrante de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe

Provincia	Masculino	%	Femenino	%	Total
Loja	6.495	59,87	4.354	40,13	10.849
Zamora Chinchipe	1.295	61,84	799	38,16	2.094
TOTAL	7.790		5.153		12.943

Fuente: INEC- Censo de Población y Vivienda 2010.

Elaboración: Ana Vargas Castillo

En el gráfico podemos observar que existe mayor población migrante de género masculino en la provincia de Zamora Chinchipe con un 61,84% mientras que en la provincia de Loja el porcentaje es de 59,87%, en cuanto al género femenino existe mayor población migrante en la provincia de Loja con un 40,13% y en la provincia de Zamora Chinchipe con un 38,16%.

3.2 Tipo de Misiones organizadas desde la Dirección General de Misiones Universitarias.

La Misión Idente Ecuador es un proyecto de evangelización y de servicio que crece cada año educando a los jóvenes misioneros y evangelizando a miles de personas en todo el territorio ecuatoriano, es por esto que el Departamento de Misiones Universitarias de la Universidad Técnica Particular de Loja organiza dos tipos de misiones. La primera cuenta con la participación de estudiantes de la universidad personas, y/o familiares, ciudadanos de países amigos que tengan la voluntad de participar. La segunda Misión es organizada con la participación de docentes y personal administrativo que forman parte del equipo de trabajo de la UTPL.

3.2.1 Misión Idente Ecuador con la participación de los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja.

La Misión se realiza entre los meses de agosto o septiembre y es de carácter nacional: En este acontecimiento misionero participan varias universidades nacionales y

representaciones de Universidades Latinoamericanas (Perú, Chile, Colombia) y Europeas. La UTPL ha venido realizando este tipo de actividades desde lo que fue el Departamento Pastoral Universitaria en el año 2001 pasa a ser la Dirección General de Misiones Universitarias, dependencia que organizó misiones a pequeña escala, en varias zonas rurales de la provincia de Loja y Zamora Chinchipe, teniendo como finalidad la evangelización, promoción humana y social en estas zonas en las que participaban jóvenes universitarios que, los periodos de descanso académico los dedicaban a la evangelización, promoción humana y espiritual de las personas que habitan en estos lugares.

El proyecto Misión Ecuador se inicia en el año 2004 tras la experiencia vivida en Chile, empieza a nacer en la mente de los estudiantes y autoridades de la Dirección general de Misiones Universitarias la idea de poder realizar una misión que abarque todo el territorio nacional y que lleve la alegría y la esperanza a niños, jóvenes y adultos que viven el día a día sumergidos en el dolor y en el olvido, es por esto que desde el año 2004 hasta el año 2012 se ha misionado a 236 comunidades vulnerables pertenecientes a 23 provincias que abarca el 95,83% del territorio ecuatoriano, quedando por misionar únicamente la provincia de Sucumbíos.²⁰

3.2.2 Misión UTPL con la participación del personal docente y administrativo.

En marzo del 2009 inicia la misión UTPL con la participación de los docentes y el personal administrativo en El Pangui abarcando las parroquias de Porvenir, Tundaimi, Pachicutza y en Yacuambi en las comunidades de La Paz, Chapinza, Genbuenza y Tutupaly, con la participación de 23 docentes misioneros.

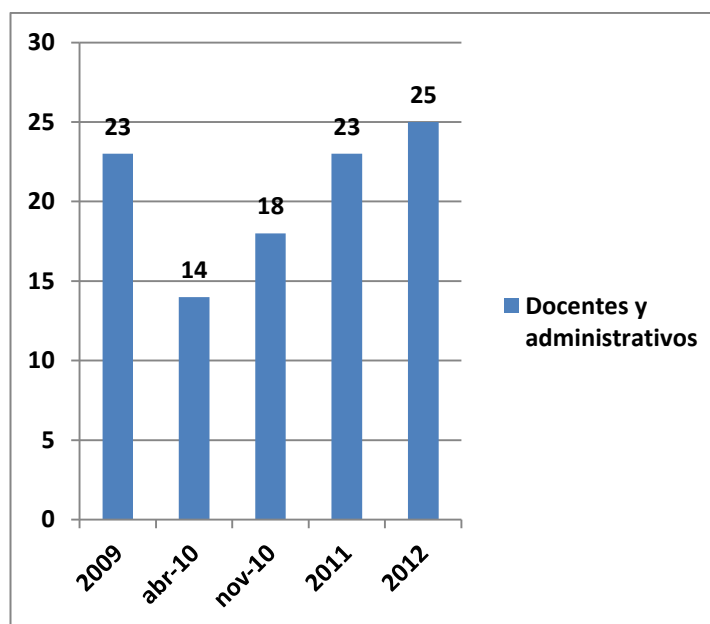
En el mes de Abril en las Provincias de Loja en la Parroquia Cera y Zamora en la parroquia de La Pituca, para esta misión participaron 14 docentes que cumplieron el rol de misioneros. También se realizó otra misión en el mes de noviembre con la participación de 18 misioneros se realizó en la provincia de Loja en la parroquia de Jimbilla.

En el año 2011 se realizó en el mes de Marzo en la provincia de Loja en las parroquias de Chuquiribamba y Chantaco con la participación de 23 misioneros. Finalmente en el año 2012 se realizó en el mes de Septiembre en la provincia de Loja en las parroquias de El Porvenir, La Tingue, Laguallana con la participación de 25 misioneros.²¹

²⁰ Misión Idente Ecuador [En línea]. Disponible en <http://www.utpl.edu.ec>

²¹ Figueroa Víctor (2012) Informe Misión UTPL Docentes y Personal Administrativo. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador, Loja.

Gráfico N° 24: Número de docentes y personal administrativo en la Misión Idente Ecuador 2009-2012



Fuente: Informe Misión Ecuador Docentes y Personal Administrativo. (2012)

Elaboración: Ana Vargas Castillo.

Como se puede observar en el gráfico se inició estas actividades con la participación de 23 misioneros pero no existe un aumento significativo de participantes. En el año 2010 se realizaron dos misiones en los meses de abril y noviembre por lo que fue el año con mayor misioneros 32, para el año 2011 se contó con la colaboración de 23 participantes igual que en el año 2009 y finalmente en el año 2012 colaboraron 25 misioneros. Desde el inicio de esta misión a la actualidad no ha existido un incremento de misioneros en cuatro años.

3.3 Impacto de la Misión en las comunidades.

Inició la Misión Ecuador con el apoyo y bendición del Presidente de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana Mons. Néstor Herrera Heredia. Para la realización de la Misión Idente Ecuador el primer paso fue dirigir una carta a todos los obispos de las distintas Diócesis de Ecuador haciéndoles partícipes de este anhelo y solicitándoles que fueran ellos los que, según su criterio, les indicarán el lugar más apropiado para realizar la misión teniendo en cuenta las necesidades concretas de sus respectivas diócesis. Así mismo, se cursó invitación a todas las Universidades Católicas de Ecuador y a un gran número de Universidades Latinoamericanas, invitándoles y animándoles a compartir de la gran experiencia misionera que, por venir de Cristo, el Departamento de Misiones Universitarias estaba seguro marcaría la vida de muchas personas porque, a través de ella, descubrirían la

grandeza de su dignidad de hijos de Dios, el departamento estaba consciente de las notables dificultades logísticas y geográficas que suponía este proyecto, pero firmemente se creía que si era posible con la participación importante de las organizaciones eclesíásticas, educativas y sociales pero al mismo tiempo, siempre estuvieron conscientes que el anhelo de llegar a la buena nueva del evangelio a los lugares más necesitados y perdidos en el olvido nos animaba en todo momento para vencer, con la ayuda de todos los que se iban involucrando en este proyecto, cualquier dificultad y nuestra mente volaba para que un día se hiciera realidad lo que S.S. Juan Pablo Segundo había alguna vez expresado de que Latinoamérica sería, en un futuro no muy lejano el continente de la esperanza o la reserva de la espiritualidad del mundo. Para hacer realidad este gran proyecto misionero, se conformó dentro de la Dirección General de Misiones Universitarias un equipo coordinador que programo, a través de las distintas áreas, todo lo necesario: promoción y difusión, formación espiritual y humanística, relaciones nacionales e internacionales, logística, economía, etc.

3.3.1 Impacto de desarrollo espiritual

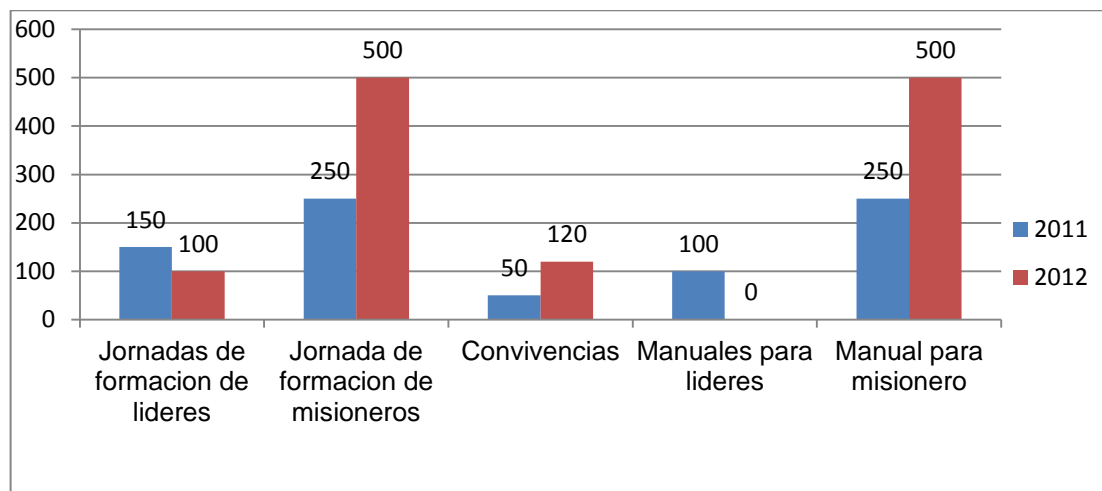
Dentro de la formación espiritual Dirección General de Misiones Universitarias recurre a la elaboración de material para la formación de la misión para esto ha elaborado el Manual de Líderes de Misión y Manual de Misioneros además existe un equipo responsable de instruir mediante las Jornadas de formación de líderes de misión y responsables de área, Convivencias de formación de líderes, de tal manera que la formación de los participantes sea impartida por los líderes quienes ya fueron capacitados por los responsables en La Dirección General de Misiones Universitarias.

El líder de misión debe organizar a su equipo para mantener una organización adecuada durante la misión. Ayudar a recoger los datos pertinentes del lugar como: Ubicación de la parroquia, Alimentación, Clima, Costumbres, Tradiciones, Horarios de las eucaristías, etc.

A continuación una ilustración de los gastos ocasionados dentro del año 2011 y 2012 en base a los presupuestos aprobados en estos años.

Gráfico N° 25:

Cantidad de materiales elaborados para la formación de líderes y misioneros y asistentes a las jornadas de formación.



Fuente: GÓMEZ Freddy. Presupuesto de la Misión Idente Ecuador (2011-2012). Universidad Técnica Particular de Loja.

Elaboración: Ana Vargas Castillo

Como podemos observar en el gráfico se encuentran las cantidades de personas que han participado en las actividades de la Misión Idente Ecuador del año 2011 y 2012 en cuanto a las jornadas de formación de líderes observamos que en el año 2011 asistieron 150 mientras que en el 2012 asistieron 100, sin embargo en las jornadas de formación de misioneros se duplicó el número de participantes para el año 2012, en las convivencias también aumentó el número de participantes con 70 personas más para el año 2012, en cuanto a los manuales para líderes en el año 2012 no consta su elaboración, sin embargo el manual de misioneros se entregó nuevamente en el año 2012 aumentando su producción al doble en el año 2011 se elaboraron 250 manuales sin embargo para el año 2012 su producción se duplicó a 500 libros.

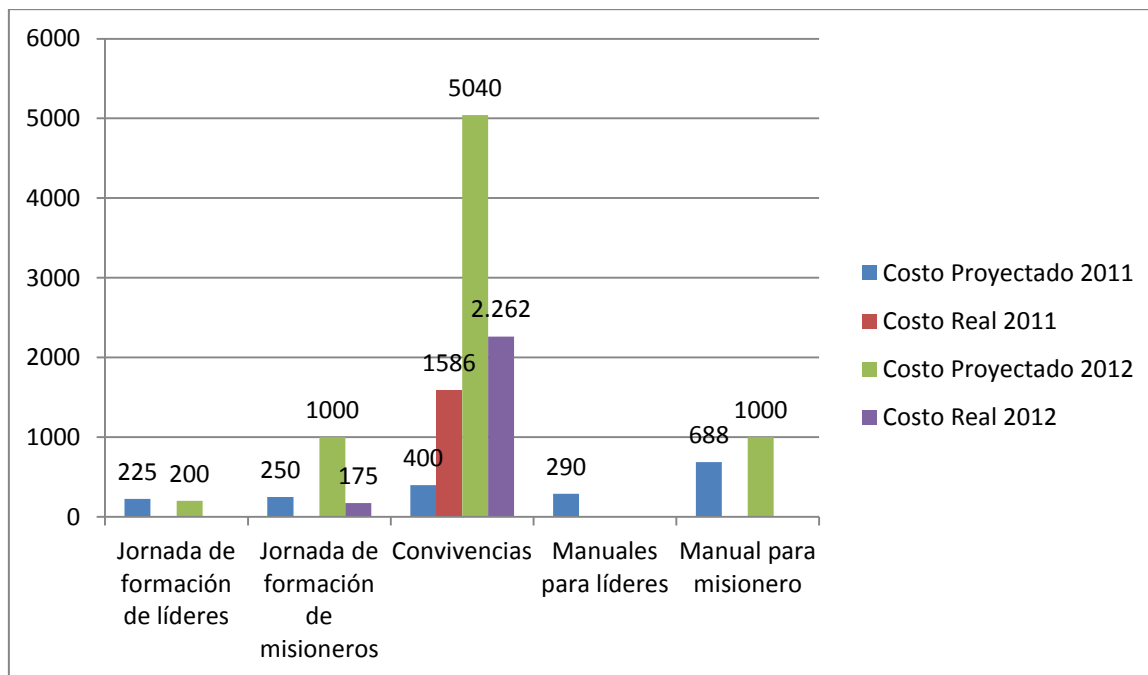
De los datos enunciados y descritos se concluye que 250 líderes se han formado se han formado durante los años 2011- 2012; igualmente el número de misioneros se ha duplicado; lo que me permite asignar que la Dirección General de Misiones Universitarias cuenta con un significativo grupo de jóvenes capacitados en talleres espirituales; ya que muchos de ellos han participado en más de dos misiones.

Los manuales del líder y de misionero son elaborados por los Identes cada año, quienes también participan de esta semana misionera, de ahí son entregados para ser impresos y

entregados a la Dirección General de Misiones Universitarias, para ser distribuidos a los líderes y misioneros.

Gráfico N° 26:

Costo real y costo proyectado de materiales usados para formación de líderes para la Misión Idente Ecuador.



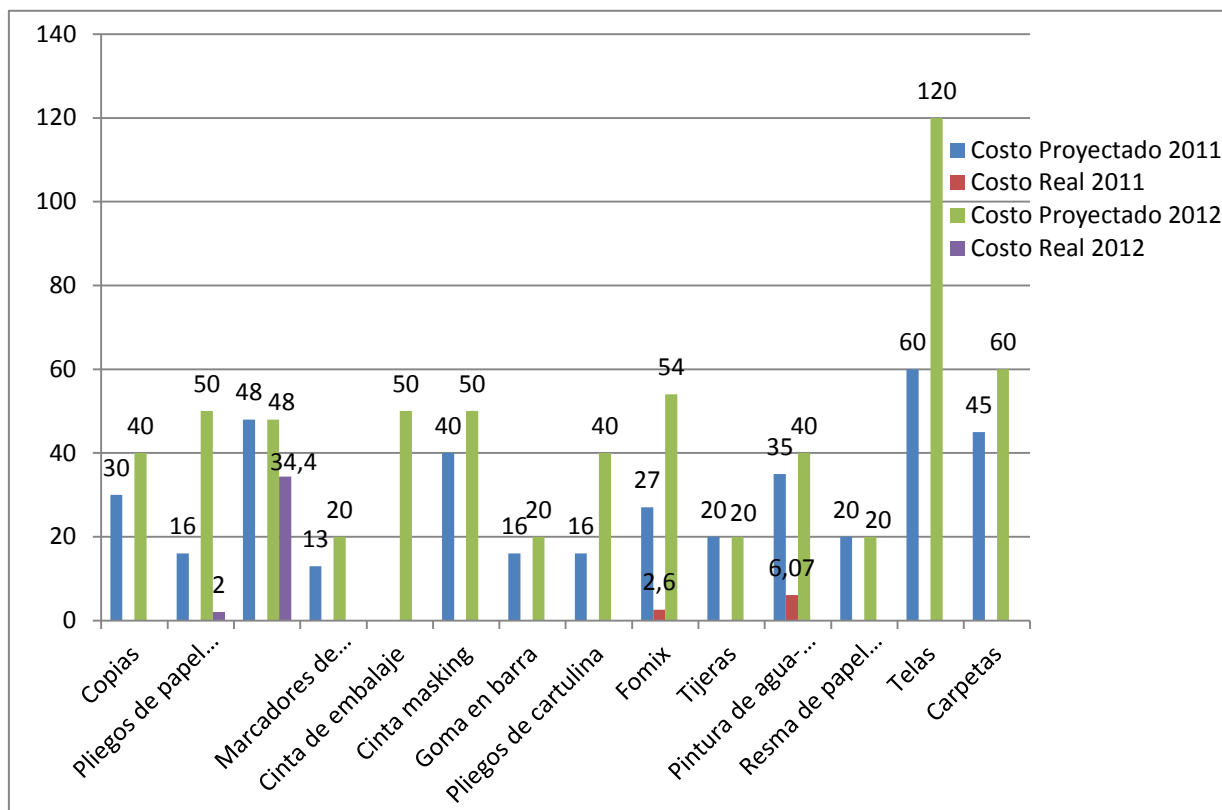
Fuente: GÓMEZ Freddy. Presupuesto de la Misión Idente Ecuador (2011-2012). Universidad Técnica Particular de Loja..

Elaboración: Ana Vargas Castillo

En el gráfico encontramos el costo proyectado y real de los diferentes rubros que contribuyen a la formación de líderes y misioneros, así las actividades y los materiales se detallaran en los siguientes rubros: el costo de las jornadas de formación de líderes en el año 2011 fue de USD 225,00 disminuyendo para el año 2012 a USD 200,00 en lo que son Jornadas de formación de misioneros en el año 2011 su costo proyectado fue de USD 250,00 mientras que para el año 2012 fue de USD 1000,00 (Costo proyectado), y un costo real de USD 175,00 con respecto a las convivencias realizadas para la capacitación de los lideres misioneros en el año 2011 su costo proyectado fue de USD 400,00 y su costo real de USD 2586,00 , para el año 2012 el costo proyectado de convivencias es de USD 5040,00, siendo así su costo real de 2262,40, en el año 2011 se elaboraron manuales para líderes misioneros su costo proyectado fue de USD 290,00 y la elaboración de los manuales para el misionero para el año 2011 su costo proyectado fue de USD 688,00 y para el año 2012 su costo proyectado fue de USD 1000,00. El costo proyectado del año

2011 en materiales para la formación de líderes es de USD 1853,00 mientras que su costo real es de USD 1586,00. El costo proyectado del año 2012 en materiales para la formación de líderes es de USD 7240,00 mientras que su costo real es de USD 2437,40.

Gráfico N° 27: Costo proyectado y real de los Materiales para Misión Idente Ecuador.



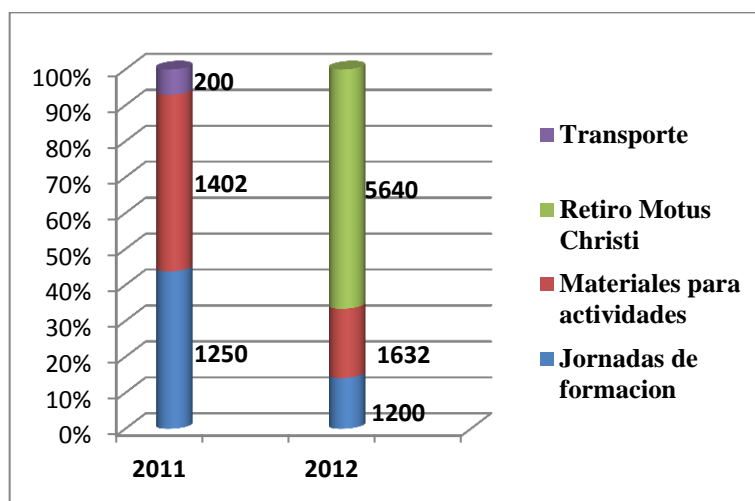
Fuente: GÓMEZ Freddy. Presupuesto de la Misión Idente Ecuador (2011-2012). Universidad Técnica Particular de Loja.

Elaboración: Ana Vargas Castillo.

Los materiales usados para el desarrollo de las diferentes actividades que conforman la Misión Idente Ecuador son los siguientes; Copias, Pliegos de papel periódico, marcadores permanentes, marcadores de tiza, cinta de embalaje, cinta masking, goma en barra, pliegos de cartulina, fomix, tijeras, galón de pintura de agua, resmas de papel bond, telas, carpetas. El costo proyectado y real de los materiales son los siguientes: el costo proyectado del año 2011 en copias es de USD 30,00 y el costo proyectado de copias en el año 2012 es de USD 40,00 debido a que la cantidad de copias aumentó a dos mil es decir quinientas copias más en comparación al año 2011, el costo proyectado de los pliegos de papel periódico para el año 2011 fue de USD 16,00 y para el año 2012 su costo proyectado fue de USD 50,00 y su costo real de USD 2,00, el costo proyectado de los marcadores permanentes en el año 2011 y 2012 fue de 48 dólares sin embargo para el año 2012 su costo real fue de USD 34,00 el costo proyectado de marcadores de tiza líquida fue de USD 13,00 en el año 2011 y USD

20,00 en el año 2012, el costo proyectado de la cinta de embalaje en el año 2012 fue de USD 50,00 , el costo proyectado de la cinta masking en el año 2011 fue de USD 40,00 y en el año 2012 de USD 50,00 , el costo proyectado de la goma en barra fue de USD 16,00 para el año 2011 y para el año 2012 fue USD 20,00 , los pliegos de cartulina obtuvieron un costo proyectado de USD 16,00 para el año 2011 y USD 40,00 para el año 2012, el costo proyectado de fomix para el año 2011 fue de USD 27,00 y su costo real fue de USD 2.60 mientras que para el año 2012 su costo proyectado fue de USD 54,00 , el costo proyectado de tijeras para el año 2011 y 2012 fue de USD 20,00 , el costo proyectado del galón de pintura de agua en el 2011 fue de USD 35,00 y su costo real fue de USD 6,07 mientras que para el año 2012 su costo proyectado fue de USD 40,00 , el costo total de la resma de papel bond del año 2011 y 2012 es de USD 20,00 el costo proyectado de la tela en el año 2011 es de 60 dólares y en el año 2012 es de USD 120,00 y finalmente el costo proyectado de carpetas en el año 2011 es de USD 45,00 mientras que en el año 2012 es de USD 60,00 . El costo proyectado de materiales para la Misión Idente Ecuador del año 2011 es de USD 338,00 , mientras que su costo real es de USD 8,67 . El costo proyectado de materiales para la Misión Idente Ecuador del año 2012 es de USD 632,00 mientras que su costo real es de USD 36,40.

Gráfico N° 28: Desglose del presupuesto 2011y 2012 con el costo proyectado



Fuente: GÓMEZ Freddy. Presupuesto de la Misión Idente Ecuador (2011-2012). Universidad Técnica Particular de Loja Anexo N°1, Anexo N°2.

Elaboración: Ana Vargas Castillo

En el año 2011 el gasto proyectado más significativo fueron los materiales para la realización de actividades y talleres que es de USD1402,00 ,sin embargo en el año 2012 este rubro aumenta a USD 1632,00 debido a que se ha requerido mayor cantidad de

materiales cabe recalcar que están incluidos los folletos de los líderes misioneros como de los misioneros, dentro de lo que es la realización de jornadas de formación en el año 2011 se contó con un presupuesto de USD 1250,00 el cual disminuyó diminutivamente para el 2012 con USD1200,00 , en el año 2012 se realizó el Retiro Mothus Cristhi para lo cual se financiaron con USD 5640,00 tomando en cuenta hospedaje, alimentación y transporte de los asistentes este es el gasto proyectado más significativo en el año 2012 dentro del área de formación, finalmente en el año 2011 se toma en cuenta por separado el transporte a los lugares de convivencias que se manifiesta con un gasto de USD 200,00.

3.3.2 Impacto Social en las comunidades misionadas.

La Misión Idente Ecuador ofrece a las comunidades como apoyo a los misioneros quienes interrelacionan con las comunidades todo tipo de conocimientos y experiencias, el objetivo general de la misión es la restauración de la persona y en su dignidad de hijos de Dios, a través de la evangelización y la proyección profesional; esto se cumple a través de análisis de diversos tópicos en talleres diarios para niños, jóvenes y adultos que abordan temas de vital importancia para una sociedad un estado crítico como la nuestra por la pérdida de valores y de sueños de amor a través de temas como la **dignidad humana**(Hijos de Dios, santidad, enamoramiento, noviazgo) , **liderazgo y gestión, salud mental** (drogas y alcoholismo), **relaciones humanas** (relación padres e hijos, relación esposos, funciones de los padres y de los hijos), **la comunidad**(buen gusto, migración).

A continuación mencionare algunos de los Talleres impartidos en la Misión Idente Ecuador:

- Talleres impartidos a los Niños

Con la finalidad de brindar orientación hacia su comportamiento además de inculcar valores en su vida se impartieron talleres con los siguientes temas:

- El respeto
- La dignidad
- Dios Padre, Jesús nuestro hermano
- La oración
- Higiene y limpieza
- Talleres impartidos a los Jóvenes

El propósito de impartir talleres para los jóvenes es hablarles sobre temas que sean de su interés y ayuda en su realidad es por esto que se eligieron los siguientes temas a tratar:

- Conversación sobre su realidad y temas que desearían tratar
- El noviazgo
- Relación padres e hijos
- Caminata sexualidad y sexo
- Talleres impartidos a adultos

El objetivo de impartir los talleres a los adultos es para darles un pensamiento de mejorar la calidad de vida de su familia mediante una buena convivencia con los suyos como con la comunidad para esto seleccionaron los siguientes temas a tratar:

- Dignidad humana
- La familia
- El alcoholismo
- La vida en comunidad
- Talleres de proyección profesional.

Estos talleres están enfocados en mejorar la calidad de vida de las personas y brindarles la posibilidad de vivir más dignamente por su condición de Hijos de Dios que es la mayor dignidad del ser humano.

- Higiene
- Letrinización
- Abonos orgánicos
- Administración

Los talleres de proyección profesional se plasmaron en proyectos profesionales tales como la mediación de conflictos a través de la escuela de Jurisprudencia; huertos familiares, abonos orgánicos, injertos y reciclaje de basura, bajo la iniciativa de las Escuelas de Agropecuaria y Gestión Ambiental ; conservación de alimentos y elaboración de mermelada y mantequilla a cargo de la escuela de Industrias Agropecuarias, sistema de letrinización, promovido por la escuela de Ingeniería Civil; control de signos vitales, desparasitación, higiene y nutrición a cargo de la escuela de Medicina. Esta actividad además del gran servicio que prestó en los diferentes lugares de misión donde fue posible su aplicación, colaboró a que los universitarios adquirieran nuevos conocimientos y se unieran con un objetivo común: servir a sus hermanos más necesitados desde cada una de sus profesiones.

Además cabe recalcar que los temas para los talleres varían año a año y dependiendo de las necesidades que se observan en cada comunidad debido a que en muchas de estas ya se han creado líderes de comunidad.

La responsabilidad de planificar los talleres y diversas actividades durante la Misión Idente Ecuador se encuentra dentro del Área de Formación de la Dirección General de Misiones Universitarias.

- **Área de formación**

Esta área está encargada del contacto más cercano con los misioneros y deberá involucrar a los mismos en actividades que incentiven su vinculación fuerte con la Misión Ecuador.

Coordinará con el Área Financiera la realización de actividades para la consecución de fondos en las cuales intervengan los misioneros, además conjuntamente con el Área de Difusión editarán los materiales de apoyo de los misioneros. Las funciones que realizan las personas responsables de esta área son las siguientes:

Humanístico-religiosa:

- ✓ Preparación de todas las actividades relacionadas con Formación de líderes, con el grupo de líderes para misionar.
- ✓ Temario de la misión en la parte de formación humana.
- ✓ Temario de la misión en el ámbito religioso y litúrgico.
- ✓ Difusión del material a los misioneros.
- ✓ Realizar cronograma de preparación según los temas elegidos.
- ✓ Preparar todo el material relacionado con el manual del líder y del misionero para la Misión Idente Ecuador.
- ✓ Revisar las versiones finales del manual del líder y del misionero.
- ✓ Mantener contacto frecuente con los misioneros participantes en la misión e idear actividades que ayuden a aumentar el involucramiento de los mismos con la Misión.
- ✓ En conjunto con el área de logística conformaran un equipo encargado de hacer la distribución en grupos de acuerdo a las características de los lugares.²²

²² Misión Idente Ecuador [En línea]. Disponible en <http://www.utpl.edu.ec>

- ✓ Elaborar un formato para que los misioneros entreguen a los sacerdotes un informe al finalizar la misión. Dicho formato debe abarcar la siguiente información: datos de la población en lo referente a sacramentos, es decir cuántos los han recibido y cuantos no, personas que pertenecen a otras religiones, entre otros que se crean convenientes. También es importante incluir un pequeño resumen de la situación del lugar y de las actividades desarrolladas.
- ✓ Coordinar la formación con las PUCES.

Talleres:

- ✓ Seleccionar Talleres Profesionales a realizar en la Misión de acuerdo a las necesidades de cada zona y de la especialidad de los estudiantes que participen en la misión (ÁREA DE PROYECCIÓN PROFESIONAL).
- ✓ Preparar material para Talleres de Formación con niños, jóvenes y adultos y Talleres Profesionales.
- ✓ Proveer a los misioneros de todas las herramientas necesarias (recursos pedagógicos), para que puedan plasmar de la mejor manera los talleres en las comunidades.
- ✓ Proponer y cumplir el cronograma de preparación según los temas elegidos para Talleres de Formación con niños, jóvenes y adultos y Talleres Profesionales.²³

3.3.3 Impacto de desarrollo productivo de las comunidades

Uno de los objetivos de la Misión Idente Ecuador es contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades visitadas por los misioneros a través de aplicación práctica de los conocimientos adquiridos por los jóvenes universitarios en sus referentes carreras. Con talleres de proyección profesional se ha conseguido lograr algunos emprendimientos en las diferentes comunidades visitadas durante los años de misión.

²³ Dirección General de Misiones Universitarias, Manual de funciones Misión Ecuador. Año 2011 Universidad Técnica Particular de Loja.

- **Emprendimientos productivos en las comunidades desde la Misión Idente Ecuador.**

Los emprendimientos productivos se realizaron en la Misión Idente Ecuador con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas y familias. A continuación los emprendimientos realizados durante el periodo 2004-2009.

- Creación e implementación de cajas de ahorro y crédito en la Zona de Yacuambi (2004)
- Proyecto de Telesalud Yacuambi. Provincia de Zamora Chinchipe.(2006)
- Pequeños emprendimientos productivos que explotan las potencialidades territoriales en el Cantón Yacuambi.(2006)
- Letrinización en la comunidad de Páshucos, perteneciente al Cantón El Pangui.
- Reestructuración de espacios arquitectónicos comunes. Namacuntza perteneciente a la parroquia La Paz.(2006) ²⁴
- Caja de ahorro comunitaria en Namacuntza (2009)
- Educación Ambiental y Procesos Agro artesanales en Chuchumletza (2009)
- Bibliotecas digitales Tutupali (2009)²⁵

Estos emprendimientos no cuentan con un seguimiento, por tal motivo no podemos mencionar resultados, situación actual, ni el impacto causado en el lugar donde se realizaron.

- **Proyectos Misión Idente Ecuador**

Dentro de los Proyectos de la Misión Idente Ecuador tenemos: Telemedicina, Misiones Médicas y Chiquitos, los cuáles han recibido el apoyo de actores internos y externos razones que determinan su permanencia hasta la actualidad.

²⁴ Dirección General de Misiones Universitarias, Informe Misión Idente Ecuador 2004-2009.Universidad Técnica Particular de Loja.

²⁵ Dirección General de Misiones Universitarias, Informe Misión Idente Ecuador 2009.Universidad Técnica Particular de Loja.

- **Telemedicina**

Es un proyecto generado por la titulación de Medicina de la Universidad Técnica Particular de Loja desde Noviembre 2005, el objetivo principal es garantizar una atención médica de calidad mediante tele-consultas y apoyo de los médicos especialistas del hospital docente UTPL, conectados de manera directa desde el oriente ecuatoriano, mediante el tratamiento y diagnóstico de casos clínicos de las patologías más frecuentes suscitadas en dicho sector. Además, permite formar continuamente un equipo médico en el área rural, y actualizar y mejorar la cobertura y atención en salud en zonas de la Amazonía ecuatoriana a través de las TIC. El principal motivo es la innovación social, ya que esta temática abarca en forma macro lo que se refiere a vinculación con la colectividad y extensión universitaria. La innovación entrelaza los cuatro ejes fundamentales en proyectos sociales que son: innovación, tecnología, educación y, lo más importante, sociedad; teniendo un factor de pertenencia en cumplir y suplir las necesidades actuales enmarcadas en el plan del "buen vivir" (establecido por el Gobierno Nacional), aportando con proyectos que no sean paternalistas sino participativos – inclusivos.

Líneas de acción: telemedicina posee cuatro líneas de acción estas son:

- Tele-consultas: que son consultas a distancia, vía skype (manera directa) o email (manera indirecta) al médico especialista.
- Tele-educación: telemedicina y atención primaria en salud.
- Tele-epidemiología: Mantiene el perfil epidemiológico actualizado para programar campañas de salud preventiva.
- Tele-diagnóstico: Jornadas médicas masivas cada tres meses, donde se ha realizado: electrocardiogramas, papanicolaous, espirometría.

- **Misiones médicas**

En el marco de este proyecto que se realiza cada año desde el 2004, surgen las misiones médicas, que en su inicio con la participación de médicos voluntarios que tenían el mismo deseo que los jóvenes misioneros de entregar lo mejor de sí a quienes más lo necesitan. Es así que profesionales de la salud: médicos, odontólogos, enfermeras y estudiantes de la titulación de medicina de la UTPL ,Unidad de Medicina Familiar y Comunitaria, Hospital UTPL, Enfermería tratan de dar respuesta a las necesidades de salud que se encuentran en los diferentes sitios misionados, cumpliendo con el propósito de ser médico "ir siempre donde y cuando te necesiten, asistir a todos por igual, dar todo lo que tengas y siempre recordar que hay algo más", teniendo presente que "Lo primero es no hacer daño" y que "Médico es aquel que no olvida el alma de su paciente".

Estas Misiones Médicas, no serían posibles de no contar con el apoyo desinteresado de médicos, estudiantes, enfermeras, odontólogos y, sobretodo, Instituciones amigas que contribuyen no sólo con medicinas sino también con víveres, ropa y demás productos que contribuyen a paliar, en algo, la situación desesperada en la que viven muchos ecuatorianos anónimos en nuestro país, quienes ante todo son nuestros hermanos.

Objetivo general Evangelizar mediante el servicio a las personas que más lo necesiten, para realzar en cada una de ellas su dignidad de hijos de Dios.

Objetivos específicos

- ✓ Llevar Esperanza a través del acompañamiento
- ✓ Atención médica y la ayuda solidaria a las personas que más lo necesitan en los diversos sectores misionados.

En las jornadas médicas se brinda atención en medicina general, ginecología y odontología además de entregar medicinas a las personas y brindar charlas de cuidado y aseo personal. A continuación una lista de los lugares que han sido misionados para las jornadas médicas.

Cuadro N° 21: Lugares misionados en los que se realizó las jornadas médicas

LUGAR	PROVINCIA	CANTÓN	AÑO
ZUMBA	ZAMORA CHINCHIPE	CHINCHIPE	2004
EL PANGUI	ZAMORA CHINCHIPE	EL PANGUI	2004
PANGUINTZA	ZAMORA CHINCHIPE	YACUAMBI	2005
SHACAY	ZAMORA CHINCHIPE	EL PANGUI	2005
PASHCUS	ZAMORA CHINCHIPE	EL PANGUI	2005
LA PAZ DE GUADALUPE	ZAMORA CHINCHIPE	ZAMORA	2006
CHICAÑA	ZAMORA CHINCHIPE	YANTZAZA	2007
YACUAMBI	ZAMORA CHINCHIPE	YACUAMBI	2007
PACHICUTZA	ZAMORA CHINCHIPE	EL PANGUI	2007
UWENS	ZAMORA CHINCHIPE	EL PANGUI	2008
JIMBURA	LOJA	ESPINDOLA	2008
SUMAIPAMBA	LOJA	SARAGURO	2009
GUISACEO	LOJA	SARAGURO	2009
ACHIOTES	LOJA	CHAGUARPA MBA	2010
ACHIOTES	LOJA	CHAGUARPA MBA	2011
TUTUPALI	ZAMORA CHINCHIPE	YACUAMBI	2012

Fuente: Informe de Misiones Medicas 2004-2012. Mg. Irene Carrillo

Elaboración: Ana Vargas Castillo

Como podemos observar en el gráfico las provincias en las que se han realizado las misiones médicas desde su iniciación son Loja y Zamora Chinchipe, estas misiones médicas se han venido realizando con el objetivo de que los habitantes de estas comunidades lleven un control médico además de proporcionarles medicinas para sanar sus diferentes enfermedades todo para mejorar su calidad de vida.

- **Proyecto Chiquitos**

Gracias a un convenio de cooperación interinstitucional para la transferencia de tecnología, la Universidad Técnica Particular de Loja y la Universidad Católica Boliviana San Pablo, sede Chiquitos, pusieron el marcha el proyecto Chiquitos de Cooperación Sur-Sur en el año 2001. A partir de este convenio se establece la realización de tareas conjuntas de colaboración, en el campo de la docencia y la investigación, además uno de los objetivos de esta colaboración era la implementación de la Modalidad de Educación a Distancia de la mano de la UTPL.

Así, esta vinculación comprende el desarrollo de actividades como el intercambio docente y estudiantil, difusión cultural, actividades académicas como encuentros, cursos, conferencias, seminarios y publicaciones. Cabe recalcar que el aporte de los estudiantes de la UTPL que constantemente se desplazan hacia la chiquitanía boliviana para transferir sus conocimientos han sido de gran aporte para la consolidación de los primeros grandes logros:

- Educación a distancia
- Producción agroindustrial
- Capacitación
- Telemedicina

Todo esto se realiza en San Ignacio de Velasco, la provincia de Velasco es la segunda más grande del Departamento de Santa Cruz, tiene 65425 kilómetros cuadrados y una población de 64517 habitantes. San Ignacio es la primera sección municipal de la provincia de Velasco, situada al noroeste del Departamento de Santa Cruz. El municipio tiene 46000 habitantes, el 40% de los cuales está concentrado en la capital provincial.²⁶

²⁶ Misiones Universitarias. [En línea]. Disponible en <http://www.utpl.edu>.

3.3.2 Indicadores de gestión y de organización

Para obtener indicadores de Gestión y Organización hemos tomamos en cuenta la labor de las Áreas conformadas por la Dirección General de Misiones Universitarias para la realización de la Misión Idente Ecuador, a continuación un análisis de la Gestión Administrativa y Financiera realizada para cumplir con el sueño de misionar y evangelizar a comunidades de Ecuador.

- **Gestión administrativa**

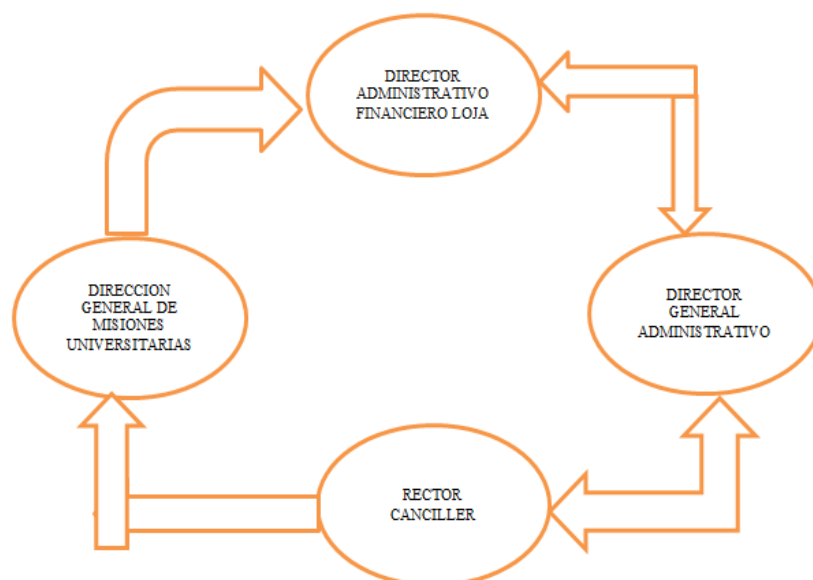
Dentro de la gestión administrativa tomamos en cuenta lo siguiente: gestión por parte de las autoridades de la UTPL, Coordinación de la Dirección General de Misiones Universitarias, Área de Logística, Área de Difusión, Relaciones Nacionales e Internacionales, Área de Liturgia.

- **Gestión por parte de las autoridades de la UTPL**

La Misión Idente Ecuador esta institucionalizada debido a que se mantiene el apoyo incondicional del Rector Canciller de la Universidad Técnica Particular de Loja.

La gestión de las autoridades es el siguiente.

Gráfico N° 29: Gestión de las autoridades de la UTPL para el desarrollo de la MIE



Fuente: Rafael Sánchez (2013). Dirección General de Misiones Universitarias. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador, Loja.

Elaboración: Ana Vargas Castillo.

La Dirección General de Misiones Universitarias es la encargada de realizar año a año el proyecto Misión Idente Ecuador, el presupuesto del proyecto es enviado al Director Administrativo Financiero Loja para ser analizado y al ser aprobado este es enviado al Director General Administrativo de la UTPL cuando es aprobado por el mismo es enviado al Rector Canciller quien da la aprobación definitiva, además el Rector Canciller tiene la potestad de dictaminar acerca de sucesos operativos de la Misión Idente Ecuador.

- **Coordinación de la Dirección General de Misiones Universitarias.**

Esta área debe tener bastante clara la visión general, objetivos y metas de la misión, manteniendo una comunicación continua con la Directora General de Misiones Universitarias. Las funciones que cumplen quienes desempeñan el rol de coordinadores son:

- ✓ Definir lineamientos generales a seguir (cronograma general, formato de informes, etc.).
- ✓ Conocer los planes de cada área.
- ✓ Dar seguimiento a los planes de trabajo de las áreas
- ✓ Será la encargada junto con la Directora General de Misiones Universitarias de la toma de decisiones.
- ✓ Llevará el orden de las reuniones de preparación previas a la misión.
- ✓ Coordina con el Área Financiera y la Directora General de Misiones las decisiones que afecten a temas presupuestarios.
- ✓ Contactar con los Coordinadores de los Centros Regionales, Provinciales y Asociados para que apoyen las labores relacionadas a la misión.
- ✓ Sistematizar todas las actividades realizadas.
- ✓ Realizar el informe final de la Misión Idente Ecuador.

Dentro de la Coordinación existirá un Secretario que será la persona encargada de llevar control de las comunicaciones enviadas y recibidas respecto a la Misión, realizar actas de las reuniones de trabajo, redacción de comunicaciones, llevar el control del archivo, enviar por e-mail el acta de cada reunión a los coordinadores de áreas, como constancia de las decisiones tomadas.

- **Área de logística**

Esta área debe gestionar los medios que harán posibles el cristalizar la Misión Idente Ecuador. Trabjará mancomunadamente con las Áreas de Finanzas y Formación en diferentes actividades. Las funciones que realizan las personas encargadas de esta Área son:

- ✓ Está íntimamente relacionada con el Área de Coordinación General.
- ✓ Conseguir el alojamiento en el lugar de misión para los misioneros.
- ✓ Realizará la distribución de los misioneros de fuera de la ciudad a los distintos lugares de alojamiento para, antes y después de la misión.
- ✓ Gestionar el transporte de los misioneros desde Loja a los lugares de misión y viceversa.
- ✓ Estar informado de las características de cada lugar de misión para proporcionar información pertinente a los misioneros que se trasladarán a dichos lugares (clima, si hay iglesia, características geográficas, contactos en el lugar, posibles enfermedades, medicinas preventivas, etc.). Diagnóstico de los lugares a misionar.
- ✓ Organizará un equipo encargado de distribuir los materiales necesarios para los talleres a llevarse a cabo para la misión para cada lugar.
- ✓ Formará un equipo que se encargará de la distribución de alimentos para cada lugar.
- ✓ En coordinación con el Área de Formación y la Dirección General de Misiones Universitarias, determinaran a los líderes y sub líderes que participaran en la misión, así como el lugar geográfico donde serán asignados los mismos.
- ✓ Con los líderes de misión conformarán un equipo encargado de hacer la distribución en grupos de acuerdo a las características de los lugares.
- ✓ Prepararán y llevarán a cabo el recibimiento de los misioneros que vengan de fuera de la ciudad (Plan de Recibimiento).
- ✓ Visitar los lugares de misión (procurar realizar el diagnóstico cuando se sale a evaluar los estudiantes de la abierta).
- ✓ Seguimiento del sistema informático para la inscripción de los misioneros
- ✓ Preparación de alimentos para las delegaciones de fuera Bertha Villalta y Olga Granda.
- ✓ Coordinar con los líderes de misión el lanzamiento del evento.
- ✓ Deberá formar comisiones para:
 - Inscripciones de los misioneros, llamar a personas a invitar.
 - Eventos (lanzamiento, bingo, auspicios, etc.)

- Se recomienda que el equipo que conforme el Área sea de 4 personas.
- ✓ Estará encargado del recibimiento de delegaciones.
- ✓ Estará encargado del recibimiento del día de llegada de los misioneros antes y después de la misión.
- **Área de difusión**

Esta área tendrá a su cargo la elaboración de todo el material para la difusión de la misión en el país y en el exterior, además de la elaboración de material de apoyo de los misioneros durante la misión (manuales). Las funciones a realizarse son:

- ✓ Realizar la difusión y seguimiento de la misma en todos los centros y universidades, en conjunto con el área de relaciones externas.
- ✓ Realización de los afiches, spot publicitario, gingles para radio, carpetas para colaboraciones.
- ✓ Actualizar la página web de la misión, e incluir la ficha de inscripción para descargarla.
- ✓ Difusión a través de los diferentes medios de comunicación televisiva, radial y escrita.
- ✓ Edición de material de apoyo de los misioneros: manuales, cancioneros.
- ✓ Hacer el diseño y mandar a confeccionar las camisetas.
- ✓ Elaboración de credenciales para misioneros y organizadores.
- ✓ Elaboración de banderas de las provincias y de la Misión Idente Ecuador.
- ✓ Es la encargada de la cobertura total de la misión (fotografía, video, invitaciones a los medios de comunicación).
- ✓ Es responsable de conseguir entrevistas con los medios de comunicación.
- ✓ Después de la misión se encargará de la presentación de todo el material audiovisual resultante de la misión en un plazo máximo de dos meses.
- ✓ Recolectar las experiencias de los misioneros con las cuales luego se elaborará la revista de la Misión.
- ✓ Realizar volantes informativos acerca del día de llegada de las delegaciones y el día de partida a la misión.
- ✓ Realizar la difusión de actividades y agenda durante la semana misionera.
- ✓ Procurar que la difusión interna sea personalizada.
- ✓ Realizar la difusión en locales comerciales y empresas.
- ✓ Coordinación con la escuela de Relaciones Públicas para pre difusión y difusión del evento.

- ✓ Realizar diseños de propuestas de difusión innovadoras y creativas(esferos, separadores en varias formas y colores)
- Relaciones Externas (nacionales e internacionales).

Maneja la comunicación y difusión de la misión con los centros universitarios, universidades del país y del exterior, junto con el área de difusión se encargarán de difundir la Misión Ecuador. Las funciones que realiza son:

- ✓ Conseguir la autorización de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana para realizar la misión en todo el país.
- ✓ Lanzamiento de la Misión Idente Ecuador.
- ✓ Contactará a los obispos y arzobispos de las diferentes Diócesis y Arquidiócesis informarles, y pedirles su autorización para llevar a cabo la Misión Idente Ecuador.
- ✓ Actualización de base de datos de universidades nacionales e internacionales a las cuales se invita al evento.
- ✓ Actualización de base de datos de colegios, pastorales e instituciones a las cuales se les puede invitar a participar de la Misión Idente Ecuador.
- ✓ Realizar la difusión y seguimiento de la misma en las universidades a nivel nacional e internacional en conjunto con el Área de Difusión.
- ✓ Mantener contacto permanente con los distintos grupos interesados a nivel nacional e internacional.
- ✓ Proveer de toda la información necesaria a los grupos interesados de las universidades nacionales y del exterior.
- ✓ Es responsabilidad de esta área la recolección de información pertinente de las delegaciones de misioneros que vendrán de otras universidades.
- ✓ Conformará un grupo encargado del Protocolo de recibimiento y despedida de los misioneros.

- **Área de liturgia.**

Tendrá bajo su responsabilidad la preparación de las celebraciones antes, durante y depuse de la misión, además de todo lo relacionado a la elaboración del CD de la misión. Las funciones de esta área son:

- ✓ Preparar el Acto de Bienvenida de los misioneros, previo a la misión.
- ✓ Organiza y ejecuta la Misa de envío y acogida de los misioneros.
- ✓ Prepara la procesión hacia la catedral y la distribución dentro de la misma para la misa de envío.
- ✓ Seleccionará los cantos que irán en el cancionero de la misión.

- ✓ Organizará el ateneo el día de la salida de los misioneros.
- ✓ Elegirá las canciones que irán en el CD de la misión.
- ✓ Se encargará de todo el proceso de grabación y reproducción del CD.
- ✓ Se encargará de la distribución y venta de los CDs.
- ✓ Revisar la última versión del cancionero de la misión antes de su reproducción.
- ✓ Preparar el acto de recibimiento de los misioneros (ateneo), a su regreso de la misión.
- ✓ Elaboración del Signo.

- **Gestión financiera**

La Dirección General de Misiones Universitarias cuenta con un equipo de trabajo que conforma el área financiera la cual está encargada de presupuestar, gestionar y dar seguimiento al uso de los recursos económicos que realicen las diferentes áreas.

- **Funciones del área financiera de la Dirección General de Misiones Universitarias.**

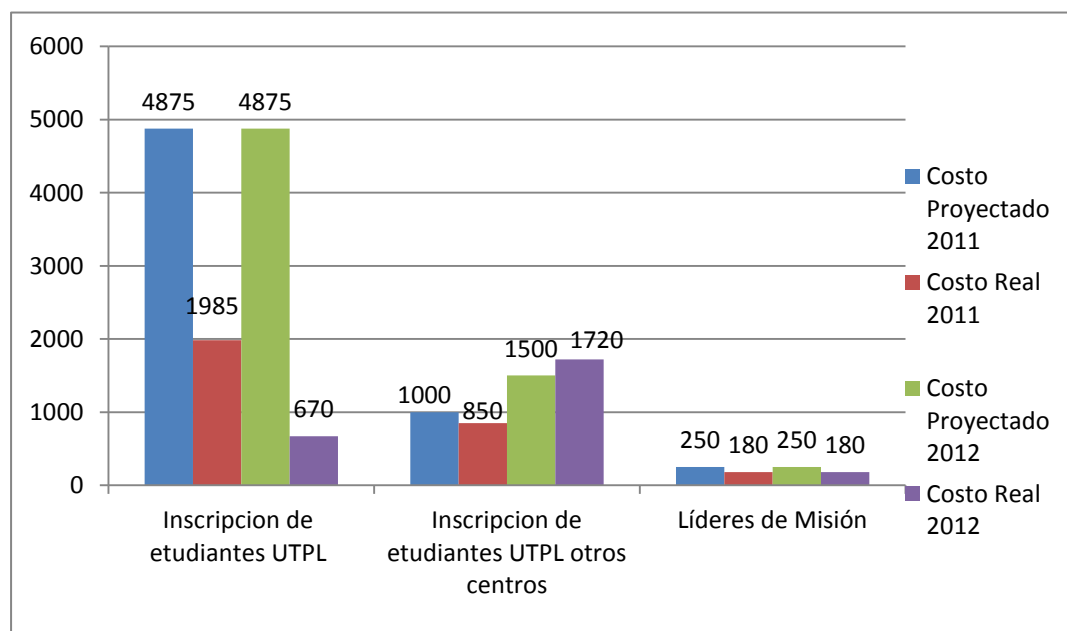
- ✓ Realizar el presupuesto estimativo de toda la misión.
- ✓ Realizar actividades encaminadas a conseguir fondos: proyectos, auspicios, solicitudes a empresas, etc.
- ✓ Coordinar con la sub-área de Alimentos para gestionar la alimentación de los misioneros.
- ✓ Gestionar la alimentación para la misión a través de solicitud a empresas, colectas en la universidad, ayuda de instituciones, etc.
- ✓ Conseguir alimentación para antes y después de la misión, para los misioneros que vengan de fuera de la ciudad.
- ✓ Gestionar junto con la sub-área de Transporte el desplazamiento de los misioneros hacia todo el país.
- ✓ Coordinar con las personas que ayuden en los centros regionales, provinciales y asociados para la consecución de donaciones de las empresas.
- ✓ Coordinar con el área de formación para la realización de actividades para la consecución de fondos en las cuales intervengan los misioneros y los líderes de misión.
- ✓ Conjuguar con el Área de Coordinación y la Directora General de Misiones Universitarias las decisiones financieras de alta responsabilidad.

- ✓ Dar seguimiento a las empresas con las cuales se contacte para la consecución de fondos.
- ✓ Sistematizar el proceso de consecución de fondos (materiales utilizados, contactos, relaciones con otras dependencias de la Universidad, etc.).
- ✓ Llevar un inventario de todas las donaciones recibidas.
- ✓ Realizar la distribución del dinero adicional que se da a los líderes para cubrir pasajes complementarios y comida.
- ✓ Presentar al finalizar la Misión el informe de ingresos y gastos.²⁷

A continuación detallaremos el costo proyectado y real en base a los presupuestos elaborados para la Misión Idente Ecuador 2011 y 2012

Gráfico N° 30:

Costo Proyectado y Real de inscripciones de los participantes de la MIE.



Fuente: GÓMEZ Freddy. Presupuesto de la Misión Idente Ecuador (2011 -2012). Universidad Técnica Particular de Loja.

Elaboración: Ana Vargas Castillo

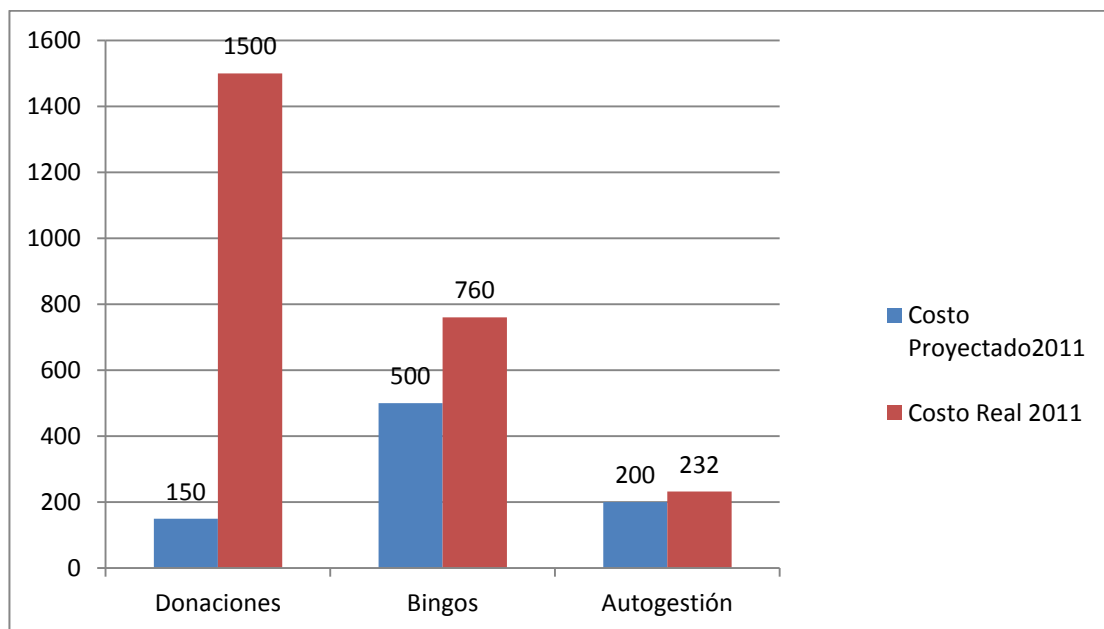
²⁷ Departamento de Misiones Universitarias .Manual de funciones Misión Ecuador. Año 2011. Universidad Técnica Particular de Loja.

El costo de las inscripciones para estudiantes de la UTPL para el año 2011 por persona fue de USD 15,00 el costo proyectado de ese año fue de USD 4875,00 y su costo real fue de USD 1985,00, mientras tanto el valor de la inscripción para estudiantes de la UTPL para el año 2012 por persona fue de USD 15,00 el costo proyectado de ese año fue de USD 4875,00 y su costo real fue de USD 670,00.

El costo de las inscripciones para estudiantes de la UTPL de otros centros para el año 2011 por persona fue de USD 10,00 para el año 2011 y 2012, el proyectado del año 2011 fue de USD 1000,00 y su costo real fue de USD 850,00, mientras que el costo proyectado del año 2012 fue de USD 1500,00 y su costo real fue de USD 1720,00.

El costo de inscripción de líderes de misión para el año 2011 y 2012 fue de USD 5,00, el costo proyectado del año 2011 fue de USD 250,00 mientras que su costo real fue de USD 180,00, el costo proyectado del año 2012 es de USD 250,00 pero el costo real es de USD 180,00. El total de recaudaciones por inscripciones para el año 2011 proyectado es de US\$ 6125,00 y el costo real es de USD 3015,00. El total de recaudaciones por inscripciones para el año 2012 costo proyectado es de USD 6625,00 y el costo real es de USD 2570.

Gráfico N° 31: Gestiones de financiamiento para la Misión Idente Ecuador 2011

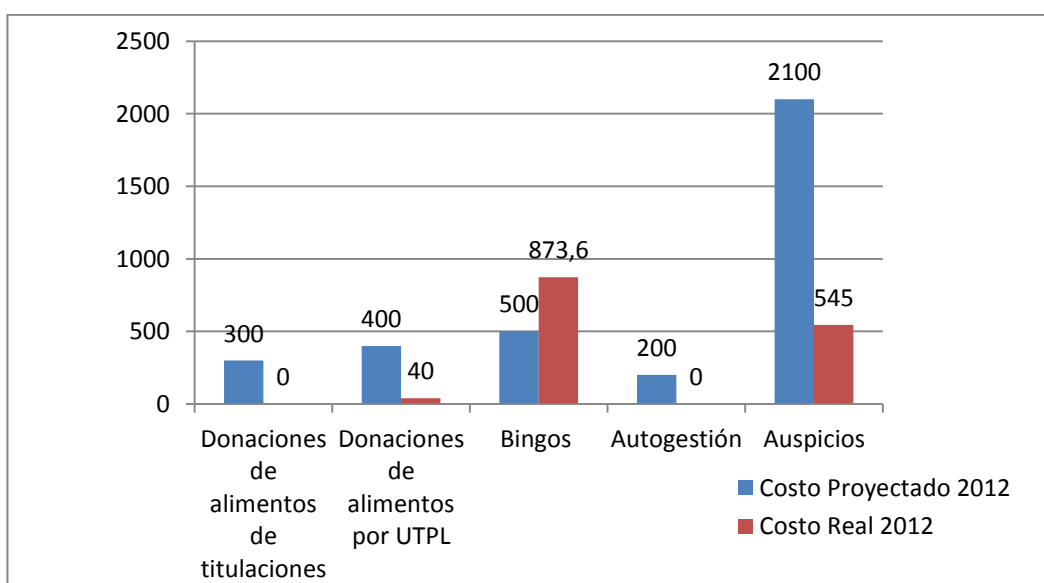


Fuente: GÓMEZ Freddy. Presupuesto de la Misión Idente Ecuador (2011). Universidad Técnica Particular de Loja.

Elaboración: Ana Vargas Castillo

Las gestiones de financiamiento para la realización de la Misión Idente Ecuador 2011 fueron: Donaciones, Bingos y Autogestión. El costo proyectado de las donaciones fue de USD 150,00 y su costo real fue de USD 1500,00, mientras que el costo proyectado del bingo fue de USD 500.00 y su costo real fue de USD 760,00, finalmente el costo proyectado de autogestión fue de USD 200,00 y su costo real fue de USD 232,00. El costo proyectado de gestiones de financiamiento para el año 2011 fue de USD 850,00 y el costo real fue de USD 2492,00 es decir superó significativamente a los que se proyectó para este año.

Gráfico N° 32: Gestiones de financiamiento para la Misión Idente Ecuador 2012.



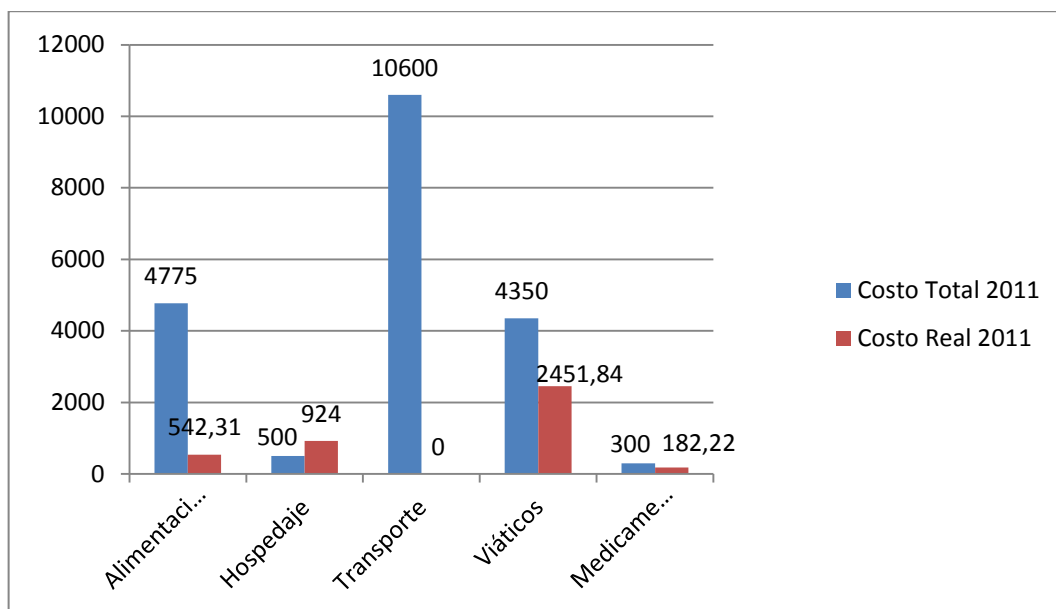
Fuente: GÓMEZ Freddy. Presupuesto de la Misión Idente Ecuador 2012. Universidad Técnica Particular de Loja.

Elaboración: Ana Vargas Castillo.

Las gestiones de financiamiento para la realización de la Misión Idente Ecuador 2012 fueron: Donaciones de alimentos de las titulaciones de la UTPL, Donaciones de alimentos por parte de integrantes de la UTPL, Bingos, Autogestión, Auspicios. El costo proyectado de donaciones de alimentos de titulaciones de la UTPL es de USD 300,000, el costo proyectado de alimentos por parte de UTPL es de USD 400,00 y el costo real es de USD 40,00, el costo proyectado de bingos es de USD 500,00 y su costo real es de USD 873,60, el costo proyectado de autogestión es de USD 200,00, y para finalizar el costo proyectado de auspicios es de USD 100,00 y su costo real es de USD 545,00. El costo proyectado de gestiones de financiamiento para el año 2012 fue de USD 3500,00 y el costo real fue de USD 1458,60 es decir su costo fue menor al que se proyectó.

Gráfico N° 33:

Costo proyectado y real del área de logística para la Misión Idente Ecuador 2011.

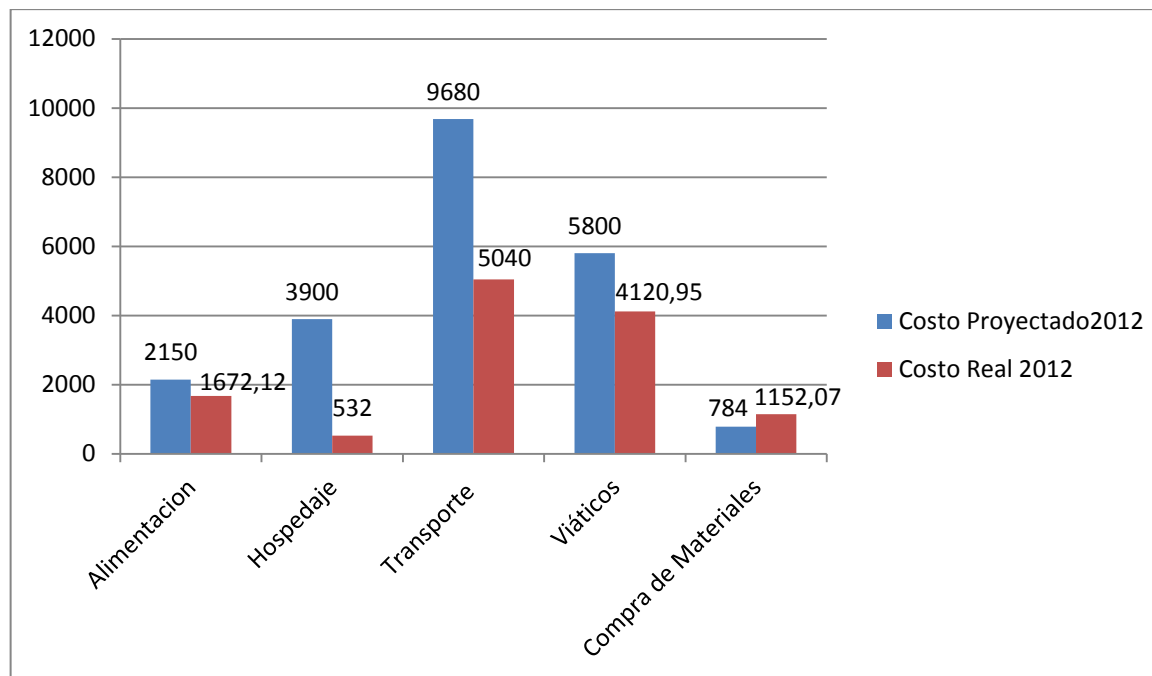


Fuente: GÓMEZ Freddy. Presupuesto de la Misión Idente Ecuador 2011 . Universidad Técnica Particular de Loja.

Elaboración: Ana Vargas Castillo

El área de logística está constituida por: alimentación, hospedaje, transporte, viáticos y medicamentos. El costo total de alimentación es de USD 4775,00 y su costo real es de USD 543,31; el costo total de hospedaje es de USD 500,00 y el costo real de hospedaje es de USD 924,00; el costo total de transporte es USD 10600,00 y su costo real es de USD 0, el costo total de viáticos es de USD 4350,00 y su costo real es de USD 2451,84 y finalmente el costo total de medicamentos es de USD 300,00 y su costo real es de USD 182,22. El costo total del área de logística para la Misión Idente Ecuador 2011 fue de USD 20525,00 y el costo real fue de USD 4100,37.

Gráfico N° 34: Costo proyectado y real del área de logística para la Misión Idente Ecuador 2012

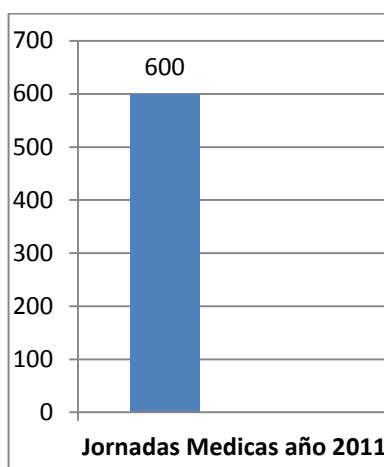


Fuente: GÓMEZ Freddy. Presupuesto de la Misión Idente Ecuador 2012. Universidad Técnica Particular de Loja.

Elaboración: Ana Vargas Castillo

El área de logística comprende alimentación, hospedaje, transporte, viáticos, compra de materiales, el Costo Proyectado de alimentación es de USD 2150,00 y su costo real fue de USD 1672,12, el costo proyectado de hospedaje es de USD 3900,00 y su costo real fue de USD 532,00, el costo proyectado de transporte es de USD 9680,00 y su costo real fue de USD 5040,00, el costo proyectado de viáticos es de USD 5800,00 y su costo real fue de USD 4120,95 finalmente el costo proyectado de compra de materiales es de USD 784,00 y su costo real fue de USD 1152,07. El costo Proyectado Total del Área de Logística para la Misión Idente Ecuador 2012 fue de USD 22314,00 y el Costo Real Total fue de USD 12517,14, existiendo una diferencia de USD 9796,86 entre el Costo Proyectado y el Real.

Gráfico N° 35: Costo proyectado de Jornadas Médicas 2011

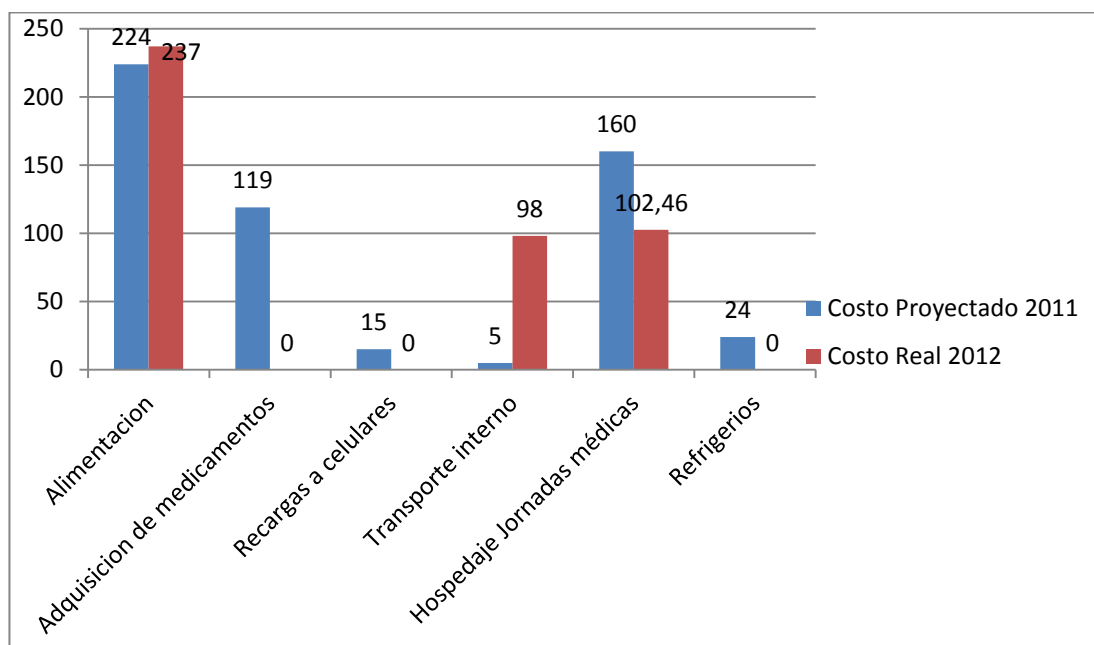


Fuente: GÓMEZ Freddy. Presupuesto de la Misión Idente Ecuador 2011. Universidad Técnica Particular de Loja.

Elaboración: Ana Vargas Castillo

Como podemos observar el costo proyectado de jornadas médicas del año 2011 es de USD 600,00 no se encuentran desglosados el tipo de gastos que ocasiona las jornadas médicas dentro del presupuesto de la Misión Idente Ecuador del año 2011 ni su costo real ocasionado en ese año.

Gráfico N° 36: Costo Proyectado y Real de Jornadas médicas 2012



Fuente: GÓMEZ Freddy. Presupuesto de la Misión Idente Ecuador 2012. Universidad Técnica Particular de Loja.

Elaboración: Ana Vargas Castillo.

El presupuesto de jornadas médicas comprende: alimentación, adquisición de medicamentos, recargas a celulares, transporte interno, hospedaje en jornadas médicas y refrigerios. El costo proyectado de alimentación es de USD 224,00 y su costo real fue de USD 237,00, el costo proyectado de adquisición de medicamentos es de USD 119,00 y su costo real fue de USD 0,00, es decir la alimentación no produjo ningún costo, el costo proyectado de recarga de celulares es de USD 15,00 y su costo real fue de USD 0,00, la recarga a celulares no produjeron ningún costo, el costo proyectado de transporte interno es de USD 5,00 y su costo real fue de USD 98,00, en este caso el costo real fue mayor al proyectado, el costo proyectado de hospedaje de jornadas médicas es de USD 160,00 y su costo real fue de USD 102,46 en este caso el costo real fue menor al proyectado y finalmente el costo proyectado de refrigerios es de USD 24,00 y su costo real fue de USD 0,00 dólares. El costo Proyectado de Jornadas Médicas para la Misión Idente Ecuador 2012 fue de USD 547,00 y el costo real fue de USD 437,46, existiendo una diferencia de USD 109.54 entre el Costo proyectado y real.

3.3.3 Análisis FODA de la Misión Idente Ecuador

El análisis FODA es una herramienta estratégica muy utilizada, el beneficio que se obtiene con su aplicación es conocer la situación real en que se encuentra el proyecto Misión Idente Ecuador. El objetivo del análisis FODA es que todas las partes involucradas en la actividad identifiquen las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que puedan afectar en menor a mayor medida.

FORTALEZAS

La Misión Idente Ecuador cuenta con el apoyo institucional desde su creación.

La Gestión Logística de la Dirección General de Misiones Universitarias es realizada por un equipo humano responsable de planificar, organizar, dirigir, liderar, controlar y evaluar la misión mediante informes.

.La MIE tiene gran acogida en las comunidades a las que visita año tras año y esto ayuda a contribuir con el desarrollo sostenible para el país aplicando la responsabilidad social universitaria.

Mediante la Misión Idente Ecuador se han realizado varios emprendimientos en las diferentes comunidades, los cuales han ayudado a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan dentro de las mismas.

El presupuesto anual es aprobado por el Director General Administrativo y el Director General Financiero de la UTPL, lo que permite financiar las actividades programadas para el desarrollo de la misión.

El financiamiento del presupuesto de la misión es apoyado por las inscripciones de los participantes.

Mediante los proyectos de Misiones médicas y Telemedicina se ha venido ayudando a las comunidades a mejorar la salud de sus habitantes.

La MIE transmite a las comunidades la Filosofía Identitaria lo que ayuda a las personas a consolidar su espíritu y vivir plenamente su vida basada en Cristo.

La MIE cuenta con el apoyo de la Diócesis de Loja, además de contar con el apoyo de varios donantes como docentes, personal administrativo y estudiantes de la UTPL, así como donantes y colaboradores externos

OPORTUNIDADES

Ayudar las comunidades más necesitadas a mejorar su calidad de vida mediante los emprendimientos y proyectos realizados dentro de la MIE.

Promover un proyecto desde adentro, para mejorar la vida espiritual de quienes son parte de la UTPL y de esa forma lograr una mejor gestión en lo que es la MIE.

Mejorar la MIE de docentes y administrativos incrementando la participación de los mismos mediante incentivos y capacitación.

Visitar y ayudar a nuevas comunidades en base a un mapa de Pobreza.

DEBILIDADES

Existe poca participación por parte de docentes y administrativos

Los informes de la MIE reflejan por lo general información cualitativa, lo que dificulta elaborar indicadores cuantitativos dirigidos a evaluar las actividades y la programación general de la misión con la participación de los actores involucrados.

No existe una base de datos en la Dirección general de Misiones Universitarias de las actividades, logros y resultados de los proyectos ejecutados.

Falta de seguimiento y monitoreo de los emprendimientos y proyectos realizados durante el periodo 2004-2012.

AMENAZAS

Perder el apoyo y la acogida de los sacerdotes.

Expansión de sectas y otros credos, debido a los recursos económicos que poseen las mismas.

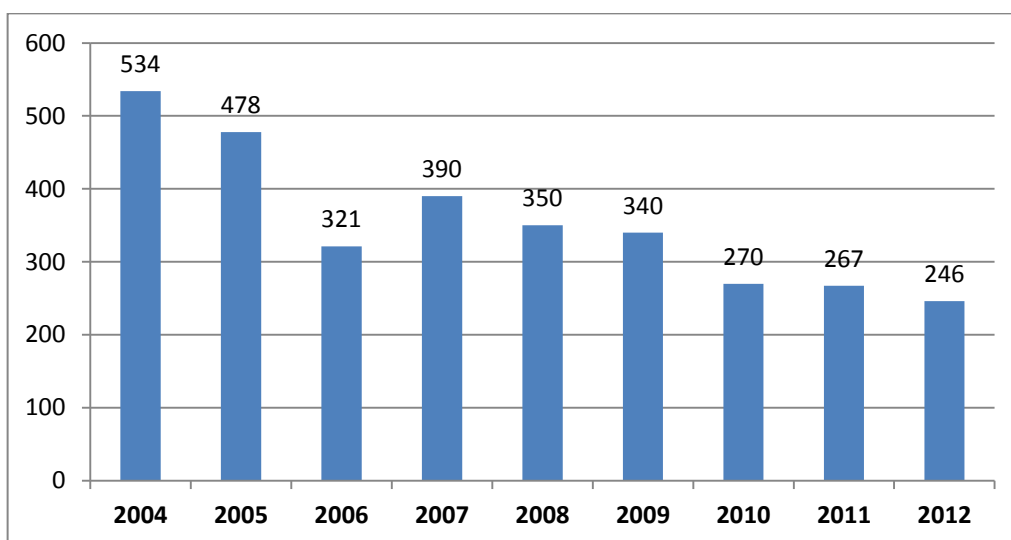
El ambiente de las comunidades que son visitadas presenten grandes problemas como alcoholismo, delincuencia, violencia familiar entre otros.

Falta de caminos, vías e infraestructura física para poder llegar a las comunidades rurales y decidir pernotar en los lugares apartados y distantes de las cabeceras parroquiales.

3.4 Indicadores de participación de los actores involucrados.

Dentro de los indicadores de participación tomamos en cuenta el número de participantes que ha hecho posible la realización de la Misión Idente Ecuador, además tomamos en cuenta el número de comunidades que han sido misionadas año a año, y finalmente el número de familias que han sido visitadas con el objetivo de analizar cómo ha ido avanzando este Proyecto desde su iniciación.

Gráfico Nº 37: Número de participantes por año en la MIE.



Fuente: Informe de Misión Idente Ecuador 2004-2012

Elaboración: Ana Vargas Castillo.

Como podemos observar en el gráfico existe una disminución de participantes año a año, desde el inicio de la Misión Idente Ecuador en el año 2004 se contó con la participación de 534 personas disminuyendo para el año 2005 a 478 personas con una diferencia de 10,49%, en el año 2006 disminuyó a la participación de 321 personas es decir un 22,38% participantes menos, para el año 2007 aumento a 390 personas y al año 2008 disminuye a 350 participantes (10,26%), para el año 2009 no hay una diferencia significativa contando con 340 participantes es decir un 2,86% menos ,el año 2010 se cuenta con 270 participantes con una disminución del 20,59%, en el año 2011 participan 267 personas con una diferencia mínima al año anterior de 1.11%, finalmente en el año 2012 participaron 246

misioneros disminuyendo un 7,87% en relación al año anterior. Cabe recalcar q la diferencia entre el año 2004 al año 2012 es significativa debido a que su decrecimiento ha sido de 264 participantes es decir el 49,44%, esto se debe a la falta de líderes para misionar.

El promedio de participantes durante la Misión Idente Ecuador periodo 2004 – 2012 es de 284 participantes.

- Cálculo de la tasa de crecimiento poblacional del número de participantes por año en la MIE.

$$TC = 100 \left[\left(\sqrt[n]{\frac{Pf}{Pi}} \right) - 1 \right]$$

$$TC = 100 \left[\left(\sqrt[7]{\frac{246}{534}} \right) - 1 \right]$$

$$TC = 100 \left[\left(\sqrt[7]{0.4606741573} \right) - 1 \right]$$

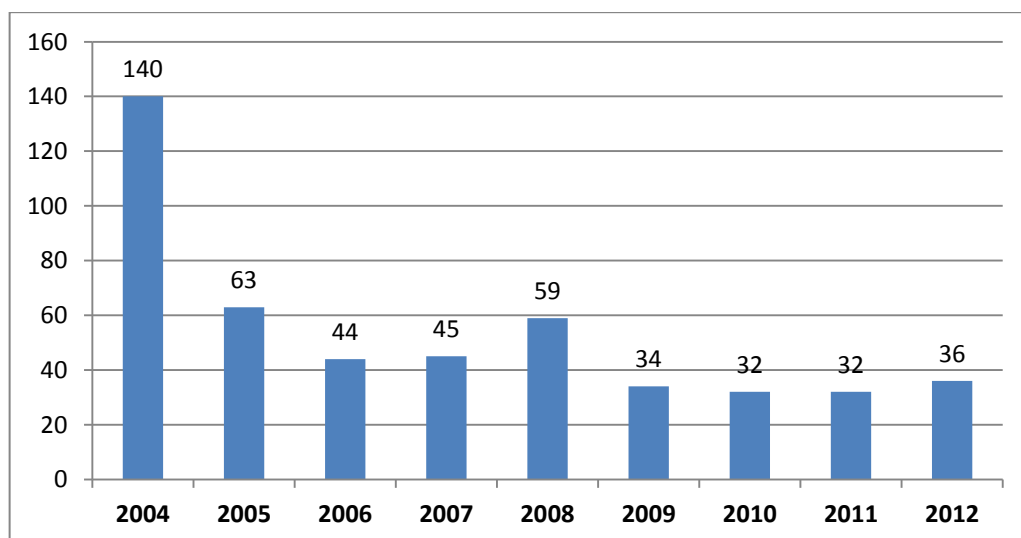
$$TC = 100 \left[(0.8951862589) - 1 \right]$$

$$TC = 100 (-0.1048137411)$$

$$TC = -10,48137411\%$$

Los resultados obtenidos nos arrojan una tasa de decrecimiento de -10,48% que durante el periodo 2004-2012 los participantes de la MIE van desistiendo de ir a misionar.

Gráfico N° 38: Número de comunidades misionadas por año en la MIE.



Fuente: Informe de Misión Idente Ecuador 2004-2012

Elaboración: Ana Vargas Castillo

Existe una disminución de comunidades misionadas durante el periodo 2004- 2012, desde el inicio de la Misión Idente Ecuador en el año 2004 se misionaron a 140 comunidades disminuyendo para el año 2005 a 63 comunidades misionadas con una diferencia de 55%, en el año 2006 decrece el número de comunidades a 44 ;es decir un 43,18% comunidades misionadas menos, para el año 2007 aumenta por 1 comunidad a 45 comunidades es decir un 2,27% más, al año 2008 aumenta a 59 comunidades incrementándose un 23,73%, para el año 2009 disminuye a 34 comunidades visitadas es decir un 57,63% menos, para el año 2010 y 2011 se misionaron en 32 comunidades con una disminución de 2 comunidades reduciendo el 5,88% en relación al año 2009, finalmente en el año 2012 se visita 36 comunidades incrementándose un 12,5% en relación a los años 2010 y 2011. La diferencia de comunidades misionadas entre el año 2004 al 2012 es significativa debido a que encontramos decadencia de 104 comunidades es decir el 74,28%. Por falta de líderes disminuye el número de grupos misioneros por lo que da como resultado menos comunidades visitadas para misionar.

El promedio de comunidades misionadas durante la Misión Idente Ecuador periodo 2004-2012 es de 54.

- Cálculo de la tasa de crecimiento poblacional del número de comunidades misionadas por año en la MIE.

$$TC = 100 \left[\left(\sqrt[n]{\frac{Pf}{Pi}} \right) - 1 \right]$$

$$TC = 100 \left[\left(\sqrt[7]{\frac{36}{140}} \right) - 1 \right]$$

$$TC = 100 \left[\left(\sqrt[7]{0.2571428571} \right) - 1 \right]$$

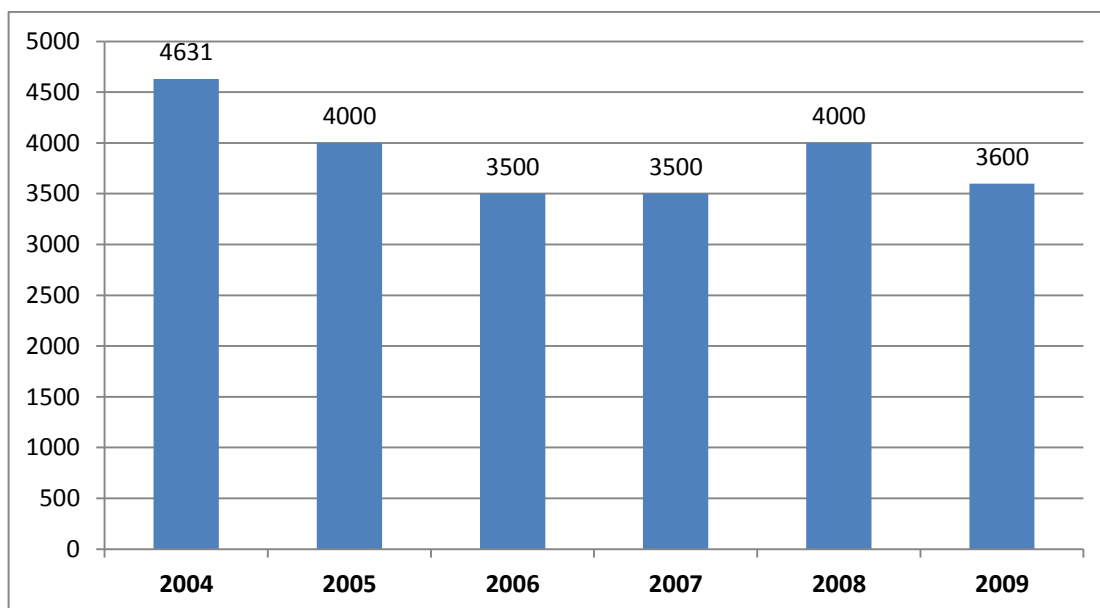
$$TC = 100 \left[(0.8236433746) - 1 \right]$$

$$TC = 100 (-0.1763566254)$$

$$TC = -17,63566254\%$$

Los resultados obtenidos nos arrojan una tasa de decrecimiento de -17,64% lo que durante el periodo 2004- 2012 se visita a un menor número de comunidades en el país.

Gráfico N° 39: Número de familias visitadas por año en la MIE.



Fuente: Informe de Misión Idente Ecuador 2004-2010

Elaboración: Ana Vargas Castillo.

Como podemos observar en el gráfico existe una disminución de familias visitadas año a año, desde el inicio de la Misión Idente Ecuador en el año 2004 se visitaron a 4631 familias reduciendo para el año 2005 a 400 familias con una disminución de 13,63%, en el año 2006 y 2007 decrece el número de familias visitadas a 3500 es decir 14,28% menos familias que el año 2005, para el año 2008 crece a 4000 familias visitadas aumenta un 12,50%, y finalmente para el año 2009 disminuye a 3600 familias visitadas es decir un 11,11% menos. Cabe recalcar q la diferencia entre el año 2004 al año 2009 es significativa debido a que la disminución ha sido de 1031 familias es decir el 22,26%.

El promedio de familias misionadas durante la Misión Idente Ecuador periodo 2004-2009 es de 3872.

- Cálculo de la tasa de crecimiento poblacional del número de familias visitadas por año en la MIE.

$$TC = 100 \left[\left(\sqrt[n]{\frac{Pf}{Pi}} \right) - 1 \right]$$

$$TC = 100 \left[\left(\sqrt[6]{\frac{3600}{4631}} \right) - 1 \right]$$

$$TC = 100 \left[\left(\sqrt[6]{0.7773698985} \right) - 1 \right]$$

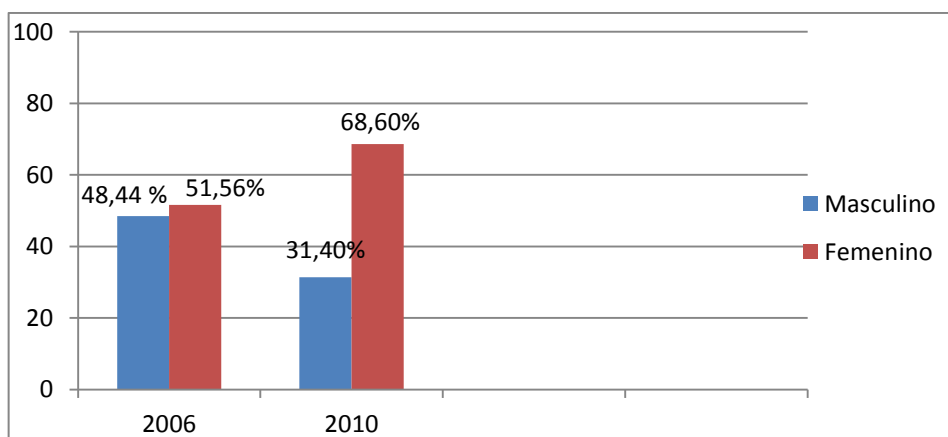
$$TC = 100 [(0.9588955135)^{-1}]$$

$$TC = 100 (-0.04110448654)$$

$$TC = -4.110448654\%$$

Tenemos una tasa de decrecimiento de -4,11%, realizando una comparación con la tasa de decrecimiento de las comunidades visitadas observamos que las familias que se han visitado no han disminuido considerablemente y en relación a sus comunidades, es decir, se visitan menos comunidades pero similar número de familias que habitan en estas.

Gráfico N° 40: Personas residentes en las comunidades visitadas que participan de la Misión Idente Ecuador.



Fuente: Informe del Censo Familia Misionera 2006,/ Informe de la Misión Idente Ecuador 2010

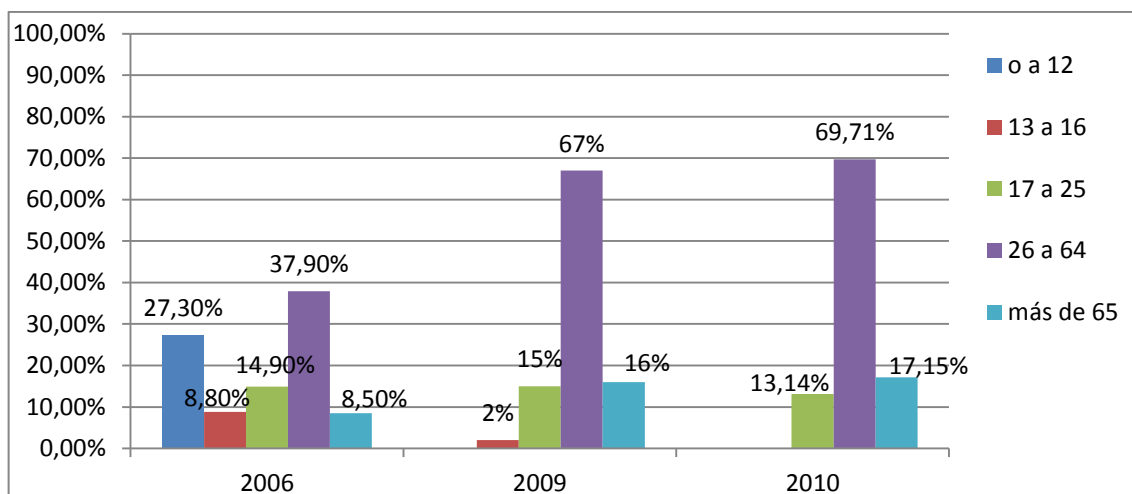
Elaboración: Ana Vargas Castillo

Mediante esta gráfica se pretende identificar el nivel de participación de hombres y mujeres en el desarrollo de las actividades de la Misión, esta información ha sido recopilada de los informes presentados del año 2006 y 2010

Dentro de la participación por parte de las comunidades visitadas en el año 2006 y 2010 sobresalen las mujeres con un 51.56% y 68,60% respectivamente, obteniendo más del 50% de participación según los registros, mientras que los hombres en el año 2006 obtienen el 48,44% de participación para el año 2010 la cifra disminuye al 31,40%.

La diferencia de participación entre hombres y mujeres en el año 2006 es mínima 3.12%, para el año 2010 tenemos una diferencia significativa de 37.20% sobresaliendo la intervención femenina.

Gráfico N° 41: Edad de los participantes de la MIE residentes en las comunidades visitadas.



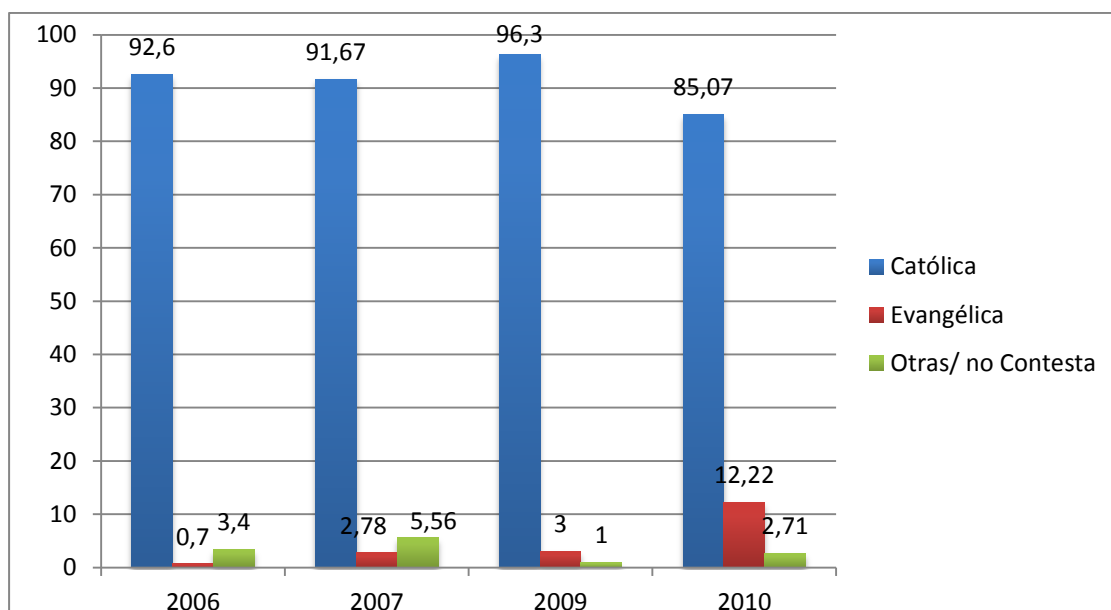
Fuente: Informe del Censo Familia Misionera 2006,/ Misión Idente Ecuador 2009 Cruzada por las Comunidades Misionadas./Informe de la Misión Idente Ecuador 2010

Elaboración: Ana Gabriela Vargas

El objetivo de esta gráfica es determinar la edad de las personas que son misionadas en cada una de sus comunidades. El mayor rango de edad de los participantes de la misión es de 26 a 64 años en el año 2006 participa un 37,90%, en el 2007 un 67% y finalmente en el 2010 un 67,71%, año a año ha ido incrementando la participación de estas edades. En segundo lugar se cuenta con la participación del rango de edades de 17 a 25 años y finalmente personas con más de 65 años de edad. En años como el 2006 y 2009 se ha contado con la participación de adolescentes de 13 a 16 años de edad.

Gráfico N° 42:

Participantes que residen en las comunidades misionadas que tienen filiación religiosa.



Fuente: Informe del Censo Familia Misionera 2006/Resultados de la Ficha de Observación-Misión Ecuador 2007/ Misión Idente Ecuador 2009 Cruzada por las Comunidades Misionadas./Informe de la Misión Idente Ecuador 2010

Elaboración: Ana Vargas Castillo

Las encuestas nos indican que gran parte de los participantes de las comunidades tienen una filiación religiosa y esta es la católica como podemos observar en el año 2006 el porcentaje es de 92,6%, en el año 2007 91,67%, en el año 2009 96,3% y finalmente en el año 2010 se obtuvo un 85,07% cabe recalcar que en este año se obtuvo el mayor porcentaje de filiación religiosa evangélica, más la opción por otras religiones su mayor porcentaje fue en el año 2007 con un 5,56%.

3.4.1 Identificación de contactos

Los contactos quienes también son actores involucrados contamos con los Centros regionales, provinciales y asociados de la UTPL, párrocos que conforman la Diócesis de Loja y finalmente Universidades nacionales e internacionales. Los nombres de estos contactos mencionados los encontraremos en el anexo 3.

CAPÍTULO 4



PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

4 .PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Tema: Plan de vinculación social comunitario con la participación de los estudiantes utepelinos en la Misión Idente Ecuador.

4.1 Antecedentes.

La Misión Idente Ecuador, es el proyecto misionero que desea reencontrar a través de Cristo a sus partícipes, con la realidad humana y espiritual que atraviesa la sociedad ecuatoriana. Para esto se ha implementado el recorrido misionero cuya finalidad es llegar a cada uno de los lugares seleccionados llevando un mensaje de solidaridad, brindando a su vez apoyo en la organización de actividades, asistencia logística y orientación formativa de los misioneros voluntarios.

La misión se fundamenta en dos líneas principales: evangelizar y servir. A través del evangelio se pretende dar a conocer a un Padre Celestial que nos otorga una conciencia filial. La labor evangelizadora que realizan los jóvenes universitarios debidamente preparados en el ámbito espiritual se fortalece ofreciendo en las distintas comunidades, talleres y charlas de carácter formativo integral y se complementa con la capacitación en talleres de proyección profesional.

Con la participación de un equipo de la Dirección General de Misiones Universitarias se socializó los resultados del trabajo de fin de titulación: Evaluación del impacto del Proyecto Misión Ecuador, lo que determinó el análisis y discusión de algunos aspectos fundamentales y las necesidades reales visualizadas por los ejecutores y actores del proyecto en referencia.

Mediante la técnica del focus group se definió el campo de acción de la propuesta, con diferentes aristas que convergen en un plan de vinculación social comunitario con la participación de los estudiantes utepelinos, fundamentado en el contexto del marco teórico referencial de autores seleccionados y en la filosofía de Fernando Rielo, Fundador de los misioneros y misioneras Identes.

Atender el requerimiento de la Dirección General de Misiones Universitarias determina la focalización de tres programas de acción:

- Programa de salud comunitaria.
- Programa de servicio de voluntariado de los estudiantes utepelinos en proyectos y actividades de vinculación comunitaria.

- Programa de formación de líderes.

4.2 Justificación

Recopilados los informes de la Misión Idente Ecuador se ha elaborado un análisis histórico de los factores y variables que intervienen en la formulación de este proyecto. Recurrimos a la aplicación de indicadores de participación durante el periodo 2004-2012 percibiendo como resultado una tasa de decrecimiento de -10.48% en el número de participantes de la misión, el resultado de la tasa de comunidades a misionarse es de -17,64%; debido a que el número de líderes misioneros ha ido decreciendo cada año y por lo tanto el número de grupos misioneros ha sido menor y se han visitado menos comunidades. Por tal motivo se detecta una falta de interés por parte del estudiante utepelino en contribuir con la sociedad por lo que se ha propuesto un Programa de servicio de voluntariado de los estudiantes utepelinos en proyectos y actividades de vinculación comunitaria con el objetivo de cultivar la línea de servicio en el estudiante, además se identificó la disminución de líderes misioneros para participar en la MIE por lo que se propone un Programa de formación de líderes para la Misión Idente Ecuador, con el propósito de preparar a jóvenes con el perfil de líder y espíritu de servicio hacia la comunidad para que participen en futuras misiones.

En el marco del Plan de salud comunitaria vinculación social comunitario con la participación de los estudiantes utepelinos en la Misión Idente Ecuador tenemos los proyectos misiones médicas y telemedicina los cuales tienen aceptación y son de gran ayuda para los habitantes de las comunidades, los cuales se encuentran debidamente establecidos sin embargo, existe una falta de control y monitoreo, además de carencia de indicadores por parte de la Dirección General de Misiones Universitarias, por tal motivo se propone el programa de salud comunitaria con el objetivo de llevar un control y monitoreo del impacto en las comunidades y evaluarlo a través de sus indicadores.

4.3 Objetivos

4.3.1 Objetivo general

Fortalecer la Misión Identite Ecuador mediante tres programas de acción con la participación efectiva de los estudiantes utepelinos.

4.3.2 Objetivos específicos

- Generar un seguimiento y monitoreo mediante indicadores que permitan visualizar el accionar de la misión iniciado con los proyectos telemedicina y misiones médicas
- Fortalecer los valores éticos de compromiso y solidaridad social del estudiante utepelino para incrementar la vinculación de la UTPL con la sociedad mediante programas seleccionados.
- Preparar líderes misioneros en diferentes áreas, con la participación de los Misioneros Identites.

4.4 Marco referencial

- **Responsabilidad social universitaria.**

La responsabilidad social universitaria tiene como objetivo principal la búsqueda global de un desarrollo más humano y sostenible, cuidando su compromiso e impacto frente a la comunidad.

Una Universidad responsable socialmente debe incluir varias actividades, entre las cuales van desde: garantizar la calidad de la educación superior, orientar la investigación, dar solución a problemas sociales, impulsar y ejecutar proyectos, y dar prioridad a la capacitación de su personal tanto administrativo como docente. Todo esto, busca conseguir profesionales más humanos y sensibles antes los grandes problemas que tiene la sociedad actual. Dentro de este tema se encuentra el concepto de misión universitaria, el cual desarrolla actividades, basándose en siete áreas:

- Académica
- Social
- Humanístico–cultural
- Relaciones externas
- Desarrollo espiritual
- Modalidad a distancia
- Dirección de estudiantes

A través de estas áreas la UTPL fomenta en la comunidad universitaria el espíritu crítico y su activa participación en eventos culturales y de opinión como:

- Premio humanístico Tomás Moro.
- Campañas de solidaridad.
- Cátedra Fernando Rielo.
- Misión Idente Ecuador.
- Jornadas de reflexión.
- Programas de voluntariado

La responsabilidad social es un aspecto que siempre ha estado presente dentro de la universidad, es así que el tema tiene mayor relevancia a partir de la reformas legales vigentes al Sistema de Educación Superior, siendo importante destacar que en la actualidad existen 44 proyectos vinculados a la comunidad, con la finalidad de aportar la investigación y conocimientos en beneficio de quienes aún poseen dificultades para acceder a ello.

La Universidad Técnica Particular de Loja está enfocada en la formación de ciudadanos dotados de principios éticos, comprometidos con la construcción de la paz. Esta línea está desarrollándose mediante un eje transversal de educación desde la perspectiva de Cristo: es decir, no solo la concepción de vivir en paz con los demás, sino que además se comparta conservar la paz y la amistad entre los hombres, entre Dios y el hombre y restaurarlas cuando han sido perturbadas.²⁸

- **Valores institucionales de la Universidad Técnica Particular de Loja.**

La co-responsabilidad de toda la comunidad universitaria en la consecución de sus fines institucionales supone:

- Fidelidad a la visión y misión institucionales,
- Espíritu de equipo
- Actitud de gestión y liderazgo,
- Humildad intelectual, entendida como la continua superación y apertura a nuevos conocimientos, y
- Flexibilidad operativa que permita adaptarse a las circunstancias desde los principios.

²⁸MONCAYO Tanya, TELLO María. Levantamiento de información de las necesidades de los centros de ayuda social en la ciudad de Loja y propuesta de perfiles por competencias profesionales y humanísticas 2011-2012. Universidad Técnica Particular de Loja

La docencia, la investigación y la extensión convergen hacia un modelo educativo activo de innovación, que traduce el liderazgo de servicio en realizaciones concretas y de vinculación con el entorno, y en que los profesores y estudiantes son agentes de su desarrollo y del aporte a la sociedad.²⁹

- **Comunidad**

Murray define comunidad como “un grupo de personas ocupando una determinada área de sociedad, la cual participa de un sistema de intereses y actividades bastante amplio, como para poder incluir casi todas sus relaciones sociales”.

- **Plan de acción**

Según la Organización Panamericana de Salud un plan de acción es una presentación resumida de las tareas que deben realizarse por ciertas personas, en un plazo de tiempo específicos, utilizando un monto de recursos asignados con el fin de lograr un objetivo dado.

4.5 Programas de acción comunitaria.

A continuación tenemos los lineamientos de tres programas de acción comunitaria basados en las necesidades por parte de la Dirección General de Misiones Universitarias, los cuáles se basan en una matriz establecida por objetivos, actividades, estrategias, actores involucrados y resultados.

²⁹ Universidad Técnica Particular de Loja [En línea]. Disponible en <http://www.utpl.edu.ec>

4.5.1 Programa de salud comunitaria.

Dentro de la Misión Idente Ecuador tenemos los proyectos denominados: misiones médicas y telemedicina, los cuáles tratan de dar respuesta a las necesidades de salud que se encuentran en los diferentes sitios misionados.

Estos proyectos se encuentran debidamente establecidos debido a que reciben el apoyo de actores internos y externos por lo que su ejecución se mantiene hasta la actualidad. La Dirección General de Misiones Universitarias no cuenta con indicadores estadísticos, base de datos, ni ha llevado un monitoreo de las actividades y el número de atendidos constante durante estos años de misión; motivo por el cual se requiere este programa con el propósito de recolectar información estadística ordenada para futuras misiones.

A continuación tenemos la matriz para generación de los indicadores estadísticos para los dos proyectos por lo que se espera obtener indicadores como: listado de lugares misionados, número de pacientes atendidos, edad de los pacientes atendidos, patologías más comunes del lugar que ha sido misionado las cuales ayudaran en la prevención y promoción de la salud; en cuanto a telemedicina y sus líneas de acción se desea llevar un control y obtención de datos para informes en tele-consultas, tele-diagnósticos, tele-educación y te epidemiología.

○ Programa de salud comunitaria.

OBJETIVO	ACTIVIDAD	ESTRATEGIAS	ACTORES INVOLUCRADOS	RESULTADOS	PRESUPUESTO	CRONOGRAMA
Generar un seguimiento y monitoreo mediante indicadores que permitan visualizar el accionar de la misión iniciado con los proyectos telemedicina y misiones médicas	Llevar un registro de los lugares visitados para las misiones médicas y el número de pacientes atendidos por día.	Realizar un formulario en donde conste el lugar, hora de atención del paciente.	Médicos, odontólogos, enfermeras y estudiantes de la titulación de medicina de la UTPL.	Conseguir el número de pacientes atendidos por día en los lugares misionados.	100,00	Año 1
		Efectuar la sumatoria de todos los pacientes atendidos en el día.				
	Realizar la historia clínica y el diagnóstico actual de cada paciente.	Llenar el formulario con los datos del paciente como edad, sexo, frecuencia de ejercicio, alcohol, tabaco, enfermedades anteriores y enfermedades de sus familiares que pueden ser hereditarias.	Médicos, odontólogos, enfermeras y estudiantes de la titulación de medicina de la UTPL.	Obtener patologías diagnosticadas por cada lugar misionado, para poder elaborar un perfil patológico por lugar.	100,00	Año 2 y 3
		Ejecutar el diagnóstico del paciente en base a las respuestas del mismo.				

<p>Generar un seguimiento y monitoreo mediante indicadores que permitan visualizar el accionar de la misión iniciado con los proyectos telemedicina y misiones médicas</p>	Seguimiento y continuidad de las personas atendidas	<p>Visitar nuevamente los lugares donde habitan los pacientes atendidos para poder monitorear el estado de su salud.</p> <p>Coordinar con los misioneros para la promoción y detección de los casos que ameriten ser atendidos.</p>	Dirección General de Misiones Universitarias, médicos, odontólogos, enfermeras y estudiantes de la titulación de medicina de la UTPL.	Llevar un control de los pacientes especialmente quien se considere necesiten un estricto control de su salud.	0,00	Año 3
	Establecer el grupo etareo de edades de las personas atendidas	Emplear un control por edad de las personas atendidas durante la misión	Dirección General de Misiones Universitarias, médicos, odontólogos, enfermeras y estudiantes de la titulación de medicina de la UTPL.	Lograr determinar los intervalos de edad de las personas que son atendidas en la misión.	600,00	Año 4 y 5
	Capacitación a los actores involucrados sobre el proceso de control y seguimiento del proyecto misiones médicas	Hacer una tabulación por rangos de edad de la base de datos por misión.				

<p>Generar un seguimiento y monitoreo mediante indicadores que permitan visualizar el accionar de la misión iniciado con los proyectos telemedicina y misiones médicas</p>	<p>Llevar un registro de las teleconsultas realizadas por día.</p>	<p>Registrar las teleconsultas directas por día.</p>	<p>Médicos encargados del proyecto y Hospital UTPL.</p>	<p>Controlar y obtener datos para informes mensuales de las teleconsultas.</p>	<p>100,00</p>	<p>Año 1 y 2</p>
		<p>Registrar las teleconsultas diferidas por día.</p>				
		<p>Registrar las interconsultas por día.</p>				
		<p>Registrar las teleconsultas de segunda opinión por día</p>				
	<p>Llevar un registro de las telediagnóstico por día.</p>	<p>Registrar el diagnóstico en consultas de tele - dermatología por día.</p>	<p>Médicos encargados del proyecto y Hospital UTPL.</p>	<p>Controlar y obtener datos para informes mensuales de los telediagnósticos.</p>	<p>100,00</p>	<p>Año 1 y 2</p>
		<p>Registrar el diagnóstico en consultas de tele - cardiología por día.</p>				
		<p>Registrar el diagnóstico en consultas de tele - patología por día.</p>				

<p>Generar un seguimiento y monitoreo mediante indicadores que permitan visualizar el accionar de la misión iniciado con los proyectos telemedicina y misiones médicas</p>	<p>Controlar el número de conferencias y de capacitaciones que se realizan al mes para la tele-educación.</p>	<p>Registrar el número de videoconferencias brindadas al mes y el número de asistentes.</p>	<p>Conferencistas y médicos encargados de brindar la capacitación.</p>	<p>Controlar y obtener datos para informes mensuales de tele- educación</p>	<p>100,00</p>	<p>Año 2 y 3</p>
		<p>Registrar el número de capacitaciones realizadas a los médicos y el número de asistentes.</p>				

<p>Generar un seguimiento y monitoreo mediante indicadores que permitan visualizar el accionar de la misión iniciado con los proyectos telemedicina y misiones médicas</p>	<p>Controlar el número de conferencias y de capacitaciones que se realizan al mes para la tele- educación.</p>	<p>Registrar el número de capacitaciones realizadas a las personas que habitan en las diferentes comunidades y el número de asistentes.</p>	<p>Conferencistas y médicos encargados de brindar la capacitación.</p>	<p>Controlar y obtener datos para informes mensuales de tele- educación</p>	<p>100,00</p>	<p>Año 2 y 3</p>	
	<p>Intervenir constantemente en las campañas de prevención y promoción de salud a través de la tele-epidemiología.</p>	<p>Llevar un control del perfil epidemiológico de cada lugar para que de esta forma siempre esta actualizado</p>	<p>Médicos encargados del proyecto y Hospital UTPL.</p>	<p>Ejecutar campañas de prevención acorde al perfil epidemiológico de cada lugar.</p>			
	<p>Capacitación a los actores involucrados sobre el proceso de control y seguimiento del proyecto telemedicina</p>	<p>En base al perfil epidemiológico ejecutar campañas de prevención y promoción de la salud en los diferentes lugares</p>				<p>600,00</p>	<p>Año 4 y 5</p>

4.5.2 Programa de servicio de voluntariado de los estudiantes utepelinos en proyectos y actividades de vinculación comunitaria.

El Programa de servicio de voluntariado, pretende por medio del trabajo solidario de los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, bajo la coordinación de la Dirección General de Misiones Universitarias consolidar las acciones de la actividad voluntaria que ha demostrado ser una actividad educativa, formativa sensibilizadora y con un gran efecto multiplicador sobre las realidades específicas vividas por los involucrados, por lo que se convierte en uno de los mejores mecanismos para generar el cambio de actitud y mentalidad necesaria para una nueva concepción de vida.

Por medio de este programa se pretende identificar voluntarios que abran su mente y corazón a la generosidad, a la abnegación y a la justicia, donde el tiempo libre se convierta en un tiempo disponible para compartirlo con los grupos vulnerables de la sociedad, además de promover el compromiso social en los futuros profesionales, a través de la comprensión de la función social del conocimiento, la ciencia y la tecnología, conjuntamente se desea establecer el perfil del estudiante voluntario el cual se basa en una serie de características, actitudes y aptitudes.

A través de una correcta promoción y difusión del programa se proyecta motivar la participación de los estudiantes utepelinos proveniente de las veinte y tres titulaciones en la identificación y solución de problemáticas comunitarias, vivencia que les permitirá descubrir su espíritu participativo y solidario y sobre todo crear una línea de servicio social en la Universidad Técnica Particular de Loja, lo cual beneficiará a la participación de mayor número de alumnos en la Misión Idente Ecuador.

A continuación tenemos los lineamientos del programa denominado **Programa de servicio de voluntariado de los estudiantes utepelinos en proyectos y actividades de vinculación comunitaria.**

Programa de servicio de voluntariado de los estudiantes utepelinos en proyectos y actividades de vinculación comunitaria.

Fortalecer los valores éticos de compromiso y solidaridad social del estudiante utepelino para incrementar la vinculación de la UTPL con la sociedad mediante programas seleccionados.	Crear la vinculación Universidad y comunidad.	Hacer una petición al GAD del cantón de Loja para que los estudiantes utepelinos puedan participar en sus centros de ayuda social.	Dirección General de Misiones Universitarias y Centros de apoyo social municipal CASMUL	Lograr alianza entre la Universidad Técnica Particular de Loja y los Centros de Apoyo Social Municipal.	0,00	Año 1
	Realizar alianzas estratégicas con los centros de ayuda social comunitaria del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Loja	De acuerdo con las necesidades planteadas por los encargados de los centros de ayuda social se definirá el perfil del alumno voluntario de acuerdo a sus características como a su perfil profesional.	Dirección General de Misiones Universitarias	Establecer el perfil del estudiante voluntario		
			Estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja.			

Fortalecer los valores éticos de compromiso y solidaridad social del estudiante utepelino para incrementar la vinculación de la UTPL con la sociedad mediante programas seleccionados.	Utilizar herramientas de comunicación para atraer e incentivar al estudiante a participar de la labor social comunitaria.	Enviar spot publicitarios a los estudiantes para convocarlos por medio del correo institucional UTPL.	Unidad de Proyectos de Sistemas Informáticos	Realizar una correcta promoción y difusión para atraer al estudiante utepelino a participar de este programa.	500,00	Año 1 y 2
		Subir al EVA publicidad acerca del programa de voluntariado debido a que los estudiantes ingresan a diario al mismo.	Unidad de Proyectos de Sistemas Informáticos			
		Utilizar redes sociales como facebook, twitter, instagram para promocionar el programa y despertar ese espíritu social en los estudiantes	Departamento de Vía Comunicaciones de la UTPL.			
		Impresión de afiches convocando a los estudiantes dentro de la convocatoria se incluirá la descripción y características del programa, sus objetivos, las carreras solicitadas, los requisitos, los apoyos y los mecanismos de registro	Dirección General de Misiones Universitarias.			

Fortalecer los valores éticos de compromiso y solidaridad social del estudiante utepelino para incrementar la vinculación de la UTPL con la sociedad mediante programas seleccionados.	Organizar conferencias, charlas y seminarios a los estudiantes de todas las titulaciones de la universidad.	Capacitación a los estudiantes sobre temáticas como, responsabilidad social universitaria, planeación participativa, trabajo en equipo, vinculación comunitaria	Dirección General de Misiones Universitarias	El estudiante utepelino obtendrá conocimientos acerca del voluntariado y la responsabilidad social universitaria, además de fomentar la línea de servicio en el mismo.	5800,00	Año 2
		Se presenta y explica la metodología, actividades y talleres para desarrollar la etapa de acercamiento mediante trabajo de investigación y la de elaboración y redacción de los documentos que constituyen el resultado final de la intervención comunitaria.	Dirección General de Misiones Universitarias.			
		Se establecen fechas y resultados parciales a entregar.	Dirección General de Misiones Universitarias			

Fortalecer los valores éticos de compromiso y solidaridad social del estudiante utepelino para incrementar la vinculación de la UTPL con la sociedad mediante programas seleccionados.	Organizar conferencias, charlas y seminarios a los estudiantes de todas las titulaciones de la universidad.	Capacitación a los estudiantes sobre temáticas como, responsabilidad social universitaria, planeación participativa, trabajo en equipo, vinculación comunitaria en donde se explica la metodología, actividades y talleres para desarrollar la etapa de acercamiento mediante trabajo de investigación y la de elaboración y redacción de los documentos que constituyen el resultado final de la intervención comunitaria elaborado por la DGMU.	Dirección General de Misiones Universitarias	El estudiante utepelino obtendrá conocimientos acerca del voluntariado y la responsabilidad social universitaria, además de fomentar la línea de servicio en el mismo.	4000	Año 2
			Dirección General de Misiones Universitarias.			
		Se establecen fechas y resultados parciales a entregar.	Dirección General de Misiones Universitarias			

Fortalecer los valores éticos de compromiso y solidaridad social del estudiante utepelino para incrementar la vinculación de la UTPL con la sociedad mediante programas seleccionados.	Selección de candidatos, se identifica el perfil de voluntario.	Elaboración de un cuestionario para la preselección de estudiantes.	Dirección General de Misiones Universitarias	Establecer los grupos de voluntarios, lugares de apoyo social y horarios a visitar.	500,00	Año 2 y 3
		Una vez seleccionados los candidatos, se identifican los perfiles, carreras, competencias y habilidades para el desarrollo del trabajo.	Dirección General de Misiones Universitarias.			
		Confirmados los lugares en donde se participará, se envía las solicitudes a cada lugar, se programa las visitas con los estudiantes, se establecen compromisos de apoyo para el trabajo.	Dirección General de Misiones Universitarias.			
Fortalecer los valores éticos de compromiso y solidaridad social del estudiante utepelino para incrementar la vinculación de la UTPL con la sociedad mediante programas seleccionados.	Conformación de grupos de estudiantes de las diferentes titulaciones, con un perfil de acuerdo a las necesidades del lugar a visitar.	La persona seleccionada por la DGMU tendrá la responsabilidad de entregar una carta de presentación a la persona encargada del lugar donde se realizará el voluntariado.	Dirección General de Misiones Universitarias.	Crear una línea de servicio social en el estudiante utepelino.	510,00	Año 3
		La DGMU se reunirá con cada grupo permanentemente para distribuir, complementar y verificar el cumplimiento de los avances, así como para ir procesando el diagnóstico integral, definir, organizar y realizar conjuntamente las actividades con los centros.	Dirección General de Misiones Universitarias			
			Estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja. Centros de Apoyo Social Municipal del cantón Loja.			

Fortalecer los valores éticos de compromiso y solidaridad social del estudiante utepelino para incrementar la vinculación de la UTPL con la sociedad mediante programas seleccionados.	Llevar un constante control y evaluación de las actividades que realizan los estudiantes en los diferentes lugares que visitan a brindar su ayuda.	Realizar una Evaluación Inicial en el primer año	Dirección General de Misiones Universitarias	Mediante la evaluación se detectará la aptitud del estudiante en el programa	0,00	Año 4
		Ejecutar una evaluación Intermedia al segundo año y seis meses.	Dirección General de Misiones Universitarias			
		Efectuar una evaluación final a los cinco años de ejecutarse el proyecto de voluntariado.	Dirección General de Misiones Universitarias			

4.5.3 Programa de formación de líderes para la Misión Idente Ecuador.

En el presente trabajo de investigación tenemos indicadores de participación los cuales han decrecido año tras año debido a la falta de líderes misioneros, por tal motivo el número de grupos de misioneros y las comunidades visitadas han disminuido, según el período analizado 2004-2012.

La formación de los líderes, pretende preparar al misionero desde el humanismo cristiano, se recomienda que el misionero, en su etapa de formación viva una coherencia de vida, para lo cual se debe apoyar en la oración, el evangelio y la eucaristía como los tres pilares fundamentales de la vida espiritual que se procura llevar a los lugares de misión. Dentro del manual de formación se destaca el enfoque espiritual de las enseñanzas recibidas de Fernando Rielo, fundador de las Misioneras y Misioneros Identes que, desde el cielo, tutela la labor misionera de todos los que movidos por el amor a Cristo a nuestros hermanos, donan generosamente lo mejor de ellos mismo.

Según el manual del líder misionero elaborado por el equipo humano que conforma el área de formación de la Dirección General de Misiones Universitarias se concibe que el líder misionero es el responsable para que la misión se lleve a cabo en un ambiente de convivencia evangélica. La responsabilidad es una actitud y sentimiento de llevar a término los compromisos, o asumir en previsión, su incumplimiento por un motivo justo. La responsabilidad conlleva a la madurez, a la seguridad de no equivocarse y si llega a producirse, se debe asumir con humildad.

Las características del líder misionero establecidas en el manual son: Espíritu de servicio, autoridad moral, colegialidad y unidad, paciencia, buen gusto, saber escuchar, sin embargo las funciones que deben cumplirse dentro de este rol son preponderantes las cuales son: velar por el cumplimiento de los objetivos de la misión, capacitar a todos los misioneros de su equipo en los temas de la misión, enseñar su equipo la identificación con Cristo y con la Universidad, organizar un equipo de apoyo que le ayudará en los oficios cotidianos y a cuidar el espíritu de la misión, informarse con su equipo sobre la ubicación del lugar de la misión, las tradiciones y costumbres, revisar el material necesario para las actividades que se van a realizar en el lugar de la misión, coordinar con su equipo las actividades diarias, estar atento a los inconvenientes que se puedan presentar, tutelar las responsabilidades encomendadas, custodiar y crear un buen ambiente de convivencia fraterna en el equipo de misioneros, explicar las actividades que se van a realizar durante la semana de misión, presentarse a la comunidad, dar las gracias por sus asistencia y resaltar el tema que se va a tratar en el encuentro, hacer participar a las personas en el taller, vestirse adecuadamente

en los talleres y visitas, enfocar las dinámicas al grupo asistente, tener buen vocabulario y trato con las personas, estar pendientes de todas las personas durante el taller, demostrar interés de estar en la comunidad, evitar romances dentro del equipo o con personas de la comunidad, no realizar comentarios desagradables de la comunidad, no interrumpirse unos a otros, estar seguros de lo que se va a decir, no se debe obligar a las personas a participar de un taller, no sentirse superiores con los misioneros ni con la comunidad, no improvisar para esto se debe tener preparado todo con anticipación.

Para la selección de líderes se consideró el número de estudiantes matriculados en el periodo académico Septiembre 2013 – febrero 2014 en los componentes de Desarrollo Espiritual I, II y III. En el componente Desarrollo espiritual I se encuentran matriculados 600 estudiantes divididos en 12 paralelos de 50 estudiantes, en Desarrollo espiritual II existen 428 matriculados distribuidos en 8 paralelos de 50 estudiantes y 1 paralelo de 28 alumnos, en Desarrollo Espiritual III se encuentran matriculados 350 estudiantes distribuidos en 7 paralelos de 50 personas, obteniendo un total de 1378 estudiantes en los componentes espirituales para lo que tomaremos una muestra del 10% de matriculados.

Finalmente mencionaremos la actitud que debe tener un líder misionero para esto debe cumplir con los siguientes requerimientos: ser humilde, ser prudente en sus expresiones y comportamientos, evitar fumar, no llevar radio, celular o walkman, actuar con generosidad en todas las actividades, no se puede proponer nada a la comunidad que no se lo aya a realizar, durante a misión se debe ser un misionero de oración, ser paciente, tener buen gusto, estar siempre dispuesto para ayudar al líder , vivir la misión con alegría, compartir siempre con el equipo, evitar romances en la misión.

A continuación los lineamientos para el desarrollo del programa denominado **Programa de formación de líderes para la Misión Idente Ecuador.**

○ Programa de formación de líderes para la Misión Idente Ecuador.

OBJETIVO	ACTIVIDAD	ESTRATEGIAS	ACTORES INVOLUCRADOS	RESULTADOS	PRESUPUESTO	CRONOGRAMA
Preparar líderes misioneros en diferentes áreas, con la participación de los Misioneros Identes.	Identificar estudiantes con el perfil de líder misionero	En base al perfil del misionero utpelino descubrir las destrezas necesarias en los componentes de Desarrollo Espiritual I, II y III.	Dirección General de Misiones Universitarias, Titulaciones de la UTPL.	Selección y evaluación de los alumnos con el perfil de misionero.	500,00	Año 1
	Elegir los estudiantes con el mejor desenvolvimiento y espíritu solidario.	Elaborar un cuestionario con preguntas adecuadas para la identificación de actitudes y aptitudes para encontrar a los futuros líderes misioneros				
	Identificar estudiantes con el perfil de líder misionero	En base al perfil del misionero utpelino descubrir las destrezas necesarias en el programa de servicio de voluntariado de estudiantes utepelinos en proyectos y actividades de vinculación comunitaria.	Dirección General de Misiones Universitarias.	Selección y evaluación de los alumnos con el perfil de misionero.	500,00	Año 1
	Elegir los estudiantes con el mejor desenvolvimiento y espíritu solidario.	Elaborar un cuestionario con preguntas adecuadas para la identificación de actitudes y aptitudes para encontrar a los futuros líderes misioneros				

Preparar líderes misioneros en diferentes áreas, con la participación de los Misioneros Identes.	Realizar talleres, seminarios, charlas, conferencias.	Ejecutar talleres con los candidatos a líderes con temas de gestión y liderazgo	Dirección General de Misiones Universitarias	Los futuros líderes tendrán conocimientos de como llevar el liderazgo, problemas socioeconomicos del país para conocer la realidad que vivimos, un buen manejo de las relaciones humanas para el trato con las personas.	690,00	Año 2	
		Efectuar charlas con los candidatos a líderes acerca de los principales problemas socioeconómicos de Ecuador.					
		Realizar talleres con los candidatos a líderes de relaciones humanas			Misioneros y misioneras Identes.		
		Entrega del manual del lider misionero				776,00	Año 2
Iniciar el involucramiento del estudiante con las diferentes áreas de acción de la MIE.		Informar al estudiante los componentes del área espiritual de la MIE.	Dirección General de Misiones Universitarias.	Los futuros líderes conocerán las áreas de acción que se ejecuta dentro de la MIE.	500,00	Año2	
		Informar al estudiante los componentes del área humanística de la MIE.					Misioneros y misioneras Identes.
		Informar al estudiante los componentes del área doctrinal de la MIE.					

Preparar líderes misioneros en diferentes áreas, con la participación de los Misioneros Identes.	Hacer una convivencia con los líderes que está siendo formados.	Elegir un lugar adecuado y no llevar instrumentos de comunicación con el exterior	Dirección General de Misiones Universitarias.	Conocer al estudiante mas a fondo y tener un antecedente de su proceder ante dificultades que puedan presentarse en la misión y percatarse de los conocimientos que a adquirido durante la capacitación	3790,00	Año 3 y 4
		Relacionarse con el estudiante a través de supuestos y ejemplos que serán planteados en la convivencia.	Misioneros y misioneras Identes.			
		Evaluar los conocimientos impartidos en las capacitaciones ya brindadas al estudiante con anterioridad por medio de la aplicación de un test.				
Formar nuevos grupos de misioneros con los líderes seleccionados		Distribuir a los líderes y poner a su cargo al grupo misionero.	Dirección General de Misiones Universitarias.	Iniciar con uevos grupos misioneros que visitarán comunidades evangelizando y sirviendo a quienes habitan en ellas.	0,00	Año 5
		Asignar el lugar a misionar y las actividades que se desarrollarán				
		El líder misionero comparta su experiencia y vivencia de la misión				

4.6 Sostenibilidad de la propuesta.

La propuesta presentada denominada Plan de Vinculación Social Comunitario con la participación de los estudiantes utepelinos en la Misión Idente Ecuador, fue planteada luego de una socialización con miembros de la Dirección General de Misiones Universitarias anexo 4, quienes son los promotores de la Misión Idente Ecuador esta contiene una matriz con el objetivo del programa y las actividades, estrategias a realizarse, además de los actores involucrados, resultados esperados, presupuesto y cronograma.

Estos programas se denominan: Programa de salud comunitaria el que tiene como objetivo determinar indicadores estadísticos en los lugares misionados con los proyectos de misiones médicas y telemedicina; Programa de servicio de voluntariado de los estudiantes utepelinos en proyectos y actividades de vinculación comunitaria que proyecta crear la línea de servicio en el estudiante utepelino y finalmente el Programa de formación de líderes para la Misión Idente Ecuador que tiene como propósito el involucramiento del estudiante utepelino en la MIE.

El compromiso de liderar el Plan de Vinculación Social Comunitario con la participación de los estudiantes utepelinos en la Misión Idente Ecuador con sus tres programas es de la Dirección General de Misiones Universitarias con el apoyo de los equipos de docentes que laboran en las diferentes áreas y actividades contempladas en el Plan Operativo.

4.8 Presupuesto plan de vinculación social comunitario con la participación de los estudiantes utepelinos en la Misión Idente Ecuador.

Egresos	Costo Unitario	Costo total
Programa de salud comunitaria.		
Taller de capacitación a 20 actores involucrados misiones médicas ocho horas		
Instructor costo por hora	50	400
Suministros de oficina		200
Cofee break	2,50	50
Diplomas	2,50	50
Taller de capacitación a 20 actores involucrados telemedicina ocho horas		
Instructor costo por hora	50	400
Suministros de oficina		600
Cofee break	2,50	50
Diplomas	2,50	50
Total		1800
Programa de servicio de voluntariado de los estudiantes utepelinos en proyectos y actividades de vinculación comunitaria		
Impresión de afiches para publicidad	1,00	1000
Capacitación a los estudiantes voluntarios estimado 200		4000
Suministros de oficina		800
Cofee break	2,50	500
Diplomas	2,50	500
Elaboración de cuestionario para preselección de estudiantes		500
Cartas de presentación	0,50	10
Reuniones con estudiantes	100	500
Total		7810
Programa de formación de líderes para la Misión Idente Ecuador.		
Elaboración de cuestionario para identificación de líderes		500
Talleres de capacitación estimado de 138 líderes	5,00	690
Elaboración de manual misionero		500
Manual del líder misionero	2,00	276
Reuniones con estudiantes	100	500
Capacitación a los estudiantes seleccionados estimado 138		2500
Suministros de oficina		600
Cofee break	2,50	345
Diplomas	2,50	345
Total		6256
Costo Total		15866

Ingresos		
Gestión de la Dirección General de Misiones Universitarias 50%		7933,00
Donaciones 30%		4759,80
UTPL. 20%		317320
Total		15866,00

4.9 Cronograma.

Programas de acción	Planificación					Organización				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Programa de salud comunitaria										
Programa de servicio de voluntariado de los estudiantes utepelinos										
Programa de formación de líderes para la MIE.										
Programas de acción	Operación					Monitoreo y Evaluación				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Programa de salud comunitaria										
Programa de servicio de voluntariado de los estudiantes utepelinos										
Programa de formación de líderes para la MIE.										

CONCLUSIONES

- 1 La UTPL como Universidad Católica de Loja a través de la Dirección General de Misiones Universitarias ha generado un impacto en la sociedad, mediante una educación integral a los estudiantes a través de la formación científica, humanística, religiosa y espiritual.
- 2 La Misión Idente Ecuador contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en las comunidades visitadas, mediante la participación de grupos misioneros guiados por un líder quien identifica los problemas.
- 3 Mediante la MIE se puede conocer la realidad de gente tan diversa de los diferentes lugares misionados, generando espacios de reflexión cristiana y formación a través de talleres para niños, jóvenes y adultos.
- 4 Los misioneros a través de talleres de proyección profesional brindados durante la semana de misión, se ha logrado emprendimientos que han sido de gran ayuda en varias comunidades.
- 5 En el proyecto telemedicina, cumple con el objetivo de ayudar a las personas en las comunidades para llevar un control de su salud mediante sus cuatro líneas de acción: tele- consultas, tele- educación, tele- epidemiología, tele- diagnostico. El éxito del proyecto misiones médicas radica en la participación de profesionales de la salud como: médicos, odontólogos enfermeras y estudiantes de la titulación de medicina de la UTPL: Además se ha logrado brindar atención médica, charlas de cuidado y aseo personal y medicina, se ha llevado esperanza a comunidades en donde sus habitantes no cuentan con este tipo de servicios que son esenciales para llevar una vida digna.
- 6 En el periodo 2004 -2012 se ha ejecutado 9 misiones a nivel nacional, cubriendo un total de 236 comunidades vulnerables pertenecientes a 23 provincias del territorio ecuatoriano, quedando por misionar la provincia de Sucumbíos.
- 7 Las personas que residen en las comunidades que han sido visitadas se cuenta con un mayor número de participación femenino según encuestas realizadas en el año 2006 con el 51,56% de participación y en el año 2010 con el 68,60% de participación.
- 8 En base a encuestas realizadas en las misiones de los años 2006,2009 y 2010, las personas con la edad de 26 a 64 años, son las que ha participado mayoritariamente en las actividades de esta semana misionera.

- 9 Hemos recolectado a través de encuestas realizadas en el desarrollo de la misión en los años 2006, 2007,2009 y 2010, que el mayor número de habitantes cuenta con una filiación religiosa, siendo mayoritaria la religión católica.

RECOMENDACIONES

1. La planificación de la Misión Idente Ecuador debe incluir instrumentos como: Mapa de pobreza, indicadores económicos y sociales nacional, regional y local; así como las experiencias, testimonios y los informes de los líderes misioneros.
2. Incentivar a la comunidad utepelina (docentes y personal administrativo), para que participen en la Misión UTPL debido a que la misma no cuenta con un número significativo de líderes y participantes en relación al número de personas que trabajan en la universidad.
3. Desarrollar y ejecutar el Plan de Vinculación Social Comunitario con la participación de los estudiantes utepelinos en la Misión Idente Ecuador con la finalidad de fortalecer la Misión Idente Ecuador mediante tres programas de acción con la participación efectiva de los estudiantes utepelinos y con el involucramiento y protagonismo de la Dirección General de Misiones Universitarias.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía de textos:

CAPA Alicia, (2010). *Informe de la Misión Idente Ecuador*. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador, Loja.

COSTA Mónica, GRANDA Jenny, (2006). *Informe del Censo Familia Misionera 2006*. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador, Loja.

DIRECCIÓN GENERAL DE MISIONES UNIVERSITARIAS, *Informe Misión Idente Ecuador 2004-2009*. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador, Loja.

DIRECCIÓN GENERAL DE MISIONES UNIVERSITARIAS, *Informe Misión Idente Ecuador 2009*. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador, Loja.

DIRECCION GENERAL DE MISIONES UNIVERSITARIAS, (2011). *Manual de funciones Misión Ecuador*. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador, Loja

DIRECCION GENERAL DE MISIONES UNIVERSITARIAS (2012) *Proyecto Misión Idente Ecuador*. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador, Loja

DIRECCION GENERAL DE MISIONES UNIVERSITARIAS, (2004). *Revista Misión más que una experiencia*, Editorial UTPL, Loja- Ecuador.

DIRECCION GENERAL DE RELACIONES INTERINSTITUCIONALES VIA COMUNICACIONES, (2009). *Revista Institucional UTPL*, Editorial UTPL, Loja- Ecuador.

FIGUEROA Víctor, (2012) *Informe Misión UTPL Docentes y Personal Administrativo*. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador, Loja.

GRANDA, Jenny, (2007). *Resultados de ficha de observación- Misión Ecuador*, Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador, Loja.

MONCAYO Tanya, TELLO María (2011). Levantamiento de información de las necesidades de los centros de ayuda social en la ciudad de Loja y propuesta de perfiles por competencias profesionales y humanísticas 2011-2012. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

RUBIO, María José, (2007). *Documentos selección de textos*, Universidad Técnica Particular de Loja, Loja-Ecuador.

YAGUANA Johana, MORENO Polidoro, YUNGA Manuel, (2009). *Cruzada por las Comunidades Misionadas- Misión Idente Ecuador*. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador, Loja.

YUNGA, Manuel (2012), *Proyecto Misión Idente Ecuador*. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador, Loja.

Bibliografía de sitios web:

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Disponible en:
<http://www.inec.gob.ec>
- Ministerio de relaciones exteriores (2012). Disponible en :
<http://www.ecuadorenchina.org.ec>
- Misión Idente Ecuador (2004-2012). Disponible en:
<http://misionidenteecuador.utpl.edu.ec/>
- Misiones Universitarias (2013). Disponible en:
<http://www.utpl.edu.ec/misiones-universitarias>
- UNICEF (2006). Disponible en:
<http://www.unicef.org>

ANEXOS

Anexo N°1.

Presupuesto del año 2011 de la Misión Idente Ecuador.

Tenemos los ingresos y gastos para la realización de la Misión Idente Ecuador del año 2011.

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA DIRECCION GENERAL DE MISIONES UNIVERSITARIAS

NOMBRE DEL EVENTO: MISIÓN IDENTE ECUADOR 2011
UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCIÓN GENERAL DE MISIONES UNIVERSITARIAS
Nro. PARTICIPANTES: 500
FECHA DEL EVENTO: 09 al 18 de septiembre del 2011

PRESUPUESTO MISIÓN IDENTE ECUADOR 2011

INGRESOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL	REAL
Inscripciones				
Inscripciones estudiantes UTPL	325	15	4.875	1.985
Inscripciones estudiantes UTPL otros centros	100	10	1.000	850
Lideres de Misión	50	5	250	180
Docentes y Administrativos	25	10	250	
Gestiones de financiamiento				
Donaciones			150	1.500
Bingo			500	760
Autogestión			200	232
TOTAL INGRESOS			7.225	5.507

A continuación los gastos de la Misión Idente Ecuador año 2011.

GASTOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL	REAL
AREA DE FORMACIÓN				
Jornadas de formación lideres (3)	150	1,50	225	
Jornadas de formación misioneros	250	1,00	250	
Convivencias de formacion lideres (1)	50	8,00	400	1586
Rubro por docencia	3	125,00	375	
Transporte				
Transporte a los lugares de convivencia	4	50,00	200	
Materiales para Talleres y Actividades				
Copias	1.000	0,02	20	
Pliegos de papel periódico	80	0,20	16	
Marcadores permanentes	80	0,60	48	
Marcadores de pizarra blanca	20	0,65	13	
Cinta Masking	40	1,00	40	
Goma	40	0,40	16	

Pliegos de Cartulina	40	0,40	16	
Fomix	20	1,35	27	2,6
Tijeras	40	0,50	20	
Pinceles	25	0,40	10	5,89
Telas de colores	20	3,00	60	
Pintura de agua - galón	2	17,50	35	6,07
Temperas de 12 colores	10	2,30	23	
Acrílicos	5	1,00	5	
Resmas de papel bond A-4	5	4,00	20	
Carpetas folder	150	0,30	45	
Copias	500	0,02	10	
Material para Misioneros				
Manual de Formación	100	2,90	290	
Manual del Misionero	250	2,75	688	
SUBTOTAL			2.852	1.600,56

AREA DE LITURGIA				
Útiles y papelería				
Tarros de pintura blanca	15	3,00	45	10,35
Paquetes de pilas pequeñas	3	2,50	8	
Caja de estiletes	1	3,00	3	
Caja de pinceles	3	6,00	18	
Broches medianas	6	2,50	15	1,69
Broches grandes	6	3,50	21	1,6
Tela naranja (metros)	80	2,00	160	
Baterías 16 G./4 P	3	3,00	9	
CD para cantos liturgicos	100	1,50	150	
Fotocopias				
Hojas de cantos: procesión-orden de misa	750	0,04	30	
Otros egresos				
Arreglos flores	12	30,00	360	
Amplificación	1	350,00	350	
Transporte	6	3,00	18	
Globos	12	3,00	36	
Compra de ofrendas	4	5,00	20	
Refrigerios	40	1,50	60	20
Compra de otros materiales	1	30,00	30	
SUBTOTAL			1.333	33,64

AREA DE RELACIONES EXTERNAS				
Difusión Centros Regionales y Exterior				1080
Quito				
Viáticos	2	70,00	140	
Movilidad	2	20,00	40	
Guayaquil				
Viáticos	1	70,00	70	
Movilidad	1	20,00	20	
Cuenca				
Viáticos	2	40,00	80	

Movilidad	2	20,00	40	
Otros centros				
Viáticos	10	70,00	700	
Movilidad	10	20,00	200	
Correspondencia nacional e internacional	300	2,50	750	
Útiles y papelería	300	0,40	120	
Tarjetas Celulares	10	6,00	60	
Otros egresos				
Recuerdos delegaciones	50	5,00	250	
SUBTOTAL			2.470	1.080,00
AREA DE LOGÍSTICA				
Alimentación				
Día jueves 8 de septiembre				

AREA DE LOGÍSTICA				
Alimentación				
Día jueves 8 de septiembre				
Desayuno	150	2,00	300	542,31
Almuerzo	200	2,50	500	
Cena	250	2,50	625	
Día viernes 9 de septiembre				
Desayuno	300	2,00	600	
Almuerzo	300	2,50	750	
Cena	500	2,50	1.250	
Día sábado 17 de septiembre				
Cena	100	2,50	250	
Día domingo 18 de septiembre				
Desayuno	100	2,50	250	
Almuerzo	100	2,50	250	
Alimentación Durante la Misión				
Hospedaje Maristas dos noches	250	2,00	500	924
Transporte				3573,2
Ruta uno (Loja - Quito)	8	680,00	5.440	
Ruta dos (Loja - Guayaquil)	6	680,00	4.080	
Ruta tres (Loja - Cuenca)	2	300,00	600	
Transporte Recepción – Material	1	50,00	50	
Viaticos recorrido	1	350,00	350	
Cartones para el alimentos y materiales	80	1,00	80	
Viáticos para misioneros para cada lugar	40	100,00	4.000	2451,84
Medicamentos	1	300,00	300	182,22
Software Misión	1	1.500,00	1.500	
SUBTOTAL			21.675	7.673,57

AREA DE DIFUSIÓN				
Implementos				
Camisetas misioneros	500	6,00	3.000	3000
Camisetas voluntarios	100	6,00	600	

Chaleco para coordinadores	30	13,00	390	
Chaleco para lideres	50	11,00	550	
Lanzamiento de la misión				
Diseño y Elaboracion de Modelos de la misión	2	75,00	150	150
Zanqueros y Mimos (x hora)	1	25,00	25	
Algodón, Canguil	1	89,60	90	101,18
Materiales de alfarería (Kilos de arcilla)	30	0,30	9	
Adhesivos	200	0,20	40	40
Gorra	1	6,00	6	5,35
Sonido y akquiler de batería	1	230,00	230	230
Refrigerios	50	1,20	60	
Fotos	45	1,50	68	75
Arco de globos	1	15,00	15	15
Impresión de logo de misión y globos	150	0,24	36	97
Publicidad				
Afiches para la publicidad de las inscripciones	2.500	0,32	800	320
Impresión flyers	1.000	0,09	90	
Adhesivo para vehiculos	300	0,20	60	
Parte digital; (fan Page)	1	500,00	500	134,4
Mailings	3	60,00	180	161,28
Concurso semana naranja	1	100,0	100	
Roll Ups	2	80,00	160	
Pendones grandes	1	120,0	120	
Pendones pequeños 1.40 *3	1	80,00	80	
Adhesivos para buses	2	190,0	380	
Letrero bienvenidos	1	80,00	80	
Hojas Volantes	10.000	0,02	200	129
Tarjetas de invitación a lanzamiento	500	0,70	350	130
Tarjetas de invitación a Ateneo	100	0,20	20	
Adhesivos para las casas	1.000	0,20	200	
Hojas de inscripción	1.000	0,03	30	58,5
Separadores tamaño 20,5* 6cm	30.000	0,04	1.200	225
Hojas Membretadas	1.000	0,04	40	72
Propaganda				
Spot TV	1	500,0	500	
Elaboracion cuña radiale	1	100,0	100	
publicación prensa escrita	1	300,0	300	1532,1
Difusion radio superlaser	120	1,00	120	
Pago por amplificación y sonido	1	300,0	300	392
Otros				
Tarjetas Celular	5	10,00	50	
Revista de la Misión Ecuador 2011	1.000	1,20	1.200	
Jornadas Médicas	1	600,0	600	
			13.178	6867,87
Gastos Varios				
Gastos Varios			112	609,89
Taxi			45	
Gastos de editorial			820	
Infraestructura (ordenes de combustible)			50	
			1.027	609,89
TOTAL			42.534	17.865,53

GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Gasto Administrativo sobre ingresos 20%	0,20	7.225,00	1.445	
Imprevistos sobre gastos 5%	0,05	43.978,90	2.199	
SUBTOTAL			3.644	
TOTAL PRESUPUESTO MISION IDENTI ECUADOR 2011			47.623	17.865,53

Loja, 09 de agosto de 2011

Autoriza:

Dr Santiago Acosta Aide		Ing. Ramiro Cárdenas Carrillo.
Vicecancillería	Solicitado	por: Dirección General Financiera

Revisado por:

Mgs. Fannery Suárez Berrío	Econ. Ramiro Armijos Valvieso
Dirección General de Misiones Universitarias	Dirección Financiera -Loja

Responsable de liquidar:

Area de Finanzas Misión Idente Ecuador 2011

Tomado de la Dirección General de Misiones Universitarias, GOMÉZ Freddy (2011).
Presupuesto de la Misión Idente Ecuador.

Anexo N°2

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA DIRECCION GENERAL DE MISIONES UNIVERSITARIAS

NOMBRE DEL EVENTO: MISIÓN IDENTIFICACIÓN ECUADOR 2012

UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCIÓN GENERAL DE MISIONES UNIVERSITARIAS

Nro. PARTICIPANTES: 500

FECHA DEL EVENTO: 03 AL 12 de Agosto del 2012

PRESUPUESTO MISIÓN IDENTIFICACIÓN ECUADOR 2012

INGRESOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL	GASTO REAL	CONSIDERACIÓN
Inscripciones					
Inscripciones estudiantes UTPL	325	15,00	4.875	670	
Inscripciones estudiantes UTPL otros centros	150	10,00	1.500	1720	
Lideres de Misión	50	5,00	250	180	
Gestiones de financiamiento					
Donaciones de alimentos escuelas	1	300,00	300	0	
Donaciones de alimentos departamentos UTPL	1	400,00	400	40	
Bingo	1	500,00	500	873,6	
Autogestión	1	200,00	200	0	
Auspicios					
Programa de software MIE 2012	1	1.500,00	1.500	0	
Empresas	3	200,00	600	545	
TOTAL INGRESOS			10.125	4.029	
GASTOS					
AREA DE FORMACIÓN					
DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL	GASTO REAL	CONSIDERACIÓN
JORNADA FORMACIÓN					

Refrigerios jornada de formación líderes	100	2,00	200	0	
Refrigerios jornadas de formación misioneros locales (01 - 02 agosto)	200	2,00	400	175	pago con transferencia
Refrigerios jornadas de formación misioneros externos e internos (03 agosto)	300	2,00	600	0	
RETIRO ESPIRITUAL (MOTUS CHRISTI)					
Hospedaje 2 días convivencia para varones (\$12 por día en Zamora)	60	24,00	1.440	862,4	pago con transferencia
Alimentación 2 días convivencia para varones (\$10 usd en Zamora)	60	20,00	1.200		
Hospedaje 2 días convivencia para mujeres (\$11 por día en Vilcabamba)	60	22,00	1.320	1400	pago con transferencia
Alimentación 2 días convivencia para mujeres (\$9 por día en Vilcabamba)	60	18,00	1.080		
Transporte al lugar de convivencia (Mothus Christi)	4	150,00	600	0	
MATERIALES PARA SEMANA DE MISIÓN					
Copias de material de formación	2.000	0,02	40	0	
Pliegos de papel periódico	200	0,25	50	2	pagado de ingresos
Marcadores permanentes	80	0,60	48	0	
Marcadores de tiza líquida	30	0,65	20	34,4	pagado de ingresos
Cinta de embalaje	50	1,00	50	0	
Cinta masking	50	1,00	50	0	
Goma en barra	40	0,50	20	0	
Pliegos de cartulina	80	0,50	40	0	

Fomix A4	40	1,35	54	0	
Tijeras medianas	40	0,50	20	0	
Pintura de agua (galones)	2	20,00	40	0	
Yardas de tela para banderas	40	3,00	120	0	
Resmas de papel bond A4	5	4,00	20	0	
Carpetas plásticas	150	0,40	60	0	
Impresión de folletos de formación para misioneros	500	2,00	1.000	0	
SUBTOTAL ÁREA DE FORMACIÓN			8.472	2.474	
AREA DE LITURGIA					
DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL	GASTO REAL	CONSIDERACIÓN
ÚTILES Y PAPELERÍA					
Estiletos	20	1,00	20	0	
Cinta scotch	50	1,00	50	0	
Fotocopias hojas de cantos	750	0,02	15	0	
Impresiones hojas de cantos	10	0,05	1	0	
MATERIALES					
Arreglo de símbolo de misión	2	65,00	130	0	
Brochas pequeñas	15	1,00	15	0	
Brochas grandes	25	1,50	38	0	
Cajas de pinceles	3	6,00	18	0	
Pilas (Megafono/Equipo CD)	8	3,75	30	0	
Pilas pequeñas AA	8	4,00	32	0	
ATENEO Y EUCARISTÍA					
Arreglo floral (capilla UTPL/ Catedral)	2	100,00	200	0	
Arreglo y decoración del carro (procesión)	1	100,00	100	35,36	pagado de ingresos
Decoración centro de conv para ateneo	1	100,00	100	100	
Decoración Catedral	1	100,00	100	100	

Decoración Capilla UTPL	1	100,00	100	80	
Compra globos impresos con logo de MIE	200	0,20	40	37	pagado de ingresos
Compra ofrendas	5	3,00	15	0	
Telas de colores para arreglo de carro(procesión)	20	3,00	60	0	
Artistas invitados	1	100,00	100	0	
Refrigerios grupos de arte	20	2	40	0	
Refrigerios voluntarios	40	2,00	80	0	
SIMBOLOS Y SIGNOS					
Elaboración pañuelos para misioneros	50	3,00	150	0	
Elaboración símbolo MIE 2012	1	100,00	100	41,25	pagado de ingresos
Adquisición cruces misioneros	1.000	1,00	1.000	25	pagado de ingresos
Evangelio (NT) para líderes	50	5,00	250	202,1	pago con transferencia
AMPLIFICACIÓN Y SONIDO					
Amplificación Eucaristía Capilla UTPL	1	300	300	0	
Amplificación Eucaristía Catedral	1	300	300	180	pago con transferencia
Amplificación Ateneo (Centro de Convenciones)	1	300	300	160	pago con transferencia
Amplificación Programa de Recibimiento	1	300	300	130	pago con transferencia
AREA DE DIFUSIÓN					
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Total	GASTO REAL	CONSIDERACIÓN
MATERIAL PROMOCIONAL					
Pendón grande	1	120,00	120	0	
Pendón pequeño	1	80,00	80	0	
Mailing	1	60,00	60	0	
Producción spot de televisión 30'	1	450,00	450	0	
Producción spot cuña de radio 30'	1	60,00	60	0	
Enrollables 800 x 200 con base	3	80,00	240	0	
Enrollables 80 x 200 sin base	3	30,00	90	0	
Adhesivos de bus	2	190,00	380	0	
Afiches 40 x 60	1500	0,20	300	296	
Volantes A5	12000	0,03	360	356	
Tarjetas de invitación autoridades (ateneo - misa de envío)	150	0,45	68	115	
Tarjetas de invitación padres de familia (recibimiento)	250	0,27	68		
Letrero Bienvenidos MIE 2012	1	80,00	80	0	

Adhesivo de piso	1	120,00	120	44,8	pago con transferencia
Cronograma de actividades (01 - 03 de Agosto)	500	0,25	125	0	
Publicidad Diario La Hora Nacional	2	969,00	1.938	0	
Diario La Hora Loja	2	126,00	252	0	
Pantalla Led (publicidad diaria sector Pileta)	2	Convenio	0	0	
Publicidad Radio Super Laser (paquete de 5 cuñas diarias de L-V más bonificación fin de semana por un mes)	1	280,00	280	0	
Publicidad Radio Cocodrilo (3 cuñas diarias)	1	Convenio	0	0	
Publicidad Radio Poder (paquete de 5 cuñas diarias de L-V más bonificación fin de semana por un mes)	1	320,00	320	0	

Impresión de afiches concurso "Yo me uno a la MIE"	7	0,40	3	0	
BINGO SOLIDARIO					
Alquiler de bingo	1	60,00	60	23,45	pagado de ingresos
Elaboración de tarjetas	300	0,30	90	79,45	pagado de ingresos
Transporte interno	1	20,00	20	13	pagado de ingresos
JORNADAS MÉDICAS					
Alimentación (16 personas, 3 días)	112	2,00	224	237	pagado en efectivo del anticipo
Adquisición de medicamentos	1	119,28	119	0	
Recargas a celulares	3	5,00	15	0	
Transporte interno en el lugar de jornadas	1	5,00	5	98	pagado en efectivo del anticipo
Hospedaje Jornadas médicas	16	10,00	160	102,46	pagado en efectivo del anticipo
Refrigerios	16	1,50	24	0	
VENTA DE CERAMICA DECORADA					
Impresión de hojas con precio y nombres de cerámicas	40	0,05	2	0	
Adquisición de arreglos florales	3	10,00	30	0	
Compra de bolsas plásticas	200	0,01	2	0	
Elaboración de lona	1	40,00	40	0	
OTROS					

Recargas de celular	60	6,00	360	86,1	pagado de ingresos
Ordenes de combustible	7	15,00	105	96,5	pagado de ingresos
Transporte interno	1	15,00	15	15	pagado de ingresos
SUBTOTAL ÁREA DE DIFUSIÓN			14.812	6.072	
AREA DE LOGÍSTICA					
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Total	GASTO REAL	CONSIDERACIÓN
Alimentación					
Día jueves 8 de septiembre	1	220,00	220	220	pagado de ingresos
Día viernes 9 de septiembre	1	1.600,00	1.600	1122,12	pagado en efectivo del anticipo
Día sábado 17 de septiembre	1	70,00	70	70	pagado de ingresos
Día domingo 18 de septiembre	1	260,00	260	260	pagado de ingresos
Hospedaje para misioneros externos					
Hospedaje Maristas dos días	150	14,00	2.100	532	pago con tranferencia
Hospedaje Hemanas Franciscanas 2 días	100	18,00	1.800	0	
Transporte					
Ruta (Loja-Quito;Quito - Loja)	8	650,00	5.200	2960	
Ruta (Loja-Guayaquil;Guayaquil - Loja)	6	500,00	3.000	800	
Ruta (Loja-Cuenca, Cuanca - Loja)	4	350,00	1.400	1280	
Transporte Recepción – Material	1	80,00	80	0	
Viáticos					
Viaticos recorrido líderes de misión	2	200,00	400		
Visitas a los lugares nuevos (recorrido)	2	200,00	400		
Viáticos para misioneros para cada lugar	50	100,00	5.000	3730	pagado en efectivo del
Compra de materilales					
Compra de cartones	80	1,50	120	15,61	pagado de ingresos
Medicamentos	1	300,00	300	772,46	pagado en efectivo del
Alquiler de vajilla desechable	1	224,00	224	224	pagado de ingresos
Alquiler de calentadores	4	35,00	140	140	pagado de ingresos
SUBTOTAL ÁREA DE LOGÍSTICA			22.314	12.517	

AREA DE RELACIONES EXTERNAS					
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Total	GASTO REAL	CONSIDERACIÓN
Difusión Centros Regionales y Exterior					
Quito					
Transporte (ida y regreso)	1	159,45	159	0	
Transporte interno	3	30,00	90	0	
Viáticos (Hospedaje y alimentación)	3	50,00	150	0	
Taxis (aeropuerto/hotel/terminal)	2	5,00	10	0	
Guayaquil					
Transporte (ida y regreso)	1	147,44	147	0	
Transporte interno	3	25,00	75	0	
Viáticos (Hospedaje y alimentación)	3	50,00	150	0	

Taxis (aeropuerto/hotel/terminal)	2	5,00	10	0	
Cuenca					
Transporte (ida y regreso)	1	24,00	24	0	
Transporte interno	3	15,00	45	0	
Viáticos (Hospedaje y alimentación)	3	50,00	150	0	
Taxis (aeropuerto/hotel/terminal)	2	5,00	10	0	
Otros centros					
Transporte (ida y regreso)	2	100,00	200	0	
Transporte interno	2	10,00	20	0	
Viáticos (Hospedaje y alimentación)	2	50,00	100	0	
Taxis (aeropuerto/hotel/terminal)	2	5,00	10	0	
Difusión nacional e internacional					
Correspondencia nacional	300	1,25	375	0	
Correspondencia internacional	300	2,50	750	0	
Útiles y papelería	300	0,40	120	0	
Tarjetas celulares	10	10,00	100	0	
Otros egresos					
Recuerdos delegaciones	25	7,50	188	0	
SUBTOTALÁREA RELACIONES EXTERNAS			2.883	0	

GASTOS ADMINISTRATIVOS	Cantidad	Costo Unitario	Total	Total
Gasto Administrativo sobre ingresos 10%	1,00	10.125,00	1.013	
Imprevistos sobre gastos 5%	1,00	53.536,09	2.677	798
SUBTOTAL			3.689	
TOTAL PRESUPUESTO MISION IDENTE ECUADOR 2012			56.213	22.952

Loja, 6 de Julio de 2012

Tomado de la Dirección General de Misiones Universitarias, GOMÉZ Freddy (2012). Presupuesto de la Misión Idente Ecuador

ANEXO 3

Contactos para el desarrollo de la Misión idente Ecuador:

- **Centros Regionales, Provinciales y Asociados de la UTPL.**

El área de coordinación es la encargada de contactar con los Coordinadores de los Centros Regionales, Provinciales y Asociados para que apoyen las labores relacionadas a la misión a continuación los contactos que fueron establecidos en la Misión Idente Ecuador 2012

Nombre del Coordinador	Centro UTPL
Srta. Flor Susana Mendoza Vivanco	COORDINADORA CUA ALAMOR
Econ. Jhonny Wilber Aucapiña Villalta	COORDINADOR CP RIOBAMBA Y OIG ALAUSÍ
Econ. Jimmy Fausto Aguirre Solórzano	COORDINADOR CP AMBATO
Abg. Irma Elizabeth Romero Rojas	COORDINADORA CUA AZOGUES
Sr. Frandys Lenin Arturo Alava	COORDINADOR CUA BAHÍA DE CARÁQUEZ Y OIG PEDERNALES
Sra. Karla Elizabeth Aguilar Matamoros	COORDINADORA CUA PIÑAS Y OIG BALSAS
Srta. Ximena Maribel Alcivar Álvarez	COORDINADORA CUA CHONE Y OIG CALCETA
Abg. Irma Elizabeth Romero Rojas	COORDINADOR CUA CAÑAR
Lic. Walter Mauricio Cevallos Béjar	COORDINADOR CR QUITO-CARCELEN
Econ. Guido Ricardo Donoso Toledo	COORDINADOR CP CARIAMANGA
Srta. Olivia Cecibel Manzanillas Rojas	COORDINADORA CUA CATACocha
Ing. Liza Fernanda Lascano León	COORDINADORA CUA CAYAMBE Y CUA OTAVALO
Srta. Olivia Cecibel Manzanillas Rojas	COORDINADORA CUA CELICA
Econ. Hugo Daniel Aragón Ramos	COORDINADOR CR GUAYAQUIL-CENTENARIO SUR
Sra. Viviana Adelaida Ramírez Ortíz	COORDINADORA CP COCA Y OIG JOYA DE LOS SACHAS
Sra. Aida Cecilia Andrade Dávila	COORDINADORA CP CUENCA
Sr. Luís Lugerio Aguirre Montoya	COORDINADOR CUA DAULE Y OIG VINCES
Tnlgo. Roxana Concepción Vera Game	COORDINADORA CR GUAYAQUIL-DURAN Y OIG LA TRONCAL
Tnlgo. Ofelia Josefa Macías Zamora	COORDINADORA CP TENA Y OIG EL CHACO
Srta. Lenny Noraida Arriaga Muñoz	COORDINADORA CP ESMERALDAS
Ing. Ruth María Aguilar Quezada	COORDINADORA CP ZAMORA, OIG GUAYSIMI Y OIG GUADALUPE
Srta. Valeria Soledad Alvarado Astudillo	COORDINADORA CUA GUALAQUIZA Y CUA YANZATZA

Lic. Jacqueline Bonilla Roldán	COORDINADORA CP GUARANDA
Sr. Ramón Javier Mora Ollague	COORDINADORA CUA SANTA ROSA Y OIG HUAQUILLAS
Lic. Carlos Hernan Barahona Sandoval	COORDINADOR CP IBARRA
Srta. Erika Natasha Bravo Escudero	COORDINADORA CP SANTA CRUZ Y OIG ISABELA
Srta. Deysi Mercedes Gahona Sánchez	COORDINADORA CUA LA CONCORDIA Y OIG QUININDE
Econ. Byron Manuel Arteaga Rios	COORDINADORA CP LATACUNGA Y OIG MACHACHI
Sr. Dannes Alberto Bermeo Jara	COORDINADOR CUA LIMON INDANZA Y OIG MENDEZ
Srta. Jessica Lizeth Quezada Salazar	COORDINADORA CUA MACARA
Lic. Grecia María Esmeralda Flor Mancheno	COORDINADORA CP MACAS Y OIG SUCUA
Ing. Mayra Paulina Murquincho Carrión	COORDINADORA CP MACHALA Y OIG PASAJE
Lic. Patricia del Cisne Garcés Estrada	COORDINADORA CP MANTA
Ing. Julia Mariana Barzola Santillan	COORDINADORA CUA MILAGRO
Ing. Jenny María Medina Herrera	COORDINADORA CP NUEVA LOJA Y OIG SHUSHUFINDI
Sra. Dunia Enith Seminario Macas	COORDINADORA CUA ZAMORA Y OIG PORTOVELO
Ing. Luis Romeo Carvacho Rodríguez	COORDINADOR CP PORTOVIEJO
Sr. Pablo E. Carrillo Freire	COORDINADOR CP PUYO
Srta. Lucía Alejandra Aguayo Álvarez	COORDINADORA CP QUEVEDO
Ing. Juan Elicio Figueroa Ruíz	COORDINADOR CR QUITO
Sra. Yadira del Rocío Prudente Méndez	COORDINADORA CUA SALINAS-LA LIBERTAD Y OIG SANTUARIO DE OLON
Srta. María Alexandra Solórzano Rubio	COORDINADORA CUA SAN CRISTOBAL
Srta. Karina Vanesa Gordillo Condo	COORDINADORA CUA SAN GABRIEL
Lic. Alexandra Magdalena Coba Ubidia	COORDINADORA CR QUITO-SAN RAFAEL
Srta. Faviola Carlina Ayovi Mina	COORDINADORA OIG SAN LORENZO
Lic. Susanne Rita Stanglmeier	COORDINADOR CUA SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
Sr. Juan Vicente Díaz Marquéz	COORDINADOR CUA SANTA ISABEL
Ing. Efrén Eduardo Córdova Hidalgo	COORDINADOR CP SANTO DOMINGO
Abg. Manuel Iván Cartuche Guamán	COORDINADOR CUA SARAGURO
Lic. Andrea Maribel Montalvo Mora	COORDINADORA CP TULCAN
Sra. Lucía Wirth Jirón	COORDINADORA CR QUITO-TUMBACO
Lic. Marcia Ivanova Rodríguez Mendieta	COORDINADORA CR QUITO-TURUBAMBA
Ing. Jack Eduardo Araujo Apuntes	COORDINADORA CR QUITO-VILLAFLORA
Srta. Ana María Jaramillo Rodríguez	COORDINADORA CUA ZUMBA
Ing. José Arturo Maldonado Moncayo	COORDINADORA CR GUAYAQUIL-SAMBORONDON

- **Nombres de los párrocos que conforman la Diócesis de Loja**

El área de relaciones externas tiene como responsabilidad contactar a los obispos y arzobispos de las diferentes Diócesis y Arquidiócesis informarles, y pedirles su autorización para llevar a cabo la Misión Idente Ecuador. Para esto se ha recolectado en base a las cartas enviadas a las diferentes autoridades religiosas en la MIE 2012.

NOMBRE DEL PARROCO	LUGAR
Presbítero Diocesano Jorge Vicente Aguirre Briceño	PÁRROCO DE SANTIAGO
Presbítero Diocesano Jorge Willan Agurto Córdova	PÁRROCO DE TIERRAS COLORADAS
Dominico Julio Agüero	PÁRROCO DE SANTO DOMINGO
Presbítero Diocesano Mauricio Juan Aldean Toledo	PÁRROCO DE MACARÁ
Presbítero Diocesano Yimmy Alexander Arias Piedra	PÁRROCO DE AMALUZA
Presbítero Diocesano Ángel Gabriel Arrobo Vega	PÁRROCO DE CHANGAIMINA
Presbítero Diocesano Danilo Benedetti	PÁRROCO DE TENTA
Presbítero Diocesano Oulio Alcivar Bravo Yanangomez	PÁRROCO SAN ANTONIO DE LAS ARADAS
Presbítero Diocesano Jesús Redentor Bustos Urgiles	PÁRROCO DE CATACUCHA
Presbítero Diocesano Washington Bernardo Calva Patiño	PÁRROCO DE URDANETA
Presbítero Diocesano Luis Geovanny Campoverde Cabrera	PÁRROCO DE ALAMOR
Presbítero Diocesano Charles Wilson Cango Cajamarca	PÁRROCO CIUADELA DANIEL ALVAREZ
Presbítero Diocesano Cipriano Agustín Carrión Armijos	PÁRROCO DE CHAGUARPAMBA
Presbítero Diocesano Bolívar Gonzalo Castillo Calva	PÁRROCO CIUADELA CLODOVEO JARAMILLO
Presbítero Diocesano Jaime Oswaldo Castillo Villacres	DELEGADO PASTORAL JUVENIL
Presbítero Diocesano Jorge Luís Chalaco Vega	SECRETARIO-CANCILLER
Presbítero Diocesano Néstor Alcivar Chávez Manzanillas	PÁRROCO SAN PEDRO DE VILCABAMBA
Presbítero Diocesano Ángel Vicente Chávez Masache	PÁRROCO DE PINDAL
Presbítero Diocesano Padre Vacacionista Christofer Chilaka	PÁRROCO DE YANGANA
Presbítero Diocesano Hernán Sócrates Chinchay Cuenca	RECTOR COLEGIO LA DOLOROSA
Presbítero Diocesano Klever Valentín Chinchay Cuenca	PÁRROCO DE LUCERO
Presbítero Diocesano Ángel Gabriel Chuquimarca Cando	PÁRROCO DE CASANGA

Presbítero Diocesano Pedro Estalin Condoy Jaramillo	PÁRROCO DE CHUQUIRIBAMBA
Presbítero Diocesano Luís Alfonso Cordero Cordero	PÁRROCO DE SAN CAYETANO
Presbítero Diocesano Líder Colon Córdova Armijos	PÁRROCO DE SAN LUCAS
Presbítero Diocesano Damián Aurelio Espinosa	PÁRROCO DE BUENAVISTA
Presbítero Diocesano Vicente Fabián Delgado Flores	PÁRROCO SAN JOSEMARÍA ESCRIVÁ DE BALAGUER
Presbítero Diocesano Eduardo René Delgado Valdivieso	PÁRROCO DE ZAPOTILLO
Presbítero Diocesano Vicente Fabián Delgado Flores	PÁRROCO DE CRISTO REY
Presbítero Diocesano Luis Alberto Díaz jumbo	PÁRROCO LAURO GUERRERO
Redentorista Pablo Encalada	PÁRROCO DE PERPETUO SOCORRO
Presbítero Diocesano Luis Marcelo Enríquez Mora	PÁRROCO DE CARIGÁN
Presbítero Diocesano Jaime Eleuterio Eras Pasiche	PÁRROCO DE MERCADILLO
Presbítero Diocesano Cristóbal Juan Espinosa Pereira	VICARIO GENERAL
Presbítero Diocesano Nilo Ariolfo Espinosa Sigcho	VICARIO DE LA CATEDRAL
Presbítero Diocesano Vicente Vinicio Espinosa Villavicencio	PÁRROCO DE PALETILLAS
Presbítero Diocesano Edgar Rolando Faican López	PÁRROCO DE CANGONAMÁ
I.V.E. Julio Giles Roque	PÁRROCO DE GUALEL
Presbítero Diocesano Pablo Gerardo Gonza Achaya	PÁRROCO DE TAQUIL
Presbítero Diocesano Oswaldo de Jesús González Ramón	PÁRROCO DE MANÚ
Presbítero Diocesano José Alejandro Guamán Yaguana	PÁRROCO TACAMOROS
Presbítero Diocesano Juan José Guanuche Japa	PÁRROCO ZARUMA
Presbítero Diocesano Hidalgo Santin Juan	PARRACO SAN PEDRO MARTIIR
Presbítero Diocesano Eugenio Iván Idrovo Valarezo	PÁRROCO SAN SEBASTIAN
Presbítero Diocesano Gilber Vicente Jiménez Abad	PARRACO SAN ISIDRO LABRADOR
Presbítero Diocesano Armando Obdulio Jiménez Jiménez	RECTOR PÁRROCO DEL SANTUARIO DE EL CISNE
Presbítero Diocesano Carlos María Jiménez Jiménez	PÁRROCO EL SAGRARIO
Presbítero Diocesano Juan Asunción Lalangui Eras	PÁRROCO PÓZUL
Presbítero Diocesano Fausto José Lalangui Lalangui	PÁRROCO DE CATAMAYO
Presbítero Diocesano Luís Alfredo León Armijos	PÁRROCO DE SAN JOSÉ
Presbítero Diocesano Willian Fernando Martínez Tirado	PÁRROCO EL TAMBO
Presbítero Diocesano Prospero Rolando Masache Narváez	PÁRROCO DE ORIANGA
Presbítero Diocesano Guido Engelberto Matailo Pinta	PÁRROCO EL LIMO
Schp. Sergio Alberto Mesa P.	PÁRROCO DE SARAGURO
Presbítero Diocesano Benito Germán Moncayo Guarnizo	PÁRROCO DE SELVA ALEGRE
Presbítero Diocesano Henry Morales Alvarado	PÁRROCO DEL DIVINO NIÑO

Presbítero Diocesano Ángel Rodrigo Ocaña Silva	PÁRROCO SUMAIPAMBA Y YULUC
Presbítero Diocesano Hernán Leonardo Ojeda Paguay	PÁRROCO DEL PEDESTAL
Presbítero Diocesano Carlos Guillermo Ortiz Mendoza	PÁRROCO VICENTINO
Presbítero Diocesano Wuilman José Paladines Encalada	RECTOR SMRC
Presbítero Diocesano Tomas Pareja Herrera	PÁRROCO SABIANGO
Presbítero Diocesano Segundo Pardo Rojas	PÁRROCO SAN JOSÉ DE CATAMAYO
Presbítero Diocesano Peralta Capa Teobaldo Bernabe	PÁRROCO MOTUPE
Presbítero Diocesano Romel Paúl Peñafiel Calle	PÁRROCO DE GUACHANAMA
Presbítero Diocesano Olger Armando Pincay Burgos	PÁRROCO DE BELEN
Presbítero Diocesano Alexander Humberto Prado Palma	PÁRROCO DE TIERRAS COLORADAS
Presbítero Diocesano Manuel Antonio Proaño Egas	PÁRROCO DE JIMBURA
Presbítero Diocesano Francisco Amando Quinde Burneo	PÁRROCO DE LA PRADERA
Presbítero Diocesano Walter Eduardo Ramírez Cueva	PÁRROCO DE EL VALLE
Presbítero Diocesano Luis Fernando Restrepo Castro	PÁRROCO DE COLAISACA
Presbítero Diocesano Luis Alberto Remache Vásquez	PÁRROCO DE OLMEDO
Presbítero Diocesano Manuel Enrique Rojas Rojas	PÁRROCO DE QUILANGA
Presbítero Diocesano Ángel Bolívar Romero Merino	PÁRROCO DE VILCABAMBA
Presbítero Diocesano Carlos Alberto Ruiz Morales	PÁRROCO DE SACAPALCA
Presbítero Diocesano Darío Ildelfonso Sarango Jiménez	PÁRROCO DE CELICA
Presbítero Diocesano José Evaristo Soto Cueva	PÁRROCO DE SOZORANGA
Presbítero Diocesano Celso Heriberto Tacuri López	PÁRROCO DE QUILANGA
Presbítero Diocesano Luis Guillermo Tambo Villamagua	PÁRROCO DE SAMBI
Presbítero Diocesano Jorge Enrique Tandazo Acaro	PÁRROCO DE GONZANAMA
Presbítero Diocesano Juan Francisco Tupayachi Navarrete	PÁRROCO DE PURUNUMA
I.V.E. Javier Urquiza	PÁRROCO DE ZAMORA HUAYCO
Presbítero Diocesano Damián Alvarito Vargas Vásquez	PÁRROCO DE SAN PEDRO DE LA BENDITA
Presbítero Diocesano Ángel Manuel Vega	PÁRROCO DE REINA DEL CISNE-MACARÁ
Presbítero Diocesano Padre Telmo Jirón	DELEGADO VICARIA DE ZAMORA
Presbítero Diocesano Monseñor Walter Eras	OBISPO VICARIA DE ZAMORA

- **Universidades Nacionales e Internacionales que son invitadas a participar en la Misión Idente Ecuador.**

El área de relaciones externas tiene como responsabilidad contactar a las Universidades nacionales como Internacionales para invitarlas a participar de este evento además realizar la difusión y seguimiento de la misma en las universidades a nivel nacional e internacional en conjunto con el Área de Difusión. A continuación la lista de Universidades que se invitaron en la Misión Idente Ecuador 2012.

UNIVERSIDADES NACIONALES

- ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO – ESPE
- ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL
- ESCUELA SUPERIOR MILITAR DE AVIACIÓN “COSME RENNELLA”
- ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
- ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO – ESPOCH
- ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL - ESPOL
- UNIVERSIDAD CASA GRANDE
- FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
- INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR AERONÁUTICO
- PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR – PUCE
- UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR - UAE
- UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR – UASB
- UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
- UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR – UCE
- UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS – UCT
- UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL – UCSG
- UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL – UG
- UNIVERSIDAD DE CUENCA
- UNIVERSIDAD DEL AZUAY – UDA
- UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO – ESCUELA DE NEGOCIOS
- UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS – UDLA
- UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
- UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
- UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ
- UNIVERSIDAD ESTATAL DE LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR – UIDE
- UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU

- UNIVERSIDAD DEL AZUAY – UDA

UNIVERSIDADES INTERNACIONALES

- UNESCO – IESALC

ANEXO 4

Convocatoria de socialización del trabajo de fin de titulación Evaluación de Impacto del proyecto Misión Idente Ecuador y conocer las necesidades de la Dirección General de Misiones Universitarias.

CONVOCATORIA:

SOCIALIZACIÓN DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

TEMA: EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROYECTO MISIÓN IDENTECUADOR 2004-2012.

AUTORA: Ana Gabriela Vargas Castillo

FECHA: 19 de septiembre de 2013

HORA: 17h00

LUGAR: Dirección General de Misiones Universitarias

RESULTADO:

El día jueves 19 de septiembre de 2013 a las 17h00 en la sala de reuniones de la Dirección General de Misiones Universitarias de la Universidad Técnica Particular de Loja, se realizó la socialización del proyecto de fin de titulación llamado *EVALUACION DEL IMPACTO DEL PROYECTO MISIÓN IDENTECUADOR 2004-2012*.

Al respecto se informa que luego de la socialización con la participación de ocho integrantes de la Dirección General de Misiones Universitarias y la directora del trabajo de fin de titulación se determinó realizar la propuesta del proyecto de fin de titulación denominada **“PLAN DE VINCULACIÓN SOCIAL COMUNITARIO CON LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES UTEPELINOS EN LA MISIÓN IDENTECUADOR”**, la misma que responde a la necesidad de desarrollar la línea de servicio del estudiante utepelino.

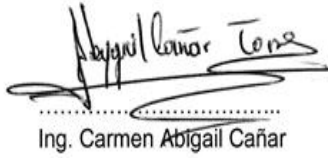
Adjunto firmas.



Ing. Manuel Yunga Saraguro



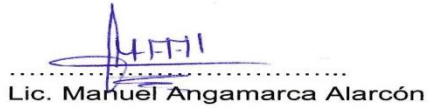
Econ. Freddy Gómez



Ing. Carmen Abigail Cañar



Lic. Rocio Valarezo



Lic. Manuel Angamarca Alarcón



Lic. Fabián Quichimbo



Ing. Carlos Anibal Flores



Ing. Paúl Eloy Torres



Msc. Luz Esther Álvarez