



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad católica de Loja

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

**“PROPUESTA DE CAPACITACIÓN EN LA CREACIÓN DE CIBERRADIOS
CON ENFOQUE CIUDADANO EN ECUADOR”**

Tesis previa a la obtención del Título de
Licenciada en Comunicación Social.
Modalidad Presencial.

AUTORAS:

- Rocío Margoth Elizalde Robles
- Yessenia Beatriz Ramos Alejandro

DIRECTOR DE TESIS:

Licenciado: Hernán Antonio Yaguana Romero.

AÑO: 2009

Loja- Ecuador

CERTIFICACIÓN

Lic. Hernán Antonio Yaguana Romero

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Comunicación Social, Modalidad Presencial de la Universidad Técnica Particular de Loja; autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

.....

Lic. Hernán Antonio Yaguana Romero

DIRECTOR DE TESIS

AUTORIA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

.....

N.C 1104341316

❖ ROCÍO MARGOTH ELIZALDE ROBLES

.....

N.C 1104332232

❖ YESSENIA BEATRIZ RAMOS ALEJANDRO

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO

Es política de la Universidad Técnica Particular de Loja que las tesis de grado se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad. Por lo cual Rocío Margoth Elizalde Robles y Yessenia Beatriz Ramos Alejandro, autoras de la presente tesis, declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente señala: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

AGRADECIMIENTO

A Dios por las bendiciones recibidas en cada momento. A nuestros padres, familiares, amigos (as), compañeros (as), docentes universitarios, a la Universidad Técnica Particular de Loja por permitirnos recibir educación de calidad y un correcto asesoramiento en la elaboración de la presente tesis y a quienes a lo largo de nuestras vidas han confiado en nosotras y comparten nuestra alegría en la culminación de esta importante etapa universitaria. De manera especial a nuestros familiares, amig@s, compañer@s, docentes y maestr@s que han demostrado honorabilidad, entrega, sacrificio y constancia en cada proyecto emprendido con la ilusión de ayudar a los demás en los diferentes momentos y necesidades, convirtiéndose en personas indispensables para el desarrollo de sus seres cercanos y de la sociedad a la que pertenecen.

DEDICATORIA

- **ROCÍO MARGOTH ELIZALDE ROBLES**

A ti Padre Celestial por ser la luz, fe e infinito amor que me acompaña cada día. A mi padre Juan B. Elizalde Granda por su incondicional apoyo, comprensión, entrega, dedicación, solidaridad y amor. A mi madre Yolanda M. Robles Yaguachi por su amor, sencillez, confianza y fidelidad con la que comparte conmigo su vida. A mis hermanos y grandes amigos Darwin Rodrigo y Juan Diego. A mi familia por su constante apoyo y preocupación. A la memoria de mi tío Vicente Elizalde quien me enseñó que un corazón valiente jamás muere. A mis amigos (as) y compañeras (os) quienes han compartido conmigo un proyecto universitario con gran ilusión. A los docentes utepelinos por su preocupación en la formación de nuevos profesionales. Y a quienes luchan cada día desde sus lugares de trabajo con la esperanza de hacer de ésta, una sociedad más justa y equitativa confiando en que el espíritu joven genere cambios positivos; especialmente a quienes han puesto su corazón y vida defendiendo un ideal.

“Los retos siempre nos permiten descubrir algo más. Pero es necesario creer que podemos y confiar en nuestras habilidades. El primer paso es decidirse, el segundo es intentarlo, solo así sabremos si somos o no generadores de cambios. Cada día es una oportunidad para intentar”.

Rocío E.

- **YESSENIA BEATRIZ RAMOS ALEJANDRO**

A Dios por darme sabiduría, iluminar mi camino y permitirme estar aquí para culminar con éxito esta jornada de estudio. A mis queridos padres Lelis Ramos y Aida Alejandro por su amor, confianza, sacrificio, consejos, paciencia y apoyo incondicional brindados durante todo este tiempo. A mis hermanas Alexandra y Lizbeth, y a mi hermano Henry Ramos Alejandro por su cariño, compañía y palabras de aliento para seguir adelante. A mis familiares, abuelitos, tíos, primos por sus oraciones y apoyo.

Como olvidarme de mis queridos maestros que con sus sabios conocimientos supieron guiarme para llegar al final de la meta, mi aprecio y consideración para cada uno de ellos. De manera especial al Doctor. Fausto Aguirre Tirado que más que un profesor ha sido un amigo a quien agradezco de corazón por brindarme su amistad y todo lo aprendido.

Finalmente dedico este logro a la memoria de Ángel S. Alejandro M una persona que estoy segura si estuviera aquí me acompañaría en este momento tan importante en mi vida. Gracias abuelito porque en vida fuiste como un padre para mí...

INDICE

CONTENIDO

CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORIA.....	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN.....	3
MARCO TEÓRICO	5
DISEÑO METODOLÓGICO	9
OBJETIVOS.....	10
GENERAL	11
ESPECÍFICOS.....	12
CAPITULO I	13
“PROPUESTA DE CAPACITACIÓN PARA LA CREACIÓN DE CIBERRADIOS CON ENFOQUE CIUDADANO EN ECUADOR”	14
1. ANTECEDENTES DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR	15
1.1 DESCRIPCIÓN DE LOS GRUPOS OBJETIVOS.....	16
1.2 OBJETIVOS INMEDIATOS SEGÚN EL FORMATO DE LA UNESCO.....	17
1.3 OBJETIVOS A DESARROLLAR DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CURSO.....	17
1.4 APORTES DEL PROYECTO.....	18
1.4.1 CONTRIBUCIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.....	18
1.4.2 FINANCIAMIENTO	18
2. RESULTADOS DEL PROYECTO.....	19
2.1 ACTIVIDADES PREVIAS AL DESARROLLO DEL CURSO.	19
2.2 PLAN DE TRABAJO.....	20
2.2.1PREVIO AL DESARROLLO DEL EVENTO	20
2.2.2 EJECUCIÓN DEL CURSO.....	21
2.2.3 EVALUACIÓN DEL CURSO	21
3 MARCO INSTITUCIONAL.....	22

3.1 METODOLOGÍA DEL CURSO	23
3.2 FUNCIONES INSTITUCIONALES.....	23
3.3 SUSTENTABILIDAD	24
4. INFORME ADICIONAL	26
4.1 DESGLOSE DEL PRESUPUESTO EN DÓLARES AMERICANOS.	26
CAPITULO II	27
CURSO: “APRENDA A PRODUCIR Y DIRIGIR UNA CIBERRADIO CON ENFOQUE CIUDADANO EN ECUADOR”.....	28
1. INFORMACIÓN GENERAL	29
2. GUÍA BAJO REQUERIMIENTOS DE LA UNESCO	29
2.1 MARCO DE MONITOREO	29
2.1.1 EQUIPO MONITOR-EJECUTOR	30
2.1.2 EXPOSITORES	30
2.1.3 PARTICIPANTES	30
2.1.4 INFORMES DE LA INSTITUCIÓN EJECUTORA	30
2.2 PARÁMETROS PARA EL CURSO.....	30
3. METODOLOGÍA DE TRABAJO	31
3.1 NOTA MÁXIMA Y MÍNIMA PARA APROBAR EL CURSO.....	31
3.2 LA ASISTENCIA SE CALIFICA SOBRE 60.....	32
3.3 ESTRUCTURA DE LOS MÓDULOS PARA EL CURSO	32
MÓDULO I: TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA APLICADA A LA CREACIÓN DE AUDIO- STREAMING.....	33
MÓDULO II: DISEÑO DE PÁGINAS WEB Y MULTIMEDIA.	33
MÓDULO III: LA RADIO TRADICIONAL Y LA CIBERRADIO.	34
MÓDULO VI: DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS CIBERRADIOS.....	35
4. PERFIL DE CONTENIDOS.....	36
MÓDULO I.....	37
TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA APLICADA A LA CREACIÓN DE AUDIO-STREAMING..	37
MÓDULO II.....	38
DISEÑO DE PÁGINAS WEB Y MULTIMEDIA.....	38
MÓDULO III	38
LA RADIO TRADICIONAL Y LA CIBERRADIO.	38
CONFERENCIA 1: LA RADIO TRADICIONAL.	38

CONFERENCIA 2: LA CIBERRADIO.....	42
MÓDULO IV.....	42
CONTENIDOS PARA LA CIBERRADIO.....	42
• EJEMPLO DE PROGRAMACIÓN.....	43
MÓDULO V.....	47
CIBERRADIO CON ENFOQUE CIUDADANO.....	47
MÓDULO VI.....	47
DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS CIBERRADIOS.....	47
5. FICHAS PARA EL CURSO.....	48
5.1 FICHA DE ASISTENCIA.....	48
5.2 FICHA DE EVALUACIÓN DEL CURSO.....	49
5.3 REFERENTE A TALLERES Y ORGANIZACIÓN.....	50
CAPITULO III.....	51
LA WEB: UN ESPACIO DE COMUNICACIÓN.....	52
1. LOS CAMBIOS DEL SIGLO.....	53
1.1 INTERCONNECTED NETWORKS –INTERNET- QUÉ ES Y PARA QUE SIRVE.....	54
1.1.1 CHOQUE GENERACIONAL.....	54
1.1.2 MEDIOS TRADICIONALES EN INTERNET.....	55
1.1.3 SOCIEDADES VIRTUALEMENTE COMUNICAD@S.....	56
2. WEB, NUEVOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES.....	57
2.1 BLOGS.....	58
CAPITULO IV.....	62
CIBERRADIOS Y SU ENFOQUE CIUDADANO.....	63
1. CIBERRADIOS.....	64
1.1 ELEMENTOS DE UNA CIBERRADIO.....	67
1.2 HERRAMIENTAS PERIODÍSTICAS PARA CIBERRADIO.....	68
1.3 PODCAST.....	68
1.4 STREAMING.....	69
1.4.1 SERVIDORES DE STREAMING.....	70
1.4.2 ELEMENTOS TECNOLÓGICOS NECESARIOS PARA LA CREACIÓN DE STREAMING.....	70
2. CIBERRADIOS CON ENFOQUE CIUDADANO.....	71
CONCLUSIONES.....	75

RECOMENDACIONES.....	77
GLOSARIO.....	79
1. TÉRMINOS DE WEB Y TECNOLOGÍA	80
2. TÉRMINOS DE RADIO TRADICIONAL.....	85
BIBLIOGRAFIA.....	86
LIBROS.....	87
SITIOS WEB	89
REFERENCIAS	90
ANEXOS.....	91
1. RECURSOS.....	92
2. NÓMINA DE POSIBLES EXPOSITORES (A CONFIRMAR POR EL EQUIPO MONITOR)	93
3. RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PRIMER SEMINARIO DE RADIOS POR INTERNET EN EL 2005	94
4. EJERCICIOS DE LOCUCIÓN	95
A. EJERCICIOS DE RESPIRACIÓN	95
B. EJERCICIOS DE VOCALIZACIÓN.....	97
C. EJERCICIOS DE LABIALIZACIÓN.....	98
D. EJERCICIO DE ARTICULACIÓN	98
E. COMO PRODUCIR EFECTOS DE SONIDO EN EL ESTUDIO	99
F. GUÍA PARA EL DISEÑO DE UNA PRODUCCIÓN DE AUDIO	103
5. RADIOS ONLINE DE ECUADOR	105

RESUMEN

La “Propuesta de capacitación para la creación de ciberradios con enfoque ciudadano en Ecuador” se sustenta en el seminario: “Aprenda a crear, producir y dirigir una radio en Internet” realizado en el 2005 por la escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja, el mismo que incluye temas de actualidad y conceptos que se han desarrollado en los últimos años mediante avances tecnológicos, nuevos software y la presencia de medios online como parte de las exigencias digitales en sociedades del siglo XXI que generan un enfoque diferente a la manera de hacer comunicación.

Por lo que, la presente tesis está compuesta de cuatro capítulos que parten de una guía metodológica para el curso: “Aprenda a crear y producir una ciberradio con enfoque ciudadano en Ecuador”; la cual señala los pasos indispensables en la creación de ciberradios destacando los elementos y características de éste nuevo medio online. Analiza el impacto de la web y tecnología en el mundo de la comunicación y explica los componentes del enfoque ciudadano para ciberradios.

En el primer capítulo encontramos la “Propuesta de capacitación para la creación de ciberradios con enfoque ciudadano en Ecuador” que describe grupos objetivos, objetivos inmediatos del proyecto, objetivos a desarrollar durante el curso, actividades previas al curso, involucrados en sus diversas etapas, presupuesto, responsabilidades de cada institución interesada, sustentabilidad y plan de trabajo.

Cada ítem está desarrollado según el formato de proyectos sugerido por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura –UNESCO– entidad que avala y financia propuestas encaminadas a mejorar la comunicación, ciencia y educación en diferentes países. El proyecto también se puede financiar y avalar por instituciones como ALER “Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica”, AMARC “Asociación Mundial de Radios Comunitarias para América Latina y el Caribe”, CORAPE “Coordinadora de Radios Populares del Ecuador”. Organismos dedicados a la comunicación

social y que desarrollan constantemente iniciativas que contribuyen a una mejor comunicación entre los países de los diversos continentes.

En el capítulo segundo presentamos la guía metodológica, que servirá de base tanto para el equipo monitor de la Institución ejecutora como para quienes deseen vincularse al proyecto, pues es un elemento indispensable para comprender y llevar a cabo el curso “Aprenda a producir y dirigir una ciberradio con enfoque ciudadano en Ecuador” el mismo que está planificado para dictarse en seis meses, presentando un módulo por mes con los siguientes temas: Tecnología e informática aplicada a la creación de audio-streaming; Diseño de páginas web y multimedia; La radio y la ciberradio; Ciberradio con enfoque ciudadano; Dirección y administración de las ciberradios. En los diversos apartados de la guía metodológica encontramos también el perfil de los contenidos, metodología de trabajo, grupos objetivos, estructura de los módulos y fichas técnicas para emplearse en el curso.

El tercer capítulo explica el conocimiento e importancia de la Web como un medio que ha transformado el quehacer periodístico llevándolo a experimentar nuevas etapas y evolucionando en medios distintos con lenguaje propio y de alcance global. En el capítulo “La Web: un espacio de comunicación” se plantean estrategias diferentes para redactar y presentar los contenidos de comunicación incluyendo redes sociales de la Web 2.0.

En el capítulo cuarto desarrollamos contenidos y definición de periodismo ciudadano, lo cual nos permite comprender mejor su significado y porque su importancia está presente en todos los medios de comunicación, especialmente en la radio como uno de los primeros medios que aún mantiene su poder de alcance y persuasión. Además éste capítulo demuestra la necesidad de crear ciberradios con enfoque ciudadano, pues se convierten en medios alternativos especialmente en países Latinoamericanos como Ecuador donde algunos medios siguen teniendo cobertura limitada y restricciones suscitadas por interés políticos y económicos de los diversos grupos que conforman la sociedad.

INTRODUCCIÓN

La comunicación social hoy en día cuenta con una gran herramienta de trabajo que es la Internet, la cual se ha constituido en uno de los principales medios de comunicación a nivel mundial por ser alternativo, persuasivo, masivo, actual, inmediato e integral. El mismo que sujeto al espacio virtual y unido al conglomerado de redes, ordenadores y software enlaza a los actores sociales de todas partes del mundo conocidos como usuarios o cibernautas en un sitio llamado ciberespacio; el cual ha revolucionado muchos campos del conocimiento, ciencia y especialmente comunicación.

El ciberespacio nació de un espacio virtual que atrapa a las personas en un mundo que no posee estructura física y que se abre únicamente a través de las pantallas de computadoras u ordenadores. Con la llegada de la Internet, el ciberespacio cobra más fuerza y millones de personas permanecen conectadas a él tanto en el día como en la noche.

En la comunicación, Internet ha revolucionado estereotipos tradicionales y ha generado una etapa de nuevos medios. La ciberradio se constituye en un medio que rompe fronteras geográficas, de tiempo, pensamiento e infraestructura, pues la audiencia es netamente mundial. El poder llegar a un número global de receptores del mensaje es la característica principal de los medios de comunicación online (en-línea).

Pensar en un enfoque ciudadano es indispensable pues al ser la ciberradio un medio mundial, modifica el comportamiento y forma de contacto contribuyendo en la evolución de las audiencias sujetas a un mismo sitio que acepta la gran diversidad de idiomas, creencias, ideologías, costumbres, culturas, diferencias sexuales, políticas, religiosas, niveles académicos, sociales y nos vuelve una sola ciudadanía sustentada en la web.

Si bien es cierto, el desarrollo de ciberradios ha sido lento en relación al resto de medios de comunicación tradicionales presentes en la web debido en su mayoría por la dificultad de transmitir datos de audio de forma inmediata y también porque en muchos sectores el acceso a tecnología de calidad es tardío como consecuencia de factores socio-económicos frecuente en países que están en vías de desarrollo, el cambio generado por la

actualización constante de elementos informáticos y mediáticos abre perspectivas diferentes dentro de los medios de comunicación online y faculta la creación de ciberradios en cualquier parte del mundo que cuente con acceso a Internet.

Pasamos de una primera etapa de Internet, conocida como Internet 1.0 y 1.5 a la llegada de Web 2.0 y la creación de modos estratégicos que mejoran la calidad de navegación, lo que permite pensar en ciberradios que respondan a la inmediatez, una exigencia de la era digital en la que nos encontramos inmersos. Por ello presentamos una propuesta encaminada a capacitar y orientar a los actores comunicacionales en ofertas ciudadanas e inclusivas desde los diversos aspectos sociales presentes en el ciberespacio.

Nos centramos en el desarrollo de una guía metodológica que permita llevar a cabo con éxito el curso: “Aprenda a producir y dirigir una ciberradio con enfoque ciudadano en Ecuador” el mismo que consta de seis módulos: Tecnología e informática aplicada a la creación de audio-streaming; Diseños de páginas web y multimedia; La radio tradicional y la ciberradio; Contenidos para la ciberradio; Ciberradio con enfoque ciudadano; Dirección y administración de las ciberradios.

Dado que para entender la dinámica de éste nuevo medio es indispensable conocer cuáles son las características del mismo y los pasos indispensables para crear uno, brindando especial interés en el enfoque de contenidos ciudadanos. Una propuesta que ofrece elementos diferentes para quienes hacen comunicación radial y que les permite cambiar, mejorar y experimentar en nuevos contenidos más inclusivos para los diversos sectores sociales.

MARCO TEÓRICO

Plantear la creación de ciberradios con enfoque ciudadano en Ecuador implica conocer en primera instancia qué es una ciberradio y cuáles son las características propias de éste medio, dado que se distinguen diferencias entre una radio en Internet, ciberradio y las bitcaster. Esto como consecuencia de la evolución que ha tenido la radio desde que se insertó en Internet transmitiendo ondas hertzianas y desarrollando “*sitios web en unos casos dentro de la cadena o de emisora y en otros incluso al margen de la misma*” (Herrerros, La radio en Internet, 2003). A éste primer contacto de ondas hertzianas con la web se denomina radio en Internet.

Sin embargo los diferentes cambios generados por la tecnología y las nuevas formas de hacer comunicación presentes en la era digital conllevan a crear un concepto más amplio de radio en Internet, denominado ciberradio, un medio que “*(...) se adentra en un universo global en el que superan las fronteras físicas: local, regional, nacional e internacional de la radio tradicional para hacer hincapié en otras dimensiones de afinidad*” (Herrerros, 2009). La ciberradio cuenta con un lenguaje propio del ciberespacio y se enriquece por la interacción de los cibernautas, enfocándose en su concepción expansiva y expresiva.

Este proceso comunicativo también es conocido como bitcasters, término formado de las palabras bit (sistema binario, ceros y unos) y broadcaster (transmisión y emisión de información sonora) el mismo que es aplicable a todo web site que difunde algún tipo de contenido sonoro a través de Internet. Fue desarrollado por “*el grupo Columbus IETF (Internet Engineering Task Force of Columbus) a finales de marzo de 1993*” (Francesc Xavier, 2001).

El término bitcasters es utilizado con mayor frecuencia en las comunidades españolas, dado que su desarrollo tecnológico se ha generado con cierta ventaja respecto a Latinoamérica donde aún empezamos a familiarizarnos y poner en práctica la concepción, estructura y presentación de bitcasters.

Los estudios emprendidos por investigadores de países de habla hispana no utilizan el término bitcasters para referirse a la evolución de la radio a través de Internet, éstos denominan *ciberradio* a un medio en el que “*(...) Se produce un salto de la comunicación*

social de masas, de seguimiento simultáneo de la información por miles y cientos de miles de personas a otra comunicación interpersonal” (Herrerros, Expansión de la Ciberradio, 2009). Razón por la cual tomamos la palabra ciberradio, para dar enfoque a los diversos temas del presente trabajo de investigación y especialmente en la creación de la guía metodológica para el curso: “Aprenda a crear y producir una ciberradio con enfoque ciudadano en Ecuador”, sustentado en el “Primer seminario de capacitación para el uso y manejo del Internet como herramienta tecnológica para la comunicación radial” realizado durante el 2005 por la escuela de Comunicación Social y el CITTES VIA Comunicaciones de la Universidad Técnica Particular de Loja conjuntamente con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) a través de su Oficina Regional de Comunicación e Información para América Latina y el Caribe.

El cual permitió desarrollar un proceso de capacitación y acercamiento a los participantes del seminario en cuanto al uso y manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación se refiere con especial atención de la Internet.

El seminario se realizó en Loja como sede central y fue retransmitido a través de aulas virtuales a las ciudades de: Cuenca, Guayaquil, Quito y Portoviejo. Contó con la presencia de 246 participantes con una duración de 6 meses donde se trataron los siguientes temas: Informática aplicada en la creación de Radios por Internet Ing. Galo Castillo; Diseño de páginas web y multimedia para Internet. Dr. Guillermo Franco y Pablo Arrieta; Nuevas tecnologías en Software y hardware aplicadas a la creación de radios en Internet Lic. Fabio Almeida; Producción de contenidos radiofónicos para la red. José Ignacio López Vigil; Dirección y administración de la empresa radiofónica online Daniel Prieto Castillo; Lea, piense, escriba y hable para la radio en Internet. Dr. Armando Grijalva.

De los resultados del proyecto tenemos que:

- El seminario se mantuvo como un proceso activo en todas sus etapas.
- Permitió a los participantes familiarizarse con las nuevas tecnologías, reconociendo que en Internet el medio tradicional se sustenta y beneficia llegando a otros espacios donde se generan nuevos medios como la ciberradio.

- Se generó una actualización de conocimientos y desarrollo de destrezas en cuanto al manejo y aplicación de cada herramienta tecnológica por parte de los participantes.
- Permitió pensar en nuevas posibilidades de trabajo de los diversos medios de comunicación que decidieron insertarse como medios online.
- En Internet no solo se amplía la audiencia sino que también se optimiza recursos técnicos y económicos por ser éste un medio participativo, dinámico y ágil.

Para conocer el nivel de satisfacción de los participantes en el seminario se realizó una encuesta que dio los siguientes resultados: 15.625% muy satisfechos; 65.62% satisfechos y 18.75% parcialmente satisfechos.

Al final del seminario se presentaron propuestas donde los participantes se involucraron en la creación de radios en Internet teniendo en cuenta el avance tecnológico y las nuevas herramientas que en los últimos años se han modificado periódicamente en nuevas formas de hacer comunicación radial.

En la sociedad ecuatoriana encontramos radios presentes en Internet que en su mayoría se limitan a retransmitir la programación del medio tradicional. Por lo cual presentamos mediante una guía metodológica “La propuesta de capacitación en la creación de ciberradios con enfoque ciudadano en Ecuador” la misma que servirá de base para llevar a cabo el curso: “Aprenda a crear y producir una ciberradio con enfoque ciudadano en Ecuador”.

Éste proceso de capacitación permite dar continuidad al primer seminario realizado durante el 2005 para lo cual desarrollamos seis módulos con actualización de contenidos denominados: Tecnología e informática aplicada a la creación de audio-streaming; Diseño de páginas web y multimedia; La radio y la ciberradio; Ciberradio con enfoque ciudadano; Dirección y administración de las ciberradios.

En la guía también encontramos metodología de trabajo, marco de monitoreo y perfil de contenidos que serán aplicados en la ejecución del curso diseñado para dictarse en seis meses.

La guía metodológica se diseñó bajo los parámetros establecidos por la UNESCO entidad que apoya proyectos encaminados a mejorar el ámbito de la comunicación y educación de los países que lo soliciten. El formato del proyecto utilizado es estándar y permite a otras instituciones sumarse en la ejecución del mismo entre las principales están: ALER “Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica”, AMARC “Asociación Mundial de Radios Comunitarias para América Latina y el Caribe”, CORAPE “Coordinadora de Radios Populares del Ecuador” las mismas que están en capacidad de financiar y avalar esta propuesta de comunicación ya que son organismos que desarrollan constantemente proyectos e iniciativas a favor de una mejor comunicación entre los países de los diversos continentes.

La finalidad de desarrollar una propuesta de capacitación para la creación de ciberradios con enfoque ciudadano es acercar a quienes se encuentran involucrados en los medios de comunicación al uso apropiado de las nuevas herramientas tecnológicas de información y comunicación más cuando el continuo avance exige a los medios su presencia en el ciberespacio como medios plurales, dinámicos, participativos, integradores y que recoja la opinión y necesidades de los diversos actores sociales. Éste es el reto de crear ciberradios con enfoque ciudadano en Ecuador.

DISEÑO METODOLÓGICO

La presente tesis de Investigación tiene como sujeto de estudio a la tecnología e Internet como herramientas para la creación y producción de ciberradios. Dado que, vivimos una era digital donde emergen continuamente nuevos instrumentos tecnológicos utilizados por las personas y que modifican la espiral de comunicación no solo entre hablante oyente sino de forma especial en los medios tradicionales de comunicación: radio, prensa y televisión que aparecen como nuevos medios online, que es el caso de la ciberradio.

El método de investigación utilizado en este trabajo es cualitativo en cuanto a la creación, características y conceptos de la ciberradio que se encuentran en constante evolución. Para lo cual hemos aplicado la técnica de investigación descriptiva, partiendo de los resultados del primer seminario, de análisis de documentos, investigaciones y propuestas de ciberradios y medios online en la que se explica detalladamente cada uno de los pasos a seguirse en la ejecución del curso.

Basados en la recopilación de información: documental de fuentes bibliográficas de medios de comunicación, Internet y periodismo; fuentes mayores, diccionarios, enciclopedia; de estudio, libros de texto; publicaciones periódicas, revistas impresas y en línea. Para llegar a los conceptos que se presentan en este trabajo.

OBJETIVOS

General

- ↻ Diseñar y consolidar una guía metodología para el curso: *“Aprenda a producir y dirigir una ciberradio con enfoque ciudadano en Ecuador”*.

Específicos

- Identificar el proyecto de acuerdo a los requerimientos propuestos por la UNESCO.
- Crear el perfil de contenidos para los seis módulos de capacitación en el curso:
“Aprenda a producir y dirigir una ciberradio con enfoque ciudadano en Ecuador”.

CAPITULO I

**“PROPUESTA DE CAPACITACIÓN PARA LA CREACIÓN DE
CIBERRADIOS CON ENFOQUE CIUDADANO EN
ECUADOR”**

1. ANTECEDENTES DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR

El siglo XX estuvo marcado por grandes desarrollos en los aspectos social, cultural, educativo, económico, político, etc. Con la revolución industrial, el capitalismo, la creación de los derechos humanos, los inventos y la masificación de los medios tradicionales de transporte y comunicación se desató una ola de progresos y adelantos generando desarrollo y globalización en gran parte de los pueblos de mundo.

El área de la comunicación se benefició de éste desarrollo pues los avances tecnológicos, los medios digitales, satelitales y la Internet han rotó esquemas, distancias, límites, geografías y carencias en el sistema comunicativo, lo que ha contribuido en cierto modo, ha acortar la brecha digital.

Los pioneros de radiodifusión en Ecuador contaron con equipos pequeños y de poca potencia tanto para emitir como para receptar mensajes, además debido al alto costo de los aparatos receptores su adquisición era escasa y la curiosidad que despertaban era mínima. *“(..). Algunas familias acomodadas los importaban como objetos de lujo para la distracción hogareña, pues para la mayoría de la población el receptor era, una caja que hablaba y daba música”* (Félix, 1991). En nuestro país Radio Estación El Prado de Riobamba inicia sus transmisiones en 1925 y el 13 de junio de 1929 es considerada oficialmente como la primera estación de radio del Ecuador. En radiodifusión también destacan como pioneras las siguientes:

- HCJB La Voz de los Andes, 1930
- HC1DR - HCK y Radiodifusora Nacional (Emisoras del Estado) 1929
- Radio El Palomar, 1934
- Radio Bolívar, 1933
- Radio Nariz del Diablo, 1938

Con el paso del tiempo las radios fueron cambiando de frecuencia AM (Amplitud modulada) y se popularizaron las radios FM (Frecuencia modulada) la misma que se genera en todo el país incluso desde los rincones más alejados y se ha convertido en la voz del pueblo. En la actualidad estas frecuencias FM Y AM han desarrollado sitios web rompiendo

las barreras geográficas enmarcadas en una evolución digital y han llegado a convertirse en ciberradios.

Aunque en Ecuador existen 71 portales web, en su mayoría son radios tradicionales conectadas a Internet. Las podemos encontrar en sus diversas categorías en el sitio web: <http://www.ecuador.enlineados.com>.

Por ello presentar una propuesta en la creación de ciberradios con enfoque ciudadano significa un aporte considerable en el desarrollo comunicacional, informativo, periodístico, cultural y socioeconómico que permite ampliar y diversificar la audiencia. Ya que conlleva a desarrollar nuevos contenidos en la comunicación de Ecuador y América.

1.1 DESCRIPCIÓN DE LOS GRUPOS OBJETIVOS

El proyecto ésta dirigido a todos los actores comunicacionales ecuatorianos que buscan tener presencia en el ciberespacio ya sea desde los medios de comunicación tradicionales - radio, prensa, televisión-, instituciones privadas y públicas, personas naturales y jurídicas que trabajan haciendo periodismo y comunicación en las diferentes provincias del Ecuador y que demuestren un especial interés en la creación y producción de ciberradios.

La propuesta es abierta para quienes estén interesados en crear ciberradio incluyendo a:

- Directores, propietarios y gerentes de medios de comunicación.
- Productores, guionistas y creativos de medios.
- Comunicadores sociales.
- Locutores y locutoras.
- Periodistas.
- Estudiantes de comunicación social y periodismo.
- Representantes de gremios sociales que desarrollen comunicación.
- Líderes comunitarios.
- Interesados particulares que se encuentren vinculados en propuestas radiofónicas y de comunicación.

1.2 OBJETIVOS INMEDIATOS SEGÚN EL FORMATO DE LA UNESCO

- Elaboración del proyecto: definición del grupo objetivo, metodología del curso, perfil de los módulos para el curso, marco de evaluación y monitoreo del curso, nómina de posibles expositores.
- Consolidar una red Ecuatoriana de colaboración entre la o las instituciones avaladoras como la UNESCO, AMAR, ALER, CORAPE, medios de comunicación ecuatorianos y la UTPL.

1.3 OBJETIVOS A DESARROLLAR DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CURSO

Uno de los fines del proyecto es crear una alianza estratégica plasmada en una red Ecuatoriana de trabajo que permita llevar a cabo con éxito el proyecto en todas sus etapas así como instaurar las bases para crear una red generadora de proyectos comunicativos, de asesoramiento y apoyo para los diferentes medios y organismos que trabajen en comunicación en las cuatro regiones del Ecuador ya sea en áreas urbanas o rurales.

La puesta en escena del curso: *“APRENDA A PRODUCIR Y DIRIGIR UNA CIBERRADIO CON ENFOQUE CIUDADANO EN ECUADOR”* abre la posibilidad de impulsar las competencias de los medios de comunicación de Ecuador a través de su contenido y enfoque adecuado complementado con un diseño de página útil, interactivo y de fácil navegación, encaminados a producir ciberradios que muestren la realidad que se construye en cada rincón del país y que se conviertan en medios integrados en las diversas comunidades existentes en el ciberespacio.

Los temas tratados en cada modulo del curso otorgan a los asistentes toda la información adecuada para el uso de herramientas en el campo profesional vinculadas en contenidos idóneos para construir desde el sur del Ecuador, ciberradios con enfoque ciudadano que sean un referente en las diferentes aldeas globales.

1.4 APORTES DEL PROYECTO

El proyecto se sustenta en: Metodología y calidad de contenidos para el curso: “Aprenda a producir y dirigir una radio con enfoque ciudadano en Ecuador” realizado por las autoras de la presente tesis y puede ser avalada y financiada por UNESCO, AMAR, CORAPE, ALER.

1.4.1 CONTRIBUCIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.

Las competencias que ofrece la UTPL a través de la escuela de Comunicación Social son:

- Experiencia de la Universidad Técnica Particular de Loja en la ejecución del proyecto “Capacitación para el uso y manejo de Internet como herramienta tecnológica para la comunicación e información radial en Ecuador” realizado en el 2005.
- Elaboración del proyecto: definición de grupo objetivo, metodología, marco de evaluación y monitoreo, perfil de módulos y nómina de posibles expositores.
- Gestionar calidad y actualidad en las diversas etapas del curso.
- Un equipo de trabajo que llevará a cabo la capacitación y asesoramiento para el equipo monitor evaluador del curso en las diversas sedes donde se retransmitirá el curso.
- La UTPL cuenta con infraestructura y tecnología adecuada para este tipo de eventos.

1.4.2 FINANCIAMIENTO

El proyecto puede ser financiando por organismos como UNESCO, ALER Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, AMARC-ALC Asociación Mundial de Radios Comunitarias para América Latina y el Caribe, CORAPE Coordinadora de Radios Populares del Ecuador. Entidades que apoyan propuestas encaminadas a mejorar el ámbito de comunicación, educación e integración. Además el financiamiento permitirá realizar las siguientes acciones:

- Material bibliográfico: cuadernos de trabajo, fichas de control y asistencia, esferográficos, marcadores, credenciales, bolsos, material multimedia y bibliográfico.

- Pasajes aéreos, hospedaje, movilización y alimentación de los conferencistas que así lo requieran.
- Remuneración económica por los servicios profesionales brindados por los conferencistas.
- Remuneración por los servicios profesionales brindados por el personal de la entidad ejecutora del curso, en este caso, personal de la UTPL.
- Difusión y promoción del evento en los medios de comunicación.

2. RESULTADOS DEL PROYECTO.

Los participantes presentarán propuestas comunicativas en base a lo aprendido durante todo el curso. La propuesta debe ir encaminada a mejorar una de las áreas del medio al cual pertenecen implementando lo aprendido en la creación ciberrádios.

- Mejorar las habilidades y destrezas de las y los participantes en aspectos de uso y manejo de la tecnología en el ciberespacio.
- Generar lazos amistosos con entidades educativas o de comunicación para contribuir en el desarrollo y presencia de los medios de comunicación de Ecuador, manteniendo especial interés en la radio y ciberradio.
- Promover el desarrollo de medios de comunicación con enfoque ciudadano.
- Establecer una base de datos de las y los participantes del curso “Aprenda a producir y dirigir una ciberradio con enfoque ciudadano en Ecuador”.
- Contribuir en contenidos y parrilla de programación enfocados en el pluralismo y la diversidad de los medios radiales de Ecuador.

2.1 ACTIVIDADES PREVIAS AL DESARROLLO DEL CURSO.

- Capacitar al equipo de trabajo de la institución ejecutora -UTPL-
- Mantener contacto con conferencistas de cada módulo con la finalidad de afianzar el trabajo realizado por el equipo ejecutor del curso.
- Capacitar al equipo monitor de los diferentes centros donde se retransmitirá el curso, en cuanto a metodología, procesos de monitoreo, calificación y asesoramiento. Con la finalidad que conozcan y dominen los contenidos y métodos indispensables en el correcto desarrollo del curso.

2.2 PLAN DE TRABAJO

2.2.1 Previo al desarrollo del evento

ACTIVIDAD	RESPONSABLES	DURACIÓN
Realización del Proyecto	- Rocío Elizalde - Yessenia Ramos	6 meses
Control, monitoreo y evaluación del proyecto	- Equipo monitor-evaluador de la entidad ejecutora - UTPL-	6 meses
Capacitación a la comisión evaluadora de las diferentes sedes del curso en cuanto a: desarrollo del curso, evaluación, calificación y contenidos de cada módulo.	- Equipo monitor-evaluador de la entidad ejecutora del proyecto -UTPL-	1 día.
Realización de la cartilla de trabajo para cada modulo del curso.	- Expositores de cada módulo.	5 meses
Realización de la metodología para evaluar el contenido en los trabajos presentados por los participantes.	- Expositor de cada tema (delimitar lo más importante)	una semana
Confirmación de los conferencistas	- Equipo monitor-ejecutor	1 semana
Confirmación de las ciudades sedes del evento	- Equipo monitor-ejecutor	2 meses
Confirmación de las universidades e instituciones participantes del evento	- Equipo monitor-ejecutor	2 meses
Campaña de promoción y difusión del evento	- Equipo monitor-ejecutor	3 meses

2.2.2 Ejecución del curso

MÓDULO	CONFERENCISTA	ACTIVIDADES EXTRAS
Tecnología e Informática aplicada a la creación de audio-streaming	Por confirmar	Todas aquellas actividades que se vayan suscitando en el transcurso de la capacitación.
Diseño de páginas web y multimedia	Por confirmar	Todas aquellas actividades que se vayan suscitando en el transcurso de la capacitación.
La radio tradicional y la ciberradio	Por confirmar	Todas aquellas actividades que se vayan suscitando en el transcurso de la capacitación.
Contenidos para ciberradio	Por confirmar	Todas aquellas actividades que se vayan suscitando en el transcurso de la capacitación.
Ciberradio con enfoque ciudadano	Por confirmar	Todas aquellas actividades que se vayan suscitando en el transcurso de la capacitación.
Dirección y administración de las ciberradios.	Por confirmar	Todas aquellas actividades que se vayan suscitando en el transcurso de la capacitación.

2.2.3 Evaluación del curso

Este aspecto se lo realizará entre el equipo ejecutor del proyecto conjuntamente con la comisión evaluadora de cada centro sede.

	PROS	CONTRAS
Calidad del seminario		
Respuesta de los asistentes		
Calidad de los módulos		
Calidad de los expositores		
Rendimiento de la Universidad impulsora del proyecto (Universidad Técnica Particular de Loja)		
Apoyo recibido por la ORGANIZACIÓN		

3 MARCO INSTITUCIONAL

Para alcanzar los objetivos propuestos en el presente proyecto es necesario que se fusionen las potencialidades y experiencias de la Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL- y la Institución (instituciones) interesada (s) como: ALER, AMARC, CORAPE, UNESCO entidades que dan realce al evento por su calidad en proyectos similares ya que permiten avalar en contenido, monitoreo y financiamiento de la propuesta como parte vital para ejecutar cada parámetro del curso.

La Universidad Técnica Particular de Loja por su parte, cuenta con 38 años de experiencia educativa, 88 centros universitarios en todo Ecuador, tres centros universitarios en Roma, Madrid y New York. Fortalezas que permiten llevar a cabo múltiples proyectos a nivel nacional e internacional pues mantiene convenios con universidades de diversos países del mundo en asesoría de educación superior a distancia, intercambios estudiantiles y de docentes investigadores. También dispone de aulas virtuales y Centros de Trasferencia de Tecnología y Servicios (CITTES) y cuenta con la acreditación del CONESUP por el aporte científico que realiza.

3.1 METODOLOGÍA DEL CURSO

El curso tendrá una duración de 6 meses. Se desarrollará un módulo por mes de 16 horas equivalentes a 2 días laborables, en el siguiente horario:

Día I: 8 horas: 4 en la mañana y 4 en la tarde

Día II: 8 horas: 4 en la mañana y 4 en la tarde

Ejemplo:

Día I: Duración 8 horas.

Mañana: 4 horas

Conferencia magistral, preguntas y explicación.

Tarde: 4 horas

Exposición, preguntas y explicación

Día II:

Mañana: 4 horas

Exposición de casos: Correspondientes al módulo respectivo.

Tarde: 4 horas

Aplicación práctica de lo aprendido en la primera jornada.

Asignación del trabajo correspondiente que será entregado al inicio del módulo siguiente.

3.2 FUNCIONES INSTITUCIONALES.

La organización del proyecto contará con la intervención de dos instituciones UTPL y la (as) Organizaciones interesadas. Cuyas funciones son:

➤ UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

- Coordinar los elementos requeridos para el trabajo en conjunto entre la UTPL y la Organización interesada.
- Elaboración del proyecto: metodología, definición del grupo objetivo, marco de evaluación-monitoreo, perfil de los módulos, nómina de posibles expositores.
- Capacitación y asesoría permanente al equipo monitor tomando en cuenta la experiencia de Ecuador durante el 2005.
- Evaluación permanente del proyecto a través de uno o dos responsables delegados por la institución ejecutora.
- Presentar informes periódicos a la Organización interesada en cuanto a fortalezas y debilidades de la ejecución del proyecto.
- A través de la Organización interesada se gestionará los recursos económicos que harán posible la ejecución del proyecto en Ecuador.

➤ ORGANIZACIÓN INTERESADA

- Promotora y gestora del proyecto.
- Brinda financiamiento y aval de calidad en los proyectos emprendidos.
- Garantiza la excelencia en el proceso de creación y ejecución.
- Genera desarrollo en el ámbito comunicacional de Ecuador.
- Tiene a su favor la propiedad intelectual del proyecto y los derechos sobre el mismo.

3.3 SUSTENTABILIDAD

El proyecto se sustenta con la experiencia de la Universidad Técnica Particular de Loja que desarrolla eventos científicos: simposios, seminarios, cursos e investigaciones. Además ofrece la infraestructura adecuada para este tipo de cursos pues cuenta con: salas de cómputo, auditorios, conexión a internet, programas de edición y tecnología.

La Organización interesada, contribuirá en el financiamiento económico, el aval y asesoramiento en calidad de eventos vinculados a comunicación y desarrollo.

Se deja la posibilidad de cobrar un rubro económico para acceder al curso el cual permitirá la impresión de las cartillas necesarias en los seis módulos del mismo. Esta decisión le corresponde asumir al equipo de trabajo que ejecutará el proyecto (equipo de la UTPL) tomando en cuenta que los costos de material indispensable para la ejecución de éste tipo de eventos cambia periódicamente.

4. INFORME ADICIONAL

4.1 DESGLOSE DEL PRESUPUESTO EN DÓLARES AMERICANOS.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	Financiado por: Organización	
		MONTO UNITARIO	MONTO TOTAL
4	Responsable de llevar a cabo la capacitación por los seis módulos del curso para el equipo monitor y ejecutor de la UTPL.	400	1600
1	Conferencista local	300	300
1	Conferencista de medio nacional	300	300
4	Conferencistas internacionales	300	1200
1	Pasajes conferencistas de medio nacional	190	190
4	Pasajes conferencistas internacionales	600	2400
8	Pasajes comisión monitora evaluadora ecuatoriana	200	1600
6	Alimentación y movilización interna conferencistas internacionales	30	180
2	Hospedaje, alimentación y movilización interna para la comisión ejecutora en los centros sedes.	75	150
32	Centro virtual de comunicación	500	500
5 meses	Difusión y publicidad del curso	300	1500
150	Material de aprendizaje para los seis módulos (bolso, libreta, esferográfico, cd multimedia y texto)	13	1950
	TOTAL		11.870

CAPITULO II

**CURSO: “APRENDA A PRODUCIR Y DIRIGIR UNA
CIBERRADIO CON ENFOQUE CIUDADANO EN
ECUADOR”.**

1. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL CURSO: Aprenda a producir y dirigir una ciberradio con enfoque ciudadano en Ecuador.

INSTITUCIONES EJECUTORAS: UTPL-ORGANIZACIÓN INTERESADA

TIEMPO DE DURACIÓN: Seis meses.

MÓDULOS: Seis.

DINÁMICA: Uno por mes.

HORAS: 16 por mes.

METODOLOGÍA: Presencial.

CALIFICACIÓN: 100% máximo, 60% mínimo.

DIRIGIDO: Directores, propietarios y gerentes de medios de comunicación; productores, guionistas y creativos de medios; comunicadores sociales; locutoras; locutores; periodistas; estudiantes de comunicación social, periodismo; representantes de gremios sociales que desarrollen comunicación; líderes comunitarios así como interesados particulares que se encuentren vinculados en propuestas radiofónicas y de comunicación.

2. GUÍA BAJO REQUERIMIENTOS DE LA UNESCO

Siguiendo el formato de proyectos propuesto por la UNESCO se detallan los siguientes puntos:

2.1 MARCO DE MONITOREO

Estará conformado por: Equipo monitor-ejecutor y Expositores de cada módulo quienes tendrán a su cargo las siguientes funciones:

2.1.1 EQUIPO MONITOR-EJECUTOR

Estará conformado por cuatro profesionales de la institución ejecutora (UTPL) quienes estarán a cargo de la logística del curso supervisando su desarrollo en las diversas etapas. Además mantendrán contacto permanente con los expositores de cada módulo, evaluarán el trabajo y asistencia de los participantes y realizarán informes permanentes.

2.1.2 EXPOSITORES

Tendrán a su haber redactar una cartilla de no más de 30 páginas escritas en un lenguaje sencillo la misma que servirá de base para el desarrollo de los contenidos en cada módulo. Cada autor de la cartilla será quien dicte el módulo y junto con el equipo monitor-ejecutor supervisará y calificará la calidad de contenidos desarrollados por los asistentes en el módulo respectivo.

2.1.3 PARTICIPANTES

La asistencia de los participantes es obligatoria ya que cada módulo incluye teoría, práctica y un trabajo que servirá de base para la creación de un proyecto final.

2.1.4 INFORMES DE LA INSTITUCIÓN EJECUTORA

Para el avance de cada modulo del curso se presentará un informe a cargo del equipo monitor-ejecutor señalando los pros, contras y resultados obtenidos en cada etapa de ejecución, los mismos que serán tomados en cuenta para elaborar el informe final del curso.

2.2 PARÁMETROS PARA EL CURSO.

Primero: El curso tiene seis meses de duración cada mes se tratará un módulo en 16 horas (8 horas diarias).

Segundo: Se entregará a cada participante la cartilla del módulo correspondiente que servirá de guía para el desarrollo del mismo.

Tercero: La jornada de trabajo para cada módulo será la siguiente:

Día I: 8 horas: 4 en la mañana y 4 en la tarde

Día II: 8 horas: 4 en la mañana y 4 en la tarde

Cuarto: Al final de cada módulo se realizará un trabajo con el asesoramiento del expositor que puede ser grupal o individual, de acuerdo a la conveniencia del participante.

Quinto: Los trabajos realizados en cada módulo servirán de base para que los participantes puedan presentar su proyecto final, requisito para la aprobación del curso.

Sexto: Para aprobar el curso los participantes tendrán que alcanzar una puntuación mínima de 60% y máxima de 100%.

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El equipo monitor-ejecutor deberá recibir una capacitación previa al desarrollo del curso que abarcará los siguientes aspectos: metodología del curso, proceso de monitoreo, desarrollo y evaluación y método para calificar el trabajo de los participantes.

3.1 NOTA MÁXIMA Y MÍNIMA PARA APROBAR EL CURSO

Asistencia a los módulos cada mes 60 puntos. Los 40 puntos restantes corresponden a la calificación de trabajos que da un total de 100 puntos finales que es la nota máxima para aprobar el curso y 60 puntos es la nota mínima.

3.2 LA ASISTENCIA SE CALIFICA SOBRE 60

Concepto	Horas	Puntos	Total de Puntos
Asistencia a los módulos	16 horas diarias	60	60
	10 horas	45	45
	8 horas	30	30
	4	15	15
	2	10	10

De esta manera la asistencia se promediará sobre 60 puntos con la valoración que los participantes obtengan al final de cada módulo. Este proceso se repite cada mes y al final del curso se sumarán las notas de cada módulo más la nota de trabajos, el resultado definirá la aprobación del curso.

En cuanto a los trabajos la calificación será de acuerdo a los parámetros establecidos por los expositores, la parte invariable son los 60 puntos para este apartado.

Los participantes también deberán llenar de forma obligatoria: fichas de asistencia, fichas de evaluación del expositor, fichas de evaluación de la entidad organizadora, fichas de evaluación de contenidos de cada módulo. Con la finalidad de conocer las fortalezas y debilidades de la organización.

3.3 ESTRUCTURA DE LOS MÓDULOS PARA EL CURSO

Se desarrollará un módulo por mes, con una duración de 16 horas equivalentes a 2 días laborables en los cuales se trabajará de la siguiente manera:

Día I: 8 horas: 4 en la mañana y 4 en la tarde

Día II: 8 horas: 4 en la mañana y 4 en la tarde

Módulo I: Tecnología e Informática aplicada a la creación de audio-streaming.

Día I: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas

Conferencia magistral, preguntas y explicación.

Tarde: 4 horas

Exposición, preguntas y explicación.

Día II: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas

Exposición de casos: qué recursos tecnológicos son requeridos para montar una ciberradio y asignación de trabajos.

Tarde: 4 horas

Exposición, preguntas y explicación.

Módulo II: Diseño de páginas Web y multimedia.

Día I: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas

Conferencia magistral, preguntas y explicación.

Tarde: 4 horas

Exposición, preguntas y explicación.

Día II: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas

Presentación de casos y asignación de trabajo.

Tarde: 4 horas

Taller práctico.

Módulo III: La Radio Tradicional y la Ciberradio.

Día I: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas

Conferencia magistral, preguntas y explicación.

Tarde: 4 horas

Exposición, preguntas y explicación.

Día II: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas

Presentación de casos, preguntas y explicación. Asignación de trabajo.

Tarde: 4 horas

Taller práctico.

Módulos IV: Contenidos para la Ciberradio

Día I: Duración 8 horas:

Mañana: 4 horas

Conferencia magistral, preguntas y explicación.

Tarde: 4 horas

Exposición, preguntas y explicación.

Día II: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas

Presentación de casos, preguntas y explicación. Asignación de trabajo.

Tarde: 4 horas

Taller práctico

Módulo V: Ciberradio con enfoque ciudadano.

Día I: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas

Conferencia magistral, preguntas y explicación

Tarde: 4 horas

Exposición, preguntas y explicación.

Día II: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas

Presentación de casos, preguntas y explicación. Asignación de trabajo.

Tarde: 4 horas

Taller práctico.

Módulo VI: Dirección y administración de las ciberradios.

Día I: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas

Conferencia magistral, preguntas y explicación.

Tarde: 4 horas

Preguntas y explicación.

Día II:

Mañana: 4 horas

Preguntas, explicación. Asignación de trabajo.

Tarde: 4 horas

Presentación de la evaluación de los trabajos y entrega del proyecto final.

Cierre del curso.

4. PERFIL DE CONTENIDOS

La estructura de los módulos a desarrollarse en el curso se basa en conceptos que se han innovado en el día a día de la comunicación. Con el avance de la tecnología, el continuo desarrollo de las sociedades, la ciencia, la educación y la cultura, los conceptos aplicados en los medios tradicionales toman enfoques diferentes y dan paso a un nuevo uso de los mismos, más aún cuando estos medios se encuentran inmersos en Internet.

Por lo cual se han tomado elementos indispensables en cada uno de los módulos, encaminados a ofrecer calidad en contenidos y actualidad en temas vinculados con tecnología, Internet y comunicación.

El curso cuenta con seis módulos y a continuación se presenta el perfil con elementos que servirán de base en el desarrollo total de contenidos de cada modulo a cargo del expositor responsable.

Módulo I

Tecnología e Informática aplicada a la creación de audio-streaming.

La tecnología e informática avanza rápidamente por ello algunos dispositivos digitales alcanzan gran acogida en los medios de comunicación. Sin embargo muchos de ellos pierden vigencia en poco tiempo y deben ser remplazados por otros que brindan mayor servicio, capacidad y calidad.

Existen software y hardware indispensables pese a los cambios tecnológicos. Aquí radica la importancia que conozcamos cuáles son los elementos tecnológicos más apropiados para cubrir las necesidades del medio en el que trabajamos.

Si hablamos de la ciberradio, la tecnología e informática son las áreas adecuadas para iniciar el curso por cuanto permiten conocer las herramientas indispensables para su creación.

El módulo abarcará los siguientes puntos:

- Tecnología análoga: tipos de consolas, amplificadores, micrófonos, baterías, etc.
- Conexión a Internet: tipos de conexión (inalámbrica, satelital, telefónica, banda ancha)
- Tecnología Digital: Tarjetas de sonido, dispositivos digitales (memoria digital, i-pod, mp3, etc.)
- Programas de edición de audio: Adobe Audition, Sound Fource, Sound Editor Deluxe, Cool Record Edit Pro.

Módulo II

Diseño de páginas Web y multimedia

El diseño es un aspecto fundamental de las radios en línea, es su carta de presentación. Por ello, criterios estéticos, de usabilidad y accesibilidad, se entremezclan para obtener un diseño que refleje la identidad de una ciberradio.

En este módulo conoceremos los pasos para realizar un diseño de página web interactiva, actual, informativa y de fácil navegación. La cartilla de este módulo desarrollará los siguientes contenidos.

- Programas requeridos para el diseño de páginas web e imágenes.
- Función y estilo de la pieza de comunicación –página- (formal, informal, semiformal).
- Diseño y estética: colores, luminosidad, iconos, links, matiz, equilibrio, herramientas de navegación dentro de la página, usos y accesibilidad.
- Área del diseño: velocidad y usabilidad.
- Requerimientos para Mac y PC

Módulo III

La Radio Tradicional y la Ciberradio.

Conferencia 1: La Radio Tradicional.

Al existir en América Latina muchos periodistas y locutores empíricos es propicio incluir una conferencia acerca de la radio tradicional, esto permite entender mejor la naturaleza y ritmo de trabajo de la radio que mantiene su poder en las masas. Los contenidos de esta primera conferencia son aplicables a las ciberradios o también llamadas bitcasters.

El perfil se basa en:

- Radio en onda corta, larga, media.
- Frecuencias: AM, FM.
- Época de Oro.
- Sonido (monofónico, refracción, interferencias, timbre, intensidad, amplitud voz, música, ruido, etc.)
- Importancia del medio.
- Evolución de la radio en Ecuador.
- Responsabilidad y ética en el periodismo radiofónico.
 - *Ejercicios de Locución.
 - *Efectos de sonido¹.

A continuación se adjunta un ejemplo de radio tradicional de la estación ONDAS CAÑARIS de la provincia del Cañar.

DE LUNES A VIERNES

CLÁSICOS POR SIEMPRE	
Contenido	Música inolvidable en otro idioma.
ACTUALIDAD PRIMERA EMISIÓN	
Contenido	Acontecer noticioso local, provincial y nacional.
HOY Y SIEMPRE FOLKLORE	
Contenido	Lo mejor de la música Latinoamericana.
JOVENES POR SIEMPRE	
Contenido	Recordando intérpretes de la música romántica
ACTUALIDAD SEGUNDA EMISION	
Contenido	Acontecer local, provincial, austral y regional.
ACTUALIDAD DEPORTIVA	
Contenido	Acontecer deportivo de Azogues, la Provincia y el mundo.

¹ *Ver anexo.

EN LA ONDA	
Contenido	Música, noticias y todo lo curioso que tú debes conocer.
VOCES Y RECUERDOS	
Contenido	Lo más destacado del pentagrama nacional Ecuatoriano.
ACTUALIDAD TERCERA EMISION	
Contenido	Un resumen noticioso del acontecer nacional y provincial.
EL SANTO ROSARIO	
Contenido	Rezo del Santo Rosario.
PARENTESIS MUSICAL	
Contenido	Música romántica del recuerdo.
NOTICIERO DE TELEDIARIO	
Contenido	Noticias de la Región, el País y el Mundo.
SINFONÍA	
Contenido	La gama de artistas con temas que marcaron una época.
ENLACE MUNDIAL	
Contenido	Programación Religiosa variada.
SÁBADOS	
AMANECER CAÑARI	
Contenido	La selección del repertorio nacional ecuatoriano.
INFORMATIVO ACTUALIDAD	
Contenido	Acontecer local y provincial.
EL PSICOLOGO EN CASA	
Contenido	Análisis, consultas y sugerencias prácticas para la familia
LA FIESTA MUSICAL	
Contenido	La música más prendida del fin de Semana.
ENLACE PRESIDENCIAL	
Contenido	Enlace Nacional del Informe Presidencial Sabatino.
PEDIMOS LA PALABRA	
Contenido	Niños que participan con: opinión y criterio
LA FIESTA MUSICAL	

Contenido	Continúa la música más alegre y divertida del fin de semana.
EL SANTO ROSARIO	
Contenido	Rezo del Santo Rosario.
PARENTESIS MUSICAL	
Contenido	Música romántica del recuerdo.
NOTICIERO DE TELEDIARIO	
Contenido	Resumen Semanal de Noticias
SINFONÍA	
Contenido	La gama de artistas con temas que marcaron una época.
ENLACE MUNDIAL	
Contenido	Programación Religiosa variada.
DOMINGOS	
DESPIERTA ECUADOR	
Contenido	Realzando nuestra identidad musical y cultural.
DOMINGOS EN EL CORAZON	
Contenido	Voces de los grandes artistas que marcaron historia.
AGENDA DOMINICAL	
Contenido	La radio revista semanal
MUSICA ROMANTICA	
Contenido	Recopilación de los mejores éxitos románticos
AUTOPISTA MUSICAL	
Contenido	Variedad de ritmos de todos los tiempos.
ATARDECER DOMINICAL	
Contenido	Nuestra Música Nacional, documentales y poemas.
CIEN POR CIENTO RADIO	
Contenido	Variedad musical, rompiendo todas las marcas.
ENLACE MUNDIAL	
Contenido	Programación Religiosa variada.

Conferencia 2: La Ciberradio

La ciberradio es la evolución de la radio tradicional a través de la Internet, desarrollando nuevos conceptos y formas de comunicación a nivel mundial que permite a éste medio conocer y llegar a nuevas audiencias en cualquier sitio y hora del planeta. Presenta una oportunidad para diversificar la audiencia en el gran conglomerado que permanece conectado al ciberespacio.

La ciberradio comparte algunas características con la radio tradicional: actualidad, prontitud y calidad en contenidos partiendo de las seis preguntas básicas del periodismo: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿dónde?, ¿cuándo? y ¿por qué?.

El perfil se basa en:

- ¿Por qué hacer cibercomunicación?
- ¿Qué queremos comunicar en Internet?
- Comunidad virtual
- Características del cibercomunicador
- Ciberaudiencia
- ¿Son posibles las ciberradios?
- ¿Cómo deben ser las ciberradios?
- Ecuador está en la posibilidad de crear ciberradios.
- Qué necesitamos para crear ciberradios.
- Ejemplos de ciberradios.
- Ciberradios de América Latina y Ecuador.

Módulo IV

Contenidos para la ciberradio

Los contenidos son la parte fundamental. El cómo y qué comunicar son aspectos que van más allá de objetivos particulares se transforman en colectivos. En este capítulo se desarrollaran ideas relacionadas con el quehacer periodístico, herramientas que permiten proporcionar contenidos de calidad. Ya que el periodismo permanece aunque el medio evolucione.

Se toman en cuenta los siguientes contenidos:

- Mensajes
- Lenguaje radiofónico.
- Elementos de información: noticia, reportaje, documental, entrevistas, cuñas, editorial, encuestas.
- Elementos de reportaje radiofónico: entrada, hipótesis, preguntas, desarrollo (cronológico, directo, conclusión).
- Estilos de programas: Informativo, entretenimiento, deportes, tecnología, ciencia, político, cultura, social, salud, comunitario, mesa redonda, diálogo, opinión, análisis, belleza, economía, radioteatro o radionovela, radiorevista, etc.
- Profesionales: directores, productores, guionistas, realizadores, técnicos, periodistas, locutores, etc.
- Tipos de guión.
- Edición: música, efectos, sonidos, silencios, pausa, ritmo, entonación, melodía, tiempo, espacio.
- Audiencia.

*Se anexa una guía para el diseño de una producción de audio².

- **EJEMPLO DE PROGRAMACIÓN**

² Haye M. Ricardo. *Otro siglo de radio noticias de un medio cautivante*. Ediciones la Crujía 2003.

La ciberradio con enfoque ciudadano, es un medio de comunicación integral donde todas las personas pueden hacer escuchar su voz, su sentir, su pensamiento, pues da cabida a la participación ciudadana.

A continuación presentamos una alternativa de programación para ciberradio.

[Http://www.radiosur.com](http://www.radiosur.com) (ejemplo)

LUNES A VIERNES	
PROGRAMA	CONTENIDO
Con aroma a café	Destaca la importancia de las buenas relaciones para un buen vivir, se complementa con música nacional y noticias.
Informe al día	Destacan las noticias locales, provinciales, nacionales e internacionales.
Solo deporte	Acontecer deportivo.
Sin rodeos	Radiorevista dirigida a padres de familia con temas educativos.
Mi Historia	Los usuarios cuentan sus propias historias en la Red.
Informe al día	Noticias, análisis y entrevistas
Nuestro latido	Música ecuatoriana y latinoamericana, con locución y anécdotas de los artistas
100% ok	Solo buenas noticias en los diferentes aspectos sociales y tecnológicos.
El club de las 4	Radio revista con enfoque actual, información de cultura, tecnología, sociedad, acontecimientos y eventos especiales. Invitados con la participación de los usuarios a través del

	chat.
Solo música	30 minutos para escuchar música selecta.
Learning	20 minutos para enseñar puntos básicos de inglés.
Diálogo y razón	Análisis de temas de interés colectivo con especial interés para Ecuador por ser el país de origen de la ciberradio.
Pasándola bien	Programa juvenil con música y temas de actualidad.
Música libre	Música programada
Fin de semana	
Sábado	
Latinoamérica vive	Música folklórica
Latido de mujer.	Radiorevista dirigida por mujeres quienes hablan de sus necesidades, preocupaciones, gustos, anécdotas, trabajo, etc.
Así somos los niñ@s	Espacio para que los niños expresen sus opiniones en diferentes temas. Además ponen de manifiesto sus talentos y habilidades.
Música libre	Espacio dedicado a la música
Ruleta de éxitos.	Buscar la canción más popular elegida por los oyentes y compartir curiosidades del mundo del espectáculo.
A la carta	Espacio musical (diferentes estilos) para complacer a los oyentes.
Noticias al día	Resumen de noticias más destacadas de la semana

Generación XXI	Jóvenes analizan temas que a ellos les preocupan, invitados participación de usuarios.
Los hijos de Orson Wells	Radionovelas
Música libre	Especiales musicales
Domingo	
Lo nuestro	Música ecuatoriana
Nuestra voz, nuestros derechos	Adolescentes dialogan temas que les preocupan guiados por profesionales.
Psicólogo familiar	Espacio para hablar acerca de temas familiares y de pareja.
Concierto en 120 minutos	Un especial musical de un artista o grupo en especial

Módulo V

Ciberradio con enfoque ciudadano

Una de las finalidades del curso: “Aprenda a producir y dirigir una ciberradio con enfoque ciudadano en Ecuador” es centrarse en la creación de radios que contribuyan en la difusión de las realidades de los países de Latinoamérica pero especialmente del nuestro. Con la finalidad de generar desarrollo e integración entre las sociedades que buscan en el ciberespacio una oportunidad para expresarse, comunicar y hacer escuchar propuestas y voces que nos permitan integrarnos como ciudadanos del mundo. El módulo incluye:

- Periodismo y comunicación.
- Qué significa ser ciudadano.
- ¿Es posible un periodismo ciudadano en la web?
- Reporteros en el ciberespacio.
- La libertad de expresión, derecho a la información y periodismo ciudadano.
- Programación de ciberradios con enfoque ciudadano.

Módulo VI

Dirección y administración de las ciberradios.

La ciberradio, al igual que los medios tradicionales necesita generar recursos que le permitan mantenerse vigente en la web. Por lo cual se conocerán los siguientes tópicos en este módulo:

- Estrategias de negociación online.
- Comportamiento del consumidor online.
- Comunicación de negocios.
- Gestión de recursos económicos.
- Distribución de contenidos.
- Marketing en el ciberespacio.
- Audiencia meta, público objetivo
- Publicidad en la web.

5. FICHAS PARA EL CURSO

5.1 FICHA DE ASISTENCIA

Modulo:

Fecha:

Jornada: Mañana ()

Tarde ()

Nombres y Apellidos	Organización	Ocupación	Número de Cédula

5.2 FICHA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

Módulo:

Fecha:

Número de Cédula:

REFERENTE AL EXPOSITOR

Nombre del expositor:

	SOBRESALIENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR
Calidad de la ponencia				
Dominio del tema				
Habilidad para llegar al público				
Presentó material didáctico				

5.3 REFERENTE A TALLERES Y ORGANIZACIÓN

TALLER

Nombre del taller:

	SOBRESALIENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR
Desempeño del expositor				
Dominio del tema				
Habilidad para llegar al público				
Presentó material didáctico				
Calidad del taller				

ORGANIZACIÓN

OBSERVACIONES:.....
.....
.....
.....

CAPITULO III

LA WEB: UN ESPACIO DE COMUNICACIÓN

1. LOS CAMBIOS DEL SIGLO

Todo siglo está marcado por un invento o descubrimiento que ha modificado el comportamiento de las sociedades en que surgieron. La imprenta de Gutenberg, la era industrial, el desarrollo de la prensa, radio, cine y televisión, son apenas escasos ejemplos del conglomerado de inventos que modificaron la vida de la humanidad.

Para nadie es nuevo que la Internet se incluye dentro del grupo de inventos generadores de cambios contundentes en la vida del ser humano. Éste medio creado para salvaguardar la comunicación en caso de un conflicto bélico³ ha superado las expectativas para las que fue creado y hoy es un medio de comunicación global de gran poder en la integración de sociedades (que cuentan con Internet) dispersas por el mundo y distanciadas geográficamente.

Esta Red de Redes (Martín, 2003) ha incluido desde su nacimiento varias ramas del saber: informática, tecnología, comunicación, economía, lógica, conjugando la imaginación, creatividad y elementos visuales para dar un nuevo enfoque a la comunicación humana. Su impacto ha sido mundial y revolucionó la forma de contacto entre seres del norte, sur, este y oeste del planeta.

Las fronteras y distancias pasaron a segundo plano pues Internet acerca la comunicación e integra diversos lenguajes, estilos y categorías para comunicar algo. Es un medio que faculta a los cibernautas a ser generadores de información; “introduciendo cambios masivos en la forma de producir, distribuir y consumir contenidos” (Igarza, 2008) más, cuando todos poseemos conocimiento que se retroalimenta en el contacto con los otros. En este aspecto Internet nos permite relacionarnos desde nuestros gustos, preferencias, habilidades, necesidades, saberes e intereses.

³ Internet fue diseñada por ARPANET y destinada para el Ejército de Estados Unidos. Posteriormente se incluyeron nuevos usuarios (Universidades de EEUU) y hoy se ha convertido en un medio global de comunicación. Mayor referencia de historia de Internet citar: Alfonso, Gutiérrez Martín. (2003) *Alfabetización digital, algo más que ratones y teclas*. Barcelona. Gedisa Editorial.

1.1 INTERCONNECTED NETWORKS –INTERNET- QUÉ ES Y PARA QUE SIRVE.

Términos como 'virtual, dispositivos digitales, web, ciberespacio, cibernauta, ciberperiodismo, ciberradio, cibersociedad' son posibles gracias a la creación de Interconnected Networks más conocido como Internet. Un sistema que se desarrolló por el Departamento de Defensa del Ejército estadounidense con fines de usarse en caso de una guerra y que se ha convertido en un medio de comunicación para emprender diferentes actividades.

Conceptualmente Internet es una infraestructura de dispositivos, ordenadores y cables conectados en red que permite el envío y recepción de archivos en "(...) *un conjunto de programas, documentos y servicios disponibles en las máquinas a las que tenemos acceso y desde las que se puede compartir información y comunicarse con otros usuarios*" (Martin, 2003). Pero al referirnos comúnmente a Internet estamos pensando en un sistema que nos permite bajar información y comunicarnos con otros individuos, únicamente necesitamos un computador que cuente con el servicio.

1.1.1 CHOQUE GENERACIONAL

Como todo lo nuevo al inicio causa controversia, rechazo y aceptación por los diversos grupos sociales, la Internet no se exceptúa de este hecho que significó una dificultad para ciertas generaciones, especialmente las del siglo XX que tuvieron que adaptarse al uso de las nuevas tecnologías mostrando cierta apatía y rechazo.

A esta parte de la sociedad algunos autores la han denominado 'los no digitalizados' o 'inmigrantes digitales' ya que "(...) *responde como un grupo de cultura y valores formativos que busca en Internet un espacio para la información y consumo de libros, bibliografía, elementos culturales*" (Manuel Castells, Imma Tubella; Teresa Sancho; Miritxell ROCA, 2007) y transacciones que no buscaban precisamente, entretenimiento y ocio en la web.

Pero el rechazo y la dificultad para incorporar estas herramientas en el día a día fue cambiando y muchos individuos pertenecientes al grupo de inmigrantes digitales han encontrado en Internet un espacio para promocionar lo que son (ya sea en educación,

economía, entretenimiento o salud) o simplemente para encontrar información que requieren.

Como 'nativos digitales' son conocidos quienes pertenecen a las generaciones del siglo XXI. Individuos que muestran simpatía y se relacionan fácilmente con las herramientas tecnológicas pues su contacto es directo. Son quienes hacen de la web una herramienta de contacto indispensable pues se hallan sumergidos en ella con mucha frecuencia, especialmente en las redes sociales que tomaron fuerza a partir del 2004 y se popularizaron con gran éxito.

La identificación de estos dos grupos: inmigrantes y nativos digitales, y los antecedentes históricos en cuanto a usos de Internet, revelan que durante el desarrollo de este medio y su masificación, ha significado para los inmigrantes nativos un proceso de aprendizaje y adaptación difícil, mientras que los nativos digitales muestran un comportamiento natural en el uso de los mismos.

Sin embargo, como el mundo está en continua evolución. El proceso de adaptación ha ido mejorando, ya sea por la familiarización de la web y sus herramientas o porque la sociedad digitalizada así lo exige.

Han surgido nuevas herramientas y estrategias para comunicarse en la web y el cibernauta debe estar atento a los cambios puesto que también demanda un continuo aprendizaje.

1.1.2 MEDIOS TRADICIONALES EN INTERNET

Los medios tradicionales, prensa, radio y televisión también mostraron cierto grado de dificultad en el proceso de adaptación en Internet, pues los mass medias con el afán de hacer presencia en la Red, en un inicio subieron sus contenidos al ciberespacio en el mismo formato en que fueron construidos para ser mostrados en medios tradicionales, ocasionando un desinterés por parte de los cibernautas que ante la falta de elementos de enganche abandonaban los sitios sin explorar cada herramienta.

Pero el desarrollo constante de la Web y la inserción de nuevas herramientas hacen posible que los medios a través de Internet presenten una plataforma nutrida en contenidos ágiles, dinámicos y contundentes, siempre y cuando el ciberperiodismo utilice adecuadamente cada ventaja tecnológica.

1.1.3 SOCIEDADES VIRTUALEMENTE COMUNICAD@S.

Desde la creación de Internet y correo electrónico, a la implementación de World Wide Web⁴ (www) y el uso de HTML⁵ como plataformas de Web 1.0 y 1.5 se han vivido diferentes cambios en el mundo de la comunicación. Es innegable que somos sociedades digitalizadas y permanentemente conectadas a la web, por lo que se han creado y seguimos creando lenguajes adecuados para el ciberespacio.

Igual que el mundo, la web está en continua evolución y hoy contamos con nuevas herramientas que ayudan a expandir el contacto social, especialmente a través de redes como blogs, Twitter, Wikis, Myspace, Facebook (los más populares en nuestro país) inmersos en lo que Tim O’Rerly denominó Web 2.0 un espacio que permite intercambio ágil y dinámico de información entre usuarios de las mismas redes y de redes sociales diferentes.

El debate de qué es Web 2.0 y cuáles son los fines que persigue es permanente puesto que en Internet todo se actualiza con pequeños intervalos de tiempo, así, incluir conceptos definitivos podría desviar el contexto global de la información que se presenta en cuanto a Web 2.0.

En lo que coincidimos es que ésta herramienta del ciberespacio permite una nueva forma de contacto pues se *“ha roto el paradigma de la comunicación unidireccional de nosotros hablamos, ustedes escuchan”* (Espinoza, 2008) dominada principalmente por la prensa, radio y televisión tradicional. Ahora son los usuarios de la web quienes construyen comunicación desde cualquier punto del mundo.

⁴ Plataforma virtual inventada por Tim Berners-Lee director del Centro Europeo de investigación en partículas de alta energía (CERN) en Suiza en 1992.

⁵ Sistema que permite el envío y consulta de información desde cualquier lugar.

Este factor empuja a los medios tradicionales a explorar dentro de las herramientas de Web 2.0 puesto que abre la posibilidad de comunicar a una audiencia más grande y diversificada. Como resultado contamos ya con un cambio en la forma de presentar información con los medios a través de Internet.

2. WEB, NUEVOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES

Las comunidades virtuales han codificado un lenguaje propio y exclusivo, se relacionan de acuerdo a sus gustos, intereses, habilidades, personalidad, conocimientos y destrezas.

Vivimos digitalizados de manera diferente, nos desenvolvemos según la generación de usuarios a la que pertenecemos y por ello nuestras actividades en la web son disímiles.

En la web coexisten *“la generación que creció en un entorno predominantemente digital, llamados nativos digitales”* (Prensky, 2004) y las generaciones que tuvieron que adaptarse a la digitalización (inmigrantes digitales) empleando elementos icónicos, textuales, gráficos, visuales y auditivos para comunicarse. Estos elementos potencian la capacidad de relación con los demás ya que expande la posibilidad de conocer personas, en diferentes territorios debido a su alcance global.

Pero los cambios generados por la web no solo se refieren al modo de relación entre inmigrantes y nativos digitales, sino que también inciden en el ámbito laboral, económico, cultural, social y en la forma de procesar la información.

Para los nativos digitales, formados en lo no-lineal, es más importante la interactividad, pues acceden a las diversas herramientas presentes en la Web 2.0 para crear experiencias comunicacionales que probablemente son más complejas ya que exige un nivel de percepción en milésimas de segundos para navegar en la web (Igarza, 2008) mientras que para los inmigrantes digitales el proceso de navegación se dificulta y toma más tiempo porque buscan temas específicos.

Aunque *“la sociedad muestra indicios de no poder sobrevivir sin las máquinas, que actualizan la existencia en fracción de segundos, en donde todo se diluye y se restablece sin*

derecho a intervalos” (Denis de Morales, Marc Auge, Manuel Castells, Jesús Martín Barbero, Armand Mattelart; Guillermo orozco, Lorenzo Vilches y Eduardo Vizer) también podemos encontrar en estas mismas sociedades herramientas que nos brindan ventajas al potenciar habilidades como: curiosidad por averiguar qué hay de nuevo en la web; investigación, siempre estamos revisando sitios diferentes; imaginación, para redactar y contar historias; lógica y rapidez para ganar en juegos virtuales además permite a los usuarios una continua relación con la lectura, imágenes y sonidos.

La integración de todos estos elementos genera un cambio en el comportamiento social. Las formas de relación en un mundo real han pasado a un mundo virtual donde todos los que se conectan se añaden a estos nuevos comportamientos sociales posibles a través de bitácoras personales o espacios como el Twitter, Myespace, Facebbok, Hi5, Blogs (principalmente) que facilitan la trasmisión de datos como herramientas disponibles en la web 2.0.

2.1 BLOGS

Nos hemos referido reiteradamente a Web 2.0 y sus herramientas pero aún no se ha especificado qué es y en qué consiste ésta segunda plataforma de Internet.

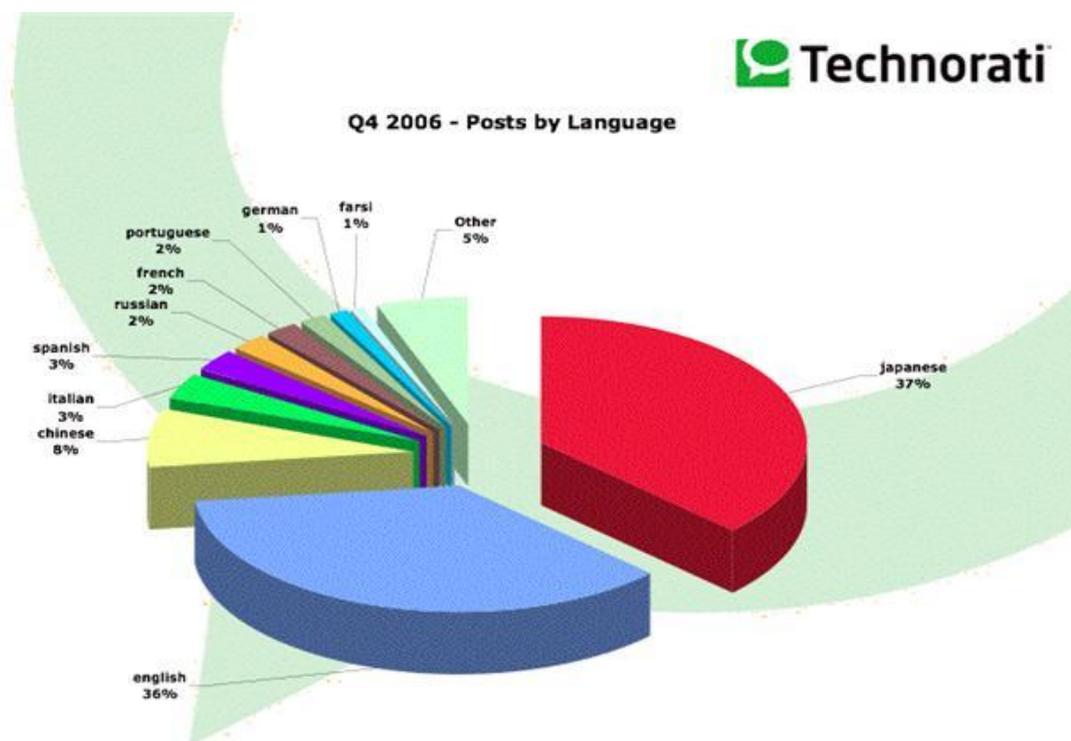
Tomando los conceptos presentados por Tim O'Really la Web 2.0 o también llamado software social es un conjunto de herramientas, servicios y dispositivos informáticos que permite al usuario producir contenidos que circularan por Internet. Este tipo de servicios y aplicaciones (redes sociales, blogs, wikis⁶, podcasts...) a menudo se complementan⁷ con la colaboración e intercambio ágil de información donde los usuarios crean su participación en la web proponiendo, indagando y mostrando su visión particular en las categorías que a ellos les interesa, convirtiéndose de ésta forma en los emisores y receptores del mensaje, esto principalmente ocurre en las bitácoras personales o espacios más conocidos como blogs.

⁶ *Portales en internet creados por usuarios donde se habla de temas específicos y los visitantes pueden agregar más información al mismo tema.*

⁷ *La Transición de la sociedad. Manuel Castells, Imma Tubella, Teresa Sancho, Mirixell Roca, Editorial UOC-ARIEL-). Barcelona (2007) pág. 61*

“Un blog es un diario personal online de temática diversa que se actualiza periódicamente” (Manuel Castells, Imma Tubella; Teresa Sancho; Mirixell ROCA, 2007) creado por los cibernautas para ser visto por otros usuarios. Existe una clasificación en cuanto a las categorías de blogs: educativos, informativos, de salud, entretenimiento, deporte, negocios, divulgación científica, personales, de ocio, periodísticos y comunicación.

Su acogida en la comunidad virtual está en continuo crecimiento. Durante el 2004 se creaban 12.000 blogs, mientras que en el 2007 el número de nuevos blogs llegó a 120.000 en todo el mundo. Aunque su presencia varía de acuerdo a la población y desarrollo de cada continente. El siguiente cuadro permite conocer en que parte del mundo se utiliza más el blog como herramienta de comunicación e información de acceso libre.



*Tomado de www.technorati.com

El cuadro indica que el 37% de los blogs están en idioma japonés, el 36% en inglés, 8% en chino, 3% en italiano, 3% en español, 2% en ruso, 2% en francés, 2% en portugués, 1% en alemán y 5% está conformado por otros idiomas.

Aunque nuestra presencia en el mundo de la blogosfera alcance únicamente el 3%, lo destacable en este aspecto son las actividades que desarrollamos como continente pues nos permiten exponer al mundo lo que somos desde nuestras realidades.

En Ecuador, la penetración de Internet creció más del 7% y se calcula que el número de conectados acendió a un 10% en un total de un millón de usuarios durante el 2008, según datos de la Superintendencia de Telecomunicaciones.

Por otro lado, las estadísticas en cuanto a las actividades realizadas por los usuarios ecuatorianos en el primer trimestre del 2009, muestran las siguientes preferencias.



*Tomado de www.alexa.com

Una de las redes sociales más frecuentadas en Ecuador es el Twitter, de los cuales se reconoce a 2000 usuarios constantes en esta herramienta, así lo da a conocer un reportaje publicado en diario El Comercio de Ecuador el 5 de julio del 2009 en la sección Siete Días, que se refiere a los twitteros más populares del país. Quienes han creado sus

cuentas online en blogs. Se conoce que de ésta población el 27% son de Guayaquil; el 23 % de Quito y Loja aparece en tercer lugar con un 8%, seguido de Cuenca con 3% y Manta con el 1%. EL reportaje también muestra que de la población total de ecuatorianos en Red un 36% no especifican la ciudad. Según la página citada por la sala de redacción Siete Días, el 71% de ecuatorianos registrados en Twitter tiene más de 25 años y en su gran mayoría trabajan desde algún tiempo.

En cuanto a las estadísticas de blogs que la UTPL mantiene, según el CITTES Gestión de Conocimiento *“(..) alcanza un total de 1119, de los cuales cerca de 500 blogs pertenecen a docentes, el resto están entre escuelas y CITTES de la universidad. Los más posteados son: el blogs de noticias y el de la escuela de Ciencias de Computación”* (C. Mier, G. Coronel, 2008).

El antecedente mostrado en las diversas etapas de Internet con su plataforma 1.0 y 1.5 hasta las Web 2.0 nos avizora un constante cambio no solo en cuanto a tecnologías sino también a comportamientos sociales generados por estas herramientas que usadas adecuadamente nutren la comunicación humana, ahora desde otro contexto, el virtual.

La integración de los medios de comunicación a la web varía en su estructura y forma de acuerdo al tipo de medio. La prensa y la televisión por ejemplo, incluyen herramientas tecnológicas diferentes para mostrar sus contenidos online. Así también lo hace la radio, que incorporada a la Internet se conoce como ciberradio, tema que abordaremos en el capítulo IV.

Es indudable que la web abre un espacio de comunicación que nos inmiscuye a todos a través de un espacio virtual que permite ir más allá de las fronteras constituyéndose en una red de comunicación, información y socialización. En el caso de los medios de comunicación tradicionales la web llega con sus contenidos diversificados a una audiencia instalada en distintos puntos del mundo.

CAPITULO IV

CIBERRADIOS Y SU ENFOQUE CIUDADANO

1. CIBERRADIOS

Al referirse a radios a través de Internet y ciberradios algunos autores se plantean interrogantes básicas con la finalidad de fundamentar la evolución de la radio tradicional y el uso que ésta da a la Internet como herramienta comunicativa que, implementada en la radio tradicional, genera una nueva etapa radiofónica conocida como ciberradio⁸.

La ciberradio propone un cambio en cuanto a estructura, concepto y comportamiento del medio tradicional. La revolución tecnológica y herramientas web fijan un nuevo lenguaje comunicativo con características propias del ciberespacio (inmediatez, fluidez y agilidad). La incorporación de la radio a Internet se dio a finales de los 80 e inicios de los 90 y desde entonces; consultores, catedráticos, investigadores así como organismos vinculados con la comunicación, periodismo, ciencia, tecnología e informática están en constante reflexión en cuanto a ¿qué es una ciberradio? y ¿cómo debe ser su estructura y comportamiento? En algunos casos se han empleado hipótesis y proyectos que permitan desarrollar estas ideas dado que las ciberradios han atravesado distintas facetas, relacionadas en su mayoría con el ámbito tecnológico y de significado.

Mariano CEBRIÁN HERREROS, por ejemplo, se pregunta ¿Cuáles son las peculiaridades de la ciberradio en relación con la radio tradicional? Las respuestas a sus planteamientos concuerdan en que “existe un nuevo concepto de radio en donde no solo se escucha sino que también se ve, se interviene por escrito y oralmente, se participa, se chatea. *“(…) Aunque estos elementos ya estaban presentes en la radio que apostaba por la participación, la ciberradio da entrada a la interactividad e incluso en alguna de sus manifestaciones permite la creación de ciberradios personales o cívicas construidas por la sociedad civil”* (Herrerros, 2009) desde sus gustos y preferencias.

Escuchar ciberradio es rodearse de diversidad de sonidos normalmente inalcanzables en el mundo real. Pues utiliza herramientas propias de Internet para convertirlas en algo diferente, así podemos encontrar podcasting (también llamados

⁸ "Internet Talk Radio", fue la primera "estación de radio" por Internet (online), desarrollada por Carl Malumud en 1993.

audioblogs o radioblogs) que presentan opciones de enlaces, descargas o suscripciones de programas.

Por su parte Carmen Gómez Mont al referirse a ciberradios “(...) *distingue tres tipos: a) Estaciones que traducen sus emisiones en ondas hertzianas a lenguaje digital. b) Estaciones piratas que encuentran salida por Internet sin miedo a la censura ni a la persecución y c) Estaciones que nacen propiamente en la Red*” (C. Mont, citado en HERREROS, 2004). Estos tres tipos de radios a través de Internet hacen que algunos autores profundicen sus investigaciones para llegar a una definición de ciberradio. Ya que, como señala Emma Rodero Antón estamos en Internet pero ¿esto es radio?

Partiendo de la pregunta, encontramos que las necesidades de la ciberradio son múltiples debido a que el número de internautas es indefinido y por tanto los gustos y preferencias son diversos.

La radio que se plantee como objetivo pluralizar y masificar audiencias tiene en Internet una oportunidad para universalizar su contenido pues todo lo que está en la Red permanece en el conglomerado virtual donde los usuarios pueden acceder a información y contenidos en el momento más idóneo. En el ciberespacio los diversos archivos no se pierden.

Los cibernautas son más exigentes en cuanto a contenidos, su búsqueda es ágil y prefieren programación nutrida. “*Las ciberradios requieren tener identidad*” (HERRERO, 2009) que proporcione al cibernauta fiabilidad en su navegación. En este sentido la ciberradio cuenta con nuevos elementos para mostrar su programación empleando: presentaciones, secciones, temas, fragmentos, especialidades, anexos, blogs, chats, links, hipervínculos y cartillas de programación que dan más posibilidades de opción al usuario facultando al emisor acceder al contenido según su requerimiento.

Las ciberradios, se constituyen en una ventana para decir y comunicar al mundo los diversos acontecimientos ocurridos en nuestros países. Son un medio perfecto para mostrarnos como somos, incluso las radios más pequeñas pueden hacer escuchar su voz generando pluralismo de contenidos, opiniones y oportunidades de comunicación, una de sus ventajas es que llegamos a más personas con menos presupuesto.

La ciberradio es integradora, logra romper espacios territoriales y se inserta en otras culturas y sociedades diferentes *“entra en un mundo en que los tiempos y espacios reales adquieren nuevas dimensiones.”* (Herrerros, Expansión de la Ciberradio, 2009) *“(…) Se incorpora plenamente a la Sociedad de la Información y Conocimiento con su aportación. de lo sonoro y lo enlaza con la historia de la comunicación oral”.* (HERRERO, 2009) Por ello su contenido debe estar basado en herramientas periodísticas que confieran seriedad a la información y deben ser manejados por profesionales capacitados en el uso y manejo de herramientas tecnológicas, informáticas y periodísticas situándolas al servicio de la sociedad. Solo así las ciberradios logran adquirir seriedad, importancia, credibilidad y podrán ser reconocidas como un cibermedio de comunicación.

En Internet podemos encontrar ciberradios con diferentes enfoques, algunas especializadas en información, deportes y música, otras con programación más diversificada. Todas cuentan con su número de seguidores. Esto como resultado de la era digital en la que vivimos y que incluye varias ventajas.

Ventajas del sistema digital⁹

1. Resistencia de la información contenida en señal digital.
2. Facilidad de transporte y almacenamiento sin degradaciones.
3. Introducción de un sistema de corrección de errores en el receptor.
4. Disminución del espacio que ocupa la señal digital para la grabación o transmisión por vía terrestre, cable o satélite.
5. Optimización de tiempo de trabajo y navegación de usuarios.

En cuanto a los cambios de la Radio:

Es importante resaltar los cambios que la tecnología generó en las formas de producción, emisión y recepción del mensaje.

⁹ Martínez Costa, María del Pilar. *La Radio en la Era digita*. Editorial Paisa Aguilar.(1997) Pág. 25

REVOLUCIÓN TRADICIONAL	RADIO DIGITAL
<p>Las primeras técnicas de grabación y transmisión del sonido fueron eléctricas y electromagnéticas (convencionales o analógicas) - Segunda Guerra Mundial-.</p> <p>Los expertos buscaron en la informática y óptica técnicas laser que les permita almacenar audio.</p> <p>Cambio de AM a FM.</p> <p>Las ondas FM, ruptura tecnológica de transmisión, tuvo éxito 25 años después de haberse descubierto a mediados de los años 30 y hoy son muy populares.</p>	<p>Sistema digital basado en el sistema binario (ceros y unos).</p> <p>Tecnología, Internet e informática, a partir de 1980 genera masificación de audiencia, mayor libertad de expresión y autonomía en contenidos.</p> <p>Otorga mayor durabilidad a los contenidos y mejora su distribución.</p>

Datos como estos permiten entender mejor los cambios de la radio tradicional hasta convertirse hoy en ciberradio.

1.1 ELEMENTOS DE UNA CIBERRADIO.

 Contenidos de un sitio web de ciberradio. (Herrerros, 2003)

1. El sitio web brinda información de la empresa a través de su “home page” o página de inicio mostrando: ¿Quiénes somos? Historia, objetivos, dónde estamos, misión, visión. (La empresa radiofónica se presenta a los usuarios)
2. Servicios normales de Internet: correo electrónico, chat, foro, blog, ficheros, casillero para opinar, etc.
3. Opción para bajar audio: Opción para compartir audio (enviar a un amigo)
4. Escuchar audio real en vivo: Streaming (permite escuchar en vivo mientras baja el archivo de audio).
5. Archivos de programas y biblioteca de audios.

6. Producciones originales, grabaciones de conciertos, entrevistas, reportajes, historias, especiales, recitación de poemas, libros, discursos y colaboraciones de medios tradicionales y de Internet.

1.2 HERRAMIENTAS PERIODÍSTICAS PARA CIBERRADIO

Aunque el medio evolucione y tome nuevas formas el quehacer periodístico no debe variar. De él depende el éxito e impacto de las ciberradios como un nuevo medio de comunicación. La ciberradio sujeta al campo periodístico integra cada herramienta y obtiene mayor provecho de la entrevista y reportaje dado que brindan contenidos directos, oportunos, fiables e inmediatos.

“(...) Internet se convierte así en una plataforma ideal para la oferta de contenidos personalizados o de contenidos a la carta que parten de un nuevo lenguaje radiofónico en busca de una mayor expresividad” (Herreros, 2003) para complacer las exigencias del nuevo usuario que debe pagar por el servicio de Internet y la información en un medio online.

En la ciberradio el usuario accede a la información y opina sobre ella con toda libertad y conveniencia, más aún con elementos como: podcast y streaming.

Por tanto las ciberradios, son posibles partiendo de objetivos claros de lo que se quiere comunicar y aunque su concepto aún no se ha logrado definir con claridad las ciberradios existen, desde las tradicionales inmersas en la Red, hasta las creadas propiamente en el ciberespacio. No cabe duda que éste nuevo medio de comunicación llamado ciberradio estará en continua evolución dado que la tecnología presenta nuevas herramientas con mucha frecuencia.

1.3 PODCAST

Las definiciones de éste término aún no se encuentran en libros o bibliotecas dado que es un concepto nuevo utilizado por un grupo selecto de cibernautas relacionados con el audio en la Red. La definición más clara de podcast la encontramos en el sitio web

<http://es.wikipedia.org/wiki/Podcast> de la siguiente manera “(...) *El podcast es un audioblog que permite crear archivos de sonido en la web generalmente en formato mp3 transmitidos a través del sistema RSS (formato de datos que admite al usuario recibir información actualizada de los diferentes podcasts o blogs) y pueden ser creados por los usuarios de forma fácil y sencilla mediante plataformas de blogs de acceso libre*”, estas plataformas permiten bajar los archivos de audio y suscribirse a una determinada dirección para recibir información de forma automática.

Una de las ventajas del podcasting es que los archivos de audio se pueden escuchar directamente, automatizando tiempo en el proceso de la descarga y obtención del mismo.

Esto es posible gracias a las nuevas herramientas que presenta la web 2.0 que a través de su software social crea comunidades que permanecen en constante interacción intercambiando datos, archivos y generando una espiral directa de información.

Los podcasting son utilizados para difundir contenidos informativos, musicales, deportivos, de entretenimiento, científicos y educativos, estas herramientas de la web 2.0 complementan la labor realizada por los medios en Internet especialmente la ciberradio que se sustenta en plataformas como el potcast y streaming en la difusión de contenidos radiofónicos.

1.4 STREAMING

Al igual que el podcast, el término, es nuevo y su definición se encuentra en el sitio web <http://oaq.epn.edu.ec/telvir/pagina/contenido/streaming.htm> presentado como “(...) *una tecnología utilizada para acelerar la descarga y la ejecución de audio-vídeo en la web, al tiempo en que se escucha y se visualiza el archivo seleccionado*”. (<http://oaq.epn.edu.ec/telvir/pagina/contenido/streaming.htm>) para estas descargas es necesario tener instalado en el computador un conector plug-in que soporte formatos de audio algunos de estos son muy comerciales y vienen incluidos en los computadores como el Real Player, Windows Media Player, Quick Time Player, Tunes entre los más populares.

Cuando deseamos incluir audio o video a nuestros sitios web lo más conveniente es utilizar streaming para lo cual se debe guardar los archivos multimedia con el formato adecuado de uno de los programas de streaming, cada sistema tiene sus propias normas en el momento de subirlos a la web. Pero se recomienda los formatos mp3 y wav que agilizan la descarga.

1.4.1 Servidores de Streaming

El streaming no necesita un servidor especial para colocar archivos de audio o vídeo con descarga streaming. En la web, un servidor normal puede enviar la información y es el cliente el que se encarga de procesarla para poder mostrarla a medida que la va recibiendo, aunque cabe mencionar que si existen servidores especiales que ofrecen importantes ventajas como enviar un archivo de mayor o menor calidad dependiendo de la velocidad de nuestra línea, por ejemplo cuando transmitimos un evento en vivo se hace imprescindible contar con un servidor de streaming especial por las características que brinda.

1.4.2 Elementos tecnológicos necesarios para la creación de Streaming

Para poder proporcionar un acceso claro, continuo y sin interrupciones, el *streaming* se apoya en las siguientes tecnologías:

Códecs: Son archivos que se encuentran en el computador y que permiten a uno o varios programas descifrar o interpretar el contenido de un determinado tipo de archivo multimedia.

Protocolos: UDP: Hacen que las entregas de paquetes de datos desde el servidor a quien reproduce el archivo se hagan con una velocidad mucho mayor que la que se obtiene por TCP y HTTP.

Precarga: La entrega de datos desde el servidor a quien ve la página puede causar demoras conocidas como lag, un fenómeno ocasionado cuando los datos escasean debido a interrupciones en la conexión o sobrecarga en el ancho de banda. Por tanto, los

reproductores mediáticos precargan o almacenan en el buffer los datos que van recibiendo para disponer de una reserva de datos, con el objeto de evitar saltos bruscos y silencios ocasionados por interrupciones en la lectura de datos.

La dinámica del podcast y el streaming juegan un papel importante en la difusión de temas radiofónicos los cuales pueden ser construidos por investigadores, periodistas o por cualquier usuario que tenga algo que decir. Estas tecnologías son utilizadas en el ciberespacio para la difusión de contenidos pero no son concretamente ciberradios pues éstas a más de requerir su propio dominio o URL, necesitan una variedad de contenidos adaptados a un lenguaje radiofónico que incluye elementos propios de la web y comunes entre los usuarios.

2. CIBERRADIOS CON ENFOQUE CIUDADANO

Hablar de ciberradios con enfoque ciudadano implica comprender primero ¿qué es periodismo ciudadano? Aquí radica el reto de crear ciberradios porque bien pueden ser un medio más de comunicación, sin embargo la diferencia de este medio radica en el alcance global y en el grado de penetración que tiene en otras sociedades que buscan calidad en contenidos y programas que brinden una alternativa diferente de interacción.

Los intentos por realizar periodismo ciudadano son propios de medios Latinoamericanos y periodistas que reconoce a la sociedad como su único patrón. En la lucha diaria para hacer cumplir este interés se han ido generado choques de ideologías, pensamientos, creencias, propuestas e intereses llegando incluso a asimilar el término “ciudadano” con un comportamiento de reclamo y protesta hacia ciertos sectores sociales, a tal punto que, muchos periodistas son víctimas de amenazas y asesinatos.

Los medios de Sud América no estamos lejos de esta realidad. Tomando argumentos propios nos aventuramos a construir un periodismo comprometido con la gente y no con intereses particulares.

La radio ha sido el medio idóneo para hacer escuchar nuestras voces, debido a su alcance e influencia en las masas sociales. Radio la Luna de Ecuador, por ejemplo, a través de sus mensajes logró movilizar a gran cantidad de quiteños para que se volcaran a las

calles en pos de pedir cuentas al Gobierno de Lucio Gutiérrez a quien se le sumaron otros acontecimientos que más tarde terminaron con su Gobierno.

La radio conserva el poder de incidir en las masas por lo cual sus denominaciones han sido variadas. Pero referirse a radios ciudadanas puede despertar la duda ¿son comunitarias? Al parecer existen errores conceptuales en este tema. “(...) *El primero es pensar que son radios urbanas, instaladas en ciudades y que excluyen al campesino. El segundo error es vincular el término ciudadanía únicamente con la edad*” (López, 2004). El tercer error es limitar el significado de ciudadanía a las fronteras nacionales.

¿Qué significa ser ciudadano? El término va más allá de una definición académica puesto que es más incluyente. No importa el lugar donde nacemos, el sitio en el que nos encontremos, el estatus social que poseemos, la idiosincrasia, raza, etnia o edad que tengamos; la ciudadanía es un derecho universal reconocido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en su primer artículo de la declaración Universal de Derechos Humanos que contempla lo siguiente:

“(...) Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros”. (López, 2004)

Por lo tanto es importante reconocernos como ciudadanos del mundo que gozamos de: libertad, igualdad, fraternidad, respeto, solidaridad y consideración, puesto que también compartimos responsabilidades de convivencia social que nos permiten disfrutar de la plenitud de nuestros derechos.

En cuanto a la radio, se han divulgado términos como: comunitarias, populares, alternativas, libres, urbanas. Sus significados han sufrido un desgaste y lamentablemente se relacionan con lo de segunda clase o mala calidad. En Ecuador por ejemplo la concesión de radios comunitarias excluye el derecho a recibir remuneración por su trabajo profesional.

Pero hablar de la transformación de la radio tradicional a ciberradio presenta un panorama más abierto a la participación ciudadana pues los convierte en usuarios que sustentan su presencia en la web 2.0 con blogs y bitácoras principalmente.

El empoderamiento de los usuarios en cuanto a los contenidos que muestran en las diferentes redes sociales hace pensar que se está haciendo periodismo ciudadano por cuanto su participación en el ciberespacio es más activa, los usuarios opinan, critican, debaten, proponen, reportan, en algunos casos con la misma prontitud que en un medio online. *“(...) El periodismo de la gente es el contrapoder: crítico, propositivo, actual, visionario, demandante, fiscalizador, solidario, exigente a la hora de la rendición de cuentas de quienes manejan los servicios públicos”* (Buitron Dario, 2005). Característica que comparten los usuarios a través de las diferentes redes sociales, fomentando de esta manera la participación ciudadana a través de debates y foros que residen en sus páginas web.

El usuario de Internet comparte una característica con el periodista, la pasión de contar historias. Sin embargo el periodismo, y más aún el ciudadano, es más que contar historias aisladas, es contar nuestra historia y sentir social, requiere entonces una formación que le permita manejar adecuadamente la información que recibe en sus distintos niveles para poder hacer buen uso de ella. Pues más que opinar *“(...) el periodismo debe nutrirse de diferentes fuentes, indagar más allá del oficialismo, no inventar nada ni “mejorar” o “dar más emoción” a la noticia y no beneficiarse personalmente de lo que escribe”*. (Buitron Dario, 2005)

Hablar de un periodismo ciudadano en un espacio donde todos (periodistas o no) tienen voz y voto implica analizar con cuidado la línea de integración entre estas dos voces (profesional-ciudadana) para crear contenidos que aporten en la unificación de las sociedades. Una de las ventajas de la web es que permite a los usuarios generar mayor opinión pública sin temor a censura.

“(...) La misión, deber y objetivo del periodismo es mostrar de cuerpo entero a la sociedad con todos sus pros y sus contras. Y es la sociedad la que debe tener la capacidad de mirarse, analizar, pensar, reconocer que es ella misma y nadie más la que puede cambiar lo que hay que cambiar”. (Buitron Dario, 2005)

El reto no es solo crear ciberradios, es darle un sentido y enfoque diferente para que no sea un medio más de los muchos existentes. Las ciberradios ciudadanas son un medio

donde el usuario-ciudadano construye contenidos desde aquello que desea comunicar, exponer, denunciar y que puede ser retroalimentado por otro usuario desde cualquier parte del mundo.

El ciberespacio permite a los usuarios crear medios de comunicación independientes de las empresas comerciales. Toma aspectos geográficos, sociales, culturales, educativos, políticos, económicos, deportivos y los vuelve temas de análisis, debate, crítica y propone una mirada diferente con enfoque local pero de incidencia global o viceversa.

La participación de los usuarios es muy importante porque da forma a contenidos nuevos y de hecho ha cambiado el proceso de retroalimentación, ya no solo es receptor de mensajes, también emite contenidos. Las ciberradios como un medio en continua construcción generan amplitud de oportunidades para retroalimentarnos y cambios en la forma del usuario propuesto por los medios de comunicación.

En cuanto al lenguaje que se utiliza en las ciberradios debe ser sencillo, conciso y preciso. La rapidez con la que se navega en la web no permite extendernos en la duración de los programas como ocurre en los medios tradicionales.

La importancia de las ciberradios ciudadanas se centra en los contenidos y aquello que expresamos a través de la palabra que sigue siendo la mejor aliada para comunicar. Los usuarios pueden hacer escuchar su voz y pensamiento con el que otros usuarios se pueden identificar puesto que, compartimos realidades similares entre cibernautas dispersos por todo el mundo y conectados en un mismo sitio en diferentes horarios.

Con todos estos elementos -ciudadano, radios, web, redes sociales, periodismo - la radio encuentra en el ciberespacio una nueva forma de hacer comunicación radiofónica con un enfoque diferente en el que los usuarios forman parte de él de manera integradora. Intercambiando información, datos, ideas, conocimiento, aportamos a la vez en el fortalecimiento de las ciberradios con enfoque ciudadano que se construyen precisamente en la participación.

CONCLUSIONES

- ↻ La inserción de los medios convencionales a la Internet ha generado un cambio considerable en la forma de hacer comunicación pero sobretodo en el comportamiento de los usuarios-audiencia pues se convierten en un ente activo de emisión de mensajes dando un giro en la forma de comunicar. Los receptores tienen un espacio de mayor participación que les permite difundir sus mensajes a través de redes sociales disponibles en web 2.0.

- ↻ Las nuevas tecnologías de comunicación e información NTICs y la aparición de nuevos software dieron paso a la creación de medios de comunicación online que requieren de un lenguaje propio para la comunidad del ciberespacio ya que no solo se trata de retransmitir la programación habitual de un medio tradicional sino potenciar las herramientas y ventajas existentes en Internet.

- ↻ Apostar por la creación de ciberradios con enfoque ciudadano implica romper estereotipos ideológicos y conceptuales. Esto nos compromete a desarrollar medios plurales, integradores y abiertos al dialogo desde los intereses del ciudadano o usuario.

- ↻ El periodismo ciudadano en su concepto más amplio incluye a hombres y mujeres de diferente edad, nacionalidad, religión, etnia, gustos, preferencias, profesión, condición social, política, sexual, etc. Y nos vincula a todos con nuestros derechos, libertades, responsabilidades, capacidades, habilidades y opiniones.

- ↻ La creación del curso: “Aprenda a producir y dirigir una ciberradio con enfoque ciudadano en Ecuador” da una nueva visión que permite a los participantes conocer las nuevas herramientas tecnológicas y utilizarlas adecuadamente en la implementación de ciberradios. Factor que hace posible que los participantes desarrollen ciberradios con enfoque ciudadano que apoye la comunicación online generada desde Ecuador.

RECOMENDACIONES

- Realizar un estudio continuo de las herramientas tecnológicas que constantemente se crean y actualizan con la finalidad de dar un uso adecuado a ellas como soportes de trabajo para los medios de comunicación.
- Utilizar la Internet como un medio de comunicación alternativo, tanto para medios tradicionales, entidades educativas y particulares interesados en tener un sitio en el ciberespacio basados en contenidos serios, oportunos, éticos, diversos y respetuosos que les permita compartir temas en la comunidad virtual.
- Quienes se encuentran inmersos en los medios de comunicación y afines a ellos utilicen el lenguaje creado por los cibernautas y propio del ciberespacio especialmente en la creación de ciberradios.
- Trabajar en contenidos adecuados para los medios de comunicación online para que no sean únicamente medios convencionales conectados en Red.
- Implementar herramientas de la web 2.0 en los medios digitales como una estrategia para llegar a un número de usuarios más amplio de manera especial a los nativos digitales.
- Potenciar la creación de ciberradios como una nueva forma de comunicar disponible en la Red para los cibernautas.
- Fomentar, desarrollar e impulsar ciberradios con enfoque ciudadano como un medio alternativo, plural, integrador de voces, opiniones, ideas, proyectos y realidades que incluya a todos y todas por igual como un medio de comunicación participativo.
- Llevar a cabo la ejecución del seminario: “Aprenda a producir y dirigir una ciberradio con enfoque ciudadano” el mismo que servirá de guía en el uso adecuado de las herramientas tecnológicas para la creación de ciberradios.

GLOSARIO

1. TÉRMINOS DE WEB Y TECNOLOGÍA

ANCHO DE BANDA: Para señales analógicas, el ancho de banda es la anchura, medida en Hz, del rango de frecuencias en el que se concentra la mayor parte de la potencia de la señal. Puede ser calculado a partir de una señal temporal mediante el análisis de Fourier. También son llamadas frecuencias efectivas las pertenecientes a este rango.

AUTOPISTA DE LA INFORMACIÓN: Red que permite la transmisión de textos, imágenes y sonidos. Se suele utilizar como sinónimo de Internet, aunque su significado es más amplio. (Ricalde, 2002) Se empleó para crear espacios y medios de vinculación social, económica y tecnológica; que posibilitan la circulación de datos e información de forma simultánea hacia cualquier lugar del planeta.

BUFFER: En informática, un buffer de datos es una ubicación de la memoria en una computadora o en un instrumento digital reservada para el almacenamiento temporal de información digital, mientras que está esperando ser procesada.

CIBERESPACIO: Se forma de la contracción de cibernética y espacio. Es el conjunto o realidad virtual donde se agrupan usuarios, páginas web, chat y demás servicios de Internet y otras redes. El término fue utilizado por primera vez por William Gibson, escritor norteamericano en su novela de ciencia ficción "Neuromante" publicada en 1984. Pero hoy se utiliza para referirse a un nuevo medio de comunicación que surge de la interconexión mundial de los sistemas de datos, incluye la infraestructura material de la información digital y el universo de informaciones que contiene. Un espacio que es posible gracias a la conexión de ordenadores en red.

CIBERRADIO: Es un nuevo y amplio concepto de radio donde se ve, se escucha, se interviene por escrito y oralmente, se participa, se chatea, a través de la computadora para integrar en él los cambios producidos.

CIBERNAUTAS: Es un término aplicable a cualquier persona que utiliza un navegador web y visita sitios web, en una palabra la persona que navega por internet. Pero suele utilizarse especialmente para aquellos usuarios que son expertos navegantes de la WWW incluso sin saber demasiado sobre computación.

CIBERNÉTICA: Ciencia interdisciplinar que estudia los flujos de información que rodean un sistema, y la forma en que ésta información es usada por el sistema como un valor que le permite controlarse a sí mismo, ocurre tanto para sistemas animados como inanimados indiferentemente.

COMUNIDAD VIRTUAL: en términos de Howard Rheingold, comunidad virtual es "una agregación social que emerge de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio".

CONVERGENCIA DIGITAL: es la integración de la computación con las telecomunicaciones. Permite el manejo simultáneo de voz, textos, datos, imágenes por medio de medios electrónicos; que partiendo de diferentes tecnologías, convergen en un mismo canal.

FOTOBLOG (FotoLogs o Flogs): es un archivo personal de fotografías, una especie de bitácora, donde por lo general, día a día se publican fotos.

HIPERTEXTO: lenguaje de programación que permite establecer vínculos entre diferentes bloques de información y moverse rápidamente entre ellos. El hipertexto fue integrado en la World Wide Web para crear referencias cruzadas entre las páginas disponibles en Internet y de esta manera facilitar el salto de una a otra. Un texto marcado puede remitir a otro texto como a una imagen, un vídeo o un sonido, estableciéndose así un vínculo "hipermedia" (entre diferentes medios).

HIPERVÍNCULO: Pasaje de una página Web que remite a otro bloque de información.

HOME PAGE: La página de inicio de una dirección en la Web. Suele contener una serie de hipervínculos que sirven de menú y permiten acceder a otros documentos relacionados.

HTML (HyperText Markup Language ó lenguaje de marcación de hipertextos): Lenguaje empleado para la realización de documentos de hipertexto e hipermedia. Es el lenguaje empleado para generar páginas en Internet con textos, gráficos y enlaces (links)

HOTSPOTS: puntos de acceso abierto a Internet, que generalmente emplean tecnología WI-FI.

HTTP (Hyper Text Transfer Protocol ó Protocolo de transferencia de hipertexto): Es el protocolo de transferencia de hipertexto; el sistema mediante el cual se envían las peticiones de acceder a una página de Internet y la respuesta de esa web, brindando la información que se verá en pantalla de la computadora.

HIPERMEDIA: Se considerar como una forma especial de multimedia interactiva que emplea estructuras de navegación más complejas que aumentan el control del usuario sobre el flujo de la información.

LAG: (del inglés lag behind, rezagarse, quedarse atrás) es el retraso producido en una telecomunicación que dificulta el desarrollo normal de la misma, provocando desorientación o incomodidad en el usuario. Mientras toda comunicación a distancia implica un cierto retraso en la llegada de los mensajes, el término "lag" se aplica cuando ese retraso es lo suficientemente prolongado como para dificultar la interacción entre los usuarios y hacer evidente la falta de simultaneidad.

MULTIMEDIA: Término que se aplica a cualquier objeto que usa simultáneamente diferentes formas de contenido informativo como texto, sonido, imágenes, animación y video para informar o entretener al usuario.

PLUGINS: El primer plugin se diseñó en 1987 para el programa HyperCard de Macintosh. Actualmente un complemento (o plug-in en inglés) es una aplicación que se relaciona con otra para aportarle una función nueva y generalmente muy específica. Esta aplicación adicional es ejecutada por la aplicación principal e interactúan por medio de la API.

PÁGINA WEB: Es una fuente de información adaptada para la World Wide Web (WWW) y accesible mediante un navegador de Internet. Esta información se presenta generalmente en formato HTML y puede contener hiperenlaces a otras páginas web, constituyendo la *red* enlazada de la World Wide Web.

PORTAL WEB: Sitio web que, por su gran cantidad de información, enlaces y servicios, puede satisfacer las necesidades de cualquier internauta. En general los portales ofrecen servicios como: directorios, servicio de provisión de correo electrónico, buscador para su sitio, noticias generales, chats, grupos de noticias, etc.

REAL AUDIO: Formato de audio creado por RealNetworks, Inc. Es predominantemente utilizado en transmisiones por internet en tiempo real. Esto quiere decir que una estación de radio puede transmitir su señal en vivo, directamente al usuario final, sin necesidad de descargar primero el archivo completo de audio. O bien, el usuario puede escuchar, bajo petición (o demanda), un archivo almacenado en un servidor externo. En ambos casos, el archivo de audio no se descarga en el ordenador del usuario final.

REALNETWORKS: Es un proveedor de software para Internet y servicios, ubicado en Seattle, Washington, United States. La compañía es conocida por la creación de RealAudio, un formato de audio comprimido, RealVideo, un formato de video comprimido y RealPlayer, un reproductor multimedia. La compañía es conocida también por sus suscripciones en línea de diferentes servicios como Rhapsody, SuperPass, y RealArcade, y por sus propiedades multimedia como Film.com y RollingStone.com.

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (SI): se habla de la Si como la sociedad donde las personas tienen un acceso ilimitado a la información generada por otros y caracterizada por considerar al conocimiento como un valor agregado de la economía. En esta sociedad, el conocimiento se multiplica al infinito debido a los procesos de aceleración histórica y herramientas tecnológicas disponibles, que se hace imposible abarcar en su totalidad.

SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (SC): la sociedad que permite informarse y conocer, agregando conciencia a la información, en un entorno científico – tecnológico posmoderno, donde la investigación más la tecnología suman una ecuación igual al progreso y poder. La Sociedad de la Información (SI) pone énfasis en la capacidad de acceder a depósitos de información, mientras que la Sociedad del Conocimiento se refiere al procesamiento de la información para extraer pautas y leyes más generales” (*La SI en España, Perspectiva 2001-2005*. Ed. Telefónica).

SUSTENTABILIDAD: Es la condición o característica referida a la permanencia en el tiempo de una actividad, proyecto o de los beneficios derivados de éste

TCP/IP (siglas inglesas de Transmission Control Protocol/Internet Protocol): Conjunto de protocolos de comunicación que son utilizados en Internet para poner en relación unos ordenadores con otros.

TECNOLOGÍA MULTIMEDIAL: una forma de trasmisión de información a través de sistemas informáticos en la que se combinan diferentes medios de comunicación (textos, gráficos, sonidos, videos, imágenes fijas y móviles) y cumple con tres requisitos: medios integrados en un todo coherente, dar al usuario información en tiempo real y permitan interactividad por parte del usuario.

WEBLOG: página de Internet que posee un programa especial mediante el cual se colocan oraciones, mensajes, propuestas instantáneamente y se interrelaciona con los lectores de modo inmediato.

WI-FI (Wireless Fidelity): tecnología que permite conectar un ordenador o cualquier otro tipo de dispositivo electrónico (PDA) a Internet de forma inalámbrica. Estas conexiones se hacen desde lugares privados o públicos, dependiendo del tipo de acceso que ofrezcan a los usuarios. Las conexiones públicas pueden ser abiertas (cibercafé) o cerradas (biblioteca), mientras que las conexiones privadas atienden específicamente al sector de las empresas.

2. TÉRMINOS DE RADIO TRADICIONAL.

CORTINILLA: ráfaga de separación (selecciones) siempre pre-grabada.

CUÑA: formato común en publicidad. Estructura normativa y particular, no va más allá de 60 segundos. Informa y convence al oyente.

ENTRADILLA: intervención breve hecha por el locutor de algo central del programa.

ESCALETA: muestra segmentos existentes en un guión de radio, cine o televisión.

GOLPES EN RADIO: musicales dramáticos que subrayan y acentúan un momento, situación, personales, titular de noticia, etc.

LA IDEA: estrategia o planificación, motor que genera un programa exitoso.

LA PAUTA: paso previo para intervención al aire de un locutor o periodista.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS

- **Asa Briggs, y Meter Burke.** *De Gutenberg a Internet, Una historia social de los medios de comunicación.* Madrid-España.
- **Brauner José y Brickmann Ronal.** *La sociedad multimedia.* Gedisa Editorial.
- **Buitrón, Darío; Astudillo, Fernando.** *Periodismo por dentro.* (2005) Editorial "Quitus" CIESPAL. Quito-Ecuador.
- **Bustamante Enrique.** *Hacia un Nuevo Sistema Mundial de Comunicación, las industrias culturales en la era digital.*
- **Castells Manuel, Tubella Imma, Sancho Teresa, Roca Mirixell)** *La Transición de la sociedad red* Editorial (UOC-ARIEL-) (2007) Barcelona-España.
- **Castro Edison, Escalante Héctor, Bascónde Adela, Durante Esther.** *Haciendo Radio.* (2007), Textos Universitarios, Venezuela.
- **Cebrián Herreros, Mariano.** *La Radio en la Convergencia Multimedia* (2002) Santillana- Ediciones Generales. Barcelona-España.
- **De Anda y Ramos, Francisco.** *La Radio el Despertar del Gigante.* Editorial Trillas. (1997).
- **De Morales, Denis. Co-autores:** Auge, Marc; Castells, Manuel; Barbero, Jesús Martín, Mattelart Armand; Orozco Guillermo; Vilches Lorenzo y Vizer Eduardo. *Sociedad Mediatiza.*
- **Edwards Hernán; Mckhesney Robert.** *Los Medios Globales, los nuevos misioneros del capitalismo corporativo.*
- **Gómez Mont, Carmen.** *Nuevas tecnologías de comunicación.* Editorial Trillas (1991)
- **Gutiérrez, Alfonso Martín.** *Alfabetización digital, algo más que ratones y teclas.* Barcelona. (2003) Gedisa Editorial.
- **Haye, Ricardo.** *El Arte Radiofónico* (2004) La Crujía Editorial. Buenos Aires-Argentina.

- **Hoenerichts Anouk, López Miguel.** *Comunicación y Radio para el Desarrollo Local.* Ediciones ABYA-YALA.
- **Igarza, Roberto.** *Nuevos Medios Estratégicos de Comunicación.* (2008) La Crujía ediciones. Buenos Aires-Argentina.
- **López Vigil, José Ignacio.** *Producción de contenidos radiofónicos para para radios en Internet.* (2005) Editorial UTPL. Loja-Ecuador.
- **López Vigil, José Ignacio.** *Radialistas Apasionados.* CIESPAL. Quito-Ecuador.
- **López Vigil, José Ignacio.** *Ciudadana Radio, el poder del periodismo de intermediación* (2004) Editorial Línea y Punto S.A.C.
- **McLuhan Marshall, Powers, B-R.** *La Aldea Global.* Editorial Gedisa
- **Ortiz Miguel Ángel, Volpini Federico.** *Diseño de programación en radio* (1995) Paidos Editorial.
- **Pérez Tornero, José Manuel.** *Comunicación y Educación en la Sociedad de la Información, nuevos lenguajes y conciencia crítica.* Paidos, papeles de comunicación 27.
- **Pilar Victoria.** *Producción Radiofónica, técnicas básicas* (1998) Trillas Editorial.
- **San Felix Á.** (1991). *Radiodifusión en la mitad del mundo, apuntes históricos.*

SITIOS WEB

[http:// www.cuarto.congresoperiodismo.com/.../rodero_comunica.doc](http://www.cuarto.congresoperiodismo.com/.../rodero_comunica.doc)

<http://www.alexacom>

<http://www.cem.itesm.mx>

<http://www.coberturadigital.com/2009/05/27/%C2%BFperiodismo-%C2%BFciudadano/>

<http://www.desarrolloweb.com/articulos/482.php>

<http://oaq.epn.edu.ec/telvir/pagina/contenido/streaming.htm>

<http://www.almiron.org/otros38.html>

<http://www.techorati.com>

<http://www.marcpresky.com>

<http://www.razonypalabra.com>

<http://es.wikipedia.org>

http://www.tiscar.com/wp-content/Tiscar_Lara_Weblogs_Pparticipativo.pdf

<http://chasqui.comunica.org/90/meso90.htm>

<http://www.ecuador.enlineados.com/resultados.php?estado=1&pais=ecuador&c1=medios&c2=radios>

REFERENCIAS

Buitrón, D y Astudillo, F. (2005) *Periodismo por dentro*. Editorial "Quitús" CIESPAL. Quito-Ecuador.

Castells, M. Tubella, I. Sancho, T. Roca, M.) (2007) *La Transición de la sociedad red Editorial (UOC-ARIEL-) Barcelona-España*.

Cebrián, M. (2009) *Expansión de la ciberradio*. Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 6(1), 11-23.

Cebrián, M. *La Radio en Internet*.

(Denis de Morales, Marc Auge, Manuel Castells, Jesús Martín Barbero, Armand Mattelart; Guillermo orozco, Lorenzo Vilches y Eduardo Vizer) *Sociedad Mediatizada*.

Espinosa, C. (2008) Medios 2.0 Hay que perder el miedo a cambiar, Diario Hoy, 5 de Junio 2008, Quito-Ecuador.

Francesc X. Ribes i G. (2001). Las emisoras de la radio del estado español en internet: Las bitcasters.

Guitierrez, A. (2003) *Alfabetización Digital, algo más que ratones y teclas*. Gedisa Editorial. Barcelona.

López, J. (2004) *Ciudadana Radio, el poder del periodismo de intermediación*. Editorial Línea y Punto S.A.C.

Mier, C. y Coronel, G. (2008). Blog como herramienta Web 2.0 en la comunidad de la Universidad Técnica Particular de Loja. Loja-Ecuador.

Presky Marc <http://www.marcpresky.com> (2004) Digital Natives, Digital Inmigrants, en the Horizon, ncb University Press, V.p n.5.

Ricalde, Maricruz Castro www.cem.itesm.mx. (2002)

San Felix Á .(1991). Radiodifusión en la mitad del mundo, apuntes históricos.

ANEXOS

1. RECURSOS

Los recursos utilizados para la elaboración de la presente tesis se detallan de la siguiente manera:

HUMANOS

* Dos investigadoras de la escuela de Comunicación Social.

- Rocío Margoth Elizalde Robles

- Yessenia Beatriz Ramos Alejandro.

* Un director de tesis.

- Lic. Hernán Antonio Yaguana Romero.

MATERIALES

Útiles de escritorio	50,00
Servicios de reproducción (copias)	5,00
Movilización, transporte y comunicaciones	70,00
Acceso a información online (Internet)	50,00
Levantamiento del texto	80,00
Anillado y empastado trabajo	110,00
Derechos de grado (2 estudiante)	700,00
SUMAN	1065,00

2. NÓMINA DE POSIBLES EXPOSITORES (A CONFIRMAR POR EL EQUIPO MONITOR)

Módulo I: Tecnología e informática aplicada a la creación de audio.- streaming

Christian Espinosa (Cobertura Digital)

Pablo Francisco Arrieta (Colombiano)

Módulo II: Diseño de página web y multimedia.

Carlos Correa Loyola (UTPL)

Módulo III: La radio tradicional y la ciberradio.

La Radio tradicional: Gabriel Espinosa De los Monteros (Quito)

Ciberradio: Mariano Cebrián Herreros (España)

Módulo IV: Contenidos para ciberradios

Carmen Gómez Mont

José Ignacio López Vigil

Módulo V: Ciberradios con enfoque ciudadano.

José Ignacio López Vigil

Módulo VI: Dirección y Administración de ciberradios

Daniel Prieto

3. RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PRIMER SEMINARIO DE RADIOS POR INTERNET EN EL 2005

Nivel de Satisfacción.

El 65.62% de los participantes está satisfecho con el desenvolvimiento del seminario, el 18.75% se encuentra parcialmente satisfecho, estos resultados son favorables ya que como se puede apreciar en el siguiente cuadro, los participantes no marcan las opciones de insatisfacción. También se tiene que considerar que cuando se aplicó esta encuesta se encontraban 78 personas que son quienes verdaderamente han cumplido con la participación en todos los módulos y les interesa terminar con el proceso de capacitación, al contestar estas personas la encuesta, se iban a encontrar altos los niveles de satisfacción, ya que las personas que aún siguen en el curso poseen conocimientos de radio y están involucrados en el seminario.

Nivel de satisfacción de los participantes

Descripción	Frecuencia	100%	Porcentaje %
Muy satisfecho	5	32	15,625
Satisfecho	21	32	65,625
Parcialmente satisfecho	6	32	18,75
Poco satisfecho	0	32	0
Insatisfecho	0	32	0

4. EJERCICIOS DE LOCUCIÓN

Los ejercicios de locución que se anexan al presente trabajo son tomados del libro Producción radiofónica, técnicas básicas de Pilar Victoria.

a. EJERCICIOS DE RESPIRACIÓN

En todos ejercicios respiratorios -excepto en que se indique otra cosa- la respiración es nasal, muy lenta, profunda, suave, silenciosa y total. La respiración es bucal, muy lenta, prolongada y silenciosa.

Ejercicio 1

- De pie ante un espejo, concéntrese en los latidos de su corazón.
- Tape su fosa nasal izquierda con el dedo pulgar y aspire profundamente por la fosa derecha durante seis latidos.
- Retenga el aire cerrando las dos ventanas nasales con sus dedos pulgares e índice.
- Destape la fosa nasal izquierda y aspire por ella durante seis latidos.
- Aspire profundamente durante seis latidos por la fosa nasal izquierda.
- Tape la fosa nasal izquierda y aspire por la derecha durante seis latidos.
- Repita el ejercicio durante cuatro veces.

Ejercicio 2

- De pie, frente al espejo, inspire lenta y profundamente, sin levantar los hombros y sin que se escuche la respiración.
- Repita el ejercicio cuatro veces.

Ejercicio 3

- De pie, frente a un espejo inspire profundamente.
- Acerque el dorso de la mano a los labios y sople aire durante 30 segundos sin pausa.
- Repita el ejercicio, dos veces.

Ejercicio 4

- De pie frente a un espejo inspire profundamente.
- Retenga el aire por un momento.
- Respire exclamando *sssh* (como si indicara a alguien que guarde silencio) durante 20 segundos sin pausa. El aire debe chocar con los dientes incisivos superiores.
- Repita el ejercicio cuatro veces.

Ejercicio 5

- Respire lentamente y mantenga una *zzzz* durante 30 segundos.
- Repita cuatro veces más.

Ejercicio 6

- Respire profundamente y pronuncie *iiii* durante 30 segundos.
- La *iiii* casi no se escuchara. El aliento debe chocar con el paladar óseo.
- Repita cuatro veces el ejercicio.

Ejercicio 7

- Inspire profunda y lentamente alzando los brazos hacia adelante hasta la posición horizontal.
- Ábralos lentamente hasta adoptar la posición de cruz.
- Estire mientras retorna los brazos a la posición horizontal.
- Hágalo cuatro veces.

Ejercicio 8

- Inspire mientras sube el brazo por la cabeza y los orienta hacia atrás.
- Inspire mientras baja los brazos hacia los costados.
- Practique el ejercicio cuatro veces.

Ejercicio 9

- Ponga una mano en la cabeza.
- Respire
- Emita *mmm* y *mmm* mientras inspira, hasta que el aire retenido se agote y sienta una vibración en la cabeza.
- Practique el ejercicio cuatro veces.

b. EJERCICIOS DE VOCALIZACIÓN

Todos estos ejercicios se deben realizar de pie y frente a un espejo, para darse cuenta de la posición de la boca.

Ejercicio 1

- Abra la boca lo más que puede durante 10 segundos.
- Cierre la boca lentamente
- Repita el ejercicio cuatro veces

Ejercicio 2

- Inspire. Diga a-e-i-o-u abriendo mucho la boca y sosteniendo cada vocal.
- Repita el ejercicio cuatro veces.

Ejercicio 3

- Inspire. Diga *aaaaa* de forma sostenida y abriendo mucho la boca
- Repita el ejercicio con cada vocal.
- Practique con cada vocal nueve veces.

c. EJERCICIOS DE LABIALIZACIÓN

Ejercicio 1

- Redondee los labios como si quisiera silbar
- Sonría lo más posible
- Repita el ejercicio cuatro veces

Ejercicio 2

- Aprieta con firmeza los labios como si se los comiera
- Suéltelos bruscamente mientras dice p y b (trate de abrirlos al máximo)
- Repita el ejercicio cuatro veces

d. EJERCICIO DE ARTICULACIÓN

Ejercicio 1

- Lee en voz alta un fragmento de prosa bien escrito. Hágalo lentamente, exagerando las sílabas y la articulación de cada vocal y consonante, como si masticara las palabras. Procure abrir mucho la boca mientras lee, como si hiciera muecas. Practique entre cinco y diez minutos diarios.

Ejercicio 2

- Lee en voz alta cualquier texto en prosa, manteniendo los dientes apretados, pero procurando que se entienda lo que lee.

Ejercicio 3

- Diga el alfabeto pronunciando exageradamente cada letra, mientras lo hace, abra mucho la boca, como si hiciera muecas, repita dos veces más.

e. COMO PRODUCIR EFECTOS DE SONIDO EN EL ESTUDIO

FRENAZO DE AUTOMOVIL

- Espumaflex sobre un vidrio.
- Corcho mojado sobre vidrio.
- Tabla con tres clavos contra vidrio.
- En todos los casos, debe friccionarse el material elegido contra la superficie de vidrio.

RELOJ

Basta tener puesto un anillo en el dedo y hacer girar un bolígrafo en las manos, de modo que tropiece con el anillo. El sonido rítmico contra el anillo será una imitación perfecta del tictac de un reloj. Este sonido grabado y reproducido a bajo o alta velocidad puede parecer un reloj de pared o un pequeño despertador. Si se añade eco o reverberación a la cinta, el resultado será todavía más real.

CORCEL CON CARRETA

Abra y cierre una caja de casete vacía en forma rítmica simulando el trote de un caballo. Como el movimiento es seguido abra apenas la caja y hágalo en forma continua.

ALETEO

Mueva de arriba hacia abajo un pañuelo cogido de las dos puntas. Al subir o bajar, presione suavemente.

AMETRALLADORA

Puede lograr este efecto con las teclas de un maquina de escribir. Tendrá tantos disparos como veces oprima las teclas.

COTA DE AGUA

Apriete los labios y abra violentamente la boca. Repita el movimiento y tendrá tantas gotas como desee.

SERRUCHAR

Suba y baje el cierre de un pantalón en forma continua y rápida.

MARCHA DE SOLDADOS

Arrugue papel periódico y haga una pelota. Choque los dedos contra una superficie metálica como tamborileo. Imprímales el ritmo de marcha militar.

BARRER

Roce un cepillo contra otro par a conseguir el sonido de barrer.

CANAL DE CONSOLA

Abierto sin micrófono. Con juegos de volumen puede lograr el sonido del mar (subiéndolo y bajándolo). Cuando hay filtros suben los agudos y se consigue el efecto de lluvia.

PUERTA

Tome una hoja de papel y una pluma fuente o un lápiz de forma redonda. Apriete el papel y haga rodar la pluma sobre su propio eje. Según el precio que ejerza sobre la pluma y el papel podrá emitir desde el sonido producido por una puerta ligera hasta la de un castillo.

MOTORES DE AVION O MOTOCICLETA

Si tiene una grabadora de casete disponible, bastara con ponerla a funcionar con la tapa abierta y adelantando o regresando la cinta. Acerque al eje de rotación un pedazo de cartón hasta que haga contacto. Coloque el micrófono cerca y obtendrá el sonido escogido.

VIENTO

Junte las manos y sople en el hueco que forme entre ellas. Abra y cierre los dedos de una de ellas para que el sonido sea mucho más realista. Puede ser continuo y más fuerte si altera con otra persona.

SONIDO SIN FIN

Si requiere de un sonido de viento continuo, puede grabar una cinta (sin fin). Debe grabar el viento según las indicaciones anteriores pero tenga la precaución de que el sonido sea igual desde el principio hasta el final. Haga con la cinta grabada un anillo y pásela por la cabeza de la grabadora; con un lapicero galleo para darle precisión. Puede hacer lo mismo con mejores resultados si usa una cartuchera sin fin. Siga el mismo procedimiento para recrear ininterrumpidamente voces de muchedumbre, el ruido de un avión, de un automóvil, locomotora, la lluvia, una frase musical o una tonada.

SILBATO DE BARCO

Coloque una mano abierta frente a la cara. Ponga la otra encima pero con los dedos cerrados. Sople en el espacio en que se unen la uñas con los nudillos de la otra mano y emita, al mismo tiempo, una voz grave.

CLAVADO

Lance con fuerza un ladrillo al agua y luego muévalo en forma rotativa y continua.

PASOS EN LODO

Moje papel periódico y forme dos bolas. Apriételes con las manos, llevando el ritmo de pasos que requiera (lento o acelerado)

FUEGO

El papel celofán es muy útil para recrear el sonido que produce el fuego. Estrújelo suavemente con las manos. Puede acrecentar o disminuir la intensidad de la crepitación graduando la suavidad y la violencia con que estregue el papel.

TRUENOS

El sonido de los truenos en una tormenta puede obtenerse con una lámina de lata. Tómela por una esquina y sacúdela con energía.

TIRO

Coloque una regla de madera sobre una superficie plana. Con la mano izquierda, sujete la regla por el centro. Con la derecha, levante un extremo y déjelo caer hasta obtener el ruido de un tiro.

TELEFONO

Lee el libreto respectivo ante un vaso de plástico con un clip en el interior (el clip logra vibración convincente)

LATIDO CARDIACO

Busque en la funda de un disco compacto (nuevo) tome ambas caras y choque una contra otra con el ritmo que desea obtener. Otra opción es tomar el micrófono por el cono. Con un dedo golpee el reverso que sostiene el micrófono.

AIRE ACONDICIONADO

Graba el ruido que producen los ductos al aire acondicionado. Experimente con esas grabaciones subiendo y bajando el volumen hasta encontrar el sonido de lluvias, mar, etc. Aumentando el volumen puede obtener también el efecto de una cascada.

TROTE DE CABALLOS

Si tiene dos medios cocos, puede alternarlos para golpear sobre una caja que contenga espuma flex y pedacitos de ramas secas. Golpee dos veces con el coco de la mano derecha y solo una con el de ala izquierda, de acuerdo con la velocidad que de a los golpes tendrá un trote o un galope.

CARRETA

Pase un lápiz por el orificio central de un casete. Hágalo rodar hacia adelante y atrás sobre una superficie plástica porosa.

LLUVIA DE GRANIZO

De vueltas a una olla de boca ancha que contenga frijoles.

NADAR

Requiere de una tina de agua y un ladrillo agujereado e introduzca solo un poco el ladrillo en le agua en posición de arriba hacia abajo y muévalo suavemente mente

REMAR

Introduzca con más fuerza el ladrillo y haga los mismos movimientos con mayor energía.

GABIOTAS

Tome dos pedazos de cinta magnética y páselo por en medio con una frecuencia de dos en dos.

CLAVE MORSE

Se produce con hoja de papel boom grueso. Doble el papel sin marcar la línea divisora y haga presión sobre el, dando pequeños golpecitos como si fuera clave Morse.

CARGAR UN ARMA

Abra y cierre una engrapadora.

f. GUÍA PARA EL DISEÑO DE UNA PRODUCCIÓN DE AUDIO

- Título de la audición o ciclo.
- Breve descripción
- Fundamentación
- Objetivos
- Perfil de audiencia
- Contenidos temáticos
- Género/s
- Diseño general de la producción (formato)
- Frecuencia de emisión
- Día y horario propuestos
- Duración de cada emisión
- Fuentes de información/documentación

- Equipo de producción (especificar roles)
- Recursos técnicos
- Recursos materiales
- Recursos económicos
- Criterios de evaluación
- Formato de audio (mp3, wav, etc.)

5. RADIOS ONLINE DE ECUADOR

- Guayaquil:// [http. www.cre.com.ec/](http://www.cre.com.ec/)
Radio especializada en deportes, fútbol, tenis y noticias de política, economía, agropecuaria, internacional, sucesos.
- Ecuaradioweb: <http://www.ecuaradioweb.com/>
Quito Directorio de radios de Ecuador. Música nacional.
- El Súper Duende <http://www.elsuperduende.com/>
Riobamba
Baúl de los recuerdos, contáctanos, escúchanos EN VIVO.
- HCJB La Voz de los Andes: <http://www.radiohcjb.org/>
Quito
Radio con servicios en línea como escuchar música del Ecuador.
- JC Radio La Bruja: <http://www.jcradio.com.ec/>
Quito
Sitio oficial que provee secciones sobre espectáculos, noticias y deportes.
- JM Radio: <http://www.jmradio.net>
Machachi
Desde Machachi Ecuador para el mundo, La Radio Maestra..!
- La Red - Fútbol Ecuador: <http://www.futbolecuador.com/>
Quito
Noticias e información sobre clubes, jugadores, eliminatorias, copa libertadores y foro de discusión.
- La Suprema Estación: <http://www.la961.com/>
Cuenca
Radio 96.1 FM, transmitiendo desde Cuenca.
- La Voz de los Caras 95.3: <http://www.lvcradio.com/>
Manabí
Pionera en Bahía de Caráquez.

- Los 40 Principales Ecuador: <http://www.los40.com.ec/>
Quito
Diales, horarios, programas, discjockeys, artistas, letras.
- Mundo Deportivo - Nueva Emisora Central (NEC): <http://www.mundodeportivo.com.ec/>
Noticias deportivas de Ecuador y el mundo.
- Radio Ambato: <http://www.radioambato.com/>
Ambato
Mantiene secciones sobre su misión, política de calidad, historia, galería de fotos, y tarifas.
- Radio América Estero: <http://www.cadena-america.com/>
Quito
Es la emisora de Ecuador y Colombia con mayor protagonismo en las ondas hispanas.
- Radio Andina: <http://www.radioandinafm.com/>
Riobamba
Emitiendo su señal desde Riobamba para todo el mundo.
- Radio Aventura FM: <http://aventurafm.tk/>
Puyo
Queremos decirles a todos uds. que se detengan y escuchen su propia música.
- Radio Bandida FM: <http://www.radiobandida.com/>
La Herencia Ecuatoriana, radio en vivo.
- Radio Bonita Fm 91.7: <http://www.bonitamacas.com>
Macas
Hacemos radio de verdad, las 24 horas online con música inteligente y el sonido que te atrapa.
- Radio Cadena Val: <http://www.radiocadenaval.com/>
Cuenca
Programas, galería, clasificados.

- Radio Canela: <http://www.canelaradio.com/>
Canciones Canela, programación, contáctenos.
- Radio Caravana <http://www.radiocaravana.com/>
Guayaquil
Transmisión en vivo.
- Radio Centro: <http://www.radiocentroquito.com/>
Quito
Grupo Radiocentro internacional.
- Radio Centro 97.7 FM <http://www.radiocentro.com.ec>
Guayaquil
Disfruta de la mejor música, espectáculos, noticias, farándula, toda la información más completa vía Internet. Radio Centro 97.7 FM. De Ecuador para el mundo.
- Radio Centro Ecuador :: Grupo Centro Internaciona:l <http://www.radiocentro.ec>
Quito
Te propone una variada programación las 24 hrs de todos los días, desde Quito - Ecuador para todo el mundo.
- Radio City: <http://www.radiocity.com.ec/>
Guayaquil
Nunca estarás solo.
- Radio Colón <http://www.radiocolon.ec/>
Quito
El Top Music de Colón con los éxitos de tu preferencia.
- Radio Colosal <http://www.radiocolosal.com/>
Ambato
Datos sobre la estación de radio, fundada en 1974 por Ramón Salazar Carrera. Presenta información musical e informativa.
- Radio Conexión del Ecuador <http://www.radioce.com>
Quito
Talk shows, diversidad de música y programas online.

- Radio Constelación CFM <http://www.radioconstelacion.com.ec/>
Santo Domingo
La mejor música, noticias, deportes, audio, video, programas agropecuarios desde Ecuador para el mundo.
- Radio Disney <http://www.radiodisney.com.ec/>
Quito
La radio del Ecuador.
- Radio Ecuadorinmediato <http://www.ecuadorinmediato.com/radio>
Quito
Única radio informativa desde Ecuador para el mundo, solo por Internet, las 24 horas del día.
- Radio El Mercurio 1200 AM <http://www.radioelmercurio.com.ec/>
Cuenca
- Sintoniza el romance en tu radio. <http://www.radioeres.com/>
Radio Eres – Quito
- Radio Fabu Súper Stereo - Guayaquil <http://www.fabu.com.ec/>
La que te hace sentir 105.7
- Radio Fantástica <http://www.fantastica92fm.com/>
Riobamba
La programación de fantástica 92.1 FM.
- Radio Festival <http://www.radiofestivalfm.com/>
Santo Domingo
Radio Festival inició sus actividades en Febrero de 1971, en la frecuencia 1300 Khz. AM con programación para todos los gustos.
- Radio Forever <http://www.radioforever925.com/>
- Guayaquil
Un programa alternativo con IDENTIDAD, donde buscamos unir los espacios y tiempos de nuestra cultura de una manera diferente.
- Radio Fuego Hot 106 <http://www.hot106fuego.com/>
Quito
Sitio oficial de la radio.

- Radio Galaxia <http://www.galaxia.com.ec/>
Guayaquil
Portal Galaxia Súper Stéreo.
- Radio Gitana - <http://www.gitana.com.ec/>
Quito
Música en vivo 94.9 FM.
- Radio Horizonte 106.5 FM <http://www.radiohorizonte.com.ec>
San Gabriel
Trasmitimos desde la ciudad de San Gabriel para el mundo.
- Radio i99 <http://www.i99.com.ec/>
Guayaquil
La tienes que escuchar.
- Radio Impacto <http://radioimpactofm.com/>
Piñas
Siempre diferente.
- Radio Imperio 970 AM - <http://www.radioimperioecuador.com/>
Ibarra
La radio, eventos, programación, mi provincia, contáctenos.
- Radio La Luna <http://www.radiolaluna.com/>
Quito
Radio Quiteña que transmite en vivo programas de podcast, ofrece una visión general de noticias del Ecuador.
- Radio La Mega <http://www.lamega.ec/>
Quito
Noticias, clasificados, compras, viajes, música, foros, blog, chat.
- Radio La Premier FM - <http://www.lapremierfm.com>
Imbabura
Nuestro Sitio Web permite conocer la maravillosa provincia de Imbabura así como también disfrutar de nuestra programación a través del Real Audio.

- Radio La Voz del Tomebamba <http://www.lavozdeltomebamba.com/>
Cuenca
La emisora tradicional de Cuenca en el mundo.
- Radio Latina
<http://www.radiolatina.com.ec/>
- Radio Líder <http://www.radiolider.com.ec/>
Portoviejo
Noticias de actualidad, sección de usuarios, lista de música y programación.
- Radio Macará - <http://radiomacara.blogspot.com/>
Loja
La estación orgullosamente ecuatoriana. Música ecuatoriana las 24 horas del día.
- Radio Macarena <http://www.radiomacarena.com>
Santo Domingo
La Radio Bonita - Románticos como tú..! Escuchanos en vivo...
- Radio Majestad <http://www.radiomajestad.com/>
Quito
La soberana del aire.
- Radio Más Candela <http://www.radiomascandela.com>
Quito
La que te pone en movimiento.
- Radio Masharos <http://www.masharos.org>
Zamora Chinchipe
Emisora Virtualdde Zamora Chinchipe
- Radio Máxima Network Latina <http://www.maximanet.tk/>
Puyo
Red on-line creada por migrantes ecuatorianos con el fin de ofrecer una serie de servicios a los migrantes latinos.
- Radio Megaestacion 92.9 <http://www.radiomegaestacion.com>
Santo Domingo
Estación de radio de Ecuador lo mejor en música, deportes y programas agropecuarios.

- Radio Mundial 910 AM <http://www.radio-mundial.com/>
 Riobamba
 Noticias de política, opinión, deportivas de Riobamba.
- Radio Náutica <http://www.radionautica.com.ec/>
 Salinas
 Transmisión en vivo.
- Radio Onda Bakana <http://www.ondabakana.net>
 Quevedo
 Hey te gusta la música al máximo nivel con sabrosura como es Ondabakana.
- Radio Onda Cero <http://ondacerofm.com/>
 Guayaquil
 Con una programación full juvenil que te pone en ONDA con la música actual y los éxitos del mundo entero que están en boga.
- Radio Ondas Cañaris <http://www.ondascañaris.com.ec/>
 Azogues
 Radio Universitaria Católica.
- Radio Orquídea Estereo <http://lawebradio.googlepages.com>
 Azogues
 Con la mejor música romántica de ayer hoy y siempre la radio de Cupido.
- Radio Play Internacional <http://www.radioplayinternacional.com/>
 Quito
 La primera radio Web del Ecuador, música y programación para todos.
- Radio Positiva 860 AM <http://www.positivadeportes.com/>
 Quito
 Deportes, fútbol nacional e internacional.
- Radio Rey <http://www.radiorey.com.ec/>
 Quevedo
 Radio de la ciudad de Quevedo dedicada a la música romántica.

- Radio Sonido 93.5 <http://www.radiosonido.com.ec>
Quevedo
Radio musical variada y noticias.
- Radio Splendid <http://www.radiosplendid.com.ec/>
Cuenca 1040 AM.
- Radio Stereo Mundo <http://www.stereomundo905.com/>
Riobamba
- Radio Sucre
<http://www.radiosucra.com.ec/>
Guayaquil
Con audio en vivo por Internet, deportes y noticias nacionales e internacionales.
- Radio Tarqui <http://www.radiotarqui.com.ec>
Tradición informativa, noticias, opinión, información, entrevistas y deportes.
- Radio Tropicálida Súper Stereo <http://www.tropicalida.com.ec/>
Guayaquil
La radio que te mueva a nivel nacional.
- Radio Tropicana <http://www.radiotropicana.com.ec/>
Guayaquil
24 horas de transmisión en vivo. Noticias, opinión, deportes, música y entretenimiento.
- Radio Turbo <http://www.turboradios.com/>
Riobamba
Corporación Radial Turbo
- Radio Visión <http://www.radiovision.com.ec/>
91.7 Quito 107.7 Guayaquil - Ecuador América del Sur.
- Radio Viva <http://www.radioviva.com.ec/>
Quevedo
El esfuerzo de los quevedeños al servicio de la patria.

- Radio Zaracay <http://www.zaracay.ec/>
Santo Domingo
La radio número del Ecuador ahora para todo el mundo.
- Radiosucesos <http://www.radiosucesos.net/>
Quito
Noticias, historia, realidad nacional, música instrumental, tango, entrevistas, análisis.
- RVT Radio <http://www.rvtradio.com/>
Quevedo
- Sonorama <http://www.sonorama.com.ec/>
Quito
La gran señal nacional.
- Super 9.49 <http://www.super949.com/>
Cuenca
Animal de radio en Internet, toda la información de Cuenca, nacional e internacional en un mismo sitio.
- Super K 800 <http://www.superk800.com/>
Guayaquil
La Radio de hoy en el deporte de siempre.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad católica de Loja

GUÍA METODOLÓGICA PARA EL CURSO:

**“APRENDA A PRODUCIR Y DIRIGIR UNA
CIBERRADIO CON ENFOQUE CIUDADANO EN
ECUADOR”**

LOJA- ECUADOR

2009

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	5
1.INFORMACIÓN GENERAL.....	7
2. GUÍA BAJO REQUERIMIENTOS DE LA UNESCO	8
2.1 MARCO DE MONITOREO	8
2.1.2 EQUIPO MONITOR-EJECUTOR	8
2.1.3 EXPOSITORES	8
2.1.4 PARTICIPANTES	8
2.1.5 INFORMES DE LA INSTITUCIÓN EJECUTORA.....	9
2.1.6 PARÁMETROS PARA EL CURSO.....	9
3. METODOLOGÍA DE TRABAJO.....	10
3.1 NOTA MÁXIMA Y MÍNIMA PARA APROBAR EL CURSO.....	10
3.2 LA ASISTENCIA SE CALIFICA SOBRE 60.....	10
3.3 ESTRUCTURA DE LOS MÓDULOS PARA EL CURSO.....	11
MÓDULO I: TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA APLICADA A LA CREACIÓN DE AUDIO-STREAMING.....	11
MÓDULO II: DISEÑO DE PÁGINAS WEB Y MULTIMEDIA.	12

MÓDULO III: LA RADIO TRADICIONAL Y LA CIBERRADIO.	12
MÓDULOS IV: CONTENIDOS PARA LA CIBERRADIO ..	13
MÓDULO V: CIBERRADIO CON ENFOQUE CIUDADANO.	13
MÓDULO VI: DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS CIBERRADIOS.....	14
4 PERFIL DE CONTENIDOS.....	14
MÓDULO I.....	15
TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA APLICADA A LA CREACIÓN DE AUDIO-STREAMING.	15
MÓDULO II.....	16
DISEÑO DE PÁGINAS WEB Y MULTIMEDIA	16
MÓDULO III.....	17
LA RADIO TRADICIONAL Y LA CIBERRADIO.....	17
CONFERENCIA 1: LA RADIO TRADICIONAL.....	17
CONFERENCIA 2: LA CIBERRADIO	20
MÓDULO IV.....	21
CONTENIDOS PARA LA CIBERRADIO	21
* EJEMPLO DE PROGRAMACIÓN.....	22
MÓDULO V.....	25
CIBERRADIO CON ENFOQUE CIUDADANO	25

MÓDULO VI.....	25
DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS CIBERRADIOS.....	25
ANEXOS.....	27
FICHAS PARA EL CURSO.....	28
FICHA DE ASISTENCIA.....	28
FICHA DE EVALUACIÓN DEL CURSO.....	29
REFERENTE A TALLERES Y ORGANIZACIÓN.....	30
EJERCICIOS DE LOCUCIÓN.....	31
A. EJERCICIOS DE RESPIRACIÓN.....	31
EJERCICIO 1.....	31
EJERCICIO 2.....	31
EJERCICIO 3.....	32
B. EJERCICIOS DE VOCALIZACIÓN.....	33
C. EJERCICIOS DE LABIALIZACIÓN.....	34
D. EJERCICIO DE ARTICULACIÓN.....	34
E. COMO PRODUCIR EFECTOS DE SONIDO EN EL ESTUDIO.....	35
F. GUÍA PARA EL DISEÑO DE UNA PRODUCCIÓN DE AUDIO.....	40

INTRODUCCIÓN

La presente guía tiene como finalidad explicar los pasos que ayudarán al grupo monitor-ejecutor a realizar con éxito el curso: “Aprenda a producir y dirigir una ciberradio con enfoque ciudadano en Ecuador”. El mismo surge luego de revisar los resultados obtenidos en la primera iniciativa emprendida por la escuela de Comunicación Social y VIA Comunicaciones, pertenecientes a la Universidad Técnica Particular de Loja durante el 2005.

La guía fue realizada en base a las nuevas herramientas y cambios surgidos en los medios de comunicación emergentes en el mundo online, que en Internet toman una nueva forma y metodología. Por lo cual es importante capacitar en el uso y manejo adecuado de las diversas herramientas de comunicación. La propuesta “Aprenda a producir y dirigir una ciberradio con enfoque ciudadano en Ecuador” sigue los pasos propuestos por la UNESCO institución que avala y financia proyectos encaminados a mejorar la comunicación social.

De acuerdo a estos requerimientos la guía metodológica presenta la siguiente estructura: funciones del equipo monitor-ejecutor, metodología de trabajo, marco de

monitoreo, estructura de los módulos, perfil de contenidos y fichas técnicas del curso. Estos elementos permitirán comprender el proceso y sus etapas durante el desarrollo del curso garantizando un correcto accionar.

“Las radios ciudadanas no se definen por el lugar donde están instalados sus equipos y cabinas. Ni por la edad de sus públicos. Ni por una visión nacionalista estrecha. Estas emisoras asumen un concepto amplio, revolucionario, indispensable, de ciudadanía global”.

José Ignacio López Vigil (Ciudadanía Radio, el poder del periodismo de intermediación).

1. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL CURSO: Aprenda a producir y dirigir una ciberradio con enfoque ciudadano en Ecuador.

INSTITUCIONES EJECUTORAS: UTPL-ORGANIZACIÓN INTERESADA

TIEMPO DE DURACIÓN: Seis meses.

MÓDULOS: Seis.

DINÁMICA: Uno por mes.

HORAS: 16 por mes.

METODOLOGÍA: Presencial.

CALIFICACIÓN: 100% máximo, 60% mínimo.

DIRIGIDO: Directores, propietarios y gerentes de medios de comunicación; productores, guionistas y creativos de medios; comunicadores sociales; locutoras; locutores; periodistas; estudiantes de comunicación social, periodismo; representantes de gremios sociales que desarrollen comunicación; líderes comunitarios así como interesados particulares que se encuentren vinculados en propuestas radiofónicas y de comunicación.

2. GUÍA BAJO REQUERIMIENTOS DE LA UNESCO

Siguiendo el formato de proyectos propuesto por la UNESCO se detallan los siguientes puntos:

2.1 MARCO DE MONITOREO

Estará conformado por: Equipo monitor-ejecutor y Expositores de cada módulo quienes tendrán a su cargo las siguientes funciones:

2.1.2 EQUIPO MONITOR-EJECUTOR

Estará conformado por cuatro profesionales de la institución ejecutora (UTPL) quienes estarán a cargo de la logística del curso supervisando su desarrollo en las diversas etapas. Además mantendrán contacto permanente con los expositores de cada módulo, evaluarán el trabajo y asistencia de los participantes y realizarán informes permanentes.

2.1.3 EXPOSITORES

Tendrán a su haber redactar una cartilla de no más de 30 páginas escritas en un lenguaje sencillo la misma que servirá de base para el desarrollo de los contenidos en cada módulo. Cada autor de la cartilla será quien dicte el módulo y junto con el equipo monitor-ejecutor supervisará y calificará la calidad de contenidos desarrollados por los asistentes en el módulo respectivo.

2.1.4 PARTICIPANTES

La asistencia de los participantes es obligatoria ya que cada módulo incluye teoría, práctica y un trabajo que servirá de base para la creación de un proyecto final.

2.1.5 INFORMES DE LA INSTITUCIÓN EJECUTORA

Para el avance de cada modulo del curso se presentará un informe a cargo del equipo monitor-ejecutor señalando los pros, contras y resultados obtenidos en cada etapa de ejecución, los mismos que serán tomados en cuenta para elaborar el informe final del curso.

2.1.6 PARÁMETROS PARA EL CURSO.

Primero: El curso tiene seis meses de duración cada mes se tratará un módulo en 16 horas (8 horas diarias).

Segundo: Se entregará a cada participante la cartilla del módulo correspondiente que servirá de guía para el desarrollo del mismo.

Tercero: La jornada de trabajo para cada módulo será la siguiente:

Día I: 8 horas: 4 en la mañana y 4 en la tarde

Día II: 8 horas: 4 en la mañana y 4 en la tarde

Cuarto: Al final de cada módulo se realizará un trabajo con el asesoramiento del expositor que puede ser grupal o individual, de acuerdo a la conveniencia del participante.

Quinto: Los trabajos realizados en cada módulo servirán de base para que los participantes puedan presentar su proyecto final, requisito para la aprobación del curso.

Sexto: Para aprobar el curso los participantes tendrán que alcanzar una puntuación mínima de 60% y máxima de 100%.

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El equipo monitor-ejecutor deberá recibir una capacitación previa al desarrollo del curso que abarcará los siguientes aspectos: metodología del curso, proceso de monitoreo, desarrollo y evaluación y método para calificar el trabajo de los participantes.

3.1 NOTA MÁXIMA Y MÍNIMA PARA APROBAR EL CURSO

Asistencia a los módulos cada mes 60 puntos. Los 40 puntos restantes corresponden a la calificación de trabajos que da un total de 100 puntos finales que es la nota máxima para aprobar el curso y 60 puntos es la nota mínima.

3.2 LA ASISTENCIA SE CALIFICA SOBRE 60

Concepto	Horas	Puntos	Total de Puntos
Asistencia a los módulos	16 horas diarias	60	60
	10 horas	45	45
	8 horas	30	30
	4	15	15
	2	10	10

De esta manera la asistencia se promediará sobre 60 puntos con la valoración que los participantes obtengan al final de cada módulo. Este proceso se repite cada mes y al final del curso se sumarán las notas de cada módulo más la nota de trabajos, el resultado definirá la aprobación del curso.

En cuanto a los trabajos la calificación será de acuerdo a los parámetros establecidos por los expositores, la parte invariable son los 60 puntos para este apartado.

Los participantes también deberán llenar de forma obligatoria: fichas de asistencia, fichas de evaluación del expositor, fichas de evaluación de la entidad organizadora, fichas de evaluación de contenidos de cada módulo. Con la finalidad de conocer las fortalezas y debilidades de la organización.

3.3 ESTRUCTURA DE LOS MÓDULOS PARA EL CURSO

Se desarrollará un módulo por mes, con una duración de 16 horas equivalentes a 2 días laborables en los cuales se trabajará de la siguiente manera:

Día I: 8 horas: 4 en la mañana y 4 en la tarde

Día II: 8 horas: 4 en la mañana y 4 en la tarde

Módulo I: Tecnología e Informática aplicada a la creación de audio-streaming.

Día I: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas

Conferencia magistral, preguntas y explicación.

Tarde: 4 horas

Exposición, preguntas y explicación.

Día II: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas

Exposición de casos: qué recursos tecnológicos son requeridos para montar una ciberradio y asignación de trabajos.

Tarde: 4 horas

Exposición, preguntas y explicación.

Módulo II: Diseño de páginas Web y multimedia.

Día I: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas
Conferencia magistral, preguntas y explicación.

Tarde: 4 horas
Exposición, preguntas y explicación.

Día II: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas
Presentación de casos y asignación de trabajo.

Tarde: 4 horas
Taller práctico.

Módulo III: La Radio Tradicional y la Ciberradio.

Día I: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas
Conferencia magistral, preguntas y explicación.

Tarde: 4 horas
Exposición, preguntas y explicación.

Día II: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas
Presentación de casos, preguntas y explicación.
Asignación de trabajo.

Tarde: 4 horas
Taller práctico.

Módulos IV: Contenidos para la Ciberradio

Día I: Duración 8 horas:

Mañana: 4 horas
Conferencia magistral, preguntas y explicación.

Tarde: 4 horas
Exposición, preguntas y explicación.

Día II: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas
Presentación de casos, preguntas y explicación.
Asignación de trabajo.

Tarde: 4 horas
Taller práctico

Módulo V: Ciberradio con enfoque ciudadano.

Día I: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas
Conferencia magistral, preguntas y explicación

Tarde: 4 horas
Exposición, preguntas y explicación.

Día II: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas
Presentación de casos, preguntas y explicación.
Asignación de trabajo.

Tarde: 4 horas
Taller práctico.

Módulo VI: Dirección y administración de las ciberrádios.

Día I: Duración 8 horas

Mañana: 4 horas
Conferencia magistral, preguntas y explicación.

Tarde: 4 horas
Preguntas y explicación.

Día II:

Mañana: 4 horas
Preguntas, explicación. Asignación de trabajo.

Tarde: 4 horas
Presentación de la evaluación de los trabajos y entrega del proyecto final.
Cierre del curso.

4 PERFIL DE CONTENIDOS

La estructura de los módulos a desarrollarse en el curso se basa en conceptos que se han innovado en el día a día de la comunicación. Con el avance de la tecnología, el continuo desarrollo de las sociedades, la ciencia, la educación y la cultura, los conceptos aplicados en los medios tradicionales toman enfoques diferentes y dan paso a un nuevo uso de los mismos, más aún cuando estos medios se encuentran inmersos en Internet.

Por lo cual se han tomado elementos indispensables en cada uno de los módulos, encaminados a ofrecer calidad en contenidos y actualidad en temas vinculados con tecnología, Internet y comunicación.

El curso cuenta con seis módulos y a continuación se presenta el perfil con elementos que servirán de base en el

desarrollo total de contenidos de cada modulo a cargo del expositor responsable.

Módulo I

Tecnología e Informática aplicada a la creación de audio-streaming.

La tecnología e informática avanza rápidamente por ello algunos dispositivos digitales alcanzan gran acogida en los medios de comunicación. Sin embargo muchos de ellos pierden vigencia en poco tiempo y deben ser remplazados por otros que brindan mayor servicio, capacidad y calidad.

Existen software y hardware indispensables pese a los cambios tecnológicos. Aquí radica la importancia que conozcamos cuáles son los elementos tecnológicos más apropiados para cubrir las necesidades del medio en el que trabajamos.

Si hablamos de la ciberradio, la tecnología e informática son las áreas adecuadas para iniciar el curso por cuanto permiten conocer las herramientas indispensables para su creación.

El módulo abarcará los siguientes puntos:

- Tecnología análoga: tipos de consolas, amplificadores, micrófonos, baterías, etc.
- Conexión a Internet: tipos de conexión (inalámbrica, satelital, telefónica, banda ancha)
- Tecnología Digital: Tarjetas de sonido, dispositivos digitales (memora digital, i-pod, mp3, etc.)
- Programas de edición de audio: Adobe Audition, Sound Fource, Sound Editor Deluxe, Cool Record Edit Pro.

Módulo II

Diseño de páginas Web y multimedia

El diseño es un aspecto fundamental de las radios en línea, es su carta de presentación. Por ello, criterios estéticos, de usabilidad y accesibilidad, se entremezclan para obtener un diseño que refleje la identidad de una ciberradio.

En este módulo conoceremos los pasos para realizar un diseño de página web interactiva, actual, informativa y de fácil navegación. La cartilla de este módulo desarrollará los siguientes contenidos.

- Programas requeridos para el diseño de páginas web e imágenes.
- Función y estilo de la pieza de comunicación –página- (formal, informal, semiformal).
- Diseño y estética: colores, luminosidad, iconos, links, matiz, equilibrio, herramientas de navegación dentro de la página, usos y accesibilidad.
- Área del diseño: velocidad y usabilidad.
- Requerimientos para Mac y PC

Módulo III

La Radio Tradicional y la Ciberradio.

Conferencia 1: La Radio Tradicional.

Al existir en América Latina muchos periodistas y locutores empíricos es propicio incluir una conferencia acerca de la radio tradicional, esto permite entender mejor la naturaleza y ritmo de trabajo de la radio que mantiene su poder en las masas. Los contenidos de esta primera conferencia son aplicables a las ciberradios o también llamadas bitcasters.

El perfil se basa en:

- Radio en onda corta, larga, media.
- Frecuencias: AM, FM.
- Época de Oro.
- Sonido (monofónico, refracción, interferencias, timbre, intensidad, amplitud voz, música, ruido, etc.)
- Importancia del medio.
- Evolución de la radio en Ecuador.
- Responsabilidad y ética en el periodismo radiofónico.

*Ejercicios de Locución.

*Efectos de sonido¹.

A continuación se adjunta un ejemplo de radio tradicional de la estación ONDAS CAÑARIS de la provincia del Cañar.

¹ *Ver anexo.

DE LUNES A VIERNES

CLÁSICOS POR SIEMPRE	
Contenido	Música inolvidable en otro idioma.
ACTUALIDAD PRIMERA EMISIÓN	
Contenido	Acontecer noticioso local, provincial y nacional.
HOY Y SIEMPRE FOLKLORE	
Contenido	Lo mejor de la música Latinoamericana.
JOVENES POR SIEMPRE	
Contenido	Recordando intérpretes de la música romántica
ACTUALIDAD SEGUNDA EMISION	
Contenido	Acontecer local, provincial, austral y regional.
ACTUALIDAD DEPORTIVA	
Contenido	Acontecer deportivo de Azogues, la Provincia y el mundo.
EN LA ONDA	
Contenido	Música, noticias y todo lo curioso que tú debes conocer.
VOCES Y RECUERDOS	
Contenido	Lo más destacado del pentagrama nacional Ecuatoriano.
ACTUALIDAD TERCERA EMISION	
Contenido	Un resumen noticioso del acontecer nacional y provincial.
EL SANTO ROSARIO	
Contenido	Rezo del Santo Rosario.
PARENTESIS MUSICAL	
Contenido	Música romántica del recuerdo.
NOTICIERO DE TELEDIARIO	
Contenido	Noticias de la Región, el País y el Mundo.
SINFONÍA	
Contenido	La gama de artistas con temas que marcaron una época.
ENLACE MUNDIAL	
Contenido	Programación Religiosa variada.
SÁBADOS	
AMANECER CAÑARI	
Contenido	La selección del repertorio nacional ecuatoriano.

INFORMATIVO ACTUALIDAD	
Contenido	Acontecer local y provincial.
EL PSICOLOGO EN CASA	
Contenido	Análisis, consultas y sugerencias prácticas para la familia
LA FIESTA MUSICAL	
Contenido	La música más prendida del fin de Semana.
ENLACE PRESIDENCIAL	
Contenido	Enlace Nacional del Informe Presidencial Sabatino.
PEDIMOS LA PALABRA	
Contenido	Niños que participan con: opinión y criterio
LA FIESTA MUSICAL	
Contenido	Continúa la música más alegre y divertida del fin de semana.
EL SANTO ROSARIO	
Contenido	Rezo del Santo Rosario.
PARENTESIS MUSICAL	
Contenido	Música romántica del recuerdo.
NOTICIERO DE TELEDIARIO	
Contenido	Resumen Semanal de Noticias
SINFONÍA	
Contenido	La gama de artistas con temas que marcaron una época.
ENLACE MUNDIAL	
Contenido	Programación Religiosa variada.
DOMINGOS	
DESPIERTA ECUADOR	
Contenido	Realizando nuestra identidad musical y cultural.
DOMINGOS EN EL CORAZON	
Contenido	Voces de los grandes artistas que marcaron historia.
AGENDA DOMINICAL	
Contenido	La radio revista semanal
MUSICA ROMANTICA	
Contenido	Recopilación de los mejores éxitos románticos
AUTOPISTA MUSICAL	
Contenido	Variedad de ritmos de todos los tiempos.
ATARDECER DOMINICAL	
Contenido	Nuestra Música Nacional, documentales y poemas.
CIEN POR CIENTO RADIO	

Contenido	Variedad musical, rompiendo todas las marcas.
ENLACE MUNDIAL	
Contenido	Programación Religiosa variada.

Conferencia 2: La Ciberradio

La ciberradio es la evolución de la radio tradicional a través de la Internet, desarrollando nuevos conceptos y formas de comunicación a nivel mundial que permite a éste medio conocer y llegar a nuevas audiencias en cualquier sitio y hora del planeta. Presenta una oportunidad para diversificar la audiencia en el gran conglomerado que permanece conectado al ciberespacio.

La ciberradio comparte algunas características con la radio tradicional: actualidad, prontitud y calidad en contenidos partiendo de las seis preguntas básicas del periodismo: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿dónde?, ¿cuándo? y ¿por qué?.

El perfil se basa en:

- ¿Por qué hacer cibercomunicación?
- ¿Qué queremos comunicar en Internet?
- Comunidad virtual
- Características del cibercomunicador
- Ciberaudiencia
- ¿Son posibles las ciberradios?
- ¿Cómo deben ser las ciberradios?
- Ecuador está en la posibilidad de crear ciberradios.
- Qué necesitamos para crear ciberradios.
- Ejemplos de ciberradios.
- Ciberradios de América Latina y Ecuador.

Módulo IV

Contenidos para la ciberradio

Los contenidos son la parte fundamental. El cómo y qué comunicar son aspectos que van más allá de objetivos particulares se transforman en colectivos. En este capítulo se desarrollaran ideas relacionadas con el quehacer periodístico, herramientas que permiten proporcionar contenidos de calidad. Ya que el periodismo permanece aunque el medio evolucione.

Se toman en cuenta los siguientes contenidos:

- Mensajes
- Lenguaje radiofónico.
- Elementos de información: noticia, reportaje, documental, entrevistas, cuñas, editorial, encuestas.
- Elementos de reportaje radiofónico: entrada, hipótesis, preguntas, desarrollo (cronológico, directo, conclusión).
- Estilos de programas: Informativo, entretenimiento, deportes, tecnología, ciencia, político, cultura, social, salud, comunitario, mesa redonda, diálogo, opinión, análisis, belleza, economía, radioteatro o radionovela, radiorevista, etc.
- Profesionales: directores, productores, guionistas, realizadores, técnicos, periodistas, locutores, etc.
- Tipos de guión.
- Edición: música, efectos, sonidos, silencios, pausa, ritmo, entonación, melodía, tiempo, espacio.
- Audiencia.

*Se anexa una guía para el diseño de una producción de audio².

*** EJEMPLO DE PROGRAMACIÓN**

La ciberradio con enfoque ciudadano, es un medio de comunicación integral donde todas las personas pueden hacer escuchar su voz, su sentir, su pensamiento, pues da cabida a la participación ciudadana.

A continuación presentamos una alternativa de programación para ciberradio.

[Http://www.radiosur.com](http://www.radiosur.com) (ejemplo)

LUNES A VIERNES	
PROGRAMA	CONTENIDO
Con aroma a café	Destaca la importancia de las buenas relaciones para un buen vivir, se complementa con música nacional y noticias.
Informe al día	Destacan las noticias locales, provinciales, nacionales e internacionales.
Solo deporte	Acontecer deportivo.
Sin rodeos	Radiorevista dirigida a padres de familia con temas educativos.
Mi Historia	Los usuarios cuentan sus propias historias en la Red.

² Haye M. Ricardo. *Otro siglo de radio noticias de un medio cautivante*. Ediciones la Cruzja 2003.

Informe al día	Noticias, análisis y entrevistas
Nuestro latido	Música ecuatoriana y latinoamericana, con locución y anécdotas de los artistas
100% ok	Solo buenas noticias en los diferentes aspectos sociales y tecnológicos.
El club de las 4	Radio revista con enfoque actual, información de cultura, tecnología, sociedad, acontecimientos y eventos especiales. Invitados con la participación de los usuarios a través del chat.
Solo música	30 minutos para escuchar música selecta.
Learning	20 minutos para enseñar puntos básicos de inglés.
Diálogo y razón	Análisis de temas de interés colectivo con especial interés para Ecuador por ser el país de origen de la ciberradio.
Pasándola bien	Programa juvenil con música y temas de actualidad.
Música libre	Música programada
Fin de semana	
Sábado	
Latinoamérica vive	Música folklórica
Latido de mujer.	Radiorevista dirigida por mujeres quienes hablan de sus necesidades, preocupaciones, gustos, anécdotas, trabajo, etc.
Así somos los	Espacio para que los niños expresen sus opiniones en diferentes temas. Además ponen de manifiesto sus talentos y

niñ@s	habilidades.
Música libre	Espacio dedicado a la música
Ruleta de éxitos.	Buscar la canción más popular elegida por los oyentes y compartir curiosidades del mundo del espectáculo.
A la carta	Espacio musical (diferentes estilos) para complacer a los oyentes.
Noticias al día	Resumen de noticias más destacadas de la semana
Generación XXI	Jóvenes analizan temas que a ellos les preocupan, invitados participación de usuarios.
Los hijos de Orson Wells	Radionovelas
Música libre	Especiales musicales
Domingo	
Lo nuestro	Música ecuatoriana
Nuestra voz, nuestros derechos	Adolescentes dialogan temas que les preocupan guiados por profesionales.
Psicólogo familiar	Espacio para hablar acerca de temas familiares y de pareja.
Concierto en 120 minutos	Un especial musical de un artista o grupo en especial

Módulo V

Ciberradio con enfoque ciudadano

Una de las finalidades del curso: “Aprenda a producir y dirigir una ciberradio con enfoque ciudadano en Ecuador” es centrarse en la creación de radios que contribuyan en la difusión de las realidades de los países de Latinoamérica pero especialmente del nuestro. Con la finalidad de generar desarrollo e integración entre las sociedades que buscan en el ciberespacio una oportunidad para expresarse, comunicar y hacer escuchar propuestas y voces que nos permitan integrarnos como ciudadanos del mundo. El módulo incluye:

- Periodismo y comunicación.
- Qué significa ser ciudadano.
- ¿Es posible un periodismo ciudadano en la web?
- Reporteros en el ciberespacio.
- La libertad de expresión, derecho a la información y periodismo ciudadano.
- Programación de ciberradios con enfoque ciudadano.

Módulo VI

Dirección y administración de las ciberradios.

La ciberradio, al igual que los medios tradicionales necesita generar recursos que le permitan mantenerse vigente en la web. Por lo cual se conocerán los siguientes tópicos en este modulo:

- Estrategias de negociación online.
- Comportamiento del consumidor online.
- Comunicación de negocios.
- Gestión de recursos económicos.
- Distribución de contenidos.
- Marketing en el ciberespacio.
- Audiencia meta, público objetivo
- Publicidad en la web.

ANEXOS

FICHAS PARA EL CURSO

FICHA DE ASISTENCIA

Modulo:

Fecha

Jornada: Mañana ()

Tarde ()

Nombres y Apellidos	Organización	Ocupación	Número de Cédula

FICHA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

Módulo:

Fecha:

Número de Cédula:

REFERENTE AL EXPOSITOR

Nombre del expositor:

	SOBRE-SALIENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR
Calidad de la ponencia				
Dominio del tema				
Habilidad para llegar al público				
Presentó material didáctico				

REFERENTE A TALLERES Y ORGANIZACIÓN

TALLER

Nombre del taller:

	SOBRE-SALIENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR
Desempeño del expositor				
Dominio del tema				
Habilidad para llegar al público				
Presentó material didáctico				
Calidad del taller				

ORGANIZACIÓN

OBSERVACIONES:.....
.....
.....
.....

EJERCICIOS DE LOCUCIÓN

Los ejercicios de locución que se anexan al presente trabajo son tomados del libro Producción radiofónica, técnicas básicas de Pilar Victoria.

a. EJERCICIOS DE RESPIRACIÓN

En todos ejercicios respiratorios -excepto en que se indique otra cosa- la respiración es nasal, muy lenta, profunda, suave, silenciosa y total. La respiración es bucal, muy lenta, prolongada y silenciosa.

Ejercicio 1

- De pie ante un espejo, concéntrese en los latidos de su corazón.
- Tape su fosa nasal izquierda con el dedo pulgar y aspire profundamente por la fosa derecha durante seis latidos.
- Retenga el aire cerrando las dos ventanas nasales con sus dedos pulgares e índice.
- Destape la fosa nasal izquierda y aspire por ella durante seis latidos.
- Aspire profundamente durante seis latidos por la fosa nasal izquierda.
- Tape la fosa nasal izquierda y aspire por la derecha durante seis latidos.
- Repita el ejercicio durante cuatro veces.

Ejercicio 2

- De pie, frente al espejo, inspire lenta y profundamente, sin levantar los hombros y sin que se escuche la

- respiración.
- Repita el ejercicio cuatro veces.

Ejercicio 3

- De pie, frente a un espejo inspire profundamente.
- Acerque el dorso de la mano a los labios y sople aire durante 30 segundos sin pausa.
- Repita el ejercicio, dos veces.

Ejercicio 4

- De pie frente a un espejo inspire profundamente.
- Retenga el aire por un momento.
- Respire exclamando *sssh* (como si indicara a alguien que guarde silencio) durante 20 segundos sin pausa. El aire debe chocar con los dientes incisivos superiores.
- Repita el ejercicio cuatro veces.

Ejercicio 5

- Respire lentamente y mantenga una *zzzz* durante 30 segundos.
- Repita cuatro veces más.

Ejercicio 6

- Respire profundamente y pronuncie *iiii* durante 30 segundos.
- La *iiii* casi no se escuchara. El aliento debe chocar con el paladar óseo.
- Repita cuatro veces el ejercicio.

Ejercicio 7

- Inspire profunda y lentamente alzando los brazos hacia adelante hasta la posición horizontal.
- Ábralos lentamente hasta adoptar la posición de cruz.
- Estire mientras retorna los brazos a la posición

- horizontal.
- Hágalo cuatro veces.

Ejercicio 8

- Inspire mientras sube el brazo por la cabeza y los orienta hacia atrás.
- Inspire mientras baja los brazos hacia los costados.
- Practique el ejercicio cuatro veces.

Ejercicio 9

- Ponga una mano en la cabeza.
- Respire
- Emita *mmm* y *mmm* mientras inspira, hasta que el aire retenido se agote y sienta una vibración en la cabeza.
- Practique el ejercicio cuatro veces.

b. EJERCICIOS DE VOCALIZACIÓN

Todos estos ejercicios se deben realizar de pie y frente a un espejo, para darse cuenta de la posición de la boca.

Ejercicio 1

- Abra la boca lo más que puede durante 10 segundos.
- Cierre la boca lentamente
- Repita el ejercicio cuatro veces

Ejercicio 2

- Inspire. Diga a-e-i-o-u abriendo mucho la boca y sosteniendo cada vocal.
- Repita el ejercicio cuatro veces.

Ejercicio 3

- Inspire. Diga *aaaaa* de forma sostenida y abriendo

- mucho la boca
- Repita el ejercicio con cada vocal.
- Practique con cada vocal nueve veces.

c. EJERCICIOS DE LABIALIZACIÓN

Ejercicio 1

- Redondee los labios como si quisiera silbar
- Sonría lo más posible
- Repita el ejercicio cuatro veces

Ejercicio 2

- Aprieta con firmeza los labios como si se los comiera
- Suéltelos bruscamente mientras dice p y b (trate de abrirlos al máximo)
- Repita el ejercicio cuatro veces

d. EJERCICIO DE ARTICULACIÓN

Ejercicio 1

- Lee en voz alta un fragmento de prosa bien escrito. Hágalo lentamente, exagerando las sílabas y la articulación de cada vocal y consonante, como si masticara las palabras. Procure abrir mucho la boca mientras lee, como si hiciera muecas. Practique entre cinco y diez minutos diarios.

Ejercicio 2

- Lee en voz alta cualquier texto en prosa, manteniendo los dientes apretados, pero procurando que se entienda lo que lee.

Ejercicio 3

- Diga el alfabeto pronunciando exageradamente cada letra, mientras lo hace, abra mucho la boca, como si hiciera muecas, repita dos veces más.

e. COMO PRODUCIR EFECTOS DE SONIDO EN EL ESTUDIO

FRENAZO DE AUTOMOVIL

- Espumaflex sobre un vidrio.
- Corcho mojado sobre vidrio.
- Tabla con tres clavos contra vidrio.
- En todos los casos, debe friccionarse el material elegido contra la superficie de vidrio.

RELOJ

Basta tener puesto un anillo en el dedo y hacer girar un bolígrafo en las manos, de modo que tropiece con el anillo. El sonido rítmico contra el anillo será una imitación perfecta del tictac de un reloj. Este sonido grabado y reproducido a bajo o alta velocidad puede parecer un reloj de pared o un pequeño despertador. Si se añade eco o reverberación a la cinta, el resultado será todavía más real.

CORCEL CON CARRETA

Abra y cierre una caja de casete vacía en forma rítmica simulando el trote de un caballo. Como el movimiento es seguido abra apenas la caja y hágalo en forma continua.

ALETEO

Mueva de arriba hacia abajo un pañuelo cogido de las dos puntas. Al subir o bajar, presione suavemente.

AMETRALLADORA

Puede lograr este efecto con las teclas de un maquina de escribir. Tendrá tantos disparos como veces oprima las teclas.

COTA DE AGUA

Apriete los labios y abra violentamente la boca. Repita el movimiento y tendrá tantas gotas como desee.

SERRUCHAR

Suba y baje el cierre de un pantalón en forma continua y rápida.

MARCHA DE SOLDADOS

Arrugue papel periódico y haga una pelota. Choque los dedos contra una superficie metálica como tamborileo. Imprímales el ritmo de marcha militar.

BARRER

Roce un cepillo contra otro par a conseguir el sonido de barrer.

CANAL DE CONSOLA

Abierto sin micrófono. Con juegos de volumen puede lograr el sonido del mar (subiéndolo y bajándolo). Cuando hay filtros suben los agudos y se consigue el efecto de lluvia.

PUERTA

Tome una hoja de papel y una pluma fuente o un lápiz de forma redonda. Apriete el papel y haga rodar la pluma sobre su propio eje. Según el precio que ejerza sobre la pluma y el papel podrá emitir desde el sonido producido por una puerta ligera hasta la de un castillo.

MOTORES DE AVION O MOTOCICLETA

Si tiene una grabadora de casete disponible, bastara con ponerla a funcionar con la tapa abierta y adelantando o regresando la cinta. Acerque al eje de rotación un pedazo de cartón hasta que haga contacto. Coloque el micrófono cerca y obtendrá el sonido escogido.

VIENTO

Junte las manos y sople en el hueco que forme entre ellas. Abra y cierre los dedos de una de ellas para que el sonido sea mucho más realista. Puede ser continuo y más fuerte si altera con otra persona.

SONIDO SIN FIN

Si requiere de un sonido de viento continuo, puede grabar una cinta (sin fin). Debe grabar el viento según las indicaciones anteriores pero tenga la precaución de que el sonido sea igual desde el principio hasta el final. Haga con la cinta grabada un anillo y pásela por la cabeza de la grabadora; con un lapicero galleo para darle precisión. Puede hacer lo mismo con mejores resultados si usa una cartuchera sin fin. Siga el mismo procedimiento para recrear ininterrumpidamente voces de muchedumbre, el ruido de un avión, de un automóvil, locomotora, la lluvia, una frase musical o una tonada.

SILBATO DE BARCO

Coloque una mano abierta frente a la cara. Ponga la otra encima pero con los dedos cerrados. Sople en el espacio en que se unen la uñas con los nudillos de la otra mano y emita, al mismo tiempo, una voz grave.

CLAVADO

Lance con fuerza un ladrillo al agua y luego muévalo en forma rotativa y continua.

PASOS EN LODO

Moje papel periódico y forme dos bolas. Apriételes con las manos, llevando el ritmo de pasos que requiera (lento o acelerado)

FUEGO

El papel celofán es muy útil para recrear el sonido que produce el fuego. Estrújelo suavemente con las manos. Puede acrecentar o disminuir la intensidad de la crepitación graduando la suavidad y la violencia con que estregue el papel.

TRUENOS

El sonido de los truenos en una tormenta puede obtenerse con una lámina de lata. Tómela por una esquina y sacúdela con energía.

TIRO

Coloque una regla de madera sobre una superficie plana. Con la mano izquierda, sujete la regla por el centro. Con la derecha, levante un extremo y déjelo caer hasta obtener el ruido de un tiro.

TELEFONO

Lee el libreto respectivo ante un vaso de plástico con un clip en el interior (el clip logra vibración convincente)

LATIDO CARDIACO

Busque en la funda de un disco compacto (nuevo) tome ambas caras y choque una contra otra con el ritmo que desea obtener. Otra opción es tomar el micrófono por el cono. Con un dedo golpee el reverso que sostiene el micrófono.

AIRE ACONDICIONADO

Graba el ruido que producen los ductos al aire acondicionado. Experimente con esas grabaciones subiendo y bajando el volumen hasta encontrar el sonido de lluvias, mar, etc. Aumentando el volumen puede obtener también el efecto de una cascada.

TROTE DE CABALLOS

Si tiene dos medios cocos, puede alternarlos para golpear sobre una caja que contenga espuma flex y pedacitos de ramas secas. Golpee dos veces con el coco de la mano derecha y solo una con el de la izquierda, de acuerdo con la velocidad que de a los golpes tendrá un trote o un galope.

CARRETA

Pase un lápiz por el orificio central de un casete. Hágalo rodar hacia adelante y atrás sobre una superficie plástica porosa.

LLUVIA DE GRANIZO

De vueltas a una olla de boca ancha que contenga frijoles.

NADAR

Requiere de una tina de agua y un ladrillo agujereado e introduzca solo un poco el ladrillo en la agua en posición de arriba hacia abajo y muévalo suavemente

REMAR

Introduzca con más fuerza el ladrillo y haga los mismos movimientos con mayor energía.

GABIOTAS

Tome dos pedazos de cinta magnética y páselo por en medio con una frecuencia de dos en dos.

CLAVE MORSE

Se produce con hoja de papel boom grueso. Doble el papel sin marcar la línea divisora y haga presión sobre el, dando pequeños golpecitos como si fuera clave Morse.

CARGAR UN ARMA

Abra y cierre una engrapadora.

f. GUÍA PARA EL DISEÑO DE UNA PRODUCCIÓN DE AUDIO

- Título de la audición o ciclo.
- Breve descripción
- Fundamentación
- Objetivos
- Perfil de audiencia
- Contenidos temáticos
- Género/s
- Diseño general de la producción (formato)
- Frecuencia de emisión
- Día y horario propuestos
- Duración de cada emisión
- Fuentes de información/documentación
- Equipo de producción (especificar roles)
- Recursos técnicos
- Recursos materiales
- Recursos económicos
- Criterios de evaluación
- Formato de audio (mp3, wav, etc.)