



ÀREA SOCIO HUMANÌSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCION EDUCACIÓN BÁSICA

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la institución educativa Marie Clarac de la ciudad de Tumbaco provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012-2013.

TRABAJO DE FIN DE TITULACION.

AUTOR: Cedeño Moreira Ayde Elena.

DIRECTORA: Salinas Erreyes Paulina Inés

CENTRO UNIVERSITARIO TURUBAMBA

2014

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Mgs.

Inés Paulina Salinas Erreyes.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes de niños de 9 y 10 años de edad”: realizado por **Cedeño Moreira Ayde Elena**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, abril de 2013

f).

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 1103032551

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Ayde Elena Cedeño Moreira, declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: Familia-Escuela: Valores y estilos de vida en niños y adolescentes de la Titulación de Ciencias de la Educación, siendo **Salinas Erreyes Paulina Inès** directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Ayde Elena Cedeño Moreira.
Autor

1307834760

DEDICATORIA

A mis hijos por impulsarme con amor y ternura a continuar con mis estudios.

A ti Faby por acompañarme en estos años de mi vida, por estar siempre en los momentos difíciles y de felicidad.

A mis padres, hermanos, en especial a mi ñaña Paty, mis sobrinos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios, por darme fortaleza para seguir adelante.

A mi esposo Fabián por su apoyo incondicional en todo momento, a mis hijos Andresito y Xavito que me han dado su ayuda y ánimo en todo este proceso.

A mi tutora de tesis por su paciencia y guía durante este trabajo de Fin de Titulación.

GRACIAS.

ÌNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
CERTIFICACIÒN.....	ii
DECLARACION DE AUTORÌA Y SESIÒN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÌNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTACT.....	2
INTRODUCCIÒN.....	3

CAPÌTULO 1.MARCO TEÒRICO

TEMA 1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

- 3.1.1 Definiciones de valor moral
- 3.1.2 Características de los valores morales
- 3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales
- 3.1.4 La dignidad de la persona

TEMA 2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÒN DE VALORES

- 3.2.1 Familia valores conceptos básicos
- 3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores
- 3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores
- 3.2.4 Valores y desarrollo social
- 3.2.5 Los valores en niños y adolescentes

TEMA 3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÒN EN VALORES

- 3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela
- 3.3.2** La educación en valores en los procesos educativos actuales
- 3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores
- 3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

TEMA 4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÒN Y LOS VALORES

- 3.4.1 Los medios de comunicaciòn como agentes de socializaciòn.

- 3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.
 - 3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.
-
- 4.1 Diseño de la investigación.
 - 4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.
 - 4.3 Preguntas de investigación.
 - 4.4 Contexto
 - 4.5 Población y muestra.
 - 4.6 Recursos
 - 4.6.1 Humanos
 - 4.6.2 Institucionales
 - 4.6.3 Materiales
 - 4.6.4 Económicos
 - 4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos
-
- 5.1 Tipos de familia
 - 5.2 La familia en la construcción de valores morales
 - 5.2.1 Importancia de la familia
 - 5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida
 - 5.2.3 La disciplina familiar
 - 5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares
 - 5.2.5 Actividades compartidas por la familia
 - 5.2.6 La percepción de los roles familiares
 - 5.2.7 Valoración de las cosas materiales
 - 5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares
 - 5.3.1 Valoración del mundo escolar
 - 5.3.2 Valoración del estudio
 - 5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal
 - 5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase
 - 5.3.5 valoración de las relaciones interpersonales
 - 5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad
 - 5.4.1 Importancia del grupo de iguales
 - 5.4.2 Espacios de interacción social
 - 5.4.3 Los intercambios sociales
 - 5.4.4 Actividades preferidas
 - 5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida
 - 5.5.1 Las nuevas tecnologías
 - 5.5.2 La televisión
 - 5.5.3 La radio
 - 5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes
 - 5.6.1 Valores personales
 - 5.6.2 Valores sociales

- 5.6.3 Valores universales
- 5.6.4 Antivalores

- 6.1 Conclusiones
- 6.2 Recomendaciones
- 7.1 Tema
- 7.2 Contexto
- 7.3 Justificación
- 7.4 Objetivos
- 7.5 Metodología
- 7.6 Plan de acción
- 7.7 Presupuesto
- 7.8 Cronograma

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la Unidad Educativa “Marie Clarac” de la parroquia Tumbaco, es una institución particular mixta cuenta con 377 estudiantes desde Educación inicial a 1º de Bachillerato, cuenta con personal docente especializado y una infraestructura adecuada.

Teniendo como objetivos el conocer los valores más relevantes en relación con los agentes de socialización y así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños, para de esta manera obtener conclusiones, de cuáles son los valores y estilo de vida más relevantes en el grupo de niños.

En la investigación de campo se aplicó cuestionarios con 226 preguntas abiertas y cerradas, se lo hizo de forma individual, se contó con la colaboración de la coordinación de primaria, profesoras tutoras y estudiantes para lograr con la aplicación de dichos instrumentos.

La aplicación de los cuestionarios nos permite tener una idea de los cambios estructurales que ha sufrido la familia en estos últimos años y conocer los factores más importantes que inciden en estas modificaciones: culturales, económicos, sociales, para de alguna manera rescatar los valores.

PALABRAS CLAVES: Valores, socialización, familia

ABSTRACT

This research was conducted in the "Marie Clarac " Educational Unit Tumbaco parish, is a particular mixed institution has 377 students from Early Childhood Education to School 1 , has specialized staff and adequate infrastructure .

With the objectives to know the most relevant in relation to the socialization agents and the lifestyle environments that surround children , to thereby draw conclusions values, which are the most relevant values and lifestyle in the group of children.

In field research questionnaires with 226 open and closed questions was applied , it hiso individually counted with the collaboration of the coordination of primary , tutors teachers and students to achieve the implementation of these instruments.

The application of questionnaires allows us to get an idea of the structural changes that the family has suffered in recent years and know the most important factors that influence these changes : cultural, economic , social, to somehow rescue the values .

KEYWORDS: Values, socialization, family

INTRODUCCION

La Universidad Técnica Particular de Loja, preocupada por mejorar los valores y estilos de vida en niños de 9 y 10 años plantea este interesante proyecto que nos permitirá conocer de fuentes directa la realidad de este importante grupo estudiantil.

Es importante conocer los estilos de vida de los niños y concienciar a los padres sobre las actividades que realizan sus hijos de las cuales ellos son responsables de controlar y vigilar en todo momento, para de esta manera ayudar en la formación y desarrollo personal de sus hijos.

Ya que la función de la familia es formar integralmente al niño desde sus primeros años en valores, la escuela se encarga de reforzar lo aprendido en el hogar para lograr desarrollar habilidades individuales y colectivas, ya que cada infante aprendió y observó diferentes experiencias según su realidad familiar o medio ambiente.

La institución educativa es un medio de enseñanza-aprendizaje, que está comprometida a establecer su papel formativo mediante su acción de nuevos modelos educativos. Entre ellos establecer buena relación con la familia y la inserción de niños con capacidades diferentes, lo cual si se cumple en la institución investigada.

Que toda la comunidad educativa tenga la oportunidad de apoyar este proceso, que analicen la situación familiar, escolar y de amistades de los niños, para que reflexionen acerca de lo importante que es esta experiencia, para que los padres se involucren para que sea exitosa esta labor de educar en valores.

Los niños de la institución Marie Clarac viven en una realidad socio-cultural diferente, que influye en la práctica de valores. Lograr un bienestar común y aprender a obrar con responsabilidad no es tarea fácil pero a través del tiempo se lo puede alcanzar, en los cuestionarios aplicados se pueden destacar los buenos valores que poseen los niños.

Hablar de valores es un tema relevante en esta investigación porque nos proporcionan evidencias claras a través de los cuestionarios aplicados a los niños de quintos y sextos años de educación básica, logrando alcanzar los objetivos planteados en este proyecto de suma importancia a nivel de nuestro país.

En el desarrollo del presente trabajo investigativo se tratará temas como: valores, la familia, la y escuela, ya que son de relevancia en el desarrollo educativo, social y económico, los cambios que surgen cada día en nuestra sociedad, preocupan a las instituciones educativas, la UTPL cumpliendo con su misión de “Buscar la verdad y formar al hombre”, propone el proyecto: “Valores y estilo en niños de 9 y 10 años”.

Cuando hablamos de valores –familia se conoce lo esencial que es en los primeros años de vida del niño que tenga una imagen de su familia y el rol que desempeña en el cuidado, protección, enseñanza y guía de su entorno familiar o social, el papel que desarrolla la familia es fundamental ya que incidirá en la personalidad y adaptación en su etapa escolar. Así tenemos grandes aportes que a continuación detallamos:

La comunidad educativa debe compartir un objetivo común, es decir la formación integral del niño en el proceso de aprendizaje, de esta manera el niño obtendrá estabilidad emocional, un comportamiento adecuado. La escuela continúa la labor realizada por la familia, pero son ambas instituciones las encargadas de crear un ambiente agradable para el proceso el educativo.

Si bien es cierto, la familia y la escuela son estructuras esenciales en la formación integral del niño, ambas deben fomentar valores que lo integren a la sociedad, y estar preparadas para guiar correctamente su desarrollo normal, orientando, capacitando y corrigiendo los procesos de aprendizaje especialmente de los valores. La participación de los padres en este proceso es fundamental, ya que son el modelo que impregnarán los niños y que replicarán en su diario vivir.

Es importante establecer una relación muy estrecha entre la familia-escuela, los niños necesitan dedicación y atención para que se le facilite el aprendizaje. Por este motivo es fundamental la confianza de ambas partes para obtener logros positivos en el proceso educativo, la familia – escuela son las bases con las cuales el niño va a poder crecer, avanzar en un ambiente óptimo.

Cabe recalcar que es indispensable mantener una buena comunicación entre familia-escuela. Los padres deben apoyar y reforzar el trabajo que la escuela realiza, la escuela a su vez debe brindar un ambiente agradable y confiable, la familia tiene las características específicas.

CAPÍTULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

“No se sale adelante celebrando éxitos
Sino superando fracasos”
Marden

Trabajar en valores en el colegio “Marie Clarac es uno de los objetivos de la institución es que los niños aprendan a valorar todo lo que tienen y a las personas que le rodean, mediante la enseñanza de Religión en valores, que se trabaja a través de pequeños proyectos como: visitar ancianatos, ir albergues de niños para donar juguetes, ropa, dulces,”

Nuestra investigación basada en valores y estilos de vida demuestran las diferentes situaciones que se presentan en los niños son distintas por tal razón actúan de acuerdo a la manera de ver las cosas, de sentir, a su cultura, cada niño es un mundo distinto, que se comporta según sus experiencias o realidad de su entorno familiar.

Los niños de esta institución a través de su formación espiritual adquieren valores de distintos tipos, los cuales forman parte de su progreso personal. De esta manera alcanzan una convivencia armoniosa, basada en valores, la escuela educa respetando las individualidades y capacidades que tiene cada niño.

La institución establece reglas de convivencia o normativas para corregir el comportamiento inadecuado de los niños en cualquier momento, los valores son reglas de conducta que deben respetarse para aprender a convivir con los demás, los niños de la institución tienen valores que los demuestran según nuestro análisis de la investigación realizada.

Los valores son la plataforma para vivir en sociedad para aprender a relacionarnos entre sí con los seres que nos rodean, es un tema que incluye a todos como: la institución educativa, los padres de familia, porque en la actualidad resulta compleja la tarea, por los cambios sociales y culturales que hemos visto en estos últimos años.

Cuando se tienen los valores interiorizados, se tiene un buen comportamiento social como padre, esposo, trabajador, amigo, se tiene la capacidad de ofrecer a los demás la posibilidad de descubrir, enseñar o practicar los valores que son la clave de la educación de hoy y del mañana.

Trabajar en valores es tarea de todos los que formamos la familia, por esta razón el gobierno nacional implanta los ejes transversales en valores, a continuación algunos valores que se deben fomentar en la tarea educativa, Según la Reforma.



1.1 Definiciones de valor moral.

La institución investigada trabaja en las buenas interrelaciones de sus estudiantes, inculcando una serie de normas que van a regir en las relaciones sociales, para aplicar los valores morales que están presente en todos los demás valores, porque el ser humano no puede renunciar a tener un comportamiento bueno o malo, porque es la realidad no solo de los niños sino de todos.

El valor moral tiene importancia ya que a través de todas las actitudes que los niños demuestran en el establecimiento educativo se fomenta una especial relación con el maestro(a), compañeros y con el entorno, esta labor de inculcar valores morales se lo práctica con el ejemplo desde los niños de Nursery, por medio de proyectos.

Cuando aprendemos a reconocer que el valor moral ayuda a construirte, formarte como persona íntegra respetando a los demás, sin prejuicios, valorando a cada ser humano y aceptándolos con sus fortalezas y debilidades, de esta manera se logrará una convivencia pacífica así los niños pueden vivir en armonía y valorar todo lo que le rodea.

El demostrar actitudes positivas en valores morales fortalece el seno familiar de los niños, ya que estos se los trasmite de generación en generación, las familias contribuyen en la formación de personas valiosas para el bien de la sociedad, el valor moral perfecciona al hombre.

Los valores morales son valiosos en cada persona porque promueven los demás valores como: respeto, solidaridad, honestidad, tolerancia, el niño a través de la comunicación con los demás aporta sus valores adquiridos y a la vez trasmite al grupo escolar o familiar, la institución educativa investigada promueve los valores presentando carteleras llamativas con la participación de todos los niños.

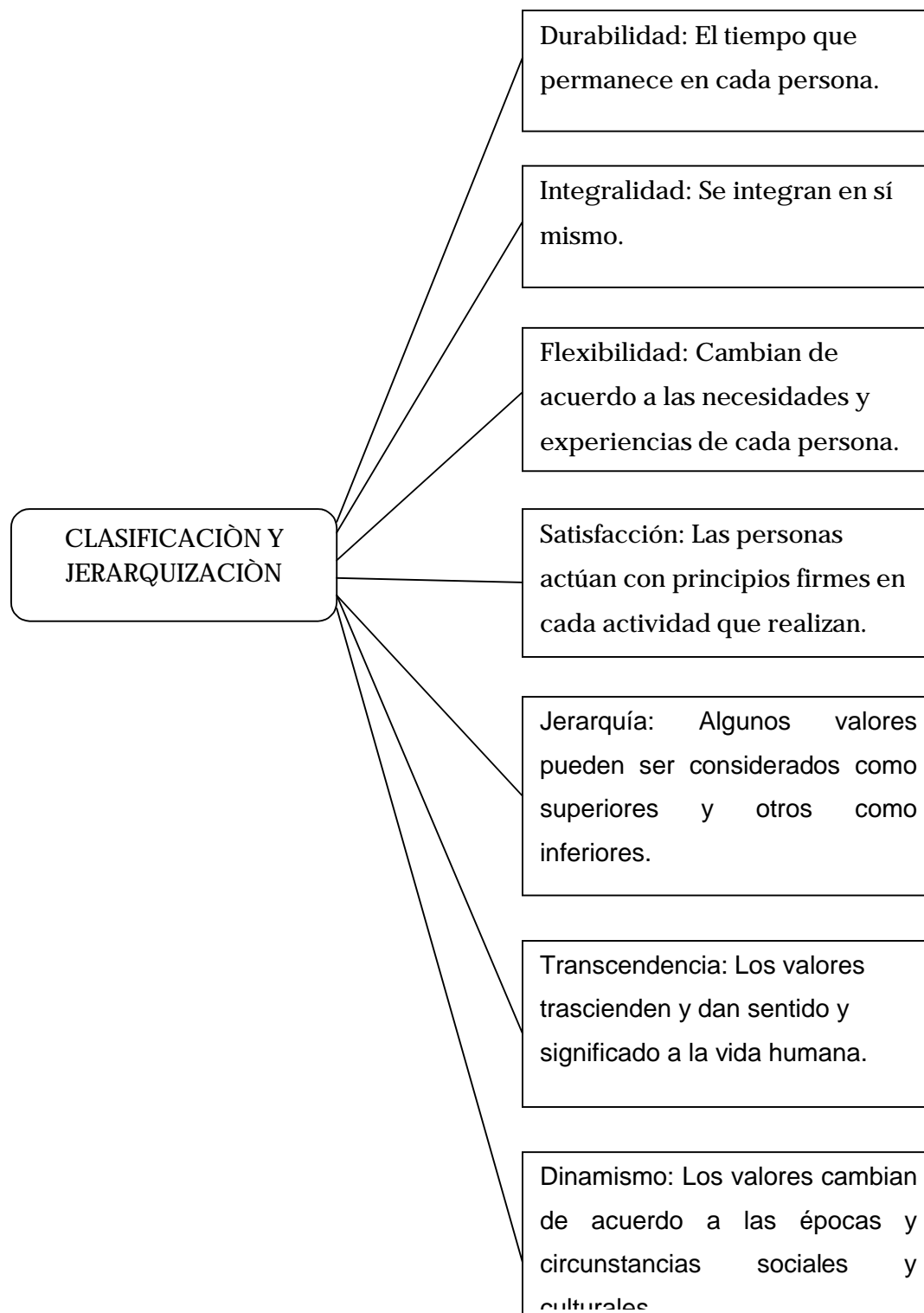
1.3 Características de los valores morales.

Las características de los valores morales se presentan de acuerdo a la personalidad de cada ser humano entre las cuales podemos decir: que a través de estas características se puede construir un mundo más justo, solidario y humano, además los valores dinamizan nuestras acciones positivas o negativas.

Los valores no se agotan, se dejan de practicar o inculcar debido a los cambios que presenta nuestra sociedad, las diversas actividades que tienen que cumplir los padres porque el momento así lo exige, el tiempo que los niños pasan sin sus padres, ya sea al cuidado de otros familiares, o en guarderías, esto impide que compartan momentos importantes y que se consolide experiencias imborrables en los niños.

Los aspectos positivos o aspectos negativos, son características que tiene cada individuo de acuerdo a su realidad social, pero la moral es interna, el aprender que no todo es bueno, pero que depende de las características de cada niño en su comportamiento, según haya interiorizado los valores en su medio familiar.

1.4 Clasificación y jerarquización de los valores morales.



Según Max Scheller (1916), “la escala de valores determina la prioridad de un valor sobre otro, todos los individuos viven en una realidad, socio-cultural que influye en la estructuración de esta escala: económicos, vitales, estéticos, sociales, lógicos, éticos y religiosos”.

En la institución educativa existe un buen ambiente en las aulas, y la sociedad debe transmitir valores de una manera espontánea o natural para que los niños/as los quieran y los practiquen como suyos, actualmente existen muchas dificultades para lograrlo, pero trabajando en conjunto se obtendrán buenos resultados.

Uno de los aspectos más importantes es el diálogo en la relación del ser humano porque crea un ambiente de confianza, estabilidad, originando una verdadera escuela de valores, la práctica de valores conlleva a que la persona sea segura de sí misma y de sus actos que realiza en todo momento o lugar, siendo responsables de sus conductas sean estas buenas o malas.

1.5 Persona y valores.

El hombre es un ser especial, incomparable, que tiene características únicas, pero que a veces por distintas causas tiene sentimientos que pueden cambiar o alterar su comportamiento, pero Dios nos da la capacidad de amar, razonar, pensar y corregir nuestros errores, de esta manera podemos facilitar el proceso de interrelación con los demás.

Las personas hemos sido formadas en un seno familiar, los padres se convierten en guías para sus hijos y así tener la firme convicción de formar personas honestas y responsables. Por ello es importante que como personas cultivemos nuestros valores por medio de la práctica o ejemplo de los mismos.

Asumir la realidad que somos irrepitibles, pero que estamos sujetos a cambios, según el medio donde se viva, las personas necesitan de un aprendizaje adquisitivo en su convivir, que se interrelaciona en cada momento del aprendizaje de los niños, la escuela apoya y refuerza este proceso.

1.5 La dignidad de la persona.

Cada persona es un ser libre, de aquí emergen todos los derechos humanos y la dignidad en cuanto a ser persona. La dignidad de la persona existe, es real e individual previamente a que sea reconocida por los demás, porque está en el interior de cada persona, es un valor intocable que tienen las personas y los demás deben respetar.

La dignidad humana es el resultado de un buen equilibrio emocional, fortifica la personalidad e impulsa la satisfacción personal. La dignidad se asienta en el reconocimiento de la persona de ser meritoria de ser respetada por todos, la dignidad la construye cada persona es un aspecto íntimo, que se va transformando por cada persona según sus actos.

Para (Recanses Siches,"2003) "la dignidad humana, a saber: el derecho a la vida y la libertad individual. La vida del hombre (un hecho biológico), nos dice el autor, no sería diferente a la de las plantas o a la de los animales de no ser por la concepción de la dignidad personal, es decir, de su concepción como un sujeto con una misión moral".

CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

La familia es la constructora de valores, es decir en la familia se crean las bases para la formación del individuo como una persona con valores, la familia es el apoyo, la fortaleza de cada persona para superar barreras y dificultades que presentan a lo largo de la vida.

A través de experiencias de la vida social y cultural aprende a desenvolverse en los espacios sociales e interioriza los valores en los niños (as) con el respeto mutuo, honestidad, solidaridad, confianza, responsabilidad, entre otros valores que influyen en el comportamiento de cada niño en su vida familiar y escolar.

La familia -la escuela deben formar un solo equipo para que trabajen en la consecución de buenos resultados, apoyando la labor individual o colectiva del proceso escolar, de esta manera podrán alcanzar los logros de los objetivos que se plantea en la institución educativa, la responsabilidad de la familia es fundamental para que el trabajo se fortalezca. La familia debe demostrar y practicar los valores que posee en cada momento con sus actuaciones en su ámbito social y cultura.

El seno familiar es insustituible en el desarrollo personal del niño, la afectividad, el amor, los cuidados que dan los padres a sus hijos, son huellas duraderas en el crecimiento y desarrollo integral del niño, actualmente la familia atraviesa por una crisis estructural como por ejemplo: divorcios, la migración, entre otros, que afecta directamente en los cambios de adaptación social y la construcción de la personalidad del infante, en muchas ocasiones son otros familiares que cumplen este proceso de formación como tíos, abuelos, etc.

Los padres son los encargados de cumplir con la función de formar al niño(a) impulsando y potenciando el conjunto de valores desarrollando actitudes de convivencia que van marcando sus vidas para que puedan tomar decisiones y resolver problemas, el rol de los padres es apoyar a sus hijos en el camino de la vida, disfrutar de sus triunfos, alentarlos en sus fracasos, darles consejos, corregirlos en sus errores, convertirse en sus aliados en términos positivos, enseñarles a valorar a sus familias y amar a la naturaleza como parte de sus vidas.

2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

La familia es una institución social que aglomera a los individuos en grupos cooperativos encargados de cuidar a los niños, participar en tareas del hogar, orientar a los hijos en su desarrollo como personas activas y participativas en su entorno que les rodea.

Se conocía la estructura de la familia conformada por: papá, mamá e hijos, pero esta definición ha variado por diferentes situaciones mencionadas anteriormente. Actualmente la familia es un conjunto de individuos unidos a partir de un parentesco, que viven en la misma vivienda, organizados en roles fijos, conformada por otros miembros con vínculos afectivos que los une para desenvolverse económica y socialmente.

Podemos decir que la familia está formada por: La familia Extensa, que es la formada por los padres (papá y mamá) y otros familiares, la familia Nuclear esta se integra por uno de los dos padres y sus hijos, pero en la actualidad las familias están conformadas por otros familiares debido a los cambios por migración, divorcios, etc.

Según (Joan Carreras-2008), “La familia es la primera comunidad de personas. Por comunidad se conoce aquel tipo de sociedades cuyos lazos unitivos son de carácter natural o espontaneo, no meramente convencional .Por personas se entienden no tanto los individuos-la familia no es una comunidad de individuos-sino unos determinados sujetos que constituyen una familia en virtud de las relaciones que los unen”.

2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

La familia es el eje principal donde los valores surgen, prosperan con cada niño a través de sus vivencias o realidades personales que le ayudan a formarse e integrarse como persona en el medio social.

El proceso de interacción construye la identidad como un ser humano único, mediante el afianzamiento y la construcción de los valores que son aprendidos en el núcleo familiar para encaminarlos en su crecimiento personal.

La familia tiene sus propias características esenciales como institución social, para cumplir con el compromiso que tiene con sus hijos. El propósito de los padres es de enseñarles a los hijos la práctica de los valores, que les permitan relacionarse con los demás seres humano.

Los padres se convierten en educadores desde que sus hijos tienen conciencia de comprender conceptos o indicaciones sencillas que se convierte en una tarea de educar, esto a su vez conlleva a la consideración de que quienes contribuyen a una mejor apreciación de lo que simboliza educar a sus hijos con virtudes como: el respeto a los demás, la valoración de la dignidad de las personas, convirtiéndose en generadores del crecimiento individual, mejorando la convivencia con los miembros de la familia y las personas que están en el medio que les rodea.

La estabilidad emocional que proporciona la familia a través de sus cimientos, están reforzados para que pueda resistir cualquier adversidad o dificultad, sus miembros deben estar enlazados profundamente, porque en el transcurso de la vida se presentarán problemas, desacuerdos, pero la familia que tiene los valores bien reafirmados superará cualquier conflicto.

En la familia se originan procesos básicos como: sentimientos, personalidad, y comportamientos, todo esto se aprende en la vida del hogar y en el medio social que le rodea. Si bien es cierto los niños son la población sensible para la interiorización o práctica de los aprendizajes en valores, pero la familia es la encargada de que sus miembros estén seguros.

El ambiente donde el niño convive tiene mucho que ver con el desarrollo de la tarea de educar en valores en el proceso educativo. Fomentar los valores es una labor de todas las personas que estamos inmersos en la educación de los niños, se debe fortalecer los valores desde su infancia, para crear seres capaces de enfrentar diversas realidades que se presentan actualmente.

2.4 Valores y desarrollo social.

La familia como institución social se encuentra en un proceso de cambio constante, ya sea por el medio natural, cultural, social y económico. En mundo crece rápidamente, se requiere desarrollar responsabilidad personal para lograr una formación integral en los niños, pero esto se lo cultiva cada día, el desarrollo social avanza aceleradamente y esto a su vez implica

cambios conductuales. Por tal razón se debe orientar a los niños para que crezcan en su propia identidad social y cultural y respeten sus costumbres y autenticidad.

Es preciso que los valores se consideren prioritarios, como apoyo en el desarrollo del entorno social. Por tal razón es significativa la superación de las personas para lograr una sana competitividad generando seguridad en el avance social.

La sociedad tiene la responsabilidad de cultivar los valores dando ejemplos de convivencia o tolerancia entre todos sus miembros, demostrando la capacidad de buscar estrategias que resuelvan conflictos de una manera pacífica y buscar alternativas de solución.

2.5 Los valores en niños y adolescentes.

Los valores moldean niños enseñar o inculcar valores es un proceso constante, los padres fomentan valores a sus hijos desde pequeños para que vayan fortaleciendo su personalidad, que conozcan el rol e importancia que tienen en el seno familiar, pero lo ideal es enseñar con el ejemplo, no solo con palabras sino con las acciones que se realizan a diario, de esta manera para el niño será más fácil interiorizar los valores.

Los padres son responsables de la formación de los hijos, los niños hacen lo que ven, dicen lo que escuchan, en la escuela se fortalecen, enriquecen los valores.

Compartir con los hijos tareas de la casa, esto ayudará al acercamiento, para crear un ambiente de confianza logrando establecer buenas relaciones en el ambiente familiar. El ofrecer a los niños los roles y valores desde sus primeras etapas del desarrollo ayudará a que se desenvuelva en un ambiente de seguridad.

Los padres debemos lograr una formación integral en nuestros niños, cuya base sean los valores para que fortalezcan su interior. De esta manera fortalecer la confianza en los valores que tiene consecuencias positivas en la vida de los niños.

CAPITULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

La institución educativa “Marie-Clarac” comprometida en el proceso enseñanza-aprendizaje que el niño debe seguir desde que ingresa al plantel, para desarrollar sus intereses y necesidades de aprender conceptualizaciones desde las más sencillas a las más complejas, que a su vez ayudarán a su formación e integración en su entorno.

Fomenta la educación en valores, considerando que las actitudes son modos de comportamientos que se van construyendo en los niños dependiendo de las conductas de los que les rodean o el medio social o escolar. La relación entre valores y actitudes es permanente porque de esto dependerá la formación de un niño en su ambiente familiar y escolar.

Es importante tener un conocimiento claro, preciso sobre los principios, valores de la educación, como base de toda sociedad, la actitud que como docentes responsables de la formación de las futuras generaciones se debe asumir desde la educación inicial, marco apropiado para inculcar los valores fundamentales de la educación.

El compromiso de los docentes implica la práctica de valores de conocer, comprender y valorar sus capacidades individuales. La educación en valores, tiene profundo conocimiento de las características del ser humano, para poder, valorar las actitudes de cada persona.

Las personas poseemos un sistema de valores integrado, estructurado que forma la personalidad que nos permite actuar con seguridad antes las diferentes situaciones de la vida diaria.

Debemos respetar las individualidades de cada niño para educar su personalidad con responsabilidad, demostrando que los valores son un camino que ayudan a formar su carácter y logre relacionarse con los demás que tenga una visión clara de lo quiere ser como persona hasta dónde puede llegar en sus acciones o actuaciones en el medio que le rodea.

Según Maris (1993), “en vista de la numerosa evidencia que señala a la escuela como uno de los factores predominantes en la formación del auto concepto y autoestima a partir de cierta edad, no es plantear la necesidad de que la institución escolar asuma su responsabilidad en fomentar una buena autoestima en los niños”.

De la misma manera Maris “propone que se debe orientar hacia la progresiva construcción de una personalidad autónoma, tomando conciencia de la importancia del desarrollo individual de los niños, con sus distintas habilidades, cognoscitivas y actitudinales.

La planificación de estrategias docentes que requieren de la participación activa de los alumnos y a la vez que controlen el proceso de aprendizaje, para observar los cambios de comportamientos y poder tomar correcciones a tiempo”.

Proponerse como objetivos educativos la formación de hábitos relativos al trabajo intelectual, hábitos que a la vez comprometen y exigen la esfera valorativa, íntimamente ligada a la toma de conciencia de los propios logros y dificultades involucradas en el proceso de aprender.(Psicología de la educación-pág. 184)

3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

En la actualidad los índices de divorcios y madres solteras son muy elevados, situaciones que afectan en los cambios de actitudes psicológicas y sociales en los niños, ocasionan que no desarrollen de manera adecuada dentro de su contexto social, en algunos casos lo expone a varios peligros que existen en el medio.

Otro de los pilares fundamentales es la escuela que junto a los padres permiten el desarrollo integral del niño, a través de los procesos educativos y los ejes transversales, que aportan a la educación en valores de manera continua.

Educar en valores es orientar a los niños que la vida tiene sentido, que lo que realicen es importante, que se debe respetar la dignidad de todos los seres que nos rodean. La escuela ayuda a fortalecer criterios para tomar decisiones y resolver dificultades.

Los procesos educativos son proceso continuos, los valores complementan este proceso de enseñar y de educar moralmente, la escuela debe tener objetivos claros y precisos. Tomando en cuenta que existen valores abstractos que requieren de una capacidad de pensamiento que no está presente en los niños pequeños, esto se debe tener presente para planificar las actividades en la clase.

La educación en valores contribuye al proyecto de vida para satisfacer los intereses y necesidades de los niños y lograr el desarrollo de las capacidades individuales y grupales a través del desarrollo de habilidades, en la escuela el niño pone en práctica todos los valores inculcados por la familia.

3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Muchas son las expectativas en el país con el fortalecimiento curricular que se está implantando, ya que los aspectos integradores son relevantes para el desarrollo de una sociedad más justa y más aún, cuando la conciencia nacional enfatiza que la educación es aquel factor social generador del cambio en el proceso educativo, existen otros factores incidentes en la educación que no permiten el logro académico deseado, pero los valores son el potencial para desarrollar las habilidades en los niños.

Los valores se los puede percibir desde diferente óptica de acuerdo al lugar de origen de las personas o a su cultura, si observamos a los niños ellos imitan a las personas que les rodean o que forma su estructura familiar, los niños perciben los valores a través de los ejemplos de los adultos.

Los maestros serán los más indicados para escoger o aumentar los indicadores de acuerdo a la realidad en que se desenvuelven los niños/as, para elaborar los correspondientes instrumentos de evaluación y tener un referente de la personalidad de cada niño.

Aplicar el currículo en valores es considerar todos los momentos, globalizados para que esto facilite el desarrollo y la formación integral del estudiante, mostrarles afecto, apoyo en todo momento y a todos por igual, organizando actividades que generen un clima agradable, estimular los logros, avances en forma individual y grupal, evitando hacer comparaciones negativas, apoyando a los estudiantes a tomar decisiones sencillas a esforzarse por cumplirlas y asumir su responsabilidad, para crear niños progresivamente sensibles a la realidad de los otros, comprometidos activamente en la vida escolar.

Por esta razón el currículo debe responder a las exigencias del desarrollo nacional para elevar la calidad de vida de los estudiantes a través del compromiso social, que reconozcan, promuevan, valoren la identidad nacional, para que desarrollen sus valores cívicos y morales,

que posean una adecuada formación en el sistema educativo, actualizar y fortalecer el currículo es responsabilidad de las autoridades educativas, de esta manera alcanzar el éxito escolar, es indispensable que los docentes se capaciten para mejorar los procesos enseñanza-aprendizaje

3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Manuel Pezzi, (1996 p48-58), “nos dice que la educación en valores es fundamental en niños y adolescentes para mantener una relación estable y una convivencia armoniosa, debido a que pueden presentarse muchas situaciones conflictivas en la vida del niño”.

Los niños pueden presentar problemas conductuales, académicos, ya que el proceso educativo es complejo, pero los padres y la escuela podrán ayudar conjuntamente a construir la personalidad para la buena marcha de la vida y sus relaciones interpersonales, esto debería funcionar así, pero no siempre existe esta ayuda que facilitaría la práctica de valores”.

El transmitir y practicar los valores que se aprenden en la familia, ayudan a alcanzar el crecimiento personal, para que los niños sean capaces de expresar lo que piensan, poder tomar decisiones acertadas, sientan, propongan alternativas de crear y construir proyectos.

Según (Zoila Cordero), “el orientar a niños y adolescentes es responsabilidad de todos (familia-escuela), para poder comprenderlos y orientarlos conductualmente mediante la moral que es el comportamiento que tendrán de acuerdo a sus creencias y valores que poseen, desarrollando las capacidades de razonamiento”.

CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Los medios de comunicación se convierten en una herramienta de trabajo en la actualidad, la tecnología avanza aceleradamente, la institución educativa también ha innovado su tecnología según lo exige el momento.

Todos los medios de comunicación permiten el flujo de la información en el mundo, sus cambios, expectativas, que ayudan en el proceso educativo a incorporar conocimientos a través de programas que enseñan a valorar y preservar el planeta.

Estos medios son muy útiles para el aprendizaje, el internet ayuda y beneficia a las personas que estudian a distancia, facilita el aprendizaje y la adquisición de conocimientos, permite realizar consultas y comunicarse con las personas que se encuentran en otros lugares.

Este proceso de socialización activa mediante habilidades hace posible la interacción social, ya que los agentes de socialización orientan las conductas, se utiliza los medios de comunicación para mantener una información de todo lo que ocurre alrededor de nuestro medio social.

Según Guy Rocher (1980-133-134) “define a la socialización como el proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir.”

Utilizar los medios de comunicación, pueden alterar o cambiar los comportamientos de los niños, también está inmersa la socialización familiar que es un proceso complejo que tiene muchos aspectos como los económicos, culturales, etc. La familia trasmite e inculca valores a sus hijos, pero el poco tiempo que la familia tiene para compartir con sus hijos actualmente, hacen que los medios de comunicación se conviertan en los mejores aliados de los niños, por la sencilla razón que ocupan el tiempo que deberían pasar con sus padres.

4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Los medios de comunicación influyen en nuestro estilo de vida, sobre todo en la formación de valores debido a en que éstos se transmiten y predominan algunos anti-valores como la agresividad, competitividad, conflictos, discriminación, etc. Por lo general son pocos los medios que promueven valores positivos como: honestidad, solidaridad, respeto, etc. La influencia de estos medios hacen que los niños y jóvenes imiten modelos externos, estos cambian la forma de vestir, hablar, caminar, peinarse.

En la actualidad no existe control familiar sobre el uso, el tiempo que puede utilizarse los medios de comunicación, es precisamente por la ausencia de los padres, salen en la mañana regresan en la noche, en la mayoría de hogares no existe una persona que se haga cargo de los niños. En la televisión encontramos programas de todo tipo y sin restricciones en cualquier horario.

Sería lamentable que los medios de comunicación replacen la comunicación familiar y la convivencia armónica de la misma, hemos visto en la televisión diversas ocasiones a niños que realizan actos agresivos que son aprendidos o imitados, por la presentación de programas violentos, con mensajes de discriminación.

Si bien es cierto los niños miran la televisión para distraerse, porque no tienen que más hacer o se sienten solos. Existen pocos programas educativos, deberían aumentar para que sirvan de beneficio y aprendizaje, ya que el niño es capaz de imitar lo que ve, esto sería enriquecedor en su formación y proyección al mañana. Según los expertos nos dicen que los niños del mundo pasan un promedio de tres horas diarias viendo televisión, ese tiempo deberían emplearlo para jugar o estudiar.

4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

La programación televisiva de nuestro país tiene programas variados, decir que son positivos o negativos es complejo, porque es responsabilidad de los padres controlar el tipo de programas que ven sus hijos, sin embargo destacamos algunos aspectos positivos que podemos mencionar:

Mirar la televisión en familia, es importante compartir un tiempo mirando una película, un programa de concursos.

Nos ayudan a conocer rincones o paisajes de nuestro país y del mundo, esto fortalece el aprendizaje.

Mantenerse informado sobre lo que ocurre en el mundo.

Existen comerciales que motivan a los niños en aseo dental o a comer cosas sanas.

Desarrollar la creatividad visual –auditiva.

Entre los aspectos negativos que podemos encontrar tenemos los siguientes:

Los niños que ven más tiempo la televisión se vuelven pesimistas y agresivos, tienden a bajar su rendimiento escolar, por pasar mucho tiempo viendo televisión disminuyen el tiempo dedicado para jugar con otros niños, no utilizan la imaginación, se reduce la interrelación familiar.

Dedican horas a la televisión esto genera que los niños no realicen ningún tipo de ejercicio, a través de los comerciales que se presentan los niños generan este valor negativo como es el consumismo, ya que todo lo que promocionan sus padres compran en recompensa del tiempo que no dedican a sus hijos.

4. MARCO METODOLÒGICO

4.1 Diseño de investigación:

Para la presente investigación se aplicaron cuestionario, en la institución educativa “Marie-Clarac”, solicité la autorización para realizar la investigación, seguidamente aplique los instrumentos en este caso los cuestionarios de forma individual a los estudiantes de Quinto y Sexto Años de Educación General Básica.

Luego de la aceptación para realizar la investigación de campo por parte de la coordinación de primaria, conversé con las tutoras de los quintos y sextos años de educación básica para detallarles de que se trataba este proyecto, expliqué a los niños sobre los cuestionarios, el tipo de preguntas, el objetivo del proyecto, para tenga claro cómo deben escoger las alternativas según la pregunta, el tiempo establecido para la aplicación de los cuestionarios se alargó, es decir a tres horas, ya que una de las debilidades de los niños es la lectura, no les gusta leer, esto limitó que se termine según lo planificado, pero colaboraron con la investigación,

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo investigativo con el tema: Familia-Escuela “Valores y estilo de vida en niños de 9 y 10 años.” son: descriptivo, analítico, sintético y estadístico.

El método descriptivo fue necesario para explicar qué tipo de preguntas se aplican en los cuestionarios, y cada una de las preguntas, para que se les facilite el cuestionario, es decir describe las características que poseen los ítems.

El método analítico se lo utilizó para analizar los resultados obtenidos en dicho cuestionario y clasificar la información, aquí ya se tiene una muestra precisa de los resultados.

El método sintético sirvió para obtener resultado más concretos del tema investigado “Valores y estilo de vida en niños de 9 y 10 años “aquí se define y sintetiza, se ordena desde lo más simple a lo más complejo, de acuerdo a los temas del cuestionario.

Estadístico: Se verifica el resultado de las preguntas realizadas, se aplican técnicas de muestreo y fórmulas estadísticas para la comprobación de hipótesis y predicción de fenómenos, a través de los cuadros estadísticos ya se tienen los resultados de dicha investigación.

Las técnicas nos permiten obtener el contexto donde se desarrollan los niños, según su realidad, las técnicas utilizadas en este trabajo son: La técnica documental que nos permitió recopilar la información y nos facilitó el trabajo.

La observación directa, es la realidad que puedes percibir en esta investigación, los niños de dicha institución son de un nivel económico medio-alto, la investigación de campo realizada mediante los cuestionarios.

La encuesta se aplicó de manera individual, con la finalidad de lograr los objetivos que se plantearon en el proyecto investigativo, a el grupo que se va a investigar es los quintos y sextos años. La elaboración y las correcciones progresivas del cuestionario, y el tratamiento que recibirán los datos obtenidos para, finalmente brindar la información sobre los resultados.

4.3 Preguntas de investigación:

- 1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños. ?**

- 2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?**

- 3: ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?**

- 4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as?**

- 5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?**

- 6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros).**

4.4 Contexto

La institución educativa “Marie-Clarac” está ubicada en el valle de Tumbaco, Cantón Quito, Provincia de Pichincha en el barrio “La Dolorosa” calle Juan Montalvo 255 y de Los Ángeles esquina, es particular- católico, tiene 377 estudiantes, 43 profesores es de nivel económico medio-alto es jornada matutina, con régimen sierra, mixto.

La institución educativa Marie Clarac posee grandes espacios verdes, canchas, juegos infantiles, aulas amplias, pizarras smart board, tecnología de primera, tiene laboratorio de de español e inglés.

4.5 Población y muestra:

A continuación se presentan los cuadros estadísticos, estudiados en una población de 60 estudiantes cuyas edades son de 9 y 10, de los cuales 27 (45%) mujeres y 33 (55%) varones, según se puede apreciar en el cuadro N° 1 Y N° 2:

Cuadro 1



¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varon	33	55%
Mujer	27	45%
TOTAL	60	100%

Fuente: sinac

Cuadro 2



Fuente: sinac

Rango

Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	1	2%
9 Años	31	52%
10 Años	28	47%
11 Años	0	0%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

4.6 Recursos:

Entre los principales recursos utilizados en este trabajo investigativo tenemos:

Recursos humanos: Coordinadora, profesoras, estudiantes y encuestadora.

Recursos institucionales:

Aulas de la Colegio "Marie Clarac"

*Recursos materiales: Marcadores, foto copiables, acta de recepción, cuestionarios.

*Recursos económicos: Movilización, presupuesto para fotocopias.

4.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:

La aplicación de los instrumentos de la presente investigación de campo se lo realizo de manera individual a cada uno de los estudiantes; se asistió por dos ocasiones por cuanto los estudiantes no completaron al cien por ciento los cuestionarios y por razones de que algunos estudiantes poseen capacidades diferentes.

Para el desarrollo del presente procedimiento se describe de la siguiente manera:

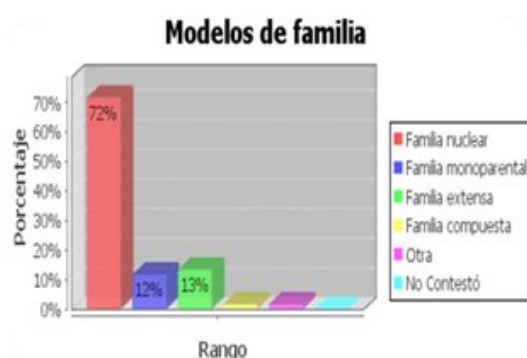
- ✓ Con el permiso correspondiente se dirigió a los estudiantes, explicando la manera de cómo deben responder al cuestionario.
- ✓ Se hizo una explicación detallada de los objetivos que tiene la investigación y la importancia del tema en el contexto educativo.
- ✓ Se explicó detalladamente el formato del cuestionario haciéndole una lectura previa como ejemplo.
- ✓ Se resolvieron dudas para los estudiantes sobre algunas preguntas que no estaban claras.

- ✓ Agradecer por la colaboración de los alumnos ,maestros y a la institución por la predisposición presentada

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

5.1 Tipos de familia:

Cuadro 1



Fuente: sinac

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	43	72%
Familia monoparental	7	12%
Familia extensa	8	13%
Familia compuesta	1	2%
Otra	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

La estructura de la familia nuclear es el porcentaje más alto con el 72% y observando que la familia compuesta es la de menor porcentaje según los resultados obtenidos

Es decir que la familia formada por padre, madre e hijo(a) sigue siendo una fortaleza en nuestra sociedad, porque brinda apoyo y estabilidad emocional a los niños, para que de esta manera puedan desenvolverse en el medio que les rodea. La familia influye en la práctica de valores de manera fundamental en el desarrollo del niño, forja la personalidad determinando los roles adecuados dentro de la sociedad.

5.2 La familia en la construcción de valores:

5.2.1 Importancia de la familia:

Cuadro 2

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	5	8,3%	6	10%	12	20%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	2	3,3%	4	6,7%	21	35%	33	55%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	19	31,7%	26	43,3%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	18	30%	31	51,7%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	0	0%	9	15%	34	56,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	0	0%	48	80%	12	20%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	1	1,7%	4	6,7%	44	73,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	0	0%	4	6,7%	46	76,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	1	1,7%	5	8,3%	45	75%	9	15%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	4	6,7%	10	16,7%	38	63,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	8,3%	12	20%	34	56,7%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5	8,3%	10,09	16,8%	30,55	50,9%	14,36	23,9%	0	0%	60	100%

Fuente: sinac

Entre las respuestas observadas en este cuadro estadístico tenemos que la pregunta: “La familia ayuda” determinada en un 80% refleja la importancia de esta estructura como parte fundamental del desarrollo del niño.

La familia es el motor de desarrollo en las actividades de cada ser humano, el guiar, apoyar en todas las necesidades requeridas por el niño, enseña a que todos sus miembros deben colaborar y ayudarse mutuamente fomentando de esa manera la solidaridad entre sus miembros.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Cuadro 3

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	49	82%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	6	10%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: sinac

En este cuadro podemos observar que un porcentaje mayoritario (82%) que en la casa y en la familia es donde se dicen las cosas más importantes de la vida, ya que esta constituye un lugar de confianza, de libertad de opinión y respeto a los demás, se establece que la familia es la que guía y forma a los niños a través de la comunicación.

5.2.3 La disciplina familiar.

Cuadro 4

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	13	21,7%	34	56,7%	5	8,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	35	58,3%	18	30%	5	8,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	10	16,7%	27	45%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	17	28,3%	30	50%	7	11,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	21	35%	32	53,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	2	3,3%	37	61,7%	14	23,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	4	6,7%	45	75%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	11	18,3%	19	31,7%	27	45%	3	5%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	1	1,7%	6	10%	43	71,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	2	3,3%	7	11,7%	40	66,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	4	6,7%	15	25%	35	58,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	3	5%	13	21,7%	37	61,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	7	11,7%	28	46,7%	21	35%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,31	12,2%	18,62	31%	26	43,3%	8	13,3%	0,08	0,1%	60	100%

Fuente: sinac

La disciplina es una misión que tienen los padres, enseñar a los hijos a comportarse, respetar a los demás, los padres deben de dar reglas claras a sus hijos y explicar las consecuencias cuando no se las cumple. Por esta razón es indispensable tener un trato adecuado con sus hijos. Ratificando este criterio se observa claramente que la disciplina es parte fundamental del desarrollo de la personalidad de los niños, ya que les permite aprender a desenvolverse responsablemente y relacionarse adecuadamente dentro del contexto en el que vive, como se muestra claramente en la tabla estadística con un porcentaje del 75%.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Cuadro 5

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,7%	18	30%	23	38,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	1	1,7%	16	26,7%	28	46,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,7%	7	11,7%	23	38,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	8	13,3%	24	40%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	14	23,3%	27	45%	9	15%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3,3%	20	33,3%	24	40%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	7	11,7%	31	51,7%	11	18,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	4	6,7%	18	30%	20	33,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	1	1,7%	16	26,7%	34	56,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	22	36,7%	27	45%	4	6,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	19	31,7%	22	36,7%	7	11,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	3	5%	52	86,7%	3	5%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	5	8,3%	45	75%	8	13,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	17	28,3%	29	48,3%	6	10%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	24	40%	23	38,3%	10	16,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	22	36,7%	27	45%	3	5%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	1	1,7%	6	10%	47	78,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	41	68,3%	13	21,7%	4	6,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,78	18%	22,5	37,5%	16	26,7%	10,72	17,9%	0	0%	60	100%

Fuente: sinac

Es importante recalcar que según lo observado la mayoría confirma que sus padres confían con el 70% (47), otro porcentaje prefiere estar en casa que en la escuela 56% (34), según el análisis observado.

A los niños a esta edad les gusta compartir tiempo en familia, establecer lazos de confianza e interrelación entre los miembros del hogar es una prioridad, pero el trabajo de los padres se convierte en un limitante, por situaciones económicas deben trabajar ambos. El brindarle confianza a los hijos es importante para el desarrollo del niño.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Cuadro 6

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	12	20%	28	46,7%	13	21,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	4	6,7%	5	8,3%	27	45%	24	40%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8	13,3%	16,5	27,5%	20	33,3%	15,5	25,8%	0	0%	60	100%

Fuente: sinac

Según lo observado podemos analizar el porcentaje que la mayoría le gusta comer en una pizzería, como ya se mencionó anteriormente el niño siente la necesidad de convivir más tiempo en familia.

Actualmente el compartir con la familia se lo realiza los fines de semana, las familias comen fuera de casa, la jornada de la semana agota y por eso escogen esta alternativa, todo lo que sea pasar en familia es beneficioso para fortalecer las relaciones familiares y mantener una buena comunicación entre sus miembros.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

Cuadro 7

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	25	41,7%	15	25%	9	15%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	24	40%	26	43,3%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	6	10%	20	33,3%	19	31,7%	15	25%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18,33	30,6%	20,33	33,9%	11	18,3%	10,33	17,2%	0	0%	60	100%

Fuente: sinac

Observemos el análisis de la siguiente afirmación: Cocinar es cosa de mujeres con un porcentaje de 26 (43,3 %) considera que no es labor de la mujer cocinar, cabe recalcar que ir al trabajo ya no es cosa solo de hombres, son las preguntas que tienen mayor frecuencia.

Analizamos estas contestaciones esto nos da una clara visión que los hombres y mujeres pueden compartir las mismas obligaciones y actividades, tanto en casa como en el trabajo, los roles que realizan cada uno de los miembros de la familia favorecen en la estabilidad familiar.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales:

Cuadro 8

Valoración de las cosas materiales.													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	9	15%	24	40%	8	13,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%	
Tener dinero para gastar	12	20%	9	15%	24	40%	15	25%	0	0%	60	100%	
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	7	11,7%	21	35%	30	50%	0	0%	60	100%	
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	26	43,3%	28	46,7%	5	8,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%	
Tener los discos de moda en mi casa	10	16,7%	32	53,3%	13	21,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%	
Llevar ropa de moda	4	6,7%	33	55%	13	21,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%	
Que mis padres tengan un auto caro	13	21,7%	31	51,7%	10	16,7%	6	10%	0	0%	60	100%	
Usar ropa de marcas conocidas y caras	7	11,7%	36	60%	12	20%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%	
Tener muchas cosas aunque no las use	11	18,3%	39	65%	6	10%	4	6,7%	0	0%	60	100%	
Los ricos lo consiguen todo	10	16,7%	44	73,3%	5	8,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%	
El dinero es lo más importante del mundo	9	15%	13	21,7%	34	56,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%	
No hay felicidad sin dinero	12	20%	27	45%	19	31,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	10,42	17,4%	26,92	44,9%	14,17	23,6%	8,42	14%	0,08	0,1%	60	100%	

Fuente: sinac

De acuerdo a lo que se refiere a este análisis tener dinero para ahorrar tiene el porcentaje mayor a diferencia que me da igual ir a una tienda de "todo x 1 usd es la de menor porcentaje".

Las cosas materiales mejoran nuestra vida pero, cuando se exagera caemos en el consumismo que es un antivalor, el dinero facilita conseguir o mantener un tipo de vida sin dificultades o carencias materiales, todo debe ser controlado y no caer en el consumismo que lamentablemente va en aumento.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Cuadro 9

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	4	6,7%	26	43,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	1,7%	14	23,3%	28	46,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	14	23,3%	37	61,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	6	10%	47	78,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	1	1,7%	47	78,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	10	16,7%	34	56,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	3	5%	11	18,3%	23	38,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	2	3,3%	14	23,3%	32	53,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	0	0%	3	5%	47	78,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	5%	7	11,7%	43	71,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	13	21,7%	28	46,7%	11	18,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	1	1,7%	7	11,7%	46	76,7%	6	10%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	3	5%	48	80%	9	15%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	2	3,3%	11	18,3%	17	28,3%	30	50%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	1,86	3,1%	9,5	15,8%	34,71	57,9%	13,86	23,1%	0,07	0,1%	60	100%

Fuente: sinac

Se presentan los cuadros estadísticos estudiados, en el cual las preguntas de mayor frecuencia son: Estudiar para saber muchas cosas; bastante 37 (61,7%), .Estudiar para aprobar: 47 (78,3%).En el colegio se pueden hacer buenos amigos: bastante 47 (78,3%).estas preguntas son las que sobresalen a diferencia de las demás.

Es indispensable obtener buenas notas, se convierte como en una regla dada por los padres que obligan al niño a esforzarse a estudiar. Los niños deben valorar todos los aspectos de la escuela, sus compañeritos, profesores, el espacio físico, etc. Por esta razón debemos apoyar conjuntamente este proceso de aprendizaje.

Uno de los valores que los niños aprenden en la escuela es la amistad, este valor se fortalece, por que los niños comparten, juegan y hacen que esta relación sea parte de su desarrollo individual y social.

5.3.2 Valoración del estudio

Cuadro 10

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	34	56,7%	14	23,3%	7	11,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	4	6,7%	16	26,7%	14	23,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	0	0%	12	20%	36	60%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,67	21,1%	14	23,3%	19	31,7%	14,33	23,9%	0	0%	60	100%

Fuente: sinac

Según el análisis de este punto podemos recalcar que el ítem 3, quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado, es la pregunta de mayor porcentaje mientras que quedarse supletorio en alguna asignatura es de menor porcentaje.

El ambiente escolar involucra una actitud –aptitud positiva para desarrollar proyectos en clase o en casa que generen interés en los estudiantes y logren con éxitos desarrollar las destrezas requeridas durante en el año escolar, la institución educativa se encarga que el niño se sienta en un ambiente confiable para que pueda demostrar sus habilidades adquiridas en el proceso educativo.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Cuadro 11

Valoración de las normas y el comportamiento personal													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	0	0%	3	5%	49	81,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%	
En la escuela hay demasiadas normas	2	3,3%	2	3,3%	21	35%	35	58,3%	0	0%	60	100%	
La fuerza es lo más importante	8	13,3%	47	78,3%	3	5%	2	3,3%	0	0%	60	100%	
Quien pega primero pega mejor	19	31,7%	35	58,3%	4	6,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	7,25	12,1%	21,75	36,3%	19,25	32,1%	11,75	19,6%	0	0%	60	100%	

Fuente: sinac

Podemos observar que las preguntas de mayor porcentaje son el ítem 1 y 2, donde se refieren a las normas y al comportamiento que se tienen clase.

El valorar el esfuerzo del estudiante es fundamental, se debe tener en cuenta como docente, las acciones que realice también ayudan demostrándole confianza, la seguridad de que hace las cosas bien y que puede dar mucho más. La escuela debe dar normas de disciplinas, reglas de trabajo pero sin exagerar, sin limitar el desarrollo de habilidades, destrezas físicas e intelectuales de cada niño. El niño debe formarse en ambiente agradable.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Cuadro 12

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
er correcto, portarse bien en clase	0	0%	5	8,3%	28	46,7%	27	45%	0	0%	60	100%
os profesores prefieren a los que se portan...	1	1,7%	13	21,7%	37	61,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	18	30%	24	40%	12	20%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6,33	10,6%	14	23,3%	25,67	42,8%	14	23,3%	0	0%	60	100%

Fuente: sinac

Podemos destacar en este análisis que la pregunta de mayor porcentaje es: portarse bien en clase con el 46,7% (28), a diferencia de la pregunta que el profesor se enoje por el mal comportamiento tiene porcentaje minoritario con el 10% (6).

El comportamiento de los niños se refleja en muchas ocasiones en su rendimiento escolar, el maestro necesita atención para dar sus clases y predisposición por parte de los niños, pero si bien es cierto hay niños que a veces no permiten que esto se cumpla, el maestro debe buscar estrategias lograr que los niños tengan un comportamiento adecuado.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Cuadro 13

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	0	0%	10	16,7%	43	71,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	7	11,7%	47	78,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	0	0%	25	41,7%	31	51,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	3	5%	19	31,7%	32	53,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	34	56,7%	19	31,7%	3	5%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	4	6,7%	47	78,3%	4	6,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	25	41,7%	28	46,7%	5	8,3%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	9,57	16%	22,14	36,9%	23,57	39,3%	4,57	7,6%	0,14	0,2%	60	100%

Fuente: sinac

En el siguiente apartado de la valoración de las relaciones interpersonales la pregunta de mayor contestación con el 78,3% (47) hacer trabajos en grupo en el colegio, mientras que la de menor relevancia es prestar mis deberes, apuntes o esquemas con el 6,7% (4).

El trabajar grupalmente es una forma positiva de integrarse con todas las personas refleja que los valores impartidos o enseñados en la familia a través de vivencias, en el ámbito escolar practicando el compañerismo demuestra que aún existen valores positivos.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Cuadro 14

Importancia del grupo de iguales													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Merendar con los amigos fuera de casa	39	65%	12	20%	7	11,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%	
Disfrutar con mis amigos	0	0%	5	8,3%	33	55%	22	36,7%	0	0%	60	100%	
Darle ánimos a un amigo triste	0	0%	5	8,3%	47	78,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%	
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	4	6,7%	30	50%	26	43,3%	0	0%	60	100%	
Conocer nuevos amigos	0	0%	20	33,3%	24	40%	16	26,7%	0	0%	60	100%	
Compartir mis juguetes con mis amigos	3	5%	17	28,3%	24	40%	16	26,7%	0	0%	60	100%	
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	4	6,7%	15	25%	21	35%	20	33,3%	0	0%	60	100%	
Que mis amigos me pidan consejo por algo	6	10%	21	35%	21	35%	12	20%	0	0%	60	100%	
Tener una pandilla	39	65%	17	28,3%	1	1,7%	3	5%	0	0%	60	100%	
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	12	20%	26	43,3%	4	6,7%	18	30%	0	0%	60	100%	
Me gusta ir de compras con mis amigos	16	26,7%	26	43,3%	9	15%	9	15%	0	0%	60	100%	
Ser como los demás	18	30%	33	55%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%	
Los animales son mejores amigos que las per...	8	13,3%	22	36,7%	13	21,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%	
Pelear con alguien si es necesario	22	36,7%	29	48,3%	3	5%	6	10%	0	0%	60	100%	
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	9	15%	44	73,3%	6	10%	1	1,7%	0	0%	60	100%	
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	6	10%	33	55%	12	20%	9	15%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	11,38	19%	20,56	34,3%	16,31	27,2%	11,75	19,6%	0	0%	60	100%	

Fuente: sinac

La mayoría de encuestados creen que tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga con el 43,3% (26), mientras que el ítem que tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte es el de menor porcentaje con el 1,7% (1).

La amistad es un valor primordial en los niños, darles ánimos a los amigos en los momentos difíciles, es una característica de los seres humanos porque necesitamos de la compañía para interactuar, el compartir vivencias el aprender cosas positivas de los amigos, la amistad es como una planta sino la riegas no crece, la amistad es apoyarte en todo momento.

5.4.2 Espacios de interacción social.

Cuadro 15

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	25	41,7%	10	16,7%	11	18,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	4	6,7%	5	8,3%	27	45%	24	40%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,5	24,2%	7,5	12,5%	19	31,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%

Fuente: sinac

Los espacios de interacción social que los niños comparten con mayor frecuencia con el 40% (24), jugar con los amigos en mi casa, mientras que jugar con los amigos fuera de casa es el de menor porcentaje con el 23,3% (14) según lo observado en el cuadro estadístico.

Los niños deben interactuar entre sí, porque le ayuda a establecer buenas relaciones, el aula es un espacio de interacción social en la escuela, ya que todas dinámicas y actividades planificadas facilitan el proceso del aprendizaje. Pero la mayoría de padres prefieren por seguridad que sus hijos jueguen en casa, en los actuales momentos no es seguro dejarles jugar fuera de casa existen tantos peligros.

5.4.3 Los intercambios sociales.

Cuadro 16

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	0	0%	4	6,7%	51	85%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	4	6,7%	31	51,7%	21	35%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	2	3,3%	17,5	29,2%	36	60%	4,5	7,5%	0	0%	60	100%

Fuente: sinac

En estas preguntas planteadas referentes a los intercambios sociales tenemos que a la gran mayoría con el 85% (51) ayudar a alguien a encontrar amigos, si embargo el ítem de prestar mis juguetes a los demás tiene bajo porcentaje con el 35% (21).

Los seres humanos por naturaleza realizamos intercambios sociales de una u otra manera por ejemplo: intercambiando alimentos, ayudando mutuamente, compartiendo ideas, esto es básico en el desarrollo del proceso educativo porque en el aula de clases el grupo de estudiantes es de diferentes culturas o realidades y surgen aprendizajes importantes en el aspecto social.

5.4.4 Actividades preferidas.

Cuadro 17

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	2	3,3%	25	41,7%	19	31,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	5	8,3%	15	25%	29	48,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	12	20%	27	45%	11	18,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	10%	15	25%	29	48,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	6	10%	29	48,3%	18	30%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	4	6,7%	16	26,7%	18	30%	22	36,7%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	1	1,7%	14	23,3%	26	43,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	9	15%	10	16,7%	36	60%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,62	9,4%	18,88	31,5%	23,25	38,8%	12,25	20,4%	0	0%	60	100%

Fuente: sinac

Entre la actividad preferida tenemos que: Me gusta participar en competencias deportivas, se convierten en una de las cosas más interesante para los niños, con el mayor porcentaje del 36,7%(22), y la pregunta de menor porcentaje con el 8,3%(5) es mejor gastar en libros que en otras coas según lo observado.

Las actividades que realizan los niños son de gran importancia para su formación académica, cultural. Los deportes recreativos los hacen niños activos y competitivos, los deportes les ayudan a mejorar sus movimientos corporales,

Los conocimientos son adquiridos a lo largo de la vida, los libros son conocimientos abiertos cuando se los lee y son desconocidos cuando están cerrados, si bien es cierto leer es una de actividades que tiene poco interés en los niños en los cuestionarios aplicados se presento esta dificultad porque no les gusta la lectura. .

5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1 Computadora: internet y redes sociales.

Cuadro 18



¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	2
Teléfono celular	6
Videjuegos	4
Cámara de fotos	0
Reproductor de DVD	1
Cámara de video	0
Computadora personal	7
Computadora portátil	8
Internet	3
TV vía satélite/canal digital	1
Equipo de música	5
MP3	4
Tablet	17
Bicicleta	2
Otro	0
No Contestó	0

cuadro 19



Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes	8
Para mandar o recibir mensajes	2
Para jugar	36
Para ingresar a redes sociales	1
Para buscar cosas en Internet	13
Para otra cosa	0
No Contestó	1

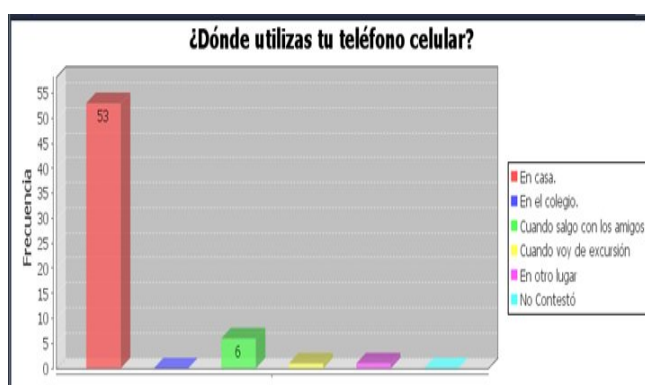
Fuente: sinac

Cabe destacar que el análisis de estas preguntas hace referencia al porcentaje de mayor frecuencia presentado con el 17 de frecuencia, cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas la Tablet es una de las tecnologías más usadas por los niños.

Las tecnologías se convierten en una herramienta de trabajo, aprendizajes tanto para el estudiante como para el docente, los avances tecnológicos logran mantener interesados a los niños, porque descubren cosas nuevas ya que estas tecnologías están al alcance de todos y su manejo es fácil para ellos.

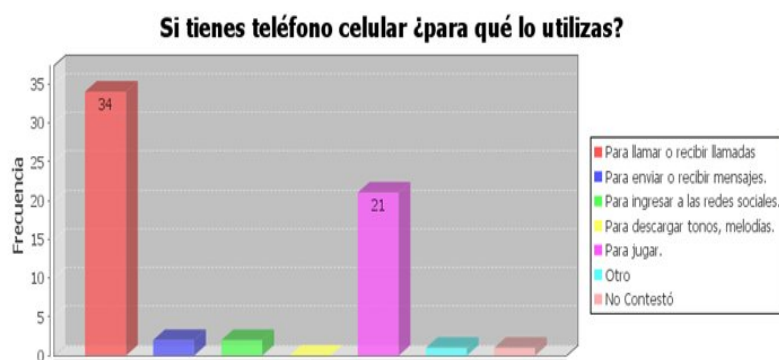
5.5.2 Teléfono.

Cuadro 20



¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	53
En el colegio.	0
Cuando salgo con los amigos.	6
Cuando voy de excursión	1
En otro lugar	1
No Contestó	0

Cuadro 21



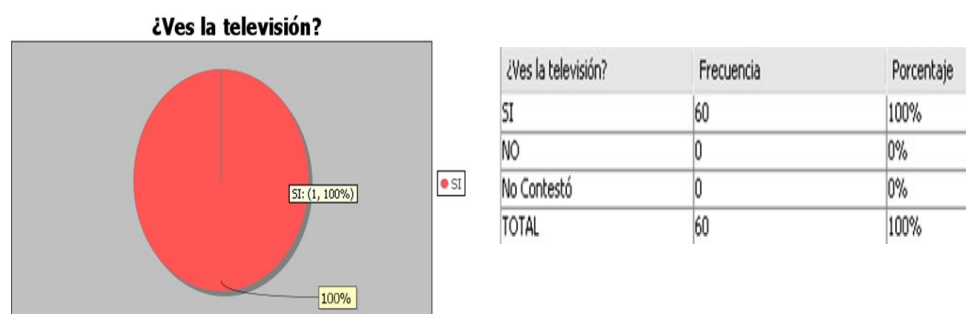
Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	34
Para enviar o recibir mensajes.	2
Para ingresar a las redes sociales.	2
Para descargar tonos, melodías.	0
Para jugar.	21
Otro	1
No Contestó	1

La siguiente pregunta planteada en el cuestionario es ¿Dónde utilizas tu teléfono celular? en casa es la respuesta de mayor frecuencia 53, según lo observado.

La mayoría de niños tienen acceso a las tecnologías, algunas se convierten en medio de comunicación principalmente con sus padres, en ocasiones es un pasatiempo hablar por teléfono, usar teléfonos avanzados, los niños tienen la habilidad de aprender rápido.

Cuadro 22

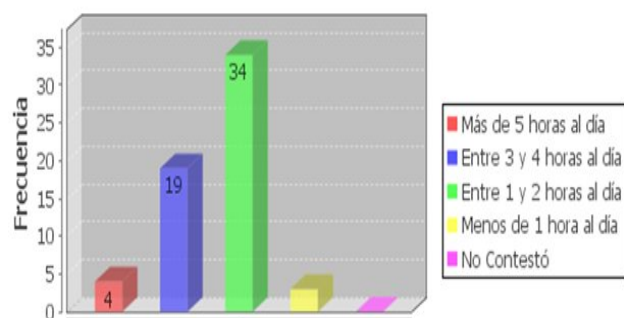
5.5.3 La televisión.



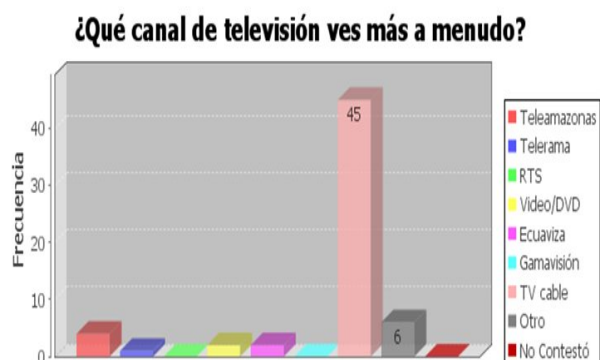
Fuente: sinac

CUADRO 23

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: sinac



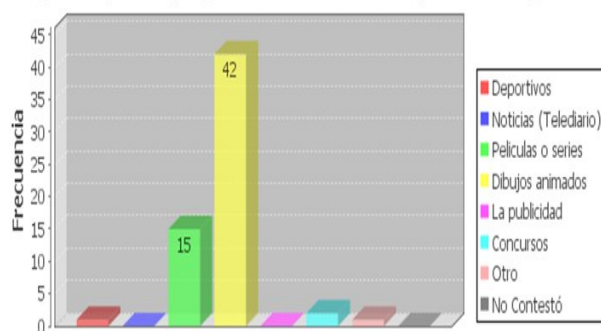
Rango

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	4
Telerama	1
RTS	0
Video/DVD	2
Ecuaviza	2
Gamavisión	0
TV cable	45
Otro	6
No Contestó	0

Fuente: sinac

Cuadro 25

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Rango

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	1
Noticias (Telediaro)	0
Películas o series	15
Dibujos animados	42
La publicidad	0
Concursos	2
Otro	1
No Contestó	0

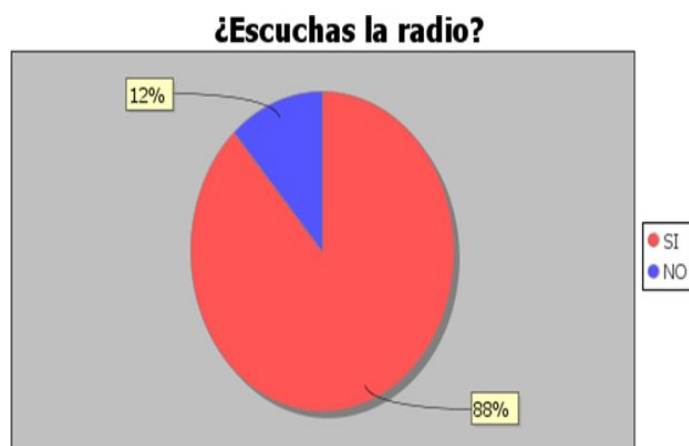
fuentes: sinac

Analizando los porcentajes el 100% de los niños tiene televisión en casa, el tiempo que le dedican esta entre 1 y 2 horas al día, el canal preferido por la mayoría es tv cable, los programas preferidos son los dibujos animados, a continuación los cuadros respectivos.

La televisión es un medio de comunicación que informa las realidades que sufre cada país, cultura, fiestas entre otras, etc. La televisión para los niños es un medio de diversión, porque los tiempos libres no tiene otras actividades que realizar, por la ausencia de los padres, entre los programas preferidos son los dibujos animados, la televisión nacional debería crear programas de interés para el niño. Se debería mejorar, clasificar los programas televisivos.

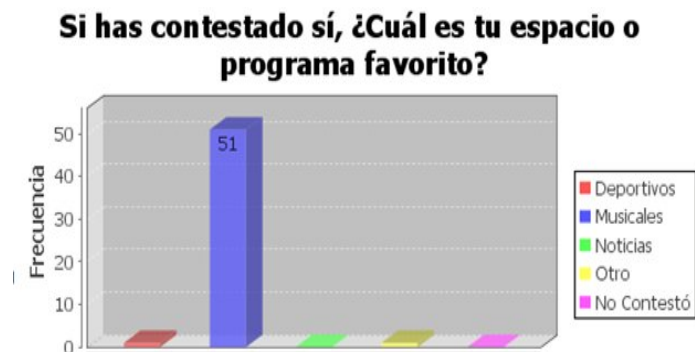
5.5.4 La radio.

Cuadro 26



Fuente: sinac

Cuadro 27



Fuente: sinac

Rango

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	1
Musicales	51
Noticias	0
Otro	1
No Contestó	0

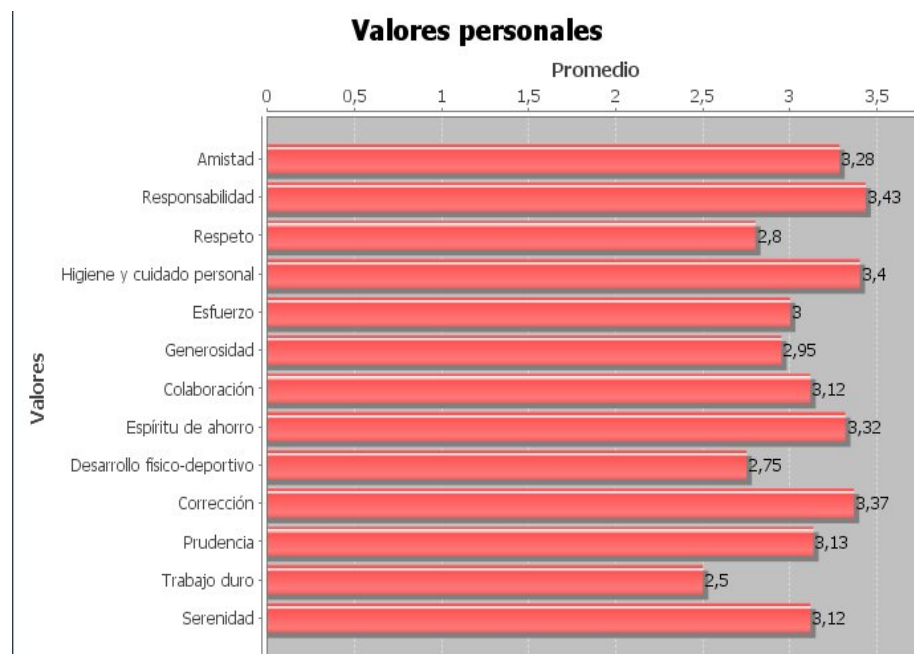
Es importante destacar que la mayoría con el 88% (53) de niños escucha la radio, los programas favoritos son los musicales este análisis se obtuvo según lo afirmado por los investigados con la frecuencia de 51 niños.

La radio es un medio de comunicación interesante porque puedes escuchar en cualquier lugar, a los niños les gusta escuchar música y a la vez se relajan, la música les hace sentir bien porque interpretan emociones o sentimientos de sus realidades.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

5.6.1 Valores personales.

Cuadro 28



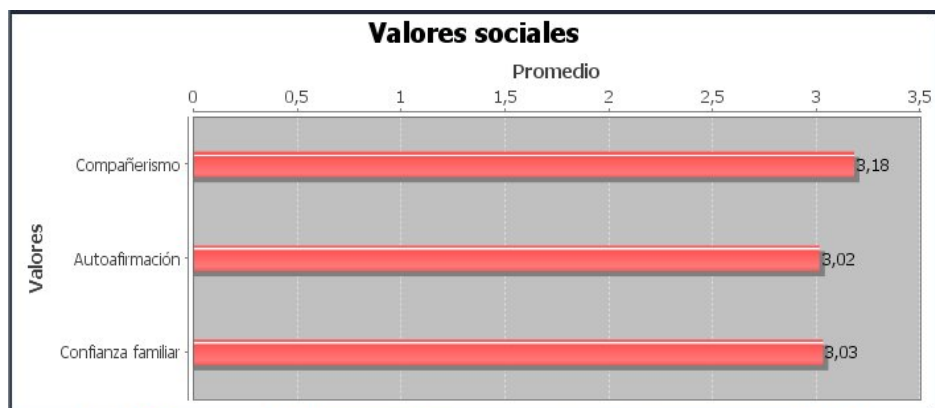
Fuente: sinac

En esta pregunta referente a los valores personales el porcentaje más alto es el ítem de la responsabilidad con el 3,43% de porcentaje y el de menor porcentaje con el 2,5% es el trabajo duro,

Cada niño tiene fomentado los valores de acuerdo a las normas de comportamiento que se hayan transmitido en su hogar, los niños son el reflejo de los valores enseñados en casa por sus padres, abuelos y los familiares que lo rodean. Ser responsables en todo momento, correctos, respetuosos solidarios, demostrar valores en todas las acciones que realizas diariamente.

5.6.2 Valores sociales.

Cuadro 29



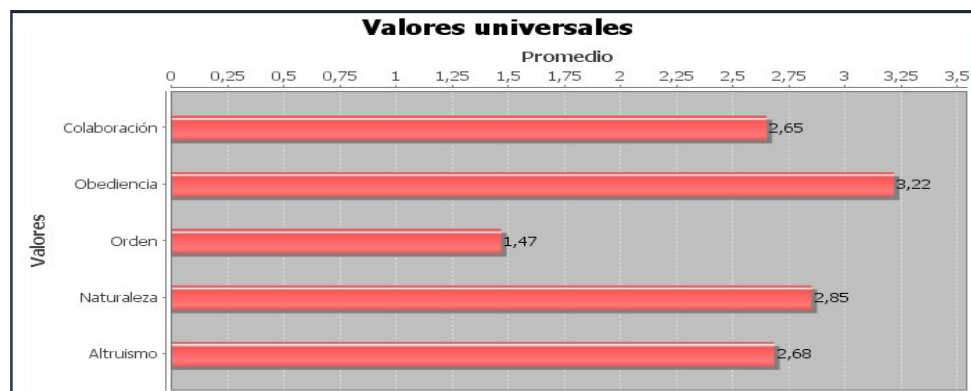
Fuente: sinac

En esta pregunta acerca de los valores sociales, cabe destacar que el compañerismo es la contestación de mayor porcentaje con el 3,18% y la de menor porcentaje con el 3,02% es la autoafirmación según lo investigado.

Los niños están en una etapa de cambio y afirmación como personas, el compañerismo se convierte en un valor importante que se construye cada día, se convierte en un elemento esencial en el niño, estableciendo confianza con el medio escolar, de esta manera el niño se siente en un ambiente seguro afirmando los valores aprendidos.

5.6.3 Valores universales.

Cuadro 30



Fuente: Sinac

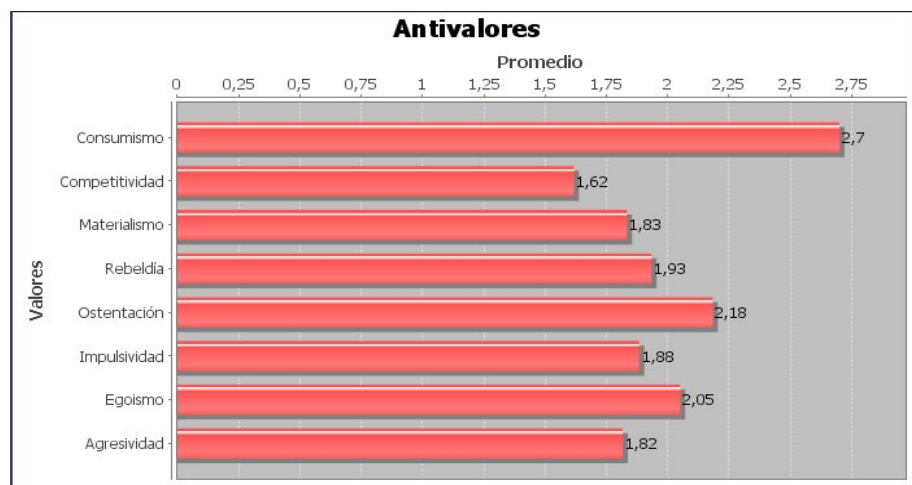
Cabe destacar que el ítem de los valores universales según lo analizado el de mayor relevancia es la obediencia con el 3,22% y el de menor porcentaje con el 2,47% que se refiere al orden como podemos observarlo en el cuadro:

Los valores universales son el conjunto de todos los valores que son fomentados en el núcleo familiar, adquiridos a través de vivencias o sentimientos con las personas que convivimos o nos rodean, el saber obedecer a los padres, familiares, a todas las personas que están en su medio demuestra que son niños con valores.

La obediencia es uno de los valores que surge en cada comportamiento humano desde que el niño adquiere nociones de las cosas que le rodean, el orden es un valor que se adquiere creando hábitos para organizar, desde pequeños pueden organizar los juguetes,

5.6.4 Antivalores.

Cuadro 31



Fuente: Sinac

Según lo observado en los antivalores es el consumismo con el 2,7% es el más alto porcentaje y el de menor porcentaje es la competitividad con el 1,62%.

Los antivalores son las actitudes negativas que tienen los seres humanos como: deshonestidad, irrespeto, irresponsabilidad, etc. Los comportamientos equivocados crean antivalores que destruyen las relaciones interpersonales, crean un ambiente inestable, se rompen los vínculos familiares.

El consumismo en ocasiones hace que las personas se esfuercen por adquirir cosas que no están dentro del presupuesto familiar para aparentar un nivel económico que no se tiene, el consumismo es emitido por los medios de comunicación.

CONCLUSIONES

- ✓ Los valores son principios que se establecen desde el hogar y que van a regir en la vida de las personas, estos principios son el respeto, responsabilidad, la familia debe seguir fortaleciendo los valores a través del ejemplo.
- ✓ Los niños poseen valores que demuestran a través de sus actitudes en la casa, en la escuela y en el medio que les rodea, los valores son principios que se aprenden con el convivir en familia, que aún tiene mayor relevancia en el desarrollo emocional y físico del niño, porque conserva la imagen de lo que es un padre y una madre, este un aspecto positivo que debemos preservar. La familia es primordial e indispensable para que los niños crezcan emocionalmente estables y demuestren seguridad en todo lo que realizan.
- ✓ La amistad es una de las relaciones más estables de los niños en el ámbito escolar, esto les ayuda a vivir en armonía social. La escuela es el segundo hogar de los niños es necesario que se sientan a gusto para que así pueda transmitir, valorar todo lo que les rodea.
- ✓ Las reglas básicas deben ser claras en el ambiente familiar, encaminadas a favorecer y desarrollar una forma de vida responsable, la familia es el pilar para el desarrollo adquisitivo y social del niño.
- ✓ Las relaciones familiares constituyen, un aspecto básico en nuestras vidas, funcionando no solo como un medio para alcanzar determinados objetivos sino como un fin en sí mismo, como conclusión podemos decir que el tener el apoyo de la familia no es una optativa es un derecho emocional.
- ✓ El consumismo es un aspecto negativo que genera en las personas, sobre todo en los niños conductas de exigencia por tener todo lo que está en el mercado de moda, los padres son los que deben tomar correctivos

RECOMENDACIONES

- ✓ Los niños necesitan que su familia les aporte confianza mediante un clima afectivo que ayude a expresar los problemas y alegrías, fomentando la comunicación estableciendo la confianza entre los miembros del hogar mediante charlas familiares.
- ✓ Difundir los valores en los niños tanto en el hogar como en la escuela, por medio de frases, gráficos motivadores para de esta manera formar personas positivas.
- ✓ Los niños deben aprender a valorar lo que tienen, es necesario concienciar a los niños y a los padres sobre el valor de las cosas mediante talleres intrafamiliares, ejemplificando las realidades de otras personas.
- ✓ Actualmente la televisión forma parte de la familia, se debe aprovechar este medio de comunicación mediante la reestructuración de los horarios de programas agresivos y restringir horarios, a través de campañas motivadoras que promuevan el control de todas las tecnologías que fácilmente pueden acceder.
- ✓ Establecer campañas para retomar los principios básicos de los valores a través de los medios de comunicación difundir mediante comerciales cortos o programas.
- ✓ La falta de comunicación entre la institución educativa y los padres, es una de las debilidades de la institución investigada, por lo tanto se debe fomentar a través de talleres de escuela para padres, donde se establezcan relaciones de confianza entre ambas partes y compromisos para el desarrollo integral de los niños.
- ✓ El consumismo se lo debe combatir por medio de videos, diálogos, frases, dramatizaciones, porque es importante que los padres enseñen a sus hijos las consecuencias negativas de este antivalor.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

1. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. Título: "EL CONSUMISMO"
- 1.2. Tipo de propuesta: Socio-educativa
- 1.3. Institución responsable: Colegio Particular "Marie Clarac"
- 1.4. Cobertura poblacional: 60 niños investigados.
- 1.5. Cobertura territorial: Ecuador-Pichincha-Quito-Tumbaco
- 1.6. Fecha de inicio: 19 de noviembre del 2012
- 1.7. Fecha final: 23 de noviembre del 2012
- 1.8. Fuente de financiamiento: Institucional, personal
- 1.9. Presupuesto: \$ 99.75ctvs
- 1.10. Participantes de la propuesta: Elena Cedeño -encuestadora

2. ANTECEDENTES:

En los últimos años el consumismo ha ido en aumento, debido también a que se fabrican o crean cosas novedosas en el campo tecnológico de vestuario, zapatos este es un tema de mucha importancia ya que afecta en los cambios actitudinales, psicológicos y sociales en los niños, según los resultados obtenidos los niños de la institución Marie Clarac tienen cimentados buenos valores, pero fue este antivaleor que surge como parte negativa.

Trabajar en valores es también conocer que los aspectos negativos deterioran a los valores positivos, por eso la construcción de valores en la familia fortalecerán, para que los niños desarrollen su personalidad.

2.1 La familia en la construcción de valores.

Cuando los niños se han desarrollado en un entorno familiar estable, con reglas bien definidas habrán adquirido unas pautas de comportamiento, unos principios básicos para distinguir las formas de conductas adecuadas de las inadecuadas. Los patrones emocionales se establecen

en el seno familiar durante la infancia, la actitud de cada miembro dependerá según las relaciones entre ellos.

Conocemos a la familia como un grupo social formado por seres vinculados por unos lazos comunes: una reproducción biológica, una misma residencia y una cooperación.

Entre otras definiciones sobre la familia tenemos:

La familia es la célula básica de la sociedad, los seres humanos tienen la necesidad y la tendencia de vivir su afectividad dentro de un marco familiar y de una unión en pareja. (Guía para padres-La educación de los hijos-pág. 156)

La familia es el soporte en la formación del niño ya que su ayuda, protección y confianza es una herramienta indispensable y necesaria en el desenvolvimiento, desarrollo intelectual o cognitivo del niño. Los padres están involucrados en los comportamientos de sus hijos sean estos positivos o negativos, todo dependerá de la comunicación que tuvo el niño en su crecimiento como ser humano.

Para el niño, la familia representa la posibilidad de vivir a pequeña escala el mundo exterior. En la medida en que aprende a convivir en ella, aceptando sus roles y sus normas de conducta como respeto, obediencia, entre otros, es decir los valores.

Todos los valores que modela la familia, son asumidos por los niños en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato, que para el sintetiza el concepto del género humano, así los niños integrarán estos valores sin cuestionarlos. Fomentar los valores es una responsabilidad compartida, ya que aunque es la familia la principal encargada, siempre interactuarán también en la escuela y la sociedad. ([www.unidos por la familia.org](http://www.unidosporlafamilia.org))

Los valores establecen nuestra conducta en la sociedad, porque toda sociedad se rige por una escala de valores siguiendo un modelo de comportamiento, respetando las reglas de convivencia que a través de las experiencias o situaciones de nuestra niñez construyeron nuestra personalidad, la infancia es la clave para fortalecer los valores y corregir aspectos negativos.

El hombre debe aprender desde la niñez a seguir una serie de normas que regulan la vida en sociedad y debe aprender el correcto ejercicio de su libertad. Los valores pueden estar presentes o no en una sociedad en un determinado momento. La vivencia de esos valores se ha cristalizado en diferentes normas de conducta que guían la formación y el ejercicio moral de sus integrantes. (Ética social y profesional pág. 46)

Los valores que vivimos como buenos los realizamos por inclinación, por decisión individual porque tenemos un criterio formado sobre lo bueno o malo de nuestros comportamientos, en cambio en los niños es necesario la explicación de lo que es malo o bueno sus consecuencias y cómo afectarían sus vidas. Preparar a los niños para diferentes dificultades que se le van a presentar es responsabilidad del hogar, el diálogo con amor es un vínculo básico para encaminar a los niños en el proceso de aprendizaje y de la interrelación con los demás niños.

Actualmente los valores están en una crisis que son los antivalores vemos a diarios todo tipo de conductas negativas que destruyen al ser humano en su integridad física y emocional, combatir los antivalores es una labor de todos, concienciar a las personas para obtener y crear cambios positivos.

Para practicar los valores el ejemplo es la mejor estrategia, porque no conseguimos nada con decirlos si no somos ejemplo de vida, entre los principales valores tenemos el respeto, la generosidad, la honestidad, honradez y la responsabilidad, que son un conjunto que encaminan la vida de cada persona.

LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

La familia ayuda a cultivar facultades intelectuales y emocionales.

La familia nos construye con el ejemplo.

LA FAMILIA



Es el núcleo esencial de la constitución de la personalidad de los niños.

LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

El desarrollo de los valores requiere de la
participación y compromiso de todos.

2.2 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

La escuela forma al niño académicamente, en cuanto respecta a los valores en la escuela los niños ponen en práctica todo lo aprendido en el hogar e incluso algunos niños ya tienen conocimientos adquiridos en el hogar.

Los niños en la escuela aprenden a convivir y a relacionarse con sus pares, los valores complementan esta relación del entorno escolar.

El sacar buenas notas es importante para los niños, estudiar, investigar para aprender nuevas cosas, tener buenos amigos complementa su ambiente escolar.

2.3 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

Para los niños el juego y la amistad es el ambiente donde se sienten seguros, el compartir su diversión en la escuela es un momento motivador e inolvidable, el tener un amigo para crear un ambiente de confianza, todos los seres humanos por naturaleza necesitamos un amigo que nos apoye en los buenos y malos momentos.

La amistad es un valor que se consolida con el tiempo, es donde aprendes, compartes cosas interesantes de otras personas que te ayudan en tu seguridad emocional.

2.4 Las tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

Actualmente las tecnologías cambian a un ritmo acelerado, los niños aprenden rápido a utilizarlas, a veces a los adultos nos cuesta aprender y son los niños quienes nos enseñan a usar dichas tecnologías.

La televisión es el medio de entretenimiento y ocupa el lugar de los padres que no están en casa debido a sus trabajos, el teléfono celular es un medio de comunicación que avanza en sus diseños, estas son las tecnologías más utilizadas por los niños.

***Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as.**

El valor personal más relevante es la responsabilidad, mediante el compartir, fomentar, ayudar, admitir y reconocer los errores, lograr respetar a los demás y el medio ambiente que le rodea.

3. JUSTIFICACIÓN

En los cuestionarios aplicados la mayoría de preguntas planteadas hacen referencia al consumismo como el aspecto negativo de esta investigación, este antivalor como es el consumismo no fortalece la personalidad del niño de una manera positiva, además influye en la contaminación del planeta.

Como sabemos el consumismo inicia su desarrollo y crecimiento a lo largo del siglo xx, es decir consumo masivo de productos y servicios. Actualmente los medios de comunicación inducen al consumismo, ya que en los comerciales presentan productos novedosos que atraen a las personas para que compren impulsivamente. Además otro de los problemas que surgen es que los padres remplazan la falta de tiempo para compartir con sus hijos con cosas materiales, esto a su vez genera en los niños conductas consumistas.

Los padres deben tomar conciencia, tratar de darles tiempo de calidad a sus hijos, porque el amor no se remplaza con cosas materiales. Enseñarles a valorar lo que tienen, reconocer el esfuerzo de los padres al comprar un objeto para satisfacer sus necesidades

Mediante la aplicación de los cuestionarios se obtuvo resultados en su mayoría positivos, y pocos negativos siendo el de mayor porcentaje el consumismo dicho antivalor es el que se va a tratar en esta propuesta, de esta manera con dichos porcentaje se hace posible el análisis de resultados, para poder realizar el siguiente proyecto investigativo en la institución. Se realizó en valle de Tumbaco, provincia de Pichincha, cantón Quito, en la Unidad Educativa "Marie-Clarac", con niños de quinto y sextos Años de Educación General Básica.

4. OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL:

- Concienciar a los niños que el consumismo es un antivalor que perjudica a la economía del hogar y destruye las relaciones familiares.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1.-Fomentar en los niños el amor y respeto por las cosas que tienen, mediante video y actividades comprometidas a eliminar antivalores.
- 2.- Comprender lo perjudicial que es este antivalor en el medio que les rodea, mediante talleres para padres
- 3.-Controlar la impulsividad de los niños hacia las cosas materiales

5. ACTIVIDADES

Tabla 1

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
1. Fomentar en los niños el amor y respeto por las cosas que tienen, mediante video y actividades comprometidas a eliminar antivalores.	Primer taller: Observar video referente al tema. (Con los niños)	19.11-12 20-11-12	-Video -Infocus	Profesora- investigadora Prof. De Computación	-Conversar -Realizar actividades de compromiso.
2. Comprender lo perjudicial que es este antivalor en el medio que les rodea, mediante talleres para padres.	-Conversar con los padres sobre el tema del consumismo y sus consecuencias.	21-11-12	-Charlas	-Sicóloga -Profesora- investigadora	-Compromiso de los padres
3.-Controlar la impulsividad de los niños hacia las cosas materiales.	Elaborar frases decorativas, referentes a un consumismo responsable.	22-11-12 23-11-12	-Cartulinas -Marcadores -escarcha -stickers -Carteleros -Pinturas -Marcadores de pizarra.	Profesora- investigadora Niños	-Exponer los trabajos en las carteleros.

Fuente: DOBE- profesora responsable

6. METODOLOGÍA

En la siguiente propuesta de intervención se realizaron las siguientes actividades entre ellas. talleres para los niños y para los padres, se presentó a los niños de quinto y sexto años se presentó a los niños un video con el tema el consumismo con una duración de 30 minutos, después se conversa con ellos para extraer las conclusiones y los compromisos sobre lo observado, se conversó sobre el consumismo con los padres en la reunión de padres pero lamentablemente no hubo asistencia mayoritaria, puede ser porque no hubo energía eléctrica, con los niños se trabajó en frases motivadoras para exponerlas en las carteleras, además se aplicó cuestionarios. Se aplicó un cuestionario de formato sencillo redactado con preguntas abiertas y cerradas.

Es muy importante la claridad y el orden de las preguntas, así como para que el cuestionario resulte interesante y que los niños respondan con sinceridad, libertad, de esta manera se obtuvo resultados con un porcentaje mayoritario sobre el consumismo.

7. RECURSOS

Cuadro 1

RECURSOS	
HUMANOS:	Profesoras-niños-autoridades
ECONÓMICOS:	Dinero para la adquisición de materiales.
INSTITUCIONALES:	Aulas

8. RESPONSABLE

En estas actividades existió la colaboración de todo el personal docente, coordinación de primaria, los niños, cómo investigadora de este proyecto fui la persona responsable: Elena Cedeño.

9. EVALUACIÓN

Para evaluar esta investigación de campo se aplicó cuestionarios a los niños de los quintos y sextos años de educación básica, diálogos con los padres con la ayuda de la psicóloga Paulina Rodas, la presentación de los trabajos en la cartelera, los compromisos de los niños para que el consumismo se lo realice de manera responsable.

10. CRONOGRAMA:

Tabla 1

ACTIVIDADES	LUNES 19	MARTES 20	MIÉRCOLES 21	JUEVES 22	VIERNES 23
Proyectar el video de los valores y antivalores.	✓	✓			
Dialogar con los niños de quintos y sextos años.	✓	✓			
Dialogar con los padres de familia.			✓		
Escribir frases motivadoras y exponerlas.				✓	✓
Resolver cuestionarios.					✓

Fuente: DOBE

11. PRESUPUESTO GENERAL:

Tabla 1

CHARLA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Video	1	\$ 6,50	6,50
Infocus	30 minutos	\$ 15,00	30,00
Marcadores de colores	6 cajas	\$ 1,30	7,80
Marcadores de Pizarra	12	\$ 0,85	10,20
Cartulinas	60	\$ 0,12	7,20
Escarcha	6	\$ 1,25	7,50
Stickers	10	\$ 1,00	10,00
Lápices de colores	3	\$ 4,85	14,55
Cuestionarios	60	\$ 0,10	6,00
TOTAL:			99,75 dólares

BIBLIOGRAFIA

- Bernardo de Angelis/Paolo Zordan- (2009) Antropología – Loja –Edit. UTPL
- Birkemo, 2002; Ungl Norge, 1992; informe PISA, 2003; Bo., 2002 y Siles, 2003
- Diccionario océano (2008) Edit. Océano.
- Galo Guerrero Jiménez- (2011) Ética social y profesional – Loja – Edit. UTPL
- Jordi Garreta (ed.) y Nuria Llevot Calvet. (2007) La relación familiar- Edición Universidad de Lleida.
- Aníbal Suárez Santa Cruz (2005) La lectura como potenciadora de valores en la educación básica - Dinamep
- Manuel Pezzi p48-58- www.educacionenvalores.org/IMG/pdf
- Lourdes Münch-Ernesto Ángeles-(2011) Métodos y técnicas de investigación – México-Editorial Trillas.
- Violeta Arancibia-Paulina Herrera-Katherine Strasser (1999) Psicología de la educación- 2da edición. México –Edit. Alfaomega.
- MEC- (2005) Reforma curricular cuadro de valores con sus respectivos indicadores-Quito- Dinamep
- Thompson et-(2004) – www.bsfrey.ch/articles/404-04.pdf
- www.valores morales.net/wp-content/uploads/2012/08
- [http://books.google.com.ec/books?id=FbT5FIC2j_8C&pg=PA9&lpg=PA9&dq=Jordi+Garreta+\(ed.\)+y+Núria+Llevot+Calvet+que+las+relaciones+entre+familia&source=bl&](http://books.google.com.ec/books?id=FbT5FIC2j_8C&pg=PA9&lpg=PA9&dq=Jordi+Garreta+(ed.)+y+Núria+Llevot+Calvet+que+las+relaciones+entre+familia&source=bl&)
- <http://www.docstoc.com/docs/55201404/La-dignidad-de-la-persona-y-el-derecho>
- <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/revista-andalucia-educativa/en-portada/-/noticia/detalle/15-anos-de-andalucia-educativa-5>

<http://liceoindustrial2008.wordpress.com/proyecto-de-marco-logico/>

<http://www.slideshare.net/mcmontoya/dignidad-7400286>

www.ciceana.org.mx/recursos/tributarios/pdf/para-que educar -en -valores.

13. ANEXOS

CUESTIONARIO: “El consumismo”

Provincia----- Cantón-----

Institución educativa: -----

Datos generales:

Sexo: Varón Mujer

Conteste:

		SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA
1	Te gusta ir de compras a los centros comerciales.			
2	Es un placer gastar el dinero en juguetes.			
3	Compras las ofertas de la televisión.			
4	Prefieres comprar la ropa de la temporada o moda.			

Qué tan importantes son las siguientes alternativas para ti:

		NADA	POCO	BASTANTE	MUCHO
1	Que mis padres trabajen para darme gusto en todo lo que pida.				
2	Que mis regalos sean caros.				
3	Que mi ropa sea de marcas reconocidas.				
4	Tener las mismas cosas que mis amigos.				
5	Que mi teléfono celular sea el de moda.				

Responda con honestidad:

		NUNCA	POCO	BASTANTE	MUCHO
1	Los antivalores son lo mejor.				
2	Los valores positivos son importantes en tu vida,				
3	Amas lo que te rodea.				
4	Te importa lo que digan los demás de ti.				
5	Eres generoso/a con los demás.				

MARCA CON X LAS RESPUESTAS QUE SE IDENTIFICAN CONTIGO:

		Me gusta Poco	Me gusta mucho	Me gusta bastante
1	Colaborar con los demás.			
2	Te preocupas por el bien de los demás			
3	Te sientes seguro de ti mismo utilizando cosas caras.			
4	Es esencial el amor de tu familia.			

Frases de la cartelera

Acepta con agrado
tu condición social.

Respeta el medio
ambiente.....

Fomenta el
optimismo, frente a
lo negativo.

Los estudiantes preparándose para realizar los trabajos.



Foto 1



foto 2



Foto 3



COLEGIO PARTICULAR "MARIE-CLARAC"

17 de septiembre de 2012

Acta Recepción Entrega

La Institución Educativa Marie Clarac deja constancia de la recepción del Informe Final de Investigación: Familia – Escuela: Valores y Estilo de vida en niños y adolescentes”, realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la señora: Ayde Elena Cedeño Moreira para constancia firman.


Lic. Martha Larco
DIRECTORA
CI. 170005664-9



DIRECCIÓN PRIMARIA


Ayde Cedeño
ESTUDIANTE
130783476-0

