



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

**TÍTULO DE MAGISTER EN PEDAGOGÍA**

**Competencias Mediáticas y su influencia en la formación de los estudiantes de 18 a 22 años del Sistema Integrado Filarmónico Infantojuvenil de la ciudad de Loja, período 2016-2017**

**TRABAJO DE TITULACIÓN.**

**AUTOR:** Alao Maza, Richard Fernando

**DIRECTOR:** Ramón Carrión, Edgar Jamil, Mgtr.

**CENTRO UNIVERSITARIO LOJA**

**2017**



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

*Septiembre, 2017*

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Edgar Jamil Ramón Carrión

**DIRECTOR DE TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación, denominado “**Competencias Mediáticas y su influencia en la formación de los estudiantes de 18 a 22 años del Sistema Integrado Filarmónico Infantojuvenil de la ciudad de Loja, período 2016-2017**”, realizado por Richard Fernando Alao Maza”, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2017

f).....

Mgtr. Edgar Jamil Ramón Carrión

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, **Richard Fernando Alao Maza declaro** ser autor del presente trabajo de titulación: denominado Competencias Mediáticas y su influencia en la formación de los estudiantes de 18 a 22 años del Sistema Integrado Filarmónico Infantojuvenil de la Ciudad de Loja, período 2016-2017, de la Titulación Magister en Pedagogía, siendo Ramón Carrión Edgar Jamil Mgtr., director del presente trabajo, eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de las investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Autor: Alao Maza Richard Fernando

CI: 1103578793

## **DEDICATORIA**

A la gloria siempre de Cristo que me ha entregado vida y talento, a mi hijo porque él me motiva a superarme cada día, a mis padres y hermanos por el apoyo incondicional que me brindan.

**Richard Fernando**

## **AGRADECIMIENTO**

A mis compañeros de la Orquesta Sinfónica de Loja, Mstra. Andrea por el apoyo y comprensión para lograr culminar mis estudios.

A los docentes y compañeros por su apoyo durante el transcurso de nuestra etapa de estudios.

Al Mg. Jamil Ramón, por su ayuda y paciencia en la guía de este trabajo.

A mi familia por el apoyo constante, a mi compañera de vida Ximena por su apoyo incondicional.

A mis amigos Francisco y Daniel, por estar constantemente incentivándome a culminar mis estudios.

**Richard Fernando**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	2
ABSTRACT .....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
CAPITULO I.....	6
MARCO TEÓRICO .....	6
1.1.    Nociones Generales .....	7
<b>1.1.1.    Alfabetización Mediática .....</b>	<b>7</b>
<b>1.1.2.    Internet .....</b>	<b>11</b>
<b>1.1.2.1.    Internet y la educación.....</b>	<b>12</b>
<b>1.1.3.    Competencias Mediáticas .....</b>	<b>13</b>
<b>1.1.4.    La sociedad del conocimiento.....</b>	<b>15</b>
<b>1.1.4.1.    La educación y la sociedad de conocimiento .....</b>	<b>16</b>
<b>1.1.5.    Tecnologías de la Información y la comunicación.....</b>	<b>17</b>
<b>1.1.5.1.    La Música y la tecnología.....</b>	<b>19</b>
<b>1.1.5.2.    La TIC en el ámbito musical.....</b>	<b>21</b>
CAPITULO II.....	23
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	23
2.1.    Objetivos .....	24
<b>2.1.1.    General .....</b>	<b>24</b>
<b>2.1.2.    Específicas.....</b>	<b>24</b>
2.2.    Hipótesis.....	25
2.3.    Contexto.....	26
2.4.    Diseño y tipo de investigación .....	26
2.5.    Métodos y técnicas utilizados .....	26
<b>2.5.1.    Métodos de Investigación .....</b>	<b>26</b>
<b>2.5.2.    Técnicas e instrumentos de evaluación .....</b>	<b>27</b>
<b>2.5.2.1.    Técnicas .....</b>	<b>27</b>
<b>2.5.2.2.    Instrumentos.....</b>	<b>27</b>
<b>2.5.3.    Población .....</b>	<b>28</b>
CAPITULO III.....	29
DIAGNÓSTICO , ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	29

3.1. Verificación de hipótesis .....	72
CONCLUSIONES .....	73
RECOMENDACIONES .....	74
BIBLIOGRAFÍA .....	75
ANEXOS.....	78



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Encuestadores .....	30
Tabla 2. Establecimientos Educativos del Ecuador .....	31
Tabla 3. Edad de los estudiantes .....	32
Tabla 4. Tipo de Institución Educativa .....	33
Tabla 5. ¿Qué grado de formación ha recibido en comunicación audiovisual y digital? .....	34
Tabla 6. En caso afirmativo, ¿Cómo las recibió? .....	35
Tabla 7. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?.....	36
Tabla 8. Utilización de las TIC y el trabajo colaborativo .....	37
Tabla 9. ¿El estudiante es capaz de transformar algunos productos audiovisuales, haciendo uso de su creatividad? .....	38
Tabla 10. ¿Cuál es el navegador que más utilizas? .....	40
Tabla 11. Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia .....	41
Tabla 12. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia.....	42
Tabla 13. ¿Señala si sabes cómo subir archivos en Flickr, Picasa, YouTube u otros? .....	43
Tabla 14. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado .....	44
Tabla 15. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet. ....	45
Tabla 16. Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para . realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado? .....	47
Tabla 17. De las siguientes páginas, señala cuál utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.....	48
Tabla 18. Considera que tiene la capacidad de aprovechar las herramientas tecnológicas .	49
Tabla 19. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, .. vídeos, información publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación? .....	51
Tabla 20. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?.....	52
Tabla 21. Si la respuesta anterior es sí, ¿cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado? .....	53
Tabla 22. Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet.....	54
Tabla 23. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos de Internet .....	55
Tabla 24. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia? .....	56
Tabla 25. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?.....	57
Tabla 26. ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas? (Seleccione la opción que realiza con mayor frecuencia).....	59
Tabla 27. ¿Utilizas en tus trabajos recursos creatives commons? .....	60
Tabla 28. Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato.....	61
Tabla 29. Analiza la siguiente imagen. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística. (Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia).....	62
Tabla 30. ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONG, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas? .....	64

Tabla 31. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad? .....	65
Tabla 32. Usa los medios y tecnologías comunicativas para... ..	66
Tabla 33. ¿Es posible tener una relación positiva con los medios y las Tics, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social? .....	67
Tabla 34. ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta usted para ser competente digitalmente? .....	69
Tabla 35. ¿Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación? .....	70

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Encuestadores.....	30
Figura 2. Establecimientos.....	32
Figura 3. Edad de los estudiantes.....	33
Figura 4. Institución Educativa.....	34
Figura 5. ¿Qué grado de formación ha recibido en comunicación audiovisual y digital? .....	35
Figura 6. En caso afirmativo, ¿Cómo has recibido la información? .....	36
Figura 7. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos Y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales? .....	37
Figura 8. Utilización de las TIC y el trabajo colaborativo .....	38
Figura 9. ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando tu creatividad? .....	39
Figura 10. ¿Cuál es el navegador que más utilizas? .....	40
Figura 11. Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia ..	41
Figura 12. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia? .....	42
Figura 13 ¿Señala si sabes cómo subir archivos en Flickr, Picasa, YouTube u otros? .....	43
Figura 14. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado .....	44
Figura 15. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet. ....	46
Figura 16. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado? .....	47
Figura 17. Páginas que utiliza con frecuencia .....	48
Figura 18. Considera que tiene la capacidad de aprovechar las herramientas tecnológicas .....	50
Figura 19. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos información publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación? .....	51
Figura 20. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?.....	52
Figura 21. Si la respuesta anterior es sí, ¿cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado?.....	53
Figura 22. Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet.....	55
Figura 23. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.....	56
Figura 24. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia? .....	57
Figura 25. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?.....	58
Figura 26. ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas? (Selecciona la opción que realiza con mayor frecuencia).....	59
Figura 27 ¿Utilizas en tus trabajos recursos creatives commons? .....	60
Figura 28. Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato.....	61
Figura 29. Analiza la siguiente imagen. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística. (Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia) .....	63
Figura 30. ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONG, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas? .....	64

Figura 31. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibe a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?.....	65
Figura 32. Usa los medios y tecnologías comunicativas para... ..	66
Figura 33. ¿Es posible tener una relación positiva con los medios y las Tics, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social?.....	68
Figura 34. ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta usted para ser competente digitalmente? .....	69
Figura 35. ¿Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?.....	70

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación es un estudio sobre las Competencias Mediáticas y aporte a la cultura de los estudiantes, el objetivo es determinar la forma en la cual los jóvenes de bachillerato utilizan sus competencias mediáticas en relación al mejoramiento y actualización de los conocimientos musicales adquiridos; en el proyecto SINFÍN los estudiantes que fueron investigados tienen 18 a 22 años, la muestra parcial fue de 20 estudiantes, resultados que en ciertos casos se comparan con la población de 1149 estudiantes.

Partiendo del concepto y características de las competencias mediáticas se realizó una encuesta que permitió el análisis de las seis dimensiones: Lenguaje, tecnología, procesos de interacción, producción y difusión, ideología y valores, estética; y su influencia y aplicación en las actividades culturales de los estudiantes antes mencionados.

**Palabras clave:** Competencias mediáticas, educomunicación, alfabetización mediática, tic, educación musical.

## ABSTRACT

The present research work is a study on Media Competences and contribution to student culture, the objective is to determine the way in which high school youth use their media skills in relation to the improvement and updating of musical knowledge acquired; in the SINFÍN project the students that were investigated are 18 to 22 years old, the partial sample was of 20 students, results that in certain cases are compared with the population of 1149 students.

Based on the concept and characteristics of the media competences, a survey was conducted that allowed the analysis of six dimensions: Language, technology, interaction processes, production and dissemination, ideology and values, aesthetics; and its influence and application in the cultural activities of the aforementioned students.

**Keywords:** Media skills, education, media literacy, tic, music education.

## INTRODUCCIÓN

La creciente evolución de la tecnología y su influencia en la sociedad en general, nos motiva a realizar un análisis exhaustivo sobre su correcta utilización misma que nos da la apertura a nuevos retos de conocimiento. Los medios de comunicación, el internet, y los medios tradicionales de comunicación también deben saberse utilizar de manera efectiva.

La correcta utilización de las herramientas tecnológicas las podremos encaminar hacia la potenciación de la creatividad en un mejor desarrollo cultural; y la motivación artística para despertar en los estudiantes la investigación que se refleje en el desarrollo cultural de la sociedad

Se intenta llegar a todos los estudiantes en temprana edad, de los diferentes establecimientos de educación escolar desarrollando capacidades y destrezas que nos permitan encaminar a nuestra sociedad actual.

Tomaremos como base el conocimiento adquirido por generaciones para establecer y determinar, que tipo de información cultural se ha arraigado en nuestra ciudad, y de esta manera potenciar la cultura musical y social que cada uno de nuestros estudiantes deben fortalecer a través de las nuevas tecnologías y los medios que se constituyen en principales elementos que nos ayudarán a desarrollar destrezas y habilidades que permitan un mejor desempeño de las competencias en las cuales cada estudiante y docente se desempeñe.

El modelo de enseñanza musical, que se ha establecido desde hace décadas; permite que se mantengan modelos que no siempre dan respuestas a las necesidades actuales, es entonces que a través de un estandarizado desarrollo de competencias mediáticas encontraremos la clave para mejorar y fortalecer responsablemente, por medio de conocimientos actualizados; todas las instituciones de educación musical de nuestro entorno.

En la educación musical se debe explorar de una manera eficaz todos los medios y la tecnología que las nuevas generaciones utilizan, rompiendo los esquemas de una educación tradicional.

El Sistema Integrado Filarmónico Infanto Juvenil, tiene como objetivo principal el aprendizaje estandarizado de un instrumento musical, pero al incluir las competencias mediáticas por parte de la institución, podríamos lograr una instrucción combinada, es decir; de ejecución en un instrumento musical que se complementaría con una correcta utilización de los

diferentes medios de comunicación, los mismos que forman parte de las competencias mediáticas que son el objetivo principal de esta investigación.

La presente tesis en su estructura formal tiene 4 capítulos: el primer capítulo esta compuesto por el marco teórico en el que se presentan conceptos básicos sobre competencias mediáticas, tic y su aplicación en la música, que son una base para nuevas investigaciones. El segundo capítulo esta conformado por la metodología con información recopilada sobre de la correcta aplicación de las competencias mediáticas, en esta investigación la encuesta se realizó via on line a través de Google Drive a 20 estudiantes de entre 18 y 20 años de Sistema Integrado Filarmónico Infantojuvenil, y a 1129 estudiantes a nivel nacional. El capítulo tres lo conforman el diagnóstico, análisis y discusión de resultados, en la que realiza la exposición de los resultados obtenidos los análisis realizados por el autor . En el capítulo cuatro se encuentran las conclusiones que se relacionan directamente a los objetivos, y las recomendaciones con las conclusiones.

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar como influyen las competencias mediaticas en la formación de los estudiantes de 18 a 22 años, motivo por el cual esta investigación se constituye en un aporte para poder determinar la forma en la que las competencias mediaticas se van aplicando en el cambo educativo en la actualidad.



**CAPITULO I**  
**MARCO TEÓRICO**

## **1.1. Nociones Generales**

### **1.1.1. Alfabetización Mediática**

Al referirnos sobre el tema de alfabetización en la siguiente presentación, partiremos analizando el sistema de educación desde los distintos puntos de vista de la sociedad de nuestro medio musical y en general, basados en la experiencia que se ha venido transmitiendo, entre las diferentes culturas mismas que han logrado acentuarse e integrarse en nuestro medio, motivando que el conocimiento vaya evolucionando dando como resultado que cada ciudadano de nuestra localidad se vuelva más crítico.

A través de la alfabetización mediática se pretende despertar el espíritu crítico en los ciudadanos para que demanden una comunicación sostenible basada en la veracidad de los mensajes y en el rigor informativo. La apuesta por una alfabetización para el uso de los medios, y por ende, por el desarrollo de competencias mediáticas, no es novedosa, existen distintas experiencias e investigaciones dirigidas a formar a los diferentes sectores de la población. (del Moral-Pérez & Villalustres-Martinez , 2013, pág. 174).

Podemos entonces tratar de implementar un nuevo tipo de enseñanza a través del lenguaje, con un nuevo y renovado mensaje que se lo podría incluir como prioridad dentro de un currículo escolar, que lo podríamos llamar Lenguaje Musical. Y es que es muy fácil encontrar la similitud en la educación tradicional en general y la educación musical que se nos ha podido heredar a lo largo de los años, con una trascendencia que se ve marcada por los logros inclusivos de todos los que conformamos nuestra sociedad, efectos positivos que solamente la música ha podido lograr. Debemos entonces lograr aprovechar todas las herramientas disponibles que se puedan tener para la enseñanza, es decir todo el material que se logre obtener en nuestro medio y así desarrollarlo en conjunto con todos los que conformamos la comunidad educativa.

Con la alfabetización mediática se pretende capacitar para la integración curricular de varios textos y contextos tanto en el análisis como en la creación de productos mediáticos. Se trasciende el concepto de alfabetización verbal y de lectoescritura, para incluir lenguajes y formas de expresión basadas en la imagen digital fija y en movimiento. (Gutierrez Martín & Tyner, 2012, pág. 10)

Producto de nuestras experiencias diarias vividas en las aulas de clase nos podemos dar cuenta que los estudiantes han cambiado, con relación a la forma de educación a la cual nosotros nos sometimos. Por tal razón nuestra manera de transmitir las enseñanzas deben cambiar y mejorar su difusión mediante una correcta utilización de las competencias

mediáticas, y de esta manera acoplarnos a las nuevas exigencias; manteniendo así el interés y la motivación en un esquema de reciprocidad en el proceso de enseñanza–aprendizaje.

Esto hace que a través de la experiencia todo se vuelva más fácil de aplicar en diferentes momentos y nos ayuda con ciertos casos que se van encontrando producto de la diversidad del medio en el que se desarrollan los estudiantes.

Y es preciso señalar que el medio en el que se desarrolla la formación influye positivamente o a su vez todo lo contrario, pues los diferentes niveles sociales y culturales se van a ver reflejados en la capacidad de retención de la información, en la facilidad de comprensión de los conocimientos que se estén transmitiendo y como se vaya aplicando lo aprendido. Factores como: el idioma, la ubicación geográfica, la condición socio-económica, la cultura; son algunos de los factores que se deben tomar en cuenta por parte de los docentes para lograr unificar e incluir a todos nuestros estudiantes dentro de un ambiente de respeto y tolerancia, pues es una de las metas que harán que cada estudiante aporte significativamente al desarrollo de la sociedad en la que habitamos.

En una época caracterizada por la omnipresencia de dispositivos digitales, los contextos de comunicación son cada vez más globales y móviles, y contribuyen, directa e indirectamente, a transformar en el tiempo y en el espacio la comunicación humana, las normas sociales y la interculturalidad. (Gutierrez Martín & Tyner, 2012, pág. 12)

Es entonces que los medios de comunicación cumplen un papel muy importante, pues debemos analizar y enfocarnos en que los estudiantes utilicen correctamente estos medios, realizando estudios que demuestren y nos ayuden a mejorar la calidad de cada uno de nuestros centros, del equipamiento y todo su entorno.

El interés e importancia que nosotros los docentes logremos transmitir en todo lo que estemos enseñando, es el mismo interés que siempre van a mantener nuestros estudiantes. Y sucede que todo estará estrechamente ligado a lo que demostremos, pues está comprobado que no se enseña tan solo con palabras sino, que más allá que nuestros estudiantes imiten lo que hacemos, debemos ser ejemplo de lo que intentamos transmitir. Pues ya todos estamos desarrollando nuevas maneras de ver y hacer las cosas, pero lo más importante es poder plasmar con ejemplos de vida lo que queremos enseñar. Marcos Ramos (2010) expresa “Los medios de comunicación son uno de los grandes educadores, en culturizadores de los niños y adolescentes –incluso de los adultos-. Por eso, debemos hacer que sean para bien, que se utilicen de manera constructiva” (pág. 307).

En el ámbito musical, los medios audiovisuales se han destacado con una mayor relevancia dentro de todos los medios de comunicación que se encuentran a nuestro alcance pues es que debido a un fácil acceso de los mismos se ha mejorado notablemente la comunicación entre profesionales y amateurs, pues al poder compartir experiencias a través de este medio es que se ha logrado intercambiar y mejorar el ritmo de estudio de cada individuo que logra aprovechar cada conocimiento que le sea de utilidad en el desarrollo de todas las actividades cotidianas. Reia Baptista (2007) expone “Los niveles de alfabetización en relación a los medios de comunicación vienen condicionados por las características de los contextos locales y globales en los que se desarrollan e integran los mismos” (pág. 25).

Al lograr optimizar y modernizar el modelo de educación que se ha impartido durante décadas estaremos fortaleciendo tanto a estudiantes como a docentes, tomando en cuenta que también existen responsabilidades compartidas con los padres de familia los mismos que son un soporte fundamental en el proceso de aprendizaje.

Lograr entender que el núcleo de toda sociedad es la familia, hace que le pongamos un mayor énfasis a este punto. No existe un adecuado ambiente de desarrollo si la familia no está presente, o mejor aún bien constituida. Los casos que hemos podido palpar desde nuestras aulas siempre van acompañados de una visión errónea de familia. Mantener los lazos y fortalecerla es una de las visiones con las que debemos trabajar pues nos hemos podido dar cuenta de la influencia que tiene el poder contar con el apoyo y el interés del hogar, en todos los tipos de estratos sociales.

Si logramos establecer que el interés hacia un completo desarrollo de todo el proceso de formación sea compartido entre todos los participantes de la comunidad educativa, estaremos dando motivación directa a nuestros estudiantes, pues es ese interés el que hace despertar las ganas de seguir esforzándose y mantener así la curiosidad por adentrarse en un nuevo conocimiento cada día.

El gusto y el interés por las variadas formas de comunicación, sea escrita, hablada, visual, musical, cinematográfica, televisiva, digital...; lo que casi nunca sucede en las escuelas por variadísimas razones, de las cuales podemos destacar dos de ellas. Primero, porque las formas predominantes de organización escolar son arcaicas e insensibles con estas cuestiones, confundiendo siempre la necesidad con la obligatoriedad de leer; olvidando que el gusto por las cosas muere, o ni siquiera llega a nacer, cuando de ellas se aparta su carácter motivador y de curiosidad lúdica. Esto se refiere esencialmente a las formas más comunes de organización espacial y temporal de las estructuras físicas y curriculares de las escuelas, pero también a las más vulgares formas de posicionamiento de profesores y alumnos; sus eventuales

intereses por la lectura, su bajo nivel de preocupación por el conocimiento literario y de su falta de curiosidad informativa. Cuando no existen hábitos de lectura no se puede esperar que éstos sean adquiridos por decreto, ni siquiera por una conjunción de voluntades (y aquí habría también mucho que decir sobre el papel que juegan los propios medios, que deberían conocer y asumir su inevitable vertiente pedagógica y educativa. (Reia-Baptista, 2007, pág. 26).

La cultura deberá entonces empezar a tener un papel más relevante dentro de la estructura del proceso de enseñanza, fomentar la lectura que poco a poco se ha ido perdiendo en nuestro medio; apoyados fundamentalmente en la correcta formación de la planta docente de los establecimientos educativos, pues es de esta manera que el alumnado podrá interesarse por una forma moderna y efectiva de aprender.

Estar vigilantes de una correcta capacitación por parte de cada docente, es una de las prioridades que cada autoridad debe tomar en cuenta sea esta formación docente impartida y organizada desde los establecimientos o desde una coordinación general, pues a través de programas continuos nos permitirá fortalecer y mejorar los procesos de enseñanza. Esta capacitación siempre debe tener relación con la asignatura que se esté impartiendo, pues de esta manera lograremos optimizar el recurso económico y de tiempo que debemos desplegar para dicha formación integral de los docentes en general.

El término «alfabetización mediática» o «alfabetización en medios» se ha usado para connotar una actitud crítica en la evaluación de la información que se obtiene a través de los medios de comunicación de masas: televisión, radio, periódicos y revistas, e Internet. (Tirado, Hernando, García Ruíz , Santibáñez, & Marín-Gutiérrez , 2012).

Todos los medios de comunicación masiva han aportado trascendentalmente al mejoramiento de la educación. Pero es nuestra labor aprovechar al máximo y de una manera correcta cada medio que se encuentre a nuestro alcance. El acceso a los medios antes mencionados muchas veces es restringido, ya sea por situaciones geográficas o a su vez económicas, pero mediante la accesibilidad global que se logre dar de los medios de comunicación estaremos haciendo una real inclusión social, pues es la única manera que se podrá efectuar un verdadero proceso de enseñanza-aprendizaje estandarizado. Gutierrez Martín (2003) expresa: “Sólo una alfabetización digital para todos haría posible que también todos participemos en esa transformación hacia una sociedad más justa. En cuanto a la presencia de Internet en la educación reglada su necesidad es claramente algo incuestionable” (pág. 15)

Existe un caso muy particular con la parte social de nuestra ciudad, pues al haber incluido la parte musical dentro del desarrollo de nuestra sociedad a través del tiempo hemos

desarrollado una especie de cultura musical muy marcada, la misma que se ve reflejada en destrezas que se han adquirido producto del legado que muchos han forjado a través de la enseñanza oral que se ha mantenido gracias a que se ha cultivado en cada espacio un interés por mantener esta tradición.

Diferentes compositores como: Salvador Bustamante Celi, Marco Ochoa Muñoz, Edgar Palacios, entre otros; formaron y plasmaron su legado a pulso de esfuerzo y sacrificio. Sus composiciones nos hacen recordar que la mayor parte de su tiempo lo dedicó al arte, la misma que en la actualidad es reconocida, difundida y respetada. Todo este reconocimiento se lo puede conocer y difundir a través de las diferentes plataformas y medios de comunicación, sus composiciones se las puede compartir e interpretar por parte de instrumentistas que se encuentren dentro de estas redes, logrando así obtener una difusión de todos los conocimientos que en su época desarrollaron dichos autores y compositores de nuestra localidad.

Nuestra responsabilidad como educadores pasa por la propia actualización o re-alfabetización y se proyecta tanto en un compromiso serio con la educación de los ciudadanos en la era digital, como en la demanda social de redes de información y medios de comunicación de servicio público. (Gutiérrez Martín , 2003, pág. 38)

En síntesis podríamos concluir diciendo que una manera de mantener este nivel cultural musical será a través de las nuevas formas y tendencias de comunicación que se presenten, técnicas e instrumentos que podamos desarrollar, las mismas que servirán para poder mantener la expectativa hacia el arte musical, pero es necesario señalar que el acceso a dicho legado debe ser inclusivo, de calidad y con la expectativa siempre de ir marcando diferencias y mejoras a través del tiempo.

### **1.1.2. Internet**

Nuevamente debemos señalar que uno de los problemas más notables de la educación es la falta de una estandarizada accesibilidad a los servicios básicos de comunicación. Podemos decir entonces que la única manera que lograremos la unificación de conocimientos es a través de un acceso global a los medios de comunicación entre los cuales está el acceso a Internet como mayor interés para todos nuestros estudiantes.

El Internet es un medio de comunicación, de interacción y de organización social. Hace poco tiempo, cuando todavía Internet era una novedad, la gente consideraba que, aunque interesante, en el fondo era minoritario, algo para una elite de internautas, de digerati, como se dice internacionalmente. (Castells, 2001, pág. 1)

Si bien es conocido que la lectura a través de los libros no debería ser reemplazada sino fomentada y fortalecida, esta herramienta ha podido lograr que podamos compartir experiencias al mismo tiempo desde diferentes puntos de ubicación geográfica, lugares que gracias al Internet se acercan y permiten una comunicación oportuna.

El uso de la Internet como recurso didáctico en las aulas puede describirse con una, o quizá con una combinación, de tres metáforas básicas y puede explicarse bastante coherentemente desde los presupuestos sobre el aprendizaje de los docentes. Las metáforas describen cómo usan los docentes la red. Los presupuestos explican por qué lo hacen así y cómo las prácticas reales o imaginadas son coherentes con su visión de cómo se produce el aprendizaje en los alumnos y cómo debe organizarse el proceso educativo a fin de favorecer dicho aprendizaje. (Adell, 2004, pág. 25)

Basta con señalar que todos podemos estar conectados a la vez y socializar las diferentes experiencia que nos servirán como guías dentro del proceso de enseñanza. Es necesario indicar que la particularidad de la enseñanza musical se basa en la imitación de sonidos, a través de técnicas y métodos que se utilizan a nivel mundial.

Como su nombre indica, Internet (Interconnected Networks) está formado por una serie de redes de ordenadores conectadas entre sí, pero, por lo general, cuando hacemos referencia a Internet, más que a esta infraestructura de dispositivos y cables, solemos referirnos al conjunto de programas, documentos y servicios disponibles en las máquinas a las que tenemos acceso y desde las que se puede compartir información y comunicarse con otros usuarios. La interconexión de ordenadores se hace a través del protocolo TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol), un sistema de comunicaciones muy sólido y robusto cuyo desarrollo sitúa el nacimiento de Internet como sistema al que pueden incorporarse nuevas máquinas, con la condición de que usen dicho protocolo. (Gutiérrez Martín , 2003, pág. 5)

La versatilidad del internet nos permite tener diferentes posibilidades al mismo tiempo y nos permite observar diferentes interpretaciones de un mismo repertorio, las mismas que se encuentran disponibles en todos los campos del desarrollo de las actividades diarias pudiéndose aprovechar y aplicar en cualquier campo de la vida diaria de cada ser humano.

#### **1.1.2.1. Internet y la educación.**

La información musical que se producía en nuestra ciudad se ha mantenido y a su vez transmitido a través del tiempo de una manera tradicional, es decir que no existía un registro del desarrollo de una escuela de arte y menos aún musical, sin embargo se ha podido observar un resultado muy efectivo al momento de la interpretación de cada instrumento.

En la actualidad se va fortaleciendo la capacitación en el arte musical a través del desarrollo de habilidades fundamentalmente brindada por un sistema globalizado de educación que lo podemos incluir dentro del proceso de enseñanza de nuestros estudiantes, pues basta con la demostración de destreza de la cual podemos ser testigos en los diferentes actos que se dan en nuestra ciudad, o sea conciertos populares y de música clásica que se dan a diario en nuestra localidad.

En nuestra ciudad el arte musical se ha mantenido gracias a un sistema de transmisión del conocimiento de generación en generación, tomando en cuenta que es la diversidad cultural la que nos ha enriquecido académicamente sin olvidar que la principal forma del conocimiento ha sido lo tradicional, es decir lo que se ha podido experimentar.

Para hablar de educación e Internet consideramos oportuno, antes que nada, recordar la distinción que se establece entre la educación reglada y estructurada, a la que vamos a referirnos en este apartado, y la no menos importante educación informal, que tiene en los medios de comunicación e Internet uno de sus principales agentes. No queremos centrarnos en los usos didácticos de la Red sin mencionar al menos su potencial educativo fuera de los sistemas escolares. Internet, como ya quedaba dicho al comienzo de este capítulo, es un medio de difusión abierto a más ideas, más grupos y más individuos que los tradicionales medios de difusión de la información. Eso quiere decir que en sus páginas podemos encontrar más variedad informativa que de la que habitualmente disponemos en prensa, radio y televisión. También ha demostrado su capacidad como medio de unión y colaboración entre personas y grupos afines que luchan por las mismas causas. Una de las consecuencias de la globalización de las comunicaciones ha sido, por ejemplo, que numerosos grupos de todo el mundo se hayan unido en contra de la globalización económica neoliberal. Internet puede convertirse en una herramienta educativa, en el sentido de transformación social, o, mejor dicho, Internet es, inevitablemente, una herramienta de transformación o de configuración social. (Gutiérrez Martín , 2003, pág. 15)

### **1.1.3. Competencias Mediáticas**

Al poder determinar que se ha logrado el correcto uso por parte de nuestros estudiantes de la escuela de Música SINFÍN de todas las herramientas de comunicación que forman parte de las competencias mediáticas, podremos darnos cuenta en que estamos fallando o podremos potenciar lo que se esté haciendo correctamente. Definir entonces a las competencias mediáticas desde un punto de vista de educación musical, hace que podamos entender la universalidad de la música que está diseñada para todo tipo de lenguaje, el mismo que se entiende escuchando la interpretación y similitud de los sonidos.



La competencia mediática comporta el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con seis dimensiones básicas, de las que se ofrecen los indicadores principales. Estos indicadores tienen que ver, según los casos, con el ámbito de participación como personas que reciben mensajes e interaccionan con ellos (ámbito del análisis) y como personas que producen mensajes (ámbito de la expresión. (Ferrés & Piscitelli, 2012, pág. 79).

Y es necesario aclarar que muchas de las veces la influencia de los medios es innegable, que modulan nuestro pensamiento y hacen que seamos críticos cada vez más. Pero, no obstante mal utilizadas también pueden ser muy perjudiciales. No se puede asumir como verdad absoluta al criterio expuesto por alguien, es entonces que interviene nuestro sentido crítico y nuestra capacidad de discernimiento, pues al poder distinguir por medio del intelecto lo que creemos correcto nos da la oportunidad de poder diferenciar entre el bien y el mal, regulando de esta manera nuestro comportamiento.

Las investigaciones más tradicionales sobre los medios de comunicación se han centrado en determinar qué influencia tienen estos medios en la sociedad y la cultura, qué efectos tienen la publicidad y los contenidos mediáticos en la ciudadanía, cómo la prensa influye en las tendencias políticas y cuáles son los efectos de los videojuegos en niños y adolescentes, entre otras cuestiones. (Ramírez García & Gonzalez Fernández, 2016, pág. 50)

Nuestra sociedad no está excluida de los riesgos a los cuales se encuentran expuestas otras sociedades a nivel mundial. Basta comprender que la tecnología ha acaparado una importante cantidad de tiempo, medios y recursos que redireccionados podrían generar mayor utilidad dentro del proceso de formación de nuestros estudiantes.

Hay que cambiar la cultura de formación continua generando redes en las que los profesionales con más conocimientos y experiencia con los medios ejerzan un rol mentor hacia los más noveles, hasta que adquieran dominio y seguridad suficiente en su manejo. De este modo, se podría llevar a cabo la alfabetización mediática de la nueva ciudadanía. (Ramírez García & Gonzalez Fernández, 2016, pág. 57)

La relevancia otorgada a la competencia mediática desde los diversos ámbitos internacionales, nacionales y autonómicas ha de contribuir al enriquecimiento del currículo escolar, ser la herramienta que permita a las personas formarse en la sociedad de la información y la comunicación. (Ramírez García, Renés Arellano, & Sánchez Carrero, 2013, pág. 683)

De esta forma podría establecerse la importancia de una verdadera y eficiente inclusión social pues estaríamos identificando a la inclusión a través de la educación que, mediante la

correcta utilización de las competencias mediáticas a las que tenemos acceso; lograríamos una estandarizada alfabetización por medio de la difusión a través de los medios de comunicación. Podemos concluir entonces que poder relacionar el conocimiento con el desarrollo tecnológico, dentro de un pensum de estudio que se desarrolle a partir de la utilización actualizada de herramientas nos dará una mayor efectividad del desarrollo de la sociedad en general.

#### **1.1.4. La sociedad del conocimiento**

Definir el conocimiento nos permitirá señalar el camino que debemos tomar para que nuestra sociedad vaya hacia un progreso más acelerado, pues al garantizar la universalidad del mismo, podremos luchar contra la desigualdad, la pobreza y sobre todo garantizar igualdad de derechos y oportunidades hacia todos los ciudadanos, generando así una eficaz sociedad del conocimiento.

En términos generales, dicha expresión quiere decir, nada más y nada menos, que el saber y el conocimiento son los parámetros que gobiernan y condicionan la estructura y composición de la sociedad actual y son, también, las mercancías e instrumentos determinantes del bienestar y progreso de los pueblos. El término mercancía es, sin duda, adecuado para referirse al conocimiento, por cuanto ambos son objeto de compra y venta, sobre todo el nuevo conocimiento, el cual se compra o vende, de forma directa, como patentes, licencias, royalties, acciones, etc., permitiendo a la entidad compradora producir bienes y servicios haciendo uso del conocimiento adquirido o, en forma indirecta, como parte del precio del producto, bien o servicio a que el conocimiento da lugar. El término económico, de fácil comprensión, de bien o servicio de alto valor añadido, realmente responde a un bien o servicio que incorpora en mayor o menor grado conocimiento avanzado, mayor valor añadido, esto es mayor precio cuanto más conocimiento innovador incorpora. Por otra parte, a diferencia del capital y de la mano de obra, la información y el conocimiento tienen muchas de las características de lo que los economistas llaman bienes o mercancías públicas. Una vez hecho público el conocimiento puede compartirse a bajo costo y su valor no se reduce por el consumo; en realidad, el valor social y económico de la información y del conocimiento aumenta a medida que se comparte y usa por otros. El conocimiento, en la práctica, se transforma o convierte en productos, procesos, servicios, máquinas, aparatos, medicamentos, alimentos, organización, marketing, telecomunicaciones, informática, imagen, sonido, etc.”. (Mateo, Sociedad del conocimiento, 2006, págs. 145-146).

El conocimiento constantemente va a generar de por sí innovación, la misma que debe ser viabilizada para satisfacer las necesidades de los consumidores, en este caso de los

estudiantes que adquieren el conocimiento producto del proceso de enseñanza y es así que las nuevas generaciones se nutrirán siempre de la nueva información que se genera a través del tiempo mediante una buena comunicación entre lo tradicional que se convierte en experiencia y lo nuevo que se convierte en actualidad a ser puesta en práctica.

El concepto actual de la sociedad del conocimiento o está centrado en el progreso tecnológico, sino que lo considera como un factor del cambio social entre otros, como, por ejemplo, la expansión de la educación. Según este enfoque, el conocimiento será cada vez más la base de los procesos sociales en diversos ámbitos funcionales de las sociedades. Crece la importancia del conocimiento como recurso económico, lo que conlleva la necesidad de aprender a lo largo de toda la vida. Pero igualmente crece la conciencia del no-saber y la conciencia de los riesgos de la sociedad moderna. ( Krüger, 2006, pág. 5).

La problemática más latente dentro de la educación es poder lograr el acceso de todos nuestros estudiantes a todas las formas de técnicas de estudio y la accesibilidad a todos los métodos que se quieren establecer. Esto lo lograremos si podemos hacer que el estatus económico no sea el único fin de la educación, sino lograr que cada nuevo profesional se vincule más con la sociedad.

Que todo el conocimiento adquirido sea de utilidad para el medio en el cual nos estamos desarrollando, que cada experiencia sea útil para aprender y que se mantenga a lo largo del tiempo como referente y base de la adquisición del mismo, puesto esto hará que el fin en general sea que la vida no se desarrolle en el ambiente escolar, sino que el ambiente escolar sea parte integral del desarrollo de la vida de nuestros estudiantes.

#### **1.1.4.1. La educación y la sociedad de conocimiento**

El conocimiento, dentro de la escuela de música SINFÍN lo generamos a partir de las experiencias que tienen los estudiantes, utilizamos el denominado MÉTODO SUZUKI, método de enseñanza musical que consiste en la enseñanza de música a través de la imitación, producto de las experiencias que pueden desarrollar los niños ya sea en el habla de las personas que lo rodean o simplemente producto de lo que puede ver y escuchar en su entorno a lo largo del desarrollo de su crecimiento.

Aunque definir y concretar un concepto tan amplio como Sociedad del Conocimiento no resulta fácil, sin embargo, el hacerlo, aunque sea sin acierto completo, puede facilitar su comprensión y permitir hacer referencias posteriores sobre aspectos diversos del mismo. Pues bien, en términos generales, dicha expresión quiere decir, nada más y nada menos, que el saber y el conocimiento son los parámetros que

gobiernan y condicionan la estructura y composición de la sociedad actual y son, también, las mercancías e instrumentos determinantes del bienestar y progreso de los pueblos. (Mateo, 2006, pág. 145)

No obstante a través de la tecnología se puede fortalecer todo el proceso que los estudiantes van realizando pues la diversidad de técnicas e instrumentos que se utilizan en dicho proceso generan nuevas oportunidades de compartir entre los miembros del establecimiento y estudiantes de otros centros educativos.

La Sociedad de Información también tiene como objetivo el facilitar el aprendizaje apoyándose en la tecnología, a través de presentaciones de Power Point, por ejemplo, para proporcionar información de manera más específica, clara y a través de imágenes que ayudan mucho a captar las ideas. El proceso educativo tiene tres modalidades: 1) Educación formal dentro del aula. Educación tradicional en la que el maestro imparte clase. 2) Educación no formal. Planes particulares, específicos, para cada carrera, la responsabilidad recae en el educando, que es quien elige lo que quiere a estudiar. 3) Educación Informal. A través de medios de comunicación. Por medio de ellas la Sociedad del Conocimiento y la Educación se vinculan”: (Guerrero Fortiz, 2011)

Al tomar en cuenta que dentro de la sociedad del conocimiento existen diferentes formas para la educación, estamos generando opciones que a su vez los estudiantes se verán beneficiados.

El desarrollo de las sociedades del conocimiento está acelerando los procesos de la convergencia mediática, de la cultura participativa y de la inteligencia colectiva. La convergencia mediática implica convergencia de los medios, de los contenidos y de las narraciones transmediáticas. La cultura participativa supone cambios en la manera de concebir nuestra relación con los medios, donde hay una profunda implicación de quienes los usan y donde la producción mediática integra su propia experiencia. (García Arieto, 2012, pág. 20)

La responsabilidad con la que asumamos cada actividad que se da en el proceso de enseñanza-aprendizaje generará la efectividad con la que podremos desarrollar actividades productivas y que generen confianza dentro de las actividades cotidianas, pues solo de esta manera se podrá generar un vínculo entre educación y la sociedad.

#### **1.1.5. Tecnologías de la Información y la comunicación**

Debemos recordar que, al utilizar los medios como Internet, servicio de Televisión satelital, entre otros; no todos tienen acceso a estos medios ya sea por falta de infraestructura o

simplemente por no estar a la par con los países industrializados, que si proveen a sus habitantes de servicios básicos de calidad. El acceso a la tecnología va ligada estrechamente con la solvencia económica y el poder adquisitivo de las personas, generando así mayores complicaciones dentro del desarrollo de una sociedad de conocimiento. Podríamos, pues; citar también a esta falta de infraestructura como una falta del legítimo derecho a la educación de todos los ciudadanos, pues debemos remarcar la intención de acabar con esas diferencias de accesibilidad a los servicios de telecomunicaciones y así garantizar las oportunidades para un desarrollo con equidad para todos los ciudadanos. Solo de esta manera garantizaremos igualdad de oportunidades de educación para todos bajo el planteamiento de objetivos claros que se deben cumplir.

Es sabido en la arena educativa que uno de los factores fundamentales que ha permeado la utilización educacional de las tecnologías de información y comunicación (Tics) es la no siempre clara diferencia entre usar las tecnologías y su integración curricular. La diferencia marca un hecho significativo. Usar curricularmente las tecnologías puede implicar utilizarlas para los más diversos fines, sin un propósito claro de apoyar un aprender de un contenido. Por el contrario, la integración curricular de las tecnologías de la información implica el uso de estas tecnologías para lograr un propósito en el aprender de un concepto, un proceso, en una disciplina curricular específica. Se trata de valorar las posibilidades didácticas de las Tics en relación con objetivos y fines educativos. Al integrar curricularmente las Tics ponemos énfasis en el aprender y cómo las Tics pueden apoyar aquello, sin perder de vista que el centro es el aprender y no las Tics. Esta integración implica e incluye necesariamente el uso curricular de las Tics. (Sánchez Illabaca, 2003, págs. 51-52).

La correcta utilización de las Tic se ven relacionadas con la capacitación de los docentes que deben estar a la vanguardia de las nuevas formas de comunicación, así como los estudiantes deben ser responsables en la utilización de las mismas; aprovechando las nuevas infraestructuras como por ejemplo las escuelas del milenio que se han implementado con pizarras digitales, laboratorios de computo; o simplemente las plataformas de estudio que sirven para la interacción de los que conformamos la comunidad educativa, sobre todo nos podríamos referir a los estudiantes de educación a Distancia que terminan siendo uno de los mayores beneficiarios de este nuevo modelo de herramientas disponibles en el medio.

En los indicadores de educación se observan procesos de cambio similares. Los umbrales de educación que las sociedades concibieron como indicadores de capacidades individuales mínimas para el logro autónomo de bienestar fueron cambiando con rapidez en el siglo pasado, desde la división entre alfabetos y

analfabetos, entre los que habían finalizado o no la escuela primaria, luego el ciclo básico de la secundaria y, en la actualidad, los que completaron o no el nivel de enseñanza secundaria, aunque entre estos últimos ya se advierten señales de vulnerabilidad a la pobreza. En suma, resulta natural que la relevancia social de algunos indicadores se desvanezca en el tiempo siendo sustituidos por otros que reflejan mejor los niveles de conocimiento requeridos para la participación plena en la sociedad de su época. Los umbrales cambian porque cambian las destrezas y saberes requeridos para funcionar en sociedad. (Kaztman, 2010, pág. 8)

El aprendizaje no solo se basará con métodos establecidos, sino mediante una metodología desarrollada a través de los problemas que se dan en el medio, o sea a partir de problemas cotidianos dentro de la sociedad para lo cual se irá desarrollando técnicas y métodos que vayan acorde a cada situación.

#### **1.1.5.1. La Música y la tecnología**

La música, al ser considerado como un idioma Universal; se podría constituir como un eje fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los distintos niveles de educación, generando un profundo cambio en la educación. Lograr que la identidad cultural sea un factor de orgullo, más aun siendo en nuestra localidad un referente la música pues somos conocidos como la capital musical del Ecuador; es producto de la formación que se imparta en los centros educativos, que el profesorado utilice nuevas herramientas y materiales disponibles en la actualidad para así lograr evolucionar en la práctica pedagógica de enseñanza, en este caso musical.

Poder elevar el interés de cada niño o joven que se interese por aprender el arte musical es el interés del Sistema Integrado Filarmónico Infanto-Juvenil SINFÍN, pues es que a través de este espacio vamos a lograr integrar de mejor manera a cada uno de nuestros estudiantes para que logren ser un aporte de relevancia dentro de la colectividad.

Sin importar razón alguna, como: lengua, raza, cultura, religión, condición social; hemos logrado integrar a una gran cantidad de niños que cualquier otra institución no lo ha hecho. El impacto positivo que hemos llevado a través de la música nos ha hecho mantenernos en los primeros lugares de difusión musical. Siendo nuestra institución muy joven ha logrado impactar positivamente en la sociedad lojana y porque no decir en la sociedad ecuatoriana. Luchar por la equidad de género, lograr una igualdad social e incluir la enseñanza musical en la cotidianidad de los estudiantes, nos permitirá cultivar valores como responsabilidad y respeto; formado no solamente profesionales capaces en la música, sino la intención es

formar ciudadanos integrales que lleven en sí mismo el verdadero fin de la educación. Y entonces luego de un profundo análisis es que podremos identificar las necesidades a desarrollarse en el ámbito de las competencias mediáticas necesarias para el correcto progreso del arte musical.

La música, como cualquier otra actividad humana intencionada, puede ser concebida de diferentes formas: como producto, como proceso, como medio o utilidad y como fenómeno particular que surge en determinados contextos sociales y culturales. Estos conceptos de música son importantes porque permiten construir principios que guían la acción práctica en educación musical. (Tejada Giménez, 2004, pág. 15).

Los medios de comunicación se encuentra actualmente a nuestra disposición, tanto de docentes como estudiantes, un claro ejemplo son las pizarras digitales instaladas en los centros educativos conocidos como Escuelas del Milenio, sitios que cuentan con toda la infraestructura necesaria para que la educación sea llevadera a través de una práctica pedagógica de calidad, cambiando así un sistema de educación tradicional ya obsoleto. No obstante las experiencias obtenidas en nuestro presente se constituyen en la base para obtener mejores resultados, en menor tiempo a lo vivido en el pasado.

Poder contar con la experiencia de un estudiante que se encuentra en otro continente, o simplemente poder contar con la experiencia de un niño en la manera de interpretar un instrumento musical, marca la diferencia en el proceso de aprendizaje de nuestros estudiantes. La presencia de la tecnología nos ha facilitado los procesos y nos ha permitido compartir nuestras propias experiencias. A través de los medios se puede compartir vivencias que fortalecerán a cada estudiante desde el punto de vista psicológico y emocional pues regulan y mejoran el proceso de aprendizaje.

La tecnología puede mediar positivamente en los procesos de aprendizaje de la música en actividades tales como el desarrollo de destrezas auditivas, la comprensión de conceptos de teoría o transferencia simbólico – por ejemplo, la capacidad de formar una imagen sonora mental del código escrito. (Tejada Giménez, 2004, pág. 19).

El aprendizaje se da a partir de las experiencias, complementadas con temas conceptuales establecidos en un conjunto de prácticas, habilidades y valores fundamentales que se darán a través de dicho proceso. En la actualidad en el centro de educación SINFÍN se va implementando herramientas como: instrumentos musicales de mejor calidad, mejor infraestructura en cuestión de sonoridad, aulas con internet; entre otras.

El nuevo reto es lograr que los ciudadanos sean capaces de desarrollar capacidades y estrategias que les permitan no solamente consumir medios, sino producirlos, crearlos, diseñarlos, ser agentes activos de los procesos de construcción de significados digitalizados, fomentando así prosumidores inteligentes. (Ramírez García, Renés Arellano, & Sánchez Carrero, 2013, pág. 674)

#### **1.1.5.2. La TIC en el ámbito musical**

Toda la cultura musical arraigada en nuestra ciudad, hace que en cada paso que damos a través de ella nos encontremos con una sola realidad: hemos desarrollado un alto nivel cultural, donde apreciamos el arte en todas sus presentaciones y fundamentalmente musical. No sería raro encontrarnos en cada familia de nuestra localidad con personas que hayan experimentado la educación musical, ya sea en su nivel básico de aprendizaje o a su vez haciendo de esta actividad una forma de vida.

En el ámbito musical, desde la aparición de los instrumentos electrófonos nos encontramos dentro de una vertiginosa aceleración tecnología que nos induce en muchas ocasiones a pensar que nunca alcanzaremos una actualización de nuestro conocimiento, ya que constantemente aparecen nuevos programas informáticos, nuevos sonidos, nuevas formas de componer. (Sanchez & Iñigo, 2011, pág. 6)

Fortalecer las experiencias que nos han dejado generaciones anteriores, mejorará a las nuevas generaciones de estudiantes y profesionales músicos, haciendo cada vez más que nuestra identidad se fortalezca. Esto lo conseguiremos compartiendo a través de métodos que debemos plasmar de una manera diferente y muy novedosa, para así despertar la curiosidad de cada estudiante.

El desarrollo de las TIC, y de manera particular de la tecnología musical, ha contribuido a cambiar definitivamente muchas de las ideas acerca de la creatividad, reduciendo la distancia entre los compositores profesionales y los aficionados. La composición musical ya no es considerada como una ocupación reservada solo a especialistas, sino como una actividad que puede ser desarrollada por cualquier persona con el interés y la motivación necesarios. (Giráldez Hayes, 2010, pág. 110).

Debemos considerar que el lograr un sistema que nos permita comprender y mejorar la educación musical desde un punto de vista de una influencia positiva en el desarrollo social de nuestros estudiantes, se convertiría en un reto que hará que nuestra sociedad se vea más inmersa en todo el proceso de enseñanza de cada estudiante. Y es que debemos ponernos a la par de las nuevas exigencias de este milenio, para así lograr actualizar y modernizar nuestro sistema educativo.



En la educación secundaria obligatoria los elementos principales del currículo del área de música se estructuran en torno al desarrollo de las capacidades perceptivas de escucha activa, audición atenta y memoria comprensiva, y también las capacidades expresivas mediante el cultivo de la voz, la danza y las habilidades instrumentales. La realidad de esta materia, obligatoria en la educación secundaria es que, debido a la heterogeneidad del alumnado y a la escasez de recursos generalizada, el desarrollo de ambas capacidades debe buscarse de una manera complementaria. (Díaz Lara, 2010, pág. 110).

Enfocarnos en los estudiantes de Secundaria de la Escuela de Música SINFÍN, nos lleva inevitablemente en dirección de los docentes de este centro educativo, pues su rol es fundamental en este proceso. La realidad social actual nos lleva a formar, a las futuras generaciones, como ciudadanos capaces de utilizar los medios y las Tic en su vida diaria.

El nuevo reto es lograr que los ciudadanos sean capaces de desarrollar capacidades y estrategias que les permitan no solamente consumir medios, sino producirlos, crearlos, diseñarlos, ser agentes activos de los procesos de construcción de significados digitalizados, fomentando así prosumidores inteligentes. (Ramirez García, Renés Arellano, & Sánchez Carrero, 2013, pág. 674)

La presencia de espacios dedicados al arte, la construcción de teatros y centros culturales, hacen mayor el interés por promover todo tipo de artes. Nuestro desarrollo muy notable dentro de la música ha levantado el interés de muchas instituciones gubernamentales, que a pesar que la cultura no significa una inversión económica rentable, hace y logra que los ciudadanos tengamos identidad, que podamos cultivar tradiciones y podamos establecernos como una potencia cultural marcando así la diferencia positivamente.

La formación de los futuros profesores y profesoras de Música debe orientarse hacia la elaboración de didácticas que integren de forma efectiva y eficaz las Tecnologías de la Información y la Comunicación como una herramienta más dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje de la música. Modelos metodológicos que, en definitiva, acerquen al alumnado a diferentes fuentes de información y creación (medios audiovisuales, Internet, textos y otros recursos gráficos y sonoros) para aumentar su conocimiento y disfrute de la música. (Sanchez & Iñigo, 2011, pág. 1)

En conclusión, para llevar a cabo nuestro propósito es fundamental señalar nuevamente la importancia de los docentes, guías del desarrollo a través de todas las formas que la tecnología pone a nuestro alcance a través de todos los medios de comunicación que existen y mayormente con cada docente que forma parte del proyecto de música de la Universidad Técnica Particular de Loja, institución que alberga al proyecto SINFÍN,

institución formada por el cien por ciento de músicos Lojanos que le dan vida a un espacio creado para la difusión cultural en su mayor expresión la música.

## **CAPITULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dentro del estudio de las competencias mediáticas, se ha detectado la necesidad de determinar su influencia en el proceso formativo de los estudiantes, mediante el análisis y correcta utilización de las TIC, que poco a poco se están implementando en el Ecuador. Destacando la importancia de las competencias mediáticas en el entorno educativo se debe encaminar de manera eficiente la aplicación en los centros educativos para lograr afianzar las bases para la nueva era educacional.

## **2.1. Objetivos**

### **2.1.1. General**

Determinar la influencia de competencias mediáticas en los estudiantes de 18 a 22 años, del Sistema Integrado Filarmónico Infantojuvenil, de la ciudad de Loja, con la finalidad de mejorar y actualizar los conocimientos de las TIC y aplicarlos en el ámbito musical.

### **2.1.2. Específicas**

- Analizar las necesidades de los estudiantes del proyecto SINFÍN en relación a los conocimientos de las competencias mediáticas para determinar su aplicación en el ámbito musical.
  
- Determinar el nivel de conocimiento de los estudiantes encuestados en relación a las competencias mediáticas en el ámbito académico en el que desarrollan.

## **2.2. Hipótesis**

Las hipótesis planteadas, nos permitieron contrastar y verificar los resultados obtenidos y definir si las variables que se utilizaron son efectivas.

### **Hipótesis 1**

Los alumnos del proyecto SINFÍN no aplican de manera efectiva las competencias mediáticas en el ámbito musical en el que se desenvuelven.

### **Hipótesis 2**

Las instituciones musicales aún carecen de tecnologías que les permitan desarrollar las capacidades creativas de sus estudiantes.

### **2.3. Contexto.**

El desarrollo de la presente investigación se la realizó en el Sistema Integrado Filarmónico Infanto Juvenil SINFÍN, de la ciudad de Loja, el proyecto SINFIN nace en el años 2009 con la finalidad de fomentar la identidad cultural y musical de la capital musical del Ecuador, la conforman una población de 170 alumno, 20 docentes, 5 personas en el aras administrativa confirmado por la directora musical, secretaria, promotor cultural y de marketing y conserje. La metodología educativa se orienta a la conformación de grupos y ensables de instrumentos, en la que los estudiantes demuestran y desarrollan las habilidades que poseen. educación que se imparte es musical enmarcada en la creación de grupos musicales e interpretación individual

### **2.4. Diseño y tipo de investigación**

La metodología que se utilizó para el trabajo de investigación “Competencias Mediáticas y su influencia en la formación de los estudiantes de 18 a 22 años del Sistema Integrado Filarmónico Infantojuvenil de la ciudad de Loja, período 2016-2017 se justifican de acuerdo los criterios de Hernández Sampieri (Metodología de la Investigación, 2014) de la siguiente forma:

- Transversal: porque se consideró los datos de las encuestas realizadas por los estudiantes.
- Descriptivo: Se pudo indagar la incidencia de las características de las variables en una población, se trabajará con estudiantes de 18 a 22 años.

La investigación fue cuantitativa en base a los elementos que la conforman.

### **2.5. Métodos y técnicas utilizados**

#### **2.5.1. Métodos de Investigación**

En la presente investigación se utilizó el método cuantitativo por medio de una encuesta cuyos resultados se presentan forma numérica , con tablas y datos estadísticos.

**Método hipotético deductivo:** Esta metodología esta compuesta por una hipótesis puede ser confirmada o refutada.

**Método estadístico:** se lo realizó a través de la aplicación de encuestas en la que los datos estadísticos garantizan la confiabilidad y veracidad de los resultados.

**Método Hermenéutico:** Este método favoreció la elaboración y estructura del marco teórico en base a la recolección e interpretación bibliográfica.

La investigación se aplicó a nueve instituciones a nivel nacional, mediante la realización de una encuesta en línea.

## **2.5.2. Técnicas e instrumentos de evaluación**

### **2.5.2.1. Técnicas**

**La Encuesta.-** Esta técnica permitió a obtener datos numéricos de los estudiantes de varias ciudades de las regiones Costa y Sierra, la estructura que se utilizó estaba conformada por preguntas cerradas preestablecidas que se enviaron mediante Google Drive. La encuesta se aplicó a 1149 estudiantes de instituciones educativas tanto como fiscales, fiscomisionales y particulares.

### **2.5.2.2. Instrumentos**

**Investigación bibliográfica.-** El presente trabajo está estructurado en base los referencias bibliográficas de investigaciones realizadas, misma que permitieron que esos contenidos se puedan contrastar con la actualidad. La recolección de datos se realizó en base a una encuesta estructurada con preguntas cerradas, que “son aquellas que contienen opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas. Resultan más fáciles de codificar y analizar” (Hernández Sampieri, 2014, pág. 217).

**Investigación de campo.-** La investigación de campo se efectuó en nueve instituciones a nivel nacional a la que pertenecía el docente estudiante, previa investigación bibliográfica se adquirió los conocimientos para estructurar una encuesta una encuesta que se acople a la necesidad de la sociedad actual.

**Cuestionarios.-** La Definición de Cuestionarios según Hernández cita: “Conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”. (Hernández Sampieri, 2014, pág. 217).

### **2.5.3. Población**

La población en al que se realizó la investigación, estuvo conformada por una población de 1149 estudiantes entre los que se encuentran los 20 estudiantes de 18 a 22 años del Sistema Integrado Filarmónico Infantojuvenil, se utilizó un muestreo no mediante la plicación de una encuesta en línea, “procedimiento de selección orientado por las características de la investigación,”. (Hernández Sampieri, 2014, pág. 189).

### **CAPITULO III**

#### **DIAGNÓSTICO , ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**



Con la finalidad de determinar cual es la influencia de la competencias mediáticas en los estudiantes de bachillerato, se aplicaron encuestas a 1149 estudiantes en las siguientes provincias, Azuay 511 estudiantes, El Oro 276 estudiantes, Loja 240 estudiantes, y Cotopaxi 122 estudiantes, de los cuales 20 equivalen a estudiantes de 18 a 22 años del Sistema integrado Filarmónico Infanto Juvenil de la ciudad de Loja.

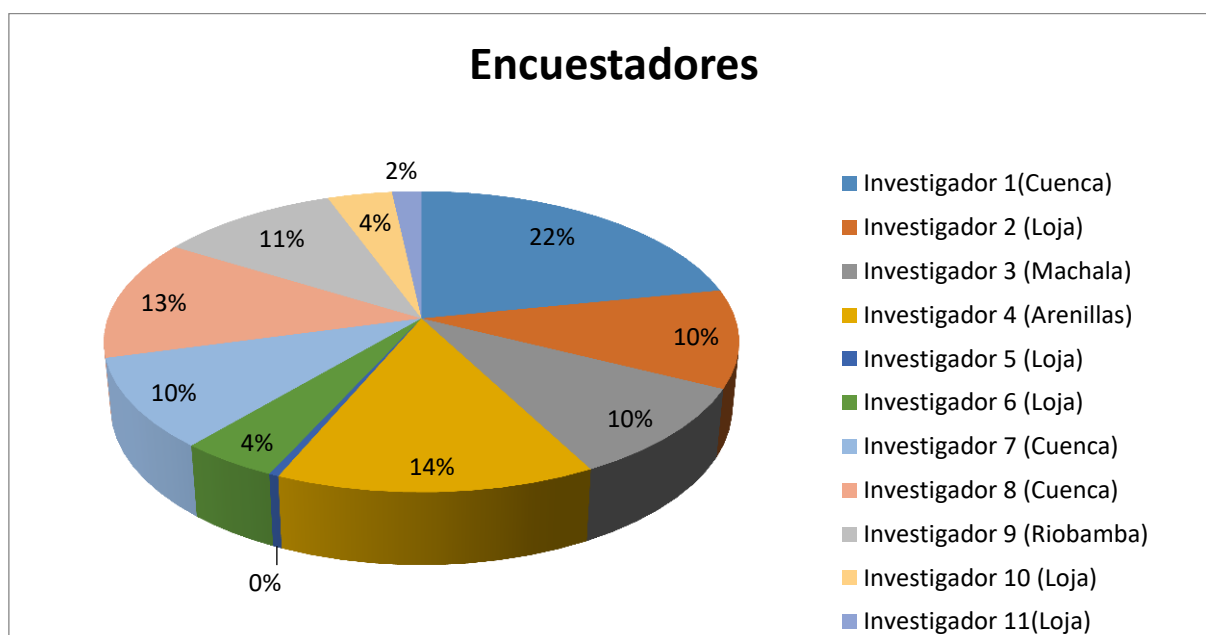
**Tabla 1.**

*Encuestadores*

INTEGRANTES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Investigador 1(Cuenca)	251	21.85%
Investigador 2 (Loja)	121	10.53%
Investigador 3 (Machala)	114	9.92%
Investigador 4 (Arenillas)	162	14.10%
Investigador 5 (Loja)	5	0.44%
Investigador 6 (Loja)	50	4.35%
Investigador 7 (Cuenca)	111	9.66%
Investigador 8 (Cuenca)	149	12.97%
Investigador 9 (Riobamba)	122	10.62%
Investigador 10 (Loja)	44	3.83%
Investigador 11(Loja)	20	1.74%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Alao, R. (2017)



**Figura 1. Encuestadores**

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Alao, R. (2017)

La presente investigación es el resultado del aporte de un grupo de estudiantes investigadores, que obtuvieron resultados en la aplicación de encuestas a estudiantes de bachillerato de edades comprendidas desde los 14 años en adelante, en diferentes ciudades, el mayor porcentaje de de estudiantes encuestados corresponde a la provincia del Azuay encuestas realizadas por el investigador 1 de ciudad de Cuenca con 251 encuestas que equivale a 21,85% del total de encuestas realizadas, el 14,10% con 164 encuestas realizadas por investigador 2 en la ciudad de Arenillas, el investigador 3 en la ciudad de Cuenca con 149 encuestas equivalente al 12,97%, en la ciudad de Riobamba el investigador 4 realizó 122 encuestas equivalentes al 10,62%, el investigador 5 de la ciudad de Loja con 121 equivalente al 10,53%, el investigador 6 de la ciudad de Machala aplicó 114 encuestas que equivalen al 9,92%, el investigador 7 de la ciudad de Cuenca realizó 111 encuestas que representan el 9,66%, el investigador 8 de la ciudad de Loja realizó 50 encuestas realizadas equivalen a 4,35%, el investigador 9 de la ciudad de Loja realizó 44 encuestas equivalente a 3,83%, investigador 10 con 20 encuestas que equivalen al 1,74% y finalmente el investigador 11 también de la ciudad de Loja realizó 5 encuestas que equivalen al 0,44% del total de encuestas.

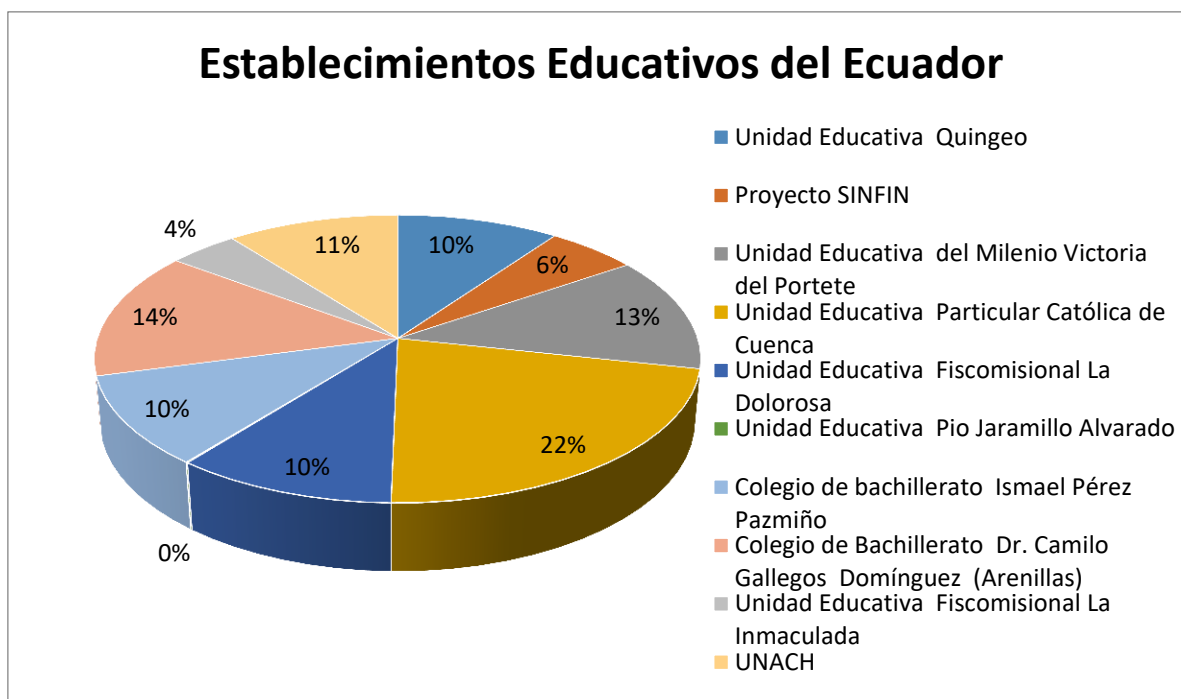
**Tabla 2.**

*Establecimientos Educativos del Ecuador*

ESTABLECIMIENTOS	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Unidad Educativa Quingueo</b>	114	9.92%
<b>Proyecto SINFÍN</b>	64	5.57%
<b>Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete</b>	148	12.88%
<b>Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca</b>	252	21.93%
<b>Unidad Educativa Fiscomisional La Dolorosa</b>	119	10.36%
<b>Unidad Educativa Pio Jaramillo Alvarado</b>	1	0.09%
<b>Colegio de bachillerato Ismael Pérez Pazmiño</b>	116	10.10%
<b>Colegio de Bachillerato Dr. Camilo Gallegos Domínguez (Arenillas)</b>	165	14.36%
<b>Unidad Educativa Fiscomisional La Inmaculada</b>	49	4.26%
<b>UNACH</b>	121	10.53%
<b>TOTAL</b>	1149	100%

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 2. Establecimientos**

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En cuanto a los establecimientos la encuesta se realizó en 9 instituciones educativas, la frecuencia más alta pertenece a la Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca con el 21.93%, La unidad Educativa del Milenio Victorio del Portete con el 12.88%, La UNACH con el 10.53%, la Unidad Educativa Fiscomisional La Dolorosa con el 10.36%, el Colegio de Bachillerato Ismael Pérez Pazmiño con el 10.10%, la Unidad Educativa Quingeo con el 9.92%, el Proyecto SINFÍN con el 5.57%, la Unidad Educativa Fiscomisional La Inmaculada con el 4.26% y finalmente la Unidad Educativa Pio Jaramillo Alvarado con el 0.09 %.

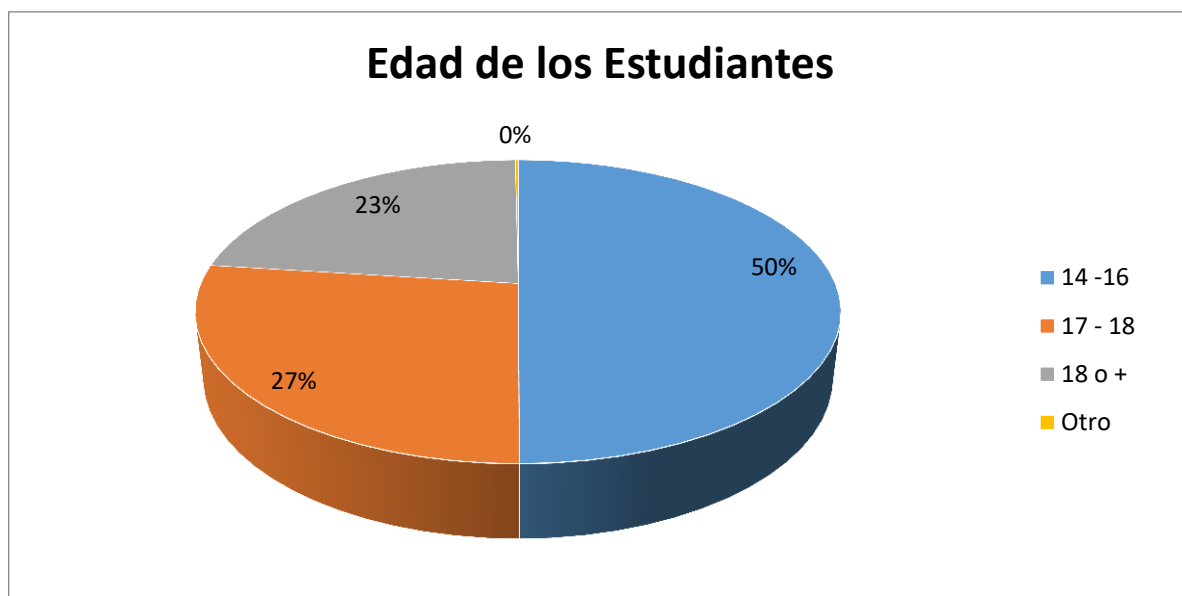
**Tabla 3.**

*Edad de los estudiantes*

EDAD	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>14 a 16</b>	574	49.96%
<b>17 a 18</b>	311	27.07%
<b>18 o +</b>	262	22.80%
<b>Otro</b>	2	0.17%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 3. Edad de los estudiantes**  
**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador  
**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En cuanto a la edad, se puede señalar que en el presente estudio de la influencia de competencia mediática en los estudiantes de bachillerato la encuesta el 49.96% de los estudiantes tiene entre 14 a 16 años, un 27.07% tiene entre 17 a 18 años, un 22.80% tiene más de 18 años y un 0.17% señala la opción otro.

Las variables son propiedades, características o atributos que se dan en grados o modalidades diferentes en las personas y, por derivación de ellas, en los grupos o categorías sociales. Así, son variables, la edad, el ingreso, la educación, el sexo, la ocupación, etc., que, como se ve, corresponden a grados diferentes o iguales de darse una cierta propiedad en las personas o de darse en modalidades diferentes. (Briones, 1996, pág. 26)

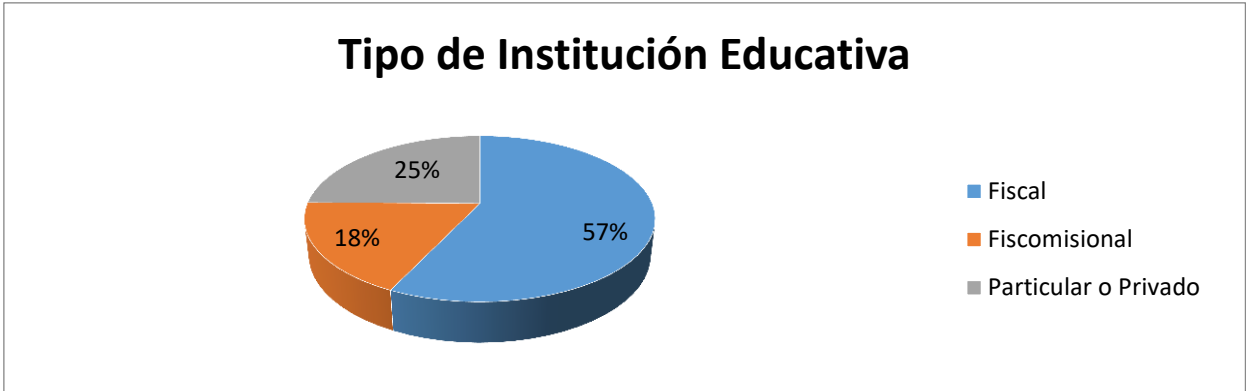
EL proyecto SINFÍN dentro de la población de los 14 a 18 años corresponde al 7.66% de la población incluida de la muestra de esa edad.

**Tabla 4**

*Tipo de Institución Educativa*

TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Fiscal</b>	656	57.09%
<b>Fiscomisional</b>	208	18.10%
<b>Particular o Privado</b>	285	24.80%
<b>TOTAL</b>	1149	100 %

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador  
**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 4. Institución Educativa**  
**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador  
**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En lo que se refiere al tipo de institución educativa, se señala que el 57.09% estudian en una institución fiscal, el 24.80% en una institución privada y el 18.10% a una institución Fiscomisional, podemos concluir que los resultados se enmarca en criterios de estudiantes que reciben educación pública. En el plan decenal se clasifica las instituciones de la siguiente forma

En función del Sostentamiento, las Instituciones Educativas regidas por el Ministerio de Educación, se clasifican en: Fiscales, a cargo del Estado, Fiscomisionales, administradas por particulares y con apoyo económico parcial del Estado. Municipales, a cargo de los municipios. Particulares, sin ayuda económica del Estado. Dependiendo del idioma o idiomas utilizados en la enseñanza, su Jurisdicción es Hispana o Intercultural. (Ministerio de Educación)

El proyecto SINFÍN Particular por ser independiente del Estado.

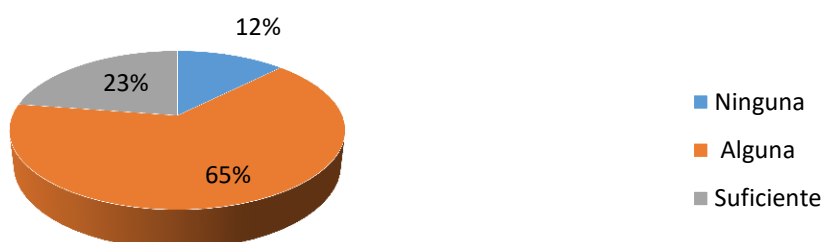
**Tabla 5**

*¿Qué grado de formación ha recibido en comunicación audiovisual y digital?*

GRADO DE FORMACIÓN RECIBIDA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y DIGITAL	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Ninguna</b>	144	12.53%
<b>Alguna</b>	745	64.84%
<b>Suficiente</b>	260	22.63%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador  
**Elaboración:** Alao, R. (2017)

## ¿ Que grado de formación ha recibido en comunicación audiovisual y digital?



**Figura 5. ¿Qué grado de formación ha recibido en comunicación audiovisual y digital?**

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 5 se reflejan los resultados que señalan que los estudiantes de bachillerato el 64,84% poseen alguna formación, el 22,36% un suficiente grado de formación, y el 12,53% no posee ninguna formación en comunicación audiovisual y digital.

Carneiro y otros (2009) expresan: Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) son la palanca principal de transformaciones sin precedentes en el mundo contemporáneo. En efecto, ninguna otra tecnología originó tan grandes mutaciones en la sociedad, en la cultura y en la economía. La humanidad viene alterando significativamente los modos de comunicar, de entretener, de trabajar, de negociar, de gobernar y de socializar, sobre la base de la difusión y uso de las TIC a escala global (pág. 15)

La realidad social en la que estamos actualmente, implica que los estudiantes ya se encuentren más familiarizados con estas herramientas, aunque se debería saber aplicar y utilizar las herramientas de este tipo de comunicación.

**Tabla 6.**

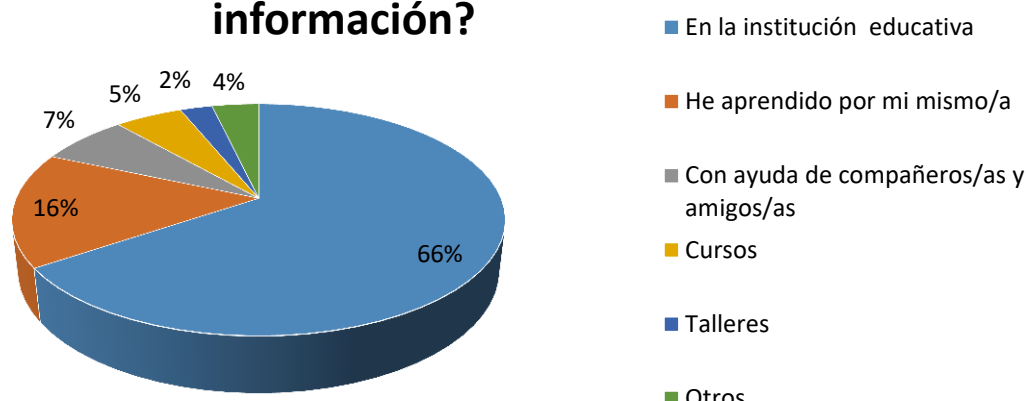
*En caso afirmativo, ¿Cómo las recibió?*

EN CASO AFIRMATIVO ¿CÓMO HAS RECIBIDO LA INFORMACIÓN?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>En la institución educativa</b>	753	65.54%
<b>He aprendido por mí mismo/a</b>	184	16.01%
<b>Con ayuda de compañeros/as y amigos/as</b>	80	6.96%
<b>Cursos</b>	61	5.31%
<b>Talleres</b>	29	2.52%
<b>Otros</b>	42	3.66%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

## En caso afirmativo, ¿Cómo has recibido la información?



**Figura 6. En caso afirmativo, ¿Cómo has recibido la información?**

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

La tabla 6 nos permite analizar cómo han recibido esa información, el 66% los ha aprendido en la institución educativa el 16% de manera autodidacta, el 7% con la ayuda de sus compañeros, el 5% mediante cursos, el 2% en talleres y el restante 4% de otras formas.

Esto determina que el interés del estudiante por las nuevas tecnologías no se limita a ser explorado por desconocimiento más bien se convierte en un reto que motiva a aprender. Y trabajar colectivamente por un fin común.

**Tabla 7.**

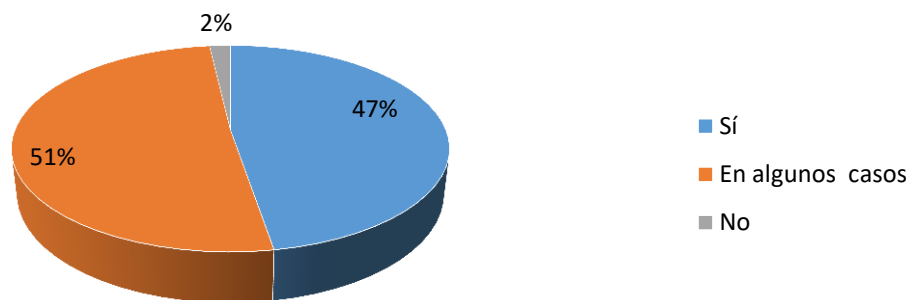
*¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?*

¿COMPRENDES LA INFORMACIÓN QUE TRASMITEN LOS DIFERENTES CÓDIGOS Y LENGUAJES (LAS IMÁGENES, LAS PALABRAS, LA MÚSICA Y LOS SONIDOS, ENTRE OTROS) QUE COMPONEN LOS MENSAJES DE LOS MEDIOS DIGITALES?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Sí</b>	544	47.35%
<b>En algunos casos</b>	584	50.83%
<b>No</b>	21	1.83%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

**¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?**



**Figura 7. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos Y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?**

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Alao, R. (2017)

En la tabla 7 que analiza la comprensión de la información digital, el 50.83% menciona es algunos casos, el 47.35% si comprende y el 1.83% no comprende.

La comprensión y asimilación de la información que obtenemos del mundo digital es primordial en la era actual, la decodificación correcta de lo que nos presentan los medios depende de la forma y fondo del contenido, es una realidad latente que en la actualidad los estudiante pueden acceder a variada información pero es responsabilidad individual lo que observamos.

De esta manera debemos mejorar el concepto crítico de los estudiantes, aprovechando su fácil asimilación de contenidos.

**Tabla 8.**

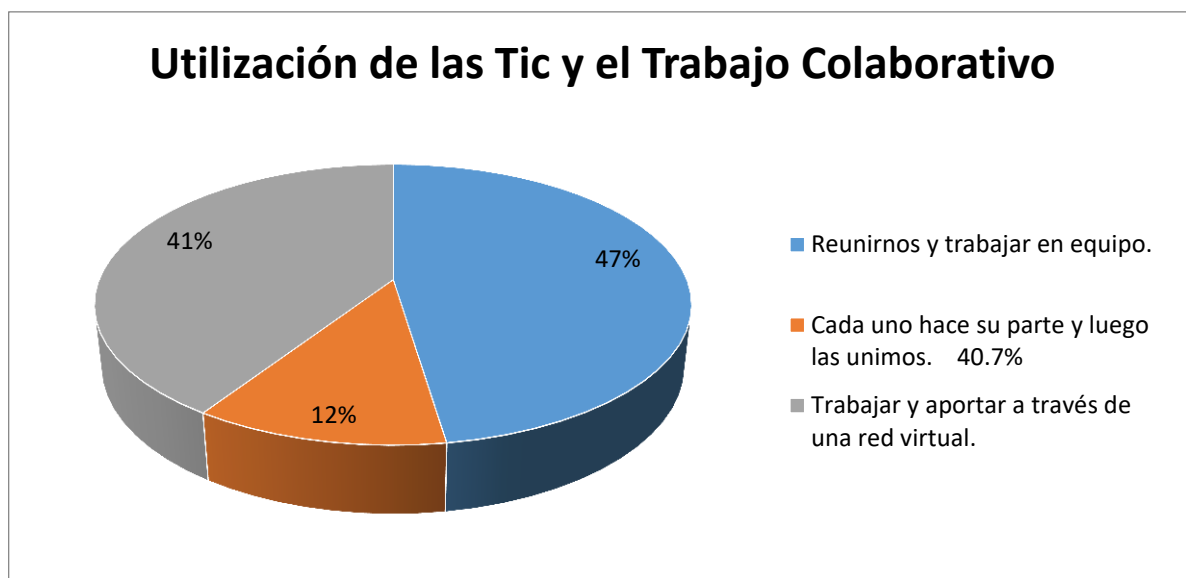
*Utilización de las TIC y el trabajo colaborativo*

UTILIZACIÓN DE LAS TIC Y EL TRABAJO COLABORATIVO	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Reunirnos y trabajar en equipo.</b>	547	47.61%
<b>Cada uno hace su parte y luego las unimos.</b>	134	11.66%
<b>Trabajar y aportar a través de una red virtual.</b>	468	40.73%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Alao, R. (2017)





**Figura 8. Utilización de las TIC y el trabajo colaborativo**

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 8 que se refiere a la Utilización de las TIC y el trabajo colaborativo, los resultados demuestran que al 47.61% les permite reunirse y trabajar en equipo, el 40.73% le permite trabajar y aportar a través de una red virtual y el restante 11.66% hace cada uno su trabajo

Lara (2001) define : “el aprendizaje colaborativo podría definirse como una “filosofía” que implica y fomenta trabajar, construir, aprender, cambiar y mejorar pero juntos”. Contrastando con la pregunta anterior podemos determinar que el conocimiento adquirido en las instituciones en cuanto al manejo de las competencias visuales es básico, los estudiantes se convierten en autodidactas del conocimiento. . El medio virtual permite interactuar a los estudiantes en tiempo real, cada uno de los estudiantes aporta y comparte sus ideas, la era digital escolar abrirá nuevas formas de aprendizaje, el aprovechamiento correcto de estas herramientas será el inicio de la innovación educativa.

**Tabla 9.**

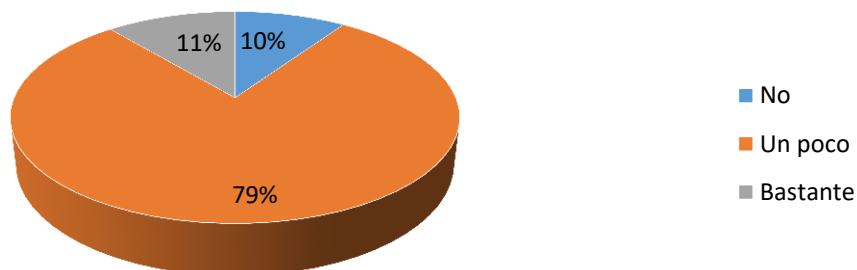
*¿El estudiante es capaz de transformar algunos productos audiovisuales, haciendo uso de su creatividad?*

¿EL ESTUDIANTE ES CAPAZ DE TRANSFORMAR ALGUNOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES, HACIENDO USO DE SU CREATIVIDAD?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>No</b>	110	9.57%
<b>Un poco</b>	911	79.29%
<b>Bastante</b>	128	11.14%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

## ¿El estudiante es capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando tu creatividad?



**Figura 9.** ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando tu creatividad?

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 9 los estudiantes mencionan que la capacidad de mejorar la creatividad a través de los productos audiovisuales es en 79.29% poco, el 11.14% menciona que bastante, y el 9.57% que no es capaz.

Morrisey (2008) menciona :

Cada vez más, la evidencia muestra que el uso de las TIC contribuye al desarrollo de la creatividad y la inventiva, habilidades que son particularmente valoradas en el mercado laboral. El uso de las TIC es un factor clave para el cambio social. La disponibilidad de computadoras más baratas, dispositivos electrónicos portátiles y teléfonos celulares más potentes ha llevado a una revolución en las comunicaciones entre los jóvenes (pág. 2)

Se refleja una constante falta de capacitación acerca de las competencias mediáticas, ya que el conocimiento que poseen es en base a su familiaridad con la tecnología pero aún desconoce la totalidad de las utilidades que pueden brindarnos. La edad y preferencias de contenidos en base a la edad nos brindan más oportunidades y variedad de ámbitos en las que se pueden aplicar.

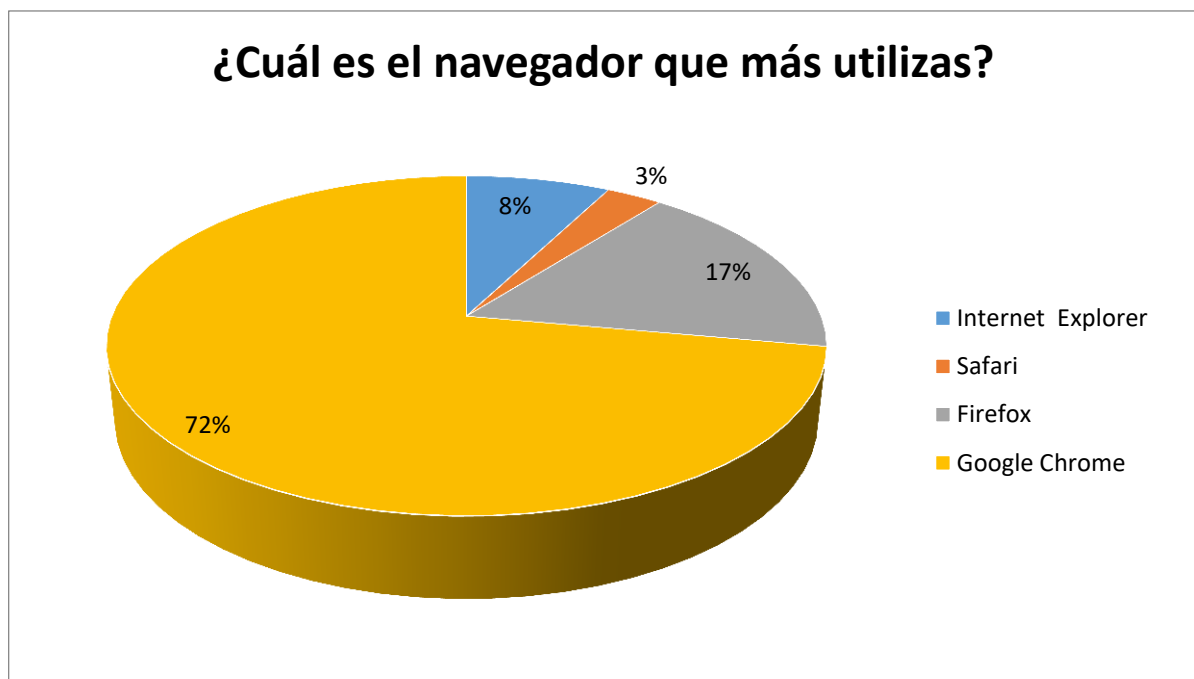
**Tabla 10.**

*¿Cuál es el navegador que más utilizas?*

¿CUÁL ES EL NAVEGADOR QUE MÁS UTILIZAS?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Internet Explorer</b>	88	7.66%
<b>Safari</b>	34	2.96%
<b>Firefox</b>	198	17.23%
<b>Google Chrome</b>	829	72.15%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 10.** ¿Cuál es el navegador que más utilizas?

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 10 se refiere a que navegador utiliza el 72.15% de los estudiantes utiliza Google Chrome, el 17.23% utiliza Mozilla Firefox, el 7.66% utiliza Internet Explorer y el 2.96% utiliza Safari.

Monistrol & Codina (2007) menciona:

Web 2.0 y navegadores son dos conceptos estrechamente unidos. La razón es que los navegadores son los agentes de usuario que deben hacer realidad la web 2.0. Con una gran coincidencia en el tiempo han aparecido las nuevas versiones de los tres navegadores más importantes: Explorer, Firefox y Opera. (pág. 1)

El navegador es una herramienta que nos brinda una infinidad de información, que posee características especiales en cuando a su estructura visual. Se observa su facilidad de acceso, rapidez y componentes. La interacción del estudiante con la red requiere más control, lo que debemos educarlos en cuanto a que seguridades debe considerar en cuanto a la información que se comparte o adquiere.

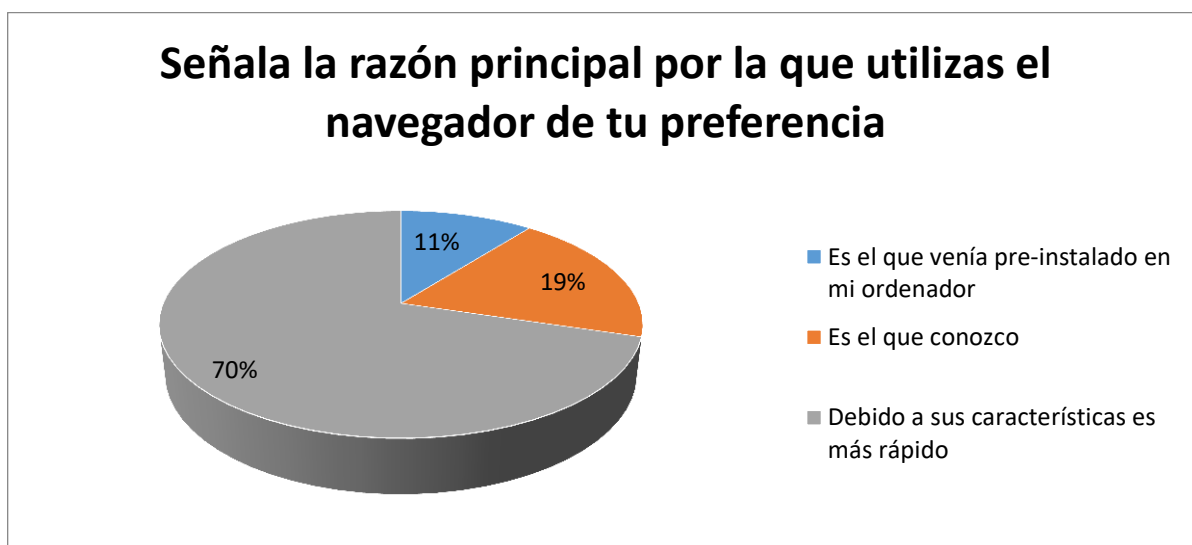
**Tabla 11.**

*Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia*

SEÑALA LA RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE LO UTILIZAS EL NAVEGADOR DE TU PREFERENCIA	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Es el que venía preinstalado en mi ordenador</b>	122	10.62%
<b>Es el que conozco</b>	219	19.06%
<b>Debido a sus características es más rápido</b>	808	70.32%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 11. Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia**

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 11, El 70.32% de los bachilleres menciona que es debido a sus características y rapidez, el 19.06% menciona que es porque es el que conoce y el 10.62% porque es el que venía preinstalado en el ordenador. Podemos recalcar la importancia de los componentes visuales que ofrece, no siempre resulta que el navegador preinstalado es el que llama la atención de los consumidores. La facilidad y fluidez que provea determina su consumo.

Para acceder a los documentos electrónicos llamados páginas Web... se utilizan los programas llamados exploradores o navegadores como Internet Explorer, Firefox, Chrome o

Safari, los documentos pueden contener gráficas, sonidos, texto y/o video. (Macías & Michan, 2009, pág. 18)

Los navegadores, son programas interactivos que proveen la información que necesitamos. Las empresas creadoras cada vez crean innovaciones para atraer a los consumidores y de tal forma lograr tener mas usuarios.

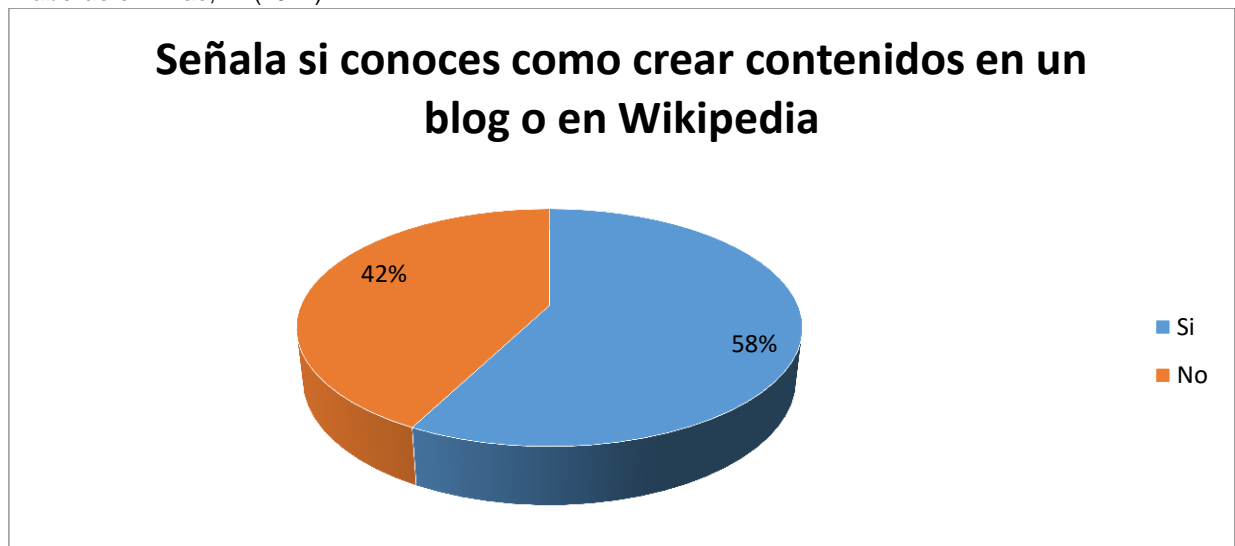
**Tabla 12.**

*Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia*

SEÑALA SI CONOCES CÓMO CREAR CONTENIDOS EN UN BLOG O EN WIKIPEDIA	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Si</b>	662	57.62%
<b>No</b>	487	42.38%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 12. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia?**

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla, el 57.62% de los estudiantes de bachilleratos menciona que si conoce como crear, mientras el 42.38% menciona que no lo puede realizar

Seaone (2007) menciona:

Un weblog, blog o bitácora es un espacio personal de escritura en Internet de fácil actualización, que permite publicar cronológicamente textos. Tiene una página principal con las últimas historias publicadas, ordenadas en orden cronológico inverso y un archivo en el que las historias se organizan a los largo de dos ejes: cronológico y temático. Deben su nombre a los cuadernos de bitácora de la navegación, en donde los capitanes apuntaban el

rumbo y las incidencias de las travesías y con esa intención de registro, surgen los primeros blogs. (págs. 113-114)

Un blog mundialmente conocido y de fácil acceso es el conocido Wikipedia, poseen mucha información que es de fácil acceso y comprensión. El saber crearlo conlleva un conocimiento básico acerca del uso informático, en el caso de los estudiantes se pueden aprovechar para crear espacio sobre contenidos de interés social, cultural, académico.

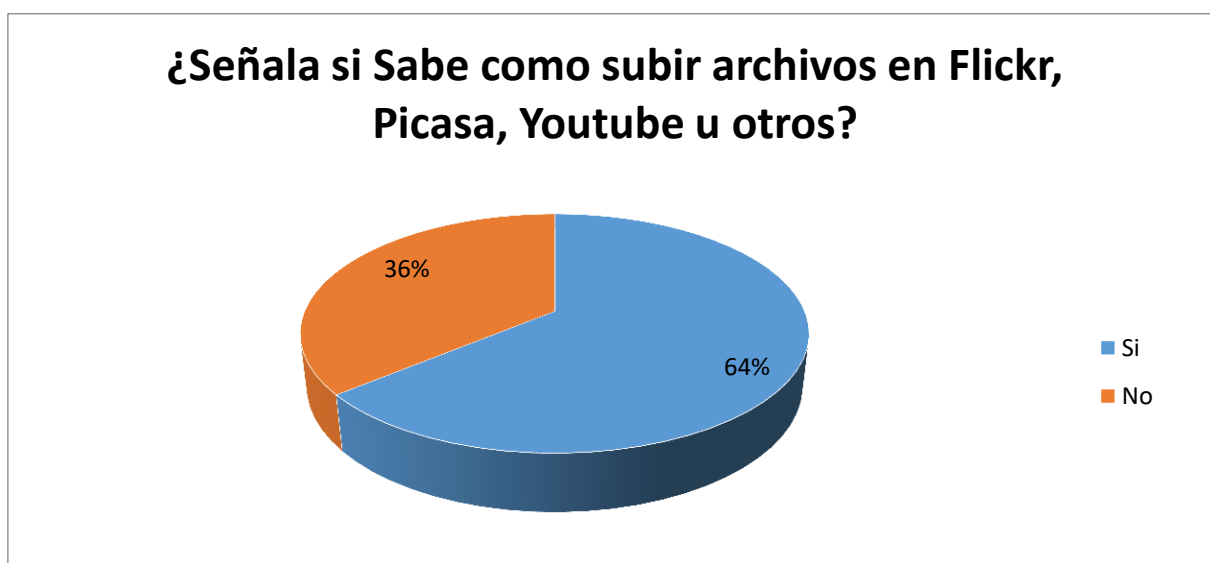
**Tabla 13.**

*¿Señala si sabes cómo subir archivos en Flickr, Picasa, YouTube u otros?*

¿SEÑALA SI SABES CÓMO SUBIR ARCHIVOS EN FLICKR, PICASA, YOUTUBE U OTROS?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Si</b>	735	63.97%
<b>No</b>	414	36.03%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 13** *¿Señala si sabes cómo subir archivos en Flickr, Picasa, YouTube u otros?*

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 13 el 63.97% de los estudiantes de bachillerato menciona que si sabe cómo subir archivos en Flickr, Picasa, YouTube y otros, mientras el 36.03% menciona que no lo puede realizar. Estas herramientas visuales se centran en la publicación de fotos y videos.

Plataformas de intercambio de contenidos e información: Facilitan herramientas para el intercambio y la publicación de contenidos digitales (vídeos, fotos, textos, etc.). La interacción

se limita al visionado de contenidos, puntuación y comentarios sobre los mismos. Ejemplos: Youtube, Dalealplay.com, Google Vídeo, etc (Espinar Ruiz & González Río, 2009, pág. 91)

El interés social por compartir momentos en imágenes, ha impulsado la creación de muchas aplicaciones visuales, que compiten por brindar mayor innovación en el criterio visual. La vulnerabilidad en la que los estudiantes se encuentran al publicar información debe ser controlada, limitada y comprobada, el cambio social va de la mano de la evolución tecnológica.

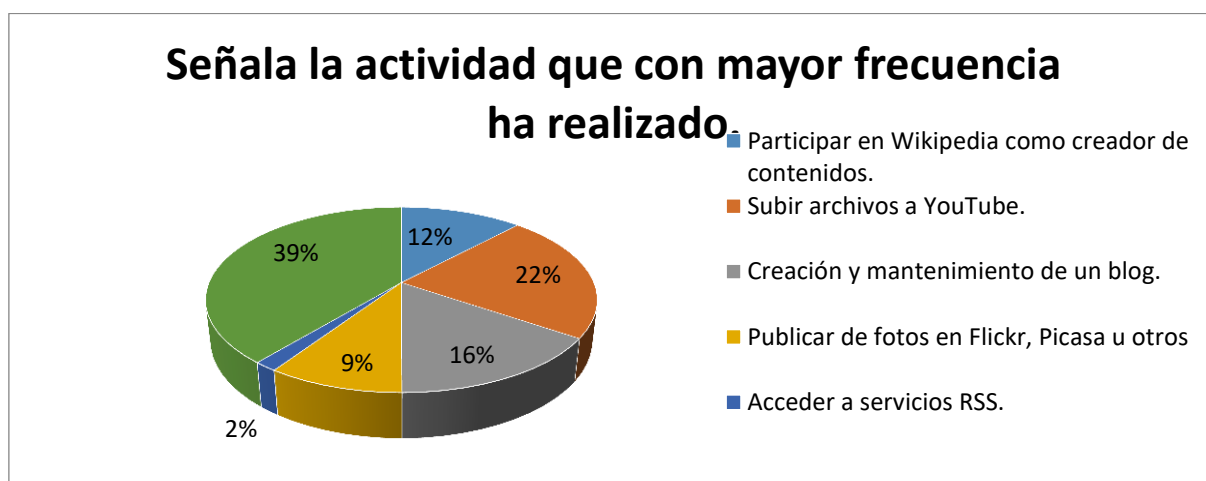
**Tabla 14.**

*Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado*

SEÑALA LA ACTIVIDAD WEB QUE CON MAYOR FRECUENCIA HAS REALIZADO	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Participar en Wikipedia como creador de contenidos.</b>	138	12.01%
<b>Subir archivos a YouTube.</b>	258	22.45%
<b>Creación y mantenimiento de un blog.</b>	178	15.49%
<b>Publicar de fotos en Flickr, Picasa u otros</b>	109	9.49%
<b>Acceder a servicios RSS.</b>	19	1.65%
<b>Ninguna de las mencionadas</b>	447	38.90%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 14. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado**

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 14, el 38.90% no menciona alguna actividad de las mencionadas, el 22.45% sube archivos a YouTube, el 15.49% lo utiliza para la creación y mantenimiento de un blog,

el 12.01% para crear contenidos en Wikipedia, el 9.49% para subir y publicar fotos, mientras que el 1.65% restante para acceder a servicios RSS.

Graells (2007) menciona: “En definitiva la Web 2.0 : Facilita la realización de nuevas actividades de aprendizaje y de evaluación y la creación de redes de aprendizaje. Es una situación particular el hecho que las variables mencionadas determinen que los estudiantes no realizan actividades de las mencionadas. (pág. 3)

Las dimensiones de las competencias mediáticas determinan que el consumo de las herramientas se define por el servicio que prestan. YouTube, Wikipedia son herramientas populares que son de consumo antes que de producción para los encuestados. Determinando así la afinidad de los estudiantes hacia la socialización.

**Tabla 15.**

*Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.*

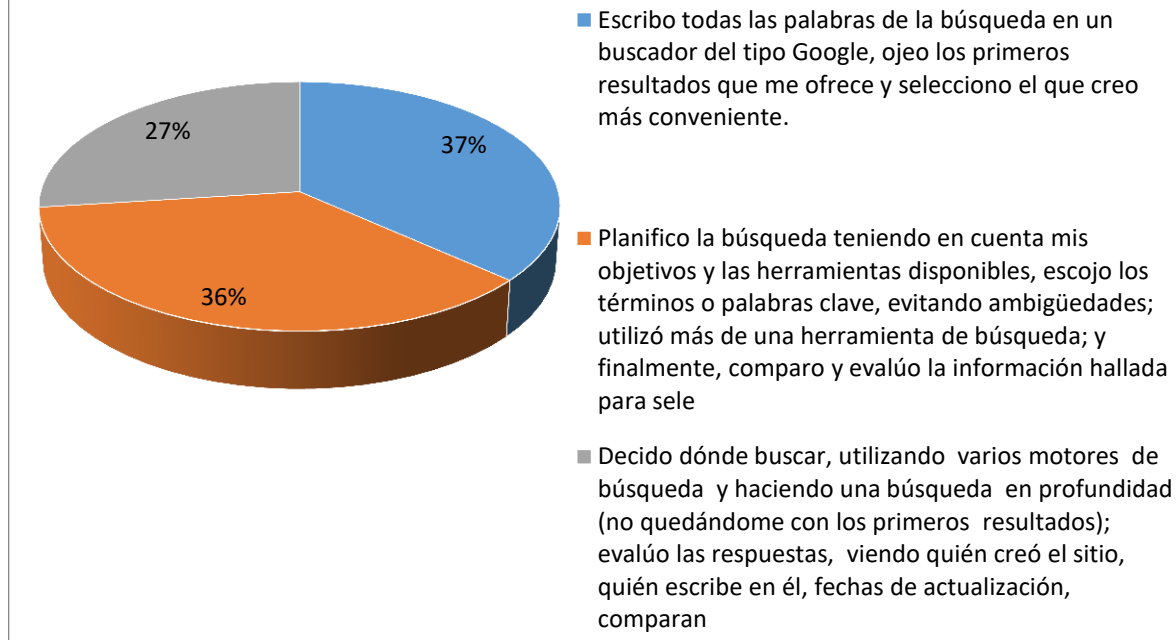
SEÑALE LA ALTERNATIVA QUE CONSIDERE PERTINENTE PARA REALIZAR UNA BÚSQUEDA EN INTERNET.	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Escribo todas las palabras de la búsqueda en un buscador del tipo Google, ojeo los primeros resultados que me ofrece y selecciono el que creo más conveniente.</b>	420	36.55%
<b>Planifico la búsqueda teniendo en cuenta mis objetivos y las herramientas disponibles, escojo los términos o palabras clave, evitando ambigüedades; utilizó más de una herramienta de búsqueda; y finalmente, comparo y evalúo la información hallada para seleccionar la que más se adapte a mis objetivos.</b>	419	36.47%
<b>Decido dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda y haciendo una búsqueda en profundidad (no quedándome con los primeros resultados); evalúo las respuestas, viendo quién creó el sitio, quién escribe en él, fechas de actualización, comparando los resultados...; y finalmente, selecciono la respuesta que más convenga a los objetivos de mi trabajo.</b>	310	26.98%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



## Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en internet



**Figura 15. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.**

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

La tabla 15 refleja que la alternativa de búsqueda que más utilizan el 36.55% de los estudiantes es en la que se escribe todas las palabras en el buscador y selecciona los primeros resultados, el 36.47% utilizan palabras clave e intenta otras formas de búsqueda, mientras que el 26.98% evalúa su respuesta y realiza una búsqueda a fondo.

Por su volumen y riqueza de datos, los buscadores de páginas se han convertido en una de las herramientas principales. Son útiles cuando sabemos qué buscar. Sin embargo, es seguro que la web tiene muchas respuestas a preguntas nunca imaginadas. (Baeza-Yates, 2004, pág. 4)

La web dispone de miles de datos, su forma de búsqueda implica que el navegador lo relacione en la proximidad del texto solicitado, y de las páginas en las que existen coincidencias. La forma de búsqueda determinada como preferencial es una constante que realizan los consumidores de información.

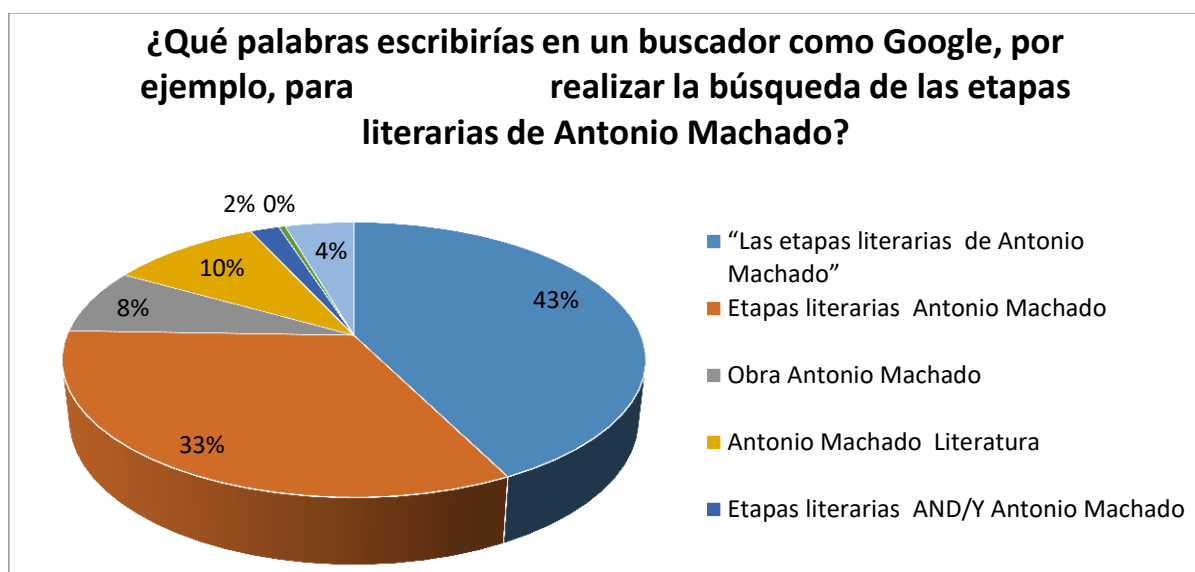
**Tabla 16.**

*¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?*

¿QUÉ PALABRAS ESCRIBIRÍAS EN UN BUSCADOR COMO GOOGLE, POR EJEMPLO, PARA REALIZAR LA BÚSQUEDA DE LAS ETAPAS LITERARIAS DE ANTONIO MACHADO?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>“Las etapas literarias de Antonio Machado”</b>	489	42.56%
<b>Etapas literarias Antonio Machado</b>	379	32.99%
<b>Obra Antonio Machado</b>	88	7.66%
<b>Antonio Machado Literatura</b>	114	9.92%
<b>Etapas literarias AND/Y Antonio Machado</b>	22	1.91%
<b>Etapas AND/Y “Antonio Machado”</b>	5	0.44%
<b>Otras</b>	52	4.53%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Alao, R. (2017)



**Figura 16.** ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Alao, R. (2017)

En la tabla 16 el 42.56% escribe en la totalidad el tema que necesita el 32,99% simplifica el tema, el 9.92% busca enfocándose a la materia y nombre del autor, el 7.66 busca con el término general. El resto de estudiantes utiliza diferentes formas que les den más resultados.

Aprender una estrategia de búsqueda de información supone aprender cuando y porqué se ha de utilizar un procedimiento, un concepto o una actitud determinada. Es decir, cuando y porqué seguir un determinado proceso de búsqueda, cuando y porqué utilizar unos u otros buscadores, cuando y porqué utilizar determinados términos, cuando y porqué emplear ciertas opciones de búsqueda que nos ofrecen los buscadores escogidos, cuando y porqué hacer uso o no de operadores, cuando y porqué limitar la búsqueda, etc. (Monereo & Fuentes Agustí, 2005, pág. 35)

Los buscadores nos dan la facilidad de tener infinidad de opciones para buscar la información. Existen herramientas académicas que se deberían popularizar en el ambiente escolar sobre todo en la edad de los estudiantes que cursa ya el Bachillerato y que les serían de mayor utilizada al realizar sus estudios.

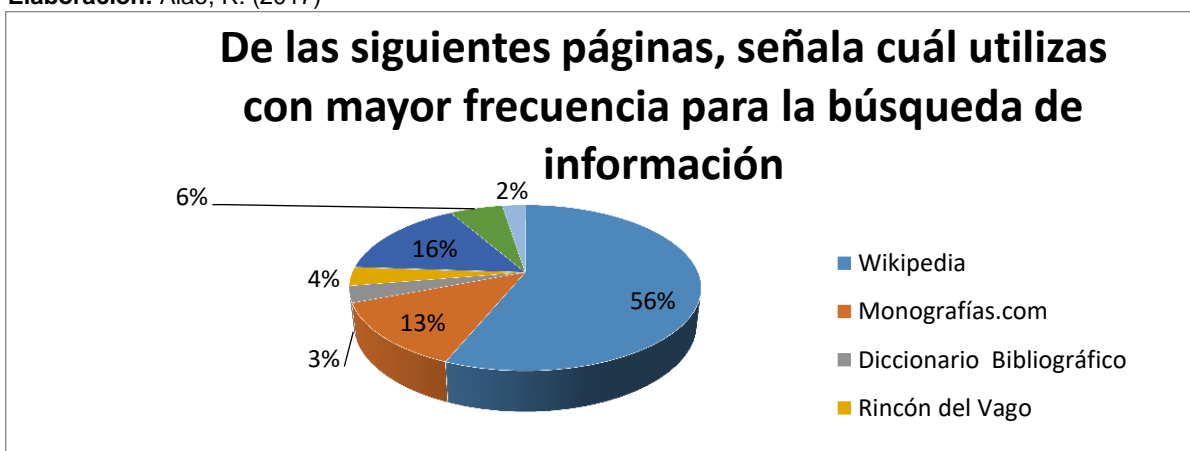
**Tabla 17.**

*De las siguientes páginas, señala cuál utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.*

DE LAS SIGUIENTES PÁGINAS, SEÑALA CUÁL UTILIZAS CON MAYOR FRECUENCIA PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN.	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Wikipedia</b>	646	56.22%
<b>Monografías.com</b>	149	12.97%
<b>Diccionario Bibliográfico</b>	37	3.22%
<b>Rincón del Vago</b>	42	3.66%
<b>Google Académico</b>	179	15.58%
<b>Bibliotecas Virtuales</b>	67	5.83%
<b>Bases de datos científicas</b>	29	2.52%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 17. Páginas que utiliza con frecuencia**

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 17, el 56.22% de los encuestados utiliza Wikipedia, el 15.58% el Google Académico, el 12.97% utiliza monografías.com, el 5.83% usa bibliotecas virtuales, el 3.66% utiliza el Rincón del Vago, el 3.22% Diccionario Bibliográfico, y el 2.52% las bases de datos científicas.

El fenómeno wiki (Wikipedia, 2007) se ha extendido con una elevada rapidez en todos los ámbitos, y se ha aplicado en contextos de empresas y organizaciones, educación, investigación, información y referencia, etc. Los wikis se muestran como una herramienta de producción, colaboración y actualización de contenidos informativo en colaboración, y como el propio producto de información digital al que dan soporte. (Tramullas, 2008, pág. 1)

Como se mencionó con anterioridad algunas de estas herramientas son de fácil acceso como Wikipedia, en el caso de monografías.com o el Rincón del Vago ya no son tan comunes entre los estudiantes, la razón posible sería la exigibilidad que se da en el ámbito académico al momento de citar, en este momento la facilidad y seriedad del Google académico con respecto a la información que contiene le va permitiendo que se convierta en un actor principal en la investigación estudiantil.

**Tabla 18.**

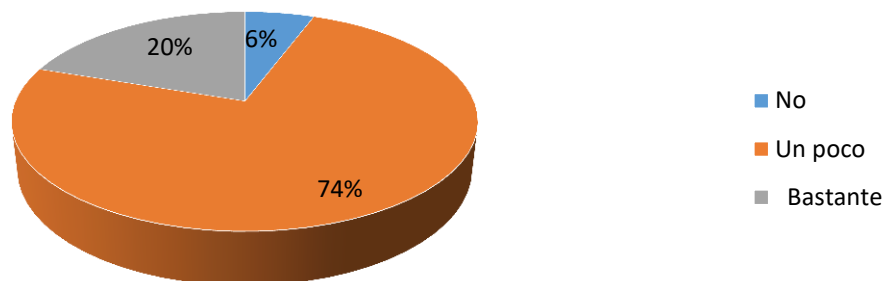
*Considera que tiene la capacidad de aprovechar las herramientas tecnológicas*

CONSIDERA QUE TIENE LA CAPACIDAD DE APROVECHAR LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>No</b>	66	5.74%
<b>Un poco</b>	855	74.41%
<b>Bastante</b>	228	19.84%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

## Considera que tiene la capacidad de aprovechar las herramientas tecnológicas



**Figura 18. Considera que tiene la capacidad de aprovechar las herramientas tecnológicas**

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 18, el 74.41% de los estudiantes considera que tiene la capacidad de aprovechar las herramientas tecnológicas de manera parcial, el 19.84% menciona que bastante y el 5.74% menciona que no. La constante competitividad en el ámbito escolar y la innovación tecnológica ha promovido a que los estudiantes se encuentren motivados a investigar, las actividades cotidianas de los estudiantes han convertido a la tecnología como un servicio indispensable para realizar una comunicación eficiente.

La web 2.0 supone aprovechar la inteligencia colectiva y la sabiduría de multitudes aunando como característica definitoria el poder de convocatoria extremo que posee. Aparecen también redes servidores de contenido especializado (CDN) como YouTube, Blip, Flickr, que posibilitan el compartir conocimiento ofertando cuantiosos enlaces que pueden ser desplegados en sus sitios web con tan sólo pegar un código. Y esto a su vez genera taxonomías (categorizaciones rigurosas) y folksonomías (sistemas de clasificación abiertos que emergen de forma espontánea creando nexos entre los usuarios). (Trujillo Torres, López Nuñez, & Pérez Navío, 2011, pág. 9)

Cabe destacar que la diferencia entre los nativos y lo Inmigrantes tecnológicos sea el tiempo y la tecnología que creara un poco de resistencia al aplicarlas en las actividades académicas. Es un reto social.

**Tabla 19.**

*¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?*

¿HAS DENUNCIADO O TE HAS QUEJADO A ALGÚN RESPONSABLE SOBRE IMÁGENES, VÍDEOS, INFORMACIÓN PUBLICADA EN LA WEB O EMITIDA EN ALGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Si</b>	144	12.53%
<b>No</b>	790	68.76%
<b>Lo haría, pero no sé dónde o a quién dirigirme</b>	215	18.71%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 19.** ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos información publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 19, se menciona que el 68.76% no ha realizado denuncias acerca de los contenidos, el 18.71% no sabe cómo o a quien dirigirse y el 12.53% si lo ha hecho.

Noam Chomsky (1997) expresa sobre los medios de comunicación y las audiencias lo siguiente: “Como mencioné antes, no desean gente que tome decisiones o participe; quieren un población de consumidores y espectadores políticos pasivos y obedientes, una comunidad tan atomizada y aislada que les resulte imposible reunir sus limitados recursos para convertirse en una fuerza independiente, poderosa que denuncie la concentración de poder” (pág. 60). La pasividad de los consumidores visuales acerca de los contenidos y la baja criticidad determina el poco interés por denunciar, la audiencia evita la información que sea innecesaria, considerando estos criterios se analiza su búsqueda, prioriza la información

y omite lo que considera inadecuado. Otro factor es el no saber a quién dirigirse para denunciar en una gran limitante.

**Tabla 20.**

*¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?*

¿HAS EDITADO O MANIPULADO CON PROGRAMAS DE ORDENADOR IMÁGENES, VÍDEOS O AUDIO?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Sí</b>	892	77.63%
<b>No</b>	257	22.37%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 20.** ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 20, el 77.63% menciona que el estudiante ha editado o manipulado videos, mientras que el 22.37% menciona que no.

Las herramientas para editar videos son mñas simples, tienen un visual autoexplicativo y ahora pueden tener recursos extras para que los editores puedan hacer producciones con más detalles y desarrollar sus creatividades, En una trilla de edición de video digital es posible insertar imágenes, fotos, música, videos, textos, es decir las posibilidades técnicas ahora son

innumerables, basta tener un poco de conocimiento de ordenador. (de Souza & Ferreira do Amaral, 2008, pág. 458)

Se puede evidenciar el constante interés que los estudiantes tienen por la manipulación de los elementos visuales, la evidencia de la capacidad de los estudiantes por modificar elementos visuales está determinada por el fácil acceso a editores, la facilidad de manejo de las herramientas y los resultados que se pueden obtener.

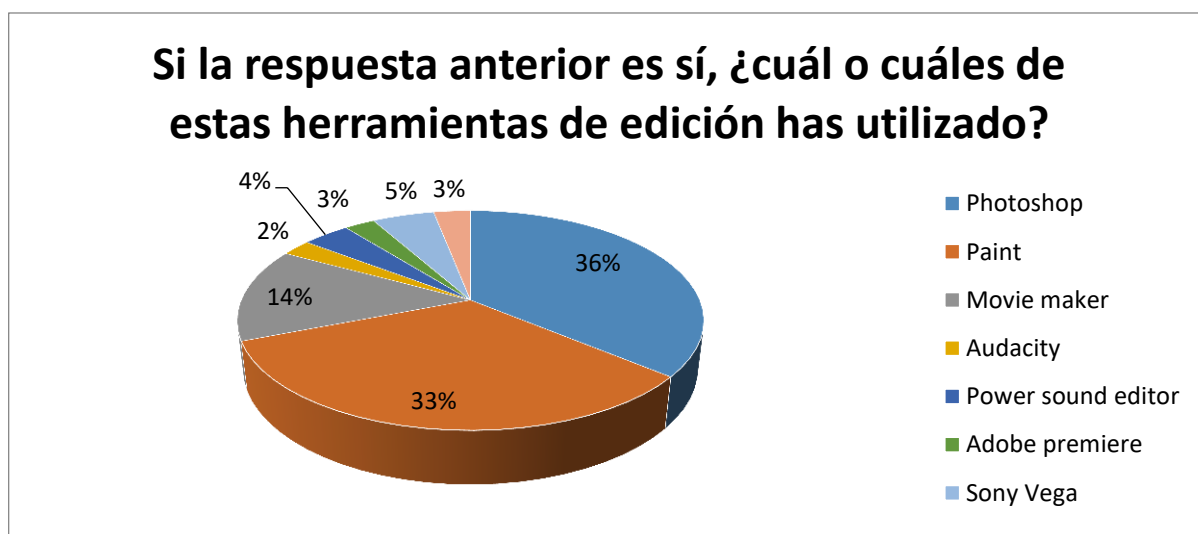
**Tabla 21.**

*Si la respuesta anterior es sí, ¿cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado?*

SI LA RESPUESTA ANTERIOR ES SÍ, ¿CUÁL O CUÁLES DE ESTAS HERRAMIENTAS DE EDICIÓN HAS UTILIZADO?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Photoshop</b>	414	36.03%
<b>Paint</b>	380	33.07%
<b>Movie maker</b>	159	13.84%
<b>Audacity</b>	28	2.44%
<b>Power sound editor</b>	45	3.92%
<b>Adobe premiere</b>	29	2.52%
<b>Sony Vega</b>	59	5.13%
<b>Adobe After Effects</b>	35	3.05%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 21.** Si la respuesta anterior es sí, ¿cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado?

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



En la tabla 21 en la que investiga cuales son las herramientas que utilizan los estudiantes de bachillerato para editar el podemos está definida de la siguiente manera:

- a) El 36.03% (414) utilizan Photoshop.
- b) El 33.07% (380) utilizan Paint.
- c) El 13.84% (159) utilizan Movie Maker.
- d) El 5.13% (59) Sony Vega.
- e) El 3.92% (45) Power sound editor.
- f) El 3.05% (35) Adobe After Effects.
- g) El 2.52% (29) Adobe premiere.
- h) El 2.44% (28) utilizan Audacity.

La preferencia de los estudiantes para utilizar algún editor, puede estar determinado por la facilidad de su uso o los resultados que se obtiene.

Photoshop es sin duda el programa de retoque y edición fotográfica más exitoso del mercado. Hoy sería banal dudar de ello en lo referente al tratamiento de fotos fijas. Existe una mayor competencia, sin embargo, entre programas destinados a la edición de imagen en movimiento. Pero cabría hacer emblema del Photoshop como modelo de producción de imágenes digitales. Y en el terreno del arte, sobre el presupuesto de esa accesibilidad de los medios, se ha difundido un aire de familia común a las imágenes generadas a partir de estos programas. (del Rio, 2001, pág. 101)

En muchos de los casos estas herramientas se incluyen en los equipos, su uso correcto es primordial, los jóvenes deben ser responsables de las actividades que realizan, la publicación de imágenes o información está regida por políticas que evitan el mal uso. En el ámbito escolar se debe incluir actividades que motiven su uso, para no limitarlas solo al uso en las redes sociales.

**Tabla 22.**

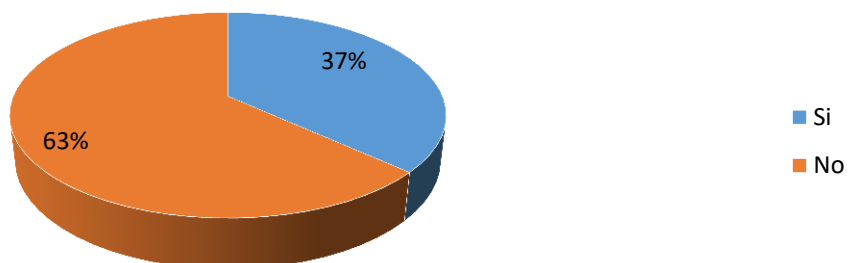
*Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet*

CREES QUE TIENE MOTIVOS SUFICIENTES PARA QUEJARTE DE LA INFORMACIÓN DE LA TELEVISIÓN, LAS CADENAS DE RADIO Y EL INTERNET	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Si</b>	422	36.73%
<b>No</b>	727	63.27%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

## Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet



**Figura 22.** Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 22, el 63.27% de los estudiantes menciona que no tiene motivos para quejarse de la información de los medios y el restante 36.73% que sí.

Entre los encadenamientos de consumo abordados se incluyen la utilización complementaria por parte de los usuarios de información publicada a través de distintas tecnologías, y el uso que hacen de estos contenidos noticiosos en la construcción de diálogos en su ámbito cotidiano. Estas relaciones fueron incorporadas en el diseño de la investigación, con el fin de visibilizar la manera en que los discursos con los que las audiencias construyen su visión de la realidad, se encuentran articulados en elementos aportados simultánea y complementariamente por distintos medios de comunicación. (Mena Araya, 2016, pág. 340)

El concepto correcto sobre el contenido que recibimos determinara si somos consumidores activos o pasivos, la edad de los encuestados y el criterio acerca del tema puede determinar el poco interés en cuanto a si está a gusto o no con lo que observa. Los medios ofrecen información dependiendo el tipo de público que quieren obtener.

**Tabla 23.**

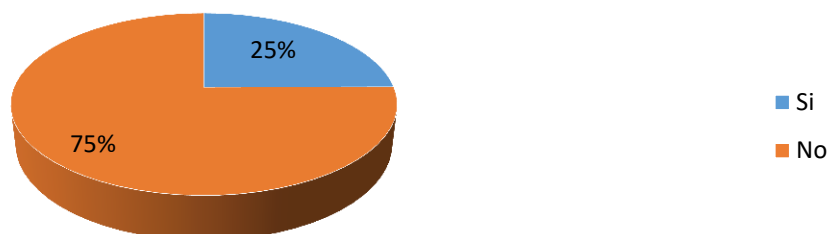
*Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.*

CONFÍAS EN LA PRIVACIDAD DE LAS REDES SOCIALES Y LA NO VULNERABILIDAD DE LOS DATOS EN INTERNET.	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Si</b>	286	24.89%
<b>No</b>	863	75.11%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

## Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.



**Figura 23.** Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 23 se observa que el 75.11% no confían en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en internet, mientras que el 24.89% mencionan que sí.

Las redes sociales son servicios que ofrecen un espacio virtual para escribir y compartir contenidos multimedia con personas de intereses similares, que contribuyen a fortalecer las redes sociales, en su mayoría son gratuitas y de fácil uso. (Macías & Michan, 2009, pág. 22)

Las redes sociales como su nombre lo dice, permite la socialización de los individuos que la conforman, aunque existen políticas de privacidad se evidencia que por parte de los usuarios no existe confianza en la seguridad de su información. La popularidad y necesidad de utilizarlo promueve que los estudiantes no disminuyan la frecuencia de su uso.

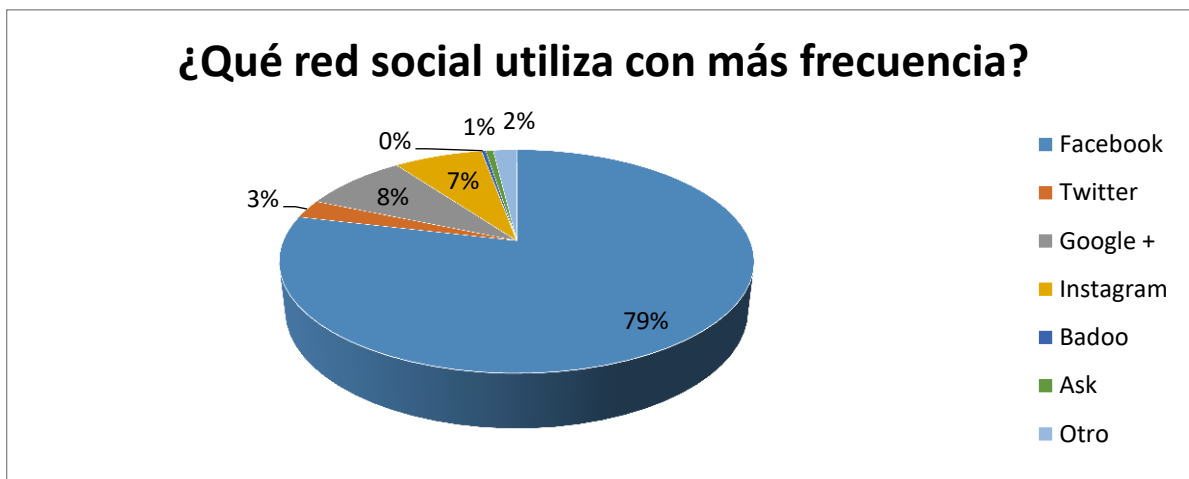
**Tabla 24.**

*¿Qué red social utilizas con más frecuencia?*

¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZAS CON MÁS FRECUENCIA?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Facebook</b>	904	78.68%
<b>Twitter</b>	31	2.70%
<b>Google +</b>	98	8.53%
<b>Instagram</b>	83	7.22%
<b>Badoo</b>	4	0.35%
<b>Ask</b>	7	0.61%
<b>Otro</b>	22	1.91%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 24. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia?**

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 24 se analiza qué red social utilizan más los estudiantes, se determinó que el 78.68% utilizan Facebook, el 8.53% google+, el 7.22% utiliza Instagram, el 2.70% utiliza twitter, el resto utiliza otras redes.

Facebook es la segunda red social mas grade del mundo, después de Myspace. Primero tuvo mucha relevancia en el entorno angloparlante, fundamentalmente en Estados Unidos, pero día a día se ha ido haciendo con una comunidad mucho mas amplia. Facebook se define a si mismo como “una herramienta social que te conecta con personas a tu alrededor”. (García Sans, 2008, pág. 54)

Destacando esto podemos mencionar que Facebook, cambió la perspectiva de la interacción social, nos permite estar en contacto con personas que conocemos y así crear un ambiente de comunicación constante. Aunque existen más redes su uso se determina por la estructura de la página, las otra redes sociales aun no son muy populares.

Tabla 25.

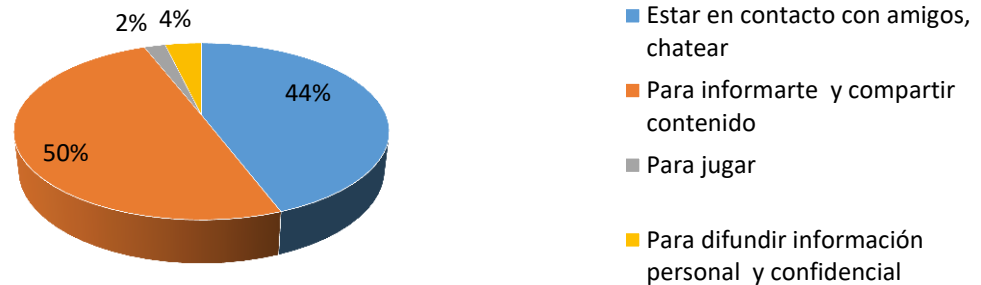
*¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?*

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS CREES MÁS IMPORTANTE EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Estar en contacto con amigos, chatear</b>	508	44.21%
<b>Para informarte y compartir contenido</b>	573	49.87%
<b>Para jugar</b>	25	2.18%
<b>Para difundir información personal y confidencial</b>	43	3.74%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

## ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?



**Figura 25.** ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 25 que analiza cuáles de las alternativas son la principal importancia para el uso de las redes sociales, el 49.87% de los bachilleres menciona que las utiliza para informarse y compartir contenido, el 44.21% para estar en contacto con amigos y chatear, el 3.74% para difusión de información y el 2.18% para jugar.

Las redes sociales son un buen medio para compartir parte de nuestra individualidad y experiencia. El hombre de este siglo necesita personalizar todo en búsqueda de su identidad. Por eso hacemos avatares, modificamos los iconos de los sistemas operativos, variamos los botones y la apariencia de nuestros navegadores o simplemente redactamos un blog compartiendo pensamientos y opiniones mientras buscamos o reafirmamos nuestra identidad. La red permite que el ego del que se muestra crezca, a través de un blog o de las redes sociales. (Caldevilla Dominguez , 2010, pág. 56)

El concepto de red social es amplio ya que al momento de socializar, no solo se debe tratar temas personales, sino también puede ser académica, publicitaria, informativa, cultural. La mayoría de los estudiantes utiliza para interactuar con las personas que frecuenta. Los individuos somos sociables por naturaleza he ahí la importancia que se le da a estas redes.

**Tabla 26.**

*¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas? (Seleccione la opción que realiza con mayor frecuencia)*

¿CUÁNDO VES COMENTARIOS O SPOTS EN REDES SOCIALES QUÉ ACTIVIDAD REALIZAS? (SELECCIONE LA OPCIÓN QUE REALIZA CON MAYOR FRECUENCIA)	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Comentas críticamente</b>	141	12.27%
<b>Le das me gusta</b>	579	50.39%
<b>No haces nada</b>	429	37.34%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 26. ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas? (Seleccione la opción que realiza con mayor frecuencia)**

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 26 donde se analiza la opción que utiliza con mayor frecuencia en las redes, el 50.39% de los estudiantes utilizan la opción para dar me gusta, el 37.34% no realiza ninguna acción y el 12.27% realiza comentarios y críticas.

Surge a mediados de esta década un nuevo fenómeno tecnológico y social: las redes sociales. Estas interconexiones surgidas desde los propios usuarios sirven para mantener amistades, conocer gente nueva, entretenerse, crear conjuntamente movimientos, compartir fotografías, comentar nuevos estados de ánimo, etc. Esta nueva situación requiere un análisis pormenorizado de los orígenes que fomentan la irrupción de estos nuevos escenarios sociales y las consecuencias o repercusiones que pueden tener a nivel global. (Caldevilla Domínguez, 2010, pág. 46)

Su interacción se resume a mostrar el interés por la actividad que el resto realiza, no es un crítico activo, utiliza las redes para estar al día acerca de las noticias. Los comentarios los realiza en actividades de mucho interés o que necesiten que se efectúe.

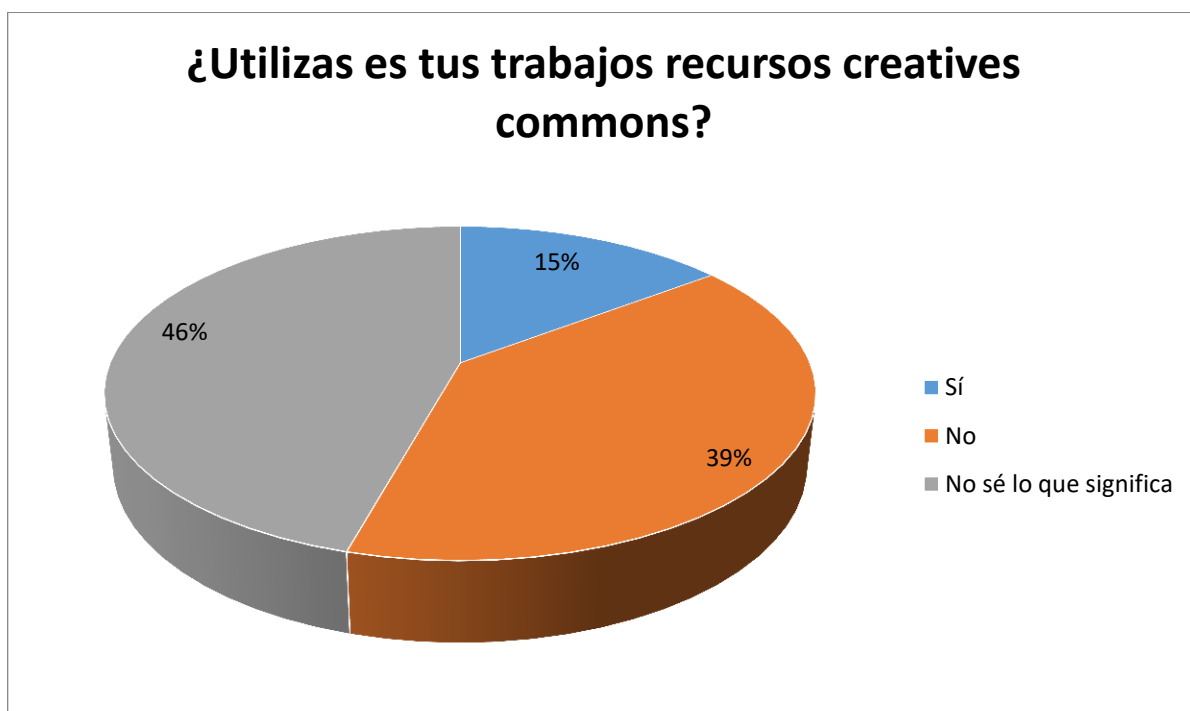
**Tabla 27.**

*¿Utilizas en tus trabajos recursos creatives commons?*

¿UTILIZAS EN TUS TRABAJOS RECURSOS CREATIVES COMMONS?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Sí</b>	169	14.71%
<b>No</b>	455	39.60%
<b>No sé lo que significa</b>	525	45.69%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 27** ¿Utilizas en tus trabajos recursos creatives commons?

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 27, el 45.69% desconoce de qué se tratan los creatives commons, el 39.6% no utiliza y el 14.71% si lo hace. : Los creatives commons, son políticas acerca del uso de la información en la red.

Creatives Commons es una licencia es un permiso para usar o compartir obra, pero no equivale ni reemplaza a la inscripción en el Registro de Propiedad Intelectual. Más bien, ambos instrumentos se complementan y refuerzan la protección de obra. Aunque las licencias Creative Commons (CC) se asocian con el ámbito digital (sobre todo, internet), no operan exclusivamente en este medio, sino también en el mundo físico, “real” (Grafiscopio, 2017)

Se puede evidenciar que el desconocimiento acerca de esas políticas en la web puede vulnerabilizar a los contenidos que se publican en la Web. No es un término común en el lenguaje de los consumidores lo que influye en los resultados obtenidos. El desconocimiento no exime su uso.

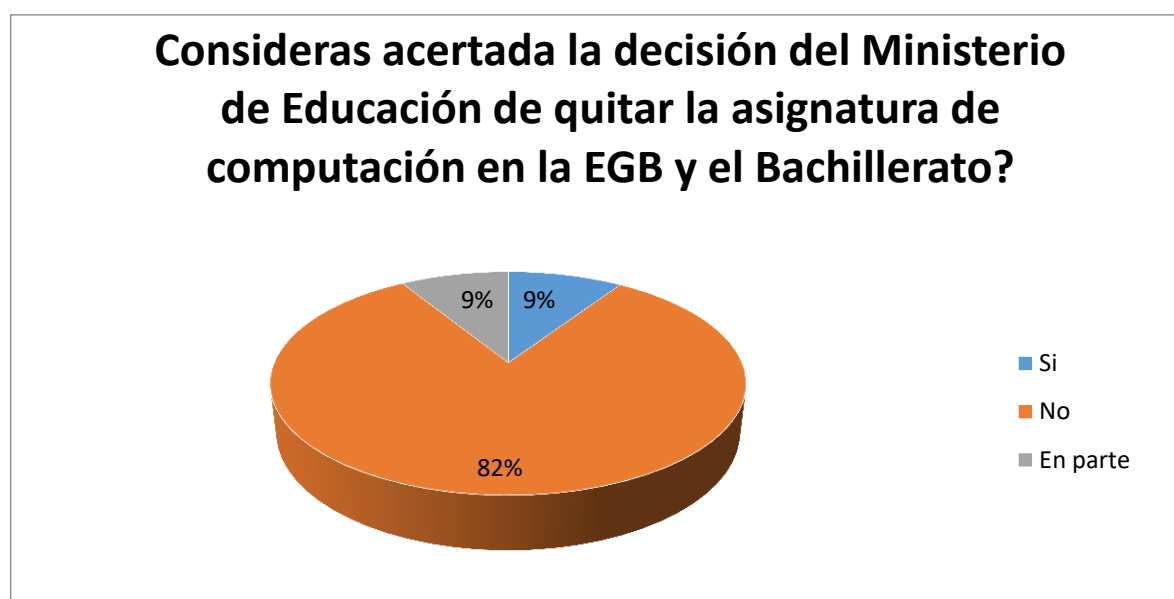
**Tabla 28.**

*Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato*

CONSIDERAS ACERTADA LA DECISIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE QUITAR LA ASIGNATURA DE COMPUTACIÓN EN LA EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA Y EL BACHILLERATO	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Si</b>	107	9.31%
<b>No</b>	941	81.90%
<b>En parte</b>	101	8.79%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 28. Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato**

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



En la tabla 28, el 81.90% de los estudiantes encuestados no está de acuerdo en si fue acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar las asignatura de computación, el 9.1% si lo está y el 8.79% menciona que en parte.

“Los profesores tienen la obligación de usar las computadoras y son los que instruyen a los estudiantes en el uso de aplicación específicas”, añadió el Ministro, quien agregó que en las horas de clubes, que son tres semanales, se pueden crear proyectos tecnológicos para los estudiantes que “quieran desarrollar mayores habilidades”. (Carrera , 2015)

Las políticas gubernamentales están encaminadas en integrar todas las actividades creativas, entra las cuales encontramos esta manera, no se optimiza el tiempo solo en enseñar las herramientas, se trata de que se las implemente en las diversas actividades y requerimientos académicos.

**Tabla 29.**

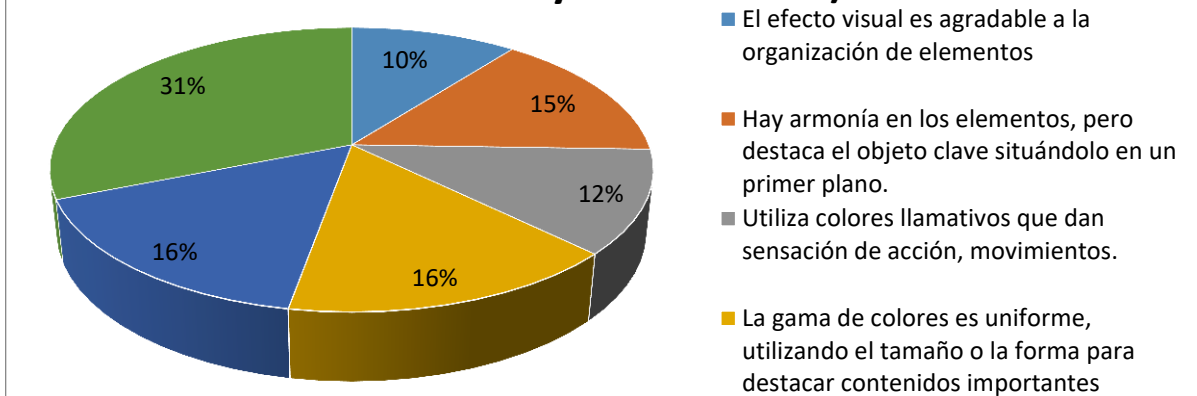
*Analiza la siguiente imagen. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística. (Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia)*

ANALIZA LA SIGUIENTE IMAGEN. VALORA LA IMAGEN DE ACUERDO A SU COMPOSICIÓN ARTÍSTICA. (SELECCIONA LA OPCIÓN QUE CONSIDERES DE MAYOR RELEVANCIA)	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>El efecto visual es agradable a la organización de elementos</b>	121	10.53%
<b>Hay armonía en los elementos, pero destaca el objeto clave situándolo en un primer plano.</b>	172	14.97%
<b>Utiliza colores llamativos que dan sensación de acción, movimientos.</b>	135	11.75%
<b>La gama de colores es uniforme, utilizando el tamaño o la forma para destacar contenidos importantes</b>	179	15.58%
<b>Es fácil de leer y el color es agradable.</b>	185	16.10%
<b>Las imágenes y gráficos se integran bien con el diseño haciéndolo más atractivo.</b>	357	31.07%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

**Analiza la siguiente imagen. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística. (Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia)**



**Figura 29. Analiza la siguiente imagen. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística. (Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia)**

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 29, el 31.07% de los estudiantes señala la opción de que las imágenes y gráficos se integren con el diseño. El 16.10% que sea fácil de leer y de color agradable, el 15.58% prefiere que la gama de colores sea uniforme y que el tamaño y la forma destaquen contenidos importantes, el 14.97% que haya armonía en los elementos destacando el objeto clave en primer plano. El 11.75% que utilicen colores llamativos con sensación de acción y movimiento y el 10.53% que el efecto visual sea agradable.

Del Moral Pérez (1999) define: “La publicidad es el medio por excelencia para generar, reforzar y dirigir su consumo, tratamos de evaluar la forma en que el niño va consolidando estas pautas de consumo inducido” (pág. 222)

Las características visuales de los que nos ofrecen, se desarrollan en base a políticas estrictas de publicidad, los creativos analizan todos los elementos que permitirán que su producto sea reconocido y popularizado. Su composición artística permite que los estudiantes sean selectivos visuales.

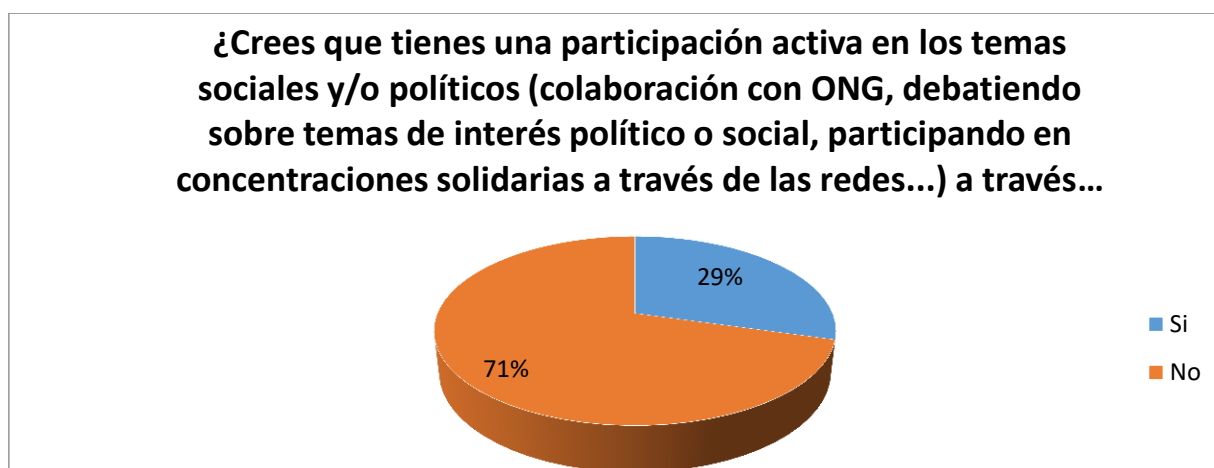
**Tabla 30.**

*¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONG, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas?*

¿CREES QUE TIENES UNA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LOS TEMAS SOCIALES Y/O POLÍTICOS (COLABORACIÓN CON ONG, DEBATIENDO SOBRE TEMAS DE INTERÉS POLÍTICO O SOCIAL, PARTICIPANDO EN CONCENTRACIONES SOLIDARIAS A TRAVÉS DE LAS REDES...) A TRAVÉS DE LAS TECNOLOGÍAS O POR MEDIO DE ÉSTAS?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Si</b>	338	29.42%
<b>No</b>	811	70.58%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 30.** *¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONG, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las ecnologías o por medio de éstas?*

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 30, el 70.58% de los estudiantes señala que no tiene una participación activa en temas sociales y políticos a través de las redes y por medio de las tecnologías, mientras que el 29.42% piensa que sí. El porcentaje alto de los estudiantes entre 14 a 16 puede determinar la escasa participación que se obtiene. Sus intereses aún no están encaminados a temas políticos, aun no son críticos políticos, sino más bien son consumidores de información. El resto de los encuestados es decir los mayores de 18 años ya evidencia interés acerca de estos temas.

Una de las líneas de acción a integrar en el plan formativo de alfabetización mediática se debe dirigir a promover no solo la adquisición de los conocimientos y habilidades necesarias para propiciar un consumo responsable de los medios, sino también a impulsar su

participación activa, para denunciar y reclamar responsabilidad a los medios para que cumplan la ley, en especial, lo relativo a la protección de la infancia. (del Moral-Pérez & Villalustres-Martinez , 2013, pág. 181)

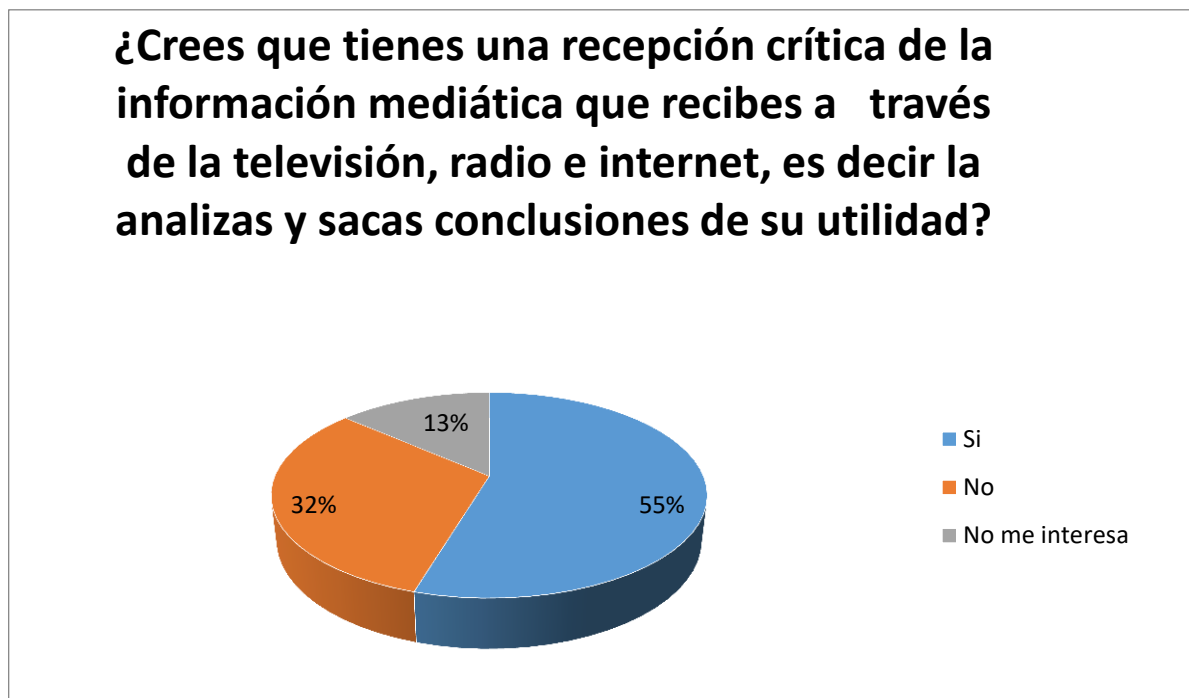
**Tabla 31**

*¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?*

¿CREES QUE TIENES UNA RECEPCIÓN CRÍTICA DE LA INFORMACIÓN MEDIÁTICA QUE RECIBES A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN, RADIO E INTERNET, ES DECIR LA ANALIZAS Y SACAS CONCLUSIONES DE SU UTILIDAD?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Si</b>	628	54.66%
<b>No</b>	365	31.77%
<b>No me interesa</b>	156	13.58%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Alao, R. (2017)



**Figura 31. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibe a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?**

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Alao, R. (2017)

En la tabla 31, el 54.66% de ellos opina que sí, tiene recepción crítica de la información mediática el 31.77% menciona que no y el 13.58% no le da interés al tema.

A través de la alfabetización mediática se pretende despertar el espíritu crítico en los ciudadanos para que demanden una comunicación sostenible basada en la veracidad de los

mensajes y en el rigor informativo. La apuesta por una alfabetización para el uso de los medios, y por ende, por el desarrollo de competencias mediáticas, no es novedosa, existen distintas experiencias e investigaciones dirigidas a formar a los diferentes sectores de la población. (del Moral-Pérez & Villalustres-Martinez , 2013, pág. 174)

El criterio acerca de los contenidos mediáticos y los resultados obtenidos demuestran como al estar inmersos en una red gigante de información cada criterio es variable, no se le da la importancia debida, se utiliza y realiza actividades diferentes, siendo el causante que exista una contrastación de criterios. Los estudiantes aún son muy cambiantes en cuanto a gustos y actividades y de la misma manera su aplicación será constantemente variada.

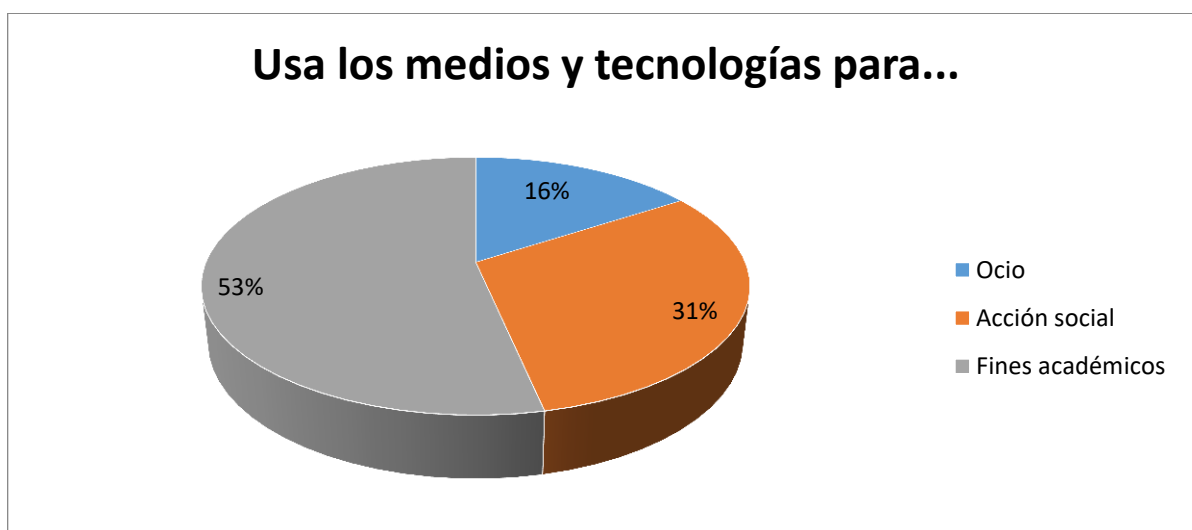
**Tabla 32.**

*Usa los medios y tecnologías comunicativas para...*

USA LOS MEDIOS Y TECNOLOGÍAS COMUNICATIVAS PARA...	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Ocio</b>	182	15.84%
<b>Acción social</b>	354	30.81%
<b>Fines académicos</b>	613	53.35%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 32. Usa los medios y tecnologías comunicativas para...**

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 32 el 53.35% determina el uso de los medios y las tecnologías comunicativas, en es para fines académicos, el 30.81% para acción social, y el 15.84% para ocio.

Los alumnos llegarán a conocer las posibilidades de estas tecnologías fuera del contexto escolar, existiendo de nuevo una rivalidad entre los conocimientos adquiridos fuera de la escuela, con medios más llamativos, y los adquiridos en las clases, con instrumentos tradicionales y que posiblemente sean menos atractivos y más aburridos. Tenemos que ser conscientes que las NT requieren un nuevo tipo de alumno, más preocupado por el proceso que por el producto, preparado para la toma de decisiones y elección de su ruta de aprendizaje; en definitiva, preparado para el auto-aprendizaje, lo cual abre un desafío a nuestro Sistema educativo, preocupado por la adquisición y memorización de información y la reproducción de la misma en función de patrones previamente establecidos. (Cabero Almenara, 1994, pág. 23)

La innovación tecnológica en el ámbito educativa, se demuestra en los resultados obtenidos. La versatilidad de las redes permite que su uso sea variado. Los medios interactivos que se están implementados en las escuelas, permitirán que los estudiantes sigan aprovechando de manera eficiente esta herramientas, hoy en día se están volviendo indispensables al momento de comunicarse.

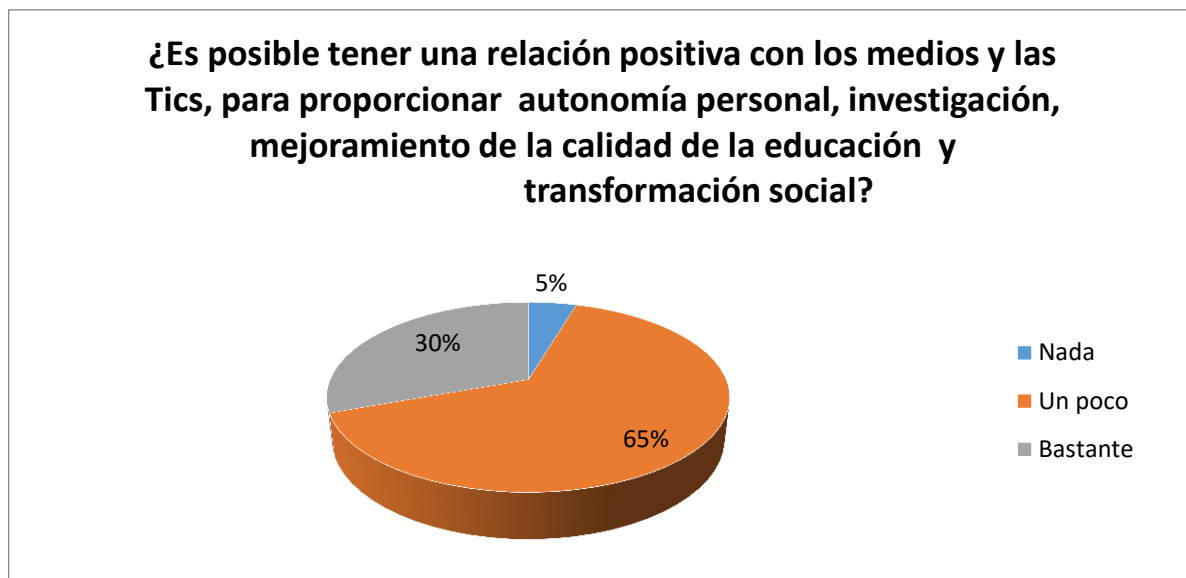
**Tabla 33.**

*¿Es posible tener una relación positiva con los medios y las Tics, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social?*

¿ES POSIBLE TENER UNA RELACIÓN POSITIVA CON LOS MEDIOS Y LAS TICS, PARA PROPORCIONAR AUTONOMÍA PERSONAL, INVESTIGACIÓN, MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Nada</b>	53	4.61%
<b>Un poco</b>	745	64.84%
<b>Bastante</b>	351	30.55%
<b>TOTAL</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 33. ¿Es posible tener una relación positiva con los medios y las Tics, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social?**

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 33, el 64.84% opina que el uso de los medios y las Tics, les proporcionan autonomía personal, investigación, mejoramientos de la calidad de educación y transformación social en media proporción, el 30.55% que bastante y el 4.61% que nada.

Con el uso de las TICs en la educación se puede lograr despertar el interés en los estudiantes y profesores por la investigación científica y posibilitar el mejoramiento de las habilidades creativas, la imaginación, habilidades comunicativas y colaborativas pudiendo acceder a mayor cantidad de información y proporcionando los medios para un mejor desarrollo integral de los individuos. (Rosario, 2006)

La educación es el pilar fundamental en la formación profesional de los estudiantes, la información que adquirimos en base a las preferencias que tenemos se puede aprovechar para aplicarla en diversos cambios sociales que está experimentando los estudiantes mejorando al ritmo en el que las exigencias tecnológicas que nos ofrece el mercado.

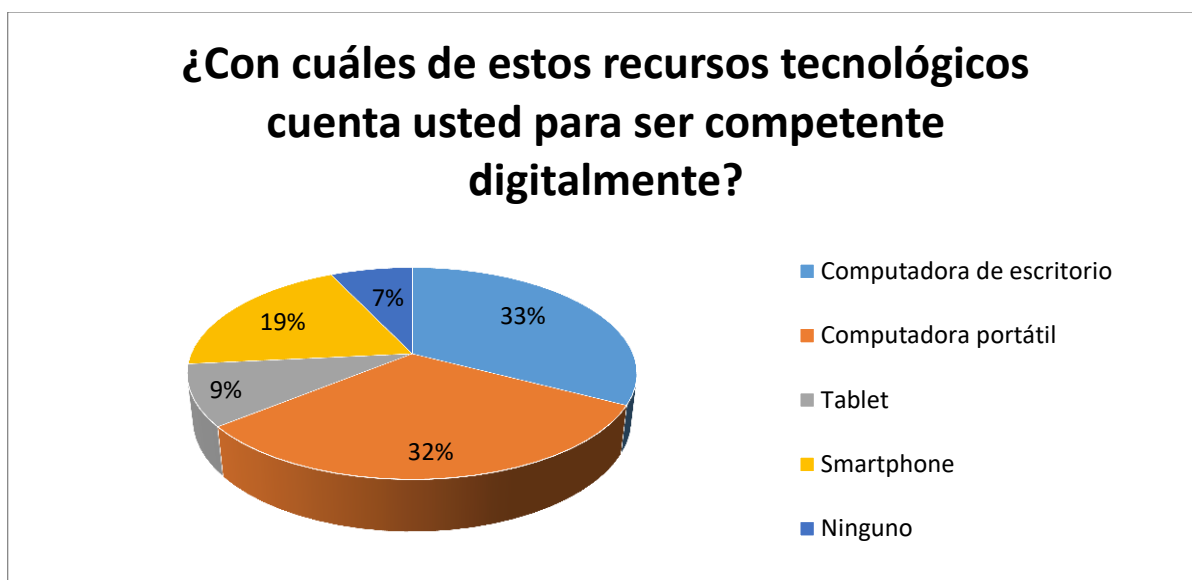
**Tabla 34.**

*¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta usted para ser competente digitalmente?*

¿CON CUÁLES DE ESTOS RECURSOS TECNOLÓGICOS CUENTA USTED PARA SER COMPETENTE DIGITALMENTE?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Computadora de escritorio</b>	375	32.64%
<b>Computadora portátil</b>	362	31.51%
<b>Tablet</b>	107	9.31%
<b>Smartphone</b>	224	19.50%
<b>Ninguno</b>	81	7.05%
<b>TOTAL</b>	1149	100.00%

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 34.** ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta usted para ser competente digitalmente?

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 34, el 32.64% de los estudiantes utiliza computadora de escritorio, el 31.51% utiliza computadora portátil, el 19.5 utiliza Smartphone el 9.31% utiliza Tablet y el 7.05% no dispone de recurso tecnológico.

Un dispositivo móvil es un procesador con memoria que tiene muchas formas de entrada (teclado, pantalla, botones, etc.), también formas de salida (texto, gráficas, pantalla, vibración, audio, cable). Algunos dispositivos móviles ligados al aprendizaje son las laptops, teléfonos celulares, teléfonos inteligentes, asistentes personales digitales (Personal Digital Assistant, PDA, por sus siglas en inglés), reproductores de audio portátil, iPods, relojes con conexión,



plataforma de juegos, etc.; conectados a Internet, o no necesariamente conectados (cuando ya se han “archivado” los materiales). (Ramirez Montoya, 2009, pág. 61)

La amplia variedad de recursos tecnológicos que nos ofrece el mercado, permite que podamos determinar tanto la preferencia como la utilidad que se les brinda. En común en la actualidad se disponga de un computador en cada hogar, ya que es una herramienta de estudio, de la misma manera la computadora portátil, las Tablet y Smartphone se pueden evidenciar su amplio uso en estudiantes de 18 años en adelante, en casos como el de las universidades la Tablet forma parte de los recursos académicos. La variable ninguno se puede evidenciar en ciertos casos pero en un porcentaje menor que puede estar determinado por el nivel socioeconómico de los encuestados.

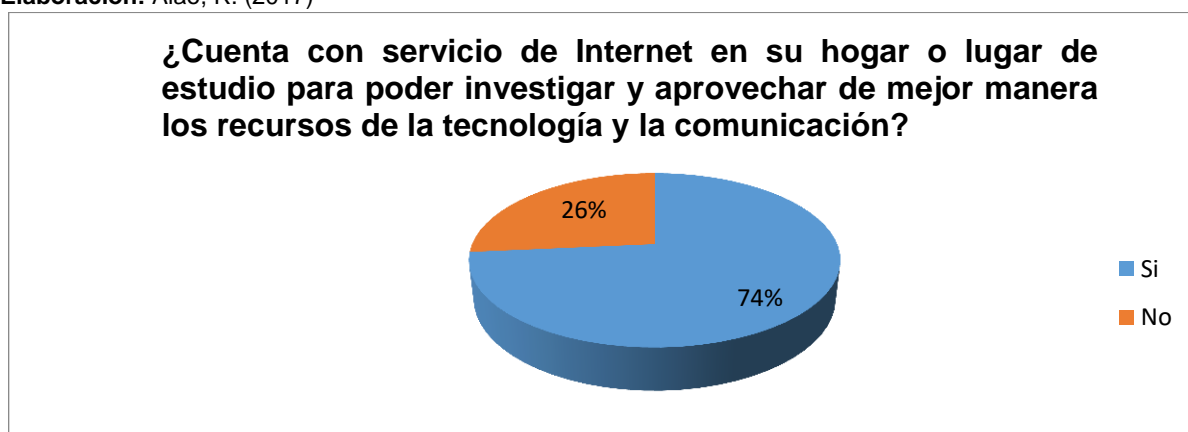
**Tabla 35.**

*¿Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?*

¿CUENTA CON SERVICIO DE INTERNET EN SU HOGAR O LUGAR DE ESTUDIO PARA PODER INVESTIGAR Y APROVECHAR DE MEJOR MANERA LOS RECURSOS DE LA TECNOLOGÍA Y LA COMUNICACIÓN?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
<b>Si</b>	845	73.54%
<b>No</b>	304	26.46%
<b>TOTAL</b>	1149	100%

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)



**Figura 35.** ¿Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?

**Fuente:** Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

**Elaboración:** Alao, R. (2017)

En la tabla 35, el 73.54% de los estudiantes sí disponen de internet en sus casas y el 26.46% no lo tiene en su hogar.

Internet como biblioteca” nos remite a la enorme cantidad de recursos que pone a nuestro alcance: obras de referencias como diccionarios o enciclopedias, museos y pinacotecas, revistas y otras publicaciones periódicas, archivos y bases de datos de los temas más diversos... Podemos utilizar nuestro acceso a Internet y el de los alumnos para acceder a enormes cantidades de materiales interesantes que, de otro modo estarían fuera de nuestro alcance. (Adell, 2004)

El cambio social que se está experimentando exige la adquisición de este servicio que es clave en el desarrollo de las competencias mediáticas, la Web, blogs, etc. Dependen del internet para su funcionamiento.

### **3.1. Verificación de hipótesis**

#### **Hipótesis 1**

**Los alumnos del proyecto SINFÍN no aplican de manera efectiva las competencias mediáticas en el ámbito musical en el que se desenvuelven.**

Se demuestra que no se aplican las competencias mediáticas en el ámbito musical ya que solo se enfoca en su parte académica formal, comprobando que a pesar de que disponga de conocimientos sus intereses se centran en la interacción social y académica que les exige el medio en el que se desenvuelven

#### **Hipótesis 2**

**Las instituciones musicales aún carecen de tecnologías que les permitan desarrollar las capacidades creativas de sus estudiantes**

Es comprobado y ratificado con la investigación ya que se menciona que el aprendizaje, desarrollo y utilidad se efectúa en la casa y escuela, es en caso del ámbito musical aún falta implementar las instituciones para poder incorporar en el estudio las actividades tecnológicas.

## CONCLUSIONES

- Se ha comprobado que el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes de las nueve instituciones educativas es básico y autodidacta.
- El 64.84% de los estudiantes tiene alguna formación en comunicación audiovisual y digital, que la recibió en la institución educativa a la que pertenece.
- La comprensión de la información en los diferentes códigos es de 50.83% de los estudiantes.
- El 47% de los estudiantes utilizan las TIC como herramienta de trabajo colaborativo.
- El 79% de los estudiantes posee la facilidad de utilizar los productos audiovisuales como herramienta para el mejoramiento de su creatividad musical.
- Google Chrome con el 72% de los resultados es el navegador de preferencia de los estudiantes por su rapidez y características...
- La actividad en las redes sociales muestra preferencia por Facebook, en la que los estudiantes en su mayoría la utilizan para adquirir información y en poco porcentaje para interactuar.
- En la actualidad el 93% de los estudiantes poseen tecnología que les permiten tener conocimientos y relación con las competencias mediáticas, lo que permite complementar sus conocimientos musicales.
- La institución SINFÍN no cuenta con herramientas tecnológicas suficientes para impartir conocimientos acerca de competencias mediáticas.
- El nivel de conocimiento de los estudiantes acerca de las competencias mediáticas es regular ya que algunos poseen conocimientos adquiridos de manera autodidacta.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a las directivos gestionar la posibilidad de implementar TIC en el Sistema Integrado Filarmónico Infantil, para aprovechar el conocimiento que poseen los alumnos y aplicar en las actividades artísticas y culturales.
- Se recomienda a los docentes promover el uso de herramientas de las competencias mediáticas para motivar la creación de ambientes de educación interactivos.
- Los directivos deben promover la capacitación docente acerca del uso correcto de las competencias mediáticas para que exista un mejor desarrollo académico y poder aplicarlo en el ámbito musical
- Recomendamos motivar a los estudiantes acerca de la innovación que nos ofrecen las TIC, para crear programas básicos de música fomentando un ambiente interactivo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Krüger, K. (2006). El concepto de sociedad de conocimiento. *Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales*, 683.
- Adell, J. (2004). Internet en educación. *Comunicación y pedagogía*, 200, 25-28.
- Baeza-Yates , R. (2004). Excavando la web. *El profesional de la información*, 13(1), 4-10.
- Briones, G. (1996). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá: Instituto Colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES.
- Cabero Almenara, J. (1994). Nuevas tecnologías, comunicación y educación. *Comunicar*, 3, 15-25.
- Caldevilla Dominguez , D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68.
- Carneiro, R., Toscano, J. C., & Diaz, T. (2009). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Madrid: Santillana.
- Carrera , F. (06 de 09 de 2015). Computación no es una materia en el currículo . *La hora* .
- Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red. *La factoría*, 14, 1-15.
- Chomsky, N. (1997). *Secretos, mentiras y democracia*. México: Siglo Veintiuno.
- de Souza, K., & Ferreira do Amaral, S. (2008). El uso del vídeo digital en clase de enseñanza: una propuesta pedagógica. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación*, 16(31), 457-461.
- del Moral-Pérez, M., & Villalustres-Martinez , L. (2013). Alfabetización mediática, participación y responsabilidad frente a los medios de la generación del silencio. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 20(40), 173-181.
- del Moral Pérez, M. (1999). La publicidad indirecta de los dibujos animados y el consumo infantil de juguetes. *Comunicar*, 220-224.
- del Rio, V. (2001). EL efecto photoshop. *Lápiz Revista Internacional de Arte*(169-170), 100-107.
- Díaz Lara, G. (2010). La audición musical con recursos informáticos. *Eufonía: Didáctica de la música*(52), 109-125.
- Espinar Ruiz, E., & González Río, M. (2009). Jóvenes en las redes sociales virtuales: un análisis exploratorio de las diferencias de género. *Feminismos*, 87-106.
- Ferrés , J., & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 19(38), 75-82.
- García Arieto, L. (2012). *Sociedad del Conocimiento*. Madrid: UNED. Berrocal Berrocal, Francisca.
- García Sans, A. (2008). Las Redes Sociales como Herramientas para el Aprendizaje Colaborativo: Una Experiencia con Facebook. *RE-Presentaciones Periodismo, Comunicación y Sociedad*, 2(5).

- Giráldez Hayes, A. (2010). La composición musical como construcción: herramientas para la creación y la difusión en Internet. *Revista Iberoamericana de educación*(52), 109-125.
- Graells, P. (2007). La Web 2.0 y sus aplicaciones didácticas. *Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB*.
- Grafiscopio. (18 de 09 de 2017). *Grafiscopio*. Obtenido de Grafiscopio : <http://www.grafiscopio.com/que-es-una-licencia-creative-commons/>
- Guerrero Fortiz, G. (2011). *Educación y Sociedad del conocimiento*. Obtenido de <http://goo.gl/Q0jwZb>
- Gutiérrez Martín , A. (2003). *Alfabetización digital: algo más de ratones y teclas*. Barcelona: Gedisa.
- Gutiérrez Martín , A. (2003). *Alfabetización digital: algo más de ratones y teclas*. Barcelona: Gedisa.
- Gutierrez Martín, A., & Tyner, K. (2012). Alfabetización mediática en contextos múltiples. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 19(38), 10-12.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). McGRAW-HILL.
- Kaztman, R. (2010). Impacto Social de la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el sistema educativo. *Naciones unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*, 1-41.
- Lara, R. (2001). *El aprendizaje cooperativo en historia: diseño de actividades y efectos cognitivos y sociales [Cooperative learning in history: design of activities and cognitive and social effects](tesis doctoral inédita)[non-published Dissertation]*. España: Universidad de Murcia.
- Macías , L., & Michan, L. (Diciembre de 2009). Los recursos de la Web 2.0 para el manejo de información académica. *Revista Fuente*, 1.
- Marcos Ramos, M. (2010). ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA. LA EDUCACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:CINE FORMATIVO Y TELEVISIÓN EDUCATIVA. *Teoría de la Educación, Educación y Cultura de la Sociedad de la Información*, 11(2), 303-31.
- Mateo, J. (2006). Sociedad del conocimiento. *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura*(718), 145-151.
- Mateo, J. (2006). Sociedad del conocimiento. *Arbor*, 182(718), 145-151.
- Mena Araya, A. (2016). Tic y medios de comunicación . *Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento*, 340-372.
- Ministerio de Educación. (2006 – 2015). *Plan Decenal de Educación del Ecuador*.
- Monereo , C., & Fuentes Agustí, M. (2005). Aprender a buscar y seleccionar en Internet. *Internet y competencias básicas*, 27-50.
- Monistrol, R., & Cordina, L. (2007). Los navegadores de la web 2.0: Firefox, Opera y Explorer. *El profesional de la información*, 16(3).

- Morrissey, J. (2008). "El uso de TIC en la enseñanza y el aprendizaje: cuestiones y desafíos." . Obtenido de <http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD30/contenido/pdf/morrissey.pdf>.
- Ramírez García , A., & Gonzalez Fernández, N. (2016). Competencia mediática del profesorado y del alumnado de educación obligatoria en España. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*(49), 49-58.
- Ramirez García, A., Renés Arellano, P., & Sánchez Carrero, J. (2013). Educación artística y competencia mediática en el currículo de Educación Primaria. *Historia y Comunicación Social*, 18, 673-686.
- Ramírez García, A., Renés Arellano, P., & Sánchez Carrero, J. (2013). Educación artística y competencia mediática en el currículo de Educación Primaria. *Historia y Comunicación Social*, 18, 673-686.
- Ramirez Montoya, M. (2009). Recursos tecnológicos para el aprendizaje móvil (mlearning) y su relación con los ambientes de educación a distancia: implementaciones e investigaciones. *RIED. Revista iberoamericana de educación a distancia*, 12(2), 57-82.
- Reia-Baptista, V. (2007). Hacia una alfabetización en medios: ejemplos en contextos de habla portuguesa. *Comunicar: Revista científica Iberoamericana de comunicación y Educación*, 14(28), 25-31.
- Rosario, J. (2006). TIC: Su uso como Herramienta para el Fortalecimiento y el Desarrollo de la Educación Virtual. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, 8.
- Sanchez , M., & Iñigo, C. (2011). Nuevas Tecnologías e Innovación Educativa en el campo de la Educación Musical: propuesta para la formación de profesorado especialista. *E Comunicaciones: Revista Iberoamericana de Informática Educativa*, 13, 3-13.
- Sánchez Illabaca, J. (2003). *Integración curricular de TICs concepto y modelos*. Obtenido de <http://goo.gl/eYuzez>
- Seoane García, C. (2007). Weblogs en bibliotecas: ¿ y por qué no? la red de blog de las Bibliotecas Municipales de A Coruña. *Educación y Biblioteca*(161), 113-119.
- Tejada Giménez, J. (2004). Música y Mediación de la tecnología en sus proceso de aprendizaje. *Educación XXI: Revista de la Facultad de Educación*(7), 15-26.
- Tirado, R., Hernando, Á., García Ruíz , R., Santibáñez, J., & Marín-Gutiérrez , I. (2012). La competencia mediática en persona mayores. Propuesta de un instrumento de evaluación. *Icono* 14, 10(3), 134-158.
- Tramullas, J. (2008). "Gestión documental con plataformas wiki.". *Congreso Internacional de Información INFO 2008*. 2008. INFO.
- Trujillo Torres, J., López Nuñez, J., & Pérez Navío, E. (2011). Caracterización de la alfabetización digital desde la perspectiva del profesorado: la competencia docente digital. *Revista Iberoamericana de Educación*, 55(4).



## **ANEXOS**

## **ENCUESTA A ESTUDIANTES DE BACHILLERATO COMPETENCIAS MEDIÁTICAS**

### **Encuesta a estudiantes de Bachillerato - Competencias Mediáticas.**

**OBJETIVO:** Determinar, analizar y evaluar las competencias mediáticas alcanzadas por los estudiantes de Bachillerato General Unificado, a través del uso adecuado de las Tecnologías de Información y Comunicación en medios audiovisuales, en el desarrollo de actividades académicas y lúdicas para la construcción del conocimiento.

Agradezco su colaboración. Es importante mencionar que todos los datos y resultados de los cuestionarios serán manejados con absoluta reserva y confidencialidad. Noviembre 2016.

**INSTRUCCIONES:** Estimado estudiante, su opinión acerca de las competencias mediáticas y los enfoques de la calidad educativa, determinarán el grado de presencia positiva en la práctica y el perfeccionamiento de las mismas, mediante la adecuada utilización de las TIC. A continuación se presentan una serie de aspectos relevantes en este sentido, para que valore la calidad educativa y sus competencias digitales con la mayor objetividad posible, marcando con una equis (X) frente a cada aspecto o respuesta que mejor represente tu opinión.

\*Obligatorio

Principio del formulario

Sección sin título

Marca solo un óvalo.

Opción 1



# UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

## Encuestador \*

- Daniel Fernando Calle Armijos (Cuenca)
- Jorge Rolando Sarmiento Zumba (Loja)
- Yubert Urbano Aguilar Balcázar (Machala)
- Yaritza Ximena Mora González (Arenillas)
- Ana Paulina Llivigañay Guamán (Loja)
- Juan Pablo Moncayo Guarnizo (Loja)
- Blanca Lorena Quille Quito (Cuenca)
- Flora Ercilda Sancho Agurto (Cuenca)
- Fabián Marcelo Aldaz Vizcaíno (Riobamba)
- Alicia Ximena Puglla Torres (Loja)
- Richard Fernando Alao Maza (Loja)

## Establecimiento \*

- Unidad Educativa Quingeo
- Proyecto SINFÍN
- Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete
- Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca
- Unidad Educativa Fiscomisional La Dolorosa
- Unidad Educativa Pio Jaramillo Alvarado
- Colegio de bachillerato Ismael Pérez Pazmiño
- Colegio de Bachillerato Dr. Camilo Gallegos Domínguez (Arenillas)
- Unidad Educativa Fiscomisional La Inmaculada
- UNACH

## Cuestionario de preguntas

### 2. Edad \*

- 14 -16
- 17 - 18
- 18 o +
- Otros:

### 3. Institución Educativa. \*

- Fiscal
- Fiscomisional
- Municipal, Particular o Privado

### 4. ¿Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital? \*

- Ninguna
- Alguna
- Suficiente

- 5. En caso afirmativo, ¿Cómo la has adquirido? \***
- En la institución educativa
  - He aprendido por mí mismo/a
  - Con ayuda de compañeros/as y amigos/as
  - Cursos
  - Talleres
  - Otros
- 6. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales? \***
- Sí
  - En algunos casos
  - No
- 7. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite: \***
- Reunirnos y trabajar en equipo.
  - Cada uno hace su parte y luego las unimos.
  - Trabajar y aportar a través de una red virtual.
- 8. ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad? \***
- No
  - Un poco
  - Bastante
- 9. ¿Cuál es el navegador que más utilizas?**
- Internet Explorer
  - Safari
  - Firefox
  - Google Chrome
- 10. Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia**
- Es el que venía pre-instalado en mi ordenador
  - Es el que conozco
  - Debido a sus características es más rápido
- 11. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia? \***
- Si

- No

**12. Señala si sabes cómo subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, YouTube u otros**

- Si
- No

**13. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado.**

- Participar en Wikipedia como creador de contenidos.
- Subir archivos a YouTube.
- Creación y mantenimiento de un blog.
- Publicar de fotos en Flickr, Picasa u otros
- Acceder a servicios RSS.
- Ninguna de las mencionadas

**14. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.**

- Escribo todas las palabras de la búsqueda en un buscador del tipo Google, ojeo los primeros resultados que me ofrece y selecciono el que creo más conveniente.
- Planifico la búsqueda teniendo en cuenta mis objetivos y las herramientas disponibles, escojo los términos o palabras clave, evitando ambigüedades; utilizo más de una herramienta de búsqueda; y finalmente, comparo y evalúo la información hallada para seleccionar la que más se adapte a mis objetivos.
- Decido dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda y haciendo una búsqueda en profundidad (no quedándome con los primeros resultados); evalúo las respuestas, viendo quién creó el sitio, quién escribe en él, fechas de actualización, comparando los resultados...; y finalmente, selecciono la respuesta que más convenga a los objetivos de mi trabajo.

**15. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?**

- "Las etapas literarias de Antonio Machado"
- Etapas literarias Antonio Machado
- Obra Antonio Machado
- Antonio Machado Literatura
- Etapas literarias AND/Y Antonio Machado
- Etapas AND/Y "Antonio Machado"
- Otras

**16. De las siguientes páginas, señala cuál utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.**

- Wikipedia
- Monografías.com

- Diccionario Bibliográfico
- Rincón del Vago
- Google Académico
- Bibliotecas Virtuales
- Bases de datos científicas

**17. Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ej.) desde una actitud de compromiso social y cultural.**

- No
- Un poco
- Bastante

**18. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información... publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?**

- Si
- No
- Lo haría, pero no sé dónde o a quién dirigirme

**19. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?**

- Sí
- No

**20. Si la respuesta anterior es sí, ¿cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado?**

- Photoshop
- Paint
- Movie maker
- Audacity
- Power sound editor
- Adobe premiere
- Sony Vega
- Adobe After Effects

**21. Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet.**

- Si

- No

**22. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.**

- Sí
- No

**23. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia?**

- Facebook
- Twitter
- Google +
- Instagram
- Badoo
- Ask
- Otros:

**24. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?**

- Estar en contacto con amigos, chatear
- Para informarte y compartir contenido
- Para jugar
- Para difundir información personal y confidencial

**25. ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas? (Seleccione la opción que realiza con mayor frecuencia)**

- Comentas críticamente
- Le das me gusta
- No haces nada

**26. ¿Utilizas en tus trabajos recursos creatives commons?**

- Sí
- No
- No sé lo que significa.

**27. ¿Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato?**

- Sí
- No
- En parte

28. Analiza la siguiente imagen. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística. (Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia)



- El efecto visual es agradable a la organización de elementos
  - Hay armonía en los elementos, pero destaca el objeto clave situándolo en un primer plano.
  - Utiliza colores llamativos que dan sensación de acción, movimientos.
  - La gama de colores es uniforme, utilizando el tamaño o la forma para destacar contenidos importantes
  - Es fácil de leer y el color es agradable.
  - Las imágenes y gráficos se integran bien con el diseño haciéndolo más atractivo.
29. ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONG, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas?
- Sí
  - No
30. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?
- Sí
  - No
  - No me interesa
31. Usa los medios y tecnologías comunicativas para...
- Ocio
  - Acción social
  - Fines académicos
32. ¿Es posible tener una relación positiva con los medios y las Tics, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social?



- Nada
- Un poco
- Bastante

**33. ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta usted para ser competente digitalmente?**

- Computadora de escritorio
- Computadora portátil
- Tablet
- Smartphone
- Ninguno

**34. ¿Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?**

- Si
- No



Loja, 17 de octubre de 2016

Señor(a)  
DIRECTOR-RECTOR (A) DEL CENTRO EDUCATIVO  
En su despacho.

Dé mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de indagar sobre la realidad socioeducativa del Ecuador, en esta oportunidad propone desarrollar una investigación sobre Competencias Mediáticas en Ecuador.

Esta información pretende recoger datos que permitan analizar y evaluar el estado actual de los estudiantes de Escuelas y Bachillerato, con relación a la alfabetización de competencias mediáticas utilizando las Tecnologías de Información y Comunicación en medios audiovisuales. Y desde esta valoración se examinará como los estudiantes interpretan los diferentes medios audiovisuales, incluyendo o excluyendo valores y puntos de vista y de qué manera pueden influenciar en la enseñanza-aprendizaje, la capacidad para conocer, entender y analizar los nuevos lenguajes mediáticos presentes en la educación y la capacidad en cada estudiante de interactuar con los medios audiovisuales de forma productiva en el aula de clases.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar al Lic. *Rubén... Alca... Haza...* Maestrante del postgrado de Pedagogía el ingreso al centro educativo que usted dirige, para realizar la investigación. Los maestrantes, están capacitados para efectuar esta actividad con la seriedad y validez que garantiza la investigación científica.

Segura de contar con la aceptación a este pedido, expreso a usted mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,  
DIOS, PATRIA Y CULTURA

Mgr. Margoth Triarte Solano  
COORDINADORA DE LA MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA DE LA UTPL





Loja, 24 de Octubre de 2016

Mgtr.

Margot Iriarte Solano

COORDINADORA DE LA MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA DE LA UTPL

Presente.-

Por medio de la presente me permito comunicarle a Ud. que se ha dado la autorización a nuestro docente Lcdo. Richard Fernando Alao Maza para que realice la encuesta referente a Competencias Mediáticas en Ecuador que dentro de la formación de postgrado de la Maestría en Pedagogía de la Universidad Técnica Particular de Loja, es requerida.

Es de nuestro interés que esta investigación se pueda desarrollar con los estudiantes de bachillerato de nuestra institución, sin otro particular,

Atentamente,

Ing. Valeria Camacho

COORDINADORA ADMINISTRATIVA

ESCUELA SINFÍN - UTPL

