



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Uso de los bienes patrimoniales con fines turísticos y propuesta de
actividades turísticas en el centro histórico de la ciudad de Quito en el
sector Sur Oriente- Tramo 5
Regional Quito año lectivo 2016-2017.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Harja, Cristina Adriana.

DIRECTORA: Armijos Maurad, Ana Patricia, Msc.

**CENTRO UNIVERSITARIO QUITO
2017**



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Msc.

Ana Patricia Armijos Maurad.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: Uso de los bienes patrimoniales con fines turísticos y propuesta de actividades turísticas en el centro histórico de la ciudad de Quito sector Sur Oriente- Tramo 5, realizado por Harja Cristina Adriana, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Septiembre de 2017

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Harja Cristina Adriana declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Uso de los bienes patrimoniales con fines turísticos y propuesta de actividades turísticas en el centro histórico de la ciudad de Quito sector Sur Oriente- Tramo 5, de la Titulación de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Armijos Maurad, Ana Patricia directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f.

Autora: Harja Cristina Adriana.

Cédula: 175030391-7

DEDICATORIA

Quisiera dedicar este esfuerzo y logro a la persona que nunca me ha dejado desvanecer, a la que invirtió sus recursos, esperanzas y deseos en mí; le dedico este logro a mi madre, sabiendo que hoy cumplí el deseo de ambas.

También, envié esta dedicatoria a los dos hombres más importantes de mi vida mi papa y mi esposo quienes siempre han confiado en mis habilidades y me han animado a seguir adelante.

“No nos atrevemos a muchas cosas porque son difíciles, pero son difíciles porque no nos atrevemos a hacerlas.” (Lucio Anneo Séneca)

AGRADECIMIENTO

Mis más sinceros agradecimientos van dirigidos a las personas que me apoyaron a lo largo de este proceso y quienes han hecho que este existo se haga realidad. Le agradezco a mi Directora de TFT, Ana Patricia Armijos por su apoyo constante y a los arquitectos Manuel González y Jesús Loor del Instituto Metropolitano de Patrimonio, quienes me proporcionaron oportunamente información clave para el desarrollo de este proyecto.

Agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja por brindar la oportunidad de estudio a distancia, una modalidad que a mí en lo personal me ha ayudado para poder realizar mis sueños, sin renunciar a mis responsabilidades como emprendedora.

Agradezco a Dios por escoger el tiempo perfecto para que este momento llegue a mí.

Finalizo mis agradecimientos con una frase en la cual siempre creeré: “El genio se hace con un 1% de talento, y un 99% de trabajo.” (Albert Einstein)

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO.....	6
1.1 Definiciones.....	7
1.1.2 La tradición, el patrimonio y la identidad.....	10
1.1.3 Organismos en el Patrimonio.....	13
1.1.3.1 Internacionales.....	13
1.1.3.2 Nacionales.....	15
1.1.3.3 Regionales.....	17
1.1.3.4 Locales.....	17
1.1.4 Clasificación de los Bienes Patrimoniales.....	18
1.1.5 Inventario.....	19
1.1.6 Patrimonio cultural en Ecuador.....	20
1.1.6.1 Bienes que conforman el patrimonio cultural en Ecuador.....	21
1.2. Actividad turística.....	22
1.2.1 Turismo.....	23
1.2.2 El atractivo turístico del patrimonio.....	24
1.2.3 La cultura y el patrimonio cultural.....	25
1.2.4 El contexto de la cultura.....	26
1.2.5 Patrimonio cultural y comunidades.....	26
1.2.6 El turismo cultural (macro-micro).....	27
1.2.6.1 Tipos de turismo cultural.....	28
1.2.7 El producto turístico cultural.....	29
1.2.8 Consecuencias y limitaciones del turismo cultural.....	30
CAPÍTULO 2. DESCRIPCIÓN DEL LUGAR EN ESTUDIO.....	31
2.1 Diagnóstico situacional del centro histórico.....	32
2.1.1 Ámbito físico espacial.....	32
2.1.1.1 Ubicación y límites.....	32
2.1.1.2 Superficie y extensión.....	32
2.1.2 Movilidad y conectividad.....	33
2.1.2.1 Vialidad.....	33
2.1.2.2 Transporte.....	34
2.1.2.3 Conectividad.....	35
2.1.3 Ámbito socio cultural.....	35
2.1.3.1 Población.....	35
2.1.3.2 Educación.....	39
2.1.4 Ámbito económico productivo.....	41
2.1.4.1 Contexto económico local.....	41

2.1.4.1.1 PEA.....	41
2.1.4.1.2 Estructura productiva.....	42
2.1.4.2 Sector productivo primario.....	44
2.1.4.3 Sector productivo secundario.....	44
2.1.4.4 Sector productivo terciario.....	45
CAPÍTULO 3. USOS DEL PATRIMONIO.....	49
3.1 Análisis y evaluación del potencial de uso y funcionalidad. Inventario y actualización de recursos patrimoniales.....	50
3.2 Potencialidad para atraer visitantes.....	66
3.2.1 Propuestas turísticas.....	68
3.3 Segmento del público al que se dirige la oferta.....	75
3.4 Análisis de recursos humanos y financieros.....	94
CAPÍTULO 4. EL PATRIMONIO CULTURAL COMO SISTEMA Y POTENCIALIDADES TURÍSTICAS.....	101
4.1 Sistemas de presentación turística y vinculación de la cultura al territorio.....	102
4.2 Determinación de los tipos de servicios complementarios (experiencia del visitante).....	106
4.3 Posicionamiento frente a sus competidores.....	111
4.4 La relación entre patrimonio e identidad.....	112
4.5 El patrimonio al servicio del presente y demanda social del uso del patrimonio.....	115
4.6 Limitantes y desarrollo del turismo cultural patrimonial.....	117
4.7 Memorias e identidades históricas de las ciudades (Imaginarlos, construir escenarios).....	122
CONCLUSIONES.....	132
RECOMENDACIONES.....	134
BIBLIOGRAFÍA.....	136
ANEXOS.....	146

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Síntesis del concepto de patrimonio cultural.....	9
Figura 2. Correlación entre tradición, cultura y patrimonio.....	11
Figura 3. Patrimonio cultural.....	12
Figura 4. Coordenadas del Centro Histórico.....	32
Figura 5. Porcentaje en el uso de transporte público y privado.....	34
Figura 6. Censo Población.....	37
Figura 7. Población según sexo.....	38
Figura 8. Población por edades.....	38
Figura 9. Población según el grupo étnico.....	39
Figura 10. Población según el nivel educativo.....	40
Figura 11. Ocupación por rama.....	43
Figura 12. Ocupación por categoría.....	47
Figura 13. Propietarios de los inmuebles.....	50
Figura 14. Procedencia del turista por continente.....	76
Figura 15. Duración de la estadía del turista DMQ.....	77
Figura 16. Análisis PETS 1.....	83
Figura 17. Análisis PETS 2.....	84
Figura 18. Análisis PETS 3.....	86
Figura 19. Análisis PETS 4.....	88
Figura 20. Análisis PETS 5.....	90
Figura 21. Análisis PETS 6.....	91
Figura 22. Análisis PETS 7.....	93
Figura 23. Actividades comerciales específicas.....	117

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de turistas.....	28
Tabla 2. Consecuencias y limitaciones del turismo cultural.....	30
Tabla 3. Proyección 2015 de la población, de la provincia Pichincha según área.....	35
Tabla 4. Proyección 2015 de la población, de la provincia Pichincha según sexo.....	36
Tabla 5. Ocupación por categoría.....	42
Tabla 6. Cuadro comparativo de régimen de propiedad de los inmuebles inventariados.....	51
Tabla 7. Tipo de propiedad, cuadro comparativo de régimen de propiedad de los inmuebles inventariados.....	51
Tabla 8. Cuadro comparativo de la tipología de los inmuebles inventariados.....	52
Tabla 9. Cuadro comparativo tipo de tenencia de los inmuebles inventariados.....	52
Tabla 10. Cuadro comparativo estado de los inmuebles inventariados.....	53
Tabla 11. Cuadro sobre la valoración de los inmuebles inventariados.....	54
Tabla 12. Información sobre el valor que posee los inmuebles inventariados más destacados.	55
Tabla 13. Información sobre el vínculo y los reconocimientos que posee los inmuebles inventariados más destacados.	62
Tabla 14. Tabla comparativa sobre los estilos arquitectónicos que poseen los inmuebles.....	64
Tabla 15. Información recopilada de los estilos arquitectónicos dominantes.....	64
Tabla 16. Análisis FODA.....	67
Tabla 17. Procedencia del turista según país de origen.....	76
Tabla 18. Estancia y gasto promedio del turista DMQ.....	77
Tabla 19. Turistas según grupos de edad.....	78
Tabla 20. Nivel de instrucción del turista.....	78
Tabla 21. Motivo de viaje del turista.....	78
Tabla 22. Forma de viaje del turista DMQ.....	79
Tabla 23. Medio de información del turista	79
Tabla 24. Organización del viaje.....	79
Tabla 25. Tipo de alojamiento que elige el turista DQM.....	80

Tabla 26. Tasa de ocupación hotelera.....	80
Tabla 27. Estancia media hotelera DMQ por noches.....	81
Tabla 28. Tarifa promedio por habitación ocupada y disponible.....	81
Tabla 29. Resumen perfil turista DMQ.....	81
Tabla 30. Público al que va dirigida la propuesta turística.....	82
Tabla 31. Matriz de marco lógico 1.....	83
Tabla 32. Matriz de marco lógico 2.....	85
Tabla 33. Matriz de marco lógico 3.....	86
Tabla 34. Matriz de marco lógico 4.....	88
Tabla 35. Matriz de marco lógico 5.....	90
Tabla 36. Matriz de marco lógico 6.....	92
Tabla 37. Matriz de marco lógico 7.....	93
Tabla 38. Propuesta financiera y recursos humanos.....	94
Tabla 39. Patrimonios identificados en la zona inventariada.....	102
Tabla 40. Presupuesto estimado de las ofertas turísticas y autoridades involucradas.....	103
Tabla 41. Estado actual de las calles.....	107
Tabla 42. Servicios complementarios para las ofertas turísticas.....	109
Tabla 43. Cuadro comparativo uso de los inmuebles inventariados.....	115
Tabla 44. Cuadro comparativo de los tipos de arquitectura de los inmuebles inventariados.....	116
Tabla 45. Matriz uso del patrimonio.....	147
Tabla 46. Cuadro comparativo de los actuales propietarios de los inmuebles inventariados.....	155

RESUMEN

Es necesario conocer la cantidad y calidad de bienes patrimoniales que posee el Centro de Quito con el fin de generar un valor agregado desde el punto de vista turístico.

La información recopilada y el análisis de las problemáticas nos llevarán a obtener un diagnóstico global que nos permitirá proponer planes y estrategias que se enfoquen en generar o mejorar el potencial turístico que cada uno de estos bienes posee.

Es fundamental recabar información y trabajar conjuntamente con entidades municipales para que las propuestas turísticas generadas en este proyecto no se queden nada más en el papel o en una biblioteca. Y de alguna manera generen un impacto en el entorno dónde se encuentra el bien.

Este proyecto busca beneficiar a la comunidad donde se encuentra cada bien patrimonial. A su entorno y en general a la comunidad turística ya que la información recabada puede servir de base para proyectos a futuros.

Palabras claves: Bienes patrimoniales, Potencial turístico, Propuestas turísticas, Comunidad.

ABSTRACT

It is necessary to know the quantity and quality of patrimonial assets that the Center of Quito possesses in order to generate an added value from the tourist point of view.

The information gathered and the analysis of the problems will lead us to obtain a global diagnosis that will allow us to propose plans and strategies that will focus on generate and improve the tourism potential that each of these assets has.

It is essential to gather information and work together with municipal entities so that the proposals generated in this project do not remain on a paper or in a library.

And somehow generate an impact on the environment where the asset is.

This project seeks to benefit the community where each asset is located. To its environment and in general to the tourist community since the information collected can serve as a basis for future projects.

Key words: Heritage, Tourism potential, Tourism proposals, Community.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo definir y catalogar los diversos bienes patrimoniales del centro histórico de la ciudad de Quito. La investigación consiste en inventariar los inmuebles patrimoniales de un área del Centro Histórico de Quito y proponer actividades turísticas para revitalizar la oferta turística en la zona.

Con el fin de tener un panorama y una perspectiva global de la influencia, estado, calidad y periodicidad con la que los turistas visitan cada uno de estos bienes y su entorno.

Se tendrá una idea del uso que se les ha dado y se propondrá actividades que potencien no solamente la cantidad de turistas, sino la calidad de turismo que allí se realiza.

Se aplicó un levantamiento de datos a través de:

- Entrevistas
- Observaciones in situ
- Recopilación de información de archivos

Con esta información se crearon rutas y registro fotográfico de cada uno de los bienes.

Las actividades que se propondrán irán enfocadas a la mejora turística en el ámbito de patrimonio cultural. Se analizaron diversos factores que influencia la toma de decisiones para la visita de los turistas.

Con el proyecto se quiere llegar a la problemática que presenta el Centro Histórico de Quito como las siguientes mencionadas:

- Los bienes patrimoniales de Quito no son enfocados en su totalidad hacia el turismo.
- La información que reciben los turistas cuyo destino es Quito no suele estar complementada por elementos auxiliares, visuales, didácticos que mejoren la experiencia de los turistas.
- La comunidad que se encuentra enmarcada o que da forma a un bien patrimonial está sujeta a diversas influencias externas que minimizan o maximizan la experiencia de cada turista.

- La clasificación de los bienes patrimoniales está sujeta a cambios o leyes que puedan afectarlos.
- Influencia externa y aportes de entes privados es nula o modesta para el rescate de los bienes patrimoniales.
- Existe poco nivel de conservación en los bienes patrimoniales.
- El uso del internet como herramienta de información aún no ha sido explotado por completo en los bienes patrimoniales de la ciudad de Quito.

Existen muchas variables que podemos relacionar con la problemática de cada sector o bien patrimonial. Con el fin de identificar donde se necesita apoyo gubernamental o dónde se necesita inversión privada. Algunas de las cuales detallaremos a continuación:

- Falta de presupuesto para mantenimiento de bienes patrimoniales
- Escasa difusión mediática de los atractivos que ofrecen
- No poseen un desarrollo dentro del entorno y comunidad
- Estado o mantenimiento hacen que sea difícil su acceso para los turistas

La falta de información y escasa de exposición mediática hacen que los bienes patrimoniales de la ciudad de Quito no se encuentren posicionados dentro de los recorridos turísticos y muchos de ellos se encuentren poco o nada conservados.

Para el desarrollo de este proyecto se dividirá en algunas etapas. La primera etapa se desarrollará un estudio descriptivo y bibliográfico con la finalidad de recabar la mayor cantidad de información posible sobre el tema.

En esta etapa se recopiló información de fuentes oficiales, datos, estudios de casos, descripciones de los problemas, etc.

Con el fin de contar con indicadores precisos e información completa que ayude en las siguientes etapas.

En esta etapa se basará también en el catálogo del municipio de Quito de los bienes patrimoniales, sobre todo en los que están destinados al turismo o tienen potencial para propuesta de planes y desarrollo de los mismos.

La siguiente etapa comprende estudio de campo. Con este estudio se verificó in situ el estado, condición y las factibilidades turísticas de cada bien patrimonial.

Así mismo como su entorno, geo-localización se realizó un levantamiento fotográfico de cada bien patrimonial para analizar:

- Su estado físico, espacial, comunitario.
- Sus vías y facilidades de acceso.
- Las problemáticas
- Potencial de desarrollo de actividades turísticas.

Para el método de investigación se empleó en el método descriptivo-cualitativo ya que a través de esto se tiene una línea de procesamiento sistemática que permite ir desde el planteamiento del problema a la obtención de los resultados.

Dentro del método científico se realizó la recopilación de información documental ya que fue la base para la obtención de datos sobre las problemáticas descritas y descriptiva que ayuda en recabar información sobre los problemas planteados.

Para este menester la información que se recolectó primero fue:

- Clasificada
- Ordenada
- Cuantificada y tabulada
- Cálculo estadístico (dependiendo del caso)
- Análisis
- Síntesis de la misma

Los procesos anteriormente descritos llevaron a tener datos sobre el estado actual de los bienes y su uso dedicado al turismo. De esta manera se pudo relacionar la hipótesis y problemáticas enfocándolas de mejor manera. De estos datos se obtuvo la base para la planificación y ejecución de las actividades, rutas, etc. que se propone enfocadas a la mejora del turismo.

CAPÍTULO I.
MARCO TEÓRICO

1.1 Definiciones

El concepto de patrimonio cultural se ha vuelto muy importante para la sociedad actual, ya que representa los recursos que forman la identidad de una sociedad, pero también es una fuente económica importante, asociada al sector turístico.

Para explicar de mejor manera el contexto del patrimonio cultural se debe ir desde su etimología hasta las definiciones más actuales.

Como menciona García (1998): "El término etnológico referido al patrimonio aparece por primera vez en un decreto de 12 de julio de 1953 acompañando al concepto de *folklórico*. En él se dice que «el inventario del tesoro artístico comprenderá cuantos inmuebles y objetos muebles de interés artístico, arqueológico, histórico, etnológico o folklórico haya en España de antigüedad no menor a un siglo, y también aquellos que, sin esta antigüedad, tengan valor artístico o histórico, exceptuándose las obras de los autores no fallecido»."(p.10)

La base de estas palabras se origina del latín *patrimonium* que representa: "Hacienda que alguien ha heredado de sus ascendientes." y *cultūra* que significa: " Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social." según el Diccionario de la Lengua Española.

La UNESCO define el patrimonio cultural de la siguiente manera:

"Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares o de instituciones u organismos públicos o semipúblicos que tengan valor excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte, de la ciencia y de la cultura y por lo tanto sean dignos de ser considerados y conservados para la nación". (UNESCO e ICCROM, 1977, Convenio de Nara)

"El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y bibliotecas." (UNESCO, 1982)

Hay que comprender el patrimonio cultural como un cúmulo de lo tangible e intangible que forma el ámbito para una sociedad, es el medio en donde se desarrollan los individuos que aportan a la formación y conservación del mismo.

Fontal (2008, citado por Marín,2013) “quien comprende el patrimonio cultural como las relaciones que se establecen entre individuos y bienes culturales, objetos materiales e inmateriales, de valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte o la ciencia, heredados de nuestros ascendientes y de la cultura contemporánea, así como aquellos aspectos intangibles heredados de la cultura popular, que contribuyen a crear un sentimiento de identidad individual y social, y que se transmiten generacionalmente.”

Con referencia a lo citado anteriormente, el patrimonio cultural se ha construido y desarrollado a lo largo de los años, gracias a la aportación de la sociedad y a la transmisión oral de una generación a otra.

Actualmente, no se resume sólo a los recursos que ya se poseen, si no que va más allá, se debe de enseñar y educar, crear un patrimonio sostenible y trabajar a favor de la conservación del mismo. A continuación de lo citado por Velasco, 2012 que estimula a trabajar a favor del patrimonio y de agudizar el sentido de pertenencia a través de la educación.

“El Patrimonio Cultural un espacio para la cohesión social. Otro ámbito importante a trabajar en la Educación Patrimonial es la educación no formal. Aquí el reto se centra en generar procesos de enseñanza que propicien el diálogo entre los actores sociales, los visitantes y los gestores. Se trata de develar ante en visitante el papel del patrimonio que ha tenido y tiene como espacio de integración social. Pero, simultáneamente promover la apropiación de los valores, la construcción de nuevos significados, el sentido de pertenencia en los habitantes son algunas de las metas a lograr”. (Velasco, 2012)

Justamente, la educación sobre los patrimonios y la difusión que se haga sobre los mismos es uno de los ámbitos más importantes y que ayudará a incluir actividades adicionales dentro de cada uno.

Involucrar a la comunidad es uno de los aspectos fundamentales que se tendrá en cuenta con la creación de nuevas actividades con el fin de poseer no solamente un acercamiento al patrimonio tangible, sino también que la experiencia sea rodeada de saberes, cuentos, leyendas, etc. La transmisión de estos conocimientos viene dada del patrimonio intangible y

conlleva una responsabilidad no solo de los gestores, actores sino de la conciencia colectiva referente a cada bien patrimonial.

Los bienes patrimoniales son un fomento y reforzamiento de nuestra identidad. Nos recuerdan de dónde venimos y forjan nuestro futuro que se ve reflejado en la cultura colectiva de nuestro entorno.

Desde este contexto, se podría ver el patrimonio cultural como: un lugar de encuentro donde las edificaciones, monumentos, obras de arte y valores inmateriales le han dado y le dan sentido a los ciudadanos y a su memoria. Lugares y actos donde interactúan modos de vida, creencias, lenguajes y prácticas de comunicación para construir la identidad cultural de cada grupo. (García, 2009: 72-73)

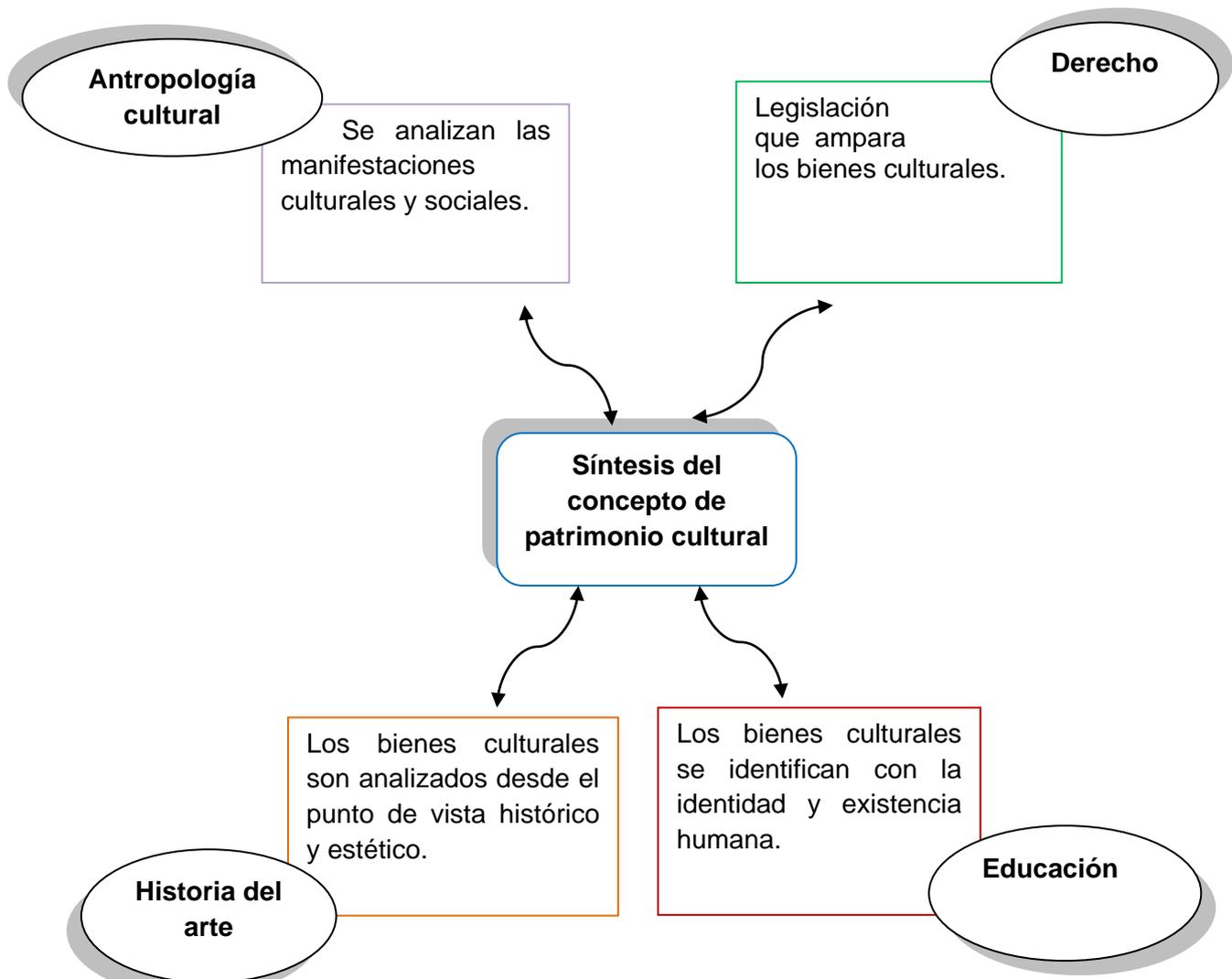


Figura1: Síntesis del concepto de patrimonio cultural
Fuente: Lull, 2005
Elaborado por: Harja Cristina

Desde esta síntesis se puede determinar que el patrimonio cultural es representado por el conjunto de manifestaciones u objetos nacidos de la producción humana, que una sociedad ha recibido como herencia histórica, y que constituyen elementos significativos de su identidad como pueblo. (Llull, 2005, p.181)

En conclusión, se podría decir que el patrimonio cultural es un cúmulo real y auténtico del pasado, presente y futuro que realza y forma la identidad de un pueblo.

1.1.2 La tradición, el patrimonio y la identidad.

De acuerdo a las definiciones que se han dado se puede identificar una clara relación del patrimonio con la identidad, pero toda parte de la idea de que todos los grupos humanos étnicos, sociales, económicos, políticos, urbanos o rurales tienen una tradición.

Esto se debe a que la tradición es una herencia colectiva transmitida desde el pasado y reflejada en el presente, representando así la continuidad cultural. (Arévalo, 2004, p.937)

El contexto de tradición, se basa en la idea que remite al pasado pero también a un presente vivo. Representa una transmisión social durante el tiempo de un conjunto de valores, costumbres, actos que se transforman en cultura. (Arévalo, 2004)

Según Arévalo (2004) “La tradición, para seguir siendo, implica unas tasas de transformación, en términos de adaptación sociocultural, para su reproducción y mantenimiento. La tradición y el cambio no son categorías antinómicas, remiten a un sistema de oposiciones binarias complementarias. “(p.927)

Gérard Lenclud (1987, citado por Arévalo, 2004) “...la tradición integra el pasado y el presente en el futuro en vez de sustituirlo...”. Lo que significa y realza la importancia de la tradición es la huella que deja el pasado y el presente en el futuro social. La tradición de un pueblo es la base de una sociedad en transformación, esto refirma el carácter dinámico, cambiante y adaptativa de la tradición.

La tradición como se ha identificado sufre cambios con el pasar del tiempo esto nos lleva a destacar tres factores básicos:

1. La temporalidad ya que el cambio se realiza durante el tiempo sido transmitido oralmente de una generación a otra.
2. El espacio o geográficamente se producen cambios en las culturas creando la diversidad cultural.

3. La sociedad o socialmente se producen cambios dentro de los grupos humanos esto se debe a las distintas experiencias vivenciales. (Arévalo, 2004, p.936)



Figura 2: Correlación entre tradición, cultura y patrimonio

Fuente: Arévalo, 2004

Elaborado por: Harja Cristina

Patrimonio no es lo mismo que cultura ya que lo que se aprende y transmite socialmente es cultura, pero no patrimonio. Por esto entendemos que el patrimonio representa la identidad de una cultura, reafirmando su naturaleza étnica y simbólica, constituyendo así la expresión de la identidad de un pueblo. (Arévalo, 2004, p.929)

El patrimonio cultural se ha definido como el conjunto de bienes materiales e inmateriales, tangibles e intangibles que se transmite oralmente entre generaciones que forman la identidad de una sociedad.

El patrimonio está representado por tres distintas formas de expresión que hacen referencia a una realidad que puede ser icónica o expresión material, simbólica que va más allá de una expresión objetiva y la realidad colectiva o social que es una expresión no individual que se basa en vivencias grupales. (Arévalo, 2004, p.930)

Referente a la sociedad se puede decir que el patrimonio cultural está conformado por el conjunto de bienes materiales, sociales e simbólicos. Estos bienes culturales forma la identidad de una sociedad particular y contrastante con otras realidades sociales. (Arévalo, 2004, p.930)

El patrimonio se construye dentro de un marco de tres dimensiones uno ideológico, uno social y otro cultural.

Ideológico ya que el patrimonio representa arte, música, creencias, cultos o ritos que constituyen valores únicos, estéticos e históricos de una sociedad.

Dimensión social ya que el patrimonio cambia según los grupos sociales creando un vínculo entre generaciones.

Dimensión cultural, porque tanto su percepción como su significado se modifican según los contextos históricos e identifican a los individuos en relación contrastiva con otras realidades sociales. (Arévalo, 2004, p.930)

Patrimonio cultural son formas de vida de los grupos humanos y sus manifestaciones sean estas materiales o inmateriales que adquieren un valor relevante y que sean significativos culturalmente para quienes las usan y las han creado. (Arévalo, 2004, p.943)

Si el patrimonio consiste en las formas de vida que expresan la identidad de los grupos humanos, por lo tanto la identidad representa la interiorización por un grupo dado que posee formas de vida específicas. Por formas de vida específicas entendemos a la identidad basada en distintas experiencias vivenciales.

La identidad como construcción social se funda en la diferenciación y representa el resultado de hechos objetivos y otros hechos subjetivos. Dentro de los hechos objetivos está la determinación del espacio geográfico, la especificación de los datos históricos y las condiciones socioeconómicas. Como hechos subjetivos tenemos las emociones como el afecto y los sentimientos, la experiencia vivencial, la conciencia de pertenencia, la topografía mental (rituales, símbolos, valores). (Arévalo, 2004, p.951)

El proceso de identidad es representado por la asunción o toma de conciencia por parte de los diversos grupos sociales de que posee formas de vidas específicas, relevantes y representativas. (Arévalo, 2004, p.952)

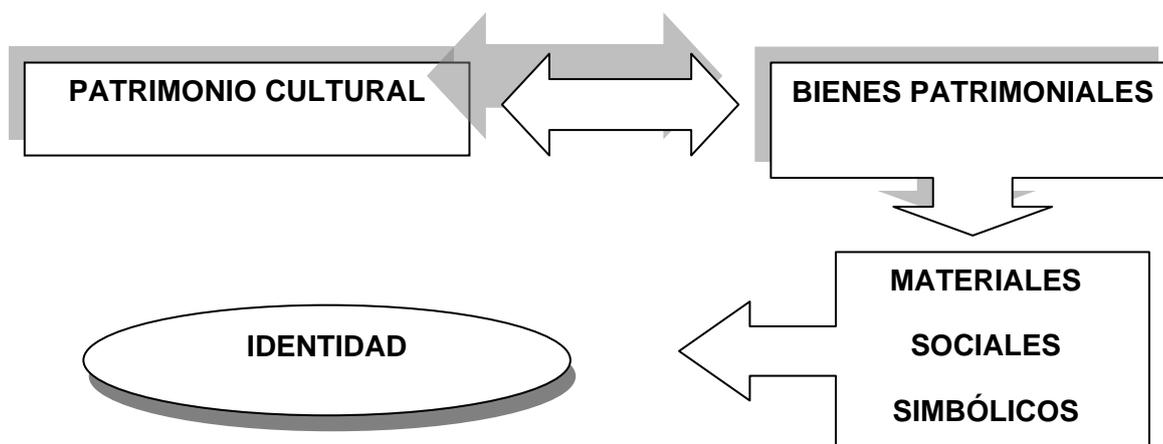


Figura 3: Patrimonio cultural
Fuente: Arévalo, 2004
Elaborado por: Harja Cristina

1.1.3 Organismos en el Patrimonio.

Una vez identificado el patrimonio y su importancia para la sociedad se debe asegurar que exista un desarrollo sostenible y acertado, para lo cual se requiere de organismos que gestione y promueva dicho patrimonio.

Cabe agregar que un patrimonio deben ser protegido, documentado, legislado para garantizar su existencia, preservación y asegurar su divulgación en el tiempo. El principal organismo de cada país para resguardar los bienes patrimoniales es el Estado. Conjuntamente con el Estado trabajan otras instituciones internacionales, nacionales, regionales y locales, sean privadas o públicas que se encargan de proteger el patrimonio de todas las personas.

1.1.3.1 Internacionales.

Los organismos internacionales son los que por lo general promueven y controlan la conservación de los patrimonios de cada nación.

El principal organismo internacional encargado de impulsar varias iniciativas de protección, prevención y puesta en valor del patrimonio cultural es UNESCO u Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Es un organismo especializado de la Organización de Naciones Unidas (ONU) encargado de garantizar la conservación y el uso social del patrimonio. En relación con el patrimonio, actúa en torno a tres ejes: prevención, gestión e intervención. (Tresserras, 2003, p.16)

Ecuador es miembro de la UNESCO desde el 22 enero 1947.

ICCROM (Centro internacional del estudio de la preservación y restauración de bienes culturales) es la única institución de este tipo con un mandato mundial para promover la conservación de todo tipo de patrimonio cultural. Disponen de una red activa y comprometida de profesionales de todo el mundo que son apasionados por el patrimonio y su protección.

ICCROM distribuye materiales didácticos y organiza talleres y otras actividades para sensibilizar al público a apoyar la conservación. (Smith, L., & Akagawa, N. 2009)

El ICCROM llevar a cabo programas de investigación, documentación, asistencia técnica, formación y sensibilización pública para fomentar la conservación de los bienes muebles e inmuebles del patrimonio cultural. (WHC, C. I. de protección del P. M. C. y N. 2008)

La Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial (OCPM) pretende contribuir a la implantación de la Convención del Patrimonio Mundial, a favorecer la cooperación y el intercambio de información y peritaje en relación con la conservación y gestión del patrimonio. (OCPM, 2014)

ICOMOS (Consejo internacional de monumentos y sitios) trabaja para la conservación y protección del patrimonio cultural. Es la única organización mundial no gubernamental de este tipo, dedicada a promover la aplicación de la teoría, la metodología y las técnicas científicas de conservación del patrimonio arquitectónico y arqueológico. Su trabajo se basa en los principios para la conservación o restauración de monumentos, edificios, ciudades históricas, paisajes culturales y sitios arqueológicos. (WHC, C. I. de protección del P. M. C. y N. 2008)

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) es una unión de miembros compuesta por Estados soberanos, agencias gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil.

La UICN es la autoridad mundial en cuanto al estado de la naturaleza y los recursos naturales, así como las medidas necesarias para protegerlos.

(Smith, L., & Akagawa, N. 2009)

La UICN consiste evalúa los bienes propuestos para su inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial, supervisar el estado de conservación de los bienes naturales del Patrimonio Mundial, estudiar las solicitudes de asistencia internacional presentadas por los Estados Partes y prestar su contribución y apoyo a las actividades de formación de capacidades. (WHC, C.I. de protección del P.M.C. y N. 2008)

El Consejo internacional de museos (ICOM) es la única organización que representa a los museos y sus profesionales.

Desde 1946, el ICOM acompaña a los actores de la comunidad museística en su misión de preservar, conservar y transmitir los bienes culturales. (AZOR, A. 2016)

El Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural de la Organización del Convenio Andrés Bello, IPANC-CAB, con sede en Quito, es uno de los tres órganos especializados de la Organización del Convenio Andrés Bello -CAB- orientado al fortalecimiento del patrimonio natural y cultural, derechos culturales, interculturalidad y gestión cultural al servicio de los países miembros.

El IPANC-CAB provee asistencia técnica, servicios y productos de calidad que permiten valorar la inmensa riqueza patrimonial de la región iberoamericana. Contribuye a la integración de los países miembros de la Organización del Convenio Andrés Bello a través de la ejecución de planes, programas y proyectos enmarcados en la línea del patrimonio natural y cultural en sus distintas esferas. (IPANC, 2014)

1.1.3.2 Nacionales.

Los organismos nacionales son los correspondientes a cada país, que se dedican a gestionar y preservar el patrimonio.

En el Ecuador el primer organismo que se preocupa por la protección del patrimonio cultural es el Estado que establece políticas y normativas de conservación del patrimonio cultural y natural del Ecuador.

Dentro de la Ley Orgánica de la Cultura se establece que:

- El Estado garantiza el fomento de la creación artística, producción, difusión, conservación, distribución y disfrute de los bienes y servicios culturales.
- El Estado proteja y promueva la diversidad de las expresiones culturales que configuran nuestra identidad plurinacional, pluricultura y multiétnica.
- El Estado garantice a través del sistema de educación, en todos sus niveles, la inclusión de las manifestaciones artísticas y culturales, su producción, fomento y apoyo a la formación integral a nivel nacional. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

El Ministerio de Cultura y Patrimonio ejerce la rectoría del Sistema Nacional de Cultura para fortalecer la identidad Nacional y la Interculturalidad; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguarda de la memoria social y

el patrimonio cultural, garantizando el ejercicio pleno de los derechos culturales a partir de la descolonización del saber y del poder; y de una nueva relación entre el ser humano y la naturaleza, contribuyendo a la materialización del Buen Vivir. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2014)

El Consejo Nacional de Cultura, preserva, financia y difunde la creatividad y las manifestaciones de los actores culturales del país, para afirmar la identidad nacional y garantizar el acceso de toda persona a los bienes y expresiones culturales. (Marchesi, Á., 2003)

Casa de la Cultura Ecuatoriana es una institución orientada a fortalecer el devenir histórico de la patria y cuyo fundamental propósito busca dirigir la cultura con espíritu esencialmente nacional, en todos los aspectos posibles a fin de crear y robustecer el pensamiento científico, económico, jurídico y la sensibilidad artística de la colectividad ecuatoriana.

Unos de los objetivos de la Casa de la Cultura Ecuatoriana son:

- Defender y conformar el patrimonio histórico y cultural del Ecuador;
 - Promover eventos, dentro de su ámbito, que difundan la actividad cultural;
 - Organizar centros especializados de educación cultural, científica y artística.
- (Marchesi, Á., 2003)

Archivo Nacional del Ecuador salvaguarda documentos públicos de carácter histórico desde 1538 hasta 1976 y fue creada con el objeto de constituirse en el custodio del Patrimonio Documental de la Nación.

El Archivo Nacional del Ecuador tiene las facultades de custodiar y organizar las manifestaciones culturales. (Marchesi, Á., 2003)

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) está encargado de investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural Ecuatoriano. El conjunto de creaciones que distingue al Ecuador de los demás pueblos y le da identidad: los valores espirituales, simbólicos, estéticos, tecnológicos, y los bienes materiales que han aportado a la historia de la comunidad. (González, 2008)

El Instituto Andino de Artes Populares (IADAP) gestiona políticas culturales, produce pensamiento académico, oferta información y asistencia técnica, gestiona la recuperación

del patrimonio cultural, promueve el sentido de identidad y la interculturalidad, produce foros, ferias y jornadas culturales. (Marchesi, Á., 2003)

1.1.3.3 Regionales.

Adyacente a los nacionales existen los organismos regionales, que se ocupan de una área en específico para gestionar y controlar la conservación del patrimonio.

A nivel regional se han identificado los siguientes organismos encargados de proteger el patrimonio:

Comisión de Educación, Cultura y Deportes – Ibarra uno de sus objetivos más importantes es la recuperación del patrimonio histórico-cultural del Cantón Ibarra. (Marchesi, Á., 2003)

Departamento Municipal de Cultura – Ambato

El Departamento Municipal de Cultura se dedica a la protección del patrimonio cultural de la ciudad de Ambato a través de la promoción cultural, la difusión de la cultura musical y del arte contemporáneo. (Marchesi, Á., 2003)

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados, Las Direcciones Provinciales Culturales y Municipios de cada ciudad del Ecuador son organismos competentes que se dedican a proteger y fomentar el patrimonio cultural.

1.1.3.4 Locales.

Por último pero no menos importantes son los organismos locales, sea estos públicos o privados, son los encargados de difundir, promocionar y proteger el patrimonio local.

El Centro Cultural Metropolitano es una institución de servicio público adscrita a la Secretaría de Cultura del Municipio de Quito que tiene como misión contribuir al conocimiento, valoración, promoción y disfrute del patrimonio y las diversas manifestaciones culturales, y a la generación e intercambio de conocimientos.

Otras instituciones que fomentan, protegen y custodia bienes patrimoniales son:

- Museo Alberto Mena Caamaño
- Biblioteca Municipal Federico González Suárez y demás bibliotecas de la Red Metropolitana de Bibliotecas
- Centro Cultural Itchimbía

- Casa de las Artes La Ronda (JURADO G. 2015)

El Museo de la ciudad de Quito es otro de los lugares que tiene como trabajar el tema de cultura, historia y ciudad y, contribuir al conocimiento y valoración del patrimonio cultural ecuatoriano. (Marchesi, Á., 2003)

El Instituto Científico de Culturas Indígenas (ICCI) es una entidad que se dedica a la documentación de conocimientos y práctica de pueblos indígenas a través de la investigación, capacitación, socialización de información que revitaliza la identidad individual y colectiva. (Macas L., 1999)

1.1.4 Clasificación de los Bienes Patrimoniales.

Es importante saber determinar y clasificar estos bienes patrimoniales, para poder identificarlos de mejor manera. Por lo tanto, el patrimonio cultural se clasifica en bienes tangibles o materiales y bienes intangibles o inmateriales.

Los bienes tangibles son aquellos elementos visibles que se dividen en bienes muebles y bienes inmuebles. Los bienes muebles son documentos, objetos, muebles, obras de arte, artefactos históricos, grabaciones, películas, fotografías.

Los bienes inmuebles son los monumentos, sitios arqueológicos, sitios históricos, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas, paisajes culturales.

Los bienes intangibles son representados por la forma de vida, lenguaje, costumbres, tradiciones, mitos o leyendas, música danza, tradición oral, rituales, creencias, valores, medicina tradicional; que constituyen la expresión de la identidad de un pueblo o grupo étnico o social como cultura viva.(Arévalo, 2004, p.950)

El patrimonio inmaterial es la forma de cultura más vulnerable, como fuente principal de una cultura oral y depositaria de la memoria colectiva de los pueblos presenta una serie de amenazas debido a la globalización económica, la imposición y estandarización de patrones y pautas culturales, la urbanización, la aculturación industrial, el turismo, los avances tecnológicos y en la transformación acelerada de los modos tradicionales de vida. (Arévalo, 2004, p.931)

1.1.5 Inventario.

¿Qué es un inventario?

El inventario de bienes culturales no se resume a cuantificar bienes, determinar la ubicación o registro de resultados, sino que representa un sistema integrado de registro, inventariado y catalogación de bienes culturales muebles e inmuebles.

El inventario es una herramienta imprescindible para un registro controlado y detallado de los bienes muebles e inmuebles.

Para la UNESCO: “Los inventarios forman parte integrante de la salvaguardia del patrimonio cultural”.

¿Cómo utilizarlo?

Los inventarios de bienes culturales son utilizado tanto en empresas públicas como privado; museos, centros históricos, sitios arqueológicos, los archivos de la ciudad necesitan o posee un inventario o catálogos de bienes patrimoniales.

Los inventarios se utilizan con el fin de preservar, registrar, documentar información sobre dichos bienes. Esta actividad ayuda en caso de que se requieran intervención o restauración o con el fin de difundir y dar a conocer acciones emprendidas.

El inventario permite los siguientes procesos:

- La protección de los bienes y la lucha contra el tráfico ilícito, con la ayuda de un inventario básico que identifique los bienes para su posterior recuperación.
- La preservación, conservación preventiva, intervención y restauración de los bienes por medio de inventarios que contengan un registro detallado del estado del bien y los procesos de intervención.
- La creación de catálogos de colecciones o monumentos y catálogos temáticos.
- La administración y gestión efectiva y eficiente sobre los bienes bajo responsabilidad de la institución.

Los beneficiarios de estos inventarios culturales podrían ser: profesionales o técnicos de instituciones patrimoniales, instituciones patrimoniales que comparten y hacen de los bienes culturales, especialistas, científicos o investigadores nacionales e internacionales, maestros

y estudiante como material educativo, la ciudadanía para consultas generales, entidades privadas o públicas que tienen como actividades el turismo o negocio en general que quieran introducir los bienes patrimoniales en sus ofertas turísticas o de negocio. (De Carli G., 2016)

Por otra parte, el proceso de inventariar el patrimonio cultural inmaterial y poner los inventarios a disposición del público es sumamente importante ya que ayuda a promover la creatividad y la autoestima de las comunidades y los individuos en los que se originan las expresiones y los usos de ese patrimonio.

Los inventarios pueden servir de base para formular planes concretos de preservación y resguardo del patrimonio cultural inmaterial inventariado. (UNESCO, 2011)

1.1.6 Patrimonio cultural en Ecuador.

El patrimonio cultural del Ecuador es muy diverso, gracias a las diferentes culturas que existen indígena, afro ecuatoriana, mestiza, abunda y goza de un maravilloso patrimonio cultural tangible e intangible. Siendo este parte fundamental del desarrollo y crecimiento de la sociedad.

El patrimonio cultural en Ecuador a nivel económico es sumamente importante ya que genera fuentes de trabajo y recursos económicos especialmente para el sector turístico.

Ecuador vive una oportunidad en favor del patrimonio ya que sus diversas instituciones colaboran para la mejora y fomento del Patrimonio cultural.

Las instancias gubernamentales han dado su apoyo para crear una red de patrimonio cultural que sirva de base para las futuras generaciones.

El patrimonio cultural en Ecuador se encuentra protegido, aún existen muchas cosas por hacer a favor de la conservación del mismo pero los pasos que se van dando han sido exitosos.

Por ejemplo en Quito existen instituciones que trabajan a favor de la promoción del turismo de bienes patrimoniales y experiencias vivenciales dentro del patrimonio cultural intangible. Una de ella es Quito Turismo, instituciones privadas, que trabaja para fomentar y promocionar el patrimonio cultural.

Así mismo esta labor ha sido llevado a cabo por diversas instituciones en otros lugares del país para mejora y conservación del patrimonio cultural y el legado que queremos dejar a futuras generaciones.

1.1.6.1 Bienes que conforman el patrimonio cultural en Ecuador.

Muchos de los bienes que conforman el patrimonio cultural de Ecuador están entrelazados con la conquista española, la diversidad cultural (mestizos, indígenas, afro ecuatorianos) y con la evangelización de los pueblos nativos. Son los tres factores importantes que han creado el patrimonio cultural actual.

Basado en la clasificación del patrimonio, los bienes que conforman el patrimonio cultural en el Ecuador son:

1. Patrimonio mueble es de naturaleza tangible y representa la evidencia de un patrimonio artístico, histórico, científico e industrial plasmado por la expresión y creación de una sociedad en un ámbito geográfico determinado.

Los bienes patrimoniales mueble se subdividen en: Pintura, escultura, armas y aparejos, instrumentos científicos, equipamiento industrial, mobiliario, numismática, orfebrería, textiles, filatelia...

Dentro del armamento y aparejo encontramos inventariados en el centro histórico de la ciudad de Quito las siguientes:

- Arma de fuego: pistola, fusil
- Arma blanca: puñal, punta de lanza, sable, florete, machete
- Munición: bala de cañón, granada de cañón
- Aparejo: vaina de espadín, gorro de granadero, carreta de municiones, carreta mortuoria

Como equipamiento industrial y medios de transporte inventariados en el centro histórico de Quito encontramos:

2. Patrimonio inmueble su naturaleza es intangible esto significa que no pueden ser trasladados de su lugar de origen ya que esto lleva a la pérdida de sus valores simbólicos, históricos, culturales, características urbanas, tipológicas, estéticas, morfológicas, técnico-constructivas, de integridad y autenticidad. Entre estos tenemos: arquitectura civil, religiosa, industrial, funeraria, vernácula, casas de hacienda, parques, plazas, molinos, arquitectura moderna, obras de ingeniería como caminos, vías, puentes.

3. Patrimonio documental implica la tenencia de archivos, registros fotográfico y fílmico, gráficos y cartográficos (como atlas, boceto, carta geográfica, mapa, planos entre otros), bibliotecas, impresos y manuscritos y registros sonoros (como discos, instrumentos, letras/composiciones, partituras etc.)

4. Patrimonio arqueológico representado por lugares u objetos nos permiten conocer sobre las sociedades del pasado en el actual territorio del Ecuador. Estos bienes poseen características que otorgan información sobre la dinámica social y cultural.

Los bienes arqueológicos se dividen en dos categorías: colecciones arqueológicas y sitios arqueológicos.

5. Patrimonio inmaterial está representado por las manifestaciones, expresiones y conocimientos que posee un pueblo y que han sido transmitidas de generación en generación vía oral. El patrimonio inmaterial es de carácter vivo y dinámico que puede ser cambiado con el pasar de los años a través de un proceso de recreación colectiva en función de los contextos sociales y naturales. A su vez el patrimonio inmaterial se clasifica en: Costumbres, tradiciones, expresiones orales, rituales y actos festivos, conocimientos y prácticas y técnicas ancestrales. (UNESCO, 2003)

Artes del espectáculo son la danza, música, teatro, literatura o juegos tradicionales.

Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo tienen que ver con agro diversidad, espacios simbólicos, gastronomía, sabiduría ecológica tradicional, medicina tradicional, técnicas y saberes productivos tradicionales, toponimia

Las tradiciones y expresiones se manifiestan a través de leyendas, mitos, cuentos, poesías, memoria local.

Dentro de los usos sociales, rituales y actos festivos hacen parte las fiestas, oficios tradicionales, prácticas comunitarias tradicionales, personajes festivos, uso social de la vestimenta y los ritos. (Espinosa M., 2011)

1.2. Actividad turística

Todo patrimonio se debe dar a conocer a través de actividades que lo promueva. La mejor forma y la más práctica de difundir un patrimonio, una cultura o un lugar en si es a través de la actividad turística.

En efecto la actividad turística es toda actividad enfocada en conocer un país o lugar ajeno a nuestra residencia normal y que genera réditos en el lugar de destino.

Son actividades desarrolladas con el fin de generar un conocimiento cultural del lugar de destino. Dentro de las cuales existen diversas motivaciones para realizar la visita pero tienen como fin común el disfrute y la relajación. (Changuk Lee, C. 2002)

La actividad turística se la puede aplicar en diversos ámbitos y enfocarla hacia una generación de diversas actividades que mejoren la experiencia del turista que llega a destino.

Dentro de estos ámbitos nos conviene detallar el ámbito cultural y sobre todo enfocarla hacia los bienes patrimoniales y actividades que se propongan dentro de estos. (Cooper, C., & Hall, C. M. 2008)

1.2.1 Turismo.

Es evidente que para realizar cualquier actividad turística se requiere apegarse a las necesidades de las personas de hacer turismo, sea por ocio o por negocios.

Existen varios conceptos sobre el turismo que se basa en principio en el desplazamiento o viaje que realiza las personas en lugares distintos de su hogar habitual por motivo recreacional o de trabajo. A continuación se presenta diferentes definiciones que explican el concepto de turismo desde su etimología hasta su sentido más actual.

Desde su etimología, turismo proviene del verbo latino tornare que se deriva a su vez del sustantivo tornus, que significa volver, retornar. (Gurría M., 2010, p.14).

La OMT (Organización mundial del turismo) define el turismo como la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales. (Gurría M., 2010, p.13).

Un concepto más amplio y una definición más completa sobre turismo es ofrecida por el autor Oscar de la Torre Padilla, en su libro “ Turismo, fenómeno social”, en donde define al turismo como un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación,

descanso, cultura, o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

El turismo tiene como objetivo ser una actividad que separa al hombre de su vida de trabajo cotidiana. (Gurría M., 2010, p.27).

Héctor Manuel Romero en su libro Psicología del turismo considera fundamental conocer el turismo desde su perspectiva humanista y señala que: “Algunos tratadistas con quienes coincidimos, subrayan la importancia del instinto gregario y del impulso nómada del hombre como incentivo profundo de la práctica del turismo.” (Gurría M., 2010, p.36).

1.2.2 El atractivo turístico del patrimonio.

Para que se pueda realizar actividades turísticas y/o el turismo en si se requiere que el lugar posea atractivos turísticos.

Atractivo turístico representa el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico y que poseen una serie de características que motivan al desplazamiento temporal de los viajeros, porque son los que llaman y atrae su atención.

Los atractivos turísticos pueden ser permanentes o temporales y se dividen en atractivos naturales y atractivos culturales.

Todos los atractivos requieren de la intervención humana para su conservación, mantenimiento y accesibilidad.

Los atractivos turísticos culturales son aquellos elementos en que interviene la acción humana en el devenir histórico o que se determinan por razones culturales o comerciales.

Los atractivos turísticos culturales muestra el patrimonio cultural material e inmaterial de una nación, país o región. Estos atractivos se clasifican en:

Atractivos históricos representan lugares y civilizaciones que tienen un significado en la historia sociopolítica de los pueblos, naciones y regiones. Estos son: zonas arqueológicas, arquitectura antigua, lugares históricos, poblados típicos, folklore, fiestas tradicionales.

Atractivos contemporáneos no comerciales son aquellas manifestaciones de un país o región que conserva y fomentan su patrimonio cultural representados por centros de convenciones, instituciones de enseñanza, bibliotecas, museos y pinturas murales, obras monumentales.

Atractivos contemporáneos comerciales son manifestaciones públicas o privadas que ofrece al público distracción, esparcimiento, mercancías etc. Estos pueden ser espectáculos culturales y deportivos, exposiciones nacionales e internacionales, mercados de artesanías, celebraciones religiosas.

1.2.3 La cultura y el patrimonio cultural.

Tal como se ha visto, la cultura es parte importante y se correlaciona con el patrimonio cultural tanto tangible y en especial en lo intangible, ya que la cultura es una confluencia de creencias, costumbres que en determinados sitios geográficos encuentran y dan lugar a comportamientos antropológicos que definen a los grupos a los cuales representan.

Es así que en diferentes regiones vemos rasgos de comportamiento diferentes. Y eso se lo define como cultura. El concepto de cultura es intangible. Solo se hace tangible cuando es expresado en manifestaciones como comida, arquitectura, música, pintura, etc.

Estas manifestaciones tangibles de cultura se convierten en patrimonio cultural cuando son representaciones de la historia y tradiciones de un pueblo lo que llamamos cultura.

De esta manera tenemos diversos patrimonios culturales en distintos lugares geográficos. (Mallarino O., 2013)

Cultura significa, por una parte, hablar de igualdad entre individuos de los más diversos medios y, por otra, de procesos continuos de cambio que deben ser tenidos en cuenta a la hora de establecer análisis culturales.

Cuando nos referimos específicamente al patrimonio cultural, estamos expresando las manifestaciones de la cultura, de todos aquellos "datos" que vamos dejando los seres humanos a lo largo de nuestra trayectoria sobre la tierra, a través de los cuales puede conocerse. Patrimonio es aquello que identifica a los grupos humanos, aquello por lo que se diferencia a los individuos pertenecientes a distintas etnias, e incluye aspectos tan dispares como la arquitectura, las leyendas, los útiles de labranza, los textos históricos o los

que nos hablan de tecnología actual; también la música, la poesía o el vestido, así como los conocimientos que se tienen sobre las formas de producir. (Pastor M., 2003)

1.2.4 El contexto de la cultura.

En efecto la cultura viene dado por un legado que se transmite de generación en generación. Es una confluencia de creencias y tradiciones de los diversos pueblos como mencionamos anteriormente.

El contexto antropológico y las interacciones de cada uno de sus individuos definen la cultura de cada pueblo o conglomerado de personas

Es así que la cultura se va desarrollando acorde al contexto geográfico y de necesidades de interacción antropológicas.

La cultura está tan viva como aquellos que la van construyendo. Por eso la cultura, o más concretamente, los rasgos culturales que caracterizan a cada grupo humano, tienen mucho que ver con las formas en que ese grupo se ha enfrentado a su entorno, a ese ámbito natural construido que se ha ido transformando según los individuos intervenían en él.(Pastor M., 2003)

1.2.5 Patrimonio cultural y comunidades.

Como se ha observado, para que una cultura tome forma requiere de un entorno y de un grupo de personas sea, esto una sociedad (macro), una comunidad o un grupo de personas (micro).

Un signo de una comunidad saludable es su capacidad simultánea de conservar e inventar su cultura, es decir, conservar su historia y patrimonio, desarrollando nuevas expresiones culturales en los tiempos actuales. A menudo, el concepto de preservación es interpretado como un estancamiento cuando, de hecho, el patrimonio y la historia puede ser la base para la innovación y el avance.

Si se parte desde micro a macro las comunidades representan el eje fundamental del patrimonio. Cada comunidad se destaca por poseer diversas características que la diferencian, estas características hacen y crean patrimonio cultural a priori.

Es sin embargo en el desarrollo natural y social de cada comunidad que vamos diferenciando y creando patrones que nos permiten definir el aporte cultural en cada una de las comunidades a la cultura general de cada pueblo.

Las comunidades siendo la principal fuente creadora de patrimonio son sustancialmente importantes en la creación de cultura. Y su aporte al patrimonio cultural es fundamental y en gran medida es el soporte de la creación de patrimonio tangible e intangible. (Hodgson, K. 2011, 10)

1.2.6 El turismo cultural (macro-micro).

Una vez que una comunidad o sociedad se desarrolle y crea su cultura y su entorno patrimonial es importante que este sea dado a conocer con la práctica del turismo cultural. Se conoce como turismo cultural a la actividad turística que se desarrolla enmarcada en conceptos culturales, estos pueden ser visitas a museos, arquitectura, comida, música, diversas manifestaciones artísticas, etc.

Desde los inicios del turismo se han venido buscando actividades que resalten el destino, sobre todo conocer sus costumbres y su cosmovisión son ejes fundamentales del turista y su goce de la experiencia realizada.

El turismo cultural (Micro) enmarca diversos aspectos de la cotidianidad cultural dentro de las comunidades. Existen diversos ejes en los cuales se puede enfocar este tipo de turismo. Desde turismo vivencial, experiencia en las comunidades, clases del idioma local, cocina local, y arquitectura primaria.

Este es sin embargo el pilar fundamental de la culturalidad en una región. Ya que de aquí están subyugadas las categorías macro de las cuales hablaremos más adelante.

El turismo cultural (Macro) es el turismo enfocado en una región geográfica (para delimitación) más extensa y comprende diversas actividades en las cuales se caracterizan las más genéricas, en donde se diferencian actividades como la arquitectura y diversas manifestaciones culturales más grandes y de extensión nacional o regional. (Walle, A. H. 1995)

El turismo cultural tiene la facultad de revelar y de valorizar uno de los componentes esenciales de la cultura viva: la identidad de un territorio (Origet du Cluzeau C., 2006). Por

tanto, aquellos que se dedican a practicar el turismo cultural consumen aspectos del patrimonio de un determinado emplazamiento con la intención, es de suponer, de comprender tanto el lugar como a quienes viven o vivieron en él. (Pastor M., 2003)

1.2.6.1 Tipos de turismo cultural.

De los anteriores planteamientos es importante conocer las diferentes formas de turismo que se pueden realizar tanto en un entorno micro o macro respectivamente, y las principales motivaciones que impulsa a las personas realizar turismo cultural.

Los tipos de turismo son:

- Etnográfico
- Literario
- Cinematográfico
- De formación
- Científico
- Cultural
- Gastronómico
- Enológico
- Religioso

La clasificación por tipo de turistas y su motivación para realizar los viajes es:

Tabla 1: Tipos de turistas

Segmento	Descripción	Actividades preferenciales
Turista cultural	El turismo cultural juega un rol importantes en la decisión de una persona para viajar. Este asegura un disfrute a fondo de la experiencia cultural en destino	Tener experiencias que los desafíen intelectualmente. Museos de historia, galerías de arte, templos, y sitios de patrimonio cultural
Turista cultural Amateur	El turismo cultural juega un rol importante pero no es significativo en la decisión de elección de destino de la persona	Viajar grandes distancias para su destino Tours y visitas de las calles importantes Visitar Áreas Remotas
Turista cultural ocasional	El turismo cultural juega un rol menor en la decisión del viajero, el mismo presenta una experiencia cultural menor	Visitar atracciones y templos que son de fácil acceso Explorar pero sin la motivación cultural

Turista cultural por accidente	El turismo cultural juega un rol nulo en la decisión del viajero, el mismo presenta una experiencia cultural menor o insignificante	Visitar lugares que son de llegada fácil y dentro del pueblo o ubicación geográfica Evadir templos y lugares de patrimonio cultural
Turismo cultural Accidental	El turismo cultural juega un rol nulo en la decisión del viajero, el mismo presenta una experiencia cultural muy significativa	No hay un turista típico

Fuente: Petroman, I. 2013 y (Stebbins, R. A. 1996)
Elaborado por: Harja Cristina

1.2.7 El producto turístico cultural.

En efecto para poder realizar cualquier tipo de turismo se requiere de un producto turístico que conjuga elementos importantes como recursos, atractivos turísticos, equipamientos, infraestructuras con valor simbólico y cultural, creando de este modo un producto turístico cultural.

En realidad el turismo siempre ha tenido un aspecto cultural. Gran parte de los viajes que se han realizado a lo largo de la historia, y que hoy en día podemos vincular a los inicios del turismo, tienen como motivación visitar lugares donde se puede encontrar manifestaciones de interés artístico o histórico.

Cuando el desarrollo del turismo se relaciona con el patrimonio, como una forma de afirmar la propia identidad, aumenta el interés por lo sitios antiguos y naturales. Así surge la necesidad de poner en marcha infraestructuras hoteleras, a fin de poder cubrir las necesidades de acogida de los numerosos visitantes. Al mismo tiempo, con el aumento de la demanda del producto turístico cultural, los estados empiezan a comprender el papel que les corresponde en el desarrollo de un turismo cultural. (Pastor M., 2003)

Actualmente el enfoque turístico se lo realiza a la experiencia vivencial de la cultura local. Se ha dejado de lado solamente la visita a sitios emblemáticos para dar paso a una experiencia vivencial de un turismo de experiencias.

Es aquí donde encontramos diversos productos turísticos que se ajustan a las necesidades de cada viajero.

En el Ecuador actualmente se ofertan diversas actividades como visitas a cervecerías artesanales, heladerías artesanales, restaurantes donde se vive la experiencia de la cocina, etc.

Es fundamental crear productos vivenciales que mejoren la experiencia de los turistas que viajan a nuestro país. (Cañas Martí, L., & Arandis Agramunt, R. 2014).

1.2.8 Consecuencias y limitaciones del turismo cultural.

La principal limitación del turismo cultural es la falta de conocimiento y difusión tanto del patrimonio en sí como de su valor como elemento identitario.

Actualmente el contexto de la cultura es muy amplio con todas sus manifestaciones, constituye uno de los incentivos más apreciados del turismo. Pero sin el reconocimiento claro del patrimonio y la cultura que define un pueblo, nación o estado no se puede crear un turismo cultural.

Es una realidad que la demanda de turismo cultural se ha disparado y las inversiones aumentan de forma progresiva, aunque esto puede poner en peligro su propia supervivencia e identidad. (Pastor M., 2003)

Tabla 2: Consecuencias y limitaciones del turismo cultural.

Consecuencias del turismo cultural	Limitaciones del turismo cultural
Generar experiencias gratificantes y vivenciales	Enfoque de un turismo especializado
Generar intercambio cultural entre las diversas culturas	Demanda de un turismo especializado
Genera recursos que se destinan a promoción de la cultura local	Operadores turísticos no se encuentran preparados o capacitados
Expansión de los atractivos turísticos de una región	

Fuente: Turismo, M. do. 2010
Elaborado por: Harja Cristina

CAPÍTULO II.
DESCRIPCIÓN DEL LUGAR EN ESTUDIO

2.1 Diagnóstico situacional del centro histórico

2.1.1 Ámbito físico espacial.

2.1.1.1 Ubicación y límites.

El centro histórico de Quito se encuentra ubicado en el centro sur de la ciudad de Quito dentro de la provincia de Pichincha, a 2800 metros sobre el nivel del mar. (Moya Riofrío L., 2012)

Las Coordenadas	0°15'0" Sur 78°35'24" Oeste	Coordenadas en decimal	-0.22112791°, -78.51184845°
-----------------	--------------------------------	------------------------	--------------------------------

Figura 4: Coordenadas del Centro Histórico

Fuente: Moya Riofrío L., 2012

Elaborado por: Harja Cristina

Centro histórico de Quito tiene como límites: al norte la calle Briceño y La Alameda, al sur la calle Ambato, al Occidente la Avenida Mariscal Sucre, al Noroccidente el río Machángara y al Oriente la calle Pichincha la cual incluye el Panecillo e Itchimbía. (Oviedo M., 2015)

El Centro de Quito geográficamente está ubicado en el centro del valle de Quito emplazado en una cuenca protegida por sus cuatro costados. Su centralidad se debe a: que físicamente la ciudad de Quito está ubicada en la Línea Ecuatorial, ha sido y es el núcleo urbano originario de la ciudad en donde aún se refleja la capitalidad del país desde el punto de vista social, político y cultural, debido a que en el Centro histórico de Quito encontramos la sede del gobierno local, concentra la identidad local y nacional, y representa el centro comercial popular. (Concejo Metropolitano de Quito, 2003)

El Centro de Quito está configurado por el conjunto montañoso del Pichincha y el graben interandino. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)

2.1.1.2 Superficie y extensión.

El centro histórico tiene una superficie de 376 hectáreas y un área neta total de 264 hectáreas construida, siendo uno de los más grandes de América.

El centro de Quito se compone de 284 manzanas conformado por dos zonas: El Núcleo central referente al barrio Gonzales Suárez, que tiene una extensión de 54 hectáreas y el área Periférica que comprende los siguientes barrios: Alameda, San Blas, la vertiente sur de San Juan, El Tejar, San Roque, La Chilena, El Placer, Aguarico, San Diego, San Sebastián,

La Recoleta, La Loma, San Marcos y La Tola. La superficie total de la área Periférica es de 322 hectáreas.

Comprende 230 hectáreas que constituyen el área de protección natural conformado por las elevaciones del Panecillo, el Itchimbía, El Placer, las estribaciones centrales del Pichincha y un segmento del Río Machángara (Concejo Metropolitano de Quito, 2003). Mientras que, con respecto a la superficie urbana, el Centro Histórico presenta una extensión de 367,8 hectáreas. (Estévez, 2012)

2.1.2 Movilidad y conectividad.

2.1.2.1 Vialidad.

La vialidad del Centro histórico de Quito está formada por calles y avenidas de origen colonial y republicano temprano. Las vías tienen una cobertura de adoquín, pavimento o cemento rígido. Esta red vial conecta el Centro de Quito con el norte y sur de la ciudad. (Concejo Metropolitano de Quito, 2003)

Las calles céntricas tienen formas asimétricas que suben y bajan entre colinas y quebradas que zigzaguea a través de callejones estrechos, calles empedradas y empinadas que se abre en amplias avenidas. (Armijos K., 2011)

Debido a su topografía heterogénea, al trazado original de las manzanas, al ancho de la red vial y al modelo longitudinal de la ciudad, las vías se ven expuestas a un sobreuso por parte de la concentración vehicular, peatonal y actividades comerciales callejeras que conlleva al deterioro de la estructura física. (Concejo Metropolitano de Quito, 2003)

Según la Secretaria de Movilidad (2013) el Centro Histórico de Quito tiene una cobertura de 17.919 kilómetros de vías construidas. (Secretaría de Movilidad, 2013)

Como movilidad alternativa en el Centro de Quito se planteó el proyecto de peatonización con el objetivo de recuperar el espacio público, mejorar la calidad de vida de los habitantes, disminuir la contaminación y mejorar la identidad y la apropiación del centro histórico de la ciudad. (Oviedo M., 2015)

Así en el año 2003 inicia el Ciclopaseo como parte del programa de peatonización con una ruta de 10 Km en toda la ciudad. En la actualidad estas vías para ciclistas llega a 49.64 kilómetros en toda la ciudad desde que se implementó el sistema de bicicletas públicas bici Q. (Oviedo M., 2015) (Secretaría de Movilidad, 2015)

2.1.2.2 Transporte.

La infraestructura vial del centro histórico es urbana y las vías principales son de circulación mixta para transporte público y privado. (Concejo Metropolitano de Quito, 2003)

Los principales sistemas de transporte dentro del centro de Quito son el público, formado por los 3 servicios de transporte masivos como el Trolebús, Metrobús y la Ecovía. El transporte privado formado por los automóviles, motocicletas, bicicletas y la movilidad peatonal que es una de las más altas de la ciudad de Quito (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015). De los transportes masivos del Centro histórico el trolebús es el más utilizado de la ciudad. (Oviedo M., 2015)

El uso de transporte en el Centro Histórico presenta un gran desequilibrio ya que la mayoría de la población opta por usar el transporte vehicular liviano y en un porcentaje menor el transporte público masivo, porcentajes que se pueden verificar en la siguiente figura. (Concejo Metropolitano de Quito, 2003)

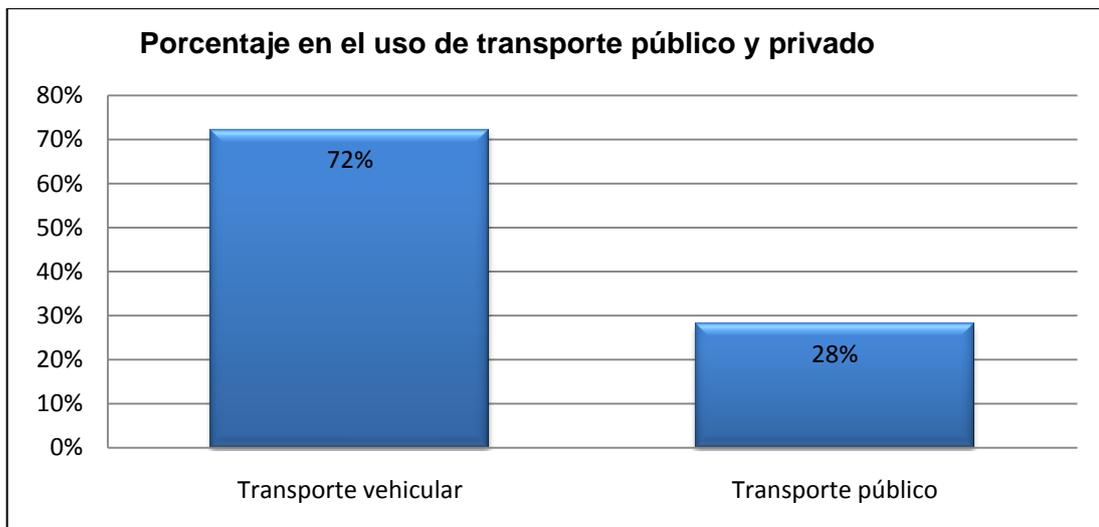


Figura 5: Porcentaje en el uso de transporte público y privado
Fuente: Concejo Metropolitano de Quito, 2003
Elaborado por: Harja Cristina

Debido a la topografía y al desequilibrio en la operatividad del transporte, hace que se dificulte la accesibilidad y provocan que la velocidad promedio en el Centro Histórico sea de 3 km/h, cuando el promedio en la ciudad es de 25 km/h. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)

Otros de los problemas que se genera dentro del centro histórico es la movilidad peatonal ya que solo en el Núcleo Central se movilizan alrededor de 2400 personas por hora y deben compartir el espacio diario con la circulación motorizada y con vendedores callejeros que

desarrollan actividades comerciales en gran densidad.(Concejo Metropolitano de Quito, 2003)

2.1.2.3 Conectividad.

En la ubicación del Centro Histórico, su especial topografía con respecto a la ciudad hace que Quito central se vuelva un punto de conexión obligatoria con Quito norte y Quito sur. Situación que genera una gran concentración del tráfico motorizado en este punto de conectividad.

Los principales ejes de conectividad son el norte-sur de la ciudad y este-oeste que conecta con la Calle Chile y pasa por los barrios La Tola, Marín e Ipiales. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)

La estructura colonial urbana y el modelo longitudinal de la ciudad también dificultan y limitan las posibilidades de movilidad generando que la conectividad motorizada privada entre el Núcleo Central y su Área Periférica se dificulta para los usuarios que a diario se confrontan con problemas de congestión y contaminación ambiental por el flujo vehicular. (Concejo Metropolitano de Quito, 2003)

2.1.3 Ámbito socio cultural.

2.1.3.1 Población.

Referente a la población, según la proyección oficial del 2015 del INEC, se menciona que a nivel de la provincia de Pichincha se registra un total de 2.947.627 habitantes. (INEC, 2015)

Tabla 3: Proyección 2015 de la población, de la provincia Pichincha según área

Tipo de población	Cantidad	Porcentaje
Área urbana	1.945.662	66%
Área rural	1.001.965	34%
Total	2.947.627	100%

Fuente: INEC, 2015
Elaborado por: Harja Cristina

Como se puede observar, en la tabla anterior, la población que vive en la zona urbana es el 66% en la provincia de Pichincha.

Siguiendo con la misma proyección en el siguiente cuadro se menciona que la población femenina es mayoritaria, con el 51%, comparada con el 49% de la población masculina. (INEC, 2015)

Tabla 4: Proyección 2015 de la población, de la provincia Pichincha según sexo

Tipo	Cantidad	Porcentaje
Masculina	1.437.965	49%
Femenina	1.509.662	51%
Total	2.947.627	100%

Fuente: INEC, 2015

Elaborado por: Harja Cristina

La población del Centro Histórico de Quito ha disminuido desde mediados del siglo XX. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)

Según las proyecciones del 2015 de INEC, la población de Quito es de 2.551.721, mientras que la población del centro histórico de Quito, es de 40.587 habitantes. Entre el año 2001 al 2010 la tasa de crecimiento demográfico y el incremento poblacional muestran valores negativos del -2.5% y -20.4% respectivamente. (Estévez, 2012)

Dentro de las proyecciones del 2015 y para el 2020 se estima que la población del Centro Histórico sea de 31.532 y 23.238 respectivamente, en caso de que el incremento poblacional siga negativo. (Unidad de Estudios DMPT-MDMQ, 2012)

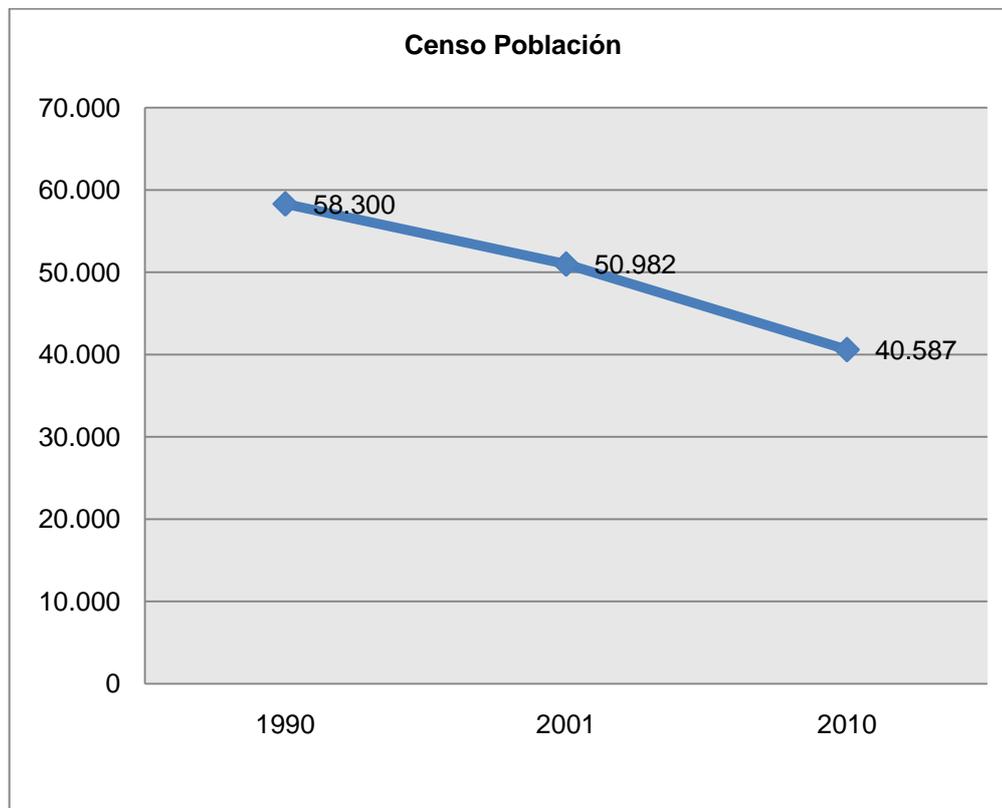


Figura 6: Censo Población
 Fuente: Estévez, 2012
 Elaborado por: Harja Cristina

Como se observa en la figura 6, los datos del censo poblacional demuestran un decremento demográfico en el centro histórico de Quito.

Esto se debe al alto nivel de inseguridad, condiciones ambientales desfavorables, dificultad en la accesibilidad y movilidad vehicular y peatonal debido a la topografía y su centralidad.

Otros motivos de despoblamiento son el cambio de uso de suelo de viviendas residenciales a uso comercial. Pese a las grandes infraestructuras y servicios administrativos, el Centro Histórico sigue siendo un sector que no genera muchas oportunidades de trabajo. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014)

En la actualidad los habitantes que residen en el Centro de Quito son familias de escasos recursos y clase media, la mayoría son migrantes, siendo la población indígena la que más se concentra en el centro histórico. (Concejo Metropolitano de Quito, 2003)

El hecho de que la mayoría de habitantes sean migrantes genera falta de identidad con el lugar habitando temporalmente en el sector. A este hecho se suma que las viviendas no están en las mejores condiciones de conservación y tienen un alto nivel de vulnerabilidad a

las actividades sísmicas. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014).Según el Censo del 2010 la población según sexo es de 20.051 hombres y 20.536 son mujeres, datos que se pueden visualizar en la siguiente figura. (Estévez, 2012)

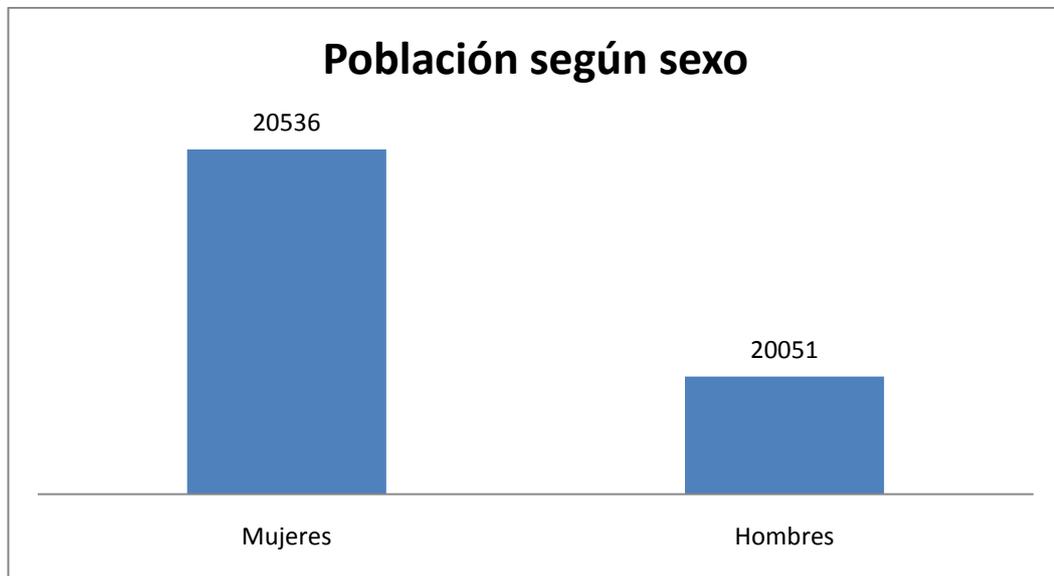


Figura 7: Población según sexo
Fuente: Estévez, 2012
Elaborado por: Harja Cristina

Se puede observar en la figura 8, que la población residente del Centro de Quito, en su mayoría, son jóvenes entre 19 a 35 años y adultos entre 36 y 64 años representando por el 30% y respectivamente el 28%. En su minoría siendo los menores de 5 años y los adultos de tercera edad representando el 9% y 8 % respectivamente, de la población del centro histórico. (Estévez, 2012)

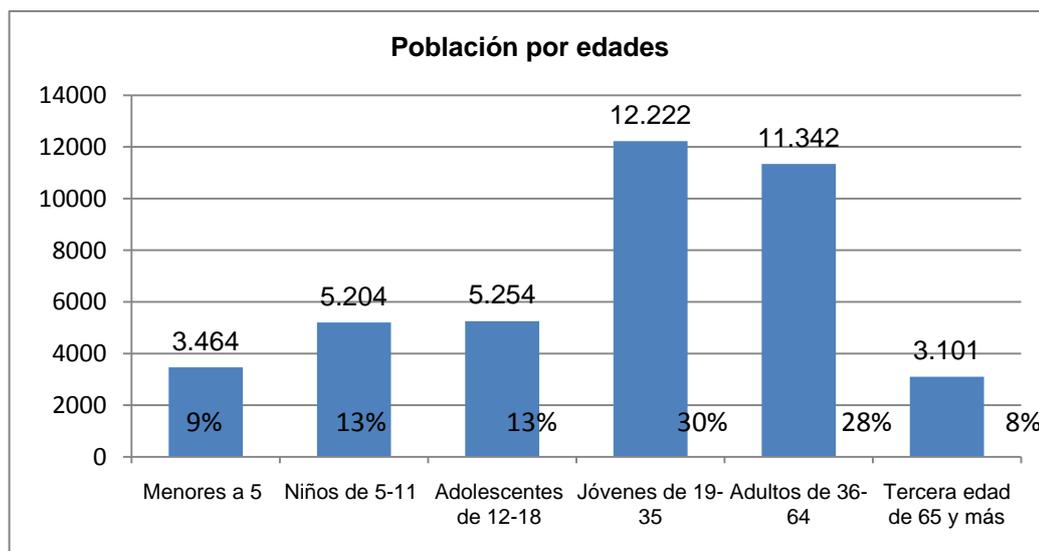


Figura 8: Población por edades
Fuente: Estévez, 2012
Elaborado por: Harja Cristina

En la figura 9, se indica que los residentes del centro, según el grupo étnico al cual pertenecen, se divide entre: el 84% de la población son mestizos, el 13% son indígenas y el 3% afro ecuatoriano. (Estévez, 2012)



Figura 9: Población según el grupo étnico
Fuente: Estévez, 2012
Elaborado por: Harja Cristina

Según el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (2015), en el centro histórico existen alrededor de 15.456 viviendas que responden a la siguiente clasificación:

1. Según la tipología existe un porcentaje mayoritario de 49% cuartos, 33 % departamentos y con un número menor del 18% son casas.
2. Según su estado. El 75,93% de las viviendas habitadas se encuentran en estado no crítico y el 24% están en estado crítico.

La población residente del centro histórico habitan en un 64% en viviendas arrendadas y solamente el 27% en viviendas propias. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)

2.1.3.2 Educación.

El nivel educativo de los residentes del Centro Histórico de Quito se distribuye de la siguiente manera: un 42% con instrucción primaria, el 36% de instrucción secundaria, post bachillerato 1,33 %, superior con título 19 % y cuarto nivel con un 1,67 %. Manifestando de esta manera que los niveles de instrucción son bajos dentro de la población residente, como se puede observar en la figura 10. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014)

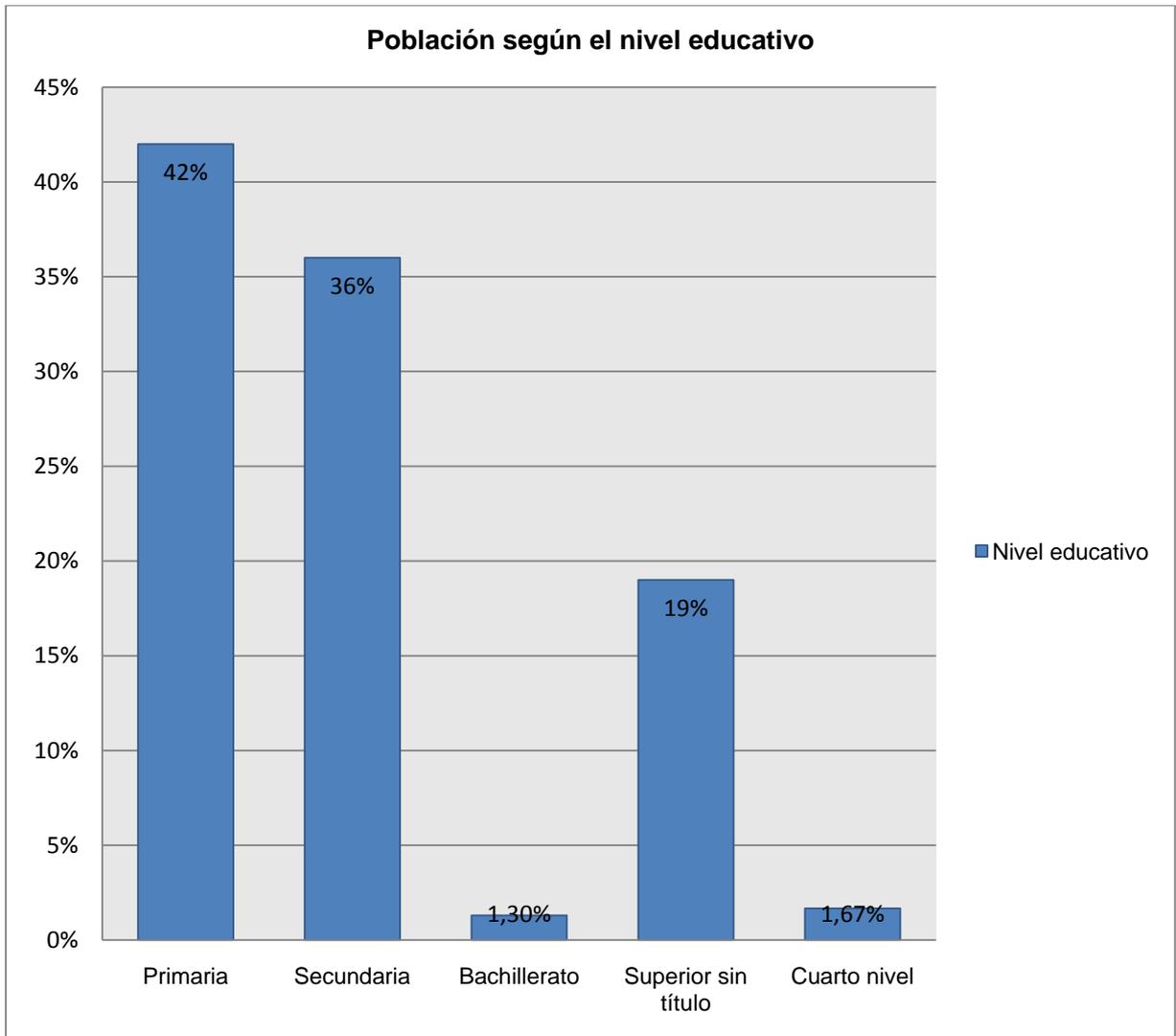


Figura 10: Población según el nivel educativo
 Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014
 Elaborado por: Harja Cristina

Según datos censales la tasa neta de asistencia a la educación superior es del 31.57 %.(Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014)

Las instituciones a cargo de la educación en el Centro de Quito son de tipo privadas y públicas, siendo la última la más concurrida. La asistencia en la educación privada es del 36.14% y en la educación pública del 63.86 %. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014)

El analfabetismo en el Centro Histórico de Quito así como en el país ha ido en declive desde la década de los años 70`s. Los datos siguientes nos demuestran que el analfabetismo en la población en edad mayor a 15 años es de 2.96 % y respectivamente el 2.7% en la población mayor a 10 años. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014)

2.1.4 Ámbito económico productivo.

2.1.4.1 Contexto económico local.

2.1.4.1.1 PEA.

El número de la población residente en el Centro Histórico que está en edad de trabajar es de 33.689 personas. De los cuales la Población Económicamente Activa está representada por el 21.258 y la Población Económicamente Inactiva son 12.431 personas. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2013)

Las principales fuentes de empleo u oficios son en ámbitos administrativos, comerciales y de servicios. Tomamos en cuenta la fundamental importancia que representa el Centro histórico como ente administrativo de la ciudad y el país por su centralidad. (Concejo Metropolitano de Quito, 2003)

Las intervenciones realizadas en el CENTRO DE QUITO se reflejan en el crecimiento de empleo en la zona. Creando más de 2000 plazas de trabajo directo y 16000 de forma indirecta.

Dentro de estos puestos de trabajado, el sexo femenino tiene mayores oportunidades en cuestión de empleos tanto privados como particulares, ya que más de la mitad de los trabajadores son mujeres o son propietarias de microempresas. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)

La población cesante, sin relación de dependencia que se encuentran desarrollando actividades es del 94.80%, mientras que la población cesante desocupada representan el 5.20% de la población. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2013)

Dentro de los residentes existen el 8.28 % de la población ocupada que realizan sus actividades en casa. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2013)

Tabla 5: Ocupación por categoría

Ocupación por categoría		Cuenta propia	Empleado/a doméstico/a	Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	Empleado/a u obrero/a privado	Jornalero/a o peón	NA	Patrón/a
Porcentaje		%	%	%	%	%	%	%
Administración Zonal	Parroquia	27,4	4,16	12,34	42,91	2,61	2,42	5,27
Manuela Sáenz	Centro Histórico							

Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2013
 Elaborado por: Harja Cristina

De la tabla 5, se puede observar que la mayor concentración de la PEA en el centro de Quito está formada por los trabajadores dependientes como empleados u obreros, seguido por la población que trabaja por cuenta propia. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2013)

2.1.4.1.2 Estructura productiva.

Dentro de la estructura productiva se menciona que el Centro de Quito consta con varias instituciones públicas con enfoque en el ámbito administrativo de la ciudad y diversas empresas establecidas como microempresas y empresas grandes (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015). Siendo las microempresas quienes concentran un 96.6% de los establecimientos censados. Su principal actividad económica está dedicada al comercio al por mayor y menor. Las empresas grandes solamente representan el 0.02% siendo su principal función la administración y defensa.



Figura 11: Ocupación por rama
 Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2013
 Elaborado por: Harja Cristina

En la figura 11 se indica que, dentro de las ocupaciones por ramas la población desarrolla más actividades dentro del ámbito de comercio al por mayor y menor, seguido por la industria manufacturera y menos en actividades extractivas o actividades de organizaciones extraterritoriales. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2013)

Con respecto a las edificaciones destinadas a la administración pública, en el Centro Histórico existen algunos inmuebles que pertenecen al gobierno nacional y local, estos son: Palacio de Carondelet, la Vicepresidencia, oficinas ministeriales, el Registro Civil y el edificio municipal. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)

Existen también zonas de tipo comercial, entre los que destacan mercados antiguos como el Central o San Roque; y centros comerciales del ahorro. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)

Se menciona que aun teniendo esta estructura productiva, la población del Centro de Quito experimenta altos índices de pobreza (34.9%) y pobreza extrema (8.1%), debido a las necesidades básicas insatisfechas. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)

2.1.4.2 Sector productivo primario.

Este sector comprende todas las actividades que se basan en la extracción de bienes y recursos procedentes del medio natural: agricultura, ganadería, pesca, etc.

En muchos de los casos es un indicador del nivel de desarrollo de los pueblos. Podemos ver actividades enfocadas a este sector sobre todo en la parte rural del Distrito Metropolitano de Quito, no obstante, en el Centro Histórico estas actividades son escasas o casi nulas. (Secretaría Nacional del Migrante, 2010)

Dentro del Centro de Quito, se puede ver según las estadísticas que las personas dedicadas al sector productivo primario son mínimas, solamente un 0,65 % de la PEA. Lo que significa que un aproximado de 138 personas se dedica a este sector en el Centro Histórico.

Estas actividades no representan un indicador importante y nos recuerdan la migración de estas actividades hacia fuera de la ciudad. (Secretaría Nacional del Migrante, 2010) (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2013)

2.1.4.3 Sector productivo secundario.

Agrupar las actividades económicas encargadas de la transformación de los bienes y recursos extraídos del medio natural (materias primas) en productos elaborados. Como actividades del sector podemos enumerar la construcción y la industria. (Secretaría Nacional del Migrante, 2010)

Dentro del Centro Histórico de Quito, el 10.84% de la PEA se dedica a actividades del sector industrial. Del total de habitantes locales 2.304 se dedican al sector industrial. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2013)

La venta de artesanías se concentra en especial en las plazas o en las calles bajo el concepto tanto del comercio formal, como del informal. Según un indicador sobre artes,

entretenimiento y recreación que se realizan en el Centro Histórico es de 1.20 % de la PEA. Algunas de las artesanías se pueden encontrar en lugares como la Plaza Grande, en calles como la Ronda o en el mercado Ipiales. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2013)

2.1.4.4 Sector productivo terciario.

El sector productivo terciario comprende actividades como el comercio, transporte y el desarrollo turístico. El Centro Histórico desempeña en su mayoría actividades del sector terciario, hecho que determina desventajas y ventajas para la economía local.

Desventajas:

- Cambio en el uso de suelo de residente a comercial junto al incremento de inmuebles abandonados por la migración, crea subutilización del parque edificado dificultando el desarrollo de otras actividades productivas y residenciales.
- El crecimiento de las actividades comerciales crea la necesidad de usar inmuebles como bodegas, hecho que hace que los costos de arrendamiento sean elevados para los negocios que dan a la calle.
- Se presentan más actividades diurnas y menos nocturnas, hecho que genera inseguridad ya que el lugar queda vacío fuera de los horarios de trabajo.
- Aparición del comercio informal a gran escala afecta la movilización peatonal y da una imagen física desorganizada al lugar.

Ventajas:

- La existencia de actividades terciarias crea fuentes de empleo para la población
- Aumenta el turismo receptivo el cual ayuda a fomentar la cultura popular local y al desarrollo de la población residente.
- Con el comercio formal algunas residencias han sido restauradas para brindar un mejor servicio y seguridad al consumidor.
- El turismo ayuda a promocionar la zona, pero también genera vinculación y fortalece la red económica que brinda servicios a los visitantes. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014)

El comercio es sin duda la principal actividad que se desarrolla en el Centro de Quito, con varias edificaciones ocupadas exclusivamente para este ámbito. Muchas de las cuales han sido repotenciadas o restauradas con el fin de tener un comercio más seguro y ordenado. Este fue un proceso que llevó del comercio informal hacia una organización del mismo.

Iniciando desde las década de los 70 y siendo reforzado durante las posteriores administraciones del cabildo. (Valdivieso N., 2007)

El porcentaje de la PEA en el Centro Histórico que se dedica al comercio es de 31.41 %. Cabe recalcar que es la principal actividad desarrollada por sus habitantes. Siendo más de 6600 personas dedicadas al comercio (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2013). En el Centro Histórico de Quito la actividad comercial se divide entre el: comercio formal, comercio de productos perecibles (mercados) y el comercio informal o popular.

El comercio formal del Centro Histórico se realiza en su mayoría dentro del Núcleo Central González Suárez. Aquí es donde se centra las actividades económicas y productivas como el comercio en general, venta de comidas preparadas, alimentos, artesanía, manufactura y servicios. Dentro del comercio formal los servicios brindados por hoteles y hostales son las más importantes del Centro Histórico de Quito por su capacidad e infraestructura. (Concejo Metropolitano de Quito, 2003)

El comercio de productos perecibles se realiza en varios mercados del Centro de Quito como el Mercado Central y el Mercado de San Francisco que son minoristas y dentro de los mercados mayoristas como el de San Roque y la Feria Libre. Estos mercados tienen como objetivo el aprovisionamiento tanto de los residentes del centro como la población de los lugares aledaños. (Concejo Metropolitano de Quito, 2003)

El comercio informal ha copado importantes espacios del Núcleo Central, en el cual las actividades se realizan de manera desorganizada creando congestión en las calles centrales. Sin embargo, el comercio informal representa un ingreso importante para los sectores populares y de clase media. (Concejo Metropolitano de Quito, 2003)

El Transporte representa un 3,25% de la Población Económicamente Activa dentro del Centro Histórico de Quito y es una actividad fundamental para la movilidad y el buen funcionamiento de las actividades locales. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2013)

Las actividades de transporte aportan importantes ingresos para la ciudad. Un ejemplo de ello es la empresa Quindetour que ofrece el servicio de un bus turístico mediante el sistema Hop On – Hop Off, que le permite al pasajero subir y bajar en 12 paradas establecidas en la ciudad, de las cuales seis están ubicadas en el centro histórico. (Oviedo M., 2015)

El centro histórico fue declarado en 1978 por la UNESCO “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, suceso que incidió para que tenga un crecimiento potencial en el sector turístico. (Armijos K., 2011)

La infraestructura turística representa un importante componente dentro de las actividades desempeñadas en el Centro Histórico, ya que paulatinamente ha mejorado su nivel de servicio y calidad. La combinación de una identidad urbana-colonial y un conjunto cultural patrimonial, hacen que el Centro Histórico sea uno de los destinos más visitados del Distrito Metropolitano de Quito con el 61% comparado con otros atractivos y unos de los más importantes a nivel nacional. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)

El área de turismo genera el 8.1 % de empleos para los habitantes en actividades de servicios turísticos correspondiente a:

- Alojamiento
- Servicio
- Alimentos y bebidas

A pesar de que este porcentaje es menor comparado a las actividades realizadas en Administración Pública, la tendencia de las actividades desempeñadas en el área turística están en crecimiento, en especial en servicios de lujo y complementarios de la misma categoría. (Oviedo M., 2015)

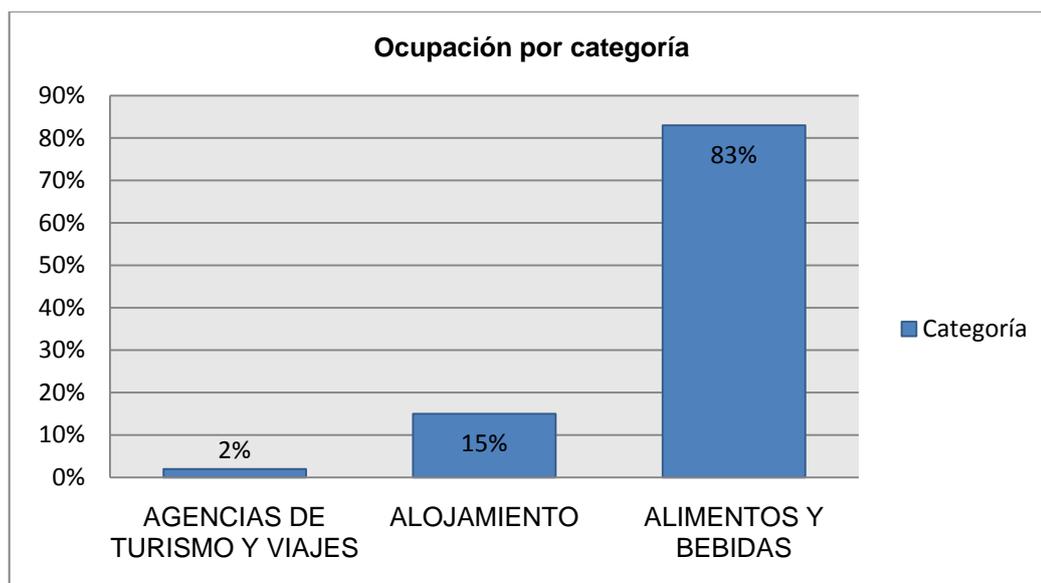


Figura 12: Ocupación por categoría

Fuente: Ministerio De Desarrollo Urbano Y Vivienda, 2015

Elaborado por: Harja Cristina

Según datos censales el 38% de los visitantes no residentes que llegan a la ciudad de Quito visitan el Centro Histórico. El 7% del total de turistas que visitan el Centro de Quito son nacionales y el 93% son extranjeros. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015).

La mayoría de turistas que visitan el Distrito Metropolitano de Quito según su país de nacionalidad pertenecen a Estados Unidos y Venezuela. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014)

Los visitantes no residentes que llegan a la ciudad de Quito según la edad en su mayoría son adultos de 31 a 40 años, seguidos por adultos mayores a 51 años hasta 65 años. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014)

Los principales motivos que impulsan a los turistas llegar a la ciudad de Quito son el turismo y los negocios, mientras que pocos de los visitantes no residentes vienen por motivos de estudios. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014).

El Centro Histórico de Quito es un lugar de atracción turística gracias a su contexto urbano-colonial. Algunos atractivos principales son los conventos, las iglesias, las plazas con arquitecturas de estilo barroco, neoclásico y neogótico, y las instituciones administrativas como el Palacio de Carondelet y El Palacio Municipal. Entre los más importantes están Plaza Grande, Convento de San Francisco, Iglesia de La Compañía de Jesús y la Iglesia y Plaza de San Agustín. (Oviedo M., 2015) (Quito Turismo, 2014)

CAPÍTULO III.
USOS DEL PATRIMONIO

3.1 Análisis y evaluación del potencial de uso y funcionalidad. Inventario y actualización de recursos patrimoniales

El análisis y evaluación del potencial de uso y funcionalidad se basa en la información levantada in situ de los inmuebles inventariados.

Gracias a la información obtenida se puede identificar el estado, uso, tipo de tenencia, régimen de propiedad, tipología y el valor de cada inmueble en la actualidad.

La investigación se realizó en el Barrio González Suárez, del Centro Histórico de Quito, donde se han inventariado ochenta inmuebles, de los cuales se han identificado los siguientes dueños presentados en un cuadro comparativo de la información actualizada con la información levantada en el 2014 por el Instituto Metropolitano de Patrimonio.

Las propiedades públicas en su totalidad no han cambiado de dueños ya que pertenecer al estado o municipio de la ciudad.

Por parte de las propiedades privadas las que pertenecen a órdenes religiosas también mantienen los mismos propietarios y solo el 6% de los inmuebles privados particulares han cambiado de dueños en estos últimos años, así como se puede observar en la figura 13.

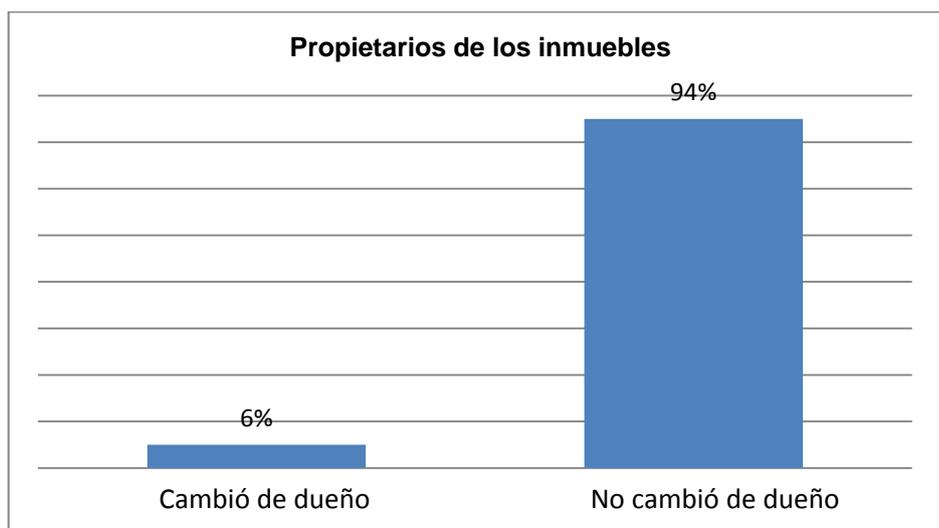


Figura 13: Propietarios de los inmuebles
Fuente: Fichas levantamiento de información
Elaborado por: Harja Cristina

En lo que respecta al régimen de propiedad la mayoría de los inmuebles son privados y particulares, lo que significa que la tenencia es ejercida por personas naturales o jurídicas privadas.

El régimen de propiedad privado religioso posee ocho importantes inmuebles como la Iglesia de la Compañía, Museo Carmen Alto, Iglesia del Carmen alto, Casa Mariana de Jesús, y cuatro inmuebles diferentes incluidos en el Claustro del Carmen Alto.

A nivel de régimen público estatal existen 7 inmuebles identificados bajo la custodia del estado que son: tres edificaciones que pertenecen a la Presidencia de la República, el Palacio de Gobierno, Museo del Banco Central, Conservatorio de Música y el Centro de Estudios Fiscales (CEF) bajo la custodia de los Servicios de Rentas Internas (SRI).

De los inmuebles inventariados la minoría pertenece al sector público y bienes que se encuentran bajo la custodia del Municipio de Quito, con tan solo cuatro edificaciones: FILICREDITOS, Centro Cultural Metropolitano, FIDEICOMISO, Centro de atención del metro. Los datos anteriormente expuestos se pueden observar en las tablas comparativas 6 y 7, en donde se indica el régimen de propiedad de los inmuebles inventariados.

Tabla 6: Cuadro comparativo de régimen de propiedad de los inmuebles inventariados

Régimen de Propiedad					
Tipo		Cantidad		Porcentaje	
		UTPL	INPC	UTPL	INPC
Público	Estatal	7	7	9%	9%
	Municipal	4	3	5%	4%
Privado	Religioso	8	8	10%	10%
	Particular	61	61	76%	77%
Total		80	79	100%	100%

Fuente: Fichas levantamiento de información y fichas IMP
Elaborado por: Harja Cristina

Tabla 7: Cuadro comparativo de régimen de propiedad de los inmuebles inventariados

Régimen de Propiedad					
Tipo		Cantidad		Porcentaje	
		UTPL	INPC	UTPL	INPC
Público		11	10	14%	13%
Privado		69	69	86%	87%
Total		80	79	100%	100%

Fuente: Fichas levantamiento de información
Elaborado por: Harja Cristina

Según los datos recolectados in situ, en la siguiente tabla, se puede identificar que la mayoría de los inmuebles inventariados arquitectónicamente son de tipo republicano, pertenecientes a los siglos XIX y XX y solo 9 edificaciones de estilo colonial-tradicional del siglo XVII.

Tabla 8: Cuadro comparativo de la tipología de los inmuebles inventariados

Tipología				
Tipo	Cantidad		Porcentaje	
	UTPL	INPC	UTPL	INPC
Republicana	71	71	89%	90%
Colonial-Tradicional	9	8	11%	10%
Total	80	79	100%	100%

Fuente: Fichas levantamiento de información y fichas IMP

Elaborado por: Harja Cristina

El tipo de tendencia de un inmueble corresponde a la persona que está utilizando la edificación sea este el mismo dueño del inmueble o por otras personas, como arrendatarios.

Más de la mitad tienen una doble tenencia ya que tanto los propietarios como los arrendatarios usan el mismo inmueble, así como se puede observar en la tabla 9. Por lo general los propietarios usan los inmuebles como residencia y arriendan para negocios otras áreas del inmueble.

Tabla 9: Cuadro comparativo tipo de tenencia de los inmuebles inventariados

Tipo de tenencia				
Tipo	Cantidad		Porcentaje	
	UTPL	INPC	UTPL	INPC
Propietario	30	30	37%	38%
Arrendado	3	4	4%	5%
Propietario/Arrendado	47	45	59%	57%
Total	80	79	100%	100%

Fuente: Fichas levantamiento de información y fichas IMP

Elaborado por: Harja Cristina

A continuación se presenta un análisis del estado de los inmuebles inventariados, correspondiente a los datos recopilados en la siguiente tabla.

Tabla 10: Cuadro comparativo estado de los inmuebles inventariados

Estado del inmueble				
Tipo	Cantidad		Porcentaje	
	UTPL	INPC	UTPL	INPC
Excelente	1	0	1%	0%
Bueno	45	40	56%	56%
Regular	32	31	40%	43%
Malo	2	1	3%	1%
Total	80	72	100%	100%

Fuente: Fichas levantamiento de información y fichas IMP
 Elaborado por: Harja Cristina

Sobre la conservación o estado de los inmuebles se puede observar, que la mayoría de edificaciones se encuentra en buen estado, lo que significa que los inmuebles se han conservado adecuadamente, pero presentan deterioro desde un 25 % hasta un 75%. La mayoría de estas edificaciones mantiene las técnicas constructivas, por lo que es necesario la realización de obras tendientes a consérvalos en buen estado, ya que son inmuebles que han sido declarados patrimonio cultural. Por lo general los inmuebles identificados en buen estado presentan alteraciones leves tanto en el exterior, como en el interior. (INPC, 2017)

El 40% de estos inmuebles están en estado regular lo que significa que el inmueble presenta deterioro y requieren de mantenimiento. Algunas de estas edificaciones presentan alteraciones de nivel medio o diferentes patologías, las más comunes identificadas en las fachadas de los inmuebles. Por lo tanto requiere labores de mantenimiento, ya que su conservación es de gran importancia, por ser edificaciones que corresponden a una época de la historia y de la arquitectura ecuatoriana. (INPC, 2017)

Existen dos inmuebles que están en mal estado o ruinoso, lo que significa que el rango de deterioro supera el 75 %, de manera que requiere intervención por especialistas en conservación y restauración. Estos inmuebles presentan alteraciones graves a nivel estructural, por lo general las cubierta y fachadas son las más afectadas. (INPC, 2017)

El único inmueble se encuentra en excelente estado es, el Hotel Gangotena, debido a su estado sólido de conservación lo que indica que el inmueble se ha mantenido en un porcentaje del 75%. La edificación conserva los perfiles del siglo XX con cielo rasos pintado, paneles de madera, bellos espejos, pintura mural, pero a la vez se ha fusionado con diseños contemporáneos y aplicación de tecnologías modernas, que brinda confort y seguridad a los espacios. (INPC, 2017)

Una parte importante de los inmuebles es la valoración que tiene un inmueble. Desde 18 de Septiembre de 1978 el centro histórico de Quito fue declarado y reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Hecho que le ha dado reconocimiento y valoración arquitectónica de todos los inmuebles del centro histórico. (Cabezas Murillo J., 2013)

Todas las viviendas conservan las técnicas constructivas de tipo republicano o colonial-tradicional. Presentan estilos arquitectónicos dominantes como el neo-historicista, eclético, neoclásico, barroco presente en la Iglesia de la Compañía, respetando el volumen arquitectónico, la continuidad de planos de fachada, y de alturas, creando un contexto homogéneo como conjunto urbano.

Los inmuebles tienen valor por ser parte de un barrio de alta identidad como lo es el Centro Histórico de Quito.

Gracias a estos aspectos importantes todos los inmuebles inventariados presentan valor informativo y valor arquitectónico.

Seguidos por el valor testimonial anecdótico y documental identificados en inmuebles de tipo cultural, pero también en viviendas particulares.

Los valores escultóricos y pictóricos se han identificado en inmuebles de tipología cultural como iglesias, conventos o museos.

Tabla 11: Cuadro sobre la valoración de los inmuebles inventariados

Valoración de los inmuebles	
Tipo	Cantidad
	UTPL
Valor informativo	80
Valor testimonial anecdótico	15
Valor documental	11
Valor arquitectónico	80
Valor escultórico	6
Valor pictórico	6
Total	80

Fuente: Fichas levantamiento de información y fichas IMP
Elaborado por: Harja Cristina

Referente a la tabla anterior se especifica que todas las 80 edificaciones inventariadas poseen valor informativo y valor arquitectónico, 15 de ellas tienen valor testimonial

anecdótico, 11 valor documental y tan solo 6 son de valor escultórico y pictórico, respectivamente.

En base a la información levantada, a nivel de valoración e importancia por su vinculación o por los reconocimientos que poseen, los inmuebles más destacados son los siguientes mencionados en la tabla 12:

Tabla 12: Información sobre el valor que posee los inmuebles inventariados más destacados.

Inmueble	Valor informativo	Valor testimonial anecdótico	Valor documental	Valor arquitectónico	Valor escultórico	Valor pictórico
Hotel Gangotena	El inmueble tiene valor informativo ya que arquitectónicamente mantiene las técnicas constructivas de tipo republicana.	Una de las anécdotas de esta mansión es la del incendio que hubo hace más de 100 años. Dicen que la reconstrucción de este inmueble se demoró 5 años.	En los primeros documentos que dan noticia sobre este inmueble, hacen referencia a que en el siglo XVI, ahí se ubicaba la casa y huerta de Pedro Ponce Castillejo, uno de los primeros inquisidores.	El inmueble tiene valor arquitectónico ya que conserva los perfiles del siglo XX con cielo rasos pintado, paneles de madera, bellos espejos, pintura mural.		Tiene valor pictórico ya que mantiene el contexto del siglo XX que se pueden apreciar en el cielo raso pintado y en pintura mural.
Edificio Tobar y Borgoño (*N3-97)	El inmueble tiene valor informativo ya que arquitectónicamente mantiene las técnicas constructivas de tipo republicana.	En el inmueble vivió Tobar y Borgoño 1833-1923, homenajes de las sociedades y estudios técnicos, y posee una placa conmemorativa.		El interior del inmueble posee un diseño antiguo arquitectónico y pictórico, y en el exterior se puede observar unos ladrillos sin pintar manteniendo su antigüedad de la casa en esa infraestructura, existe un cielo de madera siguiendo el tejado que mantiene la tipología original.		
Conservatorio Nacional de Música	El inmueble tiene valor informativo ya que arquitectónicamente mantiene las técnicas constructivas de tipo	1. Fundado en 1870, durante la presidencia de Gabriel García Moreno. 2. El primer director fue Antonio Neumane (1818-1871) 3. Para finales del siglo XIX Eloy Alfaro logró que el		El volumen arquitectónico respeta la continuidad de planos de fachada, y de alturas, integrándose armónicamente al conjunto.		

	republicana.	conservatorio se abriera nuevamente. 4. Aquí nació Gonzalo Zaldumbide (1883-1964).		Tiene valor por ser parte de un barrio de alta identidad del Centro Histórico de Quito.		
Iglesia del Carmen Alto	La planta de la capilla del Carmen Alto es rectangular, una sola nave, sus paramentos laterales son muros soportantes macizos y pilastras resaltadas decorados con pintura marmoleada con capiteles neoclásicos, de donde arrancan los arcos y bóvedas de la cubierta decorados con pintura mural y escenas celestes, en los ingresos: el nártex con elementos de madera y vidrio con ilustraciones geométricas pintadas y sobre este en la planta alta, el coro cerrado.	Fue fundado en 1647 como claustro para la congregación de las Carmelitas Descalzas, en la casa de Mariana de Jesús Paredes Flores y Granobles, por decisión de la santa. En 1654 se inicia la edificación del conjunto, por disposición de la congregación, a cargo del constructor Rúales. En 1656 el Hno. Marcos Guerra, planifica el conjunto y se encarga íntegramente de su edificación.	Las mismas pinturas, esculturas y obras desde la época colonial, representan el valor documental de este inmueble. Estas se pueden observar en el interior de la Iglesia.	La iglesia está ubicada entre las calles García Moreno y Rocafuerte, en el área de Primer Orden del Centro Histórico de Quito. Es un hito importante en la ciudad por el arco que une el atrio de la iglesia con el antiguo Hospital San Juan de Dios.	Entre las principales piezas de imaginería del monasterio, podemos encontrar pequeñas imágenes costumbristas de los siglos XVIII y XIX que conforman el belén carmelita, una espléndida custodia de metales y piedras preciosas o el conjunto escultórico de tamaño cercano al natural del Tránsito de la Virgen María (siglo XVIII), entre otras. En el atrio, el FONSAL colocó en 1994 una cruz de piedra, restituyendo la antigua, dentro de la propuesta de recuperación de la "calle de las siete Cruces".	El recorrido por la iglesia permite al visitante aproximarse a la vida de Mariana de Jesús a través del pincel del pintor colonial Hernando de la Cruz (1592-1646), de Joaquín Pinto (1842-1906) y Víctor Mideros (1888-1967).
Casa Mariana de Jesús	La casa carece de comunicación con la calle ya que los muros masivos de la calle García Moreno y la placeta que se encuentra delante de la iglesia	Esta casa de Mariana de Jesús fue construida en la época colonial entre los años 1656 y 1661. Ocupa el lugar de antiguas casas que fueron compradas para su establecimiento.	La casa recoge la memoria de la vida de la Santa Mariana de Jesús a quien se le atribuyen varios milagros y una disciplina	La casa de Mariana de Jesús está ubicada entre las calles García Moreno y Rocafuerte, en el área de Primer Orden del Centro Histórico de Quito. Es un	La antigua casa de la Santa se convirtió años después de la muerte de Mariana de Jesús en el monasterio del Carmen Alto.	El museo Carmen Alto expone desde el 2013 para todo el público en todas y cada una de las salas las

	impiden la visibilidad hacia el interior de la casa. El conjunto religioso constituye un hito en el área.		de vida y espiritualidad que fue referente de su época.	hito importante en la ciudad por el arco que une el atrio de la iglesia con el antiguo Hospital San Juan de Dios.	Posteriormente, para proteger de la intemperie a los devotos que se reunían delante de ella, se construyó en el año 1726 el llamado "arco de la Reina", conocido también como la reina de los ángeles. Unas de las obras más importante es la representación de la ascensión de la virgen María a los cielos juntos con los doce apóstoles (es decir su fallecimiento y los apóstoles alrededor de ellos en su agonía es muy hermosa antiguamente se los llevaba a la iglesia pero en la actualidad ya no se lo realiza.	obras de artes. Alberga más de 2596 bienes entre los cuales destacan pinturas, esculturas y materiales textiles que datan desde el siglo XVIII, XIX e inicios del siglo XX.
Talleres del Convento del Carmen Alto	Es una construcción de la segunda mitad del siglo XX, de tipo republicano, insertada en parte antigua de la edificación.	El convento está asociado con las visiones de Mariana de Jesús y su vida en el convento. La vida cotidiana de claustro y las reglas estrictas de comportamiento han sido motivo de relatos populares orales.	La casa recoge la memoria de la vida de la Santa Mariana de Jesús a quien se le atribuyen varios milagros y una disciplina de vida y espiritualidad que fue referente de su época.	Edificación de estilo ecléctico ubicado hacia el oeste del predio que limita con la calle Benalcázar, se encuentra el Bloque 9 de talleres, que demuestra tener una temporalidad diferente más contemporánea, en su particularidad		

				ha ido creciendo de acuerdo a las necesidades del convento, igual con respecto a las otras edificaciones en general, como la iglesia o el claustro principal del convento.		
Antigua Dirección General de los Estancos (*N1-03)	El inmueble tiene valor informativo ya que arquitectónicamente mantiene las técnicas constructivas de tipo republicana.	Tiene importancia por ser una edificación que prestó servicio a la población, fue construido específicamente para el funcionamiento de la Dirección General de los Estancos.		El volumen arquitectónico respeta la continuidad de planos de fachada, y de alturas, integrándose armónicamente al conjunto. Tiene valor por ser parte de un barrio de alta identidad del Centro Histórico de Quito.		
Museo Numismático	Es una expresión arquitectónica de estilo neoclásico de principios del siglo XX, caracterizado por el manejo de un lenguaje arquitectónico con gran influencia europea, que se inscribe en el proceso de modernización de la ciudad.	El Museo Numismático del Banco Central del Ecuador divide sus espacios en cuatro salas con 1095 piezas numismáticas, además de otros objetos, bienes arqueológicos e instrumental patrimonial.	El inmueble conserva un patrimonio de 1200 piezas numismáticas y arqueológicas que ofrecen un hilo conductor que registra, contextualiza, valora y divulga el proceso evolutivo monetario del país. Son el patrimonio cultural, histórico, financiero del Ecuador. Las primeras adquisiciones de numerarios patrimoniales se realizan en 1938, cuando el Banco Central del Ecuador adquiere	Es un monumento arquitectónico que por su significación histórica, estilo, y por ser parte importante del centro histórico de Quito. El volumen arquitectónico respeta la continuidad de planos de fachada, y de alturas, integrándose armónicamente al conjunto. Tiene valor por ser parte de un barrio de alta identidad del Centro Histórico de Quito.	En la fachada del inmueble se destaca dos columnas de estilo romano, enriquecida por esculturas, de una iconografía que representa a los símbolos de fuerza y poder.	

			piezas arqueológicas y otros bienes de colección.			
El Gran Almacén (*N2-57)	El inmueble tiene valor informativo ya que arquitectónicamente mantiene las técnicas constructivas de tipo republicana.	Edificación conocida como el Hogar Javier en la que albergaba a gente de escasos recursos. El inmueble fue diseñado por el Arq. Carl Kohn.		El volumen arquitectónico respeta la continuidad de planos de fachada, y de alturas, integrándose armónicamente al conjunto. Tiene valor por ser parte de un barrio de alta identidad del Centro Histórico de Quito.		
Iglesia de la Compañía de Jesús	La tendencia barroca predomina en el templo. Se trata de un templo de una nave y capillas laterales. La fachada de la Iglesia es una sobresaliente obra de estilo barroco, construida toda en piedra gris de origen volcánico. Tiene cada espacio cubierto con el más mínimo detalle finamente labrado; así se admiran flores, ángeles, arcángeles, símbolos eclesiásticos y varias imágenes representativas de la Iglesia Católica y de los fundadores de la Orden jesuita. La luz y la	Dos hechos religiosos importantes están ligados a la Iglesia de la Compañía: uno de éstos fue, la visita diaria de Mariana de Jesús en actitud de oración, primera santa ecuatoriana que se consagró en este templo y lo escogió para morar para siempre.	Dentro de la iglesia, en las naves laterales se destacan seis imponentes retablos atribuidos a la afamada escuela de arte quiteño del siglo XVIII: el de San José, El Calvario, y San Luis Gonzaga en la nave norte y La Virgen de Loreto, La Inmaculada y San Estanislao de Kostka en la nave sur.	Es el templo más importante por su fachada e interior barroco, reconocido por la historia del arte americano.	El templo de la Compañía fue levantado con las manos de innumerables artistas de la Escuela Quiteña, quienes con su habilidad su habilidad pudieron tallar y dorar con fina lámina de oro de 23 quilates cada centímetro de la iglesia.	La decoración de laceria en pilares, arcos y muros, las superficies doradas sobre fondo rojo se encuentra en los muros de la nave central y las capillas laterales, en retablos afirmando la riqueza artística del barroco. La cúpula decorada con pinturas al fresco y las obras del arte religioso colonial. En este espacio destacan obras pictóricas de Hernando de la Cruz,

	<p>espacialidad de este templo son los factores que la hacen merecedora de un lugar importante en la historia del arte americano.</p>					<p>Javier Gorívar y Bernardo de Legarda. Al pincel de Hernando de la Cruz se le corresponden en los dos grandes lienzos originales de El Infierno y de El Juicio Final.</p>
<p>Palacio de Gobierno</p>	<p>El actual Palacio de Carondelet fue edificado en 1747 sobre las ruinas del palacio de Atahualpa. Posee 129 piedras incásicas en su base, convirtiéndolo en el edificio que reúne más vestigios de esa cultura precolombina en la ciudad de Quito. Toma su nombre, Carondelet, de uno de los últimos presidentes de la Real Audiencia de Quito, el barón de Carondelet, que inició la reconstrucción total de este edificio en 1803.</p>	<p>La sede de la Corona española en la Audiencia de Quito funcionó cerca del convento e iglesia de La Merced hasta el año 1611, cuando murió don Diego Suárez de Figueroa, secretario de la Audiencia, quien era dueño del palacio edificado en la plaza central. Don Juan Fernández de Rescalde, presidente de la Audiencia, en ese entonces, informó al rey que dicho inmueble se encontraba en remate y la Corona lo adquirió.</p>	<p>Objetos valiosos, placas conmemorativas, murales, retablos y otras exposiciones son actualmente parte del museo, aportando valor histórico, estético y documental al inmueble.</p>	<p>Es un monumento arquitectónico que por su significación histórica, estilo, y por ser parte importante del centro histórico de Quito. El volumen arquitectónico respeta la continuidad de planos de fachada, y de alturas, integrándose armónicamente al conjunto. Tiene valor por ser parte de un barrio de alta identidad del Centro Histórico de Quito.</p>	<p>Como valor escultórico dentro del inmueble se pueden observar placas conmemorativas de hechos históricos, como las visitas del Libertador Simón Bolívar, el centenario de la Batalla del Pichincha, el asesinato de Gabriel García Moreno, la visita del Papa Juan Pablo II, entre otros. La más antigua de todas proviene de la colonia. También existen varios objetos valiosos que han sido reconocimientos para el Presidente Rafael Correa, que hoy en día son considerado</p>	<p>En el lugar se puede observar un mural pintado por Oswaldo Guayasamín, pero también se puede apreciar otras pinturas que adornan la casa presidencial, entre ellas se encuentran obras de Tamayo, Rafael Salas, Cevallos, Atahualpa Villacrés, Thoret, Oswaldo Viteri, Marco Salas y Jaime Zapata. (Goyes N., 2014)</p>

					s parte del museo.	
Centro Cultural Metropolitano	<p>La edificación colonial nació en el siglo XVII, se levantó junto con la famosa Iglesia de La Compañía de Jesús y fue una dependencia más de la orden jesuita.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desde 1597 hasta 1767 fue el Colegio Máximo de los Jesuitas, que ocuparon toda la manzana donde funciona el actual museo. • El 20 de agosto de 1767 se ejecuta la Real Audiencia de Quito, la sanción impuesta por Carlos III, expulsaba a los Jesuitas de los dominios españoles. • En 1860 funcionó como biblioteca municipal. • En 1914 se dispuso que se proceda a la reconstrucción o mejora del edificio, la junta administrativa de la 	<p>En este lugar se educaron y enseñaron varios personajes importantes en la historia y política de la región. Tenemos al científico Charles La Condamine quien usó los laboratorios de la Universidad San Gregorio para su investigación en conjunto con la Misión Geodésica Francesa. Sobre todos, el ilustre Eugenio Espejo, pensador quiteño de ideas libertarias y progresistas, cultivó y difundió su pensamiento en este edificio.</p>	<p>Fomenta la creación cultural y ofrece: biblioteca, museo y salas de exposición cultural.</p>	<p>El edificio tiene 13.000 metros cuadrados de construcción, es de estilo neobarroco y su fachada recuerda a los palacios alemanes del siglo XVII. Se usó piedra en las bases del primer piso, las esquinas y la entrada principal, mientras que el resto del edificio es de hormigón y mampostería de yeso.</p>	<p>El Museo Alberto Mena presenta desde 1970 la escena de la matanza que ocurrió el 2 de Agosto de 1810. La escena fue recreada con figuras en cera elaborados por el artista francés Alexander Barbieri. Este lugar presenta un cumulo heterogéneo que comprende varias piezas de escultura colonial y republicana, además de objetos de uso cotidiano, mapas, armas y textiles, que se ha ido incrementando gracias a nuevas donaciones y adquisiciones de la institución municipal. (Secretaría de Comunicación, 2011)</p>	<p>Museo de Arte e Historia Alberto Mena Caamaño en base al fondo de arte donado por don Alberto Mena Caamaño, inaugurándose este el 3 de noviembre de 1959. Aquí encontramos un cuadro pintado por César Villacrés en 1909. El lugar presenta un cumulo heterogéneo que comprende varias piezas de pintura colonial y republicana, además de objetos de uso cotidiano, mapas, armas y textiles, que se ha ido incrementando gracias a nuevas donaciones</p>

	<p>Universidad del Reservoirio decidió aprobar el proyecto de edificación de la Universidad Central del Ecuador. En 1915 se comenzó la construcción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 9 de noviembre de 1929 un incendio destruyó gran parte del nuevo edificio. • El 28 de mayo de 1957 el Ilustre Municipio de Quito fundó el museo de arte e historia Alberto Mesa Caamaño. • Para el año 2000 se inauguró el Centro Cultural Metropolitano. 					s y adquisiciones de la institución municipal.
--	---	--	--	--	--	--

Fuente: Fichas levantamiento de información, Ortiz Crespo A., 2004, Fray Vargas J., 2005, Goyes N., 2014, Secretaría de Comunicación, 2011
 Elaborado por: Harja Cristina

Tabla 13: Información sobre el vínculo y los reconocimientos de los inmuebles inventariados

Inmueble	Vínculo con personajes	Reconocimientos
Hotel Gangotena	La familia Gangotena ha estado vinculada a personajes que resaltaron en la historia, mencionan que existieron famosos poetas y escritores, políticos, terratenientes y académicos en la familia.	<p>2012 - Inclusión en "It List" de Travel y Leisure Magazine, siendo el primer hotel del Ecuador que recibe esta distinción. 2012 - Inclusión en Condé Nast Traveler's "Hot List 2012". 2014 - Travelers Choice Awards de Trip Advisor como Mejor Hotel en Sudamérica, Mejor Hotel en Ecuador y Mejor Hotel Romántico en Ecuador. 2014 y 2015 - La Gastronomía de este hotel ha sido premiada a nivel nacional al recibir la "Rosa de Oro".</p> <p>2015 y 2016 – Trip Advisor: part of the "Top 25 hotels in the World".</p> <p>2016 - Travel & Leisure: Ranked # 1 in "The world most romantic hotels".</p> <p>2016 – Travel & Leisure World's Best Awards: No. 1 City Hotel in Central and South America.</p> <p>2016 - Conde Nast The 10 Best Rooftop bars in the world.</p> <p>2016 – World Travel Awards: Ecuador's Leading Boutique hotel. (Gangotena, C.2012)</p>
Edificio Tobar y Borgoño (*N3-97)	En el inmueble vivió Tobar y Borgoño (1833-1923)	En el inmueble vivió Tobar y Borgoño 1833-1923, homenajes de las sociedades y estudios técnicos, y posee una placa conmemorativa.

Conservatorio Nacional de Música	La propiedad de los herederos del ilustre poeta decimonónico Julio Zaldumbide y Gangotena, quienes la vendieron ante la imposibilidad de ocuparla. En ella había nacido, en 1883, Gonzalo Zaldumbide Gómez de la Torre, uno de los intelectuales Quiteños.	Placa conmemorativa de Gonzalo Zaldumbide y homenaje de la academia de lengua.
Iglesia del Carmen Alto	El inmueble fue la casa de Mariana de Jesús Paredes Flores y Granobles.	El inmueble fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO desde 1978.
Casa Mariana de Jesús	El inmueble fue la casa de Mariana de Jesús Paredes Flores y Granobles.	El inmueble fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO desde 1978.
Antigua Dirección General de los Estancos (*N1-03)		El inmueble fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO desde 1978.
Museo Numismático	El predio le perteneció al suegro del ex presidente García Moreno, el capitán Diego de la Chía.	En 1924, con un Premio Ornato que entrega la Municipalidad de Quito, por su diseño constructivo. En 1989 el Municipio de Quito, lo distingue con otro Premio Ornato, en reconocimiento a los trabajos de preservación y restauración.
El Gran Almacén (*N2-57)		El inmueble cuenta con una distinción como Premio Ornato y además está registrado como un bien inventariado, formando parte del Conjunto Patrimonial del Centro Histórico.
Iglesia de la Compañía de Jesús	El inmueble relacionado con Mariana de Jesús Paredes Flores y Granobles. En la actualidad los restos de la santa reposan en esta iglesia.	El inmueble fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO desde 1978.
Palacio de Gobierno	Rinde homenaje a Gabriel García Moreno el 9 de agosto de 1875 quien fue asesinado al frente del Palacio Presidencial.	Tiene reconocimiento por ser unos de los lugares más visitados del centro histórico y como patrimonio cultural.
Centro Cultural Metropolitano	En este lugar se educaron y enseñaron varios personajes importantes en la historia y política de la región. Tenemos al científico Charles La Condamine quien usó los laboratorios de la Universidad San Gregorio para su investigación en conjunto con la Misión Geodésica Francesa. Sobre todos, el ilustre Eugenio Espejo, pensador quiteño de ideas libertarias y progresistas, cultivó y difundió su pensamiento en este edificio.	Tiene reconocimiento por ser unos de los lugares más visitados del centro histórico y como patrimonio cultural.

Fuente: Fichas levantamiento de información, Maldonado Robles L., 2016, Ortiz Crespo A., 2004
Elaborado por: Harja Cristina

Anteriormente, en la tabla 13, se detalla los inmuebles que poseen alguna vinculación con personajes importantes de la historia sean estos: políticos, familias de renombre, santos; que han vivido o han estado asociados a estos inmuebles y que sus nombres siguen siendo reconocidos en la actualidad. De igual modo en la tabla se menciona los reconocimientos que tienen estas edificaciones como: inmuebles patrimoniales, Premios Ornato, reconocimientos en el ámbito turístico (ej. World Travel Awards), o por las actividades que

se desarrollan dentro del inmueble. Es importante conocer estos datos sobre las edificaciones inventariada ya que aumenta el valor e interés sobre los inmuebles.

Tabla 14: Tabla comparativa sobre los estilos arquitectónicos que poseen los inmuebles

Estilo arquitectónico				
Tipo	Cantidad		Porcentaje	
	UTPL	INPC	UTPL	INPC
Neo-historicista	63	63	83%	85%
Eclético	9	9	12%	12%
Neoclásico	1	0	1%	0%
Barroco	2	1	3%	1%
Modernismo	1	1	1%	1%
Total	76	74	100%	100%

Fuente: Fichas levantamiento de información y fichas IMP
Elaborado por: Harja Cristina

Siguiendo con las tablas 14 y 15, presentan estilos arquitectónicos que se pueden identificar en los inmuebles inventariados; 63 de ellos pertenecen al neo-historicista, que es una tendencia arquitectónica de finales de siglo XVIII, que recupera formas de otras civilizaciones o antiguas. De orden eclético existen 9 edificaciones, un estilo recuperado desde la edad media que combina elementos de culturas y etapas diferentes en un mismo inmueble. (INPC, 2017)

Dentro de los estilos arquitectónicos menos presentes en las edificaciones inventariadas son: el barroco con dos inmuebles donde predominan los elementos decorativos sobre los constructivos., un inmueble con estilo neoclásico donde se usa nuevos materiales constructivos, incorpora los vanos y llenos, y necesidad de la funcionalidad y la supresión del ornato. Por último se ha encontrado un inmueble de tipo modernismo, es un estilo arquitectónico de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, que presenta un fuerte componente ornamental inspirado en los procesos y formas de la naturaleza. (INPC, 2017)

Tabla 15: Información recopilada de los estilos arquitectónicos dominantes

Tramo	Vivienda	Neo-historicista	Eclético	Neoclásico	Barroco	Modernismo	Otro
1028	OE6-35	x					
1028	OE6-23	x					
1028	S1-78	x					
1028	S1-102	x					
1028	S1-121	x					
1028	ENRIQUEZ	x					
1028	S1-83	x					

1028	S1-87	x					
1028	S1-67	x					
1028	S1-132	x					
1030	OE6-41		x				
1030	OE6-11	x					
1030	N1-55	x					
1030	N1-45	x					
1030	N1-25	x					
1030	N1-09	x					
1030	N1-28						x
1031	OE6-83	x					
1031	N3-147	x					
1031	SN Presidencia						x
1031	N5-65	x					
1031	N4-31	x					
1031	N3-117						x
1031	N3-97	x					
1031	N3-81	x					
1031	N3-74						x
1031	N3-61	x					
1031	N3-45	x					
1031	OE6-16	x					
1031	OE6-48	x					
1031	OE6-68	x					
1031	OE6-21	x					
1031	N3-82	x					
1031	N4-12	x					
1031	N4-28	x					
1031	N4 28	x					
1031	N4-66	x					
1031	N4-88	x					
1031	N4-19	x					
1027	S1-01	x					
1027	Iglesia del Carmen Alto	x				x	
1027	Casa Mariana de Jesús		x				
1027	Pabellón de Padres		x				
1027	Talleres		x				
1027	Claustro Principal		x				
1027	Noviciado		x				
1027	Troya Salazar	x					
1027	OE5-12	x					
1027	OE5-32	x					
1027	OE5-42						x

1027	S1-131	x					
1027	S1-127	x					
1027	S1-85	x					
1027	S1-63	x					
1047	N1-88	x					
1047	N1-03	x					
1047	OE5-06	x					
1047	OE5-42	x					
1047	N1-48	x					
1047	OE5-62	x					
1047	N1-23	x					
1047	N1-68	x					
1047	FILICREDITO	x					
1047	N1-27	x					
1048	N2-98	x					
1048	BANCO CENTRAL		x				
1048	N2-69	x					
1048	N2-57						x
1048	N2-21	x					
1048	N2-15	x					
1048	OE5-30	x					
1048	OE5-38						x
1048	OE5-54	x					
1048	OE5-80	x					
1048	N2-20	x					
1048	N2-52	x					
1048	N2-76	x					
1049	Iglesia de la Compañía		x		x		
1049	Centro Cultural Metropolitano			x	x		
1050	N4-39		x				

Fuente: Fichas levantamiento de información y fichas IMP
Elaborado por: Harja Cristina

3.2 Potencialidad para atraer visitantes

La ciudad de Quito ha sido reconocida como destino líder de Sudamérica, definiendo claramente su posición y potencialidad turística que posee. La ciudad de Quito recibe anualmente varios turistas, tanto extranjeros como nacionales, de los cuales más del 60% escogen como principal destino el centro histórico. (Redacción Elcomercio, 2016)

El Centro de Quito representa una zona histórica cultural y se ha desarrollado a nivel turístico gracias a la antigüedad y arquitectura de sus inmuebles. La mayoría de turistas

llegan al centro histórico por las iglesias y museos de tipo colonial, siendo el turismo religioso el más promovido.

En base a la investigación in situ se realiza un análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas identificadas en el entorno inventariado, con el fin de tener una mejor visión sobre la potencialidad turística del lugar.

Tabla 16: Análisis FODA

Interno		Externo	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Cuenta con un turismo constante durante todo el año.	Problemas de sanidad debido a la falta de capacitación de la comunidad en higiene y manipulación de alimentos.	La construcción del metro de Quito puede atraer más visitantes nacionales y brindar una mejor calidad de transporte terrestre, más seguro y rápido.	Falta de ordenamiento en los diferentes negocios.
Posee atractivos de jerarquía III como lo es la Iglesia de la Compañía.	Falta de servicios básicos como baños en espacios públicos.	La restauración de otros inmuebles para nuevos usos como el Centro de atención del metro.	Falta mejorar las propuestas de promoción y posicionamiento de turismo a nivel internacional.
Cuenta con agua potable las 24 horas.	Falta de tachos de basura.	El trabajo que realizan tanto entidades públicas como privadas para el desarrollo turístico.	Falta de comunicación entre las instituciones públicas y privadas.
Existencia de transporte público.	Inseguridad en especial durante la noche.		Problemas económicos tanto a nivel nacional como mundial.
Durante el año se realizan varias festividades religiosas.	Contaminación por el tráfico vehicular.		Falta de prevención de los desastres naturales, siendo Quito una ciudad propensa a sismos.
Buena oferta de hospedaje en esta área. (Ej. Hotel Gangotena, Hostal Benalcázar)	Algunas calles se encuentran en mal estado.		

Fuente: Fichas levantamiento de información y Viñan Mereci C., 2016. Planificación Turística
Elaborado por: Harja Cristina

Algunos de los inmuebles inventariados ya representan un punto turístico fuerte en el área entre ellas están: El Centro Cultural Metropolitano, Museo Numismático, Iglesia de la Compañía de Jesús, Palacio del Gobierno, Iglesia y Museo del Carmen Alto.

Para activar el sector turístico, se realizan propuestas que se basan en el turismo cultural, turismo idiomático, turismo de congresos y turismo de negocios.

3.2.1 Propuestas turísticas.

Utilizar la infraestructura que ya existe.

La primera propuesta tiene que ver con la utilización de la infraestructura ya existente referente a plazas, servicios que ya existen y reforzarlos con rutas o eventos especiales como festivales anuales o diferentes eventos que puedan generar y atraer un flujo significativo de turistas sea esto a corto plazo de tiempo.

La idea inicia con incluir estos inmuebles a las rutas habituales como son las visitas a iglesias o museo sabiendo que muy cerca de estos importantes destinos turísticos existen otros lugares más pequeños pero llenos de historia y conocimientos, y de esa manera promover la producción y cultura ecuatoriana.

- Ruta de las artesanías en esta zona.

Día 1 Plaza San Francisco. Muchos turistas extranjeros y nacionales visitan la Plaza e Iglesia de San Francisco, pero cuantos saben que a un costado de este imponente inmueble encontramos Calzado El Cisne, una tienda con venta de calzado ecuatoriano fabricados por los mismos dueños del negocio. Es importante conocer los inicios y el proceso de fabricación del calzado que utiliza al 100% cuero con diseños ecuatorianos y de muy buena calidad.

El inmueble es de dos cuerpos, esquinero con fachada de gran desarrollo, destinado a vivienda, comercio y servicios. Tiene una ubicación privilegiada frente a la Iglesia San Francisco y diagonal a la plaza con el mismo nombre.

A cinco o diez minutos caminado desde la Plaza San Francisco encontramos otro inmueble llamado Sombrería Benalcázar, dedicado a la elaboración y venta de artesanías en este caso se trata de una práctica ancestral indígena el tejido de sombreros de paja toquilla, de las manos de señor Cesar Ánchala. Esta familia ha realizado esta actividad comercial por varios años en la misma calle Benalcázar.

Este inmueble tiene potencial turístico no solamente por sus artesanías pero también por los conocimientos de las técnicas de elaboración de esta tradición ancestral. Por otra parte el

dueño del inmueble es un gran conocedor de historias, cuentos y leyendas de esta parte del centro gracias a los 66 años que habita en este lugar.

En el tramo de este inmueble se llevan a cabo fiestas y costumbres que conmemoran la antigüedad del centro histórico y rescata tradiciones y prácticas ancestrales que se realizan en este lugar.

Día 2 Convento del Carmen Alto. El conocido Convento y Museo Carmen Alto recibe varios visitantes tanto extranjeros como nacionales gracias a su arquitectura colonial-tradicional, pero existe una parte del claustro poco conocida que es la área de Talleres, aquí las monjas realizan varias manualidades y artesanías como bordados y costuras, realización de ajueres para imágenes del niño Jesús y productos artesanales elaborados por las religiosas, como: vinos, mistelas, galletas. Pero lo que se propone es que los visitantes puedan observar los procesos: como se elabora el vino, poder ver la preparación de los postres típicos o ser partícipes de la enseñanza del bordado manual. Todo en un ámbito conjugado a la historia y de este modo poder entrelazar lo escuchado con lo visible. Actualmente solo se resume a la venta de estos productos.

Muy cerca del Convento del Carmen Alto, existe otro inmueble dedicado a la elaboración y venta de confiterías, manteniendo la tradición de los dulces quiteños desde hace tiempo. Se trata de la Confitería el Gato un pequeño lugar que vende dulces artesanales como mistelas, maní de dulce, melcochas, tostado con panela o más conocido como “la caca de perro”, cocadas, dulce de guayaba entre otros. Los productos son elaborados por los mismos dueños del negocio.

El inmueble tiene valor arquitectónico, histórico e informativo ya que tiene importancia por ser una edificación que prestó servicio a la población, y que fue construido específicamente para el funcionamiento de la Dirección General de los Estancos.

Otro dato importante sobre el inmueble es que fue construido en la década de los treinta, por el autor es Antonino Russo.

El inmueble se encuentra ubicado en la esquina de las calles García Moreno y Rocafuerte, en un entorno urbano homogéneo de valor con una ubicación privilegiada por su cercanía con el templo del Carmen Alto, Capilla de Nuestra Señora de los Ángeles y con el Museo de la Ciudad entre otros.

Incluir estos inmuebles a los tour habituales o ya organizados tanto por tour operadores o a través de Quito Eterno y Quito Turismo representaría sumar más conocimientos y experiencias a los turistas extranjeros y nacionales, y apoyarían a la industria local y a la comunidad en sí de esta área del centro histórico.

La idea principal es que los dueños de negocios se animen a contar sus historias, sus experiencias, mostrar la forma que elaboran sus artesanías y hasta hacer que los mismos turistas se involucre en los procesos y que el turismo sea más vivencial.

➤ 2. Exposición o feria de objetos de colección.

Siguiendo con la idea de utilizar la infraestructura ya existente se puede utilizar la Plaza San Francisco, tan conocida y visitada por turistas nacionales y extranjero para la realización de una exposición de objetos antiguos de colección.

La idea parte de la existencia de un público coleccionista de diferentes objetos como estampillas, monedas o billetes, diversos objetos antiguos.

El proceso iniciaría con una convocatoria de las personas que desean vender, intercambiar o hacer trueque de objetos que se consideran coleccionables, seguido por la invitación formal al evento a todo público que desee comprar e intercambiar, o simplemente los turistas que quieran observar la feria.

La convocatoria se daría a nivel nacional e internacional a través de publicidad on-line y contactar directamente con una invitación formal a través de páginas web o clubs ya existentes de coleccionistas, para que sean parte del evento sea como expositores o como público en general.

La organización de ferias o exposiciones atraen un gran público local, aunque la realización de estos eventos sería con carácter anual.

Utilizar la ubicación privilegiada de los inmuebles.

➤ Museo Folklórico

Diagonal a la iglesia de la Merced sobre la calle Cuenca se encuentra el Conservatorio de Música un inmueble con gran potencial turístico pero poco utilizado como tal.

El inmueble fue fundado en 1870, durante la presidencia de Gabriel García Moreno, siendo Antonio Neumane (1818-1871) el primer director. Para finales del siglo XIX Eloy Alfaro logró que el conservatorio se abriera nuevamente.

La propiedad perteneció a los herederos del ilustre poeta decimonónico Julio Zaldumbide y Gangotena, quienes la vendieron ante la imposibilidad de ocuparla. En ella había nacido, en 1883, Gonzalo Zaldumbide Gómez de la Torre, uno de los intelectuales Quiteños.

Este inmueble es cargado de historia de gran valor informativo, anecdótico y arquitectónico, que conserva muy bien su estado original. Por estos motivos forma parte del patrimonio cultural de la ciudad.

Actualmente el inmueble pasa cerrado la mayoría de tiempo y en ocasiones se utiliza para reuniones de grupos de bailes folklóricos.

Para el realce del valor y potencial que tiene este inmueble se considera conveniente la realización de un museo folklórico para reactivar el uso turístico de este inmueble.

Como museo de la música se pretende la exposición de diversos instrumentos musicales de varias regiones, unos antiguos como los litófonos (litos=piedra y fonos=sonido) fabricados en piedra en la época prehispánica, unos 500 años a.C., pero también los sonajeros hechos con material resonante (picos de tucán, cápsulas frutales, conchas en formas de media luna, caracolillos de agua dulce, huesos de ave y de semillas disecadas) y de otros más actuales como el Rondador de carrizo, rondador de canutos, pingullo, Dulzainas, Caja-Tambor, Flauta para guagua, Bocina de huarumo, Huancara. (La Hora, 2011)

Exposición de instrumentos u otros objetos musicales realizado por artesanos exhibidos como galería abierta donde los interesados acceden a dejar sus objetos musicales en exposición o para venta.

Exposición de la historia de las personas importantes que están vinculadas con el inmueble para su conmemoración.

Datos de Antonio Neumane quien escribió el himno nacional de Ecuador. Datos de Fray Bernardino Echeverría y Fray Agustín de Azkúnaga quienes crearon la letra y música del Himno a Quito, junto a sus respectivas partituras puestas en exhibición. (Andrade C., 2015)

El museo se basa en lo que se pueda recibir como donaciones o bajo el concepto de galería abierta para obtener distintos objetos referentes a la música e historia de la música nacional.

La creación de talleres de música y artes folklóricas para rescatar tradiciones y de este modo darles un giro turístico.

➤ Casa del chocolate

El inmueble por su antigüedad y por estar ubicado en el centro de la ciudad de Quito mantiene valores históricos, testimoniales y simbólicos, referentes a una época. El inmueble es propiedad del hijo del Ex presidente Camilo Ponce Enríquez.

Este inmueble tiene una ubicación privilegiada ya que se encuentra: frente al Museo de Arte Precolombino Casa del Alabado y cerca del Hotel Gangotena, un hotel de gran prestigio a nivel nacional e internacional. En su exterior mantiene arquitectónicamente el estilo de una casa tradicional y por este motivo está inventariado como patrimonio cultural de la ciudad.

El inmueble es esquinero se encuentra en un tramo homogéneo cerca a la plaza de Santa Clara, sector de alto interés urbano arquitectónico.

Para este inmueble la propuesta turística es la realización de una tienda de chocolate. Pero no una tienda típica que se resume a la venta de chocolates, sino una tienda que ofrezca experiencia vivencial al consumidor, con clase explicativa.

El concepto se basa en ofrecer al turista una clase explicativa y demostrativa del proceso de hacer chocolates con maquinarias desde la más rudimentaria como la paila y el mortero o un molcajete, para tostar y moler de manera artesanal hasta la maquinaria moderna para crear la pasta de cacao y el chocolate como producto terminado. El turista además de visualizar el proceso podría crear su propia trufa o tableta de chocolate la cual el mismo la puede empacar y llevar como recuerdo.

El ambiente del local debe ser acorde al proyecto con imágenes del proceso y de los cultivos de cacao. El local debe tener su estantería para la venta de chocolates locales de los más variados, típicos y diferentes como: chocolates que llevan incorporados productos locales como el tocte, o frutos deshidratados o los que son libres de azúcar.

La propuesta tiene como fin hacer que el turista se sienta participe y que adquiera conocimientos de las tradiciones y prácticas que se realizan en Ecuador complementando lo que muchos conocen sobre la calidad del chocolate ecuatoriano.

Mejorar el servicio al cliente.

En este caso, por mejorar el servicio al cliente, se hace referencia a diversificar la propuesta comercial típica o “normal” a otra manera de implementación de un negocio más ocurrente. Hoy en día en especial en Europa es muy común escuchar de City Break que significa una ciudad para relajarse, un destino corto de un fin de semana, en un país cercano. Aprovechar la cercanía que se tiene con países vecinos como: Colombia, Perú, Venezuela, Argentina, y de este modo hacer del centro histórico de Quito, un City Break.

➤ Cafetería biblioteca.

La implementación de una cafetería biblioteca un espacio relajado para los amantes de la lectura en donde se pueda disfrutar una taza de café ecuatoriano con un bocadito típico de dulce o de sal como las humitas, tamales o una milhojas o un Chimborazo, (típico dulce con forma puntiaguda a base de masa saborizada y cobertura de merengue), acompañado de tu libro o periódico favorito.

Como inmueble para esta actividad comercial propongo impulsar una cafetería ya existente llamada Café Caracol donde actualmente se utiliza para venta de café, dulces y comida típica ecuatoriana. A este negocio se sumaría la adquisición de libros, periódicos locales y/o periódicos extranjeros, y de esta manera agregar valor y potencial al inmueble para atraer nuevo público local, como extranjero a esta parte del centro histórico.

El inmueble tiene valor arquitectónico y se encuentra ubicado sobre la calle Benalcázar cerca del Colegio La Providencia, al frente de la Fundación de la Iglesia de la Compañía y a una cuadra del Museo Alberto Mena y de la Plaza San Francisco.

➤ Hospedaje para solteros.

Existe una nueva tendencia llamado turismo de soltero destinado a aquellas personas que no tienen parejas, pero que están dispuestos y desean conocer personas y establecer nuevas amistades. La propuesta está en base a ofrecer otro tipo de hospedaje más económico y que sea solo para turistas solteros.

En la área inventariada no dispone de muchas opciones de hospedaje solamente se han identificado dos hoteles el Casa Gangotena y Benalcázar, que no son precisamente las más económicas.

Por este motivo la idea de realizar un hospedaje económico tipo pensión sin servicios complementarios, para el uso de personas solteras.

Para esta propuesta se utilizaría el inmueble ubicado en la García Moreno y Sucre, una edificación conocida antiguamente como el Hogar Javier en la que albergaba a gente de escasos recursos. El inmueble fue diseñado por el Arq. Carl Kohn. El inmueble cuenta con una distinción como Premio Ornato y además está registrado como un bien inventariado, formando parte del Conjunto Patrimonial del Centro Histórico.

Es una edificación de tres pisos, la planta baja es utilizada actualmente como almacén de ropa y otras áreas como oficinas, en su interior dispone de un ascensor que conecta con los demás pisos.

El inmueble tiene valor histórico y arquitectónico y se considera que implementando en los tres pisos una forma de hospedaje para turistas nacionales y extranjero le aumentaría el valor al inmueble y ayudaría en la activación de la propuesta turística en esta área del centro histórico.

En su entorno se encuentra otros inmuebles de relevancia arquitectónica como el Museo Numismático del Banco Central del Ecuador y otras instituciones públicas como el SRI y Secretaria de Movilidad.

Capacitación del profesional turístico.

- Business center y Centro idiomático.

Parte de mejorar el servicio al cliente y activar la propuesta turística se ve ligada con tener profesionales turísticos capacitados continuamente ya que se vive en una época en continuo progreso con cambios rápidos a nivel económico, tecnológico y social.

Para este punto se propone trabajar en mejorar el turismo idiomático, turismo de negocios y turismo de congreso a través de la creación de un business center y un centro idiomático en donde existan áreas para capacitar y realizar eventos para los profesionales en el ámbito turístico, realizar reuniones y congresos de negocios a nivel nacional y/o internacional y por último brindar cursos de idiomas para extranjeros que deseen aprender el idioma local, como para dueños de negocios que deseen mejorar o aprender nuevos idiomas, para brindar un mejor trato a los turistas extranjeros.

En el área inventariada existe un inmueble ubicado en la esquina de la calle García Moreno y Morales, está frente al Museo de La Ciudad, el Arco de La Reina, próximo a la calle La

Ronda. La edificación pertenece al FIDEICOMISO pero actualmente está desocupada tanto el área comercial en planta baja, como las áreas de vivienda en los siguientes pisos.

El inmueble es de dos pisos, con una superficie muy extensa y en un área privilegiada. Actualmente la zona no se encuentra en las mejores condiciones por la construcción del metro, pero esto representa una oportunidad cuando las obras finiquiten, ya que representa una mejora en la infraestructura pública.

El inmueble está ubicado en una zona poco comercial comparado con otras calles del centro histórico.

Se considera que el inmueble por su valor arquitectónico, la amplitud y la división de los espacios que posee es ideal para la implementación de un business center, que sería único en esta zona.

Este business center y el centro idiomático tiene varios propósitos:

1. Tener un lugar físico en el cual se pueda desarrollar el turismo de negocios, un lugar para reuniones, congresos u otros eventos.
2. Usar el inmueble para capacitar al profesional turístico que implica tratar diferentes temas y/o problemas del ámbito turístico y capacitar a tour operadores u otros agentes turísticos para crear nuevas estrategias y mejorar el servicio que se brinda a los turistas tanto extranjeros como nacionales.
3. Crear un centro idiomático gratuito para dueños de negocios, habitantes de los alrededores que deseen aprender un nuevo idioma. Pero también que sirva para extranjeros que deseen aprender el idioma local (español o quechua).

3.3 Segmento del público al que se dirige la oferta

Según datos recopilados por Quito Turismo el perfil del turista del Distrito Metropolitano de Quito es el siguiente:

Según la procedencia del turista por continente, la mayoría de turistas que visitan la ciudad de Quito son del continente americano con el 72.9% y seguido por Europa con el 22.6%; datos que se pueden observar en la siguiente figura. (Quito Turismo, 2017)

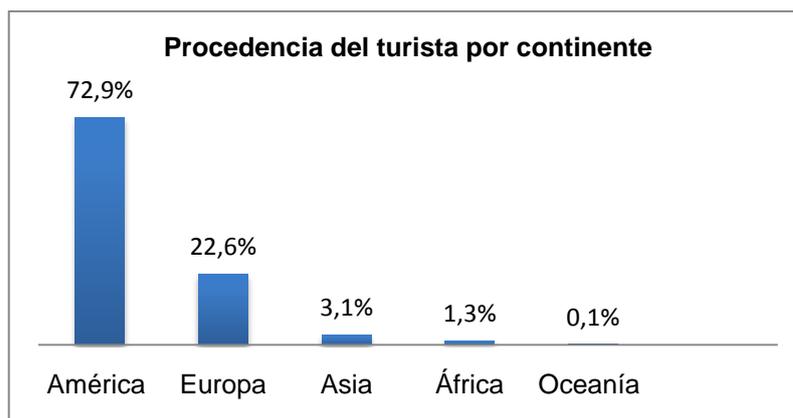


Figura 14: Procedencia del turista por continente
Fuente: Quito Turismo, 2017
Elaborado por: Harja Cristina

Por su país de origen, la mayoría de turistas que visita la ciudad de Quito son de Estados Unidos el 26.1%, seguidos por Colombia con el 8.7%, Ecuador 13.4%, España 6.2% y Venezuela 4.5%; datos que se reflejan en la siguiente tabla. (Quito Turismo, 2017)

Tabla 17: Procedencia del turista según país de origen

Procedencia del turista según país de origen	Cantidad	Porcentaje
Estados Unidos	158.000	25,4%
Colombia	55.903	9,0%
Ecuador	90.579	14,6%
España	36.778	5,9%
Venezuela	26.871	4,3%
Canadá	18.639	3,0%
Alemania	17.423	2,8%
Argentina	16.606	2,7%
Reino Unido	17.266	2,8%
Francia	13.233	2,1%
Perú	12.339	2,0%
Chile	10.804	1,7%
México	16.053	2,6%
Brasil	10.798	1,7%
Cuba	4.692	0,8%
Italia	7.439	1,2%
Holanda	12.587	2,0%
Australia	6.884	1,1%
Suiza	6.500	1,0%
República Popular China	11.654	1,9%
Panamá	9.454	1,5%
Bélgica	3.356	0,5%
Japón	2.735	0,4%
Costa Rica	3.129	0,5%
Suecia	2.240	0,4%

Bolivia	2.736	0,4%
Israel	2.039	0,3%
Dinamarca	1.921	0,3%
Rusia	2.083	0,3%
Austria	1.639	0,3%
Uruguay	2.028	0,3%
Otros	36.993	6,0%
Total	621401	100,0%

Fuente: Quito Turismo, 2017
Elaborado por: Harja Cristina

La mayoría de estos turistas tienen una estancia promedio entre 1 a 6 días, en donde el 61% de los visitantes generan un gasto medio total de 446 dólares y un gasto medio diario de 75 dólares. (Quito Turismo, 2017)

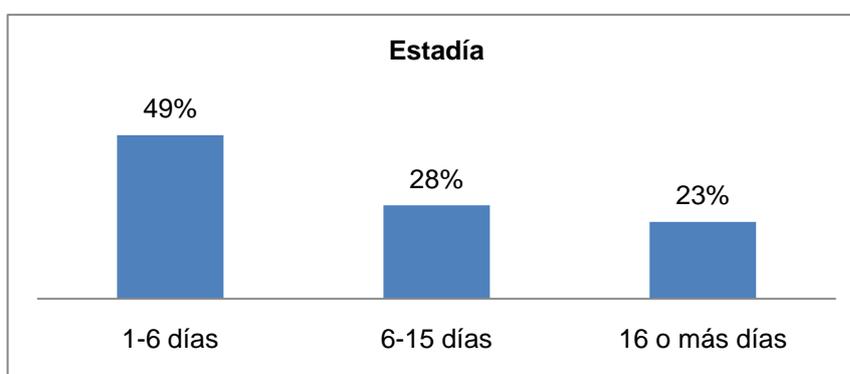


Figura 15: Duración de la estadía del turista DMQ
Fuente: Quito Turismo, 2017
Elaborado por: Harja Cristina

Tabla 18: Estancia y gasto promedio del turista DMQ

Tramo de estadía		Representatividad %
Estancia ciudad (días)	5,92	77%
Gasto medio turista (USD)	\$ 446,00	61%
Gasto medio diario (USD)	\$ 75,00	

Fuente: Quito Turismo, 2017
Elaborado por: Harja Cristina

Referente al grupo de edad de los turistas que visitan la ciudad de Quito, el 38% son jóvenes con edades entre 17 hasta 30 años, y seguido por un grupo más adulto con edades entre 31 a 45 años, con el 37%. (Quito Turismo, 2017)

Tabla 19: Turistas según grupos de edad

Grupo de edad	Cantidad	Porcentaje
de 17 a 30 años	17711	38%
de 31 a 45 años	17401	37%
de 46 a 60 años	8510	18%
de 61 y más años	3574	8%
Total	47196	100%

Fuente: Quito Turismo, 2017
Elaborado por: Harja Cristina

Como está indicado en la siguiente tabla, a nivel de instrucción, el 61% de los turistas que visitan la ciudad, poseen estudios superiores. (Quito Turismo, 2017)

Tabla 20: Nivel de instrucción del turista

Nivel de Instrucción	Cantidad	Porcentaje
Primaria	470	1%
Secundaria	7501	20%
Superior	23130	61%
Postgrado	6685	18%
Total	37786	100%

Fuente: Quito Turismo, 2017
Elaborado por: Harja Cristina

Siguiendo con el perfil del turista, se puede observar que los principales motivos de viaje del turista DMQ son: 49.2% por motivos de ocio, recreo o vacaciones, y el 30.9% por visitar a familiares o amigos. (Quito Turismo, 2017)

Tabla 21: Motivo de viaje del turista

Motivo principal de viaje	Cantidad	Porcentaje
Visita a familiares o amigos	14582	30,9%
Ocio, recreo, vacaciones	23204	49,2%
Negocios	4632	9,8%
Reuniones, congresos, Conferencias	1230	2,6%
Prestación de servicios profesionales	1013	2,1%
Estudios	93	0,2%
Religión, peregrinaciones	343	0,7%
Enseñanza y formación	217	0,5%
Tratamientos de salud	1063	2,3%
Eventos deportivos	313	0,7%
Compras	508	1,1%
Total	47196	100%

Fuente: Quito Turismo, 2017
Elaborado por: Harja Cristina

En la tabla siguiente, se menciona que la forma de viajar del turista DMQ, por lo general, es solo, seguidos por aquellos que viajan en familia y por último turistas que prefieren venir acompañados por amigos. (Quito Turismo, 2017)

Tabla 22: Forma de viaje del turista DMQ

Forma de viaje	Cantidad	Porcentaje
Solo	27078	57%
Con Familia	11126	24%
Con amigos	8992	19%
Total	47196	100%

Fuente: Quito Turismo, 2017
Elaborado por: Harja Cristina

Las redes de “familiares y amigos” y sus recomendaciones constituyen el principal medio de información por el cual el turista conoce el destino, seguido por información obtenida en internet o ferias internacionales. (Quito Turismo, 2017)

Tabla 23: Medio de información del turista

Principal medio de información	Cantidad	Porcentaje
Internet	17498	37,1%
Documentales	1562	3,3%
Agencias de Viaje	1524	3,2%
Eventos internacionales	1520	3,2%
Familiares y amigos	19371	41,0%
Ferias internacionales	4318	9,1%
Revistas internacionales	156	0,3%
Promociones	388	0,8%
Otros	859	1,8%
Total	47196	100%

Fuente: Quito Turismo, 2017
Elaborado por: Harja Cristina

Siguiendo con el modo de organización del viaje, el 92% de los turistas que llegan a DMQ prefieren organizar su viaje por cuenta propia y tan solo el 8% acuden a las agencias de viaje. (Quito Turismo, 2017)

Tabla 24: Organización del viaje

Organización del viaje	Cantidad	Porcentaje
Agencias de viaje	3623	8%
Cuenta Propia	43573	92%
Total	47196	100%

Fuente: Quito Turismo, 2017
Elaborado por: Harja Cristina

Por último e igual de importante es el tipo de alojamiento que el turista escoge para pernoctar, se observa en la tabla siguiente, que la mayoría de visitantes prefiere el hotel, seguido por casas de amigos y familiares, y residencias tipo hostel entre otras. (Quito Turismo, 2017)

Tabla 25: Tipo de alojamiento que elige el turista DQM

Tipo de alojamiento	Cantidad	Porcentaje
Hotel	18314	39%
Hostal residencia	5809	12%
Casa de amigos y familiares	18057	38%
Vivienda propia	847	2%
Vivienda privada	788	2%
Vivienda rentada	700	1%
Otro	2682	6%
Total	47196	100%

Fuente: Quito Turismo, 2017
Elaborado por: Harja Cristina

Tabla 26: Tasa de ocupación hotelera

Tasa de ocupación hotelera (TOH) - (%)			
Por categoría/ Año	Porcentaje		Relación 2016-2017
	2016	2017	
Lujo	56,3%	57,2%	-0,9%
Primera	48,3%	48,8%	-0,6%
Segunda	36,6%	36,6%	0,0%

Fuente: Quito Turismo, 2017
Elaborado por: Harja Cristina

Como se puede observar en la tabla 26, según la tasa de ocupación hotelera, en el presente año, se muestra que el porcentaje de uso de hospedajes de lujo y primera categoría, son superiores a los datos registrados en el 2016. Lo que significa que el turista que llega a la ciudad de Quito prefiere alojarse en un establecimiento de lujo antes que de primera o segunda categoría. (Quito Turismo, 2017)

El visitante de Quito permaneció un promedio de 1,55 noches en un hotel de la ciudad en el año 2016 y se estima que hasta finales del 2017 se mantenga, datos que se reflejan en el siguiente cuadro:

Tabla 27: Estancia media hotelera DMQ por noches

Estancia media hotelera DMQ (noches)		
Por categoría	2016	2017
Lujo	1,67	1,68
Primera	1,55	1,53
Segunda	1,43	1,42
Total estancia media	1,55	1,54

Fuente: Quito Turismo, 2017
Elaborado por: Harja Cristina

Por otra parte, como podemos ver en la siguiente tabla, durante el año 2016, el costo por habitación ocupada por los turistas en la ciudad de Quito, es en promedio de \$75,1 dólares por noche, comprado con el 2017 que el costo bajo a 73,1 dólares. Mientras que la tarifa promedio por habitación disponible mantiene valores casi similares, en 2016 el costo es de 35,20 y en el 2017 la tarifa promedio es de 35,40. (Quito Turismo, 2017)

Tabla 28: Tarifa promedio por habitación ocupada y disponible

Tarifa promedio/Año	2016	2017
Tarifa promedio por habitación ocupada	\$ 75,10	\$ 73,10
Tarifa promedio por habitación disponible	\$ 35,20	\$ 35,40

Fuente: Quito Turismo, 2017
Elaborado por: Harja Cristina

Después de lo anterior expuesto es importante recalcar, en resumen, el perfil del turista que llega a la ciudad de Quito. De la siguiente tabla se puede desplegar que el perfil de turista de los últimos dos años es del continente americano, de origen estadounidense, con edad promedio de 17 a 30 años, con educación superior, por lo general viaja solo y por motivo de ocio, organizando su viaje por cuenta propia. Su estadía promedio es de 1 a 6 días, en las cuales la mayoría eligen hospedarse en un hotel, clasificado en la categoría de lujo. El turista que llega a la ciudad de Quito gasta un promedio de 446 dólares. El principal medio de información referencial para llegar a esta ciudad es a través de familiares o amigos. (Quito Turismo, 2017)

Tabla 29: Resumen perfil turista DMQ

Descripción	Perfil turista	Porcentaje
Procedencia del turista por continente	América	72,9%

Procedencia del turista según país de origen	Estados Unidos	25,4%
Estadía promedio	1-6 días	49,0%
Gasto medio total	446 USD	61,0%
Edad promedio	Entre 17-30	38,0%
Nivel de instrucción	Superior	61,0%
Motivo principal de viaje	Ocio, recreo, vacaciones	49,2%
Forma de viaje	Solo	57,0%
Principal medio de información	Familiares y amigos	41,0%
Organización del viaje	Cuenta propia	92,0%
Tipo de alojamiento	Hotel	39,0%

Fuente: Quito Turismo, 2017

Elaborado por: Harja Cristina

Es necesario conocer el perfil del turista ya que representa la información base para conocer a que público va dirigido cualquier propuesta u oferta turística.

Las propuestas turísticas fueron desarrolladas para todo público, mujeres y hombres, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, extranjeros y nacionales. Ya que es importante tener un segmento amplio para mayor éxito de la oferta turística.

Tabla 30: Público al que va dirigida la propuesta turística

Oferta turística	Público dirigido
1. Utilizar la infraestructura que ya existe.	
1a. Ruta de las artesanías en esta zona	Extranjeros
2b. Exposición o feria de objetos de colección.	Todo público
2. Utilizar la ubicación privilegiada de los inmuebles.	
1a. Museo Folklórico	Todo público
2b. Casa del chocolate	Todo público
3. Mejorar el servicio al cliente.	
1a. Cafetería biblioteca	Todo público
2b. Hospedaje para solteros	Adultos
4. Capacitación del profesional turístico.	
1a. Business center y Centro idiomático	Jóvenes y adultos

Fuente: Fichas levantamiento de información

Elaborado por: Harja Cristina

La **Ruta de las artesanías** será dirigida en especial a los visitantes extranjeros ya que la información sería incluida en paquetes y ofertas ya existentes realizadas por tour-operadores, agencias de viajes u otras instituciones turísticas, a la cual se sumarían nuevos inmuebles para recorrer.



Figura 16: Análisis PETS 1
 Fuente: Ayala Ruiz L., 2015
 Elaborado por: Harja Cristina

Tabla 31: Matriz de marco lógico 1

Matriz de marco lógico				
Jerarquía de objetivos	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Utilizar la infraestructura que ya existe y mejorar la calidad de vida de la población residente	Mejorar la calidad de vida de la población residente, incorporando nuevos inmuebles a una ruta turística local, desarrollando actividades complementarias a las actividades turísticas.	Aumentar la oferta turística local para visitantes nacionales y extranjeros. Expansión del sector turístico y crecimiento del sector privado.	Documentos informe sobre las acciones realizadas en el marco del proyecto.	Condiciones económicas favorables y políticas de estímulo para el sector turístico.
Inventariar los bienes patrimoniales para fines turísticos en el centro histórico de la ciudad de Quito.	Identificar inmuebles de uso privado o público e incluirlos en rutas turísticas con el fin de difundir patrones culturales y darlos a conocer.	Aumentar la oferta de trabajo para la población residente. Crecimiento del equipamiento turístico.	Ficha de levantamiento de información del INPC y UTPL.	Interés de autoridades públicas y privadas de promocionar rutas turísticas.

Identificar la presencia de ofertantes turísticos en el centro histórico de la ciudad de Quito.	Utilizar infraestructuras existentes para el desarrollo de actividades turísticas a través de la implementación de una ruta turística en un tiempo de 8 meses.	Aumento de la planta turística local. Porcentaje de incremento en el gasto promedio por turismo receptor y turismo interno.	Resultados de investigación post proyecto de la funcionalidad de los inmuebles involucrados.	Interés de la comunidad local en su incorporación al proyecto.
Actividades	Presupuesto	Fuentes de verificación	Supuestos	
Ruta de las artesanías en esta zona	\$ 15.700,00	Informe de acciones implementadas por los actores turísticos involucrados que están relacionados directamente con la oferta turística propuesta.	Interés de autoridades públicas y privadas de promocionar rutas turísticas.	

Fuente: Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015
 Elaborado por: Harja Cristina

La **Exposición o feria de objetos de colección** está dirigida para todo el público, de cualquier edad, público nacional al que se puede llegar con más facilidad a través de una convocatoria, aunque se pretende llegar también hasta los coleccionistas extranjeros y atraer un público internacional.

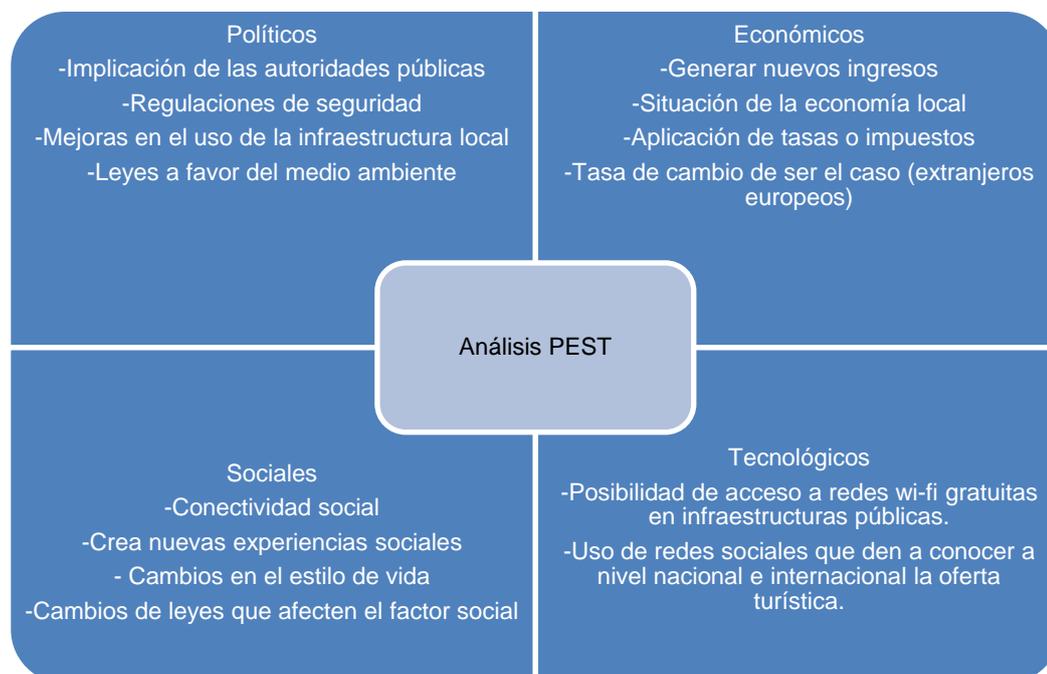


Figura 17: Análisis PEST 2
 Fuente: Ayala Ruiz L., 2015
 Elaborado por: Harja Cristina

Tabla 32: Matriz de marco lógico 2

Matriz de marco lógico				
Jerarquía de objetivos	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Utilizar la infraestructura que ya existe y construir espacios de encuentro común, para favorecer la identidad nacional.	Ampliar y diversificar los espacios públicos seguros y cálidos, para el disfrute colectivo y el aprovechamiento del ocio liberado.	Porcentaje de incremento en las llegadas de turistas nacionales o extranjeros con interés al tema propuesto.	Documentación pre evento detallando los pasos y procesos que se deben seguir.	Estabilidad económica y social, y políticas de estímulo para el sector turístico.
Inventariar los bienes patrimoniales para fines turísticos en el centro histórico de la ciudad de Quito.	Brindar nuevos usos de tipo cultural y turístico a los espacios públicos (plazas, plazoletas) para la creación de eventos al aire libre.	Aumento el nivel educativo de la comunidad local.	Documentos de campaña publicitaria y digital de promoción.	Autorización de entidades públicas para hacer uso de estos espacios públicos.
Determinar el uso turístico del patrimonio cultural del centro histórico de la ciudad de Quito.	Utilizar infraestructuras existentes para el desarrollo de actividades culturales, específicamente la organización de una feria para coleccionistas locales e internacionales, en un tiempo de ejecución de 6 meses.	Porcentaje de incremento en el gasto promedio por turismo receptor.	Rendición de cuentas post evento.	Interés de los coleccionistas nacionales y extranjeros en participar al evento propuesto.
Actividades	Presupuesto		Fuentes de verificación	Supuestos
Exposición o feria de objetos de colección	\$ 24.900,00		Retroalimentación e informes de los resultados post evento.	Interés de autoridades públicas y privadas en promocionar y difundir dicha exposición.

Fuente: Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013
Elaborado por: Harja Cristina

El **Museo Folklórico** dirigido tanto a nacional, como extranjeros de todas las edades ya que representa un centro cultural histórico apto para todo público. El Museo tendría diversas piezas y objetos en exposición para su apreciación y conocimiento en general.

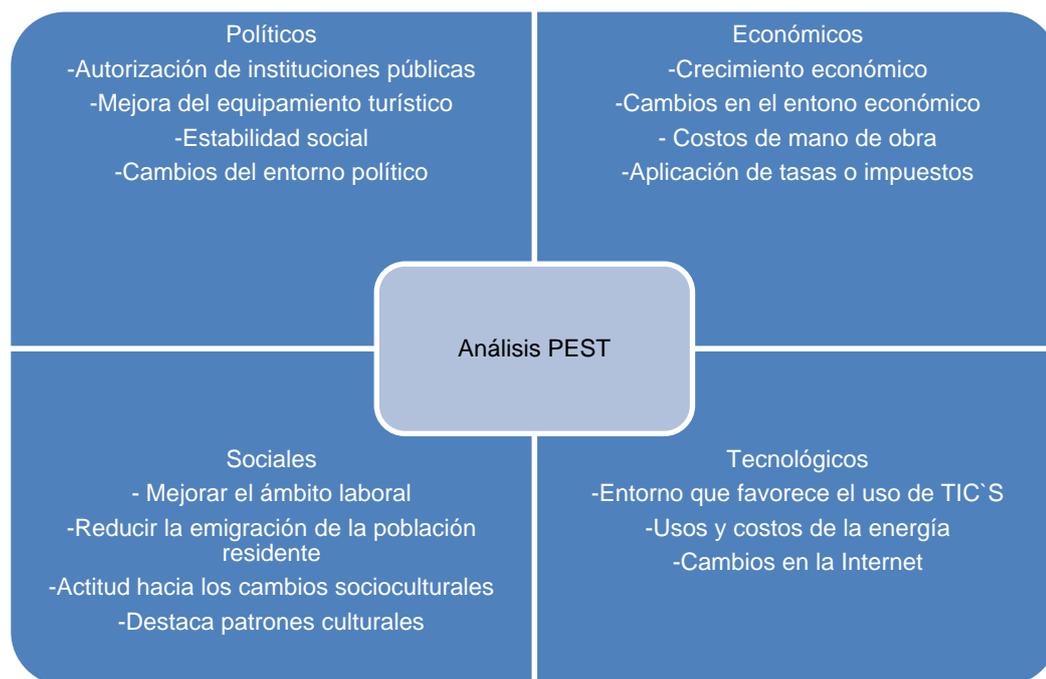


Figura 18: Análisis PETS 3
Fuente: Ayala Ruiz L., 2015
Elaborado por: Harja Cristina

Tabla 33: Matriz de marco lógico 3

Matriz de marco lógico				
Jerarquía de objetivos	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Utilizar la ubicación privilegiada de los inmuebles ya existentes y construir espacios de encuentro común, para fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.	Articular la existencia de museos para diferentes repositorios de la memoria social, para garantizar la circulación y el acceso a las diversas memorias colectivas, asegurando la participación de las comunidades locales y así mejorar el acceso a museos para iniciativas artísticas y culturales propuestas por la ciudadanía.	Porcentaje de incremento en el gasto promedio por turismo receptor. Aumento los ingresos del sector público y privado.	Documentos informe sobre las acciones realizadas en el marco del proyecto.	Estabilidad económica y social. Implicación y cooperación de entidades públicas y privadas.

Inventariar los bienes patrimoniales para fines turísticos en el centro histórico de la ciudad de Quito.	Incorporar edificaciones ya existentes a la oferta turística y mejorar la funcionalidad de dichos inmuebles.	Aumento el nivel educativo de la comunidad local.	Estadísticas INPC	Interés por parte del estado en el cambio de la funcionalidad del inmueble y participación activa de los actores turísticos.
Determinar el uso turístico del patrimonio cultural del centro histórico de la ciudad de Quito.	Revitalización de inmuebles ya existentes, que gozan de ubicaciones privilegiadas, con el fin de desarrollar actividades culturales, como la creación de un museo temático, en un periodo de ejecución de 12 meses.	Aumenta la oferta turística para visitantes nacionales y extranjeros.	Informe final de las actividades desarrolladas en el Centro Histórico de Quito.	Disponibilidad oportuna de recursos.
Actividades	Presupuesto	Fuentes de verificación	Supuestos	
Implementación de un Museo Folklórico	\$ 44.150,00	Informe final de las actividades desarrolladas en el Centro Histórico de Quito.	Disponibilidad oportuna de recursos.	

Fuente: Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015
Elaborado por: Harja Cristina

La **Casa del chocolate** representa una tienda que promueve la enseñanza y la mística de la producción de chocolates, junto a la práctica y venta de chocolates ecuatorianos. Presume ser un lugar en donde puedas observar el proceso de elaborar chocolates y ser parte del mismo. Por lo tanto todo público puede ser partícipe de esta experiencia tanto nacionales, como extranjeros de todas las edades.



Figura 19: Análisis PETS 4

Fuente: Ayala Ruiz L., 2015

Elaborado por: Harja Cristina

Tabla 34: Matriz de marco lógico 4

Matriz de marco lógico				
Jerarquía de objetivos	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Utilizar la ubicación privilegiada de los inmuebles e impulsar la transformación de la matriz productiva.	Diversificar y generar mayor valor agregado a través de la implementación de nuevos emprendimientos que proveen servicios y brindan nuevas experiencias.	Porcentaje de incremento en el gasto promedio por turismo receptor.	Informe de acciones implementadas por los autores del proyecto.	Estabilidad económica y social, y políticas de estímulo para el sector turístico.
Inventariar los bienes patrimoniales para fines turísticos en el centro histórico de la ciudad de Quito.	Identificar inmuebles patrimoniales e incluirlos en las ofertas turísticas con el fin de promover y destacar patrones culturales.	Genera nuevos empleo y mejora la calidad de vida de la población residente.	Estadísticas INPC	Autorización del propietario de inmueble para el cambio de uso actual del inmueble. Interés de nuevos inversionistas en esta zona del centro histórico.

Establecer una propuesta de incorporación de equipamientos que complementen la actividad turística.	Revitalización de inmuebles ya existentes, que gozan de ubicaciones privilegiadas, para generar experiencias únicas con la implementación de un emprendimiento con temática en los procesos de elaboración del chocolate, con un periodo de ejecución del proyecto de 9 meses.	Aumento de la oferta turística y creación de nuevas experiencias para turistas nacionales y extranjeros.	Resultados de encuesta sobre la percepción de los visitantes sobre la oferta turística propuesta.	Opinión y actitud favorable del consumidor hacia la propuesta.
Actividades	Presupuesto	Fuentes de verificación	Supuestos	
Implementación de un emprendimiento bajo el concepto de "La Casa del chocolate"	\$ 50.150,00	Resultados de encuesta sobre la percepción de los visitantes sobre la oferta turística propuesta.	Opinión y actitud favorable del consumidor hacia la propuesta.	

Fuente: Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015

Elaborado por: Harja Cristina

La **Cafetería-Biblioteca** dirigida a los amantes de la lectura pero en un ambiente relajado donde puedas disfrutar de una taza de café o jugó con un bocadito típico quiteño. La propuesta va dirigida en especial al público adulto y juvenil. Se presume que el porcentaje mayoritario de visitantes serian nacionales, pero con la introducción de libros y periódicos en inglés se quiere atraer al lugar un público extranjero.



Figura 20: Análisis PETS 5
 Fuente: Ayala Ruiz L., 2015
 Elaborado por: Harja Cristina

Tabla 35: Matriz de marco lógico 5

Matriz de marco lógico				
Jerarquía de objetivos	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Mejorar el servicio al cliente y promover la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos.	Ampliar y diversificar la oferta de bibliotecas públicas, dando un giro moderno al uso tradicional de esta y por ende brindar un mejor servicio al consumidor final.	Porcentaje de incremento en el gasto promedio por turismo receptor.	Informe de acciones implementadas por los autores del proyecto.	Estabilidad económica y social, y políticas de estímulo para el sector turismo.
Inventariar los bienes patrimoniales para fines turísticos en el centro histórico de la ciudad de Quito.	Recuperación de inmuebles patrimoniales y su incorporación como equipamientos que complementen la actividad turística.	Genera nuevos empleo y mejora la calidad de vida de la población residente.	Estadísticas INPC	Autorización del propietario de inmueble para el cambio de uso actual del inmueble. Interés de nuevos inversionistas en esta zona del centro histórico.

Establecer una propuesta de incorporación de equipamientos que complementen la actividad turística.	Mejorar el acceso y la calidad de servicio de una biblioteca convencional, creando un establecimiento con doble uso cafetería y biblioteca. Implementación de la propuesta en un tiempo de 6 meses.	Aumento de la oferta turística y creación de nuevas experiencias para turistas nacionales y extranjeros.	Resultados de encuesta sobre la percepción de los visitantes sobre la oferta turística propuesta.	Opinión y actitud favorable del consumidor hacia la propuesta.
Actividades	Presupuesto	Fuentes de verificación	Supuestos	
Implementación de un emprendimiento bajo el concepto de "Cafetería-Biblioteca"	\$ 46.550,00	Retroalimentación e informes de los resultados post proyecto.	Opinión y actitud favorable del consumidor hacia la propuesta.	

Fuente: Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015
 Elaborado por: Harja Cristina

El **hospedaje para solteros** representa una propuesta de alojamiento económico que utiliza las habitaciones de un inmueble para su alquiler y no brinda servicios complementarios. La propuesta va dirigida tanto al público nacional, como extranjero y para aquellas personas mayores de edad que se encuentran solteras y que desean conocer otras personas y establecer nuevas relaciones.



Figura 21: Análisis PETS 6
 Fuente: Ayala Ruiz L., 2015
 Elaborado por: Harja Cristina

Tabla 36: Matriz de marco lógico 6

Matriz de marco lógico				
Jerarquía de objetivos	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Mejorar el servicio al cliente e impulsar la transformación de la matriz productiva.	Impulsar la transformación de la matriz productiva a través de la implementación de negocios que proveen servicios y contribuyen a generar mayor valor agregado.	Mejora de la planta turística y generar valor agregado.	Documentación del proyecto en sus tres fases: investigación, seguimiento y evaluación.	Estabilidad económica y social, y políticas de estímulo para el sector turismo.
Inventariar los bienes patrimoniales para fines turísticos en el centro histórico de la ciudad de Quito.	Recuperación de inmuebles patrimoniales y su incorporación como equipamientos que complementen la actividad turística.	Genera nuevos empleo y mejora la calidad de vida de la población residente.	Estadísticas INPC	Autorización del propietario de inmueble para el cambio de uso actual del inmueble. Interés de nuevos inversionistas en esta zona del centro histórico.
Establecer una propuesta de incorporación de equipamientos que complementen la actividad turística.	Incorporación a la planta turística de nuevos establecimientos que ofrecen servicios de hospedaje, en este caso de una manera no convencional. Tiempo estimado de ejecución del proyecto es de 12 meses.	Aumento de la oferta turística y creación de nuevas experiencias para turistas nacionales y extranjeros.	Resultados de encuesta sobre la percepción de los visitantes sobre la oferta turística propuesta.	Opinión y actitud favorable del consumidor hacia la propuesta.
Actividades	Presupuesto		Fuentes de verificación	Supuestos
Implementación de una pensión bajo el concepto de "Hospedaje para solteros"	\$ 69.050,00		Retroalimentación e informes de los resultados post proyecto.	Opinión y actitud favorable del consumidor hacia la propuesta.

Fuente: Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015
 Elaborado por: Harja Cristina

El **Business Center** y el **Centro idiomático** van dirigidos a nacionales y extranjeros, jóvenes o adultos, empresarios, profesionales en el ámbito turístico, visitantes, habitantes de la zona que desean aprender, capacitarse o realizan team building, reuniones, eventos o

congresos. Es una propuesta que quiere incorporar y capacitar a la población local y nacional y atraer turistas extranjeros y hacer que su estadía sea más larga.



Figura 22: Análisis PETS 7
 Fuente: Ayala Ruiz L., 2015
 Elaborado por: Harja Cristina

Tabla 37: Matriz de marco lógico 7

Matriz de marco lógico				
Jerarquía de objetivos	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Capacitación del profesional turístico y así fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.	Promover espacios no formales y de educación permanente para el intercambio de conocimientos y saberes para la sociedad aprendiente. Brindar un espacio que favorezca el uso de TIC'S.	Aumento el nivel educativo de la comunidad local.	Documentos informe sobre las acciones realizadas en el marco del proyecto.	Estabilidad económica y social. Implicación y cooperación de entidades públicas y privadas.
Inventariar los bienes patrimoniales para fines turísticos en el centro histórico de la ciudad de Quito.	Revitalización de inmuebles que se encuentran deshabilitados y poner a disposición de la comunidad para su desarrollo social.	Aumento los ingresos del sector público y privado.	Estadísticas INPC y documentos de campaña publicitaria y digital de promoción.	Interés por parte del municipio en el cambio de la funcionalidad del inmueble y participación activa de los actores turísticos.

Determinar el uso turístico del patrimonio cultural del centro histórico de la ciudad de Quito.	Brindar nuevos usos de tipo cultural y turístico a inmuebles de dominio público, implementando un centro de negocios para congresos, conferencias o eventos sociales y de un centro idiomático que promueva la enseñanza y capacitación de la comunidad local y de profesionales turísticos. Tiempo meta de ejecución del proyecto es de 12 meses.	Incremento del porcentaje de visitantes nacionales o extranjeros que viajan por motivos de negocios.	Informe final de las actividades desarrolladas en el Centro Histórico de Quito.	Disponibilidad oportuna de recursos y participación activa de la población.
Actividades	Presupuesto	Fuentes de verificación	Supuestos	
Implementación de un Business center y Centro idiomático	\$ 64.250,00	Informe de inspección del sitio.	Disponibilidad oportuna de recursos y participación activa de la población.	

Fuente: Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015
Elaborado por: Harja Cristina

3.4 Análisis de recursos humanos y financieros

A continuación, se presenta una propuesta financiera en base a costos estimativos para dar inicio a las propuestas turísticas y los recursos humanos necesarios para el desarrollo de las mismas.

Tabla 38: Propuesta financiera y recursos humanos

Propuesta turística	Propuesta Financiera		Descripción	Forma de financiamiento	Recursos humanos		Tiempo estimado de ejecución
	Inversión inicial estimada	Costos estimados			Personal requerido	Costos estimados mensuales	
1. Utilizar la infraestructura que ya existe.							8 Meses

1a. Ruta de las artesanías en esta zona	Campaña de Marketing en Redes Sociales	\$ 1.200,00	Pauta en Facebook Durante 4 meses. Incluye diseño gráfico de post y hasta 3000 impresiones en cada post.	Preventa en los paquetes turísticos	Guías	\$ 3.600,00	
	Desarrollo de Brochures y papelería	\$ 600,00		Auspicios	Contratación de personal de ventas	\$ 3.200,00	
	Creación de Material Audiovisual	\$ 2.500,00	Videos sobre la ruta y pauta en google ads de los mismos				
	Creación de sitio Web con información trilingüe	\$ 1.400,00	Sitio Web interactivo con información en español, inglés y francés				
	Capacitación Artesanos	\$ 3.200,00	Coaching y capacitaciones específicas artesanos de la zona.				
		\$ 8.900,00				\$ 6.800,00	
2b. Exposición o feria de objetos de colección.	Organización del evento	\$ 10.000,00	Contratación de empresa organizadora de eventos para la logística durante 3 días que dure el evento. Contiene: alquiler de carpas, sillas, mesas, audio.	Auspicios	2 personas para el manejo de la convocatoria	\$ 3.000,00	6 Meses

	Empresa de organización	\$ 1.500,00	Fee de trabajo	Preventa de entradas	2 personas de seguridad	\$ 800,00	
	Publicidad en medios de comunicación y marketing digital	\$ 4.000,00	Pauta en medios prensa escrita y radio. Pautas en redes sociales, entrevistas en medios audiovisuales . Community Manager para redes sociales.	Venta de stands	Contratación de personal de ventas	\$ 3.200,00	
	Material publicitario	\$ 900,00	Fotos del evento y elaboración de material publicitario (Flyers)				
	Permisos	\$ 1.500,00	Obtención de permisos para el evento				
		\$ 17.900,00				\$ 7.000,00	
2. Utilizar la ubicación privilegiada de los inmuebles.							
1a. Museo Folklórico	Adecuación del espacio	\$ 20.000,00	Adecuación del espacio y mejoramiento estructural del inmueble	Donaciones	Personal administrativo (contador, contador auxiliar, administrador)	\$ 2.450,00	12 Meses
		\$ 5.000,00	Muebles y Diseño Interior	Auspicios	Personal de seguridad	\$ 500,00	
		\$ 2.000,00	Permisos para construir y modificar el inmueble	Inversionistas interesados sea públicos, privados o personas naturales	Personal de limpieza	\$ 400,00	

		\$ 6.000,00	Compra de instrumentos y obras de artistas nacionales. Rescate y restauración de instrumentos musicales de valor histórico		Personal para atención al público	\$ 700,00	
	Marketing y publicidad	\$ 4.500,00	Contratación de empresa de marketing digital durante 6 meses		Dos guías español	\$ 1.000,00	
					Dos guías bilingüe	\$ 1.600,00	
		\$ 37.500,00				\$ 6.650,00	
2b. Casa del chocolate	Adecuación del espacio	\$ 20.000,00	Adecuación del espacio y mejoramiento estructural del inmueble	Inversionistas interesados sea públicos, privados o personas naturales	Dos personas en ventas	\$ 1.200,00	9 Meses
		\$ 6.000,00	Muebles y Diseño Interior		Personal de seguridad	\$ 500,00	
		\$ 4.000,00	Equipos Frigoríficos, de cocina y exhibición		Personal administrativo	\$ 1.750,00	
	Permisos de funcionamiento	\$ 1.200,00	Permisos de funcionamiento y adecuación permiso de bomberos				
	Rotulación	\$ 500,00	Rotulación y señalética				
	Publicidad	\$ 3.000,00	Publicidad en redes sociales y				

			medios durante 3 meses				
	Maquinaria	\$ 7.000,00	Maquinaria para la elaboración del chocolate in situ				
	Compra de la materia prima	\$ 2.000,00	Compra de Materia prima e insumos				
	Inversión inicial de productos	\$ 3.000,00	Inventario inicial de producto terminado				
		\$ 46.700,00				\$ 3.450,00	
3. Mejorar el servicio al cliente.							
1a. Cafetería biblioteca	Adecuación del espacio	\$ 25.000,00	Adecuación del espacio y mejoramiento estructural del inmueble	Del propietario de negocio y/o otros inversionistas	Personal administrativo	\$ 1.550,00	6 Meses
		\$ 3.500,00	compra de muebles para la cafetería		Personal para atención al publico	\$ 800,00	
	Compras de libros	\$ 10.000,00	Inventario inicial de libros				
	Permisos de funcionamiento se supone que ya tiene permiso	\$ 1.200,00	Permisos de funcionamiento y adecuación del espacio				
	Publicidad	\$ 4.500,00	Marketing de redes sociales y público dirigido (extranjero) con google ads.				

		\$ 44.200,00				\$ 2.350,00	
2b. Hospedaje para solteros de tipo pensión	Adecuación de las habitaciones	\$ 55.000,00	Adecuación del inmueble, diseño estructural, mejoramiento para habitaciones.	Inversionistas interesados sea públicos, privados o personas naturales	Personal administrativo (contador, contador auxiliar, administrador)	\$ 2.450,00	12 Meses
	Permisos de funcionamiento	\$ 1.500,00	Obtención de permisos y adecuación para aprobación de los mismo		Personal para atención al público (dos hostess bilingüe)	\$ 1.400,00	
	Rotulación	\$ 700,00	Rotulación y señalética		Personal de seguridad	\$ 500,00	
	Publicidad	\$ 4.800,00	Contratación de empresa de marketing durante 6 meses		Personal de mantenimiento	\$ 1.600,00	
					Dos bell-boy	\$ 1.100,00	
		\$ 62.000,00				\$ 7.050,00	
4. Capacitación del profesional turístico.							
1a. Business center y Centro idiomático	Adecuación del inmueble	\$ 30.000,00	Adecuación de la fachada e inmueble	Inversionistas interesados sea públicos, privados o personas naturales	Personal administrativo (contador, contador auxiliar, administrador)	\$ 2.450,00	12 Meses
	Adquisición de muebles para oficina	\$ 10.000,00	Compra mobiliario	Preventa de cursos	Personal para atención al público		
	Diseño de interior	\$ 2.000,00	Decoraciones	Alquiler de espacios para reuniones por temporal días o semanas.	Personal de seguridad	\$ 500,00	

Equipamiento tecnológico	\$ 10.000,00	Adquisición de computadoras, impresoras, proyector.	Alquiler de oficinas de trabajo por un año	Profesionales en capacitación de dominio turístico	\$ 1.600,00
	\$ 350,00	Contrato de Internet Fibra óptica con punto dedicado internet alta velocidad/meses	Donaciones de entidades públicas o privadas	Profesores bilingües	\$ 2.400,00
Permisos de funcionamiento	\$ 700,00	Permisos de funcionamiento y adecuación de los mismos		Personal técnico	\$ 600,00
Rotulación	\$ 750,00	Rotulación y señaléticas		Personal de mantenimientos	\$ 400,00
Publicidad	\$ 2.500,00	Contratación de empresa de marketing digital para promoción en redes sociales			
	\$ 56.300,00				\$ 7.950,00

Fuente: Milejemplos, (2016)
Elaborado por: Harja Cristina

Para el desarrollo de estas propuestas turísticas involucra la participación de instituciones públicas y privada como Quito Turismo, Municipio de Quito, Ministerio de Turismo, personas naturales como los propietarios de los inmuebles y/o arrendatarios, inversionistas públicos o privados, personas naturales o jurídicas.

CAPÍTULO IV.
EI PATRIMONIO CULTURAL COMO SISTEMA Y POTENCIALIDADES TURÍSTICAS

4.1 Sistemas de presentación turística y vinculación de la cultura al territorio

En términos generales y según la investigación que se realizó in situ, el patrimonio gastronómico es el más importante y el más presente dentro del área inventariada. Esto se debe a la existencia de una alta concentración de restaurantes, cafetería y otros puntos de venta de comida típica ecuatoriana.

El patrimonio religioso, es el segundo más notorio dentro de esta área, gracias a sus hermosas e imponentes iglesias, conventos y museos religiosos.

El área inventariada también dispone de tres importantes edificaciones culturales como: el Centro Cultural Metropolitano, Museo Numismático y el Palacio de Gobierno que conforman el patrimonio cultural tangible de la zona.

En la siguiente tabla, se presenta los nombres de los inmuebles que corresponden a los patrimonios identificados en la zona inventariada.

Tabla 39: Patrimonios identificados en la zona inventariada

Patrimonio religioso	Patrimonio gastronómico		Patrimonio cultural
	Comida típica	Comida variada	
Iglesia de la Compañía	Café Caracol	El trigal	Centro Cultural Metropolitano
Iglesia del Carmen Alto	Confitería el Gato	Las cuevas de Luis Candelas	Museo Numismático
Convento del Carmen Alto	Confitería Nathaly	Fray Francisco	Palacio de Gobierno
Casa Mariana de Jesús	S1-78		
Museo Carmen Alto	Claustro Principal		
	N1-03 La Universal		

Fuente: Fichas levantamiento información
Elaborado por: Harja Cristina

A continuación, se presenta una tabla que contiene planteamientos de ofertas turísticas, el tipo de patrimonio al que va dirigida la propuesta, las autoridades públicas o personas naturales involucradas y una estimación del presupuesto requerido para su aplicación.

Tabla 40: Presupuesto estimado de las ofertas turísticas y autoridades involucradas

Oferta turística	Tipo de patrimonio	Involucrados en la propuesta		Presupuesto estimado
		Autoridades	Personas naturales	
1. Utilizar la infraestructura que ya existe.				
1a. Ruta de las artesanías en esta zona	Patrimonio intangible y gastronómico	Tour-operadores para la inclusión de esta ruta a otras rutas habituales.	Autorización de los dueños de negocios.	\$ 15.700,00
		Quito Turismo para la inclusión de esta ruta a otras rutas habituales.		
		Ministerio de turismo para la inclusión de esta ruta a otras rutas habituales.		
2b. Exposición o feria de objetos de colección.	Patrimonio cultural	Municipio para la obtención de permisos.	Personas naturales que respondan a la convocatoria.	\$ 24.900,00
		Ministerio de turismo para la promoción.		
		Quito Turismo para la organización.		
2. Utilizar la ubicación privilegiada de los inmuebles.				
1a. Museo Folklórico	Patrimonio cultural	Estado autorización	Personas naturales que	\$ 44.150,00

		como propietario del inmueble.	respondan a la convocatoria.	
2b. Casa del chocolate	Patrimonio gastronómico	Quito Turismo para la promoción e inclusión en ofertas turísticas.	Autorización del propietario del inmueble.	\$ 50.150,00
		Municipio para la obtención de permisos.	Inversionistas	
3. Mejorar el servicio al cliente.				
1a. Cafetería biblioteca	Patrimonio gastronómico	Quito Turismo para la promoción e inclusión en ofertas turísticas.	Autorización del propietario del inmueble.	\$ 46.550,00
		Municipio para la obtención de permisos.	Autorización del dueño del negocio.	
2b. Hospedaje para solteros de tipo pensión		Quito Turismo para la promoción e inclusión en ofertas turísticas.	Autorización del propietario del inmueble.	\$ 69.050,00
		Municipio para la obtención de permisos.		
		Tour-operadores promoción e inclusión en ofertas turísticas.		

4. Capacitación del profesional turístico.				
1a. Business center y Centro idiomático	Patrimonio cultural e intangible	Municipio para la autorización del uso como propietario del inmueble y en la obtención de permisos.	Profesores bilingües (inglés, español, quechua)	\$ 64.250,00
		Tour-operadores promoción e inclusión en ofertas turísticas.		
		Quito Turismo para la promoción e inclusión en ofertas turísticas.		

Fuente: Fichas levantamiento información
Elaborado por: Harja Cristina

El público al que va dirigido las propuestas son:

- Turistas extranjeros y nacionales;
- Gerentes, dueños y administradores de establecimientos turísticos que deseen capacitarse; (Ministerio de turismo, 2011)
- Personas con o sin formación académica para todas las propuestas; (Ministerio de turismo, 2011)
- Personal de las empresas turísticas; (Ministerio de turismo, 2011)
- Jóvenes mayores de edad; (Ministerio de turismo, 2011)
- Propietario y/o personal de negocios con venta de comida; (Ministerio de turismo, 2011)
- Personas mayores de edad pertenecientes a comunidades indígenas, montubias, mestizas o afro ecuatorianas; (Ministerio de turismo, 2011)
- Profesionales en el ámbito turístico que deseen capacitarse; (Ministerio de turismo, 2011)

- Tres de las propuestas van dirigidas a todo el público: niños, jóvenes y adultos;
- Residentes mayores de edad que deseen invertir en negocios turísticos; (Ministerio de turismo, 2011)
- Personas naturales o jurídicas; (Ministerio de turismo, 2011)
- Profesionales en el dominio de producción de chocolate para la Casa del Chocolate;
- Instituciones públicas o privadas que quieran aportar;
- Propietarios de los inmuebles inventariados;
- Personas con estado civil soltero para una de la propuesta. (Hospedaje para solteros);
- Profesores bilingües (inglés, español, quechua);
- Coleccionistas nacionales y extranjeros para la exposición de objetos antiguos y/o coleccionables;
- Artesanos. (Ministerio de turismo, 2011)

4.2 Determinación de los tipos de servicios complementarios (experiencia del visitante)

Para determinar los tipos de servicios complementarios que se requieran para la zona estudiada, se necesita conocer la planta turística e infraestructura que posee esta área en la actualidad.

La planta turística está conformada por:

- Dos establecimientos de alojamiento el Hotel Gangotena que brinda servicios complementarios y Benalcázar que no brinda otros servicios aparte del hospedaje.
- En tema de alimentos y bebidas existen 13 establecimientos con ventas de alimentos de los cuales ocho son restaurantes, cafeterías y confiterías, y las otras fuentes de soda y abarrotes.
- No han sido identificadas ninguna agencia de viajes o lugares de entretenimiento.
- El área inventariada dispone de transporte público y privado, sean buses, trolebús o taxi. El servicio de transporte es bueno, pero existen proyectos para mejorar el servicio con la implementación del metro de Quito. En tema de costos el transporte de buses y trolebús es económico, y en el caso del transporte privado como el taxi es un poco más costoso. (Viñan Mercé C., 2016)

La infraestructura de una zona se comprende por los espacios públicos, equipamientos, servicios urbanos, seguridad, estructura de la oferta turística y accesibilidad.

- Entre los espacios públicos identificados en los tramos inventariados son:
 - Plaza Santa Clara que debido a la construcción del metro se encuentra en mal estado, actualmente está completamente cercada, y presenta falta de sanidad.
 - Plaza San Francisco un espacio público de gran amplitud que se encuentra en estado regular. Parte de la Plaza San Francisco está cercada y afectada por la construcción del metro.
 - Plaza Grande o de la Independencia se encuentra en buen estado, aunque existe mucho comercio informal en este tramo.
 - Arco de la Reina construido en el año 1726, el cual actualmente se encuentra en estado regular. Se puede observar que en la parte inferior la pintura se está carcomiendo.
 - Plaza de la Merced actualmente se encuentra en estado regular debido a la falta de sanidad. En esta plaza se puede observar varios puestos de comercio informal.

Tabla 41: Estado actual de las calles

Estado de las calles	
Calles	Descripción
Santa Clara	Calle angosta de uso peatonal se encuentra en estado regular.
Benalcázar	En este tramo la calle es angosta, de un solo carril, que se encuentra en estado regular a malo ya que presenta varias grietas profundas en el asfalto.
Morales	La calle de este tramo está en estado regular a malo debido a la suciedad de tierra y materiales de construcción que se derraman.
Cuenca	La calle Cuenca es angosta, solo para tránsito peatonal, con adoquinado que se encuentra en estado regular.
Bolívar	La calle se encuentra en mal estado presenta grietas profundas en el asfalto, el adoquino en parte se ha removido y no esta mantenido, hay falta de sanidad.
Chile	La calle Chile es angosta y muy transitada, actualmente se encuentra en estado

	regular.
Sucre	La calle principal se encuentra en buen estado, es un área muy transitada, tanto por personas, como tránsito vehicular. La calle es adoquinada, es angosta y de una sola vía.
Rocafuerte	Es una calle angosta, de una sola vía y muy transitada que actualmente se encuentran en estado regular.
García Moreno	La calle García Moreno antes conocida como la calle siete cruces, se encuentra de estado bueno a regular, es una vía angosta de un solo carril. La calle presenta falta de sanidad, grietas en el asfalto, pasos peatonales sin pintar y el adoquinado no se ha mantenido.

Fuente: Fichas levantamiento información
Elaborado por: Harja Cristina

- Equipamientos hace referencia al conjunto de edificaciones de uso público para la prestación de servicios generales. Éstos pueden ser de tipo recreacional, social, cultural y administrativo, entre otros. Actualmente el área inventariada presenta un claro desequilibrio, ya que por un lado, existe una dotación excesiva de escuelas, mercados y comercios, que contrasta con el déficit en materia de salud, seguridad e instalaciones recreacional. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)
En cuanto a la administración pública, en este lugar existen los edificios más representativos del gobierno nacional y local, como el Palacio de Carondelet, tres inmuebles de la Presidencia de la Republica.

Presenta también una cobertura adecuada de establecimientos de servicios social, aunque en el área inventariada no se ha identificado ningún hospital si se pueden observar centros de atención ambulatoria, servicios funerarios.

- La zona tiene acceso a servicios básicos, hecho que es benéfico para la población residente, usufructuando de estos tanto las residencias como inmuebles comerciales y/o administrativos.
El área inventariada dispone de agua potable y energía eléctrica las 24 horas del día.

En cuestión de servicios complementarios la zona cuenta con servicios de telefonía fija, internet y televisión por cable.

El sistema de alcantarillado tiene una cobertura casi completa, pero presenta problemas a nivel de tubería, debido a la falta de mantenimiento inmuebles e infraestructura presentan problemas de humedad. La zona dispone de un servicio de recolección de basura por carro diaria, aunque requieren de la colocación de tachos de basuras en varios lugares. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)

- En temas de seguridad calles como Morales y Santa Clara presentan inseguridad ya que están más alejadas de las zonas comerciales y turísticas. Aunque durante la noche debido a las calles angostas y a la falta de actividades nocturnas, el flujo de gente disminuye y aumenta el nivel de inseguridad. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)
- La oferta turística actual es buena la zona inventariada cuenta con varios atractivos turísticos, una infraestructura buena y circuitos turísticos existentes como ruta de las leyendas, rutas teatralizadas aunque presentan un problema el hecho de incluir solo inmuebles que ya son puntos turísticos, pero sin incorporar otros inmuebles que aunque no tengan el mismo valor, si tienen potencial turístico. (Viñan Mecerí C., 2016)
- En tema de accesibilidad presenta problemas de tráfico y congestionamiento debido a la conectividad que tienen como zona central entre las zonas norte y sur de la ciudad. Por este motivo el área no posee capacidad para asumir un gran flujo vehicular, generándose problemas de congestión y de contaminación ambiental y acústica. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)

A continuación, se presenta un cuadro de las ofertas turística propuestas y los servicios complementarios necesarios para mejorar las experiencias de los turistas.

Tabla 42: Servicios complementarios para las ofertas turísticas

Oferta turística	Servicios complementarios
1. Utilizar la infraestructura que ya existe.	
1a. Ruta de las artesanías en esta zona	Wi-fi gratuito
	Puntos de carga equipos electrónicos
	Puntos de información y reclamos para turistas extranjeros

	Implementación de Bici taxis una forma ecológica de transporte, que se puede utilizar hasta para tours en grupo
2b. Exposición o feria de objetos de colección.	Wi-fi gratuito
	Puntos de carga equipos electrónicos
	Puntos de información y reclamos para turistas extranjeros
2. Utilizar la ubicación privilegiada de los inmuebles.	
1a. Museo Folklórico	Equipos de tipo audífonos de traducción simultánea para los extranjeros
2b. Casa del chocolate	Wi-fi gratuito
	Tour virtual de las plantaciones de chocolate
3. Mejorar el servicio al cliente.	
1a. Cafetería biblioteca	Wi-fi gratuito
	Audio-libros bilingüe para turistas
2b. Hospedaje para solteros de tipo pensión	Wi-fi gratuito
	Pantallas táctiles con información turística
4. Capacitación del profesional turístico.	
1a. Business center y Centro idiomático	Wi-fi gratuito
	Pantallas táctiles con información turística
	Equipos de tipo audífonos de traducción simultánea para los extranjeros

Fuente: Fichas levantamiento información
Elaborado por: Harja Cristina

Como se puede observar en la tabla 42, los servicios complementarios sugeridos tienen que ver con el uso de tecnologías modernas como puntos de cargas para equipos electrónicos, audífonos de traducción simultánea, pantallas táctiles, la implementación de BiciTaxi que representa una forma ecológica de transporte, wi-fi gratis en espacios públicas entre otras. A pesar de que la implementación de estas innovaciones implica costos elevados, puede traer consigo varios beneficios como rápida comunicación, mejora el servicio al cliente y con BiciTaxi se puede reducir la congestión y contaminación.

4.3 Posicionamiento frente a sus competidores

Un buen posicionamiento en el mercado se consigue a través de buenas ofertas turísticas. Para mejorar las ofertas turísticas se requiere de las siguientes estrategias de posicionamiento:

- ✓ Mejorar el servicio formando y capacitando al personal turístico(Lozano Samaniego S., 2015)
- ✓ Utilizar estrategias de precios(Lozano Samaniego S., 2015)
- ✓ Ampliar horarios de atención (Lozano Samaniego S., 2015)
- ✓ Incorporar nuevas tecnología (Lozano Samaniego S., 2015)
- ✓ Mejorar las estrategias de promoción a nivel nacional e internacional (Ministerio de turismo, 2011)
- ✓ Entramar relaciones y acuerdos con organizaciones internacionales para atraer turistas extranjeros (Ministerio de turismo, 2011)
- ✓ Mejoramiento del patrimonio actual (Ministerio de turismo, 2011)
- ✓ Estudios de satisfacción del turista (Ministerio de turismo, 2011)
- ✓ Retroalimentación post visita (Ministerio de turismo, 2011)
- ✓ Estrategias de posicionamiento de imagen tipo “All you need is Ecuador” pero aplicado al Centro Histórica y promocionar a nivel internación la imagen colonial-urbana. (Ministerio de turismo, 2011)

Se entiende por competidores directos que una o más empresas de un sector determinado se dirigen a atender a un mismo grupo de compradores. (Rey M., 2004)

Según la oferta turística el centro histórico de Cuenca y Loja representa un competidor directo del patrimonio tangible e intangible a nivel nacional que va dirigido tanto al público extranjero, como nacional. (Elizalde Morocho R., 2012) y (Bermeo Silva M., 2015)

Centros histórico de Lima y Cusco son también competidores directos con el Centro de Quito pero a nivel internacional ya que se dirige a un público extranjero con una oferta turística similar, como centro histórico- colonial, cultural, religioso y patrimonial tangible (edificaciones, monumentos, museos, iglesias, conventos).

A nivel de patrimonio gastronómico (oferta de platos típicos) e intangible (artesanías, celebraciones religiosas), el Centro Histórico de Quito comité directamente con los centro históricos de Cusco y Lima, ofertando productos turísticos similares. (Peralta E., 2003)

Centro histórico de Caracas, Venezuela también representa un competidor directo por el patrimonio cultural que presenta con arquitectura de tipo colonial y republicana. (Mintur, 2014)

Competidores indirectos buscan satisfacer las mismas necesidades de forma diferente y con productos sustitutos. (Rey M., 2004)

El centro Histórico de Guayaquil posee una oferta turística patrimonial, pero lo histórico cultural se contrapone con la arquitectura moderna y también con su condición como puerto, aunque persigue el mismo target de atraer turistas nacionales y extranjeros y posicionarse como centro cultural. (GODARD H., 1986)

A nivel internacional el Centro Histórica de Bogotá, Colombia presenta un patrimonio cultural pero con arquitectura mixta colonial y contemporánea, que va dirigido al mismo público que el Centro Histórico, pero con una oferta turística más festiva. (León Soler N., 2008)

Ventajas sobre los competidores directos e indirectos:

- Posee una moneda extranjera estable como lo es el dólar. (Rey M., 2004)
- Presenta mejor estabilidad política y social que países vecinos. (Rey M., 2004)
- Presenta índices más bajos de inseguridad, comparado con otras ciudades y países vecinos. (Rey M., 2004)
- Posee varios reconocimientos a nivel internacional y uno de los más importantes es su estado como “Destino Líder” en Sudamérica. (El Comercio, 2016)

4.4 La relación entre patrimonio e identidad

Existe una fuerte relación del patrimonio identificado, con la identidad de la población que actualmente habita en el sector y con las actividades que se realizan en el mismo.

Dentro del patrimonio gastronómico existen inmuebles que son utilizados para la venta y elaboración de dulces quiteños, que relaciona la identidad y tradición gastronómica quiteña con el patrimonio intangible, referente a memorias y técnicas de elaboración de estos alimentos. Los dulces típicos quiteños identificados son: chimborazo, rosca, cocadas, “la caca de perro”, maní de dulce.

Otros negocios ligados al patrimonio gastronómico que esta zona posee son los platillos típicos que se venden en restaurantes o cafeterías. La identidad gastronómica está relacionada a la alimentación ancestral de los indígenas a base de granos como el maíz, las habas, el tostado, morocho. En los restaurantes y cafeterías inventariados se dedican a la

venta de humitas, tamales, entre otras. Existen otros platillos ligadas a celebraciones religiosas que une el patrimonio gastronómico con el intangible ya que representan memorias y prácticas ancestrales que se han conservado y pasado de una generación a otra. La fanesca es un plato típico que se prepara en Semana Santa a base de doce granos típicos andinos. Las guaguas de pan que en quichua significa niñas o bebés, representa la forma en que se moldea el pan y es un platillo típico que se prepara por el Día de los Difuntos. Estas vienen acompañadas de la colada morada, una bebida típica a base de frutas como el mortiño, el babaco, piña, mora, frutilla, hierbas como la hoja de naranja, hierba luisa, el ishpingo, la canela y maíz morado.

Como se puede observar el patrimonio gastronómico está ligado al patrimonio intangible y religioso.

Como patrimonio religioso, la existencia de Iglesias, conventos, museo religioso va de la mano con la fuerte huella que han dejado durante años los trabajos de evangelización de los misioneros franciscanos y jesuitas que enseñaban la fe católica a los pueblos indígenas. Hoy esa identidad religiosa sigue firme en las personas y se refleja en las tradiciones que conservan como las procesiones.

Las procesiones son formas de expresión a través de rituales y celebraciones como: las procesiones que se realizan por Semana Santa donde los creyentes se disfrazan de Cucuruchos o Verónicas las mujeres que con su llanto acompañan y/o simulan las 7 paradas que realizó Jesús en camino a su crucifixión.

El patrimonio religioso se ha desarrollado en base a las memorias de los pueblos que se han conservado durante años y se ha pasado de una generación a otra creando la identidad actual. (ILAM, 2017)

Dentro del patrimonio intangible se identificó un inmueble, que se utiliza en la actualidad para la elaboración de sombreros de paja toquilla. Dentro de este inmueble se sigue rescatando una práctica y tradición ancestral indígena, manteniendo de este modo el patrimonio intangible e inmaterial. Los conocimientos tradicionales son parte de las memorias de un pueblo y la elaboración de estos sombreros es una de ellas, que se conserva después de décadas, como parte de la identidad de esta ciudad. (ILAM, 2017)

Del mismo modo, el patrimonio cultural se ha forjado en base a memorias históricas, relatos que los historiadores han plasmado en la cultura y memoria de las personas.

El patrimonio histórico está ligado al patrimonio intangible a través de las manifestaciones culturales y celebraciones las personas mantienen viva las memorias históricas de la ciudad celebrando en ciertas fechas actos heroicos pasados como la Batalla de Pichincha el 24 de Mayo o el Primer Grito de Independencia celebrado el 10 de Agosto con desfile cívico en honor a los héroes caídos, las fiestas de Quito se celebran como conmemoración de la fundación española de Quito, el 6 de Diciembre.

Parte del patrimonio cultural lo constituye los museos que existen en esta zona como:

- Museo Numismático
- Centro Cultural Metropolitano
- Palacio del Gobierno (ILAM, 2017)

En este mismo sentido existe un patrimonio construido que se relaciona con la expresión o testimonio anecdótico de la creación humana, al cual se le concede un valor excepcional arquitectónico, histórico, religioso, científico y/o técnico. (ILAM, 2016)

Los inmuebles identificados en la zona inventariada y que forman parte de este patrimonio construido son los que reafirman la identidad de un pueblo y memorias a través de datos y vivencias históricas. Unos de estos inmuebles son:

- Casa Mariana de Jesús que mantiene viva la memoria de la Santa Mariana de Jesús Paredes Flores y Granobles.
- Iglesia del Carmen Alto importante por su arquitectura colonial y por su valor histórico y religioso ya que fue fundado como claustro para la congregación de las Carmelitas Descalzas, en la casa de Mariana de Jesús Paredes Flores y Granobles, por decisión de la santa. A nivel de construcción representa un hito importante en la ciudad por el arco que une el atrio de la iglesia con el antiguo Hospital San Juan de Dios. (Ortiz Crespo A., 2004)
- Iglesia de la Compañía es el templo más importante por su fachada e interior barroco, reconocido por la historia del arte americano. La fachada de la Iglesia fue construida toda en piedra gris de origen volcánico y el interior de la Iglesia de la Compañía fue levantado con las manos de innumerables artistas de la Escuela Quiteña, quienes con su habilidad pudieron tallar y dorar con fina lámina de oro de 23 quilates cada centímetro de la iglesia. (Ortiz Crespo A., 2004)
- El Museo Numismático o el antiguo Banco Central del Ecuador se destaca por su fachada imponente con dos columnas de estilo romano, enriquecida por esculturas, de una iconografía que representa a los símbolos de fuerza y poder.

El interior de esta edificación divide sus espacios en cuatro salas con 1095 piezas numismáticas, además de otros objetos, bienes arqueológicos e instrumental patrimonial. (Ortiz Crespo A., 2004)

- Palacio de Carondelet imponente edificación de la época colonial que fue construida sobre las ruinas del palacio de Atahualpa. Posee 129 piedras incásicas en su base, convirtiéndolo en el edificio que reúne más vestigios de esa cultura precolombina en la ciudad. (Ortiz Crespo A., 2004)

4.5 El patrimonio al servicio del presente y demanda social del uso del patrimonio

Según la investigación in situ realizada se puede observar en la tabla 43, que la mayoría de las edificaciones inventariadas tienen uso mixto tanto de vivienda o residencial, como comercial para desarrollo de diferentes actividades comerciales.

Existen cinco viviendas de uso residencial únicamente y otras cinco que se encuentran deshabilitadas por motivos del mal estado del inmueble o por rehabilitación.

En porcentajes menores son de uso comercial únicamente, religioso y administración pública. Y tan solo dos inmuebles de los tramos visitados son culturales como el Museo Numismático y el Conservatorio de Música, y dos de uso mixto tanto cultural como de administración pública. Los inmuebles que comparten el uso cultural y administrativo son el Palacio de Carondelet y el Centro Cultural Metropolitano, debido a que son museos pero también se desempeñan la administración pública dentro del inmueble.

Encontramos el Colegio de la Providencia que es la única edificación inventariada de uso educacional y un inmueble de uso financiero, la Cooperativa de Ahorros y Crédito San Francisco de Asís.

Como se puede observar en la siguiente tabla, anteriormente, los usos más frecuentes eran mixto residencial y comercial, y de telecomunicación.

Tabla 43: Cuadro comparativo uso de los inmuebles inventariados

Tipo	Cantidad		Porcentaje	
	UTPL	INPC	UTPL	INPC
Residencial	5	3	6%	4%
Residencial/ Comercial	52	44	65%	56%
Comercial	4	0	5%	0%
Administración Pública	4	7	5%	9%
Cultural	2	2	3%	3%

Religioso	4	6	5%	8%
Educación	1	1	1%	1%
Deshabilitado	5	2	6%	3%
Entidad bancaria	1	1	1%	1%
Cultural y Administración pública	2	0	3%	0%
Telecomunicación	0	13	0%	16%
Total	80	79	100%	100%

Fuente: Fichas levantamiento información
Elaborado por: Harja Cristina

Tipología civil son monumentos y edificaciones del tipo civil, como teatros públicos, residencias, palacios gubernamentales, monumentos, así como los diversos edificios de las dependencias de gobierno civil. (Tipos de arte, 2017)

Tipología religiosa se trata de aquellas construcciones que están enfocadas hacia el ámbito religioso, como iglesias, conventos y museos religiosos. (Tipos de arte, 2017)

Tipología institucional se trata de aquellas construcciones y diseños de edificaciones que cumplen con la función de institución sea esta de estado o privada de tipo institución educativa. (Tipos de arte, 2017)

Tipología de comercio son aquellas construcciones y diseños de edificios para uso administrativo o de ventas, sean estos públicos o privados. (Tipos de arte, 2017)

Según la tipología arquitectónica, se puede observar en la tabla 44, que de las edificaciones inventariadas ,62 de las viviendas son de uso civil, seguidas por 7 inmuebles institucionales y religiosos, y tan solo 4 viviendas presentan una tipología de tipo comercio.

Tabla 44: Cuadro comparativo de los tipos de arquitectura de los inmuebles

Tipo	Cantidad		Porcentaje	
	UTPL	INPC	UTPL	INPC
Civil	62	62	78%	78%
Institucional	7	6	9%	8%
Comercio	4	4	5%	5%
Religioso	7	7	9%	9%
Total	80	79	100%	100%

Fuente: Fichas levantamiento información
Elaborado por: Harja Cristina

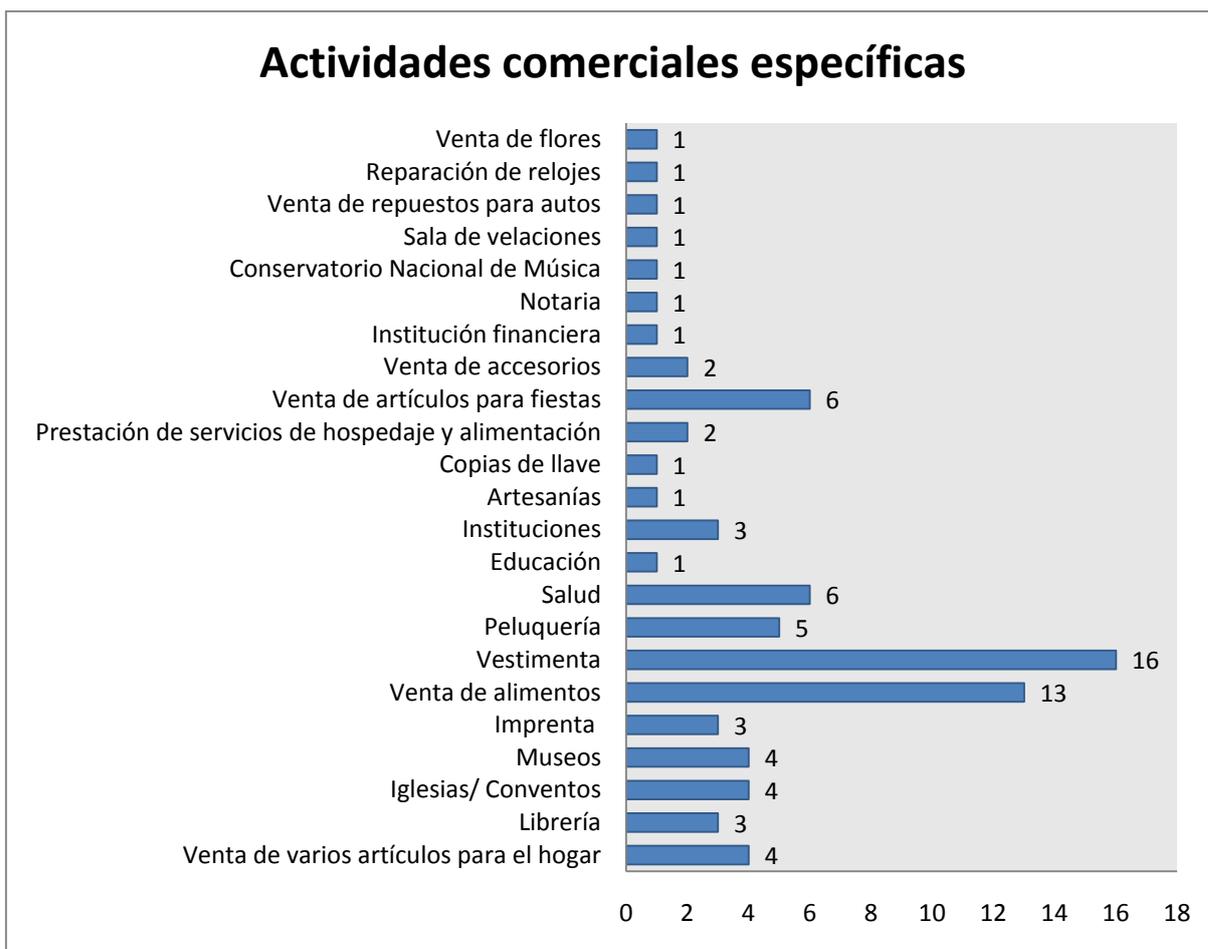


Figura 23: Actividades comerciales específicas

Fuente: Fichas levantamiento información

Elaborado por: Harja Cristina

Como se puede observar en la figura 23, las actividades específicas que más se realizan en este tramo son las comerciales de tipo venta de ropa, calzados y la venta de comida en restaurantes, cafeterías, seguidas por la venta y alquiler de disfraces, artículos para fiestas. Las actividades culturales como visitas a los museos, iglesias o convento, el uso de los inmuebles como librerías también son parte importante de la tipología que se le han dado durante los últimos años.

4.6 Limitantes y desarrollo del turismo cultural patrimonial

Qué factores por ejemplo: económicos, sociales, culturales, políticos, legales, etc. influyen en el desarrollo o decremento del patrimonio turístico en el sector en donde usted realizó el estudio.

Existen varios factores económicos, sociales, culturales, políticos o legales que influyen en el desarrollo o decremento del patrimonio turístico.

En el área inventariada se identificaron los siguientes factores económicos:

- Uso del dólar como moneda principal, lo que implica que poseer una moneda extranjera en este caso el dólar es un factor positivo para el turismo ya que la mayoría de turistas extranjeros que visita el Centro Histórico en general son de Estados Unidos, presentando diferentes escenarios para países vecinos, quienes posee una moneda de menor valor monetario.
- Deficiencia económica y poca comunicación entre las autoridades turísticas, que se refiere a la falta de comunicación entre las instituciones públicas y privadas, sumado a una gestión deficiente en la administración de los recursos económicos acarrea problemas en el desarrollo turístico. Una mejor forma para el crecimiento sería uniendo tanto los recursos económicos, como humanos, y enfocar estos recursos en objetivos de orden primario.
- Escasez económica de la población residente, se refiere al alto índice de pobreza que existe en varias de las áreas del centro histórico. Esto se debe a que los recursos públicos se han centrado más en el mantenimiento y adecuación del patrimonio físico, y menos en la parte social de la zona. En este sentido, hay que priorizar los programas de desarrollo social y económico que permitan mejorar la calidad de vida de la población residente. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)
- Poca inversión privada. El proceso de despoblamiento, debido principalmente a problemas de accesibilidad, movilidad, seguridad, servicios y equipamientos, ha generado desequilibrios urbanos. Haciendo que varias zonas del centro se dediquen únicamente al comercio o al turismo. Por otro lado, los altos costes de mantenimiento de una vivienda patrimonial, lleva a que muy pocas familias consideren esta zona como una opción adecuada para vivir. Esta escasez en la demanda de vivienda y el estado de degradación y abandono de las edificaciones, origina una pérdida de interés por parte de la empresa privada en la inversión en inmuebles patrimoniales.
- Ingresos del ámbito turístico, se refiere a que buena parte de los recursos económicos que posee el Centro Histórico son provenientes del ámbito turístico, específicamente de aquellos inmuebles que conforman el patrimonio cultural y religioso que motiva y atrae a miles de turistas extranjeros y nacionales a que visiten el centro de la ciudad.(Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)

Siguiendo con los factores sociales que influyen en el desarrollo o decremento del patrimonio turístico, se identificaron los siguientes:

- Inseguridad e indigencia. La estructura social de la población del área inventariada presenta altos índices de pobreza, falta de oportunidades de trabajo en el Centro Histórico que acarrea la existencia de la delincuencia y mendicidad, especialmente en las zonas menos céntricas. La presencia en el espacio público de indigencia y marginalidad aumenta la sensación de inseguridad entre la población residente y los visitantes. La inseguridad e indigencia son factores sociales que afectan el panorama y desarrollo turístico.
- Disminución de la población residente, referente a que en la actualidad existe un decremento de la población residente por motivos como la falta de trabajo, deterioro de las edificaciones, contaminación ambiental o tráfico excesivo. Algunos de los inmuebles de esta zona se encuentran en desuso, mientras que los restantes son utilizados en su gran mayoría para actividades de tipo comercial. De este modo hay mucha actividad en el día, mientras que durante la noche los espacios públicos queden vacíos y así aumenta la inseguridad. Situación que provoca que visitantes se desplacen para otros lugares de Quito más concurridos y que permanezcan por pocos días en esta área.(Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)

En este mismo sentido se han identificado los siguientes factores culturales:

- Edificaciones culturales subutilizadas, se refiere a que varios equipamientos culturales, de la zona inventariada, son subutilizados como: el Conservatorio Nacional de Música que la mayoría de veces se encuentra cerrado, el inmueble de FIDEICOMICO que cuenta con una ubicación privilegiada pero que actualmente está deshabilitado, o el FILICREDITOS una edificación imponente con una impresionante arquitectura en su fachada que actualmente funciona para actividades comerciales. Un buen uso y funcionamiento de estos inmuebles podría generar nuevos ingresos y así garantizar la sostenibilidad de esta área del Centro Histórico.
- Valoración del patrimonio inmaterial, lo que implica que debido a cambios en la estructura social, como la emigración o disminución de la población residente, y la falta de inversión pública y privada, han contribuido a la pérdida del patrimonio inmaterial. El sentido de pertenencia a un espacio urbano único debe ser fortalecido mediante la puesta en valor de este patrimonio intangible. Por este motivo hay que apoyar a los pocos artesanos que quedan y de ser posibles atraer a nuevos, hacer conocer nuestros rituales y celebraciones con ofertas turísticas que promuevan el patrimonio intangible de la ciudad.
- Conservación del patrimonio cultural tangible. El patrimonio cultural tangible está conformado en gran parte por sus edificaciones que presentan la imagen del

conjunto urbano. Casi todas las edificación del centro de Quito son declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad, pero muchas de ellas se encuentran en estado regular a malo por falta de mantenimiento y conservación. Los escasos recursos económicos de los propietarios y la falta de inversión por parte de entidades públicas o privadas han hecho que varios inmuebles se deterioren o que permanezcan deshabilitados. Un rol importante en el desarrollo turístico se base en la apreciación estética de los inmuebles que conforma el patrimonio cultural intangible.

- Ventaja del idioma, lo que implica que el idioma español que posee el país es a nivel mundial el segundo más hablado por la población de mundo, factor cultural que beneficia el desarrollo a nivel turístico y más aún para el centro de Quito que recibe varios visitantes de habla española procedentes de Venezuela, Colombia, Argentina, Perú o México. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)

Los factores políticos que influyen en el desarrollo o decremento del patrimonio turístico son:

- Falta de acceso a crédito. Para el crecimiento de una ciudad sea a nivel turístico o en cualquier ámbito se requiere de políticas de financiamiento por parte del estado, como la apertura de líneas de crédito por ejemplo para aquellos dueños de inmueble que deseen rehabilitar sus inmuebles patrimoniales, para aquellos que deseen ampliar sus negocios o para la apertura de unos nuevos que beneficien el desarrollo del Centro Histórico y que este en base a la línea de fábrica actual.
- Incompatibilidad de usos de los equipamientos. Existe una incompatibilidad de usos de los equipamientos tanto públicos como privados que deben ser regulados a través de políticas de ordenamiento territorial. La rápida expansión urbana ha hecho que el uso de algunos equipamientos sea incompatible con la actualidad, otros equipamientos están deteriorados por el paso del tiempo y han perdido su funcionalidad inicial, provocando un desgaste de la imagen urbana en general. Por otro lado, existe un gran desequilibrio en la sobrecarga de escuelas, mercados y comercios, que contrasta con la falta de equipamiento de salud, seguridad y recreacionales. Por lo tanto se requiere de políticas de ordenamiento urbano, ejemplos pueden existir hasta ciertos números de negocios con la misma actividad, o mantener una distancia prudente entre negocios con usos similares. Promover el correcto uso de los inmuebles acorde a las necesidades actuales.
- Mejoramiento de infraestructuras y servicios públicos. A pesar de que todo el centro dispone de una cobertura casi completa de infraestructuras y servicios públicos, se requiere de nuevos fondos económico que sean destinados al mantenimiento, mejoramiento y modernización. Ejemplos: redes de wi-fi gratis en el centro históricos,

pantallas táctiles que brinden mayor información a los turistas extranjeros, puntos de carga equipos electrónicos, sistema de recolección de basura ecológico, baños públicos ya que existen muy pocos, ubicación de tachos de basura ecológicos.

- Recuperación de espacios públicos. Varios de los espacios públicos están expuesto diariamente a un flujo grande de transito tanto peatonal como vehicular. Debido a la antigüedad de estos espacios más la contaminación a la que están expuestos se han ido deteriorando con el pasar de los años. Para mejorar el estado de estos espacios públicos se requiere de políticas presupuestarias para el mantenimiento constante y conservación.(Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)

Por último, pero igual de importantes son los factores legales que se identificaron en la zona inventariada y que también influyen en el desarrollo o decremento del patrimonio turístico, como los son:

- Uso inadecuado de los espacios públicos. Muchos de los espacios públicos son utilizados para comercio informal que ocasionan problemas de sanidad por los desechos y basuras que dejan en sus puestos, crean la sensación de inseguridad para los turistas extranjeros que no entienden su funcionalidad, situación que denota una apariencia descuidada de la ciudad. Se requiere de leyes que reubiquen a los comerciantes informales en locales fijos en donde puedan brindar dignamente sus servicios a la sociedad. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2015)
- Mejoras de la accesibilidad y movilidad .El Centro Histórico debido a su localización céntrica, a su tipología con sus calles angostas presenta problemas de congestionamiento tanto peatonal como vehicular. El tráfico vehicular acarrea malas condiciones ambientales como la contaminación ambiental y acústica. Los efectos negativos del excesivo tráfico son: ambiente nocivo para la población, aceleran la degradación del patrimonio edificado y afecta la imagen que se brinda al turista extranjero. Se requiere de la implementación de leyes que controlen y que disminuya la carga vehicular en las calles del centro en especial las que son más transitadas. Determinar horarios de accesos para transportes de carga pesada. Implementación de los Bici Taxi, una forma ecológica y moderna de movilización en la ciudad. (Trixi, 2017)

4.7 Memorias e identidades históricas de las ciudades (Imaginarlos, construir escenarios).

La memoria permite que la sociedad se organice como conjunto dándole sentido por medio del recuerdo, creando un patrimonio sea cultural, constructivo, material o inmaterial, es decir, el individuo organiza su vida en base a lo que la memoria le proporciona sobre lugares, objetos, nombres, historias, vivencias y experiencias. Es por eso que el turismo se debe enfocar en la memoria del turista en el hecho de brindarle experiencias, conocimientos y vivencias que le haga recordar por más tiempo la visita. (Lazo Corvalán A., 2006)

Muchas de las manifestaciones culturales de tipo etnográfico tienen que ver con la memoria oral, la transmisión de una generación a otra, de tradiciones o conocimientos que definen a un grupo, a una comunidad, a una ciudad o un país creando así el patrimonio intangible y la identidad de un pueblo. (Lazo Corvalán A., 2006)

Relatos históricos, tradiciones y/o costumbres, leyendas, prácticas gastronómicas o religiosas hacen parte de las memorias ancestrales que a pesar del pasar de los años se conservan y forman la identidad actual de una sociedad.

Siempre existen variaciones en la interpretación de datos o conocimientos pero esto no crea una carencia más bien puede sumar en la formación de una identidad.

Según la información recolectada in situ y debido a la antigüedad del centro histórico se puede identificar diversos relatos y hechos históricos que han sucedido dentro de los inmuebles inventariados.

Hotel Gangotena: en los primeros documentos que dan noticia sobre este inmueble, hacen referencia a que en el siglo XVI, ahí se ubicaba la casa y huerta de Pedro Ponce Castillejo, uno de los primeros inquisidores. En 1914 el inmueble sufre un incendio que destruye parte de la casa. Para 1924 la familia Gangotena, actualmente dueños del inmueble, reconstruyen la mansión. En 1987 fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad. Pocos años después, el inmueble fue incluido en el inventario de Patrimonio Cultural de la ciudad. La familia Gangotena ha estado vinculada a personajes que resaltaron en la historia, mencionan que existieron famosos poetas y escritores, políticos, terratenientes y académicos en la familia. Una de las anécdotas de esta mansión es la del incendio que hubo hace más de 100 años. La reconstrucción de este inmueble se realizó en 5 años.

El inmueble Centro Comercial Plaza La Merced perteneció a la familia de Rafael León Larrea, quien fue alcalde de Quito en el año 1954.

Presidencia de la República: se conoce que el inmueble original fue quemado después de la transmisión por la radio de la obra Guerra de dos mundos, relacionada a la invasión de los extraterrestres, la población salió asustada y al saber que no era verdad, quemó el edificio donde funcionaba la radio.

La calle Benalcázar es denominada así, porque de ahí se desprende la primera plaza pública Benalcázar.

Antes en la Plaza San Francisco funcionó el mercado principal de la zona andino-ecuatoriana antes denominado Tiánguez por parte de los seguidores de Benalcázar. Además, en el previo se hallaba uno de los grifos del acueducto que construyeron los incas para traer agua.

Datos históricos sobre el Conservatorio Nacional de Música:

1. Fue fundado en 1870, durante la presidencia de Gabriel García Moreno.
2. El primer director fue Antonio Neumane (1818-1871)
3. Para finales del siglo XIX Eloy Alfaro logró que el conservatorio se abriera nuevamente.
4. Aquí nació Gonzalo Zaldumbide (1883-1964).
5. La propiedad de los herederos del ilustre poeta decimonónico Julio Zaldumbide y Gangotena, quienes la vendieron ante la imposibilidad de ocuparla. En ella había nacido, en 1883, Gonzalo Zaldumbide Gómez de la Torre, uno de los intelectuales Quiteños.

En el edificio Tobar y Borgoño, nació y vivió Carlos Tobar y Borgoño (1833-1923). Gracias a la investigación realizada se obtuvo algunos datos sobre Carlos Tobar y Borgoño como las siguientes mencionadas:

- Fue cónsul de Paraguay en Quito, de 1916 a 1918, fue Canciller de Baquerizo Moreno.
- En 1919, Director del Hospital San Juan de Dios.
- De 1919 a 1922, fue rector de la Universidad Central. En 1920, fue propuesto de candidato a la Presidencia de la República, pero no aceptó por tener solo 37 años.
- En 1921, compró Hospital a Jacinto Jijón.
- Fue Cónsul en Liverpool, Secretario de la Legación en Bélgica y, luego en París, Caballero de la Legión de Honor de Francia, de la Orden al Mérito en Chile y condecorado por el Gobierno español.

- Es autor de libros como "Du conflic international" y de "Du Droit International Privet".

La Iglesia del Carmen Alto fue fundada en 1647 como claustro para la congregación de las Carmelitas Descalzas, en la casa de Mariana de Jesús Paredes Flores y Granobles, por decisión de la santa. En 1654 se inicia la edificación del conjunto, por disposición de la congregación, a cargo del constructor Rúales. En 1656 el Hno. Marcos Guerra, planifica el conjunto y se encarga íntegramente de su edificación.

Conventos de Carmen Alto Fue construida entre los años 1656 y 1661. Se crea por la gran devoción que existía en Quito a Nuestra Señora del Carmen y a la Santa Teresa de Jesús. El convento representa la devoción hacia la Virgen del Carmen en el siglo XVII y al mismo tiempo a la vida de la Santa Mariana de Jesús, quién cedió su casa para que allí funcione el convento y la iglesia.

El inmueble Confitería El Gato, del tramo 1047, Fue construido en la década de los treinta, el autor es Antonino Russo. Tiene importancia por ser una edificación que prestó servicio a la población, y que fue construido específicamente para el funcionamiento de la Dirección General de los Estancos.

FILICREDITOS es una casa de tipología tradicional que se encuentra en la calle García Moreno conocida antiguamente como calle de las siete cruces, el inmueble fue rescatado de su totalidad abandono y en ruinas fue adecuada para la universidad de la Cámara de Comercio .

El inmueble perteneciente al Museo Numismático fue diseñado por el arquitecto Francisco Durini a inicios del siglo veinte, y edificado con materiales locales e importados. La edificación reemplazó a una casa de estilo republicano que existió en el lugar. El predio le perteneció al suegro del ex presidente García Moreno, el capitán Diego de la Chía. En 1924, recibe un Premio Ornato que entrega la Municipalidad de Quito, por su diseño constructivo. En 1989 el Municipio de Quito, lo distingue con otro Premio Ornato, en reconocimiento a los trabajos de preservación y restauración.

El Gran Almacén, denominación actual del inmueble N2-57 del tramo 1048, fue conocido como el Hogar Javier en la que albergaba a gente de escasos recursos. El inmueble fue diseñado por el Arq. Carl Kohn. El inmueble cuenta con una distinción como Premio Ornato y además está registrado como un bien inventariado, formando parte del Conjunto Patrimonial del Centro Histórico.

Datos históricos de la Iglesia de la Compañía de Jesús:

1. La iglesia se construyó en el siglo XVII a cargo de la Compañía de Jesús, una organización religiosa que impulsó los principios de la contrarreforma y las misiones en América. Para la construcción del templo se contó con la presencia de importantes arquitectos: Nicolás Duran, Hno. Marcos Guerra, la fachada fue realizada por el sacerdote alemán Leonardo Deubler en 1722 pero se suspende y continua con su finalización el Hermano de origen italiano Venancio Gandolfi en 1760.

2. Dos hechos religiosos están ligados a este inmueble: una de ellas es la visita diaria de Mariana de Jesús en actitud de oración, primera santa ecuatoriana que se consagró en este templo y que en la actualidad los restos de la Santa reposan en esta iglesia.

3. La torre de la iglesia, reconocida en época colonial como la más alta de la ciudad, pasó por dos movimientos sísmicos importantes: el uno en 1859 y luego de lo cual fue reconstruida, y el segundo en 1868, año desde el que permanece tal como la conocemos.

El Palacio de Gobierno fue construido entre el siglo XVII y el siglo XIX por el Presidente de la Real Audiencia de Quito (presidente del Consejo Real), el barón Héctor de Carondelet. El Palacio de Carondelet, como se lo conoce, fue conformando a partir de casas existentes. Fue el edificio civil más destacado de la plaza, sede de la Presidencia de la Real Audiencia de Quito, fue varias veces reconstruido.

Rinde homenaje a Gabriel García Moreno el 9 de agosto de 1875 quien fue asesinado al frente del Palacio Presidencial.

El actual Palacio de Carondelet fue edificado en 1747 sobre las ruinas del palacio de Atahualpa. Posee 129 piedras incásicas en su base, convirtiéndolo en el edificio que reúne más vestigios de esa cultura precolombina en la ciudad de Quito. Toma su nombre, Carondelet, de uno de los últimos presidentes de la Real Audiencia de Quito, el barón de Carondelet, que inició la reconstrucción total de este edificio en 1803.

Datos históricos del inmueble Centro Cultural Metropolitano:

- La edificación colonial nació en el siglo XVII, se levantó junto con la famosa Iglesia de La Compañía de Jesús y fue una dependencia más de la orden jesuita.
- Desde 1597 hasta 1767 fue el Colegio Máximo de los Jesuitas, que ocuparon toda la manzana donde funciona el actual museo.
- El 20 de agosto de 1767 se ejecuta la Real Audiencia de Quito, la sanción impuesta por Carlos III, expulsaba a los Jesuitas de los dominios españoles.
- En 1860 funcionó como biblioteca municipal.

- En 1914 se dispuso que se proceda a la reconstrucción o mejora del edificio, la junta administrativa de la Universidad del Reservoirio decidió aprobar el proyecto de edificación de la Universidad Central del Ecuador. En 1915 se comenzó la construcción.
- El 9 de noviembre de 1929 un incendio destruyó gran parte del nuevo edificio.
- El 28 de mayo de 1957 el Ilustre Municipio de Quito fundó el museo de arte e historia Alberto Mesa Caamaño.
- Para el año 2000 se inauguró el Centro Cultural Metropolitano.
- En este lugar se educaron y enseñaron varios personajes importantes en la historia y política de la región. Tenemos al científico Charles La Condamine quien usó los laboratorios de la Universidad San Gregorio para su investigación en conjunto con la Misión Geodésica Francesa. Sobre todos, el ilustre Eugenio Espejo, pensador quiteño de ideas libertarias y progresistas, cultivó y difundió su pensamiento en este edificio.

Las leyendas son relatos de sucesos sean estos reales o no que hacen parte de la memoria e identidad de una sociedad. Los propietarios o arrendatarios de los inmuebles inventariados poseen varios conocimientos de leyendas quiteñas o del área en la que habitan.

Caja Ronca: procesión de muertos esqueléticos a media noche por plena calle Benalcázar, quienes atemorizaban a las personas que vivían alrededor.

La dama tapada o viuda de media noche la que asustaban a los borrachos que andaban ambulando en la madrugada.

La presencia de duendes que merodeaban la zona en la madrugada. Los duendes son apariciones de pequeños hombres que portan un sombrero grande negro.

El Penacho de Atahualpa. Cuenta la leyenda que cuando murió el último shyri, los jefes del Reino de Quito eligen a la bella Pacha como heredera del trono. Pacha se casa con el conquistador inca Huayna Cápac y de este amor nace el príncipe Atahualpa. Un día que el joven Atahualpa practicaba con su lanza, le llamó la atención una linda guacamaya de hermosos colores y decide matarla con su arco. Orgulloso le lleva la ave con la reina Pacha, que al ver lo que hizo arrancó una pluma de la guacamaya y la puso en el penacho del pequeño como recordatorio de haber incumplido con la ley de la naturaleza. (CULTUART, 2011)

La Iglesia del Robo. Hace algunos años hubo un robo en la iglesia de Santa Clara, unos sacerdotes hallan los objetos robados y en ese lugar se levantó una iglesia llamada: La Capilla del Robo. De aquí también nace las procesiones ya que hasta atrapar a los ladrones los creyentes cargaban imágenes de santos y se castigaban a sí mismos en público, para calmar la furia de Dios, El cual pensaban que les iba enviar un castigo por el sacrilegio cometido. (CULTUART, 2011)

Padre Almeida: cuenta la leyenda que en el Convento de San Diego de Quito había un sacerdote joven llamado Almeida, que tenía una afición por el aguardiente y todas las noches salía a tomar. Para poder salir se apoyaba en la escultura de Cristo crucificado para poder alcanzar la ventana que daba a la calle. Cristo cansado de sus abusos le preguntaba ¿Hasta cuándo padre Almeida? , a lo que él respondía: “Hasta la vuelta Señor”. En una noche de embriagues del Padre Almeida, caminaba de regreso al convento y ve un cortejo fúnebre. Sorprendido y curioso de esta procesión a esas horas de la noche, decide abrir el ataúd y ve su propio cuerpo muerto. Desde esa noche Padre Almeida nunca se volvió a embriagar o a escaparse del convento. (CULTUART, 2011)

La Bella Aurora en 1921 o también conocida como la leyenda del toro negro o casa 1028. Cuenta la leyenda sobre una bella joven llamada Aurora, proveniente de una familia adinerada, siendo ella la consentida de los padres. Un día al estar la joven en una corrida de toros. De pronto un toro negro se acerca a la bella Aurora, la joven se asusta y se desmaya. El toro busca a la joven hasta su casa, la 1028, donde acaba matando a la bella Aurora. El animal se esfumó y los padres se quedaron llorando la muerte de su querida hija. (El Comercio, 2012)

La leyenda del gallo de la catedral que cuenta del encuentro que tuvo Don Ramón y un gallo. En un intento de Don Ramón de molestar al gallo, el animal levanto el pico y le sentó un feroz golpe en la cabeza. Don Ramón empieza a pedir perdón y promete jamás volver a beber o injuriar a las personas. (CULTUART, 2011)

La capa del estudiante la leyenda cuenta que preocupado de la apariencia de sus botas para los exámenes finales, el estudiante Juan acepta la propuesta de sus amigos para obtener dinero a cambio de ir a las doce de la noche al cementerio del Tejar y clavar un clavo en la tumba de una mujer que se quitó la vida. Casualmente la tumba era de una joven con la cual Juan tuvo amoríos y por culpa de su traición se quitó la vida. Mientras clavaba la tumba en su interior pedía perdón por el daño ocasionado, pero cuando quiso retirarse algo sostenía su capa. Juan nunca volvió a salir del cementerio. (CULTUART, 2011)

María Angula cuenta la leyenda sobre una niña y su madre que trabajaba vendiendo tripa mishqui (tripa de res frita) en la ciudad colonial en Quito. Un día la mamá le manda a su niña a comprar tripas, pero como la niña era muy inquieta se fue a jugar con sus amigos y se gastó el dinero. Asustada de pensar que la mamá le castigaría por no cumplir el encargo, a María Angula se le ocurre la macabra idea de ir a un cementerio y robar las tripas de un muerto y llevárselas a su mamá. Durante la noche María Angula no pudo dormir escuchando los ruidos de una voz que reclamaba por las tripas robadas. En su desesperación la niña toma un cuchillo y se cortó la barriga. La familia se encuentra con la escena macabra y la mamá nunca volvió a vender tripas. Se dice que la mamá se dedicó a vender "*carne en palito*". (Lunavictoria I., 2013)

Leyenda de los yumbos y su extraña desaparición. Los yumbos son antiguos moradores de la región Tulipe ubicada a 96 kilómetros de Quito. La leyenda cuenta que los yumbos desaparecieron por la magia que lanzó un cacique enfurecido por la traición de sus amigos. (Escobar, L. 2004)

Cantuña el joven quien vendió su alma al diablo sino culminaba la reconstrucción de la iglesia de San Francisco antes de los plazos acordados. (CULTUART, 2011)

El último Ensueño de Manuelita cuenta que en hebreo de muerte "La Libertadora" imaginó ver el alma de Bolívar y entrama una conversación en la cual él le pedía que viaje con él hacia la inmortalidad. En vano intento Manuelita llegar hacia Bolívar, ya que se encontraba agonizando. Cuando las campanas de la capilla vecina daban las seis de la tarde, murió Manuelita en Paita, en 1856. (Morales Rivadeneira U., 2015)

La leyenda de la olla del Panecillo cuenta que había una vez una mujer que llevaba todos los días a su vaquita al Panecillo. Un día la mujer deja cerca de la olla a su vaquita y desaparece. La mujer desesperada va y busca a su vaca en el fondo de la olla, aquí encuentra un palacio. En la conversación con la princesa del palacios, esta le asegura a la mujer que se vaquita está bien y le regala una mazorca y un ladrillo de oro. La mujer se regresa y encuentra a su vaquita. (Morales Rivadeneira U., 2015)

El Cristo de los Andes - La leyenda de Caspicara cuenta que los sacerdotes de la Compañía de Jesús no podían creerlo el talento de Manuel Chili, un joven indígena que se convirtió en el gran artista Caspicara, uno de los mayores exponentes de la Escuela Quiteña. Los jesuitas se hacen cargo del joven talentoso y lo puyen a cargo del gran escultor Bernardo

de Legarda para que puliera las aptitudes de Manuel y así mejorara su técnica en la escultura y la pintura. (Morales Rivadeneira U., 2015)

Los conocimientos, hechos, celebraciones o tradiciones son parte de las manifestaciones culturales y parte de la identidad. Estas se construyen en base a las memorias de los pueblos, grupos de personas que conforman una sociedad. De las tradiciones y/o costumbres que aún se realizan o que anteriormente se realizaban, se pueden mencionar las siguientes:

- La carrera de coches de madera una tradición que se realiza hace más de 43 años. Consiste en que los participantes realizan sus propios coches de madera, los mismos con los cuales compiten en el barrio La Tola, descendiendo por la calle Mejía.
- Otra actividad típica en la ciudad de Quito es el recorrido en las chivas que se resume en un paseo divertido por las calles. Las chivas son buses de fiestas sin ventanas y sin asientos, en donde los pasajeros se suben para divertirse con música a alto volumen y como bebida el canelazo.
- El 6 de Diciembre son las fiestas de Quito que celebran la conmemoración de la fundación española de Quito. En estas fiestas se realizan varias actividades tradicionales como los campeonatos de cuarenta, recorridos de noche por las calles de Quito en chivas.
- Cuarenta es un tradicional juego de cartas que se acostumbra jugar en Fiestas de Quito.
- El 24 de Mayo se conmemora la Batalla de Pichincha y se realiza un desfile cívico, con cabalgata, en honor a los héroes caídos.
- El 10 de Agosto se celebra el Primer Grito de la Independencia celebradas con noche libertaria en el Centro Histórico, desfile en honor a los héroes que derramaron su sangre y en honor a la libertad del país desde 1809.
- Por la calle Benalcázar pasan con los difuntos que son llevados al cementerio San Diego.
- En la Plaza San Francisco se acostumbra la realización de eventos sociales de tipo casas abiertas.
- Anteriormente se consideraban como actividades recreativas el juego de trompo, palo encebado.
- Anteriormente celebridades de la época organizaban cada semana eventos sociales en su casa en la que se daban reuniones entre amigas a las que denominaron como “fiesta del té”.

- El 24 Diciembre son las fiestas de navidad. En donde se realiza comida típica, eventos sociales, casas abiertas en la plaza.

Desde la conquista de los españoles, el proceso de evangelización es uno de los datos más presente en la memoria actual, siendo la religión parte esencial de la identidad quiteña.

El Centro Histórico es un gran referente de las tradiciones religiosas, ya que en este lugar se mantienen las procesiones, las misas que celebran y honrar hechos religiosos. Las celebraciones religiosas más destacadas son:

- En abril se realizan procesiones religiosas por Semana Santa, desfiles de los Cucuruchos, Las Verónicas todas tradiciones referentes a Jesús.
- En el mes de Mayo se hace veladas en honor a la virgen María en diferentes casas, todas las noches.
- Proceión Cristo del Consuelo para Semana Santa, en la que participan personas vestidas como cucuruchos y simulan las 7 paradas que realizó Jesús, en la llamada carrera de las siete iglesias cada año. Recorrido se realiza en las siguientes 7 Iglesias: La Concepción, Iglesia de Santa Clara, Carmen Alto, San Francisco, La Compañía de Jesús, La Catedral y San Agustín.
- Cada 24 de septiembre creyentes a la virgen de la Merced se reúnen en la Iglesia de la Merced en honor a la patrona de las Fuerzas Armadas.
- Procesiones y misas en honor a la Virgen Dolorosa.
- Proceión de Domingo de Ramos en la Iglesia La Basílica.
- Misa Campal de Domingo de Ramos en la Plaza San Francisco.
- Arrastre de Caudas "Reseña" es un rito fúnebre de origen romano que solamente se mantiene en Quito desde 1550.
- Proceión de las luces es el recorrido de las principales calles del Centro Histórico de Quito, inicia en la Basílica del Voto Nacional y es protagonizada por personajes del catolicismo: Vírgenes de las Dolores, de Legarda, Guadalupe con las banderas de los Priestes.
- Proceión de los Diablos en la Merced.
- Proceión Jesús del Gran Poder.
- Proceión del Silencio. (El Comercio, 2016)

En la gastronomía quiteña puedes identificar una clara memoria de la comida ancestral indígena, pero también una fusión por la conquista europea. La gastronomía es una forma de expresar la cultura y de fortalecer la identidad de una sociedad, ya que la comida es parte del diario de todo pueblo, comunidad, grupo o familia.

Las personas guardan en su memoria técnicas y modos de preparación de los platos de comida, pero también fechas importantes que se asocian con la preparación de estos platillos típicos, de las cuales se pueden mencionar las siguientes:

- 6 de Diciembre se celebran las fiestas de Quito con comidas típicas como los pristiños, fiestas institucionales con eventos y bailes. Pero también es muy típico en estas fechas la elaboración del canelazo, un trago caliente a base de naranjilla, canela y alcohol, tradicionalmente elaborado en vasija de barro.
- 24 de Diciembre Fiestas de Navidad con la preparación del pavo relleno.
- Preparación de platos típicos en Semana Santa como la fanesca, una sopa a base de doce granos andinos diferentes.
- Preparación de las guaguas de pan con colada morada, cada año el 2 de noviembre por el Día de los Difuntos. (Ministerio de turismo, 2015)
- El chaguarmishqui es conocida como una bebida curativa que se puede encontrar en la Sierra. Su preparación es uno de los secretos ancestrales mejor guardados de todos los tiempos. Se puede extraer naturalmente del penco maduro, esto se debe realizar en el transcurso de 40 días ya que después la planta muere. Un lugar conocido por la venta de esta planta es Llano Chico. Esta bebida se la puede comprar en las calles del centro históricos en los carritos ambulantes. (Rapido I., 2016)

CONCLUSIONES

La zona del Centro Histórico de Quito que se ha investigado, destaca por el rico patrimonio cultural que posee, goza no solamente de inmuebles de gran importancia y reconocimiento a nivel internacional, pero también de un patrimonio intangible excepcional que lo caracteriza hasta el presente, y por último presenta un gran potencial turístico que falta por explotar y que debe ser compartido.

Las conclusiones que se desprenden de los resultados obtenidos en esta investigación antropológica social puede ayudar a constituir e idear de mejor manera el concepto de bienes patrimoniales y la utilidad e importancia socio económica que esto puede tener si se lo ubica adecuadamente en el sector turístico.

Por medio de este acercamiento hacia el patrimonio cultural, hacia la etnografía y en si a la realidad de una zona histórica del centro de Quito, se pudo llegar a aspectos físicos, a la intangibilidad y espíritu de este lugar. Esta visión sobre el patrimonio cultural que posee esta área resalta aspectos importantes como la identidad, el valor estético, la cosmovisión pasada y futura entrelazadas en esta zona cultural. Pero también fue un acercamiento hacia una problemática, una realidad socio económica carente que requiere de recursos y cambios para un progreso digno.

El fin de esta investigación es más que un simple inventario de bienes, es un acercamiento hacia la identidad, hacia la sociedad actual y pasada, es el realce y rescate de tradiciones, costumbres, leyendas, es un encuentro entre las nuevas generaciones y lo enriquecedor de los conocimientos de las generaciones pasadas plasmadas en una estética conservada y homogénea de un entorno que goza y abunda de bienes culturales.

Determinar el uso turístico del patrimonio cultural permitió conocer el estado actual de los inmuebles, que funcionalidad tienen y cuál es su potencial a futuro. Y sobre todo lo más importante sacar a relucir una conversación con los dueños de estos bienes patrimoniales para que tomen conciencia sobre conservar, preservar y orientar sus acciones, como piezas claves en la promoción y gestión de este patrimonio cultural para su uso con fines turísticos, de estos bienes que sin duda les pertenece.

Como resultado de esta investigación se pudo identificar la presencia de ofertantes turísticos ya existentes y planteamientos de nuevas ofertas para otros inmuebles con valor patrimonial. Se puede observar que existe una buena oferta de inmuebles con fines turísticos como museos e iglesias, pero también se establecieron nuevas propuestas que complementen la actividad turística y para aquellos inmuebles que aun teniendo una importante valoración arquitectónica e histórica siguen sin un uso adecuado o en completo abandono.

Es rescatable la gran labor e interés por parte de empresas públicas y privadas a favor del desarrollo y crecimiento de estos bienes patrimoniales a nivel turístico. De las cuales se puede mencionar el constante esfuerzo de investigación, conservación y preservación de los inmuebles patrimoniales que ha tenido el Instituto Metropolitano de Patrimonio de Quito.

Los servicios de promover y ofertar a nivel nacional e internacional el patrimonio cultural, y la creación de Noches Patrimoniales por parte de Quito Turismo, con el afán de dar a conocer los bienes que posee el centro histórico de Quito.

Los labores de difundir el patrimonio intangible como leyendas quiteñas por parte de Quito Eterno.

Por otra parte se puede observar que la mayor atención se concentra en los mismos inmuebles, pero no dirigen su atención a nuevos inmuebles que poseen gran potencial turístico y proponer nuevas actividades hacia esas áreas o zonas menos conocidas.

En consecuencia, expandir e incorporar nuevos inmuebles a las ofertas turísticas, la inclusión social a las actividades turísticas son pilares importantes que se han perseguido a lo largo de esta investigación.

Por último descubrir este patrimonio cultural, ponerlo a servicio de la sociedad y rescatar su potencial turístico es muy enriquecedor para el desarrollo y crecimiento del turismo cultural de esta zona inventariada.

Finalmente, es importante no dejar que el patrimonio cultural que se posee quede en la memoria, si no plasmarlo en una perspectiva futura de la cual las generaciones actuales y futuras puedan sacar provecho.

RECOMENDACIONES

El Centro Histórico de Quito presenta y posee un gran inventario de bienes patrimoniales, inmuebles que deben ser identificados y analizados para potenciales fines turísticos. De tal modo, se recomienda seguir realizando la misma investigación en aéreas cercanas, para inventariar nuevos inmuebles, definir su uso y plasmar nuevas ofertas y/o propuestas turísticas que ayuden al desarrollo turístico del centro.

En principio se recomienda la implicación de entidades como el Municipio de Quito, o el mismo Estado, en la designación de recursos económicos para el mejoramiento del entorno y de la infraestructura: pavimentación, pasos cebra correctamente colocados y pintados, mejorar las aéreas recreativas como plazas, plazoletas, habilitación de parques, mejoramiento a nivel de sanidad disponer de baños públicos, tachos de basura al alcance, asegurar un transporte público digno con la disponibilidad de las unidades necesarias para el flujo de personas. Por último pero el más importante, implementar políticas que controle el congestionamiento de las calles del centro histórico.

Las entidades privadas dedicados al ámbito turístico se recomienda buscar fondos y recursos que puedan ser designados en la creación de nuevas propuestas y estrategias turísticas que promocióne el turismo cultural a nivel nacional e internacional. Incluyendo planes de capacitación de los profesionales turísticos y ofertas de estudios para profundizar y agudizar los conocimientos.

Coordinación del Ministerio de Turismo y el Municipio de Quito en buscar que entidades financieras apoye a los dueños que posee inmuebles patrimoniales para que puedan acceder a créditos con bajo interés, para la prevención, conservación o rehabilitaciones de edificaciones con valor patrimonial.

Mejorar la coordinación y trabajo en común entre las entidades públicas y privadas a favor del crecimiento del sector turístico, enfatizado al desarrollo del centro histórico de Quito.

Es recomendable involucrar a la sociedad ser partícipe en el crecimiento a través:

- Capacitar a los dueños que poseen locales comerciales a brindar un mejor servicio, que puedan acceder a cursos para aprender nuevos idiomas.
- Estimular a los dueños que poseen inmuebles patrimoniales a que conserven sus bienes.
- Lograr disminuir la emigración y mejorar la oferta de trabajo apegándose al desarrollo turístico.

- Diversificar el uso de los inmuebles patrimoniales.
- Atraer nuevos inversores para el sector turístico.

Un actor indispensable que recomiendo que siempre esté involucrado es la entidad educativa, que a través de proyectos similares se siga realizando investigaciones sobre el patrimonio cultural y sus impactos o implicaciones a nivel socio-económico, sobre dar un uso adecuado a los inmuebles del centro histórico, ya que muchos de ellos han perdido la funcionalidad, o son utilizados erróneamente. Considero que es muy importante profundizar en estos temas.

Por último, recomiendo que sigan las investigaciones en búsqueda de ofertantes turístico y establecer nuevas implementaciones en equipamientos e infraestructuras que complementen la actividad turística y que su enfoque no sea solamente en las áreas centrales, sino que se dirijan también a las zonas periféricas del centro histórico de Quito. Discutir la problemática y plantear propuestas de desarrollo del turismo de las zonas periféricas, que por mucho han quedado en la desidia. Es importante retomar este tema para futuros proyectos de desarrollo e inclusión social.

En conclusión, se recomienda crear un ámbito sostenible y sustentable para la sociedad y con esto llegar a un crecimiento firme y seguro en el sector turístico o en cualquier área, esto es la base más importante para el correcto desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

Armijos, K. (2011). Geografía Turística Ecuatoriana (Primera ed., pp. 109). Loja, Universidad Técnica Particular de Loja.

Cañas Martí, L., & Arnandis Agramunt, R. (2014). Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico ¿Qué creó realmente el plan piloto de Dinamización del Producto Turístico de Xàtiva? In *Papers de Turisme* 55 (pp. 65–83).

Fray Vargas, J. (2005). Patrimonio Artístico Ecuatoriano (Tercera ed., pp. 132-136). Quito, TRAMA.

Fray Vargas, J. (2005). Patrimonio Artístico Ecuatoriano (Tercera ed., pp. 240-241). Quito, TRAMA.

Gurría, M. (2010). *Introducción al turismo* (1 ed., pp. 13-133). México: Trillas.

Llull, J. (2005). *Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural* (1 ed., Vol. 17, pp. 175-204). Alcalá

Lozano Samaniego, S. (2015). Marketing turístico y hotelero (ed. I, Vol., pp. 31-32). LOJA, EDILOJA.

Marín, S. (2013). *Una nueva geografía patrimonial; la diversidad, la psicología del patrimonio y la educación artística* (1 ed., Vol., pp.). Valladolid, Universidad de Valladolid

Ortiz Crespo, A. (2004). CIUDAD DE QUITO Guía de Arquitectura (Vol. II, pp. 16-18). Quito - Sevilla, Junta de Andalucía.

Ortiz Crespo, A. (2004). CIUDAD DE QUITO Guía de Arquitectura (Vol. II, pp. 115-119). Quito - Sevilla, Junta de Andalucía.

Ortiz Crespo, A. (2004). CIUDAD DE QUITO Guía de Arquitectura (Vol. II, pp. 129-131). Quito - Sevilla, Junta de Andalucía.

Ortiz Crespo, A. (2004). CIUDAD DE QUITO Guía de Arquitectura (Vol. II, pp. 129-131). Quito - Sevilla, Junta de Andalucía.

Ortiz Crespo, A. (2004). CIUDAD DE QUITO Guía de Arquitectura (Vol. II, pp. 147-149). Quito - Sevilla, Junta de Andalucía.

Ortiz Crespo, A. (2004). CIUDAD DE QUITO Guía de Arquitectura (Vol. II, pp. 154-156). Quito - Sevilla, Junta de Andalucía.

Ortiz Crespo, A. (2004). CIUDAD DE QUITO Guía de Arquitectura (Vol. II, pp. 163). Quito - Sevilla, Junta de Andalucía.

- Ortiz Crespo, A. (2004). CIUDAD DE QUITO Guía de Arquitectura (Vol. II, pp. 174-177). Quito - Sevilla, Junta de Andalucía.
- Ortiz Crespo, A. (2004). CIUDAD DE QUITO Guía de Arquitectura (Vol. II, pp. 210-215). Quito - Sevilla, Junta de Andalucía.
- Ortiz Crespo, A. (2004). CIUDAD DE QUITO Guía de Arquitectura (Vol. II, pp. 305). Quito - Sevilla, Junta de Andalucía.
- Ortiz Crespo, A. (2004). CIUDAD DE QUITO Guía de Arquitectura (Vol. II, pp. 147-149). Quito - Sevilla, Junta de Andalucía.
- Ortiz Crespo, A. (2004). CIUDAD DE QUITO Guía de Arquitectura (Vol. II, pp. 16-18). Quito - Sevilla, Junta de Andalucía.
- Ortiz Crespo, A. (2004). CIUDAD DE QUITO Guía de Arquitectura (Vol. II, pp. 115-119). Quito - Sevilla, Junta de Andalucía.
- Ortiz Crespo, A. (2004). CIUDAD DE QUITO Guía de Arquitectura (Vol. II, pp. 305). Quito - Sevilla, Junta de Andalucía.
- Peralta, E. (2003). Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad (Vol. I, pp. 13-15). Quito, TRAMA.
- Rey, M. (2004). Marketing turístico (Vol. I, pp. 105). España, SINTESIS.
- Rey, M. (2004). Marketing turístico (Vol. I, pp. 106). España, SINTESIS.
- Rey, M. (2004). Marketing turístico (Vol. I, pp. 221). España, SINTESIS.
- Viñan Merecí, C. (2016). Planificación Turística (Primera ed., pp. 89-91). LOJA, EDILOJA.
- Viñan Merecí, C. (2016). Planificación Turística (Primera ed., pp.58). LOJA, EDILOJA.
- Viñan Merecí, C. (2016). Planificación Turística (Primera ed., pp.42). LOJA, EDILOJA.
- Viñan Merecí, C. (2016). Planificación Turística (Primera ed., pp.107). LOJA, EDILOJA.

Revistas

- Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de Estudios Extremeños*, 60, 925–956.
- AZOR, A. (2016, 04). LA CONSTRUCCIÓN DEL RELATO EN EL MUSEO. *ICOM*, 1., 20-25.
- García, J. (1998). De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural. *Política y Sociedad*, No.27, 9-20.
- García, Z. (2009). ¿Cómo acercar los bienes patrimoniales a los ciudadanos? Educación Patrimonial, un campo emergente en la gestión del patrimonio cultural. *Pasos. Revista de Turismo Y Patrimonio Cultural*, 7(2), 271–280.

Material electrónico

Andrade, C. (2015, 03). Letra Himno a Quito Actualizado. Sinmiedosec. Obtenido 05, 2017, de <http://sinmiedosec.com/letra-himno-a-quito-actualizado/>

Ayala Ruiz, L. (2015). El Análisis PEST. *Gerencia de Mercadeo*. Obtenido 07, 2017, de <http://3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc098.htm>

Bermeo Silva, M. (2015). REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA. UNIVERSIDAD DEL AZUAY. Obtenido 05, 2017, de dedspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4697/1/11159.pdf

BIVICCE (2008, 10). CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. *REGISTRO OFICIAL*. http://bivicce.corteconstitucional.gob.ec/site/image/common/libros/constituciones/Constitucion_2008_reformas.pdf

Cabezas Murillo, J. (2013, 10). EL ARTE COLONIAL Y CONTEMPORANEO ECUATORIANO. Instituto Tecnológico "Cordillera". <http://www.dspace.cordillera.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/1176/27-TURISM-13-13-1750181669.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Changuk Lee, C. (2002). Tourism: A modern synthesis. *Annals of Tourism Research*, 29(4), 1196–1197. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(02\)00041-5](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(02)00041-5)

Concejo Metropolitano de Quito, (2003, 04). Centro Histórico de Quito PLAN ESPECIAL. STHV QUITO. Obtenido 02, 2017, de <http://sthv.quito.gob.ec/images/pdf/PlanEspecialCHQ.pdf>

Cooper C., & Hall, C. M. (2008). Contemporary Tourism. *Contemporary Tourism*, 347–373. <https://doi.org/10.1016/B978-0-7506-6350-2.50015-7>

CULTUART, (2011, 03). Leyendas. CULTUART. Obtenido 05, 2017, de http://cettonline-ec.net/cultuart/index.php?option=com_content&view=article&id=61&Itemid=29

De Carli, G. (2016, 05). Un Inventario de Bienes Culturales: ¿por qué y para quién? *Instituto Latino Americano de Museos*. <http://www.ilam.org/ILAMDOC/IBC-porqueYparaquien.pdf>

El Comercio, (2012, 01). La leyenda de la tauromaquia en la Casa 1028. El Comercio. Obtenido 05, 2017, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/leyenda-de-tauromaquia-casa-1028.html>

El Comercio, (2016, 03). La agenda de Semana Santa es diversa. El Comercio. Obtenido 01, 2017, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/semanasanta-quito-religion-agenda-procesion.html>

El Comercio, (2016, 07). Quito obtuvo por cuarta ocasión el galardón como Destino Líder de Sudamérica. El Comercio. Obtenido 05, 2017, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito-oscar-turismo-worldtravelawards-premio.html>

Elizalde Morocho, R. (2012). ESTUDIO PARA EL DISEÑO DE LA GUÍA TURÍSTICA DEL PATRIMONIO EDIFICADO Y LOS CONTENEDORES DE BIENES MUEBLES DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE LOJA. UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA. Obtenido 05, 2017, de dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1019/1/INFORME.pdf

Escobar, L. (2004, 03). Todo un paraíso: Tulipe, el valle sagrado de los yumbos. La Hora. Obtenido 01, 2017, de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000232874/1/Todo_un_para%C3%ADso%3A_Tulipe,_el_valle_sagrado_de_los_yumbos.html#.WTtgB9y1tRA

Espinosa, M. (2011). Guía de Identificación de Bienes Culturales Patrimoniales. *INPC*. <https://downloads.arqueoecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-GuiaIdentificacionesBienesCulturales.pdf>

Estévez, (2012, 11). POBLACIÓN E INDICADORES DE LA ADMINISTRACION ZONAL MANUELA SAENZ. STHV QUITO. Obtenido 02, 2017, de http://sthv.quito.gob.ec/images/indicadores/demografia_archivos/demo_ms.pdf

Gangotena, C. (2012). Premios y prensa. Casa Gangotena. Obtenido 05, 2017, de https://www.casagangotena.com/es/prensa-y-premios/http://lahora.com.ec/index.php/movil/noticia/1101854201/Instrumentos_ancestrales_que_a%C3%BAn_perduran.html

GODARD, H. (1986). Análisis comparado de los centros y de los lugares de centralidad en Quito y Guayaquil. HORIZON. Obtenido 05, 2017, de http://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/cc-2010/26538.pdf

González, M. (2008, 09). TURISMO RURAL ECUADOR. *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*. Obtenido 11, 2016, de <http://argus.iica.ac.cr/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>

Goyes, N. (2014, 06). LUGARES TURÍSTICOS DE QUITO. *Lugares Turísticos del Ecuador*. Obtenido 08, 2017, de <http://nicolegoyesp99.blogspot.com/2014/06/lugares-turisticos-de-quito.html>

Hodgson K.(2011, 10).Community heritage and Culture. *American Planning Association*.https://slco.org/uploadedFiles/depot/communityServices/fZap/seeking_funds/CommEngagementRes6.pdf

ILAM, (2016, 04). Patrimonio Construido. ILAM. Obtenido 01, 2017, de <http://ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/patrimonio-construido>

ILAM, (2017, 01). Los Diversos Patrimonios. Fundación ILAM. Obtenido 05, 2017, de <http://ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/los-diversos-patrimonios>

INEC, (2015). Proyecciones Poblacionales. *Instituto nacional de estadística y censos*. Obtenido 08, 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>

- INPC, (2017, 01). Instructivo para fichas de registro e inventario Bienes inmuebles. *INPC*.
Obtenido 08, 2017, de [https:// downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X Instructivo Para Fichas De Registro Inventario Bienes Inmuebles.pdf](https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X%20Instructivo%20Para%20Fichas%20De%20Registro%20Inventario%20Bienes%20Inmuebles.pdf)
- IPANC. (2014, 10). QUIENES SOMOS. *IPANC*.<http://www.ipanc.org/blog/quienes-somos/>
- JURADO, G. (2015, 04). Los museos de la ciudad de Quito y su relación con la nueva museología. [http:// www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6161/1/T-UCE-0009-517.pdf](http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6161/1/T-UCE-0009-517.pdf)
- La Hora, (2011). Instrumentos ancestrales que aún perduran. La Hora. Obtenido 05, 2017, de <https://l.ahora.com.ec/noticia/1101854201/noticia>
- Lazo Corvalán, A. (2006, 05). Patrimonio E Identidad Cultural: El Barrio La Estación De Cartagena. *Cultura Urbana*. Obtenido 05, 2017, de https://cultura-urbana.cl/pdf/tesis_alejandra_lazo.pdf
- León Soler, N. (2008, 08). Bogotá: de paso por la capital. Banco de la Republica *Actividad Cultural*. Obtenido 05, 2017, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/agosto2008/bogota.htm>
- Lunavictoria I., (2013, 03). María Angula. Leyendas del Ecuador. Obtenido 01, 2017, de [http:// ecuadorleyenda.blogspot.com/2013/03/mariangula-la-historia-cuenta-sobre-una.html](http://ecuadorleyenda.blogspot.com/2013/03/mariangula-la-historia-cuenta-sobre-una.html)
- Macas, L. (1999, 04). Los retos de un mundo en transformación. *Boletín ICCI-RIMAI, No. 1*. <http://icci.nativeweb.org/boletin/abril99/>
- Maldonado Robles, L. (2016, 02). Historia de Casa Gangotena. *Casa Gangotena Blog*. <https://www.casagangotena.com/es/el-hotel/>
- Mallarino, O. (2013). PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO. <http://procultura-ecuador.blogspot.com/2013/03/patrimonio-cultural-y-turismo.html>
- Marchesi, á. (2003, 09). Guía de la Administración Cultural Iberoamericana. *OEI*.<http://www.oei.es/historico/cultura/guia.htm>
- Milejemplos, (2016). Ejemplos de presupuestos. *Milejemplos Empresa*. Obtenido 05, 2017, de [http:// www.milejemplos.com/empresa/presupuestos](http://www.milejemplos.com/empresa/presupuestos)
- Ministerio de Cultura (2014, 05). Resumen ejecutivo del plan estratégico. *Ministerio de Cultura y Patrimonio*. [http:// www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/PLAN-ESTRAT%C3%89GICO-2014.pdf](http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/PLAN-ESTRAT%C3%89GICO-2014.pdf)
- MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA, (2015, 04). REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO. *Hábitat y Vivienda*. Obtenido 02, 2017, de <http://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/PROYECTO-CENTRO-HIST%C3%93RICO-reformulaci%C3%B3n-dictamen-2015.pdf>
- MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA, (2015, 04). REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO. *Habitat y vivienda*. Obtenido 07, 2017, de

http://www.habitatyvivienda.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2016/02/CHQ_2016_18_01_2016.pdf

MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA, (2015, 04). REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO. Hábitat y vivienda. Obtenido 05, 2017, de <http://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/PROYECTO-CENTRO-HIST%C3%93RICO-reformulaci%C3%B3n-dictamen-2015.pdf>

Ministerio de turismo, (2011). Proyecto PLANDETUR. Ministerio de turismo. Obtenido 05, 2017, de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf

Ministerio de turismo, (2015, 10). Día de los difuntos y la colada morada conserva la tradición del Ecuador. Ministerio de turismo. Obtenido 01, 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/dia-de-los-difuntos-y-la-colada-morada-conserva-la-tradicion-del-ecuador/>

Mintur, (2014). Caracas. Ministerio del poder popular para el turismo Gobierno Bolivariano de Venezuela. Obtenido 05, 2017, de <http://www.mintur.gob.ve/mintur/distrito-capital/>

Morales Rivadeneira, U. (2015, 10). ELABORACIÓN DE UN LIBRO DE CUENTOS Y LEYENDAS DEL QUITO COLONIAL COMO APOORTE AL DESARROLLO TURISTICO. Instituto Tecnológico "Cordillera". Obtenido 01, 2017, de <http://www.dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/1707/1/39-TURISM-15-15-1721547766.pdf>

Moya Riofrío, L. (2012, 02). ESTUDIO INVESTIGATIVO DEL TURISMO Y DEL PATRIMONIO EXISTENTE EN EL CENTRO HISTORICO DE QUITO PARA SU GESTION. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL. Obtenido 02, 2017, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13379/1/45659_1.pdf

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, (2013, 11). Indicador: Ocupados por rama. Gobierno Abierto. Obtenido 02, 2017, de http://sid.quito.gob.ec/ocupacion_empleo/PerformancePoint_Paneles/Panel%20%20Indicadores%20Ocupaci%C3%B3n%20y%20empleo/Ocupados%20por%20rama%20%20Tabla.aspx

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, (2013, 11). Indicador: Población económicamente activa. Gobierno Abierto. Obtenido 02, 2017, de http://sid.quito.gob.ec/ocupacion_empleo/

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, (2013, 11). Indicador: Población económicamente inactiva. Gobierno Abierto. Obtenido 02, 2017, de http://sid.quito.gob.ec/ocupacion_empleo/

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, (2013, 11). Indicador: Población cesante. Gobierno Abierto. Obtenido 02, 2017, de http://sid.quito.gob.ec/ocupacion_empleo/

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, (2013, 11). Indicador: Población ocupada que realizó su actividad económica dentro del hogar. Gobierno Abierto. Obtenido 02, 2017, de http://sid.quito.gob.ec/ocupacion_empleo/

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, (2013, 11). Indicador: Ocupados por categoría. Gobierno Abierto. Obtenido 02, 2017, de http://sid.quito.gob.ec/ocupacion_empleo/PerformancePoint_Paneles/Panel%20-%20Indicadores%20Ocupaci%C3%B3n%20y%20empleo/Ocupados%20por%20categor%C3%ADa%20-%20Tabla.aspx

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, (2014, 11). Indicador: Tasa neta de asistencia a la educación superior. Gobierno Abierto. Obtenido 02, 2017, de <http://sid.quito.gob.ec/educacion/>

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, (2014, 11). Indicador: Cobertura del sistema de educación privada. Gobierno Abierto. Obtenido 02, 2017, de <http://sid.quito.gob.ec/educacion/>

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, (2014, 11). Indicador: Cobertura del sistema de educación pública. Gobierno Abierto. Obtenido 02, 2017, de <http://sid.quito.gob.ec/educacion/>

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, (2014, 11). Indicador: Tasa de analfabetismo. Gobierno Abierto. Obtenido 02, 2017, de <http://sid.quito.gob.ec/educacion/>

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, (2014, 11). Número de visitantes no residentes según motivo del viaje. Gobierno Abierto. Obtenido 02, 2017, de <http://sid.quito.gob.ec/turismo/>

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, (2014, 11). Número de visitantes no residentes según grupo de edad. Gobierno Abierto. Obtenido 02, 2017, de <http://sid.quito.gob.ec/turismo/>

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, (2014, 11). Número de visitantes no residentes según país de nacionalidad. Gobierno Abierto. Obtenido 02, 2017, de <http://sid.quito.gob.ec/turismo/>

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, (2014, 11). PROBLEMÁTICA EN CHQ Y ÁREAS PATRIMONIALES. Gobierno Abierto. Obtenido 02, 2017, de <http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/wp-content/uploads/documentos/pdf/diagnosticohistorico.pdf>

Origet du Cluzeau, C. (2006). Le tourisme culturel. *608e Conférence de l'Université de Tous Les Savoirs*, 1–9. <https://doi.org/10.3406/geoca.1992.5794>

Oviedo, M. (2015, 04). Centro histórico de Quito: Cambios en la configuración residencial y usos de suelo urbano asociados al turismo. Educación Superior. Obtenido 02, 2017, de <http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/bitstream/28000/2581/1/T-SENESCYT-01089.pdf>

OVPM (2014, 03). *Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial*. http://www.ovpm.org/sites/ovpm/files/documents/marsavrilmai2014_esp.pdf

Pastor, M. (2003, 10). PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO. <http://procultura-ecuador.blogspot.com/2013/03/patrimonio-cultural-y-turismo.html>

Petroman, I. (2013, 01). Types of Cultural Tourism. *spasb.ro*. <http://spasb.ro/index.php/spasb/article/viewFile/72/112>

Quito Turismo, (2013). Sistema Institucional de Indicadores Turísticos. Quito Turismo. Obtenido 05, 2017, de <https://www.quitoturismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/quito-en-cifras-2013.pdf>

Quito Turismo, (2014). Centro Histórico. QUITO. Obtenido 02, 2017, de <http://www.quito.com.ec/que-visitar/centro-historico>

Quito Turismo, (2017, 07). Quito en Cifras. *Quito Turismo*. Obtenido 08, 2017, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/datos-turisticos-principales/category/82-quito-en-cifras>

Rapido I., (2016, 04). Chaguarmishqui tiene su truco. Últimas Noticias. Obtenido 01, 2017, de <http://www.ultimasnoticias.ec/noticias/31604-chaguarmishqui-dulce-tradicion-sierra.html>

Redacción El Comercio, (2016, 07). Quito espera recibir 730 000 turistas internacionales. El Comercio. Obtenido 05, 2017, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito-turismo-premiacion-worldtravelawards-economia.html>

Secretaría de Comunicación, (2011, 01). Museo Alberto Mena C., un sitio emblemático de Quito. *Agencia Pública de Noticias de Quito*. Obtenido 08, 2017, de http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_view/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2307&umt=Museo%20Alberto%20Mena%20C.,%20un%20sitio%20emblem%20E1tico%20de%20Quito

- Secretaría de Movilidad, (2013, 11). Indicador: Kilómetros de vías construidas. Gobierno Abierto. Obtenido 02, 2017, de http://sid.quito.gob.ec/vialidad/PerformancePoint_Paneles/Panel%20%20Indicadores%20Vialidad/Kil%C3%B3metros%20de%20v%C3%ADas%20construidas%20-%20Tabla.aspx
- Secretaría de Movilidad, (2015, 11). Movilidad alternativa. Gobierno Abierto. Obtenido 02, 2017, de http://sid.quito.gob.ec/movilidad_alternativa/
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, (2013, 01). Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. *Buen Vivir*. Obtenido 08, 2017, de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-5.-construir-espacios-de-encuentro-comun-y-fortalecer-la-identidad-nacional-las-identidades-diversas-la-plurinacionalidad-y-la-interculturalidad>
- Secretaria Nacional del Migrante, (2010, 02). Línea de Base de la Provincia de El Oro en el Marco del Programa Conjunto "Juventud, Empleo y Migración para reducir la inequidad en el Ecuador". Obtenido 02, 2017, de https://www.unicef.org/ecuador/LIBRO_DE_EL_ORO_Parte2.pdf
- Smith, L., & Akagawa, N. (2009). *Intangible Heritage. UK National Commission for UNESCO 2006 Annual Conference Report*. <https://doi.org/doi:10.4324/9780203884973>
- Stebbins, R. A. (1996). Cultural Tourism as Serious Leisure. *Annals of Tourism Research*, 23(4), 948–950. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(96\)00028-X](https://doi.org/10.1016/0160-7383(96)00028-X)
- Tipos de arte, (2017, 01). Tipos de arquitectura. Tipos de arte. Obtenido 01, 2017, de <https://tiposdearte.com/tipos-de-arquitectura/>
- TRESSERAS, J. (2003, 06). Organismos internacionales y patrimonio. *academia.edu* http://www.academia.edu/4253537/ORGANISMOS_INTERNACIONALES_Y_PATRIMONIO
- Trixi, (2017, 01). Técnica. Trixi. Obtenido 01, 2017, de <http://www.trixi.com/barcelona/>
- Turismo, M. do. (2010). Turismo cultural: orientações básicas. *Generic*, 96. Retrieved from http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Turismo_Cultural_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf
- UNESCO (1982, 08). DECLARACIÓN DE MÉXICO SOBRE LAS POLÍTICAS CULTURALES. http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf
- UNESCO (2011). Inventarios: identificar para salvaguardar. *UNESCO*. Obtenido 11, 2016, de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/inventario-del-patrimonio-inmaterial-00080>

UNESCO, (2003). Ámbitos del patrimonio inmaterial en la Convención de 2003. *UNESCO*.
Obtenido 08, 2017, de <https://ich.unesco.org/es/1com>

UNESCO. (1994). Documento de Nara. Convención del Patrimonio Mundial realizada en Nara. Nara. [http:// ipce.mcu.es/pdfs/1994_Documento_Nara.pdf](http://ipce.mcu.es/pdfs/1994_Documento_Nara.pdf)

Unidad de Estudios DMPT-MDMQ, (2012, 11). PROYECCION DE LA POBLACION DE LA ADMINISTRACION ZONAL MANUELA SAENZ. STHV QUITO. Obtenido 02, 2017, de http://sthv.quito.gob.ec/images/indicadores/proyeccion_zonal.htm

Valdivieso, N. (2007, 04). Modernización del Comercio Informal en e l Centro Histórico de Quito. FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES ECUADOR. Obtenido 02, 2017, de <https://estudiosmetropolitanos.files.wordpress.com/2011/04/urb-1-valdivieso.pdf>

Velasco, H. M. (2012). De patrimonios culturales y sus categorías. *Gazeta de Antropología*, 28(3). <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=4066>

Walle, A. H. (1995). Business ethics and tourism: from micro to macro perspectives. *Tourism Management*, 16(4), 263–268. [https:// doi.org/10.1016/0261-5177\(95\)00015-G](https://doi.org/10.1016/0261-5177(95)00015-G)

WHC, C. I. de protección del P. M. C. y N. (2008). Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial. *Editora: Nuria Sanz*. <http://whc.unesco.org/archive/opguide08-es.pdf>

ANEXOS

Tabla 45: Matriz uso del patrimonio

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA					
TITULACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO					
REGISTRO PARA INVENTARIO DE BIENES INMUEBLES PATRIMONIALES	FICHA DE REGISTRO	FICHA No.			
		CÓDIGO DEL INMUEBLE			
		FECHA DE REGISTRO			
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
1.1 NOMBRE DEL QUE REGISTRA					
1.2 NOMBRE DEL ENCUESTADO					
1.3 NOMBRE DEL DUEÑO DEL INMUEBLE					
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
2.1 LOCALIZACIÓN DEL INMUEBLE					
2.1.1 PROVINCIA	2.1.2 CANTÓN	2.1.3 CIUDAD	2.1.4 PARROQUIA		
2.1.5 CALLE	2.1.6 Nro.	2.1.7 TRANSVERSAL	2.1.8 COORDENADAS		
			2.1.8.1 LATITUD	2.1.8.2 LONGITUD	2.1.8.3 ALTITUD
2.1.9 IMAGEN-FOTOGRAFÍAS (4)					
2.1.10 AÑO DE CONSTRUCCIÓN				2.1.10.1 EPOCA	
2.1.11 RÉGIMEN DE PROPIEDAD					
2.1.11.1 PÚBLICO		2.1.11.2 PRIVADO			
2.1.11.1a ESTATAL		2.1.11.2a RELIGIOSO			
2.1.11.1b MUNICIPAL		2.1.11.2b PARTICULAR			
2.1.12 TIPOLOGÍA					
2.1.12.1 COLONIAL-TRADICIONAL		2.1.12.2 REPUBLICANA		2.1.12.3 OTRA	
2.1.13 TIPO DE TENENCIA					
2.1.13.1 PROPIETARIO		2.1.13.2 ARRENDADO			
3. CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO					
3.1 ESTADO DEL INMUEBLE		3.1.1 EXCELENTE	3.1.2 BUENO	3.1.3 REGULAR	3.1.4 MALO
3.2 ESTADO DEL PATRIMONIO		3.2.1 EXCELENTE	3.2.2 BUENO	3.2.3 REGULAR	3.2.4 MALO
4. VALOR HISTÓRICO CULTURAL INMATERIAL (INTANGIBLE)					
Posee valor (representatividad)	4.a ANTERIOR	4.b ACTUAL	4.c PROYECCIÓN		
			4.c.1 LOCAL	4.c.2 REGIONAL	4.c.3 NACIONAL
4.1 HISTÓRICO					
4.2 ESTÉTICO					
4.3 ARQUITECTÓNICO					
4.4 CONJUNTO					

URBANO					
4.5 FIESTAS					
4.6 COSTUMBRES					
4.7 TRADICIONES					
4.8 LEYENDAS					
4.9 CUENTOS					
4.10 ANÉCDOTAS					
4.11 VÍNCULO CON PERSONAJES					
4.12 POSEE ALGÚN RECONOCIMIENTO			4.12.1 AÑO DE LA DENOMINACIÓN		
5. VALORACIÓN DEL INMUEBLE					
5.1 VALOR INFORMATIVO			5.2 VALOR TESTIMONIAL ANECDÓTICO		
5.3 VALOR DOCUMENTAL			5.4 VALOR ARQUITECTÓNICO		
			5.4.1 FORMAL		
			5.4.2 FUNCIONAL		
			5.4.3 CONSTRUCTIVO		
5.5 VALOR ESCULTÓRICO			5.6 VALOR PICTÓRICO		
6. USOS Y FUNCIONALIDAD					
6.1 AÑO	6.2 TIPO DE ACTIVIDADES (USO)	6.3 CAMBIO EN LA ESTÉTICA	6.4 CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS	6.5 CAMBIO EN EL NÚMERO DE PISOS	6.6 FUE FUNCIONAL PARA LA ACTIVIDAD
6.1.1 USO 1 (uso original)					
6.1.2 USO 2					
6.1.3 USO 3					
6.1.4 USO 4					
6.1.5 USO 5					
6.1.6 USO AÑO ACTUAL					
7. QUÉ ACTIVIDADES Y EN QUÉ CONDICIONES SE HACÍAN/HACEN EN EL SECTOR: Patrimonio cultural inmaterial					
7.1 INMUEBLE	7.2 TRAMO	7.3 BARRIO	7.4 PARROQUIA	7.5 CIUDAD	7.6 PERIODO DE VIGENCIA

					10 AÑOS
					10 AÑOS
					10 AÑOS
					10 AÑOS
					10 AÑOS
8. ESTADO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS QUE SE ENCUENTRAN ALREDEDOR DEL INMUEBLE					
8.1 TRAMO		8.2 BARRIO		8.3 PARROQUIA	
9. RECURSOS: Potencialidades turísticas identificadas en:					
9.1 INMUEBLE			9.2 ENTORNO		
9.1.1 INTERNO (función)	9.1.2 EXTERNO (forma)	9.2.1 PROVINCIA	9.2.2 CIUDAD	9.2.3 PARROQUIA	9.2.4 TRAMO
10. PROBLEMAS IDENTIFICADOS EN EL SECTOR					
10.1 INMUEBLE	10.1.1 INTERNO				
	10.1.2 EXTERNO				
10.2 ENTORNO					
10.2.1 TRAMO	10.2.2 BARRIO		10.2.3 PARROQUIA	10.2.4 CIUDAD	

Fuente: Fichas levantamiento información
Elaborado por: UTPL

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
TITULACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**USO DE LOS BIENES PATRIMONIALES CON FINES TURÍSTICOS EN LOS CENTROS
HISTÓRICOS DE LAS CIUDADES DE LOJA, QUITO, ZARUMA, CUENCA, LATACUNGA,
RIOBAMBA.**

**INSTRUCTIVO PARA LA APICACIÓN DE REGISTRO DE USO DE LOS BIENES
PATRIMONIALES INTANGIBLES.**

En FICHA Nro. debe ir el número de registro que se está levantando.

En CÓDIGO DE INMUEBLE, debe poner del código del inmueble que consta en las fichas de inventario de patrimonio, ejemplo:

BI-04-01-02-000-000001

BI: Bien inmueble

04: Código de provincia (dos dígitos).

01: Código de cantón (dos dígitos).

02: Código de parroquia (dos dígitos).

000: Código de contenedor (tres dígitos) numeración unificada para todos los casos de registro.

000001: Número original del bien registrado (seis dígitos) que corresponde a la numeración de registros existentes.

Cuando en un mismo predio existan varias edificaciones se mantendrá el mismo código, añadiendo letras en orden alfabético. Ejemplo:

BI-13-01-52-000-000010A

BI-13-01-52-000-000010B

En FECHA DE REGISTRO, se escribe la fecha en que se levanta la información, esta será de la siguiente manera:

Año, mes, día.

2017/04/07

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1.1 En NOMBRE DE QUIEN REALIZA EL REGISTRO, escribir sus apellidos y nombres completos, ejemplo:

Ordóñez Suárez Luis Alfredo

1.2 En NOMBRE DEL ENCUESTADO, escribir sus apellidos y nombres completos del encuestado, ejemplo:

Andrade Benítez Ángel Paúl

1.3 NOMBRE DEL DUEÑO DEL INMUEBLE, escribir sus apellidos y nombres completos del dueño del inmueble, ejemplo: Contreras Astudillo Marcia Aulestia

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN (Estos datos se encuentran en la ficha de inventario).

2.1 LOCALIZACIÓN DEL INMUEBLE, responder datos referentes a la ubicación del inmueble.

2.1.1 PROVINCIA, escribir el nombre de la provincia en la que se encuentra el inmueble.

2.1.2 CANTÓN, escribir el nombre del cantón en la que se encuentra el inmueble.

2.1.3 CIUDAD, escribir el nombre de la ciudad en la que se encuentra el inmueble.

2.1.4 PARROQUIA, escribir el nombre de la parroquia en la que se encuentra el inmueble.

2.1.5 CALLE, escribir el nombre de las calles en las que se encuentra el inmueble.

2.1.6 Nro., escribir el número de casa en la que se encuentra el inmueble.

2.1.7 TRANSVERSAL, escribir el nombre de la calle transversal en la que se encuentra el inmueble.

2.1.8 COORDENADAS, escribir las coordenadas en las que se encuentra el inmueble, para ello lo hará con un GPS, en código UTM.

2.1.8.1 LATITUD

2.1.8.2 LONGITUD

2.1.8.3 ALTITUD

Los valores de coordenadas obtenidos a través de GPS y que permitirán la ubicación geográfica del bien.

Los puntos GPS (coordenadas este y norte) corresponderán al espacio en donde se encuentra emplazado el bien inmueble.

Para la toma de datos GPS, se deberán considerar los siguientes parámetros:

- Datum Geográfico: WGS 84
- Sistema de Coordenadas: planas
- Proyección Cartográfica: UTM
- Zonas UTM de trabajo: toda la información generada estará referida a la Zona 17, Hemisferio Sur
- Datum Vertical: referido al nivel medio del mar
- Margen de error máximo aceptable (EPE): 10 metros con GPS navegador
- Al menos cuatro puntos de coordenadas por inmueble de ser posible el acceso al bien, de lo contrario al menos dos puntos de coordenados correspondientes a la parte frontal del bien.

2.1.8.3 ALTITUD. La altitud se anotará sin las siglas msnm. Ejemplo: 1325 (La separación de los millares no deberá ir con un punto o signos especiales).

2.1.9 IMAGEN-FOTOGRAFÍAS (4), deberá tomar como mínimo cuatro fotografías en JPG alta resolución: 1 del exterior individual, 1 del exterior en conjunto, 2 del interior.

- La resolución de las fotografías debe ser de 5 MP-Megapixeles (2592 x 1944 pixeles).
- Se adjuntará una fotografía que permita identificar al bien inmueble.
- Tomas de carácter eminentemente técnico-arquitectónico en las que se aprecie la riqueza de los elementos constructivos y decorativos de la tipología y morfología del inmueble. No deben ser de carácter artístico ni de orden social.
- Imágenes fotográficas ordenadas en carpetas por cada inmueble registrado asumiendo como base el código del inmueble levantado, con el fin de evitar la confusión con fotografías de otros registros.

Las tomas fotográficas correspondientes a este campo deben considerar las siguientes vistas:

- Perspectiva
- Panorámicas (en lo posible)
- Urbanísticas
- Formato .jpg / .jpeg
- Máximo 2 MB o 2048KB

Para el ingreso de anexos fotográficos en la ficha digital se deberá realizar una copia de la fotografía con las siguientes características:

- Formato .jpg / .jpeg
- Máximo 2 MB o 2048KB

CÓDIGO FOTOGRÁFICO.

Para el llenado en campo, el código será el mismo de la ficha añadiendo al final el número ordinal ascendente, ejemplo:

BI-04-01-02-000-000005

2.1.10 AÑO DE CONSTRUCCIÓN, escribir el año en que se construyó el inmueble.

2.1.10.1 EPOCA, escribir la época a la que corresponde el año de construcción del inmueble

2.1.11 RÉGIMEN DE PROPIEDAD, escribir la información relacionada con la tenencia del inmueble (estatua legal), sea en propiedad o responsabilidad. EL régimen puede ser: público o privado.

2.1.11.1 PÚBLICO, se consideran públicos los bienes cuya titularidad es representada por el estado, siendo:

2.1.11.1a ESTATAL, cuando los bienes se encuentran bajo la custodia de instituciones del estado como; prefecturas, ministerios, consejos provinciales, municipios, tenencias políticas, juntas parroquiales, cuarteles, brigadas militares, escuelas, colegios, hospitales.

2.1.11.1b MUNICIPAL, cuando los bienes se encuentran bajo la custodia del Municipio de la localidad.

2.1.11.2 PRIVADO, se considera privados aquellos bienes cuya tenencia y poder jurídico pertenecen a personas o grupos de particulares.

2.11.1.2a RELIGIOSO, cuando el inmueble está bajo custodia de la iglesia, incluye: conventos, iglesias, catedrales, basílicas, capillas, conferencia episcopal, casas parroquiales y otros recintos religiosos como sinagogas, templos, etc.

2.11.1.2b PARTICULAR, cuando la custodia la ejerzan personas naturales o jurídicas privadas.

2.1.12 TIPOLOGÍA

2.1.12.1 COLONIAL-TRADICIONAL, para su categorización dependerá del año de construcción y estilos arquitectónicos.

2.1.12.2 REPUBLICANA, para su categorización dependerá del año de construcción y estilos arquitectónicos.

2.1.12.3 OTRA, para su categorización dependerá del año de construcción y estilos arquitectónicos.

2.1.13 TIPO DE TENENCIA, corresponde a la tenencia del inmueble, pudiendo estar:

2.1.13.1 PROPIETARIO, está bajo la tenencia del propietario.

2.1.13.2 ARRENDADO, está en calidad de arrendado.

3. CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO

Hace referencia al conjunto de acciones tendientes a garantizar la conservación de los bienes culturales mediante restauraciones, el control de su entorno inmediato y la implantación de adecuados programas de mantenimiento.

3.1 ESTADO DEL INMUEBLE, en función del deterioro categorizar el estado general del inmueble en su estructura, revestimiento, cubierta etc.

3.1.1 EXCELENTE, cuando el inmueble no presenta deterioro en su integridad.

3.1.2 BUENO, cuando el inmueble presenta el 30 % de deterioro.

3.1.3 REGULAR, cuando el inmueble presenta del 40% a 70% de deterioro.

3.1.4 MALO, cuando el inmueble presenta el 75% de deterioro.

3.2 ESTADO DEL PATRIMONIO, aplicaría en el caso de que el inmueble posea: pinturas, esculturas, grabados, orfebrería y cerámica, mobiliario, libros, objetos de uso litúrgico etc.

3.2.1 EXCELENTE, cuando el inmueble no presenta deterioro en su integridad.

- 3.2.2 BUENO, cuando el inmueble presenta el 30 % de deterioro.
- 3.2.3 REGULAR, cuando el inmueble presenta del 40% a 70% de deterioro.
- 3.2.4 MALO, cuando el inmueble presenta el 75% de deterioro.

4. VALOR HISTÓRICO CULTURAL INMATERIAL (INTANGIBLE)

Recurso material en la constitución de las memorias e identidades históricas nacionales, regionales y locales.

- 4.1 HISTÓRICO
- 4.2 ESTÉTICO
- 4.3 ARQUITECTÓNICO
- 4.4 CONJUNTO URBANO
- 4.5 FIESTAS
- 4.6 COSTUMBRES
- 4.7 TRADICIONES
- 4.8 LEYENDAS
- 4.9 CUENTOS
- 4.10 ANÉCDOTAS
- 4.11 VÍNCULOS CON PERSONAJES
 - 4.a ANTERIOR
 - 4.b ACTUAL
 - 4.c PROYECCIÓN
 - 4.c.1 LOCAL
 - 4.c.2 REGIONAL
 - 4.c.3 NACIONAL

4.13 POSEE ALGÚN RECONOCIMIENTO

El reconocimiento puede estar desde el ámbito histórico, patrimonial, arquitectónico, etc.

4.12.a AÑO DE LA DENOMINACIÓN

Escribir el año en que se realizó la denominación.

5. VALORACIÓN DEL INMUEBLE

- 5.1 VALOR INFORMATIVO, capacidad de transmitir informaciones sobre arte, arquitectura, técnicas constructivas e historia.
- 5.2 VALOR TESTIMONIAL ANECDÓTICO, capacidad de relatar hechos, mentalidades y artes del pasado que permitan la creación de una identidad colectiva e individual.
- 5.3 VALOR DOCUMENTAL, capacidad de transmitir información a través del material documental disponible en el templo.
- 5.4 VALOR ARQUITECTÓNICO, definición de la corriente o de las corrientes arquitectónicas predominantes.
 - 5.4.1 FORMAL, consiste en la belleza o armonía de la obra en sí y en el tramo.
 - 5.4.2 FUNCIONAL, se refiere al uso y la relación de espacios (intangibles).
 - 5.4.3 CONSTRUCTIVO, consiste en los materiales y tipos de construcción que tengan relación en el inmueble y contexto.
- 5.5 VALOR ESCULTÓRICO, mención a la calidad escultórica de las creaciones artísticas presentes en los bienes.
- 5.6 VALOR PICTÓRICO, riqueza de las representaciones pictóricas presentes en el interior de los templos.

6. USOS Y FUNCIONALIDAD

6.1 AÑO, escribir el año desde su existencia como inmueble, el conteo será cada 10 años, por ejemplo si un inmueble fue construido en 1570, el segundo año será 1580.

6.1.1 USO 1 (uso original)

6.1.2 USO 2

6.1.3 USO 3

6.1.4 USO 4

6.1.5 USO 5

6.1.6 USO AÑO ACTUAL

*Los años se extenderán en relación a la antigüedad del inmueble.

6.2 TIPO DE ACTIVIDAD (USO), escribir las actividades que se realizaban en el año 1, es decir el primer año de existencia del inmueble que actividades se hicieron y así sucesivamente con los demás años.

6.3 CAMBIO DE ESTÉTICA, escribir si se ha realizado algún cambio en la estética por el uso que se le ha dado al inmueble.

6.4 CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS, escribir si se ha realizado algún cambio en la distribución de espacios por el uso que se le ha dado al inmueble.

6.5 CAMBIO EN EL NÚMERO DE PISOS, escribir si se ha realizado algún cambio en el número de pisos por el uso que se le ha dado al inmueble.

6.6 FUE FUNCIONAL PARA LA ACTIVIDAD, escribir si fue el inmueble funcional para la actividad que se realizaban en él.

7. QUÉ ACTIVIDADES Y EN QUÉ CONDICIONES SE HACÍAN/HACEN EN EL SECTOR:

Patrimonio cultural intangible.

Describir las actividades de carácter cultural, social, económico, ambiental, etc., se realizaban en el:

7.1 INMUEBLE

7.2 TRAMO (cuadra de lado y lado (frontal))

7.3 BARRIO

7.4 PARROQUIA

7.5 CIUDAD

7.6 PERIODO DE VIGENCIA, es el tiempo que duraron estas actividades.

8. ESTADO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS QUE SE ENCUENTRAN ALREDEDOR DEL INMUEBLE

Los espacios públicos están constituidos por: plazas, plazoletas, calles, pasajes, escaleras etc.

8.1 TRAMO

8.2 BARRIO

8.3 PARROQUIA

9. RECURSOS: Potencialidad turística identificadas en: describir las potencialidades que se identifiquen para la práctica de actividades turísticas.

9.1 INMUEBLE

9.1.1 INTERNO (función)

9.1.2 EXTERNO (forma)

9.2 ENTORNO, a nivel: (relacionado en cuanto a la existencia de atractivos turísticos, existencia se entidades públicas y privadas), etc.

9.2.1 PROVINCIA

9.2.2 CIUDAD

9.2.3 PARROQUIA

9.2.4 TRAMO

10. PROBLEMAS IDENTIFICADOS EN EL SECTOR, describir los problemas de carácter social, cultural, económicos, etc.,

10.1 INMUEBLE

EL 10.1.1 INTERNO

10.1.2 EXTERNO

10.2 ENTORNO

10.2.1 TRAMO

10.2.2 BARRIO

10.2.3 PARROQUIA

10.2.4 CIUDAD

HERRAMIENTAS DE TRABAJO

- Fichas de levantamiento de información
- Tablero
- Google map
- Cámara fotográfica
- GPS (UTM)
- Grabadora
- Útiles de escritorio (esferos, lápices, borradores)
- Certificación

Tabla 46: Cuadro comparativo de los actuales propietarios de los inmuebles inventariados

Cuadro comparativo de los actuales propietarios de los inmuebles inventariados			
Tra mo	Número del inmueble	Nombre del dueño del inmueble	
		UTPL	INPC
1028	OE6-35	CANTARES S.A	CANTARES S.A
1028	OE6-23	MERCANTIL CIVIL E INDUSTRIAL	MERCANTIL CIVIL E INDUSTRIAL
1028	S1-78	PROAÑO VILLACIS JUAN JOSÉ	PROAÑO VILLACIS JUAN JOSÉ
1028	S1-102	CESAR ÁNCHALA	MONGE ROCHE JUAN PABLO
1028	S1-121	SAMANIEGO QUISHPE ÁNGEL MARÍA	SAMANIEGO QUISHPE ÁNGEL MARÍA
1028	ENRIQUEZ	ENRIQUEZ ENRIQUEZ MARÍA ISABEL	ENRIQUEZ ENRIQUEZ MARÍA ISABEL
1028	S1-83	CAJILEMA CAIZA SEGUNDO EMILIO	CAJILEMA CAIZA SEGUNDO EMILIO
1028	S1-87	CABASCANGO PERUGACHI DARWIN	CABASCANGO PERUGACHI DARWIN
1028	S1-67	PAGLIERO CAMPOVERDE HEYNERT JOFFRE	PAGLIERO CAMPOVERDE HEYNERT JOFFRE
1028	S1-132	CARRASCO JOSE ABELARDO	CARRASCO JOSE ABELARDO
1030	OE6-41	HOTEL CASAGANGOTENA	HOTEL CASAGANGOTENA
1030	OE6-11	GÓMEZ JARAMILLO MANUEL ARTURO	GÓMEZ JARAMILLO MANUEL ARTURO
1030	N1-55	PAZ Y MINO HINOJOSA ARTURO	PAZ Y MINO HINOJOSA ARTURO

1030	N1-45	PAZ Y MINO HINOJOSA ARTURO	PAZ Y MINO HINOJOSA ARTURO
1030	N1-25	ULLOA RODRÍGUEZ ISAAC FROILÁN	ULLOA RODRÍGUEZ ISAAC FROILÁN
1030	N1-09	PAZ Y MIÑO PAZMINO ESTELA DEL CARMEN	PAZ Y MIÑO PAZMINO ESTELA DEL CARMEN
1030	N1-28	PONCE GANGOTENA CAMILO	PONCE GANGOTENA CAMILO
1031	OE6-83	LUIS CARVAJAL	NUÑEZ VELOZ BYRON GEOVANNY
1031	N3-147	CONGRESO DE HERMANAS DE LA PROVIDENCIA	CONGRESO DE HERMANAS DE LA PROVIDENCIA
1031	SN Presidencia 1	PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
1031	N5-65	VIZCAÍNA QUITEROS ROSA CECILIA	VIZCAÍNA QUITEROS ROSA CECILIA
1031	N4-31	PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
1031	N3-117	MUÑOZ ALVARADO RENÉ HERNÁN	MUÑOZ ALVARADO RENÉ HERNÁN
1031	N3-97	ERAZO TIPAN FABIOLA DEL ROCÍO	ERAZO TIPAN FABIOLA DEL ROCÍO
1031	N3-81	MIRANDA BENALCAZAR MARÍA DOLORES	MIRANDA BENALCAZAR MARÍA DOLORES
1031	N3-74	CUEVA QUINTANA MARÍA ISABEL	CUEVA QUINTANA MARÍA ISABEL
1031	N3-61	ENRÍQUEZ ORTIZ LUIS OLMEDO	ENRÍQUEZ ORTIZ LUIS OLMEDO
1031	N3-45	COOPERATIVA DE AHORROS Y CRÉDITO SAN FRANCISCO DE ASÍS	COOPERATIVA DE AHORROS Y CRÉDITO SAN FRANCISCO DE ASÍS
1031	OE6-16	PAZMIÑO CEVALLOS PATRICIO XAVIER	PAZMIÑO CEVALLOS PATRICIO XAVIER
1031	OE6-48	ACUÑA BAYAS LUIS FABRICIO	ACUÑA BAYAS LUIS FABRICIO
1031	OE6-68	NARANJO SALAZAR HECTOR ALCIBAR	NARANJO SALAZAR HECTOR ALCIBAR
1031	OE6-21	CARRILLO NARVAEZ TERESA ERNESTINA	CARRILLO NARVAEZ TERESA ERNESTINA
1031	N3-82	JORDAN HIDALGO EDISON PATRICIO	JORDAN HIDALGO EDISON PATRICIO
1031	N4-12	CASTILLO PEREZ LISANDRO TARQUINO	CASTILLO PEREZ LISANDRO TARQUINO
1031	N4-28	HERRERA MONTALUISA MARIA FANNY	HERRERA MONTALUISA MARIA FANNY
1031	N4 28	AJILA LAPO JOSE SALVADOR	AJILA LAPO JOSE SALVADOR
1031	N4-66	CONSERVATORIO NACIONAL DE MUSICA	CONSERVATORIO NACIONAL DE MUSICA
1031	N4-88	ACUÑA CHECA VICTOR HUGO	ACUÑA CHECA VICTOR HUGO
1031	N4-19	PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
1027	S1-01	CERVANTES GALLEGOS CARMITA PATRICIA	CERVANTES GALLEGOS CARMITA PATRICIA
1027	Iglesia del Carmen Alto	CLAUSTRO DEL CARMEN ALTO	CLAUSTRO DEL CARMEN ALTO
1027	Casa Mariana de Jesús	CLAUSTRO DEL CARMEN ALTO	CLAUSTRO DEL CARMEN ALTO

1027	Pabellón de Padres	CLAUSTRO DEL CARMEN ALTO	CLAUSTRO DEL CARMEN ALTO
1027	Talleres	CLAUSTRO DEL CARMEN ALTO	CLAUSTRO DEL CARMEN ALTO
1027	Claustro Principal	CLAUSTRO DEL CARMEN ALTO	CLAUSTRO DEL CARMEN ALTO
1027	Noviciado	CLAUSTRO DEL CARMEN ALTO	CLAUSTRO DEL CARMEN ALTO
1027	Troya Salazar	TROYA SALAZAR MIGUEL ANGEL	TROYA SALAZAR MIGUEL ANGEL
1027	OE5-12	FIDEICOMISO	FIDEICOMISO INMUEBLES CENTRO HISTORICO
1027	OE5-32	TOMAREMA PINGOS GREGORIO	TOMAREMA PINGOS GREGORIO
1027	OE5-42	MULLO MIRANDA MARIA MANUELA	MULLO MIRANDA MARIA MANUELA
1027	S1-131	PEREZ VILLARROEL EUCLIDES SALOMON	PEREZ VILLARROEL EUCLIDES SALOMON
1027	S1-127	PUGA ROMERO SEGUNDO FRANCISCO	PUGA ROMERO SEGUNDO FRANCISCO
1027	S1-85	RAMOS GONZALEZ JULIO CESAR	RAMOS GONZALEZ JULIO CESAR
1027	S1-63	MÓNICA PILA	RAMOS GONZALEZ JULIO CESAR
1047	N1-88	LOZADA VILLACIS ANGEL TOBIAS	LOZADA VILLACIS ANGEL TOBIAS
1047	N1-03	ARCENTALES AUQUILLA LUIS HUMBERTO	ARCENTALES AUQUILLA LUIS HUMBERTO
1047	OE5-06	ARCENTALES AUQUILLA LUIS HUMBERTO	ARCENTALES AUQUILLA LUIS HUMBERTO
1047	OE5-42	ZAPATA PALMA LOLA DE LAS MERCEDES	ZAPATA PALMA LOLA DE LAS MERCEDES
1047	N1-48	BULLA ESTRADA MILTON MARCELO	BULLA ESTRADA MILTON MARCELO
1047	OE5-62	CAJILEMA TITUAÑA MARCELO PATRICIO	CAJILEMA TITUAÑA MARCELO PATRICIO
1047	N1-23	FLORES LORENA	BULLA ESTRADA MILTON MARCELO
1047	N1-68	MOREJON LEON GONZALO HERIBERTO	MOREJON LEON GONZALO HERIBERTO
1047	FILICREDITO	FILICREDITOS CIA LTDA	FILICREDITOS CIA LTDA
1047	N1-27	JOHANA QUICHAPATA	ARCENTALES AUQUILLA LUIS HUMBERTO
1048	N2-98	MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
1048	BANCO CENTRAL	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
1048	N2-69	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS
1048	N2-57	SU ZHEN WANG	SU ZHEN WANG
1048	N2-21	NAVAS MOYA AMANDA	NAVAS MOYA AMANDA
1048	N2-15	ÁVALOS CECILIA	ÁVALOS CECILIA
1048	OE5-30	ORDÓÑEZ REINO ANTONIO	ORDÓÑEZ REINO ANTONIO
1048	OE5-38	MOGOLLÓN ROBINSON	MOGOLLÓN ROBINSON
1048	OE5-54	MURILLO ESCOBAR JORGE	MURILLO ESCOBAR JORGE

1048	OE5-80	IZA DOLORES	IZA DOLORES
1048	N2-20	LÓPEZ YÁNEZ JORGE	LÓPEZ YÁNEZ JORGE
1048	N2-52	CASTRO SEGOVIA FABIAN ROBERTO	CASTRO SEGOVIA FABIAN ROBERTO
1048	N2-76	LA PRENSA CATÓLICA	LA PRENSA CATÓLICA
1049	Iglesia de la Compañía	COMPAÑIA DE JESÚS IGLESIA	COMPAÑIA DE JESÚS IGLESIA
1049	Centro Cultural Metropolitano	CENTRO CULTURAL METROPOLITANO	CENTRO CULTURAL METROPOLITANO
1050	N4-39	PALACIO DE GOBIERNO	PALACIO DE GOBIERNO

Fuente: Fichas levantamiento información y fichas IMP
Elaborado por: Harja Cristina