



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE MAGÍSTER EN PEDAGOGÍA

**Competencias mediáticas y su influencia en el proceso formativo de los
estudiantes de bachillerato del colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez” de
la ciudad de Arenillas, período 2016 – 2017**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Mora González, Yaritza Ximena

DIRECTORA: Herrera Solórzano, Mónica Cleotilde, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster

Mónica Cleotilde Herrera Solórzano

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación, denominado: “Competencias mediáticas y su influencia en el proceso formativo de los estudiantes de Bachillerato del colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez” de la ciudad de Arenillas, período 2016 – 2017” realizado por Mora González, Yaritza Ximena, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2017

f.....

Mg. Mónica Herrera Solórzano

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Mora González, Yaritza Ximena, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Competencias mediáticas y su influencia en el proceso formativo de los estudiantes de bachillerato del colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez” de la ciudad de Arenillas, período 2016 – 2017”, de la Titulación Maestría en Pedagogía, siendo la Magister Mónica Cleotilde, Herrera Solórzano, directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja, que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f.....

Autora: Mora González Yaritza Ximena

Cédula: 0705198885

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a mis queridos padres y familiares que con su esfuerzo, ejemplo y sacrificio me supieron apoyar en cada etapa de mi vida, demostrándome incondicionalmente su amor, paciencia y dedicación; incentivando cada día en mí deseos de superación los cuales permitieron que culmine con éxito mi carrera profesional.

Yaritza Ximena Mora González

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, y a los docentes por haberme permitido el ingreso a sus aulas y darme la oportunidad de profundizar e incrementar mis conocimientos en competencias mediáticas mejorando mis conocimientos para poder transmitirlo de manera acertada a mis estudiantes.

A mi familia quienes han sido un pilar fundamental, con su apoyo constante, incentivándome cada día a continuar, en especial a quienes estuvieron presentes en la evolución y desarrollo de mi tesis.

A la Mg. Mónica Herrera Solórzano, Directora de Tesis, por su oportuna, inteligente y ágil dirección de la investigación, que con su trabajo y dedicación brindó en todo momento la posibilidad de culminar con éxito este trabajo investigativo, mejorando el nivel profesional en el campo de la educación y su desarrollo.

La Autora

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE MAESTRÍA.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
1 Nociones generales.....	6
1.1 Analfabetismo digital.	6
1.2 Alfabetización digital.....	7
1.3 Tecnologías de la Información y comunicación TIC.	9
1.4. Aportes de las TIC 's en la Educación.....	10
2 Competencia mediática.....	10
2.1 Competencia Mediática y Educación.....	12
2.2 Alfabetización mediática e informacional (AMI).	16
2.3 Integración de las Competencias Mediáticas.....	18
2.3.1 Ámbitos de trabajo.....	18
2.4 La mirada de los medios de comunicación ante la adolescencia.....	19
2.6 Educomunicación.....	22
2.7 Dimensiones e indicadores.	23
2.8 La comunicación y educación.	25
3 Educación Mediática.	25
3.1 Medios de la Educación Mediática.	26
3.2 Competencias de la comunicación digital.....	27
3.4 Bachillerato General Unificado.	31
3.5 Malla curricular del Bachillerato.....	32
3.6 Evaluación de las Competencias Mediáticas.....	33
3.7 Los estándares educativos y las competencias mediáticas.	33
3.8 Indicadores de las competencias mediáticas.....	34
CAPÍTULO II:	35

METODOLOGÍA.	35
2.1. Contexto.....	36
2.2 Diseño y métodos de investigación.	36
2.3 Técnicas e instrumentos de investigación.	38
2.4 Población.	38
2.5 Objetivos.	39
2.6 Hipótesis.	40
Hipótesis específicas.....	40
CAPÍTULO III:41	
DIAGNÓSTICO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	41
3.1. Diagnóstico, análisis y discusión de resultados	42
Verificación de hipótesis.....	97
CONCLUSIONES.....	100
RECOMENDACIONES	101
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	102
ANEXOS.....	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Integrantes participantes en la encuesta	42
Tabla 2. Establecimiento educativo participante en la encuesta.....	44
Tabla 3. Edad.....	46
Tabla 4. Institución educativa	47
Tabla 5. Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital.....	48
Tabla 6. Forma en que fue recibida.....	49
Tabla 7. Comprensión de la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales	52
Tabla 8. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite.....	53
Tabla 9. Transformación de productos audiovisuales.....	55
Tabla 10. Navegador utilizado	57
Tabla 11. Razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia.....	58
Tabla 12. Conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia	59
Tabla 13. Sabes cómo subir archivos en Flickr, Picasa, YouTube u otros.....	60
Tabla 14. Actividad web que con mayor frecuencia has realizado.....	62
Tabla 15. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.....	63
Tabla 16. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google?	65
Tabla 17. Páginas utilizadas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.....	67
Tabla 18. Capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno	69
Tabla 19. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información... publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?	71
Tabla 20. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?	72
Tabla 21. ¿Cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado?	74
Tabla 22. Crees tener motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet.....	76
Tabla 23. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.....	77
Tabla 24. Red social utilizada con más frecuencia	79
Tabla 25. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?	80
Tabla 26. Cuando ves comentarios o spots en redes sociales cuál es tu reacción	82
Tabla 27. ¿Utilizas en tus trabajos recursos Creative Commons?	83

Tabla 28. Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato	84
Tabla 29. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística	86
Tabla 30. Participación activa en los temas sociales y/o políticos a través de las tecnologías o por medio de éstas.....	88
Tabla 31. Tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad.....	89
Tabla 32. Uso de medios y tecnologías comunicativas	91
Tabla 33. Se puede tener una relación positiva con los medios y las TIC	92
Tabla 34. Recursos tecnológicos con los que usted cuenta para ser competente digitalmente.....	93
Tabla 35. Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio.....	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Integrantes participantes en la encuesta	43
Tabla 2. Establecimiento educativo participante en la encuesta.....	44
Gráfico 2. Integrantes participantes en la encuesta	45
Gráfico 3. Edad.	46
Gráfico 4. Institución educativa.....	47
Gráfico 5. Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital.	49
Gráfico 6. Forma en que fue recibida	50
Gráfico 7. Comprensión de la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales	53
Gráfico 8. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite	54
Gráfico 9. Transformación de productos audiovisuales	55
Gráfico 10. Navegador utilizado	57
Gráfico 11. Razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia	58
Gráfico 12. Conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia	59
Gráfico 13. Sabes cómo subir archivos en Flickr, Picasa, YouTube u otros	61
Gráfico 14. Actividad web que con mayor frecuencia has realizado	62
Gráfico 15. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.....	64
Gráfico 16. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google?	66
Gráfico 17. Páginas utilizadas con mayor frecuencia para la búsqueda de información ...	68
Gráfico 18. Capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno	70
Gráfico 19. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información... publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?	71
Gráfico 20. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?	73
Gráfico 21. ¿Cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado?.....	75
Gráfico 22. Crees tener motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet	76
Gráfico 23. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.	78
Gráfico 24. Red social utilizada con más frecuencia.....	79
Gráfico 25. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?	81

Gráfico 26. Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales cuál es tu reacción	82
Gráfico 27. ¿Utilizas en tus trabajos recursos Creatives Commons?	83
Gráfico 28. Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato	85
Gráfico 29. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística	87
Gráfico 30. Participación activa en los temas sociales y/o políticos a través de las tecnologías o por medio de éstas.....	88
Gráfico 31. Tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad	90
Gráfico 32. Uso de medios y tecnologías	91
Gráfico 33. Se puede tener una relación positiva con los medios y las TIC	92
Gráfico 34. Recursos tecnológicos con los que usted cuenta para ser competente digitalmente.....	94
Gráfico 35. Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio	95

RESUMEN

La presente investigación titulada “Competencias mediáticas y su influencia en el proceso formativo de los estudiantes de bachillerato del Colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez” de la ciudad de arenillas, período 2016 – 2017”. Es realizada con el objetivo de determinar en qué medida las competencias mediáticas influyen en el proceso formativo de los estudiantes de bachillerato, se aplicó una encuesta a 1149 entre el Colegio de Bachillerato “Dr. Camilo Gallegos Domínguez” y varias instituciones de costa y sierra.

Mediante el método estadístico se pudo determinar que las competencias mediáticas en los estudiantes de bachillerato, del Colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez” a través de medios audiovisuales fomentan el correcto uso de los diferentes recursos tecnológicos.

Para el análisis se utiliza las seis dimensiones de la competencia mediática que propone Ferres y Piscitelli (2012): lenguaje, tecnología, recepción e interacción, producción y difusión, ideologías y valores, estética. Con la finalidad de inculcar a los estudiantes de bachillerato una formación más crítica y reflexiva frente a los diversos medios de comunicación que en la actualidad existen.

Palabras clave: Competencias mediáticas, alfabetización digital, dimensión, tecnología, educación.

ABSTRACT

The following research, entitled "Media Competences and its influence in the training process of the high school students from "Dr. Camilo Gallegos Dominguez" in the city of Arenillas, period 2016 - 2017", is carried out with the objective of determining the extent to which media skills influence the training process of high school students; a survey was conducted to 1149 between the High School "Dr. Camilo Gallegos Domínguez "and several other institutions located in the coast and sierra region.

By means of the statistical method it was possible to determine the media competences of the students of baccalaureate, of the high school "Dr. Camilo Gallegos Domínguez ." This institution through audiovisual means encourages the correct use of different technological resources.

For the analysis the six dimensions of the media competition proposed by Ferres and Piscitelli (2012) are used: language, technology, reception and interaction, production and diffusion, ideologies and values, aesthetics. With the purpose of imparting to the students of baccalaureate a more critical and reflexive formation before the diverse means of communication that at present exist.

Key words: Media literacy, digital literacy, dimension, technology, education.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo tecnológico de la última década ha sido liderado tanto por la evolución del Internet como de su aplicación. Internet es una herramienta que en la actualidad se ha vuelto indispensable para la comunicación, de la misma forma su aplicación en el área educativa nos ha permitido utilizar las herramientas denominadas Tecnología de Investigación y Comunicación. Podemos citar la pizarra digital, entornos educativos virtuales, plataformas educativas, y en forma general la web. También se ha hecho popular la utilización de redes sociales para interactuar con los estudiantes como medio de información para envío de tareas o cualquier otra información de carácter académico.

Aunque debemos expresar que en Sistema Educativo actual aún existen deficiencias para su correcta utilización. Como afirman Gutiérrez y Tyner:

La generalización del texto impreso en un momento dado hizo que la capacidad lectora se incluyese entre esa preparación básica y después de la competencia de decodificar textos escritos aparece también como necesaria la de producirlos. Desde la segunda mitad del siglo pasado, esa formación básica o alfabetización debía incluir también la decodificación del lenguaje audiovisual. En la actualidad el desarrollo de las TIC ha dado lugar a nuevas formas de codificar la información y estructurar el conocimiento. La alfabetización, por lo tanto, es un término vivo y en continua evolución. Sus características dependen de las competencias básicas necesarias para afrontar con dignidad la vida en cada época (Gutierrez & Tyner , 2012, págs. 35-36).

En la sociedad actual los medios de comunicación se han convertido en parte imprescindibles de ella. La cantidad de horas que pasan frente a las pantallas ocupan la mayor parte del tiempo libre. De esta manera la comunicación audiovisual cada vez más va adquiriendo gran importancia en el contexto en que nos desenvolvemos. Sin embargo aunque la mayor parte del tiempo se pase frente a un televisor, computador, Tablet, Smartphone o cualquier otro dispositivo electrónico de este tipo no nos hemos sabido educar para optimizar las competencias mediáticas que se nos presentan. Es decir, utilizamos la tecnología para comunicarnos e informarnos pero no le estamos dando el uso correcto ni explotando toda la infinita gama de posibilidades que nos presenta las competencias mediáticas audiovisuales.

En tal virtud las competencias mediáticas o también conocidos como medios audiovisuales que utilizan los estudiantes de bachillerato en el Colegio "Dr. Camilo Gallegos Domínguez", hacen

considerar de qué manera las competencias mediáticas ayudan a mejorar el proceso de aprendizaje, por lo que se busca potenciar en la comunidad educativa la utilización de recursos tecnológicos que permitan desarrollar una clase interactiva para alcanzar aprendizajes significativos. Las competencias mediáticas, no pueden ser entendidas sin la tecnología.

La presente tesis se encuentra dividida en 4 capítulos: el primer capítulo constituye el marco teórico cuya finalidad es conocer conceptos de competencias mediática, y cómo se utilizan en la educación, mismos que servirán de referente para futuras investigaciones. El segundo capítulo hace referencia a la metodología, en la cual hay una recopilación de información relevante y verás, de libros, revistas, en la web, sobre investigaciones realizadas en la aplicación de y desarrollo de las competencias mediáticas en el nivel de bachillerato, mediante una investigación de campo, con la utilización de una encuesta aplicada de manera online a través de Google Drive a 162 estudiantes de bachillerato del colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez” y a 987 estudiantes de diferentes instituciones de la región costa y sierra.

Seguido del capítulo tres correspondiente al diagnóstico, análisis y discusión de resultados esto constituye la parte más importante de la investigación y es ahí donde se exponen todos los hallazgos del investigador, contrastando y discutiendo los resultados obtenidos en la investigación con los de otros autores. En el capítulo cuatro las conclusiones de la investigación guardan un estricto orden de relación respecto a cada objetivo. Así mismo las recomendaciones guardan una relación estricta con cada conclusión.

La investigación se realizó con el objetivo de determinar en qué medida las competencias mediáticas influyen en el proceso formativo de los estudiantes de bachillerato. Por tal razón la presente investigación constituye un aporte para conocer, corregir y dar solución al desconocimiento de competencias mediáticas.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO.

1. Nociones generales.

1.1 Analfabetismo digital.

Al hablar de analfabetismo se hace referencia a la incapacidad de leer y escribir que tienen las personas debido a la falta de educación. Similar a ello es el analfabetismo digital con la particularidad que se trata del desconocimiento del uso de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC), esto se evidencia en mayor cantidad con las personas de la tercera edad que son quienes desconocen el uso de la tecnología.

Así también se encuentran las personas de zonas rurales o de difícil acceso donde es mucho más complejo poder acceder al uso de un teléfono inteligente o una computadora.

En décadas recientes, el desarrollo de las llamadas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha permeado a todos los sectores de la sociedad, propiciando diferencias marcadas entre países, generaciones, géneros, niveles socioeconómicos, educativos, etcétera en relación a las habilidades y al uso de las mismas. En este marco se habla entonces de una brecha digital (digital divide), misma que cuantifica la diferencia existente entre países, sectores y personas que tienen acceso a los instrumentos y herramientas de la información y la capacidad de utilizarlos- y aquellos que no lo tienen. De ahí que la brecha digital sea considerada como el grado o nivel de masificación de las TIC entre países o en el interior de los mismos. Si se prefiere una percepción conceptual un poco más amplia e incluyente, puede definirse [a la brecha digital] como la distancia “tecnológica” entre individuos, familias, empresas y áreas geográficas en sus oportunidades en el acceso a la información y a las tecnologías de la comunicación y en el uso de Internet para un amplio rango de actividades. Esa brecha digital se produce entre países y en el interior de las naciones. Dentro de ellos, se encuentran brechas regionales, entre segmentos socioeconómicos de la población y entre los sectores de actividad económica (Rosas, 2012).

Así mismo el analfabetismo digital se ve influenciado por diferentes factores en muchos casos la avanzada edad de los docentes que se resiste a la idea de innovar, la escasa capacitación, es así que a desigualdad digital se ve construida sobre tres vías:

1. Analfabetismo digital por acceso a la tecnología.
2. Analfabetismo digital generacional.
3. Analfabetismo digital por analfabetismo tradicional.

La primera vía hace referencia a la imposibilidad de acceso a los recursos tecnológicos por razones fundamentalmente económicas o políticas (censuras, regímenes cerrados) (Marín Gutiérrez & González-Piñal, 2011:16).

Actualmente el acceso a medios audiovisuales e internet es muy fácil sin embargo, la realidad es que existen muchos lugares a los cuales aún no han llegado estos servicios, en la ciudad en cambio la economía de los hogares dificulta acceder a recursos tecnológicos que les permitan desde sus hogares hacer uso de los mismos, esto ha generado que aun en la actualidad exista el analfabetismo digital.

1.2 Alfabetización digital.

En la actualidad cuando se habla de alfabetización lo primero en que se piensa es en educación básica, así como en las diferentes destrezas que son desarrolladas por el infante en si aprende a leer o a escribir. Ahora bien, cuando se trata de alfabetización digital nos estamos refiriendo a los conocimientos informáticos que hoy en día se van adquiriendo desde la infancia y conforme nos desarrollamos se perfeccionan es así que se establece lo siguiente:

Alfabetización digital es un elemento fundamental para el desarrollo personal, social y académico de los estudiantes y que su integración a los procesos educativos permite ampliar las posibilidades de comunicación y de aprendizaje entre individuos, es decir, que hay una relación significativa entre el uso de las TIC y el desarrollo intelectual de los estudiantes siempre y cuando la alfabetización digital no se entienda sólo como un proceso de adquisición de habilidades instrumentales sino como un proceso que implica el uso del pensamiento críticos, la creación y socialización del conocimiento y el uso sistemático de la herramientas que lo posibilitan todos estos procesos (Arrieta & Montes, 2011:185).

Esto implica que cada día debemos estar más preparados y actualizados en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación no solo para decir que sabemos manejar una computadora sino por la amplia gama de posibilidades que se nos dan en diversos ámbitos ya sean estudiantiles o laborales. “Las TIC permiten el acceso a la información democratizando su uso y abstracción y haciendo posible una puesta en común colaborativa, que cada vez es más posible en cada una de sus variantes componentes” (Trujillo & López, 2011:2).

En nuestra realidad “la educación mediática o la alfabetización digital no pueden convertirse en un medio para crear consumidores y usuarios de tecnología, ni puede depender en modo alguno de los intereses comerciales de las empresas dominantes en cada momento” (Gutiérrez & Tyner, 2012:32).

Con respecto a lo anterior se puede decir que las TIC nos brindan la oportunidad de educarnos en esta era tan congestionada, convirtiéndose en una herramienta muy útil siempre y cuando

sepamos utilizarla de manera adecuada, debemos dejar ser meros consumidores para convertirnos en gestores del conocimiento.

1.2.1 Internet.

Al hablar de internet hacemos referencia a un mundo dentro de otro mundo donde cualquier persona que cuente con una computadora o con algún dispositivo electrónico con acceso al mismo puede conectarse ya sea por wifi o por el uso de datos móviles, aquí podemos encontrar desde temas de ocio, información, e inclusive ofertas de trabajo un sinnúmero de oportunidades a tan solo un clic de distancia.

Es la denominación que recibe un enorme conjunto de redes, de tamaño diverso interconectadas entre sí. Este conjunto de redes se encuentran en constante expansión y se distribuye, por la totalidad de los países de la tierra, constituyendo una aldea global (Armentia, Elexgaray, & Pérez, 1999:2).

Internet es uno de los inventos más notables que han logrado nunca los seres humanos. En términos de cuál es su impacto en la sociedad, ostenta el mismo rango que la imprenta, el ferrocarril, el telégrafo, el automóvil, la energía eléctrica. Algunos lo equiparan con la imprenta y la televisión, las dos tecnologías que más han transformado el entorno comunicativo en el que vivimos (Crystal, 2002:7).

Internet no es solo un conjunto de computadoras en red, o un invento revolucionario a muchos ha facilitado la vida porque permite a familias que se encuentran a kilómetros de distancia verse en tiempo real, o hacer transferencias bancarias desde la comodidad del hogar, son muchos los beneficios que nos brinda en diversos ámbitos, sin embargo no todo es beneficioso ya que el acceso a internet resulta un arma de doble filo principalmente para los jóvenes a quienes debemos orientar para hacer uso responsable de este medio, puesto que pueden exponerse a ser contactados por personas mal intencionadas, o ser víctimas de bulling.

1.2.2 Redes sociales.

Una red social es una estructura social que se desarrolla en internet la cual favorece el contacto entre individuos de la misma o de diferentes partes del mundo, las redes sociales permiten establecer contacto con otras personas que ya se han conocido previamente o que en ese momento lo están haciendo.

Las redes sociales en línea funcionan como reloj y termómetro de las situaciones que se desarrollan en el mundo social: las necesidades de reconocimiento y pertenencia, de construcción de identidad, de información, de espacios de expresión, de creación y reforzamiento de lazos afectivos (Islas & Ricaurte, 2013:146).

Las motivaciones para hacerse con un Iphone, que permite reproducir y almacenar música e integra teléfono, cámara de fotos y acceso a Internet en un único dispositivo de diseño exclusivo, o para tener cuenta en las redes sociales virtuales (Tuenti o Facebook), que permiten localizar a personas, chatear, mandar mensajes tanto privados como públicos, crear eventos y colgar fotos y vídeos, son múltiples: ser visibles ante los demás, reafirmar la identidad ante el grupo, estar conectados a los amigos. El anonimato produce terror, del mismo modo que asusta la soledad. Las redes sociales son el espantajo que aleja el fantasma de la exclusión: se vuelcan las emociones, con la protección que ofrece la pantalla, y se comparte el tiempo libre. Uno puede creerse popular porque tiene listas de amigos en las redes sociales (Echeburúa & Paz de Corral, 2010:6-7).

El uso de redes sociales permite intercambiar información, postear fotos, establecer conversaciones con personas de prácticamente todo el mundo, cuando el uso de redes sociales se convierte en abuso puede existir vulnerabilidad psicológica, es decir lo que era una afición se convierte en una adicción. Haciendo que se pierda el control sobre el uso de redes sociales por lo que se debe establecer estrategias tanto en las instituciones educativas como en la familia para prevenir este tipo de adicciones.

1.3 Tecnologías de la Información y comunicación TIC.

Hace algunos años el término TIC era muy poco conocido en nuestro medio, y conforme ha pasado el tiempo se ha hecho cada vez más popular, muchos escuchamos hablar de las famosas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Pero no todos conocemos qué son y para qué sirven, y lo más importante cuál es la utilidad que le podemos dar en la educación.

Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) son la palanca principal de transformaciones sin precedentes en el mundo contemporáneo. En efecto, ninguna otra tecnología originó tan grandes mutaciones en la sociedad, en la cultura y en la economía. La humanidad viene alterando significativamente los modos de comunicar, de entretener, de trabajar, de negociar, de gobernar y de socializar, sobre la base de la difusión y uso de las TIC a escala global (Carneiro, 2010:1).

Estos efectos de la tecnología son subversivos para algunas de las creencias y suposiciones profundamente arraigadas en la sociedad sobre la educación. En particular, estos efectos pueden cuestionar la visión de que la función de los profesores es transmitir sus conocimientos a los estudiantes. Además, pueden cuestionar la idea de que la función de la evaluación es determinar si los estudiantes han adquirido el conocimiento impartido. Así pues implícitamente la tecnología parece apoyar la visión constructivista que ha tratado de cambiar la visión social predominante de la educación, con poco éxito hasta la fecha (Collins, 1988:37).

Al hablar de tecnología dentro del aula nos imaginamos equipos de computación, proyectores, televisores, estos recursos son muy importantes al momento de dar una clase interactiva, sin embargo también son potenciadores del conocimiento ya que le permiten al estudiante asimilar de manera más rápida y mejor, ya que no es lo mismo decirle a un estudiante imagine el sistema solar que mostrarle como es.

1.4 Aportes de las TIC 's en la educación.

Para la educación el uso de las TIC se convierte no solo en una herramienta sino en un ayudante del desarrollo de las clases, permitiendo cada vez más el acceso a la educación no solo presencial sino semipresencial y a distancia. Esto da a las personas la posibilidad de tener más y mejores oportunidades.

Entre los beneficios más claros que los medios de comunicación aportan a la sociedad se encuentran el acceso a la cultura y a la educación, donde los avances tecnológicos y los beneficios que comporta la era de la comunicación lanzan un balance y unas previsiones extraordinariamente positivas. Algunos expertos han incidido en que debe existir una relación entre la información que se suministra y la capacidad de asimilación de la misma por parte de las personas, Por esto, es conveniente una adecuada educación en el uso de estos poderosos medios (Sección 402 CUFM, 2012).

Cada vez más el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación toma mayor fuerza en las instituciones educativas, puesto que mejora los procesos de aprendizaje, permitiéndole al estudiante obtener una realidad global con información actualizada de un determinado tema de estudio.

2. Competencia mediática.

Al respecto de competencias mediáticas, existe una gran cantidad de definiciones así tenemos por ejemplo:

El concepto de competencia mediática es amplio y ofrece diversas matizaciones según los autores, si bien existe un consenso en los investigadores respecto a la importancia de la formación en las dimensiones que conforman la competencia comunicativa y su inclusión en el currículum formativo de los diferentes niveles educativos. El contexto en el que se va a desarrollar la investigación que ahora se esboza serán los Ciclos Formativos de Grado Superior de la Familia Profesional de Servicios Socioculturales y a la Comunidad, es decir, los Ciclos Formativos de Educación Infantil, Animación Sociocultural, Integración Social e Intérprete de Lengua de Signos (Serna Mier & González F., 2012:2).

La competencia mediática es objeto de estudio para convertirse en una herramienta didáctica para una mejor expresión y comunicación entre las personas.

Por esta razón constituye un impacto mundial ya que organizaciones como la UNESCO (1998), la ONU están promoviendo investigaciones en este campo, debido a su relevancia social e internacional, buscando la formación de las audiencias en los medios de comunicación-educación. Debido a que la competencia mediática tiene un campo de influencia muy amplio debe promoverse la actualización de los currículos que permitan desarrollar una verdadera competencia y el uso ético de los medios tecnológicos que comuniquen y eduquen a la nueva sociedad del conocimiento.

El lenguaje audiovisual es de tal capacidad expresiva, que ha adoptado algunas de las figuras retóricas propias de la literatura. Es común distinguir en muchos anuncios la utilización de una hipérbole o de una metonimia. Si se pretende una alfabetización audiovisual de nuestros alumnos hay que incorporar urgentemente un espacio habitual destinado al estudio de todas sus características. Solamente a partir de ahí, podremos alcanzar una educación coherente en competencia mediática (Hurtado López, et al, 2007).

Alfabetización mediática se le ha llegado a nombrar en Europa sobre todo ya que los medios audiovisuales son cada vez más asequibles a población infantil y los jóvenes, en un editorial sobre competencias audiovisuales Aguaded (2012:2) afirma:

La competencia audiovisual, en general, es un ámbito de estudio aun poco explorado. Son escasos los trabajos que analizan hasta qué grado conocemos y comprendemos todos los elementos que se derivan de un medio audiovisual, especialmente en poblaciones más vulnerables como la infancia y adolescencia. Junto a la vertiginosa dinámica de cambios a la que

estamos sometidos, las herramientas de comunicación de que disponen niños y adolescentes son hoy más complejas y cuentan con nuevos soportes que se actualizan a una enorme velocidad. Por ello, para crear programas educativos que beneficien la comprensión lectora y de realización de los medios audiovisuales es indispensable, en primer lugar, conocer su grado de competencia actual, diagnosticando científicamente el estado real de la cuestión (Aguaded Gómez, 2010:2).

La comunicación es indispensable en el desarrollo de las sociedades, de las empresas, por ello constituye una vigorosa fuente de explotación, en el campo educativo la comunicación digital debe ser implementada en todos los niveles, con docentes capacitados en este campo, con las competencias suficientes. Sin embargo en un debate sobre educomunicación desarrollado en la Universidad Santiago de Compostela se sostiene “El problema de la capacitación baja en ciertos sectores de la población se combate con educación y cursos formales desde el Estado y el tercer sector” (Helsper, 2015).

Al realizar el análisis de estos dos autores manifiestan, que una de las mayores causas de la desigualdad digital en éste discurso parecen ser la pobreza y los bajos niveles de educación, y como éstos no se solucionen de un día para otro hay que bajar los costes y simplificar el acceso y mejorar, de esta manera, la accesibilidad de las TIC.

En nuestro país existe la tendencia y el compromiso gubernamental por implementar el equipo tecnológico en las aulas escolares, sin embargo persiste en los docentes la deficiencia de conocimientos, por tanto las acciones deben orientarse a la capacitación docente en el manejo de la TIC, para que estos no repriman el uso de celulares sino más bien orienten el buen uso y aprovechen este recurso tecnológico para desarrollar estrategias orientadas a la formación gradual de los educandos.

2.1 Competencia mediática y educación.

Para conseguir que los estudiantes sean competentes en el uso de las tecnologías y sobre todo de la información que aquí se les presenta, González & Aguaded (2012) consideran como componentes claves a los siguientes criterios:

- En el ámbito técnico, la educación mediática se ha de encargar de garantizar el acceso a la tecnología comunicativa, en referencia a las habilidades para operar y manejar convenientemente los instrumentos técnicos sin tener que depender constantemente de los conocimientos o la pericia de otras personas (González& Aguaded, 2012:6).

- Por lo tanto la escuela no puede desatender una comprensión amplia y significativa de los medios. Uno de sus más claros cometidos en relación con la autonomía es el compromiso con el desarrollo del juicio y el razonamiento sensible de los educandos, de su capacidad abstractiva pero con una dimensión netamente humana, es decir, no computacional, ni fría ni distante de las realidades sociales vividas (González & Aguaded, 2012:6).
- Es así que la libertad en un mundo hipercomunicado es una prerrogativa individual para llevar adelante proyectos de vida propios contando con lo que la tecnología comunicativa nos ofrece, pero también es un bien valioso socialmente, de modo que la escuela no puede ocultar el aspecto cívico vinculado al buen uso de las nuevas tecnologías comunicativas (González & Aguaded, 2012:7).

Al analizar los criterios anteriormente mencionados podemos darnos cuenta que nos encontramos frente a una serie de desafíos en el ámbito educativo, específicamente en esta era tecnológica donde los jóvenes muestran un gran quemeimportismo por la educación, sin embargo se muestran inquietados por el uso de tecnología, es aquí donde los docentes debemos de buscar las estrategias necesarias para que esta tecnología sea una herramienta que nos permita mejorar la calidad de la educación. Formando estudiantes en nuestros establecimientos educativos que estén preparados para enfrentarse a los nuevos códigos y lenguajes de la tecnología, para ello se hace necesario que existan conocimientos previos en medios de comunicación y nuevas tecnologías.

Se conoce al término Competencia Mediática como la capacidad que tienen los medios de comunicación para acceder, comprender y dar a conocer contenidos multimedia en una amplia gama de contextos (Novelli y Aguaded, 2012).

Lo cierto es que la competencia mediática es un asunto que viene preocupando a la comunidad científica desde hace aproximadamente tres décadas, gracias al auge de los medios de comunicación y de las TIC, que ya hoy en día forman parte de nuestra cotidianidad. La competencia audiovisual, en general, es un campo poco explorado, en contra del ritmo vertiginoso de evolución y creación de nuevas herramientas de comunicación al que está expuesta la sociedad y, por supuesto, sus jóvenes. Sin embargo, pocos son los estudios que se encargan de analizar y diagnosticar el grado de competencia adquirido para enfrentarse a ellas. Por tanto, se requiere de un análisis que evalúe de forma sistematizada una vez definida, ese grado de competencia en comunicación audiovisual y que sirva para ofrecer una mejor

perspectiva en la enseñanza. Hoy por hoy, la educación en medios necesita de unos sistemas de evaluación eficaces que definan los conocimientos, habilidades y actitudes que es preciso conseguir para poder considerarse competente en un ámbito audiovisual. Ya los distintos organismos internacionales vienen haciéndose eco de esta necesidad imperiosa (Sanchez & Contreras, 2012: 23-44).

En cuanto a la concepción de Competencia Mediática Gutiérrez y Tyner afirman lo siguiente:

La consideración del tratamiento de la información y competencia digital como una de las competencias clave que, según la Comisión de las Comunidades Europeas, “son aquéllas en las que se sustentan la realización personal, la inclusión social, la ciudadanía activa y el empleo”– parece ser un claro reconocimiento de la importancia de la dimensión digital o mediática de una nueva alfabetización. Sin duda lo es, pero interpretaciones restrictivas y sesgadas de esta competencia, que las hay, pueden dar al traste con la alfabetización crítica que aquí proponemos para esta sociedad de la información. Si nos preocupamos más en fijar las diferencias entre “educación mediática” y “competencia digital” que en procurar su convergencia, terminaremos dividiendo esfuerzos e incluso generando enfrentamientos (Gutiérrez & Tyner, 2012:37).

Según se ha citado se puede establecer que la competencia mediática ha existido desde hace algunos años sin embargo en la actualidad está cobrando fuerza este término, la creación de nuevas plataformas digitales y redes sociales permiten que el contenido tanto publicitario como científico sea mayor y más accesible, sin embargo debemos considerar que muchos de los jóvenes aún desconocen las posibilidades a las que pueden acceder, ello puede convertirse en un obstáculo como ya se había mencionado la información mediática que podemos encontrar es muy amplia por ello debemos ser conscientes de que nos aportara a obtener aprendizajes significativos y que tipo de información nos distrae de nuestro objetivo.

Las competencias digitales, la competencia mediática y la educación mediática deben ser analizadas, conceptualizadas, para poder entender la relación que pueda existir entre ellas; sin embargo se coincide lo que al respecto publica Theo Hug (2013) en un texto sobre la alfabetización visual, el sostiene:

Sería más sencillo el restringir los estudios a las competencias medibles de los medios o abstraer la crítica mediática. Pero los peligros de autosuficiencia retórica o cuestiones sobre simplificadas en el nombre de políticas educativas no debería ser ignorado si queremos alcanzar un conocimiento profundo de nuestras culturas mediáticas contemporáneas y de las formas contingentes de saber. Como a la educación institucionalizada, largas partes de ella

pueden ser tomadas como ejemplos demostrando cuánto las formas basadas en la alfabetización de la estabilización comunicativa de las culturas de aprendizaje pueden restringir el investigar de los alcances creativos, conceptuales y crítico -reflexivos (Hug, 2013).

Las imágenes proporcionan una fuente de comunicación poderosa, con solo una foto las personas identifican diferentes códigos y los interpretan de acuerdo a su formación y valores intrínsecos de su personalidad, en este sentido Franz Pöggeler escribió:

El hecho de que la pedagogía y la ciencias de la educación presten mayor atención en estos días que en el pasado a las imágenes, junto a la imprenta mediática, es ciertamente un resultado del nuevo peso del componente literario-verbal de la educación en relación al visual: En nuestro sistema de información y comunicación de la sociedad, la visualización está jugando un papel cada vez más grande. Los medios impresos están perdiendo algo de su prestigio e impactan incluso dentro del sistema escolar, cuya historia estuvo largamente identificada con aquella de la extensión de la escritura (Pöggeler, 1992:11).

El desarrollo de competencias digitales en la actualidad se orienta a la resolución de problemas de las comunidades en el campo social, cultural, económico, político, religioso.

La sociedad en base a sus creencias e ideologías ha proporcionado a la tecnología de valores simbólicos que les permite transmitir sus ideas y pensamientos generando un impacto en su convivencia formando redes de comunicación y conocimiento.

En la actualidad se observa como a pesar de las distancias las personas están comunicadas, las redes sociales generan un entorno digital que nos permite interactuar y comunicarnos, eso hace que el internet sea una herramienta que nos permite organizar el conocimiento e información en la red, lo que facilita y flexibiliza el aprendizaje en equipos de trabajo a través de foros, comunidades del conocimiento o mensajería instantánea, que pueden ser mejorados modificados respetando obviamente la propiedad intelectual, al respecto en un blog precisamente sobre Aplicaciones educativas en entornos virtuales manifiestan:

Pero para que un entorno *online* pueda pensarse de aprendizaje, deben poder dar cuenta de un diálogo didáctico mediado con un fuerte componente social, pedagógico, y por diferentes soportes tecnológicos entre el docente y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquél, aprende de forma independiente y también colaborativa (Dellepiane, 2015:14-27).

Las universidades de nuestro país en la formación de sus estudiantes promueven la enseñanza e-learning, a distancia, esta modalidad debería implementarse también en las instituciones que se imparte educación básica y bachillerato, la tendencia es que la población domine las tecnologías para una mejor formación integral, generando una sociedad del conocimiento.

Debemos considerar que los docentes como los estudiantes enseñan y aprender en distintos ritmos, pues la transmisión de la información en cada caso tiene sus formas de aplicación, al interactuar en los medios de comunicación permite generar la objetividad de aquellos que la utilizan, ya que se puede determinar los logros o avances así como del falencias de los estudiantes.

2.2 Alfabetización mediática e informacional (AMI).

Se considera como un requisito importante a la apropiación que desarrollan las personas para el uso de las tecnologías de la información, brindándoles más oportunidades de conocer y acceder a la diferente información que se encuentra en la Red, cabe agregar que:

Comprender y utilizar los medios de masas de forma segura o no firme, incluyendo un entendimiento informado y crítico de los medios y de las técnicas que los medios emplean y sus efectos. También la capacidad de leer, analizar, evaluar y producir comunicación en una variedad de formas (por Ej. televisión, imprenta, radio, computadoras, etc.) Otra forma de entender el término es la habilidad para decodificar, analizar, evaluar y producir comunicación en una variedad de formas (UNESCO, 2011).

Tal y como lo establece el Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos "Todo individuo tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión", según Wilson, Grizzle, et al (2011:21) encontramos que existen tres beneficios de "Alfabetización Mediática e Informacional mismos que se citan a continuación:

- El proceso de enseñanza y aprendizaje dota a los profesores de un conocimiento enriquecido para que puedan empoderar a los futuros ciudadanos.
- La Alfabetización Mediática e Informacional imparte un conocimiento crucial sobre las funciones de los canales de medios e información en las sociedades democráticas, un

entendimiento razonable sobre las condiciones necesarias para desempeñar estas funciones eficientemente y las destrezas básicas necesarias para evaluar el rendimiento de los proveedores de medios e información a la luz de las funciones esperadas.

- Una sociedad que está alfabetizada en medios e información fortalece el desarrollo de medios y sistemas de información que sean libres, independientes y pluralistas.

Así mismo Wilson *et al* (2011:21) consideran que se necesitan los siguientes requerimientos para poder disfrutar de los beneficios de Alfabetización Mediática e Informacional:

- Se debe considerar a la alfabetización mediática e informacional como un todo que incluye una combinación de competencias (conocimiento, destrezas y actitudes).
- El Curriculum AMI debe permitir que los profesores enseñen a los estudiantes la Alfabetización Mediática e Informacional con el objetivo de proveerles de las herramientas esenciales para que ellos puedan involucrarse en los canales de los medios e información como ciudadanos autónomos, jóvenes y racionales.
- Los ciudadanos deben tener el conocimiento sobre la localización y el consumo de la información así como sobre la producción de dicha información.
- Las mujeres, hombres y grupos marginados, así como las personas que viven con discapacidades, pueblos indígenas o minorías étnicas, deben tener igual acceso a la información y el conocimiento.
- Se debe ver a AMI como una herramienta esencial para facilitar el diálogo intercultural, el entendimiento mutuo y el entendimiento cultural de las personas.

La Alfabetización Mediática e Informacional nos da la pauta del funcionamiento de los diferentes medios audiovisuales, al tener una sociedad alfabetizada digitalmente nos permite ser libres, independientes y pluralistas, permitiendo que se combine el conocimiento, destrezas y actitudes. Los docentes debemos enseñar a utilizar de manera adecuada los medios audiovisuales es decir brindarles las herramientas necesarias que puedan participar de manera activa es decir consumir y producir información siendo esto una herramienta que facilite la interacción cultural.

En el contexto del alfabetismo de medios, la información es analizada y evaluada en términos de veracidad y de engaño, de confusión entre hechos y ficción, y desde una perspectiva precisa, a diferencia de la parcialidad y el prejuicio. Es, por lo tanto, un concepto transversal imprescindible para la ciudadanía. (Ariello & Willem, 2005:324).

2.3 Integración de las competencias mediáticas.

Se consideran muchas razones para hacer de las competencias Mediáticas una herramienta más dentro de la Educación tal y como lo establece (García, 2009:1-2) “son necesarias por las siguientes razones:

- Porque la escuela, como institución social y educativa, no puede dar la espalda y ser ajena a la cultura y tecnología de su época.
- Porque los actuales niños, los adolescentes y jóvenes son usuarios de habituales de las distintas tecnologías digitales (videojuegos, Internet, televisión digital, móviles, cámaras,...).
- Porque la escuela debe alfabetizar y desarrollar las distintas competencias y habilidades de uso de las TIC de forma que preparen a los niños y jóvenes ante los retos de la sociedad del futuro.
- Porque las TIC pueden ayudar a innovar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje que desarrollamos en las aulas y centros educativos.

Tomando en cuenta las consideraciones antes mencionadas los jóvenes pasan gran parte del tiempo ya sea en las diferentes instituciones educativas o realizando tareas nuestro trabajo está en darles las herramientas necesarias para que el tiempo que pasen en Internet des productivo, es así que las tecnologías son un medio que permite simplificar el trabajo del ser humano, en su aspecto positivo, pero también se considera que existe un factor negativo en torno a ellos, ya que su utilización excesiva produce dependencia, afectando la parte emocional de las personas y su forma de relacionarse con otras; de hecho a diario se observa como los jóvenes viven en su mundo y adoptan posiciones y conductas externas que generan conflicto con sus familias o personas de una época diferente a las que ellos están viviendo.

2.3.1 Ámbitos de trabajo.

La utilización de las Competencias Mediáticas se da en progresivamente en nuestro sistema educativo ya que al ser términos nuevos causa cierto temor por el desconocimiento.

Uno de los cambios fundamentales en el nuevo entorno comunicativo es la instauración de lo que se ha dado en denominar la era del prosumidor, la era en la que la persona tiene tantas oportunidades de producir y de diseminar mensajes propios como de consumir mensajes ajenos. De ahí que las dimensiones y los indicadores de esta propuesta estén estructurados en torno a dos grandes ámbitos de trabajo: el del análisis y el de la expresión. Es decir, la persona ha de desarrollar su competencia mediática interaccionando de manera crítica con mensajes producidos por los demás, y siendo capaz de producir y de diseminar mensajes propios (Ferrés & Piscitelli, 2012:3).

En nuestro medio el uso de la tecnología es innegable, cada vez surgen nuevos productos con más y mejores aplicaciones que ayudan a solucionar, mejorar y hacer más fácil el trabajo. De acuerdo con Aguaded (2012) “Las tecnologías han incrementado hasta límites insospechados, no sólo la difusión de imágenes, sino también, y sobre todo, su potencialidad seductora, su lenguaje sutil y elaborado, sus mensajes persistentes” (Aguaded, 2012:7).

Con referencia a lo anteriormente expuesto la competencia mediática es objeto de estudio para convertirse en una herramienta didáctica para una mejor expresión y comunicación entre las personas. Por esta razón constituye un impacto mundial ya que organizaciones como la UNESCO, la ONU están promoviendo investigaciones en este campo, debido a su relevancia social e internacional, buscando la formación de las audiencias en los medios de comunicación-educación. Debido a que la competencia mediática tiene un campo de influencia muy amplio debe promoverse la actualización de los currículos que permitan desarrollar una verdadera competencia y el uso ético de los medios tecnológicos que comuniquen y eduquen a la nueva sociedad del conocimiento.

2.4 La mirada de los medios de comunicación ante la adolescencia.

Cada vez más niños y jóvenes poseen un teléfono celular, Smartphone, Tablet y otros dispositivos electrónicos saben su uso a la perfección y cada vez están más expuestos a información de todo tipo. Pueden ver y compartir videos, imágenes y un sinnúmero de posibilidades que muchas de las veces no les aportan en nada a su formación profesional, y en ciertos casos llegando a poner en riesgo su integridad personal al desconocer con quién comparte esta información.

En este contexto Ferrés establece que se hace vital la intervención del docente como guía para enseñar la correcta utilización de las competencias mediáticas, como se cita a continuación:

En un entorno social y cultural en el que un alto porcentaje de comunicaciones son mediadas, como consecuencia de la eclosión de las tecnologías de la comunicación y de la aparición de nuevas prácticas comunicativas, la educación mediática es más necesaria que nunca. Potenciar la competencia mediática de la ciudadanía es hoy un requisito indispensable para garantizar la autonomía personal de las nuevas generaciones, su desarrollo integral y su integración en una sociedad plenamente democrática (Ferrés, 2013:89).

Es evidente entonces que los jóvenes no solo deben aprender a manejar los medios tecnológicos de manera adecuada, sino que deben educarse para despertar en ellos el pensamiento crítico que les permita crear nuevos conocimientos en esta era digital, lo que facilitara su desenvolvimiento profesional, puesto que no podemos estancarnos solo en su etapa estudiantil sino que deben proyectarse a futuro y para ello deben hacerlo poco a poco es decir de manera progresiva.

2.5 Tecnología en los planteles educativos.

El uso de la tecnología en algunos planteles educativos se convierte en un verdadero reto no solo por la falta de computadoras, sino porque no cuentan con acceso a internet, no existe la infraestructura necesaria para la implementación e laboratorios o en el peor de los casos la falta de recursos económicos con los que cuentan los estudiantes.

En efecto, ninguna otra tecnología originó tan grandes mutaciones en la sociedad, en la cultura y en la economía. La humanidad viene alterando significativamente los modos de comunicar, de entretener, de trabajar, de negociar, de gobernar y de socializar, sobre la base de la difusión y uso de las TIC a escala global. Es universalmente reconocido también que las Tic son responsables de aumentos de productividad, anteriormente inimaginables, en los más variados sectores de la actividad empresarial, y de manera destacada en las economías del conocimiento y de la innovación (Carneiro, Toscano, & Díaz, 2009:14).

La implementación de las competencias mediáticas en el bachillerato que se imparte en nuestro país, así como el currículo establecido en las instituciones educativas se orienta al desarrollo de las competencias mediáticas; ya que la masiva utilización de los medios tecnológicos está desarrollando una nueva estructura social.

En el contexto de esta nueva sociedad en la que la información está al alcance de todos, como lo afirma Pérez G. (2012) “En la era global de la era digitalizada el acceso al conocimiento es relativamente fácil, inmediato, ubicuo, y económico” (pág. 47). Es necesario hacer un análisis profundo sobre si los estudiantes contemporáneos se están educando de forma correcta; pero, en base a que se define si ¿la educación es correcta o no? ¿Cuáles son los estándares sobre los cuales se evalúa la pertinencia de la educación de los jóvenes en la actualidad?

Pareciera que se produce un conflicto entre los valores y principios sobre los cuales se sustenta el desarrollo de la sociedad, cuando

Pero la universalización del acceso a internet de alta velocidad en los centros no sólo es un beneficio y una herramienta para los estudiantes. Maestros y profesores tienen también mucho que ganar con ella. La incorporación de las aulas a la era digital permite una revolución en la metodología de la enseñanza, que requiere de un cambio tanto en el papel del profesor como en el del alumno. El profesor deja de ser un mero transmisor unilateral de conocimientos, para pasar a ser un supervisor del desarrollo individual de cada alumno, y un promotor del trabajo en equipo, la creatividad, y la aplicación del conocimiento a la resolución de problemas complejos. Las tecnologías de la información no son ni mucho menos un sustituto del profesorado sino -al contrario- un potenciador de su papel (Gomendio, 2015:1)

Esto conlleva entonces un esfuerzo de los docentes por prepararse y mantener su vigencia pedagógica en las aulas, ya que sin lugar a duda las competencias mediáticas se constituyen en una fuente de creación de nuevos modelos y propuestas pedagógicas acordes a la formación de una nueva sociedad.

La tecnología debe ser considerada como un nivel intermedio entre la Ciencia y la Sociedad, de modo que los grandes avances tecnológicos desarrollados por la Ciencia puedan convertirse en aparatos o servicios susceptibles de comercialización, cubriendo las necesidades de los individuos de una sociedad mediante su adquisición. (Jódar Marín, 2015:1).

Las tecnologías son un medio que permite simplificar el trabajo del ser humano, en su aspecto positivo, pero también se considera que existe un factor negativo en torno a ellos, ya que su utilización excesiva produce dependencia, afectando la parte emocional de las personas y su forma de relacionarse con otras; de hecho a diario se observa como los jóvenes viven en su mundo y adoptan posiciones y conductas externas que generan conflicto con sus familias o personas de una época diferente a las que ellos están viviendo.

2.6 Educomunicación.

El término educomunicación es desconocido para muchas personas, sin embargo en esta era digital donde la tecnología es una herramienta importante para el desarrollo empresarial se ha convertido en un recurso utilizado por políticos, empresarios de esta manera González (2009:99-100) plantea lo siguiente:

- Mucho más que provechar inteligentemente de los medios como herramientas educativas o aprender a rescatar sus múltiples utilidades.
- No sólo modernizar tecnológicamente a los centros educativos sino promover un cambio de concepción de la misma escuela, insertarse de forma madura y consiente en la sociedad mediatizada que nos encontramos, para evitar la desconexión de la escuela con la realidad.
- Aprender su lenguaje, sus técnicas y sus motivaciones internas, para potenciar nuestra capacidad crítica y de valoración efectiva.
- Ser receptores activos, movilizandoy movilizadores, capaces de responder individual y grupalmente con inteligencias al bombardeo de información, discerniendo los contenidos realmente útiles de aquellos que carecen de todo valor y que a veces podríamos calificar de basura.
- Ser capaces de producir mensajes a través de los medios, con su mismo lenguaje y técnicas. Ser productores de cultura, de productos comunicacionales, de educación y desarrollo definitivamente.
- Convertirnos en líderes comunicativos y educativos, formando líderes que transformen la política de los medios de comunicación y la receptividad de las audiencias.

Según Barbas Coslado (2012) manifiesta que Educomunicación es:

La Educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o

pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón” (pág. 158).

La Educomunicación pretende que se aplique el conocimiento en diversas áreas, con la finalidad de entender todos los conceptos, así como de establecer un vínculo entre la práctica educativa y lo que la comunicación nos ofrece.

2.7 Dimensiones e indicadores.

Al hablar de competencias mediáticas se establece que son muy amplias y abarcan una gran parte de la información que existe en la web. Sin embargo aún no ha sido posible definir en forma precisa las habilidades, destrezas y actitudes para considerarse a una persona competente en el proceso enseñanza-aprendizaje en lo que a competencias mediáticas respecta, puesto que cada vez más hay menos control en los niños y jóvenes al momento de navegar en la web.

El desarrollo de competencias digitales en la actualidad se orienta a la resolución de problemas de las comunidades en el campo social, cultural, económico, político, religioso.

La sociedad en base a sus creencias e ideologías ha proporcionado a la tecnología de valores simbólicos que les permite transmitir sus ideas y pensamientos generando un impacto en su convivencia formando redes de comunicación y conocimiento.

Las dimensiones que abarcan las competencias mediáticas para una correcta aplicación están en función del lenguaje, la tecnología, los procesos de interacción, producción, difusión, ideologías y valores. Ferrés & Piscitelli en relación al a las dimensiones señalan:

En el lenguaje deben tener capacidad para interpretar códigos, representaciones, valorar los mensajes desde su perspectiva de sentido y significado, comprender información proveniente de plataformas, soportes y formas de expresión. Así mismo para expresarse deben tener una amplia gama de sistemas de representación y significación, el tipo de mensaje que hay que transmitir en función del interlocutor, capacidad para modificar productos existentes confiriéndoles un nuevo sentido y valor (2012:2).

Procesos de interacción en el ámbito del análisis, capacidad de selección, de revisión y de autoevaluación de la propia dieta mediática, en función de unos criterios conscientes y razonables; capacidad de dilucidar por qué gustan unos medios, unos productos o unos

contenidos, por qué tienen éxito, individual o colectivamente: qué necesidades y deseos satisfacen en lo sensorial, en lo emotivo, en lo cognitivo, en lo estético, en lo cultural, etc. Procesos de interacción en el ámbito de la expresión, actitud activa en la interacción con las pantallas, entendidas como oportunidad para construir una ciudadanía más plena, un desarrollo integral, para transformarse y para transformar el entorno. Capacidad de llevar a cabo un trabajo colaborativo mediante la conectividad y la creación de plataformas que facilitan las redes sociales.

Los procesos de producción y difusión en el ámbito del análisis, conocimiento de los factores que convierten las producciones corporativas en mensajes sometidos a los condicionamientos socioeconómicos de toda industria. Conocimientos básicos sobre los sistemas de producción, capacidad de evaluar la fiabilidad de las fuentes de información, capacidad de detectar las intenciones o intereses que subyacen tanto en las producciones corporativas como en las populares, así como su ideología y valores, explícitos o latentes, adoptando una actitud crítica ante ellos. Actitud ética a la hora de descargar productos útiles para la consulta, la documentación o el visionado de entretenimiento. Capacidad de analizar las identidades virtuales (Ferrés, et al, 2012).

Otros autores también emiten una propuesta sistematizada “(...) dimensiones distribuidas piramidalmente en tres ámbitos. El ámbito del conocimiento comprende: política e industria mediática, procesos de producción, tecnología, lenguaje, acceso y obtención de información. El ámbito de la comprensión reúne las dimensiones de: recepción y comprensión, e ideología y valores” (Pérez y Delgado, 2012).

En la actualidad se observa como a pesar de las distancias las personas están comunicadas, las redes sociales generan un entorno digital que nos permite interactuar y comunicarnos, eso hace que el internet sea una herramienta que nos permite organizar el conocimiento e información en la red, lo que facilita y flexibiliza el aprendizaje en equipos de trabajo a través de foros, comunidades del conocimiento o mensajería instantánea, que pueden ser mejorados modificados respetando obviamente la propiedad intelectual.

Uno de los retos de las competencias mediáticas es motivar que los niños y adolescentes tomen conciencia del uso correcto de la tecnología como herramienta de aprendizaje, para ellos la UTPL lidera un proyecto internacional de investigación en nuestro país, que tiene como objetivo conocer las competencias que tienen los jóvenes y los maestros a través de muestras representativas, formando parte de la Red AlfaMed.

2.8 La comunicación y educación.

Las habilidades y competencias de los docentes del siglo XXI, deben enmarcarse en el saber comunicar y formar, dentro y fuera del aula, planificar y prepararse para enseñar es decir animar situaciones de aprendizaje, en el aula saber actuar, en la sociedad maximizar la enseñanza y la colaboración, saber establecer objetivos, educar en valores y principios; al respecto Perrenoud sostiene que:

No se pueden formar profesores sin hacer opciones ideológicas. Según el modelo de sociedad y de ser humano que se defiendan, las finalidades que se asignen a la escuela no serán las mismas y en consecuencia, el rol de los profesores no se definirá de la misma manera. No podemos disociar tan fácilmente las finalidades del sistema educativo de las competencias que se requieren de los docentes. No se privilegia la misma figura del profesor según se desee una escuela que desarrolle la autonomía o el conformismo, la apertura al mundo o el nacionalismo, la tolerancia o el desprecio por las otras culturas, el gusto por el riesgo intelectual o la demanda de certezas, el espíritu de indagación o el dogmatismo, el sentido de la cooperación o la competencia, la solidaridad o el individualismo (Perrenoud, 2001:3).

Es así que tanto la comunicación como la educación están estrechamente ligadas ya que el alumno debe acceder a la información necesaria, y principalmente saber seleccionarla. Se debe tratar de conocer qué significa la existencia de este vínculo, cada día aumenta el tiempo que los alumnos dedican a los medios, la mayor parte del tiempo parecen permanecer conectados a la tecnología que, es así que el vivir en un entorno mediatizado, donde silencio y tranquilidad se van convirtiendo en solo palabras se hace necesario no solo educar sino informar a nuestros jóvenes.

3. Educación mediática.

Los retos de la educación mediática requiere docentes que realmente tengan consigo el deseo de la mejora, de la práctica educativa y el deseo de continuar aprendiendo en un mundo tecnológico, generando un ambiente de aprendizaje que posibilite un escenario adecuado para lograr el interaprendizaje colaborativo, inclusivo en tiempo real y asíncrono Buckingham sostiene que:.

La llegada de las tecnologías digitales ha representado nuevos y significativos desafíos y oportunidades para los educadores mediáticos, Por una parte, estas tecnologías ofrecen un

nuevo conjunto de objetos y procesos para el estudio, y hacen que varios aspectos de la producción mediática sean mucho más accesibles a los estudiantes. Por otra parte, sin embargo, estas tecnologías a menudo parecen ir acompañadas de una forma de instrumentalismo educativo que implícitamente mira la tecnología como una utilidad meramente neutra. Así pues, además de sacar partido de las posibilidades de la tecnología digital, los educadores mediáticos necesitan insistir también en algunos problemas y principios fundamentales (2005:1-12).

Llegar generar en los estudiantes una conciencia crítica de su participación en la sociedad “Práctica reflexiva porque en las sociedades en transformación, la capacidad de innovar, de negociar, de regular su práctica es decisiva. Pasa por una sobre la experiencia, la que favorece la construcción de nuevos saberes” (Perrenoud, 2001).

De acuerdo a los análisis de los autores antes mencionados considero que la educación mediática generalmente utiliza un modelo pedagógico que se basa en investigaciones, esto es lo que motiva a los alumnos a preguntarse qué es realmente lo que ven, incentivándolos a investigar. La educación mediática brinda herramientas que permiten analizar mensajes de manera crítica, con ello sus experiencias se expanden, desarrollando su capacidad creativa para crear sus propios mensajes mediáticos

3.1 Medios de la educación mediática.

Ser docente en la sociedad de la información y las tecnologías supone varios retos y uno de ellos es la formación en las TIC y medios, con los que se convive a diario, debiendo integrarlas en el currículo de la escuela, que permita la reflexión sobre el rol de estos en nuestra vida, es decir se requiere de docentes con suficiencia de conocimientos de los medios; así lo sostiene Pérez y Delgado “(...) el desarrollo de la alfabetización mediática implica una conceptualización más amplia en relación con el dominio de conceptos, procedimientos y actitudes para expresarse y entender la comunicación en cualquier tipo de soporte mediático o tecnológico” (2012:3).

La nueva tendencia de los medios es la fusión de las tecnologías audiovisuales con la informática y la telemática, convergencia que es aceptada como una realidad en constante evolución es así que en el II Congreso internacional sobre Educación mediática & Competencia Digital, de Alfonso Gutiérrez en su ponencia sobre Educación Mediática en la era de la convergencia manifiesta “(...) la omnipresencia de los medios y TIC hace que aumente

su función educativa e incluso instructiva, lo que nos permitiría hablar de la convergencia (en el sentido de compartir funciones y público objetivo) entre medios de comunicación y sistemas educativos” (Gutiérrez M. , 2013).

Considero que mediante la aplicación de las TIC la educación mejora considerablemente, sin embargo eso supone un verdadero reto ya que debemos manejar con responsabilidad y no con facilismo a la tecnología, habrá para quienes se dificulte la aplicación de medios en las instituciones, ya sea por desconocimiento o por el rechazo al cambio, cabe destacar que como docentes no debemos esperanzarnos en el uso de tecnologías sino más bien potenciar nuestras clases con ellas.

3.2 Competencias de la comunicación digital

Entender la competencia como el conjunto de conocimientos, habilidades y valores hace posible que el comunicador digital debe poseer las competencias en todos los ámbitos (radio, televisión, organizaciones, etc.).

Los cambios tecnológicos están aportando la creación de nuevos formatos y proseguirán en esa línea, sin que ello hipoteque el futuro del material impreso como los libros, los periódicos y otros productos de papel. Mientras tanto, la radio ha ganado terreno y ha experimentado incluso revoluciones en muchos países gracias a nuevos competidores y a la radio por satélite y por Internet.

(...)Es imprescindible que la educación en general y el colegio en particular afronten el reto de enseñar y de incorporar en su currículo la EDUCACIÓN para la COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL , y no sólo para que los alumnos estén atraídos por los medios sino como beneficio para todos, en general, como futuros consumidores de medios audiovisuales que somos. Educadores inexpertos y expertos no educadores son dos binomios abocados al fracaso. El éxito de esta enseñanza está, a nuestro entender, en intentar crear entre los dos grupos antedichos unos productos y unas pautas de trabajo que al final resulten atractivos para quien, en definitiva, tiene que prepararse para recibir la avalancha informativa, sobre todo de los medios de comunicación: nos referimos al alumno (Frutos & Ramón Alberto, 2012).

(...) todos los saberes y habilidades que se derivan de la introducción de nuevas tecnologías informáticas dentro de los ambientes de trabajo comunicacional. La identificación de estas competencias no anula ni sustituye los contenidos tradicionales de los estudios de la

comunicación, sino que los amplía con la incorporación de nuevos saberes y habilidades (Red ICOD, 2003).

Con estas consideraciones permiten evidenciar que sin lugar a dudas es importante que en primera instancia debe existir el interés de los docentes por adquirir la competencia en el manejo de las tecnologías ya que son ellos los que tienen la responsabilidad de educar en este campo, porque el sólo manejar los instrumentos o aparatos digitales no le hace competentes en ese campo; así se lo puede entender cuando definen a las competencias digitales.

3.3 La educación del bachillerato y las competencias mediáticas en el Ecuador.

La tecnología hace que nuestra sociedad evolucione mucho más rápido, si contrastamos la realidad vivida hace 10 años podremos verificar estos cambios. En el campo de la educación de nuestro país, ésta servía de botín y reparto político y como medio de presión al gobierno de turno paralizando las actividades educativas y sumergiendo de esta manera en la mediocridad a la educación y a los actores de la misma.

El sistema educativo nacional al iniciarse el proceso republicano del país tuvo un retraso de 30 años al no ser considerado importante por los gobiernos de turno que se esforzaron por mantenerse en el poder y cumplir objetivos personalistas de enriquecimiento y dominio.

Los primeros avances de la educación no dieron resultados a largo plazo por las políticas antagónicas que se daba en el país entre finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, mientras unos veían necesaria una educación católica, otros decidieron implantar un sistema laico, por lo tanto los resultados mediáticos fueron poco eficaces.

Las inversiones que se daban en el sector público educativo estaban destinadas solamente a la parte infraestructural y no a la planificación de programas ejecutables, además la labor docente era ejercida por personas que tenían relaciones sociales con funcionarios públicos.

Gran parte del problema educativo se basó en el poco recurso destinado de los gobiernos al sector educacional, la gran mayoría de recursos estaban destinados a pago de deudas internacionales y no a la deuda social que crecía con cada nuevo régimen (Moreira Palma, 2016).

Por otra parte la evaluación nacional de los compromisos adquiridos por el país en el marco de la iniciativa mundial de Educación para Todos (Jomtien, Tailandia, 1990), mostró escasos

avances en las seis metas planteadas para la década de 1990 en relación a la educación básica, a saber: la expansión de los programas destinados a la primera infancia, la universalización de la educación primaria, la reducción del analfabetismo adulto a la mitad de la tasa vigente en 1990, la ampliación de los servicios de educación básica para jóvenes y adultos, y la ampliación de las oportunidades de información de la población en relación a ámbitos claves para mejorar la calidad de la vida. La enseñanza y el aprendizaje en el sistema educativo, desde el pre-escolar hasta la universidad, son desde hace tiempo motivo de diagnóstico, insatisfacción y crítica pública, y sujetos a reformas intermitentes y superficiales (Torres, 2002).

Los pensum de estudio han sido "CALCADOS" y lo recalco poniéndolo en mayúsculas; se ha "CALCADO" pensum de otros países. Yo no digo que no veamos a y hasta copiemos experiencias educativas de otros países, lo que pido es que, si ya no van a estudiar la realidad del País por lo menos adapten dichos programas a nuestra realidad (Israel, 2009).

Siempre los gobiernos de turno no lo veían como un punto estratégico de desarrollo de nuestro país esto lo corrobora García "El problema de la educación nacional depende en gran medida del poco presupuesto que se le asigna a la educación en el Ecuador" (García Muñoz, 2003).

La situación de la educación en el Ecuador es dramática, caracterizada, entre otros, por los siguientes indicadores: persistencia del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetición y deserción escolares elevadas, mala calidad de la educación y deficiente infraestructura educativa y material didáctico. Los esfuerzos que se realicen para revertir esta situación posibilitarán disponer de una población educada que pueda enfrentar adecuadamente los retos que impone el actual proceso de apertura y globalización de la economía (Viteri Díaz, 2006).

Sin embargo a partir del 2007 empiezan a generarse cambios en la educación a tal punto que se rescata la educación de una organización docente que siempre manejó de manera política a sus integrantes, nos referimos a la UNE unión nacional de educadores, agrupado en su partido político MPD. Entre las principales reformas fue la jornada laboral, la misma que permitió a los docentes darles las garantías de funcionario público para lo cual aumento el presupuesto así lo resalta Andes (2016).

(...) el gobierno del Presidente Rafael Correa se ha invertido 30 veces más en educación que en los últimos siete gobiernos juntos.

Además, destaca el cierre de 14 universidades por falta de calidad académica y las 5.000 becas otorgadas a universitarios para que estudien en las mejores universidades del mundo. “Ayudó a bajar la tasa de interés del crédito educativo de 12% a 4,6% y eliminó la deuda por mérito académico”, hace énfasis el artículo.

En el gobierno actual se implementó el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión, el cual ha permitido que ciudadanos afrodescendientes, indígenas y de los estratos más pobres del país accedan a educación superior.

Este logro fue destacado el año pasado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), que posiciona al Ecuador como el país con mayor participación de pobres en educación superior en América Latina, con el 26% por encima de Chile y Argentina (Andes, 2013).

Ecuador mejoró sus resultados en todas las áreas evaluadas (Lenguaje, Matemáticas y Ciencias Naturales) y se ubica entre los países que más avances tuvieron en educación, si se compara los resultados del Terce, con el Segundo Estudio Explicativo y Comparativo (Serce), realizado en 2006, donde Ecuador estuvo entre los tres países de la región con peor desempeño educativo (Ministerio de Educación, 2015).

Es evidente el desarrollo que ha tenido la educación en los últimos tiempos, lo que hace más de diez años parecería una utopía hoy es realidad, los establecimientos educativos en su mayoría están dotados de tecnología y equipos que permiten adoptar nuevas estrategias de enseñanza aprendizaje, el reto está para los docentes quienes deben prepararse como lo decíamos anteriormente en competencias mediáticas para seguir mejorando la educación de nuestro país. La visión del Estado y de las instituciones educativas es caminar hacia la transformación digital, adoptando estrategias para el rediseño de los procesos.

Las unidades Distritales tienen una gran responsabilidad en la capacitación de los docentes en la era tecnológica; aunque la responsabilidad debe ser compartida pero es sobre todo responsabilidad de los equipos directivos adquirir un fuerte

El desafío digital exige a las instituciones educativas el desarrollo de una nueva cultura cuyo soporte es un conjunto de nuevas competencias caracterizadas por el papel protagonista de lo digital y que se desarrollan a través de la colaboración y la construcción de redes.

La velocidad a la que todo sucede, el cambio, la flexibilidad y la facilidad de los modelos de consumo están provocando una proliferación de tecnologías disruptivas. La convergencia de lo social, la movilidad, la nube, el big data y las comunicaciones integradas conducen a su vez a más cambios, nuevas innovaciones, más tecnologías y nuevas oportunidades de negocio (Magro, co.labora.red, 2013)

La presión digital sobre las organizaciones llega desde muchos frentes: la evolución de la competencia tradicional, los nuevos actores que irrumpen en el sector, los clientes, los accionistas y los empleados; y llega también desde las lógicas diversas de la productividad, la diferenciación, la ventaja competitiva, el mercado, la responsabilidad social o el servicio al cliente (Magro, et al, 2014).

En este contexto se revela cada vez más necesaria la capacidad de las organizaciones para captar talento, retener el existente e incentivar los procesos internos de aprendizaje y construcción de redes para la incorporación y la adquisición de las competencias digitales necesarias para afrontar esta nueva realidad.

3.4 Bachillerato general unificado.

El BGU es el nuevo programa de estudios creado por el Ministerio de Educación (MinEduc) con el propósito de ofrecer un mejor servicio educativo para todos los jóvenes que hayan aprobado la Educación General Básica (EGB).

El BGU tiene como triple objetivo preparar a los estudiantes: (a) para la vida y la participación en una sociedad democrática, (b) para el mundo laboral o del emprendimiento, y (c) para continuar con sus estudios universitarios.

En el BGU, todos los estudiantes deben estudiar un grupo de asignaturas centrales denominado *tronco común*, que les permite adquirir ciertos aprendizajes básicos esenciales correspondientes a su formación general. Además del tronco común, los estudiantes pueden escoger entre dos opciones en función de sus intereses: el Bachillerato en Ciencias o el Bachillerato Técnico.

Aquellos que opten por el Bachillerato en Ciencias, además de adquirir los aprendizajes básicos comunes del BGU, podrán acceder a asignaturas optativas que les permitirán profundizar en ciertas áreas académicas de su interés.

Los que opten por el Bachillerato Técnico también adquirirán los aprendizajes básicos comunes del BGU, y además desarrollarán las competencias específicas de la figura profesional que hayan elegido.

3.5 Malla curricular del bachillerato.

La malla curricular establecida por el Ministerio de Educación para el bachillerato general unificado está compuesto de 35 horas en las que consta 2 horas de informática aplicada a la educación. Además se establece que:

Los estudiantes que opten por el Bachillerato en Ciencias, además del tronco común, deben cumplir con 5 períodos académicos semanales de asignaturas definidas por la institución de acuerdo a su proyecto e identidad institucional.

En el caso de los estudiantes que opten por el Bachillerato Técnico, además del tronco común, deben cumplir con 10 períodos académicos semanales para desarrollar los módulos de formación técnica correspondientes a cualquiera de las figuras reconocidas por el Ministerio de Educación que sean ofertadas en la institución educativa.

Se aplica así el plan de estudios para las dos modalidades de Bachillerato: Bachillerato en Ciencias con 40 períodos académicos semanales en cada año; Bachillerato Técnico con 45 períodos académicos semanales en cada año (MINEDUC, 2007).

Del análisis al currículo propuesto por el Ministerio de Educación se observa que en realidad se destina muy pocas horas de aprendizaje a lo que tiene que ver con el manejo de las tecnologías, se deja libertad a las instituciones educativas para que en el Bachillerato en Ciencias se escoja 5 horas de acuerdo a su realidad o contexto en el que se encuentra la institución educativa y 10 horas en el Bachillerato Técnico que se orientan específicamente a la formación técnica, aquí una consideración: aquellos planteles educativos que promocionen un bachillerato técnico en computación o informática indudablemente están muy preparados en el manejo de tecnologías, sin embargo no todos los colegios promocionan este tipo de bachillerato, aquí observo que se crea una brecha muy grande y una desigualdad en cuanto al manejo de la tecnología.

Sin lugar a dudas la formación de estudiantes en el manejo de tecnologías estará en función del compromiso-vocación del docente por enseñar y del nivel de destrezas mediáticas que este posea.

3.6 Evaluación de las competencias mediáticas.

Consideramos que la evaluación de las competencias mediáticas no está en función del manejo de las TIC; sino, más bien del correcto y pertinente uso que de estos medios se realice, a diario se observa como los chicos dominan el manejo de la computadora, los celulares, tablet, iPod, etc. para el ingreso en las redes sociales principalmente, y se observa además que en estas redes se publican cosas que desde el punto de vista educativo resultan nocivos para la formación de los niños y adolescentes, pues lacera los valores o principios de la sociedad.

Si se transforma en un hecho constatable la mejora del nivel de competencia mediática del alumnado de los Ciclos Formativos objeto de esta investigación, a través de una formación permanente del profesorado que imparte los módulos que conforman estos Ciclos Formativos y del uso de metodologías docentes alternativas, esto repercutirá en un aumento de la calidad de vida de la muestra a investigar y en la adquisición de destrezas críticas que podrán ayudar en el desempeño profesional y personal óptimo de dicho alumnado (Serna y González, 2012).

Si bien la competencia mediática no es considerada como una de estas 8 competencias clave, esta ha cobrado una gran importancia en los últimos tiempos. Así, en lo que concierne al término competencia mediática, competencia en medios de comunicación, competencia en comunicación o competencia audiovisual, como se la ha denominado en diferentes contextos, esta se ha convertido en centro de interés por parte de distintos investigadores, debido fundamentalmente al imparable desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación y la omnipresencia de los medios de comunicación en nuestras vidas, así como a la preocupación de los poderes públicos por propiciar una educación que incluya los aspectos distintivos de esta competencia (Ramírez y Renés, 2015).

3.7 Los estándares educativos y las competencias mediáticas.

De acuerdo a la información recabada el Ministerio de Educación no ha desarrollado los estándares educativos que se deben cumplir en relación al desarrollo de las competencias mediáticas

“El logro y producción de estándares se logra en tecnologías aceptadas y compartidas por todos, es decir, tecnologías maduras. El e-Learning o Tele formación como concepto relativamente nuevo hasta ahora, descansa en estándares tradicionales del área de informática” (Álvarez Álvarez , 2004).

3.8 Indicadores de las competencias mediáticas

Partiendo de la consideración de Morduchowicz (2006) “Los indicadores deben proveer información en contexto, permitir el análisis de tendencias y proyectar situaciones futuras. En tal sentido, los indicadores educativos tienen que transmitir algo sobre un sistema informando algunos de sus aspectos”.

“(…) la representación del conocimiento es mediante redes jerárquicas de nodos conectados entre sí por relaciones; en cuanto a la función de facilitar la interacción y colaboración de los usuarios, normalmente se realiza por medio de foros o grupos de discusión” (Boneu, 2007).

La información que debería recogerse en cuanto a las competencias mediáticas estaría en función del manejo (codificación-decodificación) de plataformas, administración, creación y difusión de información, que refleje la interacción en el contexto y manejo de medios y recursos tecnológicos, orientada al desarrollo socio-cultural.

**CAPÍTULO II:
METODOLOGÍA.**

2.1. Contexto.

El desarrollo de la presente investigación se la realizó en el Colegio de Bachillerato “Dr. Camilo Gallegos Domínguez”, mismo que se inició en el año de 1986.

Con acuerdo ministerial No 1164 de fecha 5 de febrero de 1986, firmado por el Ministro de Educación de ese entonces, Dr. Camilo Gallegos Domínguez. Quien al poco tiempo falleciera con su comitiva en un lamentable accidente aéreo; y, para honrar su memoria, el comité pro-creación del colegio y el Presidente de la I. Municipalidad del Cantón Arenillas Prof. Roberto Castro Carrillo, conjuntamente con el Consejo Directivo, Docentes, Comité Central de Padres de Familia y estudiantes, gestionaron ante las autoridades educativas, que el plantel de reciente creación sea designado como: Colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez”, el pedido es pertinente, porque de esa manera se honra la memoria del preclaro hombre público que ejerció la alta función de Ministro.

Fue entonces que, mediante acuerdo Ministerial 4216 de fecha 22 de mayo de 1986 designan con el nombre de “Dr. Camilo Gallegos Dominguez” al colegio femenino Sin Nombre, recién creado.

La Ilustre Municipalidad Cantonal de Arenillas, en sesión de consejo realizada el 13 de febrero de 1987, resuelve por unanimidad donar a favor del Ministerio de Educación y Cultura, para la construcción de un local para el Colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez”, un lote de terreno en la Ciudadela “Las Mercedes”, con una superficie de 15 977,50 m².

2.2. Diseño y métodos de investigación.

Diseño de la investigación.

La metodología que se utilizó para el presente trabajo de investigación estuvo basada en las siguientes características que se justifican de acuerdo a los criterios de Hernández et al (2014), estas características de la investigación será de acuerdo a la naturaleza de los datos una investigación de tipo cuantitativa tratando de conseguir la mayor objetividad posible puesto que “parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas

de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica” (Hernández, et al, 2014:4).

La metodología que se describe en esta investigación es una recopilación de información relevante y verás, de libros, revistas, en la web, sobre investigaciones realizadas en la aplicación y desarrollo de las competencias mediáticas en el nivel de bachillerato de la educación en nuestro país, mismas que han sido implementadas en docentes y estudiantes como una estrategia para mejorar su calidad de vida.

Métodos de investigación.

El método que se utilizó fue el cuantitativo, puesto que los datos que se muestran son de forma numérica, a través de tablas, con datos estadísticos.

Según López (2002:172) se consideraran las siguientes características:

Son mucho más objetivos e independientes, puesto que están menos sujetos a interpretaciones subjetivas.

Permiten el trabajo en equipo.

Pueden recurrir a la ayuda del ordenador.

La investigación bibliográfica se la realizó durante el proceso, la investigación de campo que se la realizó aplicando la técnica de la encuesta con el instrumento cuestionario, dichas preguntas estuvieron dirigidas a estudiantes de bachillerato con la finalidad de determinar, analizar y evaluar las competencias mediáticas alcanzadas por los estudiantes de Bachillerato General Unificado, a través del uso adecuado de las Tecnologías de Información y Comunicación en medios audiovisuales, en el desarrollo de actividades académicas y lúdicas para la construcción del conocimiento.

Para la elaboración de la investigación se utilizaron os métodos estadístico y hermenéutico, descriptivo y transversal.

Método estadístico: Hizo factible la organización de la información alcanzada, con la aplicación de las encuestas, a su vez facilitó los procesos que permitieron verificar la validez y garantizar la confiabilidad de los resultados.

Método Hermenéutico: Este método facilitó la recolección e interpretación bibliográfica en la elaboración del marco teórico, y, además, facilitó el análisis de la información empírica a la luz del marco teórico.

2.3. Técnicas e instrumentos de investigación.

2.3.1. Técnicas de investigación.

La Encuesta.- Esta técnica ayudó a obtener datos de un grupo de estudiantes de varios cantones de las regiones Costa y Sierra, para lo cual, se utilizó un listado de preguntas cerradas preestablecidas a través de un documento compartido Google Drive, con el objetivo de medir las variables. Se aplicó la encuesta a 1149 estudiantes de instituciones educativas fiscales, fiscomisionales y particulares.

2.3.2. Instrumentos de investigación.

Cuestionario.- El objetivo primordial de la investigación es obtener resultados, a través una lista de preguntas que se formuló para estructurar el informe del proyecto de grado con el tema “Competencias mediáticas y su influencia en el proceso formativo de los estudiantes de Bachillerato del colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez” de la ciudad de Arenillas, período 2016 – 2017” a 162 estudiantes de la institución y a 987 de diferentes instituciones de la región costa y sierra.

Investigación Bibliográfica.- Es aquella que está destinada a recoger y analizar información secundaria contenida en diversas fuentes bibliográficas; es decir, la investigación está apoyada en las consultas, análisis y crítica de documentos. Se realizó independientemente o constituyéndose parte de otro tipo de investigaciones, se sujetó a las normas APA.

2.4. Población.

La población objeto de estudio en la presente investigación fué: la población total de los estudiantes de bachillerato del colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez” lo cual corresponde a

162 estudiantes de la institución y a 987 de diferentes instituciones de la región costa y sierra, se utilizó un muestreo no probabilístico intencional. Es decir, “supone un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización” (Hernández, 2014:189).

- Coordinadora de la Tesis
- Tutores de la UTP
- Rectores y Vicerrectores de las Instituciones educativas: Unidad Educativa Quingeo, Proyecto SINFÍN, Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete, Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca, Unidad Educativa Fiscomisional La Dolorosa, Unidad Educativa Pio Jaramillo Alvarado, Colegio de bachillerato Ismael Pérez Pazmiño, Colegio de Bachillerato Dr. Camilo Gallegos Domínguez (Arenillas), Unidad Educativa Fiscomisional La Inmaculada, UNACH
- Investigadores: Daniel Fernando Calle Armijos (Cuenca), Jorge Rolando Sarmiento Zumba (Loja), Yubert Urbano Aguilar Balcázar (Machala), Yaritza Ximena Mora Gonzalez (Arenillas), Ana Paulina LlivigaNay Guamán (Loja), Juan Pablo Moncayo Guarnizo (Loja), Blanca Lorena Quille Quito (Cuenca), Flora Ercilda Sancho Agurto (Cuenca), Fabián Marcelo Aldaz Viscaino (Riobamba), Alicia Ximena Puglla Torres (Loja), Richard Fernando Alao Maza (Loja).

2.5. Objetivos.

Objetivo general:

Determinar en qué medida las competencias mediáticas influyen en el proceso formativo de los estudiantes de bachillerato del Colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez” de la ciudad de Arenillas, período 2016 - 2017.

Objetivos específicos:

- Determinar cómo influye el grado de conocimiento teórico de las seis dimensiones de las competencias mediáticas en el proceso formativo de los estudiantes investigados.
- Identificar de qué manera influyen las fortalezas y debilidades de las competencias mediáticas en el proceso formativo de los estudiantes investigados.
- Identificar de qué manera influye la evaluación de las competencias mediáticas adquiridas en el proceso formativo de los estudiantes investigados

2.6. Hipótesis.

Hipótesis general

Las competencias mediáticas influyen significativamente en el proceso formativo de los estudiantes de Bachillerato del Colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez” de la ciudad de Arenillas, período 2016 - 2017.

Hipótesis específicas

- El grado de conocimiento teórico de las seis dimensiones de las competencias mediáticas influyen significativamente en el proceso formativo de los estudiantes investigados.
- Las fortalezas y debilidades de las competencias mediáticas influyen significativamente en el proceso formativo de los estudiantes investigados.
- La evaluación de las competencias mediáticas adquiridas influyen significativamente en el proceso formativo de los estudiantes investigados.

CAPÍTULO III:
DIAGNÓSTICO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1. Diagnóstico, análisis y discusión de resultados

Se aplicaron 1149 encuestas a estudiantes de instituciones educativas de la región costa y sierra, fiscales, fiscomisionales y particulares

Integrantes.

Tabla 1. Integrantes participantes en la encuesta

INTEGRANTES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Integrante 1 (Cuenca)	251	21,85%
Integrante 2 Zumba (Loja)	121	10,53%
Integrante 3 (Machala)	114	9,92%
Integrante 4 (Arenillas)	162	14,10%
Integrante 5 (Loja)	5	0,44%
Integrante 6 (Loja)	50	4,35%
Integrante 7 (Cuenca)	111	9,66%
Integrante 8 (Cuenca)	149	12,97%
Integrante 9 (Riobamba)	122	10,62%
Integrante 10 (Loja)	44	3,83%
Integrante 11 (Loja)	20	1,74%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia.

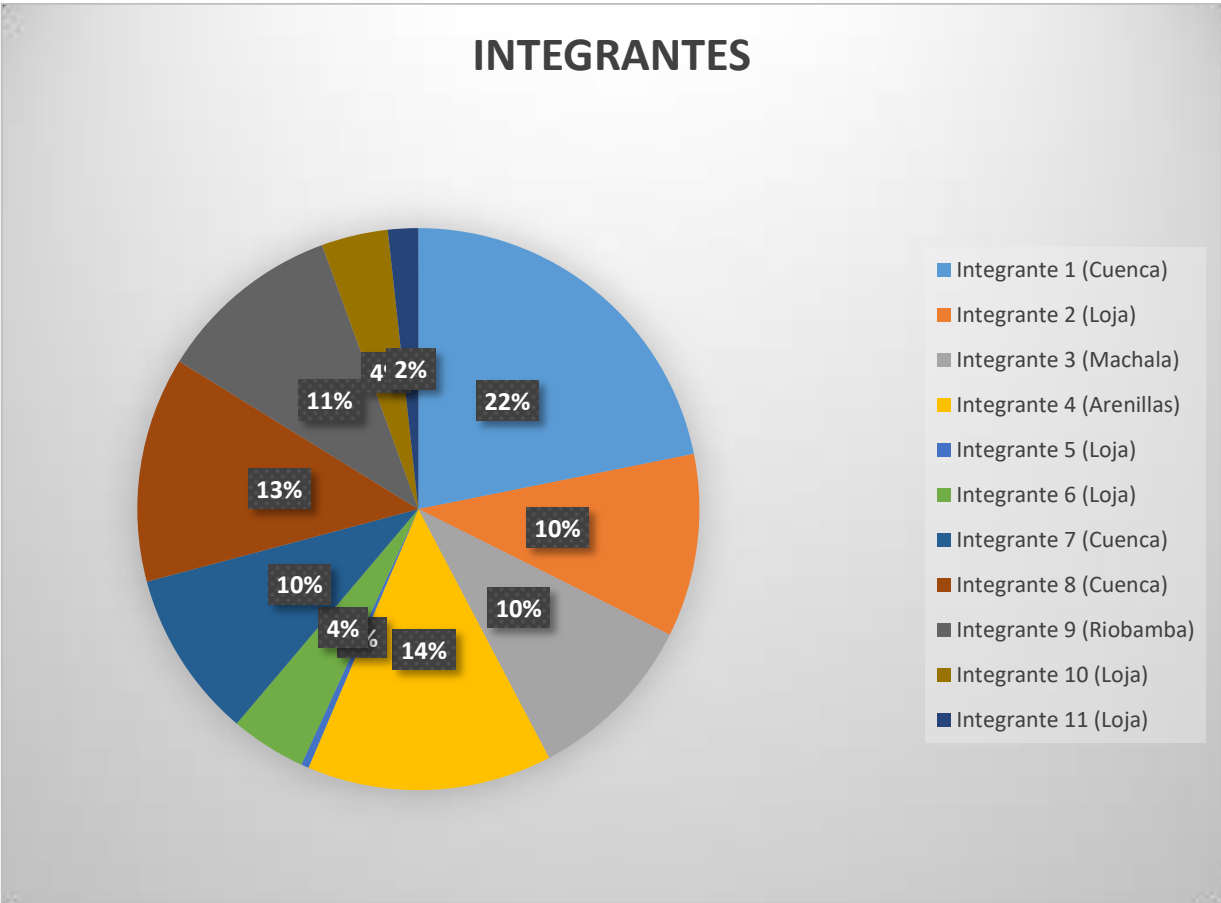


Gráfico 1. Integrantes participantes en la encuesta
Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.
Elaboración: Propia.

De acuerdo a los valores obtenidos podemos darnos cuenta que los diversos encuestadores han realizado un amplio número de encuestas a sus estudiantes dentro de los cuales señalamos los resultados obtenidos por cada uno de ellos considerando que la encuesta se realizó a estudiantes de diversas ciudades tanto de la Costa como de la Sierra; de esta manera se ubica el integrante 1 de la ciudad de Cuenca con 251 encuestas lo cual representa el 21,85% de total de encuestas realizadas, seguidamente tenemos al integrante 4 de la ciudad de Arenillas con 162 lo que representa el 14,10%, luego se ubica el integrante 8 de la ciudad de Cuenca con 149 correspondiente al 12,97%, de ahí esta el integrante 9 la ciudad de Riobamba con 122 lo que representa el 10,62%, a continuación tenemos al integrante 2 la ciudad de Loja con 121 encuestas lo cual se ve reflejado en el 10,53%, a continuación el integrante 3 de la ciudad de Machala con 114 encuestas lo que corresponde al 9,92%, seguidamente está el integrante 7 de la ciudad de Cuenca con 111 encuestas que representan el 9,66% de la totalidad, a continuación el integrante 6 de la ciudad de Loja con 50 encuestas

que significa un 4,35%, si mismo el integrante 10 de la ciudad de Loja con 44 encuestas que se ven reflejadas en el 3,83%, el integrante 11 con 20 encuestas que representan el 1,74% y finalmente el integrante 5 también de la ciudad de Loja con 5 encuestas cantidad que se ve reflejada en el 0,44% del total de encuestas tabuladas.

Establecimiento.

Tabla 2. Establecimiento educativo participante en la encuesta.

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Unidad Educativa Quingeo	114	9,92%
Proyecto SINFIN	64	5,57%
Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete	148	12,88%
Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca	252	21,93%
Unidad Educativa Fiscomisional La Dolorosa	119	10,36%
Unidad Educativa Pio Jaramillo Alvarado	1	0,09%
Colegio de bachillerato Ismael Pérez Pazmiño	116	10,10%
Colegio de Bachillerato Dr. Camilo Gallegos Domínguez (Arenillas)	165	14,36%
Unidad Educativa Fiscomisional La Inmaculada	49	4,26%
UNACH	121	10,53%
Total	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

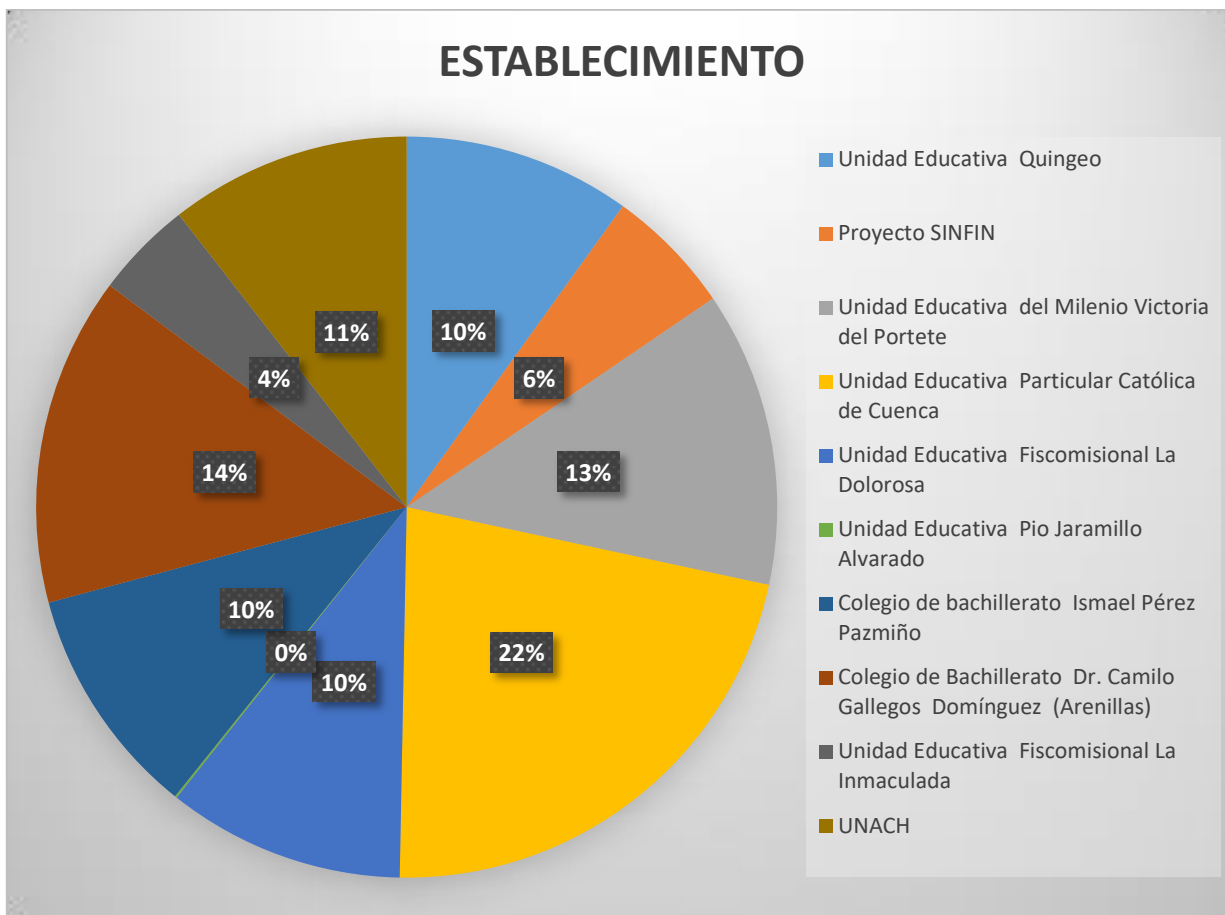


Gráfico 2. Integrantes participantes en la encuesta

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia.

En lo referente a las instituciones educativas donde se aplicó la encuesta se obtuvo los siguientes resultados considerando que son instituciones educativas fiscales, fiscomisionales y particulares en primer lugar se ubicó la Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca con el 21,93% (252), seguidamente se ubica el Colegio de Bachillerato Dr. Camilo Gallegos Domínguez de Arenillas con el 14,36% (165), luego se ubica la Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete con 12,88% (148), en la UNACH se cuenta con el 10,53% (121) en la Unidad Educativa Fiscomisional La Dolorosa se obtuvo el 10,36% (119), podemos ubicar al Colegio de bachillerato Ismael Pérez Pazmiño con el 10,10% (116), a continuación se ubica la Unidad Educativa Quingeo con el 9,92% (114), de ahí se ubica el Proyecto SINFÍN con el 5,57% (64) de las instituciones educativas encuestadas, luego se ubica la Unidad Educativa Fiscomisional La Inmaculada con el 4,26% (49), y finalmente esta la Unidad Educativa Pio Jaramillo Alvarado con tan solo el 0,09% (1).

Cuestionario de preguntas

Pregunta 1. Edad.

Tabla 3. Edad.

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
14 16	574	49,96%
17 18	311	27,07%
18 o +	262	22,80%
Otro	2	0,17%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

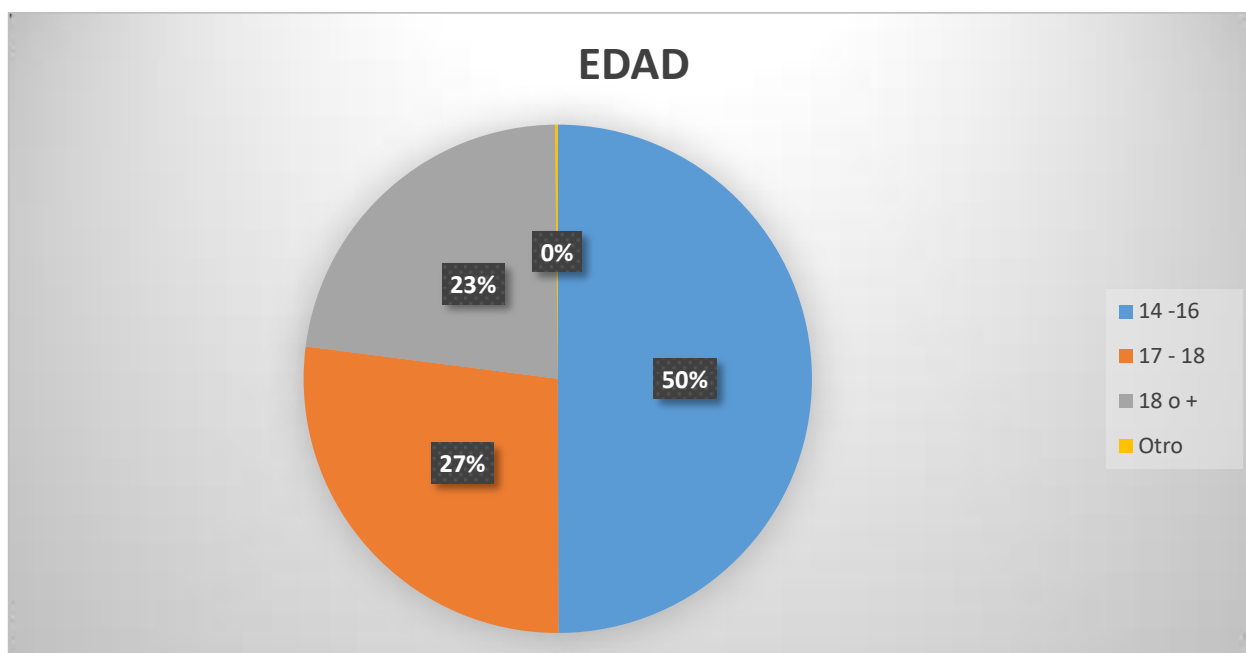


Gráfico 3. Edad.

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia.

El rango de edad que poseen los estudiantes encuestados se ha obtenido que de los 1149 estudiantes el 49,96% (574) indicaron tener entre 14 y 16 años de edad, mientras que el 27,07% (311) manifestó estar entre 17 y 18 años de edad, el 22,80% (262) indicó estar entre los 18 a más, y tan solo el 0,17% (2) indicó estar en otro rango diferente al establecido. De esta forma podemos afirmar que nuestra mayor cantidad de objeto de estudio son jóvenes

estudiantes de entre 14 a 16 años de edad, quienes hacen uso de los recursos tecnológicos de la actualidad.

Pregunta 2. Institución educativa.

Tabla 4. Institución educativa

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Fiscal	656	57,09%
Fiscomisional	208	18,10%
Particular o Privado	285	24,80%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

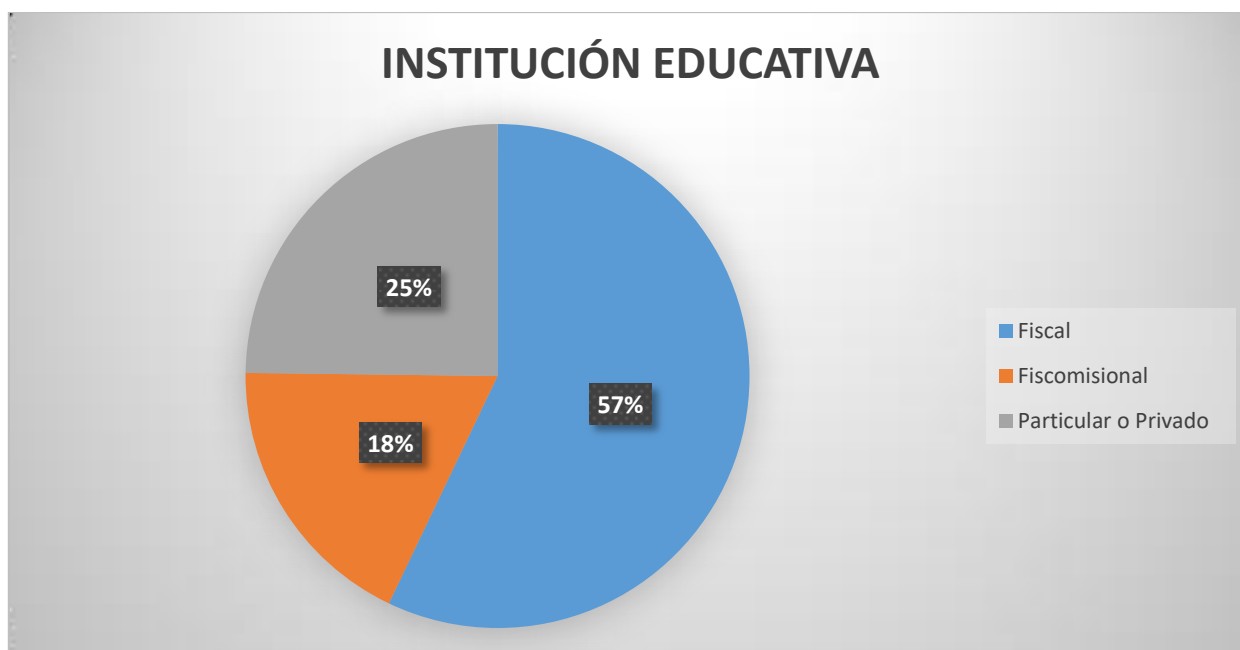


Gráfico 4. Institución educativa

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia.

Al cuestionar sobre el tipo de institución educativa a la que pertenecen los estudiantes objetos de estudio tenemos que la mayoría correspondiente al 57,09% (656) manifiestan pertenecer a una Institución Educativa Fiscal, el 24,80% (285) de la población encuestada manifiesta estar en una Institución Particular o Privada, en tanto que el 18,10% (208) restante indica estar en una Institución Fiscomisional. Con los datos recolectados podemos concluir que la mayor

población encuestada son estudiantes de Instituciones Educativas Fiscales, teniendo acceso al derecho a la educación.

Instituciones educativas (IE): Son los establecimientos que imparten servicios educativos en distintos niveles o a través de diferentes modalidades de enseñanza, y cuentan con la estructura física, personal docente y autorización legal para su funcionamiento. Según el artículo 53 de la LOEI, las IE cumplen una función social, son espacios articulados a sus respectivas comunidades y, tanto las públicas como las privadas y fiscomisionales, se articulan entre sí como parte del Sistema Nacional de Educación (EDUCACION, 2013:7-54).

El rol de las instituciones educativas es el de impartir conocimientos de calidad, independientemente si son públicas, privadas o fiscomisionales, así mismo en la actualidad podemos darnos cuenta que hay una mayor aceptación para las instituciones públicas debido a múltiples facilidades como la entrega gratuita de libros, uniformes, colación escolar que les permiten a los estudiantes acceder de manera libre y gratuita a la educación.

Pregunta 3. ¿Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital?

Tabla 5. Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital.

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Ninguna	144	12,53%
Alguna	745	64,84%
Suficiente	260	22,63%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

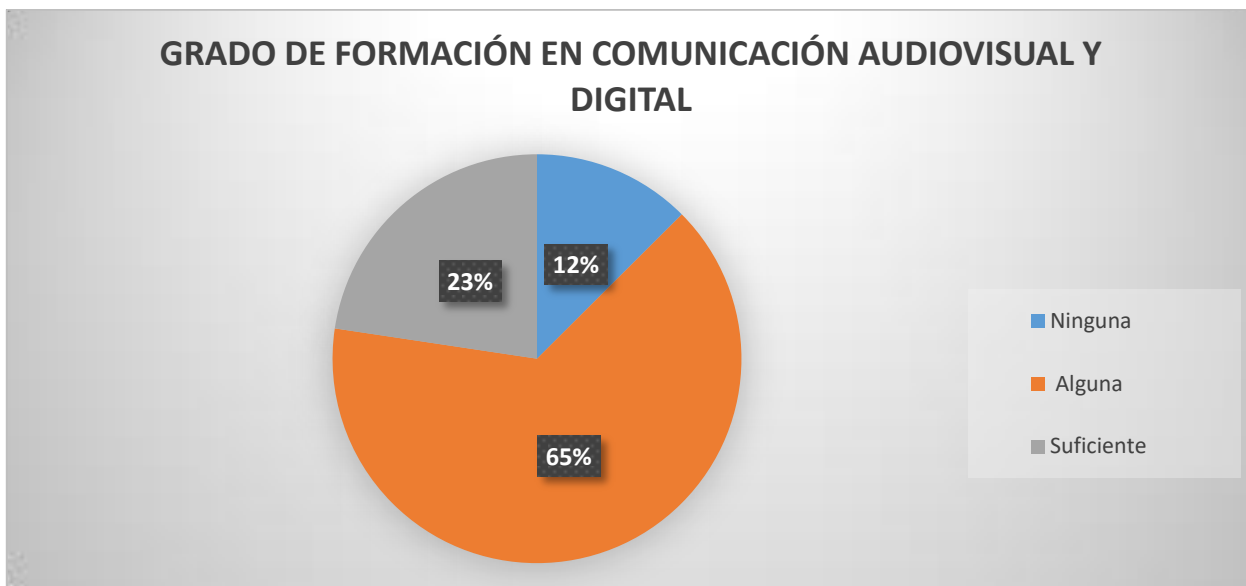


Gráfico 5. Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital.

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia.

En cuanto al grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital los 1149 encuestados manifestaron lo siguiente: el 64,84% (745) de los estudiantes indican que han recibido algún tipo de formación, el 22,63% (26) indica que el grado de formación recibida es suficiente y el 12,53% (144) indica que no ha recibido ningún tipo de formación en este ámbito. Estos resultados no permiten conocer la realidad que la mayoría han recibido algún grado de formación con ello se puede establecer que los estudiantes conocen de que se trata la formación audiovisual y digital aunque sea conceptos básicos.

Como lo afirma (Garrote, 2013): “Aunque tengan una sorprendente agilidad en el manejo, el uso que les dan queda reducido fundamentalmente a cubrir sus necesidades inmediatas de ocio y de relación”. Con ello podemos darnos cuenta que los estudiantes poseen algún grado de formación en el uso de tecnologías

Pregunta 4. En caso afirmativo, ¿Cómo la has recibido?

Tabla 6. Forma en que fue recibida

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
En la institución educativa	753	65,54%
He aprendido por mí mismo/a	184	16,01%
Con ayuda de compañeros/as y amigos/as	80	6,96%

Cursos	61	5,31%
Talleres	29	2,52%
Otros	42	3,66%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

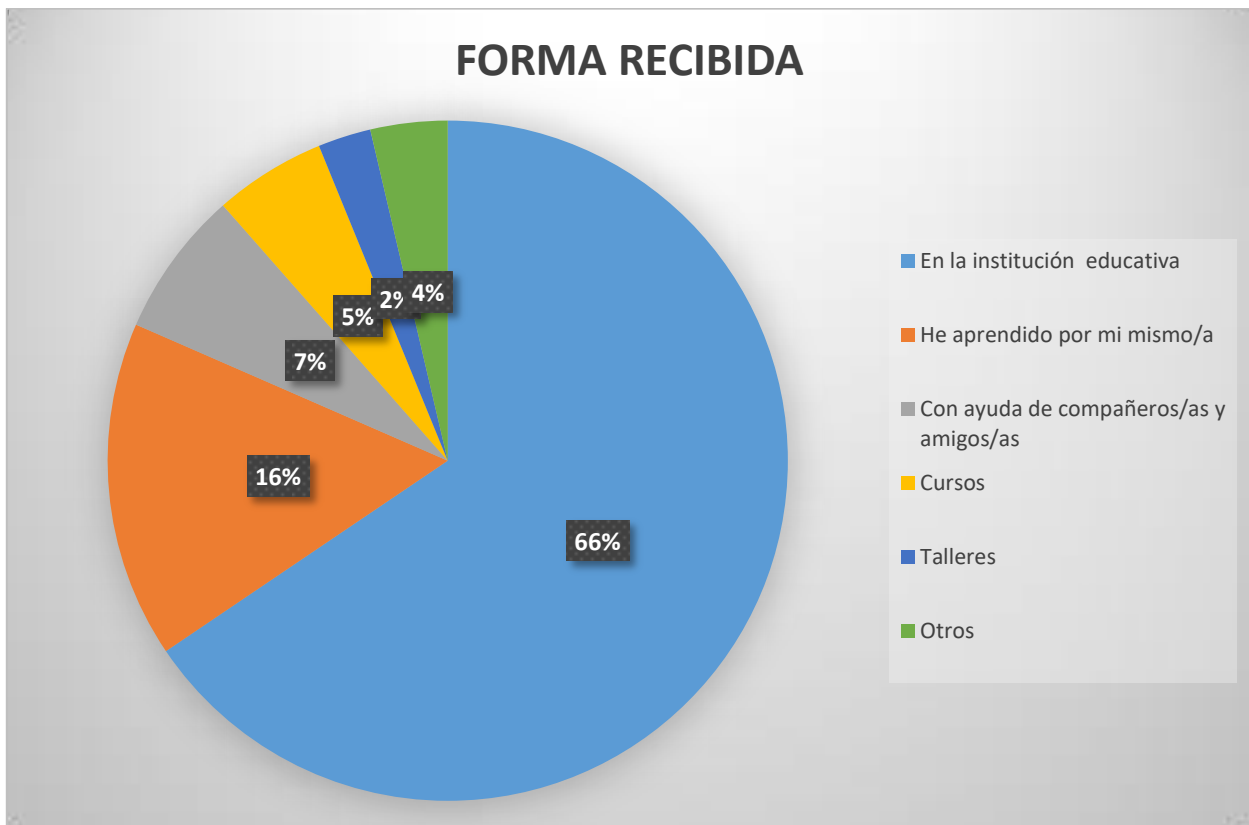


Gráfico 6. Forma en que fue recibida

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia.

En cuanto a la forma de capacitación los estudiantes manifestaron que ha sido de la siguiente manera: el 65,54% (753) la ha recibido en la institución educativa, el 16,01% (184) indica he aprendido por mí mismo siendo estos los valores más representativos. Cada vez los estudiantes deben estar más preparados para enfrentarse a nuevo retos profesionales por ello se hace importante que mejoren cada día sus conocimientos.

De acuerdo a los criterios de Soto Pérez y Fernández García (2003), consideran que:

El concepto de Inclusión Digital se traduce, en contextos escolares, en conseguir la máxima utilización de los recursos informáticos tanto para atender al alumnado con

necesidades educativas específicas, como para la normalización de las TIC de uso común (diseño para todos), y la preparación/formación del profesorado en su transformación, uso y aprovechamiento, contemplando la adquisición y adaptación de hardware y software adecuado a las necesidades de este alumnado; garantizando la disponibilidad de tecnologías de ayuda a la comunicación aumentativa para los alumnos que lo precisen; fomentando el diseño accesible en la elaboración de recursos (tanto comunes como específicos) multimedia y servicios de red e Internet; e impulsando la formación y la creación de grupos de trabajo, seminarios y proyectos de innovación e investigación educativa cuyas líneas de acción se centren en la utilización y/o el análisis, catalogación y evaluación de las TIC en la atención a la diversidad (2003:).

Indicadores de competencia mediática.

Continuando con la exposición de resultados encontramos necesario identificar cuáles son los aspectos que permiten medir las seis dimensiones que proponen Ferrés & Piscitelli (2012) consideran que las competencias mediáticas comporta el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes que se encuentran relacionadas con las seis dimensiones básicas como son; lenguaje, tecnología, procesos de interacción, procesos de producción y difusión, ideologías y valores, estética (págs. 30-37). De esta manera se realiza el análisis de resultados:

Lenguajes.

Se define como “la capacidad de interpretar y de valorar los diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje” (Ferrés & Piscitelli, 2012, pág. 30); también considera desde el ámbito del análisis las siguientes características: Capacidad de analizar y de valorar los mensajes desde la perspectiva del significado y del sentido, de las estructuras narrativas y de las convenciones de género y de formato. Capacidad de comprender el flujo de historias y de informaciones procedentes de múltiples medios, soportes, plataformas y modos de expresión. Capacidad de establecer relaciones entre textos – intertextualidad, códigos y medios, elaborando conocimientos abiertos, sistematizados e interrelacionados. Y desde el ámbito de la expresión toma en consideración: Capacidad de expresarse mediante una amplia gama de sistemas de representación y de significación. Capacidad de elegir entre distintos sistemas de representación y distintos estilos en función de la situación comunicativa, del tipo de contenido que hay que transmitir y del tipo de interlocutor.

Capacidad de modificar productos existentes, confiriéndoles un nuevo sentido y valor (Ferrés & Piscitelli, 2012).

Las preguntas 5, 18, 19 nos permiten determinar el grado de competencia mediática que poseen los estudiantes de bachillerato que fueron encuestados considerando los criterios de lenguaje antes mencionados.

Pregunta 5. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?

Tabla 7. Comprensión de la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Sí	544	47,35%
En algunos casos	584	50,83%
No	21	1,83%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

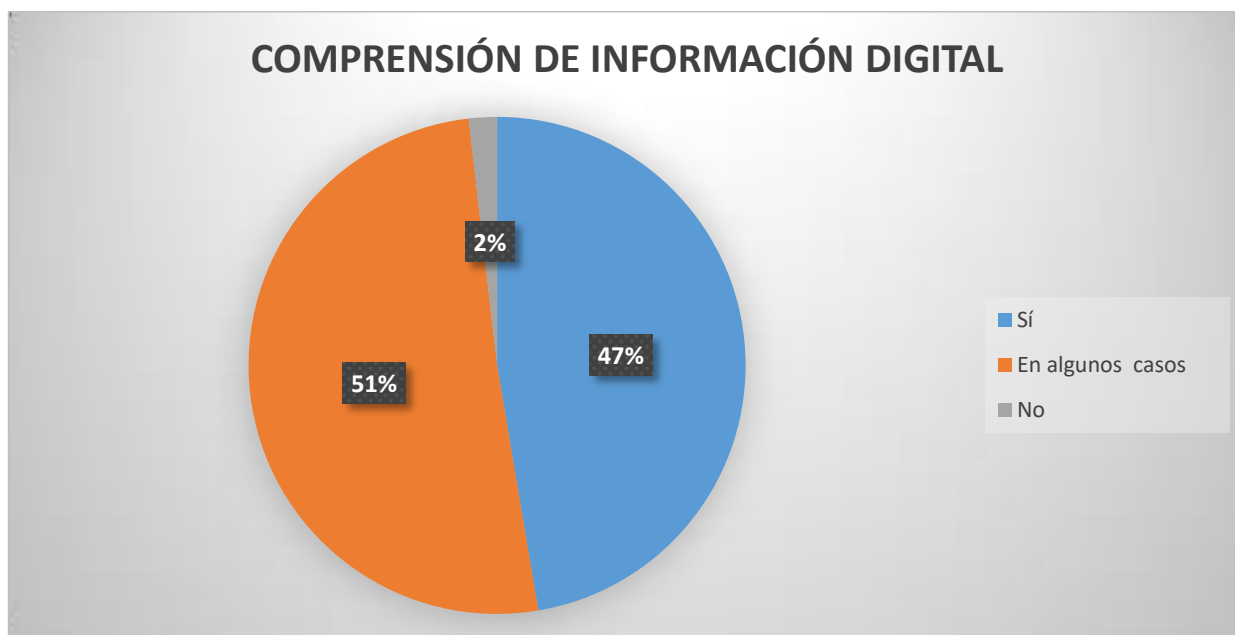


Gráfico 7. Comprensión de la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia.

Como podemos observar en los datos tabulados en lo referente a si los estudiantes comprenden o no la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes tales como imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros; el 50,83% (584) indica que en algunos casos, en tanto que el 47,35% (544) indica comprender la información digital y el 1,83% (21) manifiesta no entender, por ser mínima la población no es preocupante debido al acelerado ritmo del uso de la tecnología en la escuela.

Procesos de interacción.

Así mismo se consideran dos ámbitos el primero el de análisis donde la capacidad de selección, de revisión y de autoevaluación de la propia dieta mediática, en función de unos criterios conscientes y razonables. Principalmente se establece qué necesidades y deseos satisfacen en lo sensorial, en lo emotivo, en lo cognitivo, en lo estético, en lo cultural, etc. Además se da valor a los efectos cognitivos es decir tomar conciencia de las ideas y valores que se asocian con personajes, acciones y situaciones que generan, según los casos, emociones positivas y negativas. Nos permite reflexionar sobre la diferencia entre emotividad y racionalidad, es decir transformar el ocio mediático convirtiéndolo en oportunidad para el aprendizaje. En lo que al ámbito de la expresión respecta se considera una actitud activa en la interacción con las pantallas, entendidas como oportunidad para construir una ciudadanía más plena, un desarrollo integral, para transformarse y para transformar el entorno. Desarrollando de manera adecuada y optima el trabajo colaborativo (Ferrés & Piscitelli, 2012).

En esta dimensión intervienen las siguientes preguntas 6, 14, 15, 17, 22, 23, 24, 25, 27, 28.

Pregunta 6. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite:

Tabla 8. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Reunirnos y trabajar en equipo.	547	47,61%
Cada uno hace su parte y luego las unimos.	134	11,66%
Trabajar y aportar a través de una red virtual.	468	40,73%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia



Gráfico 8. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

Los estudiantes consideran con el 47,61% (547) que la utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite reunirse y trabajar en equipo, mientras que en 40,73% (468) considera que a través de las TIC se puede trabajar y aportar a través de una red virtual lo que fortalece el trabajo colaborativo ya que en ocasiones de difícil reunirse y como en este caso se aplicaron encuestas a estudiantes de diversas ciudades se utilizó este recurso vemos los resultados y podemos decir que es factible realizar un trabajo en equipo si utilizamos de manera adecuada las TIC, sin embargo hay un grupo que representa el 11,66% (134) que manifiesta cada uno hace su parte y luego las unimos.

Procesos de producción y difusión.

Este proceso establece las diferencias básicas entre las producciones individuales y las colectivas, entre las populares y las corporativas ya sean elaborados por instancias de titularidad pública y privada, los conocimientos básicos sobre los sistemas de producción, las técnicas de programación y los mecanismos de difusión. El conocimiento de las fases de los procesos de producción y de la infraestructura necesaria para producciones de carácter

personal, grupal o corporativo, trabajar de manera colaborativa, en la elaboración de productos multimedia o multimodales, seleccionar mensajes significativos, apropiarse de ellos y transformarlos para producir nuevos significados.

La capacidad de compartir y diseminar información, a través de los medios tradicionales y de las redes sociales, incrementando la visibilidad de los mensajes, en interacción con comunidades cada vez más amplias, manejando la propia identidad online/offline y actitud responsable ante el control de datos privados, propios o ajenos (Ferrés & Piscitelli, 2012).

Las preguntas planteadas para medir el grado de competencia mediática son las siguientes: 7, 20, 26, 29, 30

Pregunta 7. ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad?

Tabla 9. Transformación de productos audiovisuales

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
No	110	9,57%
Un poco	911	79,29%
Bastante	128	11,14%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

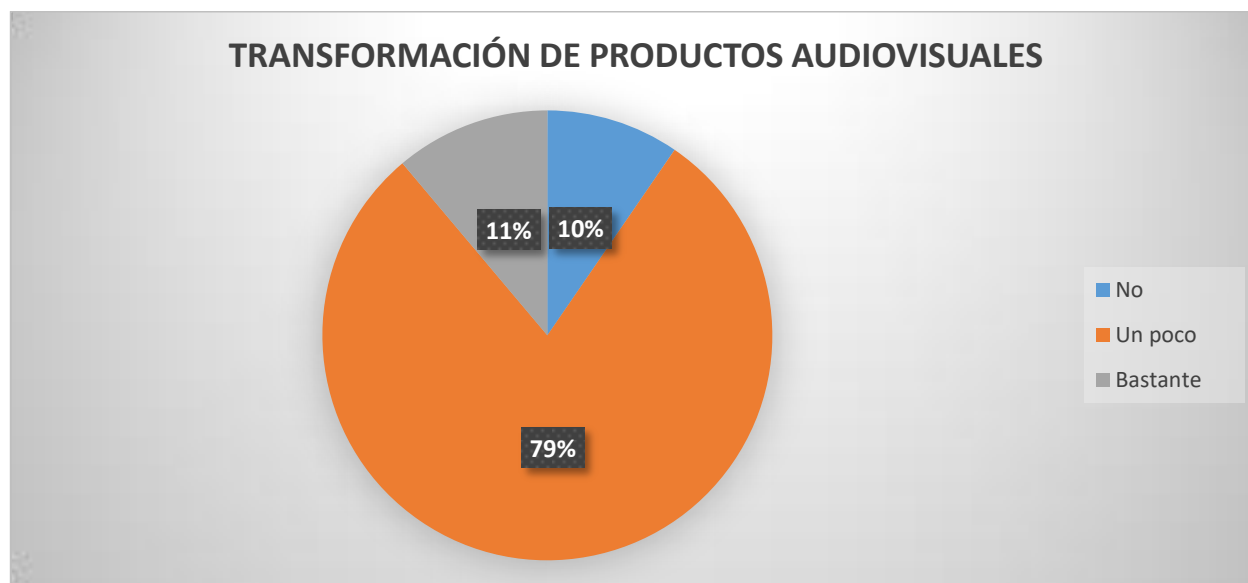


Gráfico 9. Transformación de productos audiovisuales

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

El 79,29% (911) se considera un poco capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad, que el 11,14% (128) indica que su capacidad es basta y solo el 9,57% (110) considera que no está en capacidad de hacerlo, esto se debería a la falta de motivación por no existir en el Currículo Educativo Nacional una asignatura que contenga los contenidos básicos para poder llevar a cabo estas ediciones en los productos.

Para que un estudiante sea creativo se lo debe incentivar, y a más de ello hacerles crear conciencia la importancia de asignaturas como Cultura Física, Educación Estética, entre otras, los jóvenes no le dan la importancia que requiere cuando son estas las asignaturas que les permiten aflorar su creatividad y desarrollar diversas destrezas.

Tecnología.

Desde el ámbito del análisis consideran a la tecnología como: Comprensión del papel que desempeñan en la sociedad las tecnologías de la información y de la comunicación y de sus posibles efectos con el cual desarrolla la habilidad para interactuar de manera significativa con medios que permiten expandir las capacidades mentales. Generando la capacidad de manejo de las innovaciones tecnológicas que hacen posible una comunicación multimodal y multimedial. De esta manera de desarrolla la capacidad de desenvolverse con eficacia en entornos hipermediales, transmediáticos y multimodales. Ahora bien desde el ámbito de la expresión se lo considera como la capacidad de manejar con corrección herramientas comunicativas en un entorno multimedial y multimodal, esta capacidad de adecuar las herramientas tecnológicas a los objetivos comunicativos que se persiguen permitiendo que se elaboren y manipulen imágenes y sonidos desde la conciencia de cómo se construyen las representaciones de la realidad. (Ferrés & Piscitelli, La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones, 2012).

Las preguntas 8, 9, 10, 11, 12, 13, 21, 32, 33 se ven enmarcadas dentro del ámbito tecnológico miasmas que detallamos a continuación.

Pregunta 8. ¿Cuál es el navegador que más utilizas?

Tabla 10. Navegador utilizado

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Internet Explorer	88	7,66%
Safari	34	2,96%
Firefox	198	17,23%
Google Chrome	829	72,15%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

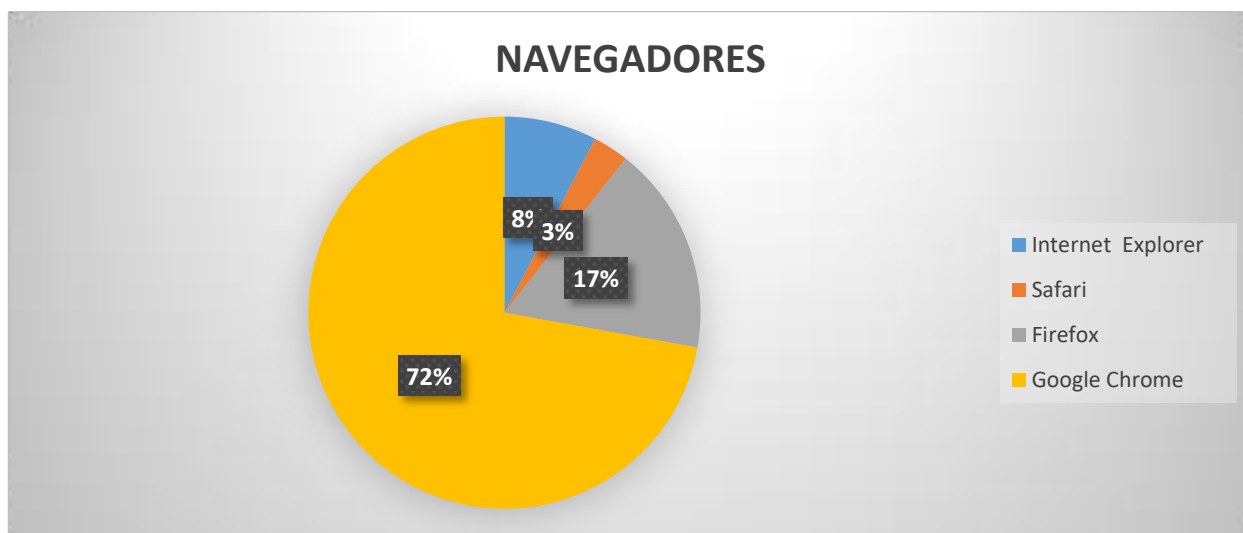


Gráfico 10. Navegador utilizado

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia.

Considerando que los navegadores son aplicaciones que nos permiten visualizar la diferente información que contienen una página web, el navegador que mayormente utilizan los estudiantes se presenta con el 72,15% (829) y corresponde a Google Chrome, seguido por el 17,23% (198) de Firefox, con lo que podemos establecer que Chrome es el navegador de mayor uso dentro de los estudiantes de bachillerato.

La utilización de los navegadores es muy importante tanto dentro como fuera de clase porque les permite consultar información actualizada sobre los temas que se tratan dentro de la clase, la información que aquí busquen deberá ser complementada por medio de otras fuentes tales como: bibliotecas, revistas, prensa, entre otros.

Un buscador o motor de búsqueda, es un recurso informático que nos permite localizar información en los servidores conectados a la red, mediante el uso de palabras clave, dándonos como resultado una lista ordenada más o menos amplia según la existencia de archivos o materiales almacenados en los servidores correspondientes y que se relacionan con los criterios de exploración solicitados. Los buscadores realizan una recopilación de direcciones y páginas Web que se encuentran en los servidores conectados a Internet y donde se localizan archivos con contenido relacionado con la exploración solicitada (TELMEX;, 2012).

Pregunta 9. Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia.

Tabla 11. Razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Es el que venía preinstalado en mi ordenador	122	10,62%
Es el que conozco	219	19,06%
Debido a sus características es más rápido	808	70,32%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia



Gráfico 11. Razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia.

El 70,32% (808) señala que utiliza el navegador debido a sus características ya que es más rápido lo que le permite desarrollar su trabajo de manera más eficiente, es decir abre cualquier tipo de página Web .

El 19,06% (219) manifiesta que es el navegador que conoce y el 10,62% (122) indica que usa el navegador porque es el que venía pre-instalado en su ordenador esto por el desconocimiento de como descargar e instalar otro navegador existente en la Web.

La utilización de las TIC le permite al estudiante fomentar su espíritu investigativo, sin embargo se hace necesaria la presencia del docente como orientador, por esta razón se debe estar capacitado para poder dar solución a las inquietudes de los estudiantes con la finalidad de que el tiempo que emplee en el uso de internet sea de calidad.

Pregunta 10. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia?

Tabla 12. Conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Sí	662	57,62%
No	487	42,38%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia



Gráfico 12. Conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia.

Un contenido digital es información digitalizada, desarrollada o adquirida con el objetivo preciso de ser accesible e intercambiable para favorecer el diálogo cultural y el desarrollo económico de los usuarios de esta tecnología (Ruiz & Velasco, 2003).

Al preguntar si los estudiantes conocen cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia el 57,62% (662) supo manifestar que si en tanto que el 42,38% (487) dijo que no, con ello podemos darnos cuenta de que en su mayoría los estudiantes tienen conocimiento de las herramientas tecnológicas no solo de las básicas sino que están comenzando a hacer un buen uso de los medios tecnológicos de comunicación.

Si se ha de incentivar la creación de contenido educativo digital y móvil como parte de la política pública relacionada con la integración de TIC en Educación, cabe mencionar la pertinencia de advertir una de sus grandes complejidades en función de su diseño y producción: la diversidad de plataformas o sistemas operativos móviles. Esto ocasiona que el desarrollo de contenido educativo móvil tiene que cumplir con las exigencias de sistemas operativos excluyentes entre si, como Android, iOS, Windows Mobile entre otros. Esta consideración ocasiona que el proceso de diseño y producción se vuelva más complejo y tome más tiempo debido a las particularidades de los distintos lenguajes y formas de programación. Como estrategia para intentar subsanar estas complejidades se ha propuesto el uso de componentes más universales como el Java o el HTML5, lo cual posibilitaría encontrar en el lenguaje propio de Internet un espacio de universalización en materia de contenidos desplegados en cualquier dispositivo móvil (Chiappe, 2016:11).

Pregunta 11. Señala si sabes cómo subir archivos en Flickr, Picasa, YouTube u otros.

Tabla 13. Sabes cómo subir archivos en Flickr, Picasa, YouTube u otros

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Sí	735	63,97%
No	414	36,03%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

SABES CÓMO SUBIR ARCHIVOS EN FLICKR, PICASA, YOUTUBE U OTROS

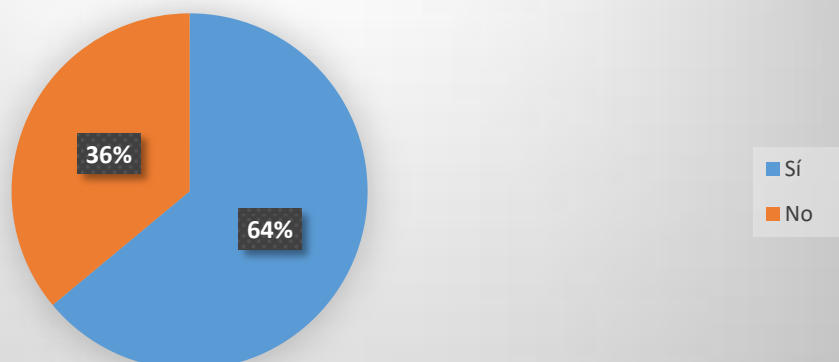


Gráfico 13. Sabes cómo subir archivos en Flickr, Picasa, YouTube u otros

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia.

Los resultados revelan que los estudiantes están en la capacidad de compartir información en el 63,97% (735) a través de Flickr, Picasa, YouTube u otras plataformas digitales y tan solo el 36,03% (414) indica que no sabe cómo realizarlo. Consideremos el hecho de estudiantes de diferentes ciudades de la región costa y sierra al obtener más del 50% podemos evidenciar que la utilización de este tipo de plataformas digitales en educación se encuentra avanzando de manera adecuada.

Crear contenido educativo digital de calidad es un proceso complejo, que involucra diversos profesionales expertos en distintas áreas del conocimiento y muchas veces con costos de inversión bastante elevados. Además de lo anterior, los tiempos empleados para su elaboración son considerablemente altos dependiendo de la magnitud y complejidad misma del material a elaborar. Dado lo anterior, tiene sentido incentivar la creación (y la reutilización) de contenido educativo digital abierto, ya que de esta manera es posible emprender proyectos de creación de contenido que no inicien desde cero, ahorrando tiempo y por consiguiente, costos de producción. (Chiappe, 2016:21).

El contenido digital sea documentos, videos, fotos u otro archivo puede ser muy beneficioso pero de no solo debemos crearlo sino cuando este aporta en algo se debe compartir ahora bien hay muchas estudiantes que no conocen como hacerlo, es por ello que se debería de impartir conocimientos un poco más avanzados con la finalidad de que el estudiante se sienta interesado a investigar.

Pregunta 12. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado.

Tabla 14. Actividad web que con mayor frecuencia has realizado

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Participar en Wikipedia como creador de contenidos.	138	12,01%
Subir archivos a YouTube.	258	22,45%
Creación y mantenimiento de un blog.	178	15,49%
Publicar de fotos en Flickr, Picasa u otros	109	9,49%
Acceder a servicios RSS.	19	1,65%
Ninguna de las mencionadas	447	38,90%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

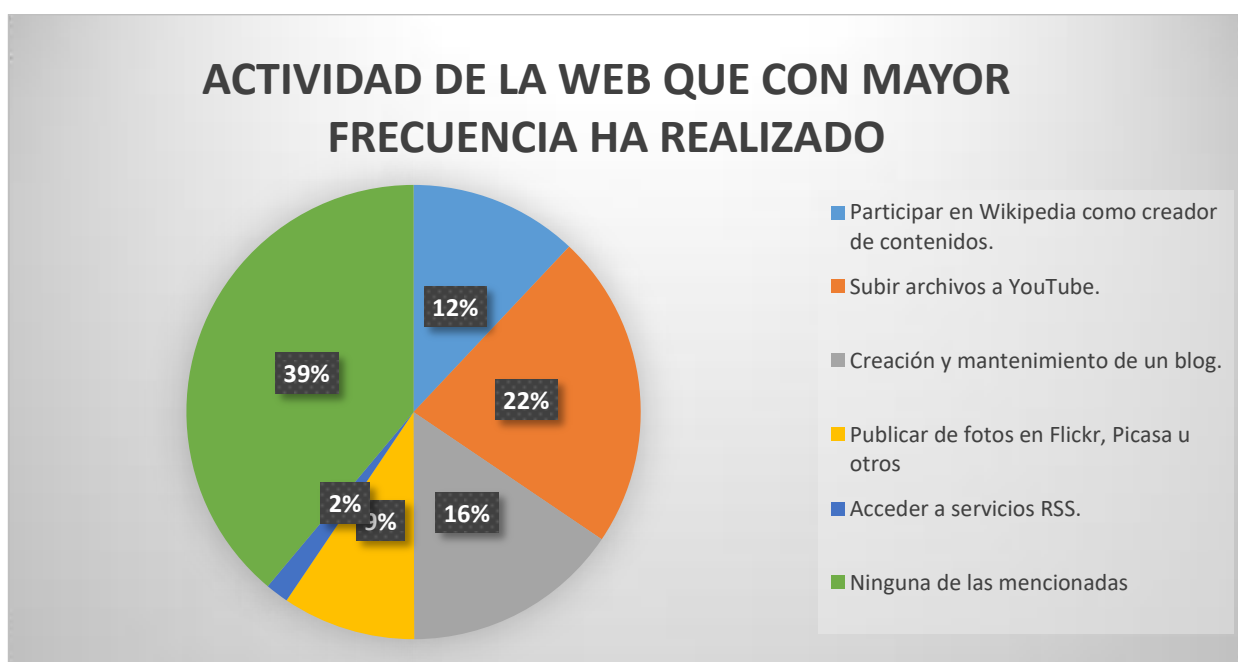


Gráfico 14. Actividad web que con mayor frecuencia ha realizado

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

Las actividades que con mayor frecuencia realizan los estudiantes 38,90% (447) no corresponde a ninguna de que aquí se menciona lo que nos lleva a pensar en la posibilidad que no están haciendo un uso correcto de tiempo que pasan en Internet, luego tenemos que el 22,45% (258) utilizan la Web para subir archivos a YouTube, 15,49% (178) lo implementa en la creación y mantenimiento de un blog, el 12,01% (138) hace uso de su tiempo en la Web participando en Wikipedia como creador de contenidos.

Un sitio web educativo pudiéramos definirlo, en un sentido amplio, como espacios o páginas en la web que ofrecen información, recursos o materiales relacionados con el campo o ámbito de la educación. De este modo, bajo la categoría de web educativo o de interés educativo se aglutinan páginas personales del profesorado, webs de instituciones educativas como las universidades o el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, entornos o plataformas de teleformación en los que se desarrollan cursos a distancia, páginas de empresas dedicadas a la formación, bases de datos en las que se pueden consultar revistas o documentos sobre la enseñanza y la educación, webs en los que se encuentran actividades para que sean cumplimentadas por los alumnos o unidades didácticas para el aula, etc (Area Moreira, 2003: 32-38).

Lo ideal sería que los estudiantes pasaran gran parte del tiempo que lo hace en internet consultando, investigando o siendo parte de plataformas educativas, sin embargo la realidad es muy diferente, por lo general se dedican a bajar música, revisar redes sociales, jugar en red, aquí la importancia de aplicar los recursos tecnológicos a la educación, al principio será un poco difícil que los estudiantes utilicen el internet para algo más que pasar el tiempo, sin embargo no es imposible todo radica en las estrategias que el docente utilice para ir fomentando ese deseo por aprender sin necesidad de que lo obliguen.

Pregunta 13. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.

Tabla 15. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Escribo todas las palabras de la búsqueda en un buscador del tipo Google, ojeo los primeros resultados que me ofrece y selecciono el que creo más conveniente.	420	36,55%
Planifico la búsqueda teniendo en cuenta mis objetivos y las herramientas disponibles, escojo los términos o palabras clave, evitando ambigüedades; utilizó más de una herramienta de búsqueda; y finalmente, comparo y evalúo la información hallada para seleccionar la que más se adapte a mis objetivos.	419	36,47%

Decido dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda y haciendo una búsqueda en profundidad (no quedándome con los primeros resultados); evalúo las respuestas, viendo quién creó el sitio, quién escribe en él, fechas de actualización, comparando los resultados...; y finalmente, selecciono la respuesta que más convenga a los objetivos de mi trabajo.	310	26,98%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

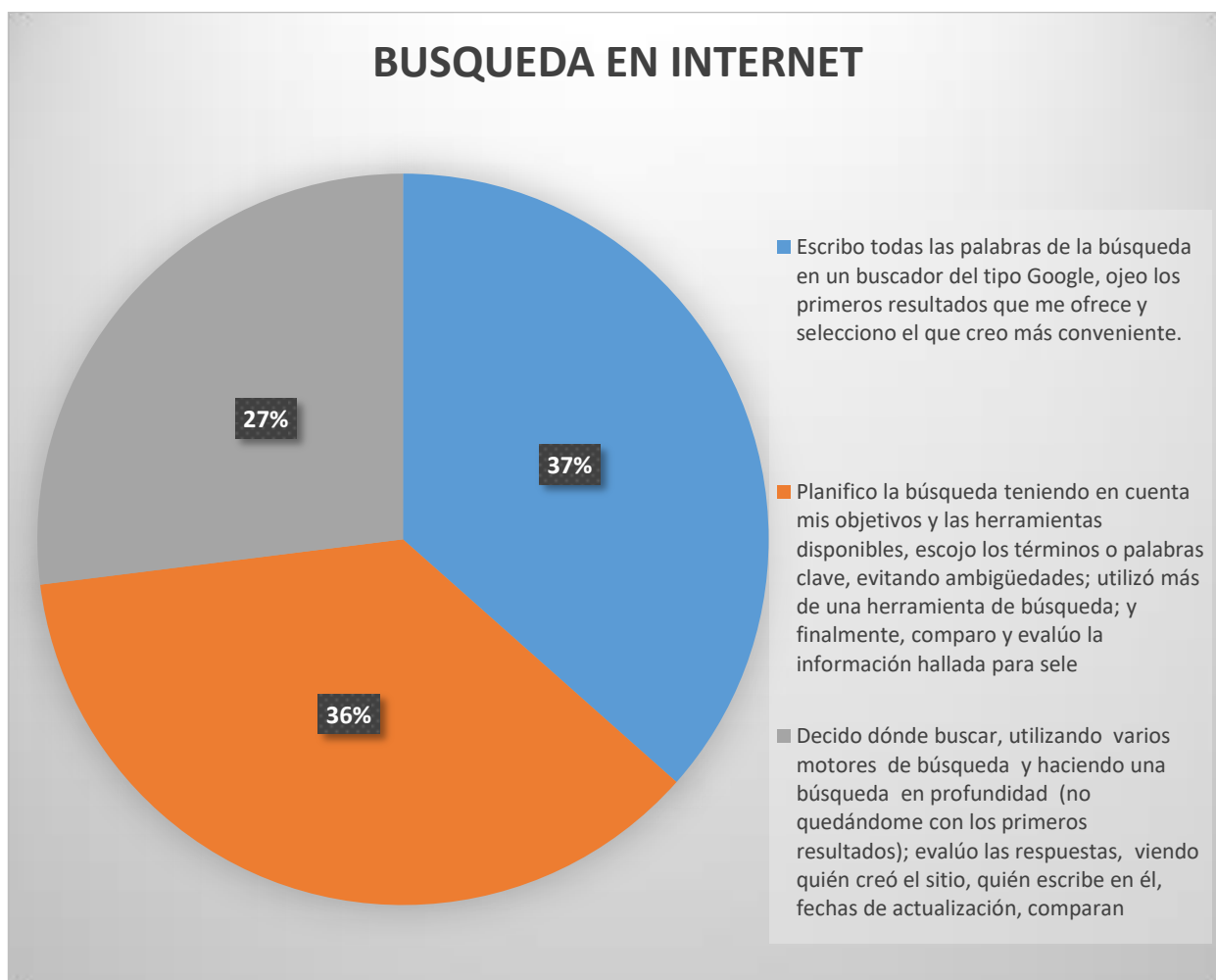


Gráfico 15. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

Los estudiantes en cuanto a la alternativa que considera pertinente para realizar una búsqueda en Internet indican en un 36,55% (420) señala que “Escribo todas las palabras de la búsqueda en un buscador del tipo Google, ojeo los primeros resultados que me ofrece y selecciono el que creo más conveniente”, con una diferencia mínima se encuentra el 36,47% (419) que establece “Planifico la búsqueda teniendo en cuenta mis objetivos y las herramientas disponibles, escojo los términos o palabras clave, evitando ambigüedades; utilizó más de una herramienta de búsqueda; y finalmente, comparo y evalúo la información hallada para seleccionar la que más se adapte a mis objetivos”.

El 26,98% (310) manifiesta que “Decido dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda y haciendo una búsqueda en profundidad (no quedándome con los primeros resultados); evalúo las respuestas, viendo quién creó el sitio, quién escribe en él, fechas de actualización, comparando los resultados...; y finalmente, selecciono la respuesta que más convenga a los objetivos de mi trabajo”.

Considerando que los navegadores de Internet son herramientas informáticas que nos permiten acceder a toda la información contenida en Internet, podemos darnos cuenta que los estudiantes son capaces de buscar cualquier tipo de información sin embargo la mayoría no lo hace de manera correcta y es allí donde debemos enfocarnos en capacitar a nuestros estudiantes para que hagan un uso correcto de los mismos.

Pregunta 14. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?

Tabla 16. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google?

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
“Las etapas literarias de Antonio Machado”	489	42,56%
Etapas literarias Antonio Machado	379	32,99%
Obra Antonio Machado	88	7,66%
Antonio Machado Literatura	114	9,92%
Etapas literarias AND/Y Antonio Machado	22	1,91%
Etapas AND/Y “Antonio Machado”	5	0,44%
Otras	52	4,53%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

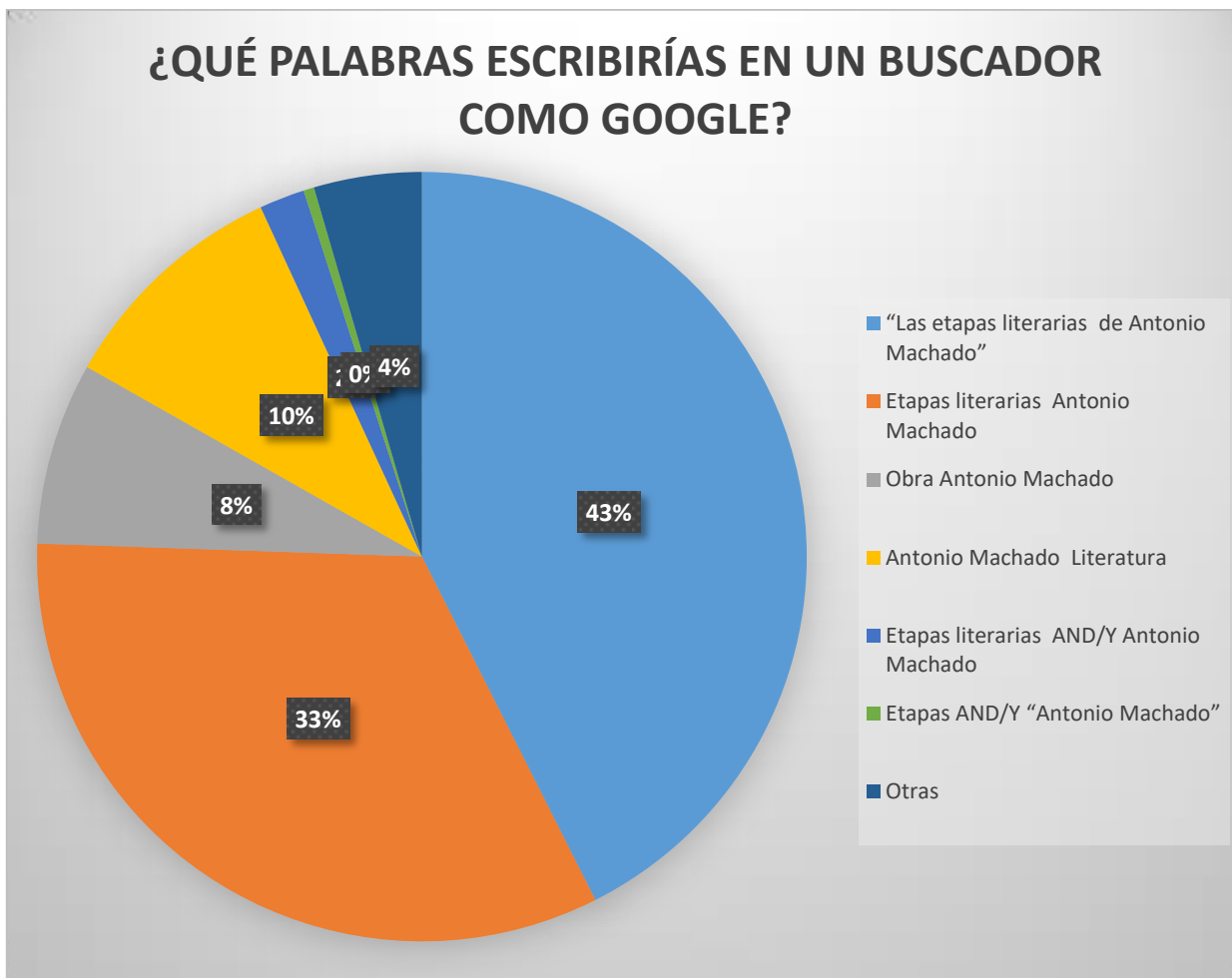


Gráfico 16. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

Al consultar ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado? El 42,56% (489) indica que lo hace escribiendo "Las etapas literarias de Antonio Machado", como ya lo habíamos visto anteriormente los estudiantes buscan la información tal cual se las presentan lo que nos hace pensar que no están realizando un análisis que les permita obtener mejor resultados.

Luego con el 32,99% (379) se ubica la opción "Etapas literarias Antonio Machado". El desconocimiento de búsqueda adecuada puede provocar pérdida de tiempo, desconcentración e inclusive el consumo de contenido inadecuado.

Amplia los recursos de enseñanza-aprendizaje acercando la información de cualquier parte del mundo a los alumnos, profesores, padres y especialistas. Introduce información, imágenes, datos, etc. des de lugares imposibles de acceder y casi de manera instantánea. Información de

este tipo puede servir para proyectos individuales y en grupo, colaboraciones, diseños curriculares, etc. Además permite el contacto con gente de cualquier parte del mundo, llevando a clase expertos en cualquier área del conocimiento, nuevos y antiguos amigos, compañeros de trabajo, etc. (Monereo & Fuentes Agustí, 2005: 27-50).

En la actualidad Internet es muy importante ya que se convierte en un instrumento de comunicación e información, en la web encontramos un gran cúmulo de información, si sabemos cómo buscarla conforme se avanza en el proceso de aprendizaje empieza a ser indispensable tener la habilidad de encontrar determinados datos que, por inmediatez o especificidad, no encontraríamos en ningún lugar, otra de las limitantes al momento de buscar información los estudiantes suelen mantener una posición relativista con respecto al conocimiento debido a que muestran problemas de dispersión y compulsión por el uso simultáneo de distintos medios por ejemplo escribir lo que se desea consultar mientras chatean, escuchar música y descargar un videoclip, esto hace que les sea más difícil encontrar la información requerida.

Pregunta 15. De las siguientes páginas, señala cuál utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.

Tabla 17. Páginas utilizadas con mayor frecuencia para la búsqueda de información

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Wikipedia	646	56,22%
Monografías.com	149	12,97%
Diccionario Bibliográfico	37	3,22%
Rincón del Vago	42	3,66%
Google Académico	179	15,58%
Bibliotecas Virtuales	67	5,83%
Bases de datos científicas	29	2,52%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

¿QUÉ PAGINA UTILIZAS CON MAYOR FRECUENCIA PARA BUSCAR INFORMACIÓN?

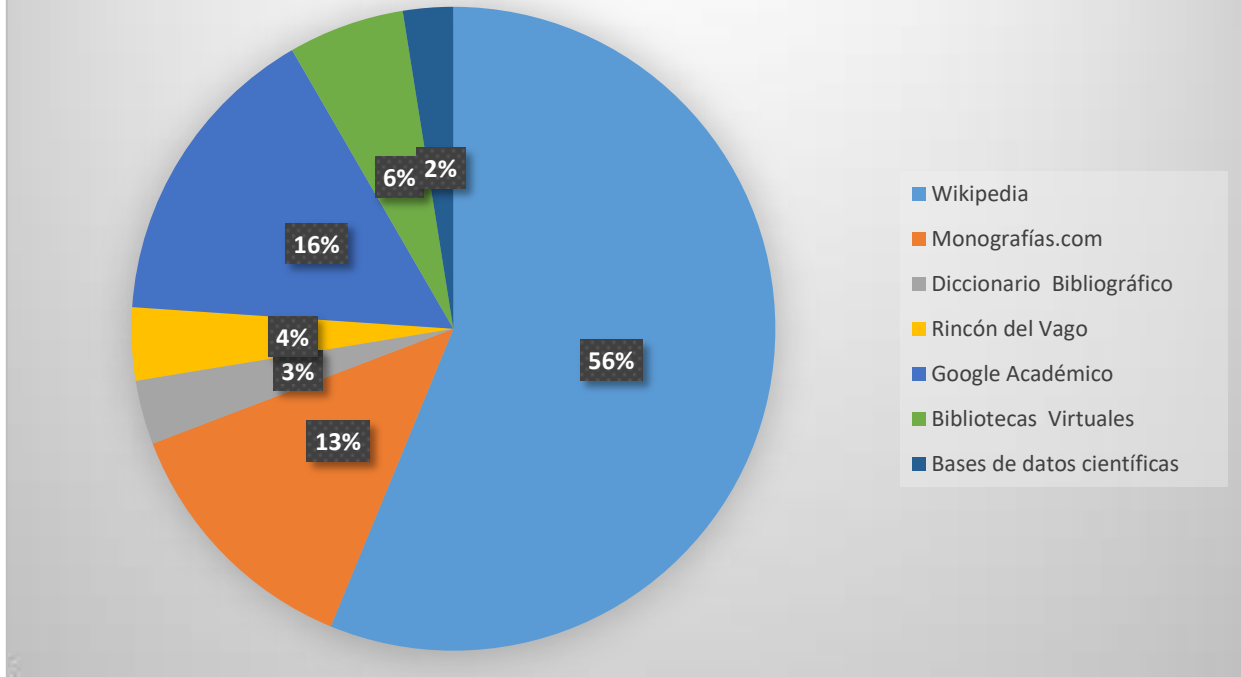


Gráfico 17. Páginas utilizadas con mayor frecuencia para la búsqueda de información

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

Al preguntar sobre las páginas que son utilizadas con mayor frecuencia para la búsqueda de información con el 56,22% (646) se ubica Wikipedia, si bien es cierto en esta página web podemos encontrar cualquier tipo de información que necesitemos pero sin embargo esta información no es 100% confiable porque nos permite editar la información que allí se brinda y con esto podemos estar obteniendo información errónea.

Con el 15,58% (179) se ubica Google Académico que nos permite encontrar información verificada y eficiente para desarrollar nuestro trabajo, otra de las agina que es muy utilizada por los estudiantes es Monografías.com con el 12,97% (149).

Ideología y valores

A través de este indicador se evalúa la capacidad que poseemos para descubrir los mensajes subliminales que nos presentan los medios.

Capacidad de evaluar la fiabilidad de las fuentes de información, extrayendo conclusiones críticas tanto de lo que se dice como de lo que se omite. Habilidad para buscar, organizar, contrastar, priorizar y sintetizar informaciones procedentes de distintos sistemas y de diferentes entornos. Actitud ética a la hora de descargar productos útiles para la consulta, la documentación o el visionado de entretenimiento, analizando críticamente los efectos de creación de opinión y de homogeneización cultural que ejercen los medios. Capacidad de aprovechar las nuevas herramientas comunicativas para transmitir valores y para contribuir a la mejora del entorno, desde una actitud de compromiso social y cultural. (Ferrés & Piscitelli, La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones, 2012)

Las preguntas que intervienen en este indicador son 16, 31

Pregunta 16. Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ej. desde la actitud de compromiso social y cultural.

Tabla 18. Capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
No	66	5,74%
Un poco	855	74,41%
Bastante	228	19,84%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

CONSIDERAS QUE TIENES CAPACIDAD PARA APROVECHAR LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

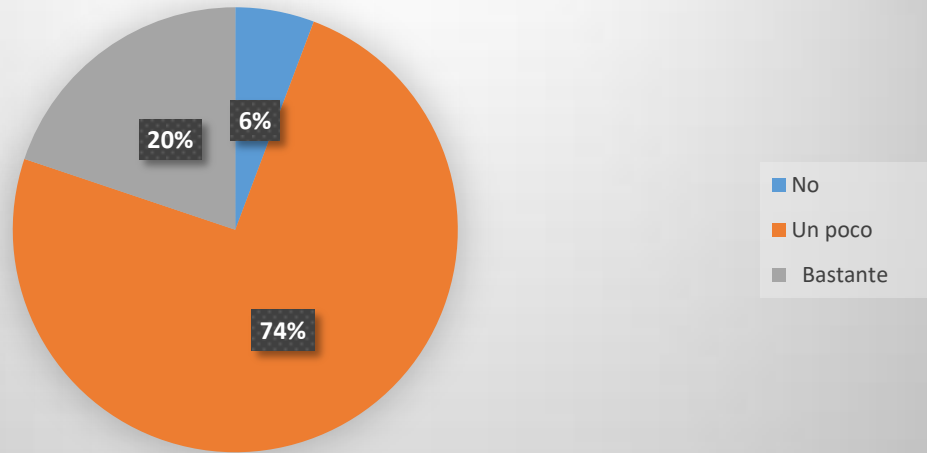


Gráfico 18. Capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

Cuando se preguntó a los estudiantes si se consideraba con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno es decir contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ej. Desde la actitud de compromiso tanto social como cultural el 74,41% considera que es poco y tan solo el 5,74% responde que no.

Por otra parte, los contenidos educativos digitales y abiertos favorecen los procesos de actualización del conocimiento. A diferencia de los textos escolares impresos, cuya actualización implica la reimpresión total de la obra, los contenidos digitales, cuando son abiertos facilitan enormemente los procesos necesarios y periódicos de revisión y actualización de la información que contienen. En ese orden de ideas, los tiempos y los costos asociados a estos procesos se reducen de manera significativa (Chiappe, 2016:22).

La fomentación de valores, así como educar desde el hogar influye de manera positiva a que, los estudiantes mejoren el entorno en el cual se desarrollan; la tecnológica es una herramienta que de ser utilizada de manera adecuada puede contribuir a la sociedad para que sea más solidaria, más justa, más humana, manteniendo un compromiso con la sociedad sin perder su esencia cultural.

Pregunta 17. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?

Tabla 19. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Sí	144	12,53%
No	790	68,76%
Lo haría, pero no sé dónde o a quién dirigirme	215	18,71%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

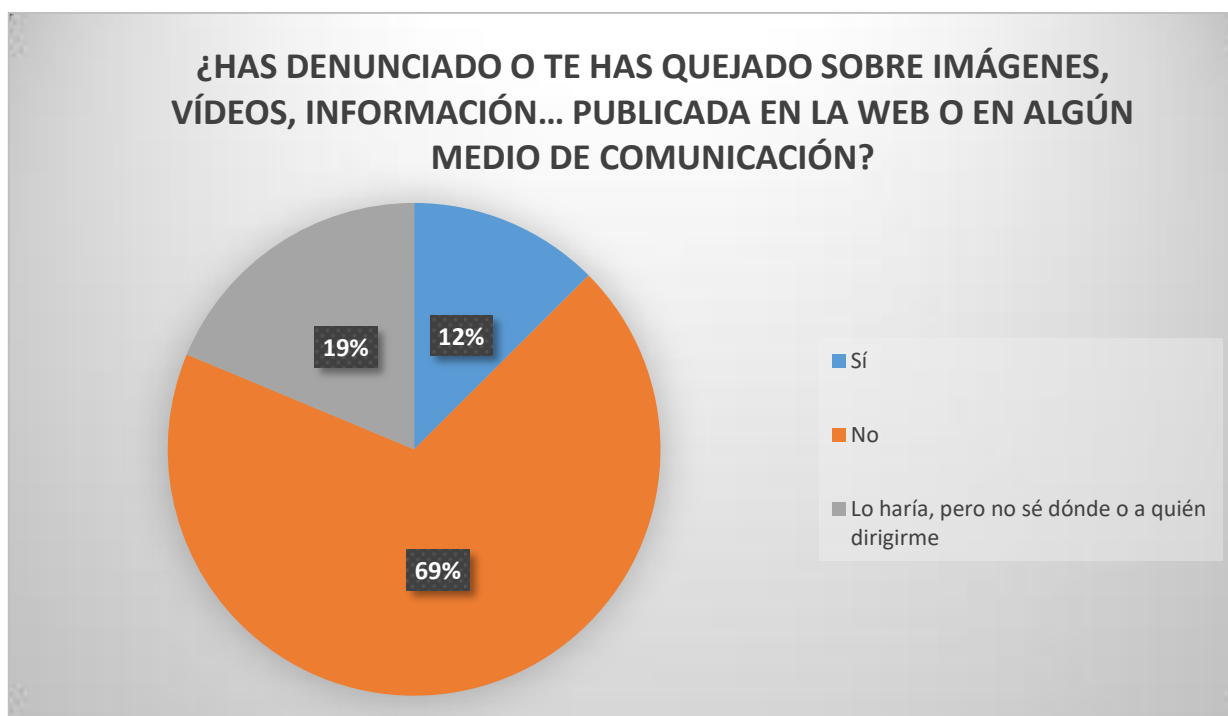


Gráfico 19. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información... publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

Al realizar la pregunta: ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información... publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación? El 68,76% (790) indicaron que no lo han hecho, el 18,71% (215) indica que lo

haría, pero no sabe a dónde o a quién dirigirse en tanto que el 12,53% (144) que representa a la minoría indica que haberlo hecho.

[...] el tratamiento de la información y la competencia digital implican ser una persona autónoma, eficaz, responsable, crítica y reflexiva al seleccionar, tratar y utilizar la información y sus fuentes, así como las distintas herramientas tecnológicas; también tener una actitud crítica y reflexiva en la valoración de la información disponible, contrastándola cuando es necesario, y respetar las normas de conducta acordadas (Monereo, 2009: 1-4).

En internet encontramos todo tipo de información, sin embargo cuando se trata de aprender, deja bastante que desear, por el mismo hecho de estar la información disponible nos exponemos a encontrarnos con contenido malicioso, es decir para realizar la denuncia sobre algún tipo de contenido se necesita desarrollar competencias que no están garantizadas por el simple hecho de actuar como simples observadores sino, que formen un carácter crítico reflexivo que es permita identificar cuando la información está siendo presentada de manera incorrecta.

Pregunta 18. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?

Tabla 20. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Sí	892	77,63%
No	257	22,37%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

¿HAS EDITADO O MANIPULADO CON PROGRAMAS DE ORDENADOR IMÁGENES, VÍDEOS O AUDIO?

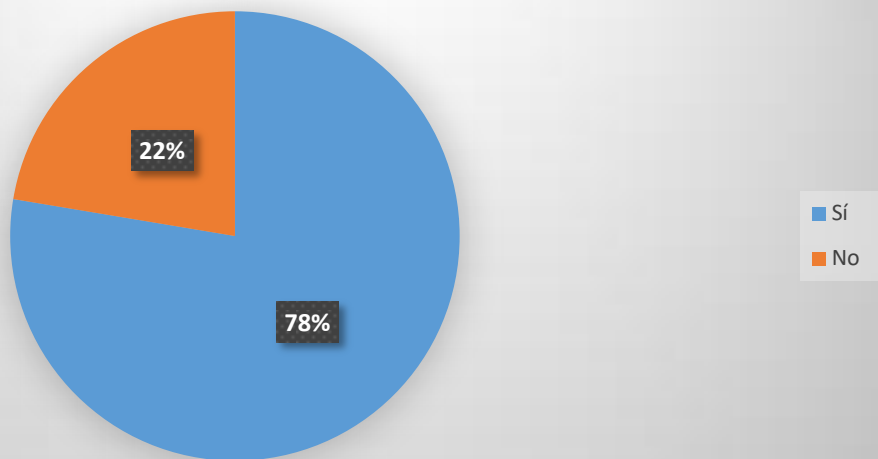


Gráfico 20. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia.

Al analizar la pregunta 18 encontramos que el 77,63% (892) de estudiantes ha editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio, mientras que el 22,37% (257) indica que no lo ha hecho, como podemos darnos cuenta es una marcada diferencia que existe en los estudiantes de bachillerato.

En este tipo de acercamientos al mlearning, el dispositivo móvil se utiliza para soportar actividades fuera de clase, a partir de un ejercicio de aprendizaje situado, de tal manera que los estudiantes aprenden acerca de un fenómeno, donde dicho fenómeno se desarrolla. Algunas de estas actividades dan causa a que los estudiantes documenten el tema a aprender directamente en el sitio y en el momento en el que este se presenta. Por ejemplo, si se ha de aprender sobre los árboles, los niños tomarán fotografías de los árboles en el parque, crearán notas de texto o audio en las que documenten sus ideas u opiniones acerca de los árboles que están viendo o tocando. Igualmente podrán entrevistar al jardinero y preguntar acerca del cuidado de los árboles y sus recomendaciones y podrán tomar videos para compartir con el resto de sus compañeros de clase. (Chiappe, 2016:12).

La edición de imágenes, videos o inclusive audio es cada vez más fácil, gracias a diversas aplicaciones en caso de los Smartphone y páginas web o programas en las computadoras, como docentes debemos estar preparados y siempre un paso adelante, es así que a partir de este tipo de actividades, se busca que los estudiantes puedan crear contenido educativo digital

directamente con sus dispositivos móviles, optimizando además de esta manera recurso ya que no en todos los establecimientos se cuentan con los laboratorios o las maquinas necesarias para que los estudiantes puedan realizar estas actividades.

Pregunta 19. Si la respuesta anterior es sí, ¿cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado?

Tabla 21. ¿Cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado?

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Photoshop	414	36,03%
Paint	380	33,07%
Movie maker	159	13,84%
Audacity	28	2,44%
Power sound editor	45	3,92%
Adobe premiere	29	2,52%
Sony Vega	59	5,13%
Adobe After Effects	35	3,05%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

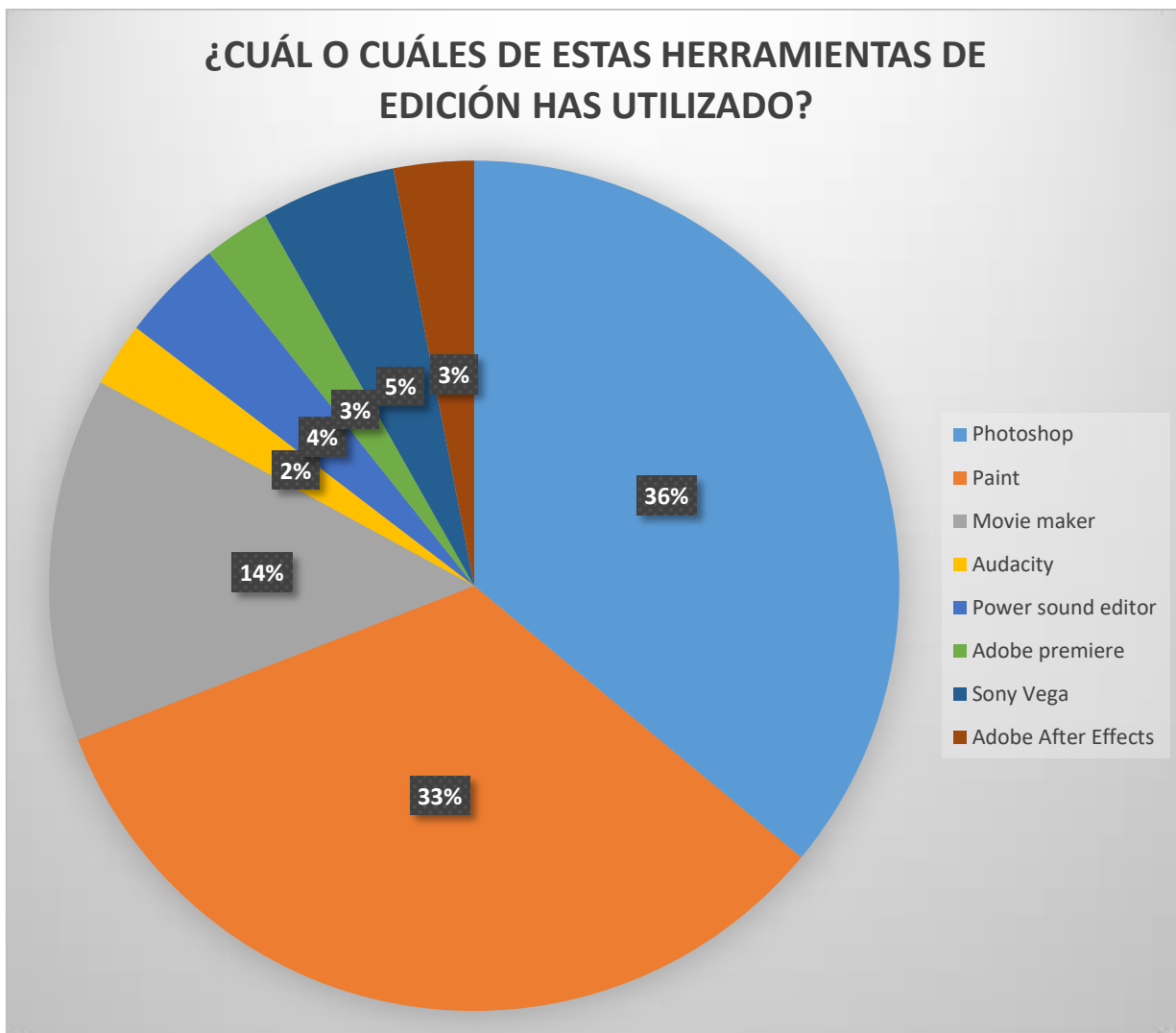


Gráfico 21. ¿Cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia.

En lo referente a la pregunta ¿cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado? El 36,03% (414) ha usado Photoshop y el 33,07% (380) de los estudiantes que han utilizado alguna herramienta de edición indica que ha sido Paint.

Desde el punto de vista del crecimiento potencial como área de desarrollo social y económica (sobre todo desde sectores relacionados con el emprendimiento), la creación de contenido educativo móvil tiene las características necesarias para convertirse en un factor de desarrollo para la región, razón por la cual la política pública sobre este tema podría tener repercusiones directas más allá del contexto educativo, sobre el devenir productivo de los distintos países Latinoamericanos. (Chiappe, 2016:20-21).

Mediante el uso de las herramientas de edición se puede retocar, repetir e incluso restaurar imágenes o secciones de ellas, es muy común que hoy se haga uso de Photoshop, o también de los llamados filtros, sea para portadas de revistas, o para postearlas en redes sociales con la finalidad de mejorar la calidad de la imagen. Hoy en día existe una amplia gama de programas que es permite a los usuarios hacer uso de diversos efectos para sus imágenes.

Pregunta 20. Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet.

Tabla 22. Crees tener motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Sí	422	36,73%
No	727	63,27%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

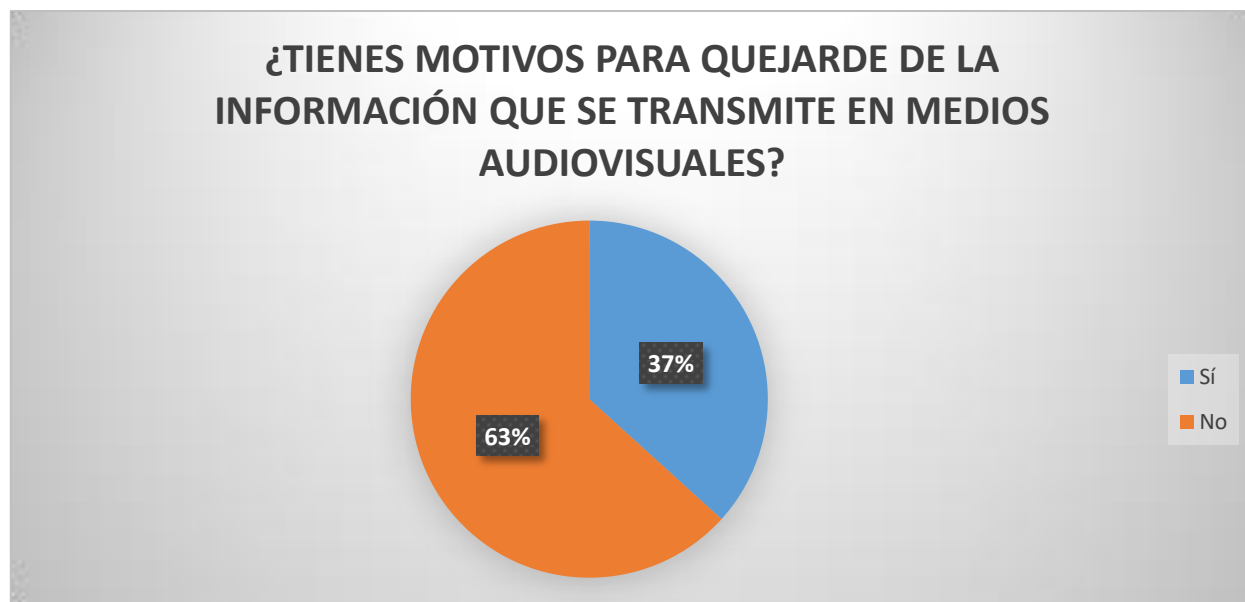


Gráfico 22. Crees tener motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

El 63,27% (727) no considera que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet, por el contrario el 36,73% (422) considera que si tiene motivos para quejarse de los medios de comunicación audiovisual.

En la base de todo esto está la cultura de la privacidad: valorarla y aprender a cuidarla. En este sentido están haciendo una destacable labor las Agencias de Protección de Datos que, más allá de la protección de datos personales realizan campañas de concienciación al respecto. Un recurso online para la sensibilización temprana son “Las aventuras de Reda y Neto” Preservar la privacidad merece realmente la pena porque Internet es un difusor de información muy potente y con mucha, pero que mucha memoria (Flores Fernández, 2011:1-3).

La información que nos muestra Internet no siempre es veraz, principalmente la información que es compartida a través de redes sociales. Es importante conocer sobre las políticas e privacidad de diversas páginas por ejemplo un contacto que pudiera ser considerado y respetuoso puede llegar a afectar de manera involuntaria nuestra privacidad con una configuración y/o acción inadecuada, nosotros somos responsables de la información que vemos, compartimos o ignoramos.

Pregunta 21. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.

Tabla 23. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Sí	286	24,89%
No	863	75,11%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

CONFÍAS EN LA PRIVACIDAD DE LAS REDES SOCIALES Y LA NO VULNERABILIDAD DE LOS DATOS EN INTERNET.

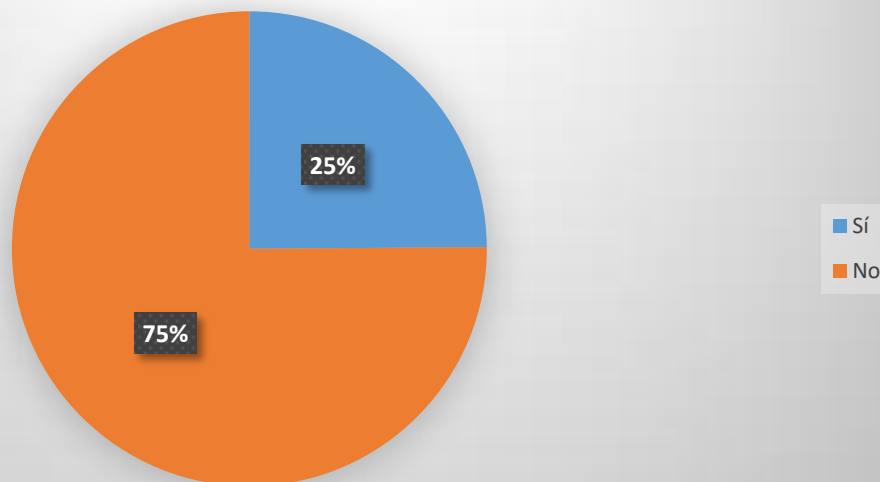


Gráfico 23. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

Las redes sociales hoy en día se encuentran en pleno apogeo donde podemos encontrar desde niños hasta adultos mayores en las diferentes redes sociales sin embargo esto se convierte en un arma de doble filo sobre todo si publicamos información personal o de contacto os estudiantes consientes de estas posibilidades con el 75,11% (863) indica que no confía en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet, mientras que el 24,89% (286) indica que si lo hace.

Esta necesidad no se centra exclusivamente en un ámbito del derecho, sino que su impacto en el conjunto de las ramas del derecho es claramente evidente. Cualquier cambio que se produce en la Red tiene su impacto en el derecho, que, mediante diferentes instrumentos, persigue adaptarse a las necesidades que se van produciendo (Cerillo, 2009:1-3).

Al ser Internet de carácter global, necesita sistemas reguladores que, permitan superar distancias y barreras políticas, lingüísticas y culturales de los diferentes Estados, así como normas que sean capaces de dar respuesta a las diferentes actividades que se van desarrollando en la Web.

Pregunta 22. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia?

Tabla 24. Red social utilizada con más frecuencia

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Facebook	904	78,68%
Twitter	31	2,70%
Google +	98	8,53%
Instagram	83	7,22%
Badoo	4	0,35%
Ask	7	0,61%
Otro	22	1,91%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

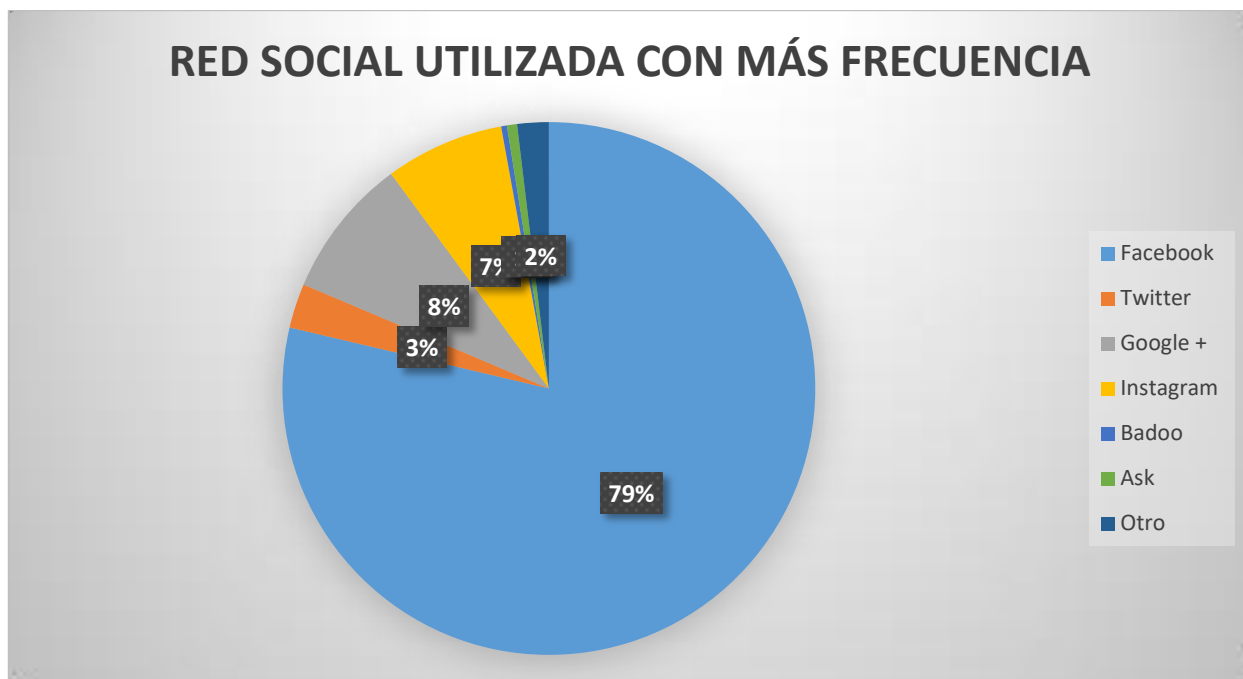


Gráfico 24. Red social utilizada con más frecuencia

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

Al referirse a redes sociales, Félix Requena Santos (1989) define a red social como:

Un conjunto de puntos (actores sociales) vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades. Las redes sociales gozan de una estructura y una morfología

propias, cuyas cualidades, como la posibilidad de cuantificar las relaciones y su consiguiente tratamiento matemático, evidencian importantes aplicaciones para el análisis e interpretación de las conductas sociales (pág. 137).

La red social que es más usada entre los estudiantes de bachillerato es Facebook con el 78,68% (904) seguida de Google + con el 8,53% (98), Instagram con el 7,22% (83), estas redes sociales son las de mayor popularidad entre jóvenes Facebook les permite postear fotos, estados compartir videos enviar mensajes realizar video llamadas, hacer transmisiones en vivo pueden encontrar páginas informativas de universidades, instituciones de diversa índole, en tanto que Instagram les permite les permite postear fotos, videos, compartir estados hacer videos en directo o transmitir en vivo, Google + es un perfil un poco más serio en el sentido que no les permite realizar actividades como las que se mencionaron antes. Tanto Facebook como Instagram son redes sociales utilizadas en su mayoría por jóvenes con el fin de ser “populares” compartiendo toda clase de información en muchos casos que no les aporta nada positivo, ponen de manifiesto una ortografía pésima e incluso llegan a ridiculizarse con la finalidad de agregar amigos o seguidores respectivamente, la redes sociales también implican un peligro para muchos jóvenes puesto que postean información personal quedando expuestos a que cualquier persona mal intencionada haga uso de esa información.

Pregunta 23 ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?

Tabla 25. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Estar en contacto con amigos, chatear	508	44,21%
Para informarte y compartir contenido	573	49,87%
Para jugar	25	2,18%
Para difundir información personal y confidencial	43	3,74%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

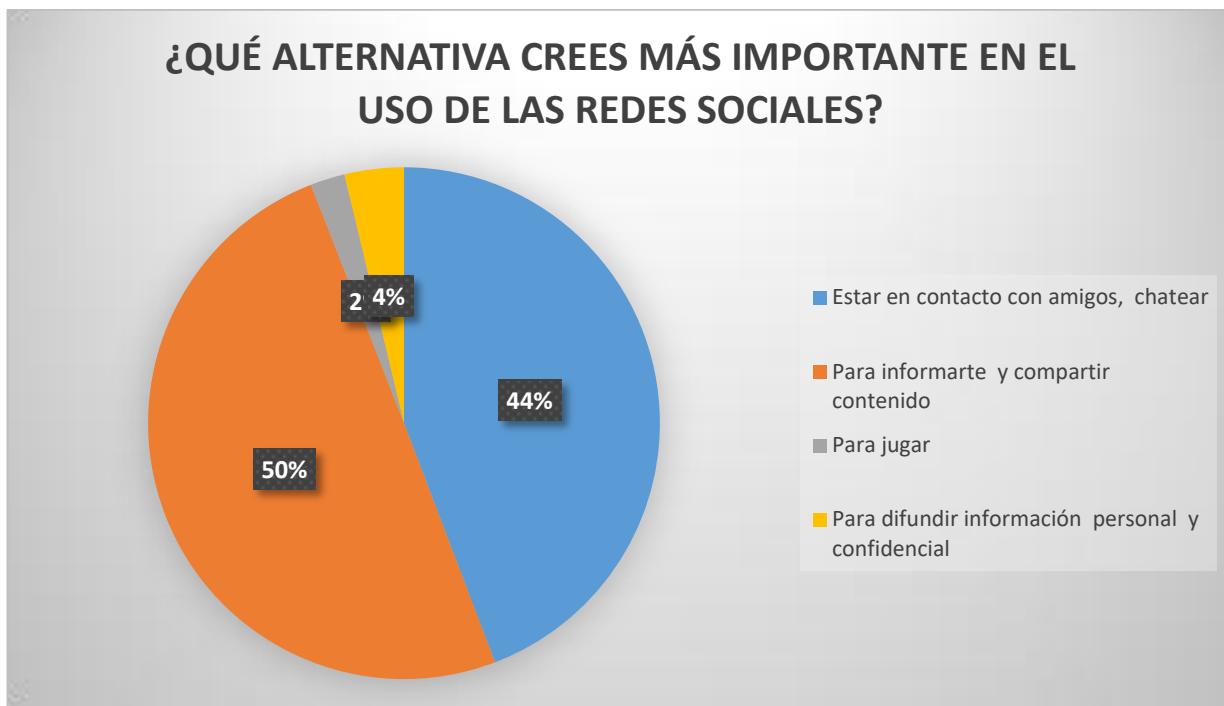


Gráfico 25. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

El 49,87% (573) indica que utiliza las redes sociales para informarse y compartir contenido, el 44,21% (508) lo utiliza para estar en contacto con amigos, chatear, básicamente hacen uso de interacción social compartiendo los diferentes contenidos de acuerdo a sus intereses o bien estando en contacto con sus amigos al enviar mensajes personales lo de los comúnmente llamados grupos.

Las relaciones sociales ayudan en gran medida a reducir el estrés, ya que el ser humano es un ser social y su bienestar depende, en gran medida, de la interacción con su familia, amigos y colaboradores. En la era digital, el Internet 2.0 ha permitido que a través del uso de aplicaciones cada vez más populares, las personas logren contactar a sus familiares y amigos, con quienes habían perdido relación por largo tiempo (Cárdenas, 2013: 53-58).

Es muy común que una gran parte de la población haga uso de redes sociales como medio para realizar muchas actividades en línea mientras se está interactuando con el resto del mundo, el uso de estas herramientas permiten comunicarse, así como mejorar lazos de amistad con familiares y conocidos, o para promocionar algún producto que contribuya a mejorar su calidad de vida.

**Pregunta 24 ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas?
(Seleccione la opción que realiza con mayor frecuencia)**

Tabla 26. Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales cuál es tu reacción

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Comentas críticamente	141	12,27%
Le das me gusta	579	50,39%
No haces nada	429	37,34%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

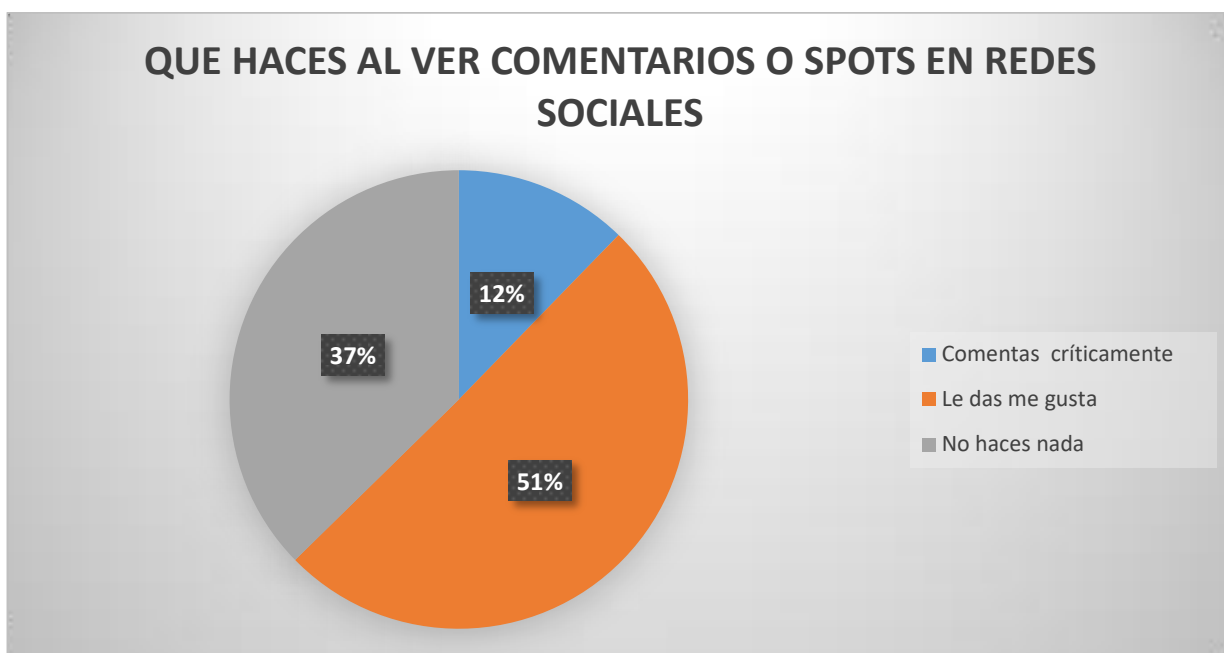


Gráfico 26. Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales cuál es tu reacción

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

Los estudiantes al ver comentarios o spots en redes sociales el 50,39% (579) le da me gusta, así mismo el 37,34% (429) no hace nada dejándolo pasar desapercibido y finalmente el 12,27% (141) comenta críticamente.

En Internet hay cientos de millones de páginas web con una gran variedad y cantidad de información. Esta información es dinámica y volátil: a diferencia de otras tecnologías, Internet permite que la información se modifique en cualquier momento. A través de las páginas web podemos acceder a información en diferentes formatos y soportes, tales como textos, gráficos, imágenes, sonidos, videos, presentaciones multimediales, etcétera. La cantidad y variedad de

información disponible en Internet determina la necesidad de contar con ciertas herramientas para obtener información que resulte significativa, es decir, útil, relevante y confiable (Maglione y Varlotta, 2012).

Cada persona reacciona de manera diferente a la información que se le muestra, si es de su agrado le da un me gusta, o un comentario sin embargo esto no es una condicionante ya que muchas personas solo le limitan a observar, y realizan alguna acción cuando les genera un impacto significativo.

Pregunta 25 ¿Utilizas en tus trabajos recursos Creatives Commons?

Tabla 27. ¿Utilizas en tus trabajos recursos Creatives Commons?

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Sí	169	14,71%
No	455	39,60%
No sé lo que significa	525	45,69%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

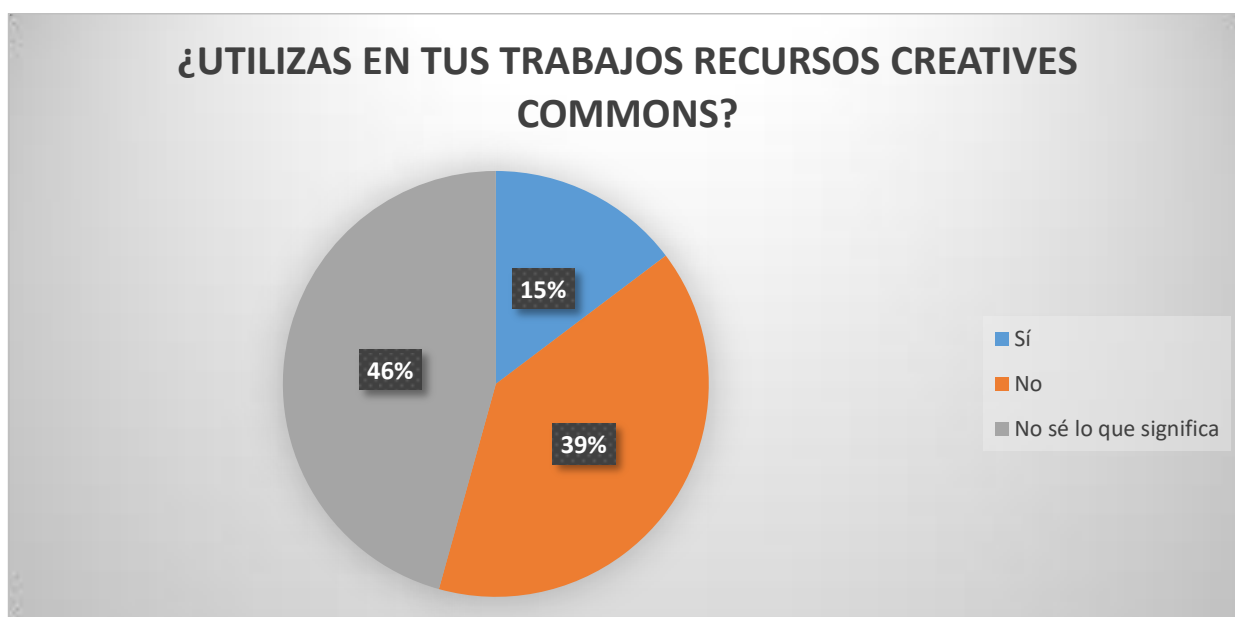


Gráfico 27. ¿Utilizas en tus trabajos recursos Creatives Commons?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

La mayor parte de los estudiantes representados por el 45,69% (525) no saben lo que significa Creatives Commons, el 39,60% (455) indica que no hace uso de las licencias Creatives

Commons y tan solo el 14,71% (169) dice que si lo hace, al momento de realizar sus trabajos los estudiantes buscan cualquier información, pero al ver este amplio desconocimiento podemos decir que se desconoce el uso, manejo y respeto de los derechos de autor.

Acerca de este tipo de licencias cabe anotar que aunque a primera vista pareciera que son una alternativa contrapuesta al copyright (algunos se refieren a ella como copyleft), es más bien una instancia complementaria desde el punto de vista jurídico. En ese sentido y teniendo en consideración que no todos los países en el mundo se rigen por el mismo sistema legal o jurídico y además que los contenidos digitales por su misma naturaleza son susceptibles de traspasar las barreras nacionales, se encuentra en este tipo de licenciamiento una herramienta muy útil para establecer con claridad el panorama de manejo de sus derechos de autor. Sobre este asunto cabe resaltar que las licencias CC, a través de una red de afiliados han logrado consolidar versiones del paquete original de licencias que se ajustan a la legislación de los distintos países (Chiappe, 2016:17).

Los contenidos educativos con licencias Creatives Commons significa que no se hace abierto porque el autor haya decidido licenciarlo con una licencia de este tipo, sino que el contenido educativo es abierto porque ha sido pensado y construido para que cualquier persona pueda acceder a dicho contenido y además pueda ser adaptado para ajustarse a los requerimientos o necesidades del usuario que la adapta, respetando sus derechos

Pregunta 26. Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato

Tabla 28. Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Sí	107	9,31%
No	941	81,90%
En parte	101	8,79%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

CONSIDERAS ACERTADA LA DECISIÓN DEL M.E. DE QUITAR LA ASIGNATURA DE COMPUTACIÓN EN LA EGB Y EL BACHILLERATO

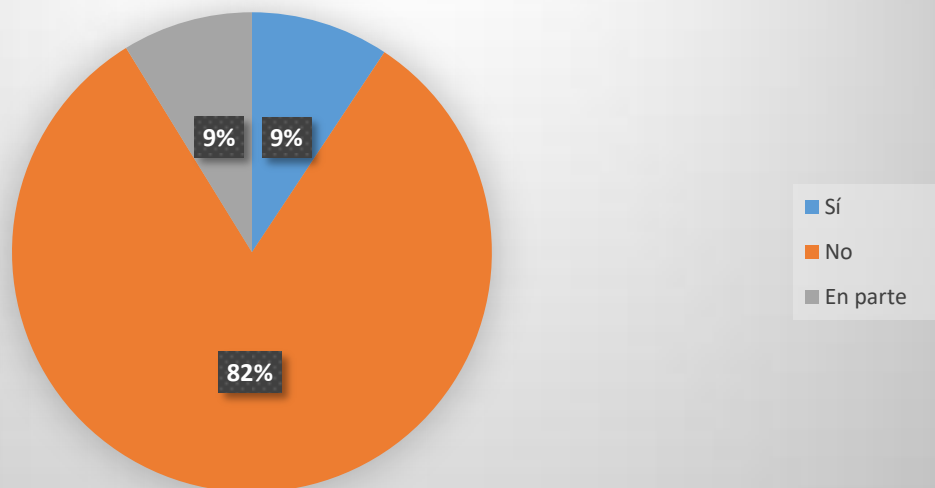


Gráfico 28. Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

Al preguntar si considera acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato el 81,90% (941) de los estudiantes encuestados manifiesta que no, mientras que el 9,31% (107) indica que si es acertada y un 8,79% (101) considera que esta decisión es en parte acertada.

En el caso de educación secundaria aparece tímidamente algo relacionado con la informática como objeto de estudio en la asignatura de Tecnología, donde hay un tema sobre redes de ordenadores y otro sobre robótica. Esta situación mejora ligeramente en el bachillerato, donde además de este uso instrumental de los ordenadores para cuestiones propias de cada materia aparecen dos asignaturas optativas (específicas, según la terminología empleada en la ley) sobre informática. Bajo el nombre de "Tecnologías de la Información y de la Comunicación I y II" hay dos asignaturas donde se tratan temas de hardware, redes de ordenadores, seguridad e incluso programación, con una extensión y profundidad aparentemente suficiente para desarrollar aplicaciones informáticas de una entidad notable (Riesco, et al, 2014:27-32).

Si bien es cierto cada vez son más las personas que acceden a Internet, sin embargo no son todas, existen muchos jóvenes que no saben cómo manejar una computadora o como editar un texto en Word porque no tienen como hacerlo, esta asignatura les enseña a manejar herramientas digitales, además le permite al estudiante alfabetizarse digitalmente y de esta

manera poder insertarlo en el ámbito laboral recordemos que en muchas actividades se debe tener por lo menos conocimientos básicos de computación.

Pregunta 27 Analiza la siguiente imagen. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística. (Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia)

Tabla 29. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
El efecto visual es agradable a la organización de elementos	121	10,53%
Hay armonía en los elementos, pero destaca el objeto clave situándolo en un primer plano.	172	14,97%
Utiliza colores llamativos que dan sensación de acción, movimientos.	135	11,75%
La gama de colores es uniforme, utilizando el tamaño o la forma para destacar contenidos importantes	179	15,58%
Es fácil de leer y el color es agradable.	185	16,10%
Las imágenes y gráficos se integran bien con el diseño haciéndolo más atractivo.	357	31,07%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

VALORA LA IMAGEN DE ACUERDO A SU COMPOSICIÓN ARTÍSTICA

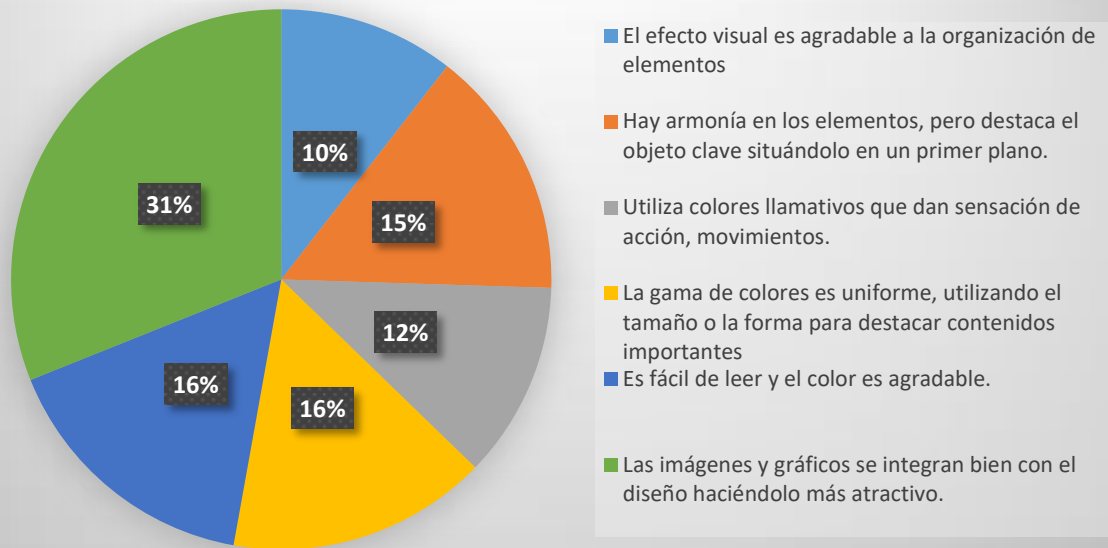


Gráfico 29. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

El 31,07% (357) de los estudiantes considera que las imágenes y gráficos se integran bien con el diseño haciéndolo más atractivo, el 16,10% (185) indica que es más fácil de leer y el color es agradable, el 15,58% (179) considera a la gama de colores uniforme, utilizando el tamaño o la forma para destacar contenidos importantes, el 14,97% (172) considera que hay armonía en los elementos, pero destaca el objeto clave situándolo en un primer plano. El 11,75% (135) indica que la imagen utiliza colores llamativos que dan sensación de acción, movimiento, y el 10,53% (121) considera que el efecto visual es agradable a la organización de elementos.

El lenguaje publicitario es un elemento omnipresente en la cultura actual. Mediante él, los anuncios construyen su propia realidad y esa realidad articula sus propias reglas como un mecanismo creador de cultura que rodea al individuo en su día a día, fascinándolo e inculcándole unas pautas de comportamiento vinculadas al uso de los productos que muestra y a los universos simbólicos asociados en torno a ellos (Vega Cedeño, 2012: 78).

El impacto visual generalmente se emplea para persuadir a las personas con la finalidad de comprar diversos productos u obtener algún servicio comercial, se utiliza en muchos ámbitos como campañas políticas, promocionar productos nuevos, campañas de salud, entre otras.

Pregunta 28. ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONGs, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas?

Tabla 30. Participación activa en los temas sociales y/o políticos a través de las tecnologías o por medio de éstas

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Sí	338	29,42%
No	811	70,58%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia



Gráfico 30. Participación activa en los temas sociales y/o políticos a través de las tecnologías o por medio de éstas

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

Al realizar la pregunta: ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONGs, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas? Un contundente 70,58% (811) indica que no participa de manera activa y tan solo en 29,42% (338) responde que si lo hace.

El impresionante aumento de la capacidad del hardware (como la transformación de los teléfonos móviles en potentes ordenadores) y también el aumento de la funcionalidad del software, cada vez más flexible (como con la web x.0) han provocado un cambio en el rol del usuario, que ha dejado de ser un mero usuario de la herramienta para convertirse en agente que debe modificarla y adaptarla a sus necesidades en cada momento (Riesco, et al, 2014:27-32).

Es evidente que la sociedad actual maneja la tecnología casi de forma imprescindible para cualquier persona ya sea un niño o un adulto mayor, es así que la expansión de Internet ha generado que cada vez la informática sea un elemento imprescindible de la vida cotidiana. Y de esta manera nos permite a todos ser partícipes de diversos temas de índole social.

Pregunta 29. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?

Tabla 31. Tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Sí	628	54,66%
No	365	31,77%
No me interesa	156	13,58%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

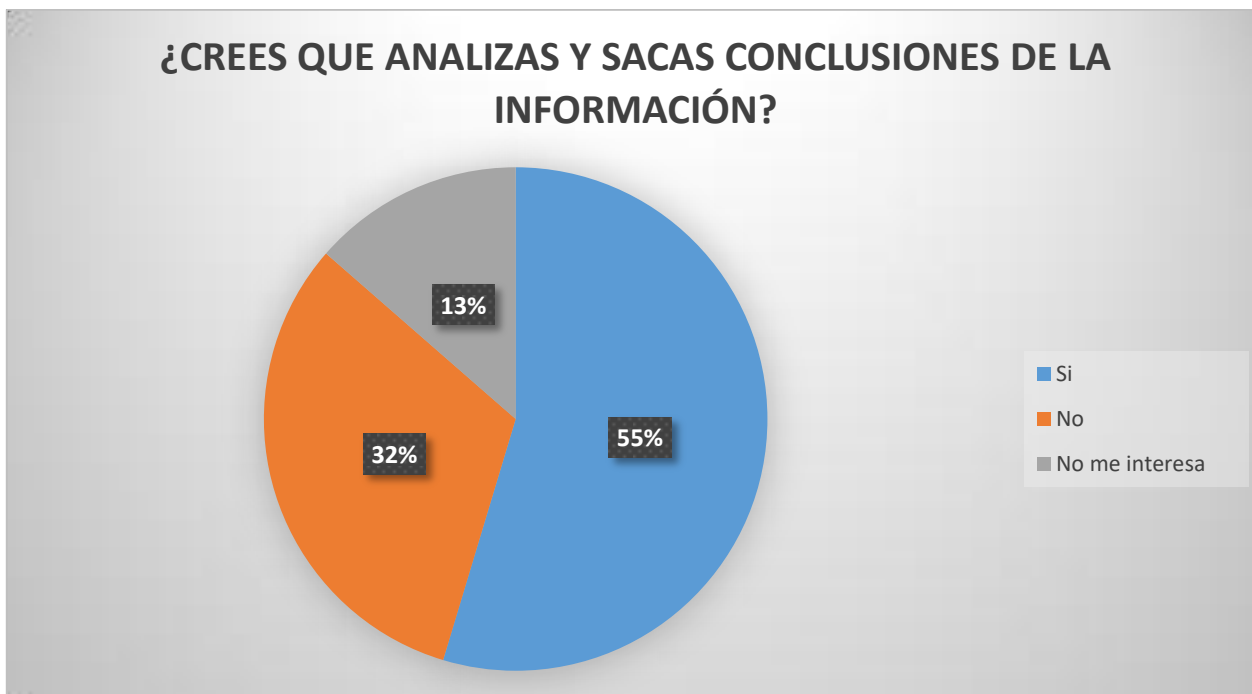


Gráfico 31. Tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

El 54,66% (628) considera que posee recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analiza y saca conclusiones de su utilidad, mientras que al 13,58% (156) no le interesa.

El mejor de los programas ERP, por ejemplo, puede ser utilizado de dos maneras: para replicar los procesos que usted ya tenía, consiguiendo el dudoso mérito de ser más ineficiente y además más rápido, o para repensar los procesos y readaptarlos a las nuevas herramientas, a la nueva forma de hacer las cosas, a la nueva intensidad informativa (Dans, 2005:1-2).

Hoy en día la tecnología es algo que va mucho más allá: reingenieriza sectores, altera sus dinámicas competitivas, en este sentido considero que es importante ser crítico sobre la información que se recepta a través de diferentes medios, y no enfocarnos simplemente dejar pasar la información, mucho de lo que sucede en nuestro país se nos informa sin embargo es la desinformación la que no nos deja ver la realidad. Los tiempos de la “informática de mecanización” ya pasaron.

Pregunta 30 Usa los medios y tecnologías comunicativas para.

Tabla 32. Uso de medios y tecnologías comunicativas

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Ocio	182	15,84%
Acción social	354	30,81%
Fines académicos	613	53,35%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia



Gráfico 32. Uso de medios y tecnologías

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

El 53,35% de los estudiantes encuestados indica que usa los medios y tecnologías comunicativas para fines académicos, 15,84% (182) utiliza estos medios para ocio.

En este sentido y considerando la red como un medio de acercamiento y difusión de la cultura, que favorece las relaciones sociales, nos planteamos la necesidad de favorecer a los alumnos dicho acercamiento, buscando la formación de ciudadanos responsables y capacitados para el acceso a las TIC (de Mora, 2010:10-11).

Tanto los medios como las tecnologías han supuesto una transformación cultural y social afectando las relaciones humanas, el mundo laboral, el estudio, el entretenimiento, sin embargo de manera paralela a estas transformaciones positivas por así decirlo, también aparecen una serie de problemas sociales, al menos en el tiempo libre de los jóvenes que mientras por un lado, facilita la obtención y compartición de información, por otro lado, se puede convertir en un elemento que no favorece al proceso educativo y formativo de los jóvenes.

Pregunta 31. ¿Es posible tener una relación positiva con los medios y las TIC, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social?

Tabla 33. Se puede tener una relación positiva con los medios y las TIC

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Nada	53	4,61%
Un poco	745	64,84%
Bastante	351	30,55%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

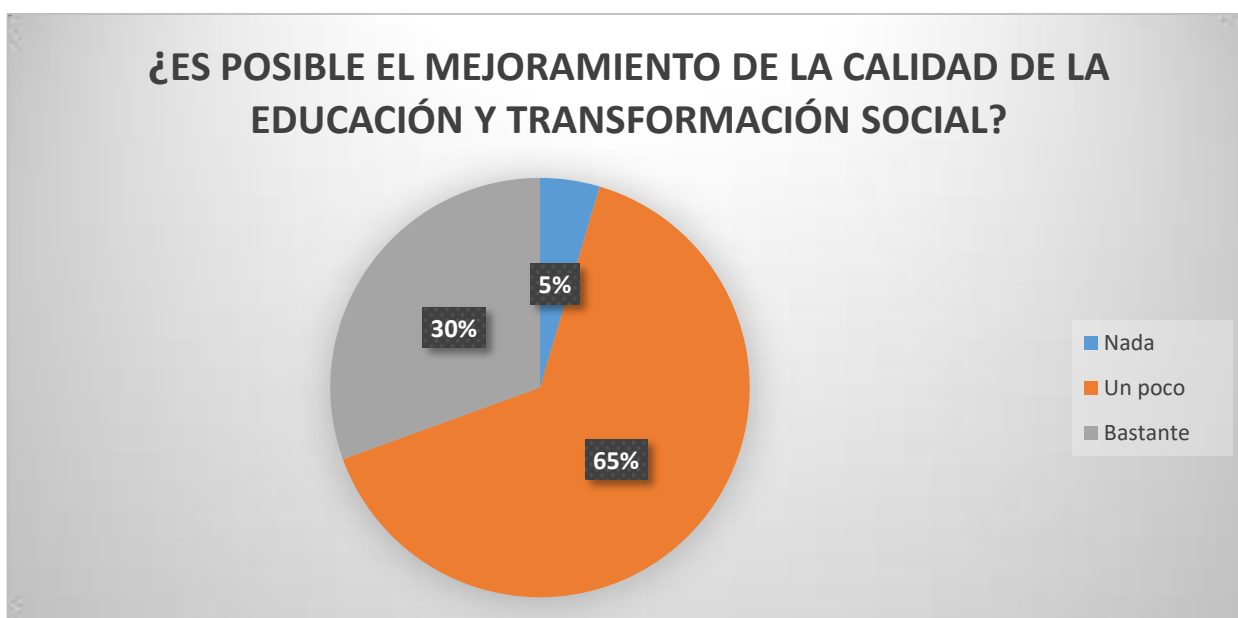


Gráfico 33. Se puede tener una relación positiva con los medios y las TIC

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

De los 1149 estudiantes encuestados el 64,84% (745) considera que es poco posible tener una relación positiva con los medios y las TIC, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social, mientras que el 4,61% (53) establece que no es posible que se produzca esta autonomía.

Es importante que todas las facilidades y ventajas que proporciona el acceso a Internet sirvan para mejorar la sociedad, favoreciendo el acceso global a la cultura y al desarrollo, derribando aquellas barreras que separan y segregan al ser humano. Es decir, favorecer la utilización de Internet como herramienta integradora y vehículo para minimizar el desequilibrio cultural existente. (Albornoz, et al, 2007:25).

En nuestra sociedad, conocida también como sociedad de la información y de la comunicación, considero que si es posible el mejoramiento de la calidad de la educación y la transformación social, puesto que a través de las TIC se puede se puede dar por ejemplo clases más apegadas a la realidad.

Pregunta 32. ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta usted para ser competente digitalmente?

Tabla 34. Recursos tecnológicos con los que usted cuenta para ser competente digitalmente

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Computadora de escritorio	375	32,64%
Computadora portátil	362	31,51%
Tablet	107	9,31%
Smartphone	224	19,50%
Ninguno	81	7,05%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia



Gráfico 34. Recursos tecnológicos con los que usted cuenta para ser competente digitalmente

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

En lo que tiene que ver con los recursos tecnológicos que cuenta para ser competente digitalmente el 32,64% (375) contesta que tiene computadora de escritorio, el 31,51% (362) indica tener computadora portátil, también existe un grupo de estudiantes que no cuentan con ninguno de estos recursos lo que representa el 7,05% (81).

La práctica docente en los últimos años ha experimentado una vertiginosa evolución en el uso de los recursos de apoyo y es así como hemos podido observar una inclusión de herramientas sustentadas en tecnología; por ejemplo, del uso del pizarrón se ha pasado a las pantallas electrónicas, del material impreso al material digitalizado, de la consulta de temas en libros hasta la navegación en Internet para recabar material electrónico. Una gran cantidad de recursos educativos, producto del avance tecnológico, están ahora al alcance de las aulas. Además, a esta evolución se ha sumado una nueva tendencia hacia la apertura y la democratización del conocimiento, y ha dado lugar al movimiento de los recursos abiertos (Celaya Ramírez, et al, 2010: 487-513).

Si bien es cierto hoy en día es muy común hablar de tecnología entre jóvenes sin embargo no todos tienen acceso a ella principalmente por la situación económica en la que viven muchos hogares, en este sentido encontramos con un estrecho margen a los estudiantes que poseen computadoras de escritorio y portátiles, seguido de los teléfonos inteligentes o Smartphone, este tipo de dispositivos en la gran mayoría son utilizados para el uso de redes sociales o

destinados al ocio, sin embargo preocupa que una pequeña parte de los encuestados no cuente con ninguno de estos recursos lo que en cierta forma dificulta el acceso a competencias mediáticas.

El uso de las TIC para muchos docentes es una ventaja dentro del aula, así mismo para otros se convierte en una desventaja porque esto significa que deben aprender a usar las tecnologías considerando que en la actualidad hay muchos docentes que no las manejan.

Pregunta 33. ¿Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?

Tabla 35. Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio

VARIABLES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Sí	845	73,54%
No	304	26,46%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

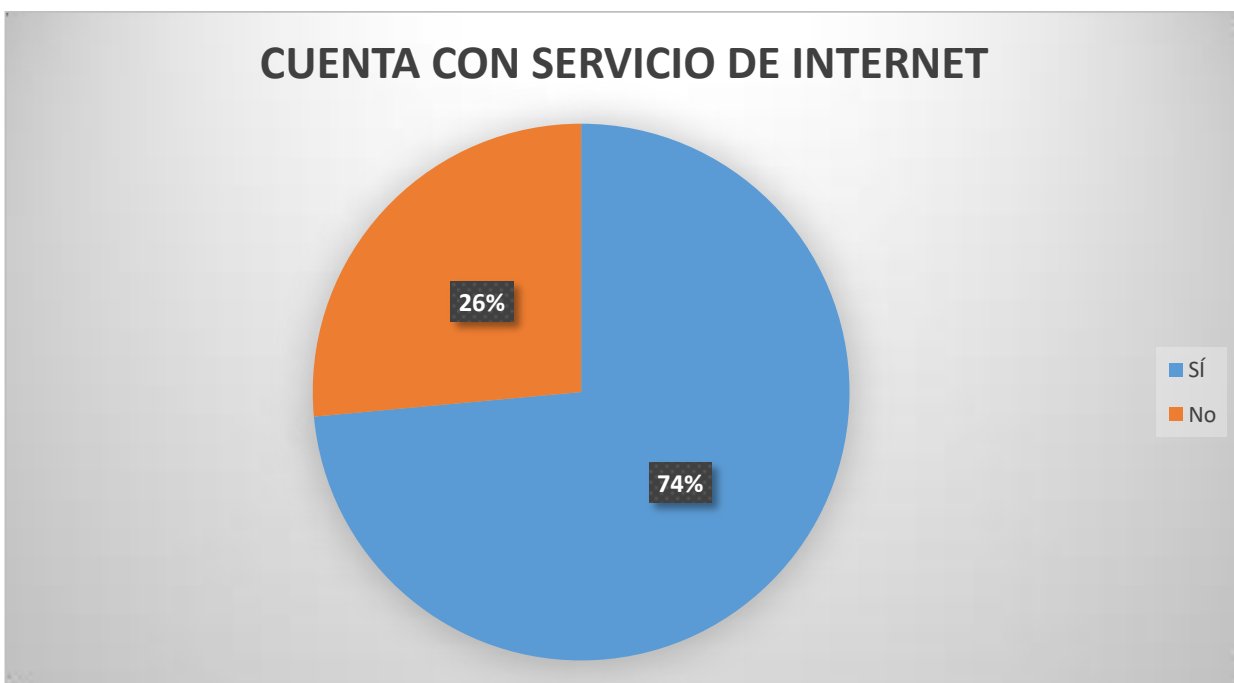


Gráfico 35. Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de algunas instituciones educativas de Costa y Sierra.

Elaboración: Propia

Al realizar la consulta ¿Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación? Los estudiantes con el 73,54% (845) contestaron que sí y en 26,46% (304) contesto que no tiene internet en casa.

Esta puerta nos permite salir de nuestra casa sin pisar la calle: conocer otros lugares y a otra gente, adquirir nuevos conocimientos, realizar trámites, disfrutar de innumerables opciones de ocio, viajar de forma virtual por todo tipo de centros de diversión, estudio, compras o de noticias. Se convierte así en nuestro punto de acceso interactivo a la aldea global, al mundo, a esos millones de páginas de información y esos millones de viajeros que como nosotros interactúan en este ecosistema virtual (Casal & Flores, 2005:1).

Sin duda el Internet se ha convertido no en un lujo sino en una necesidad cada vez vemos a más personas adquirir Smartphone, Tablet, laptop en fin un sinnúmero de dispositivos electrónicos que nos permiten comunicar ya sea para enviar mensajes recibir correos consultar algún tipo de información, ocio los planes de internet representan un gran egreso para muchos estudiantes que no cuentan con los recursos necesarios y considerando que la gran mayoría dependen de sus padres, por ello es un poco más accesible tener Internet en casa sin embargo hay mucho que aún no acceden a este servicio ya sea por múltiples factores como precio, o viven en lugares muy alejados, etc.

Verificación de hipótesis.

3.2.1. Hipótesis general.

La hipótesis general se planteó de la siguiente manera: Las competencias mediáticas influyen significativamente en el proceso formativo de los estudiantes de Bachillerato del Colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez” de la ciudad de Arenillas, período 2016 – 2017.

Con los resultados estadísticos que se hallaron en la investigación la hipótesis general se verifica como verdadera, la mayoría de respuestas exteriorizaron que las competencias mediáticas tienen una considerable influencia en su proceso formativo. Permitiéndoles desarrollar un espíritu crítico, analítico y reflexivo, lo cual repercute a que los estudiantes sean creativos y logren una educación teórica - práctica, además fomenta el valor de responsabilidad en los trabajos autónomos, con los recursos digitales que tienen fuera del aula de clases, esto implica favorablemente en su participación activa y dinámica dentro del aula de clases, convirtiéndolos en personas seguras de los que saben, aprenden a su propio ritmo donde usan estructuras lingüísticas nuevas. Esto repercute positivamente en su formación integral, beneficiando la calidad de vida de nuestros estudiantes. Cabe indicar que este conocimiento y/o dominio de las competencias mediáticas, los estudiantes lo han adquirido por su propia iniciativa.

Hipótesis específicas.

La hipótesis específica número uno se planteó así: El grado de conocimiento teórico de las seis dimensiones de las competencias mediáticas del docente influye significativamente en el proceso formativo de los estudiantes de bachillerato del Colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez” de la ciudad de Arenillas, período 2016 - 2017.

Datos importantes en el análisis que se ha ejecutado nos proporciona el evidente desconocimiento de la utilización de las herramientas de la tecnología, medios y recursos por parte de los docentes, se destaca que la mayoría de actividades son iniciadas por los estudiantes de formas autónoma, estos precisamente permite aprovechar el desarrollo de las competencias mediáticas. En la realidad, la mayoría de los docentes se niegan a aprovechar el recurso tecnológico, se sienten inseguros de lo que puedan hacer, los cursos del MINEDUC sobre tecnología se deberían seguir impartiendo. Si los docentes ponen más interés en aprender la tecnología, aumentarían las competencias mediáticas de los docentes, a través de la

formación continua o individual en comunicación audiovisual, también sería un éxito la formación de sus estudiantes.

La hipótesis específica número dos se la planteó de la siguiente manera: Las debilidades de las competencias mediáticas influyen significativamente en el proceso formativo de los estudiantes de bachillerato del Colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez” de la ciudad de Arenillas, período 2016 - 2017.

El análisis de la encuesta presenta algunas debilidades en el uso de las redes sociales (Facebook, Twitter, entre otros), el apogeo de compartir información innecesaria que ayuda en poco o en nada a su educación y que muchas veces violenta la moral de otros seres humanos, el desconocimiento de herramientas tecnológicas que ayuden a facilitar y a mejorar el uso de la información que encuentran en la web. Actualmente el consumo de la tecnología (medios de comunicación) en la sociedad se ha convertido en un caso indudablemente fatigoso. El tiempo de ocio que los jóvenes y adultos pasan frente a las pantallas de las computadoras es desmedido, esto tiene mucha transcendencia en nuestro diario vivir, al saturar todos los espacios de la cotidianidad. Sin embargo, es esta desmedida presencia de recursos audiovisuales promueve las experiencias formativas de los estudiantes en competencias mediáticas.

La hipótesis específica número tres se la planteó de la siguiente manera: La evaluación de las competencias mediáticas adquiridas influyen significativamente en el proceso formativo de los estudiantes de bachillerato del Colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez” de la ciudad de Arenillas, período 2016 - 2017.

Todo proceso pasa por una evaluación para saber a ciencia cierta que está pasando con su aplicación, esta investigación nos permitió evaluar y a la vez aclarar que las competencias mediáticas en los estudiantes y en los docentes, trae grandes beneficios al proceso de formación de nuestros estudiantes, no solo por los contenidos formativos dentro de nuestro currículum que tiene una relación con los medios tecnológicos, sino con la aplicación por parte de los docentes de metodologías constructivistas que sean analíticas, reflexivas y de participación que ayuden al estudiante en el proceso de enseñanza aprendizaje a ejecutar análisis, reflexiones y a tomar decisiones en el uso correcto de la tecnología.

Realizando este análisis, cumpla con la verificación de hipótesis que se plantearon al inicio de la investigación.

CONCLUSIONES.

Una vez realizada la investigación y revisados los objetivos que se plantearon hemos llegado a las siguientes conclusiones:

Se determinó que las competencias mediáticas influyen en el proceso formativo de los estudiantes de bachillerato, del Colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez” de la ciudad de Arenillas, periodo 2016-2017. Esto se da a través de medios audiovisuales fomentan el correcto uso de los diferentes recursos tecnológicos esto a través de los docentes que imparten clases haciendo énfasis en la importancia del correcto manejo de la tecnología

Con lo que respecta al grado de conocimiento teórico en las seis dimensiones de las competencias mediáticas audiovisuales por parte de los estudiantes investigados se pudo determinar que conocen, para que sirven los recursos tecnológicos, recordemos que la encuesta se aplicó a estudiantes de diversas instituciones educativas basados en esto podemos decir que efectivamente los estudiantes tienen conocimiento de la teoría sin embargo no realizan una correcta aplicación de los mismos.

En lo concerniente a las fortalezas y debilidades de los estudiantes de bachillerato investigados en competencias mediáticas audiovisuales se puede concluir que como fortalezas se encuentran el acceso en su mayoría a recursos tecnológicos propios así como a internet, el apoyo de los docentes que les permiten mejorar el uso de las competencias mediáticas. Como debilidades se encuentran el uso incorrecto de redes sociales como el hecho de compartir información innecesaria que no aporta en su educación y que en algunos casos atenta a la moral de los estudiantes, el desconocimiento de ciertos programas informáticos que les permiten hacer un mejor uso de la información que encuentran en internet.

Se estableció que los estudiantes investigados conocen la teoría, en una amplia mayoría cuentan con las herramientas tecnológicas para que las competencias mediáticas no sean solo un término nuevo sino que surja el empoderamiento de la información mejorando de esta manera la calidad de la educación.

RECOMENDACIONES

- Del trabajo de investigación se pueden deducir las siguientes recomendaciones:
- En cuanto al proceso formativo en competencias mediáticas de los estudiantes de bachillerato, del Colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez” a través de medios audiovisuales se debe fomentar en el salón de clases aún más el correcto uso de la información que se utiliza, puesto que muchos estudiantes comparten información e incluso adquieren información de fuentes poco confiables distorsionando la realidad.
- En lo cuento a las dimensiones de las competencias mediáticas se debe hacer énfasis en el uso de redes sociales, estos portales pueden llegar a ser muy beneficiosos para el uso de competencias mediáticas y como parte de círculos de estudio, sin embargo esto se convierte en un arma de doble filo puesto que la interacción es netamente en línea y aun en la actualidad hay muchos lugares donde no cuentan con internet o no poseen los dispositivos electrónicos que les permitan acceder a la información.
- Trabajar en cuanto a las debilidades que han sido detectadas con la finalidad de erradicarlas, creando primeramente conciencia social, haciendo que los estudiantes tengan visión a futuro de sus actos, haciéndoles hincapié en que una vez compartida en internet una determinada imagen o información es muy difícil de detener.
- Preparar un poco más a los estudiantes en el uso de herramientas audiovisuales, software que les permita mejorar sus aprendizajes, en caso de no contar con el dispositivo electrónico hacer uso de los “Infocentros” comenzar a ver al internet no como un simple medio de comunicación entre jóvenes, o para visualización de los videos de moda, sino como una poderosa herramienta para la preparación de futuros profesionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cejas Yanes, E. (2008). *monografias.com*. Obtenido de Un análisis de la definición de competencia laboral: <http://www.monografias.com/trabajos22/competencia-laboral/competencia-laboral.shtml>
- Jódar Marín, J. Á. (2015). *RAZÓN Y PALABRA*. Obtenido de LA ERA DIGITAL: NUEVOS MEDIOS, NUEVOS USUARIOS Y NUEVOS: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR_REVISADO.pdf
- Morales Galito, E. (2008). *monografias.com*. Obtenido de La educación y tecnología: <http://www.monografias.com/trabajos22/educacion-y-tecnologia/educacion-y-tecnologia.shtml#educ>
- Torres, R. (23 de 12 de 2002). *PROPUESTA DE LA MESA DE EDUCACION*. Obtenido de Definición de una nueva política educativa para el Ecuador.: <http://www.filo.uba.ar/contenidos/carreras/educa/catedras/educacion1/sitio/Ecuador.htm>
- Aguaded Gómez, J. I. (2010). *La competencia mediática, una acción educativa inaplazable*. Obtenido de [file:///C:/Users/DOCENTE/Downloads/Dialnet-LaCompetenciaMediaticaUnaAccionEducativaInaplazabl-4013296_2%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DOCENTE/Downloads/Dialnet-LaCompetenciaMediaticaUnaAccionEducativaInaplazabl-4013296_2%20(1).pdf)
- Aguaded, I. (01 de 01 de 2012). La competencia mediática, una acción educativa inaplazable. 20, 7-8. Obtenido de <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=39-2012-01>
- Aguaded, J., & Guzmán, M. (s.f). *Centro de Comunicación y Pedagogía*. Obtenido de <https://www.centrocp.com/competencia-mediatica-educacion-alianza-necesaria/>
- Albornoz, C., Cabrera, V., Palacios, K., Ramírez, J., & Villafuerte, D. (2007). Los usos de internet: comunicación y sociedad. Quito: FLACSO.
- Álvarez Álvarez, J. V. (2004). Obtenido de USO DE ESTÁNDARES E-LEARNING EN ESPACIOS EDUCATIVOS: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/32081/Uso%20de%20estandares%20e-learning%20en%20espacios%20educativos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Amor, M., & Delgado, Á. (01 de 10 de 2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 19(38), 32-33. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-03>
- Andes. (19 de 10 de 2013). *Agencia pública de noticias del Ecuador y Suramérica*. Obtenido de Los logros de Ecuador en materia de educación “son sorprendentes”, destaca publicación colombiana: <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/logros-ecuador-materia-educacion-son-sorprendentes-destaca-publicacion-colombiana.html>

- Area Moreira, M. (2003). De los Webs educativos al material didáctico Web. *Comunicación y pedagogía*(188), 32-38.
- Ariello, M., & Willem, C. (16-18 de noviembre de 2005). Aprendizaje autoregulado y la alfabetización digital: los nuevos retos de la enseñanza superior. In *VII Simposio Internacional de la Informática Educativa*. Leiria, Portugal. Obtenido de <http://www.niee.ufrgs.br/eventos/SIIE/2005/PDFs/Comunica%E7%F5es/c323-Aiello.pdf>.
- Armentia, J., Elexgaray, J., & Pérez, J. (1999). Diseño y periodismo electrónico. 2.
- Arrieta, A., & Montes, D. (15 de 04 de 2011). ALFABETIZACIÓN DIGITAL: USO DE LAS TIC's MÁS ALLÁ DE UNA FORMACIÓN INSTRUMENTAL Y UNA BUENA INFRAESTRUCTURA. *Revista Colombiana de Ciencia Animal Dialnet*, 3(1), 185. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3691443.pdf>
- Barbas Coslado, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 10(14), 157-175.
- Boneu, J. (04 de 2007). *Plataformas abiertas de e-learning para el soporte de contenidos*. Obtenido de <file:///C:/Users/DOCENTE/Downloads/58133-68498-1-PB.pdf>
- Buckingham, D. (2005). *Educación en medios*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/David_Buckingham3/publication/48078341_Educacin_en_medios_alfabrtizacin_aprendizaje_y_cultura_contemporanea/links/55144b010cf283ee08351412.pdf
- Cárdenas, R. (2013). Uso de redes sociales. *Revista de Ciencia UNEMI*, 53-58.
- Carneiro, R., Toscano, J. C., & Díaz, T. (2009). Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. España: Fundación Santillana.
- Casal Lodeiro, M., & Flores Fernández, J. (2005). Internet, una puerta abierta en nuestra casa. *Pantallas Amigas*, 1. Obtenido de <http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/pdfs/pantallasamigas-internet-una-puerta-abierta-a-nuestras-casas.pdf>
- Celaya Ramírez, R., Lozano Martínez, F., & Ramírez Montoya, M. (2010). Apropiación tecnológica en profesores que incorporan recursos educativos abiertos en educación media superior. *Revista mexicana de investigación educativa*, 487-513.
- Cerillo, A. (2009). Privacidad y redes sociales. *Revista de Internet, Derecho y Política*, 1-3.
- Chiappe, A. (2016). Tendencias sobre contenidos educativos digitales en América Latina. Buenos Aires: UNESCO.
- Collins, a. (1988). El potencial de las tecnologías de la información para la educación. En C. y León, *Nuevas Tecnologías para el aprendizaje* (págs. 29-46). Madrid: Pirámide.

- Crystal, D. (2002). *El lenguaje e Internet*. España: AKAL.
- Dans, E. (2005). tecnología ¿para qué? *Aqua eSolutions*, 1-2.
- de Mora Turón, A. (2010). El buen uso de internet. España: GENERALITAT VALENCIANA.
- Dellepiane, P. A. (4 de Abril de 2015). *Aplicaciones educativas en entornos virtuales*. Obtenido de Los entornos digitales de aprendizajes: ¿hacia un modelo formativo en red?: <http://aplicacionesenentornosvirtuales.blogspot.com/2015/04/los-entornos-digitales-de-aprendizajes.html>
- Echeburúa, E., & Paz de Corral. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto . *Sistema de Información Científica Redalyc*, 6-7.
- EDUCACION, M. D. (2013). Indicadores Educativos 2011-2012.
- Ferrés , J. (06 de 2013). La competencia mediática y emocional. *REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD*(101), 89-100. Obtenido de <http://www.injuve.es/sites/default/files/2013/46/publicaciones/Documentos%207%20La%20competencia%20medi%C3%A1tica%20y%20emocional%20de%20los%20j%C3%B3venes.pdf>
- Ferrés , J., & Piscitelli, A. (01 de 03 de 2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 3. Obtenido de <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/08-PRE-13470.pdf>
- Ferrés , J., & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 19(38), 75-82.
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (1 de 03 de 2012). *Dossier*. Obtenido de La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores: <file:///C:/Users/DOCENTE/Downloads/10.3916-C38-2012-02-08.pdf>
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (01 de Marzo de 2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones. *Comunicar*, 4, 5. Obtenido de <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/08-PRE-13470.pdf>
- Flores Fernández, J. (2011). Seis recomendaciones para la protección de la privacidad de los adolescentes en las redes sociales. *Pantallas amigas*, 1-3.
- Frutos , T., & Ramón Alberto. (2012). *APUNTES SOBRE LO AUDIOVISUAL:CONCEPTOS, ANÁLISIS Y REFLEXIONES*. Obtenido de <http://www.infoamerica.org/articulos/textospropios/frutos/Apuntes%20sobre%20lo%20audiovisual%5B1%5D.htm>
- García Muñoz, A. (2003). *EDUCACIÓN: BASE FUNDAMENTAL PARA EL PROGRESO DEL PAÍS*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/5787/4/CAPITULO%201.doc>

- García, S. (2009). LOS ORDENADORES EN LAS AULAS DE EDUCACION PRIMARIA. *Didactica* 21(6), 1-2. Obtenido de http://www.didacta21.com/documentos/revista/Marzo09_Garcia_Fernandez_Susana.pdf
- Garrote, G. (2013). Uso y abuso de tecnologías en adolescentes y su relacion con algunas variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudiante. *Tesis doctoral*. España: Universidad de Burgos .
- Gomendio, M. (2015). La educación en la era digital. *El Mundo*, 1. Obtenido de <http://www.elmundo.es/opinion/2015/04/15/552d4036ca4741877c8b4575.html>
- González, L. (2009). Educomunicación, educación para la comunicación desde un enfoque ético intercultural. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Nacional de Loja.
- González, V., & Agueda, J. (06 de 2012). *Educación para la autonomía en sociedades mediáticas*. Universidad Autónoma de Barcelona , Depósito Digital de Documentos de la UAB. Obtenido de Depósito Digital de Documentos de la UAB: http://ddd.uab.cat/pub/analisi/analisi_a2012m6n45/analisi_a2012m6n45p1.pdf
- Gutiérrez , M. (11 de 2013). *La educación mediática en la era de la convergencia*. Obtenido de II Congreso Internacional de Educación Mediática & Competencia Digital: http://www.uoc.edu/portal/es/symposia/congreso_ludoliteracy2013/programa/ACTAS_EDUME D_2013.pdf
- Gutierrez, A., & Tyner , K. (01 de 03 de 2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar* 38, 19, 37. Obtenido de <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=38-2012-05>
- Gutiérrez, A., & Tyner, K. (03 de 02 de 2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digita. *Revista Comunicar* , 19(38), 31-39. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-03>
- Gutiérrez, A., & Tyner, K. (01 de 03 de 2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, 19(38), 35-36. Obtenido de <http://bit.ly/XrI4t5>
- Helsper, E. (2015). *Cómo la competencia mediática amplifica y contrarresta la desigualdad social*. Obtenido de <https://ciudadaniaecomunicacion.files.wordpress.com/2014/11/conferencia-ellen-helsper-cc3b3mo-la-competencia-medica3a1tica-amplifica-y-contrarresta-la-desigualdad-social1.pdf>
- Hernández, R., Fernández Carlos, & Baptista , M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). Perú: Mc Graw Hill.
- Hug, T. (Mayo de 2013). *Razón y Palabra*. Obtenido de Competencia mediatica y alfabetiación visual: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/V82/26_Hug_V82.pdf

- Hurtado López , J., Puig Peiró , M., & Romero Sánchez , P. (2007). Obtenido de La competencia mediática en la educación infantil: https://edumediakat.files.wordpress.com/2008/10/comunicacion_ciane_i_2007.pdf
- Islas, O., & Ricaurte, P. (2013). INVESTIGAR LAS REDES SOCIALES Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad. Mexico: Razón y Palabra.
- Israel. (31 de 01 de 2009). *EDUCACIÓN: PRESENTE Y FUTURO*. Obtenido de El Estado y la Educación III: <http://educar-ccdj.blogspot.com/>
- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de educación*, 20, 167-179. Obtenido de <http://uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/xxi/article/viewFile/610/933>
- Maglione, C., & Varlotta, N. (2012). Investigación, gestión y búsqueda de información en internet. Presidencia de la nacion .
- Magro, C. (6 de 06 de 2013). *co.labora.red*. Obtenido de ¿Qué es la madurez digital?: <https://carlosmagro.wordpress.com/2013/06/06/que-es-la-madurez-digital/>
- Magro, C., Salvatella, J., Alvarez , M., Herrero , O., Paredes , A., & Vélez , G. (02 de 2014). *CULTURA DIGITAL Y TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES 8COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL ÉXITO PROFESIONAL*. Obtenido de Doc Player: <http://docplayer.es/9288092-Cultura-digital-y-transformacion-de-las-organizaciones-para-el-exito-profesional.html>
- Marín Gutiérrez, I., & González-Piñal, R. (2011). RELACIONES SOCIALES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Hacia una noción de intersubjetividad digital. *Prisma Social: revista de ciencias sociales*(6), 1-18.
- MINEDUC. (2007). *Malla Curricular del Bachillerato General Unificado*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/malla-curricular-bachillerato-general-unificado/>
- Ministerio de Educación. (04 de 12 de 2015). Obtenido de Ecuador mejoró su sistema educativo en los últimos 7 años: <https://educacion.gob.ec/ecuador-mejoro-su-sistema-educativo-en-los-ultimos-7-anos/>
- Monereo, C. (2009). Competencia digital: para qué, quién, dónde y cómo debe enseñarse. *Aula de Innovación Educativa* 181, 1-4. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Carles_Monereo/publication/257944704_Competencia_digital_para_que_quien_donde_y_como_debe_ensenarse/links/02e7e5266c0fc2a2d400000/Competencia-digital-para-que-quien-donde-y-como-debe-ensenarse.pdf
- Monereo, C., & Fuentes Agustí, M. (2005). *Aprender a seleccionar en internet*.
- Montserrat , G. (15 de 04 de 2015). *El Mundo*. Obtenido de <http://www.elmundo.es/opinion/2015/04/15/552d4036ca4741877c8b4575.html>

- Morduchowicz , A. (2006). *Los indicadores educativos y las*. Obtenido de http://www.isp7.edu.ar/proyectos/jornadas/jor_escuela_nueva_junio_2014/__indicadores_educativos_morduchowicz.pdf
- Moreira Palma, A. (24 de 01 de 2016). *monografias.com*. Obtenido de Historia del sistema educativo del Ecuador: <http://www.monografias.com/trabajos98/historia-del-sistema-educativo-del-ecuador/historia-del-sistema-educativo-del-ecuador.shtml>
- Novelli, C. N., & Aguaded Gómez, J. I. (2012). *Cine, competencias comunicativas y ciudadanía plena*. Obtenido de http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/7003/Cine_competencias_comunicativas.pdf?sequence=2
- Pérez R., M., & Delgado P., Á. (2012). *La formación de profesores en educación en medios Vol 20*. Obtenido de <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=39-2012-04>
- Pérez Rodríguez , M., & Delgado Ponce, A. (02 de 02 de 2012). *Revista Comunicar 39*. Obtenido de De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores: <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=39-2012-04>
- Perrenoud, P. (2001). *Formación de los docentes en el siglo XXI*. Obtenido de http://academicos.iems.edu.mx/cired/docs/tg/macroacademiaquimica/La%20formacion%20de%20los%20docentes%20en%20el%20siglo%20XXI_Perrenoud.pdf
- Pöggeler , O. (1992). *La historicidad en la obra tardía de Heidegger*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Otto_Pöggele
- Ramirez G., A., & Renés A., P. (2015). *La competencia mediática en los criterios de evaluación del currículo de Educación Primaria*. Obtenido de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0210277315000256>
- Red ICOD. (2003). *Proyecto "Comunicadores Digitales*. Obtenido de Programa ALFA de cooperación entre la Unión Europea y América Latina: http://www.icod.ubi.pt/es/es_proyecto_participantes.html
- Riesco, M., Fondón, M., Álvarez, D., López, B., & Cernuda, A. (2014). *La Informática como materia fundamental en un sistema*. Universidad de Oviedo, Departamento de Informática, Asturias.
- RocaSalvatella. (11 de 04 de 2014). *Acompañamos la transformación digital de los negocios y las organizaciones*. Obtenido de <http://www.rocasalvatella.com/es/8-competencias-digitales-para-el-exito-profesional>
- Rosas , M. (14 de 08 de 2012). *Agencia Latinoamericana de Infromación*. Obtenido de <http://www.alainet.org/es/active/57191>

- Ruiz , E., & Velasco, S. (2003). *Desarrollo de contenidos digitales educativos en comunidades de aprendizaje*. Obtenido de Consejo nacional de educación para la vida y el trabajo: <http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/somece2002/Grupo2/Ruiz.pdf>
- Sanchez, J., & Contreras, P. (13 de Noviembre de 2012). La competencia mediática en Andalucía: un camino por recorrer. *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, 11(11), 23-44.
- Seccion 402 CUFM. (17 de 04 de 2012). Las Tics y su Aporte en la Educación. *Tecnología de Información y Comunicaciones*.
- Serna Mier, P., & González F., N. (2012). *Dpto de Educación. Universidad de Cantabria (España)*. Obtenido de Evaluacion de la Competencia Mediatica en la Formación Profesional: [file:///C:/Users/DOCENTE/Downloads/Dialnet-EvaluacionDeLaCompetenciaMediaticaEnLaFormacionPro-4640705%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/DOCENTE/Downloads/Dialnet-EvaluacionDeLaCompetenciaMediaticaEnLaFormacionPro-4640705%20(2).pdf)
- Soto Perez, F., & Fernández García, J. (2003). Realidades y retos de la inclusión digital *Comunicacion y Pedagógica*. (192), 34-40.
- TELMEX;. (2012). Buecadores o motores de busqueda. *Programa de educación y cultura digital Telmex(14)*. Obtenido de <http://www.telmexeducacion.com/proyectos/DocsDobleclit/14-Doble%20clit-Buscadores%20o%20motores%20de%20busqueda.pdf>
- Trujillo, J., & López, J. (15 de 05 de 2011). Caracterización de la alfabetización digital desde la perspectiva del profesorado: la competencia docente digita. *Revista Iberoamericana de Educación*, 4(55), 1-16. Obtenido de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjkn_LZqYLOAhXIJb4KHW9UD6gQFggeMAA&url=http%3A%2F%2Frieoei.org%2Fdeloslectores%2F3879Trujillo.pdf&usg=AFQjCNHJDJ5rIOXqXZPjChtf0N1WnnxZhg&sig2=f2u6DUKEdv3R-aDr23VI-
- UNESCO. (s.f.). *UNESCO*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/media-development/media-literacy/mil-as-composite-concept/>
- Viteri Díaz, G. (2006). *eumed.net*. Obtenido de SITUACIÓN DE LA EDUCACIÓN EN EL ECUADOR: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2006/gvd.htm>
- Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K., & Cheung, C.-K. (2011). *Alfabetización Mediática e Informativa Curriculum para Profesores*. UNESCO. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

Encuesta a estudiantes de Bachillerato - Competencias Mediáticas.

OBJETIVO: Determinar, analizar y evaluar las competencias mediáticas alcanzadas por los estudiantes de Bachillerato General Unificado, a través del uso adecuado de las Tecnologías de Información y Comunicación en medios audiovisuales, en el desarrollo de actividades académicas y lúdicas para la construcción del conocimiento.

Agradezco su colaboración. Es importante mencionar que todos los datos y resultados de los cuestionarios serán manejados con absoluta reserva y confidencialidad. Noviembre 2016.

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, su opinión acerca de las competencias mediáticas y los enfoques de la calidad educativa, determinarán el grado de presencia positiva en la práctica y el perfeccionamiento de las mismas, mediante la adecuada utilización de las TIC. A continuación se presentan una serie de aspectos relevantes en este sentido, para que valore la calidad educativa y sus competencias digitales con la mayor objetividad posible, marcando con una equis (X) frente a cada aspecto o respuesta que mejor represente tu opinión.

*Obligatorio

Principio del formulario

Sección sin título

Marca solo un óvalo.

Opción 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

Lugar *

Entrevistador *

Marca solo un óvalo.

Daniel Fernando Calle Armijos (Cuenca)

Jorge Rolando Sarmiento Zumba (Loja)

Yubert Urbano Aguilar Balcázar (Machala)

Yaritza Ximena Mora González (Arenillas)

Ana Paulina Llivigañay Guamán (Loja)

Juan Pablo Moncayo Guarnizo (Loja)

Blanca Lorena Quille Quito (Cuenca)

Flora Ercilda Sancho Agurto (Cuenca)

Fabián Marcelo Aldaz Viscaino (Riobamba)

Alicia Ximena Puglla Torres (Loja)

Richard Fernando Alao Maza (Loja)

Establecimiento *

Marca solo un óvalo.

Unidad Educativa Quingeo

Proyecto SINFIN

Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete

Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca

Unidad Educativa Fiscomisional La Dolorosa

Unidad Educativa Pio Jaramillo Alvarado

Colegio de bachillerato Ismael Pérez Pazmiño

Colegio de Bachillerato Dr. Camilo Gallegos Domínguez (Arenillas)

Unidad Educativa Fiscomisional La Inmaculada

UNACH

Cuestionario de preguntas

2. Edad *

Marca solo un óvalo.

14 -16

17 - 18

18 o +

Otros:

3. Institución Educativa. *

Marca solo un óvalo.

Fiscal

Fiscomisional

Municipal, Particular o Privado

4. ¿Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital? *

Marca solo un óvalo.

Ninguna

Alguna

Suficiente

5. En caso afirmativo, ¿Cómo la has adquirido? *

Marca solo un óvalo.

En la institución educativa

He aprendido por mí mismo/a

Con ayuda de compañeros/as y amigos/as

Cursos

Talleres

Otros

6. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales? *

Marca solo un óvalo.

Sí

En algunos casos

No

7. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite: *

Marca solo un óvalo.

Reunirnos y trabajar en equipo.

Cada uno hace su parte y luego las unimos.

Trabajar y aportar a través de una red virtual.

8. ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad?

Marca solo un óvalo.

No

Un poco

Bastante

9. ¿Cuál es el navegador que más utilizas? *

Marca solo un óvalo.

Internet Explorer

Safari

Firefox

Google Chrome

10. Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia *

Marca solo un óvalo.

Es el que venía pre-instalado en mi ordenador

Es el que conozco

Debido a sus características es más rápido

11. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

12. Señala si sabes cómo subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, YouTube u otros *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

13. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado. *

Marca solo un óvalo.

Participar en Wikipedia como creador de contenidos.

Subir archivos a YouTube.

Creación y mantenimiento de un blog.

Publicar de fotos en Flickr, Picasa u otros

Acceder a servicios RSS.

Ninguna de las mencionadas

14. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.

Marca solo un óvalo.

Escribo todas las palabras de la búsqueda en un buscador del tipo Google, ojeo los primeros resultados que me ofrece y selecciono el que creo más conveniente.

Planifico la búsqueda teniendo en cuenta mis objetivos y las herramientas disponibles, escojo los términos o palabras clave, evitando ambigüedades; utilizó más de una herramienta de búsqueda; y finalmente, comparo y evalúo la información hallada para seleccionar la que más se adapte a mis objetivos.

Decido dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda y haciendo una búsqueda en profundidad (no quedándome con los primeros resultados); evalúo las respuestas, viendo quién

creó el sitio, quién escribe en él, fechas de actualización, comparando los resultados...; y finalmente, selecciono la respuesta que más convenga a los objetivos de mi trabajo.

15. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado? *

Marca solo un óvalo.

“Las etapas literarias de Antonio Machado”

Etapas literarias Antonio Machado

Obra Antonio Machado

Antonio Machado Literatura

Etapas literarias AND/Y Antonio Machado

Etapas AND/Y “Antonio Machado”

Otras

16. De las siguientes páginas, señala cuál utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información. *

Marca solo un óvalo.

Wikipedia

Monografías.com

Diccionario Bibliográfico

Rincón del Vago

Google Académico

Bibliotecas Virtuales

Bases de datos científicas

17. Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ej.) desde una actitud de compromiso social y cultural. *

Marca solo un óvalo.

No

Un poco

Bastante

18. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información... publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Lo haría, pero no sé dónde o a quién dirigirme

19. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

20. Si la respuesta anterior es sí, ¿cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado? *

Marca solo un óvalo.

Photoshop

Paint

Movie maker

Audacity

Power Sound Editor

Adobe premiere

Sony Vega

Adobe After Effects

21. Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio e Internet.

Marca solo un óvalo.

Sí

No

22. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet. *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

23. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia? *

Marca solo un óvalo.

Facebook

Twitter

Google +

Instagram

Badoo

Ask

Otros:

24. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

Estar en contacto con amigos, chatear

Para informarte y compartir contenido

Para jugar

Para difundir información personal y confidencial

25. ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas? (Seleccione la opción que realiza con mayor frecuencia) *

Marca solo un óvalo.

Comentas críticamente

Le das me gusta

No haces nada

26. ¿Utilizas en tus trabajos recursos creatives commons? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

No sé lo que significa.

27. ¿Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

En parte

28. Analiza la siguiente imagen. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística. (Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia) *



Marca solo un óvalo.

El efecto visual es agradable a la organización de elementos

Hay armonía en los elementos, pero destaca el objeto clave situándolo en un primer plano.

Utiliza colores llamativos que dan sensación de acción, movimientos.

La gama de colores es uniforme, utilizando el tamaño o la forma para destacar contenidos importantes

Es fácil de leer y el color es agradable.

Las imágenes y gráficos se integran bien con el diseño haciéndolo más atractivo.

29. ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONG, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

30. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

No me interesa

31. Usa los medios y tecnologías comunicativas para... *

Marca solo un óvalo.

Ocio

Acción social

Fines académicos

32. ¿Es posible tener una relación positiva con los medios y las TIC, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social? *

Marca solo un óvalo.

Nada

Un poco

Bastante

33. ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta usted para ser competente digitalmente? *

Marca solo un óvalo.

Computadora de escritorio

Computadora portátil

Tablet

Smartphone

Ninguno

34. ¿Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

**APLICACIÓN DE ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO “DR.
CAMILO GALLEGOS DOMINGUEZ”**





**CARTA DE AURORIZACIÓN PARA LA REALIZACION DE LA ENCIESTA A ESTUDIANTES
DE BACHILLERATO DEL COLEGIO "DR. CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ"**



**COLEGIO DE BACHILLERATO
"DR. CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ"
ARENILLAS - EL ORO - ECUADOR**

Arenillas, 18 de octubre de 2016

Sra. Mgtr.

Margoth Iriarte Solano
COORDINADORA DE LA MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA DE LA UTPL

Presente

Por medio de la presente me permito comunicarle a Ud. que se ha dado la autorización a nuestra docente Lcda. Yaritza Mora González para que realice la encuesta referente a Competencias Mediáticas en Ecuador que dentro de la formación de postgrado de la Maestría en Pedagogía de la Universidad Técnica Particular de Loja, es requerida.

Es de nuestro interés que esta investigación se pueda desarrollar con los estudiantes de bachillerato de nuestra institución, sin otro particular,

Atentamente,


Lcdo. Juan Carlos García

C.I. 0704529403





Loja, 17 de octubre de 2016

Señor(a)
DIRECTOR-RECTOR (A) DEL CENTRO EDUCATIVO
En su despacho.

Dé mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de indagar sobre la realidad socioeducativa del Ecuador, en esta oportunidad propone desarrollar una investigación sobre Competencias Mediáticas en Ecuador.

Esta información pretende recoger datos que permitan analizar y evaluar el estado actual de los estudiantes de Escuelas y Bachillerato, con relación a la alfabetización de competencias mediáticas utilizando las Tecnologías de Información y Comunicación en medios audiovisuales. Y desde esta valoración se examinará como los estudiantes interpretan los diferentes medios audiovisuales, incluyendo o excluyendo valores y puntos de vista y de qué manera pueden influenciar en la enseñanza-aprendizaje, la capacidad para conocer, entender y analizar los nuevos lenguajes mediáticos presentes en la educación y la capacidad en cada estudiante de interactuar con los medios audiovisuales de forma productiva en el aula de clases.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar al Lic. Yasinta Mora Gonzalez.....Maestrante del postgrado de Pedagogía el ingreso al centro educativo que usted dirige, para realizar la investigación. Los maestrantes, están capacitados para efectuar esta actividad con la seriedad y validez que garantiza la investigación científica.

Segura de contar con la aceptación a este pedido, expreso a usted mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,
DIOS, PATRIA Y CULTURA

Métr. Margoth Triarte Solano
COORDINADORA DE LA MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA DE LA UTPL

