



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

El uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios en Loja.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Castillo Pozo, Katherine Elizabeth

DIRECTOR: Rivera Rogel, Diana Elizabeth, Ph.D.

LOJA - ECUADOR
2014

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Doctora

Diana Elizabeth Rivera Rogel

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación, denominado “El uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios en Loja”. Realizado por la profesional en formación: Katherine Elizabeth Castillo Pozo; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, 10 de marzo de 2014

f).
Cl:

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Katherine Elizabeth Castillo Pozo declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: “El uso de la redes sociales en los estudiantes universitarios en Loja”, de la titulación Comunicación Social, siendo Diana Elizabeth Rivera Rogel directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f).....

Autor: Castillo Pozo Katherine Elizabeth

CI: 1104977762

DEDICATORIA

El trabajo de investigación se lo dedico a mis padres y hermanas; a quienes les debo todo lo que tengo en esta vida. A Dios, ya que gracias a él tengo esa familia maravillosa, los cuales me apoyan en mis derrotas y celebran mis triunfos.

.....
Katherine Elizabeth Castillo Pozo

AGRADECIMIENTO

Debo agradecer de manera especial y sincera a mi directora de tesis, Ph.D. Diana Rivera por aceptarme para realizar este proyecto de fin de carrera, por el apoyo brindado, confianza, y su capacidad para guiar mis ideas.

A mis profesores quienes son guías en el aprendizaje, dándome los últimos conocimientos para nuestro buen desenvolvimiento en la sociedad.

A mis padres, Sr. Henry Castillo y Sra. Maritza Pozo por hacer de mi una mejor persona a través de su ejemplo de honestidad y entereza por lo que siempre han sido una guía a lo largo de mi vida.

A mis hermanas Lady y Michell, que con su amor me han enseñado a salir adelante, gracias por estar en otro momento tan importante en mi vida.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Caratula.....	I
Aprobación del director del trabajo de fin de titulación.....	II
Declaración de autoría y cesión de derechos.....	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice de contenidos.....	VI
Resumen.....	1
Abstract.....	2
Introducción.....	3
Objetivos.....	4
Objetivo general.....	4
Objetivo específicos.....	4
Metodología.....	5
Marco teórico.....	6
CAPÍTULO 1. Las redes sociales en Internet.....	6
1.1. Concepto de las redes sociales.....	7
1.2. Inicio y evolución de las redes sociales.....	9
1.3. Características de las redes sociales.....	10
1.4. Ventajas y desventajas de las redes sociales.....	11
1.4.1. Para los estudiantes.....	12
1.4.2. Para los profesores.....	13
1.4.3. Para los investigadores.....	15
1.5. Redes sociales más usadas en Ecuador.....	16
CAPÍTULO 2. La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios.....	19
2.1. Las redes sociales y el impacto que tienen en los estudiantes universitarios.....	20
2.2. Relación adolescentes y redes sociales.....	21
2.2.1. Cómo usan los adolescentes las redes sociales.....	22
2.3. La tecnología, la vida moderna y las adicciones.....	23
2.4. Universitarios no se resisten 10 minutos sin las redes sociales.....	24
2.5. Adolescentes se informan en las redes sociales.....	24
2.5.1. Estudiantes no leen periódicos.....	25

CAPÍTULO 3. Las redes sociales como recurso para la educación.....	27
3.1. Las redes sociales y la tecnología un gran recurso para la educación.....	28
3.2. Cómo se usan las redes sociales en las universidades.....	29
3.2.1. Informática móvil.....	30
3.2.2. Contenido abierto.....	31
3.2.3. Libro electrónico.....	32
3.2.4. Informática basada en gestos.....	33
CAPÍTULO 4. Representación gráfica y análisis de resultados.....	34
4.1. Análisis de los resultados.....	35
4.2. Cómo utilizan las redes sociales los profesores.....	46
4.2.1. Análisis de los resultados.....	46
4.3. Análisis comparativo de los resultados de los estudiantes y de los profesores.....	52
Comprobación de hipótesis.....	54
Conclusiones.....	55
Recomendaciones.....	57
Bibliografía.....	58

RESUMEN

En los últimos tiempos la formación universitaria ha estado bastante centrada entorno a Internet y las herramientas de la Web 2.0. Destacan dentro de este entablado las clasificadas como software social, siendo las redes sociales las que más atención despiertan, sobre todo en los jóvenes. En el ámbito educativo las redes sociales se han ido dibujando como un recurso de gran valor didáctico en los estudiantes que hoy habitan en las aulas universitarias y viven inmersos en ellas.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son un elemento muy importante en la vida de los estudiantes universitarios porque a través de ellas realizan sus consumos simbólicos, construyen y reconstruyen sus identidades, amplían sus relaciones e interactúan.

Por lo tanto, analizar el uso que los estudiantes universitarios hacen de las redes sociales tiene que ver no con la idea de consumo, sino con esa relación entre los sujetos y los medios que la configuran.

Palabras clave: redes sociales, estudiantes universitarios, tecnología.

ABSTRACT

Lately university education has been pretty centered around the Internet and Web 2.0 tools. Highlights in this field those classified as social software, social networking being which arouse more attention, especially in the young. In education social networks have been drawing as a resource of great value in teaching students now living in university classrooms and are immersed in them.

The information technology and communication are very important in the lives of college students because through them perform their symbolic consumption, construct and reconstruct their identities, expand their relationships and interact element.

Therefore, analyzing the use of college students make social media has to do not with the idea of consumption, but that relationship between subjects and media that shape.

Keywords: social networks, university students, technology.

PARTE INTRODUCTORIA

1.1 Introducción

Las universidades se enfrentan a aulas con estudiantes nativos digitales que demandan un nuevo tipo de enseñanza. Los universitarios crecen hoy en día bajo la influencia de las tecnologías, quienes les han permitido compartir, crear, informarse y comunicarse.

Las redes sociales se han universalizado y los jóvenes las han incorporado plenamente en sus vidas. Se han convertido en un espacio idóneo para intercambiar información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda.

El trabajo de investigación se dividió en cuatro partes: El marco teórico comprende los antecedentes y conceptos básicos de las redes sociales comenzando de sus inicios hasta llegar a las redes más usadas en el país, hablando así de su historia, evolución, ventajas y desventajas. El segundo capítulo aborda la influencia de las redes sociales en los estudiantes y el impacto de la tecnología y la manera que esta se puede relacionar con la educación. El tercer capítulo relaciona a las redes sociales con la educación y demuestra las distintas formas de incorporar las tecnologías a la educación. El cuarto y último capítulo, es aquel que permite observar los resultados, ya teniendo claros los objetivos, el marco teórico y la hipótesis, en donde se trazará el estudio de campo.

Se diseñó una estrategia que permitió obtener información y contrastarla. Se aplicó 320 encuestas a los estudiantes de las tres universidades (Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Nacional de Loja y Universidad Internacional, sede Loja). Y 10 encuestas a los profesores de las tres universidades objeto de estudio.

Las encuestas permitieron conocer el uso que le dan los estudiantes y profesores a las redes sociales, con el ánimo de verificar la hipótesis planteada, y posteriormente extraer las respectivas conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Objetivos

Objetivo general:

- Conocer cuál es el uso que los estudiantes universitarios de las carreras de Comunicación Social y Marketing de las universidades de Loja, le dan a las redes sociales.

Objetivos específicos:

- Determinar la cantidad de tiempo que los estudiantes universitarios emplean en el uso de las redes sociales.
- Conocer cuáles son las redes sociales que utilizan los estudiantes universitarios para comunicarse, informarse, entretenerse y educarse.
- Identificar las posibles relaciones entre los usos de las redes sociales, las estrategias de estudio y aprendizaje de los estudiantes en las tres universidades seleccionadas para esta investigación.

METODOLOGÍA

Con el fin de conocer el uso y la estructura de las redes sociales en el ámbito universitario, se realizó un estudio de tipo exploratorio-descriptivo. Por otro lado, la investigación busca ver cuál es la frecuencia con que los estudiantes visitan las redes sociales para comunicarse, informarse, entretenerse y educarse. En este sentido, se pretende crear un marco de referencia para las universidades en este tema.

Asimismo, se aplicó una encuesta a 320 estudiantes y 10 profesores de Comunicación Social y Marketing de la Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Nacional de Loja y Universidad Internacional, sede Loja, con el objetivo de conocer cuáles son las redes sociales que utilizan, con qué frecuencia y para qué actividades.

Para construir el marco teórico se buscó la forma de fundamentar la teoría y definir conceptos que permitan conocer y entender la investigación. Los antecedentes se buscaron en libros, periódicos, revistas y en otras investigaciones sobre el tema, con el fin de llegar a entender el estado actual de la cuestión.

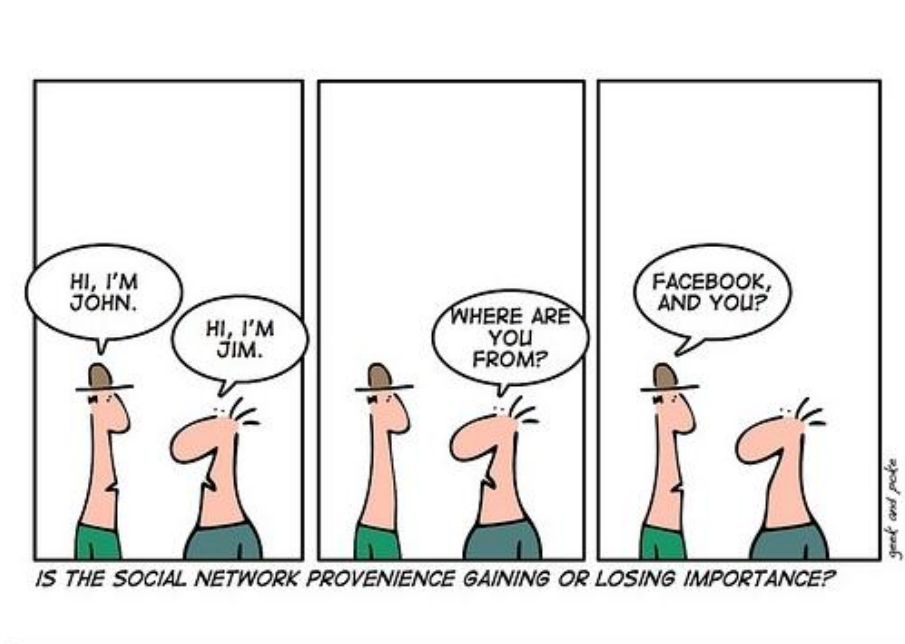
Por otra parte se definieron y se delimitaron los términos básicos para la investigación: redes sociales, relación, adicciones, innovación, tecnología. Además, se precisaron los conceptos: redes sociales, informática móvil, libro electrónico, los cuales guiaron el desarrollo de la investigación. Los aspectos que permitieron marcar el punto de partida para el análisis de los usos de las redes sociales en los estudiantes universitarios son: temas, fuentes, tipos de redes sociales, gráficos, enlaces y actualización.

Marco teórico.

CAPITULO 1.

LAS REDES SOCIALES EN INTERNET.

1.1. Concepto de las redes sociales.



Hola, soy John - Hola, soy Jim / ¿De dónde eres? / De Facebook, ¿y tú?

Imagen 1: Las redes sociales

Fuente: [HTTP://JJDEHARO.BLOGSPOT.COM/2008/11/LA-REDES-SOCIALES-EN-EDUCACION.HTML](http://JJDEHARO.BLOGSPOT.COM/2008/11/LA-REDES-SOCIALES-EN-EDUCACION.HTML) el 05 de febrero de 2014.

En la actualidad se puede llamar red social a los distintos sitios o páginas Web, en los cuales a través de una red mundial que se ha logrado por el avance de la tecnología, la gente se comunica a distintas partes del mundo y de esta manera comparte contenidos, interactúa con distintas personas y crea con ellas comunidades con intereses en común, ya sean laborales, deportivos, amistosos, relaciones amorosas, entre otros.

En sí, se puede definir a las redes sociales como estructuras en donde se permite la comunicación entre las personas a través de contenidos, ideas, relaciones, etc.

Montero (2003) considera a una red social no solo como un objeto que ha acompañado a la humanidad en el mar y en la tierra, sino también una forma de organización social en el cual se produce el intercambio continuo de ideas, servicios, objetos y modos de hacer. La red es sobre todo una estructura social que permite difundir, detener, actuar y paralizar en el cual las personas y la sociedad encuentran apoyo y refugio, además de recursos.

Por su parte Gallego (2010: 176) concibe a la red social “como el conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad”.

Las redes sociales son un sistema abierto, cualquier persona puede acceder a ellas, permiten a los usuarios crear una cuenta de cualquier red social para poder comunicarse tanto con amigos, familia, y posibles conocidos que se encuentren dentro de su propio perfil, pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos, etc.

La comunicación entre los adolescentes es un factor al que ellos dan mucha jerarquía, pues así necesitan estar continuamente en contacto, ya sea para intercambiar ideas, compartir información, u opinar sobre algo de interés. En general utilizan a las redes sociales como un vínculo para la comunicación rápida y sencilla.

Christakis y Fowler (2010) aseguran que una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos.

Es importante tomar en cuenta los elementos que componen una red social en este caso se habla de los seres humanos y las conexiones que entre ellos se producen, ya que para existir una red social necesita de la interacción de toda la comunidad.

Dans (2010: 287) opina que: “las redes sociales facilitan en gran medida esta interacción, pueden clasificarse en redes sociales personales, que agrupan a un conjunto de contactos y amigos con intereses en común, y redes sociales profesionales, redes que se centran más en la creación de contactos profesionales afines a cada usuario”.

Existen redes sociales creadas para la comunidad familiar, en la cual preexiste un vínculo entre familiares, amigos y conocidos como también pueden ser de ámbito profesional, las cuales se basan en una comunidad de trabajo, en una organización de empresarios.

1.2. Inicio y evolución de las redes sociales.

Las redes sociales son un conjunto de comunidades que, desde su creación, su principal objetivo ha sido interactuar entre ellas y de esta manera forjar la unión y la comunicación.

Sánchez (2003) las redes sociales no son fenómenos tan recientes ya que se puede decir que aparecieron en el año de 1997 en donde la red social denominada SixDegrees, permitía al usuario crear perfiles y listas de sus amigos, es ahí en donde las redes sociales comienzan a evolucionar y a mejorar tanto su interfaz como su facilidad de navegación y utilidad, ya que en el año 1998 esta red social ya permitía navegar por las listas de amigos.

Otros de los pioneros en redes sociales fue el sitio web classmates.com creado por Randy Conrads a diferencia de SixDegrees, éste no podía crear perfiles o listas de amigos hasta años más tarde.

De 1997 a 2001, una serie de herramientas de comunicación empezaron a apoyar diversas combinaciones de perfiles y amigos articulados públicamente. AsianAvenue, BlackPlanet, y Mihente permitían a los usuarios crear perfiles personales, profesionales y datos, los usuarios podían identificar a amigos en sus perfiles personales, sin solicitar la aprobación de esas conexiones.

Boyd y Ellison (2007) la siguiente ola de redes sociales comenzó cuando se lanzó ryze.com para ayudar a las personas a aprovechar sus redes empresariales. Las personas que están detrás de Ryze, Tribe.net, LinkedIn y Friendster están perfectamente entrelazadas personal y profesionalmente. Ellos creían que podían apoyarse mutuamente sin competir. Al final Ryze nunca adquirió popularidad masiva, Tribe.net creció a través de un nicho de usuario con un perfil muy definido, LinkedIn se convirtió en una poderosa empresa de servicios y Friendster acabo siendo unos de los fracasos más conocidos de la red. La mayoría tomó la forma de sitios centrados en el perfil tratando de replicar el temprano éxito de Friendster.

A pesar de que las redes sociales organizadas solicitan amplias audiencias, los sitios profesionales como LinkendIn, Visible Path y Xing se centran en la gente de

negocios. Las redes centradas en aficiones, tales como Dogster, ayudan a que los desconocidos se conecten sobre la base de sus intereses. Care2 ayuda a que se encuentren los activistas, Couchsurfing conecta a los viajeros con las personas que tiene alojamiento y Mychurch reúne a las iglesias cristianas y a sus miembros.

Además a medida que crecieron fenómenos tales como los medios de comunicación social y los contenidos generados por los usuarios, los sitios web centrados en compartir medios de comunicación comenzaron a convertirse en redes sociales. Ejemplos de ello son Flickr (para compartir fotos), LastFM (hábitos de escuchar música) y Youtube (para compartir videos).

Del 2003 en adelante, se lanzaron muchas de las nuevas redes sociales, la mayoría tomó la forma de sitios centrados en el perfil, tratando de replicar el temprano éxito de Friendster.

De allí a través de cómo iban apareciendo distintas redes sociales y evolucionando a paso agigantados para brindar un mayor servicio y aplicaciones al usuario, se creó en el 2003 MySpace la cual fue competencia de sitios como Friendster, Xanha y Asianavenuen y se convirtió en poco tiempo en una de la redes sociales de referencia mundial. Finalmente, en el 2005 nace la red social la cual produjo pudor y sensación satisfactoria en cada uno de sus usuarios a nivel mundial, la red social denominada Facebook.

Facebook y Twitter son las redes sociales más conocidas y navegadas en la actualidad ya que nos brindan a más de una interfaz única, la facilidad de conocer y de acercarnos tanto a amigos como familiares alrededor del mundo. Ello las convierte en redes importantes entre los usuarios.

1.3. Características de las redes sociales.

A las redes sociales se la considera como una estructura que permite comunicarse con un conjunto de personas a través de varias características que contiene y facilita la vinculación con las diferentes comunidades locales y mundiales.

Sluzki (1996) afirma que las redes sociales pueden analizarse en función de sus características estructurales: tamaño, densidad, composición o distribución la homogeneidad o heterogeneidad, entre otras.

El tamaño.- por tamaños nos referimos a la cantidad de usuario que hacen parte de la red. Como sabemos que la unión hace la fuerza está comprobado que entre mayor cantidad unida a la red ésta es de mayor efectividad y mayor popularidad.

Densidad.- Es el grado de conexión entre los miembros, independientemente del informante, amigos míos que son amigos entre sí, parientes cercanos que a su vez son familiares entre sí. Una red con nivel de densidad muy alto favorece a la conformidad (presión para la adaptación del individuo a las reglas del grupo) en sus miembros; por el contrario un nivel de densidad muy bajo reduce la efectividad por la falta del afecto potenciante del cotejamiento.

Composición o distribución.- es la proporción del total de miembros de la red. Las redes muy localizadas son menos flexibles y afectivas y generan menos opciones que las redes de distribución.

Dispersión.- se la considera como la distancia geográfica entre los miembros de la comunidad dentro de una red social, otros autores la denominan como accesibilidad es decir facilidad de acceso o contactos para generar comportamientos efectivos.

La homogeneidad o heterogeneidad demografía y socio cultural.- grado de semejanzas o de diferencias entre los integrantes de la red de acuerdo a variables como edad, sexo, cultura y nivel socio económico.

1.4. Ventajas y desventajas de las redes sociales.

Las redes sociales como cualquier otro medio de comunicación social tiene sus ventajas y desventajas.

Gallego (2010) las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad. Existen ventajas y desventajas en estas relaciones, que se describen a continuación.

1.4.1. Para los estudiantes.

Codina (2009) las redes sociales para los profesionales de la documentación (estudiantes) que desarrollen su trabajo en universidades y centros de investigación pueden constituir un recurso de información de primera magnitud. Su adecuado conocimiento puede hacer que presten mejores servicios a sus usuarios o clientes.

Los estudiantes que interactúan con las redes sociales pueden encontrar en este medio entretenimiento, información y relacionarse con sus demás compañeros. Es por ello que se identificará las ventajas y desventajas que los estudiantes obtienen con el uso de las redes sociales.

Ventajas.

- **Permiten trabajar en grupos más fácilmente.**

Si constantemente tienes que realizar trabajos en grupos con otros compañeros, seguramente ya sabes lo difícil que puede ser el coordinar juntarse con ellos para estos proyectos. Mientras unos pueden tener compromisos con su familia, otros tendrán ya programadas actividades recreativas o incluso podrían encontrarse enfermos.

- **Te mantienen informado de acontecimientos y noticias.**

Mientras algunos prefieren ver de manera periódica las noticias en televisión o leerlas en Internet, existen otras personas que se muestran menos interesadas en seguirlas en estos medios.

Para no tener que visitar distintos sitios que contienen información para tus proyectos, puedes mantenerte informado creando listas de intereses en Facebook o siguiendo a medios noticiosos en Twitter, por dar solo un par de ejemplos. Todo dependerá de cuáles sean tus redes favoritas.

- **Actualizan tus conocimientos de tecnología.**

Mientras que profesionales de generaciones anteriores a la tuya han tenido que volver a estudiar y actualizar sus conocimientos para poder usar computadores, enviar e-mails o incluso aprender a conectarse a Internet, para aquellos estudiantes de tu generación esto es algo.

- **Permiten intercambiar ideas y conocer a estudiantes de otras escuelas o universidades.**

Una manera interesante de ampliar tus horizontes y perspectivas es conociendo a estudiantes de otros países y culturas.

- **Te dan la oportunidad de desarrollar proyectos originales y creativos**

Si te interesan las tecnologías computacionales, puedes usar las redes sociales para elaborar proyectos interesantes para tus próximos trabajos en clase. Por ejemplo, podrías crear una aplicación que se conecte a Facebook, filtros computacionales que imiten los existentes en Instagram o una cuenta en Twitter que publique frases de algún novelista famoso para luego ver cómo reaccionan otros usuarios de esta red².

Desventajas.

- Uno de los puntos más vulnerables para los estudiantes es la adicción que ellos pueden obtener al momento de navegar en las redes sociales.
- También es notorio que las redes sociales perjudican a los estudiantes al momento de concentrarse para realizar sus tareas ya que se entretienen en el contenido de la red social en vez de su tarea.

1.4.2. Para los profesores.

Farell (2002) es la forma más utilizada de enseñar en un principio los aspectos computacionales, desde que se incluyeron en los planes de estudio universitarios, por donde comenzó este desarrollo de estas tecnologías y hoy día aún se mantiene esta forma de aprendizaje con algunas variantes. Las redes sociales creadas específicamente para los alumnos como función docente es una de las actividades más interesantes que podemos realizar con ellas, una red social creada específicamente para los alumnos nos permitirá aprovechar toda su potencia comunicadora con los indudables beneficios que nos puede aportar en el proceso educativo.

² Recuperado en: <http://redessociales.about.com/od/redessocialesmaspopulares/a/Ventajas-Que-Tienen-Las-Redes-Sociales-Para-Los-Estudiantes.htm>

Caballero (2009) la docencia se puede aprovechar del uso de las redes sociales para: Enseñar. Es más la tarea de la enseñanza y el aprendizaje se ven ampliamente facilitadas con el uso de una red social tan común como Facebook o Twitter o Bebo. Si nos ponemos a pensar un poco como profesores innovadores y creativos, y dinámicos que debemos ser en el mundo de la socioinformática.

En el mundo educativo, muchos docentes y universidades utilizan estas redes para cohesionar los grupos como herramienta en los procesos de enseñanza en diferentes materias, etapas y contextos. En esta relación los profesores deben de ser creativos al momento de utilizar las redes sociales en sus materias, esto permite tanto el alumno como el profesor estar en contacto cada vez más, creando un focus group donde puedan compartir mutuamente información, ideas, videos de gran interés.

Podemos observar que la red social tiene ventajas y desventajas.

Ventajas.

Gómez, Roses, y Farias (2012) dado que el consumo de redes se ha implantado profundamente en las rutinas diarias de los estudiantes, las vastas posibilidades comunicativas de estos canales podrían considerarse para sacar provecho educativo en el futuro, a pesar del predominio del uso dirigido al entretenimiento. Se discuten cuáles son las redes más adecuadas para su uso académico, qué tipo de actividades pueden tener mejor acogida entre los estudiantes y qué herramientas de las redes sociales podrían ser más útiles para propósitos académicos.

Romero (2011: 5-6) afirma que: una de las principales ventajas de las redes sociales es que ponen en contacto el aprendizaje formal y el informal, ya que permite que los alumnos se expresan y comuniquen por sí mismos, estableciendo contacto con otros alumnos además de atender requisitos propios de la enseñanza formal a la que suelen estar acostumbrados.

- Permiten la centralización en un solo sitio de todas las actividades docentes entres profesores y alumnos en un mismo centro educativo.
- Aumentan el sentimiento de pertenencia a una comunidad por parte de los alumnos y de los profesores debido al efecto de cercanía que nos ofrecen las distintas redes sociales.

- Mejoran el ambiente de estudio y de trabajo ya que permiten al alumno desarrollar cosas de su interés aparte de las tareas propias que mande el profesorado.
- Permiten aumentar la comunicación y la fluidez entre profesores y alumnos.
- Fomentan el uso de las TICs (tecnologías de la información y la comunicación) ya que la red se convierte en el centro del proceso educativo aglutinando personas, recursos y materiales, especialmente cuando se usan éstas con asiduidad.
- Facilitan la coordinación de diversos grupos de aprendizaje (clases, asignaturas, etc.) mediante la creación de los grupos de trabajos correspondientes.
- Favorecen el aprendizaje de comportamientos sociales básicos como: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etc.

Desventajas.

A pesar de su popularidad y de su utilización en la enseñanza, las redes sociales ofrecen de acuerdo a Livingstone (2009) las siguientes desventajas en docentes:

- La adicción es un hecho real, que ocurre todos los días y que debería ser controlada para evitar problemas en el futuro.
- Poder excesivo que otorga a las instituciones educativas y la infrautilización de competencias en el lugar de trabajo debido a la falta de documentación.

1.4.3. Para los investigadores.

Los investigadores tienen un papel fundamental en las redes sociales ya que a través de sus investigaciones ellos pueden comprobar desde la preferencia de los usuarios hasta los temas más trascendentales que las personas buscan o consultan además de los beneficios y dificultades de las redes sociales. Es por ello que también es importante mencionar sus ventajas y desventajas:

Ventajas

- Útiles para la búsqueda de personal.
- Permiten realizar foros y conferencias online.

- Han transformado la manera de hacer marketing, generando una mayor segmentación de medios e interactividad con sus consumidores.
- El consumidor puede interactuar y conocer las características de los productos, además de promociones, noticias de la empresa, lanzamiento de nuevos productos, etc.
- En tiempos de crisis es una muy buena forma de hacer mercadotecnia y publicidad a bajos costos.
- Excelente fuente de información para conocer las necesidades del cliente y tenerlo en cuenta para estrategias futuras.
- Útil para mejorar el servicio al cliente, además permite establecer relaciones con clientes.

Desventajas.

- Los malos comentarios generados en la red pueden proporcionar una mala imagen de la empresa.
- Absorben el tiempo de los trabajadores y los agobian con el uso de tantas tecnologías.
- La capacidad para enviar mensajes es poca y muchas veces se abrevia demasiado la información.
- El ruido que se genera dentro de las redes puede ser excesivo por lo que es muy difícil mantener a un público fiel.

1.5. Redes sociales más usadas en Ecuador.

En Ecuador las redes sociales han influido notoriamente en las personas. Es por ello que es importante realizar un recorrido de reconocimiento general por varias de ellas para analizar, en primera instancia, cuáles son las posibilidades que ofrecen a los jóvenes y demás usuarios. Entre las redes sociales más comúnmente utilizadas por los usuarios del Internet en Ecuador destacan las siguientes:

- **Facebook (<https://www.facebook.com>)**

Era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Facebook es un servicio gratuito que permite conectar a las personas en Internet. En Ecuador hay 7.200.000 usuarios registrados en Facebook de los cuales 3.400.000 son mujeres y

3.800.000 son hombres. La edad promedio del usuario es de 18-28, equivalente al 47.22% de la cantidad total³.

Servicios que ofrece:

Facebook ofrece distintas clases de servicios los cuales hacen de esta red la más utilizada del mundo. Entre los servicios que brinda están: listas de amigos, el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación, el chat, crear grupos y páginas, crear muros propios y de comentar los de otras personas, insertar imágenes y fotos, tiene muchas aplicaciones y juegos, entre otros servicios.

- **Twitter (<https://twitter.com>)**

Polo (2009) concibe a Twitter como una aplicación en la Web que permite a sus usuarios escribir pequeños textos (hasta 140 caracteres) que pueden ser leídos por cualquiera que tenga acceso a su página. En Ecuador según StatCounter, hay unas 189.194 cuentas de Twitter. Por otro lado, Google Trends for Websites estima que unas 60 mil personas visitan al día la página twitter.com.

Servicios que ofrece:

La Red permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados tuits, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los tuits de otros usuarios, a esto se le llama "seguir" y a los usuarios abonados se les llama "seguidores", "followers" y a veces *tweeps10* ('Twitter' + 'peeps', seguidores novatos que aún no han hecho muchos tweets). Por defecto, los mensajes son públicos, pudiendo difundirse privadamente mostrándolos únicamente a unos seguidores determinados. Los usuarios pueden tuitear desde la web del servicio, con aplicaciones oficiales externas (como para teléfonos inteligentes), o mediante el Servicio de mensajes cortos (SMS) disponible en ciertos países.

³ Información recuperada en: <http://www.owloo.com/facebook-stats/ecuador/>, 06 de febrero de 2014.

- **Skype. (<http://www.skype.com/es/>)**

Skype es un programa (una red de telefonía entre pares por Internet) que te permite llamar gratis a cualquier otro usuario de Skype, en cualquier parte del mundo. Fundada por los suecos Niklas Zennström y Janus Friis.

Servicios que ofrece:

Skype tiene todas las funciones de un teléfono tradicional, es más fácil administrar las llamadas.

- Añade contactos que usan Skype y teléfonos tradicionales.
- Agrupar contactos bajo un nombre y compartirlos con más usuarios.
- Cuando no se puede llamar, inicia un chat o envía un mensaje instantáneo a los contactos.
- Se puede hablar hasta con 100 personas a la vez (conversación de chat en grupo).
- Videollamadas: Se pueden tener videollamadas (siempre y cuando que ambas personas tengan cámaras web).
- Filtrado rápido y marcación rápida: busca contactos de Skype, chats recientes y contactos de Skype rápida y fácilmente, y después introduce su nombre de usuario de Skype para volver a llamarlos de inmediato.

CAPITULO 2.

**LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS.**

2.1. Las redes sociales y el impacto que tienen en los estudiantes universitarios.

Las redes sociales han tenido un impacto de tipo social en los estudiantes universitarios, pues ellos las utilizan para encontrar amistades o publicaciones y no precisamente como recurso educativo.

Ureña y González (2011) hoy, como seguramente ha sucedido siempre, se suele culpar a las nuevas tecnologías de varios sucesos. Las universidades hacen estudios que muestran una relación entre el uso de redes sociales y el bajo nivel académico; la policía señala que el crimen organizado utiliza estas redes como bancos de información para identificar futuras víctimas; y algunos padres terminan concluyendo que las redes sociales en línea son el demonio en persona o, por lo menos, la reencarnación del Big brother de George Orwell. Sin embargo, también existen investigaciones científicas relacionadas con el conectivismo que muestran resultados con un impacto positivo del uso de redes sociales en línea Ellison, N; Steinfield, Ch; y Lampe, C. (2007). Destacando la adquisición de competencias informáticas, el desarrollo del capital social y el incremento de fuentes fiables de información.

Se concluye que hay impactos positivos de las redes sociales en línea en los estudiantes universitarios. Dichas redes ayudan a:

- Adquirir competencias informáticas que serán útiles a los estudiantes universitarios no sólo para aprender, sino quizás para ser profesionales más eficientes. Aprenden la lógica de la Web 2.0, desarrollan las habilidades necesarias para editar y subir fotos y vídeos a la Red, aprenden a usar la tecnología móvil, y usan blogs, entre otras cosas. Muchos de estos aprendizajes se pueden adquirir por motivaciones como conversar con algún amigo en la red social, o crear un perfil más sofisticado, pero en cualquier caso lo importante es que adquieren las competencias.
- Desarrollar el capital social. Un elemento clave para compartir el conocimiento es la confianza. A mayor confianza mayor transferencia de conocimiento. El uso de las redes sociales en línea favorece el desarrollo del capital social y por consiguiente la confianza y la transferencia de conocimiento. A diferencia de una plataforma tradicional de aprendizaje, las

redes sociales en línea permiten la interacción constante en un ambiente informal y relajado, así como el acceso a información personal del contacto.

- Administrar repositorios de información. Los contactos de una red social, según la teoría del conectivismo propuesta por Siemens (Siemens, 2004; Tittenberger, 2009), representan potenciales repositorios de información para alcanzar el aprendizaje. Permiten que un usuario administre no sólo contactos, sino potenciales fuentes de información. Mediante ellas se pueden hacer listas de usuarios en base a criterios, que permitan discernir qué contactos pueden ser fuentes de información fiables ante un requerimiento de aprendizaje.

La realidad es que, nos guste o no, los estudiantes universitarios hacen uso de las redes sociales en línea. De acuerdo con investigaciones como la de Valerio, U (2010), “en ciertos contextos, más del 90% de los estudiantes universitarios pertenecen a alguna red social en línea. Aunque a algunos padres y profesores les puede parecer una pérdida de tiempo, quizás estas herramientas los están preparando para el futuro que les espera como profesionales”. De hecho, de acuerdo con Levy (2009), el término “empresa 2.0” se refiere a la implementación de la Web 2.0 en la infraestructura tecnológica de las empresas y según esta autora existen muchas empresas que ya son 2.0. En este sentido, Havenstein (2007) habla sobre una investigación de Forrester que indica que 106 de 119 compañías con más de 500 empleados utilizan alguna herramienta Web 2.0 como blogs, wikis, podcasts, rss, redes sociales o etiquetado social. Por su parte Schneckenberg (2009) señala que una encuesta de Mckinsey encontró que el 75% de los directivos encuestados han invertido o plantean invertir más en herramientas Web 2.0. Dada esta situación es muy probable que los estudiantes universitarios de hoy trabajen mañana en empresas 2.0.

Las redes sociales son herramientas que bien utilizadas pueden traer beneficios importantes a cualquier persona pues estas se han generalizado, los jóvenes universitarios las han incorporado plenamente en sus vidas. Se han convertido en un espacio estratégico para compartir ideas, información y conocimiento. Por eso los docentes pueden aprovechar esta situación de que los estudiantes le dan uso a las redes sociales y así incorporarse a la enseñanza, y tener una comunicación estratégica de docente a alumno.

2.2. Relación entre los adolescentes y las redes sociales.

Existe un vínculo muy estrecho entre las redes sociales y los adolescentes ya que en la actualidad se ha convertido en un medio en el cual se pueden forjar relaciones tanto de amistad como amorosas.

Morduchowicz (2010: 4) manifiesta que: “la identidad de los adolescentes no puede entenderse sin sus amigos. Y sin ellos, tampoco es fácil comprender los usos que hacen de los medios y las tecnologías. Los chicos de hoy –aún rodeados de pantallas valoran a los amigos tanto como los de ayer. Solo que Internet generó nuevas maneras de relacionarse, nuevas formas de sociabilidad”.

Las tecnologías están innovando extremadamente a la naturaleza de la comunicación en toda la sociedad. Los distintos usos y funciones con las que los ciudadanos se apropian de las mismas, a nivel individual y colectivo, permiten modificaciones decisivas tanto en la forma como en el grado de participación en cualquier tipo de actividad cotidiana. Así, a medida que la tecnología y sus aplicaciones avanzan pues éstas se incorporan constantemente en los adolescentes ya que ven sus necesidades e intereses por pertenecer a una red social para informarse todo lo que pasa en su entorno social, como también para comunicarse o relacionarse con distintas personas.

2.2.1. *Cómo usan los adolescentes las redes sociales*

Los adolescentes en la actualidad usan las redes sociales con la finalidad de conocer personas y crear entre ellas vínculos ya sea de amistad o familiar, son pocos los adolescentes que usan las redes sociales como medio educativo. Por lo tanto, no se aprovecha este medio de comunicación popular en la actualidad.

Morduchowicz (2010: 7) indica que: “cada día más adolescentes eligen unirse a una red social. Su crecimiento en los últimos años llegó de la mano de la llamada Web 2.0, que propuso un nuevo uso de Internet. Hasta el año 2000, la Red permitía básicamente buscar información. La Web 2.0 posibilita –además la producción y el intercambio de contenidos por y entre los usuarios. ¿Por qué los jóvenes eligen esta nueva forma de comunicación? Los adolescentes –según explican ellos mismos están en las redes sociales por dos motivos:

Para tener un sitio personal

- Porque es como un juego y me divierte.
- Porque cuento quién soy y, a veces, quién me gustaría ser.
- Porque subo fotos, videos y música para compartir con otros.
- Porque dejo comentarios en el sitio de otras personas.
- “Para construir una red de amigos”

Y reencontrarme con gente que hace mucho tiempo no veo.

- Para estar al día con mis amigos de la vida real.
- Para chatear y enviar mails a través de la red.
- Para estar en grupo y conocer gente nueva.
- Para enterarme de eventos y novedades.
- Para agrandar mi grupo de “amigos” con amigos de amigos.
- Para organizar reuniones”.

2.3. La tecnología, la vida moderna y las adicciones.

En nuestra vida cotidiana tenemos contacto continuo con aparatos tecnológicos informáticos, somos cada vez más propensos a depender de estos como si fueran necesidades vitales por lo cual debemos ir actualizándonos a la par de ellos.

Para Isaac (2006) “Internet, la TV, la telefonía móvil, el exceso de trabajo, las adquisiciones electrónicas se encuentran produciendo muchos sucesos de dependencia entre las personas más jóvenes”.

Este marco social-tecnológico les brinda a los adolescentes vías de escape y formas de refugio por medio de la distracción y conversaciones con sus amigos virtuales. La adicción al trabajo se ve reforzada por la terrible competencia del mercado global: o eres competitivo o quedas excluido. A este grupo de “adictos” se los llama en inglés “workaholics”, aunque sería bueno aquí poner un punto y expresar lo siguiente: esta sociedad tiende cada día más a poner nombres de enfermedades donde muchas veces no las hay⁴.

⁴ Isaac, G. (2006). La tecnología, la vida moderna y las adicciones. Información recuperada en: <http://www.mastermagazine.info/articulo/10859.php>

2.4. Universitarios no se resisten 10 minutos sin las redes sociales

Las redes sociales en la actualidad se han ganado un papel importante en la vida de los jóvenes, ya que millones tienen perfiles en estas comunidades virtuales y se han convertido parte importante para nuestra vida, vivimos cada día con estas redes, publicando fotos, compartiendo pensamientos, información, videos, y más aún es una estrategia para comunicarnos con las personas que están lejos de nosotros.

Delia Rodríguez (2010) cada vez es más fácil acercarse a ese sueño de tener un millón de amigos. Las redes sociales en Internet -como Facebook, Tuenti, Twitter y MySpace- están cambiando totalmente la forma de relacionarnos con nuestros vecinos, conocidos, clientes, seguidores, compañeros de trabajo y aficiones, íntimos.

Las redes sociales son una forma de interacción muy común para la sociedad y sobre todo son más utilizadas por los estudiantes universitarios, principalmente para informarse, organizar actividades e interactuar con otras personas. Los jóvenes viven en un mundo tecnológico y se puede llegar a decir que todos están presentes en las redes sociales, principalmente en Facebook y Twitter, ya que son estructuradas sociales compuestas de grupo de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipo de relaciones, tales como amistad, intereses comunes o que comparten conocimientos. Son páginas que permiten a las personas conectar con sus amigos, incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juego, etc.

Eva Espinar Ruiz y María José González (2009) comentan que en los últimos años se ha desarrollado un creciente interés por el estudio del impacto social de Internet y, en concreto, por la relación que jóvenes y adolescentes mantienen con este medio. Parte de los datos que ofrecen estas investigaciones queda rápidamente desfasada dada la aparición de nuevos servicios y dado el número creciente de usuarios de los mismos”.

2.5. Adolescentes se informan en las redes sociales.

Las redes sociales son comunidades que sirven como un centro de información porque generan distintos medios de comunicación.

Rodrigo Ron (2008) las redes sociales generan capital social, es decir, recursos en la red; pero no solo recursos virtuales, si no recursos para la vida real, en el mundo real. Esos recursos se movilizan gracias a la tecnología mucho más deprisa, es el hecho de informarse a través de las redes sociales lo que genera este capital social. Y estos estudios han demostrado que las personas que se informan a través de las redes sociales son mucho más propensas a movilizarse, a salir a la calle, a hacer valer sus derechos, a participar activamente en la política, a participar en todo. Con lo cual, la pregunta que surge es: ¿Por qué Twitter y Facebook nos sacan a la calle y no lo pueden hacer ni los periódicos ni las cadenas de televisión? ¿Por qué esta diferencia de afecto entre unos medios y otros?.

El primer estudio habla de la importancia del <<boca a boca>>. El hecho de que un amigo te recomienda una noticia la hace mucho más importante que si te la recomienda un medio de comunicación. Si estoy pensando en comprarme un determinado modelo de coche, sin duda le voy a preguntar su opinión a un amigo que tenga ese mismo modelo. No me voy a fiar en lo que dice la marca, porque sé que la marca quiere vender y yo quiero que alguien me diga la verdad. En las redes sociales es así como ocurre: les recomiendo a mis amigos una noticia de apicultura porque se mucho de ese tema, mis amigos van a ver esa noticia con otros ojos. Además, la posibilidad de comentarla en la propia red social, en tu muro de Facebook o en Twitter, hace que esa noticia se contextualice sobre la marcha, con lo que cala mucho más deprisa en la gente. Y al final genera capital social⁵.

2.5.1. Estudiantes no leen periódicos.

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el 27% de los ecuatorianos no tiene el hábito de leer, de las personas que no leen el 56,8% no les hace falta, mientras el 31,7% por falta de tiempo. El 50,3% de los ecuatorianos leen entre 1 a dos horas semanales, mientras el 13,5% lo hace de 3 a 4 horas. Más del 70% de hombres y mujeres tiene el hábito de leer al menos una hora a la semana.

Por grupos de edad, las personas de 16 a 24 años son los que más leen con el 83%, mientras los de más de 65 años son los que menos leen con el 62%. El 31% de ecuatorianos lee un periódico en su tiempo libre, y tan solo el 28% lee un libro. El

⁵ Rodrigo Ron- Aton Álvarez- Patricia Núñez (2013). Niños, adolescentes y redes sociales. ¿Conectados o atrapados?; el chupete; bussines&marketingschool

54% de la población lee en su propia casa, y el 0,3% leen en una biblioteca. Los hombres leen más periódicos con el 51%, mientras las mujeres leen más libros con el 41%. El 33% de los jóvenes que leen lo hacen por atender las obligaciones académicas, mientras el 32% lo hace por conocer sobre algún tema. En general, ningún grupo etario lee por placer o superación personal.

Los jóvenes de ahora consumen cada vez menos prensa escrita. Según este estudio, dentro del grupo de edad entre los 16 y 24 años, solo el 33% leen los diarios para estar actualizado y por fines académicos y el 32% leen por conocer información sobre los temas que les preocupan como las habilidades sociales.

El bajo rendimiento en lectura de los adolescentes que no leen por placer en absoluto, los sistemas educativos deberían fomentar la lectura, tanto dentro como fuera de los colegios o universidades mediante las redes sociales ya que ellos utilizan cada vez más este medio de comunicación.

Los adolescentes consideran a las redes sociales como un medio donde pueden comparar las opiniones de distintas personas acerca de una noticia o de una información de interés, este medio es factible e entretenido. Es por eso que los adolescentes le dan más importancia a las redes sociales que a los periódicos, ya que las redes sociales se han convertido en un medio factible para averiguar noticias o eventos.

No puede decirse por tanto, que Internet esté retrotrayendo los hábitos de lectura, sino más bien que los está cambiando. La Red se está perfilando como una oportunidad sin precedentes para el conocimiento y desde edades muy tempranas.

CAPITULO 3.

LAS REDES SOCIALES COMO RECURSO PARA LA EDUCACIÓN.

3.1. Las redes sociales y la tecnología un gran recurso para la educación.

El avance de la tecnología ha facilitado el proceso de enseñanza aprendizaje siendo así de gran apoyo en el ámbito educativo de igual manera con la evolución de las redes sociales se ha creado recursos los cuales ayuda a la educación.

En la época actual no se entiende la educación sin una apertura hacia la comunidad global. La idea de compartir el conocimiento a través de la Red tiene un protagonismo relevante en la metodología de trabajo del día a día en las aulas. Las redes sociales pueden ser aprovechadas como recurso de educación por su gran difusión y por la potencialidad que pueden aportar. Facebook, Twitter, MySpace, Skype, son redes sociales conocidas para los estudiantes y, evidentemente, los docentes no pueden cerrar los ojos y mirar hacia otro lado.

Salinas (1995) las tecnologías de la información y la comunicación han desempeñado un papel fundamental en la configuración de nuestra sociedad y nuestra cultura. Pensemos en lo que han significado para historia de la Humanidad la escritura, la imprenta, el teléfono, la radio, el cine o la TV. Desde nuestros antepasados cazadores-recolectores que pintaban figuras en las paredes de sus cuevas y abrigos hasta nuestros días, la tecnología ha transformado al ser humano, y lo ha hecho para bien y para mal. Las tecnologías ya asentadas a lo largo del tiempo, las que utilizamos habitualmente o desde la infancia, están tan perfectamente integradas en nuestras vidas, como una segunda naturaleza, que se han vuelto invisibles. Las utilizamos hasta tal punto que no somos conscientes de cómo han contribuido a cambiar las cosas. Sólo percibimos la tecnología cuando falla o temporalmente desaparece: una huelga de transporte público sume a toda una ciudad en el caos; un corte de suministro eléctrico lo trastoca todo: ni siquiera suenan nuestros despertadores. La tecnología, pues, solo se percibe si es suficientemente "nueva". Y las novedades y los cambios generan incertidumbres, alteran el 'status quo' y ponen en peligro intereses creados. Las redes informáticas nos ofrecen una perspectiva muy diferente de la del ordenador solitario.

De Haro (2008) opina que en el ámbito educativo la capacidad para mantener en contacto un grupo numeroso de personas es la primera característica de la cual podemos aprovecharnos. Cuando el profesor no actúa solo en el uso de tecnologías a través de Internet, ya que otros profesores también lo hacen, o aún estando solo,

dispone de un elevado número de alumnos (por ejemplo, más de 150), la dispersión en las fuentes de información de profesores y alumnos puede dificultar la eficacia de la tarea educativa, ya que ambos colectivos se ven obligados a visitar un gran número de recursos (blogs, wikis, etc.) que son independientes entre sí. Realmente este fue uno de los escollos importantes que apunté al uso de blogs en uno de mis primeros artículos titulado Edublogs, ¿un medio poco apropiado? Allí alertaba sobre el caos que podía producirse si se utilizaba el blog como medio generalizado en la enseñanza, debido a la multiplicidad de asignaturas, profesores y alumnos que conviven juntos en un mismo centro educativo.

Vivimos en la época de los nativos digitales. Desde pequeños, los alumnos y alumnas están muy familiarizados con las nuevas tecnologías. Es una gran oportunidad para que los estudiantes usen de estas redes sociales para desarrollar diferentes actividades, ya que es una herramienta educativa muy efectiva.

3.2. Cómo se usan las redes sociales en las universidades.

Las tecnologías de información y comunicación ejercen un impacto y repercusión en la sociedad, además de su influencia en los cambios culturales. No obstante, ofrecen nuevas posibilidades a la enseñanza universitaria como entorno y recurso didáctico para facilitar y mejorar el aprendizaje, a la vez que cuestiona la necesidad de cambiar las funciones del docente utilizando las redes sociales.

Las redes sociales pueden ser utilizadas de manera favorable en los estudiantes universitarios ya que son medios que facilitan la comunicación entre los estudiantes y docentes y permite el intercambio ya sea de tareas, opiniones, buscar información, etc. Los profesores tienen que utilizar los recursos de las nuevas tecnologías, para incrementar la formación de sus estudiantes.

Begoña (2013) las redes sociales, se utilizan en la educación sobre todo, para anunciar temas relacionados con sus clases además de añadir material auxiliar para los alumnos, ofreciendo así recursos adicionales que completen sus clases. A su vez, los profesores tienen la posibilidad de entrar en contacto con otros profesores, actualizar sus conocimientos y compartir recursos con otros profesionales.

Acota que las universidades, utilizan las redes sociales para captar nuevos alumnos. De este modo, las redes sociales se convierten en una ventana para futuros

estudiantes, pudiendo descubrir de cerca la universidad, preguntando sus dudas, que deberían ser aquí mismo aclaradas. A la vez, estos centros pueden monitorizar las opiniones que se vierten sobre ellas con el fin de mejorarlas o atender personalmente a cada alumno o futuro alumno.

En definitiva se puede decir que las redes sociales son de suma importancia dentro del ámbito educativo, ya que además de crear motivación en los estudiantes por la posibilidad de aprovechar recursos que pueden ser utilizados en cualquier dirección dentro de este ámbito.

En el ámbito educativo como en las universidades tienen que aprovechar de esta nueva herramienta de estudio, esto les permitirá estar más en contacto con sus alumnos y hacer sus materias más llamativas y dinámicas, pues los alumnos están siempre pendientes de las redes sociales y esto es factible tanto como el profesor y como el estudiante.

Salinas (2004: 5) comenta que: “hay que tener presente que, como cualquier innovación educativa, estamos ante un proceso con múltiples facetas: en él intervienen factores políticos, económicos, ideológicos, culturales y psicológicos, y afecta a diferentes planos contextuales, desde el nivel del aula hasta el del grupo de universidades. El éxito o fracaso de las innovaciones educativas interpretan, redefinen, filtran y dan forma a los cambios propuestos. Las innovaciones en educación tienen ante sí como principal reto los procesos de adopción por parte de las personas, los grupos y las instituciones (las cosas materiales y la información son, desde luego, más fáciles de manejar y de introducir que los cambios en actitudes, prácticas y valores humanos)”.

3.2.1. Informática móvil.

Los dispositivos móviles, especialmente los smartphones y las tabletas permiten el acceso a la información, a las redes sociales, a las herramientas para el aprendizaje, entre otras.

Johnson y otros (2013) es obvio que todo el mundo requiere poder conectarse a Internet y a la rica complejidad de conocimiento que contiene, con independencia del lugar en el que se encuentre y hacia dónde se dirija. Los dispositivos móviles,

incluyendo los teléfonos inteligentes y las tabletas, permiten a los usuarios hacer esto realidad simplemente a través de las redes móviles e inalámbricas.

De acuerdo al informe *Perspectivas Tecnológicas. Educación Superior en América Latina 2013-2018*, el mercado mundial móvil se sustanció en más de 6.500 millones de abonados, la mayoría de los cuales proceden de países en desarrollo. El número creciente de usuarios en paralelo con una evolución sin precedentes de estos dispositivos, ha abierto la puerta a una gran cantidad de usos en el ámbito educativo. Las instituciones de enseñanza de todo el mundo están explotando fórmulas para hacer posible que sus páginas web, materiales educativos, recursos y oportunidades estén disponibles en línea y optimizadas para dispositivos móviles.

El mismo informe contempla que la faceta más prometedora del aprendizaje móvil en estos momentos son las aplicaciones móviles. Los teléfonos inteligentes y las tabletas han redefinido lo que entendemos como informática móvil y en los últimos cuatro o cinco años, estas aplicaciones se han convertido en un auténtico vivero de desarrollo, con un aluvión de ellas en los ámbitos educativos y de productividad. Estas herramientas permiten a los estudiantes aprender y experimentar con nuevos conceptos en cualquier lugar y, a menudo, desde múltiples dispositivos.

3.2.2. Contenido abierto.

Richardson (2008) indica que “el contenido abierto va a un paso más allá de simplemente abrir las puertas de nuestra aula a nuestros colegas. Implica así mismo un proceso de creación compartida, experimentación, reflexión, de compartir y reutilizar ideas y conocimiento acerca de la educación y el aprendizaje. Es activo, y precisa de la participación de todos: profesores, administradores, investigadores, estudiantes. Es el paradigma de la nueva cultura digital y participativa”.

El contenido abierto es el intercambio de información o de ideas de diferentes personas en el ámbito educativo, propone diferentes habilidades como por ejemplo cuando los alumnos investiguen sobre algún tema, lo consultan accediendo a contenidos de calidad.

Johnson (2013) muestra que el movimiento hacia el contenido abierto refleja una tendencia creciente por la que investigadores de muchos lugares del mundo están conceptualizando la educación hacia una visión más centrada en el proceso de

aprendizaje y no tanto en la información que se transmite. La información está en cualquier sitio, es ubicua, y en este sentido el reto se sitúa más en hacer efectivo su uso. El contenido abierto usa Creative Commons y otras licencias alternativas que animan a compartir, no sólo información, sino también pedagogías y experiencias. A medida que este contenido abierto y adaptable (y las percepciones en relación a cómo enseñar y aprender con él), se encuentra cada vez más disponible de manera gratuita a través de Internet, los usuarios están aprendiendo no sólo el material, sino también las competencias relacionadas con la búsqueda, la evaluación, la interpretación y utilización con diversos fines de estos recursos. Datos recientes de Etcétera indican que los recursos educativos en abierto suponen alrededor de tres cuartas partes de la mayoría de los MOOC; el contenido pagado (por ejemplo, los libros de texto), suponen menos del 10%. Estos datos reflejan una transformación notable en la cultura del contenido abierto que continuará impactando en el modo en el que conceptualizamos la producción de contenidos, los intercambios y, en definitiva, el aprendizaje.

3.2.3. Libro electrónico.

Núñez (2012) dice que “el libro electrónico es la irrupción de las nuevas tecnologías en el campo de las revistas electrónicas ha sido tan contundente que hoy no podemos imaginar prescindir de grandes portales suministradores de contenidos como Ebsco o ScienceDirect en las bibliotecas de las universidades y grandes centros de investigación. Un camino similar parece darse en el caso de las obras técnicas y de referencia. Se trata de un proceso que se encuentra perfectamente integrado en las instituciones y al que nos hemos habituado con mayor o menor naturalidad, y esto es porque el mundo académico dio hace varios años el salto digital”.

Un libro electrónico es un libro digital el cual contiene cualquier investigación sobre algún argumento específico, esto permite a que las personas puedan ingresar sencillamente a cualquier tipo de página web e investigar; pues así, tienen la posibilidad de encontrar varias imágenes, videos, sonidos, y esto a la vez accede a modificar, copiar y pegar información.

Rodríguez (2003) afirma que “libro electrónico’ es una expresión que ha tenido fortuna y ha pasado a ser un sustantivo habitual, especialmente en su versión anglosajona de una sola palabra: el ebook. El núcleo de la expresión reside en cómo

determinados textos electrónicos se configuran siguiendo la metáfora visual y organizativa de los libros no electrónicos, impresos en papel, simplemente los libros”.

3.2.4. Informática basada en gestos

La informática basada en gestos permite contribuir nuevas formas de aprendizaje, transmitiendo y generando los conocimientos. La tecnología se ha convertido indispensable para la sociedad ya que permite acceder a la información. Los estudiantes necesitan de estas herramientas para desarrollar destrezas, conocimientos y trabajos de investigación.

Weiser y Seely (1997) declaran que “la computación personal se desarrolló entre otros, con el modelo de ventanas, punteros y ratones como paradigma dominante para la interacción con las aplicaciones de escritorio. Las posibilidades tecnológicas de las últimas tres décadas han permitido llevar la computación de información a casi todos los artefactos de la vida cotidiana, dando pie al campo conocido como computación generalizada. El programa original de este conjunto heterogéneo de iniciativas, conocido como “computación para la calma”.

Betancur (2013) la computación basada en gestos permite a los usuarios participar en actividades virtuales con el movimiento y con gestos similares a los que se utilizan en el mundo real, manipulando los contenidos de manera intuitiva. La idea de que los movimientos naturales y confortables pueden ser utilizados para controlar las computadoras está abriendo el camino a una serie de dispositivos de entrada que se ven y se sienten de un modo muy diferente al teclado y al ratón y que permiten a nuestros dispositivos deducir el significado de los movimientos y gestos que hacemos. Esto ha avanzado significativamente dentro del mundo de la computación haciéndolo totalmente real gracias a los gestos del cuerpo humano.

Día a día se desarrollan herramientas para el uso de las computadoras y mejor aún si son utilizados con internet. Las computadoras especialmente los programas de mayor interés son más atractivos para los estudiantes por que permiten un mayor desarrollo de destrezas en cuanto a la información actualizada de cualquier parte del mundo y esto hace que su preparación personal se forme de una manera adecuada.

CAPITULO 4

REPRESENTACIÓN GRÁFICA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

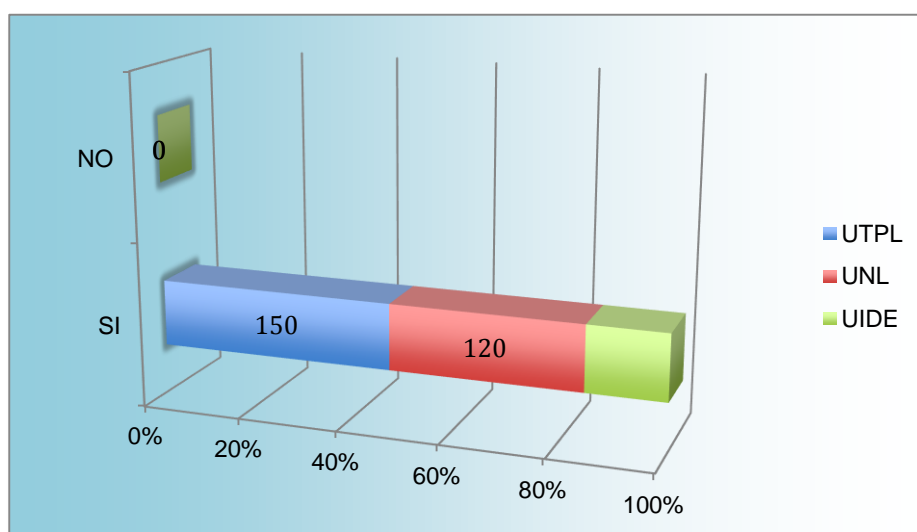
4.1. Análisis de los resultados

En este cuarto capítulo se presentan los resultados por cada universidad encuestada: Titulación de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja, carrera de Marketing de la Universidad Internacional, y carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, a través de tablas y gráficos estadísticos.

A continuación se describe el uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios en la ciudad de Loja, para conocer la problemática se aplicó encuestas durante septiembre y octubre de 2013 a 320 estudiantes y para contrastar los resultados obtenidos se aplicó una encuesta a 10 docentes de las tres universidades. El objetivo fue conocer el desarrollo y aplicación de las redes sociales en los estudiantes y cómo los docentes utilizan las redes en las aulas como estrategia de enseñanza-aprendizaje. Es decir, si las redes se utilizan para el entretenimiento, educación o información, o solamente para hacer vida social.

A continuación se presentan los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes:

Cuadro 1: Estudiantes con red social activa



Fuente: Elaboración propia.

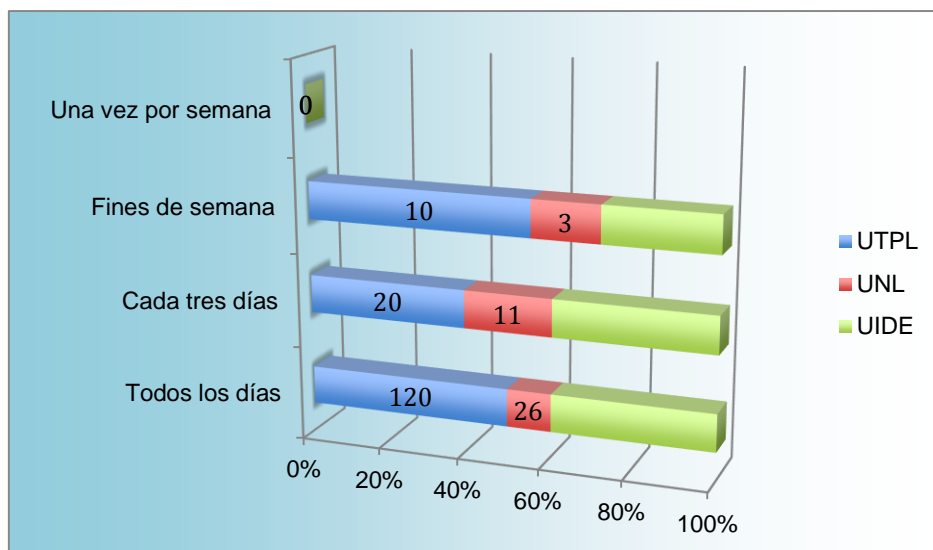
Análisis e interpretación

Los estudiantes de las tres Universidades cuentan actualmente con una red social activa, el 100% de la población encuestada correspondiente a 150 estudiantes de la UTPL, 120 de la UNL y 50 de la UIDE afirman que tienen una red social activa.

Las redes sociales se han convertido en un espacio donde los jóvenes pueden ser víctimas de generar una dependencia a esta, son un nuevo método de comunicación global el cual se ha transformado en un espacio de entretenimiento y de información.

Las redes Sociales son una parte importante dentro de la sociedad, cada día los estudiantes universitarios se integran a las redes sociales, por eso la mayoría de los jóvenes tienen una Red Social Activa.

Cuadro 2: Frecuencia de uso de redes sociales



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

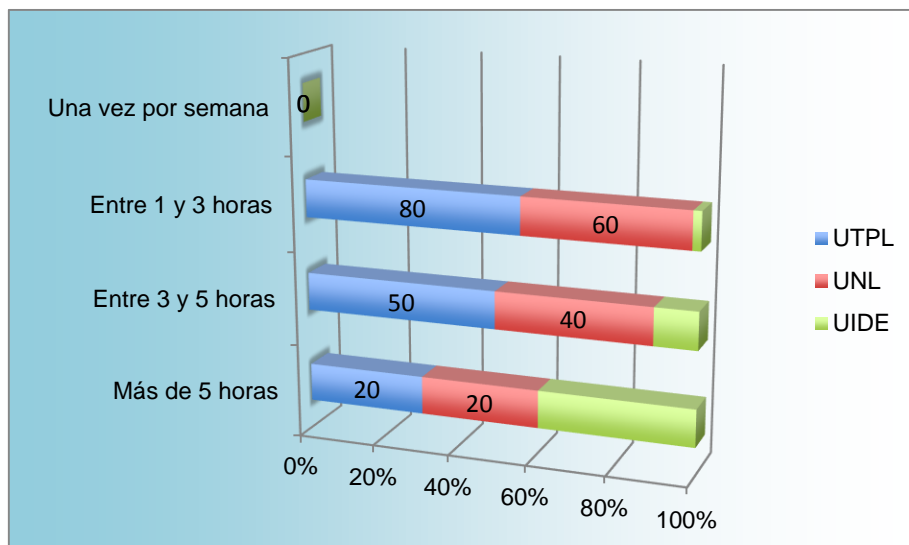
Interpretando el cuadro nº 2, el 45% de los estudiantes de la UTPL manifiestan que visitan todos los días las redes sociales, el 25% confirmó que cada tres días y el 42% que los fines de semana.

Los estudiantes de la UNL, el 49% de la población encuestada manifiesta que todos los días utilizan las redes sociales, el 4% confirmó que cada tres días y el 17% que los fines de semana.

Los estudiantes de la UIDE, el 45% de la población encuestada manifiesta que todos los días, el 27% cada tres días, el 8% fines de semana, ninguna de las personas encuestadas escogió la alternativa una vez por semana.

No hay duda que la mayor parte de los universitarios se conectan todos los días a las redes sociales para comunicarse, informarse y por entretenimiento. Internet ha permitido a los jóvenes crear contenidos, algunos estudiantes afirman que les permite expresar su propia voz y que ahora una red social es una necesidad para ellos porque les ha dado nuevos espacios y oportunidades para hablar de sí mismos y compartir con sus amigos todas sus ideas, alegrías, logros, etc.

Cuadro 3: El uso de las redes sociales



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

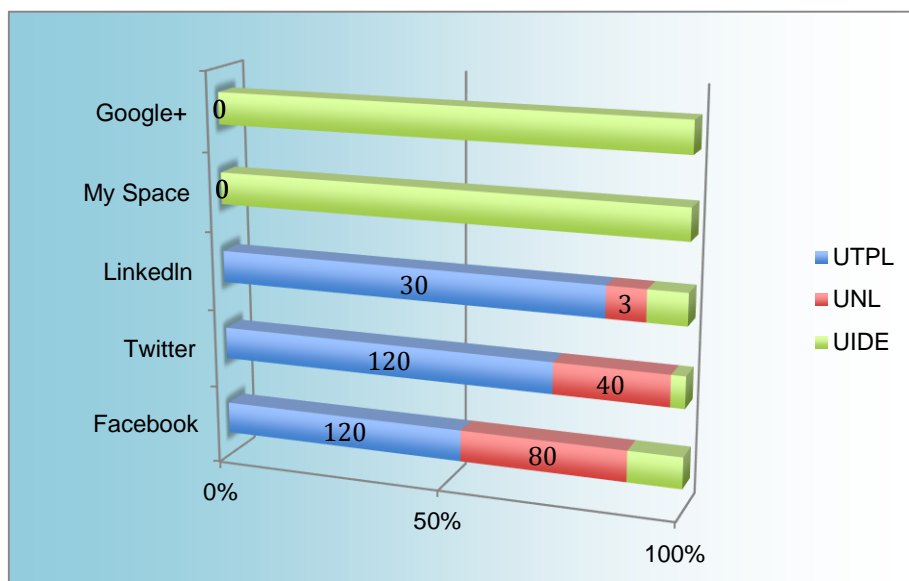
Los estudiantes de la UTPL en relación al uso de las redes sociales manifiestan, el 13% las usa más de 5 horas diarias, el 34% confirmó que entre 3 y 5 horas y el 53% entre 1 y 3 horas diarias.

Los estudiantes de la UNL el 17% manifiesta que más de 5 horas diarias, el 33% entre 3 y 5 horas y el 50% entre 1 y 3 horas diarias.

Los estudiantes de la UIDE el 63% expresa que utiliza las redes entre 1 y 3 horas, el 17% más de 5 horas, el 12% entre 3 y 5 horas y el 8% una vez por semana.

El uso de las redes sociales sigue creciendo de una manera imparable en los estudiantes universitarios, mientras ellos están con la televisión encendida siempre están con su laptop o teléfono móvil navegando en aquellas redes sociales. Sin embargo, la televisión ya no es tan interesante para ellos. Cualquier actividad la realizan mediante las redes sociales, incluso expresan que es más barato en cuanto a costos porque prefieren conectarse y comunicarse con algún amigo en vez de estar llamando desde un teléfono móvil.

Cuadro 4: Tipo de redes sociales



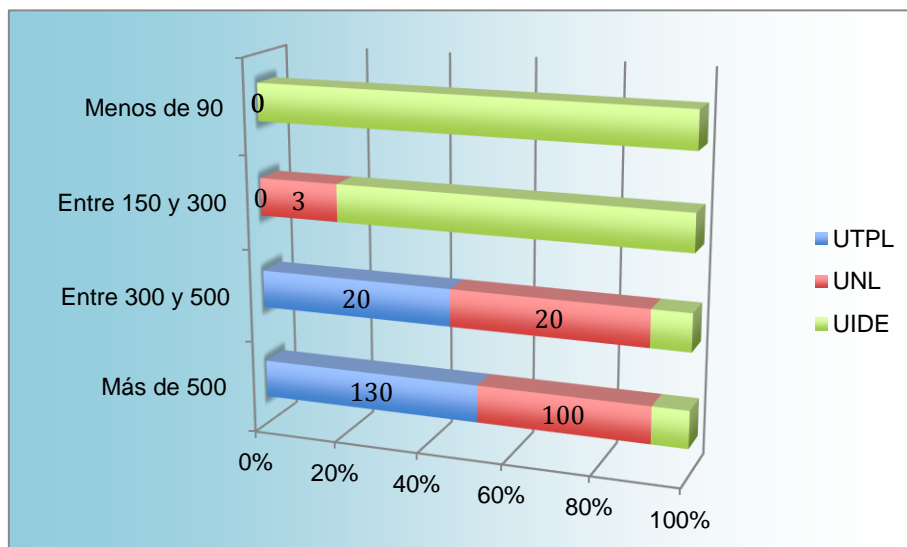
Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Los estudiantes de la UTPL en relación a qué tipo de redes sociales usan, el 45% respondió que utilizan el Facebook y Twitter y un 20% expresó que también utilizaba LinkedIn como red social. El 47% de estudiantes de la UNL manifiestan que utilizan Facebook y Twitter y un 33% confirmó utilizar LinkedIn. Los estudiantes de la UIDE respondieron, el 67% utiliza Facebook y Twitter y el 33% LinkedIn.

Los jóvenes conciben a Facebook y Twitter fundamentalmente como un canal de comunicación personal con amigos y conocidos, utilizan para ahorrar papel en cuanto a la información, ya que lo pueden leer desde las redes sociales, pueden compartir información, interactuar y crear comunidades.

Cuadro 5: Amigos en las redes sociales



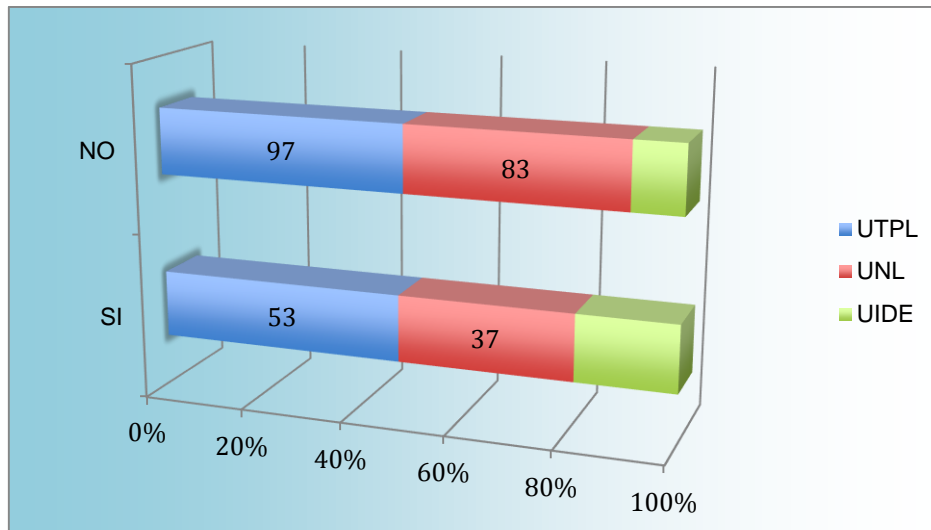
Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Los estudiantes de la UTPL, con relación a la cantidad de amigos que tienen en sus redes sociales, el 47% respondió que más de 500 amigos, el 40% entre 300 y 500, ninguna de las personas encuestadas seleccionaron las demás alternativas. El 30% de los estudiantes de la UNL tienen más de 500 amigos, el 45% entre 300 y 500, ninguna de las personas encuestadas seleccionaron las demás alternativas. En esta pregunta los estudiantes de la UIDE respondieron el 21% tiene más de 500 amigos, el 25% entre 150 y 300, el 10% menos de 90 y el 5% entre 300 y 500.

Las redes sociales son sitios de Internet que permiten a cualquier persona conectarse con sus amigos y muchas veces conseguir amistades de manera virtual. Se puede hacer muchos amigos y muy rápidamente en Internet gracias a este tipo de chats, foros y otras herramientas. Seguramente solo algunos serán amigos de verdad en la vida real, pero gracias al anonimato de Internet es mucho más fácil abrirse a los demás y entablar un contacto con ellos.

Cuadro 6: Las redes sociales afectan el comportamiento social de las personas



Fuente: Elaboración propia.

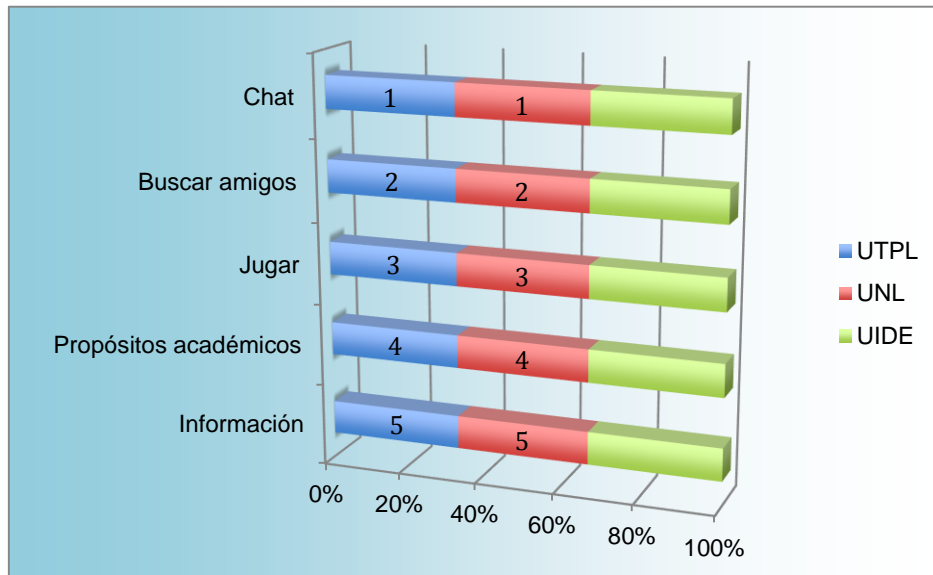
Análisis e interpretación.

Interpretando el cuadro nº 6 los estudiantes de la UTPL, en relación a consideras que el uso excesivo de las redes sociales afecta el comportamiento social de las personas, el 65% de la población encuestada manifestó que no, mientras que el 35% que sí.

Los estudiantes de la UNL en relación a esta pregunta respondieron, el 69% que no y el 31% revelan que las redes influyen en el comportamiento de las personas. El 52% de estudiantes de la UIDE expresó que si afecta, mientras que el 48% que no.

Las redes sociales no afectan el comportamiento social de las personas, es muy positivo que los estudiantes universitarios sepan usar estas redes porque son canales que les sirven para comunicarse. La tecnología si puede afectar un poco de manera negativa a los jóvenes, debido a que pasan muchas horas en las redes sociales y pierden parte importante del tiempo realizando otras cosas. Por otro lado, si se utiliza de manera adecuada, las redes sociales no afectan en el comportamiento social, como por ejemplo: dedicarle tiempo a otras actividades positivas, compartiendo con la familia, etc.

Cuadro 7: Uso de las redes sociales



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

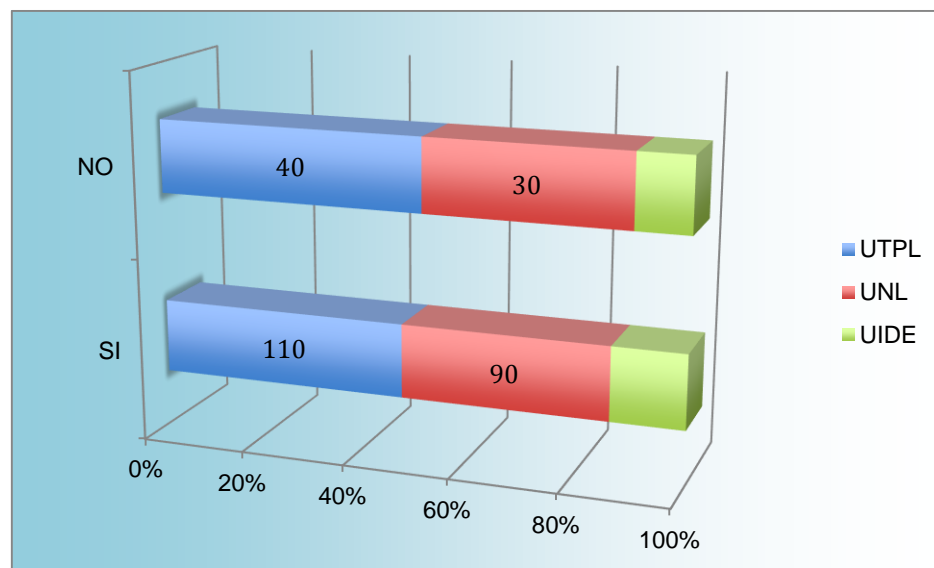
Interpretando el cuadro nº7 los estudiantes de la UTPL, en relación a cuál es el uso más común que le dan a las redes sociales, ordenando según la importancia del 1 al 5, donde 5 es el más importante. El 33% de la población encuestada manifestó que lo más importante es la información, mientras que el 21% respondió que para propósitos académicos ubicándolo en segundo lugar, en tercer lugar está el 20% jugar, el 17% buscar amigos ubicándolo en cuarto lugar y en quinto el 14% chatear.

Los estudiantes de la UNL el 28% expresó que lo más importante es la información, mientras que el 21% propósitos académicos, 20% jugar, 17% buscar amigos y por último el 14% chatear.

Los estudiantes de la UIDE el 33% dijo que lo más importante es la información, mientras que el 27% propósitos académicos ubicándolo en segundo lugar, en tercer lugar está el 20% jugar, el 13% buscar amigos ubicándolo en cuarto lugar y en quinto el 7% chatear.

Claro está que los estudiantes universitarios buscan sobre todo información en las redes sociales, se interesan mucho por la información de actualidad y dentro de ella también sobre los propósitos académicos, en sí; las redes sociales son los medios más frecuentes para los jóvenes, sea para buscar información, por propósitos académicos, jugar, buscar amigos y chatear.

Cuadro 8: Los profesores se apoyan en las redes sociales



Fuente: Elaboración propia.

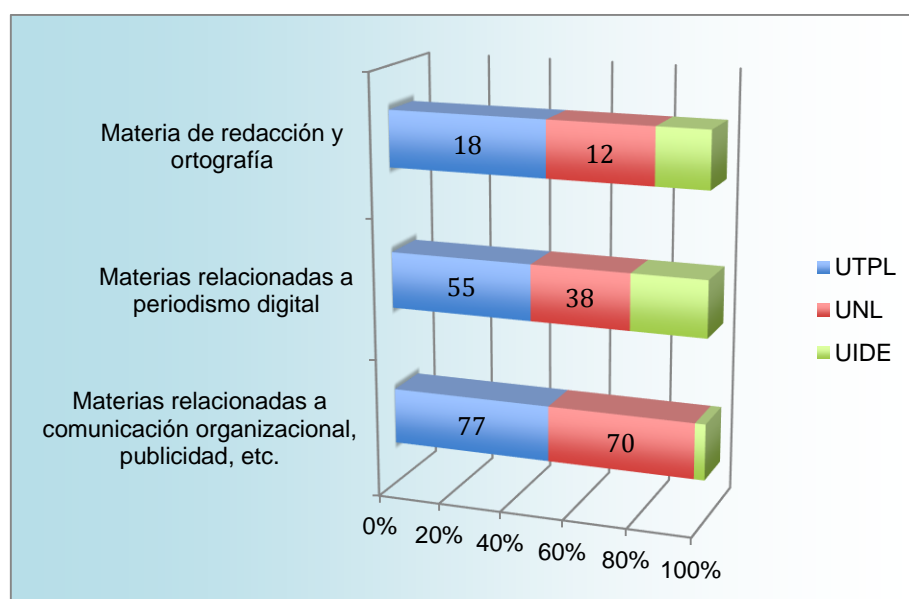
Análisis e interpretación

Interpretando el cuadro n° 8 los estudiantes de la UTPL, en relación a esta pregunta el 38% manifiesta que sus profesores utilizan las redes como parte de su modelo de enseñanza, mientras que el 42% no. Con respecto a los estudiantes de la UNL, el 42% manifiesta que sí, mientras que el 25% no. Los estudiantes de la UIDE, el 20% manifestó que sí, mientras que el 15% no.

Los profesores utilizan las redes sociales para anunciar temas relacionados con sus clases, además de añadir material auxiliar para sus alumnos, ofreciendo recursos adicionales que complementen sus clases. A su vez, los profesores tienen la posibilidad de entrar aún más en contacto con sus alumnos para actualizar sus conocimientos y compartir ideas.

En definitiva, las redes sociales son una herramienta con gran potencial en el ámbito educativo porque ayudan tanto a los profesores como a los estudiantes a tomar conciencia sobre la importancia de la identidad digital y los procesos sociales de participación. Es una magnífica oportunidad para el aprendizaje, la formación permanente y el desarrollo profesional.

Cuadro 9: Materias que se apoyan en las redes sociales.



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

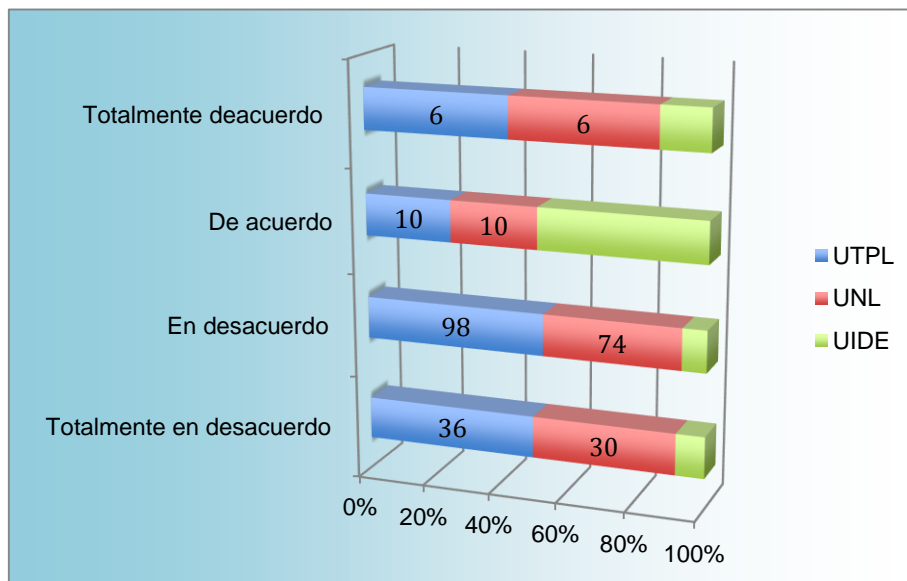
El 45% de los estudiantes de la UTPL manifiesta que las materias que se apoyan en las redes sociales son las relacionadas a comunicación organizacional, publicidad, etc. El 25% a materias relacionadas a periodismo digital y el 30% a materias de redacción y ortografía.

Los estudiantes de la UNL, el 25% expresaron que utilizan las redes sociales como recursos de aprendizaje en las materias relacionadas a comunicación organizacional, publicidad, etc. El 30% a materias relacionadas a periodismo digital y el 25% a materias de redacción y ortografía.

Los estudiantes de la UIDE, el 10% dijo que materias relacionadas a comunicación organizacional, publicidad, etc. El 20% en materias de redacción y ortografía y el 15% materias relacionadas al periodismo digital.

Gracias a la tecnología los estudiantes universitarios tienen una gran variedad de canales de aprendizaje, como las materias relacionadas a la comunicación organizacional, a la publicidad y al periodismo digital.

Cuadro 10: El uso de redes sociales afecta el rendimiento académico



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

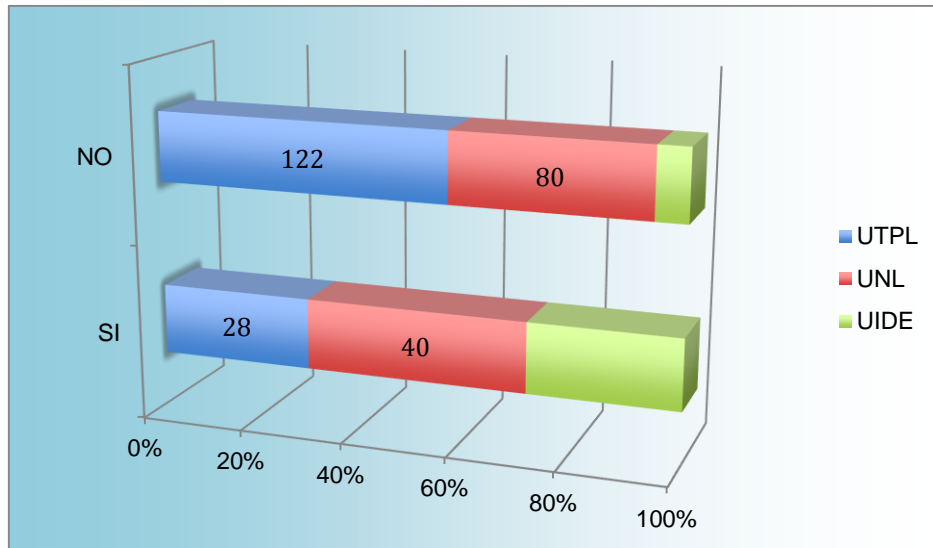
Los estudiantes de la UTPL, en relación a si el uso de redes sociales afecta su rendimiento académico, el 45% está totalmente en desacuerdo, el 44% en desacuerdo, 15% de acuerdo y el 25% totalmente de acuerdo.

Los estudiantes de la UNL, el 42% está totalmente en desacuerdo, el 45% en desacuerdo, 8% de acuerdo y el 5% totalmente de acuerdo. Los estudiantes de la UIDE, el 48% está de acuerdo, el 32% en desacuerdo, el 15% totalmente en desacuerdo y el 5% totalmente de acuerdo.

La actividad social que los estudiantes universitarios realizan de forma online puede estar o no perjudicando el rendimiento académico, de una u otra manera deben de organizar su tiempo y diferenciar entre las actividades académicas y el uso de las

redes sociales. Las redes sociales desempeñan un papel importante en la vida de los universitarios, deben saber utilizarlas en tiempo y modo correcto.

Cuadro 11: Las redes sociales son importantes en tu vida



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Los estudiantes de la UTPL, en relación a la importancia que tienen las redes sociales en su vida, el 45% respondió que no, mientras que 19% que sí. Sobre esta variable, el 30% de los estudiantes de la UNL dicen que no, mientras que el 45% que sí. Los estudiantes de la UIDE, el 26% de la población encuestada manifestó que sí, mientras que el 10% no.

En conclusión, para algunos estudiantes universitarios las redes sociales no juegan un papel importante. Sin embargo, hoy en día las redes sociales se han convertido en uno de los principales medios de comunicación e información entre los universitarios de nuestra sociedad, de esta forma se mantienen informados de lo que ocurre a su alrededor y entretenidos, ya que se han convertido en una gran fuente de ocio y de poder.

4.2. Cómo utilizan las redes sociales los profesores

La integración de la tecnología en la educación proporciona numerosos recursos a los profesores y, a su vez, familiariza a los estudiantes a que se relacionen. Hoy en día, los estudiantes universitarios viven y respiran en las redes sociales, por lo que los profesores deben aprender a incorporarlas en el aula de manera adecuada. Por ejemplo se debería utilizar Twitter para mejorar el tema de redacción, análisis crítico de temas, etc.

Siemens George y Weller Martín (2011) afirman que las redes sociales hacen posible la difusión de buenas ideas y sirven de punto de encuentro para muchos profesores que día a día se esfuerzan por proporcionar la mejor educación posible a su alumnado.

Hamburg y Hall (2008: 5,6). Comentan que: “el efecto de llamada social que tiene sobre los propios alumnos y que hace que se conecten a la red, no porque se lo exige el profesor, sino porque dentro de la red dispone de objetos de su interés, como son los perfiles propios y de los amigos que les definen frente a los demás a través de textos, música, fotos o vídeos. Esto forma relaciones no docentes de tipo social que forman parte del aprendizaje informal. Al mismo tiempo los grupos forman parte del aprendizaje formal, pero en sí mismos son comunidades de práctica, que también son propios del aprendizaje informal. Por lo tanto, la red social educativa permite un acercamiento inusual entre ambos tipos de aprendizaje, con las ventajas que ello conlleva para el incremento en la eficacia del aprendizaje de los alumnos”.

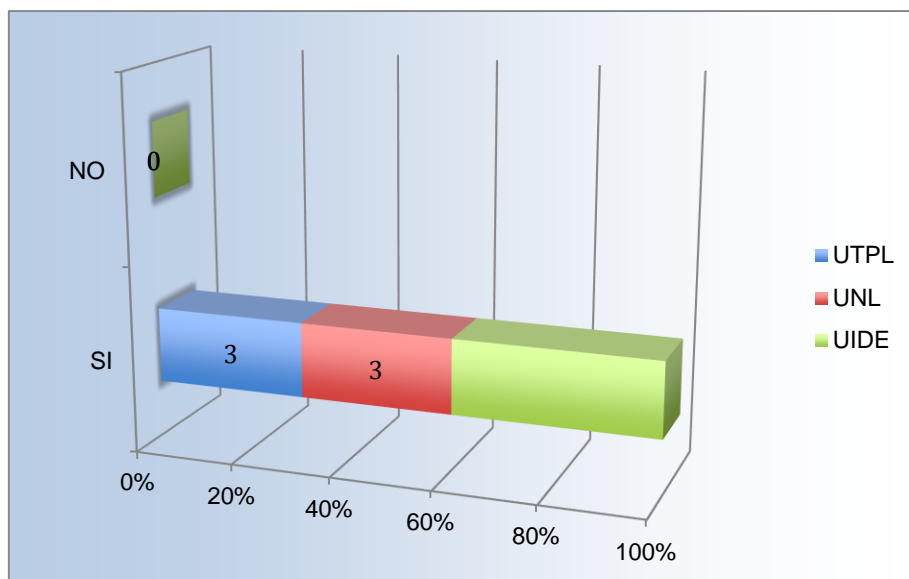
Internet ha alterado muchas de las relaciones de poder tradicionales en la enseñanza. Las redes sociales se han convertido en una necesidad para los estudiantes universitarios; por lo tanto, los profesores deben manejar también aquellas redes donde los estudiantes se encuentren, esto permite que la enseñanza sea más dinámica ya que les permite compartir ideas, trabajos, libros, videos, etc.

4.2.1. Análisis de los resultados

A continuación se describe las estrategias de utilización de las redes sociales enfocadas al ámbito educativo, ello con el objeto de fomentar la comunicación en el ambiente educativo, proporcionar una comunidad de conocimiento y brindar un soporte complementario para los docentes.

Se realizaron encuestas a diez profesores, tres profesores de la UTPL, tres profesores de la UNL y cuatro profesores de la UIDE, el objetivo fue conocer cómo los profesores utilizan las redes sociales en su vida académica. A continuación se mencionan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los docentes:

Cuadro 12: Profesores con red social activa



Fuente: Elaboración propia.

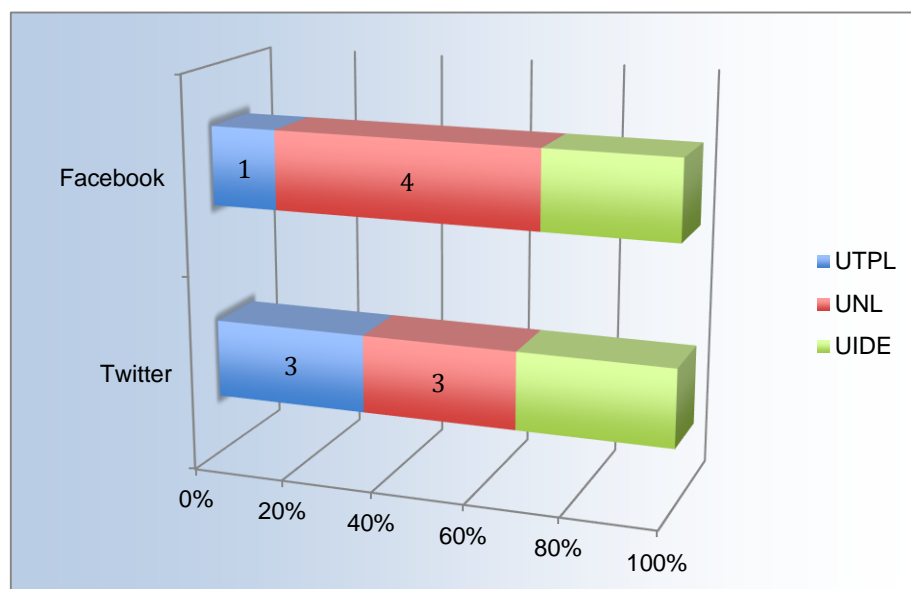
Análisis e interpretación

Los profesores de las tres Universidades cuentan actualmente con una red social activa, el 100% de la población encuestada correspondiente a 3 profesores de la UTPL, 3 profesores de la UNL, y 4 profesores de la UIDE afirmaron que tienen una red social activa.

Como lo habíamos mencionado, las redes sociales son páginas de Internet que permiten a los docentes registrarse con el fin de contactar con sus estudiantes para compartir contenidos, interactuar y crear comunidades con intereses similares: amistad, trabajos, información, etc. La comunicación digital y las redes sociales están cada vez más presentes en las estrategias de comunicación y marketing tanto de las empresas, organizaciones públicas y privadas, así como del mundo académico. En este sentido, las redes sociales se han convertido en un altavoz para los estudiantes

universitarios, sus profesores y un enlace directo para conversar con alumnos, futuros estudiantes y el conjunto de sus grupos de interés.

Cuadro 13: Redes sociales utilizadas en las clases.



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

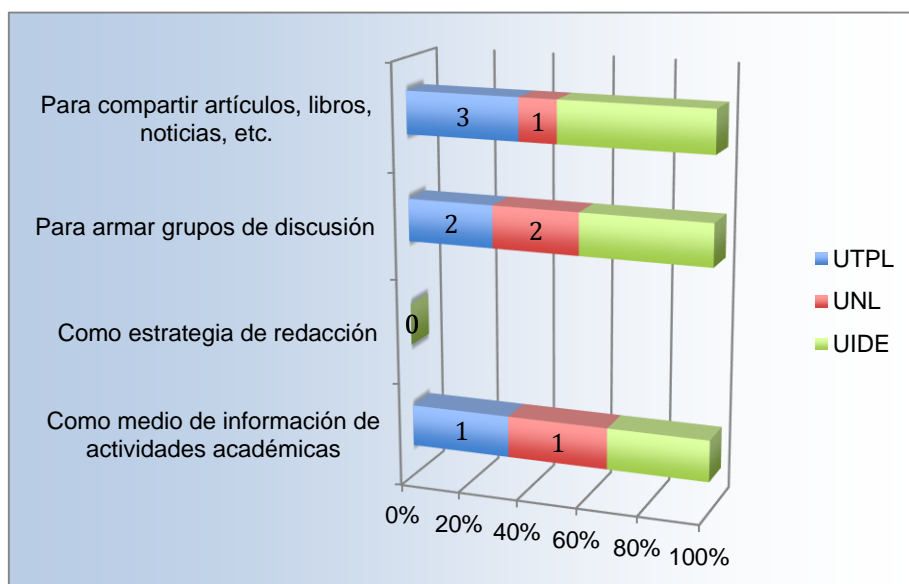
Los profesores de la UTPL en relación a cuál de esas redes sociales utilizan en su clase, el 20% contestó que utiliza Twitter y el 10% Facebook.

Los profesores de la UNL, el 40% utiliza Twitter y el 60% Facebook.

Los profesores de la UIDE, el 25% prefiere Twitter y el 20% Facebook.

Existen algunas redes sociales que pueden ser usadas con fines educativos, algunas de ellas como Facebook y Twitter, en Ecuador son las redes sociales más utilizadas. Para que en la educación se puedan explotar los beneficios de las redes sociales en el proceso de aprendizaje, es importante que tanto los futuros docentes como los docentes en actividad sepan utilizar estas herramientas. Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Ya que permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

Cuadro 14: Cómo utilizan las redes sociales en sus clases.



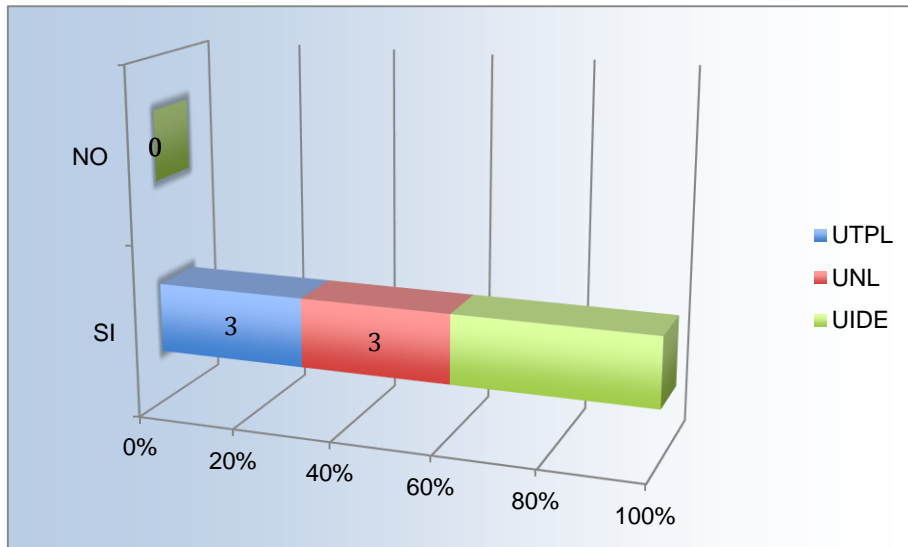
Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Los profesores de la UTPL en relación de cómo utilizan las redes sociales en sus clases, el 23% expresó que las utiliza como medio de información de actividades académicas, mientras que el 20% para armar grupos de discusión y el 30% para compartir artículos, libros, noticias, etc . Los profesores de la UNL, el 20% contestó que las utilizan como medio de información de actividades académicas, mientras que el 25% para armar grupos de discusión y el 10% para compartir artículos, libros, noticias, etc. Los profesores de la UIDE, el 20% dijo que las utiliza como medio de información de actividades académicas, mientras que el 45% para armar grupos de discusión y el 50% para compartir artículos, libros, noticias, etc .

El entorno y las condiciones de trabajo establecen totalmente el rendimiento en el mismo. Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Por este motivo, es que los docentes utilizan las redes sociales en sus clases cuanto mayor sea el número de participantes más atracción genera en los alumnos al poder estar en contacto directo con sus profesores compartiendo sus ideas, trabajos, información, etc. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales.

Cuadro 15: Las redes sociales tienen un efecto directo en la mejora de la comunicación personal entre alumno y profesor.



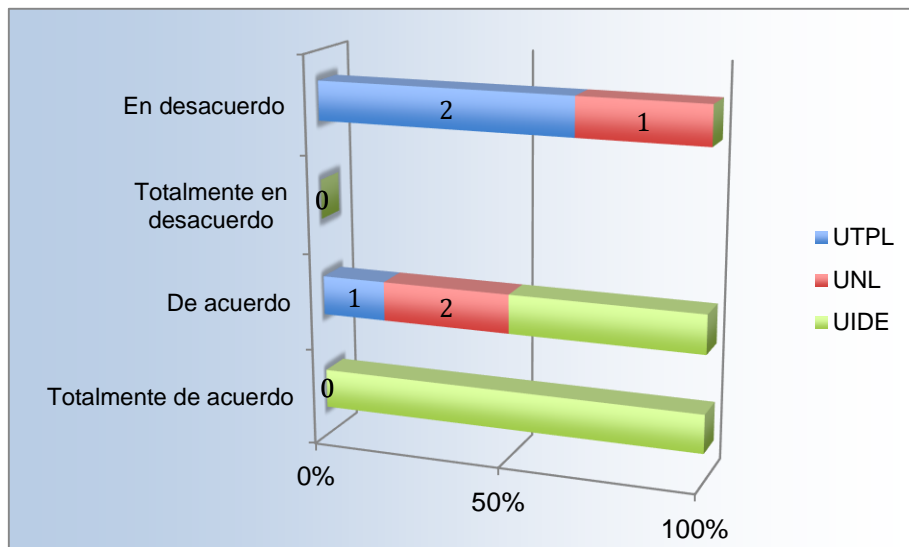
Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Los profesores de las tres Universidades, están de acuerdo en que las redes sociales tienen un efecto directo en la mejora de la comunicación personal entre alumno y profesor porque las redes sociales son una nueva forma de comunicación con los jóvenes, por tanto, se puede aprovechar que la conocen, manejan y les gusta mucho usarla, también responden mejor en un espacio donde conocen muy bien y saben moverse conforme las nuevas tendencias en comunicación.

Las redes sociales permiten una comunicación directa entre el alumno y el profesor, pues acceden a centralizar los trabajos de una manera adecuada, mejora el ambiente de trabajo permitiendo que los estudiantes compartan sus propias ideas.

Cuadro 16: El uso de las redes sociales afecta el rendimiento académico



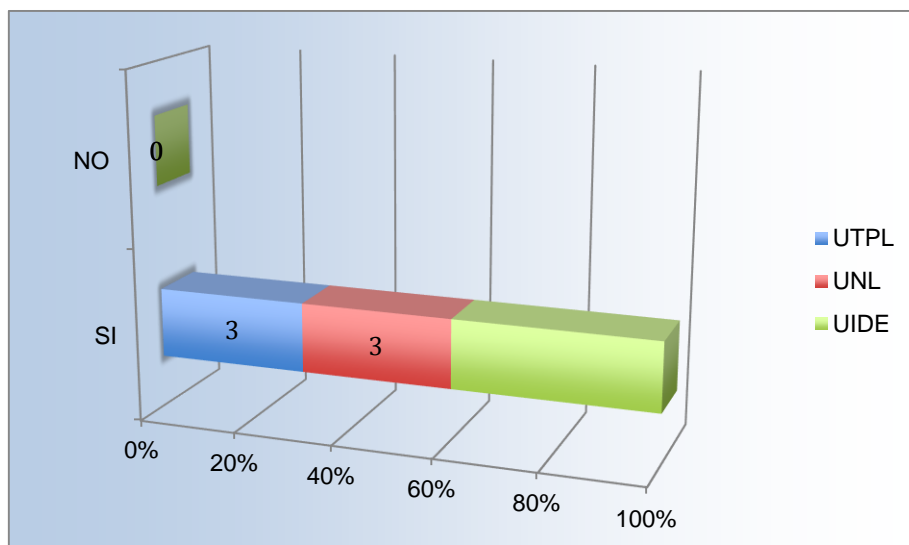
Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Los profesores de la UTPL en relación al uso de las redes sociales sin planificación afecta el rendimiento académico, el 10% contestó que están de acuerdo, mientras que el 60% está en desacuerdo. Los profesores de la UNL, el 35% está de acuerdo y el 40% en desacuerdo. Los profesores de la UIDE, el 100% están totalmente de acuerdo y el 45% están de acuerdo.

Su uso debe tener un objetivo y un método, en las redes sociales es imposible planificar al 100%, debido a la vorágine en la cual se desarrollan. Por ello el profesor debe hacer que el alumno respete una planificación.

Cuadro 17: Las redes sociales facilitan la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Los profesores de las tres Universidades, están de acuerdo en que las redes sociales facilitan la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.). Permiten explorar un campo con el que ellos están familiarizados pero desde un ámbito académico, les permite encontrar mayores beneficios y recursos. Los estudiantes universitarios están ahí, en las redes, la comunicación cumple su función de bidireccionalidad y la coordinación se facilita. En general, lo importante no es la herramienta en sí, sino el uso que cada individuo le pueda dar.

4.3. Análisis comparativo de los resultados de los estudiantes y de los profesores.

Se verifica que la totalidad de alumnos y docentes usan de alguna manera las redes sociales, lo utilizan mayoritariamente para contactar personas, igualmente para informarse. Sin embargo, algunos docentes prefieren usar el e-mail. Los docentes además de Facebook usan Twitter, por ser estas redes sociales enfocadas a los contactos laborables.

A partir del estudio realizado, los datos analizados, y los resultados obtenidos, podemos anotar algunas conclusiones sobre el uso de las redes sociales en los profesores y estudiantes:

- El 100% de los docentes utilizan las redes sociales porque encuentran en ellas la posibilidad de alcanzar el proceso de enseñanza-aprendizaje y el desarrollo de su actividad docente.
- Asimismo, se desprende de los resultados, que el 100% de alumnos utilizan frecuentemente las redes sociales como medio de comunicación, información y entretenimiento.
- 80% de los estudiantes universitarios le dan mayor uso a la red social Facebook, mientras que los docentes prefieren (60%) Twitter.
- El 69% de los estudiantes consideran que las redes sociales no afecta el comportamiento social de las personas; sin embargo, el 60% de los profesores está en desacuerdo con el uso de las redes sociales sin planificación ya que esto afecta el rendimiento académico.
- Los estudiantes indican que utilizan en un 70% a las redes sociales en las siguientes asignaturas: comunicación organizacional, publicidad, etc. El 50% de los docentes señala que utiliza las redes sociales en sus clases para armar grupos de discusión sobre un tema específico.

Es posible derivar entonces, que se puede aprovechar esta herramienta tecnológica tan apreciada por los jóvenes, para establecer a través de ellas un medio diferente de comunicación y aprendizaje, compartiendo mediante las redes sociales información, ideas, proyectos, etc.

La creación de espacios en Facebook (por ser la red social más usada por los jóvenes), es la preferida por los profesores para proponer actividades relacionadas a la docencia, a la investigación y/o a la extensión que incorporen textos, videos, y todo tipo de material digitalizados, donde los alumnos realicen aportes e intercambien ideas entres ellos y con los docentes.

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Se procede a realizar la comprobación de la hipótesis planteada en esta investigación. “Los universitarios utilizan las redes sociales con mayor frecuencia para el ocio y entretenimiento.”

La hipótesis planteada no se comprueba al 100%, pues los resultados obtenidos en el levantamiento de la muestra, apuntan a que el 100% de los estudiantes tienen redes sociales, de este porcentaje el 80% la utilizan diariamente y el 60% las utilizan con fines académicos y de información.

CONCLUSIONES

Los estudiantes universitarios de las carreras de Comunicación Social y Marketing de las universidades de Loja usan las redes sociales con fines académicos, de información y entretenimiento. Las conclusiones apuntan a:

- Los docentes utilizan las redes sociales porque encuentran en ellas la posibilidad de alcanzar el proceso de enseñanza-aprendizaje y el desarrollo de su actividad docente.
- Los estudiantes en este caso utilizan frecuentemente las redes sociales como medio de comunicación, información y entretenimiento.
- Los estudiantes universitarios le dan mayor uso a la red social Facebook, mientras que los docentes prefieren Twitter.
- Los estudiantes consideran que las redes sociales no afectan el comportamiento social de las personas; sin embargo, los profesores están en desacuerdo con el uso de las redes sociales sin planificación ya que esto afecta el rendimiento académico.
- Los estudiantes indican que utilizan las redes sociales en las siguientes asignaturas: comunicación organizacional, publicidad, etc. Los docentes señalan que utilizan las redes sociales en sus clases para armar grupos de discusión sobre un tema específico.
- Los estudiantes universitarios en relación a cuál es el uso más común que le dan a las redes sociales, manifiestan que a la información; Mientras que, los profesores utilizan las redes sociales en sus clases para compartir artículos, libros, noticias, etc.
- Cada día los estudiantes universitarios están pendientes de las redes sociales, entonces pueden servir de una manera u otra manera estas herramientas tecnológicas tan apreciada por los jóvenes, para formar a través

de ellas un medio diferente de comunicación y de aprendizaje, que mejore la actividad presencial haciendo uso de materiales interactivos, digitalizados y conducidos de un modo diferente a la pizarra y las presentaciones en aulas convencionales.

- La revolución digital se ha extendido por todo el mundo y en todos los ámbitos, influye en la forma de generar los contenidos y de manera específica en el mundo académico. Ello exige cambios que afectan directamente en la planificación de las clases por parte de los profesores.

RECOMENDACIONES

Una vez realizada la investigación y redactadas las conclusiones, se proponen las siguientes recomendaciones:

- Explotar de mejor manera los beneficios que brindan las redes sociales ya que para la educación puede ser una herramienta de estudio favorable si se la utiliza de forma óptima.
- Los profesores deben ayudar a planificar el uso de las redes sociales a sus estudiantes, con actividades puntuales, por ejemplo: discusión de un tema a través de Twitter con el uso de *hashtag* para verificar el nivel de participación de cada alumno.
- Relacionar los planes de clases y las estrategias de estudio con el uso de las redes sociales.
- Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Por este motivo, se recomienda a los docentes en base a la información compartir con los estudiantes artículos, libros, revistas, que sea de interés hacia los alumnos. Cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera en los estudiantes al poder estar en contacto directo con los profesores.

BIBLIOGRAFÍA

- Begoña, O. (2013). ¿Cómo aprovechar las redes sociales en el ámbito de la educación? Recuperado de: <http://tendenciasweb.about.com/od/el-trabajo-y-la-web/a/Como-Aprovechar-Las-Redes-Sociales-En-El-Ambito-De-La-Educacion.htm>
- Betancur, D. (2013). Transcripción de informática basada en gestos. Informática basada en gestos. Recuperado de: <http://prezi.com/d4gggaypplit/informatica-basada-en-gestos/>, 05 de marzo de 2014.
- Boyd, D. M. y Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11. Recuperado de: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- Caballero, M. (2009). *Herramientas 2.0 para la EaD. Espacio generado por navegantes 2.0 creyentes en la tecnología como apoyo de la educación*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Codina, L.I. (2009). *Ciencia 2.0: Directorio y diagrama (mind map)*. Recuperado de: <http://tinyurl.com/ciencia20>, 02 de febrero de 2014
- Christakis, N. A. y Fowler, J. H. (2010). *Conectados*. Madrid: Taurus.
- Dans, E. (2010). *Todo va a cambiar. Tecnología y evolución: adaptarse o desaparecer*. Barcelona: Deusto.
- De Haro, J.J. (2008). Las redes sociales en educación. *EDUCATIVA*. Recuperado de: <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>, 05 de enero de 2014.

- Espinar Ruiz, E; y González Río, M.J. (2009). *Jóvenes en las redes sociales virtuales: un análisis exploratorio de las diferencias de género*. Madrid: Fundación Orange.
- Ellison, N; Steinfield, Ch; y Lampe, C. (2007). "The benefits of Facebook "friends": social capital and college students" use of online networks sites". *Journal of computer-mediated communication*, v.12, n.4.
- Farrell, G. (2002). *El desafío de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones para los docentes de la Educación Médica*. Centro Nacional de Perfeccionamiento Técnico y Profesional de la Salud (CENAPET). Doble vía S. Francisco y calzada Aldabó. Ciudad de La Habana: Arroyo Naranjo.
- Fernández, D. (2008): "Del tiempo de la conexión a la conectividad de la gente", en NERI, Carlos y FERNÁNDEZ ZALAZAR, Diana (eds.): *Telarañas del conocimiento*. Buenos Aires, Libros y Bytes.
- Gallego, J. (2010). *Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Técnicas básicas*. Madrid: Editex.
- Gómez, M; Roses, S; y Farias, P. (2012). *El uso académico de las redes sociales en universitarios*. Ciudad de Huelva: Archivo Institucional de la Universidad de Huelva.
- Havenstein, H. (2007). "CIOs use web 2.0 to keep up with competition: study" recuperado de: <http://computerworld.co.nz/news.nsf/mgmt/F3CF939BD89D1620CC2572A70007CBC6>, 26 de enero 2014.

- Hamburg, I; y Hall, T. (2008). Informal learning and the use of Web 2.0 within SME training strategies. eLearning Papers. Nº 11, November. <http://www.elearningeuropa.info/files/media/media17541.pdf>, 06 de marzo 2014.
- Johnson, L; Adams, B; Gago, D; García, E; y Martín, S. (2013). Perspectivas Tecnologías. Educación Superior en América Latina 2013-2018. Un Análisis Regional del Informe Horizon del NMC. Austin, Texas: The New Media Consortium.
- Livingstone, S. y Haddon, L (2009). "EU Kids Online: Final Report. LSE, London: UE Kids Online. (EC Safer Internet Plus Programme Deliverable D6.5)". Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. "Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y confianza de sus padres". Instituto de la Juventud del Ministerio de Igualdad. "Adolescentes y jóvenes en la red: factores de oportunidad". Huelva: INTECO.
- Levy, M. (2009) "Web 2.0 implications on knowledge management". Journal of knowledge management, v. 13, n.1, pp. 120-134.
- Madariaga, C. (2008). Redes sociales: infancia, familia y comunidad. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Martin, G (2009). Redes sociales ventajas de su uso. Recuperado de: <http://expertoead.blogspot.com/2009/07/redes-sociales-y-ventajas-de-su-uso.html>
- Montero, M. (2003). Relatedness as the basis for liberation. International Journal of Critical Psychology, 9. 61-74.
- Morduchowicz, R. (2010). Los adolescentes y las redes sociales. ¿Qué son las Redes Sociales?. Argentina: Ministerio de Educación de la Nación.

- Núñez, L. (2012). Gutenberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos. *Revista Española de Documentación Científica*, 35, 1, enero-marzo, 191-194, ISSN: 0210-0614.
- Polo, J. (2009). ¿Qué es Twitter? Recuperado de: <http://www.whatsnew.com/2009/11/12/%C2%BFque-es-twitter/>, 04 de marzo de 2014.
- Ron, R. (2008). *Niños, adolescentes y redes sociales. ¿Conectados o atrapados?* Madrid: Editorial el Chupete.
- Romero, J.(2011). *Nuevas tecnologías en la enseñanza*. Centro, localidad, provincia: IES Reyes Católicos. Málaga: Vélez-Málaga.
- Rodríguez, D. (2010). *Conectados. La era de las redes sociales*. Recuperado de: http://elpais.com/diario/2010/04/25/eps/1272176815_850215.html, 05 de marzo de 2014.
- Rodríguez, J. (2003). *El libro electrónico. Usos de las tecnologías en la educación*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Richardson, S. (2008). *El acceso a materiales de aprendizaje: el contenido abierto*. Recuperado de: http://cvb.ehu.es/open_course_ware/castellano/social_juri/escenariospedago/bloque-3-estrategias-de-aprendizaje-2-0-para-la-innovacion-pedagogica/1-el-acceso-a-materiales-de-aprendizaje.pdf , 06 de febrero de 2014.
- Salinas, J. (1995). *Campus electrónicos y redes de aprendizaje*. EDUTEC'95. Recuperada de: <URL:http://www.uib.es/depart/gte/salinas.html>, 18 de diciembre de 2013.
- Salinas, J. (2004). *Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria*. *Revista de Universidad y sociedad del conocimiento (RU&SC)*, Vol.1, Núm.1, pp.1-16. Universitat Oberta de Catalunya. España.

- Sánchez, J (2003). *Nuevas tendencias en comunicación*. México: ESIC.
- Siemens, G; y Tittenberger, P. (2009). Handbook of Emerging Technologies for Learning. Recuperado de: http://umanitoba.ca/learning_technologies/cet/HETL.pdf, 18 de febrero de 2014.
- Siemens, G. (2004). "Connectivism: a learning theory for the digital age". Elearnspace everything elearning. Recuperado de: <http://repositorio.utm.edu.ec/bitstream/123456789/7087/1/REDES%20SOCIALES%20DE%20INTERNET%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20EL%20PROCESO%20DE%20APRENDIZAJE%20EN%20LAS%20Y%20LOS%20ESTUDIANTES%20.pdf>, 08 de febrero de 2014.
- Siemens, G. y Weller, M. (2011). Redes Docentes. Recuperado de: <http://recursostic.educacion.es/buenaspracticas20/web/es/inicio/humor-20/1183-redes-docentes>, 05 de noviembre de 2013.
- Sluzki (1996). *Redes sociales infancia, familia y comunidad: Características y funciones de las redes sociales*. Ediciones Uninorte: Barranquilla.
- Schneckenberg, D. (2009). "Web 2.0 and the empowerment of the knowledge worker". Journal of knowledge management , v. 13, n. 6, pp. 509-520.
- Valerio, U. (2010). E-learning 2.0 y el impacto de las redes sociales en línea en los estudiantes universitarios. Tesis doctoral, Universidad Virtual, Tecnológico de Monterrey, México, 2010a. Recuperado de: http://www.gabrielvalerio.com/ensayos/tesis_doctoral_gv.pdf
- Ureña, V. y González, R. (2011). Redes sociales de Internet y su influencia en el proceso de aprendizaje en las y los estudiantes. Valencia-España: UTPAFIDE

- Weiser, M. y Seely Brown, J. (1997) “The Coming Age of Calm Technology,”. Beyond Calculation: The Next Fifty Years of Computing, Peter J. Denning and Robert M. Metcalfe, New York, Springer-Verlag.

WEBGRAFÍA

- www.inec.gob.ec
- www.ecuadorencifras.com