



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA TECNICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN ARTE Y DISEÑO

**Aprendiendo las etnias de la región costa del Ecuador, jugando con arcilla y
colores**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Danny Paúl Carrión Valdiviezo

DIRECTORA: María Magdalena Guajala Michay, Mgs.

LOJA-ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister

María Magdalena Guajala Michay

DOCENTE DE TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: “Aprendiendo las etnias de la región costa del ecuador, jugando con arcilla y colores” realizado por: Danny Paul Carrión Valdiviezo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero de 2014

Mgs. María Magdalena Guajala Michay

DIRECTORA DE TESIS

DECLARACIÓN DE AUTORIA Y SECIÓN DE DERECHOS

“Yo, **Danny Paul Carrión Valdiviezo**, declaro ser autor del presente trabajo de fin de titulación: “Aprendiendo las etnias de la región costa del ecuador, jugando con arcilla y colores”, de la Titulación en Arte y Diseño, siendo María Magdalena Guajala Michay directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja, y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Autor: Danny Paul Carrión Valdiviezo

Cédula: 1104068893

DEDICATORIA

Me gustaría dedicar esta Tesis a toda mi familia

En primer lugar a Dios por ser quien me dio la vida, a mis padres porque son una parte importante ya que me engendraron de una manera única y especial, gracias a ellos existo y pude cumplir uno de mis sueños que es estudiar, gracias a mis padres “soy quien soy” ya que me han inculcado valores, principios, perseverancia y amor hacia lo que existe.

a mi familia amigos y profesores en general por que siempre han estado en los buenos y malos momentos de mi carrera apoyándome y ayudándome cuando yo lo necesitaba.

A todos ellos, muchas gracias de todo corazón.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja por el apoyo brindado para mi formación académica, por ser un ente de progreso para la sociedad.

Así mismo a mi directora de Tesis, Mgs. María Guajala, por su esfuerzo y dedicación, por sus orientaciones, por sus conocimientos su manera de trabajar, su firmeza, su paciencia y su motivación las que han sido esenciales para mi formación como pensador; ella ha inculcado en mí la responsabilidad y rigor académico sin los cuales no podría tener una formación completa como investigador.

De igual manera agradecer a profesores del CITTES de Arte de la UTPL por su trato humano y su visión crítica de muchos aspectos en los trabajos realizados, que ayudan a formarte como persona e investigador.

Igualmente agradezco a todos los encargados de las diferentes áreas de la Planta de cerámica CERAT de la UTPL, por su ayuda desinteresada para este trabajo de finalización de carrera.

Muchas gracias a todos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIA Y SECIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN.....	xi
CAPITULO 1 CONOCIENDO LAS ETNIAS DEL ECUADOR.....	1
1.1. Historia - Antecedentes	2
1.2. Etnias y pueblos de Ecuador	3
1.3. Surgimiento de los Grupos étnicos de la costa	6
1.4. Los cinco grupos étnicos de la región costa en detalle	7
1.4.1. Etnia Awá	8
1.4.2. Etnia Épera.....	10
1.4.3. Etnia Chachi	11
1.4.4. Etnia T'sachila	12
1.4.5. Etnia Huancavilcas	15
CAPITULO 2 LA ARCILLA, SU USO EN LA ELABORACIÓN DE LA FIGURA LÚDICA Y ARTESANAL	17
.....	17
2.1. La arcilla: Conociendo el material	18
2.1.1. Tipos de arcilla	18
2.1.2. Características de la arcilla.....	20
2.1.3. Plasticidad de la arcilla	21
2.1.4. Encogimiento o merma.....	22

2.2.	Técnicas para la elaboración de una figura en arcilla	22
2.2.1.	Bocetos iniciales de la figura	23
2.2.2.	Modelando la figura lúdica	24
2.2.3.	Moldes y vaciados	31
2.2.4.	La quema y acabados	31
2.2.5.	Decoración	32
2.3.	Estructurando la figura lúdica	33
2.3.1.	<i>La figura lúdica como herramienta mediante el juego</i>	33
2.3.2.	La figura lúdica como herramienta para conformar un juguete con información étnica	37
2.3.3.	Diferentes juguetes basados en el aprendizaje lúdico que tienen en cuenta lo cultural	38
2.3.4.	Las diferentes edades para tener un juguete	42
2.4.	Comprendiendo la figura artesanal	44
2.4.1.	Diferentes artesanías, materiales y propósitos de las mismas	44
2.4.2.	Coleccionando una artesanía	45
CAPITULO 3 PROPUESTA FINAL, JUGANDO CON EL COLOR		46
3.1.	Propuesta de la identidad del producto terminado y su marca	47
3.1.1.	Proceso de elaboración de la propuesta lúdica.....	47
3.1.2.	Esquematización del personaje	48
3.1.3.	Elaboración del personaje de arcilla (masa)	49
3.1.4.	Decoración resultado final	65
3.2.	La marca	69
3.2.1.	Logotipo.....	69
3.2.2.	Empaque	71
3.2.3.	Los catálogos	73
3.3.	Productos terminados	75
CONCLUSIONES		82
RECOMENDACIONES		83
BIBLIOGRAFIA.....		84

ANEXOS.....	89
-------------	----

RESUMEN

El presente trabajo de titulación responde al objetivo de crear un recurso que permita transmitir de forma didáctica, información sobre las etnias de la región costa de Ecuador. Para ello se crearon dos productos elaborados en arcilla que representan una figura masculina y otra femenina de cada una de las etnias. Cada producto está dirigido a segmentos diferentes de la sociedad. El primero de ellos se concibió para niños de 6 a 10 años y persigue transmitir información sobre las etnias a través de un juego interactivo. El segundo producto consta de una elaborada decoración convirtiéndose en una pieza coleccionable por personas adultas (nacionales y extranjeras). A lo largo del documento de tesis se describen las diferentes etapas que dieron lugar a los productos terminados. En una prueba piloto realizada con niños y niñas en edad escolar se comprobó la utilidad de la figura lúdica diseñada. Se logró despertar en los niños y niñas un interés por las diferentes etnias a través del decorado de las figuras en arcillas, cumpliéndose el objetivo principal del este trabajo de tesis.

Palabras claves: *figura lúdica, figura artesanal, arcilla, grupos étnicos de la región costa de Ecuador*

ABSTRACT

The present project responds to the goal of designing didactic material for the learning and teaching of ethnic information. We focused on the different ethnic groups of the coastal region of Ecuador. To this end two handcrafted products were created, each designated for different social groups. The first product was conceived for children of 6 to 10 years old and exerts its educative role through an interactive game. The second product is beautifully decorated which makes it a collectable piece by both Ecuadorian and foreign tourists. Throughout the document we describe the different stages of the designing process. In a test case carried out with children of 6 to 10 years old we corroborated the suitability of our product for teaching information about the different ethnic groups. We therefore fulfilled the aims of our thesis project.

Keywords: toy, clay, ethnic groups of the coastal region of Ecuador

INTRODUCCIÓN

Mucho se ha discutido en el entorno académico sobre las diversas formas de introducir la ludicidad en la enseñanza (Noveduc, Daniel Brailovsky, (2011)), sin embargo una problemática en este sentido es la escasez de juegos que sean confeccionados explícitamente para estudiantes de nuestros pueblos. En la actualidad mucho de los juegos incorporados a los sistemas de enseñanza de nuestro continente no han sido desarrollados por pedagogos y/o diseñadores conocedores de la situación socio-cultural de nuestros países; sino que importamos juegos (y con ello el mensaje que estos transmiten) de otras culturas, especialmente la de países hegemónicos, superpotencias económicas. Este claro efecto de la globalización cultural está deteriorando la identidad de nuestros procesos de enseñanza-aprendizaje. En consecuencia, el contenido que estamos enseñando a través de la ludicidad está sesgado hacia las necesidades de niños y niñas de culturas diferentes a la nuestra creándose una laguna en contenidos que identifican nuestra nacionalidad. Un ejemplo de tales contenidos es el relacionado con las diferentes etnias que existen en nuestros países, en específico Ecuador. Este es un tema, en el que al igual que en muchos otros, Ecuador posee una diversidad enorme y que conforma parte de nuestro acervo cultural. Sin embargo, no se cuenta con todos los recursos didácticos necesarios para su enseñanza.

Teniendo en cuenta esta problemática, el presente trabajo tuvo como objetivo general la creación de un recurso didáctico para la enseñanza y aprendizaje de información sobre las etnias de la región costa de Ecuador. Para lograr este objetivo general nos propusimos los siguientes objetivos específicos:

- Recopilar información sobre las diferentes etnias existentes en la región costa de Ecuador.
- Diseñar y elaborar figuras en arcilla dirigidas a niños y niñas en edad escolar que formen parte de un proceso de enseñanza aprendizaje basado en juegos interactivos.
- Crear y elaborar un prototipo de empaque y catálogos complementarios que guíen a los niños y niñas durante el proceso de enseñanza aprendizaje.

Paralelamente nos planteamos el siguiente objetivo:

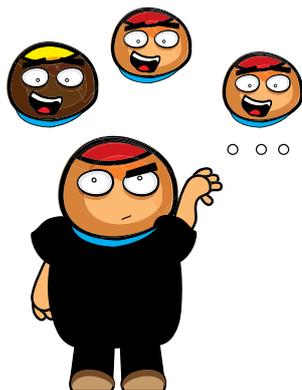
- Crear una figura con propósito artesanal basada en la misma información sobre las etnias de la región costa de Ecuador con el fin de explorar su potencial comercial a la vez que sirva como elemento divulgador de nuestra cultura.

El trabajo de titulación está estructurado en tres capítulos. El capítulo 1 contiene elementos históricos que permiten ubicar la propuesta en el contexto de información cultural (etnias de la región costa de Ecuador) que perseguimos transmitir. El capítulo 2 hace un recorrido por los principales elementos teóricos referentes al material usado para la confección de los productos artesanales (la arcilla). Igualmente profundiza en aspectos teóricos de figuras con propósitos lúdico y artesanal con el objetivo de precisar los elementos de diseño y concepción de la propuesta. Una vez discutidos los elementos teóricos y de diseño, el capítulo 3 guía al lector a lo largo de los resultados obtenidos durante la ejecución de nuestra propuesta hasta llegar a los productos terminados. En la parte final del documento de tesis se presentan las conclusiones y recomendaciones.



CAPITULO 1 CONOCIENDO LAS ETNIAS DEL ECUADOR

1.1. Historia - Antecedentes



La manera en que nos definimos a nosotros mismos pasa en gran medida por la expresión de valores culturales que se dan a través de la interacción con los demás miembros de la sociedad en que vivimos. Esos rasgos culturales varían notablemente en dependencia del lugar geográfico en que nos desarrollamos. En palabras del autor Benítez & Garcés, (1993) “cultura es el distintivo del hombre, él la crea, la usa y es afectado por ella”(p.7). De sus palabras se interpreta que el hombre es el elemento activo que crea sus propios espacios históricos dentro de la cultura a la que pertenece. Dicha cultura lo identifica y lo asocia a un lugar de procedencia. Es profundamente necesario que cada uno de nosotros se identifique con un movimiento cultural, aquel que nos define como nación.

En la nacionalidad Ecuatoriana convergen procesos históricos que llegan a nuestros días gracias a los conocimientos generados por dos importantes disciplinas científicas: la arqueología y etnografía. Las mismas dan fe de un saludable e imperecedero acervo cultural ecuatoriano. Estos conocimientos, que son más bien una imbricación entre historia y manifestaciones culturales, narran como surgió lo que hoy se conoce como cultura ecuatoriana y los aportes que a esta hicieron las primeras poblaciones o etnias asentadas en el Ecuador. En este sentido, podemos afirmar que la cultura ecuatoriana es el resultado de cuatro pilares fundamentales:

La cultura de las sociedades indígenas que habitaron el actual territorio ecuatoriano justo antes de la invasión inca (siglo XV).

La cultura inca que se expandió en este territorio introduciendo cambios importantes.

La cultura española, que se impuso en desmedro de las indígenas, con la conquista y colonización, a partir del siglo XVI.

La cultura negra que llegó con los esclavos traídos por los españoles durante la Colonia (Benítez y Garcés, 1993,p.91).



De tal manera al ser parte de esta cultura ecuatoriana, estamos de una u otra forma involucrados activamente en la sociedad. A nuestro alrededor cada día circulan un sin número de personas. Cada una de ellas actúa, piensa y realiza actividades diferentes en un espacio específico como lo son una comunidad, un pueblo, o al interior del seno familiar realizando actos en beneficio propio, o construyendo sus propias leyes, costumbres y forma de vivir. Las marcadas diferencias alrededor de cada población ecuatoriana nos da la pauta para poder decir que somos un país diverso y con una exquisita cultura y tradiciones.

1.2. Etnias y pueblos de Ecuador

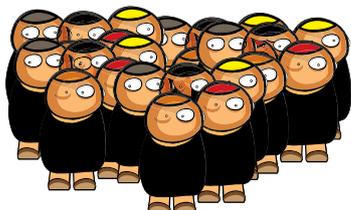
Existen diferentes reportes bibliográficos (Alba Moya,(2000),Benítez y Garcés, (1993) afirmando que tenemos un sin número de pueblos y nacionalidades cada uno de ellos distribuidos en regiones geográficas diferentes conocidas como costa, sierra y oriente. Es importante recalcar que dichos grupos étnicos han ido construyendo de generación en generación su entorno, su estado, tradiciones, costumbres, idioma, etc. y por ende se han ganado su propia identidad dentro la sociedad ecuatoriana.



Gracias a los vestigios dejados por nuestros antepasados a lo largo de la historia podemos reconocer, identificar y estudiarlas diferentes etnias. Lamentablemente, en la actualidad dichas etnias van perdiendo sus hábitos, lo cual preocupa sobremanera ya que no se podrá ver esa identidad que las hace únicas y diferentes entre sí. Esta problemática está dada por la irrupción de la tecnología, el mestizaje, o simplemente por fenómenos migratorios. Este punto se lo debe de tener en cuenta y en lo posible ayudar o dar soluciones encaminadas al rescate de esos valores culturales a través de proyectos inteligentes.

Ante todo debemos estar orgullosos de ser ecuatorianos y contar con una exquisita diversidad al mismo tiempo que disfrutamos y valoramos nuestros recursos culturales.

Debemos ser conscientes de que los procesos de mestizaje propiciaron la aparición de diversas razas con diferentes costumbres y tradiciones.

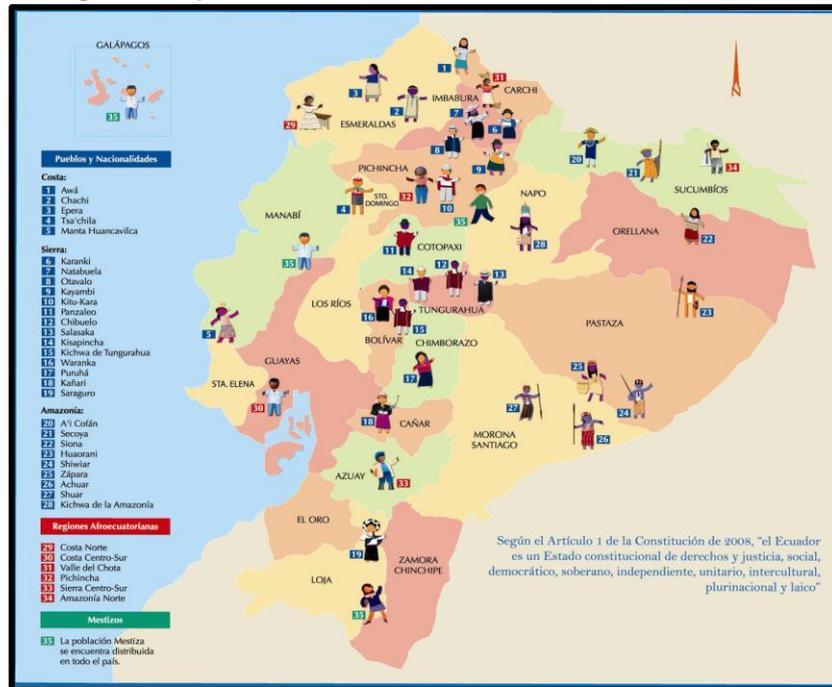


En el último censo realizado en el 2010 se comprobó que dentro de nuestra población, el “71.9% se identifica como mestizo, 7.4% como montubio, 7.2% como afroecuatorianos, 7% como indígena y 6.1% como blanco. Es la primera vez que se incluye la categoría Montubio en el censo, después de los cambios constitucionales”(INEC, 2013). También palpamos que dentro de la población, existe muy poco conocimiento sobre las diferentes etnias. Aquellos que logran identificarlas saben poco de las mismas. En medio de este escenario de desconocimiento, es importante tratar de difundir información de manera diferente (didáctica) a través de la investigación y la recopilación de datos que nos brinden información clara acerca del tema. Ello ayudará a que la ciudadanía conozca sus raíces.

Existen autores o instituciones que realizan diferentes clasificaciones de las etnias existentes en el Ecuador. Dentro de estas, consideramos las clasificaciones que se muestran en las Figuras 1 y 2.

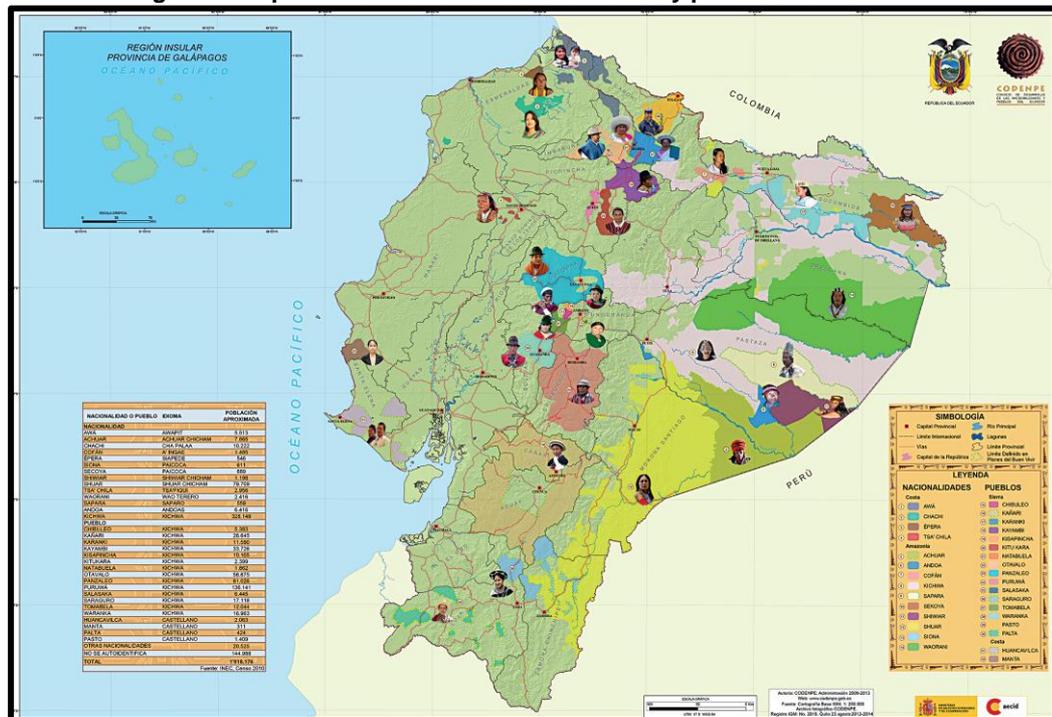


Figura 1. Mapa de la distribución de las Etnias en el Ecuador.



Fuente: Libro grupo Santillana, 2010 (p.51).

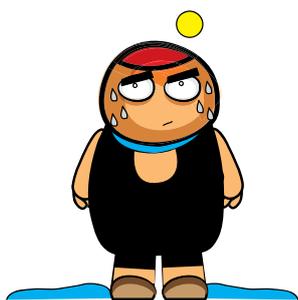
Figura 2. Mapa del territorio de nacionalidades y pueblos del Ecuador.



Fuente: elaborado por CODEMPE, 2013.

A partir de ambas fuentes, podemos concluir que se reconocen cinco grupos étnicos de la región costa, 14 grupos étnicos de la región sierra y nueve grupos étnicos en el oriente. Adicionalmente existen las etnias de los afroamericanos y mestizos con una distribución más amplia (no enmarcados en una sola región).

1.3. Surgimiento de los Grupos étnicos de la costa



En este apartado haremos referencia, de manera sintetizada, al proceso de surgimiento de los cinco grupos étnicos que se reconocen en la región costa. El estudio sobre la forma de cómo fueron naciendo dichos grupos a lo largo de la historia, revela acontecimientos importantes y relevantes para el delineado de su identidad. El autor Alba Moya menciona de forma detallada como fueron creándose las primeras culturas:



-Se asentaron culturas antiguas del área andina, desde las culturas nómadas (cazadores y recolectores de moluscos) hasta las primeras culturas agrícolas, sedentarias y productoras de cerámica.

-Se encontraron vestigios arqueológicos en diferentes partes del Ecuador una de ellas es en la península de Santa Elena surgiendo la fase de las vegas en los años 6500 a.C. Casí mismo en el año 3000 a.C.

-Surgió la cultura Valdivia domesticando el maíz y desarrollando la cerámica así mismo en los años 500 a.C. y 500 d.C. se desarrolló la cultura tolita famosa por la cerámica y por su orfebrería y el uso del platino.

-También se destacaron las culturas costeñas de jama-coaque, bahía y Guangala las mismas que se caracterizaron por un comercio activo utilizando recursos marítimos y fluviales desarrollando el comercio lejano, sustentado en el funcionamiento de verdaderas ligas de mercaderes contactando con otras culturas mesoamericanas como Guatemala y México y sur andinas Perú y Bolivia.

-Tener en cuenta que se establecieron contacto con los comerciantes de chinchay el cual jugo un papel importante en la introducción del quichua en el Ecuador.

-Así mismo surgió la cultura manteña (500-1500 d.C.) correspondiente a la formación de los señoríos étnicos o confederaciones regionales.

-El principal producto de exportación era el mullu, que era un segmento extraído de la parte nuclear de la concha Spondylus.

-En la actualidad quedan tres grupos etnias indígenas en la costa ecuatoriana: los Awas, los Chachis y los tsachilas.se encuentran ubicadas en llamada selva tropical húmeda de occidente (Alba Moya,1999.pp.134,135).

Estos aspectos dan fe de cómo fueron surgiendo cada grupo étnico y los aportes que nos brindaron como parte de la historia para conocer sus costumbres, tradiciones y vivencias, algunos de estos grupos todavía existen mientras otros ya desaparecieron y otros viven en la actualidad rescatando parte de su identidad así mismo saber que cada grupo étnico de la costa es y será parte de nuestro territorio ecuatoriano.

1.4. Los cinco grupos étnicos de la región costa en detalle

En esta sección se muestran las características de los cinco grupos étnicos identificados anteriormente. Los nombres de dichos grupos étnicos son:



- a. - Awá
- b. - Chachi
- c. - Épera
- d. - T´sachila
- e. – Huancavilca

Durante el proceso de búsqueda bibliográfica que se llevó a cabo, se pudo recopilar información sobre los diferentes aspectos de la vida cotidiana de las etnias anteriormente mencionadas. Ello nos permitió conocer sobre sus costumbres y tradiciones. En lo subsiguiente detallaremos, para cada etnia, su idioma, ubicación, economía, costumbres, vestimenta que son los aspectos que las definen como comunidades activas de nuestro país.

Las etnias Awá, Chachis y T´sachila son las de mayor renombre entre los diferentes autores consultados (Alba Moya, Atlas Etnográfico del Ecuador, 2000, (p.17) Benítez y Garcés, 1993, (p.p.197, 204). Estas tres etnias fueron las primeras en habitar la región costa y fueron desarrollando poco a poco sus costumbres. La etnia Éperasurgedespues al independizarse

de los Chachis y formaron sus propios estatutos. Los Huancavilcas tienen su origen en la antigüedad pero su cultura se fue perdiendo con el tiempo. En la actualidad quedan remanentes de esta etnia en las ciudades de Guayaquil y Manabí donde la gente revive las tradiciones con el fin de rescatar las costumbres que poco a poco se fueron perdiendo (CODEMPE, (2013), CONAIE, (2013), Laminas escolares, (2000-2013)). Estas cinco etnias serán mencionadas a lo largo del presente trabajo y poco a poco nos iremos familiarizando cada vez más con sus características.

1.4.1. Etnia Awá



Los Awas están “ubicados en dos países, Colombia y Ecuador pero sin duda alguna por parte del Ecuador se los puede ubicar en Carchi, Esmeraldas e Imbabura” Alba Moya (p.138), es una etnia donde se prevé que vinieron de Colombia otros que son la desintegración de los Tsachilas y otros que simplemente emigraron de diferentes partes del Ecuador estos aspectos todavía son un misterio ya que muchos historiadores se han basado en investigaciones o en arqueologías para saber su procedencia.

A este pueblo se lo conoce como “Inkal que quiere decir montañas. El vocablo inkal-awa significa gente de la montaña” Alba Moya, 2000 (p.138). Esta gente es generosa, amable y llena de valores por lo que la palabra misma lo dice persona gente ser humano.

Este pueblo se caracteriza también por tener un objetivo principal el cual dice que es “vivir en armonía con la madre selva, aprovechando todo lo que su generosidad ofrece para la vida y conservar para todas las vidas presentes, y que se mantengan de generación en generación. (CODEMPE, 2013, párr. 4).

Otro aspecto importante de mencionar es el idioma que hablan en sus comunidades, donde el dialecto que utilizan es el Awápit. Donde ciertas personas mayores lo hablan, en cambio las nuevas generaciones van perdiendo esa identidad.

Económicamente los Awas tratan de subsistir de una u otra forma con actividades que los sustenten económicamente para lo cual practican los hombres la pesca, la caza, la agricultura y las mujeres la artesanía, música, son personas que también se dedican al trabajo en madera y recolección de frutos. Cabe mencionar que existen una variedad de costumbres entre estas se mencionan “las Fiestas tradicionales con relación a la forma de

concebir el mundo, el trabajo y la naturaleza: El Pendón, El Duende, El Chutún” (CODEMPE.2002, párr. 4).



La vestimenta de los hombres Awas se caracteriza por uso de un sombrero aunque no todos lo llevan. Se dice que “los hombres de mayor edad todavía usan un sombrero en forma de tetera” (Alba moya, p.150). Usualmente estos sombreros son predominantemente de un color oscuro (ver ilustraciones en Anexo 1).

Los hombres Awas no pintan ni su cuerpo ni su cara. El resto de su vestimenta, a parte del sombrero que mencionamos antes, se compone de una camisa en la que predominan los colores amarillo, azul y blanco.



En la parte inferior utilizan un pantalón ya sea corto o largo de color café o negro. Algunos Awas no utilizan calzado, mientras que otros utilizan botas. Su principal herramienta de trabajo es el machete (Lámina escolar, EDIPA).

Concluyendo con la descripción de la vestimenta de los Awas podemos añadir “que los hombres antiguamente no utilizaban ropa, estaban desnudos, hasta que un grupo de misioneros inculcaron cierta vestimenta en ellos solo se cubrían de la cintura para abajo con piezas de forma rectangular de manera de anaco” (Alba Moya, 2002, p.150).

La vestimenta de las mujeres Awas se caracterizaba “por el pintado de las mejillas con un preparado de achiote” (Alba Moya, 2000, p.150), aunque actualmente ya no practica esta costumbre. Ellas no utilizan un sombrero, ni se pintan el cuerpo con pinturas.



La mujer usa blusas con randa de vistosos colores, entre estos el azul, rojo o verde. Antiguamente no utilizaban calzado, solían estar descalzas y “se colocaban una banda a manera de cintillo de la que colgaba un recipiente con productos de la región” (EDIPA, 2008, párr. 2).

En la antigüedad las obligaban a vestirse con “una bayeta roja que se envuelve en la cintura y les caía hasta los tobillos, otra de color similar o azul cruza por los hombros cubriendo la

espalda y el pecho”(Departamento Jurídico Banco de la república de Colombia, 2 de octubre de 2000, párr. 27, 28).Hoy en días las mujeres Awas utilizan zapatillas.

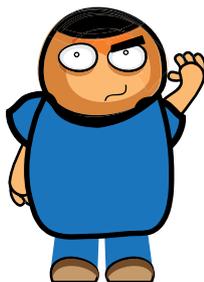
1.4.2. Etnia Épera



La etnia Épera es considerada una ramificación de los Eperara Sia (Embera), uno de los grupos indígenas con mayor población en Colombia, ellos hablan un idioma diferente a los Awas donde cada población existente lo conoce como El idioma “Siapede (Wamuna o Epena), el cual significa voz de caña brava”.CODEMPE, 2002, ellos también hablan como segunda lengua el castellano y cabe destacar que la mitad de su población es bilingüe funcional.

Los Éperas están ubicados en el Ecuador en la costa norte de la “Provincia de Esmeraldas, Cantón Eloy Alfaro, parroquias Borbón, San Francisco y Tambillo”(CODEMPE, 2002, párr.2).

Así mismo económicamente se sustentan con el esfuerzo mutuo de cada persona, donde las actividades principales que practican son la “Artesanía, agricultura, pesca, caza, recolección y maderero”(CODEMPE,2002,párr.8). Estas actividades conllevan a la mujer a realizar actividades que ayuden al sustento de la familia, los hombres se encargan de los trabajos más pesados como de cosechar y el trabajo en las minas. En lo que corresponde a las costumbres ellos utilizan el siru (tambor) o el tondón (bombo) y su voz como instrumento para cantar “Kari Chipari Pedidak ari”, música de su propio idioma”.(Kary Sofi UTE, 2013, párr.16).



En cuanto la vestimenta, los hombres Éperas no utilizan sombrero, y antiguamente traían el torso desnudo utilizando solo un pantalón. Actualmente visten con una camisa (ver Anexo) y llevaban “el ‘atee’, un pequeño pantaloncillo blanco o azul. Anteriormente esta prenda de vestir se confeccionaba de la corteza de un árbol”(Kary Sofi UTE, 2013, párr. 15).



En la vestimenta de las mujeres Éperas predomina una falda de diferentes colores y el toso lleno de collares para tapar sus pechos. En la actualidad unas conservan esta vestimenta tradicional mientras que otras van perdiendo su identidad como pueblo. Hoy en día utilizan zapatos y collares de diferentes colores.

1.4.3. Etnia Chachi

Descripción:



Según relatos históricos, esta nacionalidad es originaria de la sierra norte del país, desde donde migraron a la selva costera para ponerse a salvo de la expansión incásica, esta migración fue guiada por los más ancianos de esta nacionalidad, ellos al llegar a lo que hoy conocemos como la provincia de Esmeraldas, determinaron que era en estos territorios donde asentarían a su pueblo CONAIE, 2011. (párr. 4).este aspecto ayudo a este pueblo ir conformándose como pueblo y ya tener identidad propia.

El idioma que utilizan los chachi “pertenece a la familia lingüística de los barbacoas que a su vez forma parte de los chibchas.Su lengua es el chapalachi” Alba Moya, 2000, p. 155.al igual que otras nacionalidades ellos se ubican a lo largo de la provincia de Esmeraldas, en especial en la zona selvática de la provincia, al norte en los cantones de San Lorenzo y Eloy Alfaro, en el centro en el cantón Río Verde y al sur en el cantón Muisne” (CONAIE, 2001, párr.1). Económicamente viven de la agricultura la caza y la pesca diaria de cada persona, así como la utilización y extracción de la madera y el trabajo de la artesanía.Ellos tienen por costumbre celebrar sus fiestas las mismas que son: matrimonios, pascuas, ofrendas, velorios y aniversario de creación(CODEMPE, párr. 15).Cabe mencionar que Mantienen su cultura e identidad.



La vestimenta de los hombres Chachi consiste en un camión largo hasta la rodilla, sin calzar ningún tipo de zapato. Su cabello es corto. “La pintura ornamental del rostro es solo para las mujeres” (JOPASI, 22-n, párr.4).



En el caso de la mujer Chachi, esta lleva collares en su cuello, cubriendo su pecho, collares que son elaborados con sus propias manos. La parte inferior de su cuerpo la visten con una túnica de cuatro colores, generalmente azul, amarillo, morado, blanco. Sus pies están descalzos, pero adornados al igual que su rostro con pinturas naturales. Adicionalmente “las mujeres llevan una manta envuelta, sujeta a la cintura con un cinturón de borlas y mantienen el dorso desnudo, ambos suelen pintarse el dorso, los brazos, las piernas con achiote y una pintura negra, llevan collares, pulseras y adornos” (JOPASI, 22-n, párr.4).

Cabe recalcar que los jóvenes cada día van perdiendo su forma tradicional de vestir y adoptan el vestido de los jóvenes de la ciudad. “Al parecer las mujeres empezaron a cubrir su busto con blusas y camisetas por presión de ciertos misioneros que veían esta desnudez parcial como algo pecaminoso” (CODEMPE, 1997, párr. 15). En parte, el abandono del vestido tradicional se debió a las burlas y comentarios negativos de que eran objeto los indígenas en los centros poblados.

1.4.4. Etnia T’sachila



Esta es una de las etnias de las cuales todavía se observan comunidades, conservando su vestimenta y creyendo en su doctrina propuesta. Esta etnia en los comienzos de su creación “Fueron llamados por los españoles como “Colorados”, debido a que pintan de rojo su cuerpo, su cabello y su rostro y a que su ropa predomina este color” Alba Moya, 2000, (p.167). Así mismo desarrollaron un idioma único hablado por ellos, este idioma es el Tsa’fíqui (verdadera palabra). Teniendo similitud con el léxico Chá palaa (idioma de la nacionalidad Chachi) y con el Awápit (idioma de la nacionalidad Awá), pero a la vez

registra grandes diferencias en el sistema fonológico, sintáctico y en la estructura gramatical, por lo que se puede decir que son lenguas diferentes (CODEMPE, 2002, párr.1).

Ellos habitan en la parte de la “provincia de pichincha en el cantón de Santo Domingo de los colorados”Alba Moya, 2000, (p.p.167-168).donde todavía existen Tsachilas que visten y practican diferentes costumbres en cada comunidad, económicamente esta etnia vive de la Caza, pesca, recolección, ganadería, agricultura, madereros y artesanía así mismo de la medicina tradicional como parte de su cultura y de los shamnes que curan ciertas dolencias.como es claro ver en ciertas partes de santo domingo una de las costumbres que tienen los tsachilas es de “Pintan su cuerpo con tientes vegetales, achiote y aceite. Los hombres forman con su cabello un casco rojo” (CODEMPE,2013, párr. 1). Es importante recalcar que cada etnia va perdiendo su identidad en cuanto a su vestimenta pero la etnia tsachila tiene la particularidad de conservar aún su forma de vestir y no pierden dicha tradición.



Antiguamente los Tsáchilasse “cortabanel cabello de forma redonda o en forma de gorro pintado con achiote”(Alba moya, p.174).En ocasiones ceremoniales llevaban una corona de fibra de algodón ovillado, llamada mishoshuli. Actualmente los Tsáchilas se pintan,como parte importante de su presentación aún se rasuran el cabello por la parte posterior de su cabeza. El color que utilizan es rojo y usan achiote. Como uno de los secretos para que el cabello se mantenga rígido usan abundante vaselina sólida.

En cuanto a su vestimenta, cabe mencionar que antiguamente “utilizaron un poncho gris de algodón, o una camisa hasta las rodillas de color blanco este no rebasa los hombros hacia los lados, una tela envuelta en la cintura en forma de cinturón.Seguían llevando el tapé, que es una especie de mantoinicialmente era sin color pero se volvía rojo por el contacto con la pintura del cuerpo(Alba Moya, 2000, (p.174.).

Actualmente utilizan “el mapchozmp que es un taparrabo bicolor en azul y blanco, de forma rectangular que los colonos llamaban chumbillina.El berequé complementa la prenda anterior es una faja de algodón bastante larga con la que sujetan a la cintura el taparrabo.El paniú es un pedazo de tela

que se echan sobre el hombro izquierdo, casi siempre es de algodón en colores muy fuertes como rojo y amarillo y por último el jalí es de uso complementario, consiste en una larga manta de algodón de color blanco que se emplea en días fríos”. (VIAJANDO X, 2013, párr. 6).

También se dice que “el hombre colorado como parte principal de su atuendo utilizaba un manpe tsanpá llamado chumbilina, un sencillo corte de tela rectangular semejante a una falda usaba unos diez o quince centímetros por encima de la rodilla, con rayas de colores azul marino y blanco. También consta el sendori, de color rojo y que lo usaba como faja, dándole dos vueltas alrededor de la cintura y ajustándole con un nudo delantero”(Ilustraciones educativas siglo XXI. 20013, párr. 1- 3).

Andaban descalzos, y en lo que respecta a adornos utilizan brazaletes de hierro bañados en plata (kalateshlí) de 4cm de ancho en el tobillo”un pañuelo de colores anudado al cuello.

Antiguamente usaban la grasa de árbol tangaré en vez de vaselina, en cambio el cuerpo lo pintaban franjas de color rojo achiote y de color negro maliel huit, recalcar que se trazaban líneas delgadas con dichos colores en los cuerpos.



Las mujeres llevaban el cabello trenzado o suelto, así mismo su cabello lo tenían en forma redonda. En la actualidad sin embargo lo usan de forma ovalada.

Se colocaban una tela roja de flores, a manera de capa llamada piúnu” (Alba Moya, 2000, p.p.173-174).Antiguamente llevaban un poncho, el mismo había sido reemplazado por una especie de toga o capa llamada tuna, hecha de algodón; la utilizaban para cubrirse durante la noche, al dormir. En la actualidad solo llevan una frazada, el pecho lo llevaban desnudo.

Portan collares de cuentas de vidrio, mezclados con pequeños paquetes de vainilla y colas de armadillo. Antes tenían también “collares ornamentales y medicinales, estos últimos estaban compuestos de vainas de vainillas, semillas fragantes y

especias, usaban como amuletos, para protegerse de las enfermedades y los malos espíritus”. (Alba Moya, 2000, p.p.173-174).

Las mujeres también con el tiempo sustituyeron el pañuelo por la capa que iba hasta una cuarta bajo la cintura. Las pulseras igualmente pasaron de ser de plata a ser confeccionadas con hierro y la llamaban kalateshli.

Las mujeres llevaban una falda similar a la de los hombres pero un poco más larga, su falda no llevaba cinturón. En la cintura llevaban un pedazo de tela de algodón que llegaba hasta las rodillas, la falda tenía líneas más finas que la de los hombres. “No usan faja para ceñir la cintura; a la espalda y anudada al cuello llevan una ligera tela de colores.” (VIAJANDO X, 2013, párr. 10, 11, 12).

1.4.5. Etnia Huancavilcas



El pueblo Huancavilcas recrea toda su estructura en simbolismos históricos según (Ecuador es un paraíso, (párr.6-10)) ligados a la creencia religiosa católica, la naturaleza y los lugares encantados. Sus creencias nos llevan hacia su mito de origen: el tigre. Veneran las deidades de la fertilidad (Sacachin y la tetona). A estos dioses van dirigidos sus rituales y prácticas mitológicas que buscan el beneficio de la lluvia para la agricultura, suerte para la pesca y la caza así como hijos para la vida.

Idioma: Español

Ubicación: Guayas

Economía: Caza, pesca, medicina, agricultura

Costumbres: Los comadrones que son curanderos que curan mediante sus poderes espirituales.



En cuanto al vestuario, el hombre Huancavilcas lleva un pantalón de cuero de venado, arremangado de vasta ancha hasta los tobillos, camisa de colores y sombrero de paja toquilla.



Las mujeres usan una falda de cuero de llama o frufú, sin zapatos. Como cartera llevan las bolsas de los animales y como peinilla utilizan las espinas de los pesados”(ECUADOR ES UN PARAISO, párr.7).

CAPITULO 2 LA ARCILLA, SU USO EN LA ELABORACIÓN DE LA FIGURA LÚDICA Y ARTESANAL



2.1. La arcilla: Conociendo el material

Existen materiales diferentes de la arcilla que sirven para elaborar cualquier tipo de objetos, tales como la “escayola, madera, piedra, *papier-maché*. Otros que necesitan de moldes para poder ser esculpidos como la resina de poliéster, cemento aluminoso, objetos encontrados, acero dulce, poliéster y caucho”(Plowman, 2002,p.12). Independientemente a la existencia de otros materiales, la arcilla ofrece múltiples ventajas sobre estos por las razones que exponemos en los siguientes párrafos.

Para el desarrollo del presente trabajo escogimos la arcilla elaborada en la planta de cerámica de la UTPL la cual se obtiene mediante diferentes procesos tecnológicos.



Antes de comenzar a hablar de la arcilla debemos conocer el concepto de cerámica. El autor John Gale define a la cerámica como “la palabra derivada del griego KERAMOS, que significa tanto las piezas hechas en arcilla de cualquier tipo como la propia materia prima plástica (moldeable) empleada en su manufacturación”(p.19). De tal manera que un trabajo hecho en arcilla se convertirá en una pieza cerámica.

Los autores Frank Howell, Carol Woodward y Robert H. Woodward relatan el origen de la arcilla mencionan el hecho de que “cuando la tierra era joven, la superficie terrestre estaba compuesta por una corteza rocosa formada por millones de años, existiendo así cambios climáticos en la misma la cual rompieron la corteza en partículas de roca y tierra, como se encuentran en la actualidad”(p.19). Esas partículas pequeñas de roca y tierra constituyen el soporte material de la arcilla tal y como la conocemos en la actualidad.

2.1.1. Tipos de arcilla

Existen dos grandes tipos de arcilla que se mencionan a continuación:

Arcillas primarias

“La arcilla que permanece en el lugar que se formó inicialmente toma el nombre de primaria”(Jacqui Atkin, 2006, p.14). Según el autor es poco frecuente encontrar este tipo de arcilla. La arcilla primaria más importante es el caolín (arcilla de china). Como su nombre lo indica, es de alta pureza y de color blanco con partículas de gran tamaño que hacen que no

sea tan plástica.No es aconsejable utilizar solo el caolín (sin otros aditivos)ya que si se la tuviera que quemar seria a temperaturas elevadísimas.Otra arcilla primaria es la bentonita, es plástica y sumamente fina, se añade a lasarcillas menos plásticas para aumentar su plasticidad.

Arcillas secundarias

Las arcillas secundarias o sedimentarias “son las que han erosionado y desplazado a másdistancia desde su lugar de origen por la acción del agua, viento o los glaciales, estos tipos de arcilla son muy finas y plásticas por lo al momento de desplazarse la misma toma minerales e impurezas lo que hace que solo sea adecuada para cocción a baja temperatura”(Jacqui Atkin, 2006, p.14.

Arcillas según el tipo de cerámica

Es necesario indagar en los diferentes tipos de cerámica que se pueden conseguir según el tipo de arcilla que se emplea. El autorJacqui Atkin (p.p14-15),consigna tres grupos, los que se han resumido en el siguiente cuadro para su mejor entendimiento:

Tabla 1. Tipos de cerámica
Tipos de cerámicas

Tipos de cerámicas		
<p>Barro de baja temperatura Es el más común y económico. Contiene un elevado contenido en hierro. Su temperatura de cocción es de 1000 y 1180c. No vitrifica, es necesario esmaltarla.</p> 	<p>Gres El gres es más resistente que el barro. Es más denso y duro. Puede cocerse a temperaturas muy elevadas de 1200 a 1300c. Vitrifica por lo cual no es necesario esmaltarla.</p> 	<p>Porcelana Adquiere un color más blanco. Es la más pura. Se la cose a temperaturas de 1300c. La porcelana es la arcilla másdifícil de trabajar a mano.</p>

		
Barro rojo Barro blanco Arcilla buff clay	Gres blanco Gres de grano fino Gres chamotado	

Fuente: Libro, *Cerámica técnicas y proyectos*. Jacqui Atkin

Es necesario tomar en cuenta a la arcilla roja, la autora Fernanda Canal, (p.30) menciona sus características y dice que generalmente está formada por arcillas ferruginosas, con alto contenido de hierro, lo que les da su color característico su cocción va desde los 950 hasta los 1100c, es de gran plasticidad y son útiles para trabajos modelados a mano y en torno, sin embargo este tipo de arcilla rojo denominada terracota nos ayudó a realizar los diferentes diseños pensando en las figuras humanas ya mencionadas para poder decorarlas con mayor facilidad

2.1.2. Características de la arcilla

El autor David Harvey, (1978) menciona las siguientes características de la arcilla como material:

La arcilla se contrae al secarse.

Cuanto más húmeda este mayor será la concentración.

Las arcillas secas se contraen menos que las grasas con igual contenido de humedad.

La arcilla se agrieta al secarse, a menos que este libre para adaptarse al movimiento de concentración.

Un secado uniforme reduce las tenciones de la concentración.

Cuanto mayor sea la diferencia del contenido de humedad de dos arcillas, mayor será la resistencia a una unión entre sí.

El aumento del contenido de agua reduce la capacidad de la arcilla de sostenerse a sí mismo.

La arcilla se torna quebradiza al secarse.

Solo se puede unir con seguridad las arcillas humedad si las superficies de contacto han sido adecuadamente rayadas, humedecida e integradas” (p.15).

Todas estas características están en función a los procesos de elaborar un objeto de buena calidad, tomarlas en cuenta para que se obtenga mejores acabados, no se destruya fácilmente, no sufra al momento de ser quemada, no presente grietas al momento de secarse y practicarlas con el fin de que el objeto sea parte de un trabajo de buena calidad.

2.1.3. Plasticidad de la arcilla



La arcilla de por sí es un material que se lo encuentra en un estado primario o secundario. En cuanto a su plasticidad, podemos decir que esta se refiere a la facilidad con que la arcillase puede modelar o manipular. La autora Fernanda Canal menciona que “cuando más plástica es un arcilla más agua absorberá aumentando así su volumen, en cambio sí se proporciona demasiado volumen de agua la plasticidad disminuye y se convierte en un arcilla pegajosa y blanda”, 1997,(p.27).por tal razón se debe tener en cuenta que si se añade demasiada agua a algún proyecto de cerámica este se puede volver demasiado pegajoso perdiendo así su forma original, por lo cual se debe utilizar agua pero en pocas cantidades para ir modelando la arcilla.

Por tal motivo es necesario tomar en cuenta la sugerencia del mismo autor que nos dice:

“la arcilla al prepararla se la debe dejar en reposo durante cierto tiempo, manteniéndola con una humedad adecuada. El envejecimiento hace más plástica la arcilla y que el amasado ayuda a aumentar la plasticidad”Fernanda Canal, 1997, (p.27).claro está que al momento de realizar ciertas figuras se debe captar estas indicaciones para obtener una masa plástica, en los objetos que realice aplique el amasado para que este más compacta y se plastifique mejor con la ayuda de las manos o utilizando un mazo obteniendo así el resultado mencionado.

2.1.4. Encogimiento o merma



Es importante tener en cuenta dos aspectos el primero saber que cuando “las arcillas están en contacto con el agua se ablandan y aumentan de volumen en cambio las arcillas húmedas se endurecen al contacto con el aire y a su tiempo su volumen disminuyen con la desecación, esta reducción de arcilla se denomina merma, o encogimiento”. Por tal motivo se debe tener en cuenta ciertos aspectos como: Cuanta más agua acepte una arcilla, mas encogerá.

Las arcillas más plásticas, “al absorber mayor cantidad de agua, encogerán más que las arcillas menos plásticas. Por lo tanto se debe considerar que la merma depende de la medida de las partículas y del volumen del agua que las separa, tomar en cuenta que el agua de la constitución química desaparece alrededor de los 550c y a partir de este estado la arcilla se vuelve dura y compacta, es así que la merma de la arcilla se da en las fases del secado y cocción” Fernanda Canal, 1997, (p.27). de esta razón es importante recalcar que para realizar el objeto se lo debe realizar en un tamaño mayor para que no se disminuya tanto, ya que en los procesos de secado y cocción la misma se va disminuyendo y por ende después la figura pierde su tamaño y no se podrá obtener el objeto deseado.

2.2. Técnicas para la elaboración de una figura en arcilla

Al hablar de técnicas de elaboración de una figura en arcilla, nos referimos a las fases necesarias para que el material desde un estado crudo pueda convertirse en un producto terminado. En este proceso se definen algunas técnicas bien marcadas como se mencionaran a continuación:

2.2.1. Bocetos iniciales de la figura



Los bocetos son anotaciones o dibujos rápidos, con la intención de retener ideas que servirán para ir conformando un proyecto. El autor Bruno Marioni describe los bocetos al decir que son “distintos tipos de dibujos desde el simple boceto para fijar una idea útil para la proyección, hasta los dibujos constructivos, los alzados, las axometrias, el dibujo despiezado, los fotomontajes”(p. 65). El cual se utilizó un boceto rápido, ayudado por un lápiz, cualquier tipo de herramienta gráfica para comunicar una forma adaptada a los rasgos característicos de una cultura, esta servirá para tener un referente al momento de ir esculpiendo la forma que se planteará.

Durante la ejecución del presente proyecto realizamos un boceto inicial. Según el autor Bruno Marioni, dichos bocetos “pueden servir al diseñador para anotar como memorándum algo que se le ha ocurrido, ha descubierto o quiere modificar”(p.67). Como referencia se tomó las dimensiones del cuerpo humano a partir del empleo de formas básicas: la cabeza (circulo), tronco (cuadrado), y extremidades superiores e inferiores (rectángulos). Ante todo realizamos un dibujo a lápiz siguiendo los concejos de Milton, Rodgers, & de Cos Pinto, (2011) cuando nos explican “*el dibujo permite a los diseñadores desarrollar y evaluar sus ideas sobre el papel y guardar conceptos para posteriores discusiones, manipulaciones y revisiones, es un medio de reafirmar las ideas ayuda a barajar posibilidades de diseño y a darle forma y significado*”(p. 30).

Para lo cual se elaboró un primer boceto, donde tenía las siguientes características:

Era muy pequeño 8cm

Con muchos bordes peligrosos

Complicado para elaborar en moldes

Sus extremidades tanto en cuello como pies eran muy cortas

Debido a sus características no adecuadas para su recreación en arcilla, descartamos este boceto inicial. En su lugar se configuraron otras figuras que constituyen modelos étnicos

genéricos masculino y femenino. La característica principal de estos modelos es que podían ser adecuados a cada una de las etnias.

Las características de estos modelos genéricos en el boceto fueron:

Figuras con medidas no muy pequeñas: 13cm x 6cm

Representación de rasgos étnicos a través de la forma del cuerpo

De fácil manipulación

Formas sencillas cuyo sexo es de fácil reconocimiento

Dinámicas y acorde con la manipulación de cualquier tipo de persona

Con un contorno de fácil reconocimiento

Simétricas, según la definición de Calderón, 1997: *“que rige la naturaleza de los cuerpos y siempre dispondrá de un encaje o eje básico a partir del cual se situaran a una y otra parte de dicho eje, los elementos que por dicha ley serán homólogos o iguales”*. (P.)

Dada sus características positivas, estos bocetos se consideraron para su producción en arcilla terracota. Cabe recalcar que después de elaborar el diseño en lápiz, este se trasladó a un soporte electrónico con la ayuda del programa Adobe Ilustrador.

En un paso posterior, estos bocetos genéricos fueron utilizados para el traspaso de las vestimentas típicas de cada etnia según la información recopilada.

2.2.2. Modelando la figura lúdica



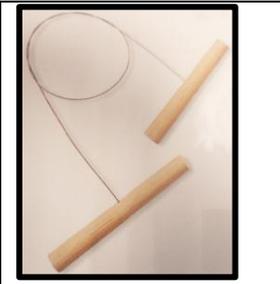
En esta fase se debe de tener claro que existen diferentes métodos para modelar un objeto a partir de un boceto y con las herramientas disponibles con el fin de no desviarnos de las características de la figura que se quiere generar. El modelado es la forma más antigua así como la más sencilla, tener en cuenta que “dado que la arcilla posee las características propias de una materia maleable, esa tierra puede ser modelada directamente con los dedos y con la ayuda de algunos instrumentos elementales” (Fiorella,1975,(p.16)).

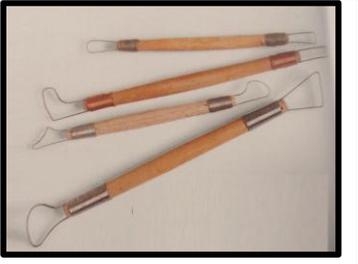
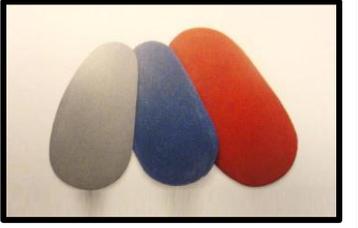
Herramientas

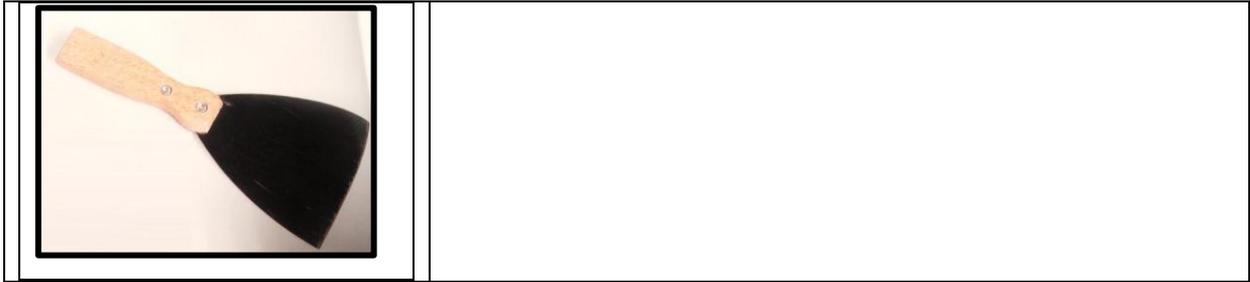
Es indispensable utilizar herramientas que nos ayuden a la realización de algún tipo de trabajo en este caso se utilizaran herramientas básicas en el modelado del objeto, es así que JacquiAtkin, 2006, (p.p.10-12) menciona materiales tanto para cortar y raspar, para modelar y para decorar:



**Tabla 2. Herramientas básicas
PARA RASGAR Y CORTAR**

Tabla 2. Herramientas básicas PARA RASGAR Y CORTAR	
Alambre para cortar 	Indispensable para mezclar la arcilla y separar las piezas de torno, miden 46cm de largo y tienen un tope de madera en cada extremo.
Punzón 	Es útil para marcar niveles en los bordes mientras la pieza está girando en el torno antes de cortar.
Perforador	Para practicar agujeros en la arcilla de distintos tamaños.

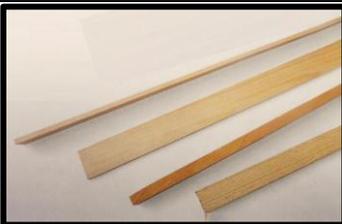
	
<p>Riñónmetálico</p> 	<p>Se utiliza para pulir superficies de arcilla y suelen estar en diversos tamaños.</p>
<p>Cuchillo de ceramista</p> 	<p>Facilita el corte de la arcilla húmeda.</p>
<p>Herramientas para pulir</p> 	<p>Se utiliza para reducir la base de las piezas en el torno, para vaciar las figuras hechas a mano.</p>
<p>Riñón de goma</p> 	<p>Se utiliza para conseguir un alisado muy fino.</p>
<p>Raspadores</p> 	<p>Se utilizan para rebajar las superficies de la arcilla, para nivelar. bordes y crear texturas decorativas.</p>
<p>Espátula de pintor</p>	<p>Es útil para limpiar las superficies de trabajo y mesas.</p>



Fuente: Libro, **Cerámica técnicas y proyectos. Jacqui Atkin**

Así mismo se proponen herramientas para el modelado a continuación se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla 3. Herramientas básicas

HERRAMIENTAS PARA MODELAR	
<p>Rodillo</p> 	<p>Debe ser de madera, con un diámetro de 5cm de diámetro.</p>
<p>Torneta o torno de mesa</p> 	<p>No es un utensilio, pero facilita muchas de las tareas, ya que puede girar el trabajo para observarlo de diferentes ángulos.</p>
<p>Guías para extender la arcilla</p> 	<p>Es indispensable tener guías de diferentes grosores para la elaboración de planchas.</p>
<p>Palillos para modelar</p>	<p>Son diferentes formas, ya que cada una cumple diferentes funciones.</p>

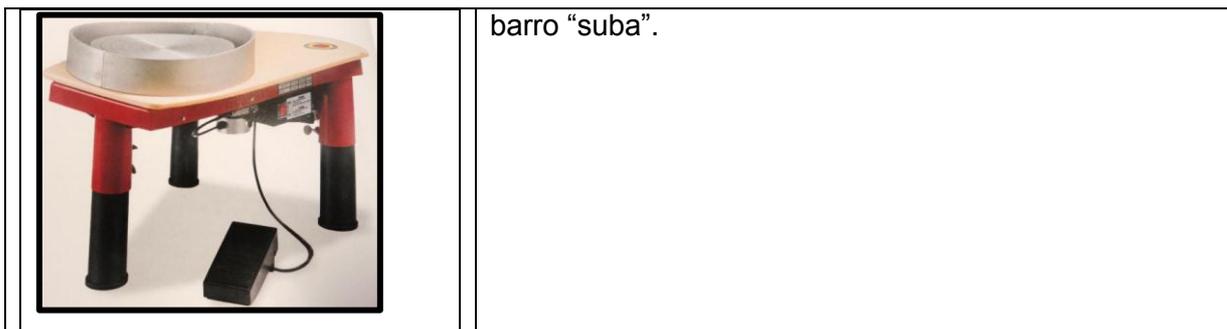
	
<p>Riñones de mesa</p> 	<p>Se utilizan para alisar y pulir piezas torneadas, cuenta con diferentes formas dependiendo del trabajo.</p>
<p>Compas</p> 	<p>Se utilizan para medir la anchura de las tapas y de las piezas en el proceso del torneado.</p>
<p>Cucharas y palas de madera</p> 	<p>Se consigue en la cocina, son muy versátiles para paletear, alisar superficies y textura la arcilla.</p>

Fuente: Libro, **Cerámica técnicas y proyectos. Jacqui Atkin**

Finalmente expongo materiales para la decoración es así que en el siguiente cuadro se mencionan algunas:

Tabla 4. Herramientas básicas

PARA DECORAR	
<p>Pinceles</p> 	<p>Deben de ser de calidad, suaves y con abundante pelo; los pinceles pequeños se utilizan en los detalles de bajo cubierta y lustres, los cepillos de dientes para aplicar barbotina.</p>
<p>Esjonjas</p> 	<p>Todos los ceramistas necesitan disponer de una selección de esponjas naturales o sintéticas para retirar el exceso de agua del interior y de la superficie de las piezas, alisar los bordes y aplicar decoraciones con engobe y esmaltes.</p>
<p>Peras</p> 	<p>Sus usos son variados y se las encuentra en diferentes tamaños.</p>
<p>Herramientas caseras para modelar, textura y estampar</p> 	<p>Se refiere a cualquier pieza conseguida de tu casa o de algún lugar que resulte útil como puede ser una tarjeta de crédito, que sirve para cortar, un botón, o piezas de joyería también resultan útiles.</p>
<p>Torno de ceramista</p>	<p>Proporciona una fuerza centrífuga a una masa de barro colocada en el centro del disco-rueda, usando tracción humana o eléctrica. El ceramista crea una figura haciendo presión con sus dedos para que la masa de</p>



Fuente: Libro, Cerámica técnicas y proyectos. Jacqui Atkin

Es así que se presentó diferentes herramientas para el acabado de una pieza, donde se mencionó a partir de las piezas de cortar y rebanar, hasta las de decoración con la intención de conocer más afondo su utilidad y a su vez nos brinde información, para conseguir un trabajo de calidad.

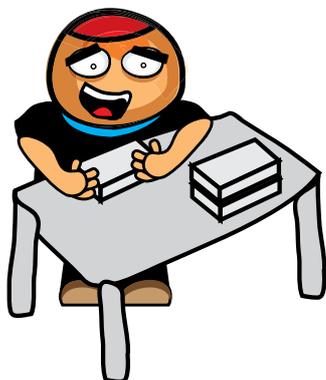
También existen técnicas o métodos para modelar como la de hacer churos, la de crear planchas, método del rodillo, método de los listones, la de hacer cuencos. Es importante tener en cuenta que para modelar un objeto es indispensable tener un dominio técnico sobre la arcilla. El autor Karin Hessenberg, 2006 propone en primer lugar una preparación adecuada de la arcilla” la técnica de mezclado y amasado se usan para asegurarse de que la arcilla adquiera una textura uniforme antes de crear piezas cerámicas o escultóricas” (p.16). Por tal razón es importante una buena mezcla y amasado para obtener un trabajo mejor, así mismo que la arcilla este suave y maleable, pero no tener una textura pegajosa ni estar demasiado húmeda, ni demasiado dura.

Para poder construir una pieza existen varias técnicas, entre las que tenemos la de unir piezas la cual nos comenta el autor Karin Hessenberg, 2006 quien dice “que para crear una escultura, tendrá que añadir piezas de arcilla a la forma básica la manera de unir piezas depende del grado de dureza de la arcilla” (p. 22). Lo cual nos permitió unir la pieza poco a poco con diferentes trozos de arcilla en el diseño final.

En este proyecto se pretende realizar una figura basada en las características de cada etnia, para lo cual se coloca de manera precisa la arcilla donde se forma una pieza obteniendo una forma de mujer étnica como hombre étnico.

Tener en cuenta que se tomaron las características de las figuras del primer capítulo para estructurar la forma final.

2.2.3. Moldes y vaciados



En este punto es indispensable conocer sobre los moldes ya que el siguiente trabajo se emplea la utilización de los mismos para reproducir diferentes piezas. Según Fiorella, 1974 “se caracteriza por la precisión ejercida sobre la arcilla aplicada sobre una forma inversa a la que se quiere obtener” (p.20).

Es así que la autora Fernanda Canal, 1997 expone “que muchas esculturas se modelan previamente en barro y posteriormente se vacían en un material más duradero” (p.52). Esto es indispensable para que una figura ya realizada se la pueda optimizar y garantizar su diseño y se la pueda reproducir a gran escala.

El material más utilizado para la elaboración de los moldes es el yeso ya que el mismo permite la aplicación del vaciado con la arcilla líquida (barbotina). En nuestro trabajo, los moldes elaborados fueron elaborados en yeso para recrear las figuras finales.

Una vez obtenido el molde se a obtener piezas con la técnica del vaciado o colado de la pieza. El autor Fiorella, 1974 dice que el vaciado en moldes de yeso es “una técnica resiente y puesta a punto gracias al desarrollo industrial. La ventaja de esta técnica consiste en la posibilidad de reproducir piezas muy labradas con espesores reducidos y regulares (p.31). La barbotina se vierte en un molde teniendo en cuenta el grosor del mismo. La pieza resultante del vaciado se denomina pieza en cuero y se encuentra lista para ser quemada.

2.2.4. La quema y acabados



En esta etapa se procede a quemar la pieza de cuero. La quema es una técnica importante para que la pieza tome un soporte más firme y se la pueda manipular. En esta parte se debe considerar el horno como herramienta importante que ayuda a que la pieza sea más sólida. Según Jacqui Atkin, 2006 “existen diferentes tipos de hornos entre estos los hornos eléctricos y los hornos de gas o de madera” (p.18). En nuestro

proyecto se utilizó el horno de la planta de cerámica de la UTPL el que facilitó el quemado de la pieza a temperaturas de 1090°C. En este punto la pieza adquiere el nombre de pieza en biscocho. Luego se procede a decorarla y darle el acabado final.

En este punto la figura al ser quemada toma el nombre de pieza en bizcocho la misma que ya está lista para ser parte de un tipo de decoración, como en este caso es una pieza sencilla se le dará un tipo de decorado sencillo. Es así que esta es una técnica que emplean las personas para poder aplicar un tinte, existen varias maneras de dar acabados a la pieza como lo explica Karin Hessenberg, 2006 que tanto “las pinturas acrílicas como metalizadas, así como los lustres, resultan económicos y fáciles de usar” (p.120). La opción de la pintura es aconsejable ya que produce un efecto instantáneo en la pieza y es fácil de colocar.

2.2.5. Decoración



Así mismo la misma autora nos comenta que las “las pinturas acrílicas son solubles en agua y son fáciles de usar, en arcilla, yeso, madera o metal” Karin Hessenberg, 2006 (p.120). Por lo tanto este material es indispensable para utilizar en los acabados de las piezas planteadas. Así mismo recalcar que la pieza una vez pintada con acrílico ya no podrá ser quemada por lo que se quemara el color aplicado. En este acabado es los pinceles constituyen una herramienta principal para obtener el resultado final deseado.

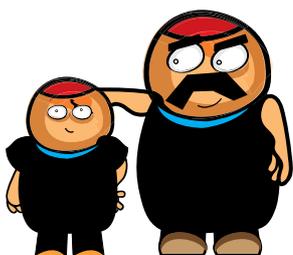
Es importante recalcar que en este proceso de decoración puede ser lúdico en niños ya que ellos mismos lo llevarán a cabo o las piezas decoradas por nosotros tener un fin artesanal y comercial entre adultos.

La figura quemada se convirtió en un objeto al que se le puede aplicar color como ya se mencionó el acrílico o temperas con la ayuda de pinceles. Como prueba piloto, estas figuras quemadas se probaron con niños de 6 a 10 años en los que despertaron interés, agrado y satisfacción. Durante esta prueba piloto comprobamos que las figuras resistieron caídas, el pintado fue directo sobre la terracota sin utilizar colores base. Vimos que los niños pudieron pintar las figuras sin dificultad, sobre todo gracias a la ausencia de formas cortopunzantes.

En el caso de las figuras con fin artesanal, se desarrollaron algunos prototipos pero no se realizaron aun ningún tipo de pruebas de ventas por lo que no conocemos su posible aceptación por parte de la colectividad.

2.3. Estructurando la figura lúdica

La figura lúdica es una herramienta destinada a niños de ambos sexos con el fin de ser un objeto artístico, donde cada niño tenga la posibilidad de confeccionarlo (diseño del color) y manipularlo. Esta figura lúdica pueda ser un incentivo para que los niños refuercen temas que se dan en las escuelas.



Al hablar de estructura estamos conscientes de que queremos diseñar un objeto lúdico, que deje de ser un simple objeto obtenido mediante procesos, y pase a ser una herramienta lúdica (aprendizaje) para niños, en el tema de las etnias del Ecuador. Al impregnar la figura de un contenido lúdico, los niños de diferentes edades escolares establecerán un lazo entre con la figura lo que reforzará el proceso de cognitivo.

La función que cumple esta figura lúdica es que despierta el interés del niño mediante la utilización de pintura. Al aplicar colores sobre la figura los niños pueden desarrollar habilidades motoras.

Las características que presenta esta figura lúdica son:

- Es un objeto que se lo puede manipular
- Con esta figura los niños y niñas pueden desarrollar juegos
- Le llama la atención a los niños y niñas
- Permite el aprendizaje de contenidos específicos

2.3.1. *La figura lúdica como herramienta mediante el juego*

Con el objetivo de maximizar las potencialidades de nuestro producto para su empleo como herramienta de aprendizaje mediante el juego es preciso conocer ciertos aspectos del juego como actividad, entre estos su definición, diferentes edades para jugar, en que clasificación

estarán contenidas nuestras figuras para después discernir que destrezas queremos que desarrolle nuestra figura mediante el juego.

El juego. Definición



Jugar es parte de la vida de un niño, es la manera de expresar sus sentimientos, emociones y acciones. Mediante el juego se descubre un mundo más activo y se desarrollan diferentes tipos de aprendizaje por tal razón Linares, 2011 refiere en su trabajo a J. Huizinga quien define al juego *“como la acción libre y voluntaria que ocurre dentro de unos límites espaciales y temporales y bajo unas reglas libremente consentidas”*. Por su parte J. Moragas dice que *“es una actividad que subsiste por sí misma y que al niño le da una seguridad de equilibrio y estancia en el espacio conquistado, que le permite una distinción entre su persona y las cosas”*. O. Decroly por su parte dice *“es un instinto que provoca un estado agradable o desagradable según sea o no satisfecho.”* (Linares, 2011).

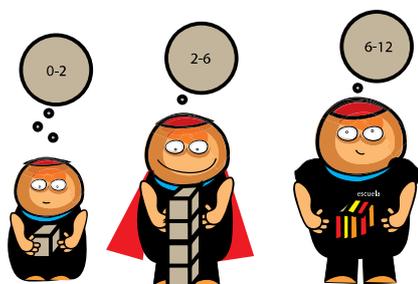
Con estas definiciones se puede considerar que el juego es esencial en la etapa de crecimiento de un niño y que existen límites o edades para jugar, condicionándolo a realizar dichas actividades bajo ciertas reglas. El juego se caracteriza por ser libre, por ser fuente de placer universal e implica cierto nivel de esfuerzo.

Diferentes edades para jugar

Uno de los aspectos más relevantes para tomar en cuenta y clasificar nuestra propuesta es la investigación que propone la teoría de Jean Piaget quien plantea la clasificación del juego en base a la evolución del niño y sus edades.

Tomando en consideración los estudios que realizó Jean Piaget se hace referencia a las edades desde seis a doce años como lo indica el estadio Preoperacional, la cual nos sirvió

para poder dirigir la figura lúdica y tener claro hasta qué edades se puede realizar un tipo de juego con las figuras.



Es común el uso de juegos dentro del proceso educativo tal y como lo menciona Linares, 2011: *“Hoy en día la mayoría de los proyectos educativos pasan por el juego, dado que es el mecanismo de aprendizaje más importante para el niño. Un modelo lúdico debe ser personalizado para que el niño se interese por todos los temas, siendo el adulto el que guie los pasos hacia lo que es necesario enseñarle. Toda información pasada por el tamiz del juego dará resultados asombrosos, puesto que el niño es más receptivo a recibir de esta manera la información. El juego se puede realizar con toda clase de objetos normales que tenemos en casa podemos ayudarle a construir todo un mundo de fantasías y desarrollar la capacidad artística”*.

Lo anterior nos permitió tener claro que el juego es de mucha importancia en la educación y por ello pretendimos llegar a niños de ciertas edades con la intención de que aprenda de manera diferente y divertida. Podemos afirmar que la utilización de herramientas artísticas, como parte de un proyecto puede tener un fin educativo y motivador.

Tabla 1. Clasificación de los juegos por edades según Jean Piaget.

CLASIFICACIÓN	Estadio Sensoriomotor	0 a 2 años	<ul style="list-style-type: none"> • El niño repite una y otra vez las acciones, resulta placentero • Los juegos son funcionales y de construcción
	Estadio Preoperacional	2 a 6 años	<ul style="list-style-type: none"> • Los niños actúan como si fueran otra persona, actúan en lugares diferentes realizando acciones imposibles; volar, curar y conducir. • Los juegos son simbólicos y de construcción
	Estadio Operacional		<ul style="list-style-type: none"> • Los niños asumen normas propuestas por un grupo, actúan bajo juegos de reglas • Juego reglado y de

	Concreto	6 a 12 años	construcción
	Operacional Formal	12 años	<ul style="list-style-type: none"> El juego reglado y de construcción

Para confirmar lo anterior creamos un ensayo piloto en el que los niños colorearon las vestimentas de cada etnia de la región costa, pusieron empeño y dedicación y se interesaron por prepararse, captar, aprender, disfrutar y aplicar los colores con la ayuda de los catálogos.

Tipos de juegos

En este punto se tomó como referencia la clasificación de la actividad lúdica según diferentes criterios para la clasificación de los juegos enpsicomotores y cognitivos. Según el espacio en el que se desarrolle el juegoeste será cerrado o de interior. Según el número de participantes será individual; según el grado de actividad el juego es activo; según el papel del adulto puede ser libre o dirigido. Según las normas el juego tendrá establecida ciertas reglas.

Teniendo en cuenta lo anterior enmarcamos nuestro juego dentro la categoría cognitiva que persigue desarrollar destrezas en niños de educación básica y ver la reacción de los niños con la figura. La Tabla 4 resume las características de los juegos cognitivos y las destrezas que estos desarrollan en el grupo de edad que escogimos para nuestra propuesta (6 a 10 años).

Tabla 2. Capacidades que desarrollan los niños de 6 a 10 años a través de los juegos educativos

Clasificación	Edad	Tipo de juego	Características	Capacidades que desarrollan	Características
Estado operacional concreto	6-10 años	Juego didáctico educativo	Desarrollan aspectos como atención, memoria, comprensión y conocimientos Es de forma individual	Psicomotor Cognitivo	Mejoran las capacidades tónicas, mejoran la coordinación, equilibrio,

			Juegos de interior Materiales sencillos Material barato Se desarrolla en la escuela Una persona induce al aprendizaje		orientación Favorecen el pensamiento abstracto Favorecen las habilidades del lenguaje
--	--	--	---	--	---

En la prueba piloto los niños tomaron como un reto el tratar de pintar y aprender de cada figura. Según su edad, niños de las diferentes edades se tomaron el juego de diferente manera. Unos manipulaban la figura al punto de que la hacían volar, saltar. Otros la tomaban como un lienzo para aplicar pinturas y otros la veían como la forma de un grupo étnico.

El juego estimuló en los niños del grupo piloto tanto la parte motora como la cognitiva. Como se trabajó bajo la responsabilidad de una escuela, en el aula se desarrollaron en un espacio cerrado y en el interior del aula. Trabajaron individualmente ya que se les dio una figura a cada niño. El juego fue muy activo, ya que los niños interactuaron, se movieron, utilizaron colores, comparaban con otros niños. Según el papel del adulto, en este caso se los dirigió al punto de darles indicaciones de cómo tenían que trabajar, que cuidaran la figura, que compartieran las pinturas y pinceles, que se divirtieran, que aprendieran pintando, que tuvieran cuidado con los catálogos que se dieron. Al decirles como tenían que trabajar se pusieron las reglas claras para que ellos puedan realizar el juego.

2.3.2. La figura lúdica como herramienta para conformar un juguete con información étnica



Como ya se mencionó anteriormente, el juego es una parte importante para el desarrollo del niño. En nuestro caso se conformaron las figuras lúdicas las cuales son herramientas de aprendizaje mediante una acción muy concreta: el empleo de colores para su decoración. Cada niño o niña que interactúe con las figuras debe ser capaz de recrear la información que se presenta en los catálogos acompañantes reproduciendo este contenido sobre las figuras al decorarlas. Es mediante este proceso de imitación, por así decirlo que los niños y niñas aprenden el contenido que deseamos impartir.

Todo esto se evidenció en la prueba piloto demostró que es posible transformar un simple objeto cotidiano en un juguete con intenciones lúdicas. Quisimos entonces evaluar la idoneidad de nuestra propuesta de figura lúdica con otras similares que se usan en nuestro continente. Se tomaron algunos referentes de juguetes con intenciones lúdicas dirigidos al mismo grupo de edad que el nuestro y que incluyeran información cultural. Estos referentes se describen en la siguiente sección.

2.3.3. Diferentes juguetes basados en el aprendizaje lúdico que tienen en cuenta lo cultural



Nuestra búsqueda arrojó que no existen juguetes elaborados a base de arcilla con un propósito educativo en nuestro país, lo que evidencia la novedad de nuestra propuesta. No obstante, pudimos identificar objetos a base de arcilla y otros materiales usados en el aprendizaje lúdico de temas culturales en otros países del continente. Estos son:

País: Colombia

Artesano: Carucos

Actividad Artesanal: Juguetes

Técnica: Talla

Descripción: Musoku, juguete de cinco piezas en forma de mujer que representan a culturas y grupos sociales de Colombia.

Figura 3. Musoku, juguete colombiano



País: Chile

Artesano: Paola Goldschmid

Actividad Artesanal: Juguetes

Técnica: Talla

Descripción: Aukantuwe, un juguete de tres piezas en forma de animales: el ave Alicanto, los Delfines Selk'Nam y el Torito de Caliboro que representan los animales característicos de ese país.

Figura 4. Aukantuwe, juguete chileno



País: Chile

Artesano: Empresa Palitos

Actividad Artesanal: Juguetes

Técnica: Talla

Descripción: Fichas étnicas de Chile un juguete de varias piezas en forma de niños y niñas de las principales etnias de Chile que la intención es que se juegue armando dichas piezas en forma de pirámide.

Figure 5. Juguete chileno mostrando principales etnias de ese país.



País:México

Artesano: *Tixinda*

Actividad Artesanal: Juguetes

Técnica:Tela

Descripción: Tixinda, una empresa que realiza juguetes como Xamani mujer sabia, Lluvix el señor de las lluvias y Xanat la mujer que atrae el amor entre las personas y la naturaleza. Con el fin de rescatar algunos personajes mitológicos de México

Figura 6. Juguete que representa personajes mitológicos de México.



País:Ecuador

Actividad Artesanal: Masa pan

Técnica: Alfarería Juguete

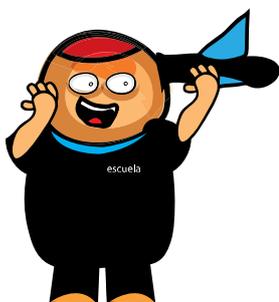
Descripción: Diablohuma, Cucuruchos, Danzantir, juguetes utilitarios con la intención de conocer a los personajes mitológicos de Quito.

Figura 7. Juguete Ecuatoriano que muestra los principales personajes mitológicos de Quito.



Hasta ahora hemos introducido las características que hacen que nuestra figura pueda considerarse una figura lúdica. Ello lleva implícita la noción de juguete, que según Linares, 2011 es *“cualquier instrumento utilizado para el juego”*.

El juguete es parte emocional del niño, es el objeto con que desarrollará un sin número de acciones, es por eso que debe cumplir algunos requisitos entre estos tenemos:



- Desarrollar las capacidades del niño a través del juego.
- Incitar al juego.
- Ser utilizado en un contexto lúdico.
- Favorecer el desarrollo del juego.
- Funcionar en relación a la significatividad que le otorgue el jugador. Un jugador es libre de asignar a un juguete el significado que quiera.

Clasificación de los juguetes

El tema de la clasificación de los juguetes para conocer hasta dónde estos pueden ser utilizados es un tema que suscita no poca controversia. Varios profesionales de este tema están tratando de llegar a un consenso en este sentido. Existe un método para la clasificación con mayor aceptación en nuestros días y es la de ESAR (<http://www.educacioninfantil.eu/el-juguete/>). Bajo una perspectiva evolutiva y a partir de los estadios de desarrollo infantil de Piaget, esta clasificación ha sido realizada por

profesionales implicados en el mundo de la actividad y el producto lúdico y es el resultado de más de diez años de investigación a escala internacional(Linares, 2011).

Tabla 3. Clasificación ESAR de los juguetes

Área de Desarrollo fomentan		Tipos de juguetes
Motricidad	Gruesa	Precisión y coordinación de movimientos
	Fina	Que inciten a la precisión y coordinación de movimientos.
Sociabilidad		Los que ayuden a mover los dedos de manera cada vez más precisa.
Inteligencia		Los que impliquen la participación de varias personas.
Creatividad		Todos aquellos que inviten a pensar de manera más o menos elaborada.
Afectividad		Los que despierten sentimientos de apego.
Lenguaje		Potenciadores del lenguaje.

Otras clasificaciones de los juguetes incluyen por ejemplo la de Denise Garon (psicóloga) quien ideó un método de análisis y clasificación que consiste en una división de juguetes agrupados en grandes familias: Juego de ejercicio; Juego simbólico; Juego de armar o construir; Juego de reglas(Linares, 2011).

En nuestra propuesta seguimos los preceptos establecidos por Jean Piaget con lo que ubicamos nuestro juguete en el grupo de juguetes de armar y construir por cuanto fomenta la motricidad, inteligencia, sociabilidad, creatividad y lenguaje.

2.3.4. Las diferentes edades para tener un juguete

De 0 a 6 meses agarran los objetos. Necesitan juguetes que le ayuden a descubrir su cuerpo y a distinguir diferentes texturas, formas y colores. Los sonajeros, móviles de cuna, muñecos de goma, mordedores, alfombras con actividades, etc.

Desde los 6 a 7 meses: se pueden pasar los objetos de una mano a otra.

A los 9 meses: se desarrolla una presión como pinza que permite al bebé coger objetos pequeños. Juguetes inteligentes para bebés móviles musicales sobre la cuna del bebé. Juguetes para arrastrar y empujar.

Desde los 1 a 3 años: son más conscientes de la función del objeto ellos ya apilan bloques, balbucean en un teléfono en esta edad ellos entienden que cada objeto tiene su función. Durante esta época, el niño también comenzará a diferenciar los colores y las formas. La mayoría de los niños pueden patear una pelota, dibujar garabatos con un crayón y armar una torre de cuatro o más bloques de altura, pueden hacer rompecabezas simples y pedalear un triciclo. Ejemplos de juguetes inteligentes para niños pequeños que ya caminan 1 a 3 años son: pelotas. Juguetes para separar por formas. Juguetes mecánicos. Juguetes para juegos de roles.

Desde los 3 a 5 años: El niño/a empieza a preguntar, a aprender canciones y a jugar con sus amigos/as. Bicicletas, pizarras, magnetófonos, cuentos, marionetas y muñecos articulados.

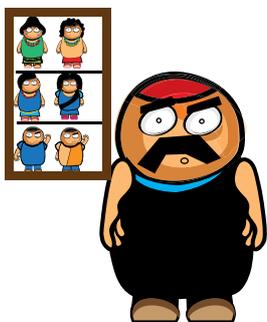
Desde los 6 a 8 años: El niño/a sabe sumar y restar, leer y escribir. Monopatines, coches teledirigidos, juegos manuales, de preguntas y de experimentos.

Desde los 9 a 11 años: Se interesan por actividades complicadas. Complementos deportivos, juegos de estrategia y reflexión, audiovisuales, electrónicos y experimentos.

Más de 12 años: Desaparecen las ganas de jugar y van construyendo su propia identidad. Libros, música y vídeos-juegos.

Es importante tener en cuenta ciertas pautas para tener un juguete revisado (ver Anexo 2). Como hemos visto hasta aquí para cada edad existe un grupo óptimo de juguetes. Es por ello que cada propuesta de juguete se optimiza según el grupo de edad al cual se lo pretende dirigir. En nuestro caso se tomó como referencia a niños de 6 a 10 años ya que los mismos desde esa edad ya pueden leer, entender y discernir cosas que se les planteen. Además se tuvo en cuenta el programa de educación en nuestro país en el cual a partir del cuarto grado se imparten los conocimientos relacionados con las diferentes etnias existentes en Ecuador.

2.4. Comprendiendo la figura artesanal



Nuestro propósito fue también el de darle una dimensión artesanal a la figura de terracota. Nuestro interés es que la figura propuesta se convierta en un referente artístico con un importante valor comercial a la vez que sirve de vehículo de divulgación cultural. En este sentido y a diferencia de la figura con dimensión lúdica, se realizó una decoración por nuestra parte de la pieza en terracota. Los detalles de este proceso, así como imágenes del producto artesanal terminado se introducen en el Capítulo 3 del presente trabajo.

En la siguiente sección, y de la misma manera que hicimos para la dimensión lúdica de nuestro producto, se describen algunos aspectos importantes que se tuvieron en cuenta para el diseño del producto artesanal.

2.4.1. Diferentes artesanías, materiales y propósitos de las mismas

En nuestro país existe un importantísimo quehacer artesanal. De hecho, la actividad artesanal forma parte de las actividades económicas de varias de las etnias de la región costa que se han considerado en el presente trabajo. En la Tabla 6 se hace alusión a algunas de las piezas artesanales que se producen en diferentes ciudades del Ecuador.

Tabla4. Artesanías producidas en el Ecuador

Artesanía	Ciudad	Material	Propósito
Loritos	Manabí	Arcilla	Decorativo
Cajas	Ibarra	Madera	Decorativo
Lámparas	Quito	Madera	Utilitario
Vestidos	Otavalo	Lana	Utilitario
Sombreros	Cuenca	Paja toquilla	Utilitario
Muñecas	Cuenca	Tela	Decorativo
Canastas de bejuco	Loja	Lana	Utilitario

Vajilla	Loja	Arcilla	Utilitario
Cerámicas	Loja	Arcilla	Utilitario

2.4.2. Coleccionando una artesanía

Teniendo como referencia las diferentes artesanías elaboradas en algunas ciudades del Ecuador, podemos decir que nuestra propuesta se ajusta al concepto de artesanía tal y como lo define Aguilar, 2008 cuando dice: *“la realización o elaboración de cualquier trabajado artístico a mano utilizando cualquier material con características ya sean de tipo histórico, cultural, utilitario o estético, lo convierten al mismo en una artesanía”*.

Nuestro producto artesanal tendrá las siguientes características:

- Constituye un lindo recuerdo de nuestro país
- Posee una decoración detallada y atractiva
- Su fin es decorativo y transmite a la vez información acerca de las etnias de la región costa de Ecuador

En este capítulo hemos revisado los aspectos teóricos que nos permitieron llegar a la elaboración de un producto final que será presentado a continuación.

CAPITULO 3 PROPUESTA FINAL, JUGANDO CON EL COLOR



3.1. Propuesta de la identidad del producto terminado y su marca

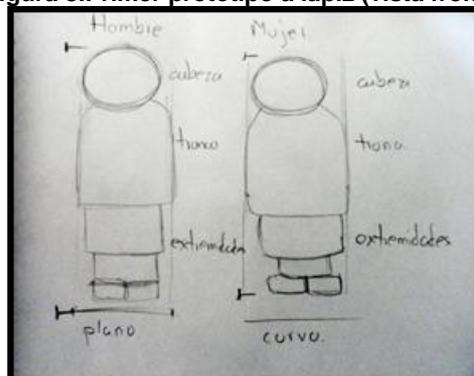
En los capítulos 1 y 2 hicimos una revisión de los principales elementos teóricos referentes a figuras lúdicas y artesanales. Todo ello nos permitió concretar una propuesta y ubicarla tanto en ambos contextos: lúdico y artesanal. En resumen, concebimos una figura juguete dirigida a niños de 6 a 10 años con la cuál dichos niños aprenderán información de las etnias de la región costa de Ecuador al llevar a cabo la decoración de la figura propuesta. Esta misma figura cumple con los conceptos de objeto artesanal para lo cual concebimos una decoración de alto acabado artístico.

En el presente capítulo haremos un recorrido por el proceso de elaboración de la propuesta antes descrita hasta llegar al diseño de las marcas y el empaquetado de los productos finales. A lo largo de todo el capítulo hemos acompañado el texto de una gran cantidad de fotografías para propiciar que el lector comprenda y se identifique con el proceso creativo.

3.1.1. Proceso de elaboración de la propuesta lúdica

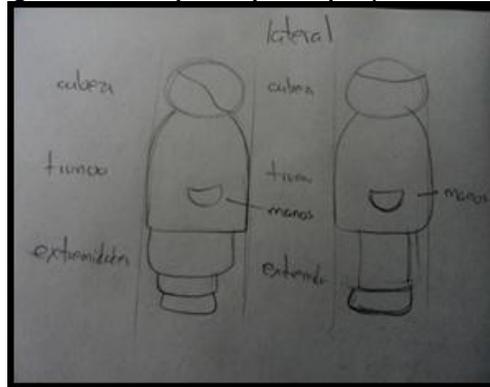
Tal y como se mencionó en el capítulo 2, el boceto inicial de la propuesta fue rechazado por no cumplir con los estándares mencionados en la literatura para las figuras lúdicas de arcilla (ver capítulo 2). Un segundo boceto a lápiz, el cual se muestra en la Figura 8 constituyó el referente para los prototipos de trabajo de las figuras masculina (izquierda) y femenina (derecha).

Figura 8. Primer prototipo a lápiz (vista frontal)



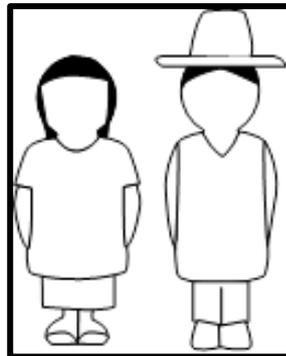
En la Figura 9 se muestra la vista lateral del boceto a lápiz de la Figura 8. Se observan las características distintivas de la figura masculina y la femenina.

Figura 9. Primer prototipo a lápiz (vista lateral)



El primer prototipo se trasladó el objeto del papel a un programa de diseño (Adobe Illustrator). El diseño resultante se muestra en la Figura 10.

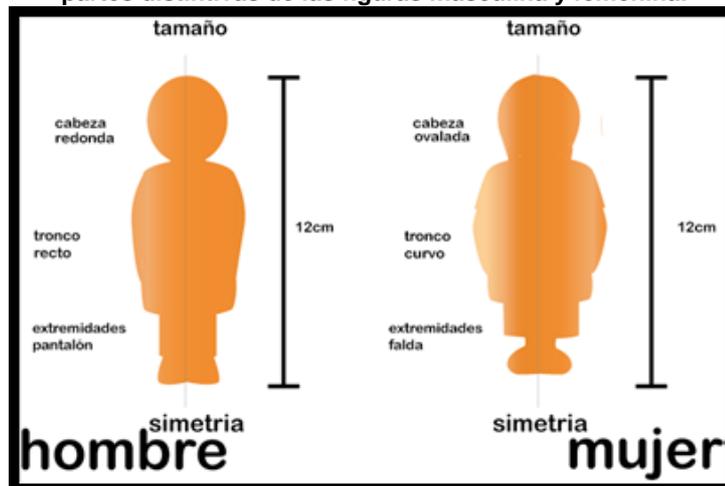
Figura 10. Traspaso del primer prototipo a un soporte electrónico usando el programa de diseño Adobe Illustrator



3.1.2. Esquematización del personaje

A partir de los personajes diseñados, se realizó una recreación del posible aspecto que tendría la figura en arcilla después de la quema. El diseño resultante que nos servirá de orientación para la transición del boceto a la figura en bulto se muestra en la Figura 11. En esta figura se hace énfasis en la simetría de la propuesta en concordancia a los aspectos teóricos discutidos en el capítulo 2.

Figura 11. Recreación del aspecto final de las figuras en arcilla después de la quema. Se muestran las partes distintivas de las figuras masculina y femenina.



Tomando como base los prototipos mostrados en la Figura 11 se comenzó el proceso de confección en arcilla.

3.1.3. Elaboración del personaje de arcilla (masa)

El proceso de elaboración en arcilla se llevó a cabo en la planta de cerámica de la UTPL. Los diferentes aspectos de este proceso creativo se describen a continuación.

Selección del material

El material seleccionado fue la arcilla en estado plástico la cual fue confeccionada por el personal que labora en la planta de cerámica de la UTPL.

Figura 12. Material de partida. Arcilla en estado plástico



Para la confección de la figura en masa nos basamos en el boceto de la Figura 11.

Figura 13. Elaboración de la figura femenina



Figura 14. Elaboración de la figura masculina



Cada una de las figuras (hombre-mujer) se confeccionó con un 10% más del tamaño real que deseamos obtener, ya que al pasar por el secado y la quema ocurre una reducción en tamaño aproximada a este porcentaje. En este punto se deben analizar todos los detalles, para que no exista retención alguna al momento de secar los moldes de yeso.

Figura 15. Diseño final de los dos prototipos



Elaboración y secado de moldes

Al terminar los prototipos se procede a la elaboración del primer molde. Un punto importante aquí es determinar con anterioridad cuantas caras tendrá el molde. Como en este caso tenemos un prototipo sencillo se decidió diseñar un molde de dos caras. Procedimos a mezclar el agua y el yeso por 2 minutos directamente con la mano, si se utiliza la maquina mezcladora se debe batir la mezcla unos 40 segundos.

Figura 16. Colocando el yeso en agua



Figura 17. Mezclando



Se colocaron y aseguraron tablones con la ayuda de prensas metálicas alrededor de las piezas formando un cuadrado para obtener un buen molde y por ende un excelente acabado.

Figura 18. Empleo de tablones alrededor de las piezas



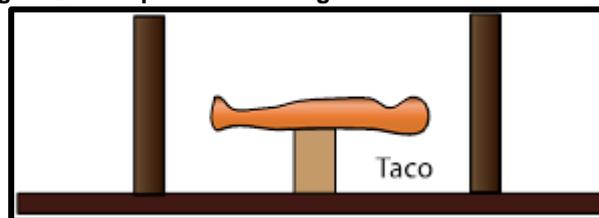
Antes de vaciar el yeso se colocó jabón desmoldante en la figura, para que al momento de retirarlo no se adhiera a la misma.

Figura 19. Aplicación de líquido desmoldante sobre la figura



En la Figura 20 se muestra como se debe colocar la figura al momento de sacar la primera cara falsa, teniendo en cuenta que la figura será suspendida con la ayuda de un taco de arcilla.

Figura 20. Suspensión de la figura sobre un taco de arcilla



Teniendo todo listo se vierte el yeso con lo cual se obtiene una primera cara falsa. Es necesario esperar entre unos 15 a 20 minutos para que el yeso fragüe.

Figura 21. Vaciado del yeso



Figura 22. El yeso bajo la figura

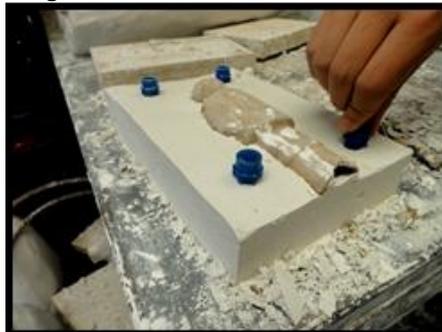


Concluido el fraguado se limpia el exceso de yeso sobre la figura, para inmediatamente pulirla, esta nos ayudará a sacar la primera cara que forma el molde. En este momento se hacen las guías para colocar las llaves de la primera cara que forma el molde.

Figura 23. Pulido de la primera cara molde falso



Figura 24. Colocación de las llaves



Se aplica jabón desmoldante en el prototipo y la cara del molde falso para evitar que se adhiera a la cara del molde, posteriormente se encajona con los tablonces la cara del molde falso.

Figura 25. Colocación de tablonos para sacar la primera cara



Figura 26. Preparación del yeso



Se vierte el yeso sobre la primera cara falsa, y se esperan unos 15 minutos para proceder a despegar y retirar la primera cara que forma parte del molde.

Figura 27. Colocación del yeso



Una vez obtenida la primera cara del molde se procederá a colocar jabón desmoldante en la misma, aquí se realizará el mismo procedimiento anterior para la obtención de la segunda cara definitiva.

Figura 28. Representación de la primera cara del molde

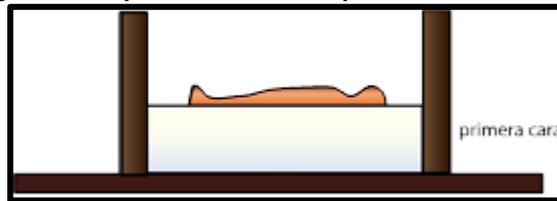


Figura 29. Representación del molde



Después de un buen tiempo de secado del molde se retiran las caras y se procede a sacar las figuras que no sirven.

Figura 30. Los moldes durante el proceso de secado



Figura 31. Segunda cara del molde



Colado, vaciado y secado de piezas

Una vez secado el primer molde se procede a la elaboración de los prototipos en arcilla. En este caso se utiliza la técnica por inmersión durante la cual se vierte la barbotina en los moldes.

Figura 32. Vertimiento de la barbotina en los moldes



Vertimos la barbotina sobre el molde el cual debe llenarse hasta el límite. Es importante estar pendiente del grosor de las figuras en este caso que no sea ni muy fina ni muy gruesa. Se espera unos 10 minutos aproximadamente.

Figura 33. Verter la barbotina en los moldes y esperar a que se seque



Figura 34. Quitar los excesos de los moldes



Retiramos del molde el exceso de la barbotina. Se procede a poner boca abajo el molde para que se vierta bien el líquido de la barbotina hacia fuera. Se deja unos 15 minutos de secado. Colados los moldes se deben esperar unos 20 minutos aproximadamente o más hasta que la figura adquiera el grosor correspondiente. Hay que tener presente de no dejar por mucho tiempo la barbotina sobre el molde ya que adquiere un grosor exagerado.

Figura 35. Quitar los cauchos que aseguran los moldes



Figura 36. Vaciar la barbotina de los moldes



Se procede a desprender las dos caras del molde con la ayuda de una espátula.

Figura 37. Desprender las dos caras de los moldes



Figura 38. Retirando la primera cara del molde



Una vez lista la primera cara de la figura se la deja secar por unos 15 a 20 minutos hasta que la pieza se desprenda de por sí sola.

Figura 39. Vista de la figura masculina



Figura 40. Vista de la figura femenina



Una vez que sale la pieza totalmente del molde se procede a realizar recortes de rebabas y el pulido.

Figura 41. Extracción de excesos



Figura 42. Proceso de pulido utilizando una cuchilla



Luego de quitar los excesos de las piezas se debe esperar que se sequen bien antes de continuar con el siguiente paso.

Figura 43. Figuras terminadas



Pulido de las figuras

Posterior al secado se realiza un pulido más extenso con la ayuda de una esponja húmeda. Esto permite quitar las imperfecciones de las piezas, para que luego puedan ser quemadas.

Figura 44. Pulido de las figuras empleando una esponja



La quema de las figuras

Para el proceso de quemado se colocan las figuras en el horno durante un período de 6 horas.

Figura 45. Horno empleado para la quema



Figura 46. Las figuras después de ser quemadas



Al terminar las etapas anteriormente mencionadas, la arcilla de las figuras se convirtió en terracota tomando la apariencia que se muestra en la Figura 47.

Figura 47. Las piezas en terracota



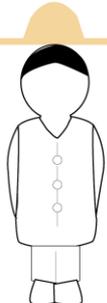
Conformando la figura y la vestimenta

Una vez obtenidas las figuras en su estado terracota procedimos, en el caso de las figuras con propósito artesanal, a su decoración según los bocetos que concebimos en cuanto a la vestimenta de cada etnia mediante el estudio de la literatura tal y como se mencionó en el capítulo 2. Dichos bocetos se presentan en las Figuras 48 y 49 en dependencia del sexo del prototipo.

Figura 48. Propuesta de la vestimenta que es aplicada en las figuras femeninas según su etnia de procedencia

CARACTERISTICAS	AWA	CHACHI	EPERA	T'SACHILA	HUANCAVILCA
					

Figura 49. Propuesta de la vestimenta que es aplicada en las figuras masculinas según su etnia de procedencia

CARACTERISTICAS	AWA	CHACHI	EPERA	T'SACHILA	HUANCAVILCA
					

Es importante recalcar que las decoraciones que se apliquen a las diferentes figuras ya sea de hombre o mujer deben ser lo más estilizadas (sintéticas) posibles para estas se queden impregnadas en la mente del turista o en el caso de la figura lúdica para que el niño a su vez pueda pintar de una manera sencilla.

Los bocetos finales, que comprende el pintado de los ojos y otros detalles se muestran en las figuras 50 y 51 en dependencia del sexo.

Figura 50. Detalles de la figura femenina en su forma final

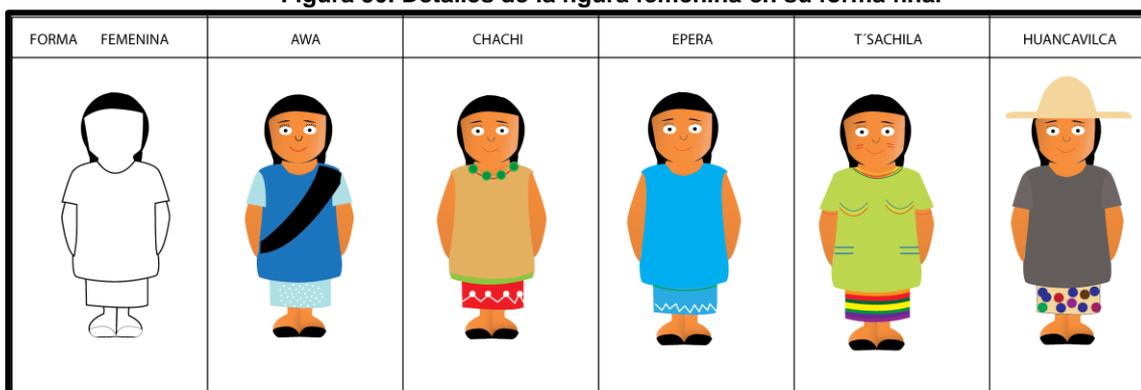
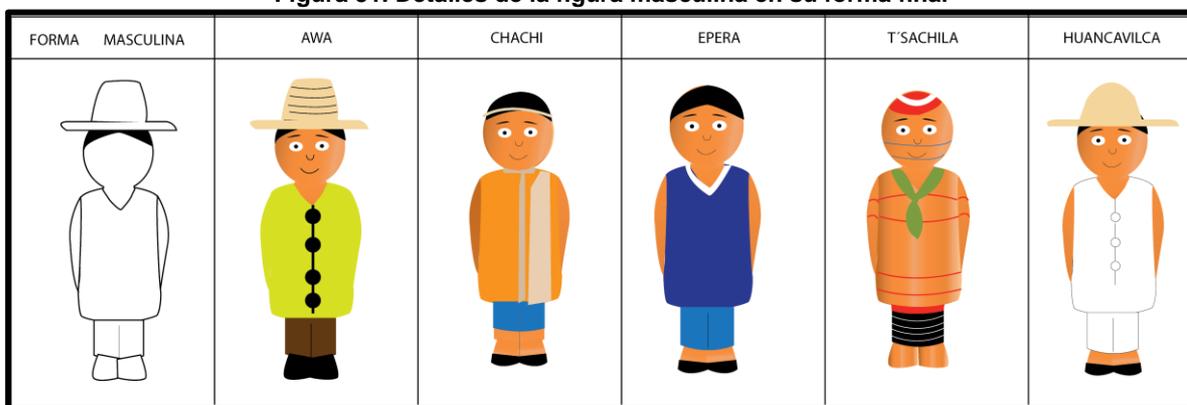


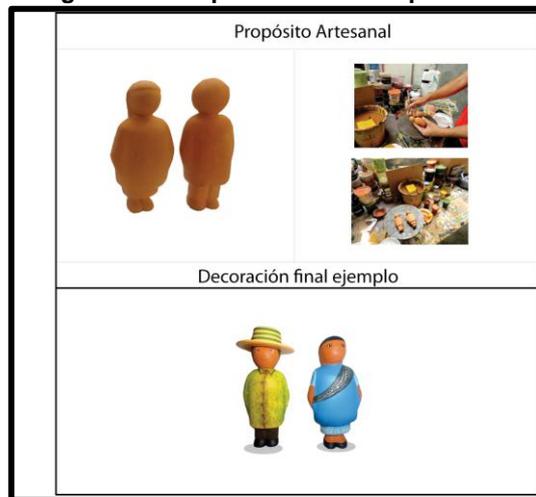
Figura 51. Detalles de la figura masculina en su forma final



3.1.4. Decoración resultado final

La decoración final depende del propósito de la figura(ver Anexo 3). En el caso de la dimensión artesanal de las mismas, la decoración del producto terminado se muestra en la Figura 52.

Figura 52. Configuración del pintado desde el punto de vista artesanal



En la Figura 53 se muestra la decoración final de las figuras de todas las etnias que se incluyeron en el presente trabajo.

Figura 53. Las diferentes figuras de cada etnia de la región costa. Decoración artesanal



En lo que respecta al decorado de la figura lúdica, se tomaron como referencia niños de 6 a 10 años durante una prueba piloto. Un ejemplo de este tipo de decoraciones se muestra en la Figura 54.

Figura 54. Decoración de la figura lúdica por niños de 6 años

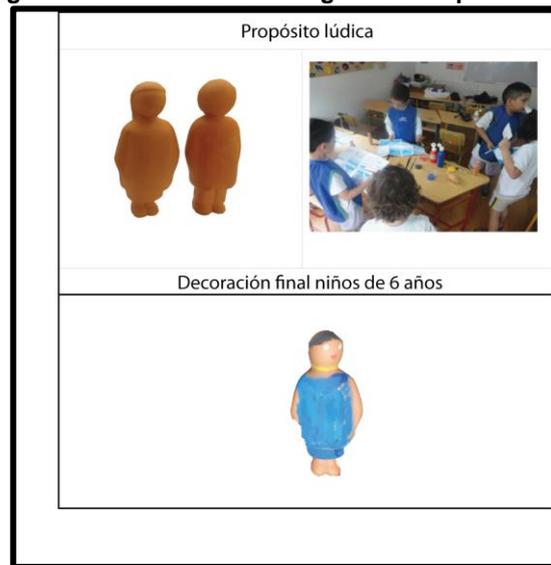


Figura 55. Diferentes niños de segundo de enseñanza básica aplicando color a las figuras



Figura 56. Decorado final por parte de los niños de segundo de enseñanza básica



Figura 57. Decorado final de las niñas de segundo de enseñanza básica



Figura 58. Decoración hecha por niños de 7 años

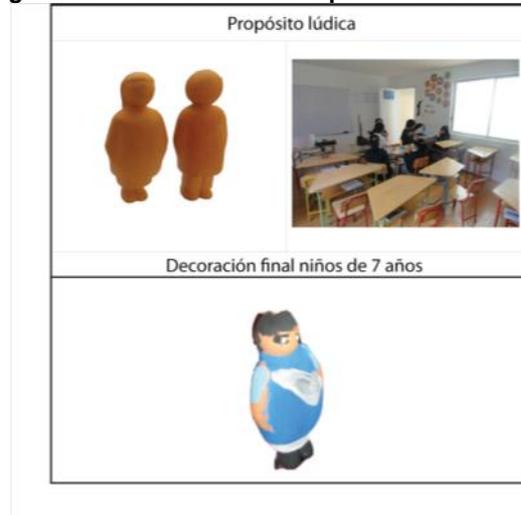


Figura 59. Diferentes niños de tercero de enseñanza básica aplicando color a las figuras



3.2. La marca

La marca de un producto permite distinguirlo de productos relacionados que casi siempre conforman la competencia comercial del mismo. En nuestro caso era necesario el diseño de dos marcas: una para el producto artesanal y otra para la figura lúdica. Cada una de ellas debía transmitir la idea del propósito del producto que representan, distinguirse entre sí pero estar relacionadas a la vez.

Las marcas deben ser atractivas para que el cliente se identifique con ellas. La marca va más allá que la conformación de un logotipo es la parte global y que recoge todos los aspectos que definen en una empresa/individual, aspectos tantos físicos como abstractos (su filosofía, personalidad, forma de comunicarse, su imagen gráfica, sus signos representativos, el logotipo, etc.) (López, 2013)

Por eso al momento de crear una marca se debe tener de referencia el manual del producto (ver Anexo 4) que esta representará para de cierto modo tener claro los elementos que identifiquen el producto. En nuestro caso, quisimos recrear con la marca el espectro cromático de los productos, su tipografía, su simbología, los colores corporativos, las ilustraciones utilizables, etc.

En esta parte de representación visual de los productos nos dimos a la tarea de crear logotipos, los empaques y catálogos de los productos en sus dos líneas: artesanal y educativa. Partimos de un logosímbolo, el cual está formado por un símbolo y una palabra. Decidimos que para ambas líneas de productos esa palabra fuera: BARRO ya que es el material con que se realizaron los modelos. El símbolo estará conformado por dos figuras étnicas: hombre y mujer.

Como colores corporativos escogimos el azul y el blanco. El color azul representa el cielo, transmite una sensación de tranquilidad y el color blanco significa la pureza y da sensación de transparencia. La combinación de ambos colores crea una sensación especial y de gran consistencia.

3.2.1. Logotipo

No todos los logotipos que se presentan a continuación fueron aceptados, sin embargo decidimos incluirlos en el presente manuscrito con el propósito de recrear de forma fidedigna el proceso creativo.

Figura 60. Diseño del primer logotipo para línea artesanal (No seleccionado)



Figura 61. Diseño del primer logotipo para juguete (No seleccionado)



Figura 62. Logotipo final del producto artesanal



Figura 63. Logotipo final del producto juguete



Como ya sabemos el logotipo es parte de la marca ya que nos ayudará a reconocer la misma. El logotipo puede representar una empresa o un producto, en este caso

representará un producto con dos líneas, una dirigida a turistas y otra a niños y niñas de 6 a 10 años.

Por eso es necesario saber su significado, según López, 2013: *“un logotipo es la seña de la identidad grafica de una entidad”*.

En nuestro logotipo (de tipo simbólico), las dos figuras de los niños étnicos hacen referencia al contenido del producto mientras que la palabra barro hace referencia al material con el que se ha elaborado el producto. Los símbolos de los niños étnicos se juntan dando a entender que es el mismo producto dirigido para ambos sexos.

Visualmente se trató de poner al símbolo frente a la palabra barro creando una simetría para que haya equilibrio entre ambos elementos. La intención es que los niños estén viendo la palabra barro.

3.2.2. Empaque

Una vez que se tienen claro los aspectos del manual de marca se debe tomar en cuenta la forma de como presentarlo, es por eso que se decidió crear un empaque tanto para el producto artesanal como para el juguete. Los empaques deben contribuir a la identificación de los productos así como emplear los elementos corporativos de la marca.

En el presente proyecto se quiere elaborar algo que sea legible pero sencillo y entendible con el fin de que las personas puedan adquirir información y a su vez conocer más de las etnias de la región costa del Ecuador. Según López, 2013: *“debe haber relación visual con la identidad de la marca, el tipo de contenido, como comunicar el contenido y distribución del mismo”*. Debemos considerar además que el empaque debe proteger el producto, realzar su presencia y facilitar su distribución (Calver, 2004). Otro aspecto importante a tomar en cuenta es el tipo de material con el que se elabora el empaque. Uno de los materiales más empleados para el propósito de envasa es el cartón por lo que decidimos elegirlo para la producción de nuestro empaque.

Conclusivamente, para el diseño de nuestro empaque tuvimos en cuenta que independientemente del material de elección, un empaque debe envolver un artículo y protegerlo antes y después de la compra. Debe tener un buen diseño o aceptación por parte de los usuarios. Es importante que no agote recursos naturales y que no presente riesgos a la salud; mantenga en buen estado al producto para que facilite el transporte y llegue de manera segura al cliente.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, pasamos a la elaboración de dos empaques, uno para cada una de las líneas de productos: artesanal y lúdico. En las siguientes secciones profundizaremos en algunos de los aspectos del proceso creativo del empaque.

El cartón como material para envasado

Dada las bondades del cartón como material de envase (se debe tomar en cuenta ciertas características al momento de utilizarlo estas son su volumen, grosor, densidad, capaz de soportar peso), decidimos realizar un empaque de diseño vistoso y fácil de llevar. Se le añadieron los colores corporativos del proyecto como parte de una estrategia de *marketing*. Con el objetivo de diferenciar las dos líneas de productos a nivel de su envase, decidimos que en el caso de la línea artesanal los colores del empaque tuvieran una mayor intensidad.

Además de la diferencia antes mencionada en lo que respecta a la intensidad cromática, ambos envases (artesanal y juguete) se diferencian en cuanto a su forma. En el caso del producto juguete, el empaque toma una forma de *lonchera* para que los niños lo trasladen con mayor facilidad.

En las figuras 64 y 65 se muestra el aspecto final del empaque para las líneas artesanal y lúdica respectivamente. Es prudente señalar que durante el proceso creativo de los empaques se ejecutaron diferentes pruebas en cuanto a la aplicación de los colores.

Figura 64. Diseño final del empaque para el producto artesanal



Figura 65. Diseño final del empaque para el producto juguete



3.2.3. Los catálogos

Otro elemento importante de nuestro proyecto se refiere a la elaboración de catálogos acompañantes. Como es de suponer, la función de dichos catálogos varía en dependencia del producto que estos acompañen. En el caso de la línea artesanal el propósito fue crear un producto de alta factura visual con un diseño claro y capaz de sintetizar el contenido asociado con las figuras de terracota que representan las principales etnias de la región costa del Ecuador. Es importante mencionar que en este caso el catálogo tiene también como finalidad que el cliente vea en nuestro producto un valor coleccionable. Algo así como un elemento de una colección seriada abriendo las puertas a otros productos futuros (por ejemplo: figuras de las etnias de otras regiones del Ecuador).

Por su parte, en la línea juguete el catálogo tiene un papel más similar al de un instructivo conteniendo las reglas del juego educativo siendo capaz de guiar a los niños y niñas a lo largo del proceso de decoración de las figuras de terracota.

Para ambos catálogos se escogió un diseño en forma cuadríptica sobre un papel de tipo couche, el cual es muy suave al momento de doblar. En el caso del catálogo para el producto juguete se decidió incluir un alto número de símbolos para guiar a los niños durante la interacción con el producto. Esto se basa en lo planteado por Calver, 2004 cuando dice: *“los símbolos o iconos tienen muchos otros usos entre ellos es reforzar las*

instrucciones de uso, como ayuda de lo que viene escrito o bien funcionando como instrucciones. Los símbolos o iconos son un medio universal para comunicar información”.

Estructura y tipos de catálogos

A la hora de diseñar los catálogos tuvimos muy en cuenta su estructura, o sea lo que se refiere a la ubicación de los diversos elementos que conforman los catálogos. En ese sentido nos hicimos preguntas como: ¿Cuántas columnas debe ocupar el texto principal? ¿Cómo se relaciona el título con el número de columnas? ¿Las imágenes cabrán en el ancho de las columnas o se verá muy apretado o demasiado espacioso? (Cheryl, 2004). Igualmente decidimos usar una retícula la cual dependió en cada caso del nivel de información escogida para poner en los catálogos.

Las Figuras 66 y 67 muestran los diseños finales de los catálogos principales para el producto artesanal y juguete respectivamente con el objetivo de transmitir el concepto de diseño usado en cada caso.

Figura 66. Diseño final del catálogo del producto artesanal

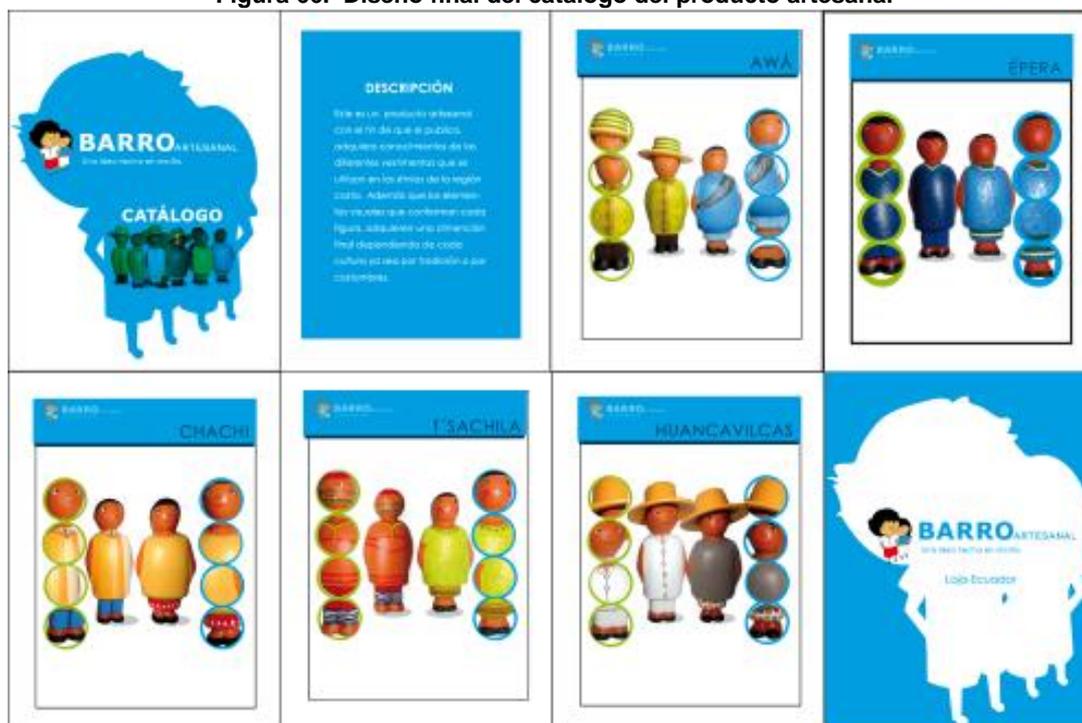
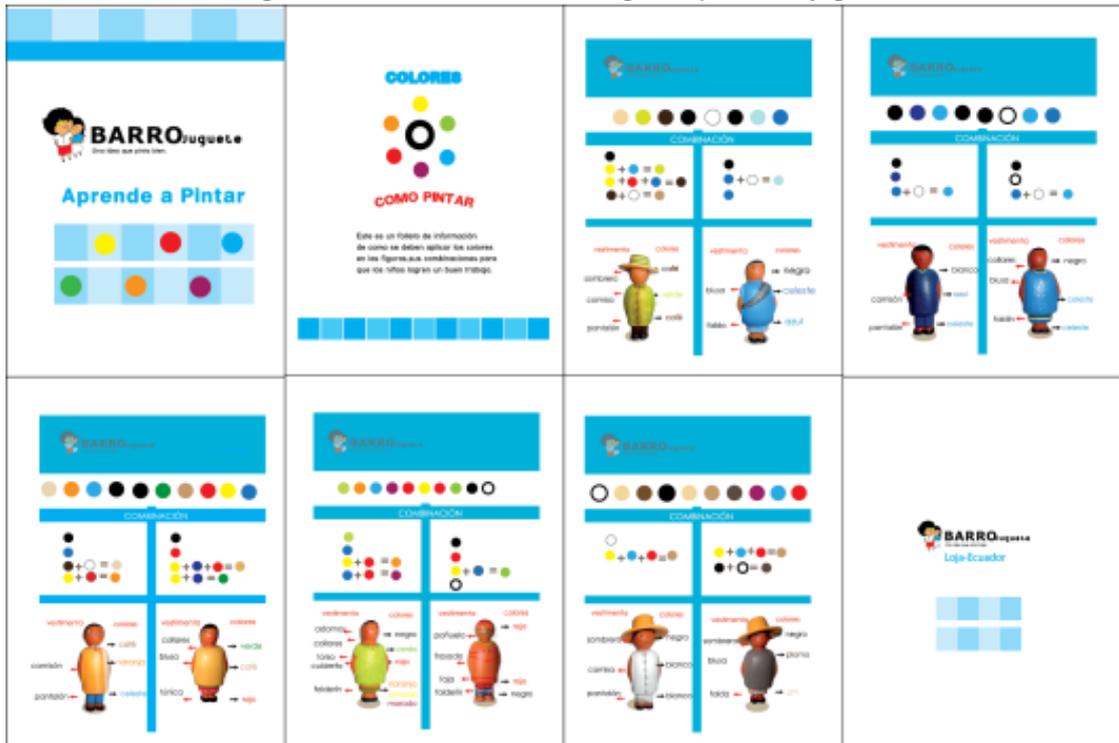


Figura 67. Diseño final del catálogo del producto juguete



3.3. Productos terminados

En este apartado hemos incluido imágenes de los diferentes elementos de los productos terminados para cada una de las líneas.

PRODUCTO JUGUETE

Figura 68. Empaque final del producto juguete



Figura 69. Figuras en terracota final del producto juguete



Figura 70. Pinturas y pincel distribuidos con el producto juguete



Figura 71. Catálogos del producto juguete



Figura 72. Conformación final del producto juguete



PRODUCTO ARTESANAL

Figura 73. Empaque final del producto artesanal



Figura 74. Diseño de todas las etnias de la región costa



Figura 75. Diseño de los catálogos del producto artesanal



Figura 76. Producto Awá



Figura 77. Producto Épera



Figura 78. Producto Chachi



BARRO ARTESANAL
Una idea hecha en arcilla.

Producto Chachi



Figura 79. Producto T'sachila



BARRO ARTESANAL
Una idea hecha en arcilla.

Producto T'sachila



Figura 80. Producto Huancavilcas



CONCLUSIONES

Con la ejecución del presente trabajo pudimos comprobar que es posible transmitir información cultural, en este caso referente a las etnias de la región costa del Ecuador, a través de una figura lúdica. La prueba piloto realizada con niños de 6 a 10 años así lo demostró. Podemos concluir además que la interacción de los niños y niñas con la figura, al decorarla, fue suficiente para motivarlos y propiciar un ambiente creativo y de aprendizaje.

Otra importante conclusión de nuestro trabajo es que manejando elementos básicos de diseño, es posible conferirle a un mismo producto más de un propósito. Lo anterior se demostró mediante la creación de dos figuras una lúdica y otra artesanal, ambas basadas en un mismo objeto: la figura de arcilla. Elementos como la intensidad del color, el empaque del producto terminado y el contenido de los catálogos acompañantes fueron decisivos para distinguir entre el propósito juguete y artesanal de nuestra figura en arcilla.

La creación de un prototipo básico (en arcilla), que recrea de forma sintética rasgos distintivos de la figura humana (para ambos sexos) fue un pilar fundamental para lograr un objeto de gran versatilidad. Con una decoración simple fuimos capaces de lograr una elevada personificación del prototipo y representar sobre la misma figura una diversidad de caracteres: las etnias de la región costa del Ecuador.

RECOMENDACIONES

Se recomienda generalizar la experiencia piloto con niños de 6 a 10 años para fomentar el uso de la figura juguete y de esta forma apoyar el proceso de aprendizaje relacionado con las etnias de la región costa del Ecuador.

Consideramos pertinente extender el producto e incluir en un futuro las etnias de las restantes regiones del Ecuador para ambas líneas de producto: la lúdica y la artesanal.

Diseñar un sitio web que sirva para promocionar nuestros productos como parte de una estrategia integrada de marketing. Esto aumentaría considerablemente la visibilidad de los mismos.

Establecer una línea coleccionable del producto artesanal dividiéndolo por etnias (dos figuras por empaque) para aumentar su valor comercial.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

Aguilar, D. (2008). disponible en

http://www.regionloreto.gob.pe/web_dircetura/artesania/artesania.html.

Atkin. J. (2006) cerámica técnicas y proyectos: primera edición en lengua española. pp.127

Bay. J. (1971). Escultura y modelado en 5 lecciones: Las ediciones de arte Riera San Miguel, 37 Barcelona. pp. 48

Brailovsky. D.(2011)*El juego y la clase. Ensayos críticos sobre la enseñanza post-tradicional*. Buenos Aires: Noveduc Libros. 201 págs. ISBN: 978-987-538-321-0.

Benítez, Lilyan, & Garcés, Alicia. (1998). *Culturas ecuatorianas: ayer y hoy*. Cayambe, Ecuador: Editorial Abya Yala. pp. 231

Calderón, A. (1997). *Dibujando la figura humana*: Ceac. pp. 138

Calver, G. (2004). *¿Qué es el packaging?* Ediciones G. Gili, S.A. de C.V. México. pp. 256

Canal. F. (1997).*La Cerámica: colección artes y oficios, parramón, cuarta edición*. pp.192

Chaves Norberto La imagen corporativa 3 edición 2, Gustavo gili GG diseño tirada, 2007
pág. 210

Cheryl, D. (2004). *Diseño corporativo, pasos para conseguir el mejor diseño*. Editorial GGSA. Barcelona. pp.160

Cottier. F. (1974) La cerámica: ediciones R. torres Barcelona pp.172

Gale. J. (1999) APRENDE TU SOLO CERAMICA: Ediciones pirámide S. A. pp. 284

Harvey. D. (1978) Cerámica creativa: ediciones ceac / vía layetana 17/ Barcelona 3.pp129

Hessenberg, K. (2006). Escultura Técnicas y proyectos: primera edición en lengua española
pp.128

Howell. F, Woodward. C, Woodward. R. (1981). La artesanía de la cerámica: editorial continental S. A. de C. V., México 22 D. F.pp.173

Jasmine Julia, actividades para aprender el niño de 5 años, edición Paidós Ibérica s. A.
1996, pág78

Kohl Mary Ann Arte infantil, edición España Madrid, pág. 270

Linares, I.D. (2011). *JUEGO INFANTIL Y SU METODOLOGIA*: Paraninfo. pp. 315

López, A.M.L. (2013). *Curso diseño gráfico : fundamentos y técnicas*: Anaya Multimedia-Anaya Interactiva. pp. 238

Milton, A., Rodgers, P., & de Cos Pinto, J. (2011). *Diseño de producto*: Promopress. pp. 240

Moya. A. (2000) *ETHNOS ATLAS ETNOGRAFICO DEL ECUADOR: TERCERA EDITORIAL ECUADOR, SANTIAGO DE QUITO 367, QUITO* pp.202

Moya. A.(1999)*ETHNOS, ATLAS MITOLOGICO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS DEL ECUADOR:EDICION QUITO, 1999, pp.260*

Plowman, John. (2002). *Enciclopedia de técnicas escultóricas: una guía única de la A a la Z de las técnicas escultóricas, con instrucciones paso a paso y una amplia muestra de esculturas acabadas*: Acanto. pp. 176

Stewart, Bill, *Packaging Manual de diseño y producción*, Gustavo gili, Barcelona, 2008, pág. 224

Electrónicos:

Imágenes

Fundación verde milenio (2005). Disponible en <http://www.verdemilenio.org/spanish/choco/awa.htm>.

Departamento Jurídico Banco de la República de Colombia (2000) disponible en <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/geograf/awa3.htm>.

Blog de Sofia Reyes Verónica Cárdenas (2012) disponible en <http://awasveronicaysofia6a.blogspot.com/>.

Blog nacionalidades y pueblos del ecuador (2013) disponible en <http://ecuadoresunparaiso.blogspot.com/2013/04/grupos-etnicos-de-la-costa.html>.

Blog de grupos étnicos del ecuador (2013) disponible en <http://patriciavbravospinozaute.blogspot.com/2012/10/epera.html>.

Blog grupos étnicos del ecuador (2012) disponible en <http://14nacionalidadesy18grupossetnicos.blogspot.com/2013/04/epera.html>.

Blog de nacionalidades y etnias del ecuador (2013) disponible en <http://ecuadoresunparaiso.blogspot.com/2013/04/grupos-etnicos-de-la-costa.html>.

Blog de grupos étnicos de la costa (2013) disponible en <http://ecuadoresunparaiso.blogspot.com/2013/04/grupos-etnicos-de-la-costa.html>.

Blog de nacionalidades y etnias del ecuador (2013) disponible en <http://14nacionalidadesy18gruposeticos.blogspot.com/2013/04/chachi-o-cayapas.html>.

Blog grupos étnicos del ecuador (2013) disponible en <http://gruposeticosec.blogspot.com/2013/04/chachis.html>.

Viajando x disponible en <http://www.viajandox.com/santodomingo/tsachilas-colorados-comunidad.htm#3808>.

Viajando x disponible en http://www.viajandox.com/santo_domingo/tsachilas-colorados-comunidad.htm#3808.

Viajando x disponible en http://www.viajandox.com/santo_domingo/tsachilas-colorados-comunidad.htm#3808.

Blog de nacionalidades y pueblos del ecuador (2013) disponible en <http://ecuadoresunparaiso.blogspot.com/2013/04/grupos-etnicos-de-la-costa.html>.

Blog de nacionalidades y pueblos del ecuador (2013) disponible en <http://ecuadoresunparaiso.blogspot.com/2013/04/grupos-etnicos-de-la-costa.html>.

Aguilar. (2008) Artesanías de Loreto Disponible en:

http://www.regionloreto.gob.pe/web_dircetura/artesania/artesania.htm.

Samaniego, P. 2000. Artesanía del Ecuador. Ecuador. Disponible en: <http://tvecu.com/artesaniyas-de-ecuador>.

Revista ORIGAMA, 2007. Haciendo del juguete una pieza de arte. Disponible en:

<http://revistaorigama.com.mx/web/agenda/item/art-toys>.

Terra Dr. Tango <http://www.terra.com/salud/articulo/html/sal8761.htm>
[www.pequesymas.com/juegos/la-importancia-del-juego\[26deabril2009\]](http://www.pequesymas.com/juegos/la-importancia-del-juego[26deabril2009]).

<http://www.educacioninfantil.eu/el-juguete/>

AWAS

Disponible en: <http://www.conaie.org/nacionalidades-y-pueblos/nacionalidades/costa/awa>-
Lunes 06 de Junio de 2011 19:03 administrador

<http://www.codenpe.gob.ec/index.php/component/content/article/84-nacionalidades/131-awa>

Ficha elaborada por el Consejo de Gobierno de la Federación de Centros Awá.
© CODENPE - SIDENPE - SIISE, 2002

Ficha elaborada por el Consejo de Gobierno de la Federación de Centros Awá.
<http://www.laminasescolares.com/search>

Artículo

Vargas-Tisnés, Gloria. "Pedro Fermín de Vargas y Bárbara Forero: un amor ilustrado". Revista Credencial Historia. Edición 271 de 2013
Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República.

<<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/julio2012/indice>>

Búsqueda realizada el 17 de octubre de 2013

Libro

Gosselman, Carl August. "Viaje por Colombia 1825 y 1826"
Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República.

<<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/historia/viajes/indice.htm>>

Búsqueda realizada el 16 de mayo de 2013

Página especial o exhibición en línea

Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. "Humboldt 200 años"
Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República.

<<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/exhibiciones/humboldt/home.htm>>

Búsqueda realizada el 16 de mayo de 2013

Obra de arte

Fernando Botero. *Homenaje a La Tour*. 1998. Óleo sobre tela. 160 x 194 cm.
Publicada en la página web del Museo Botero

<<http://www.banrepcultural.org/obras/fernando-botero/homenaje-a-la-tour>>

Búsqueda realizada el 16 de mayo de 2013

CHACHIS

CONAIE, CODENPE:<http://www.conaie.org/nacionalidades-y-pueblos/nacionalidades/costa/chachis>

Lunes 06 de Junio de 2011 18:40 administrador

<http://www.codenpe.gob.ec/index.php/component/content/article/84-nacionalidades/138-chachi>

<http://www.redci.org/chachi.html>

Etnografías Mínimas del Ecuador - Serie Pueblos del Ecuador 14, ABYA YALA 1997

EPERA

CONAIE, CODENPE:

<http://www.codenpe.gob.ec/index.php/component/content/article/84-nacionalidades/133-epera>

<http://www.conaie.org/nacionalidades-y-pueblos/nacionalidades/costa/epera>

T´SACHILAS

CONAIE, CODENPE:

<http://www.codenpe.gob.ec/index.php/component/content/article/84-nacionalidades/139-tsachila>

Ficha elaborada por la Gobernación Tsáchila: Manuel Calazacón (Gobernador) y la Dirección Técnica: Walter Calazacón (Asesor), Marco Criollo (Coordinador), Flavio Calazacón (Teniente y Miembro del Consejo del CODENPE). La parte de Economía tomada la página Web del CODENPE, www.codenpe.gov.ec <<http://www.codenpe.gov.ec/>>
Mayor información: Teléf. 099-030624 - 099-587511
© CODENPE - SIDENPE - SIISE, 2002

HUANCAVILCAS

CONAIE, CODENPE: <http://www.codenpe.gob.ec/index.php/component/content/article/85-pueblos/144-huancavilca>
CODENPE-SIDENPE-SIISE.
<http://www.laplegariadeunpagano.com/2009/05/huancavilcas-un-pueblo-salvaje-indomito.html>

<http://nacionalidadesygruposeticosnmc.blogspot.com/2012/11/pueblo-huancavilca.html>
<http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=426&Let=>

Marín. tipos de artesanía Disponible en: <http://www.slideshare.net/yovana93/artesania-11863869>

ANEXOS

Anexo 1

Fuente de imágenes de la vestimenta de las 5 etnias de la costa.

Figura 1. Vestido tradicional que fue diseñado por los misioneros (Hombre).



Fuente: internet, del Departamento JurídicoBanco de la República de Colombia 2 de octubre de 2000.

Figura 2.Familia Awá vestimenta hombres y mujeres.



Fuente: internet, blog de Sofía Reyes Verónica Cárdenas. (Jueves, 11 de octubre de 2012)

Figura 3.Vestimenta características hombres y mujeres Awá.



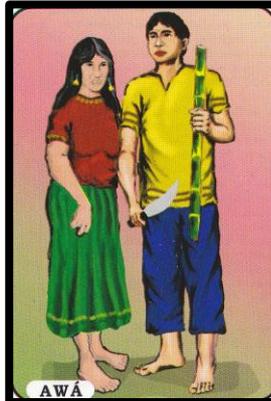
Fuente: internet, Blog Nacionalidades y pueblos del Ecuador.

Figura 4. Vestimentas del hombre Awá y mujer Awá.



Fuente: lámina escolar, EDIPA “Nacionalidades etnias y trajes típicos de las regiones del Ecuador”.

Figura 5. Vestimenta de la etnia Awá en la actualidad.



Fuente: lamina, Editorial BRITANICA laminas educativas “Nacionalidades indígenas del Ecuador”.

Figura 6. Hombre Awá.



Fuente: libro, Atlas Etnográfico del Ecuador. Tempera de Gracián Utreras.

Figura 7. Hombre Épera trabajando.



Fuente: internet, publicada en el blog de grupos étnicos del ecuador por jime jeny (sábado, 20 de abril de 2013).

Figura 8. Madre e hija Épera.



Fuente: internet, blog grupos étnicos del ecuador publicado por Patricia Bravo (sábado, 20 de octubre de 2012).

Figura 9. Comunidad Chachi.



Fuente: internet, blog de Nacionalidades y etnias del ecuador publicado por Kary Sofi UTE, (sábado, 13 de abril de 2013).

Figura 10. Vestimenta característica de hombres y mujeres Épera.



Fuente: internet, blog de grupos étnicos de la costa (sábado, 13 de abril de 2013).

Figura 11 Vestimenta característica de hombres y mujeres Épera.



Fuente: Lamina escolar, EDIPA “ETNIAS Y TRAJES TÍPICOS de las regiones del Ecuador”.

Figura 12 Vestimenta característica de hombres y mujeres Épera.



Fuente: lamina escolar, JOPASI. GRUPOS ÉTNICOS (NACIONALIDADES INDÍGENAS DEL ECUADOR).

Figura 13 Vestimenta característica de hombres y mujeres Épera.



Fuente: editorial BRITANICA, laminas educativas “Nacionalidades indígenas del Ecuador”.

Figura 14. Vestimenta característica de mujeres Chachi.



Fuente: internet, blog Nacionalidades y etnias del ecuador de Kary Sofi UTE, (sábado, 13 de abril de 2013).

Figura 15. Vestimenta característica del hombre y mujer Chachi.



Fuente: internet, blog grupos étnicos del ecuador de Jime Jenny, (sábado, 20 de abril de 2013).

Figura 16. Vestimenta característica de la mujer chachi.



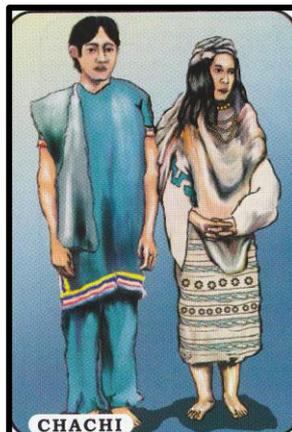
Fuente: lamina escolar. JOPASI, GRUPOS ÉTNICOS (NACIONALIDADES INDÍGENAS DEL ECUADOR).

Figura 17. Vestimenta característica del hombre y mujer chachi



Fuente: lamina escolar, EDIPA, "ETNIAS Y TRAJES TÍPICOS DE LAS REGIONES DEL ECUADOR".

Figura 18. Vestimenta característica del hombre y mujer chachi



Fuente: lamina escolar, EDITORIAL "BRITANICA, NACIONALIDADES INDIGENAS DEL ECUADOR".

Figura 19. Vestimenta característica del hombre T'sachila



Fuente: internet, viajando x, Santo Domingo de los colorados.

Figura 20. Vestimenta característica de la mujer T'sachila



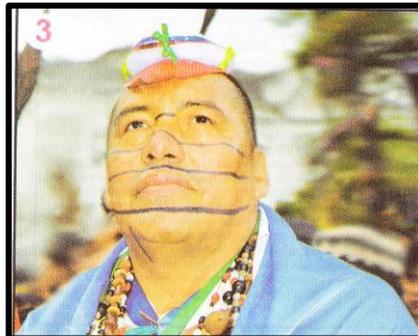
Fuente: internet, viajando x Santo Domingo de los colorados.

Figura 21. Vestimenta característica de dos mujeres T'sachila



Fuente: internet, viajando x Santo Domingo de los colorados.

Figura 22. Característica de la parte superior del hombre T'sachila



Fuente: lamina escolar, JOPASI, GRUPOS ÉTNICOS (NACIONALIDADES INDÍGENAS DEL ECUADOR).

Figura 23. Vestimenta del hombre y mujer T'sachila



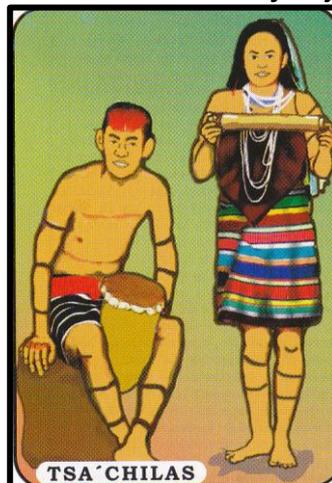
Fuente: lamina escolar, SOLARTE TRAJES TÍPICOS DEL ECUADOR.

Figura 24. Vestimenta del hombre y mujer T'sachila



Fuente: lamina escolar Trajes típicos del ecuador costa sierra y oriente Ilustraciones educativas siglo XXI.

Figura 25. Vestimenta del hombre y mujer T'sachila



Fuente: lamina escolar Nacionalidades indígenas del ecuador EDITORIAL BRITÁNICA láminas escolares.

Figura 26. Vestimenta del hombre y mujer T'sachila grafica



Fuente: internet, Blog de nacionalidades y pueblos del ecuador (sábado, 13 de abril de 2013).

Figura 27. Vestimenta del hombre y mujer Huancavilcas



Fuente: internet, Blog de nacionalidades y pueblos del ecuador (sábado, 13 de abril de 2013).

Anexo 2

Consideraciones básicas para tener un juguete

Se pondrán algunas consideraciones importantes al momento de tener presente un juguete:

Consejos sobre juguetes seguros.

Para mi producto es necesario tener en cuenta algunos consejos que ayudarán al niño al momento de jugar, a continuación los más importantes:

Terra/Dr. Tango “.-Leer las etiquetas para asegurarse de que son apropiados para un niño pequeño.

.-Los fabricantes de juguetes siguen las pautas establecidas por la Comisión Estadounidense de Seguridad de Productos de Consumo (US ConsumerProduct Safety Commission, CPSC) para determinar para qué edades es conveniente un juguete.

.-Actualmente, la CPSC exige que los juguetes diseñados para niños de entre 3 y 6 años de edad que puedan presentar peligro de atragantamiento para niños menores de 3 años lleven una etiqueta.

.-Estas etiquetas deben especificar que el juguete no es seguro para niños menores de 3 años y el motivo de la advertencia.”párr.4

El producto por ser hecho en arcilla deberá ser pintado bajo la supervisión de un adulto, como es dirigido para niños entre 7 y 9 años de edad se pondrá una advertencia que se debe tener cuidado con el juguete en caso de que se quiebre.*Mala manipulación de la caja.*

Calidad en los juguetes

Como se pretende crear un juguete educativo es indispensable que cumpla ciertas características en la calidad del mismo; es por eso que se pretende desplegar una normativa europea, donde sea universal, para que se obligue a aquellos países que elaboran a cumplir y mantener los criterios y características que deben presentar los juguetes destinados al público infantil.

-“Calidad material: un juguete supone que los materiales utilizados para su fabricación y el juguete acabado tienen que ser sólidos, estar exentos de peligros y no ser tóxicos.

-Calidad formal: aspecto, forma y manejo del juguete sean agradables y simples. Fáciles de montar y guardar.

-Calidad educativa: que el juguete se adapte a las necesidades y nivel de desarrollo del niño o la niña. Toledo(200)”Ed. Altamar. Párr.11

En lo que concierne a este punto se tendrá muy en cuenta que por ser hecho en arcilla tiende a romperse y por ende puede ocasionar cortes en los niños, si sucediera esto en las indicaciones se pondrá que deberá ser trabajado bajo la supervisión de un adulto para un mejor resultado al momento de ser pintado, así mismo el prototipo es de forma y uso simple ya que no contiene piezas pequeñas, además los colores a utilizar son acrílicos y no tóxicos y por último ayudara a que el niño aprenda conceptos básicos de nuestra cultura.

La seguridad en el juguete marco legislativo

A continuación se pondrá el despliegue legislativo estatal acerca de la seguridad de los juguetes según el Real decreto 204/1995, de 10 de febrero, de modificación de las normas de seguridad de los juguetes. Artículos más importantes:

“Artículo 1. Se entenderá por juguete: todo producto concebido o manifiestamente destinado a ser utilizado con fines de juego por niños de edad inferior a los 14 años.

Artículo 3. Se prohíbe la comercialización de los juguetes que no cumplan las exigencias de seguridad establecidas en el Anexo II del R.D.

Artículo 11.5. Anexo IV contiene las advertencias y las indicaciones de uso o manejo para determinados juguetes.

*Artículo 14.2. Los juguetes provenientes de países que no sean del acuerdo de Ginebra, deberán hacer constar su origen en el etiquetado”.Ed. Altamar.
Párr.13*

Existen reglas que como producto se deben cumplir, pero como se comienza por la creación del mismo no se tomara en cuenta. Sin embargo al momento de expendirlo tomare en cuenta las mismas.

Existe una asociación relacionada con la investigación de los juguetes denominada “*La asociación de investigación de la industria del juguete (AIJU) que utiliza el sistema ESAR para estudiar el potencial del aprendizaje de los juguetes, evaluar su calidad, su valor lúdico y su adecuación a las necesidades del niño*”. Delgado, I. (2001).p. 197

Embalaje y etiquetado de los juguetes (une 9301185)

Se debe de tener en cuenta algunas normas al momento de presentar el embalaje y etiquetado de un juguete:

- Delgado. I “Nombre, razón social masa, dirección del fabricante o representación autorizada del país del origen.
- Marca CE cumple con las normas de seguridad.
- Presentaran la información sobre uso y montaje del juguete de la lengua castellana.
- Juguetes peligrosos para niños menores de 36 meses, debe aparecer no conveniente para niños de 36 meses.
- Los juguetes que presenten puntas con bordes cortantes deben contener inscripciones y advertencias sobre el riesgo derivados de dichas aristas.
- Los juguetes funcionales que emitan objetos de uso doméstico irán acompañados de advertencia de ser utilizados, siempre bajo la supervisión de un adulto e irán acompañados de instrucción de uso.
- En el embalaje se informaran sobre el contenido del interior y los elementos utilizados en la fabricación.
- Se ha de colocar la edad mínima de que un niño pueda utilizar ese juguete.
- Se debe colocar el número de registro, autorización sanitaria del fabricante, importador, distribuidor y comercializador”p.218.

Anexo 3

Estilización de la vestimenta en la figura

Los diferentes bocetos que se realizaron para proceder a pintar en las figuras como referencia del decorado final.

Figura 1. Boceto Awá



Figura 2. Boceto chachi

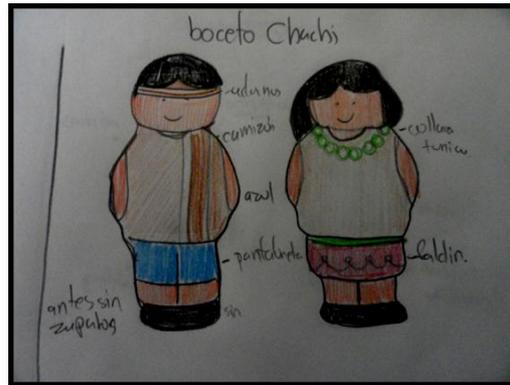


Figura 3. Boceto Épera



Figura 4. Boceto T'sachila



Figura 5. Boceto Huancavilca



Anexo 4

Referencia en el Manual de Marca se lo podrá observar en archivo convertido en (PDF).

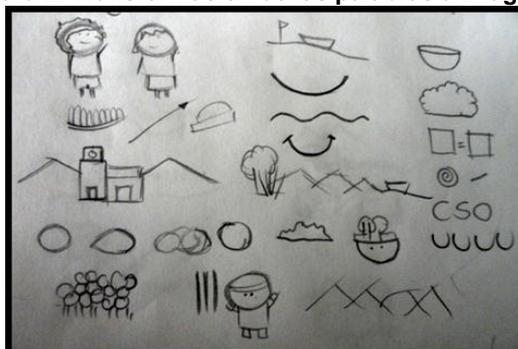
Anexo 5

Descripción de las palabras que se utilizaron para ir conformando el nombre del logotipo final.

Figura 1. Las diferentes palabras que se tomaron para elaborar el logotipo

Niño	Costa	Cerámica
Niña	Cultura	terracota
Etnia	Costumbres	Producto
Loja	División	Diferente
Aralla	Ecuador	Regiones
Pueblo	tierra	Autóctono
Identidad	Indio	Kasari
Zurcata	Pachamama	Nawpa

Figura 2. Transformación de las palabras a imágenes



Una vez convertidas las palabras en imágenes se comienza a elaborar diferentes mezclas entre imagen y palabras para después elegir entre varios bocetos el logotipo final, hay que aclarar que se escogió el de los niños.

Figura 3. Especificación de los dos diseños

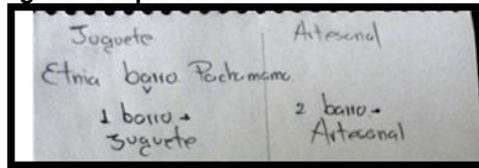


Figura 4. Unión de los símbolos y palabras



Anexo 6

DESARROLLO DE DIFERENTES EMPAQUES DEL PRODUCTO TANTO EN FORMA COMO DISEÑO

El primer prototipo que se aplicó para el desarrollo del producto, se puede evidenciar como elementos, colores en el empaque, pero no se tomaron en cuenta.

Figura 1. Primer diseño de empaque



Se realizó este prototipo el cual gusto ciertos elementos que poco a poco fueron adaptando el empaque final.

Figura 2. Segundo diseño de empaque



Figura 3. Tercer diseño de empaque



Figura 4. Tercer diseño despegable



Para la elaboración del prototipo del empaque final se observó todo los diferentes empaques que se llegaron a realizar Hasta confeccionar el empaque definitivo tomando como referencia el manual de marca.

Anexo 7

RECOPIACIÓN Y DESARROLLO DE CÓMO SE LLEGÓ A REALIZAR LOS CATÁLOGOS

Primer prototipo que se aplicó para el desarrollo del producto, se puede evidenciar como se desarrolló el primer catálogo para el producto.

Figura 1. Primer diseño de catálogo



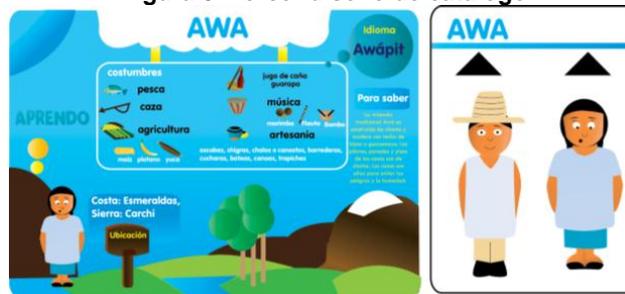
Catálogo que se realizó con el fin de incorporar un producto y dar a conocer el significado y el aprendizaje de cada etnia.

Figura 2. Segundo diseño de catálogo



Prototipo de catálogo para niños y adultos el cual fue como segunda opción.

Figura 3. Tercer diseño de catálogo



Muestra del catálogo para el aprendizaje del niño donde cuenta con la incorporación de colores y objetos representativos.

Figura 4. Cuarto diseño de catálogo



El prototipo del catálogo para los turistas con imágenes e iconos para mejor aprendizaje.

Figura 5. Diseño de catálogo artesanal



Anexo 8

Figuras adicionales

Figura 1. Elementos del producto juguete



Figura 2. El empaque figura Awá



Figura 3. Empaque y figuras Épera



Figura 4. Empaque y figuras Chachi



Figura 5. Empaque y figuras T'sachila



Figura 6. Empaque y figuras Huancavilcas



Anexo 11

Figura 1. Diseño que se adoptó para la realización del sombrero



Figura 2. Diseño del sombrero como referencia vista superior



Figura 3. Diseño del molde del sombrero



Figura 4. Colado de los sombreros



Figura 5. Sombrero final

