



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**“Análisis del Apoyo al Desarrollo Empresarial, en la Provincia de Loja y
Zamora 2009”**

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR:

Máximo Andrés Quizhpe Arévalo

DIRECTORA:

Eco. Sandra Ramón

LOJA – ECUADOR

2009

CERTIFICACIÓN

Eco. Sandra Ramón; Docente de la Universidad Técnica Particular de Loja, Escuela de Administración de Empresa, Directora de Tesis.

CERTIFICA

Que el Señor Máximo Andrés Quizhpe Arévalo, autor de la tesis “ANÁLISIS DEL APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE LOJA Y ZAMORA 2009”, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento General de la Universidad Técnica Particular de Loja, la misma que ha sido coordinada y revisada durante todo el proceso de desarrollo, desde su inicio hasta la culminación, por lo cual autorizo su presentación.

Loja, enero del 2009

Eco. Sandra Ramón
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Los conceptos, opiniones, datos obtenidos e interpretación de ideas del presente trabajo son de absoluta, responsabilidad del autor.

Máximo Quizhpe Arévalo

CI: 1103573505

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Máximo Andrés Quizhpe Arévalo, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja, que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Máximo Andrés Quizhpe Arévalo

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento imperecedero a los catedráticos de la carrera de administración de empresas de la Universidad Técnica Particular de Loja, quienes con generosidad y absoluta sinceridad impartieron sus sabias experiencias, ofreciéndome comprensión y ayuda en mi formación profesional.

Quiero hacer constante mi agradecimiento a la Economista Sandra Ramón, quien con sus valiosos conocimientos supo guiar y hacer posible que mi trabajo de investigación se haga realidad.

Máximo A. Quizhpe Arévalo

DEDICATORIA

Este presente trabajo de investigación esta dedicado a Dios, a mis Padres y Hermanos quienes, no escatimaron esfuerzo alguno para brindarme todo su apoyo durante mi carrera universitaria.

Máximo A. Quizhpe Arévalo

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

<i>CERTIFICACIÓN</i>	<i>ii</i>
<i>AUTORÍA</i>	<i>iii</i>
<i>CESION DE DERECHOS</i>	<i>iv</i>
<i>AGRADECIMIENTO</i>	<i>v</i>
<i>DEDICATORIA</i>	<i>vi</i>
<i>CONTENIDO</i>	<i>vii</i>
<i>RESUMEN EJECUTIVO</i>	<i>x</i>
<i>CAPITULO I: Emprendimiento en el Ecuador</i>	
<i>1.1. Antecedentes</i>	<i>1</i>
<i>1.2. Microempresas en Ecuador</i>	<i>2</i>
<i>1.3. Emprendimiento en Latinoamérica</i>	<i>4</i>
<i>1.4. Mapeo de Empresas privadas ecuatorianas que apoyan el emprendimiento</i>	<i>14</i>
<i>1.4.1 Agencia de Desarrollo Empresarial</i>	<i>14</i>
<i>1.4.2 Rioinnova</i>	<i>17</i>
<i>1.4.3 Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional ACUDIR</i>	<i>18</i>
<i>1.4.4 Corporación Incubadora de Empresas del Austro INNPULSAR</i>	<i>19</i>
<i>1.4.5 Conquito</i>	<i>21</i>
<i>1.5 Instituciones que apoyan a los emprendimientos sociales</i>	<i>23</i>
<i>1.5.1 Fundación ESQUEL</i>	<i>23</i>
<i>1.5.2 Grupo Social FEPP</i>	<i>23</i>
<i>1.6 Instituciones privadas que apoyan al emprendimiento</i>	<i>27</i>
<i>1.6.1 Kraft</i>	<i>27</i>
<i>1.6.2 Junior Achievement</i>	<i>27</i>

1.6.3	<i>Cervecería Nacional</i>	27
1.7	<i>Mapeo de Universidades que apoyan el emprendimiento en Ecuador</i>	28
1.7.1	<i>Universidad Técnica Particular de Loja</i>	28
1.7.2	<i>Unita</i>	29
1.7.3	<i>Universidad de Cuenca</i>	29
1.7.4	<i>Escuela Politécnica del Litoral</i>	30
1.7.5	<i>Escuela Politécnica de Chimborazo</i>	30
1.7.6	<i>Universidad Tecnológica Equinoccial</i>	30
1.8	<i>Mapeo de Organismos y Empresas Internacionales que apoyan el emprendimiento en Ecuador</i>	32
1.8.1	<i>Fundación Un Sol Món de la obra social de Caixa</i>	32
1.8.2	<i>Misión de la Agencia de Cooperación Internacional de Chile</i>	32
1.8.3	<i>Corporación Andina de Fomento</i>	33
1.8.4	<i>Procanor</i>	34
1.9	<i>Mapeo de programas e Instituciones del Gobierno que apoyan al emprendedor</i>	36
1.9.1	<i>Fondo PYMES</i>	36
1.9.2	<i>Ministerio de Inclusión Económica y Social</i>	37
1.9.3	<i>Sistema Nacional de Apoyo al emprendimiento</i>	39
1.9.4	<i>Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social</i>	39
1.9.5	<i>Banco Nacional de Fomento</i>	41
1.9.6	<i>Corporación Financiera Nacional</i>	43
1.9.7	<i>Ministerio de Industrias y Competitividad</i>	45
1.9.8	<i>Programa Sistema Nacional de Micro Finanzas</i>	45
1.9.9	<i>Info Inclusión</i>	46
1.9.10	<i>Corpei</i>	48

CAPITULO II: Emprendimientos Productivos en Loja y Zamora

2.1	<i>Emprendimientos Lojanos</i>	50
2.1.1	<i>La Sureñita</i>	50
2.1.2	<i>Master PC</i>	51
2.1.3	<i>Agencia de Desarrollo Empresarial</i>	52
2.1.4	<i>Banco de Loja</i>	53
2.1.5	<i>Inapesa</i>	54
2.1.6	<i>Fapecafes</i>	55
2.2	<i>Emprendimientos Zamora</i>	57
2.2.1	<i>Grupo Empresarial DELCAS</i>	57
2.2.1.1	<i>Hostería El Arenal</i>	57
2.2.2	<i>Criaderos de Ranas</i>	58

CAPITULO III: Eventos Empresariales

3.1	<i>Plan de Acción Enero a Junio 2009</i>	60
3.2	<i>Semana Empresarial</i>	61
3.3	<i>Pilas 2009</i>	66
3.4	<i>II Feria de Ideas de Negocios</i>	69
3.5	<i>Concurso Ideas de Negocio Área Técnica</i>	72

CAPITULO IV: CRONOGRAMAS EVENTOS

4.1	<i>Semana Empresarial</i>	74
4.2	<i>Pilas 2009</i>	76
4.3	<i>Feria de Ideas de Negocios</i>	77

CAPITULO V: PRESUPUESTOS

5.1	<i>Semana Empresarial</i>	78
5.2	<i>Pilas 2009</i>	78
5.3	<i>Concurso Ideas de Negocios Área Técnica</i>	78

BÚSQUEDA DE AUSPICIOS	79
------------------------------	----

CONCLUSIONES	82
---------------------	----

RECOMENDACIONES	83
------------------------	----

BIBLIOGRAFIA	85
---------------------	----

ANEXOS	86
---------------	----

RESUMEN EJECUTIVO

“El emprendimiento en el Ecuador ha tenido participación activa en la economía; fortalece el comercio en la región. En el mercado existe todavía el 44% de oportunidades de nuevos negocios y son oportunidades que sirven para mejorar el nivel de vida de los habitantes. Los factores que motivan el inicio del emprendimiento son: sentido de superación (16%); gusto por el trabajo realizado (14%); confianza en sí mismo (17%); apoyo familiar (15%); y, conocimiento técnico del negocio (14%). La mayoría de emprendedores (86%) se dedican a su negocio propio, por el contrario hay emprendedores más conservadores (14%), que realizan de manera paralela otras actividades, que garanticen un flujo seguro de ingresos, hasta cuando el negocio se consolide.”¹

“Se necesita estudiar bien la idea de negocio que se tiene, de manera que la inversión pueda cubrir una necesidad insatisfecha y a su vez resulte como negocio rentable, las fuentes de financiamiento más comunes que el emprendedor busca son: crédito, recursos financieros que se obtiene de amigos y familiares y a través del ahorro propio. Las Microempresas en Ecuador poseen menos de 10 empleados, se estima que existen alrededor de 646.000 microempresarios; siendo la provincia de Guayas que concentra el mayor porcentaje de microempresas (42%), seguido por Pichincha (17.6%) y Loja en décimo lugar (1.5%). Es importante anotar que de todos los microempresarios, el 46% ha terminado la primaria, el 42% secundaria y tan solo el 12% se ha relacionado con la educación superior. Cada microempresa genera 1.7 empleos directos, con lo cual contribuyen con el 23% del empleo nacional. Existe una tasa alta de informalidad en las microempresas en Ecuador. El 73% no tiene registro único de contribuyentes, el 80% no lleva registros contables y tan solo el 14% de empresarios están afiliados al IESS.”²

“Latinoamérica es catalogada por el resto del mundo como la región más emprendedora del mundo con una tasa del 18.1%; al igual que en Ecuador, la principal motivación, es la necesidad de fuentes de trabajo, los países de Latinoamérica que tienen mayor tasa de emprendimiento son: Perú (30%), Colombia (10.9%) Uruguay (8.4%). A diferencia de Ecuador la principal fuente de financiamiento, son los ahorros personales. Existe un alto índice de informalidad en

¹ Fuente: www.bidnetwork.com

² Fuente revista económica Perspectiva N° 11 Nov. 2006

las microempresas, esto se debe al excesivo formulismo y los altos costos que hace que formalizar una empresa sea dificultoso.”³

Las incubadoras de empresas nacieron ante la necesidad de orientar al emprendedor en la creación y puesta en marcha de las empresas, son las encargadas de capacitar, asesorar técnicamente al emprendedor; la mayoría de las incubadoras en Ecuador cuentan con el apoyo de centros de educación superior. La Agencia de Desarrollo Empresarial de Loja con apoyo de la Universidad Técnica Particular de Loja; INNPULSAR y Acudir con el apoyo de la Universidad de Cuenca; la incubadora Rioinnova con la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, la incubadora Incoval con la Escuela Superior Politécnica del Litoral; Conquito con la Universidad Central y la Escuela Politécnica Nacional. Las incubadoras tienen como socios y aliados a instituciones como: Municipios, Ministerios, Cámaras de Comercios, Corporaciones, Fundaciones, Asociaciones, Grupos Sociales, Superintendencia de Compañías, la Organización de las Naciones Unidas, empresas privadas; entre otros.

El Gobierno Central ha tenido gran participación en los últimos tiempos en el apoyo al emprendimiento; lo realiza mediante diferentes programas que se ofrecen; con líneas de crédito, asesoramiento técnico, entre otros, que ayudan e incentivan a las personas a crear nuevas empresa para poder mejorar su situación económica y la del País. Las Instituciones del estado que apoyan al emprendedor son: Ministerio de Industrias y Competitividad; Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, Banco Nacional de Fomento, Corporación Financiera Nacional, Programa Nacional de Micro Finanzas y Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador CORPEI.

La provincia de Loja cuenta con el apoyo de empresas privadas, estas son: Industria Lojana de Especerías ILE, Sureñita, Mater PC, Banco de Loja, Inapesa, Cámara de Comercio, Cámara de Industrias y Lojagas.

Los casos empresariales, que se presentan en la presente investigación son emprendimientos de Loja y Zamora, en donde empresas como La Sureñita, Master PC, Banco de Loja, Inapesa, FAPECAFES, Hostería el Arenal; han logrado nacer y mantenerse en el mercado, con un valor agregado, lo que los diferencia de la competencia, mejorando y ampliando sus servicios. Estos emprendedores descubrieron en el mercado local una idea de negocios con resultados rentables, se puede notar que buscan expandir sus servicios, a través de sucursales dentro y

³ Fuente Economy Web Blog GEM

fuera del país y siempre buscando un nuevo mercado que necesite ser satisfecho. La perseverancia, dedicación y esfuerzos, son los principales valores que han llevado a estos negocios a salir adelante.

Finalmente, con la realización de los eventos empresariales se quiere fomentar una cultura emprendedora, en los profesionales en formación y público en general, buscar que se sientan en la capacidad de crear, poner en marcha su propio negocio y descubran nuevas oportunidades laborales.

Lo que se pretende con la realización de estos eventos es capacitar, motivar, brindar información sobre emprendimiento y apoyar al crecimiento económico de la región Sur del País. Los actores que se incluyen dentro de este papel son las universidades, colegios entidades públicas, que apoyan al emprendimiento. Los eventos a realizarse son:

1. **Semana Empresarial:** Evento mediante el cual se busca, capacitar en temas de emprendimientos, fomentar la responsabilidad social en las empresas y finalmente impulsar los proyectos o ideas de negocios que se presenten durante el evento. El costo aproximado para la realización del evento es de aproximadamente \$18.000.
2. **Pilas 2009:** Con la realización de este evento se quiere motivar a los emprendedores a realizar sus emprendimientos; impulsar espíritu emprendedor, competencias, crear redes emprendedoras y formar una cultura empresarial, para que permita al joven empresario actuar dentro de las normas éticas. La realización de este evento tiene un costo aproximado de \$30.000.
3. **Feria de Negocios:** Esta feria de negocios se realiza, dentro de la Universidad Técnica, en la cual los profesionales en formación ponen en práctica los conocimientos adquiridos en el proceso de formación; se busca promover el espíritu emprendedor, para que los profesionales en formación al momento de egresar de la Universidad, generen sus propias fuentes de empleo y por último se da a conocer a la ciudadanía en general que la Universidad apoya el emprendimiento, en los profesionales en formación.
4. **Concurso de Ideas de Negocios para el Área Técnica:** El objetivo de este evento, es motivar a los profesionales en formación del área técnica, para que realicen proyectos innovadores y que estos a su vez estén en la capacidad de poder administrar su idea de negocio. El costo del evento es de \$2.200.

CAPITULO I

1. EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR

1.1 Antecedentes:

“El ecuatoriano ha sido catalogado como el mejor en emprendimiento comparado con países como Argentina, Colombia, entre otros. Se considera gente innovadora, creativa, capaz de asumir riesgos y sobre todo buscar nuevas oportunidades de negocios. En el mercado nacional existen oportunidades de negocios nuevos en un 44%, que si el emprendedor quiere aprovechar necesita estudiar bien su idea de negocio y analizar el mercado para cubrir la demanda insatisfecha.

Las fuentes de financiamiento más comunes que el emprendedor busca son: A través del crédito (18%); recursos financieros que se obtienen de amigos y familiares (28%); y, ahorro propio (48%); siendo todas estas fuentes de financiamiento muy importantes para iniciar un negocio.

Los factores internos positivos que rodean y motivan el inicio del emprendimiento en Ecuador son: sentido de superación (16%); gusto por el trabajo realizado (14%); confianza en sí mismo (17%); apoyo familiar (15%); y, conocimiento técnico del negocio (14%). La mayoría de emprendedores (86%) se dedican a su negocio propio, por el contrario hay emprendedores más conservadores (14%), que realizan de manera paralela otras actividades, que garanticen un flujo seguro de ingresos, hasta cuando el negocio se consolide.

Del total de emprendedores más conservadores, la mayoría (71%), trabajan en otra empresa y el resto (29%), se dedicaban a otras actividades distintas al negocio que crearon. Las motivaciones que impulsan al emprendedor a crear su empresa son: mejora económica del emprendedor y su familia (22%); sentido de pertenencia (19%); y, la posibilidad de generar empleo (18%). Los factores claves de éxito que un emprendedor debe tomar en cuenta a la hora de crear empresa son: Intensidad en el trabajo (15%); puntualidad (12%); ganas de superación (11%); organización y

planificación en el trabajo (10%); buen manejo de ventas y comercialización (10%); calidad en los productos que vende (9%), buen servicio al cliente (8%).”⁴

1.2 Micro empresas en Ecuador:

Una microempresa es un negocio personal o familiar en el área de comercio, producción o servicios que tiene menos de 10 empleados, en el Ecuador se estima que existen alrededor de 646.000 microempresarios. A continuación presentamos datos estadísticos sobre las microempresas en Ecuador:

Guayas con un 42 % del total nacional, seguida de Pichincha con 17,6% y Manabí con 9,8%. La Costa, por sí sola reúne al 70% del total de las regiones del Ecuador. Un dato muy importante es que tan solo el 46% de los microempresarios han tenido o terminado su educación primaria, el 42% ha tenido algún contacto con la educación secundaria, y solo cerca del 12% se han relacionado con educación superior. A nivel nacional, en el 70% de estas empresas, trabaja solo el dueño. Y en un 18% de los casos tienen un empleado más. Esta es una diferencia fundamental con respecto a las medianas y grandes empresas, que generan más empleo adicional.

Cada microempresa genera 1,7 empleos directos, es decir existirían alrededor de 1'018.000 empleados trabajando en 646.000 microempresas, incluyendo propietarios. Las microempresas contribuyen con el 23% del empleo nacional. Si hacemos una estimación total, del empleo en microempresas (o Unidades Productoras Agrícolas – UPA’s, en el caso de la agricultura), sería así: urbanas y suburbanas 1'000.000 empleos directos; rurales y agrícolas: 900.000; total estimado 1'900.000 empleos directos.

Los sectores que más empleos promedio por microempresa generan son la elaboración de químicos y plásticos (2.6%) y la construcción (2.4%). El promedio de ventas mensuales es de 778 dólares. Con lo cual el total de ventas anuales generadas por todas las microempresas sería del orden de 6.000 millones de dólares.

Las ventas de las PYMES (en una muestra de 2.500 empresas, existen alrededor

⁴ Fuente: www.bidnetwork.com

de 85.000 pymes) fue de 5500 millones, y con el valor de las ventas de las 20 empresas más grandes del país que fue de 5.000 millones de dólares. Las Pymes tienen ventas promedio de 183.000 dólares por mes y las 100 empresas más grandes del país, tienen un promedio de 3 millones al mes. Las microempresas, representan alrededor del 17% del PIB del Ecuador. Las 100 empresas más grandes del país, representan el 40% del PIB del Ecuador, las microempresas, son grandes generadoras de empleo, pero contribuyen poco a la riqueza nacional (al PIB). El promedio de ingresos mensuales es de 350 dólares. Por lo tanto, las microempresas son el sustento económico de gran parte de la población pobre del Ecuador.

A continuación detallaremos por provincias cuanto representa en porcentaje las microempresas en Ecuador:

Gráfico N° 1: Microempresas por provincias en Ecuador



Fuente: Estudio de microempresas en Ecuador USAID

Existe una alta tasa de informalidad en las microempresas del Ecuador. El 73%, no tiene RUC, el 80% no lleva registros contables y solo el 14% de empresarios están afiliados al IESS. El 70% de microempresarios, no tiene ahorros formales y tan solo

el 6% mantiene una cuenta corriente.”⁵

1.3 Emprendimiento en Latinoamérica

Latinoamérica ostenta el título de la región más emprendedora del mundo con una tasa del 18.1%. En la región latinoamericana el 36% de los emprendedores son motivados por la necesidad de fuentes de trabajo. Es por eso que la mayoría de emprendimientos pertenecen a sectores de la economía orientados al consumidor. El ranking latinoamericano de países que facilitan la creación y puesta en marcha de empresas está encabezado por Chile (que ocupa el puesto 19), seguido de México (43) y Uruguay (44), Costa Rica (51), Perú (52), Panamá 53 y Brasil (56). Los países latinoamericanos con gobiernos populistas se sitúan en la última parte de la tabla, todos por detrás del puesto 90: Argentina en el puesto 92, Ecuador (103), Bolivia (104), Nicaragua (105), Venezuela (115). En cuanto a emprendimiento el país mejor ubicado es Perú (25%), Colombia (23%), Venezuela (20%).”⁶

En Latinoamérica poner en marcha una empresa demora más que en el resto de las regiones, si comparáramos con Asia por ejemplo, es de un 80% más lento. Es indistinto el rubro de actividad del emprendimiento y se considera el tiempo, desde el momento que se tiene la idea y la motivación. El cuello de botella en Latinoamérica está dado, en la fase desde que el emprendedor se siente motivado a poner en marcha un negocio, hasta el momento en el que la idea es concretada a ciencia cierta en algo tangible. Este proceso se debe a factores como: el temor a no ser exitoso; descubrir una idea que finalmente otro lleve adelante, entre otras. Los países han ensayado diferentes propuestas para apoyar a las PYMES, muchas de ellas han sido desmanteladas luego de las crisis en Sudamérica. En su mayoría se centraron en darle sustento a las PYMES maduras, lo cual si bien les permitió afianzar su posición en los mercados, dejaron a un lado las iniciativas nuevas, es decir los nuevos emprendimientos, que pudieron luego de un tiempo resultar exitosos.

⁵ Fuente Revista económica Perspectiva N°.11 Noviembre 2006

⁶ Fuente Economy Web Blog. GEM

Ante la falta de apoyo a los nuevos emprendimientos, las incubadoras empezaron a desempeñar un papel muy importante en la creación y apoyo a las nuevas empresas. La mayoría de las incubadoras, en algunos casos apoyadas por los gobiernos, fueron efectivas, así también encontramos organizaciones que han vertido inteligentes programas, de apoyo a los emprendedores. En 9 de cada 10 casos vemos que los empresarios de las PYMES en Latinoamérica, provienen de la clase media y que la mitad tuvo padres que trabajaban de forma independiente. En su mayoría los emprendedores provienen de empresas, de un rubro de actividad igual o similar (relacionado) al rubro del propio emprendimiento. Excepciones a esta regla son Brasil y Costa Rica, donde la mayoría de los nuevos empresarios provienen de haber sido empleados en grandes empresas.

Los ahorros personales siguen siendo una fuente de financiamiento clave, más del 65% de las empresas en Latinoamérica han utilizado esta fuente y otras para su creación. En las empresas dinámicas, durante los tres primeros años de vida, más del 75% de estas empresas identifican claramente como problemas serios:

- Conseguir clientes
- Contratar talentos humanos calificados
- Equilibrar el flujo de caja.

La realidad en Latinoamérica ha cambiado en los últimos años, en la inmensa mayoría de los países de la región las nuevas empresas consideradas dinámicas (con más de 3 pero menos de 10 años de antigüedad que aumentaron su fuerza laboral entre 15 y 300 trabajadores) han sido creadas por emprendedores. Argentina y Brasil son dos países donde esto es más notorio. En ambos, de cada 10 empresas, 9 han sido fruto de emprendedores. En Costa Rica son 8 de cada 10, en Perú 6 de cada 10 y 4 de cada 10 en México.

Las pequeñas empresas en su mayoría y las medianas empresas en menor medida en Latinoamérica son informales, las actividades de estas empresas y personas no están reconocidas por la ley, es decir crean un negocio con un fin lícito y para hacerlo realidad no cumplen con los requisitos formales establecidos.

La situación de las microempresas en Latinoamérica se detalla a continuación por países:

Argentina: hasta el año 2005, las PYMES están constituidas por 6'300,000 personas incluidos los dueños y representan el 41% del empleo de todo el país;

según el informe del Banco Mundial del año 2007 el nivel de informalidad es del 45% incluyendo trabajadores asalariados e independientes, y según el estudio de la consultoría Ecolatina señala que Argentina tiene 5 millones de trabajadores informales

Bolivia: los datos muestran que las PYMES son el 98% de las unidades económicas y generan ocho de cada 10 empleos y su aporte al Producto Interno Bruto (PIB) es del 25 por ciento. Pero el porcentaje de trabajadores en el sector informal, según el estudio del Banco Mundial, es de un 77%.

Brasil: cuenta con 4,9 millones de empresas formales y que representan alrededor del 20% del producto interno y generan 25 millones de ocupaciones. Más de 4,4 millones de pequeños establecimientos rurales y algo alrededor de 10,3 millones de establecimientos informales, representan como el 8% del PIB, con 60 billones de dólares.

Chile: existen algo más de 1.4 millones de micro y pequeños empresarios incluidos los trabajadores por cuenta propia. Aproximadamente la mitad de ellos son informales y además las pymes representan el 97 por ciento de las empresas formalizadas en el país, alcanzando a 684 mil unidades productivas el 2004. De acuerdo con el informe del Banco Mundial "Informalidad, escape y exclusión" Chile es el país con menor informalidad, con casi el 35%.

Colombia: según el DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en su primera encuesta nacional de micro establecimientos de comercio, servicios e industria realizada, existían 967,315 micro establecimientos; el 60.9% son informales.

Costa Rica: ha vivido un incremento importante del trabajo informal, el porcentaje de empleo informal no agrícola representaba el 44% de la PEA. Por otra parte, el 41,4% de las PYMES (rurales y urbanas) eran informales.

Ecuador: de acuerdo al estudio realizado por el Instituto y Democracia el 96% de las empresas creadas por emprendedores son informales es decir alrededor de 740,800 empresas.

El Salvador: según La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) afirma que existen 130.207 empresas informales en el país, más de 20 mil en la área rural. El Ministerio de Hacienda pretende ordenar por lo menos a 49 mil contribuyentes del sector informal de aquí al 2009.

Guatemala: en base a la Encuesta Nacional de Empleos e Ingresos (ENEI) un 75.4% de la Población Económicamente Activa (PEA) trabajaba en actividades informales. En el área rural la informalidad laboral es de un 89.8% de la PEA rural. Entre los grupos indígenas dicha variable supera el 95% de la población. A través de un análisis econométrico realizado por el CIEN, se estimó, de manera indirecta, que el valor de la producción informal asciende a un 33% de todo lo que se produce en Guatemala.

Haití: el único dato que se centra en la informalidad de las empresas en este país nos señala el estudio del Instituto de la Libertad y Democracia en su reporte de investigación en Haití, donde señala que el 99% de las empresas son extralegales o informales.

Honduras: según el Instituto Libertad y Democracia en su reporte de investigación en Honduras existen alrededor de 248,000 empresas extralegales, que representan 96% del total de empresas de Honduras.

México: en la evaluación que hace el Fondo Monetario Internacional (FMI) en el año 2006, afirma que el valor de la economía informal se expandió hasta alcanzar un tamaño equivalente a un tercio del producto interno bruto (PIB), una de las proporciones más altas del mundo, y que representa que por estos canales fuera de fiscalización, se mueven 284 mil millones de dólares cada año. De esa manera, el tamaño de la economía informal en México supera al de la actividad industrial (manufacturas, minería, construcción y electricidad, gas y agua) y agropecuaria, silvícola y pesquera, que aportan 26.6 y 3.9 por ciento del producto interno bruto cada una, para un total entre los dos sectores de 30.50 por ciento, según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

Nicaragua: según la encuesta de nivel de vida del INEC, del total de personas que desarrollaban una actividad económica el 62.4% lo hacía en el sector informal y solamente el 37.6% en el sector formal de la economía. Es decir, que de 1,900.000 personas que conforman la PEA ocupada, 1,185.600 de personas

trabajan en el sector informal y solamente 714,400 personas se ubican en el sector formal de la economía.

Panamá: según el reporte de investigación en Panamá desarrollado por el ILD el 87.5% de las empresas unas 265,364 empresas, son extralegales por estar excluidas de los beneficios de una economía moderna.

Paraguay: el sector microempresarial se estima en unas 744,000 unidades empresariales de las cuales 346,000 están ubicadas en las áreas urbanas y unas 398,000 en las áreas rurales; el 80% de las microempresas son informales.

Perú: cifras estimadas señalan que las microempresas constituyen el 98.35% de todas las empresas formales a nivel país y tienen ventas anuales menores a 2'720.000 nuevos soles. Las microempresas informales son 1'855.705 y las pequeñas empresas 15.395, lo cual suma 1'870.470 empresas.

Puerto Rico: En la isla, un estudio del Departamento del Trabajo reflejó que la economía informal representa el 23.2% del producto interno bruto, cifra que ha ido creciendo desde el 1980 al 2002 a un ritmo de 3.3% anual, lo que a su vez supera el 2.1% del crecimiento del empleo total.

República Dominicana: de acuerdo con el estudio del Instituto Libertad y Democracia el 99% de las empresas son extralegales o informales.

Uruguay: según datos que menciona el estudio realizado por el Banco Mundial, es el segundo país en Sudamérica con menos trabajadores informales con un 42%.

Venezuela: existen unas 480,000 empresas formales de las cuales el 98.5% son PYMES, según el estudio Observatorio PYME, desarrollado por el Programa Bolívar y de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística (INE), en el año 2004, personas con empleo en el sector formal lo conforman el 54,1% mientras que el 45,9% corresponde al sector informal.”⁷

⁷ Global Entrepreneurship Monitor

“Una de las causas que pone en evidencia el alto nivel de informalidad de las micro, pequeñas y medianas empresas en Latinoamérica son el excesivo formulismo y los costos que hace que formalizar una empresa sea dificultoso.

Según la base de datos del Doing Bussines estudio realizado por el Banco Mundial, se refiere al estudio de las trabas burocráticas y legales a las que debe enfrentarse el empresario para formalizar su empresa. Entendiéndose por traba burocrática la forma de impedir u obstaculizar la ejecución de un proyecto por una administración ineficiente a causa del papeleo, la rigidez y las formalidades superfluas.

El siguiente cuadro muestra los principales indicadores, éstos incluyen:

- todos los procedimientos necesarios para registrar una compañía,
- tiempo promedio empleado durante cada procedimiento,
- costo oficial de cada procedimiento, y
- el capital mínimo requerido como porcentaje del ingreso per cápita.

Cuadro Nº 1: Apertura de un negocio a Nivel Mundial

Economía	Numero de Procedimientos	Duración (Días)
Asia del este y el Pacífico	8.2	46.3
Europa y <u>Asia</u> central	9.4	32
América latina y el Caribe	10.2	73.3
Medio Oriente y África del norte	10.3	40.9
OCDE	6.2	16.6
Asia del Sur	7.9	32.5
África Sub-Saharan	11.1	61.8

Fuente: Doing Bussines (2006)

En Sudamérica se aprecia en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 2: Apertura de un negocio a nivel de Sudamérica.

País	Apertura de un negocio		
	Rank	Número de procedimientos	Tiempo (días)
Canadá	1	2	3
Estados Unidos	3	5	5
Puerto Rico	8	7	7
Panamá	26	7	19
Chile	32	9	27
México	61	8	27
Nicaragua	62	6	39
Colombia	90	13	44
Perú	92	10	72
Costa Rica	99	11	77
Argentina	106	15	32
Brasil	115	17	152
República Dominicana	119	10	73
El Salvador	123	10	26
Venezuela	129	16	141
Guatemala	130	13	30
Uruguay	134	10	43
Paraguay	135	17	74
Honduras	138	13	44
Ecuador	139	14	65
Bolivia	149	15	50
Haití	167	12	203

Fuente: Doing Bussines (2006)

El siguiente cuadro muestra la actividad emprendedora de los países latinoamericanos:

Cuadro N° 3: Índices del predominio de la actividad emprendedora en países americanos en el año 2006 (en porcentajes de una población adulta entre los 18-64 años)

	Actividad empresarial naciente	Nuevos dueños de negocios	Espíritu emprendedor Etapa Inicial	Dueños de negocios establecidos	Número de encuestados (18-64 años)
Perú	30.00%	15.10%	40.20%	12.40%	1,845.00
Colombia	10.90%	12.60%	22.50%	10.40%	2,000.00
Uruguay	8.40%	4.60%	12.60%	6.90%	1,618.00
Estados Unidos	7.50%	3.30%	10.00%	5.40%	2,325.00
Argentina	6.40%	4.10%	10.20%	7.00%	1,755.00
Chile	5.70%	3.90%	9.20%	6.80%	2,007.00
Canadá	4.10%	3.20%	7.10%	5.10%	1,697.00
México	4.10%	1.20%	5.30%	2.30%	1,839.00
Brasil	3.50%	8.60%	11.70%	12.10%	2,000.00

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor 2006

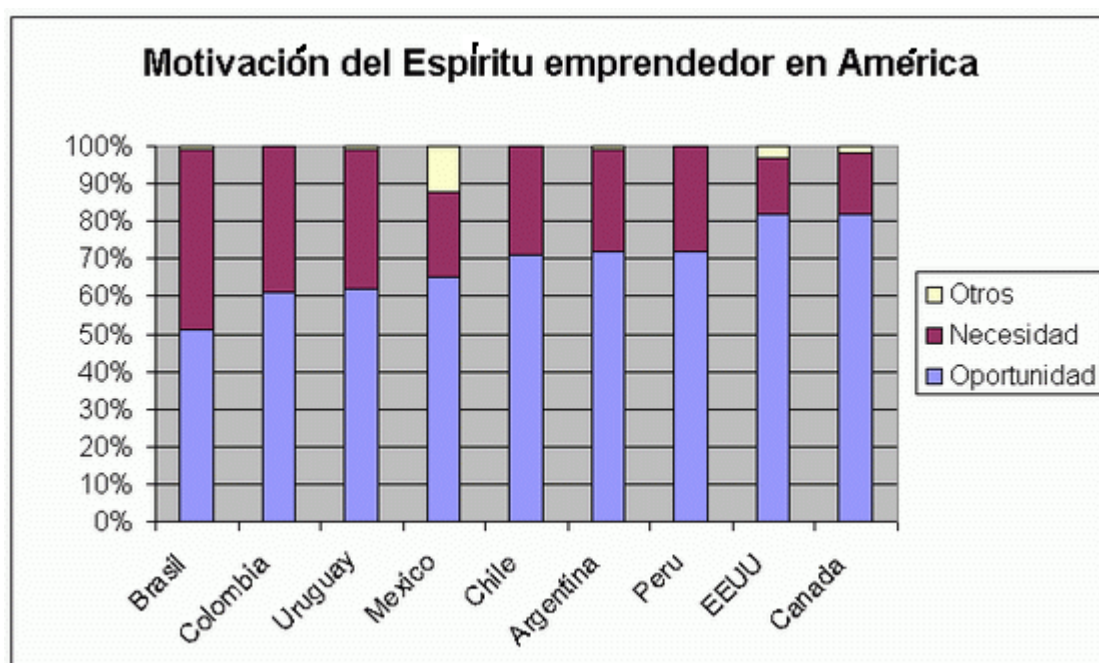
“La actividad empresarial naciente la constituyen aquellas personas, entre los 18 y 64 años, que han tomado una cierta acción para crear un nuevo negocio en el último año. Para calificar en esta categoría, estos individuos deben también esperar que una parte del negocio se encuentre comenzando y el negocio no debe haber pagado ningún salario o sueldo por más de tres meses. Los nuevos dueños del

negocio son los individuos que tienen actividad, como dueños o encargados de un nuevo negocio que han pagado salarios o sueldos por más de tres meses, pero menos de 42 meses. El espíritu emprendedor en etapa inicial indica la propensión emprendedora dinámica de un país. Es decir, muestra el porcentaje de la población dispuesta y capaz de emprender una empresa. Dueños de negocios establecidos, indica el porcentaje de la población implicada activamente en los negocios que demostraron ser sostenibles.

Según este estudio, existen emprendedores que comienzan un negocio por dos razones principales: desean explotar una oportunidad de negocio que hayan percibido (empresarios de oportunidad) o son empujados porque las opciones para conseguir trabajo son ausentes o insatisfactorias (empresarios por necesidad).

El nivel de emprendimiento, ya sea por oportunidad o por necesidad de los países Latinoamericanos analizados por el Global Entrepreneurship Monitor, se muestra a continuación:

Gráfico N° 2: Oportunidad del Espíritu emprendedor en la Etapa Inicial



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor 2006

En promedio, el 36% de los emprendedores en los países sudamericanos estudiados por el GEM son motivados por necesidad, cifra a la que se observa con relación al resto del mundo; como es el caso de Estados Unidos que alcanza el 13%, Australia 11% y Dinamarca 4%.

Entre los países estudiados, Brasil tiene el mayor índice, con un 47% de emprendedores por necesidad, seguido por Colombia con 39%, Chile con 28%, Argentina y Perú con 26%.

Entonces, vemos una gran contradicción entre un alto grado de emprendimiento y un elevado índice de informalidad, requiere del mejoramiento de reformas de parte de los estados con el fin de promover la formalidad de las PYMES, mejorar su productividad y nivel de trabajo.”⁸

⁸ Fuente Global Entrepreneurship Monitor 2006

1.4 Mapeo de Empresas privadas ecuatorianas que apoyan el emprendimiento

Las Incubadoras son una herramienta central en el proceso de generación y consolidación de micro y pequeñas empresas, brindan asesoramiento técnico y empresarial, financiamiento y búsqueda de recursos, para poder desarrollar los emprendimientos que son presentados como proyectos en cada incubadora. Todas las incubadoras funcionan con el apoyo de Universidades, entidades del Estado, en algunos casos con entidades financieras privadas. A continuación se presenta un cuadro con las principales incubadoras en el Ecuador:

Cuadro Nº 4: Incubadoras en el Ecuador

INCUBADORAS DEL ECUADOR	
LOJA	ADE
CUENCA	IMPULSAR - ACUDIR
PICHINCHA	UNITA
GUAYAS	INCOVAL
PICHINCHA	CONQUITO
RIOBAMBA	RIOINNOVA
TUNGURAHUA	CENTRO DE EMPRENDEDORES – UTA

1.4.1 Agencia de Desarrollo Empresarial:

Ubicada en la ciudad de Loja, es una organización de derecho privada, sin fines de lucro con una estructura empresarial, eficiente, sólida y viable que pretende la consecución de objetivos económicos basados en la creación y expansión de empresas competitivas en la zona Sur del Ecuador. Asesora a jóvenes emprendedores, estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja y en general a las personas de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, que están interesadas en crear su propia empresa. La Agencia de Desarrollo Empresarial, proporciona espacio físico, en el cual los nuevos negocios se ubican y de esta

manera acceden a las herramientas, recursos y relaciones que necesitan para desarrollarse y poder sobrevivir a la competencia del mercado. Sus objetivos son:

- Propiciar la competitividad empresarial
- Incentivar la creación de empresas y realización de inversiones
- Generar el desarrollo socioeconómico
- Crear fuentes de trabajo
- Disminuir los índices de emigración poblacional

Brinda los siguientes servicios:

- Ventanilla Única Empresarial: Ofrece los servicios de tramitología pública y privada que intervienen en la creación de las empresas. Es decir centraliza en un solo lugar físico todos los servicios y asesoría, y de esta manera disminuye costos con relación al tiempo.
- Centro de capacitación: Desarrolla diferentes cursos y programas de formación en emprendimiento, capacitación empresarial a pequeños y medianos productores a nivel rural y capacitación abierta en diferentes campos.
- Bolsa de trabajo: Surge como alternativa de intermediación entre las empresas y los profesionales, este servicio ayuda a superar el proceso de búsqueda y obtención de empleo a profesionales, que por primera vez se están insertando en el mercado laboral y también mejora los procesos de reclutamiento y selección de personal por parte de las empresas; la bolsa cuenta con una base de datos de 164 miembros activos.
- Servicios empresariales: Su razón de ser es ofrecer asesoramiento y formación para convertir ideas de negocios en realidad, con la contribución de personal calificado que facilitan la realización de proyectos, elaboración de perfiles, estudios de mercado, asesoramiento legal y constitución de compañías, desarrollo de elementos publicitarios y elaboración de proyectos de desarrollo rural.
- Incubadora de empresas: Ofrece a jóvenes, profesionales y demás personas con espíritu emprendedor, una plataforma para la creación de empresas innovadoras; también brinda una base de apoyo para la

solución de problemas en las primeras etapas de desarrollo de las empresas, cuando son más vulnerables. La incubadora brinda un espacio o ambiente físico, en el que los nuevos negocios pueden ubicarse y acceder a las herramientas, recursos y relaciones, que necesitan para crear y desarrollar su capacidad de sobrevivir en el mercado abierto.

La unidad de negocios de la Agencia de Desarrollo Empresarial en la Universidad Técnica Particular de Loja, apoya actualmente a 16 emprendimientos

Los servicios que presta la Agencia son los siguientes:

Ventanilla única empresarial:

Aquí se ofrecen los servicios de trámites en instituciones públicas, que para la creación de empresas se requieren. La filosofía fundamental es la de centralizar en un solo lugar físico todos los servicios y asesoría de los entes estatales y privados. 1.955 clientes han sido atendidos en contratación de servicios y 2.769 clientes asesorados.

Servicios generales empresariales

Aquí se brinda asesoramiento y formación a los empresarios y emprendedores con la colaboración de profesionales calificados que facilitan la realización de proyectos en sus diferentes etapas, para convertir una idea de negocios en realidad.

Etapas: Perfiles 21.38%; Líneas Base 2.4%; Proyectos 13.24%, Plan de Negocios 4.7%; Estudios de Mercado 15.27%, en total 56 clientes atendidos.

Incubadoras de Empresas Loja

Brinda el asesoramiento necesario a emprendedores, que buscan orientación a sus ideas de negocios. Se realizan concursos de ideas que se enmarcan en sectores como industrial, servicios y agro artesanal. Hasta el año 2007, la incubadora de Empresas de Loja cuenta con 36 proyectos de los cuales el 55.6% están en la etapa de asesoramiento, 36% en Preincubación y el 8.3% de estos proyectos están incubados.

Centro de Capacitación Empresarial

Funciona desde el año 2004, su principal función es la de capacitar, adiestrar y actualizar los conocimientos de los emprendedores microempresarios y empresarios sobre la aplicación de métodos, técnicas, procedimientos y demás criterios que permiten optimizar el uso de los recursos invertidos e incrementar la productividad en convenios con instituciones. Tiene en su base de datos 39 planes de negocios, en diferentes sectores, y desde el 2004 hasta el 2007 tiene a su haber 4932 clientes atendidos.

Bolsa de Empleo

Funciona desde el 2005 como un intermediario en la prestación de servicios para la colocación en las empresas de profesionales que necesiten llenar vacantes y de profesionales que están en busca de una oportunidad laboral. En la actualidad la Bolsa cuenta con 314 clientes activos los cuales pertenecen a las carreras de: Secretariado, Contabilidad y Auditoría, Administración de Empresas, Economía, Agronomía, Arquitectura, Banca y Finanzas, Derecho, entre otras. La bolsa de empleo cuenta con 314 clientes activos, ha colocado 69 personas en el último año, mantiene relación con 38 empresas solicitantes y ha asesorado a 161 clientes. A continuación se detallan las empresas con la que la Bolsa de Empleo mantiene relación permanente:⁹

- ✓ Seguros Olympus
- ✓ Panamerican Life
- ✓ Unibanco
- ✓ Hotel Bombuscaro
- ✓ TESADA
- ✓ Distribuidora Granda
- ✓ Washington English Institute
- ✓ Lojanas
- ✓ Tv Electrodomésticos

www.adeloja.org

1.4.2 Rioinnova

Incubadora de empresas que facilita instalaciones, equipamiento, capacitación y asesoría a: emprendimientos e iniciativas empresariales para desarrollar

⁹ Fuente: Memorias Agencia Desarrollo Empresarial

microempresas y proyectos productivos de carácter social, económico, ecológico y tecnológico, reduciendo la mortalidad empresarial de las empresas existentes, está dirigido especialmente a estudiantes de universidades, escuelas politécnicas, población emprendedora tanto urbano como rural. Sus objetivos son:

- Mejorar la capacidad de enfrentar nuevos retos
- Prepararse para la apertura de nuevos mercados y para la globalización
- Aumentar el potencial de las exportaciones y generar una rentabilidad sustentable

Cuenta con los departamentos de: Asesoría, Recursos Humanos, Marketing, Finanzas, Legal, Gerencia y Administración, Internacionalización, Asociatividad y Cooperación Empresarial.

Viabilizan la obtención de créditos: uno de ellos es el crédito FONPAE que es entregado por la cooperativa Riobamba; capital semilla que lo entrega el SENACYT, y ayuda a la obtención de capital de los denominados Ángeles Inversionistas, que se dan por capital privado.

Tienen el apoyo de: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Iustre Municipalidad de Riobamba, Parque Industrial de Riobamba, Corporación Regional Económica Empresarial Riobamba, Programa de Cooperación Integral Productiva Chimborazo EMPRERED.

www.rioinnova.com

1.4.3 Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional ACUDIR

Incubadora de empresa ubicada en la ciudad de Cuenca constituida en 1998, con la finalidad de aglutinar a empresas del sector público y privado local para efectuar programas de desarrollo conjunto, en beneficio de la ciudad y del cantón Cuenca, mediante la prestación de servicios, de animación económica, promoción y apoyo empresarial a las Mipymes para que se conviertan en eje estratégico del desarrollo subregional y se inserten inteligentemente y competitivamente en la economía local, regional, nacional e internacional, bajos los preceptos de una gestión democrática,

incluyente y participativa con énfasis en la ética social. Los objetivos son los siguientes:

- Conectar al territorio con las redes de planificación nacional e internacional, buscando el apoyo de organismos internacionales.
- Ejecutar proyectos, realizar estudios que permitan que las empresas locales estén fuertemente integradas a nivel nacional e internacional con los clientes, proveedores y canales de comercialización, fundamentando su actividad en la innovación, la tecnología, manejo adecuado de los recursos, activos fijos, personal, etc.
- Fortalecer el monitoreo de la economía de forma continua y constante.
- Búsqueda de competencias que deben ser asumidas por los Gobiernos Locales.
- Búsqueda de una legislación competitiva para facilitar los procesos de inversión.
- Apoyar a que la economía regional cuente con un sector productivo, dinámico y competitivo que trabaje mancomunada y articuladamente para promover un desarrollo sustentable y equitativo de la región.

La agencia cuenta con 18 proyectos en ejecución cómo: cuero, textiles, madera y muebles, planificación, compañía aérea, metalmecánica, turismo, biotecnología, joyería, centro de diseño; dentro de estos proyectos ejecutados por acudir, se incluye la creación de la incubadora de empresas INNPULSAR de la cual ACUDIR es socio.

www.acudir.org

1.4.4 Corporación Incubadora de Empresas del Austro INNPULSAR

Ubicada en la ciudad de Cuenca, es una institución sin fines de lucro, fue creada para apoyar a los habitantes de Cuenca, Azuay y de la región, para la consolidación de sus proyectos o emprendimientos, mediante el asesoramiento técnico y gerencial. Los objetivos que persigue la Corporación son los siguientes:

- Apoyar y fomentar la Cultura Emprendedora y la Innovación Tecnológica en Cuenca y la Región.
- Promover el desarrollo de los emprendimientos en marcha o a iniciarse, mediante asesoramiento técnico y gerencial.
- Buscar apoyo para el acceso preferente a planes de financiamiento, redes de información, sistemas de capacitación e infraestructura física.
- Generar un entorno apropiado para que nuevas empresas puedan establecerse en la región, a través de un proceso dinámico de desarrollo de compañías innovadoras, consolidando proyectos empresariales que fortalezcan el sistema productivo local y regional. Todo emprendimiento obedecerá de manera preferente, a la demanda existente en los mercados ubicados por la propia incubadora o por terceros.
- Crear y sostener un espacio de diálogo entre universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos y sector productivo para buscar soluciones integrales en áreas de la docencia, investigación y desarrollo.
- Apoyar o ejecutar la investigación y desarrollo de nuevos productos y servicios, en función de necesidades prioritarias de la región, procurando alcanzar efectos multiplicadores de gran impacto social, a través de la formación de una base sostenida de empresas incubadas que, al término de su entrenamiento, se constituyan en negocios financieramente viables y generadores de plazas de empleo.

Los servicios que presta INNPULSAR son:

- INN-FONDOS: es un centro de servicios que se orienta a facilitar el acceso al financiamiento a emprendedores.
- INN-MARKETS: centro de servicios diseñado para la construcción de productos y estrategias de mercados integrales y efectivos para emprendedores.
- INN-TALENTES: su función es la de ubicar profesionales con talento en las diferentes organizaciones públicas y privadas con la finalidad de potenciar el perfil profesional; también desarrollan habilidades y destrezas para potenciar el perfil emprendedor en profesionales y estudiantes en formación.
- INN-PROJECTS: su función es la de ser aliados estratégicos de los emprendedores en la ejecución de sus proyectos, dan acompañamiento técnico de planes de negocio para mitigar sus riesgos en los primeros años de vida.
- INN-SOCIAL: promueven, generan y acompañan el desarrollo de empresas que tienen responsabilidad social, e impactos positivos en la región. El apoyo lo brindan para los grupos que son más vulnerables.

La agencia cuenta con los siguientes socios promotores: Universidad de Cuenca, Ilustre Municipio de Cuenca, Cámara de Comercio de Cuenca, Cámara de Industrias Cuenca, ACUDIR, Confecciones en cuero CONCUERO. Cuenta también con el apoyo de aliados estratégicos, ellos son: Corporación Andina de Fomento, Ministerio de Industrias y Competitividad, AVINA, Red de Incubadoras del Ecuador, Junior Achievement Ecuador y Mucho Mejor si es hecho en Ecuador

En esta incubadora se han forjado 8 empresas relacionadas con la ingeniería ambiental, diseño de modas, creación de software, relaciones públicas, contabilidad, turismo comunitario y comercio electrónico. Por esta razón decidieron trabajar en la formación de una cultura emprendedora y posesionar el nombre de la entidad. Se realizó un congreso con 800 estudiantes, en donde se exhibieron 49 propuestas empresariales. A esta iniciativa acompañaron dos cursos de formación para 50 docentes universitarios y un concurso en el que participaron 96 proyectos. En el último concurso de INNPULSAR participaron 40 proyectos de estudiantes de cuatro establecimientos de Cuenca.

www.innpulsar.com

1.4.5 CONQUITO

Incubadora de empresas ubicada en Quito, entidad público-privada, con misión social y sin fines de lucro, cuyo objetivo fundamental, promoción del desarrollo socio-económico del Distrito Metropolitano de Quito, impulsa el desarrollo económico local sostenible promoviendo generación de riqueza y empleo, innovación tecnológica, flujos comerciales regionales, financiamiento y el fortalecimiento empresarial. Los esfuerzos de la Incubadora están fundamentalmente orientados hacia la población económicamente activa, del Distrito, empresas radicadas en Quito y cesantes. También brindan asesoría y oficinas al emprendedor; desarrollan programas conocidos como: Programas de Desarrollo Empresarial de la Corporación de Promoción Económica en alianza con el Consejo Provincial de Pichincha que desarrollan ferias micro empresariales. Cuentan con 17 empresas ya incubadas. En campos como: niñeras y servicio doméstico, estudios de mercado, diseño grafico, diseño industrial, comunicación digital, consultoría empresarial, etc.

CONQUITO cuenta al momento con 18 socios: Alcaldía Metropolitana de Quito, Consejo Provincial de Pichincha, Corporación Financiera Nacional, Cámara de Industriales de Pichincha, Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha, Cámara de la Construcción de Quito, Cámara de la Agricultura de la Primera Zona, Cámara Artesanal de Quito, Asociación de Empresarios del Norte, Centro Ecuatoriano de la Producción más Limpia, Universidad Central del Ecuador, Escuela Politécnica Nacional, Foro de la Microempresa, INSOTEC, Programa de la ONU para el Desarrollo.

Adicionalmente cuenta con aliados estratégicos como: Cámara de Comercio de Quito, Sector Maderero CAPEIPI, Christian Children's Found, Superintendencia de Compañías y Asociación Ecuatoriana del Noroccidente de Pichincha para el Desarrollo Comunitario.

www.conquito.org.ec

1.5. Instituciones que apoyan a los emprendimientos sociales

Existen instituciones sin fines de lucro que apoyan al emprendimiento en los sectores más vulnerables de la sociedad; brindan asesoramiento, capacitación, orientación; mediante asociaciones conformadas por pequeños productores, en los que son dueños de las empresas, que trabajan en conjunto para ofrecer sus productos en el mercado, para de esta manera poder vender su producto a un mejor precio y así obtener una mejor utilidad. A continuación detallaremos algunas de ellas:

1.5.1 Fundación ESQUEL

Esquel ha identificado como grupo meta para promover cultura del emprendimiento a jóvenes comprendidos entre 18 y 35 años, quienes participan en procesos de capacitación y asistencia técnica sobre formulación de planes de negocios, gestión empresarial, innovación y emprendimiento. Si bien este es el grupo de mayor interés los procesos están abiertos a emprendedores de las localidades en donde actúan con sus proyectos.

Elementos fundamentales en los procesos de formación son el conocimiento de la realidad local con sus potencialidades, ventajas comparativas y ventajas competitivas, identificación de la asociatividad empresarial como factor que promueve el desarrollo económico y articulación de los emprendimientos a cadenas productivas y de valor como mecanismo para fortalecer conglomerados productivos.

De manera complementaria se han habilitado a través del sistema de Microfinanzas, fondos de crédito para apoyar la implementación de estas ideas de negocios.

www.esquel.org.ec

1.5.2 Grupo Social FEPP

FONDO ECUATORIANO POPULORUM PROGRESSIO

Fondo que se inicia en los 80 para promover la formación de empresas populares tiene su campo de acción en emprendimientos dedicados a la producción de quesos, cárnicos, harinas, centros de negocios

populares, talleres de mecánica, talleres de cerrajería, etc. Apoyan iniciativas populares en estos campos y promueven la incursión de campesinos y pobladores urbanos en sectores secundarios y terciarios de la economía para generar un auténtico desarrollo y vencer la pobreza. Desde la primera planificación estratégica del FEPP se ha tomado con fuerza la creación de las PYMES iniciativas y empresas populares. Es por eso que en la planificación estratégica del 2008 se fortaleció esta línea.

Es una ONG de segundo piso, formada por 19 equipos de base: Una Oficina Central en QUITO, 10 oficinas regionales en: COCA, CUENCA, ESMERALDAS, GUARANDA, IBARRA, LAGO AGRIO, LATACUNGA, LOJA, PORTOVIEJO Y RIOBAMBA.

Ocho empresas de alcance nacional: AGROIMPORTADORA, CAMARI, FEPPCONSTRUCCIONES (AGUA Y VIVIENDA), COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CODESARROLLO, FEPP PROTIERRAS, IMPREFEPP, INFOFEPP Y YURAFEPP.

Áreas y zonas de trabajo: Son 57 áreas o zonas ubicadas en 23 de las 24 provincias del Ecuador, trabajan con 75.000 familias a nivel nacional. Tiene 10 regionales que promueven las empresas populares en su ámbito de acción, promueven, planifican, acompañan y asesoran de forma constante las empresas, iniciativas y PYMES populares. Cuentan con un programa denominado “MI CHANCE”, programa dirigido a jóvenes emprendedores, mediante la estructura modular de formación capacita, asesora a los emprendedores. En este programa participan 750 jóvenes de los cuales el 42% son mujeres, al finalizar este programa los jóvenes instruidos cuentan con la capacidad y la posibilidad de formar su propia empresa.

Resultados obtenidos:

- En los últimos cinco años han creado más de 7.900 puestos de trabajo dignos y sostenibles en iniciativas comunitarias, asociativas o individuales.
- Creación y seguimientos a más de 1.800 iniciativas empresariales en los últimos cinco años.
- El 72% de las iniciativas han logrado sostenibilidad.

Factores de éxito:

- Las sinergias institucionales internas y con otras instituciones fraternas.
- La confluencia de acciones: formación, crédito, asistencia técnica y seguimiento.
- Los análisis de las cadenas de valor y mercados reales.
- La conformación de consorcios, redes, asociatividades.
- Manejo adecuado de los aspectos organizativos.
- Impulsar seguridad alimentaria

Principales dificultades:

- Descuido en los análisis de los mercados, no se tiene en cuenta la demanda.
- Inconstancia en la obtención de materias primas o de oferta.
- Mala calidad o calidad no estándar.
- Problemas organizativos.

La Acción de las Empresas Sociales del GSFEPP, está apoyada por:

Escuela de Formación Profesional y Empresarial (aprobada por el Ministerio de Educación)

Profesionaliza a personas para la creación de empresas y la generación de empleo. 10.500 personas en los últimos 5 años (45 % mujeres), 40 % con empleo o iniciativas propias.

CODESARROLLO

Cooperativa de Ahorro y Crédito DESARROLLO DE LOS PUEBLOS controlada por la Superintendencia de Bancos.

Matriz: Quito.

Agencias: Quito-Colinas, Ambato, Ibarra, Latacunga, Riobamba, Guaranda, Cuenca, Loja, Portoviejo, Lago Agrio.

Cartera de Crédito: USD 100'500.000 entregado en los últimos 5 años. El 23% en apoyo a iniciativas empresariales. Apoya las finanzas populares, sus estructuras financieras locales y de redes

CAMARI

Comercialización Solidaria, promueve centros de negocios campesinos, TICs, Infocentros; ofrece mercado a nivel nacional y apoya a la exportación

de productos artesanales o procesados; coordinación con consorcios de productores. Las ventas en el 2007 fueron de 5'300.000 USD.

FEPP CONSTRUCCIONES AGUA Y VIVIENDA

Construye sistemas de agua y riego (2.000 familias/año), viviendas populares (500/año) y otras obras comunitarias. Forma en coordinación con la EFE maestros relacionados con la construcción y mantenimiento de sistemas de agua potable o riego.

FEPP PROTIERRAS

Legaliza tierras y territorios (900.000 ha) hasta la actualidad. Ha formado a personas de las comunidades sobre legislación en torno a la tierra y elaboración de planos, etc.

IMPREFEPP

Imprime: materiales administrativos (facturas, comprobantes, etc.).

Materiales comerciales (etiquetas, fundas, stickers, etc.). Promociones y propaganda.

AGROIMPORTADORA FEPP

Importa y comercializa insumos, maquinaria y herramientas para las empresas y PYMES. Ventas en 2007: 954.000 USD, 27 % en temas relacionados con las empresas.

YURAFEPP

Promueve procesos de sostenibilidad ambiental. Forma en manejo de subproductos del bosque y ebanistería.

INFOFEPP

Acerca la informática a los sectores populares. Dotación de Hardware y Software para empresas e iniciativas económicas populares.

1.6 Instituciones Privadas que Apoyan al Emprendimiento

En la actualidad existen instituciones privadas que apoyan al emprendimiento mediante concursos, financiamiento y capacitación a emprendedores, son empresas grandes con sentido de responsabilidad social y que mediante su apoyo pretenden alcanzar un desarrollo económico sustentable, de la localidad en donde tienen sus empresas y por ende contribuir al desarrollo de la economía nacional.

1.6.1 Kraft

Empresa nacional que tiene convenios con Junior Achievement para dictar charlas de capacitación, con la colaboración de voluntarios de la misma empresa, para elaboración de alimentos que se producen en las microempresas que se forman en los colegios con los que tiene convenios para este tipo de asesoría.

1.6.2 Junior Achievement

Institución que brinda asesoría, dicta charlas, da talleres de autoestima, asesoría en marketing, finanzas, redacción de planes de negocios, análisis y oportunidades de mercado, también cuenta con convenios con instituciones educativas para desarrollar estas actividades y realiza concursos de simulación de negocios, que sirven al emprendedor como referencia del entorno que se van a desenvolver.

www.ja.org

1.6.3 Cervecería Nacional

Cervecería Nacional lanzó, en el 2008 por primera vez , el programa "Siembra futuro", mediante el cual 150 emprendedores podrán tener la opción de crear o fortalecer su negocio. Tendrán la posibilidad de acceder a capacitación y entrenamiento con el aval académico de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

La empresa concederá préstamos económicos sin intereses, reembolsables a 5 años plazo, a los 30 mejores proyectos seleccionados, con lo que se espera generar, como mínimo, 90 nuevos empleos. Las propuestas pueden ser en cualquier campo de acción.

La UTPL mediante unos de sus CITTES, Agencia de desarrollo Empresarial, desarrolló un programa académico de emprendimiento, en el que se capacitará a emprendedores seleccionados, para que puedan elaborar su propio plan de negocio y se trabajar en desarrollo de capacidades emprendedoras; creativas y de innovación, tomando como eje transversal el trabajo en equipo. Además la UTPL donará becas estudiantiles para cinco emprendedores.

1.7. Mapeo de Universidades que apoyan el emprendimiento en Ecuador

Centros educativos que apoyan al emprendedor, mediante implementación de incubadoras, cátedras de emprendimiento forman docentes y emprendedores, también buscan financiamiento y establecen contactos a nivel local, nacional, e internacionales para el desarrollo de las ideas de negocios.

1.7.1 Universidad Técnica Particular de Loja

La UTPL mediante uno de sus CITTES Agencia de Desarrollo Empresarial, apoya al emprendimiento mediante la Cátedra de Emprendimientos, que está disponible para estudiantes, público del área urbana y rural. También ofrece capacitación en emprendimiento para empresas que quieran hacer

responsabilidad social. Posee una Unidad de Negocios en la UTPL, que cuenta con el apoyo de los 21 CITTES, que son Centros de Investigación y Transferencia de Tecnología, Extensión y Servicios; que investigan sobre nuevos productos o servicios que pueden salir al mercado como nuevas oportunidades de negocios; una vez que desarrollan los conceptos, se encamina acciones para diseñar planes de negocios, obtención de recursos y financiamiento para poder realizar la producción en mayor escala.

1.7.2 UNITA

La Universidad Tecnológica capacita al emprendedor, mediante un modelo educativo que se caracteriza por procesos de investigación, producción y servicios. Este modelo está funcionando por cinco años, y permite al estudiante crear su propia empresa, en esta unidad académica, cada estudiante tiene un perfil de idea de negocio; es decir, una breve reseña de cómo nace la idea y cómo evaluarla para no repetirla sino desarrollarla con capacidad creativa e innovadora.

Los jóvenes, inclusive estudian el procesamiento de la idea, para saber cómo crear productos, bienes y servicios que causen satisfacción en el cliente, en donde es muy importante definir qué beneficios deben otorgar al cliente: económico, tecnológico, social, mantenimiento, postventa. La idea por lo tanto, no es únicamente, crear empresas sino desarrollar negocios que sean sostenibles en el tiempo.

Como resultado de todo este proceso hay un alto número de jóvenes que tienen una práctica de negocios; es decir, son personas que hablan y entienden de la actividad empresarial, que saben de oportunidades y por lo tanto, viven en un ambiente de intercambio.

En el Centro de Inteligencia y Desarrollo Empresarial de la UNITA, hay un banco de datos conformado por 750 proyectos. Son planes de negocios listos para su aplicación, pues contienen todos los elementos y factores importantes para asegurar en un mayor grado la inversión. Organizan

eventos para difundir conocimientos y propuestas empresariales, sociales y tecnológicas de estudiantes.

1.7.3 Universidad de Cuenca

La Universidad de Cuenca en coordinación con INNPULSAR, apoyan, asesoran, capacitan y obtienen recursos para financiar los proyectos del emprendedor, han generado alrededor de 50 empresas de estudiantes. El emprendedor asume el rol con gran responsabilidad; unos realizan actividades para obtener el capital semilla y otros se especializan en ramas, como marketing o informática para iniciar sus empresas, son personas que entienden y se adaptan a la dinámica del mercado.

1.7.4 Escuela Politécnica de Litoral - Centro de Espíritu Empresarial (CEEMP)

El CEEMP brinda el servicio de atención y asesoría al emprendedor, organizan eventos como: Semana del Emprendedor y el Concurso de Ideas de Negocios.

La cátedra de emprendimiento que se dicta en la ESPOL, es planificada y monitoreada por el CEEMP; esta capacita en temas relacionados a la creación de empresas; creatividad e innovación en procesos, productos y servicios; y la comercialización de la tecnología que se crea en estas empresas, lo realizan mediante seminarios y cursos, que se dictan en las instalaciones de la ESPOL.

www.espol.edu.ec

1.7.5 Escuela Politécnica de Chimborazo

Apoya al emprendimiento a través de la incubadora Rioinnova mediante: facilitación de instalaciones, asesoramiento, equipamiento y capacitación a las iniciativas empresariales.

1.7.6 Universidad Tecnológica Equinoccial

La Universidad Tecnológica Equinoccial, por medio de su Departamento de Investigación y Transferencia de Tecnologías -ITT-, colabora con el desarrollo de la investigación científica y tecnológica del país, formulando, ejecutando y evaluando proyectos de emprendimiento e innovación para la Universidad y sectores productivos y sociales, bajo un concepto de autogestión y rentabilidad.

Dentro de este marco se gestionan varios proyectos de interés social, se destacan: Sistema de Educación Virtual Integral para la Provincia de Pastaza. Exitoso proyecto que desarrolló una interface computacional eficiente y ágil para que los niños de escuelas públicas de dicha provincia, tengan acceso a modernas tecnologías, tanto pedagógicas como informáticas.

En base a un convenio de colaboración con la Unidad de Desarrollo Norte - UDENOR-, se remodeló su sitio web, y se le da mantenimiento y actualización de la información que presenta.

En el área específica de la investigación científica, se trabaja desarrollar documentos para la creación del Sistema de Investigación de la Educación Superior del Ecuador, como aporte de la Universidad Tecnológica Equinoccial al CONESUP; documento que ya ha sido aprobado por este organismo.

El Instituto ha aplicado con todo éxito el Diplomado en Metodología de Investigación, tanto en Quito como en la Universidad Estatal de Milagro. Proyecto que se encuentra en una etapa de reformulación con el fin de profundizar su enfoque hacia proyectos científicos de desarrollo social y aplicarlo en Quito, Santo Domingo de los Colorados y Salinas, y en otras universidades del país que estén interesadas en replicarlo.

En la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, ESPAM, el Departamento de Transferencia de Tecnologías de la UTE, llevó a cabo el Diplomado Superior Internacional en Comercio Electrónico. Este Diplomado

es constantemente actualizado con el fin de incorporar las nuevas tendencias mundiales en negocios electrónicos y base tecnológica.

Se ha trabajado intensamente en la firma de un convenio de cooperación entre la UTE y el Instituto de Gestión y Desarrollo de Artesanías de San Antonio de Ibarra, en la provincia de Imbabura, que contempla implementación de acciones de mutua colaboración para compartir conocimientos, aplicaciones y experiencias que mejoren procesos y servicios de calidad total, competitividad e internacionalización.

www.ute.edu.ec

1.8 Mapeo de Organismos y Empresas Internacionales que Apoyan el Emprendimiento en Ecuador

Ecuador se caracteriza por tener, un alto nivel de emprendedores, es por eso que organismos internacionales apoyan al emprendimiento y de manera especial apoyan a los sectores más vulnerables de la región. A continuación se detallan algunos organismos:

1.8.1 Fundación Un Sol Mún de la Obra Social de Caixa Catalunya

Esta fundación está básicamente orientada al migrante apoya a emprendedores ecuatorianos y colombianos que quieran desarrollar su idea de negocio y generar riqueza en su país. Durante el pasado 2007 se han creado o ampliado 26 empresas en Ecuador en las que se han generado 76 puestos de trabajo directos se ha comenzado un ciclo de sesiones informativas para dar a conocer entre los inmigrantes ecuatorianos y colombianos de Madrid, Barcelona y Alicante su Programa Rétales de asesoramiento y financiación, a través de microcréditos, para todos aquellos

que quieran desarrollar su propia idea de negocio o transformar y ampliar otros ya existentes en su país natal. Durante el pasado año, y a través de Rétale se han creado 26 negocios que han supuesto la generación de 76 puestos de trabajo directos en Ecuador, entre los que se encuentran, fundamentalmente, tiendas de víveres, explotaciones agrícolas y ganaderas como una granja de cuyes o de ganado porcino, fabricación de quesos para pizza, talleres artesanales de confección textil, calzado y otros relacionados del sector servicios como peluquerías, restaurantes y centros de ocio y tiempo libre (cibercafé en Quito o áreas de descanso de carretera).

www.unsolmon.org

1.8.2 Misión de la Agencia de Cooperación Internacional de Chile

Pusieron en marcha el proyecto de apoyo al emprendimiento empresarial de mujeres vinculadas al sector de la pesca artesanal de la provincia de Esmeraldas y específicamente a tres cooperativas pesqueras ubicadas en: Esmeraldas, Tonchigue y Muisne, conjuntamente con el Instituto Ecuatoriano de Cooperación Internacional (INECI).

1.8.3 Corporación Andina de Fomento – Programa de Apoyo a la Competitividad

La Corporación Andina de Fomento (CAF) es una institución financiera multilateral, que presta múltiples servicios bancarios a clientes de los sectores público y privado de sus [países accionistas](#), mediante la eficiente movilización de recursos financieros desde los mercados internacionales hacia América Latina. La Corporación está comprometida con el desarrollo sostenible y la integración regional, pilares de su misión. La CAF apoya iniciativas privadas de negocios que contribuyan a solucionar problemas sociales, como una forma económicamente eficiente de lograr crecimiento económico con equidad. Con el fin de lograr estos objetivos, la CAF genera oportunidades para: Los sectores de la iniciativa privada que tradicionalmente sufren de limitaciones en el acceso al capital como micro,

pequeñas y medianas empresas y empresarios en áreas rurales y sectores de población más desprotegidos, que presentan limitaciones de acceso al sistema financiero y a servicios básicos como salud y educación.

Con sede en Caracas, [Venezuela](#), inicia actividades en 1970, y tiene oficinas de representación en [Buenos Aires](#), [La Paz](#), [Brasilia](#), [Bogotá](#), [Quito](#), [Madrid](#) y [Lima](#). Sus accionistas son: [Argentina](#), [Brasil](#), [Bolivia](#), [Chile](#), [Colombia](#), [Costa Rica](#), [Ecuador](#), [España](#), [Jamaica](#), [México](#), [Panamá](#), [Paraguay](#), [Perú](#), [República Dominicana](#), [Trinidad y Tobago](#), [Uruguay](#), [Venezuela](#) y 15 bancos privados de la región. La CAF es la principal fuente de financiamiento multilateral de la región andina, con aprobaciones que ascienden a USD 18.401 millones en los últimos cinco años.

1.8.3.1 Líneas de acción en apoyo del emprendimiento CAF:

1.8.3.1.1 Dirección de PYME y Microfinanzas

- Promover su acceso al capital
- Promover su internacionalización y competitividad
- Fortalecer la capacidad emprendedora

1.8.3.1.2 Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)

Desarrollar proyectos que contribuyan al fortalecimiento de clusters, estimulen la capacidad emprendedora y al desarrollo de capacidades productivas y comerciales en la región.

1.8.3.2 Los servicios que presta la CAF son los siguientes:

- ✓ [Préstamos](#) a corto, mediano y largo plazo.
- ✓ [Financiamiento Estructurado](#) sin recurso o con garantías limitadas.
- ✓ [Préstamos modalidad A/B](#) con instituciones multilaterales y la banca internacional, incluyendo préstamos A/B.

- ✓ [Asesoría financiera.](#)
- ✓ [Garantías y avales.](#)
- ✓ [Garantías Parciales.](#)
- ✓ [Participaciones accionarias.](#)
- ✓ [Servicios de tesorería.](#)
- ✓ [Cooperación técnica.](#)
- ✓ [Líneas de crédito.](#)

Dentro de otros servicios que brinda la CAF encontramos: Administración de Fondos de Cooperación de Terceros, consiste en administrar y supervisar fondos de otros países y entidades, generalmente de carácter no reembolsable, que son destinados a financiar programas acordados con entidades donantes, que estén en línea con las políticas y estrategias de la Corporación. Por lo general estos recursos se destinan a aliviar el hambre y la pobreza rural y a mejorar las condiciones de vida de los pueblos indígenas de las regiones en donde operan.

www.caf.com

1.8.4 PROCANOR: Producción de cárnicos del Norte del Ecuador

PROCANOR es el resultado del convenio entre los gobiernos del Ecuador y del Reino de Bélgica, quienes desde octubre de 2004, viene apoyando de forma acumulada a 3.600 pequeños y medianos productores de bovinos, porcinos, ovinos y cuyes, con 11 centros de faenamiento y con 39 puntos de venta franquiciados; son agrupados en 234 organizaciones, actúan con un enfoque de cadena productiva y adición de valor a la carne, para poder mejorar sus ingresos y su calidad de vida, que los convierte en entes económicamente activos y competitivos. En este proyecto participan instituciones como Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP, Cooperación al Desarrollo del Reino de Bélgica, Cooperación Técnica Belga y gobiernos seccionales del norte del País, quienes a su vez son los que financian este proyecto.

Desde el inicio del proyecto, se utilizó la estrategia de ir formando capacidades locales para lograr la apropiación de los actores de la cadena de cárnicos, que serán los garantes de la continuidad de las acciones desarrolladas, al conjunto de actores públicos o privados, actuando de forma coordinada son los llamados mecanismos de concertación local, así el Comité de Acompañamiento, que reúne a los productores, organizaciones de apoyo, la empresa privada, es el encargado de ir construyendo mecanismos de continuidad postproyecto, realizar el lobby, para que la voz de los pequeños productores sea tomada en cuenta, los Comités Cantonales de Actores de la Cadena de Cárnicos, creados por ordenanza Municipal, son los responsables de establecer foros de discusión local, para proponer políticas que favorezcan a la cadena de cárnicos, constituyéndose en verdaderas plataformas de concertación local.

PROCANOR, realiza programas de capacitación que están orientados a la crianza y manejo de animales que ellos mismos producen, para de esta manera lograr uno de sus principales objetivos, producir cárnicos sanos. Procanor forma a pequeños productores con responsabilidad social, ya que enseña a cuidar el entorno de los animales y forma con el principio que prevenir es mejor que curar.

www.procanor.com

1.9 Mapeo de Programas e Instituciones del Gobierno que Apoyan al Emprendedor

El Gobierno Nacional está interesado en apoyar al emprendimiento, a través de diferentes programas a nivel nacional, que impulsan la creación de empresas, ayudan a mejorar las ya existentes; incluyen a sectores de escasos recursos económicos, para que mediante asociatividades puedan salir de la pobreza. Apoya a la juventud emprendedora con líneas de crédito reembolsable y no reembolsable, con tasas de interés bajas y fijas, brinda asistencia con profesionales capacitados. En fin la prioridad del gobierno es generar desarrollo mediante la creación de empresas.

A continuación se detallan los Ministerios e Instituciones que participan en este desarrollo:

1.9.1 FONDFEPYMES

Es un fondo cuyo propósito es el de brindar apoyo y fortalecer las actividades precompetitivas que vienen realizando las PYMES en Ecuador; este fondo financia hasta el 60% no reembolsable del importe total del proyecto, siendo el monto máximo a financiar de \$50.000 dólares americanos.

Este fondo está destinado a micro, pequeñas y medianas empresas, productoras de bienes y servicios que cumplan con las características de: empleados entre 1 a 199, ventas anuales de máximo 5'000.000 de dólares, puntualidad en el pago de impuestos y aportes patronales al IESS. Sectores productivos susceptibles de financiamiento son: Agrícola, Pecuaria, Pequeña Industria, Artesanía, Pesca Artesanal, Servicio, Comercio, Turismo.

El Fondo cuenta con operadores independientes, que son Agencias de Desarrollo, Cámaras o Federación de Cámaras de PYMES y Universidades en forma individual o asociadas entre sí, que son seleccionados y aprobados como operadores con

sujeción a las Leyes y Reglamentos vigentes del Sector Público, para cumplir con los objetivos determinados del programa FONDEPYMES. Mediante convenio marco se establece una alianza estratégica entre la Universidad Técnica Particular de Loja y la empresa de asesoría y consultoría empresarial SEPROYCO para desarrollarse como operadores independientes en las siguientes ciudades: Loja, Zamora Chinchipe, Guayas, El Oro, Santa Elena, Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Las actividades que desarrolla el operador independiente son:

- Difusión del programa FONDEPYMES a todos los gremios de Pymes.
- Selecciona los Proyectos de las personas naturales o jurídicas beneficiarias del programa.
- Informa y orienta a las empresas que pueden ser beneficiarias sobre normas, oferentes y servicios.
- Recomienda la calificación específica de sus oferentes y sus servicios.
- Supervisa sorpresiva y aleatoriamente, conjuntamente con la Secretaria Técnica, las acciones de prestación de servicios de desarrollo empresarial.
- Controla a oferentes en caso de irregularidades detectadas en las acciones de supervisión.
- Coordina y entrega a los beneficiarios instrumentos de evaluación de los servicios prestados.

1.9.2 Ministerio de Inclusión Económica y Social

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), creado el 29 de agosto de 2007, busca que todas las personas que conforman el Ecuador sin exclusión tengan las mismas oportunidades: niñas, niños, adolescentes, jóvenes, personas con discapacidad, hombres y mujeres en situación de pobreza o vulnerabilidad, indígenas, afroecuatorianas, costeños, serranos, gente de la ciudad y de campo,

para que gocen de derechos, se incluyan más en la vida social, en las dinámicas productivas, en las decisiones políticas. El MIES promueve la atención integral de la población a lo largo de su ciclo de vida, priorizando sus acciones en aquellas personas o grupos que viven en situación de exclusión, discriminación, pobreza o vulnerabilidad.

El MIES es una institución del Estado Ecuatoriano que se encarga de brindar apoyo, protección al discapacitado, juventud y al adulto mayor en las zonas más vulnerables del País dentro de sus programas tiene:

- Subsecretaría de Desarrollo Social: Apoya a comunidades rurales y urbano marginales afín de que sean capaces de planificar y construir colectivamente su futuro de manera organizada, participativa, solidaria y democrática, se ocupa del desarrollo comunitario, desarrollo rural, cooperativas, defensa contra incendios, planificación y fiscalización de obras.
- Subsecretaría de Economía Solidaria: Contribuye a la construcción y fortalecimiento de modelos alternativos de desarrollo económico, social, cultural y políticos, que sean amigables con el ambiente, y al establecimiento de un sistema nacional de organizaciones de economía solidaria. Facilita la realización de estudios de emprendimiento de desarrollo local que tengan como principio la economía social solidaria, en este sentido apoya a: Organizaciones populares con responsabilidad económica, social, cultural y ambiental. Redes solidarias de producción, comercialización, consumo y finanzas solidarias. El comercio justo y ético.
- PRODER: Impulsa la política nacional del desarrollo rural. Sus estrategias se orientan a la transformación productiva y al cambio institucional de los territorios rurales, a través del fortalecimiento de capacidades y la inversión productiva aprovechando sus fortalezas y gestionando recursos nacionales e internacionales; promueve procesos de innovación e investigación para el desarrollo sostenible.

A través de la unidad de Dirección de la Juventud, también se trabaja en la mesa de concertación del Sistema Nacional de Apoyo al Emprendimiento (SINAE), en la que varias instituciones del Estado, se proponen generar herramientas que impulsen esta actividad a escala nacional. En cuanto al apoyo a las microempresas conformadas en los establecimientos educativos, la Dirección de la Juventud otorga asistencia técnica y, en algunos casos, acompaña las propuestas, además propone que las microempresas no se limiten a solo a eso, sino que promuevan la inclusión económica y social, desde la diversidad, y que sean sustentables con el medioambiente.

1.9.3 Sistema Nacional de Apoyo al Emprendimiento

Dan apoyo técnico a los jóvenes microempresarios, apoyo que está dentro de los ejes de la Agenda Social de esta Cartera, busca desarrollar las capacidades, así como la inserción económica y social de los jóvenes. El MIES prevé seguir coordinando con el Sistema Nacional de Apoyo al Emprendimiento (SINAE) de la Presidencia de la República para asistir iniciativas a escala nacional, del programa de emprendimientos “Jóvenes promoviendo juventud”. Cada proyecto recibirá apoyo económico para iniciar sus propuestas. Los recursos que provienen del “Fondo Semilla” del MIES van desde \$1 000 hasta \$10 mil.

www.mies.gov.ec

1.9.4 Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social

Facilita el cumplimiento de los objetivos y disposiciones del Presidente en el área social a través de la coordinación y el monitoreo permanente de la política, planes y programas sociales ejecutados por los ministerios del área social, diseña programas prioritarios que llevan a alcanzar la inclusión económica y social de los ecuatorianos, sobre todo a sectores vulnerables, en el marco de defensa y protección de sus derechos fundamentales.

Tiene por objeto establecer el marco de cooperación interinstitucional, para desarrollar estrategias en busca de la inclusión económica de los jóvenes del Ecuador, como promotores de unidades productivas o de su propia empresa, que

permitirán generación de nuevas oportunidades de trabajo y desarrollo económico en su localidad. Definir las áreas de atención que deben fortalecerse para desarrollar mejores niveles de emprendimiento; realizar el monitoreo E implementación de convenios que se promueven a favor de los jóvenes; coordinar con las instituciones gubernamentales y no gubernamentales interesadas en apoyar a jóvenes emprendedores e identificar a los organismos que apoyan a este sector.

Facilita el cumplimiento de los objetivos y disposiciones del Presidente en el área social a través de la coordinación y el monitoreo permanente de la política, planes y los programas sociales ejecutados por los ministerios del área social, diseña programas prioritarios que llevan a alcanzar la inclusión económica y social de los ecuatorianos, sobre todo a los sectores vulnerables, en el marco de defensa y protección de sus derechos fundamentales. Los programas sociales son:

- ✓ **Socios País:** Es una unidad ejecutiva, con un perfil técnico y social, que gerencia, ejecuta, coordina y evalúa programas de desarrollo productivo y social, promoviendo el desenvolvimiento de capacidades en los ciudadanos. Este programa busca un nuevo desarrollo social mediante inclusión económica y solidaria como formas de superación de la pobreza. Identifica necesidades particulares, es la conexión directa entre el presidente y la ciudadanía. Los ejes de este programa son:

- ✓ **Inclusión Socio Económica:** Combatir la pobreza a través de la generación de ingresos y empleos, vinculados a iniciativas de inclusión económica y social, acompañadas de acceso a oportunidades, servicios básicos, vivienda, salud y educación de calidad.

- ✓ **Dale la Vuelta al Bono:** Transformación del Bono de Desarrollo Humano: se transforma en un proyecto de inclusión socio-económica, en el que a través de capacitación, crédito denominado de DESARROLLO HUMANO, se financian y potencian emprendimientos individuales que permitirán que madres y familias sean parte del desarrollo económico del país.

- ✓ **Inclusión Económica a través de Compras Públicas**
Hilando el desarrollo: su objetivo es contribuir a mejorar el ingreso de los micro y pequeños artesanos y confeccionistas, mediante la garantía de

acceso a la provisión de uniformes estudiantiles, capacitación, asistencia técnica y microcrédito. Así también se busca incrementar el ingreso de las familias más pobres proveyendo gratuitamente el uniforme escolar y complementar la oferta ya existente de libros y matrícula gratuita. Existen dos programas pilotos en la costa y sierra en los que se espera proveer a 110.000 estudiantes de uniformes.

✓ **Inclusión económica y compras públicas**

NUTRIENDO EL DESARROLLO: Su objetivo es incluir a micro y pequeños productores de lácteos en la provisión de insumos para el desayuno escolar, así como la participación de forma asociada en la generación de valor de su industrialización, a la vez que se amplía la cobertura del mismo alcanzando 1.315.000 niños beneficiarios.

✓ **Inclusión socio económica y compras públicas**

FERIAS INCLUSIVAS: este programa en un medio de información, convocatoria y adjudicación de contrataciones menores donde se posibilite la participación de pequeñas unidades productivas que dinamizan la economía local.

✓ **Inclusión socio económica a través de cadenas productivas privadas**

NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTOS SOCIALES INCLUSIVOS: este programa que se ejecuta en alianza con el SNV de Holanda, y el sector privado, busca que micro y pequeños productores se inserten en cadenas privadas de alto potencial en generación de ingresos para población en situación de vulnerabilidad. El programa comprende la oferta integral de capacitación, asistencia técnica para mejorar la productividad, calidad y comercialización y acceso a microcrédito. Se han priorizado las siguientes cadenas: lácteos, maíz, papa, café, cacao, hierbas aromáticas, y productos orgánicos.

✓ **Inclusión socio económica de jóvenes, busca:**

- Un pacto generacional para crear oportunidades
- Reconocer su condición de sujetos de derechos
- Potenciar su condición de actores estratégicos para el desarrollo

- ✓ **Programa emprendimientos juveniles:** su objetivo es brindar oportunidades a jóvenes profesionales para potenciar sus emprendimientos productivos mediante la provisión de asistencia técnica, capacitación y acceso a microcrédito. Se lo realiza en alianza con actores locales que trabajan con jóvenes, y BNF, CFN, Sistema de Microfinanzas y Ministerios como el de Turismo y Trabajo.

www.mcads.gov.ec

1.9.5 Banco Nacional de Fomento

El Banco Nacional de Fomento otorga líneas de crédito, atención oportuna y apoyo a los sectores productivos del país; cuenta con varios inmuebles y maquinarias para la venta, con financiamiento a corto y largo plazo.

Crédito para la producción: Esta línea cuenta con cuatro modalidades; la primera modalidad con montos hasta \$20.000, para clientes con calificación A-B y financia hasta el 90% del proyecto, la segunda modalidad con montos hasta \$50.000, para clientes con calificación A-B y financia hasta el 80% del proyecto; la tercera modalidad con montos hasta \$100.000, para clientes con calificación A y financia hasta el 80%; la cuarta y última modalidad con monto hasta de \$150.000, para clientes con calificación A y financia hasta el 80% del proyecto; esta línea de crédito está orientada a los sectores: agrícola, pesquero artesanal, pequeña industria, artesanía, turismo, comercio y servicio. Los plazos de estos créditos van desde 1 a 6 años, con o sin períodos de gracia; el período de gracia comprende desde 1 a 3 años.

Otra línea de crédito propia del Banco es la de consumo; está destinado especialmente para clientes del Banco, que tienen cuentas corrientes, con montos hasta de \$20.000, para clientes A-B, la forma de cálculo del préstamo, consiste en considerar el saldo promedio de la cuenta, de los últimos 90 días, multiplicado por 5.

Existe también una línea de crédito denominada Crédito de Desarrollo Humano, el que se entrega a través del anticipo del Bono de Desarrollo Humano, está destinado a todas las personas que reciben el bono y que cuentan con unidades de producción, comercios y servicios que se encuentren funcionando por lo menos seis meses, el monto a financiar es de hasta \$360 a un año plazo.

Créditos Secuenciales.- Con la finalidad de conocer al cliente y evaluar el cumplimiento de sus compromisos con el Banco, se aplicará la modalidad de crédito secuencial, el primer crédito será por un monto de hasta US\$ 500 y a un máximo de 4 meses plazo. Si se paga oportunamente el crédito, el segundo crédito podrá ser por un monto superior y a un plazo más amplio. El segundo y los subsiguientes créditos podrán tramitarse el mismo día en que se cancele en efectivo la totalidad del crédito anterior y serán desembolsados en forma inmediata, sin necesidad de nuevos informes o requisitos, salvo que existan cambios sustanciales en la actividad, con la presentación de la nueva solicitud.

Sujetos de Crédito Serán sujetos de crédito todas las personas naturales, calificados como A, B o C en el sistema financiero nacional y conforme al instructivo para la calificación de clientes del Banco Nacional de Fomento, relacionadas con las actividades de producción, comercio o servicios, cuyos activos totales no superen los US 20.000 y que tengan hasta 10 empleados.

Destino del Crédito

- Financiamiento de capital de trabajo: insumos agropecuarios, animales de engorde, especies menores; compra de materias primas, materiales, mercaderías y pago de mano de obra.
- Activos Fijos: compra de animales de trabajo, de cría; adquisición de equipos, herramientas, muebles y enseres necesarios para el desarrollo de la actividad, adecuación de talleres en locales propios o arrendados.

Se financiarán proyectos lícitos, rentables que no atenten contra la salud pública, la integridad y la moral de las personas. No se financiarán pagos de deudas, necesidades de consumo personal, pagos de arriendos o

compra de terrenos y bienes inmuebles, adquisición de vehículos, vivienda, electrodomésticos que no sean necesarios para desarrollar la actividad, muebles para uso personal, equipos y herramientas usadas, compra de acciones, pago de impuestos. Tampoco se financiarán proyectos penados por la Ley y especialmente se verificará que no atenten contra las regulaciones del CONSEP.

La tasa de interés a aplicarse será la que fije el Directorio y será comunicada por la Gerencia de Finanzas a través de la circular "Tasas de Interés". La amortización del crédito será en forma diaria, semanal, quincenal o mensual, dependiendo de la actividad; en el caso de actividades agropecuarias la amortización se determinara en función de los ingresos que genere.

www.bnf.fin.ec

1.9.6 Corporación Financiera Nacional

La CFN – Corporación Financiera Nacional – es una institución financiera pública autónoma, con personería jurídica y duración indefinida. La entidad estimula la inversión e impulsa el crecimiento económico sustentable y la competitividad de los sectores productivos y de servicios del Ecuador.

La Corporación Financiera Nacional se constituyó en la fuente de financiamiento del sector productivo del país con el objeto de contribuir al desarrollo de la industria, pequeña industria y artesanía, agroindustria, pesca y turismo, con un rol fundamentalmente financiero. En 1964 marca la creación de la llamada entonces Comisión de Valores – Corporación Financiera Nacional (CV-CFN), a partir de ese año hasta 1994 operó como banca de primer piso, entregó créditos por 1383 millones de dólares, a través de diferentes mecanismos de crédito tales como el Fondo de Promoción de Exportaciones (FOPEX) junto con la original línea de Crédito Directo y Fondo de la Pequeña Industria y Artesanía (FOPINAR).

La CFN con el fin de cumplir con un efecto catalizador y promotor de inversiones, invirtió en el capital accionario de 62 empresas nacionales y extranjeras, por un monto de USD 124,6 millones. En 1992, la CFN modificó su estrategia y pasó a ser banca de segundo piso que proporcionó financiamiento multisectorial, a través del

sistema financiero. Bajo esta nueva modalidad, y hasta 2005, entregó 2,025 millones de dólares. Tiene gran participación en el sector financiero en colocación de recursos a largo plazo. Fomenta la creación de una cultura empresarial orientada a lograr altos niveles de eficiencia y competitividad. A partir de septiembre de 1997 la Corporación Financiera Nacional inicio su gestión fiduciaria prestando servicios fiduciario civil y/o mercantil a entidades de derecho público y a entidades de derecho privado.

En julio de 1998 la Corporación Financiera Nacional certificó sus procesos fiduciarios bajo la norma de calidad ISO 9001:1994. La CFN es la fiduciaria más grande del país, administrando un monto de patrimonio autónomo que supera los US \$ 1,000 millones de dólares, repartidos en proyectos tanto privados como públicos apoyando sectores importantes de la economía del país tales como financiero, eléctrico, telecomunicaciones, infraestructura, inmobiliario, microfinanzas entre otros. La Corporación Financiera Nacional al contar con un nuevo marco jurídico está en capacidad de cumplir con el país, como banca múltiple de productos y servicios innovadores para el desarrollo productivo del Ecuador y operar no solo como banca de primer piso cumpliendo con el permanente anhelo de los sectores productivos del país, sino que por medio de su rol financiero complementario, continuará operando como banca de segundo piso y ofreciendo alternativas innovadoras y competitivas.

Los productos que ofrecen son:

Crédito Asociativo: financia créditos productivos en condiciones preferentes

FOPEX: línea para el fomento y promoción de exportaciones

CrediPyme: línea directa de crédito para la Pymes con ventas hasta de 5'000.000

Crédito Automotriz: Crédito para renovación del parque automotor para sujetos con ventas anuales hasta de 100.000 y montos de crédito hasta de 20.000

www.cfn.fin.ec

1.9.7 Ministerio de Industrias y Competitividad

El Ministerio de Industrias y Competitividad, a través del “Programa Emprendamos” tiene como finalidad apoyar la producción especialmente de aquellos productos que tienen un valor agregado.

Este programa se compone por dos rubros:

- Investigación: El monto de crédito va desde los 20.000 a 200.000 dólares (no reembolsables), son para grupos asociativos legalmente constituidos, apoya a la producción del País; este convenio se realiza con Instituciones de Educación Superior y el MIC, a esta última institución se le presenta un perfil de proyecto que pasa por diferentes procesos de selección para finalmente ser aprobados y puestos en marcha; los resultados que se den de estas investigaciones se los pone a disposición de quien los necesita de manera gratuita.
- Producción: El monto del crédito es de 20.000 a 200.000 dólares (reembolsable) a cuatro años plazo con 0% de intereses, para grupos asociativos legalmente constituidos. Del monto solicitado se cobra un 2% que es para un fideicomiso que va a la ciudad de Quito, que es el encargado de recuperar los créditos en el País, que se encarga de volverlos a poner en circulación.

www.micip.gov.ec

1.9.8 Programa Sistema Nacional de Micro Finanzas

El Programa Sistema Nacional de Micro Finanzas (PSNM) busca potenciar actividades emprendedoras de la población, apoyando técnica y financieramente a instituciones micro financieras, y fomentando cooperación y desarrollo de nuevos y mejores servicios financieros.

El PSNM apoya la construcción de un nuevo sistema financiero que se constituya en una herramienta que aporta al desarrollo de los territorios y desarrollo local, ofreciendo servicios financieros para el desarrollo productivo y financiamiento para diversos emprendimientos de los sectores económicos y sociales de menores ingresos.

El Programa Sistema Nacional de Micro Finanzas concede financiamiento en modalidad de “segundo piso”, es decir, líneas de crédito del PSNM se destinan a operadores financieros, regulados y no regulados, previamente evaluados por una metodología de calificación incluyente que permite la participación de diferentes tipos de instituciones financieras locales bajo clasificación por andariveles, que a su vez los canalizarán a sus clientes.

1.9.9 Info Inclusión

Es una herramienta informática presentada en un portal web donde se encuentra consolidada la información de varios proyectos y programas del sector social y productivo, implementados desde los diferentes ministerios y dirigido principalmente a áreas agropecuarias, productivas, artesanales y micro-empresariales. Participan de esta iniciativa el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, el Ministerio de Inclusión Económica y Social, el Ministerio de Trabajo y Empleo, el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Educación, la Secretaría Nacional del Migrante, el Programa Sistema Nacional de Microfinanzas y otras entidades del sector. Esta página busca facilitar a los ciudadanos el acceso a apoyos gubernamentales, direccionándolos hacia procesos de capacitación, asistencia técnica, financiamiento, acceso a mercado y a programas seleccionados según su área productiva y su ubicación geográfica, mejora de oportunidades y capacidades que repercuten en una mejora de su calidad de vida.

En el portal de Info Inclusión, los posibles y actuales beneficiarios de los programas como artesanos, microempresarios, jóvenes emprendedores, redes asociativas, madres beneficiarias del bono u otros, pueden acceder a cada uno de los servicios que ofrecen los programas a partir de información clara y precisa sobre acciones que se realizan y encontrar por cada provincia el trabajo que a nivel territorial se está desarrollando.

Motivados por la política de inclusión económica y social, Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Inclusión Económica y Social a través de su programa PRODER, Consejo Nacional de Competitividad, Banco Nacional de Fomento, Corporación Financiera Nacional, Programa Sistema Nacional de Microfinanzas, SENACYT, CORPEI, SNV-CEMDES buscando el desarrollo y fomento de negocios sociales

inclusivos establecieron una alianza con empresas privadas para generar las condiciones que permitan la incorporación de empresas micro, pequeñas, medianas y grandes a los negocios inclusivos, mediante:

La formulación y difusión de Políticas de Inclusión Socio Económica; apoyo en el diseño e implementación del Programa de Inclusión Socio Económica; apoyo en el desarrollo de iniciativas piloto del Programa de Negocios Sociales Inclusivos; promoción de un clima de negocios para la ejecución del programa de Negocios Sociales Inclusivos.

Las empresas privadas participantes, que representan un potencial de 50.000 ha. de cultivos de ciclo corto, pastos y plantaciones, son las siguientes:

- ❖ Amanco
- ❖ Nobis
- ❖ Floralp
- ❖ Supermaxi
- ❖ Pronaca
- ❖ Toni

Estas empresas esperan participar como empresas anclas en Negocios Sociales Inclusivos, con pequeños productores a quienes el Estado permitirá acceder a financiamiento, capacitación, asistencia técnica, innovación productiva y tecnológica, sistemas de comercialización, asociatividad, entre otros.

Tales empresas buscan también promover, apoyar y cofinanciar actividades de capacitación, asistencia técnica y otras que sean necesarias a las cadena priorizadas afín de potenciar su desarrollo dentro del marco de Negocios Inclusivos, de acuerdo a capacidades de cada una de las empresas.

Finalmente dichas empresas garantizarán el acceso a mercado a sus proveedores, realizando pagos oportunos a precios justos.

www.infoinclusion.gov.ec

1.9.10 Corporación de promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador “CORPEI”

La CORPEI, es una organización técnica que promueve exportaciones e inversiones de sectores productivos, mediante prestación de servicios técnicos de calidad, contribuyendo a potenciar la imagen y desarrollo competitivo del país.

Los lineamientos que descansa el accionar de la CORPEI están dados en la Ley que la crea y estos son:

- ✓ Ejecutar promoción no financiera de las exportaciones en el País y en el exterior, entendiéndose como tal, las actividades que, en conjunto y con el financiamiento de las unidades productivas nacionales, se cumplan en áreas de información, capacitación, asistencia técnica, desarrollo de mercados, promoción externa y otras que tengan como objetivo diversificación e incremento de oferta exportable y su promoción en el exterior;
- ✓ Apoyar los esfuerzos de las personas naturales o jurídicas exportadoras en el desarrollo de procesos, tales como:
 - ◆ Diversificación de mercados, productos y exportadores.
 - ◆ Incremento del valor agregado en productos y volúmenes exportados.
 - ◆ Identificación de nuevos productos y servicios con potencial exportador.
 - ◆ Inserción de las empresas y productos ecuatorianos en sistemas de comercialización internacional;
- ✓ Orientar y dirigir la promoción de la inversión directa en el País, entendiéndose como tal, entre otros aspectos, el cumplimiento de programas de difusión de oportunidades de inversión, divulgación de la imagen del País en el exterior, organización de misiones de inversión y de otros eventos promocionales;
- ✓ Organizar y dirigir una red externa para promoción de las exportaciones y atracción de inversiones directas al País; y,

- ✓ Propiciar la formación de consorcios o uniones de exportadores con el fin de conseguir una presencia más dinámica en los mercados internacionales.

1.9.10.1 Fideicomiso Desarrollo Empresarial (FDE)

Creado con la finalidad de aportar al desarrollo y crecimiento de pequeñas y medianas empresas del país, con proyectos de expansión y crecimiento.

A través del instrumento financiero denominado “Capital de Riesgo”, el FDE busca fortalecer a aquellas pequeñas y medianas empresas exportadoras y con potencial exportador para que en el mediano o largo plazo puedan consolidarse y agregar valor a su empresa.

El FDE inició oficialmente sus actividades el 18 de Mayo del 2007, por lo tanto se encuentra listo para atender los requerimientos de las PYMES. Es un fideicomiso creado por la CORPEI para capital de riesgo. Actualmente es el único capital de riesgo del Ecuador para pymes. Por ahora cuenta únicamente con recursos de la CORPEI, pero está abierto a otros aportantes.

Es el mecanismo ideal para brindar alternativas de financiamiento a las PYMES. Su ventaja radica en los plazos y en el financiamiento creado según las necesidades del ciclo productivo.

www.corpei.org

CAPITULO II

2. EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS EN LOJA Y ZAMORA

El objetivo de investigar la realidad local, es documentar y demostrar mediante casos de estudios la realidad de Loja y Zamora en emprendimientos productivos y sociales de éxito.

2.1. Emprendimientos Lojanos

Los emprendimientos lojanos que se presentan a continuación, son historias de negocios exitosos, que contribuyen al desarrollo de la región

2.1.1 La Sureñita S.A.



Empresa lojana productora de horchata, La Sureñita surge con el ideal de crear un producto natural y de calidad, rescatando una tradición Lojana y del Austro Ecuatoriano. Empezó en febrero del 2002 como pequeña microempresa; con cuatro trabajadores incluidos sus dos accionistas, actualmente tiene a su cargo veinte trabajadores directos, y cuatro indirectos, en esta empresa se da trabajo a treinta proveedores de materia prima.

La empresa en promedio genera fuentes de trabajo a cien familias que en su mayoría son de escasos recursos económicos de la provincia de Loja como Vilcabamba, Chuquiribamba, Catamayo, Malacatos, Taquil, y de ciudades como Zamora, Cuenca, Ambato, Riobamba, Quito y Guayaquil, quienes proveen de plantas aromáticas frescas que luego será procesado en la planta.

Horchata la Sureñita ha tenido una excelente aceptación, tanto en el mercado local como internacional, especialmente en Estados Unidos, España e Inglaterra.

Horchata La Sureñita es una bebida refrescante tradicional lojana, elaborada de un conjunto de plantas medicinales previamente seleccionadas y cultivadas en los valles del austro ecuatoriano, en huertos orgánicos, con abonos naturales, en su composición no se utilizan químicos, preservantes, ni colorantes, por lo que es un producto 100% natural, actualmente cuentan con dos presentaciones de 34 y 17 gramos, cuyo empaque cumple con las normas y reglamentos impuestos por las

jefaturas de aduanas tanto de Europa como de Estados Unidos, cuentan con registro sanitario, información nutricional tanto en español como en inglés. Los emprendedores dueños de estas empresas son personas jóvenes; quienes cada día están buscando estrategias para crecer y mejorar el producto.

2.1.2 Master PC



Master PC fue creada en 1999, en la ciudad de Loja, en época de crisis en Ecuador; se creó como un gran sueño de gente joven con espíritu de emprendimiento, perseverancia y dedicación. Sus fundadores son los Ingenieros Edison Macas y Eliana Lizaldes quienes fueron los encargados de plasmar en la realidad una idea de negocio, aplicando los conocimientos adquiridos en su formación universitaria, quienes decidieron implementar una empresa de mantenimiento y distribución de computadoras y suministros, para satisfacer necesidades en cuanto a tecnología informática se refiere; cuando iniciaron sus actividades lo hicieron solo con un empleado.

La idea de transformarse en empresa se realizó con paciencia y perseverancia, ya que en esos tiempos de crisis económica no era conveniente crear empresa, sin embargo la fe en las capacidades y los beneficios que con ello se podía dar mediante la prestación de los servicios fue más grande. Los fundadores con mucho interés querían convertirse en la empresa líder en la ciudad de Loja, y para lograrlo emprendieron actividades más competitivas, apoyándose en la responsabilidad y en la calidad y servicios, filosofías que los han llevado a convertirse en lo que soñaron, una empresa competitiva y fuerte en la ciudad de Loja. Desde noviembre del 2004 la empresa cuenta con local propio, en donde se especializa en atención al cliente a través de la comercialización de computadoras, servicio técnico, servicio de software.

La experiencia que esta empresa ha ido adquiriendo a través de los años que tienen de funcionamiento les ha enseñado que la responsabilidad,

dedicación y el profesionalismo son las bases para crecer y ser competitivos. Actualmente generan 10 fuentes de trabajo, los cuales son personal calificado, quienes hacen de esta empresa una organización con visión siempre al beneficio del cliente interno y externo. Desde el 2006 cuentan también con una sucursal; con un programa televisivo, en donde las personas aprenden informática, realizan campeonatos y en la oficina principal, el cliente puede pedir demostración de los accesorios que ahí se encuentran.

Algo importante que hay que señalar es que los productos que aquí se ofrecen están en constante actualización, lo que se obtiene por las buenas relaciones que la empresa mantiene con sus proveedores; así mismo el personal es permanente capacitado no solo en cuanto a servicio técnico se refiere sino también en atención al cliente y mercadeo de los productos y servicios que se ofrecen.

La filosofía de Master PC se basa en la calidad; las piezas y partes de los productos son respaldados por un equipo de proveedores que garantizan la calidad de los mismos, se busca ofrecer lo mejor en tecnología informática, es decir lo más actualizado como política de la empresa; la calidad se refleja en un equipo listo y disponible para satisfacer las necesidades de los clientes.

Servicio: Todos los procesos de la empresa buscan crear un ambiente agradable que invite al cliente a regresar para ser beneficiario de los servicios. La rapidez, el trato, el profesionalismo de todos quienes laboran en Master PC se pone a disposición de lo que ellos consideran el único jefe: "El cliente"

2.1.3 Agencia de Desarrollo Empresarias ADE



Esta organización surge en el año 2001 gracias al aporte del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) y la Cámara de Industrias de Loja (CAIL), ante la necesidad de

asesorar al empresario y emprendedor de la región sur del país en los trámites en instituciones públicas y privadas, contribuye en el asesoramiento en los principales obstáculos que restringen el desarrollo empresarial en la región, incluyendo principalmente las barreras administrativas asociadas a la actividad productiva.

También apoya, a través de distintas herramientas empresariales al fortalecimiento y generación de fuentes de trabajo mediante la creación y puesta en marcha de empresas competitivas en la región sur del país. La Agencia mediante el fortalecimiento de la cátedra de emprendimiento, busca formar una cultura empresarial en el público en general, considera importantes factores como: formación del capital humano (capacitación y educación), asistencia para el desarrollo tecnológico, asistencia administrativa- económica y asistencia financiera, todos estos forman parte de la propuesta de la Agencia. En el desarrollo de organizaciones empresariales, colabora en la generación de esquemas de asociatividad empresarial y en alianzas estratégicas, entre entidades públicas y privadas que apoyan al emprendimiento y está en la capacidad de crear las bases de un sistema de incentivos a la capitalización y crédito de las nuevas empresas.

2.1.4 Banco de Loja



El primero de julio de 1968 el Banco de Loja abrió sus puertas al público, respondiendo así a la necesidad de los diversos sectores de la sociedad lojana de poseer un Banco propio que atendiera la creciente demanda de crédito de la región sur del país; es así que con la unión de esfuerzos de personas e instituciones con capital, se hace frente a la tarea por Loja exigida: “Dotarla de adecuados servicios bancarios para el fomento de su producción y facilitar la movilización de su riqueza, promoviendo así su desarrollo”. Actualmente cuenta con 12 sucursales en la provincia de Loja y 3 fuera de ella como en Quito, Zamora Chinchipe y Morona Santiago, y con 6 ventanillas de extensión, ubicadas en las principales instituciones como: UTPL, Municipio de Loja, UNL, PREDESUR. El objetivo del Banco es el de ofrecer a los clientes razones fuertes para que escojan sus servicios; cuentan con

más de 100.000 clientes a nivel nacional, ya que cuenta con productos y servicios de calidad. Genera 258 fuentes de trabajo a nivel de toda la red de oficinas. La calificación otorgada al Banco por PCR PACIFIC S.A. es de AA-.

Las regiones del sur del país han mantenido históricamente fluidas relaciones comerciales, que ha sido necesario revitalizarlas para formar un mercado regional competitivo. Las condiciones óptimas de intercambio comercial, se inician con el conocimiento de las potencialidades económicas de la región.

La base económica de la región fronteriza sur del Ecuador no se constituye por complejos industriales, sino por producción agrícola, artesanal y manufactura; por lo que es necesario integrar la producción de acuerdo a las ventajas comparativas.

Es por ello que Banco de Loja ofrece líneas de crédito bancario que impulsen el comercio binacional: microfinanzas, financiamiento de proyectos de desarrollo específico: artesanal, agrícola, ganadero, pesca, industrial, transporte regional, turístico, educacional, etc.

El Banco brinda las condiciones favorables, para la ejecución de proyectos comerciales, lo que permite mejorar las condiciones de vida de los sectores sociales, Es así que Banco de Loja se ha convertido en una de las mejores alternativas de la región, en el financiamiento privado.

2.1.5 Fábrica de Embutidos INAPESA S.A.



Esta entidad es eminentemente agroindustrial. Su nombre comercial está íntimamente ligado a raíces lojanas y forma parte de su historia. Esta industria ha sido reconocida como una de las pioneras en el austro y ha incursionado en elaboración de embutidos de calidad. La idea de crear una empresa dedicada a la elaboración de embutidos, se inició en 1972 y venció el obstáculo del individualismo, provocando la asociación y generando una empresa poco conocida,

que puede aprovechar y dar un valor agregado al ganado vacuno y porcino, de las provincias de Loja y Zamora.

En un inicio INAPESA tuvo como mercado primordial a Guayaquil, lo que le permitió que se consolidara como una empresa de prestigio el 21 de septiembre de 1973 y se registró en la Notaria Cuarta del Cantón Loja. Desde un inicio se ha caracterizado por ser una empresa altamente eficiente que ha trabajado con personal técnico calificado. Ha podido transmitir una serie de conocimientos que se han venido cultivando y manteniendo gracias a una tradición de prestigio, en la rama de elaboración de embutidos.

Esta industria genera 50 fuentes de trabajo directo y trabaja mancomunadamente con el sector ganadero. Se reconoce el precio justo al esfuerzo de los que se dedican al cuidado del ganado. Además se han efectuado inversiones importantes y acordes a las exigencias del mercado, compitiendo con numerosas empresas que han crecido en el ámbito nacional.

2.1.6 FAPECAFES



Federación Regional de Asociaciones de Pequeños Cafetaleros Ecológicos del Sur del Ecuador, creado en el 2002, cuyo objetivo era el de reunir a los pequeños productores y productoras de la Región Sur del país. **Reúnen a más de 1600 productores ubicados en provincias del sur del Ecuador: El Oro, Loja, Morona Santiago y Zamora Chinchipe.** Agrupados en asociaciones: APECAP (Asociación de Productores Ecológicos de Palanda

y Chinchipe); PROCAP (Asociación Agroartesanal de Productores de Café de Altura de Puyando); PROCAFEQ (Asociación de Productores de Café de Altura de Espíndola y Quilanga), APECAM (Asociación de Pequeños Productores de Cafés Especial de Marcabeli Balsas) y APEOSAE (Asociación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos del Sur de la Amazonía Ecuatoriana). Por más de 50 años la producción de café ha sido la principal fuente de ingresos de los pequeños cafetaleros del Sur del Ecuador. Sin embargo, la inestabilidad de los precios del mercado, la gran cadena de los intermediarios y el aislamiento de las familias cafetaleras no les han permitido ganar ingresos suficientes para vivir dignamente y salir de su pobreza. Es por ello que, en 1997 nació en Alamor (provincia de Loja), la Asociación de Productores de Café de Altura de Puyango- PROCAP, llevando un proceso de comercialización asociativo con la finalidad de acceder a mercados internacionales exigentes con alto precio.

Poco a poco, otras asociaciones de productores siguieron el ejemplo: APECAM, PROCAFEQ, APECAP. En 2002, mediante el apoyo de Organizaciones No Gubernamentales -ONG- relacionadas al tema café, iniciaron un reto de crecer juntos con una federación regional: FAPECAFES - Federación Regional de Asociaciones de Pequeños Cafetaleros Ecológicos del Sur.

Con el objetivo de fortalecer la producción y comercialización asociativa de café de alta calidad cultivado en la región, accediendo a mercados

exigentes con altos precios en provecho de los socios y socias de la organización.

Actualmente producen y exportan un promedio de 650 toneladas de café arábigo lavado a diferentes países de Europa y Norte América. En el 2006 realizaron nuevos procesos productivos y comerciales, como exportación de chifles de plátano y se encuentran trabajando en el mercado para ofrecer diversos productos como: panela granulada y hierbas aromáticas. Los productos cuentan con una certificación internacional FLO que significa Fairtrade Labelling Organizations International. Organismo encargado de ayudar y asesorar en cumplir con los estándares de Fairtrade.

Con el apoyo de ONG y diferentes organismos han desarrollado proyectos para mejorar la producción, salud, y el funcionamiento socio – organizativo de la Federación. Forman parte desde el 2004 de la Coordinadora Latinoamericana del Caribe lo que les permite brindar a los socios de la organización asesoramiento técnico y fortalecimiento socio – organizativo.

Comercio justo

El Comercio Justo es una asociación comercial, que sobre la base del diálogo, la transparencia y el respeto, tiene por objeto lograr mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando los derechos de los productores y trabajadores marginalizados, especialmente en el sur. Todas las asociaciones están certificadas bajo el Registro Internacional de Comercio Justo – FLO internacional (Fair Trade Labelling Organization), garantizando que nuestro producto proviene de familias de agricultores y recibe un precio justo por su producción. Todos nuestros socios están convencidos de que solamente produciendo un café de excelente calidad podrían recibir mejores.

www.fapecafes.org.ec

2.2 Emprendimientos en Zamora

Para realizar la investigación se ha creído conveniente incluir Zamora, dada la importancia que en los últimos tiempos ha tenido en el desarrollo económico de la región sur del país. Encontramos emprendimientos como: Criaderos de tilapias, criaderos de ranas para exportación, hosterías. A continuación presentamos casos de emprendimientos que son significativos:

2.2.1 Grupo Empresarial DELCAS (Delgado – Castillo)

El Grupo Empresarial Delgado – Castillo se encuentra constituido en la ciudad de Zamora Chinchipe, sus empresas son las franquicias de Disensa y Pilsener, Hostería el Arenal, criaderos de tilapia y de ranas. El emprendimiento más importante es el de la Hostería el Arenal se detalla a continuación, este grupo empresarial brinda trabajo directo a 60 personas aproximadamente. Y con su aporte ha colaborado al desarrollo de esta región del Ecuador.

2.2.1.1 Hostería El Arenal



Esta hostería se encuentra ubicada en Zamora Chinchipe, funciona desde febrero de 1998, en la propiedad del Señor Humberto Delgado. Esta propuesta turística nació como una empresa familiar en donde sus hijos en temporada de carnaval para aprovechar la piscina que tenían en su casa empezaron el negocio con venta de cerveza, finalizada la temporada de carnaval la gente continuo asistiendo a este lugar y es ahí en donde esta familia empieza a crear empresa ya que se empezaron a ofrecer más servicios, uno de estos servicios fue el de alimentación, el cual tuvo una excelente acogida. En lo posterior se invirtió en lo que es hospedaje y en la actualidad se sigue incrementando con nuevas construcciones y remodelaciones, también se están brindado más servicios como: renta de carros, alquiler de cuadrones, paseos a caballo, etc.

Esta hostería brinda trabajo directo a 40 personas, el hospedaje es para unas 60 personas; se han planteado la posibilidad de seguir creciendo actualmente están en Gualaquiza ya con sucursal.

Por otra parte cuentan con criaderos de tilapias y de ancas de rana; la producción de tilapia es de 120.000 en cinco piscinas, esta producción es para consumo de la hostería y actualmente ya están vendiendo en el mercado. El cliente encuentra un portal en internet que ofrece múltiples servicios desde cómo llegar al lugar, reservaciones y demás servicios que la hostería ofrece. El portal es www.hosteriaelarenal.com.

2.2.2 Criaderos de ranas

De los criaderos de ranas que hay en Zamora Chinchipe uno pertenece a Luis Alberto Erraes, a 25 kilómetros de la capital Zamora, en el barrio Piuntza de la parroquia Guadalupe. Posee tres galpones tipo invernadero de 22 por 45 metros cuadrados, donde se cría la especie Catesbeiana conocida también como rana toro, por su tamaño. Es todo un proceso que toma siete meses y puede empezar en cualquier época del año. Cuando la rana alcanza los 320 milímetros de largo (32 centímetros) significa que ya están listas. Cada criadero produce en siete meses unas 80 mil ranas, pero solo el 20% se dedica al consumo interno, el 80% se exporta a Estados Unidos, China y Hong Kong.

En Zamora unos cuatro restaurantes venden rana en estofado o acompañadas con arroz y menestra. El plato se consigue por tres y hasta cinco dólares. Producto que normalmente es consumido por personas que visitan el lugar de otras provincias o extranjeros.

El clima de la provincia de Zamora Chinchipe, que está entre los 21 grados y 25 grados es el principal aliado para la crianza de estos animales en cantones de Zamora como Yanzatza, Centinela del Cóndor y Zamora. Incluso hay una asociación de ranicultores que agrupa a catorce socios, que iniciaron la actividad en la década del 90.

Es muy importante destacar que en la visita de campo realizada a la ciudad de Zamora se pudo observar que a las personas que tienen los negocios de criaderos de rana les falta organización y visión empresarial, ya que la exportación de este producto solo se realiza a un grupo muy reducido y esta es una oportunidad que debe ser aprovechada ya que las utilidades son muy buenas cuando su producción es masiva.

CAPITULO III

EVENTOS EMPRESARIALES PLAN DE ACCIÓN ENERO A JUNIO 2009

DISEÑO DEL PLAN

El presente capítulo presenta información detallada de objetivos, justificación, metodología y los resultados que se esperan lograr al final de los eventos, en general se quiere fomentar una cultura empresarial en los profesionales en formación y en el público en general, para que se sientan en la capacidad de crear, poner en marcha y dirigir empresas propias.

3.2 SEMANA EMPRESARIAL

TITULO	SEMANA EMPRESARIAL
---------------	---------------------------

Responsable	Eco. Sandra Ramón
Equipo (incluyendo docentes, becarios y tesistas)	Diana Espinoza Máximo Quizhpe

Fecha de inicio	14 Abr. 2009	Fecha de término	17 Abr. 2009
Entidad/es de Cooperación	ADE Área Administrativa	SUBCITTES	

OBJETIVOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el Capital Humano de la Región 7, fomentando la interacción del sector público, privado y ONGS para desarrollar el sector empresarial • Capacitar en temas de emprendimiento Empresarial y Social • Fomentar la responsabilidad social en las empresas • Impulsar proyectos productivos que se encuentra apoyando ADE y proyectos basados en intercambios empresariales de AIESEC

JUSTIFICACIÓN:
<p>ADE y el Área Administrativa de la Universidad Técnica Particular de Loja, se propusieron organizar este evento para promover activamente el desarrollo de proyectos empresariales en las provincias de Loja y Zamora, se contará con la colaboración y participación del:</p> <p>Sector público: Ministerio de Inclusión Económica y Social, Consejo Nacional de Competitividad y Productividad, Ministerio de Coordinación, Corpei.</p>

Sector privado: CEDET, Salinerito, Industria Lojana de Especerías, Ashoka, Fundación Floresta, CERES, CERART, NCI, Repsol o Amanco; ONGS y emprendedores en general, la semana empresarial está enfocada en temas de: Emprendimiento Social, Emprendimiento Empresarial y Responsabilidad Social Empresarial y culminará con la Feria de Proyectos.

METODOLOGIA:

La semana Empresarial se llevará a cabo en la ciudad de Loja del 24 al 27 de noviembre del 2008, en el centro de convenciones de la UTPL, la misma tendrá la participación de instituciones públicas, privadas y ONGS a nivel nacional , el evento está programado para 600 personas (400 estudiantes y 200 invitados a nivel nacional), empresarios, socios de las cámaras de producción, representantes de organizaciones no gubernamentales, ministerios, gobiernos locales, productores, estudiantes y emprendedores en general el cronograma de actividades será el siguiente:

Agenda Semana Empresarial

Sesión Solemne y Acto de Condecoración a Instituciones y Organismos

Día 1: que han apoyado al Desarrollo Emprendedor en Loja, Zamora y El Oro

INTERVENCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

MAÑANA

9:00 - Consejo Nacional de Competitividad y Productividad

10:00 fomentando emprendimiento

Ministerio de Coordinación y su apoyo a los jóvenes

10:00 - emprendedores

11:00 del Ecuador

11:00 -

11:30

Receso

11:30 - El aporte al crecimiento de las Redes Empresariales en el País por parte del MIC

12:30 -

13:00 Rueda de Preguntas a los panelistas

Almuerzo

15:00 -

16:00 Fideicomiso Desarrollo Empresarial FDE Corpei

16:00 - 17:00

TARDE

Actividades del MIES promoviendo el Emprendimiento Social en el Ecuador

17:00 - 18:00

18:00 -

18:30 Rueda de Preguntas a los panelistas

DIA 2 : **EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

9:00 - 9:30 Rol de las Incubadora de Empresas en Ecuador

9:30 -

10:00

Receso

MAÑANA

10:00 -

10:30 Experiencias y Vivencias de Salinerito caso de estudio

10:30 -

11:00 Industria Lojana de Especerías expone su experiencia

11:00 -

11:30 LOJAGAS

	11:30 -	
	12:00	Rueda de preguntas a panelistas <i>Almuerzo</i>
	15:00 -	
	16:00	Ashoka como organización de apoyo al Emprendimiento Social
	16:00 -	Caso Experiencial de Emprendimiento Social en Loja:
	17:00	Fundación La Floresta
TARDE	17:00 -	
	18:00	Caso de Éxito en FAPECAFES - Café Victoria
	18:00 -	Rueda de preguntas a panelistas
	18:30	
	DIA 3:	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
	9:00 -	
	10:00	CERES: Responsabilidad Social con la Comunidad
MAÑANA	10:00 -	
	11:00	CERES: Responsabilidad Social con el cliente interno
	11:00 -	
	12:00	Actividades del CEMDES y su contribución al fomento
	12:00 -	
	12:30	Rueda de preguntas a panelistas <i>Almuerzo</i>
	15:00 -	CERART en iniciativas de Responsabilidad Social
	16:00	Empresarial
	16:00 -	NCI y su aporte a la Responsabilidad Social Empresarial
TARDE	17:00	con el Ambiente
	17:00 -	REPSOL O AMANCO dando a conocer los beneficios al
	18:00	trabajar con RSE
	18:00 -	Rueda de preguntas a panelistas
	18:30	
	DIA 4:	FERIA DE EMPRESAS LOJANAS

RESULTADOS ESPERADOS:

- Mayor participación en emprendimientos empresariales por parte de los estudiantes y participantes de Loja, Zamora y El Oro.
- Obtener apoyo por parte de las instituciones mediante alianzas estratégicas o mediante la asociatividad empresarial de instituciones públicas, privadas y ONGS para el financiamiento de futuro o presentes proyectos de emprendimiento
- Fomentar en los estudiantes y participantes una Cultura Emprendedora para de esta manera incentivar el desarrollo productivo y social de las provincias participantes
- Fomentar en las empresas participantes y en las que se crearan la responsabilidad social y el apoyo a los sectores aledaños en donde realizan su actividad productiva.

3.3 PILAS 2009; ORGANIZADA POR LA AGENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

TITULO	PILAS 2009
---------------	-------------------

Responsable	Eco. Andrea Loaiza
Equipo (incluyendo docentes, becarios y tesistas)	Diana Espinoza Sandra Ramón Máximo Quizhpe

Fecha de inicio	13 May. 2009	Fecha de término	16 May. 2009
Entidad/es de Cooperación	ADE Área Administrativa	SUBCITTES	

OBJETIVOS:
<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar espíritu, competencias y redes emprendedoras en jóvenes empresarios y emprendedores. • Motivación para que puedan realizar y poner en práctica la ideas de negocios. • Formación la cultura empresarial que permita al empresario actuar con normas éticas y estar comprometido con la responsabilidad social. • Crear redes de apoyo empresarial y social.

JUSTIFICACIÓN:
El desarrollo sustentable de un país está relacionado conjuntamente con la existencia de personas emprendedoras que sean capaces de crear valor en los

diferentes ámbitos para de esta forma contribuir a mejorar la calidad de vida en la comunidad. Es por eso que se considera importante el desarrollo de este evento, que sería la oportunidad, para incentivar a jóvenes emprendedores, mediante competencias entre equipos, permitirá crear una idea un negocio; se contará con la presencia de personas capacitadas en emprendimiento y exitosos empresarios, que compartirán su conocimiento, visión y experiencia. Este evento va dirigido a jóvenes con actitud, universitarios de cualquier carrera, profesionales, emprendedores y empresarios.

METODOLOGIA A UTILIZAR:

- **Pedagogía del asombro:** Se busca superar el formato de los eventos tradicionales, en PILAS las actividades serán gran parte de proyectos con objetivos concretos, los participantes deben resolverlos en equipos.

- **Aprendizaje por proyectos:** Implica
 1. Constitución y trabajo en equipos
 2. Aplicación de conocimientos y trabajos anteriores
 3. Participación activa y socialización
 4. Utilización de conocimientos adquiridos durante el evento
 5. Resolución de problemas; aprender haciendo
 6. Mejoramiento continuo

PROGRAMA:

- **Cargando pilas**
Tiene como objetivo llegar con el mensaje emprendedor a la mayor cantidad de personas

- **PILAS:** El diseño de pilas esta combinado por motivación, aprendizaje y entretenimiento el cual incluye;

1. Simulador StartOn: Tiene como objetivo que los participantes aprendan en equipo y en forma vivencial

Factores esenciales:

- ❖ Equipo
- ❖ Detección y análisis de una oportunidad
- ❖ El modelo de negocios y la creación de un satisfactor
- ❖ Financiamiento inicial
- ❖ Ventas
- ❖ Mejoramiento continuo

Características principales:

- ❖ El programa se desarrollara en etapas sucesivas
- ❖ Se entregara un manual y materiales necesarios para cada equipo
- ❖ Cada empresa podrá invertir en pos de potenciar su proyecto
- ❖ Los proyectos se los pondrá a prueba a través de una ronda de capacitación y dos rondas de ventas del producto
- ❖ Resultará ganadora la empresa que haya culminado con éxito todas las etapas

Etapas:

- ✓ Presentación de StartOn!
- ✓ Conociéndonos
- ✓ Una oportunidad
- ✓ Formando Equipo (Test de conducta se lo realizara para la conformación de equipos)
- ✓ Modelo de negocios I
- ✓ Ronda de capitalización
- ✓ Modelo de negocios II
- ✓ Feria de productos
- ✓ Analizando los resultados
- ✓ Premiación

¿Qué incluye el costo de Pilas? -

- Traslados ida y vuelta hasta el hotel sede de PILAS
- Desayuno, almuerzo y cena durante los 3 días del PILAS
- Alojamiento, (3 días y 2 noches) en el Hotel sede de PILAS
- Materiales para el Encuentro
- Certificados

3.4 FERIA DE NEGOCIOS

TITULO	Fomento el Emprendimiento en la UTPL mediante la Cátedra de Emprendimiento y realización de II Feria de Ideas de Negocios
---------------	---

Responsable	Sandra Ramón
Equipo (incluyendo docentes, becarios y tesistas)	Diana Espinoza Mayra Díaz Dayanara Villafuerte

Fecha de inicio	Abril del 2009	Fecha de término	Julio 2009
CITTES	CADES – ADE	SUBCITTES	
Entidad/es de Cooperación	Escuela de Economía Escuela de Banca y Finanzas Escuela de Administración de Empresas Cámara de Comercio		

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el emprendimiento en profesionales en formación de las escuelas del Área Administrativa

<ul style="list-style-type: none"> • Permitir que el profesional en formación ponga en práctica los conocimientos adquiridos en el proceso de formación
<ul style="list-style-type: none"> • Promover el espíritu emprendedor para que los profesionales al egresar de la universidad, generen sus propias fuentes de empleo
<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer a la ciudadanía en general que en la UTPL se promueve el emprendimiento con los profesionales en formación

JUSTIFICACIÓN

La cátedra de emprendimiento nace de la capacitación realizada a docentes investigadores que forman parte de la Agencia de Desarrollo Empresarial con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor a los profesionales en formación.

En la cátedra de emprendimiento se trabaja con el crecimiento y desarrollo del ser humano desde la perspectiva individual como en equipos multidisciplinarios y en base a las competencias que señala y amerita la educación por créditos que ofrece la UTPL

Al terminar la cátedra de emprendimiento el profesional en formación esta en la capacidad de comprender el funcionamiento general de la empresa desde los cuatro puntos fundamentales:

- Organización y Administración
- Producción
- Ventas y Mercadeo
- Finanzas y Contabilidad

Sin olvidar de aplicar las buenas prácticas en todos los procesos del emprendimiento, el mismo se resumen y plasma en el Mini Plan de Negocios y se demuestra físicamente en la Feria de Ideas de Negocios

METODOLOGIA: Vivencial

La metodología que se utiliza en los seminarios talleres es el Aprender Haciendo en la que el profesional en formación en base a conocimientos teóricos aprendidos practica y experimenta, puesto que tiene un equipo humano, maneja

recursos reales y se interrelaciona con el cliente directamente.

RESULTADOS A ALCANZAR

- 35 Mini Planes de Negocios desarrollados
- 150 alumnos capacitados en emprendimiento
- Promoción de Feria en medios de comunicación.

3.5 CONCURSO IDEAS DE NEGOCIOS PARA EL ÁREA TÉCNICA

TITULO	Concurso ideas de negocios para el Área Técnica
---------------	---

Responsable	Diana Espinoza
Equipo (incluyendo docentes, becarios y tesistas)	Sandra Ramón

Fecha de inicio	Mayo 2009	Fecha de término	Junio 2009
CITTES	ADE	SUBCITTES	
Entidad/es de Cooperación	Área Administrativa Valle de Tecnología Escuela Electrónica y Telecomunicaciones Ingeniería Civil Geología y Minas Sistemas Informáticos y Computación Arquitectura		

OBJETIVOS:
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el emprendimiento en los profesionales en formación de las escuelas del área técnica y de esta manera impulsar proyectos que sirvan para desarrollar o mejorar herramientas utilizadas en sus carreras profesionales Permitir que el profesional en formación ponga en práctica los

conocimientos adquiridos en el proceso de formación, tanto en la parte técnica que es su especialidad y en la parte administrativa.

- Promover el espíritu emprendedor para que los profesionales al egresar de la universidad, generen sus fuentes de empleo mediante sus propias ideas de negocios

JUSTIFICACIÓN:

La Universidad Técnica Particular de Loja, se ha caracterizado por ser siempre innovadora en tecnología. Al involucrar a los profesionales en formación del área técnica, se pretende lograr nuevos productos basados en tecnologías desarrolladas por los estudiantes de la Universidad. Al realizar este concurso se quiere que los estudiantes pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación y de este modo generar fuentes de trabajo en su especialidad.

METODOLOGIA:

La metodología a utilizarse será que los estudiantes presenten sus proyectos, luego estos serán analizados por el personal del Valle de Tecnología de los que se escogerán los tres mejores proyectos propuestos, se designarán recursos obtenidos de la inscripciones y auspicios para el desarrollo de los proyectos y la designación de estos recursos serán parte de la premiación

RESULTADOS A ALCANZAR

- Presentación de varias oportunidades de negocios presentados por el área técnica
- Creación de una visión empresarial en los profesionales del área técnica
- 3 Proyectos con financiamiento para su desarrollo e implementación
- Cooperación entre el Valle de tecnología, Área Técnica para el desarrollo de nuevas tecnologías en la UTPL

CRONOGRAMA

4.1 SEMANA EMPRESARIAL 14 AL 17 ABRIL

ACTIVIDADES	TIEMPO					
	Día 1 14 abr.		Día 2 15 abr.		Día 3 16 abr.	
	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde
<ul style="list-style-type: none"> • Sesión Solemne y Acto de Condecoración a Instituciones y Organismos que han apoyado al Desarrollo Empresarial en la Provincia de Loja • Consejo Nacional de Competitividad y Productividad fomentando emprendimiento • Ministerio de Coordinación y su apoyo a los jóvenes emprendedores del Ecuador • El aporte al crecimiento de las Redes Empresariales en el País por parte del MIC 	x					
<ul style="list-style-type: none"> • Fideicomiso Desarrollo Empresarial FDE Corpei • Actividades del MIES promoviendo el Emprendimiento Social en el Ecuador • Rueda de Preguntas a los panelistas 		x				
<ul style="list-style-type: none"> • Rol de las Incubadora de Empresas en Ecuador • Experiencias y Vivencias de Salinerito como Caso de Estudio • Industria Lojana de Especerías expone su experiencia empresarial • LOJAGAS • Rueda de preguntas a panelistas 			x			
<ul style="list-style-type: none"> • Ashoka como organización de apoyo al Emprendimiento Social • Caso Experiencia de Emprendimiento Social en Loja: Fundación La Floresta • Caso de Éxito en FAPECAFES - Café Victoria • Rueda de preguntas a panelistas 				x		
<ul style="list-style-type: none"> • CERES: Responsabilidad Social con la Comunidad • CERES: Responsabilidad Social con el cliente interno • Actividades del CEMDES y su contribución al fomento de la RSE en las empresas Ecuatorianas • Rueda de preguntas a panelistas 					x	

<ul style="list-style-type: none"> • CERART en iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial • NCI y su aporte a la Responsabilidad Social Empresarial con el Ambiente • REPSOL O AMANCO dando a conocer los beneficios al trabajar con RSE • Rueda de preguntas a panelistas 						x
<ul style="list-style-type: none"> • Feria Empresarial 						

4.2 PILAS 2009

13 AL 16 MAYO 2009

ACTIVIDADES	TIEMPO					
	Día 1 13 may.		Día 2 14 may.		Día 3 15 may.	
	Mañana	Tarde	Mañana	Tarde	Mañana	Ta
<ul style="list-style-type: none"> • Inauguración del Evento 	x					
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conferencias ❖ Historias de éxito de empresas ❖ Panel de emprendedores 		x				
<ul style="list-style-type: none"> • Test de conducta • Taller de Responsabilidad • Inicio del programa StarON! 			x			
<ul style="list-style-type: none"> • Programa StartOn! 				x		
<ul style="list-style-type: none"> • Taller de Liderazgo • Programa StarOn! 					x	
<ul style="list-style-type: none"> • Programa StarOn! • Fiesta temática 						
<ul style="list-style-type: none"> • Finalización programa StartOn • Clausura evento y Premiación 						

4.3 FERIA IDEAS DE NEGOCIOS

ABRIL – JULIO 2009

Resultado	Indicadores de resultado	Abr.	May.		Junio		Jul.
		1	2	3	4	5	6
FASE 1. 27 al 30 abril 2009	Diseño de Cartilla de Emprendimiento						
Diseño y creación de los							

programas de capacitación							
<p>FASE 2. 1 al 29 Mayo y 1 al 12 junio 2009</p> <p><u>Desarrollo de la Capacitación:</u></p> <p>40 horas de clases por cada grupo asesorías de 6 horas para cada curso</p>	240 horas de clases impartidas a los 6 paralelos						
<p>FASE 3. 15 al 30 Junio 2009</p> <p><u>Exposición de los planes de negocio</u></p> <p>Los estudiantes prepararon una exposición previa a la presentación en la Feria para medir el avance y la forma de desarrollo del Producto o Servicio a presentar en la Feria</p>	34 Mini Planes de Negocios						
<p>FASE 4 20 al 23 Julio 2009</p> <p><u>Feria de Ideas de Negocios</u></p> <p>Se llevo a cabo el 21 de Julio en las instalaciones del Polideportivo de la UTPL</p>							



Presupuesto de Capacitación

EVENTOS		SEMANA EMPRESARIAL		PILAS 2009		CONCU
		EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	
ESTADIA CONFERENCISTAS		2000		6000		MATERIAL
MATERIAL		4500		3000		ASESORIA TÉCN
SERV. A PARTICIPANTES		8000		8000		INVESTIGACIÓN
PUBLICIDAD		1500		4000		PUBLICIDAD IM
BENEFICIO UTPL		2000		5000		PUBLICIDAD RA
	PARTICIPANTES		18000		20000	
	AUSPICIENTES		3000		8000	
	SUBTOTAL	18000	21000	26000	28000	SUBTOTAL

En el desarrollo de nuestra tesis se ha realizado un mapeo a las diferentes organizaciones y hemos encontrado algunos potenciales auspiciantes que pueden apoyar al emprendimiento y que se sienten comprometidos con el desarrollo con responsabilidad social y que de una manera u otra quieren incentivar en la ciudadanía el desarrollo de una cultura empresarial. Estas empresas son:

1. Empresas Privadas

- Industria Lojana de especerías ILE

- Hostería El Arenal del grupo DELCAS (Zamora Chinchipe)
- Sureñita S.A.
- Master PC
- Banco de Loja
- Inapesa S.A.
- Cámara de Industrias Loja
- Cámara de Comercio Loja
- Lojagas

2. Instituciones Públicas

- Ministerio de Industrias y Competitividad
- Ministerio de Inclusión Económica y Social
- Corporación Financiera Nacional
- Municipio de Loja
- Banco Nacional de Fomento

Propuesta a los auspiciantes de los eventos:

Los auspiciantes de los eventos podrán contar las siguientes alternativas:

- ✓ Las empresas contarán con mención de auspiciantes del evento, al inicio, durante y al final del evento.
- ✓ Tendrán la oportunidad de hacer negocios y ofrecer sus servicios, dentro de los stands que se les proporcionara durante la realización de los eventos.
- ✓ Estarán en las portadas de los documentos impresos y demás material que se utilizará en el evento.
- ✓ EL logo de las empresas auspiciantes, aparecerá en la página web de los eventos con su respectivo link en el caso de que la empresa cuente con su propia página web.
- ✓ Formaran parte también de los anuncios que se realicen en los medios de comunicación a nivel local y nacional.
- ✓ La empresa auspiciante formará parte de la base de datos de la red que apoya al emprendimiento que maneja la Agencia de Desarrollo Empresarial, lo que le permitirá conocer nuevas oportunidades de negocios.

Opciones económicas para los posibles auspiciantes:

▪ Aporte económico de \$200:

- Stand para promoción de la empresa
- Mención de auspiciantes al inicio, durante y al final del evento.
- La marca será parte de portadas de documentos impresos y demás material que se utilizará en el evento.
- Publicidad en medios de comunicación.

▪ Aporte económico de \$400:

- Stand para promoción de la empresa
- Mención de auspiciantes al inicio, durante y al final del evento.
- La marca será parte de portadas de documentos impresos y demás material que se utilizará en el evento.
- Publicidad en medios de comunicación.
- Logo de la empresa en la página web de los eventos.
- El logo de la empresa en la publicidad que se colocará en puntos estratégicos durante la realización del evento.
- El logo de la marca auspiciante en los implementos oficiales del evento.

▪ Aporte económico de \$600:

- Stand para promoción de la empresa
- Mención de auspiciantes al inicio, durante y al final del evento.

- La marca será parte de portadas de documentos impresos y demás material que se utilizará en el evento.
- Publicidad en medios de comunicación.
- Logo de la empresa en la página web de los eventos, con su respectivo link por un tiempo determinado no más de tres meses.
- El logo de la empresa en la publicidad que se colocará en puntos estratégicos durante la realización del evento.
- El logo de la marca auspiciante en los implementos oficiales del evento.
- Ser auspiciante exclusivo del evento.
- Formar parte de la Red de Emprendimiento para tener acceso a nuevas oportunidades de negocios.

Terminado el tema investigativo podemos concluir:

- La implementación de la cátedra en emprendimiento es fundamental durante la formación de profesionales puesto que se crean nuevas ideas de negocios.
- La mayoría de emprendedores en Ecuador, son personas que no tienen educación superior (46%).
- Los problemas más comunes que se identifican durante los tres primeros años de vida de una empresa son: conseguir clientes, contratar talento humano calificado y equilibrar el flujo de caja.
- En Ecuador existen demasiados trámites burocráticos y demoran mucho tiempo (14 procedimientos y 65 días), lo que en muchos casos obligan a que el emprendedor desista de realizar o poner en marcha su idea de negocios.
- Existe una tasa muy alta de informalidad de las microempresas en Ecuador (73%), es decir no cuentan con registro único de contribuyentes, no tienen registros contables y muy pocos tienen sus empleados afiliados al IESS.
- Latinoamérica ha sido calificada como una región emprendedora (18%), la mayoría de los emprendedores (36%) son motivados por la necesidad de fuentes de trabajo.
- El emprendimiento es una opción de desarrollo que debe ser explotada en la región de Loja y Zamora puesto que existe el apoyo necesario para viabilizar los proyectos.
- La formación de una cultura empresarial con responsabilidad social es de vital importancia para realización de proyectos empresariales.
- No existe suficiente difusión de información por parte de entidades sobre programas de apoyo al emprendimiento.

- La expansión del mercado laboral se puede lograr descubriendo nuevas oportunidades de negocios propias de la región en la que vivimos. Con el emprendimiento se puede frenar la migración del capital humano que muchas de las veces es mano de obra valiosa que puede contribuir significativamente al desarrollo del País

- Fortalecer la cátedra de emprendimiento en la UTPL; para que de esta manera los profesionales en formación vayan adquiriendo una cultura empresarial con responsabilidad social.
- Desarrollar e implementar un plan, capaz de generar capacidades emprendedoras en los profesionales en formación
- Generar condiciones necesarias para desarrollar capacidades, con el objetivo de: crear, identificar, buscar y aprovechar oportunidades que fortalezcan el desarrollo local y regional.
- Capacitar a formadores en la cátedra de emprendimiento para que impartan cursos a los profesionales en formación y público en general y que puedan contribuir al mejoramiento continuo de la metodología usada para impartir la cátedra de emprendimiento.
- La Agencia de Desarrollo Empresarial y la Universidad Técnica Particular de Loja deben de manera permanente realizar eventos relacionados con el emprendimiento para dar conocer que en la región Sur del País se está apoyando al emprendimiento y que son los actores principales en incentivar a los emprendedores a crear empresa y dar forma a sus ideas iniciando el negocio.
- En los eventos que se van a realizar se debe difundir la mayor cantidad de información útil sobre emprendimientos, para que de esta manera los emprendedores vean que cuentan con el apoyo necesario y se sientan preparados y capacitados para tomar decisiones y formar su empresa.
- Aprovechar el apoyo que las diferentes empresas públicas y privadas están brindando a los emprendedores para la formación de nuevas empresas así como también participar de la capacitación que los programas tanto del gobierno, como por parte de la empresa privada se está brindando a los emprendedores.

- Realizar eventos no solo a nivel local, y nacional e internacional, para compartir experiencias en cuanto a emprendimiento que puedan ayudar a mejorar la cultura empresarial que se quiere fortalecer en el ámbito local.
- En la provincia de Zamora se observó que los emprendedores necesitan de una formación como empresarios, ya que en muchos casos no tienen bien estructurada su empresa.

- **BENGOECHEA Bruno;** (1999), “Diccionario de Marketing”, Editorial Cultural S.A.
- **CULTURAL S.A.;** “Diccionario de contabilidad y Finanzas “Polígono Industrial Arroyomolinos Calle C, num.15, Móstoles, Edición 2002, Madrid –España.
- **DEREK F. Abell;** (1990), “Planeación Estratégica de Mercado Problemas y Enfoques Analíticos”, Editorial Continental S.A.
- **DOUGLAS R. Emery, John D. FINNERTY, John D. STOWE;** Fundamentos de Administración Financiera, Primera Edición 2000, México.
- **PEARSON, Barrye,** (1993),“ Estrategias de Negocios”, TM Editores primera edición, Bogotá.
- **Emprender en Latinoamérica Mauro D. Ríos** [www. bidnetwork.com](http://www.bidnetwork.com)
- **Sistema ecuatoriano de apoyo a la formación de emprendedores (SEAFE)**
- **Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC) - Corporación Andina de Fomento (CAF)** www.caf.com
- Global Entrepreneurship Monitor
- Doing Bussines
- www.mies.gov.ec
- www.bnf.fin.ec
- www.stretega.com.ec
- www.rioinnova.com
- www.cfn.fin.ec
- www.infoinclusion.gov.ec
- www.adeloja.org – Memorias Ade
- www.bancodeloja.fin.ec- Informe Anual Banco de Loja 2007

- www.elmercurio.com.ec - Diario El Mercurio
- www.unsolmon.org
- www.innpulsar.com

ANEXOS

ANEXO 1

Base de Datos Instituciones Públicas que apoyan al emprendedor

INSTITUCIÓN	WEB	Dirección
MIC	www.micip.gov.ec	Sucre 09-40 y Roca fuerte
MIES	www.mies.gov.ec	Lourdes y Olmedo
Banco Nacional de Fomento	www.bnf.fi.ec	José Antonio Eguiguren entre Bolívar y Sucre
Corporación Financiera Nacional	www.cfn.fin.ec	Juan José Peña y Azuay esq. 072 571-616
Corpei	www.corpei.org	Av. de las Américas 406 Teléfono (593-4) 2287 123 Guayaquil - Ecuador
Ministerio de Competitividad	www.ecuadorcompite.gov.ec	Oficina Quito Av. 12 de Octubre N24-593 y Francisco Salazar. Edificio "Plaza 2000". Piso 1 Telefax: (593) 2 2521657 - 2554840 -

		2542775
--	--	---------

ANEXO 2

ENTREVISTA 1

MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y COMPETITIVIDAD

Entrevista realizada en la ciudad de Loja con en el Ing. Norman Iñiguez quien supo indicar los programas que detallamos a continuación, cabe recalcar que tuvo toda la predisposición para apoyar el emprendimiento y ofreció ayuda para contactar altos funcionarios del Ministerio, para que puedan venir y explicar los programas con los que el gobierno apoya al emprendimiento, ya que la prioridad del gobierno central es la de apoyar la producción especialmente de aquellos que tiene un valor agregado.

PROGRAMA EMPRENDAMOS

Este programa se compone por dos rubros:

- Investigación: El monto de crédito va desde los 20000 a 200000 (no reembolsables), son para grupos asociativos legalmente constituidos, apoya a la producción del País; este convenio se lo realiza con Instituciones de Educación Superior y el MIC, a esta última institución es a la cual se le presenta un perfil de proyecto el cual pasa por diferentes procesos de selección para finalmente ser aprobados y puestos en marcha; los resultados que se den de estas investigaciones se los pone a disposición de quien los necesita de manera gratuita.
- Producción: El monto del crédito es de 20000 a 200000 (reembolsable) a cuatro años plazo con 0% de intereses, para grupos asociativos legalmente constituidos. Del monto solicitado se cobra un 2% que es para un fideicomiso que va a la ciudad de Quito, que es el encargado de recuperar los créditos en el País el cual se encarga de volverlos a poner en circulación.

ANEXO 3

ENTREVISTA 2

MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

Entrevista realizada en las oficinas del MIES en la ciudad de Loja al Eco. Miguel Duche quien explico los programas que detallamos a continuación; puede ayudar en la gestión para conseguir que funcionarios del ministerio vengan a explicar los programas que tienen, pero también a manera de sugerencia dijo que es mejor que nos expliquen funcionarios locales ya que ellos conocen la realidad local y como son los programas aplicados a la localidad.

El MIES es una institución del Estado que se encarga de brindar apoyo, protección al discapacitado, juventud y al adulto mayor en las zonas más vulnerables del País dentro de sus programas tenemos:

- **Subsecretaría de Desarrollo Social:** Apoya a comunidades rurales y urbano marginales a fin de que sean capaces de planificar y construir colectivamente su futuro de manera organizada, participativa, solidaria y democrática, se ocupa de Desarrollo comunitario, desarrollo rural, cooperativas, defensa contra incendios, planificación y fiscalización de obras.
- **Subsecretaría de Economía Solidaria:** Contribuye a la construcción y fortalecimiento de modelos alternativos de desarrollo económico, social, cultural y políticos, que sean amigables con el ambiente, y al establecimiento de un sistema nacional de organizaciones de economía solidaria. Facilita la realización de estudios de emprendimiento de desarrollo local que tengan como principio la economía social solidaria, en este sentido apoya a: Organizaciones populares con responsabilidad económica, social, cultural y ambiental. Redes solidarias de producción, comercialización, consumo y finanzas solidarias. El comercio justo y el comercio ético.

Proder: Impulsa la Política Nacional del Desarrollo Rural. Sus estrategias se orientan a la transformación productiva y al cambio institucional de los territorios rurales, a través del fortalecimiento de capacidades y la inversión productiva aprovechando sus fortalezas y gestionando recursos nacionales e

internacionales; promueve procesos de innovación e investigación para el desarrollo sostenible.