



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de cobertura nacional del Ecuador, entre el 17 de junio al 14 de julio de 2013.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Macas Bravo, Jhoe Valentín.

DIRECTOR: Ortiz León, Carlos, Mgs.

LOJA - ECUADOR

2013

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Mgs,

Carlos Ortiz León

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

EL presente trabajo de fin de titulación: **Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de cobertura nacional del Ecuador, entre el 17 de junio al 14 de julio de 2013**. Realizado por Macas Bravo Jhoe Valentín, ha sido revisado y orientado durante su ejecución, por lo que se aprueba la presentación del mismo.

Loja, diciembre de 2013

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Macas Bravo Jhoe Valentín, declaro ser autor del presente trabajo de fin de titulación **Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de cobertura nacional del Ecuador, entre el 17 de junio al 14 de julio de 2013**, de la titulación de Licenciado en Comunicación Social, siendo Ortiz León Carlos director del presente trabajo, y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Jhoe V. Macas Bravo

Cédula: 1104806268

DEDICATORIA

Al televidente ecuatoriano.

AGRADECIMIENTO

A Carlos Ortiz León por guiarme en el transcurso de esta investigación.

A mis padres y a todos los que colaboraron en el desarrollo de este trabajo.

El autor.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VI
RESUMEN EJECUTIVO	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11
OBJETIVOS	12
HIPÓTESIS	13
1. MARCO TEÓRICO	14
CAPÍTULO 1. INDUSTRIA TELEVISIVA EN ECUADOR	14
1.1 Antecedentes	15
1.2 Historia de la televisión en Ecuador	16
1.3 Estado actual de la televisión ecuatoriana	16
1.3.1 Principales canales de tv nacional	17
1.3.2 Tenencia de televisores	19
1.3.3 Condiciones legales y fiscales	19

1.3.4	Organización Social	20
1.3.5	Medios incautados en Ecuador	20
1.4	Programación televisiva	21
1.5	Discurso televisivo	23
1.6	Constitución de la República del Ecuador	24
1.7	Ley Orgánica de Comunicación	27
	CAPÍTULO 2. INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN ECUADOR	29
2.1	Tipos de producciones audiovisuales	30
2.2	Contexto audiovisual en Ecuador	33
2.3	Competencia de productos nacionales con extranjeros	35
2.4	Productoras audiovisuales en empresas públicas y privadas	37
2.5	Modos de producción audiovisual	37
2.5.1	Coproducciones	38
2.5.2	Producción propia e interna	39
2.5.3	Producciones asociadas	39
2.5.4	Ajena e Intercambio	40
2.6	Producciones audiovisuales ecuatorianas de exportación	40
2.7	Franjas horarias y clasificación de programas televisivos	41
2.8	Prime Time de la TV ecuatoriana	41
2.9	Programación de fines de semana	42

3. MARCO METODOLÓGICO	43
3.1 Concepto de canal nacional	48
3.2 Canales nacionales en Ecuador	48
3.3 Tipo de producciones que se transmiten en los canales de televisión nacional ecuatorianos	52
4. ANÁLISIS DE LAS PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN DE COBERTURA NACIONAL DEL ECUADOR, ENTRE EL 17 DE JUNIO AL 14 DE JULIO DE 2013.	58
4.1 Análisis general de los Tipos de programación en los canales de TV nacional de lunes a viernes	60
4.2 Análisis de los Tipos de programación en los canales de TV nacional los fines de semana	67
4.3 Origen de la programación en los canales de televisión nacional (Canales privados)	75
4.4 Origen de la programación en los canales incautados	78
4.5 Origen de la programación en el canal público	80
4.6 Tipos de programación de mayor demanda en la TV nacional	83
4.7 Clasificación de los programas de TV en los canales nacionales en la franja horaria familiar	87
5. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	91
6. CONCLUSIONES	92
7. RECOMENDACIONES	93
8. BIBLIOGRAFÍA	94

9. ANEXOS **98**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Canales de TV en la Región Insular o Galápagos	17
Tabla 2. Canales de TV con cobertura a nivel nacional	18
Tabla 3. Tenencia de Televisores en Ecuador	19
Tabla 4. Número de productoras Audiovisuales y Cinematográficas en Ecuador	34
Tabla 5. Organización legal y societaria de las Productoras Audiovisuales y Cinematográficas en Ecuador	34
Tabla 6. Canales seleccionados para la investigación	44
Tabla 7. Ficha de recolección de datos	45
Tabla 8. Tipo de programas	46
Tabla 9. Número de programas diarios en los canales de TV nacional ecuatorianos. (Lunes – Viernes)	60
Tabla 10. Número de programas diarios en los canales de TV nacional ecuatorianos. (Sábados y Domingos)	67
Tabla 11. Origen de la programación en los canales de televisión nacional (Canales privados).	76
Tabla 12. Origen de la programación en los canales de televisión incautados	78
Tabla 13. Origen de la programación en el canal público	80
Tabla 14. Duración en minutos de la programación en los canales de TV Nacionales de lunes a viernes	83
Tabla 15. Duración en minutos de la programación en los canales de TV Nacionales los días sábados y domingos	85
Tabla 16. Clasificación de la programación de lunes a viernes en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00)	87

Tabla 17. Clasificación de la programación de sábados y domingos en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00)	89
--	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. Tipo de programas en los canales de televisión de lunes a viernes	61
Figura 2. Tipo de programas en los canales de televisión los sábados y domingos	68
Figura 3. Origen de la programación en canales privados	77
Figura 4. Origen de la programación en canales de televisión incautados	79
Figura 5. Origen de la programación en el canal público	81
Figura 6. Clasificación de la programación de lunes a viernes en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00)	87
Figura 7. Clasificación de la programación de sábados y domingos en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00)	89

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo investigativo comprende el estudio de la composición de la programación de los canales de televisión nacional en Ecuador. Se trabajó con los canales: **Teleamazonas, Ecuavisa, Telerama, RTS, Canal UNO, ECTV, TC Televisión y Gama TV;** y se recopiló sus parrillas de programación durante 4 semanas las 24 horas del día, desde el lunes 17 de junio al domingo 14 de julio.

A cada parrilla de cada canal se le agregó los siguientes datos: Tipo de programa, origen (país de procedencia), duración en minutos y clasificación; esto con el objetivo de conocer en detalle la programación que se muestra al televidente, en el horario de 06H00 – 24H00.

Además de los resultados obtenidos con la investigación, se brinda una visión del estado actual de la televisión ecuatoriana y cómo esta debe adaptarse a las normas de la nueva Ley de Comunicación.

PALABRAS CLAVE: televisión nacional, programación, producción nacional, comunicación, televidentes.

ABSTRACT

This research work involves the study of the composition of television programming in Ecuador national television. We worked with the channels: **Teleamazonas, Ecuavisa, Telerama, RTS, Canal UNO, ECTV, TC Televisión y Gama TV**, and was gathered their schedules for 4 weeks, 24 hours a day, from Monday 17 July to Sunday 14 June.

Each grill each channel was added the following information: Program Type, origin (country of origin), duration in minutes and classification, that in order to know in detail the programming shown to the viewer, between the hours of 06H00 - 24H00.

In addition to the results obtained with the investigation, provides an overview of the current state of the Ecuadorian television and how it must adapt to the rules of the new Communications Act.

KEYWORDS: national television programming, national production, communication, viewers.

INTRODUCCIÓN

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor aceptación en Ecuador, por lo que no se puede dejar de lado el hecho de que al ser un medio masivo de comunicación, influye en el pensamiento de la audiencia así como en su formación, es por eso que esta investigación está encaminada a descifrar el discurso que los canales nacionales transmiten a través de su programación, además de dar a conocer el estado de la TV ecuatoriana en la actualidad así como las adaptaciones y cambios que tendrán que cumplir conforme a lo que establece la Ley Orgánica de Comunicación.

Por esta razón resulta necesario conocer detalladamente la programación que los canales de TV muestran al televidente con el propósito de brindar una noción clara de lo que la audiencia observa a través de la pantalla.

La televisión nacional ecuatoriana se ha caracterizado desde hace mucho tiempo por poseer en sus parrillas una gran mayoría de programas de ficción como series y telenovelas, la mayoría de estas importadas de países vecinos.

Ecuador es un país que importa cantidades considerables de piezas audiovisuales. Otro aporte que brinda esta investigación es demostrar esta realidad, para de una u otra forma incentivar a las productoras independientes a producir sus proyectos audiovisuales y a televisoras a dar los espacios necesarios para su difusión.

Las cadenas nacionales de televisión en los últimos años han sido foco de opinión pública y críticas por parte del gobierno. Su credibilidad así como su calidad han sido menospreciadas y puestas a prueba; el transmitir información y programación relevante y necesaria para el televidente debe ser primordial, más aún que intereses económicos y políticos.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Analizar las parrillas de programación de los canales de televisión nacional del Ecuador.

Objetivos Específicos:

- Conocer el tipo de programa que tiene más cabida en las parrillas de programación de los canales nacionales.
- Conocer la procedencia (nacional - internacional) de la programación de los canales de televisión nacional.
- Conocer la clasificación de los programas que conforman la parrilla de programación de los canales de Tv.
- Determinar el estado de las parrillas de programación, y cómo deberán adaptarse a los parámetros que especifica la Ley Orgánica de Comunicación.

HIPÓTESIS

H1. Las parrillas de programación de los canales de Tv nacional, están conformadas en su mayoría por noticieros, telenovelas y series.

H2. La mayoría de programas de los canales de televisión son de origen internacional.

H3. Los canales de Tv transmiten mayoritariamente programas de clasificación "B".

H4. Las parrillas de programación de los canales de Tv, están muy alejadas de las exigencias de la nueva Ley Orgánica de Comunicación.

1. MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1. INDUSTRIA TELEVISIVA EN ECUADOR

1.1 Antecedentes

La televisión como un sistema de transmisión y recepción de imágenes fue producto de varios inventores como Paul Nipkow, quien en 1884 desarrolló un no tan satisfactorio instrumento denominado “disco Nipkow”. En 1923 el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin, crea el iconoscopio; posteriormente el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth inventa el tubo disector de imágenes. Todos estos intentos, sirvieron luego para que en 1926 el ingeniero escocés John Logie Baird invente un sistema de televisión que incorporaba rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad.

En 1929 la BBC de Londres se interesa en los experimentos de Logie Baird, e inicia sus transmisiones oficiales el 30 de Septiembre de 1929, con una definición de 30 líneas, utilizando para la señal de video un canal entero de radiodifusión. Recién a fines de 1930 se logró la primera transmisión simultánea de audio y video. Dos años mas tarde ya se habían vendido mas de 10000 receptores de televisión. La televisión era entonces de tipo mecánico. (SUPERTEL, 2011)

En el año 1970 aparece la televisión a color, provocando que la demanda de los aparatos se incremente rápidamente. Cada año que transcurría era mayor el número de personas que adquirirían televisores en sus casas, lo que hizo que la asistencia al cine disminuyera considerablemente y que las actividades de las personas en sus ratos libres variaran.

A medida que el tiempo transcurría, los sistemas de televisión fueron mejorando, avanzaba la tecnología, cada vez había más canales y productoras de programas para televisión. Con la aparición de la televisión satelital a inicios de la década de los ochentas, aumentó más la popularidad de los aparatos televisivos incrementando su popularidad a nivel mundial; así mismo, gracias a ésta, en todo el mundo se empezó a recibir señales de las producciones y canales de televisión.

Como un medio de comunicación, entretenimiento, fenómeno social, la televisión se ha convertido en un aparato indispensable en la vida de muchas personas. Así mismo como se le ha atribuido elemento positivos, no falta quienes manifiestan que la televisión simplemente mantienen a las personas frente a la pantalla cohibiéndolas de lo que pasa a su alrededor.

1.2 Historia de la televisión en Ecuador

La llegada de la televisión al Ecuador está íntimamente ligada con una organización religiosa establecida en el país desde el 25 de diciembre de 1931: La HCJB; cuyas siglas significan: “Hoy Cristo Jesús Bendice” y que incluye actividades de tipo evangelizadora y social. (Mora, 1982, pág. 75)

Además, hubo personajes que fueron vitales para la llegada de la televisión a Ecuador, Michael Roswembbaum y Linda Zambrano, él alemán, ella manabita. Michael era hijo de inmigrantes judíos alemanes que habían huido de los fragores de la segunda guerra mundial y se habían radicado en Ecuador.

En 1958 el matrimonio realiza un viaje a varios países de Europa, y antes de retornar a Ecuador adquieren equipos de televisión de la fábrica alemana Grunding y los traen al Ecuador. Llegan al país en abril de 1959.

Luego de algunas exhibiciones de televisión y tras varios intentos para obtener permisos y apoyo para la instalación de un canal, fue en 1960 que gracias a la feria de Octubre que la televisión llega al puerto de Guayaquil tras convenio con la Casa de la Cultura, es así que Canal 4, ahora denominado como Red Telesistema (RTS), obtiene el permiso de laborar y operar.

El segundo canal ecuatoriano al que se le otorgó el permiso de funcionamiento fue “HCJB” actualmente conocido como “Teleamazonas”, bajo la aprobación del presidente José María Velasco Ibarra en 1961.

De esta manera es como la televisión en Ecuador da sus primeros pasos, siendo de total agrado y satisfacción para los periodistas de aquella época y para los diversos medios de comunicación.

1.3 Estado actual de la televisión ecuatoriana

La televisión desde su implantación en el Ecuador, ha ido surgiendo y experimentando cambios a causa de diversos factores de tipo social, económico, políticos, tecnológicos, profesional, entre otros. Todos estos factores que han ayudado o perjudicado al desarrollo de la Tv ecuatoriana, condicionan su estado actual.

Para conocer cuál es el estado actual de la Tv en el país, tomaré como base los siguientes parámetros que Ortiz, C. (2011), profesor de la Universidad Técnica Particular de Loja, usa en su investigación realizada sobre el “Análisis de la situación de la televisión en Ecuador.”

1.3.1 Principales canales de tv nacional

Desde la creación de los primeros canales de la televisión ecuatoriana a inicios de la década de los 60, se ha dado un incremento considerable en cuanto a su cantidad.

En la investigación realizada por Ortiz, C. (Análisis de la situación de la televisión en Ecuador, 2011), se da a conocer que en el país existe alrededor de 183 canales de Tv (únicamente en las regiones costa, sierra y oriente), distribuidos de la siguiente forma:

- **Región Costa:** 92 canales de Tv (4 canales con cobertura nacional)
- **Región Sierra:** 44 canales de Tv (4 canales con cobertura nacional)
- **Región Oriente:** 47 canales de Tv (ninguno sin cobertura nacional)
- **Región Insular:** 3 canales de Tv (ninguno sin cobertura nacional). Los canales de Tv de la región insular son:

Tabla 1. Canales de TV en la Región Insular o Galápagos

	Nombre	Ciudad
1.	Televisión Municipal Chatham	Puerto Baquerizo Moreno
2.	Telegalapagos	Puerto Baquerizo Moreno
3.	Teleinsular	Puerto Ayora

Fuente: SUPERTEL. Febrero 2013

Elaboración: Propia

A continuación se muestra el listado de los principales canales de televisión en Ecuador que tienen cobertura a nivel nacional:

Tabla 2. Canales de TV con cobertura a nivel nacional

AÑO DE CREACIÓN	CANAL
1 de marzo de 1967	Ecuavisa
30 de mayo de 1969	TC Televisión
22 de febrero 1974	Teleamazonas
18 de abril de 1977	Gamavisión
6 de noviembre de 1992	Canal UNO
3 de noviembre de 1993	Telerama
10 de enero de 2005	RTU
26 de octubre de 2007	Ecuador TV (Inicia sus transmisiones el 29 de noviembre de 2007)
07 de Junio de 2010	Canela Tv
01 de noviembre de 2010	Oromar Tv

Fuente: Ortiz C. (2011). Análisis de la situación de la televisión en Ecuador. UTPL
Elaboración: Ortiz C. (2011)

En el año 2010 la revista A BORDO, gracias al apoyo de la Unidad de Opinión y Mercado de Corporación Ekos, realizó una investigación sobre la popularidad y satisfacción del público en cuanto a la oferta de la televisión nacional, dando como resultados que los canales de televisión con mayor aceptación son Teleamazonas y Ecuavisa.

Actualmente el Ecuador cuenta con un canal público denominado “ECTV”, que empezó sus emisiones el 29 de noviembre de 2007. Su misión es “Brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que les formen, informen y entretengan sanamente, fomentando y fortaleciendo los valores familiares, sociales, culturales y la participación ciudadana.” Su visión: “Aspiramos ser un medio de comunicación público eficiente, competitivo y moderno, que sea un espacio plural e incluyente de la ciudadanía.” (ECTV, 2012)

La misión y visión de ECTV no la hacen inmune a diversas críticas por parte de personajes contrarios a la ideología del gobierno, pues afirman que este canal es utilizado como medio de difusión propagandística por parte del gobierno de turno.

1.3.2 Tenencia de televisores

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2011), muestra en sus datos claramente cómo las familias ecuatorianas durante cada año van adquiriendo más televisores y van formando parte del grupo de consumidores de producción audiovisual ya sea nacional o internacional.

A continuación se muestra los cuadros estadísticos que se puede encontrar en la página web del INEC.

Tabla 3. Tenencia de Televisores en Ecuador

INDICADOR	TENENCIA DE TELEVISORES (ENCUESTA NACIONAL)
NO TIENE 2006	680.062,00
SI TIENE 2006	2.521.880,00
NO TIENE 2007	627.324,00
SI TIENE 2007	2.778.022,00
NO TIENE 2008	576.028,00
SI TIENE 2008	2.871.064,00
NO TIENE 2009	606.495,00
SI TIENE 2009	2.903.169,00
NO TIENE 2010	547.535,00
SI TIENE 2010	3.073.933,00
NO TIENE 2011	528.610,81
SI TIENE 2011	3.345.672,20

Fuente: INEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2011)

Elaboración: INEC

Tenemos que desde el año 2006 hasta el año 2011, la tenencia de televisores en los hogares ecuatorianos ha incrementado de 2.521.880 a 3.345.672; es decir ha incrementado a 823.792 en 5 años.

Con estos datos se puede asegurar que los consumidores de programas televisivos en Ecuador han aumentado, por lo que la televisión continúa y sigue siendo el medio de comunicación con más aceptación y consumo en el país.

1.3.3 Condiciones legales y fiscales

El SRI (Servicio de Rentas Internas) junto con la SUPERTEL (Superintendencia de Telecomunicaciones), exigen ciertos parámetros o requisitos para que un canal de televisión

esté constituido como tal. Algunos de estos parámetros son: nombre, RUC, Razón Social, representante legal, nombre de propietarios y tipo de empresa.

En el país son 140 los canales de TV que cumplen los requisitos que exige la ley y los parámetros para ser considerados como tal. Hay empresas que están constituidas como canales de TV pero en realidad son empresas proveedoras de TV Cable o productoras audiovisuales.

1.3.4 Organización Social

La organización social de los canales de televisión está constituido de la siguiente manera: un 1% es público; los 139 canales restantes son privados y conforman el 99% que a su vez se subdividen en: privadas de tipo limitada 21 canales que constituyen el 15%; privadas de tipo anónimas que son 49 canales y que conforman el 35%; privadas de hecho que son 10 canales que constituyen el 7% y privadas-persona natural que son 59 empresas televisivas que representa el 42%. (Ortiz, 2011)

1.3.5 Medios incautados en Ecuador

En Julio de 2008 el gobierno del Ecuador incauta varios medios de comunicación, tanto como de televisión, radio y prensa.

Los medios incautados correspondían a 195 empresas que eran propiedad del Grupo Filanbanco, de los hermanos Isaías. Estos bienes pasaron a manos del Estado con el objetivo de venderlos y recuperar los 661 millones de dólares de perjuicio que el banco dejó tras la crisis financiera de 1998.

En el apartado de allanamiento del código de procedimiento penal ecuatoriano, uno de sus artículos habla sobre la incautación de bienes:

Art. 200.- Inspección e Incautación.- Practicado el allanamiento, el Fiscal inspeccionará en presencia de los concurrentes las dependencias del local allanado, las armas, documentos u objetos concernientes a la infracción y entregará a la Policía Judicial lo que mandare a recoger a consecuencia del allanamiento, previo inventario y descripción detallada. (Código de procedimiento penal ecuatoriano, 2000)

Los medios de televisión incautados son: Gama Tv, TC Televisión, América Visión y Cablevisión, que incluye CN3 y CD7. En un inicio el gobierno manifestó que no se cambiará la línea editorial de cada uno de estos medios, pero prontamente comenzaron a surgir

comentarios acerca de que el gobierno los usa para su beneficio. Para César Ricaurte, director de Fundamedios, “el Gobierno no ha dado ninguna muestra seria de estar dispuesto a venderlos porque los usa como herramienta política”. (Entrevista publicada el Jueves, 22 de marzo de 2012 en diario La Hora)

Los canales TC Televisión y Gama TV, son relegados por la audiencia y los anunciantes privados. Ello se evidencia al revisar el share de audiencia que mide la aceptación de televidentes. Si antes TC Televisión contaba con 21% del rating (a seis puntos del primer lugar), a junio del 2009 bajó a 17% (comparte el tercer lugar con RTS). A Gama TV no le ha ido mejor. En el 2008, cuando se llamaba Gamavisión, ocupaba el cuarto lugar con el 14%, pero ahora está en el quinto con un share del 12%, según un informe de análisis que posee Mindshare del Ecuador. (derechoshumanosecuador.org, 2011)

1.4 Programación televisiva

Industrialmente y narrativamente la televisión es definida como un sistema de distribución en el que coexisten muchos dialectos audiovisuales y mensajes muy diversos y heterogéneos. Producir televisión en la actualidad significa pensar más en la grilla de programación que en programas concretos, porque como dice Raymond Williams (1979), la verdadera naturaleza de la televisión es un flujo permanente y no los programas en sí mismos. (Rincón, Televisión, video y subjetividad, 2002, pág. 84)

“El caso que nos ocupa –la programación de televisión, dentro de las Ciencias de la Comunicación- es un claro ejemplo de un caso de Ciencia de lo Artificial donde se pone de relieve la vertiente de Ciencia Aplicada. La base de su objeto de estudio no está en la Naturaleza, sino en el campo de lo artificial (programas, contenidos interactivos, canales, franjas horarias, etc.). Nace orientada a la solución de problemas concretos. Las metas marcadas pueden tratar de obtener la mayor audiencia posible, la menor calidad programática o unos resultados económicos óptimos” (Arrojo, 2008, pág. 23)

Los programas de una parrilla forman parte de todo un flujo de transmisiones que, en conjunto forman toda esa programación televisiva en donde cada programa está coordinado entre sí con un objetivo específico. Todos estos programas que forman parte de la parrilla de programación, además está acorde a la línea editorial que maneja el medio.

La programación televisiva implica el análisis sobre el flujo televisivo, el mercado, la competencia con otros canales, las tendencias de gusto y preferencias de la audiencia; la comprensión creativa e industrial del panorama audiovisual que marca a los diversos

medios; sucesos que envuelven a la sociedad, entre otros. Como manifiesta Rincón (2002), el diseño de grillas de programación es una negociación entre las necesidades y expectativas de las audiencias y las líneas editoriales, las estrategias creativas y los procesos empresariales del canal.

Para saber si la programación televisiva funcionó, se debe tomar en cuenta si se logró conocer qué tipos de productos audiovisuales son los que se requiere para suplir las necesidades del canal y las necesidades de la audiencia.

En el libro *Aprende Conmigo: La televisión en el centro educativo* (Spectus, 1996), se habla de que los dos objetivos básicos de una programación son:

- Captar el mayor número de espectadores.
- Mantenerlos atentos a la cadena el mayor tiempo posible.

Todos los objetivos buscados en la programación televisiva están relacionados con el tipo de productos o contenidos que transmite el medio; por ende, el diseño de una programación televisiva debe ser acorde a los objetivos de comunicación que busca, que pueden ser entretener, informar, educar, etc.

Existen también programas que se incluyen dentro de una parrilla de programación y que carecen de buen contenido; a esto Virginia e Iliana (2008, pág. 148) lo llaman “telebasura”. Habitualmente cuando se habla de telebasura se tiende a pensar en la cantidad de programas del corazón o de sucesos, en relación al contenido, que llenan las parrillas de programación.

En este tipo de programación, conocido también como de segunda categoría, entran los formatos de telerealidad, tales como: *Gran Hermano*, *Supervivientes* o *The Simple Life*.

Es fácil identificar los programas que no cumplen con los requisitos mínimos de calidad televisiva. Por ejemplo, “*Pasión de Gavilanes*”, donde un diseño de producción impecable pone de manifiesto la baja calidad del guión. (Virginia & Iliana, 2008)

1.5 Discurso televisivo

La televisión ha alcanzado un papel comunicativo fundamental en la sociedad actual debido a la gran fuerza expresiva que posee. La presentación de imágenes a color junto con música, sonidos, presentan la realidad en movimiento, dándole el tono característico y diferenciador de otros medios comunicativos como radio o periódico; además de ser bastante entendible para la audiencia.

Para González (1999: 26- 27), hay una diferencia entre discurso y mensaje televisivo. Esta diferencia permite descubrir que en todo proceso de comunicación existen ámbitos de significación –es decir, fenómenos semióticos- que escapan a la conciencia y a la voluntad comunicativa de sus agentes; ámbitos, por ello mismo, de especial importancia para el análisis de los efectos psicológicos y sociológicos, sino incluso propiamente antropológicos, y que suelen escapar a la atención tanto de los análisis de contenido de corte funcionalista como de los estudios de nivel exclusivamente comunicativo.

Para entrar en el análisis del discurso televisivo hay que centrarse en la estructura superior del lenguaje televisivo, la programación. Algunas de las características del discurso televisivo expuestas por González (1999, págs. 30-31), son:

- Fragmentación: cada programa de televisión es un eslabón en toda la cadena de la programación televisiva. Cada programa es utilizado como una especie de conexión con el siguiente de la parrilla. Esta fragmentación viene dada por los mensajes interiores de los programas, spots publicitarios, informaciones adicionales, etc.
- Combinación heterogénea de géneros: esta característica se refiere a la continuidad que existe en toda la programación televisiva y que en consecuencia de esta surge una combinación de programas de diferente tipo, género o formato.
- Falta de Clausura: El discurso televisivo se presenta como un discurso permanente, que no tiene un fin y esto hace que tienda a evacuar el sentido y dejar que el ruido ocupe su lugar. Ejemplos claros de esto son programas como Cantando por un Sueño y sus derivados, programas de chimentos¹ o archivos. Esta programación no tiene un fin determinado y suelen tener más de 3 temporadas. (Ottaviani, M; Et al, 2011)

¹ Chimentos: chismes, chusmería, farándula.

En esta ausencia de clausura se sustenta la paradoja fundamental de la televisión: su negación del sentido, dado que el sentido de todo discurso nace precisamente, según la teoría de la comunicación, de su clausura. (Sánchez, 2006, pág. 143)

1.6 Constitución de la República del Ecuador

En la sección tercera de Comunicación e Información de la Constitución de la República del Ecuador, constan algunos artículos a cumplirse por los medios de comunicación, pero en este caso se mencionará los más relevantes referidos a la televisión:

Art. 16.- *Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:*

- *La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.*
- *El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)*

A pesar de que la ley manifiesta que las personas tienen derecho a la creación de medios de comunicación social, no es tan sencillo como se muestra. Personajes, entidades, o incluso los mismos medios, se han convertido en los entes para evitar que un nuevo medio de comunicación nazca, o que uno ya existente se desarrolle.

Art. 17.- *El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:*

- *Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.*
- *No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)*

Anteriormente se conocía del poder económico que tenían los medios de comunicación a través de los oligopolios y monopolios que se establecían. Había muchos medios que tenían como dueño o dueños a las mismas personas, e incluso eran dueños también de otro tipo de empresas. La ley regula esto, evitando la centralización de la economía, para abrirse espacio en donde los beneficiados sean varias personas y no solo unos cuantos.

Art. 19.- *La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.*

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Es considerable la relevancia de este artículo. En cuanto a la educación de la audiencia, la aplicación y regulación de la ley debe ser estricta y responsable. En Ecuador, lamentablemente es notoria la falta de cumplimiento con respecto al artículo mencionado. Existen programas televisivos cuyo contenido no brinda nada positivo al espectador, pero sin embargo continúan mostrándose al televidente.

Anteriormente a la aprobación de la ley de comunicación en el Ecuador, la tv ecuatoriana estaba regulada a través del Reglamento General a la Ley de Radiodifusión y Televisión, decretada durante la presidencia de Sixto Durán Ballén.

Vale mencionar también la actual ley de defensa del consumidor ecuatoriana (2000), que norma las relaciones entre proveedores y consumidores, así como protege sus derechos. Entre algunos de sus apartados más relevantes con respecto a la defensa del consumidor de tv, son:

- *Publicidad: La comunicación comercial o propaganda que el proveedor dirige al consumidor por cualquier medio idóneo, para informarlo y motivarlo a adquirir o contratar un bien o servicio. Para el efecto la información deberá respetar los valores de identidad nacional y los principios fundamentales sobre seguridad personal y colectiva.*

- *Publicidad abusiva: Toda modalidad de información o comunicación comercial, capaz de incitar a la violencia, explotar el miedo, aprovechar la falta de madurez de los niños y adolescentes, alterar la paz y el orden público o inducir al consumidor a comportarse en forma perjudicial o peligrosa para la salud y seguridad personal y colectiva.*
- *Publicidad engañosa: toda modalidad de información o comunicación de carácter comercial, cuyo contenido sea total o parcialmente contrario a las condiciones reales de adquisición de los bienes o servicios ofrecidos o que utilice textos, diálogos, sonidos, imágenes o descripciones que directa o indirectamente, e incluso por omisión de datos esenciales del producto, induzca a engaño, error o confusión al consumidor.*

En la página web del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL, 2011), se habla de que el principal objetivo de la Ley de Comunicación es universalizar el derecho a la comunicación, así como democratizar el acceso a los medios y a las tecnologías que hacen posible el ejercicio de este derecho.

En el artículo titulado “El tratamiento al proyecto de Ley de Comunicación en Ecuador”, escrito por Suing (2010), profesor e investigador docente de la Universidad Técnica Particular de Loja, se explica que en el Ecuador se encuentran vigentes una Ley de Ejercicio Profesional del Periodista promulgada en septiembre de 1975, una Ley de Radiodifusión y Televisión expedida en abril de 1975, un Código de Ética del Periodista Profesional vigente desde 1980 y el Decreto Presidencial de noviembre de 1966, garantizando el ejercicio profesional de los graduados en Escuelas Universitarias de Ciencias de la Información. Además, desde 1966 hasta 1981 se han dictado decretos, acuerdos ministeriales, reglamentos, entre otros, que han venido regulando de manera complementaria las labores de los comunicadores sociales y de los medios de comunicación.

1.7 Ley Orgánica de Comunicación

Actualmente el Ecuador ya cuenta con una ley de comunicación aprobada, pese a que pasaron varios años para ello. Algunas de las iniciativas que plantea la ley en cuanto a la televisión, están:

Art. 6.- Medios de comunicación social de carácter nacional.- *Los medios audiovisuales adquieren carácter nacional cuando su cobertura llegue al 30% o más de la población del país, de acuerdo al último censo nacional; o, si el sistema está conformado por una matriz y seis o más repetidoras cuya cobertura alcance poblaciones de dos o más regiones naturales del país.*

Los medios de comunicación audiovisuales deberán identificar el tipo de contenido que transmiten, a fin de que la audiencia decida qué es lo que quiere ver, así se manifiesta en el Art. 60 de la Ley Orgánica de Comunicación:

Art. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- *Para efectos de esta ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:*

1. *Informativos -I;*
2. *De opinión -O;*
3. *Formativos/educativos/culturales -F;*
4. *Entretenimiento -E;*
5. *Deportivos -D; y,*
6. *Publicitarios -P.*

De igual manera la ley propone dividir los tipos de audiencias como medida regulatoria de programas de televisión que contengan mensajes violentos o sexuales; así se establece en el Art. 65 de la Ley Orgánica de Comunicación referente a las franjas horarias que son: Familiar, de responsabilidad compartida y adultos

La LOC también establece en su Art. 97 acerca del espacio que deben brindar los medios de comunicación audiovisual, para la producción audiovisual nacional.

Art. 97.- Espacio para la producción audiovisual nacional.- Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio.

Otra de las iniciativas que plantea la LOC es que las frecuencias del espectro radioeléctrico se distribuirán en tres partes: 33% para medios públicos, 33% para los medios privados y el 34% de las frecuencias para la operación de medio comunitarios.

Actualmente, 85,5% de las frecuencias radiales son privadas, 12,9% públicas y 1,6% comunitarias, según la Superintendencia de Telecomunicaciones. En el caso de la televisión, 71% son privadas y 29% públicas.

La creación de un Consejo de Regulación con delegados del presidente, las Alcaldías y Gobernaciones, las universidades y las organizaciones de comunicación y derechos humanos, es otro punto que sobresale en la ley. Esta instancia tendría la facultad de sancionar a medios que por ejemplo se nieguen a rectificar informaciones. En caso de reincidencia, se prevén multas de hasta 10% de la facturación promedio de tres meses. (Mundo, 2013)

Desde que se comenzó a plantear varios proyectos de Ley de Comunicación, surgieron comentarios a favor y en contra sobre la misma. Opositores al gobierno así como representantes de medios de comunicación y algunos periodistas, la denominaron “Ley Mordaza”, pues manifestaban que en caso de aprobarse, se coartará la libertad de expresión, sin embargo la ley fue aprobada en junio de 2013.

CAPÍTULO 2. INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN ECUADOR

Las industrias de comunicación audiovisual están sufriendo cambios estructurales de suma importancia. Estas industrias ya no funcionan del mismo modo que lo hacían hace unas décadas. Son varios los factores que están contribuyendo a ello: las nuevas tecnologías, la influencia de Internet en el sector, la importancia creciente de la comunicación móvil, el uso de blogs, de podcasts, los nuevos retos éticos y legales, los mercados globalizados. (Durán & Sánchez, 2008, pág. 19)

Entendido como pequeñas o grandes productoras audiovisuales, son aquellas empresas dedicadas a ofrecer servicios de preproducción, producción y postproducción de spots publicitarios, videos institucionales, cine, programas de televisión o cualquier otro tipo de material audiovisual. La industria audiovisual también comprende a empresas que basan su trabajo en radio, internet y dispositivos móviles.

Para la creación de alguna pieza audiovisual es imprescindible o más bien pertinente la combinación y trabajo en conjunto de varios actores o fuerzas promotoras como: producción, distribución, exhibición y consumo. Todo este conjunto de fuerzas con una planificación y trabajo estratégico dan como resultado la obra audiovisual.

Como manifiesta Martínez y Fernández (2010, pág. 49), la industria audiovisual ha adquirido hoy una mayor complejidad con la implantación de la tecnología digital, que ha provocado una gran diversificación de la oferta televisiva, el desarrollo imparable de Internet y la telefonía móvil y el desarrollo de productos de gran peso económico como el sector de los videojuegos y servicios de todo tipo que revolucionan las fórmulas tradicionales de distribución y exhibición del producto audiovisual.

Además, como consecuencia de los avances tecnológicos, el mercado audiovisual y el de las telecomunicaciones se ha convertido en escenario privilegiado de esta especie de aceleración de la historia que estamos viviendo. Los mercados están sufriendo una profunda transformación vertical y horizontal, debido al cambio de soportes, demanda, precios; rompiendo las barreras geográficas en los que hasta ahora se desarrollaban. (Alberich, J; Et al, 2005)

2.1 Tipos de producciones audiovisuales

Como dice Orozco (2001, pág. 216), las audiencias no solo se enganchan o interactúan con el lenguaje televisivo desarraigado del medio que lo vehicula, sino que su interacción se entabla contextualizada a través de los formatos, géneros y flujos propios de la televisión como medio.

Martínez y Fernández (2010, págs. 36-42), dicen que el medio receptor por excelencia de productos audiovisuales es la televisión. Debido a esto, los mismos autores proponen una clasificación tipológica de las diferentes producciones audiovisuales basada en la que propone la Unión Europea de Radiodifusión:

1. Educativos
 - Educación de adultos
 - Escolares y preescolares
 - Universitarios y post-universitarios
2. Grupos Específicos
 - Niños y adolescentes
 - Etnias e inmigrantes
3. Religiosos
 - Servicios
 - Confesionales
4. Deportivos
 - Noticias
 - Magazines
 - Acontecimientos
5. Noticias
 - Telediarios
 - Resúmenes semanales
 - Especiales informativos
 - Debates informativos
6. Divulgativos y de Actualidad
 - Actualidad

- Parlamento
- Magazines
- Reportajes
- Ciencia, cultura y humanidades
- Ocio y consumo

7. Dramáticos

- Series
- Folletines
- Obras Únicas
- Largometrajes
- Cortometrajes

8. Musicales

- Transmisiones de Óperas, operetas, zarzuelas y música clásica
- Comedias musicales
- Ballet y danza
- Música ligera
- Jazz
- Folklore

9. Variedades

- Juegos y concursos
- Emisiones con invitados, talk-shows
- Espectáculos, variedades y programas satíricos

10. Otros programas

- Taurinos

- Festejos
- Revistas
- Loterías
- Derecho de réplica
- Avances de programación
- Promociones de programas

11. Publicidad

- Ordinaria
- Pases publicitarios profesionales

12. Cartas de ajuste y transiciones

- Cartas
- Transiciones

La clasificación antes mencionada sobre la tipología de producción audiovisual se caracteriza por estar destinada para televisión. Incluso las producciones cinematográficas terminan exhibiéndose en esta.

Los tipos de producciones que se acaban de mencionar no son los únicos existentes, cuando se habla de producciones audiovisuales se cuenta con una amplia y variada gama de oportunidades para el desarrollo de piezas audiovisuales. Entre algunos de los otros tipos de programación existentes y que no constan en la lista antes mencionada están los videos corporativos o programas institucionales, producciones de documentales o reportajes, audiovisuales interactivas, producciones específicamente para internet, entre otros.

2.2 Contexto audiovisual en Ecuador

Para hablar sobre el contexto audiovisual en Ecuador, vale mencionar el mapeo de medios comunicación, productoras, agencias de publicidad y relaciones públicas del país, realizado por el Departamento de Ciencias de Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja.

El Anuario de las empresas de comunicación del Ecuador 2012, menciona que en el país existen 132 productoras audiovisuales y cinematográficas, de las cuales ya no existen 33. (Coronel; Et al, 2012)

Tabla 4. Número de productoras Audiovisuales y Cinematográficas en Ecuador

Sectores		Datos		NO existen	Total repositorio
		Con	Sin		
Productoras	Audiovisuales	64	12	30	106
	Cinematográficas	11	0	3	14
	Audiovisuales y cinematográficas	12	0	0	12
Totales		87	12	33	132

Elaboración y fuente: Anuario de las empresas de comunicación del Ecuador (2012)

Con respecto a la organización legal y societaria de las empresas; en el siguiente cuadro se muestra que de las 87 productoras analizadas por el Departamento de Comunicación de la UTPL, 1 es pública y 86 son privadas.

Tabla 5. Organización legal y societaria de las Productoras Audiovisuales y Cinematográficas en Ecuador

Sectores	Organización Social		
	Pública	Privada	Sin Dato
Audiovisuales	1	63	
Cinematográficas		11	
Audiovisuales y cinematográficas		12	
Totales	1	86	-

Elaboración y fuente: Anuario de las empresas de comunicación del Ecuador

En la Ley de compañías del Ecuador (1999) se destacan varios artículos sobre los tipos de constitución de una empresa; estos también fueron mencionados en el Anuario de las empresas de comunicación del Ecuador (2012).

Art. 92.- *La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales (...).*

Art. 143.- *La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones.*

Art. 308.- *El Estado, las municipalidades, los consejos provinciales y las entidades u organismos del sector público, podrán participar, conjuntamente con el capital privado, en el capital y en la gestión social de esta compañía.*

En el anuario OBITEL (2012), “Transnacionalización de la Ficción Televisiva en los Países Iberoamericanos”, se dice que la ficción sigue siendo parte importante de la programación de la televisión ecuatoriana, pero a diferencia del 2010, la producción nacional en ese género televisivo se redujo, pues no se realizaron telenovelas. Sin embargo, el humor se consolidó en la ficción de cuatro estaciones privadas: Mi recinto, en TC Televisión; Los compadritos en Canal UNO; El combo amarillo, en Ecuavisa; La tremebunda corte y La pareja feliz, en Telemazonas.

El contexto audiovisual en Ecuador con respecto a las tendencias de producción nacional en Tv abierta y Tv pagada, tanto los canales nacionales como los regionales le han apostado a la producción audiovisual; sin embargo, hay diferencias en cuanto a géneros y franjas horarias. En 2010, Ecuavisa y Telemazonas (canales privados), GamaTV y TC Televisión (incautados) invirtieron en la realización de tres novelas y dos series; en 2011, en cambio, se volcaron a la producción de reality shows, series de humor y programas de entretenimiento familiar. También se manifiesta que durante los últimos años las telecomedias han ido remplazando o ganando más espacio que las telenovelas tradicionales. Parecería que más fácil resulta producir una serie de humor que una telenovela, pues esta implica mayores niveles de producción, tan solo por la exigencia de diversidad de locaciones y elencos. Como dijo Luis Cucalón, gerente de Producción Nacional de Telemazonas, “las novelas tienen un riesgo mayor, a diferencia de las series”. (OBITEL, 2012)

2.3 Competencia de productos nacionales con extranjeros

Gran parte de la programación que se muestra en las pantallas de televisión de los hogares ecuatorianos no son propiamente elaborados dentro del país. Muchos programas televisivos que se exhiben son comprados a productoras o empresas audiovisuales extranjeras.

La sociedad en general realmente es indiferente ante esta situación o más bien no se da cuenta de la misma, pues debido a esta forma de mostrar programas importados o también denominados “enlatados”, se ha creado cierta competencia entre productos audiovisuales nacionales y extranjeros, la mayoría intentando convencer a los medios de comunicación televisivos para que al final sean estos los que lo muestren a la audiencia.

Haciendo un poco de historia con respecto a la dirección en los flujos de programas de tv en Latinoamérica; en 1972 la programación de televisión se orientaba principalmente hacia el entretenimiento. Una tercera parte de esta programación consistía en seriales y películas importadas, en su mayoría de Estados Unidos. Pero nueve años más tarde en América Latina nace la tendencia a producir más e importar menos. (Antola & Rogers, 1984)

Actualmente México, Brasil, Venezuela y Argentina son los cuatro productores y exportadores más importantes de programas de TV; casi la totalidad de sus importaciones proviene de Estados Unidos. La mayor parte de las otras naciones de América Latina importan programas de televisión de otros países latinoamericanos y de Estados Unidos.

En el caso de Ecuador, las producciones todavía están destinadas a proveer al mercado interno, sin dimensión de exportación a otros países de la región. Ninguna de las producciones ecuatorianas son coproducciones con otras estaciones de televisión o productoras de la región o de países vecinos. No se han desarrollado corporaciones o productoras de carácter regional ni existen distribuidoras para exportación. Este quizás, es uno de los principales factores que impiden la exportación de producción audiovisual ecuatoriana y por lo tanto su desarrollo.

Las producciones nacionales ecuatorianas tienen que competir con un mercado regional, en especial de telenovelas, las cuales vienen de países como México, Venezuela, Argentina, Brasil y, en los últimos años, de Colombia y hasta de Corea, lo cual ha limitado la posibilidad de entrar con fuerza en este mercado a nivel nacional. (OBITEL, 2012, pág. 300)

Rincón (2007, págs. 31-32), manifiesta que la televisión perdió sus contenidos para ganar su forma. Ahora, la industria de la televisión llama contenidos a los formatos. Y su negocio es la creación de formatos: modos de empaquetar los mensajes, modos híbridos que no responden a la lógica de los géneros, sino que buscan inventarse una nueva televisión. La televisión es mercado tanto por el negocio del billete como por el negocio de la identidad.

Debido a esta importación de producción audiovisual, varias productoras se han visto afectadas al no tener espacios en canales de televisión para mostrar sus productos, pues los espacios en su mayoría son destinados a producciones extranjeras. Sin duda esta competencia y lucha por formar parte de las parrillas de programación de la Tv continuará hasta cuando se logre establecer normas o leyes para su regulación, o mejor aun si las productoras nacionales logran convencer a las televisoras que dentro del propio país se pueden producir mejores piezas audiovisuales.

2.4 Productoras audiovisuales en empresas públicas y privadas

Una forma de dar a conocer o comunicar lo que una empresa, organización y entidad pública o privada realizan, es mediante sus departamentos de comunicación.

Como dice Etxebarria (2003), la comunicación es una actividad transversal en las organizaciones. Esto quiere decir que esta actividad está presente en todas las áreas de la empresa. Lo que exige un nivel de gestión elevado y adecuado a cada una de las funciones que debe desarrollar. Desde que en los años 80 se comenzaron a implantar los procesos de calidad para la mejora de las empresas, los estudiosos de los mismos se dieron cuenta que un gran porcentaje de errores cometidos sucedían por falencias en la comunicación. Desarrollar protocolos de actuación en los que la comunicación fluya de forma adecuada por los diversos procesos productivos es uno de los objetivos fundamentales de los criterios de calidad.

Estos departamentos de comunicación además suelen contar con gente y equipos técnicos dedicados específicamente a la parte de producción audiovisual, ya sea para la realización de videos institucionales, reportajes, spots, etc. que tratan temas propiamente a los que se dedica la empresa a la cual pertenecen, o también algunos pueden ser contratados para la realización de trabajos externos.

Varias de las empresas que cuentan con productoras audiovisuales deben contar con personal con alto conocimiento técnico y conceptual para ejercer eficazmente la parte de comunicar a través de piezas audiovisuales. Actualmente esta forma de comunicar en las empresas no se puede dejar de lado, pues corresponde a un trabajo estratégico donde se ve inmiscuida la empresa a la que dedican su trabajo.

Dichas productoras audiovisuales no solo existen en empresas privadas, sino también y mayormente en empresas públicas. Ya sea en municipios, ministerios, gobiernos provinciales, entre otras, la producción audiovisual se ha convertido en un instrumento factible para comunicar a la sociedad el trabajo que realizan aquellas entidades públicas.

2.5 Modos de producción audiovisual

Consecuentemente a la diversificación de la oferta televisiva, varias productoras audiovisuales se han dedicado a producir un tipo específico de obras. Para la realización de las mismas, existen varios modos de producción audiovisual; Martínez y Fernández (2010), los dividen en los siguientes:

- Coproducción
- Producción propia o producción interna
- Producción asociada
- Producción ajena e intercambio

Debido a la complejidad organizativa y estructural, todo este proceso de producción, distribución y exhibición de una obra audiovisual ya es considerado como una industria, al igual que cualquier actividad que realizan otras empresas.

2.5.1 Coproducciones

La coproducción en el ámbito audiovisual es, antes que nada, un acuerdo de voluntades por medio del cual dos o más productores, cualquiera sea su nacionalidad o domicilio, o su calidad jurídica (pueden ser personas naturales o jurídicas), ponen en común determinados recursos que pueden ser financieros, materiales o inmateriales, o sea en dinero, especies o servicios, para llevar a cabo conjuntamente una obra audiovisual, con la intención de compartir los derechos de explotación que de dicha obra emanen. (Valencia, 2007)

Actualmente la coproducción es una de las opciones más utilizadas porque permite reunir fondos de varias fuentes. La coproducción en ocasiones es la única manera de llevar a cabo una producción, esto debido principalmente a dificultades en la obtención de presupuesto o equipos.

Para que exista coproducción deben haber como mínimo dos entidades involucradas; estas pueden ser empresas, personas físicas, televisoras, otras productoras, entidades públicas o privadas, etc.

En el caso del cine latinoamericano; el Acuerdo Latinoamericano de Coproducción Cinematográfica (1989), en su Artículo VI estipula que las partes de coproducción se deben comprometer a que las obras cinematográficas sean realizadas con profesionales nacionales o residentes de los estados miembros. También se habla de que los directores de dichas coproducciones sean nacionales o residentes de los Estados Miembros o de América Latina, del Caribe u otros países de habla hispana o portuguesa; además las coproducciones realizadas deben respetar la identidad cultural de cada país coproductor habladas en cualquier lengua o región.

Algunas de las razones por la que es aconsejable esta modalidad de producción son porque proporciona una apertura a nuevos mercados, los riesgos son compartidos y facilita el acceso a determinadas ayudas de fomento a la coproducción entre distintos países.

2.5.2 Producción propia e interna

Se entiende por producción propia o interna, todos los productos realizados íntegramente con los recursos humanos, técnicos y presupuestarios de una empresa de televisión. Los programas más representativos de la producción propia son los informativos y los deportivos, sin olvidar de la existencia de agencias que proporcionan una elevada cantidad de material de procedencia externa. (Martínez & Fernández, 2010)

Se dice que los programas informativos no son muy rentables para el medio, pues estos demandan de bastantes recursos, pero para contrarrestar esta situación se suelen pedir patrocinios o auspicios.

Para la producción propia o interna se obtienen los recursos económicos por medio de las publicidades. Obviamente el costo de las publicidades variará de acuerdo al horario y sobre todo a la calidad del programa transmitido durante el pautaje.

2.5.3 Producciones asociadas

Esta modalidad de producción se trata de encargar la realización de algún producto o programa televisivo a una productora o empresa externa.

En esta forma de producción, la empresa o productora contratada no arriesga económicamente. Por lo general la empresa contratante brinda todos los equipos de video, presupuesto, entre otras cosas, a la empresa contratada.

La empresa contratada suele aportar más con la parte creativa, de dirección, producción ejecutiva, vestuarios, etc. Todo esto previamente estipulado en un contrato con la empresa contratante. Así mismo, en el contrato se puede tratar el tema de finalización del producto en sí para asegurar su entrega y en caso de error, corregirlo o correr con los gastos que estos demanden.

En televisión esta modalidad de hacer producción es puesta en práctica frecuentemente. Algunos de los tipos de programas televisivos que optan por esta modalidad son las de concursos, variedades, entre otros.

Una de las maneras para obtener recursos mediante la producción asociada, es a través de los patrocinios o la pauta de publicidades.

2.5.4 Ajena e Intercambio

La producción ajena se trata de que la empresa televisiva compre los derechos de emisión de algún programa a la empresa o productora que lo realizó, para que este forme parte de su parrilla de programación y posteriormente ser transmitido por el canal.

La producción de intercambio se trata de que empresas televisivas intercambien programas por otros. Renunciar a un programa a cambio de otro.

En el caso de producciones propias o ajenas, Furió (2012, pág. 58), habla sobre dos vías indispensables que la productora debe cumplir para afrontar una producción:

- Créditos bancarios: aquí buscan los complementos financieros necesarios para cerrar el presupuesto.
- Margen de riesgo: los productores pueden atraer la atención de varias grandes empresas financieras que intervengan en la financiación para la producción.

2.6 Producciones audiovisuales ecuatorianas de exportación

El Informe 2011 de la CIESPAL elaborado para el Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL, Transnacionalización de la Ficción Televisiva en los Países Iberoamericanos, 2012), señala que la ficción televisiva nacional necesita nuevos realizadores, también de otras ciudades del país, y otras miradas que permitan enriquecer y complejizar las narrativas, así como crear nuevas historias. Hasta ahora, los intentos demuestran déficit de creatividad y de preparación para la escritura de guiones, lo cual vuelve difícil la exportación. Ecuador es uno de los mayores importadores de productos ficcionales para televisión, entre los cuales se encuentran telenovelas, series y series de humor, después de Estados Unidos -en lo que respecta a su producción de habla hispana-, Uruguay y Chile.

La Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica (ANDES), publicó una noticia el 22 de septiembre de 2012, titulada “Programas de Televisión Educativa ecuatoriana podrán ser vistos en países de Iberoamérica”. Esto debido a un informe realizado por la ministra de Educación de Ecuador, Gloria Vidal, quien manifestó que los programas para la iniciativa ecuatoriana de Televisión Educativa, ha recibido el apoyo de todos los medios televisivos del país, los cuales han pedido incluso reprogramar los programas educativos en sus parrillas de fin de semana y en sus canales internacionales.

Actualmente no se conoce datos exactos de los programas exportados para su transmisión en otros países. A pesar de que canales como Ecuavisa y Telemazonas poseen señal internacional, todos sus programas transmitidos ahí, por lo tanto no se los puede considerar como productos audiovisuales de exportación.

2.7 Franjas horarias y clasificación de programas televisivos

Cada país tiene sus propias franjas horarias para la transmisión de sus diferentes programas de televisión. En el caso del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación plantea las franjas horarias a las que los medios televisivos deben adaptarse:

Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.- *Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:*

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo público;

2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación "A" y "B": Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta, y;

3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B" y "C": Apta solo para personas adultas.

2.8 Prime Time de la TV ecuatoriana

El prime time, o en español “horario prioritario”, es la franja horaria con mayor cantidad de audiencia, principalmente en televisión. El prime time varía de acuerdo a cada país, pero por lo regular es un horario destinado en las noches, aproximadamente entre las 20:00 y las 24:00 horas. Hay países los que el prime time está dado de acuerdo a la estación climática en la que se encuentre. Durante el prime time se transmiten los programas con mayor

aceptación o de mayor éxito como series, telenovelas, películas, noticieros, entre otros. Es la franja horaria más cara para los anunciantes.

El prime time en la televisión ecuatoriana, así como en distintos países varía por diversos factores, uno de ellos es que el Ecuador al estar conformado por tres regiones: costa, sierra, oriente; las televisoras optan por transmitir lo más conveniente de acuerdo a la ubicación geográfica de las audiencias.

En el anuario de OBITEL (2013, pág. 254), se indica que el prime time en la televisión ecuatoriana es desde las 19H00, hasta las 22H59.

2.9 Programación de fines de semana

La programación que se muestra en la televisión cada día, puede variar de acuerdo al tipo de programación, a los televidentes a los que se debe el canal, a las publicidades, e incluso a las mismas normas del país al cual pertenece el canal.

La programación en los canales de televisión no es la misma todos los días de la semana, cambia de lunes a viernes, sábados y domingos, y días festivos, esto porque las costumbres y rutinas de los televidentes cambian esos días. Las parrillas de programación deben adaptarse a la audiencia, aunque también algunos canales organizan su programación de acuerdo a su filosofía, rating, o necesidades de sintonía.

Los fines de semana en el Ecuador todos los canales de televisión cambian su parrilla de programación, ya no igual a la de lunes a viernes. Los sábados y domingos, los canales de televisión dedican por lo general tipos de programas con contenidos familiares o de entretenimiento.

La mayoría de los canales de televisión nacional en el Ecuador, los fines de semana destinan en su parrilla de programación una mayor cantidad y duración de programas como series, largometrajes y programas infantiles. Así mismo descienden la cantidad en transmisión de otros tipos de programas como los noticieros.

2. MARCO METODOLÓGICO

Para la investigación se realizó un análisis de semana tipo “herramienta que sirve para recolectar información de una semana completa en un canal de televisión, generalmente se utiliza en publicidad, para determinar el impacto de una campaña publicitaria”. (Palermo, 2006, pág. 135)

Se recolectó las parrillas de programación de 8 canales de cobertura nacional entre privados, públicos e incautados desde el lunes 17 de junio al domingo 14 de julio de 2013, en horario de 06H00 a 24H00.

Los canales seleccionados para el análisis, obedecen a la clasificación que se hace en el Anuario OBITEL 2013, el cual determina los medios con mayor trayectoria y aceptación en el Ecuador:

Tabla 6. Canales seleccionados para la investigación

CANAL	CATEGORÍA
Teleamazonas Ecuavisa Telerama RTS Canal UNO	Privados
TC Televisión Gama TV	Incautados
ECTV	Público

Elaboración propia

Para recoger la información de las parrillas de programación de los canales se procedió a la construcción de una ficha con las siguientes variables:

Tabla 7. Ficha de recolección de datos

NOMBRE DEL CANAL						
HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	TIPO	ORIGEN	PAÍS	DURACIÓN EN MINUTOS	CLASIFICACIÓN
Horario en el que se emite el programa.	Nombre con el que se identifica el programa.	Tipo de programa de acuerdo a la clasificación que realiza Martínez y Fernández (2010)	Determinar si el programa es de producción nacional o internacional	País de procedencia del programa.	Determinar el tiempo de duración del programa.	Determinar a qué público está dirigido el programa: A, B, C, D. Todos los canales están en la obligación de etiquetar el programa que se va a emitir.

Elaboración propia.

Para completar la ficha se hizo una revisión de la página web de cada canal, en donde consta la parrilla de programación diaria, y se contrastó con la técnica de observación directa, para lo cual se hizo un monitoreo de 06h00 a 24h00 de cada uno de los canales seleccionados para la investigación, así se logró verificar que la programación que consta en la ficha sea la correcta.

En lo referente a tipo de programa, se propone una clasificación tipológica de las diferentes producciones audiovisuales, basado en el que propone la Unión Europea de radiodifusión.

Tabla 8. Tipo de programas

TIPO DE PROGRAMAS	
EDUCATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Educación de adultos. • Escolares y preescolares • Universitarios y post-universitarios.
GRUPOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Niños y adolescentes • Etnias e inmigrantes
RELIGIOSOS	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios • Confesionales
DEPORTIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Noticias • Magazines • Acontecimientos
NOTICIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Telediarios • Resúmenes semanales • Especiales informativos • Debates informativos
DIVULGATIVOS Y ACTUALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Actualidad • Parlamento • Magazines • Reportajes • Ciencia, cultura y humanidades • Ocio y consumo
DRAMÁTICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Series • Folletines • Obras Únicas • Largometrajes • Cortometrajes
MUSICALES	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisiones de Óperas, operetas, zarzuelas y música clásica • Comedias musicales • Ballet y danza • Música ligera • Jazz • Folklore
VARIEDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos y concursos • Emisiones con invitados, talk - shows • Espectáculos, variedades y programas satíricos
OTROS PROGRAMAS	<ul style="list-style-type: none"> • Taurinos • Festejos • Revistas • Loterías • Derecho de réplica • Avances de programación • Promociones de programas
PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Ordinaria • Pases publicitarios profesionales
CARTAS DE AJUSTE Y PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Cartas • Transiciones

No todos los tipos de programas mencionados en la tabla se emiten en la TV ecuatoriana, y no son los únicos existentes, “cuando se habla de producciones audiovisuales se cuenta con una amplia y variada gama de oportunidades para el desarrollo de piezas audiovisuales”. (Martínez & Fernández, 2010, pág. 42)

Para el análisis de las variables, se realizaron diferentes tablas para tabular los datos sobre los cuales se trabajaría la investigación.

Para determinar el **número y tipo de programa** que emite cada canal nacional, se dividió los datos en dos grupos (lunes a viernes) y fines de semana (sábado y domingo), debido a que la programación es muy variada entre estos grupos.

Para el análisis de **duración** de cada programa televisivo, se tomó como referencia únicamente los datos de la primera semana. Esto nos sirve para determinar qué tipo de programas son los que más espacio tienen en los canales de Tv nacional.

El análisis de la variable **origen**, permitirá determinar si la programación que se emite en los canales, en su mayoría es nacional o internacional.

Para el análisis de **clasificación de los programas de televisión** de cada canal, se tomó la programación transmitida dentro de la franja horaria familiar establecida en la nueva Ley de Comunicación (06H00 – 18H00), que determina que en este espacio únicamente se pueden emitir programas de clasificación “A” apta para todo público. Es importante analizar esta variable, debido a que los canales de Tv en su mayoría, en esta franja horaria tienen programas con clasificación de tipo “B” apta para mayores de 12 años, y que debe cambiar en los plazos que establece la ley.

En el análisis de tipo de programas se puede determinar que ECTV, es el canal con mayor cantidad de programación de tipo infantil, por esta razón se realizó una entrevista a profundidad a un representante del canal, en este caso a Marcelo del Pozo Productor de ECTV realizada por la Lic. Catalina Mier, docente de la titulación de Comunicación Social de la UTPL, con la finalidad de conocer las razones de por qué el canal apuesta a este tipo de programas.

3.1 Concepto de canal nacional

Dependiendo de las leyes o reglamentos de cada país se define a los canales de televisión de cobertura nacional. En la LOC del Ecuador en su artículo 6 se dice que:

Art. 6.- Medios de comunicación social de carácter nacional.- *Los medios audiovisuales adquieren carácter nacional cuando su cobertura llegue al 30% o más de la población del país, de acuerdo al último censo nacional; o, si el sistema está conformado por una matriz y seis o más repetidoras cuya cobertura alcance poblaciones de dos o más regiones naturales del país. (Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, 2013)*

3.2 Canales nacionales en Ecuador

Ortiz (2011) en el Análisis de la situación de la televisión en Ecuador, habla de algunos canales de televisión nacional en Ecuador, como: Ecuavisa, TC Televisión, Teleamazonas, Gama Tv, Canal UNO, Telerama, RTU, Ecuador TV, Canela Tv, Oromar Tv. A esta lista vale añadir a RTS por ser el primer canal de televisión del Ecuador.

- **Ecuavisa**

La primera transmisión de Ecuavisa se dio en el año 1967, tras salir al aire el primer noticiero producido en Guayaquil. En un inicio con el nombre de “Canal 2” y posteriormente “Ecuavisa”, se la conoció como la primera empresa televisiva de carácter periodístico con editores de las revistas más sobresalientes del país. Gracias al apoyo de Canal 7 de Miami, Ecuavisa se enrumbo con producción propia y programación internacional.

Tres años después de su nacimiento, Ecuavisa tuvo que proyectar la ampliación de su cobertura a todo el territorio nacional. Fue entonces cuando Xavier Alvarado Roca se asoció con Jorge Mantilla Ortega, Director de El Comercio de Quito, para el montaje de Canal 8 en la capital de la República, que fue inaugurado el 1 de junio de 1970. Así, desde las dos regiones más importantes del país, una sola programación se difundía a todo el país, bajo la denominación de “Cadena de la unidad nacional”. (Ecuavisa, 2013)

- **TC Televisión:**

TC Televisión inicia sus funciones el 30 de mayo de 1969. Se marcó un hito trascendental en la historia de las comunicaciones ecuatorianas y en la televisión nacional con “Cadena Ecuatoriana de Televisión Canal 10”, en ese entonces Telecentro. (TCTelevisión, 2012)

En el año de 1994 se hizo un cambio de imagen del canal y se empezó a llamar TC TELEVISIÓN con RacachapunTC y luego el Sucuchucupau desde ese momento con un nuevo logo, nuevo gingle, nuevos programas. En 1995 se empieza a construir el nuevo edificio para inaugurarlos en 1997.

En el año de 1999 lanzó la canción "Ponle Fe Ecuador" como apoyo a la crisis nacional que se vivió en esos años.

En el año 2003 se realizó la Campaña institucional PON TC. Al siguiente año lanza una campaña de unificación ecuatoriana con su canción "Yo nací en este país".

En el año 2006 se inauguró la remodelación de sus instalaciones en TC televisión en Quito, con el objetivo de crecer más y brindar un mejor espacio físico a sus trabajadores.

- **Teleamazonas:**

Fue fundada por el empresario Antonio Granda cuando adquirió la frecuencia de HCJB en abril de 1972. En un inicio llamada Televisora del Amazonas, luego se consolidó en Teleamazonas.

Está operada por Centro de Radio y Televisión, Cratel S.A., en la ciudad de Quito y por Teleamazonas Guayaquil S.A., en la ciudad de Guayaquil. Fue fundado el 22 de febrero de 1974, siendo el primero en transmitir imágenes en color. (Intertelevisión, 2013)

En 1973 inició sus primeras transmisiones de prueba, para en febrero del siguiente año iniciar con una programación regular.

- **Gama Tv:**

Canal incautado por el estado en 2008. GAMATV comienza sus transmisiones de prueba durante el segundo semestre de 1976, y saliendo al aire comercialmente el 18 de abril de 1977, constituyéndose en un canal quiteño por excelencia, con únicamente 14 personas manejando el Canal.

Gama TV (anteriormente conocido como Gamavisión) es una cadena pública de televisión ecuatoriana. Perteneció al grupo financiero nacional de Ecuador y es operada por la Compañía Televisión del Pacífico Teledos S.A. en las ciudades de Quito y Guayaquil. (Intertelevisión, 2013)

Se afilió con Televisa de México en un convenio que se consolidó en 1995. En diciembre de 1998 Gama TV realizó una inversión en equipos, ubicándolo como el mejor canal equipado

del país en cuanto a tecnología televisiva, lo que le permitió tener la mejor transmisión del fútbol en la historia del Ecuador en el Mundial Francia 1998.

- **Canal UNO:**

Canal UNO conocido anteriormente como SíTV, nació en mayo de 2002, es una cadena de televisión ecuatoriana perteneciente a Grupo Rivas operada por el RELAD S.A., en la ciudad de Guayaquil y por Canal Uno S.A., en la ciudad de Quito. (Intertelevisión, 2013)

Canal especializado en la transmisión de acontecimientos deportivos desde clasificaciones a mundiales de fútbol y Finales de Copa Libertadores.

Canal UNO ahora está enfocado en ser un canal de entretenimiento para toda la familia en general pero con un enfoque más cercano a las amas de casa.

- **Telerama:**

El 3 de noviembre de 1993 nace Telerama en la ciudad de Cuenca, luego de 4 años abrió sus estudios en la ciudad de Guayaquil. Así mismo, luego de algunos años, en el 2001 abrió sus estudios en la ciudad de Quito, siendo de los únicos canales con emisiones en las tres principales ciudades del país. En sus inicios este canal se caracterizó por la transmisión de programas infantiles. (Telerama, 2013)

Telerama poco a poco ha ido creciendo, aumentando su audiencia y calidad. Este canal durante varios años ha hecho cobertura de importantes eventos nacionales e internacionales.

- **RTU:**

“Radio y Televisión Unidas” es uno de los canales más jóvenes del país. Nació en el año 2005. Ha sido un canal que se ha expandido rápidamente debido a la tecnología satelital aplicada en las estaciones receptoras y transmisoras instaladas para dar cobertura a las provincias en donde llega su señal.

Con su eslogan “Todos somos noticia” demuestra su inclinación hacia programas de tipo noticieros dejando en claro su fuerte en programación.

- **ECUADOR TV:**

El canal del estado inició sus transmisiones en noviembre de 2007. Se caracteriza por poseer alta tecnología en cuanto a equipos televisivos. La evolución en programación ha

sido notoria, su parrilla de programación está conformada tanto por programas de origen nacional como internacional.

Siendo uno de los canales de televisión más jóvenes del país, ha sido blanco de algunas críticas en contra del gobierno, pues ha habido afirmaciones de que este usa el canal como medio de propaganda o con fines políticos.

- **Canela Tv:**

Canela TV es una cadena de televisión ecuatoriana parte del Grupo Canela operada por el Grupo Canela en las ciudades de Guayaquil y Quito. Además se ha convertido en la primera señal del TV de Ecuador generada en Alta Definición o HD. (Intertelevisión, 2013)

Desde el comienzo de sus transmisiones oficiales el 7 de junio de 2010, el canal se ha convertido en una de las cadenas nacionales más jóvenes en Ecuador alternando en el mercado televisivo, con su eslogan “El color del Ecuador”.

- **Oromar Tv:**

El 28 de junio de 2010, Oromar Televisión nace y arranca con sus señales de prueba y el 1 de noviembre de ese mismo año, sale al aire en conmemoración de los 88 años de cantonización de Manta estrenándose con transmisión en vivo y en directo para todo el país. (Intertelevisión, 2013)

Oromar Tv nace por la iniciativa privada de la ciudad de Manta, en función de la urgente necesidad que tiene esta de contar con una ventana informativa que pueda mostrar todas sus capacidades, atributos y facilidades. (OromarTV, 2010)

Tiene el propósito de aportar a nivel nacional con la consolidación de imagen de la ciudad, así como apuntalar el gran desarrollo sostenido durante estos últimos años.

- **RTS:**

El 12 de diciembre de 1960 nace RTS (conocido originalmente como Telecuatro), convirtiéndose así en el emisor de la primera señal televisiva en el Ecuador. (RTS, 2013)

Su programación estaba compuesta de cultura, folklore y entretenimiento. Teniendo así programas como: “La abuelita”, programa infantil de producción ecuatoriana y conducido por Ángela Játiva; “El Coctel Deportivo”, conducido por Chiken Palacios, Magdalena Macías y Jaime Cobos.

Más tarde Canal 4 pasó a convertirse en TELESISTEMA. El 19 de septiembre del 2005, TELESISTEMA se convirtió en RTS, un canal de trayectoria con una visión joven y dinámica, dispuestos a innovar y evolucionar.

3.3 Tipo de producciones que se transmiten en los canales de televisión nacional ecuatorianos

Para definir el tipo de programas que conforman las parrillas de programación de los canales de televisión nacional elegidos, se tomó como referencia la tipología de productos audiovisuales expuesta por Martínez Y Fernández (2010, pág. 36). Pero como ellos mismos lo manifiestan, además de la tipología que proponen, hay una extensa gama y variedad de tipos de piezas audiovisuales.

Al haber una variedad de tipos de producciones audiovisuales, a continuación se mencionará únicamente las que componen las parrillas de programación de los ocho canales de televisión ecuatorianos elegidos para la investigación:

- **NOTICIERO**

El noticiero es la culminación de la dinámica informativa en la televisión. Todos los logros, esfuerzos y, a veces grandes sacrificios de la búsqueda noticiosa a cargo de centenares de reporteros y camarógrafos.

Un noticiero puede ser formal, informal o mixto. Un noticiero no solo debe realizarse en función del valor periodístico de su contenido, sino que tiene necesidad de apelar a los recursos de un show o espectáculo televisivo. (Estremadoyro, 2004)

- **DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD**

Un programa de tipo divulgativo es el que está encaminado de abordar temas de interés, de actualidad, reportajes, temas políticos, ciencia, cultura, etc.

- **TELENOVELA**

La telenovela es un género de la televisión que narra una historia generalmente ficticia.

Se limita a hablarnos de nosotros mismos desde su propia construcción retórica. Tal vez ahí esté la clave de su resonancia masiva y heterogénea. Algunos podrán seguir tachando a la telenovela de banal y alienante con nulo valor estético. Pero ella seguirá en su labor de

cristalización y sedimentación de un sentido común, que entrega una explicación de lo que somos, lo que fuimos y lo que es posible ser. (Cruz, 2003)

- **SERIE**

Las series televisivas cuentan con algunas características en común. Sus historias pueden desarrollarse en diferentes capítulos o episodios, cada uno con un tema en particular.

Las series de televisión, especialmente las anglosajonas, se han convertido en uno de los productos de cultura popular más influyentes, exhibiendo un inédito equilibrio entre arte e industria. (lainformación.com, 2013)

Las series son un gran espectáculo trufado de anécdotas relacionadas con el rodaje o la producción. (Sahali, 2008)

- **DEPORTIVO**

Es el programa que se dedica a transmitir a los televidentes los acontecimientos más importantes relacionados con el deporte en general. Hay programas deportivos que se especializan en una sola disciplina deportiva.

- **EDUCATIVO**

Un programa educativo es aquel que de manera didáctica transmite conocimientos para que el televidente pueda asimilarlos. Puede haber programas educativos para niños, jóvenes y adultos.

- **CADENA NACIONAL**

Una cadena nacional es la transmisión en conjunto de un tema de interés general con el fin de llegar al mayor número de audiencia. En el Ecuador los canales de televisión tienen obligaciones con respecto a este tipo de producción, así lo establece la ley de comunicación en su artículo 74:

Art. 74.- Obligaciones de los medios audiovisuales.- *Los medios de comunicación audiovisuales de señal abierta tendrán la obligación de prestar gratuitamente los siguientes servicios sociales de información de interés general:*

1. *Transmitir en cadena nacional o local, en todos o en varios medios de comunicación social, los mensajes de interés general que disponga el Presidente de la República y/o la entidad de la Función Ejecutiva que reciba esta*

competencia. Los titulares de las demás funciones del Estado coordinarán con esta entidad de la Función Ejecutiva para hacer uso de este espacio destinado a realizar las cadenas establecidas en este numeral.

Estos espacios se utilizarán de forma coordinada única y exclusivamente para informar de las materias de su competencia cuando sea necesario para el interés público. Los servidores públicos señalados en el párrafo anterior serán responsables por el uso inadecuado de esta potestad;

- 2. Transmitir en cadena nacional o local, para los casos de estado de excepción previstos en la Constitución de la República, los mensajes que dispongan la o el Presidente de la República o las autoridades designadas para tal fin; y,*
- 3. Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias.*

- **VARIEDADES**

Los programas de variedades están enfocados a la transmisión de varios temas en conjunto. Un ejemplo de esto son los programas en donde hay música en vivo, entrevistas, segmentos de belleza, salud, gastronomía, salud, farándula, concursos, etc. Es decir este tipo variedades engloban una variedad de temas que pueden interesarle a la audiencia.

Para efectos de la investigación, se decidió especializar los programas de farándula, juegos y concursos, realitys, docu-reality, talk show, programas de salud y belleza, debido a que estos tienen cabida dentro de un programa de variedades.

- **VARIEDADES (FARÁNDULA)**

Los programas de farándula son aquellos que se dedican a brindar información sobre el mundo del espectáculo como por ejemplo la vida de famosos, artistas, personajes públicos, políticos, entre otros. Es un tipo de producción cuestionada por algunas personas, pues se manifiesta que no son temas de interés, y se involucran en la vida privada de las personas.

- **VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)**

Los programas de juegos y concursos consisten en que los participantes del mismo deben superar obstáculos ya sea físicos o intelectuales con el objetivo de alcanzar un premio.

- **VARIEDADES (REALITY)**

Son episodios televisivos en lo que se graba lo que le ocurre a personas reales, no a personajes ficticios interpretados por actores.

De todos los formatos el reality-show es el que se ha sometido a mutaciones y metamorfosis más completas hasta el punto que resulta complicado hablar sobre los lindes del género. Los reality-shows primitivos eran una suerte de magazines que se diferenciaban de los demás por ofrecer una visión de lo cotidiano como espectáculo pero los actuales se han transformado en otros formatos como el concurso o los magazines tradicionales. (Recursostic.educación, 2012)

- **VARIEDADES (DOCU - REALITY)**

Es un programa donde se narran situaciones reales en donde los protagonistas forman parte de lo que ocurre y reaccionan ante ello. Es un reality con un estilo de documental.

- **VARIEDADES (TALK SHOW)**

Los talk shows conforman uno de los géneros más exitosos de las cadenas de televisión. En estos se tratan temas variados como problemas cotidianos, debates morales, amor, sentimientos, sexo, etc.

Los talk shows son, como su propio nombre lo indica, prácticas discursivas orales que tienen su base en la palabra, en el acto de hablar, y siguen los mecanismos conversacionales que a su vez se fundamentan en el diálogo. (López, 2003)

- **VARIEDADES (PROGRAMA SATÍRICO)**

Son programas de entretenimiento especialmente dirigido por un presentador en donde se muestran situaciones cómicas que pueden resultar para algunos demasiado fuertes y burlescos.

- **VARIEDADES (SALUD Y BELLEZA)**

Son programas dedicados a transmitir a la audiencia consejos referidos a la salud y así mismo dando tips de belleza. Las personas que brindan esta información son gente que sabe acerca de los mismos.

- **INFANTIL**

Son programas de televisión dirigidos especialmente para los niños. Por lo general son transmitidos en las mañanas y tardes, con el objetivo de educar y entretener.

- **PROMOCIONAL**

Son programas dedicados a promocionar por lo regular artículos, artefactos de todo tipo, o hasta viajes vacacionales, con el objetivo de que el televidente lo adquiriera. Un ejemplo de este tipo de programas es Tventas.

- **GASTRONÓMICO**

Son programas de gastronomía que brindan al televidente conocimientos, o tips al momento de cocinar. Recetas de cocina, postres, bebidas, etc. son algunos de los temas que se transmiten en este tipo de programa.

- **DOCUMENTAL**

Es un género del cine que se caracteriza por la utilización de imágenes reales documentadas.

Todo documental es una narrativa compuesta por una serie de elementos entre los que se incluyen el testimonio, la imagen de archivo, la fotografía, la banda sonora y la voz en off, seleccionados con el objeto de crear una historia coherente y con sentido en sí misma. (Estrada, 2013)

- **LARGOMETRAJE**

Es una producción audiovisual o cinematográfica que tiene un tiempo de duración mínimo de 60 minutos.

La historia es el núcleo principal sobre el que se construye el largometraje y se desarrollan e interrelacionan los personajes. La elección de una historia atractiva para el espectador es muy importante al valorar las posibilidades de producción. (Furió, 2012)

- **MUSICAL**

Es el tipo de programa que se dedica a la música en sí. Desde la transmisión de videos musicales, entrevistas, artistas en vivo hasta programas especializados en ciertos géneros musicales.

- **RELIGIOSO**

Son programas en los que se brinda reflexiones para que sean aceptadas por la audiencia. Puede existir programas religiosos que correspondan a diferentes religiones, o que den apertura a personas con diferentes creencias. Suelen transmitirse misas o diferentes tipos de ritos propios de cada religión.

- **INSTITUCIONAL**

Los programas institucionales o videos corporativos son piezas audiovisuales que las empresas, entidades públicas o privadas, usan para dar a conocer a la audiencia su filosofía, así como el trabajo que realizan, dándole cierta importancia de credibilidad en la sociedad y diferencia ante la competencia.

- **LOTERÍA**

Programa dedicado a la transmisión de sorteos que se los realiza periódicamente.

4. Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de cobertura nacional del Ecuador, entre el 17 de junio al 14 de julio de 2013.

Los datos recopilados para la investigación se agruparon en dos: (lunes a viernes) y fines de semana (sábado y domingo), con la finalidad de hacer un análisis más detallado de la parrilla de programación de los canales seleccionados para el estudio. Además porque la audiencia y programación varía los fines de semana.

4.1 Análisis general de los Tipos de programación en los canales de TV nacional de lunes a viernes

Tabla 9. Número de programas diarios en los canales de TV nacional ecuatorianos. (Lunes – Viernes)

CANAL	NOTICIEROS	PROGRAMAS DIVULGATIVOS	NOVELAS	SERIE S	DEPORTIVO	EDUCATIVO S	CADENA NACIONAL	VARIEDADE S	FARÁNDULA	JUEGOS Y CONCURSO S	REALITY	TALK SHOW	SATÍRICO	INFANTIL	PROMOCI ONAL	GASTR.	DOC.	LARG OMET RAJE	MUSICAL
TELEAMAZONAS	5	1	6	6	2	1	1	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ECUAVISA	6	0	6	4	0	1	1	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
TELERAMA	6	3	4	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	0	3	1	1	0	0
RTS	6	0	1	4	2	1	1	1	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0
CANAL UNO	7	0	3	1	2	1	1	1	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0
ECTV	6	3	2	1	4	4	1	0	0	0	0	0	0	13	0	0	1	1	3
TC TELEVISIÓN	5	0	8	2	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GAMA TV	3	0	7	4	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
TOTAL	44	7	37	22	12	11	8	7	6	4	2	2	2	16	4	1	2	1	3

Elaboración propia. Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio

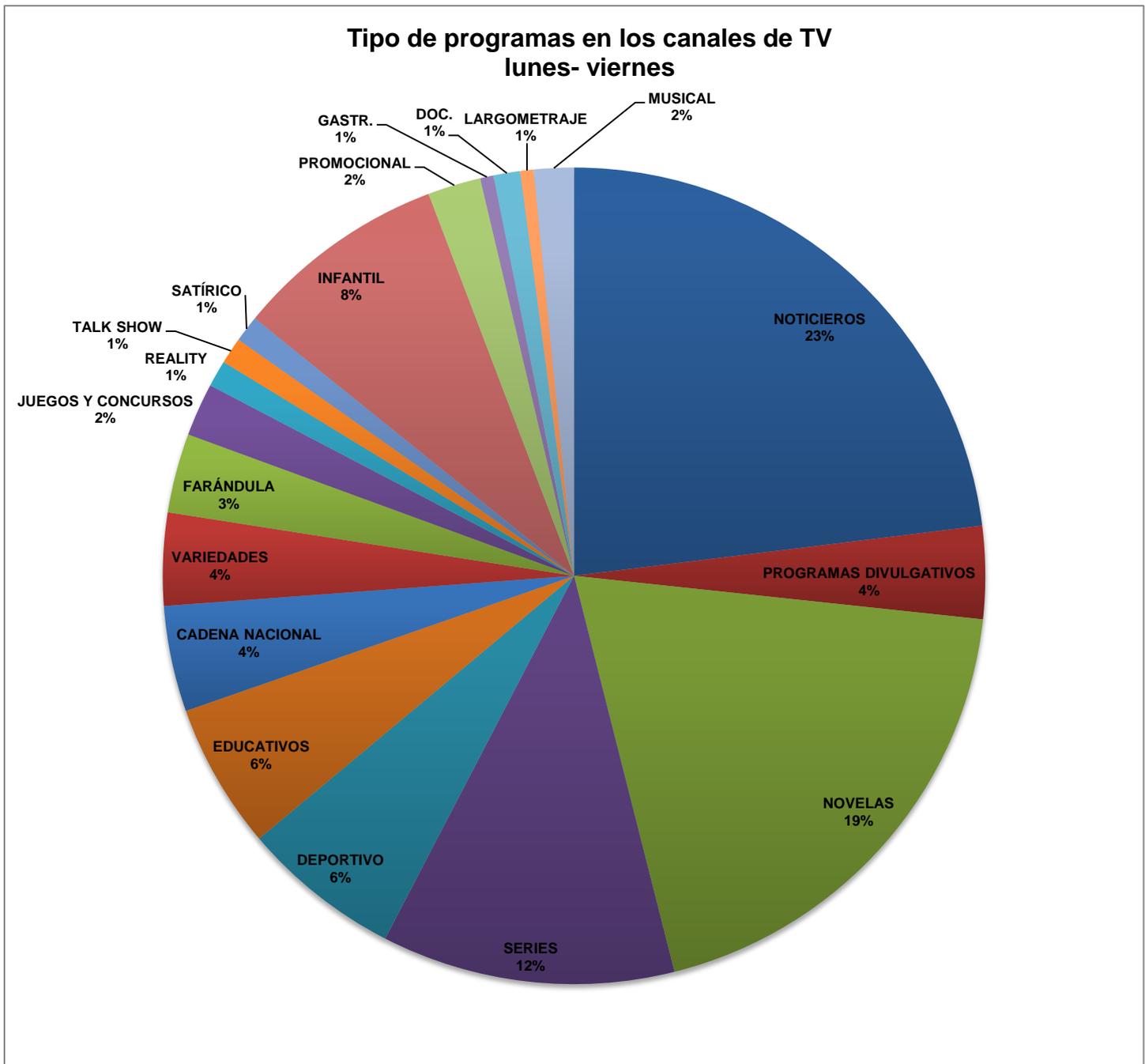


Figura 1. Tipo de programas en los canales de televisión de lunes a viernes

Elaboración propia. Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio

Como se puede observar en el gráfico, la mayor parte de programación en la TV nacional de lunes a viernes se compone principalmente de noticieros que ocupan el 23% de la programación.

- **NOTICIERO:** todos los canales poseen como mínimo un promedio de 3 noticieros diarios que es el caso de Gama Tv (canal incautado), y 7 noticieros en el caso de Canal UNO (canal privado), estos se emiten principalmente a las 06h00, 13h00 y el horario estelar entre 19h00 y 23h00. ECTV (canal público) posee en su parrilla de programación informativos de corta duración (15 minutos) durante todo el día, no tienen horario regular. La duración mínima de los noticieros es de 30 minutos. RTS es el único canal que no transmite noticieros al medio día.

Las telenovelas ocupan el segundo lugar en espacio dentro de las parrillas de programación con el 19%.

- **TELENOVELA:** todos los canales cuentan con telenovelas que se transmiten diariamente. TC Televisión y Gama Tv (canales incautados) son los canales con mayor número de número de este tipo de programación, mientras que RTS (canal privado) y ECTV (canal público) tienen menor número de telenovelas. La mayoría de telenovelas son de origen internacional y proceden de países como: México, Colombia, Brasil y Argentina. El prime time de la TV ecuatoriana se compone principalmente por telenovelas. Es importante recalcar que varios canales cambian los horarios de ciertas telenovelas sin previo aviso al televidente. Varias de las telenovelas que se transmiten en horarios de la mañana y tarde ya fueron transmitidas anteriormente.

Las series ocupan el tercer lugar en las parrillas de programación con el 12%.

- **SERIE:** Teleamazonas es el canal con mayor número de series, cuenta con un promedio de 6 diarias. Canal UNO y ECTV transmiten únicamente una serie por día, mientras que Telorama es el único canal que no posee ninguna. La mayoría de series son internacionales, diariamente en la Tv nacional se transmite un promedio de 22 provenientes principalmente de países como: EE.UU y México. Este tipo de programas son ubicados por lo general en la mañana y tarde.

La programación infantil con el 8% ocupa el cuarto lugar en espacio dentro de las parrillas de programación.

- **INFANTIL:** el caso de los programas infantiles en la televisión nacional es muy llamativo. De lunes a viernes los únicos canales que transmiten programas infantiles son ECTV, Gama TV y Ecuavisa.

En Gama TV y Ecuavisa el horario de transmisión es principalmente en las mañanas, pero sus transmisiones varían diariamente, no es regular el día de transmisión.

ECTV es el canal con mayor número de programas infantiles; diariamente transmiten como mínimo 12 entre mañana y tarde. La característica de los programas infantiles en ECTV es que cada programa no dura más de 30 minutos (en unas ocasiones no más de 15 minutos).

Marcelo del Pozo productor de ECTV aduce que este canal dedica bastante tiempo en su parrilla a programación infantil debido a costos, pues es de los tipos de producciones más económicas. Llenar una hora de programación infantil en la parrilla de programación de ECTV puede costar entre 600 y 700 dólares.

La programación infantil en Ecuador Tv es apta para todo público, con ciertos programas dedicados a niños de diferentes edades. El 80% de la programación infantil de ECTV procede de Francia, España, Canadá, Inglaterra y Australia.

Los programas deportivos ocupan el quinto lugar de espacio en las parrillas de programación con el 6%.

- **DEPORTIVO:** ECTV es el canal que posee mayor número de programas deportivos (4 diarios), Ecuavisa y TC Televisión los incluyen como segmentos cortos durante los noticieros y tienen una duración entre 5 y 10 minutos. Como programas deportivos se incluyó a los partidos transmitidos por los diferentes canales de TV, cabe indicar que los partidos de fútbol interrumpen la programación habitual de los canales.

Los programas educativos tienen el mismo porcentaje que los deportivos (6%).

- **EDUCATIVO:** ECTV es el canal que transmite mayor número de programas educativos al día (4 programas). El resto de canales transmite uno diariamente.

Todos los canales de televisión están obligados a transmitir al menos una hora diaria de programación educativa, esto por mandato del gobierno para el cumplimiento con lo que establece la Ley de Radiodifusión y Televisión ecuatoriana en su Art. 59. A este espacio se le denomina “La hora educativa”, que se transmite todas las tardes con un horario que varía de canal en canal. Para cada día se transmite un programa diferente:

- Lunes: Entornos Invisibles
- Martes: Mi Ecuador Querido
- Miércoles: Tveo en Clase
- Jueves: Mi Salud Tv

- Viernes: Otra Historia

Cabe indicar que estos programas son producidos fuera de los canales de televisión, algunos son de origen nacional y otros internacionales.

Durante las cuatro semanas de recolección de datos se pudo constatar que diariamente se transmite al menos una cadena nacional por parte del gobierno, conformado el sexto lugar en espacio de programación con el 4%.

- **CADENA NACIONAL:** Durante las cuatro semanas de recolección de datos se pudo constatar que diariamente se transmitió, al menos una cadena nacional relacionada con la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador. Se dieron casos en que algunos canales no lo transmitían a la hora prevista debido a que en ese momento emitían otro tipo de programación que no podía ser interrumpida, como por ejemplo partidos de fútbol. En esos casos, los canales de televisión transmitían la cadena nacional luego de terminar su otra programación.

Se evidenció que en la primera semana de recolección de datos se transmitieron dos cadenas nacionales al día, una a las 13H30 y la segunda a las 21H00, ambas referidas al tema de la aprobación de la LOC en el Ecuador con un tiempo aproximado de duración de 8 a 10 minutos.

En la segunda semana el número de cadenas nacionales que se emitieron diariamente fueron dos al igual que la primera semana, con las mismas horas de transmisión y un tiempo aproximado de 5 minutos; pero el día viernes 28 de Junio aumentó a tres el número de cadenas nacionales, una más transmitida a las 22H00 horas, todas referidas a la aprobación de la LOC.

Aparte de las cadenas nacionales que se transmitió las dos primeras semanas, todos los días lunes a las 20H00 horas, se emite la cadena “El gobierno a sus mandantes” que tiene una duración aproximada de 10 minutos y obligatoriamente se transmite por televisión nacional.

- **DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD:** El 4% es ocupado por este tipo de programas. Se evidencia la notoria diferencia existente entre canales que transmiten programación de este tipo. ECTV y Telerama transmiten un promedio de tres programas diarios seguido por Teleamazonas con uno. El resto de canales las relega para el fin de semana.

- **VARIEDADES:** todos los canales nacionales cuentan con programas de variedades a excepción de Telemazonas y ECTV. Sin embargo ocupan el 4% dentro de las parrillas de programación. Ecuavisa es el canal con mayor cantidad de este tipo de producción, transmitiendo al menos dos por día; el resto de los canales solo cuentan con uno.

Entendido un programa de tipo variedades como la producción en donde se abordan temas de diversa índole, con diferentes segmentos y estilos.

- **VARIEDADES (FARÁNDULA):** el 3% de programación de los canales se compone por programas de este tipo.

La mayoría de canales de televisión cuentan con programas de farándula. Telemazonas ocupa el primer lugar en transmisión de este tipo de producción; cuenta con tres emisiones al día. El resto de canales como Telerama, RTS y Canal Uno transmiten al menos uno diario. Ecuavisa, TC Televisión y Gama Tv no cuentan con programas propios de farándula, sino más bien poseen segmentos de no más de 10 minutos en sus noticieros o en otro tipo de programas en donde hablan de estos temas. ECTV no cuenta con programas de farándula ningún día de la semana.

La mayoría de los programas de farándula se los transmite en las tardes, entre las 14H00 a 17H00 horas. “Vamos con Todo” transmitido por RTS es el programa de farándula de más larga duración (120 minutos) entre todos los canales nacionales.

- **VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS), PROMOCIONALES Y MUSICALES:** componen el 2% de espacio dentro de las parrillas de programación. Telemazonas, TC Televisión y Telerama, son los únicos canales que cuentan con **programas de juegos y concursos**, este último importa este tipo de programas, los otros son franquicias internacionales que se producen en el Ecuador, diariamente se transmiten 4 programas de este tipo especialmente en la noche.

Telerama cuenta con tres **programas promocionales** que se transmiten diariamente de lunes a viernes, seguido por Canal Uno con un programa, mientras que Gama TV lo transmite irregularmente. El resto de canales no cuenta con programas de este tipo.

En lo referente a **programas musicales** ECTV es el único canal que transmite el promedio de un programa musical al día. Principalmente los transmite los días lunes, martes y jueves. Cuenta con tres programas para cada uno de estos días, transmitidos en horario de 23H30; los programas son:

- Lunes: Unísono Clips
- Martes: Telesonora
- Jueves: El Alternador

El resto de canales no tienen programas musicales, o al menos no los transmiten de lunes a viernes.

- **VARIEDADES (REALITY), (TALK SHOW), (PROGRAMA SATÍRICO):** Cada uno de este tipo de programas ocupa el 1% en las parrillas de programación. RTS es el único canal de televisión nacional que cuenta con programas de tipo reality. Telerama y RTS son los únicos canales que transmiten programas de tipo Talk Show, los demás canales no poseen este tipo de programa.

El único programa satírico de la televisión nacional es el llamado “Lo increíble”, de Canal Uno, es una producción nacional emitida a las 12h30 y 15h15, cada transmisión con una duración de 30 minutos. Este programa entra en este género por su estilo que consiste en la presentación de videos satíricos, bromas, etc. Los demás canales no tienen este tipo de programa.

- **GASTRONÓMICO, DOCUMENTAL Y LARGOMETRAJE:** Cada uno compone el 1% de las parrillas de programación. Telerama es el único canal con un programa **gastronómico** que se transmite de lunes a viernes, hay canales que tienen segmentos cortos en programas de variedades en los que se abordan temas gastronómicos.

Telerama y ECTV son los únicos canales que transmiten **documentales** de lunes a viernes, el resto de canales no lo hace. ECTV es el único canal que transmite **largometrajes**.

De lunes a viernes no existen programas de tipo religioso, docu- reality, institucionales, lotería, ni de salud y belleza.

4.2 Análisis de los Tipos de programación en los canales de TV nacional los fines de semana

Tabla 10. Número de programas diarios en los canales de TV nacional ecuatorianos. (Sábados y Domingos)

CANAL	NOTICIEROS	PROGRAMAS DIVULGATIVOS	NOVELAS	SERIES	DEPORTIVO	EDUCATIVOS	CADENA NACIONAL	VARIEDADES	FARÁNDULA	JUEGOS Y CONCURSOS	DOCU-REALITY	TALK SHOW	SALUD Y BELLEZA	INFANTIL	PROMOCIONAL	DOC.	LARGOMETRAJE	MUSICAL	RELIGIOSO	INSTITUCIONAL	LOTERIA
TELEAMAZONAS	1	4	0	10	1	0	0	0	1	2	0	0	0	5	0	0	1	0	0	0	0
ECUAVISA	1	2	0	4	1	1	0	0	1	1	0	0	0	5	0	1	3	0	0	0	0
TELERAMA	4	4	1	1	1	1	0	2	0	2	0	2	0	2	3	1	0	2	1	0	0
RTS	1	1	0	7	1	1	0	0	0	1	0	0	0	6	1	0	2	0	0	0	0
CANAL UNO	1	2	0	3	3	1	0	0	0	0	0	0	2	2	3	0	2	0	0	1	0
ECTV	1	5	0	1	3	1	1	1	0	0	0	0	0	7	0	2	1	2	0	0	0
TC TELEVISIÓN	1	2	1	5	1	1	1	0	0	1	0	0	0	4	1	0	1	0	1	1	1
GAMA TV	1	2	0	3	1	0	1	0	0	0	1	0	0	2	2	0	1	0	1	1	0
TOTAL	11	22	2	34	12	6	3	3	2	7	1	2	2	33	10	4	11	4	3	3	1

Elaboración propia. Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio

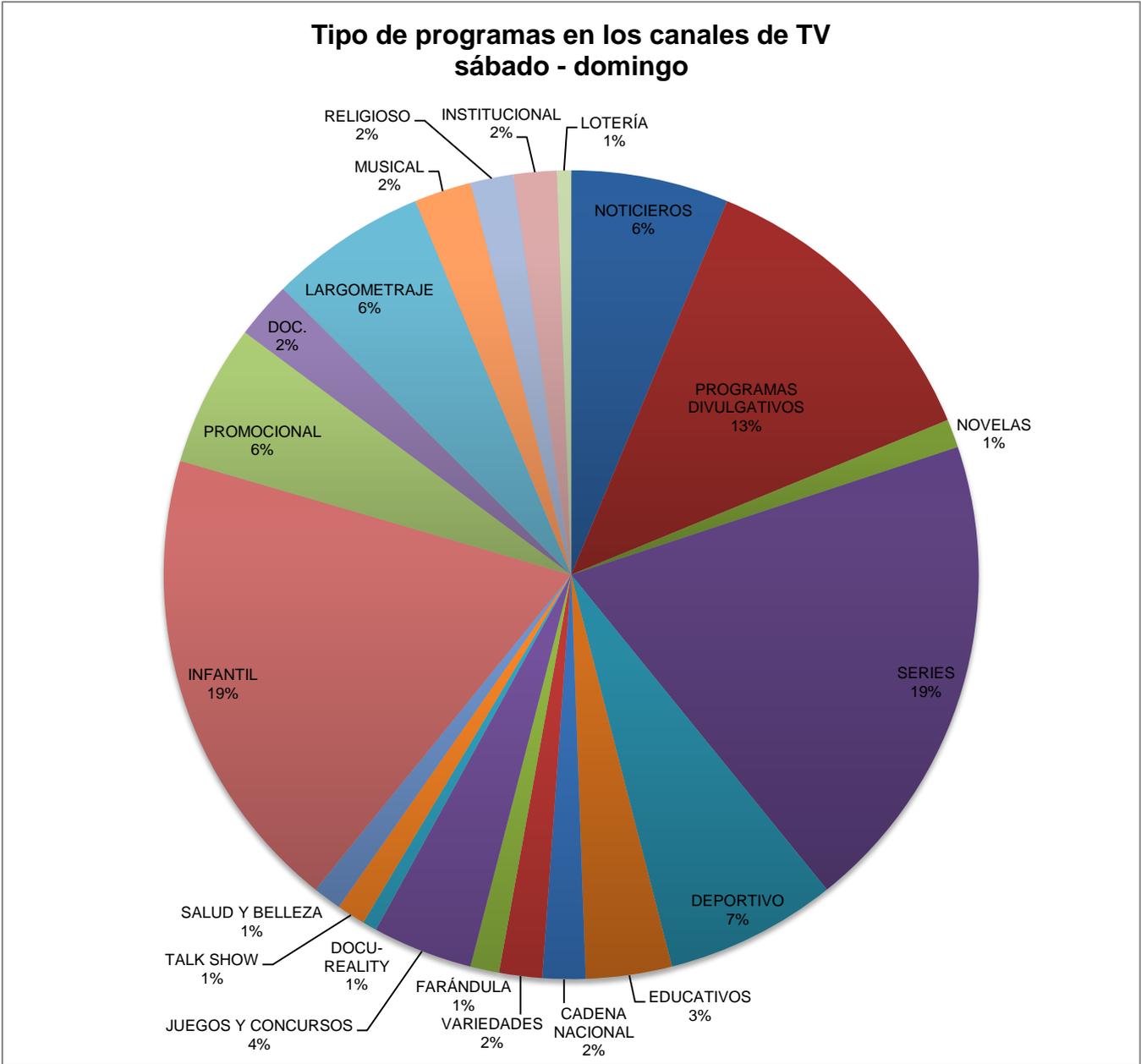


Figura 2. Tipo de programas en los canales de televisión los sábados y domingos

Elaboración propia. Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio

En el gráfico se evidencia que la mayor parte de la programación de los días sábados y domingos en la TV nacional se compone principalmente de series que ocupan el 19% de la programación, mientras que de lunes a viernes el 12%, es decir, los fines de semana aumenta el número de series.

- **SERIE:** mientras que de lunes a viernes en la televisión nacional se transmiten 22 series, los fines de semana aumenta la cantidad a 34.

El canal con mayor número de este tipo de producción es Teleamazonas, y los canales con menor número son ECTV y Telerama. ECTV se mantiene en la misma cantidad de series en relación a lunes y viernes, pero RTS disminuyó su cantidad de cuatro a una.

La mayoría de series que se transmiten son internacionales procedentes principalmente de Estados Unidos, México y Corea.

La programación infantil con el 19% ocupa el segundo lugar en espacio dentro de las parrillas de programación, mientras que de lunes a viernes el 8%. El porcentaje ascendió a los anteriores días de la semana.

- **INFANTILES:** los sábados y domingos todos los canales a excepción de ECTV aumentaron en cantidad su programación infantil. ECTV disminuyó en cantidad la programación de este tipo pero aún sigue siendo el canal que cuenta con un mayor número.

En general, en la televisión nacional ecuatoriana los fines de semana se transmite un promedio de 33 programas, mientras que de lunes a viernes el promedio es de 15 diarios.

ECTV es el mayor importador de programas infantiles, en su mayoría internacionales que provienen especialmente de Estados Unidos y Canadá.

Los programas de tipo divulgativo y actualidad ocupan el tercer lugar en espacio dentro de las parrillas de programación en los fines de semana con el 13%, y de lunes a viernes solo el 4%; es decir, el porcentaje aumentó en sábados y domingos.

- **DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD:** a diferencia de lunes a viernes, los fines de semana es donde mayor cantidad de producciones de este tipo se emiten. Teleamazonas, Telerama y ECTV cuentan con un promedio de cuatro programas de este tipo. RTS es el canal con menor cantidad de programas divulgativos (1).

Todos los sábados a las 09H00 horas se transmite en cadena un programa de este tipo, llamado "Expresarte". Es un programa de producción nacional que consiste en dar espacios a todos los artistas del país en sus diferentes gamas o tendencias para que tengan la oportunidad de difundir sus propuestas, ideas, etc.

El proyecto “Expresarte” es apoyado por el Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural, Sociedad General de Autores y Compositores -SAYCE-, Ministerio de Cultura y la Secretaría Nacional de Comunicación.

La programación de tipo deportivo con el 7% ocupa el cuarto lugar en espacio dentro de las parrillas de programación en fines de semana, y el 6% en los anteriores días. Es decir que el porcentaje aumentó de forma mínima.

- **DEPORTIVO:** en algunos canales de televisión disminuyeron y en otros aumentaron el número de programas de este tipo los días sábados y domingos.

Canal UNO y ECTV cuentan con 3 programas deportivos, mientras que el resto de canales poseen únicamente un programa en sus parrillas.

Los fines de semana es donde mayor partidos de fútbol se transmiten en algunos canales nacionales.

Los largometrajes ocupan el quinto lugar de espacio en las parrillas de programación con el 6% en sábados y domingos. De lunes a viernes, este tipo de programa solo ocupa el 1%.

- **LARGOMETRAJES:** los fines de semana todos los canales transmiten largometrajes a excepción de Telerama, mientras que en los anteriores días de la semana el único canal que los transmite es ECTV pero de una manera irregular.

Los canales que transmiten un mayor número de largometrajes los sábados y domingos son Ecuavisa, RTS y Canal UNO. Este tipo de producción por general son transmitidos en las tardes y provienen principalmente de países como Estados Unidos, Canadá y Reino Unido.

En los días sábados y domingos los noticieros ocupan el 6% de la programación (al igual que los largometrajes), mientras que de lunes a viernes ocupan el 23%. La cantidad de noticieros transmitidos los fines de semana es considerablemente inferior a la de lunes a viernes.

- **NOTICIERO:** todos los canales transmiten noticieros los fines de semana. Telerama es el canal que más noticieros transmite (4), los demás canales cuentan con solamente uno. Este canal transmite noticieros de la CNN y de producción propia los días sábados y domingos.

Cabe señalar que TC Televisión también cuenta con un programa de este tipo los días sábados y domingos, pero en el transcurso de la investigación no se los transmitió debido a que fueron desplazados por partidos de fútbol.

La televisión nacional cuenta de lunes a viernes con 44 noticieros diarios, pero los fines de semana esta cantidad disminuye a 11. Estos noticieros se los transmite los días domingos por la noche, a excepción de ECTV que cuenta con un noticiero en lenguaje de señas (“SEÑAS”) transmitido al mediodía del sábado.

Los programas promocionales tienen el mismo porcentaje que los noticieros y largometrajes. En relación con lunes a viernes, los fines de semana el porcentaje aumentó del 2% al 6%.

- **PROMOCIONALES:** Teleamazonas, Ecuavisa y ECTV son los únicos canales que no transmiten programación de este tipo ningún día de la semana.

De lunes a viernes se transmite un promedio de 4 programas promocionales diarios, mientras que los fines de semana el número asciende a 10.

Telerama, Canal UNO y GamaTV son los canales que cuentan con el mayor número de programas de este tipo (3) en los días sábados y domingos.

Las programas de juegos y concursos ocupan el 4% del espacio dentro de las parrillas de programación de la televisión nacional en los fines de semana, mientras que de lunes a viernes ocupan el 2%.

- **VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS):** los fines de semana aumentan los programas de juegos y concursos. Mientras que de lunes a viernes se transmite en la televisión nacional un promedio de 4 programas por día, los sábados y domingos se transmite un promedio de 7.

Teleamazonas y Telerama son los canales con mayor cantidad de este tipo de programas, RTS y Ecuavisa cuentan con uno, mientras que Canal UNO, ECTV y Gama TV no poseen estos programas en sus parrillas.

Los programas de juegos y concursos que se transmiten los fines de semana en su mayoría son internacionales o son franquicias extranjeras que se producen en el país.

Los programas educativos ocupan el 3% de espacio en las parrillas de programación en sábados y domingos. Este porcentaje disminuyó, debido a que de lunes a viernes, este tipo de programa ocupa el 6%.

- **EDUCATIVO:** La transmisión de programas educativos los sábados y domingos disminuyó su número (6 programas) con relación a los otros días de la semana (11 programas). La mayoría de los canales cuentan con un promedio de un programa educativo los fines de semana, a excepción de Teleamazonas y Gama Tv que no cuentan con ninguno.

Durante las cuatro semanas de recolección de datos se pudo constatar que los fines de semana los únicos canales que transmiten cadenas nacionales son ECTV (canal público), TC Televisión y GamaTV (canales incautados). Esto equivale a un 2% en espacio de programación, mientras que de lunes a viernes el porcentaje fue de 4%.

- **CADENA NACIONAL:** de un promedio 8 cadenas nacionales que se transmitían diariamente de lunes a viernes, los fines de semana descendió a 3.

Los sábados se transmite la cadena nacional llamada el “Enlace ciudadano” del presidente Rafael Correa con una duración aproximada de 180 minutos.

TC Televisión no la transmite el sábado, sino el domingo con una menor duración a modo de resumen de lo del día anterior.

- **INSTITUCIONALES, RELIGIOSOS Y MUSICALES:** componen el 2% de espacio de las parrillas de programación. De lunes a viernes ningún canal cuenta con **programas institucionales**, pero los fines de semana Canal UNO, TC Televisión y Gama TV ya los poseen.

Canal UNO transmite “Detrás de la Política”, un programa institucional del Movimiento político CREO. TC Televisión transmite “Primero Barcelona”, que es un programa del equipo de fútbol ecuatoriano Barcelona Sporting Club. Gama Tv los días domingos transmite “PETROVIDA”, programa institucional de la empresa PETROECUADOR. Además el sábado 13 de julio este canal transmitió “Hora Azul”, un programa institucional del equipo de fútbol Club Sport Emelec.

Los demás canales no cuentan con programas de tipo institucional ningún día de la semana.

De lunes a viernes ningún canal cuenta con **programas religiosos**, pero los fines de semana son tres los canales que si los poseen (Telerama, TC Televisión y Gama Tv). Todos los domingos en las mañanas en los tres canales de televisión se transmite misas, con una duración de 30 minutos en Gama TV y TC Televisión, mientras que en Telerama la duración es de 60 minutos.

Telerama y ECTV son los únicos canales que en fin de semana cuentan con **programas musicales**, todos de origen nacional. Telerama transmite "Videos Musicales" los días sábados y domingos a las 06H00 y a las 14H00 horas, mientras que ECTV los días sábados transmite "Unízono Clips" a las 22h30 y, los domingos "Descarga Musical" a las 15H00 horas. Al igual que de lunes a viernes, el porcentaje de programas musicales es de 2%. Los demás canales de televisión no poseen en sus parrillas este tipo de programa.

- **VARIEDADES Y DOCUMENTALES:** cada uno de estos programas componen (al igual que los programas mencionados anteriormente), el 2% de espacio de las parrillas de programación en fines de semana.

Los **programas de variedades** disminuyeron los fines de semana a 3 (2%), mientras que entre semana se transmiten un promedio de 7 diarios (4%). Los únicos canales que cuentan con este tipo de programas los sábados y domingos son Telerama y ECTV. Los demás canales no transmiten programas de variedades los fines de semana.

Al igual que los días de lunes a viernes, los fines de semana los únicos canales que transmiten **documentales** son ECTV y Telerama, pero se suma uno más que es Ecuavisa. ECTV los sábados y domingos cuenta con un promedio de dos, es decir aumenta en relación a los otros días de la semana. Los documentales que transmite ECTV los fines de semana varían cada semana; algunos de estos son de la BBC, A Prueba de Todo, Sobrevivientes Extremos y En Cámara Lenta. El porcentaje de este tipo de programa de lunes a viernes es de 1%, pero el fin de semana incrementa a 2%.

- **VARIEDADES (TALK SHOW, DOCU – REALITY Y FARÁNDULA):** cada uno de los tres tipos de programas componen el 1% de espacio en las parrillas de programación los días sábados y domingos.

RTS y Telerama son los únicos canales que de lunes a viernes cuentan con **Talk Shows** en sus parrillas (1%), pero los fines de semana la cantidad de este tipo de

programa en RTS disminuyó, mientras que en Telerama aumentó a dos: “Casos de Familia” y “El Valor de la Semana”, este último procedente de México. El resto de canales no cuentan con programas de esta tipología.

Gama Tv es el único canal que cuenta con un programa **de docu – reality** denominado “Héroes Verdaderos”, transmitido los días sábados a las 21h00, con una duración aproximada de 165 minutos (actualmente este programa ya no está al aire). De lunes a viernes ningún canal cuenta con este tipo de programa.

Los **programas de farándula** disminuyeron a 2 los fines de semana, mientras que de lunes a viernes se contaba con un promedio de 6 programas diarios que correspondientes al 3%.

Teleamazonas disminuyó su cantidad de tres a uno y, en Ecuavisa en cambio aumentó a uno. El resto de los canales no cuentan con programas de Farándula los fines de semana.

El programa de Farándula que se transmite por Teleamazonas es “En Corto” y, en Ecuavisa es “Entre Flashes”, ambos de producción nacional.

- **TELENOVELAS, PROGRAMAS DE SALUD Y BELLEZA Y LOTERÍA:** estos tres tipos de programas corresponden el 1% de espacio en la programación de la televisión nacional.

Es notable como en los fines de semana hay un descenso en la cantidad de **telenovelas** emitidas por los canales de televisión nacional. Los únicos canales que las transmiten son Telerama y TC Televisión pero en una cantidad mínima. De lunes a viernes las telenovelas componen el 19% de la programación (37 telenovelas), mientras que los sábados y domingos el 1% (2 telenovelas).

Entre semana no hay ningún canal que cuente con **programas de salud y belleza**, pero los fines de semana Canal UNO cuenta con dos: “Hola Mauricio” y “Secretos de Belleza”, ambos de origen nacional.

El único canal que cuenta con un **programa de lotería** los fines de semana es TC Televisión, pero tan solo con una duración de siete minutos. Los demás canales de televisión no poseen este tipo de programa ningún día de la semana.

4.3 Origen de la programación en los canales de televisión nacional (Canales privados)

Tabla 11. Origen de la programación en los canales de televisión nacional (Canales privados).

TIPO	TELEAMAZONAS		ECUAVISA		TELERAMA		RTS		CANAL UNO	
	ORIGEN		ORIGEN		ORIGEN		ORIGEN		ORIGEN	
	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
NOTICIERO	6	0	7	1	6	3	5	0	7	3
DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	10	0	3	2	8	7	1	0	4	4
TELENOVELA	0	6	0	6	0	0	0	1	1	0
SERIE	3	22	4	9	2	2	0	16	2	2
DEPORTIVO	2	0	1	0	4	3	2	0	5	4
EDUCATIVO	4	1	5	1	6	2	6	1	7	3
CADENA NACIONAL	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0
VARIEDADES	0	0	2	0	3	2	1	0	1	0
VARIEDADES (FARÁNDULA)	3	0	1	0	0	0	1	0	1	0
VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)	2	3	2	0	0	0	1	0	2	0
VARIEDADES (REALITY)	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
VARIEDADES (DOCU - REALITY)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VARIEDADES (TALK SHOW)	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
VARIEDADES (PROGRAMA SATÍRICO)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
VARIEDADES (SALUD Y BELLEZA)	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
INFANTIL	0	10	0	11	2	2	0	12	0	0
PROMOCIONAL	0	0	0	0	6	4	2	0	5	4
GASTRONÓMICO	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0
DOCUMENTAL	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
LARGOMETRAJE	2	2	0	6	0	0	0	4	0	0
MUSICAL	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0
RELIGIOSO	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
INSTITUCIONAL	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
LOTERÍA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	35	44	28	41	44	28	23	36	44	24

Elaboración propia. Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio

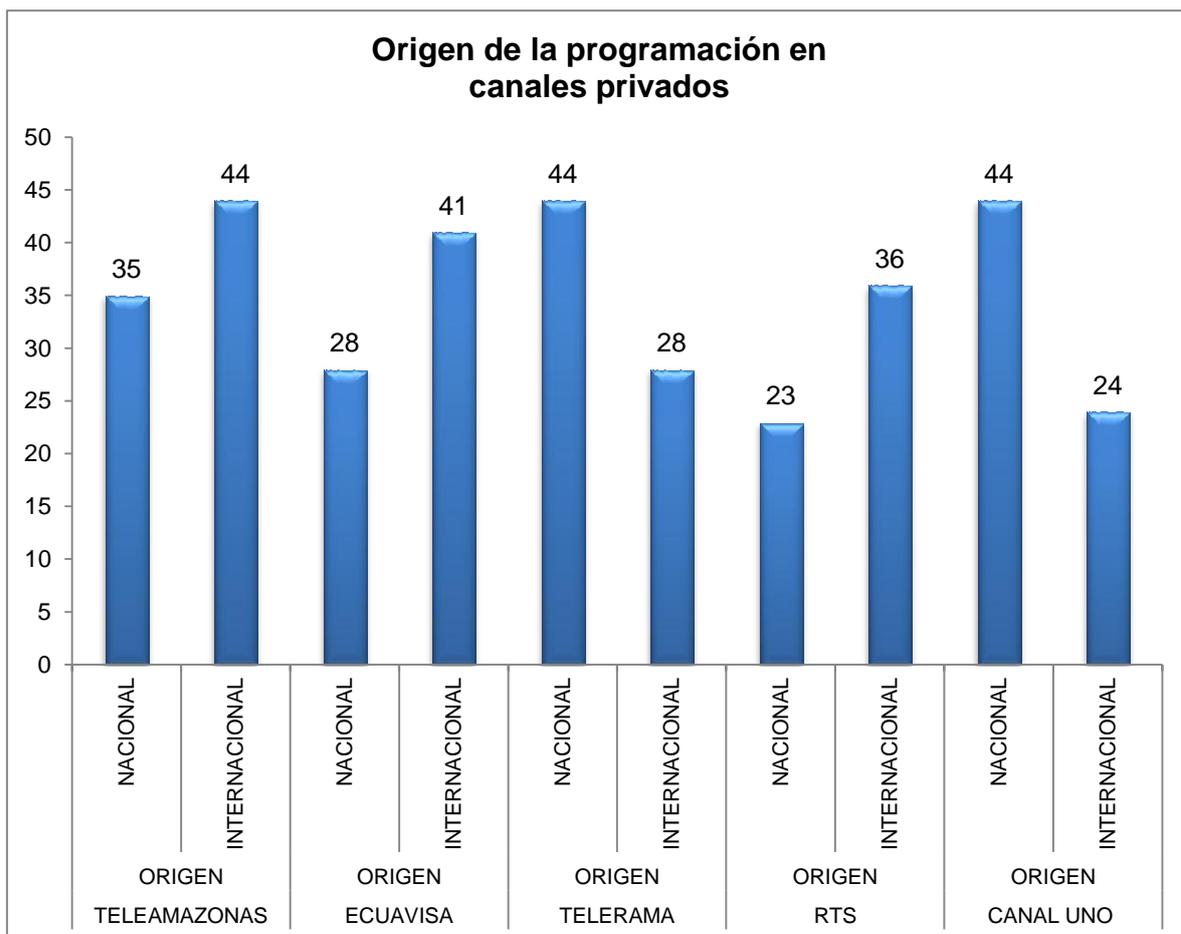


Figura 3. Origen de la programación en canales privados

Elaboración propia. Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio

Tal como se puede observar Telem Amazonas, Ecuavisa y RTS son los canales que más programación importada tienen en sus parrillas, en muchos casos se logra este número debido a que los noticieros son considerados como producción nacional y son producidos por el mismo canal. Si se habla de otro tipo de producción como ficción, programas infantiles, series, telenovelas, etc hay que señalar que en su mayoría son provenientes de países como México, Colombia, Argentina y Estados Unidos. Cabe indicar que de lunes a viernes es cuando más se presentan telenovelas y series importadas.

Telera y Canal UNO son los líderes entre los canales privados en contar con programación de origen nacional.

Los sábados hay una programación más equilibrada con respecto al origen. Los canales que mayor programación importan en este día son Telem Amazonas, Ecuavisa y RTS.

Los domingos la programación de origen nacional aumenta en los canales de televisión, pero en algunos casos no lo suficiente para superar a la de origen internacional. Canales como Telemazonas, Ecuavisa, Telerama y RTS cuentan con mayor producción importada.

El tipo de programación que los canales de televisión importan en mayor número los fines de semana son las series, programas infantiles y largometrajes, provenientes principalmente de países como Estados Unidos y México.

4.4 Origen de la programación en los canales incautados

Tabla 12. Origen de la programación en los canales de televisión incautados

TIPO	TC TELEVISIÓN		GAMA TV	
	ORIGEN		ORIGEN	
	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
NOTICIERO	5	0	4	0
DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	4	2	4	1
TELENOVELA	0	2	0	7
SERIE	4	15	4	4
DEPORTIVO	4	2	3	0
EDUCATIVO	7	1	4	1
CADENA NACIONAL	4	0	4	0
VARIEDADES	1	0	1	0
VARIEDADES (FARÁNDULA)	0	0	0	0
VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)	2	3	0	0
VARIEDADES (REALITY)	0	0	0	0
VARIEDADES (DOCU - REALITY)	0	0	1	0
VARIEDADES (TALK SHOW)	0	0	0	0
VARIEDADES (PROGRAMA SATÍRICO)	0	0	0	0
VARIEDADES (SALUD Y BELLEZA)	0	0	0	0
INFANTIL	0	15	3	3
PROMOCIONAL	2	1	5	0
GASTRONÓMICO	0	0	1	0
DOCUMENTAL	0	0	0	0
LARGOMETRAJE	0	4	0	2
MUSICAL	0	0	0	0
RELIGIOSO	1	0	1	0
INSTITUCIONAL	1	0	2	0
LOTERÍA	1	0	0	0
TOTAL	36	25	37	18

Elaboración propia. Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio

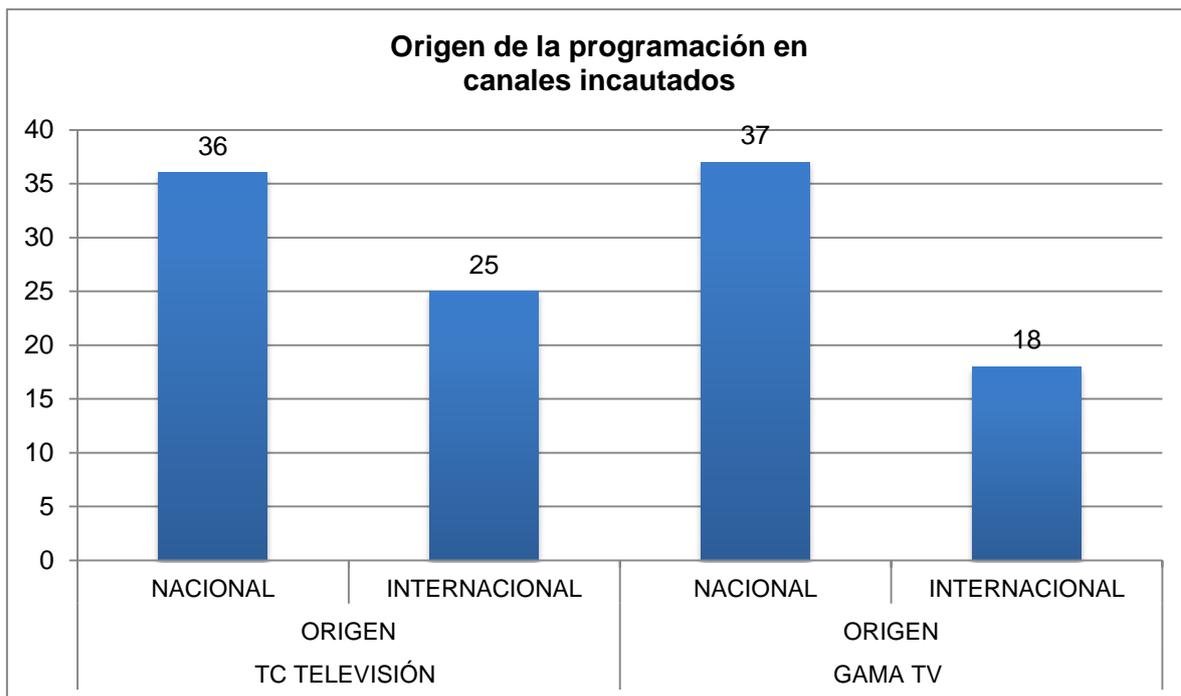


Figura 4. Origen de la programación en canales de televisión incautados

Elaboración propia. Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio

Como se puede observar en los canales incautados, la parrilla de programación esta compuesta principalmente por programas de origen nacional. Gama TV cuenta con mayor parte de programas producidos en Ecuador. Se puede determinar que estos canales están más al margen de lo que exige la LOC.

4.5 Origen de la programación en el canal público

Tabla 13. Origen de la programación en el canal público

TIPO	ECTV	
	ORIGEN	
	NACIONAL	INTERNACIONAL
NOTICIERO	5	0
DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	21	2
TELENOVELA	0	3
SERIE	2	3
DEPORTIVO	4	3
EDUCATIVO	7	2
CADENA NACIONAL	4	0
VARIEDADES	1	0
VARIEDADES (FARÁNDULA)	0	0
VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)	0	0
VARIEDADES (REALITY)	0	0
VARIEDADES (DOCU - REALITY)	0	0
VARIEDADES (TALK SHOW)	0	0
VARIEDADES (PROGRAMA SATÍRICO)	0	0
VARIEDADES (SALUD Y BELLEZA)	0	0
INFANTIL	3	40
PROMOCIONAL	0	0
GASTRONÓMICO	0	0
DOCUMENTAL	0	12
LARGOMETRAJE	0	4
MUSICAL	6	0
RELIGIOSO	0	0
INSTITUCIONAL	0	0
LOTERÍA	0	0
TOTAL	53	69

Elaboración propia. Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio

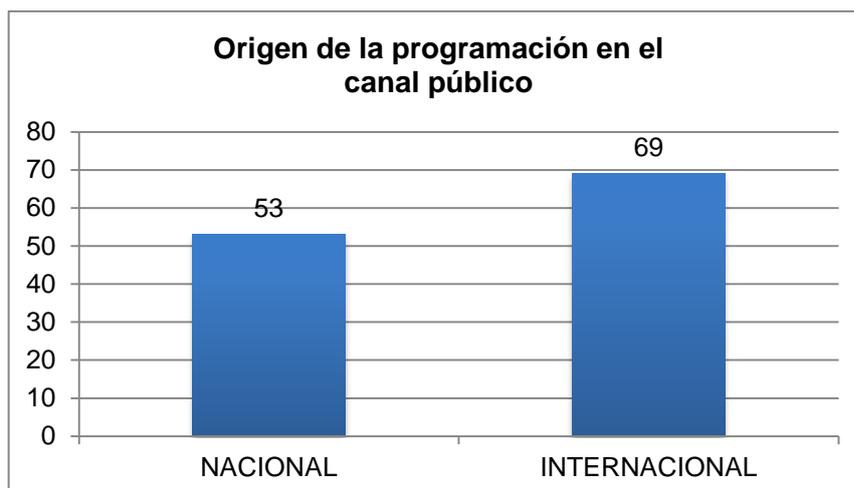


Figura 5. Origen de la programación en el canal público

Elaboración propia. Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio

ECTV siendo el único canal público ecuatoriano, es el que mayor producción importada compone su parrilla de programación principalmente de tipo infantil. Aún así, este canal cuenta con varia producción nacional durante toda la semana, su parrilla de programación varía constantemente provocando que ciertos días de la semana haya más producción de origen nacional que internacional y viceversa.

En el Ecuador aún los canales de televisión nacional importan mucha producción audiovisual. En el anuario de Obitel 2013 se señala que el Ecuador importa más producción de ficción que de otro tipo.

Actualmente con un ley de comunicación en el Ecuador, los canales deberán acatar ciertas disposiciones que exige la ley, que respecto a la producción nacional, el artículo 97 establece:

Art. 97.- Espacio para la producción audiovisual nacional.- Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 40% de su programación diaria en el horario apto para todo público (06h00-18h00), a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio.

La difusión de contenidos de producción nacional que no puedan ser transmitidos en horario apto para todo público será imputable a la cuota de pantalla que deben cumplir los medios de comunicación audiovisual.

Para el cómputo del porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente se exceptuará el tiempo dedicado a publicidad o servicios de televenta.

La cuota de pantalla para la producción nacional independiente se cumplirá con obras de productores acreditados por la autoridad encargada del fomento del cine y de la producción audiovisual nacional. (Ley de Comunicación del Ecuador, 2013)

Como se pudo evidenciar, los canales nacionales aún no cumplen con estas disposiciones pero tienen el plazo de 3 años para modificar sus parrillas de programación, así lo especifica el apartado sexto de las disposiciones transitorias de la Ley de Comunicación del Ecuador.

4.6 Tipos de programación de mayor demanda en la TV nacional

Tabla 14. Duración en minutos de la programación en los canales de TV Nacionales de lunes a viernes

DURACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN EN LOS CANALES DE TV NACIONALES

LUNES A VIERNES

TIPO	TELEAMAZONAS	ECUAVISA	TELERAMA	RTS	CANAL UNO	ECTV	TC TELEVISIÓN	GAMA TV	TOTAL
NOTICIERO	956	1296	1425	1550	2010	955	1540	1096	10828
DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	175	0	411	0	0	732	0	60	1378
TELENOVELA	1844	1874	859	300	515	200	1910	1819	9321
SERIE	1550	1050	0	900	150	120	410	1050	5230
DEPORTIVO	125	0	150	250	300	795	0	255	1875
EDUCATIVO	135	150	210	150	150	470	150	150	1565
CADENA NACIONAL	100	100	100	100	100	100	100	100	800
VARIEDADES	0	750	300	450	450	60	800	450	3260
VARIEDADES (FARÁNDULA)	365	0	300	600	525	0	0	0	1790
VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)	150	0	590	0	600	0	490	0	1830
VARIEDADES (REALITY)	0	0	0	800	0	0	0	0	800
VARIEDADES (DOCU - REALITY)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VARIEDADES (TALK SHOW)	0	0	225	300	0	0	0	0	525
VARIEDADES (PROGRAMA SATÍRICO)	0	0	0	0	300	0	0	0	300
VARIEDADES (SALUD Y BELLEZA)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INFANTIL	0	105	0	0	0	1641	0	330	2076
PROMOCIONAL	0	0	600	0	150	0	0	90	840
GASTRONÓMICO	0	75	150	0	150	0	0	0	375
DOCUMENTAL	0	0	90	0	0	87	0	0	177
LARGOMETRAJE	0	0	0	0	0	180	0	0	180
MUSICAL	0	0	0	0	0	60	0	0	60
RELIGIOSO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INSTITUCIONAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LOTERÍA	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Elaboración propia. Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio

Para el análisis de la duración de los diversos tipos de programas que cada canal de tv nacional dedica en sus parrillas de programación, se tomó los datos de la primera semana de las 4 semanas tipo en las que se recogió la información.

De lunes a viernes, los noticieros son los que mayor espacio ocupan en las parrillas de programación con 10828 minutos, Canal UNO es el canal que más dedica tiempo a este tipo de programa (2010 minutos de noticieros), seguido de RTS (1550 minutos) y TC Televisión (1540 minutos).

Las telenovelas son el segundo tipo de programación que más tiempo dedican los canales de televisión (9321 minutos). TC Televisión es el canal que más tiempo dedica a las telenovelas, aproximadamente transmite 1910 minutos de telenovelas semanales, seguido por Ecuavisa con 1874 minutos y Teleamazonas con 1844 minutos.

Las series son el tercer tipo de programación que más tiempo dedican los canales analizados (5230) Teleamazonas es el canal que más minutos semanales dedica a este tipo de programas, con 1550 minutos; seguido por Ecuavisa y Gama Tv con 1050 minutos.

Los programas infantiles ocupan igualmente un espacio importante en las parrillas de programación (2076 minutos). ECTV es de los únicos canales que de lunes a viernes cuentan con programas de tipo infantil. Este canal dedica aproximadamente 1641 minutos de programas de este tipo; le sigue Gama Tv con 330 minutos, y Ecuavisa con 105 minutos; mientras que el resto de canales de televisión no transmiten este tipo de programación de lunes a viernes.

Programas de tipo divulgativo y actualidad los días de lunes a viernes no figuran dentro de las parrillas de programación; ECTV es el canal que más dedica tiempo a estas producciones, con aproximadamente 732 minutos.

Los programas de variedades ocupan 3260 minutos semanales, por lo general son producciones ecuatorianas.

En programas educativos se dedican 1565 minutos semanales, ECTV es el canal que mayor espacio dedica a este tipo de programas (430 minutos).

En lo que tiene que ver las cadenas nacionales, entre todos los canales transmitieron a la semana alrededor de 800 minutos.

Los demás tipos de programas ocupan menor espacio en las parrillas de programación.

Tabla 15. Duración en minutos de la programación en los canales de TV Nacionales los días sábados y domingos

DURACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN EN LOS CANALES DE TV NACIONALES

SÁBADO Y DOMINGO

TIPO	TELEAMAZONAS	ECUAVISA	TELERAMA	RTS	CANAL UNO	ECTV	TC TELEVISIÓN	GAMA TV	TOTAL
NOTICIERO	60	90	270	60	180	80	50	65	855
DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	365	240	330	60	210	385	180	205	1975
TELENOVELA	0	0	120	0	0	0	120	0	240
SERIE	725	420	90	780	480	60	428	285	3268
DEPORTIVO	60	30	90	60	240	475	445	240	1640
EDUCATIVO	0	60	60	60	60	60	60	0	360
CADENA NACIONAL	0	0	0	0	0	170	60	180	410
VARIEDADES	0	0	120	0	0	60	0	0	180
VARIEDADES (FARÁNDULA)	25	30	0	0	0	0	0	0	55
VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)	295	120	330	60	0	0	180	0	985
VARIEDADES (REALITY)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VARIEDADES (DOCU - REALITY)	0	0	0	0	0	0	0	165	165
VARIEDADES (TALK SHOW)	0	0	120	0	0	0	0	0	120
VARIEDADES (PROGRAMA SATÍRICO)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VARIEDADES (SALUD Y BELLEZA)	0	0	0	0	60	0	0	0	60
INFANTIL	270	480	90	360	120	495	390	540	2745
PROMOCIONAL	0	0	240	240	360	0	60	300	1200
GASTRONÓMICO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DOCUMENTAL	0	90	60	0	0	165	0	0	315
LARGOMETRAJE	390	600	0	480	420	105	120	120	2235
MUSICAL	0	0	180	0	0	105	0	0	285
RELIGIOSO	0	0	60	0	0	0	30	30	120
INSTITUCIONAL	0	0	0	0	30	0	30	30	90
LOTERÍA	0	0	0	0	0	0	7	0	7

Elaboración propia. Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio

Para el análisis de la duración de los diversos tipos de programas que cada canal de tv nacional dedica en sus parrillas de programación los fines de semana, se tomó los datos del primer fin de semana, de las 4 semanas tipo en las que se recogió la información.

Se puede constatar que los fines de semana los canales de TV cambian sustancialmente sus parrillas de programación, volcando principalmente sus espacios a programas de ficción.

Los canales dan mayor espacio a la transmisión de series (3268 minutos). El canal que dedica más tiempo a estas es RTS con alrededor de 780 minutos, seguido por Teleamazonas con 725 minutos, y Canal UNO con 480 minutos.

Los programas infantiles, ocupan el segundo lugar de espacio en las parrillas con (2745 minutos). Gama Tv es el canal que más tiempo dedica a programas infantiles con 540 minutos, seguido por ECTV con 495 minutos y, Ecuavisa con 480 minutos.

Los largometrajes ocupan un espacio importante en las parrillas de programación (2235 minutos). Ecuavisa dedica aproximadamente 600 minutos de largometrajes, seguido por RTS con 480 minutos, y Canal UNO con 420 minutos. A diferencia de lunes a viernes, los fines de semana aumentó el espacio destinado para estas producciones.

Muchos tipos de programas que se emiten los fines de semana no forman parte de la programación de lunes a viernes, como por ejemplo programas religiosos, musicales, talk shows, institucionales, entre otros, que en su mayoría no sobrepasa los 60 minutos de duración.

4.7 Clasificación de los programas de TV en los canales nacionales en la franja horaria familiar

Tabla 16. Clasificación de la programación de lunes a viernes en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00)

LUNES A VIERNES								
	TELEAMAZONAS	ECUAVISA	TELERAMA	RTS	CANAL UNO	ECTV	TC TELEVISIÓN	GAMA TV
A	12,50%	23,07%	23,52%	15,38%	18,75%	82,60%	21,42%	28,57%
B	87,50%	76,92%	76,46%	84,61%	81,25%	17,39%	78,57%	71,42%

Elaboración propia. Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio

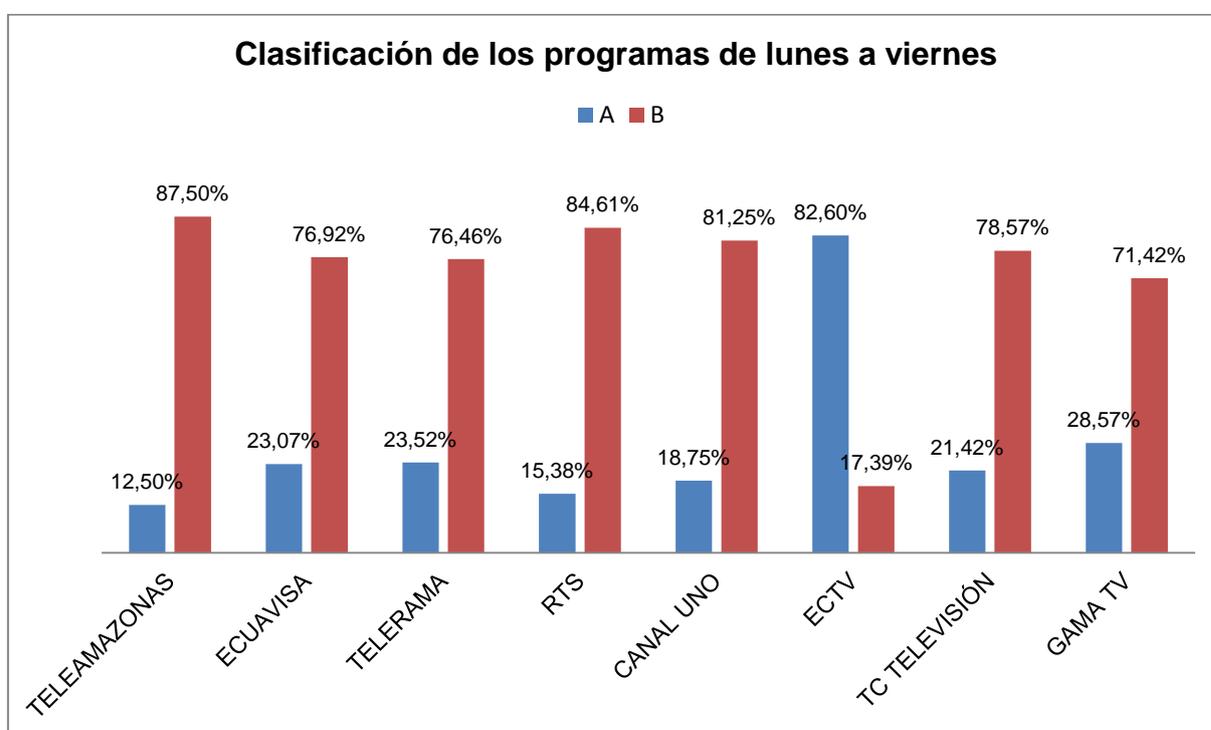


Figura 6. Clasificación de la programación de lunes a viernes en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00)

Elaboración propia. Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio

Con respecto a la clasificación de los programas que se transmiten por los canales de televisión nacional, se obtuvo como resultado que ECTV es el canal que más transmite programas de clasificación “A” de lunes a viernes con el 82,25%, y con el 17,39% de clasificación “B” que conforman la parrilla de programación que se transmite de 6 de la mañana hasta las 18 horas.

Por otro lado, los demás canales de televisión tienen más programas de clasificación "B"; entre los casos más sobresalientes están:

- Teleamazonas: el 87,50% de su programación es de clasificación B
- RTS: el 84,61% de su programación es clasificación B
- Canal UNO: 81,25% de su programación es clasificación B

Estos son los canales de Tv nacional que cuentan con mayor programación con este tipo de clasificación dentro de la franja horaria transmitida de lunes a viernes, situación que no está permitida como lo especifica la Ley Orgánica de Comunicación en el artículo 65:

Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.- *Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:*

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06H00 a las 18H00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo público. (Ley de Comunicación del Ecuador, 2013)

Todos los canales a excepción de ECTV, cuentan con menos del 28% de programación de clasificación "A" dentro de la franja horaria familiar.

Tabla 17. Clasificación de la programación de sábados y domingos en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00)

SÁBADO Y DOMINGO								
	TELEAMAZONAS	ECUAVISA	TELERAMA	RTS	CANAL UNO	ECTV	TC TELEVISIÓN	GAMA TV
A	66,66%	57,14%	52,94%	50%	46,15%	93,33%	73,33%	55,55%
B	33,33%	42,85%	47,05%	50%	53,84%	6,66%	26,66%	44,44%

Elaboración propia. Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio

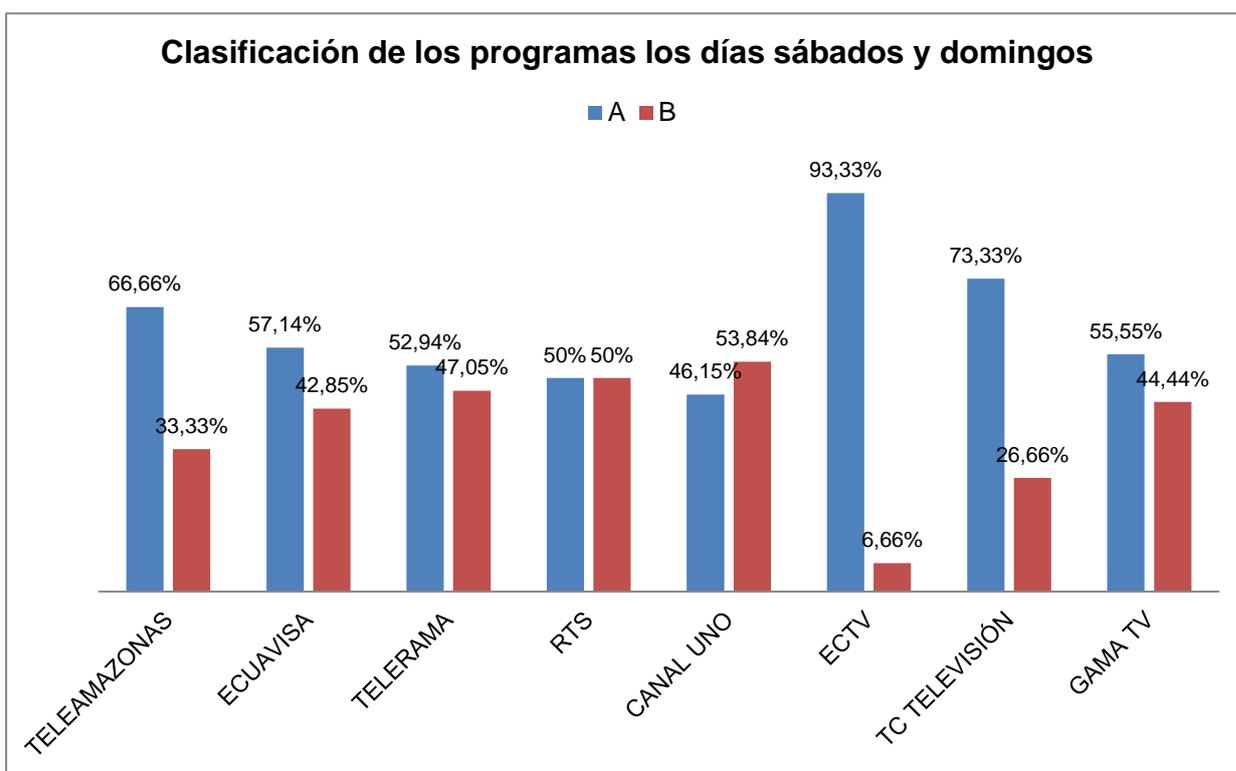


Figura 7. Clasificación de la programación de sábados y domingos en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00)

Elaboración propia. Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio

A diferencia de lunes a viernes, en los fines de semana todos los canales de televisión nacional a excepción de Canal UNO cuentan con más programación de clasificación “A”. ECTV es el canal que cuenta con más programas con este tipo de clasificación, pues tiene un porcentaje del 93.33% al día, seguido por Teleamazonas con 73,33% y TC Televisión con 66,66%.

Así mismo, ECTV es el canal que cuenta con el menor número de programas de clasificación “B”, que representa 6.66% de toda su programación.

RTS en cambio cuenta con una programación equilibrada. El 50% de su programación es de clasificación "A" y el 50% de clasificación "B".

Canal UNO es el único que en los fines de semana cuenta con más programación de clasificación "B" (53,84%), lo que hace de este el único canal que en todos los días de la semana predomine este tipo de clasificación.

5. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

H1. *Las parrillas de programación de los canales de Tv nacional, están conformados en su mayoría por noticieros, telenovelas y series.*

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede afirmar que los noticieros, las telenovelas y las series son los programas que más se transmiten y que mayor cabida tienen en las parrillas de programación de los canales de Tv. Pero a esta lista se le suma también los programas de tipo infantil.

H2. *La mayoría de programas de los canales de televisión son de origen internacional.*

Luego de analizar los datos obtenidos con la investigación se puede decir que, los canales de Tv nacional cuentan con más programación de origen nacional que internacional, esto principalmente de lunes a viernes. Los días sábados y domingos, la cantidad de programación de origen nacional e internacional es equilibrada. Contando como programas nacionales a los noticieros.

H3. *Los canales de Tv transmiten mayoritariamente programas de clasificación "B".*

Se pudo comprobar que efectivamente los canales de televisión nacional transmiten más programas de clasificación "B" que de clasificación "A". Esto principalmente dentro de la franja horaria familiar que lo especifica la Ley Orgánica de Comunicación ecuatoriana (06H00 – 18H00), donde solo se debe transmitir programación de clasificación "A". El canal público es que más se apega a este apartado de la ley, contando con la mayoría de programas de clasificación "A"

H4. *Las parrillas de programación de los canales de Tv están muy alejadas de las exigencias de la Nueva Ley Orgánica de Comunicación.*

Tras haber analizado las parrillas de programación de los canales de Tv, se demuestra claramente cómo los canales tienen un arduo trabajo para adaptarse a las exigencias de la Ley.

Los canales de televisión tienen el plazo de 3 años para modificar sus parrillas de programación, esto con respecto a la obligación que tienen para el fomento de la producción nacional y producción nacional independiente. En el primer año deberán alcanzar un 20% de producción nacional, 40% el segundo año y 60% en el tercero; así lo especifica el apartado sexto de las disposiciones transitorias de la Ley Orgánica de Comunicación.

6. CONCLUSIONES

- Los canales de televisión nacional entre lunes y viernes destinan mayor espacio a noticieros (23%). En su mayoría son producciones propias del canal. Este tipo de programas desciende significativamente al 6%.
- La ficción ocupa el segundo lugar en cuanto a espacio dentro de la programación, la mayoría de series y telenovelas son importadas, principalmente de Estados Unidos, México, Colombia y Brasil.
- La programación de los fines de semana es diferente a la de lunes a viernes. Los sábados y domingos predomina la transmisión de largometrajes, programas infantiles y series.
- Las cadenas nacionales se emiten frecuentemente en la televisión nacional, como mínimo se transmite una diaria. Así mismo ECTV (canal del estado), TC Televisión y Gama TV (canales incautados por el estado), son los tres únicos canales nacionales que transmiten el “Enlace Ciudadano” del gobierno.
- De lunes a viernes los canales de televisión nacional transmiten una equilibrada cantidad de programas de origen nacional como internacional, pero los fines de semana tienen más cabida las producciones importadas.
- Todos los canales de TV nacional transmiten de lunes a viernes mayor programación de clasificación “B” dentro de la franja horaria familiar (06H00 – 18H00), situación que no se permite con la nueva Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador (Art. 68). Todos los canales deben ajustar sus programas a las exigencias de la ley, (toda la programación emitida en horario familiar, debe ser de clasificación “A”) para esto tienen 3 años a partir de la vigencia de la ley. Los fines de semana existe un equilibrio en la cantidad de programas con clasificación “A” y “B”.
- ECTV es el canal que más producción importa (principalmente de tipo infantil). Además es el único canal nacional que en su parrilla de programación predominan los programas de clasificación “A”.

7. RECOMENDACIONES

- La Nueva Ley de Comunicación, establece espacios importantes para la producción nacional, esto debería ser aprovechado por los medios de comunicación y productoras independientes para fomentar la producción audiovisual nacional, creando programas de calidad.
- Los medios de comunicación deberían importar programación de calidad que fomente valores y principios en la sociedad, el fin debe ser la educación del televidente, más no intereses particulares.
- Se debería limitar el espacio de cadenas nacionales del gobierno, no se puede saturar al televidente con información propagandística que puede llegar a molestar al espectador.
- La televisión es un medio que puede generar un sinnúmero de investigaciones, sería importante que desde la academia se fomente este tipo de estudios, que permitan tener una visión más clara de lo que se muestra al televidente, por ejemplo: espacio de publicidad en los programas de TV, la programación del canal público frente a los privados, la calidad de programación en los canales de TV y análisis de contenido de programas de ficción.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Alberich, J., & al, E. (2005). *Comunicación Audiovisual digital: Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona: UOC.
- Arrojo, M. (2008). *Configuración de la televisión interactiva: de las plataformas digitales a la TDT*. España: Netbiblo.
- Coronel, G., & al, E. (2012). *Anuario de las Empresas de Comunicación de Ecuador*. Loja: Edi Loja.
- Cruz, E. S. (2003). *Las telenovelas puertas adentro: el discurso social de la telenovela chilena*. Santiago: Lom Ediciones.
- Durán, J., & Sánchez, L. (2008). *Industrias de la Comunicación Audiovisual*. Barcelona: Gráficas Rey.
- Estrada, I. (2013). *DOCUMENTAL CINEMATOGRAFICO Y TELEVISIVO, EL: CONTEMPORANEO*. New York: Tamesis Books.
- Estremadoyro, J. (2004). *Lecciones de Periodismo Televisivo*. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- Furió, D. M. (2012). *La producción cinematográfica: las fases de creación de un largometraje*. Barcelona: UOC.
- González, J. (1999). *El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- López, R. (2003). *Radio y televisión en el ámbito local*. Castellón de la Plana: Universitat Jaume.
- Martínez, J., & Fernández, F. (2010). *Manual del Productor Audiovisual*. Barcelona: UOC.
- Mora, A. L. (1982). *La Televisión en el Ecuador*. Guayaquil: Amauta.
- OBITEL. (2012). *Transnacionalización de la Ficción Televisiva en los Países Iberoamericanos*. Porto Alegre: Sulina.
- OBITEL. (2013). *Memoria Social y Ficción Televisiva en países Iberoamericanos*. Porto Alegre: Sulina.
- OromarTV. (2010). *Quiénes Somos*. Obtenido de <http://oromarhd.com/index.php/quienes-somos>
- Orozco, G. (2001). *Televisión Pública del consumidor al ciudadano*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Ortiz, C. (2011). *Análisis de la situación de la televisión en Ecuador*. Loja.
- Palermo, U. d. (2006). *Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del diseño y la comunicación*. Buenos Aires.
- Rincón, O. (2002). *Televisión, video y subjetividad*. Bogotá: Norma.
- Rincón, O. (2007). *Televisión y Cultura, una relación posible*. Santiago: LOM Ediciones.
- RTS. (2013). *Historia*. Obtenido de <http://www.rts.com.ec/index.php/historia>

- Sahali, A. (2008). Murcia: Ediciones Robinbook.
- Sánchez, J. (2006). *Narrativa Audiovisual*. Barcelona: UOC.
- Spectus, G. (1996). *Aprende conmigo: La Televisión en el centro educativo*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- TCTelevisión. (2012). *Historia*. Obtenido de <http://www.tctelevisión.com/historia>
- Virginia, L., & Iliana, F. (2008). *Transformar la Televisión: Otra Televisión es posible*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones.

Sitios Web

- Antola, L., & Rogers, E. (1984). *ILCE*. Retrieved from <http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2348&db=&ver=>
- CIESPAL. (2011). *Ley de comunicación democrática en Ecuador*. Retrieved from <http://www.ciespal.net/digital/index.php/produccion/73-ley-de-comunicacion-democratica-en-ecuador-.html>
- derechoshumanosecuador.org. (2011). *Incautación GamaTv, TC Televisión, CN3*. Retrieved from <http://www.derechoshumanosecuador.org/incautacion.html>
- ECTV. (2012). *Misión, Visión y Valores Institucionales*. Retrieved from <http://www.ecuadortv.ec/ecutopnw.php?c=1496>
- Ecuavisa. (2013). *Historia*. Retrieved from <http://www.ecuavisa.com/contenido/historia>
- Etxebarria, J. (2003, marzo). *Komunika.info*. Retrieved from <http://www.komunika.info/articulos/com-institucional/el-departamento-de-comunicacin-en-la-empresa/comment-page-1/>
- INEC. (2011). *Ecuador en Cifras*. Retrieved from <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/cienciaTecnologia.html#app=6a63&cd55-selectedIndex=1>
- Intertelevisión. (2013). *Canal UNO en Vivo*. Retrieved from <http://www.intertelevisión.com/ecuador/canaluno.php>
- Intertelevisión. (2013). *Canela TV en Vivo*. Retrieved from <http://www.intertelevisión.com/ecuador/canelatv.php>
- Intertelevisión. (2013). *GamaTV en Vivo*. Retrieved from <http://www.intertelevisión.com/ecuador/gamatv.php>
- Intertelevisión. (2013). *Oromar Televisión en Vivo*. Retrieved from <http://www.intertelevisión.com/ecuador/oromartelevision.php>

- Intertelevisión. (2013). *Teleamazonas Tv En Vivo*. Retrieved from <http://www.intertelevisión.com/ecuador/teleamazonas.php>
- lainformación.com. (2013). *SERIES Y CULEBRONES*. Retrieved from http://noticias.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/series-y-culebrones/un-experto-destaca-que-las-series-de-television-son-uno-de-los-productos-de-cultura-popular-mas-influuyentes_Y23WYUiWOVW7jzlqeX2iC4/
- Mundo, E. P. (2013). *Qué sucede con la ley de Comunicación de Ecuador*. Retrieved from <http://ecuador.politicaenelmundo.com/que-sucede-con-la-ley-de-comunicacion-de-ecuador>
- OBITEL. (2012). *Transnacionalización de la Ficción Televisiva en los Países Iberoamericanos*. Porto Alegre: Sulina.
- Ottaviani, & al, E. (2011). *Gigante Televisivo*. Retrieved from <http://gigantetelevisivo.blogspot.com/2011/11/carencia-de-clausura.html>
- Palermo, U. d. (2006). *Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del diseño y la comunicación*. Buenos Aires.
- Recursostic.educación. (2012). *Media Televisión*. Retrieved from <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque8/pag9.htm>
- RTS. (2013). *Historia*. Retrieved from <http://www.rts.com.ec/index.php/historia>
- Suing, A. (2010). *El tratamiento al proyecto de Ley de Comunicación en Ecuador*. Retrieved from <http://abelsing.wordpress.com/2010/05/11/el-tratamiento-al-proyecto-de-ley-de-comunicacion-en-ecuador/>
- SUPERTEL. (2011). *Breve historia de la televisión*. Retrieved from http://www.supertel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=213:breve-historia-de-la-television-&catid=61:articulos-recomendados&Itemid=311
- TCTelevisión. (2012). *Historia*. Retrieved from <http://www.tctelevisión.com/historia>
- Telerama. (2013). *Telerama cumple 20 años entreteniendoy divirtiendo a las familias*. Retrieved from <http://www.telerama.ec/videos?v=dGbACz>
- Valencia, R. (2007). *Cultura y Derecho*. Retrieved from <http://www.culturayderecho.cl/?p=92>

Leyes y Códigos

Código de Procedimiento Penal ecuatoriano (2000).

Instructivo para incautación por bienes de la AGD (2011).

Ley Orgánica de Comunicación ecuatoriana (2013).

Ley de compañías del Ecuador (1999).

Ley de defensa del consumidor ecuatoriana (2000).

Ley de Radiodifusión y Televisión ecuatoriana (1995).

DIARIOS

Cisneros, P. (2012, 22 de septiembre). Programas de Televisión Educativa ecuatoriana podrán ser vistos en países de Iberoamérica. Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica (ANDES).

Diario La Hora. (2012, 22 marzo). Medios incautados sin plazos de venta. La Hora.

9. ANEXOS