



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TITULACIÓN DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**“Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia
Vilcabamba”**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTORA: Ruilova Granda, Catherine Del Pilar.

DIRECTORA: Bustamante Sánchez, Natalia Soledad, Mgs.

LOJA – ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Mgs.

Bustamante Sánchez Natalia Soledad

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Vilcabamba” realizado por Ruilova Granda Catherine del Pilar, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 15 de marzo del 2014

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Ruilova Granda Catherine del Pilar declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Vilcabamba”, de la Titulación de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Bustamante Sánchez Natalia Soledad, Mgs directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académicos o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Ruilova Granda Catherine del Pilar

CI: 1105041501

DEDICATORIA

Mi trabajo de investigación lo dedico principalmente a mis amados padres Milton Ruilova y Bertha Granda, que han sido el soporte de mi vida para seguir adelante, con su amor, apoyo y paciencia han hecho posible que con mi incondicional dedicación cumpla con una de mis metas.

A mi querida hija Paula Samantha, quién con sus ocurrencias me alegra la vida y me impulsa a seguir adelante.

Así como también a mi directora de tesis, que son sus conocimientos y recomendaciones ha sido posible terminar dicha labor.

A todas mis compañeras, amigas, amigos y familiares que han confiado en mí y me han motivado para seguir adelante.

Catherine del Pilar Ruilova Granda

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Dios por darme la vida.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, escuela de Administración Turística y Hotelera así como a sus docentes, que supieron formarme en un ámbito de ética y profesionalismo.

Finalmente agradezco a mis padres, a mi hija, compañeras, amigas, amigos y familiares que con su apoyo, comprensión y motivación estuvieron para apoyarme y no desfallecer.

Catherine del Pilar Ruilova Granda

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	I
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	II
DECLARACIÓN DE AUDITORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VI
ÍNDICE DE MAPAS	X
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE FIGURAS	XIV
ÍNDICE FOTOGRÁFICO	XVI
ÍNDICE DE MATRICES	XVII
ÍNDICE DE ANEXOS	XVIII
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
I) Problemática	3
II) Justificación	4
III) Objetivos	5
a. Objetivo general	5
b. Objetivo específico	5
IV) Metodología	5
V) Narración histórica de la Parroquia Vilcabamba	6
a. Historia de Vilcabamba	7
b. Asentamiento de Vilcabamba	8
c. Toponimias del nombre de Vilcabamba	8
d. Fundación	9
e. Estudios científicos	9
CAPÍTULO 1	12
1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA VILCABAMBA.	12
1.1. Ámbito físico - espacial	13
1.1.1. Ubicación y límites	13

1.1.2. Superficie y extensión	14
1.1.3. Movilidad y conectividad	14
1.1.1.1. Vialidad urbana	15
1.1.1.2. Vialidad rural	15
1.1.4. Hidrografía	16
1.1.5. Características climáticas	16
1.1.6. Geología	18
1.2. Ámbito Socio - Cultural	20
1.2.1. Población	20
1.2.2. Grupos étnicos	22
1.2.3. Educación	23
1.2.3.1. Establecimientos educativos	23
1.2.3.2. Analfabetismo	26
1.2.4. Salud	27
1.2.4.1. Número de hospitales, centros , sub-centros y puestos de salud	28
1.2.4.2. Natalidad	29
1.2.4.3. Mortalidad	29
1.2.5. Vivienda	30
1.2.6. Migración interna y externa	34
1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza	36
1.3. Ámbito Ecológico - Territorial	37
1.3.1. Condiciones ambientales	37
1.3.2. Geomorfología	37
1.3.2.1. El suelo, el aire, el agua	38
1.3.3. Ecosistemas	41
1.3.3.1. Flora	42
1.3.3.2. Fauna	44
1.3.4. Riesgos y seguridad	46
1.4. Ámbito Económico Productivo	47
1.4.1. Contexto económico local	47
1.4.1.1. PEA	47
1.4.1.2. Estructura productiva	48

1.4.2. Sector productivo primario	49
1.4.2.1. Agricultura	49
1.4.2.2. Ganadería	50
1.4.2.3. Otros	50
1.4.3. Sector productivo secundario	50
1.4.3.1. Industria	50
1.4.3.2. Artesanía	51
1.4.4. Sector productivo técnico	51
1.4.4.1. Comercio	51
1.4.4.2. Transporte	52
1.4.4.3. Desarrollo turístico.	53
1.5. Político Administrativo	56
1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública	56
1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística	56
CAPÍTULO 2	59
2. POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA VILCABAMBA	59
2.1. Análisis de la oferta	60
2.1.1. Planta Turística	60
2.1.1.1. Uso de Tics en la oferta turística de la Parroquia Vilcabamba	60
2.1.2. Determinación del potencial turístico de la Parroquia Vilcabamba	78
2.1.3. Caracterización de los Productos Turísticos	96
2.2. Análisis de la demanda	100
2.2.1. Caracterización de la demanda	102
2.2.2. Determinación del perfil del visitante	103
2.2.3. Zonificación de los atractivos de Vilcabamba	122
2.3. Identificación de la problemática turística existente en Vilcabamba	129

CAPÍTULO 3	132
3. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE VILCABAMBA	132
3.1. Formulación filosófica	133
3.1.1. MISIÓN	133
3.1.2. VISIÓN	133
3.1.3. VALORES	133
3.2. Formulación estratégica	134
3.2.1. Objetivos del plan estratégico	134
3.2.2. Proceso metodológico	134
3.2.3. Elaboración de estrategias	135
3.2.4. Metodología para la priorización de estrategias	141
3.2.5. Priorización de Estrategias	141
3.2.6. Metodología para el mapa estratégico de gestión	146
3.3. Formulación de programas y proyectos	148
3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución)	148
CONCLUSIONES	164
RECOMENDACIONES	165
BIBLIOGRAFÍA	166
ANEXOS	167

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa Nº 1	Ubicación Geográfica de Vilcabamba	13
Mapa Nº 2	Temperatura	17
Mapa Nº 3	Precipitación Anual	17
Mapa Nº 4	Geología de Formaciones en Vilcabamba	19
Mapa Nº 5	Pendientes de Vilcabamba	19
Mapa Nº 6	Atractivos Generales de la Parroquia Vilcabamba	124
Mapa Nº 7	Atractivos Priorizados de la Parroquia Vilcabamba	125
Mapa Nº 8	Atractivos Delimitados de la Parroquia Vilcabamba	126
Mapa Nº 9	Atractivos Delimitados para el futuro	127
Mapa Nº 10	Circuitos 1, 2, 3 y 4 de la Parroquia Vilcabamba.	128

ÍNDICES DE TABLAS

Tabla Nº 1	Longitud vial según el grado de jerarquización de la parroquia	14
Tabla Nº 2	Geología de Vilcabamba	18
Tabla Nº3	Pendientes de Vilcabamba	18
Tabla Nº 4	Población de Vilcabamba	20
Tabla Nº 5	Población por grupo de edad	21
Tabla Nº 6	Tasa de crecimiento	21
Tabla Nº 7	Matrimonios y divorcios	22
Tabla Nº 8	Grupos étnicos	22
Tabla Nº 9	Establecimientos educativos	23
Tabla Nº 10	Nivel de instrucción	27
Tabla Nº 11	Hospitales	28
Tabla Nº 12	Aportación al seguro o afiliación	28
Tabla Nº 13	Hijos nacidos vivos	29
Tabla Nº 14	Mortalidad	30
Tabla Nº 15	Tipo de vivienda	30
Tabla Nº 16	Tendencia de vivienda	31
Tabla Nº 17	Tipo de techo de vivienda	31
Tabla Nº 18	Tipo de paredes	32
Tabla Nº 19	Tipo de pisos	32
Tabla Nº 20	Servicios básicos	33
Tabla Nº 21	Servicio de comunicación	34
Tabla Nº 22	Migración	35
Tabla Nº 23	Países de destino	35
Tabla Nº 24	Inmigración	36
Tabla Nº 25	Nivel de pobreza	37
Tabla Nº 26	Unidades geomorfológicas	38
Tabla Nº 27	Tipos de suelos	39
Tabla Nº 28	Uso actual del suelo y cobertura vegetal	40
Tabla Nº 29	Flora	42
Tabla Nº 30	Especies medicinales y comestibles	43
Tabla Nº 31	Especies frutales	43
Tabla Nº 32	Especies madereras y floristas	44
Tabla Nº 33	Especies de aves	44
Tabla Nº 34	Especies de mamíferos	45

Tabla N° 35	Especies de anfibios y reptiles	46
Tabla N° 36	Población económicamente activa y no activa de 10 años a más	47
Tabla N° 37	Ramas de actividades	48
Tabla N° 38	Transportes	52
Tabla N° 39	Hoteles de Vilcabamba	53
Tabla N° 40	Restaurantes de Vilcabamba	54
Tabla N° 41	Bares, discotecas y centros de recreación	55
Tabla N° 42	Operadoras	55
Tabla N° 43	Simbología para la valoración de mapeos de actores públicos	57
Tabla N° 44	Valoración de actores públicos favorables, neutros y críticos	57
Tabla N° 45	Nombres de la planta turística de Vilcabamba	62
Tabla N° 46	Categorías de las operadoras	68
Tabla N° 47	Atractivos turísticos priorizados por el MINTUR	78
Tabla N° 48	Atractivos turísticos nuevos inventariados	80
Tabla N° 49	Datos generales y georreferenciación de la Cascada El Palto	81
Tabla N° 50	Datos generales y georreferenciación del Río Yambala	82
Tabla N° 51	Datos generales y georreferenciación de los Estoraques de Yamburara	83
Tabla N° 52	Datos generales y georreferenciación del Río Chamba	84
Tabla N° 53	Datos generales y georreferenciación de la Reserva Rumi Wilco	85
Tabla N° 54	Datos generales y georreferenciación del Agua de Hierro	86
Tabla N° 55	Datos generales y georreferenciación del Cerro Mandango	87
Tabla N° 56	Datos generales y georreferenciación del Centro Recreacional Yamburara	88
Tabla N° 57	Datos generales y georreferenciación de la Iglesia Cristo Luz del Mundo	89
Tabla N° 58	Datos generales y georreferenciación de la Fiesta del Señor de la Buena Esperanza	90
Tabla N° 59	Datos generales y georreferenciación de la Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús	91
Tabla N° 60	Datos generales y georreferenciación de las Artesanías de la Localidad	92
Tabla N° 61	Datos generales y georreferenciación de la Gastronomía	93
Tabla N° 62	Datos generales y georreferenciación de las Fiestas de Carnaval	94
Tabla N° 63	Componentes del producto turístico	97
Tabla N° 64	Líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador	98
Tabla N° 65	FODA General	131
Tabla N° 66	Combinación de las variables para determinar las estrategias finales	141
Tabla N° 67	Presupuesto del Proyecto 1	149
Tabla N° 68	Presupuesto del Proyecto 2	150

Tabla Nº 69	Presupuesto del Proyecto 3	151
Tabla Nº 70	Presupuesto del Proyecto 4	152
Tabla Nº 71	Presupuesto del Proyecto 5	153
Tabla Nº 72	Presupuesto del Proyecto 6	154
Tabla Nº 73	Presupuesto del Proyecto 7	155
Tabla Nº 74	Presupuesto del Proyecto 8	156
Tabla Nº 75	Presupuesto del Proyecto 9	157
Tabla Nº 76	Presupuesto del Proyecto 10	158
Tabla Nº 77	Presupuesto del Proyecto 11	159
Tabla Nº 78	Presupuesto del Proyecto 12	160
Tabla Nº 79	Presupuesto del Proyecto 13	161
Tabla Nº 80	Presupuesto del Proyecto 14	162
Tabla Nº 81	Resumen Total Tentativo de los Proyectos	163
Tabla Nº 82	Datos Generales de las Operadoras Turísticas de Vilcabamba Anexo 5	220
Tabla Nº 83	Paquetes ofrecidos por las Operadoras Turísticas de Vilcabamba Anexo 5	221

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura Nº 1	Mapa de actores involucrados con la Parroquia Vilcabamba	58
Figura Nº 2	Planta turística	61
Figura Nº 3	Años de creación	63
Figura Nº 4	Ubicación de los establecimientos	64
Figura Nº 5	Teléfono	65
Figura Nº 6	Email	65
Figura Nº 7	Página Web	66
Figura Nº 8	Tipo de alojamiento	66
Figura Nº 9	Categoría de alojamiento	67
Figura Nº 10	Categoría de los establecimientos de A&B	68
Figura Nº 11	Categoría de los establecimientos de Bares	69
Figura Nº 12	Uso de las TIC's en la empresa	70
Figura Nº 13	TIC's que usan las empresas	70
Figura Nº 14	Razón porque no utilizan las TIC's	71
Figura Nº 15	Antes utilizaban las TIC's	71
Figura Nº 16	Tiempo que utilizan las TIC's	72
Figura Nº 17	Interacción directa con otras empresas	72
Figura Nº 18	Tipo de empresa con quién interactúa	73
Figura Nº 19	Tiempo de respuesta con las TIC's	74
Figura Nº 20	Incrementó las ventas con el uso de las TIC's	75
Figura Nº 21	Con el incremento del nivel de ventas, que beneficios obtuvo	75
Figura Nº 22	Cubre las necesidades operativas y administrativas	76
Figura Nº 23	Necesidades que no han sido cubiertas por las TIC's	76
Figura Nº 24	Llegada del Turista anual a la Parroquia Vilcabamba	101
Figura Nº 25	Nacionalidad	105
Figura Nº 26	Residencia habitual	106
Figura Nº 27	Situación ocupacional	107
Figura Nº 28	Nivel de Instrucción	107
Figura Nº 29	Primera vez que visita el turista la parroquia	108
Figura Nº 30	Motivo principal del viaje	109
Figura Nº 31	Lugares turísticos visitados en la parroquia	109
Figura Nº 32	Frecuencia de la visita	110
Figura Nº 33	Medio de transporte	111

Figura N° 34	Forma de viajar	111
Figura N° 35	Alojamiento utilizado	112
Figura N° 36	Duración de la visita	112
Figura N° 37	Número de noches en la parroquia	113
Figura N° 38	En el viaje fue la única visitada	114
Figura N° 39	Otras localidades Visitadas	114
Figura N° 40	Financiamiento del viaje	115
Figura N° 41	Organización del viaje	115
Figura N° 42	Servicios del paquete turístico	116
Figura N° 43	Gasto en alojamiento	116
Figura N° 44	Gasto en transporte	117
Figura N° 45	Gasto en combustible	118
Figura N° 46	Gasto en restaurant	119
Figura N° 47	Actividades a mejorar en la parroquia	119
Figura N° 48	Calidad de los servicios	120
Figura N° 49	Mapa Estratégico de Gestión de acuerdo a los cuatro ejes	147

ÍNDICE FOTOGRÁFICO

Foto Nº 1	Valle de Vilcabamba	79
Foto Nº 2	Cascada el Palto	81
Foto Nº 3	Río Yambala	82
Foto Nº 4	Estoraques de Yamburara	83
Foto Nº 5	Río Chamba sector 1	84
Foto Nº 6	Río Chamba sector 2	84
Foto Nº 7	Entrada de la Reserva Rumi Wilco	85
Foto Nº 8	Agua de Hierro	86
Foto Nº 9	Cerro Mandango	87
Foto Nº 10	Centro Recreacional Yamburara	88
Foto Nº 11	Iglesia Cristo Luz del Mundo	89
Foto Nº 12	Imagen del Señor de la Buena Esperanza	90
Foto Nº 13	Imagen del Sagrado Corazón de Jesús	91
Foto Nº 14	Artesanías de la localidad	92
Foto Nº 15	Gastronomía	93
Foto Nº 16	Fiestas de Carnaval	94

ÍNDICES DE MATRICES

Matriz Nº 1	Análisis de las Fortalezas y Oportunidades FO	136
Matriz Nº 2	Análisis de las Debilidades y Amenazas DA	137
Matriz Nº 3	Análisis de las Fortalezas y Amenazas FA	138
Matriz Nº 4	Análisis de las Debilidades y Oportunidades DO	139
Matriz Nº 5	Matriz FODA Estratégico	140
Matriz Nº 6	Mapa Estratégico de Gestión de acuerdo a los cuatro ejes: desarrollo institucional, desarrollo turístico, desarrollo cultural y desarrollo económico – social.	143

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1	Modelo de la encuesta sobre el uso de las TIC's en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba.	167
Anexo N° 2	Modelo de la encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba.	170
Anexo N° 3	Ficha del atractivo turístico de la Parroquia Vilcabamba inventariado por el Ministerio de Turismo del Ecuador año 2012	172
Anexo N° 4	Fichas de los atractivos turísticos nuevos de la Parroquia Vilcabamba inventariados en el año 2013.	176
Anexo N° 5	Cuadro de las entrevistas con las Operadoras existentes en Vilcabamba.	218

RESUMEN

El presente proyecto inicia con introducción, problemática, justificación, objetivos y metodología de la forma en que se desarrollará el plan estratégico, seguido de la narración histórica de la Parroquia Vilcabamba; para luego llegar a realizar un diagnóstico situacional del valle donde se expone datos generales en el ámbito físico - espacial, socio - cultural, ecológico - territorial, económico - productivo y administrativo.

Además, contiene un diagnóstico a la planta turística y el uso de las TIC'S; así mismo se determinó el potencial turístico de la parroquia, donde se fijó varios productos turísticos como de salud, ecoturismo, de aventura y cultural; de la misma forma, se realizó el inventario de atractivos turísticos que tiene el valle, lo que permitió el estudio del perfil del turista actual.

Con la obtención de estos datos se realizó el análisis FODA, el mismo que sirvió para desarrollar los lineamientos de las estrategias que permitirán que la Parroquia Vilcabamba mejore en lo referente a los atractivos turísticos, planta turística, socioeconómica y cultural. Finalmente se encontrarán las estrategias y proyectos con sus respectivos presupuestos que harán que Vilcabamba sobresalga en el ámbito turístico.

PALABRAS CLAVES: Turismo sostenible- Productos turísticos - Planta turística - Perfil del turista

ABSTRACT

The present project initiates with introduction, problematic, justification, aims and methodology of the form that will develop the strategic plan, followed by the historical story of the parish Vilcabamba; then to manage to realize a situational diagnosis of the parish where general information is exposed in the physical area - spatially, partner - culturally, ecologically territorial, economically productively and administratively.

In addition, it contains a diagnosis to the tourist plant and the use of the TIC'S; likewise the tourist potential of the parish decided, where several tourist products were fixed as of health, ecotourism and tourism of nature, of sports, of adventure and cultural tourism; of the same form, there was realized the inventory of tourist attractions that has the valley, which allowed the study of the profile of the tourist current one.

With the obtaining of this information there was realized the analysis FODA, the same one that served to develop the limits of the strategies that will allow that the parish Vilcabamba should improve in what concerns the tourist attractions, tourist, socioeconomic and cultural plant. Finally they will find the strategies and projects with his respective budgets that will do that Vilcabamba stands out in the tourist area.

KEYWORDS: Sustainable tourism - Tourism products - Facility tourist - Tourist profile.

INTRODUCCIÓN

La provincia de Loja, se encuentra ubicada al sur del Ecuador y cuenta con 16 cantones, uno de ellos es el cantón Loja, el mismo que está distribuido en parroquias rurales y urbanas. De esta manera el Valle de Vilcabamba, es una de las parroquias rurales, la cual se encuentra ubicada al sur oriente de dicho cantón. Cabe mencionar que gracias a su entorno paisajístico, la calidad de sus aguas, la longevidad de su gente y su especial clima, han hecho que continuamente sea visitado por turistas nacionales y extranjeros, lo que ha permitido el rápido crecimiento y desarrollo turístico.

De ahí la importancia del presente trabajo, que pretende describir los diferentes aspectos relacionados con la elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la Parroquia Vilcabamba, en donde para su estudio en el primer apartado se describirá la situación actual de la parroquia, seguido de un estudio de mercado donde se desarrollará un análisis de la oferta y demanda turística, terminando con la formulación del plan estratégico y de las conclusiones que se alcanzaran en su formulación.

En definitiva, con la realización de éste plan estratégico, se pretende lograr que el Valle de Vilcabamba se consolide como un destino principal de visita para los turistas, fomentado el uso sostenible de los recursos naturales y culturales que posee esta parroquia, logrando convertirse en una fuente de ingresos económicos.

I. Problemática

El Valle de Vilcabamba es un lugar paradisiaco para turistas nacionales e internacionales, que están interesados en apreciar los recursos naturales y culturales. Este valle está rodeado de hermosas montañas, árboles y naturaleza, que emanan una energía que rejuvenece el espíritu y la mente de quienes lo han visitado y quienes han tomado la decisión de radicarse en este sitio.

La llegada de los visitantes al Valle de Vilcabamba esta localidad ha influenciado en su economía, ya que los turistas pernoctaban hasta más de 4 días, por lo que recurrían en un gasto mayor, hoy en día su gasto se ha reducido, e inclusive muchos de estos visitantes han

logrado radicarse, y como consecuencia ha decaído la economía de este sector y ha encarecido los costos de los bienes y creación de negocios propios.

Otro punto a mencionar es la falta de concienciación al proteger el legado arquitectónico de la parroquia, ya que al momento se construyen nuevos edificios en el centro de Vilcabamba, sin guardar y respetar el legado cultural y arquitectónico que se salvaguarda. Además de que obstaculizan la visualización de los paisajes y montañas que se encuentran en esta zona. Cabe mencionar que los turistas que visitan los ríos de la parroquia, muchas veces sin conciencia lo contaminan por el uso inadecuado que hacen al preparar sus alimentos a la rivera el río, dejando basura a su paso.

En lo referente a fiestas y programas culturales de la localidad, éstas se están deteriorando cada vez más, llegando al punto de darle poco o casi nada de importancia por parte de la comunidad a las costumbres y tradiciones propias, llegando inclusive a optar costumbres extranjeras.

Además Vilcabamba posee atractivos naturales, los mismos que cada vez pierden su potencial debido a falta de señalización y mantenimiento, llegando incluso a ser inaccesibles para los turistas.

De ahí la importancia de la elaboración de este plan estratégico, con miras a reducir los impactos naturales y culturales que afecta al desarrollo turístico, donde se utilizará métodos sustentables para el manejo de los recursos y fortalecer las costumbres y tradiciones que ofrece este paradisiaco Valle de la Eterna Juventud.

II. Justificación

En la actualidad el turismo es uno de las fuentes principales de ingresos económicos que poseen las poblaciones que realizan esta actividad, pero para poder aprovechar de sus beneficios, es necesario que la comunidad conozca los recursos naturales y culturales que

posee; y es aquí donde la sostenibilidad de este plan, debe ser aplicada para tomar medidas y gestiones necesarias para impulsar un desarrollo turístico sostenible.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible se justifica con el deseo de preservar, mantener, y fortalecer los recursos naturales y culturales de la parroquia Vilcabamba; y por efecto llegar a consolidarla como un destino potencial, competitivo y principal en esta región, para que los turistas nacionales e internacionales, tengan una buena experiencia al conocer este hermoso Valle y como resultado tener la motivación de volver a visitar este destino turístico.

III. Objetivos

a. Objetivo general

- Formular el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia Vilcabamba.

b. Objetivo específico

- Analizar la situacional actual de la Parroquia Vilcabamba.
- Determinar el potencial turístico de la Parroquia Vilcabamba.
- Diseñar el Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible para la Parroquia Vilcabamba.

IV. Metodología

Capítulo N°1.-Analizar la situación actual de la Parroquia Vilcabamba, el método que se aplicó en éste capítulo es el deductivo, donde se obtuvo información de datos secundarios como: el documento “Plan de Ordenamiento Territorial de Vilcabamba” elaborado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Vilcabamba, base de datos, trabajos consultados, páginas web, tesis, libros y periódicos entre otros en la cual se tomó la información más relevante.

Capítulo N°2.-Se determinó el potencial turístico de la Parroquia Vilcabamba, el método que se aplicó en este capítulo, fue el cuantitativo, ya que se realizó un estudio de mercado para determinar cuál es la oferta y la demanda actual que posee la parroquia, así como también determinar el perfil del visitante. Se hizo un levantamiento de los atractivos de Vilcabamba con el método propuesto por el MINTUR a través de fichas técnicas, una vez que se ha recolectado dicha información se procedió a la elaboración del FODA general, el mismo que ayudó para la elaboración de las estrategias principales.

Capítulo N°3.-Se diseñó el Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible de la Parroquia Vilcabamba, el método que se aplicó está relacionado con el primer y segundo capítulo ya que se tomó la información recolectada y sirvió como una guía para plantear las estrategias necesarias para la elaboración del plan. En dicho capítulo constarán las estrategias, programas, proyectos con su respectivo presupuesto.

V. Narración histórica de la parroquia Vilcabamba¹

La parroquia Vilcabamba conocida como el Valle de la Longevidad o Valle Sagrado, se caracteriza porque sus habitantes pueden llegar a vivir más de 100 años de edad, razón por la cual se la conoce como la “Isla de la Longevidad” se debe a la promoción e investigación, por parte de médicos, científicos y naturalistas de todo el mundo, sobre la longevidad. De ahí se desprende que son varios los factores que concurren para explicar el fenómeno de la longevidad en este Valle:

- a) Plan de nutrición, para cuantificar y calificar todo alimento consumido
- b) Condiciones de los huesos
- c) Condiciones del corazón y
- d) Capacidades respiratorias

De todo este prodigioso estudio se concluye que el secreto de Vilcabamba se debe a cinco factores:

¹ Historia de Vilcabamba. Recuperado de http://www.asogopal.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=89&Itemid=231.
<http://www.loja.gob.ec/contenido/vilcabamba>.

1. Agua dura (golpeada)
2. Dieta con poca grasa de 1500 calorías
3. Dieta con alto contenido de fibra, y de magnesio que protege contra dificultades cardiovasculares.
4. Ejercicios físicos (trabajo) en los longevos y habitantes del lugar; y
5. El clima estable y sin mayores fluctuaciones térmicas.

Cabe mencionar que Vilcabamba se encuentra regada por los ríos Chamba y Uchima, el uno de agua fría y el otro de agua tibia que tienen propiedades medicinales que pueden eliminar el colesterol, el reumatismo y problemas cardiovasculares.

a) Historia de Vilcabamba

Con la Fundación de Loja se incentivaron nuevas fundaciones en el Sureste y el Sur lojano, entre ellas la parroquia Vilcabamba, cuya historia se inicia con la presencia del primer Encomendero Capitán Pedro De León, título concedido por el Marqués de Cañete (1561 - 1565) y su primer cacique Antonio Olivos, quienes tuvieron a su cargo la protección de los indios de las tierras de Cacanamá, hoy Cucanamá, en las que no encontraron resistencia ni ejercieron presión alguna sobre los indígenas.

Con posterioridad al inicio del año 1576, según el historiador Dr. Alfonso Anda Aguirre, llega el Capitán Fernando De La Vega como Encomendero entre otras tierras de Huilcopamba, parte de la Hacienda El Hatillo; quien la recibiera con los respectivos títulos de propiedad de parte de la Real Audiencia de Quito y con los siguientes límites: al Norte hasta las faldas de Cararango, al Sur hasta Yangana, al Este todo el valle de Huilcopamba y al Oeste hasta las faldas del Mandango.

El Capitán Fernando De La Vega hecho cargo de su Encomienda, consciente de su misión y conocedor de los problemas de salud y embates de la naturaleza que había sufrido el pueblo de Huilcopamba, en base a sus documentos, autoridad y facultades, donó a este pueblo 19 cuadras de las tierras de su propiedad para que allí se asentara definitivamente la nueva población con el nombre de Vilcabamba, el 1 de septiembre de 1576; fecha que históricamente debe ser considerada como la de su fundación.

En este nuevo asentamiento sí bien mantuvo un rítmico progreso, también tuvo que soportar un largo estiaje en el que se secó el río Chamba, teniendo que abastecerse de agua de pozos artesanales y un fuerte terremoto por segunda vez destruyó la iglesia, conforme lo asevera en sus memorias doña Micaela del Castillo, viuda del Capitán Fernando De La

Vega. A pesar de todas estas vicisitudes los vilcabambenses con firmeza, constancia y esfuerzo supieron superarse para ofrecernos hoy el pueblo que habitamos.

La designación del Capitán Hernando De La Vega como encomendero de las tierras de la hacienda El Hatillo, era de esperarse, toda vez que había hecho méritos suficientes para ello, ya en fundaciones, ya en descubrimientos o ya en cargos al servicio del Rey conforme lo asevera el Dr. Pio Jaramillo Alvarado en el libro “Historia de Loja y su Provincia”• . Y el Dr. Alfonso Anda Aguirre, en su obra “Indios y Negros Bajo el Dominio Español en Loja”.

a) El Capitán Juan De Salinas en el informe enviado al Rey el 8 de julio de 1557, sobre los españoles fundadores de Valladolid, nombra al Capitán Fernando De La Vega.

b) Según el Archivo Nacional de la Cancillería del Municipio de Loja y los Protocolos de la Primera Escribanía de esta ciudad consta en 1567 el Capitán Fernando De La Vega como Teniente de Justicia Mayor.

c) En 1571 consta el Capitán Fernando De La Vega como parte del personal que acompañó al Capitán Juan De Salinas en la Fundación de Mainas y el descubrimiento del Río Marañón y del Amazonas.

d) En 1572 consta el Capitán Fernando de la Vega como Regidor del Cabildo de Loja.

e) En la nómina de vecinos de Loja en el siglo XVI consta el Capitán Fernando de la Vega.

b) Asentamiento de Vilcabamba

Vilcabamba tuvo tres asentamientos, el primero fue en las faldas del Cerro Mandango, debido a la escasez de agua en las faldas del mismo, así como los fuertes vientos y el abuso de los conquistadores incásico, decidieron abandonar este lugar para radicarse en las confluencia de los ríos Chamba y Uchima, este segundo asentamiento tuvo una mejor distribución urbanística y un carácter humanitario, cooperativista y religioso del pueblo. A pesar de ello y debido a su ubicación muy próxima a los ríos, sus tierras eran muy húmedas, cenagosas y malsanas, por lo que sus habitantes comenzaron a enfermar decidieron abandonar esta zona, y el tercer asentamiento es lo que en la actualidad está ocupando.

c) Toponimias del nombre de Vilcabamba

- El primer nombre que recibió esta parroquia fue HUILCOPAMBA, proveniente de los vocablos quichuas (HUILCO= árbol maderable y medicinal. PAMBA= llanura o pamba), por lo tanto significa Valle de los Huilcos.
- El segundo se llamó VILCABAMBA, proveniente de los vocablos quichuas (VILCA = curandero. BAMBA= llanura o pamba), por lo tanto significa Valle curandero o Valle de la Salud.
- El tercer nombre fue VICTORIA, que parece por carácter religioso, pero no tuvo aceptación de los pobladores, y por decreto del Ministerio de Gobierno se ordena establecer el nombre anterior quedando así como VILCABAMBA. (PODTV, 2011)

d) Fundación

Vilcabamba fue fundada el 1 de septiembre de 1576 por el español Luis Fernando de la Vega, más tarde se le da la categoría de parroquia eclesiástica con el nombre de La Victoria, designando a su primer sacerdote Padre José María Aldeán, Cura Teniente Coadjutor. En la Ley del 29 de mayo de 1861, en la división territorial del Ecuador, la Convención Nacional eleva a Vilcabamba a la categoría de Parroquia Civil del cantón Loja, que desde el 2006 celebra su aniversario de creación. (PODTV, 2011)

e) Estudios científicos

Vilcabamba ha sido construido como un lugar turístico por la población local, nacional y extranjera. Han sido los periodistas, médicos, intelectuales, turistas y los propios nativos quienes mediante un elaborado discurso, han creado esta imagen y lo hacen funcionar.

A partir de un artículo "Isla de Inmunidad" publicado en la revista "Readers Digest" en el mes de enero de 1955 por el Dr. Eugene Payne, Vilcabamba llegó a convertirse en un atractivo para la investigación científica y el turismo de salud. En este artículo el autor informaba sobre varias zonas geográficas que eran reputadas como inmunes a determinadas enfermedades. Entre ellas se citaba a Vilcabamba, donde evidenciaba una baja incidencia de enfermedades cardiovasculares y aterosclerótica.

Años más tarde, la revista "Prevention" de junio de 1959, publicó un artículo de Albert Kemer que bajo el título de "Aquella cierta cosa de Loja", relata el viaje de su autor a la Provincia de Loja y particularmente al valle de Vilcabamba, donde cuenta que desde el momento en que llegó a Vilcabamba no volvió a sentir ningún malestar del corazón.

El 14 de marzo de 1964, un grupo de médicos cardiólogos, presididos por el Dr. Miguel Salvador, se trasladó hasta Vilcabamba, para emprender estudios científicos sobre los longevos y los resultados se publicaron en un libro llamado "Vilcabamba Tierra de Longevidad" (Casa de la Cultura, 1992). De este trabajo se desprende que las condiciones climáticas, la dieta alimenticia, ritmo de trabajo y la ausencia de tensiones propias del hombre que vive en los centros urbanos y ciudades concéntricas son factores que concatenan para prolongar la vida de los pobladores de este prodigioso valle.

En 1977 el Dr. Kokichi Otani, llegó a Vilcabamba en mal estado de salud, pues moría lentamente debido a una enfermedad cardiovascular, pero luego de permanecer algunos meses en este lugar, se recuperó totalmente.

Posiblemente, la longevidad de los habitantes de este paraiso de la naturaleza y el mejoramiento del estado general de salud de quienes se radican por algún tiempo en este lugar se debe a la conjugación de varios aspectos; el agua pura y rica en minerales, especialmente calcio, magnesio y hierro en proporciones exactamente adecuadas para el ser humano, agua que inclusive se la está exportando; los alimentos de buena calidad, las frutas, los cereales, la utilización de las plantas medicinales propias del lugar; el aire puro; la tranquilidad, el duro trabajo del campo, y, el paisaje o entorno tan agradable a los sentidos, condiciones que estimulan, y " permiten que la muerte se tome vacaciones", como dice el ilustre escritor lojano Alejandro Carrión.

En 1982, el Dr. Morton Walker investigó la mineralización celular en el organismo de los habitantes de Vilcabamba y su relación con la genética y el medio ambiente. Por largo tiempo han habido controversias si la supuesta longevidad es debida a factores genéticos. Walker analizó muestras de pelo de 50 personas de todas las edades mostrando estos resultados: a medida que la gente llega a viejo su mineralización celular se mantiene idéntica a la de los jóvenes adultos. Todas las personas mayores y jóvenes tuvieron la misma mineralización que tiene el agua de los ríos locales. El Dr. Walker afirmó que la proporción de calcio, magnesio y manganeso en el agua es virtualmente perfecta y que el consumo de ésta y de los alimentos locales produce un efecto de "quelación" en el organismo. Además de prevenir la osteoporosis, esta proporción de minerales mantiene el

calcio fuera de la sangre donde inevitablemente se mezclaría con el colesterol y tapanía las arterias y venas.

Gracias a estos estudios el Valle de Vilcabamba es conocido a nivel local, nacional e internacional como: Isla de la Longevidad, Isla de la Inmunidad, Valle de la Eterna Juventud, País de los viejos más viejos del Mundo; y mucho más llegando hacer así un lugar paradisiaco que rodeado de montañas, árboles y naturaleza, emanan una energía que rejuvenece el espíritu y la mente de quienes ahí han encontrado su vida y de quienes ahí la buscan.

CAPÍTULO 1

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PARROQUIA VILCABAMBA

1.1 Ámbito físico espacial

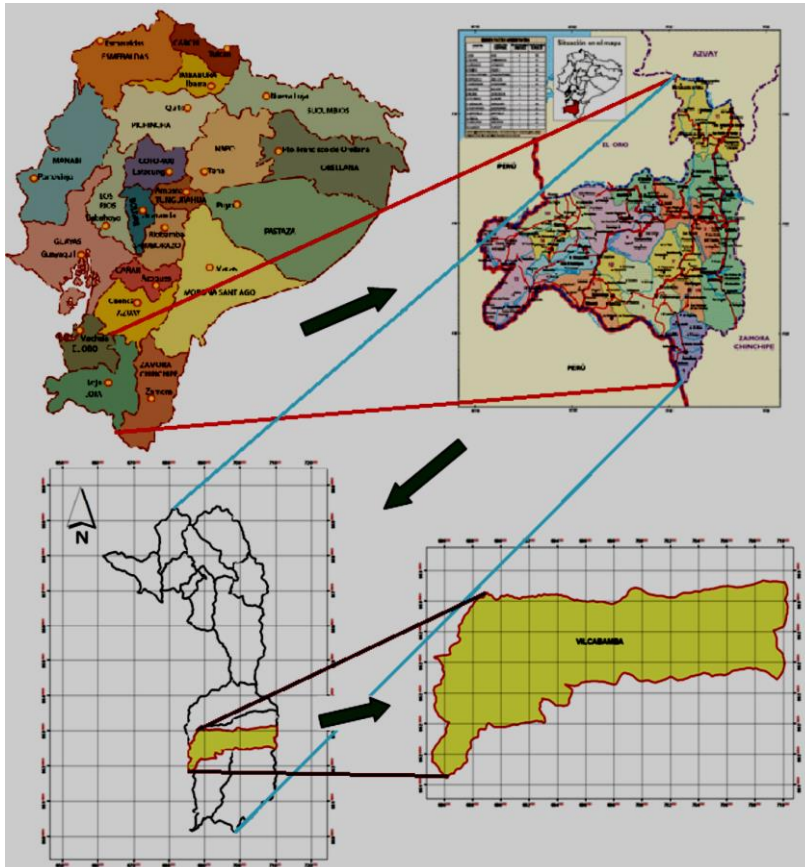
La Parroquia Vilcabamba se encuentra al Sur- Oriente del territorio ecuatoriano, es un valle que se lo caracteriza como la Isla de la Inmunidad, donde es posible dar más años a la vida y más vida a los años.

1.1.1 Ubicación y límites.

(GAD de la Parroquia Vilcabamba, 2011), señala lo siguiente:

El Valle de Vilcabamba se encuentra al sur oriente del cantón Loja a una distancia de 40 km, su posición geográfica es 4º, 15min, 39seg de latitud Sur, y 79º, 13min, 21seg de longitud Oeste y tiene una altura de 1500 m.s.n.m.

Mapa N° 1 Ubicación Geográfica de Vilcabamba



Fuente y elaborado: Geología Ambiental y Ordenamiento Territorial UNL

Limita:

Norte: San Pedro de Vilcabamba.

Sur: Parroquia de Yangana, Quinara y Quebrada de Lambunuma.

Este: Cordillera Oriental de los Andes.

Oeste: Cordillera de Taranza y la quebrada de Guatucho.

1.1.2 Superficie y extensión

La Parroquia Vilcabamba coincide con la delimitación natural del valle, tiene una extensión de 159.33 km². El ramal de Sharamé, Gualunda, Sucurcumine, Sulindara, Yasanga, Lambunuma, Tumianuma y el Mandango envuelve a la población en forma de circunferencia.

1.1.3 Movilidad y conectividad

“El sistema de movilidad y conectividad es el elemento estructurante de las actividades que la población lleva cabo en el territorio. De su buen funcionamiento depende en alto grado, la posibilidad de alcanzar objetivos de desarrollo constituido por redes y flujos que permite articular y dinamizar los demás sistemas.

La infraestructura vial se encuentra definida por cuatro tipos de vías: primaria, secundaria, terciaria y vecinal. A las vías primarias las constituye asfaltadas; a las secundarias vías asfaltadas angostas; las terciarias vías lastradas y a la red vecinal son vías no transitables o no carrozables. La Parroquia Vilcabamba según el grado de jerarquización antes mencionado tiene los siguientes porcentajes” (PDOTL, 2011).

Tabla N°1 Longitud Vial según el grado de jerarquización de la Parroquia

PARROQUIA	PRIMARIA (KM)	%	SECUNDARIA (KM)	%	TERCIARIA (KM)	%	OTRO (KM)	%	TOTAL (KM)	%
Vilcabamba	7,354	3,46	0	0	18,864	10,48	63,484	4,34	89,702	4,56

Fuente y elaborado: Cartografía Base del Gobierno Provincial Loja. Actualización Vial 2008

La Parroquia Vilcabamba se encuentra en el eje vial IV de la ruta Loja, Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Yangana, Zumba, Namballe, Jaén, Bagua, Sta. María de Nieva, Sarameriza estas cinco últimas pertenecen al vecino país del Perú, llegando así a tener una buena proximidad con dicho país. El tránsito vehicular en el poblado es normal, inclusive en días feriados, ya que al poseer una señalética vial y semáforos ayuda al conductor a desplazarse debidamente.

La vialidad de la parroquia es de 89,702km, y su superficie es de 159,33 km², realizando una relación entre dichos datos se tiene que la densidad vial es de 0,56 km/km² esto significa que la parroquia tiene una concentración vial menor respecto a su superficie. (Cartografía Base del Gobierno Provincial Loja, 2008).

Para la accesibilidad se considera los siguientes elementos: distancia, tipo, estado de la vía y es así que la parroquia obtuvo una puntuación muy buena, en el cual tiene 5 en distancia, 6 en tipo, 6 en estado dando un total de 17 puntos llegando a obtener un índice de 5,76 puntos, como resultado posee buena accesibilidad, (Cartografía Base del Gobierno Provincial Loja, 2008).

Existen 7 puentes vehicular /peatonal dentro de la parroquia que se divide en: dos de madera con cubierta y cinco de hormigón, los mismos que están en buen estado a excepción de uno que se encuentra a la entrada de Vilcabamba dividiendo de la vecina parroquia de San Pedro de Vilcabamba, el mismo que puede colapsar ya que uno de sus estribos está deteriorado. (PODTV, 2011).

1.1.3.1 Vialidad urbana.

Al ingresar al Valle de Vilcabamba por la vía antigua llamada Plaza Vieja, tiene una calzada de piedra en estado regular que llega hasta la calle Miguel Carpio, de ahí en adelante la cabecera urbana está asfaltada y adoquinada con respectiva señalética vial, la calle Agua de Hierro siendo una vía principal tiene una parte de la calzada de tierra llegando a incapacitar a locales comerciales debido al polvo que levantan los vehículos y el viento. La avenida Eterna Juventud tiene una calzada asfaltada, llegando a ser la principal vía de llegada a la parroquia.

1.1.3.2 Vialidad rural.

La carretera que va a los barrios Cucanamá, Linderos, Santorum, y Moyococha tiene una calzada asfaltada, de ahí en adelante hasta llegar a la parroquia Quinara tiene una vía de tercer orden.

En el barrio de Yamburara Alto, cuya vía lleva hasta la entrada que conduce al Parque Nacional Podocarpus tiene una vía de tierra que cuando transitan los vehículos levanta polvo que afecta a los pobladores. Además los barrios San José, Mollepamba, Izhcayluma y los Huilcos cuentan con el mismo problema.

1.1.4 Hidrografía.

El sistema hidrográfico de Vilcabamba lo constituye el río **Capamaco** con origen en la laguna de las Montañas Negra y el río **Yambala** que nace de las lagunas Margarita y Rabadilla de Vaca. Estos dos ríos al unirse dan origen al río **Chamba**, el que luego de recibir en su margen derecho las aguas del río **Uchima** que viene de San Pedro de Vilcabamba, toma el nombre de río **Vilcabamba**, que aguas abajo, en el sector de Solana, se convierte en un tributario del Pisco bamba que forma parte de la cuenca del río **Catamayo**.

La principal fuente de captación de agua potable para la parroquia de Vilcabamba se ubica en el río de Capamaco. En conclusión la hidrología de Vilcabamba, es muy rica en minerales debido a que sus aguas vierten de lagunas en estado natural y de estructura volcánica las mismas que se encuentran incrustadas en la cordillera Oriental de Los Andes (PODTV, 2011).

1.1.5 Características climáticas.

Por encontrarse en una zona de clima templado subtropical su temperatura fluctúa de los 20 a 22°C, gracias a su estabilidad térmica y otros méritos que posee el valle le otorgan una especie de encanto a este privilegiado valle (Cinfa, 2006).

Mapa N°2 Temperatura



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Vilcabamba

Vilcabamba con una humedad relevante de 77%, y una precipitación anual de 872,4 mm tiene dos estaciones bien definidas, invierno de Diciembre a Mayo; verano de Julio a Noviembre. En los meses de Julio y Agosto el viento es un tanto fuerte alcanzando una máxima de 3.9 m/s, pero la velocidad media anual del viento es de 2.4 m/s (Cinfa, 2006).Existiendo de manera general vientos agradables por las corrientes frías y cálidas de las cordillera Oriental y Occidental.

Mapa N°3 Precipitación Anual



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Vilcabamba

1.1.6 Geología.

Al respecto el DR. Teodoro Wolf nos dice: “Durante el periodo Terciario o Cenozoico, se han desarrollado capas de mucha potencia en dos lagos grandes, uno de los cuales ocupaba el ancho del valle de Loja, y otro más grande se extendió en los valles de Malacatos, Vilcabamba y Pisco bamba”. Las formaciones de rocas sedimentarias que rellenan la cuenca de Vilcabamba son de origen lacustre, se depositaron en un antiguo lago, que se trata de una cuenca sinorogénica orientada en sentido N-S, en el territorio de la parroquia existen nueve unidades geológicas que se dividen en:

Tabla N°2 Geología de Vilcabamba

UNIDAD GEOLÓGICA	SUPERFICIE (HAS)	PORCENTAJE
Batolito de Portachuela	79,7	0,50%
Chiquinda, Isimanchi y Unidad de Sabanilla (Paleozoico - Triásico)	2399,73	15,06%
Chiquinda, Tres Leguas Chiquinda, Tres Leguas y Batolito de Portachuela	864,11	5,42%
Depósitos cuaternarios	1310,00	8,22%
Isiamnchi, Chiquinda, Misahualli, Campo Skarn y Unidad Puintza	2753,13	17,28%
Loma Blanca, Quillollaco, Cerro Mandango, Trigal, San Cayetano, Santo Domingo y Sacapalca	3392,68	21,29%
Unidad Chiquinda, Unidad de Sabanilla	4411,24	27,69%
Unidad Chiquinda, Unidad Tres Leguas y Unidad de Puintza	115,15	0,72%
Unidad de Puintza	155,35	0,98%
No hay datos	451,46	2,84%

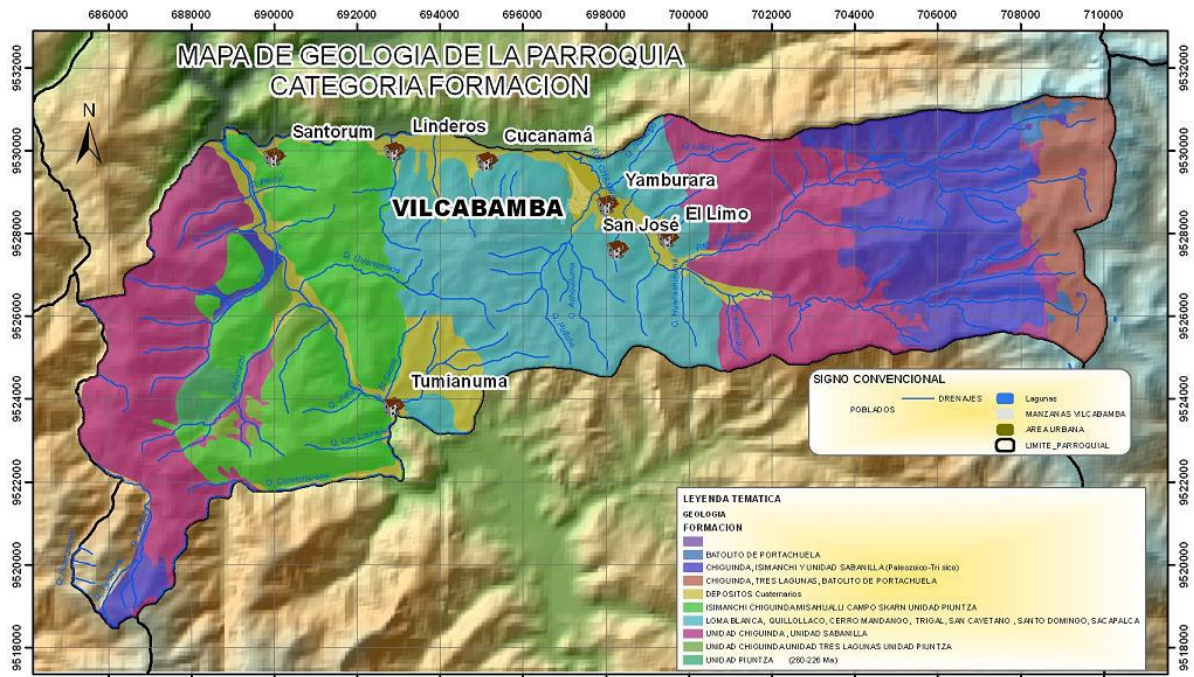
Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Vilcabamba

Tabla N°3 Pendientes de Vilcabamba

PENDIENTE	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE	PORCENTAJE
0-6	Plano	222,36	1,40 %
6-13	Medio	579,66	3,64%
13-25	Ondulado	1726,95	10,84%
25-55	Escarpado	8870,47	55,67%
>55	Muy escarpado	4533,11	28,45%

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Vilcabamba

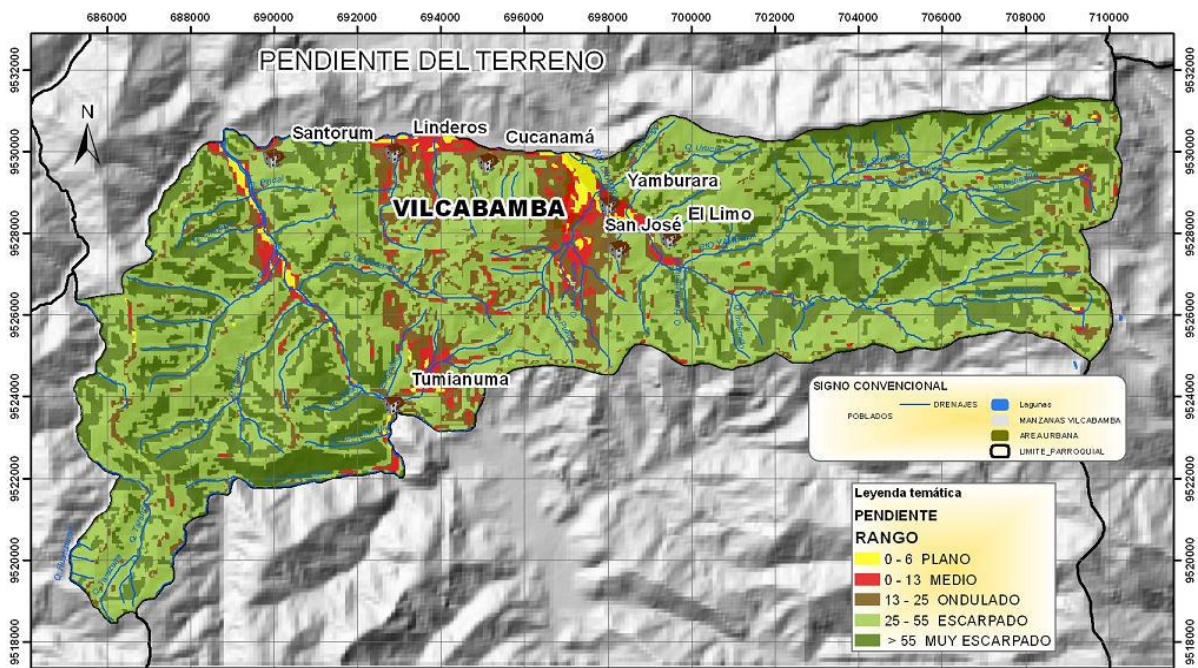
Mapa N°4 Geología de Formaciones de Vilcabamba



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Vilcabamba

La parroquia es catalogada como un valle, aunque solo el 15,88% del territorio es regular (plano, medio, ondulado), donde se asientan el poblado y el cultivo. La mayor superficie son terrenos escarpados (pendientes), que ocupan el 84,12% de la parroquia y se ubica al oriente de la cordillera central de los Andes, como se puede ver en el Mapa N° 5

Mapa N°5 Pendientes de Vilcabamba



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Vilcabamba

1.2 **Ámbito social cultural**

1.2.1 **Población.**

La Parroquia Vilcabamba, es de 4.778 habitantes, en base a proyecciones del INEC, la población actual (2010) en cuanto a su estructura se encuentra conformada en 2.413 mujeres (50,5%) y 2.365 hombres (49,5%).

TABLA N°4 Proyección de la Población INEC

SEXO	Nº	%
Mujeres	2.413	50.5%
Hombres	2.365	49.5%
TOTAL	4.778	100%

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

Densidad de la parroquia.

Para determinar la densidad de la población de Vilcabamba se toma los datos de la población total que es de 4778 y se relaciona con la superficie de la parroquia que es de 159,33 km² dando como resultado el 29,99 hab/km² de densidad poblacional.

Población en grupo de edad.

La mayor concentración de personas de acuerdo a las edades agrupadas está en el rango de 15 a 19 años con 511 (10,7 %), en el rango de 10 a 14 años con 507 (10,6%), seguido de 5 a 9 años con 443 (9,06%), representando a los adolescentes y jóvenes. En los rangos donde la población comienza a ser adulta activamente económica está en los rangos de 20 a 24 años con 422 (8,8%) seguido del de 25 a 29 años con 374 (7,82%) y en el rango de 30 a 34 años cuenta con 309 (6,47%). Los que pertenecen a los de tercera está concentrada en las edades del rango de 60 a 64 años cuenta con 188 (3,93%), seguido del rango 65 a 69 años con 145 (3,03%) y las personas que llegan 100 años a más existen solamente 3 personas.

TABLA Nº 5 Población por grupo de edad

GRUPO DE EDAD	Nº	GRUPO DE EDAD	Nº
Menor de un año	81	De 55 a 59 años	200
De 1 a 4 años	319	De 60 a 64 años	188
De 5 a 9 años	443	De 65 a 69 años	145
De 10 a 14 años	507	De 70 a 74 años	115
De 15 a 19 años	511	De 75 a 79 años	96
De 20 a 24 años	422	De 80 a 84 años	73
De 25 a 29 años	374	De 85 a 89 años	24
De 30 a 34 años	309	De 90 a 94 años	22
De 35 a 49	266	De 95 a 99 años	8
De 40 a 44 años	248	De 100 a más años	3
De 45 a 49 años	220	TOTAL	4778
De 50 a 54 años	204		

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

Tasa de crecimiento.

La tasa de crecimiento a lo largo de los años ha ido cambiando en una forma moderada, es decir, que en el año 1990 el número de la población fue de 3,894, en el año 2001 la población fue de 4,161, y finalmente para el año 2010 fue de 4778 personas, donde la diferencia entre los sexos no es muy desigual teniendo así que los hombre tienen 1,96% y la mujer 1,93% dando un total de 1,95% como una media final.

TABLA Nº6 Tasa de Crecimiento

2010			2001			1990		
HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
2,365	2,414	4778	2,073	2,091	4,164	1965	1,929	3,894

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

Matrimonio y divorcios.

En la Parroquia Vilcabamba el número de casos de matrimonio fue de 19, en el mes de septiembre hubo 3 seguido de enero, julio y agosto con 2 cada uno, en relación al divorcio no existen muchos casos ya que en los diferentes meses solo hubo 8 casos.

TABLA Nº 7 Matrimonio y Divorcios

MATRIMONIO		DIVORCIO	
MESES	CASOS	MESES	CASOS
Enero	2	Enero	1
Febrero	1	Febrero	1
Marzo	2	Marzo	1
Abril	2	Abril	0
Mayo	1	Mayo	1
Junio	1	Junio	0
Julio	2	Julio	1
Agosto	2	Agosto	1
Septiembre	3	Septiembre	0
Octubre	1	Octubre	1
Noviembre	1	Noviembre	1
Diciembre	1	Diciembre	0
TOTAL	19	TOTAL	8

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

1.2.2 Grupos étnicos.

La distribución étnica de la Parroquia Vilcabamba es muy variada, la mayor concentración está en la mestiza que cuenta con 4.305 (90.10%), seguido de la blanca que son 272 (5.69%), e indígena con 122 (2.56%).

TABLA Nº8 Grupos Étnicos

SEXO	INDÍGENA	AFRO ECUATORIANO	NEGRA	MULATA	MONTUBIA	MESTIZA	BLANCA	OTROS	TOTAL
Mujeres	53	13	2	4	3	2.205	125	8	2.413
Hombres	69	22	2	6	11	2.100	147	8	2.365
TOTAL	122	35	4	10	14	4.305	272	16	4.778

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

1.2.3 Educación.

1.2.3.1 Establecimientos educativos.

La Parroquia Vilcabamba cuenta con 17 centros educativos distribuidos respectivamente 7 en la zona urbana y 10 en la zona rural dividido en nivel preescolar, primario, secundario, en lo referente a la educación superior los estudiantes deben viajar a la ciudad de Loja u otras partes del país ya que esta parroquia no cuenta con dicho nivel de educación.

TABLA N°9 Establecimientos Educativos

URBANA	RURAL
Jardín Antonio José Peña Celi	Escuela Fiscal Dolores Palacios Bravo (San José)
Escuela Fiscal Mixta Juan Montalvo	Escuela Vicente Andrade (Mollepamba)
Escuela Fiscal Mixta 13 de Abril	Escuela Fiscal Mixta Manuel Ríofrío Mora (Yamburara Alto)
Colegio Nacional Mixto Vilcabamba	Escuela Fiscal Mixta Julián de Rúa Pizarro (Yamburara Bajo)
Centro Artesanal de Corte y Confección	Escuela Miguel Carpio Mendieta (Cucanamá Alto)
One World Vilcabamba	Escuela Fiscal Mixta Macará (Cucanamá Bajo)
Centro Infantil del Buen Vivir CIBV	Escuela Fiscal Francisco Javier Salazar (Linderos)
	Escuela Fiscal Cuerpo de Paz (Santorum)
	Escuela Fiscal Dra. Piedad Burneo de Ojeda (Moyococha)
	Escuela Fiscal Gonzalo Abad Grijalva (Tumianuma)

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Vilcabamba

Elaborado: La autora

Características de los centros educativos del área urbana y rural.

a) Centros educativos en el área urbana.

- **Jardín de Infantes Antonio José Peña Celi:** Se localiza en la calle Diego Vaca de Vega y José David Toledo, cuenta con dos aulas, dos maestras de impartición educativa en el horario matutino, un área de juegos recreativos, cancha para diferentes actividades, baños sanitarios y posee un cerramiento.
- **Escuela Fiscal Mixta Juan Montalvo:** Está ubicada en las calles Juan Montalvo y Sucre, cuenta con 14 aulas para la impartición de clase, el número de estudiantes son 424, el nivel de educación que brinda es de nivel básico, además tiene dos canchas deportivas, área de recreación para los más pequeños, servicios higiénicos y urinario los mismos que se encuentran en estado regular.
- **Escuela Fiscal Mixta Trece de Abril:** Localizada junto al parque central de la parroquia en las calles Bolívar y Luis Fernando de la Vega, está equipada con 13 aulas para la enseñanza, el número de estudiantes es de 151, cuenta con una sola cancha donde los niños y niñas realizan sus actividades de recreación, deportivas y culturales, también existen sanitarios.
- **Colegio Nacional Mixto Vilcabamba:** Ubicado en la calle Diego Vaca de Vega y la Paz Km 1 vía a Yamburara, cuenta con 45 docentes para la enseñanza de los cuales 14 son contratados, este establecimiento funciona en jornada matutina y nocturna implementado con 21 aulas de clase, el número de estudiantes es de 663, además posee tres canchas para los momentos de recreación, una biblioteca, laboratorio de prácticas para los estudiantes de las distintas especialidades, un centro de computación con acceso a internet, un salón de uso múltiple, baños sanitarios para damas y caballeros separadamente.
- **Centro artesanal de corte y confección Vilcabamba:** Este centro funciona en la escuela fiscal Mixta Trece de Abril, en el horario nocturno, cuenta con 5 docentes, de los cuales 4 son contratados y cuenta con un total de 56 estudiantes.
- **One World Vilcabamba:** Este centro de idiomas funciona en el Colegio Nacional Mixto Vilcabamba en el horario vespertino, dicho centro brinda la enseñanza del idioma inglés y español, cuenta con 270 alumnos del idioma inglés, 18 estudiantes para el idioma español, está conformado por 2 profesores extranjeros y 3 ecuatorianos para la impartición de clases.

b) Centros educativos en el área rural

- **Gonzalo Abad Grijalva:** Este establecimiento educativo está ubicado en el barrio Tumianuma, posee 3 aulas, 44 estudiantes, 4 maestras y tiene una cancha deportiva en la parte anterior de la escuela, no cuenta con cerramiento.
- **Dra. Piedad Burneo de Ojeda:** Se encuentra ubicado en el barrio Moyococha, goza de un docente que implanta las clases, un aula y siete estudiantes de los cuales tres están en el segundo grado de educación básica, un alumno en quinto grado y tres en sexto grado, no tiene cerramiento.
- **Cuerpo de Paz:** Localizado en el barrio Santorum tiene dos aulas, un docente y tres estudiantes, de los cuales existe un estudiante en 4to, 6to y 7mo grado de básica respectivamente, este establecimiento educativo posee una pequeña cancha deportiva la cual está en estado regular, no tiene cerramiento.
- **Francisco Javier Salazar:** Ubicada en el barrio Linderos con un sólo docente para la impartición de clases, tiene tres aulas, doce alumnos, de los cuales dos estudiantes están en el segundo grado de educación básica, cuatro estudiantes están en tercer grado de educación básica y dos estudiantes en 4to, 5to y 7mo grado de educación básica respectivamente, el nivel de educación que brinda es de nivel básico, consta de dos canchas deportivas.
- **Macará:** Esta escuela está ubicada en el barrio Cucanamá Bajo, cuenta con un docente educativo, cinco estudiantes, un aula para el recibimiento de clases y la cancha para el espacio de recreación de los niños se encuentra en estado deteriorado, los baños sanitarios se encuentran de igual manera, no tiene cerramiento.
- **Miguel Carpio Mendieta:** Ubicada en el barrio Cucanamá Alto equipada con dos aulas de clases, once estudiantes y un docente, tiene cerramiento de malla, cuentan con un sólo baño el mismo que está en malas condiciones.
- **Julián de Rúa Pizarro:** Se encuentra en el barrio Yamburara Bajo, cuenta con 4 docentes, 46 estudiantes, 4 aulas de clases, no posee cerramiento en la parte posterior de la misma.

- **Manuel Riofrío Mora:** Está ubicada en el barrio Yamburara Alto cuenta con dos aulas, dos docentes y 22 estudiantes, tiene cerramiento, una cancha de cemento para recreación de los niños.

- **Dolores Palacios Bravo:** Ubicada en el barrio San José, el personal docente que labora es uno, existe una aula, y son 9 niños, no tiene cerramiento.

- **José Vicente Andrade:** Se encuentra en el barrio Mollepamba, es una escuela bilingüe donde se enseña como idioma adicional el quichua, consta de una aula, dos docentes y 17 estudiantes de raza indígenas, además no tiene cerramiento.

El índice de educación que posee la parroquia es de 37,77%, las variables que intervienen para dicho porcentaje son: alfabetismo, nivel de escolaridad, porcentaje de la población de 24 a más años de edad con instrucción superior, tasa neta de asistencia a nivel primario, secundario y superior. (INFOPLAN, 2008).

1.2.3.2 Analfabetismo.

La población de 15 y más años de edad por condiciones de alfabetismo es de 3,263 persona (95,19%) y de analfabetismo es de 165 personas (4,81%), (INEC, 2010).

La población de Vilcabamba de 5 y más años de edad por nivel de instrucción más alto al que asiste o no asiste a un nivel de educación fue de un total de 4,378 personas, donde el que asistió fueron de 4.055 (92,62%), y el que no asistió a ninguna tipo de nivel es de 251 (5.73%) y hay datos que se ignora que son 72 (1,65%); donde se puede observar que el nivel de analfabetismo en términos generales no son significativos.

TABLA N°10 Nivel de Instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	Nº	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	Nº
Ninguno	251	Bachillerato – educación media	313
Centro de Alfabetización	33	Superior	515
Preescolar	52	postgrado	53
Primario	1655	Se ignora	72
Secundario	848	TOTAL	4.378
Educación básica	535		

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

1.2.4 Salud.

La Parroquia Vilcabamba posee un único hospital llamado “Kokichi Otani”, institución perteneciente al estado con la categoría de Centro de Salud-Hospital, cuenta con buena infraestructura y una distribución bien definida. Este hospital pertenece al Área de Salud N°12, ubicada en la avenida Eterna Juventud y Miguel Carpio esquina a dos cuadras del centro de Vilcabamba.

Posee el siguiente personal: 1 ginecóloga, 1 pediatra, 1 anestesiólogo, 1 cirujano, 3 médicos residentes, 1 médico internista, 1 odontólogo y 5 son médicos rurales. Los mismos se encargan de atender a la ciudadanía del centro y urbe de la parroquia, así como también de las parroquias vecinas como San Pedro de Vilcabamba, Masanamaca, Quinara, etc.

Los servicios que posee el hospital son de consulta externa, emergencias, hospitalización quirúrgica, laboratorio clínico, farmacia, rayos X, servicios de enfermería, dando una jerarquización de tipo 2 según el Registro Oficial N° 457 (Aprobado, 2011), donde se expide la tipología homologar de los establecimientos de salud por niveles de atención del Sistema Nacional de Salud.

El índice de salud de la parroquia es de 43,61%, dicho porcentaje se toma de las variables de tasa de mortalidad infantil, hogares con saneamiento básico, vivienda con servicio de agua, personal de salud equivalente por cada 1000 habitantes (INFOPLAN, 2008).

1.2.4.1 Número de hospitales, centros, sub-centros y puestos de salud.

TABLA N°11 Hospitales

CENTRO DE SALUD - HOSPITAL	Nº
Kokichi Otani	1

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Vilcabamba

Elaborado: La autora

✚ Aportación al seguro o afiliación

La población de 12 a más años por aportación o afiliación al seguro según el sexo tiene un total de 3724, donde 1845 son hombres y 1879 son mujeres, de los cuales 410 aportan al seguro campesino, 237 al seguro general IESS, 81 es Jubilado y 64 seguro voluntario.

TABLA N°12 Aportación al Seguro o Afiliación

SEXO	SEGURO ISSFA	SEGURO ISSPOL	IESS SEGURO GENERAL	IESS SEGURO VOLUNTARIO	IESS SEGURO CAMPESINO	ES JUBILADO DEL IESS	NO APORTA	SE IGNORA	TOTAL
HOMBRE	16	9	155	39	228	56	1304	38	1845
MUJER	8	1	82	25	182	25	1481	17	1879
TOTAL	24	10	237	64	410	81	2785	113	3724

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

1.2.4.2 Natalidad.

La Parroquia Vilcabamba en el año 2010, hijos nacidos vivos fue de 123 casos, donde en el mes de agosto han nacido 16 niños (13,91%), seguido de los meses julio y noviembre con 12 cada uno (9,76%), de los cuales 61 son hombres y 62 son mujeres (INEC, 2010).

TABLA Nº13 Hijos nacidos vivos

MES DE INSCRIPCIÓN	CASOS	%
Enero	11	8,94%
Febrero	10	8,13%
Marzo	9	7,32%
Abril	9	7,32%
Mayo	9	7,32%
Junio	10	8,13%
Julio	12	9,76%
Agosto	16	13,01%
Septiembre	10	8,13%
Octubre	9	7,32%
Noviembre	12	9,76%
Diciembre	6	4,88%
TOTAL	123	100%

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

1.2.4.3 Mortalidad.

El número de casos de mortalidad que hubo en la parroquia fue de 37 casos donde el mes de marzo hubo 9 casos (24,32%), seguido de mayo con 6 casos (16,22%) y en el mes de septiembre con 4 casos (10,81%), donde 22 fueron hombres y 15 mujeres (INEC, 2010).

TABLA N°14 Mortalidad

MES DE INSCRIPCIÓN	CASOS	%
Enero	2	5,41%
Febrero	1	2,70%
Marzo	9	24,32%
Abril	3	8,11%
Mayo	6	16,22%
Junio	3	8,11%
Julio	1	2,70%
Agosto	2	5,41%
Septiembre	4	10,81%
Octubre	2	5,41%
Noviembre	1	2,70%
Diciembre	3	8,11%
TOTAL	37	100%

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

1.2.5 Vivienda.

Tipo de vivienda

Las viviendas que poseen las personas de la parroquia en su mayoría son consideradas como casas o villas con un total de 1.141 (90,77%), seguida de cuartos de casas de inquilinatos con 40 (3,18%), entre otros tenemos los departamento o edificios con 39 (3,10%) seguido de mediaguas con 23 (1,83%).

TABLA N°15 Tipo de vivienda.

TIPO DE VIVIENDA	CASA/VILLA	DEPARTAMENTO EN CASA O EDIFICIO	CUARTOS DE CASA DE INQUILINATO	MEDIAGUA	RANCHO	COVACHA	CHOZA	OTROS	TOTAL
Nº	1141	39	40	23	4	3	5	2	1257
%	90.77%	3.10%	3.18%	1,83%	0.32%	0.24%	0.40%	0.16%	100%

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

✚ Tendencia de vivienda

La tendencia de vivienda la más representativa es la propia con 588 (43,53%), seguido de arrendada con 299 (23,34%), prestada o cedida con 191 (14,91%) y propia (regalada, donada, heredada o por posesión) con 147 (11,48%).

TABLA N°16 Tendencia de Vivienda.

TENDENCIA DE VIVIENDA	PROPIA Y TOTAL MENTE PAGADA	PROPIA Y LA ESTÁ PAGANDO	PROPIA (REGALADA, DONADA, HEREDADA O POR POSESIÓN)	PRESTADA O CEDIDA	POR SERVICIO	ARRENDADA	ANTICRESIS	TOTAL
Nº	588	37	147	191	48	299	1	1257
%	43,53%	2,89 %	11,48%	14.91 %	3.75 %	23,34 %	0,08 %	100%

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

✚ Techos de vivienda

Los materiales que se utilizan en los techos de las viviendas son las tejas con 778 (61,89%), seguido de eternit con 207 (16,47%), y con hormigón 169 (13,44%).

TABLA N°17 Tipo de techo.

TECHO O CUBIERTA	HORMIGÓN (LOSA O CEMENTO)	ASBESTO (ETERNIT, EUROLIT)	ZINC	TEJA	PALMA, PAJA U HOJA	OTROS MATERIALES	TOTAL
Nº	169	207	95	778	6	2	1257
%	13.44%	16.47%	7.56%	61.89%	0.48%	0.16%	100%

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

🏠 Paredes de vivienda

La mayoría de las casas están edificadas con paredes de adobe o tapia con 731 casos (58,15%), seguida de ladrillo con 460 (36,60%) y otro material que se utiliza es el hormigón con 39 casos (3,10%).

TABLA N°18 Tipo de pared.

TIPO DE PARED	HORMIGÓN	LADRILLO O BLOQUE	ADOBE O TAPIA	MADERA	CAÑA REVESTIDA	CAÑA NO REVESTIDA	OTROS MATERIALES	TOTAL
Nº	39	460	731	12	11	2	2	1257
%	3,10%	36.60%	58.15%	0.95%	0.88%	0.16%	0.16%	100%

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

🏠 Pisos de vivienda

En lo referente a pisos la mayor concentración está en ladrillo o cemento con 775 (61,65%), seguido de cerámica o baldosa con 271 (21,56%), y de tierra con 110 (8,75%).

TABLA N°19 Tipo de piso.

TIPO DE PISO	DUELA PARQUET, TABLÓN O PISO	TABLA SIN TRATAR	CERÁMICA, BALDOSA, VINIL	LADRILLO O CEMENTO	CAÑA	TIERRA	OTROS MATERIALES	TOTAL
Nº	40	58	271	775	0	110	3	1257
%	3.18%	4.61%	21.56%	61.65%		8.75%	0.24%	100%

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

✚ Servicios básicos

En el poblado de Vilcabamba el 96,90% posee luz eléctrica a través de una red de la empresa eléctrica, para la eliminación de la basura el 73,43% lo hace a través del carro recolector, en lo referente al servicio higiénico el 43,99 % lo hace con pozo séptico, seguido del 42% que posee un red pública o alcantarillado; y, el servicio de agua el 78,76% de la población tiene una red pública.

TABLA N°20 Servicios Básicos

SERVICIO ELÉCTRICO	PROCEDENCIA DE LUZ						TOTAL
	RED EMPRESA ELÉCTRICA	PANEL SOLAR	GENERADOR DE LUZ	OTRO	NO TIENE		
Nº	1218	1	0	1	37		1257
%	96,90%	0,08%	0	0,08%	2,94%		100%
ELIMINACIÓN DE BASURA	FORMA DE ELIMINACIÓN DE LA BASURA						
	POR CARRO RECOLLECTOR	ARROJAN TERRENO BALDIO QUBRADA	LA QUEMAN	LA ENTIERRA	ARROJA AL RÍO	DE OTRA FORMA	TOTAL
Nº	923	52	293	49	7	33	1257
%	73,43%	4,14%	15,35%	3,90%	0,56%	2,63%	100%
SERVICIO HIGIÉNICO	TIPO DE SERVICIO HIGIENICO O ESCUSADO						
	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	POZO CIEGO	DESCARGA DIRECTA MAR,RÍO	LETRINA	NO TIENE	TOTAL
Nº	528	553	65	1	33	77	1257
%	42,00%	43,99%	5,17%	0,08%	2,63%	6,13%	100%
SERVICIO DE AGUA	PROCEDENCIA DEL AGUA RECIBIDA						TOTAL
	RED PÚBLICA	DE POZO	DE RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA	DE CARRO REPARTIDOR	OTRO (AGUA LLUVIA)		
Nº	990	86	171	0	10		1257
%	78,76%	6,84%	13,60%	0	2,05%		100%

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

✚ Servicios de comunicación

En los servicios de comunicación el 13,82% de la población tiene teléfono convencional, el 22,01% posee una computadora y el servicio de internet es del 7,18%. Las personas que tienen celular son del 74,94 %, seguido del servicio de tv cable con el 27,87%.

TABLA N°21 Servicios de Comunicación

SERVICIO TELÉFONO	DISPONIBILIDAD TELÉFONO CONVENCIONAL		
	SI	NO	TOTAL
Nº	177	1,104	1,281
%	13,82%	86,18%	100%
SERVICIO INTERNET	DISPONIBILIDAD INTERNET		
	SI	NO	TOTAL
Nº	92	1,189	1,281
%	7,18%	92,82%	100%
COMPUTADORA	DISPONIBILIDAD COMPUTADORA		
	SI	NO	TOTAL
Nº	282	999	1,281
%	22,01%	77,99%	100%
CELULAR	DISPONIBILIDAD CELULAR		
	SI	NO	TOTAL
Nº	969	321	1,281
%	74,94%	25,06%	100%
TV CABLE	DISPONIBILIDAD TV CABLE		
	SI	NO	TOTAL
Nº	357	924	1,281
%	27,87%	72,13%	100%

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

1.2.6 Migración interna y externa.

✚ Migración

Este fenómeno migratorio, empieza a cobrar fuerzas por los años 1998 y 1999, en que muchos llevados por la crisis económica, ven como un escape la emigración a países no solo del Continente Americano, sino buscando otras alternativas, como son los países europeos (PODTV, 2011).

“La grave crisis económica de los años noventa, aceleró el proceso migratorio, convirtiéndolo en un verdadero problema sociocultural. Desintegración familiar, abandono de menores, crisis identitarias y exclusión, son algunos de los graves problemas que enfrentan los migrantes en su búsqueda de alcanzar el ansiado bienestar” esto lo afirma Baca G. Santiago, en su libro Migrantes, migrantillos y conquistadores.

Este fenómeno también afecta en Vilcabamba, ya que muchos de sus pobladores han tomado como destino el viejo continente, dispersos por varios países, pero concentrándose en su gran mayoría en España que constituye el 78.86 %, en este país tienen gran apego a las ciudades que les ofrecen más oportunidades, como son: Madrid, Barcelona, Murcia, Mazarrón, Puerto Mazarrón, seguido de Estados Unidos con 5,44%, ver Tabla N°23.

En base a las proyecciones del INEC 2010 los migrantes que han salido de la parroquia a otros países fueron de 147 de los cuales 68 fueron hombre y 79 fueron mujeres.

TABLA N°22 Migración

MIGRANTES	Nº	PORCENTAJE
Hombres	68	46,26%
Mujeres	79	53,74%
TOTAL	147	100

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

TABLA N°23 Países de Destino

ACTUAL PAÍS DE RESIDENCIA	NÚMERO DE EMIGRANTES (HABITANTES)	PORCENTAJE
Chile	1	0,68%
Estados Unidos	8	5,44%
Austria	1	0,68%
Bélgica	1	0,68%
España	116	78,91%

Francia	1	0,68%
Reino Unido	4	2,72%
Italia	1	0,68%
Suiza	1	0,68%
Australia	1	0,68%
Sin especificar	12	8,17%
TOTAL:	147	100%

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

Inmigración

Vilcabamba tiene una gran variedad de razas y culturas debido a la variedad de asentamientos que se vienen realizando desde hace algunos años. De igual manera existen grupos de extranjeros que se quedan a vivir en la parroquia con un total de 301 personas foráneas de las cuales el 44,19% vienen del continente europeo, seguido con 43,85% del continente americano, (PODTV, 2011).

TABLA N°24 Inmigración

INMIGRACIÓN EN VILCABAMBA		
CONTINENTE	POBLACIÓN	PORCENTAJE
América	132	43,85%
Europa	133	44,19%
Asia	9	2,99%
Oceania	6	1,99%
Sin especificar	21	6,98%
TOTAL:	301	100

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

1.2.7 Indicadores de desarrollo humano y pobreza.

El nivel de pobreza que muestra la parroquia es de 2731 personas (59%), seguido de la población no pobre de 1897 personas (41%).

TABLA N° 25 Nivel de Pobreza

NIVEL DE POBREZA	POBLACIÓN NO POBRE	POBLACIÓN POBRE
N°	1897	2731
%	41.00%	59,00%

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

1.3 Ámbito ecológico territorial

1.3.1 Condiciones ambientales.

Las condiciones ambientales en la Parroquia Vilcabamba se mantienen en buen estado gracias a la influencia de las corrientes de aire que provienen de las zonas altas del Parque Nacional Podocarpus, así como sus aguas no están contaminadas ya que provienen de la misma zona; en lo referente a su clima posee una temperatura permanente muy agradable para todos los visitantes debido a que no tiene fluctuaciones espontáneas. En lo que es flora y fauna tiene una gran diversidad debido a que el valle contiene diferentes tipos de cobertura vegetal y está en una zona de amortiguamiento del PNP.

1.3.2 Geomorfología.

El área de Vilcabamba corresponde una depresión del callejón interandino, resultado del hundimiento y levantamiento diferencial ocurrido probablemente a finales del Mioceno. Este fenómeno ocasionado a finales de aquella época, se produzca un gran relleno con los materiales de las áreas circundantes, que son de origen volcánico, sedimentario, metamórfico, habiendo un predominio de material grueso que mezclados con arcilla limosa y arenoso constituyen la matriz de los suelos, donde se tiene 10 unidades divididas en:

TABLA Nº 26 Unidades Geomorfológicas

UNIDAD DE GEOMORFOLOGÍA	SUPERFICIE HAS	PORCENTAJE
Artesa o Valles Glaciares	172,88	1,09%
Circos Glaciares	571,17	3,58%
Cumbres	216,85	1,36%
Colimado Bajo en Metamórficos del Paleozoico	209,4	1,31%
Colinas Altas en Volcánicos, Rocas de Skam y Metamórficos	2908,48	18,26%
Colinas Altas Estructurales en Roca Volcánicas y Sedimentos Conglomerados, Areniscas, Lutitas y Limolitas de Mioceno	2447,087	15,36%
Colinas Bajas desarrolladas en Volcánicos y Sedimentos del Mioceno	945,6	5,94%
Montañas Altas Ramificadas en Rocas Metamórficas y Migmatitas	2399,73	15,06%
Montañas Altas Ramificadas en Metamórficos del Paleozoico y Migmatitas del Triásico	4411,24	27,69%
Valles Aluviales-Coluviales de los ríos Malacatos, Vilcabamba y Piscobamba	1310,00	8,22%
No hay datos	340,12	2,13%

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial.

La unidad geomorfológica que más representa esta zona es: Montañas Altas Ramificadas en Metamórficos del Paleozoico y Migmatitas del Triásico con el 27,69%, seguido de Colinas Altas en Volcánicos, Rocas de Skam y Metamórficos con 18,26%.

1.3.2.1 El suelo, el aire, el agua.

🚦 El suelo

- **Tipos de suelos**

Los suelos de la parroquia están divididos en cinco grupos: Inceptisoles, Alfisoles, Afisoles + Entisoles, Molisoles y Entisoles; este último es el más representativo con 8390 has (53%) ya que cubre una mayor superficie de terreno que el resto del grupo. (PODTV, 2011)

- ✓ Los Inceptisoles son suelos húmedos, incipientes, se forman en superficies de tierras jóvenes, poco evolucionadas y con cierta acumulación de materia orgánica. Su textura es uniforme. Son aptos para soportar una sucesión de cultivos con manejo adecuado. Su área de distribución es muy reducida y se encuentra asociada a climas húmedos, su fertilidad es buena.
- ✓ Los Alfisoles son suelos jóvenes, se encuentran húmedos la mayor parte del tiempo. Su horizonte es superficial y muestra enriquecimiento secundario de arcilla. Generalmente es pobre en materia orgánica o de poco espesor, su fertilidad es deficiente y requiere de fertilizantes.
- ✓ Los Molisoles son básicamente suelos negros o pardos que se han desarrollado a partir de sedimentos, minerales, coloración que se refleja más en profundidad en la parte superficial. Son suelos con cobertura vegetal básicamente por gramíneas, con horizonte de gruesa superficie orgánica oscura, su fertilidad es excelente, especialmente para cereales.
- ✓ Los Entisoles son suelos minerales derivados tanto de materiales aluviónicos como residuales, con textura de moderadamente gruesa fina. Su topografía es variable, entre plana a extremadamente agreste, de fertilidad deficiente, requiere de fertilizantes orgánico (El suelo como Sistema Ecológico. Alexandra Ugarte. Diciembre 2007).

TABLA Nº 27 Tipos de Suelos

TIPO DE SUELO	SUPERFICIE	PORCENTAJE
Inceptisole	3719.21	23.34%
Alfisoles	1755.53	11.02%
Alfisoles + Entisoles	1411.46	8.86%
Molisoles	655.65	4.12%
Entisoles	8390.70	52.66%

Fuente: El suelo como Sistemas ecológico. Ugarte 2007

Elaborado: La autora

- **Uso actual del suelo y cobertura vegetal**

El uso actual del suelo y la cobertura vegetal que más representa en la parroquia Vilcabamba es el pasto natural que abarca la mayor extensión del territorio con 2978,57has esto se debe porque es un valle seco, seguido está el bosque húmedo denso con 2897,60 has, el pastizal con 2380,10 has, cultivos asociados subtropical 407,48 has, cultivo asociado andino 120,26 has, cultivos de caña 185,85 has, ríos 26,64 has y el área urbana con 15,30 has.

TABLA Nº 28 Uso Actual del Suelo y Cobertura Vegetal

CATEGORÍA DE USO DEL SUELO	HECTÁREAS
Bosque húmedo denso	2897,60
Matorral húmedo alto	1916,60
Bosque húmedo intervenido	1195,00
Pasto natural	2978,57
Pastizal	2380,10
Cultivos asociados subtropicales	407,48
Páramo	208,48
Matorral seco alto	713,35
Cultivos asociados andinos	120,26
Cultivo de caña	185,85
Plantaciones de pino	32,00
Ríos	24,64
Plantaciones de eucalipto	57,13
Laguna	18,00
Área urbana	15,30
Matorral seco bajo	12,42
Nube	1772,14
Sombra	997,62
TOTAL	6781,53

Fuente: Naturaleza y Cultura Internacional. 2010

Elaborado: POD. Loja

- **Cultivos potenciales**

Los cultivos potenciales en esta zona son: caña de azúcar, maíz, café y guineo (MAGAP, 2008).

- **Conflicto de uso de suelo**

El conflicto de uso del suelo de la parroquia se distribuye en: uso adecuado del suelo tiene 10930,088 has (71,45%), subutilizado tiene 2882,842 has (18,84%) y el sobre uso es de 1484,652 has (9,705%), (MAGAP, 2008).

El aire

El aire de manera general es limpio en este valle, pero con el incremento de la utilización de vehículos, incendios forestales, utilización de agro-químicos vienen a ser el foco principal para la contaminación.

El agua

Vilcabamba se encuentra bañada por varios ríos que vienen de lagunas que se encuentran en la parte oriental de cordillera de los Andes, como son el río Yambala y Capamaco que al unirse forman el Chamba junto con el Uchima dan origen al río Vilcabamba. Siendo el Capamaco la fuente de captación de agua potable para la Parroquia, también sirve para el sistema de riego donde beneficia a 226 socios propietarios de dichas tierras.

La mayoría de estos ríos ya nombrados no sufren de una grave contaminación, aunque lugareños y turistas hacen uso de estas aguas para lavar los carros, además dejan basura a las orillas; y otra amenaza que sufren son por la minería de pétreos especialmente en el río Vilcabamba y Piscobamba.

Las aguas hervidas de la Parroquia Vilcabamba desembocan por el barrio de Cucanamá, las mismas que causan una contaminación, ya que no tienen un proceso funcional de tratamiento llegando a afectar al río Vilcabamba.

1.3.3 Ecosistemas.

Los ecosistemas naturales que cubren la superficie de la parroquia son más del 85%, en la cual se encuentran varios tipos de zonas de vida: bosque siempre verde de los Andes con

14%, matorral alto y matorral seco alto con 17,6%, pasto natural con 47% y páramo con el 6.5%, que se ubica en las partes altas dentro de los límites del Parque Nacional Podocarpus.

1.3.3.1 Flora.

La Parroquia Vilcabamba por su ubicación privilegiada, su flora es muy variada, representada por diversas especies en los diferentes tipos de cobertura vegetal. Así por ejemplo:

🌿 Especies de flora según tipo de cobertura vegetal

TABLA N° 29 Flora

COBERTURA VEGETAL	Nº ESPECIES	ESPECIES MÁS DESTACADAS
Páramo Herbáceo	57	Calamagrosis intermedia Neurolepislaegaardii Xyrissubulata Hieracumfrigidum Chusqueaneurophylla
Páramo Arbustivo	53	Disterigmaalaternoides Brachyotumbenthamianum Chusqueacf Dombeyana
Bosque de Neblina	39 (árboles y hierbas)	Myrsinecoriacea Clusiamagnifolia, Elaphoglossumlingua Chusqueascandens Pleurothalis cordata
Bosque siempre Montano Bajo	35 (árboles, arbustos y hierbas)	Cupaniaf Palicoureaps Ocotearotundata
Bosque semi-deciduo-pie-montano	36 (árboles, arbustos y hierbas)	Anadenantheracolubrina Ceiba insignes Ficus máxima Gynoxysverrucosa
Matorral seco montano	30	Crotonwagneri Acacia macracantha Lantana cámara
Matorral húmedo montano	28	Pteridiumarachnoideum Ageratina dendroides Baccharisobtusifolia

Fuente: Plasencia y Rodríguez, 2006

 **Especies medicinales y comestibles**

TABLA Nº 30 Especies medicinales y comestibles

FAMILIA	NOMBRE COMÚN
Aquifoliaceae	Guayusa
Araliaceae	Sábila
Araliaceae	Malva
Asteraceae	Manzanilla
Asteraceae	Matico
Ericaceae	Mortíño
Euphorbiaceae	Yuca
Poaceae	Maíz
Solanaceae	Chamico
Solanaceae cestrumauriculatum	Sauco negro

Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador

 **Especies frutales:**

TABLA Nº31 Especies frutales

FAMILIA	NOMBRE COMÚN
Anacardiaceae	Ciruela
Annonaceae	Chirimoya
Cactaceae	Tuna
Caricaceae	Papaya
Lauraceae	Aguacate
Minosaceae	Guaba
Musaceae	Banano
Myrtaceae Syzygium jambos	Pomarrosa
Myrtaceae Psidium guajava	Guayaba
Passifloraceae ligularis	Granadilla
Passifloraceae edulis	Maracuyá
Poaceae	Caña de azúcar
Rosaceae	Níspero
Rubiácea	Café
Rutaceae	Naranja, limón dulce, lima, mandarina, toronja.

Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador

Especies maderables y floristas

TABLA Nº 32 Especies maderables y floristas

FAMILIA	NOMBRE COMÚN
Minosaceae	Huilco
Leguminosae	Faique
Poaceae guadua angustifolia	Guadua
Cactaceae chinopsispachanoi	San pedrillo
Miricácea	Eucalipto
Bombacácea	Romerillo
Anacardiaceae	Molle
Sapindácea	Gorupa o Cher eco
Orchidaceae	Orquídeas
Nyctagianaceae	Buganvilla
Cupresaceae	Cipre

Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador

1.3.3.2 Fauna.

En Vilcabamba lo que más se destaca en la fauna son las aves, ya que muchas de ellas se encuentra cerca del poblado, son fáciles de ver, ya sean por sus colores llamativos o por sus cantos. Entre las más llamativas se tiene:

Aves

TABLA Nº 33 Especies de Aves

AVES	
NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Molotrusbonariensis	Tordo
Ensiferaensifera	Colibrí
Columbina buckleyi	Tórtolas

Leptofililaverreauxi	Paloma apical
Crotophagasulcirostris	Garrapatero
Veniliornisdignus	Carpintero ventriamarillo
Stelgido pteryxruficollis	Golondrina azul y blanca
Sicalisflaveola	Margarita
Campylorhynchusfasciatus	Sucaca O Soterrey ondeado
Passerdomesticus	Gorrión
Corvuscorax	Gallinazo
Thraupisespicopus	Suipe o Tangara azuleja
Strix flamea	Lechuza

Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador

Mamíferos

Los mamíferos que se destacan en el valle y que han logrado subsistir en esta zona, de los cuales algunos son de carácter doméstico, pero existen especies salvajes que han emigrado a las partes altas.

TABLA Nº 34 Especies de Mamíferos

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Odocoileusvirginianus	Venado
Felisconcolor	Puma
Dasypusnovemcintus	Armadillo
Sylvilagusbrasiliensis	Conejo silvestre
Mus musculus	Ratón
Leopardustrigrinus	Leopardo
Dinelphys aurita	Guanchaca
Equusasinus	Asno
Equuscaballus	Caballo
Felissilvestris	Gato doméstico
Canus lupus	Perro doméstico
Sus scrofa	Cerdo doméstico

Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador

Anfibios y reptiles

TABLA N° 35 Especies de Anfibios y Reptiles

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Ameivaedracantha	Lagartija
Micrurus sp	Coral
Bothrops atrox	Macanche
Bothrops sp	Dormilona
Bufo marinus	Sapo
Rana bwana	Rana
Trimesurus	Equis

Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador

1.3.4 Riesgos y seguridad.

Las zonas más empinadas de la parroquia (pendientes > 55%) son propensas a grandes deslaves o movimientos de tierra en masa, especialmente en épocas de lluvia, más en sitios descubiertos o sin cobertura vegetal.

Las erosiones de los suelos está cerca del 40% principalmente en las zonas dedicadas a actividades productivas, sin embargo un porcentaje similar no representa riesgos de consideración. Hay que considerar que los factores climáticos principalmente las fuertes precipitaciones sobre suelo desnudo, la minería de pétreos en los ríos puede cambiar la situación a futuro. No existen amenazas por movimiento telúrico, ya que la parroquia se encuentra fuera del alcance de los fuertes efectos del movimiento de la placa Nazca; y además no se encuentra en una zona de actividad volcánica.

La topografía de la parroquia es muy variada, prueba de ello es la existencia de superficies relativas planas a superficies muy escarpadas. Sus condiciones de valle y la existencia de varios y corrientosos ríos, hacen que el valle sea propenso a inundaciones en las zonas planas en la margen de los ríos, o en aquellas zonas donde se puede acumular el agua de lluvia debido a que no puede realizar un normal flujo del agua.

La acelerada urbanización de la parroquia, sin ninguna planificación, debido a la llegada de extranjeros y nacionales, que ven en Vilcabamba un lugar ideal para vivir sus últimos años, está provocando una serie de problemas ambientales entre los que se destacan: sustitución de tierras agropecuarias por urbanizaciones, generación de desechos sólidos y aguas residuales, demanda de servicios básicos (agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, internet, teléfono, seguridad, etc.), que aunque todavía no son mayores, es necesario intervenir para evitar que afecte las condiciones naturales excepcionales de la parroquia y vaya en desmedro de la calidad de vida de los habitantes,(PODTV, 2011).

1.4 Ámbito económico productivo

1.4.1 Contexto económico local.

1.4.1.1 P.E.A.

La Parroquia Vilcabamba en lo referente a la Población Económicamente Activa de 10 años a más por tipo de actividad es de 1814 personas, donde 1241 son hombres (64,07%) y 573 son mujeres (28,68%). Y la Población Económicamente Inactiva es de 2121 donde 696 son hombres (35,93%) y 1424 son mujeres (71,32%), dando un total de 3935 personas.

TABLA Nº 36 Población Económicamente Activa y No Activa de 10 años a más

PEA			PEI			TOTAL
SEXO	Nº	PORCENTAJE	SEXO	Nº	PORCENTAJE	
HOMBR E	1241	64,07%	HOMBRE	696	35,93%	1937
MUJER	573	28,68%	MUJER	1424	71,32%	1990
TOTAL	1814	46,10%	TOTAL	2121	53,90%	3935

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

Ramas de actividad

Del total de la Población Económicamente Activa, se observa que 586 personas se dedican a la actividad de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, seguido de 236 personas se dedican exclusivamente a la construcción, en tercer lugar aparece el comercio por mayor y

menor con 162 personas, y en actividades de alojamiento y servicios de comidas 106 personas.

TABLA Nº 37 Ramas de Actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	Nº DE PERSONAS
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	586
Explotación de minas y canteras	7
Industrias manufacturas	112
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	6
Construcción	236
Comercio al por mayor y menor	162
Transporte y almacenamiento	60
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	106
Información y comunicación	23
Actividades financieras y de seguros	8
Actividades inmobiliarias	10
Actividades profesionales, científicas y técnicas	14
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	42
Administración pública y defensa	71
Enseñanza	66
Actividades de la atención de la salud humana	50
Artes, entretenimiento y recreación	9
Otras actividades de servicios	22
Actividades de los hogares como empleadores	32
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1
No declarado	106
Trabajador Nuevo	83
TOTAL	1.814

Fuente: INEC, proyecciones 2010

Elaborado: La autora

1.4.1.2 Estructura productiva.

En el valle de Vilcabamba existen varias asociaciones que se dedican a la producción, las mismas que dividen en varias actividades como: ganadería, avícola, agricultura, bancarias, artesanías, guías, entre otras.

- Asociación Artesanal de Productores Ecológicos de Café Especial Loja.
- Asociación de productores “Feria Libre”.
- Asociación de Artesanos.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito “CACVIL”.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito CAPE Loja Sucursal Vilcabamba
- Asociación de Guías Turísticos de Vilcabamba.
- Asociación Artesanal “Podocarpus”.

1.4.2 Sector productivo primario.

1.4.2.1 Agricultura.

La actividad económica de Vilcabamba en el sector primario es la agricultura que se enfoca en la labranza de las tierras. Los productos agrícolas que se cultivan son el maíz, caña de azúcar, café, fréjol y en menor cantidad zarandaja, yuca, tomate riñón, cítricos y hortalizas. La producción por UPAs², muestra que la producción de mayor cultivo es el maíz y la caña de azúcar, (PDOTL, 2011).

Los productos orgánicos han incrementado su demanda últimamente, se debe a los nuevos residentes extranjeros, donde el principal enfoque es un turismo de vida saludable. En la feria libre que se realizan los domingos en el mercado de la parroquia, se puede ver fácilmente estos tipos de productos. La producción agrícola se destina para el autoconsumo y el comercio dentro de la población.

La buena agricultura que aún mantiene la parroquia Vilcabamba son por los canales de riego, entre los más importantes por su caudal y longitud son: Canal alto de riego Vilcabamba con 12.701m de longitud, construido de cemento. Canal de Tumianuma-Sauce con 3.919m, construido de cemento, canal Yamburara –San José con 3.170m construido de cemento, entre otros.

²UPAs Unidades de Producción Agropecuaria que cubre a todas las propiedades con actividad agropecuaria total o parcial. Recuperado de <http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/207/overview>

En el año 2010 los créditos que han recibido en la parte productiva que ofrece el Banco Nacional de Fomento para los pequeños empresario fue de \$302,278.80 dólares según cifras del BNF, 2010.

1.4.2.2 Ganadería.

La ganadería constituye otra de las actividades principales del sector, siendo el de más peso el ganado vacuno, seguido del porcino como tercero las avícolas. La producción avícola está destinada para el consumo local, se encuentra ubicado en los sectores de Puliche y Lanbunuma. En lo referente a la producción porcina constituye una actividad importante para la economía y alimentación de la población, su manejo es tradicional. El informe de la oficina de Higiene del GAD Municipio de Loja: en Vilcabamba consume 115 porcinos y 5 vacunos; la leche del ganado vacuno se vende en el pueblo, en últimos casos es procesada para la obtención de quesos.

El CONEFA y AGROCALIDAD, son los organismos de establecer control a través de las campañas de vacunación y control de calidad de producción ganadera con la particularidad de disminuir brotes de los cuales en el caso de Vilcabamba el número de ganado vacunado contra la fiebre aftosa fue de 1,125 animales, (CONEFA, 2010).

1.4.2.3 Otros.

Otras de las actividades que se está incrementando en la parroquia es la crianza de truchas, su comercialización y consumo se lo hace de manera interna, es decir, dentro de la población. En el barrio de Cucanamá se encuentra una área apropiada para la crianza de las truchas, donde los dueños han creído conveniente la apertura de un restaurant para que los turistas nacionales y extranjeros lo consuman, saboreen y degusten de este espectacular platillo.

1.4.3 Sector productivo secundario.

1.4.3.1 Industria.

La industria se reduce a las fábricas de panela, ya que existe una facilidad de cultivo de la caña, seguido de la producción del café y la elaboración del chamico, que ha sido una de las fuentes de ingreso para algunas familias. Asimismo, existe la presencia de dos plantas industriales de agua: Vilcagua y Vilcavida. Además existe dos plantas avícolas productores de pollos.

No hay que olvidar que existe una fábrica donde elaboran vinos de Vilcabamba, su producción lo hacen con la variedad de frutas de la zona como son: café, pomarrosa, naranja, mora, groncella, membrillo, etc. La industria de la panadería y pastelería es otra de las fábricas que se ha incrementado en el área.

1.4.3.2 Artesanías.

Otras de las actividades de la población que está adquiriendo mayor importancia es la elaboración de artesanías, debido a que los turistas que visitan el valle tienen el deseo de llevar algún recuerdo. Entre lo más sobresalientes tenemos: camisetas pintadas a mano, manillas, collares, llaveros, quenás, postales, tambores, flautas, etc.

Algunos de estos artículos se encuentran en los locales de artesanías ubicadas alrededor del parque central, los cuales cuentan exhibiendo una gran variedad y exclusividad de productos para todo tipo de turistas, a continuación se nombra algunos de estos negocios:

- Artesanías Tucán
- Artesanías Geod art
- Artesanías Estación 14 jewelry
- Artesanías Primavera Handicraftr
- Artesanías Nómade
- Artesanías Colibrí
- Artesanías Vilcaterra

1.4.4 Sector productivo técnico.

1.4.4.1 Comercio.

El comercio en la parroquia sea incrementado con el objetivo de satisfacer la demanda actual y a la población, entre lo más principal esta:

- Tienda de abarrotes
- Despensas
- Mini – mercados
- Bebidas
- Heladería
- Papelería
- Farmacias
- Bazares
- Centros de copiado, internet, servicio telefónico y celular
- Depósito de distribución de cilindros de gas licuado de petróleo al por menor con una capacidad de almacenamiento máximo de 100 cilindros.
- Peluquería y salón de belleza
- Laboratorios y estudios fotográfico
- Sala de velaciones
- Locales de alquiler de bicicletas y motocicletas
- Lavanderías y secado de ropa
- Lavadero de carros
- Almacenes de artesanías
- Almacenes de electrodomésticos
- Ferreterías
- Vidrierías
- Oficinas y consultorios profesionales
- Restaurantes, hoteles, bares y pizzerías

1.4.4.2 Transporte.

En Vilcabamba laboran varios tipos de transportes, realizando recorridos dentro y fuera de la parroquia, algunas de estas empresa poseen oficinas en la terminal terrestre de Vilcabamba, en la plaza central y otras sólo en la terminal terrestre de Loja, últimamente se ha incrementado un turno directo de Vilcabamba-Quito perteneciente a la Cooperativa Loja; entre ella tenemos:

TABLA Nº 38 Transportes

NOMBRE	OFICINA	RUTA
Bus Vilcabambaturis	Terminal Terrestre Vilcabamba	Loja-Malacatos-Vilcabamba
Bus Sur Oriente	Terminal Terrestre Loja	Loja-Vilcabamba-Zumba
Bus Cariamanga	Terminal Terrestre Loja	Loja-Vilcabamba-Zumba
Bus Nambija	Terminal Terrestre Loja	Loja-Vilcabamba-Zumba
Taxis Ruta 11 de Mayo	Terminal terrestre Vilcabamba	Loja-Malacatos-Vilcabamba
Camionetas Terminal Terrestre	Terminal Terrestre Vilcabamba	Dentro y Fuera del Poblado
Camionetas Vilcabamba Express	Terminal Terrestre Vilcabamba	Dentro y Fuera del Poblado
Camionetas Vilcamixto	Parque Central	Dentro y Fuera del Poblado
Cooperativa Loja	Terminal Terrestre Loja	Vilcabamba-Loja-Quito

Fuente y elaboración: La autora

De igual manera, existe el servicio de transportes pesados, respectivamente se dividen en servicios de carga y servicios de pétreos: el primero, **Huilcopamba** (cargas) está ubicado en la Av. Eterna Juventud y Clodoveo Jaramillo; y, el segundo, **Pétreos Vilcabamba** (pétreos) está ubicado en las calles Luis Fernando de la Vega y Bolívar.

1.4.4.3 Desarrollo turístico.

La Parroquia Vilcabamba en el desarrollo turístico ha ido mejorando e incrementando, siendo así, que en la parte hotelera se tiene la capacidad de alojar un promedio **de 497 turistas**, en la parte de alimentos y bebidas tiene una capacidad de atención **de 824 personas**, además cuenta con áreas de esparcimiento (bares, discotecas y áreas verdes), y otros servicios (operadoras, guías, centro de información). Su infraestructura es buena ya que posee transporte terrestre, comunicación, sanidad y energía, (Turismo, 2012)

Alojamiento

TABLA Nº 39 Hoteles de Vilcabamba

NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	CATEGORÍA	PLAZAS
Hostería Vilcabamba	Entrada de Vilcabamba	2640271	Primera	50
Hostería Descanso del Ramsés	Bolívar y Agua de Hierro	2640039	Primera	36
Hostería El Toro	Vía a Yamburara	2640007	Primera	39
Hostería Izhcayluma	Vía a Zumba	2640095	Primera	32
Pensión Rendez – Vous	Diego V: V. y la Paz	092191180	Primera	23
Hostería Madre Tierra	Entrada de Vilcabamba	2640269	Segunda	45
Hostería Ruinas de Quinara	Vía a Yamburara	2640314	Segunda	85
Hostería El Paraíso	Entrada de Vilcabamba	2640029	Segunda	12
Hostal Mandango	Frente Terminal Terrestre	2640058	Segunda	36
Hostal Jardín Escondido	Sucre y Agua de Hierro	2640281	Segunda	18
Pensión Las Margaritas	Sucre y Clodoveo J.	2640051	Segunda	14
Hostal Residencia Taranza	Vía a Yamburara	3025144	Segunda	42
Hostal Residencia Valle Sagrado	Av. Eterna J. y Clodoveo J.	2640386	Tercera	28
Hostería el Molino	Vía a Zumba	093098792	Tercera	10
Cabañas Yambala	Vía Yamburara Alto	091062762	Tercera	17
Cabaña Eco albergue Rumi Huilco	Vía a Yamburara	2673186	Tercera	10

Fuente: Catastro de Loja, 2012

Elaborado: La autora

Alimentación

TABLA Nº 40 Restaurantes de Vilcabamba Registrados y No Registrados

NOMBRE	DIRECCIÓN	PLAZA
Las Papayas	Frente Terminal Terrestre	40
El Hatillo	Sucre y Clodoveo J.	24
Juice Factory Vilcabamba	Sucre y Clodoveo J.	16
Lay Secas	Sucre y Clodoveo J.	12
Pura Vida	Sucre y Clodoveo J.	32
Charlito's	Diego V. Vega y Sucre	24
La Esquina	Diego V. Vega y Sucre	24
Las Rocas (No funciona)	Agua de Hierro y Sucre	32
Natural Yogurt	Bolívar y Diego. V. Vega	16
La Terraza	Bolívar y Diego. V. Vega	28
Sambuca	Bolívar y Luis F. Vega	24
Capiata	Valle Sagrado y Luis F. V.	40
La revuelta del Che	Diego V. Vega y Bolívar	40
Huilcopamba	Parque Central	36
Las Orquídeas	Av. Eterna J y Diego V. Vega	28
Alexander	Huilcopamba y Clodoveo J	24
Campary	Av. Eterna J. y Luis F. Vega	20

Thymotis	Av. Eterna J. y Diego V. Vega	32
Shanta's	Vía a Yamburara	24
Peking	Bolívar y Diego V, Vega	20
Asados Lizbeth	Av. Eterna Juventud y Juan Montalvo	28
Asadero el Valle	Av. Eterna Juventud y Agua de Hierro	25
Mirador	Yamburara Bajo	20
Pollos Vilcabamba	Bolívar y Agua de Hierro	25
Mama Silva	El Hatillo vía a Yamburara	30
Samy's	Av. Eterna Juventud y Hatillo	20
Mr. Tomas	Los Huilcos Vía a Yangana	30
S/N	Sucre y Diego V. Vega	30
Catherine	Sucre y Clodoveo Jaramillo	40
Vilcabamba	Av. Eterna Juventud y Clodoveo Jaramillo	20
Rincón del Abuelo	Av. Eterna Juventud y Clodoveo Jaramillo	20

Fuente: Catastro de Loja 2012

Elaborado: La autora

En la tabla N° 40 los establecimientos que se encuentran en la primera parte están registrados en el MINTUR, mientras que los que están en negrita no están registrados pero que poseen los permisos correspondientes.

Esparcimiento

TABLA N° 41 Bar, Discoteca y Centro de Recreación

NOMBRE	DIRECCIÓN
Sonic Disco Bar	Frente Terminal Terrestre
Breiki's Bar	Entrada antigua Vilcabamba
La Longevita	Terminal Terrestre
Centro de Recreación Yamburara	Vía a Yamburara

Fuente: Catastro de Loja 2012. Elaborado: La autora

Otros servicios

TABLA N° 42 Operadoras

NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONOS
Gavilán Tour	Sucre y Diego V. Vega	2640209
El Viejo Don Luis	Diego V. Vega Y Bolívar	
La Tasca Tour	Sucre y Diego V. Vega	085561188
Holger's	Diego V. Vega y Valle S	082961238
Extreme Adventure bicycle	Sucre y Diego V. Vega	081876347

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

1.5 Ámbito político administrativo

1.5.1 Estructura política administrativa de la institución pública

Los actores gubernamentales tienen acción directa en el territorio, por autoridad del Estado, por ejemplo está el Gobierno Parroquial, Tenencia Política, Fiscalía de Loja, Municipio de Loja, el Consejo Provincial de Loja, la Policía Nacional, etc.







- Gobierno Autónomo Descentralizado de Vilcabamba conformado por: Lic. Adálber Gaona (Presidente), Lic. Doris Riofrío Toledo (Vicepresidenta), Lic. María Picoíta Quezada (Primer Vocal), Ing. Angelito Jara (Segundo Vocal), Dr. Reyniero Cano Ramón (Tercer Vocal).
- Tenencia Política: Lic. Mauro Toledo Cueva.
- Fiscalía: Dr. Víctor Hugo Loján.
- Unidad de Policía Comunitaria: Subos. Juan Cueva.
- Coordinador Distrital Municipal: Dr. Paúl Carpio.
- Párroco de Vilcabamba: Padre. Bolívar Romero.

1.5.2 Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística

La elaboración del mapeo de actores que se encuentran en la cadena de valor turística de la parroquia dependerá de los siguientes componentes: instituciones públicas, privadas y ONG con su respectiva simbología y determinará cuál es su nivel de intervención.

Es así, que en la Tabla N°44 se puede observar que las instituciones que favorecerían a la parroquia en un nivel alto son: el Gobierno Provincial, Asociación de Gobiernos Parroquiales Rurales de Loja (ASOGOPAL), Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador (CONAGOPARE), guías nativos de Vilcabamba, Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES); en intervención medio y neutro está el Ministerio de Turismo (MINTUR), Asociación de Adultos Mayores, UTPL; y, con intervención baja y crítica está GAD Municipal de Loja, hoteles, restaurante, bares de Vilcabamba.

TABLA N° 43 Simbología para el mapeos de actores

MEDIDA DE INTERVENCIÓN	SIMBOLOGÍA	ORGANIZACIONES
Alta		
Media		
Baja		

Elaborado y Fuente: La autora

TABLA N° 44 Valoración de mapeo de actores

INSTITUCIONES / ORGANIZACIONES	ACTORES FAVORABLES	ACTORES NEUTROS	ACTORES CRÍTICOS
Gobierno Provincial	X		
Asociación de Gobiernos Parroquiales Rurales de Loja ASOGOPAL	X		
Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador CONAGOPARE	X		
Ministerio de Turismo MINTUR		X	
Guía nativos Vilcabamba	X		
Hoteles, restaurantes, bares Vilcabamba			X
Asociación de Adultos Mayores		X	
GAD Municipal de Loja			X
Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES	X		
UTPL		X	
Ministerio del Ambiente	X		

Elaborado y Fuente: La autora

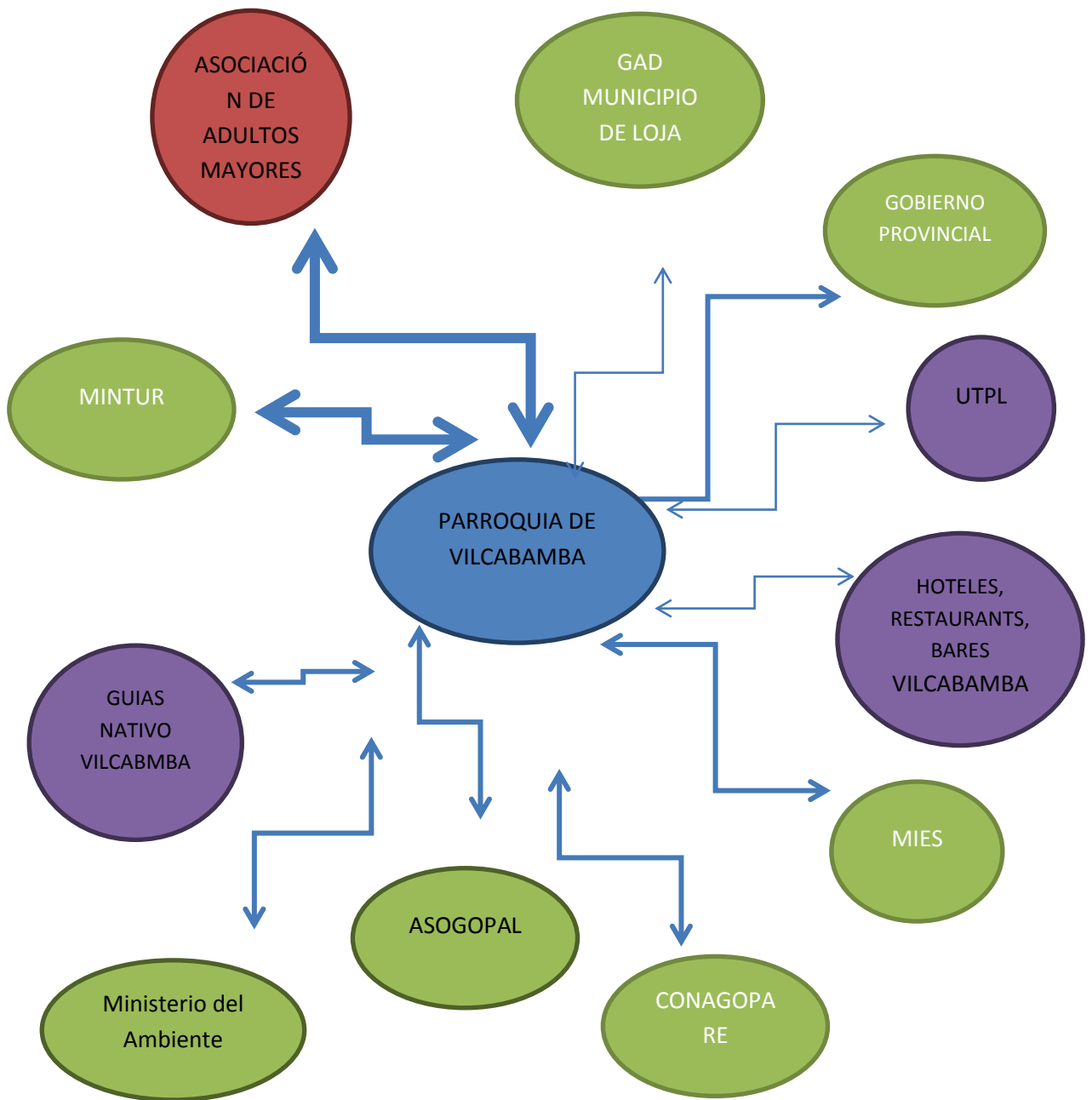


Figura Nº 1 Mapa de actores involucrados con la Parroquia Vilcabamba

Elaborado y Fuente: La autora

CAPÍTULO 2

POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA VILCABAMBA

2.1 ANÁLISIS DE LA OFERTA.

“La oferta turística se define como el número total de las empresas, instituciones privadas o públicas, que se dedican a la detención, incitación o satisfacción directa o indirecta de una necesidad, o de un conjunto determinado de necesidades de ocio, mediante un viaje”, (Valls, 2003).

“La oferta se determina como el conjunto de bienes intangibles (clima, paisaje, cultura, etc.), tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios turísticos (hoteles, restaurantes y recreación, etc.) ofrecidos efectivamente al turista”, (Cárdenas, 2004).

En sí, el Valle de Vilcabamba posee buena planta turística que se distribuye en: 16 alojamientos, 32 alimentos y bebidas y 3 de recreación a diferencia del resto de las principales parroquias turísticas del cantón Loja, realizando una comparación se tiene que: la parroquia **El Cisne** tiene 4 alojamientos y 2 restaurantes, parroquia **Malacatos** con 6 alojamientos, 7 A&B y 2 de recreación, mientras que la parroquia **San Pedro de Vilcabamba** cuenta con 2 restaurantes, (CATASTRO, 2012).

Con lo indicado anteriormente, se tiene que el valle maneja una planta turística buena, pudiéndose comparar y superar a las demás parroquias turísticas de la provincia de Loja, como es el caso de la parroquia **Macará** que cuenta con 14 alojamientos, 13 A&B y 2 de recreación, segunda está la parroquia **Cariamanga** que posee 13 alojamientos, 9 A&B y 2 de recreación; como último la parroquia **Catamayo** que tiene 12 alojamientos, 20 A&B y 2 de recreación, (CATASTRO, 2012).

2.1.1 Planta Turística

La planta turística en Vilcabamba está compuesta por 51 establecimientos en la actualidad, que se divide en: alojamiento, A&B, recreación, diversión y esparcimiento; en estos últimos años lo que se ha incrementado es en Alimentos y Bebidas, los mismos que ofrecen una variedad de comida típica nacional e internacional como: mexicana, italiana, argentina, española y vegetariana llegando así a satisfacer la demanda.

2.1.1.1 *Uso de TIC's en la oferta turística*

En la actualidad el uso de las TIC's en la oferta turística son importantes porque ayudado a revolucionar el panorama de los negocios turísticos, los beneficios que se obtiene al utilizar las TIC's es el de optimizar recursos y tiempo en el proceso de marketing. Inclusive con la utilización de las redes sociales se puede mejorar la promoción e imagen obteniendo un incremento de ventas en la empresa.

Para realizar el presente análisis sobre el uso de las TIC's en los establecimientos de la parroquia Vilcabamba, se aplicó una encuesta en el mes de Febrero del 2013 (Anexo 1), con la finalidad de saber si dichos establecimientos tanto de alojamiento, alimentos y bebidas, operadoras y bares que conforman la planta turística tienen conocimiento sobre la importancia y uso de las nuevas tecnologías de información TIC's, obteniendo el resultado que se presenta a continuación:

✚ Análisis de la encuesta aplicadas a la planta turística.

A. Datos generales de la empresa

1) Tipo de planta turística

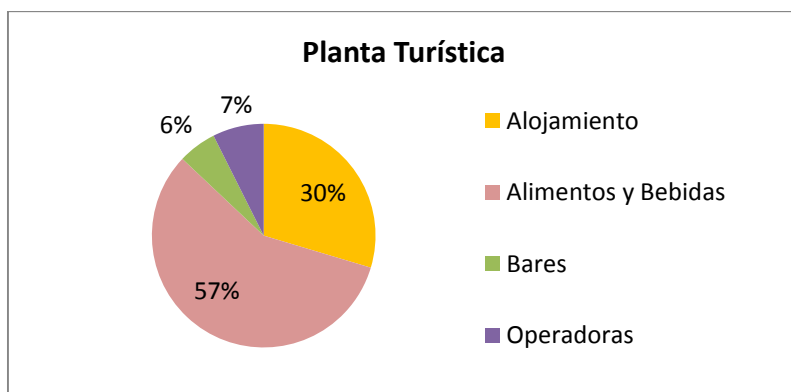


Figura N°2 Planta Turística

Fuente: Encuesta sobre el uso de las TIC's en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

En el gráfico N°2 se puede observar que el 57% de la planta turística pertenece a la categoría de A&B, seguido del 30% en alojamiento, 7% en operadoras y el 6% los bares. Hay que tomar en cuenta que un establecimiento de A&B no está en funcionamiento.

Tabla N45. Nombres de la Planta Turística Vilcabamba

ALOJAMIENTO	ALIMENTOS Y BEBIDAS REGISTRADOS	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO REGISTRADOS
Hostería Madre Tierra	Las Papayas	Asadero el Valle
Hostería Vilcabamba	El Hatillo	Mirador
Hostería El Paraíso	Juice Factory Vilcabamba	Pollos Vilcabamba
Hostería Descanso del Ramsés	Ley Secas	Mama Silva
Hostería El Toro	Pura Vida	Samy's
Hostería Izhcayluma	Charlito's	Mr Tomas
Hostería El Molino	La Esquina	S/N
Hostería Ruinas de Quinara	<u>Las Rocas (No funciona)</u>	Catherine
Hostal Mandango	Natural Yogurt	Vilcabamba
Hostal Residencia Valle Sagrado	La Terraza	Rincon del Abuelo
Hostal Jardín Escondido	Sambuca	
Pensión Las Margaritas	Capiata	
Pensión Rendez – Vous	La revuelta del Che	
Hostal Taranza	Huilcopamba	OPERADORAS
Cabañas Yambala	Las Orquídeas	Gavilan Tours
Cabañas Ecoalbergue Rumi - Huilco	Alexander	Tasca Tours
	Campary	Monta Don Luis
DIVERSION Y ESPARCIMIENTO	Thymotis	H y H Vilca Tours
Soni'c Disco Bar	Shanta's	
Breykis Bar	Peking	
La Longevita	Asados Lizbeth	

Fuente: Encuesta sobre el uso de las TIC's en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

2) Años de creación

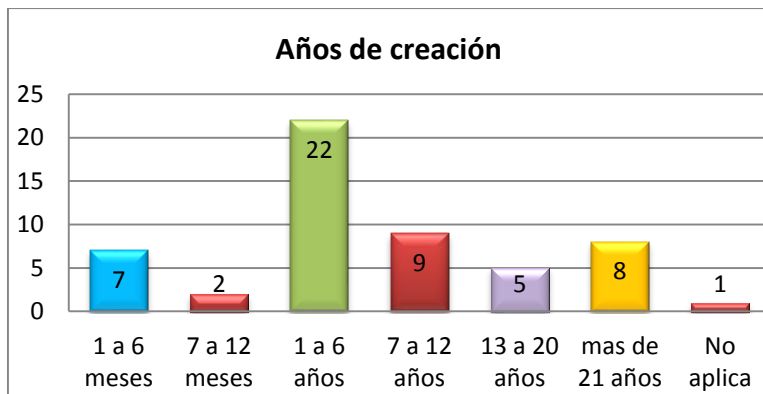


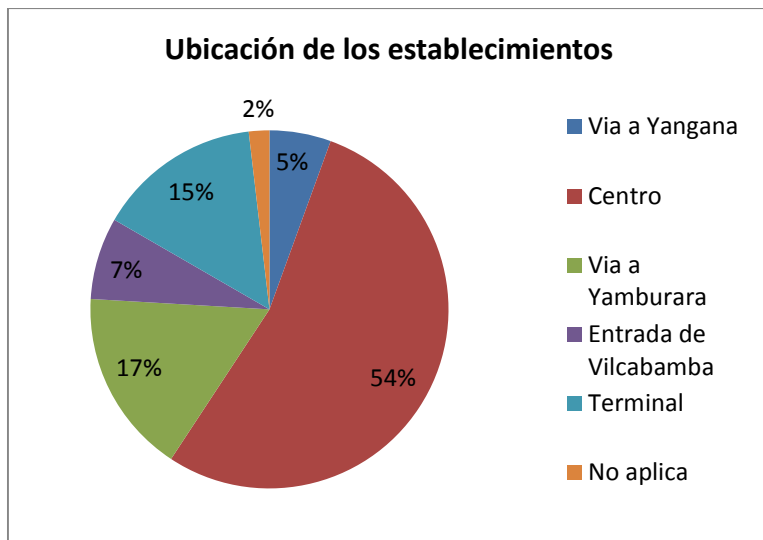
Figura Nº3. Años de creación

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

- Los establecimientos que tienen más de 21 años en operación están representados por la categoría de alojamiento con un número de 6 hoteles y en la categoría de A&B está representada por 2 restaurantes, dando un total de 6 establecimientos.
- Los establecimientos que tienen 13 a 20 años de funcionamiento está representado por 3 empresas en A&B y 2 en alojamiento.
- Los establecimientos de 7 a 12 años de funcionamiento cuentan con 5 empresas en A&B y 4 en lo referente a alojamiento.
- Los establecimientos de 1 a 6 años de funcionamiento está representado por 4 empresas en alojamiento, 12 en A&B, 4 operadoras y 2 bares, llegando así tener un total de 22 establecimientos en operación.
- Los establecimientos de 7 a 12 meses en operación está constituido por 2 empresas pertenecientes a la categoría de A&B.
- Y los nuevos establecimientos que se han aperturado en el año 2013 cuya duración oscila entre 1 a 6 meses está representado por 6 establecimientos de A&B, y un bar que apenas tiene 1 mes de funcionamiento.

3) Ubicación



FiguraNº4 Ubicación de los establecimientos

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

- En el centro de Vilcabamba operan la mayor parte de la planta turística teniendo así un total de 29 establecimientos (54%), donde 21 empresas pertenece a la categoría de A&B, 4 empresas de alojamiento y 4 operadoras.
- Vía a Yamburara se encuentra 9 establecimientos (17%), de las cuales 6 empresas son de alojamiento y 2 empresas de A&B
- En la terminal terrestre operan 8 establecimientos (15%), donde 6 empresas son de A&B, una empresa de alojamiento, un bar discoteca y un bar.
- A la entrada de Vilcabamba funcionan 4 establecimientos (9%), en las cuales 3 son de alojamientos y un bar.
- Vía a Yangana operan 3 establecimientos (5%), donde 2 son de alojamientos y uno perteneciente a la categoría de A&B

4) Teléfono

En el gráfico N°5 se puede observar que el 61% de las empresa poseen el servicio telefónico, las que hacen uso del servicio se dividen en 16 alojamientos, 14 de A&B y 3 operadoras, y un 37% no utilizan teléfono.

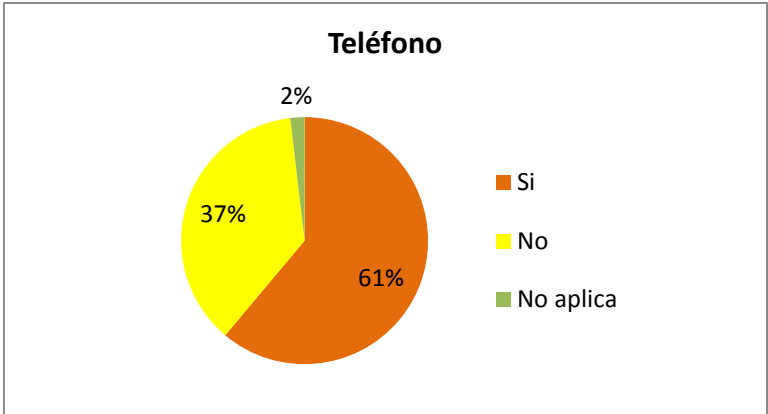


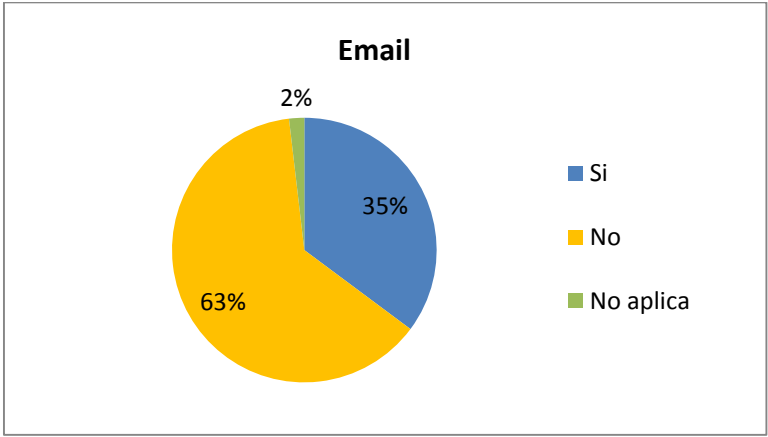
Figura N°5 Teléfono

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

5) Email

El uso de email en la planta turística está representado con el 35% en la cual 11 pertenecen a alojamiento, 5 son de A&B, seguido con 3 operadoras, y el 63% no utiliza esta tecnología de información.



FiguraN°6 Email

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

6) Página web.

En lo referente a página web el 18% que hace uso de esta tecnología de información pertenecen a 10 establecimientos de alojamientos, y el 80% no lo utiliza.

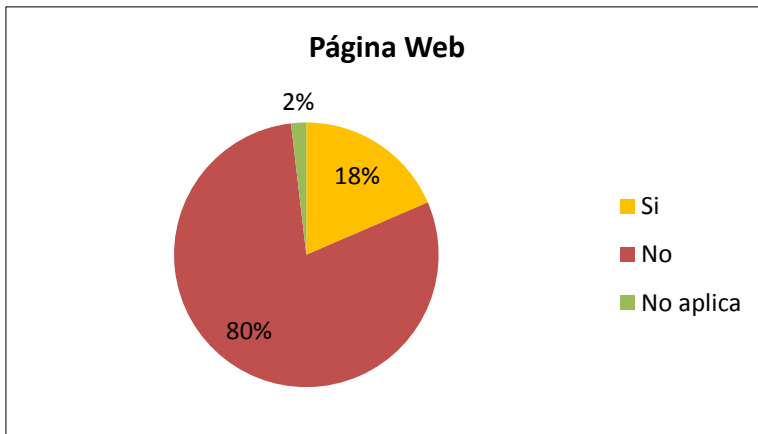


Figura N°7. Página Web

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

B. SERVICIOS DE LA EMPRESA

7) Alojamiento

a. Tipo de alojamiento

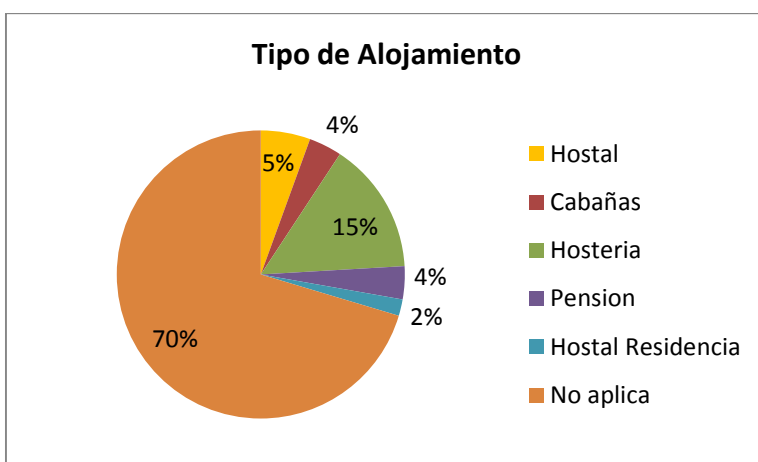


Figura N°8. Tipo de Alojamiento

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

En el área de alojamiento está representada por 16 empresas que se dividen en las siguientes categorías o tipos:

- 8 Hosterías que representa el 15%,
- 3 hostales con el 5%,
- 2 cabañas y 2 pensiones el 4%, y,
- 1 hostel residencia que representa el 2%.

b. Categoría de alojamiento

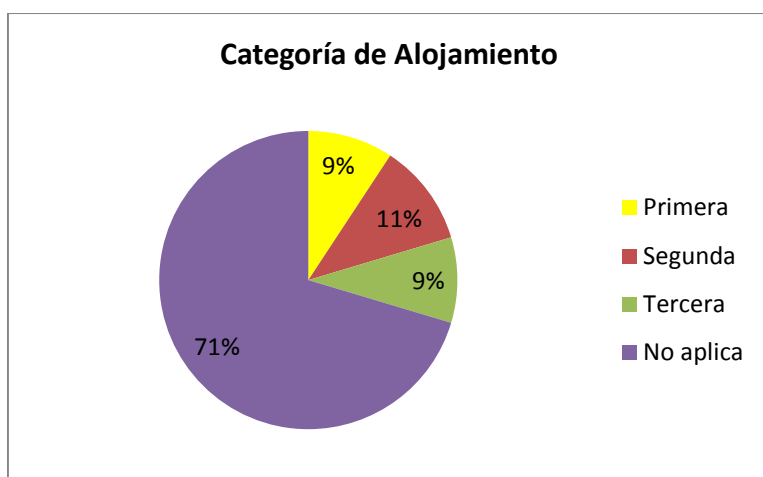


Figura Nº10. Categoría de Alojamiento

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

La categorización de los establecimientos de alojamiento está representada por:

- ❖ **La segunda categoría** con el 11% donde 3 son hosterías, 2 son hostales y 1 es pensión
- ❖ Seguido de la **primera categoría** con 9% de las cuales 4 son hosterías, 1 es pensión; y
- ❖ La **tercera categoría** con 9% y se divide 1 hostería, 1 hostel, 2 cabañas y 1 hostel residencia.

8) Categoría de agencias de viaje

En la Parroquia Vilcabamba existen 4 operadoras de turismo, las mismas que cumplen una función de dualidad debido a que son empresas muy pequeñas; además cada operadora

cuenta con guías, caballos y rutas establecidas con el objetivo de dar un buen servicio a los turistas, mostrando las riquezas que lo constituyen al valle.

Tabla N°46 Categoría de las Operadoras

CATEGORÍA DE LAS OPERADORAS		
	Frecuencia	Porcentaje
Dualidad	4	7,84
No aplica	47	92,16
Total	51	100,0

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

9) Categoría de los establecimientos de A&B

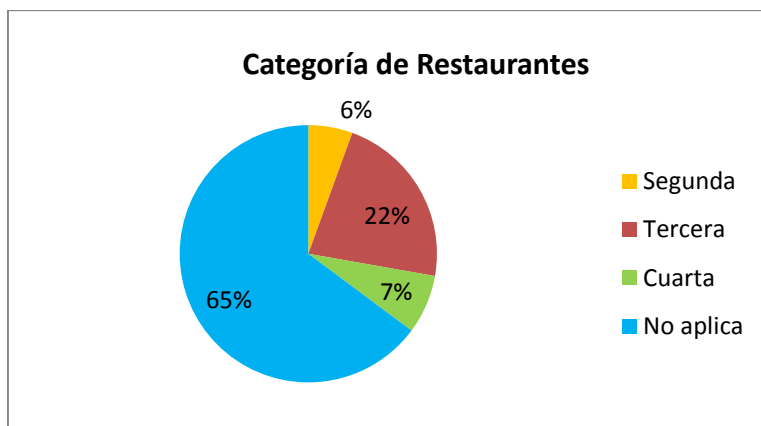


Figura N°10 Categoría de los establecimientos de A&B

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

Hay 31 establecimientos en la categoría de A&B representada por la **tercera categoría** con 13 establecimientos (22%), seguido de la cuarta categoría con 5 establecimientos (7%) y la segunda categoría con 3 establecimientos (6%). Existen 10 establecimientos de A&B que no están inscritos en el Ministerio de Turismo por lo tanto no cuentan con una respectiva calificación (65%) pero si poseen los permisos correspondientes.

10) Categoría de Bares

Los bares que existen en la Parroquia Vilcabamba son tres, uno pertenece a la segunda categoría (2%), otro a la tercera categoría (2%), y el tercero que aún no tiene una calificación determinada por el Ministerio de Turismo.

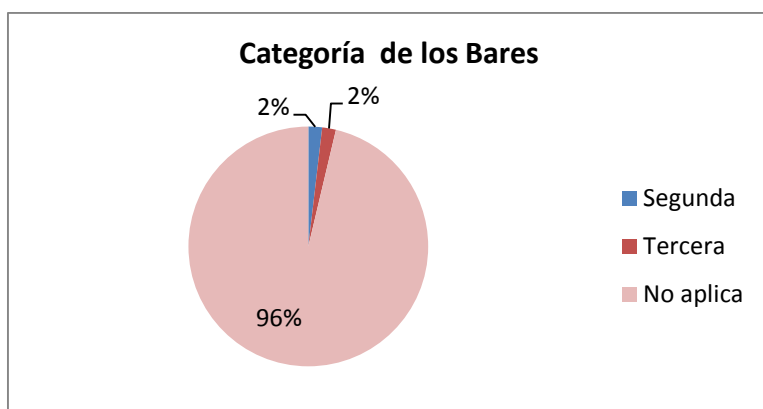


Figura Nº11. Categoría de los Bares

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

C. Nuevas tecnologías de información

11) ¿Utiliza las nuevas tecnologías de información?

Del total de 51 establecimientos que posee la Parroquia Vilcabamba el 50% utiliza las nuevas tecnologías de información y el 48% no las utiliza, llegando a la conclusión que los que más utilizan las TIC'S son las empresas de alojamiento, mientras que en la categoría de A&B no las utiliza por motivo de tiempo, planificación y recursos económicos y el 2% no aplica debido a que una empresa no está en funcionamiento.

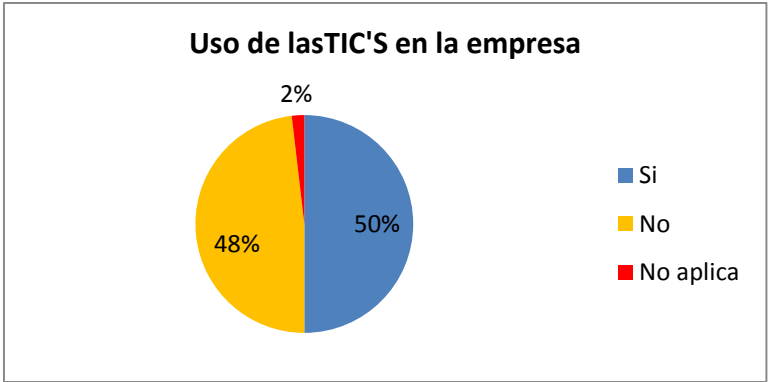


Figura N°12. Uso de las TIC'S en la empresa

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

12) ¿Cuáles son las nuevas tecnologías de información que usa?

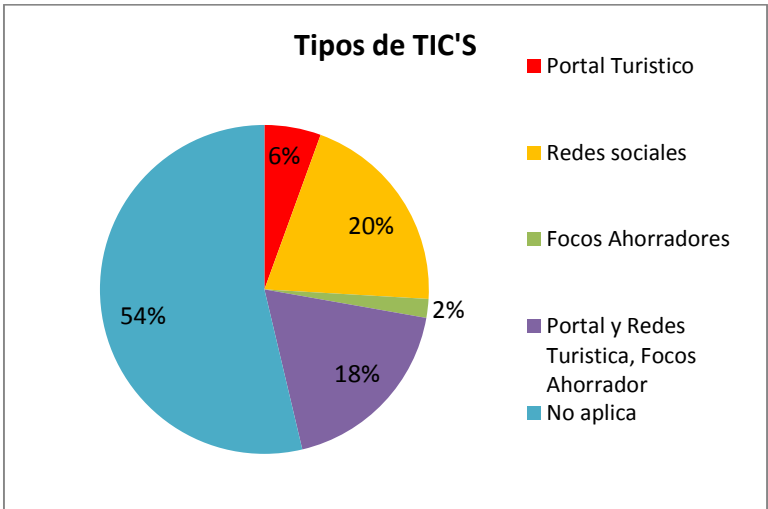


Figura N°13. Las TIC'S que usa la empresa

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

Las tecnologías de información que utiliza las empresas se concentra en las redes sociales con un 20%, seguido del portal turístico con un 6%, en focos ahorradores 2%; y con un 18% está la combinación de portal turístico, redes sociales y focos ahorradores, el 54% restante no aplica debido a que no utiliza estas tecnologías información en lo referente a página web o redes sociales.

13) ¿Por qué no utiliza las nuevas tecnologías de información en su empresa?

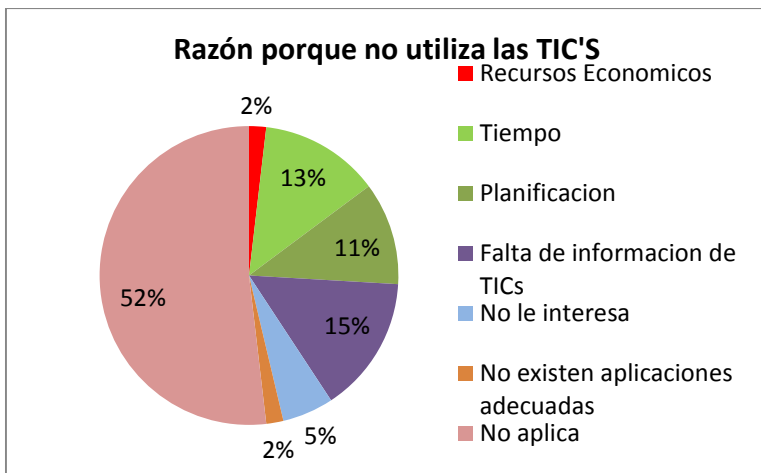


Figura N°14. Razón porque no utiliza las TIC'S

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

Las razones por las que los propietarios de las empresas no utilizan las TIC'S en la parroquia es debido a la falta de información de las TIC'S (15%), seguido por la falta de tiempo (13%), planificación (11%), no le interesa (5%), y por recursos económicos (2%).

14) ¿Antes utilizaba las nuevas tecnologías de información?

En el gráfico N°15 se observa que el 19% de la planta turística antes sí utilizaban las TIC'S, y el 81% no las utilizaba. Hay que recalcar que algunos establecimientos por motivo de funcionamiento por más de 21 años, no podían utilizar dichas tecnologías debido a que no estaban al tanto en aquel tiempo; tales son los casos de algunas empresas de alojamiento, como el Valle Sagrado, Izhcayluma, Madre Tierra, Ruinas de Quinara, pero que en la actualidad ya hacen uso de estas TIC'S.

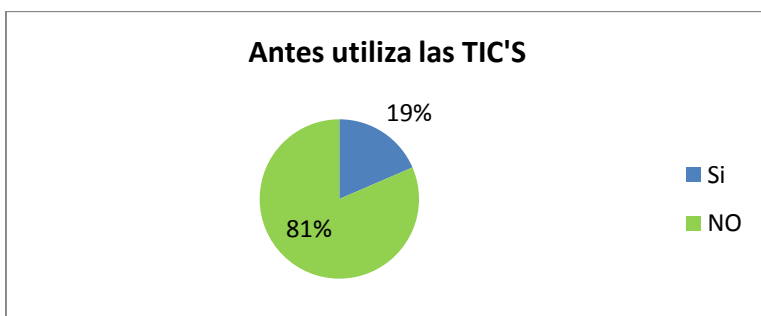


Figura N°15. Antes utiliza las TIC'S

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia de Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

15) ¿Hace cuánto tiempo utiliza las nuevas tecnologías de información?

Las empresas que utilizan las TIC's desde la creación está representado con el 15%, seguido por más de 9 años esta con el 11% y las empresa que van de 1 a 3 años en utilizar las tecnologías están representado con el 7%, y el 67% no aplica porque estos establecimientos no utilizan ningún tipo de TIC'S.

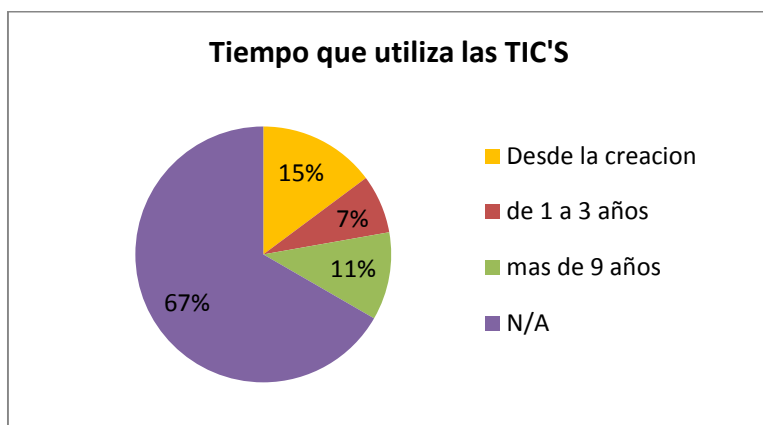


Figura Nº16 Tiempo que utiliza las TIC'S

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

16) ¿Las nuevas tecnologías de información que emplea su empresa tiene interacción directa con otras empresas del sector turístico?

Los establecimientos que utilizan las TIC's, el 9% tiene una interacción directa con otras empresas, mientras que el 22% que utilizan las TIC's no tiene ninguna interacción, y el 69% no aplica porque es el fin de la encuesta, además no utilizan las TIC's.

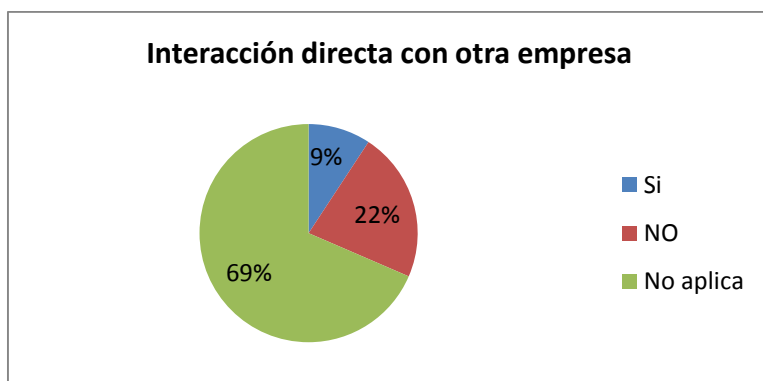


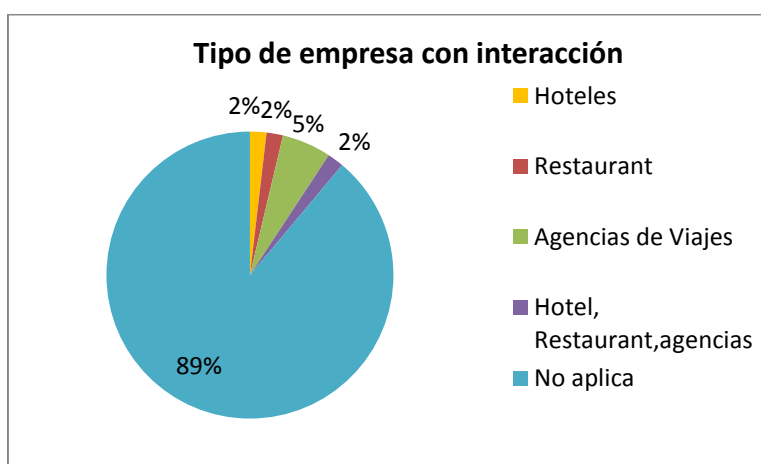
Figura Nº17. Interacción directa con otra empresa

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

17) ¿Con qué tipo de empresas turísticas tiene interacción?

Los establecimientos que utilizan las TIC'S y que tiene una interacción directa con otra empresa turística está representada con el 5% por agencias de viajes, seguido con el 2% en hoteles, 2% en restaurant y 2% en hoteles, restaurant, agencia; y el 89% no aplica porque es el fin de la encuesta además no utilizan las TIC's.



FiguraNº18. Tipo de empresa con interacción

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

18) ¿A través de qué medios tecnológicos y en qué tiempo atiende a sus clientes?

El tiempo de respuesta que utilizan los establecimientos con las TIC'S son las siguientes:

- En el teléfono el tiempo de respuesta es de 0 a 10 min (14%)
- En la página web la respuesta es de más de 30 min (11%)
- En el correo electrónico se responde más de 30 min (11%)
- En el Messenger el tiempo de respuesta es de más de 31 min (13%).)
- En Skype el tiempo de respuestas es de 20.1 a 30 min (2%)
- Y en las redes sociales el tiempo de respuesta está entre 10.1 a 20 min y más de 30.1 min (2%)

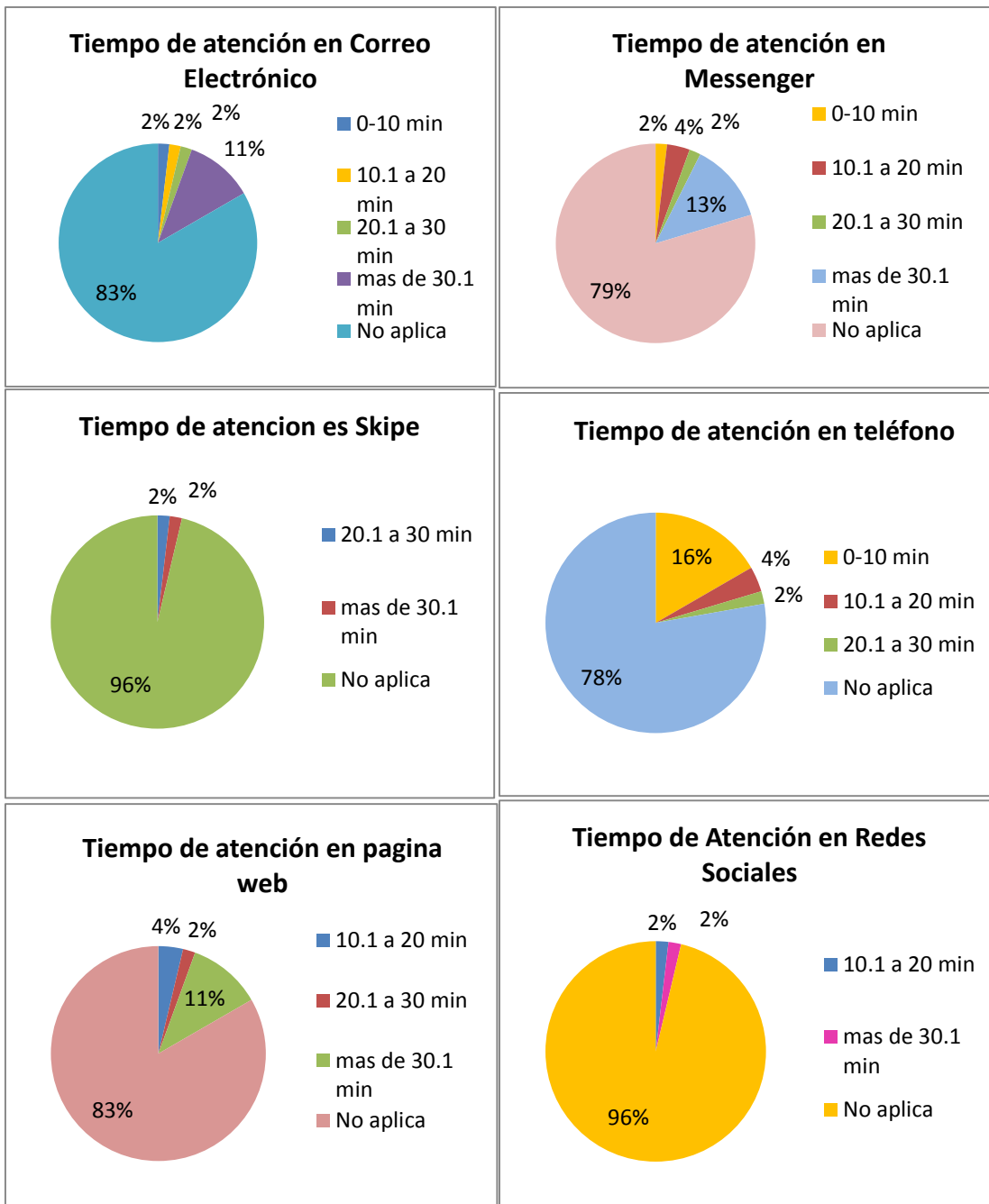


Figura N°19. Tipo de empresa con interacción

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

19) ¿Incrementó el nivel de ventas desde el uso de las nuevas tecnologías de información?

Con la utilización de las TIC's, el 31% de los establecimientos ha incrementado las ventas, mientras que el 2% no ha incrementado, y el 67% no aplica ya que son establecimientos que no utilizan dichas tecnologías.

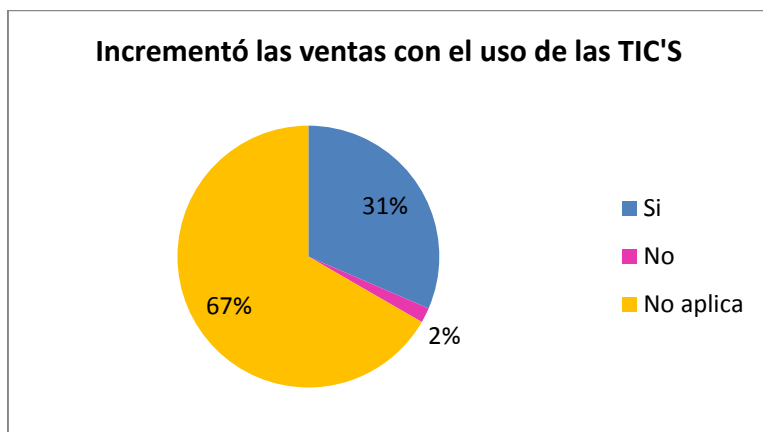


Figura N°20. Incrementó las ventas con el uso de las TIC'S

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

20) ¿Con el incremento del nivel de ventas, que beneficios obtuvo de la empresa?

Los beneficios que obtienen las empresas con la utilización de las TIC'S fueron la obtención de clientes con un 16%, seguido de un 13% con la obtención de proveedores y clientes y con un 4% referente a clientes y tiempo, y el 67% no aplica ya que son establecimientos que no utilizan las tecnologías de información.

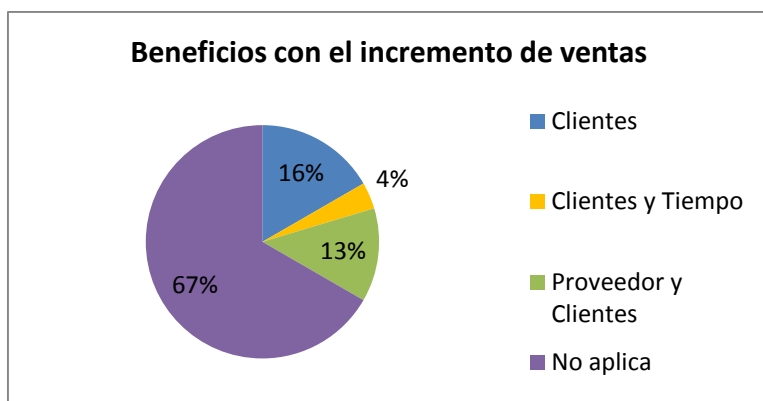


Figura N°21 Beneficios con el incremento de ventas

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

21) ¿Las nuevas tecnologías de información que usted utiliza en su empresa cubren todas las necesidades administrativas y operativas?

Las empresas que utilizan las TIC'S, el 18% contestó que si cubren las necesidades en la parte administrativa y operativa, y el 13% contestó que no cubre dichas necesidades, y el 69% no aplica porque no utilizan las tecnologías de información.



Figura Nº22 Cubre las necesidades operativas y administrativas

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

22) ¿De las nuevas tecnologías de información que usted utiliza que necesidades aún no han sido cubiertas en su empresa?

Las necesidades que aún no han sido cubiertas por las TIC'S de acuerdo a las empresas que hacen uso, contestaron que el 7% le falta página web, el 4% el teléfono, seguido con un 2% optimización de tiempo, y el 87% no aplica porque los establecimientos no hacen uso de las tecnologías de información.

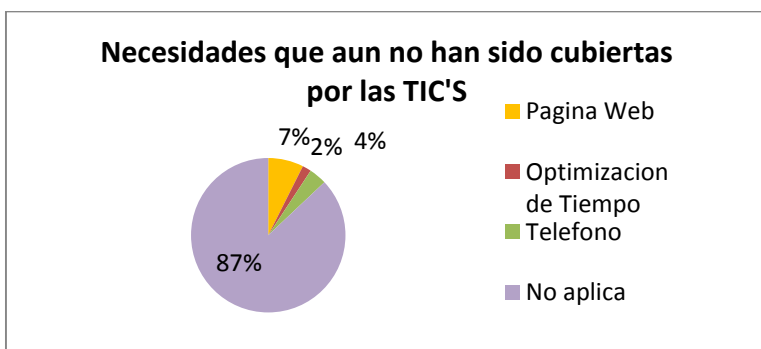


Figura Nº23 Necesidades que no han sido cubiertas por las TIC'S

Fuente: Encuesta sobre el uso de la TIC'S en la planta turística de la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

Análisis:

- ❖ Existe buena planta turística a diferencia del resto de las principales parroquias turísticas del cantón y provincia de Loja, la categoría que sobresale son de A&B con capacidad de atender a 824 turistas, seguida de alojamiento con una capacidad de ofrecer el servicio a 497 visitantes.
- ❖ En la parroquia Vilcabamba cuenta con 4 operadoras turísticas y un local de renta de bicicletas, quienes ofrecen tours alrededor del valle.
- ❖ Posee un centro de recreación con áreas verdes y áreas de juegos para pasar en familia; y para diversión nocturna existen dos bares discotecas y un bar los mismos que funcionan solamente los días viernes y sábados en horario de 20h00 a 02h00am, de acuerdo a los reglamentos.
- ❖ En la categoría de alojamiento es más común la utilización de las TIC's así como en las operadoras de turismo. Pero, algunos establecimientos de A&B no utilizan las TIC's debido a falta de planificación, tiempo, desconocen o recursos económicos.
- ❖ Las TIC's más utilizadas por los establecimientos son redes sociales 20%, portal turístico 6% y un 18% usan varias TIC's como portal, redes sociales, focos ahorradores.
- ❖ Los beneficios que algunas de las empresas han obtenido al usar las TIC's son mayor clientes 16%, proveedores y clientes 13% y clientes y tiempo 4%.
- ❖ Algunas de las tecnologías que los establecimientos necesitan cubrir son página web y teléfono.

2.1.2 Determinación del potencial turístico de la Parroquia Vilcabamba.

El potencial turístico de la Parroquia Vilcabamba se debe principalmente por sus atractivos naturales, culturales, áreas con valores escénicos, investigaciones científicas y pobladores, tal es la razón que es conocido a nivel nacional e internacional, conjuntamente para un buen funcionamiento turístico depende que tenga una buena planta turística e infraestructura, pero como el valle posee todas estas características importantes da como resultado un destino competitivo e interesante.

Para proceder con este apartado, se tomó en cuenta primeramente los atractivos que ha inventariado por parte del Ministerio de Turismo Loja (Anexo 3), y luego se procedió a inventariar otros atractivos que no constan en el catastro turístico de Loja; siendo así, para que dichos atractivos conste en el catastro de atractivos sería necesario un análisis correspondiente por parte de dicha institución para que promueva y coloque la jerarquización correspondiente (Anexo 4).

En el siguiente recuadro se muestra la ficha inventariada por el MINTUR:

1.- Parroquia Vilcabamba

Tabla N°47 Atractivos Turísticos Priorizados

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA INVENTARIADO POR EL MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR LOJA AÑO 2012						
Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Valle de Vilcabamba	III	Centro Vilcabamba	Sitio Natural	Planicie	Valle
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	1500 m.s.n.m	
Loja	Loja	Vilcabamba	4° 15'30" S	79° 13' 21" W		

Fuente: MINTUR, UTPL, 2012.

Elaborado: La autora

El nombre de Vilcabamba proviene de la expresión quichua huilcopamba que significa "Valle Sagrado". Situado en dirección sur-oriental de la ciudad de Loja, a 1500 m.s.n.m. "Isla de la longevidad", un lugar de curiosidad mundial en donde un alto porcentaje de la población alcanza a vivir alrededor de los 100 años sin presentar desgaste muscular, cardiovascular y óseo. Regada por los ríos Yambala y Chamba que tienen propiedades medicinales capaces de eliminar el colesterol y curar el reumatismo. Vilcabamba posee un clima templado delicioso y acogedor con una temperatura de 22 grados centígrados, con elevaciones de poca altura que la convierten en un "paraíso perdido" en las montañas.



Foto Nº 1 Valle de Vilcabamba

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

El resto de atractivos turísticos que posee Vilcabamba no están inventariados, ya que no existe una adecuada señalización para acceder a ciertos atractivos turísticos, por lo que es necesario mejorar las vías de acceso, con letreros o señalética adecuada que hable del lugar y su importancia natural o cultura; pero para resolver esos inconvenientes se ha realizado una salida in-situ para determinar cuáles verdaderamente merecer ser reconocidos por el MINTUR, para ello se tomó en cuenta la Metodología de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo en cada una de los atractivos turísticos. **(Turismo, 2012).**

En este análisis, se inventariaron 7 atractivos de sitio natural y 7 atractivos de manifestación cultural los mismos que están próximos entre sí y a una planta turística, proyectándose como lugares potenciales para el desarrollo del turismo en el presente y en el futuro.

Tabla Nº 48 Atractivos Turísticos Nuevos Inventariados

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA					
N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Cascada el Palto	Yamburara Alto	Sitio Natural	Río	Cascada
2	Río Yambala	Yamburara Alto	Sitio Natural	Río	Rápido
3	Estoraques de Yamburara	Yamburara Alto	Sitio Natural	Fenómeno Geológico	Escarpa de Falla
4	Río Chamba	Yamburara Bajo	Sitio Natural	Río	Rápido
5	Rumi Wilco	Yamburara Bajo	Sitio Natural	Sistema de Áreas Protegidas	Bosque Protector
6	Agua de Hierro	Yamburara Bajo	Sitio Natural	Espeleológico	Aguas Minerales
7	Cerro Mandango	Los Huilcos	Sitio Natural	Montaña	Cerro
8	Centro Recreacional Yamburara	Yamburara Bajo	Manifestación Cultural	Realizaciones y técnicas científicas	Vivero – Orquideario
9	Iglesia Cristo Luz del Mundo	Parque Central	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura Religiosa
10	Fiestas del Sagrado Corazón de Jesús	Parque Central	Manifestación Cultural	Etnografía	Manifestación religiosa, tradiciones y creencias populares
11	Fiestas del Señor de la Buena Esperanza	Parque Central	Manifestación Cultural	Etnografía	Manifestación religiosa, tradiciones y creencias populares
12	Artesanías	Parque Central	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías
13	Gastronomía	Parque Central	Manifestación Cultural	Etnografía	Comida y bebidas típicas
14	Carnavales	Parque Central	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Fiestas
Fuente: La autora. Elaborado: La autora					

1.- Cascada el Palto

Tabla N°49 Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA INVENTARIADOS EN EL AÑO 2013						
Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Cascada el Palto		Yamburara Alto	Sitio Natural	Río	Cascada
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	2100 m.s.n.m	
Loja	Loja	Vilcabamba	7° 55'346" S	95° 27' 492" W		

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

La cascada el Palto se encuentra dentro del área del Parque Nacional Podocarpus a tres horas del poblado del Vilcabamba, tiene una caída de 18m, sus aguas son cristalinas y provienen de la quebrada que lleva el mismo nombre. Posee una flora propia del lugar como es el caso de helecho arbóreo, dumarin, chonta, camelia, guanumo, etc. Además antes de llegar al lugar, se tiene un excelente paisajismo que cada vez que se va caminando se pierde la vista hacia el valle, y constantemente se puede observar aves propias de la zona. Es un lugar donde las personas pueden disfrutar de sus aguas, ya que posee una planicie donde pueden estar.



Foto N°2 Cascada el Palto

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

2.- Río Yambala

Tabla N°50 Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA INVENTARIADOS EN EL AÑO 2013						
Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
2	Río Yambala		Yamburara Alto	Sitio Natural	Río	Rápido
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	1628 m.s.n.m	
Loja	Loja	Vilcabamba	6° 99'798" S	95° 27' 318" W		

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

Es un río de aguas muy cristalinas, es uno de los afluentes del río Chamba, de extraordinarias propiedades de la ecología de la zona y de la longevidad de sus habitantes. Se puede tener acceso a éste a través de una vía de segundo orden en dirección este, que dista del centro poblado a 4Km.

En la ribera del río existe un alojamiento denominado Cabañas "Río Yambala", lugar creado para poder disfrutar de la naturaleza, puesto que su infraestructura forman parte del entorno natural, y se realizan excursiones a caballo al parque Nacional Podocarpus. Así mismo existe un negocio de artesanías locales donde se fabrica el famoso instrumento ecuatoriano la quena y tambores.

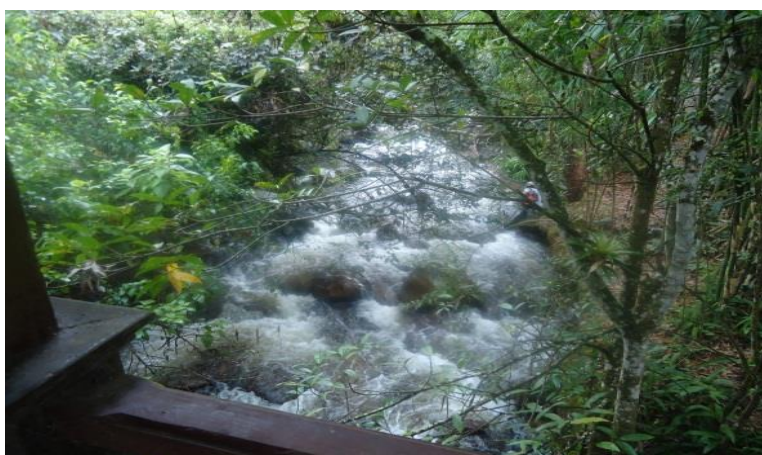


Foto N° 3 Río Yambala

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

3.- Estoraque de Yamburara

Tabla N°51 Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA INVENTARIADOS EN EL AÑO 2013						
Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
3	Estoraques de Yamburara		Yamburara Alto	Sitio Natural	Fenómenos Geológicos	Escarpa de Falla
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	1636 m.s.n.m	
Loja	Loja	Vilcabamba	6° 99'407" S	95° 27' 744" W		

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

En el sector de Vilcabamba vía a Yamburara Alto se puede encontrar cerca de la carretera estas magnificas formas que embellece el lugar, cuando se transita por dicho sitio se puede deleitarse con su flora y su fauna, también se puede observar desde aquí al fabuloso Cerro Mandango y al pueblo de Vilcabamba.



Foto N° 4 Estoraques de Yamburara

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

4.- Río Chamba

Tabla N°52 Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA INVENTARIADOS EN EL AÑO 2013						
Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
4	Río Chamba		Yamburara Bajo	Sitio Natural	Río	Rápido
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACION		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	1562 m.s.n.m	
Loja	Loja	Vilcabamba	6° 98'324" S	95° 28' 228" W		

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

Es un bien natural de aguas claras de gran alcalinidad y propiedades curativas para el estrés, sistema nervioso y arterioesclerosis. Se encuentra compuesto de fosfatos, nitritos, oxígeno disuelto, cloruro, etc. En cantidades aceptables para el organismo. Este río es formado por la unión del río Yambala y Capamaco.

Se puede tener acceso a este atractivo por dos sectores, por la vía antigua a Yamburara, para ello tendrá que tomar la calle Agua de Hierro, a unos 10 minutos, y, por el sector Sureste de la población de Vilcabamba, donde puede pasar un día placentero junto a las riveras, allí se encuentra también el Centro Recreacional Yamburara.



Foto N° 5 Río Chamba sector 1 (Rumi Wilco)

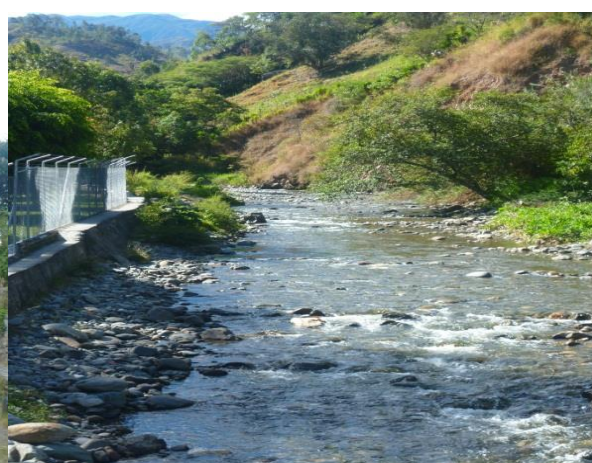


Foto N° 6 Río Chamba sector 2(Yamburara)

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

5.- Reserva Rumi Wilco

Tabla N°53 Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA INVENTARIADOS EN EL AÑO 2013						
Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
5	Reserva Rumi Wilco		Yamburara Bajo	Sitio Natural	Sistema de áreas Protegidas	Bosque Protector
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	1543 m.s.n.m	
Loja	Loja	Vilcabamba	6° 97'919'' S	95° 29' 124'' W		

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

La creación de la Reserva fue el 14 de Julio del 2000. El Bosque Protector Rumi Wilco es un proyecto auto-sustentable de conservación, creado y dirigido por Alicia y Orlando Falco, ambos biólogos y ex-guías naturalistas de las islas Galápagos.

En Diciembre de 2005, se inaugura en la reserva un sistema de senderos interpretativos auto-guiados, destinado al público en general. Es hogar también de unas de las especies más restringidas y enigmáticas del Ecuador el Wilco (*Anadenantheracolubrina*), un alto porcentaje de flora 500 plantas y aves 130 especies están identificadas. Tiene un costo de \$2,00 dólares.



Foto N° 7 Entrada de Reserva Rumi Wilco

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

6.- Agua de Hierro

Tabla N°54 Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA INVENTARIADOS EN EL AÑO 2013						
N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
6	Agua de Hierro		Yamburara Bajo	Sitio Natural	Espeleológico	Aguas Minerales
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	1657m.s.n.m	
Loja	Loja	Vilcabamba	6° 98'606" S	95° 29' 782" W		

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

El agua de hierro se ubica vía a Yamburara antes de llegar al Centro Recreacional, se desvía de la carretera principal. Se encuentra cerca de la reserva Rumi Wilco a unos 20 min. El agua de hierro o agua milagrosa, contiene minerales como: hierro, magnesio, zinc, bicarbonato de sodio y de calcio que contribuyen a contrarrestar las enfermedades del corazón, artritis, de la piel, riñones y otras. Su propietaria Micaela León, manifiesta “que varias personas padecían de varias enfermedades y han sanado con solamente beber el agua, así mismo, aplicándose el lodo que existe de color rojo (óxido de hierro) y obviamente, dándose un refrescante y relajante baño”, ayudará con dichas enfermedades.



Foto N° 8 Agua de Hierro

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

7.- Cerro el Mandango

Tabla N°55 Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA INVENTARIADOS EN EL AÑO 2013						
Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
7	Cerro Mandango		Los Huilcos	Sitio Natural	Montaña	Cerro
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	2037 m.s.n.m	
Loja	Loja	Vilcabamba	6° 95'647" S	95° 28'408" W		

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

El Cerro Mandango que en nombre quichua significa "Dios Acostado", es un ramal de la cordillera occidental de los Andes. Es un cerro caprichoso que mirando del sur se asemeja a una gran capilla y que visto desde el norte se divisa como la cara de un indio gigante recostado mirando hacia el infinito con una altura de 2037msnm. Para llegar a este sector se debe tomar la vía a Yangana (dirección sur) a una distancia de 600 metros del parque central. Se pueden observar golondrinas, tordos, lagartijas, grillos, zorritos de campo, además hay una gran extensión de faiques.



Foto N°9 El Cerro Mandango

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

8.- Centro Recreacional Yamburara

Tabla N°56 Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA INVENTARIADOS EN EL AÑO 2013						
Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
8	Cetro Recreacional Yamburara		Yamburara Bajo	Manifestación Cultural	Realizaciones y Técnicas científicas	Vivero - Orquidario
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	1561 m.s.n.m	
Loja	Loja	Vilcabamba	6° 85'346" S	95° 28'270" W		

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

El Centro Recreacional Yamburara con una extensión de 32.530 km², es un ambiente recreacional propio para el descanso y la sana diversión, cuenta con áreas verdes, piscinas con tobogán, orquidario, mini zoológico, además se pueden realizar actividades como preparar sus propios alimentos en hornillas de cemento ubicadas en el interior del centro recreacional, junto podemos encontrar el río Chamba donde podrá disfrutar de sus aguas limpias y cristalinas. Además existen dos cabañas donde se preparan alimentos; se puede realizar camping y en la parte externa del parque existe un parqueadero.



Foto N° 10 Centro Recreacional Yamburara

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

9.- Iglesia Cristo Luz del Mundo

Tabla N°57 Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA INVENTARIADOS EN EL AÑO 2013						
Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
9	Iglesia Cristo Luz del Mundo		Plaza Central	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura Religiosa
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	1562 m.s.n.m	
Loja	Loja	Vilcabamba	6° 97'270" S	95° 28'834" W		

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

La iglesia fue construida hace más de 120 años al estilo gótico, su parte interna es de madera y tapias de 0,80 m de ancho. Distribuido en tres naves en donde se puede encontrar esculturas de diferentes santos como: Sagrado Corazón de Jesús, El Señor de la Buena Esperanza, Virgen del Cisne, Virgen de Guadalupe, Virgen de la Medalla Milagrosa entre otros. La iglesia fue consagrada el día domingo 22 de octubre de 1895, siendo consagrada por la iglesia Universal San Juan Pablo II, obispo de Loja Monseñor Hugolino Cerasolo y párroco de Vilcabamba Ignacio Ocina. En la actualidad esta iglesia se encuentra bajo la autoridad de Párroco Bolívar Romero quien brinda todas las santa eucaristía los días miércoles 19h00, jueves 15h00, viernes 19h00, sábado 19h00 y domingo a las 10h00 y 19h00, la iglesia permanece abierta de martes a domingo todo el día.



Foto N° 11 Iglesia Cristo Luz del Mundo

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

10.- Fiestas del Señor de la Buena Esperanza

Tabla N°58 Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA INVENTARIADOS EN EL AÑO 2013						
Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
10	Fiesta del Señor de la Buen Esperanza		Plaza Central	Manifestación Cultural	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	1562 m.s.n.m	
Loja	Loja	Vilcabamba	6° 97'270" S	95° 28'834" W		

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

La realización de estas fiestas lo hacen los sacerdotes Vilcabambences que desde la mañana hace sonar las campanas para anunciar las salvas y dianas del nuevo día de fiesta, y en la noche se celebra la sagrada eucaristía, después continúa con los actos culturales y sociales que se realiza en las noches de la novena.

Es una fiesta religiosa que se la celebra en los últimos días del mes de Julio siendo que el último día de fiesta (fin de semana) se realizan actividades como: procesión de la imagen por la plaza central, el bazar con productos de la zona, juegos tradicionales (sartén mágico, palo encebado, corrida de costal), juegos pirotécnicos.



Foto N°12 Imagen del Señor de la Buena Esperanza

Fuente: La autora.

Elaborado: La autora

11.- Fiestas de Sagrado Corazón de Jesús

Tabla N°59 Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA INVENTARIADOS EN EL AÑO 2013						
Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
11	Fiesta de Sagrado Corazón de Jesús		Plaza Central	Manifestación Cultural	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	1562 m.s.n.m	
Loja	Loja	Vilcabamba	6° 97'270" S	95° 28'834" W		

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

Es una fiesta religiosa que se la celebra en los últimos días del mes de septiembre siendo que el último día de fiesta (fin de semana) se realicen actividades como: procesión de la imagen por la plaza central, el bazar con productos de la zona, juegos tradicionales (sartén mágico, palo encebado, corrida de costal), juegos pirotécnicos. Además en la parte posterior de la iglesia se coloca la feria libre con artesanías de la zona que dura todos los días de fiesta. La realización de estas fiestas lo hacen los priostes Vilcabambences que en cada día festivo desde la mañana hace sonar las campanas para anunciar las salvas y dianas del nuevo día de fiesta, para luego en la noche realizar la sagrada eucaristía y continuar con los actos culturales y sociales que hacen que los pobladores y visitantes se divierten y distraen del quehacer diario.



Foto N° 13 Imagen del Sagrado Corazón de Jesús

Fuente: La autora.

Elaborado: La autora

12.- Artesanías

Tabla N°60 Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA INVENTARIADOS EN EL AÑO 2013						
Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
12	Artesanías		Plaza Central	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	1562 m.s.n.m	
Loja	Loja	Vilcabamba	6° 97'270" S	95° 28'834" W		

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

Una de las actividades de la población que está adquiriendo mayor importancia es la elaboración de artesanías debido a la gran afluencia de turistas, quienes desean llevar un recuerdo de Vilcabamba. Entre las más sobresalientes tenemos: camisetas pintadas a mano, manillas, collares, aretes de semillas, llaveros, quenás y tambores, etc. Todo este tipo de artesanías se lo puede observar en las ferias libres que se realizan los sábados y domingos en el hall de la escuela 13 de abril junto a la iglesia. Y también podemos encontrar en los locales de artesanías que se encuentran alrededor de la plaza.



Foto N° 14 Artesanías de la localidad

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

13.- Gastronomía

Tabla N°61 Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA INVENTARIADOS EN EL AÑO 2013						
Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIP O	SUBTIPO
12	Gastronomía		Plaza Central	Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y Bebidas típicas
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	1562 m.s.n.m	
Loja	Loja	Vilcabamba	6° 97'270" S	95° 28'834" W		

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

Vilcabamba posee una variedad de comidas y bebidas que se puede degustar en los diferentes restaurantes como son: la sopa arvejas con guineo, seguido del exquisito seco de chivo, cecina y gallina criolla, en lo referente a postres hay humas, tamales, miel con quesillo y como bebida la exquisita horchata. Los productos para elaborar estos exquisitos platos son propios de la zona. Además, se puede recalcar que en ciertos lugares ofrecen variedad de comida internacional provenientes de argentina, mexicana, española, italiana y vegetariana.

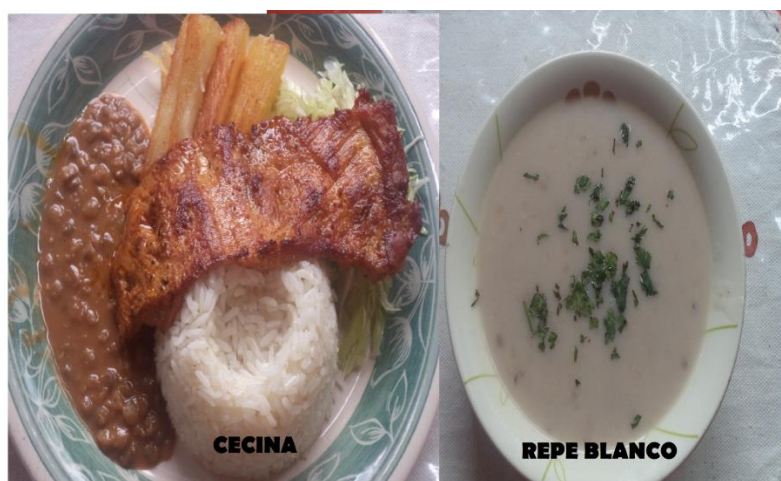


Foto N° 15 Gastronomía

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

14.- Carnavales

Tabla N°62 Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA INVENTARIADOS EN EL AÑO 2013						
Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
12	Carnavales		Plaza Central	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Fiesta
UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	1562 m.s.n.m	
Loja	Loja	Vilcabama	6° 9'270" S	95° 28'834" W		

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

Las festividades de carnaval son muy esperados por los habitantes y turistas ya que los eventos que se realizan en el valle son llamativos, inicia con el pregón donde se puede divisar carros alegóricos, comparsas, otros eventos y en la noche continúan con la elección de la reina de carnaval y conciertos, en los días posteriores se realizan el rodeo montubio, caballos de paso, peleas de gallos, chingana de burros, regata y en la plaza central se realizan bailes populares que inicia desde las 14h00 hasta las 18h00, en las noches se realizan conciertos.



Foto N° 16 Carnavales

Fuente: La autora

Elaborado: La autora

Análisis:

- ❖ La Parroquia Vilcabamba posee algunos atractivos naturales y culturales que la convierten en un punto turístico de gran interés y visita.
- ❖ Es necesario que se ubique la señalética adecuada para acceder a todos los sitios turísticos, procurando la comodidad de turista.
- ❖ El atractivo más potencial que tienen Vilcabamba son sus aguas que por sus riqueza minerales ayudan a la salud, tal es el caso de los ríos Yambala y Chamba en el cual necesita un letrero informativo sobre sus propiedades.
- ❖ Los ríos Yambala y Chamba (Sector 2) son los más visitados por los turistas para disfrutar de sus aguas para darse un refrescante baño, pero en algunos turistas por su mala formación cultural utilizan estos ríos ya sea para lavar los carros o dejar basura en el momento que realizan la preparación de sus alimentos.
- ❖ El Valle de Vilcabamba, es un sitio turístico conocido a nivel nacional como internacional, el cual ofrece una variedad gastronómica, ya sea propia de la zona y provenientes de argentina, mexicana, española, italiana y vegetariana.
- ❖ El Cerro Mandango al ser uno de los atractivos turísticos que más llama la atención por su forma, flora, fauna y por ser un excelente mirador, sin embargo, carece de señalética y puntos de observación de flora y fauna.
- ❖ El Centro Recreacional Yamburara es un área de recreación familiar donde existe piscinas con tobogán, áreas verdes, juegos infantiles, mini zoológico, orquideario, entre otros, pero su infraestructura se está deteriorando por falta de mantenimiento e interés de las autoridades.
- ❖ Los carnavales es una de las mayores fiestas que posee la parroquia y atrae gran afluencia de gente; se realizan programas para todo gusto sean cultural, social o económico. Estas fiestas son épocas de mayor ingreso económico para los habitantes.

2.1.3 Caracterización de los productos turísticos

La caracterización de los productos turísticos se realizó a través de tres fases, inicia con un diagnóstico, la fase de formulación y finaliza con la elaboración de los productos que se pueden desarrollar dentro de la Parroquia Vilcabamba.

A. Fase de diagnóstico

La realización del diagnóstico para determinar el potencial turístico de la parroquia se analizó las siguientes fuentes:

- ✚ **Fuentes de información secundaria:** Inventario de Atractivos Turísticos MINTUR, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Vilcabamba, Plan estratégico de turismo sostenible PLANDETUR 2020, ITUR Vilcabamba, fotografías, guías turísticas, web.

- ✚ **Fuente de información primaria:** Visita in-situ en cada uno de los diferentes atractivos naturales y culturales que posee la parroquia Vilcabamba en fin de determinar y levantar el Inventario Turístico, ya que algunos no se encuentran inventariados por el MINTUR.

B. Fase de formulación

El desarrollo de la siguiente fase se tomó en consideración la información del PLANDETUR 2020, Metodología de Inventarios Turísticos Ministerio de Turismo y la salida in - situ en cada uno de los atractivos turísticos.

“El producto turístico es un conjunto de prestaciones materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista”(Acerenza, 2004). “El producto turístico puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades e infraestructura de accesos”. (CATASTRO, 2012)

- ✓ **Atractivos:** Son elementos, lugares o acontecimientos que conforman conjuntos de intereses que estimulan y motivan la visita turística.

- ✓ **Facilidades:** Comprende tanto los establecimientos, instalaciones y equipamientos para alojamiento, restauración y esparcimiento, así como las prestaciones de servicios de apoyo al desenvolvimiento de las actividades turísticas.
- ✓ **Infraestructura de accesos:** Engloba las dotaciones de redes y sistemas de abastecimiento y logística para habilitar el uso de los atractivos, además de las facilidades.

A continuación se detallan todos los componentes básicos que lo integran, los mismos que combinados entre sí originan el producto final que se ofrece en el mercado al turista.

Tabla N°63. Componentes del Producto Turístico.

Elementos constitutivos del producto	Composición de los elementos constitutivos	Detalle
Atractivos turísticos Generan la atracción hacia el lugar	Naturales	Topografía Flora Fauna Clima Paisaje
	Humanos	Manifestaciones de la cultura local Atractivos hechos y gestionados por el hombre
Facilidades turísticas Facilitan la permanencia y el disfrute de los atractivos	Alojamiento	Hoteles y moteles Albergues Campamentos (Camping)
	Alimentación	Restaurantes Cafeterías Bares
	Recreación	Teatro, cine Deportes Paseos Excursiones
Infraestructura de acceso al lugar Permite el desplazamiento y acceso al lugar	Caminos y carreteras	Transporte terrestre
	Puertos	Transporte marítimo y fluvial
	Aeropuertos	Transporte aéreo

Fuente y Elaboración: (Acerenza, 2004)

“El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor llamado, turista”, (Cárdenas, 2004).

Con una idea más clara sobre la teoría del Producto Turístico, se procedió a definir los productos turísticos existentes en la Parroquia Vilcabamba, según el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador (PLANDETUR 2020), en el siguiente cuadro se puede detallar:

Tabla Nº 64 Línea de Productos y Variedad de Productos específicos en el Ecuador.

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
			Observación de flora y fauna
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Mercados y artesanías		Deportes fluviales
	Gastronomía		Deportes aéreos
	Shamanismo		Deportes acuáticos
	Fiestas populares	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo religioso		Medicina ancestral
	Turismo urbano		SPA's
	Turismo arqueológico	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
Haciendas históricas			
Parques temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	Cruceros

Fuente y Elaboración: PLANDETUR 2020.

Analizando las líneas de Productos y Variedad de Productos específicos en el Ecuador, Vilcabamba se encuentra dentro del turismo de salud, ecoturismo de naturaleza, turismo de deportes y aventuras y turismo cultural.

D. Productos potenciales que se pueden desarrollar de acuerdo a las líneas y variedades de productos específicos del Ecuador.

- ✚ **Turismo de Salud**, los factores que ayuda al producto a ser conocido a nivel nacional e internacional, son sus aguas que contienen un gran contenido de minerales que hacen que el cuerpo se llene de vida y salud; además está enfocado principalmente por el clima templado ya que éste no varía, acompañado de su tranquilidad y su entorno el mismo que está rodeado de hermosas y elevadas montañas que aún conserva su respectiva vegetación que la hacen única en el mundo. Otro punto a destacar son las hosterías que ofrecen el servicio de SPA.

- ✚ **Ecoturismo y turismo de naturaleza**, el valle se encuentra en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Podocarpus donde se puede observar ríos, lagunas y cascadas; una de ellas es la cascada el Palto e inclusive se puede llegar a lagunas tales como: Ravadilla de Vaca, Solomaco, Margarita y los Compadres, de igual manera existe la reserva Rumi Wilco establecida como una área para la investigación y recreación. El Cerro Mandango constituido en el mirador de Vilcabamba igualmente que el Cerro La Guaranga siendo ambos iconos de la parroquia en el cual se puede observar la flora y fauna del sector.

- ✚ **Turismo de deportes y aventura**, en la parroquia se pueden realizar deporte de aventuras terrestres tales como: bicicleta de montaña y a caballo que se realizan recorridos por los diferentes senderos establecidos; sin embargo, con la implementación de infraestructura adecuada se puede realizar ascensos y descensos en la cascada el Palto y en el Cerro Mandango.

- ✚ **Turismo cultural**, se relaciona con las fiestas cívicas, populares y religiosas de la parroquia como: el Sagrado Corazón de Jesús, Señor de la Buena Esperanza, Fiestas de Carnaval y Parroquialización de Vilcabamba, eventos que son muy esperadas por la localidad, pueblos vecinos y turistas, además posee una excelente gama de productos en la gastronomía propia de la zona e internacional.

2.2 Análisis de la demanda

De acuerdo a estadísticas de la OMT las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5% durante la primera mitad de 2013, en comparación con el mismo periodo de 2012, llegándose a los casi 500 millones. El crecimiento estuvo por encima de la predicción formulada a principios de año (entre +3% y +4%) y está superando también la tendencia de la previsión a largo plazo que figura en el informe de la OMT Tourism Towards 2030 (El turismo hacia 2030) (+3.8% al año).

Los destinos turísticos del mundo recibieron en los seis primeros meses de 2013 alrededor de 494 millones de visitantes que pernoctaron, según la edición preliminar del Barómetro OMT del Turismo Mundial difundida con ocasión de la vigésima Asamblea General de la OMT. Estas cifras significan un crecimiento del 5% o 25 millones de turistas internacionales más que en el mismo periodo de 2012. El crecimiento fue más significativo en los destinos de economías emergentes (+6%) que en las avanzadas (+4%), una tendencia que ha caracterizado al sector durante muchos años.

Los mercados emisores de las economías emergentes siguen generando crecimiento en los destinos turísticos de economías emergentes y avanzadas por igual. China (+31%) y Rusia (+22%) fueron, de los diez mercados emisores más importantes del mundo, los que lideraron el crecimiento del gasto en viajes al extranjero durante la primera mitad de 2013. Fuera de esos diez, Brasil recupera su impulso con un aumento del 15% después de un 2012 moderado.

El gasto procedente de mercados tradicionales, por otra parte, fue más modesto. Canadá (+3%) y Francia (+2%) lideraron el grupo, seguidos de Estados Unidos, Alemania y el Reino Unido, que no registraron variaciones, y de Japón, Australia e Italia, que arrojaron cifras negativas todo esto referente a la parte mundial.³

En lo que es a nivel nacional de acuerdo a las estadísticas otorgadas por OPTUR, indican que hasta el mes de mayo 2013 ha incrementado el ingreso de turistas al país, es decir, que durante el mes de mayo 2013 llegaron al país un total de

³ Según Análisis de la OMT. La demanda turística supera las expectativas de la primera mitad de 2013 Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2013-08-26/la-demanda-turistica-internacional-supera-las-expectativas-en-la-primera-mi>

98.420extranjeros. Comparado con el año anterior el ingreso en mayo 2012 fue un total de 92.646 visitantes.⁴

Además se puede indicar que los países que más arriban al país son de Colombia, seguido de EE.UU, Perú, España y Alemania siendo estos un mercado clave para el país; como un mercado de consolidación está Reino Unido (9%), Canadá (4%), Francia (9%), Brasil (6%) y Holanda (10%) donde representa un 15% de variación; y como un mercado de oportunidad se registra un mayor incremento acumulado en Venezuela (106%), seguido de México (7%), Panamá (12%) Costa Rica (29%) donde representan el 10% de variación.

Tomando en cuenta los sitios más visitados en el Ecuador de acuerdo al segmento terrestre está en primer lugar Guayaquil (51,23%), seguido de Quito (47,95%), Cuenca (12,30%), Otavalo (11,48%), Machala (9,84%), Ibarra y Salinas (43%), Baños (9,02%) entre los primeros; seguido de otros lugares de visitas se encuentran las ciudades como Manta (5,74%), Amazonía, Esmeraldas y Bahía de Caráquez (4,10%), Loja (3,69%) y Vilcabamba (0,82%), siendo así que Vilcabamba se encuentra dentro de las cifras turísticas en el Ecuador(OPTUR, 2013).

La demanda del turismo en Vilcabamba ha incrementado en los diferentes años anteriores tal como se muestra en el gráfico N°24, se observa que en el 2006 el número de turistas fue de 12,486 personas (16,7%), para el 2007 fueron 12,699 personas (17%), en el año 2010 fue de 10,140 personas (13,61%) y para el 2012 fue de 12,947 personas (17,38%), y hasta el mes de agosto 2013 el total de turistas registrados es de 5363 turistas de acuerdo a las estadísticas promovidas por el Centro de Facilitación de Información Turística Vilcabamba ITUR.

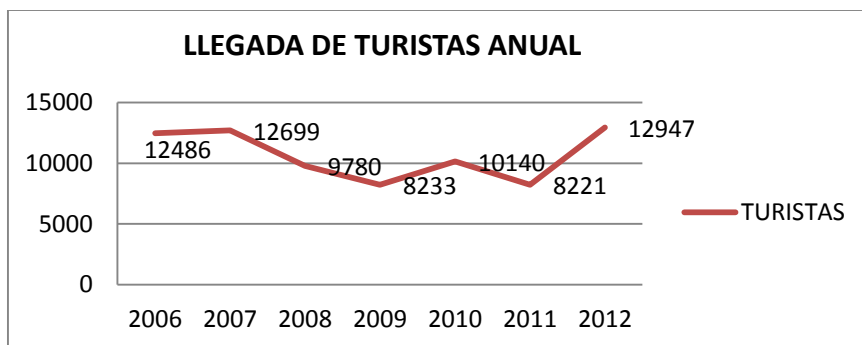


Figura N°24 Llegada de turistas anual
Fuente: Centro de Facilitación Turística Vilcabamba
Elaborado: La autora

⁴ Según Análisis de OPTUR (Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador). Entrada de extranjeros al Ecuador 2012 y 2013. Recuperado de <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html#descarga>.

2.2.1 Caracterización de la demanda.

“La demanda de un producto o servicio es el volumen de compras realizado por un grupo determinado de consumidores, en un área geográfica definida, en cierto periodo y en un entorno dado, como resultado de la aplicación de un determinado nivel de esfuerzo de marketing” (Kloter, 1996).

Relacionando Vilcabamba con las Operadoras Turísticas, cuenta con 4, las mismas que están registradas en el MINTUR y además existe un establecimiento de rentas de bicicletas (Extreme Adventure Bicycle), todas estas en funcionamiento pertenecen a personas de la localidad que por más de 15 años han realizado esta actividad. Al realizar entrevistas a sus propietarios exponen que ofrecen una variedad de paquetes turísticos de Vilcabamba y a sus alrededores, los mismos pueden durar de una hora hasta cinco días, todo depende del tiempo del turistas y como lo desee. Uno de los principales tour que efectúan es hacia los refugios que cada empresa tiene en el límite del Parque Nacional Podocarpus, el recorrido lo hacen a través de caballos ya entrenados para la actividad, se puntualiza que en cada operadora cuenta con guías profesionales con licencia otorgadas por el MINTUR.

Hay que tomar en consideración que los turistas que más aprecian este tipo de actividad son los Europeos (Alemania, Bélgica, Suiza, Holanda, Francia, etc.), Americanos (EE.UU, Canadá, etc.), y también hay turistas de Brasil, México, China; en menor proporción existen algunos nacionales provenientes de Guayaquil y Quito. A parte de estas aventuras a caballo también existen guías que hacen recorridos a pie, la mayoría de estas operadoras cuentan con un guía de habla inglés fluido y otros guías lo hablan en un nivel más bajo, asimismo, en dos operadoras hablan el alemán.

Los costos de cada tour varían entre \$35,00 a \$220,00 dólares por personas dependiendo de las horas o días, incluye alimentación, refugio, caballos y guía. Una de las operadoras trabaja con mayoristas provenientes de Quito, Guayaquil y Cuenca, igualmente con dos hosterías y un hostel de la parroquia, las cuatro restantes trabaja con las hosterías de la parroquia quienes brindan dicho servicio, ver (Anexo N°5).⁵

El número de turistas que aprecian este servicio varía por cada mes, llegando a la conclusión que la media es de 30 a 50 pax, tomando en cuenta las temporadas altas y

⁵ Anexo 5. Información obtenida a través de entrevistas personales con las 4 operadoras y la empresa de renta de bicicletas. Además se encuentran los paquetes ofrecidos por cada operadora donde consta precios, horas y lo que incluye.

bajas. A la vez, cada operadora antes de realizar los recorridos primero le hace llenar al turista un registro de asistencia y luego dan instrucciones de manejo de caballo e indican que senderos recorrerán antes del tour. Las rutas más recorridas son a los refugios que se encuentran en la zona de amortiguamiento y por los senderos internos del PNP conocidos por los propietarios y guías; luego es a la Cascada el Palto, seguido a los barrios que se encuentran alrededor del valle, otro recorrido es al Cerro Mandango.

Hay que tomar en consideración que existió una operadora llamada AVETUR que lo conformaban personas del pueblo especializados en el tema de guianza, dicha organización logro construir un refugio comunitarios en la parte alta del PNP para dicho fin, pero por cuestiones administración inadecuada, la empresa desapareció llegando a la destrucción de dicho refugio, pero en la actualidad se están buscando los medios adecuados para su reconstrucción por parte del Ministerio del Ambiente.

Se puede decir que Vilcabamba al contar con dichas operadoras turísticas pueden realizar negociaciones con operadoras mayoristas de otras ciudades, así como también, participar en ferias turísticas donde se ofrezca al valle como una zona de visita, ya que al poseer estas riquezas naturales y culturales hará que sea más llamativo para el turista.

2.2.2 Determinación del perfil del visitante.

Para determinar el perfil del visitante se realizó encuestas aplicadas directamente a turistas nacionales y extranjeros en diferentes partes de la parroquia como en los hoteles, restaurantes, terminal terrestre de Vilcabamba y en el Parque Central.

Para el cálculo de la muestra se tomó el número de personas que visitan el valle y que se registran en el ITUR de Vilcabamba, con un total de 12,947 personas, luego se utilizó la fórmula para poblaciones finitas que es la siguiente:

Dónde:

n = Número de encuestas (tamaño de muestra)

N= Número de viajeros (12947)

Z = Nivel de confianza 95% (1.96)

Q = 0,50

P = 0,50

E= Margen de error

$$n = \frac{z^2 N p q}{\epsilon^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 12947 * 0,50 * 0,50}{0,05^2 (13500 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{3,84 * 12947 * 0,50 * 0,50}{0,0025 (13500 - 1) + 3,84 * 0,50 * 0,50}$$

$$= \frac{12429,12}{33,32}$$

n = 373 personas

 *Análisis del perfil del turista*

A. Datos de la encuesta

Nº de formulario

El número de encuestas aplicadas son de 373 personas de acuerdo a la muestra obtenida, de la cual 59 personas no terminan la encuesta (15,8%) ya que vienen por negocios y motivos profesionales y son considerados como no aplica para el resto de preguntas dentro del cuestionario.

B. Información general

¿Cuál es su nacionalidad?

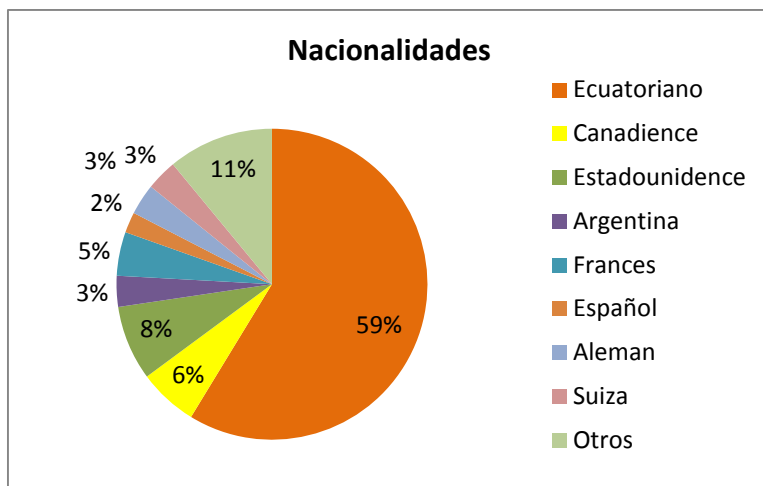


Figura Nº25 Nacionalidades

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

En el gráfico Nº25 nos muestra que las nacionalidades que más visitan la parroquia de Vilcabamba son 219 Ecuatorianos (59%), seguido de 29 de los Estados Unidos (8%), 23 Canadienses (6%), 17 Franceses (5%), 12 Argentinos, Suizos y Alemanes (3,2%), y 8 Españoles (3%). En otras nacionalidades representan el 11% con 41 nacionalidades de las cuales se dividen en: Perú con cinco personas; Colombia, Chile con cuatro personas; Holanda, Bélgica, Brasil, Italia con tres personas; México, Australia, China con dos personas y República Checa, Japón, Nicaragua, Bolivia, Israel, Nueva Zelanda, República Dominicana, Checoslovaquia, Suecia con una persona.

¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

Los lugares de residencia que más vienen son 113 de Loja con 30,29%, seguido 23 de Guayaquil con 6,17%, 17 de Quito con 4,56%, 11 de Machala y Galary (Canadá) con 2,95%, 10 de Buenos Aires y Cuenca con 2,68%, 9 de Paris y Los Ángeles con 2,4%, y 8 de Yangana, Zumba con 2,14%. Otros lugares de residencia que visitan la Parroquia son 135 (36,19%) en las cuales se dividen en: **seis** de San Pedro de Vilcabamba, **cinco** personas de Madrid, New York, Lima; **cuatro** personas vienen de Zurich; **tres** personas vienen de Berna, Chicago, Berlín, Cali, Macara, Santiago; **dos** personas provenientes de Çarlat, Heidelberg, Róterdam, Sao Paulo, Leduc, Colonia, Catacocha, Hong Kong, Malacatos, Galápagos, Sadivulk, Chaux-de-fonas, Stuttgart, Manta, Hamburgo, California; y **una** persona viene de residencias como Carolina del Sur, Olmedo, Monterreal, Cariamanga,

Salamanca, Córdoba, Michigan, Melvan, Minezota, Praga, Managua, Santa Cruz, Washington, Montana, Florida, Pasto, Zapotillo, Jugin, Tokio, Palanda, Viana, Málaga, Zapapan, Gen, Masanamaca, Lethbrige, Perpignan, Nevada, Christechurch, Basel, Shushufindi, Chaguarpamba, Santa Rosa, Emerson, Bruselas, Salinas, Rmtgan, Winlaw, Broxelles, Bagles, Santiago, Distrito Federal, Bagles, Vegas, Estocolmo, Annemoise, Barcelona, Stcroix, Belline, S. Domingo, Morth, Ottawa, Praga, Bahía, Jipijapa, Zumbe, Vanatto, Bologna, Vognera, Jersey, Tumbes, Almere.

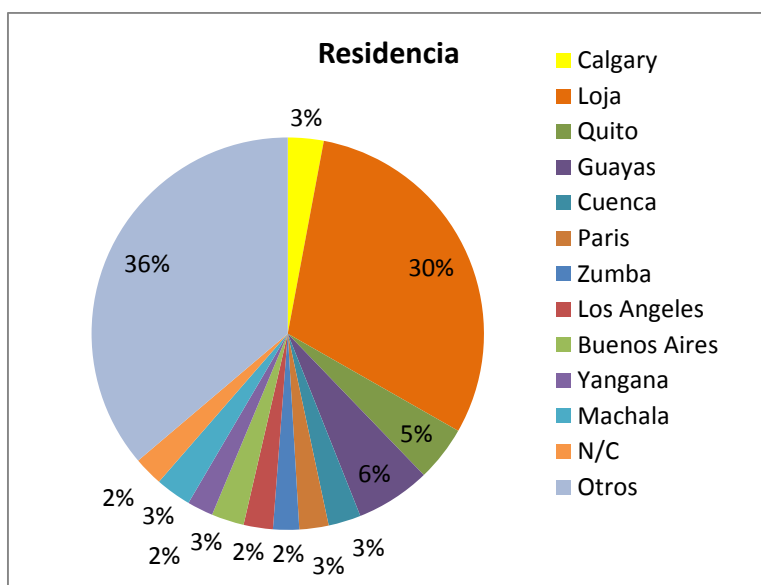


Figura Nº26 Residencia Habitual

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

¿Cuál es su situación ocupacional?

La situación ocupacional de los visitantes se divide en: 24% estudiantes, seguido con 18% en servicio y comercio, 16% en jubilados/retirado/ pensionista, 10% en desempleados, 9% están en dirección de empresas y tipo administrativo, continuado con un 5% en trabajadores no cualificados, con 3% esta fuerzas armadas y ama de casa, con 2% esta los artesanos y trabajadores, 1% masajista y un 0,54% no contestan.

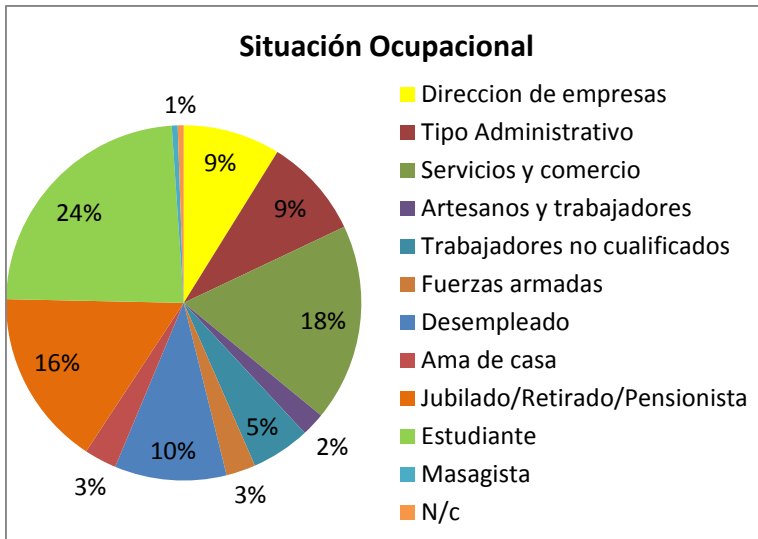


Figura Nº27 Situación Ocupacional

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

¿Cuál es su nivel de instrucción?

El nivel de instrucción de los visitantes se distribuye en un 70% con educación superior y postgrados, seguido de un 27% en secundaria y con un 1% están los de primaria y 2% no contestan.

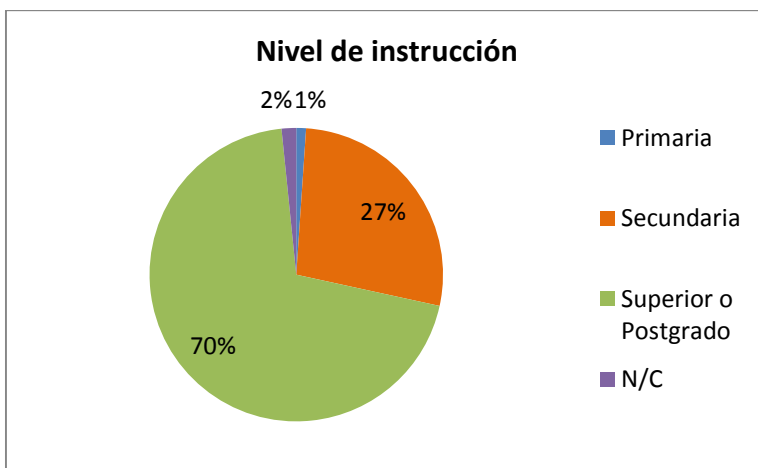


Figura Nº28 Nivel de Instrucción

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

C. Datos del viaje turístico

Es la primera vez que visita la parroquia

Los visitantes que están por primera vez en la parroquia Vilcabamba están representada por un 54% y los que visitan por segunda vez esta con 46%.

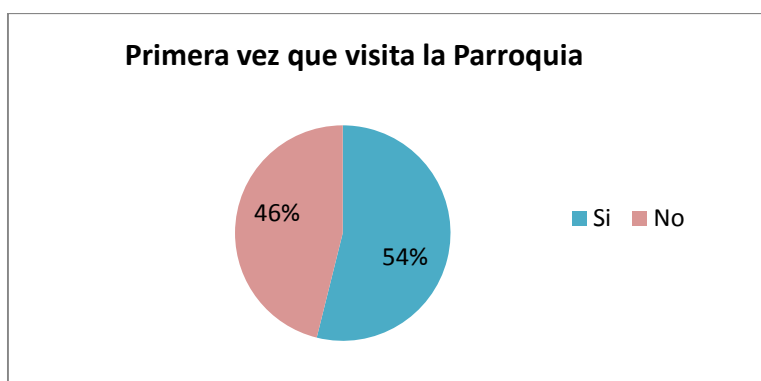


Figura Nº29 Primera vez que visita la Parroquia

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

¿Cuál fue el motivo principal de este viaje?

El principal motivo de los visitantes es por vacación, recreo y ocio con 53%, seguido de visita a familiares y amigos con 16%, en motivos de negocios profesionales con 16% es aquí donde 59 personas concluyen la encuesta, seguidos están los de atención médica y salud con 5%, un lugar para vivir con un 4%, en educación y formación con 3%, y los de religión y peregrinación, compras, transito e investigación 1%.

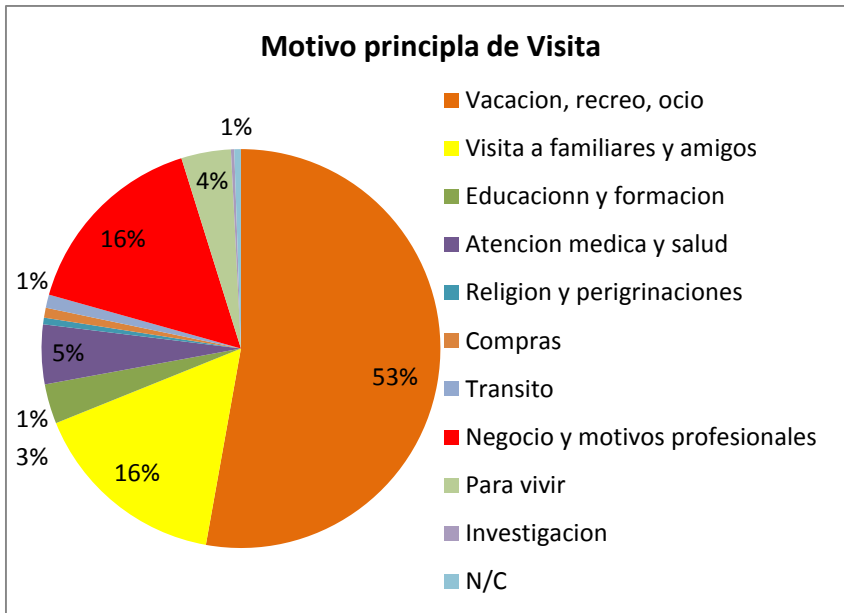


Figura Nº30. Motivo Principal

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

¿Qué lugares turísticos de la parroquia usted visitó? Por favor menciónelos a continuación.

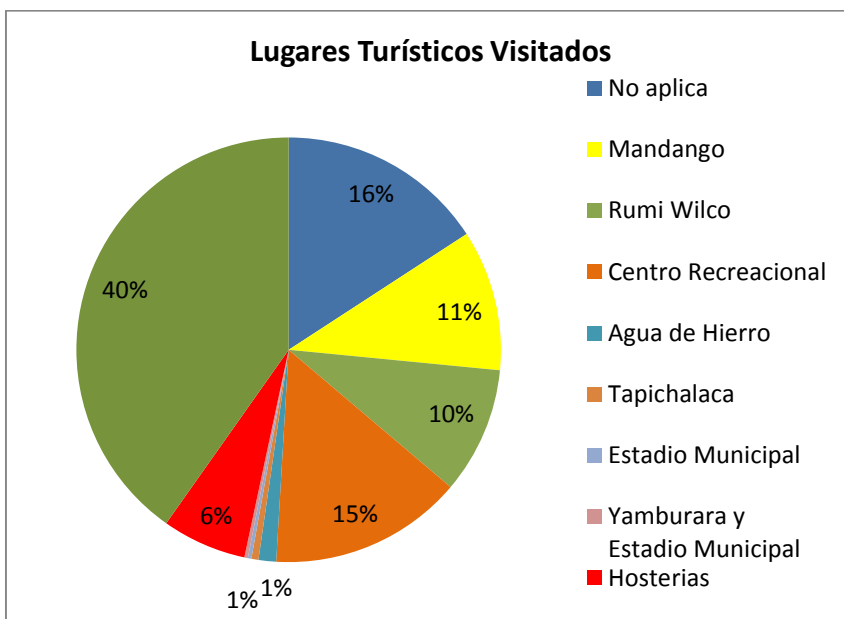


Figura Nº31. Lugares Turísticos Visitados

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del Turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

El principal lugar turístico visitado por los visitantes en la Parroquia Vilcabamba esta con 15% el Centro Recreacional Yamburara, seguida del cerro Mandango con 11%, Rumi Wilco con 10%, Hosterías con 6%, el Agua de Hierro con 1%, y el 16% no aplica por motivos que concluye la encuesta y el 55% no contestaron ya que muchos vienen de visita a familiares y amigos.

¿Con qué frecuencia visita la parroquia?

La frecuencia con que visitan la Parroquia Vilcabamba un 52% viene de manera eventual seguida de un 18% los fines de semana, 8% en feriado, 5% entre semana y un 16% no aplica porque es el fin de la encuesta y el 1% no contestan.

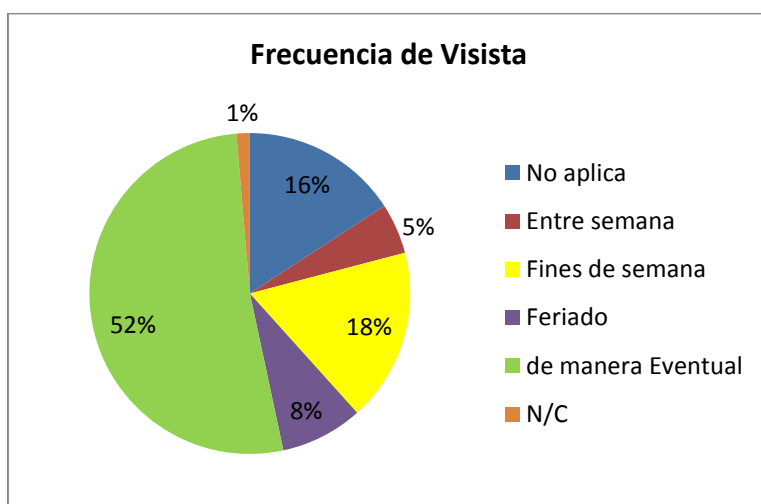


Figura Nº32. Frecuencia de visita

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?

El medio de transporte que utilizan los visitantes para llegar y salir del destino es el transporte público con el 56%, seguido del privado con el 27% y con 0.5% en bus de agencia de viajes dentro de un tour programado, y un 16% no aplica porque es el fin de la encuesta y 1 % no contesta.

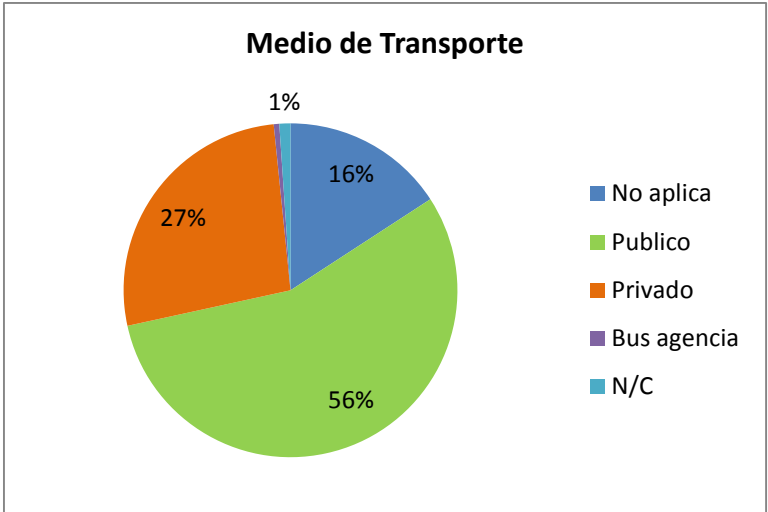


Figura N°33. Medio de Transporte

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

¿Forma de viajar?

La forma de viajar de los visitantes es solitaria que está conformada por el 32%, seguido de pax de 2 personas con 23%, el pax de 4 personas con 9%, y el 16% no aplica por negocio y motivo remunerado (fin de la encuesta).

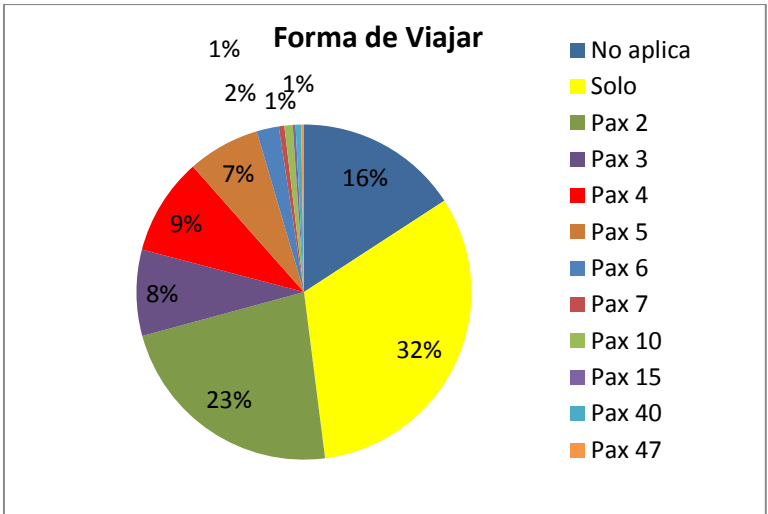


Figura N°34. Forma de Viajar

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

Alojamiento utilizado durante su visita

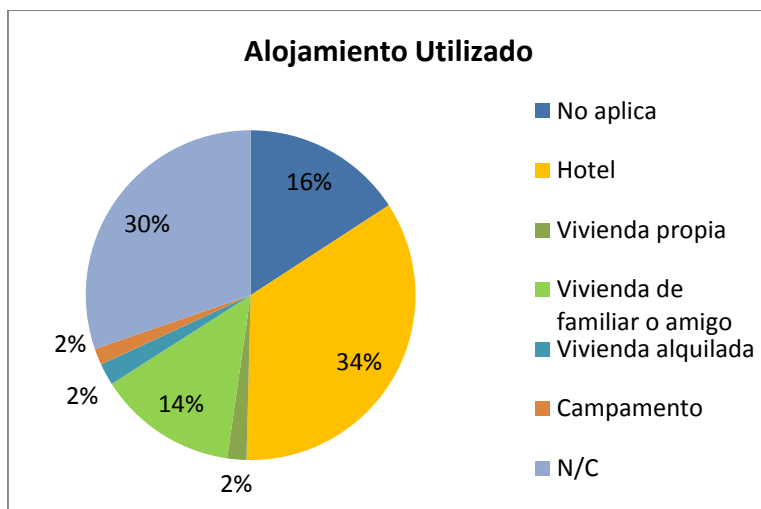


Figura Nº35. Alojamiento Utilizado

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

El alojamiento más utilizado por parte de los visitantes es el hotel con 34%, seguido de vivienda de familiar o amigo con 14%, en vivienda propia y alquilada con 2% y en 1% en campamento, el 16% no aplica por negocio y motivo remunerado (fin de la encuesta) y el 30% no contesta porque algunos solamente se quedan medio día y no hacen uso de alguna instalación de alojamiento.

¿Cuánto duró su visita al destino?

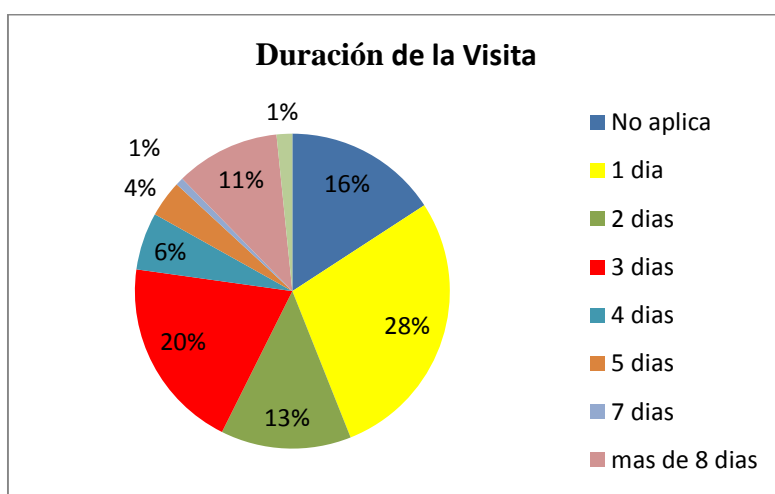


Figura Nº36. Duración de la Visita

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

La duración de la visita en la parroquia Vilcabamba es de **1 día** con 28%, seguida de 3 días con 20%, 2 días con 13%, y más de 8 días a 1 mes con 11% enfocado en especial a personas extranjera; el 16% no aplica por negocio y motivo remunerado (fin de la encuesta), y el 1% no contesta debido a que no estaban seguros de cuantos días permanecerían en el Valle.

¿Indique el Número de noches en su visita a la parroquia?

El número de noches que un visitante permanece en la parroquia Vilcabamba es de **2** noches con 20%, seguida de 1 noche con el 13%, más de 8 noches a 1 mes con 9%, y el 16% no aplica por negocio y motivo remunerado (fin de la encuesta) y el 30% no contesta porque solamente se quedan medio día o no saben cuántas noches pernotarán.

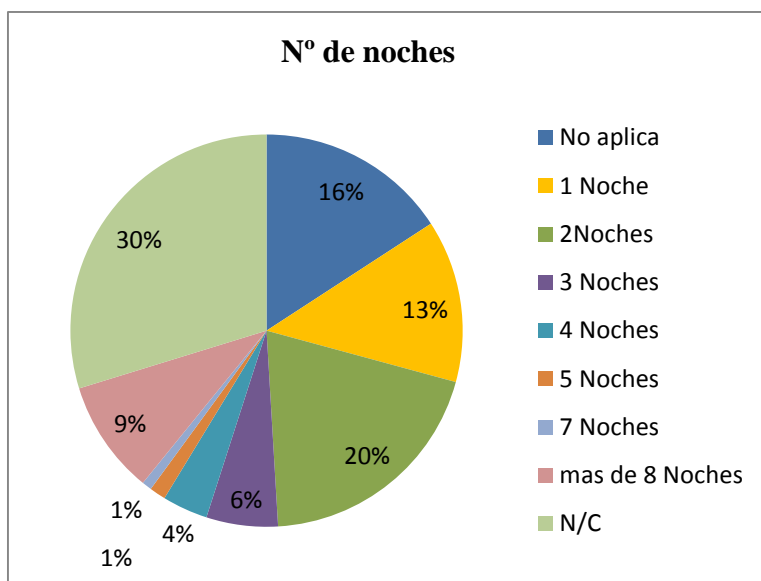


Figura Nº37. Número de Noches

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

En este viaje fue en la Parroquia Vilcabamba la única visitada

Los visitantes que únicamente visitaron el destino representan un 45%, mientras que la otra parte de los visitantes que han visitados otros destinos esta con 37%; el 16% no aplica por negocio y motivo remunerado (fin de la encuesta) y 2% no contestaron.

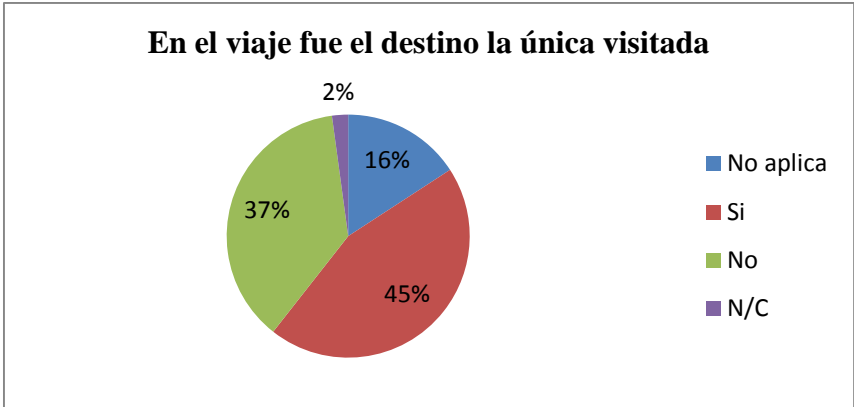


Figura N°38. En el viaje fue la Única Visitada

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje

Otras localidades que el visitante a conocido es Loja con 6%, Cuenca con 5%, seguido de Guayaquil, Quito, Landanguí con 4%, Baños, Malacatos con 2%, y existen turistas que han hecho un recorrido por el país donde han visitado Quito, Baños, Cuenca, Loja representada con un 10%; y el 16% no aplica por negocio y motivo remunerado (fin de la encuesta) y un 47% no contestan debido a que no han visitado otra localidades si no que han venido directamente al destino.

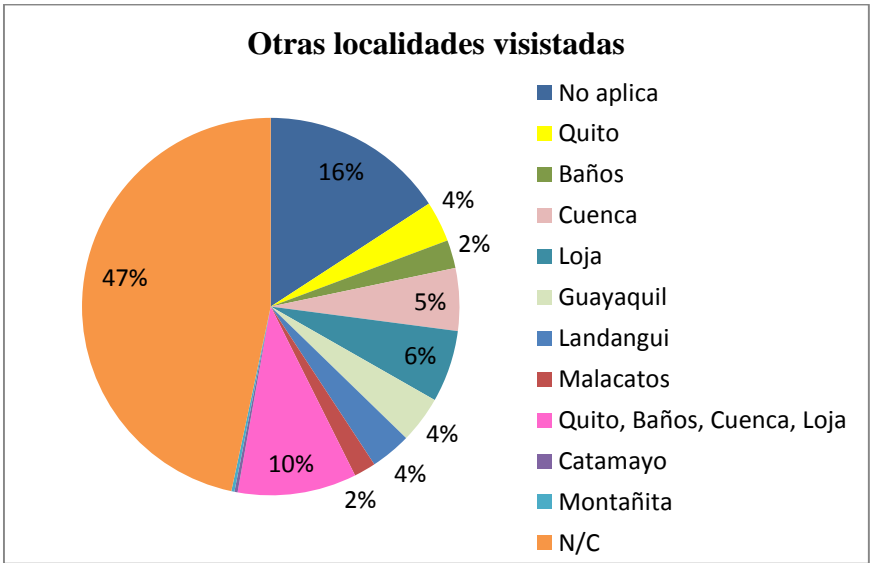


Figura N°39. Otras Localidades Visitadas

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

¿Quién financió este viaje?

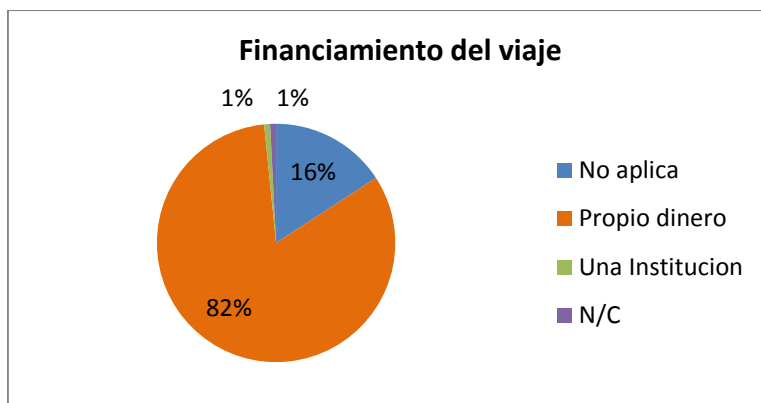


Figura N°40. Financiamiento del Viaje

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

Los turistas para su financiamiento del viaje lo hacen con su propio dinero que representa el 82%, y 1% por una institución; el 16% no aplica por negocio y motivo remunerado (fin de la encuesta) y el 1% no contestaron.

¿Cómo organizó su viaje?

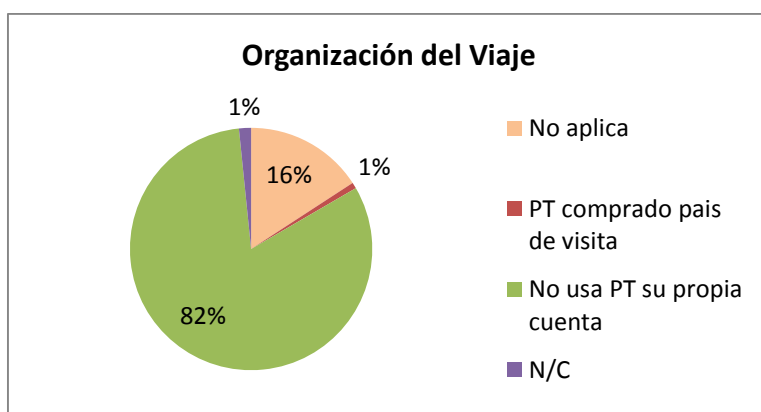


Figura N°41 Organización del Viaje

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

La forma de organizar el viaje lo hacen por su propia cuenta es decir no utilizan paquetes turísticos que representa un 82%, los que si utilizan esta con un 1%; y el 16% no aplica por negocio y motivo remunerado (fin de la encuesta), el 1% no contestaron.

¿Qué tipo de servicios comprende el paquete turístico comprado?

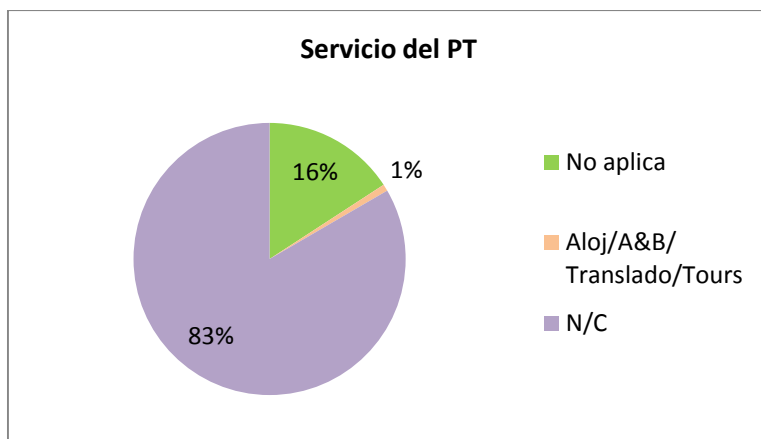


Figura N°42. Servicio del paquete turístico

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

El 1% de los visitantes que sí utilizan el paquete turístico comprende de los siguientes servicios: alojamiento, alimentación, traslado y tours, mientras que el 16% no aplica por negocio y motivo remunerado (fin de la encuesta), y el 83% no contestaron porque no usan el servicio de paquete turístico.

¿Cuál fue el gasto en alojamiento?

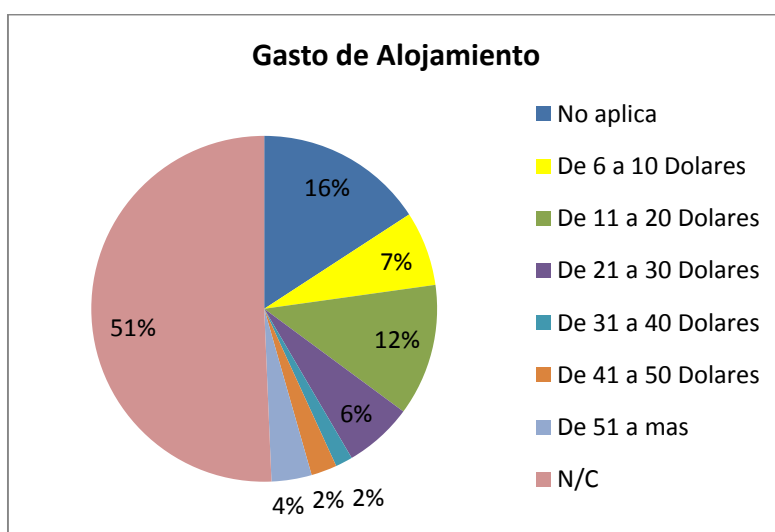


Figura N°43. Gasto en Alojamiento

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

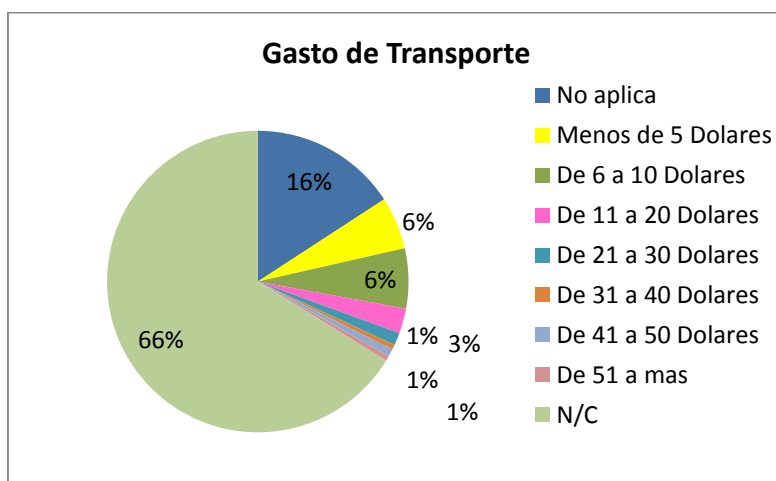
El gasto en alojamiento por parte de los visitantes se divide en:

- ❖ Entre \$6,00 a \$10,00 dólares (7%),
- ❖ **Entre \$11,00 a \$20,00 dólares (12,3%),**
- ❖ De \$21, 00 dólares a \$30,00 dólares (6,4%),
- ❖ De \$31,00 a \$40,00 dólares (1,6%)
- ❖ De \$41,00 a \$50,00 dólares (2,4%)
- ❖ De \$51,00 dólares a más (3,8%)
- ❖ y el 16% no aplica por negocio y motivo remunerado (fin de la encuesta), seguido del 51% no contestan por el motivo de que se quedan solo medio día o se alojan en la casa de un familiar o amigo.

¿Cuál fue el gasto en transporte?

El gasto en transporte por parte de los visitantes se divide en:

- ❖ Menos de \$5,00 dólares (5,6%)
- ❖ **Entre \$6,00 a \$10,00 dólares (6,4%),**
- ❖ Entre \$11,00 a \$20,00 dólares (3%),
- ❖ De \$21, 00 dólares a \$30,00 dólares (0,3%),
- ❖ De \$31,00 a \$40,00 dólares (0,3%)
- ❖ De \$51,00 dólares a más (0,3%)
- ❖ y el 16% no aplica por negocio y motivo remunerado (fin de la encuesta), seguido del 66% no contestan por el motivo que utilizan su propio transporte.



FiguraN°44. Gasto en Transporte

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

¿Cuál fue el gasto en combustible?

El gasto de combustible por parte de los visitantes se divide en:

- ❖ Menos de \$5,00 dólares (0.5%)
- ❖ **Entre \$6,00 a \$10,00 dólares (9,4%),**
- ❖ entre \$11,00 a \$20,00 dólares (4,3%),
- ❖ de \$21, 00 dólares a \$30,00 dólares (0,3%),
- ❖ de \$31,00 a \$40,00 dólares (0,3%)
- ❖ de \$41,00 a \$50,00 dólares (0,8%);
- ❖ y el 16% no aplica por negocio y motivo remunerado (fin de la encuesta), seguido del 69% no contestan por el motivo porque usan un transporte público.

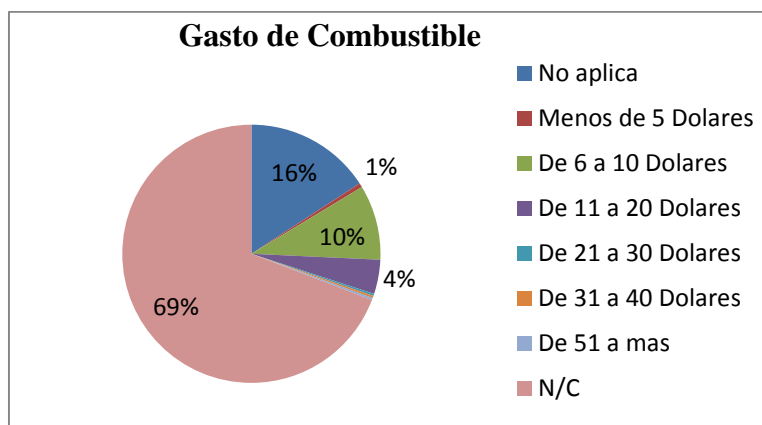


Figura N°45. Gasto en Combustible

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

¿Cuál fue el gasto en restaurant?

El gasto en restaurante por parte de los visitantes se divide en:

- ❖ Menos de \$5,00 dólares (8%)
- ❖ **Entre \$6,00 a \$10,00 dólares (24%),**
- ❖ entre \$11,00 a \$20,00 dólares (15%),
- ❖ de \$21, 00 dólares a \$30,00 dólares (7%),
- ❖ de \$31,00 a \$40,00 dólares (1,3%)
- ❖ de \$41,00 a \$50,00 dólares (1,3%);
- ❖ de \$51,00 a más dólares (0,54%)
- ❖ y el 16% no aplica por negocio y motivo remunerado (fin de la encuesta), seguido del 27% no contestaron ya que no hacen uso del servicio

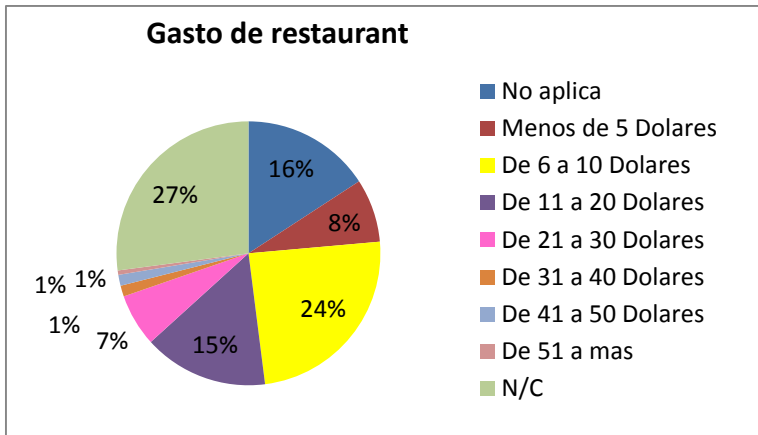
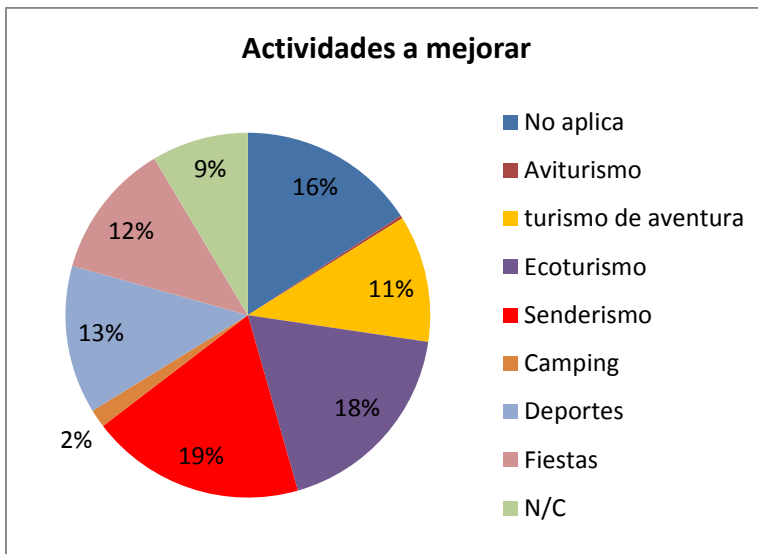


Figura N°46. Gasto en Restaurant

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?



FiguraN°47. Actividad a Mejorar

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

Las actividades que deben mejorar en la parroquia Vilcabamba para cumplir con las perspectivas de los visitantes es el senderismo con 19%, seguido del ecoturismo con 18%, en lo referente a los deportes con 13%, las fiestas que se realizan en la parroquia con el 12% y el turismo de aventura con 11%; finalmente en lo referente al camping con 2% y el aviturismo con 0,30%; y el 16% no aplica por negocio y motivo remunerado (fin de la encuesta), y el 9% no contestaron.

¿Cómo califica la calidad del servicio recibido en el destino?

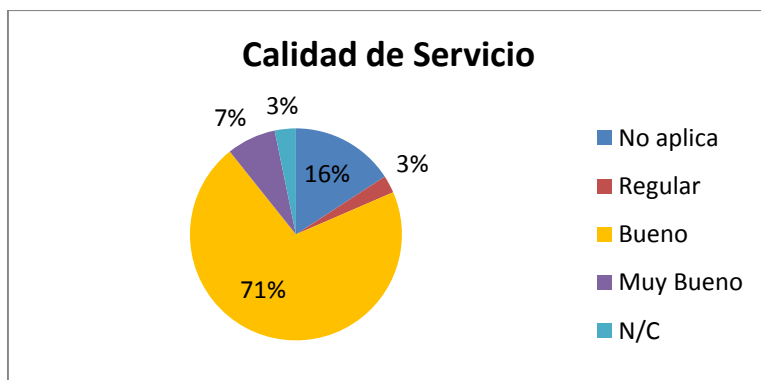


Figura N°48. Calidad de los servicios

Fuente: Encuesta para determinar el Perfil del turista en la Parroquia Vilcabamba, 2013.

Elaborado: La autora

La calidad del servicio que el turista ha obtenido durante la visita en la Parroquia, el 71% ha contestado que es bueno, seguido del 7% que es muy bueno y el 3% regular; y el 16% no aplica por negocio y motivo remunerado (fin de la encuesta), y un 3% no contestaron.

Análisis:

- ❖ Los turistas que más visitan la parroquia son de Ecuador provenientes especialmente de Loja, Guayaquil, Quito, Machala y Cuenca, seguido de extranjeros de USA, Canadá, Suiza, Alemania, Francia, Argentina y España entre los más principales.
- ❖ La ocupación de los turistas son especialmente estudiantes de nivel instrucción superior cuyo objetivo de visita es por vacación, recreo y ocio, seguido de visita familiar, y al ser Vilcabamba un lugar turístico existe una gran variedad de comercio por la cual también el motivo principal es por negocio y motivos profesionales.
- ❖ El cerro Mandango está rodeado de un bosque seco y es el principal mirador que posee el valle, el inconveniente es que le falta señalización y puntos específicos para visualizar el paisaje, este sitio es más para turistas con ánimo de aventura y exploración.

- ❖ La reserva Rumi Wilco viene a tener un estilo más boscoso visitado por turistas nacionales e internacionales, un lugar donde se puede hacer caminatas auto-guiadas, investigaciones científicas, camping, observación de flora y fauna.

- ❖ Otro de los lugares más visitados por los turistas nacionales es el Centro Recreacional Yamburara siendo una área para divertirse en familia debido a que hay áreas verdes, piscinas y juegos infantiles así como también lugares para preparar su propio alimentos.

- ❖ Otros de los lugares que ha incrementado es la visita a las hosterías (7%) ya que ofrecen el servicio de piscina, restaurant, sauna, turco, hidromasaje y SPA.

- ❖ Del 54% de los turistas que visitan por primera vez arriban de manera eventual, y de 46% que ya lo visitan por segunda vez vienen los fines de semana, feriado y un mínimo entre semana, su forma de transportación es a nivel de transporte público y muy bajo en lo referente a un bus de una agencia.

- ❖ La forma de viajar del turista es sola, seguido de un pax de 2 personas, donde para relajarse de un arduo viaje utilizan lo que son los hoteles llegando a pernotar 2 días y 1 noche. Haciendo un promedio de visita de 3 días.

- ❖ Los turistas que han arribado al Ecuador y los lugares que han visitados son Guayaquil, Salinas, Montañita luego van por Quito, Baños, Cuenca y Loja, siendo así, que el 10% de los encuestados, han llegado a la parroquia de Vilcabamba después de realizar una expedición por lugares turísticos del país.

- ❖ El gasto que hace los turistas en hoteles está dentro del rango de \$11,00 a \$20,00 dólares, en restaurant está entre \$6,00 a \$10,00 dólares, en lo referente a la calidad del servicio se tiene que es bueno, seguido de muy bueno.

2.2.3 Zonificación de los Atractivos Turísticos

Al encontrar una gran variedad de productos turísticos se puede realizar un circuito turístico donde se demuestre la verdadera riqueza que el Valle posee ya sea esta natural o cultural.

Para determinar la zonificación de los atractivos turísticos con sus lugares potenciales, se procedió primeramente a la elaboración de mapas donde se identificaron primeramente todos los atractivos turísticos existentes, luego se los priorizó con el objetivos de ver cuáles son los que tienen mayor potencial que servirán tanto en el presente como en el futuro.

Para ello se realizó una salida in-situ y con la ayuda de un GPS (Sistema de Posicionamiento Global), se encontraron los puntos de geo referencia de cada atractivo que posteriormente se ingresaron los datos en el sistema Arcview Gis 3.2 e inmediatamente se obtuvo los siguientes mapas:

Atractivos turísticos generales de la parroquia Vilcabamba

En el mapa N° 6 se observa todos los atractivos turísticos con la población más cercana y su cobertura vegetal.

Atractivos turísticos priorizados de la parroquia Vilcabamba

En el mapa N° 7 se muestra los atractivos ya priorizados dentro del área de Vilcabamba junto a la cobertura vegetal. Estos atractivos se priorizaron porque tienen una accesibilidad a ellos y se encuentran cerca de una planta turística, además son lugares que son reconocidos por los habitantes e inclusive por los turistas que han tenido alguna información antes de llegar al Valle.

Mapa delimitando los espacios turísticos que posee la zona

En el Mapa N° 8 se priorizan tres zonas: la primera, se encuentra el cerro Mandango cubierto con un bosque seco e impresionantes vistas hacia al pueblo y a otros valles cerca de Vilcabamba; la segunda zona se delimitó porque posee una área que se encuentra cerca de fuentes de agua, donde se puede realizar la observación de flora y fauna en especial de aves, también en esta área se tomó en consideración las fiestas tradicionales y religiosas

que se realizan en la plaza central; y, la tercera zona delimitada es la zona de Yamburara donde dicha vía conecta hacia el PNP, ya que para acceder a esta zona se debe recorrer por varios atractivos como son los estoraques de Yamburara, río Yambala, Cascada el Palto llegando finalmente al Parque Nacional Podocarpus(PNP).

Mapa delimitando los espacios turísticos para el futuro

En este mapa N°9 se tomó en consideración solamente dos zonas: primero es el cerro Mandango y segundo el área de Yamburara y el PNP; los dos son potenciales para el futuro debido a que son zonas únicas que ofrecen una inspiración para turistas con tendencia de aventura y exploración. El valle es un lugar que está rodeado de montañas cada una con diferentes vistas panorámicas ya sea hacia al valle o al PNP, además estas zonas son especiales porque hay una gran variedad de flora y fauna donde el turista se queda impresionado con tal belleza escénica, acompañado de un clima magnífico.

Circuito 1, 2, 3 y 4 de la parroquia Vilcabamba

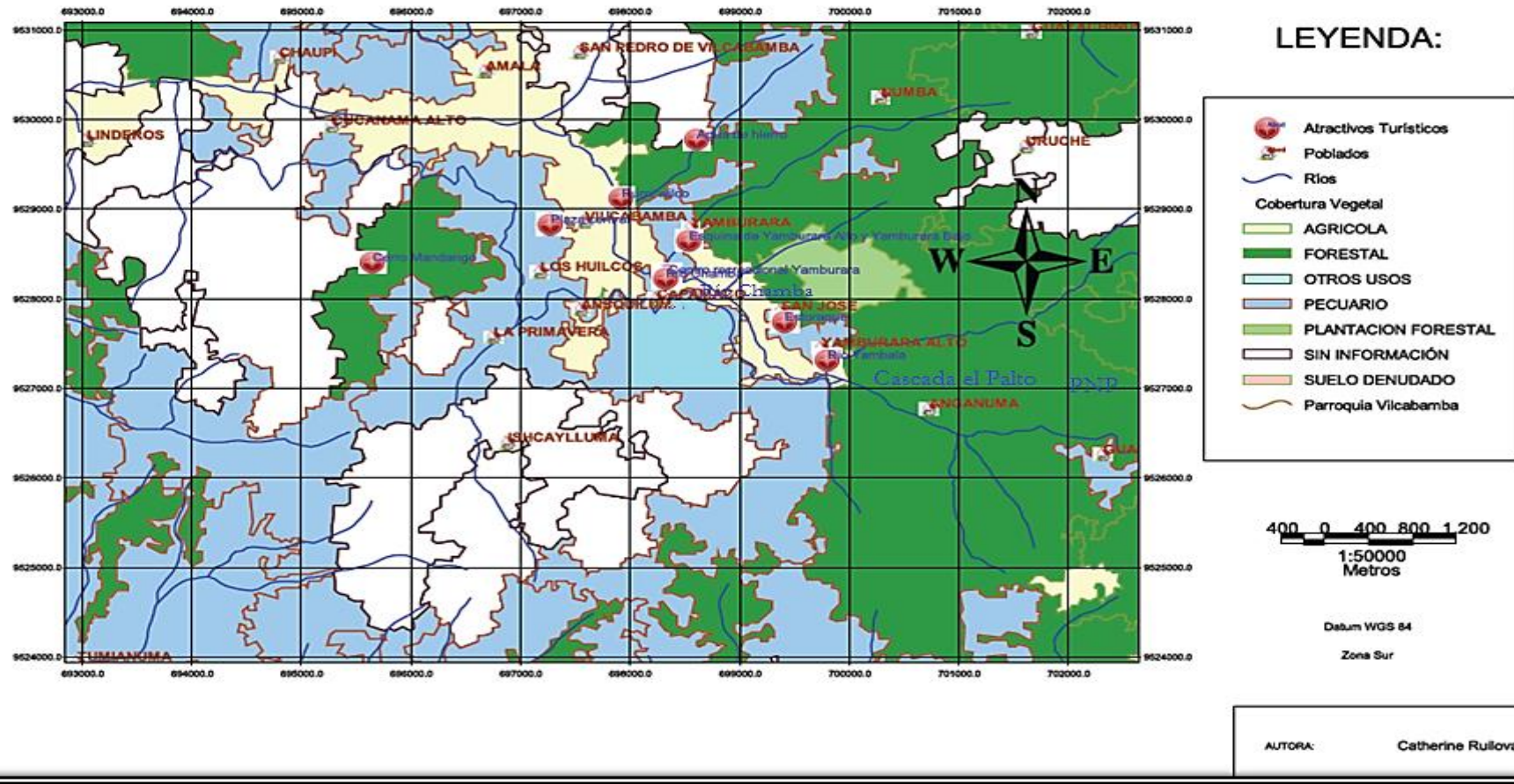
En el Mapa N°10 se determinaron 4 circuitos: el primer circuito inicia con lo que es el Cerro Mandango, el mismo que se accede desde la carretera hasta llegar a la cima, luego se puede hacer a otro recorrido dentro de la montaña el mismo que lleva hasta el barrio de Cucanamá.

Como segundo circuito, se inicia desde la plaza central pasando por el río Chamba sector 1, luego se llega a la Reserva Rumi Wilco hasta llegar al Agua de Hierro.

El tercer camino es hacia el PNP, pasando primero por los estoraques de Yamburara, seguido del río Yambala, luego se llega hasta la cascada el Palto, y de ahí con guías profesionales se pueden acceder hasta las lagunas del Compadre tomando en consideración el estado del tiempo; y se puede acceder a los diferentes refugios que pertenecen a las operadoras turísticas

Y el cuarto circuito inicia por la plaza central, pasa por Rumi Wilco, llega hasta el Centro Recreacional Yamburara junto al río Chamba sector 2, que siguiendo la otra vía se llega nuevamente hasta el centro de la plaza.

ATRATIVOS GENERALES DE LA PARROQUIA VILCABAMBA



Mapa N° 6 Atractivos generales de la parroquia Vilcabamba

Fuente: Salida in situ y levantamiento geo-referencial

Elaborado: La autora



Mapa N° 7 Atractivos priorizados de la parroquia Vilcabamba

Fuente: Salida in situ y levantamiento geo-referencial

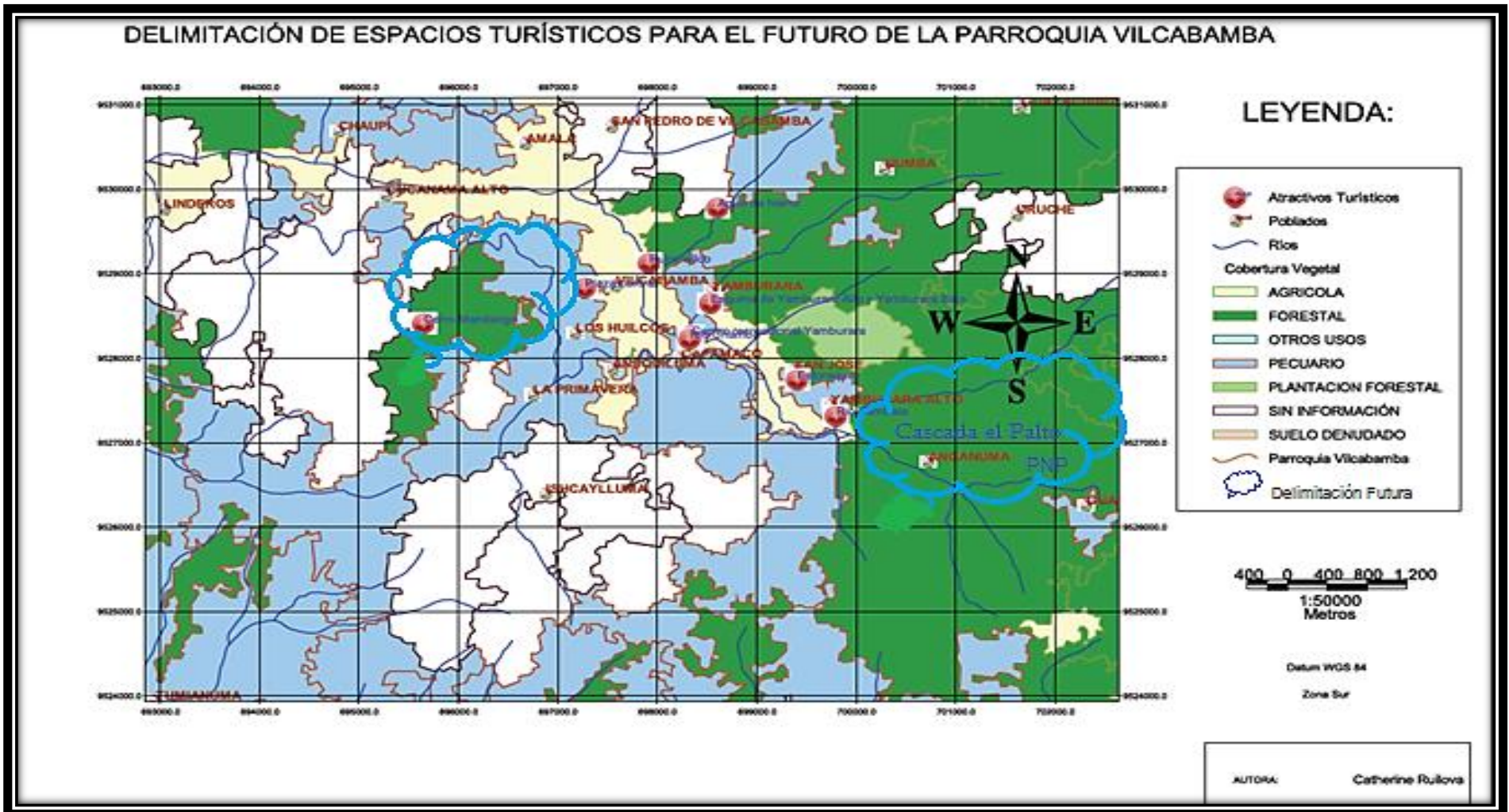
Elaborado: La autora



Mapa N° 8 Delimitación de espacios turísticos de la parroquia Vilcabamba

Fuente: Salida in situ y levantamiento geo-referencial

Elaborado: La autora

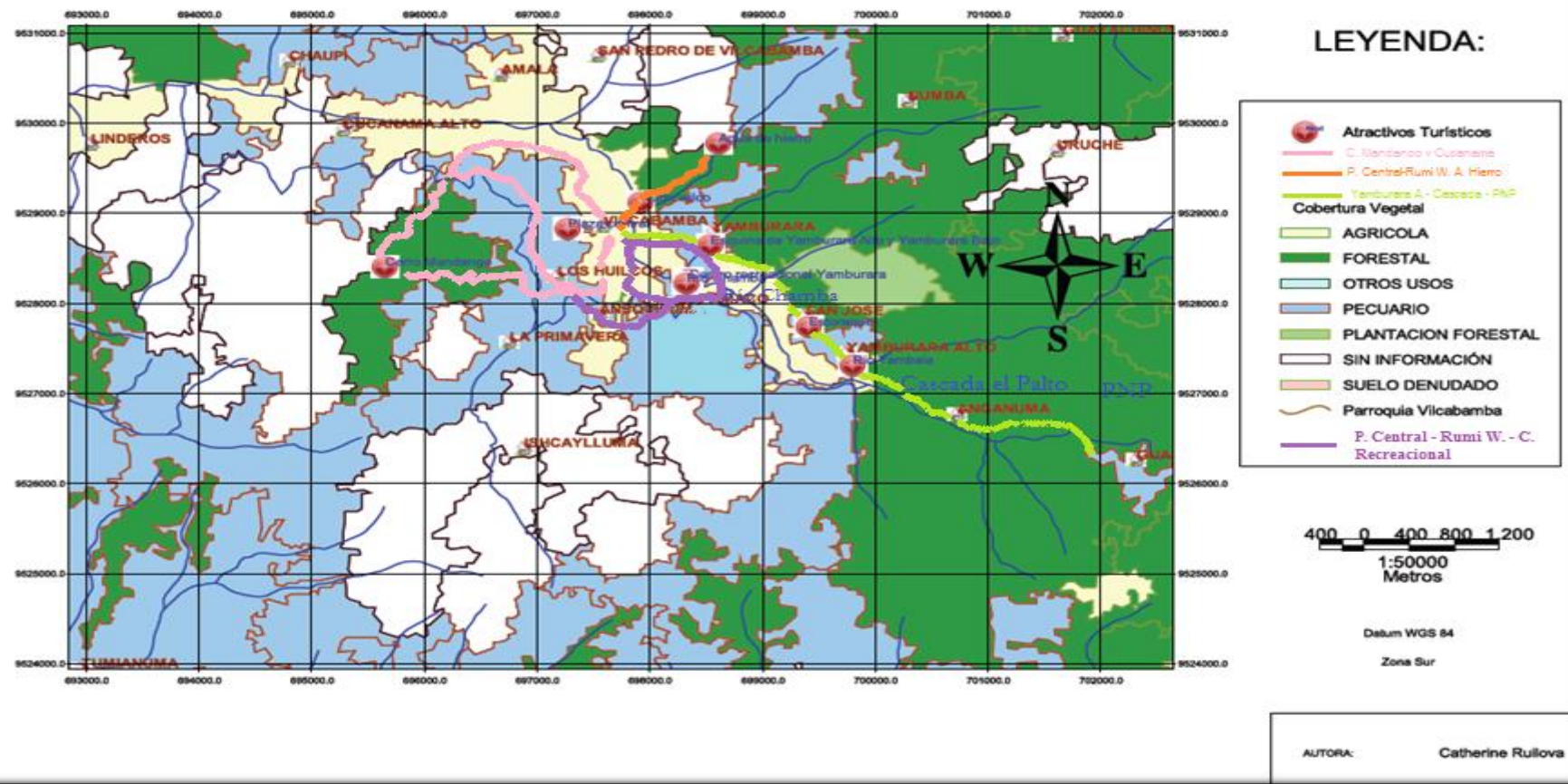


Mapa N° 9 Delimitación de espacios turísticos para el futuro de la parroquia Vilcabamba

Fuente: Salida in situ y levantamiento geo-referencial

Elaborado: La autora

CIRCUITO 1, 2, 3 Y 4 DE LA PARROQUIA VILCABMBA



Mapa N° 10 Circuitos 1,2, 3 y 4 de la parroquia Vilcabamba

Fuente: Salida in situ y levantamiento geo-referencial

Elaborado: La autora

2.3 Identificación de la problemática turística existente.

En este apartado se realiza el análisis de la problemática de la parroquia, donde se tomó en consideración los datos obtenidos de la demanda, oferta y el potencial turístico, se lo implantó en una matriz FODA tabla N° 65. Así, que siendo una herramienta sencilla pero poderosa nos ayudará a ver el panorama de cómo se encuentra el valle(Thompson, 2008).

En primer lugar están las fortalezas con las que cuenta la Parroquia Vilcabamba, siendo uno de los principales motores turísticos, reconocido a nivel local, nacional e internacional, esto se debe principalmente a su buen clima, con temperatura estable junto a su gente que puede vivir más de 100 años. Acompañado de su flora y fauna que existe alrededor de la parroquia haciendo que haya amplias líneas de productos turísticos como son de salud, ecoturismo, deportivo y cultural, junto a esto, al ser visitado por muchos turistas alrededor del mundo existe una gama de platos exquisitos para degustar. Por otra parte cuenta con buen planta turística e infraestructura acompañado de un centro de información.

En lo referente a las debilidades, ciertos atractivos turísticos como el Cerro Mangando, Agua de Hierro, cascada El Palto se encuentran en propiedades privadas, donde la señalética así como sus caminos se han deteriorado llegando así entorpecer el acceso a estos, ya que sus propietarios se han despreocupado o no les interesa. Otro de los lugares que es más visitado por los turistas en especial nacionales es el Centro Recreacional Yamburara, siendo éste un espacio de diversión familiar, el mismo se encuentra en deterioro en lo referente a su infraestructura, esto se debe a la falta de interés por parte de las autoridades pertinentes.

La oferta de diversión nocturna es muy limitada debido a que existen tres centros de diversión, hay que especificar que dichos centros permanecen abiertos solamente los días viernes y sábado hasta las dos de la mañana de acuerdo con los reglamentos propuestos por la autoridad. Una de las consecuencias que ha traído el turismo es la pérdida de la identidad cultural por parte de adolescentes y jóvenes en lo referente a costumbres y tradiciones.

Además, el valor de las tierras ha crecido exageradamente, por la radicación de turistas extranjeros, lo que ha venido provocando problemas en la instauración de señalética adecuada, para el acceso a los atractivos, conjuntamente a llegando hacer un

inconveniente para algunos guías ya que los nuevos dueños de dichos terrenos han cercado los caminos públicos, llegando a impedir el acceso a los atractivos en especial a las Lagunas del Compadre. Uno de los problemas que más se nota es el incremento de construcción de casas llegando a perder las zonas agrarias, en una parte es bueno porque genera trabajo a los pobladores a corto plazo, pero, si nos referimos a la agricultura es a largo plazo, por cuestiones de costos y gastos muchas de las personas han renunciado, por ejemplo: es el sembrío de caña de azúcar que se utilizan para la producción de panela, los nativos han optado por cerrar, primero por el problema del sembrío (terrenos) y segundo por los permisos medio ambientales.

En lo concerniente a las oportunidades, Vilcabamba al ser conocidos a nivel mundial tiene presencia de turistas nacionales y extranjeros todo el año, gracias a ellos existe movimiento en lo que es el turismo en la zona, a la vez existen residentes extranjeros que apoyan al poblado, tal es el caso que existen personas que dictan clases de español e inglés gratis a través del instituto One World Vilcabamba, clases de yoga, de música, películas para niños; y gracias al GAD Parroquial Vilcabamba que colabora con el grupo de Danza Yucachi Ecuador.

Con el avance de la tecnología, las empresas especialmente en alojamiento, operadoras y algunas empresas de A&B, han incrementado el uso de páginas webs y redes sociales como un espacio publicitario, otras de las oportunidades es que muchos de los visitantes que han estado en Vilcabamba han creado portales y blog donde describen de cómo es y qué tiene el poblado provocando una gran ventaja en información y promoción del pueblo. El mejoramiento de la carretera Vilcabamba – Zumba es una vía que se ha ayudado a incrementar el comercio de la zona.

En cuanto a las amenazas, el principal punto que se debe tomar en cuenta y que ha afectado por muchos años es el ingreso de persona mochileras, muchas de ellas no realizan un gasto turístico, sino que vienen hacer la actividad de “parchado” (elaboración de artesanías) en especial los fines de semana, y en muchos de los casos llegan a pernoctar por dos, tres o más meses. En sí, por su comportamiento y hábitos generalmente provocaría cierta difusión errónea de la imagen del poblado.

Lo más preocupante es que cuando llegan los viajeros a lugares turísticos en especial lo que son ríos o balnearios, en muchos de los casos por falta de cultura, realizan el lavado de sus carros en las aguas y otro problema es que dejan basura en la rivera de los ríos o

atractivos después de visitarlos.

La plaza central que es considerado especialmente los fines de semana como zona para libar, urinario y diversión, llegando altera la tranquilidad de la parroquia, que para algunas personas que vienen por descanso no lo encuentran acogedor pero para los que vienen de diversión es lo más natural. Otras de las amenazas es la quema forestal cerca de los atractivos turísticos llegando inclusive dar inseguridad al turista.

Tabla Nº 65. FODA GENERAL

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Posicionamiento como sitio turístico a nivel local, nacional e internacional	O1. Presencia de turistas nacionales y extranjeros todo el año
F2. Amplia variedad en líneas de productos turísticos como: salud, ecoturismo, deporte, y cultural.	O2. Apoyo por parte de residentes extranjeros
F3. Variedad en comida típica nacional e internacional como: mexicana, italiana, argentina, española y vegetariana.	O3. Apoyo de los GAD e instituciones públicas y privadas
F.4 Presenta buena planta turística e infraestructura.	O4. Incremento en la utilización de las TIC's
F5. Presencia de operadoras turísticas y guías profesionales	O5. Mejoramiento de la ruta Vilcabamba - Zumba
F6. Posee un centro de Información turística	
F7. Diversidad de fauna y flora en los diferentes atractivos turísticos	
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Los atractivos turísticos se encuentran en propiedades privadas	A1. Arribo de personas que no generan gasto en turismo sino mal imagen
D2. Falta de señalética para acceder a los atractivos	A2. Lavado de los carros y basura en el río por parte de los visitantes nacionales
D3. Pérdida de identidad cultural entre los adolescentes y jóvenes	A3. El parque central es considerado como una zona de diversión que altera la tranquilidad de la parroquia
D4. Deterioro de infraestructura de diversión y esparcimiento familiar en el Cetro Recreacional Yamburara	A4. Inseguridad para los turistas
D5. Falta de comités en la planta turística	A5. . Quemas Forestales
D6. Inflación del precio de venta de tierras	
D7. Perdida de zonas de agricultura para reemplazar con construcción inmobiliarias	

Fuente: La autora.

Elaborado: La autora

CAPÍTULO 3

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA VILCABAMBA

3.1 Formulación filosófica

3.1.1 Misión

El Plan Estratégico para la Parroquia Vilcabamba sirve como un eje de planificación para incrementar el desarrollo económico, social, cultural y turístico en forma sostenible todo ello con la colaboración y respaldo social, empresarial e institucional para así mejorar la calidad de vida de la población.

3.1.2 Visión

Para el año 2020

Consolidar a Vilcabamba como un destino principal de visita para los turistas nacionales e internacionales, brindándoles un turismo ecológico, aventurero, cultural a través de un manejo sostenible de los recursos naturales y culturales, para así proteger, conservar y mantener este maravillo rincón del mundo donde se goce en el presente como en futuras generaciones.

3.1.3 Valores

- **Eficacia y Eficiencia.-** Las organizaciones se comprometen para el desarrollo del plan y cumplir con los objetivos.
- **Responsabilidad.-** Los diferentes actores que participen y colaboren con el desarrollo de las estrategias propuestas.
- **Participación.-** Los colaboradores son instituciones públicas, privadas u otras que posean un espíritu de cooperación, para así alcanzar las finalidades del plan.
- **Respeto.-** Que haya mutuo respeto entre los colaboradores.
- **Compromiso.-** Exista un compromiso antes, durante y después del desarrollo del plan con actitud activa y positiva.

3.2 Formulación estratégica

3.2.1 Objetivos del Plan estratégico

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible se lo elabora con los siguientes objetivos:

- Preservar, mantener, y fortalecer los recursos naturales, culturales, tangibles e intangibles que hacen que Vilcabamba sea reconocido a nivel nacional e internacional
- Consolidar a Vilcabamba como un destino potencial, competitivo, principal en la zona sur oriental y que no sea sólo un lugar de visita complementaria.
- Concientizar a los pobladores nativos la importancia de lo que es el turismo sostenible y en lo referente a la atención al cliente.
- Realizar acuerdos con los propietarios donde se encuentren los atractivos turísticos para que se coloque la señalética respectiva con letreros informativos y caminos adecuados para quienes transitan por dichos sitios.
- Realizar planes de publicidad en aeropuertos, terminales terrestres, oficinas de información para que el turista que llegue de su destino se informe y conozca lo interesante que es la Parroquia Vilcabamba.
- Coordinar con las entidades públicas y privadas para la ejecución de planes y programas turísticos sostenibles para mejorar imagen, calidad y prestigio de la parroquia.

3.2.2 Proceso Metodológico

La formulación del plan estratégico se basó en la siguiente investigación clave:

- ❖ Primeramente se realizó un diagnóstico situacional de la parroquia en lo referente a al ámbito físico espacial, socio cultural, ecológico, económico y administrativo donde con arduo trabajo se identificaron algunas fines que ayudaron para la elaboración del plan estratégico.

- ❖ Luego se recopiló datos secundarios en el MINTUR de Loja y GAD Parroquial Vilcabamba, en lo referente a la planta turística para obtener el número de establecimientos de alojamiento, A&B, operadoras y de recreación; de igual manera se procedió a inventariar los principales atractivos naturales y culturales de la parroquia de acuerdo a la metodología propuesta por el MINTUR, para luego realizar el análisis y diagnóstico turístico.
- ❖ Se elaboró cuestionarios (encuesta) tanto para determinar el uso de las TIC's en la planta turística y a la vez para conocer el perfil del visitante, inmediatamente se procedió a las entrevistas personales.
- ❖ Se realizó entrevistas personales con las operadoras turísticas en la cual se obtuvo información clave que ayudo en una parte para la elaboración del FODA general.
- ❖ Al realizar dichas indagaciones se procedió a realizar el análisis FODA el mismo que tendrá algunas combinaciones (FO, FA, DO, DA) para luego ponderar y así obtener las estrategias respectivas que servirán para la elaboración de actividades y proyectos que hará que el valle mejore en lo referente al turismo.

3.2.3 Elaboración de estrategias

Para la elaboración de las estrategias se tomó el apartado del análisis del FODA GENERAL Tabla N° 65; luego se combinó, ponderó y se valoró las siguientes calificaciones: **“A” alto**, **“B” medio** y **“C” bajo impacto** las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas entre sí, una vez priorizadas se tomó en consideración las variables de valoraciones **Alta – Alta**, las que permitieron determinar las estrategias principales, que inmediatamente se formuló programas, proyectos y presupuestos, en los siguientes cuadros se puede observar el procedimiento:

Matriz N° 1 Análisis de Fortaleza y Oportunidades

USO DE FORTALEZAS PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES					
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES				
	O1. Presencia de turistas nacionales y extranjeros todo el año.	O2. Apoyo por parte de residentes extranjeros.	O3. Apoyo de los GAD e instituciones públicas y privadas.	O4. Incremento en la utilización de las TIC's.	O5. Mejoramiento de la ruta Vilcabamba – Zumba.
F1. Posicionamiento como sitio turístico a nivel local, nacional e internacional.	AA	AB	AA	AA	AB
F2. Amplia variedad en líneas de productos turísticos como: salud, ecoturismo, deporte y cultural.	AA	AB	AB	BB	CC
F3. Variedad en comida típica, nacional e internacional como: mexicana, italiana, argentina, española y vegetariana.	AA	AB	BB	BB	CC
F.4 Presenta buena planta turística e infraestructura.	AA	BB	AB	AA	CC
F5. Presencia de operadoras turísticas y guías profesionales	AA	CC	AB	AA	CC
F.6 Posee un centro de Información Turística.	AA	AB	BB	BB	CC
F.7 Diversidad de fauna y flora en los diferentes atractivos turísticos.	BB	BB	BB	CC	CC

Fuente: La autora.

Elaborado: La autora

Matriz N° 2 Análisis de Debilidades y Amenazas

MINIMIZAR DEBILIDADES Y EVITAR AMENAZAS					
DEBILIDADES	AMENAZAS				
	A1. Arribo de personas que no generan gasto en turismo sino mal imagen.	A2. Lavado de los carros y abandono de basura en el río por parte de los visitantes nacionales.	A3. El parque central es considerado como una zona de diversión que altera la tranquilidad de la parroquia.	A4. Inseguridad para los turistas.	A6. Quemas Forestales.
D1. Los atractivos turísticos se encuentran en propiedades privadas.	AA	AA	AB	BA	BB
D2. Falta de señalética para acceder a los atractivos.	AA	AA	BB	BB	AB
D3. Pérdida de identidad cultural entre los adolescentes y jóvenes.	AA	AA	AA	BB	CC
D4 Deterioro de la infraestructura de diversión y esparcimiento familiar en el Centro Recreacional Yamburara.	AB	AB	AA	BB	CC
D5. Falta de comités en la planta turística.	BB	BB	BB	BB	BB
D6. Venta de tierras sin limitaciones a personas extranjeras.	AC	AC	AC	AC	AC
D7. Perdida de zonas agrarias para reemplazar con construcciones de residencias.	AC	AC	AC	CC	CC

Fuente: La autora.

Elaborado: La autora

Matriz N° 3 Análisis de Fortalezas y Amenazas

USO DE LAS FORTALEZAS PARA EVITAR AMENAZAS					
FORTALEZAS	AMENAZAS				
	A1. Arribo de personas que no generan gasto en turismo sino mal imagen.	A2. Lavado de los carros y abandono de basura en el río por parte de los visitantes nacionales.	A3. El parque central es considerado como una zona de diversión que altera la tranquilidad de la parroquia.	A4. Inseguridad para los turistas.	A5. Quemadas Forestales.
F1. Posicionamiento como sitio turístico a nivel local, nacional e internacional.	AA	AA	AA	AB	AC
F2. Amplia variedad en líneas de productos turísticos como: salud, ecoturismo, deporte, cultural.	AA	AA	AA	AC	AC
F3. Variedad en comida típica, nacional e internacional como mexicana, italiana, argentina, española y vegetariana.	AA	AA	BB	BB	CC
F.4 Presenta buena planta turística e infraestructura.	AB	BB	BB	AB	CC
F5. Presencia de operadoras turísticas y guías profesionales.	AC	AC	AC	AC	AC
F.6 Posee un centro de Información Turística.	AC	AC	CC	CC	CC
F.7 Diversidad de fauna y flora en los diferentes atractivos turísticos.	BB	BB	BC	CC	CC

Fuente: La autora.

Elaborado: La autora

Matriz N° 4 Análisis de Debilidades y Oportunidades

DISMINUIR DEBILIDADES Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES					
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES				
	O1. Presencia de turistas nacionales y extranjeros todo el año.	O2. Apoyo por parte de residentes extranjeros.	O3. Apoyo de los GAD e instituciones públicas y privadas.	O4. Incremento en la utilización de las TIC's.	O5. Mejoramiento de la ruta Vilcabamba – Zumba.
D1. Los atractivos turísticos se encuentran en propiedades privadas.	AA	BC	BC	BC	CC
D2. Falta de señalética para acceder a los atractivos.	AA	AB	AA	BB	CC
D3. Pérdida de identidad cultural entre los adolescentes y jóvenes.	AA	BB	BB	BC	CC
D.4 Deterioro de infraestructura de diversión y esparcimiento familiar en el Centro Recreacional Yamburara.	AA	BB	BB	BC	CC
D5. Falta de comités en la planta turística.	AB	BB	BB	BB	BB
D6. Inflación de precios en las ventas de tierras a personas extranjeras.	AB	BB	BB	CC	CC
D7. Perdida de zonas agrarias para reemplazar con construcciones de residencias.	BB	BB	CC	CC	CC

Fuente: La autora.

Elaborado: La autora

MATRIZ Nº 5 Matriz FODA Estratégico

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Posicionamiento como sitio turístico a nivel local, nacional e internacional.	O1. Presencia de turistas nacionales y extranjeros todo el año.
F.2 Amplia variedad en líneas de productos turísticos como: salud, ecoturismo, deporte, cultural.	O2. Apoyo por parte de residentes extranjeros.
F3. Variedad en comida típica nacional e internacional como mexicana, italiana, argentina, española y vegetariana.	O3. Apoyo de los GAD e instituciones públicas y privadas.
F4. Presenta buena planta turística e infraestructura.	O4. Incremento en la utilización de las TIC's.
F.5 Presencia de operadoras turísticas y guías profesionales.	
F6. Posee un centro de Información turística.	
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Los atractivos turísticos se encuentran en propiedades privadas.	A1. Arribo de personas que no generan gasto en turismo sino mal imagen.
D2. Falta de señalética para acceder a los atractivos.	A2. Lavado de los carros y abandono de basura en el río, por parte de los visitantes nacionales.
D3. Pérdida de identidad cultural entre los adolescentes y jóvenes.	A3. El parque central es considerado como una zona de diversión que altera la tranquilidad de la parroquia.
D4. Deterioro de infraestructura de diversión y esparcimiento familiar del Centro Recreacional Yamburara.	

Fuente: La autora.

Elaborado: La autora

3.2.4 Metodología para la priorización de las estrategias.

En la Tabla N° 66, se puede ver con facilidad que variables (FODA) son más comunes y repetitivas (cuadro azul), tal es el caso de las fortaleza que tienen una oportunidad pero a la vez hay que tomar en cuenta las amenaza; de igual manera le sucede a las debilidades que tienen amenazas pero se las disminuirá con la utilización de las oportunidades, es así, donde se tomarán las estrategias más principales.

Tabla N° 66 Combinaciones para las estrategias Finales

		OPORTUNIDADES							
		1	2	3	4				
FORTALEZAS		AMENAZAS							
	1	X	X		X	X	X	X	X
	2	X	X		X		X		
	3	X	X		X				
	4	X						X	
	5	X						X	
	6	X							
DEBILIDADES	1	X	X	X					
	2	X		X			X		
	3	X	X	X		X		X	
	4		X			X		X	
		OPORTUNIDADES							
		1	2	3	4				
		AMENAZAS							

Fuente: La autora.

Elaborado: La autora

3.2.5 Priorización de las estrategias

Las siguientes estrategias se tomaron en consideración del cuadro anterior, las mismas que se fortalecerán en imagen, mejoramiento de atractivos, usos de TIC's y promoción, en sí,

ayudará a disminuir los impactos en los atractivos naturales, culturales, tangibles e intangibles con el objetivo de incrementar el turismo en la parroquia.

Estrategias 1.- Establecer una nueva imagen de Vilcabamba (manteniendo la posesionada) enfocada a un turismo de naturaleza, aventura y cultural.

Estrategia 2.- Fortalecer e incentivar la colaboración mutua entre empresas: servicios turísticos, empresas privadas, instituciones gubernamentales y ONG para mejorar el turismo en la parroquia.

Estrategias 3.- Concientizar sobre el turismo sostenible a los pobladores y visitantes en el momento de realizar actividades dentro de la parroquia para que no afecten los atractivos naturales y culturales.

Estrategias 4.- Realizar ferias gastronómicas, artesanas y empresariales en fechas festivas, feriados, puentes y días de gran afluencia de visitantes.

MATRIZ 6: Mapa Estratégico de Gestión de acuerdo a los cuatro ejes: desarrollo turístico, desarrollo institucional, desarrollo cultural y desarrollo económico – social

Nº	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACCIONES	EJES
1	<p>Establecer una nueva imagen de Vilcabamba (manteniendo la posesionada), enfocada a un turismo de naturaleza, aventura y cultural</p>	<p>Incrementar la estadía del turista para que disfrute de los diferentes productos de naturaleza, aventura y cultural ofrecidos en el Valle, y a la vez que genere más divisas al poblado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Campaña de promoción en diferentes partes del país u otros países, ya sea en aeropuertos, terminales terrestres, oficinas turísticas, etc. ➤ Incentivar la visita por carretera hasta Vilcabamba con énfasis de Cuenca, Loja, Catamayo, Guayaquil, orientando la promoción de cercanía del destino a través de campaña de Red Vial. 	<p>Desarrollo Turístico</p>
		<p>Mejorar la accesibilidad hacia los atractivos naturales y que sea seguro para el turista que lo visite</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar acuerdos con los propietarios donde se encuentre los atractivos para mejorar la señalética, colocar pancartas de información y sugerencias. ➤ Establecer planes flexibles para el manejo y mantenimiento de los atractivos naturales, y actualización del Inventario Turístico que posee la parroquia con estudio adecuado para jerarquizarlos. ➤ Mejoramiento del Centro Recreacional Yamburara para que exista mejor diversión familiar. 	

2	Fortalecer e incentivar la colaboración mutua entre empresas: servicios turísticos, empresas privadas, Instituciones gubernamentales y ONG para mejorar el turismo en la Parroquia.	Establecer comités dentro de las diferentes áreas que ofrecen los servicios turísticos y tener una conexión con las Instituciones Gubernamentales y No Gubernamentales para el desarrollo turístico de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Coordinar capacitaciones continuas (atención al cliente, manejo de alimentos, cursos de usos de las TIC'S y manejo de turismo sostenible) al personal que ofrecen los servicios turísticos. ➤ Poseer información actualizada periódicamente: llegada de turistas a la parroquia. ➤ Incentivar de manera conjunta entre los miembros de la asociación hotelera en la compra de tecnología (de reserva, pago en línea, y tarjeta de crédito), incluyendo una capacitación para el uso del mismo. 	Desarrollo Institucional
		Generar políticas públicas para el manejo de las actividades de las personas mochileras.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Generación de políticas públicas para la regulación de las actividades turísticas (artesanías) de las personas artesanas - mochileras para la protección de la imagen, cultura, patrimonios tangibles e intangibles, etc. 	
3	Concientizar sobre el turismo sostenible en los pobladores y visitantes en el momento de	Concientizar las buenas prácticas en turismo sostenible en los establecimientos de Alojamiento, A&B y diversión y esparcimiento	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programas de otorgamientos de certificados y premios a la implementación de buenas prácticas ambientales, sociales y culturales en las diferentes instituciones de servicios turísticos. ➤ Colocación de letreros informativos en ciertos lugares que está prohibido botar basura, lavar los carros en los ríos, cocinar cerca de 	Desarrollo Cultural

	<p>realizar actividades dentro de la Parroquia para que no afecten los atractivos naturales y culturales.</p>		<p>áreas de incendio forestal u otra información relevante para proteger los atractivos naturales y culturales.</p>	
<p>4</p>	<p>Realizar ferias gastronómicas, artesanas y empresariales en fechas festivas, feriados, puentes o días de gran afluencia de visitantes.</p>	<p>Ser conocidos por los turistas nacionales e internacionales a través de ferias promocionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incentivar la participación de los sectores que brinden servicios turísticos en ferias internacionales y nacionales de forma continua (gastronómica, artesana y empresarial). ➤ Incentivar a las empresas que colaboren con trípticos de información de sus empresas y colocar en el ITUR, con los objetivos de difundir sus servicios a los turistas que lleguen a dicha oficina ➤ Puesta en valor la elaboración del chamico de la Parroquia Vilcabamba. 	<p>Desarrollo Económico-Social</p>

Elaborado: La autora

3.3.6 Metodología para el mapa estratégico de gestión.

La siguiente propuesta se elaboró con el objetivo de mejorar el turismo en la Parroquia Vilcabamba, es un modelo flexible que podrá cambiar de acuerdo a nuevos acontecimientos o tendencias de turismo que se presente en el transcurso del tiempo y es así que en el siguiente mapa se puede ver las líneas de acción propuestas:



DESARROLLO TURÍSTICO	DESARROLLO INSTITUCIONAL	DESARROLLO CULTURAL	DESARROLLO SOCIO - ECONÓMICO
1. Campaña de promoción en diferentes partes del país u otros países, ya sea en aeropuertos, terminales terrestres, oficinas turísticas, etc.	6. Capacitaciones continuas al personal que ofrecen los servicios turísticos. (Atención al cliente, manejo de alimentos, cursos de manejo de las TIC'S y Manejo de turismo sostenible).	10. Programa de otorgamiento de certificados y premios a la implementación de buenas prácticas ambientales, sociales y culturales en las diferentes instituciones de servicios turísticos.	12. Incentivar la participación de los sectores que brinden servicios turísticos en la participación de ferias internacionales y nacionales de forma continua.
2. Incentivar la visita por carretera hasta Vilcabamba con énfasis de Cuenca, Loja, Catamayo, Guayaquil, orientando la promoción de cercanía	7. Poseer información actualizada periódicamente: (Estadísticas de llegadas de turistas a la parroquia).	11. Colocación de letreros informativos en ciertos lugares que está prohibido botar basura, lavar los carros en los ríos, cocinar cerca de	13. Incentivar a las empresas que colaboren con trípticos de información de sus empresas y colocar en el ITUR, con los

del destino a través de campaña de Red Vial .		áreas de incendio forestal u otra información relevante para proteger los atractivos naturales y culturales.	objetivos de difundir sus servicios a los turistas que lleguen a dicha oficina.
3. Realizar acuerdos con los propietarios donde se encuentre los atractivos para mejorar la señalética, colocar pancartas de información y sugerencias.	8. Incentivar de manera conjunta entre los miembros de la asociación hotelera en la compra de tecnología (de reserva, pago en línea y tarjeta de crédito), incluyendo una capacitación para el uso del mismo.		14. Puesta en valor la elaboración del chamico de la Parroquia Vilcabamba.
4. Establecer planes flexibles para el manejo y mantenimiento de los atractivos naturales, y actualización del Inventario Turístico que posee la parroquia con estudio adecuado para jerarquizarlos.	9. Generación de políticas públicas para la regulación de las actividades turísticas (artesanías) de las personas artesanas - mochileras para la protección de la imagen, cultura, patrimonios tangibles e intangibles, etc.		
5. Mejoramiento del Centro Recreacional Yamburara para que exista mejor diversión familiar.			

Figura Nº 49 Mapa Estratégico de Gestión de acuerdo a los cuatro ejes

Elaboración y Fuente: La autora

3.3 Formulación de programas y proyectos

3.3.1 Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico con plazos, tiempos y presupuestos de ejecución.

El plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Vilcabamba, que pertenece al cantón Loja; está conformado por 4 programas y 14 proyectos de corto, mediano y largo plazo, donde se establece un lapso de 5 años para su elaboración y ejecución.

PROGRAMA 1:

NOMBRE DEL PROGRAMA: Desarrollo Turístico

Tabla N° 67 Proyecto 1

PROYECTO 1					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Campaña de promoción en diferentes partes del país u otros países, ya sea en aeropuertos, terminales terrestres, oficinas turísticas, etc.		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020.		
Ubicación:			Dentro del país y otros países		
Objetivos :			General: Promocionar a Vilcabamba como un destino de naturaleza, aventura y cultural. Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Incrementar la llegada de turistas a la parroquia donde disfrute de los diferentes productos turísticos promocionados. 		
Visión de futuro			Atraer a personas que generen más gasto para mejorar la calidad de vida de los pobladores.		
Tiempo estimado de implementación			2 años y medio		
Beneficiarios			Vilcabambences.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Diseñar y ejecutar campañas de promoción del destino con los diferentes productos turísticos (naturaleza, aventura y cultural) dentro y fuera del país ya sean en aeropuertos, terminales terrestres, oficinas turísticas, etc.	Atraer a turísticas que genere mayor gasto, y que Vilcabamba se consolide como unos de los lugares competitivos de la zona 7.	MINTUR-ITUR Vilcabamba - GAD Vilcabamba	Dos años y medio	150,000.00	Incremento de demanda en las plaza hoteleras, o registradas en el ITUR Vilcabamba
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 150,000.00	

Elaborado y Fuente: La autora

Tabla N° 68 Proyecto 2

PROYECTO 2					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Incentivar la visita por carretera hasta Vilcabamba con énfasis Cuenca, Loja, Catamayo, Guayaquil, orientando la promoción de cercanía del destino a través de campaña de Red Vial		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020.		
Ubicación:			Cuenca, Loja, Catamayo y Guayaquil		
Objetivos :			<p>General: Promocionar a Vilcabamba como un destino de naturaleza, aventura y cultural.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Incrementar la llegada de turistas de los pueblos más cercanos (distancia km) de Vilcabamba donde disfruten de los diferentes productos turísticos promocionados. 		
Visión de futuro			Atraer a personas de las ciudades más cercanas del poblado a través de la red vial, los mismos que generarán divisas y ayudarán a mejorar la calidad de vida de los pobladores.		
Tiempo estimado de implementación			2 años y medio		
Beneficiarios			Vilcabambences.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Diseñar y ejecutar campañas de promoción del destino con los diferentes productos turísticos (naturaleza, aventura y cultural) en los poblados más cercanos a la parroquia etc.	Atraer a turistas que durante los fines de semana puedan divertirse con los diferentes productos ofrecidos debido a que se encuentran en una distancia mínima.	MINTUR-ITUR Vilcabamba - GAD Vilcabamba	Dos años y medio	15,000.00	Incremento de demanda en las plaza hoteleras, o registradas en el ITUR Vilcabamba
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 15,000.00	

Elaborado y Fuente: La autora

Tabla N° 69 Proyecto 3

PROYECTO 3					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Realizar acuerdos con los propietarios donde se encuentre los atractivos para mejorar la señalética, colocar pancartas de información y sugerencias.			
Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020.			
Ubicación:		Vilcabamba			
Objetivos :		General: Mejorar la accesibilidad hacia los atractivos naturales. Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Colocar un cartel informativo en cada uno de los atractivos. 			
Visión de futuro		Proteger, mantener y facilitar la accesibilidad hacia los atractivos naturales			
Tiempo estimado de implementación		1 año			
Beneficiarios		Vilcabambences, turistas.			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Realizar reuniones con los propietarios de los atractivos para realizar un contrato para el mejoramiento y manejo de los atractivos.	Concientizar a los propietarios que los atractivos naturales que poseen son beneficiosos para desarrollar en mejor manera el turismo en la parroquia.	GAD Loja GAD Vilcabamba UTPL	Tres meses	000.00	Registro de asistencia
Mejoramiento de los senderos, colocación de señalética, carteles informativos y puntos de observación (Cerro Mandango, Agua de Hierro, Cascada el Palto)	Mejorar los senderos para que los turistas lleguen con facilidad a los atractivos y evitar incidentes.	GAD Vilcabamba Comunidad	Nueve meses	9,000.00	Fotografías de la colocación de la señalética, carteles informativos y puntos de observación.
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 9,000.00	

Elaborado y Fuente: La autora

Tabla N° 70 Proyecto 4

PROYECTO 4					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Establecer planes flexibles para el manejo y mantenimiento de los atractivos naturales y culturales; actualización del Inventario Turístico que posee la parroquia con estudio adecuado para jerarquizarlos.		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020.		
Ubicación:			Vilcabamba		
Objetivos :			General: Manejar y mantener los recursos naturales y culturales a través de planes de manejo.		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Conservar los recursos naturales y culturales. ○ Jerarquizar los atractivos naturales y culturales. 		
Visión de futuro			Conservar los recursos naturales y culturales del valle para que sea reconocido a nivel nacional e internacional.		
Tiempo estimado de implementación			1 año.		
Beneficiarios			Vilcabambences, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Elaboración de planes de manejo para los diferentes atractivos.	Poseer los planes de manejo de los atractivos para así realizar un buen manejo de los recursos y una mejor conservación.	MINTUR ITUR Vilcabamba Ministerio del Ambiente	Seis meses	3,000.00	Presentación de los planes de manejos para los diferentes atractivos
Actualización de los atractivos naturales y culturales.	Poseer información de cada uno de los atractivos, accesibilidad, estado de conservación entre otros.	ITUR Vilcabamba	Seis meses	800.00	Informe y fichas del levantamiento de información de los atractivos.
Jerarquización de los atractivos ubicados en el valle.	Tener una jerarquización de cada atractivo que hay en el valle ya que en el MINTUR solo consta el valle en general.	MINTUR	Seis meses	1,000.00	Informe de la jerarquización de los atractivos
TOTAL DEL PROYECTO				\$4,800.00	

Elaborado y Fuente: La autora

Tabla N° 71 Proyecto 5

PROYECTO 5					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Mejoramiento del Centro Recreacional Yamburara, para que exista mejor diversión familiar.		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020.		
Ubicación:			Vilcabamba		
Objetivos :			<p>General: Mejorar los servicios ofrecidos en el Centro Recreacional Yamburara hacia los turistas.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mejorar el servicio de recreación e infraestructura. ○ Mejorar el pequeño zoológico y el orquidiario. 		
Visión de futuro			Ofrecer un mejor servicio de recreación hacia los turistas con excelente calidad y poseer profesionales capacitados en las diferentes áreas del centro recreacional.		
Tiempo estimado de implementación			3años.		
Beneficiarios			Vilcabambences, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Poseer personal capacitado en las diferentes áreas del centro recreacional.	Gracias al personal se mejorará los diferentes servicios que se ofrece en el centro recreacional.	GAD Loja GAD Vilcabamba Ministerio del Ambiente	Continuo	3,000.00	Asistencia de capacitación del personal.
Mejora de la infraestructura del centro recreacional, implementando otros servicios (Sauna, turco, hidromasaje, gimnasio, juegos de escala, etc.)	Brindar otros servicios de recreación al turista que visita dicha área.	GAD Loja GAD Vilcabamba Centro Recreacional Yamburara	Dos años	30,500.00	Fotografías de las infraestructuras construidas y contratos de construcción
Mantenimiento de las áreas verdes, infraestructura, entre otros.	Conservar todos los recursos que se encuentren en el centro recreacional.	Personal del centro recreacional	Continuo	1,500.00	Fotografías de la conservación del centro recreacional e informes.
TOTAL DEL PROYECTO				\$34,500.00	

Elaborado y Fuente: La autora

PROGRAMA 2:

NOMBRE DEL PROGRAMA: Desarrollo Institucional

Tabla N° 72 Proyecto 6

PROYECTO 6					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Capacitaciones continuas al personal que ofrecen los servicios turísticos.			
Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020.			
Ubicación:		Parroquia Vilcabamba			
Objetivos :		<p>General: Contar con personal capacitado en temas relacionado en el ámbito turístico.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Coordinar capacitaciones con instituciones ligadas al turismo. ○ Inclusión con empresas públicas y privadas enfocadas en el ámbito turístico. 			
Visión de futuro		Que las empresas públicas y privadas cuenten con personal altamente capacitado para brindar servicios turísticos de la mejor calidad.			
Tiempo estimado de implementación		3 años.			
Beneficiarios		Vilcabambences.			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación (trimestral)	Contar con personal capacitado en el área de restaurantera	MINTURU TPL	Tres años	4,600.00	Registro de asistencia
Capacitación (trimestral)	Contar con personal capacitado en el área de hotelería	MINTUR UTPL	Tres años	3,000.00	Registro de asistencia
Capacitación (Anual)	Contar con personal capacitado empresarialmente	UTPL	Tres años	5,000.00	Registro de asistencia
Capacitación de guías nativos (Anual)	Mejoramiento la calidad del servicio de guianza	MINTURU TPL	Tres años	8,500.00	Registro de asistencia
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 21,100.00	

Elaborado y Fuente: La autora

Tabla N° 73 Proyecto 7

PROYECTO 7					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Poseer información actualizada periódicamente		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020.		
Ubicación:			Parroquia Vilcabamba		
Objetivos :			General: Poseer información turística actualizada de la parroquia		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Coordinar y manejar información con el ITUR Vilcabamba. ○ Validar la información existente de los atractivos naturales y culturales 		
Visión de futuro			Se espera tener una información válida y constante referente a la planta turística, atractivos turístico y llegada de turistas		
Tiempo estimado de implementación			1 año		
Beneficiarios			Vilcabambences, turistas, estudiantes.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Actualización permanente del catastro de la planta turística	Poseer un catastro actualizado sobre la planta turística	ITUR Vilcabamba - GAD Vilcabamba	Seis meses	000.00	Informe Final
Actualización de los atractivos naturales y culturales	Poseer un inventarios de los de los atractivos naturales y culturales con su jerarquización	MINTUR GAD Vilcabamba	Seis meses	500,00	Inventario de los atractivos
Actualización del registro de llegadas de turistas al pueblo	Poseer información mensual y anual de la llegada de turistas	ITUR Vilcabamba	Anual	100,00	Registro de asistencia
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 600.00	

Elaborado y Fuente: La autora

Tabla N° 74 Proyecto 8

PROYECTO 8					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Incentivar de manera conjunta entre los miembros de asociación hotelera en la compra de tecnología (de reservas, pago en línea y tarjetas de crédito), incluyendo una capacitación para el uso del mismo.			
Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020.			
Ubicación:		Parroquia Vilcabamba			
Objetivos :		<p>General: Mejorar el servicio en hospedaje a través de reservas on-line</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Incentivar a los asociación hotelera para la adquisición de tecnologías de reservas y pagos on-line ○ Capacitación sobre el uso de la tecnología 			
Visión de futuro		Las empresas hoteleras mejoren los servicios en las reservas, pagos on – line y tarjetas de crédito, y un mejor dominio de las tecnologías			
Tiempo estimado de implementación		1 año			
Beneficiarios		Vilcabambences, turistas.			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Realizar un taller sobre la importancia de tener las nuevas tecnologías de información y sus beneficios.	Atraer la atención de los dueños de los hoteles de Vilcabamba y así obtener su colaboración	GAD Vilcabamba, Consultor externo	Seis meses	600,00	Registro de asistencia
Fomentar el acceso a los hoteleros en las tecnologías a través de inversión conjunta (entre hoteleros)	Mejorar el servicio de reservas, pago en línea y tarjetas de crédito	GAD Vilcabamba - hoteleros	Seis meses	20,000.00 5,000.00 (capacitación)	Instalación de los sistemas tecnológicos y registro de asistencias
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 25600.00	

Elaborado y Fuente: La autora

Tabla N° 75 Proyecto 9

PROYECTO 9					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Generación de políticas públicas para la regulación de las actividades turísticas (artesanías) de las personas artesanas - mochileras para la protección de la imagen, cultura, patrimonios tangibles e intangibles, etc.		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020.		
Ubicación:			Parroquia Vilcabamba		
Objetivos :			General: Protección de la imagen, cultura y patrimonios tangibles e intangibles Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Crear un sistema adecuado para las actividades que generan las personas mochileras. 		
Visión de futuro			Atraer a personas que generen más gasto para mejorar la calidad de vida de los pobladores.		
Tiempo estimado de implementación			Seis meses		
Beneficiarios			Vilcabambences.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Crear políticas sobre la estadía de los mochileros y coordinar donde realicen sus actividades (artesanías)	Reducir la venta informal de artesanías por parte de mochileros	Migración - ITUR Vilcabamba - GAD Vilcabamba	Seis meses	000,000	Informe Final
TOTAL DEL PROYECTO				000,00	

Elaborado y Fuente: La autora

PROGRAMA 3:

NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO CULTURAL.

Tabla N° 76 Proyecto 10

PROYECTO 10					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Programa de otorgamiento de certificados y premios a la implementación de buenas prácticas ambientales, sociales y culturales en las diferentes empresas de servicios turísticos.		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020.		
Ubicación:			Vilcabamba		
Objetivos :			<p>General: Incentivar a las empresas de servicios turísticos con premios para así proteger, cuidar y mantener el medio ambiente donde se desarrollan.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Crear concursos de buenas prácticas ambientales y entrega de reconocimientos. 		
Visión de futuro			Conservar el entorno del valle a través de buenas prácticas ambientales por parte de las empresas turísticas y ser reconocida por el país como un valle ecológico.		
Tiempo estimado de implementación			2 años.		
Beneficiarios			Vilcabambences, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Crear programas y talleres para el manejo de basura orgánica y no orgánica en las diferentes empresas turísticas	Mejor manejo de la basura por parte de las empresas turísticas para mejorar el medio ambiente y ser reconocida como una ciudad ecológica	MINTUR GAD Loja GAD Vilcabamba Ministerio del Ambiente	Un año	2500,00	Asistencia de capacitación
Entrega de premios y reconocimiento por buenas prácticas ambientales	Incentivar a los propietarios para un mejor manejo de la basura y proteger el entorno del valle	GAD Vilcabamba Ministerio del Ambiente MINTUR	Un año	100,00	Fotografías de los premios y entregando los reconocimientos
TOTAL DEL PROYECTO				\$3,500.00	

Elaborado y Fuente: La autora

Tabla N° 77 Proyecto 11

PROYECTO 11					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Colocación de letreros informativos en ciertos lugares que está prohibido botar basura, lavar los carros en los ríos, cocinar cerca de áreas de incendio forestal u otra información relevante para proteger los atractivos naturales y culturales.			
Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020.			
Ubicación:		Vilcabamba			
Objetivos :		General: Proteger los atractivos naturales y culturales del valle Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Colocar letreros de información donde prohíba ciertas actividades que afecten los recursos naturales y culturales. 			
Visión de futuro		Conservar los atractivos y evitar su alteración de los mismos con actividades ajenas.			
Tiempo estimado de implementación		1 año.			
Beneficiarios		Vilcabambences, turistas.			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Colocar letreros informativos donde se prohíban actividades (arrojar basura, lavar carros, cocinar en áreas de incendio forestal) para proteger dichos sitios	Proteger y conservar los recursos naturales y culturales.	GAD Loja GAD Vilcabamba MINTUR	Siete meses	3,000.00	Fotografías de la colocación de los letreros informativos
Construir un área en el estadio municipal para realización de deportes extremos como: patinaje, patinetas, bicicletas entre otros.	Evitar accidentes en la plaza central entre los transeúntes y practicantes, ya que esta zona es utilizada para realizar este tipo de deporte extremo	GAD Vilcabamba GAD Loja	Un año	7,000.00	Contrato y fotografía de la construcción.
TOTAL DEL PROYECTO				\$10,000.00	

Elaborado y Fuente: La autora

PROGRAMA 4:

NOMBRE DEL PROGRAMA: SOCIO ECONÓMICO.

Tabla N° 78 Proyecto 12

PROYECTO 12					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Incentivar la participación de los sectores que brindan servicios turísticos en ferias nacionales e internacionales de forma continua.		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020.		
Ubicación:			Vilcabamba		
Objetivos :			General: Dar a conocer a los turistas las riquezas naturales, culturales y servicios de infraestructura del valle Específicos: <ul style="list-style-type: none"> o Feria local, cantonal, provincial, regional, nacional e internacional. 		
Visión de futuro			Ser reconocida por los turistas como un destino de visita, competitivo y con actividades varias.		
Tiempo estimado de implementación			Continuo.		
Beneficiarios			Vilcabambences, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación y talleres a la ciudadana sobre la importancia de dar a conocer al turista de los servicios que se oferta en el valle a través de ferias	Fomentar en los Vilcabambences la importancia de exponer a los turistas los recursos naturales y culturales así como también las facilidades ofertadas	GAD Vilcabamba ITUR V GAD Loja MINTUR Comunidad	Siete meses	2,000.00	Asistencia de capacitación
Ferias demostrativas en fechas de mayor influencia de turistas en el valle, cantonal, provincial, regional, nacional e internacional	Difundir al valle como el primer destino de visita en el sur del Ecuador.	GAD Loja GAD Vilcabamba MINTUR ITUR Vilcabamba	Continuo	10,000.00	Fotografías de la ferias en los distintos lugares donde se realice y levantamiento de estadísticas si se incrementó la llegada de turistas
TOTAL DEL PROYECTO				\$12,000.00	

Elaborado y Fuente: La autora

Tabla N° 79 Proyecto 13

PROYECTO 13					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Incentivar a las empresas que colaboren con trípticos de información de sus empresas y colocar en el ITUR Vilcabamba, con los objetivos de difundir sus servicios a los turistas que lleguen a dicha oficina.		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020.		
Ubicación:			Vilcabamba		
Objetivos :			General: Incrementar la información sobre los servicios turísticos ofrecidos en el valle Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Aumentar el uso de los servicios turísticos por parte del turista y prolongar su estadía en el valle. 		
Visión de futuro			Incrementar la estadía del turista en el valle y que haga uso de las instalaciones turísticas que se promocionan y de los productos turísticos.		
Tiempo estimado de implementación			Continuo.		
Beneficiarios			Vilcabambences, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Incentivar a las empresas turísticas la elaboración de trípticos de sus empresas y colocarlos en el ITUR Vilcabamba	Informar al turista la variedad de servicios hoteleros, restauranteros y de recreación ofrecidos en el valle	ITUR V GAD Vilcabamba MINTUR	Continuo	000.00	Oficios entregados a las diferentes empresas turísticas
Capacitación sobre el uso de dicho material publicitario y su importancia	Informar al turista la variedad de servicios hoteleros, restauranteros y de recreación ofrecidos en el valle	ITUR V GAD Vilcabamba MINTUR	Tres meses	300,00	Asistencia de capacitación
TOTAL DEL PROYECTO				\$300.00	

Elaborado y Fuente: La autora

Tabla N° 80 Proyecto 14

PROYECTO 14					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Puesta en valor la elaboración del chamico de la parroquia Vilcabamba.		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020.		
Ubicación:			Vilcabamba		
Objetivos :			General: Ser reconocido como un producto artesano y único del valle Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Rescatar su elaboración y producción del mismo. ○ Crear un producto para exportar 		
Visión de futuro			Mejorar la calidad de vida de los habitantes del valle que se dediques a esta producción.		
Tiempo estimado de implementación			1 año.		
Beneficiarios			Vilcabambences, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Levantamiento de información sobre la elaboración del chamico.	Poseer todas la información necesaria para la elaboración del chamico	ITUR Vilcabamba	Tres meses	200,00	Informe sobre la elaboración del chamico
Capacitación a los habitantes del valle sobre la elaboración del chamico	Mantener la tradición sobre la elaboración	GAD Vilcabamba Comunidad	Seis meses	200,00	Asistencia de capacitación
Crear una micro empresa con los habitantes sobre la elaboración del chamico y para su exportación	Tener una empresa que se dedique a la elaboración, producción y exportación del chamico	GAD Vilcabamba Comunidad	Seis meses	1 500.00	Existencia de la empresa
TOTAL DEL PROYECTO				\$1,900.00	

Elaborado y Fuente: La autora

TABLA N° 81 Resumen del total Tentativo de Proyectos

PROGRAMA 1		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 1	150,000.00	
PROYECTO 2	15,000.00	
PROYECTO 3	9,000.00	
PROYECTO 4	4,800.00	
PROYECTO 5	34,500.00	
TOTAL PROGRAMA 1		\$213,300.00
PROGRAMA 2		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 5	21,100.00	
PROYECTO 6	600.00	
PROYECTO 7	25,600.00	
PROYECTO 8	000.00	
TOTAL PROGRAMA 2		\$47,300.00
PROGRAMA 3		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 10	3,500.00	
PROYECTO 11	10,000.00	
TOTAL PROGRAMA 3		\$ 13,500.00
PROGRAMA 4		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 12	12,000.00	
PROYECTO 13	300.00	
PROYECTO 14	1,900.00	
TOTAL PROGRAMA 4		\$14,200.00
TOTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO		\$ 228,300.00

Elaborado y Fuente: La autora

CONCLUSIONES

- ❖ El Valle de Vilcabamba es considerado como un atractivo de jerarquía III, es decir, puede atraer gran afluencia de turistas actuales y potenciales sean estos nacionales o internacionales, ya que goza con todas las facilidades turísticas.

- ❖ En el análisis de los atractivos, se considera que en la categoría de atractivos de sitios naturales deben ser aprovechados de una manera sostenible acompañado de planes de manejo, para así, satisfacer las diferentes tendencias turísticas, debido a que la demanda en la parroquia es permanente.

- ❖ Vilcabamba ofrece diferentes productos turísticos como: turismo de salud, aventura, ecoturismo y cultural ya que posee los recursos necesarios en atractivos, facilidades e infraestructura de acceso.

- ❖ La Parroquia Vilcabamba de acuerdo a su perfil turístico está definido principalmente por turistas nacionales provenientes de Loja, Guayaquil, Quito, y en lo concerniente a extranjeros Estados Unidos, Canadá y Suiza. Además los turistas que visitan la parroquia tienen un poder de gasto, con un nivel de educación superior, y arriban por motivos de vacación, recreo y ocio.

- ❖ Vilcabamba cuenta con buena planta turística donde la capacidad de atención en hospedaje es un promedio de 497 personas, en restaurantes con promedio de 824 personas; además existen cuatro operadoras en funcionamiento, un centro de recreación familiar y posee tres centros de recreación nocturno.

- ❖ Los programas y actividades propuestos ayudarán a mejorar al valle en lo referente a la actividad turística como resultado mejorará la calidad de vida de los habitantes; además, el plan puede incluirse en programas del GAD de Vilcabamba propuestos para el año 2014 - 2018.

RECOMENDACIONES

- ❖ Conservar, proteger y mantener los recursos naturales y culturales que hacen que el valle de Vilcabamba sea reconocido a nivel mundial, para ello se deben desarrollar planes de manejo en los diferentes atractivos con la meta de no alterar su entorno y evitar su pérdida.
- ❖ Implementar en el ITUR Vilcabamba un observatorio de la demanda, para monitorear los cambios en el comportamiento del mercado donde se pueda adaptar, crear o modificar las estrategias en los productos turísticos y satisfacer dichas demandas.
- ❖ Promover capacitaciones continuas a los prestadores de servicios técnicos en temas de atención al cliente, manejo de alimentos, manejo de tecnología, negociaciones, etc.
- ❖ Realizar un análisis de los atractivos que se encuentran en el valle a través del Ministerio de Turismo, con el objetivo que sean inventariados, jerarquizados y conste dentro del Catastro de Atractivos Turísticos de Loja.
- ❖ El plan estratégico sostenible para el valle es una herramienta clave porque cuenta con programas trascendentales que ayudarán a solucionar los problemas y cumplir con los objetivos planteados enfocados especialmente en la mejora de la actividad turística, todo esto se cumplirá gracias a la vinculación del sector público, privado y la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ ACERENZA, M. Á. (2004). Fundamentos del marketing turístico (Primera ed.). México: Trillas.
- ✓ BOULLÓN. (1997), Planificación del espacio turístico. México, Df: Trillas.
- ✓ CINFA. 2006. Plan Regulador de la Parroquia Rural Vilcabamba del Cantón Loja. Informe Técnico, Elaboración del Escenario Actual. Universidad Nacional de Loja, Ilustre Municipio de Loja. Loja-Ecuador. 76 pp.
- ✓ INEC. 2010. Censo Nacional de Población y Vivienda. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- ✓ MINTUR 2010. Metodología de Inventarios Turísticos.
- ✓ Ministerio de Turismo, & Universidad Técnica Particular de Loja. (2010). Plan de Ordenamiento Turístico Territorial Zona 7. Loja: UTPL.
- ✓ OMT. Organización Mundial del Turismo. La demanda turística internacional supera las expectativas en la primera mitad de 2013, 26 Agosto 2013 PR N°. : PR13048. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2013-08-26/la-demanda-turistica-internacional-supera-las-expectativas-en-la-primera-mi>.
- ✓ OPTUR, (s.f). Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador. Entrada de extranjeros al Ecuador 2012 y 2013. Recuperado de <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html#descarga>.
- ✓ PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL VILCABAMBA 2011. *Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Vilcabamba*.
- ✓ PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LOJA 2011. *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja*.
- ✓ PLACENCIA, V. y V. Rodríguez. 2007. Composición Florística y Etnobotánica de los Bosques Secos en los Valles de Catamayo, Malacatos, Vilcabamba y Quinara, en el Sur del Ecuador. Tesis de Ingeniería Forestal. Universidad Nacional de Loja. Área Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables. Loja-Ecuador. 122p.
- ✓ (PLANDETUR 2020). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. Recuperado de <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
PLAN ESTRATÉGICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA VILCABAMBA**

Encuesta para evaluar las aportaciones de las nuevas tecnologías de información a la innovación y mejora de los servicios turísticos y hoteleros en la parroquia Vilcabamba

CONFIDENCIALIDAD

Toda información proporcionada por usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos

A. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

1. Nombre de la empresa		2. Años de creación	
3. Ubicación-Parroquia		4. Teléfono	
5. Email		6. Página Web	

B. SERVICIOS DE LA EMPRESA

7 Alojamiento

ALOJAMIENTO	a. TIPO DE ALOJAMIENTO	b. CATEGORÍA			
		1. PRIMERA	2. SEGUNDA	3. TERCERA	4. CUARTA
	1 HOTEL	1.1	2.1	3.1.	4.1
	2 HOTEL RESIDENCIA	1.2	2.2	3.2	4.2
	3 HOSTAL	1.3	2.3	3.3	4.3
	4 CABAÑAS	1.4	2.4	3.4	4.4
	5 HOSTAL RESIDENCIA	1.5	2.5	3.5	4.5
	6 PENSIÓN	1.6	2.6	3.6	4.6
	7 HOSTERÍA	1.7	2.7	3.7	4.7
	8 MOTEL	1.8	2.8	3.8	4.8

8. Agencias de Viajes

Clasificación	
Operadora	1
Internacional	2
Dualidad	3

9. Restaurantes

Clasificación	
Categoría	1
Categoría	2
Categoría	3

C. NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

10. ¿Utiliza las Nuevas Tecnologías de Información en su empresa?

SI	1
NO	2

En caso de contestar SI pase a la pregunta No 11

En caso de contestar NO pase a la pregunta No 12

11. ¿Cuáles?

Nuevas Tecnologías de Información			
Portal Turístico	1	Reciclaje de desechos orgánicos e inorgánicos	13

Sistemas centrales de reservas	2	Aire Acondicionado	14
Redes Sociales	3	Calefacción	15
Hotel System	4	Comandas Electrónicas	16
Hotelan	5	Cintas Transportadoras de ropa	17
BookingButton	6	Plancha Industrial	18
Neobooking	7	Cuenta piezas automatizados	19
Ticket Electrónico	8	Dosificadores	20
Sistemas Globales de Distribución	9	Identificación de prendas por microchip	21
Sistemas Contables	10	Utilización de focos ahorradores	22
Sistema Inalámbrico de Aplicaciones	11	Tarjeta magnética para abrir la puerta en habitaciones	23
Punto de venta	12	Bandas eléctricas para el desplazamiento de platos montados	24

12. ¿Por qué no utiliza las Nuevas Tecnologías de Información en su empresa?

OBSTÁCULOS EN LA APLICACIÓN			
Escasez de recursos económicos	1	Falta de capacitación a los trabajadores	8
Tiempo	2	Falta de acuerdo entre directivos	10
Planificación	3	Otros	9
Falta de Información sobre las Nuevas Tecnologías de Información	4	a.	9
No le interesa	5	b.	
Falta de Oferentes/proveedores	6		
No existen aplicaciones adecuadas	7		

13. ¿Antes utilizaba las Nuevas Tecnologías de Información?

SI	1
NO	2

Si su respuesta es NO termina aquí la encuesta.

14. ¿Hace cuánto tiempo utiliza las Nuevas Tecnologías de Información?

TIEMPO DE UTILIZACIÓN			
Desde la creación de la empresa	1	De 1 a 3 años	3
Menos de un año	2	Más de 9 años	4

**15. ¿Las nuevas Tecnologías de Información que emplea su empresa tienen interacción
¿Directa con otras empresas del sector Turístico?**

SI	1
NO	2

En caso de responder NO pase a la pregunta No 17

16. ¿Con qué tipo de empresas turísticas tiene interacción?

TIPO DE EMPRESA			
Hoteles	1	Aerolíneas	3
Restaurantes	2	Agencias de Viajes	4

17. ¿A través de qué medios tecnológicos y en qué tiempo atienden a sus clientes?

a. MEDIOS	b. TIEMPO		a. MEDIOS	b. TIEMPO		a. MEDIOS	b. TIEMPO	
a.1 Teléfono	1. 0-10 minutos	1	a.3 Correo electrónico	1. 0-10 minutos	9	a.5 Skype	1. 0-10 minutos	17
	2. 10.1-20 minutos	2		2. 10.1-20 minutos	10		2. 10.1-20 minutos	18
	3. 20.1-30 minutos	3		3. 20.1-30 minutos	11		3. 20.1-30 minutos	19
	4. Más de 30.1 minutos	4		4. Más de 30.1 minutos	12		4. Más de 30.1 minutos	20
a.2 Página Web	1. 0-10 minutos	5	a.4 Messenger	1. 0-10 minutos	13	a.6 Redes Sociales	1. 0-10 minutos	21
	2. 10.1-20 minutos	6		2. 10.1-20 minutos	14		2. 10.1-20 minutos	22
	3. 20.1-30 minutos	7		3. 20.1-30 minutos	15		3. 20.1-30 minutos	23
	4. Más de 30.1 minutos	8		4. Más de 30.1 minutos	16		4. Más de 30.1 minutos	24

18. ¿Incrementó el nivel de ventas desde el uso de TIC`s de Información?

SI	1
NO	2

19. ¿Con el incremento del nivel de ventas, qué beneficios obtuvo de la empresa?

BENEFICIOS			
Proveedores	1	Optimización de Tiempo	4
Clientes	2	Optimización de Recursos	5
Mano de obra calificada	3		

20. ¿Las nuevas tecnologías de información que usted utiliza en su empresa cubren todas las Necesidades administrativas y operativas?

SI	1
NO	2

21. ¿De las Nuevas Tecnologías de Información que usted utiliza que necesidades aún no han sido cubiertas en su empresa?

NECESIDADES POR CUBRIR			
Página Web	1	Mano de obra calificada	5
Equipos de Computación	2	Otros	9
Optimización de Tiempo	3	a.	
Optimización de Recursos	4	b.	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA			
CONFIDENCIALIDAD			
Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.			
A. DATOS DE LA ENCUESTA			
1. N° de formulario			
B. INFORMACIÓN GENERAL			
2. Cual es su nacionalidad			
3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?			
4. ¿Qué día arribó?			
5. ¿Qué día salió?			
6. ¿Cuál es su situación ocupacional?			
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas	<input type="checkbox"/>	7. Fuerzas armadas	<input type="checkbox"/>
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	<input type="checkbox"/>	8. Desempleado	<input type="checkbox"/>
3. Empleados de tipo administrativo	<input type="checkbox"/>	9. Ama de casa	<input type="checkbox"/>
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	<input type="checkbox"/>	10. Jubilado/Retirado/Pensionista	<input type="checkbox"/>
5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	<input type="checkbox"/>	11. Estudiante	<input type="checkbox"/>
6. Trabajadores no cualificados	<input type="checkbox"/>	12. Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>
7. Cuál es su nivel de instrucción?			
Sin instrucción	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>
Primaria	<input type="checkbox"/>	Superior o postgrado	<input type="checkbox"/>
C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO			
8. Es la primera vez que visita la parroquia?			
Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>		
9. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)		10. Que lugares turísticos de la parroquia Visitó ? Por favor menciónelos a continuación:	
1. Vacación, recreo y ocio	<input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div>	
2. Visitas a familiares o amigos	<input type="checkbox"/>		
3. Educación y formación	<input type="checkbox"/>		
4. Atención médica y de salud	<input type="checkbox"/>		
5. Religión y peregrinaciones	<input type="checkbox"/>		
6. Compras	<input type="checkbox"/>		
7. Transito	<input type="checkbox"/>		
8. Negocios y motivos profesionales	<input type="checkbox"/>		
9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados)	<input type="checkbox"/>		
10. Reuniones, eventos y congresos	<input type="checkbox"/>		
11. Otros motivos (especificar)	<input type="text"/>		
11. Con que frecuencia visita la parroquia?			
1. Entre semana <input type="checkbox"/>	2. Fines de semana <input type="checkbox"/>	3. Feriados <input type="checkbox"/>	
4. De manera eventual <input type="checkbox"/>			
12. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?			
Medio de transporte	1. IDA	2. REGRESO	
1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Movilidad propia (terrestre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
13. Formas de viajar			
1. Solo <input type="checkbox"/>	2. Acompañado N° Pax <input type="text"/>		
14. Cuanto duró su visita al destino?			
15. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia?			
Alojamiento	1. Si	2. No	N° de noches
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Viv. Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
16. Cual fue la principal localidad visitada en el destino?			
<input type="text"/>			
17. En este viaje fue en la parroquia Vilcabamba la única visitada?			
Si <input type="checkbox"/>	Pase a la 19	No <input type="checkbox"/>	continúe
18. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje?			
<input type="text"/>			

19. Quien financio este viaje					
1. El viaje lo financio con su propio dinero	<input type="checkbox"/>		4. Desconoce quien lo financio	<input type="checkbox"/>	
2. Fue pagado por una institución	<input type="checkbox"/>		5. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	
3. Los dos anteriores	<input type="checkbox"/>				
20. ¿Cómo organizo su viaje?					
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>				
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>				
3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico	<input type="checkbox"/>			Pase a la 22	
4. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>			Pase a la 22	
21. ¿Qué tipos de servicios comprendio el paquete turístico comprado?					
1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>		5. Tours	<input type="checkbox"/>	
2. Transporte de ida	<input type="checkbox"/>		6. Traslado dentro/fuera	<input type="checkbox"/>	
3. Transporte de retorno	<input type="checkbox"/>		7. Seguro	<input type="checkbox"/>	
4. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>		8. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	
22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?					
Artículo/servicio	1. si uso	2. No uso	3. No sabe	Valor	%
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL				<input type="text"/>	<input type="text"/>
23. Que actividades le falta al destino para mejorar?					
1. Aviturismo <input type="checkbox"/>		2. Turismo de aventura <input type="checkbox"/>		3. Ecoturismo <input type="checkbox"/>	
4. Senderismo <input type="checkbox"/>		5. Camping <input type="checkbox"/>		6. Deportes <input type="checkbox"/>	
7. Fiestas <input type="checkbox"/>		8. Otros <input type="checkbox"/>			
24. Califique la calidad del servicio recibido en el destino?					
1. Malo <input type="checkbox"/>		2. Regular <input type="checkbox"/>		3. Bueno <input type="checkbox"/>	4. Muy bueno <input type="checkbox"/>
				Excecente <input type="checkbox"/>	
GRACIAS POR SU COLABORACION					

ANEXO 3

MINISTERIO DE TURISMO UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	
1. DATOS GENERALES:	
1.1 ENCUESTADOR: Lic. Estefanía Sánchez (CEITUR)	1.2 FICHA N°001
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Natalia Bustamante (CEITUR)	1.4 FECHA Abril / 2010
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Valle de Vilcabamba	
1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural	1.7 TIPO: Planicie 1.8 SUBTIPO: Valle
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Loja	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Loja 2.3 LOCALIDAD: Vilcabamba
2.4 CALLE: Vía a Vilcabamba	2.5 NÚMEROS: n/a
2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
Latitud: 4°15'20.23"S	Longitud: 79°13'17.53"W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos	DISTANCIA: 10
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Quinara	DISTANCIA: 21
C A L O R I N D I C E	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: PRECIPITACIÓN 4.1 ALTURA(m.s.n.m)1753 TEMPERATURA: 20(°C) PLUVIOMÉTRICA:1148.3 El nombre de Vilcabamba proviene de la expresión quichua huilcopamba que significa "Valle Sagrado". Situado en dirección sur-oriente de la ciudad de Loja, a 1753 m.s.n.m. "Isla de la longevidad", un lugar de curiosidad mundial en donde un alto porcentaje de la población alcanza a vivir alrededor de los 100 años sin presentar desgaste muscular, cardiovascular y óseo. Regada por los ríos Chamba y Uchima que tienen propiedades medicinales capaces de eliminar el colesterol y curar el reumatismo. Vilcabamba posee un clima templado delicioso y acogedor con una temperatura de 22 grados centígrados, con elevaciones de poca altura que la convierten en un "paraíso perdido" en las montañas.

V A L O R C E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):										
	Gran parte de las personas que visitan el Valle de Vilcabamba lo hacen por motivos de descanso, salud y relajación; todo esto, debido a que en el Valle existe un ambiente agradable con un clima excepcional.										
	I D A D	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:									
		5.1 ALTERADO X		5.2 NO ALTERADO		5.3 CONSERVADO					
5.4 DETERIORADO		5.5 EN PROCESO DE DETERIORO									
5.5 CAUSAS: Impacto del Turismo, la infraestructura moderna y pérdida de identidad cultural.											
A D	6. ENTORNO										
	6.1 CONSERVADO		6.2 EN PROCESO DE DETERIORO		X 6.3 DETERIORADO						
6.4 CAUSAS Proceso de desertificación y expansión de frontera agrícola											
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):											
Mes de Julio, Sagrado Corazón de Jesús. Mes de Febrero, Fiestas de Carnaval											
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X			365	
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO				TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO				DÍAS AL MES	
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA				365	
	AÉREO					OTROS	X			HORAS AL DÍA	
						AVIÓN					
						AVIONETA					24h00
					HELICOPTEROS						
OBSERVACIONES											
Se puede alquilar un taxi o coger un bus con ruta hacia Vilcabamba (Vía Asfaltada)											

8. FACILIDADES TURISTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s		
A	ALOJAMIENTO	0	0	4	229	3	43	9	182	2	44	
	ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	64	7	184	0	0	
	ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJE: X ALMACENES DE ARTESANIAS: X OTROS: CORREOS: X TELÉFONOS, FAX, TELEX : X												
P	OBSERVACIONES:											
O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	9.1 AGUA:											
Y	POTABLE NO EXISTE	ENTUBADA OTROS	X	TRATADA	DE POZO							
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA											
O	SISTEMA INTERCONECTADO	X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS							
	9.3 ALCANTARILLADO											
	RED PÚBLICA NO EXISTE	X	POZO CIEGO OTROS	POZO SÉPTICO								
	9.4 PRECIO											
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	X	OTROS							
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
	Nombres		Distancia									
	Estoraques de Masanamaca		14 Km									
	Valle de Quinara		21 Km									
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO											
	LOCAL	X										
	PROVINCIAL	X										
	NACIONAL	X										
	INTERNACIONAL	X										

Ficha de Evaluación de Atractivo

Nombre del Atractivo: Valle de Vilcabamba

Jerarquización: III

Nombre de la provincia: Loja - Vilcabamba

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	6
	d) Entorno de Conservación (y/o organización)	5
	:: Subtotal:	28
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
	:: Subtotal:	16
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	4
	d) Internacional	7
	:: Subtotal:	16
:: TOTAL:		60

ANEXO 4

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Catherine Ruilova 1.2 FICHA N°001
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Natalia Bustamante 1.4 FECHA Julio/2013
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Cascada El Palto** 1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural
 1.7 TIPO: Río 1.8 SUBTIPO: Cascada

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Loja 2.3 LOCALIDAD: Vilcabamba
 2.4 CALLE: Via a Yamburara Alto 2.5 NÚMEROS: s/n
 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 Latitud: 07° 55' 346"S Longitud: 95° 27' 492"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Yamburara Alto DISTANCIA: 1 hora
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba DISTANCIA: 3 horas

		<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: PRECIPITACIÓN 4.1 ALTURA: (2100 m.s.n.m) TEMPERATURA: (18°C) PLUVIOMÉTRICA: 872,4mm</p>
C A L L E	V A L O R	<p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO</p> <p>La cascada el Palto se encuentra en el límite del Parque Nacional Podocarpus a tres horas del poblado de Vilcabamba, tiene una caída de 18m, sus aguas son cristalinas y provienen de la quebrada que lleva el mismo nombre. Posee una flora propia del lugar como: el helecho arbóreo, dumarín, chonta, camelia, guanumo, etc.</p>
I N D I C E S C O	I N T R I N S E C O	<p>Es un lugar donde las personas pueden bañarse y pasar una linda tarde en familia ya que posee una planicie donde pueden estar.</p>

VALOR CENTRAL INSECO	4. USOS (SIMBOLISMO):											
	La mayoría de las personas que visitan la cascada es del extranjero y es un lugar utilizado por los guías para los tours a caballo											
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:											
	5.1 ALTERADO		5.2 NO ALTERADO		X		5.3 CONSERVADO					
5.4 DETERIORADO		5.5 EN PROCESO DE DETERIORO										
5.5 CAUSAS:												
I D A D	6. ENTORNO											
	6.1 CONSERVADO		X		6.2 EN PROCESO DE DETERIORO							
	6.3 DETERIORADO		6.4 CAUSAS:									
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):												
Mes de Mayo, Parroquialización												
Mes de Julio, Sagrado Corazón de Jesús.												
Mes de Febrero, Fiestas de Carnaval												
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE		FRECUENCIA		TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O			D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS						DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMÓVIL		X				365 días
		EMPEDRADO		X		4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO						DÍAS AL MES
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						30 días
	AÉREO					OTROS						
						AVIÓN						HORAS AL DÍA
						AVIONETA						7h00 a 16h00
						HELICOPTEROS						
	OBSERVACIONES: Se puede acceder en carro hasta el río Yambala y luego ascender por el sendero, hay tours que hacen a caballo para llegar al lugar.											

8. FACILIDADES TURISTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s		
A	ALOJAMIENTO			5	180	7	252	4	65			
	ALIMENTACIÓN					3	68	13	392	5	104	
	ESPARCIEMENTO					1	32					
AGENCIAS DE VIAJE: Operadoras ALMACENES DE ARTESANIAS: X OTROS: CORREOS: X TELÉFONOS, FAX, TELEX : X												
P	OBSERVACIONES: Las operadoras solo funcionan dentro de la Parroquia Vilcabamba.											
O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	9.1 AGUA:											
	POTABLE	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE						
Y	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA											
	SISTEMA INTERCONECTADO	X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS							
O	9.3 ALCANTARILLADO											
	RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE							
	9.4 PRECIO											
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	X	OTROS							
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
	Nombres					Distancia						
	Parque Nacional Podocarpus					Lagunas del Compadre					5km	
	Rio Yambala										1km	
S	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
I												
G	LOCAL	X										
N												
I	PROVINCIAL	X										
F												
I	NACIONAL											
C												
A	INTERNACIONAL											
D												
O												

V A L O R C E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):										
	La mayoría de las personas que visitan el río son nacionales y lo utilizan mucho para pasar la tarde en familia y es el principal sector para subir al Parque Nacional Podocarpus.										
	I D A D	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:									
		5.1 ALTERADO			5.2 NO ALTERADO			X		5.3 CONSERVADO	
5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO			5.5 CAUSAS:					
A D	6. ENTORNO										
	6.1 CONSERVADO			X		6.2 EN PROCESO DE DETERIORO			6.3 DETERIORADO		
	6.4 CAUSAS:										
D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
	Mes de Mayo, Parroquialización										
	Mes de Julio, Sagrado Corazón de Jesús. Mes de Febrero, Fiestas de Carnaval										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VÍAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	T E R R E S T R E	ASFALTADO				BUS					DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				365 días
		EMPEDRADO		X		4X4					
		SENDERO				TREN					
	A C U Á T I C O	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					30 días
A É R E O					OTROS						
					AVIÓN					HORAS AL DÍA	
					AVIONETA					7h00 a 16h00	
					HELICOPTEROS						
OBSERVACIONES: Se puede acceder por una carretera de segundo orden hasta el río Yambala											

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTRO S
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ l	Plaza s	No Establ	Plazas	No Establ	Plaza s	No Esta bl	Plaza s	No Esta bl	Plaza s	
ALOJAMIENTO			5	180	7	252	4	65			
ALIMENTACIÓN					3	68	13	392	5	104	
ESPARCIMIENTO					1	32					
AGENCIAS DE VIAJE: Operadoras ALMACENES DE ARTESANIAS: X OTROS: CORREOS: X TELÉFONOS, FAX, TELEX : X											
P OBSERVACIONES: Las operadoras solo funcionan dentro de la Parroquia Vilcabamba.											
O 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
9.1 AGUA:											
POTABLE OTROS	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE						
Y 9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO	X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS							
O 9.3 ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA OTROS	X	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE							
9.4 PRECIO											
SI	NO	ENTRADA LIBRE	X	OTROS							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres						Distancia					
Parque Nacional Podocarpus						Lagunas del Compadre 6km					
Río Chamba						1km					
S I G N I F I C A D O 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL		X									
PROVINCIAL		X									
NACIONAL		X									
INTERNACIONAL											

MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Catherine Ruilova	1.2 FICHA N°003
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Natalia Bustamante	1.4 FECHA Julio/2013
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Estoraques de Yamburara	1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural
1.7 TIPO: Fenómenos geológicos	1.8 SUBTIPO: Escarpa de Falla

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Loja	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Loja	2.3 LOCALIDAD: Vilcabamba
2.4 CALLE: Yamburara Alto	2.5 NÚMEROS: s/n	
2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		
Latitud: 06° 99' 407"S		Longitud: 95° 27' 744"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Yamburara Alto	DISTANCIA: 15min
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 30min

C A L L I D A D I N S E C O	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>PRECIPITACIÓN</p> <p>4.1 ALTURA (1636m.s.n.m) TEMPERATURA: (18°C) PLUVIOMÉTRICA: 872,4mm</p> <p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO</p> <p>En el sector de Vilcabamba vía a Yamburara Alto se puede encontrar cerca de la carretera estas magnificas formas que embellece el lugar cuando se transita por dicho sitio y deleitarse de su flora y su fauna, también se puede observar desde aquí al fabuloso Cerro Mandango y al pueblo de Vilcabamba.</p>

VALOR CENTRAL INSECO	4. USOS (SIMBOLISMO):													
	Se encuentra por la vía a Yamburara Alto por donde se va al sector del Parque Nacional Podocarpus.													
	I D A D	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:												
		5.1 ALTERADO	5.2 NO ALTERADO	X	5.3 CONSERVADO									
5.4 DETERIORADO		5.5 EN PROCESO DE DETERIORO	5.5 CAUSAS:											
A D	6. ENTORNO													
	6.1 CONSERVADO	X	6.2 EN PROCESO DE DETERIORO	6.3 DETERIORADO										
	6.4 CAUSAS:													
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):														
Mes de Mayo, Parroquialización Mes de Julio, Sagrado Corazón de Jesús. Mes de Febrero, Fiestas de Carnaval														
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE			FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO				
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O				D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS								DÍAS AL AÑO 365 días
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X							
		EMPEDRADO		X		4X4	X							
		SENDERO				TREN								
	ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO								DÍAS AL MES
						BOTE								
		FLUVIAL				CANOA								30 días
	AÉREO					AVIÓN								HORAS AL DÍA 7h00 a 16h00
						AVIONETA								
						HELICOPTEROS								
OBSERVACIONES: Se puede acceder por una carretera de segundo orden hasta los estoraques ya que se encuentran cerca de la carretera.														

8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS											OTRO S
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estab l	Plaza s	No Establ s	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Esta bl	Plaza s	No Esta bl	Plaza s		
ALOJAMIENTO			5	180	7	252	4	65				
ALIMENTACION					3	68	13	392	5	104		
ESPARCIMIENTO					1	32						
AGENCIAS DE VIAJE: Operadoras ALMACENES DE ARTESANIAS: X OTROS: CORREOS: X TELÉFONOS, FAX, TELEX : X												
P OBSERVACIONES: Las operadoras solo funcionan dentro de la Parroquia Vilcabamba.												
O 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
9.1 AGUA:												
POTABLE OTROS	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE							
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA												
SISTEMA INTERCONECTADO	X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
9.3 ALCANTARILLADO												
RED PÚBLICA OTROS	X	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE								
9.4 PRECIO												
SI	NO	ENTRADA LIBRE	X	OTROS								
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
Nombres						Distancia						
Parque Nacional Podocarpus						Lagunas del Compadre						
Río Yambala						7km 15min						
S I G N I F I C A D O 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
LOCAL X PROVINCIAL NACIONAL INTERNACIONAL												

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Catherine Ruilova 1.2 FICHA N°003
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Natalia Bustamante 1.4 FECHA Julio/2013
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Río Chamba** 1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural
 1.7 TIPO: Río 1.8 SUBTIPO: Rápido

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Loja 2.3 LOCALIDAD: Vilcabamba
 2.4 CALLE: Yamburara Bajo 2.5 NÚMEROS: s/n
 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 Latitud: 06° 98' 324"S Longitud: 95° 28' 228"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Yamburara Alto DISTANCIA: 30min
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba DISTANCIA: 10min

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:

PRECIPITACIÓN
 4.1 ALTURA (1636m.s.n.m) TEMPERATURA: (18°C)PLUVIOMÉTRICA: 872,4mm

**C
A
L
O
R

I
N
T
E
R
I
N
S
E
C
O**

DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO

Es un bien natural de aguas claras de gran alcalinidad y propiedades curativas para el estrés, sistema nervioso y arterioesclerosis. Se encuentra compuesto de fosfatos, nitritos, oxígeno disuelto, cloruro, etc. En cantidades aceptables para el organismo. Este río es formado por la unión del río Yambala y Capamaco.

Se puede tener acceso a este atractivo por dos sectores, por la vía antigua a Yamburara, para ello tendrá que tomar la calle Agua de Hierro , a unos 10 minutos, y, por el sector Sureste de la población de Vilcabamba, donde puede pasar un día placentero junto a las riveras , allí se encuentra también el Centro Recreacional Yamburara.

V A L O R C E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):										
	El río nace por la unión de los ríos Yambala y Capamaco y llega hasta unirse con el río Uchima que forman el Vilcabamba, es un río que recorre desde Yamburara Bajo pasando cerca del colegio hasta lo que es el puente de ingreso de Vilcabamba.										
	I D A D	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:									
		5.1 ALTERADO			5.2 NO ALTERADO				5.3 CONSERVADO		
5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO X								
5.5 CAUSAS: Los visitantes lavan los carros en dichas aguas y no es controlado											
A D	6. ENTORNO										
	6.1 CONSERVADO X			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO							
	6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:										
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):											
Mes de Mayo, Parroquialización Mes de Julio, Sagrado Corazón de Jesús. Mes de Febrero, Fiestas de Carnaval											
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	T E R R E S T R E	ASFALTADO				BUS					DÍAS AL AÑO
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				365 días
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO				TREN					
	A C U Á T I C O	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					30 días
A É R E O					OTROS						
					AVIÓN					HORAS AL DÍA	
					AVIONETA					7h00 a 16h00	
					HELICOPTEROS						
OBSERVACIONES: Se puede acceder una por Yamburara Bajo y otra por la antigua carretera a Yamburara.											

8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTRO S	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
ALOJAMIENTO			5	180	7	252	4	65				
ALIMENTACIÓN					3	68	13	392	5	104		
ESPARCIMIENTO					1	32						
AGENCIAS DE VIAJE: Operadoras ALMACENES DE ARTESANIAS: X OTROS: CORREOS: X TELEFONOS, FAX, TELEX : X												
P OBSERVACIONES: Las operadoras solo funcionan dentro de la Parroquia Vilcabamba.												
O 9.INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
9.1 AGUA: POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS												
Y 9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS												
O 9.3 ALCANTARILLADO RED PÚBLICA X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS												
9.4 PRECIO SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS												
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
Nombres Distancia												
Parque Nacional Podocarpus Lagunas del Compadre 7km Río Yambala 15min												
S 11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
I LOCAL X												
G PROVINCIAL												
N NACIONAL												
I INTERNACIONAL												
F												
I												
C												
A												
D												
O												

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

- | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.1 ENCUESTADOR: Catherine Ruilova | 1.2 FICHA N°004 |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Natalia Bustamante | 1.4 FECHA Julio/2013 |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reserva Rumí Wilco | 1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural |
| 1.7 TIPO: Sistema de áreas protegidas | 1.8 SUBTIPO: Bosque Protector |

2. UBICACIÓN:

- | | | |
|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Loja | 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Loja | 2.3 LOCALIDAD: Vilcabamba |
| 2.4 CALLE: Via a Yamburara Bajo | 2.5 NÚMEROS: s/n | |
| 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: | | |
| Latitud: 06° 97' 919"S | | Longitud: 95° 29' 124"W |

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- | | |
|----------------------------------------|-------------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Yamburara Bajo | DISTANCIA: 10 min |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba | DISTANCIA: 15 min |

C A L O R I N T R A S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:
	PRECIPITACIÓN
	4.1 ALTURA (1543 m.s.n.m)TEMPERATURA(18°C) PLUVIOMÉTRICA: 872,4mm
	DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO
	La creación de la Reserva fue el 14 de Julio del 2000, el Ministerio del Ambiente concedió el status de "Bosque y Vegetación Protectores" a dicho territorio (Acuerdo Ministerial # 49. Registro Oficial 145, Agosto 21, 2000). El Bosque Protector Rumi Wilco es un proyecto auto-sustentable de conservación, creado y dirigido por Alicia y Orlando Falco, ambos biólogos y ex-guías naturalistas de las islas Galápagos.
	El eco albergue -adyacente al área protegida- proporciona alojamiento para un turismo universal y aproximadamente un tercio de sus ingresos, junto al trabajo voluntario, están destinados a suplir las necesidades del área protegida. En Diciembre de 2005, se inaugura en la reserva un sistema de senderos interpretativos auto-guiados, destinado al público en general.
	A la entrada hay un registro y un mapa de los senderos que se encuentra en la reserva. .Es hogar también de unas de las especies más restringidas y enigmáticas del Ecuador el Wilco (Anadenantheracolubrina), un alto porcentaje de flora 500 plantas y aves 130 especies están identificadas. Tiene un costo de \$2,00 dólares.

VALOR C E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):											
	La mayoría de las personas que visitan la reserva son del extranjero, es un lugar donde se protege el árbol nativo que es el Wilco, y otras especies de la zona.											
	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:											
	5.1 ALTERADO		5.2 NO ALTERADO		X		5.3 CONSERVADO					
5.4 DETERIORADO		5.5 EN PROCESO DE DETERIORO										
5.5 CAUSAS:												
I D A D	6. ENTORNO											
	6.1 CONSERVADO		X		6.2 EN PROCESO DE DETERIORO		6.3 DETERIORADO					
	6.4 CAUSAS:											
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):												
Mes de Mayo, Parroquialización												
Mes de Julio, Sagrado Corazón de Jesús.												
Mes de Febrero, Fiestas de Carnaval												
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA		TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS AL AÑO	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				365 días	
		EMPEDRADO		X		4X4	X					
		SENDERO		X		TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES	
						BOTE					30 días	
		FLUVIAL				CANOA						
	AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA	
						AVIÓN						
						AVIONETA						7h00 a 17h00
						HELICOPTEROS						
	OBSERVACIONES: Se puede acceder en carro por la vía a Yamburara a mano izquierda por un camino de tierra o a pie por el puente del río Chamba los dos caminos están señalados.											

8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTRO S
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	
ALOJAMIENTO			5	180	7	252	4	65			
ALIMENTACIÓN					3	68	13	392	5	104	
ESPARCIEMENT O					1	32					
AGENCIAS DE VIAJE: Operadoras ALMACENES DE ARTESANIAS: X OTROS: CORREOS: X TELÉFONOS, FAX, TELEX : X											
P	OBSERVACIONES: Las operadoras solo funcionan dentro de la Parroquia Vilcabamba.										
O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	9.1 AGUA:										
	POTABLE	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE					
	OTROS										
Y	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO	X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS						
	9.3 ALCANTARILLADO										
O	RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE						
	OTROS										
	9.4 PRECIO										
	SI	X	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS						
	Tiene un costo de \$2,00 que se deposita a 100m de la entrada.										
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
	Nombres					Distancia					
	Iglesia Cristo Luz del Mundo					1, 5km					
	Centro Recreacional Yamburara					1km					
S	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
I											
G	LOCAL	X									
N											
I	PROVINCIAL	X									
F											
I	NACIONAL	X									
C											
A	INTERNACIONAL	X									
D											
O											

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Catherine Ruilova 1.2 FICHA N°005
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Natalia Bustamante 1.4 FECHA Julio/2013
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Agua de Hierro** 1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural
 1.7 TIPO: Espeleológicos 1.8 SUBTIPO: Aguas Minerales

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Loja 2.3 LOCALIDAD: Vilcabamba
 2.4 CALLE: Via a Yamburara Bajo
 2.5 NÚMEROS: s/n
 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 Latitud: 06°98' 606"S Longitud: 95° 29' 782"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Yamburara Bajo DISTANCIA: 20min
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba DISTANCIA: 30 min

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:

PRECIPITACIÓN
 4.1 ALTURA (1657 m.s.n.m) TEMPERATURA: (18°C) PLUVIOMÉTRICA: 872,4mm

DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO

**C
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

El agua de hierro se ubica vía a Yamburara antes de llegar al Centro Recreacional, se desvía de la carretera principal. Se encuentra cerca de la reserva Rumi Wilco a unos 20 min. El agua de hierro o agua milagrosa, contiene minerales como: hierro, magnesio, zinc, bicarbonato de sodio y de calcio que contribuyen a contrarrestar las enfermedades del corazón, artritis, de la piel, riñones y otras. Su propietaria Micaela León, manifiesta "que varias personas padecían de varias enfermedades y han sanado con solamente beber el agua, así mismo aplicándose el lodo que existe de color rojo (óxido de hierro) y obviamente, dándose un refrescante y relajante baño".

VALOR CENTRAL INSECCO	4. USOS (SIMBOLISMO): Se puede ir a pie, carro o caballo.										
	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO 5.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO X 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS.										
	6. ENTORNO 6.1 CONSERVADO X 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:										
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS): Mes de Mayo, Parroquialización Mes de Julio, Sagrado Corazón de Jesús. Mes de Febrero, Fiestas de Carnaval										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				365 días
		EMPEDRADO		X		4X4	X				
		SENDERO		X		TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
						BOTE					30 días
	AÉREO	FLUVIAL				CANOA					
						OTROS					
						AVIÓN					HORAS AL DÍA
					AVIONETA					7h00 a 16h00	
					HELICOPTEROS						
OBSERVACIONES: Se puede acceder en carro hasta una entrada donde se encuentra un portón de ahí se accede a pie.											

8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTRO S
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plaza s	No Establ	Plaza s	No Establ	Plaza s	No Establ	Plaza s	No Establ	Plaza s	
ALOJAMIENTO			5	180	7	252	4	65			
ALIMENTACION					3	68	13	392	5	104	
ESPARCIMIENTO					1	32					
A	AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: X OTROS: Operadoras CORREOS: X TELÉFONOS, FAX, TELEX : X										
P	OBSERVACIONES: Las operadoras solo funcionan dentro de la Parroquia Vilcabamba.										
O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
Y	9.1 AGUA: POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS										
O	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS										
O	9.3 ALCANTARILLADO RED PÚBLICA X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS										
	9.4 PRECIO SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS										
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
	Nombres Distancia										
	Iglesia Cristo Luz del Mundo 30min Rio Vilcabamba 20min										
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL X										
	PROVINCIAL X										
	NACIONAL X										
	INTERNACIONAL X										

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Catherine Ruilova 1.2 FICHA N°006
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Natalia Bustamante 1.4 FECHA Julio/2013
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Cerro Mandango** 1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural
 1.7 TIPO: Montaña 1.8 SUBTIPO: Cerro

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Loja 2.3 LOCALIDAD: Vilcabamba
 2.4 CALLE: Barrio Los Huilcos via Yangana
 2.5 NÚMEROS: s/n
 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 Latitud: 06°95' 647"S Longitud: 95° 28' 408"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Yamburara Bajo DISTANCIA: 30min
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba DISTANCIA: 20 min

C A L L E D E S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:
	PRECIPITACIÓN 4.1 ALTURA (2037m.s.n.m) TEMPERATURA: (18°C) PLUVIOMÉTRICA: 872,4mm DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO El Cerro Mandango que en nombre quichua significa "Dios Acostado", es un ramal de la cordillera occidental de los Andes. Es un cerro caprichoso que mirando del sur se asemeja a una gran capilla y que visto desde el norte se divisa como la cara de un indio gigante recostado mirando hacia el infinito con una altura de 2037 msnm. Para llegar a este sector debe tomar la vía a Yangana (dirección sur) a una distancia de 600 metros del parque central Se pueden observar animales de la zona como son golondrinas, tordos, lagartijas, grillos, zorritos de campo, hay una gran extensión de faiques.

VALOR C E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):										
	La mayoría de las personas que visitan son nacionales y extranjeros, es un lugar donde ciertas partes existen pendientes en especial para llegar a la segunda cruz										
	I D A D	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:									
		5.1 ALTERADO		5.2 NO ALTERADO		X		5.3 CONSERVADO			
5.4 DETERIORADO		5.5 EN PROCESO DE DETERIORO									
5.5 CAUSAS: No existe una buena señalización											
A	6. ENTORNO										
	6.1 CONSERVADO		X		6.2 EN PROCESO DE DETERIORO		6.3 DETERIORADO				
D	6.4 CAUSAS:										
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
	Mes de Mayo, Parroquialización Mes de Julio, Sagrado Corazón de Jesús. Mes de Febrero, Fiestas de Carnaval										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				365 días
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO			X	TREN					
	ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DÍAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					30 días
	AÉREO					OTROS					
						AVIÓN					HORAS AL DÍA
					AVIONETA					7h00 a 16h00	
					HELICOPTEROS						
OBSERVACIONES: Se puede acceder en carro hasta la entrada después se debe subir a pie											

8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estab	Plaza s	No Estab	Plaza s	No Estab	Plaza s	No Estab	Plaza s	No Estab	Plaza s	
ALOJAMIENTO			5	180	7	252	4	65			
ALIMENTACIÓN					3	68	13	392	5	104	
ESPARCIEMENTO					1	32					
AGENCIAS DE VIAJE: Operadoras CORREOS: X ALMACENES DE ARTESANIAS: X TELEFONOS, FAX, TELEX : X OTROS:											
P OBSERVACIONES: Las operadoras solo funcionan dentro de la Parroquia Vilcabamba.											
O 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA 9.1 AGUA: POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS											
Y 9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS											
O 9.3 ALCANTARILLADO RED PÚBLICA X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS											
9.4 PRECIO SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS Nombres Distancia Iglesia Cristo Luz del Mundo 10min Río Chamba 1km											
S 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO I LOCAL X G PROVINCIAL X N NACIONAL F INTERNACIONAL I C A D O											

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR: Catherine Ruilova 1.2 FICHA N°007
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Natalia Bustamante 1.4 FECHA Julio/2013
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Centro Recreacional Yamburara**
 1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.7 TIPO: Realizaciones y técnicas científicas
 1.8 SUBTIPO: Vivero - Orquideario

2. UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Loja 2.3 LOCALIDAD: Vilcabamba
 2.4 CALLE: Yamburara Bajo
 2.5 NÚMEROS: s/n
 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 Latitud: 06°98' 346"S Longitud: 95° 28' 270"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Yamburara Alto DISTANCIA: 30 min
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba DISTANCIA: 15 min

C A L I D A D	V A L O R	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: PRECIPITACIÓN 4.1 ALTURA (1561 m.s.n.m)TEMPERATURA: (18°C) PLUVIOMÉTRICA: 872,4mm</p> <p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO</p> <p>El parque Recreacional Yamburara con una extensión de 32.530 km2, es un ambiente recreacional propio para el descanso y la sana diversión, cuenta con áreas verdes, piscinas con tobogán, orquideario, mini zoológico, además se pueden realizar actividades como preparar sus propios alimentos en hornillas de cemento, junto podemos encontrar el río Chamba, donde podrá disfrutar de sus aguas limpias y cristalinas. Además existen dos cabañas donde preparan comida, se puede hacer camping y en la parte externa del parque existe un parqueadero.</p>
----------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VALOR CENTRAL LINEAL	4. USOS (SIMBOLISMO):											
	Es un lugar para pasar en familia y realizar sus propios alimentos en hornillas de cemento.											
	INDICADOR	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:										
		5.1 ALTERADO		5.2 NO ALTERADO		5.3 CONSERVADO						
5.4 DETERIORADO		X		5.5 EN PROCESO DE DETERIORO								
5.5 CAUSAS:												
A	6. ENTORNO											
	6.1 CONSERVADO		6.2 EN PROCESO DE DETERIORO									
D	6.3 DETERIORADO		X									
	6.4 CAUSAS:											
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):											
Mes de Mayo, Parroquialización												
Mes de Julio, Sagrado Corazón de Jesús.												
Mes de Febrero, Fiestas de Carnaval												
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L		
	TERRESTRE	ASFALTADO					BUS	X				DÍAS AL AÑO
		LASTRADO		X			AUTOMÓVIL	X				365 días
		EMPEDRADO					4X4	X				
		SENDERO					TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO					BARCO					DÍAS AL MES
							BOTE					
		FLUVIAL					CANOA					30 días
						OTROS						
	AÉREO						AVIÓN					HORAS AL DÍA
							AVIONETA					08h00 a 17h00
							HELICOPTEROS					

OBSERVACIONES: El costo de entrada es de \$1,75 por persona derecho a piscina y al parque, y los niños pagan la mitad. Si solo desea ingresar a la piscina o al parque vale la mitad de precio.												
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTRO S	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plaza s	No Establ	Plaza s	No Establ	Plaza s	No Establ	Plaza s	No Establ	Plaza s		
ALOJAMIENTO			5	180	7	252	4	65				
ALIMENTACIÓN					3	68	13	392	5	104		
A ESPARCIMIENTO					1	32						
AGENCIAS DE VIAJE: Operadoras CORREOS: X ALMACENES DE ARTESANIAS: X TELEFONOS, FAX, TELEX : X OTROS:												
P	OBSERVACIONES: Las operadoras solo funcionan dentro de la Parroquia Vilcabamba.											
O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	9.1 AGUA:											
	POTABLE	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE					OTROS	
Y	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA											
	SISTEMA INTERCONECTADO	X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS							
O	9.3 ALCANTARILLADO											
	RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE							
	9.4 PRECIO											
	SI	X	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS							
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
	Nombres											
	Iglesia Cristo Luz del Mundo								Distancia		15 min	
	Rio Chamba										2 min	
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL	X										
	PROVINCIAL	X										
	NACIONAL	X										
	INTERNACIONAL											

8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO			5	180	7	252	4	65			
ALIMENTACIÓN					3	68	13	392	5	104	
ESPARCIMIENTO					1	32					
AGENCIAS DE VIAJE: Operadoras CORREOS: X											
ALMACENES DE ARTESANIAS: X TELÉFONOS, FAX, TELEX : X											
OTROS:											
OBSERVACIONES: Las operadoras solo funcionan dentro de la Parroquia Vilcabamba.											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
9.1 AGUA:											
POTABLE	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE						
OTROS											
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO	X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS							
9.3 ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE							
OTROS											
9.4 PRECIO											
SI	X	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres											
Cerro Mandango					10 min						
Rio Chamba					15 min						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL	X										
PROVINCIAL	X										
NACIONAL	X										
INTERNACIONAL											

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR: Catherine Ruilova 1.2 FICHA N°009
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Natalia Bustamante 1.4 FECHA Julio/2013
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús**
 1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.7 TIPO: Etnografía
 1.8 SUBTIPO: Manifestaciones religiosa, tradiciones y creencia populares

2. UBICACIÓN:

- 2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Loja 2.3 LOCALIDAD: Vilcabamba
 2.4 CALLE: Luís F. Vega entre Sucre y Bolívar. 2.5 NÚMEROS: s/n
 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 Latitud: 06°97' 270"S Longitud: 95° 28' 834"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Yamburara Bajo DISTANCIA: 15min
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Los Huilcos DISTANCIA: 10 min

V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: PRECIPITACIÓN 4.1 ALTURA (1562 m.s.n.m) TEMPERATURA: (18°C) PLUVIOMÉTRICA: 872,4mm</p>
	<p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO</p> <p>Es una fiesta religiosa que se la celebra en los últimos días del mes de septiembre siendo que el último día de fiesta (fin de semana) se realizan actividades como: Procesión de la imagen por la plaza central, el bazar con productos de la zona, juegos tradicionales (sartén mágico, palo encebado, corrida de costal), juegos pirotécnicos. Además en la parte posterior de la iglesia se coloca la feria libre con artesanías de la zona que dura todos los días de fiesta.</p> <p>La realización de estas fiestas lo hacen los priostes Vilcabambences que en cada día festivo desde la mañana hace sonar las campanas para anunciar las salvas y dianas del nuevo día de fiesta, para luego en la noche realizar la sagrada eucaristía y continuar con los actos culturales y sociales que hacen que los pobladores y visitantes se divierten y distraen del quehacer diario.</p>

V A L O R C E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):										
	Esta fiesta se lo realiza cada año a finales de septiembre por los priostes de Vilcabamba.										
	I D	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:									
		5.1 ALTERADO			5.2 NO ALTERADO			5.3 CONSERVADO			
5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO			X					
A D	6. ENTORNO										
	6.1 CONSERVADO			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO			X				
	6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:										
D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
	Mes de Mayo, Parroquialización										
	Mes de Julio, Sagrado Corazón de Jesús. Mes de Febrero, Fiestas de Carnaval										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VÍAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				DÍAS AL AÑO 9 días
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO				TREN					
	ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DÍAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					9 días al final del mes de julio
AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA	
					AVIÓN						
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS						
OBSERVACIONES: En las mañanas se realizan repiques de campana por el día de novena y en la noche celebran la santa eucaristía, después realizan actos culturales y sociales.											

8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO			5	180	7	252	4	65			
ALIMENTACIÓN					3	68	13	392	5	104	
ESPARCIMIENTO					1	32					
AGENCIAS DE VIAJE: Operadoras CORREOS: X											
ALMACENES DE ARTESANIAS: X TELÉFONOS, FAX, TELEX : X											
OTROS:											
P OBSERVACIONES: Las operadoras solo funcionan dentro de la Parroquia Vilcabamba.											
O 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
9.1 AGUA:											
POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS											
Y 9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS											
9.3 ALCANTARILLADO											
O RED PÚBLICA X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS											
9.4 PRECIO SI X NO ENTRADA LIBRE OTROS											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres											
Distancia											
Cerro Mandango 10 min Río Chamba 15 min											
S 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
I LOCAL X											
N PROVINCIAL X											
I NACIONAL											
F INTERNACIONAL											
I C A D O											

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Catherine Ruilova 1.2 FICHA N°010
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Natalia Bustamante 1.4 FECHA Julio/2013
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Fiesta Señor de la Buena esperanza**
 1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.7 TIPO: Etnografía
 1.8 SUBTIPO: Manifestaciones religiosa, tradiciones y creencia populares

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Loja 2.3 LOCALIDAD: Vilcabamba
 2.4 CALLE: Luís F. Vega entre Sucre y Bolívar.
 2.5 NÚMEROS: s/n
 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 Latitud: 06°97' 270"S Longitud: 95° 28' 834"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Yamburara Bajo DISTANCIA: 15min
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Los Huilcos DISTANCIA: 10 min

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:

PRECIPITACIÓN

4.1 ALTURA (1562 m.s.n.m) TEMPERATURA:(18°C) PLUVIOMÉTRICA: 872,4mm

DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO

C
A
L
O
R

I
N
D
I
C
E
S
C
O

V
A
L
O
R

I
N
D
I
C
E
S
C
O

La realización de estas fiestas lo hacen los sacerdotes Vilcabambences que desde la mañana hace sonar las campanas para anunciar las salvas y dianas del nuevo día de fiesta, y en la noche se celebra la sagrada eucaristía y después continúa con los actos culturales y sociales que hacen todas las noches de la novena

Es una fiesta religiosa que se celebra en los últimos días del mes de Julio siendo que el último día de fiesta (fin de semana) se realizan actividades como: procesión de la imagen por la plaza central, el bazar con productos de la zona, juegos tradicionales (sartén mágico, palo encebado, corrida de costal), juegos pirotécnicos.

V A L O R C E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):										
	Esta fiesta se lo realiza cada año a finales de julio por los priostes de Vilcabamba.										
	I D A D	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:									
		5.1 ALTERADO			5.2 NO ALTERADO			5.3 CONSERVADO			
5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO X								
A D	6. ENTORNO										
	6.1 CONSERVADO X			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO							
	6.3 DETERIORADO			6.4 CAUSAS:							
D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
	Mes de Mayo, Parroquialización										
	Mes de Julio, Sagrado Corazón de Jesús. Mes de Febrero, Fiestas de Carnaval										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VÍAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	T E R R E S T R E	A S F A L T A D O		X		BUS	X				DÍAS AL AÑO 9 días
						AUTOMÓVIL	X				
						4X4	X				
						TREN					
	A C U Á T I C O	M A R I T I M O				BARCO					DÍAS AL MES 9 días al final del mes de julio
						BOTE					
						CANOA					
	A É R E O	F L U V I A L				OTROS					HORAS AL DÍA
						AVIÓN					
						AVIONETA					
						HELICOPTEROS					
	OBSERVACIONES: En las mañanas realizan repiques de campana por el día de novena y en la noche celebran la santa eucaristía y después realizan actos culturales y sociales.										

8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTRO S
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plaza s	No Establ	Plaza s	No Establ	Plaza s	No Establ	Plaza s	No Establ	Plaza s	
ALOJAMIENTO			5	180	7	252	4	65			
ALIMENTACIÓN					3	68	13	392	5	104	
ESPARCIMIENTO					1	32					
AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: X OTROS: Operadoras CORREOS: X TELÉFONOS, FAX, TELEX : X											
P OBSERVACIONES: Las operadoras solo funcionan dentro de la Parroquia Vilcabamba.											
O 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
9.1 AGUA: POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS											
Y 9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS											
O 9.3 ALCANTARILLADO RED PÚBLICA X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS											
9.4 PRECIO SI X NO ENTRADA LIBRE OTROS											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres Distancia											
Cerro Mandango 10 min											
Río Chamba 15 min											
S 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
I LOCAL X											
G PROVINCIAL X											
N NACIONAL											
I INTERNACIONAL											
F											
I											
C											
A											
D											
O											

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Catherine Ruilova 1.2 FICHA N°012
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Natalia Bustamante 1.4 FECHA Julio/2013
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Artesanías**
 1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.7 TIPO: Etnografía
 1.8 SUBTIPO: Artesanías

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Loja 2.3 LOCALIDAD: Vilcabamba
 2.4 CALLE: Luís F. Vega entre Sucre y Bolívar. 2.5 NÚMEROS: s/n
 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 Latitud: 06°97' 270"S Longitud: 95° 28' 834"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Yamburara Bajo DISTANCIA: 15min
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Los Huilcos DISTANCIA: 10 min

		<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>PRECIPITACIÓN</p> <p>4.1 ALTURA (1562 m.s.n.m) TEMPERATURA: (18°C) PLUVIOMÉTRICA: 872,4mm</p> <p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO</p> <p>Una de las actividades de la población que está adquiriendo mayor importancia es la elaboración de las artesanías, debido a la gran afluencia de turistas quienes desean llevar un recuerdo de Vilcabamba. Entre las más sobresalientes tenemos: camisetas pintadas a mano, manillas, collares, aretes de semillas, llaveros, quenás y tambores, etc. Todo este tipo de artesanías se lo puede observar en las ferias libres que se realizan los sábados y domingos en el hall de la escuela 13 de abril junto a la iglesia del parque central. Y también podemos encontrar en los locales de artesanía que se encuentran alrededor de la plaza.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**C
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

V A L O R C E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):										
	Una parte de los artesanos son de Vilcabamba, y el resto vienen de otros lugares diferentes como Saraguro, Chile, Argentina, etc.										
	I D A D	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:									
		5.1 ALTERADO			5.2 NO ALTERADO			5.3 CONSERVADO			
5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO x								
A D	5.5 CAUSAS: Personas mochileras realizan actividades artesanas.										
	6. ENTORNO										
	6.1 CONSERVADO X			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO							
D	6.3 DETERIORADO										
	6.4 CAUSAS:										
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
Mes de Mayo, Parroquialización											
Mes de Julio, Sagrado Corazón de Jesús.											
Mes de Febrero, Fiestas de Carnaval											
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				96 días
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO				TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					8 días al mes solo fin de semana
AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA	
					AVIONETA					8h00- 18h00	
					HELICOPTEROS						

OBSERVACIONES:											
8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTRO S
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Establ s	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	
ALOJAMIENTO			5	180	7	252	4	65			
ALIMENTACION					3	68	13	392	5	104	
A ESPARCIMIENTO					1	32					
AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: X OTROS: Operadoras CORREOS: X TELEFONOS, FAX, TELEX : X											
P	OBSERVACIONES: Las operadoras solo funcionan dentro de la Parroquia Vilcabamba.										
O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	9.1 AGUA:										
	POTABLE	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE					
Y	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO	X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS						
O	9.3 ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS					
	9.4 PRECIO										
	SI	X	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS						
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
	Nombres					Distancia					
	Cerro Mandango					10 min					
	Rio Chamba					15 min					
S	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
I											
G	LOCAL	X									
N	PROVINCIAL	X									
I	NACIONAL	X									
F	INTERNACIONAL										
I											
C											
A											
D											
O											

V A L O R C E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):											
	Los diferentes platillo que se preparan se los puede encontrar en los restaurantes											
	I D A	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:										
		5.1 ALTERADO			5.2 NO ALTERADO			X	5.3 CONSERVADO			
A	5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO								
	5.5 CAUSAS:											
D	6. ENTORNO											
	6.1 CONSERVADO			X	6.2 EN PROCESO DE DETERIORO							
D	6.3 DETERIORADO			6.4 CAUSAS:								
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):											
Mes de Mayo, Parroquialización												
Mes de Julio, Sagrado Corazón de Jesús.												
Mes de Febrero, Fiestas de Carnaval												
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L		
	TERRESTRE	ASFALTADO		X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
		LASTRADO					AUTOMÓVIL	X				365 días
		EMPEDRADO					4X4	X				
		SENDERO					TREN					
	ACUÁTICO	MARITIMO					BARCO					DÍAS AL MES
							BOTE					
		FLUVIAL					CANOA					365 días
	AÉREO						OTROS					
							AVIÓN					HORAS AL DÍA
							AVIONETA					8h00- 20h00
							HELICOPTEROS					

OBSERVACIONES:											
8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTRO S
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Establ s	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	
ALOJAMIENTO			5	180	7	252	4	65			
ALIMENTACION					3	68	13	392	5	104	
A ESPARCIMIENTO					1	32					
AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: X OTROS: Operadoras CORREOS: X TELEFONOS, FAX, TELEX : X											
P	OBSERVACIONES: Las operadoras solo funcionan dentro de la Parroquia Vilcabamba.										
O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	9.1 AGUA:										
	POTABLE	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE					
Y	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO	X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS						
O	9.3 ALCANTARILLADO										
	RÉD PUBLICA	X	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS					
	9.4 PRECIO										
	SI	X	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS						
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
	Nombres					Distancia					
	Cerro Mandango					10 min					
	Rio Chamba					15 min					
S	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
I											
G	LOCAL	X									
N	PROVINCIAL	X									
I	NACIONAL	X									
F	INTERNACIONAL	X									
I											
C											
A											
D											
O											

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Catherine Ruilova 1.2 FICHA N°014
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Natalia Bustamante 1.4 FECHA Julio/2013
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Fiestas de Carnaval** 1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural
 1.7 TIPO: Acontecimientos programados 1.8 SUBTIPO: Fiestas

2. UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Loja 2.3 LOCALIDAD: Vilcabamba
 2.4 CALLE: Luís F. Vega entre Sucre y Bolívar. 2.5 NÚMEROS: s/n
 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 Latitud: 06°97' 270"S Longitud: 95° 28' 834"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Yamburara Bajo DISTANCIA: 15min
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Los Huilcos DISTANCIA: 10 min

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:

PRECIPITACIÓN
 4.1 ALTURA (1562 m.s.n.m) TEMPERATURA: (18°C) PLUVIOMÉTRICA: 872,4mm

**C
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO
 Las festividades de carnaval son muy esperados por los habitantes y turistas ya que los eventos que se realizan en el valle son llamativos, inicia con el pregón donde se puede divisar carros alegóricos, comparsas, otros eventos y en la noche continúa con la elección de la reina de carnaval, en los días posteriores se realizan el rodeo montubio, caballos de paso, peleas de gallos, chingana de burros, regata y en la plaza central se realizan bailes populares que inicia desde las 14h00 hasta las 18h00 y en la noche se realizan conciertos.

V A L O R C E X T R A T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):										
	La fiestas se realizan en la plaza central en lo referente a los bailables populares de la tarde, y lo que son rodeo montubio, caballo de paso en el estadio municipal.										
	I D A D	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:									
		5.1 ALTERADO		5.2 NO ALTERADO			X		5.3 CONSERVADO		
5.4 DETERIORADO		5.5 EN PROCESO DE DETERIORO									
5.5 CAUSAS:											
A D	6. ENTORNO										
	6.1 CONSERVADO		X			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO					
	6.3 DETERIORADO		6.4 CAUSAS:								
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):											
Mes de Mayo, Parroquialización											
Mes de Julio, Sagrado Corazón de Jesús.											
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	T E R R E S T R E	ASFALTADO		X		BUS	X				DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				3 días
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO				TREN					
	A C U Á T I C O	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					3 días
A É R E O					OTROS					HORAS AL DÍA	
					AVIÓN						
					AVIONETA						8h00
OBSERVACIONES:											
Los días festivos se realizan de acuerdo al calendario ofertado por el Ministerio de Turismo											

8. FACILIDADES TURÍSTICAS																	
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS						
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA								
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas							
ALOJAMIENTO			5	180	7	252	4	65									
ALIMENTACIÓN					3	68	13	392	5	104							
ESPARCIMIENTO					1	32											
AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: X OTROS: Operadoras CORREOS: X TELÉFONOS, FAX, TELEX : X																	
P OBSERVACIONES: Las operadoras solo funcionan dentro de la Parroquia Vilcabamba.																	
O 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																	
9.1 AGUA: POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS																	
Y 9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS																	
9.3 ALCANTARILLADO O RED PÚBLICA X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS																	
9.4 PRECIO SI X NO ENTRADA LIBRE OTROS																	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																	
<table border="0"> <thead> <tr> <th>Nombres</th> <th>Distancia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cerro Mandango</td> <td>10 min</td> </tr> <tr> <td>Rio Chamba</td> <td>15 min</td> </tr> </tbody> </table>												Nombres	Distancia	Cerro Mandango	10 min	Rio Chamba	15 min
Nombres	Distancia																
Cerro Mandango	10 min																
Rio Chamba	15 min																
S 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																	
I																	
G	LOCAL	X															
N	PROVINCIAL	X															
I	NACIONAL	X															
F	INTERNACIONAL																
I																	
C																	
A																	
D																	
O																	

ANEXO N°5

Las siguientes tablas se determinó de acuerdo a las entrevistas realizadas con las operadoras turísticas que hay en Vilcabamba las mismas con cooperación se logró recopilar dicha información a demás en la siguiente tabla se pude ver que paquetes ofrecen y sus precios dependiendo de las horas o días utilizadas por el turista ya sea esto europeo o americano.

Tabla N° 82 Datos Generales de las Operadoras Turísticas

Operadoras	Registradas en el MINTUR	N° Guías con licencia	Operadoras Mayoristas	Hosterías Locales	N° Promedio de Turistas al mes	Poseen un refugio	Turistas que toman los tours	Utiliza TIC's	Idioma
La Tasca Tours	Si	2	Quito, Guayaquil y Cuenca	Izhcayluma Vilcabamba y Jardín Escondido	50 al mes de acuerdo a temporadas	Si	Europeos y Americanos	Facebook y Correo	Español, Inglés y Alemán
Gavilán Tours	Si	3	No	Madre Tierra, Descanso del Toro y El Paraíso	40 al mes de acuerdo a temporada	Si	Americanos	Correo y Revista Unit Planet	Español e Inglés
Hours of Holgers	Si	1	No	Ruinas de Quinara, Descanso del Ramses, Izhcayluma	40 al mes de acuerdo a temporada	Si	Europeos	Correo	Español, Inglés y Alemán
Monta Viejo Luis	Si	1	No	No	30 al mes de acuerdo a temporada	No	Europeos	Correo	Español
Bycicle el Chino	Si	1	Cuenca y Quito	RendezVous, Madre Tierra y Izhcayluma	25 al mes de acuerdo a temporada	No	Europeos Americanos	Facebook y Correo	Español, e Ingles

Fuente: Entrevistas con las Operadoras Turísticas Vilcabamba

Elaborado: La autora

Tabla Nº 83 Paquetes ofrecidos por las Operadoras Turísticas

Operadora	Plan 1	Plan 2	Plan 3	Plan 4	Observaciones
La Tasca Tours	De 3 a 4 horas a \$35.00 pax incluye caballo y lunch Alrededor de Vilcabamba	Dos días a \$120,00 pax incluye caballo, guía, alimentación y refugio PNP	Tres días a \$180,00 pax incluye caballo, guía, alimentación y refugio PNP	Cuatro días a \$ 220,00 pax incluye caballo, guía, alimentación refugio PNP	Posee propio refugio con recorridos dentro del mismo
Gavilán Tour	De 3 a 4 horas a \$35,00 pax incluye caballo, guía y lunch a la cascada el Palto	Dos días a \$120,00 pax incluye caballo, guía, alimentación y refugio PNP	Tres días a \$180,00 pax incluye caballo, guía, alimentación y refugio PNP	Cuatro días a \$ 220,00 pax incluye caballo, guía, alimentación refugio PNP	Posee un refugio con recorrido dentro del mismo, la mayoría de tour de 4 horas es a la cascada
Hourse of Holger	De 2 a 4 horas a \$30 pax incluye caballo, guía y lunch, los recorridos mirador Mollepamba, Mandango y cascada el Palto	Dos días a \$115,00 pax incluye caballo, guía, alimentación y refugio PNP y Mandango	Tres días a \$175,00 pax incluye caballos, guía, alimentación y refugio PNP, Mandango y Mollepamba	Cuatro días a \$ 210,00 pax incluye caballo, guía, alimentación refugio PNP, Mandango y Mollepamba	Posee un refugio con recorrido dentro del mismo, hace recorrido por Mandango luego hacen actividades propias de la zona dentro de sus propiedades
Monta Viejo Luis	De 2 a 4 horas a \$20,00 pax incluye caballo, guía y lunch, los recorridos son alrededor del valle, miradores y la cascada	De seis a ocho horas a \$ 75,00 pax incluye caballo, guía, alimentación recorrido PNP, agrario, ruta del café y panela			Los días depende de los turistas pero estos dos paquetes son los más utilizados debido a que no tienen un refugio propio
Bycicle el Chino	4 horas a \$25,00 pax por la ruta Cajanuma incluye lunch, guía y bicicleta.	5 horas a \$30,00 pax por la ruta Cerro San Antonio incluye lunch, guía y bicicleta.	5 horas a \$35,00 pax por la ruta Cerro Toledo Yamburara incluye lunch, guía y bicicleta	Tres horas y media a \$20,00 pax por la ruta Cucanamá - Quinara incluye lunch, guía y bicicleta	El único que hace el servicio de bicicleta además hay servicios de motos escuadrón

Fuente: Entrevistas con las Operadoras Turísticas Vilcabamba

Elaborado: La autora