



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANISTICA

**TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA**

Familia-Escuela, valores y estilo de vida en niños y adolescentes de los Centros Educativos Juan León Mera y 13 de Julio de la ciudad de Paccha, provincia de El Oro en el año lectivo 2012-2013.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Autor: Aguilar Mora, María Fernanda

Director: Cuenca Jiménez, Roberto Carlos, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO ZARUMA

2014

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TESIS

Magister.

Roberto Carlos Cuenca Jimenez

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Familia-Escuela, valores y estilo de vida en niños y adolescentes de los Centros Educativos Juan León Mera y 13 de Julio de la ciudad de Paccha, provincia de El Oro en el año lectivo 2012-2013 realizado por María Fernanda Aguilar Mora, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo de 2014

f)

Mgs. Roberto Carlos Cuenca Jiménez.

DIRECTOR DE TESIS

DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS

“ Yo María Fernanda Aguilar Mora declaro ser autor (a) del presente trabajo de fin de titulación: Familia-Escuela, valores y estilo de vida en niños y adolescentes de los Centros Educativos Juan León Mera y 13 de Julio de la ciudad de Paccha, provincia de El Oro en el año lectivo 2012-2013, de la Titulación de Ciencias de la Educación, siendo Roberto Carlos Cuenca Jimenez director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor María Fernanda Aguilar Mora

Cédula: No.- 070461494-0

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi esposo Sergio, por estar siempre conmigo apoyándome en todo momento, dándome así ánimo para seguir adelante.

A mi pequeño hijo por ser esa luz que me impulsa a ser cada día mejor y poder ser su ejemplo en el camino de la vida.

A mis padres, por ser el pilar fundamental en mi formación como persona, que han estado siempre brindándome su incondicional apoyo.

En general a mis hermanos, familiares y amigos que han estado siempre respaldándome cuando todo parecía derrumbarse.

María Fernanda

AGRADECIMIENTO:

Quiero agradecerle en primer lugar a Dios Todopoderoso por regalarme la vida y ayudarme a forjar un futuro y de esta manera poder alcanzar mis objetivos.

A la Universidad Técnica Particular de Loja por brindarme la oportunidad de prepararme académicamente en su campus universitario.

A mi esposo, padres, hermanos y familiares por convertirse en aliento diario y así poder ver cristalizadas mis metas académicas.

Al señor Mgs. Roberto Carlos Cuenca Jiménez, por ser mi tutor y guiarme en cada paso de la tesis.

A todas las Instituciones Educativas que me abrieron sus puertas durante el proceso investigativo, previo a la obtención de mi Licenciatura en Ciencias de la Educación.

A todos los catedráticos de la Universidad Técnica Particular de Loja, especialmente a los que fueron mis maestros.

María Fernanda

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE MAESTRÍA	I
DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	II
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
INDICE DE CONTENIDOS	VI
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
1. Fundamentos Teóricos	5
1.1 Nociones básicas de los valores	6
1.2 Definición de valor moral	8
1.3 Características de los valores	11
1.4 Clasificación y jerarquización de los valores Morales	13
1.5 Persona y valores	19
1.6 La dignidad de la persona	20
1.7 La familia y construcción de valores	21
1.8 Familia y valores: conceptos básicos	23
1.9 Familia como escenario de construcción de valores	25
1.9.1 Educación familiar y desarrollo de valores	28
1.9.2 Valores y desarrollo social	30
1.9.3 Los valores en niños y adolescentes	32
1.9.4 La escuela y la educación en valores	33
1.9.4.1 Necesidad de educar en valores en la escuela	33
1.9.4.2 La escuela como espacio de aprendizaje de educación en valores y el encuentro con sus padres	37
1.9.4.3 la educación en valores en los procesos educativos actuales	38
1.10 El currículo ecuatoriano y la educación en valores	40
1.11 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes	44
1.11.1 La autonomía moral	46
1.11.2 La solidaridad	46

1.11.3	La tolerancia	47
1.11.4	La educación para la paz	48
1.11.5	La educación para la igualdad	49
1.11.6	La interculturalidad	50
2.	Los medios de comunicación y los valores	51
2.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización	52
2.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio-moral En niños y adolescentes	55
2.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva Y la publicidad en el Ecuador.	57
3.	Marco metodológico	60
3.1	Diseño de investigación	61
3.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	61
3.3	Preguntas de investigación	63
3.4	Contexto	64
3.5	Población y muestra	64
3.6	Recursos	64
3.6.1	Recursos humanos	65
3.6.2	Recursos institucionales	65
3.6.3	Recursos materiales	65
3.6.4	Recursos económicos	65
4.	Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios	66
5.	Análisis y discusión de los resultados	68
5.1	Modelos de familia	69
5.2	La familia en la construcción de valores	70
5.2.1	Importancia de la familia	71
5.2.2	Donde se dicen las cosas más importantes de la vida	72
5.2.3	La disciplina familiar	74
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	77
5.2.5	Actividades compartidas por la familia	79
5.2.6	La percepción de los roles familiares	80
5.2.7	Valorización de las cosas materiales	81
5.2.8	Valorización del mundo escolar	82
5.2.9	Valorización del estudio	84

5.2.10	Valorización de las normas del comportamiento personal	86
5.2.11	Valorización del buen comportamiento en clase	87
5.2.12	Valorización de las relaciones interpersonales	88
5.2.13	Importancia del grupo de iguales	89
5.2.14	Espacio de interacción social	91
5.2.15	Los intercambios sociales	92
5.2.16	Actividades preferidas	93
5.2.17	Tecnologías más utilizadas por niños y niñas	
	Y adolescentes en su estilo de vida	94
5.2.18	Utilización del teléfono celular	97
5.2.18.1	Si tienes teléfono celular: para que lo utilizas?	97
5.2.18.2	Donde utilizas: tu teléfono celular	98
5.2.18.3	Tienes computadora en casa: para que la utilizas	99
5.2.19	La televisión: observas televisión?	100
5.2.19.1	Cuanto tiempo dedicas vez televisión en el día?	100
5.2.19.2	Qué canal de televisión vez más a menudo?	102
5.2.19.3	Elige el tipo de programación que más te gusta?	103
5.2.20	Escuchas radio	104
5.2.20.1	Si has contestado si, cuál es tu espacio o programa favorito	105
5.3	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños	
	Niñas y adolescentes	106
5.3.1	Valores personales	106
5.3.2	Valores sociales	107
5.3.3	Valores universales	109
5.3.4	Antivalores	110
6.	Conclusiones	112
7.	Recomendaciones	114
8.	Propuesta de intervención	116
9.	Antecedentes	119
10.	Justificación	120
11.	Objetivos	121
12.	Actividades	121
13.	Metodología	122
14.	Recursos	123

15. Responsables	124
16. Evaluación	124
17. Cronograma de actividades	124
18. Presupuesto general	125
19. Anexos	126
19.1 Antivalores	126
20. Plan de acción	131
21. Bibliografía	132

RESUMEN

El presente tema, trata sobre la carencia de valores es cada vez más frecuente y la encontramos a diario en los diferentes ámbitos o estratos sociales, es por ello que en los distintos centros educativos.

Como valores principales tenemos: Respeto, solidaridad, honestidad, comprensión, etc. Los mismos que desde un inicio son inculcados desde el hogar, ya que una familia cimentada en valores es una familia que forma a sus hijos en bases firmes que muy difícilmente son inamovibles y siempre servirán de directriz en el camino recto a seguir.

Las Instituciones Educativas lo que hacen es reforzar estos valores ya inculcados en casa en los primeros años de vida del ser humano que entra en etapa de formación y el cual ya tiene uso de razón para asimilarlos y comprender que el buen uso de estos valores le servirá para crecer como persona y de esta manera ser un ente positivo para la sociedad, y en la posteridad inculcar estos mismos valores a sus propios hijos.

PALABRAS CLAVES: Valores, familia, escuela

ABSTRACT

This issue is about the lack of values is becoming more common and found daily in different areas and social strata, is why in the different schools. As we have core values: Respect, solidarity, honesty, understanding, etc.. The same people who are inculcated from the start from home as a family founded on family values is a way their children on firm bases that are very hard immovable and always serve as a guideline on the right path to follow.

Educational institutions they do is reinforce these values instilled at home and in the early years of human life entering formative stage and which can remember and to assimilate and understand the proper use of these values will serve to grow as a person and thus be a positive entity for society and posterity instill these same values to their own children.

KEYWORDS: Values, family, school

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, en donde quiera que nos encontremos podemos notar, que los tiempos han cambiado y con ellos la actitud de las personas, y por su puesto de los niños y adolescentes, notando una pérdida profunda de los valores que antes podíamos ver en cualquier persona.

La tecnología, el trabajo de los padres son uno de tantos factores que ayudan para que cada día nuestros niños y adolescentes pierdan sus valores, es por esto que la Universidad Técnica Particular de Loja, preocupada ante esta situación, ha tomado la decisión de realizar un estudio sobre la Familia – Escuela Valores y Estilos de Vida en Niños y Adolescentes, en el cual podemos darnos cuenta cual es la realidad de cada del Ecuador en cuanto en cómo se vive los valores.

En los momentos actuales, quienes se ven más afectados por la falta de valores son los niños y adolescentes, ya que los docentes de las escuelas y colegios, no cuentan en su malla curricular con esta materia que es de vital importancia para la formación del educando, dentro de los establecimientos educativos, los alumnos adoptan una conducta inadecuada acompañada del mal comportamiento, y los maestro hacen lo posible para que esto cambie.

Dentro del hogar, cuando los padres de familia trabajan no hay un control para los niños y adolescentes, muchos de ellos pasan horas fuera de sus casas, sentados frente a una computadora o ya sea a un televisor, en la actualidad en donde en todo el Ecuador tenemos televisión por cable los niños y adolescentes, no tienen un control de qué programas están viendo.

En el libro El decálogo de la vida nos dice lo siguiente: “Lo que un niño ve en la televisión”
Al terminar la primaria los niños habrán visto aproximadamente lo siguiente:

2.000 asesinatos

4.000 heridos con armas afiladas

5.000 patadas

10.000 golpes con garrotes.

12.000 heridas con armas de fuego.

25.000 heridas con otros objetos.

30.000 imágenes pornográficas y de infidelidades.

Y habrán oído 50.000 insultos y agresiones verbales”

Y después decimos LE DECIMOS “PORTATE BIEN MIJITO” (J. Arango “El Colombiano”, Medellín).¹

Como nos podemos dar cuenta nuestros niños y adolescentes son muy vulnerables ante todos estos aspectos negativos que tiene la sociedad, el ejemplo dentro del hogar, es una herramienta muy importante y sobre todo en ello influye mucho el comportamiento de nuestros hijos.

Los Gobiernos Municipales, no le toman importancia a nuestros niños y adolescentes, en nuestro Cantón no se cuenta con cursos vacacionales o cosas que les ayuden a desarrollar su mente, sería bueno que nuestros gobernantes se concientizaran sobre la verdadera problemática que estamos viviendo hoy en día para que ellos como autoridad máxima den alguna solución para esta vida sedentaria y de mal comportamiento que vivimos en la actualidad.

Es por esto, que debemos tomar conciencia con lo que está pasando en la actualidad y actuar para lograr un cambio positivo en la juventud, y de ésta manera poder ser mejores personas, que nuestros hijos vivan en un ambiente sano y sobre todo lleno de respeto a sí mismo y con las demás personas.

¹ Tomado del Matutino “El Colombiano

1. FUNDAMENTACIÓN TEORICA

1.1 Nociones básicas de los valores.

El diccionario define al valor como un conjunto de normas o principios morales e ideológicos que dirigen el comportamiento de una persona o sociedad.

El término valor, aunque es de uso relativamente corriente, dista de ser intuitivo. Llamamos valor o valores a un conjunto no bien especificado de términos que denotan entidades abstractas, es decir, que no son objetos. Sirvan de ejemplo: paz, justicia, belleza, felicidad, bien, libertad, igualdad, solidaridad... Todos ellos son valores a los que, además, decimos adherirnos. Hay muchos más sin duda.

Esos términos pueden ser muy abstractos o más concretos. Bien o belleza son bastante abstractos; fidelidad o valentía parecen más concretos. Dentro de la multitud de términos que denotan valores, los más abstractos son considerados absolutos, es decir, invocan mayor acuerdo, mientras que otros se conciben como relativos. Todo ello muestra que en el lenguaje corriente el uso de «valor» o «valores» está de hecho cargado. Por una parte, tiene la carga ontológica de la efectiva ordenación del mundo en que se inserte; por otra, es cuestión en litigio si cabe hablar de valor en ausencia de soportes de valor o cosas valiosas; y otro tanto se diga para valores

Bernabé Tierno Jiménez manifiesta que “los valores se confunden con las cosas, constituyen su entraña. La perspicacia intelectual del hombre ha de servirle para descubrirlos, es decir, saber descifrar por qué una cosa es buena. Descubrir los valores sólo es posible a quien mira positivamente el mundo, al que previamente ha comprendido que todo lo que existe “existe por algo y para algo”; que cualquier ser, por pequeño que sea, tiene su sentido y su razón de ser”²

En la propuesta consensuada de la reforma curricular para la educación básica en Ecuador (enero 1996), se definen a los valores como elementos presentes en el ser y los seres, que

2 (Bernabé Tierno Jiménez del primer Volumen de los “Valores Humanos”)

les hacen apetecibles para determinados fines morales, estéticos y religiosos; yo estoy de acuerdo con esta afirmación ya que los valores se los encuentra y se desarrollan de diferentes formas.

Lic. Carlos Carrillo Salvador nos dice “Los valores son las cualidades del alma, que aparecen como la entereza de ánimo para cumplir las obligaciones y deberes que tiene un ser humano como tal, sin amedrentarse por los peligros, amenazas, burlas y vejámenes a que se expone; son los principios que impulsan a luchar por el bien en contra del mal; son las características que enaltecen a una persona y la destacan como un verdadero modelo para los demás”

“los valores son cualidades irreductibles captados por los sentimientos puros del ser humano”.³

En un artículo publicado el 18 de noviembre del 2008 por el ifam nos dice “Los valores son herramientas poderosas que ayudan a moldear las vidas de niños y niñas de diferentes estratos socioeconómicos, étnicos y familiares. Tienen un gran impacto en los jóvenes de todo tipo de comunidades, desde las áreas rurales y pueblos pequeños hasta los suburbios y grandes ciudades.

El inculcar valores es un proceso constante y no un programa de una sola vez. Los padres y otras personas pueden comenzar a inculcar valores cuando sus hijos son pequeños, continuar con el proceso a través de la primaria, secundaria, e ir más allá.

Los niños y niñas necesitan escuchar una y otra vez, lo que se espera de ellos en la casa, en la escuela, en la comunidad y en los medios.

Cada uno tiene un rol importante que cumplir, cada uno está en el equipo. Cada uno tiene una participación en el resultado final. Como por ejemplo:

Ceder el asiento a una persona anciana, valorar el hecho de que alguien les dé las gracias, dar el primer paso para la reconciliación después de una pelea...

³ Max Sheler “Los Valores Humanos”

¿Por qué a los niños de hoy les resulta tan difícil todo esto? Quizá porque los adultos les hablamos mucho de valores en vez de demostrarlos con nuestro ejemplo y explicarlos de manera comprensible para ellos. Querríamos que emprendieran su camino bien equipado, habiendo aprendido de nosotros, entre otras muchas cosas, valores como la sinceridad, el pacifismo o la tolerancia. Para que esta educación no se quede únicamente en buenas intenciones, hay que integrarla en la vida cotidiana, de manera concreta, práctica y sencilla”.

“Los valores son ingredientes de la vida humana, indispensables para vivir humanamente, pues influyen en la realización personal orientando nuestras decisiones y configurando lo más íntimo de nuestro ser. Los valores son modelos ideales de realización personal intentando plasmar en nuestra conducta a lo largo de la vida; son siempre una concepción personal de algo que es preferible para uno mismo o para el colectivo social.⁴

Luis J. González A. “piensa que el valor es una de las realidades más familiares en nuestra vida diaria. Todas nuestras actividades giran en torno a algún valor.

Luis j. González dice “que los valores están estructurados en escala de perfección entre dos polos opuestos el positivo y el negativo” y que “la escala dada a cada valor es apreciable cualitativa y no cuantitativamente, los valores son cualidades no reales y por lo tanto no cuantificables.

1.2 Definiciones de valor moral.

Por lo que se refiere a los valores morales, Reboul (1999, 53)” son más difíciles de definir en tanto que son capitales, y la diversidad de las grandes filosofías, no simplifican las cosas”. Destaca Reboul (1999) dos tipos de filosofía; una define los valores como realizados y la moral se reduce a un retrato del hombre virtuoso, lo vemos en Aristóteles, descartes y otros más.

Este concepto abarca contenidos y significados diferentes y ha sido abordado desde diversas perspectivas y teorías.

El valor moral se origina con la aparición del ser humano sobre la tierra como un ser inteligente, ya que la moral es una norma de conducta, producto de la opinión general del

4 Ramón Gil Martínez “Los valores ingredientes de la vida”

grupo humano al que pertenece cada persona.

El valor moral es el conjunto de principios, normas y valores que dirigen nuestro comportamiento.

El hombre moral es un no-conformista. Sus convicciones brotan, sin embargo, en gran parte de la sociedad; pero en la medida también en que su personalidad moral se afirma, domina la aportación social y no recibe sino lo que quiere recibir" (J. LECLERQ, *Las grandes líneas de la filosofía moral*, Gredos, Madrid 1956, 85).

Según Vásquez Hugo (2001).- Valor es lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad.

Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

Para Prieto Figueroa (2004).- Todo valor supone la existencia de una cosa o persona que lo posee y de un sujeto que lo aprecia o descubre, pero no es ni lo uno ni lo otro. Los valores no tienen existencia real sino están adheridos a los objetos que lo sostienen. Antes son meras posibilidades."

La visión subjetivista considera que los valores no son reales, no valen en sí mismos, sino que son las personas quienes les otorgan un determinado valor, dependiendo del agrado o desagrado que producen. Desde esta perspectiva, los valores son subjetivos, dependen de la impresión personal del ser humano. La escuela neokantiana afirma que el valor es, ante todo, una idea. Se diferencia lo que es valioso de lo que no lo es dependiendo de las ideas o conceptos generales que comparten las personas. Algunos autores indican que "los valores no son el producto de la razón"; no tienen su origen y su fundamento en lo que nos muestran los sentidos; por lo tanto, no son concretos, no se encuentran en el mundo sensible y objetivo.

Es en el pensamiento y en la mente donde los valores se aprehenden, cobran forma y significado. La escuela fenomenológica, desde una perspectiva idealista, considera que los valores son ideales y objetivos; valen independientemente de las cosas y de las estimaciones de las personas. Así, aunque todos seamos injustos, la justicia sigue teniendo valor. En cambio, los realistas afirman que los valores son reales; valores y bienes son una misma cosa. Todos los seres tienen su propio valor.

En síntesis, las diversas posturas conducen a inferir dos teorías básicas acerca de los valores dependiendo de la postura del objetivismo o de los subjetivismos axiológicos.

El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, por ejemplo, pero esto no afecta directamente al ser hombre. Sin embargo vivir en la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario las acciones buenas, vivir la verdad, actuar con honestidad, el buscar la justicia, le perfeccionan.

El valor moral te lleva a construirte como hombre, a hacerte más humano. Depende exclusivamente de la elección libre, el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto sólo será posible basándose en esfuerzo y perseverancia. El hombre actúa como sujeto activo y no pasivo ante los valores morales, ya que se obtienen basándose en mérito.

Estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humano, por ejemplo, la justicia hace al hombre más noble, de mayor calidad como persona.

Para lograr comprender plenamente los valores morales debemos analizar la relación que éstos guardan con otro tipo de valores. Siendo el ser humano el punto de referencia para los valores, cabe ordenarlos de acuerdo con su capacidad para perfeccionar al hombre. Un valor cobrará mayor importancia en cuanto logre perfeccionar al hombre en un aspecto más íntimamente humano.

El libro educando en los valores morales nos dice que “los valores morales se arraigan en las virtudes teológicas que adaptan las dificultades del hombre a la participación de la

naturaleza divina. Son disposiciones estables del entendimiento y de la voluntad que regulan nuestros actos, ordenan nuestras pasiones y guían nuestra conducta según la razón y la fe. Las virtudes morales crecen mediante la educación, mediante actos liberados y con el esfuerzo perseverante”.

1.3 Características de los valores.

Lavalle, este autor considera la noción de valor inseparable de su jerarquización, y su clasificación es un intento de mediar entre la unidad fundamental del valor y la infinita diversidad de los valores particulares.

La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son:

- **Durabilidad:** Los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.
- **Integralidad:** Cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- **Flexibilidad:** Los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- **Satisfacción:** Los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- **Polaridad:** Todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.
- **Jerarquía:** Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.

- **Trascendencia:** Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- **Dinamismo:** Los valores se transforman con las épocas.
- **Aplicabilidad:** Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
Independientes e inmutables: son lo que son y no cambian, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.
- **Absolutos:** son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Un ejemplo puede ser los valores como la verdad o la bondad.
- **Inagotables:** no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor. Por ejemplo, un atleta siempre se preocupa por mejorar su marca.
- **Objetivos y verdaderos:** los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la sobre vivencia de la propia vida. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerlos parte de su personalidad.
- **Subjetivos:** los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.
- **Objetivos:** los valores son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan. Por esta razón, muchas veces creemos que los valores cambian, cuando en realidad lo que sucede es que las

personas somos quienes damos mayor o menor importancia a un determinado valor.

1.4 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Según Luis J. González una clasificación bastante generalizada de los valores los agrupa de la siguiente manera.

- Valores Útiles
- Valores Vitales.
- Valores Lógicos
- Valores Estéticos
- Valores Éticos
- Valores Religiosos.

La jerarquización de los valores, está en la estimación de la intensidad con que cada valor afecte la vida humana depende del sentido que una persona, dé a su propia vida.⁵

La jerarquía de los valores implica que existe un orden jerárquico, que hay valores de rango superior y valores de rango inferior. Pero ¿cuál es el valor supremo conforme al cual debe ordenarse la vida? Esta es una cuestión difícil y muy debatida.

1. Según Scheler, los valores de lo divino y de lo sagrado fundamentan en general todos los demás valores. Para él, además, la jerarquía axiológica tiene un carácter objetivo: es absoluta, inmutable y a priori; su captación se logra por la intuición emocional de las esencias.

Valores de lo agradable y de lo desagradable. Los estados afectivos correspondientes son los de placer y de dolor.

- 5 Valores vitales. De lo noble y de lo común, sano y malsano. Como valores consecutivos se dan los del bienestar y de la prosperidad. Emotivamente, a la intuición de dichos valores corresponden sentimientos de expansión vital y de su regresión, salud y enfermedad, juventud y vejez.

⁵ Luis J. Gonzales "Jerarquía de los Valores"

- 6 Valores espirituales. Estos valores comprenden los siguientes: estéticos, jurídicos y del saber puro, que se realizan en la filosofía. Los valores consecutivos correspondientes son los valores de cultura. La alegría y tristeza espiritual, los sentimientos de aprobación o de reprobación, etc., son los estados afectivos que su intuición suscita.
- 7 Valores religiosos. Comprenden lo divino y lo sagrado, y constituyen el rango supremo. Los valores que les son consecutivos son los del culto y de los sacramentos. Los sentimientos que les corresponden son la beatitud y la desesperación, la fe y la incredulidad, la piedad y la impiedad.

La tabla de **Alejandro Korn**, Propone la jerarquización de la siguiente manera:

Tabla de los valores

- Los mira desde lo relativista y subjetivista
- Relación histórica y concepto de idea
- Algunos valores están subordinados por otros
- Sistema filosófico
- Utilitarismo, hedonismo, empirismo, racionalismo, esteticismo.
- No hay jerarquía objetiva aunque cada quién decide
- Plantea el desconocimiento de los valores
- Puede ser captado por los sentidos sin hallar la esencia de estas
- Se dan en actos intuitivos
- Pueden ser adoctrinados relativos

Nicolai Hartmann:

Propone la jerarquización desde su punto de vista de la siguiente manera.

- Se da desde los valores morales, vitales, bienes y placer
- Son plurales, no son vistos con igualdad
- Virtud, personalidad individual

- Son contradictorios, es decir valores y anti valores
- No hay concepción intelectual, se perciben por sentidos, sentimientos y acciones.
- No es resuelto el conflicto moral de los valores
- El sentido del bien se aclara en la concepción de los valores
- El hombre tiende a guiarse por una conducta determinada
- Está inmerso en una toma de decisiones contraponiendo valores y anti valores.

La Jerarquía de **Max Scheler**. Normalmente cuando se estudian las jerarquías de valores de los principales axiólogos, se nota un cierto paralelismo dentro de sus diferentes categorías como es este tipo de jerarquía propuesta por Max Scheler:

- Valores de lo agradable y lo desagradable
- Valores de lo noble y de lo vulgar
- Valores espirituales
- Valores de lo santo

Con respecto al orden de los valores podemos utilizar ciertos criterios propuestos por Max Scheler:

- Duración. Es superior un valor que dure más que otro. Esto se refiere a la duración del bien en donde está encarnado un valor.
- Divisibilidad. Es superior un valor cuanto menos pueda dividirse. Una obra de arte no se puede dividir, en cambio los alimentos sí.
- Fundamentación. Es superior el valor fundamentalmente con respecto al valor fundamentado. Por ejemplo: la inteligencia fundamenta el conocimiento científico.
- Satisfacción. Es superior el valor que satisface más. No debe confundirse satisfacción con placer, la satisfacción puede ser intelectual y espiritual.

- Relatividad. Es superior el valor que se relaciona con los niveles superiores del objeto o la persona que está complementado.

Scheler realizó una clasificación de los valores que llamó “clases fundamentales de relaciones de esencia apriórica”.

Según esta jerarquía de los valores, unos valores son, “más altos” y otros más bajos, siguiendo una serie de criterios:

- Criterio de duración
- Criterio de la divisibilidad
- Criterio de satisfacción
- Criterio de fundamentación y de relatividad

También una ordenación jerárquica de los valores, reduciendo a cuatro las clases o “modalidades de valores”:

1. La serie de lo agradable y lo desagradable, en la que estarían los sentimientos sensoriales de placer y dolor sensible. En ellos diferencia los estados afectivos de la vida sensible de los valores de lo agradable y de lo desagradable percibidos por el espíritu en la intuición emocional.
2. La categoría de los valores vitales, de los bienes y males físicos que acompañan la vida, como la salud, vigor, enfermedad, vivencias emocionales e instintos.
3. El reino de los valores espirituales, que serían independientes del cuerpo y captados por un “percibir afectivo espiritual”. Dentro de ellos están los valores estéticos, los valores de los “justo e injusto”, los valores del puro conocimiento de la verdad realizados por la filosofía, y los “valores por referencia”. Los “valores de referencia” serían los de la ciencia y la cultura.
4. Los “valores de lo santo y lo profano”, dados sólo respecto de objetos absolutos o divinos, alcanzados por una forma de amor que se dirige a las personas. El valor de lo santo es esencialmente un “valor de personas”, con reacciones específicas como la fe,

la incredulidad, la veneración, la adoración; y “valores de referencia” como el culto, los sacramentos, personas y cosas santas, etc.

Scheler clasifica también los valores en relación a los sujetos portadores de los mismos:

Los valores de las personas y los de las cosas, que pueden ser propios o extraños.

Scheler engloba todas las realidades del universo en su nueva categoría del valor.

Scheler destaca la estructura jerárquica del reino de los valores y sus relaciones esenciales, negando que el conocimiento de esta jerarquización se obtenga por experiencia empírica o deducción lógica racional.

Scheler no incluyó en sus cuatro clases fundamentales de valores los valores éticos, ya que en torno a ellos giraría la especulación, porque son los valores propios de la persona, que se han de realizar según la preferencia y elección de los valores superiores en cada caso.

Esta “teoría de los valores” parece haber influido directamente en algunos filósofos, entre los que podríamos mencionar a Paul Ludwig Landsberg.

Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como la identidad, la honestidad, solidaridad, la libertad y responsabilidad, el respeto, la calidez afectiva y amor, etc.

Según Méndez Roberto (1999): Educando en Valores a través de la Ciencia, Tecnología y sociedad, Editorial Desclée de Brower, España.

Los valores que se relacionan directamente con la libertad y responsabilidad son: autonomía, independencia, autodeterminación, identidad, honestidad, dignidad, rectitud, disciplina, convicción, liberación, conciencia, respeto, confianza, optimismo, opción, visión de futuro, etc.

Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como la identidad, la honestidad, solidaridad, la libertad y responsabilidad, el respeto, la calidez afectiva y amor, etc.

IDENTIDAD

La identidad es la vivencia de la armonía con uno mismo. El ser por excelencia es la persona cuya identidad la caracteriza de una manera singular y particular, estableciendo diferencias sustanciales con los demás seres o personas.

HONESTIDAD

La honestidad es la vivencia de la armonía con uno mismo, con los demás y con dios. La honestidad es sinónimo de integridad y se definen como la coherencia entre el pensamiento y la palabra (pienso una cosa, y digo otra distinta); el pensamiento y la acción (digo una cosa y hago lo contrario). El termino honestidad tiene relación directa con el honor y la honra, en el sentido de que estos últimos se configuran en mérito de la honestidad. Los niños son honestos por naturaleza. Es el caminar por la vida, en contacto con los adultos, lo que comienza a destruir su honestidad, porque aprenden toda clase de incoherencias que van observando en los adultos como formas de vida. De ahí la importancia de trabajar en este valor con los pequeños y con los jóvenes en el aula, a fin de que aprendan a valorar su honestidad innata, a mantenerla y potenciarla para asirse de ella toda su vida.

SOLIDARIDAD

La solidaridad es vivencia de la armonía con los demás, vivencia del amor, entendida como la capacidad de ser felices, haciendo felices a los demás, a través de nuestra donación, No trata únicamente de dar, sino de darse totalmente a los demás; al prójimo, asumido como el ser humano próximo, es decir aquel está más cerca o más directamente relacionado con nosotros. Pero la solidaridad comienza con nosotros mismos, cuando somos capaces de amarnos, cuidarnos, protegernos y esforzarnos por crecer cada día como seres humanos. Si yo no soy solidario conmigo mismo, muy difícil será serlo con los demás.

LIBERTAD Y RESPONSABILIDAD

La libertad y responsabilidad constituyen la vivencia de armonía consigo mismo y con los demás. Entendemos por libertad a la capacidad del ser humano para auto determinar sus pensamientos, palabras y acciones, sin presiones de ninguna naturaleza. Decimos de un acto que es libre cuando está en nuestra decisión realizarlo o no realizarlo, o simplemente

realizar otro acto distinto o de un modo diferente. Por lo mismo, hay que distinguir en primer lugar dos clases de libertad: de ejercicio (querer o no querer hacer algo) y de especificación (querer una cosa u otra).

Los valores que se relacionan directamente con la libertad y responsabilidad son: autonomía, independencia, autodeterminación, identidad, honestidad, dignidad, rectitud, disciplina, convicción, liberación, conciencia, respeto, confianza, optimismo, opción, visión de futuro, etc.

Los antivalores de la libertad y responsabilidad son: dependencia, obediencia ciega, sumisión, abuso, violación, inconsciencia, irrespeto, permisivismo, relativismo, hedonismo, deshonestidad, indisciplina, indignidad, esclavitud, desadaptación, etc.

RESPECTO

El respeto es la vivencia de la armonía con uno mismo, con dios, con los demás y con la naturaleza. El respeto es asumido como la consideración, atención, deferencia o miramiento que se le ofrece a una persona.

CALIDEZ AFECTIVA Y AMOR

La calidez afectiva y el amor constituyen la plena vivencia de las cuatro armonías, pues, quien se ama a sí mismo, ama a dios, a los demás y la naturaleza, vive a plenitud.

1.5 Persona y valores.

El primer paso para vivir los valores es tomar conciencia de lo importante que son.

Una sociedad basada en individuos con valores es la llave para una convivencia más sana. Las leyes civiles no son suficientes. En ellas se establece solo lo elemental para asegurar una convivencia medianamente decente, sin embargo no es suficiente con solo, “cumplir la ley”.

Los valores van mucho más allá de cumplir el reglamento de tránsito, van a la raíz de las cosas. Por ejemplo el reglamento dice que no puede pasar la luz roja en el semáforo

(bastante elemental para no matarse), sin embargo no dice que en un atasco de tráfico el cederle el paso a una persona es algo amable, que hace que todos estemos más contentos y que incluso puede ahorrarnos un percance.

Somos la obra por excelencia más maravillosa, ser persona es asumir la realidad del ser individuales, únicos e irrepetibles, hombre o mujer poseemos las características especiales, con sentimientos y comportamiento específicos, que nos invitan a crear una identidad propia de personas que buscan su dignidad.

El hombre es mucho más que cuerpo y por eso piensa, actúa, transforma la realidad, valora al otro y lo trata como persona.

El hombre es sujeto de transformación, porque es protagonista de lo que sale de su interior, por eso si no cuidas tu propio cuerpo quien lo hará por ti.

1.6 La dignidad de la persona.

Immanuel Kant (1724-1804), tal vez el más preclaro exponente de la ilustración filosófica escribe: «la humanidad misma es una dignidad, porque el hombre no puede ser tratado por ningún hombre (ni por otro, ni por sí mismo) como un simple medio o instrumento, sino siempre a la vez, como un fin, y en ello estriba precisamente su dignidad».

Robert Spaemann señala: «lo que la palabra dignidad quiere decir es difícil de comprender conceptualmente, porque indica una cualidad indefinible y simple». Por otra parte, también sostiene que la dignidad constituye siempre «la expresión de un descansar-en-sí-mismo, de una independencia interior».

Antonio Orozco la describe así: «digno es aquello por lo que algo destaca entre otros seres en razón del valor que es propio».

Tomás Melendo (16), referencia obligatoria en este tema de la dignidad humana, por la frecuencia y profundidad en el abordaje del mismo, deja explícito que es algo relacionado con la bondad, con la plenitud, con la perfección; que señala una cualidad positiva y apela a tres caracteres distintivos de lo digno: 1- la elevación o encumbramiento, 2- la interioridad o intimidad y 3- la autonomía o independencia.

Millán Puelles afirma que «la dignidad que todo hombre sostiene por el hecho de serlo, constituye una determinación axiológica formal, independiente de los contenidos de la conducta».

Vivimos unos tiempos en los que la defensa de los derechos humanos y su fundamentación tienen un papel preponderante en el pensamiento antropológico y político. Pero junto a esos intentos, nos tropezamos también con un hecho: la violación de los derechos más irrefutables del hombre es un dato cotidiano en nuestro mundo.

La dignidad de la persona está puesta en entredicho en la práctica en unas proporciones difícilmente imaginables. Por eso, la comprensión de la dignidad de la persona debe concretarse no sólo en la formulación teórica de los /derechos humanos, sino también en la actualización práctica de esos derechos en todos y en cada uno de los hombres, pues la dignidad humana no tiene como término el orden de lo teórico sino el de lo real, pues la persona no es una idea abstracta sino un ser encarnado.

Pero cuando sostenemos eso podemos propiciar una cierta confusión, consistente en pensar que existen muchos valores y que *uno de ellos* es la persona, esto es, un valor junto o al lado de otros valores.

Como mucho se dirá -con Max Scheler-, que la persona es el valor fundamental, el proto valor. No negamos que la persona sea considerada como primer valor en el orden de lo creado. Pero parece conveniente distinguir entre unos valores que son siempre abstractos y la dignidad que posee la persona concreta, de carne y hueso. En efecto, desde una perspectiva no maniquea de la materia, también las cosas del mundo son *dignas*. Pero la dignidad de la persona y la de las cosas no tiene el mismo valor, no son magnitudes ontológicamente sinérgicas. Por eso aquí debemos plantear la asimetría que existe entre la dignidad de la persona y la del resto de entes existentes, para, en segundo lugar, ensayar un intento de formulación de la dignidad de la persona de forma incondicionada y absoluta.

1.7 La familia y la construcción de valores.

Si atendemos a los valores como patrones de conducta, no se puede olvidar que los niños que van a nuestras escuelas vienen ya equipados con unos determinados valores (y

antivalores) a través de los cuales filtran las inevitables propuestas valorativas que la escuela a diario realiza. Ninguna de ellas dejará de estar interpretada por el modo de pensar y vivir de la propia familia (Beltrán, 2001).

Las actitudes y creencias, los valores y antivalores están en la base de aquello que el niño piensa y hace. Y los valores y antivalores del niño conectan directamente con el medio socio-familiar. “ (de la familia) depende la fijación de las aspiraciones, valores y motivaciones de los individuos y en que, por otra parte, resulta responsable en gran medida de su estabilidad emocional, tanto en la infancia como en la vida adulta” (Flaquer, 1998, 1999).

Esto obliga a pensar en la institución escolar de “otra manera”, a modificar su estructura tradicional y a revisar en profundidad las propuestas escolares en el ámbito de los valores. Constituye un error seguir haciendo propuestas educativas para la resolución de los conflictos (violencia) en la escuela marginando a la familia (Ortega, 1997; Cerezo, 2001), cuando el conflicto en las aulas tiene un origen socio-familiar (Ortega, Mínguez y Saura, 2003).

El tratamiento que los especialistas (pedagogos y psicólogos) están dando al tema tan actual de los conflictos y la violencia en la escuela pone de manifiesto la insuficiencia de la institución escolar para la integración de determinados alumnos en la vida de la escuela. Todos vienen a incidir en la ineludible participación de la familia en cualquier programa de intervención, si se quiere abordar con algunas garantías de éxito dicho problema, aunque no siempre las propuestas sean coherentes con los propósitos enunciados. “Si tenemos en cuenta que la parte del entorno que es más significativa para el niño durante los primeros años de vida es la familia, y especialmente los padres, podemos pensar que las conductas agresivas se generan en el ambiente familiar; es más, que los padres enseñan a sus hijos a ser agresivos quizás de manera no premeditada” (Cerezo, 1999, 57).

Lo que ya nadie duda es que los modelos de conducta que ofrecen los padres, los refuerzos que proporcionan a la conducta de sus hijos facilitan el aprendizaje de conductas violentas o respetuosas con los demás. “La carencia de estructuras que sirvan de marco de referencia para el niño; las prácticas de disciplina inconsistentes; el refuerzo positivo a la respuesta violenta; el empleo de castigos físicos y psíquicos; la carencia de control por parte de los padres y la historia familiar de conductas antisociales explican suficientemente el

comportamiento antisocial, a veces violento, de los niños en el centro escolar” (Ortega, Mínguez y Saura, 2003, 41).

Son abundantes los estudios sobre la influencia de la familia en la construcción de la personalidad del niño y de su comportamiento (Krevans y Gibbs, 1996; Eisenberg, Fabes y Murphy, 1996; Kochanska, 1997).

La seguridad afectiva, indispensable para la formación de una personalidad sana, está estrechamente vinculada al apoyo emocional sensible recibido del entorno familiar (Berkowitz, 1996; Flaquer, 1998).

1.8 Familia y valores: conceptos básicos.

“La familia es un sistema abierto, una estructura organizada de individuos que tienen entre sí vínculos estrechos, estables, que están unidos por necesidades básicas de sobrevivencia, que comparten una historia y un código singular”. (Vidal, R. 1991, p. 5).

“La familia es un sistema abierto constituido por unidades ligadas entre sí por reglas de comportamiento y por funciones dinámicas en constante interacción entre sí e intercambio con el exterior”. (Andolfi, M. 1987, p. 6).

“La familia es una unidad social que posibilita crecer a sus miembros a desarrollar sus capacidades, su potencial y habilidades necesarias para lograr su autonomía, como también un lugar de sufrimiento, arbitrariedad, injusticia, opresión, pena, amenaza, violencia y abusos”. (Perrone, R. 1999, p.7).

La familia es el lugar insustituible para formar al hombre – mujer completo, para configurar y desarrollar la individualidad y originalidad del ser humano. Según Planiol “la familia es el conjunto de personas que se hallan vinculadas por matrimonio filiación y adopción”.

Lopatka (1989, p.34-36), la familia es un grupo fundamental de la sociedad y su entorno natural para el crecimiento y bienestar de sus miembros, en particular los niños.

Strauss, L. (1949, p. 17) conceptualiza la familia a través de tres rasgos que el autor identifica en el grupo familiar: “tiene su origen en el matrimonio, formada por el marido, la

esposa y los hijos nacidos del matrimonio, y sus miembros han de estar unidos por lazos de matrimonio, por derechos y obligaciones de tipo económico, religioso u otros, por una red de derechos y prohibiciones sexuales y por vínculos psicológicos como el amor, afecto, respeto y el temor.

Para Dávila, V. (2005, p.43) la familia es un grupo social que reúne a individuos que llenan funciones diferentes, que tienen jerarquías distintas y se hallan unidos entre sí por vínculos de parentesco, ya sea de consanguinidad o de afinidad. Así mismo, Giberti E. (1983 p.95) nos dice que “la familia ha sido siempre atalaya y barómetro de la civilización, columna vertebral de las culturas”.

Un valor es algo al cual uno asigna importancia y quiere alcanzar, por ejemplo: el dinero es un valor puesto que con él uno tiene acceso a cualquier bien material; pero no sólo los bienes materiales son valores, también existen valores espirituales o morales; estos valores pueden ser místicos; sociales, como la adquisición de consideración de parte de nuestros semejantes; políticos, como el ocupar un puesto decisonal en la sociedad; humanitarios etc. Cuando todos los valores espirituales son destruidos no nos queda sino un solo valor: el dinero. De allí que el sistema capitalista se esmere, en contra de los moralistas religiosos y los intelectuales comprometidos, en destruir cualquier tipo de valor que no sea computable en dinero.

Para mí la familia, es el conjunto de personas, en donde se desarrollan las actitudes positivas, valores o ya sean los antivalores, la familia es la base de la sociedad, es el lugar donde se comparte el tiempo más importante de nuestras vidas.

Con estas definiciones deducimos que, la familia como un grupo primario unido fundamentalmente por vínculos consanguíneos y de afecto, es considerada como el lugar privilegiado para promover los valores humanos de la participación de la responsabilidad, la convivencia así también en donde se aprenden por primera vez los diferentes tipos y actitudes considerados a niveles sociales como aceptables y apropiados.

1.9 Familia como escenario de construcción de valores.

La Familia es la base de la sociedad civil, solamente en la familia las personas pueden ser debidamente criadas, educadas y recibir la formación de su carácter que les hará buenos hombres y buenos ciudadanos.

La familia cumple a nivel social las siguientes funciones:

- a) procreación de los futuros ciudadanos;
- b) crianza, educación e integración social de las próximas generaciones;
- c) permite un equilibrio entre las generaciones;
- d) prevención de salud personal y social;
- e) permite que se cuiden la 1ra. y 3ª. Generación.

Estas funciones sociales no las puede cumplir ninguna otra institución que no sea la Familia, de ahí la importancia de conocer a fondo como hacerlo.

La familia es el fundamento de toda sociedad bien construida, indispensable para el logro del bien común y además aparece como la unión más natural y necesaria a la comunidad; siendo además anterior a cualquier otra institución; es primera en el orden de la naturaleza, en relación con las demás agrupaciones en las que el hombre y la mujer se pueden encontrar.

Puesto que los padres han dado la vida a los hijos, están gravemente obligados a la educación de la prole y, por tanto, ellos son los primeros y obligados educadores. Este deber de la educación familiar es tan importante que, cuando falta, difícilmente puede suplirse. Es, pues, deber de los padres formar un ambiente familiar animado por el amor que favorezca la educación íntegra, personal y social de los hijos.

La familia es por tanto, la primera escuela de virtudes humanas sociales, que todas las sociedades necesitan; por medio de la familia se introduce en la sociedad civil a las personas. Es por ello necesario que los padres consideren la importancia que tiene la familia en la formación de futuros ciudadanos que dirijan los destinos del país, considerando que la educación es un proceso

artesanal, personalizado, en donde se educa uno a uno; no puede hacerse industrialmente, por lo que solo puede hacerse en el seno de la familia.

La familia es el hábitat natural para la apropiación de los valores.

Hacer esta afirmación tan rotunda puede parecer que atribuimos un poder taumatúrgico a la institución familiar, un carácter casi sagrado. No es esa nuestra intención. Aunque atribuyamos a la familia una función acogedora en tanto que centro de alivio de tensiones, ofreciendo a todos sus miembros un clima sereno, hecho de sosiego, tranquilidad y seguridad que sirve de contrapunto a las tensiones propias de la vida y de la sociedad moderna en que vive (Beltrán y Pérez, 2000), reconocemos, también, que la familia no es la única agencia educativa, y menos aún socializadora en la sociedad actual, ni creemos que sea correcto establecer separación o contraposición alguna entre familia y sociedad. La familia refleja las contradicciones sociales de la sociedad actual, y como esta aparece inmersa en un mar de cambios profundos que afectan de un modo desigual a los padres y a los hijos.

Depende de la sociedad tanto en su configuración como en sus propósitos. No cabe duda de que el avance experimentado en la sociedad occidental en la defensa y ejercicio de las libertades, la tutela jurídica sobre las minorías étnicas y culturales, la extensión de la educación a toda la población, la implantación progresiva de una cultura de la tolerancia y la mayor conciencia del deber ciudadano de participar en los asuntos públicos constituyen muestras y marcos para una educación social del ciudadano de hoy.

Actualmente se está produciendo un vigoroso y prometedor discurso sobre la “urban education” que rompe los moldes de una educación encerrada en los muros de los centros escolares. Pero junto a estas realidades es evidente, también, que los medios de comunicación ejercen un poder casi omnímodo en la configuración de los modos de pensar y vivir, dejando poco espacio libre que escape a su control.

Otros les “ahorran” el trabajo y el riesgo de pensar y equivocarse. Por otra parte, se detecta la presencia cada vez más activa de los nuevos movimientos sociales que están haciendo posible una mayor atención a los aspectos culturales y a la calidad de vida de los ciudadanos; están facilitando la conquista de mayores oportunidades para participar en las

decisiones que afectan a la vida de cada uno, dando un mayor protagonismo a los grupos sociales de autoayuda y a formas cooperativas de organización social, denuncian la instrumentación del poder y exigen un reparto equitativo de los bienes (Dalton y otros, 1992).

No es, por tanto, la familia la única agencia educativa, aunque sí sea la más importante como fuente de identificación emocional. “A medida que se ve privada de entidad como institución, más la valoramos. Uno de los principios que rigen la ciencia económica es que lo que valoramos es justamente la escasez y no la abundancia. En el plano de los afectos sucede exactamente lo mismo. Si en los años sesenta la familia sobraba, ahora falta” (Flaquer, 1998, 1999).

Y es, además, la más influyente en el aprendizaje de valores, de patrones valiosos de conducta y, también, su marco más adecuado. Cuando éste fracasa o no se da, resulta muy difícil la suplencia.

Para Efraín Ordóñez González (2007, p. 34) determina que “la familia se constituye en la primera escuela de formación social, tiene a su cargo el formar individuos de manera íntegra, el lograr que sea realmente escuela de amor, en la que los hijos se forman en el respeto de la dignidad de cada persona, aportará a la sociedad, seres humanos que se integran a ella como ciudadanos solidarios y productivos”, solo así podremos afirmar que la calidad de vida de la familia es el fundamento de la calidad de vida de la sociedad.

Lamentablemente constatamos que, no siempre las familias son escuelas de amor, formadora de personas equilibradas y socialmente adaptadas, porque las parejas no están preparadas para una relación madura, que les permita asumir la tarea educativa y que además no cuentan con los medios necesarios para subsistir y cumplir a cabalidad con estas tareas.

Hoy que en el Ecuador, se siente con urgencia la necesidad de construir una sociedad más justa, participativa y humana, afirmamos el papel del fortalecimiento de la institución familiar, conviene hacer realmente todos los esfuerzos posibles para que la familia sea reconocida como sociedad primordial y en cierto modo “soberana”. Su soberanía se torna indispensable para el bien de la sociedad, considerando que una nación verdaderamente

soberana y espiritualmente fuerte, está siempre formada por escuelas y familias fuertes, consecuentes de su vocación y de su misión en la historia.

La familia está en el centro de todos los problemas y la escuela contribuye a la solución de dichas dificultades mediante procesos de formación intelectual, humanística, es necesario indicar que los maestros deben mantener una buena relación con los padres de familia de tal manera que unifiquen el lenguaje con el cual educan a los niños y así poder optimizar tiempo y capacidades en pos de una formación integral, considerando que una educación cimentada en la fuerza espiritual y humana conduce hacia la civilización del amor, donde el ser humano es el centro de todo proceso, de ahí que es necesario realizar mayores investigaciones en este campo de tal manera que se constituya en una auténtica fuente de esperanza para la transformación de la sociedad y la construcción de la paz.

1.9.1 Educación familiar y desarrollo de valores.

Si bien se podría decir que la familia no es el único contexto donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da la hace especialmente eficaz en esta tarea.

Hoy, en pleno siglo XXI, y ante la preocupante "crisis" de valores que vivimos, los padres de familia y una infinidad de instancias dedicadas a procurar la formación integral de las personas, nos replantean la necesidad de que, durante el proceso educativo, se promuevan, enseñen, y, sobre todo, se vivan los valores humanos, porque éstos son el fundamento de la educación.

Nadie puede negar que en nuestro entorno prevalezca cierta descomposición social que se vuelve preocupante, y que se refleja principalmente en la inestabilidad y la corrupción. Criticamos, además, a los medios de comunicación, porque en lugar de difundir y promover la vivencia de valores, dicen muchos, nos están orillando a vivir antivalores.

En esta reflexión, es necesario que todos pensáramos que si estamos dispuestos a continuar así, quejándonos constantemente de la corrupción, de la descomposición social. Como dijo Schopenhauer: Queremos seguir siendo parte de esos millones de seres humanos para quienes el verdadero infierno es la tierra.

“El buen juez, por su casa empieza”. ¿No creen que ya es tiempo de proceder como jueces implacables de nuestra propia persona? Y que como padres, estudiantes, profesionistas, empresarios, educadores, etc., nos auto enjuiciemos duramente para ver hasta qué grado hemos contribuido a acrecentar la "crisis" de valores con nuestras actitudes incongruentes. ¿Nos estamos integrando a esa jauría en la que, como diría Nietzsche, "el hombre es el más cruel enemigo del hombre?"

Por reiterada ocasión aparece la palabra "crisis" de valores. ¿Existe realmente ésta? Creo que es más propio hablar de una crisis humana por la falta de congruencia con los valores, porque éstos siguen y seguirán siendo lo que son: inmutables, no cambian. Sí, hay mucho que decir de los valores. Pero, sobre todo, hay muchísimo que hacer con éstos. Porque los podemos definir, filosofar sobre ellos, pero los valores deben ser vividos.

Ahora, para ampliar el tema que nos ocupa, recordemos algunos conceptos sobre el acto educar y sobre los valores, su fundamento; ello para estar o tratar de ubicarnos todos en la misma sintonía o cerca del mismo cuadrante de la educación valorar.

Educar, según la real academia, es "desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del niño o del joven - habría que agregar del hombre en general- por medio de preceptos, ejercicios, ejemplos, etc.". Educar, por lo tanto, debe, según la UNESCO, abarcar la integridad de ese ser humano: su cuerpo, su alma, su mente, su espíritu, su ser total. Y esto sólo será posible mediante la integración y vivencia de los valores en dicho proceso.

Así también se concibe como al valor a la cualidad que poseen algunas realidades llamadas bienes, por la cual son estimables o apetecibles por nosotros. El valor también es una perfección real o potencial que podemos encontrar en todos los seres. Los valores humanos serán entonces todos aquellos bienes o virtudes que nos ayudan a transitar hacia nuestra realización -más bien perfeccionamiento- como personas.

No olvidemos, además, que existe una jerarquía de valores que no debemos eludir. Dentro de dicha jerarquía encontramos a los valores que tienen que ver con la esencia del hombre, esos valores superiores llamados por algunos religiosos o, por otros, ético- sociales; son valores exclusivos del hombre, dada su condición de ser racional y ser social, luego tenemos a los valores intelectuales, estéticos, afectivos, económicos, técnicos, social-gregarios etc.

1.9.2 Valores y desarrollo social.

En la adolescencia los espacios donde son posibles las interacciones sociales se expanden, mientras que se debilita la referencia familiar. La emancipación respecto a la familia no se produce por igual en todos los adolescentes; la vivencia de esta situación va a depender mucho de las prácticas imperantes en la familia. Junto a los deseos de independencia, el adolescente sigue con una enorme demanda de afecto y cariño por parte de sus padres, y estos a su vez continúan ejerciendo una influencia notable sobre sus hijos. . (Coleman J., 1980)

En nuestra sociedad se está produciendo cada vez más un aplazamiento de las responsabilidades sociales y la adquisición de la propia independencia. Algunos adultos continúan siendo eternamente adolescentes: se habla del síndrome de “perpetua adolescencia”, con sentimientos de inferioridad, irresponsabilidad, ansiedad, egocentrismo, entre otros. (Bobadilla E., Florenzano R. 1981)

Paralelamente a la emancipación de la familia el adolescente establece lazos más estrechos con el grupo de compañeros. Estos lazos suelen tener un curso típico: En primer lugar, se relacionan con pares del mismo sexo, luego se van fusionando con el sexo contrario, para, de esta manera ir consolidando las relaciones de pareja.

Por lo general el adolescente observa el criterio de los padres en materias que atañan a su futuro, mientras que sigue más el consejo de sus compañeros en opciones de presente. (Coleman J., 1980)

Partimos de que los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos (Rokeach, 1973 en García, Ramírez y Lima, 1998) . Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

Según otros autores (Schwartz, 1990) los valores son representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio-institucionales que aseguran el bienestar y el mantenimiento del grupo.

De esa manera, según Schwartz los sistemas de valores se organizan alrededor de tres dimensiones fundamentales: el tipo de objetivo (trascendencia o beneficio personal; conservación o cambio), los intereses subyacentes (individuales o colectivos), el dominio de la motivación (tradición, estimulación, seguridad). Las teorías implícitas que todos los padres tienen y que se relacionan con lo que los mismos piensan sobre cómo se hacen las cosas y por qué se hacen de tal o cual manera ofician "de filtro" en la educación en valores.

En palabras de Amartya Sen, el Desarrollo Social tiene que ocuparse de mejorar la vida que llevamos y las libertades que disfrutamos (Sen, 2000). En este sentido, la mejora del bienestar debe ser entendido como el proceso integral e indisoluble de estos dos factores donde una ampliación de capacidades (educación, capacitación, salud, vivienda), implícitamente no garantiza una mejora en el bienestar si no está acompañado por un pleno acceso a las oportunidades (empleo, crédito, acceso a mercados o a la información), que permitan la plena utilización de las mismas para que las personas puedan escoger el tipo de vida que quieren y tienen razón de apreciar.

Las últimas noticias se relacionan cada vez más a menores con casos de violencia. Tanto en las aulas como en los hogares, es mayor el número de jóvenes que mantienen conductas violentas en un creciente también número de situaciones sociales.

Es fundamental establecer las bases necesarias desde el ámbito familiar, como núcleo prioritario en la estructuración de la personalidad del niño, siguiéndole después la escuela, las instituciones y la sociedad en su conjunto. Todos ellos deben velar por los derechos fundamentales del joven, creando un espacio de confianza, cariño y afectividad como pilar en el que se fundamenta la seguridad del niño.

Sus derechos: la vida, la integridad física, la salud, la seguridad social, la protección, el cuidado, la educación. Y es en estos momentos, en una sociedad cada vez más compleja, es cuando es necesario pararnos a analizar nuestra función como adultos, responsables de

la educación y el bienestar de los menores, pues su papel en la sociedad también implica unos deberes que tienen que aprender a cumplir.

1.9.3 Los valores en niños y adolescentes.

Se ha podido constatar que la conducta de los niños y adolescentes puede estar peligrosamente afectada por el debilitamiento de los valores morales; de ahí la necesidad de atender a la formación, fortalecimiento y desarrollo de los valores en las nuevas generaciones.

La formación de valores es una tarea pedagógica que debe asumir la familia, la escuela y otras instituciones socializadoras.

Una posible vía para la formación de valores es el conocimiento de la vida de personalidades históricas que pueden servir de paradigmas a seguir por los estudiantes.

La formación de valores cobra una importancia capital en estos momentos, pues a escala mundial constituye una preocupación la pérdida de valores que se aprecia hoy en día en todas las naciones.

Muchos investigadores coinciden en que es imprescindible atender a la formación y fortalecimiento de los valores morales en el hombre, y especialmente en las jóvenes generaciones.

El conocimiento de la vida, obra y pensamiento de grandes escritores puede contribuir a la formación de valores en niños y adolescentes. Sus ansias de saber, su honradez, honestidad, sencillez, responsabilidad, laboriosidad, colectivismo, solidaridad, humanismo, patriotismo e internacionalismo, valores que lo caracterizaron toda su vida.

La globalización neoliberal y sus consecuencias para la humanidad y sus efectos económicos, y sociales, la agudización de los problemas globales, la crisis económica mundiales, han contribuido al deterioro y al cambio de los valores a escala mundial.

Esta problemática afecta de manera especial a la niñez y a la juventud, reflejando a través de la pérdida de valores, los problemas sociales más acuciantes del mundo de hoy. Nuestro

país sufre las consecuencias de los problemas antes mencionados, lo que se ha manifestado por el debilitamiento y pérdida de valores en algunos sectores sociales.

1.9.4 La escuela y la educación en valores.

1.9.4.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

El valor se ha definido de muchas maneras. Para Ortega y Gasset (1973) “ el valor moral es esencialmente una creencia o convicción profundas que guía la existencia humana” y lo expresa con estas palabras “ antes que hacer algo , cada persona debe decidir por su cuenta y riesgo lo que va a hacer y por qué “

Los valores para mí son un modelo ideal de realización personal, que intentamos a lo largo de nuestra vida, plasmar en nuestra conducta.

Las creencias dice Gasset, constituyen el estrato básico, el más profundo de la arquitectura de nuestra vida. El valor al igual que las creencias , no es la idea que se piensa , sino aquello en lo que además se cree, es como una ventana abierta al mundo que nos rodea , a través de la cual, observamos las cosas , los acontecimientos y las personas , los juzgamos y los valoramos, en nosotros mismos y en los demás. Es como “el alma de la vida humana”. Es una realidad que nos acompaña siempre, y nos define como personas.

Existe una jerarquización de valores según las personas, no siempre son absolutos, según las generaciones, el momento histórico, las diferentes generaciones, culturas, pues aunque los valores sean los mismos, encuentran distintas manifestaciones o modos de realización. El valor debe ser estable y permanente, objetivo y universal, pero también dinámico y cambiante. Entiendo que es cuestión de perspectiva personal, en cada etapa de la vida.

Educar en valores es participar en un auténtico proceso de desarrollo y construcción personal. Una participación que en el lenguaje educativo consiste en crear condiciones pedagógicas y sociales para que dicha construcción se lleve a cabo de una forma óptima. Educar en valores es en cierta medida “pragmatizar” y articular en las relaciones sociales y en las instituciones lo que se nos viene diciendo, hace ya muchos años, desde la filosofía moral, política y del derecho.

Hoy educar en valores es formar ciudadanos y ciudadanas auténticos que sepan asumir conscientemente los retos de la globalización y puedan comprometerse en la construcción de un mundo más justo, más inclusivo, equitativo e intercultural.

La sociedad reclama una educación distinta, que tenga como horizonte la formación íntegra de la persona, en la totalidad de sus dimensiones, podríamos hablar de una formación TRANSPERSONAL. No es suficiente con “amueblar” las cabezas de nuestros alumnos con conocimientos, ni tampoco equiparlos con las competencias necesarias para el ejercicio de una profesión (siendo ambos importantes y necesarios) , pero hoy se exigen otros aprendizajes que hasta hace poco han sido, a veces, infravalorados, como son: el esfuerzo, la tolerancia, la participación social, el respeto a uno mismo y a los demás , respeto al medio ambiente, al medio natural y urbano, la solidaridad, la defensa de la libertad, la 8 justicia equitativa etc., hoy resultan indispensables para una convivencia digna del hombre.

No existe una cultura perfecta, mejor que todas las demás en cualquiera de sus componentes. Cualquier cultura responde a exigencias humanas, en el tiempo y en el espacio, en el aquí y en el ahora.

Por lo tanto, no estamos ante valores esencialmente distintos, sino ante manifestaciones culturales distintas, en la tarea inevitable de abordar y resolver la existencia. Es necesario, el esfuerzo de considerar los valores como unos objetos ideales que presentan múltiples matices.

En primer lugar debemos acentuar el carácter real del valor. Los valores no son ficciones, objetos de la imaginación que pertenecen al mundo de lo fantástico, son realidades enraizadas en nuestra cultura. Desde ellos pensamos y actuamos, y son los que deciden y dan coherencia a nuestra vida.

No están fuera de nosotros, son como el aire que respiramos. Pero es necesario ponerle nombre, vincularlo a comportamientos de personas concretas, de aquí que los valores sean algo cotidiano que acontece en la vida de toda persona. Es nuestro equipaje imprescindible para la vida. La Pedagogía demanda con urgencia una desmitificación del valor, y un alejamiento de los modelos fantásticos.

La educación en valores ha pasado a ser considerada una conquista social. Lo que hasta ahora era una declaración formal de intenciones, empieza a traducirse en propuestas educativas concretas. El MEC actualmente ha añadido una asignatura más en las Programaciones, en los Diseños Curriculares: La educación para la ciudadanía, que abarca valores como la “urbanidad”, “el respeto” “la tolerancia” “la cooperación” “la justicia”, “la paz”, “la solidaridad” etc.

Pero este tipo de educación tiene no pocas dificultades y riesgos, partiendo de la base de que a veces se superponen discursos distintos, según quienes se pronuncien (administración, usuarios, y profesionales de la educación).

Me pregunto ¿Por qué educar en valores?

Hoy día parece que está de moda esta expresión, cuando en realidad nunca ha dejado de estar operante en la tarea del profesorado. De modo consciente, los maestros siempre hemos enseñado educando, desde un determinado sistema de valores, que lleva una orientación en: el clima en el aula, en la actuación como maestros, en los objetivos propuestos, los contenidos, las actividades a realizar en el aula, la metodología a emplear, y sobre todo con el “ejemplo” , con las actitudes tanto por parte del maestro como del alumno, se cuidaban mucho los comportamientos, el desarrollo de las emociones y sentimientos, es decir abarcaba la parte humana de la persona , es decir lo que ahora llamamos el aspecto “holístico” del ser humano.

Es importante acercarse al niño, entrar en su mundo, conocerlo, entenderlo, leerlo por dentro, esto conlleva llenar el mundo de significados o valores a través de los cuales toda persona se expresa, siente y vive. Implica hacer posible que el mundo de la vida entre en la escuela. Se trata de iniciar una nueva andadura que permita cambiar el estilo de nuestras escuelas.

Me pregunto muchas veces por qué en la escuela no nos enseñan, o no enseñamos a los niños/as “cómo ser más felices” y la asignatura de “aprender a vivir”. Hoy día también se percibe en muchos profesores la inquietud y preocupación, y a veces “ansiedad” por el tema de los valores. Hoy el profesorado se siente en general desprovisto de recursos, desarmados, y obligados a realizar tareas para las cuales no han sido debidamente

preparados (sobre todo en las nuevas tecnologías). Un gran problema es la falta de autoridad del profesorado (también de los padres) a la hora de educar, pienso que ha sido por parte de la Administración, de la sociedad misma y de las familias, como consecuencia en muchas ocasiones, el profesor está desmotivado, tiene temores.

A veces al definir lo que es educar, suele prestarse a confusión la ambigüedad de nuestro lenguaje. Por ejemplo utilizamos a veces indistintamente los términos: formación, aprendizaje, enseñanza, educación, instrucción etc, en el lenguaje coloquial, y a veces académico.

Cuando hablamos de educación, necesariamente nos referimos a algo VALIOSO, a los valores que queremos transmitir a nuestros alumnos. No cabe un discurso en educación, sin que estén presentes de un modo explícito o implícito los mismos.

De otro modo, no habría un “acto educativo”, tendríamos en todo caso “aprendizajes” de algo, o instrucción, cuando nos referimos a impartir conocimientos o disciplinas. Quizá sea ésta, una muestra más de la crisis que afecta a la sociedad actual.

Esto ha sido la causa para que se haya roto la alianza entre la palabra y el mundo de la vida. Dice Steiner (1981) sobre el uso del lenguaje: “Aquello que se halla confusamente expresando o fuera del lenguaje, se encuentra también fuera de la vida”.

La educación dice Victoria Camps ha perdido el norte , ha caído en la indefinición y ha olvidado su objetivo fundamental, la formación de la personalidad, una formación que corresponde , sobre todo a la familia, pero también a la escuela en corresponsabilidad, a los medios de comunicación, al espacio público en todas sus manifestaciones . Urge por tanto volver a valores como el respeto, la convivencia, el esfuerzo, la equidad o la utilización razonable de la libertad.

Por último, quiero señalar también la importancia de la “coeducación” en el sistema educativo, y la búsqueda de la “igualdad de género”, la educación de las relaciones desde el respeto, igualdad y diversidad cultural.

1.9.4.2 La escuela como espacio de aprendizaje de la educación en valores y el encuentro con sus padres.

La educación en valores es aquella que, principalmente, se centra en la transmisión y promoción de aquellos valores que facilitan la convivencia entre las personas y que se sustentan en el respeto a los derechos humanos. Como resulta lógico, el ámbito académico no permanece al margen de este asunto pues, por ser una tarea de todos, se parte de la premisa de que si se crean las condiciones para incidir en la formación de ciudadanos más responsables consigo mismos y con todo lo que configura el entorno, la idea de habitar un mundo mejor donde la convivencia sea armónica entre los individuos y las naciones, con base en el reconocimiento y el respeto de las diferencias dejará de ser una utopía y se transformará en una realidad.

Por ello es importante que desde los primeros años escolares, niños y niñas desarrollen una actitud reflexiva sobre lo que piensan y sienten acerca de sí mismos y de los otros; también es fundamental que conozcan sus derechos, clarifiquen sus valores, identifiquen cuáles son sus prejuicios, acepten las diferencias logren asumir actitudes de mediación en la solución de conflictos.

En la educación en valores, el objetivo no puede consistir solamente en construir matrices de valores, ni tampoco en aprender hábitos. Un planteamiento así sería reduccionista y no abordaría la educación de un modo global e integral. Conviene ser consciente y actuar coherentemente acorde a la idea de que el propósito es formar en competencias que permitan a la persona construir su vida, personal y ciudadana, de forma sostenible. Por ello, la educación en valores debe considerar de forma especial las buenas prácticas de convivencia y relación en los contextos de vida de nuestros escolares: en la escuela, en el tiempo libre y, si es posible, también en la familia.

Por esta razón, los valores que se proponen no deben plantearse sólo como ideales a alcanzar sino también como cualidades y atributos de los contextos de aprendizaje, convivencia y juego en los que los escolares crecen y aprenden. Se educa mejor en valores cuando se hace todo lo posible para que los valores que propuestos como ideales estén presentes de forma natural en los contextos de juego, convivencia y aprendizaje en los que se participa como educadores y educadoras.

Los resultados de aprendizaje que se pretenden alcanzar deberían poder expresarse en términos de competencias, es decir, no tanto en contenidos de aprendizaje como en posibilidades.

1.9.4.3 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Está ya generalmente admitida que los procesos de enseñanza-aprendizaje no se reducen a las relaciones directas educador-educando.

Esta relación está mediatizada por todo el conjunto de la estructura escolar, que forma una larga cadena de influencias, condicionamientos y controles.

La sociedad global a la que pertenece una escuela está sin duda presente en la relación educativa que se da en el aula. Un cambio de estructuras sociales influirá decisivamente en la formación de los individuos. Pero el cambio mismo de estructuras no puede realizarlo la escuela, a quien no se le puede exigir más de lo que puede dar. Su objetivo es la formación de hombres que sean capaces de promover ese cambio. Lo que si forma parte del sistema educativo y determina directamente el proceso de formación es la estructura administrativa de la escuela.

Una educación para el cambio no puede darse una relación o contacto directo y vivencial con las realidades ambientales.

Es necesario que los educandos tomen conciencia crítica de la realidad social para poder transformarla más eficazmente; así como el sentido del compromiso y de la responsabilidad histórica que cada uno tiene respecto de la comunidad.

Una escuela que desee responder a la necesidad de construir un mundo más justo y solidario tiene que contar en su misma organización con las determinadas y procesos concretos en el intento de hacer una escuela en la comunidad y para la comunidad, de lograr una educación para el servicio y para la justicia. En este campo no bastan las palabras ni los postulados oficiales. Como dice Laurau, hay que tener en cuenta el sistema oculto de normas, valores y modelos generados por la estructura organizativa misma.

Actualmente la educación ecuatoriana ciñe su modelo en el proceso enseñanza – aprendizaje y orienta su pedagogía en una educación personalizada; ya que, su objetivo es ayudar a la persona en el logro de su realización personal, en la que predomina la formación integral del ser humano, cuya opción ética se fundamenta en la dignidad original de la persona humana.

La pedagogía de la educación personalizada se basa en principios básicos como:

- La singularidad de la persona, es decir, el respeto que cada ser estudiante merece por el hecho de ser persona.
- La socialización del alumno y su preparación para la vida.
- La libertad y la autonomía en lo cual está implicado el proporcionarle amplias oportunidades para escoger su expresión personal y el descubrimiento.
- El docente considerara el enfoque personalizado dentro del tipo de educación centrada en la persona y la actitud la expresa particularmente en apertura, comprensión y aceptación.

Entre los principios que dan garantía y eficiencia a la actualización y fortalecimiento curricular, se considera a la educación en valores como eje transversal, fundamentándose en la:

- **Actividad:** todo estudiante la realiza por sí mismo.
- **Individualización:** educar en tal forma que se procure un encuentro personal, buscar caminos de relación profunda, relación de persona a persona.
- **Sociabilidad:** apertura a los otros, disponibilidad, diálogo, consulta libre a los compañeros, respeto a los demás, interés y atención a los acontecimientos de los otros en el ámbito de personas, familiar etc., uso de material común.

- **Libertad:** de iniciativa, en la prioridad elección de trabajo. el propio alumno es quien determina el nivel de profundización en cada una de las materias, respetando el nivel mínimo. la libertad en el uso del material.
- **Creatividad:** producirá satisfacción y deseos de proseguir el camino emprendido en busca de metas cada vez más altas y a la vez inspira seguridad y confianza en sí mismo.

1.10 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

En los nuevos currículos que se derivan de la LOGSE, la formación en valores aparece como contenido educativo a cuyo tratamiento «transversal» se le concede una extraordinaria importancia.

Desde la escuela se pueden aprovechar aquellas otras vivencias reflexionando sobre ellas, intercambiando puntos de vista con otros alumnos, etc. e informaciones que el alumno recibe de los otros contextos en los que se desarrolla.

De hecho, desde un enfoque constructivista, la escuela puede y debe aprovechar didácticamente las experiencias y conocimientos previos la mayoría no escolares– de que dispone el alumno o alumna.

La Educación General Básica en el Ecuador abarca diez niveles de estudio, desde primero de básica hasta completar el décimo año con jóvenes preparados para continuar los estudios de bachillerato y preparados para participar en la vida política-social, conscientes de su rol histórico como ciudadanos ecuatorianos.

Este nivel educativo permite que el estudiantado desarrolle capacidades para comunicarse, para interpretar y resolver problemas, y para comprender la vida natural y social.

Los jóvenes que concluyen los estudios de la Educación General Básica serán ciudadanos capaces de:

- Convivir y participar activamente en una sociedad intercultural y plurinacional.

- Sentirse orgullosos de ser ecuatorianos, valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y valores que caracterizan a la sociedad ecuatoriana.
- Disfrutar de la lectura y leer de una manera crítica y creativa.
- Demostrar un pensamiento lógico, crítico y creativo en el análisis y resolución eficaz de problemas de la realidad cotidiana.
- Valorar y proteger la salud humana en sus aspectos físicos, psicológicos y sexuales.
- Preservar la naturaleza y contribuir a su cuidado y conservación.
- Solucionar problemas de la vida cotidiana a partir de la aplicación de lo comprendido en las disciplinas del currículo.
- Producir textos que reflejen su comprensión del Ecuador y el mundo contemporáneo a través de su conocimiento de las disciplinas del currículo.
- Aplicar las tecnologías en la comunicación, en la solución de problemas prácticos, en la investigación, en el ejercicio de actividades académicas, etc.
- Interpretar y aplicar a un nivel básico un idioma extranjero en situaciones comunes de comunicación.
- Hacer buen uso del tiempo libre en actividades culturales, deportivas, artísticas y recreativas que los lleven a relacionarse con los demás y su entorno, como seres humanos responsables, solidarios y proactivos.
- Demostrar sensibilidad y comprensión de obras artísticas de diferentes estilos y técnicas, potenciando el gusto estético.

El Buen Vivir es un principio constitucional basado en el Sumak Kawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el Buen Vivir está presente en

la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores.

En otras palabras, el Buen Vivir y la educación interactúan de dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Por otra parte, el Buen Vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen Vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza.

Los ejes transversales constituyen grandes temáticas que deben ser atendidas en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño de cada área de estudio.

El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.

La educación en valores debe ser en forma continua y permanente con la responsabilidad de todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa. Esto ayuda a la formación integral del estudiante, quien requiere no sólo la adquisición del conocimiento científico, sino también el aprendizaje de patrones culturales impregnados de valores, que lo ayuden a ser una persona útil para sí misma y para los demás.

En consecuencia, la visión y la acción de la educación en valores, favorece que sean mejores los actos de los sujetos educativos, modelos para otros, portadores de cultura para un mundo mejor. Traspasando las fronteras conceptuales, se llegaría a proponer dimensiones de cambio, en un plan optimista, futurista y dinámico.

Es necesario que la educación inspire y fundamente la transmisión de la cultura con una cosmovisión centrada en los valores, y esta cosmovisión es la que debe unificar las mentalidades científicas, técnicas y humanísticas pertenecientes a un establecimiento educativo.

Asimismo, la educación debe llevar a poner en su justo reconocimiento lo: positivo, bello, afectivo, solidario, honesto, verdadero, que trascienda en el tiempo y el espacio; el rescate y el fortalecimiento de los valores para la convivencia humana, dentro y fuera de las comunidades educativas. En tal sentido, Garza J y Patiño, S (2000) refieren que: La escuela y sus aulas se convierten una excelente oportunidad de educar para la paz, al enseñar y promover los valores que fortalecen el respeto a la dignidad de la persona y sus derechos inalienables, y es por esto que se presta especial atención al proceso de socialización que ocurre entre todos los miembros de la comunidad educativa, y se pretende orientar la formación de los niños y jóvenes hacia los valores y actitudes que posibiliten un desarrollo social más justo y equitativos.

Los mismos autores citan la declaración de la UNESCO en el documento el futuro de la educación hacia el año 2000 el cual especifica que la educación debe:

Promover valores para incrementar y fortalecer: el sentimiento de solidaridad y justicia, el respeto a los demás, el sentido de responsabilidad, la defensa de la paz, la conservación del entorno, la identidad y la dignidad cultural de los pueblos, la estima del trabajo.

Ramos, M (2000) enfatiza que la educación como proceso social tiene que responder a las características de la sociedad en la que está inscrita. Es necesario fortalecer los valores comunitarios y cooperativos, lo cual exige que se prepare integralmente a la población.

Así mismo especifica que “las soluciones no tienen que ser sólo técnicas sino que tienen una dimensión ética porque está en juego el destino del hombre”.

Además, puntualiza que: La dimensión ética implica que los individuos necesitan un grupo de valores que orienten su comportamiento social en un mundo cambiante, enfrentar los problemas con sentido ciudadano, con autonomía personal, conciencia de sus deberes y

derechos y sentimiento positivo de vínculos con todo ser humano comprometido en la búsqueda de una sociedad más justa y solidaria.

Las ideas antecedentes sobre la educación en valores, denotan su valía en todos los ámbitos de la vida de los seres humanos. Vida que es posible, gracias a la satisfacción de necesidades vitales, de naturaleza biológica, psicosocial y espiritual, indispensables para mantenerla.

Por consiguiente, la educación en valores representa el medio propicio para la formación de la persona, en todos los aspectos vinculados con la vida, entre los que prevalece el cuidado a la salud.

Esta aseveración exige concienciar, que el cuidado a la salud es un determinante sustantivo para favorecer el mantenimiento de los mecanismos homeostáticos de índole biológico y psicosocial, capaces de enfrentar y superar los retos que nos plantea la dinámica de la vida; en nuestra relación con un mundo circundante y en permanente transformación.

Por consiguiente; se requiere reconocer y proyectar, que la salud como valor está presente en nuestra cotidianidad y ha de protegerse siempre, mediante acciones auto cuidadoras vinculadas a estilos de vida saludables.

Bajo esta visión valorativa de la salud, indudablemente, cada persona en condiciones de autonomía y libertad, puede y debe asumir el compromiso personal de auto cuidarse para promover y mantener su estado de salud y bienestar; así como también responsabilizarse de buscar la ayuda profesional pertinente, cuando una situación desequilibrante lo amerite.

1.11 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Evidentemente, el centro educativo no es el único ámbito en el que se produce la formación en valores. Los familiares, las amistades y la sociedad en general inciden de forma poderosa en la socialización de las personas. En este sentido, juegan un papel muy destacado en la transmisión de valores los medios de comunicación, la denominada *escuela paralela*.

En otros artículos de esta misma revista se aborda en profundidad este aspecto, y por ello no insistiré en el mismo.

Tampoco entraremos aquí –por estimarla como estéril– en una polémica sobre cuáles de estos factores inciden en mayor o menor medida en los niños y jóvenes: si es el de los medios de comunicación, las familias, los grupos de iguales o la escuela. Probablemente la resultante sea fruto de las múltiples y complejas interacciones entre éstos.

Pero sí queremos destacar, frente a algunas posiciones que minusvaloran su papel en la actualidad, que la escuela, desde los primeros niveles educativos, tiene una enorme potencialidad de influir en el largo camino que se recorre desde la aparición de las actitudes sociales más básicas a la construcción de escalas de valores más definidas.

En el centro docente se dan diversas circunstancias que favorecen este proceso:

- Es un ámbito de convivencia en el que se pueden experimentar situaciones sociales que propician la formación en valores: resolución de conflictos, participación democrática, integración de la diversidad...
- Ofrece unas condiciones organizativas, espaciales y temporales que permiten un tratamiento didáctico sistemático, integrado y continuado de aquellas temáticas que están directamente relacionadas con la formación en valores.
- Actualmente, tanto la sociedad, en general, como los profesionales de la educación, en particular, se muestran especialmente preocupados en que la escuela contribuya a la formación integral del alumnado permitiéndole responder de forma adecuada a estos nuevos retos que se le presentan.
- Los valores que aprenden los niños y adolescentes que aprenden en los planteles educativos nacionales, se desglosan a continuación:

1.11.1 La autonomía moral.

La Autonomía Moral es la capacidad de las personas para pensar por sí mismas, para mantener sus propios criterios ante las presiones externas y para atender a sus necesidades sin tener que establecer dependencias psicológicas y sociales.

Desde el punto de vista educativo, la Autonomía Moral se encuentra estrechamente relacionada con el aprendizaje de determinados procedimientos, habilidades sociales y actitudes básicas: autocontrol, cuidado autónomo de sí mismo, la elaboración de juicios propios, toma de decisiones, afectividad, capacidad de actuar basándose en las propias fuerzas, etc.

Contribuyen a la formación de este valor aquellas situaciones escolares en las que el alumnado tiene la oportunidad de reflexionar de forma sosegada sobre las consecuencias de sus propias conductas –asambleas, debates, coloquios– y de emitir juicios propios sobre asuntos, con trasfondo moral, que le afectan directa o indirectamente: conflictos, dilemas morales, etc.

Los medios de comunicación pueden emplearse, en el aula, para fomentar esta capacidad. Específicamente estimamos especialmente adecuado tomar como referencia los espacios informativos de los distintos medios (como se ha hecho ya en múltiples ocasiones con la prensa) para originar el intercambio de puntos de vista acerca de un determinado acontecimiento.

Deben seleccionarse ante todo noticias y acontecimientos que favorezcan diversidad de opiniones y posturas, la confrontación de ideas y el debate.

1.11.2 La solidaridad.

La solidaridad consiste en hacer causa común con otras personas, participando con ellas en la resolución de problemas, conflictos o anhelos. Supone cierto grado de descentramiento y de pérdida del egocentrismo, ya que, en ocasiones, el sentimiento de solidaridad puede referirse a grupos o causas que no son cercanas –pueblos de otros

continentes, generaciones futuro, incluso a veces, pueden entrar en contradicción con los intereses personales más inmediatos.

El desarrollo de sentimientos de solidaridad se propicia desde la primera infancia, mediante el fomento de conductas pro social (aquéllas que pretenden ayudar a otra persona: cooperar, consolar, facilitar...) y de la empatía (ponerse en el lugar del otro).

En el centro educativo la solidaridad puede promoverse tanto en la vida cotidiana, como mediante la organización de situaciones específicas de sensibilización ante diversos temas.

Los medios de comunicación pueden contribuir a la formación de la solidaridad. El conocimiento, a través de los medios, de las actividades que desarrollan las organizaciones no gubernamentales altruistas y la presentación de testimonios directos (de inmigrantes, de personas que sufren persecuciones) son algunas de las vías que pueden explorarse desde la escuela.

También sería conveniente que el alumnado tuviese acceso a los medios de comunicación de organizaciones e instituciones relacionadas con la solidaridad: revistas periódicas que editan, direcciones de Internet, etc.

1.11.3 La tolerancia.

Una persona tolerante es aquélla que considera que las ideas, creencias, opciones y estilos de vida de los demás son tan respetables como los propios. La tolerancia es un valor estrechamente relacionado con los de libertad, pluralidad, coexistencia de ideas y respeto mutuo.

La educación para la tolerancia se sustenta en dos ideas-fuerza aparentemente contradictorias, pero que son complementarias: la flexibilidad y la firmeza. Por una parte, hay que promover la flexibilidad ante posiciones diferentes, la apertura frente a lo novedoso, la capacidad de modificar las propias ideas.

Por otra parte, hay que mantener cierto grado de firmeza y de inflexibilidad en la defensa de los derechos básicos de expresión, de discrepancia, de la diversidad...

La organización de debates sobre diversos temas en el aula, la integración en los centros de personas con culturas diferentes, el aprendizaje de los derechos humanos, son, entre otras, algunas de las situaciones que pueden favorecer la educación para la tolerancia en el marco escolar.

Los alumnos y alumnas deben aprender a utilizar, en la medida de sus posibilidades, los medios de comunicación para expresar sus propias ideas y puntos de vista. Junto al ya tradicional periódico escolar, pueden aprovecharse como emisores activos las oportunidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías: editar sencillas películas de vídeo, confeccionar una página «web», diseñar campañas de divulgación de ideas...

1.11.4 La educación para la paz.

La Educación para la paz y la no violencia parte del reconocimiento de que, en la actualidad, vivimos en una sociedad compleja en la que el conflicto está siempre presente, desde las relaciones interpersonales más elementales a las confrontaciones bélicas de carácter transnacional.

Pero se considera que la violencia no es una característica inherente al conflicto, sino sólo una de las posibles respuestas que pueden darse, existiendo la posibilidad de canalizar la agresividad natural por otros cauces que permitan otro tipo de respuesta a un tiempo firme y pacífica a los problemas humanos.

La capacidad de resolver conflictos de forma no violenta es un contenido clave de la educación para la vida social.

Esta capacidad permite a las personas ser capaces de afrontar los problemas de la vida cotidiana, defender en los mismos sus propios derechos y los de los demás. El conflicto puede ser un reto, fuente de evolución y crecimiento si los sujetos saben abordar los problemas que los enfrentan de forma que les lleve a soluciones más justas y equilibradas, utilizando medios no dañinos para su regulación.

No quedan, por tanto, indefensos los alumnos y alumnas frente a la problemática social. Simplemente van provistos de instrumentos de intervención en los conflictos: capacidades, actitudes y destrezas de gran potencialidad y eficacia.

En los medios de comunicación aparecen con cierta frecuencia reflejadas situaciones de guerras y otros conflictos violentos. Sin embargo, las propias características de los medios hacen que se centren casi exclusivamente en las consecuencias inmediatas de los conflictos –número de muertos, ejército triunfador, etc.–, sin profundizar en consecuencias a medio y largo plazo y, en muchos casos, sin tener en cuenta las raíces históricas y socioeconómicas de los conflictos.

En otras ocasiones, las perspectivas que se presentan en los medios son muy sesgadas y parciales, tomando un claro partido por alguno de los contendientes –recuérdese a tales efectos la utilización «concienciadora» que se hizo de los medios en la guerra de Irak–. En ambos casos, se hace preciso que, desde la escuela, se proceda a una relectura de los medios, mucho más sosegada y pluralista, completando las informaciones con otras fuentes.

1.11.5 La educación para la igualdad.

La Educación para la Igualdad propugna el rechazo a las discriminaciones derivadas de la pertenencia a un determinado grupo social, sexo, nacionalidad, creencia, etc., y el establecimiento de relaciones sociales más justas y equitativas.

Desde el punto de vista educativo, la igualdad supera el ámbito de la mera igualdad formal o igualdad ante la ley. Se pretende conocer las causas de las desigualdades sociales, y apuntar a la búsqueda de soluciones. La discriminación positiva y la compensación son dos instrumentos básicos en este sentido.

El conocimiento de los derechos, propios y ajenos, el ejercicio de responsabilidades, el desarrollo de actitudes de reciprocidad y la superación de algunos tópicos sociales sexismo, racismo, etc. son algunos de los contenidos básicos de la Educación para la Igualdad.

1.11.6 La interculturalidad.

La Interculturalidad es una alternativa de convivencia que emana del reconocimiento de la coexistencia de culturas distintas y de considerar la diferencia como un valor enriquecedor.

Las sociedades actuales y del futuro han de ser cada vez más interculturales, aceptando las aportaciones específicas de cada uno de los grupos étnicos que las integran y produciendo nuevas síntesis como fórmulas de convivencia.

Se hace preciso que, desde la escuela, se proceda a una relectura de los medios, mucho más sosegada y pluralista, completando las informaciones que nos procuran con otras fuentes.

La formación de actitudes que permitan la convivencia en la diversidad y el enriquecimiento mutuo de personas que proceden de culturas diferentes es la finalidad básica de la interculturalidad. Estas actitudes implican la educación de actitudes tales como:

- El respeto y la apertura a los que son diferentes.
- La valoración de las aportaciones que los otros pueden hacer a nuestras propias concepciones y a nuestra forma de vida.
- El interés por lo diferente a lo nuestro.
- La relativización de los propios valores.

2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

2.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Los medios de comunicación ejercen un papel fundamental en los procesos de creación y difusión de los valores sociales. Esta acción la llevan a cabo en la actualidad condicionados por tres instancias básicas: la esfera del poder político (organismos e instituciones públicas), del poder económico (grupos multimedia y empresas de comunicación) y audiencias activas (nuevas generaciones digitales).

Debido a este protagonismo que se reconoce a los medios resulta más que necesario acometer una tarea de educación y alfabetización mediática en esos tres niveles, especialmente en el panorama digital.

Palabras clave: Funciones de los medios, valores sociales, alfabetización mediática, alfabetización digital, generaciones digitales. Instituciones básicas de las actuales sociedades: transmiten novedades, sirven de sistemas de equilibrio y de regulación de la sociedad, homogenizan comportamientos y constituyen también el principal escenario de muchos de los conflictos sociales.

Estas son algunas de las razones por las que no pueden faltar en los proyectos educativos, ya que los ciudadanos no sólo conviven con los medios sino también los tienen como punto fundamental de referencia, convirtiéndolos en un factor omnipresente y determinante en el proceso de adquisición y transmisión de conocimientos.

Como instrumentos sociales de difusión de la información y opinión, y por lo tanto, de la transmisión cultural de los valores de cualquier tipo, dominantes o no dominantes, los medios son instrumentos educativos para conocer la realidad social, para analizarla críticamente, e incluso para ejercer algún tipo de control sobre ella.

La *alfabetización mediática* se refiere a todos los medios de comunicación, está unida al concepto de ciudadanía activa y se supone que es ya un requisito tan imprescindible como lo era a principios del siglo XX la capacidad de leer y escribir.

Es una habilidad fundamental para jóvenes y adultos que quieran aprovecharse de la sociedad de la información.

Las teorías clásicas sobre los medios, basadas en estudios empíricos, señalan que las funciones esenciales de los medios de comunicación son las de informar, formar y entretener.

Así se ha entendido desde que comenzó a fraguarse a través de los medios la sociedad de masas en el siglo XIX y sobre todo en el XX y así lo es en la actual sociedad- red- global, como la ha llamado el profesor y científico social de nuestro tiempo- Manuel Castells.

En la práctica, la transmisión de valores a través de la actividad comunicativa (mensajes que contienen información, ideas e imágenes) se produce todavía en gran medida sobre la base de los medios escritos, azotados en estos momentos por una crisis brutal que los penetra con una doble trayectoria: la digitalización y la crisis económica generalizada.

La radio tiene también su importancia pero sobresale en esta función la televisión y las múltiples, modernas y cambiantes herramientas y aplicaciones del mundo de Internet.

Marc Scheler, director del secretariado de Alianza de Civilizaciones de la ONU, sintetiza con acierto el itinerario que sigue la transmisión de mensajes en los medios. “Los medios de comunicación, dice Scheler, tienen una gran capacidad para proveer de recursos simbólicos y herramientas con el fin de comprender la complejidad de la vida cotidiana”

Y dado que los medios son los generadores clave de la circulación de símbolos en la vida social los ciudadanos necesitan más que nunca desarrollar destrezas analíticas que les permitan un mejor entendimiento, tanto intelectual como emocional, del mundo simbólico producido por estos medio, clásico o nuevo.

Lo que subyace a esta reflexión es que la educación básica tradicional ya no es suficiente para mantener viva esta función. Con la llegada de los nuevos medios de comunicación electrónica, la educación básica debe ahora incluir nuevas habilidades, nuevos enfoques pedagógicos: por eso hablamos de alfabetización mediática, de educación en medios.

¿Y qué tipo de valores transmiten los medios? Pues transmiten los valores que tienen su asiento y son hegemónicos en las distintas sociedades y grupos sociales.

En este proceso, integrado por múltiples aristas étnicas, económicas y culturales, intervienen como vectores principales y protagonistas al menos tres factores: los poderes públicos, los poderes económicos unidos a grupos de comunicación y las audiencias activas o generaciones digitales.

Todos ellos protagonizan en diferente medida los flujos o ejes de comunicación por donde circulan las referencias a los valores.

Son los principales promotores y actores de las actividades de comunicación que aparecen en el escenario social complejo donde se crean, aceptan o rechazan los valores.

Las tres fuerzas ocuparían lo que Jürgen Habermas llamó en su día el “espacio público” del que forman parte los medios por derecho propio. El espacio público tiene en el sentido *haber masieno* una dimensión social, cultural y política.

Es un lugar de relación y de identificación, de manifestaciones políticas, de contacto entre la gente, de vida urbana y rural y de creación y expresión de valores individuales y colectivos.

El espacio público supone, por tanto, dominio público, uso social colectivo y diversidad de actividades, características entre las que existe gran cantidad de posibilidades, y se refiere también por fuerza, y con el permiso de Habermas, al espacio virtual de Internet, que se configura actualmente como un espacio público no físico pero de gran importancia.

Tras esta introducción la primera referencia analítica se centra en los poderes públicos y la creación y difusión de valores y nos vamos a servir para ello de algunas aportaciones emanadas de resoluciones, directivos y líderes de organismos e instituciones públicas.

Antes conviene recordar que los medios de comunicación, pese a ser considerados en trabajos teóricos y textos constitucionales como absolutamente necesarios para el establecimiento y funcionamiento de las democracias, suelen generar en la práctica una actitud de desconfianza hasta el punto de que los medios son las “bestias negras” de casi todo.

En lo político “porque manipulan y descubren realidades que no convienen”; en lo económico, porque son la base del negocio y del poder de los grupos, y en lo moral porque transmiten productos de baja calidad, son viles, morbosos, sensacionalistas.

Pese a estas y otras rigurosas críticas de fondo y forma nadie duda a estas alturas de la importancia de los medios, hasta el punto de que en los últimos años existe un clamor desde la perspectiva de los científicos sociales y de algunas instituciones públicas para que la educación en materia de comunicación se incorpore a todos los niveles de la enseñanza, comenzando por los más básicos.

Muchos países ya han dado este paso adoptando la formación en comunicación como tema transversal en la educación en distintos niveles.

Consideremos algunos ejemplos que nos pueden mostrar en la práctica lo enunciado hasta aquí en el ámbito de lo conceptual.

El sistema educativo tiene entre sus finalidades proporcionar a los niños y jóvenes una formación que favorezca todos los aspectos de su desarrollo, y que no puede considerarse completa y de calidad si no incluye la conformación de un conjunto de valores que no siempre se adquieren de manera espontánea.

La evolución reciente de los problemas básicos de convivencia ha ido generando la necesidad de que los ciudadanos adopten principios y desarrollen hábitos en ámbitos, hasta hace poco, ajenos a los contenidos escolares, se ha ido delimitando un conjunto de temas que son llamados transversales.

2.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Es necesario promover el uso responsable de los medios de comunicación y combatir los programas de entretenimiento que alimentan percepciones y estereotipos hostiles, violentos o discriminatorios. Internet y otros medios desempeñan en esta tarea un papel decisivo.

Las escuelas de periodismo deben potenciar un mejor conocimiento de la realidad internacional, en particular en los ámbitos en que se solapan la religión y la política. Los contenidos que contribuyen a mejorar el entendimiento intercultural deben ser fomentados”.

Como se ve, estamos ante toda una batería de consideraciones sobre la importancia de los medios que van desde la reconsideración de su papel en la sociedad hasta las acciones que deben llevar a cabo las escuelas de periodismo pasando por el papel decisivo que desempeña Internet en la configuración de la nueva comunicación.

Estas referencias se completan con la propuesta en el mismo Plan para la Alianza de Civilizaciones “de un programa de enseñanza y aplicación de las tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, de utilización de Internet y de promoción de la educación mediática destinadas a mejorar la integración y capacitación, con especial atención a la juventud”.

También propugna la ampliación del derecho de acceso a RTVE con el fin de aumentar los contenidos culturales de los programas relacionados con la diversidad y respalda, en esta última línea, la producción o coproducción de películas y series que promocionen los valores de la Alianza de Civilizaciones.

Para el objeto de este trabajo nos interesa destacar que entre las áreas prioritarias de investigación y formación del instituto universitario citado figuran como temas de estudio - además de la educación y sistemas educativos, la juventud y los movimientos migratorios- los medios de comunicación, “para comprender su papel esencial en la creación y difusión de valores, así como en la formación del pensamiento y de las percepciones de las diferentes sociedades”.

Los medios de comunicación han instaurado 3 etapas en el proceso de alfabetización mediática:

1. El acceso a los medios de comunicación y al contenido mediático
2. La habilidad crítica de descifrar los mensajes de los medios de comunicación y conocer cómo funcionan los medios

3. Desarrollar la creatividad propia y las capacidades de producir y comunicar a través de los medios, es decir, usar los medios de la manera más eficaz.

Para evitar que los estereotipos y las tergiversaciones obstruyan el flujo de información fiable se requiere una información objetiva y la presentación de la diversidad de puntos de vista. La pluralidad y el contraste de las informaciones son precisamente dos de los principios clásicos del buen periodismo que hemos de dar todavía por vigentes.

Los programas de entretenimiento, cada vez más frecuentes, en especial en las televisiones, constituyen un terreno abonado para alimentar las percepciones deformadas e incluso hostiles de la realidad.

2.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y la publicidad en el Ecuador.

La publicidad y el abuso de los medios de (in)comunicación causan efectos morales apreciables. Urge reflexionar críticamente sobre los valores que la sofisticada publicitaria reproduce, y sobre los que oculta u oscurece.

La divulgación educativa de una pragmática y una semántica de los discursos mediáticos favorecerá el uso creativo de los medios y contribuirá a evitar sus formas más alienantes y envilecedoras de subyugación.

Se propone en este artículo que un examen racional de la sofística publicitaria, comprometido con valores humanistas, ilustrados y emancipatorios, puede y debe enfrentar los modos de pensar del nuevo conservadurismo postmoderno, cómplice de formas comunicativas de dominación asociadas al fanatismo de la técnica.

La publicidad es el discurso dominante en la sociedad mediática, caracterizada ya más por la heterogeneidad y fragmentación de los públicos que por la uniformidad de las masas.

La publicidad se está convirtiendo, como soñó Frederik Pohl¹, en la sofística y la retórica de la aldea global, en la nueva tribu de hogares tele cableados.

El extraordinario poder de la publicidad se manifiesta en dos hechos: los controles legales no consiguen sino volverla más insidiosa, y la propaganda política imita servilmente sus estrategias y métodos.

Con las nuevas técnicas de *merchandising*, por ejemplo, el «creativo», el publicista, se está convirtiendo en el auténtico «creador »de las historias que se cuentan por la tele.

En una serie televisada, el protagonista es fotógrafo, o bebe la cerveza X, porque una importante casa de material fotográfico, o el distribuidor de la cerveza X, financian la producción, a través de las agencias publicitarias. Por tanto, la publicidad no es ya algo añadido, externo, sino que conforma la historia narrada y el imaginario social producido por los medios.

De este modo, las nuevas mitologías e idolatrías se subordinan a los objetivos del *marketing*.

Esto es muy relevante, desde una perspectiva psicológica y ética, porque los mitos y el saber narrativo expresan y reproducen afectiva e imaginativamente el lazo social y su carácter moral.

La publicidad, y casi todo lo es, transmite valores, pero no los crea. Pretende sugestionar, esto es, motivar nuestra conducta sin que nos demos cuenta; amenazarnos sin que lo notemos; darnos órdenes sin que nos enteremos. Por consiguiente, simula coincidir con nosotros en todo.

El publicista nos halaga, o sea, nos engaña, simulando que nos comprende y que nos quiere.

¿Qué son los valores, sino los sentimientos de agrado y desagrado que el sujeto proyecta sobre los objetos?

La publicidad, y casi todo lo es, transmite valores, pero no los crea. Pretende sugestionar, esto es, motivar nuestra conducta sin que nos demos cuenta; amenazarnos sin que lo

notemos; darnos órdenes sin que nos enteremos. Por consiguiente, simula coincidir con nosotros en todo... El publicista nos halaga, o sea, nos engaña, simulando que nos comprende y que nos quiere.

En la Educación en Valores y los Medios de Comunicación no puede faltar la educación para la cultura solidaria.

La palabra «solidaridad» aparece todos los días en los medios de comunicación social.

Pero se suele utilizar en sentidos muy diversos, unas veces usándola de modo impropio, y otras con fines que parecen perversos y manipuladores.

El uso abusivo de la palabra «solidaridad» en la prensa escrita puede generar una falsa cultura solidaria, que identifica ésta con la beneficencia, con la lástima hacia el «indigente» y con el sentimentalismo. Esto exige, desde el punto de vista educativo, una crítica que desenmascare las falsas solidaridades. El uso de la prensa escrita puede ser un magnífico recurso didáctico para educar en la solidaridad.

La educación en valores se debe realizar en contextos de realidad. Los valores no son conceptos abstractos sino proyectos globales de vida, actitudes básicas que llevan a comportamientos humanizadores. En este proyecto cultural –generador de sistemas de valores–los medios de comunicación en el aula deben tener un protagonismo grande.

La educación en valores hoy no puede dejar de lado la educación en un valor emergente dentro de las nuevas corrientes culturales: la solidaridad.

Está de moda hablar de solidaridad. La palabra solidaridad tiene «gancho».

Un ejercicio práctico a realizar con los alumnos puede ser éste: recortar de los periódicos las noticias y comentarios que usen la palabra «solidaridad».

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de investigación.

La presente investigación fue realizada en la Ciudad de Paccha, Cantón Atahualpa en las Escuelas Juan León Mera y 13 de Julio; planteles que son de sostenimiento fiscal- mixto y funciona en jornada matutina.

Las muestras fueron tomadas a los niños de cuarto y quinto año de básica, comprendida entre las edades de 8 a 10 años de edad, con una población de 62 niños y niñas.

La investigación realizada contiene datos tanto cualitativos como datos cuantitativos, para dar a conocer cuáles son los problemas que se presentan en las instituciones educativas y de esta manera poder responder a las necesidades que se presentan.

- **Datos cuantitativos.-** Nos ayudan a analizar e interpretar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas, además preparar los resultados para presentarlos y explorar los datos obtenidos en la recolección.
- **Datos Cualitativos.-** Nos limitamos a preguntar y a tener una comunicación más directa con el encuestado, además que nos permite establecer relaciones, interpretaciones y extraer significados relevantes de cara al problema abordado.

3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Utilice los siguientes métodos, técnicas e instrumentos de investigación

MÉTODOS.

- **Método Descriptivo.-** A través del proceso de conocimiento que se inicia para la identificación de cada una de las partes, que caracterizan una realidad. De esta manera se realiza la relación causa-efecto entre los elementos que compone el objeto de investigación.
- **Método Estadístico.-** Nos permite recolectar o medir, recontar, presentar, analizar y sintetizar la información obtenida.

- **Método Analítico.-** El cual nos permitió separar algunas partes del todo, para someterlas a un estudio independiente, nos ayuda a estudiar partes separadas de una encuesta, para poder al descubrimiento las relaciones que puedan existir.

TECNICAS

- **Técnica de Encuesta.-** Esta destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito.
- **Técnica de Observación.-** Esta técnica nos ayuda en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.

- **Técnica Documental.-** Aquí recabamos la información en documentos, como fueron las hojas de las encuestas.

Instrumentos para la investigación.

El principal instrumento para la investigación fue el cuestionario de "Valores y estilos de vida de los niños/as y adolescentes" el mismo que contenía 226 preguntas en donde encontramos preguntas de opción múltiple, abiertas, objetivas.

El cuestionario contaba de cuatro bloques el primero familia, el segundo bloque colegio, tercer bloque grupo de iguales, ocio y cuarto bloque tiempo libre, con la finalidad de llegar a conocer el estilo de vida de los encuestados.

3.3 Preguntas de la investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de los Valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?

La jerarquía de los valores que presentan actualmente los niños y adolescentes son:

- a) Valores Personales.
- b) Valores universales
- c) Valores sociales

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

El estilo de vida de los niños en nuestro cantón, es una vida sana a pesar de que la tecnología entra cada vez más a sus hogares, comparten con sus padres y hermanos la mayoría del tiempo.

3. ¿Cuál el método actual de la familia ecuatoriana?

El método actual de la familia ecuatoriana para educar en valores a sus hijos en la mayoría de los hogares lo confían a los maestros y poco o nada se habla en el hogar de ellos.

4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños y adolescentes?

Para los niños la familia es muy importante, pues creen que sin sus padres o hermanos no sería una verdadera familia.

5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños y adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Las relaciones que tienen los niños entre si son muy buenas, ya sea en el ámbito de juego, como en el de amistad.

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?

La escuela tiene un significado muy importante como espacio de aprendizaje, todos los niños y niñas quieren sacar buenas notas y no quedarse de año ya que es vergonzoso para ellos y para sus padres también, en cuanto al encuentro con sus amigos nos dicen que es uno de los mejores lugares porque pueden compartir más tiempo y se relacionan más unos con otros.

3.4 Contexto.

Los lugares donde realice la investigación fueron en la Escuela Fiscal 13 de Julio del Cantón Atahualpa, Cabecera Cantonal Paccha, en el barrio la Loma, calle 13 de julio, Esc. Fiscal Juan León Mera del mismo cantón, en Paccha, ubicada en el Barrio el Mirador.

3.5 Población y muestra.

La población con la que trabaje fue de niños y niñas, ya que la Universidad Técnica Particular de Loja, nos entregó a cada estudiante el código para poder realizar las encuestas. La muestra fue tomada a 62 estudiantes de las escuelas Juan León Mera y 13 de Julio.

3.6 Recursos.

Los recursos que utilice fueron varios, con la finalidad de poder obtener las muestras y de esta manera realizar el trabajo de investigación nacional de la universidad Técnica Particular de Loja.

Entre los recursos que utilice fueron los siguientes.

3.6.1 Recursos humanos.- En los recursos humanos contamos con 62 niños/as 5 maestras, 2 directores de las escuelas, una acompañante y mi persona, sin todos ellos no habría sido posible el trabajo para la realización de la tesis.

3.6.2 Recursos institucionales.-Entre los recursos institucionales tenemos la Esc. 13 de Julio, Esc. Juan León Mera, Universidad Técnica Particular de Loja y Centro Asociado Zaruma de la Universidad Técnica Particular de Loja.

3.6.3 Recursos materiales.- Los recursos utilizados fueron:

- Oficios dirigidos a los Directores de las escuelas.
- Cuestionario de valores y estilos de vida d los niños/ as y adolescentes.
- Visitas a los centros educativos para conocer un poco más de cada centro y saber cómo funcionan.
- 63 copias de los cuestionarios cada uno constan de 6 hojas.

3.6.4 Recursos Económicos.- Para poder realizar el trabajo de investigación contamos con los siguientes recursos económicos.

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
70	Refrigerios	1.00	70.00
384	Copias a b/n	0.08	30.72
1	Resma de papel bond	6.00	6.00
	Internet	40.00	40.00
1	anillado	8.00	8.00
	Transporte	100.00	100.00
T O T A L			\$ 254.00

4 PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS.

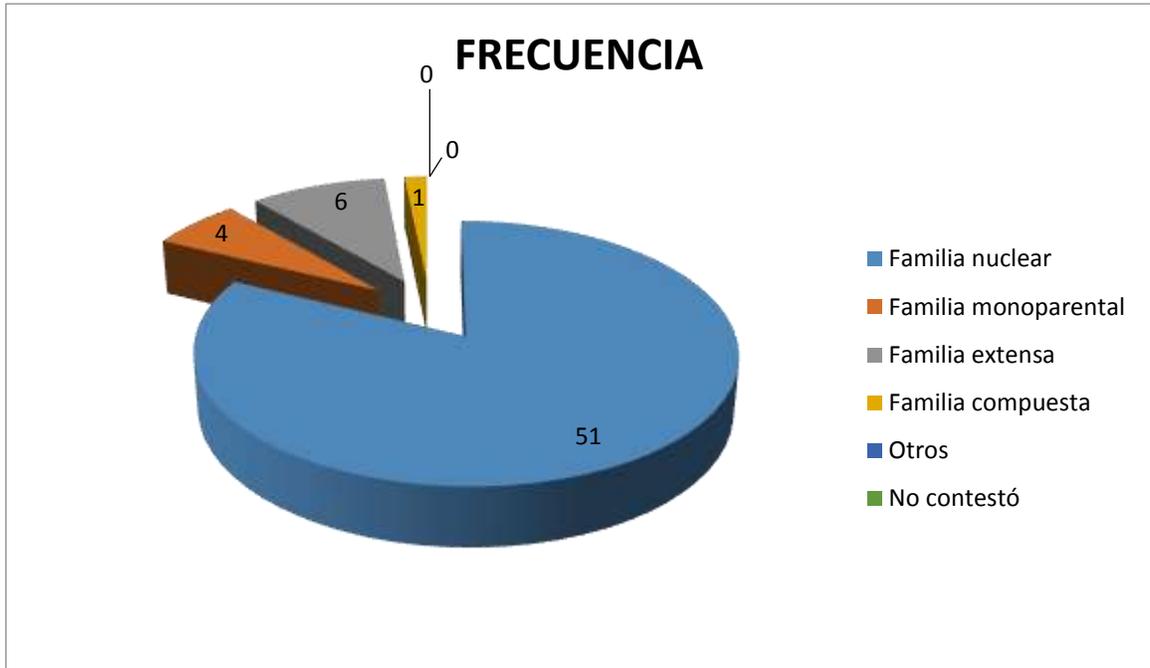
Previamente antes de ir a las escuelas aplicar los cuestionarios me dedique a leerlos una y otra vez para que en el momento de aplicarlos no surjan inconvenientes con las preguntas por si los niños no entendían algunas de ellas, y de esta manera aplicarlas con más rapidez.

Una vez llegados los días designados para la aplicación de las encuestas volví a conversar con los maestros y a explicarles de constaban las encuestas para luego de esto explicarles a los niños cual era la finalidad de la aplicación de las mismas y explicándoles cómo debían llenar las encuestas y que cualquier duda seria despejada, la preocupación de los estudiantes era que si dentro de la encuesta debían escribir su nombre y tenían un poco de temor pero les aclare que no era necesario solo queríamos saber su edad y no el nombre.

Una vez que empezamos a trabajar con los niños lo que les pedí fue que todos llenaran al mismo tiempo para no tener inconvenientes y así fue, recibí la ayuda de los maestros y también y una joven que me acompañaba porque me encontraba delicada de salud, poco a poco fueron llenando las encuestas y sin problemas aunque un poco lento pero todo salió bien, después de haber terminado con la encuesta, les brinde un refrigerio en agradecimiento por su tiempo y dedicación ya que muchos niños decían que la encuesta tenía muchas preguntas y que se sentían cansados pero al mismo tiempo muchos niños se daban cuenta de las cosas que no estaba bien hacer. Y de esta manera con agradecimiento a los niños, a los maestros y directores de las escuelas me retire de las instituciones educativas.

5 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Modelos de familia.



51	82%
4	6%
6	10%
1	2%
0	0%
0	0%
62	100%

Fuente : Cuestionario de valores

Investigador: María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos dentro de la encuesta tenemos los siguientes resultados, la conformación familiar que existe en nuestro Cantón es en un 82 % de la familia nuclear, seguido de un 10 % de familias extensas, teniendo un 6 % de familia monoparental y un bajo 2 % de familias compuestas en donde podemos encontrar que viven los abuelos y tíos.

En este punto estoy de acuerdo con estas palabras por que la familia es lo primordial que existe en nuestras vidas, allí es donde aprendemos las cosas más importantes de la vida

5.2 La familia en la construcción de valores morales.

La familia es el vivo ejemplo de las buenas costumbres y los buenos valores, yo pienso que en una familia en donde existe el respeto a sí mismo y a las demás personas.

La familia es considerablemente trascendente en la formación del hombre, por los valores que en la familia misma se viven, porque trascienden en el hombre, porque en ella vemos la diversidad, a los hijos se quieren igual, pero entre los hijos existen características diferentes, siendo integrantes de la familia, como padre, hijo, hermano, nos podemos dar cuenta de que somos diferentes, un hijo tiene más tendencia hacia la sensibilidad, y otro hacia los oficios analíticos, y podemos ver cómo unos son más místicos, más reflexivos, y otros más intensos, más atléticos, y con alguno nos identificamos, mas sin embargo a todos los queremos igual independientemente de esa identificación. Nos aceptamos tal cual somos, cuando verdaderamente nos queremos, cuando utilizamos el amor fraterno, perdonamos y comprendemos las características débiles de nuestro prójimo, que es nuestro próximo más cercano en la familia, y al mismo tiempo comprendemos donde están las cualidades y tratamos de potenciarlos lo más posible para ayudarnos unos con otros con las cualidades de cada quien, y nos solidarizamos y en los momentos de tragedia olvidamos las diferencias, y cada quien pone lo mejor de sí mismo. Y cuando se trata de dinero, cada quien pone lo mejor que tiene para salir adelante en el problema que se presenta, y si alguno no pone la cantidad que les corresponde, finalmente terminamos perdonándolo, cuando tenemos un amor verdadero, y no nos ciegan las pasiones, la soberbia, el egoísmo, en el fondo de nuestro corazón, dentro de la familia nos perdonamos. Por eso la familia es el reflejo de lo que estarnos viviendo en la vida comunitaria.

5.2.1 Importancia de la familia.

IMPORTANCIA DE LA FAMILIA												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	9	14,5 %	6	9,7%	11	17,7 %	3	56,5 %	1	1,6 %	62	100 %
Tener hermanos	0	0%	15	24,2 %	12	19,4 %	3	56,5 %	0	0%	62	100 %
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	35	56,5 %	10	16,1 %	8	12,9 %	9	14,5 %	0	0%	62	100 %
Ver triste a mi padre o a mi madre	38	61,3 %	10	16,1 %	6	9,7 %	7	11,3 %	1	1,6 %	62	100 %
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,6 %	7	11,3 %	12	19,4 %	4	64,5 %	1	1,6 %	62	100 %
La familia ayuda	1	1,6 %	3	4,8%	11	17,7 %	4	75,8 %	0	0%	62	100 %
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	7	11,3 %	7	11,3 %	12	19,4 %	3	56,5 %	1	1,6 %	62	100 %
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	8	12,9 %	6	9,7%	7	11,3 %	4	66,1 %	0	0%	62	100 %
En la familia se puede confiar	5	8,1 %	10	16,1 %	12	19,4 %	3	56,5 %	0	0%	62	100 %
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	7	11,3 %	18	29%	13	21%	2	38,7 %	0	0%	62	100 %
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	10	16,1 %	12	19,4 %	7	11,3 %	3	53,2 %	0	0%	62	100 %

PROMEDIO	11	17,7 %	9,4 5	15,2 %	10, 09	16,3 %	3 1	50%	0,3 6	0,6 %	62	100 %

Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

Como podemos observar en esta tabla en la primera pregunta nos damos cuenta que a la mayoría les gusta celebrar el cumpleaños con sus amigos, teniendo un 14 % de que no les gustaría celebrar sus cumpleaños con sus amigos, la importancia de tener hermanos es alta y tenemos un 24% que piensan que no es importante tener hermanos, esto es debido que hay familias que no se encuentran bien estructuras o tienen problemas entre esposos y de ahí proviene un poco ese pensamiento.

En la tercera pregunta cómo es el grado de importancia de ver triste a sus padres, tenemos un alto 61,3% de que no les importa, dando de esta manera que no hay estimación por los padres, demostrando que no les interesan los padres, piensan que son las personas que deben darles todo, pero sin ellos responder a sus obligaciones.

En las siguientes preguntas se puede ver que el porcentaje más alto en que les gusta mucho que los padres los premien en las cocas que hacen bien y piensan que la familia si ayuda en el caso de algún problema o una enfermedad.

5.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

DONDE SE DICEN LAS COSAS MAS IMPORTANTES DE LA VIDA		
¿EN DONDE CREES QUE SE DICEN LAS COSAS MAS IMPORTANTES DE LA VIDA	F	%
En casa, con la familia	51	82%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%

En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	6	10%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	2	3%

Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

En esta pregunta los niños/as nos dicen que las cosas más importantes de la vida se dicen en las familias con un 82%, un 10 % cree que las cosas más importantes se dicen en la iglesia, un 3% no contestó, otro 3% piensan que las cosas más importantes está entre los amigos, un bajo 2% nos dicen que en los medios de comunicación se dicen las cosas más importantes.

En la familia se pueden vivir ciertos valores sin haberlo reflexionado, vivimos en la unidad, generalmente, podemos ver que la familia como formadora de hombres, fomenta valores que nos enaltecen y nos transforman hacia algo mejor, nos hacen reflexionar sobre el servicio, la solidaridad, la fortaleza, la subsidiaridad, valores muy importantes para hacerlos vivos en nuestra familia y en nuestra comunidad.

Pero si no identificamos que la familia es formadora de los valores humanos, no estaremos preparados para vivir en familia, e independientemente del rol que nos toca vivir en esa familia, tenemos que estar conscientes de nuestro papel dentro de ella y su trascendencia, reflexionando que la vivencia de los valores dentro de nuestras familias, y la experiencia de los otros miembros, nos ayuda a formar nuestros propios valores; las características, los valores y las reflexiones de mi hermano me potencian a mí, y si él da lo mejor de sí mismo hacia la familia y yo doy lo mejor de mí hacia ella, nos potenciaremos mejor.

5.2.3 La disciplina familiar.

LA DISCIPLINA DE LA FAMILIA												
PREGUNTA	NADA		POCO		BASTENTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Mis padres me castigan sin motivo	53	85,5%	6	9,7%	1	1,6%	2	3,2%	0	0%	62	100%
Hacer lo que dicen mis padres	2	3,2%	0	0%	14	22,6%	44	71%	2	3,2%	62	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	17	27,4%	19	30,6%	14	22,6%	12	19,4%	0	0%	62	100%
Mi madre siempre tiene razón	4	6,5%	6	9,7%	16	25,8%	36	58,1%	0	0%	62	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	6,5%	8	12,9%	23	37,1%	27	43,5%	0	0%	62	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,6%	5	8,1%	12	19,4%	44	71%	0	0%	62	100%
Me da miedo hablar con mis padres	37	59,7%	13	21%	3	4,8%	9	14,5%	0	0%	62	100%
Mis padres respetan mis opiniones	8	12,9%	10	16,1%	17	27,4%	27	43,5%	0	0%	62	100%
A mis padres les cuesta	13	21%	18	29%	10	16,1%	20	32,3%	1	1,6%	62	100%

darme dinero												
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	8	12,9 %	12	19,4 %	11	17,7 %	31	50%	0	0%	62	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	9	14,5 %	11	17,7 %	14	22,6 %	28	45,2 %	0	0%	62	100%
Mis padres son duros conmigo	24	38,7 %	16	25,8 %	9	14,5 %	13	21%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	15,08	24,3 %	12,54	20,2 %	11,46	18,5 %	22,69	36,6 %	0,23	0,4 %	62	100%

Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

Ante este cuadro podemos ver que los niños/as no están de acuerdo a que los padres los castiguen sin razón, para la mayoría de los niños es muy importante hacer lo que sus padres les dicen, en otras palabras hacer caso a las cosas que sus padres les dicen que está bien hacer, los niños piensan que todo lo que dicen padres está bien y tienen la razón, tenemos un 71% que nos indica que tienen un gran valor que los padres los traten bien, en un porcentaje muy alto tenemos que los niños/as tienen temor hablar con sus padres ya que no les tienen la suficiente confianza, solo 9 de 62 niños encuestados no tienen miedo hablar con sus padres y lo califican con mucho valor.

Hoy en día, cada vez es más común escuchar que los padres de familia “no pueden con sus hijos”, que existen hijos incontrolables y que nadie puede meter en cintura, hijos que les faltan al respeto a todo mundo y que para que los padres logren que hagan algo tienen que recurrir al chantaje, a las amenazas, a la violencia –física o verbal-, en fin, cosas que no se presentaban antes, pues a nosotros nos educaron con mano dura y firme.

La realidad es que el tema de la educación de los hijos se ha vuelto un problema de proporciones epidémicas que no parece tener solución, pues a cada padre de familia parece quejarle la misma situación.

¿Cómo llegamos a esto?, éramos una sociedad donde el padre tenía la última palabra y la autoridad se respetaba casi siempre, pues lo común era que todos los hijos obedecieran y no contestaran a sus papás.

La cuestión estuvo en que si bien era cierto que los progenitores de antes eran firmes, también solían pegar continuamente y su actitud era de autoritarismo la mayor parte del tiempo. Y aquellos hijos que recibían castigos, golpes y falta de comunicación, crecieron y se fueron al otro extremo: se volvieron padres permisivos. Ellos se justifican diciendo: “Mis hijos no van a sufrir lo que yo sufrí”, pero cometen el error de no ponerles límites a sus hijos, y ante alguna situación en que irremediamente tengan que imponerse a sus hijos, les llega un arrepentimiento enfermo de lo que hicieron porque su propia “herida psicológica” de una infancia de maltrato se ha vuelto a tocar.

Así es, el papá que no ha superado su propia infancia por dolorosa que haya sido, se encontrará muy sensible ante situaciones donde hay que imponerse a los hijos por su propio bien; y no lo hará.

Cada vez surgen más libros, pláticas, talleres y conferencias acerca de la necesidad de que los padres aprendan a poner límites a sus hijos, pero resulta que aún muchos de estos papás se encuentran lastimados y cuando se trata de educar a sus hijos, sencillamente no pueden.

¿Qué hacer?, lo **primero** es que los papás sanen sus heridas psicológicas, muchas veces conviene una ayuda profesional donde el papá deberá en primer lugar **PERDONAR** a sus

propios padres, porque al perdonar a alguien estamos sacando “la daga emocional” que no deja cicatrizar la herida. Al perdonar nos liberamos y podemos utilizar nuestro potencial humano en forma completa.

La familia nos otorga seguridad, puede otorgar disciplina, y la oportunidad de ofrecer testimonio.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

ACTITUD DE LOS JOVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES												
PREGUNTA	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	8,10 %	14	22,60 %	18	29%	25	40,30 %	0	0%	62	100 %
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	6,50 %	11	17,70 %	19	30,60 %	28	45,20 %	0	0%	62	100 %
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,50 %	9	14,50 %	10	16,10 %	38	61,30 %	1	1,60 %	62	100 %
Los fines de semana hay que salir con la familia	0	0%	9	14,50 %	16	25,80 %	37	59,70 %	0	0%	62	100 %
Es más divertido estar en la calle que en casa	30	48,40 %	10	16,10 %	15	24,20 %	6	9,70%	1	1,60 %	62	100 %
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3,20 %	15	24,20 %	19	30,60 %	25	40,30 %	1	1,60 %	62	100 %
Mientras como veo la televisión	19	30,60 %	19	30,60 %	8	12,90 %	16	25,80 %	0	0%	62	100 %
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	11	17,70 %	10	16,10 %	8	12,90 %	33	53,20 %	0	0%	62	100 %
Estoy mejor en casa que en el colegio	26	41,90 %	11	17,70 %	10	16,10 %	15	24,20 %	0	0%	62	100 %
Las reuniones familiares son un aburrimiento	35	56,50 %	12	19,40 %	4	6,50 %	11	17,70 %	0	0%	62	100 %
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	37	59,70 %	11	17,70 %	7	11,30 %	7	11,30 %	0	0%	62	100 %

Los mayores van a lo suyo	14	22,60%	17	27,40%	15	24,20%	16	25,80%	0	0%	62	100%
Los mayores no entienden nada	16	25,80%	18	29%	13	21%	15	24,20%	0	0%	62	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	35	56,50%	11	17,70%	8	12,90%	8	12,90%	0	0%	62	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	34	54,80%	7	11,30%	9	14,50%	12	19,40%	0	0%	62	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	38	61,30%	7	11,30%	6	9,70%	11	17,70%	0	0%	62	100%
Mis padres confían en mí	2	3,20%	10	16,10%	5	8,10%	45	72,60%	0	0%	62	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	49	79%	8	12,90%	2	3,20%	3	4,80%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	20,06	32,30%	11,61	18,70%	10,67	17,20%	19,55	31,50%	0,17	0,30%	62	100%

Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

En este cuadro podemos apreciar que para los niños/as es muy importante pasar tiempo con sus padres para de esta manera compartir su tiempo juntos y fortalecerse como familia y de esta manera poder tener lazos más fuertes que unen a las familias, en nuestro entorno como familias mantenemos la idea que es mejor estar con la familia que con los amigos, que todo es bueno pero en primer lugar están nuestros padres, hermanos, abuelos, tíos, etc, y preferimos compartir el tiempo junto a ellos y de esta forma mantener la unión familiar.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA													
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONSTES TO		TOTAL		
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
Prefiero ir al colegio que estar en casa	10	16,1 %	8	12,9 %	11	17,7 %	33	53,2 %	0	0%	62	100 %	
Me gusta ir a comer a una pizzería	13	21%	1 8	29%	9	14,5 %	22	35,5 %	0	0%	62	100 %	
PROMEDIO	11, 5	18,5 %	1 3	21%	10	16,1 %	27, 5	44,4 %	0	0%	62	100 %	

Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

Ante la afirmación de “prefiero ir al colegio que estar en la casa” tenemos un 53,2 % con que están de acuerdo que es mejor ir al colegio, obteniendo un 17,7% que están bastante de acuerdo ir al colegio, 12,9% no están muy de acuerdo que mejor están en el colegio que en la casa, frente a un 16,1% no están de acuerdo que estar en el colegio es mejor que estar en casa.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

LA PERCEPCION DE LOS ROLES FAMILIARES												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	22	35,5%	12	19,4%	9	14,5%	19	30,6%	0	0%	62	100%
Cocinar es cosa de mujeres	14	22,6%	8	12,9%	14	22,6%	25	40,3%	1	1,6%	62	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	16	25,8%	18	29%	10	16,1%	18	29%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	17,3	28%	12	20,4%	11	17,7%	20	33,3%	0,33	0,5%	62	100%

Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

Los niños/as están de acuerdo en que ir al trabajo es cosa de hombres en un 30,6%, frente a un 35,5% no están de acuerdo que el trabajo es solo cosas de hombres, aún tenemos un alto porcentaje que piensan que es cosa de mujeres cocinar, aún existe ese pensamiento herrado, hay un empate entre poco y mucho que están de acuerdo que lo esencial para una mujer es tener hijos, un 25% no están de acuerdo que lo esencial para la mujer son los hijos.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

VALORACION DE LAS COSAS MATERIALES												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	25	40,3 %	15	24,2 %	6	9,7 %	15	24,2 %	1	1,6 %	62	100%
Tener dinero para gastar	19	30,6 %	25	40,3 %	4	6,5 %	14	22,6 %	0	0%	62	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,6 %	9	14,5 %	14	22,6 %	38	61,3 %	0	0%	62	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	17	27,4 %	19	30,6 %	13	21%	13	21%	0	0%	62	100%
Tener los discos de moda en mi casa	25	40,3 %	17	27,4 %	9	14,5 %	11	17,7 %	0	0%	62	100%
Llevar ropa de moda	21	33,9 %	23	37,1 %	6	9,7 %	12	19,4 %	0	0%	62	100%
Que mis padres tengan un auto caro	29	46,8 %	11	17,7 %	9	14,5 %	13	21%	0	0%	62	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	37	59,7 %	13	21%	9	14,5 %	3	4,8 %	0	0%	62	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	36	58,1 %	11	17,7 %	6	9,7 %	9	14,5 %	0	0%	62	100%
Los ricos lo consiguen todo	20	32,3 %	16	25,8 %	11	17,7 %	15	24,2 %	0	0%	62	100%
El dinero es lo más importante del mundo	32	51,6 %	15	24,2 %	5	8,1 %	10	16,1 %	0	0%	62	100%
No hay felicidad sin dinero	31	50%	18	29%	5	8,1 %	8	12,9 %	0	0%	62	100%
PROMEDIO	24,4	39,4 %	16	25,8 %	8,08	13%	13,4	21,6 %	0,08	0,1 %	62	100%

Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

Como se puede observar en este cuadro tenemos que los niños/as no le dan mucha importancia en cuanto a las cosas materiales, puesto que en estos tiempos nuestro País y en el mundo entero vivimos en el consumismo, dándole más importancia al dinero y a las cosas materiales, tener un buen celular, una televisor pantalla gigante y cosas así.

5.2.8 Valoración del mundo escolar.

VALORACION DEL MUNDO ESCOLAR												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Sacar buenas notas	0	0%	5	8,1	12	19,4	45	72,6%	0	0%	62	100
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	4,8%	5	8,1	14	22,6	39	62,9%	1	1,6%	62	100
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,2%	4	6,5	13	21	43	69,4%	0	0%	62	100
Estudiar para aprobar	2	3,2%	9	14,5	12	19,4	39	62,9%	0	0%	62	100
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,2%	7	11,3	17	27,4	36	58,1%	0	0%	62	100
Estudiar para saber	3	4,8%	5	8,1	13	21%	41	66,1%	0	0%	62	100
Trabajar en clase	3	4,8%	2	3,2	12	19,4	45	72,6%	0	0%	62	100
Que mi profesor sea simpático	12	19,4%	11	17,7	14	22,6	25	40,3%	0	0%	62	100
Me gusta el colegio	11	17,7%	5	8,1	11	17,7	35	56,5%	0	0%	62	100
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,5%	8	12,9	20	32,3	29	46,8%	1	1,6%	62	100
Me aburro cuando no estoy en el colegio	26	41,9%	15	24,2	7	11,3	14	22,6%	0	0%	62	100

Mis compañeros respetan mis opiniones	9	14,5 %	17	27,4	12	19,4	24	38,7 %	0	0%	62	100
En clase se puede trabajar bien	3	4,8 %	7	11,3	15	24,2	37	59,7 %	0	0%	62	100
Estudiar primero y luego ver la televisión	8	12,9 %	8	12,9	9	14,5	37	59,7 %	0	0%	62	100
PROMEDIO	6,29	10,1 %	7,71	12,4	12,93	20,9	34,93	56,3 %	0,14	0,2 %	62	100

Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

En la valoración del mundo escolar nos podemos dar cuenta que al 72,6% le interesa mucho casar buenas notas, un 19,4% nos confirma que si les gusta casar buenas notas, frente a un 8,1% que muestra un poco de desinterés con lo que es el estudio. El 62,9% nos dicen que es su obligación sacar buenas notas, tenemos un 4,8% que piensan que no es su obligación sacar buenas notas; ante estos resultados podemos darnos cuenta que a los niños/as si les interesa el ámbito estudiantil, les gusta la escuela, participar en clase, La escuela es una de las instituciones sociales más importantes, mucho más joven que otras como la familia o el Estado y completamente necesaria para favorecer la inserción de los niños en la sociedad que en su futuro como adultos deberán enfrentar solos. La escuela es el ámbito donde las personas aprenden diferentes áreas del conocimiento y del saber humano que van desde cuestiones científicas como la física, la biología, la matemática, pasando por cuestiones sociales como la historia, la literatura, el arte, hasta cuestiones prácticas como la tecnología, la educación física, etc.

Estudiamos para triunfar en la vida, para ser libres, para no sufrir penurias económicas, para modificar la realidad, para aportar a la humanidad nuestro conocimiento, esa es nuestra contribución, en nuestro corto paso por la vida.

5.2.9 Valoración del estudio.

VALORACION DEL ESTUDIO												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	42	67,7%	8	12,9%	3	4,8%	9	14,5%	0	0%	62	100
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3,2%	14	22,6%	15	24,2%	30	48,4%	1	1,6%	62	100
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	4	6,5%	8	12,9%	14	22,6%	36	58,1%	0	0%	62	100
PROMEDIO	16	25,8%	10	16,1%	10,67	17,2%	25	40,3%	0,33	0,5%	62	100

Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

En cuanto a lo que es la valoración del estudio tenemos un 67,7% que no le gustaría quedarse en supletorios, un 12,9 % que piensa que no estaría tan mal quedarse en supletorios y un 14,5% que no le disgustaría quedarse suspenso en las materias.

Muchas veces he escuchado que dicen “es mejor quedarse en supletorios que pasar arrastrando con los puntos completos”.

Muchas personas viven quejándose de su mala situación económica, otras de su poco éxito al buscar empleo.

Algunos atribuyen esto a una racha de mala suerte, saladera, maldición, etc .El hombre desde que nace y viene al mundo recibe de sus padres afecto, alimento, techo y educación. La educación obliga a todos los hombres del mundo en edad de infantes a estudiar.

Para algunos niños en edad escolar, el estudio se vuelve algo interesante, que le permite aprovechar bien sus potencialidades. Pero para otros niños, para la gran mayoría el estudio se vuelve en algo antipático, aburrido, que le obligan a realizar para tenerlo ocupado. Algunos hasta creen que sus padres son malos porque los castigan si sacan malas notas.

Nadie parece entender el porqué del estudio, porque aun cuando el niño se transforma en adolescente termina el bachillerato y la secundaria, pensando en cómo aprobar sin estudiar, en cómo evitar exponer en una clase, en aprobar por cumplir. La finalidad del estudio es que descubramos La Verdad.

La verdad de la vida, de las cosas, del mundo y de la sociedad que nos rodea. A medida que vamos descubriendo la verdad, vamos potenciando nuestra inteligencia, desarrollando habilidades, destrezas, capacidades.

Con todas nuestras potencialidades fortalecidas podemos transformar la realidad que nos circunda. Así los arquitectos, los ingenieros, los técnicos, los científicos, han transformado la realidad y hoy día tenemos ciudades, rascacielos, computadoras, maquinas, aviones, barcos, naves espaciales, todo esto gracias a la inteligencia de hombres que estudiaron mucho y los crearon para la humanidad.

5.2.10 Valoración de las normas del comportamiento personal.

VALORACION DE LAS NORMAS DEL COMPORTAMIENTO PERSONAL												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTENTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Quando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	9	14,5 %	6	9,7 %	12	19,4 %	35	56,5 %	0	0	6	10
En la escuela hay demasiadas normas	11	17,7 %	15	24,2 %	11	17,7 %	25	40,3 %	0	0	6	10
La fuerza es lo más importante	14	22,6 %	17	27,4 %	17	27,4 %	13	21%	1	1,6	6	10
Quien pega primero pega mejor	39	62,9 %	11	17,7 %	7	11,3 %	5	8,1 %	0	0	6	10
PROMEDIO	18,25	29,4 %	12,25	19,8 %	11,75	19%	19,5	31,5 %	0,25	0,4	6	10

Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

En este cuadro obtenemos que los niños/as tienen un buen comportamiento ya sea con sus maestros, compañeros y las demás personas que los rodean, en un alto porcentaje nos podemos dar cuenta que los niños tienen normas y las cumplen.

Es importante para las personas en cualquier actividad de su vida conocer y practicar las normas de comportamiento; para tener una vida buena y llevadera.

El aseo y la higiene, el orden limpieza y control, y la buena presencia e imagen contribuye a contar con personas, que se quieren a sí mismas, que sean seguras, con elevada autoestima responsables de sí mismas de su cosas y en las que puedan confiar las demás personas. Por ello, se deben enseñar estas normas y ayudar a las personas para que puedan practicarlas, esto contribuye a formar mejores personas.

Las normas en la casa y con la familia, contribuyen a que las personas puedan comportarse mejor en su relación con sus familiares y cuidar bien de su casa y los objetos que en ella se encuentran, además de aprender a relacionarse mejor con las personas que trabajan en la casa con mucho respeto y atender apropiadamente a las personas que nos visitan. Todas estas normas contribuyen a que seamos mejores personas y mejoremos las relaciones humanas.

Las normas de comportamiento con las personas y con la comunidad, no ayudan a manejar más apropiadamente la solidaridad con nuestros semejantes, la convivencia con nuestros vecinos y los valores ciudadanos, contribuyendo en cada persona para su mejor actuación como persona en la sociedad.

5.2.11 Valoración del buen comportamiento en clase

VALORACION DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,6 %	3	4,8	12	19,4	46	74,2	0	0	62	100
Los profesores prefieren a los que se portan bien	19	30,6 %	9	14,5	14	22,6	20	32,3	0	0	62	100
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	30	48,4 %	11	17,7	6	9,7	15	24,2	0	0	62	100
PROMEDIO	16,67	26,9 %	7,67	12,4	10,67	17,2	27	43,5	0	0	62	100

Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

Las normas de comportamiento en la escuela, colegio, la universidad, nos enseña sobre el cuidado de las instalaciones y la conducta apropiada, lo cual contribuye a que como ciudadanos de nuestro país, entendamos la importancia de educarnos y de tener más conocimiento, además de lo importante que son el cuidado de las instalaciones y la conducta apropiada en nuestro trabajo. Esto nos permite desde temprana edad entender las normas y aplicarlas en la vida, siendo a la vez mejores ciudadanos.

Como podemos observar en el cuadro nos damos cuenta que los niños/as les gusta tener un buen comportamiento dentro de clases para de esta manera evitar problemas ya sea con su maestro o con sus compañeros de aula.

5.2.12 Valoración de las relaciones interpersonales.

VALORACION DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	3	4,8	3	4,8	14	22,6	42	67,7	0	0	62	100
Hacer trabajos en grupo en el colegio	4	6,5	10	16,1	14	22,6	34	54,8	0	0	62	100
Hacer cosas que ayuden a los demás	7	11,3	12	19,4	13	21	30	48,4	0	0	62	100
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	14	22,6	13	21	15	24,2	18	29	2	3,2	62	100
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	12	19,4	18	29	14	22,6	18	29	0	0	62	100
Ser mejor en los deportes que en los estudios	22	35,5	17	27,4	7	11,3	16	25,8	0	0	62	100
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	44	71	9	14,5	0	0	9	14,5	0	0	62	100
PROMEDIO	15,14	24,4	11,71	18,9	11	17,7	23,86	38,5	0,29	0,5	62	100

Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

La importancia de las relaciones interpersonales pienso que las vemos reflejadas en este cuadro porque los altos porcentajes nos demuestran que existen humanismo entre los niños/as, demostrando que existe solidaridad en los compañeros.

Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona. A través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo. En contrapartida, la carencia de estas habilidades puede provocar rechazo, aislamiento y, en definitiva, limitar la calidad de vida.

Esta sección va dirigida tanto a padres como a educadores en general. En ella se puede encontrar información sencilla en torno a dieciséis preguntas básicas que, de manera espontánea, pueden asaltarle a un padre o una madre preocupado/a por las relaciones sociales de su hijo/a, a un profesor que pretende mejorar el clima social de su aula o a un monitor de un club de ocio que quiere favorecer las relaciones entre los participantes del mismo, las relaciones interpersonales son de vital importancia ya que somos sociales por naturaleza, necesitamos unos de otros para desarrollarnos, pero no es una tarea fácil ya que la percepción nos facilita o nos impide relacionarnos como nos gustaría, debido a los prejuicios que podemos emitir sobre los otros o el caso contrario cuando idealizas o sobrevaloras a otro. Así que por eso hay conflictos, envidias y desilusiones.

5.2.13 Importancia del grupo de iguales.

IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Merendar con los amigos fuera de casa	52	83,9	5	8,1	3	4,8	2	3,2	0	0	62	100
Disfrutar con mis amigos	6	9,7	13	21	18	29	25	40,3	0	0	62	100

Darle ánimos a un amigo triste	4	6,5	10	16,	12	19,	36	58,1	0	0	62	100
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,6	11	17,	11	17,	38	61,3	1	1,6	62	100
Conocer nuevos amigos	7	11,	16	25,	16	25,	23	37,1	0	0	62	100
Compartir mis juguetes con mis amigos	6	9,7	7	11,	15	24,	34	54,8	0	0	62	100
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	20	32,	11	17,	10	16,	21	33,9	0	0	62	100
Que mis amigos me pidan consejo por algo	18	29	16	25,	14	22,	13	21	1	1,6	62	100
Tener una pandilla	46	74,	4	6,5	4	6,5	8	12,9	0	0	62	100
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	24	38,	15	24,	11	17,	12	19,4	0	0	62	100
Me gusta ir de compras con mis amigos	19	30,	20	32,	8	12,	15	24,2	0	0	62	100
Ser como los demás	35	56,	8	12,	9	14,	10	16,1	0	0	62	100
Los animales son mejores amigos que las personas	17	27,	13	21	14	22,	17	27,4	1	1,6	62	100
Pelear con alguien si es necesario	38	61,	12	19,	8	12,	4	6,5	0	0	62	100
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	14	22,	21	33,	14	22,	13	21	0	0	62	100

Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	22	35,5	19	30,6	10	16,1	11	17,7	0	0	62	100
PROMEDIO	20,56	33,2	12,56	20,3	11,06	17,8	17,62	28,4	0,19	0,3	62	100

Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

Como vemos en este cuadro, los amigos juegan un papel muy importante dentro de las vidas de los niños, comparten mucho tiempo con sus amigos, salen a jugar, a programas deportivos y realizan actividades fuera del escuela, ya sea un grupo de baile o para hacer deporte por las tardes, lo que muy poco hacen es salir a merendar con sus amigos o en casa de algún otro amigo, existe gran compañerismo pues se tratan de ayudar del uno al otro en caso de algún problema, esta también se debe que los maestros trabajan mucho con lo que son los valores como la solidaridad, compañerismo. También los niños siempre tienen uno o dos amigos con los que comparten más tiempo y tienen más confianza ya sea para contar sus problemas o para poder jugar.

5.2.14 Espacios de interacción social

ESPACIOS DE INTERACCION SOCIAL												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	18	29%	12	19,4%	9	14,5%	23	37,1%	0	0%	62	100%

Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Jugar con los amigos en mi casa	13	21%	18	29%	9	14,5%	22	35,5%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	15,5	25%	15	24,2%	9	14,5%	22,5	36,3%	0	0%	62	100%

Análisis de resultados

En este cuadro se puede ver que el 37,1% juega mucho fuera de su casa, un 14,5% lo hace de una manera más moderada, un 19,4% si sale pero muy de repente y por ultimo tenemos un 29% que no sale a jugar en las calles.

En cuanto a lo que es jugar con los amigos en sus casas tenemos un 35,5% que lo hacen mucho, frente a un 14,5% que también lo hacen bastante, un 29% que poco juega con sus amigos dentro de sus casas y un 21% que no juegan en sus casas, esto es debido que hay padres que no les gusta que sus hijos lleven amigos a las casas, eso fue lo que pude conversar con los niños.

5.2.15 Los intercambios sociales.

LOS INTERCAMBIOS SOCIALES													
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL		
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
Ayudar a alguien a encontrar amigos	9	14,5%	13	21%	10	16,1%	30	48,4%	0	0%	62	100%	
					13	21%			0	0%	62		

Fuente : Cuestionario de valores

Prestar mis juguetes a los demás	10	16,1 %	17	27,4 %			22	35,5 %				100
PROMEDIO	9,5	15,3 %	15	24,2 %	11,5	18,5 %	26	41,9 %	0	0%	62	100

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

En cuanto a lo que intercambios sociales podemos decir que al 48,4% les gusta mucho ayudar a los demás a encontrar amigos, un 16,1% opinan que si ayudan a encontrar amigos a sus amigos, tenemos un 21% que no le interesa mucho poder ayudar a sus amigos, y un 14,5% que no les interesa para nada ayudar a sus amigos a que tengan nuevos amigos, creo que esto se debe a un poco de egoísmo que puede existir los niños encuestados.

Ante el grado que les gusta prestar sus juguetes a los demás tenemos un alto 15,3% que no les gusta para nada prestar sus juguetes, seguido de un 27,4% que si les gusta compartir pero un poco no están muy de acuerdo en prestar sus juguetes; un 21% que nos dice que si presta su juguetes, frente a un 35,5% que de una forma totalmente voluntaria le gusta prestar sus juguetes de un forma espontánea.

5.2.16 Actividades preferidas

PREGUNTAS	ACTIVIDADES PREFERIDAS											
	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	14	22,6 %	13	21%	12	19,4 %	23	37,1 %	0	0%	62	100
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	12	19,4 %	19	30,6 %	11	17,7 %	20	32,3 %	0	0%	62	100

Estar en el parque o en la calle jugando	23	37,1 %	20	32,3 %	9	14,5 %	10	16,1 %	0	0%	6 2	100
Ir a algún espectáculo deportivo	10	16,1 %	12	19,4 %	15	24,2 %	25	40,3 %	0	0%	6 2	100
Participar en las actividades de la parroquia	9	14,5 %	17	27,4 %	11	17,7 %	25	40,3 %	0	0%	6 2	100
Me gusta participar en competiciones deportivas	11	17,7 %	10	16,1 %	16	25,8 %	25	40,3 %	0	0%	6 2	100
El cine es una de las cosas que prefieres	21	33,9 %	19	30,6 %	8	12,9 %	14	22,6 %	0	0%	6 2	100
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	14	22,6 %	19	30,6 %	10	16,1 %	18	29%	1	1,6 %	6 2	100
PROMEDIO	14, 25	23%	16, 12	26%	11 ,5	18,5 %	20	32,3 %	0,1 2	0,2 %	6 2	100

Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

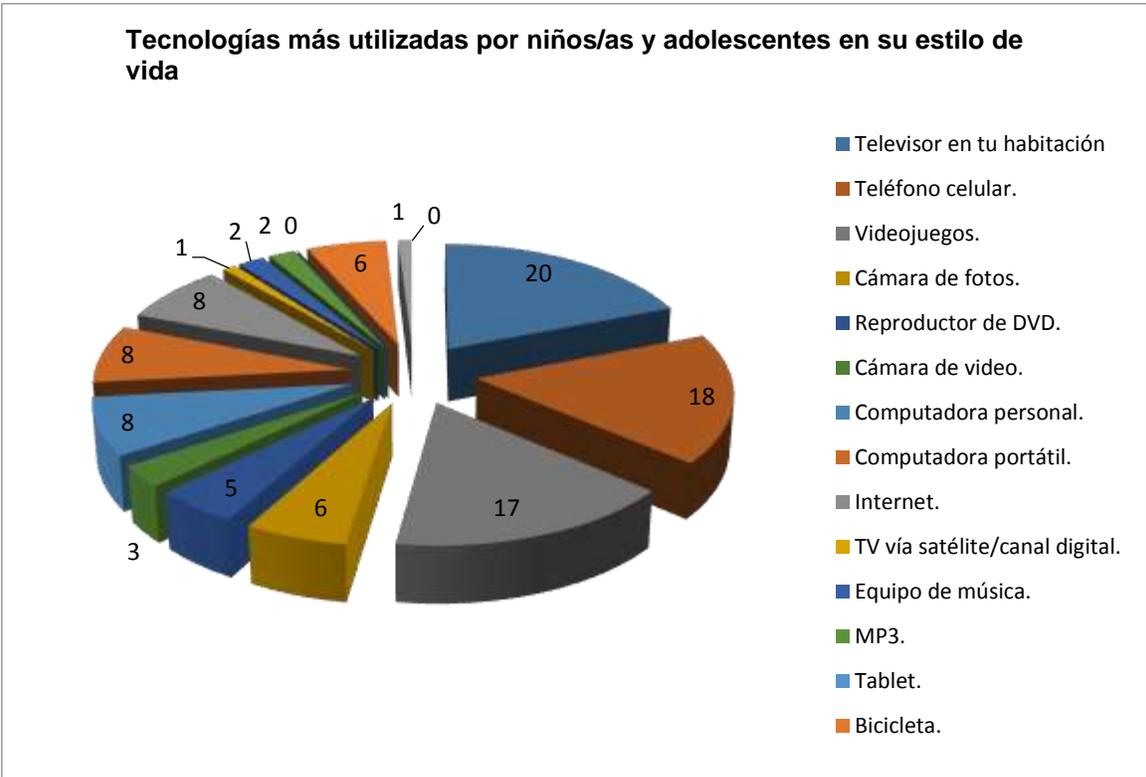
Análisis de resultados

En esta tabla se puede observar que los niños si les gusta hacer deporte o hacer actividades de destrezas, las cuales nos ayudan a desarrollarnos ya sea mentalmente como desarrollo corporal, les gusta participar ya sea dentro de la escuela, o fuera de ella en cuanto lo que son actividades que implican un buen desenvolvimiento y que exige disciplina ya sea para participar en su barrio

5.2.17 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

¿CUALES DE LAS SIGUIENTES COSAS UTILIZAS DE FORMA HABITUAL, AUNQUE NO SEAN TUYAS?	F
Televisor en tu habitación	20
Teléfono celular.	18
Videojuegos.	17

Cámara de fotos.	6
Reproductor de DVD.	5
Cámara de video.	3
Computadora personal.	8
Computadora portátil.	8
Internet.	8
TV vía satélite/canal digital.	1
Equipo de música.	2
MP3.	2
Tablet.	0
Bicicleta.	6
Otro	1
No Contestó	0



Fuente : Cuestionario de valores
Investigador: María Fernanda Aguilar Mora

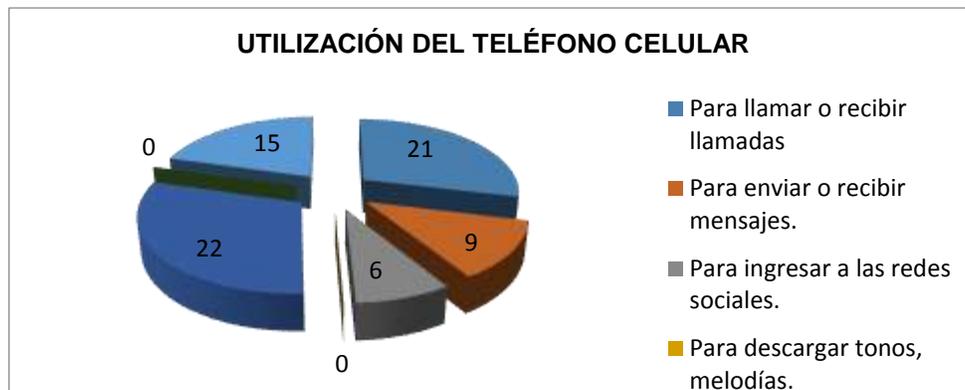
Análisis de resultados

Como se puede observar en este cuadro unas de las cosas más utilizadas por los niños aunque no sean de ellos es el televisor en su habitación, muy seguido del teléfono celular, el video juego, son las tres cosas que los niños están más en contacto con estos aparatos, tenemos un empate en lo que es computadora personal, computadora portátil y el internet

5.2.18 Utilización del teléfono celular.

¿PARA QUÉ LO UTILIZAS?	F
Para llamar o recibir llamadas	21
Para enviar o recibir mensajes.	9
Para ingresar a las redes sociales.	6
Para descargar tonos, melodías.	0
Para jugar.	22
Otro	0
No Contestó	15

5.2.18.1 Si tienes teléfono celular:



Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

El teléfono celular se ha convertido en algo que todos los niños quieren tener y la mayoría de ellos lo obtienen, lo utilizan en su mayoría para jugar; luego nos indican que lo usan para llamar o recibir llamadas; tenemos un gran porcentaje que no nos contestaron esta pregunta por qué nos indicaron que no tenían un celular de su propiedad, y muy pocos lo ocupan para ingresar a las redes sociales.

5.2.18.2 Dónde utilizas.

¿TU TELEFONO CELULAR?	F
En casa.	40
En el colegio.	5
Cuando salgo con los amigos.	10
Cuando voy de excursión	1
En otro lugar	0
No Contestó	15



Fuente : Cuestionario de valores

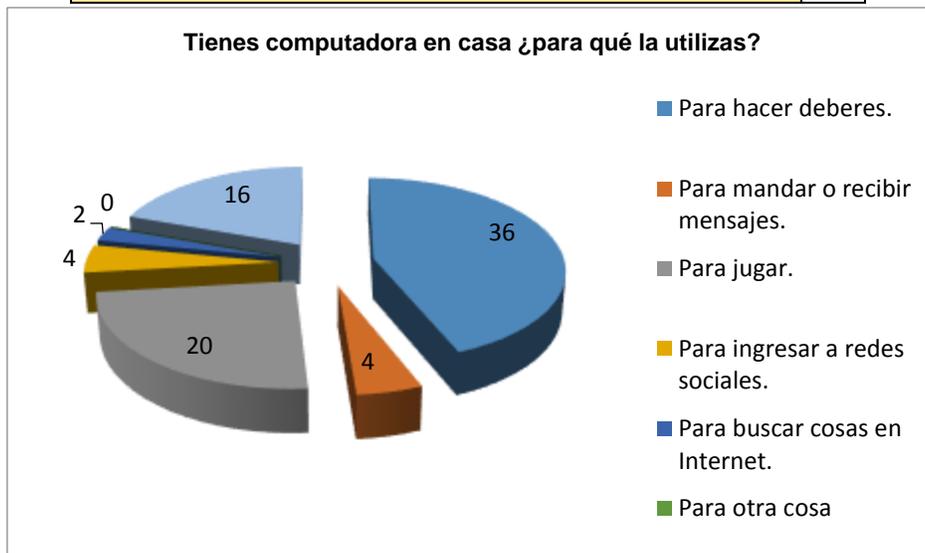
Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

En esta pregunta los estudiantes nos contestaron que el lugar donde más utilizan el celular es en su casa, luego cuando salen con sus amigos y después en el colegio aunque que no está permito que los estudiantes ingresen a las escuelas o colegios con celulares.

5.2.18.3 Tienes computadora en casa

¿PARA QUÉ LA UTILIZAS?	F
Para hacer deberes.	36
Para mandar o recibir mensajes.	4
Para jugar.	20
Para ingresar a redes sociales.	4
Para buscar cosas en Internet.	2
Para otra cosa	0
No Contestó	16



Fuente : Cuestionario de valores

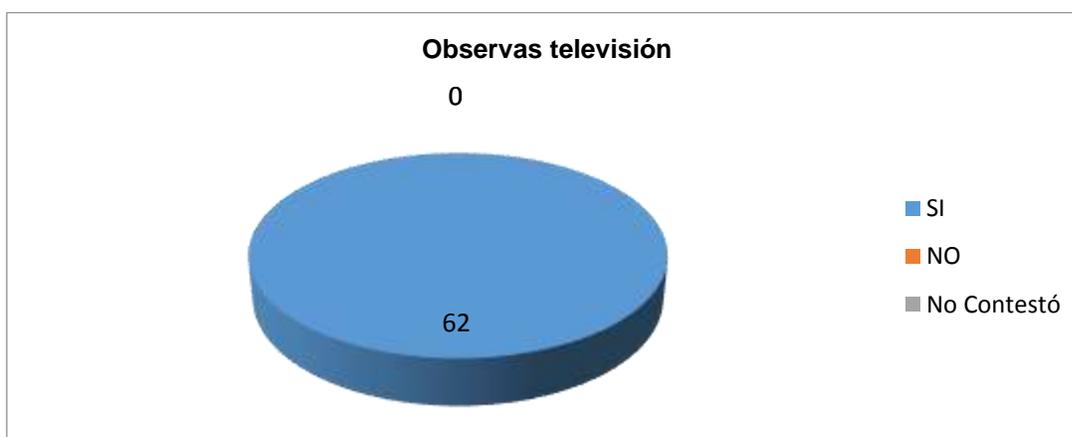
Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

La computadora se ha convertido en una herramienta muy útil para todas las personas y en especial para los adolescentes y niños, en la encuesta realizada podemos darnos cuenta que la mayoría la utilizan para realizar deberes, luego nos cuentan que juegan en la computadora, otros no nos contestaron por que al igual que el celular nos indicaron que no tenían computadoras en sus casas; otros niños/as la utilizan en igual porcentaje para jugar.

5.2.19 La Televisión.

¿OBSERVAS TELEVISION?	F	%
SI	62	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	62	100%



Fuente : Cuestionario de valores

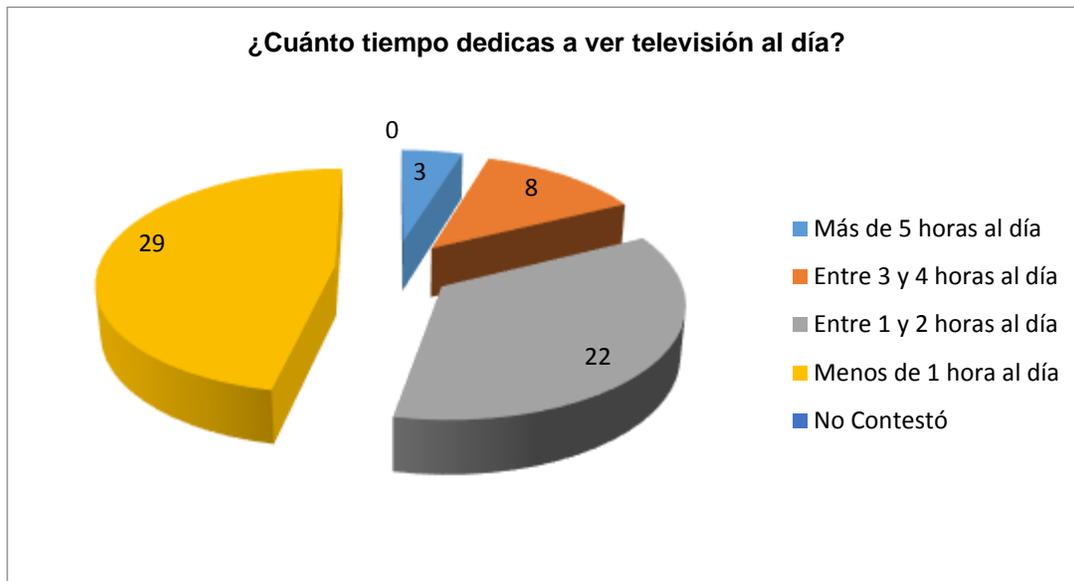
Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

De 62 niños/as encuestados todos ven televisión.

5.2.19.1 ¿Cuánto tiempo dedicas a ver televisión al día?

Cuánto tiempo dedicas a ver televisión al día	F
Más de 5 horas al día	3
Entre 3 y 4 horas al día	8
Entre 1 y 2 horas al día	22
Menos de 1 hora al día	29
No Contestó	0



Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

Según nos indican los niños en alto porcentaje ven menos de 1 hora al día televisión, un 22% nos dicen que ven televisión entre 1 a 2 horas diarias, el 8% ven televisión entre 3 y 4 horas y un 3% más de 5 horas al día; esto nos demuestra que en nuestro País los niños pasan viendo bastante televisión.

La adolescencia es la etapa de la vida comprendida entre los 10 y los 19 años de edad, de acuerdo con la definición de la Organización Mundial de la Salud.

Durante este período de la vida se producen una gran cantidad de cambios físicos, psicológicos y sociales normales, que conducen a su inserción positiva y productiva en la sociedad, y un muy reducido grupo de ellos y ellas adoptan conductas hostiles y violentas que se manifiestan de varias formas que preocupan a la sociedad. A su vez, también ellos son blancos de violencia por parte de la sociedad, de sus padres y otros adultos.

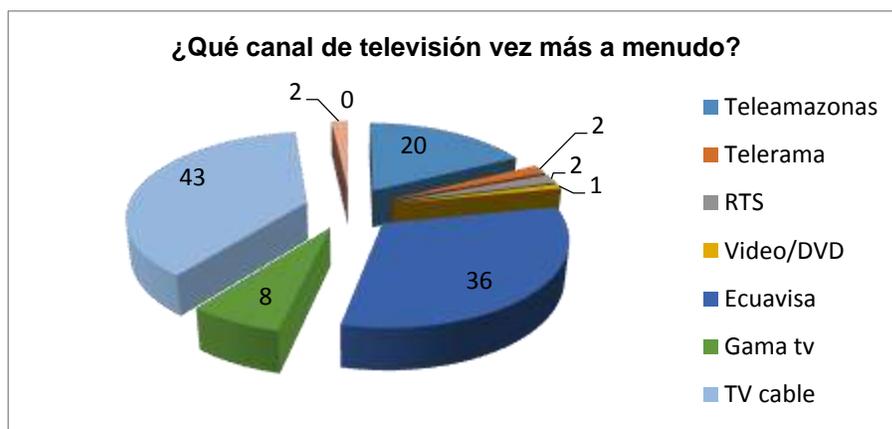
Estas conductas no deseables tienen varios orígenes o causas: entre ellas, la violencia del medio (barrio, comunidad) en que viven y se desarrollan cuando niños, la violencia doméstica familiar (psicológica, física, sexual o por negligencia) que sufren desde edades muy tempranas y la exposición a los medios de comunicación masiva y sobre todo la

televisión que les ofrece como producto de consumo diario, las más variadas formas de violencia psicológica, física, sexual, auto infligida o contra terceros y sus propiedades.

Es sobre esta exposición indiscriminada a la que se expone a los niños de todas las clases sociales y sus efectos

5.2.19.2 QUÉ CANAL DE TELEVISION VES MÁS A MENUDO

QUÉ CANAL DE TELEVISION VES MÁS A MENUDO	F
Teleamazonas	20
Telerama	2
RTS	2
Video/DVD	1
Ecuavisa	36
Gama tv	8
TV cable	43
Otro	2
No Contestó	0



Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

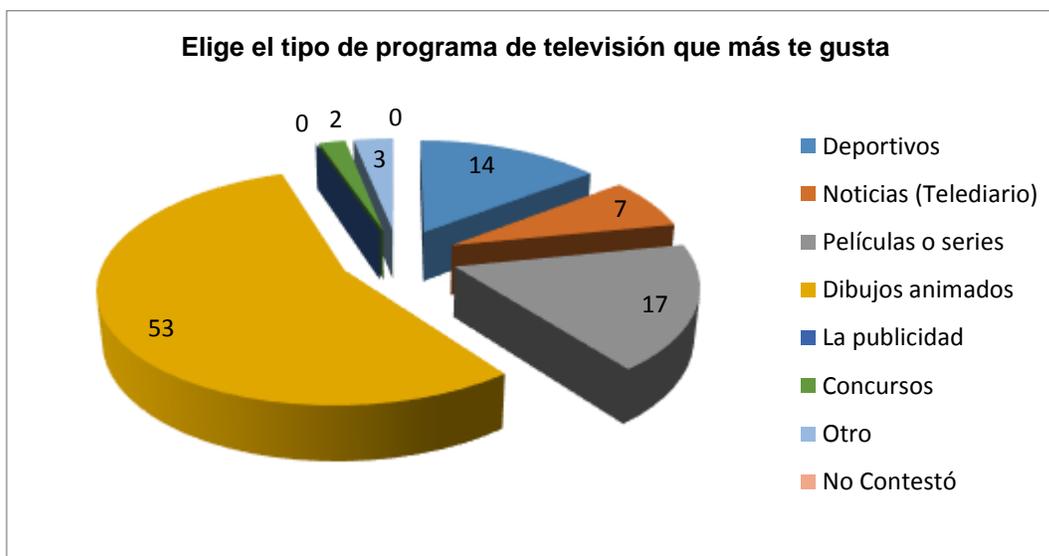
Análisis de resultados

En casi todos los hogares ahora se encuentran con tv cable, tenemos un 43% que tienen tv cable, el 36% ven ecuavisa, el 20% observan teleamazonas, un 8% observan gama tv, solo el 2% ven los canales de telerama y RTS , y un bajísimo 1% ven videos.

Según los encuestados nos indicaron que las programaciones de tv cable son más entretenidas que las programaciones nacionales.

5.2.19.3 Elige el tipo de programación que más te gusta.

ELIGE EL CANAL DE TELEVISION QUE MAS TE GUSTA	F
Deportivos	14
Noticias (Telediario)	7
Películas o series	17
Dibujos animados	53
La publicidad	0
Concursos	2
Otro	3
No Contestó	0



Fuente : Cuestionario de valores

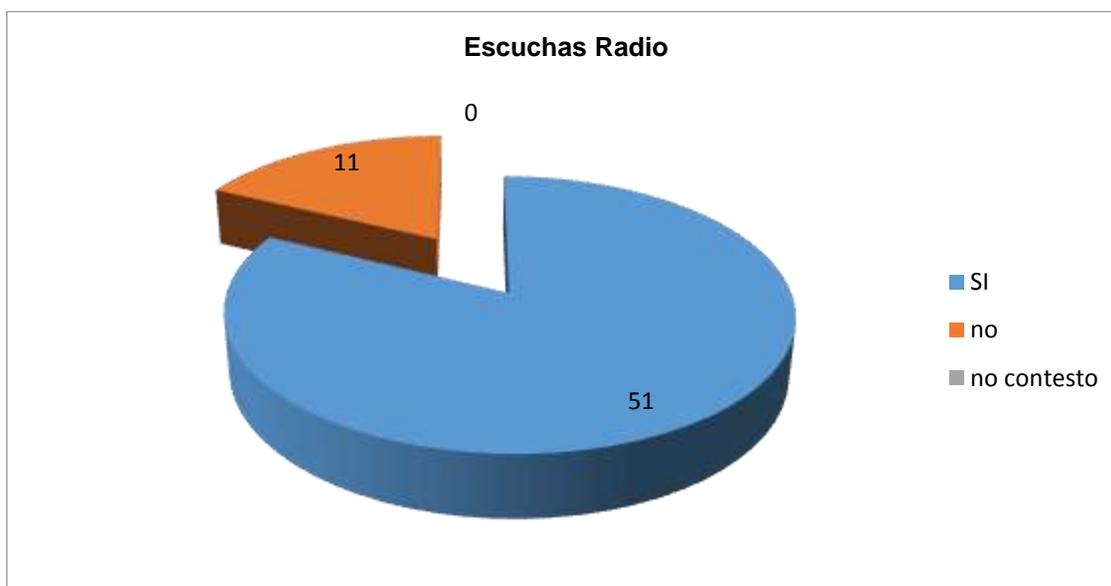
Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

La programación que más les agrada a los niños y niñas son los dibujos animados con un 53%, seguido del 17% que prefieren las películas, al 14% de los niños les gusta los programas deportivos, un bajo 7% ven noticias el otro 3% concursos y el 2% les interesa la publicidad.

5.2.20 Escuchas radio.

¿ESCUCHAS LA RADIO?	F	%
SI	51	82%
NO	11	18%
No Contestó	0	0%
TOTAL	62	100%



Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

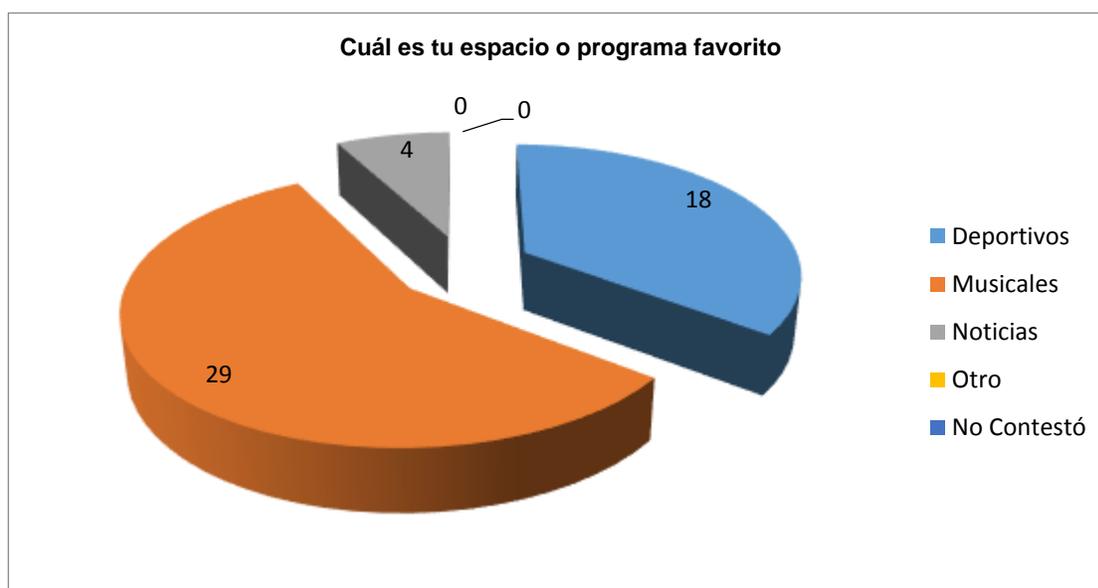
Análisis de resultados

Como podemos observar en el cuadro estadístico el 82% de los encuestados escuchan la radio, mientras que el 18% no escuchan radio.

No les parece interesante mucho la radio, según nos indicaron la televisión es más entretenida.

5.2.20.1 Si has contestado SI, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito.

CUÁL ES TU ESPACIO O PROGRAMA FAVORITO	F
Deportivos	18
Musicales	29
Noticias	4
Otro	0
No Contestó	0



Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

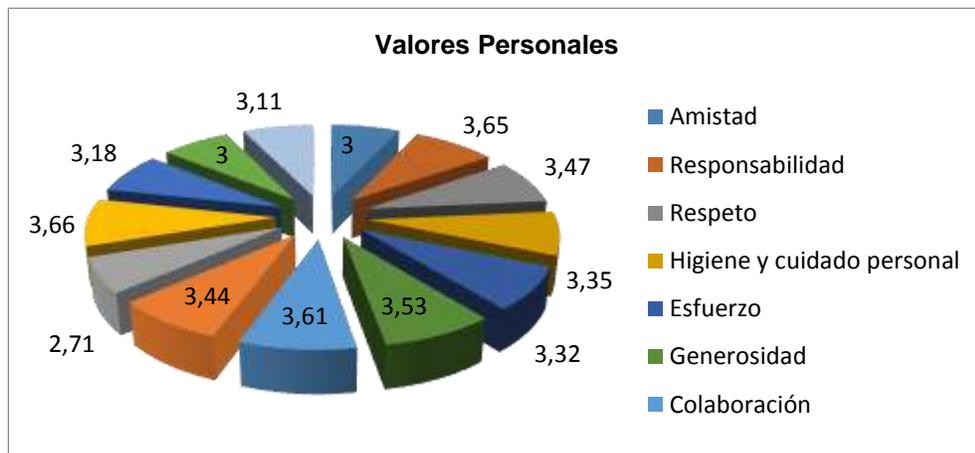
Análisis de resultados

Lo que más les gusta escuchar a los niños en la radio son los programas musicales tenemos un 29%, un 18% le interesan los programas deportivos y un 4% escuchan noticias.

5.3 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños /as y adolescentes

5.3.1 Valores personales.

VALORES PERSONALES	PORCENTAJES
Amistad	3
Responsabilidad	3,65
Respeto	3,47
Higiene y cuidado personal	3,35
Esfuerzo	3,32
Generosidad	3,53
Colaboración	3,61
Espíritu de ahorro	3,44
Desarrollo físico-deportivo	2,71
Corrección	3,66
Prudencia	3,18
Trabajo duro	3
Serenidad	3,11



Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

Podemos constatar que en los niños están muy bien desarrollados estos valores y son aquellos que cada persona considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás. Normalmente suelen ser una combinación de valores familiares y socio-culturales, además de los que cada uno va aportándose a sí mismo según sus vivencias personales, su encuentro con otras personas, culturas.

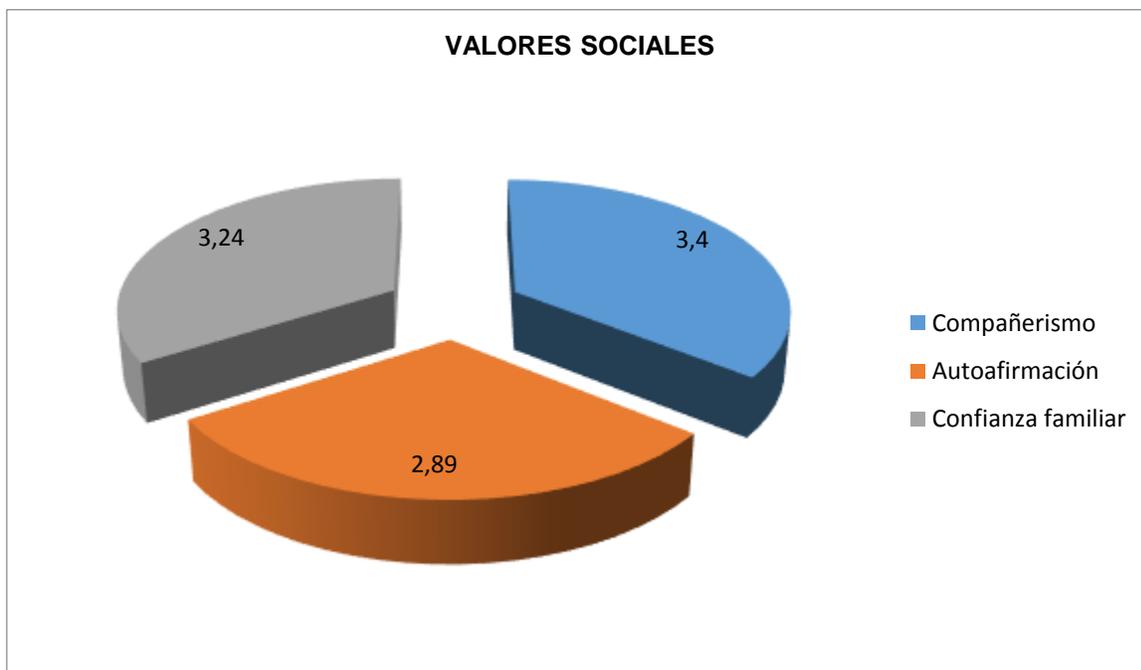
Cuando tomamos conciencia de nuestros valores y decidimos desarrollarlos y entrenarnos en la permanente expresión de los mismos, los resultados que obtenemos en todas las áreas de nuestra vida cambian radicalmente.

Uno mismo decide cuando poner en práctica dichos valores, pues los valores personales aunque son para ser aceptados en la sociedad, también son para ayudarnos a ser mejores personas.

Cada persona toma la decisión de incorporar los valores personales en su vida.

5.3.2 Valores sociales.

VALORES SOCIALES	PORCENTAJES
Compañerismo	3,4
Autoafirmación	2,89
Confianza familiar	3,24



Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

Los valores sociales es el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales, Recordemos que la sociedad es un conjunto de personas ligadas por un principio de unidad que supera a cada una de ellas.

El hombre individual necesita de la sociedad para desarrollarse como persona, es por ello que la sociedad no es para él algo añadido, sino una exigencia de su ser, de su persona. Por el intercambio con otros, el diálogo o los servicios que da y recibe, el hombre se realiza como hombre dentro de la sociedad.

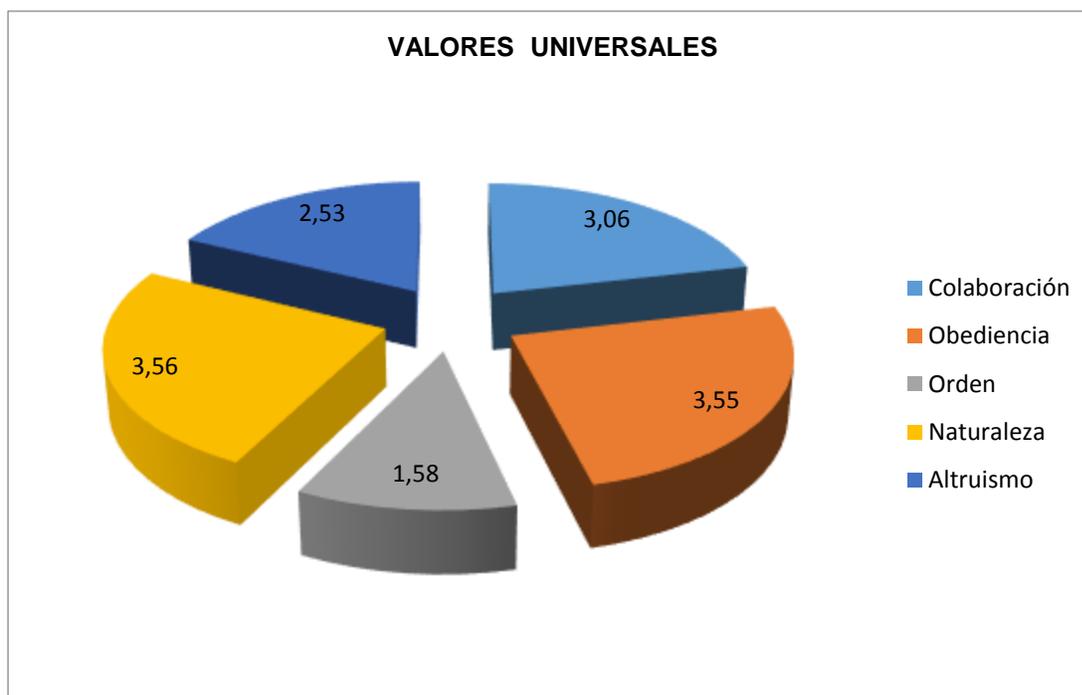
Es por ello que el fundamento, el sujeto y el fin de cada comunidad y de la sociedad es la persona humana.

El valor es captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso. En cuanto a los valores sociales el bien captado siempre se refiere al bien común.

Son tan importantes en nuestra vida diaria los valores sociales y es lo que podemos observar en el cuadro estadístico que existe buen compañerismo, confianza-familiar, autoafirmación, y creo que los niños en todos los días de sus vidas van a seguir teniendo estos buenos valores que los hacen mejores personas.

5.3.3 Valores universales

VALORES UNIVERSALES	PORCENTAJES
Colaboración	3,06
Obediencia	3,55
Orden	1,58
Naturaleza	3,56
Altruismo	2,53



Fuente : Cuestionario de valores

Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

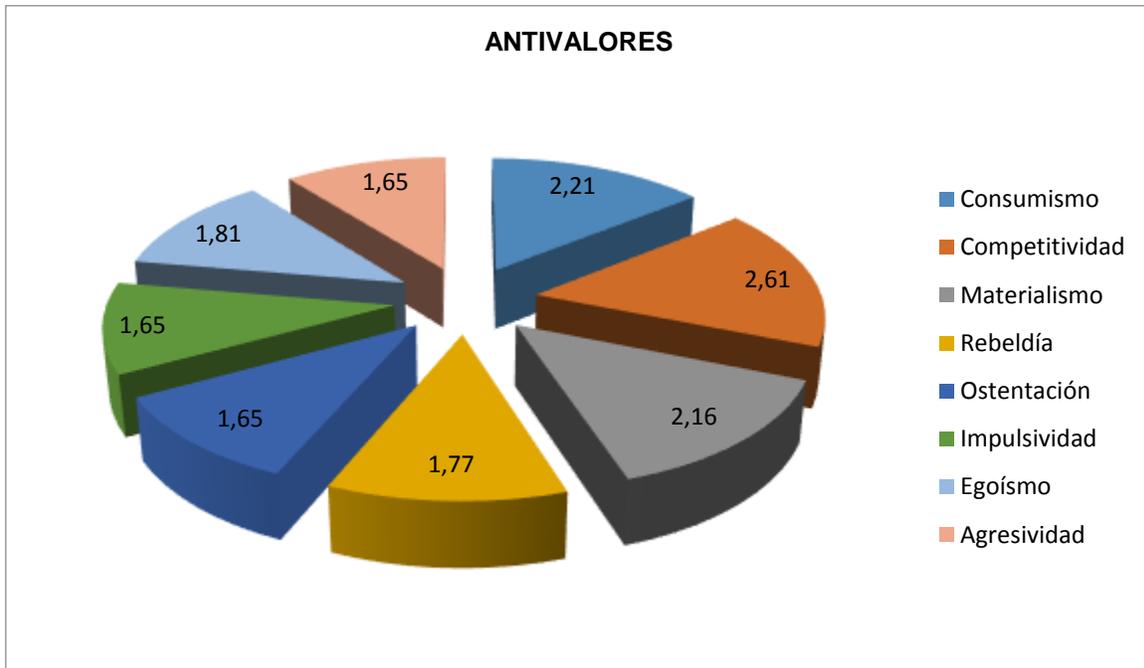
Tenemos buenos valores universales que nos distinguen como persona, además de dar un buen ejemplo a los demás. Los valores universales son aquellos parámetros que nos definen como especie humana y que nos pueden hacer ser “más humanos” o “menos humanos” dependiendo del comportamiento que tengamos con nuestros semejantes.

Tenemos el valor de la colaboración que permite a los niños/as demostrar que les interesa trabajar o ayudar a los demás sin interés de recibir algo a cambio.

Tenemos el valor de la obediencia les ayuda a cumplir con las cosas que digan sus padres, maestros o cualquier otra persona

5.3.4 Antivalores.

ANTIVALORES	PORCENTAJES
Consumismo	2,21
Competitividad	2,61
Materialismo	2,16
Rebeldía	1,77
Ostentación	1,65
Impulsividad	1,65
Egoísmo	1,81
Agresividad	1,65



Fuente : Cuestionario de valores
Investigador : María Fernanda Aguilar Mora

Análisis de resultados

En los antivalores encontramos en un alto grado la competitividad entre compañeros, seguido del consumismo niños que quieren tener el mejor celular y los mejores juguetes, el materialismo no se qué atrás pues piensan que si hacen algo los padres les deben pagar, hay niños que son egoístas y no quieren que sus compañeros se superen o tengan algo mejor que ellos, la ostentación es muy alta junto con la impulsividad y la agresividad, son cosas que dañan los pensamientos y los corazones de los niños, acompañado de la rebeldía que muchas veces los lleva por un mal camino.

El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.

Normalmente se produce en un entorno personal, debido a ciertas diferencias que hayan surgido entre varias personas y que no hayan sido arregladas adecuadamente. No obstante, puede haber enemistad entre ciertos colectivos, aunque lo primero es lo más frecuente. Puede ser consecuencia de la envidia.

6 CONCLUSIONES

- Los valores son crisoles que día a día debemos pulir, para que su brillo no desaparezca y así estos cumplan su función predeterminada, por esta razón la niñez y la adolescencia dan mucha importancia al ámbito familiar y más aún cuando se sienten con algún problema, nos indicaban que las cosas más importantes se aprenden y se dicen en casa, con la familia.
- El ejemplo que reciben los niños por parte de sus padres o maestros influye mucho para su comportamiento, ellos creen que si un padre y una madre dentro de casa tienen un buen comportamiento ellos lo reflejan fuera de sus casa y también dentro de ellas, no podemos esperar que un niño que sea maltratado por sus padres trate bien a sus compañeros, siempre va a existir un poco de egoísmo y hasta golpes para sus compañeros y palabras fuertes que escuchan dentro de sus hogares.
- Aun en nuestro medio existe el machismo cuando realizamos las encuestas nos pudimos dar cuenta que los niños y las niñas piensan que las mujeres deben quedarse en casa realizando los quehaceres domésticos y que el único que tiene derecho de salir a trabajar es el hombre.
- Para los niños y niñas es muy importante tener compañeros o amigos con quienes compartir su tiempo ya sea fuera de la escuela o dentro de ella, nos expresaron que se piden ayuda del uno al otro cuando tenían algún problema, mucho más si se trataba de las tareas escolares.
- La mayoría de los niños están de acuerdo que el buen comportamiento de lo debe reflejar en cualquier lugar y que mucho de ello depende de la formación que les den sus padres o maestros, por esta razón la educación en valores es preponderante en la preparación académica del ser humano, ya que ayuda a ser un profesional y hombre transparente en su actuar.
- La crisis en valores como ya lo manifesté en líneas anteriores es mal interpretada por jóvenes y adolescentes y por ende mal utilizados en los distintos campos sociales.

- En nuestro medio muy pocos niños se ven atraídos por los deportes, la mayoría de ellos nos comentaban que en su tiempo libre más se dedican a ver televisión o a estar en la computadora.
- La tecnología ha atrapado a nuestros niños, la mayoría de estos niños no tienen ningún control absoluto en cuanto a la utilización de las nuevas tecnologías, dando de esta manera un riesgo más que corren nuestros niños sin saber qué es lo que están haciendo.
- Los valores y la libertad van de la mano, al ser libre el ser humano tiene la “libertad”, de utilizar dichos valores de acuerdo a su capacidad moral.
- Los docentes de las escuelas nos indicaban que se sienten en desventaja en cuanto a las nuevas tecnologías, ya que a corta edad los niños y niñas ya saben el manejo de cada una de ellas.
- En este tiempo los niños creen que tener un buen celular es muy importante ya que creen que son mejores personas que otros.
- Todos los niños encuestados ven televisión, sin ningún control, los padres de familia no saben qué programas están observando sus hijos, y esto los perjudica mucho a cada uno de los niños.
- En la actualidad se ve que se está perdiendo los valores, esto lo vemos reflejado día a día en cada uno de los niños y adolescente, ya casi nadie saluda, todos creen ser mejor que el otro, existe mucho egoísmo, envidia, irrespeto, consumismo.

7. RECOMENDACIONES

- Recomiendo, buscar espacios dentro de la familia, para conversar y saber qué es lo que los niños se dedican hacer en sus tiempos libres y que es lo que observan cuando están frente a un televisor ya que muchos niños tienen el televisor dentro de su habitación y no son controlados por sus padres, en cuanto al tiempo que dedican a ver televisión y que programación es la que están viendo.
- Dar un buen ejemplo por parte de los padres de familia hacia sus hijos es muy recomendable, ya que ellos todo lo ven hacen y todo o que escuchan repiten, muchas veces los docentes escuchas cosas que les parece increíble que un niño de 6 años dice, y cuando le preguntan dónde escuchaste eso, ellos contestan así le dice mi papa a mi mama.
- Sería bueno que los gobiernos municipales en nuestros cantones, den cursos vacacionales ya que en nuestro medio no existen, cuando llegan vacaciones los niños se pasan el día frente a un televisor o en una computadora.
- Se recomienda que en cada cantón existan consejos cantonales de la niñez y adolescencia, que se hagan presentes en cada una las escuelas del cantón dictando talleres no solo de los derechos de los niños y adolescentes, sino de los deberes que tienen que cumplir como niños y como adolescentes.
- Que el gobierno nacional tome verdadera conciencia, de que programaciones tienen nuestros canales nacionales y cómo influyen en nuestros niños y adolescentes.
- Como padres de familia estar más pendientes de las actividades que realizan nuestros hijos cuando se encuentran fuera de casa y que es lo que hacen.
- Dentro de las instituciones concienciar a los padres de familia el verdadero compromiso de ser padres, que se dicten escuela para padres y que ellos tomen la responsabilidad de sus hijos.

- El consejo cantonal de la niñez y adolescencia se reúna con los padres de familia y den a conocer que ellos son los verdaderos responsables de sus hijos, ya que en la actualidad piensan que el docente es el culpable del mal comportamiento de los niños y que si sacan mala nota todo tiene la culpa el docente.
- Dentro de las instituciones educativas no solo trabajar con lecturas de los valores, si no , trabajar con películas y cosas que les parezca interesante a los niños y de esta manera hacer que los niños capten el mensaje que se les quiere dar.
- Considero como recomendación imperiosa la capacitación a padres de familia en el ya popular tema “Educando en Valores”, para que así se fortalezca la enseñanza de éstos en los hogares.

8. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

8.1 DATOS INFORMATIVOS:

8.1.1 Título

Familia-Escuela, Valores y Estilo de Vida en Niños y adolescentes de los Centros Educativos “Juan León Mera” y “13 de Julio de la ciudad de Paccha, provincia de El Oro en el año lectivo 2012-2013.

8.1.2 Tipo de propuesta:

Socio – educativa.

8.1.3 Instituciones responsables:

- Escuela “Juan León Mera”
- Escuela “13 de Julio”

8.1.4 Cobertura poblacional:

Los beneficiarios de manera directa son los padres y niños/as de cuarto y quinto año de educación básica de la escuela Ciudad de Zaruma e indirectamente serán a futuro los hijos de los niños/as, vecinos y parientes con los que se dialoga.

8.1.5 Cobertura territorial:

Provincia: El Oro, Cantón Atahualpa, Parroquia: Paccha.

8.1.6 Fecha de inicio:

31 de mayo del 2013.

8.1.7 Fecha final:

28 de junio del 2013.

8.1.8 Fuente de financiamiento:

- Consejo Cantonal de la niñez y adolescencia.
- Comité de padres de familia

8.1.9 Presupuesto:

Tendríamos que tener un presupuesto de \$ 922 dólares americanos

8.1.10 Participantes de la propuesta:

- Directora de la Institución.
- Docentes encargados de cuarto y quinto año de E.B.
- Niños/as de cuarto y quinto año de E.B.
- Padres de familia.
- Psicólogo.
- Tesista.

9. ANTECEDENTES

Al repasar lo que llaman antivalores humanos, nos encontramos que muchos forman parte de la práctica social y política de los últimos años: el irrespeto, la incomprensión, la intolerancia, la mentira, la injusticia, el orgullo, la altanería, la deslealtad, la falsedad, la burla, la falta de modales, la desconfianza, la traición, el egoísmo o la misantropía. Un arsenal de negatividad en el comportamiento, que no conoce límites.

Nuestra sociedad, dividida y enfrentada, poco a poco los ha ido haciendo suyos, casi sin darse cuenta. El estilo de vida que se va asentando entre los ecuatorianos parte de la idea de que el adversario es, por serlo, un enemigo. El discurso político, salvo excepciones, se ha sembrado de tensiones, y estas tensiones encarnan en la cotidianidad.

Agonizan valores como el respeto, la comprensión, la tolerancia, la verdad, la justicia, la solidaridad desinteresada, la humildad, la sencillez, la lealtad, la sensatez, los buenos modales, la equidad, la confianza, la fraternidad. Aunque mirando serenamente el fenómeno, todo esto ha venido gestándose durante mucho tiempo en Ecuador, quizás desde los albores de nuestra República.

Con el paso de los días los valores humanos más caros pierden terreno frente a antivalores que nos deshumanizan. Opera este proceso en todos, incluso en aquellos que dicen sustentar (y se ufanan de ello) propuestas como, por ejemplo, ciertas doctrinas sociales que se precian de humanistas. ¿Concluirá algún día esta tragedia? Nadie es capaz hoy, ante tanta incertidumbre, de prever o asegurar cuándo.

Es por esto que he tomado este tema, ya que me parece muy importante, si observamos a nuestro alrededor podemos notar que ya no existe el mismo respeto por las demás personas ni por uno mismo.

La familia es uno de los pilares fundamentales de nuestra sociedad y juega un papel muy importante ya que es dentro de ella donde los niños y adolescentes aprenden sus comportamientos y a ser mejores personas para el bien nuestro y del Ecuador.

Como vamos a observar en el siguiente cuadro estadístico podremos darnos cuenta como se encuentran los antivalores en cuanto a nuestro cantón.

10. JUSTIFICACIÓN

Me he decidido por este tema, porque desde mi infancia, siempre he sentido una vocación especial al Magisterio, una vocación de ayuda a los demás, y quienes mejor que a los niños: siempre me ha parecido un “ideal” claro en mi vida, dedicarme a enseñar y a educar a niños y a adolescentes.

Hoy día, sigo viendo clarísima, la necesidad de EDUCAR a nuestros niños, adolescentes y jóvenes, porque ellos son el futuro de la sociedad, de nuestro mundo, y hoy más que nunca es urgente la formación y la educación , en definitiva la CULTURA , como base principal, para el progreso de un país , a todos los niveles ; son los cimientos para construir el edificio de una nación: formar y educar personas responsables y maduras que sepan realizar las tareas que le van a ser encomendadas, y sobre todo que sean sujetos felices, con capacidad de llevar a cabo su vida de forma plena y realizada.

Termino con unas palabras de Gabriel Celaya, que resumen muy bien la idea que yo tengo de lo que es EDUCAR EN VALORES.

“Educar es lo mismo Que poner un motor en una barca, hay que medir, pesar, equilibrar y poner todo en marcha. Pero para eso, uno tiene que llevar en el alma, un poco de marinero, un poco de pirata, un poco de poeta, y Kilo y medio de paciencia concentrada. Pero es consolador soñar mientras uno trabaja, que ese barco, “ese niño” irá muy lejos por el agua.

Soñar, que ese navío llevará nuestra carga de palabras hacia puertos distantes, hacia islas lejanas.

11. OBJETIVOS

- Mejorar el estilo de vida en cuanto a los valores dentro de las familias.
- Concienciar a los padres de familia, niños, adolescentes y maestros sobre el gran problema que son los antivalores.
- Conocer las posibles causas de la pérdida de valores en la sociedad actual.
- Dar a conocer la importancia del ejemplo dentro de cada una de las familias para que los valores se puedan desarrollar bien.

12. ACTIVIDADES

- Verificación de los asistentes.
- Presentación del tema por parte de la tesista y del psicólogo que se encargara de brindar información profesional sobre el tema a tratar.
- Organización de una lluvia de ideas en cuanto a los antivalores y sus consecuencias.
- Conferencia por parte del psicólogo.
- Lectura analítica de un folleto que se proporcionara donde se entregara información sobre los antivalores y sus consecuencias.
- Presentación de obras de teatro con el tema los antivalores en la familia.

13. METODOLOGÍA

Para que se lleve a cabo la propuesta de intervención conjunta con la escuela, padres de familia niños/as y maestros se la hará de manera participativa donde todos los asistentes se mantengan activos

Para iniciar la propuesta de intervención realizaremos en primera instancia:

- Lluvia de ideas: Los antivalores como son:
 - ✓ Consumismo
 - ✓ Competitividad
 - ✓ Materialismo
 - ✓ Rebeldía
 - ✓ Ostentación
 - ✓ Impulsividad
 - ✓ Egoísmo
 - ✓ Agresividad
 - ✓ Irrespeto
 - ✓ Irresponsabilidad
 - ✓ Pereza
 - ✓ Envidia

- **Conferencia:** Llevada a cabo por el psicólogo como puntos esenciales tendrá:
 - ✓ ¿Qué son los antivalores?
 - ✓ ¿A quiénes afecta los antivalores?
 - ✓ ¿Qué producen los antivalores?
 - ✓ ¿Cómo combatir el problema?
 - ✓ ¿Qué debemos hacer para mejorar los antivalores?

- Observación de dispositivas:
- Observación de películas que ayudan a que los antivalores crezcan.
- Lectura analítica:
 - ✓ Los antivalores.
 - ✓ Importancia del buen vivir en los valores

14 RECURSOS

ACTIVIDAD	RECURSOS		
DESCRIPCIÓN	HUMANOS	MATERIALES	ECONÓMICOS
Lluvia de ideas	tesista	Papel	Autofinanciamiento
	Padres de familia	Lápiz	
	Alumnado	Bibliografía	
	Cuerpo docente		
	Líder de la Inst. Educativa		
Conferencia Institución	Psicólogo	Marcadores	Autofinanciamiento
	Tesista	Lápiz	
	Padres de familia	Papel bond	
	Alumnado		
	Cuerpo docente		
	Líder de la Inst. Educativa		
Proyección diapositivas	Psicólogo	Marcadores	Autofinanciamiento
	Tesista	Lápiz	
	Padres de familia	Papel bond	
	Alumnado		
	Cuerpo docente		
	Líder de la Inst. Educativa		
Plenaria institucional	Psicólogo	Material bibliográfico	Autofinanciamiento
	Tesista	Material científico	
	Padres de familia		
	Alumnado		
	Cuerpo docente		
	Líder de la Inst. Educativa		
Lectura analítica	Psicólogo	Folletos	Autofinanciamiento
	Tesista	Papel bond	
	Padres de familia	Marcadores	
	Alumnado	Lápices	
	Cuerpo docente		
	Líder de la Inst. Educativa		

15 RESPONSABLE

Las personas responsables para llevar a cabo la propuesta son:

- ✓ Psicólogo
- ✓ Tesista
- ✓ Director de la Escuela

16 EVALUACIÓN

La evaluación se realizara mediante visitas a los hogares para ver como se está mejorando en cuanto a los valores.

17 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

▪ 31 de Mayo del 2013

Enfoque al problema sobre los antivalores.

▪ 7 de junio del 2013.

Lluvia de ideas en cuanto a los antivalores.

▪ 14 de junio del 2013

Conferencia: Llevada a cabo por el psicólogo como puntos esenciales tendrá:

- ✓ ¿Qué son los antivalores?
- ✓ ¿A quiénes afecta los antivalores?
- ✓ ¿Qué producen los antivalores?
- ✓ ¿Cómo combatir el problema?
- ✓ ¿Qué debemos hacer para mejorar los antivalores?

▪ 21de junio del 2013

- ✓ Observación de dispositivas
- ✓ Observación de películas que ayudan a que los antivalores crezcan.

▪ **28 de junio del 2013.**

Lectura analítica:

- ✓ Los antivalores.
- ✓ Importancia del buen vivir en los valores.

18 PRESUPUESTO GENERAL

TALLERES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Conferencista	10 horas	\$ 40,00	\$ 400,00
Folletos	70 horas	\$ 2,00	\$ 140,00
Papel bond	1 resma	\$ 5,00	\$ 5,00
Lápices	70	\$ 0,30	\$ 21,00
Marcadores	6	\$ 1,00	\$ 6,00
refrigerios	350	\$ 1,00	\$ 350,00
TOTAL			\$ 922,00

19 ANEXOS

19.1 ANTIVALORES

Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores. La deshonestidad, la injusticia, la intransigencia, la intolerancia, la traición, el egoísmo, la irresponsabilidad, la indiferencia, son ejemplos de esto antivalores que rigen la conducta de las personas inmorales. Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos. Es lo que llamamos una "persona sin escrúpulos", fría, calculadora, insensible al entorno social.

El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.

Estos son algunos de los antivalores morales:

- a) Esclavitud
- b) Angustia
- c) Deshonestidad
- d) Arrogancia
- e) Odio
- f) Guerra
- g) Irrespeto
- h) Irresponsabilidad
- i) Altanería o soberbia
- j) Intolerancia social
- k) Divisionismo
- l) Perjuicio
- m) Enemistad
- n) Envidia
- o) Desigualdad o no correspondencia justa y exacta
- p) Injusticia

- q) Infidelidad
- r) Ignorancia
- s) Pereza
- t) Suciedad

A continuación se define cada uno de ellos:

- a) **Esclavitud:** La esclavitud es una forma de sometimiento del hombre por el hombre que se practicó desde la antigüedad y para vergüenza del hombre. Sin embargo, lo anterior no es del todo cierto.

- b) **Angustia:** La angustia es un estado afectivo de carácter penoso que se caracteriza por aparecer como reacción ante un peligro desconocido o impreciso. Suele estar acompañado por intenso displacer psíquico y por pequeñas alteraciones en el organismo, tales como elevación del ritmo cardiaco, temblores, sudoración excesiva, sensación de opresión en el pecho o de falta de aire (de hecho, "angustia" se refiere a "angostamiento").

- c) **Deshonestidad:** La deshonestidad no tendría ningún papel en un mundo en que imperara la realidad y estuviera habitado por seres humanos plenamente conscientes. Desgraciadamente, debemos de convivir con la deshonestidad. Los humanos, abrigamos una variedad de tendencias e impulsos que no armonizan espontáneamente con la razón. Debido a esto, en asuntos laborales, de trabajo o bien familiar conlleva a la desconfianza en todos los puntos que le compete; creando una fuerte traba con quienes interacciona.

- d) **Arrogancia:** La Arrogancia es el estado de estar convencido del derecho a situarse por encima de los otros. El arrogante (o soberbio) pretende ser superior a los demás, y desdeña la Humildad. El arrogante no admite sus propios límites, y por lo tanto, llega con frecuencia a opinar sobre temas que desconoce, sólo para dar la impresión de inteligencia, sabiduría o conocimiento desbordado. Al mismo tiempo, desprecia a los que pueden saber más que él, negándose a aceptar críticas o a debatir sus puntos de vista, considerados por él como verdad absoluta. El soberbio puede llegar

a invertir grandes recursos (tiempo, dinero y esfuerzo) en intentar demostrar testarudamente su errado punto de vista.

- e) **Odio:** El odio es un sentimiento negativo, de profunda antipatía, disgusto, aversión, enemistad o repulsión hacia una persona, cosa, situación o fenómeno, así como el deseo de evitar, limitar o destruir aquello que se odia.

- f) **Guerra:** Muchos dicen que la Guerra es la continuación de la diplomacia llevada de otra forma. Luego, la Guerra es una de las más viejas formas de relación entre estados. Supone el enfrentamiento organizado de grupos humanos armados, con el propósito de controlar recursos naturales o humanos (la esclavización) y se producen por causas no bien conocidas entre las que suelen estar las culturales, mantenimiento o cambio de relaciones de poder, dirimir disputas económicas o territoriales... (estas guerras también pueden ser guerras civiles).

- g) **Irrespeto:** Irrespetamos nuestros sentimientos cuando no los valoramos, para cumplir con el mandato de no sentir o no expresar lo que sentimos, empleando muchas veces el rebusque como mecanismo de defensa. Entonces en lugar de expresar nuestras emociones las represamos, por el miedo a ser juzgados. Esto va a formar parte del sistema de creencias que incorpora mensajes en los primeros años de vida del niño, y que luego éste si los acepta, los convertirá en mandatos. Y así, obtendremos una gran gama de reprimidos.

- h) **Irresponsabilidad:** El culto a la irresponsabilidad muy difundido en nuestro país. Generando que "Dar la Palabra" no tenga ningún valor o significado. Pues el incumplimiento es casi tradición. Esto genera molestias entre personas que la sufren o compañías que dependen de proveedores, etc. Uno de los signos más inequívocos de la decadencia moral de nuestro país es precisamente el nivel de irresponsabilidad que priva en muchos niveles. Basta mirar el alto índice de deserción escolar, de perversión sexual, de cuanto cosa hablan los medios de difusión para asegurar que esta generación es la muestra más real de la irresponsabilidad humana.

- i) **Altanería o soberbia:** La soberbia (del latín *superbiam*) u orgullo consiste en una estima exagerada de sí mismo, o amor propio indebido, que busca la atención y el honor. Para la Iglesia Católica encabeza la lista de los siete pecados capitales que escribiera Santo Tomás de Aquino. La causa por la que la soberbia ocupa este lugar tan principal se debe a que fue la pasión que provocó la rebelión y caída del cielo del ángel Lucifer. Sin embargo conviene no olvidar la connotación positiva, que, ya en su origen latino, posee esta palabra; puesto que la calificación de un acto como soberbio puede ser sinónimo de óptimo o de bella factura. También, se toma como persona que se conduce de manera prepotente o, incluso, grosera.
- j) **Intolerancia social:** Es aquella donde el individuo quiere que solo su opinión sea escuchada y no acepta las ideas de los demás.
- k) **Divisionismo:** Napoleón dijo: ..."divide y vencerás...". En nuestra sociedad ¿Cuántas veces no nos dividimos? ¿Y quién vence? La Anarquía. En otras sociedades se trata un conjunto de ideas aportadas por diferentes posiciones ideológicas. Pero una vez tomada una idea todos se vuelcan para que funcione; ganando todos de esta forma.
- l) **Perjuicio:** Perjuicio es todo aquel menoscabo material o moral que alguien sufre tanto en su persona como en sus bienes y que es causado en violación de una norma jurídica por la que otra persona ha de responder.

- Agresiones verbales.
- Continuos intentos de intimidación.
- Agresiones físicas.
- Intento de hacer al otro/otros la vida imposible.
- Profundo sentimiento de odio.
- Preocupación o estrés si una de las personas involucradas no tiene por enemiga a la otra (lo padece esta última).

Normalmente se produce en un entorno personal, debido a ciertas diferencias que hayan surgido entre varias personas y que no hayan sido arregladas adecuadamente. No obstante, puede haber enemistad entre ciertos colectivos, aunque lo primero es lo más frecuente. Puede ser consecuencia de la envidia.

- m) **Enemistad:** La enemistad es la relación contraria a la amistad. Consiste en una aversión, no necesariamente mutua, aunque sí frecuentemente, entre varias personas. Se manifiesta con:
- n) **Envidia:** La envidia es un sentimiento experimentado por aquel que desea intensamente algo poseído por otro. La base de la envidia es el afán de poseer y no el deseo de privar de algo al otro, aunque si el objeto en cuestión es el único disponible la privación del otro es una consecuencia necesaria. La envidia es una sensación desagradable que ocasiona conductas desagradables para los demás.
- o) **Desigualdad o no correspondencia justa y exacta:** Podría ser lo referido a una situación en la que no todas las personas y ciudadanos de una misma sociedad, comunidad o país, tienen iguales derechos y obligaciones.
- p) **Injusticia:** La definición sería algo difícil de establecer, pues se debe ver el contexto en que se aplica la definición. Pero en el más amplio concepto sería "El incumplimiento de un pacto". Las leyes, códigos y/o reglamentos son pacto entre los Hombres para poder convivir y el no cumplimiento de ellos le llamamos injusticia.
- q) **Infidelidad:** No trata simplemente del engaño entre parejas. También está las consecuencias sobre hijos, familiares y amigos que en ocasiones sufren las consecuencias de estos actos. La infidelidad, en sí, es un acto de traición hacia la pareja; traición en la confianza depositada en ella (O él). De la cual no es posible repararse. Es como la rotura de un vaso de cristal de roca, pueden pegarse las partes, pero su belleza habrá desaparecido, es irreparable.
- r) **Ignorancia:** La ignorancia es la ausencia de conocimiento. Se refiere a un "estado de permanecer ignorante" o desinformado. Ejemplo: "Pepe perdió el debate a su ignorancia (ausencia de conocimiento) sobre la materia."
- s) **Pereza:** Pereza, del latín pigritia, es la reticencia o el olvido en realizar acciones, movimientos o trabajos. Según la Iglesia Católica, es uno de los siete pecados capitales, si bien antiguamente se la denominaba acedia o acidia, concepto más amplio que tenía que ver con la tristeza o la depresión. Todos los seres vivos que se mueven, tienden a no malgastar energías si no hay un beneficio, que no tiene

por qué ser seguro e inmediato: puede ser algo probable o que se obtendrá en un futuro.

- t) **Suciedad:** Acción y efecto de abandonar o abandonarse. Manchas, impurezas y falta de aseo.

20 PLAN DE ACCION.

PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES
Establecer la importancia de los valores	Conferencia	Papel bond	Psicólogo
	Lluvia de ideas	Lápices	Tesista
marcadores			
Reconocer los antivalores y sus perjuicios	Observación de diapositivas	Proyector	Psicólogo
	Lectura Analítica	Folletos	Tesista
		Marcadores	
Cómo nos ayudan los valores a ser mejores personas	Conferencia	Papel bond	Psicólogo
	Debate	Marcadores	Tesista
	Observación de diapositivas		

21 BIBLIOGRAFIA

- ✓ Colliere, M., "Promover la Vida", Editorial Mc Graw Hill, Interamericana de España, (1993).
- ✓ Garza, T. J. y Patiño, G. S., "Educación en Valores", Editorial Trillas, México, (2000).
- ✓ Izquierdo, C., "Valores de Cada Día", Ediciones San Pablo, Venezuela, 2003.
- ✓ Juárez, J. F y Moreno, M. A., "Una Nueva Propuesta para la Educación en Valores", Guía Teórica – Práctica, Colección Valores para Vivir, (2000).
- ✓ Leddy, S. y Pepper, J. M., "Bases Conceptuales de la Enfermería Profesional", New York USA, Harper Row Publishers Inc., (1989).
- ✓ López, M., "Educar la Libertad", colección, Más Allá de la Educación en Valores, Editorial Trillas, México, (2003).
- ✓ Marriner, A. y Raile, M., "Modelos y Teorías en Enfermería", Editorial Mosby, Cuarta Edición, España, (1999).
- ✓ Moleiro, M., "Relatos para Educar en Valores", Editorial San Pablo, (2001).
- ✓ Ramos, M. G., "Para Educar en Valores", Teoría y Práctica, editorial Trillas, Argentina, (2000).
- ✓ Urbina, S., "Epistemología de la Salud", Instituto de Altos Estudios en Salud Pública (IAESP), Colombia, (2005).
- ✓ Vicens, J., "El Valor de la Salud", Siglo Veintiuno Editores. S.A., España, (1995).
- ✓ Zambrano de G. A., "El Cuidar de Sí Como Valor en Enfermería", ediciones, Salud y Cuidado Humano, Lima - Perú, (2002)
- ✓ Editorial El Viaje del Pez. Dirección de Medios y Publicaciones. Universidad de Carabobo.

Folletos – Revistas – Periódicos