



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

Escuela de Comunicación Social

Tema:

Producción del proyecto "Reportajes turístico-culturales de la provincia de Loja"

Tesis de grado previa a la obtención
del Título de Licenciado en
Comunicación Social

Autora:

Jackeline de los Angeles Astudillo Galarza

Directora:

Lcda. Verónica González Rentería

LOJA- ECUADOR

2008

CERTIFICACIÓN

Lcda. Verónica González Rentería
DOCENTE DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C E R T I F I C A:

Que el presente proyecto de investigación denominado “Reportajes turístico-culturales de la provincia de Loja”, elaborado por la estudiante Jackeline de los Angeles Astudillo Galarza, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por lo tanto autorizo su presentación.

Loja, Noviembre de 2008

f).....

AUTORÍA

Los conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de la autora.

.....
Jackeline de los A. Astudillo Galarza

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Jackeline de los Angeles Astudillo Galarza, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional(operativo) de la Universidad".

LA AUTORA

.....
Jackeline de los A. Astudillo Galarza

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja por haberme brindado la oportunidad de formarme en sus aulas, A la Escuela de Comunicación Social y al CITTES VIA Comunicaciones, en las personas del Econ. Abel Suing, por el apoyo recibido.

Al área de Video, donde puse en práctica lo aprendido en las aulas, y en donde adquirí aun más conocimientos. Así mismo a los docentes que aquí laboran en especial el Lcdo. Fernando Luna, la Lcda. Catalina Mier, que fueron quienes aportaron de una u otra manera a la culminación del presente trabajo.

De manera especial a la Lcda. Verónica González que con sus consejos y supervisión contribuyó enormemente en el desarrollo del proyecto.

A mis compañeras y amigas de clase, con quienes compartí momentos muy especiales en estos años de estudio.

A mis padres y familiares que con su ayuda moral y económica supieron impulsarme día a día hasta culminar esta hermosa etapa de mi vida.

A todas esas personas que aportaron al desarrollo de este proyecto y me brindaron la oportunidad de conocer más de cerca las diferentes demostraciones de identidad de nuestra provincia y aportar para que otras personas también las conozcan. Gracias por su paciencia, y tiempo.

Que Dios les pague.

La Autora

DEDICATORIA

Primeramente quiero agradecer al Todopoderoso que es quien me permite estar aquí y disfrutar este logro en mi vida. Por no desampararme nunca y ser mi guía.

A mis queridos padres, Anita y Guillermo, por darme la vida y enseñarme a luchar por lo que quiero, por dejarme ser libre y a pesar de mis equivocaciones nunca despegarse de mi lado. Gracias por su sacrificio, sus bendiciones y su gran amor porque ese es el pujante que me motiva a cumplir mis metas.

A mis hermanos Paúl, Rocío, Mónica y Gabriela por darme su apoyo, su comprensión, su cariño incondicional y por hacerme sentir que me quieren de la misma forma que los quiero yo. A mis sobrinitos Daniela y Sebastian que son quienes llenan de alegría mi vida.

Para todos ustedes va el presente trabajo de tesis, ya que sin su presencia no hubiera podido llegar hasta aquí y alcanzar una meta más en mi vida.

Los quiero.

RESUMEN

La presente tesis es una introducción a la realización de un producto audiovisual. Es importante que la persona que vaya a realizar un trabajo de esta índole, cualquiera que sea su género, antes de realizarlo este al tanto de todo lo que se necesita para un buen desarrollo del mismo.

Inicialmente daré un recorrido a los orígenes, historia y evolución de la televisión, debido a la importancia de su estudio como referencia. A continuación encontrarán información de lo que son los géneros periodísticos, en especial del reportaje que es el género en el cual enfoque mi tesis. Y Finalmente verán una recopilación de los lugares que visite para compilar esta información, y cada una de las fases que seguí para la elaboración de los reportajes. Esto referente a la parte teórica de la tesis.

Además anexo los reportajes en formato DVD que son el resultado de la presente tesis y de la aplicación de los conocimientos aprendidos durante la elaboración de esta y los cuatro años de estudio.

Finalmente le añadí las conclusiones a las que llegue después de vivir la experiencia de trabajar en este proyecto y las recomendaciones que de seguro aportaran a una mejor realización de un producto audiovisual.

JUSTIFICACIÓN

En el CITTES de VIA COMUNICACIONES se produce el programa sociocultural "MIRADAS" desde el año 2006, el cual se enfoca en presentar reportajes de diversos lugares del país, con el objetivo de aportar a la difusión de los atractivos turísticos, sociales y culturales de los pueblos del Ecuador.

Considero importante contribuir con la producción de estos reportajes que abarcarán temas de la provincia de Loja, debido a la falta de importancia que se les ha dado a los diferentes atractivos de la misma. Además de las ansias de aportar con la sociedad, ofreciéndoles una manera diferente de entretenerse y a la vez educarse con un modo distinto de enfocar los atractivos que tiene mi tierra.

Otro de los puntos que me motivo a elegir este tema es porque me parece interesante dejar un precedente de cómo realizar un proyecto audiovisual, esperando que sirva de referencia.

Esta investigación servirá para continuar con el proyecto y mantener el objetivo con el que fue creado: descubrir y mostrar a la comunidad los diferentes atractivos históricos, turísticos, culturales y sociales que posee la el país; y , en función de ellos continuar fortaleciendo los conocimientos de la población.

OBJETIVOS

GENERAL:

- Producir ocho Reportajes acerca de los atractivos sociales, turísticos, o culturales de la provincia de Loja.

ESPECÍFICOS:

- Recoger información bibliográfica acerca de los temas a tratar en la presente tesis
- Viajar a los diferentes cantones para recoger la información que utilizaré en la elaboración de los reportajes.
- Utilizando las técnicas audiovisuales y la tecnología, desarrollar esta producción de género reportaje para difundir la riqueza cultural de los cantones de Loja.

INTRODUCCIÓN

El programa sociocultural "MIRADAS", producido por el CITTES de VIA COMUNICACIONES, conjuntamente con la cadena televisiva ECUAVISA INTERNACIONAL, se enfoca en presentar reportajes de diversas vivencias del país, con el objetivo de impulsar la integración de los pueblos, además de fomentar el conocimiento, la cultura de valores y la identidad.

El reportaje, género televisivo tiene su aparición para 1900 cuando las cadenas de televisión se enfocan en enriquecer sus contenidos. Y aunque no sea un género exacto debido a que es un género híbrido, es hasta la actualidad uno de los más utilizados dentro de la producción televisiva. Y es este género el componente principal del programa antes mencionado por lo tanto los temas que abordaré en el desarrollo de esta tesis son:

El primer capítulo abarca lo que es la televisión, sus orígenes, desarrollo en el mundo, evolución como medio de comunicación, y las diferentes funciones que este medio cumple; debido a que es importante tener conocimientos históricos de lo que es la televisión para podernos adentrar en los contenidos que en la tesis se presentan.

El segundo capítulo comprende los géneros periodísticos que se utiliza en la producción de televisión. ¿Qué son?, su clasificación, etc. Enfocándose principalmente en lo que es el reportaje, elemento principal del programa "MIRADAS", ¿Qué es?, su estructura, sus clases, y su proceso de elaboración.

Y finalmente el tercer capítulo contiene lo que es el programa miradas y los pasos que se siguen para producir un reportaje, información sobre cada uno de los reportajes que realicé , los lugares que visité para hacer los mismos. Además de la propuesta audiovisual que son los reportajes en formato DVD.

Por lo tanto, esta investigación servirá para continuar con el proyecto y mantener el objetivo con el que fue creado: descubrir y mostrar a la comunidad los diferentes atractivos históricos, turísticos, culturales, y sociales que posee la provincia de Loja; y, en función de ellos continuar fortaleciendo los conocimientos de la población.

LA TELEVISIÓN

1.1. ¿Qué es la televisión?

En el primer capítulo he creído considerable darle un valor agregado al origen y desarrollo de lo que hasta hoy llamamos televisión y de cómo este medio ha ido evolucionando a lo largo del tiempo desde su aparición hasta nuestros tiempos.

La televisión es un sistema de telecomunicación que ayuda a la recepción y transmisión de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

Este sistema se abrevia como "TV". Este adverbio fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perski en el Congreso Internacional de Electricidad de París.

La televisión ha sido definida como el arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible de una escena real o filmada por medio de un sistema electrónico de telecomunicación.¹

La Televisión se caracteriza por no ser un medio estático, sino en constante evolución por el desarrollo continuo de la tecnología, como por ejemplo: los dispositivos de almacenamiento utilizados en la producción de TV que son cada vez más pequeños y con mayor capacidad.

A lo largo de la historia, la televisión se ha consolidado como la ventana a la realidad del mundo, por lo que en la actualidad se considera como el medio de construcción y persuasión de la verdad más importante. Además del poder económico que este ha adquirido.

La televisión la podemos apreciar desde tres puntos de vista: el técnico, correspondiente al area de la ingeniería; el de producción y dirección de contenidos

¹ González Treviño Jorge Enrique. Televisión y comunicación, 1ª edición. 1994. Cap 1.

correspondiente a la parte creativa; y el punto de vista de la comunicación correspondiente a la incidencia de los contenidos en la sociedad.

1.2. Origen y desarrollo de la televisión en el mundo

La televisión según Verónica Tostado Span proviene de la conjunción de tres series de descubrimientos: “Los que se refieren a la fotosensibilidad, es decir de la capacidad de transformar por radiación de electrones la energía eléctrica en energía luminosa y viceversa.

Los descubrimientos de análisis de fotografías descompuestas y luego recompuestas en líneas de puntos claros y oscuros. Y finalmente los descubrimientos que han permitido dominar las ondas hertzianas para la transmisión de las señales eléctricas correspondientes a cada uno de los puntos de la imagen analizada”. Por lo tanto, para que la televisión fuera una realidad tuvieron que pasar muchos años y experimentar con muchos inventos, entre los más importantes:

1817- Suecia. Jacob Berzelius descubre un elemento químico llamado Selenio, elemento capaz de producir una emisión espontánea de electrones por la acción de la luz denominada fotoelectricidad.

1873- Inglaterra. Joseph May descubrió la fotosensibilidad del Selenio cuando tiene contacto con la luz.

La televisión desde su aparición hasta la actualidad se ha mantenido en constante evolución, entre las etapas que este medio ha tenido que atravesar están: la radiovisión, el video y la televisión. La TV tuvo su origen en la fototelegrafía, que además tiene una influencia muy importante de la radio. Fue en 1900 cuando surgió el término televisión, hasta ahora vigente.

A principios del siglo XXI, y con los avances que hasta la época eran una realidad: telegráfico y teléfono, los científicos buscaban incansablemente poder transmitir imágenes presentándose dos problemas:

- Cómo convertir las intensidades variantes de energía lumínica en corriente eléctrica igualmente variante, y
- Cómo analizar cada porción minúscula de la imagen en forma de secuencia².

Sin embargo, hubo tres factores básicos en el campo de la investigación científica que hicieron posible convertir a la televisión en una realidad:

- La fotoelectricidad: capacidad de algunos cuerpos para transformar la energía luminosa en energía eléctrica.
- Los procesos de análisis: capaces de descomponer una fotografía en líneas y puntos claros y oscuros, y restituirla después de su forma original.
- Los adelantos en la manipulación de los haces de electrones: hacen posible repetir este proceso de descomposición y restitución de varias imágenes por segundo.

Luego de la aparición del Selenio en el año de 1817 por el Sueco Jacobo Berzelius, fundamental en el origen de la televisión, Edmond Becquerel en el año de 1839 aportó con su descubrimiento de la fotoelectricidad, y así estos dos científicos descubrieron los principios básicos de la televisión.

Ya para 1843 se experimentaba con las primeras transmisiones telegráficas en Inglaterra.

En 1859 algunos científicos entre estos: Julius Plücker, Willian Crookes, Ambrose Fleming enfocaban sus estudios en rayos catódicos.

Otro de los inventos importantes para el desarrollo de la televisión fue el del francés Giovanni Caselli quien, para 1863 podía enviar mensajes, dibujos, y autógrafos de París a Marcella .

Para 1873 ya se hablaba de ver imágenes en movimiento, gracias a Joseph May y su experimento de fotosensibilidad del selenio, el mismo que contribuyó para que en el

² González Treviño Jorge Enrique. Televisión y comunicación, 1ª edición. 1994. Cap 1.

año de 1877 apareciera un instrumento que permitía modular por medios electrónicos un haz de luz polarizado conocido como célula de Kerr.

Sin embargo, para 1875 el estadounidense Carey tenía un proyecto donde se trataba de transmitir imágenes partiendo de un emisor que constaba de 2.500 células de selenio hasta una pantalla formada por otras tantas bombillas, cada una de ellas unida a su célula respectiva mediante 2.500 cables.

En lo que tenía que ver con mecanismos de exploración el pionero fue el británico Shelford Bidwell que para 1881 inventó el fototelégrafo explorador de Bidwell muy famoso en la época por su capacidad de transmitir siluetas.

Ya para 1884 Paul Nipkow, realizó la primera transmisión de imágenes a distancia por medio de su invento el sistema de disco perforado de Nipkow. Este sistema alcanzó mucha popularidad, debido a la característica del ojo humano conocida como la persistencia de la visión.

En 1887 Hertz había descubierto que si la luz ultravioleta era dirigida sobre la chispa de una descarga se necesitaba mucho menos voltaje para producir la chispa.

Seleng y Carley para 1887 convirtieron en principio la descomposición y sucesiva recomposición de la imagen.

Laric Weiller para 1889 desarrolló un sistema de exploración que en lugar de un disco como lo hacía Nipkow empleaba un tambor de espejos.

Los alemanes Karl Braun y A. R. B. Wehnelt aportaron a la ciencia con el osciloscopio de rayos catódicos y una mejora de este respectivamente.

Arthur Korn para 1907 desarrolló una línea de telefotografías. Para este mismo año se consagraba como pionero de la telegrafía sin hilos Lee de Forest haciendo posible la amplificación de señales electrónicas insertando un electrodo adicional y una rejilla dentro de válvula termoiónica.

Para 1908 el inglés A. A. Campbell Swinton, proponía un sistema completo de televisión aplicando un tubo de rayos catódicos tanto en el transmisor como en el receptor.

Solo 3 años más tarde el francés Belín creaba el belinógrafo que transmitía imágenes para los principales medios impresos de la época.

Para 1911 con base en el disco de Nipkow construía Boris Rosling el primer modelo definitivo de tubos de rayos catódicos en el receptor y exploración mecánica en el transmisor, con dos tambores de espejo de un diseño mejorado.

Ya con todos estos experimentos los científicos decidieron inclinarse por dos líneas de investigación específicas:

- Una basada en el disco perforado de Nipkow, que más tarde sería la continuación de las televisiones “mecánicas”.
- Y la otra la de rayos catódicos que daría lugar a las televisiones “electrónicas”.

Pero ninguno de estos experimentos revolucionó la televisión como lo hizo Vladimir Kosma Zworykin para 1921 con la construcción de un tubo electrónico llamado iconoscopio, el cual innovaba el tubo de rayos catódicos con la ventaja de que podía analizar una imagen con la velocidad de la luz.

El británico Queens Arcad para 1925 ya hacía sus primeros experimentos, para lo que utilizaba muñecos de ventriloquía y enviaba imágenes de una a otra habitación.

Luego el siguiente año William Taynton a sus 15 años de edad lograba perfeccionar el disco de Nipkow llegando a reproducir imágenes mediante un sistema de puntos luminosos dando la ilusión óptica de una imagen apenas nítida.

Para 1928 ya se hacía posible el envío de imágenes de televisión desde Londres hasta Nueva York. Y unos meses más tarde se ensayaba la primera televisión a color.

La primera emisión regular de televisión se logró para el año de 1929 en los estudios BBC de Londres, esta tenía una duración de 30 minutos y alcanzaba una definición de 30 líneas.

Sin embargo para 1936 y con la invención del inoscopio cambiaría todo el sistema conocido hasta el momento, alcanzando una definición de 240 líneas por segundo.

Para los años siguientes y con el paso de la televisión mecánica a la televisión electrónica (alta definición), comenzó toda una evolución en lo que a avances tecnológicos se refería.

La discusión entre los diarios del sistema “mecánico” y el “electrónico” se prolongó durante los años veinte. Si bien los que estaban en favor del sistema mecánico tuvieron un cierto éxito inicial, al final se adoptó el método electrónico. Además que el éxito que había alcanzado la radio motivaba a los investigadores de la tecnología televisiva.

La primera transmisión simultánea de audio y video no tuvo lugar sino hasta el 31 de diciembre de 1930. Hacia fines de 1932, ya se habían vendido más de 10.000 receptores.

El boom televisivo mundial se desató en E.E.U.U. para 1935 con la normalización y unificación de la definición de la imagen que de 343 líneas pasaba a 431.

En México, se habían realizado experimentos en televisión a partir de 1934, pero la puesta en funcionamiento de la primera estación de TV, Canal 5, en la ciudad de México, tuvo lugar en 1946. Al iniciarse la década de 1950 se implantó la televisión comercial y se iniciaron los programas regulares y en 1955 se creó Telesistema mexicano, por la fusión de los tres canales existentes.

A principios de 1940, Estados Unidos creó la National Television System Comitee (NTSC) el cual velaba porque las normas de fabricación de los aparatos de TV fueran compatibles entre las diferentes empresas americanas dedicadas a su fabricación. Para julio de 1941 se estandarizó el sistema, válido para todos los estados de USA., de 325 líneas.

El sistema de compatibilidad se logró, adoptando desde 1953 el nombre del comité regulador, conocido como sistema NTSC. Sin embargo cuando ese sistema llegó a los otros países no les parecía justo que U.S.A. tuviera esa ventaja. Francia simplemente no quiso estandarizar su sistema al americano y crea su propio sistema de TV en colores: el SECAM (Sequentiel Couleur A Memorie), desarrollado en 1967 con una definición de 625 líneas. Alemania hace lo propio y en el mismo año 67 crea el sistema

PAL (Phase Alternation Line), también de 625 líneas desarrollado por la empresa TELEFUNKEN.

Para el mismo año más de ciento cuarenta mil espectadores pudieron ver los Juegos Olímpicos en Berlín.

Todos los avances se detuvieron con la llegada de la Segunda Guerra Mundial en septiembre de 1939. La tecnología buscó ser eficiente en el campo bélico.

Durante los años inmediatamente posteriores a la II Guerra Mundial se realizaron diferentes experimentos con distintos sistemas de televisión en algunos países de Europa, incluida Francia y Holanda, pero fue la URSS, que comenzó sus emisiones regulares en Moscú en 1948, el primer país del continente en poner en funcionamiento este servicio público.

Después de la guerra, en la década de los cincuenta, la televisión se consolida en los Estados Unidos y Europa.

En España, se fundó Televisión Española para 1952 (TVE). Después de un periodo de pruebas se empezó a emitir regularmente el 28 de octubre de 1956. Hasta 1960 no hubo conexiones con Eurovisión.

A medida que la audiencia televisiva se incrementaba por millones, hubo otros sectores de la industria del ocio que sufrieron drásticos recortes de patrocinio. La industria del cine comenzó su declive con el cierre, de muchos locales.

A partir de la década de 1970, con la aparición de la televisión en color los televisores experimentaron un crecimiento enorme lo que produjo cambios en el consumo del ocio de la mayoría de la población.

1.3. La Televisión en Latinoamérica.

La televisión en latinoamérica tiene sus orígenes alrededor de mediados del siglo XX. Desde sus inicios hasta la actualidad se ha constituido en el medio de difusión más importante para las masas.

Los primeros años de la televisión en la mayoría de países de América Latina fueron muy difíciles ya que no todos tenían la capacidad de adquirir un televisor, por lo que el acceso estaba limitado a unos pocos. Habían limitadas horas de transmisión y limitada producción de programas televisivos.

Los primeros países en acceder a la televisión fueron: México y Brasil(1950). Argentina(1951) y Venezuela(1952).

Pero fue entre 1980 y 1990 que la televisión experimentó un crecimiento notable. De 35 millones de aparatos de televisión en 1980 se pasó a 99 millones en 1996. Traducido en porcentaje por 1000 habitantes, la cifra de 97 aparatos en 1980 subió a 204 en 1996.³

La TV en sus inicios tuvo que depender mucho de los gobiernos de cada uno de los países, llegando incluso a perder la característica objetiva del medio por recibir algún favor del gobierno de turno. En la actualidad se ha convertido en un protagonista de la realidad. Incluso llamado por algunos "El Cuarto Poder" por el grado de penetración e influencia que puede alcanzar.

La televisión en los países latinoamericanos, ha sido y es varias televisiones: una televisión-institución, una televisión-medio, una televisión-cultura, una televisión-lenguaje, una televisión-referente, pero sobre todo una televisión-mercado y una televisión-política.⁴

La televisión en América Latina se ha convertido en la empresa mediática más influyente en todos los ámbitos. Incitando de esta manera a los monopolios nacionales a convertirse en oligopolios mundiales. Tal es el caso de Televisa de México, Red Globo de Brasil, etc.

Sin embargo a pesar del panorama que se vive de televisión comercial también existen canales no lucrativos que no enfocan sus esfuerzos a conseguir ganancias sino, a tratar de llegar a grandes audiencias con un fin social.

³ UNESCO Statistical Yearbook. 1998.

⁴ Mazziotti, S. Capparelli, S. Dos Santos, G. Rey, V. Fuenzalida y M. Bisbal. Historias de la televisión en América Latina. Pag. 15.

Y con la penetración de este medio en latinoamérica se hicieron visibles muchos problemas que ya existían en el plano social y que conjuntamente con algunos formatos se dieron a la luz. Como la telenovela, que enfoca algunas de las vivencias comunes de los pueblos y que es muy popular en las audiencias latinas, debido al grado de identificación que el público tiene con las mismas.

Incluso en el plano político la televisión desde sus inicios fue el punto clave para adquirir o perder simpatizantes. Y por esto muy utilizada por los partidos políticos.

1.4. La Televisión en el Ecuador

La televisión en el Ecuador tuvo sus orígenes en los años 50. Cuando el alemán Michael Rosebaum casado con la manabita de nacimiento Linda Zambrano se aventura a traer unos equipos novedosos en aquella época, que había visto en una feria de tecnología en Hannover Alemania.

Para abril de 1959 Horts conjuntamente con un compatriota ponían a funcionar los equipos. Al principio hacían transmisiones en circuito cerrado solo para familiares y amigos de la localidad.

Con el pasar del tiempo y con la popularidad que este canal denominado “La primera Televisión del Ecuador” iba adquiriendo, se extendieron las transmisiones a muchas ciudades del país como Quito, Cuenca, Daule, entre otras.

Con la ayuda de un guayaquileño de apellido Noriega que empezó a importar y vender televisores marca Emerson y de esta forma las transmisiones fueron llegando a más personas.

El 12 de octubre de 1959 y luego de instalar antenas repetidoras dentro de Guayaquil se realizó la primera transmisión oficial de lo que hasta hoy sería el canal 4.

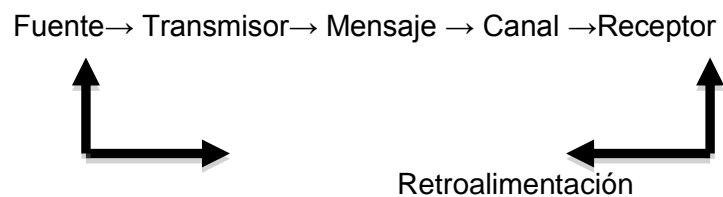
Para 1963 pasa a ser este canal propiedad de lo que hoy es RTS debido a la caída económica de la familia Rosebaum Zambrano.

A partir de aquí se unieron al grupo de canales de televisión Ecuavisa en el año 1967 canal 2, Telecentro canal 10 en y algunas empresas audiovisuales más que hasta el momento se mantienen.

En la actualidad el medio televisivo ecuatoriano no se diferencia de los latinoamericanos, ya que se ha consolidado como una de las empresas más rentables del país, debido a los ingresos que obtiene por pauta, y a la influencia que este tiene en la gente.

1.5. Televisión y proceso de comunicación

Según el libro Televisión y Comunicación de Jorge Enrique González Treviño el proceso de comunicación dentro de la televisión aun conserva el modelo inicial con el que empezó atribuido desde 1947 a Shannon y Waber.



Este modelo de comunicación posee 6 elementos, los cuales son irremplazables y a lo largo de la historia se los ha utilizado para explicar el proceso de comunicación.

Fuente: Que es el la vertiente de la información, o de donde surge esta.

Transmisor: La persona que codifica la información.

Mensaje: La información codificada.

Canal: Medio de transmisión del mensaje.

Receptor: Persona o personas que reciben el mensaje y decodifican.

Retroalimentación: Respuesta de la persona o personas que reciben el mensaje en relación con la información recibida.

1.5.1. Evolución de la TV como medio de comunicación

González Triviño distingue tres etapas principales y en lo que a evolución de la televisión como medio de comunicación se refiere:

Técnica o ingeniería

La primera la define como origen del medio, en esta etapa la importancia del medio en sí, radica en los logros de calidad y cobertura de señal. Sin embargo esta etapa solo se desarrollo hasta la definición de estándares fijados, ya que aquí los inventores e ingenieros que hasta el momento habían sido los soberanos de la época comenzaron a preguntarse ¿Qué hacer con el nuevo invento?.

Producción y dirección

Esta etapa tiene sus inicios a finales de los años 30 y a principio de los 40, se caracterizaba por enviar mensajes para públicos heterogéneos, esto debido a la poca accesibilidad a la televisión, que hasta esta época existía en la población.

Para esta etapa surgieron dos personajes clave: el director y el productor, quienes estaban a cargo de relalizar programas de televisión que pudieran ser de interés para los televidentes, en este entonces poco exigentes.

Durante esta etapa los ingenieros continuaban trabajando para lograr mayor cobertura y llegar a más hogares.

Programación

Con el crecimiento en la producción de televisores, y por ende de público televidente, nació la necesidad de segmentar los públicos. Aquí nace el oficio del programador, que es la persona encargada de colocar los contenidos en la parrilla programática de los diferentes canales; esto basado en un estudio y analisis de audiencia. Esta etapa es la que en la actualidad las cadenas televisivas de manera especial se enfocan, ya que ahora los televidentes buscan un canal con el cual identificarse.

De esta manera nos damos cuenta de los cambios que alrededor de los años y desde su aparición ha sufrido la TV.

1.5.2. Usos y funciones de la TV

La TV desde su aparición se convirtió en un canal entre la sociedad y el mundo. Ha aportado enormemente a que la ciudadanía este más globalizada y producto de esto se ha convertido como la nombra Jorge Gonzalez Treviño “en una palabra que provoca controversias”.

Mucho se ha hablado de sus causas o efectos: que si influye en la conducta de quienes la observan, que si une o no a las familias que la miran, que si es tiempo perdido frente a una caja tonta, si informa o desinforma, si entretiene o aburre, etc. Sin embargo considero que si es bien utilizada puede llegar a contribuir en la educación de quienes la observan, claro que en la actualidad es todo un reto realizar un programa que eduque y que a la vez sea atractivo a la vista de los televidentes.

La televisión que en sus orígenes buscaba una mejor definición de imagen años siguientes se empieza a preocupar en los contenidos y por las funciones que deben cumplir para aportar con la sociedad, por lo que más adelante algunos autores identifican algunas funciones.

Las funciones sociales que los medios siempre han tenido son las de: informar, formar y entretener, sin embargo en los últimos años se le añadió una más con fines comerciales que es la de ofrecer publicidad de productos y servicios.

1.5.2.1. La tv como medio informativo

El medio esta encargado de comunicar noticias sociales, políticas, económicas, deportivas, etc de una manera objetiva, veraz e inmediata. Esta función es la más importante que tiene el medio.

Esta función se deriva de los derechos fundamentales de los ciudadanos al pluralismo, a la libertad de expresión, a la difusión, a informar y ser informado que según la constitución los medios de comunicación deber garantizar a la población.

1.5.2.2. La tv como medio de entretenimiento

Esta función consiste en ofrecer al público producciones locales o extranjeras. Trata de atraer al público hacia programas que se esfuercen en hacer las menores

concesiones de la audiencia fácil, apostando por un entretenimiento de calidad que marque la diferencia. Sin embargo esta función se ha tergiversado haciendo que las cadenas brinden productos audiovisuales engargados unicamente de atraer público sin importar las repercusiones que tengan en la sociedad.

Esta es la función de la tv en la que los directivos de los medios más invierten. por ser los programas que más audiencias cautivan.

1. 5.2.3. La tv como medio educativo.

De todas las funciones que tiene la televisión como medio, esta es la más valedera y coherente al servicio de la sociedad. Su función radica en ofrecer productos televisivos que aporten al engrandecimiento cognitivo de sus televidentes.

La televisión debe cumplir con esta responsabilidad de educar en valores cívicos, como tambien de deseducar con contenidos indeseables.

Con el paso del tiempo y el desarrollo de la tecnología a la tv debería invertir más en productos creativos que puedan cumplir con esta función, sin embargo pocas son las cadenas que en sus parrillas programáticas cuentan con productos de esta índole.

2.1. ¿Qué son los Géneros Periodísticos

El periodismo no es una ciencia exacta. En la actualidad esto se nota especialmente a la hora de clasificar y definir los distintos géneros.⁵

Algunos autores se han basado en la clasificación tradicional, sin embargo no se cierra la posibilidad de la aparición de subgéneros resultado de fusiones entre los ya existentes.

Los géneros periodísticos o informativos dentro de la televisión tienen una que otra similitud a los de la prensa escrita. Sin embargo en televisión estos géneros tienen que tener diferenciadores específicos para que de esta manera puedan ser entendidos por los televidentes. Esto unido a la dependencia de la cadena, el tiempo y los recursos con los que se cuenta son algunos de los factores que inciden en la producción de los mismos.

En el ámbito latinoamericano, la clasificación de los géneros audiovisuales entronca con la estructura derivada de la tradición literaria, con el enfoque periodístico de la prensa y con la narrativa específica audiovisual.⁶ Sin embargo, como este autor reconoce, los géneros audiovisuales no pueden considerarse una copia, ni siquiera una mera derivación de los géneros tradicionales de la prensa. Desde la óptica de la prensa, también Vilarnovo y Sánchez(1992. Pag. 113.) se muestran reacios a la traducción directa de los géneros entre ambos medios.

Los géneros de programas se refieren a los modos de organizar contenidos, mientras que los géneros informativos o periodísticos se centran en los modos de organizar los tratamientos, los enfoques y actitudes a la hora de abordar una realidad⁷

Con estos conceptos recogidos de lo que es género periodístico o informativo según algunos autores, me arriesgo a decir que un género es el molde, las reglas, los rasgos que configuran una producción audiovisual. Los géneros periodísticos son además

⁵ Sibila Camps y Luis Pazos. Así se hace periodismo. P. 129.

⁶ Cebrian Herreros. Géneros Informativos audiovisuales . pag. 12.

⁷ Cebrian Herreros. Géneros Informativos audiovisuales . pag. 22.

instrumentos que guían al periodista a saber que es lo que quiere y como lo va a conseguir, la forma creativa o distinta de mostrar la realidad.

2.1.1. Clasificación de los Géneros Periodísticos.

Sanchez y Lopez Pan proponen 3 grandes macrogéneros:

1. Géneros del reporterismo/noticiosos
 - noticia
 - cronica
 - entrevista
 - reportaje
 - perfil
2. Géneros de autor
 - editorial
 - suelto
 - nota de la redacción
 - columna
 - colaboraciones
3. Géneros del periodismo Especializado
 - crítica
 - crónica especializada

Mientas Cebrían Herreos distingue tres grandes macrogéneros:

1. Géneros interpretativos
 - noticia
 - cronica
 - reportaje
2. Géneros dialógicos
 - entrevista
 - talkshow
 - reality
3. Géneros de opinión
 - comentario

- comunicado editorial

Estas dos clasificaciones tienen algunas similitudes, sin embargo de nosotros depende con cual nos quedamos.

2.1.2. El Reportaje

A inicios del año 1900 la palabra reportaje era sinónimo de hazaña y los que lo realizaban aunque eran periodistas eran también llamados aventureros, esto debido a la poca accesibilidad a la información, compensado a la falta de tecnología y a la magnitud de las distancias que separaban los pueblos. Sin embargo actualmente el género sigue teniendo ese tinte aventurero a pesar de los avances tecnológicos, la globalización y las comodidades que estos trajeron consigo.

El reportaje televisivo es la unidad fundamental del programa noticioso.⁸ Es una mezcla de arte y de ciencia. Para que funcione, el truco está en mostrarle al público sólo el arte y ocultarle lo demás⁹. Ya sea o no televisivo, es no es más que un cuento, pero un cuento real¹⁰. Gabriel García Márquez lo define como: “el cuento de lo que paso, un género literario asignado al periodismo para el que se necesita un narrador esclavizado a la realidad”¹¹. De acuerdo con Eduardo Ulibarri: “El reportaje es el producto audiovisual fruto del esfuerzo por definir un tema, investigarlo, desmenuzarlo, recomponerlo y presentarlo al público”.

Existen algunos conceptos de lo que podría ser un reportaje. Pero la mayoría de autores coinciden en que no se puede dar un concepto exacto de lo que es este género, debido su versatilidad. Sin embargo algo de lo que si estoy segura es que este género es el resultado de descubrir los hechos y organizarlos de una manera tan creativa que sea atractiva a los ojos del telespectador.

Se puede decir que el reportaje es el género de géneros, ya que por su forma camaleónica de ser, puede abarcar a muchos de otros a la vez.

⁸ Hersh Carl. Producción Televisiva. P. 120.

⁹ Hermida Jesús.

¹⁰ de la Cuadra Salcedo Miguel.

¹¹ El País, (10-09-1995)

Existen algunas palabras que son claves para un reportaje: actualidad, diversidad, originalidad y narración. Cuatro conceptos fuertemente conectados entre sí, y que juntos aportan a la construcción de las funciones que tiene el reportaje que son: describir, narrar, y exponer una realidad.

La actualidad que se le da al reporte buscando un detonante para la investigación de algún hecho, por ejemplo: para hacer el reportaje de el pan de suelo el gancho que utilicé sería la subida de precios en el pan.

La diversidad que se le da por hecho al momento de definir como se va a dar a conocer lo sucedido; por medio de un reportaje, una crónica, una noticia. Osea el género utilizado.

La originalidad que va ligada al estilo del creador del reportaje, valiéndose como ventaja de la versatilidad del género.

Y finalmente la narración que es la parte central y más importante del reportaje como relataré los hechos.

Un requisito del reportaje es que tenga una historia interna. Pero, además, la acción tiene que ser espontanea, no dirigida. El reportero se caracteriza porque “va de curioso” detrás de los acontecimientos. No organiza la vida de los sujetos o, por lo menos, no la organiza de forma sustancial. Los hechos que enseña siempre son verdaderos, aunque el reportero sugiera que las acciones se abrevien o, eventualmente, que se repitan. Por otra parte, los protagonistas son siempre las personas directamente implicadas en un hecho, no son ni actores ni sustitutos. En el reportaje el guión se escribe después de los acontecimientos.¹²

Un reportaje debe tener acción, verbos, secuencias, situaciones. Tiene que estar elaborado de tal manera que no defraude al televidente, sino que lo contrario lo haga vivir la experiencia sentir, viajar, descubrir lo que esta viendo.

2.1.2.1. Ingredientes del Reportaje

¹² Vilalta Jaume. El espíritu del reportaje.

Para que un reportaje pueda alcanzar su cometido tiene que además de las palabras claves antes mencionadas adjuntar algunos otros ingredientes de forma como:

- **Imágenes del evento.**_ La noticia que motiva el reportaje, sus consecuencias, el lugar de los hechos, las personas implicadas... siempre con su sonido ambiente, imágenes de todo lo acontecido; sin olvidar imágenes que puedan dibujar cada una de las entrevistas realizadas.
- **Sonido ambiente directo.**_ Es vital. Hace el reportaje más real, como si uno estuviera viendo pasar los hechos frente a uno. A veces tenemos que grabar una banda de ambiente tradicional para utilizarla en la edición o también podemos enriquecer el sonido que acompaña a cada plano.
- **Directos a cámara del periodista.**_ También las llamamos «entradillas», in situ o con el término inglés stand up. Ayudan a ubicar al televidente del lugar en el que se encuentran. Pueden darse al comienzo, en el cuerpo del reportaje o al final. Son de gran utilidad cuando no disponemos de planos suficientes para contar una historia.
- **La narración en off.**_ El guión definitivo que leerá el propio periodista o un locutor especializado, es decir aquí se narra lo que las imágenes van mostrando. Se redacta, por lo general, antes de montar las imágenes.
- **Totales.**_ Declaraciones escogidas de las entrevistas realizadas para el reportaje. Esto se lo hace luego de saber como se enfocará el reportaje.
- **Encuestas.**_ Se denominan también vox pop por el término latino vox populi. Son entrevistas realizadas a varias personas, por lo general en la calle, en la que todas responden a la misma pregunta. Se pueden utilizar para sustentar alguna idea.
- **Imágenes y sonidos de archivo.**_ Es muy importante contar con material de archivo porque, en todo reportaje, es posible incluir tres miradas: una al presente, otra al pasado y otra al futuro. Además de esta manera podemos contextualizar el hecho en el tiempo.
- **Música.**_ A diferencia de otros géneros, el reportaje sí suele ir musicado. Es una manera de hacerlo integral y darle al televidente una mezcla que llame la su atención.
- **Fotografías, documentos, dibujos.**_ Son imágenes fijas que a veces necesitamos incluir en nuestros reportajes. Las fotos, los recortes de prensa, los documentos se hacen en estos casos imprescindibles para graficar los hechos.

- **Infográficos.**_ Cada vez están más de moda los mapas, dibujos, gráficos y estadísticas realizados mediante ordenador. Son un elemento más a tener en cuenta, cuando de verdad aporten información y no sean meros detalles estéticos.
- **Rótulos.**_ Los utilizamos para subtítular entrevistas a personas que hablan otros idiomas o a las que no se les entiende, pero su testimonio es vital; también para mostrar en pantalla el nombre de los entrevistados y para los títulos de crédito, se pueden utilizar también para informar y ubicar al telespectador.
- **Efectos de posproducción.**_ Con los equipos de edición digital se pueden realizar todo tipo de efectos a la hora de editar los reportajes: girar o voltear la imagen, ponerla en negativo, ampliar una determinada parte del plano, emplear cortinillas u otro efecto de transición, distorsionar el rostro de alguien para que no se le pueda identificar... Los fundidos nos hacen reflexionar sobre lo que acabamos de ver o sirven también para dedicar una mayor atención al sonido existente. Se suelen emplear como elementos dramáticos. Son una gran ayuda para dar descansos visuales en el reportaje.¹³

2.1.2.2. Estructura del Reportaje

El reportaje como los otros géneros periodísticos además de ingredientes tienen una estructura básica: la entrada o lead, el cuerpo o desarrollo y el cierre o conclusión. De que manera hay que estructurarla depende del reportero y su creatividad. Pero autores como Carl Hersh en su libro "Producción Televisiva" nos dan algunas pautas para estructurar un buen reportaje:

La primera forma de estructurar es enfocando el reportaje en el hecho principal que se cuenta por ejemplo si vamos a hablar de la lidia de gallos podemos empezar tratando el tema de forma general e irnos adentrando en el mismo luego.

Otro recurso podría ser empezar personalizando el tema general, en el caso de los gallos podría empezar con la experiencia de una persona que tenga gallos desde algún tiempo.

¹³ Elena Bandrés, José A. García Avilés, Javier Pérez, Gabriel Pérez. El Periodismo en la Televisión Digital. Pag. 152.

Y otra opción que nos da este autor es de empezar por el final, en el caso de los gallos podría empezar contando de los torneos internacionales, y la pluralidad de aficionados que convoca.

Sin importar cual de estas pautas vayamos a utilizar una cosa si tenemos que tener bien clara, y es que el comienzo del reportaje es la parte fundamental donde nos ganamos o perdemos al televidente.

2.1.2.3. Clasificación del Reportaje

2.1.2.3.1. Según la materia y narración¹⁴

- Reportaje de hechos o acontecimientos._ Representa los acontecimientos como algo objetivo y acabado. El autor toma el papel de reportero, ajeno a los acontecimientos y con la única misión de informar.
- Reportaje de opiniones, declaraciones, ideas._ Aquí las ideas de los personajes toman preponderancia por encima de todo, incluso de los protagonistas. Trata de confrontar posiciones desde distintos puntos de vista.
- Reportaje de convivencia y relaciones sociales._ Muestra en una forma audiovisual, la forma de vida de un grupo o de una comunidad, también se lo llama reportaje de investigación sociológica. El secreto para que este reportaje resulte auténtico es que las cámaras y micrófonos no intimiden a la comunidad. Esto resulta de especial interés, ya que se trata de presentar a las personas en su hábitat natural, por lo que el equipo técnico puede representar un problema.

2.1.2.3.2. Según el destino y la duración

- Reportaje de corta duración provocado por una noticia inmediata._ Es aquel cuyo interés se centra en el conocimiento en detalle de una noticia. Generalmente se utilizan en los noticiarios, ya que tienen una duración corta de 3 a 5 minutos.
- Reportaje de ampliación de noticia._ Por lo general, tiene una menor periodicidad, pues su duración oscila entre 5 y 10 minutos. Por tanto, es difícil

¹⁴ Vilalta Jaume. El espíritu del reportaje.

su inclusión en un noticiario normal y se dirige a los programas semanales de noticias o aquellos dedicados al análisis.

- El Gran Reportaje._ Este trabaja sobre una actualidad inmediata o permanente, que trata de dar una visión más amplia del hecho a investigar. Su duración varía de acuerdo con el programa y puede durar entre 30 y 60 minutos. Para hacer estos reportajes es necesario una profunda investigación y una amplia cantidad de fuentes.

2.1.2.3.3. Según la Fuente¹⁵

- Reportaje de Mesa._ Son aquellos reportajes hechos con el material recogido por los servicios informativos a lo largo de un tiempo determinado y que en su momento sirvieron como nota diaria, pero que ahora son reelaborados cambiando el enfoque y la perspectiva.
- Reportaje de la Calle._ Es el que se elabora con material sonoro y visual original captado en el lugar de los hechos
- Reportaje de archivo._ Este reportaje se crea a partir de las videotecas y los archivos de las estaciones de televisión. Generalmente se utiliza para conmemorar una fecha, un hecho o una personalidad.

Para Elena Bandrés, José García Avilés, Gabriel y Javier Pérez los reportajes se pueden clasificar en:

2.1.2.3.4. Según la duración y el Modo de producción

- Minireportaje._ Su duración oscila entre el minuto y medio y los tres minutos. Aparece en los informativos. Tiene que ser bien sintetizado. Constan de los ingredientes habituales de la noticia, pero cuentan con elementos propios del reportaje.

¹⁵ Vilalta Jaume. El espíritu del reportaje.

En la mayoría de los casos, este tipo de reportajes son ampliaciones de una noticia (podemos denominarlos también reportajes de urgencia), en los que se hace referencia a los antecedentes y a las consecuencias del hecho.

- Reportaje de magazín._ Puede durar entre tres minutos a quince, aproximadamente. Son el sustento de las revistas de actualidad y los magazines

En este tipo de reportajes se puede poner mucha mayor atención en la investigación y análisis del tema.

Estos reportajes pueden profundizar más en los hechos de la actualidad, presentando mejor sus antecedentes y consecuencias y relacionándolos con otros en el espacio y en el tiempo. Se puede acudir también a la opinión de los expertos en la materia, pero la mayor ventaja es sin duda disponer de más tiempo para la narración de la historia y también para cuidar el acabado visual del vídeo.

- Gran reportaje o reportaje en profundidad._ Es similar al anterior en lo que tiene que ver en investigación. Este tiene una duración mayor entre veinte y cincuenta y cinco minutos. Aparece con el formato de programa especial, en el que se incluyen uno, dos o tres reportajes de este tipo. Muchas veces no sabemos distinguir dónde termina el gran reportaje y dónde comienza el documental.

Por su larga duración cuenta con plazos mucho más amplios para la preproducción, producción y edición.

2.1.2.3.5. Según otros criterios

Por otro lado, encontramos muchos otros criterios para la clasificación del género. Por ejemplo, por su contenido, por su funcionalidad, por su estilo narrativo... las variedades de reportajes son prácticamente infinitas. Entre las fórmulas más habituales destacamos las siguientes:

- Reportaje de interés humano._ Están centrados en una persona o en un colectivo que tiene algo que decir, solicitar o denunciar al resto de la sociedad.

- Reportaje de denuncia._ Aquellos temas que afectan al funcionamiento de los servicios de una comunidad o a su cultura.
- Reportaje de urgencia o de interés noticioso._ Se trata de reportajes que guardan relación con un suceso concreto. Aparecen sobre todo en los servicios informativos, donde muchas veces se confunden con las propias noticias, ya que sus límites son muy borrosos.
- Reportaje de opiniones o vox-pop._ Un suceso o una noticia es el desencadenante de este reportaje, que consiste en la grabación y selección de totales de determinadas personas que contestan a la misma pregunta. Suelen grabarse en la calle, buscando la consabida «voz del pueblo». Estos reportajes son herramientas muy socorridas y agradecidas en pantalla.
- Reportaje de totales._ Se emplean cuando un personaje quiere dar una noticia o busca responder a una noticia que ya se ha producido en estos casos el personaje quien debe hablar y dejar clara su opinión.
- Reportaje de interés educativo o didáctico._ En esta variedad se enseña al espectador cómo funciona algo: un servicio, un instrumento, una profesión... También se utiliza para explicar el origen de un asunto o las innovaciones científicas y tecnológicas.
- Reportaje cronológico._ Este reportaje se diferencia de los demás por su manera de contar los hechos de manera cronológica: con sus antecedentes, orígenes, posibles consecuencias.
- Reportaje-informe._ Es más propio de la prensa escrita, pero también lo podemos ver alguna que otra vez en televisión, sobre todo en programas informativos no diarios, donde está permitido abordar un tema con todo tipo de datos, detalles, opiniones, descripciones... Es habitual encontrárselo en esos programas porque guardan relación con algún hecho informativo relevante que se ha producido durante la semana y que se resume y reflexiona desde todos los puntos de vista posibles en un espacio donde tiene cabida. La mayoría de estos reportajes introducen el tema por medio de una persona,

«humanizándolo», yendo del caso particular al general y amenizando así un vídeo que podría resultar pesado y abrumador por la cantidad de elementos que debe contener.

- Reportaje biográfico o perfil._ Es muy interesante de realizar y también de contemplar en televisión, sobre todo dependiendo del personaje en el que se centre.

Se trata de una variedad de reportaje que se ciñe a una persona o personalidad. La mayoría de las veces consta de la entrevista a ese protagonista, cuyos totales irán salpicando el vídeo junto a las opiniones de terceras personas sobre él. Suelen realizarse cuando un hecho noticioso provoca el interés del público por un personaje.

Puede ser una victoria política o un triunfo deportivo, un galardón literario o cinematográfico, el comienzo de una carrera o su final, un nacimiento o una muerte... Lo más habitual es que el reportaje comience con esa noticia que lo ha motivado para después iniciar un relato cronológico de la vida del personaje. El reportaje, basado en una entrevista con el protagonista, no se emite hasta después de su muerte.

- Reportaje de investigación._ Si bien todo reportaje debe tener un componente de investigación, podemos clasificar con este rótulo a un género específico. Se trata de aquellos trabajos, fruto de la iniciativa del propio equipo de periodistas, que buscan abordar y sacar a la luz una realidad de interés público que alguien desea que se mantenga oculta o nadie se ha molestado en descubrirla. Este periodismo precisa mayores medios económicos, amplios horarios de trabajo y una esmerada producción, que puede incluir el uso de cámaras ocultas o la adopción de una identidad falsa por parte del periodista.

Hay que tener en cuenta que incluso un mismo reportaje puede encuadrarse en dos o tres de estas categorías simultáneamente.

2.1.2.4. Proceso de elaboración de un reportaje

Para la realización de un reportaje existen tres pasos fundamentales en los que tenemos que centrar nuestros recursos y creatividad:

2.1.2.4.1. La preproducción

Este proceso esta enfocado a los condicionantes de recursos económicos, técnicos, y humanos.

Conlleva decisiones sobre la organización de los servicios informativos, reparto de funciones por equipos, organización centralizada o descentralizada de la redacción, jerarquización profesional creación de consejos de redacción, distribución de coberturas por reporteros, decisiones sobre dotación de equipos técnicos y humanos que se van a emplear para cada información, plan de trabajo, preparación de equipos y material necesario, organización de la documentación escrita y audiovisual y demás fuentes propias, establecimiento de la agenda, elaboración de guiones. Estos son algunos de los pasos dentro de la postproducción que se deben tomar en cuenta por ser la preproducción la fase más importante en la elaboración de un producto audiovisual de cualquier índole¹⁶.

Aquí es donde responderemos a la pregunta ¿Qué quiero?. Cual es el tema que abordaré, que mostraré y de quien necesitare para hacer esto. En este punto es importante planificar lo que se hará, los preparativos para grabar, los recursos técnicos y humanos que utilizaré para esto.

Los puntos más importantes en esta etapa son: elección del tema, trabajos de investigación, búsqueda de financiación, formación del equipo de trabajo, confección de guiones, planificación del material y equipo necesario, planificación de la grabación.

¹⁶ Cebrian Herreros. Géneros Informativos audiovisuales. Pag 79

Esta es la parte fundamental para que el reportaje sea exitoso o no, ya que mientras más preparados se este y más precaución se tenga las cosas saldrán mejor.

2.1.2.4.2. La producción o realización

Durante la producción se cristalizan los supuestos de la postproducción, aquí el realizador basándose en el guión y los planes de la postproducción va ejecutando lo planteado.

En esta etapa son fundamentales los recursos humanos y los recursos técnicos.

Esta etapa particularmente para mí es la más importante, ya que aquí se adquiere todo el material que en el futuro será el producto audiovisual, por lo tanto es esencial tener buenas tomas, fijarse bien en los planos, en la luz, que el audio se este grabando, que haya buena composición, etc.

En esta fase es el momento en que convergen dos, tres o más personas para llevar a cabo la grabación de las imágenes e introducir el material en ese «embudo virtual» que atrapa a todos los miembros del equipo y nos lleva hacia la postproducción y la edición final del reportaje. De acuerdo con Luis Pancorbo, «la concepción de un reportaje suele coincidir con el momento más creativo del reportero. En las siguientes fases del proceso su trabajo estará condicionado y complementado por otros puntos de vista, el del realizador, el cámara, el montador...»¹⁷.

2.1.2.4.3. La postproducción

“La edición es la fuerza creativa de la realidad filmica y la base del arte cinematográfico”.(V.I. Pudovkin, 1915)

¹⁷ Cebrian Herreros. Géneros Informativos audiovisuales.

Conocida también como edición, es la fase en que el material recopilado se convertirá en el producto final, es aquí en donde se vuelve a planificar el mismo, ya que la mayoría cambia mucho de cómo inicialmente se planificó.

Esta etapa se caracteriza porque aquí se decide lo que irá dentro del reportaje y lo que no, y el orden en el que se ubicarán las tomas, el estilo que se le dará, etc. Aquí se enlazarán todos los elementos que formarán el producto final como la música, las imágenes, entrevistas, textos, títulos, efectos, incrustaciones, etc.

Actualmente para esta fase se utiliza edición digital o electrónica, dependiendo del gusto del editor existen algunos programas de edición entre los más utilizados están:

- Final cut
- Adobe premier.

PROGRAMA “MIRADAS”



3.1. ¿Qué es MIRADAS?

Es un programa que transmite vivencias de este país y lo proyecta en ámbitos de economía, ciencia, turismo, desarrollo social, comercio, cultura y crecimiento humano al mundo. Con el objetivo de impulsar la integración de nuestros pueblos. El proyecto lleva un mensaje a la aldea global para fomentar el conocimiento, la cultura de valores y la identidad.

Dentro del programa un aspecto fundamental es plantear la disposición de servicio de la Universidad a la sociedad difundiendo y expresando la diversidad cultural como un aporte efectivo al desarrollo humano del Ecuador.

El programa tiene una duración de 30 minutos dentro de la parrilla de Ecuavisa Internacional.

3.1.1. Logotipo



3.1.2. Eslogan

“Las líneas que unen tu mundo”

3.1.3. Contenidos del programa:

Es un programa informativo, turístico, humano y formativo. Es una **revista edu-socio-cultural**.

- Se basa en una temática de fondo, la cual aborda un hecho o tema de transformación o cambio social.
- Cuenta segmentos de variado enfoque, bajo los siguientes lineamientos:
 - **Refuerzo de valores sociales y humanos**, para ello se toma en algunos casos aspectos vivenciales o testimoniales, sobre la base de dramatizados que llevan un mensaje de cambio.
 - **La difusión de arte, cultura y ciencia** partiendo de los proyectos en los que la Universidad está trabajando.
 - **El tratamiento social y humano:** en el cual se trata tópicos que enfoquen los estilos de vida de la gente, tradiciones, costumbres, comportamiento humano, trabajo, creatividad, alimentación.
 - **Proyectar al Ecuador:** creando memorias que sean contadas por la gente nativa de cada sitio, logrando proyectar el país con un punto de vista que no solamente sea turístico sino humano.

Cada reportaje que se difunde debe tener un mensaje optimista y generador de

enlaces, competencias y oportunidades del Ecuador a nivel internacional.

El programa rescata el valor humano como elemento diferenciador, haciendo de cada interlocutor una experiencia y de cada experiencia una reafirmación de nuestra identidad.

3.2. Propuesta Audiovisual

3.2.1. Reportaje del Caldo de Guanchaca

Para la producción de este reportaje tuve muy en cuenta tres preguntas que me facilitaron la tarea y que me parece que es importante tenerlas en cuenta: ¿Qué quiero?, ¿Qué tengo?, ¿Qué hago?, por lo que seguidamente dividí la producción del reportaje en tres fases:

- **Preproducción**

Dentro de lo que es la preproducción existen algunos lineamientos de los cuales he tomado en cuenta los que a continuación se detallarán:

- **Elección del Tema: “El Caldo de Guanchaca”**

Antes de elegir este tema, hice un sondeo a un grupo de 50 personas de los temas que les gustaría que el programa tratara, y una de estas opciones fue el tema antes mencionado. El punto porque yo lo elegí es porque considero que las tradiciones que fueron pasando de boca en boca desde nuestros antepasados hasta la actualidad no se deberían perder, este es el caso de este particular caldo que actualmente solo se lo prepara en la parroquia de malacatos, y son contados los lugares que lo hacen.

Por eso me parece importante que como lojanos rescatemos algo de esta cultura que nos caracteriza.

- Trabajos de Investigación y Realización de contactos.

Para este punto me dirigí primero a la web, en donde no tuve mucha suerte, ya que no encontré suficiente información sobre algún plato que se prepare de este animal, pero conseguí información sobre el marsupial, que es como se lo conoce en otros lugares del mundo.

Como siguiente paso me dirigí al ITUR, que es el lugar encargado de dar información turística en Loja, con esta información me dirigí con una semana de anticipación al lugar en el que preparaban dicho plato y le comenté del proyecto, siendo su respuesta positiva. Además solicite al dueño de este lugar que me hablara un poco sobre este plato. Finalmente con la información recaudada comencé a elaborar el cuestionario de preguntas que utilicé para las entrevistas.

- Formación del equipo

En este punto el trabajo fue más simple, ya que yo sería la encargada de cada uno de las acciones que para este reportaje se necesitasen como: productora, directora, camarógrafo, editora, etc.

- Planificación del material necesario

Aquí es donde planificaré todos los recursos con los que contare dentro del rodaje del reportaje: Presupuestos de gasto en movilización; comida; material, lista de equipos.

- Lista de Equipos:

- Cámara sony DSR170
- Trípode
- Kit de Luces Lowel
- Micrófono corbatero
- Reflex
- Extensiones de luz
- Cassettes miniDV

Tiempo de movilización: de Loja hasta la parroquia de malacatos 60 minutos aproximadamente.

- Presupuesto de gasto en movilización: \$8
- Presupuesto de gasto en comida: \$5
- Horarios de grabación:

- **Producción**

Luego de conocer el tema a tratar, las ideas de lo que quiero mostrar y de organizarlas por día y fecha. Además de planificar todos los materiales con los que voy a contar, llego a esta fase en la que tuve en cuenta los siguientes parametros:

- Planos a utilizar: Entre los planos que utilicé en el rodaje de este reportaje estan:
 - Primeros planos._ Los consideré importantes porque me muestran al protagonista de la entrevista más de cerca, sus emociones y de esta forma creo identificación con el público.
 - Plano Detalle._ Para las partes que tienen mayor importancia. Con estos planos lograré que los televidentes tengan una mejor vista de los hechos. Como por ejemplo: en donde nos muestra el momento en el que limpia la ceniza del animal con el cuchillo.

- Planos Medios._ En algunos momentos de la entrevista para dar movimiento al reportaje. Además estos planos muestran al individuo y parte de su entorno por lo que relajan la visión del televidente.
 - Planos Generales._ Para mostrar el ambiente en el que se desarrollan los hechos o también para ubicar al telespectador.
-
- Entrevistas: Aquí tuve mucha precaución para que los entrevistados no se sientan cohibidos y así me puedan dar más información, además me pareció muy importante obtener imágenes de cada una de las cosas que el entrevistado hablaba para en la postproducción graficar.
-
- Fuentes: En lo que corresponde a fuentes dentro del reportaje traté de obtener por menos 3 fuentes en cada reportaje.

- **Postproducción**

Primeramente definí el tipo de edición que utilicé en este caso: Edición Lineal, por ser más fácil de utilizar y con mejores resultados debido a que se pueden usar una o más líneas de tiempo para representar la secuencia de edición. Dentro de esta fase los procedimientos que seguí fueron:

- Captura de imágenes y audio._ Aquí con la ayuda de una casetera de miniDV capturé todo el audio y video de el día de grabación.
- Selección de imágenes._ Luego de observar todo el material recogido, selecciono las partes que quiero mostrar en el reportaje y con la ayuda del programa de edición FINAL CUT las ubico en la línea de tiempo.
- Efectos._ Ubique efectos son necesarios para que no existan saltos o cambios bruscos entre el video y las imágenes que seleccioné, los efectos elegidos para este reportaje fueron disolvencias.

- Musicalización._ Aquí elegí la música que iría dentro del intro que es el gancho al público y la música de fondo. Para este reportaje elegí musica instrumental ecuatoriana.

3.2.2. Reportaje de “La Horchata”

Este reportaje no fue la excepción en la utilización de las preguntas antes propuestas, por lo que seguidamente dividí la producción del reportaje en tres fases:

- **Preproducción**

Dentro de lo que es la preproducción existen algunos lineamientos de los cuales he tomado en cuenta los que a continuación se detallarán:

- **Elección del Tema: “La Horchata”**

La horchata es un producto natural, tradicional de nuestra ciudad que se lo elabora principalmente en la parroquia de Chuquiribamba. Esta bebida esta compuesta por ingredientes como: malva olorosa, malva esencia, claveles, rosas, cadillo, melva blanca, cucharillo, llantén, hoja de naranja, hierba luisa, escancel, canela, orégano dulce, toronjil, borraja, linaza, menta, manzanilla, cedrón, pimpinela, violeta, ataco.

Desde el año de 1997, los habitantes de esta parroquia se dedican a la elaboración de Horchata en sobres, por lo que parece importante dar a conocer su trabajo y como este sigue creciendo con el pasar del tiempo. Además de difundir una de las costumbre gastronómicas de la provincia y los beneficios que esta brinda.

- Trabajos de Investigación y Realización de contactos.

Comencé por recoger información acerca de la horchata en libros de gastronomía local. Luego en el ITUR me informaron que en la parroquia de

Chuquiribamba existían algunas fabricas de Horchata, además de colaborar con los números de los dirigentes de la Junta Parroquial, quienes justamente eran los directivos de la fabrica de horchata, quienes acertaron ser parte del proyecto.

Con la información bibliográfica que recojí me dispuse a realizar el cuestionario de preguntas que utilicé en las entrevistas.

- Formación del equipo

El Equipo de producción esta dividido en:

- Director: Jackeline Astudillo
- Productor: Jackeline Astudillo
- Editor: Jackeline Astudillo

- Planificación del material necesario

Aquí es donde planifiqué todos los recursos con los que conté para el rodaje del reportaje: Presupuestos de gasto en movilización; comida; material, lista de equipos.

- Lista de Equipos:
 - Cámara sony DSR170
 - Trípode
 - Kit de Luces Lowel
 - Micrófono corbatero
 - Reflex
 - Extensiones de luz

- Cassettes miniDV
-

Tiempo de movilización: de Loja hasta la parroquia de Chuquiribamba 1 hora 45 minutos aproximadamente.

- Presupuesto de gasto en movilización: \$20
- Presupuesto de gasto en comida: \$8
- Horarios de grabación:
Cronograma de Rodaje

- **Producción**

Luego de conocer el tema a tratar, las ideas de lo que quiero mostrar, de organizarlas por día y fecha y de planificar todo lo que necesité llego a esta fase en la que tuve en cuenta los siguientes parametros:

- Planos a utilizar: Entre los planos que utilicé en el rodaje de este reportaje estan:
 - Primeros planos._ Los consideré importantes porque me muestran al protagonista de la entrevista más de cerca, sus emociones y de esta forma creo identificación con el público.
 - Plano Detalle._ Para aquellas partes que les daba mayor importancia como por ejemplo: el momento en el que recoge las flores de la mesa.
 - Planos Medios._ En algunos momentos de la entrevista para dar movimiento al reportaje. Además estos planos muestran al individuo y parte de su entorno, por lo que relajan la visión del televidente.
 - Planos Generales._ Para mostrar el ambiente en el que se desarrollan los hechos.

- Entrevista: Aquí tuve mucha precaución para que los entrevistados no se sientan cohibidos y así me puedan dar más información, además me pareció muy importante obtener imágenes de cada una de las cosas que el entrevistado hablaba para en la postproducción graficar.
- Fuentes: En lo que corresponde a fuentes dentro del reportaje traté de obtener por menos 3 fuentes en cada reportaje.

- **Postproducción**

Primeramente definí el tipo de edición que utilicé en este caso: Edición Lineal, por ser más fácil de utilizar y con mejores resultados debido a que se pueden utilizar una o más líneas de tiempo para representar la secuencia de edición. Dentro de esta fase los procedimientos que seguí fueron:

- Captura de imágenes y audio._ Aquí con la ayuda de una casetera de miniDV capturé todo el audio y video de el día de grabación.
- Selección de imágenes._ Luego de observar todo el material recogido selecciono las partes que quiero mostrar en el reportaje y con la ayuda del programa de edición FINAL CUT las ubico en la línea de tiempo. Para este reportaje tuve en cuenta que exista una combinación de fuentes, osea que existan pasos de diferentes entrevistados.
- Efectos._ Ubiqué efectos donde creí necesario para que no existan saltos o cambios bruscos entre el video y las imágenes que seleccioné y entre los cortes, los elegidos en este reportaje fueron disolvencias.
- Musicalización._ Aquí elegí la música que iría dentro del intro que es el gancho al público y la música de fondo. Para este reportaje elegí música instrumental

ecuatoriana. Seleccioné esta música porque considero que tiene que ir de acuerdo con lo que quiero mostrar en este caso tradiciones lojanas.

3.2.3. Reportaje de “Los Bocadoillos”

Este reportaje no fue la excepción en la utilización de las preguntas antes propuestas, por lo que seguidamente dividí la producción del reportaje en tres fases:

- **Preproducción**

Dentro de lo que es la preproducción existen algunos lineamientos de los cuales he tomado en cuenta los que a continuación se detallarán:

- **Elección del Tema: “Los Bocadoillos”**

Chaguarpamba es un cantón conocido por su producción de bocadoillos, lo que le ha favorecido para darse a conocer no solo a nivel nacional sino también internacional.

Los “bocadoillos”, llamados así por tradición, son muy apetecidos sobre todo por los turistas por su exquisito sabor, además constituyen una fuente de ingresos para las familias porque se los vende en las ferias sobre todo de Loja. Su preparación es a base de miel de panela y maní tostado y molido.

Luego de esta pequeña introducción el motivo por el cual elegí este tema es porque considero que estos dulces son parte de nuestra cultura, e incluso existe gente que nos identifica por esto. Me parece importante que por medio de este programa esta tradición se pueda difundir al mundo entero.

- **Trabajos de Investigación y Realización de contactos.**

Comencé por recoger información acerca de esta tradición, encontrando datos en libros de gastronomía local. Luego informándome en la guía de información turística elaborada por la UTPL y el Consejo Provincial, conseguí el número del Municipio de este cantón, en donde me proporcionaron el número de una persona que elabora estos dulces. Después de comunicarme con esta persona quedé de acuerdo con el día de rodaje.

Me comuniqué además con la señora María Loján que es quien vende estos dulces en la feria de Loja. Y quedé de acuerdo con el día para ir a grabar.

Con la información bibliográfica que recojí me dispuse a realizar el cuestionario de preguntas que utilicé para las entrevistas.

- Formación del equipo

El Equipo de producción está dividido en:

- Director: Jackeline Astudillo
- Productor: Jackeline Astudillo
- Editor: Jackeline Astudillo

- Planificación del material necesario
-

Aquí es donde planifiqué todos los recursos con los que conté dentro del rodaje del reportaje: Presupuestos de gasto en movilización; comida; material, lista de equipos.

- Lista de Equipos:
 - Cámara sony DSR170

- Trípode
- Kit de Luces Lowel
- Micrófono corbatero
- Reflex
- Extensiones de luz
- Cassettes miniDV

Tiempo de movilización: de Loja hasta la parroquia de Chaguarpamba 3 horas aproximadamente.

- Presupuesto de gasto en movilización: \$20
- Presupuesto de gasto en comida y hospedaje(si se necesitase): \$30
- Horarios de grabación:
Cronograma de Rodaje

- **Producción**

Luego de conocer el tema a tratar, las ideas de lo que quiero mostrar, y de organizarlas por día y fecha. Además de planificar todo lo que necesité llego a esta fase en la que tuve en cuenta los siguientes parametros:

- Planos a utilizar: Entre los planos que utilicé en el rodaje de este reportaje estan:
 - Primeros planos._ Los consideré importantes porque me muestran al parotagonista de la entrevista más de cerca, sus emociones y de esta forma creo identificación con el público.
 - Plano Detalle._ Para aquellas partes que les daba mayor importancia como por ejemplo: en donde nos muestra los procesos que se siguen para la preparación de estos dulces.

- Planos Medios._ En algunos momentos de la entrevista para dar movimiento al reportaje. Además estos planos muestran al individuo y parte de su entorno por lo que relajan la visión del televidente.
 - Planos Generales._ Para mostrar el ambiente en el que se desarrollan los hechos.
-
- Entrevista: Aquí tuve mucha precaución para que los entrevistados no se sientan cohibidos y así me puedan dar más información, además me pareció muy importante obtener imágenes de cada una de las cosas que el entrevistado hablaba para en la postproducción graficar.
-
- Fuentes: En lo que corresponde a fuentes dentro del reportaje traté de obtener por menos 3 fuentes en cada reportaje.

- **Postproducción**

Primeramente definí el tipo de edición que utilicé en este caso: Edición Lineal, por ser más fácil de utilizar y con mejores resultados debido a que se pueden utilizar una o más líneas de tiempo para representar la secuencia de edición. Dentro de esta fase los procedimientos que seguí fueron:

- Captura de imágenes y audio._ Aquí con la ayuda de una casetera de miniDV capturé todo el audio y video de el día de grabación.
- Selección de imágenes._ Luego de observar todo el material recogido selecciono las partes que quiero mostrar en el reportaje y con la ayuda del programa de edición FINAL CUT las ubico en la línea de tiempo. Para este reportaje tuve en cuenta que exista una combinación de fuentes.
- Efectos._ Ubique efectos donde creí necesario para que no existan saltos o cambios bruscos entre el video y las imágenes que seleccioné y entre los cortes, los efectos elegidos para este reportaje fueron disolvencias.

- Musicalización._ Aquí elegí la música que iría dentro del intro que es el gancho al público y la música de fondo. Para este reportaje elegí musica instrumental ecuatoriana movida para darle dinamismo al reportaje.

3.2.4. Reportaje de “Pelea de Gallos”

Este reportaje no fue la excepción en la utilización de las preguntas antes propuestas, por lo que seguidamente dividí la producción del reportaje en tres fases:

- **Preproducción**

Dentro de lo que es la preproducción existen algunos lineamientos de los cuales he tomado en cuenta los que a continuación se detallarán:

- **Elección del Tema: “Pelea de Gallos”**

Las peleas de gallos son comunes en los diferentes pueblos de la provincia de Loja, es una muestra de su cultura que arribó junto con los conquistadores llegando a ser esta muy popular entre los colonos y los criollos. Hasta la actualidad conserva su popularidad debido al significado de valentía, honor y orgullo que esta representa.

El primer punto por el que consideré el tema fue por el ya antes comentado sondeo. Pero vale recalcar que a título propio las peleas o lidias de gallos me parecen una muestra de cultura y tradición de nuestra ciudad muy importante, que se practican comunmente en los pueblos y que no es muy conocida por su pobre difusión.

El motivo por el cual escogí el cantón Calvas y la ciudad de Loja como locaciones fue porque son cantones en donde es conocida la afición de sus pobladores a esta práctica.

- Trabajos de Investigación y Realización de contactos.

En Internet se puede encontrar mucha información sobre estas prácticas tradicionales, así que después de recoger lo que encuentre de las mismas consulté en la guía de Turismo elaborada por la UTPL conjuntamente con el Consejo Provincial en donde daban como pauta la afición a los gallos en el Cantón Calvas.

Me comuniqué con el Municipio de Cariamanga, y el Dr. Franklin Cueva Alcalde del Cantón estuvo presto a colaborar ya que él también es un aficionado desde muy niño. Además me sugirió contactos que él tenía en la ciudad de Loja, en donde realizan campeonatos nacionales e internacionales. Una vez que me dio estos números telefónicos me puse en contacto con el Sr Miguel Ramón, dueño de la gallera “Ciudad de Loja” y quedamos de acuerdo con la fecha en la que grabaría el campeonato.

A continuación con la información antes recogida elaboré las preguntas para las entrevistas.

- Formación del equipo

El Equipo de producción está dividido en:

- Director: Jackeline Astudillo
- Productor: Jackeline Astudillo
- Editor: Jackeline Astudillo

- Planificación del material necesario

Aquí es donde planificaqué todos los recursos con los que conté para el rodaje del reportaje: Presupuestos de gasto en movilización; comida; material, lista de equipos.

- Lista de Equipos:
 - Cámara sony DSR170
 - Trípode
 - Kit de Luces Lowel
 - Micrófono corbatero
 - Reflex
 - Extensiones de luz
 - Cassettes miniDV

Tiempo de movilización: de Loja hasta el cantón Calvas 2 horas y media aproximadamente.

- Presupuesto de gasto en movilización: \$25
- Presupuesto de gasto en comida y hospedaje(si fuese necesario): \$28
- Horarios de grabación:
Cronograma de Rodaje

- **Producción**

Luego de conocer el tema a tratar, las ideas de lo que quiero mostrar, de organizarlas por día y fecha y de planificar todo lo que necesité llego a esta fase en la que tuve en cuenta los siguientes parametros:

- Planos a utilizar: Entre los planos que utilicé en el rodaje de este reportaje estan:

- Primeros planos._ Los consideré importantes porque me muestran al protagonista de la entrevista más de cerca, sus emociones, sensaciones. Y de esta forma creo identificación con el público.
 - Plano Detalle._ Para aquellas partes de mayor importancia como por ejemplo: El momento en el que le ponen las espuelas al gallo.
 - Planos Medios._ En algunos momentos de la entrevista para dar movimiento al reportaje. Además estos planos muestran al individuo y parte de su entorno, por lo que relajan la visión del televidente.
 - Planos Generales._ Para mostrar el ambiente en el que se desarrollan los hechos.
- Entrevista: Aquí tuve mucha precaución para que los entrevistados no se sientan cohibidos y así me puedan dar más información, además me pareció muy importante obtener imágenes de cada una de las cosas que el entrevistado hablaba para en la postproducción graficar.

Otro punto importante en este momento es tratar de plantar preguntas sencillas, fáciles de entender para de esta forma el entrevistado se sienta comodo. Y mientras responde las mismas contestar con señas o movimientos de la cara para no interrumpir y de esta forma se sienta motivado a hablar más.

- Fuentes: En lo que corresponde a fuentes dentro del reportaje traté de obtener por menos 3 fuentes en cada reportaje.

- **Postproducción**

Primeramente definí el tipo de edición que utilicé en este caso: Edición Lineal, por ser más fácil de utilizar y con mejores resultados debido a que se pueden utilizar una o más líneas de tiempo para representar la secuencia de edición. Dentro de esta fase los procedimientos que seguí fueron:

- Captura de imágenes y audio._ Aquí con la ayuda de una casetera de miniDV capturé todo el audio y video de el día de grabación.
- Selección de imágenes._ Luego de observar todo el material recogido selecciono las partes que quiero mostrar en el reportaje y con la ayuda del programa de edición FINAL CUT las ubico en la línea de tiempo. Para este reportaje tuve en cuenta que exista una combinación de fuentes.
- Efectos._ Ubiqué efectos donde creí necesario para que no existan saltos o cambios bruscos entre el video y las imágenes que seleccioné y entre los cortes, los efectos elegidos para este reportaje fueron disolvencias.
- Musicalización._ Aquí elegí la música que iría dentro del intro que es el gancho al público y la música de fondo. Para este reportaje elegí música instrumental lojana. Seleccione esta música porque considero que tiene que ir de acuerdo con lo que quiero mostrar en este caso tradiciones lojanas.

3.2.5. Reportaje de El Balneario “El Lucero”

Este reportaje no fue la excepción en la utilización de las preguntas antes propuestas, por lo que seguidamente dividí la producción del reportaje en tres fases:

- **Preproducción**

Dentro de lo que es la preproducción existen algunos lineamientos de los cuales he tomado en cuenta los que a continuación se detallarán:

- **Elección del Tema: El Balneario “El Lucero”**

El cantón Calvas ubicado al sur de la provincia de Loja. Esta constituido por tres parroquias Urbanas: Cariamanga, Chile y San Vicente, y cuatro parroquias rurales: Colaisaca, El Lucero, Sanguillín y Utuana. Entre estas provincias encontramos El Lucero caracterizada por tener gran afluencia turística debido a los grandes atractivos que posee, como los apacibles remansos formados por la unión de los ríos Chiriaco de aguas frías y Capilla de aguas tibias, además del clima, ya que por ser un valle posee un clima cálido.

Elegí este tema porque considero que la provincia de Loja posee recónditos lugares que no se han dado a conocer, que podrían ser explotados turísticamente. Además este balneario en especial posee atributos que lo hacen distinto de otros como la unión de los dos ríos uno de agua caliente y otro de agua fría.

- Trabajos de Investigación y Realización de contactos.

Sin encontrar información bibliográfica de este atractivo del cantón Calvas, procedí a comunicarme con el Municipio de Cariamanga y hablar con el encargado del área turística de este cantón, Esta persona me colaboró con información sobre esta parroquia y sus balnearios.

Seguidamente me comuniqué con un miembro de la Junta Parroquial de dicha parroquia, quien me ofreció ayudarme con una entrevista y acompañarme hasta el lugar, debido a la falta de líneas telefónicas no pude comunicarme con la gente del balneario, pero el Sr. antes mencionado se comunicó con ellos y les contó del proyecto.

Con la información antes recogida elaboré las preguntas para las entrevistas.

- Formación del equipo

El Equipo de producción esta dividido en:

- Director: Jackeline Astudillo
 - Productor: Jackeline Astudillo
 - Editor: Jackeline Astudillo
-
- Planificación del material necesario

Aquí es donde planifiqué todos los recursos con los que conté dentro del rodaje del reportaje: Presupuestos de gasto en movilización; comida; material, lista de equipos.

- Lista de Equipos:
 - Cámara sony DSR170
 - Trípode
 - Kit de Luces Lowel
 - Micrófono corbatero
 - Reflex
 - Extensiones de luz
 - Cassettes miniDV

Tiempo de movilización: de Loja hasta la parroquia de Cariamanga 3 horas aproximadamente, luego a la parroquia de Lucero 45 minutos aproximadamente.

- Presupuesto de gasto en movilización: \$20
- Presupuesto de gasto en comida y hospedaje(si se necesitase): \$30
- Horarios de grabación:
Cronograma de Rodaje

- **Producción**

Luego de conocer el tema a tratar, las ideas de lo que quiero mostrar, y de organizarlas por día y fecha. Además de planificar todo lo que necesité llego a esta fase en la que tuve en cuenta los siguientes parametros:

- Planos a utilizar: Entre los planos que utilicé en el rodaje de este reportaje estan:
 - Planos Generales._ Para mostrar la belleza del lugar, sus atractivos y la gente divirtiéndose. Además estos planos son importantes para ubicar al televidente.
 - Planos Medios._ En la mayoría de la entrevista utilizo estos planos porque además de mostrarnos al entrevistado, nos da una visión del lugar.
 - Primeros planos._ Los consideré importantes porque me muestran al protagonista de la entrevista más de cerca, sus emociones y de esta forma creo identificación con el público.
 - Plano Detalle._ Para aquellas partes que les daba mayor importancia como por ejemplo: en donde nos muestra el agua más de cerca.
- Entrevista: Aquí tuve mucha precaución para que los entrevistados no se sientan cohibidos y así me puedan dar más información, además me pareció muy importante obtener imágenes de cada una de las cosas que el entrevistado hablaba para en la postproducción graficar.
- Fuentes: En lo que corresponde a fuentes dentro del reportaje traté de obtener por menos 3 fuentes en cada reportaje.

- **Postproducción**

Primeramente definí el tipo de edición que utilicé en este caso: Edición Lineal, por ser más fácil de utilizar y con mejores resultados debido a que se pueden usar una o más líneas de tiempo para representar la secuencia de edición. Dentro de esta fase los procedimientos que seguí fueron:

- Captura de imágenes y audio._ Aquí con la ayuda de una casetera de miniDV capturé todo el audio y video de el día de grabación.

- Selección de imágenes._ Luego de observar todo el material recogido selecciono las partes que quiero mostrar en el reportaje y con la ayuda del programa de edición FINAL CUT las ubico en la línea de tiempo. Para este reportaje tuve en cuenta que exista una combinación de fuentes, osea que existan pasos de diferentes imágenes.

- Efectos._ Ubiqué efectos donde creí necesario para que no existan saltos o cambios bruscos entre el video y las imágenes que seleccioné, y entre los cortes. Los efectos utilizados en este reportaje fueron disolvencias.

- Musicalización._ Aquí elegí la música que iría dentro del intro o la entrada del reportaje, que es el gancho al público y la música de fondo. Para este reportaje elegí musica instrumental andina referente al canaval para darle mayor realce al reportaje y que vaya de acuerdo con el tema.

3.2.6. Reportaje del “Caldo de Nervio”

Este reportaje no fue la excepción en la utilización de las preguntas antes propuestas, por lo que seguidamente dividí la producción del reportaje en tres fases:

- **Preproducción**

Dentro de lo que es la reproducción existen algunos lineamientos de los cuales he tomado en cuenta los que a continuación se detallarán:

- **Elección del Tema: “Caldo de Nervio”**

El caldo de Nervio es un plato exquisito, conocido por sus propiedades afrodisíacas entre la población. Este particular alimento se prepara en la ciudad desde como hace 40 años y no es muy común entre los lugares que preparan comida debido a la dificultad de su preparación.

Consideré este tema porque me parece que no se le ha dado verdadera importancia a este particular plato que demuestra parte de nuestra cultura.

El motivo por el cual escogí la ciudad de Loja como locaciones fue porque es el único lugar en la provincia donde se prepara este inconfundible caldo.

- Trabajos de Investigación y Realización de contactos.

En Internet no se puede encontrar mucha información sobre este particular plato, sin embargo existen algunos libros de cocina ecuatoriana en la que pude informarme de los ingredientes que lo componen y de cómo se lo prepara.

Seguidamente después de sondear a algunas personas sobre el tema me enteré de una persona que preparaba este plato y me comuniqué con ella para quedar de acuerdo con el día de grabación, la hora y me comentó algunos de los beneficios de este caldo.

Finalmente con la información antes recogida elaboré las preguntas para las entrevistas.

- Formación del equipo

El Equipo de producción esta dividido en:

- Director: Jackeline Astudillo
- Productor: Jackeline Astudillo
- Editor: Jackeline Astudillo

- Planificación del material necesario

Aquí es donde planificaré todos los recursos con los que contaré dentro del rodaje del reportaje: Presupuestos de gasto en movilización; comida; material, lista de equipos.

- Lista de Equipos:

- Cámara sony DSR170
- Trípode
- Kit de Luces Lowel
- Micrófono corbatero
- Reflex
- Extensiones de luz
- Cassettes miniDV

- Tiempo de movilización: como es dentro de la ciudad unos 15 minutos aproximadamente.

- Presupuesto de gasto en movilización: \$5
- Presupuesto de gasto en comida y hospedaje(si fuese necesario): \$0
- Horarios de grabación:
Cronograma de Rodaje

- **Producción**

Luego de conocer el tema a tratar, las ideas de lo que quiero mostrar, y de organizarlas por día y fecha. Además de planificar todo lo que necesité llegó a esta fase en la que tuve en cuenta los siguientes parametros:

- Planos a utilizar: Entre los planos que utilicé en el rodaje de este reportaje estan:
 - Primeros planos._ Los consideré importantes porque me muestran al protagonista de la entrevista más de cerca, sus emociones y de esta forma creo identificación con el público.
 - Plano Detalle._ Para aquellas partes que les daba mayor importancia como por ejemplo: El momento en el que pica el nervio, o cuando sirve el plato.
 - Planos Medios._ En algunos momentos de la entrevista para dar movimiento al reportaje. Además estos planos muestran al individuo y su entorno por lo que relajan la visión del televidente.
 - Planos Generales._ Para mostrar el ambiente en el que se desarrollan los hechos.

- Entrevista: Aquí tuve mucha precaución para que los entrevistados no se sientan cohibidos y así me puedan dar más información. Además me pareció muy importante obtener imágenes de cada una de las cosas que el entrevistado hablaba para en la postproducción graficar.

Otro punto importante en este momento es tratar de plantar preguntas sencillas, fáciles de entender para de esta forma el entrevistado se sienta comodo. Y mientras responde las mismas contestar con señas o movimientos de la cara para no interrumpir y de esta forma se sienta motivado a hablar más.

- Fuentes: En lo que corresponde a fuentes dentro del reportaje traté de obtener por menos 3 fuentes en cada reportaje.

- **Postproducción**

Primeramente definí el tipo de edición que utilicé en este caso: Edición Lineal, por ser más fácil de utilizar y con mejores resultados debido a que se pueden utilizar una o más líneas de tiempo para representar la secuencia de edición. Dentro de esta fase los procedimientos que seguí fueron:

- Captura de imágenes y audio._ Aquí con la ayuda de una casetera de miniDV capturé todo el audio y video de el día de grabación.
- Selección de imágenes._ Luego de observar todo el material recogido seleccioné las partes que quiero mostrar en el reportaje y con la ayuda del programa de edición FINAL CUT las ubiqué en la línea de tiempo. Para este reportaje tuve en cuenta que exista una combinación de fuentes.
- Efectos._ Ubiqué efectos donde creí necesario para que no existan saltos o cambios bruscos entre el video y las imágenes que seleccioné y entre los cortes, los elegidos en este reportaje fueron disolvencias.
- Musicalización._ Aquí elegí la música que iría dentro del intro que es el gancho al público y la música de fondo. Para este reportaje elegí música instrumental ecuatoriana. Elegí esta música porque considero que tiene que ir de acuerdo con lo que quiero mostrar en este caso tradiciones lojanas pero a la vez ecuatorianas.

3.2.7. Reportaje de “El pan de suelo”

Este reportaje no fue la excepción en la utilización de las preguntas antes propuestas, por lo que seguidamente dividí la producción del reportaje en tres fases:

- **Preproducción**

Dentro de lo que es la preproducción existen algunos lineamientos de los cuales he tomado en cuenta los que a continuación se detallarán:

- **Elección del Tema: “El pan de suelo”**

El pan de suelo es un pan elaborado “rústicamente”, osea en horno de barro. Esta tradición en Loja comienza aproximadamente en 1940, sin embargo en la actualidad son contados los lugares en donde realizan el pan artesanal debido a su largo proceso y a la prohibición por parte del municipio a la utilización de estos hornos.

Seleccioné este tema porque me parece importante que no dejemos morir las tradiciones de nuestra ciudad, de esta manera aportaré a que más gente se informe de las muestras de cultura que un sobreviven al pasar del tiempo.

Loja es conocida por la producción de este particular pan, por lo que la elegí como locación para grabar este reportaje.

- **Trabajos de Investigación y Realización de contactos.**

Comencé por recoger información acerca de esta tradición, encontrando datos en la Web. Luego haciendo un sondeo entre algunas personas me comentaron de algunas personas que continúan con esta tradición entre estas la Sra. María Granda, la Sra. Lucinda Calderón, y el Sr. Carlos Barba que preparan este pan desde 1945 aproximadamente. Luego de comunicarme con ellos quedé de acuerdo con los días en que grabaría el reportaje.

Con la información que recojí me dispuse a realizar el cuestionario de preguntas que utilicé en las entrevistas.

- Formación del equipo

El Equipo de producción esta dividido en:

- Director: Jackeline Astudillo
- Productor: Jackeline Astudillo
- Editor: Jackeline Astudillo

- Planificación del material necesario

Aquí es donde planificaré todos los recursos con los que contaré dentro del rodaje del reportaje: Presupuestos de gasto en movilización; comida; material, lista de equipos.

- Lista de Equipos:
 - Cámara sony DSR170
 - Trípode
 - Kit de Luces Lowel
 - Micrófono corbatero
 - Reflex
 - Extensiones de luz
 - Cassettes miniDV

Tiempo de movilización: como todos estos lugares quedan dentro de la ciudad el tiempo sería de unos 20 minutos aproximadamente.

- Presupuesto de gasto en movilización: \$10
- Presupuesto de gasto en comida y hospedaje (si se necesitase): \$5
- Horarios de grabación:
Cronograma de Rodaje

- **Producción**

Luego de conocer el tema a tratar, las ideas de lo que quiero mostrar, y de organizarlas por día y fecha. Además de planificar todo lo que necesité llego a esta fase en la que tuve en cuenta los siguientes parametros:

- Planos a utilizar: Entre los planos que utilicé en el rodaje de este reportaje estan:
 - Primeros planos._ Los consideré importantes porque me muestran al protagonista de la entrevista más de cerca, sus emociones y de esta forma creo identificación con el público.
 - Plano Detalle._ Para aquellas partes que les daba mayor importancia como por ejemplo: en donde nos muestra los procesos que se siguen para la elaboración de la masa.
 - Planos Medios._ En algunos momentos de la entrevista para dar movimiento al reportaje. Además estos planos muestran al individuo y parte de su entorno, por lo que relajan la visión del televidentes.
 - Planos Generales._ Para mostrar el ambiente en el que se desarrollan los hechos.

- Entrevista: Aquí tuve mucha precaución para que los entrevistados no se sientan cohibidos y así me puedan dar más información, además me pareció muy importante obtener imágenes de cada una de las cosas que el entrevistado hablaba para en la postproducción graficar.

- Fuentes: En lo que corresponde a fuentes dentro del reportaje traté de obtener por menos 3 fuentes en cada reportaje.

- **Postproducción**

Primeramente definí el tipo de edición que utilicé en este caso: Edición Lineal, por ser más fácil de utilizar y con mejores resultados debido a que se pueden utilizar una o más líneas de tiempo para representar la secuencia de edición. Dentro de esta fase los procedimientos que seguí fueron:

- Captura de imágenes y audio._ Aquí con la ayuda de una casetera de miniDV capturé todo el audio y video de el día de grabación.
- Selección de imágenes._ Luego de observar todo el material recogido selecciono las partes que quiero mostrar en el reportaje y con la ayuda del programa de edición FINAL CUT las ubico en la línea de tiempo. Para este reportaje tuve en cuenta que exista una combinación de fuentes, osea que existan pasos de diferentes imágenes.
- Efectos._ Ubiqué efectos donde creí necesario para que no existan saltos o cambios bruscos entre el video y las imágenes que seleccioné y entre los cortes. Los efectos utilizados en este reportaje fueron disolvencias.
- Musicalización._ Aquí elegí la música que iría dentro del intro que es el gancho al público; y la música de fondo. Para este reportaje elegí musica instrumental ecuatoriana para darle mayor realce al reportaje.

3.2.8. Reportaje de “Temascal”

Este reportaje no fue la excepción en la utilización de las preguntas antes propuestas, por lo que seguidamente dividí la producción del reportaje en tres fases:

- **Preproducción**

Dentro de lo que es la preproducción existen algunos lineamientos de los cuales he tomado en cuenta los que a continuación se detallarán:

- **Elección del Tema: “El Temascal”**

El temascal es una práctica cotidiana entre los pueblos indígenas del Ecuador. Para ellos tiene un significado de “renovación”. Miguel López lo define como “Volver a nacer”. Entre los beneficios del Temascal están: depura las vías respiratorias y el aparato digestivo, así como ayuda en problemas óseos, musculares y gineco-obstétricos a través de las propiedades curativas de distintas plantas medicinales que se utilizan durante el baño.

Me parece importante este tema porque da realce a las muestras de cultura que con el tiempo se han ido perdiendo, además de que nos muestra una forma de ponernos en paz con nuestra madre tierra, que la actualidad está muy descuidada.

Escogí como locación Vilcabamba porque es uno de los pueblos de la provincia donde más se practica este ritual.

- **Trabajos de Investigación y Realización de contactos.**

Primeramente recurri a la internet en donde pude recoger mucha información sobre el tema, seguidamente me puse en contacto con Miguel, un chileno que es muy conocido en el valle de Vilcabamba por practicar este ritual, con quien quedé de acuerdo con la hora y el día que iría para grabar el reportaje.

Con la información antes recogida elaboré las preguntas para las entrevistas.

- Formación del equipo

El Equipo de producción esta dividido en:

- Director: Jackeline Astudillo
 - Productor: Jackeline Astudillo
 - Editor: Jackeline Astudillo
-
- Planificación del material necesario

Aquí es donde planificaré todos los recursos con los que contare dentro del rodaje del reportaje: Presupuestos de gasto en movilización; comida; material, lista de equipos.

- Lista de Equipos:
-
- Cámara sony DSR170
 - Trípode
 - Kit de Luces Lowel
 - Micrófono corbatero
 - Reflex
 - Extensiones de luz
 - Cassettes miniDV

Tiempo de movilización: de Loja hasta la parroquia de Vilcabamba 1 hora aproximadamente.

- Presupuesto de gasto en movilización: \$20

- Presupuesto de gasto en comida y hospedaje(si se necesitase): \$20

- Horarios de grabación:
Cronograma de Rodaje

- **Producción**

Luego de conocer el tema a tratar, las ideas de lo que quiero mostrar, y de organizarlas por día y fecha. Además de planificar todo lo que necesité llegué a esta fase en la que tuve en cuenta los siguientes parametros:

- Planos a utilizar: Entre los planos que utilicé en el rodaje de este reportaje estan:
 - Planos Medios._ En la mayoría de la entrevista utilizo estos planos porque ademas de mostrarnos al entrevistado, nos da una visión del lugar.
 - Planos Generales._ Para mostrar la belleza del lugar, sus paisajes y la gente preparando el temascal. Además estos planos son importantes para ubicar al televidente.
 - Primeros planos._ Los consideré importantes porque me muestran al parotagonista de la entrevista más de cerca, sus emociones y de esta forma creo identificación con el público.
 - Plano Detalle._ Para aquellas partes que les daba mayor importancia como por ejemplo: en donde nos muestra las piedras, el fuego que son elementos esenciales.

- Entrevista: Aquí tuve mucha precaución para que los entrevistados no se sientan cohibidos y así me puedan dar más información, además me pareció muy importante obtener imágenes de cada una de las cosas que el entrevistado hablaba para en la postproducción graficar.

Fuentes: En lo que corresponde a fuentes dentro del reportaje traté de obtener por menos 3 fuentes en cada reportaje.

- **Postproducción**

Primeramente definí el tipo de edición que utilicé en este caso: Edición Lineal, por ser más fácil de utilizar y con mejores resultados debido a que se pueden utilizar una o más líneas de tiempo para representar la secuencia de edición. Dentro de esta fase los procedimientos que seguí fueron:

- Captura de imágenes y audio._ Aquí con la ayuda de una casetera de miniDV capturé todo el audio y video de el día de grabación.
- Selección de imágenes._ Luego de observar todo el material recogido. Seleccione las partes que quiero mostrar en el reportaje y con la ayuda del programa de edición FINAL CUT las ubico en la línea de tiempo. Para este reportaje tuve en cuenta que exista una combinación de fuentes, osea que existan pasos de diferentes imágenes.
- Efectos._ Ubiqué efectos donde creí necesario para que no existan saltos o cambios bruscos entre el video y las imágenes que seleccioné y entre los cortes, los efectos elegidos para este reportaje fueron disolvencias.
- Musicalización._ Aquí elegí la música que iría dentro del intro que es el gancho al público y la música de fondo. Para este reportaje elegí musica instrumental andina que vaya de acuerdo con el tema.

BIBLIOGRAFÍA

- CEBRIÁN HERREROS MARIANO. "Géneros Informativos Audiovisuales".
Edición: 1992
- YORKE IVOR. "Los Informativos de Televisión".
Edición: 1994
- ZETH HERBERT. "Manual De Producción De Televisión".
Séptima Edición. Thomson 2000.
- BANDRES ELENA. GARCÍA AVILÉS JOSÉ. PÉREZ GABRIEL. PÉREZ JAVIER.
"El Periodismo En La Television Digital"
Edición: 2000
- GONZÁLEZ TREVIÑO JORGE ENRIQUE."Television Y Comunicación: Un
enfoque teórico práctico".
Edición: 1994
- RIVERA JORGE B. "El Periodismo Cultural".
Primera Edición 1995.
- HERSH CARL. "Producción Televisiva: El contexto Latinoamericano".
Segunda Edición 1998.
- BRAVO RAYMOND. "Producción y Dirección de Televisión".
Primera Edición 1993.
- PÉREZ TORNERO JOSÉ MANUEL. "El Desafío Educativo de la TV: Para
comprender y usar el medio"
Primera edición 1994.

- MILLERSON GERALD. IORTV. "Técnicas de Realización y Producción en TV"
Segunda Edición 1990

CONCLUSIONES

- Al termino del presente tratajo concluyo en que el reportaje es un género muy flexible porque puede abarcar a más de un género a la vez.
- Es muy importante seguir todos los pasos para una producción audiovisual basándonos en información bibliográfica para de esta forma obtener un buen resultado.
- La edición es un proceso muy creativo dentro de un producto audiovisual, por lo que hay que darle mucha importancia.
- El resultado final de un producto audiovisual casi nunca es fiel a la idea original, sin embargo el mismo puede tomar un giro para mejorar su calidad.

RECOMENDACIONES

- Sugiero a VIA que se siga apoyando a los alumnos para que participen en la elaboración de estos reportajes porque aportan mucho a la formación de identidad lojana.
- Sugiero que se enseñe más de edición en el ciclo correspondiente a la materia de Televisión y se aumenten las horas de práctica.
- Es importante tener en cuenta que dentro de la producción de un producto audiovisual es primordial la investigación, ya que mediante esta podremos ir acentando peldaños para construir el trabajo.