



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE MAGISTER EN PEDAGOGÍA

Competencias mediáticas en estudiantes entre 14 a 18 años en relación al aprendizaje adquirido con TICs en los colegios de Riobamba, Loja, Cuenca, Machala, Arenillas y Quito, durante el período lectivo 2016 – 2017

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Calle Armijos Daniel Fernando, Lcdo.

DIRECTOR: Jaramillo Serrano Fabián Augusto, Mgts.

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgtr.

Jaramillo Serrano Fabián Augusto.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación, denominado: Competencias mediáticas en estudiantes entre 14 a 18 años en relación al aprendizaje adquirido con TICs en los colegios de Ecuador en las ciudades de Riobamba, Loja, Cuenca, Machala, Arenillas y Quito, durante el período lectivo 2016 – 2017, realizado por el Lcdo. Calle Armijos Daniel Fernando, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2017

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Lcdo. Calle Armijos Daniel Fernando, declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Competencias mediáticas en estudiantes entre 14 a 18 años en relación al aprendizaje adquirido con TICs en los colegios de Ecuador en las ciudades de Riobamba, Loja, Cuenca, Machala, Arenillas y Quito,, durante el período lectivo 2016 – 2017, de la Titulación MAGISTER EN PEDAGOGÍA, siendo el Mgtr. Jaramillo Serrano Fabián Augusto, director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: Lcdo. Calle Armijos Daniel Fernando

Cédula: 0103049532

Dedicatoria

A Dios.

Por haberme permitido dar este paso y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi padre.

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre y por el valor mostrado para salir adelante.

A mi esposa.

Por estar junto a mí en este camino lleno de tropiezos y alegrías, por darme las fuerzas para salir adelante, incentivarme a crecer junto a ella como la compañera del resto de mi vida y poder alcanzar este logro que es un esfuerzo mutuo, para ti PRECIOSA.

A mis hijas.

Por ser los regalos más hermosos que me dio Dios, mi Emi hermosa que siempre estaba a mi lado en cada aprendizaje como padre y mi Ari, mi angelito bello que llegó a alegrar nuestras vidas con su felicidad y ocurrencias, a ustedes pequeñas les dedico todos los logros que se acerquen con este esfuerzo.

Agradecimiento

A Dios.

Por permitirme llegar a culminar los estudios que estoy cursando.

A mis maestros.

Por su gran apoyo y motivación para el desarrollo de esta preparación profesional y para la elaboración de este trabajo de titulación y el apoyo ofrecido en este trabajo, por su tiempo compartido incondicionalmente y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

En especial al Área Socio Humanística por permitirme ser parte de una generación de triunfadores y gente productiva para el país.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVOS.....	10
MARCO REFERENCIAL.....	13
CAPÍTULO I.....	13
1.1. LOS MEDIOS Y LA EDUCACIÓN.....	14
1.2. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.....	15
1.3. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC'S).....	16
1.4. ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y MEDIÁTICA.....	17
CAPÍTULO II.....	19
2.1. COMPETENCIAS EN DOCENTES.....	20
2.2. COMPETENCIAS EN ESTUDIANTES.....	22
2.2. NORMATIVAS VIGENTES.....	25
CAPÍTULO III.....	27
3.1. DE LO NOVEDOSO A LO NECESARIO.....	28
3.2. NOCIONES DE COMPETENCIA MEDIÁTICA.....	29

3.3. FINALIDAD.....	30
3.4. REALIDAD DE LAS COMPETENCIAS MEDIÁTICAS.....	31
METODOLOGÍA.....	33
6.1. CONTEXTO.....	33
6.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	33
6.3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	34
6.4. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	34
6.5. RECURSOS.....	35
6.6. PROCEDIMIENTO.....	36
6.7. POBLACIÓN.....	37
TABULACIÓN DE RESULTADOS.....	38
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	154
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	158
CRONOGRAMA.....	164
PRESUPUESTO.....	165
BIBLIOGRAFÍA.....	166
ANEXOS.....	169

Resumen

La investigación indaga el nivel de competencias mediáticas en estudiantes de bachillerato en el Ecuador en los colegios de Riobamba, Loja, Cuenca, Machala, Arenillas y Quito. Los medios han ingresado en la educación y es necesario dominarlos, pero el dominio de estudiantes y la preparación de docentes es algo que debe revisarse para llegar al dominio de competencias mediáticas críticas. Por ello, fue necesaria la indagación realizada sobre el nivel de competencias mediáticas que tienen estudiantes y docentes de diferentes partes del país; la cual se realizó mediante la aplicación de encuestas de tipo cuantitativo validadas fuera del país y adaptadas a nuestro entorno, las que fueron aplicadas y tabuladas en línea por medio de formularios de Google, para contrastar los resultados de los grupos poblacionales y llegar a conclusiones que determinen el nivel de competencias mediáticas tanto de docentes y estudiantes, para tener una perspectiva real de la influencia del manejo de medios en las instituciones educativas y las necesidades que pueden atravesar en su adaptación. Direccionada a la preparación de los docentes y el desarrollo de los estudiantes.

Palabras clave: Competencias mediáticas, alfabetización, indagación, contrastar, competencias críticas.

Abstarct

The research investigate the level of media skills acquired by high school students in Ecuador in the schools of Riobamba, Loja, Cuenca. Machala, Arenillas and Quito. The media have entered into education and it is necessary to dominate them but student dominance and teacher preparation is something that needs to be reviewed in order to gain mastery of critical media skills. Thus, it was necessary an investigation of the level of media competence of students and teachers from different parts of the country; Which was carried out through the application of quantitative surveys validated outside the country and adapted at our context, which were applied and tabulated online through Google forms to contrast the results of population groups and reach conclusions that determine the level of media competences of both teachers and students, to have a real perspective of the influence of media management in educational institutions and the needs they can go through in their adaptation. Directed to the preparation of the teachers and the development of the students.

Key Words: Media competences, literacy, investigation, contrast, critical competences.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la sociedad en cuanto a tecnología en los últimos años, ha hecho que todas las disciplinas que están alrededor de la misma busquen ir a la par y la educación no es la excepción, por ello es necesario que esta inmersión de la tecnología en general, dentro de la educación, sea definida en función de las capacidades que se están desarrollando por docentes y estudiantes en los centros educativos y fuera de ellos, para de ese modo percibir de la manera correcta las competencias mediáticas que desarrollan cada uno de ellos y su posterior aplicación tanto en su medio educativo con el manejo de las mismas como en su vida práctica.

Hablar de competencias mediáticas es una necesidad en la actualidad, ya que la constante relación tanto de estudiantes como de docentes con los medios y sus productos influyen de manera significativa en el desarrollo de competencias en la actualidad, la misma sociedad ha aceptado la tecnología y los medios dentro de sus actividades por ello se han establecido como parte primordial dentro de cualquier actividad que se realice, y dejar fuera a la educación de la misma sería algo incorrecto, en relación a todos los beneficios que se pueden sacar de ellas, y mucho más teniendo en cuenta la facilidad que da el estado en la inmersión de las mismas.

La presente investigación se va a centrar en indagar el nivel de competencias mediáticas de estudiantes y docentes de instituciones educativas del Ecuador de las ciudades de Riobamba, Loja, Cuenca, Machala, Arenillas y Quito, ya que es necesario partir de la problemática que se puede generar al no tener las capacidades necesarias en el manejo de las mismas y relacionarlo con las generalidades que lo rodean, el manejo de las tics y la búsqueda de una alfabetización mediática necesaria tanto en las competencias de estudiantes como de docentes y tener en cuenta que ya no se habla de actualidad sino de necesidad , por ello se establece una investigación cuantitativa para indagar la realidad en la que se desenvuelven y luego cotejar los resultados en busca de recomendaciones aplicables para las instituciones educativas.

La investigación tuvo como objetivo principal indagar el nivel de competencias mediáticas en estudiantes de bachillerato en las instituciones del país antes mencionadas con el análisis deductivo de los resultados, los mismos que con el caminar de la investigación se fueron resolviendo en razón de las interrogantes planteadas en un principio en las hipótesis, teniendo en cuenta de que dependía el nivel alcanzado por los estudiantes en competencias mediáticas, si es el contexto, los docentes o la propia curiosidad de los docentes.

Cada institución educativa en la que se desarrolla la investigación sostiene una realidad similar al tener estudiantes y docentes que trabajan con tecnologías y medios pero por lo general sin una direccionalidad específica, por ello la presente investigación va a examinar el nivel de competencias mediáticas de estudiantes y docentes, para poder identificar cuáles son las que dominan y cuales necesitan desarrollar, pero desde un punto de vista general, que lleve a obtener resultados que mejoren la transmisión y asimilación de la información transmitida por los medios de comunicación y las tecnologías de la investigación y la comunicación.

La respuesta principal a la necesidad de establecer directrices necesarias para trabajar con competencias mediáticas se va a desarrollar en base a la direccionalidad de la correcta aplicación de estrategias que desarrollen competencias necesarias en estudiantes, mediante las recomendaciones necesarias emitidas para los docentes, las instituciones y los padres de familia, ya que se tendrá en cuenta principalmente la facilidad del acceso en la actualidad a los medios y tecnología, por lo que los resultados aplicados en las encuestas serán de vital importancia para entablar un camino a seguir para las instituciones en la formación de los estudiantes.

La investigación dio los resultados esperados al cumplir con las fases de indagación, para examinar el nivel real de estudiantes y docentes de las instituciones para definir las competencias que necesitan trabajarse en mayor medida por los docentes, los mismos que partirán de una serie de recomendaciones que las instituciones las pondrán en práctica, los mismos que servirán para posteriormente partir de ellos y realizar una investigación mucho más amplia en busca de un desarrollo crítico de las competencias mediáticas en las instituciones educativas del país.

El desarrollo de la investigación presentó muchas oportunidades en base al amplio margen de instituciones que participaron, y por medio de ella tener la oportunidad de percibir una realidad no solo local sino nacional, no solo urbana, sino rural, no solo de docentes sino también de estudiantes, la facilidad de la misma tecnología permitió para trabajar de manera colaborativa entre los investigadores a nivel nacional en busca de resultados comunes, destinados cada uno al bienestar de sus instituciones y el desarrollo profesional propio.

Para la investigación se trabajó mediante una investigación cuantitativa, ya que se utiliza estadística y comprueba hipótesis planteadas, manejando variables dependientes e independientes que afecten a la investigación en función de las competencias mediáticas que alcancen los estudiantes, además de analizarlo de forma objetiva y generalizar los resultados, la adaptación de encuestas validadas internacionalmente por

docentes que trabajaron conjuntamente el grupo de investigación, las mismas fueron aplicadas de manera digital con la facilidad de los formularios de Google, los mismos que nos sirvieron para realizar las tabulaciones necesarias y su posterior cotejo entre los resultados de docentes y estudiantes, las mismas dejaron resultados que se plasmaron en recomendaciones necesarias para docentes de las diferentes instituciones que se mencionan en la investigación.

Posteriormente en las conclusiones se generan resultados inferenciales a partir del marco teórico, de los resultados, de la investigación, de las hipótesis generadas, del objetivo general y de los objetivos específicos, los mismos que se desarrollan de forma simultánea con recomendaciones para cada una de ellas, partiendo de la evidencia encontrada y dirigida a las soluciones que se recomiendan con vías de acción para el problema planteado al inicio de la investigación relacionándolas con prácticas que pueden implementarse y aspectos que se deben profundizar tanto en estudiantes como en docentes, incluyendo futuras investigaciones que deberían desarrollarse para complementar la información de la presente investigación.

Al finalizar podemos observar que el dominio de competencias mediáticas en la actualidad es algo que debe realizarse, y no dejarnos estar quietos en el simple alcance y práctica de las mismas, sino el ir cada vez más allá, y buscar un manejo crítico de ellas, un dominio que desarrolle el potencial de cada ser humano, haciéndolo no esclavo de los medios sino productor, desarrollador, crítico y recreador de la tecnología, todo esto es posible dentro de las competencias que se deben alcanzar como básicas, el ir más allá de lo previsto es el plus extra en el que deben invertir las instituciones educativas.

1. Información de la Investigación

1.1. Problema de investigación

Las instituciones del Estado se han visto incluidas en un proceso de desarrollo de competencias mediáticas, fundamentado en el correcto uso de las tics, tanto de los estudiantes como de los docentes, desde ese punto de vista, la Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca ha desarrollado proyectos dirigidos a elevar las capacidades de los estudiantes y de los docentes en cuanto a competencias mediáticas¹, pero las dos partes necesitan conocer sobre que se está trabajando y a menudo no está definido que debe saber el maestro para poder enseñarlas, desde esta realidad, las instituciones educativas están trabajando con proyectos de uso de tics de los estudiantes y desarrollo de recursos mediáticos por parte de los docentes, pero para conocer los resultados de esta innovación se tiene que verificar el producto que en este caso son los estudiantes.

Esta realidad hace mucho más relevante que se desarrolle una investigación en las instituciones educativas del país y principalmente en la Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca, ya que las premisas expuestas por el estado y dentro de las cuáles las instituciones desean establecer lineamientos de procesos educativos fundamentados en TIC's y en medios audiovisuales, en ocasiones están sin dirección y es necesario reconocer cuál es la capacidad de los docentes para enseñar habilidades para percibir la información de los medios de comunicación en la institución y al mismo tiempo el nivel de asimilación que tienen los estudiantes de los mismos ya que si trabajamos en el desarrollo de competencias mediáticas sin tener una fuente clara de procesos, objetivos y principalmente formación crítica, se estará trabajando sobre bases infructuosas.

Por ejemplo, se tiene que reconocer ciertos aspectos que se deben analizar de acuerdo a la percepción de los estudiantes, cual el grado de concepción audiovisual y digital, realizar búsquedas en Internet, utilidades de redes sociales, comprensión de mensajes que transmiten de los medios, participación crítica en espacios abiertos en internet, manipulación de aplicaciones, etc.

Identificado el ámbito en el que se debe trabajar, se puede remitir a un espacio en el que los estudiantes necesitan adecuarse a un mundo digital, comprender toda la gama

¹ **Competencia mediática:** "La capacidad para percibir, analizar y disfrutar del poder de los mensajes, imágenes, estímulos y sonidos que se perciben de los medios de comunicación, usándolos para satisfacer las necesidades de comunicación, expresión, formación o información que puedan generarse en diversas situaciones cotidianas" (García; González & Aguaded; 2014, p18).

de posibilidades que le presentan los medios, tanto para su desarrollo personal como profesional, y la razón de prepararlos para el futuro debe marcarse desde las instituciones educativas, ya que es allí donde se va a cultivar esta destreza para que sea aplicada en un futuro.

El entorno digital que se presenta en la educación impone esta necesidad de culturizarse en función de desarrollar competencias mediáticas. Pero cabe considerar diferentes aspectos que están relacionadas con el desarrollo mediático y que en parte sería un obstáculo para su desarrollo. En el caso nuestro se puede presentar el acceso a la información por parte de los estudiantes, ya que la falta de información de los padres les lleva a bloquear el ímpetu que pueden tener los estudiantes por aprender digitalmente. También se encuentra la difícil tarea del mal uso de toda la información que circula en los medios y en cuanto a lo físico se debe marcar la disponibilidad que deben tener los estudiantes para realizar tareas experimentales por sí mismos y en los entornos de aprendizaje.

No son solo las mencionadas en la institución, la misma sociedad educativa está relegada a mantenerse en un ámbito de no actualización en el sentido que si el docente no comprende una actualización mediática, para qué va a enseñar competencias mediáticas, y prefiere seguir con las mismas prácticas tradicionales de dictado, revisión de cuadernos y evaluaciones elaboradas en base a conceptos y no a competencias, para cambiar todo eso es necesario modificar la fuente y así cambiará el producto.

Si se sabe que cada investigación realizada busca el desarrollo en habilidades y la adquisición de destrezas que incluyen competencias mediáticas en cualquier trabajo, por qué evitar el uso de las mismas en las instituciones educativas que es donde se preparan los estudiantes para su vida profesional. Pero si logramos hacer un análisis a fondo de la situación tendríamos que revisar si los problemas que tenemos están en desacuerdo con las facilidades de que se les debe brindar a los estudiantes y comenzar a trabajar en ellas.

Para llegar a este fin es necesario realizar un proceso de investigación que abarque ámbitos variados de la concepción mediática, en cuanto a información, manipulación, comprensión, dominio e incluso criterio de los estudiantes frente a este nuevo mundo digital. De esta manera podríamos concluir que es necesario saber; ¿Qué tipo de competencias mediáticas están adquiriendo los estudiantes y consecuentemente que competencias están formando los docentes en ellos?, para al final poder definir en qué destrezas se debe poner énfasis al momento del aprendizaje, por ejemplo el realizar una alfabetización en TICs, aplicar conocimiento para generar proyectos, solución de

problemas en línea, trabajar con grupos colaborativos, tecnología generalizada y la organización de aprendizaje digital y mediático.

1.2. Justificación

El realizar la investigación en una institución educativa no es algo que no tenga fundamento, ya que la realidad que vive la educación y el país en la actualidad demuestra que la tecnología forma parte fundamental de todo proceso y consecuentemente se ha convertido en esencial en muchos aspectos. Es el mismo estado quién ha establecido parámetros de utilidad de tecnologías en las instituciones educativas al realizar las evaluaciones en base a los estándares de calidad, y cada institución tiene que cumplirlos, y desde distintos puntos de acción, cada escuela o colegio del país ha tratado de llegar a esos estándares de calidad y para ello se tienen que elaborar proyectos, propuestas y programas para conseguirlos.

Ahora, volviendo a la realidad que viven los establecimientos, podemos darnos cuenta de que los procesos que se cumplen para alcanzar estos límites “estandarizados”, para todas las instituciones del país no siempre son efectivos y necesitan de acciones complementarias para alcanzar los objetivos, y la institución en que vamos a realizar la investigación no se exime de estos procesos, por ello la investigación se vuelve a más de pertinente necesaria.

Toda institución educativa, y toda empresa en general trabaja con recursos mediáticos y aprender a identificar los logros que se alcanzan con ellas es algo sumamente necesario, ya que no son solamente los objetivos que se van a cumplir sino el evidenciar que los procesos estén de acuerdo a los que se quiere lograr, ya que una competencia mediática se puede volver importante cuando es de utilidad para todas las partes del proceso en el que está incluida, y el proceso educativo con no se queda fuera de esta idea. Esta investigación debe colocarse de manera prioritaria conjuntamente con los análisis de enfoques educativos y desarrollo emocional de los estudiantes e incluso de los docentes, ya que es algo que está inmerso en la realidad social, cultural y educativa del país.

Al identificar que competencias mediáticas se están desarrollando en los estudiantes se va a obtener muchos beneficios, en primer lugar, la institución conocerá el nivel de competencias mediáticas que imparte, los docentes sabrán en qué tipo de conocimiento poner más énfasis durante el proceso educativo, y principalmente los estudiantes se beneficiarán al identificar lo que son las habilidades que deben manejar en cuanto al manejo de información y saber cómo trabajarlos. Fundamentado en este proceso se

utilizará los resultados para elaborar planes de mejora destinados a elevar las destrezas de los estudiantes en el manejo de información, de los docentes y por supuesto de la institución.

Si se avanza en la investigación podremos trabajar con los resultados en función realizar adecuaciones en procesos direccionados al cumplimiento de algunos estándares de calidad educativa y principalmente en el ámbito social, ya que, al elevar las competencias mediáticas de los estudiantes, son ellos los que llevarán esos conocimientos a sus hogares y consecuentemente a su grupo familiar, desarrollando una alfabetización digital indirecta que comenzará desde la institución educativa.

El amplio manejo de información que existe hoy en día en los jóvenes, acompañado de su fácil acceso han demostrado que se necesita elevar las competencias mediáticas de los estudiantes, y por ello se vuelve pertinente realizar este proceso en función de la calidad de los estudiantes, de las instituciones y consecuentemente del país. En cualquier proceso que se presenta en la actualidad una persona debe contar con un nivel aceptable de competencias mediáticas para desenvolverse de manera eficiente, y por ello se tiene que formar a las personas en ellas y las encargadas de realizarlo serán las instituciones educativas.

En la actualidad son los mismos padres de familia y los estudiantes los que solicitan que el proceso de enseñanza no se limite a cuatro paredes, una pizarra y la monotonía del docente y esto va de la mano con la realidad que vive el país y el ámbito educativo en general, por ello no podemos dejar pasar estas inquietudes y se tiene que acoplar la educación en función de los requerimientos modernos.

Por ello estos requerimientos parten desde el mismo estado quien a manera de obligación, impone estándares de calidad de acuerdo al uso de tecnologías y que las instituciones tienen que cumplirlos para acceder a esa tan ansiada acreditación, pero debemos mirarlo como algo beneficioso para toda comunidad educativa, más no como algo que perjudique los procesos con los que venimos trabajando.

2. Objetivos:

2.1. General

Analizar el nivel de competencias mediáticas que desarrollan los estudiantes en colegios de Riobamba, Loja, Cuenca, Arenillas, Machala y Quito, mediante la indagación de las competencias en los docentes para identificar acciones necesarias fundamentadas en el desarrollo de competencias mediáticas direccionadas a los estudiantes.

2.2. Específicos

- Examinar el nivel de competencias mediáticas de los estudiantes mediante la indagación del nivel de asimilación de la información transmitida por los docentes para la implementación de enseñanza por medio de TIC's.
- Indagar el conocimiento de los docentes en cuanto a competencias mediáticas por medio de la verificación de su conocimiento para evidenciar la capacidad que tienen al utilizar recursos mediáticos.
- Definir las competencias mediáticas que necesitan desarrollar los estudiantes mediante la indagación de conocimientos mediáticos para lograr un beneficio en base a los resultados de sus capacidades reales.
- Identificar falencias para el desarrollo de competencias mediáticas mediante recomendaciones direccionada a docentes y estudiantes, para mejorar la transmisión y asimilación de información en las instituciones educativas.

3. Hipótesis

Para realizar la investigación se partió de las hipótesis generadas de las experiencias en las instituciones educativas. De esta manera se plantearon las hipótesis, las mismas que nos proporcionarán indicios para medir las mismas:

- a) El uso de competencias mediáticas por los docentes son responsables directas del nivel que alcancen los estudiantes en las mismas.
- b) La influencia de la tecnología que manejan los estudiantes influye en el nivel de competencias mediáticas que poseen.
- c) El contexto en el que están las instituciones educativas va a ser determinante en el grado de competencias mediáticas que alcancen los estudiantes.

Podemos decir que el nivel de uso de tecnologías y medios audiovisuales de los docentes van a influir en el desarrollo de competencias mediáticas de los estudiantes.

Esto de acuerdo a la realidad en la que se desarrolla la educación en la investigación, La competencia mediática del profesorado menciona:

“La labor del profesorado ha de centrarse en preparar al ciudadano y al futuro profesional para integrarse adecuadamente tanto en la sociedad como en el ámbito laboral. Partiendo de esta premisa, surge la necesidad de que el profesorado sea capaz de infundir en el discente una sólida y contundente formación de carácter científico-cognitivo” (Gonzálvez; García; Aguaded; 2014, p.130).

Esta aseveración nos indica que el docente debe preparar al estudiante para desenvolverse en su realidad y siendo un entorno mediático son las competencias mediáticas a las que se deben dirigir los conocimientos de los docentes.

Se podría acotar también que los conocimientos en competencias mediáticas de los docentes inciden en las destrezas que deberían alcanzar los estudiantes en dichas competencias. Podríamos identificar el acceso a medios y tics de los estudiantes como causa para el desarrollo de competencias mediáticas. Las diferentes causas que pueden incidir en el nivel de competencias mediáticas se van a indagar con las encuestas que serán aplicadas a la población y las que generarán las variables a utilizar en la investigación.

4. Designación de variables

La investigación es factible con vías de desarrollo ya que se constituye de dos partes. La primera fundamentada en el problema que nos permite ir avanzando por etapas, como la investigación bibliográfica y luego la de campo para pasar a la tabulación de resultados y su posterior discusión para lograr la consecución de los objetivos que lleven a solucionar el problema. La segunda se encamina a resolver la aplicación de métodos y técnicas direccionados a competencias digitales, por medio de una propuesta con recomendaciones de adaptación al procedimiento metodológico de enseñanza aprendizaje.

Ante esto es necesario definir las variables del problema para ello Hernández (2010:93), menciona, *“Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse.”*, las variables se pueden medir y en este caso se va a aplicar a la dimensión en que se ha aplicado competencias mediáticas con los estudiantes y la capacidad de los docentes de enseñar a asimilarlas de forma crítica. De esta forma vamos a definir dos variables:

Variable independiente: Son las que van a influir en el nivel de competencias mediáticas que alcancen los estudiantes.

- a) Nivel de preparación de docentes.
- b) Influencia del entorno digital.
- c) Sectorización de las instituciones educativas.
- d) Uso de medios por parte de docentes.

Variable dependiente: Aquí se medirán los niveles de competencia mediática que los estudiantes han alcanzado en sus prácticas educativas.

- a) Nivel de competencias mediáticas de los estudiantes
- b) Conocimiento de características mediáticas.
- c) Desarrollo crítico en cuanto a tecnologías y medios.

5. Marco referencial

CAPÍTULO I: GENERALIDADES

1.1. Los medios y la educación

Atrás ha quedado la realidad de una educación en la que el estudiante se dedicaba solo leer en libros, la percepción del conocimiento viene dada de diversas formas, desde la imagen en una botella de soda, hasta la dramatización de situaciones manipuladas para televisión, el sujeto que tiene contacto con la realidad y con el medio va almacenando ese conocimiento, el mismo que es transmitido de acuerdo a la evolución que tenga el mismo dentro de la sociedad en la que se desenvuelve.

Se diferencia entonces la educación de la formación, ya que una persona puede educarse en los salones de clase, pero el formarse en las experiencias que tenga en el día a día son de vital importancia y teniendo en cuenta la realidad en la que se desarrolla la sociedad de hoy, en donde la comunicación se ha convertido en parte importante de la formación de las personas, yendo desde modismos, tendencias e incluso enfoques contemporáneos, ante ello en el artículo, “Del valor educativo de los medios de comunicación: una aproximación al caso audiovisual”, se menciona:

“Partimos de la base de que educación y formación no son realidades distintas y, por tanto, soportan también el peso y la velocidad de los cambios que experimenta el ser humano. Así, la educación a principios del siglo XX se limitaba a materias como Literatura, Geografía o Historia (entre otras) a través de un material didáctico que eran los libros o cuadernillos. Por el contrario, en pleno siglo XXI observamos cómo desde las escuelas infantiles hasta las universidades no solo forman a través de guías didácticas básicas, sino que, además, emplean, fomentan y enseñan el uso de tecnologías tales como videojuegos, pizarras digitales, tablets o herramientas similares de aprendizaje” (Zambrano, Pérez & Jiménez, 2014, p. 1).

Desde esta mirada se identifica una perspectiva diferente de la educación, fundamentada en el manejo de la información que recibe cada persona y aceptando la realidad de que las personas se educan a través de los medios por los que reciben información, por lo tanto, reconocemos que la comunicación es un proceso de formación también, ante esta idea en el mismo artículo menciona:

“El núcleo fundamental es la transversalidad de los conceptos de educación y comunicación: nos encontramos ante personas que no dejan de aprender a lo largo de su vida (.....) y cuyas percepciones del espacio, del tiempo, del entorno, de la cultura y la sociedad son distintas a las aprendidas en momentos puntuales de sus vidas. De este modo, se entiende la comunicación de estas personas como un componente más del proceso educativo...” (Zambrano; et al, 2014, p. 4).

Ante lo mencionado se debe recordar que el avance de la tecnología provoca también que se establezcan diferentes formas de incrementar esa transmisión de información, es decir la comunicación se ve elevada si la tecnología nos brinda esas facilidades para transmitirla, llevada de la mano con la aceptación tan adaptable que tiene la tecnología con las nuevas generaciones y la inclusión en todas las ramas científicas hace que pierda esa calidad de novedad y se convierta en una necesidad para las personas.

1.2. Sociedad de la información

La realidad en la que nos desenvolvemos está enmarcada en un desarrollo y manipulación de información que ha ido absorbiendo muchas formas tradicionales de manejar el conocimiento, y a su vez se ha vuelto algo indispensable para acoplarse a esta nueva comunidad, la misma que poco a poco se ha hecho necesaria en el diario vivir de las personas, ante esto nos referimos a la importancia que tiene:

“En la sociedad o era de la información, la mayor parte de los empleos están asociados a la generación y almacenamiento de todo tipo de información y a los llamados “no lugares”, y en este sentido, los sectores relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (tic), desempeñan un papel particularmente importante” (Balderas, 2009, p. 77).

Cuán importante se puede volver algo para los ciudadanos y para cada individuo, si existe algo con lo que estamos conviviendo a diario y se ha vuelto parte del cada uno, y aun así existe resistencia ante este proceso, y sobre ello Valderrama (2012, p. 14), dice en su artículo Sociedad de la Información, *“Estas últimas no están “por fuera” del ser totalitario, sino que, en medio tensiones y contradicciones, reinventan y amalgaman tecnologías y de paso dejan ver que otros mundos sí son posibles.”*, entonces con cada resistencia que existe se reinventa algo nuevo que va a demostrar que tenemos que crecer con la sociedad.

Desde esta mirada vamos a darnos cuenta de que toda la información y comunicación que se está manejando en la actualidad y a la cual estamos sujetos de recibirla e interpretarla se hace cada vez más necesaria de que exista desde los salones de educación, pasando por las empresas y hasta las autoridades que dirigen cada estamento de la nación.

Es por ello que se debe marcar la importancia de que los ciudadanos se introduzcan en esta nueva sociedad que se amplifica con el paso del tiempo, para ellos se debe

cultivar la misma desde los niños pequeños, hasta los ciudadanos productivos para el país.

1.3. Tecnologías de la información y comunicación (TIC's)

Las tecnologías de la información y la comunicación se han establecido en los procesos de las empresas y de las mismas personas, y es cada vez más necesario que esta cultura se comience a fortalecer desde las escuelas, empezando por los más pequeños y desde allí poder formarlos, para que puedan comprenderla y principalmente manipularla, en la educación se hace necesaria la introducción de TICs, ante esto en el artículo, Estándares TIC para la formación inicial docente, se menciona:

“Al introducirse las TIC el profesor deja de ser el centro de la enseñanza y pasa a articular una nueva interacción entre los otros factores que interactúan en el quehacer educativo –los estudiantes, los materiales, los recursos y la información entre otros–, dejando de ser la única fuente de información”. (Silva, 2012, p. 4)

Llevar las Tic's, a los procesos educativos es una responsabilidad explícita de los docentes y las autoridades de las instituciones, en cada una de las distintas ramas educativas pre profesionales se ha realizado un incremento gigante del uso de las tecnologías de la información y la comunicación, por ello es el mismo mundo quién viene adaptándose a estos avances y se acomodan a las mejoras que tiene la tecnología, ante esto los autores Castro, Guzmán & Casado (2007, p. 217), sostienen, *“Las TIC, son cada vez más amigables, accesibles, adaptables herramientas que las escuelas asumen y actúan sobre el rendimiento personal y organizacional”*.

Hay que tomar en consideración que los ambientes que se generan en la educación son cada vez más interactivos y tienen una amplia relación con la tecnología y esas percepciones audiovisuales y digitales llevan a formar estudiantes y docentes competentes en el uso de TIC's, alrededor de todo esto se muestra una aceptación por parte de una sociedad que está inmersa en una era digital y computarizada y que

permite y brinda esas facilidades para todas las personas, la facilidad de acceder a las tecnologías y brindarles el uso adecuado dentro de cada rama en la que se encuentren.

1.4. Alfabetización digital y mediática

En el uso que se puede dar a la tecnología los medios y las facilidades están allí para ser estudiados, pero las personas necesitan tener una cultura necesaria para acercarse a esta tecnología y que no se les haga extraña y sobre todo complicada, todo lo relacionado con la alfabetización mediática y digital está enmarcada en un proceso que debería estar a cargo de los entes gubernamentales, aunque no se debe quitar responsabilidad a las propias personas y su auto educación en el sentido digital y mediático.

El avance de la tecnología no se detiene, tiene un ritmo continuo al que se debe acomodar y en ciertos casos es acelerado y la población necesita adaptarse a estas nuevas formas de comunicarse y transmitir información, toda la preparación que pueda recibir una persona no es suficiente ya que la innovación que se va generando a cada paso vuelve antigua a la anterior en cuestión de días, por es necesario una alfabetización de las personas, principalmente aquellas que no se acomodan a estas nuevas formas de comunicarse, ante esto en el artículo Evolución de la alfabetización digital: nuevos conceptos y nuevas alfabetizaciones se menciona algo importante con respecto a la innovación que se presenta en el desarrollo de la sociedad y la alfabetización que deben recibir las personas:

“Requieren de una preparación urgente de todos los ciudadanos, fundamentalmente las personas de más edad que no nacieron ni crecieron con las nuevas TIC y que algunos investigadores les han llamado “inmigrantes digitales”. Esto no significa restarle importancia a la preparación de los más jóvenes que sí nacieron con estas tecnologías, a los que se les llama “nativos digitales” (Cañedo, Avello, Granados, Álvarez, Obando & López, 2013, p. 451).

La formación que van a tener debe direccionarse al campo en el que se desarrollan teniendo en cuenta como mencionan en el mismo artículo Cañedo y otros (2013:451), que hay tres cambios importantes que van desde el uso del código que ha cambiado de verbal a visual, auditivo o mediático, es decir multimedia, por otro lado, tenemos el cambio del papel impreso a la pantalla digital, para finalizar con los recursos y

documentos que ya no son solo de texto sino que se incluyen imágenes o medios para comunicar la información que se desea transmitir.

El llegar a una alfabetización mediática implica abordar niveles de educación que irían desde la educación básica, el bachillerato, la educación superior y la auto formación profesional que cada persona cumple por sí sola y va de acuerdo con la profesión que tenga, e incluso a veces se tiene la tecnología, pero no se sabe utilizarla ante esto Ferreiro (2011, p. 438) en su artículo “Alfabetización Digital ¿de qué estamos hablando?, dice que la tecnología aunque ya estaba en sus hogares no estaba disponible y para la gran mayoría permanecía fuera de su alcance.

Hay que discriminar esas ideas de que la tecnología es un objeto de deseo o algo que simplemente está a nuestra disposición, se debe tomar a la tecnología como un medio para culturizarse e ir aprendiendo al ritmo de la nueva sociedad de la información, todos estos avances se enmarcan en desarrollar capacidades tecnológicas y digitales en los ciudadanos, antes se podía heredar un computador o se hacían grandes esfuerzos para conseguirlo, ahora los jóvenes saben las características que desean y la hacen coincidir con el celular, la tablet y la televisión inteligente, ante esto en el artículo mencionado anteriormente se menciona una alfabetización adecuada a nuestra realidad: *“Pero no hablo, porque creo que no corresponde hablar, de educación digital o de alfabetización digital. Hablo de alfabetización, a secas. La que corresponde a nuestro espacio y tiempo”*, Ferreiro (2011:438), es una nueva cultura en la que no debemos estar dispuestos a participar, por el contrario, es nuestra obligación alfabetizar y alfabetizarnos acorde a la tecnología y los medios.

Es algo similar a lo que sucedió con la televisión en un principio se discutió el sentido que tenía y la inmersión en la familia, y se pidió que existan espacios educativos en la televisión y consecuentemente se pidió alfabetización en los mensajes de forma crítica para que sean captados como también menciona Ferreiro (2011, p. 431), *“Otros, desde un discurso de izquierda, y frente a la invasión del espacio familiar por la TV comercial, reclamaban una “alfabetización” específica, destinada a la “lectura crítica” de los mensajes televisivos.”*, de este modo aparecieron programas educativos y videotecas que se fundamentaban en canales educativos como el National Geographic, con este argumento solo podemos decir que son las personas las que deben adecuarse a la era digital y audiovisual para no relegarse de las demás personas.

CAPÍTULO II: COMPETENCIAS DIGITALES Y AUDIOVISUALES

2.1. Competencias en docentes

Hablando de las competencias que deben tener los ciudadanos y preocupándonos principalmente de la educación, es necesario analizar las competencias que deben manejar los docentes para impartir conocimientos en base a las competencias digitales que poseen, y para ello deben producir una serie de recursos que les permita darles las facilidades necesarias a los estudiantes para adquirir el conocimiento, ante esto en el artículo, Competencias Docentes Digitales, se menciona lo siguiente sobre los recursos:

“Aquellos que le permitan hacer un uso correcto y efectivo de la tecnología, especialmente en el proceso de enseñanza aprendizaje, ya que en la medida en que logre integrarla en su praxis diaria, los alumnos estarán capacitados en el uso de ésta y, por consiguiente, serán capaces de afrontar las exigencias de la llamada sociedad del conocimiento.” (Rangel, 2015, p. 236).

Desde este punto de vista podemos identificar que la competencia de los docentes estará demostrada en la medida que los estudiantes logren alcanzar las destrezas propuestas para aplicarlas en su diario vivir, ahora se debe también tener en cuenta a las diferentes capacidades que deben tener los docentes para impartir el conocimiento necesario que vaya de acuerdo al desarrollo de la competencia mediática que se quiere desarrollar.

Esta competencia no solo es relacionada a Internet sino también a todo aquello que sea participado de forma audiovisual para transmitir información como lo menciona en el artículo, La Competencia en Comunicación Audiovisual:

“Hablamos de comunicación audiovisual para referirnos a todas aquellas producciones que se expresan mediante la imagen y/o el sonido en cualquier clase de soporte y de medio, desde los tradicionales (fotografía, cine, radio, televisión, vídeo) hasta los más recientes (videojuegos, multimedia, Internet...)” (Ferrés, 2007, p. 102).

Toda la información que reciben las personas proviene de diferentes fuentes y las mismas se convierten en un proceso de adquisición de una competencia tanto digital como audiovisual, en el instante que la información se interpreta, la misma información

debe generar espacios de reflexión y de producción de ideas nuevas que fundamenten un análisis crítico de la información que está recibiendo, para ello se establecen procesos en los que sea el docente que induzca a los estudiantes a realizar dicha actividad.

Existen parámetros definidos de competencias educativas digitales que deben cumplir los docentes en función de una educación de calidad y los mismos están establecidos internacionalmente, algunos de ellos son:

- *Conocimiento básico digital*
- *Integrar las TIC's*
- *Manejo de herramientas básicas*
- *Manejo de una clase estándar utilizando TICs*
- *Alfabetismo en Tic's*
- *Aplicación de conocimiento (generar proyectos)*
- *Solución de problemas (generar proyectos en línea)*
- *Grupos colaborativos*
- *Gestión y guía*
- *Tecnología generalizada*
- *Organización de aprendizaje digital*
- *Docente como modelo del estudiante (UNESCO, 2008, p. 15-17)*

En función de las competencias citadas los docentes deben ser capaces de desarrollar procesos para monitorear proyectos realizados por los estudiantes en función del desarrollo de competencias digitales y audiovisuales, los mismos que los preparen para afrontar la realidad que se desarrolla en la actualidad, en torno a esta sociedad de la información.

Sabemos que son los docentes los encargados de realizar muchas de estas actividades que tienen que ver con las competencias mediáticas, pero se debe desterrar esa idea de que los estudiantes tienen que adquirirlas en el salón de clase, las competencias como bien se menciona en el artículo "Competencias mediáticas en docentes, base para la construcción de ciudadanía", sobre las competencias, "*Las competencias no se*

transmiten o se enseñan; se desarrollan y se perfeccionan” Marín; Cortés y Guzmán (2015, p. 8), entonces tomando en cuenta lo mencionado debemos comprender que los docentes deben acomodarse a la realidad en la que viven las personas en la actualidad, y ya no tratar de mantener esa enseñanza en los salones y llevarla a lugares donde se pueda desarrollar la competencia.

Desde esta mirada son los docentes los que tendrán que establecer procesos correctos para lograr que los estudiantes adquieran esas competencias, el dejar lo tradicional atrás está costando mucho para algunos docentes y por ello deben buscar otras maneras de alcanzar lo propuesto. En todo este proceso el docente debe definir las competencias que debe alcanzar, las actividades realizadas para la consecución del aprendizaje y los criterios que generaran la evidencia de la competencia alcanzada, ante esto se menciona en el mismo artículo anterior como debe ser el modelo de aprendizaje para alcanzar la competencia:

“En diseño de aprendizaje adecuado para un proceso formativo consta de, al menos, tres componentes: una situación problema, es decir una “situación de la realidad que obliga a intervenir y cuestiona o plantea problemas para resolver (.....) una secuencia didáctica que describe las competencias por alcanzar, las actividades de aprendizaje y los criterios de evidencia que el alumnado debe demostrar, y una situación de integración” (Marín, et al; 2015, p. 13).

De esta manera se tiene que enlazar el problema que se pueda generar de la realidad con la secuencia didáctica y una situación de integración de las mismas para que se efectúe de forma correcta la sensibilidad de la realidad mediática sobre la que se está trabajando, y es un paso importante en la consecución de un aprendizaje significativo.

2.2. Competencias en estudiantes

El hecho de que los estudiantes estén desarrollándose en la realidad del ambiente de la información los aproxima a adquirir competencias digitales y audiovisuales, pero sucede a veces que el estar conviviendo y relacionados con ellas no significa que sepan utilizarlas correctamente, pero hay que tener en cuenta que se establecen de la misma manera parámetros que se manejan en muchos países:

“En un contexto educativo sólido, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) pueden ayudar a los estudiantes a adquirir las capacidades necesarias para llegar a ser:

- Competentes para utilizar tecnologías de la información;*
- Buscadores, analizadores y evaluadores de información;*
- Solucionadores de problemas y tomadores de decisiones;*
- Usuarios creativos y eficaces de herramientas de productividad;*
- Comunicadores, colaboradores, publicadores y productores; y*
- Ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir a la sociedad. (UNESCO, 2008, p. 2)*

Todas las competencias que deben desarrollar los estudiantes están de acuerdo a la realidad que se vive en la sociedad, para ellos también vamos a tomar en cuenta un perfil de estudiantes competentes en TIC's de acuerdo a estándares estadounidenses (NETS*S), el ISTE, que delimita que se debe unificar los estándares de uso de tics con los perfiles de salida de los estudiantes, presenta lo siguiente:

1. Diseñar, desarrollar y poner a prueba un juego digital de aprendizaje con el que se demuestre conocimiento y habilidades relacionados con algún tema del contenido curricular. (1, 4).

2. Crear y publicar una galería de arte en línea, con ejemplos y comentarios que demuestren la comprensión de diferentes períodos históricos, culturas y países. (1, 2).

3. Seleccionar herramientas o recursos digitales a utilizar para llevar a cabo una tarea del mundo real y justificar la selección en base a su eficiencia y efectividad. (3, 6).

4. Emplear simulaciones específicas sobre contenidos curriculares para practicar procesos de pensamiento crítico. (1, 4)

5. *Identificar un problema global complejo, desarrollar un plan sistemático para investigarlo y presentar soluciones innovadoras y sostenibles en el tiempo. (1, 2, 3, 4)*

6. *Analizar capacidades y limitaciones de los recursos TIC tanto actuales como emergentes y evaluar su potencial para atender necesidades personales, sociales, profesionales y de aprendizaje a lo largo de la vida. (4, 5, 6)*

7. *Diseñar un sitio Web que cumpla con requisitos de acceso. (1, 5)*

8. *Modelar comportamientos legales y éticos cuando se haga uso de información y tecnología (TIC), seleccionando, adquiriendo y citando los recursos en forma apropiada. (3, 5)*

9. *Crear presentaciones mediáticas enriquecidas para otros estudiantes respecto al uso apropiado y ético de herramientas y recursos digitales. (1,5)*

10. *Configurar y resolver problemas que se presenten con hardware, software y sistemas de redes para optimizar su uso para el aprendizaje y la productividad. (4, 6), ISTE (2007)*

Todas las competencias que deben cumplir los estudiantes deben estar encaminadas a desarrollar un pensamiento crítico en función de la información que reciben y del mismo modo se debe tomar en cuenta la producción que puedan tener y como participen de la misma, ante esto García, González & Aguaded (2014, p. 18), mencionan: *“Al mismo tiempo, se aborda su contenido desde los ámbitos de participación: la expresión y la recepción, es decir, la capacidad de una persona para producir mensajes audiovisuales y para comprender o interpretar correctamente esos mensajes.”*, de esta forma se enmarca las competencias de los estudiantes en un margen de expresión, recepción, comprensión e interpretación de toda la información que asimilan desde las diferentes fuentes que bombardean su conocimiento.

Podemos darnos cuenta de que la niñez es bombardeada por un sinfín de información basada en publicidad y esta es mucha más que la de una construcción global del mundo, es necesario que se incluya problemas recuperados de los medios y que les ayuden a desarrollar competencias necesarias para los intereses de ellos y de la comunidad, y no solo eso, la formación de los estudiantes va de la mano con diferentes motivaciones y formas de adquirir ese conocimiento, por ejemplo si los estudiantes se van a formar en música, los medios les facilitan la adquisición de ese conocimiento y si

lo van a hacer en política la facilidad mediática les permite conocer política con el uso de los medios, en fin las oportunidades son amplias como lo menciona el artículo, “Competencias mediáticas en docentes, base para la construcción de ciudadanía”, “A partir del análisis del mensaje mediático en clave de propaganda o campaña política, se tratará de identificar cuáles y cuántas de dichas herramientas están, efectivamente disponibles para que los ciudadanos ejerzan su derecho” (Marín, Cortés, & Guzmán, 2015, p. 16).

Así la finalidad de la competencia mediática en los estudiantes en lograr generar aspectos críticos para difundirlos, desde allí viene el derecho que tienen las personas para expresarse libremente y a comunicarse de forma abierta, solo de esa forma podemos lograr que los estudiantes puedan alcanzar diferentes niveles de criticidad y para ello son las instituciones las encargadas de crear espacios destinados a la participación crítica de estudiantes basada en la producción de todos y cada uno de ellos.

2.3. Normativas vigentes

La aplicación de tecnologías digitales y audiovisuales está normada en los estándares de calidad educativa que deben tener cumplir las instituciones entre los cuáles se presentan en los estándares de desempeño profesional docente, en la sección de desarrollo profesional que habla de la investigación y actualización del docente, ministerio de educación (2017), que cita en el apartado 3.1.4: *“Aplica las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) para su formación profesional, práctica docente e investigativa.”*, tomando en consideración podemos darnos cuenta de que las TICs están presente en los requerimientos para el cumplimiento de los procesos necesarios para la acreditación en calidad de las instituciones y es algo que no se puede dejar de lado por ningún docente o establecimiento educativo del país.

Del mismo modo la UNESCO establece que se debe aplicar TICs y medios audiovisuales en las prácticas educativas, direccionado a los docentes que están en preparación y para los profesionales que continúan preparando:

“Tanto los programas de desarrollo profesional para docentes en ejercicio, como los programas de formación inicial para futuros profesores deben comprender en todos los elementos de la capacitación experiencias

enriquecidas con TIC. Los estándares y recursos del proyecto “Estándares UNESCO de Competencia en TIC para Docentes” (ECD-TIC) ofrecen orientaciones destinadas a todos los docentes y más concretamente, directrices para planear programas de formación del profesorado y selección de cursos que permitirán prepararlos para desempeñar un papel esencial en la capacitación tecnológica de los estudiantes” (UNESCO, 2008, p. 2).

Los márgenes de competencias que deben ser aplicados se definen en las normativas y es por ello que se prioriza la aplicación de los mismos en las instituciones educativas por parte de los docentes, y como vemos es parte fundamental de la educación actual.

CAPÍTULO III: COMPETENCIAS MEDIÁTICAS

3.1. De lo novedoso a lo necesario

Es necesario notar que existe una brecha bien corta en la tecnología y los medios, poco a poco se han ido metiendo en las actividades de las personas y alcanzar esas habilidades para el desarrollo de las actividades ahora se ha vuelto algo primordial en el diario vivir de las personas ante esto en el artículo “La educación en medios digitales de comunicación”, se menciona:

Un complejo cambio social, político, ideológico... e inclusive educativo y económico que erigen a la educación en medios digitales de comunicación no sólo en un atractivo de la contemporaneidad sino, también, en una necesidad imperiosa para estar conectado a la realidad del siglo XXI. (Amar, 2010. p. 115)

Volvamos la mirada al pasado, cuando una persona no podía identificar algo que tenía que ver con la tecnología, simplemente se decía que no sabía y debía aprender, ahora con el paso del tiempo podemos ver que se han establecido muchos estereotipos para identificar aquello, como mencionamos en el capítulo anterior, si una persona en la actualidad no está al tanto de la innovación tecnológica se dice que necesita alfabetismo digital, porque es un proceso que debe cumplir con pasos específicos e ir adquiriendo diferentes destrezas y competencias en el tema que le lleven a dominar los recursos mediáticos y digitales.

Pero, por qué esta necesidad de alfabetizarse digital y mediáticamente, veámoslo desde el punto de vista de un ser humano estándar que tiene una relación discreta con la tecnología y los medios en la actualidad; empiezo identificando un proceso en la vida del individuo, en primera instancia está el acceso a la escolaridad, en donde necesita conocer el proceso para acceder a seleccionar el cupo en línea, posteriormente para acceder a universidad o a un turno para atenderse por alguna enfermedad debe solicitar el debido proceso en línea. En cuanto a consumo debe interpretar de la manera correcta de adquirir alimentos, vestimenta y otros insumos, mediante la percepción correcta de la información visual y auditiva que reciba; para terminar con un proceso crítico a la información que va a recibir para luego generar su punto de vista en torno a la información mediática.

Todo esto va ligado al avance de la tecnología que enmarca el desarrollo de medios de comunicación y transmisión de la información a la que deben acoplarse en diferentes espacios de la vida de cada ser humano, este espacio que está enmarcado en las diferentes instancias de la vida de cada persona puede volverse confuso para ciertas

personas y para otras incluso adictivo, dependiendo de la modalidad en que se desarrolle la percepción de los medios, ante ello el artículo antes mencionado dice:

“En todo este contexto de cambios, y si nos lo permite de confusión mediática, lo interesante ha de ser contribuir al consumo racional e inteligente de los medios digitales, así como al desarrollo de posibilidades para que el tradicional receptor pasivo se convierta en un emisor igualmente activo y crítico ante la vorágine mediática” (Amar, 2010. p. 116).

Las competencias mediáticas se han convertido en una necesidad en esta sociedad del conocimiento, necesidad que va siendo cada día parte más importante del ser humano, dirigiendo las nuevas ideas y las diferentes propuestas al desarrollo de nuevas formas de utilizar los medios en las diferentes áreas de la información y comunicación, sin distinción de las diferentes áreas profesionales a las que se pueda dirigir, siempre y cuando facilite el mensaje que se quiere llevar.

3.2. Nociones de competencia mediática

Analicemos en primera instancia a lo que llamamos competencia, Ferres, (2007, p. 100), nos dice: *“Se suele entender por competencia una combinación de conocimientos, capacidades y actitudes que se consideran necesarias para un determinado contexto.”*, desde esta noción podemos ubicarnos en una posición en donde la mezcla de conocimientos y capacidades nos van a ayudar a desenvolvernos en la realidad o en el medio en el que nos hallamos y si logran ayudarnos se considerarán como competencias.

En este caso al hablar de competencia mediática, se fundamentaría en toda la información que reciben las personas por los medios de comunicación y que manejan diariamente y su capacidad de utilizarla de manera reflexiva y crítica.

Para comenzar a analizar las competencias mediáticas tenemos que definir las en primera instancia y para ello vamos a tomar la definición de la comisión europea citada en el artículo *“La competencia mediática como reto para la educomunicación”*, que dice sobre la competencia mediática:

“la capacidad para percibir, analizar y disfrutar del poder de los mensajes, imágenes, estímulos y sonidos que se perciben de los medios de comunicación, usándolos para satisfacer las necesidades de comunicación, expresión, formación o información que puedan generarse en diversas situaciones cotidianas” (García, González & Aguaded; 2014, p. 18)

Desde la perspectiva que se enmarca la competencia mediática nos damos cuenta de que se dirigirá a la capacidad de percibir y discriminar de forma crítica toda la información que se puede percibir por los diferentes medios de comunicación y que en la actualidad están relacionados con las Tic's en cuanto a su aplicación en la educación.

3.3. Finalidad

Lo que persigue el dominio de competencias mediáticas está enmarcado en el logro de capacidades críticas ante los recursos mediáticos a los que son sometidos, ante esto, Amor y Delgado mencionan lo que se busca lograr en las personas con una competencia mediática en su artículo, “De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática”:

“Las personas competentes en el uso de los medios podrán elegir con conocimiento de causa, entender la naturaleza de los contenidos y los servicios, aprovechar toda la gama de oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías de la comunicación y proteger mejor a sus familias y a sí mismas frente a los contenidos dañinos u ofensivos” (Amor & Delgado; 2012. p. 28).

Al lograr alcanzar este conocimiento para aprovechar los servicios y las oportunidades de la información se estará logrando una competencia mediática elevada que le ayude a discernir toda la información que recibe, con la finalidad de discriminar de forma crítica que es lo bueno y lo malo de la información.

Desde esta mirada es necesario formar a las personas en procesos que les permita adquirir una competencia mediática, ya que no solo la manipulación se sobreentiende como la adquisición de la competencia, en el mismo artículo Amor & Delgado (2012,

p. 31), mencionan: *“En este sentido, es necesaria una acción educativa para conseguir ciudadanos competentes mediáticamente, que sepan buscar y discriminar la información, comprenderla, expresarse con y a través de los medios, participar activamente, comunicarse...”*, y son las autoridades educativas las que tienen que empezar a formar a los estudiantes y futuros ciudadanos en la adquisición de estas competencias.

3.4. Realidad de las competencias mediáticas

Para identificar lo que la sociedad presenta ante el auge que tienen las competencias mediáticas, debemos percibir que la realidad que se vive en los países latinoamericanos principalmente no es comparable con la realidad europea, pero no podemos dejar de lado la necesidad de acoplarnos a una sociedad de la información cambiante que se ha vuelto indispensable en la actualidad, ante esto en el artículo, “La formación en competencias mediáticas”, se menciona lo siguiente:

“Esta necesidad de reinventarnos y de ajustarnos a los nuevos tiempos es algo que legítimamente espera de nosotros la sociedad, en su expectativa de que el sistema educativo adapte la educación formal a las demandas cambiantes de la ciudadanía de cara al desarrollo de lo que considera valioso y digno de ser enseñado y desarrollado, generación tras generación” (González, García & Aguaded; 2014. p. 18).

Se debe tener en cuenta que la sociedad en la actualidad está relacionada íntimamente con la tecnología y los medios audiovisuales, desde que son niños y ahora en los adultos, por ello, cabe destacar las palabras tomadas del artículo Adultos y mayores frente a las TIC:

“Hoy resulta complicado encontrar quien no esté presente en redes sociales o disponga de soporte móvil; se consulta la prensa, se accede a las series de televisión desde el ordenador o se avisa de un posible retraso a una cita mediante programas de mensajería instantánea.” (Román, Almansa, Cruz, 2016, p. 102).

Todas las personas están encaminadas en una época digital y es necesario que se pueda llegar a acoplar a todas ellas a los adelantos de la sociedad, ya que por el motivo que sea la tecnología y los medios audiovisuales ya forman parte de los hogares de cada ciudadano, los que llegan con toneladas de información que necesita ser decodificada por los receptores y esto solo se logrará con una correcta preparación en competencias mediáticas que deben ser adquiridas desde los salones de clase, hasta la misma auto preparación de cada individuo, en función de ser parte de una sociedad direccionada al progreso de la mano de la tecnología.

6. Metodología

6.1. Contexto

La investigación se enmarca en un contexto situacional, es decir en un ambiente determinado siendo en específico docentes de bachillerato y estudiantes del mismo subnivel, en instituciones de Riobamba, Cuenca, Loja, Arenillas, Machala y Quito, las que son del ámbito rural y urbano, así, los resultados obtenidos no serán totalmente generalizados en el marco del problema y ayudarán a la población que se investigó. Se busca identificar la naturaleza profunda del problema, analizando en su totalidad, procesos, estructura y población en torno a la innovación metodológica, en busca de las competencias mediáticas del estudiante.

6.2. Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación parten del problema generado en las instituciones del país que se fundamenta en el nivel que tienen los estudiantes en el dominio de competencias mediáticas de acuerdo a la formación impartida por los docentes.

- ¿Los estudiantes asimilan de manera correcta la información generada en medios de acuerdo al uso de recursos por parte de los docentes?
- ¿Están los estudiantes adquiriendo conocimientos en las instituciones del país que permitan desarrollar competencias mediáticas?
- ¿Los docentes están preparados para formar a los estudiantes en el desarrollo de competencias mediáticas?
- ¿Es necesario desarrollar el nivel de competencias mediáticas hasta una asimilación crítica de las mismas?
- ¿Influye el grado de formación en competencia mediáticas de los docentes en el nivel de desarrollo de competencias mediáticas de los estudiantes?

6.3. Diseño Metodológico

El diseño de la investigación que aplicaremos es de un enfoque cualitativo por la forma en que se tomó la muestra y la amplitud de instituciones en que se trabajó y será de tipo exploratoria y descriptiva ya que al no ser experimental buscaremos especificar perfiles y características de la población en relación a un tema que no se ha estudiado con anterioridad en las instituciones en las que se van a aplicar, y en base a las variables de investigación, que son las competencias mediáticas que han adquirido los estudiantes y las que poseen en su práctica profesional los docentes, como lo sostiene Hernández (2010, p. 80): *“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.”*, desde este punto de vista vamos a abordar los perfiles en base a competencias mediáticas de la población investigada, indagando de esta manera el nivel de las variables dependientes en los estudiantes de bachillerato.

6.4. Instrumentos de investigación

La técnica que se va a aplicar es la encuesta, por medio de cuestionarios que han sido trabajados por el Dr. Isidro Marín, los mismos han sido revisados y adaptados al contexto y a nuestro país de acuerdo a la población que se va a investigar y al ser una investigación sobre competencias mediáticas, la misma la vamos a aplicar por medio de formularios en línea tanto a estudiantes como a docentes.

Para recolectar la mayor cantidad de datos posibles en varios lugares del país la encuesta fue compartida con docentes colaboradores en cada institución y aplicada a estudiantes y docentes en los siguientes lugares:

- Colaboradores para la encuesta a bachillerato: Riobamba, Loja, Cuenca, Machala y Arenillas.
- Colaboradores para la encuesta a docentes: Quito, Cuenca y Loja.

Para la recolección de datos se seleccionó encuestas diseñadas para docentes y estudiantes, elaboradas para indagar el nivel de competencias mediáticas las mismas

que se adjuntan en los anexos del presente diseño. Los cuestionarios son facilitados por el doctor Isidro Marín Gutiérrez, quién ha utilizado los mismos en investigaciones anteriores. (ver anexos 10.1 y 10.2)

Los cuestionarios fueron sometidos a pruebas de validación y certificación de la siguiente manera:

- Se realizará una prueba piloto de los mismos a un grupo de estudiantes y docentes para realizar adaptaciones de acuerdo al entorno de aprendizaje en el que se desarrolla la investigación.
- Posteriormente con los datos de la encuesta piloto se validarán los mismos con el coeficiente Alfa de Cronbach para lograr un nivel más amplio de veracidad en los resultados.

La validación de los dos cuestionarios que se muestran en el anexo 3, que corresponden al de docentes y al de estudiantes los mismos que se realizaron con todos los colaboradores en base al coeficiente alfa Cronbach generó los siguientes resultados:

- Encuesta de bachillerato: 0.87
- Encuesta de docentes: 0,86

La validación de los instrumentos es necesaria ya que la misma le brinda mayor confiabilidad a la investigación en dirección a obtener mejores resultados en el proceso de investigación.

6.5. Recursos

Los recursos que se utilizarán en la investigación se detallan a continuación de acuerdo al cada tipo de los mismos.

Humanos: Los recursos humanos estarán ligados en todo el desarrollo del proyecto ya sea directa o indirectamente serán de gran utilidad necesarios para el correcto desarrollo de la investigación

- Docentes colaboradores de las distintas instituciones.
- Administrativos
- Tutor
- Investigador
- Estudiantes

Materiales y tecnológicos: Los recursos materiales serán primordiales para la ejecución de la investigación en la recolección de información y tabulación de la misma, por ello son un soporte de la investigación.

- Computadora
- Internet
- Encuestas
- Material tecnológico

Técnicos y bibliográfico: Los recursos técnicos son la fundamentación para realizar la investigación y su correcto cumplimiento y elaboración llevarán a buen fin la consecución de los objetivos planteados.

- Material bibliográfico
- Fundamentos de competencias mediáticas
- Fundamentos en tecnologías de la información y la comunicación
- Documentos metodológicos

6.6. Procedimiento

Para iniciar el procedimiento se elaboró un proyecto de investigación, con el análisis teórico y técnico de lo que fundamentaba el proceso, a partir de allí se rediseño de manera colaborativa , los cuestionarios de las encuestas sobre competencias mediáticas que serían aplicadas a estudiantes y docentes de las instituciones de Riobamba, Cuenca, Loja, Machala, Arenillas y Quito, acompañado de un oficio de solicitud para su aplicación que se entregaría en cada institución (Véase anexo 5).

En la recolección de datos las encuestas se aplicarán de forma digital mediante formularios *online*, con la aplicación Google Forms, la que nos brinda la facilidad de obtener gráficos estadísticos de las respuestas de manera inmediata a la aplicación, y la facilidad de utilizar los laboratorios de computación de la institución para que los estudiantes puedan participar en la investigación.

Posteriormente con la facilidad de los cuestionarios en línea los datos fueron tabulados de manera digital y se procedió a realizar el análisis de los resultados y la contrastación de los mismos para elaborar el informe de la investigación (Ver anexo 4)

6.7. Población

La población a ser investigada está de acuerdo a la aplicabilidad que pueden tener los estudiantes y su conexión con los recursos mediáticos que proporcionan los docentes, de este modo se indagará tanto las competencias mediáticas que tienen los docentes al impartir los conocimientos y la capacidad de los estudiantes de asimilarlos.

CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
Sexo	Masculino y Femenino
Edad	14 – 18 años
Cantidad	1149
Nivel de estudios	Cursando bachillerato
Profesión	Estudiantes
Pertenencia	Colegios del Ecuador

Las instituciones en las que se realizará la investigación a bachillerato son:

Unidad Educativa Quingeo

Proyecto SINFIN

Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete

Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca

Unidad Educativa Fiscomisional La Dolorosa

Unidad Educativa Pio Jaramillo Alvarado

Colegio de bachillerato Ismael Pérez Pazmiño

Colegio de Bachillerato Dr. Camilo Gallegos Domínguez

Unidad Educativa Fiscomisional La Inmaculada

UNACH

CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
Sexo	Masculino y Femenino
Edad	Desde 24 años en adelante
Cantidad	77
Nivel de estudios	Tercer, cuarto nivel y cursando maestrías
Profesión	Docentes
Pertenencia	Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca

Las instituciones en las ciudades de Quito, Cuenca y Loja, en las que se realizó la investigación a docentes son:

- Universidad Politécnica Salesiana
- Unidad Educativa Manuel Adrián Navarro
- Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced.
- Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca
- Unidad Educativa Sudamericano
- Colegio Fiscomisional "LA CONSOLACIÓN"
- Colegio de Bachillerato Chaguarpamba

7. Tabulación de los resultados

La tabulación de resultados se desarrollará en la aplicación de hoja de cálculo de Google que está direccionada desde el formulario aplicado, esta forma de aplicación es efectiva y confiable para la obtención de los resultados.

7.1. Encuesta a estudiantes

CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

Tabla N°1: Edad

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
14 -16	574	50%	50%	50%
17 - 18	311	27.1%	27.1%	77.1%
18 o +	262	22.8%	22.8%	99.9%
Otro	2	0.2%	0.2%	100.1%
Totales	1149	100.1%	100.1%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

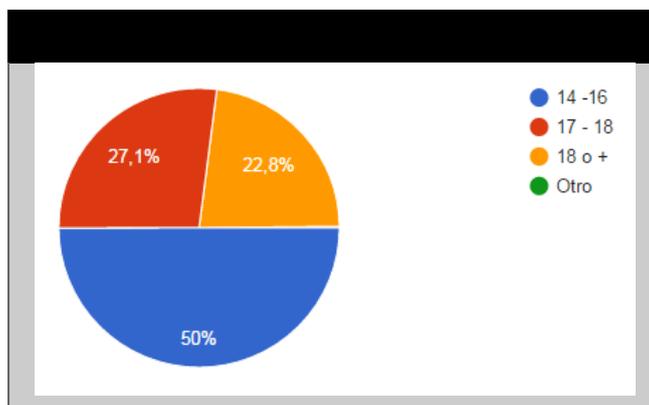


Figura N°1: Edad de estudiantes

Fuente: Elaboración propia

La gráfica muestra que de la totalidad de estudiantes encuestados el 77% corresponde a las edades que se encuentran en el nivel de bachillerato desde 14 años a 17 años con el restante de la población con mayoría de edad, asumiendo la repetición de años o abandono escolar que suele suceder principalmente en instituciones rurales que también son parte de la investigación.

Tabla N°2: Institución Educativa.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Fiscal	656	57.1%	57.1%	57.1%
Fiscomisional	208	18.1%	18.1%	75.2%
Municipal, Particular o Privado	285	24.8%	24.8%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

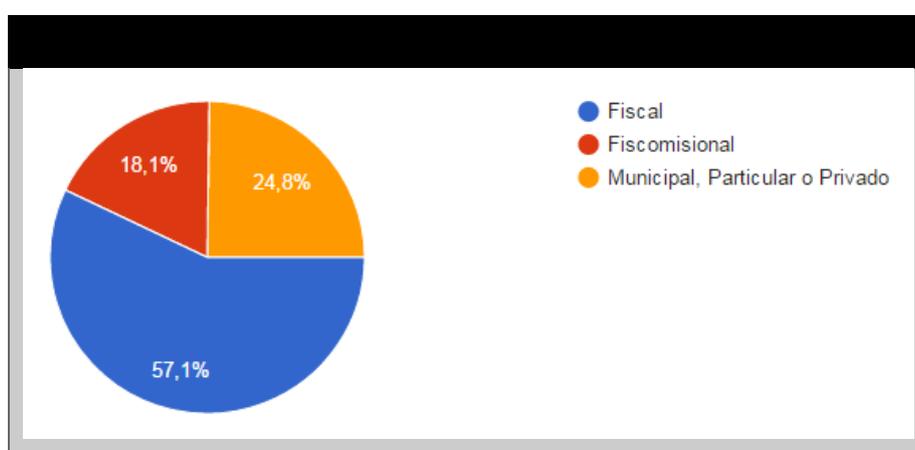


Figura N°2: Tipo de institución educativa

Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que en un 57 % prevalecen los estudiantes de instituciones fiscales, con cerca de la cuarta parte de la población de instituciones particulares y privadas, esto atiende al lugar en el que laboran los investigadores, teniendo en cuenta que son realizadas en las instituciones educativas de cada docente, mostrándose la variedad en los resultados que vamos a recolectar.

Tabla N°3: Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Ninguna	144	12.5%	12.5%	12.5%
Alguna	745	64.8%	64.8%	77.3%
Suficiente	260	22.6%	22.6%	99.9%
Totales	1149	99.9%	99.9%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

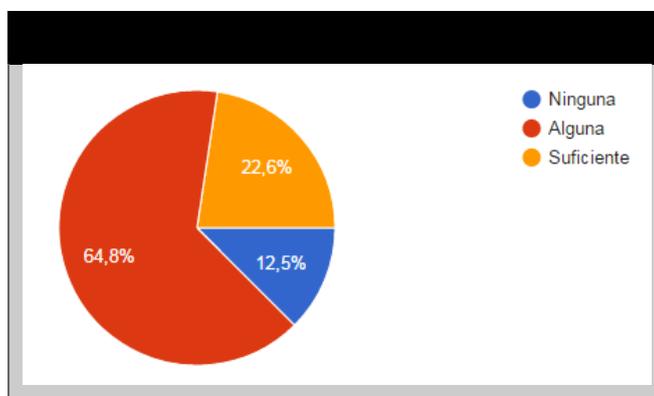


Figura N°3: Formación recibida

Fuente: Elaboración propia

Poco más de las tres cuartas partes de los estudiantes encuestados reconocen que no tienen una formación suficiente en cuanto al manejo de formación audiovisual y digital, sobreentendiendo la comprensión que poseen de la misma, pero se nota que un 22 % tiene una formación suficiente, casi similar al 24 % que corresponde a instituciones educativas particulares, datos para tener en cuenta en lo posterior.

Tabla N°4: Adquisición de la formación

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
En la institución educativa	753	65.5%	65.5%	65.5%
He aprendido por mí mismo/a	184	16%	16%	81.5%
Con ayuda de compañeros/as y amigos/as	80	7%	7%	88.5%
Cursos	61	5.3%	5.3%	93.8%
Talleres	29	2.5%	2.5%	96.3%
Otros	42	3.7%	3.7%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

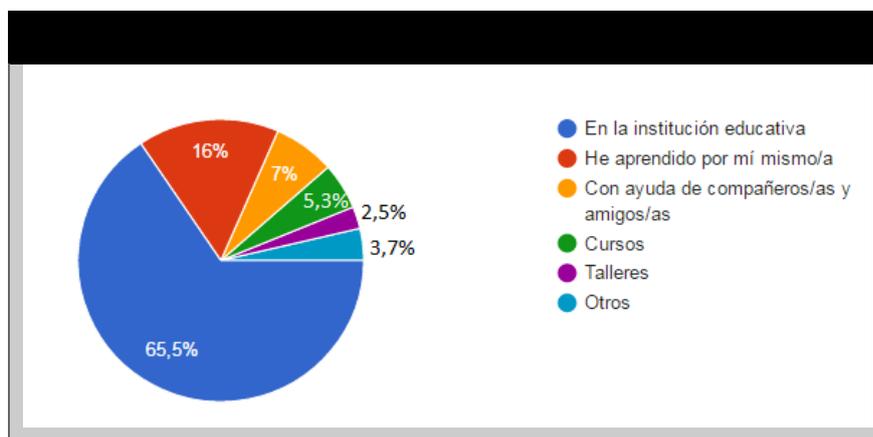


Figura N°4: Adquisición de la formación

Fuente: Elaboración propia

Se muestra que el 65% de la población acepta que los conocimientos que ha alcanzado han sido proporcionados por la institución educativa, como parte de la formación que las instituciones deben dar a los estudiantes, evidenciándose además una muestra de auto preparación de los docentes de acuerdo a la realidad en la que se desenvuelven los adolescentes de hoy en día, con un 16 % muy claro ante los demás porcentajes.

Tabla N°5: ¿Comprende la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Sí	544	47.3%	47.3%	47.3%
En algunos casos	584	50.8%	50.8%	98.1%
No	21	1.8%	1.8%	99.9%
Totales	1149	99.9%	99.9%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

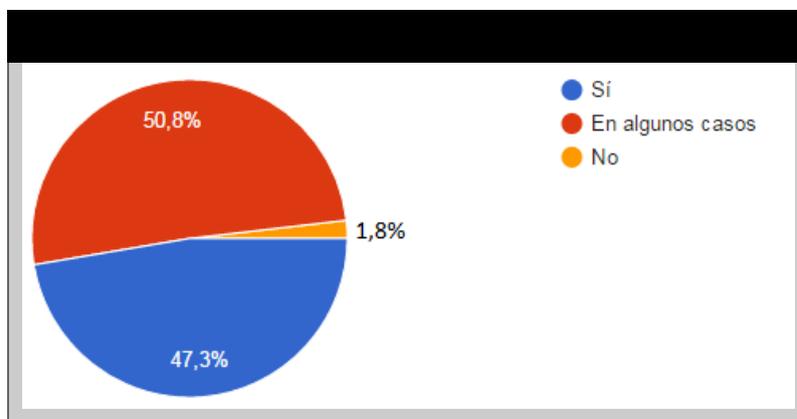


Figura N°5: Comprensión de la información

Fuente: Elaboración propia

Notamos que la mitad de los estudiantes no tiene clara la información que recibe de medios digitales, esto se debe a la relación que tienen con los mismos y la finalidad con la que la utilizan los adolescentes, pero un 47% menciona que, sí comprende la información, por lo que muestra una simetría en cuanto a la comprensión, teniendo en cuenta un mínimo de casi 2% que dice no comprender la información, lo que podremos atribuir a la falta de relación con la tecnología.

Tabla N°6: La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Reunirnos y trabajar en equipo.	547	47.6%	47.6%	47.6%
Cada uno hace su parte y luego los unimos.	134	11.7%	11.7%	59.3%
Trabajar y aportar a través de una red virtual.	468	40.7%	40.7%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato

Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

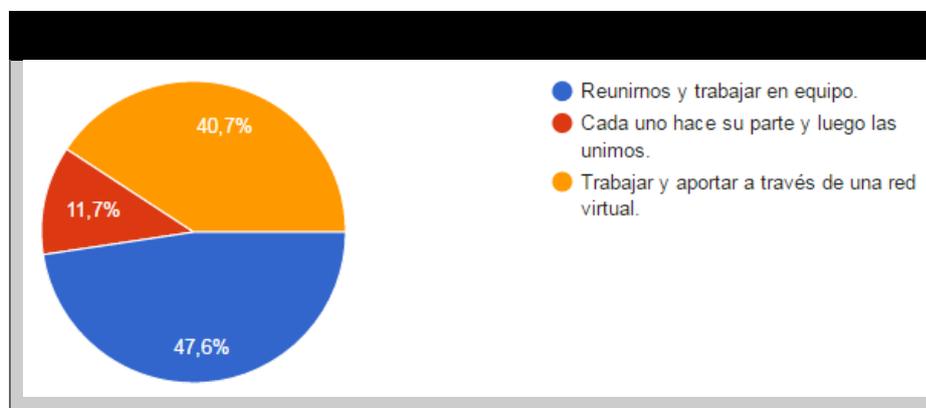


Figura N°6: Aplicación de las TICs y trabajo colaborativo

Fuente: Elaboración propia

Se muestra que el 40% de la población investigada conoce la aplicación de las TICs en el trabajo colaborativo, es un porcentaje medio que demuestra la no aplicabilidad de aplicaciones virtuales en trabajos escolares, en tanto que un 59% no tiene clara la aplicabilidad de las mismas, eso demuestra que la finalidad de las aplicaciones de internet no son explicadas o aplicadas como se debe y es algo que se da dentro de la institución educativa por lo regular.

Tabla N°7: ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
No	110	9.6%	9.6%	9.6%
Un poco	911	79.3%	79.3%	88.9%
Bastante	128	11.1%	11.1%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

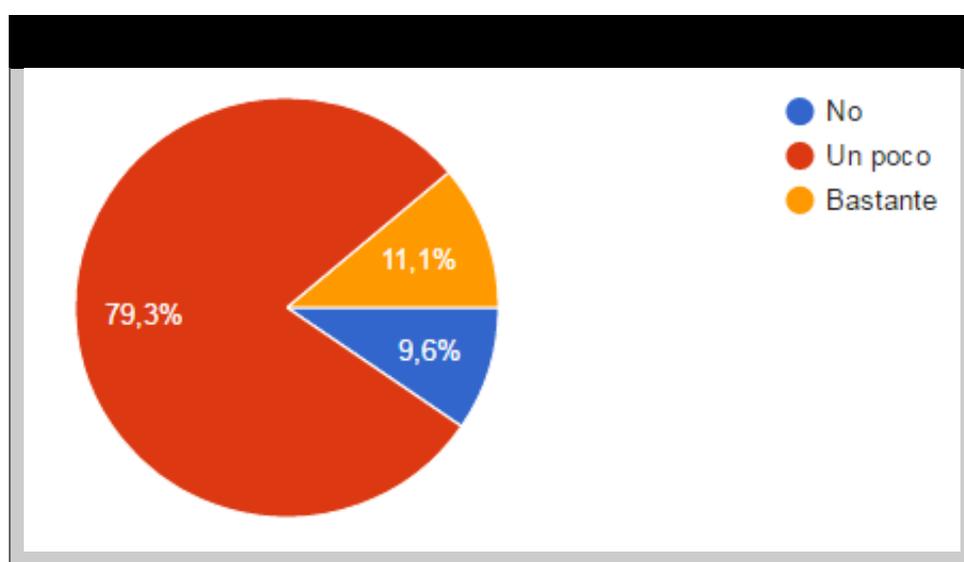


Figura N°7: Transformación de producto audiovisual

Fuente: Elaboración propia

La gráfica muestra que el 79% de los estudiantes no tiene un nivel alto para transformar producción audiovisual, esto marca la falta de aplicabilidad de comunicación y manejo de medios de los estudiantes, comparándola con el 11% que podría hacerlo es un porcentaje bajo y mucho más preocupante es el 9% que carece del mismo, es un porcentaje que se debe mejorar, desde aquí tenemos puntos que debemos tratar.

Tabla N°8: ¿Cuál es el navegador que más utilizas?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Internet Explorer	88	7.7%	7.7%	7.7%
Safari	34	3%	3%	10.7%
Firefox	198	17.2%	17.2%	27.9%
Google Chrome	829	72.1%	72.1%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

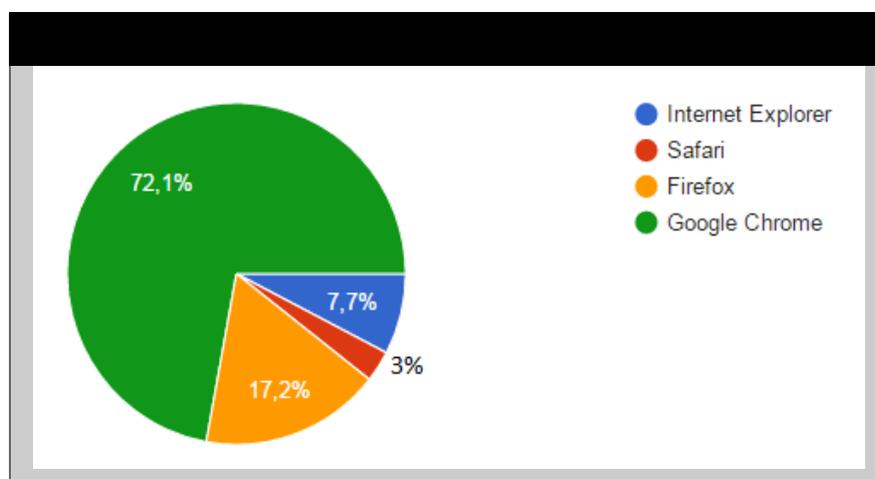


Figura N°8: Navegador que utiliza

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de estudiantes manifiesta que utiliza el navegador Google Chrome, siendo uno de los de más fiabilidad y que facilita una infinidad de aplicaciones que se pueden utilizar en educación y cualquier otra aplicabilidad, continua la preferencia con Firefox siendo los dos navegadores los más utilizados, desde esa mirada con los dos navegadores se puede mencionar que son estos lo que brindan más preferencias teniendo en cuenta que las instituciones son las que los utilizan en sus laboratorios y por ello los estudiantes tienen también más afinidad hacia ellos, teniendo en cuenta que Explorer se va descontinuando cada vez más y Safari carece de aceptación en la actualidad, estos resultados no solo responden a los intereses de los estudiantes sino a los de la población en general y la aplicación que tienen.

Tabla N°9: Señala la razón principal por la que utilizas el navegador de tu preferencia

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Es el que venía pre-instalado en mi ordenador	122	10.6%	10.6%	10.6%
Es el que conozco	219	19.1%	19.1%	29.7%
Debido a sus características es más rápido	808	70.3%	70.3%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato

Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.



Figura N°9: Razón por la que usa el navegador

Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar que el 70% de la población conoce características importantes y necesarias al momento de utilizar un navegador de internet en este caso se relaciona con el 72% que eligió Google Chrome, pero el restante 30% es un valor alto que demuestra que no conocen sobre las características y las necesidades para realizar una correcta navegación en Internet y manejar las aplicaciones que se acoplan a los navegadores.

Tabla N°10. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	662	57.6%	57.6%	57.6%
No	487	42.4%	42.4%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato

Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

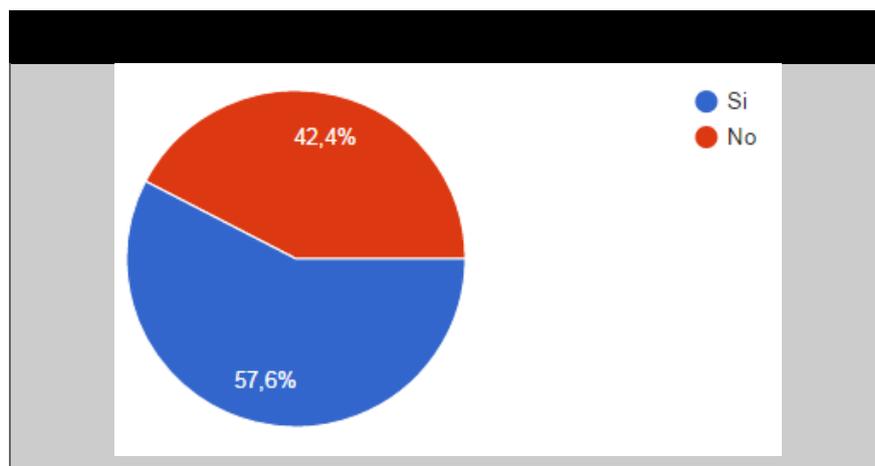


Figura N°10: Crear contenidos en blogs y Wikipedia

Fuente: Elaboración propia

Los resultados no muestran que pueda prevalecer el conocimiento de trabaja con blogs o Wikipedia, si bien un 57% puede hacerlo ya porque lo debió haber aplicado en tareas educativas u por iniciativa propia, no representa una mayoría marcada ya que el 42% es un porcentaje elevado que necesita adquirir el conocimiento y la práctica de manejar blogs o las Wikis y es algo necesario en competencias digitales.

Tabla N°11: Señala si sabes cómo subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, YouTube u otros

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Sí	735	64%	64%	64%
No	414	36%	36%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

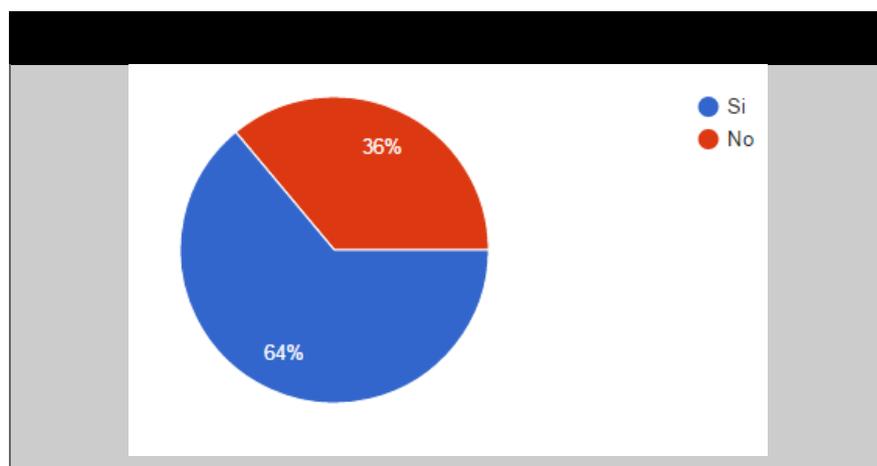


Figura N°11: Subir archivos a Flickr, picasa o youtube

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes por la realidad en la que se desenvuelven, notamos que un 64% conocen procedimientos para subir archivos a la Red sabiendo que son las redes sociales el producto de consumo número uno de los adolescentes hoy en día, pero cabe notar la diferencia en las instituciones en donde se aplicó la investigación, por lo que se puede asumir a ello el 36% que lo desconoce ya que como lo hemos venido mencionando algunas de ellas son instituciones rurales con un acceso a internet limitado en la actualidad.

Tabla N°12: Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Participar en Wikipedia como creador de contenidos.	138	12%	12%	12%
Subir archivos a YouTube.	258	22.5%	22.5%	34.5%
Creación y mantenimiento de blogs.	178	15.5%	15.5%	49%
Publicar fotos en Flickr, Picasa u otros	109	9.5%	9.5%	59.5%
Acceder a servicios RSS.	19	1.7%	1.7%	61.2%
Ninguna de las mencionadas	447	38.9%	38.9%	100.1%
Totales	1149	100.1%	100.1%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

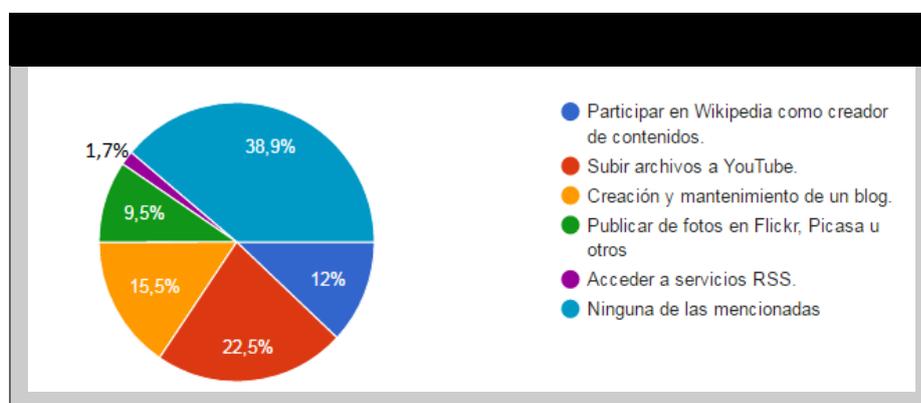


Figura N°12: Actividad web frecuente

Fuente: Elaboración propia

La gráfica muestra que el 50% tiene una correcta direccionalidad en las actividades que realiza en cuanto al manejo de información, entre ellos la participación en Wikipedia, YouTube y blogs, siendo mucho más preferido el acceso a YouTube, lo que podremos relacionar con el alto porcentaje que no realiza ninguna de las actividades mencionadas pudiendo ser estas las redes sociales que es un 39%, y lo que se observa es el punto más bajo que es el de la participación de RSS, que es de mucha aplicabilidad en la actualidad.

Tabla N°13: Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Escribo todas las palabras de la búsqueda en un buscador del tipo Google, ojeo los primeros resultados que me ofrece y selecciono el que creo más conveniente.	420	36.6%	36.6%	36.6%
Planifico la búsqueda teniendo en cuenta mis objetivos y las herramientas disponibles, escojo los términos o palabras clave, evitando ambigüedades; utilizo más de una herramienta de búsqueda; y finalmente, comparo y evalúo la información hallada para seleccionar la que más se adapte a mis objetivos.	419	36.5%	36.5%	73.1%
Decido dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda y haciendo una búsqueda en profundidad no quedándome con los primeros resultados; evalúo las respuestas, viendo quién creó el sitio, quién escribe en él, fechas de actualización, comparando los resultados; y finalmente, selecciono la respuesta que más convenga a los objetivos de mi trabajo.	310	27%	27%	100.1%
Totales	1149	100.1%	100.1%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

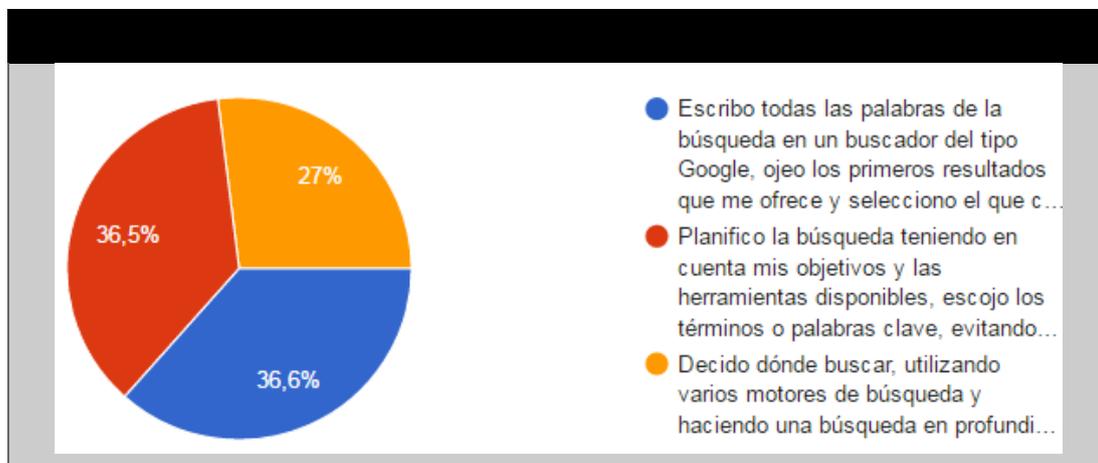


Figura N°13: Búsqueda en internet

Fuente: Elaboración propia

La población encuestada no conoce en su totalidad el proceso correcto para realizar búsquedas de información en Internet se enfoca en realizar diversas actividades que no la dirigen a sus resultados, vemos que solo un 27% de la población realiza de manera correcta una búsqueda digital destinando sus objetivos a las fechas y la actualización de las páginas fundamentándose en la comparación de resultados.

Tabla N°14: ¿Qué palabras escribirías en un buscador para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
“Las etapas literarias de Antonio Machado”	489	42.6%	42.6%	42.6%
Etapas literarias Antonio Machado	379	33%	33%	75.6%
Obra Antonio Machado	88	7.7%	7.7%	83.3%
Antonio Machado Literatura	114	9.9%	9.9%	93.2%
Etapas literarias AND/Y Antonio Machado	22	1.9%	1.9%	95.1%
Etapas AND/Y “Antonio Machado”	5	0.4%	0.4%	95.5%
Otras	52	4.5%	4.5%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

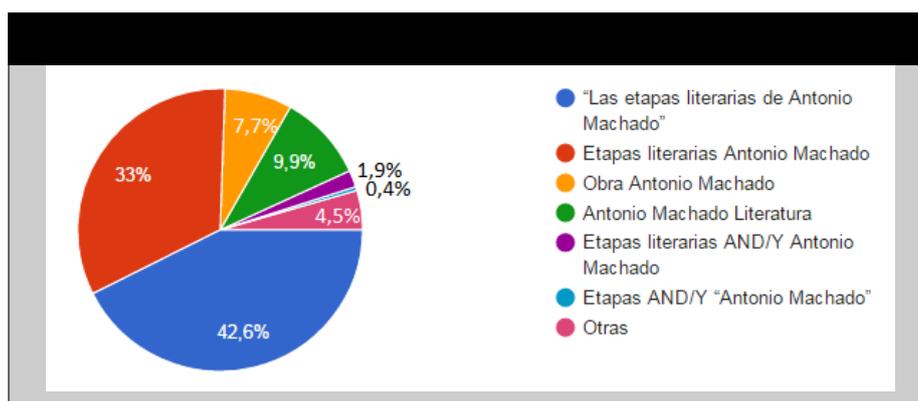


Figura N°14: Qué palabras escribirías en un buscador para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?

Fuente: Elaboración propia

Se muestra que casi el 35% de estudiantes conocen normas básicas para realizar búsquedas en internet hablando en su mayoría de solo colocar palabras básicas para la búsqueda, y notamos que solo un 1,9% tiene una formación básica para realizar una búsqueda real en la web. pero lo preocupante es el 65% que desconoce las normas básicas para realizar una búsqueda en Internet, eso infiere la falta de instrucción principalmente.

Tabla N°15: Páginas para buscar información.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Wikipedia	646	56.2%	56.2%	56.2%
Monografías.com	149	13%	13%	69.2%
Diccionario Bibliográfico	37	3.2%	3.2%	72.4%
Rincón del Vago	42	3.7%	3.7%	76.1%
Google Académico	179	15.6%	15.6%	91.7%
Bibliotecas Virtuales	67	5.8%	5.8%	97.5%
Bases de datos científicas	29	2.5%	2.5%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle Daniel, Lcdo.

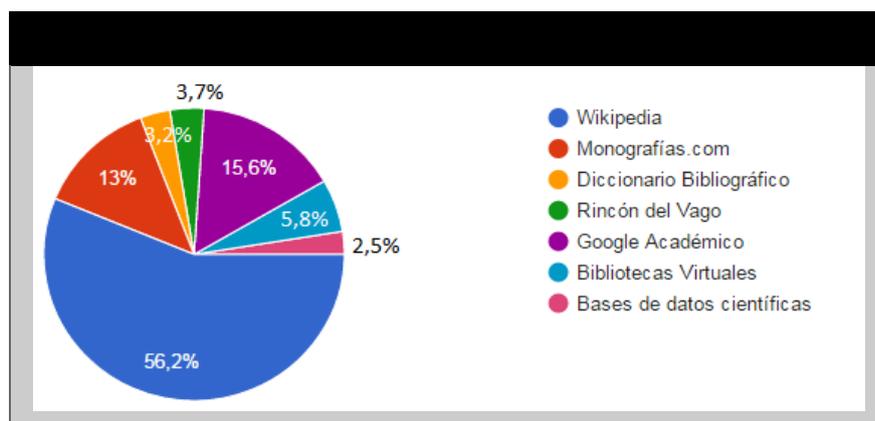


Figura N°15: Páginas para buscar información.

Fuente: Elaboración propia

Se observa en el resultado de la gráfica que los estudiantes no tienen una base organizada para buscar información ya que solo cerca del 24% utiliza bases académicas para consultar su información y un preocupante 56% se remite a Wikipedia, esto muestra claramente que los estudiantes no reciben las directrices necesarias para realizar una búsqueda correcta en la red y se permiten llevar de páginas que no son confiables.

Tabla N°16: Capacidad para aprovechar herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno desde una actitud de compromiso social y cultural.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
No	66	5.7%	5.7%	5.7%
Un poco	855	74.4%	74.4%	80.1%
Bastante	228	19.8%	19.8%	99.9%
Totales	1149	99.9%	99.9%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

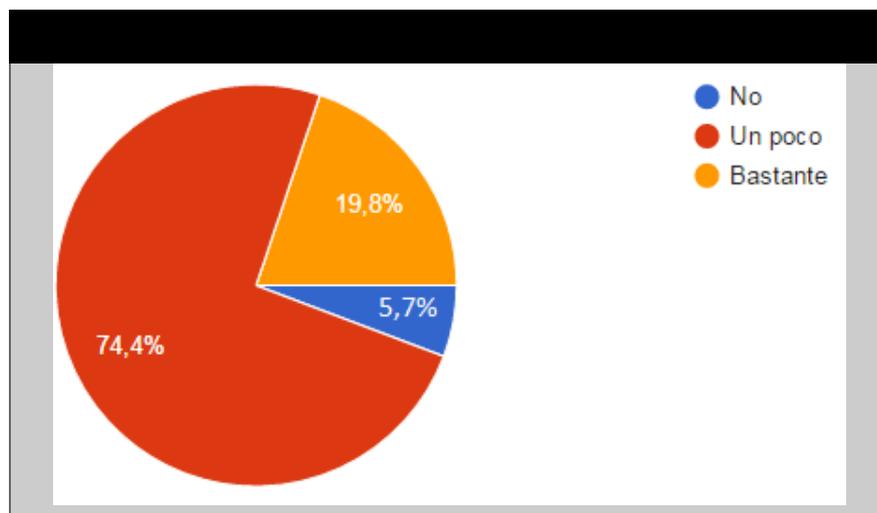


Figura N°16: Capacidad para aprovechar la tecnología

Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que el 74% de la población no posee las capacidades necesarias para utilizar de manera correcta las nuevas tecnologías en función de la mejora de su entorno, esto se debe a la falta de práctica y relación con las mismas, teniendo en cuenta que casi el 6 % niega poseer las habilidades necesarias para utilizar las tecnologías en función del desarrollo de los demás, pero podemos relacionar la quinta parte de la población investigada que afirma tener la capacidad de utilizar las tecnologías con la cantidad de instituciones particulares dentro de toda la investigación que son un 24%.

Tabla N°17: ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, videos, información... publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Sí	144	12.5%	12.5%	12.5%
No	790	68.8%	68.8%	81.3%
Lo haría, pero no sé dónde o a quién dirigirme	215	18.7%	18.7%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

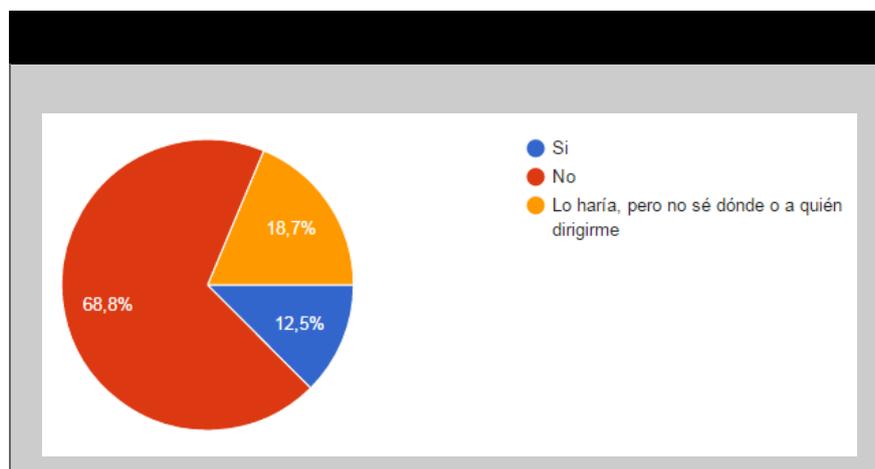


Figura N°17: Denuncia sobre información en la web

Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que los investigados no tienen mayor interés en participar de forma crítica con la información que reciben, por ello vemos un marcado 68% que no ha realizado quejas o denuncias de contenido de información, esto es una clara muestra de que se está direccionando de mala forma la utilidad de la información de la red, y existe un 12,5% que lo hace de manera crítica, participando en la red con denuncias o críticas a lo que se expone en las mismas.

Tabla N°18: ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Sí	892	77.6%	77.6%	77.6%
No	257	22.4%	22.4%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

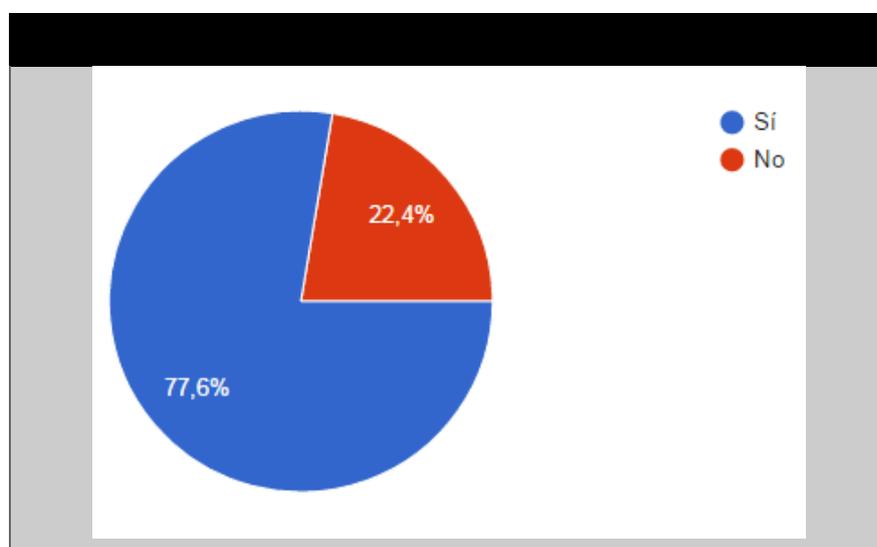


Figura N°18: Manipulación de imágenes video y audio

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes afirman en su mayoría que ha manipulado programas para la edición de archivos de imagen, audio y video en el computador, eso implica el manejo de información para generarla a su interés y consecuentemente el espacio que se genera en las instituciones educativas para manipular productos con la función educativa, teniendo en cuenta que los estudiantes afirmaron en su mayoría que el conocimiento lo adquirieron en la institución educativa.

Tabla N°19: Si la respuesta anterior es sí, ¿Cuál de estas herramientas de edición has utilizado con mayor frecuencia? (Seleccione una opción)

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Photoshop	414	36%	36%	36%
Paint	380	33.1%	33.1%	69.1%
Movie Maker	159	13.8%	13.8%	82.9%
Audacity	28	2.4%	2.4%	85.3%
Power Sound Editor	45	3.9%	3.9%	89.2%
Adobe Premiere	29	2.5%	2.5%	91.7%
Sony Vegas	59	5.1%	5.1%	96.8%
Adobe After Effects	35	3%	3%	99.8%
Totales	1149	99.8%	99.8%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

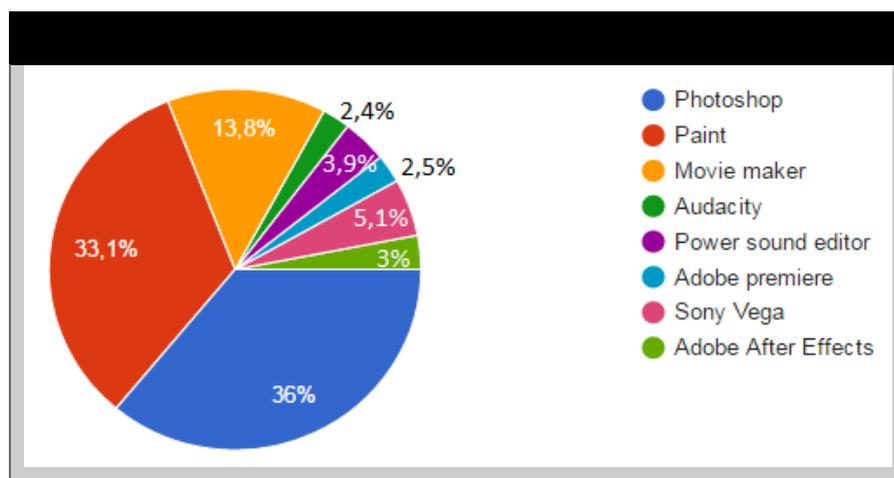


Figura N°19: Herramientas utilizadas

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que casi el 83% de estudiantes han manipulado programas básicos que permiten manejar información de imagen y video, pero el restante 17% tiene un dominio más elevado con programas que son más avanzados en cuanto al manejo de archivos de audio y video a esto hacemos referencia con programas como sony vegas y las funciones de adobe.

Tabla N°20: Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	422	36.7%	36.7%	36.7%
No	727	63.3%	63.3%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

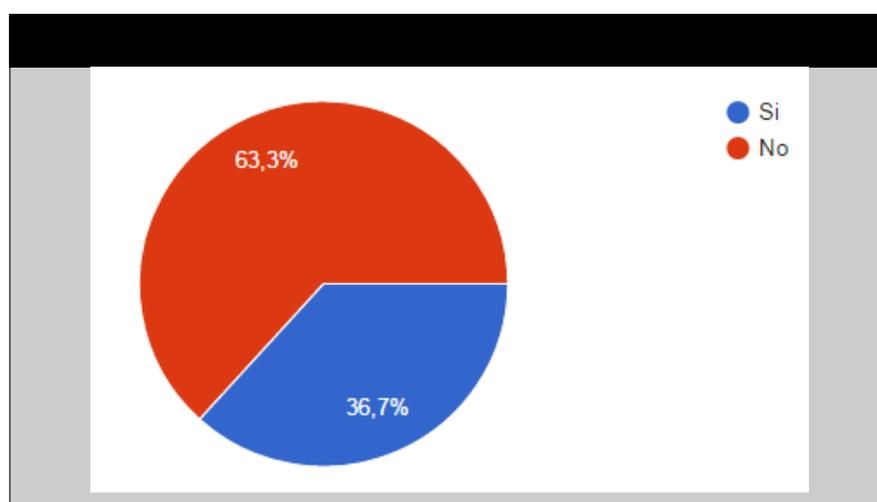


Figura N°20: Motivos para quejarte de la información

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes encuestados demuestran que no tienen un pensamiento de participación de la información de la que son parte aquello demuestra la poca participación crítica en los contenidos que comparten en la red, pero el 36% tiene la predisposición a participar en la transmisión de la información eso tiene relación con la manipulación de información de la red para crear contenidos por parte de los estudiantes.

Tabla N°21: Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	286	24.9%	24.9%	24.9%
No	863	75.1%	75.1%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

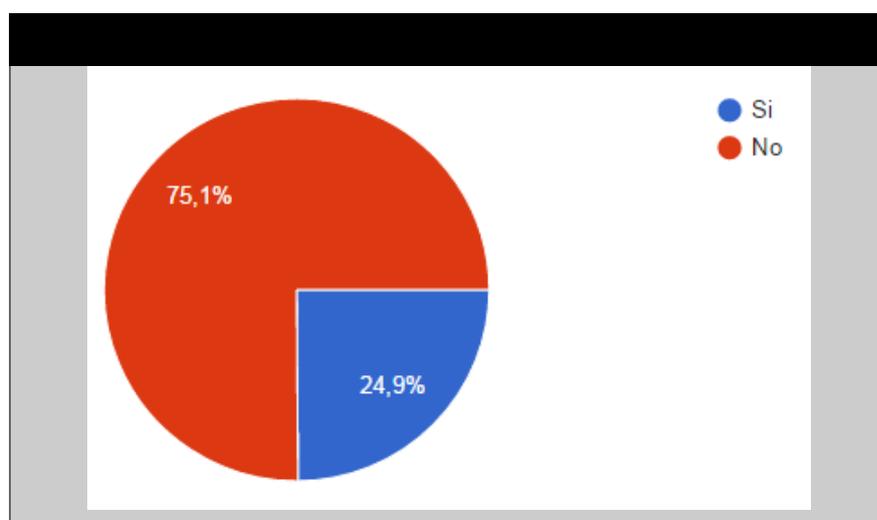


Figura N°21: Confianza en privacidad y vulnerabilidad

Fuente: Elaboración propia

Sabemos que los datos en Internet no son del todo privados y la mayoría de estudiantes lo saben, pero la cuarta parte de ellos muestra confianza con su información en las redes y consecuentemente la necesidad de informarles sobre ello ya que se debe tener en cuenta que los espacios en la red son el punto más vulnerable en la actualidad en los jóvenes y el desconocimiento del mismo les lleva a caer mal uso de tecnologías y falta de desarrollo de capacidades reales de las mismas.

Tabla N°22: ¿Qué red social utilizas con más frecuencia? (Selecciona una opción)

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Facebook	904	78.7%	78.7%	78.7%
Twitter	31	2.7%	2.7%	81.4%
Google +	98	8.5%	8.5%	89.9%
Instagram	83	7.2%	7.2%	97.1%
Badoo	4	0.3%	0.3%	97.4%
Ask	7	0.6%	0.6%	98%
Otro	22	1.9%	1.9%	99.9%
Totales	1149	99.9%	99.9%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

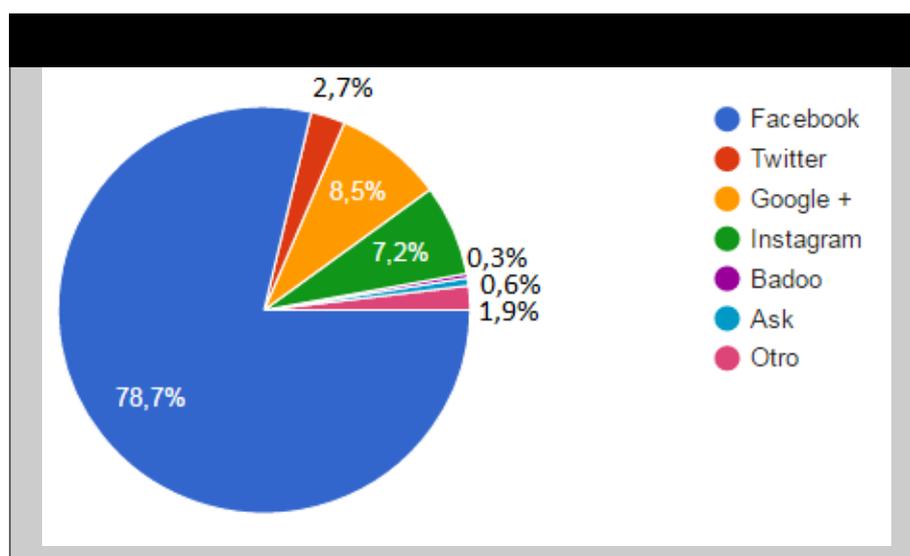


Figura N°22: Red social más usada

Fuente: Elaboración propia

Se observa una supremacía evidente de la red social Facebook en los jóvenes de bachillerato que fueron investigados, esto es preocupante ya que, si no se tiene una direccionalidad adecuada para su uso, la red social azul interviene de manera negativa sobre los jóvenes, seguida de un 15% compartido entre Google+ e Instagram, pero debe definirse la utilidad que le dan que debe ser para un fin académico y desarrollador de capacidades.

Tabla N°23: ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales? (Selecciona una sola opción)

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Estar en contacto con amigos, chatear	508	44.2%	44.2%	44.2%
Para informarte y compartir contenido	573	49.9%	49.9%	94.1%
Para jugar	25	2.2%	2.2%	96.3%
Para difundir información personal y confidencial	43	3.7%	3.7%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

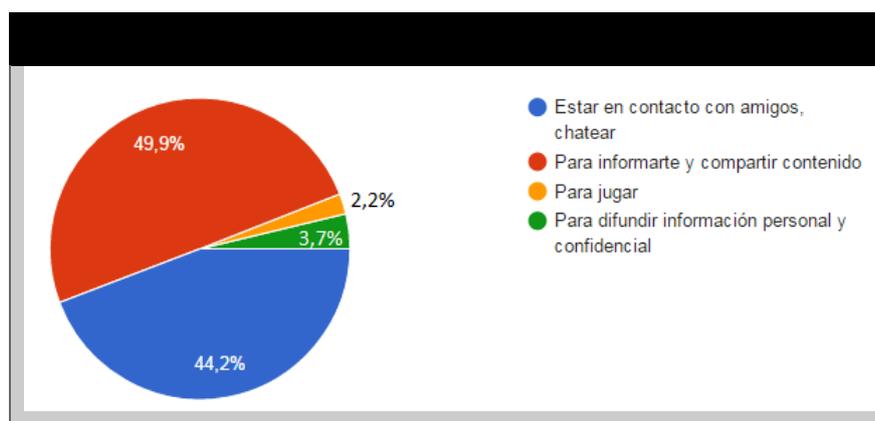


Figura N°23: Utilidad de redes sociales

Fuente: Elaboración propia

La mitad de los encuestados muestran una correcta direccionalidad del uso de redes sociales, al utilizarla para el manejo de información y la difusión de la misma, acompañado de un pequeño porcentaje de estudiantes que la utilizan para difundir información personal y confidencial, en este punto se nota una aplicabilidad correcta de las redes sociales, pero un 44% muestra una utilidad ambigua en base al simple chat que debe ser redireccionada.

**Tabla N°24: ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas?
(Seleccione la opción que realiza con mayor frecuencia)**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Comentas críticamente	141	12.3%	12.3%	12.3%
Le das me gusta	579	50.4%	50.4%	62.7%
No haces nada	429	37.3%	37.3%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

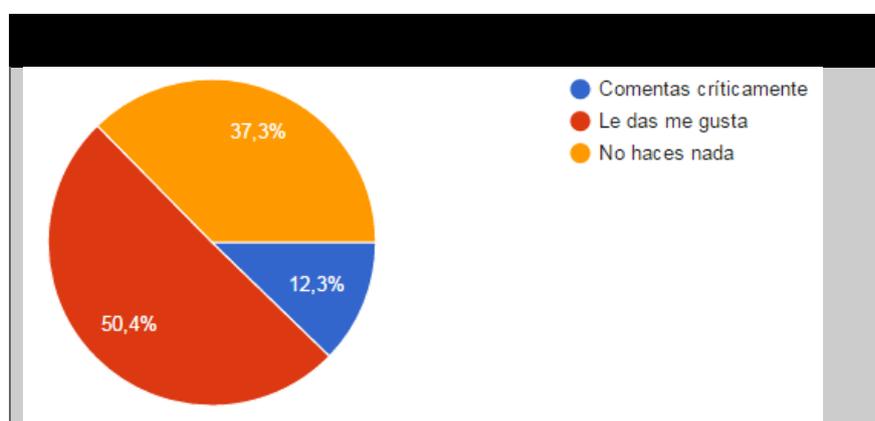


Figura N°24: Reacción ante comentarios o spots en redes sociales

Fuente: Elaboración propia

La simple acción de darle me gusta a un comentario y no manejar de forma crítica la información demuestra un mal uso de la misma un 50% de los estudiantes participan de manera “inactiva” en las redes sociales, y tener en cuenta que el 37 % se convierte en el llamado parásito de la red que no aporta con nada es algo que llama mucho la atención, pero se mira con preocupación que solo el 12% de la población investigada participa de manera crítica con los contenidos en redes sociales.

Tabla N°25: ¿Utilizas en tus trabajos recursos *creatives commons*?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Sí	169	14.7%	14.7%	14.7%
No	455	39.6%	39.6%	54.3%
No sé lo que significa.	525	45.7%	45.7%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

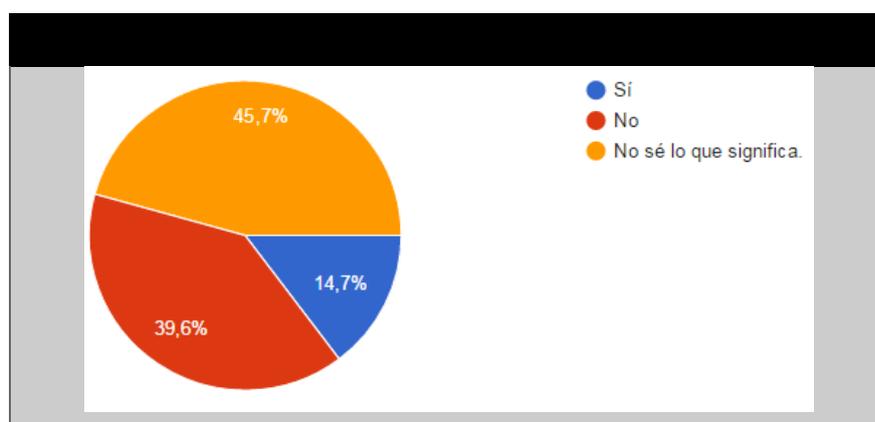


Figura N°25: Uso de creative commons

Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar que el manejo de información en la red no se realiza de la manera correcta ya que solo un 14% maneja recursos creativos comunes siendo un porcentaje demasiado bajo para la aplicabilidad que se debe dar en una actualidad colaborativa impartida en las instituciones educativas y un preocupante 45% desconoce su significado, es decir se podría atribuir a la información que debe partir desde las instituciones educativas hacia los estudiantes en función de las diferentes opciones de aprendizaje digital a las que pueden acceder.

Tabla N°26: Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Sí	107	9.3%	9.3%	9.3%
No	941	81.9%	81.9%	91.2%
En parte	101	8.8%	8.8%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

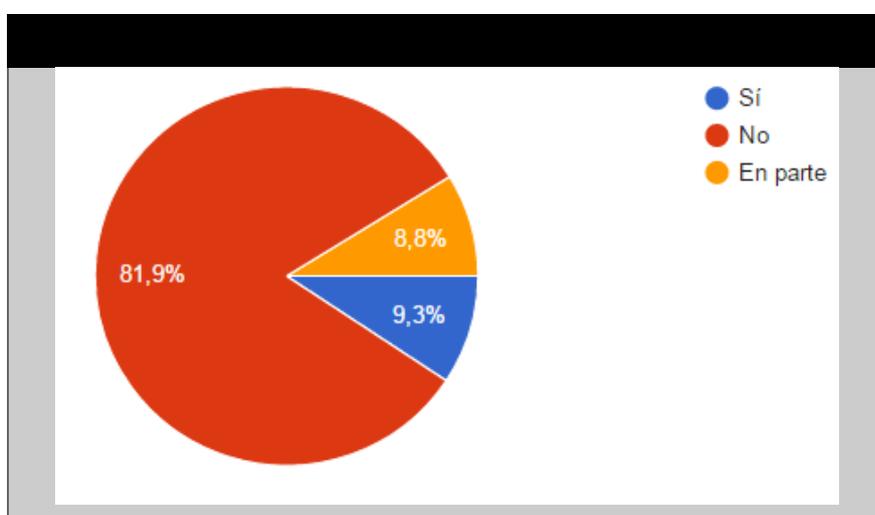


Figura N°26: De acuerdo con eliminar computación de la educación
 Fuente: Elaboración propia

Se muestra claramente que los estudiantes no están de acuerdo con retirar la materia de computación de las escuelas y colegios, pero existe otra perspectiva que los estudiantes desconocen que es la eliminación de computación con el plus de que todos los docentes en todas las asignaturas deben planificar sus destrezas utilizando tecnología, estos datos no han sido compartidos con padres y estudiantes, de esta manera se ve la necesidad que tienen los estudiantes de adquirir información.

Tabla N°27: Valoración de una imagen de acuerdo a su composición artística.



Indicador	Frec uenc ia	Porc entaj e	Porc entaj e Total	Porc entaj e acu mula do
El efecto visual es agradable a la organización de elementos	121	10.5 %	10.5 %	10.5 %
Hay armonía en los elementos, pero destaca el objeto clave situándolo en un primer plano.	172	15%	15%	25.5 %
Utiliza colores llamativos que dan sensación de acción, movimientos.	135	11.7 %	11.7 %	37.2 %
La gama de colores es uniforme, utilizando el tamaño o la forma para destacar contenidos importantes	179	15.6 %	15.6 %	52.8 %
Es fácil de leer y el color es agradable.	185	16.1 %	16.1 %	68.9 %
Las imágenes y gráficos se integran bien con el diseño haciéndolo más atractivo.	357	31.1 %	31.1 %	100 %
Totales	1149	100 %	100 %	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

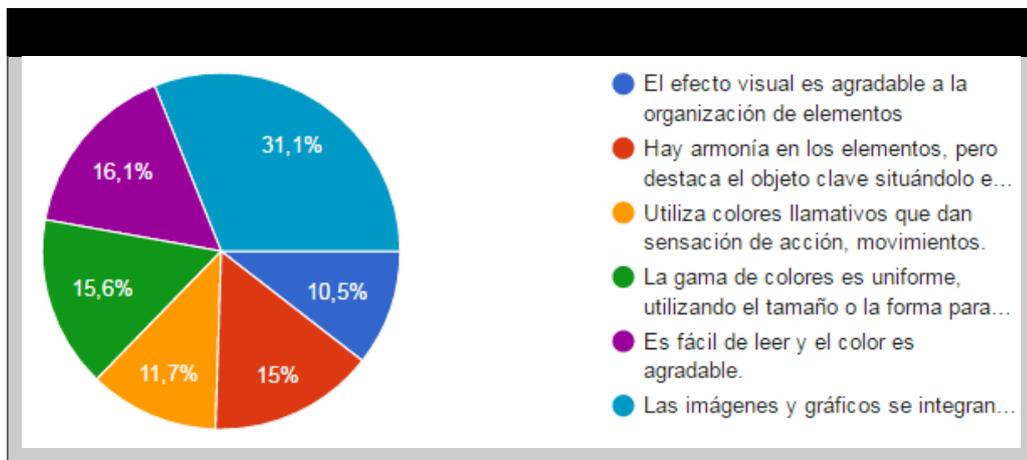


Figura N°27: Valoración de una imagen de acuerdo a su mensaje

Fuente: Elaboración propia

La percepción de la imagen se muestra ambigua por los investigados, teniendo en cuenta que se enfoca la armonía de elementos para transmitir el mensaje del objeto que desea vender, los estudiantes se apegan más por lo agradable de la imagen y no la analizan en un 31%, eso demuestra que no se está realizando de manera correcta el análisis de la información que se recibe y su posterior asimilación, de esta manera podemos reconocer un 15 % de los estudiantes pueden hacer una correcta percepción de la imagen con respecto al mensaje que se quiere transmitir.

Tabla N°28: ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONGs, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Sí	338	29.4%	29.4%	29.4%
No	811	70.6%	70.6%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

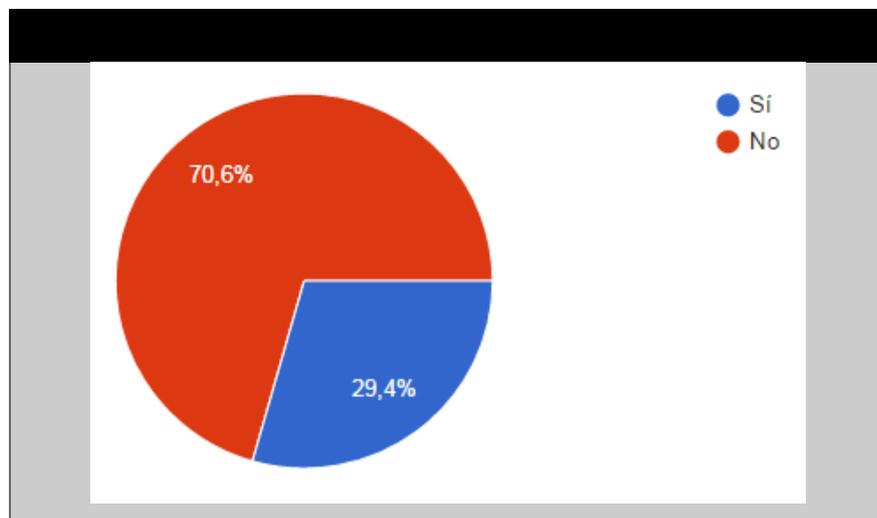


Figura N°28: Participación activa en medios

Fuente: Elaboración propia

Los encuestados en su mayoría están conscientes que no participan de manera activa en temas de interés por medio de los medios y tecnologías, lo que se relaciona con el uso excesivo de redes sociales, esto confirma la mala direccionalidad que tienen los jóvenes en la actualidad en la recepción de la información en los medios debatiendo y defendiendo su postura ante otros usuarios, pero un 29% afirma tener dicha participación, los mismos que no se relacionan con la cantidad de investigados que afirman no tener una recepción crítica de la información..

Tabla N°29: ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e Internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Sí	628	54.7%	54.7%	54.7%
No	365	31.8%	31.8%	86.5%
No me interesa	156	13.6%	13.6%	100.1%
Totales	1149	100.1%	100.1%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

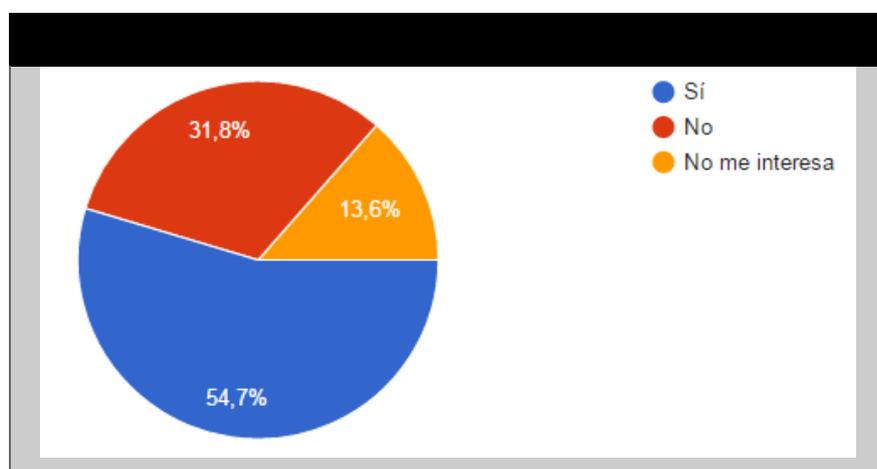


Figura N°29: Recepción crítica de la información

Fuente: Elaboración propia

El 54% de los estudiantes afirman tener una recepción crítica de la información recibida, lo que debería verse en la práctica con la participación en la misma, lo que no se da en la relación de los resultados anteriores de participación con la información de los medios, ahora tener en cuenta si los estudiantes perciben de manera correcta lo que es una recepción crítica de la información es algo pendiente para futuras investigaciones, pero el 45% demuestra que no hay ese análisis correcto de la información que se recibe, incluso se añade un quemeimportismo de un 13% de la población que solo demuestra que la utilidad que se está dando a las tecnologías en las instituciones educativas no es la que se debería aplicar.

Tabla N°30: Usas los medios y tecnologías comunicativas para... (Selecciona una sola opción)

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Ocio	182	15.8%	15.8%	15.8%
Acción social	354	30.8%	30.8%	46.6%
Fines académicos	613	53.4%	53.4%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

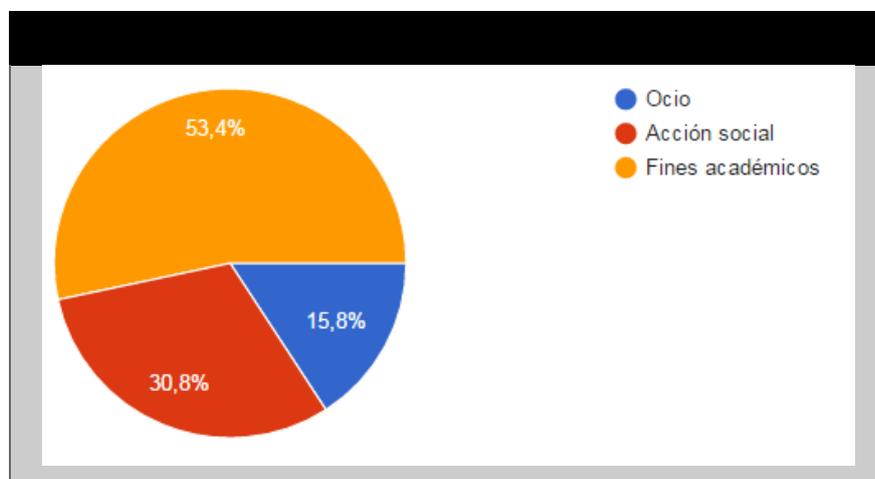


Figura N°30: Uso de medios y tecnología

Fuente: Elaboración propia

El 46% de los estudiantes demuestran que les dan un uso incorrecto a los medios, seguimos ahondando en la direccionalidad que se debería dar en cuanto al correcto uso de las tecnologías y el lograr competencias y principalmente conocimientos acordes a las necesidades e intereses de los estudiantes desde el principio informativo, para lo que se debería generar modelos de prácticas necesarias en cuanto al uso de medios y tecnologías.

Tabla N°31: Es posible tener una relación positiva con los medios y las TICs, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Nada	53	4.6%	4.6%	4.6%
Un poco	745	64.8%	64.8%	69.4%
Bastante	351	30.5%	30.5%	99.9%
Totales	1149	99.9%	99.9%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

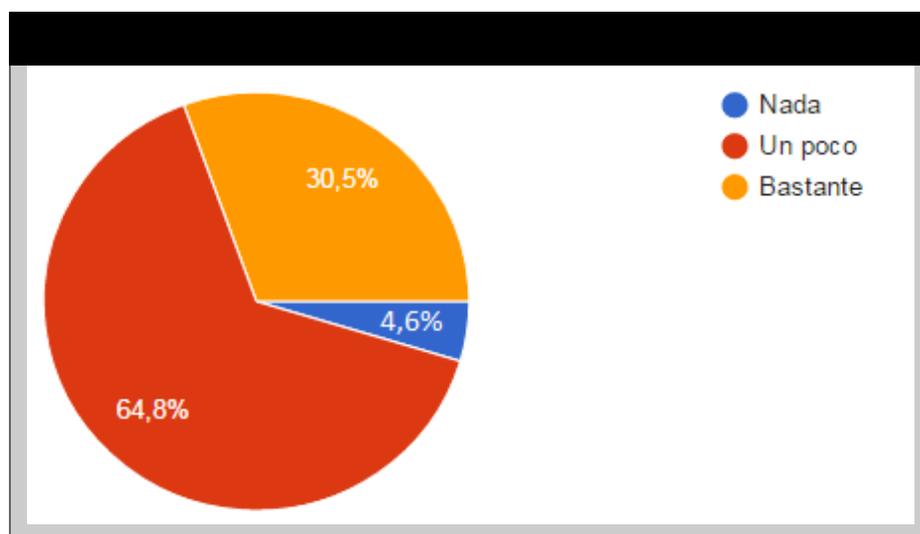


Figura N°31: Relación entre medios y tics para generar mejoras

Fuente: Elaboración propia

El 65% de los encuestados demuestran que es difícil mantener un equilibrio con los medios y las TICs en relación al desarrollo personal y autonomía, lo que se exhibe es la falta de información en los jóvenes en cuanto al desarrollo y la inmersión que han tenido los medios dentro de la realidad de la sociedad, en tanto que un 30% se muestra positivo en su acepción de lograr un mejoramiento en la transformación por medio de la información y TICs, deduciendo que poseen mejor formación en cuanto a la utilidad que pueden tener en cuanto a las tecnologías.

Tabla N°32: ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuentas para ser competente digitalmente? (Selecciona una sola opción)

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Computadora de escritorio	375	32.6%	32.6%	32.6%
Computadora portátil	362	31.5%	31.5%	64.1%
Tablet	107	9.3%	9.3%	73.4%
Smartphone	224	19.5%	19.5%	92.9%
Ninguno	81	7%	7%	99.9%
Totales	1149	99.9%	99.9%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

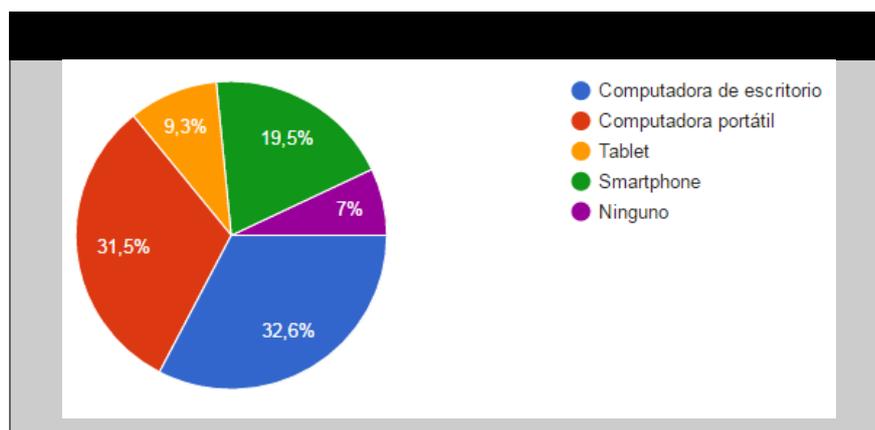


Figura N°32: Recursos tecnológicos

Fuente: Elaboración propia

El 64% de los estudiantes cuenta con un computador para acceder a información digital, considerando que es la herramienta prioritaria para acceder y generar información podríamos decir que no coincide con los datos de consultas resultados anteriores, ya que al poseer un computador se demuestra que se está utilizando de manera incorrecta y este grupo es la mayor parte de la población encuestada, por otro lado, tenemos que un 7% no posee recursos tecnológicos para acceder a información siendo la contracara de lo sería el acceso a información.

Tabla N°33: ¿Cuentas con servicio de Internet en tu hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Sí	845	73.5%	73.5%	73.5%
No	304	26.5%	26.5%	100%
Totales	1149	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

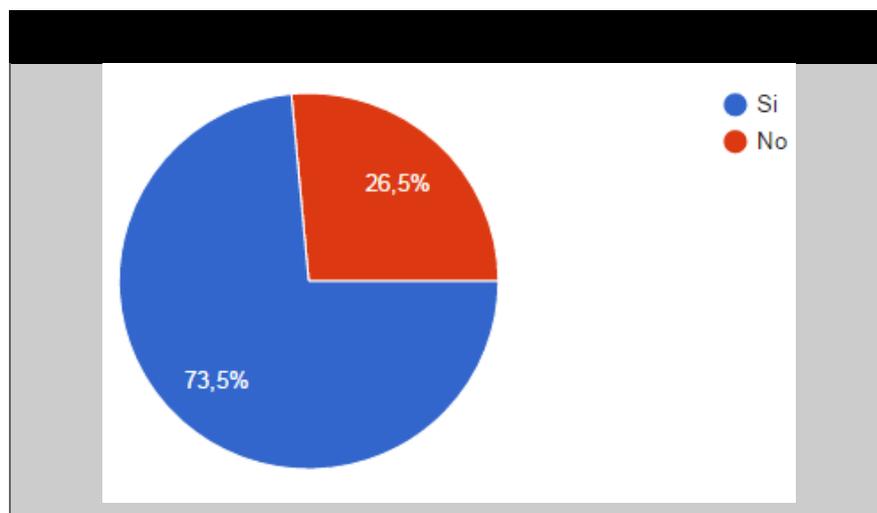


Figura N°33: Internet en el hogar

Fuente: Elaboración propia

El 73% de estudiantes tiene internet en su hogar, necesario para acceder a información hoy en día, aunque no es indispensable dados los medios audiovisuales a los que hay acceso en la actualidad, pero tenemos que insistir en lo que hemos venido acotando, el tener internet no significa que lo estoy utilizando de manera correcta, debo tener las directrices necesarias para darle la correcta utilidad a los medios tecnológicos que poseo, teniendo en cuenta el 26% de estudiantes que no tienen acceso a Internet en su hogar, pero se busca la manera de acceder al mismo.

7.2. Encuesta a docentes

CUESTIONARIO PARA EL DOCENTE

Tabla N°34: Ciudad de procedencia de los docentes

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Quito	12	15.6%	15.6%	15.6%
Cuenca	53	68.9%	68.9%	84.5%
Loja	12	15.6%	15.6%	100.1%
Totales	77	100.1%	100.1%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes

Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

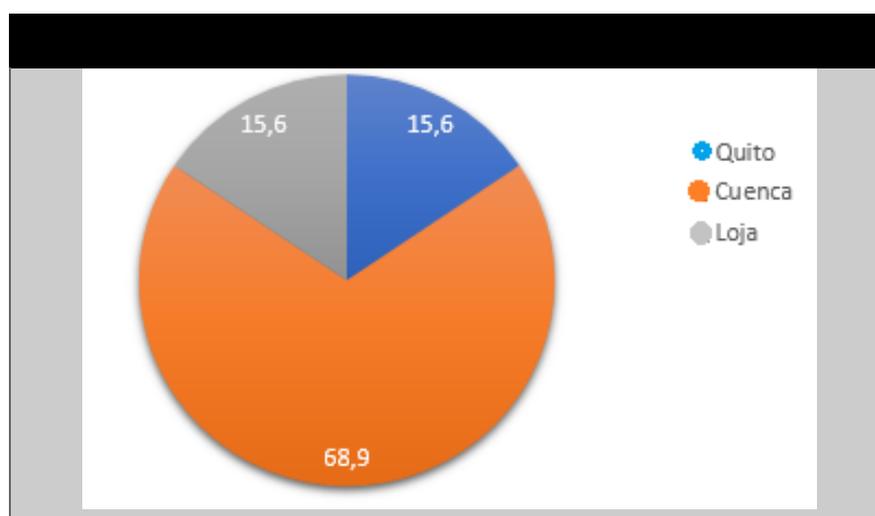


Figura N°34: Ciudad de procedencia de los docentes

Fuente: Elaboración propia

La investigación a docentes se realizó en tres ciudades del país con un 31% de los docentes de las ciudades de Quito y Loja, este detalle nos ayuda a identificar la procedencia de los resultados que utilizaremos para las conclusiones finales, ya que con un porcentaje mayoritario en la ciudad de Cuenca de 68,9% podríamos decir que la realidad que más se presentará en cuanto a docentes pertenecerá al austro del país.

Tabla N°35: Edad de docentes

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
21 - 25	4	5.2%	5.2%	5.2%
26 - 30	19	24.7%	24.7%	29.9%
31 - 35	11	14.3%	14.3%	44.2%
36 - 40	11	14.3%	14.3%	58.5%
41 - 45	6	7.8%	7.8%	66.3%
46 - 50	8	10.4%	10.4%	76.7%
51 - 55	8	10.4%	10.4%	87.1%
55 - 60	10	13%	13%	100.1%
Totales	77	100.1%	100.1%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes

Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

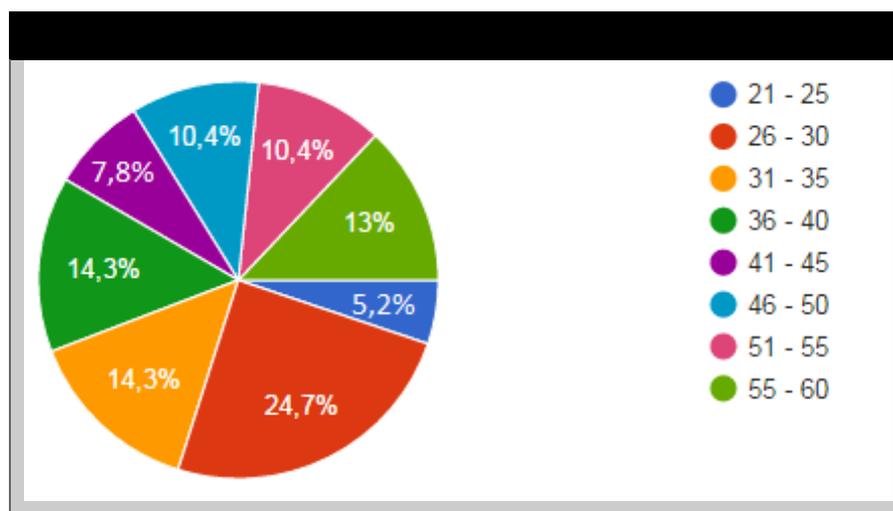


Figura N°35: Edades de los docentes

Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de docentes investigados se encuentran en un rango de edad de 26 a 30 años en un 24,7% marcando la mayoría de los docentes entre 20 y 40 años, teniendo un 44% de docentes jóvenes, hasta los 35 años de edad de la totalidad de investigados, por lo tanto, la accesibilidad a la tecnología será marcada por la realidad en la que se desenvuelven los docentes.

Tabla N°36: Género de los docentes

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Masculino	36	46.8%	46.8%	46.8%
Femenino	41	53.2%	53.2%	100%
Otro	0	0%	0%	100%
Totales	77	100.1%	100.1%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

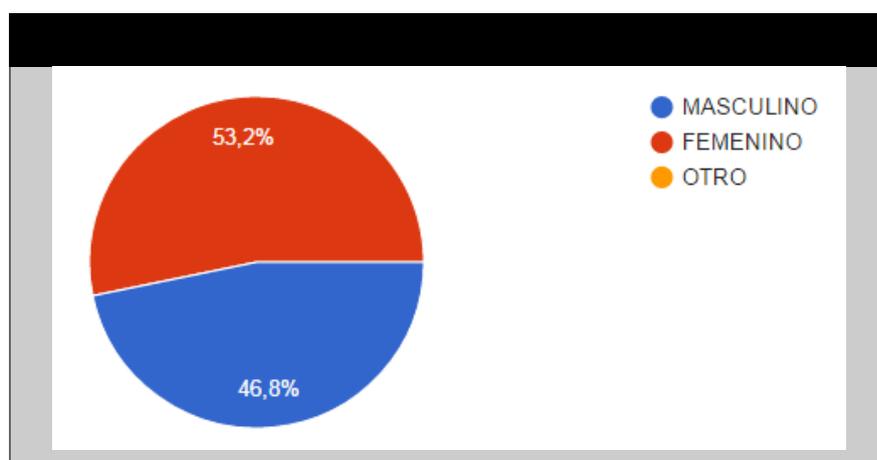


Figura N°36: Género de los docentes

Fuente: Elaboración propia

Existe una relativa paridad en la cantidad de docentes hombres y mujeres investigados, la misma que entregará una realidad general de los resultados obtenidos, ya que podemos decir que el acceso a tecnología no define género, tanto varones como mujeres tienen la facilidad en la actualidad de compartir la información de los medios de comunicación.

Tabla N°37: Tipo de establecimiento educativo

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Fiscal	6	7.8%	7.8%	7.8%
Fiscomisional	26	33.8%	33.8%	41.6%
Particular	45	58.4%	58.4%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

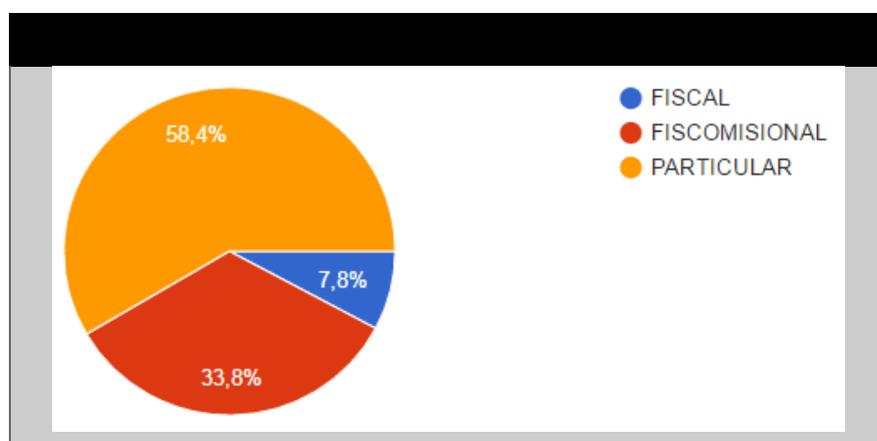


Figura N°37: Establecimiento educativo

Fuente: Elaboración propia

Se puede notar que el 58 % de docentes pertenecen a instituciones particulares, consecuentemente los resultados obtenidos si lo juntamos con las instituciones fiscomisionales con un 33 %, lo que no va a entregar una perspectiva de lo que percibe el docente fiscal en cuanto a la recepción de la información que se comparte por medios de comunicación y uso de tecnologías.

Tabla N°38: El grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Ninguna	8	10.4%	10.4%	10.4%
Alguna	51	66.2%	66.2%	76.6%
Bastante	18	23.4%	23.4%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

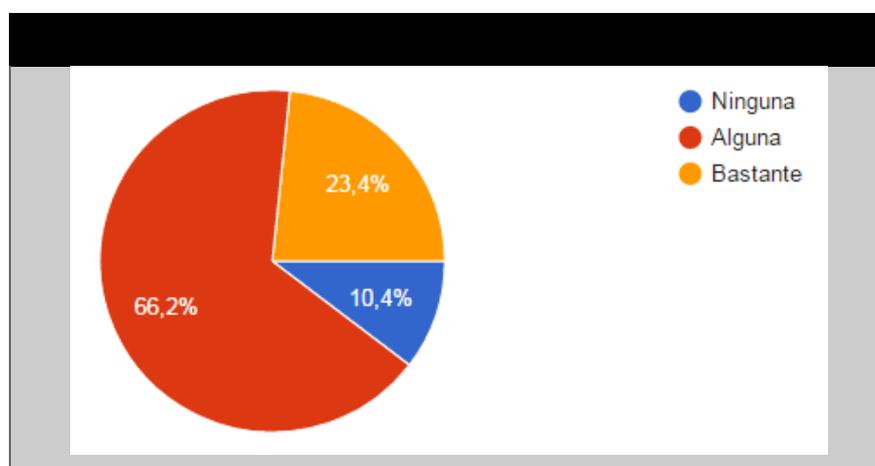


Figura N°38: Formación en comunicación audiovisual

Fuente: Elaboración propia

Alrededor de las tres cuartas partes de la población investigada dice tener algo o nada de formación en comunicación audiovisual, aquí podemos dirigir los resultados a la falta de oportunidades para capacitar a los docentes por parte de las instituciones educativas y la misma auto preparación que debe tener todo docente, y tan solo un 23 % sostiene estar preparados en el tema, esta misma preparación debe corresponder a la utilidad que se da en las interrogantes posteriores de la encuesta.

Tabla N°39: ¿Señale cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta su institución educativa? Elija una opción.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
a. Computadoras, Conexión a Internet, Proyectors	71	92.2%	92.2%	92.2%
b. Pizarra digital interactiva, Proyectors, Tablet PC.	3	3.9%	3.9%	96.1%
c. Pizarra digital interactiva, Conexión a internet.	0	0%	0%	96.1%
d. Ninguno	3	3.9%	3.9%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

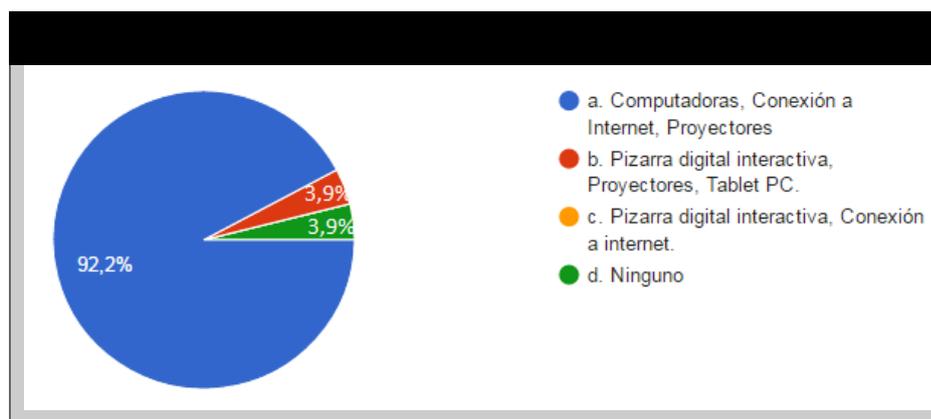


Figura N°39: Recursos en la institución

Fuente: Elaboración propia

Los docentes en un 92 % cuentan en su institución con computadores, internet y proyectores para facilitar el acceso a información, teniendo en cuenta que la conexión a internet es lo principal se tomará en cuenta que la mayoría de docentes poseen facilidades para acceder a la información, pero el 3,9 % menciona que su institución no consta con ninguno de esos implementos, esto permite identificar instituciones que tienen necesidades en la actualidad, aunque digamos que existe desarrollo en la tecnología y la educación, notamos que no siempre es así.

Tabla N°40: ¿En los mensajes que se emiten a través de los medios (incluido Internet), distingue los diferentes códigos (verbal, gráfico, musical...) y lenguaje (formal, informal, culto, coloquial...) utilizados por el emisor?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	56	72.7%	72.7%	72.7%
No	3	3.9%	3.9%	76.6%
Un poco	18	23.4%	23.4%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

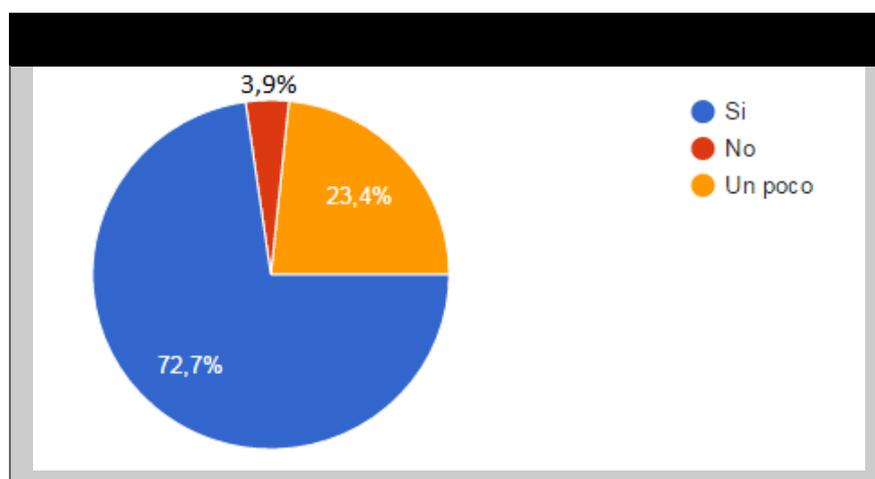


Figura N°40: Distingue los mensajes de los medios

Fuente: Elaboración propia

Un 27 % de los investigados dicen no entender o entender algo el lenguaje que se emite a través de los medios de comunicación, siendo casi la cuarta parte de la población total la podemos asignar al número de docentes de edad alta o simplemente a la falta de continuidad y actualización que deben tener los docentes en cuanto a manejo de medios y tecnologías, esto amerita que se realice la identificación de las falencias y la corrección de las mismas.

Tabla N°41: Al escribir mensajes SMS de telefonía móvil afecta en el lenguaje en otros contextos como en el aula, el trabajo, etc.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	32	41.6%	41.6%	41.6%
No	31	40.3%	40.3%	81.9%
Un poco	14	18.2%	18.2%	100.1%
Totales	77	100.1%	100.1%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

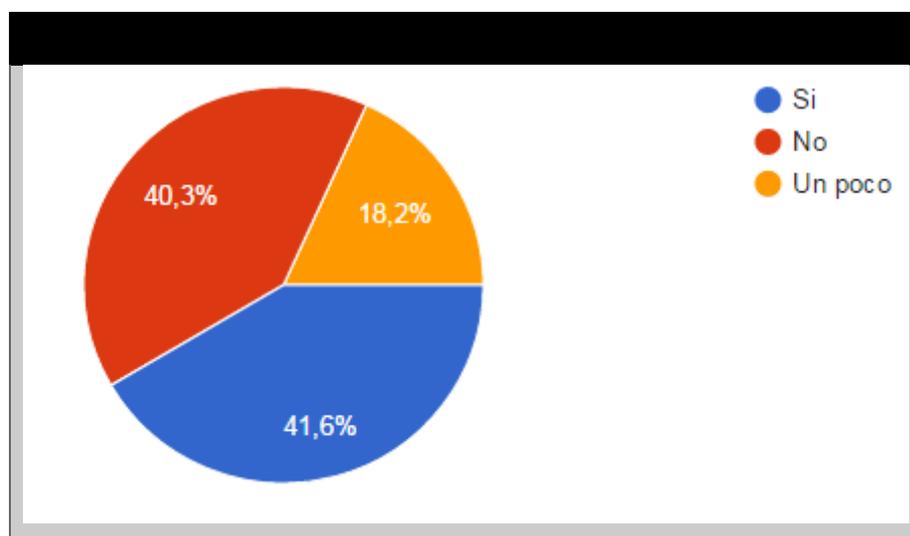


Figura N°41: Incidencia de escribir sms en otros ámbitos

Fuente: Elaboración propia

En su práctica diaria el 41 % de los docentes dicen que la escritura de SMS incide en el lenguaje diario, el continuo manejo de correos electrónicos, blogs e información por internet hace que esa forma de escribir se desplace a las demás actividades de los docentes, la misma se puede evidenciar en el contacto con estudiantes y la propia experiencia que tiene cada docente en el diario accionar.

Tabla N°42: En el momento de interactuar o relacionarse con otros usuarios a través de las redes sociales es algo sencillo:

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	48	62.3%	62.3%	62.3%
No	1	1.3%	1.3%	63.6%
Un poco	20	26%	26%	89.6%
Bastante	8	10.4%	10.4%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes

Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

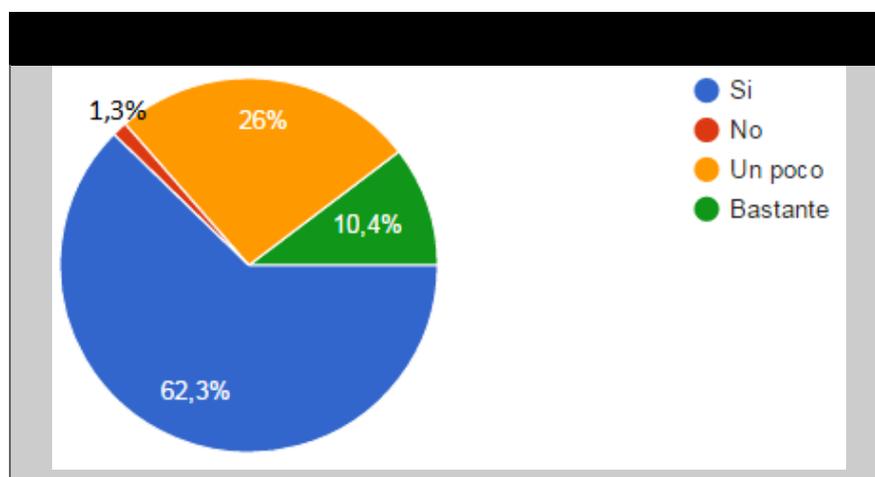


Figura N°42: Relación a través de redes sociales.

Fuente: Elaboración propia

El 72 % de los docentes mantienen de manera sencilla una interacción con otros usuarios a través de redes sociales, esto evidencia el permanente manejo de las redes, ya que la facilidad se adquiere por la práctica lo que permitirá la facilidad de acceso a la información en redes, pero se observa que un 27% mantiene dificultad al realizar la actividad, lo que lo podemos relacionar con cerca del 30% de los docentes de edad entre 46 y 60 años.

Tabla N°43: La *Wikipedia* permite a los usuarios valorar y aportar información, contribuyendo con ello a la construcción colectiva del conocimiento:

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	68	88.3%	88.3%	88.3%
No	7	9.1%	9.1%	97.4%
No lo sé	2	2.6%	2.6%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

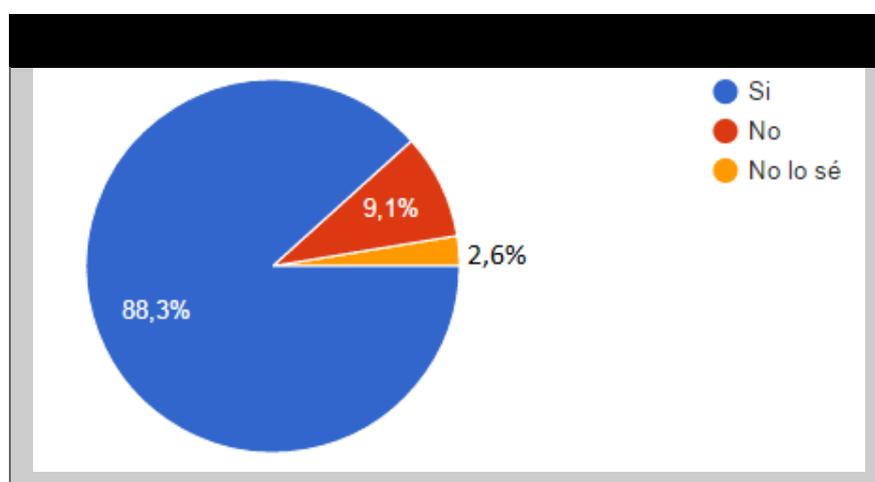


Figura N°43: Conoce características de Wikipedia

Fuente: Elaboración propia

El 88 % de docentes conoce la funcionalidad de Wikipedia, esto quiere decir que han trabajado en aportes o revisiones de contenido de la red colaborativa, o simplemente se han informado sobre las características de la wiki y su funcionalidad además del manejo de información, teniendo en cuenta que debe ser algo aplicable en las actividades docentes.

Tabla N°44: El programa *YouTube* es una red social en la que los usuarios pueden subir los vídeos que han grabado:

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	68	88.3%	88.3%	88.3%
No	4	5.2%	5.2%	93.5%
No losé	5	6.5%	6.5%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

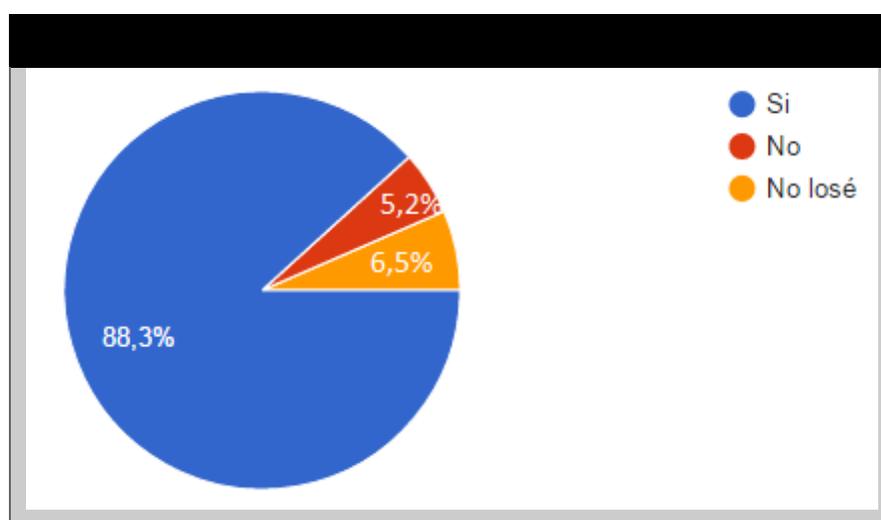


Figura N°44: Conoce características de YouTube

Fuente: Elaboración propia

El 88 % de los investigados sabe la funcionalidad de la red social YouTube, dada la gran utilidad que ha cobrado últimamente es claro notar que los docentes deben conocer las características de las herramientas que utiliza y consecuentemente maneja su contenido, es decir tiene acceso a su información visual que proporciona la red, pero el preocupante 11% manifiesta que desconoce la característica principal de la red social.

Tabla N°45: Los periódicos como *El Comercio*, *El Universo*, *El Mercurio* y *El Tiempo* tienen una edición digital.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	47	61%	61%	61%
No	2	2.6%	2.6%	63.6%
No todos	13	16.9%	16.9%	80.5%
No lo sé	15	19.5%	19.5%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes

Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

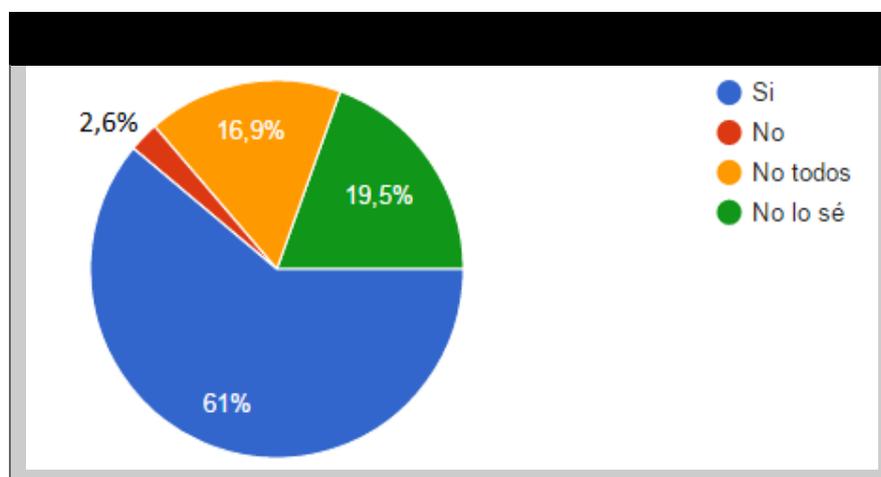


Figura N°45: Conoce la edición digital de periódicos locales

Fuente: Elaboración propia

La gráfica muestra que el 39 % de los docentes no están al tanto de las versiones digitales de los periódicos locales, por lo tanto, se podría decir que no acceden frecuentemente a información digital, como parte indispensable del acceso a la información los medios digitales se necesita su conocimiento pero un 19% no sabe su existencia, esto implica una falta de información o manejo de la misma por la red.

Tabla N°46: La telefonía móvil con conexión a Internet permite enviar y recibir multitud de mensajes de texto sin coste adicional:

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	56	72.7%	72.7%	72.7%
No	19	24.7%	24.7%	97.4%
No lo sé	2	2.6%	2.6%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

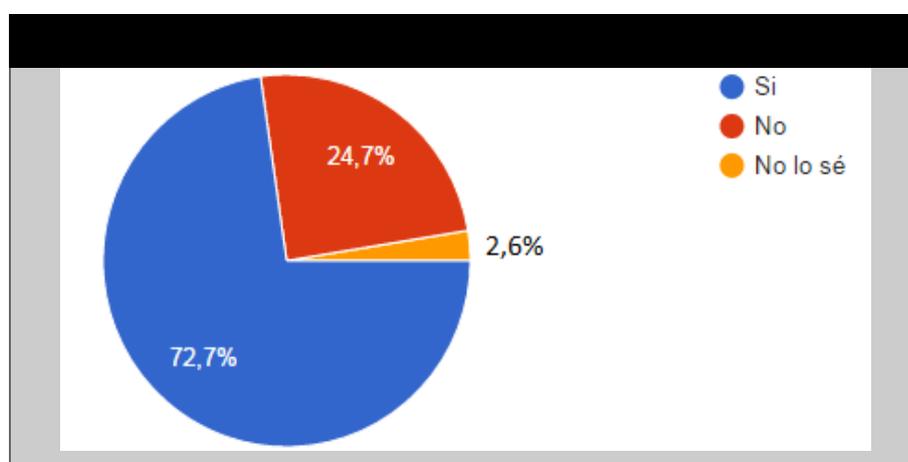


Figura N°46: Conoce características de enviar SMS sin coste adicional

Fuente: Elaboración propia

Las tres cuartas partes de los docentes investigados no conocen la funcionalidad de los SMS en los teléfonos móviles, por lo tanto, se puede entender que no han accedido a información referente a telefonía celular y su utilidad, teniendo en cuenta que el servicio de internet en el celular es indispensable para acceder a información se podría decir que no comparte las características básicas para acceder a información en telefonía móvil.

Tabla N°47: *Google, Safari, Bing o Yahoo!...* son buscadores de Internet exentos de publicidad comercial:

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	29	37.7%	37.7%	37.7%
No	36	46.8%	46.8%	84.5%
No lo sé	12	15.6%	15.6%	100.1%
Totales	77	100.1%	100.1%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

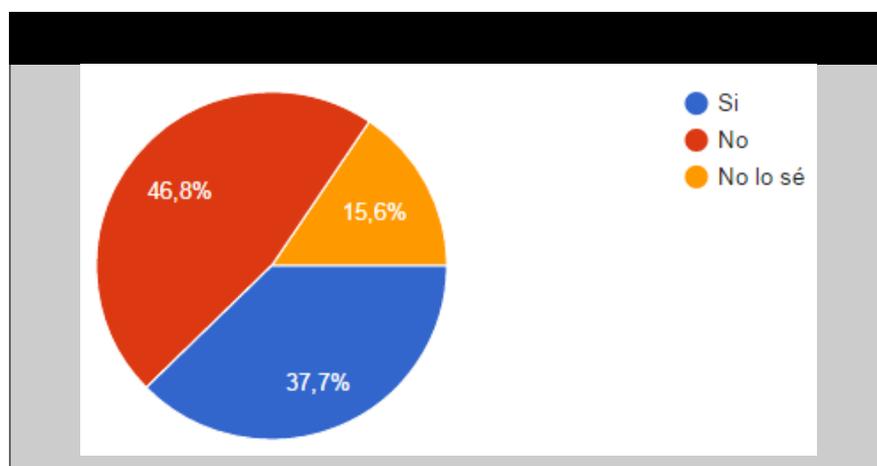


Figura N°47: Conoce características de navegadores

Fuente: Elaboración propia

El 62 % de la población investigada no conoce características básicas de los navegadores de internet, el saber las facilidades de los navegadores presenta una ventaja al momento de buscar información, por lo tanto, es necesario identificar las falencias que presentan y solventar esa formación de los docentes en cuanto al manejo de navegadores de internet.

Tabla N°48: Usar el GPS en la telefonía móvil permite a su vez la localización exacta de nuestra ubicación:

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	73	94.8%	94.8%	94.8%
No	2	2.6%	2.6%	97.4%
No lo sé	2	2.6%	2.6%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes

Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

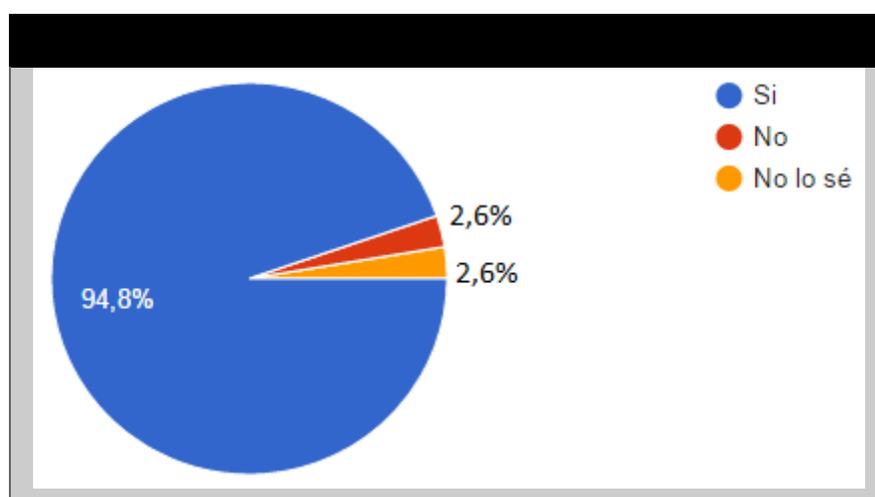


Figura N°48: Características del GPS

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de docentes investigados manejan conceptos básicos de telefonía celular y las características de GPS, en cuanto a localización y ubicación de personas y servicios móviles, pero un 5,2 % no conoce la funcionalidad de la aplicación y esto se da por la no búsqueda de información en cuanto a las características principales de celulares y computadores, características básicas de los medios tecnológicos en la actualidad.

Tabla N°49: Aplica los nuevos recursos comunicativos (blogs, webs, hipertexto, Youtube, Wikipedia, Webquest...) por el potencial educativo:

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
No	8	10.4%	10.4%	10.4%
Un poco	50	64.9%	64.9%	75.3%
Bastante	19	24.7%	24.7%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

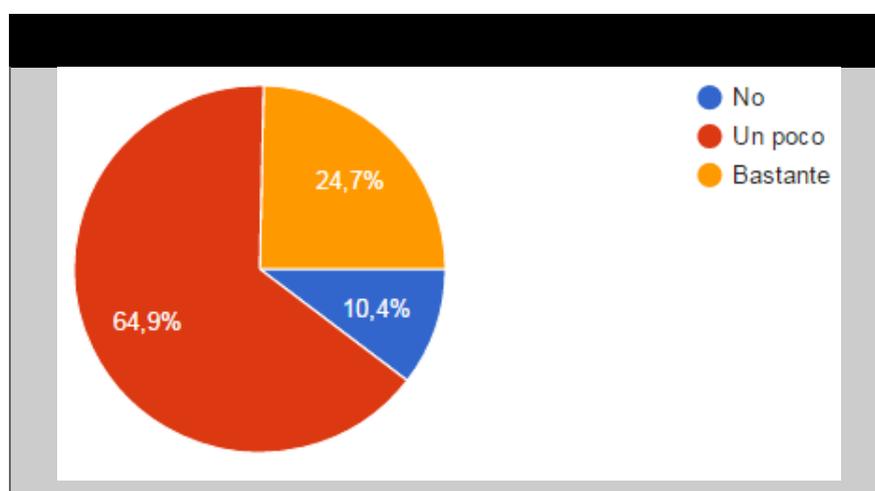


Figura N°49: Aplicación de recursos comunicativos

Fuente: Elaboración propia

Una cuarta parte de los docentes investigados manejan recursos comunicativos actuales de forma continua con los estudiantes, esto debe verse reflejado en el desarrollo de destrezas y competencias relacionadas a tecnologías y medio en los estudiantes, pero un 65% no lo hace a profundidad y es algo que evidencia la carencias de formación de las instituciones educativas y posteriormente la autopreparación.

Tabla N°50: Considera que utilizar un Smartphone le ayuda principalmente a: elija una respuesta principal.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
No utilizo	18	23.4%	23.4%	23.4%
Sólo para realizar llamadas y mensajes.	10	13%	13%	46.4%
Revisar correo electrónico.	17	22.1%	22.1%	68.5%
Conectarse a redes sociales.	3	3.9%	3.9%	72.4%
Realizar consultas en la web	29	37.7%	37.7%	100.1%
Totales	77	100.1%	100.1%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

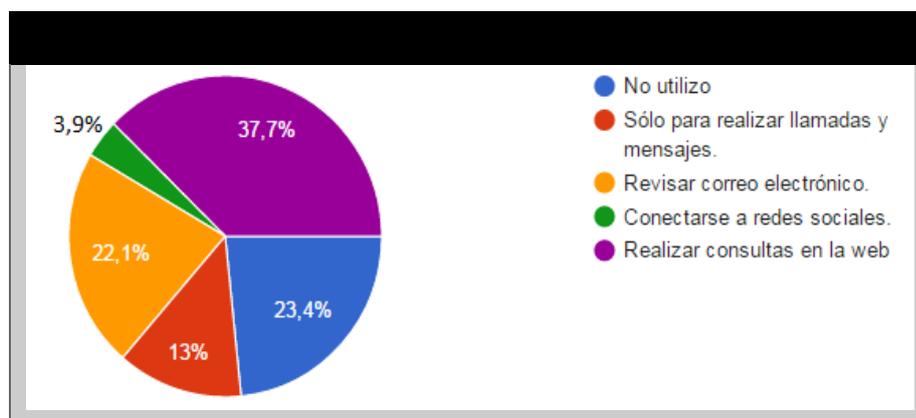


Figura N°50: Utilidad de Smartphone

Fuente: Elaboración propia

La gráfica muestra un 23 % de docentes que no utilizan teléfono inteligente y consecuentemente con los docentes mayores de 46 años se puede asignar esa cantidad a ese grupo de docentes y esto implica menor acceso a información hoy en día, además de un superior 37 % que marca un correcto uso para la consulta de información en la web, que es la utilidad primaria que da la tecnología en la actualidad.

Tabla N°51: Los recursos educativos que más utiliza con sus estudiantes es: Elija una opción.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
a. Herramientas ofimáticas (Word, Excel, Power Point).	53	68.8%	68.8%	68.8%
b. Entornos virtuales de aprendizaje, foros.	11	14.3%	14.3%	83.1%
c. Portales educativos, Blogs	6	7.8%	7.8%	90.9%
d. Redes sociales (YouTube, Facebook, Twitter...)	7	9.1%	9.1%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

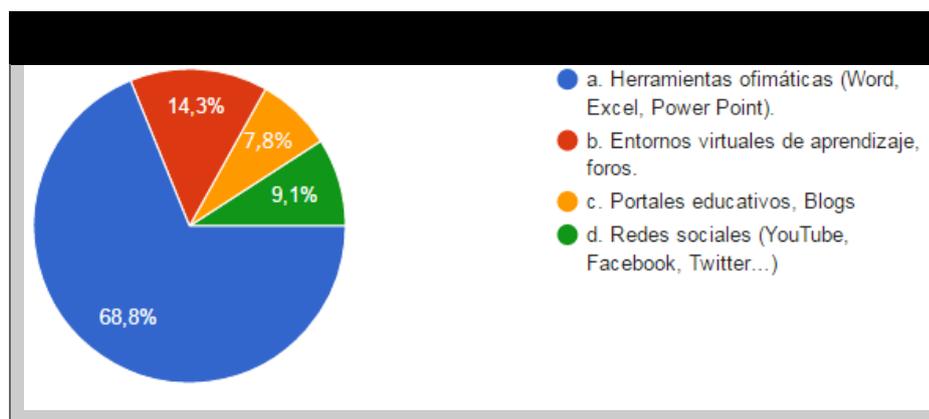


Figura N°51: Recursos educativos más usados

Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se evidencia un 22 % de docentes que utilizan de forma colaborativa los recursos digitales, esto hace referencia a una cantidad de docentes que direccionan los aprendizajes de los estudiantes a una aplicabilidad correcta en base a los entornos virtuales y portales educativos que pueden ser colaborativos, sin restringirse a redes sociales u ofimática, pero casi el 70% de los docentes se mantienen en una aplicabilidad básica de las herramientas que proporciona la tecnología, aduciendo la misma a la falta de preparación para usar las mismas.

Tabla N°52: Ante un tema que considero importante, la información que obtengo procede (puede marcar una casilla).

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
a. De mi medio de información habitual.	10	13%	13%	13%
b. Del medio informativo que considero más fiable	21	27.3%	27.3%	40.3%
c. Buscar e interpretar información de distintas fuentes para construir mi propia opinión.	46	59.7%	59.7%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

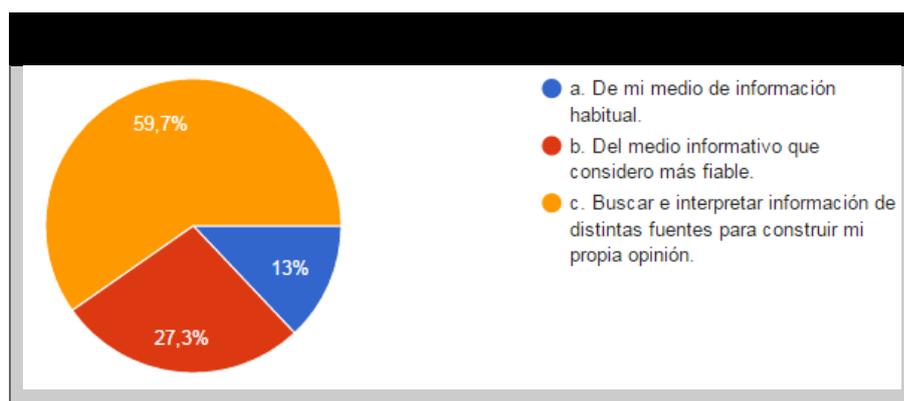


Figura N°52: Adquisición de información

Fuente: Elaboración propia

Cerca del 60% de los docentes elaboran su información de manera crítica, luego de un proceso concreto de análisis e interpretación, es decir manejando su información de la manera correcta y comparativa analizando diversas fuentes de información en las que pueden existir variada información, esto muestra que los docentes manejan fuentes de información diversas, los demás investigados necesitan mejorar sus habilidades de indagación, en función de lograr resultados mucho más críticos.

Tabla N°53: La publicidad comercial asocia productos con valores y emociones:

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	50	64.9%	64.9%	64.9%
No	20	26%	26%	90.9%
No lo sé	7	9.1%	9.1%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

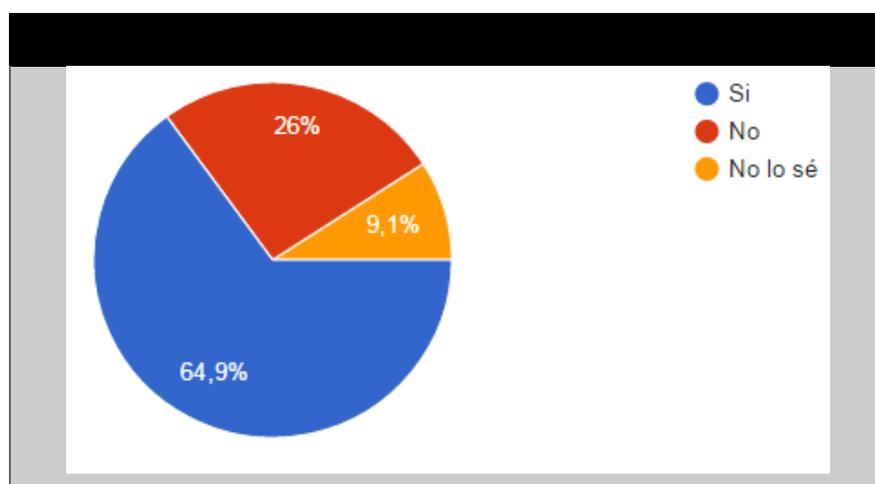


Figura N°53: Presentación de publicidad comercial

Fuente: Elaboración propia

La percepción de la gráfica indica que el 64% de los docentes analizan la publicidad comercial que reciben, ya que identifican que las mismas incluyen valores y emociones en la transmisión de su información, esto demuestra una percepción crítica de la información que les permite la correcta asimilación de la misma, pero el 35% se presentan como simples receptores de información y no analizan de manera correcta la misma.

Tabla N°54: Una forma de manipulación mediática se da cuando se ofrecen opiniones como si fueran informaciones?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	60	77.9%	77.9%	77.9%
No	4	5.2%	5.2%	83.1%
No lo sé	13	16.9%	16.9%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

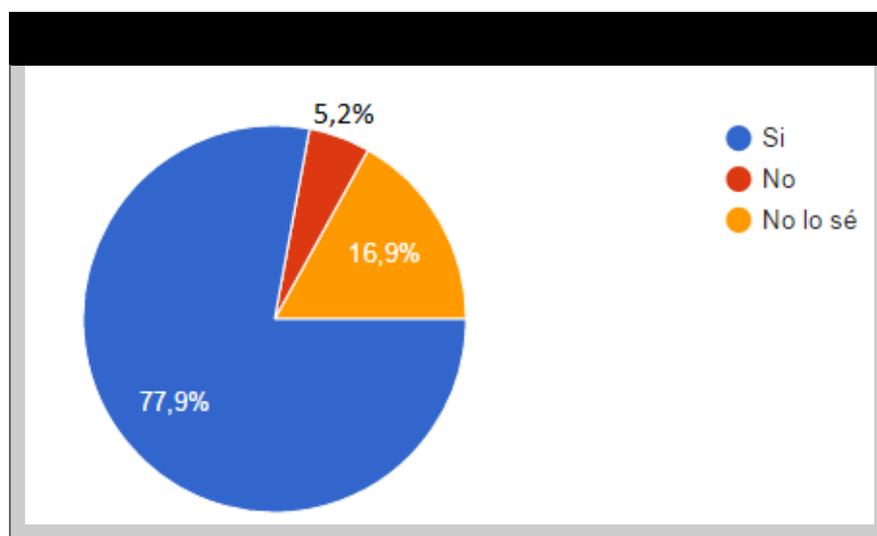


Figura N°54: Reconoce la manipulación mediática.

Fuente: Elaboración propia

Los docentes reconocen en su mayoría cuando existe información y cuando es una opinión, eso deja ver el análisis de la información que se presenta en los profesionales, ya que se diferencia el momento de recibir la misma y no se la acepta simplemente, al contrario se convierte en un análisis de lo que se está manipulando, lo que no sucede con el 22% de la población restante que no distingue la opinión y la información que se emite en los medios..

Tabla N°55: El contexto (circunstancias personales, ideología, creencias sociales, acontecimientos políticos...) es importante para interpretar adecuadamente los productos mediáticos?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
No	8	10.4%	10.4%	10.4%
Un poco	37	48.1%	48.1%	58.5%
Bastante	32	41.6%	41.6%	100.1%
Totales	77	100.1%	100.1%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

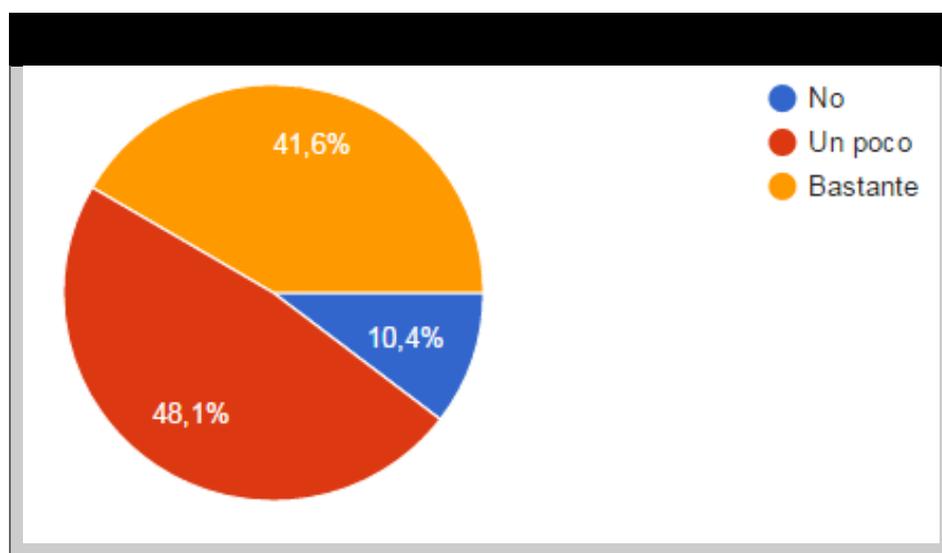


Figura N°55: El contexto en la interpretación de los medios.

Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar en el gráfico que el 89 % de los docentes sostienen que el contexto de cada persona afecta en mayor o menor grado la interpretación de la información mediática, pero esto se da al momento de no tomar en cuenta la parte subjetiva de las personas que reciben la información, ya que el 41% confirma la misma, teniendo en cuenta que se desarrolla una realidad alrededor de cualquier información que suceda, lo preocupante es ese 10% que piensa que no afecta el contexto a la interpretación de la información, se debe trabajar en aspectos de comprensión del alcance mediático.

Tabla N°56: En Ecuador, a diferencia de otros países latinoamericanos. ¿Existe un Consejo Audiovisual de ámbito estatal?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	18	23.4%	23.4%	23.4%
No	6	7.8%	7.8%	31.2%
No lo sé	53	68.8%	68.8%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

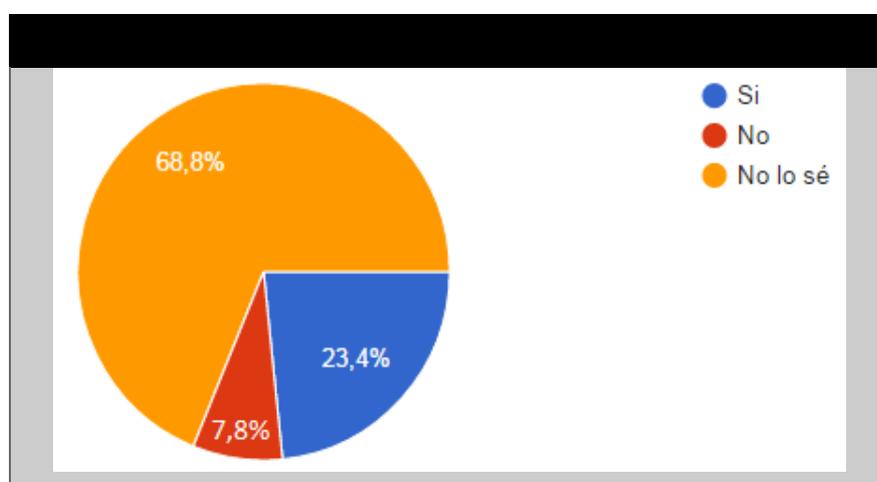


Figura N°56: Existencia de control audiovisual estatal.

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados podemos darnos cuenta de que el 76 % de docentes desconoce la existencia de un ente estatal que controle al ámbito audiovisual, eso nos lleva a asegurar la falta de buscar información por cuenta propia que poseen o simplemente el poco contacto con los medios informativos ya que en este caso es la secretaría nacional de comunicación, la que norma el accionar de los medios audio visuales en el país.

Tabla N°57: Es posible establecer una relación activa con los medios, pues éstos pueden ayudar a la autonomía personal y a la transformación social:

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
No	3	3.9%	3.9%	3.9%
Un poco	47	61%	61%	64.9%
Bastante	27	35.1%	35.1%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

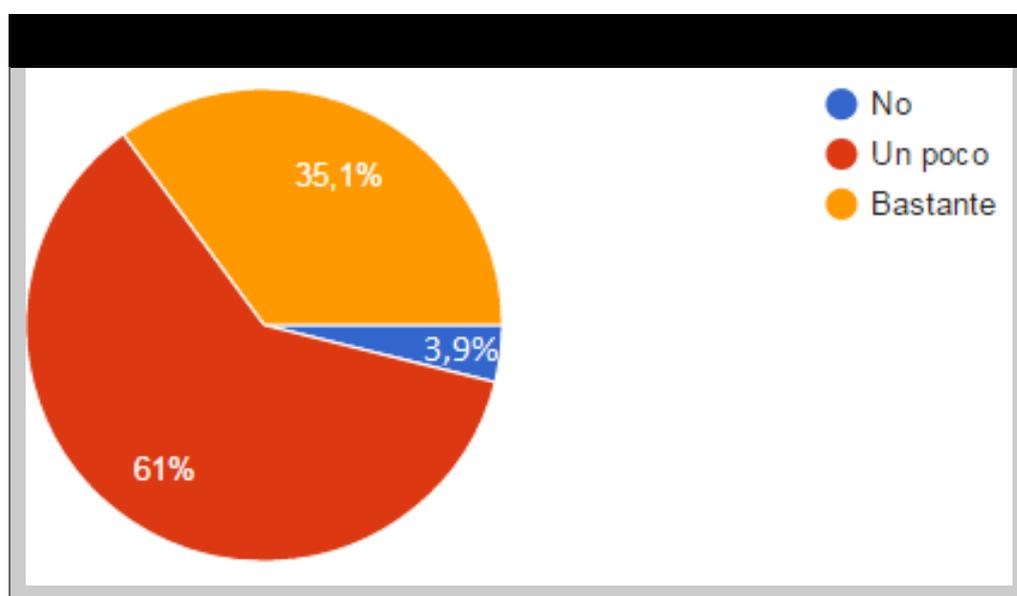


Figura N°57: Relación activa entre medios y desarrollo personal.

Fuente: Elaboración propia

Se puede notar que el 96% de la población investigada acepta que los medios ayudan al desarrollo personal y social, en mayor o menor grado, teniendo en cuenta que los espacios designados para la propuesta audiovisual de medios en la actualidad ha llegado a todos los entes de la sociedad y por consecuencia al desarrollo personal de cada individuo y la relación con los mismos es indispensable en la actualidad.

Tabla N°58: Me relaciono a través de los medios con personas de entornos sociales o culturales diversos o muy distintos al propio entorno:

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
No	7	9.1%	9.1%	9.1%
Un poco	49	63.6%	63.6%	72.7%
Bastante	21	27.3%	27.3%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

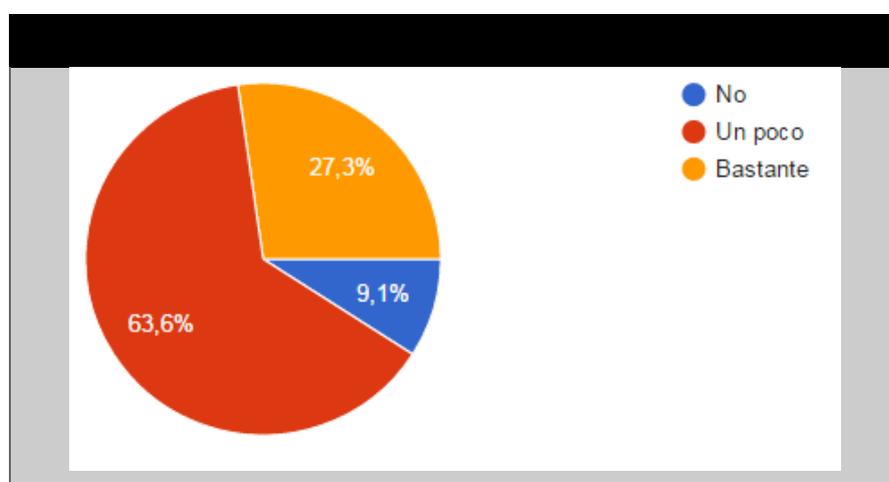


Figura N°58: Relación con personas diversas a través de los medios

Fuente: Elaboración propia

La gráfica muestra que un 27 % de los docentes utilizan los medios para relacionarse con diversas personas que no sean parte de su entorno habitual, manejando una perspectiva de intercambio de información amplia, en tanto que un 63 % lo hacen en menor grado y se aplicaría a breves contactos con productos o personas que porten a su desarrollo cultural y social.

Tabla N°59: Dada la cantidad y la volatilidad de informaciones en la Red, existen herramientas como las *Webquest* que ayudan en la búsqueda y gestión de la información educativamente fiable y valiosa.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
No	7	9.1%	9.1%	9.1%
Si	41	53.2%	53.2%	62.3%
Lo desconozco	29	37.7%	37.7%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

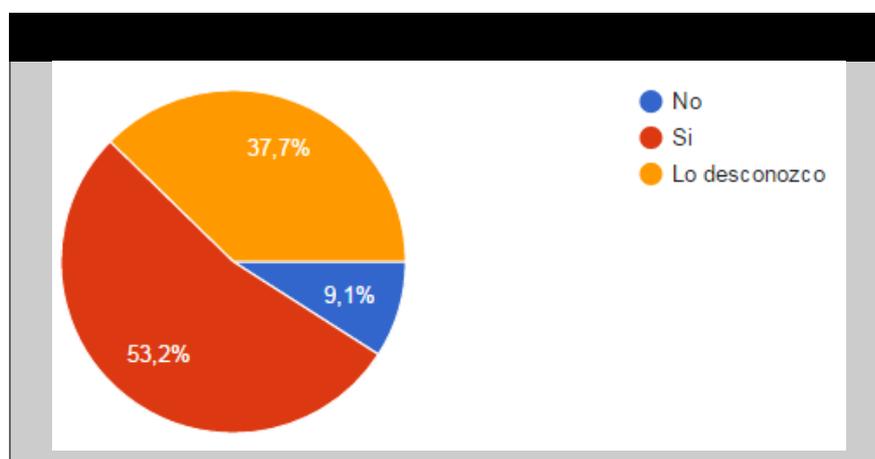


Figura N°59: Características de la webquest

Fuente: Elaboración propia

El 53 % de docentes reconoce a la webquest como una herramienta de aprendizaje utilizada como técnica de búsqueda de información, esto hace referencia a que la han utilizado o les han preparado para la misma, aunque se puede incluir la autopreparación de los docentes, en tanto que un preocupante 46 % de la población investigada desconoce la aplicabilidad de la misma, y permite inferir que el manejo de herramientas digitales de búsqueda no ha sido preparado adecuadamente.

Tabla N°60: En nuestro país existe legislación que trata de proteger a la infancia de ciertos contenidos en la TV o en la radio, mediante normativas que rigen horarios infantiles:

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	65	84.4%	84.4%	84.4%
No	5	6.5%	6.5%	90.9%
No lo sé	7	9.1%	9.1%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

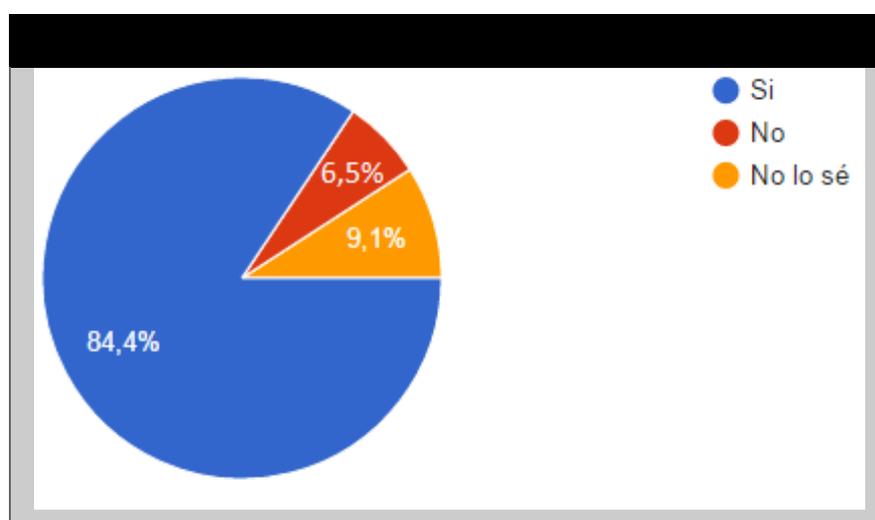


Figura N°60: Existencia de legislación sobre contenidos en el país

Fuente: Elaboración propia

Los resultados nos muestran que el 15% de los docentes investigados desconocen las normativas de contenido, la falta de información o la búsqueda de la misma o la no recepción de la información de la manera correcta genera esto, ya que son los mismos programas los que hacen los avisos de esta normativa de acuerdo a horarios infantiles que rigen en el país, esto evidencia la falta asimilación correcta de la información de algunos docentes.

Tabla N°61: ¿Es importante actuar responsablemente ante los medios, respetando la privacidad propia y la ajena (por ejemplo, en relación con las redes sociales) o respetando los derechos de autor y la propiedad intelectual?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
No	1	1.3%	1.3%	1.3%
Un poco	16	20.8%	20.8%	22.1%
Bastante	60	77.9%	77.9%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

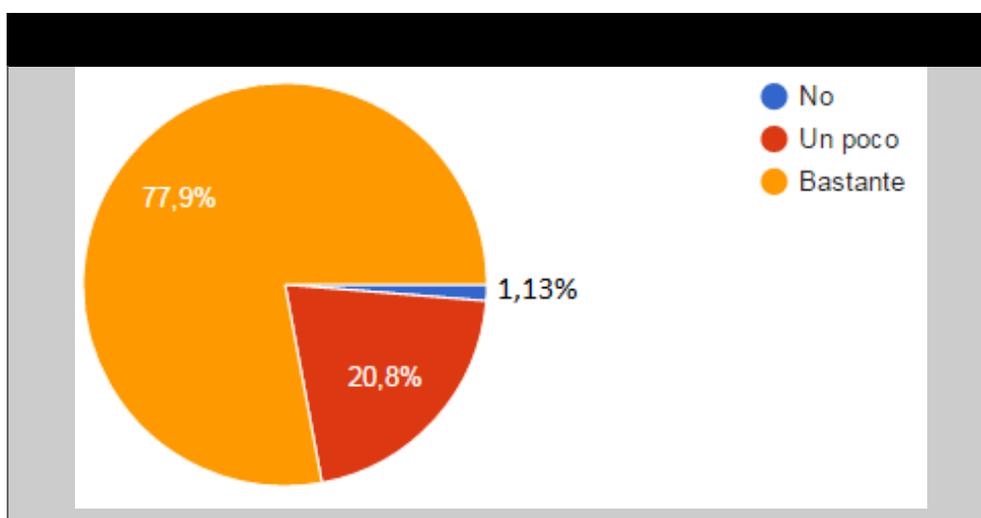


Figura N°61: Respetar la privacidad en los medios y la propiedad intelectual

Fuente: Elaboración propia

Si bien los resultados muestran una mayoría de docentes que están de acuerdo con respetar la privacidad y la propiedad intelectual en la red, lo cual habla de la manera como se utiliza o recibe la información de las redes, el marcado 20 % que no está del todo de acuerdo, envía los resultados a un escenario de mal manejo de información por ese porcentaje de docentes y es algo que se debe corregir para lograr una socialización de la información mediática correcta.

Tabla N62°: La licencia *Creative commons* permite proteger los derechos de autor en la Red?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	21	27.3%	27.3%	27.3%
No	5	6.5%	6.5%	33.8%
Desconozco	51	66.2%	66.2%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

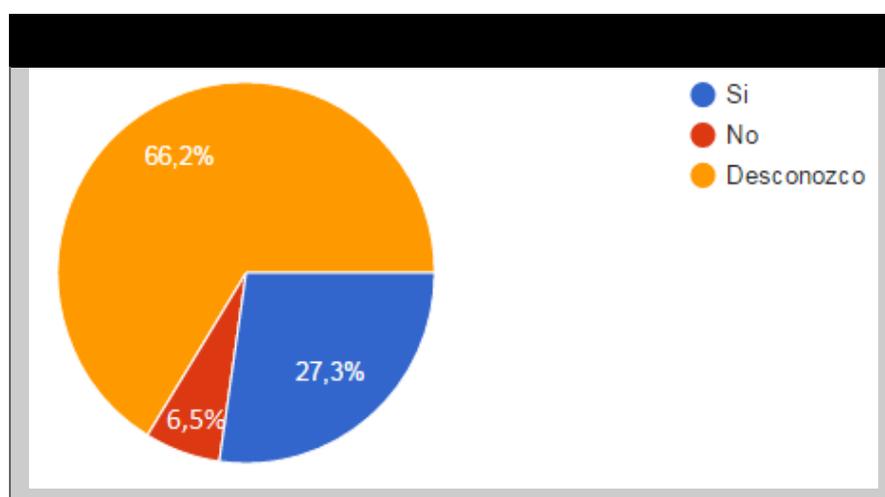


Figura N°62: Características de creativa commons

Fuente: Elaboración propia

El 72 % de la población investigada desconoce las características básicas de creative commons, eso demuestra la falta de manejo de la aplicación en función de la educación y desarrollo profesional a la vez, solo un 27% de los investigados muestran conocimiento para su elaboración y manejo en cuanto a la variabilidad de derechos de autor que se puede editar en la propiedad de los documentos que se manejan en la aplicación.

Tabla N°63: Antes de introducir sus datos personales (nombre, cuenta corriente, teléfono...) en alguna web, considera algunas precauciones basándome en (puede marcar una casilla):

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Mi instinto personal.	8	10.4%	10.4%	10.4%
Me dejo guiar por el aspecto del sitio.	6	7.8%	7.8%	18.2%
Busco comentarios de otros usuarios.	15	19.5%	19.5%	37.7%
No confío nunca mis datos a ninguna web.	48	62.3%	62.3%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

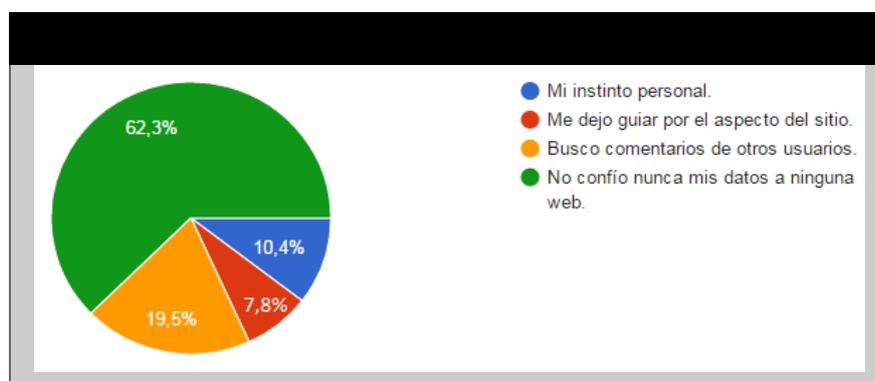


Figura N°63: Precauciones al ingresar datos

Fuente: Elaboración propia

La gráfica muestra que un 37% de los docentes tienen una confianza relativa con la información que ingresan en la red, esto implica el manejo medio que tienen los mismos en cuanto a la información que se coloca en las redes sociales, lo que presume un desconocimiento de la facilidad con la que puede utilizarse la información personal en la Red, dependiendo los diversos espacios en los que se utilizan.

Tabla N°64: ¿Las nuevas tecnologías de la comunicación y del ocio (videojuegos) han provocado la aparición de casos de “ciberadicción”, aunque son minoritarios?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	63	81.8%	81.8%	81.8%
No	5	6.5%	6.5%	88.3%
No lo sé	9	11.7%	11.7%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

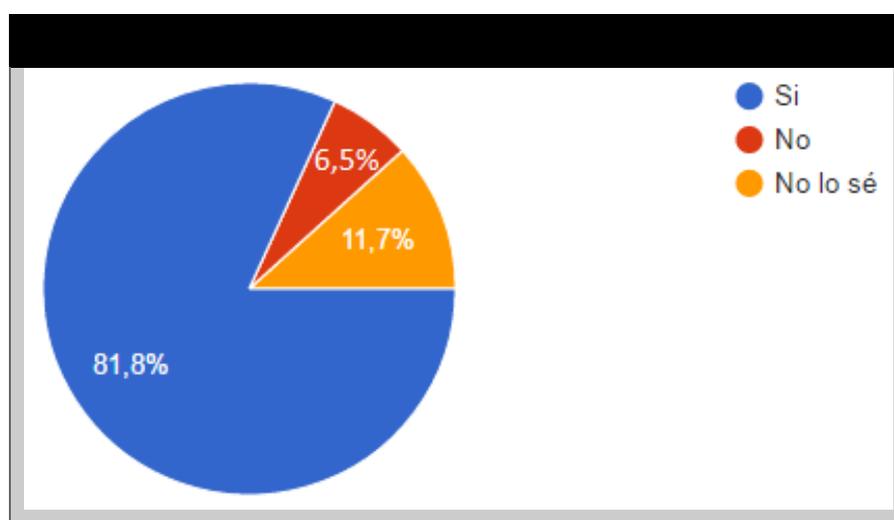


Figura N°64: Tecnologías y ocio provocan ciberadicción

Fuente: Elaboración propia

Se ha comprobado que la tecnología puede convertirse en adictiva, pero un 18 % de los docentes desconocen esa información, el caso de las adicciones se han generado en jóvenes y niños y es algo con lo que se vive en la cotidianidad y al desconocer este aspecto importante se está evidenciando un bajo nivel de la información que se maneja y la poca asimilación de la misma, esto permite identificar que las formas de preparación de los docentes y su producción no son las correctas.

Tabla N°65: Para valorar la fiabilidad de las informaciones tengo en cuenta estos aspectos (puede marcar una casilla):

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
El propietario o titular del canal en que se emite la información.	8	10.4 %	10.4 %	10.4%
El autor de la información.	20	26%	26%	36.4%
El contenido de la información (coherente otras informaciones y mis conocimientos).	49	63.6 %	63.6 %	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

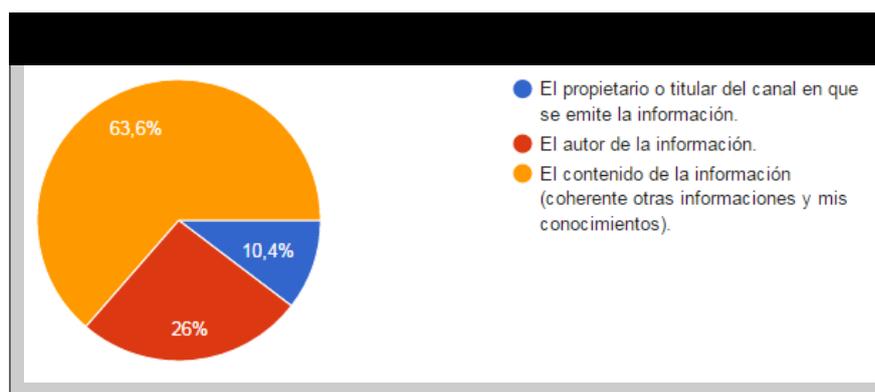


Figura N°65: Valora la fiabilidad de la información

Fuente: Elaboración propia

El resultado que se muestra, confirma en un 63 % la correcta aplicación del análisis de información crítico al relacionar y contrastar el contenido con los conocimientos que posee, por ello se establece una correcta recepción de la información y su posterior utilidad, lo docentes que se guían solo por los propietarios de canal y el autor no asimilan la información de manera crítica solo la reciben, por ello es necesario completar los procesos correctos para manipular la información de redes.

Tabla N°66: Actualmente en los medios aparecen estereotipos o prejuicios de tipo racial, sexual, social, religioso o ideológico:

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
No	3	3.9%	3.9%	3.9%
Un poco	32	41.6%	41.6%	45.5%
Bastante	42	54.5%	54.5%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

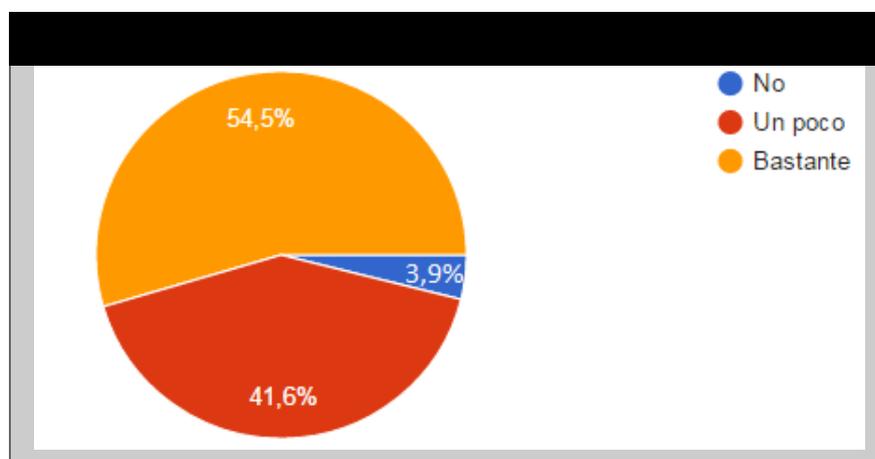


Figura N°66: Existencias de estereotipos y prejuicios

Fuente: Elaboración propia

Dada la regulación de programación que existe en los medios se regula estereotipos y prejuicios, aun así, el 54 % de los docentes piensa que existen muchos estereotipos en la información que se genera en los medios actuales y el 41 % que tan solo un poco, dando a entender que se establecen parámetros sobre los cuales se tiene que desarrollar la información en los medios.

Tabla N°67: Facebook o Twitter pueden usar los datos personales y las fotos que subimos a estas redes sociales, ya que usted les concede los derechos de uso al abrir una cuenta en las mismas?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Sí	51	66.2%	66.2%	66.2%
No	13	16.9%	16.9%	83.1%
Lo desconozco	13	16.9%	16.9%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

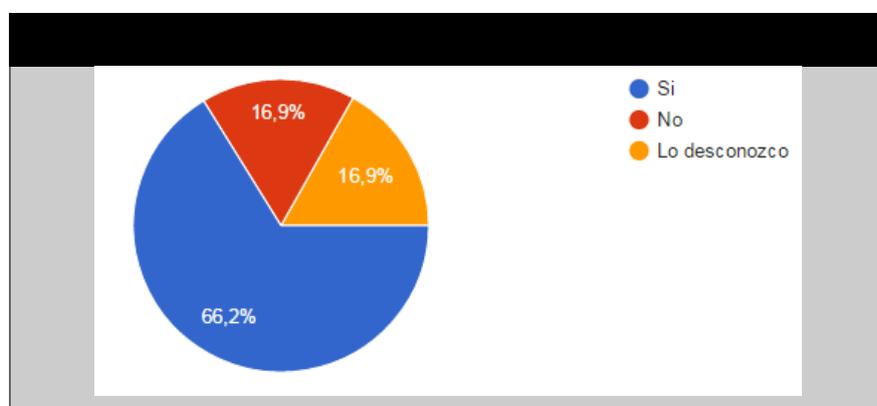


Figura N°67: Conoce características de redes sociales

Fuente: Elaboración propia

El 33% de los docentes desconocen normas básicas de los derechos de uso de redes sociales, ya que dichas redes pueden utilizar la información que colocamos en ellas, esto evidencia un mal manejo de información que se está socializando en las redes sociales y solo se sube información sin obtener antes las directrices necesarias para que puedan utilizar nuestros datos.

Tabla N°68: La identificación emocional con personajes y situaciones que aparecen en los medios puede ampliar mis experiencias y favorecer un mayor conocimiento de mí mismo:

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
No	21	27.3%	27.3%	27.3%
Un poco	47	61%	61%	88.3%
Bastante	9	11.7%	11.7%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

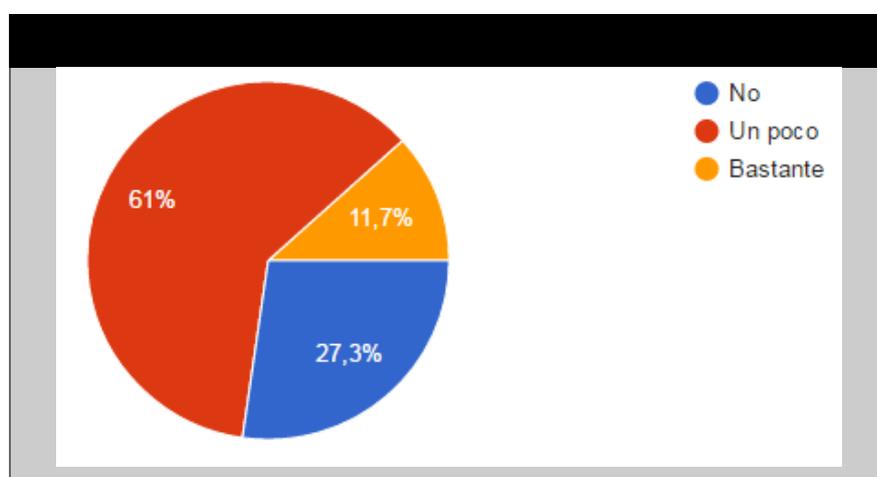


Figura N°68: La identificación emocional amplia experiencias

Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que un 61 % de los docentes mantiene que el identificarse con las situaciones de los medios, amplia las experiencias en parte para el conocimiento de sí mismo, mostrando que se puede llevar una percepción de la información partiendo de las experiencias de los propias, eso podrá hacer una percepción crítica de las experiencias que se presentan en los medios.

Tabla N°69: Evita escribir estereotipos, prejuicios o valores antidemocráticos en los mensajes?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Sí	66	85.7%	85.7%	85.7%
No	5	6.5%	6.5%	92.2%
Un poco	6	7.8%	7.8%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

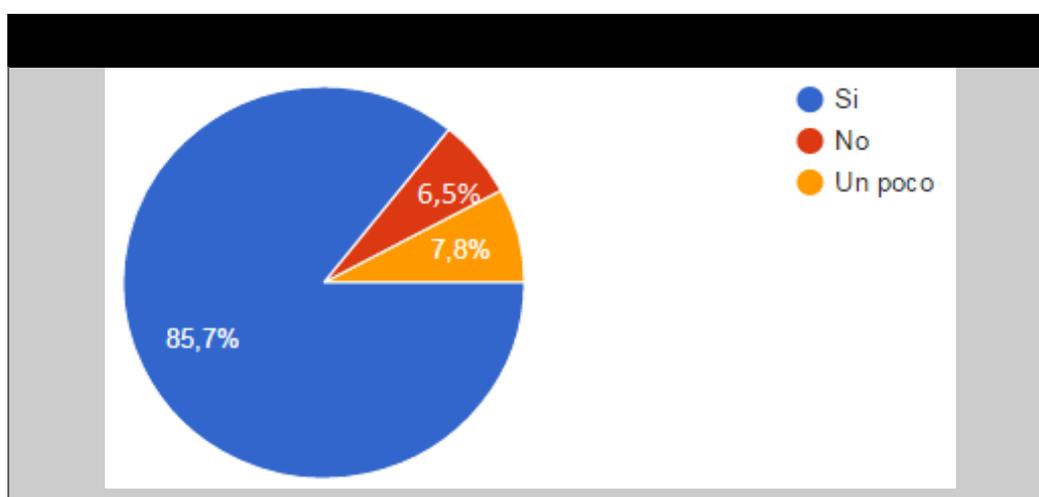


Figura N°69: Evita escribir estereotipos, prejuicios o valores antidemocráticos.

Fuente: Elaboración propia

En función de los mensajes emitidos en medios el 85% de los docentes evita escribir estereotipos o prejuicios en ellos para no perjudicarlos, esto evidencia un correcto manejo de la información que se emite por parte de los docentes, pero tenemos un 14% de docentes que generan información con prejuicios y estereotipos que no van de acuerdo a la publicación correcta de información en cualquier tipo de mensajes.

Tabla N°70: Sería capaz de transformar algunos mensajes o imágenes, mejorando su originalidad y creatividad, su calidad estética y expresiva:

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Sí	32	41.6%	41.6%	41.6%
No	22	28.6%	28.6%	70.2%
Un poco	23	29.9%	29.9%	100.1%
Totales	77	100.1%	100.1%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

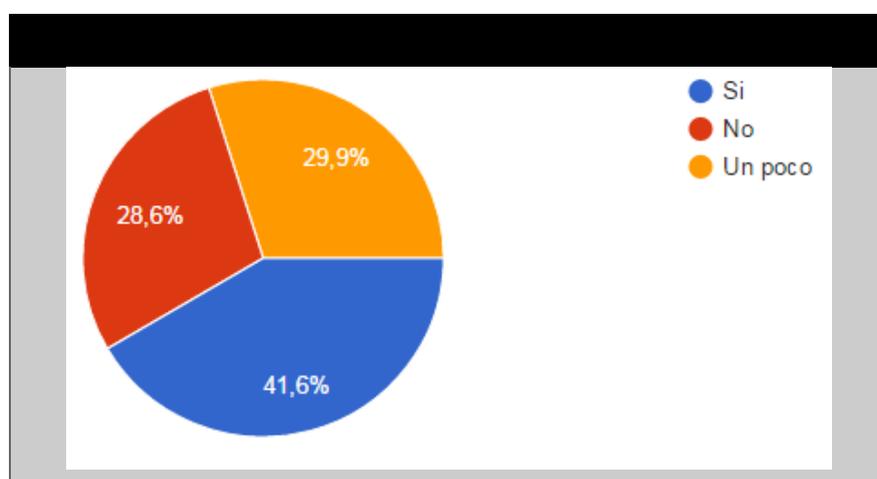


Figura N°70: Transforma y mejora contenido.

Fuente: Elaboración propia

El 41% de los docentes afirma poder transformar y mejorar contenido, esto evidencia el manejo y análisis de la información para mejorarla de manera crítica y tener el conocimiento de cómo hacerlo, teniendo en cuenta que los docentes tienen una formación o auto preparación para lograr el correcto manejo del contenido que está en los medios, pero el 58% de los docentes no tienen la capacidad de modificar completamente el contenido mediático.

Tabla N°71: ¿Conozco las herramientas para el control de los contenidos de Internet en el establecimiento educativo?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Sí	34	44.2%	44.2%	44.2%
No	43	55.8%	55.8%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

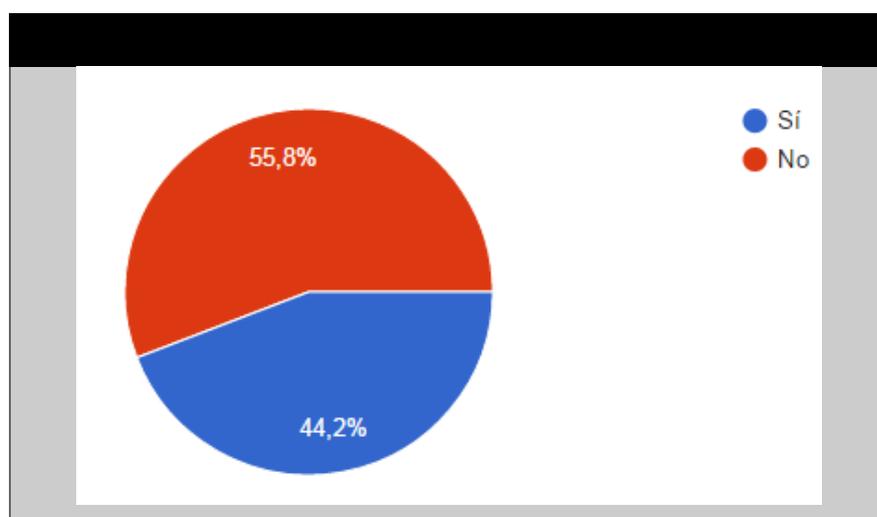


Figura N°71: Conoce herramientas de control de internet

Fuente: Elaboración propia

Siendo que se trabaja con los estudiantes en el internet en las instituciones es preocupante saber que el 44 % de los docentes no conocen la forma de controlar los contenidos que están revisando los estudiantes, podemos asumir que es por la falta de información o la búsqueda de la misma, para ello se debe tener en cuenta incluso la información que debe dar a los docentes como normativas institucionales.

Tabla N°72: ¿Es capaz de transformar alguna imagen, utilizando un programa específico para ello (Photoshop, Paint, etc.)?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	47	61%	61%	61%
No	30	39%	39%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

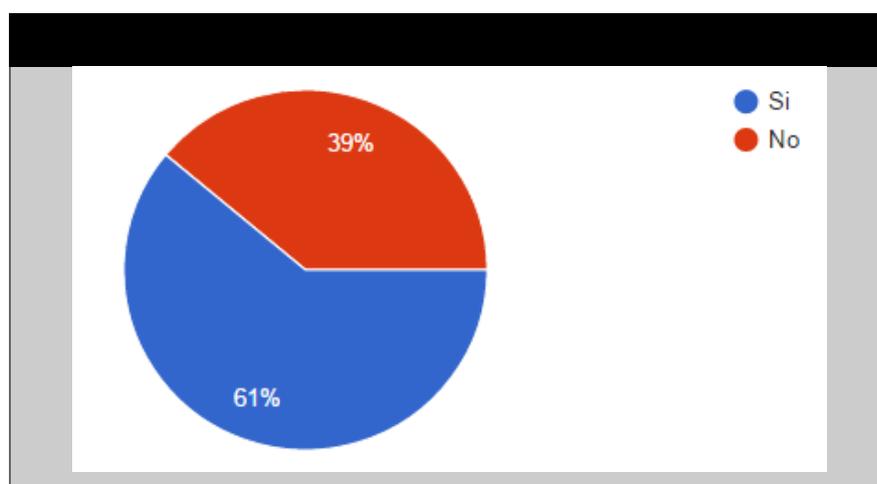


Figura N°72: Utiliza editores de imagen

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al manejo de información visual el 61 % de los docentes pueden editar el contenido de las mismas modificándolas con fines educativos y se puede generar diferentes maneras de edición en diversos programas y los docentes lo han hecho con la formación propia o la preparación de las instituciones en las que laboran, pero hay un 39% que no puede realizar esa actividad ya que desconoce las herramientas necesarias para generar información visual.

Tabla N°73: ¿Conoce cómo actualizar los permisos sobre privacidad en redes sociales?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Sí	33	42.9%	42.9%	42.9%
No	44	57.1%	57.1%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes

Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

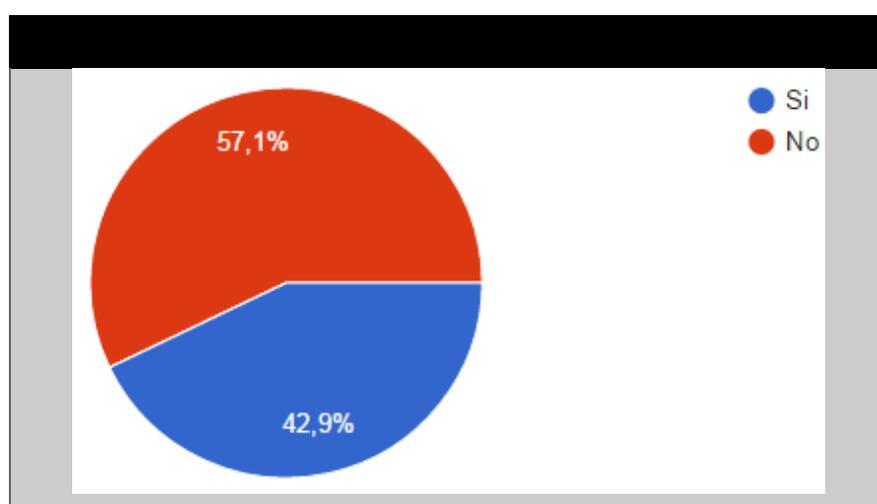


Figura N°73: Actualizar permisos de privacidad en redes sociales

Fuente: Elaboración propia

Es necesario saber cómo se utilizan los permisos de privacidad de redes sociales y solo un 43% de los docentes saben cómo manejar los mismos, teniendo en cuenta que va a depender de eso para que puedan compartir la información en redes, pero un 57% de la población investigada no tiene esa información necesaria, por lo tanto podríamos decir que la información que coloca en las redes no va a estar correctamente suministrada a la red y consecuentemente no segura.

Tabla N°74: De estos productos culturales elija el que más consume usted.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Libros	24	31.2%	31.2%	31.2%
Películas	26	33.8%	33.8%	65%
Exhibiciones de arte	4	5.2%	5.2%	70.2%
Todos	23	29.9%	29.9%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

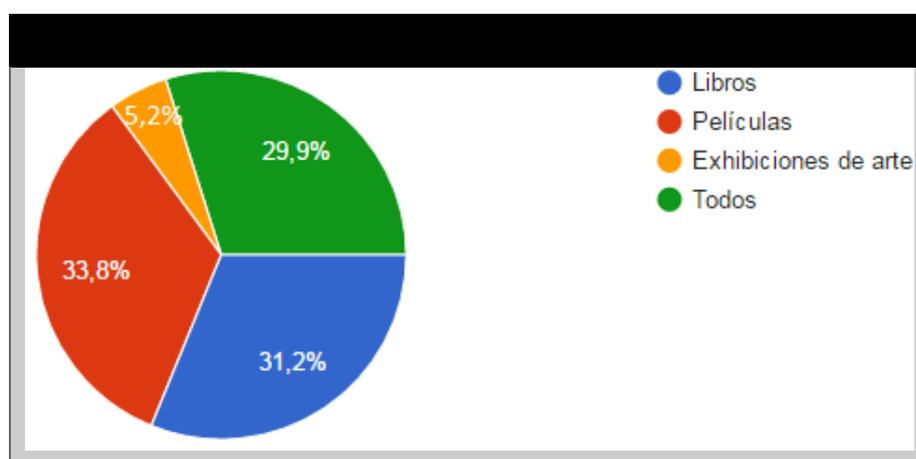


Figura N°74: Productos culturales que consume

Fuente: Elaboración propia

La gráfica muestra que el 31% de los docentes tienen un acceso a información en base a libros y consecuentemente mejor transmisión de la misma la lectura genera mejores espacios de reflexión y consecuentemente más información que se pueda compartir, pero podemos ver que un 33% de docentes se direcciona hacia las películas, teniendo en cuenta que también se genera información pero de diferente forma cabe recalcar que no es la manera idónea de obtener información.

Tabla N°75: ¿Ha participado en los últimos cinco años en algún proyecto de investigación, innovación o elaboración de materiales didácticos sobre competencias en medios de comunicación?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Sí	17	22.1%	22.1%	22.1%
No	57	74%	74%	96.1%
Bastante	3	3.9%	3.9%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

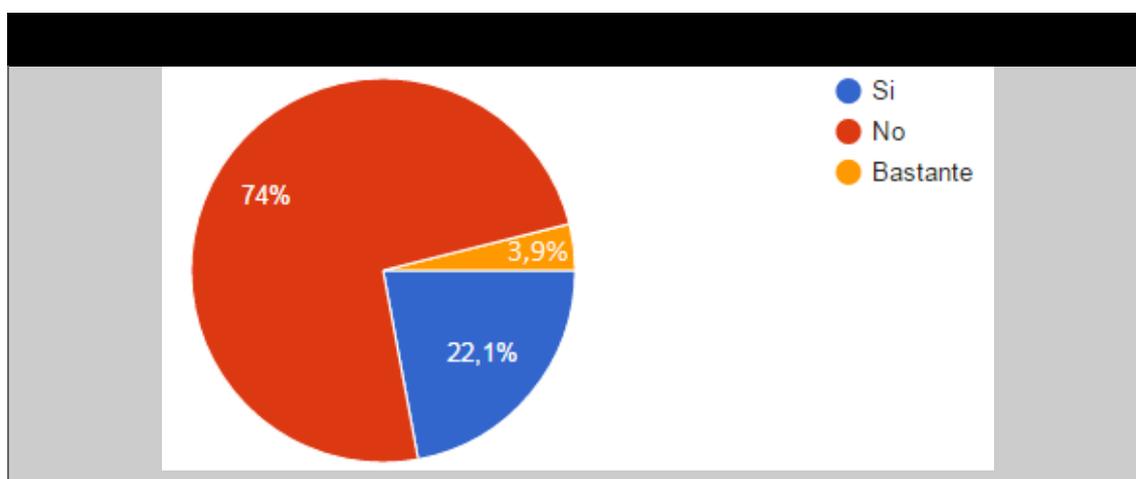


Figura N°75: Participación en proyectos de competencias en medios de comunicación

Fuente: Elaboración propia

Se muestra en los resultados que el 74 % de los docentes no ha participado en proyectos de medios de comunicación por lo tanto no conoce a profundidad que es lo que abarcan las competencias mediáticas, esto se debe a la falta de promoción que debe generarse desde las instituciones educativas y principalmente la auto formación que deben tener los docentes.

Tabla N°76: ¿Un Webquest, es una actividad didáctica orientada a la investigación donde toda o casi toda la información procede de la Web?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	41	53.2%	53.2%	53.2%
No	6	7.8%	7.8%	61%
Desconozco	30	39%	39%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

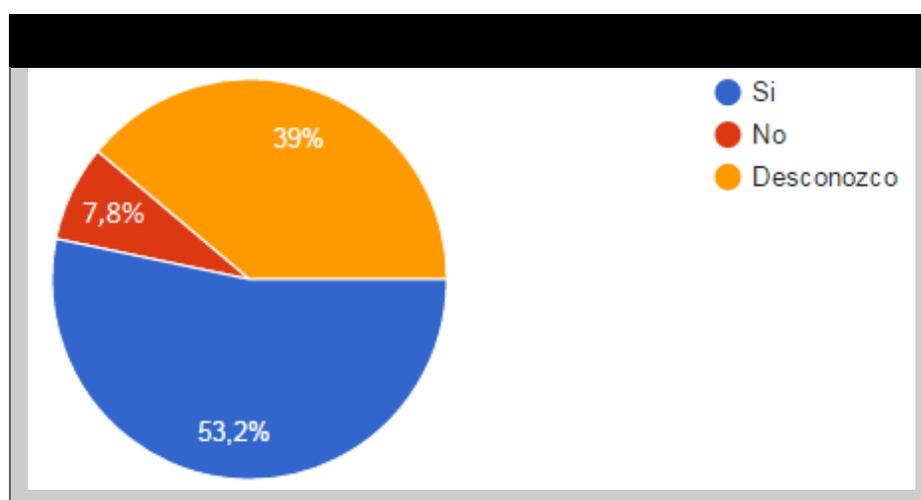


Figura N°76: Conoce características de la Webquest

Fuente: Elaboración propia

El 46 % de los docentes desconoce las características de la webquest, siendo algo relevante para la investigación y la transmisión de información mostrando la baja aplicabilidad de los docentes en las instituciones educativas, el restante porcentaje ha trabajado con la técnica y tienen el conocimiento de la aplicabilidad de la webquest ya sea por preparación propia o iniciativa de la institución.

Tabla N°77: Ha usado los medios y tecnologías comunicativas para... (seleccionar la que use con más frecuencia)

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
a. Acción social	11	14.3%	14.3%	14.3%
b. Fines académicos	55	71.4%	71.4%	85.7%
c. Esparcimiento.	11	14.3%	14.3%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

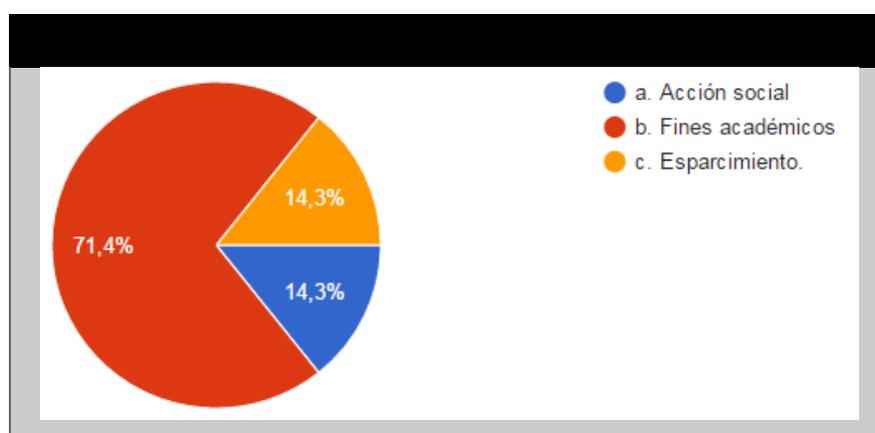


Figura N°77: Utilidad de tecnologías comunicativas

Fuente: Elaboración propia

La gráfica muestra en un 71 % que la aplicación de los docentes con la tecnología comunicativa tiene un fin académico, teniendo en cuenta que la aplicabilidad de los docentes es para preparar material y consultar temas relacionados a la práctica docente, que implica la actividad actual en razón de la actualización curricular vigente, pero el 28% se direcciona a acción social y esparcimiento lo cual no muestra la correcta direccionalidad de la misma.

Tabla N°78: ¿Se relaciona a través de los medios digitales con colegas y profesionales del ámbito educativo?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Si	70	90.9%	90.9%	90.9%
No	7	9.1%	9.1%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

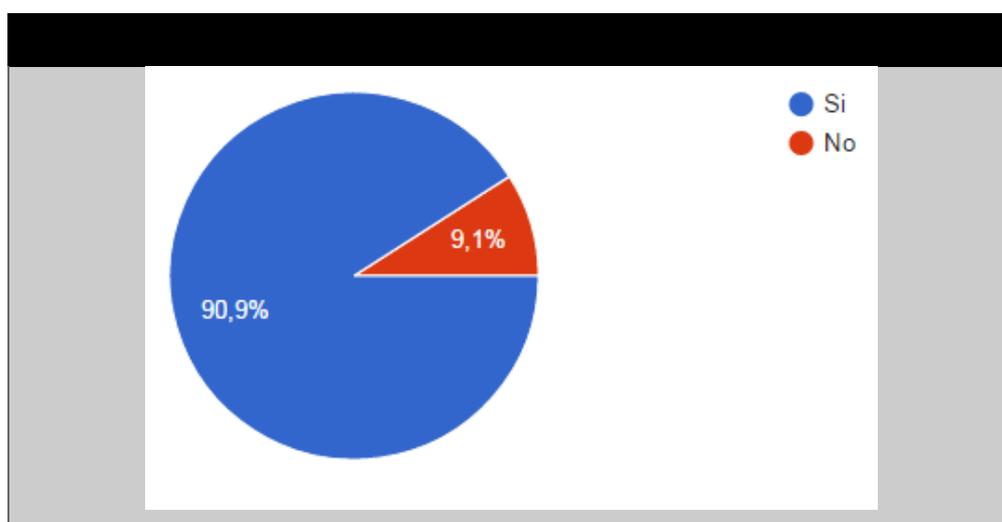


Figura N°78: Relación a través de medios con colegas de ámbito educativo
 Fuente: Elaboración propia

Los docentes en un 90% utilizan el medio digital como un medio de comunicación con colegas y fines académicos, teniendo en cuenta que en la actualidad se utilizan correos electrónicos para transmitir información o realizar videollamadas necesarias para transmitir la información necesaria con colegas docentes e incluso estudiantes, el restante porcentaje necesita direccionalidad en el uso del medio tecnológico.

Tabla N°79: ¿En caso de responder de forma positiva la pregunta anterior qué medio es el que prioriza para comunicarse profesionalmente?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Total	Porcentaje acumulado
Páginas de publicación académica.	11	14.3%	14.3%	14.3%
Correo electrónico.	60	77.9%	77.9%	92.2%
Videoconferencia.	5	6.5%	6.5%	98.7%
Blogs de opinión educativos	1	1.3%	1.3%	100%
Totales	77	100%	100%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

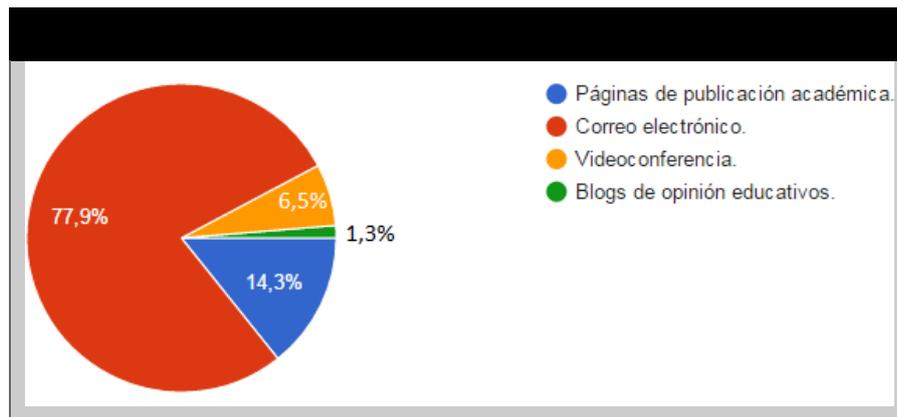


Figura N°79: Medios para comunicarse profesionalmente

Fuente: Elaboración propia

Se puede ver que prevalece el uso de correo electrónico entre los docentes como medio de comunicación y transmisión de información con un 77 % de la población encuestada, eso se relaciona con la pregunta anterior que hablaba del uso de tecnologías pero una razón crítica se puede apreciar en el 15% de los docentes que establecen utilidad correcta y crítica de la utilidad de los medios.

7.3. Relación de resultados de docentes.

Tabla N°80: Grado de formación recibida y el género de docentes.

			¿El grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital es?			
			Alguna	Bastante	Ninguna	Total
GÉNERO	FEMENINO	Recuento	27	8	6	41
		% dentro de GÉNERO	65,9%	19,5%	14,6%	100,0%
GÉNERO	MASCULINO	Recuento	24	10	2	36
		% dentro de GÉNERO	66,7%	27,8%	5,6%	100,0%
Total		Recuento	51	18	8	77
		% dentro de GÉNERO	66,2%	23,4%	10,4%	100,0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

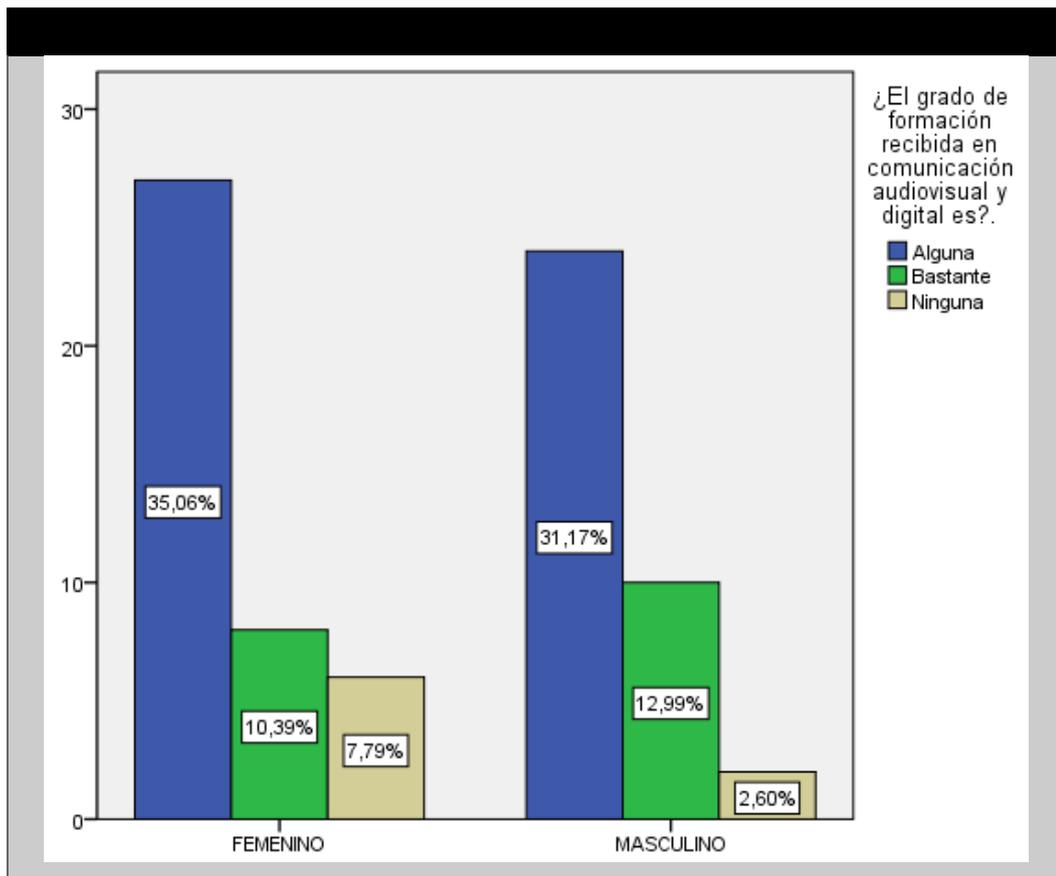


Figura N°80: Grado de formación recibida y el género de docentes

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de docentes de los dos géneros sostienen tienen alguna formación en comunicación audiovisual, pero no indica que cada género dependa de la formación que tienen, de acuerdo al análisis previo los dos grupos se han marcado con una 66% de algo de formación y un 23% que bastante formación, pero debemos tener en cuenta que no existe relación con el tipo de género de la preparación de los docentes.

Tabla N°81: Aplicación de recursos comunicativos y recursos tecnológicos que hay en la institución.

		12. Aplica los nuevos recursos comunicativos (blogs, webs, hipertexto, Youtube, Wikipedia, Webquest...) por el potencial educativo			
		Bastante	No	Un poco	Total
2. ¿Señale cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta su institución educativa? Elija una opción. Total	a. Computadoras, Conexión a Internet, Proyectores	Recuento 18	8	47	73
	%	24,7%	11,0%	64,4%	100,0%
	b. Pizarra digital interactiva, Proyectores, Tablet PC.	Recuento 1	0	2	3
	%	33,3%	0,0%	66,7%	100,0%
	d. Ninguno	Recuento 0	0	1	1
	%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
		Recuento 19	8	50	77
	%	24,7%	10,4%	64,9%	100,0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

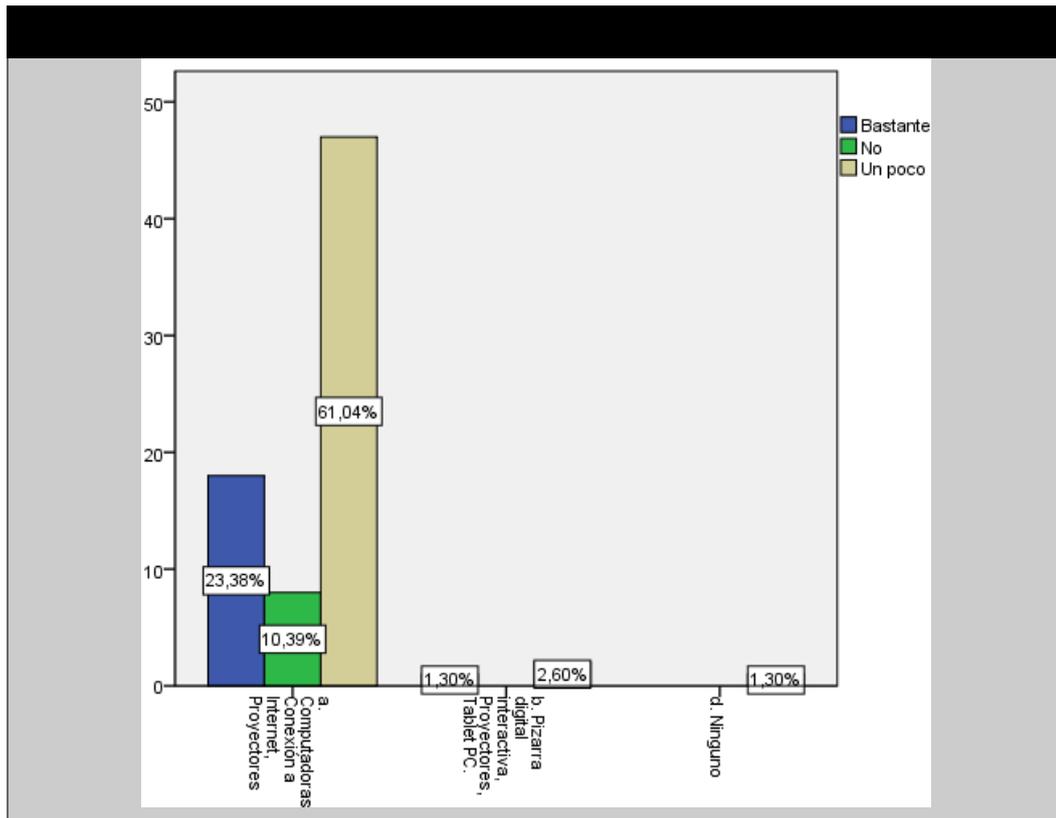


Figura N°81: Aplicación de recursos comunicativos y recursos tecnológicos que hay en la institución.

Fuente: Elaboración propia

La relación muestra que los docentes que tienen conexión a Internet, computadores y proyectores en la institución utilizan recursos educativos pero un 61% aplican un poco los recursos comunicativos actuales, teniendo en cuenta que un 23% está aplicando, de este modo es necesario diseñar guías o talleres de aplicación para los docentes en base al uso de herramientas comunicativas.

Tabla N°82: Relación entre la fiabilidad de la obtención de la información y su procedencia.

		Para valorar la fiabilidad de las informaciones tengo en cuenta estos aspectos				Total
		El contenido de la información (coherente con otras informaciones y mis conocimientos).	El autor de la información.	El propietario o titular del canal en que se emite la información.		
Ante un tema que considero importante, la información que obtengo procede	a. De mi medio de información habitual.	Recuento %	2 20,0%	5 50,0%	3 30,0%	10 100,0%
	b. Del medio informativo que considero más fiable.	Recuento %	9 42,9%	11 52,4%	1 4,8%	21 100,0%
	c. Buscar e interpretar información de distintas fuentes para construir mi propia opinión.	Recuento %	9 19,6%	33 71,7%	4 8,7%	46 100,0%
	Total	Recuento %	20 26,0%	49 63,6%	8 10,4%	77 100,0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

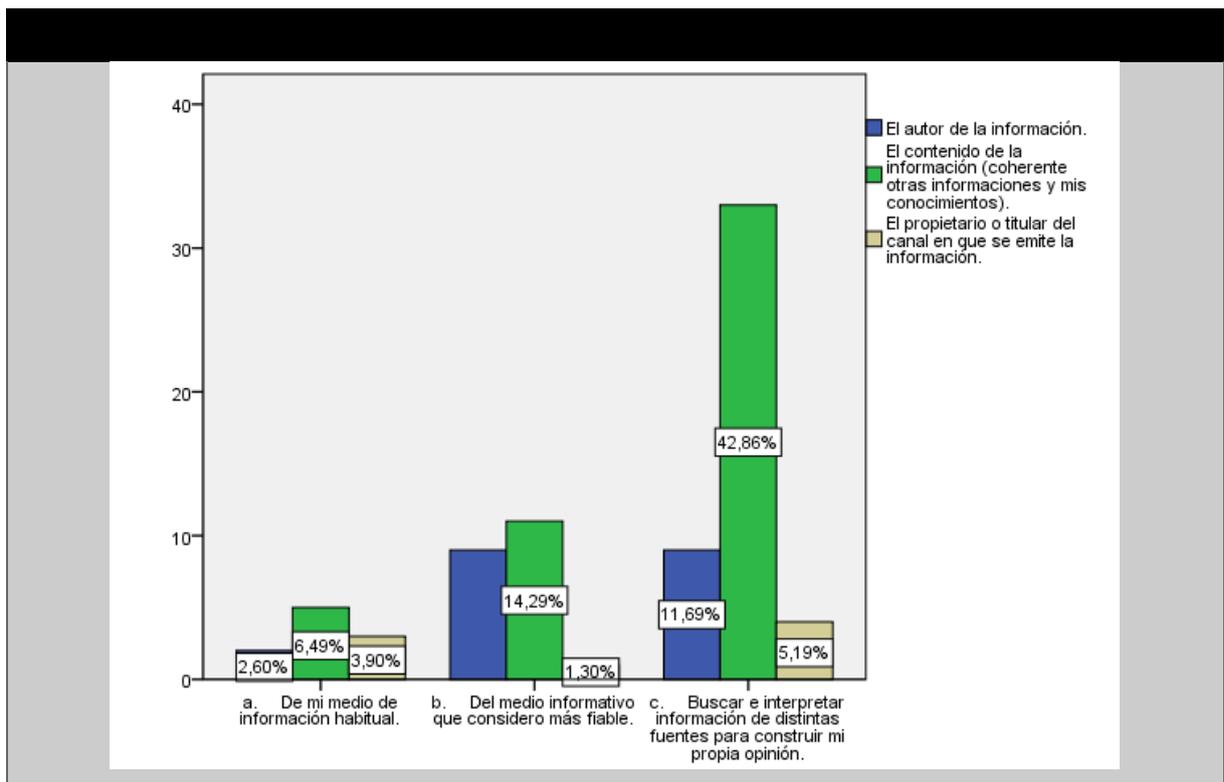


Figura N°82: Relación entre la fiabilidad de la obtención de la información y su procedencia.

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que la mayoría de docentes recurren a buscar información fiable de distintas fuentes para analizarlo y construir su opinión, siempre y cuando la información sea coherente con otras informaciones, de acuerdo al análisis estadístico de probabilidad ha generado un margen de error de 6 % por lo que se puede apreciar una relación entre la obtención de la información y los aspectos que se tienen en cuenta para buscarla.

Tabla N°83: Finalidad del uso de medios tecnológicos en los docentes

		40. Ha usado los medios y tecnologías comunicativas para... (seleccionar la que use con más frecuencia)				
		a. Acción social	b. Fines académicos	c. Esparcimiento	Total	
41. ¿Se relaciona a través de los medios digitales con colegas y profesionales del ámbito educativo?	No	Recuento	1	3	3	7
		%	14,3%	42,9%	42,9%	100,0%
	Si	Recuento	10	52	8	70
		%	14,3%	74,3%	11,4%	100,0%
Total		Recuento	11	55	11	77
		%	14,3%	71,4%	14,3%	100,0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes

Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

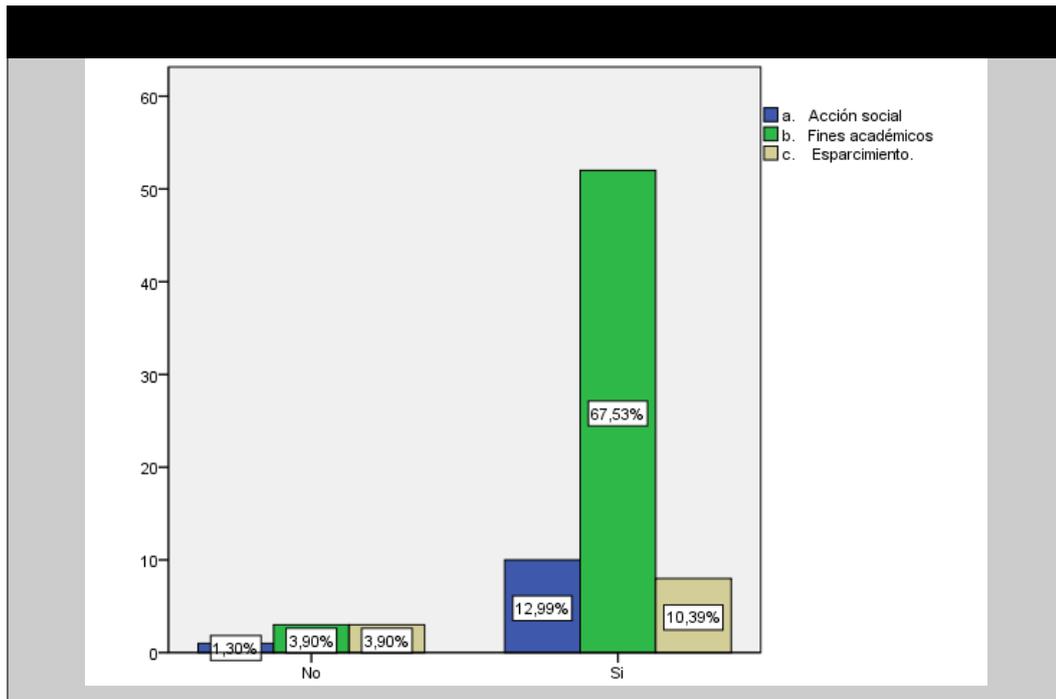


Figura N°83: Finalidad del uso de medios tecnológicos en los docentes

Fuente: Elaboración propia

Los docentes afirman usar los medios tecnológicos para comunicarse con sus pares, pero de los cuales un 28 % se orientan a una acción social y esparcimiento, los resultados se han generado con un margen de error de 7 %, por lo que no se establece relación entre ellos, aun así podemos ver que la aplicabilidad de los docentes se dirige a fines académicos.

Tabla N°84: Relación entre el tipo de establecimiento educativo y el grado de formación audiovisual de los docentes

			TIPO DE ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO			
			FISCO FISCAL	PARTI MISIONAL	CULA	Total
			L	AL	R	
1. ¿El grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digitales?	Algunos	Recuento %	3 5,9%	18 35,3%	30 58,8%	51 100,0%
	Bastante	Recuento %	1 5,6%	5 27,8%	12 66,7%	18 100,0%
	Ninguna	Recuento %	2 25,0%	3 37,5%	3 37,5%	8 100,0%
Total		Recuento %	6 7,8%	26 33,8%	45 58,4%	77 100,0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

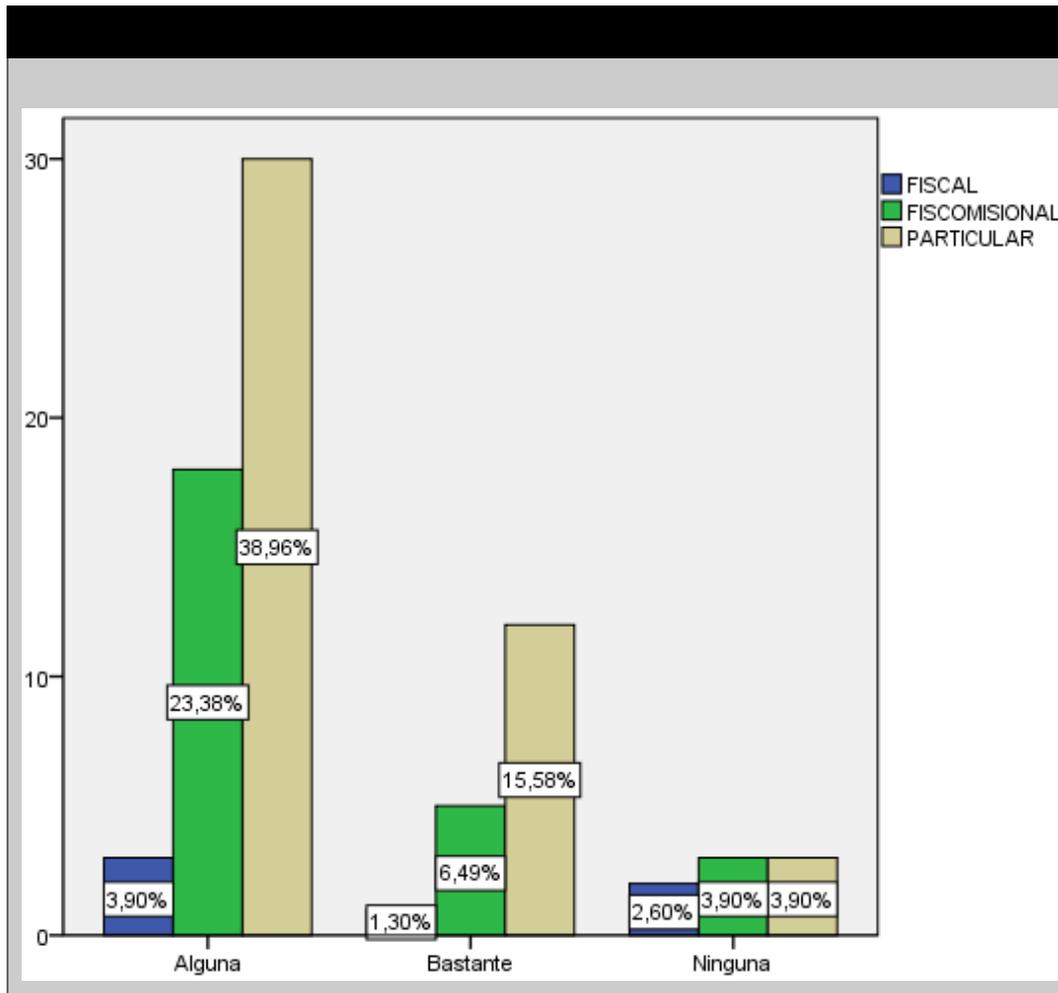


Figura N°84: Relación entre el tipo de establecimiento educativo y el grado de formación audiovisual de los docentes

Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar que el 48 % de docentes de instituciones particulares tienen entre mayor formación audiovisual, luego vemos que las instituciones fiscomisionales son las que les siguen en preparación, pero del mismo modo el margen de error indica que no existe relación entre estas dos variables, ya que también va a depender de la propia preparación de cada docente.

Tabla N°85: Relación entre la identificación emocional con los personajes en los medios y la distinción de los mensajes que se emiten en ellos.

		3. ¿En los mensajes que se emiten a través de los medios (incluido Internet), distingue los diferentes códigos (verbal, gráfico, musical...) y lenguaje (formal, informal, culto, coloquial...) utilizados por el emisor?				
		No	Si	Un poco	Total	
31. La identificación emocional con personajes y situaciones que aparecen en los medios puede ampliar mis experiencias y favorecer un mayor conocimiento de mí mismo:	Bastante	Recuento	0	8	1	9
		%	0,0%	88,9%	11,1%	100,0%
	No	Recuento	0	15	6	21
		%	0,0%	71,4%	28,6%	100,0%
	Un poco	Recuento	3	33	11	47
		%	6,4%	70,2%	23,4%	100,0%
Total	Recuento	3	56	18	77	
	%	3,9%	72,7%	23,4%	100,0%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a docentes
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

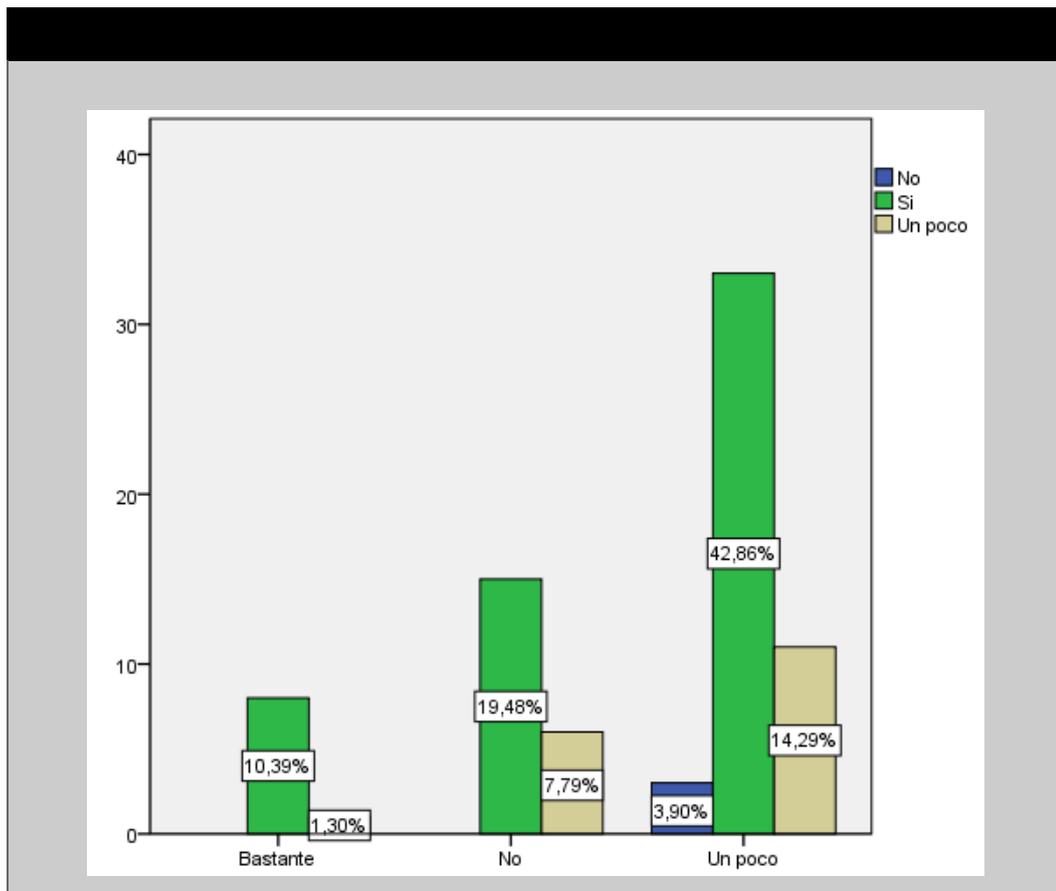


Figura N°85: Relación entre la identificación emocional con los personajes en los medios y la distinción de los mensajes que se emiten en ellos.

Fuente: Elaboración propia

El margen de error que relaciona a estas variables es alto, por lo tanto, se puede decir que no existe relación entre la identificación emocional con los personajes de medios y la comprensión de los diferentes códigos emitidos en los mismos, aunque la mayoría afirma comprender la información que se genera en los medios.

7.4. Relación de resultados de estudiantes

Tabla N°86: Relación entre el tipo de institución y el grado de formación de los estudiantes.

		3. Institución Educativa.				
		Municipal			Fiscal	Total
		Fisco	Particul			
		misio	ar o	Privado		
4. ¿Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital?	Alguna	Recuento	479	131	135	745
		%	64,3%	17,6%	18,1%	100,0%
	Ninguna	Recuento	116	17	11	144
		%	80,6%	11,8%	7,6%	100,0%
	Suficiente	Recuento	60	61	139	260
		%	23,1%	23,5%	53,5%	100,0%
Total	Recuento	655	209	285	1149	
	%	57,0%	18,2%	24,8%	100,0%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

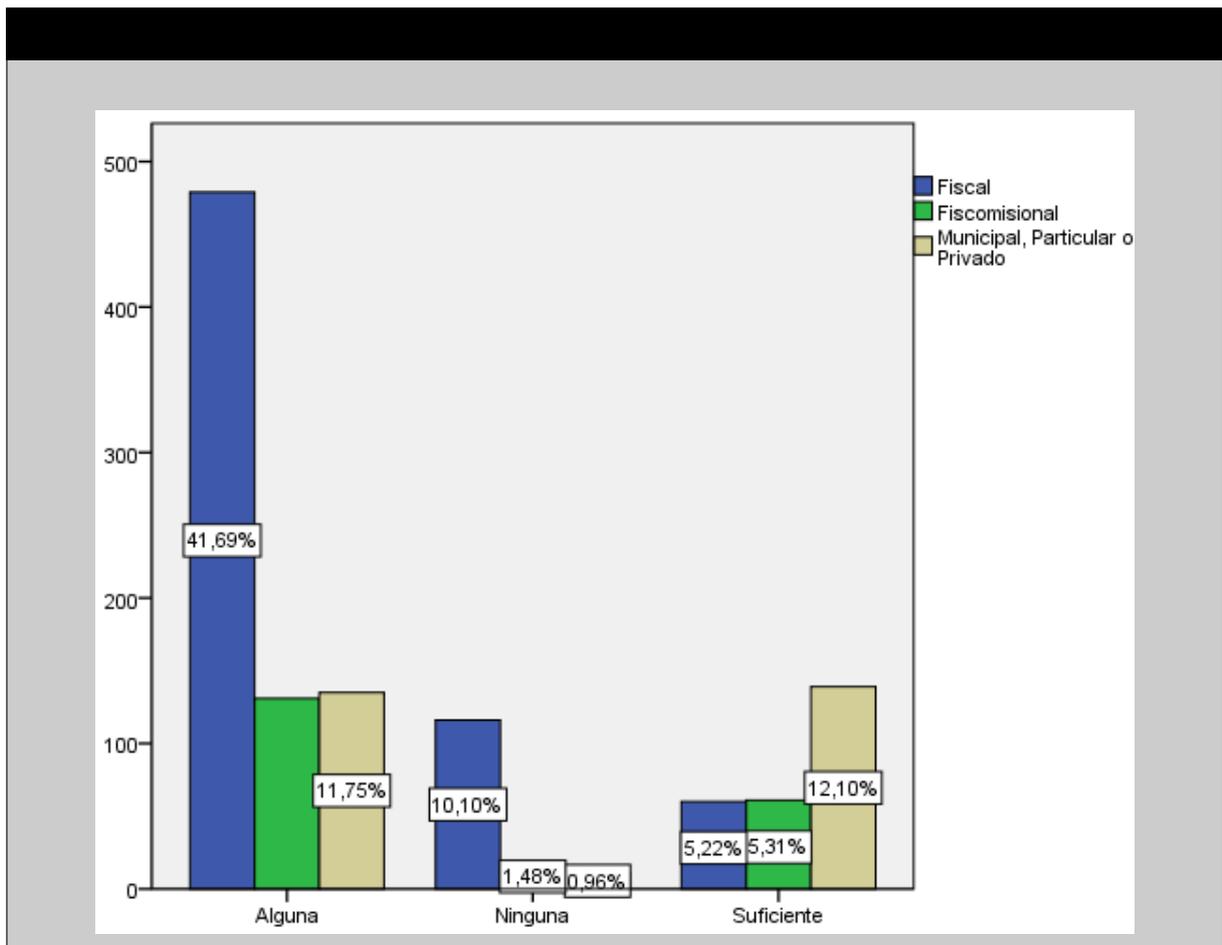


Figura N°86: Relación entre el tipo de institución y el grado de formación de los estudiantes.

Fuente: Elaboración propia

Se puede notar que en los estudiantes de instituciones fiscales predomina el tener alguna formación en comunicación audiovisual, la correspondencia entre variables es efectiva al 100% por lo tanto nos damos cuenta que el grado de formación nulo de los estudiantes de instituciones ficomisionales y particulares es mínimo ya que se evidencia que tienen alguna o suficiente formación.

Tabla N°87: Participación activa con la información que se publica en medios y redes sociales.

		25 Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas? (Seleccione la opción que realiza con mayor frecuencia)				
		Comentas críticamente	Le das gustas	No haces nada	Total	
21. Cree que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio e Internet.	No	Recuento	36	382	309	727
		%	5,0%	52,5%	42,5%	100,0%
	Si	Recuento	105	197	120	422
		%	24,9%	46,7%	28,4%	100,0%
	Total	Recuento	141	579	429	1149
		%	12,3%	50,4%	37,3%	100,0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

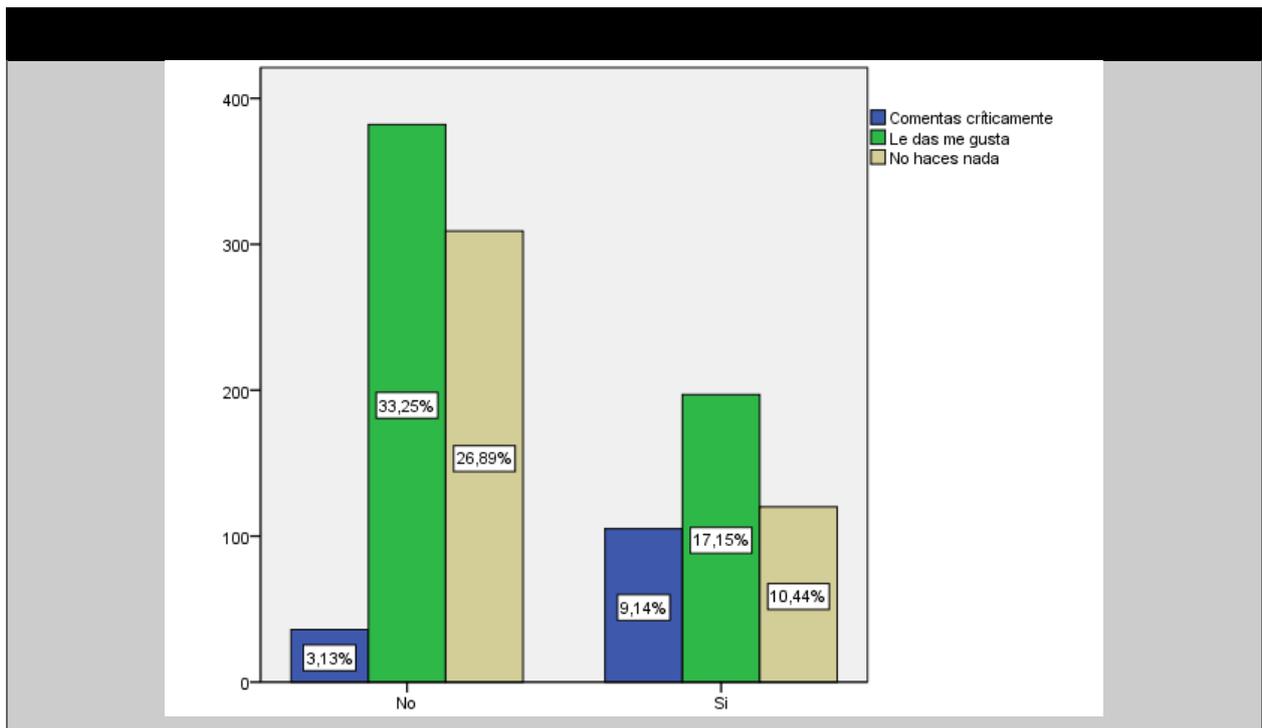


Figura N°87: Participación activa con la información que se publica en medios y redes sociales.

Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran una relación clara entre los estudiantes que no participan de la información que reciben en medios y la acción que realizan en redes sociales, al mostrar un 12% de participación crítica con dicha información, pero cabe tener en cuenta que tanto los que participan de la información y los que no tienen en su mayoría una acción de solo revisar la información y no manejarla de manera crítica.

Tabla N°88: Relación entre la recepción crítica de la información de medios y la participación en temas sociales y políticos.

		30. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?				
		No	No me interesa	Sí	Total	
29. ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONGs, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas?	No	Recuento	291	120	400	811
		%	35,9%	14,8%	49,3%	100,0%
	Sí	Recuento	74	36	228	338
		%	21,9%	10,7%	67,5%	100,0%
	Total	Recuento	365	156	628	1149
		%	31,8%	13,6%	54,7%	100,0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

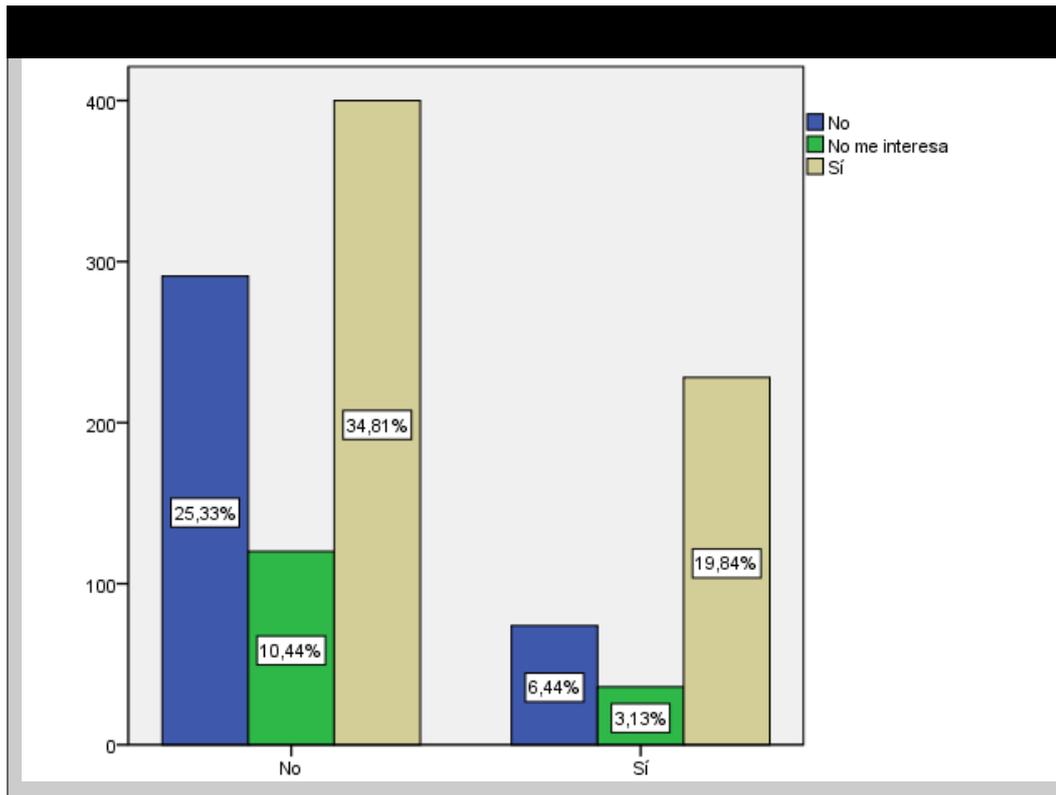


Figura N°88: Relación entre la recepción crítica de la información de medios y la participación en temas sociales y políticos.

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los estudiantes afirman tener una recepción crítica de la información generada en medios, pero al mismo tiempo mencionan no tener una participación activa en temas sociales y políticos por lo que la relación existente entre las dos variables no presenta margen de error y guardan una evidencia de que los estudiantes necesitan orientación en este ámbito.

Tabla N°89: Relación entre la utilidad de medios y tecnologías educativas y la capacidad de aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías.

		31. Usa los medios y tecnologías comunicativas para...				
		Acción social	Fines académicos	Ocio	Total	
17. Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ej.) desde una actitud de compromiso social y cultural.	Bastante	Recuento 57 %	147 64,5%	24 10,5%	228 100,0%	
	No	Recuento 17 %	34 51,5%	15 22,7%	66 100,0%	
	Un poco	Recuento 280 %	432 50,5%	143 16,7%	855 100,0%	
	Total	Recuento 354 %	613 53,4%	182 15,8%	1149 100,0%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

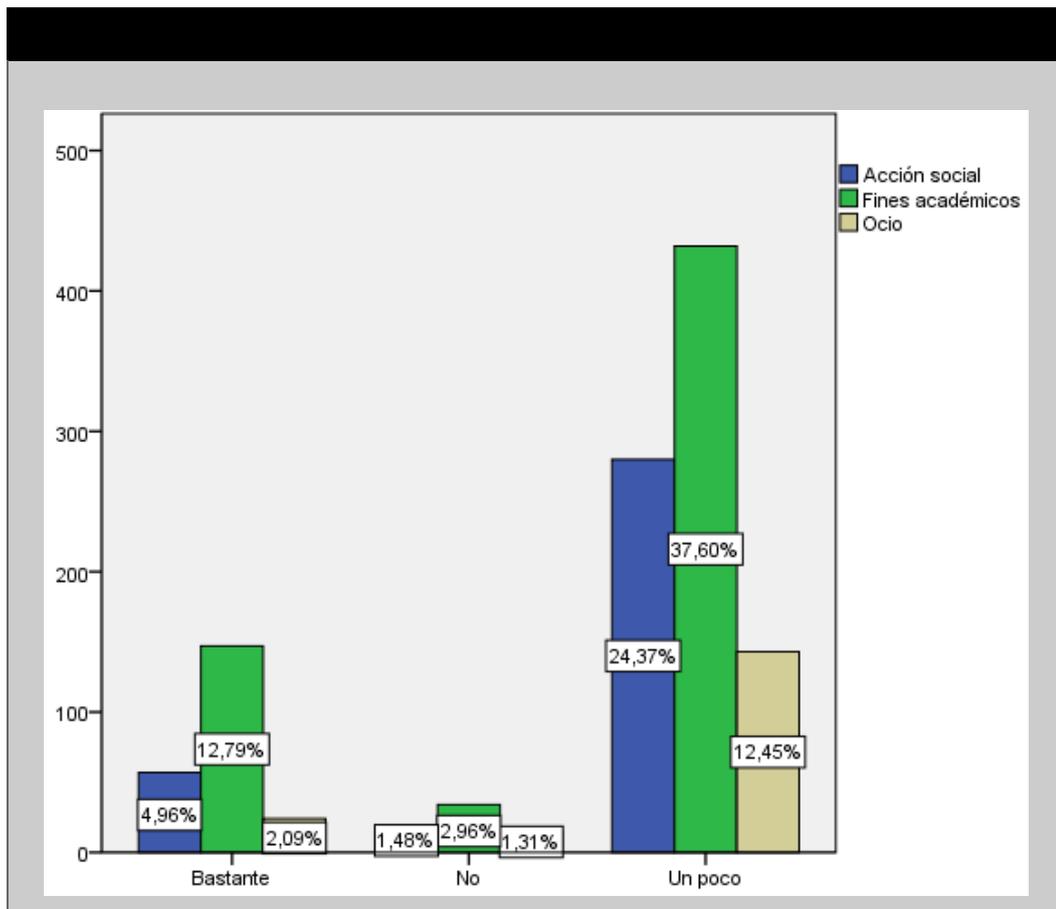


Figura N°89: Relación entre la utilidad de medios y tecnologías educativas y la capacidad de aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías.

Fuente: Elaboración propia

Se muestra de manera clara la correspondencia en la capacidad de usar las nuevas tecnologías y la finalidad con la que las usan, la mayoría de estudiantes muestra menciona tener un poco y bastante manejo de las mismas destinada principalmente a fines académicos, lo que se valida con un margen de error de cero en la relación entre estas dos variables.

Tabla N°90: Relación entre la actividad que realiza y contar con servicio de internet

		13. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado.							
			Creación y mantenimiento de un blog.	Ninguna de las mencionadas.	Participar en Wikipedia como creador de contenidos.	Publicar de fotos en Flickr, Picasa u otros.	Subir archivos a YouTube.	Total	
34. ¿Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?	No	Recuento	5	25	168	44	22	40	304
		%	1,6%	8,2%	55,3%	14,5%	7,2%	13,2%	100,0%
	Si	Recuento	14	153	279	94	87	218	845
	%	1,7%	18,1%	33,0%	11,1%	10,3%	25,8%	100,0%	
Total		Recuento	19	178	447	138	109	258	1149
	%	1,7%	15,5%	38,9%	12,0%	9,5%	22,5%	100,0%	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

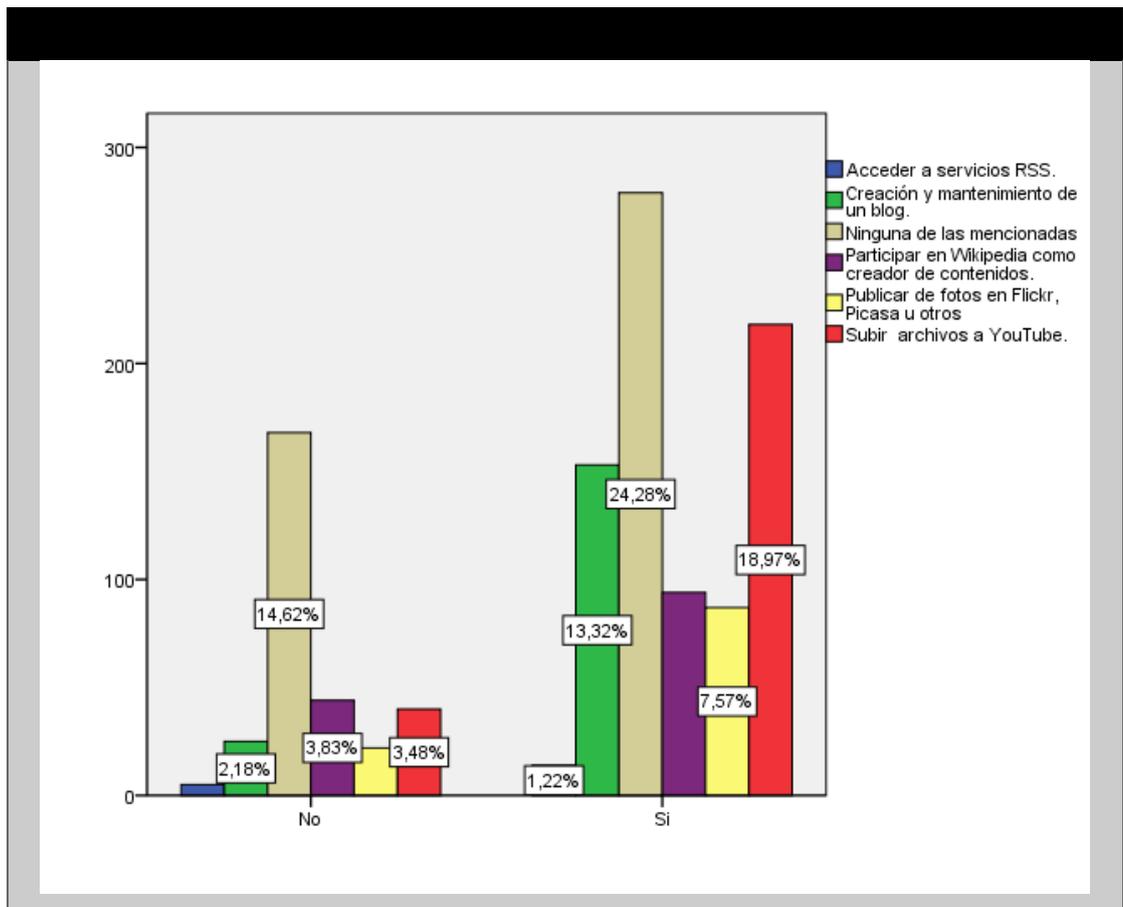


Figura N°90: Relación entre la actividad que realiza y contar con servicio de internet

Fuente: Elaboración propia

El margen de error de la correspondencia de estas variables es nulo, por lo que se ve marcado un porcentaje cerca del 40 % de estudiantes que no realizan ninguna de las actividades mencionadas teniendo en cuenta que hay un gran número de ellos que no poseen internet en sus establecimientos educativos u hogares, y aquellos que si lo tienen reparten sus acepciones entre manejo de blogs, Youtube y no realizar ninguna de ellas.

Tabla N°91: Correspondencia entre eliminar computación y la relación positiva con las tics.

		32. ¿Es posible tener una relación positiva con los medios y las TICs, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social?				
			Bastante	Nada	Un poco	Total
27 ¿Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato?	En parte	Recuento	22	3	76	101
		%	21,8%	3,0%	75,2%	100,0%
	No	Recuento	312	36	593	941
		%	33,2%	3,8%	63,0%	100,0%
	Sí	Recuento	17	14	76	107
		%	15,9%	13,1%	71,0%	100,0%
	Total	Recuento	351	53	745	1149
		%	30,5%	4,6%	64,8%	100,0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato

Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

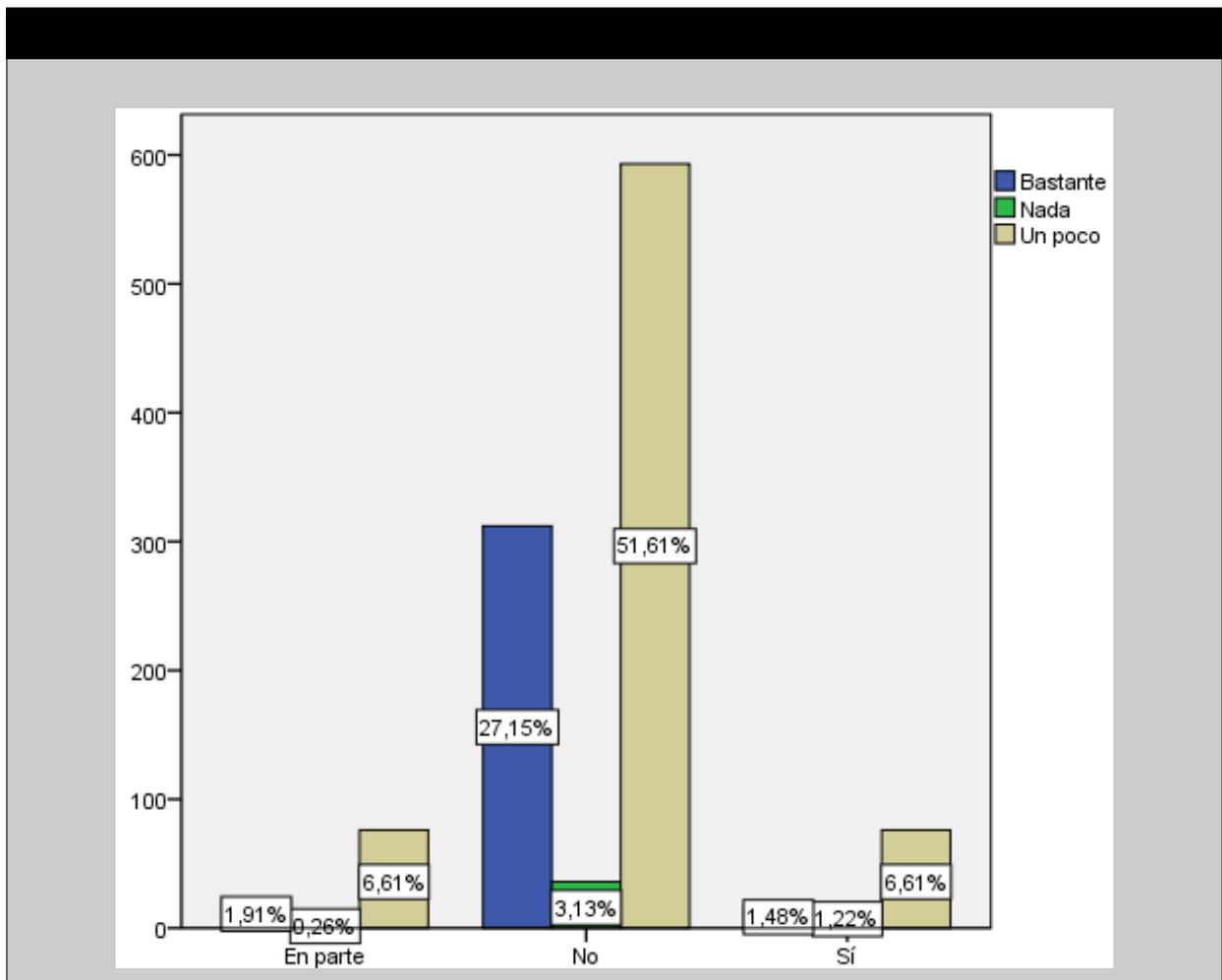


Figura N°91: Correspondencia entre eliminar computación y la relación positiva con las tics.

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los estudiantes consideran que no es acertada la decisión de eliminar computación de los establecimientos educativos y tiene correspondencia con la relación de los medios y las TICs para fomentar una autonomía personal y mejoramiento social siendo que el mayor grupo de estudiantes es el de los que no están de acuerdo con la eliminación de computación y creen que puede mejorar el entorno individual, teniendo en cuenta que el margen de error es nulo entre las variables.

Tabla N°92: Capacidad de aprovechar las nuevas tecnologías y correcta búsqueda de información.

		16. De las siguientes páginas, señala cuál utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.								
		Bases de datos científicas	Bibliotecas Virtuales	Diccionario Bibliográfico	Google Académico	Monografías.com	Rincón del Vago	Wikipedia	Total	
17. Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno	Bastante	Recuento %	16 7,0%	20 8,8%	4 1,8%	48 21,1%	23 10,1%	7 3,1%	110 48,2%	228 100,0%
	No	Recuento %	2 3,0%	3 4,5%	9 13,6%	8 12,1%	5 7,6%	3 4,5%	36 54,5%	66 100,0%
	Un poco	Recuento %	11 1,3%	44 5,1%	24 2,8%	123 14,4%	121 14,2%	32 3,7%	500 58,5%	855 100,0%
	Total	Recuento %	29 2,5%	67 5,8%	37 3,2%	179 15,6%	149 13,0%	42 3,7%	646 56,2%	1149 100,0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

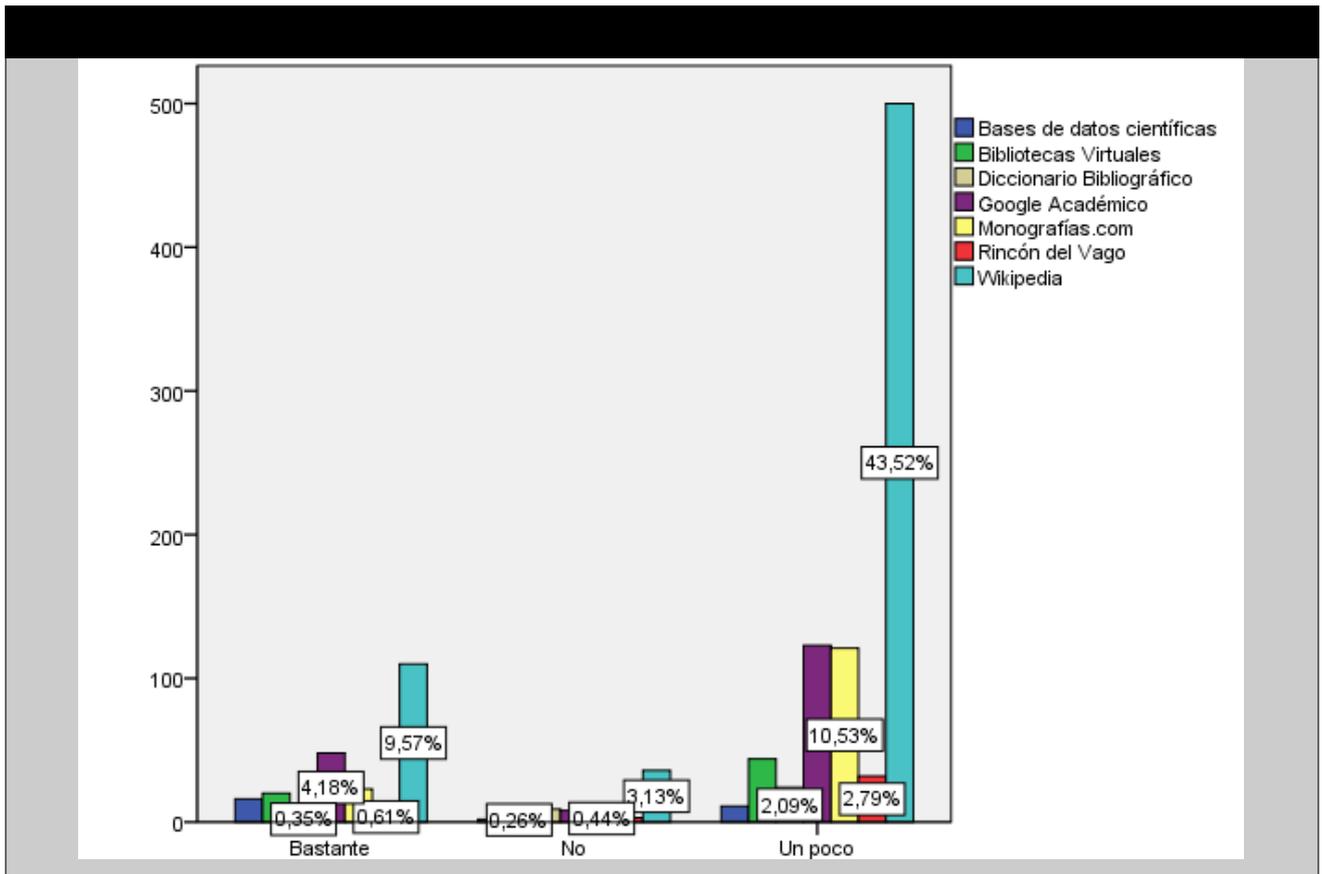


Figura N°92: Capacidad de aprovechar las nuevas tecnologías y correcta búsqueda de información.

Fuente: Elaboración propia

La correspondencia existente entre la acepción de los estudiantes de tener un poco de capacidad de aprovechar las nuevas tecnologías se relaciona directamente con la aplicación de búsqueda de información realizada al dirigirse por lo general a Wikipedia pudiendo dirigirse a páginas más académicas, el margen de error que generan estas variables es nulo por ello la veracidad de los resultados.

Tabla N°93: Relación entre la comprensión de la información y las actividades realizadas en la web.

		13. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado.							
			Acced er a servici os RSS.	Creació n y manteni miento de blogs	Ningun a de las mencio nadas	Crear conteni do en wikiped ia	Publicar de fotos en Flickr, Picasa u otros	Subir archiv os a YouTu be.	Total
6. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?	En algunos casos	Recuento %	12 2,1%	69 11,8%	226 38,7%	95 16,3%	61 10,4%	121 20,7%	584 100,0%
	No	Recuento %	0 0,0%	1 4,8%	16 76,2%	0 0,0%	1 4,8%	3 14,3%	21 100,0%
	Sí	Recuento %	7 1,3%	108 19,9%	205 37,7%	43 7,9%	47 8,6%	134 24,6%	544 100,0%
	Total	Recuento %	19 1,7%	178 15,5%	447 38,9%	138 12,0%	109 9,5%	258 22,5%	1149 100,0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta a estudiantes de bachillerato
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

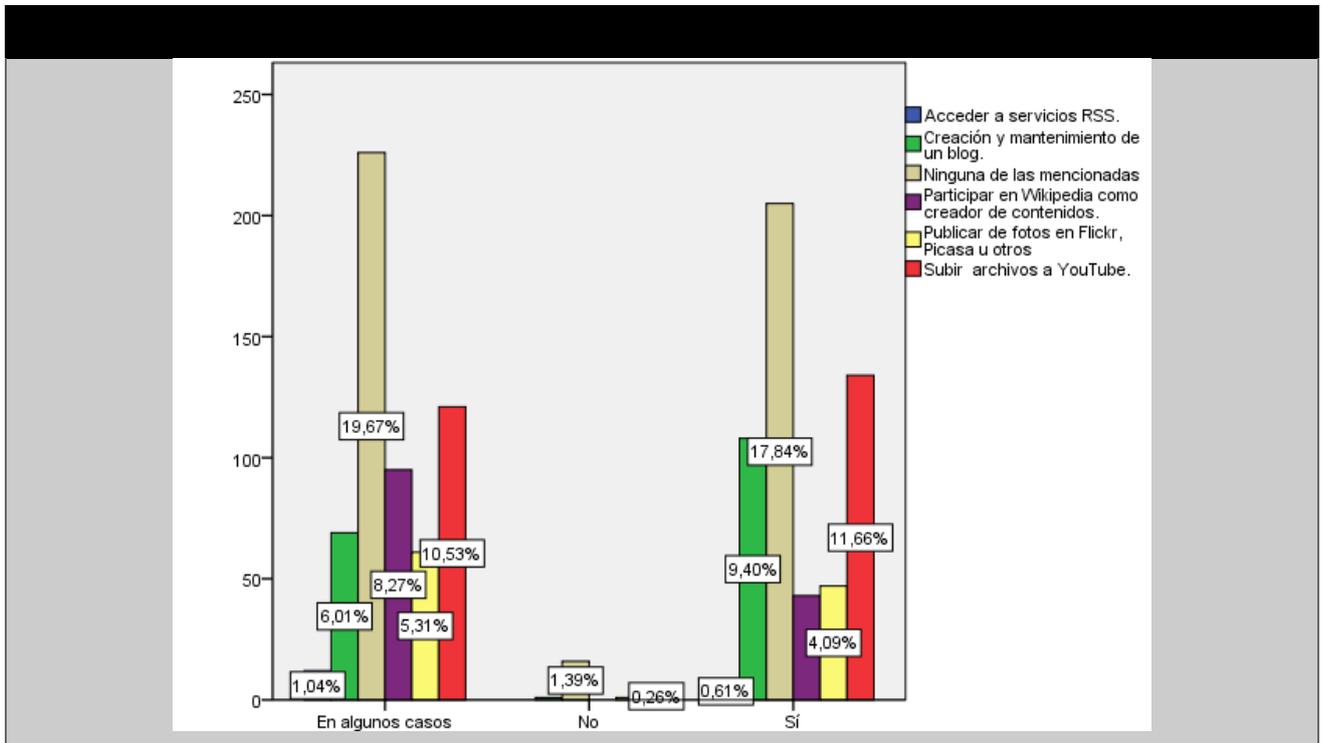


Figura N°93: Relación entre la comprensión de la información y las actividades realizadas en la web.

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes afirman comprender la información en los medios, pero las actividades realizadas no guardan relación con su aseveración ya que lo que predomina es el no realizar ninguna de las actividades mencionadas y aparte de la misma la que predomina es el acceso a YouTube y la creación de blogs, teniendo en cuenta el margen de error nulo cabe direccionar de manera correcta la percepción de los estudiantes.

7.5. Relación de resultados de estudiantes y docentes

Tabla N°94: Tipo de institución de estudiantes y docentes

Indicador	Estudiantes	Acumulada	Docentes	Acumulada
Fiscal	57,1%	57,1%	7,8%	7,8%
Fiscomisional	18,1%	75,2%	33,8%	41,6%
Municipal, Particular o Privado	24,8%	100%	58,4%	100%
Totales	100%		100%	

Fuente: Elaboración propia
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

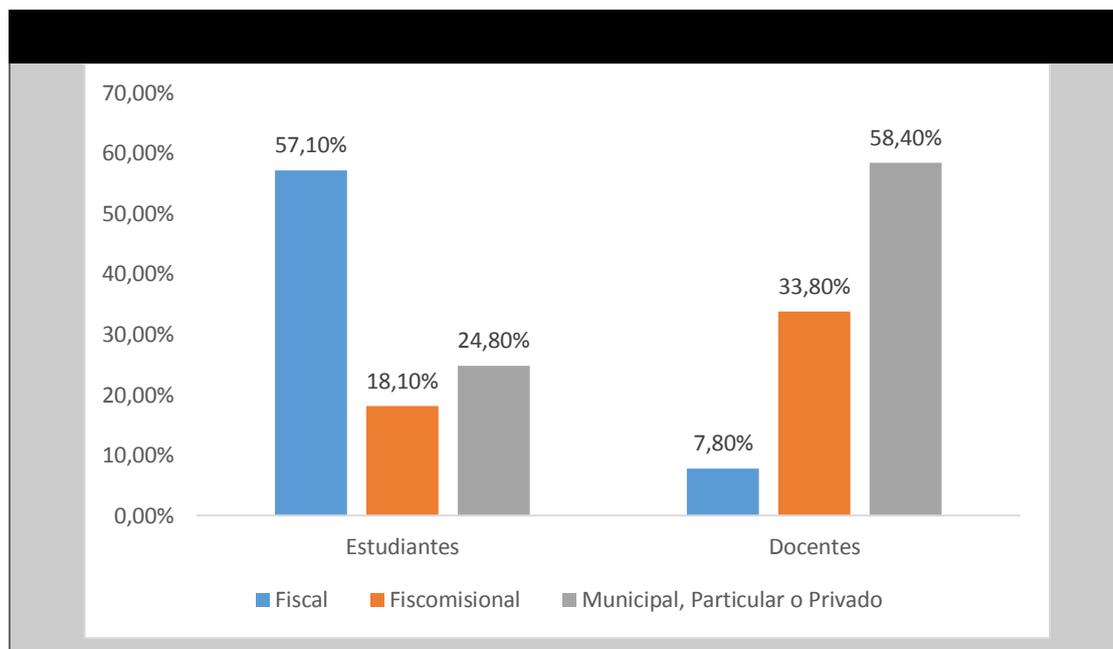


Figura N°94: Tipo de institución de estudiantes y docentes

Fuente: Elaboración propia

De la totalidad de la población los docentes pertenecen en su mayoría a instituciones particulares y los estudiantes a instituciones fiscales teniendo realidades diferentes entre la población investigada, esto permitirá tener una visión mucho más general de la investigación teniendo en cuenta que los docentes de instituciones fiscales y los estudiantes de instituciones fiscomisionales son los que están en menor grado.

Tabla N°95: Grado de formación en comunicación audiovisual

Indicador	Estudiantes	Acumulada	Docentes	Acumulada
Ninguna	12,50%	12,50%	10,40%	10,40%
Alguna	64,80%	77,30%	66,20%	76,60%
Suficiente	22,60%	99,90%	23,40%	100,00%
Totales	99,90%		100,00%	

Fuente: Elaboración propia
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

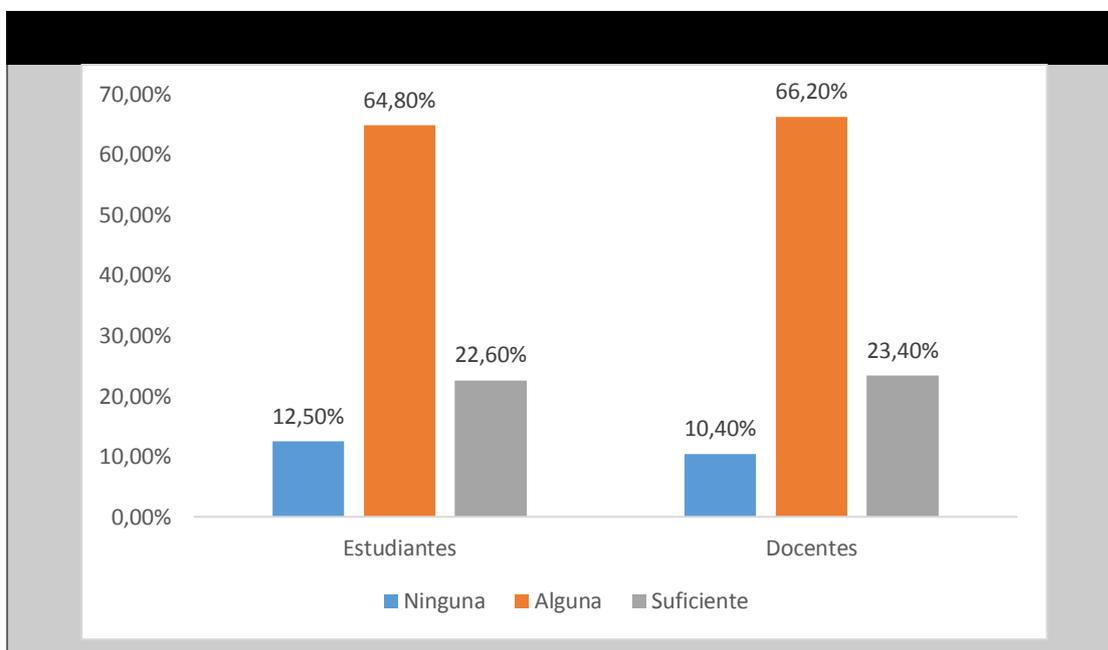


Figura N°95: Grado de formación en comunicación audiovisual

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar una similitud clara en el grado de formación de estudiantes y docentes teniendo en cuenta que los dos grupos de la población investigada mencionan tener alguna formación audiovisual y los valores más bajos son de los que sostienen que no tienen ninguna formación, teniendo en cuenta las diferentes realidades de las que proceden tanto estudiantes como docentes.

Tabla N°96: Comprensión de la información en los medios

Indicador	Estudiantes	Acumulada	Docentes	Acumulada
Sí	47,30%	47,30%	72,70%	72,70%
En algunos casos	50,80%	98,10%	3,90%	76,60%
No	1,80%	99,90%	23,40%	100,00%
Totales	99,90%		100,00%	

Fuente: Elaboración propia
 Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

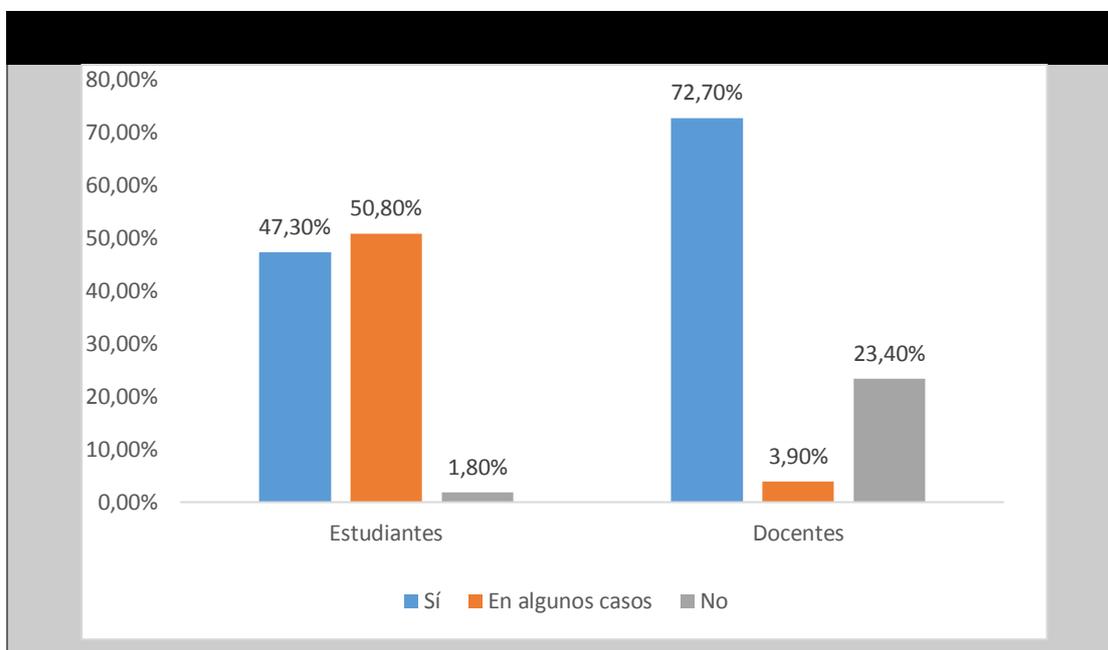


Figura N°96: Comprensión de la información en los medios

Fuente: Elaboración propia

Se observa que los docentes afirman tener mayor comprensión de los códigos transmitidos en la información en medios que los estudiantes, pero en término medio notamos que los estudiantes manejan más información cuando existe un número de docentes que no comprenden dicha información contra un valor ínfimo de los estudiantes.

Tabla N°97: Recepción crítica de la información por los estudiantes e interpretación de los productos por los docentes

Indicador	Estudiantes	Acumulada	Docentes	Acumulada
Sí	54,70%	54,70%	41,60%	41,60%
No	31,80%	86,50%	10,40%	52,00%
No me interesa	13,60%	100,10%	48,10%	100,10%
Totales	100,10%		100,10%	

Fuente: Elaboración propia
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

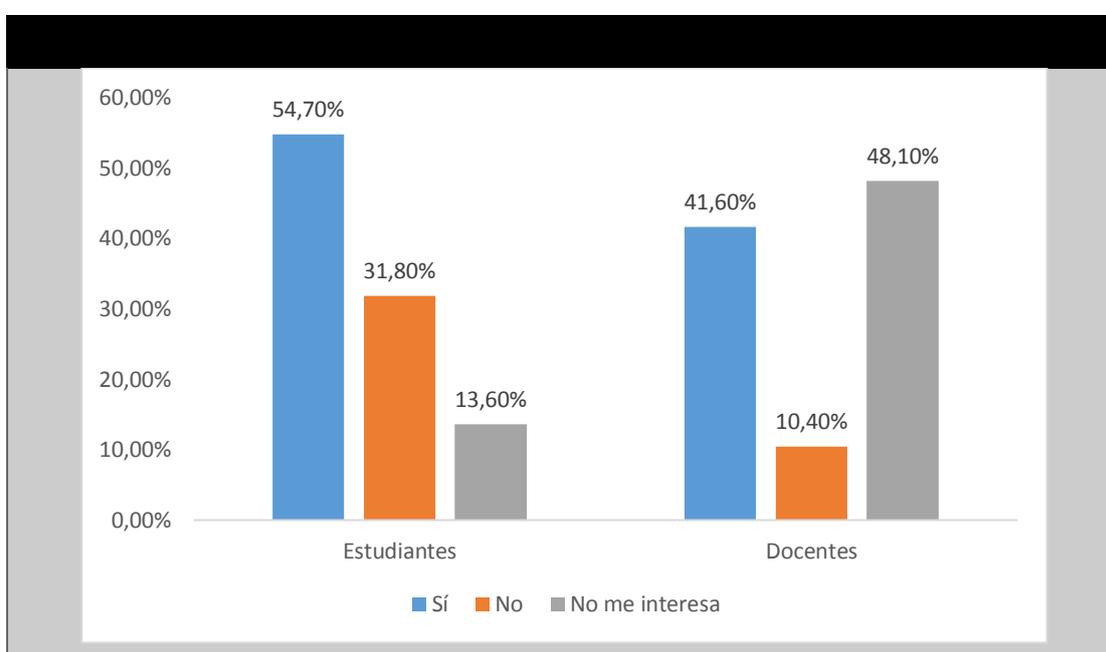


Figura N°97: Recepción crítica de la información por los estudiantes e interpretación de los productos por los docentes

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes muestran tener una recepción crítica de la información, al igual que los docentes, pero se muestra un marcado desinterés de los docentes en la aceptación de los productos que se generan en la información que reciben de los medios de comunicación, el mismo que no guarda correspondencia con la actividad realizada por los profesionales en tanto que deberían ser los docentes los que tengan más interés en la recepción de la información.

Tabla N°98: Finalidad del uso de medios y tecnologías

Indicador	Estudiantes	Acumulada	Docentes	Acumulada
Ocio	15,80%	15,80%	14,30%	14,30%
Acción social	30,80%	46,60%	14,30%	28,60%
Fines académicos	53,40%	100,00%	71,40%	100,00%
Totales	100%		100%	

Fuente: Elaboración propia
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

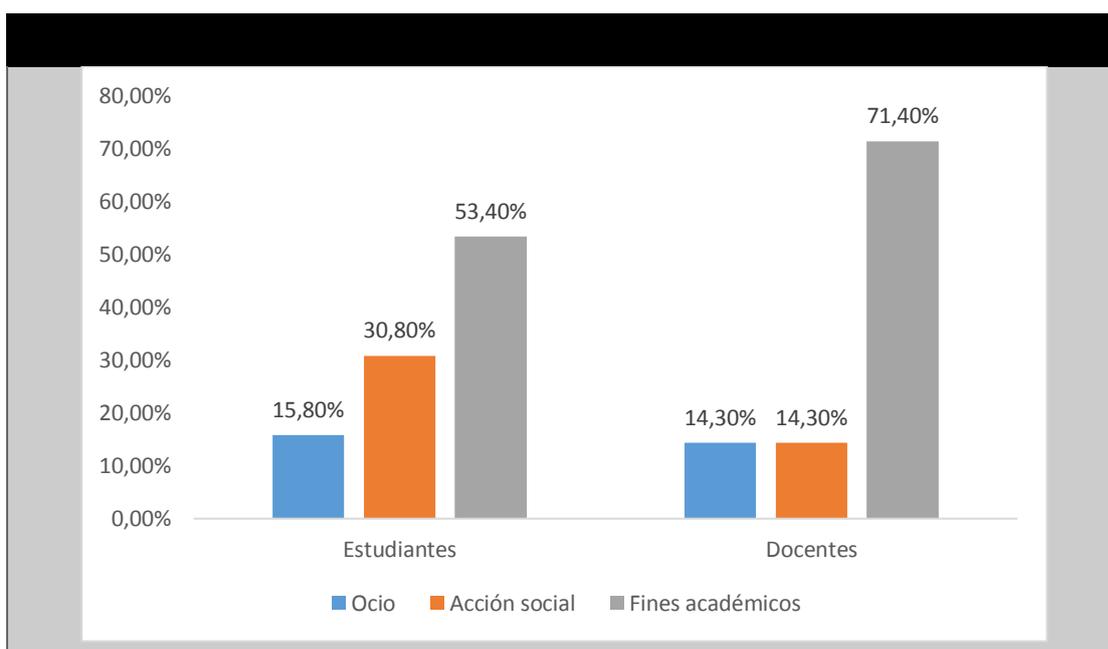


Figura N°98: Finalidad del uso de medios y tecnologías

Fuente: Elaboración propia

Se evidencia de manera clara que la finalidad con la que utilizan los medios y tecnologías tanto docentes como estudiantes es de fines académicos, lo que ya se analizó en variables anteriores al realizar comparaciones con otras afinidades de los investigados, en donde se muestra dispersión en su utilidad, en este caso la direccionalidad de la mayoría de los investigados es correcta en cuanto al uso de medios y tecnología.

Tabla N°99: Relación positiva con los medios entre estudiantes y docentes

Indicador	Estudiantes	Acumulada	Docentes	Acumulada
Nada	4,60%	4,60%	3,90%	3,90%
Un poco	64,80%	69,40%	61%	64,90%
Bastante	30,50%	99,90%	35,10%	100,00%
Totales	99,90%		100%	

Fuente: Elaboración propia
Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

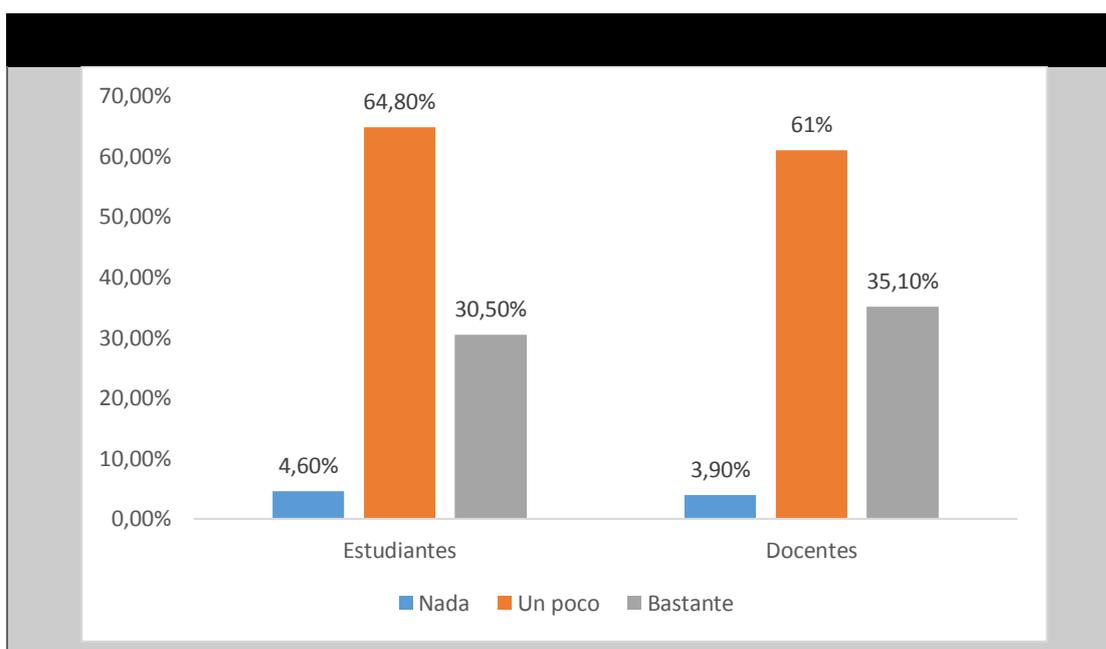


Figura N°99: Relación positiva con los medios entre estudiantes y docentes

Fuente: Elaboración propia

Notamos que tanto docentes como estudiantes están de acuerdo en que la relación con los medios y las tecnologías es un aspecto que influye en diferente grado en las personas su autonomía y el desarrollo del entorno, teniendo en cuenta que un porcentaje mínimo de la población investigada sostiene que no hay influencia positiva de medios y tecnología en las personas y sociedad en general.

8. Discusión de resultados

Considerando los objetivos propuestos se tomará en cuenta criterios de investigaciones aplicadas en la relación al tema con bases en competencias mediáticas, justificando las mismas en las capacidades que deben tener estudiantes de bachillerato en el Ecuador direccionando a una preparación Europea se puede hacer referencia al artículo, *La alfabetización mediática entre estudiantes de primaria y secundaria en Andalucía*:

“Las razones que justifican esta investigación son las siguientes:

1. Relevancia. El consumo de medios de comunicación exige el desarrollo de competencias mediáticas para evitar ser manipulados por los medios.

2. Innovación. No existen actualmente investigaciones sobre competencias mediáticas en España que estén aplicando técnicas cuantitativas.

3. Demanda social. La necesidad internacional, principalmente europea, de conocer estas nuevas competencias mediáticas” (Aguaded, 2015, pag,281).

Tomando en cuenta los tres puntos citados por Ignacio Aguaded podemos relacionar la investigación que vamos a realizar en la Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca con esta visión de investigación de competencias mediáticas, en donde la relevancia está relacionada con la facilidad que los estudiantes tienen para acceder a la información y dejarse llevar por ella, la segunda en el sentido de que no se han realizado investigaciones profundas en la institución y consecuentemente en el circuito educativo y para finalizar hay una necesidad de que se identifique la realidad de estudiantes y docentes en cuanto a competencias mediáticas actuales.

Una vez especificada la direccionalidad de la discusión de resultados debemos empezar principalmente por identificar la población con la que se trabajó, ya que al tener variedad de lugares en el país y tipo de instituciones se puede tener una percepción amplia de la realidad en cuanto a competencias mediáticas, ya que la mayoría de docentes son de instituciones particulares y la mayoría de estudiantes de instituciones fiscales, siendo un punto de partida relevante en razón de los resultados que se obtuvieron en la investigación.

Cabe tener en cuenta que las limitaciones fueron pocas durante el proceso, generadas principalmente por la coordinación de tiempos de los colaboradores, y las diferencias de la población investigada, pero las mismas se fueron solventando en el camino con el análisis y relación de los resultados y la concordancia que guardaban en la estadística.

Desde esta mirada se debe iniciar con el nivel de formación digital de docentes y estudiantes refiriéndonos a la tabla 95 en donde los dos grupos de investigados tienen una percepción de que manejan alguna formación audiovisual, la misma que debería corresponder a la utilidad que presentan en otros cuestionamientos, por lo que se debe direccionar la investigación a la utilidad que se da a los medios y las tics.

De acuerdo a las hipótesis planteadas el nivel de preparación de los docentes va a incidir en el grado de competencias mediáticas de los estudiantes, desde este punto de vista podemos darnos cuenta que la comprensión de la información que se encuentra en los medios es comprendida de mejor maneja por los docentes que por los estudiantes, por ello se encuentran establecidos parámetros de comprensión en donde la cantidad que no tiene dicha comprensión en los estudiantes es ínfima, contra la cuarta parte de los docentes que no comprenden la información mediática.

Otra paridad que se presenta está en la utilidad de los medios y tecnologías, al revisar los datos obtenidos podemos observar que tanto docentes como estudiantes dirigen su utilidad a fines académicos, y una aceptación crítica de la información recibida, pero todos estos resultados deberían establecer una línea continua en la aplicabilidad de las tecnologías y la relación con los medios entre estudiantes y docentes lo que no se muestra de esa manera.

Esto nos lleva a plasmar que del mismo modo que existe relación en la forma de en qué se relacionan con los medios, debe existir la correcta aplicación en el contexto educativo para desarrollar competencias mediáticas en los estudiantes, pero existe solo una cuarta parte de los docentes que utilizan recursos comunicativos en su práctica pedagógica relacionados con la transmisión de la comunicación y del mismo modo estudiantes que no están acostumbrados a participar activamente con la información que manejan con las tics y los medios en general.

Teniendo una base de conocimiento previo en las instituciones podríamos decir que los docentes al tener manejo de información tienen un nivel de relación con los medios que no está siendo bien dirigido, pues al ellos de sostener que comprenden códigos en los mensajes y les dan una utilidad académica a las tecnologías, no se relaciona con la práctica que se da en el contexto en donde se evidencia un alto número de docentes que se enmarcan en utilizar herramientas ofimáticas estáticas y no portales, foros o

entornos virtuales, como se está haciendo ya en países desarrollados ante ello realizando una comparación entre Ecuador y España, en el artículo competencia mediática del profesorado y del alumnado de educación obligatoria en España, se refiere:

En cuanto al profesorado, la formación recibida por el mismo es la variable que incide de manera directa en todas las dimensiones de la competencia mediática, seguida de la provincia de procedencia, el sexo de los participantes, la etapa educativa en la que imparten docencia y, finalmente, el centro educativo donde ejercen su labor profesional (González; Ramírez; 2016, p. 49-58).

Esto nos permite tomar como referencia que los docentes siendo que trabajan con grupos de bachillerato deben tener un manejo mucho más alto de estrategias que impliquen competencias mediáticas, junto al desarrollo y cultivo de las mismas, es decir lograr generar información dentro de actividades colaborativas y direccionadas a una producción crítica.

Ahora bien, siguiendo con los docentes nos debemos colocar en el espacio en que si no abro mi mente a nuevas expectativas no voy a conseguir cambios mejores, estos se explican de la siguiente manera; si más del 80 % de los docentes consideran que las nuevas tecnologías incluidas las de esparcimiento pueden generar ciber adicción, comienzan a tener un prejuicio en su aplicación y uso, todo esto acompañado del desconocimiento de características básicas de redes sociales y telefonía móvil, tan necesaria hoy en día, por ello se debe tener en cuenta que la necesidad de una correcta preparación de los docentes para formar a estudiantes en competencias mediáticas.

La recepción de los estudiantes está dirigida a la aplicación de las competencias en las actividades que realizan, aunque un porcentaje aceptable sostiene que ha adquirido sus competencias mediáticas en sus instituciones educativas, eso no se evidencia en la búsqueda de información o en la participación activa de la misma de forma colaborativa.

Del mismo modo no toda la población de estudiantes se siente con la capacidad de aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías e información, de la mano de la dependencia de las clases de computación a la que se sienten orientados, no genera avances en sus logros en competencias mediáticas.

Todos estos resultados generan una coherencia con lo que se había plasmado en las hipótesis, en donde el nivel de competencias mediáticas de los estudiantes va a depender mucho de las capacidades de los docentes, ante esto en el artículo mencionado anteriormente se sostiene:

Si el alumnado requiere ser alfabetizado y el profesorado también, es que existe la creencia de que ambos colectivos no se encuentran capacitados para afrontar su relación con los medios. En este sentido, para comprobar si la creencia es real o no, el objetivo de esta investigación es determinar los niveles competenciales que poseen estos dos colectivos en el ámbito de los medios de comunicación (González; Ramírez; 2016, p. 49-58).

Partiendo de determinar los niveles competenciales de docentes y estudiantes que es lo que indaga la presente investigación, personalmente considero que es necesario ir un poco más allá y ampliar esa competencia mediática, hasta una **competencia crítica en tecnología y medios**, que es la razón fundamental de ser competente en información y tecnología en la actualidad; dejando abierta una puerta a futuras investigaciones que podrían generar resultados provechosos dentro de la educación mediática en general, ya que al desarrollar críticamente las mismas también se desarrollarán como punto de partida las competencias mediáticas necesarias para los estudiantes de acuerdo a la realidad actual en la que se desenvuelven.

Para terminar y dar respuesta al problema planteado en un inicio, se tiene una realidad en donde los docentes y estudiantes piensan que tienen un nivel adecuado de competencias mediáticas, por estar en redes sociales, mantenerse informado, realizar búsquedas sencillas en la red o manejar aplicaciones básica del ordenador, pero la realidad marca un desconocimiento de lo amplio que abarca una competencia mediática que implica la participación, creación, análisis y colaboración en toda la información que se genera en medios, para lo que es necesario fortalecer las debilidades en docentes y estudiantes para generar pautas que apoyen y orienten a una práctica docente destinada a desarrollar dichas competencias en los estudiantes.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A nivel del marco teórico

Se puede deducir ahora luego de aplicada la investigación que los medios de comunicación en general, están ya dentro de la educación, desde el manejo de las redes sociales en los estudiantes y docentes, la capacidad de crear productos multimedia en la población investigada, el relacionarse con la información esto ha generado que los estudiantes y docentes vayan adquiriendo diferentes maneras de trabajar con la misma, esto lleva a considerar que en verdad se ha desarrollado una sociedad de la información, en diferente grado entre estudiantes y docentes, pero es necesario que se encamine de manera correcta la misma, para lograr los objetivos deseados.

Ahora que se puede evidenciar que el uso de las Tics está mal direccionado por la mayoría de la población investigada, se puede encontrar que la utilidad que se le está dando es para utilizar solo aplicaciones básicas en lugar de ayudarles a los estudiantes e incluso a los docentes a ser creadores y productores de material mediático nuevo, esto no permite hablar de que se necesita elaborar una programación no solo a nivel de instituciones sino a nivel estatal de alfabetización mediática que abarque a toda la planta docente y que a su vez se traslade este desarrollo a los estudiantes incluyéndolo dentro de las planificaciones de cada subnivel educativo.

El nivel de competencias adquirido es diferente en estudiantes y docentes, con la población estudiantil se demuestra una competencia mucho más libre y a la vez adquirida de manera propia y destinada a actividades diferentes, en cambio con los profesionales se evidencia una direccionalidad de las competencias adquiridas hacia el campo académico en su mayoría, pero teniendo en cuenta que no son todas las competencias necesarias, que se deben poseer dentro del campo profesional, por ello es necesario desarrollar recomendaciones que establezcan una pauta a seguir en los docentes, con la finalidad de desarrollar las competencias y aplicarlas con los docentes.

Sabemos que la normativa se está aplicando en las instituciones educativas, pero el alcance de la misma se ha convertido en un problema, si bien la normativa exige la aplicación de Tics y de medios en la actividad docente se establecen diferentes acciones que generan que muestran que la utilidad básica que se da a los medios no permite generar un desarrollo crítico de todo el potencial que pueden provocar el correcto uso de los medios y la tecnología, desde allí apegarnos a que los medios ya no son una novedad sino algo necesario dentro de los salones de clase y que los docentes no los aplican al cien por ciento como debería ser, genera vacíos en su utilidad.

Ahora bien, la realidad que se percibe en el uso y recepción correcta de las competencias mediáticas en las instituciones educativas ha generado un espacio en el que se pueden desarrollar percepciones diferentes, ya que si un docente no está aplicando las competencias mediáticas como debería hacerlo no se pueden esperar los resultados en los estudiantes y de la misma forma si los estudiantes están adquiriendo las competencias fuera de la institución, no se está dando todo el crédito que necesitaría la institución educativa en cuanto a la preparación, por ello las instituciones educativas en las que se realizó la investigación son las que deben llevar a buen curso la formación mediática de los estudiantes, empezando por la preparación de sus propios docentes.

A nivel de los resultados

La presente investigación se desarrolló en un contexto amplio tanto de docentes como de estudiantes por ello los resultados nos dan una perspectiva general de muchas instituciones en el país, en consideración de ello podemos notar que los resultados que generaron las encuestas aplicadas se van a apreciar de mejor manera de forma comparativa, tanto entre docentes, como entre estudiantes y confrontando los dos grupos de población investigada para tener resultados de más eficaces de la investigación realizada, siempre recordando que el tipo de población es variado y eso va a dirigir los resultados de manera global, teniendo en cuenta una perspectiva si podríamos decir nacional de los resultados que demuestra la investigación.

El conocimiento de aplicaciones en general que ayuden a desarrollar competencias mediáticas y desarrollo en el uso de la Tics por parte de los docentes es limitado, por lo tanto no podríamos esperar que los estudiantes estén adquiriendo estas destrezas si no las trabajan en los salones de clase de sus colegios y que algunas de las destrezas que están adquiriendo parten de la colaboración y del aprendizaje extra clase no podemos decir que es un potencial que están desarrollando las instituciones, y teniendo en cuenta que son ellos los que podrán evidenciar el nivel de competencias mediáticas que se están impartiendo, se debe tener en cuenta principalmente la formación del profesorado para empezar a levantar el nivel de competencias mediáticas de los partícipes de la educación.

La mayoría de los estudiantes no presenten interés en la participación de la información que reciben de las redes sociales esto se evidencia en el gráfico 87, en donde al no tener iniciativa de discusión, tampoco se genera una conciencia de participación activa

con la información de los medios, es por ello que seguiremos insistiendo en que son los docentes y autoridades quienes tienen que llevar esa participación desde el quemeimportismo a una asimilación crítica de la información recibida, y de no hacerlo caeríamos en el agujero de llamar a todo el contenido de los medios simplemente como “información muerta”.

La indagación nos permitió conocer el nivel de preparación que tienen los docentes y estudiantes en cuanto a formación mediática, desde una perspectiva audiovisual y digital, en un nivel medio por lo general en todo el grupo, y la misma se ve reflejada en la adquisición de los estudiantes de las competencias, aunque la mayoría afirma adquirir las destrezas, de manera propia, se tiene cierta variedad en cuanto a los resultados en cuanto se puede ver que varía dependiendo el tipo de institución en la que se aplicó la investigación.

Se pudo evidenciar que no es necesario que los estudiantes tengan o no internet, ya que el gráfico 90 evidencia que así los estudiantes posean internet, las actividades realizadas no corresponden en su mayoría al desarrollo de actividades generadoras de competencias mediáticas ya que solo hablamos de no realizar ninguna actividad de las mencionadas o subir videos a Youtube que en la actualidad se podría considerar como una destreza básica, por ello se debe direccionar el desarrollo de competencias, dentro de la planificación de cada docente y de cada asignatura, incluyendo el desarrollo de verdaderas competencias mediáticas.

La aplicabilidad de los medios en el campo de la educación se han generado de diversas formas, especialmente en la utilidad de las competencias mediáticas que deben manejar los docentes para poder transmitir las a los estudiantes, desde este punto de vista se puede establecer la necesidad de que los docentes conozcan de una manera más actualizada las nuevas tecnologías y principalmente la utilidad que les pueden dar, así se encontraron falencias tanto en docentes y estudiantes, principalmente en el conocimiento de los docentes en manipular la información que se obtiene de las redes sociales y generar nuevos productos mediante su misma manipulación.

El uso de los medios y la tecnología se ve direccionada por los docentes y estudiantes en una recepción de toda la información pero que a momentos se podría decir que se establece solo como eso, una recepción y nada más, son ellos los encargados de utilizar toda la información mediática para desarrollar competencias que sean fundamentadas en espacios de cuestionamiento y reflexión, esto se evidencia en el gráfico 97, por ello se puede establecer la necesidad de realizar una futura investigación desde una perspectiva crítica de las competencias mediáticas en estudiantes y docentes.

Si bien los dos grupos muestran una marcada direccionalidad a fines académicos, como se muestra en el gráfico 98, existen pequeños grupos en la población que debe aplicar de mejor manera el uso de medios y para ello es la tarea de la institución y las máximas autoridades que preparen diferentes maneras de llegar a los estudiantes y docentes para que se pueda dar una correcta aplicación de la tecnología, tanto en el campo educativo como en el desarrollo personal de estudiantes y el profesional de los docentes.

Todo lo mencionado se evidencia en la relación positiva que debe existir entre los medios de comunicación en general y la población, para ello se establece que los diferentes espacios en los cuáles se tiene acceso a la información en las instituciones educativas y fuera de ellas, se direccionen a una formación mediática de los docentes y estudiantes, esto quiere decir si la información compartida por los dos grupos no genera un desarrollo de competencias mediáticas, se está dando un mal uso de las mismas y por ello se deduce que no se realiza el mismo ya que los resultados que se muestran en el gráfico 99 evidencian lo mencionado.

A nivel de las hipótesis

De esta manera luego de la investigación podemos dar respuesta a la hipótesis principal mencionando que son los docentes los que deben estar preparados en el manejo de competencias mediáticas (Véase Gráficos 95 y 98), para poder desarrollar destrezas en los estudiantes que generen aprendizajes por medio de los medios de comunicación, propiciando su correcta asimilación y su posterior aplicación en diferentes espacios del aprendizaje, todo ello generará que los resultados se obtengan en base a algo trabajado previamente, de lo contrario si se trata de buscar productos donde no se ha generado un proceso de preparación inicial, los resultados que encontremos no serán los que esperamos

Desde allí podemos analizar la segunda hipótesis, en la que se establece que la preparación de los estudiantes en competencias mediáticas no está solo dirigida a los espacios educativos, por el contrario si no se realiza de esa manera podemos apreciar que todo contacto con la información por parte de los estudiantes así esta no tenga que ver con educación se establece de manera pasiva (Véase gráfico 28), es decir el no reaccionar a información de redes sociales, de canales de Youtube, o creer que se puede participar de manera activa o reclamar por alguna información que no esté de acuerdo a mi postura, genera una mala asimilación de la información y si se sigue

llevando de esta manera los resultados de un futuro desarrollo en el campo laboral de los estudiantes no será el esperado.

Por otro lado se comprueba de la misma manera que la continua relación con los medios de los estudiantes han ayudado a desarrollar algunas destrezas direccionadas al manejo de medios, pero las mismas no están bien encaminadas, ya que se reconocen como simples capacidades y no como competencias que pueden ayudar a desarrollar nuevos aprendizajes con la ayuda del manejo de la información de los medios en los cuales están inmersos, por ello es necesario establecer directrices que puedan ayudar a los estudiantes a utilizar la información de manera productiva y direccionada a desarrollar una utilidad crítica de esa información.

A nivel del objetivo general

Se puede identificar, diferentes niveles de adquisición de destrezas por parte de los estudiantes, los cuales afirman haberlas adquirido en parte en las instituciones educativas, pero las mismas no se relacionan con las competencias que deben tener los docentes en el desarrollo de los espacios de aprendizaje digital y mediático, por ello tenemos como resultado que son los docentes los indicados para poder llevar a cabo el desarrollo de las competencias mediáticas en los estudiantes, desde allí partirá la aplicación de competencias mediáticas para que puedan ser mediadas en un futuro en los resultados que desarrollen los estudiantes.

Pero cabe tener en cuenta que esta responsabilidad no recae solo en las instituciones educativas, al estar bajo la dirección de diversos circuitos y distritos, los colegios deben trabajar de manera conjunta con las autoridades superiores para que desarrollen planes de mejora o programas que estén destinados a desarrollar dichas competencias en estudiantes y docentes, ya que es algo que no compete solo a la educación, pues como se ha dicho se está preparando al ciudadano para su futuro laboral y profesional como un miembro activo de la sociedad, por ello no deberían quedarse fuera de todo este proceso.

A nivel de los objetivos específicos

Las competencias mediáticas de los estudiantes se desenvuelven dentro de un marco de lo básico adquirido de diferentes fuentes, las mismas que se desarrollan en ámbitos desde el hogar hasta el salón de clase, por ello se debe tener en cuenta que los

estudiantes, deben adquirir las competencias mediáticas en los salones de clase principalmente y luego completarlas o mejorarlas en su desarrollo personal, ya que el acceso amplio que existe a los medios hoy en día genera la facilidad de que se haga, pero los resultados de la investigación demuestran que los estudiantes poseen destrezas adquiridas en la cotidianidad, pero no destrezas que puedan desarrollarse en la educación, esto hace referencia a la aplicabilidad que se le da desde la misma planta docente en el trabajo con los estudiantes.

Es básico manejar un tipo de competencias en que los estudiantes puedan desarrollar actividades de producción, cooperativas y que estén destinadas a la manipulación de la información para crear nuevos recursos mediáticos y que puedan ser compartidos de diversas formas, además de la relación crítica que debe tener con todo lo que se expone en medios, que es algo que se muestra estancado tanto en los estudiantes como en los docentes, al no mostrar interés de participar de manera crítica con la información que se está generando en redes y medios, por ello se establecen prioridades en el manejo de aplicaciones que ayuden a desarrollar competencias mediáticas creativas y críticas.

Serán entonces los docentes los encargados de establecer actividades como el trabajo colaborativo en línea, la asimilación y recreación de productos mediáticos destinados ya sea a compañeros o a socializarlo en sitios de interés académico, tanto por parte de estudiantes como de docentes, además de darle la correcta utilidad a los medios de fácil acceso como son televisión, video, audio y redes sociales, en los que puedan socializar su producción inédita o recreada en base al desarrollo de competencias mediáticas básicas, para finalizar con el desarrollo de una conciencia crítica de la información que se recibe y asimila en los medios y generar posteriormente juicios críticos de la misma y que dicha información sea generadora de ciudadanos críticos pasando de producir información basura a generar información útil.

Cronograma

El cronograma de actividades se realizará de acuerdo a lo expuesto en el calendario académico de la maestría en pedagogía de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Cuadro N°100: Cronograma 1 de desarrollo de tesis

Meses	2016										
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
Actividad											
Elaboración del proyecto de investigación	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Presentación, revisión y aprobación del proyecto.				■	■	■	■	■	■	■	■
Designación del director de tesis					■	■	■	■	■	■	■
Fundamentación bibliográfica						■	■	■	■	■	■
Construcción de cuestionarios								■	■	■	■
Trabajo de campo								■	■	■	■
Análisis e interpretación de la información											■

Fuente: UTPL

Cuadro N°101: Cronograma 2 de desarrollo de tesis

Meses	2017									
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Actividad										
Análisis e interpretación de la información	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Conclusiones y recomendaciones		■	■	■	■	■	■	■	■	■
Diseño de propuesta			■	■	■	■	■	■	■	■
Elaboración del borrador del informe de investigación				■	■	■	■	■	■	■
Incorporación de sugerencias por parte del director					■	■	■	■	■	■
Presentación y calificación del de tesis por parte del tribunal							■	■	■	■
Incorporación de sugerencias								■	■	■
Sustentación pública										■

Fuente: UTPL

Presupuesto

A continuación, se detalla los gastos del proyecto de investigación, tomando en consideración que los rubros serán por autofinanciamiento del maestrante.

Cabe tomar en cuenta que, al realizar la investigación en la institución, existen facilidades que se permitirán en el transcurso de la misma, las que detallamos a continuación.

- Población en el lugar de trabajo
- No hace falta desplazamiento
- Aplicación de formularios on-line
- Facilidad de utilidad de los laboratorios de la institución
- Tabulaciones en línea
- Docentes formados en cuarto nivel en la Universidad Católica para la discusión de resultados, que son parte de la institución

Tabla N° 100: Cuadro de presupuesto

ÍTEM	SUBÍTEM	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Insumos	Formularios on-line	2	0,00	0,00
Toma de Datos	Movilización, aplicación en la propia institución	0	0,00	0,00
Equipos/Infraestructura	Equipos/ Laboratorios de la institución	5	0,00	0,00
Culminación de investigación	Impresión de tesis	1	30	30
Difusión de Datos	Divulgación/ Publicación on-line	1	0,00	0,00
Socialización de propuesta	Formato digital	s/n	0,00	0,00
SUBTOTAL DE GASTOS				
Gastos Administrativos 20%				30
Imprevistos 5%				30
TOTAL:				60

Fuente: Elaboración propia

Elaboración: Calle, Daniel, Lcdo.

BIBLIOGRAFÍA

Aguaded, I; Díaz-Parejo, E; Marín-Gutiérrez, I. (2015). La alfabetización mediática entre estudiantes de primaria y secundaria en Andalucía (España). *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 18,Nº2: 275-298. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331439257012>

Amar, V; (2010). LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, (36) 115-124. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36815128009>

Amor Pérez, M; Delgado Huelva, Á; (2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, XX, 39: 25-34. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15823945003>

Balderas, R; (2009). ¿Sociedad de la información o sociedad del conocimiento? El Cotidiano, N°36:75-80. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32512741011>

Cañedo Iglesias, M; Avello Martínez, R; Granados Romero, J F; Álvarez Acosta, H; Obando Freire, F M; López Fernández, R; (2013). Evolución de la alfabetización digital: nuevos conceptos y nuevas alfabetizaciones. *MediSur*, 11(451) 450-457. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180028773009>

Estándares de desempeño profesional docente, propuesta para la discusión ciudadana (2017). Quito: Ministerio de Educación.

Ferreiro, E; (2011). Alfabetización digital. ¿De qué estamos hablando? *Educação e Pesquisa*, Vol.37, N°2 425-438. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29819096014>

Ferrés Prats, J. (2007). La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, XV,Nº29: 100-107. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802918>

García-Ruiz, R., González Pérez, V. and Aguaded Gómez, J. (2014). La competencia mediática como reto para la educomunicación: instrumentos de evaluación. *Cuadernos.info*, 35, pp.15-27.

González Fernández, N; Caldeiro Pedreira, M C; Gozávez Pérez, V. (2014). La competencia mediática del profesorado: un instrumento para su evaluación. *REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 16,Nº3: 129-146. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15532554009>

González-Fernández, N; Ramírez-García, A; (2016). Competencia mediática del profesorado y del alumnado de educación obligatoria en España. *Comunicar*, XXIV() 49-58. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15847434006>

González Pérez, V; García-Ruiz, R; Aguaded-Gómez, J I. (2014). La formación en competencias mediáticas: una cuestión de responsabilidad ética en educación superior. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 28, Nº1: 17-28. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27431190002>

Guzmán, B; Casado, D; Castro, S. (2007). Las Tic en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Laurus*, Vol13,Nº23: 213-234. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76102311>

Hernández, R. et al (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill. Interamericana Editores

ISTE (2007). *Estándares nacionales de tecnologías de información y comunicación (tic) para estudiantes*. EEUU. ISTE.

Marín Uribe, R; Cortés Montalvo, J A; Guzmán Ibarra, I; (2015). Competencias mediáticas en docentes, base para la construcción de ciudadanía. *Ámbitos*, (8) Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16841123002>

Rangel Baca, A. (2015). Competencias docentes digitales: propuesta de un perfil. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*, N°46: 235-248. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36832959015>

Román-García, S; Almansa-Martínez, A; Cruz-Díaz, M; (2016). Adultos y mayores frente a las TIC. La competencia mediática de los inmigrantes digitales. *Comunicar*, XXIV() 101-109. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15847434011>

Silva Quiroz, J E; (2012). Estándares TIC para la Formación Inicial Docente: una política pública en el contexto chileno. *Education Policy Analysis Archives/Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, Vol.20,N°7: 1-36. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=275022797007>

UNESCO (2008). *Estándares de competencia en TIC para docentes*. Paris: UNESCO.

Valderrama H.,CE; (2012). Sociedad de la información: hegemonía, reduccionismo tecnológico y resistencias. *Nómadas (Col)*, N°36: 13-25. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105124264002>

Zambrano, E, R; Pérez Curiel, C; Jiménez Marín, G. (2014). Del valor educativo de los medios de comunicación: una aproximación al caso audiovisual. *Ámbitos*, (1) Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16832256003>

ANEXOS

Encuesta a estudiantes



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA



ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

Tema: "Competencias Mediáticas"

TUTOR: Dr. Isidro Marín Gutiérrez

Maestranes:

Daniel Fernando Calle Armijos
Jorge Rolando Sarmiento Zumba
Yubert Urbano Aguilar Balcázar
Yaritza Ximena Mora González
Ana Paulina LLivigañay Guaman
Juan Pablo Moncayo Guarnizo
Blanca Lorena Quille Quito
Flora Ercida Sancho Agurto
Fabián Marcelo Aldaz Viscaíno
Alicia Ximena Puglla Torres
Richard Fernando Alao Maza

1. Introducción.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación están transformando la sociedad, y en particular los métodos y técnicas educativas. En esta era digital las TICs son parte de ese cambio social-educativo. Es por eso que, la maestría en pedagogía a través del proyecto de investigación en “Competencias Mediáticas” pretende abordar la realidad social, y sobre todo estudiantil para generar conocimiento respecto al desarrollo de las competencias mediáticas en la educación.

2. Propósito general del estudio.

Determinar, analizar y evaluar las competencias mediáticas alcanzadas por los estudiantes de Bachillerato General Unificado, a través del uso adecuado de las Tecnologías de Información y Comunicación en medios audiovisuales, en el desarrollo de actividades académicas y lúdicas para la construcción del conocimiento.

3. Importancia de su participación.

La utilización de diferentes medios tecnológicos forma parte de nuestra vida cotidiana en todos los aspectos, siendo en la educación las TICs parte primordial ya que la sociedad necesita ir a la par con los avances de la Ciencia y la Tecnología. Es por eso que su información es sustancial para sentar precedentes sobre cuál es la importancia de las competencias mediáticas en el proceso enseñanza- aprendizaje, cabe indicar que la información que usted otorgue será manejada para fines académicos y de esta manera mejorar la calidad de la educación.

4. Agradecimiento.

Agradecemos su colaboración, no sin antes manifestarle que las presentes encuestas tienen absoluta confidencialidad y con ese mismo afán de mejorar la calidad de la Educación le estaremos tomando en cuenta en las futuras investigaciones educativas.

5. Tiempo aproximado de respuesta.

El tiempo aproximado para responder las siguientes preguntas es de 15-20 minutos.

6. Identificación de quién o quiénes lo aplican.

El Lcdo.(a)..... docente de la asignatura deen el Colegio de Bachillerato.....

7. Explicar brevemente cómo se procesarán los cuestionarios y una cláusula de confidencialidad del manejo de la información individual.

La información obtenida se usará de forma estadística exclusivamente, estableciendo con los resultados un análisis sobre la capacidad de los estudiantes con el tema las competencias mediáticas mediante las Tecnologías de Información y comunicación. Es importante mencionar que todos los datos y resultados de los cuestionarios serán manejados con absoluta reserva y confidencialidad.

8. Instrucciones.

Estimado estudiante, su opinión acerca de las competencias mediáticas y los enfoques de la calidad educativa, determinarán el grado de presencia positiva en la práctica y el perfeccionamiento de las mismas, mediante la adecuada utilización de las TICs. A continuación, se presentan una serie de aspectos relevantes en este sentido, para que valore la calidad educativa y sus competencias digitales con la mayor objetividad posible, marcando con una equis (X) frente a cada aspecto o respuesta que mejor represente tu opinión.

9. Distribución de instrucciones, preguntas y categorías

10. Formato, distribución de instrucciones, preguntas y categorías

Las interrogantes se han distribuido, de manera que la pregunta ha sido colocada al lado izquierdo y las opciones de respuesta hacia abajo o de forma variada. Lo importante es que sea comprensible para usted como participante, para lo cual las preguntas son de opción múltiple para su mejor comprensión.

Datos Informativos

Fecha:	Hora:	Lugar:	Entrevistador:
Nombre de la Institución Educativa:			

Cuestionario

1. Sexo

Hombre ()

Mujer ()

2. Edad

14 -16 ()

17 - 18 ()

18 o + ()

3. Institución Educativa.

Fiscal () Fiscomisional () Municipal, Particular o Privado ()

4. ¿Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital?

Ninguna () Alguna () Suficiente ()

5. En caso afirmativo, ¿Cómo la has adquirido?

En la institución educativa ()

He aprendido por mí mismo/a ()

Con ayuda de compañeros/as y amigos/as ()

Cursos ()

Talleres ()

Otros ()

6. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?

Sí ()

En algunos casos ()

No ()

7. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite:

Reunirnos y trabajar en equipo. ()

Cada uno hace su parte y luego las unimos. ()

Trabajar y aportar a través de una red virtual. ()

8. ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad?

() No () Un poco () Bastante

9. ¿Cuál es el navegador que más utilizas?

1. Internet Explorer ()
2. Safari ()
3. Firefox ()
4. Google Chrome ()

10. Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia (Elige una opción)

1. Es el que venía pre-instalado en mi ordenador ()
2. Es el que conozco ()
3. Debido a sus características es más rápido ()

11. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia?

() Sí () No

12. ¿Señala si sabes cómo subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, YouTube u otros?

() Sí () No

13. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado. (selecciona una opción)

- a) Participar en Wikipedia como creador de contenidos. ()
- b) Subir archivos a YouTube. ()
- c) Creación y mantenimiento de un blog. ()
- d) Publicar de fotos en Flickr, Picasa u otros ()
- e) Acceder a servicios RSS. ()
- f) Ninguna de las mencionadas ()

14. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.

() Escribo todas las palabras de la búsqueda en un buscador del tipo Google, ojeo los primeros resultados que me ofrece y selecciono el que creo más conveniente.

() Planifico la búsqueda teniendo en cuenta mis objetivos y las herramientas disponibles, escojo los términos o palabras clave, evitando ambigüedades; utilizo más de una herramienta de búsqueda; y finalmente, comparo y evalúo la información hallada para seleccionar la que más se adapte a mis objetivos.

() Decido dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda y haciendo una búsqueda en profundidad (no quedándome con los primeros resultados); evalúo las respuestas, viendo quién creó el sitio, quién escribe en él, fechas de actualización, comparando los resultados...; y finalmente, selecciono la respuesta que más convenga a los objetivos de mi trabajo.

15. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?

“Las etapas literarias de Antonio Machado” ()

Etapas literarias Antonio Machado ()

Obra Antonio Machado ()

Antonio Machado Literatura ()

Etapas literarias AND/Y Antonio Machado ()

Etapas AND/Y “Antonio Machado” ()

Otras ()

16. De las siguientes páginas, señala cuál utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.

1. Wikipedia ()

2. Monografías.com ()

3. Diccionario Bibliográfico ()

4. Rincón del Vago ()

5. Google Académico ()

6. Bibliotecas Virtuales ()

7. Bases de datos científicas ()

17. Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ej.) desde una actitud de compromiso social y cultural.

No Un poco Bastante

18. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información... publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?

1. Sí

2. No

3. Lo haría, pero no sé dónde o a quién dirigirme.

19. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?

Sí No

20. Si la respuesta anterior es sí, ¿Cuál de estas herramientas de edición has utilizado con mayor frecuencia? (Seleccione una opción)

1. Photoshop

5. Power Sound Editor

2. Paint

6. Adobe Premiere

3. Movie Maker

7. Sony Vega

4. Audacity

8. Adobe After Effects

21. Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet.

SÍ

NO

22. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.

SÍ ()

NO ()

23. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia? (Selecciona una opción)

1. Facebook ()

2. Twitter ()

3. Google + ()

4. Instagram ()

5. Badoo ()

6. Ask ()

7. Otro:.....

24. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales? (Selecciona una sola opción)

1. Estar en contacto con amigos y chatear. ()

2. Para informarse y compartir contenidos ()

3. Para jugar ()

4. Para difundir información personal y confidencial ()

25. Cuando ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas? (Selecciona la opción que realiza con mayor frecuencia)

a. Comentas críticamente ()

b. Le das me gusta ()

c. No haces nada ()

26. ¿Utilizas en tus trabajos recursos *creatives commons*?

() Sí () No () No sé lo que significa.

27. Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato?

() Sí () No () En parte

28. Analiza la siguiente imagen.



Valora la imagen de acuerdo a su composición artística. (Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia)

- El efecto visual es agradable a la organización de elementos. ()
- Hay armonía en los elementos, pero destaca el objeto clave situándolo en un primer plano. ()
- Utiliza colores llamativos que dan sensación de acción, movimientos ()
- La gama de colores es uniforme, utilizando el tamaño o la forma para destacar contenidos importantes ()
- Es fácil de leer y el color es agradable. ()
- Las imágenes y gráficos se integran bien con el diseño haciéndolo más atractivo. ()

29. ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONGs, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas?

1. Sí ()
2. No ()

30. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?

1. Sí ()
2. No ()
3. No me interesa ()

31. Usas los medios y tecnologías comunicativas para... (Selecciona una sola opción)

- a. Ocio ()
- b. Acción social ()
- c. Fines académicos ()

32. Es posible tener una relación positiva con los medios y las TICs, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social.

- a. Nada ()
- b. Un poco ()
- c. Bastante ()

33. ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuentas para ser competente digitalmente? (Selecciona una sola opción)

- a. Computadora de escritorio ()
- b. Computadora portátil ()
- c. Tablet ()
- d. Smartphone ()
- e. Ninguno ()

34. ¿Cuentas con servicio de Internet en tu hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?

- Sí ()
- No ()

Firma:

ENCUESTADO

Encuesta a docentes

COMPETENCIAS MEDIÁTICAS



1. Portada

CUESTIONARIO PARA EL DOCENTE

DATOS DE LA INSTITUCIÓN

Nombre de la institución:

Localidad:

Tipo de institución: Público () Privado () Fiscomisional () Otro ()

2. Introducción

En la nombrada sociedad del consumo, los adolescentes de hoy en día acceden a información a través de los medios, los que transforman a las personas y a la sociedad, por ello es necesario formar personas que posean habilidades y destrezas mediáticas para utilizar de forma correcta toda la información que reciben, por ello son los docentes quienes deben poseer estas competencias para brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para alcanzar una alfabetización mediática.

3. Propósito general del estudio.

El siguiente instrumento tiene la finalidad de indagar el grado de competencias mediáticas que tienen los docentes en el establecimiento educativo, por medio de análisis del conocimiento en Tecnologías de la información y la comunicación además de una percepción de los medios audiovisuales direccionadas a actividades académicas para el beneficio de los estudiantes.

4. Motivaciones para el sujeto encuestado (Importancia de su participación).

Nuestra realidad ha incluido los diferentes medios de comunicación dentro del proceso educativo, es por ello que antes de oponerse a ellos nos vemos en la necesidad de acomodarnos a los avances de la sociedad, en cuanto a la percepción que les podemos impartir a los estudiantes sobre una sociedad mediática crítica, reflexiva y creativa.

5. Agradecimiento

Le agradezco su colaboración para la elaboración de la presente investigación, ahora, le pido de manera comedida que me ayude a contestar las preguntas planteadas, se pide la mayor sinceridad posible.

6. Tiempo aproximado de respuesta (un promedio o rango). Lo suficientemente abierto para no presionar al participante, pero tranquilizarlo.

El tiempo aproximado para la encuesta es de 20 a 30 minutos.

8. Identificación de quién o quiénes lo aplican.

Buenos días:

Soy estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, estoy realizando la aplicación de un cuestionario basada de las competencias mediáticas para conocer la competencia con el uso de la tecnología dentro de la práctica profesional.

9. Explicar brevemente cómo se procesarán los cuestionarios y una cláusula de confidencialidad del manejo de la información individual.

Los datos serán recolectados vía on-line y físico, para posteriormente realizar la unificación con diferentes instituciones a nivel nacional y poder realizar un informe final de la investigación.

10. Instrucciones iniciales claras y sencillas (cómo responder en general, con ejemplos si se requiere). Cuando el cuestionario se aplica mediante entrevista, la mayoría de tales elementos son explicados por el entrevistador. El cuestionario debe ser y parecer corto, fácil y atractivo.

Para responder el cuestionario lea cuidadosamente las preguntas, luego revise las opciones de respuesta y elija la que más se acerca a su realidad.

¡SUERTE!

DATOS INFORMATIVOS

1. CIUDAD _____

2. EDAD _____

3. SEXO Hombre Mujer

4. AÑOS DE DOCENCIA _____

5. PROFESOR DE: Educación infantil Primaria Secundaria Superior

6. TIPO DE ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO Fiscal Fiscomisional Particular

3. PREGUNTAS

Encierre en un círculo sus respuestas.

1. El grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital.

Ninguna Alguna Bastante

2. ¿Señale cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta su institución educativa? Elija una opción.

- a. Computadoras, Conexión a Internet, Proyector
- b. Pizarra digital interactiva, Proyector, Tablet PC.
- c. Pizarra digital interactiva, Conexión a internet.
- d. Ninguno

3. ¿En los mensajes que se emiten a través de los medios (incluido Internet), distingue los diferentes códigos (verbal, gráfico, musical...) y lenguaje (formal, informal, culto, coloquial...) utilizados por el emisor?

Sí No Un poco

4. Al escribir mensajes SMS de telefonía móvil afecta en el lenguaje en otros contextos como en el aula, el trabajo, etc.

Sí No Un poco

5. En el momento de interactuar o relacionarse con otros usuarios a través de las redes sociales es algo sencillo:

Sí No Un poco Bastante

6. La *Wikipedia* permite a los usuarios valorar y aportar información, contribuyendo con ello a la construcción colectiva del conocimiento:

Sí No No lo sé

7. El programa *YouTube* es una red social en la que los usuarios pueden subir los vídeos que han grabado:

Sí No No lo sé

8. Los periódicos como *El Comercio*, *El Universo*, *El Mercurio* y *El Tiempo* tienen una edición digital.

Sí No No todos No lo sé

9. La telefonía móvil con conexión a Internet permite enviar y recibir multitud de mensajes de texto sin coste adicional:

No Sí No lo sé

10. *Google*, *Safari*, *Bing* o *Yahoo!*... son buscadores de Internet exentos de publicidad comercial:

No Sí No lo sé

11. Usar el GPS en la telefonía móvil permite a su vez la localización exacta de nuestra ubicación:

No Sí No lo sé

12. Aplica los nuevos recursos comunicativos (blogs, webs, hipertexto, Youtube, Wikipedia, Webquest...) por el potencial educativo:

No Un poco Bastante

13. Considera que utilizar un Smartphone le ayuda principalmente a: elija una respuesta principal.

- a. No utilizo
- b. Sólo para realizar llamadas y mensajes.
- c. Revisar correo electrónico.
- d. Conectarse a redes sociales.
- e. Realizar consultas en la web

14. Los recursos educativos que más utiliza con sus estudiantes es: Elija una opción.

- a. Herramientas ofimáticas (Word, Excel, Power Point).
- b. Entornos virtuales de aprendizaje, foros.
- c. Portales educativos, Blogs
- d. Redes sociales (YouTube, Facebook, Twitter...)

15. Ante un tema que considero importante, la información que obtengo procede (puede marcar una casilla).

- a. De mi medio de información habitual.
- b. Del medio informativo que considero más fiable.
- c. Buscar e interpretar información de distintas fuentes para construir mi propia opinión.

16. La publicidad comercial asocia productos con valores y emociones:

Sí No No lo sé

17. Una forma de manipulación mediática se da cuando se ofrecen opiniones como si fueran informaciones?

Sí No No lo sé

18. El contexto (circunstancias personales, ideología, creencias sociales, acontecimientos políticos...) es importante para interpretar adecuadamente los productos mediáticos?

No Un poco Bastante

19. En Ecuador, a diferencia de otros países latinoamericanos. ¿Existe un Consejo Audiovisual de ámbito estatal?

Sí No No lo sé

20. Es posible establecer una relación activa con los medios, pues éstos pueden ayudar a la autonomía personal y a la transformación social:

No Un poco Bastante

21. Me relaciono a través de los medios con personas de entornos sociales o culturales diversos o muy distintos al propio entorno:

No Un poco Bastante

22. Dada la cantidad y la volatilidad de informaciones en la Red, existen herramientas como las *Webquest* que ayudan en la búsqueda y gestión de la información educativamente fiable y valiosa.

No Sí Lo desconozco

23. En nuestro país existe legislación que trata de proteger a la infancia de ciertos contenidos en la TV o en la radio, mediante normativas que rigen horarios infantiles:

No Sí No lo sé

24. Es importante actuar responsablemente ante los medios, respetando la privacidad propia y la ajena (por ejemplo en relación con las redes sociales) o respetando los derechos de autor y la propiedad intelectual?

No Un poco Bastante

25. La licencia *Creative commons* permite proteger los derechos de autor en la Red?

Sí No Desconozco

26. Antes de introducir sus datos personales (nombre, cuenta corriente, teléfono...) en alguna web, considera algunas precauciones basándome en (puede marcar una casilla):

- a. Mi instinto personal.
- b. Me dejo guiar por el aspecto del sitio.
- c. Busco comentarios de otros usuarios.
- d. No confío nunca mis datos a ninguna web.

27. ¿Las nuevas tecnologías de la comunicación y del ocio (videojuegos) han provocado la aparición de casos de “ciberadicción”, aunque son minoritarios?

No Sí No lo sé

28. Para valorar la fiabilidad de las informaciones tengo en cuenta estos aspectos (puede marcar una casilla):

- a. El propietario o titular del canal en que se emite la información.
- b. El autor de la información.
- c. El contenido de la información (coherente otras informaciones y mis conocimientos).

29. Actualmente en los medios aparecen estereotipos o prejuicios de tipo racial, sexual, social, religioso o ideológico:

No Un poco Bastante

30. Facebook o Twitter pueden usar los datos personales y las fotos que subimos a estas redes sociales, ya que usted les concede los derechos de uso al abrir una cuenta en las mismas?

No Sí Lo desconozco

31. La identificación emocional con personajes y situaciones que aparecen en los medios puede ampliar mis experiencias y favorecer un mayor conocimiento de mí mismo:

No Un poco Bastante

32. Evita escribir estereotipos, prejuicios o valores antidemocráticos en los mensajes?

Sí No Un poco

33. Sería capaz de transformar algunos mensajes o imágenes, mejorando su originalidad y creatividad, su calidad estética y expresiva:

Sí No Un poco

34. ¿Conozco las herramientas para el control de los contenidos de Internet en el establecimiento educativo?

Sí No

35. ¿Es capaz de transformar alguna imagen, utilizando un programa específico para ello (Photoshop, Paint, etc.)?

Sí No

36. ¿Conoce cómo actualizar los permisos sobre privacidad en redes sociales?

Sí No

37. De estos productos culturales elija el que más consume usted.

- a. Libros
- b. Películas
- c. Exhibiciones de arte
- d. Todos

38. ¿Ha participado en los últimos cinco años en algún proyecto de investigación, innovación o elaboración de materiales didácticos sobre competencias en medios de comunicación?

Sí No Bastante

39. ¿Un Webquest, es una actividad didáctica orientada a la investigación donde toda o casi toda la información procede de la Web?

Sí No Desconozco

40. Ha usado los medios y tecnologías comunicativas para... (seleccionar la que use con más frecuencia)

- a. Acción social
- b. Fines académicos
- c. Esparcimiento.

41. ¿Se relaciona a través de los medios digitales con colegas y profesionales del ámbito educativo?

Sí No

42. ¿En caso de responder de forma positiva la pregunta anterior qué medio es el que prioriza para comunicarse profesionalmente?

- a. Páginas de publicación académica.
- b. Correo electrónico.
- c. Videoconferencia.
- d. Blogs de opinión educativos.

Validación Alfa Cronbach

Imagen N° 1. Validación de encuesta a estudiantes con coeficiente alfa cronbach.

UNIFICACIÓN BACHILLERATO

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Última modificación de FABIAN ALDAZ el 19 de enero

Comentarios Compartir

fx =POWER(E7-E15;2)

	DA	DB	DC	DD	DE	DF	DG	DH	DI	DJ	DK	DL	DM	DN	DO	DP	DQ	DR	DS	DT	DU	DV	DW	DX	DY	DZ	EA	EB	EC		
1																															
2	28																														
3	L	E	L	S	N	S	N	NI	A	B	C	A	B	C	A	B	C	D	E	F	S	N									
4	1	1	1	2	3	3	1	1	2	1	2	0	4	1	2	1	1	1	0	0	5	0									
5	0	0	0	2	3	4	1	0	2	1	2	0	2	3	2	1	0	2	0	0	5	0									
6			5			5	3		2	3		5			1	1	3				1	4									
7	1	1	1	2	3	3	1	1	2	1	2	0	4	1	2	1	1	1	0	0	5	0									
8	1	1	1	1	4	2	2	1	2	1	2	1	2	2	0	3	0	0	0	2	3	2									
9	1	1	0	2	3	4	1	0	1	0	4	0	2	3	0	3	1	1	0	0	5	0									
10	0	2	0	2	3	4	1	0	2	1	2	0	3	2	2	1	1	1	0	0	5	0									
11	3	0	1	2	3	4	1	0	0	1	4	0	3	2	0	1	0	4	0	0	5	0									
12	1	0	2	1	4	5	0	0	0	2	3	0	3	2	3	1	0	1	0	0	3	0									
13	1	2	0	1	4	1	3	1	1	3	1	1	2	2	0	1	0	2	2	0	4	1									
14	0	2	2	2	3	4	1	0	0	1	4	0	2	3	0	3	0	2	0	0	5	0									
15	0,9	1,18	1,7	3,45	3,36	1,27	0,4	1,2	1,27	2,63	0,2	2,90	2,1	1,1	1,54	0,45	1,63	0,2	0,2	4,18	0,63	171,9848485									
16	0,01	0,03	0,09	0,20	0,13	0,07	0,36	0,64	0,07	0,40	0,04	1,19	1,21	0,81	0,29	0,29	0,40	0,04	0,04	0,66	0,40	67,99488522									
17	0,81	1	1,39	0,09	0,20	0,40	0,07	0,16	0,64	0,07	0,40	0,04	0,82	0,81	0,81	0,29	0,20	0,13	0,04	0,04	0,66	0,40	116,1464004								
18	0,81	1	14,5	2,89	2,38	0,13	0,52	0,16	1,44	0,52	0,13	0,04	4,37	4,41	1,21	0,29	0,29	1,85	0,04	0,04	10,11	11,3	220,0070064								
19	0,01	0	0,03	0,09	0,20	0,13	0,07	0,36	0,64	0,07	0,40	0,04	1,19	1,21	0,81	0,29	0,29	0,40	0,04	0,04	0,66	0,40	67,99488522								
20	0,01	0	0,03	0,49	0,29	1,85	0,52	0,36	0,64	0,07	0,40	0,64	0,82	0,01	1,21	2,11	0,20	2,67	0,04	3,24	1,39	1,85	130,7403398								
21	0,01	0	1,39	0,09	0,20	0,40	0,07	0,16	0,04	1,61	1,85	0,04	0,82	0,81	1,21	2,11	0,29	0,40	0,04	0,04	0,66	0,40	148,9039761								

Hoja 1

Fuente: Elaboración compartida

Imagen N° 2. Colaboradores de validación de encuesta a bachillerato.

UNIFICACIÓN BACHILLERATO

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Todos los cambios guardados en Drive

Comentarios Compartir

fx =POWER(H8-H15;2)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	A
1																																
2		OPCIONES																														
3		MAESTRANTES		P1			P2			P3			P4			P5			P6			P7			P8			P9				
4	Ana Paulina Livigañay	5	0	2	3	0	1	4	0	0	2	3	3	1	1	0	0	0	2	2	1	1	1	3	0	5	0	0	0	0	5	
5	Fabían M. Aldaz V.	5	0	0	0	5	5	0	0	0	4	4	1	3	1	0	1	0	0	4	1	0	0	5	2	2	1	0	0	2	3	
6	Bianca Lorena Quille Quito	4	1	2	2	1	5			1	4	5							1	4	4	1										
7	Jorge Rolando Sarmiento Zumba	5	0	2	3	0	1	4	0	0	2	3	3	1	1	0	0	0	2	2	1	1	1	3	0	5	0	0	0	0	5	
8	Flora Ercilda Sancho Agurto	2	3	4	1			5	0	0	1	4	0	3	1	0	0	0	1	2	3	0	3	0	2	0	5	0	2	0	2	1
9	Juan Pablo Moncayo Guarnizo	0	5	0	5	0	0	5	0	0	5	3	1	1	0	0	0	4	1	0	1	0	4	0	2	3	0	0	0	0	5	
10	Yaritza Ximena Mora González	2	3	0	4	1	5	0	0	0	5	0	4	0	0	1	0	0	4	1	0	1	0	4	1	2	2	0	0	0	5	
11	Richard Alao	1	4	1	2			0	2	3	0	4	1	4	1	0	0	0	1	4	0	0	5	0	5	0	0	0	0	0	5	
12	Yubert Urbano Aguilar Balcázar	1	4	0	0	5	5	0	0	0	5	0	1	2	0	0	1	1	2	3	0	4	1	0	1	3	1	0	0	0	5	
13	Daniel Calle	3	2	2	1	0	0	5	0	4	1	3	2	0	0	0	0	0	0	3	2	0	2	3	0	4	1	1	2	0	2	
14	Alicia Ximena Puglia	0	5	1	2	2	0	2	3	0	1	4	3	1	1	0	0	0	4	1	0	1	0	4	0	4	1	0	1	1	3	
15	PROMEDIO	2,5454	2,46	1,27	2,18	1,66	2,45	1,7	1,1	0,1	2,90	2,3	1,8	1,1	0,4	0,2	0,1	0,2	2,36	2,27	0,4	1,45	0,54	3,3	0,4	3,81	0,9	0,3	0,3	0,5	4	
16	CUADRADO 1	6,0247	6,02	0,52	0,66	2,77	2,11	5,29	1,21	0,01	0,82	1	0,03	0,01	0,36	0,04	0,01	0,04	0,13	0,07	0,36	0,20	0,20	0,09	0,16	1,39	0,81	0,09	0,09	0,25	1	
17	CUADRADO 2	6,0247	6,02	1,61	4,76	11,11	6,47	2,89	1,21	0,01	1,19	1	0,03	0,01	0,16	0,64	0,01	0,04	2,67	1,61	0,16	2,11	0,29	2,89	2,56	3,30	0,01	0,09	0,09	2,25	1	
18	CUADRADO 3	2,1157	2,11	0,52	0,03	0,44	6,47	2,89	1,21	0,01	3,64	4	3,30	1,21	0,16	0,04	0,01	0,04	1,85	2,98	0,16	6,47	0,20	10,8	0,16	1,39	0,81	0,09	0,09	0,25	1	
19	CUADRADO 4	6,0247	6,02	0,52	0,66	2,77	2,11	5,29	1,21	0,01	0,82	1	0,03	0,01	0,36	0,04	0,01	0,04	0,13	0,07	0,36	0,20	0,20	0,09	0,16	1,39	0,81	0,09	0,09	0,25	1	
20	CUADRADO 5	0,2975	0,29	7,43	1,39	2,77	6,47	2,89	1,21	0,81	1,19	4	0,03	0,01	0,16	0,04	0,01	0,64	0,13	0,52	0,16	2,38	0,29	1,69	0,16	1,39	0,81	2,89	0,09	2,25	9	
21	CUADRADO 6	6,4793	6,47	1,61	7,94	2,77	6,02	10,8	1,21	0,01	8,46	9	0,03	0,01	0,36	0,04	0,01	0,04	2,67	1,61	0,16	0,20	0,29	0,49	0,16	3,30	4,41	0,09	0,09	0,25	1	

Hoja 1

Fuente: Elaboración compartida

Imagen Nº 3. Validación de encuesta a docentes con coeficiente alfa cronbach.

UNIFICACION DOCENTES

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Todos los cambios guardados en Drive

Comentarios Compartir

fx =POWER(AX8-AX11;2)

	DM	DN	DO	DP	DQ	DR	DS	DT	DU	DV	DW	DX	DY	DZ	EA	EB	EC	ED	EE	EF	EG	EH	EI	EJ	
1																									
2		P38			P39			P40			P41			P42											
3		S	N	B	S	N	D	A	B	C	S	N	A	B	C	D									
4	2	3	0	2	1	2	0	4	1	5	0	0	5	0	0	210									
5	3	2	0	1	0	4	1	4	0	5	0	1	4	0	0	210		42/41			42/(42-1)*1-(311,5515/1960,19				
6	2	3	0	3	0	2	1	4	0	5	0	0	4	0	1	210		1,024390244			1,0243*0,841060				
7	1	4	0	1	4	0	2	4	3	5	0	0	3	2	0	244					0,841060!				
8	4	0	1	4	1	0	1	2	2	4	1	1	3	1	0	207		ALFA CRONBACH			0,86				
9	1	4	0	1	0	4	0	4	1	5	0	1	4	0	0	210									
10	2	2	0	2	0	4	0	4	1	5	0	1	4	0	0	210									
11	2,14	2,57	0,14;	2	0,85	2,28	0,71	3,71	1,14	4,85	0,14	0,57	3,85714	0,42857	0,14;	214,9761905									
12	0,02	0,18	0,02	0,02	0,08	0,51	0,08	0,02	0,02	0,32	1,30612	0,18367	0,02			100,7375283									
13	0,73	0,32	0,02	1	0,73	2,93	0,08	0,08	1,30	0,02	0,02	0,18	0,02040	0,18367	0,02	86,78514739									
14	0,02	0,18	0,02	1	0,73	0,08	0,08	0,08	1,30	0,02	0,02	0,32	0,02040	0,18367	0,73	85,6899093									
15	1,30	2,04	0,02	1	9,87	5,22	1,65	0,08	3,44	0,02	0,02	0,32	0,73469	2,46938	0,02	208,356576									
16	3,44	6,61	0,73	4	0,02	5,22	0,08	2,93	0,73	0,73	0,73	0,18	0,73469	0,32653	0,02	140,2613379									
17	1,30	2,04	0,02	1	0,73	2,93	0,51	0,08	0,02	0,02	0,02	0,18	0,02040	0,18367	0,02	123,6422902									
18	0,02	0,32	0,02	0	0,73	2,93	0,51	0,08	0,02	0,02	0,02	0,18	0,02040	0,18367	0,02	90,30895692									
19	1,52	5,45	0,07	1,80	12,6	4,43	0,30	1,16	1,52	0,07	0,07	0,00	0,27016	0,73372	0,07	1960,190044		311,5515603		0,1589394667					
20																									
21																									

Hoja 1

Fuente: Elaboración compartida

Imagen Nº 4. Colaboradores de validación de encuesta a docentes.

UNIFICACION DOCENTES

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Todos los cambios guardados en Drive

Comentarios Compartir

fx =POWER(AX8-AX11;2)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH			
1																																					
2		OPCIONES			P1			P2			P3			P4			P5			P6			P7			P8			P9			P10					
3		MAESTRANTES			N	A	B	A	B	C	D	S	N	U	S	N	U	S	N	U	B	S	N	NS	S	N	NS	S	N	NT	NS	N	S	NS	N	S	N
4	Alex Nicolalde	0	0	5	5	0	0	0	4	0	1	5	0	0	5	0	0	5	0	0	0	5	0	0	5	0	0	2	0	2	1	0	4	1	2	2	
5	Beatriz Amijos	0	4	1	5	0	0	0	4	0	1	4	0	1	2	0	3	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	2	3	0	4	1		
6	Bethzy Ojeda	1	2	2	2	0	0	3	4	0	1	4	1	0	3	0	0	2	4	0	1	5	0	0	4	0	1	0	1	0	2	3	0	2	2		
7	Tania Ortega	1	3	1	4	1	0	0	3	0	2	2	1	2	2	0	0	3	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	2	3	0	1	3		
8	Daniel Calle	1	2	2	3	1	1	0	3	2	0	4	1	0	3	2	0	0	3	2	0	4	1	0	3	1	1	1	0	3	1	1	2	3			
9	Lourdes Riera	0	4	1	5	0	0	0	4	1	0	3	1	1	3	0	0	2	3	1	1	3	0	2	5	0	0	0	0	0	5	0	0	1	0		
10	Maria Román	1	4	1	2	0	0	0	4	0	1	4	0	1	5	0	0	2	4	0	1	5	0	0	5	0	0	5	0	0	2	3	0	4	1		
11	PROMEDIO	0,5714	2,71	1,85	3,71	0,28	0,14	0,42	3,71	0,42	0,85	3,71	0,57	0,71	3,28	0,28	0,42	1,28	4,14	0,42	0,42	4,57	0,14	0,28	4,14	0,14	0,57	0,14	1,57	3,14	0,28	2,28	1,71	1			
12	CUADRADO 1	0,3265	7,36	9,87	1,65	0,08	0,02	0,18	0,08	0,18	0,02	1,65	0,32	0,51	2,93	0,08	0,18	1,65	0,73	0,18	0,18	0,18	0,02	0,08	4,59	0,02	2,04	0,73	2,46	0,73	0,51	0,08	0,08	0			
13	CUADRADO 2	0,3265	1,65	0,73	1,65	0,08	0,02	0,18	0,08	0,18	0,02	0,08	0,32	0,08	1,65	0,08	6,61	1,65	0,73	0,18	0,18	0,18	0,02	0,08	0,73	0,02	0,32	0,02	0,18	0,02	0,08	2,93	0,51	1			
14	CUADRADO 3	0,1836	0,51	0,02	2,93	0,08	0,02	6,61	0,08	0,18	0,02	0,08	0,18	0,51	0,08	0,08	0,18	0,51	0,02	0,18	0,32	0,18	0,02	0,08	0,02	0,02	0,18	0,02	0,18	0,02	0,08	0,08	0,08	0			
15	CUADRADO 4	0,1836	0,08	0,73	0,08	0,51	0,02	0,18	0,51	0,18	1,30	2,93	0,18	1,65	1,65	0,08	0,18	2,93	0,73	0,18	0,18	0,18	0,02	0,08	0,73	0,02	0,32	0,02	0,18	0,02	0,08	1,65	1,65	0			
16	CUADRADO 5	0,1836	0,51	0,02	0,51	0,51	0,73	0,18	0,51	2,46	0,73	0,08	0,18	0,51	0,08	2,93	0,18	1,65	1,30	2,46	0,18	0,32	0,73	0,08	1,30	0,73	0,18	0,02	2,04	4,59	0,51	0,08	1,65	1			
17	CUADRADO 6	0,3265	1,65	0,73	1,65	0,08	0,02	0,18	0,08	0,32	0,73	0,51	0,18	0,08	0,08	0,08	0,18	0,51	1,30	0,32	0,32	2,46	0,02	2,93	0,73	0,02	0,32	0,02	2,46	3,44	0,08	1,65	2,93	8			
18	CUADRADO 7	0,1836	1,65	0,73	2,93	0,08	0,02	0,18	0,08	0,18	0,02	0,08	0,32	0,08	2,93	0,08	0,18	0,51	0,02	0,18	0,32	0,18	0,02	0,08	0,73	0,02	0,32	0,02	0,18	0,02	0,08	2,93	0,51	1			
19	VARIANZA	0,0056	6,20	12,6	1,17	0,04	0,07	5,90	0,04	0,73	0,27	1,24	0,00	0,30	1,67	1,16	5,90	0,81	0,27	0,73	0,00	0,73	0,07	1,16	2,29	0,07	0,44	0,07	1,33	3,71	0,04	1,67	1,12	8			
20																																					
21																																					

Hoja 1

Fuente: Elaboración compartida

Cuestionarios aplicados

Imagen N° 5. Encuesta online a estudiantes

Encuesta a estudiantes de Bachillerato - Competencias Mediáticas.

OBJETIVO: Determinar, analizar y evaluar las competencias mediáticas alcanzadas por los estudiantes de Bachillerato General Unificado, a través del uso adecuado de las Tecnologías de Información y Comunicación en medios audiovisuales, en el desarrollo de actividades académicas y lúdicas para la construcción del conocimiento.

Agradezco su colaboración. Es importante mencionar que todos los datos y resultados de los cuestionarios serán manejados con absoluta reserva y confidencialidad. Noviembre 2016.

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, su opinión acerca de las competencias mediáticas y los enfoques de la calidad educativa, determinarán el grado de presencia positiva en la práctica y el perfeccionamiento de las mismas, mediante la adecuada utilización de las TICs. A continuación se presentan una serie de aspectos relevantes en este sentido, para que valore la calidad educativa y sus competencias digitales con la mayor objetividad posible, marcando con una equis (X) frente a cada aspecto o respuesta que mejor represente tu opinión.

Fuente: Elaboración compartida

Imagen N° 6. Encuesta online a docentes

COMPETENCIAS MEDIÁTICAS - ENCUESTA A DOCENTE:

COMPETENCIAS MEDIÁTICAS - ENCUESTA A DOCENTES

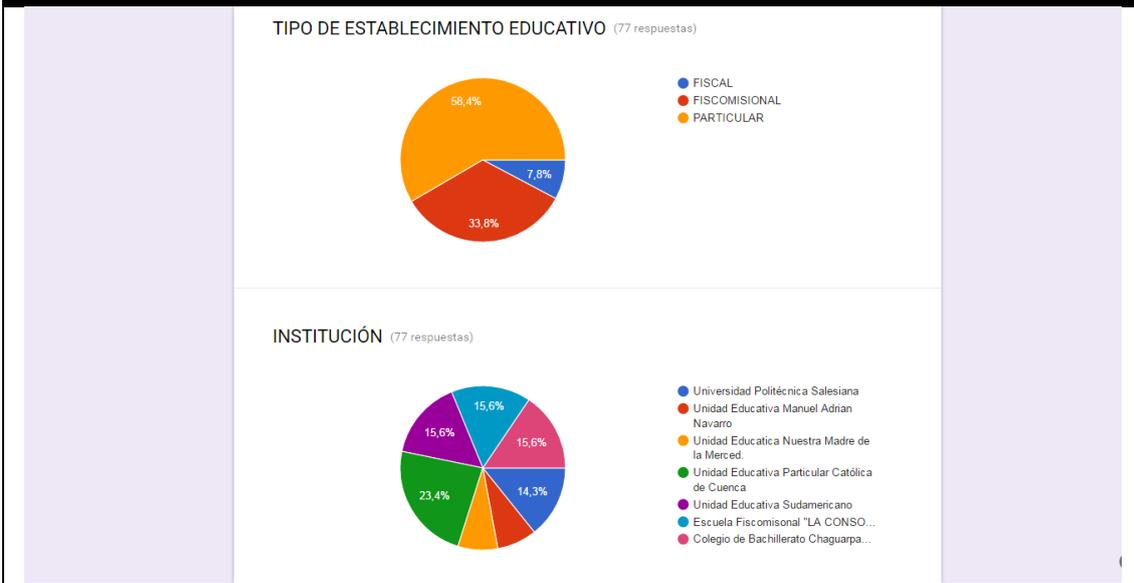
OBJETIVO: El siguiente instrumento tiene la finalidad de indagar el grado de competencias mediáticas que tienen los docentes en el establecimiento educativo, por medio de análisis del conocimiento en Tecnologías de la Información y la comunicación además de una percepción de los medios audiovisuales direccionadas a actividades académicas para el beneficio de los estudiantes.

Le agradezco su colaboración para la elaboración de la presente investigación, ahora, le pido de manera comedida que me ayude a contestar las preguntas planteadas, se pide la mayor sinceridad posible.

INSTRUCCIONES: Para responder el cuestionario lea cuidadosamente las preguntas, luego revise las opciones de respuesta y elija la que más se acerca a su realidad.

Fuente: Elaboración compartida

Imagen N° 7. Tabulación instantánea de resultados en Google Chrome.



Fuente: Elaboración en línea

Solicitud de aplicación de encuesta

