



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE MAGISTER EN PEDAGOGÍA

Las competencias mediáticas audiovisuales y su incidencia en la formación de estudiantes críticos y reflexivos del nivel de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa” de la ciudad de Loja.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Sarmiento Zumba, Jorge Rolando

DIRECTOR: Ramón Carrión, Edgar Jamil, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Edgar Jamil Ramón Carrión

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación, denominado: Las competencias mediáticas audiovisuales y su incidencia en la formación de estudiantes críticos y reflexivos del nivel de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa” de la ciudad de Loja, realizado por Sarmiento Zumba Jorge Rolando, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2017

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Sarmiento Zumba Jorge Rolando declaro ser autor del presente trabajo de titulación: “Las competencias mediáticas audiovisuales y su incidencia en la formación de estudiantes críticos y reflexivos del nivel de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional La Dolorosa de la ciudad de Loja”, de la Titulación de Maestría en Pedagogía, siendo Edgar Jamil Ramón Carrión director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f:

Autor: Sarmiento Zumba Jorge Rolando

Cédula: 1103829865

DEDICATORIA

Quiero dedicar con todo cariño este trabajo investigativo a mi abnegada madre, quien con sacrificio, paciencia y amor estuvo conmigo apoyando de manera incondicional, a mi amada novia, por su amor y comprensión durante todo el desarrollo del trabajo investigativo. A mis hermanos, en especial a mi hermana Lorena con quien platicaba sobre los temas de la maestría ya que con sus sabios consejos y su experiencia fortalecía mis aprendizajes. A mis queridos sobrinos y sobrinas por creer en mí, por su cariño y su constante atención a mi persona. A todos ellos va dedicado este trabajo, ya que lo realice es para ellos y por ellos.

Jorge.

AGRADECIMIENTO

La gratitud es una de las expresiones más nobles de todo ser humano, es por ello que quiero dejar constancia de mi agradecimiento a todas las personas que apoyaron el cumplimiento de este trabajo investigativo desde sus inicios hasta su culminación.

Quiero expresar un eterno agradecimiento hacia las autoridades de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa” en la persona de su señor Rector Canónigo Sócrates Chinchay, Mg., y al Vicerrector Dr. Patricio Espinoza, Mg., por brindarme todas las facilidades para poder desarrollar el trabajo de titulación en el establecimiento que acertadamente regentan.

A la Coordinadora de la Maestría en Pedagogía Dra. Margoth Iriarte, Mg., por su gran paciencia y su compromiso con la calidad de educación brindada en estos dos años de estudio, por estar atenta a nuestros pedidos y sugerencias, buscando siempre el bienestar de sus docentes y estudiante, gracias de todo corazón. Al Phd. Isidro Marín Gutiérrez por su loable trabajo brindado en el desarrollo investigativo, por su don de gente y por compartir sus sabios conocimientos con nosotros, deseo hacer un reconocimiento especial al Mg. Jamil Ramón quien dirigió este proceso investigativo de manera magistral.

A los estudiantes de bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Fiscomisional La Dolorosa, por su brindarme su tiempo en el desarrollo de los cuestionarios, ya que sin su apoyo no podría haber realizado mi tesis.

Jorge.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I	6
MARCO TEÓRICO.....	6
1. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN.....	7
1.1. Antecedentes	7
1.2. El apoyo de las Tecnologías de la información y la comunicación en la calidad educativa.	7
1.3. Fines educativos y la contribución de las TIC a su consecución.	9
1.4. La austeridad económica gubernamental y su incidencia en el uso de las TIC en la educación.	11
1.5. Las TIC y su apoyo a las Modalidades de: Educación a Distancia y Educación Semipresencial.	12
1.6. Consideraciones del uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje.....	14
1.7. Los desafíos de las TIC para el cambio educativo.	16
2. COMPETENCIAS MEDIÁTICAS	18
2.1. Precisiones terminológicas.....	18
2.1.1. Alfabetización informacional.	18
2.1.2. Alfabetización audiovisual.	18
2.1.3. Alfabetización tecnológica.....	18
2.1.5. Alfabetización en medios.	19
2.2. Educación mediática.	19
2.3. La educación mediática en Ecuador.....	21
2.4. La alfabetización mediática en niños y adolescentes.....	23
2.5. Competencia mediática: dimensiones e indicadores.....	24
2.5.1. Lenguajes.....	26

2.5.2 La tecnología.....	26
2.5.3. Procesos de interacción.	26
2.5.4. Procesos de producción y difusión.	27
2.5.5. Ideología y valores.	27
2.5.6. Estética.	28
2.6. Alfabetización mediática e informacional (MIL) para docentes	28
2.7. La educación mediática como parte del currículo.	31
2.8. La pedagogía mediática.....	32
CAPÍTULO II	34
METODOLOGÍA.....	34
2.1. Diseño y tipo de Investigación	35
2.2. Métodos	36
2.3. Población	36
2.4. Técnica e instrumentos.....	36
2.5. Procedimiento	37
2.6. Talento Humano y Recursos.....	39
CAPITULO III	40
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	40
CAPITULO IV.....	86
VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	86
CONCLUSIONES.....	95
RECOMENDACIONES.....	97
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	98
ANEXOS.....	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resumen de los gastos del trabajo investigativo	39
Tabla 2. Edad de los estudiantes de BGU.....	41
Tabla 3. Grado de formación en competencias mediáticas	42
Tabla 4. Adquisición de competencias mediáticas	44
Tabla 5. Recursos tecnológicos propios para ser competente digitalmente.....	45
Tabla 6. Servicio de Internet en el hogar o establecimiento.	47
Tabla 7: Comprensión de la información que transmiten las imágenes, palabras, música y sonidos en los medios	48
Tabla 8. Navegador más utilizado.....	50
Tabla 9. Razón de la utilización del navegador de preferencia.....	51
Tabla 10. Alternativa pertinente para realizar una búsqueda en Internet.	52
Tabla 11. Formas de búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado en Google.	54
Tabla 12. Páginas utilizadas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.	56
Tabla 13. Conocimiento sobre creación de contenidos en un blog o en Wikipedia.	57
Tabla 14. Conocimiento sobre la manera de subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, YouTube u otros.	59
Tabla 15. Actividad web realizada con mayor frecuencia.	60
Tabla 16. Red social utilizada con más frecuencia	61
Tabla 17. El uso más importante de las redes sociales	63
Tabla 18. Utilización de recursos creatives commons.	64
Tabla 19. Beneficios de las TIC y el trabajo colaborativo.	65
Tabla 20. Confianza en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.....	66
Tabla 21. Existencia de una participación activa en los temas sociales y/o políticos a través de las tecnologías.....	67
Tabla 22. Aprobación de la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación.	69
Tabla 23. Posee una recepción crítica de la información mediática recibida.	70
Tabla 24. Denuncia sobre una publicación en la Web u otro medio de comunicación.	71
Tabla 25. Usos de los medios y tecnologías comunicativas por parte de los estudiantes.	73
Tabla 26. Posibilidad de una relación positiva con los medios y las TIC, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social.	74

Tabla 27. Acción realizada ante comentarios o spots en redes sociales.	75
Tabla 28. Posee motivos suficientes para quejarse de la información de la televisión, las cadenas de radio e internet.	77
Tabla 29. Capacidad para aprovechar las tecnologías y mejorar de alguna forma el entorno desde una actitud de compromiso social y cultural.	78
Tabla 30. Valoración de la imagen de acuerdo a su composición artística.	80
Tabla 31. Edita o manipula con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio.	81
Tabla 32. Herramienta de edición utilizada con mayor frecuencia.	83
Tabla 33. Capacidad para transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad.	84
Tabla 34. Nivel de formación en competencias mediáticas audiovisuales.	87
Tabla 35. Escala cuantitativa y cualitativa de aprendizajes adquiridos por los estudiantes en el Ecuador en nivel básico y bachillerato.	87
Tabla 36. Escala cuantitativa y cualitativa del nivel de logro de las competencias mediáticas por los estudiantes en la UEFLD de la ciudad de Loja.	88
Tabla 37. Comprensión de la información que transmiten las imágenes, palabras, música y sonidos que encuentras en los medios impresos, televisivos, radiales y la Internet.	89
Tabla 38. Indicadores de la dimensión tecnológica de la competencia mediática.	89
Tabla 39. Indicadores de la dimensión recepción e interacción de la competencia mediática.	90
Tabla 40. Indicadores de la dimensión producción y difusión de la competencia mediática.	91
Tabla 41. Indicadores de la dimensión ideológica y valores de la competencia mediática.	92
Tabla 42. Indicadores de la dimensión estética de la competencia mediática.	93
Tabla 43. Recursos tecnológicos para realizar actividades académicas.	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Dimensiones y actividades de las Competencias Mediáticas	25
Figura 2: Resultados Claves /Elementos de Alfabetización Mediática e Informacional	30
Figura 3: Croquis de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"	35
Figura 4: Edad de los estudiantes de BGU	41
Figura 5: Grado de formación en competencias mediáticas	43
Figura 6: Adquisición de competencias mediáticas.....	44
Figura 7: Recursos tecnológicos propios para ser competente digitalmente	46
Figura 8: Servicio de Internet en el hogar o establecimiento.	47
Figura 9: Comprensión de la información que transmiten las imágenes, palabras, música y sonidos en los medios.	49
Figura 10: Navegador más utilizado.	50
Figura 11: Razón de la utilización del navegador de preferencia.	51
Figura 12: Alternativa pertinente para realizar una búsqueda en Internet.....	53
Figura 13: Formas de búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado en Google.	54
Figura 14: Páginas utilizadas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.	56
Figura 15: Conocimiento sobre creación de contenidos en un blog o en Wikipedia. ...	58
Figura 16: Conocimiento sobre la manera de subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, YouTube u otros.	59
Figura 17: Actividad web realizada con mayor frecuencia.	60
Figura 18: Red social utilizada con más frecuencia	62
Figura 19: El uso más importante de las redes sociales.	63
Figura 20: Utilización de recursos creatives commons.	64
Figura 21: Beneficios de las TIC y el trabajo colaborativo.	65
Figura 22: Confianza en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.	67
Figura 23: Existencia de una participación activa en los temas sociales y/o políticos a través de las tecnologías.....	68
Figura 24: Aprobación de la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación.	69
Figura 25: Posee una recepción crítica de la información mediática recibida.	70
Figura 26: Denuncia sobre una publicación en la Web u otro medio de comunicación.	72

Figura 27: Usos de los medios y tecnologías comunicativas por parte de los estudiantes.	73
Figura 28: Posibilidad de una relación positiva con los medios y las TIC, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social.	74
Figura 29: Acción realizada ante comentarios o spots en redes sociales.	76
Figura 30: Posee motivos suficientes para quejarse de la información de la televisión, las cadenas de radio e internet.	77
Figura 31: Capacidad para aprovechar las tecnologías y mejorar de alguna forma el entorno desde una actitud de compromiso social y cultural.	78
Figura 32: Valoración de la imagen de acuerdo a su composición artística.	80
Figura 33: Edita o manipula con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio.	82
Figura 34: Herramientas de edición utilizada con mayor frecuencia.	83
Figura 35: Capacidad para transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad.	85

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene como finalidad determinar la incidencia de las competencias mediáticas audiovisuales en la formación de estudiantes críticos y reflexivos del nivel de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa” de la ciudad de Loja, cuyas edades fluctúan entre 14 a 19 años. El trabajo fue elaborado en base a las seis dimensiones de la competencia mediática audiovisual que son: lenguaje, tecnología, recepción e interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores, y la dimensión estética. El instrumento utilizado para la recolección de la información de los estudiantes fue el cuestionario, que permitió conocer el nivel de logro de la competencia mediática en sus diferentes dimensiones.

PALABRAS CLAVES: Comunicación, competencia mediática, alfabetización digital, medios de comunicación, educación, tecnología.

ABSTRACT

This research have the purpose to determine the audiovisual competences media incidence, of the critical and reflective students of the Baccaureate level of the "La Dolorosa" Educational Unit of the Loja city, whose ages range from 14 to 19 years. The based of this work was on the six dimensions of the audiovisual media competition: like, language, technology, reception and interaction, production and dissemination processes, ideology and values, and the aesthetic dimension. The questionnaire helped to collect the students information, it allowed to know the level of achievement of the media competition in the different dimensions.

KEYWORDS: Communication, media competition, digital alphabetization, media, education, and technology

INTRODUCCIÓN

El mundo está a travessando un constante y continuo cambio tecnológico que ha provocado que las grandes, pequeñas y medianas empresas amplíen las formas de llegar a sus clientes a través de los medios comunicacionales, actualmente estamos rodeados de información de todo tipo y en toda forma de representación, ya sea gráfica, sonora, textual y audiovisual. Esto obliga al sistema educativo a incluir en su formación la adquisición de la competencia mediática debido a que no se puede cerrar los ojos a la realidad y debemos saber identificar si la información a la que accedemos es confiable, tenemos que poder decodificar un mensaje multimedia para no dejarnos llevar por falacias que han perjudicado de gran manera a la sociedad.

El tema de las competencias mediáticas ha sido objeto de múltiples investigaciones educativas, entre las que se destacan: “La competencia mediática en niños y jóvenes: La visión de España y Ecuador”, cuya autoría corresponde a: Isidro Marín-Gutiérrez, Elena Díaz-Pareja e Ignacio Aguaded, “Los nativos digitales y el uso limitado que dan a las herramientas tecnológicas” de Cecilia Ugalde y Catalina González, “Competencias Mediáticas Audiovisuales en alumnos de colegios de la ciudad de Loja” de Isidro Marín-Gutiérrez, Diana Rivera, Mayra Gonzáles y Andrea Velásquez, entre otros trabajos, la información obtenida presenta resultados no tan satisfactorios, ya que los estudiantes hacen uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación de forma permanente, sin embargo no siempre es de forma correcta, puesto que carecen de competencias mediáticas con las que hacer análisis a los mensajes expresado o difundidos en los medios de comunicación.

Por los antecedentes expuestos el presente trabajo se planteó como objetivo general determinar la incidencia de las competencias mediáticas audiovisuales en la formación de estudiantes críticos y reflexivos del nivel de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa” de la ciudad de Loja; como objetivos específicos: determinar el nivel de competencia mediática audiovisual de los estudiantes del bachillerato en cuanto a nuevas tecnologías y el uso de ellas en la vida diaria; identificar las necesidades y debilidades de los estudiantes del nivel de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa” de la ciudad de Loja, en relación con las seis dimensiones que componen la competencia mediática audiovisual: lenguaje, tecnología, recepción e interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores, y la dimensión estética; e identificar las principales herramientas tecnológicas y comunicacionales utilizadas en el desarrollo de las actividades académicas de los

estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa” de la ciudad de Loja.

Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario el mismo que fue validado antes de ser aplicado a los estudiantes, esta validación se la realizó con ayuda de 50 alumnos de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa” (UEFLD).

El trabajo investigativo para una mejor organización se ha dividido varios capítulos, los cuales se describen a continuación:

El primer capítulo corresponde al MARCO TEÓRICO que hace referencia a las “TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN”, donde se destaca el apoyo que brindan las TIC para alcanzar la calidad educativa, la contribución de las mismas en la consecución de los fines educativos, la austeridad económica gubernamental y su incidencia en el uso de las TIC en la educación, las TIC y su apoyo a las Modalidades de: Educación a Distancia y Educación Semipresencial, las consideraciones del uso de las TIC en el proceso de Enseñanza Aprendizaje, y los desafíos de las TIC para el cambio educativo.

Otro aspecto que se aborda en el Marco Teórico son las “COMPETENCIAS MEDIÁTICAS” que hacen referencia a las precisiones terminológicas de: alfabetización informacional, alfabetización audiovisual, alfabetización tecnológica, alfabetización científica y la alfabetización en medios, seguidamente se conceptualiza la educación mediática, se analiza la educación mediática en Ecuador, se describe la alfabetización mediática en niños y adolescentes, se menciona y puntualiza las dimensiones de la competencia mediática que son: lenguaje, tecnología, recepción e interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores, y la dimensión estética; finalmente encontramos en este capítulo la educación mediática como parte del currículo y la pedagogía mediática.

El segundo capítulo se ha denominado: “METODOLOGIA”, encontramos el tipo y diseño de investigación en el presente trabajo, además se señala: los métodos, técnicas, instrumentos utilizados en el desarrollo de la tesis, adicionalmente se describe la población objeto de estudio, los objetivos y las hipótesis.

El tercer capítulo llamado “PRESENTACIÓN DE RESULTADOS” contiene el análisis de las respuestas a las interrogantes de cada dimensión con su respectiva tabla y figura estadística.

Como cuarto y último capítulo esta: “VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS”, el mismo que contiene la contratación de las hipótesis planteadas en base a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los estudiantes del bachillerato de la UEFLD de la ciudad de Loja.

En la parte final se encuentra las conclusiones y recomendaciones que han sido redactadas en base a los resultados obtenidos en el proceso investigativo.

La presente investigación trae consigo importante información sobre el alcance de las competencias mediáticas logradas en los estudiantes de la UEFLD de la ciudad de Loja, por lo cual puede ser empleada como fuente de consulta, puesto que sintetiza las fortalezas y debilidades detectadas en los estudiantes en cuanto a las competencias mediáticas, esta información intenta guiar el accionar de los directivos del colegio en base a las conclusiones y sugerencias realizadas que conlleven a lograr una educación integral y de calidad. Este trabajo además permite a la Universidad Técnica Particular de Loja cumplir con las una de las funciones primordiales de un centro educativo superior como es la vinculación con la colectividad a través de la investigación.

La metodología empleada en el desarrollo de la tesis consistió en la aplicación de varios métodos como el analítico-sintético, inductivo-deductivo y estadístico, los mismos que permitieron la construcción del marco teórico, la tabulación e interpretación de resultados, la contrastación de hipótesis y la redacción de conclusiones y recomendaciones. En lo que corresponde a la técnica que se utilizó para recolección de la información está la encuesta y como instrumento el cuestionario.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN

1.1. Antecedentes

El empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los diferentes ámbitos de nuestro diario vivir son múltiples y han mejorado notablemente nuestras formas de expresarnos y comunicarnos, eliminando las barreras geográficas que no permitan transmitir información en tiempo real. En el campo educativo la incidencia de las TIC ha sido significativa, así lo expresa de Moral (1999) al decir que:

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación son unas herramientas pedagógicas que pueden contribuir a la consecución de los fines educativos contemplados en los Sistemas Educativos y a desarrollar la capacidad creativa de los sujetos. Sin embargo se hace preciso analizar críticamente cada uno de los elementos que inciden en ese proceso de implementación de las tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje con objeto de garantizar que éstas no se conviertan en unas potentes trampas antipedagógicas (de Moral, 1999, p.32).

Sin embargo estas herramientas tecnológicas aplicadas en la educación están siendo cuestionadas y han sido objeto de un verdadero análisis por parte de los profesionales del campo educativo, lo que ha generado una gran cantidad de investigaciones y experiencias en las que dichas tecnologías adoptan un papel protagonista en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo no existen conclusiones determinantes frente a su utilización, ni tampoco se afirma categóricamente que sean ellas los verdaderos artífices de una mejora sustancial en los aprendizajes, aunque sí parece haber cierto consenso al considerar que pueden resultar unos fabulosos recursos facilitadores del mismo, si son utilizadas adecuadamente.

1.2. El apoyo de las Tecnologías de la información y la comunicación en la calidad educativa.

Ecuador es un país que apuesta al talento humano para poder generar recursos económicos que posibiliten mejorar la calidad de vida de todos sus habitantes, esa apuesta se da a través de promover una educación de calidad en todos los niveles. Por eso el año 2006 se elaboró un plan decenal de educación denominado: "Plan Decenal

de Educación del Ecuador 2006-2015” (Díaz, 2000), donde se determinaron que existían las siguientes problemáticas en el sector educativo:

Se evidenció que existía un acceso limitado a la educación y falta de equidad, que había poca pertinencia del currículo con la realidad nacional, nula aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso educativo, así como dificultades en la gobernabilidad de las instituciones públicas e inexistencias de un sistema de rendición de cuentas, entre otros. Ante este diagnóstico, el Ministerio de Educación del Ecuador, elaboró un plan decenal de educación, donde planteó como objetivo general: Garantizar la calidad de la educación nacional con equidad, visión intercultural e inclusiva, desde un enfoque de los derechos y deberes para fortalecer la formación ciudadana y la unidad en la diversidad de la sociedad ecuatoriana, de este objetivo general se desprende el siguiente objetivo específico dentro del marco curricular: Consolidar una reforma curricular que articule todos los niveles y modalidades del sistema educativo. Acorde a la realidad socio cultural, lingüística, tecnológica contemporánea. Después de 10 años de puesto en marcha el plan decenal se presenta los siguientes resultados:

Ecuador ha sido uno de los pocos países del hemisferio que aprobó las políticas públicas de educación en referendo, y luego fueron incorporadas a la ley orgánica de educación intercultural. Vale decir: la universalidad de la educación inicial, la universalización de la Educación General Básica (1º – 10º); el incremento de la población estudiantil del bachillerato; la erradicación del analfabetismo y fortalecimiento de la educación de adultos; el mejoramiento de la infraestructura y equipamiento de las instituciones educativas; el mejoramiento de la calidad y equidad de la educación; la revalorización de la profesión docente; y el aumento del 0,5% anual de la participación del PIB. Estos indicios son buenos porque están creadas las condiciones para un nuevo Plan Decenal de Educación 2016-2025, con la participación de todos los actores del sector educativo. Los nuevos desafíos tendrían que ver con los siguientes puntos prioritarios para un debate nacional: la formación inicial y continua de todo el profesorado; la reforma integral de las universidades; la educación a distancia; la alfabetización digital (tecnologías de información y comunicación en educación, y redes sociales); la investigación educativa; la educación ciudadana; la educación ambiental; los textos escolares de calidad; la interculturalidad en la educación; la educación familiar y la paternidad y maternidad responsables; el libro y la lectura; y la educación para la paz y la convivencia, entre otros” (Segovia, 2015,p.2).

Además Canales y Marqués (2007, p. 39) expresa que:

El objetivo de la inclusión de las TIC en la docencia y en especial de los ordenadores, más allá de la alfabetización digital de los alumnos, es que complementen

y enriquezcan el proceso educativo, tanto en los procesos de enseñanza como en los de aprendizaje.

Esto demuestra que Ecuador ha progresado, pero todavía falta mucho por hacer. Es indudable entonces que en los planes propuestos en el Plan Decenal 2006-2015, el empleo de las TIC ha aportado mucho, ya sea en la capacitación y actualización docente, así como en el desarrollo de las actividades del quehacer educativo, que van desde las planificaciones microcurriculares hasta el desarrollo de las clases. Esto origina que el nuevo plan decenal 2016-2025 se considere impulsar, entre otros aspectos, la alfabetización digital, puesto que a través de Internet podemos encontrar todo un mundo de información y es un factor clave para alcanzar la calidad educativa contar con conocimientos actualizados y universales.

1.3. Fines educativos y la contribución de las TIC a su consecución.

El avance de las ciencias de la educación y la proliferación de la tecnología cada vez más sofisticadas posibilitan una planificación cuidadosa de la utilización de recursos, y una metodología que privada de la presencia cara a cara del profesor y alumno, potencia el trabajo independiente y por ello, la individualización del aprendizaje, gracias a la flexibilidad que la modalidad permite. (Gutiérrez, Cuenca, y Valera, 2007, p. 2)

En cuanto al nivel curricular Gairín y Martín (2004), señala que:

Se hace preciso promover una nueva cultura escolar estructurada en torno a los centros de interés contextuales del alumnado y en relación con los temas transversales considerados en el currículo. Supone ello una nueva reestructuración vinculada a nuevas necesidades de agrupaciones de docentes, enfatizando en la formación de equipos de carácter interdisciplinar, y de estudiantes, más centrada en procesos cooperativos, con las repercusiones que todo ello ha de tener en el momento de concretar espacios, tiempos y otros recursos. (p. 34).

De esto se desprende que es necesario contar con nuevas herramientas para lograr la calidad educativa en los centros escolares y una de ellas es justamente las TIC que facilitan el desarrollo del proceso educativo a través de aplicaciones ofimáticas y lúdicas que logran llegar a captar el interés de los discentes y generar aprendizajes valederos y significativos.

En el currículo existen prioridades en cuanto corresponde a los objetivos dentro del proceso educativo y que según son:

- Desarrollo de la capacidad de producción de ideas propiciando la fluidez de expresión.

- Desarrollo de la flexibilidad de pensamiento, con objeto de facilitar al alumnado la adaptación, plasticidad y elasticidad de sus ideas.
- Fomento del estilo personal y de la originalidad en las ideas. (del Moral, 1999, p. 35)

Las prioridades antes señaladas evidencian que se desea formar estudiantes críticos, reflexivos y emprendedores. Estas características que concuerdan con el perfil de salida de los estudiantes del bachillerato que desea conseguir el Ministerio de Educación de Ecuador, en este proceso las TIC juegan un papel importante que coadyuvan a logro de este objetivo, ya que ofrecen un mundo de información, donde el estudiante, a través de formación en competencias mediáticas, podrá obtener el mayor beneficio de los recursos que le ofrece Internet. Del Moral, señala además que las capacidades a estimular en los estudiantes para convertirlos en entes creativos son:

- Desarrollar los sentidos, para lo cual se necesita programar el proceso de adquisición de las capacidades de observación, percepción y sensibilidad.
- Fomentar la iniciativa personal, es decir, la capacidad de toma de decisión de una persona al comenzar una acción. Las capacidades ligadas a la espontaneidad, la curiosidad y la autonomía.
- Estimular la imaginación, dado que con el despliegue de la imaginación el sujeto trata de reproducir un modelo cuyas formas le son sugeridas de una manera precisa o vaga, por una observación, vivencia o experiencia anterior. Entre las capacidades relacionadas figuran la fantasía, la intuición y la asociación.

Por otro lado, también se contemplan otro tipo de objetivos educativos vinculados a las distintas áreas del currículum como pueden ser:

El desarrollo del razonamiento verbal del estudiante, es decir la capacidad de comunicar sus ideas, sentimientos, emociones y conocimientos con los demás, sea de forma oral, escrita o mímica; así también como poder comprender los diferentes textos literarios y no literarios y diferenciar las argumentaciones e indagaciones en un documento, entre otros. Para lograr este objetivo en la actualidad existen numerosas aplicaciones informáticas y audiovisuales que están al servicio de la educación, algunas de ellas de forma gratuita.

El desarrollo del razonamiento lógico y matemático es otro objetivo que debe cumplirse si se desea alcanzar el perfil de salida del estudiante de bachillerato, el cual implica que el discente pueda solucionar problemas y elaborar pensamientos abstractos. Para coadyuvar al cumplimiento de este objetivo existen muchos programas para ejercitar el

aprendizaje de las reglas más elementales de cálculo, graficadores de funciones trigonométricas, laboratorios virtuales para realizar experimentos, en otros más, que facilitan la representación de los conceptos abstractos en el cerebro.

El desarrollo del potencial artístico en los estudiantes es otro interés de la educación, para ello las TIC ofrecen una variedad de programas que permiten desarrollar estas aptitudes en los alumnos de manera llamativa e interactiva, logrando que sea el propio discente el que descubra y desarrolle sus facultades artísticas en las diferentes ramas del arte.

La educación debe permitir al estudiante comprender y entender el mundo en el que vive, solo así podrá cambiar lo que está causando daños al planeta por acción de la ambición del hombre. Por ello los estudiantes deben salir preparados no sólo como personas sino también como ciudadanos listos para mejorar su calidad de vida y de los demás. Para alcanzar este objetivo existen numerosos programas informáticos y audiovisuales que mediante juegos, simulaciones o recreación de situaciones que pueden desarrollar la capacidad de iniciativa y de toma de decisiones en los estudiantes, siempre que se integren adecuadamente en el proceso de E-A.

1.4. La austeridad económica gubernamental y su incidencia en el uso de las TIC en la educación.

La crisis económica por la que están atravesando todos los países de una u otra manera está provocando que se realicen recortes presupuestarios en los diferentes sectores estratégicos del desarrollo y progreso de una nación, uno de estos sectores es la educación, quien tiene limitada participación en el presupuesto general en la mayoría de las países en vías de desarrollo, esto ha generado un pago injusto hacia los maestros, poca o nula actualización a la planta docente, infraestructura física inadecuada, falta de implementación de recursos técnicos y pedagógicos, entre otros, que impide que se logre alcanzar una educación de calidad.

La actual crisis es compleja, en ella confluyen factores: políticos, económicos y culturales. Las políticas de austeridad aplicadas por los gobiernos, crean escenarios diferentes de desigualdades; la democracia es una falacia; las oportunidades no son las mismas para todos, el costo de la vida crece; los países se enfrentan a una competencia desigual. La corrupción en las estructuras de servicio público, se transforman en delincuencia organizada; hay descontento social por los errores en las políticas públicas. (García, 2015, pp. 63-64).

Como se describía anteriormente la crisis económica de los países provoca recortes presupuestarios en los cuales la educación se ha llevado la peor parte, esto ha originado una marcada desigualdad de oportunidades de crecimiento y desarrollo de los individuos, así lo expresa García (2015, p. 64) bajo la siguiente argumentación:

La educación debe favorecer la inclusión, es decir, no puede estar aislada de un proyecto de sociedad; ha de considerar las necesidades de sus ciudadanos, así, la educación inclusiva favorece la inclusión social; reconoce la diversidad como valor y como posibilidad. La educación para la inclusión, es para toda la vida, accesible para todos los grupos humanos e implica recursos distintos y la tecnología de la época, de tal modo que el abordaje de la diversidad, trae a colación la inclusión digital. Esta requiere: conocimiento sobre las herramientas, la necesidad de capacitación en el uso de las NT que tienen que ver con la apropiación y facilidad de acceso. Cuando una persona es incluida digitalmente, no solo usa el lenguaje de la tecnología, sino que se vale de ésta para mejorar su calidad de vida y asume una postura crítica frente al uso de la misma.

Otro ejemplo de recorte presupuestario para la educación se da en España donde la crisis económica ha provocado que “el nuevo gobierno central haya decidido aplicar importantes recortes económicos a la educación pública, retirando programas y prestaciones, entre ellos el Programa escuela 2.0, suprimido el pasado mes de abril y que había impulsado el anterior gobierno socialista.” (De Pablos, 2012, p. 108).

López y Samek (2009) con respecto a este tema expresa que “estamos ante la emergencia de un nuevo derecho procedente del entorno tecnológico creado en el mundo de la información y la comunicación” (pp. 1), en base a ello se puede concluir que la crisis económica está afectando de manera directa en la educación, ya que al realizar los ajustes presupuestarios se limita la adquisición de herramientas tecnológicas que apoyen el proceso educativo y no se pueda cumplir con la propuesta de la pedagogía crítica que trata de sobre la “comprensión de lo incomprensible, comprender la indiferencia y la injusticia social, pero también reaccionar e intentar salidas posibles problematizando asuntos de la vida; es pensamiento crítico desde la propia diversidad de los sujetos” (García).

1.5. Las TIC y su apoyo a las Modalidades de: Educación a Distancia y Educación Semipresencial.

Las TIC, son herramientas tecnológicas que ha cambiado la vida del ser humano, puesto que han facilitado el desarrollo de un gran número de actividades, en otros casos han optimizado procesos, permitiendo de esta manera disminuir tiempos en la realización de

tareas específicas, acortando distancias, ahorrando recursos, pero sobre todo logrando comunicar y transferir conocimientos o acontecimientos de manera sincrónica y asincrónica. Son justamente estos servicios los que han permitido a muchas empresas y organizaciones ampliar sus servicios a un mayor número de personas en todo el mundo.

La educación con apoyo de las TIC crea otras modalidades de estudio, que hace algunas décadas atrás eran impensables que se podía llevar a cabo, estas son: educación a distancia y la educación semipresencial. Así, por ejemplo Duquesne expresa que:

La tecnología actual nos permite realizar tareas que por mucho tiempo resultaron casi imposibles, como obtener una nota en fracciones de segundo, aclarar una duda un 31 de diciembre a las 12 de la noche, etc.

La computadora nos ofrece una infinidad de posibilidades, pero nunca nos debemos olvidar de que detrás de cada nuevo avance siempre está un ser humano insustituible.

Para obtener un efecto final positivo, el proceso de enseñanza aprendizaje en cualquiera de sus modalidades: presencial, semipresencial o a distancia, requiere una motivación, un contenido acorde con los objetivos propuestos, una adecuada evaluación, un canal de comunicación, un entorno colaborativo activo-participativo y un aporte social, útil para su futuro desempeño profesional o para toda la vida. (Duquesne, 2007, p. 8).

Es necesario acotar que la aplicación de la tecnología en la educación no significa que todo fluirá de manera correcta sino que:

En efecto, las posibilidades de las TIC en la educación descansan, tanto o más que en el grado de sofisticación y potencialidad técnica, en el modelo de aprendizaje en que se inspiran, en la manera de concebir la relación profesor alumnos, en la manera de entender la enseñanza. No parece aconsejable limitarse a explotar los nuevos medios sin salir de los viejos modelos, aunque como señala Bartolomé (1995), esta situación parece constituirse en transición imprescindible. Parece razonable que se den cambios en las formas que se ponen en práctica los procesos de enseñanza aprendizaje. (Ibáñez, 2006, p. 3)

Para Salinas (2004) en base a lo que expresan Harasim, Mason y Kaye manifiesta que la aplicación de las TIC demanda que se cree una nueva metodología de enseñanza que no solo se enmarque en hacer uso de las herramientas tecnológicas sino darle un uso pedagógico a las mismas de manera que se reduzca las diferencias entre educación presencial y a distancia, pero que calidad de los aprendizajes no se vea afectada.

En base a lo que expresa estos tres autores se puede afirmar que las herramientas de las TIC, facilitan la labor docente y mejoran el proceso de aprendizaje en los estudiantes, sin embargo debemos tener claro que estas herramientas no sustituyen al docente, pues es el maestro el que debe idear una metodología adecuada para lograr aprendizajes significativos y sobre todo despertar en el estudiante la criticidad para que sea él, el que genere sus propios conocimientos y no se deje engañar con la abundante información falsa que existe en la Internet, sino que siempre cuestione su veracidad.

1.6. Consideraciones del uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Es indudable el apoyo que puede ofrecer la utilización de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje, sin embargo es necesario tomar en consideración que primeramente se deben conocer cuáles son las herramientas que existen y el uso que tienen, de esa manera podemos sacar el máximo provecho a las mismas, obteniendo aprendizajes significativos en los estudiantes, fomentado a la vez la criticidad y valoración de los recursos de la web. Eugenia, cree que los aspectos a considerar en el uso de las TIC en la educación son:

Las posibilidades educativas de las TIC han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura. Es ésta la gran oportunidad, que presenta dos facetas: integrar esta nueva cultura en la Educación, contemplándola en todos los niveles de la Enseñanza ese conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las TIC para lograr, libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida.

El segundo aspecto, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa. (Eugenia, 2005: 2-4).

Es innegable que la aplicación de las TIC motivan a los estudiantes a aprender y este aspecto facilita al maestro su ardua labor de desarrollar en los discentes las destrezas

imprescindibles y deseables de cada asignatura y grado. Con respecto a este tema Riveros, y Mendoza (2005), consideran que: “la educación en contexto y sintonía con esta sociedad del conocimiento, es aquella que pone su énfasis en desarrollar en su aprendices capacidades que les permitan coexistir con los avances de la ciencia y la tecnología”. (p.321).

Este criterio de Riveros y Mendoza pone de manifiesto la necesidad de educar en el uso de las TIC a los estudiantes, lo que implica una actualización permanente del docente en el uso correcto de las herramientas tecnológicas pero sobre todo la aplicación didáctica de estos recursos, donde se debe tener presente que la función del docente es la de facilitador de los aprendizajes y que es el estudiante el que crea su propio conocimiento.

Mientras tanto De la Torre y Domínguez consideran que en el aprendizaje basado en tecnología, la propuesta de la organización de contenido educativo en la forma de objetos de aprendizaje (OA), es la mejor estrategia para lograr la calidad educativa.

Los OA se desarrollan en un marco pedagógico sustentado en teorías constructivistas de aprendizaje, que bien se definen en el aprendizaje significativo de Ausubel, la ponderación de la heurística del enfoque histórico cultural de Vygotsky, en las nuevas teorías planteadas por Gardner con las inteligencias múltiples, o Gibbons con los nuevos modos de conocer. (De la Torre y Domínguez, 2012, p. 93).

Según Chiappe, citado por De la Torre “un OA es una entidad digital, autocontenible y reutilizable, con un claro propósito educativo, constituido por al menos tres componentes internos editables: los contenidos, las actividades de aprendizaje y los elementos de contextualización.”. Es necesario señalar que las actividades y recursos son digitales, sin embargo se los puede transformar a físicos en el caso de que la educación sea presencial.

En base a los argumentos expuestos por estos autores, se desprende que es necesario que los docentes se actualicen permanentemente en el uso de las TIC, para convertir a las herramientas tecnológicas en el mejor aliado para lograr aprendizajes valederos en los estudiantes, además considero que no es necesario que la aplicación de las TIC sea responsabilidad exclusiva de los profesores de computación sino de todas las demás asignaturas y que no está demás en tener en la malla la asignatura de computación como una materia que permita a los estudiantes conocer y aplicar la tecnología en pro de formación integral.

1.7. Los desafíos de las TIC para el cambio educativo.

Los avances científicos y tecnológicos, además del constante cambio social, económico y político, obliga a buscar nuevas formas de enseñanza para afrontar los retos de nuestra sociedad, si miramos hacia atrás podemos darnos cuenta que la educación se ha quedado estancada por mucho tiempo en relación por ejemplo con la transportación, la medicina, los servicios de la banca, la comunicación, entre otras, no se puede negar que durante siglos la educación se ha centrado en recursos tradicionales como son las pizarras y marcadores, que la forma de impartir clases actualmente son las mismas que recibimos nosotros, nuestros padres y abuelos. La educación ecuatoriana entonces debe realizar un cambio radical para estar acorde a las exigencias del mundo moderno y en este camino debe apoyarse de las TIC para lograr formar al nuevo bachiller ecuatoriano solidario, justo e innovador, que son los ejes transversales del ajuste curricular (Ministerio de Educación, 2016).

Para Moreira (2012) el gran desafío es:

Plantear las políticas educativas de incorporación de las TIC a las escuelas no solo como la introducción de máquinas digitales para que sean empleadas por los estudiantes y el profesorado, sino como un proyecto de reforma educativa global, lo que implica una remodelación de la política educativa para que permita reconsiderar el sistema escolar como un todo. Esto implicaría que el discurso TIC no es un fragmento aislado y distinto del resto de los discursos educativos (p. 66).

Carneiro, Toscano y Díaz (2009) concuerdan con lo que manifiesta Moreira con respecto a la aplicación de las TIC en la educación, y señalan que es necesario realizar “un cambio en la organización de las escuelas y en las competencias digitales de los profesores. También es necesario avanzar en la incorporación de las nuevas tecnologías en los entornos familiares para reducir la brecha digital” (p.1). A continuación se presenta los desafíos que enfrenta las TIC en el campo educativo según estos autores:

El primer desafío será el acceso a las TIC desde las escuelas, esto para compensar a los estudiantes que no poseen en sus domicilios un computador con servicio de Internet, para de esta manera reducir las desigualdades, que al final se traducen en pocas posibilidades de desarrollo del ser humano, para evitar esto es necesario que los países diseñen e implementen políticas para la incorporación de las TIC en la educación, los cuales pueden ser ejecutados a través de programas de implementación de recursos tecnológicos a los centros educativos.

El segundo es la capacitación de los docentes, pero la misma no se debe ser simplemente sobre el uso de las herramientas tecnológicas, sino que debe abarcar estrategias pedagógicas para obtener sus máximos beneficios. Esto requiere una actualización permanente por parte del Ministerio de Educación a toda la planta docente fiscal y cambio de aptitud y actitud por parte de los maestros para lograr una educación de calidad a través del mejoramiento de la práctica docente.

El tercer desafío se vincula a la integración de las TIC en el currículo, si bien es cierto toda asignatura ofrece la posibilidad de ser trabajada con recursos tecnológicos, no se ha buscado desarrollar las destrezas con apoyo de las TIC, ya que ello también depende mucho de la mediación pedagógica de los docentes, su iniciativa, conocimientos y formas de gestionar el aprendizaje con los estudiantes, además de contar con laboratorios de computación equipados con software y hardware adecuados para fomentar el aprendizaje.

Un cuarto desafío se refiere a la incorporación de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Los programas públicos de informática educativa han realizado grandes esfuerzos para capacitar a los docentes y producir recursos digitales que permitan la integración de las TIC en el currículo. Pero ¿cuál es el “uso efectivo” de las TIC en los procesos de enseñanza? ¿Se han producido cambios en las prácticas pedagógicas? Lamentablemente existe escasa información sobre el “uso efectivo” que se da a los recursos tecnológicos en las unidades educativas en América Latina. (Carneiro, Toscano y Díaz, 2009, p. 6)

Como quinto y último desafío está la necesidad de generar información para monitorear si están evidenciando algunos cambios en el proceso educativo como producto de la incorporación de las TIC, siendo necesario para ello contar con una base de datos actualizada sobre los logros alcanzados en los aprendizajes con la utilización de las herramientas tecnológicas en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

En base a estos argumentos se puede expresar que los desafíos son múltiples y que es necesario el compromiso de todos los integrantes de la comunidad educativa para llevar a cabo esta misión de educar en la ciencia y la tecnología para formar jóvenes críticos, innovadores y solidarios, además es necesario la implementación de políticas educativas que promuevan el uso de las TIC en la educación y una formación continua y permanente del sector docente.

2. COMPETENCIAS MEDIÁTICAS

2.1. Precisiones terminológicas.

A continuación se presenta los principales tipos de alfabetización que se relacionan con las competencias mediáticas según Gómez (2007).

2.1.1. Alfabetización informacional.

Se refiere al desarrollo de habilidades, destrezas y competencias, para poder buscar, obtener y comunicar información válida, es decir información que ha sido contrastada y verificada. Se dice que la persona que adquirido destrezas, habilidades y técnicas para utilizar herramientas documentales, se los puede considerar como personas alfabetizadas y que usan la información para solucionar problemas reales que aquejan a la sociedad a través asesoramiento a las personas que toman las decisiones o de forma directa si esta es su competencia. (Bawden, 2002)

2.1.2. Alfabetización audiovisual.

De Dios (2000) expresa que la alfabetización audiovisual surge del estudio entre los medios y el campo educativo, y abarca una diversidad de problemáticas y modos de entendimiento. La alfabetización mediática tiene como objetivo desarrollar el entendimiento que tienen los estudiantes sobre los medios de comunicación, de manera crítica y reflexiva, además pretende que desarrollen habilidades para crear productos mediáticos.

2.1.3. Alfabetización tecnológica.

Se puede definir como el desarrollo de las competencias necesarias para utilizar las herramientas tecnológicas de manera didáctica, esto quiere decir que es el dominio en sí de los medios hipertexto y del Internet. Esta alfabetización permite la alfabetización de la información, ya que la web es mundo de información y es necesario para acceder a esos recursos, conocer y explorar las herramientas que vienen incorporadas en las tecnológicas para obtener el máximo de los beneficios (García, 2007).

2.1.4. Alfabetización científica.

No existe en la actualidad una definición exacta de lo que es la alfabetización científica, sin embargo la mayoría de especialistas del campo educativo concuerdan que es la finalidad más importante de la enseñanza de las ciencias y que tienen que ver con tres dimensiones: conceptual, procedimental y afectiva. La primera tiene que ver con la comprensión de los conceptos de ciencia y sus relaciones con la sociedad. La procedimental se relaciona con procedimientos, habilidades y capacidades para obtener información y darle aplicación y significado en la sociedad. La afectividad en cambio se relaciona con los valores y las emociones, es decir el amor y dedicación que pone el estudiante a la ciencia. (Acevedo, Vázquez y Manassero, 2003)

2.1.5. Alfabetización en medios.

“Este término se ha usado para connotar una actitud crítica en la evaluación de la información que se obtiene a través de los medios de comunicación de masas: televisión, radio, periódicos y revistas, e Internet” (Bawden, 2002, pp. 369-370).

Es decir, es la competencia mediática que adquirida una persona para identificar falacias en mensaje, sea este gráfico, escrito, sonoro o audiovisual. A través de la alfabetización en medios, el individuo no se dejara llevar por los comentarios que se expresen en un medio comunicacional sino que empezará de decodificarlo para encontrar los falsos argumentos o caso contrario confirmar la información.

2.2. Educación mediática.

Según Ruíz, R. y Arellano, P. (2013), el apogeo de las TIC en todos los ámbitos de la sociedad, sean estos financieros, políticos, sociales, educativos, entre otros implica necesariamente una educación mediática en los centros educativos que garantice una activa participación de la ciudadanía de forma responsable como un derecho básico.

La educación mediática se constituye como un valor en alza para conseguir este objetivo, impulsada por el compromiso de organismos internacionales como la ONU, la UNESCO, el Parlamento Europeo o el Consejo de Europa. Nos encontramos, sin duda, en un momento crucial para lograr una formación integral de los ciudadanos, aprovechando todos los recursos disponibles y la implicación de los diferentes agentes

sociales: profesorado, alumnado, familias, profesionales de los medios, líderes educativos y responsables políticos. (p. 3).

Hoy en día los niños y adolescentes utilizan de manera innata los medios de comunicaciones tecnológicas y por ello es impensable que la escuela de la espalda a esta realidad. Es una de las responsabilidades del estado a través de las instituciones educativas bajo la rectoría del Ministerio de Educación ofrecer una educación mediática que promueva el uso responsable de las TIC de manera que pueda detectar las falacias u omisiones en los mensajes audiovisuales presentados por los medios.

La integración curricular de los medios como objeto de estudio y análisis crítico da lugar, sobre todo en el mundo anglosajón, a una nueva asignatura: "media studies". En ella se abordan contenidos de los medios de masas, los procesos de producción y su influencia en la sociedad, y se hace desde el campo de las ciencias sociales y las humanidades. Ahora más que nunca es necesario aclarar este enfoque ya que, con la llegada de la tecnología digital, el estudio de los medios se limita en algunos casos al estudio de su funcionamiento y manejo. A veces, desde planteamientos puramente tecnológicos, incluso se confunde la educación para los medios con la capacitación técnica para el uso de las TIC, de las redes de ordenadores, plataformas virtuales, redes sociales y de distintos dispositivos de edición de vídeo, texto e imagen, etc. Esta preparación técnica de los usuarios de medios también ha sido denominada por algunos autores como «alfabetización digital» (Gutiérrez y Tyner, 2012, p.33).

Para Martínez (2013) la educación mediática tiene que ver con "los medios de comunicación e incluye la palabra escrita y los gráficos, el sonido, así como la imagen en movimiento emitida por cualquier tipo de tecnología" (p. 790). Es decir tiene que ver con todos los mensajes multimedia, además considera que la ella debe permitir lo siguiente:

- 1) Analizar y reflexionar críticamente sobre los textos y crear textos mediáticos
- 2) Identificar las fuentes de los textos mediáticos, su contexto e interés político, social, comercial o cultural
- 3) Interpretar los mensajes y valores que ofrecen los medios de comunicación
- 4) Seleccionar los medios apropiados para comunicar sus propios mensajes o historias y llegar a su público objetivo
- 5) Ganar o demandar acceso a los medios de comunicación tanto por la recepción como por la producción de los mismos. (p. 790)

En base a los argumentos expuestos se puede decir entonces que las competencias mediáticas son aquellas habilidades y destrezas que adquiere el estudiante para discernir los mensajes audiovisuales que se difunde en los medios comunicacionales,

comprender el contenido a través del análisis e interpretación, contrarrestar y validar la información e identificar la fuente de la misma haciendo un uso eficiente y eficaz de las herramientas tecnológicas como sus mejores aliadas en la búsqueda y creación del conocimiento, así como para generar recursos mediáticos que le sirvan para transmitir sus ideas, potenciando su capacidad creativa e innovadora.

También es importante destacar que la educación mediática debe ser una parte primordial dentro de la malla curricular, puesto que los niños y adolescentes son nativos tecnológicos sin que ello implique su alfabetización en el uso correcto de la tecnología. Es responsabilidad del estado ofrecerles una educación en los medios.

2.3. La educación mediática en Ecuador.

En un estudio realizado sobre la educación mediática en Ecuador por Marín, Rivera y Celly (2014), se expresa que:

Este país también se encuentra inmerso en el desarrollo mediático de su sociedad y, como consecuencia, de sus escuelas. Así, la Ley de Comunicación ecuatoriana recoge que los medios deben producir y difundir contenidos educativos que fomenten la producción nacional, la inclusión, la interculturalidad, la participación ciudadana, la diversidad, los valores, la identidad nacional, el respeto y cuidado de la naturaleza y la promoción de los derechos humanos. Deberán impulsar el intercambio de la información y el conocimiento, ciencia y tecnología, manifestaciones culturales y expresiones artísticas. Incluso en la nueva Ley Orgánica de Comunicación aprobada el pasado 14 de junio del 2013, en su artículo 74 sobre responsabilidades comunes aparece en su apartado 9: «Propender a la educomunicación». De este modo, en los últimos años se están desarrollando programas de uso de TIC en Ecuador, como por ejemplo el fortalecimiento del aprendizaje basado en uso de TIC (Peñaherrera, 2011). La primera iniciativa estatal en Ecuador cuyo fin era incorporar las TIC en el sistema educativo comenzó en el 2002 cuando se dotó a los maestros de ordenadores implementado con un programa de capacitación destinado al uso pedagógico de ordenadores, se trataba del programa Maestr@.com (Peñaherrera, 2012). Posteriormente hubo un estancamiento por la situación política. En el año 2006 se afianzó la incorporación de las TICs a través del Libro Blanco de la Sociedad de la Información que constituyó el marco de la política sobre TIC (CONATEL, 2006). Así que la integración de las TIC en el sector educativo en Ecuador está teniendo infraestructuras, aulas con ordenadores, recursos informáticos, software educativo, formación al profesorado, creación de portales educativos y soporte técnico. Recientemente se ha publicado sobre los estándares educativos en TICs (Ministerio de Educación de Ecuador, 2012). También se han realizado estudios sobre el uso de TICs en docentes ecuatorianos donde queda reflejada

la necesidad de un plan de formación que los implique para adquirir competencias digitales. (pp. 45-46).

El desarrollo de las competencias mediáticas en los jóvenes ecuatorianos es mediana, esto según una publicación realizada por Rodríguez (2015) donde menciona que un grupo de investigadores ha evaluado el nivel de competencias de alumnos, profesores y padres de familia de instituciones educativas públicas y privadas en el Ecuador donde se destaca que:

A pesar de que los ecuatorianos emplean una considerable cantidad de tiempo frente al computador y al televisor, no existe la formación suficiente para el uso adecuado de los medios, tomando en cuenta que en los medios educativos del país no existe una formación audiovisual y digital que permitan orientar a los jóvenes sobre el uso de las herramientas tecnológicas. (párr. 2)

En un estudio realizado en las ciudades de Loja, Zamora y Cuenca por los señores: Rivera, Ugalde, González y Carrión (2016), se establece que la educación mediática en la educación básica y de bachillerato tiene un nivel mediano, donde se señala que:

La competencia general promedio de los estudiantes de las tres ciudades es del 48%, con lo que se puede afirmar una mediana competencia mediática, en la que se observa una ventaja ligera en cuanto a los resultados obtenidos por los estudiantes mayores, que son quienes llevan más tiempo expuestos a la tecnología. No se encontró una diferencia significativa en la competencia de los estudiantes tomando en cuenta su género, tampoco existe una diferencia significativa en la competencia mediática de los estudiantes de las distintas ciudades, y la tendencia general en cada categoría se mantiene en las tres ciudades investigadas. (p. 2490).

En base al estudio realizado se puede decir que en Ecuador se está proponiendo una educación mediática, sin embargo es necesario que desde la escuela empiece a trabajar este proceso, para ello es necesario realizar ajustes y adaptaciones curriculares a la educación general básica y en el bachillerato, así como también a la formación de los nuevos docentes del país, solo así estaría trabajando integralmente para ofrecer una educación de calidad acorde a los requerimientos de la sociedad moderna.

Si bien es cierto que las competencias mediáticas en Ecuador son medianas en los estudiantes, según los resultados de los estudios realizados por diferentes instituciones del país, se considera que se debe implementar una asignatura en el currículo nacional para completar la mitad que falta, además se debe dotar de equipos tecnológicos para el normal desarrollo de las actividades académicas y una actualización permanente en el uso pedagógico y didáctico de las TIC a los maestros.

2.4. La alfabetización mediática en niños y adolescentes.

Para Pierre (2012), “La alfabetización mediática se podría definir como la enseñanza del “uso” de los medios de comunicación.”. (p. 128), sin embargo considera que esta definición también podría incluir: aprender a crear mensajes ya sean escritos, de audio, video y multimedia.

En un estudio realizado por un grupo de investigadoras españolas: García, Ramírez y Rodríguez (2014) se pudo determinar que el nivel de competencia mediática de los niños y jóvenes españoles no han obtenido un nivel óptimo lo que obliga a revisar el currículo escolar y plantear nuevas estrategias para potenciar el desarrollo de las mismas.

Los resultados evidencian que la dimensión relativa a los lenguajes audiovisuales es en la que los estudiantes obtienen mejores puntuaciones, en todos los niveles, aunque las respuestas correctas disminuyen cuando se requiere un análisis más profundo del contenido de la dimensión. Respecto a la dimensión de la tecnología, comprobamos que los niveles de respuestas correctas son mayores en el nivel de Secundaria y Bachillerato, que en los previos, sin embargo, cuando las preguntas profundizan en los usos de la tecnología relacionado con un mayor dominio, comprobamos que los porcentajes de respuestas correctas disminuyen en todas las etapas educativas, por lo que podemos interpretar que el uso de aparatos o dispositivos tecnológicos por sí mismos, no garantiza un uso adecuado de los mismos en cuanto al dominio mediático que requieren.

Las dimensiones relacionadas con la recepción y producción indican que los porcentajes más altos de respuestas correctas se encuentran en las primeras etapas escolares, puesto que los demás alumnos no manifiestan un nivel de profundización adecuado. En la dimensión estética encontramos justamente lo contrario, puesto que son los estudiantes de Secundaria y Bachillerato los que muestran un mayor dominio. Por último, en cuanto a la dimensión de ideología y valores, encontramos que existen unos niveles básicos en todas las etapas, aunque se detecta la necesidad de una mayor formación de cara al comportamiento moral y ético que ha de caracterizar a los prosumidores. (p. 22).

Con respecto a la alfabetización mediática en niños y adolescentes según Marín, Rivera y Celly (2014) expresan que:

La alfabetización mediática de los niños, niñas y adolescentes es una tarea de difícil desempeño. Es necesario identificar y analizar los referentes que acompañan a los niños en los procesos educativos desarrollados en el entorno escolar, y que tienen, como fin último, contribuir a que los pequeños atribuyan sentido y significado al mundo. A la

identificación de referentes educativos primarios, como la familia y la escuela, se añaden otros agentes potencialmente educativos, como los medios de comunicación tradicionales y los nuevos medios.

La educación mediática no es solo una responsabilidad escolar y del sistema educativo. Convergen en ella las familias, especialmente los padres y madres como primeros educadores de sus hijos. Y también los propios medios de comunicación tienen una responsabilidad y unas potenciales educomunicativas inigualables. Parece evidente que el colegio necesita un impulso para ajustarse a lo que la sociedad demanda: ciudadanos competentes ante los medios audiovisuales.

Los jóvenes conviven con los medios audiovisuales fuera del aula, por lo que es preciso eliminar la barrera que en ocasiones suponen sus paredes. En el espacio educativo no se utiliza todo su potencial, en muchos casos porque el profesorado no es competente en educación mediática y precisa de una formación específica (pp. 123).

Sobre la base de las consideraciones anteriores, la alfabetización mediática se puede considerar como la educación que se brinda a los niños y jóvenes para que hagan buen uso de las herramientas tecnológicas en beneficio de su formación académica, científica y tecnológica, esta educación no solo consiste en enseñar a utilizar los recursos tecnológicos, sino hacer críticos y reflexivos sobre la información que pueden encontrar en la web, así como crear recursos mediáticos de manera llamativa para transmitir mensajes.

Se puede notar también que la alfabetización en los medios está incompleta, esto demanda de que se planteen nuevas políticas educativas para impulsar una educación integral en los niños y adolescentes lo que incluye el uso de las TIC en el desarrollo de actividades escolares con responsabilidad y seriedad.

2.5. Competencia mediática: dimensiones e indicadores.

Muñoz, Mantilla y Vizúete, (2016, p. 258) consideran dos concepciones importantes sobre competencia, la primera es según Posada quien expresa que es: “saber hacer en un contexto” y la de Sladogna que manifiesta que “las competencias son capacidades complejas que poseen distintos grados de integración y se manifiestan en una gran variedad de situaciones en los diversos ámbitos de la vida humana personal y social. Son expresiones de los diferentes grados de desarrollo personal y de participación activa en los procesos sociales”.

A continuación se presenta la Figura 1 sobre de las dimensiones y las actividades a seguir para lograr desarrollar las competencias mediáticas según Pérez y Delgado (2012).

DIMENSIONES	ACTIVIDADES
Acceso y búsqueda de información	<ul style="list-style-type: none"> Realizar búsquedas temáticas a través de buscadores, definiendo y utilizando los tópicos... Acceder y consultar bases de datos, bibliotecas, páginas de organismos oficiales... Buscar y recuperar información sobre películas, libros...
Lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> Analizar los distintos códigos que aparecen en anuncios, películas, conversaciones de chat... Realizar pequeñas producciones.
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de diferentes herramientas tecnológicas para la elaboración de un documento audiovisual.
Procesos de producción	<ul style="list-style-type: none"> Descomposición de una programación en fases. Análisis de las diferencias entre emisiones en directo y en diferido.
Política e industria mediática	<ul style="list-style-type: none"> Simulación sobre el envío de una queja.
Ideología y valores	<ul style="list-style-type: none"> Analizar el uso de estereotipos en la televisión. Analizar los aspectos de fiabilidad de un sitio web.
Recepción y comprensión	<ul style="list-style-type: none"> Resumir y organizar la información a través de mapas conceptuales. Analizar las sensaciones que nos despiertan programas o anuncios publicitarios.
Participación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> Role playing sobre distintos tipos de participación a través de las tecnologías.
Creación	<ul style="list-style-type: none"> Producir películas a través de herramientas como Movie Maker, Pinnacle... Realizar podcasts. Creación de documentos multimedia. Elaboración de blogs o wikis.
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Fomento del debate o la discusión a través de entornos virtuales. Realización de proyectos colaborativos a distancia. Colaboración para la solución de actividades con ayuda de las herramientas tecnológicas.

Figura 1: Dimensiones y actividades de las Competencias Mediáticas

Fuente: <https://goo.gl/6av4DC>

En base a lo expuesto se puede decir que la competencia mediática comporta el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con seis dimensiones básicas, de las que se ofrecen los indicadores principales. Estos indicadores tienen que ver, según los casos, con el ámbito de participación como personas que reciben mensajes e interaccionan con ellos (ámbito del análisis) y como personas que producen mensajes (ámbito de la expresión). A continuación se describe las dimensiones con los respectivos ámbitos según Ferrés y Piscitelli (2012, pp. 79-81).

2.5.1. Lenguajes.

a) Ámbito del análisis.

Se puede definir como la capacidad que tiene el individuo para descifrar los símbolos gráficos en un texto, dándole significado y sentido al mensaje que está leyendo. También se puede expresar que es la capacidad para comprender el constante flujo de información proveniente de múltiples medios y elaborar conocimientos abiertos, sistemáticos e interrelacionados.

b) Ámbito de la expresión.

Es la capacidad que tiene el individuo para expresar un mensaje dentro de una amplia gama de sistemas de representación y significación, considerando el contenido que desea transmitir, el tipo de interlocutor y la capacidad de darle un nuevo sentido y valor a productos existentes.

2.5.2 La tecnología.

a) Ámbito del análisis.

Es la habilidad para interpretar e interactuar con las herramientas tecnológicas, de manera que el individuo se pueda desenvolver con eficacia en entornos hipermediales, transmediáticos y multimodales. De esta manera el ser humano expande sus capacidades mentales haciendo que la comunicación hombre – máquina sea la más natural posible.

b) Ámbito de la expresión.

Es la capacidad para aplicar las herramientas tecnológicas comunicativas para expresar el mensaje que desea transmitir, ya sea a través de sonidos e imágenes.

2.5.3. Procesos de interacción.

a) Ámbito del análisis.

Es la capacidad de discernir por que gustan unos medios, unos productos o unos contenidos; considerando la cultura, la estética y lo cognitivo del mensaje y su propósito. Es también la capacidad para aprovechar del gusto que tienen los individuos sobre lo

que les gusta ver o escuchar para convertirlo en una oportunidad de aprendizaje (Gardner, 1998).

b) Ámbito de la expresión.

Se refiere a la actitud de poder interactuar con otras personas a través de la tecnología, incentivando el trabajo colaborativo mediante el uso de las redes sociales y plataformas virtuales de aprendizaje, teniendo en cuenta los aspectos legales y normas sobre el uso de los recursos tecnológicos.

2.5.4. Procesos de producción y difusión.

a) Ámbito del análisis.

Se refiere al conocimiento que debe tener el individuo sobre los sistemas de producción, las técnicas de programación y los mecanismos de difusión, de manera que pueda vislumbrar las diferencias entre los diferentes tipos de producciones y el límite al que pueden llegar con su mensaje en base a los códigos de regulación y autorregulación que amparan y protegen a los actores sociales.

b) Ámbito de la expresión.

Se entiende como la capacidad de poder trabajar de manera colaborativa en la elaboración de productos multimedia o multimodales; así también como la capacidad de transformar mensajes para darles un nuevo significado con apoyo de los medios tradicionales y de las redes sociales, finalmente se puede expresar que es la actitud responsable antes los derechos de propiedad intelectual y la habilidad para hacer un uso efectivo de los recursos “creative commons” en su beneficio.

2.5.5. Ideología y valores.

a) Ámbito del análisis.

Es la capacidad que tiene el individuo para identificar las falacias que se pueden presentar en un mensaje que se propaga a través de los diferentes medios de comunicación, las omisiones que se hacen, las intenciones que busca, la ideología, así como los valores explícitos. Se puede afirmar que entonces que es la actitud crítica que adopta la persona ante el mensaje, logrando controlar hasta sus propias emociones,

para ello se sirve de los recursos tecnológicos para verificar la información obtenida sin apasionamientos (Font et al., 2005).

b) Ámbito de la expresión.

Es la capacidad para difundir valores en la sociedad a través del apoyo de las herramientas tecnológicas destinadas a la comunicación, rescatando la cultura de los pueblos, cuestionando estereotipos de algunas producciones mediáticas, en pro de una sociedad más justa y responsable de sus actos.

2.5.6. Estética.

a) Ámbito del análisis.

Se refiere a la capacidad no solo de extraer lo que se comunica, sino la forma de cómo se transmite el mensaje, las manifestaciones artísticas que se aplican en la producción mediática, la originalidad, estilo, la innovación, entre otros.

b) Ámbito de la expresión.

Es la capacidad de producir un mensaje de manera original y creativa, valiéndose de la estética para darle la belleza al producto mediático, logrando cautivar de esta manera al público no solo con el contenido.

2.6. Alfabetización mediática e informacional (MIL) para docentes

La acción educativa que se debe asumir en la actualidad está inmersa en un entramado comunicativo que surge conectado a una nueva manera de interacción entre lo abstracto, lo tangible y lo inteligible; por eso Castells (1998) relacionaba, hace ya más de una década, la mutación de la era digital con la superación definitiva de la frontera entre la razón argumental y la emoción pasional. Y no debe extrañarnos, porque el objetivo de la pedagogía como disciplina no es otro que tener presente el proceso de transformación y de autonomía de los individuos, convirtiéndose en aquella actividad científica que busca la socialización crítica y erigiéndose como marco de creación de contextos para la transmisión de estímulos que faciliten el conocimiento (Pallares, 2014, p.66).

Es base a lo expuesto por Pallares es necesario que los docentes se adapten a los cambios tecnológicos, puesto que son ellos los formadores de los futuros ciudadanos por eso es indispensable desarrollar en los maestros una mayor comprensión del papel

de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información, en la sociedad, particularmente en su vida propia y las de sus estudiantes, para ello es necesario organizar cursos, seminarios y talleres de actualización permanente no solamente sobre el conocimiento y uso de las herramientas tecnológicas, sino que se debe propender en dichos cursos estrategias para desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo sobre la comunicación audiovisual, que es una necesidad urgente en nuestra sociedad que está viviendo una nueva era donde los medios comunicacionales nos llenan de mensajes audiovisuales según intereses de las grandes empresas que los auspician, esto con el fin de discernir y validar la información presentada.

La alfabetización mediática e informacional es definida como «las competencias esenciales –habilidades y actitudes– que permiten a los ciudadanos interactuar con los medios de comunicación y otros proveedores de información de manera eficaz y desarrollar el pensamiento crítico y las aptitudes para el aprendizaje a lo largo de la vida para la socialización y la puesta en práctica de la ciudadanía activa».

La MIL está relacionada con el proceso de entendimiento y uso de los medios de comunicación y otros proveedores de información, así como con las tecnologías de la información y la comunicación. Está vinculada con la ayuda a los profesores y a los estudiantes para el desarrollo de una comprensión crítica e informada sobre cómo operan diferentes medios de comunicación y las tecnologías, sobre cómo pueden los actores educativos hacer uso de ellos, sobre cómo se organiza la información y se crean significados en los medios de comunicación, y sobre cómo evaluar la información que ellos transmiten.

La alfabetización mediática e informacional también involucra el uso ético de los medios, de la información y de la tecnología, así como la participación democrática y el diálogo intercultural. Es, a la vez, un área de contenido y una forma de enseñar y aprender; no se trata solo de la adquisición de habilidades técnicas, sino que comprende también el desarrollo de marcos y acercamientos de sentido crítico (Carolyn, 2012, p. 16).

Para Carolyn, Alton, Ramon, Kwame y Chi-Kim (2011), la alfabetización informacional y mediática contempla un conjunto de claves/elementos que se muestran en la figura 2, los mismos que enfatizan la importancia del acceso a la información, “la habilidad para entender las funciones de los medios, evaluar cómo se desempeñan aquellas funciones y comprometerse racionalmente con los medios para la auto-expresión.” (p. 18).

Alfabetización Informacional						
Definir y articular necesidades de información	Localizar y evaluar información	Evaluar la información	Organizar información	Uso ético de la información	Comunicar Información	Uso del conocimiento de las TICs para procesar información
Alfabetización Mediática ²						
Entender el papel y las funciones de los medios en las sociedades democráticas	Entender las condiciones bajo las cuales los medios pueden cumplir sus funciones	Evaluar de una manera crítica el contenido de los medios a la luz de las funciones de los medios	Comprometerse con los medios para la auto-expresión y la participación democrática	Revisar destrezas (incluyendo TICs) necesarias para producir contenido generado por los usuarios		

Figura 2: Resultados Claves /Elementos de Alfabetización Mediática e Informacional
Fuente: <https://goo.gl/JF4KZD>

Como se evidencia en la Figura 2, la alfabetización informacional y mediática son complementarias, puesto que buscar y evaluar información para comprobar su veracidad no basta, pues es indispensable evaluar de forma crítica los contenidos de los medios a la luz de la función de los mismos, considerando siempre a la ética y la moral como ejes rectores en la educomunicación, lo que también producirá no solo decodificar mensajes sino también producirlos y difundirlos en la web de manera responsable.

En base a lo expuesto anteriormente se determina la existencia de algunos factores indispensables que se deben analizar a la hora fomentar y ejecutar la alfabetización mediática e informacional como parte de la formación del profesorado. Estos factores son:

La proliferación de las telecomunicaciones globales, el tiempo que dedican los jóvenes y niños a los medios comunicacionales, la necesidad de crear una igualdad de condiciones entre los que producen los mensajes comunicacionales y quienes la consumen, la necesidad de saber cómo los jóvenes interactúan, crean y modifican la información brindada por los medios para adaptarla a sus necesidades, el aumento exponencial del mensajes escritos y gráficos en los medios de comunicación, el control (evidente y/o encubierto) sobre los mensajes a los ciudadanos a través de la publicidad, finalmente el reconocimiento de los derechos comunicativos como tercera generación de los derechos humanos (Carolyn, 2012, p. 16).

Lo que se puede concluir en base a lo que exponen los autores con respecto a la alfabetización mediática e informacional para los profesores es que ellos deben estar

actualizados en el uso de las herramientas tecnológicas, puesto que los estudiantes manejan las TIC en forma innata pero necesitan de un mediador que los lleve a darles un uso eficiente para crear conocimiento, teniendo en cuenta los valores y que la información que transmitan o reproduzcan sea confiable y que no se dejen engañar por mensajes que tienen propósito limitar el desarrollo de su pensamiento crítico e innovador.

2.7. La educación mediática como parte del currículo.

La educación mediática con base tecnológica es pues fundamental si lo que queremos es formar individuos creativos, participativos, libres, pero también dotados con altas dosis de responsabilidad y de visión crítica. Incorporar la alfabetización mediática en el currículum escolar, desde las primeras edades, es un requisito necesario para lograr esa sociedad prosumidora que se viene impulsando desde instituciones y organismos internacionales (García, Ramírez y Rodríguez, 2014, p.17).

Los contenidos constituyen un elemento curricular de gran trascendencia, ya que han de ser concretados por los docentes en su programación de aula, estableciendo la base para el diseño y el desarrollo de actividades posteriores. La presencia o ausencia de los aspectos distintivos de la competencia mediática en ellos puede manifestar la necesidad de incorporar, legislativamente, una mayor alfabetización en medios o reconducir la mirada hacia las aulas de educación. (Ramírez, Renés y González, p. 826)

Para ello bastaría con añadir a las propuestas del Currículo y, por tanto, a la alfabetización mediática e informativa la siguiente categorización conceptual: 1) Medios y soportes: cine, televisión, Internet, libros, ordenadores y medios en general; 2) Instituciones: bibliotecas; 3) Tipos de contenidos: noticias, publicidad, juegos; 4) Códigos y tecnologías: digitales y, por contraposición, analógicas; 5) Derechos relacionados con la persona y la esfera pública: libertad de expresión y libertad de información. (Pérez y Tayje, 2012, p. 13).

Con los antecedentes expuestos, se evidencia la necesidad de integrar a la educación mediática dentro del currículo, sin embargo poco o casi nada se ha hecho con respecto a este tema en el Ecuador, incluso se ha eliminado la asignatura de computación en la malla curricular, restándole importancia a la formación en recursos tecnológicos, se habla de una educación de calidad que responda a las necesidades del mundo moderno, sin embargo no se hace consciencia sobre como los grandes avances tecnológicos comunicacionales nos pueden traer perjuicios sino estamos preparados para utilizarlos de manera correcta, pero sobre todo no se ha desarrollado e incentivado la criticidad para contrarrestar y validar la información que a través de los medios se

pueden producir, así como tampoco se han preocupado por apoyar la creatividad para generar información de manera llamativa e innovador a través del usos de las TIC.

2.8. La pedagogía mediática

Shulman definió el conocimiento de contenidos pedagógicos y el conocimiento pedagógico como las áreas centrales de competencias que debían adquirir los profesores. Mishra Koehler (2006) añadieron los aspectos de conocimiento tecnológico, conocimiento de contenidos tecnológicos, conocimiento tecnológico pedagógico y conocimiento de contenidos tecnológicos pedagógicos, y de este modo desarrollaron un modelo integral de las habilidades necesarias para enseñar exitosamente con medios de comunicación. (citado por Tiede y Grafe, 2016, p. 20).

Sin embargo es necesario señalar que en la actualidad no existe un currículo vinculante que garantice una educación mediática pedagógica básica para todos los profesores en formación en nuestro país, mientras que para los docentes en funciones el Ministerio de Educación ha impulsado cursos de formación continua en todos los aspectos de la pedagogía crítica entre ellos la aplicación de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Es indudable que los medios de comunicación inciden de una u otra manera en el comportamiento de los individuos y es que vivimos en un mundo lleno de información, por ello es menester educar desde la niñez para no dejarnos manipular por los mensajes que se presentan en la televisión, la radio y la Internet. Actualmente han surgido nuevas culturas de comunicación que están aportando con nuevos conocimiento a la humanidad y no solo tienen que ver con el aspecto técnico y el aspecto cultural. Es un derecho ciudadano estar bien informado, sin embargo no tienen una formación en competencias mediáticas, ante ello se establece las siguientes interrogantes: “¿Quién debe asumir esa responsabilidad? ¿Es responsabilidad de la escuela?” (Gravíz, 2010, p. 97). A lo cual Gravíz responde que según varias investigaciones se ha concluido que esta educación y la pedagogía mediática tienen que ser parte del currículo en la formación de los nuevos maestros en las universidades, así como del sistema educativo en general.

Además Gravíz, expresa que ha descrito la pedagogía para los medios o también llamada pedagogía mediática como el campo de estudio comprendido entre dos contextos teóricos que son: la pedagogía y la comunicación mediática, de los cuales surge y se desarrolla la pedagogía mediática. Ante esto el autor expresa que:

Desde una perspectiva pedagógica me refiero a la pedagogía mediática en dos niveles, como ciencia y como práctica. Como ciencia abarca el campo de estudio sistemático sobre el significado de los medios de comunicación para el desarrollo de los individuos, en relación a sus condiciones personales y sociales. En el nivel práctico o aplicado se puede entender la pedagogía para los medios como el campo que incluye tanto la praxis como el conocimiento pedagógico, didáctico, técnico y analítico que permita elaborar, reflexionar y expresarse a través de los medios. (p. 102).

La pedagogía mediática resulta de la atención que brinda las ciencias de la educación a las imágenes, junto con la imprenta mediática. (Hug, 2013, p. 10).

En base a lo expuestos por los diferentes autores sobre la temática planteada se puede concluir que la educación es un proceso continuo y que responde siempre a las necesidades de la sociedad, muestra de ello es la pedagogía mediática, que por un lado se encarga de descubrir el significado los mensajes de los medios de comunicación para el individuo, para por otro lado utilizar esa información en el proceso de formación del individuo como un ente social, crítico, reflexivo, innovador y solidario. Es necesario recalcar que la pedagogía mediática es la que hace uso de las TIC desde un punto de vista de construcción del conocimiento y no simplemente en la utilización de la tecnología en la realización de una tarea poco o nada llamativa.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Diseño y tipo de Investigación

La presente investigación fue tipo mixta desarrollada desde el enfoque cuantitativo y cualitativa, la misma que inició en el ámbito descriptivo y correlacional a través del análisis y explicación de los datos que se recogieron sobre las competencias mediáticas audiovisuales (codificar, decodificar un mensaje multimedia) en los discentes del bachillerato y su incidencia en la formación integral del estudiante como entes activos, innovadores, creativos y críticos.

El trabajo investigativo fue desarrollado en la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa", de la ciudad de Loja en el sur del Ecuador, la misma que fue fundada en el año de 1940 y está bajo la Jurisdicción de la Diócesis de Loja, quien nombra al rector del establecimiento. La rectoría del colegio está a cargo del Cngo. Sócrates Chinchay Cuenca, Mg. Sc, y como vicerrector el Dr. Patricio Espinoza, Mg. Sc.



Figura 3: Croquis de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"

Fuente: <http://goo.gl/fuv4TU>

La unidad educativa cuenta con 3 jornadas que son: matutina, vespertina y la semipresencial. El número de estudiantes está distribuido de la siguiente manera: 1100 en la matutina, 500 en la vespertina y 300 en la semipresencial. El establecimiento cuenta con dos bachilleratos técnicos en el primero en Aplicaciones Informáticas y el otro en Equipos y Máquinas Eléctricas, adicional al Bachillerato General Unificado (BGU). Son 86 docentes que laboran en el centro educativo con presupuesto del estado y 14 con recursos del colegio. Es necesario señalar que la Educación General Básica superior y el bachillerato de la jornada matutina y vespertina cancelan una pensión de

10 dólares americanos mensualmente, mientras que Inicial II y Educación General Básica para los subniveles de Preparatoria, Elemental y Media cancelan 40 dólares mensuales por concepto de pensión. El establecimiento cuenta con dos laboratorios de computación de 20 máquinas cada uno, sin contar con la computadora para el docente.

2.2. Métodos

Los métodos que se utilizaron a parte del **hermenéutico** que se lo aplicó para el análisis e interpretación de los textos que se revisaron para la investigación fueron:

2.2.1. El Método Analítico- Sintético que permitió descomponer los temas de las TIC y las competencias mediáticas audiovisuales en sus subtemas, pues fue necesario analizar las distintas acepciones que existían sobre los temas, localizadas en la bibliografía para luego expresarlas en la conformación del posicionamiento científico.

2.2.2. El método inductivo – deductivo que permitió estructurar y elaborar el marco teórico de manera que el mismo fue un verdadero sustento bibliográfico para comprender definiciones y terminologías relacionadas a las competencias mediáticas, además guio el proceso educativo para el cumplimiento de los objetivos, logrando así redactar las conclusiones generales partiendo de resultados específicos.

2.2.3. El método estadístico, permitió organizar la información recolectada, logrando representarla en tablas estadísticas; haciéndose fácil el análisis, la comprobación y contrastación de cada uno de los resultados obtenidos de una muestra o población.

2.3. Población

La población objeto de estudio en esta investigación son 512 estudiantes del Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”, en el período académico Septiembre 2016 – Julio de 2017, cuyas edades fluctúan entre los 14 a 19 años de edad., de los cuales se ha seleccionado una muestra de 310 educandos con un margen de error de $\pm 3,5\%$ y con un nivel de confianza del 95%, considerando al primero, segundo y tercer curso de bachillerato, por lo que la muestra es intencional.

2.4. Técnica e instrumentos

La técnica que permitió obtener o recolectar la información en el desarrollo del proceso investigativo fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, los cuales se describen a continuación:

Se utilizó **la encuesta** para conocer si los estudiantes de bachillerato han desarrollado competencias mediáticas a través del desarrollo de las actividades de enseñanza y aprendizaje en los diferentes grados y cursos aprobados en la unidad educativa.

Como **instrumento** para la recolección de la información se diseñó un cuestionario, que estuvo estructurado por varias preguntas netamente específicas. En este cuestionario se plasmaron las respuestas de cada uno de los estudiantes, de él se obtuvieron posteriormente muestras numéricas que permitieron la representación de los datos con su respectivo análisis e interpretación.

2.5. Procedimiento

Una vez seleccionado el tema a través de la delimitación de la problemática y el planteamiento de los objetivos e hipótesis, se desarrolló el marco teórico de manera que fue un verdadero sustento científico-técnico permitiendo comprender conceptos y categorías propias del tema investigado, clarificando dudas e inquietudes que desecharon teorías y mitos sobre el desarrollo de las competencias mediáticas.

Posteriormente se procedió a determinar los métodos, técnicas e instrumentos que permitieron cumplir con el propósito del trabajo investigativo, un paso fundamental fue la validación del cuestionario para comprobar que el mismo respondía a las interrogantes que permitieran aclarar las dudas y que las respuestas que emitieran los estudiantes no sean ambiguas, esto se lo hizo con una muestra de 50 estudiantes, en base a los resultados obtenidos se hicieron algunos cambios al cuestionario original, aumentando algunas, eliminando y modificando la redacción de otras.

Una vez validadas las preguntas se empezó con la aplicación del cuestionario a 310 estudiantes elegidos de forma aleatoria y que apoyaron este proceso, seguidamente se inició la tabulación de los datos pregunta por pregunta, representando la información en tablas y gráficas estadísticas acompañadas de un análisis e interpretación con argumentos teóricos de estudios similares realizados en Ecuador y otros países.

Ya con la información consolidada se elaboró el análisis y discusión de los resultados contrastando las hipótesis y se redactándose las conclusiones y recomendaciones.

Objetivos:

Los objetivos que guiaron el proceso investigativo fueron:

Objetivo General:

Determinar la incidencia de las competencias mediáticas audiovisuales en la formación de estudiantes críticos y reflexivos del nivel de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa” de la ciudad de Loja.

Objetivos Específicos:

- Determinar el nivel de competencia mediática audiovisual desde la percepción de los estudiantes del bachillerato en cuanto al uso de las nuevas tecnologías en sus actividades académicas y de entretenimiento.
- Identificar las necesidades y debilidades de los estudiantes del nivel de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa” de la ciudad de Loja, en relación con las seis dimensiones que componen la competencia mediática audiovisual: lenguaje, tecnología, recepción e interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores, y la dimensión estética.
- Identificar las principales herramientas tecnológicas y comunicacionales utilizadas en el desarrollo de las actividades académicas de los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa” de la ciudad de Loja.

Hipótesis

Para responder de manera anticipada a inquietudes del problema investigado se plantearon las siguientes hipótesis.

- El nivel de competencia mediática audiovisual desde la percepción de los estudiantes del bachillerato de la UEFLD es básico en cuanto al uso de las nuevas tecnologías en actividades académicas y de entretenimiento.
- Los estudiantes del Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa” de la ciudad de Loja, tiene un limitado desarrollo de las dimensiones de: lenguaje, tecnología, recepción e interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores, y la dimensión estética, que constituye la competencia mediática audiovisual.
- El computador personal y la Internet son las principales herramientas tecnológicas y comunicacionales utilizadas en el desarrollo de las actividades académicas por los

estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa” de la ciudad de Loja.

2.6. Talento Humano y Recursos

El talento humano que intervino en el proceso investigativo fue: el director de tesis y el investigador (tesista), de parte del colegio La Dolorosa intervinieron el rector y vicerrector, los docentes del bachillerato de la jornada matutina (para conceder el permiso para aplicar las encuestas) y los estudiantes del bachillerato.

Los recursos materiales de oficina utilizados en el trabajo fueron: esferográficos, hojas de papel bon, resaltador, perforadora y carpetas, mientras que los recursos tecnológicos fueron: impresora, calculadora, computador portátil, celular y el servicio de Internet.

Tabla 1. Resumen de los gastos del trabajo investigativo

ÍTEM	SUBÍTEM	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Insumos	Resmas de papel	3	5,00	15,00
	Esferográficos	10	0,50	5,00
	Copias	2000	0,02	40,00
	Grapadora	1	10,00	10,00
	Perforadora	1	10,00	10,00
	Carpetas	10	0,50	5,00
	Calculadora	1	20,00	20,00
	Resaltador	5	1,00	5,00
Toma de Datos	Carrera de taxi	20	1,50	30,00
Equipos/ Infraestructura	Computadora portátil	1	1000,00	1000,00
	Impresora multifunción	1	350,00	350,00
	Celular (plan mensual)	6	10,00	60,00
Difusión de Datos	Anillado	1	1,50	30,00
	CD (Grabado e Impresión de portada)	1	5,00	5,00
TOTAL:				1585,00

Fuente: Sarmiento, Jorge

Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

El costo total del proyecto fue asumido por el investigador.

CAPITULO III

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes del bachillerato de la UEFLD y que corresponde a las seis dimensiones de las competencias mediáticas audiovisuales que son: lenguaje, tecnología, recepción e interacción, programación y producción, ideología y valores, estética.

4.1. Datos sociodemográficos

Estos datos corresponden a la realidad en las que se desenvuelven los estudiantes investigados

Pregunta 1: Edad de los estudiantes encuestados.

Tabla 2. Edad de los estudiantes de BGU.

Indicador	F	%
14 -16	190	61,29%
17 - 18	106	34,19%
18 o +	14	4,52%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

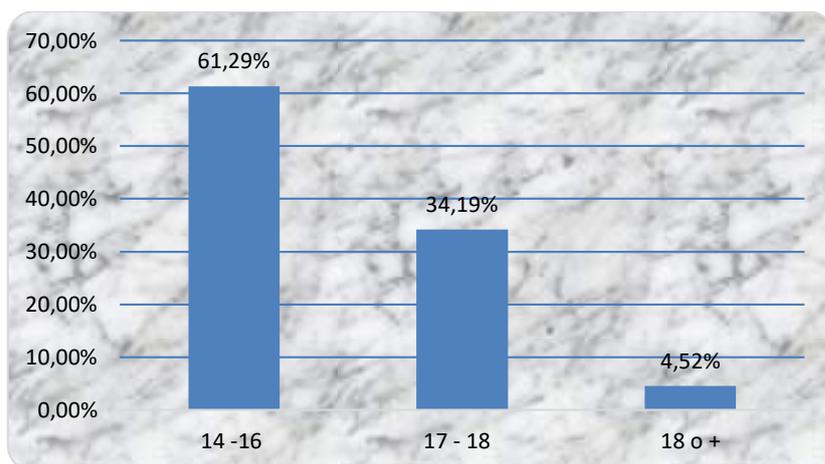


Figura 4: Edad de los estudiantes de BGU

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

En la tabla 2 y figura 4 podemos observar que hay mayor porcentaje de estudiantes de 14 a 16 años, (61,29%) seguido de estudiantes de 17 a 18 años (34,19%) y finalmente aquellos estudiantes mayores de 18 años (4,52%). Esto se debe a que la educación

presencial en la jornada matutina está destinada para los niños y adolescentes tal como lo establece el Artículo 27 del reglamento de la LOEI que se refiere a la denominación de los niveles educativos donde indica que: “El nivel de Bachillerato tiene tres (3) cursos y preferentemente se ofrece a los estudiantes de 15 a 17 años de edad”, mientras que las personas mayores de 15 años que tienen escolaridad inconclusa se inclinan por la educación semipresencial y a distancia para continuar sus estudios ya sea en educación general básica como bachillerato, sin embargo es necesario aclarar las edades estipuladas en este reglamento son las sugeridas para la educación en cada nivel, sin embargo, no se debe negar el acceso del estudiante a un grado o curso por su edad.

En casos tales como repetición de un año escolar, necesidades educativas especiales, jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa, entre otros, se debe aceptar, independientemente de su edad, a los estudiantes en el grado o curso que corresponda, según los grados o cursos que hubiere aprobado y su nivel de aprendizaje.

Pregunta 2: ¿Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital?

Tabla 3. Grado de formación en competencias mediáticas

Indicador	f	%
Ninguna	52	16,77%
Alguna	181	58,39%
Suficiente	77	24,84%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

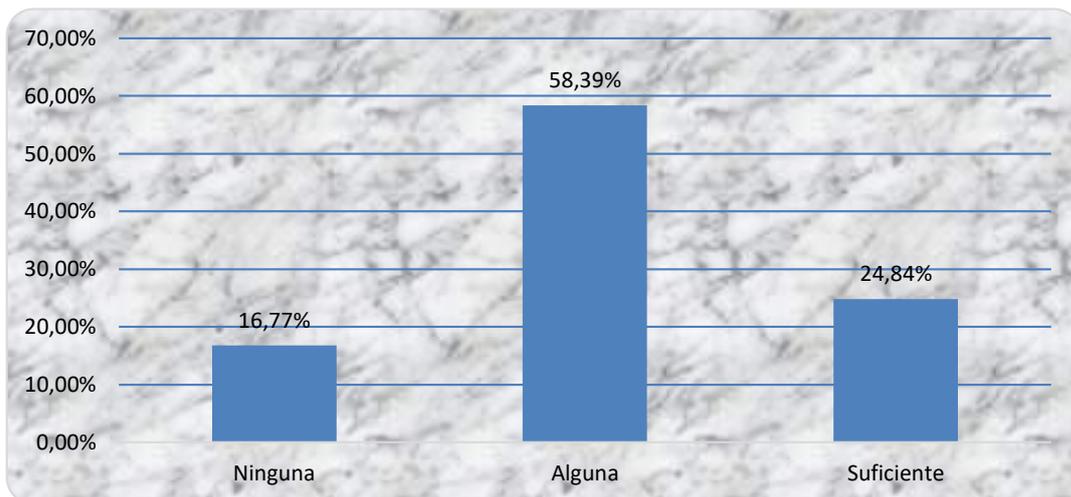


Figura 5: Grado de formación en competencias mediáticas

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Se evidencia en la tabla 3 y figura 5, que la mayoría de estudiantes tiene algún grado de formación (58,39%) en comunicación audiovisual y digital, seguida de los discentes que expresan que tienen un suficiente grado de formación (24,84%) y finalmente se encuentran aquellos que manifiestan no tener ninguna formación (16,77%).

En base los resultados obtenidos la opción "Alguna" es similar a los estudios realizados por Espinoza y Ordoñez (2015) a los colegios de la ciudad de Machala, donde el 57% de estudiantes manifiestan que tienen un grado de formación en competencias mediáticas, frente el 58,39% en la UEFLD, notándose un mínimo porcentaje de desarrollo de competencias mediáticas en el establecimiento objeto de estudio de la presente investigación. Mientras que la opción "ninguna" es mayor en los colegios de la ciudad de Machala (24,7%) con respecto a la UEFLD (16,77%), lo que demuestra que existen mayor desconocimiento de cómo se utiliza la comunicación audiovisual y la tecnologías en los centros educativos de Machala que en la UEFLD. Finalmente la opción "suficiente" los datos de los centros educativos de Machala (18,3%) son levemente superiores que el de la UEFL (16,77%).

Esta comparación evidencia que los estudiantes de la UEFLD tienen un mayor grado de competencias mediáticas a los de los colegios de Machala, debiendo esto a que el colegio cuenta con el bachillerato técnico en Aplicaciones Informáticas y a la asignatura de Investigación de Ciencia y Tecnología dentro de su malla curricular como una asignatura optativa, además el docente de Educación Estética dentro de su planificación realiza la codificación y decodificación de los mensajes representados a través de gráficos.

Pregunta 3: En caso afirmativo, ¿Cómo la has adquirido?

Tabla 4. Adquisición de competencias mediáticas

Indicador	f	%
En la institución educativa	139	53,87%
He aprendido por mí mismo	57	22,09%
Con ayuda de compañeros	28	10,85%
Cursos	23	8,92%
Talleres	11	4,27%
Total	258	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

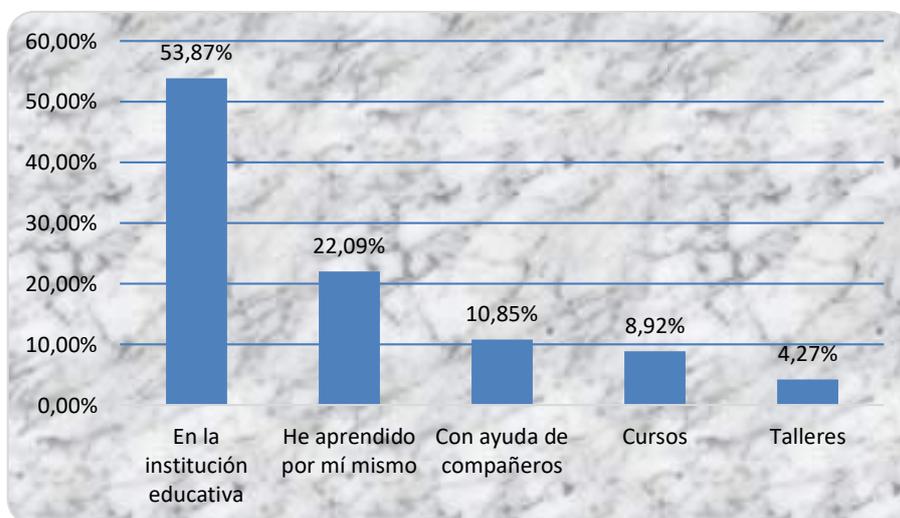


Figura 6: Adquisición de competencias mediáticas

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Refiriéndose a la manera de cómo han adquirido la formación en comunicación audiovisual los estudiantes contestan de mayor a menor de la siguiente manera: que en la institución educativa (53,87%), han aprendido por sí mismo (22,09%), con ayuda de sus compañeros (10,85%), en cursos (8,92%) y por último en talleres (4,27%).

En estos resultados se evidencia que la mayoría de estudiantes expresan que la formación audiovisual y comunicativa la reciben en el colegio, esto se debe justamente a la formación que se dan en las asignaturas de Informática Aplicada a la Educación en

Primer Curso de Bachillerato General Unificado y en Investigación de Ciencia y Tecnología en Tercer Curso de Bachillerato donde el primer bloque denominado: El origen de nuestro conocimiento tiene como propósito identificar y determinar las falacias en la comunicación y decodificar las falacias en un mensaje (Mapa de Conocimientos de Investigación de Ciencia y Tecnología, 2015), estas competencias adquiridas en el colegio permiten a los estudiantes seguirlas desarrollando y potenciando con la práctica diaria, por ello se observan que ellos responden que lo aprendido por si mismos o con ayuda de sus compañeros.

Los estudiantes que han aprendido por si solo se refiere a que ellos lo hacen de forma autodidáctica, lo que se logra a través de la práctica continua del manejo y manipulación de los dispositivos electrónicos, también existen discentes que expresan que han aprendido con ayuda de compañeros, esto implica que no han sido capacitados por profesionales, como parte final están los que han recibido capacitación de expertos sobre el uso y manejo de los medios comunicacionales audiovisuales, esto conlleva a decir entonces que no solo conocen el manejo sino también el uso correcto de los mismos.

Pregunta 4. ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuentas para ser competente digitalmente? (Selecciona una sola opción)

Tabla 5. Recursos tecnológicos propios para ser competente digitalmente

Indicador	f	%
Computadora de escritorio	110	35,48%
Computadora portátil	80	25,81%
Tablet	32	10,32%
Smartphone	67	21,61%
Ninguno	21	6,78%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

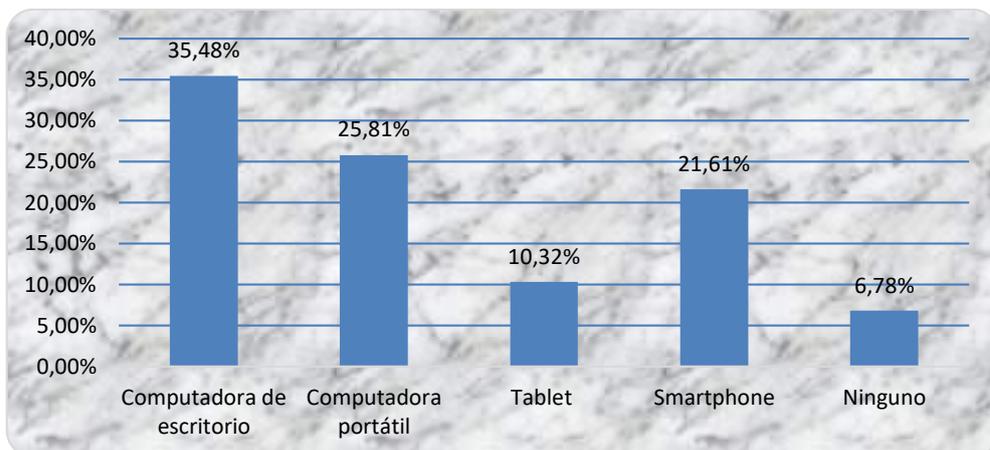


Figura 7: Recursos tecnológicos propios para ser competente digitalmente
 Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
 Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

En base a la tabla 5 y figura 7 sobre los resultados a la interrogante: ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuentas para ser competente digitalmente? Se puede observar que el 35,48% posee computadora de escritorio, el 25,81% tienen computadora portátil, el 21,61% Smartphone, el 10,32% Tablet y el 6,78% no tiene ningún recurso tecnológico.

Es indispensable señalar en este análisis ¿Qué es ser competente digitalmente? Según Sáenz (2014) ser competente digitalmente es la capacidad de utilizar las TIC con el propósito expresar su creatividad, comunicar y colaborar con otros individuos a través de los entornos digitales. Es poseer una mente abierta y equilibrada hacia la sociedad de la información y el uso de la tecnología, es la persona que gusta de la innovación tecnológica y que se siente curiosidad por los nuevos avances, investigativa y obtiene el máximo provecho de los productos y servicios ofrecidos.

Considerando los resultados presentados se puede decir que más del 90% de estudiantes encuestados poseen algún dispositivo tecnológico para lograr ser competente tecnológicamente, esto quiere decir que el trabajo de la formación en competencias mediáticas en este establecimiento es factible, en el caso de los estudiantes que no tienen estos dispositivos se podría organizar los recursos del colegio para que puedan ser utilizados para lograr alcanzar la competencia digital de todos los alumnos de la institución.

Un dato a tener en cuenta es que si bien los dispositivos señalados por los estudiantes permiten reproducción de video, almacenamiento de archivos, modificación y creación de archivos multimedia, la calidad de estas actividades depende de las características de hardware y software con las que vienen cada equipo tecnológico. Es importante

también destacar que el casi 36% de los discentes tiene computadora de escritorio, lo que implica que ellos no tienen acceso a los dispositivos en cualquier momento y lugar, lo que no es igual en los demás casos, a excepción de los que no tienen ningún recurso, esto es un dato a considerar cuando se organice y desarrolle actividades que involucren el uso de equipos tecnológicos en el desarrollo de tareas académicas específicas.

Pregunta 5. ¿Cuentas con servicio de Internet en tu hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?

Tabla 6. Servicio de Internet en el hogar o establecimiento.

Indicador	f	%
Sí	248	80,00%
No	62	20,00%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

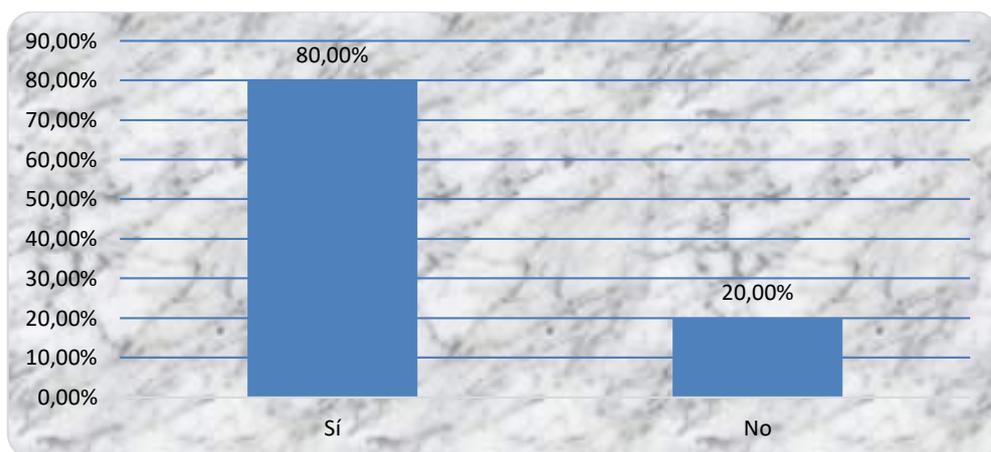


Figura 8: Servicio de Internet en el hogar o establecimiento.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

En la tabla 6 y figura 8 se puede observar que el 80% de los estudiantes encuestados cuentan servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación, mientras que el 20% de discentes no cuenta con este servicio tecnológico.

En base a estos resultados se puede decir que los estudiantes tienen servicio de internet en sus domicilios, ya que los laboratorios de computación del colegio no ofrecen servicios para consulta a sus estudiantes que no fuese solo en el momento que tienen la asignatura de computación, la misma que solo corresponde a los alumnos del bachillerato técnico y a todos los primeros cursos del Bachillerato General Unificado.

Con la información obtenida en esta pregunta más los resultados de la pregunta anterior se puede deducir que la mayoría de los estudiantes del establecimiento poseen recursos tecnológicos para alcanzar una educación integral y de calidad, sin embargo es necesario que se contemplen el desarrollo de competencias mediáticas ya sean implementando una nueva asignatura en la malla curricular o adaptando a la planificación de las asignaturas ya existentes actividades que forjen una actitud crítica de los estudiantes frente a la información de los medios mediáticos.

4.2. Dimensiones de la Competencia Mediática

4.2.1. Dimensión Lenguaje.

La dimensión lenguaje de las competencias mediáticas audiovisuales permite determinar la manera de relacionarse del estudiante a través de los medios tecnológicos audiovisuales. A continuación se presentan la interrogante con su respectiva respuesta tabulada y analizada, lo que permiten vislumbrar el cumplimiento de esta dimensión:

Pregunta 6: ¿Comprendes la información que transmiten las imágenes, palabras, música y sonidos que encuentras en los medios?

Tabla 7: Comprensión de la información que transmiten las imágenes, palabras, música y sonidos en los medios

Indicador	f	%
Sí	112	36,13%
En algunos casos	175	56,45%
No	23	7,42%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

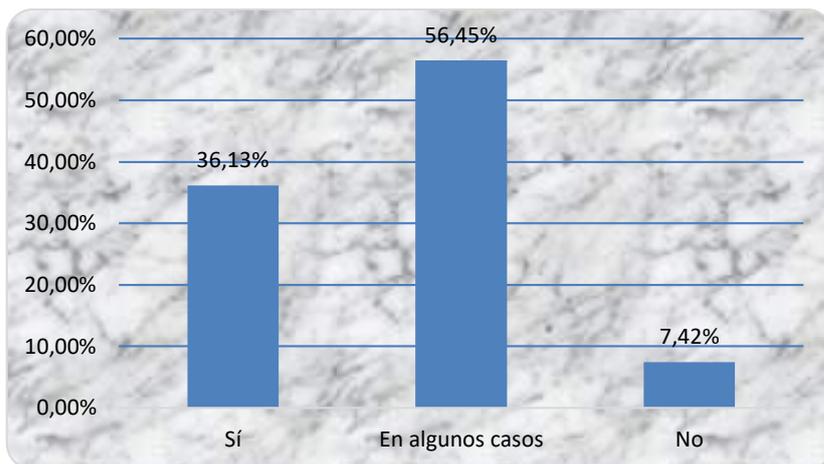


Figura 9: Comprensión de la información que transmiten las imágenes, palabras, música y sonidos en los medios.
 Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
 Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Con respecto a la pregunta: ¿Comprendes la información que transmiten las imágenes, palabras, música y sonidos que encuentras en los medios? La mayoría de los estudiantes (56,45%) responden que en algunos casos, seguido de la opción Sí (36,13%) y con un menor porcentaje (7,42%) la alternativa No.

Según Ferrés y Piscitelli (2012), comprender la información que transmiten las imágenes, palabras, música y sonidos que se encuentra en los medios se puede definir como la capacidad que tiene el individuo para descifrar el mensaje, dándole significado y sentido a lo transmitido. También se puede expresar que es la capacidad para comprender el constante flujo de información proveniente de múltiples medios y elaborar conocimientos abiertos, sistemáticos e interrelacionados.

En base a los resultados obtenidos se puede determinar que no siempre es entendible la información que transmiten las imágenes, palabras, música y sonidos, esto se debe que no existen en la actualidad ninguna asignatura dentro del currículo de la Educación General Básica ni del Bachillerato General Unificado que se enfoque en la educación mediática, si bien es cierto se impulsa la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso educativo esta no se enfocan en la decodificación de los mensajes visuales, de audio o escritos, su función se orienta en brindar estrategias de búsqueda, en el manejo de los programas informáticos y no en la valoración de la información encontrada en la web o en los medios de comunicación masiva.

4.2.2. Dimensión tecnológica.

Pregunta 7: ¿Cuál es el navegador que más utilizas?

Tabla 8. Navegador más utilizado.

Indicador	f	%
Internet Explorer	47	15,16%
Safari	13	4,19%
Firefox	57	18,39%
Google Chrome	193	62,26%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

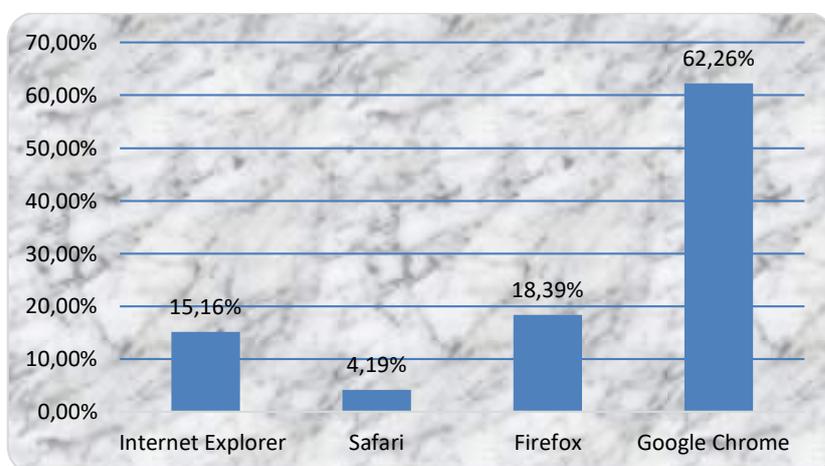


Figura 10: Navegador más utilizado.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Con respecto a la pregunta sobre ¿Cuál es el navegador que más utilizas? El 62,26% de los estudiantes encuestados responden Google Chrome, el 18,39% Firefox, el 15,16% Internet Explorer y el 4,19% Safari.

Se evidencia entonces que la gran mayoría de estudiantes prefieren a Google Chrome, el mismo que es navegador gráfico rápido y gratuito que posee un menú donde se encuentra "una barra de herramientas, las cuales ofrecen un conjunto de funcionalidades útiles para comprobar determinados aspectos de un sitio Web." Mariño, S., Godoy, M., Alfonzo, P., Acevedo, J., Solis, L. G., y Vázquez, A. F. (2012, p. 309). A

demás la interfaz gráfica que presenta es sencilla ya agradable y en estos momentos es uno de los navegadores más utilizados a nivel nacional

Pregunta 8. Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia.

Tabla 9. Razón de la utilización del navegador de preferencia.

Indicador	f	%
Es que venía pre-instalado en mi ordenador	61	19,68%
Es el que conozco	72	23,22%
Debido a sus características es más rápido	177	57,10%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

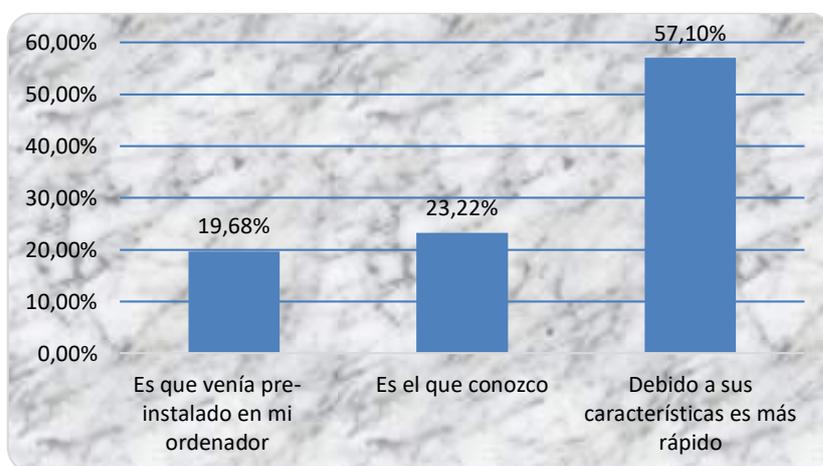


Figura 11: Razón de la utilización del navegador de preferencia.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

En la tabla 9 y figura 11 sobre la principal razón por la que utilizan su navegador de preferencia, los estudiantes del establecimiento responde con un 57,10% que es debido a sus características, seguido con el 23,22% porque lo conocen y finalmente con 19,68% porque venía pre-instalado en el ordenador.

En base a los resultados expuestos se puede determinar que la mayoría de los estudiantes han logrado desarrollar competencias tecnológicas, la misma que se define según Gallart y Jacinto como el “conocimiento y uso de las tecnologías actuales” (1995,

p. 14), esto implica entonces que el 57,10% de estudiantes utilizan un navegador no por un simple gusto, sino porque identifican las características técnicas de los navegadores y se inclinan por el que ofrece mayores ventajas según sus necesidades al momento de buscar información confiable y confidencialidad.

Los estudiantes que responden porque es el navegador que conocen o porque venía preinstalado en el equipo, implica que no tienen un criterio técnico sobre seguridad y funcionalidad, lo que deja en evidencia que no han sido preparados o capacitados en el uso correcto de las herramientas tecnológicas.

Pregunta 9. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.

Tabla 10. Alternativa pertinente para realizar una búsqueda en Internet.

Indicador	f	%
Escribo todas las palabras de la búsqueda en un buscador del tipo Google, ojeo los primeros resultados que me ofrece y selecciono el que creo más conveniente	91	29,35%
Planifico la búsqueda teniendo en cuenta mis objetivos y las herramientas disponibles, escojo los términos o palabras clave, evitando ambigüedades; utilizó más de una herramienta de búsqueda; y finalmente, comparo y evalúo la información hallada para seleccionar la que más se adapte a mis objetivos.	130	41,94%
Decido dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda y haciendo una búsqueda en profundidad (no quedándome con los primeros resultados); evalúo las respuestas, viendo quién creó el sitio, quién escribe en él, fechas de actualización, comparando los resultados...; y finalmente, selecciono la respuesta que más convenga a los objetivos de mi trabajo.	89	28,71%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

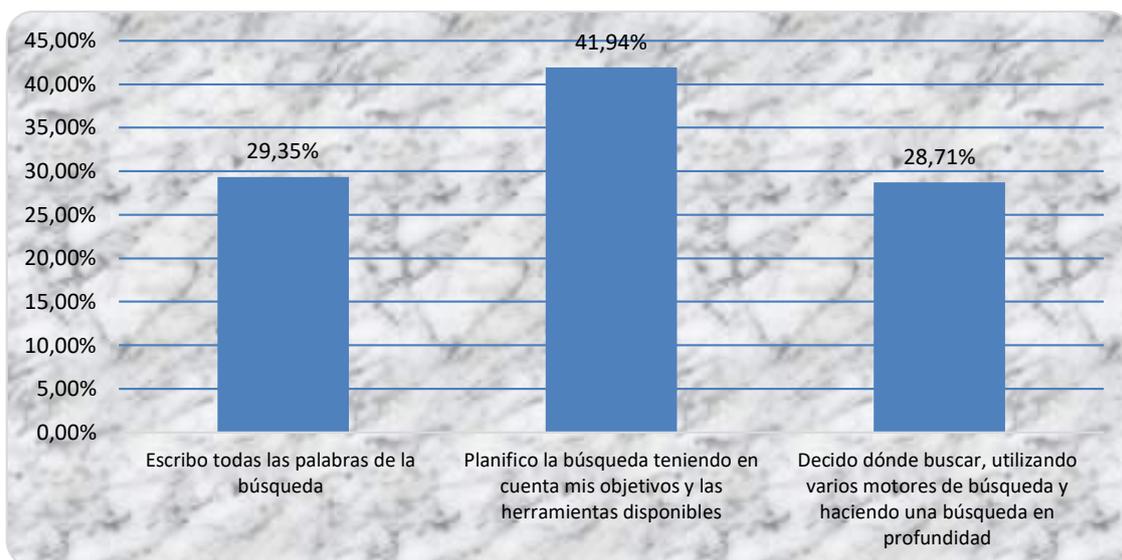


Figura 12: Alternativa pertinente para realizar una búsqueda en Internet.
Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Los resultados presentados en la tabla 10 y figura 12 sobre: la manera pertinente para realizar una búsqueda en Internet, se han establecido varias alternativas, a las cuales los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa” han contestado con 41,94% que: “Planifico la búsqueda teniendo en cuenta mis objetivos y las herramientas disponibles, escojo los términos o palabras clave, evitando ambigüedades; utilizó más de una herramienta de búsqueda; y finalmente, comparo y evalúo la información hallada para seleccionar la que más se adapte a mis objetivos”; el 29,35% responde: “Escribo todas las palabras de la búsqueda en un buscador del tipo Google, ojeo los primeros resultados que me ofrece y selecciono el que creo más conveniente”, y con el 28,71% expresan: “Decido dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda y haciendo una búsqueda en profundidad (no quedándome con los primeros resultados); evalúo las respuestas, viendo quién creó el sitio, quién escribe en él, fechas de actualización, comparando los resultados...”; y finalmente, selecciono la respuesta que más convenga a los objetivos de mi trabajo.

En cuanto a la forma de buscar información válida en la web se extrae en base a los resultados presentados que son pocos los estudiantes (aproximadamente el 29%) los que realizan una búsqueda óptima para lograr información confiable esto demuestran que ellos están desarrollando competencias mediáticas que permiten discernir entre lo que es real de lo falso, esto quiere decir entonces que se necesita buscar estrategias para alcanzar que todos o por lo menos una gran mayoría acceda a información confiable y actualizada de manera correcta.

Pregunta 10. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?

Tabla 11. Formas de búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado en Google.

Indicador	f	%
“Las etapas literarias de Antonio Machado”	115	37,10%
Etapas literarias Antonio Machado	99	31,94%
Obra Antonio Machado	38	12,26%
Antonio Machado Literatura	25	8,06%
Etapas literarias AND/Y Antonio Machado	5	1,61%
Etapas AND/Y “Antonio Machado”	3	0,97%
Otras	25	8,06%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

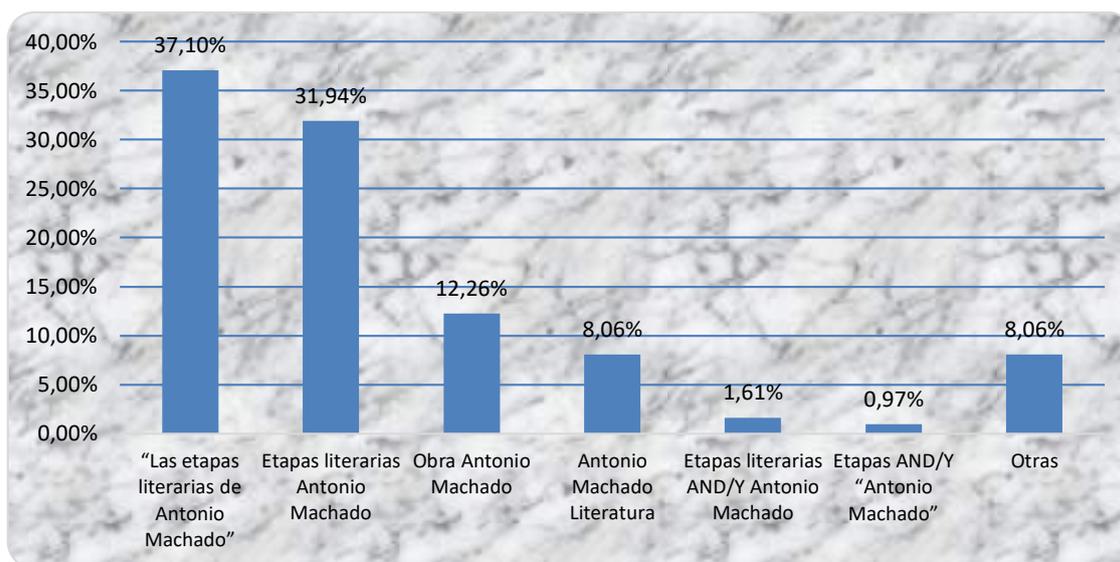


Figura 13: Formas de búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado en Google.
Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Con respecto a la pregunta 10 sobre: ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado? Se puede determinar en la tabla 11 y figura 13 que el 37,10% de los

estudiantes encuestados consideran el indicador uno que consiste en poner entre comillas lo que se envía a buscar, posteriormente se encuentra el indicador dos con el 31,94% que señala que colocarían el tema en el buscador sin artículos, seguidamente con el 12,26% expresan que enviarían a buscar como lo señala el indicador tres que consiste en cambiar las palabras “Etapas literarias” por “Obra” y termina con el nombre del autor.

Posteriormente con el 8,06% se encuentra el indicador cuatro, que consiste en colocar el nombre del autor seguido de la palabra “Literatura”, con diferencia porcentual considerable (1,61%) se encuentra el indicador seis que se refiere a colocar en la navegador las palabras “Etapas literarias” más el conector AND/Y “Antonio Machado” a continuación se encuentra el indicador siete con menos del 1% que se refiere a colocar la palabra “Etapas” seguido del conector “AND/Y” y el nombre del autor entre comillas, finalmente el 8,06% consideran otras alternativas de búsqueda a las expuestas en las interrogantes.

La forma de búsqueda que utilizan los estudiantes en base a los resultados demuestran que más de la mitad de los estudiantes no precisan de estrategias de búsqueda de información en la web. Ello implica entonces que los resultados que presente el buscador web, no sean puntuales, incidiendo en la pérdida de tiempo y muchas veces la consulta no responde a los lineamientos establecidos en la tarea académica. Esto se resume en que falta alfabetismo informacional el cual se refiere al desarrollo de habilidades, destrezas y competencias, para poder buscar, obtener y comunicar información válida, es decir información que ha sido contrastada y verificada. Se dice que la persona que adquirido destrezas, habilidades y técnicas para utilizar herramientas documentales, se los puede considerar como personas alfabetizadas y que usan la información para solucionar problemas reales que aquejan a la sociedad a través asesoramiento a las personas que toman las decisiones o de forma directa si esta es su competencia. (Bawden, 2002)

4.2.3. Dimensión recepción e interacción

Pregunta 11: De las siguientes páginas, señala cuál utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.

Tabla 12. Páginas utilizadas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.

Indicador	f	%
Wikipedia	204	65,81%
Monografías.com	35	11,29%
Diccionario Bibliográfico	3	0,97%
Rincón del Vago	31	10%
Google Académico	21	6,77%
Bibliotecas Virtuales	10	3,23%
Bases de datos científicas	6	1,93%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

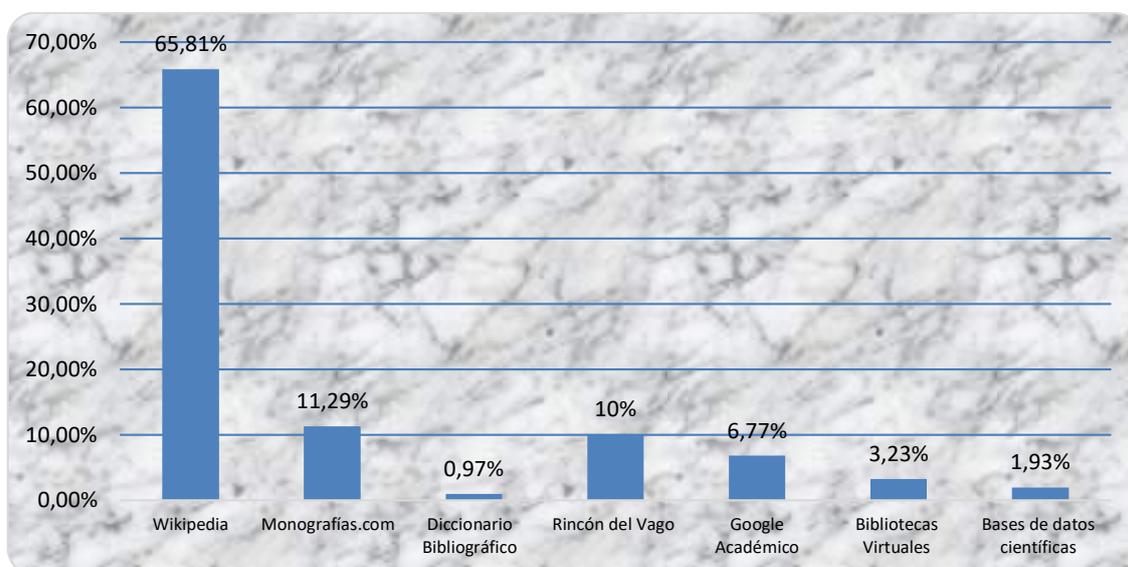


Figura 14: Páginas utilizadas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.
Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

En la tabla 12 y figura 14 se evidencia que el 65,81% de los estudiantes encuestados señalan que utilizan con mayor frecuencia Wikipedia para búsqueda de información, el 11,29% Monografias.com, 10% Rincón del Vago, el 6,77% Google Académico, 3,23% Bibliotecas Virtuales, 1,93% Base de Datos Científicas y finalmente el 0,97% utilizan el Diccionario Bibliográfico.

Estos datos ponen al descubierto que casi totalidad de los estudiantes no utilizan fuentes de información web que poseen información confiable como son: las bibliotecas virtuales, bases de datos científicas o google académico, esto conlleva a concluir que los discentes no lo hacen debido a que desconocen de estos sitios virtuales de información o también que al momento de buscar acceden siempre a los primeros resultados que ofrece el buscador web utilizado. En otras palabras se puede decir que “los niños y jóvenes de hoy están desarrollando, sin control ni sistematización, unos procedimientos y habilidades para gestionar informaciones y contenidos que les proporcionan respuestas al mundo distintas a las de los adultos”. (Citado en Pérez, 2012, p.6), todo es desemboca en que el ámbito denominado “Acceso y búsqueda de información” que forma parte de las competencias mediáticas no sea logrado por todos los alumnos del establecimiento.

Pregunta 12: Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia

Tabla 13. Conocimiento sobre creación de contenidos en un blog o en Wikipedia.

Indicador	f	%
Sí	166	53,55%
No	144	46,45%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

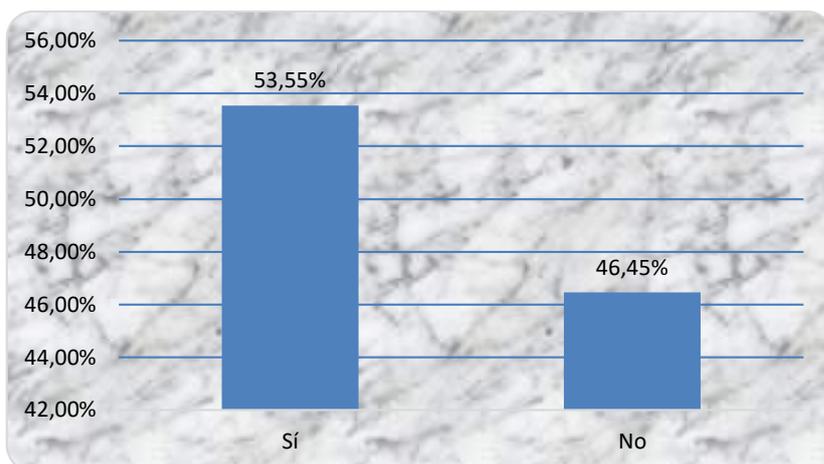


Figura 15: Conocimiento sobre creación de contenidos en un blog o en Wikipedia.
Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

De la tabla 13 y figura 15 se desprende que el 53,55% de los estudiantes encuestados señalan que Sí conocen como crear contenidos en un blog o en Wikipedia, mientras que el restante 46,45% contestan que No.

Estos datos demuestran que más de la mitad de estudiantes han adquirido competencias tecnológicas que se refieren a conocer y utilizar las herramientas web en el desarrollo de actividades específicas, esta pregunta recae en un indicador de la dimensión tecnológica y que se refiere a la capacidad para aplicar las herramientas tecnológicas comunicativas para expresar el mensaje que desea transmitir, ya sea a través de sonidos e imágenes. (Pérez y Delgado, 2012), sin embargo es necesario señalar que un buen porcentaje de estudiantes no pueden hacerlo, ello requiere entonces que se debe considerar analizar los contenidos curriculares de la asignatura de Informática Aplicada a la Educación o Computación en el establecimiento educativo, para lograr en los discentes una educación integral acorde a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Pregunta 13. Señala si sabes cómo subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, YouTube u otros.

Tabla 14. Conocimiento sobre la manera de subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, YouTube u otros.

Indicador	f	%
Sí	200	64,52%
No	110	35,48%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

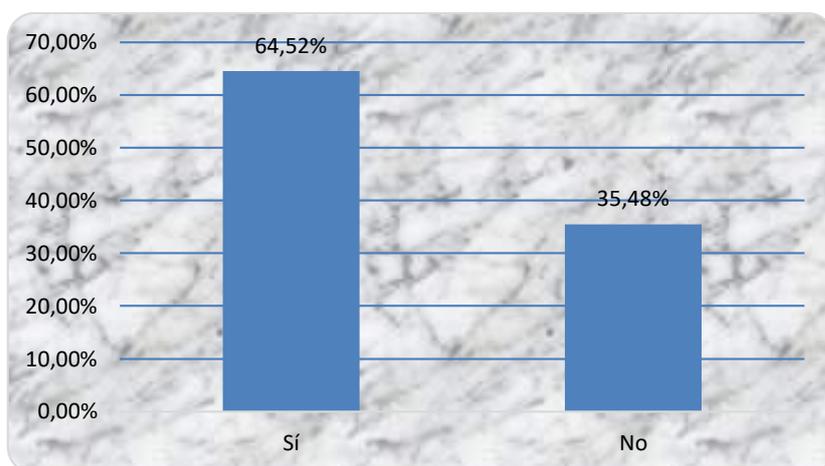


Figura 16: Conocimiento sobre la manera de subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, YouTube u otros.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Se observa en la tabla 14 y figura 16 que la mayoría (64,52%) de los estudiantes del BGU encuestados responden que Si saben cómo subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, YouTube, entre otros, en cambio la otra parte (35,48%) señalan que No.

Estos resultados presentados demuestran que la mayoría de los estudiantes encuestados tienen la habilidad para interactuar con las herramientas tecnológicas, de manera que los mismos se pueda desenvolver con eficacia en entornos hipermediales, transmediáticos y multimodales, de esta manera el ser humano expande sus capacidades mentales haciendo que la comunicación hombre - máquina sea la más natural posible. (Ferrés y Piscitelli, 2012). Los resultados se podrían decir que son medianamente aceptables, puesto que casi un 65% de los estudiantes del colegio manejan las aplicaciones y servicios de la web, en especial aquellos relacionados con la edición de fotos y videos, lo que conlleva a concluir que los estudiantes están logrando

alcanzar más competencias tecnológicas que las competencias mediáticas, ya que la misma no solo se enmarcan en poder conocer sobre el funcionamiento de aplicación web o de escritorio, sino que lograr transformar objetos para comunicar ideas y pensamientos.

4.2.4. Dimensión producción y difusión

Pregunta 14. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado

Tabla 15. Actividad web realizada con mayor frecuencia.

Indicador	f	%
Participar en Wikipedia como creador de contenidos	51	16,45%
Subir archivos a YouTube	80	25,81%
Creación y mantenimiento de un blog	21	6,77%
Publicar de fotos en Flickr, Picasa u otros	32	10,33%
Acceder a servicios RSS.	24	7,74%
Ninguna de las mencionadas	102	32,90%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

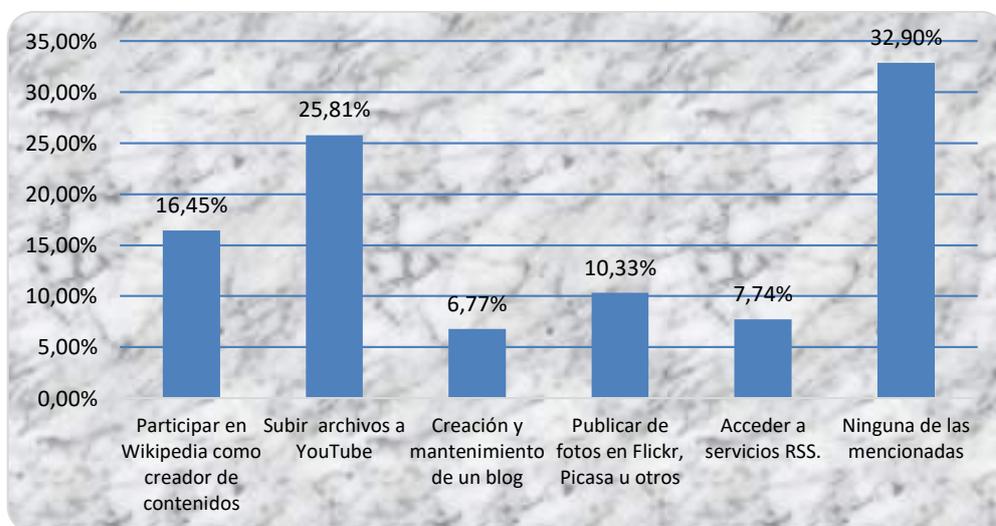


Figura 17: Actividad web realizada con mayor frecuencia.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

En base a los resultados presentados en la tabla 15 y figura 17 sobre la actividad web que realizan con mayor frecuencia se observa que el 25,81% de los estudiantes encuestados suben archivos a YouTube, el 16,45% participan en Wikipedia como creadores de contenidos, el 10,33% publican fotos en Flickr, Picasa u otros, el 7,74% lo hace para acceder a servicios RSS, 6,77% crean y hacen mantenimiento de blogs, y el 32,9% no realizan ninguna de las actividades mencionadas.

Considerando que las competencias mediáticas en un aspecto se refieren al uso eficiente y eficaz de las herramientas tecnológicas como sus mejores aliadas en la búsqueda y creación del conocimiento, así como para generar recursos mediáticos que le sirvan para transmitir sus ideas, potenciando su capacidad creativa e innovadora (Pérez y Delgado, 2012), se puede expresar que la mayoría de estudiantes centra su trabajo en edición de videos y fotografías y que un porcentaje pequeño se dedica a crear o compartir conocimientos a través del acceso a los servicios RSS y el mantenimiento de blogs.

En conclusión se puede expresar que los estudiantes tienen más desarrollada la habilidad para actividades artísticas y esto se debe a la gama de programas informáticos de diseño gráfico, y el espacio que ofrece para su difusión las redes sociales.

Pregunta 15. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia?

Tabla 16. Red social utilizada con más frecuencia

Indicador	f	%
Facebook	248	80,00%
Twitter	20	6,45%
Google +	14	4,52%
Instagram	16	5,16%
Badoo	2	0,64%
Ask	8	2,58%
Otro	2	0,64%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

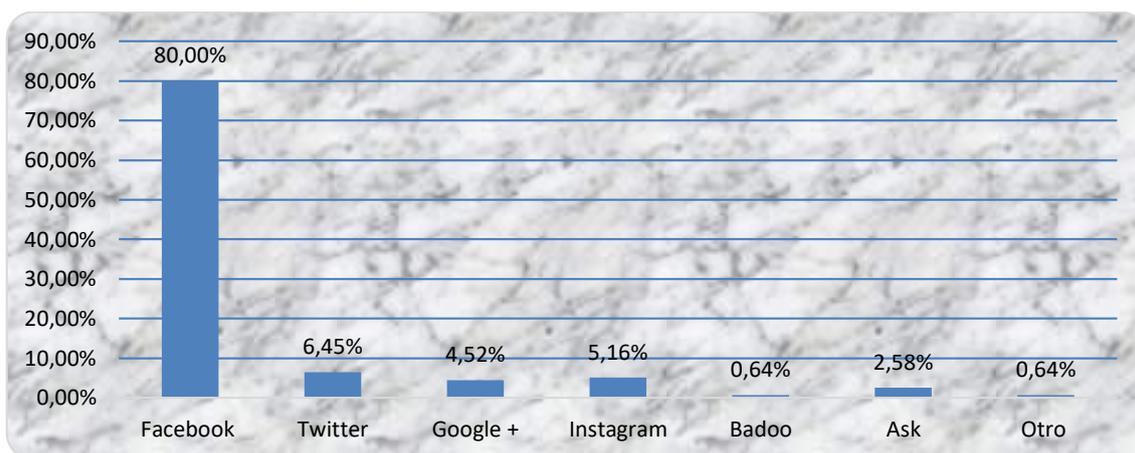


Figura 18: Red social utilizada con más frecuencia

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

La tabla 16 y figura 18 referente a la red social más utilizada, evidencia que el 80% de los estudiantes encuestados usan con mayor frecuencia Facebook, el 6,45% Twitter, 5,16% Instagram, 4,52% Google +, 2,58% Ask y Badoo; y el 0,64% otras redes.

Estos datos presentados en la interrogante 15, evidencia la preferencia de la red social Facebook, lo cual se debe a que la mayoría de cibernautas en Ecuador poseen una cuenta en esta red social, así lo expresa Sandoval (2015) cuando en su artículo escribe que: “En el Ecuador, cerca de un 98% de personas que están sobre la franja de edad de los 12 años tiene una cuenta en Facebook. Así lo demostraron los resultados de la Encuesta de Condiciones de vida realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)”. Además en Sandoval en su publicación añade que: “Para obtener estos datos, según el INEC se sacó información de 29 052 viviendas de las 24 provincias del país. La encuesta estuvo “dirigida a todos los miembros del hogar con informantes directos para la población de 12 años en adelante”. El estudio de campo se realizó hasta octubre del 2014.” Ello implica entonces que los jóvenes la prefieran ya que encontrarán más personas para entablar amistad, además es necesario señalar que esta red social provee a sus usuarios de un espacio personal que permite conectarse con todos sus contactos, compartir información, también ofrece la creación de grupos, eventos, la realización de videollamadas, juegos en red, entre otros.

Pregunta 16. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?

Tabla 17. El uso más importante de las redes sociales

Indicador	f	%
Estar en contacto con amigos y chatear	132	42,59%
Para informarse y compartir contenidos	132	42,59%
Para jugar	31	10,00%
Para difundir información personal y confidencial	15	4,82%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

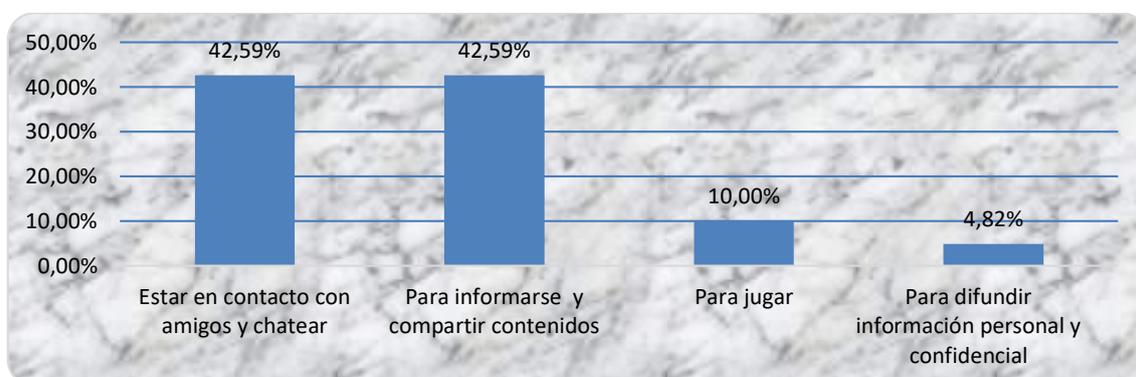


Figura 19: El uso más importante de las redes sociales.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

En la tabla 17 y figura 19 se presenta las respuestas de los estudiantes encuestados sobre el uso más importante de las redes sociales, donde se evidencia un empate porcentual las opciones: "estar en contacto con amigos y chatear, e informarse y compartir contenidos" con el 42,59% cada una; luego con el 10% se encuentra la alternativa para jugar y por ultimo para difundir información personal y confidencial con el 4,82%.

Estos resultados son similares a los estudios realizados por García (2013) a los adolescentes españoles en el cual resalta que el principal uso de las redes sociales es el chat, un 50% se sirve de las redes para ver videos y fotos de amigos, otro porcentaje

similar lo hace exclusivamente para enviar mensajes, subir videos e imágenes interesantes encontradas en la web. (2013, p. 200). Esto quiere decir entonces que generalmente el uso de las redes sociales se centra en los adolescentes en chatear, publicar videos, fotografías y/o contenidos que consideran interesante y que creen que podrá captar el interés de los demás, logrando así ser más aceptados y populares.

Pregunta 17. ¿Utilizas en tus trabajos recursos creatives commons?

Tabla 18. Utilización de recursos creatives commons.

Indicador	f	%
Sí	42	13,55%
No	120	38,71%
No sé lo que significa	148	47,74%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

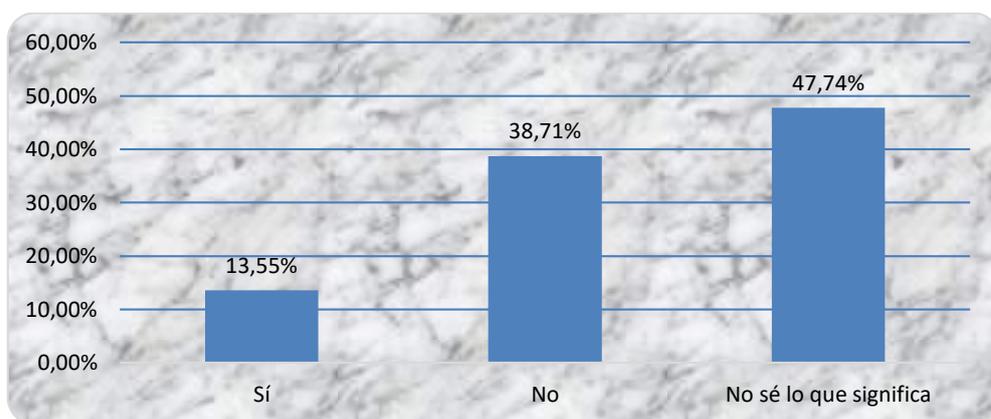


Figura 20: Utilización de recursos creatives commons.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Con respecto a la interrogante: ¿Utilizas en tus trabajos recursos creatives commons? El 47,74% de los estudiantes responden que No saben lo que significa, seguido del 38,71% que No y un porcentaje muy pequeño correspondiente al 13,55% que Sí.

Antes de iniciar con el análisis sobre los resultados arrojados para esta interrogantes se considera necesario describir brevemente que es un recurso con licencia creative commons, el cual según Commons (2004) expresa que son documentos trabajados por

un autor o autores que desean promocionar las ciencias y también las artes colaborando con otro investigadores, permitiendo que hagan uso de los trabajos intelectuales en la manera que crean conveniente siempre y cuando en los créditos sean nombrados.

Es importante señalar entonces que la mayoría de los estudiantes (47,74% que no saben lo que significa recursos creatives commons, seguido del 38,71% que No utiliza recursos creatives commons) están realizando trabajos que violan el derecho intelectual de los autores, puesto que no les interesa o desconocen si la información a la que acceden en la web puede o no ser copiada, modificada y/o distribuida sin penalización, lo que produce como resultado una necesaria alfabetización tecnológica en el uso de recursos digitales.

Pregunta 18: La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite:

Tabla 19. Beneficios de las TIC y el trabajo colaborativo.

Indicador	F	%
Reunirnos y trabajar en equipo	110	35,48%
Cada uno hace su parte y luego las unimos	69	22,26%
Trabajar y aportar a través de una red virtual	131	42,26%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

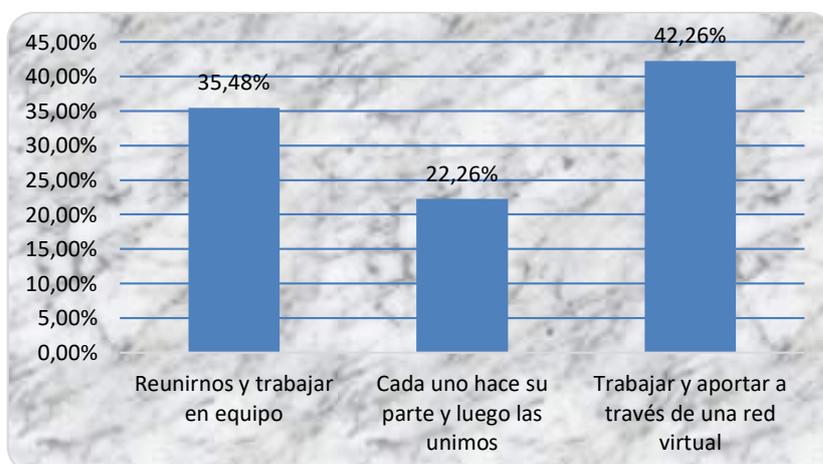


Figura 21: Beneficios de las TIC y el trabajo colaborativo.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

En los resultados que nos brinda la tabla 19 y figura 21 acerca de la utilización de las TIC en el trabajo colaborativo se observa que el 42,26% de los estudiantes responden que “es trabajar y aportar a través de una red virtual”, posteriormente con el 35, 48% esta “reunimos y trabajar en equipo” y con un 22,26% se encuentra que “cada uno hace su parte y luego las unimos”.

Se evidencia que la mayoría de los estudiantes encuestados saben en primera instancia lo que es el trabajo colaborativo e identifican las aplicaciones web que permiten lograrlo. Sin embargo es necesario fijar que un porcentaje un poco inferior al 25% no tienen claro lo que significa realizar un trabajo colaborativo que según Echazarreta, Prados, Poch y Soler (2009) es una actividad que posee una serie de características que lo diferencian del trabajo en grupo y de otras modalidades de organización grupal entre las que se destaca la existencia de una fuerte relación de interdependencia de los diferentes miembros que lo conforman con una clara responsabilidad individual de cada miembro, ello implica que los participantes desarrollen habilidades comunicativas, relaciones simétricas y recíprocas, así como un deseo de compartir la resolución de las tareas propuestas, en este arduo trabajo las TIC ofrece herramientas que facilitan el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Pregunta 19. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.

Tabla 20. Confianza en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.

Indicador	f	%
Sí	115	37,10%
No	195	62,90%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

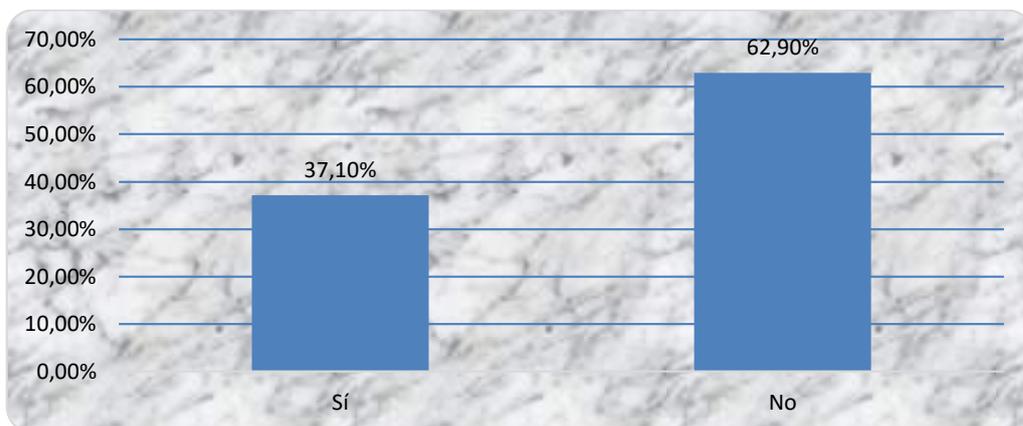


Figura 22: Confianza en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Los resultados que arrojan las encuestas aplicadas a los estudiantes en la tabla 20 y figura 22 sobre la confianza en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet, reflejan que No confianza el 62,90% y que Sí el 37,10%.

Es evidente que la mayoría de los estudiantes desconfían de la confiabilidad de los datos en la web, no es nada extraño estos resultados ya que hemos sido testigo de cómo se han infiltrado a las grandes bases de datos informáticas, hackeado cuentas y accediendo a información confidencial de países y empresas. Un claro ejemplo es el caso del fundador de WikiLeaks Julian Assange quien accedió a información no autorizada y la difundió. Es importante señalar que no se está exponiendo si es ético o no lo actuado por el señor Julian Assange, simplemente se hace un análisis de la vulnerabilidad de la seguridad de los sistemas informáticos.

Pregunta 20. ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONGs, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas?

Tabla 21. Existencia de una participación activa en los temas sociales y/o políticos a través de las tecnologías.

Indicador	f	%
Sí	98	31,61%
No	212	68,39%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

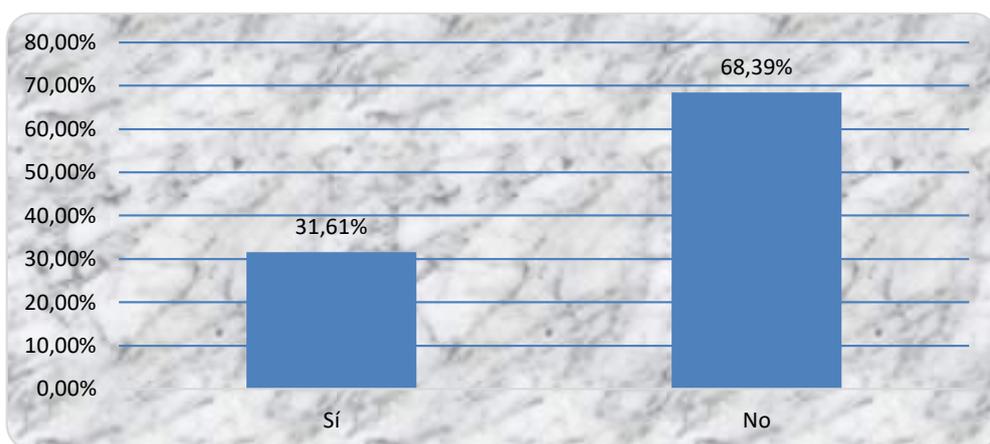


Figura 23: Existencia de una participación activa en los temas sociales y/o políticos a través de las tecnologías.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"

Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

La tabla 21 y figura 23 referente a si los estudiantes encuestados consideran que tienen una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONGs, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas, el 68,39% responden que No y el 31,61% expresan que Sí.

En base a los resultados expresados se puede constatar que más de los dos tercios de estudiantes encuestados desconocen el verdadero potencial que pueden tener las redes sociales para manifestar su criterio en temas de índole político, social, económico, moral, ecológico, entre otros. Estos beneficios no son aprovechados y los discentes se limitan a utilizarla para asuntos de amistad y de popularidad, perdiendo la gran oportunidad de ser protagonistas de un cambio que responda a los intereses de la gran mayoría.

Con respecto ámbito participativo redes sociales Kahne, Lee y Timpany (citado por García y Del Hoyo, 2013) establecen que existen tres maneras predominantes de participación en línea que son: política o cívica, cultural o de ocio, y de amistad o relaciones sociales, en donde las mismas que proporcionan a los adolescentes múltiples oportunidades de discutir y aprender temas sociales o políticos que permiten: "aumentar su capital social, así como para desarrollar conocimientos sobre las normas de interacción entre grupos que pueden facilitarle su participación política y cívica en su vida fuera de las redes sociales" (García y Del Hoyo, 2013, p. 115).

Pregunta 21. ¿Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato?

Tabla 22. Aprobación de la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación.

Indicador	f	%
Sí	35	11,29%
No	212	68,39%
En parte	63	20,32%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

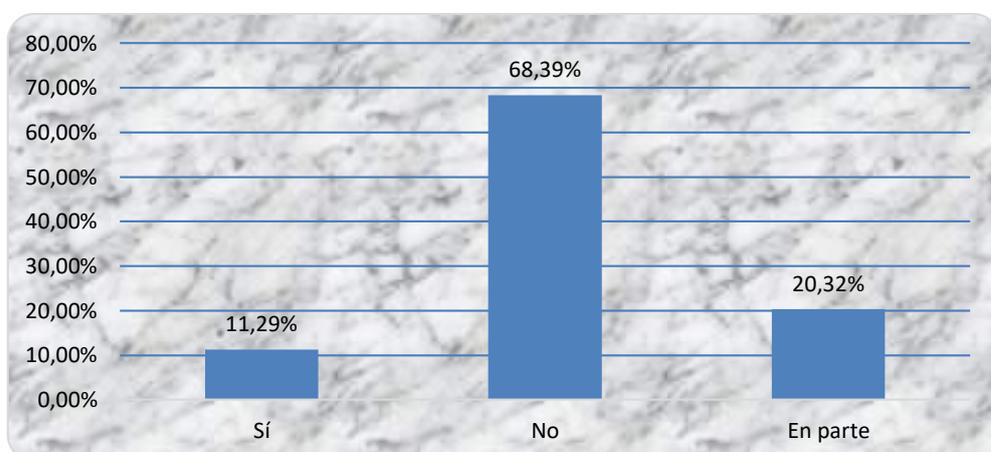


Figura 24: Aprobación de la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

En base a los datos que nos presenta la tabla 22 y figura 24 se puede establecer que el 68,39% de los estudiantes encuestados No consideran acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la malla de la Educación General Básica y el Bachillerato, mientras que el 20,32% se expresan por la alternativa En parte y el 11,29% que Sí están de acuerdo.

Si bien es cierto que los educadores deben tener una vasta preparación en el uso de las TIC y la aplicación de las ellas en el aula, la realidad de la educación en el Ecuador es distinta, existen en la actualidad maestros que no usan equipos informáticos ni siquiera

para hacer las planificaciones, desconocen las nuevas formas de elaborar recursos didácticos para sus clases. En una publicación hecha en el Diario La Hora (2015) el Ministro de Educación expreso que: “En el pasado, cuando no había una familiarización de la tecnología había que enseñarles, por ejemplo, para qué sirve el teclado”, luego añadió que no era necesario implementar esa asignatura ya que incluso los estudiantes en algunos casos saben más que los maestros.

Si consideramos solo el uso de herramientas informáticas este criterio podría ser acertado, sin embargo desde el punto de vista global es menester analizar el impacto de las mismas en los niños y adolescentes sino tiene un docente que guie el uso correcto de las TIC y genere en ellos competencias críticas y mediáticas para descifrar, codificar y valorar la información que está presente en la web.

4.2.5. Dimensión ideológica y valores

Pregunta 22. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?

Tabla 23. Posee una recepción crítica de la información mediática recibida.

Indicador	F	%
Sí	111	35,81%
No	109	35,16%
No me interesa	90	29,03%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

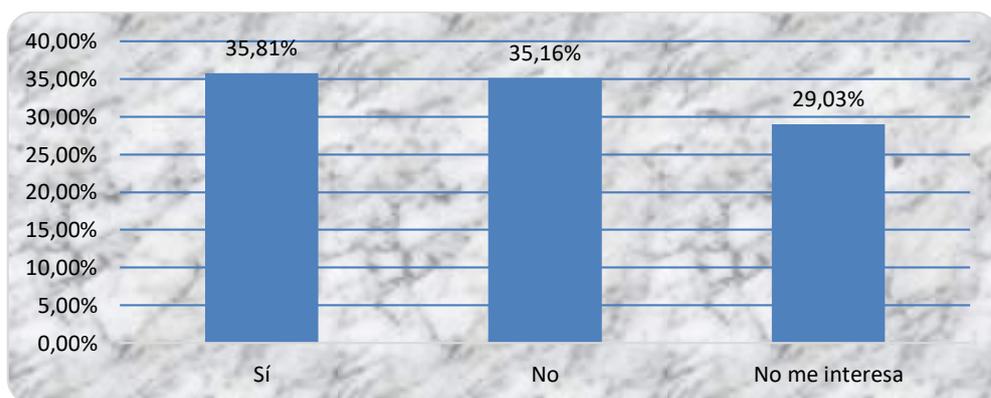


Figura 25: Posee una recepción crítica de la información mediática recibida.
Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

En base a los resultados que se evidencia en la tabla 23 y figura 25 sobre la pregunta: ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?, el 35,81% de los estudiantes encuestados contestan que Sí, el 35,16% que No y el 29,03% manifiestan que no les interesa.

Considerando que el nivel de estudiantes encuestados corresponde al bachillerato, estos resultados no son tan alentadores, ya que cerca del 65% de ellos no les interesa la información mediática recibida o no realizan una recepción crítica de ella. Ante esto Masterman (citado por Pagán en 2002) expresa que los “medios tienen una importancia ideológica tan enorme que se hace necesaria una educación audiovisual con urgencia en las escuelas porque quienes controlan y trabajan en los medios no sólo tienen poder para fijar prioridades, ofrecer explicaciones y construir sus propias versiones de los acontecimientos” por ello necesario entonces que se considere dentro del currículo nacional el desarrollo de competencias mediáticas, solo de esta manera se estará logrando formar un ciudadano crítico que es uno de los aspectos del perfil del bachiller ecuatoriano.

Pregunta 23: ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información... publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?

Tabla 24. Denuncia sobre una publicación en la Web u otro medio de comunicación.

Indicador	f	%
Sí	47	15,16%
No	195	62,90%
Lo haría, pero no sé dónde o a quién dirigirme	68	21,94%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

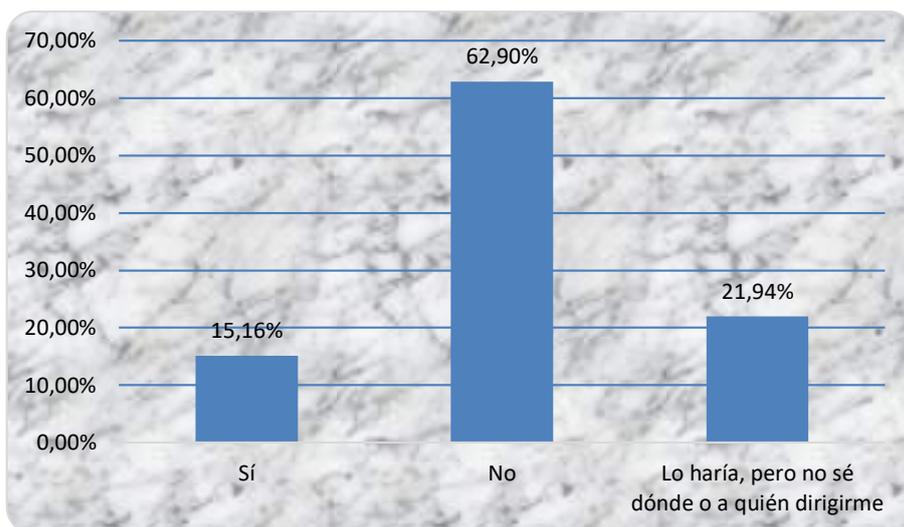


Figura 26: Denuncia sobre una publicación en la Web u otro medio de comunicación.
Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

La tabla 24 y figura 26 muestra que el 62,90% de los estudiantes encuestados No han denunciado o se han quejado a algún responsable sobre imágenes, videos, información entre otros publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación; el 15,61% expresan que Sí y el 21,94% que lo harían, pero no saben dónde a quien dirigirse.

Se refleja en esta interrogante que la gran mayoría de los estudiantes no han realizado ningún reclamo oficial por una publicación en los medios de comunicación o en la web que consideren que tenga falacias o que atenten contra la dignidad de las personas, esto se debe a la poca o nula alfabetización en medios, la cual no solo permite descifrar o decodificar un mensaje, sino también saber dónde se debe acudir para demandar contenidos multimedia que falseen la verdad.

Es importante señalar que en enero de 1982 la ciudad alemana de Grunwald se firmó de la “primera Declaración institucional promovida por la UNESCO sobre la necesidad y utilidad de Educar a la población para el uso crítico de los Medios de Comunicación, veinte años más tarde, un congreso internacional celebrado en Granada (España) con el patrocinio del Programa de Participación de la UNESCO, ha revalidado, subrayado y reforzado los planteamientos socioeducativos decididos en aquella reunión” Carrillo (2003, p. 18). En Ecuador estas denuncias se las puede hacer en el Portal Web de Fiscalía General del Estado.

Pregunta 24. Usas los medios y tecnologías comunicativas para:

Tabla 25. Usos de los medios y tecnologías comunicativas por parte de los estudiantes.

Indicador	f	%
Ocio	65	20,97%
Acción social	124	40,00%
Fines académicos	121	39,03%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

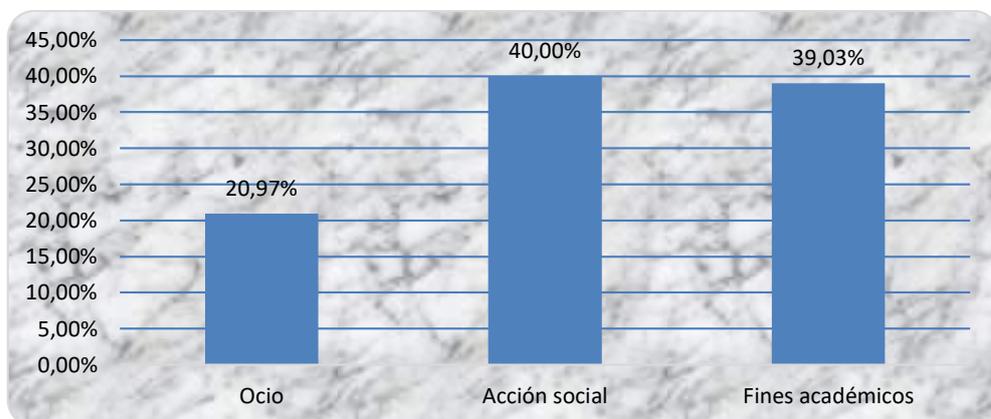


Figura 27: Usos de los medios y tecnologías comunicativas por parte de los estudiantes.
Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

La tabla 25 y figura 27 sobre el uso de los medios y tecnologías comunicativas, presenta que el 40% de los estudiantes la utilizan como acción social, el 39,03% para fines educativos y el 20,97% para el ocio.

Estos datos difieren con los estudios realizados por Berríos y Buxarrais (2005) en España que señala que el 92,2% de las y los adolescentes ocupa el ordenador para escuchar música, seguido por el procesador de texto y la jugar con videojuegos. En cambio la actividad que menos se realiza es la de componer música y aquellas que nunca se hacen son: dibujar, pintar y diseñar. En cuanto al uso de la Internet se refiere, la mayoría de adolescentes afirman que la actividad más realizada es la de navegar, la segunda chatear, y la tercera actividad es buscar información concreta, finalmente se

encuentra el uso del correo electrónico. Se puede desprender de ello que generalmente las actividades que mayor realce son las relacionadas con el ocio.

En base a lo expuesto entonces se puede deducir que los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa” emplean los medios y tecnologías comunicativas en porcentajes altos casi idénticos para realizar acciones sociales y para fines educativos, relegando la actividad de ocio a un porcentaje menor al 21%. Ello indica que el uso dado es aceptable, aunque podrían mejorarse si se tiene una buena formación mediática en la institución.

Pregunta 25. Es posible tener una relación positiva con los medios y las TIC, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social.

Tabla 26. Posibilidad de una relación positiva con los medios y las TIC, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social.

Indicador	f	%
Nada	19	6,13%
Un poco	224	72,26%
Bastante	67	21,61%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

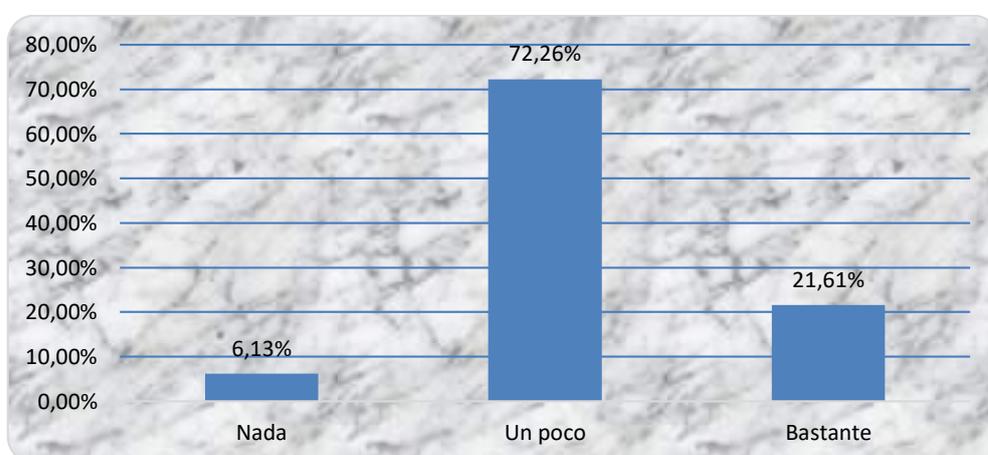


Figura 28: Posibilidad de una relación positiva con los medios y las TIC, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

En la tabla 26 y figura 28, se puede evidenciar que el 72,26% considera que es “poco” posible tener una relación positiva con los medios y las TIC, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social, el 21,61% considera que es “bastante” y el 6,13% “nada”.

Estos resultados no tan favorables de los medios y de las TIC en pos de una autonomía personal, de investigación, de mejoramiento de la calidad educativa y de la transformación social, se debe generalmente a la escasa o nula formación en los estudiantes en competencias mediáticas lo que no permite ver el verdadero potencial que ellas nos pueden brindar para reducir la brecha digital y de esta manera a través de la creación y difusión del conocimiento mejorar nuestra calidad de vida. Ahora es necesario recordar que “la introducción de las TIC por sí sola no garantiza el desarrollo, pues ellas vienen a insertar en contextos que ya poseen en sí mismos desigualdades de todo tipo, que las TIC no modifican automáticamente.” (Duarte, 2008, p. 158), por ello es necesario que exista un ambiente que propicie la igualdad social para garantizar que las TIC favorezca al desarrollo de la sociedad

Esto hace indispensable entonces que a la par de la formación en competencias de los jóvenes se profundicen los valores de justicia, innovación y solidaridad a través de todos los aprendizajes propuestos, contribuyendo así a la construcción de la sociedad del Buen Vivir, justa, diversa, social e incluyente.

Pregunta 26. ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas?

Tabla 27. Acción realizada ante comentarios o spots en redes sociales.

Indicador	f	%
Comentas críticamente	37	11,94%
Le das me gusta	130	41,93%
No haces nada	143	46,13%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

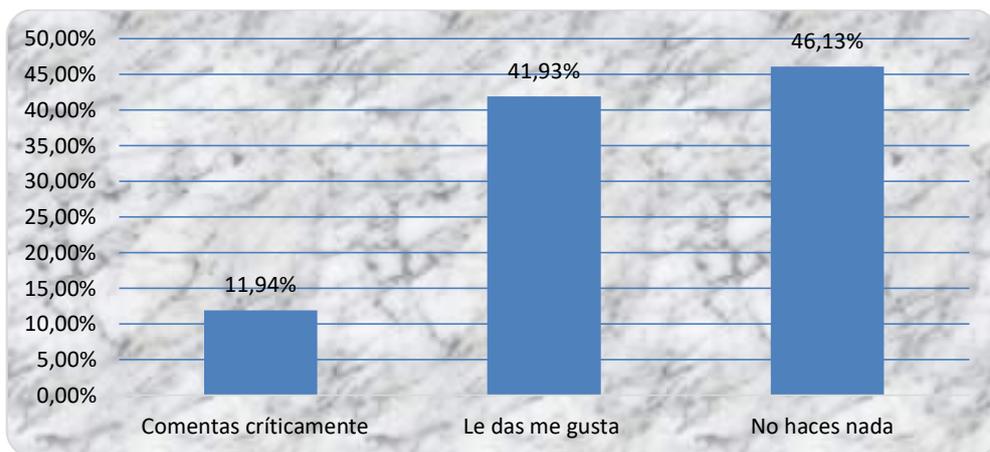


Figura 29: Acción realizada ante comentarios o spots en redes sociales.
 Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
 Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

En la tabla 27 y figura 29 se determina que el 46,13% de los estudiantes encuestados no hacen nada cuando ven comentarios o spots en las redes sociales, mientras que el 41,93% le da un "Me gusta" y el 11,94% comenta de manera crítica.

Las redes sociales ha sido objeto de múltiples beneficios no solo para el usuario registrado sino también para las empresas que buscan llegar a la mayor cantidad de personas posibles, de las cuales se desea según Neelotpaul (citado en Bigné, Küster, y Hernández, 2013, p. 9) que emitan comentarios a través de la plataforma virtual para determinar gustos y comportamientos de consumo, para de esta manera medir los niveles de satisfacción hacia los productos y servicios utilizados. Sin embargo en esta pregunta se observa que son pocos los estudiantes encuestados los que emiten un comentario crítico de los spots en las redes sociales, y un poco más del 40% le da un "Me gusta" esto demuestra que no se tiene desarrollado en los dicentes la capacidad crítica mediática para valorar un contenido multimedia.

Pregunta 27. Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet.

Tabla 28. Posee motivos suficientes para quejarse de la información de la televisión, las cadenas de radio e internet.

Indicador	f	%
Sí	154	49,68%
No	156	50,32%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

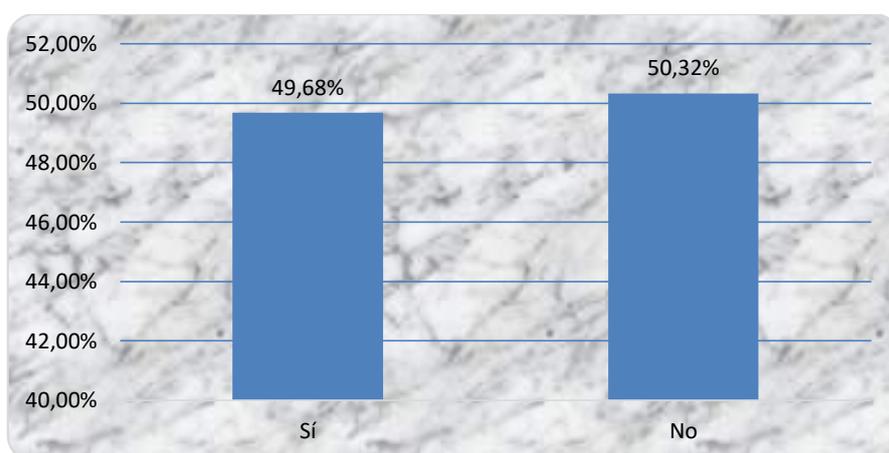


Figura 30: Posee motivos suficientes para quejarse de la información de la televisión, las cadenas de radio e internet.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Se puede observar en la tabla 28 y figura 30 que los estudiantes encuestados sobre si tienen motivos suficientes para quejarse de la información de la televisión, cadenas de radio y de Internet expresan casi equitativamente que Sí y No, correspondiéndole al No el 50,32% y al Sí el 49,68%.

Los datos presentados reflejan que prácticamente la mitad de los estudiantes no han logrado desarrollar la competencia mediática de decodificar el mensaje para determinar falacias o la veracidad total del mensaje a transmitir, es por ello que no creen que tienen motivos para reclamar por la información que se encuentra en los medios. Estos resultados están totalmente alejados de la realidad ya que vemos día a día como somos invadidos por información errónea difundida por la radio, la televisión y la Internet. Como conclusión se puede expresar que la dimensión de análisis dentro de las competencias

mediáticas no se ha desarrollado en los dicentes de la institución, la misma que según Piscitelli (2012) es la capacidad que tiene el individuo para descifrar los símbolos gráficos en un texto, dándole significado y sentido al mensaje que está leyendo. También se puede expresar que es la capacidad para comprender el constante flujo de información proveniente de múltiples medios y elaborar conocimientos abiertos, sistemáticos e interrelacionados. (pp. 79-81).

Pregunta 28. Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ejemplo) desde una actitud de compromiso social y cultural.

Tabla 29. Capacidad para aprovechar las tecnologías y mejorar de alguna forma el entorno desde una actitud de compromiso social y cultural.

Indicador	f	%
No	27	8,71%
Un poco	214	69,03%
Bastante	69	22,26%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

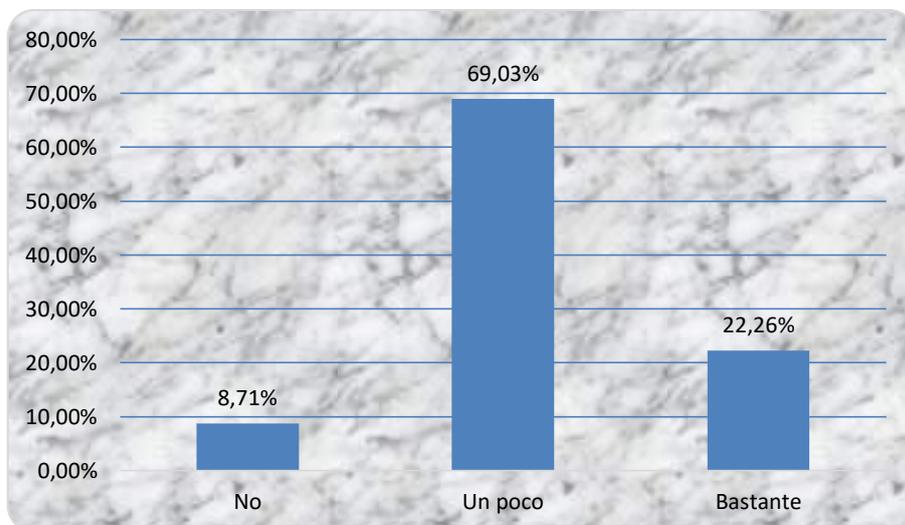


Figura 31: Capacidad para aprovechar las tecnologías y mejorar de alguna forma el entorno desde una actitud de compromiso social y cultural.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Se puede observar en la tabla 29 y figura 31 que los estudiantes encuestados con respecto a la interrogante sobre: si se consideran con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ejemplo) desde una actitud de compromiso social y cultural, responden con 69,03% que “Poco”, un 22,26% que “Bastante” y 8,71% que “No”.

Esta interrogante muestra que la mayoría de estudiantes no se consideran capaces de influenciar de manera positiva en la sociedad a través de la aplicación de las herramientas tecnológicas, estos resultados reflejan entonces que los discentes creen que el uso de tecnología es limitado en cuanto a fomentar un mundo más solidario y justo. Esto se debe a que los alumnos no han desarrollado el ámbito social de las competencias mediáticas en el establecimiento.

4.2.6. Dimensión Estética.

Pregunta 29. Analiza la siguiente imagen. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística. (Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia)



Tabla 30. Valoración de la imagen de acuerdo a su composición artística.

Indicador	f	%
El efecto visual es agradable a la organización de elementos	75	24,20%
Hay armonía en los elementos, pero destaca el objeto clave situándolo en un primer plano	43	13,87%
Utiliza colores llamativos que dan sensación de acción, movimientos	66	21,29%
La gama de colores es uniforme, utilizando el tamaño o la forma para destacar contenidos importantes	18	5,81%
Es fácil de leer y el color es agradable	44	14,19%
Las imágenes y gráficos se integran bien con el diseño haciéndolo más atractivo	64	20,64%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

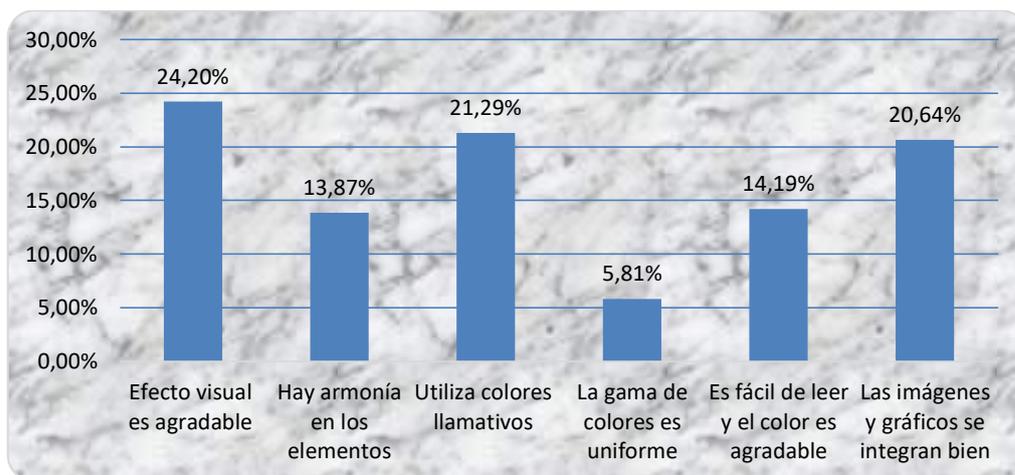


Figura 32: Valoración de la imagen de acuerdo a su composición artística.
Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Los resultados presentados en la tabla 30 y figura 32 sobre la valoración de la composición artística de la imagen, evidencia que el 24,20% de los estudiantes encuestados se inclina por el indicador: “El efecto visual es agradable a la organización

de elementos”, el 20,64% por “Las imágenes y gráficos se integran bien con el diseño haciéndolo más atractivo”, el 21,29% de estudiantes encuestados por “Utiliza colores llamativos que dan sensación de acción, movimientos”, con el 20,64% está la alternativa “Las imágenes y gráficos se integran bien con el diseño haciéndolo más atractivo”, seguidamente están: “Es fácil de leer y el color es agradable” y “Hay armonía en los elementos, pero destaca el objeto clave situándolo en un primer plano” con el 14,19% y 13,87% respectivamente y con un porcentaje del 5,81% está el indicador “La gama de colores es uniforme, utilizando el tamaño o la forma para destacar contenidos importantes”.

Con estos resultados se puede determinar que aproximadamente 25% (24,20% exactamente) de los estudiantes encuestados valoran el efecto visual de la gráfica expuesta, es decir han desarrollado la competencia de descomponer la figura en base a su composición artística, conociendo que la misma es una organización de elementos adecuados de manera tal que presente un efecto visual agradable. (Ferrés y Piscitelli, 2012). Las otras opciones de la interrogante son características que se desprenden de la opción número uno.

Pregunta 30. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?

Tabla 31. Edita o manipula con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio.

Indicador	f	%
Sí	172	55,48%
No	138	44,52%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

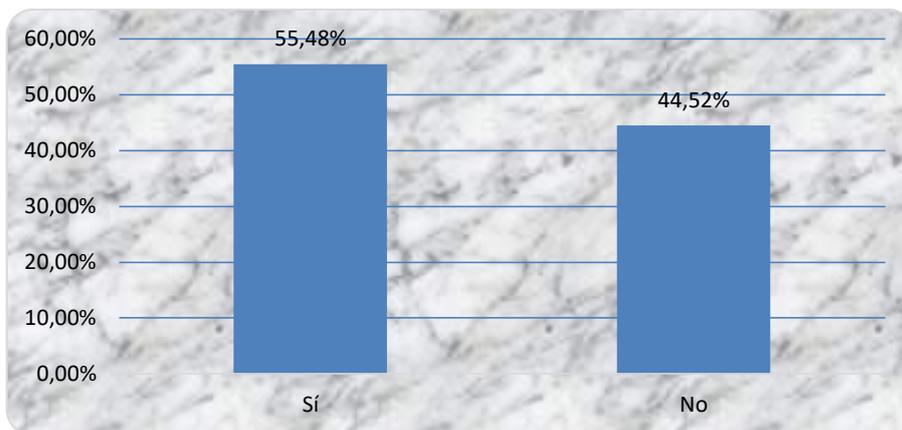


Figura 33: Edita o manipula con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio.
 Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
 Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

La tabla 31 y figura 33 sobre si han editado o manipulado con programas ordenador imágenes, vídeos o audio, muestra que los estudiantes encuestados responden que Sí el 55,48% y No el 44,52%.

En base a los resultados obtenidos se vislumbra que un poco más de la mitad de estudiantes han manipulado contenidos multimedia con ayuda de programas informáticos, esto quiere decir que ellos son capaces de modificar el mensaje original y adaptarlo a sus necesidades, es importante aclarar que ellos expresan que pueden transformar un archivo multimedia, lo cual no implica necesariamente que han alcanzado la dimensión estética de las competencias mediáticas debido a que esto requiere que cumpla ciertas características y no solo a que hagan uso de las herramientas de los programas de ordenador orientados a la creación de archivos sonoros y visuales, sino a las manifestaciones artísticas que se deben aplicar en la producción mediática, como la originalidad, el estilo, la innovación, entre otros. (Ferres y Piscitelli, 2012).

Pregunta 31. Si la respuesta anterior es sí, ¿Cuál de estas herramientas de edición has utilizado con mayor frecuencia?

Tabla 32. Herramienta de edición utilizada con mayor frecuencia.

Indicador	f	%
Photoshop	68	39,53%
Paint	28	16,28%
Movie maker	22	12,79%
Audacity	6	3,49%
Power sound editor	13	7,56%
Adobe premiere	5	2,91%
Sony Vega	24	13,95%
Adobe After Effects	6	3,49%
Total	172	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

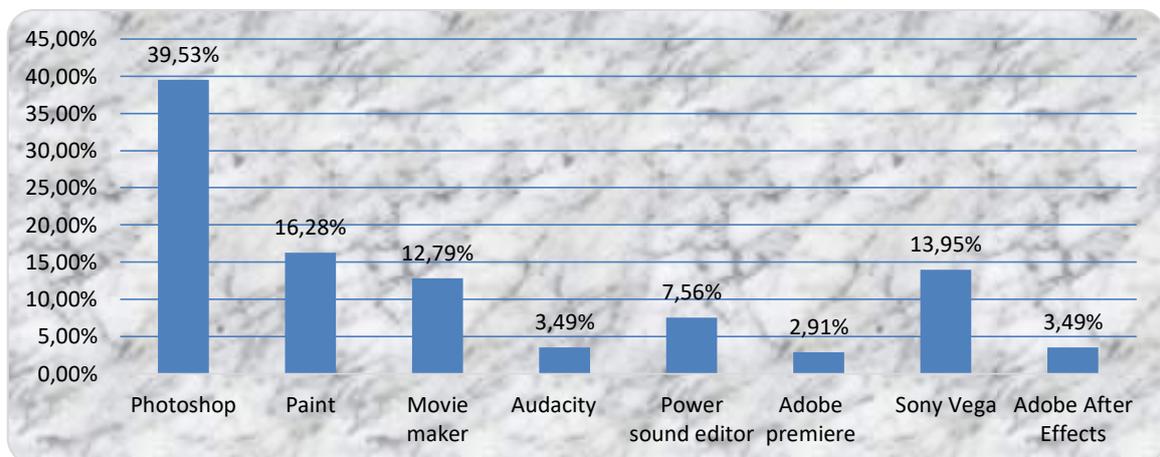


Figura 34: Herramientas de edición utilizada con mayor frecuencia.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Tomando como base los resultados de la tabla 32 y figura 34 se puede expresar que las herramientas que utilizan con frecuencia los estudiantes encuestados para editar de

mayor a menor son: con el 39,53% Photoshop, el 16,28% Paint, con 13,95% Sony Vega, el 12,79% Movie maker, 7,56% expresan que lo hacen con el programa Powersound editor, con un empate porcentual del 3,49% están las alternativas de Audacity y Adobe After Effects y finalmente con el 2,91% están los discentes que expresan que editan con Adobe Premiere.

Las alternativas que han tenido mayor frecuencia en esta pregunta son las relacionadas a la edición de imágenes y de video, lo que quiere decir que los estudiantes encuestados les agrada crear y/o manipular estos tipos de archivos. Esta pregunta permite confirmar que los jóvenes del bachillerato han desarrollado un buen nivel la alfabetización tecnológica, la misma que se puede definir como el desarrollo de las competencias necesarias para utilizar las herramientas tecnológicas de manera didáctica. Esta alfabetización permite acceder a recursos, conocer y explorar las herramientas que vienen incorporadas en las tecnológicas para obtener el máximo de los beneficios (García, 2007).

Pregunta 32: ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad?

Tabla 33. Capacidad para transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad.

Indicador	f	%
No	52	16,74%
Un poco	199	64,19%
Bastante	59	19,03%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

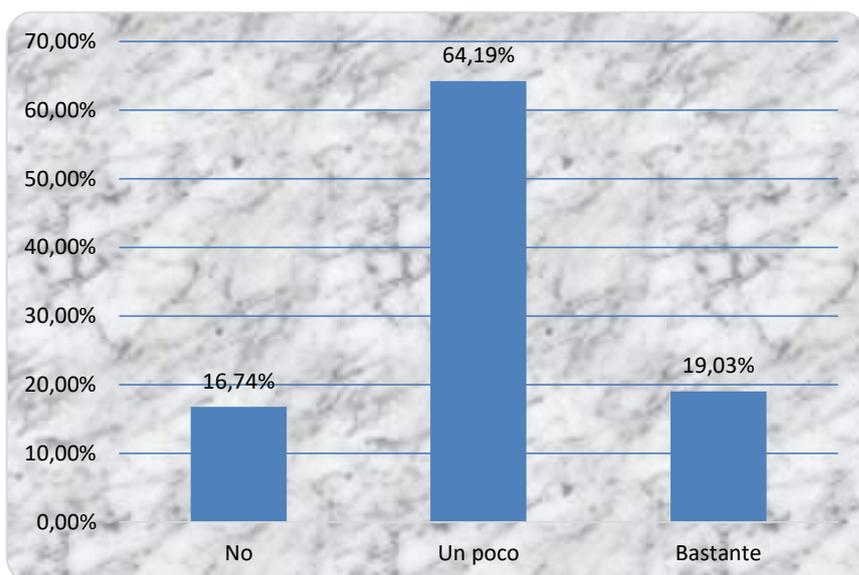


Figura 35: Capacidad para transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Se puede evidenciar en la tabla 33 y figura 35 que la mayoría de los estudiantes encuestados (64,19%) son poco capaces de transformar algunos productos audiovisuales mejorando su creatividad, seguidamente y con una gran diferencia porcentual (19,03%) se encuentran los estudiantes que se consideran bastante capaces y finalmente a menos a 3 puntos porcentuales del indicador anterior (16,74%) están los discentes que no son capaces.

Esto implica que los estudiantes no han desarrollado la dimensión estética de las competencias mediáticas puesto que alcanzarlas implica que los estudiantes produzcan un mensaje de manera original y creativa, valiéndose de la estética para darle la belleza al producto mediático, logrando cautivar de esta manera al público no solo con el contenido (Ferrés y Piscitelli, 2012).

CAPITULO IV

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis 1.

- El nivel de competencia mediática audiovisual desde la percepción de los estudiantes del bachillerato de la UEFLD es básico en cuanto al uso de las nuevas tecnologías en actividades académicas y de entretenimiento.

Para contrastar esta hipótesis, se utilizará las siguientes tablas:

Tabla 34. Nivel de formación en competencias mediáticas audiovisuales.

Indicador	f	%
Ninguna	52	16,77%
Alguna	181	58,39%
Suficiente	77	24,84%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Para establecer el nivel de competencias mediáticas que tienen los estudiantes del establecimiento se utilizó una escala similar a la proporcionada por el Ministerio de Educación del Ecuador para determinar los aprendizajes adquiridos por los estudiantes (tabla 35), cabe señalar que esta escala se utilizará en todo el proceso de verificación de todas las hipótesis planteadas.

Tabla 35: Escala cuantitativa y cualitativa de aprendizajes adquiridos por los estudiantes en el Ecuador en nivel básico y bachillerato.

Escala cualitativa	Escala cuantitativa
Domina los aprendizajes requeridos.	9,00 - 10,00
Alcanza los aprendizajes requeridos.	7,00 - 8,99
Está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos.	4,01 - 6,99
No alcanza los aprendizajes requeridos.	≤4

Fuente: Reglamento a la LOEI (27 de junio de 2014)
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Tabla 36. Escala cuantitativa y cualitativa del nivel de logro de las competencias mediáticas por los estudiantes en la UEFLD de la ciudad de Loja.

Escala cualitativa	Escala cuantitativa
Nivel excelente	90– 100%
Nivel con avance de calidad.	70 - 89,99%
Nivel básico.	40% - 69,99%
Nivel elemental o mínimo	≤40%

Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

En base a los resultados que nos presentan las tablas 34 y 36, se puede decir que los estudiantes tienen un nivel elemental de competencias mediáticas audiovisuales ya que solo el 24,84% de encuestados responden que si tienen suficiente grado de competencias, esto con respecto al 100% de los estudiantes implica que la competencia audiovisual del establecimiento es elemental.

En conclusión se puede expresar que la hipótesis uno planteada es nula.

5.2. Hipótesis 2.

- Los estudiantes del Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa” de la ciudad de Loja, tiene un limitado desarrollado e las dimensiones de: lenguaje, tecnología, recepción e interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores, y la dimensión estética, que constituye la competencia mediática audiovisual.

Antes de iniciar con la verificación de la segunda hipótesis, lo primero que se hizo fue una tabla con resultados porcentuales que indica si una dimensión de la competencia mediática audiovisual ha sido alcanzada o no, para ello me serví de la tabla cuantitativa y cualitativa que utilizan los centros educativos del Ecuador para calificar los aprendizajes adquiridos por sus estudiantes.

A continuación se presenta el análisis y verificación de la segunda hipótesis planteada, para ello se utilizó como referente de medición la tabla 36, en cada de las seis dimensiones de la competencias mediática.

Dimensión Lenguaje

Tabla 37. Comprensión de la información que transmiten las imágenes, palabras, música y sonidos que encuentras en los medios impresos, televisivos, radiales y la Internet.

Indicador	f	%
Sí	112	36,13%
A veces	175	56,45%
No	23	7,42%
Total	310	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Como se puede apreciar en la tabla 37, los estudiantes no siempre (56,45%) comprenden la información que transmiten los medios, frente al 36,13% que siempre comprende el mensaje, esto entonces implica que la dimensión de lenguaje de la competencia mediática tenga un nivel elemental o mínimo por parte de los estudiantes del bachillerato de la UEFLD.

Dimensión Tecnológica

Tabla 38. Indicadores de la dimensión tecnológica de la competencia mediática.

Indicador	Si		No	
	f	%	F	%
Elijo el navegador que utilizo por sus características técnicas y de seguridad.	177	57,10%	133	42,90%
Decido dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda y haciendo una búsqueda en profundidad; evalúo las respuestas, viendo quién creó el sitio, quién escribe en él, fechas de actualización, comparando los resultados...; y finalmente, selecciono la respuesta que más convenga a los objetivos de mi trabajo.	89	28,71%	221	71,29%
Forma correcta de realizar una búsqueda de información en un buscador	123	39,68%	187	60,32%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

En base a los resultados que nos arroja la tabla 38, se puede decir que el primer indicador llega a alcanzar un nivel básico de logro mientras que el segundo y tercer indicador alcanza un nivel elemental o mínimo. En base a ello se concluye que el nivel de logro de la dimensión tecnológica por parte de los estudiantes es básico.

Dimensión recepción e interacción

Tabla 39. Indicadores de la dimensión recepción e interacción de la competencia mediática.

Indicador	Si		No	
	f	%	f	%
Búsqueda de información en sitios seguros y confiables (Bases de datos científicas, Google académico y Bibliotecas Virtuales)	62	20%	248	80%
Creación de contenidos en blogs y wikis	166	53,55%	144	46,45%
Conocimiento sobre la manera de subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, YouTube u otros.	200	64,52%	110	35,48%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Considerando una media aritmética de los tres indicadores que se encuentran en esta dimensión, se puede determinar que la dimensión recepción e interacción de la competencia mediática en los estudiantes del bachillerato de la UEFLD tienen un nivel Básico.

Dimensión producción y difusión

Tabla 40. Indicadores de la dimensión producción y difusión de la competencia mediática.

Indicador	Sí		No	
	F	%	f	%
Creador de contenidos en Wikipedia y blogs	72	23,26%	238	76,74%
Crea y sube archivos multimedia (Youtube, Flickr, Picasa, entre otros)	112	36,13%	198	63,87%
Accede a servicios RSS	24	7,74%	286	92,26%
Uso de las redes sociales para informarse y compartir contenidos (públicos, personales y confidenciales).	147	47,42%	163	52,58%
Utilización de recursos creatives commons	42	13,55%	268	86,45%
Las TIC permite reunirnos y trabajar en equipo de manera virtual y/o física (trabajo colaborativo)	241	77,74%	69	22,26%
Confianza en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en internet	115	37,10%	195	62,90%
Participa activamente en los temas sociales y/o políticos a través de las tecnologías	98	31,61%	212	68,39%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Los resultados que nos presenta la tabla 40 permite evidenciar que el indicador que se refiere a que se las TIC permite reunirse y trabajar en equipo de manera virtual y física tiene un nivel de logro de avance con calidad (77,74%), sin embargo los demás indicadores están debajo del 40%, en especial el indicador que se refiere al acceso servicios RSS (7,74%), en base a estos resultados se puede concluir que la dimensión producción y difusión de la competencia mediática en los estudiantes del bachillerato de la UEFLD es elemental.

Dimensión ideológica y valores

Tabla 41. Indicadores de la dimensión ideológica y valores de la competencia mediática.

Indicador	Sí		No	
	F	%	f	%
Posee una recepción crítica de la información mediática recibida.	111	35,81%	199	64,19%
¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información... publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?	47	15,16%	263	84,84%
Usas los medios tecnológicos comunicacionales para actividades de tipo social y fines académicos.	245	79,03%	65	20,97%
Es posible tener una relación positiva con los medios y las TICs, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social.	291	93,87%	19	6,13%
Comenta de manera crítica los spots o publicaciones en las redes sociales	37	11,94%	273	88,06%
Creer que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet.	154	49,68%	156	50,32%
Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ejemplo) desde una actitud de compromiso social y cultural.	283	91,29%	27	8,71%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa"
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Los resultados que nos presenta la tabla 41 permite evidenciar que existe dos indicadores con nivel de logro excelente que son: El primero (93,87%) que se refiere a que "Es posible tener una relación positiva con los medios y las TIC, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y

transformación social”, y el segundo (91,29%) a que “los estudiantes se consideran con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma su entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ejemplo) desde una actitud de compromiso social y cultural”. En un nivel inferior (Nivel con avance de calidad) está el indicador (79,03%) que implica que: “Puede usar los medios tecnológicos comunicacionales para actividades de tipo social y fines académico”, otro indicador que es necesario señalar ya que se encuentra en nivel básico es el que se refiere a: “crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet” (49, 68%), los otros indicadores se encuentran en el nivel elemental o mínimo.

En base a este análisis se puede decir que la dimensión ideológica y valores de la competencia mediática en los estudiantes del bachillerato de la UEFLD se encuentra en nivel básico, esto debido a los porcentajes mínimos alcanzados en los indicadores que se refiere a la crítica valorativa frente a la información presentada en los medios.

Dimensión Estética

Tabla 42. Indicadores de la dimensión estética de la competencia mediática.

Indicador	Si		No	
	F	%	f	%
Capacidad de analizar y de valorar los mensajes audiovisuales desde el sentido estético.	75	24,20%	235	75,80%
¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad? (Capacidad de utilizar las nuevas herramientas comunicativas para elevar el nivel de la creatividad y de la sensibilidad personal y colectiva).	258	88,26%	52	16,74%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Tomando en consideración la media aritmética de los dos indicadores que se encuentran en esta dimensión, se puede determinar que la dimensión estética de la competencia mediática en los estudiantes del bachillerato de la UEFLD tiene un nivel Básico, destacándose la capacidad de los estudiantes para transformar algunos productos audiovisuales mejorando su creatividad.

En base al análisis de las dimensiones de la competencia mediática, se concluye finalmente que los el nivel de logro es elemental, por lo tanto la hipótesis se verifica.

5.3. Hipótesis 3.

- El computador de escritorio y/o portátil y la Internet son las principales herramientas tecnológicas y comunicacionales utilizadas en el desarrollo de las actividades académicas por los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa” de la ciudad de Loja.

Para contrastar esta hipótesis se ha diseñado una tabla en base a las tablas 5 y 6.

Tabla 43. Recursos tecnológicos para realizar actividades académicas.

Indicador	Si		No	
	F	%	f	%
Posee un computador de escritorio y/o portátil para realizar actividades académicas	190	61,29%	120	38,71%
Servicio de Internet en el hogar o establecimiento.	248	80%	62	20%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del BGU de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Dolorosa”
Elaborada por: Sarmiento, Jorge (2017)

Considerando los resultados que presenta la tabla 43 se da como válida la hipótesis tres que expresa que el computador de escritorio y/o portátil y la Internet son las principales herramientas tecnológicas que cuentan los estudiantes para realizar sus actividades académicas.

La hipótesis se verifica.

CONCLUSIONES

Luego de haber finalizado el trabajo investigativo se llega a las conclusiones:

Que la mayoría de estudiantes (más del 75%) consideran que tienen algún grado de competencia mediática (nivel elemental), ya que utilizan las herramientas tecnológicas en el desarrollo de actividades académicas o de ocio, que han sido adquiridas en: la institución educativa (en especial en las asignaturas de: Informática Aplicada a la Educación, Educación Estética e Investigación de Ciencia y Tecnología), talleres, cursos, de forma autodidáctica y con ayuda de compañeros.

El nivel de logro de las dimensiones de la competencia mediática es elemental, desglosándose de la siguiente manera:

En la dimensión de lenguaje se evidencia que los estudiantes no siempre (56,45%) comprenden la información que transmiten los medios, frente al 36,13% que siempre comprende el mensaje, lo que implica que la dimensión de lenguaje tenga un nivel elemental o mínimo por parte de los estudiantes del bachillerato de la UEFLD.

En el nivel de logro de la dimensión tecnológica por parte de los estudiantes es básico, debido a que no saben realizar una consulta en los motores de búsqueda a profundidad y desconocen la forma correcta de hacerlo, lo que se puede rescatar en esta dimensión es que la mayoría (57,10%) de estudiantes utiliza un navegador aplicando criterios de seguridad.

El nivel de logro de la dimensión de recepción e interacción es básico, debido en especial a que la mayoría de estudiantes (64,52%) conoce la manera de subir archivos o fotos en la web, publica contenidos en blogs y wikis.

El nivel de logro de la dimensión producción y difusión es elemental debido a que los indicadores están debajo del 40%, en especial el indicador que se refiere al acceso de servicios RSS (7,74%), sin embargo el indicador que se refiere a que se las TIC permite reunirse y trabajar en equipo de manera virtual y física tiene un nivel de logro de avance con calidad (77,74%).

El nivel de dimensión ideológica y valores es básico debido existen indicadores con porcentajes de aceptación muy bajos, sin embargo otros evidencia una gran y mediana aceptación y que son: 1) Tener una relación positiva con los medios y las TIC (93,87%), 2) Estudiantes con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma su entorno (91,29%), 3) Usar los

medios tecnológicos comunicacionales para actividades de tipo social y fines académico (79,03%) y 4) si cree que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet (49, 68%), los otros indicadores se encuentran en el nivel elemental o mínimo.

El nivel de dimensión de estética es básico, donde se destaca con un 88,26% el indicador que se refiere a la capacidad de los estudiantes para transformar algunos productos audiovisuales mejorando su creatividad, pero tiene un porcentaje bajo (24,20%) la capacidad de analizar y de valorar los mensajes audiovisuales desde el sentido estético.

Las principales herramientas tecnológicas y comunicacionales utilizadas en el desarrollo de las actividades académicas por los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Dolorosa" de la ciudad de Loja, son el computador de escritorio y/o portátil y la Internet, sin embargo es necesario acotar que ello no es suficiente para ser competente digitalmente, ya que es indispensable tener la guía, tutoría o asesoramiento para lograr obtener el máximo provecho a estos recursos tecnológicos.

RECOMENDACIONES

En base los resultados obtenidos se recomiendan o sugieren las siguientes acciones:

A las autoridades del establecimiento, dar mayor atención al desarrollo de las competencias mediáticas de sus estudiantes a través de la revisión y seguimiento de las planificaciones curriculares de los docentes, las mismas que deberían contemplar el uso de herramientas tecnológicas en el desarrollo de las actividades académicas específicas.

A los docentes del establecimiento en forma general, guiar el acceso a los recursos de la web a sus estudiantes, de manera que ellos puedan encontrar información confiable en sitios seguros, además que inculquen a sus alumnos la necesidad de respetar el derecho intelectual de los trabajos que se encuentran en la web y la manera correcta de citar.

A los docentes de la asignatura de Educación Estética, centrar su labor en desarrollar la dimensión estética de los mensajes multimedia, de manera que pueda descifrar y codificar los mismos apreciando la existencia de todos los elementos de una composición artística o detectando la ausencia de uno de ellos.

A los docentes de la asignatura de Informática Aplicada a la Educación, compartir y socializar con sus estudiantes las formas correctas de acceder a información confiable en la web, crear contenidos multimedia de calidad con sus alumnos para subirlos a la red, utilizar los recursos tecnológicos en el desarrollo de actividades académicas que permitan mejorar sus aprendizajes en las diferentes asignaturas.

A los estudiantes hacer uso adecuado de las herramientas tecnológicas en el desarrollo de sus actividades académicas, de manera que se conviertan no solo en consumidores de recursos tecnológicos, sino también creadores de productos o contenidos multimedia de calidad que les permitan incidir de manera positiva en la sociedad a través de la solución a los problemas reales de manera creativa e innovadora.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acevedo, J. Vázquez, A. y Manassero, M. (2003). Papel de la educación CTS en una alfabetización científica y tecnológica para todas las personas. REEC: Revista electrónica de enseñanza de las ciencias, 2(2), 1.
- Aguaded, J y Guzmán M, (2014). Competencia mediática y educación: una alianza necesaria. *Comunicación y pedagogía: Nuevas tecnologías y recursos didácticos*, 273: 38-42.
- Arroyo Alonso, J. (2015). Metodología y TICS en la enseñanza de la educación plástica y visual: estudios de dos casos.
- Bawden, D. (2002). Revisión de los conceptos de alfabetización informacional y alfabetización digital. *Análisis de documentación*. 5,369-370.
- Berríos, L., & Buxarrais, M. R. (2005). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos. *OEI, Monografías virtuales: Ciudadanía, democracia y valores en sociedades plurales*, 5.
- Bigné, E., Küster, I., & Hernández, A. (2013). Las redes sociales virtuales y las marcas: Influencia del intercambio de experiencias eC2C sobre la actitud de los usuarios hacia la marca. *Revista Española de Investigación En Marketing ESIC*, 17(2), 7-27.
- Canales, R., y Marqués, P. (2007). Factores de buenas prácticas educativas con apoyo de las TIC Análisis de su presencia en tres centros educativos. *Educar*, 39.
- Carneiro, R., Toscano, J. C., & Díaz, T. (2009). Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. *Fundación Santillana*: Madrid.
- Carolyn, C.. (2012). Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 20(39), 15-24.
- Carolyn, W., Alton, G., Ramon, T., Kwame, A., y Chi-Kim, C. (2011). Alfabetización Mediática e informacional: Curriculum para profesores.
- Carrillo, J. A. O. (2003). La alfabetización digital: perspectivas creativas y éticas. *Sociedad de la información y cultura mediática*, 91-118.
- Commons, C. (2004). Licencias Creative Commons. URL: <http://creativecommons.org/licenses>.
- Constitución política de Ecuador [Const.]. (2008). Recuperado de: <http://goo.gl/dSNwhm>

- De la Torre, L. y Domínguez, J. (2012). Las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje a través de los objetos de aprendizaje. *Revista Cubana de Informática Médica*, 4(1), 83-92.
- De Pablos, J. (2012). Políticas educativas TIC en tiempos de crisis. El caso de Andalucía. *Campus Virtuales*, 1(1), 105-113.
- De Zarandona, J., Basterretxea, J., Idoyaga, P., y Ramírez de la Piscina, T. (2008). La alfabetización audiovisual entre adolescentes vascos: implicaciones para las prácticas educativas y propuesta de intervención. *Comunicación y sociedad*, (9), 119-143.
- Del Moral, M. (1999). Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Creatividad y educación. *Educar*, (25), 33-52.
- Díaz, E. G. V. (2000). Situación de la educación en el Ecuador. *Educación*, (23), 11.
- Duarte, E. S. (2008). Las tecnologías de información y comunicación (TIC) desde una perspectiva social. *Revista Electrónica Educare*, 12, 155-162.
- Duquesne Rodríguez, M. (2007). Herramientas para la producción de materiales didácticos para las modalidades de enseñanza semipresencial ya distancia. *Acimed*, 16(2), 0-0.
- Echazarreta, Prados, F., Poch, J. y Soler, J. (2009). La competencia "El trabajo colaborativo": una oportunidad para incorporar las TIC en la didáctica universitaria. Descripción de la experiencia con la plataforma ACME (UdG). *UOC Papers: Revista sobre la sociedad del conocimiento*, (8), 3.
- Ecuador. Asamblea Nacional. (2012). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural*.
- Ecuador. Ministerio de Educación del. (2010). Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica. Recuperado de: <http://goo.gl/bT8lzq>
- Ecuador. Ministerio de Educación. (2010). *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica*. Recuperado de: <http://goo.gl/QhgmBf>
- Espinoza, L., y Ordoñez, D. (2015). *Competencias mediáticas audiovisuales en los adolescentes de 14 a 17 años de edad de los colegios de la ciudad de Machala*. Universidad Técnica particular de Loja. Pág. 49-50.
- Eugenia, M. A. R. Í. A. (2005). *Las TICS en la Educación*. Línea) Disponible: [http://educatics.blogspot.com/\(02-01-2009\)](http://educatics.blogspot.com/(02-01-2009)).

- Fernández del Río, A., y Barreira, A. (2015). Estrategia de Imagen y Comunicación para la mejora de la convivencia. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, (13), 191-195.
- Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (38), 75-82.
- Font, C. M., Serrano, F. J. T., Garganté, A. B., Agustí, M. F., Duran, A. V., Roig, A. E. I., ... & Argemí, M. D. (2005). *Internet y competencias básicas: aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender*. Barcelona, Graó.
- Gairín, J., y Martín, M. (2004). Las instituciones educativas en la encrucijada de los nuevos tiempos: retos, necesidades, principios y actuaciones.
- Gallart, M. A., & Jacinto, C. (1995). Competencias laborales: tema clave en la articulación educación-trabajo. *Boletín de la red Latinoamericana de Educación y Trabajo*, 6(2), 13-18.
- García, A. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles/The Influence of Social Networks on the Adolescents' Online Practices. *Comunicar*, 21(41), 195-204.
- García, D. V. (2015). Las TIC en la educación. *Plumilla Educativa*, (16).
- García, M., Ramírez, A. y Rodríguez, M. (2014). Prosumidores mediáticos Cultura participativa de las audiencias y responsabilidad de los medios/Media Prosumers. Participatory Culture of Audiences and Media Responsibility. *Comunicar*, 22(43), 10-13.
- García, M., y Del Hoyo, M. (2013). Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. *ZER-Revista de Estudios de Comunicación*, Vol. 18 - Núm. 34 ISSN: 1137-1102 pp. 111-125 2013
- García, R., Ramírez, A., y Rodríguez, M (2014). Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 22(43), 15-23
- García-Vera, A. B. (2007). Alfabetización tecnológica multimodal e intercultural. *Revista de Educación*, (343), 209-210.
- Gardner, H. (1998). *Inteligencias múltiples*. Barcelona, Paidós.
- Gómez J. A. H. (2007). Alfabetización informacional: cuestiones básicas. Anuario Think EPI.

- Gravíz, A. (2010). Pedagogía mediática-aprendizaje e interculturalidad. *Revista de Educación*, (1), 97-110.
- Gutiérrez, A. y Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, 33 (38): 31-39 Doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-03>
- Gutiérrez, A., y Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, 19(38).
- Gutiérrez, C., Cuenca, B., y Valera, M. (2007). La evaluación de aprendizaje en los programas de educación mediados por el uso de las TICS: el caso de la maestría en docencia para educación media superior de la UNAM.
- Hug, T. (2013). Competencia mediática y alfabetización visual. Hacia consideraciones más allá de las alfabetizaciones. *Razón y Palabra*, 18(83).
- Ibáñez, J. (2006). Enseñanza flexible, aprendizaje abierto. Las redes como herramienta para la formación. *EduTec. Revista electrónica de tecnología educativa*, (10).
- La hora (Domingo, 6 de Septiembre de 2015). Computación no es una materia en el currículo. *La Hora*. Recuperado de: <https://goo.gl/EMb8PM>
- López, P, y Samek, T. (2009). Inclusión digital: un nuevo derecho humano. *Educación y biblioteca*, (172), 114-118.
- Marín Gutiérrez, I., Rivera Rogel, D., & Celly Alvarado, S. (2014). Estudio sobre formación en competencia audiovisual de profesores y estudiantes en el sur de Ecuador. *Cuadernos. info*, (35), 119-131.
- Marín Gutiérrez, I., Rivera Rogel, D., y Celly Alvarado, S. (2014). Estudio sobre formación en competencia audiovisual de profesores y estudiantes en el sur de Ecuador. *Cuadernos.info*, (35,) 119-131
- Marín, I., Rivera, D., Gonzales, M., y Velásquez, A. (2015). Competencias mediáticas audiovisuales en alumnos de colegios de la ciudad de Loja. *MASKANA*, 6,79-85.
- Mariño, S., Godoy, M., Alfonso, P., Acevedo, J., Solis, L. G., & Vázquez, A. F. (2012). Accesibilidad en la definición de requerimientos no funcionales. Revisión de herramientas. *Multiciencias*, 12(3).
- Martínez, C. J. S. Educación Mediática e Informacional en el contexto de la actual Sociedad del Conocimiento.
- Moreira, M. A. (2011). Los efectos del modelo: En el cambio educativo en las escuelas. Evidencias y desafíos para las políticas iberoamericanas. *Revista Ibero-Americana de Educação*, (56), 49-74.

- Muñoz, Y., Mantilla, A., Vizúete, L. (2016). Formación y desarrollo de la competencia aprender a aprender desde el proceso docente educativo de las ciencias básicas. *Revista Científica: Dominio de las Ciencias*.
- Pagán, J. B. (2002). Educar para el consumo crítico de los medios de comunicación. *Revista Eticanet*, 1-21.
- Pérez, J., y Tayie, S, (2012). La formación de profesores en educación en medios: currículo y experiencias internacionales/Teacher Training in Media Education: Curriculum and International Experiences. *Comunicar*, 20(39), 10-14.
- Pérez, M. A. (2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores/From Digital and Audiovisual Competence to Media Competence: Dimensions and indicators. *Comunicar*, 20(39), 25-34.
- Pérez, M. A., y Delgado, Á. (2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 20(39), 25-34.
- Pierre, K. (2012). Niñez, Adolescencia, Publicidad y Alfabetización Mediática. *Dialnet*.
- Ramírez, A., Renés A, y González (2016). La competencia mediática a través de los contenidos curriculares en la etapa de educación primaria en España. *Educación y Sociedad*, 37(136).
- Riveros, V. S., & Mendoza, M. I. (2005). Bases teóricas para el uso de las TIC en Educación. *Encuentro educativo*, 12(3).
- Rodríguez, C. (2015). Ecuador busca impulsar la educación en competencias mediáticas. *Comunicar*.
- Rogel, D., Ugalde, C., González, C., y Carrión, G. (2016). Competencias mediáticas en el contexto educativo de Ecuador: resultados de Loja, Zamora y Cuenca. In *La pantalla insomne* (pp. 2366-2381). Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Ruíz, R. G., & Arellano, P. R. (2013). Educación mediática en la sociedad actual. *EDMETIC*, 2(2), 3-7.
- Ruíz, R. y Arellano, P. (2013). Educación mediática en la sociedad actual. *EDMETIC*, 2(2), 3-7.
- Sáenz, M. (2014). Imperativos digitales: Ser competente digital hoy. *Observatorio de Recursos Humanos*. Recuperado de: <https://goo.gl/dJiNbQ>
- Salinas, J. (2004). Cambios metodológicos con las TIC. Estrategias didácticas y entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje. *Bordón*, 56(3-4), 469-481.
- Sandoval, C. (2015). Facebook es la red social más utilizada en el Ecuador y no tiene competencia. *El Comercio*.

Segovia F. (10 de febrero de 2015). Apuntes para el nuevo Plan Decenal de la Educación 2016-2025. El Comercio.

Tiede, J. y Grafe, S. (2016). Pedagogía mediática en la formación de profesores de Alemania y EEUU. *Comunicar*, 24(49), 19-28.

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario aplicado a los estudiantes

1. Edad

14 -16 () 17 - 18 () 18 o + ()

2. ¿Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital?

Ninguna () Alguna () Suficiente ()

3. En caso afirmativo, ¿Cómo la has adquirido?

En la institución educativa () He aprendido por mí mismo/a ()

Con ayuda de compañeros/as y amigos/as () Cursos ()

Talleres () Otros ()

4. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?

Sí () En algunos casos () No ()

5. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite:

Reunirnos y trabajar en equipo. ()

Cada uno hace su parte y luego las unimos. ()

Trabajar y aportar a través de una red virtual. ()

6. ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad?

() No () Un poco () Bastante

7. ¿Cuál es el navegador que más utilizas?

1. Internet Explorer () 2. Safari () 3. Firefox () 4. Google Chrome ()

8. Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia (Elige una opción)

1. Es el que venía pre-instalado en mi ordenador ()

2. Es el que conozco ()

3. Debido a sus características es más rápido ()

9. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia?

() Sí () No

10. Señala si sabes como subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, youtube u otros?

() Sí () No

11. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado. (selecciona una opción)

a) Participar en Wikipedia como creador de contenidos. ()

b) Subir archivos a YouTube. ()

c) Creación y mantenimiento de un blog. ()

d) Publicar de fotos en Flickr, Picasa u otros ()

e) Acceder a servicios RSS. ()

f) Ninguna de las mencionadas ()

12. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.

() Escribo todas las palabras de la búsqueda en un buscador del tipo Google, ojeo los primeros resultados que me ofrece y selecciono el que creo más conveniente.

() Planifico la búsqueda teniendo en cuenta mis objetivos y las herramientas disponibles, escojo los términos o palabras clave, evitando ambigüedades; utilizó más de una herramienta de búsqueda; y finalmente, comparo y evalúo la información hallada para seleccionar la que más se adapte a mis objetivos.

() Decido dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda y haciendo una búsqueda en profundidad (no quedándome con los primeros resultados); evalúo las respuestas, viendo quién creó el sitio, quién escribe en él, fechas de actualización, comparando los resultados...; y finalmente, selecciono la respuesta que más convenga a los objetivos de mi trabajo.

13. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?

“Las etapas literarias de Antonio Machado” ()

Etapas literarias Antonio Machado ()

Obra Antonio Machado ()

Antonio Machado Literatura ()

Etapas literarias AND/Y Antonio Machado ()

Etapas AND/Y “Antonio Machado” ()

Otras ()

14. De las siguientes páginas, señala cuál utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.

1. Wikipedia () 2. Monografías.com () 3. Diccionario Bibliográfico ()

4. Rincón del Vago () 5. Google Académico () 6. Bibliotecas Virtuales ()

7. Bases de datos científicas ()

15. Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ej.) desde una actitud de compromiso social y cultural.

() No () Un poco () Bastante

16. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información... publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?

1. Sí () 2. No () 3. Lo haría, pero no sé dónde o a quién dirigirme. ()

17. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?

() Sí () No

18. Si la respuesta anterior es sí, ¿Cuál de estas herramientas de edición has utilizado con mayor frecuencia? (Seleccione una opción)

1. Photoshop () 2. Paint () Movie maker () 4. Audacity ()

5. Power sound editor () 6. Adobe premiere () 7. Sony Vega ()

8. Adobe After Effects ()

19. Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet.

SI () NO ()

20. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.

SI () NO ()

21. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia? (Selecciona una opción) 1. Facebook () 2. Twitter () 3. Google + () 4. Instagram () 5. Badoo () 6. Ask () 7. Otro:.....

22. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales? (Selecciona una sola opción)

1. Estar en contacto con amigos y chatear. ()

2. Para informarse y compartir contenidos ()

3. Para jugar ()

4. Para difundir información personal y confidencial ()

23. ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas? (Seleccione la opción que realiza con mayor frecuencia)

a. Comentas críticamente () b. Le das me gusta () c. No haces nada ()

24. ¿Utilizas en tus trabajos recursos creatives commons?

() Sí () No () No sé lo que significa.

25. Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato?

() Sí () No () En parte

26. Analiza la siguiente imagen.



Valora la imagen de acuerdo a su composición artística. (Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia)

- El efecto visual es agradable a la organización de elementos. ()
- Hay armonía en los elementos, pero destaca el objeto clave situándolo en un primer plano. ()
- Utiliza colores llamativos que dan sensación de acción, movimientos ()
- La gama de colores es uniforme, utilizando el tamaño o la forma para destacar contenidos importantes ()
- Es fácil de leer y el color es agradable. ()
- Las imágenes y gráficos se integran bien con el diseño haciéndolo más atractivo. ()

27. ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONGs, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas?

Sí () No ()

28. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?.

1. Sí () 2. No () 3. No me interesa ()

29. Usas los medios y tecnologías comunicativas para... (Selecciona una sola opción)

a. Ocio () b. Acción social () c. Fines académicos ()

30. Es posible tener una relación positiva con los medios y las TICs, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social.

a. Nada () b. Un poco () c. Bastante ()

31. ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuentas para ser competente digitalmente? (Selecciona una sola opción)

a. Computadora de escritorio () b. Computadora portátil ()

c. Tablet () d. Smartphone ()

e. Ninguno ()

32. ¿Cuentas con servicio de Internet en tu hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?

Si () No ()