



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**“ESTUDIO DE MERCADO Y PLAN ESTRATÉGICO PARA LA
ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS,
MODALIDAD A DISTANCIA DE LA UTPL”**

TESIS DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERAS EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS.

AUTORAS:

Abigail Cañar Torres

Diana Luna Aponte

DIRECTORA DE TESIS:

Msc. Luz Esther Álvarez G.

LOJA - ECUADOR

2009

CERTIFICACIÓN

Mgs.

Luz Esther Álvarez Gálvez

DIRECTORA DE TESIS

CERTIFICA:

Haber revisado y analizado el presente trabajo de Tesis titulado: "ESTUDIO DE MERCADO Y PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS, MODALIDAD A DISTANCIA DE LA UTP", realizado por las estudiantes: CAÑAR TORRES CARMEN ABIGAIL Y LUNA APONTE DIANA CAROLINA.

Por lo tanto, autorizo su presentación y disertación.

.....
Mgs. Luz Esther Álvarez G.
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Las ideas, opiniones, trabajo de campo, resultados, conclusiones, recomendaciones y demás criterios vertidos en el presente trabajo de investigación de Tesis, previa a la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas, es de exclusiva responsabilidad de sus autoras.

.....
Abigail Cañar Torres

.....
Diana Luna Aponte

DEDICATORIA

Con amor para mis padres: Santos y Ayde por haber sido la guía de mi vida, para mis queridas hermanas: Cristina, Pamela y María José, por su paciencia, apoyo y tiempo, para mi angelical sobrina Amalie, para mis abuelitos, tíos y para mi novio Diego Jaramillo, a todos ellos por estar junto a mis esfuerzos.

Diana Carolina Luna Aponte.

A mis amados Yessica y Mathyus que son mi fuerza diaria, a mis queridos padres, Francisca y Héctor, a mis hermanas y hermanos, a mis abuelitos Benigna y Luis, a todos mis familiares y amigos, quienes moldearon mi carácter y afán para conseguir en el transcurso de cada día mis mejores aspiraciones, voluntad y espíritu hasta el último momento en mi carrera estudiantil y universitaria, siendo así como resultado el presente título.

Carmen Abigail Cañar Torres.

AGRADECIMIENTO

A Dios por sus bendiciones diarias, a la Universidad Técnica Particular de Loja y Escuela de Administración de Empresas por la calidad de estudio y los conocimientos impartidos; gracias a la Mgs. Fannery Suárez B., Directora de la Escuela de Ciencias Humanas y Religiosas por darnos la oportunidad y depositar su confianza para realizar tan importante trabajo, así mismo a la secretaria Lic. Aidé Aguilar por su apoyo incondicional en la facilitación de información pertinente de la Escuela.

A la Mgs. Luz Esther Álvarez Gálvez, por su profesionalismo, dirección y apoyo incondicional en el desarrollo de la presente tesis y así mismo a todas aquellas personas que de una u otra manera aportaron al desenvolvimiento exitoso del presente trabajo.

Las autoras

CONTENIDOS	PAG.
Introducción	1
Resumen	3
Objetivos	5
Hipótesis	5
Metodología	5
CAPÍTULO I	9
Análisis de la situación actual de la Escuela de Ciencias Humanas y Religiosas	
1.1 Antecedentes	10
1.2 Análisis de la Escuela de Ciencias Humanas y Religiosas.	11
CAPÍTULO II	17
Estudio de mercado	
2.1 Definición de estudio de mercado	18
2.2 Definición del problema	19
2.3 Fuentes de información	22
2.4 Diseño de recopilación y tratamiento estadístico de los datos	23
CAPÍTULO III	57
Plan estratégico	
3.1 Planeación	58
3.2 Estrategia	60
3.3 Planeación estratégica	62
3.4 Análisis FODA	63
3.5 Fase Filosófica	66
3.6 Diseño e implementación de las estrategias:	67
Estrategia de fidelización	67
Estrategia de difusión	69
CAPÍTULO IV	71
Propuesta	
4.1 Propuesta	72
4.2 Líneas de acción	74
4.3 Evaluación y monitoreo	78

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
Conclusiones	80
Recomendaciones	82
BIBLIOGRAFÍA	84
ANEXOS	86
Anexo N°1	87
Cálculo de la muestra de los estudiantes de la Escuela de CHR	
Anexo N°2	88
Encuesta dirigida a los estudiantes de la Escuela de CHR	
Anexo N°3	94
Encuesta dirigida a los docentes	
Anexo N°4	98
Información de la UTPL y Escuela de CHR	
Anexo N°5	105
Carta de invitación	

INTRODUCCIÓN

La Licenciatura en Ciencias de la Educación, mención Ciencias Humanas y Religiosas es la respuesta a la integridad entre la ciencia, la fe y la cultura. Evidentemente la sociedad pasa en nuestros días por una fase que está sujeta al riesgo de una cultura que se centra en los valores económicos y materiales, olvidándose del hombre, sujeto portador de valores.

La finalidad de la Escuela de Ciencias Humanas y Religiosas es dar al estudiante una educación Teológica, Bíblica y Pedagógica enmarcada en un contexto cultural, que le permita por una parte ser el protagonista del desarrollo humano y social, donde demuestre su proyecto de vida basándose en sus principios y valores y, por otra parte, llevar al profesional a dimensiones verdaderamente humanizantes, que le proyecten a un servicio desde el conocimiento y la dignidad personal, es así como pretende lograr un profundo diálogo de fe – ciencia – cultura, de manera que se asimilen y desarrollen al máximo todos los valores universales y se aporte de una forma real al mundo de la ciencia y de la cultura de los pueblos con la grandeza liberadora del humanismo de Cristo.

La Escuela de Ciencias Humanas y Religiosas, Modalidad a Distancia en la actualidad manifiesta la preocupación de la posible problemática de deserción de los estudiantes, es por ello que solicita a la Escuela de Administración de Empresas la elaboración de un estudio de mercado que permita conocer y obtener información sobre los motivos que inciden en esta problemática y a su vez desarrollar un plan estratégico.

Para la realización del presente trabajo de tesis, nos basamos en la metodología de acción participativa, ya que apunta a la producción de un conocimiento propositivo y transformador, mediante un proceso de debate, reflexión y construcción colectiva de saberes entre los diferentes actores de un territorio con el fin de lograr la transformación social.

Dentro del contenido de este trabajo se han considerado cuatro capítulos con temas de importancia para la Escuela de CHR y para nosotras como autoras.

En el capítulo I, se analizará la situación actual de la Escuela de Ciencias Humanas y Religiosas, en donde como primer punto se determinara los antecedentes, visión, misión y valores de la Universidad Técnica Particular de Loja, continuando con la descripción de la información importante y relevante de la Escuela antes mencionada.

En el capítulo II, se elaborará un estudio de mercado para los estudiantes actuales y potenciales, en los que determinamos las necesidades que tienen los alumnos.

En el capítulo III, se procederá a realizar un plan estratégico, basándonos en estrategias de fidelización para los estudiantes actuales y de difusión para los posibles alumnos que ingresen a la escuela de CHR.

Finalmente, en el capítulo IV, se desarrollarán propuestas que contribuirán para que la dirección de la Escuela de Ciencias Humanas y Religiosas conjuntamente con los actores involucrados, ejecuten las estrategias de fidelización y difusión, para el mejoramiento de los procesos administrativos en bienestar y satisfacción del estudiante

RESUMEN

El presente trabajo de tesis tiene como objetivo general realizar un estudio de mercado para implementar un plan estratégico de difusión y fidelización en la Escuela de CHR¹, modalidad a distancia de la UTPL². Para su realización nos basamos en la metodología de acción participativa, que se considera como parte de la experiencia educativa que sirve para determinar las necesidades del estudiante, y para aumentar la conciencia y el compromiso de los actores involucrados, utilizando técnicas: fuentes primarias y secundarias, que nos permitieron obtener un conocimiento actualizado de los estudiantes actuales y potenciales.

Para la elaboración del estudio de mercado, se utilizó encuestas dirigidas a estudiantes actuales y potenciales con la finalidad de identificar aspectos débiles para convertirlos en fuertes mediante la elaboración y aplicación de estrategias de fidelización y difusión, para mantener a los alumnos desde su inicio, consecución y finalización en la carrera de Ciencias de la Educación, mención Ciencias Humanas y Religiosas.

Como resultado obtenido en la tabulación de los datos de la encuesta aplicada a los estudiantes actuales se puede determinar que si existen requerimientos y necesidades (espacios de intercomunicación, capacitación y actualización al docente y flexibilidad en la metodología de las tutorías) que deben ser tomadas en cuenta por parte de los actores involucrados, para que estos se sienta a gusto y motivados a seguir con sus estudios hasta obtener el título que oferta la Escuela.

Además, se llegó a determinar en la encuesta aplicada a los alumnos potenciales, que existe un 77% interesado en obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Educación, mención CHR, ya que consideran que esta carrera es de mucha importancia para el desenvolvimiento profesional de las materias que actualmente imparten; pero a la vez estos toman como limitante los costos en las matrículas.

Para la realización del presente plan estratégico, se procedió a elaborar un análisis FODA que nos proporcionó una buena perspectiva sobre la posición de la Escuela de CHR, y con los resultados obtenidos en el estudio de mercado, se pudo identificar las necesidades y requerimientos de los estudiantes actuales y potenciales, dando origen así a las estrategias de fidelización y difusión con sus respectivas actividades, para fortalecer la oferta académica e incrementar el número de estudiantes en esta Escuela en los diferentes centros asociados a nivel nacional de la UTPL.

¹ Ciencias Humanas y Religiosas

² Universidad Técnica Particular de Loja.

Finalmente, se describe una propuesta basándose en líneas de acción que tienen la finalidad de cumplir y velar por la atención oportuna, adecuada, pertinente y pronta a las solicitudes y requerimientos de los estudiantes actuales y potenciales, y de esta manera que se vea fortalecida y direccionada la formación académica del estudiante y del desarrollo institucional.

I. OBJETIVOS:

GENERAL

- Realizar un estudio de mercado para implementar un plan estratégico de difusión y fidelización en la Escuela de CHR, modalidad a distancia de la UTPL.

ESPECÍFICOS

- Analizar la situación actual de la escuela de Ciencias Humanas y Religiosas en la modalidad de estudios a distancia.
- Determinar los motivos que inciden en el índice de deserción de la Escuela de CHR, modalidad de estudios a distancia.
- Elaborar un plan estratégico de difusión para la escuela de CHR.
- Identificar procesos académicos y/o administrativos que se requiera insertar una reingeniería a corto plazo.

I. HIPÓTESIS.

Alto nivel de dificultad en la comunicación del alumno con el docente para recibir tutorías que orienten el desarrollo de las actividades consignadas en las evaluaciones.

II. METODOLOGÍA

La metodología de acción participativa aplicada nos ayudó a descubrir la realidad de lo que sucedía en la Escuela de CHR en lo concerniente a la deserción de los estudiantes. Una vez aplicadas las encuestas y entrevista, se procedió a analizar los datos respectivos, a fin de establecer las causas de esta problemática y a su vez proponer las estrategias de solución adecuadas.

La investigación planteada, requiere de un análisis descriptivo, que intente comprender la realidad actual en la que se encuentra la Escuela de CHR, y tratar de identificar procesos académicos que requieran innovación y nos ayuden alcanzar los objetivos propuestos.

En este tipo de investigación, requiere la intervención de los actores y por lo tanto, la aplicación de una metodología de **acción participativa**, nos referimos a un modelo que se caracteriza por un conjunto de principios, normas y procedimientos metodológicos que permiten obtener conocimientos colectivos sobre una determinada realidad social.

La IAP³ una metodología que apunta a producción de un conocimiento propositivo y transformador, mediante un proceso de debate, reflexión y construcción colectiva de saberes entre los diferentes actores de un territorio con el fin de lograr la transformación social.

El proceso de IAP se considera como parte de la experiencia educativa que sirve para determinar las necesidades del estudiante, y para aumentar la conciencia y el compromiso de los actores involucrados. La investigación de este tipo, forma parte natural del proceso educativo y de la planificación del desarrollo combinando dos procesos, el de conocer y el de actuar, implicando así a la población cuya realidad se aborda.

La IAP al aplicarse en nuestro proyecto de tesis utiliza diferentes técnicas e instrumentos. Por lo que su selección y empleo debe hacerse cuidadosamente y bajo criterios metodológicos propios; la participación en este método se visualiza en el diseño y la ejecución de la investigación, pero también en el aprovechamiento de los resultados para las acciones por parte de los sujetos.

En el cual la IAP se fomenta en el estudio de la problemática, en sus interrelaciones históricas estructurales y en el contexto de la sociedad global. De esta manera se puede contrarrestar en buena medida una visión parcializada, sectorializada, individualizada.

TÉCNICAS

Para la realización de este análisis, deberá llevarse a cabo acciones que permitan obtener un conocimiento actualizado de la situación de la Escuela, por lo que se debe considerar lo siguiente:

Fuentes Secundarias

- a. Recopilación de información escrita: Escuela de CHR y Departamento de Procesos de la modalidad a distancia de la UTPL.

³ Investigación de Acción Participativa

- b. Investigación en los archivos generales de la Dirección Provincial de Educación de Loja, para determinar el número de docentes que imparten materias religiosas en los colegios fisco-misionales y particulares de la ciudad de Loja.

Fuentes Primarias

- a. Una vez que se tuvo claro los aspectos que debíamos indagar a los alumnos, de acuerdo a su perfil, se diseñó la encuesta, para todos los estudiantes que actualmente se encuentran matriculados, en la Escuela de CHR, con la finalidad de conocer el grado de satisfacción y necesidades relacionadas con la oferta académica de la carrera la misma que fue aplicada en la primera evaluación presencial, en todos los centros asociados del país.
- b. Para complementar la información de fuentes primarias, se procedió a diseñar una encuesta dirigida a los docentes que imparten materias religiosas en los centros educativos de la ciudad de Loja.

DISEÑO ESTADÍSTICO

1. Del universo de los alumnos matriculados en el presente periodo (316), se procedió a determinar la muestra, aplicando la fórmula estadística para poblaciones finitas. (ver anexo 1).
2. Establecida la muestra a investigar, 244 alumnos distribuidos en los diferentes centros universitarios a nivel nacional se adjunto la encuesta a las pruebas presenciales con la ayuda de los coordinadores de cada centro. (ver anexo 2).
3. Al analizar la información disponible, se realizará un plan estratégico para la difusión de la Escuela de CHR hacia los grupos objetivos.
4. Realizamos una entrevista a los/as docentes de los colegios fisco-misionales y particulares de la ciudad de Loja, con la finalidad de fortalecer el programa de promoción de la carrera e incrementar el número de estudiantes en los centros asociados de la UTPL.
5. Se entrevistaron a 43 docentes de los distintos centros educativos (ver anexo 3), con el fin de conocer su interés sobre la Escuela de CHR.

6. Visitamos los diferentes centros educativos con el objetivo de ofertar la Escuela de CHR, mediante ponencias.
7. Para la tabulación de datos, se utilizó el programa de Excel para procesar los datos y obtener valores totales tanto por frecuencia como por porcentaje.

Finalmente, una vez que se conto con la información de alumnos actuales y potenciales, se procedió a la tabulación, análisis e interpretación de datos, y a la redacción final de los resultados.

Para representar los datos, se elaboraron cuadros estadísticos con ayuda del programa Excel.

CAPÍTULO I.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS

1.1.- ANTECEDENTES⁴

La UTPL fue fundada por la Asociación Marista Ecuatoriana (AME) el 3 de mayo de 1971 y, oficialmente reconocida por el Estado Ecuatoriano bajo el Decreto Ejecutivo 646, publicado en el Registro Oficial Nro 217 del 5 de mayo de 1971 y administrada por la misma asociación hasta octubre de 1997. Actualmente se encuentra regentada por la Comunidad de Misioneros y Misioneras Identes.

Constitutivamente, la UTPL es una Institución de derecho privado, sin finalidad de lucro y cofinanciada por el Estado Ecuatoriano. Brinda educación superior de pre y postgrado a través de las modalidades de estudio: presencial, abierta y a distancia, con sus variantes: A distancia tradicional, semipresencial y virtual, en cuatro áreas del conocimiento: Técnica, Socio-Humanística, Biológica y Administrativa.

La modalidad abierta y a distancia, fue creada mediante resolución del Consejo Gubernativo en sesión el 2 de septiembre de 1976, pero no es sino hasta octubre del mismo año inicia sus labores como respuesta a la problemática vivida por un amplio sector del Magisterio Ecuatoriano que hasta la fecha no había podido acceder a la formación universitaria. Actualmente trata de dar respuesta no solo a este sector sino a la sociedad en general, quienes demandan la preparación en esta modalidad de estudios.

1.1.2 MISIÓN y VISIÓN

La vida dentro de nuestra Universidad se encamina a llevar a plenitud los ideales que dieron origen a las universidades, teniendo como visión el "**Humanismo Cristiano**", nuestra misión es:

**"Buscar la verdad
y formar al hombre,
a través de la ciencia,
para que sirva a la sociedad"**

Una verdad concebida como vectorial hacia dónde dirigir nuestras más hondas dimensiones cognoscitivas, activas y vitales.

Una formación integral con propuestas educativas innovadoras, que une las dimensiones científico - técnicas de calidad, con las humanísticas y espirituales.

⁴ Información obtenida de la revista institucional UTPL.

Un espíritu de investigación que contribuya al desarrollo de una ciencia y una cultura con entraña humana, que supongan un efectivo aporte al conocimiento universal.

La docencia, la investigación y la extensión convergen hacia una gestión productiva en la que el estudiante es sujeto y agente de su profesionalización, para servir con creatividad y realizaciones concretas a la sociedad en la que está inmerso.

1.1.3 VALORES INSTITUCIONALES

La convivencia universitaria exige a todos sus actores compartir valores fundamentales que nos permitan alcanzar con responsabilidad los fines propuestos.

- ✓ Fidelidad a la visión y misión Institucional
- ✓ Espíritu de equipo
- ✓ Gestión y liderazgo
- ✓ Humildad socrática.
- ✓ Flexibilidad operativa
- ✓ La co-responsabilidad de toda la comunidad universitaria en la consecución de sus fines institucionales.

1.2 ANÁLISIS DE LA ESCUELA DE DE CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS.⁵

La UTPL, siendo una universidad Católica con su propia identidad, está llamada a integrar en el currículo de todas las unidades académicas la formación humanística, religiosa y cristiana como eje fundamental de que hacer educativo. Para responder estas exigencias se creó la Escuela de CHR, como una unidad académica encargada de planificar, organizar y ejecutar todas las actividades académico-científico y pastorales en las modalidades clásicas y a distancia; para fundamentar los aspectos humanos y religiosos propios de la persona humana, a fin de enriquecer la existencia personal y social, especialmente de quienes desean orientar su labor profesional y su vocación personal al servicio de la sociedad de la comunidad humana, especialmente en áreas de carácter social desde la perspectiva humanístico-cristiano en el área educativo.

El 24 de julio de 1986, se encarga a la Escuela de CHR las asignaturas de ética y antropología filosófica, asignaturas que constaban en los planes de estudio de la oferta académica de la UTPL.

⁵ Información obtenida del archivo que reposa en la Escuela de CHR.

La creación definitiva según acta 318 se dió el 9 de junio de 1986; sin embargo, ésta unidad académica empezó a funcionar en forma autónoma en el ciclo abril-agosto 1998 con el nombre de pedagogía en Ciencias Humanas y Religiosas.

En julio de 1990 se cambia de nombre de pedagogía de Ciencias Humanas y Religiosas a Licenciatura de Ciencias de la Educación especialidad Ciencias Humanas y Religiosas, dando respuesta a la integridad entre la ciencia, la fe y la cultura, con una duración de 8 semestres y tesis de grado.

1.2.1 JUSTIFICACIÓN DE LA CARRERA

Evidentemente la sociedad pasa en nuestros días por una fase que se sujeta solamente a los valores económicos y materiales y tiende realmente a olvidarse del hombre, sujeto portador de valores, que termina siendo objeto sacrificado del mismo desarrollo elevado a la divinidad absoluta.

El objetivo de la carrera de CHR es precisamente el de obviar al problema presentado tratando de dar al estudiante una educación teológica y pedagógica conector de un contexto cultural, que le permita por una parte ser el sujeto protagonista del mencionado desarrollo donde muestra los valores de lo que es portador, y por otra parte llevar al profesional a una dimensiones verdaderamente humanizantes que le proyecten aún servicio desde el conocimiento y la dignidad personal.

Es así como se pretende lograr un profundo diálogo de Fe-Ciencia-Cultura, de manera que se asimilen y desarrollen al máximo todos los valores universales y se llegue a aportar de una forma real al mundo de la ciencia y cultura de los pueblos la grandeza liberadora del Humanismo Cristiano, sirviendo de elemento dinamizador de la vivencia de la fe y un compromiso concreto, y efectivo tanto en conjunción de teoría y praxis, espiritualidad y compromiso.

1.2.2 OBJETIVOS

1.2.2 .1 OBJETIVO GENERAL.

Preparar a profesionales para el magisterio con conocimientos teológicos, bíblicos, conector de la realidad cultural en la que están insertos y así adquirir una visión transformadora a través de las ciencias religiosas, en interrelaciones con los valores universales, para aportar al mundo de la ciencia y cultura la grandeza liberadora del Humanismo de Cristo con la prospectiva de alcanzar el dialogo entre Fe-Ciencia-Cultura.

1.2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Brindar una formación superior a los estudiantes para prepararlos convenientemente, tanto en el ámbito pedagógico y teológico desde un humanismo cristiano, para las diversas funciones de magisterio en religión valores y otras funciones eclesíásticas, catequísticas y pastorales a todos los niveles.
- Reconocer la importancia de los valores del ser humano, mediante el conocimiento y la praxis de su esencia, para que se logre la humanización de la ciencia.
- Brindar el estudio sistemático del “depósito de la fe” a la luz de la revelación y siguiendo las directrices y orientaciones del magisterio de la iglesia Católica.
- Desarrollar el estudio de los principales movimientos religiosos que se dan en el contexto nacional, latinoamericano y mundial y hacer un discernimiento cristiano de los mismos.

1.2.3. DESTINATARIOS

La carrera de licenciatura en Ciencias de la Educación , mención CHR, está dirigida a futuros sacerdotes, religiosos y religiosas, laicos en general: catequistas, agentes de pastoral, profesores de religión, profesionales de otras áreas con determinadas inquietudes religiosas, y a todos aquellos con deseos de profundizar en las ciencias religiosas y sus implicaciones humanísticas sea en el ámbito personal, como en el campo de la enseñanza.

1.2.4. PERFIL PROFESIONAL

- Poseen una excelente formación profesional desde el humanismo de Cristo, lo que permite analizar y comprender la realidad del hombre y la sociedad, desde una actitud crítica y ética.
- Capacidad para aplicar criterios teológicos y filosóficos desde el campo pedagógico, con una interrelación de los valores universales, en instituciones educativas y eclesiales.
- Los Licenciados en Ciencias de la Educación, mención CHR adquieren un amplio dominio en las áreas del conocimiento

teológico, pedagógico y bíblico, con el fin de propiciar una nueva forma de evangelización que humanice la ciencia.

1.2.5 CAMPO OCUPACIONAL

Los egresados de la Escuela de CHR reciben sólida formación académica, de manera que se aspira a que, al término del programa, ellos exhiban las siguientes características, como manifestación de sus aptitudes y capacidades:

- Capacidad pedagógica para desempeñarse como docente en educación básica, secundaria y superior, especialmente: en Biblia, Moral y Ética.
- Profesor universitario en el área de Pedagogía, Teología, Filosofía y Antropología.
- Asesor en instituciones educativas y eclesiales con la formación de las Ciencias Religiosas desde un Humanismo Cristiano.
- Actitud crítica, ética y reflexiva al analizar la realidad que deberá afrontar al ejercer su práctica profesional.
- Amplia formación humanística desde el Humanismo de Cristo lo que permite analizar y comprender la realidad del hombre y la sociedad.
- Destreza para dirigir, motivar y orientar la educación en la fe, en el nivel que se le presente.
- Instructor y facilitador en actividades formativas ofrecidas por la iglesia Católica a toda la sociedad. Es así, como este adquiere capacidad para desempeñar responsabilidades pastorales en la Diócesis, especialmente en el campo de la catequesis y la enseñanza religiosa.
- Investigador en temáticas teológicas y religiosas, a nivel bibliográfico o de campo.

1.2.6 DURACIÓN Y TÍTULO QUE SE OTORGA.

- Licenciatura en Ciencias de la Educación, mención CHR (8 semestres y tesis)

1.2.7. DISEÑO CURRICULAR.

Teniendo en cuenta la misión general y particular de nuestra Universidad, en la más estricta fidelidad al espíritu de nuestra Iglesia y a todo lo

expresado la carrera de Ciencias de la Educación, mención CHR se ha organizado en cuatro ejes longitudinales:

- a. Bíblico.
- b. Teológico-Pastoral.
- c. Socio-Cultural.
- d. Psico-Pedagógico

Y tres transversales:

- a. Espiritual
- b. Filosófico-Humanístico.
- c. Investigación

El pensum está dirigido a poner al maestro en general y al catequista en particular en las mejores condiciones teológicas-pedagógicas para desarrollar su misión evangelizadora en el mundo contemporáneo. A este respecto, se tienen presente las novedades introducidas en el campo de la didáctica y pedagogía más avanzadas que den al futuro formador la preparación adecuada.

También va dirigido a todas las personas de otras áreas del saber que en virtud de su vivencia religiosa sienten la exigencia personal y apostólica de profundizar los contenidos de su fe a nivel universitario.

Los ejes transversales atraviesan todo el pensum, propiciando una vivencia espiritual en el saber, donde el hombre se prepara en su formación integral para aplicar interdisciplinariamente el conocimiento. Estos ejes pretenden interrelacionar la esencia de la educación con el eje filosófico-humanístico y el de investigación, alcanzando una armonía en la calidad de la educación con la vida profesional ya que el contenido de los ejes lleva consigo el trabajar e investigar para encontrar la auténtica verdad de la ciencia.

CAPÍTULO II

ESTUDIO DE MERCADO

2.1 DEFINICIÓN DE ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado se define como la recopilación y análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo.

Además es una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses.

La investigación de mercados, es el esfuerzo para obtener y analizar la información sobre las necesidades, deseos, gustos, recursos, actitudes y comportamiento del público para orientar el desarrollo estratégico de la Escuela de CHR hacia nuevas oportunidades en su entorno.

La investigación de mercado debe contestar preguntas relacionadas con el qué, quién, cuándo, cuánto, quiénes, y por qué los estudiantes escogen matricularse en la Escuela antes mencionada; hay que aclarar que este no se identifica solamente con encuestas, o que únicamente se realizan por medio de estudios cualitativos, sino que además, comprende el acopio sistemático y continuo de todas las informaciones y todos los datos útiles, para la resolución de los posibles problemas.

El estudio de mercado ayudará a mejorar la toma de decisiones a la dirección de la Escuela de CHR, proporcionando información relevante, exacta y oportuna, por lo que la investigación de mercados busca minimizar el riesgo en el proceso de toma de decisiones.

2.1.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

- Ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado, con la posibilidad de brindar un mejor servicio que el que se ofrece.
- Conocer cuáles son los medios que se utilizan para poder brindar una excelente oferta académica de calidad a los estudiantes de la Escuela de CHR.
- Tener una noción clara de los posibles estudiantes que deseen obtener el título de Licenciados en Ciencias de la Educación, mención CHR
- Focalizar puntos estratégicos que orienten una campaña de difusión de la Escuela de CHR.

Para lograr estos objetivos la investigación de mercados debe usar y desarrollar enfoques y técnicas que le permitan ordenar, clasificar, analizar, interpretar y

organizar los datos tanto cuantitativos como cualitativos que se obtienen de fuentes primarias y secundarias.

2.1.2 FACTORES QUE INFLUYEN LAS DECISIONES DE LA INVESTIGACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADOS.

- **Relevancia.**- La relevancia se da a través del soporte de las actividades de la planeación estratégica y táctica, es decir, anticipando la clase de información que se requerirá.
- **Tipo y naturaleza de la información buscada.**- La decisión acerca de si se debe realizar el estudio de mercado depende del tipo y naturaleza que se busca.
- **Oportunidad.**- Las decisiones sobre investigación están limitadas por el paso de los eventos. Estas decisiones son fijas en el tiempo, empleando cualquier información que esté disponible.
- **Disponibilidad de recurso.**- La falta de fondos puede dar por resultado una ejecución inadecuada e ineficiente de un proyecto de investigación de mercado.
- **Análisis de costo-beneficio.**- Un gerente prudente debe realizar un análisis de costo-beneficio para determinar el valor de la información que se busca mediante la investigación.

2.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cuáles son los motivos que inciden en la deserción de los estudiantes de la Escuela de CHR, modalidad abierta y a distancia de los centros asociados de la UTPL?

2.2.1 DESERCIÓN.

La deserción estudiantil es uno de los problemas que abordan la mayoría de las instituciones de Educación Superior de Ecuador. A través de distintas investigaciones, se da cuenta de un número importante de estudiantes que no logran culminar sus estudios universitarios por el fenómeno social.

DEFINICIÓN

La **deserción** es la acción de desertar. Esto implica abandonar las obligaciones y separarse de las concurrencias que se solían frecuentar, por lo tanto, cabe mencionar que la **deserción universitaria** es un concepto que se utiliza para referirse a **aquellos alumnos que se encuentran matriculados, no presentan**

ningún trabajo a distancia, no asisten a rendir las evaluaciones presenciales, quedando fuera del sistema educativo.

Según González (2005), la deserción tiene consecuencias sociales en términos de las expectativas de los estudiantes y sus familias; emocionales por la disonancia entre las aspiraciones de los jóvenes y, también, importantes consecuencias económicas tanto para las personas como para el sistema en conjunto.

Tinto (1982) define la deserción como una situación que se enfrenta un estudiante cuando aspira y no logra concluir su proyecto educativo. Luego considera como desertor a aquel individuo que siendo estudiante de una institución de educación no presenta actividad académica durante tres semestres académicos consecutivos.

2.2.2 POR QUÉ DE LA DESERCIÓN UNIVERSITARIA

La deserción de los alumnos en los primeros años es uno de los problemas que preocupa a las universidades de todo el país. El presente estudio realizado sobre este tema dejan ver que tanto la incapacidad para responder ante la exigencia académica, como la situación socioeconómica imperante resultan las causas principales de este fenómeno.

La escasa claridad sobre los objetivos de estudio de las disciplinas que se intenta abordar, así como la falsa idea que se posee respecto de lo que será la futura vida profesional, hace que el desencanto hacia la carrera llegue muy pronto. Y si a esto le sumamos la débil articulación que existe entre el nivel universitario, la adquisición de conocimientos por parte del estudiante se vuelve por demás complicada.

La decisión de desertar o persistir se ve influenciada por las conductas previas, las actitudes acerca de la deserción o persistencia y por normas subjetivas acerca de estas acciones, conduciendo y constituyendo una intención conductual que finalmente se traduce en un comportamiento.

Sobre el momento en que se produce el abandono universitario, Muriel Haltern, psiquiatra del Hospital Clínico de la Universidad de Chile, señala que "la deserción en primer o segundo año de carrera es más común, y corresponde a situaciones que tienen que ver con la elección de la carrera, es decir, vocación, madurez del estudiante y otras condiciones secundarias, como oportunidades económicas. Básicamente se debe a problemas de certeza o de inseguridad sobre lo que se está escogiendo para estudiar⁶".

2.2.3 UNA DECISIÓN CRUCIAL

⁶ ¿LOS POR QUÉ DE LA DESERCIÓN UNIVERSITARIA?
www.universia.cl/html_estatico/portada/actualidad/noticia_actualidad/param/noticia/fiad.html (2004)

A quienes se interesan de esta carrera se les aconseja no sólo informarse a través de los folletos de las universidades, sino también a través de entrevistas con personas que trabajen en este campo, para que vean lo que realmente hacen, cuánto ganan y cómo fueron sus estudios.

Estos tipos de conocimientos son un punto relevante, ya que hay expectativas generadas por las propias instituciones de educación superior, por lo que éstas deberían hacer énfasis en cosas concretas y prácticas que implican a la escuela, es decir, informar tanto de los aspectos atractivos como de las dificultades de la misma.

2.2.4 CAUSAS Y FACTORES DE LA DESERCIÓN

Son distintas las causas que se van entrelazando para explicar el posible abandono temporal o permanente de la universidad, en el caso de la deserción temporal, las causas más relevantes son fundamentalmente los problemas de claridad vocacional, que a su juicio inciden en el rendimiento y la motivación, lo que va derivando en distintos tipos de conductas que hacen que el alumno finalmente tome la decisión de abandonar la carrera. Otro tema relevante dentro de las causas que explican el abandono es el aspecto sociocultural, indica que un gran número de estudiantes vienen de colegios con bajas exigencias académicas, llegan a la universidad y deben adecuarse a un nuevo ritmo de estudio al que no estaban adecuados.

Es cierto que si una persona no tiene claro hacia donde quiere ir será muy difícil que vea, que a través de la educación formal pueda alcanzar mejores condiciones de vida, y esto tiene mucho que ver con la incitación de los padres para sus hijos.

En cuanto a la deserción permanente, la Unidad de Procesos de la modalidad a distancia de la UTPL, sostiene que el perfil de los estudiantes que abandona definitivamente una carrera es distinto. El tema económico, el tema familiar, el cambio frecuente de su entorno son las claves fundamentales para explicar la deserción del sistema educativo.

La deserción de los universitarios atribuye en gran manera a los recursos económicos o economía familiar.

2.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

El investigador puede considerar una amplia variedad de métodos, que se pueden agrupar en fuentes secundarias y primarias. Los *datos secundarios* se tienen disponibles, ya que fueron recolectados con algún propósito diferente al de la

solución del problema actual. Estos reúnen la información escrita que existe sobre el tema, ya sean datos históricos, estadísticos, libros, datos de la propia Escuela que reposan en los archivos de la misma. Los **datos primarios** se recolectan especialmente para un objetivo específico de investigación; pueden emplearse una variedad de métodos que van desde la investigación cualitativa, encuestas y cuestionario.

2.3.1 FUENTES PRIMARIAS

La metodología de investigación de campo requiere la aplicación de un cuestionario dirigido a los estudiantes matriculados en la carrera de Ciencias de la Educación, mención CHR, con el objetivo de fortalecer el programa de promoción de la carrera e incrementar el número de estudiantes en los centros de asociados de la UTPL.

CUESTIONARIO.- Es una técnica de recogida de información que supone un interrogatorio en el que las preguntas establecidas de antemano se plantean siempre en el mismo orden y se formulan con el mismo término.

Los cuestionarios ahorran tiempo porque permiten a los individuos llenarlos sin ayuda ni intervención directa del investigador.

2.3.2 FUENTES SECUNDARIAS

Las que se han utilizado en la presente investigación son:

- libros de texto
- kárdex de los estudiantes de la escuela.
- Documentos universitarios.
- Páginas web.
- Recopilación de información escrita: Escuela de CHR y Departamento de Procesos de la modalidad a distancia de la UTPL.

2.4 DISEÑO DE RECOPIACIÓN Y TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LOS DATOS

Con la finalidad de recoger información sobre el problema antes descrito, como primer punto se realizó un análisis comparativo entre los periodos comprendidos desde marzo-agosto 2006 hasta marzo-agosto 2009. Se procedió a encuestar a los alumnos (244) de CHR, para conocer los motivos que inciden en su deserción e implementar una estrategia de fidelización.

2.4.1 ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE PERIODOS

Cuadro N° 1

PERIODO		Estudiantes matriculados	Estudiantes de la carrera (-10%)	Diferencia entre periodos	%
marzo/agosto 2006	2006-1	455	410		
septiembre 2006/febrero 2007	2006-2	364	328	-82	-20
marzo/agosto 2007	2007-1	388	349	21	6
septiembre 2007/febrero 2008	2007-2	370	333	-16	-5
marzo/agosto 2008	2008-1	294	265	-68	-20
septiembre 2008/febrero 2009	2008-2	398	358	93	35
marzo/agosto 2009	2009-1	351	316	-42	-12

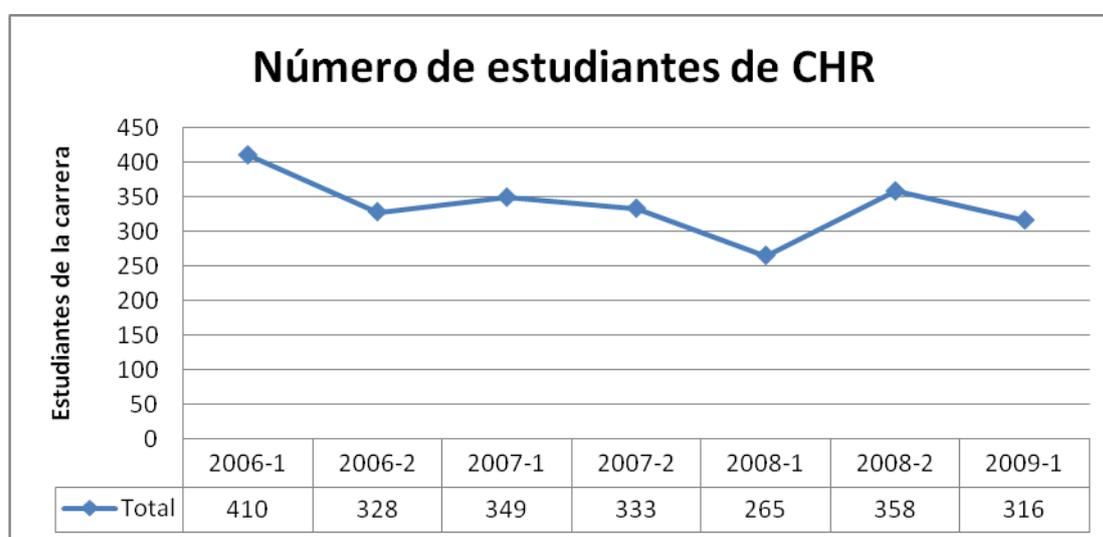


Gráfico N° 1

Fuente: Unidad de Procesos MAD

Elaboración: Las autoras.

En el gráfico N°1 se puede apreciar el número total de estudiantes matriculados por ciclos académico, desde el 2006 hasta el período octubre 2008 – febrero 2009. Cabe recalcar que el 10% del total de los matriculados pertenecen a la modalidad de estudios presencial, debido a que esta escuela oferta materias de formación básica (Antropología, Ética, Cristología y Espiritualidad) que son requisitos para la culminación de sus respectivas carreras.

2.4.2 DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

2.4.2.1 ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CHR

El presente diagnóstico va dirigido a todos los estudiantes de la Escuela de CHR, modalidad de estudios a distancia de los centros asociados a nivel nacional de la UTPL, para conocer los motivos que inciden en la deserción e implementar estrategias de fidelización.

CUESTIONARIO

2. ENTORNO DE ESTUDIO

En principio fue necesario determinar el entorno de estudio de los alumnos de CHR, donde participaron 244 estudiantes de los 37 centros asociados de modalidad a distancia de la UTPL.

2. 1.- ¿En qué lugar usted estudia habitualmente?

Cuadro N°2

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
2.1.1	Hogar	131	54
2.2.2	Trabajo	48	20
2.2.3	Otros	65	26
TOTAL		244	100



Gráfico N° 2

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras.

De acuerdo a los resultados del gráfico N°2 tenemos que el 54% del total de los encuestados revisan y estudian el promedio de cuatro asignaturas en el hogar, mientras que el 20% lo hacen cuando se encuentran en sus puntos de trabajo, y

el 26% comprende aquellas personas religiosas que cumplen con las exigencias académicas en el convento y/o comunidad religiosa.

2.2. Su manera de estudiar es:

Cuadro N°3

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
2.2.1.	Individual	225	92
2.2.2	Equipo	19	8
TOTAL		244	100



Gráfico N° 3

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras.

Tomando en cuenta los resultados que arroja la investigación de campo, podemos determinar que en el gráfico N°3 el 92% de los estudiantes manifiestan que su modo de estudiar es individual, debido a que tienen poco conocimiento de quienes son sus compañeros (as) de cada asignatura y ciclo; mientras que el 8% estudian en equipo.

2.3. El lugar donde estudia, cuenta con:

ILUMINACIÓN

Cuadro N°4

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
2.3.1.1	Buena	236	97
2.3.1.2	Mala	8	3
TOTAL		244	100

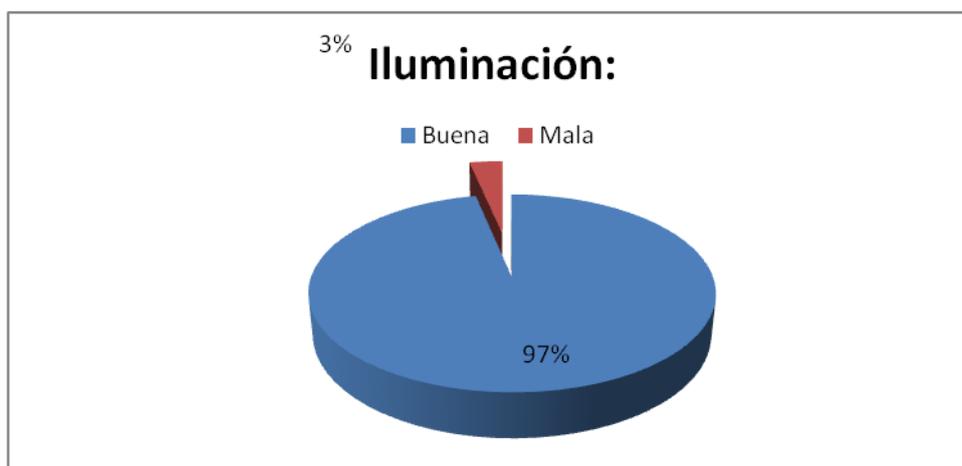


Gráfico N° 4

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras.

En el gráfico N°4 se observa que el 97% dice tener buena iluminación, mientras tanto el 3% no cuenta con una buena iluminación, lo cual dificulta el buen desenvolvimiento en sus estudios durante toda su carrera.

MOBILIARIA

Cuadro N°5

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
2.3.3.1	Cómodo	222	91
2.3.3.2	Incómodo	22	9
TOTAL		244	100

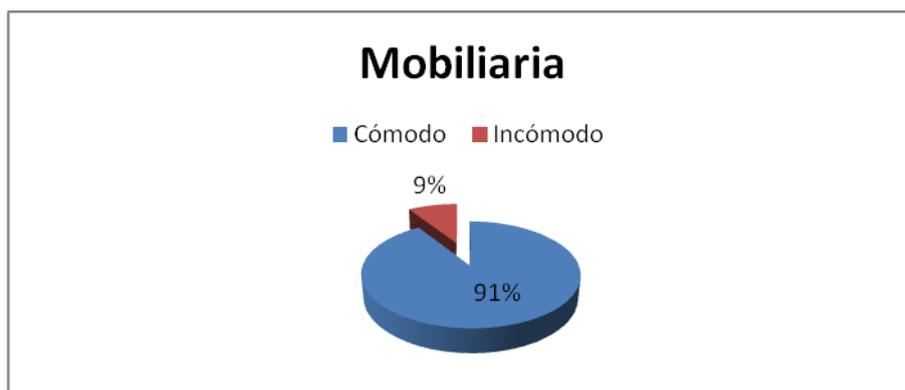


Gráfico N° 5

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras.

Ésta gráfica muestra que la respuesta mayoritaria, es decir el 91% corresponde aquellos alumnos que cuentan con mobiliaria cómoda, y con todos los servicios básicos (agua, luz y teléfono); pero el 9% nos dice que su mobiliaria es incomoda y solo cuentan con los servicios de agua y luz.

3. ASPECTOS DE LA CARRERA

Ahora es momento de analizar las preguntas respecto a aspectos de importancia para la Escuela de CHR.

3.1 ¿La relación que usted tiene con la escuela es satisfactoria?

Cuadro N° 6

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
3.1.1.	Si	206	84
3.1.2	No	38	16
TOTAL		244	100

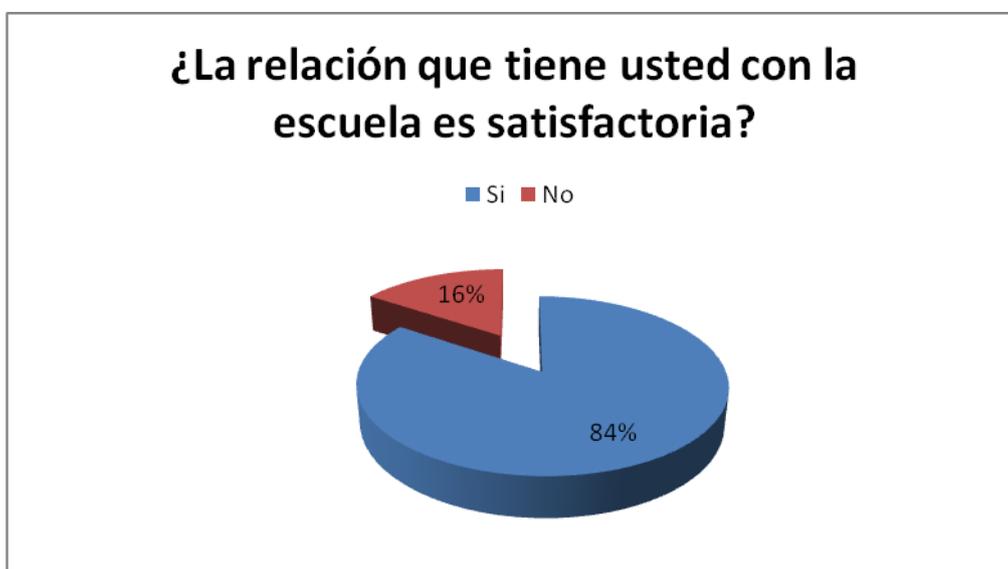


Gráfico N° 6

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras.

El presente gráfico nos manifiesta que el 84% la relación que tiene con la Escuela de CHR es satisfactoria, quedando como resultado un 16% insatisfecho con la misma, debido, a que la comunicación no cumple con sus expectativas, por lo que nos les ayuda a dar solución a sus inquietudes.

3.2 ¿Qué aspectos cree usted que debería mejorar la Escuela de CHR?

Cuadro N°7

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
3.2.1	Metodología de estudio	68	15
3.2.2	Tutorías	135	31
3.2.3	Trabajos a distancia	66	15
3.2.4	Material didáctico	68	15
3.2.5	Atención al estudiante	107	24
TOTAL		444	100



Gráfico N° 7

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras.

En el gráfico N°7 se observa que el 31% expresa que el aspecto principal que se debería mejorar es en las tutorías, porque son aquellas que constituyen uno de los factores que intervienen positivamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje a distancia, también otro importante dato es el 24% que nos dice que deben de mejorar la atención al estudiante, siguiéndole así los trabajos a distancia, metodología de estudio y el material didáctico con un 15% respectivamente.

3.3 ¿Cómo considera usted las actividades de las evaluaciones a distancia?

Cuadro N° 8

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
3.3.1	Extensos	68	28
3.3.2	Normales	173	71
3.3.3	Cortos	3	1
TOTAL		244	100

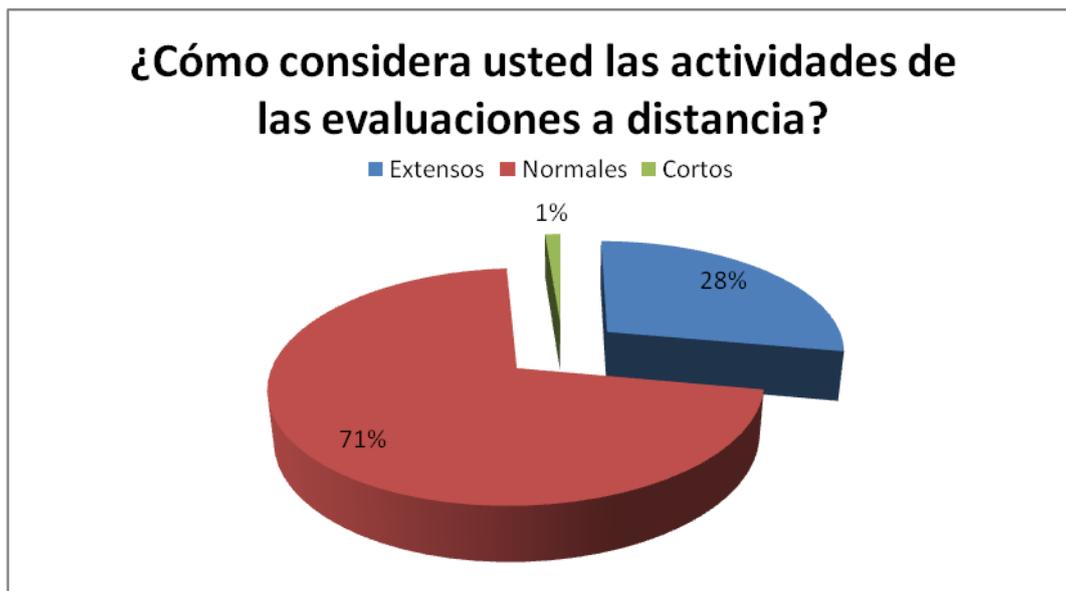


Gráfico N° 8

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras.

Se puede observar en el siguiente gráfico que el 71% indica que las actividades de las evaluaciones a distancia son normales, lo que permite el desarrollo eficiente de las mismas, mientras que el 28% las considera como extensas ya que su tiempo es limitado y no les permite cumplir a cabalidad con el desarrollo de las tareas, y el 1% cree que estos son cortos.

3.4 ¿Qué asignatura considera usted con mayor dificultad?

Cuadro N° 9

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
3.4.1	Filosofía de la Educación	25	14
3.4.2	Teología Fundamental	22	12
3.4.3	Antropología	21	12
3.4.4	Pneumatología y Teología de Santificación	16	9
3.4.5	Escatología y Humanismo Cristiano	16	9
3.4.6	Ética y Axiología	15	8
3.4.7	Pedagogía General	11	6
3.4.8	Nuevo Testamento II	10	6
3.4.9	Introducción a la Biblia	9	5
3.4.10	Historia del Cristianismo	8	4
3.4.11	Psicología General	8	4
3.4.12	Didáctica General	4	2
3.4.13	Antiguo Testamento II	3	2
3.4.14	Cultura y Sociedad	3	2
3.4.15	Problemas Pedagógicos	3	2
3.4.16	Administración Educativa	2	1
3.4.17	Diagnóstico Pedagógico	2	1
TOTAL		178	100

Asignatura con mayor dificultad

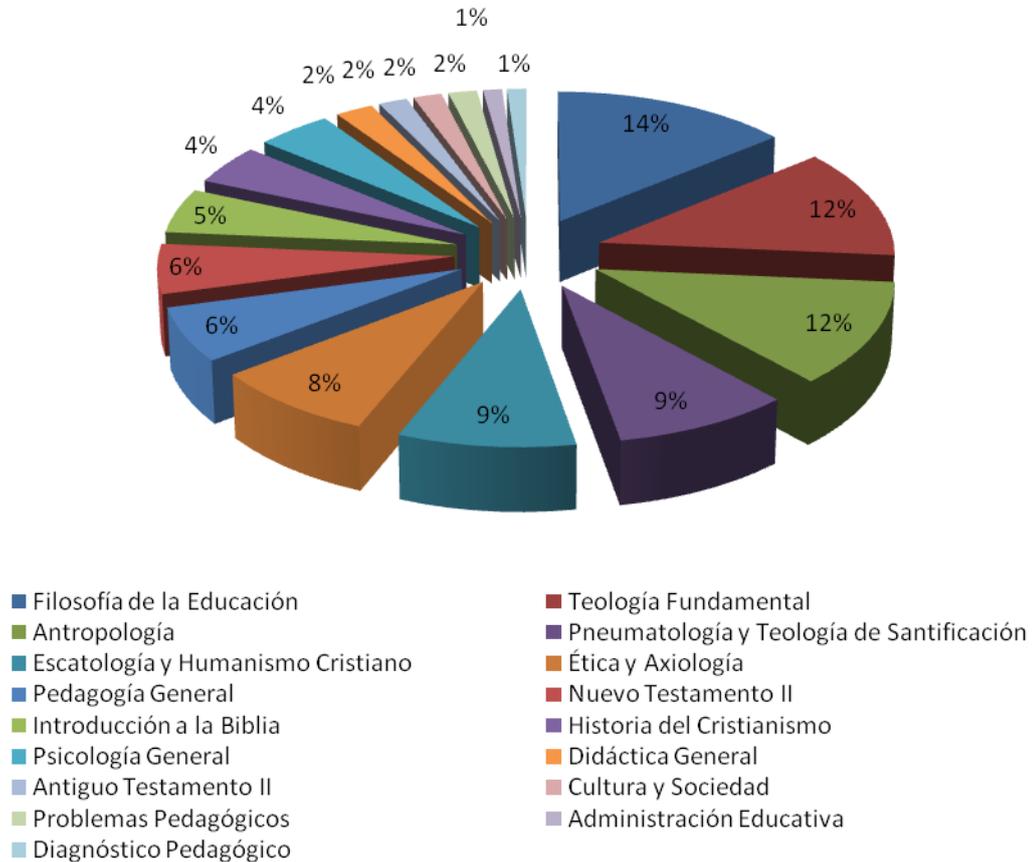


Gráfico N° 9

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras.

El presente gráfico nos indica que el 73% del total de las encuestas contestadas, nos manifestaron respuestas variadas, entre las más significativas tenemos: que el 14% nos dicen que la materia con mayor dificultad es la de Filosofía de la Educación, siguiéndole Antropología y Teología Fundamental con un 12% respectivamente, mientras que el resto de las asignaturas con dificultad se encuentran comprendidas entre el 1 al 10%. Quedando así, que un 27% no contestaron.

Estos resultados instan a intervenir para que las asignaturas que se consideran con mayor dificultad para el alumno, exista una reingeniería en sus procesos metodológicos.

3.5 ¿Ha pensado usted, abandonar los estudios?

Cuadro N° 10

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
3.5.1	Si	55	23
3.5.2	No	189	77
TOTAL		244	100

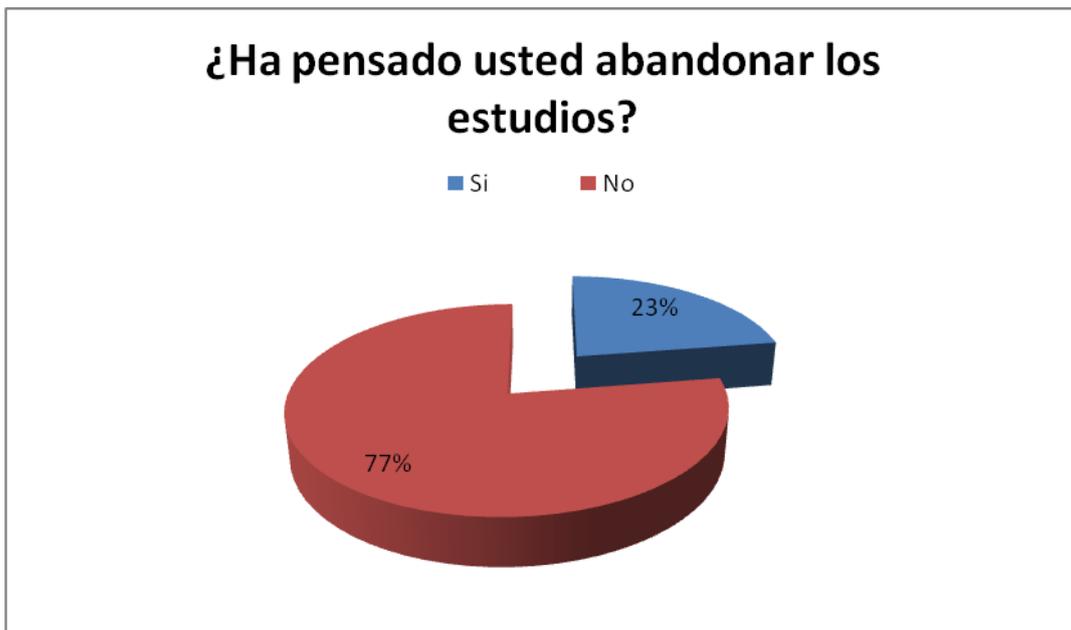


Gráfico N° 10

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

El siguiente gráfico nos indica que el 77% de los encuestados, consideran no abandonar la carrera, mientras que el 23% nos dice que sí, de estos datos se desprende que existe un alto porcentaje que desea abandonar los estudios, por lo que representa una preocupación para la escuela de CHR.

3.6 En caso de ser positiva su respuesta ¿Cuál sería la razón que influiría en su decisión?

Cuadro N°11

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
3.6.1	Dificultad económica	21	38
3.6.2	Problemas familiares	4	7
3.6.3	Dificultad en el trámite de matriculación	2	4
3.6.4	Otros	28	51
TOTAL		55	100

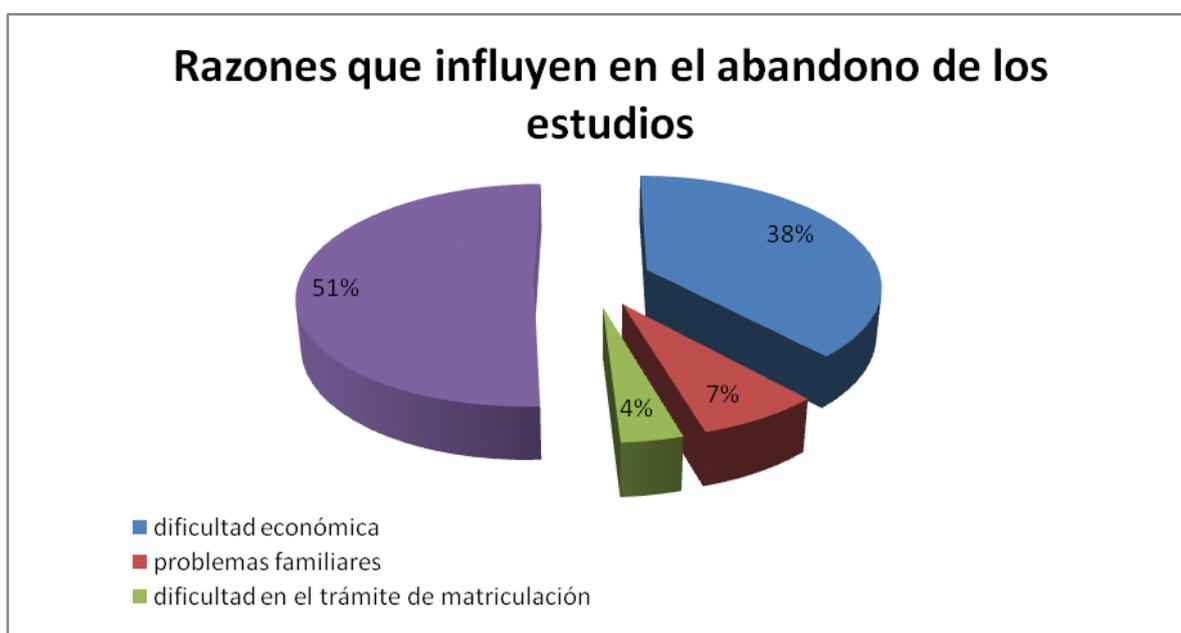


Gráfico N° 11

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

Cuadro N° 11.1

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
3.6.4.1	Trabajo	5	18
3.6.4.2	Falta de tiempo	6	22
3.6.4.3	Forma de calificar	6	21
3.6.4.4	Poca ayuda del docente	7	25
3.6.4.5	Complicación en las tareas	4	14
TOTAL		28	100

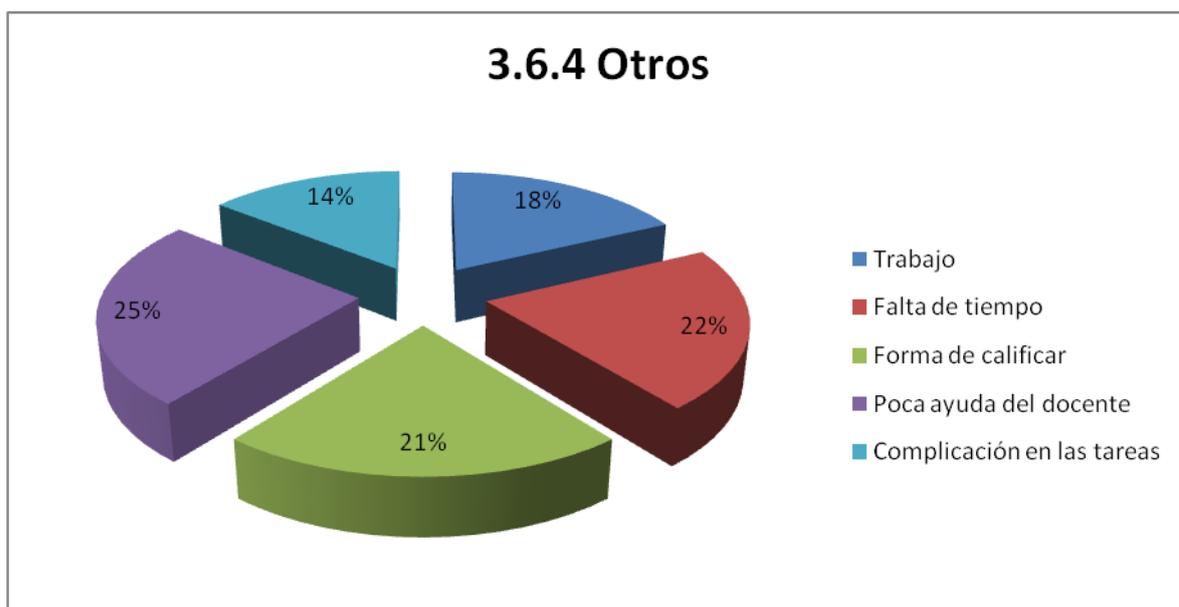


Gráfico N° 11.1

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

De los 55 estudiantes que corresponde al 23% del total de los encuestados (ver gráfica 10) que manifestaron que abandonarían sus estudios, el 38% nos dicen que lo harían por dificultad económica, el 7 y 4% lo harán por problemas familiares y dificultad en el trámite de matriculas respectivamente, y el 51% de los alumnos que deciden abandonar sus estudios se debe a otros factores como; poca ayuda del profesor (25%), forma de calificar (21%), falta de tiempo (22%), trabajo (18%) y complicación en las tareas (14%).

4. TUTORÍAS

En principio fue necesario conocer si el alumno ha recibido tutorías y/o asesorías por parte de los profesores de la modalidad a distancia de la UTPL, obteniéndose los siguientes resultados

4.1 ¿Ha recibido usted asesorías por parte de los docentes de la Escuela de CHR?

Cuadro N°12

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
4.1.1	Si	75	31
4.1.2	No	169	69
TOTAL		244	100



Gráfico N° 12

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

De lo que podemos apreciar en el gráfico N°12, de los 244 encuestados, el 69% manifiesta que no han recibido tutorías por parte del docente, dato que es preocupante, debido a que existe problemas al momento de realizar la comunicación docente-alumno; sin embargo el 31% de los estudiantes, indican que si han recibido asesorías.

4.2 ¿Qué tipo de asesoría usted ha recibido?

Cuadro N°13

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
4.2.1	Telefónica	49	32
4.2.2	Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)	75	49
4.2.3	Presencial	30	19
TOTAL		154	100

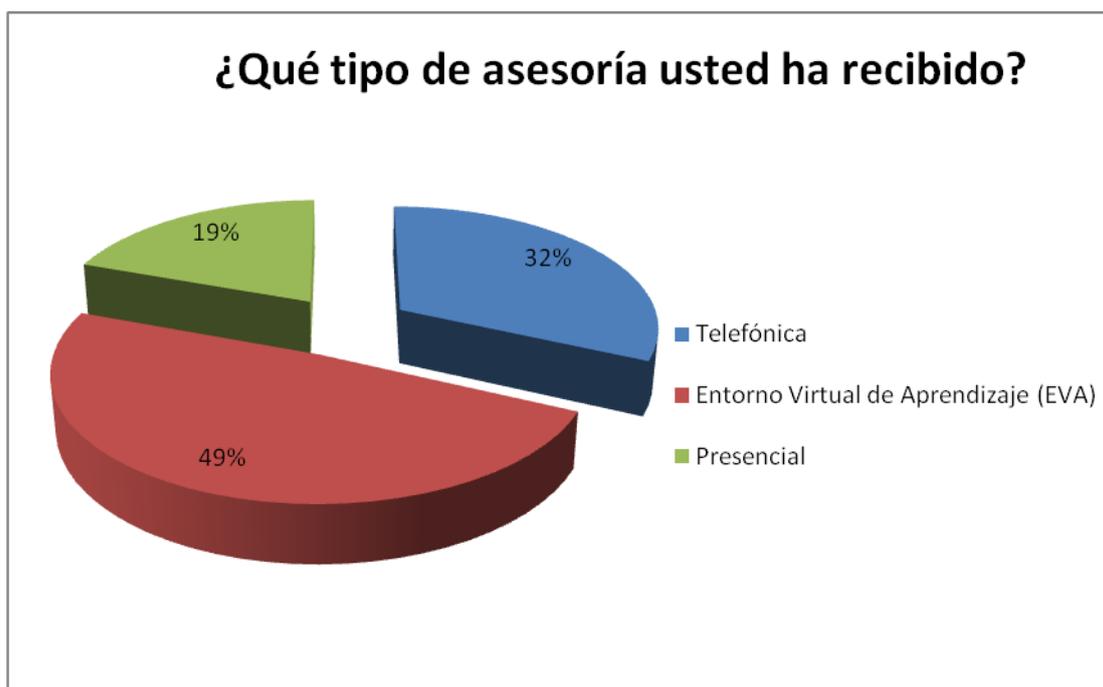


Gráfico N° 13

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

Esta pregunta, tiene relación con la anterior ya que el 31% que respondió que sí, reciben asesoría mediante: entorno virtual del aprendizaje (EVA), telefónica, y presencial en un 49, 32 y 19% respectivamente, porque lo que nos podemos dar cuenta que el EVA tiene mayor concurrencia por parte del alumno, ya que es medio de fácil accesibilidad debido a que su tiempo es ilimitado.

4.3 ¿Cómo califica usted la metodología de las tutorías?

Cuadro N° 14

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
4.3.1	Muy bueno	18	24
4.3.2	Bueno	45	60
4.3.3	Regular	12	16
TOTAL		75	100

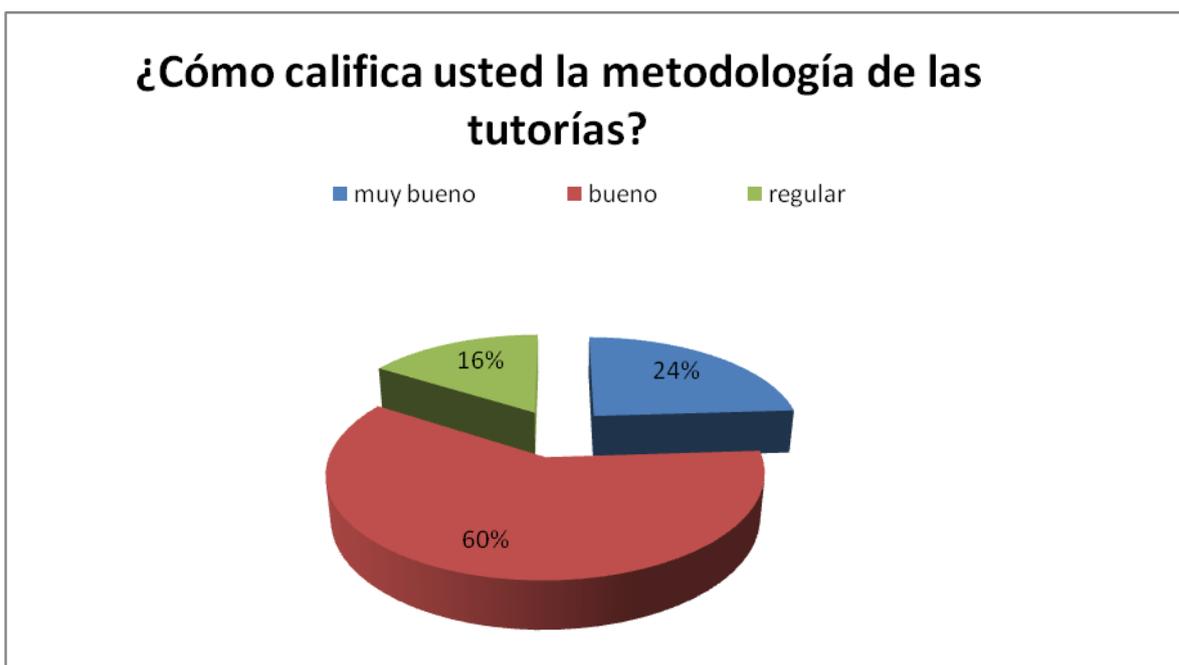


Gráfico N° 14

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

De acuerdo a los resultados del total de los encuestados que mencionaron que si recibieron tutorías (véase gráfico N°12), en el presente gráfico observamos que el 60% la califica a la metodología de la tutoría como bueno, también el 24% la considera como muy buena; y a la categoría regular le corresponde el 16%. También vale indicar que el análisis se realiza considerando únicamente el 31% de la población que ha recibido la tutoría.

4.4 ¿Cómo considera el alumno el tiempo de las tutorías?

Cuadro N°15

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
4.4.1	Suficiente	12	16
4.4.2	Normal	25	33
4.4.3	Poco	38	51
TOTAL		75	100



Gráfico N° 15

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

El gráfico N°15, nos indica que el 51% consideran que el tiempo que les otorgan los docentes durante la tutoría es poco, ya que es un porcentaje preocupante, porque, para un alumno a distancia es de vital importancia tener una comunicación de tiempo máximo con el profesor para el despeje de sus inquietudes, mientras tanto, el 33% lo consideran normal y el 16% suficiente. Cabe indicar que la calificación del tiempo de las tutorías es del total de la población (31%), que reciben tutorías.

4.5 Señale cuales son los problemas más frecuentes que tiene usted en el momento de solicitar las tutorías.

Cuadro N° 16

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
4.5.1	Ausencia del profesor	44	26
4.5.2	Dificultad en la comunicación con los profesores	125	74
TOTAL		169	100

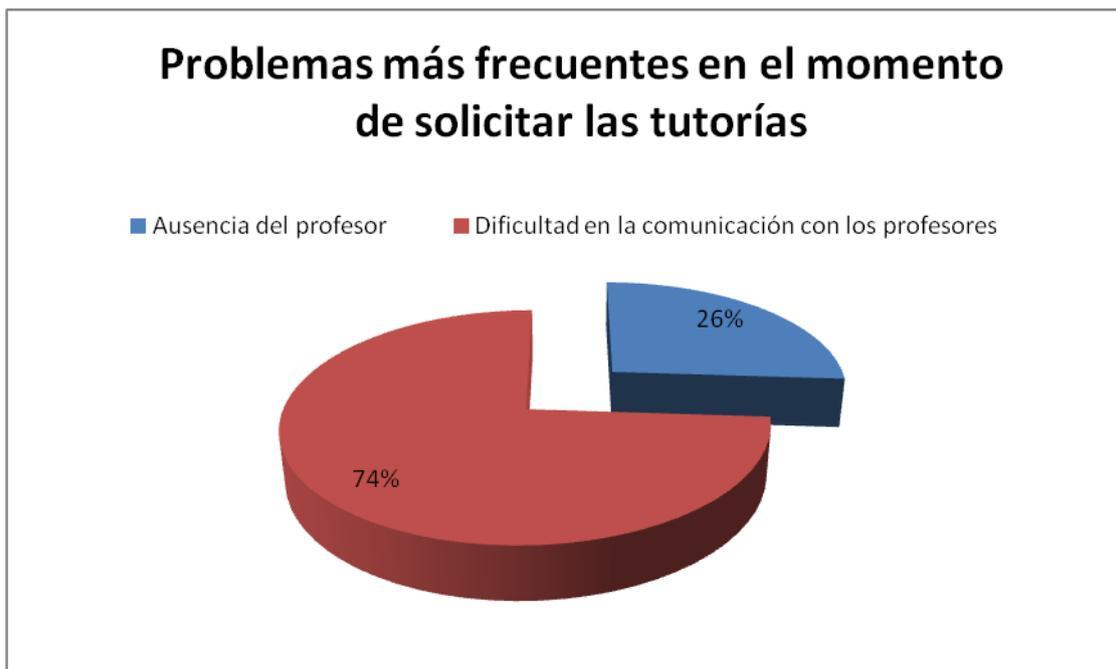


Gráfico N° 16

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

Se puede determinar que en el gráfico N°16 que el principal motivo que se da al momento de solicitar las tutorías es la dificultad que existe al comunicarse con los profesores, lo cual representa el 70%, y el 26% consideran que se debe a la ausencia del mismo, esto porcentajes representan al total de la población que contestaron que no recibieron tutorías (véase grafica N°12).

5. MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

Seguidamente, realizaremos un análisis acerca de los textos básicos y guías didácticas que la UTPL otorga a sus estudiantes; temas de importancia ya que son una herramienta vital para llevar con éxito sus estudios.

5.1. En las guías, para orientar el desarrollo de los contenidos de las asignaturas, ¿Qué recursos didácticos le gustaría a usted que el profesor incluya?

Cuadro N° 17

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
5.1.1	Mapas conceptuales, diagramas, imágenes y gráficos	109	24
5.1.2	Cuestionarios sobre conocimientos previos	132	29
5.1.3	Esquemas, con los aspectos fundamentales de la asignatura	112	24
5.1.4	Ejemplos interesantes y variados	106	23
TOTAL		459	100

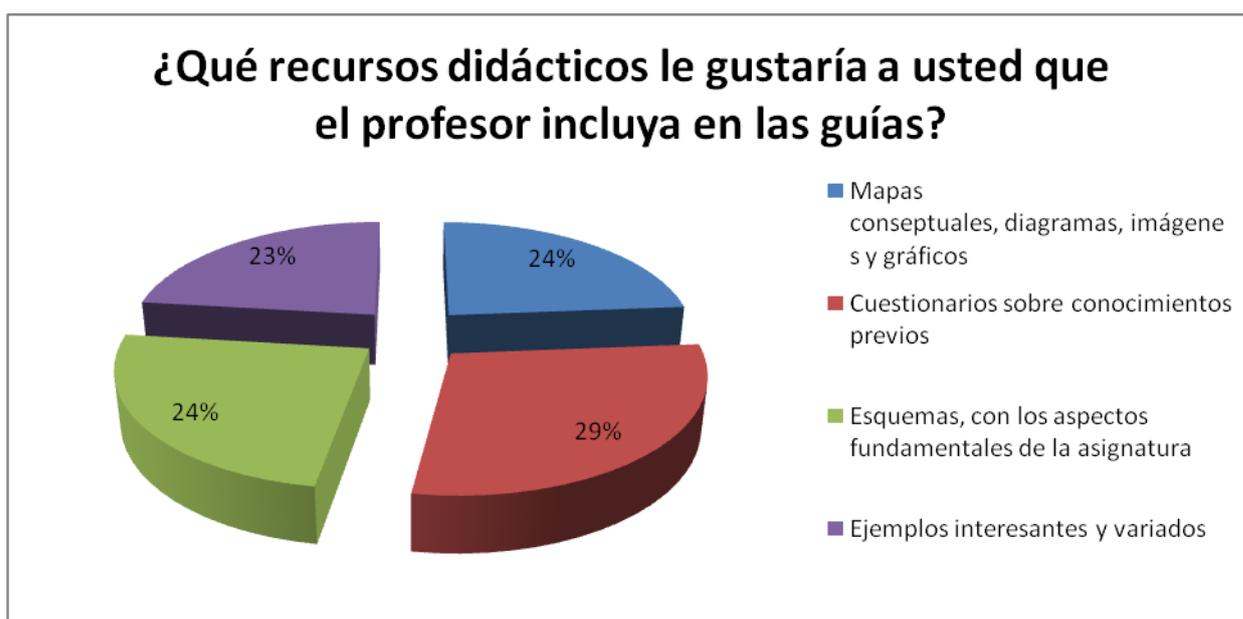


Gráfico N° 17

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

Se puede apreciar que el gráfico N°17, que a los alumnos les gustaría que el profesor incluya en las guías: cuestionarios sobre conocimientos previos (29%), esquemas con los aspectos generales de la asignatura, mapas conceptuales, diagramas, imágenes y gráficos (24% respectivamente), y ejemplos interesantes y variados (23%); se debe de tener muy en cuenta estos aspectos que ayudan a

cumplir con las expectativas del estudiante, ya que este es el actor principal de la Escuela de CHR y por ende de la UTPL.

5.2 ¿Considera que las guías didácticas están cumpliendo con las funciones básicas de: orientar, motivar y evaluar formativamente?

Cuadro N° 18

CÓDIGO	RESPUESTA	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
5.2.1	Orienta	153	93	1	247	34
5.2.2	Motiva	131	111	5	247	34
5.2.3	Evaluar formativamente	134	102	2	238	32
TOTAL		418	306	8	732	100



Gráfico N° 18

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

En el gráfico N°18, se puede observar que la guía didáctica si cumplen con las funciones básicas de orientar (34%), motivar (34) y evaluar formativamente (32%); ya que estas guías son de mucha ayuda para el auto-aprendizaje del estudiante de modalidad a distancia.

A continuación detallamos, cada una de las funciones básicas de las guías didácticas con los parámetros de siempre, a veces y nunca.

Función Básica de la guía: Orientación

Cuadro N° 18.1

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
5.2.1	Siempre	153	62
	A veces	93	38
	Nunca	1	0
TOTAL		247	100



Gráfico N° 18.1

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

El gráfico N° 18.1, muestra que el 62% de los estudiantes consideran que las guías didácticas siempre orientan a su estudio, quedando así, la opción de a veces con el 38%. (Véase gráfica N°18).

Función Básica de la guía: Motivación

Cuadro N° 18.2

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
5.2.2	Siempre	131	53
	A veces	111	45
	Nunca	5	2
TOTAL		247	100



Gráfico N° 18.2

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

El 53% del gráfico N°18.2 nos dice que las guías didácticas siempre son motivadoras para su estudio, quedando así, las opciones de a veces con 45% y nunca con el 2%, del total de los encuestados que contestaron a la pregunta. (Véase gráfica N°18).

Función Básica de la guía: Evaluar Formativamente

Cuadro N°18.3

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
5.2.3	Siempre	134	56
	A veces	102	43
	Nunca	2	1
TOTAL		238	100

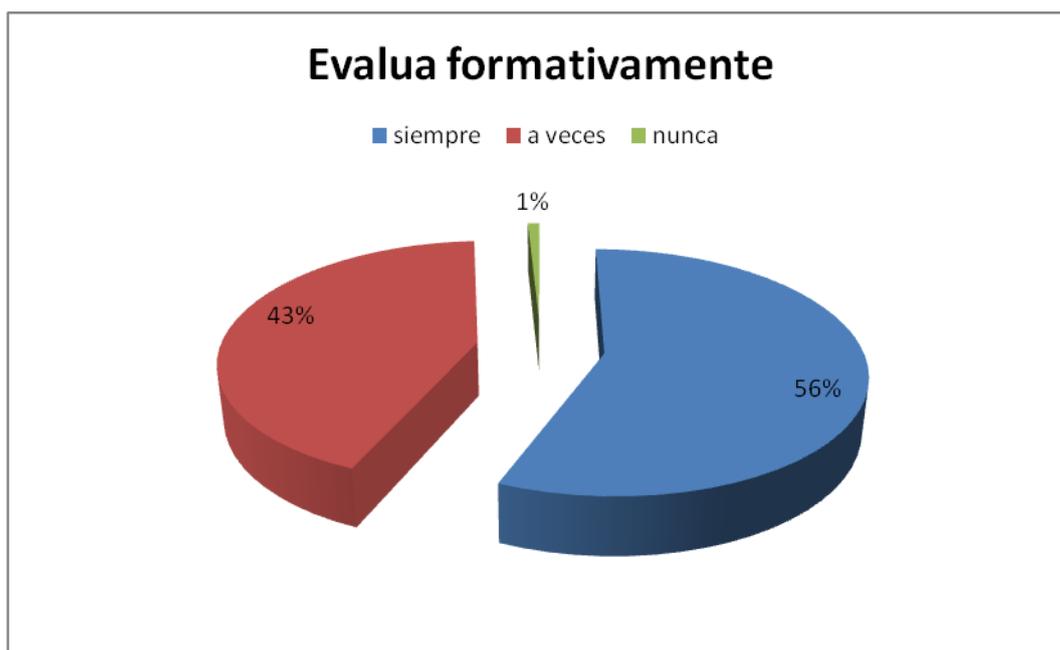


Gráfico N° 18.3

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

El presente gráfico, nos indica que el 56% de los estudiantes consideran que las guías didácticas siempre evalúan formativamente, y las opciones de a veces con 43% y nunca con el 1% mencionaron que la función básica de la guía es evaluar formativamente. (Véase gráfica N°18).

Finalmente se pregunto, sobre la entrega del material bibliográfico por parte de la universidad a todos los estudiantes.

5.3 La entrega del material bibliográfico de la UTPL hacia el estudiante es:

Cuadro N°19

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
5.3.1	En la fecha indicada	106	43
5.3.2	Una semana después	55	23
5.3.3	Dos semanas después	44	18
5.3.4	Más de dos semanas	39	16
TOTAL		244	100

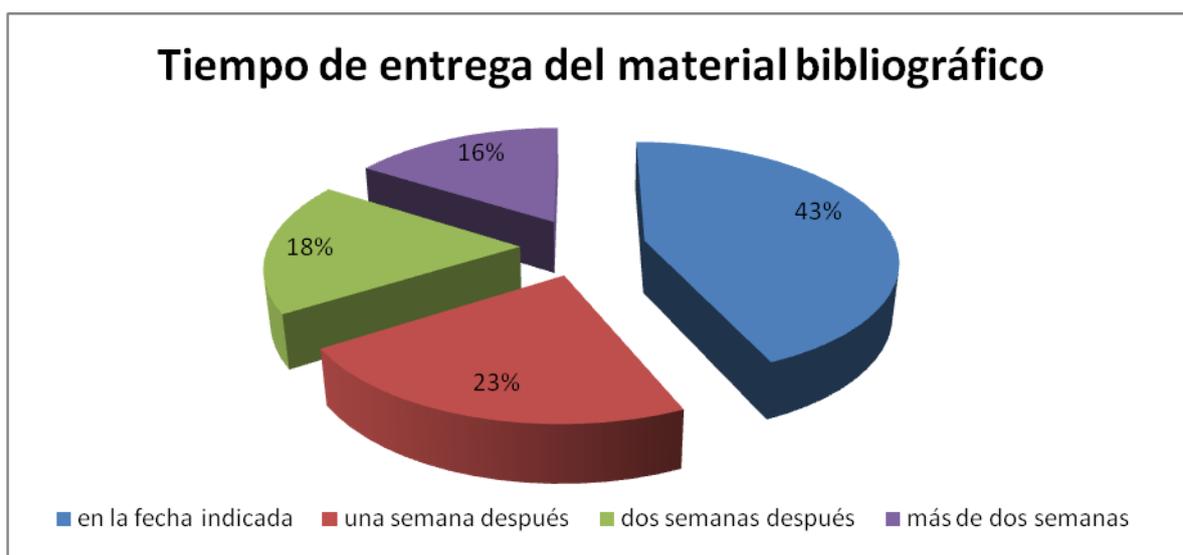


Gráfico N° 19

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

Se puede concluir que en el gráfico N°19 el 43%, dicen que la entrega del material es en la fecha indicada, pero se debe tomar en cuenta que el 23 % considera que esta la realizan una semana después, quedando así que el 18% recibe su material dos semanas después, y el 16% manifiesta que la entrega del material es más de dos semanas, perjudicando así al estudiante para la pronta realización de las tareas, por lo que optan por hacer al apuro debido a que ya se acerca la fecha de entrega de los trabajos a distancia.

2.4.2.2 DOCENTES DE LOS COLEGIOS FISCO-MISIONALES Y PARTICULARES DE LA CIUDAD DE LOJA

La investigación dirige su atención a los 43 docentes⁷ que imparten materias religiosas en los colegios fisco-misionales y particulares de la ciudad de Loja, con la finalidad de implementar una estrategia de difusión para fortalecer el programa de promoción de la Escuela de CHR.

2. CUESTIONARIO

2.1 Función que desempeñan

Cuadro N°20

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
2.1.1	Docente	28	65
2.1.2	Administrativo	2	5
2.1.3	Directivo	1	2
2.1.4	Dep. de Orientación Vocacional	12	28
TOTAL		43	100

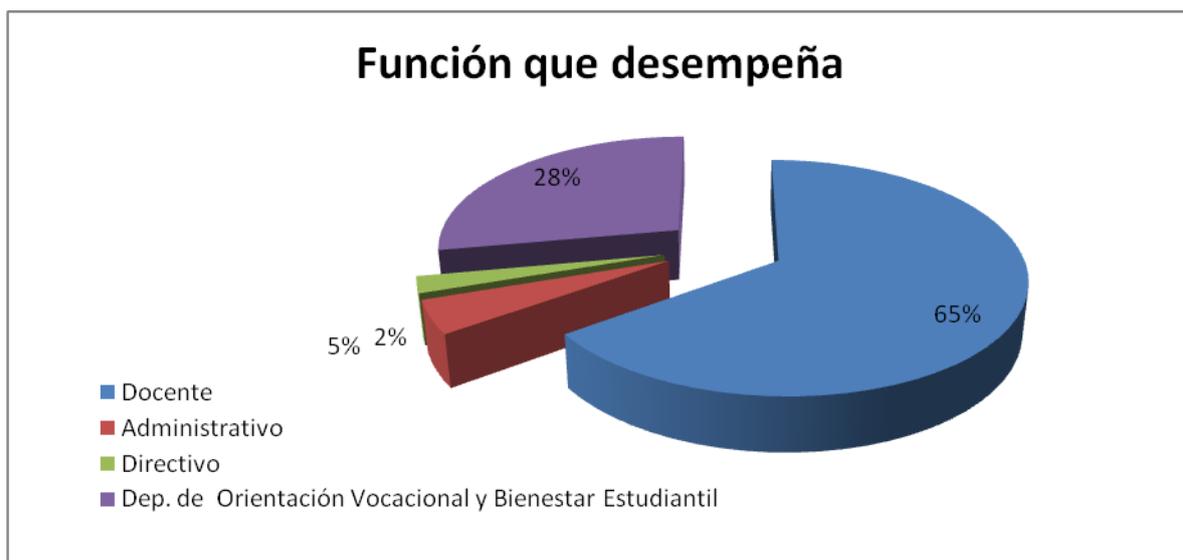


Gráfico N° 20

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

⁷ SINEC (Sistema Nacional de Estadísticas Educativas del Ecuador) 2008. Departamento Estadístico de la Dirección Provincial de Loja

Tomando en cuenta los resultados que arroja la investigación de campo, podemos determinar en el gráfico de N°20 que el 65% de los encuestados son docentes, el 28% pertenecen al departamento de atención al estudiante y bienestar estudiantil, y el 5 y 2% son administrativos y directivos respectivamente.

2.2 ¿Actualmente que materia dicta usted?

Cuadro N°21.

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
2.2.1	Religión y Valores	29	67
2.2.2	Catequesis Familiar y Sacramental	5	12
2.2.3	Orientación en la Fe	4	9
2.2.5	Moral y Católica	3	7
2.2.6	Jornadas de Formación para la Vida	2	5
TOTAL		43	100

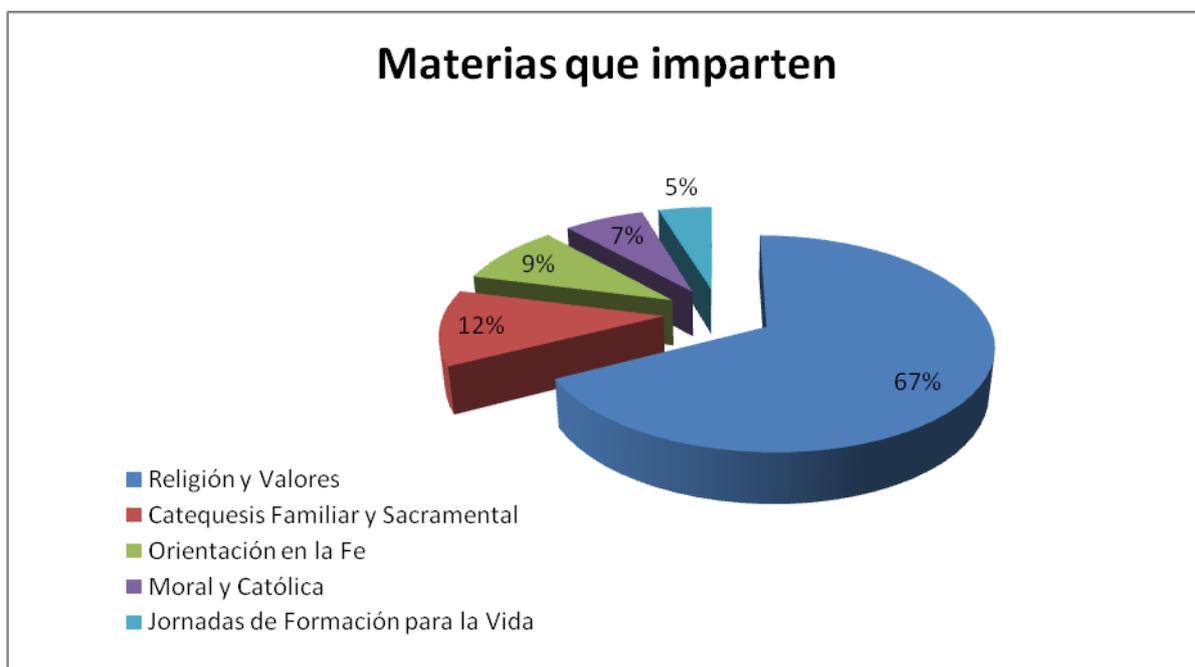


Gráfico N° 21

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

De acuerdo a los resultados del gráfico N°21 tenemos que el 65% enseña Religión y Valores. El 12% imparte Catequesis Familiar y Sacramental, siguiendo que un 7% dictan materias de Moral y Católica, y el 5% dan Orientación de la Fe.

2.3 ¿A qué nivel de escolaridad usted imparte clases?

Cuadro N° 22

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
2.3.1	Educación Básica: Octavo, Noveno y Décimo.	25	47
2.3.2	Bachillerato: Primero, Segundo y Tercero.	28	53
TOTAL		53	100

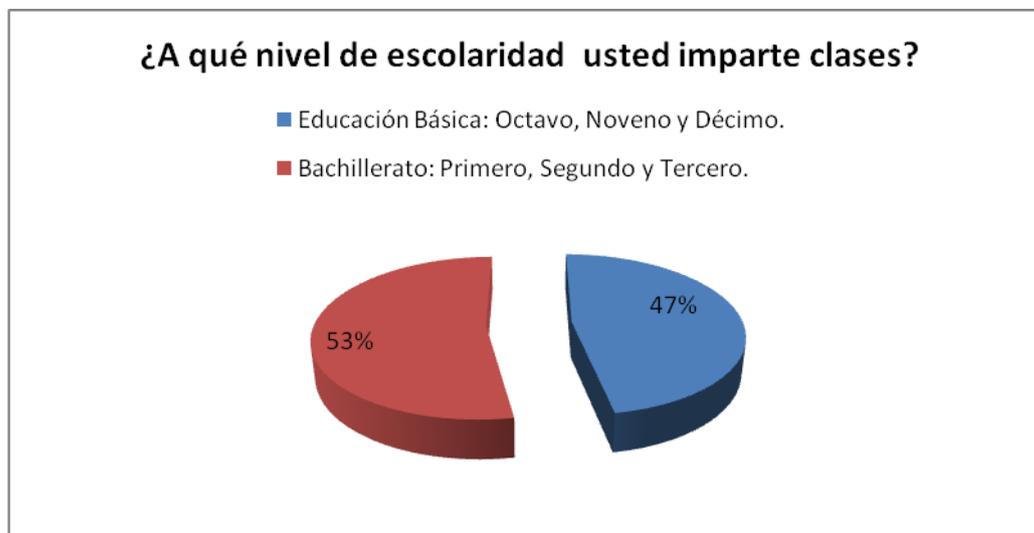


Gráfico N° 22

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

En el presente gráfico, observamos que del total de la población sujeta a esta investigación (43 docentes), el 53% imparten clases en Educación Básica, comprendidos: octavo, noveno y décimo; y el 47% enseñan al bachillerato.

2.4 ¿Tiene usted conocimiento sobre la escuela de CHR que oferta la UTPL?

Cuadro N°23

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
2.4.1	Si	36	84
2.4.2	No	7	16
TOTAL		43	100

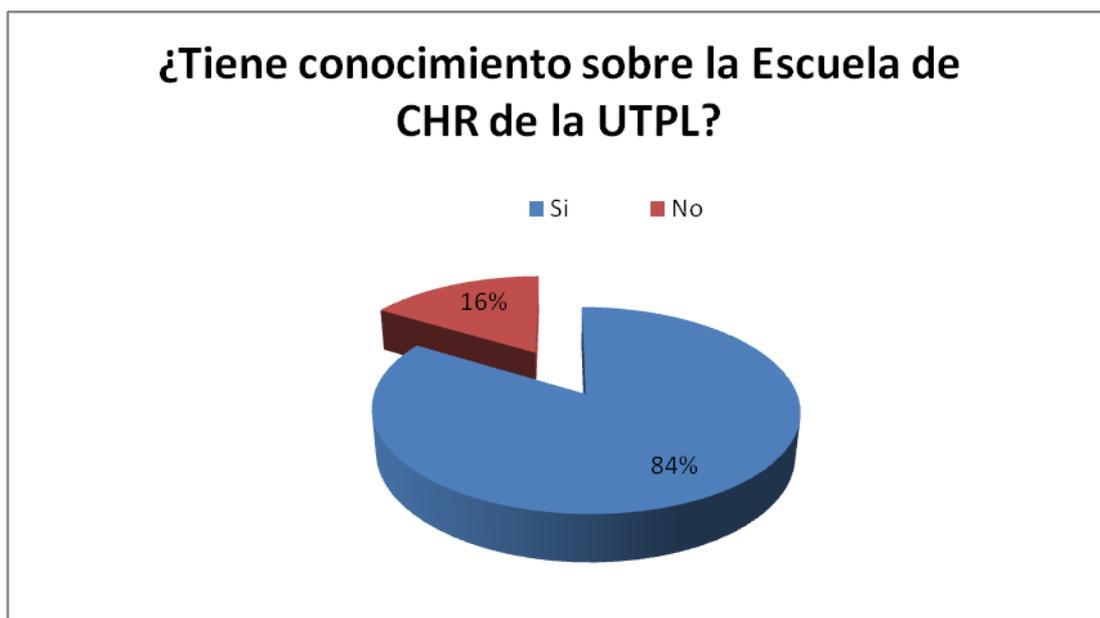


Gráfico N° 23

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

El gráfico N°23 nos indica que el 84% si tienen un conocimiento general de la existencia de la Escuela de CHR, mientras que el 16% desconoce la existencia de la misma, lo que representa un porcentaje considerable para la implementación de una buena estrategia de difusión.

2.5 ¿Considera que la carrera de Ciencias de la Educación, mención CHR es muy importante para el desenvolvimiento de las materia que usted imparte?

Cuadro N° 24

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
2.5.1	Si	43	100
2.5.2	No	0	0
TOTAL		43	100

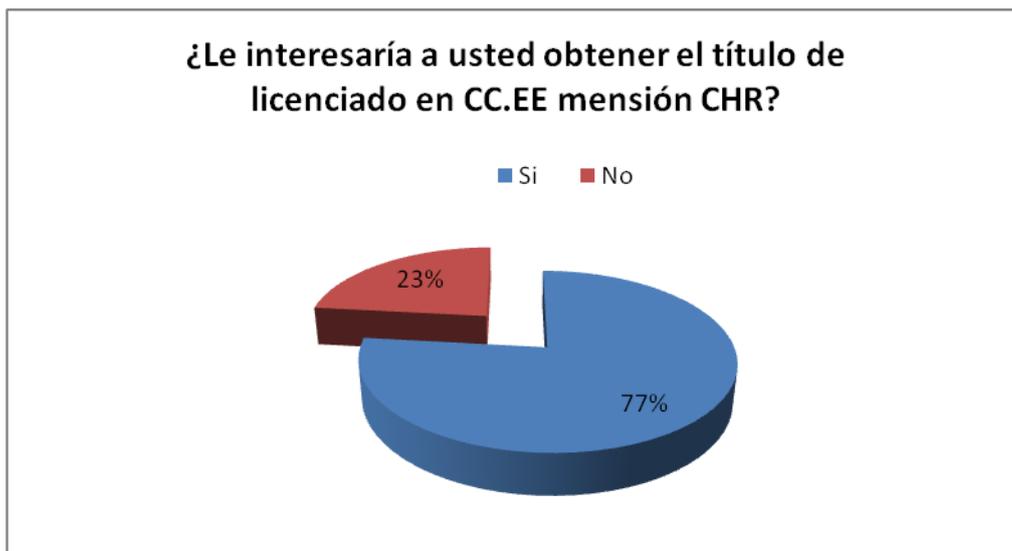


Gráfico N° 24

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

En el gráfico N°24 se puede observar que el 100% la considera a la carrera de Ciencias de la Educación, mención CHR de importancia para el desenvolvimiento de las materias que enseñan, porque les proporciona actualización y capacitación en temas de interés, fortaleciendo sus conocimientos, y así poder orientar a los estudiantes.

2.6 ¿Le interesaría a usted obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Educación, mención CHR?

Cuadro N° 25

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
2.6.1	Si	33	77
2.6.2	No	10	23
TOTAL		43	100

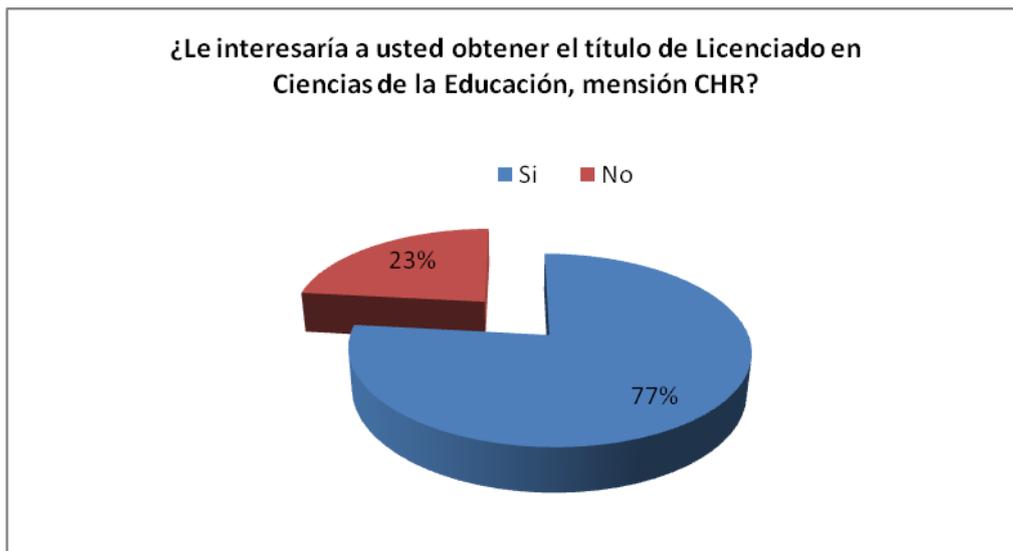


Gráfico N° 25

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

Se puede determinar que en el gráfico N°25 el 77% dice que si le interesaría obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Educación mención CHR, porque consideran que esta especialidad es básica dentro de la formación cristiana y humana fortaleciendo los principios de fe; el 23% considera que no, porque desconocen de la existencia de esta, (70% del total del 23%) y ya cuentan con este título (30% del total del 23%).

2.7 ¿Cuántas asignaturas le gustaría estudiar por ciclo?

Cuadro N° 26

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
2.7.1	Tres	12	28
2.7.2	Cuatro	18	42
2.7.3	Cinco	3	7
TOTAL		33	77



Gráfico N° 26

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

Del 77% del total de los encuestados que mencionaron que si les interesaría obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Educación, mención CHR (ver gráfico N°25), el 55% nos manifiesta que les gustaría estudiar cuatro materias, mientras que el 36 y 9% nos dice tres y cinco materias respectivamente.

2.8 ¿Qué servicios usted conoce que la UTPL ofrece al estudiante de Modalidad Abierta y a Distancia?

Cuadro N° 27

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
2.8.1	Textos básicos de la asignatura	36	25
2.8.2	Guías didácticas	36	25
2.8.3	Tutorías Virtuales Telefónicas y Presenciales	30	21
2.8.4	Video-Conferencias	20	14
2.8.5	Aulas Virtuales	21	15
TOTAL		143	100

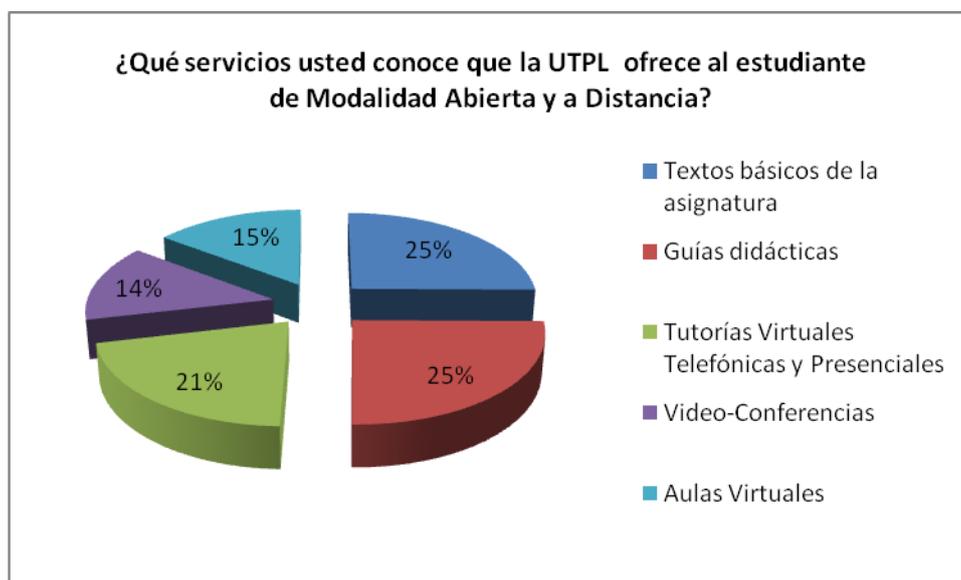


Gráfico N° 27

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

Del 83% del total de los encuestados que tienen conocimiento sobre la Escuela de CHR, en su mayoría conocen todos los beneficios que ofrece la misma. Podemos determinar en el gráfico N° 27 los porcentajes de conocimiento de los servicios que ofertan al estudiante: 25% textos básicos de las diferentes asignaturas y guías didácticas, el 21% tutorías virtuales, telefónicas y presenciales, el 15% aulas virtuales y el 14% video-conferencias.

2.9 ¿Está usted interesado en seguir la carrera de Ciencias de la Educación, mención CHR?

Cuadro N°28

CÓDIGO	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
2.9.1	Si	33	77
2.9.2	No	10	23
TOTAL		43	100



Gráfico N° 28

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las autoras

Se puede concluir que en el gráfico N°28, el 77% se encuentra interesado en seguir la carrera de Ciencias de la Educación, mención CHR ya que consideran que la preparación del docente debe ser constante en esta especialidad, por lo que se encuentran enseñando materias en relación con la misma, mientras que el 23% opta por no seguir debido a que consideran que los costos de la matrícula es muy elevado y no les permite estudiar.

CAPÍTULO III

PLAN ESTRATÉGICO

3.1 PLANEACIÓN

Se considera que la planeación es una función administrativa general básica, ya que establece el marco y el rumbo de las funciones de organización, dirección y control.

Es por ello que la planeación precede a las demás funciones del proceso de administración, ya que planear implica hacer la elección de las decisiones más adecuadas, acerca de lo que habrá que realizar.

Según algunos autores, la planeación se define como:

“La determinación de los objetivos y elección de los cursos de acción para lograrlos, con base en la investigación y elaboración de un esquema detallado que habrá de realizarse en un futuro”⁸.

“El desarrollo sistemático de programas de acción, encaminados a alcanzar los objetivos organizacionales convenidos mediante el proceso de analizar, evaluar y seleccionar entre las oportunidades que hayan sido previstas”⁹.

“El proceso que nos permite la identificación de oportunidades, de mejoramiento en la operación de la organización con base en la técnica, así como, en el establecimiento formal de planes o proyectos para el aprovechamiento integral de dichas oportunidades”¹⁰

“El sistema que comienza con los objetivos, desarrolla políticas, planes, procedimientos y cuenta con un método de retroalimentación de información, para adaptarse a cualquier cambio en las circunstancias”¹¹

“Consiste en fijar el curso de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y la determinación de tiempo y números necesarios para su realización”¹².

“El primer paso del proceso administrativo por medio del cual se define el problema, se analizan las experiencias pasadas y se esbozan planes y programas”¹³.

⁸ MUNCH y GARCIA. *Cómo aplicar la planeación estratégica en la pequeña y mediana empresa*. pag.37

⁹ HARRY JONES.

¹⁰ GÓMEZ CEJA

¹¹ BURT K. SCALAN

¹² AGUSTIN REYES PONCE. www.mitecnologico.com/Main/ConceptoElImportanciaDePlaneacion

¹³ JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ ARENA

“Determinación del conjunto de objetivos por obtener en el futuro y de los pasos necesarios para alcanzarlos, a través de técnicas y procedimientos definidos”¹⁴.

“Función administrativa continúa y dinámica de seleccionar entre diversas alternativas los objetivos, políticas, procedimientos y programas de una organización”¹⁵.

“El pensamiento que procede a la acción, comprende el desarrollo de las alternativas y la relación entre ellas, como medida necesaria de acción para lograr un objetivo”¹⁶.

La esencia de la administración, es alcanzar un objetivo determinado. Si uno se busca un objetivo o resultado final, no hay justificación para la planeación administrativa. Ya el filósofo romano Séneca expresó: *“si un hombre no sabe a qué puerto se dirige, ningún viento le es favorable”*

La planeación está compuesta de numerosas decisiones orientadas hacia el futuro. Representa el destinar pensamiento y tiempo en el presente para una inversión en el futuro.

Es verdad que ciertos objetivos se alcanza relativamente con poca planeación, pero, en esta edad moderna, en la que algunas tareas se han vuelto bastante complejas (en donde se halla involucrada más tecnologías, las personas desean estar informadas y participar en lo que se va a hacer), la planeación se ha convertido en una necesidad.

3.1.1 IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN

De acuerdo al actor L. E. Urwick (Management and Human Relations) la planeación es importante por dos razones:

- a. Primacía. La planeación tiene una posición de primacía entre las demás funciones administrativas y la razón de ella, es que algunas instancias pueden ser la única función administrativa ejecutada. La planeación puede resultar en una decisión, tal que no se requiera acción o que esta no sea posible. Cuando esto sucede, no hay necesidad de los subsecuentes procesos de organización, dirección, control y coordinación.

¹⁴ ERNEST DALE

¹⁵ JORGE L. ORIA

¹⁶ ROBERT MURDICK Y JOEL ROSS

- b. Transitividad. Cuando surge la necesidad de acción subsiguiente, se evidencia entonces la transitividad de la función de planeación. La implementación de los resultados de planeación tiene sus efectos en las funciones de organización, dirección, control, etc. Por otra parte, la planeación es una actividad llamada a ejecutar funciones de organización, dirección, etc.

Por lo tanto, la planeación es esencial para el adecuado funcionamiento de cualquier organización, ya que a través de ella, se prevé las contingencias y cambios que pueden deparar el futuro y se establecen las medidas necesarias para afrontarlos.

Por otra parte, la importancia de la planeación para la Escuela de CHR radica en lo siguiente:

- ✓ Propicia el desarrollo, al establecer métodos para la eficiente utilización de los recursos.
- ✓ Reduce al mínimo el riesgo de deserción de los estudiantes y aprovecha al máximo las oportunidades.
- ✓ Maximiza el aprovechamiento de los recursos y tiempo.
- ✓ Propicia una mentalidad futurista, teniendo más visión del porvenir y un afán por lograrlo.
- ✓ Disminuye al mínimo problemas potenciales (tutorías, poca ayuda del docente, complicación en las tareas, forma de calificación) y proporciona adecuadas soluciones.

3.2 ESTRATEGIA

La *estrategia*¹⁷ es un modelo coherente, unificador e integrador de decisiones que determina y revela el propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo, programas de acción, y prioridades en la asignación de recursos, tratando de lograr una ventaja sostenible a largo plazo y respondiendo adecuadamente a las oportunidades y amenazas surgidas en el medio externo de la empresa, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de la organización.

Por otro lado, teniendo en cuenta que hoy en día la estrategia se ha convertido en una herramienta obligatoria dentro de la actividad gerencial, existen aspectos diferenciadores que en conjunto integran una definición suprema de lo que realmente es.

¹⁷ El significado del término estrategia, proviene de la palabra griega Strategos.

Dentro de las acepciones generales que se han encontrado, la estrategia se enfoca hacia el lado de establecer un planteamiento ya que dentro de las organizaciones en un principio es vista como una guía, un modo de acción futura que generara posteriores beneficios si se realiza correctamente. Así mismo, se enfoca hacia una percepción mas modelada ya que puede considerarse un patrón que permite una determinada coherencia a través del tiempo. Para este caso, se plantea una estrategia deseada y una aplicada. La estrategia deseada es la concepción original que se tiene sobre lo que se quiere hacer en la empresa y la aplicada es lo que realmente se hizo comparándolo con lo deseado. Aquí, la experiencia es la parte impulsador del establecimiento de nuevas metas organizacionales y la intuición o el sentido práctico se reafirma gracias a los resultados obtenidos

Algunos autores la definen así:

“Es un plan general de la empresa para enfrentarse con su entorno y vivir dentro de él”¹⁸.

“Son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica”¹⁹.

Podemos concluir que las estrategias son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado con el propósito de darle a la organización una dirección unificada. Las estrategias no tienen la finalidad de señalar la manera de cómo la empresa debe alcanzar o ejecutar sus principales objetivos, eso corresponde a los programas de apoyo.

La estrategia que se utiliza para competir, se deduce de un procedimiento de análisis que permite conocer las características generales de un mercado y todos los elementos que en el concluyen con el propósito de obtener ventajas competitivas.

La estrategia se basa en actividades únicas

La estrategia competitiva significa ser diferente. Quiere decir escoger deliberadamente un conjunto distinto de actividades para brindar una mezcla única de valor. La mayoría de los gerentes describe el posicionamiento en términos de sus clientes, sin embargo, la esencia de la estrategia yace en las actividades: decidir realizar las actividades de manera distinta, o ejecutar actividades diferentes de los rivales. De otra manera, la estrategia no es más que un lema de mercadeo que no resistirá la competencia

¹⁸ CHISTENSEN R. Y ANDREWS K. Pag. 94

¹⁹ ROSS y KAMI

3.3 LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

La planeación estratégica es un conjunto de acciones que deben ser desarrolladas para lograr los objetivos estratégicos, lo que implica definir y priorizar los problemas a resolver, plantear soluciones, determinar los responsables para realizarlos, asignar recursos para llevarlos a cabo y establecer la forma y periodicidad para medir los avances.

Ésta relaciona las metas de una organización, determina las políticas y programas necesarios para alcanzar objetivos específicos en camino hacia esas metas y establece los métodos necesarios para asegurar que las políticas y los programas sean ejecutados, es decir, es un proceso formulado de planeación a largo plazo que se utiliza para definir y alcanzar metas en el presente trabajo de investigación; para lo cual se incluye liderazgo, conocimiento organizacional, competencia, estructura de la Escuela de CHR, así como la formulación de estrategias maestras²⁰

Sus características son:

- ✦ Establece un marco de referencia a toda la organización.
- ✦ Afronta mayores niveles de incertidumbre con respecto a otros tipos de planeación.
- ✦ Generalmente cubre amplios períodos. Cuanto más largo el período, más irreversible será el efecto de un plan más estratégico.
- ✦ Su parámetro es la eficiencia

OBJETIVO.

Elaborar estrategias de fidelización para los estudiantes actuales y de difusión para los estudiantes potenciales de la Escuela de CHR.

3.3.1 LINEAMIENTOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

En la actualidad se observa que en casi todas las organizaciones, sean estas públicas o privadas como principio fundamental de gestión es formular el plan estratégico, de esto depende el éxito o fracaso del objetivo propuesto.

La planificación estratégica debe responder a tres preguntas básicas:

¿Hacia dónde va usted?

Consiste en tener claro la dirección, con un enunciado de la misión clara acerca del alcance del objetivo.

²⁰ La estrategia maestra se refiere a la sustentación y coordinación de esfuerzos para lograr objetivos a largo plazo

¿Cuál es el entorno?

Se refiere a la observación del entorno de la encuesta en forma realista y objetiva.

¿Cómo lograrlo?

Mediante la aplicación de modelos específicos posibilita la organización para el logro del objetivo.

Las estrategias elaboradas en la presente investigación se ejecutarían por parte de la Escuela de CHR, permitiendo que el alumno y posibles estudiantes sientan satisfacción en la calidad de estudio y den continuidad a los mismos.

3.4. ANÁLISIS FODA

El análisis FODA proporciona una buena perspectiva para saber la posición de la Escuela de CHR, modalidad a distancia, si es firme o endeble; para este proceso, se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que representan las influencias del ámbito externo de la misma que inciden sobre su quehacer interno.

Nuestro trabajo, incorpora la percepción interna de la carrera mediante la realización de un FODA, orientado a analizar el contexto interno y externo de la Escuela de CHR, observando sus aspectos positivos y negativos relevantes para cumplir la misión y alcanzar la visión institucional.

El análisis FODA se basa en el principio fundamental de que los esfuerzos en el diseño de la estrategia deben estar orientados a producir un buen ajuste entre la capacidad de recursos de la carrera y su situación externa.

OBJETIVOS:

- Conocer el grado de posicionamiento de la Escuela de CHR en el ámbito local.
- Identificar las fortalezas y debilidades en los procesos académicos y administrativos.
- Visualizar las estrategias para atacar debilidades y convertirlas en oportunidades.

MICRO ENTORNO (AMBIENTE INTERNO)

Es el ambiente que se encuentra en el interior de la Escuela de CHR, por lo tanto se analizarán las fortalezas y debilidades.

3.4.1 FORTALEZAS.

Una fortaleza es algo en lo cual es competente una compañía, o bien, una característica que le proporciona una competitividad mejorada.

Entre las principales fortalezas tenemos:

- Educación certificada.
- Sistema de estudio.
- Profesores cursando, Doctorados, Maestrías y PHD en el extranjero.
- La imagen y posicionamiento de la UTPL en Loja, en la sociedad ecuatoriana y en el extranjero.
- Experiencia actual del personal docente.
- Oferta de post-gradados.
- Servicios que brinda al estudiante.
 - Entorno Virtual del Aprendizaje (EVA).
 - Unidad de comunicación y atención al estudiante (Call Center).
 - Tutorías: presenciales, virtuales y telefónicas.
 - Guías didácticas y textos básicos de las asignaturas.
 - Videoconferencias.
 - Aulas virtuales.

3.4.2 DEBILIDADES.

Identificamos, según la investigación realizada las siguientes debilidades de la Escuela de CHR.

- ✓ Tutorías no son atendidas en los horarios establecidos por los docentes.
- ✓ Trabajos a distancia extensos.
- ✓ Materias con alto grado de dificultad.
- ✓ La deserción de los estudiantes.
- ✓ Baja tasa de graduación.
- ✓ Dificultad en el entendimiento de los textos-guías
- ✓ Débiles procesos académicos y administrativos impiden información oportuna a los estudiantes.

MACRO ENTORNO (AMBIENTE EXTERNO)

Se refiere a los elementos o factores que están fuera de la misma; pero que se interrelacionan con ella y la afectan ya sea de manera positiva o negativa.

3.4.3 OPORTUNIDAD.

Son los elementos del ambiente que la Escuela de CHR puede aprovechar para el logro efectivo de sus metas y objetivos. Pueden ser de tipo social, económico, político, tecnológico.

Entre las principales tenemos:

- ✓ Universidad acreditada.
- ✓ Innovación de la oferta académica.
- ✓ Aceptación de nuestro profesional en el medio.
- ✓ Programas de becas.
- ✓ Infraestructura de la universidad.
- ✓ Tecnología
- ✓ Convenios con diferentes instituciones nacionales e internacionales.
- ✓ Ministerio de Educación.
- ✓ Empresas
- ✓ Embajadas.
- ✓ Universidades Nacionales e Internacionales.
- ✓ Colegios de Profesionales, etc.

3.4.4 AMENAZAS.

Son los aspectos del ambiente que pueden llegar a constituir un peligro para el logro de los objetivos.

- ✓ Oferta de la carrera en otras universidades.
- ✓ Situación económica del estudiante.
- ✓ Nivel de desempleo.
- ✓ Costos bajos por parte de la competencia.
- ✓ Universidades financiadas por el Estado.

3.5 FASE FILOSÓFICA.

Se instituye la visión, misión y los valores por los que se rige la Escuela de CHR.

VISIÓN

Visualiza a la Escuela de CHR en el mediano y largo plazo, lo cual es importante para establecer los procesos de planificación estratégica interna y favorecer la competitividad de la unidad de trabajo.

Nuestra visión es:

Lograr un profundo diálogo de Fe-Ciencia-Cultura, de manera que se asimile y desarrolle todos los valores universales y se llegue a aportar al mundo real.

MISIÓN

La misión es un importante elemento de la planificación estratégica porque es a partir de ésta que se formulan objetivos detallados que son los que guiarán a la Escuela de CHR.

Nuestra misión es:

Formación integral con respuestas educativas innovadoras que unen las dimensiones científico-técnico de alta calidad, con las humanísticas y espirituales

VALORES

Los valores de la Escuela de CHR se enmarcan en los institucionales, que exige a todos sus actores compartirlos fundamentalmente para que les permita alcanzar con responsabilidad los fines propuestos.

- ✓ Visión (soñar horizontes)
- ✓ Espíritu de equipo
- ✓ Gestión y liderazgo.
- ✓ Humildad
- ✓ Flexibilidad operativa.

Estos valores son importantes para la Escuela de CHR, ya que rigen el comportamiento de los actores que se encuentran interrelacionados con la carrera de Ciencias de la Educación, mención CHR, y así alcanzar el éxito propuesto.

3.6 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

Con base a los resultados del estudio de mercado para conocer los motivos de deserción de los estudiantes de la Escuela de CHR, y determinar los estudiantes potenciales se han diseñado estrategias de fidelización y de difusión con sus respectivas actividades, con la finalidad de fortalecer la oferta académica e incrementar el número de estudiantes en esta carrera en los diferentes centros asociados a nivel nacional de la U TPL.

3.6.1 ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN: ESTUDIANTES ACTUALES

Establecemos una **estrategia de fidelización** con el objetivo de mantener a los estudiantes activos, tomando en cuenta sus sugerencias y recomendaciones y así tener alumnos que se sientan parte importante de la Escuela de CHR.

La presente estrategia ha sido elaborada de acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio de mercado que se aplico a los estudiantes de la Escuela de CHR de los centros asociados a nivel nacional de la UTPL.

ACTIVIDADES

OBJETIVO	ACTIVIDAD
Relacionar de manera afectiva a la Escuela de CHR con el estudiante.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar una carta de bienvenida al nuevo ciclo de manera afectuosa por parte de la directora de la Escuela de CHR, para que de esta manera el alumno se sienta importante de la misma. - Una llamada telefónica a los estudiantes a través de la secretaría de la Escuela de CHR, dos semanas antes de la entrega del primer y segundo trabajo a distancia, para recordarles acerca de esto. - Envío de correo electrónico, que les recuerde las fechas de entrega de trabajos a distancia, y pruebas presenciales.
Mantener toda la información de los estudiantes actualizada.	-Revisión del proceso en la recolección de información en las matrículas.
Proveer a los estudiantes de la Escuela CHR de toda la información respecto a la carrera.	<ul style="list-style-type: none"> -Publicación sobre temas de pregrado, post-grado, congresos, eventos, etc, en el espacio otorgado para la Escuela en la página web de la UTPL. -Enviar comunicados sobre las actividades que se llevaran a cabo en la Escuela de CHR, mediante el POSTMASTER.
Establecer vínculos de amistad entre los alumnos y centros universitarios asociados de la UTPL.	<ul style="list-style-type: none"> -Organizar seminarios-taller de temas a fines a la carrera para socializar al estudiante. -Planificación y organización de convivencias para que se relacionen directamente todos los estudiantes. -Implementación de foros de discusión con temas de interés en el cual los alumnos interactúen entre sí.
Mejorar las tutorías	- Brindar información específica y clara sobre el sistema de tutorías (presencial,

	telefónicas y EVA). - Coordinar tiempos de tutorías.
Llevar el control en las asignaturas con mayor dificultad.	-Diálogo con los profesores a cargo de las asignaturas con dificultad. -Innovación en los contenidos de estas materias. -Facilitar por parte del docente cuestionarios sobre conocimiento previos.
Analizar y evaluar el rendimiento académico de los estudiantes en la finalización de cada período de estudio.	-Control en las actas para determinar los alumnos reprobados. -Diálogo con los alumnos que reprueban continuamente la misma asignatura, para averiguar las causas de esta situación. -Retroalimentación.

3.6.2 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN: ESTUDIANTES POTENCIALES

Elaboramos una estrategia de difusión basándonos en actividades comunicacionales, que nos permite mantener informado tanto al conjunto de actores institucionales (alumnos, docentes y no docentes), como al resto de la sociedad, a través de diversos medios, materiales y dinámicos.

Teniendo como finalidad, dar a conocer a nuestro público objetivo la existencia de la Escuela de CHR, su perfil profesional, campo ocupacional, título que se otorga, diseño curricular, servicios y beneficios que brinda al estudiante.

ACTIVIDADES

OBJETIVO	ACTIVIDAD
Determinar los estudiantes potenciales para la Escuela de CHR.	-Investigación en el SINEC (Sistema Nacional de Estadísticas Educativas del Ecuador) 2008. Departamento Estadístico de la Dirección Provincial de Educación de Loja. -Aplicación de una encuesta a los docentes que enseñan materias religiosas de los diferentes colegios fisco-misionales y particulares de la ciudad de Loja.
Informar aspectos generales y de	-Planificación y organización de visitas a

<p>importancia de la Escuela de CHR</p>	<p>los estudiantes potenciales. -Elaborar material de presentación en Powerpoint con aspectos relevantes de la UTPL (historia, misión, visión, valores institucionales, modalidad a distancia, servicios y beneficios) y Escuela de CHR (objetivo, campo ocupacional, perfil profesional, título que se otorga, duración de la carrera, diseño curricular, post-gradados) (ver anexo 4)</p>
<p>Incentivar a los estudiantes potenciales sobre la importancia de obtener el título de Licenciado de CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN , mención CHR.</p>	<p>-Diseño de una carta de invitación para motivar su interés por la Escuela de CHR. (ver anexo 5) -Entrega de trípticos sobre información de la Escuela de CHR. -Brindar información de interés para los futuros estudiantes acerca de la Escuela de CHR, despejando sus inquietudes, y tomando en cuenta sus sugerencias.</p>
<p>Atraer a posibles estudiantes mediante la promoción de la Escuela de CHR.</p>	<p>-Planificar y organizar conferencia de temas de interés (Las CHR en la actualidad), relacionados con la Escuela de CHR. -Invitar a los estudiantes potenciales por los diferentes medios de comunicación (radio, televisión y prensa escrita), sobre conferencias de temas de interés a desarrollarse.</p>

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1 PROPUESTA.

El estudiante, es sin lugar a duda, la pieza clave de la existencia de la Escuela de CHR, es por ello que nace el interés de realizar un estudio de mercado para conocer el grado de satisfacción que tienen con la misma y determinar sus necesidades y sugerencias, permitiéndonos obtener mejores resultados.

De lo antes mencionado y en vista de la importancia del alumno como actor principal, nuestro objetivo es fortalecer el programa de promoción de la Escuela de CHR para que el estudiante se sienta a gusto con la misma, y de continuidad a sus estudios hasta llegar a obtener el título académico conferido por la UTPL y refrendado por el CONESUP²¹ e insertarse en el mercado laboral como un profesional exitoso.

La presente propuesta se basará en la aplicación de la IAP, ya que es un proceso que combina la teoría y la praxis, y que posibilita el aprendizaje, la toma de conciencia crítica de los actores sobre su realidad, su empoderamiento, el refuerzo y su acción transformadora, la IAP se considera importante para la realización de la presente propuesta ya que plantea el para qué y él para quién de la investigación como primer problema a resolver.

Esta investigación contribuirá para que la dirección de la Escuela de CHR conjuntamente con los actores involucrados, ejecute las estrategias de fidelización y difusión planteadas en el capítulo tres, para el mejoramiento de los procesos administrativos en bienestar y satisfacción del estudiante.

La hipótesis planteada en el diseño de investigación se comprueba en la consignación de los siguientes resultados obtenidos en el gráfico N° 12. Datos, que nos permite fomentar las siguientes líneas de acción.

4.1.2 ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

Una vez conocido el objetivo a seguir, consideramos necesario detallar cada uno de los lineamientos que se proponen para que la presente sea cumplida; para ello se deja planteado como grandes temas a desarrollar en un futuro próximo por los integrantes de la Escuela de CHR.

Para la elaboración de los lineamientos nos basaremos en los resultados obtenidos en los dos estudios de mercados que se realizó para la determinación del presente trabajo.

²¹ Consejo Nacional de Educación Superior.



Gráfico Nº 29
Elaboración: Las autoras.

4.2 LÍNEAS DE ACCIÓN

Los presentes lineamientos han sido elaborados para cumplir y velar por la atención oportuna, adecuada, pertinente y pronta de las solicitudes y requerimientos de los estudiantes actuales y potenciales, y de esta manera, la relación que exista con la Escuela de CHR se vea fortalecida y direccionada a la formación académica del estudiante y del desarrollo institucional.

4.2.1 ESPACIOS DE INTERCOMUNICACIÓN

Intercomunicación es la capacidad y la necesidad de transmisión recíproca de información, datos, conocimientos, experiencias entre dos o más personas, seres vivos, lugares o mecanismos.

Para conseguir una buena intercomunicación es necesaria la existencia de un medio óptimo de conexión entre el transmisor y el receptor. Ya sea por un medio natural o infraestructuras artificiales, cuantos más medios se posean mejor y más eficientes será la capacidad de intercomunicación.

En esta modalidad de estudios se puede determinar que la comunicación no es directa entre el profesor-alumno y alumno-alumno. Por lo que se propone la creación de por lo menos un conversatorio en el ciclo, para la integración de los mismos, y de esta manera que puedan compartir todas aquellas novedades que surgen con respecto a la Escuela de CHR; para el desarrollo del mismo los costos deberán asumidos en una manera conveniente por parte del alumno y la Escuela.

Las actividades que se desarrollaran en estos encuentros se las realizará con la conformación de equipos de trabajo bajo la ayuda y guía de profesores tutores, estos tendrán la duración de dos días o el tiempo que estime conveniente el docente, y se llevarán a cabo al finalizar el bimestre en sus respectivos centros asociados. Todo este proceso ayudara a una comunicación más efectiva entre la Escuela de CHR y el estudiante.

4.2.2 CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL DOCENTE.

La educación es quien ha llevado al mundo a modernizarse, y a encontrar soluciones mejores y eficaces a los problemas de hoy. Esto se ha dado gracias a la formación y capacitación de los educadores, que es un proceso permanente de desarrollo y replanteamiento en beneficio del educador y del estudiante. Por ello, es imperativo decir que la capacitación al docente es una línea estratégica para el desarrollo de la educación y con ello del ser humano.

La manera cómo los conocimientos son impartidos y utilizados en la clase y en el mundo real es primordial para el proceso de enseñanza- aprendizaje, debió a que

la capacitación docente no es simplemente actualizar y usar conocimientos. Existen varios aspectos de la capacitación docente que pueden incrementar la calidad de educación y comprometer de mejor manera la motivación intrínseca de cada educador con una mirada al presente y al futuro.

Por ello, nosotras proponemos aspectos diversos como:

- **La capacitación al docente el ámbito metodológico:** Orientada no sólo a incrementar o actualizar los conocimientos del este, sino a encontrar nuevas maneras de utilizarlos en el mundo de hoy para lograr buenos resultados. Para esto es conveniente que el director de la Escuela de CHR con ayuda de la secretaria organice una reunión con los docentes de las respectivas materias en el inicio del ciclo para que unifiquen criterios de metodología, asesoría, orientación y evaluación, con la intervención de profesionales especializados en estas ramas.
- **Revisión y reestructuración de las guías de estudio:** El docente responsable de la elaboración de la guía, debe tomar en cuenta la inclusión de: mapas conceptuales, diagramas, imágenes, gráficos, cuestionarios sobre conocimientos previos a la evaluación, esquemas con los aspectos fundamentales de la asignatura y ejemplos interesantes y variados; en especial en aquellas materias de dificultad que han sido determinadas de acuerdo a los resultados analizados de la encuesta aplicada a los estudiantes de la Escuela de CHR con la participación directa del IPED²²

Con la aplicación de los presentes ítems la metodología de enseñanza - aprendizaje, estará en relación con las necesidades del contexto en el cual se desarrolla el hecho educativo.

4.2.3 TUTORÍAS.

La tutoría es sin lugar a dudas, una de las piezas claves en cualquier proceso de formación. Su fin es de facilitar el aprendizaje de sus alumnos, intentando potenciarlos para obtener los mejores resultados. La tutoría es la función que dinamiza y que prácticamente pone en funcionamiento y mantiene un sistema de formación a distancia. Por esto las instituciones deben de garantizar que la tutoría cumpla eficientemente su proceso, para ello el personal involucrado deberá tener presente que siendo un elemento fundamental debe facilitar aprendizajes de calidad.

Hoy en día es como un observar que las instituciones ofertan programas apoyados por tutorías, pero no hay una clara concepción de lo que la tutoría significa, pues se

²² Instituto Pedagógico de Educación a Distancia.

la ha reducido a un proceso meramente académico, y con limitadas funciones por parte del docente a cargo.

En la UTPL los docentes de la Escuela de CHR tienen la responsabilidad de atender al alumno cuatro horas semanales, en un lugar determinado, para dar respuesta a sus inquietudes y requerimientos.

De acuerdo a la investigación realizada y a los resultados obtenidos en el estudio de mercado, nuestra propuesta es la siguiente:

4.2.3.1 Flexibilidad en los horarios de las tutorías.

Se considera que el docente debe facilitar al alumno el teléfono de la UTPL y la extensión para que sea localizado con facilidad, ya que los estudiantes de la modalidad a distancia son aquellas personas que se encuentran trabajando en diferentes plazas, y por tal motivo su tiempo es limitado y no pueden acceder al horario de tutorías establecidos por la UTPL. Cabe recalcar que aquellos docentes que tengan que ausentarse durante el ciclo de estudio, deben dejar reemplazos capacitados para que estos puedan asumir con responsabilidad la atención al estudiante.

4.2.3.2 Tiempo en las tutorías

El profesor debe designar al alumno tiempo suficiente para orientar, guiar, sugerir y responder inquietudes, con el fin de potenciar su desarrollo integral.

4.2.3.3 Comunicación entre tutor-alumno

Esta comunicación debe darse en un ambiente amigable en donde el tutor exprese confianza al alumno, y así se pueda llevar a cabo de manera eficiente. Para esto se utilizarán herramientas como:

- Correo electrónico.
- Teléfono.
- Foro de discusión.
- EVA.
- Video conferencias.
- Conversación escrita (Chat).

4.2.4 DIFUSIÓN PARA LOS ESTUDIANTES POTENCIALES

Difusión significa transmitir información de aspectos relevantes y de importancia de la UTPL y la Escuela de CHR, a los futuros estudiante.

Nuestra propuesta se basará en acciones pensadas en proporcionar la necesaria información, orientación y formación que una persona necesita para tomar la decisión de estudiar la carrera de Ciencias de la Educación, mención CHR, que se reflejaran en dos fases:

1.- Fase de Información al estudiante potencial

Esta primera fase pretende proporcionar, de forma clara y atractiva, la mayor información posible sobre la Escuela de CHR a cualquier estudiante potencial, y llevar a cabo una amplia difusión de esta información. Para ello se contemplará lo siguiente:

- Campañas de información a los diferentes centros educativos religiosos en los sectores que se encuentran los centros asociados de nuestra Universidad mediante: una presentación de PowerPoint y videos explicativos de la UTPL y de la Escuela de CHR, un testimonio digital (estudiante graduado en la Escuela de CHR), entrega de dípticos, trípticos y cartas de invitación. Esto tendrá una duración de máximo 20 minutos, y se las realizara con el respectivo permiso por parte de los directivos de los centros educativos.

2. Orientación durante el proceso de matrícula

Esta segunda fase pretende apoyar al futuro estudiante en el proceso de selección de las materias a cursar, así como facilitarle los procedimientos de matriculación, esto se lo realizara mediante las siguientes acciones:

- Proporcionar toda la información necesaria para orientar y asistir al estudiante nuevo durante el período de matrícula, de forma clara y precisa, utilizando un folleto informativo.
- Proporcionar todo el apoyo administrativo necesario para una realización óptima del proceso de matrícula.

Todo este proceso se lo deberá realizar al inicio del período de clases de los centros educativos ubicados en los diferentes sectores donde se encuentras los centros asociados de la UTPL.

Como acción adicional para poder llevar a cabo estas fases se hace necesario de la existencia de una relación directa y eficiente entre el departamento de Vía de Comunicaciones y la Escuela de CHR, con la finalidad de fortalecer el programa de

promoción de la misma e incrementar el número de estudiantes en los diferentes centros asociados de la UTPL.

4.3 EVALUACIÓN Y MONITOREO

Una vez finalizado el tiempo en el que se ha ejecutado la presente propuesta se deberá evaluar el proceso por parte de los actores involucrados, para conocer todo aquello que haya que reforzar, cambiar y mejorar; también se aplicara encuestas a los estudiantes a fin de conocer su satisfacción de los cambios realizados en la Escuela de CHR.

CONCLUSIONES

Y

RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Luego del análisis obtenido en el estudio de mercado realizado a los estudiantes actuales y potenciales, se presentan las siguientes conclusiones:

- En el gráfico N°1 se puede apreciar cómo ha ido evolucionando el número total de estudiantes de la Escuela de CHR, en el que nos damos cuenta que si existe deserción por parte de los alumnos en el transcurso de cada período de estudio.
- El 10% (acta de matriculados) del total de los matriculados pertenecen a la modalidad de estudios presencial, debido a que esta Escuela oferta materias de formación básica (Antropología, Ética, Cristología y Espiritualidad) que son requisitos para la culminación de sus respectivas carreras.
- El 54% de los estudiantes de la Escuela de CHR revisan y estudian el promedio de cuatro asignaturas en su hogar. (Ver gráfico N°2)
- El 92% de los estudiantes de la Escuela de CHR manifiestan que su modo de estudiar es individual, debido a la falta de conocimiento de quienes son sus compañeros en las diferentes asignaturas. (Ver gráfico N°3)
- El porcentaje mayoritario (84%) mantiene una relación satisfactoria con la Escuela de CHR, quedando un 16% insatisfecho debido, a que la comunicación no cumple con sus expectativas. Porcentaje que se considero relevante para la elaboración de las estrategias planteadas en el presente trabajo.
- Existen un mayor número de materias que son consideradas por los estudiantes con un alto grado de dificultad. (Ver gráfico N°9).
- El 23% del total de los encuestados pensarían en abandonar sus estudios por motivos, económicos, falta de tiempo, trabajo, poca ayuda por parte del docente y forma de calificar.
- El 31% de los estudiantes encuestados expresa que el aspecto principal que se debería mejorar son las tutorías, dato reflejado en el gráfico N°7.

- El 69% de los alumnos investigados no han recibido asesoría por parte de los docentes de las diferentes materias, debido a la dificultad en la comunicación con el profesor y ausencia del mismo.
- Del total de los estudiantes que si han recibido asesoría en un porcentaje mayoritario lo hacen por el EVA, ya que este medio se encuentra disponible las 24 horas del día.
- El tiempo que les otorgan los docentes durante la tutoría es poco. (ver gráfico N° 16).
- Los estudiantes de la modalidad de estudios a distancia de la Escuela de CHR, consideran que las guías deben incluir: mapas conceptuales, diagramas, imágenes, gráficos, cuestionarios sobre conocimientos previos, esquemas con los aspectos fundamentales de la asignatura y ejemplos interesantes y variados.
- Los estudiantes potenciales son aquellos docentes de los colegios fiscomisionales y particulares de la ciudad de Loja que dictan materias religiosas.
- El 84% de los estudiantes potenciales si tienen conocimiento general de la existencia de la Escuela de CHR.
- El 100% del total de los encuestados consideran que la carrera de Ciencias de la Educación, mención CHR, es de importancia para el buen desenvolvimiento de las materias que enseñan.
- Un 77% de los estudiantes potenciales, están interesados en seguir la carrera de Ciencias de la Educación mención CHR. y obtener el título de Licenciado en la misma.
- Una limitación para ingresar a estudiar a la UTPL son sus costos, debido a que su rentabilidad no cubren con el pago de los precios establecidos en las matriculas.

RECOMENDACIONES

Una vez que se ha determinado las conclusiones, se presentan las siguientes recomendaciones.

- Ejecución de las estrategias de fidelización y difusión con sus respectivas actividades propuestas en capítulo tres del presente trabajo.
- Realizar seguimiento académico aquellos estudiantes que actualmente presentan problemas en algunas asignaturas.
- Crear espacios de intercomunicación relacionando al docente-alumno y alumno-alumno, mediante la realización de encuentros y convivencias, llevando a cabo el desarrollo de talleres, seminario y otras actividades relacionadas.
- Flexibilidad en los horarios de las tutorías al estudiante, por parte del docente.
- El docente debe dar tiempo suficiente a los estudiantes para el desarrollo de las tutorías, para que de esta manera pueda orientar, guiar y dar respuestas a las diferentes inquietudes que presentan los mismos.
- La comunicación entre el tutor y el alumno debe darse en un ambiente amigable en donde éste exprese confianza, y así se pueda llevar a cabo de manera eficiente; ya que para el alumno a distancia es de vital importancia tener una comunicación con el profesor para el despeje de sus inquietudes
- Actualizar y capacitar a los docentes en temas de interés, para así fortalecer sus conocimientos, y que puedan orientar a los estudiantes de la Escuela de CHR.
- Realizar la revisión y reestructuración de las guías de estudio por parte de los docentes responsables de la elaboración de la misma, en la que incluya: mapas conceptuales, diagramas, imágenes, gráficos, cuestionarios sobre conocimientos previos a la evaluación, esquemas con los aspectos fundamentales de la asignatura y ejemplos interesantes y variados
- Realizar campañas de difusión a los diferentes centros educativos religiosos en los sectores que se encuentran los centros asociados de nuestra Universidad, para brindar información de aspectos relevantes y de importancia de la UTPL y de la Escuela de CHR, utilizando una presentación

en PowerPoint y videos explicativos, testimonio digital (estudiante graduado en la misma), entrega de dípticos, trípticos y cartas de invitación

- Orientar al posible estudiante sobre el proceso de matriculación.

Finalmente, nosotras como autoras del presente trabajo de investigación, recomendamos la ejecución y evaluación del plan estratégico y la propuesta planteada; así mismo que sirva como modelo para realizar la difusión de la Escuela de CHR a los diferentes grupos de interés (empresas públicas y privadas, profesionales de diferente especialidad, etc.).

BIBLIOGRAFÍA

- López Altamirano Alfreso 2001, *¿Qué son, para que sirves, y como se hacen las investigaciones de mercados*. Compañía Editorial Continental 1ra. Edición. México.
- Aaker et al. 2001. *Investigación de mercados*. Editorial Limusa, S.A., 4ta. Edición en español. México.
- Steiner George. 1983. *Planeación Estratégica, lo que todo director debe de saber* Compañía editorial continental S.A de C.V., 1ra. Edición. México.
- Rodríguez Valencia. Joaquín, 2001. *Como aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa*. Thomson Learning, 4ta. Edición. México.
- Baca Urbina Gabriel, 2001. *Evaluación de Proyectos*. McGRAW-HILL / interamericana Editores, S.A de C.V., 4ta. Edición. México.
- Baca Urbina Gabriel, 2006. *Evaluación de Proyectos*. McGRAW-HILL / interamericana Editores, S.A de C.V., 5ta. Edición. México.
- Thompson y Strickland, 2004. *Administración Estratégica, textos y casos*. McGRAW-HILL/ interamericana Editores, S.A de C.V., 13va. Edición. México.
- Westphalen y Piñuel, 1996. *La dirección de comunicación*. . Ediciones del Prado. Madrid.
- Ortega Enrique. 1999. *La comunicación publicitaria* Ediciones Pirámide. S.A., Madrid.
- Martínez Ávila Alejandra, 1998. *Comunicación I*. McGRAW-HILL / interamericana Editores, S.A de C.V. México.
- Ferré Trenzano José María, 2000. *Investigación de mercados estratégica. Cómo utilizar de forma inteligente la información de los estudios de mercado*. Ediciones Gestión 2000 S.A. España.
- Zikmund Willian, 1998. *Investigación de mercados*. 6ta. edición. Prentice Hall-Hispanoamericana, S.A. México.
- Ajenjo Alberto Domingo, 2005 *Dirección y gestión de proyectos un enfoque práctico*. 2da. edición. Alfaomega Grupo Edición S.A. de C.V., México.
- Goodstein et al. 1998. *Planeación estratégica aplicada, cómo desarrollar un plan que realmente funcione*. McGRAW-HILL / interamericana S.A. Colombia.
- Hmermesh Richard, 1997. *Planeación estratégica*. Limusa S.A. de C. V. México.
- Mintzberg y Quinn, 1993. *El proceso estratégico, conceptos, contenidos y casos*. Prentice Hall Hispanoamericano S.A. México.
- Abell Derek, 1996. *La administración con estrategias duales*. Compañía Editorial Continental, S.A. de C.V. México.

- Burnett John, 1996. *Promoción, conceptos y estrategias*. McGRAW-HILL / interamericana S.A. Colombia.
- Leal Jiménez Antonio, 2000. *Gestión del marketing social*. . McGRAW-HILL / interamericana de España S.A. 3ra. Edición. España.
- Hitt et al. 1999. *Administración estratégica, competitividad y conceptos de globalización*. Internacional Thomson Editores de S.A. de C.V. 3ra. Edición. México.
- Socorro Fonseca Yerena, 2005. *Comunicación oral, fundamentos y práctica estratégica*. Pearson Educación de México S.A. de C.V. 2da. Edición. México.
- Barquero Cabrero Daniel y Barquero Cabrero Mario, 2003. *Manual de relaciones públicas, comunicación y publicidad*. Ediciones Gestión 2000. S.A 3ra. Edición. España.
- <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm> *Investigación de mercados*.
- <http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=10&g=2&sg=19> *Estudio de Mercado - Instrucciones para la presentación del estudio de mercado*
- <http://www.eumed.net/libros/2006c/219/0.htm> *Introducción a la planeación estratégica*.
- <http://www.enplenitud.com/nota.asp?articuloID=7992> *Diagnóstico FODA*
- http://www.crefal.edu.mx/Biblioteca/CEDEAL/acervo_digital/coleccion_crefal/retablos%20de%20papel/RP03/tvi4.htm#6.4.2%20Caracteristic *El método de la Investigación Participativa*
- <http://www.synergos.org/knowledge/03/cufgpcomunicaciones.htm> *Comunicación y Difusión*
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Fidelizaci%C3%B3n> *Fidelización*

ANEXOS

ANEXO N° 1

CÁLCULO DE LA MUESTRA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CHR

Total de estudiantes: 351

Estudiantes de la clásica: 35

Estudiantes de CHR: 316 (total de estudiantes menos estudiantes de la clásica) distribuidos en todos los centros universitarios del país.

Datos de la muestra: para calcular la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1)e^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = población

Z = intervalo de confianza del 95% (1,96)

p = probabilidad de ocurrencia del evento (0,5)

q = probabilidad de no ocurrencia (0,5)

e = nivel de error 3% (0,03)

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{316(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(316 - 1)(0.03)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{316(0.9604)}{(315)(0.0009) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{303,4864}{1,2439}$$

$$n = 244$$

ANEXO N° 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA. ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS MODALIDAD A DISTANCIA

Encuesta dirigida a los estudiantes de la Escuela de Ciencias Humanas y Religiosas de la Modalidad a Distancia de los Centros Asociados del Ecuador de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Estimado/a Estudiante:

La presente encuesta tiene como finalidad fortalecer el programa de promoción de la carrera e incrementar el número de estudiantes en los centros de asociados de la Universidad Técnica Particular de Loja

Instrucción.

- ✓ Marque con una X la (s) alternativa (s) que usted considere.
- ✓ La encuesta es anónima.
- ✓ Escriba en las líneas en blanco de manera legible y precisa la respuesta solicitada.

1.- IDENTIFICACIÓN.

Centro asociado al que pertenece.....

Ciclo.....

1.1 Sexo:

1.1.1 M () 1.1.2 F ()

1.2 Edad:

1.2.1 18 – 25 ()

1.2.2 26 – 30 ()

1.2.3 31 – 35 ()

1.2.4 36 – 40 ()

1.2.5 más de 40 ()

1.3 Ocupación.....

2.- ENTORNO DE ESTUDIO.

2.1 En qué lugar usted estudia habitualmente:

2.1.1 Hogar () 2.1.2. Trabajo () 2.1.3 Otros () Especifique.

2.2 Su manera de estudiar es:

2.2.1 Individual () 2.2.2 Equipo ()

2.3. El lugar donde estudia, cuenta con:

2.3.1 Iluminación 2.3.1.1 Buena () 2.3.1.2 Mala ()

2.3.2 Servicios básicos: 2.3.2.1 Agua () 2.3.2.2 Teléfono () 2.3.2.3 Luz ()

2.3.3. Mobiliaria: 2.3.3.1 Cómodo () 2.3.3.2 Incómodo ()

3.- ASPECTOS DE LA CARRERA.

3.1 ¿La relación que usted tiene con la Escuela es satisfactoria?

3.1.1 Si ()

3.1.2 No ()

Si su respuesta es negativa, explique porque.

.....

3.2. ¿Qué aspectos cree usted que debería mejorar la escuela?

3. 2.1 Metodología de estudio ()

3.2.2 Tutorías ()

3.2.3 Trabajos a Distancia ()

3.2.4 Material Didáctico ()

3.2.5 Atención al estudiante ()

3.3 ¿Cómo considera usted las actividades de las evaluaciones a distancia?

3.3.1 Extensos () 3.3.2 Normales () 3.3.3 Cortos ()

3.4 ¿Qué asignatura considera usted con mayor dificultad?

.....

3.5 ¿Ha pensado usted, abandonar los estudios?

3.5.1 Si ()

3.5.2 No ()

3.6 En caso de ser positiva su respuesta, ¿cuál sería la razón que influiría en su decisión?

3.6.1 Dificultad económica. () 3.6.2 Dificultad en el trámite de matriculación ()

3.6.3 Problemas Familiares () 3.6.4 Otros () Especifique.....

4. TUTORÍAS

4.1 ¿Ha recibido usted asesorías por parte de los docentes de la Escuela?

4.1.1 Si ()

4.1.2 No ()

4.2 ¿Qué tipo de asesoría usted ha recibido?

4.2.1 Telefónica () 4.2.2 Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) ()

4. 2.3 Presencial ()

4.3 ¿Cómo califica usted la metodología de las tutorías?

4.3.1 Muy bueno () 4.3.2 Bueno () 4.3.3 Regular ()

4.4 ¿Cómo considera usted el tiempo de las tutorías?

4.4.1 Suficiente () 4.4.2 Normal () 4.4.3 Poco ()

4.5 Señale cuales son los problemas más frecuentes que tiene usted en el momento de solicitar tutorías:

4.5.1 Ausencia del profesor ()

4.5.2 Dificultad en la comunicación con los profesores ()

5. MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

5.1 En las guías, para orientar el desarrollo de los contenidos de las asignaturas, ¿qué recursos didácticos le gustaría a usted que el profesor incluya?

5.1.1 Mapas conceptuales, diagramas, imágenes y gráficos ()

5.1.2 Cuestionario sobre conocimientos previos ()

5.1.3 Esquemas, con los aspectos fundamentales de la asignatura ()

5.1.4 Ejemplos interesantes y variados ()

5.2 Considera que las guías didácticas están cumpliendo con las funciones básicas.

Nº	Funciones de la guía	Siempre	A veces	Nunca
1	Orientar			
2	Motivar			
3	Evaluar formativamente			

5.3 La entrega del material bibliográfico de la UTPL hacia el estudiante es:

5.3.1 En la fecha indicada ()

5.3.2 Una semana después ()

5.3.3 Dos semanas después ()

5.3.4 Más de dos semanas ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ALUMNOS
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS DE LA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UTPL**

CENTROS ASOCIADOS		
CENTROS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alamor	1	0,41
Ambato	17	6,97
Cañar	3	1,23
Cariamanga	1	0,41
Catacocha	1	0,41
Cayambe	1	0,41
Coca	2	0,82
Cuenca	14	5,74
Daule	4	1,64
Durán	3	1,23
El Ángel	1	0,41
Esmeraldas	3	1,23
Guaranda	1	0,41
Guayaquil	48	19,67
Ibarra	1	0,41
La concordia	1	0,41
Latacunga	3	1,23
Loja	22	9,02
Macará	2	0,82
Machala	5	2,05
Manta	3	1,23
Méndez	1	0,41
Paute	1	0,41
Puyo	1	0,41
Quevedo	5	2,05
Quito	45	18,44
Quito-San Rafael	14	5,74
Quito-Villaflora	12	4,92
Riobamba	5	2,05
Salinas	2	0,82
San Lorenzo	2	0,82
Santa Rosa	1	0,41
Santo Domingo	6	2,46
Santuario de Olon	6	2,46
Tena	4	1,64

Tulcán	1	0,41
Tumbaco	1	0,41
TOTAL	244	100,00

CICLO AL QUE PERTENECEN LOS ENCUESTADOS

CICLO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primero	51	20,90
Segundo	50	20,49
Tercero	31	12,70
Cuarto	28	11,48
Quinto	27	11,07
Sexto	18	7,38
Séptimo	17	6,97
Octavo	22	9,02
TOTAL	244	100,00

SEXO

SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1.1.1 Masculino	86	35,25
1.1.2 Femenino	158	64,75
TOTAL	244	100,00

EDAD

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1.2.1 18 - 25	52	21,31
1.2.2 26 - 30	58	23,77
1.2.3 31 - 35	55	22,54
1.2.4 36 - 40	28	11,48
1.2.5 más de 40	51	20,90
TOTAL	244	100,00

OCUPACIÓN

OCUPACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1.3.1 Religioso/a	65	26,64
1.3.2 Docente	61	25,00
1.3.3 Misionero/a	16	6,56
1.3.4 Estudiante	27	11,07
1.3.5 Empleado público	13	5,33
1.3.6 Empleado privado	19	7,79
1.3.7 Otros	43	17,62
TOTAL	244	100,00

ANEXO N° 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA **ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS MODALIDAD A DISTANCIA**

Encuesta dirigida a los /as docentes que enseñan materias religiosas en los colegios fisco-misionales y particulares de la ciudad de Loja

Estimado/a docente
La presente encuesta tiene como finalidad fortalecer el programa de promoción de la Escuela de Ciencias Humanas y Religiosas de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Instrucción.

- ✓ Marque con una X la (s) alternativa (s) que usted considere.
- ✓ Escriba en las líneas en blanco de manera legible y precisa la respuesta solicitada.

1.- IDENTIFICACIÓN.

Nombre del Centro educativo en el que trabaja.....

Qué tipo es la institución en la que trabaja:

Privada ()

Fiscomisional ()

1.1Sexo:

1.1.1 M ()

1.1.2 F ()

1.2Edad:

1.2.1 18 – 25 ()

1.2.2 26 – 30 ()

1.2.3 31 – 35 ()

1.2.4 36 – 40 ()

1.2.5 más de 40 ()

1.3 Movimiento y/o organización religiosa al que pertenece

2.- CUESTIONARIO

2.1 Funciones que desempeña:

2.1.1 Únicamente Docente ()

2.1.2 Docente Administrativo ()

2.1.3 Desempeña un cargo Directivo ()

2.1.4 Departamento de Orientación vocacional ()

2.2 Actualmente que materia dicta usted:

.....

2.3 ¿A qué cursos usted imparte clases?

.....
.
2.4 ¿Tiene usted conocimiento sobre la carrera de Ciencias de la Educación , mención Ciencias Humanas y Religiosas a distancia que ofrece la UTPL?

2.4.1 Si () 2.4.2 No ()

2.5 ¿Cree usted que la carrera de Ciencias Humanas y Religiosas es muy importante para el desenvolvimiento de las actividades que usted realiza como docente?

2.5.1 Si () 2.5.2 No ()

¿Por qué?.....

2.6 ¿Le interesaría a usted obtener el título de Licenciado/a en Ciencias de la Educación , mención Ciencias Humanas y Religiosas?

2.6.1 Si () 2.6.2 No ()

¿Por qué?.....

2.7 ¿Cuántas asignaturas le gustaría estudiar por ciclo?

2.7.1 Tres ()

2.7.2 Cuatro ()

2.7.3 Cinco ()

2.8 ¿Qué servicios usted conoce que la UTPL ofrece al estudiante de Modalidad Abierta y a Distancia?

2.8.1 Texto Básico de la asignatura ()

2.8.2 Guías didácticas ()

2.8.3 Tutorías virtuales, telefónicas y presenciales ()

2.8.4 Video-Conferencias ()

2.8.5 Aulas virtuales ()

2.9 Está usted interesado en seguir la carrera de Ciencias Humanas y Religiosas

2.9.1 Si () 2.9.2 No ()

¿Por qué?.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**DATOS DE LOS/AS DOCENTES QUE ENSEÑAN MATERIAS RELIGIOSAS EN LOS
DIFERENTES CENTROS DE EDUCACIÓN MEDIA DE LA CIUDAD DE LOJA.**

INSTITUCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
José Antonio Eguiguren- La Salle	4	9,30
La Porciuncula	5	11,63
Santa Mariana de Jesús	3	6,98
U.E.Part. La Inmaculada	3	6,98
U.E. San Francisco de Asís	6	13,95
U.E.Vicente Anda Aguirre (La Dolorosa)	5	11,63
I.T.S. Daniel Álvarez Burneo	11	25,58
Calasanz	2	4,65
Eugenio Espejo	4	9,30
TOTAL	43	100,00

TIPO DE INSTITUCIÓN AL QUE PERTENECEN LOS ENCUESTADOS

INSTITUCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Privada	25	58,14
Fiscomisional	18	41,86
TOTAL	43	100,00

SEXO

SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1.1.1 Masculino	17	39,53
1.1.2 Femenino	26	60,47
TOTAL	43	100,00

EDAD

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1.2.1 18 - 25		0,00
1.2.2 26 - 30	6	13,95
1.2.3 31 - 35	10	23,26
1.2.4 36 - 40		0,00
1.2.5 más de 40	27	62,79
TOTAL	43	100,00

MOVIMIENTO Y/O ORGANIZACIÓN RELIGIOSO

MOVIMIENTO Y /O ORGANIZACIÓN RELIGIOSO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Scout	1	2,33
Franciscano	1	2,33
Cursillos de Cristiandad	2	4,65
Catecúmenos	1	2,33
Católico	32	74,42
Renovación Carismático	2	4,65
Juan 23	1	2,33
Diocesano	1	2,33
Maristas	2	4,65
TOTAL	43	100,00

ANEXO 4

Información de la UTPL y Escuela de CHR



**UNIVERSIDAD TÉCNICA
PARTICULAR DE LOJA**
La Universidad Católica de Loja



UTPL UTPL



**“LO QUE LA MENTE DEL HOMBRE PUEDE
CONCEBIR Y CREER, LA MENTE DEL
HOMBRE PUEDE ALCANZARLO CON UNA
ACTITUD MENTAL POSITIVA”.**

Clemente Stone

UTPL UTPL



MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA



- Es un sistema que pretende llegar a todos los rincones del país para hacer asequible la educación superior.

Beneficios

- Las distancias, ya no serán un obstáculo
- Se puede elegir el momento del estudio.
- Menores gastos (transporte, adquisiciones de material, envío)
- Becas a los estudiantes por méritos educativos / o convenios interinstitucionales
- Mejora el entorno cultural (potenciar centros universitarios a través de diversas actividades)

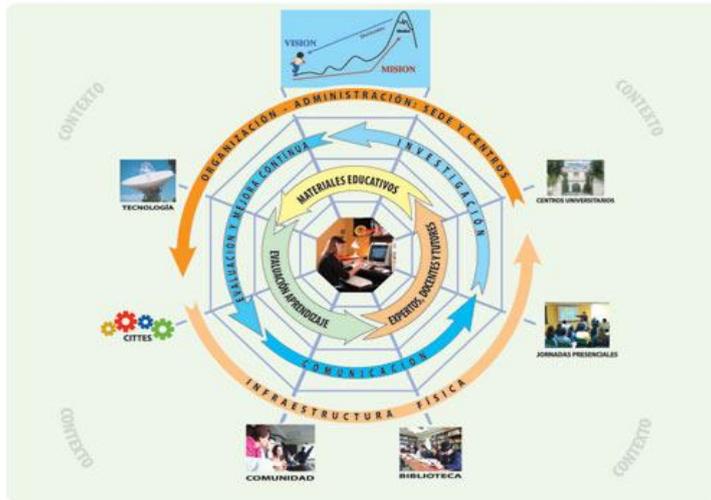
UTPL UTPL



UTPL UTPL



MODELO EDUCATIVO DE LA MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA DE LA UTPL



UTPL
UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL
PERÚ



ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS



UTPL
UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL
PERÚ



INTRODUCCIÓN

La Licenciatura en Ciencias de la Educación mención Ciencias Humanas y Religiosas es la respuesta a la integridad entre la ciencia, la fe y la cultura.

UTPL UTPL



Objetivo general

- Preparar profesionales para el magisterio, con conocimientos teológicos, bíblicos, y pedagógicos conocedores de la realidad cultural en la que están insertos y así contribuir al mundo de la ciencia y de la cultura.

UTPL UTPL



Finalidad

- ▶ Llevar al profesional a dimensiones verdaderamente humanizantes, que le proyecten a un servicio desde el conocimiento y la dignidad personal

UTPL
UNIVERSIDAD DE
LA PAZ



¿A quiénes está dirigida la carrera?

- ▶ A todas los docentes que laboran en colegios y que consideren al humanismo como elemento fundamental en la formación humana y profesional.
- ▶ Para todos aquellos profesionales de otras áreas que quieran humanizar su técnica y su ciencia.
- ▶ Sacerdotes y religiosas, catequistas, agentes de pastoral, profesores de educación religiosa y valores.

UTPL
UNIVERSIDAD DE
LA PAZ



CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA CARRERA

- **Titulación:** Licenciado en Ciencias de la Educación, mención Ciencias Humanas y Religiosas.
- **Duración:** 8 semestres y tesis de grado.
- **Modalidad de estudio:** Abierta y a Distancia

UTPL
UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
PASTORAL
DE LOJA



Plan De Estudios

ÁREA BIBLICA	ÁREA TECNOLÓGICA PASTORAL	ÁREA SOCIO-CULTURAL	ÁREA PSICO-PEDAGÓGICO
--------------	---------------------------	---------------------	-----------------------

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN EN CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS

Semestre	Área Bíblica	Área Tecnológica Pastoral	Área Socio-Cultural	Área Psico-Pedagógico		
8	Teología Pastoral	Liturgia y Sacramento	Espiritualidad	Nueva Evangelización	Administración Educativa	Práctica Docente
7	La Religión de Hoy	Escatología y Humanismo Cristiano	Ciencia y Ecología de la Creación	Catequesis	Diagnóstico Pedagógico y Orientación	
6	Ecumenismo y Religiones Históricas	Eclesiología y Mariología	Doctrina Social de la Iglesia	Historia y Realidad Ecuatoriana	Tecnología Educativa	
5	Antiguo Testamento II	Pneumatología y Teología de la Santificación	Moral	Cultura y Sociedad	Didáctica	
4	Nuevo Testamento II	Antropología Teológica	Ética y Axiología	Educomunicación	Pedagogos Cristianos	
3	Antiguo Testamento I	Teología Trinitaria	Historia del Cristianismo	Psicopedagogía	Filosofía de la Educación	
2	Nuevo Testamento I	Cristología	Antropología	Psicología Evolutiva	Pedagogía General	
1	Introducción a la Biblia	Teología Fundamental	Introducción a la Filosofía	Psicología General	Metodología de Estudio	

UTPL
UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
PASTORAL
DE LOJA

ANEXO

5

Loja, 23 de abril de 2009

Estimado profesor (a):

Recibe un cordial y afectuoso saludo de parte de la Escuela de Ciencias Humanas y Religiosas de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Te invitamos de manera especial a formarte profesionalmente en la carrera de Ciencias de la Educación, mención Ciencias Humanas y Religiosas, que tiene como objetivo, preparar profesionales para el magisterio, con conocimientos teológicos, bíblicos y pedagógicos y así contribuir al mundo de la ciencia y de la cultura.

Espero que puedas compartir con tus amigos y familiares la experiencia de estudiar en la carrera de Ciencias Humanas y Religiosas e invitarles a ingresar en los programas de pre-grado, postgrado, seminarios, congresos y demás actividades propiciadas por esta Escuela.

Si necesitas mayor información, comunícate al **07 2570275 con Lic. Aydé Aguilar secretaria ext.: 2115 (aaguilar@utpl.edu.ec); 1800 887588, Call Center 07 2588730; www.utpl.edu.ec .**

Atentamente,



Mgs. María Fannery Suárez B.
**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE
CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS**