



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

AREA ADMINISTRATIVA

TITULO DE ECONOMISTA

**Evaluación económica de la actividad turística del cantón Pastaza, en los
años 2005 – 2015.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Coka Escobar, Andrea Belén.

DIRECTORA: Ordoñez Ordoñez, Jenny María, Econ.

CENTRO UNIVERSITARIO PUYO

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Economista.

Jenny María Ordoñez Ordoñez

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo titulación “**Evaluación económica de la actividad turística del cantón Pastaza, en los años 2005 – 2015**” realizado por **Coka Escobar Andrea Belén**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Octubre del 2017

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, **Coka Escobar Andrea Belén** declaro ser autora del presente trabajo de titulación “**Evaluación económica de la actividad turística del cantón Pastaza, en los años 2005 – 2015**”, de la Titulación de **Economista**, siendo Ordoñez Ordoñez Jenny María Eco. Directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Coka Escobar Andrea Belén
1600479172

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico especialmente a mi Dios por ser mi guía y fortaleza espiritual.

A mis padres por su amor y apoyo incondicional durante toda mi carrera, por sus sabios consejos y por creer en mí.

A mis hermanas por acompañarme en todo momento.

A mi esposo por caminar junto a mí y con amor motivarme a alcanzar mi meta.

A mis abuelitos y familia en general por su apoyo para culminar mi carrera.

Amigos, docentes y demás personas que formaron parte de esta etapa de mi vida también son parte de esta dedicación, los guardaré por siempre en mi corazón.

Coka Escobar Andrea Belén

AGRADECIMIENTO

Agradecer es un acto loable más cuando sabemos que logramos muchas metas en la vida, mi profundo agradecimiento a mi Dios por bendecirme y darme sabiduría para poder cumplir mis anhelos.

A mis padres que me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi constancia y entrega, todas gracias a ellos.

A mi esposo por su amor y compañía.

A mis familiares por estar siempre a mi lado.

A mi universidad y a los docentes que en mi carrera me formaron y con su paciencia incrementaron mis conocimientos, mil gracias a todos por el apoyo brindado.

Coka Escobar Andrea Belén

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	V
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	VIII
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO I.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
1.1 Turismo.....	9
1.1.2 Turismo como actividad económica.....	9
1.1.3 Turismo y sociedad.....	11
1.2 Clasificación del turismo.....	12
1.2.1 Turismo gastronómico.....	12
1.2.2 Turismo de aventura.....	12
1.2.3 Ecoturismo.....	13
1.2.4 Turismo de naturaleza.....	13
1.2.5 Turismo de salud.....	13
1.3 Medición del impacto del turismo.....	13
1.4 Indicadores.....	15
1.5 Evidencia empírica.....	16
1.6 Impacto del turismo en la economía.....	17
CAPÍTULO II.....	20
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL CANTÓN PASTAZA.....	20
2.1 Cantón Pastaza/ Puyo.....	21
2.1.1 Población.....	22
2.1.2 Salud.....	22
2.1.3 Empleo del cantón Pastaza.....	23
2.1.4 Educación.....	23
2.1.5 Vivienda.....	24

2.2	Infraestructura y servicios básicos.....	25
2.2.1	Servicio eléctrico, agua potable, telefónico, alcantarillado, desechos sólidos....	25
2.2.2	Vías de comunicación	26
2.3	Operación del servicio turístico en el cantón Pastaza.....	27
2.3.1	Sistema turístico del cantón Pastaza.....	28
2.4	Evolución de la actividad turística y tipos de establecimientos	30
2.4.1	Agencias de viajes	30
2.4.2	Alojamiento	31
2.4.3	Comidas y bebidas	31
2.4.4	Diversión.....	32
2.4.5	Balnearios.....	33
2.4.6	Centro de turismo comunitario	33
2.5	Empleo generado por la actividad turística en el cantón Pastaza	33
2.6	Resumen de la evolución de los establecimientos turísticos en el cantón Pastaza.	34
	CAPÍTULO III.....	36
	METODOLOGÍA.....	36
3.1	Descripción metodológica	37
3.1.1.	Obtención de información	37
3.1.2.	Hipótesis.....	37
3.1.3.	Análisis y Procesamiento de Datos	37
3.2	Establecimientos económicos	43
3.3	Muestra	43
3.4	Tabulación e Interpretación de los resultados de las encuestas.....	43
3.5	Resultados generales de la encuesta realizada a los empresarios turísticos.	51
	CAPITULO IV.....	53
	EVALUACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CANTÓN PASTAZA	53
4.1	Cálculo de indicadores para la dimensión económica	54
4.1.1	Empleo total generado por la actividad económica.	54
4.1.2	Ingresos generados del sector turismo.	55
4.1.3	Sectores de la economía y aporte del turismo al cantón Pastaza.....	57
4.1.4	VAB y PIB turístico del cantón Pastaza.....	58
4.2	Resultados del cálculo de indicadores económicos.....	65
	CONCLUSIONES.....	70
	RECOMENDACIONES.....	72
	BIBLIOGRAFÍA.....	73
	ANEXOS	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población del cantón Pastaza	22
Tabla 2 Tasa de médicos cantón Pastaza	23
Tabla 3 Empleo del cantón Pastaza.....	23
Tabla 4 Vivienda del cantón Pastaza	24
Tabla 6 Conectividad de vías de comunicación.....	26
Tabla 7 Sistema de inventario vial anual.....	27
Tabla 8 Agencias de viajes	30
Tabla 9 Alojamiento	31
Tabla 10 Comidas y bebidas.....	31
Tabla 11 Diversión.....	32
Tabla 12 Balnearios.....	33
Tabla 13 Empleo generado en el sector turismo	33
Tabla 14 Indicadores para la dimensión económica.....	38
Tabla 15 Género y edad de los empresarios turísticos	44
Tabla 16 Instrucción del propietario del establecimiento	44
Tabla 17 Grado de conocimiento que posee el operador de la actividad turísticas.....	45
Tabla 18 Ubicación de la empresa con relación al área urbana y rural	45
Tabla 19 Actividad turística a la que se dedica	45
Tabla 20 Financiamiento de la empresa	46
Tabla 21 Inconvenientes para establecer un negocio turístico	46
Tabla 22 Años de funcionamiento de la empresa	47
Tabla 23 Número de empleados.....	47
Tabla 24 Rentabilidad anual por turismo.....	48
Tabla 25 Valor promedio de un pago mensual por contribución al 12% del SRI	48
Tabla 26 Promedio de gastos anuales por impuestos en el GAD Municipal.....	49
Tabla 27 Promedio de gastos anuales por impuestos en el Ministerio de turismo.....	49
Tabla 28 Promedio de gastos anuales por impuestos en la Secretaría del agua.....	50
Tabla 29 Clasificación de la evolución del turismo en Pastaza en los últimos 10 años.	50
Tabla 30 Importancia de la actividad turística en la economía del cantón Pastaza	50
Tabla 31 Empleo generado por la actividad turística en el cantón Pastaza	54
Tabla 32 Ingresos de las diversas actividades turísticas del cantón Pastaza 2005-2015	55
Tabla 33 Recaudación tributaria de hoteles y restaurantes por provincias participación porcentual. Años 2011-2015.....	56
Tabla 34 Aporte del turismo a la economía del cantón Pastaza	57

Tabla 35 Sectores de la economía del cantón Pastaza año 2015	58
Tabla 36 VAB cantón Pastaza año 2007-2015.....	59
Tabla 37 VAB nacional, provincial y cantonal año 2007-2015.....	59
Tabla 38 Composición del VAB año 2007-2015.....	60
Tabla 39 Integración económica del turismo	61
Tabla 40 Productividad de trabajo del turismo	61
Tabla 41 Valor bruto de la producción con respecto al personal ocupado.....	62
Tabla 42 Ventas por personal ocupado sector turismo	63
Tabla 43 Coeficiente técnico del sector turismo	63
Tabla 44 Establecimientos turísticos del cantón Pastaza 2005-2015.....	65
Tabla 45 Resultados del cálculo de indicadores económicos.....	66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Catastro turístico 2005-2015.....	34
Gráfico 2 Inversiones turísticas cantón Pastaza 2005-2015.....	64

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación es evaluar el impacto económico de la actividad turística en el cantón Pastaza, durante el período 2005-2015. La metodología empleada consiste en la construcción de indicadores económicos para evaluar el impacto económico del turismo como actividad. Los resultados muestran un crecimiento de los ingresos de la actividad turística del 11.39%, y un incremento de la tasa de empleo de 0.49%, la generación de 270 empleos siendo la mayoría de ellos directos, además, un incremento del 34% de las inversiones en el sector turismo.

Palabras clave: Turismo, Actividad turística, Indicadores económicos.

ABSTRACT

The objective of this research is to evaluate the economic impact of the tourist activity in the canton Pastaza, during the period 2005-2015. The methodology used consists of the construction of economic indicators to evaluate the economic impact of tourism as an activity. The results show a growth of 11.39% in tourism revenues and an increase in the employment rate of 0.49%, the generation creation of 270 jobs, the majority of which are direct, and a 34% increase in investments in the tourism sector.

Keywords: Tourism, Tourism activity, Economic indicators.

INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores más importantes y dinámicos que existe en la economía. A pesar de ser una actividad reciente, desde el punto de vista histórico, tiene una actuación importante sobre la economía. Crea un efecto dinamizador que permite el desarrollo de otras industrias indirectas. El alto crecimiento del turismo ha permitido la generación de grandes flujos de dinero, la creación de fuentes de trabajo y desarrollo de infraestructura de alojamiento, transporte de pasajeros, actividad de provisión de alimentos, agencias de viaje, museos, carreteras para abastecer el flujo de demanda interna y externa de turistas; permitiendo el desarrollo interno económico y social de cada nación (UNWTO, 2013)

La Organización Mundial del Turismo (2015) menciona que: “los ingresos mundiales por turismo internacional se incrementaron en 48.000 millones de dólares. En el año 2014, alcanzaron el récord de 1.245.000 millones de dólares. El transporte internacional a nivel mundial de pasajeros generó otros 221.000 millones de dólares, elevándose el total de las exportaciones generadas por el turismo internacional hasta 1,5 billones de dólares.”

Los ingresos generados por los visitantes internacionales que gastan en alojamiento, comida y bebida, entretenimiento, compras y otros bienes y servicios alcanzaron una cifra estimada de 1.245.000 millones de dólares (937.000 millones de euros) para el año 2012, lo que representa un incremento del 3,7 % en términos reales (teniendo en cuenta las fluctuaciones cambiarias y la inflación). Las llegadas de turistas internacionales se incrementaron en un 4,4 % en 2013, alcanzándose un total de 1.135 millones. (OMT, 2013)

El turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros) representa el 30 % de las exportaciones de servicios del mundo y el 6 % de las exportaciones totales de bienes y servicios. Como categoría de exportación en el ámbito internacional, el turismo se sitúa en cuarto lugar, después de los combustibles, los productos químicos y la industria agroalimentaria, y en muchos países en desarrollo ocupa el primer puesto. (CEPAL, 2014)

Latinoamérica se ha convertido en uno de los destinos más visitados en la actualidad y ha mostrado un crecimiento importante durante los últimos años. Durante el año 2012 la contribución del turismo al PIB de la región fue del 9% equivalente a US\$ 378 billones. Existen países dentro de la región como las Bahamas y Antigua y Barbuda que el sector del turismo representa el 29% de su PIB según los datos de la CEPAL. En economías más fuertes que tienen mayor cantidad de industria, el turismo representa un importante ingreso en función del PIB, en este rubro tenemos a México en donde este sector aporta el 9% de su

Producto Interno Bruto. En Brasil se incrementó este año en 32% el número de visitantes en llegar a este país de Sudamérica. (CEPAL, 2012)

El ingreso de divisas es un factor que ha contribuido notablemente a Latinoamérica, esto ya que en la región existen países dolarizados como es el caso de Ecuador y Panamá, que al no poder emitir su propia moneda, necesita de un importante flujo de dólares para su economía, con este ingreso de divisas se ha podido regular el ciclo del dinero y bajar la velocidad del mismo en estos países. (INEC, 2013)

El Ecuador ha experimentado un mejoramiento de la actividad turística, entre el 2009 y el 2010 se registró un aumento del 8% de visitantes, aumento que se mantiene en el primer semestre del 2011, representa el quinto rubro de ingresos de divisas por productos o servicios en la economía ecuatoriana después de las exportaciones de petróleo y productos agrícolas (BCE, 2011)

En Ecuador, durante el año 2014, el peso del consumo turístico emisor en el PIB fue del 1%, igual al registrado el año 2013. (CONTUREM, 2014). Por otro lado, en el año 2013, el porcentaje del consumo turístico receptor en el PIB se ubicó en el 1.5%, mayor al registrado en el 2012 (1.3%), observándose un aumento en el ingreso de divisas por turismo en este año, como resultado de la implementación de estrategias promocionales orientadas a incrementar tanto las llegadas de visitantes no residentes, como del gasto de consumo turístico receptor.

Se observa que entre el 2005 y el 2013, el número de puestos de trabajo directos es decir aquellos que demandan las empresas que operan en el sector turístico, se ha incrementado en 55,23% pasando de 77.151 puestos a 119.758; los puestos de trabajo indirectos es decir aquellos que demandan las empresas que proveen de productos y servicios complementarios a los turistas o a las empresas del sector turístico, se ha incrementado en 57, 94% pasando de 92.591 puestos a 146.225; en general el incremento de puestos entre directos e indirectos ha sido de 56,71%, y el número de puestos ha pasado de 169.732 a 265.983 (Ministerio de Turismo, 2013)

El ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la Balanza de Pagos (viajes y transporte de pasajeros) de nuestro país fue de 1.487.2 millones de dólares durante el año 2014, valor que comparado con los recursos provenientes de las exportaciones de los principales productos en ese mismo año, ubicó al turismo como el tercer rubro de aporte en ingresos, después del banano y plátano y camarón. Al relacionar el ingreso (de 1.487.2

millones de dólares) y el egreso (1.020.4 millones de dólares) de divisas por concepto de turismo se concluye –según la información del Banco Central del Ecuador (año)- que la balanza tiene un saldo positivo de 466.8 millones de dólares; es decir, que el gasto realizado por los residentes en el exterior es menor al gasto efectuado por los no residentes en el país al año 2014. (BCE, 2014)

El cantón Pastaza es un escenario turístico con potencial natural y cultural que destaca su biodiversidad cultural en base a las costumbres y tradiciones de los pueblos y nacionalidades, en su lengua, vivienda, vestimenta, y por otra parte el vasto territorio guarda una biodiversidad de flora y fauna propicia para el ecoturismo. Dentro de su territorio se encuentran escenarios turísticos y una dinámica económica pública, privada y comunitaria que son los pilares fundamentales para el desarrollo, la organización privada representada en asociaciones y gremios turísticos, la pública a través de los GADs y la comunitaria.

El porcentaje de crecimiento promedio de la oferta turística en el cantón Pastaza durante el periodo 2005-2015 es de 131 establecimientos en el 2005 a 270 al año 2015, en términos generales 139 establecimientos turísticos se registraron en los últimos 10 años. La actividad de comidas y bebidas que para el año 2005 representó el 61,83% del total de establecimientos turísticos, mantuvo un crecimiento progresivo a lo largo de los 10 años de estudio al llegar al 67,78% del total de establecimientos al año 2015. (MINTUR, 2015)

La actividad turística del año 2005 al 2007 ocupó el tercer lugar de ingresos generados al cantón Pastaza del 12,03%, seguido de las actividades de transporte y almacenamiento con el 11,50%; sin embargo al año 2015 la actividad turística se ubica en el sexto lugar del total de ingresos generados como valor neto, con 7'005.491 USD, que representa el 3.97% del VAB cantonal, frente a la primera actividad económica que es el comercio con el 41,52%. (SRI, 2015)

Según el SRI los datos que arroja el cantón Pastaza para el año 2013 en lo que respecta a los 1201 contribuyentes directos por actividades de turismo aportaron un valor de 5.884.503.06 y los contribuyentes indirectos que son 2833 aportaron 12.360.074.50 con una tributación total de 18.244.577.60 todo esto en el año 2013. (SRI, 2015)

El VAB turístico cantonal presenta una importante participación territorial que para el año 2010 fue del 93%; 0,77% en la participación nacional y 0,82% en la participación provincial. Lo cual refleja la concentración de la actividad turística en el cantón Pastaza y la contribución del VAB turístico cantonal a la economía de la provincia de Pastaza. Sin

embargo al año 2015 la participación territorial fue del 85% lo cual refleja un descenso en los ingresos por turismo en relación a años anteriores en el cantón. (BCE, 2015)

En la presente investigación se analiza el desarrollo de la actividad turística en el cantón Pastaza; así como, su importancia para el crecimiento y desarrollo económico de este cantón. La investigación tiene como objetivo general evaluar el impacto económico de la actividad turística del Cantón Pastaza en los años 2005-2015.

Con la información obtenida se pretende verificar las hipótesis planteadas que son:

Hipótesis 1: La estimación y el análisis de las variables que evalúan el impacto económico del sector turístico del cantón Pastaza en los años 2005- 2015, aporta información relevante sobre eficiencia y productividad.

Hipótesis 2: El turismo del cantón Pastaza en los años 2005-2015 a presentado un cambio significativo tanto en términos de indicadores monetarios como en perfil sociodemográfico.

El desarrollo se presenta en cuatro capítulos. En el capítulo uno consta el marco teórico, se valora al turismo como actividad económica, medición del impacto del turismo e impacto del turismo en la economía. El capítulo dos contiene el perfil sociodemográfico del cantón Pastaza que contempla, población, empleo, vivienda, educación, infraestructura, servicios básicos, evolución histórica de la actividad turística y empleo generado.

En el capítulo tres se explica la metodología utilizada, la cual ha sido generada especialmente para la investigación y consiste en la construcción de indicadores económicos para evaluar la actividad turística del cantón. La información recabada tiene un carácter de fuentes primarias y secundarias; de fuente primaria se obtuvo datos de las encuestas aplicadas a los empresarios turísticos del cantón Pastaza en el año 2016, para conocer su percepción de la actividad turística en el cantón; información con la cual se respalda los análisis de la investigación. De fuente secundaria se construye indicadores económicos que sustentan las hipótesis de la investigación.

El capítulo cuatro contiene el cálculo y análisis de resultados de los indicadores orientados a medir el impacto económico de la actividad turística en el cantón. Finalmente se desarrollan las respectivas conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I.
MARCO TEÓRICO

1.1 Turismo

Schullern y Scharanttenhofen (1911) definen al turismo como “el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista, en y fuera de un determinado municipio, país o estado”

Para Hunziker y Krapf (1942) “el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa”.

Según Gunn (2002) la palabra “turismo” surge en Inglaterra a finales del siglo XVIII como resultado del “Grand Tour”, un itinerario de viaje por Europa, muy común desde el año 1660 hasta la aparición de los viajes masivos en ferrocarril a partir de la década de 1820. Estos viajes fueron muy populares entre los jóvenes británicos de clase alta; su motivo principal, era apreciar las bellezas artísticas y paisajísticas del continente, así como asistir a actividades sociales de la aristocracia europea.

Según la Organización Mundial del Turismo (2015) el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan las personas en lugares distintos a su entorno habitual, por ocio, negocios u otros motivos.

Ledhesma (2016) lo describe como: “todo el espectro que se genera a partir de la idea y de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y contacto con el destino receptor.

De manera general se considera al turismo como una actividad que vincula al turista con el descanso y la recreación fuera de su domicilio; dichos desplazamientos son con fines no lucrativos, sin embargo esta estrechamente relacionado con la economía al ser una fuente generadora de ingresos para el país o estado receptor.

1.1.2 Turismo como actividad económica.

El turismo como actividad surge con la aparición de los viajes masivos en ferrocarril a partir de 1820, siendo lo jóvenes británicos de clase social alta los que mayoritariamente degustaban de visitar lugares con paisajes paradisiacos, así también a finales del siglo XVIII se empiezan a conformar grupos de la aristocracia europea mismos que empiezan a realizar

viajes a diversos continentes del planeta por varios motivos ya sea solo por academia, diversión o cultura. (Gunn y Var, 2002) .

Para Kraph y Figuerola (1979) desde el momento en que el turismo resulta un servicio pagado y absorbe una parte de la renta, es un hecho económico y social. Lo cual implica reconocer que no debemos dejar de lado los estudios del turismo desde una de las ciencias más relacionadas con su naturaleza, la economía.

Figuerola (1979) manifiesta que el turismo no conforma un sector independiente de la economía, en virtud de su contenido y elementos que participan en su conformación, agrega que al turismo no se lo puede comparar e identificar como un sector económico “y solo en un sentido figurado, podrá aceptarse como una específica rama productiva integrada en el sector servicios de la economía”.

Para Sancho (1998) el turismo es una actividad generadora de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, aumenta los ingresos públicos, genera valor agregado y fomenta la actividad empresarial, esto debido a que las actividades del turismo no solo se limitan a hoteles y restaurantes, sino que engloban una serie mucho más amplia de servicios y bienes de consumo.

La Organización de los Estados Americanos (1999) hace referencia al turismo como una actividad económica, que consiste en un conjunto de servicios que se venden al turista, quien viaja a la fuente de producción de los mismos, no existiendo desplazamiento del producto. En tal sentido como actividad económica presenta tres etapas de distribución, producción y consumo.

Según Bosh (2008) cuando se aborda el turismo como actividad económica, no solo lo se debería estudiar desde el punto de vista de los sujetos que realizan el desplazamiento y llevan a cabo el consumo de bienes y servicios, hay que considerar, también, las inversiones necesarias para la conformación de una estructura de producción de dichos bienes y servicios, que permitan de esa manera la satisfacción de las necesidades de los turistas.

La Organización Mundial del Turismo (2015) en su publicación de las exportaciones generadas por el turismo internacional menciona que: “los ingresos por turismo internacional se incrementaron en 48.000 millones de dólares de los EE.UU. en 2014, hasta alcanzar el récord de 1.245.000 millones de dólares. El transporte internacional de pasajeros generó

otros 221.000 millones de dólares, elevándose el total de las exportaciones generadas por el turismo internacional hasta 1,5 billones de dólares.

Se destaca al turismo como actividad económica al ser una fuente generadora de ingresos que fomenta la actividad empresarial, en la cual es de vital importancia considerar las inversiones necesarias que cubran las diversas necesidades del turista en el destino receptor.

1.1.3 Turismo y sociedad

De la Torre Padilla (1982) manifiesta que “el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia a otro”. Este Autor considera al turismo como parte de la sociedad otorgándole una importancia no solo económica sino también social.

Mathieson y Wall. (1982) manifiestan que se deben considerar los impactos sociales y culturales que el turismo tienen en las localidades de acogida debido a la interacción entre residentes y turistas las cuales pueden modificar los estilos de vida tradicionales y erosionar los patrimonios culturales.

Sancho (1998) menciona que el turismo tiene varios beneficios que se extienden a través de toda la sociedad, como brindar una solución económica a ciudades y países, generar plazas de empleo, fomentar la cultura, la interacción global y el crecimiento de las relaciones comerciales.

Según Dristsakis (2004) el ingreso del turismo se distribuye a través de un amplio estrato de la población y esto depende en gran medida el crecimiento de los sectores rurales en vías de desarrollo. Por su parte, el turismo contribuye a mejorar la calidad de vida y el nivel cultural de la población de los sectores turísticos y finalmente en el sector fiscal, la actividad turística beneficia la economía pública por medio de la recaudación de impuestos.

En opinión de Elizondo, R. Cardenas y Solis, M. (2007) si bien existe una amplia literatura en torno a los beneficios o impactos económicos del turismo en la sociedad, los efectos sociales de las aportaciones son insuficientes hasta el momento. Al hablar de “lo social” se hace referencia a:

- Las condiciones estructurales de las comunidades en donde se desarrolla la actividad turística;
- Los procesos sociales y culturales, producto del devenir histórico de los habitantes, grupos de interés, demandas sentidas, expectativas, etcétera, que configuran las relaciones sociales de una comunidad; y,
- El contexto sociopolítico prevaleciente que puede cambiar las condiciones objetivas de la comunidad en un momento dado.

Para Ledhesma (2016) el turismo se presenta como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas, que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas.

De manera general se le considera al turismo no solo como un fenómeno económico sino también social, debido a que tiene varios beneficios que se extienden a través de toda la sociedad y contribuyen a mejorar el nivel de vida de los países en donde se desarrolla la actividad turística.

1.2 Clasificación del turismo.

La clasificación del turismo se realizó según lo expuesto en la normativa turística del Ministerio de Turismo (2010) que define el Plan De Turismo para el año 2020.

1.2.1 Turismo gastronómico

Díaz y Pabón (2015) manifiestan que el turismo gastronómico es una forma muy particular de hacer turismo, donde la gastronomía del país visitado es el hecho fundamental que guía la visita, este tipo de turismo, se presenta hoy como otra alternativa, siendo una forma particular de conocer el mundo, concentrándose principalmente en las manifestaciones de la cultura culinaria de cada país.

1.2.2 Turismo de aventura

El Ministerio de Turismo (2014) menciona que la operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. Se la realizará a través de agencias de viajes operadoras o duales que se definen

como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura.

1.2.3 Ecoturismo

Se define el ecoturismo como: “turismo para proteger áreas naturales, es una forma de lograr beneficios económicos a través de la preservación del recurso natural”. Los atributos principales del ecoturismo se relacionan con: Turismo educativo, capacidad del gobierno para el manejo de áreas naturales, profesionalismo, legislación y políticas claras y concretas, capacidad de carga, investigación, población local. (WWF, 1990)

1.2.4 Turismo de naturaleza

Según la UICN (2005) la definición se remonta a la conocida como ecoturismo, propuesta por la Unión Internacional para la Conservación de la naturaleza, la visión del desarrollo sustentable y recientemente a los preceptos de sustentabilidad, para definir aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales de un lugar y con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales

1.2.5 Turismo de salud

Elizondo, Cardenas, & Solis. (2007) refieren al turismo de salud como a un grupo que se desplaza interesado en disfrutar de lugares donde encuentren diversiones sanas, educacionales y recreativas y a la vez cuidan su salud. Turistas que van en busca de climas y ecosistemas que sean benéficos para su salud y que en su lugar de residencia no lo disfrutaban.

Los beneficios del turismo de salud son variados y van de acuerdo a los requerimientos de los turistas que viajan en busca de mejorar su salud, ya sean curación de padecimientos crónicos, combatir adicciones, control de peso, reactivación orgánica general, etc.

1.3 Medición del impacto del turismo

El turismo es una actividad económica que tiene fuertes enlaces con otros sectores económico-productivos que directa e indirectamente contribuyen a su desarrollo, la medición

de su impacto en la economía se ha tornado una cuestión compleja. Debido a que en el intento de lograr una visión más profunda del papel que juega el turismo en el crecimiento económico se han realizado varios estudios, los cuales han utilizado diferentes metodologías de estimación. (Frehtling, 1999)

Figuerola (2000) por su parte manifiesta que el turismo en España desde el inicio de su crecimiento ha sido, proyectado o exhibido desde las cifras de movimientos de personas o de viajeros, a nivel macro. No perfeccionándose su cuadro estadístico, ni mejorando su representación cuantitativa por medio de estadísticas económicas o de producción, a nivel local. Menciona que es necesario mejorar los indicadores de la cuantía del volumen producido, debiéndose progresar en indicadores de eficiencia y rendimiento.

Brousseau, R. y Montalva. (2002) manifiestan que al igual que otras técnicas de evaluación sumativa, la evaluación de impacto se puede utilizar para determinar el grado en que los resultados planificados fueron producidos o logrados, así como para mejorar otros proyectos o programas en ejecución o futuros.

SECTUR, CFI. (2005) expresan que no existe una cantidad ideal de indicadores, pero debe contarse con un número adecuado que involucre aspectos sociales, económicos y ambientales. Por otra parte, el número no debe ser demasiado grande, para que el esfuerzo económico de recolección y análisis pueda sustentarse sin problemas a lo largo del tiempo. Además, en una lista muy extensa los indicadores más relevantes podrían pasar desapercibidos. Los expertos coinciden en que el número ideal debe oscilar entre 12 y 24.

Para Sancho y García. (2006) el uso de indicadores ha sido y sigue siendo una práctica muy habitual en la gestión de destinos turísticos, que han basado muchas de sus decisiones en los resultados obtenidos a través de unos indicadores estándar, normalmente prefijados y que, por lo tanto, proporcionan informaciones generalistas y un tanto confusas. Pero la utilización de indicadores no es una cuestión trivial si se quiere proporcionar una información real y clara de la situación del destino y que pueda ser utilizado como una herramienta en la gestión de los destinos turísticos, así como en la valoración de las buenas prácticas realizadas por los mismos.

Según Elizondo, Cardenas y Solis. (2007) en un estudio realizado en México sobre los *“Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México”* mencionan que evaluar el impacto del turismo es una tarea compleja, debido a que ese segmento es un tipo de desarrollo turístico que está muy influido por el paradigma

de la sustentabilidad, que a su vez implica la consideración de intervenciones derivadas de múltiples dimensiones (económicas, sociales, ambientales y turísticas), además del gran número de efectos directos o indirectos de estas intervenciones. Es así que se presentan cuatro aspectos que se deben involucrar en el análisis de los resultados de las evaluaciones de impacto, para determinar el éxito o fracaso de una intervención: 1) La medida de comparación sobre la cual se contrastan los impactos estimados; 2) El tiempo en que producen los impactos; 3) El número de objetivos e indicadores de impacto utilizados en la evaluación; y, 4) La distribución de los impactos entre los beneficiarios.

Según Brida, Pereyra, y Zapata. (2008) existe gran cantidad de información recopilada sobre el turismo para un amplio número de países; debido a que se encuentran datos de quien visita un destino y cuanto gastan mientras permanece en él, ya que las cifras se concentran en el número de visitantes, el número de noches de estancia y el gastos turístico. Información valiosa para los que participan en el turismo; sin embargo no es útil para medir el tamaño y la composición del turismo en una región y de esa manera evaluar la forma en que contribuye a la economía.

Entre los indicadores económicos básicos considerados para medir la importancia del turismo en la economía, está el peso del consumo turístico receptor, en el Producto Interno Bruto (PIB), que refleja el consumo turístico final efectuado en el Ecuador por los visitantes no residentes, como resultado directo de sus viajes dentro del país. Esta variable fue calculada a partir de la información de la balanza de pagos y, relaciona los rubros viajes más transporte de pasajeros registrados en la cuenta corriente con el Producto Interno Bruto. (Banco Central del Ecuador, 2015)

1.4 Indicadores

Se ha tomado como referencia para conceptualizar lo que es un “indicador” a tres entidades importantes dentro de la rama económica y autoras de las siguientes definiciones:

A) Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL

Los indicadores son medidas que describen cuán bien se están desarrollando los objetivos de un programa, un proyecto y/o la gestión de una institución.

Un indicador establece los que será medido a lo largo de varias escalas o dimensiones, sin especificar un nivel determinado de desarrollo.

B) Contraloría General del Estado

Al indicador se le define como la referencia numérica generada a partir de una o varias variables, que permiten medir, evaluar y comparar, cuantitativamente y cualitativamente las variables asociadas a las metas, en el tiempo, su propio comportamiento y su posición relativa respecto de situaciones similares de otras realidades.

C) Ministerio de Finanzas

Un indicador es la representación cuantitativa que sirve para medir el cambio de una variable con respecto a otra. Un buen indicador debe ser claro, útil para tomar decisiones y actualizable cada vez que se necesite. Proporciona la capacidad de medir el logro de los objetivos propuestos en torno a lo que se hizo, lo que se está haciendo o lo que se deberá hacer en el futuro.

Los tipos de formas más utilizadas para construir indicadores son:

Porcentajes: Razón entre dos variables con una misma unidad de medida.

Tasas de variación: Razón entre una misma variable pero en diferentes periodos.

Promedio: Relación entre dos variables con distinta unidad de medida.

Una de las ventajas de utilizar indicadores está en la objetividad y comparabilidad; ya que representan un lenguaje común que facilita una medida estandarizada y nos permiten valorar magnitudes.

1.5 Evidencia empírica

Existen numerosos ejemplos respecto a la aplicación exitosa de indicadores en diferentes niveles de la administración pública. Por ejemplo, en México, se utilizan para cuantificar el impacto ambiental de los servicios turísticos desde hace más de una década. (FONATUR, 1996). Otro caso es del Instituto Costarricense de Turismo, que viene trabajando desde hace algunos años en un sistema de certificación para la sostenibilidad turística (Azul, B. 1997) A la vez, entre los gobiernos locales un caso paradigmático es el del ayuntamiento de Calvia 2003, en Mallorca, que elaboró un Sistema Local integrado por 27 campos de referencia y 775 indicadores. Entre las ONG se puede citar al *Groupe de Developpement*, una organización francesa que, con el apoyo de la Unión Europea y la OMT, estableció

indicadores de evaluación para los operadores con el objetivo de integrarlos en las políticas de desarrollo sostenible.

Figuerola, Fernández, Gómez, & Martín. (2014) en su proyecto realizado en España sobre *la "Medición del impacto del turismo en la economía el empleo y el ambiente"*; manifiesta que los indicadores tanto los económicos, como los sociales, ambientales o laborales, tienen como objetivo fundamental conocer y de ese modo impedir, la continuidad de tendencias negativas, y especialmente, mejorar los resultados de las consecuencias de un crecimiento o desarrollo. No puede entenderse que por causa del mantenimiento de cierta apatía por el conocimiento, se menosprecie las posibilidades que ofrece la mejora de resultados, justificada en el manejo y uso de registros y fuentes estadísticas. La construcción de indicadores facilitará por tanto la compleja operación de la decisión o de la planificación.

Sánchez, Acosta, Carbajal, Jimenez, Matossian & Lavia. (2009) presentan una propuesta de Sistema Básico de Indicadores de Sustentabilidad Turística para la Argentina, que parte de la utilización de información actualmente disponible, que puede aplicarse a todo el territorio nacional y a diferentes escalas, cubre equilibradamente los cuatro subsistemas universalmente aceptados y también los distintos tipos de indicadores posibles. En la primera parte se desarrollan los conceptos de calidad y sustentabilidad en turismo, así como las experiencias en materia de sistema de indicadores para su medición.

Así también en el Ecuador el Ministerio de Turismo presenta el boletín de estadísticas Turísticas del año 2011-2015, mismo que consta de información referidas al sector turístico; en el presente se encuentra estadísticas del turismo receptor y emisor tanto nacional e interno, el anuario a su vez presenta metodologías utilizadas a nivel mundial para medir y evaluar al sector turístico. Los indicadores mostrados ayudaran a fundamentar y evaluar el tema investigativo.

1.6 Impacto del turismo en la economía

Blasco (1994) menciona que el turismo es un sector aliado del desarrollo endógeno, ya que en todas las comunidades territoriales, existen recursos productivos, tanto económicos, humanos, institucionales como culturales, que pueden ser explotados, los cuales son la base para nuevas iniciativas locales que generen negocios y empresas.

Para Balanger y Cantavela. (2002) el turismo es percibido como una industria que tiene un impacto positivo sobre el crecimiento y el desarrollo económico. Es así que los beneficios económicos son la principal razón por la cual muchos países están interesados en el

desarrollo del turismo, debido a que la contribución de este sector a la economía mundial es importante, considerando que es actualmente la segunda industria más grande del mundo.

Eugenio, Martín, y Scarpa. (2004) consideran la relación entre el turismo y el crecimiento económico de los países latinoamericanos en el periodo comprendido entre 1985 y 1998. Adicionalmente intentan determinar cuáles son los factores que influyen en el número de llegadas de turistas en un país de destino. Como conclusiones, encontraron que existe una relación positiva entre el turismo y el crecimiento económico de los países con ingresos bajos o medianos, no así en los países más desarrollados. Así tenemos que para los países de bajos ingresos es necesario el desarrollo de infraestructura y el fomento de la educación para atraer turistas. Para los países de ingresos medios es necesario un alto nivel de desarrollo social, como servicios de salud y producto interno bruto per cápita. Finalmente el estudio revela que el precio del destino, medido por medio del tipo de cambio, y la paridad del poder adquisitivo es irrelevante para el crecimiento del turismo.

Dristsakis (2004) busca examinar empíricamente la relación entre los ingresos del turismo internacional, el tipo de cambio real y el crecimiento económico de un país turístico como lo es Grecia en el periodo 1960-2000. Para la elaboración de su análisis utilizó una serie de tiempo y realizó pruebas empíricas de las variables mediante la prueba de cointegración de Johansen y la prueba de casualidad de Granger basado en un modelo de corrección de error. El resultado de este análisis empírico muestra que existe una relación a largo plazo entre estas tres variables y que los ingresos por el turismo internacional y el tipo de cambio real tienen una relación casual fuerte con el crecimiento económico, mientras que el crecimiento económico y el tipo de cambio real tienen una relación casual simple.

Gokovali y Bahar (2006) encuentran que el turismo ha contribuido positivamente a crecimiento económico de los países del Mediterráneo en el periodo 1987-2002. Además, la investigación encontró que los factores tradicionales (capital y trabajo) al igual que el turismo han contribuido al crecimiento económico.

Según Brida, Pereyra, y Zapata (2008) los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos y a la generación de empleo y oportunidades de negocios. También el gasto turístico representa una inyección de dinero en la economía local de un destino. Esa inyección tiene tres tipos de impactos: directos, indirectos e inducidos. Los impactos directos son los que se reflejan en el aumento de los ingresos por ventas de las empresas de servicios turísticos. Los efectos indirectos se presentan cuando los proveedores directos compran sus insumos a otras

empresas de la región, que a su vez, le compran insumos a otras empresas y así sucesivamente. Finalmente los efectos inducidos surgen cuando los destinatarios del gasto directo e indirecto, gastan sus ingresos, y esto a su vez conlleva a una serie de compras por empresas intermediarias, además de mayor consumo, sumando al PIB y al empleo.

Para Gokovali (2010), el turismo contribuye al crecimiento de la economía por medio del ingreso directo de divisas, lo que favorece la balanza de pagos, y porque genera un efecto multiplicador que contribuye al desarrollo de otros sectores dentro de un país. El efecto de la actividad turística en la balanza de pagos tiene especial énfasis en los países en vías de desarrollo y es parte importante de su estrategia para generar crecimiento económico debido a que los ingresos de esta actividad pueden ser utilizados para la importación de insumos necesarios para la industrialización de los países en vías de desarrollo. Todo ello pone en evidencia que la contribución del turismo al crecimiento económico no es solo directo, sino que estimula al crecimiento de otros sectores a través de los encadenamientos hacia delante y hacia atrás que genera dentro de la economía.

Nissan, Galindo y Méndez (2011) proponen analizar el turismo y su relación con el crecimiento económico; así como, los factores determinantes del turismo en once países (Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Italia, Japón, Los países Bajos, España, Suecia, el Reino Unido y Estados Unidos) en el periodo comprendido entre el año 2000 y el 2005; encontrando que el turismo es significativo en el crecimiento económico y que a su vez el emprendimiento, los precios y el nivel de ingresos son significativos para determinar el turismo, incluyéndolo como un factor productivo en la función de producción debido al importante efecto que tiene en la productividad de las empresas locales relacionadas con el mismo.

MINTUR (2015) el Ecuador ha alcanzado un aumento del 14% en lo que ha entradas de no residentes se refiere, encontrando que el turismo en el Ecuador ha alcanzado una gran connotación principalmente enmarcada en la filosofía del Buen Vivir eje del desarrollo del gobierno central, la actividad turística es una de las principales en la economía ecuatoriana ya que en la conformación del PIB el turismo receptor es el tercer producto de exportación después del petróleo, crudo y banano además las actividades que más aportan con mayor número de establecimientos son en primer lugar el Comercio, en segundo lugar la manufactura y en tercer lugar el turismo. Lo que demuestra que las políticas gubernamentales del Ecuador están priorizando y apuntalando a la actividad turística fomentando la inversión de empresarios nacionales y extranjero.

CAPÍTULO II.
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL CANTÓN PASTAZA

Este apartado detalla la evolución histórica y económica de la actividad turística del cantón Pastaza, analizando variables sociodemográficas de una manera descriptiva con información proporcionada por fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, CNPV 2001, 2010; Catastro turísticos (2005-2015) proporcionado por el Ministerio de Turismo del cantón Pastaza en el que se presenta un análisis de la evolución de los diferentes tipos de establecimientos que están relacionados con la actividad turística.

2.1 Cantón Pastaza/ Puyo

El cantón Pastaza se encuentra en las estribaciones orientales de la cordillera de los andes. Los límites son: al norte con el cantón Arajuno (rio Curaray), al sur con la provincia de Morona Santiago (rio Pastaza), al este con la república del Perú (franja binacional) y al oeste el cantón Mera y Santa Clara, cuenta con un clima subtropical húmedo entre los 17° y 24°c, y es poseedor de una amplia gama de biodiversidad ecológica y antropológica. Está ubicado estratégicamente en la zona central de la amazonia ecuatoriana, su cabecera cantonal es la ciudad de Puyo. Pastaza, es uno de los accesos mas importantes hacia el oriente ecuatoriano, forma parte de un eje vial que conecta la zona céntrica del país con la carretera Puyo-Baños-Ambato; y un eje transversal que lo enlaza con Macas y Tena. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pastaza, 2012)

Pastaza es el cantón mas grande del país (19,774 km²) corresponde al 7,2% del territorio nacional. Se lo reconoce como plurinacional y multiétnico por su origen y cosmovisión histórica, existen siete nacionalidades indígenas que son reconocidas como parte viva de la cultura. (INEC,2010)

2.1.1 Población

El cantón Pastaza tiene una población de 73,802 habitantes con una tasa de crecimiento anual del 3,44% en periodos de 10 años; el 37% están ubicados en la zona rural y en la zona urbana el 63%. La densidad poblacional del cantón Pastaza es la más baja dentro del país con apenas 2,3 Hb/km² en el área urbana y en la zona rural es de 0,4 Hb/km². Mantiene un equilibrio de género en relación al total de sus habitantes, con 31,093 mujeres y 30,923 hombres. (INEC, 2010)

Tabla 1. Población del cantón Pastaza

Población cantón Pastaza	
Años	Población
2010	63,887
2011	65,804
2012	67,765
2013	69,746
2014	71,759
2015	73,802

Fuente: INEC (2010)
Elaborado por: Coka (2017)

2.1.2 Salud

El equipamiento de salud dentro del cantón Pastaza está conformado por 1 hospital general ubicado en la ciudad de Puyo, 2 hospitales básicos, 3 centros de salud en el área urbana y cada cabecera parroquial también cuenta con un centro de salud y una unidad móvil general. Esta cubierto por un total de 357 profesionales especializados en sus diferentes áreas. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015)

Entre las enfermedades más comunes del cantón Pastaza prevalecen la infecciones respiratorias, diarrea aguda, depresión y ansiedad, y dengue de acuerdo a la (Subsecretaría de Salud de Pastaza, 2010), asociada a los niveles de pobreza está el deterioro de la salud causadas por la contaminación del agua, enfermedades transmitidas por vectores como malaria y dengue, enfermedades diarreicas agudas y finalmente la mala disposición de basura y aguas servidas.

El 4,7% de la población del cantón Pastaza presenta algún tipo de discapacidad, el índice de envejecimiento es del 12,26% (INEC 2010)

El 79,9% de la población no aporta a ningún sistemas de salud social o desconoce sobre el tema, existen 49 establecimientos de salud pública en todo el cantón, se registran 50 médicos generales y 49 médicos especialistas (Subsecretaría de Salud de Pastaza, 2010)

Tabla 2. Tasa de médicos cantòn Pastaza

Tasa de médicos cantòn Pastaza			
	Año 2013	Año 2014	Año 2015
Médicos 3/	85	105	166
Población1/	91,699	94,373	97,093
Tasa 2/	9.27	11.13	17.10
	Año 2004	Año 2005	Año 2006
Médicos 3/	106	82	58
Población1/	69,027	71,279	73,590
Tasa 2/	15.36	11.55	7.88

Fuente: INEC (2010)

Elaborado por: Coka (2017)

2.1.3 Empleo del cantòn Pastaza.

Tabla 3. Empleo del cantòn Pastaza

PEA del cantòn Pastaza							
Año	Habitantes	PEA	%	Urbana	%	Rural	%
2001	45512	17781	39,07	9601	54	8180	46
2010	62016	24731	39,88%	14845	60	9886	39,97

Fuente: INFOPLAN (2014)

Elaborado por: Coka (2017)

La PEA (población económicamente activa) en el cantòn Pastaza es de 24,731 habitantes que representa el 39,88% del total de los habitantes, siendo 14,845 que viven en el área urbana (60%) y 9886 en el área rural (40%). De esta población ocupada las principales actividades económicas productivas son: Agricultura, ganadería silvicultura y pesca (26,15%), comercio al por mayor y menor (13,42%), administración pública y defensa (8,99%). En octavo lugar están las actividades de alojamiento y servicio de comidas y bebidas con el (4,67%). (INFOPLAN, 2014)

2.1.4 Educación

De acuerdo al sistema educativo vigente el mayor porcentaje dentro de los niveles de instrucción que tienen los habitantes del cantón Pastaza es de nivel primario, seguido del nivel secundario. El nivel de instrucción para el sistema educativo vigente es de 80,4% de 15 a 17 años y de 95% de 5 a 14 años. El analfabetismo en el cantón Pastaza al 2001 era de 10,1% y al 2010 de 6,9% de personas de 15 años y más que no saben leer ni escribir. El promedio de años de escolaridad es de 10% para los hombres y 9,3% para las mujeres con el 11% en el área urbana y 8,2% en el área rural. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

El cantón Pastaza cuenta con 295 centros educativos, comprendidos entre: inicial, educación básica, bachillerato, centros ocupacionales y universidades; mismos que en un 87% son fiscales, 5% fisco misionales y el 8% particulares. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).

2.1.5 Vivienda

Tabla 4. Vivienda del cantón Pastaza

Variable	Año 2001	Año 2010
Casa/Villa	6168	12118
Departamento en casa o edificio	446	1613
Cuarto(s) en casa de inquilinato	1167	1599
Mediagua	856	1325
Rancho	446	1301
Covacha	39	147
Choza	885	1108
Otra vivienda particular	19	90
Hotel, pensión, residencial u hostel	24	33
Cuartel Militar o de Policía/Bomberos	3	3
Centro de rehabilitación social/Cárcel	2	5
Centro de acogida y protección para niños y niñas, mujeres e indigentes	2	1
Hospital, clínica, etc.	3	3
Convento o institución religiosa	9	13

Asilo de Ancianos u orfanato	2	2
Otra vivienda colectiva	2	5
Sin Vivienda	1	1
Total	10074	19367

Fuente: INEC (2010)

Elaborado por: Coka (2017)

De acuerdo al último censo de vivienda en el cantón Pastaza el 39% de la población tiene una vivienda propia y pagada en su totalidad; mientras que el 15% tiene una casa que ha sido donada o heredada; el 7% está pagando su vivienda, el 25% de la población arrienda, el 12% tiene una casa prestada, y el 2% restante hace referencia a la población sin vivienda ni un lugar fijo para habitar.

Del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) en el 2001 se registran 24 construcciones tipo hotel, pensión, residencial u hostel y en el 2010, 33; esto representa el 0,23% el 2001 y 0,17% en el 2010 del total de construcciones que brindan servicios turísticos en el cantón.

2.2 Infraestructura y servicios básicos

2.2.1 Servicio eléctrico, agua potable, telefónico, alcantarillado, desechos sólidos.

El Cantón Pastaza cuenta con los servicios básicos dentro de la zona urbana con una gran cobertura, siendo así el servicio eléctrico (98,90%), el servicio de agua potable (65,50%), servicio de redes de alcantarillado (51,20%) y el servicio de recolección de desechos sólidos con disposición final (65,85%), lo que no sucede con la zona rural (56,30%) debido a la amplia superficie territorial del cantón y a los distintos asentamientos poblacionales existentes que se encuentran ubicados en forma dispersa en el cantón.

Agua: En lo referente a servicios Básicos según el INEC (2010), el 98% de la población urbana tiene acceso a agua, y el 56% en la zona rural. El 65,5% de la provisión de agua viene de la Red Pública, seguido con el 17% de vertientes, acequias y ríos y el resto provienen de aguas lluvias recolectadas, el procesamiento de aguas clorada y filtrada y proviene principalmente de los ríos Puyo y Pambay.

Luz Eléctrica: El acceso a este servicio básico tiene un 98% la población urbana y el 56% en la zona rural, según los datos del censo del año. (INEC,2010)

Teléfono: En lo concerniente al acceso de este servicio básico el 10% de la población posee de teléfonos convencionales, la red principal del servicio se encuentra ubicada en el cantón Pastaza, de la cual se desprende cajas de dispersión que salen de los postes de energía hacia las diversas casas de la familia. (INEC, 2010)

Así también se debe tomar muy en cuenta el dato de la Corporación Nacional de Telefonía CNT (2013), el cual muestra que Pastaza es la segunda provincia a nivel nacional con 4,53% de cobertura de internet instalándose 3019 puertos a nivel Cantonal.

2.2.2 Vías de comunicación

Existen 81 pistas de avionetas dentro del cantón Pastaza, estas pistas de aterrizaje en promedio miden 400 m de largo y mayoritariamente son de tierra. El 70% de estas se encuentran ubicadas a lo largo del Río Pastaza, Río Bobonaza y Río Conambo (Dirección de Aviación Civil, 2011).

La vía Ambato-Puyo de 101 km es el nodo vial de mayor importancia para el Puyo y la región Amazónica. La vía Puyo-Tena de 51 km y la vía Puyo-Macas de 108 km (lastre), el tramo Puyo- Río Negro de 38 km (asfalto) son conexiones intracantonales dentro de la región.

El servicio de transporte, en la zona urbana, es ofertado por cooperativas, el Puyo es el centro de salidas y llegadas. En el momento se está en funcionamiento la Troncal Amazónica E-45 vías Puyo, Macas. km 4.

Tabla 5. Conectividad de vías de comunicación

Tipo	Descripción	Observación
Terrestre	8 modalidades de transportación terrestre siendo éstas: taxis, mixto, carga liviana, interprovincial, interprovincial, urbano, escolar e institucional y de carga pesada. 2 compañías de transporte urbano.	La vías de acceso desde Baños - Puyo, otra la Puyo-Tena y otra la Puyo- Macas
Aéreo	En el cantón 81 pistas de aterrizaje con 400 m el 70% de las mismas ubicada a lo largo del Río Pastaza, Bobonaza y Río Conambo.	La unidades ultraligeras con 8 operadoras aéreas ubicadas en Shell y su operatividad en el

		aeropuerto Río Amazonas
Fluvial	Ríos navegables del cantón son las vías de comunicación fluvial de canoas artesanales de uso doméstico que utilizan los motores pequeños.	Canoas de madera de 3 a 7 pasajeros mayormente, no son para fines comerciales sino de transporte familiar

Fuente: INEC (2010)

Elaborado por: Coka (2017)

Tabla 6. Sistema de inventario vial anual

Tramo	Provincia	Vía	Motos	Livianos	Pesado de 2 Ejes	Pesado de + de 2 ejes	TPDA Total
Tena-Puyo	Pastaza	E45	64	1043	178	78	1363
Fátima-Puyo		E30	230	2469	964	310	3973
Shell-Puyo		E45	681	9306	2173	733	12893
Puyo-Tarqui		E45	947	6345	1396	180	8868

Fuente: Ministerio de Transporte y Obras Públicas (2015)

Elaborado por: Coka (2017)

La Tabla 5 muestra la estimación promedio anual de las principales vías del Cantón Pastaza, en la cual se encontraron los datos correspondientes a los diversos medios de transporte terrestre que ingresan hacer Turismo con respecto a las vías como son Tena-Puyo, Fátima-Puyo, Shell-Puyo, Puyo-Tarqui, siendo la de mayor tráfico promedio anual la carretera Shell-Puyo con 12893 vehículos, donde los vehículos livianos los preferidos para ingresar al cantón.

2.3 Operación del servicio turístico en el cantón Pastaza.

Turistas: Otro estudio del MINTUR (2015), obtuvo que el monto por lo general que gastan los visitantes es de 12.00 a 36.00 USD diarias, incluidos servicios de alojamiento, comidas y bebidas. Los meses que tiene mayor afluencia de visitantes son de Enero-Febrero, Julio-Septiembre y Diciembre. En Pastaza existen alrededor de 45 sitios Turísticos de Características; ambientales, culturales, espirituales, aventura y medicinales.

Entre los principales atractivos turísticos del Catón se encuentra; El Jardín botánico, Museo arqueológico, Parque real de aves exóticas, Catedral del Puyo, Parque Central, Malecón, Parque acuático, Orquidarios, Paseos ecológicos, "Yanacocha" centro de rescate animal, Parque etno botánico "Omaere", entre otros.

La siguiente clasificación del turismo en el cantón Pastaza, responde a una entrevista realizada a la Directora del Ministerio de turismo de Pastaza que por sus años de experiencia en el ámbito turístico y la observación directa, señaló como principales las actividades de turismo gastronómico, de aventura y ecoturismo y en menor medida turismo de naturaleza y turismo de salud, las que a continuación se los describen:

Turismo gastronómico: El cantón Pastaza ofrece una variada oferta gastronómica cultural y ancestral entre los principales platos exóticos están: chontacuros, maito de tilapia, chicha de yuca, te dé guayusa, caldo de carachama, entre otros.

Turismo de aventura: Modalidad que se desarrolla con la operación turística de las agencias de viajes ubicadas en el cantón Pastaza y algunas que operan desde la ciudad de Baños; los deportes de aventura de mayor práctica en la zona es en aire: canopy, en tierra: rapel, cañonismo, senderismo; en agua kayak, rafting, tubing. Los lugares donde se practican es en el Río Pastaza, Río Puyo, en cascadas de diferentes sectores como el Porvenir, el Triunfo, entre otros.

Ecoturismo: Según la encuesta realizada por el Ministerio del turismo (2013) un 80% por extranjeros en zonas y áreas de conservación, con actividades que se incluye la visita a las áreas protegidas, actividades de aviturismo, senderismo, espeleísmo (cavernas). Entre los lugares más desatacados están: Yanacocha, Jardín Botánico las Orquídeas, Cavernas de Mera, Jardín Botánico Arutam.

Turismo de naturaleza: Es poder apreciar, valorar la naturaleza, especialmente en las áreas protegidas (Llanganates y Yasuní zonas bajas) y la práctica de aviturismo, excursionismo, investigación científica que permiten valorar la naturaleza en su conjunto y la cultura de las comunidades en temas de gastronomía tradicional.

Turismo de salud: En los últimos años la necesidad de mantenerse sanos ha permitido ir innovando una oferta nueva en el cantón Pastaza; la salud, como una actividad que generan tratamientos con plantas medicinales de la naturaleza; como: la ceremonia del Shamanismo, los preparados de chugchuwazo, guayusa, uña de gato, entre otros; los lugares más representativos están en Omare, Flora Sana, Porvenir, Kotokocha.

2.3.1 Sistema turístico del cantón Pastaza.

Organizada en varios campos público, privado y comunitario, con un nivel asesor para las autoridades en la toma de decisiones conjuntas, se ha logrado conformar una mesa de turismo que permite realizar trabajos participativos y concertados a favor de la actividad turística en el cantón. Por otra parte un modelo que la empresa privada ha generado es asociarse para poder promocionar a la provincia y en vista de que la concentración de la actividad turística en el cantón Pastaza es del 85% se le proporciona especial atención.

Según la Directora del Ministerio de Turismo de Pastaza (2016), para el caso del sector privado, se han organizado desde el 2005 hasta el año 2015 en asociaciones y gremios que buscan objetivos comunes; como es el caso de AHOTEP, ASATUP, AGUITURPAS; CAPTUR, AGENTURPAS, Asociación de emprendedores; Asociación de bares y karaokes. Así mismo el sector Público representando por el Ministerio de Turismo; GAD Prefectura de Pastaza, Municipalidad de Pastaza, Santa Clara, Mera, Arajuno; Mesa de turismo, por último pero no menos importante el turismo comunitario considerado así ya reúne varias comunidades indígenas de Pastaza.



Ilustración 1 Sistema turístico del cantón Pastaza

Fuente: Mesa de Turismo (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

El sistema turístico en el cantón Pastaza está representado por el 46,67 % de las organizaciones privadas que agrupan a sus gremios y se organizan con la finalidad de poder promocionar sus servicios turísticos, y a través de gestión poder lograr apoyos de las autoridades seccionales y del gobierno descentralizado en el territorio. Otro porcentaje similar del 46,79% del sector público está representado por el Gobierno Descentralizado del cantón Pastaza y sus niveles de alianzas conjuntas para conformar una mesa de turismo que es el nivel asesor más relevante para el sector dentro de la organización pública, es decir que esta mesa toma decisiones políticas, administrativas que influyen directamente en los presupuestos de los diferentes GADs en relación a temas puntuales de desarrollo turístico, y por último el comunitario con el 6,7%, quien también forma parte de la mesa de

turismo y en la toma de decisiones respecto a las políticas a implementarse. MINTUR (2015).

2.4 Evolución de la actividad turística y tipos de establecimientos

En este apartado se presenta un análisis de la evolución de los diferentes tipos de establecimientos que están relacionados con la actividad turística en el cantón Pastaza, según información obtenida en el Catastro Turístico 2005-2015 del Ministerio de Turismo. (Ministerio de Turismo, 2016)

2.4.1 Agencias de viajes

Tabla 7. Agencias de viajes

Año	Número de agencias de viajes	Variación anual
2005	8	
2006	10	25,00%
2007	11	10,00%
2008	12	9,09%
2009	15	25,00%
2010	11	-26,67%
2011	9	-18,18%
2012	10	11,11%
2013	10	0,00%
2014	10	0,00%
2015	10	0,00%

Fuente: MINTUR (2016)
Elaborado por: Coka (2017)

En el año 2009 se observa una importante variación del 25% en relación al año anterior 9%, de igual manera en el año 2010,2011 hubo una importante disminución con -27% y -18% respectivamente. Y en relación al año 2005-2015 su variación promedio fue de 25% con un aumento del número de agencias de viajes de 8 en el 2005 a 10 para el 2015.

2.4.2 Alojamiento

Tabla 8. Alojamiento

Año	Número de alojamientos	Variación anual
2005	36	
2006	51	41,67%
2007	53	3,92%
2008	61	15,09%
2009	60	-1,64%
2010	60	0,00%
2011	54	-10,00%
2012	54	0,00%
2013	64	18,52%
2014	58	-9,38%
2015	66	13,79%

Fuente: MINTUR (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

Según la información registrada en el año 2006 se registra una variación importante del 41,67% manteniendo un crecimiento progresivo hasta el año 2011 que presenta una disminución del -10%, alcanzando al año 2015 un crecimiento del 13,79% en relación al año anterior (-9,38%). Y en relación al año 2005-2015 su variación promedio fue de 83,33% con un aumento del número de establecimiento de alojamiento de 36 en el 2005 a 66 para el 2015.

2.4.3 Comidas y bebidas

Tabla 9. Comidas y bebidas

Año	Número de comidas y bebidas	Variación anual
2005	81	
2006	81	0,00%
2007	97	19,75%
2008	114	17,53%
2009	106	-7,02%

2010	115	8,49%
2011	111	-3,48%
2012	117	5,41%
2013	151	29,06%
2014	151	0,00%
2015	183	21,19%

Fuente: MINTUR (2016)
Elaborado por: Coka (2017)

En lo referente a los establecimientos de comidas y bebidas se observa una disminución importante en el año 2011 de -3,48%, sin embargo al año 2013 se presenta un crecimiento del 29,06% en relación al año anterior 5;41%. Y en relación al año 2005-2015 su variación promedio fue de 55,73% con un aumento del número de establecimientos de comidas y bebidas de 81 en el 2005 a 183 para el 2015.

2.4.4 Diversión

Tabla 10. Diversión

Año	Diversión	Variación anual
2005	2	
2006	2	0,00%
2007	4	100,00%
2008	4	0,00%
2009	6	50,00%
2010	6	0,00%
2011	5	-16,67%
2012	4	-20,00%
2013	5	25,00%
2014	5	0,00%
2015	10	100,00%

Fuente: MINTUR (2016)
Elaborado por: Coka (2017)

En el año 2007 y 2015 se observa una variación total del 100% con un aumento en el número de establecimientos. De igual manera en el año 2011 y 2012 hubo una importante disminución del -16,67% y -20% respectivamente. Es evidente el aumento de

establecimientos que al 2015 fue de 10 establecimientos, en relación al 2005 que existían 2 establecimientos operando en el cantón Pastaza.

2.4.5 Balnearios

Tabla 11. Balnearios

Año	Número de Balnearios	Variación Anual
2005	4	
2006	4	0,00%
2007	4	0,00%
2008	3	-25,00%
2009	2	-33,33%
2010	2	0,00%
2011	1	-50,00%
2012	1	0,00%
2013	3	100,00%
2014	3	0,00%
2015	1	-66,67%

Fuente: MINTUR (2016)
Elaborado por: Coka (2017)

En el año 2013 se observaron una variación total del 100% respecto a los años anteriores que presentan disminuciones progresivas, finalizando al año 2015 con una importante disminución del -66,67%. Y en relación al año 2005-2015 su variación promedio fue de -75% con una disminución del número de balnearios en el cantón Pastaza de 4 en el 2005 a 1 para el 2015.

2.4.6 Centro de turismo comunitario

El único centro registrado de Turismo Comunitario está a la fecha sin funcionamiento.

2.5 Empleo generado por la actividad turística en el cantón Pastaza

Tabla 12. Empleo generado en el sector turismo

Año	Empleo generado	Variación anual
2005	529	

2006	607	14,74%
2007	690	13,67%
2008	761	10,29%
2009	721	-5.25%
2010	734	1.80%
2011	681	-7.22%
2012	722	6,02%
2013	834	15,51%
2014	835	0.11%
2015	875	4.79%

Fuente: MINTUR (2016)
Elaborado por: Coca (2017)

El empleo presenta en el año 2013 una importante variación de 15,51% respecto al año anterior (6,02%). De igual manera en el año 2011 una disminución del -7,22% en relación al año 2010 (1,80%). Y en relación al año 2005-2015 su variación promedio es de 65,40% con un aumento del empleo generado de 529 en el 2005 a 875 para el 2015.

2.6 Resumen de la evolución de los establecimientos turísticos en el cantón Pastaza.

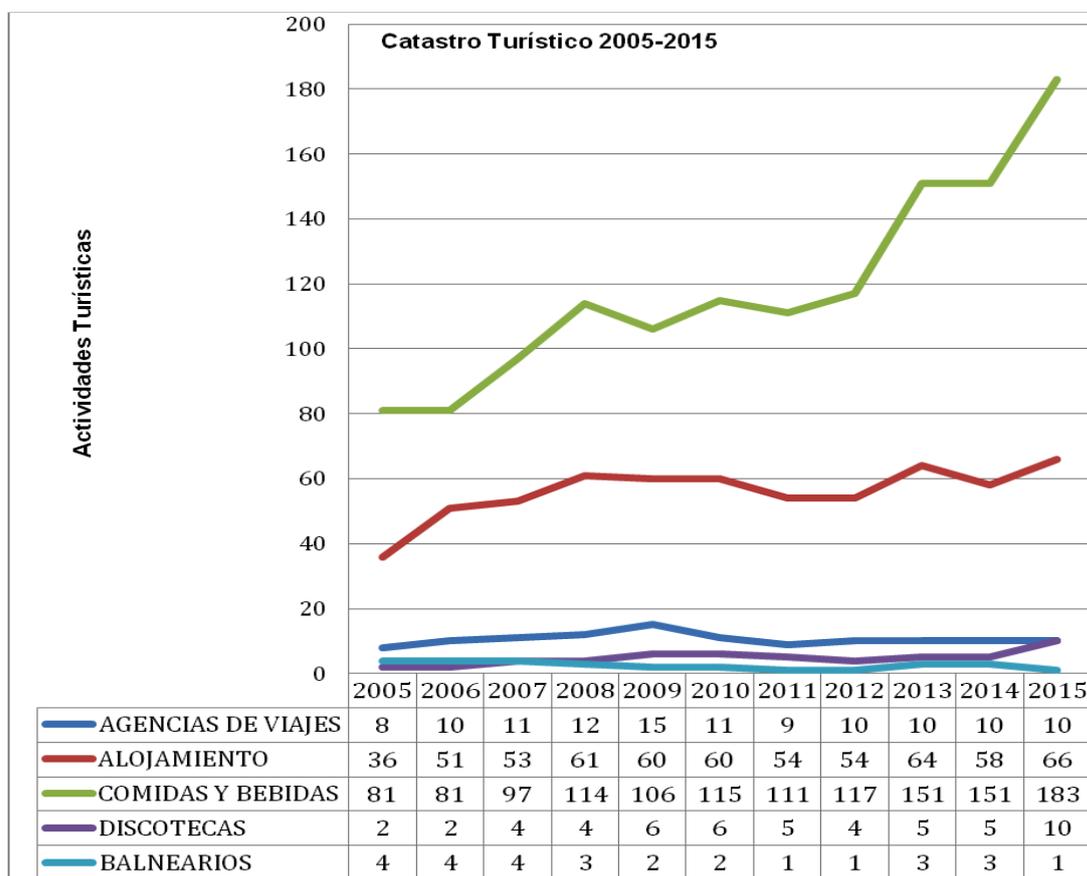


Gráfico 1 Catastro turístico 2005-2015.

Fuente: MINTUR, 2015
Elaborado por: Coka (2017)

El porcentaje de crecimiento promedio de la oferta turística durante el periodo 2005-2015 es de 131 establecimientos en el 2005 a 270 al año 2015, en términos generales 139 establecimientos turísticos que se registraron en 10 años. Del año 2008 al año 2009 los establecimientos turísticos tuvieron un incremento de 14,79% a 25,25%, debido al incremento en el número de agencias de viajes y centros de diversión; a la vez en el año 2013 existe una importante variación de 25,26% respecto al año anterior 3,33%, debido al incremento en mayor medida de los servicios de comidas y bebidas de 5,41% al 2012 a 29,06% al 2013; además del servicio de alojamiento, centros de diversión y balnearios con incrementos en menor medida. También existe una disminución del número de establecimientos turísticos del año 2009 al 2010 de 25% a -20,26% por la disminución del número de agencias de viajes de 15 a 11 establecimientos al 2010 hasta llegar al año 2015 con 10 establecimientos.

En conclusión, la actividad de comidas y bebidas que para el año 2005 representó el 61,83% del total de establecimientos turísticos, mantuvo un crecimiento progresivo a lo largo de los 10 años de estudio al llegar al 67,78% del total de establecimientos al año 2015; considerándola la principal actividad turística en el cantón debido a su variada gastronomía. Como segunda actividad está el servicio de alojamiento con el 27,48% del total de establecimientos turísticos al 2005 y con 24,44% al 2010; la misma presenta periodos de expansión y recesión a lo largo de los 10 años, esto se debería a una falta de crecimiento en la implementación de atractivos turísticos públicos y/o privados que incentiven al visitante a su permanencia en el cantón.

**CAPÍTULO III.
METODOLOGÍA**

3.1 Descripción metodológica

3.1.1. Obtención de información

El objetivo de la presente investigación es evaluar el impacto económico de la Actividad Turística en el cantón Pastaza; razón por la cual para llevar a cabo la investigación se seleccionó una toma de datos tanto de fuentes primarias como secundarias. Para analizar la situación actual del turismo en el cantón Pastaza fue necesaria la ejecución de una encuesta la cual se realizó a los empresarios turísticos del Cantón de acuerdo a la muestra obtenida.

Los datos para los indicadores económicos fueron obtenidos del Banco Central del Ecuador de las Cuentas Nacional y Regionales, en el caso del Valor Agregado Bruto, Valor Bruto de la Producción y Consumo Intermedio en los años del 2007-2015, esto debido a que en las bases de datos no existe información con respecto a las variables antes mencionadas en los años 2005-2006. La obtención de información acerca del empleo y número de establecimientos en las diversas actividades económicas relacionadas con el turismo, se la obtuvo del Ministerio de Turismo con sus anuarios y estadísticas de los años 2005-2015, del Servicios de Rentas Internas se obtuvo datos relacionados con los ingresos de las actividades turísticas del cantón Pastaza e información de la variable inversión se la obtuvo del Banco Nacional del Fomento actualmente Ban Ecuador.

3.1.2. Hipótesis

Hipótesis 1: La estimación y el análisis de las variables del cantón Pastaza en los años 2005- 2015, aporta información relevante sobre eficiencia y productividad que permitirán evaluar el impacto económico del sector turismo.

Hipótesis 2: El turismo del cantón Pastaza en los años 2005-2015 ha presentado un cambio significativo tanto en términos de indicadores monetarios como en el perfil sociodemográfico de los habitantes del cantón.

3.1.3. Análisis y Procesamiento de Datos

Se utilizó métodos descriptivos para el análisis de: VAB, VBP, CI, empleo, establecimientos turísticos, inversión, y ingresos del cantón Pastaza, con los cuales se construyeron tablas que permitieron la correcta visualización de la información. Adicional se utilizó métodos estadísticos a través de la observación directa e indirecta de los hechos, donde la principal herramienta para el procesamiento de los datos fue el programa Microsoft Office (Excel).

Dentro de los métodos teóricos se destacan el análisis y la síntesis inductiva-deductiva empleados en todo el proceso de investigación.

Para los indicadores de impacto se utilizan variables cuantitativas y cualitativas, y estos se utilizan de forma combinada dependiendo de las características del programa a evaluar, el tipo de participante y del enfoque de evaluación diseñado. Los indicadores utilizados se muestran a continuación:

Tabla 13. Indicadores para la dimensión económica

Indicadores	Variable	Descripción	Fórmula
Empleo generado por la actividad económica	Empleo directo	Información: MINTUR PASTAZA, 2005-2015. Empleo directo El Indicador empleo generado por la actividad turística abarca el empleo directo que tiene que ver con las actividades relacionadas directamente con el sector turismo como agencias de viajes, alojamiento, comidas y bebidas, centros de entretenimiento nocturno y balnearios.	$\frac{\sum^{2005-2015} \text{número total de empleo directo}}{\text{número total de empleos por turismo}}$
	Empleo indirecto	El empleo indirecto corresponde al sector del transporte proveedores, artesanos y otros que dinamizan las actividades turísticas del cantón Pastaza. Información proporcionada por el Ministerio de Turismo del Cantón Pastaza.	$\frac{\sum^{2005-2015} \text{número total de empleo indirecto}}{\text{número total de empleos por turismo}}$
	Tasa de empleo	Tasa de Empleo.- Se refiere al empleo generado por el sector turismo con relación a la Población Económicamente Activa del Cantón de Pastaza	$\frac{\sum^{2005-2015} \text{número total de empleo turismo}}{PEA}$

Ingresos sector turismo	Ingresos Tasa de variación ingresos	Información: SRI, 2005-2015 <i>Según Pizzurno (2010)</i> Ingreso.- Son los recursos que capta el sector con la prestación de bienes y servicios mediante un negocio o relación contractual.	$\sum^{2005-2015} \text{Ventas del Sector Turismo}$ $\frac{\sum^{2005-2015} \text{Ventas año } t - \text{Ventas año } t - 1}{\text{Ventas año } t - 1}$
Aporte de turismo a la economía	Aporte de turismo a la economía	Información: Cuentas Nacionales Regionales. Banco Central del Ecuador. El presente indicador se encarga de medir en términos porcentuales del PIB de cada una de las actividades económicas del cantón Pastaza especialmente el turismo.	$\frac{\sum^{2005-2015} \text{Actividades Economicas}}{VAB}$
Valor de la producción bruta del sector turismo	Producción bruta	Información: Cuentas Nacionales Regionales. Banco Central del Ecuador. 2007-2015 Producción Bruta.- Es aquella que en un periodo de tiempo, está constituida por la suma de las actividades económicas del sector turismo del cantón Pastaza en términos monetarios. Es decir el total de retribuciones monetarias percibidas en una región o ciudad.	$\sum^{2007-2015} \text{SALARIOS} + \text{RENTAS}$ $+ \text{INTERESES}$ $+ \text{BENEFICIOS}$ $+ \text{IMPUESTOS}$ $+ \text{TECNOLOGIA}$ Tasa de crecimiento $\frac{\sum^{2007-2015} YBI t - YBI t - 1}{YBI t - 1} \%$
Consumo intermedio sector turismo	Consumo intermedio	Información: Cuentas Nacionales Regionales. Banco Central del Ecuador. 2007-2015 Según BCE (2012). El consumo Intermedio está representado por el valor de los bienes y servicios utilizados por las unidades productivas para	$\sum^{2007-2015} CI = CAS1 + CAS2 + CAS3$ Dónde: CAS1= Consumo por cada unidad de producción

		<p>obtener otros productos. Son bienes y servicios que tienen la característica de consumirse, transformarse o incorporarse en otros productos en un sólo proceso productivo.</p>	
<p>VAB turístico del cantón Pastaza</p>	<p>1. Alojamiento 2. Otros servicios</p>	<p>Información: Cuentas Nacionales Regionales. Banco Central del Ecuador. Este indicador mide el valor añadido generado por el conjunto de productores de un área económica, recogiendo en definitiva los valores que se agregan a los bienes y servicios en las distintas etapas del proceso productivo.</p> <p>El VAB turístico es la sumatoria de las ramas de actividad relacionadas con el turismo. Se analiza al VAB turístico calculando la tasa de crecimiento año a año.</p>	$\sum^{2007-215} VAB = VPB - CI$ <p>Tasa de crecimiento: $\frac{VAB \text{ turístico año } t - VAB \text{ turístico año } t - 1}{VAB \text{ turístico año } t - 1}$</p>
<p>Participación territorial</p>	<p>1. VAB turístico cantonal 2. VAB turístico provincial</p>	<p>Información: Cuentas nacionales regionales. Banco Central del Ecuador.</p> <p>Estructura porcentual del VAB Cantonal en razón del VAB Provincial.</p>	<p>Participación territorial: $\frac{VAB \text{ turístico Cantonal}}{VAB \text{ turístico Provincial}} \times 100$</p>
<p>Participación nacional</p>	<p>1. VAB turístico cantonal 2. VAB turístico nacional</p>	<p>Información: Cuentas nacionales regionales. Banco Central del Ecuador.</p>	<p>Participación nacional: $\frac{VAB \text{ turístico cantonal}}{VAB \text{ turístico nacional}} \times 100$</p>
<p>Integración económica del sector turismo</p>	<p>Integración económica</p>	<p>Información: Cuentas nacionales regionales. Banco Central del Ecuador. Este indicador muestra</p>	<p>Integración económica: $\frac{VAB \text{ turístico cantonal}}{VBP \text{ turístico cantonal}} \times 100$</p>

		<p>el grado de independencia que posee cada sector de la economía para realizar todas las fases del proceso productivo sin recurrir a terceros. El cual trata de medir en términos porcentuales del total de la producción corresponde a la generación del valor agregado.</p>	
<p>Productividad del trabajo en el sector turismo</p>	<p>Productividad del trabajador</p>	<p>Información: Cuentas nacionales regionales. Banco Central del Ecuador y MINTUR. El indicador representa el aporte de cada trabajador del sector Turismo en la generación de ingresos del mismo. Mide el valor anual promedio generado por cada trabajador o el valor de la producción del turismo obtenida por cada unidad de fuerza de trabajo.</p>	<p>VAB/PO:</p> $\frac{VAB \text{ turístico cantonal}}{Personal \text{ Ocupado en el Turismo}}$
<p>Valor bruto de la producción respecto al personal ocupado del sector turismo</p>	<p>Valor bruto de la producción respecto al personal ocupado</p>	<p>Información: Cuentas nacionales regionales. Banco Central del Ecuador y MINTUR. Este indicador nos permite establecer la productividad media del trabajo, entendiéndose como el cociente entre la producción total de la empresa y el número de unidades de trabajo.</p>	<p>VBP/PO:</p> $\frac{VBP \text{ turístico cantonal}}{Personal \text{ Ocupado en el Turismo}}$
<p>Ventas netas por personal ocupado en el sector turismo</p>	<p>Ventas por personal ocupado</p>	<p>Información: Servicio de Rentas Internas. SAIKU Este indicador mide en términos monetarios cuántas ventas son generadas en promedio por cada trabajador del sector Turismo. Refleja la productividad de los</p>	<p>Ventas por personal ocupado:</p> $\frac{Ventas}{Personal \text{ Ocupado en el Turismo}}$

		trabajadores en términos del valor de las ventas obtenidas por cada unidad de fuerza de trabajo. Este ratio variará considerablemente dependiendo del sector de actividad.	
Coefficiente técnico del turismo	Coefficiente técnico	Información: Cuentas nacionales regionales. Banco Central del Ecuador. El presente indicador es la proporción de bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Este indicador refleja el nivel de eficiencia con que se combinan los insumos en la producción de una determinada actividad económica.	Coefficiente técnico: $\frac{\text{Consumo Intermedio cantonal}}{\text{VBP Cantonal}} \times 100$
Establecimiento dedicados a la actividad turística	Establecimiento	Información: SRI y Superintendencia de Compañías. 2005-2015 Por medio de este indicador se obtiene la referencia del número de establecimientos en cada una de las actividades que están relacionadas con el turismo.	Establecimientos Turismo: $\sum_{2005-2015} N^{\circ} E = \text{Establecimiento 1} \\ + \text{Establecimiento 2 ... n}$
Inversión del sector turismo	Inversión	Información: Banco Nacional del Fomento (Ban Ecuador). 2005-2015 La inversión económica es la colocación de capital un proyecto con fin de generar ganancias en un determinado período.	Inversión turística: $\sum_{2005-2015} I = \text{prestamo 1} + \text{prestamo 2 ... n}$

Fuente: La Investigación

Elaborado por: Coka (2017).

3.2 Establecimientos económicos

Para el presente estudio la población es de 232 establecimientos, los cuales se hallan registrados y legalmente funcionando; en estos se encuentran inmersos 61 centros de hospedaje, 9 agencias de viaje, 14 centros de recreación, diversión y esparcimiento y 148 locales de comida y bebida.

3.3 Muestra

Según Andino (2005) la muestra es la parte de la población que se selecciona y de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables.

Para la determinación de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{\sigma^2 Npq}{\epsilon^2 (N - 1) + \sigma^2 pq}$$

Dónde:

n =	Tamaño de la muestra	=	55
σ =	Nivel de confiabilidad 95%	=	1,96
p =	Probabilidad de ocurrencia	=	0,50
q =	Probabilidad de no ocurrencia	=	0,50
N =	Población	=	232
ϵ =	Error de muestreo 5%	=	0,05

Por lo tanto n= 55 encuestas

3.4 Tabulación e Interpretación de los resultados de las encuestas

Los resultados de la aplicación del cuestionario de la encuesta se muestra a continuación:

Datos Generales.-

1. Edad y Género

Tabla 14. Género y edad de los empresarios turísticos

Edad	Género		Género	
	Masculino	Indicador	Femenino	Indicador
25-45	8	30,77%	13	44,83%
46-66	14	53,85%	10	34,48%
67-87	4	15,38%	6	20,69%
Total	26		29	

Fuente: Encuestas (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

Se puede evidenciar que la edad promedio de los empresarios turísticos del cantón Pastaza está entre 46-66 años, en la que predomina el género masculino con el 53,85%. Y en el rango de edad de 25-45 años, predomina el género femenino con el 44,83%. Se evidencia que la población prestadora de servicios turísticos es relativamente joven. Tan solo el 15% y 20% de encuestados tiene edades entre 67-87 tanto en hombres y mujeres.

2. Nivel de instrucción del propietario del establecimiento.

Tabla 15. Instrucción del propietario del establecimiento

Variable	Respuestas	Indicador
Primaria	7	12,73%
Secundaria	32	58,18%
Tercer Nivel	12	21,81%
Cuarto Nivel	4	7,28%
Total	55	100

Fuente: Encuestas (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

Según la encuesta realizada a los empresarios turísticos manifestaron que el 58,18% de los propietarios del negocio tienen instrucción secundaria, seguido con el 21,81% de los encuestados los cuales poseen instrucción Superior(Tercer Nivel) lo que denota el mejoramiento en la preparación de los propietarios de los negocios Turísticos los que podría incidir positivamente en la administración de las empresas.

3. Grado de conocimiento que posee el operador de la actividad turística.

Tabla 16. Grado de conocimiento que posee el operador de la actividad turísticas.

Variable	Respuestas	Indicador
*1-3	31	57,36%
*4-6	15	27,27%
*7-9	5	9,09%
*+10	4	7,28%
Total	55	100

Fuente: Encuestas (2016)

Elaborado por: Andrea Coka (2017)

Más de la mitad de los encuestados en un 57,36% ha realizado únicamente entre 1 y 3 cursos de capacitación turística en los últimos 5 años; otro segmento con el 27,27% ha realizado de 4 a 6 cursos, mientras que tan solo el 7,28% de la población encuestada ha realizado más de 10 cursos.

Lo cual refleja la falta de interés en materia de turismo por parte de los empresarios que brindan servicios turísticos en el cantón Pastaza.

Aspectos específicos.-

1. Ubicación de la empresa con relación al área urbana y rural.

Tabla 17. Ubicación de la empresa con relación al área urbana y rural

Variable	Respuestas	Indicador
Urbano	46	83,64%
Rural	9	16,36%
Total	55	100

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

Un 84,64%, de las empresas de servicios turísticos se encuentran en el área urbana mientras que el 16,36% de las empresas se encuentran en el sector rural, entendiéndose que la concentración de las empresas de turismo está en el área urbana del cantón Pastaza debido a la accesibilidad de vías y servicios básicos.

2. Actividad turística a la que se dedica.

Tabla 18 Actividad turística a la que se dedica

Variable	Respuestas	Indicador
----------	------------	-----------

Alojamiento	14	25,45%
Comidas y bebidas	34	61,82%
Agencias de viajes	3	5,45%
Zonas de entretenimiento nocturno	4	7,28%
Total	55	100

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

Del total de empresarios turísticos encuestados en el cantón Pastaza, el 61,82% se dedica a la actividad de comidas y bebidas, con un total de 34 establecimientos; seguido del servicio de alojamiento con el 25,45% y las agencias de viajes y zonas de entretenimiento nocturno con el 5,45% y 7,28% respectivamente.

Se evidencia que la actividad de mayor oferta es el servicio de comidas y bebidas, la misma que se ha mantenido a lo largo de los 10 años como la principal actividad turística del cantón.

3. Financiamiento de la empresa

Tabla 19. Financiamiento de la empresa

Variable	Respuestas	Indicador
Capital Propio	20	36,36%
Préstamo	25	45,45%
Capital + Préstamo	10	18,19%
Total	55	100

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

El financiamiento es uno de los puntos principales al momento de generar un emprendimiento razón por la cual fue motivo de investigación en la encuesta, donde entre las principales respuestas se obtuvo que la mayor parte de empresarios turísticos iniciaron su negocio con préstamos con un 45,45% de la muestra encuestada, dando notar la importancia de las instituciones financieras y la accesibilidad a créditos con respecto al sector turismo.

4. Inconvenientes para establecer un negocio turístico.

Tabla 20. Inconvenientes para establecer un negocio turístico

Variable	Respuestas	Indicador
----------	------------	-----------

Por recursos económicos	26	47,27%
Por permisos	29	52,73%
Total	55	100

Fuente: Encuestas (2016)
Elaborado por: Coka (2017)

Del total de la población encuestada se puede evidenciar que el 52,73% ha tenido inconvenientes al emprender su negocio turístico por no tener los permisos de funcionamiento otorgados por las entidades del estado; mientras que el 47,27% por la falta de recursos económicos; esto demuestra que se requiere de asistencia técnica y financiera para incentivar a nuevos empresarios en turismo a invertir en el cantón Pastaza.

5. Años de funcionamiento de la empresa.

Tabla 21. Años de funcionamiento de la empresa

Variable	Respuestas	Indicador
*1-3	27	49,09%
*4-6	14	25,45%
*7-10	7	12,72%
*11-14	3	7,27%
*+15	3	5,47%
Total	55	100

Fuente: Encuesta (2016)
Elaborado por: Coka (2017)

El 49,09% de las empresas tienen entre 1-3 años de funcionamiento, seguido de las empresas que tienen entre 4-6 años de funcionamiento con 25,45%; las empresas de 7-10 años de funcionamiento con 12,72%; las empresas de 11-14 años de funcionamiento con 7,27% y con tan solo el 5,47% tenemos a las empresas de 15+ años de funcionamiento.

6. Número de empleados.

Tabla 22. Número de empleados

Variable	Respuesta	Indicador
*1-5	25	45,45%
*5-10	15	27,27%
*10-15	10	18,19%

*15- más	5	9,09%
Total	55	100,0

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

El 45,45% de los empleados posee de 1 a 5 empleados, seguido por el 27,27% el cual tiene de 5 a 10 empleados, los empresarios turísticos del Cantón Pastaza generalmente en su mayoría se caracterizan por tener un número reducido de empleados esto debido a que sus ganancias no son extraordinarias como se mostraron anteriormente lo que incide también en la oferta de la actividad turística del Cantón.

7. Rentabilidad anual por turismo.

Tabla 23. Rentabilidad anual por turismo

Variable	Respuesta	Indicador
*- 6000	15	27,27%
6000-7000	13	23,63%
7001-9500	14	25,45%
9501-10000	5	9,09%
10001-12500	5	9,09%
12501 o Más	3	5,47%
Total	55	100,0

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

La rentabilidad anual es punto de suma importancia para tomar la decisión de emprender o mantener un negocios de ahí la relevancia en encuestar a los empresarios sobre este tema, así por turismo de menos de 6000\$ es el 27,27%; seguida por 25,45% con una rentabilidad anual de 7001-9500, lo cual denota claramente que los bienes y servicios turísticos son medianamente rentables en comparación a diversas actividades económicas como el comercio.

8. Valor promedio de un pago mensual por contribución al 12% del SRI.

Tabla 24. Valor promedio de un pago mensual por contribución al 12% del SRI

Variable	Respuesta	Indicador
50-100	34	61,81%
101-150	10	18,18%
151-200	5	9,09%
201-250	2	3,64%

251-300	1	1,82%
301-350	1	1,82%
401-450	1	1,82%
451 y más	1	1,82%
Total	55	100,0

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

La contribución del 12% al SRI por parte de las empresas encuestadas en el 61,81% es un promedio de 50-100 dólares, seguido del 18,18% con un promedio de 101-150 dólares, el 9,09% con un promedio de 151-200 dólares, y el 1,82% de los encuestados con valores promedio de entre 251-300 dólares, 301-350 dólares, y 451 dólares y más.

9. Promedio de gastos anuales por impuestos en el GAD Municipal.

Tabla 25. Promedio de gastos anuales por impuestos en el GAD Municipal

Variable	Respuesta	Indicador
100-300	43	78,18%
301-500	9	16,36%
501-700	2	3,64%
1301-1500	1	1,82%
Total	55	100,0

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

Según el 78,18% de los encuestados realiza un pago por impuestos en el GAD Municipal dentro del rango de 100-300 dólares, mientras que el 16,36% paga dentro del rango de 301-500 dólares, seguido del 3,64% que cancela un valor entre 501-700 dólares, y tan solo el 1,82% un valor entre 1301-1500.

10. Promedio de gastos anuales por impuestos en el Ministerio de turismo. (MINTUR).

Tabla 26. Promedio de gastos anuales por impuestos en el Ministerio de turismo

		Respuestas	Indicador
Válido	100-300	52	94,55%
	301-500	3	5,45%
	Total	55	100,0

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

El 94,55% de los encuestados estiman un promedio de 100-300 dólares en gastos anuales por impuestos en el Ministerio de turismo mientras que el 5,45% estiman un promedio de gastos de 301-500 dólares.

11. Promedio de gastos anuales por impuestos en la Secretaria Nacional del Agua. (SENAGUA)

Tabla 27. Promedio de gastos anuales por impuestos en la Secretaria del agua

		Respuestas	Indicador
Válido	100-300	51	92,73%
	301-500	4	7,27%
	Total	55	100,0

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

El 92,73% de los encuestados estiman un promedio de 100-300 dólares en gastos anuales por impuestos en la Secretaria Nacional del Agua mientras que el 7,27% estiman un promedio de 301-500 dólares en gastos anuales.

12. Clasificación de la evolución del turismo en Pastaza en los últimos 10 años.

Tabla 28. Clasificación de la evolución del turismo en Pastaza en los últimos 10 años.

Variable	Respuestas	Indicador
Mejor	6	10,91%
Igual	31	56,36%
Peor	18	32,73%
Total	55	100

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

El 56,36% de los encuestados consideran que la evolución del turismo en los últimos 5 años ha sido Igual, mientras que el 32,73% consideran que es peor y tan solo el 10,91% consideran que ha mejorado. Como resultado, la importancia relativa de la actividad del turismo se ha mantenido Igual.

13. Importancia de la actividad turística en la economía del cantón Pastaza

Tabla 29. Importancia de la actividad turística en la economía del cantón Pastaza

Variable	Respuestas	Indicador
----------	------------	-----------

Si	52	94,55%
No	3	5,45%
Total	55	100,0

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

El 94,55% de los encuestados consideran que SI es importante la actividad turística en la economía del cantón Pastaza, mientras que apenas el 5,45% consideran que No lo es. Con esto se puede evidenciar que los propietarios de las empresas de Pastaza estiman que aumentarían sus ganancias y beneficios con el aumento de turistas en la zona, añadiendo que el desarrollo del turismo sí contribuye al crecimiento económico y social del cantón.

3.5 Resultados generales de la encuesta realizada a los empresarios turísticos.

En la encuesta realizada en el año 2016 en el cantón Pastaza se analiza la percepción de los empresarios turísticos. Se evidencia que la población prestadora de servicios turísticos es relativamente joven, tan solo el 15% y 20% de encuestados tiene edades entre 67-87 tanto en hombres y mujeres; a la vez más de la mitad de los encuestados en un 57,36% ha realizado únicamente entre 1 y 3 cursos de capacitación en materia de turismo en los últimos 5 años.

En cuanto a la ubicación de las empresas turísticas, un 84,64% se encuentran en el área urbana, y únicamente el 16,36% de las empresas se encuentran en el sector rural, entendiéndose como una ventaja para el desarrollo del turismo en el canton, debido a que la concentración de las empresas de turismo está en el área urbana debido a la accesibilidad de vías y servicios básicos.

Del total de empresarios turísticos encuestados en el cantón Pastaza, el 61,82% se dedica a la actividad de comidas y bebidas, con un total de 34 establecimientos; seguido del servicio de alojamiento con el 25,45% y las agencias de viajes y zonas de entretenimiento nocturno con el 5,45% y 7,28% respectivamente.

También se evidencia la baja rentabilidad que obtienen las empresas de servicios turísticos, el 27% de los empresarios turísticos encuestados genera una rentabilidad de menos de 500\$, y tan solo el 5,47% percibe una rentabilidad de 12500 dólares o más, debido a su nivel de inversión generada en la infraestructura que está alineada a su categoría. La dificultad para constituir un establecimiento turístico, en un 52,73% es por no contar con los permisos otorgados por la entidades públicas, y el otro 47,27% por la falta de financiamiento; es así que el 49,09% de las empresas turísticas tienen entre 1-3 años de funcionamiento, pues son empresas que han iniciado su actividad considerando al turismo como una oportunidad de negocio; seguido de las empresas que tienen entre 4-6 años de funcionamiento con 25,45% que están consolidándose y solo el 5,47% de las empresas tiene más de 15 años de

funcionamiento como empresas consolidadas y que están desarrollando varias actividades complementarias a las propias de turismo, como senderos, aéreas para caminatas, recreacionales, etc.

Sin embargo el 94,55% de los encuestados consideran que SI es importante la actividad turística en la economía del cantón Pastaza, considerándola como una oportunidad de desarrollo económico que genera empleo y productividad.

CAPITULO IV.
EVALUACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CANTÓN PASTAZA

En este capítulo se realiza el cálculo y análisis de los indicadores económicos descritos en el capítulo tres; orientados a medir el impacto económico de la actividad turística en el cantón Pastaza, en el periodo 2005 - 2015; con información obtenida del Servicio de Rentas Internas, Instituto Nacional de Estadísticas y Ciencias, Banco Central de Ecuador, Banco Nacional de Fomento (Ban Ecuador) y Ministerio de Turismo de Pastaza.

4.1 Cálculo de indicadores para la dimensión económica

4.1.1 Empleo total generado por la actividad económica.

Tabla 30 Empleo generado por la actividad turística en el cantón Pastaza

Empleo generado por la actividad turística en el Cantón Pastaza												
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total
Alojamiento	9	7	12	13	5	9	7	6	4	7	9	88
Alimentos y Bebidas	108	62	63	95	130	141	105	156	99	102	103	1164
Agencias de Viajes	3	3	1	3	1	0	1	3	0	3	2	20
Recreación	25	23	11	24	30	36	21	42	25	25	19	281
Efectos Directos	145	95	87	135	166	186	134	207	128	137	133	1553
Transporte	36	16	29	26	19	38	31	23	24	18	15	275
Proveedores	39	23	35	38	33	30	29	26	27	33	35	348
Artesanías	30	18	23	29	17	23	15	19	17	9	13	213
Actividades indirectas	34	23	29	17	23	25	39	36	38	27	26	317
Efectos indirectos	139	80	116	17	92	116	114	104	106	87	89	1153
Total	284	175	203	152	258	302	248	311	234	224	222	2706
Indicador de E/D	51,06%	54,29%	42,86%	88,82%	64,34%	61,59%	54,03%	66,56%	54,70%	61,16%	59,91%	59,94%
Indicador de E/I	48,94%	45,71%	57,14%	11,18%	35,66%	38,41%	45,97%	33,44%	45,30%	38,84%	40,09%	40,06%
Tasas de Variación		-38,38%	16,00%	-25,12%	69,74%	17,05%	-17,88%	25,40%	-24,76%	-4,27%	-0,89%	-2,21%
Tasas de Empleo	0,58%	0,36%	0,42%	0,31%	0,53%	0,62%	0,51%	0,64%	0,48%	0,46%	0,45%	0,49%

Fuente: MINTUR (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

El empleo es un indicador que mide la perspectiva de la oferta de bienes y servicios, de ahí la importancia del estudio para explicar en términos absolutos y porcentuales el comportamiento del empleo en el Cantón Pastaza durante el periodo 2005-2015. Así del total de empleos generados por la actividad turística el 59,44% pertenecen a los empleos directos que tiene que ver con las actividades relacionadas directamente con el sector turismo como agencias de viajes, alojamiento, comidas y bebidas, centros de

entretenimiento nocturno y balnearios. Y el 40,06% pertenecen a los empleos indirectos que corresponden al sector del transporte proveedores, artesanos y otros que dinamizan las actividades turísticas del cantón Pastaza. Los empleos generados por la actividad turística en el periodo 2005-2015 ascienden a 2706 con una tasa de crecimiento negativa del período de -2,21% lo cual demuestra un comportamiento anti cíclico de los empleos turísticos con respecto al periodo de auge que vivió el país en el periodo 2005-2009 lo cual se puede deber a la desaceleración de los años 2014-2015; para el estudio de la variable empleo también se procedió a la elaboración de la tasa de empleo en cada uno de los años a su vez se obtuvo una tasa promedio 0.49% lo que demuestra que la actividad turística no es una de las principales ramas generadoras de empleo en el Cantón Pastaza.

En síntesis en los años 2005-2015 se evidencia que las personas empleadas se dedican principalmente a la actividad de comidas y bebidas, el número de empleos tiene una tasa de crecimiento negativa, una tasa de empleo reducida con respecto a otras actividades económicas como el comercio, así también se visualiza la falta de incentivos que existen tanto por parte de gobiernos centrales y seccionales para fomentar el Turismo en este cantón lo que incide en la falta generación de empleos.

4.1.2 Ingresos generados del sector turismo.

Tabla 31. Ingresos de las diversas actividades turísticas del cantón Pastaza 2005-2015

Cantón	Pastaza										
Servicios turísticos	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alojamiento	\$ 1.057.269	\$ 1.119.263	\$ 1.508.848	\$ 1.222.011	\$ 1.397.223	\$ 1.415.911	\$ 1.491.616	\$ 2.034.292	\$ 2.065.941	\$ 2.050.358	\$ 3.385.310
Alimentos y bebidas	\$ 1.061.228	\$ 1.059.189	\$ 1.366.912	\$ 1.412.562	\$ 1.613.124	\$ 1.912.026	\$ 2.274.799	\$ 2.751.861	\$ 5.150.629	\$ 5.002.213	\$ 3.401.158
Agencias de viaje	\$ 17.544	\$ 29.369	\$ 30.217	\$ 65.132	\$ 87.447	\$ 17.809	\$ 28.352	\$ 30.250	\$ 57.579	\$ 54.326	\$ 136.640
Recreación	\$ 239	\$ 3.657	\$ 40.035	\$ 5.103	\$ 6.041	\$ 6.161	\$ 27.100	\$ 32.250	\$ 43.944	\$ 44.513	\$ 82.383
Total de Ingresos generados	\$ 2.138.285	\$ 2.211.478	\$ 2.946.012	\$ 2.704.808	\$ 3.103.835	\$ 3.351.907	\$ 3.821.867	\$ 4.848.653	\$ 7.318.093	\$ 7.151.410	\$ 7.005.491
Tasas de variación		3,42%	33,21%	-8,19%	14,75%	7,99%	14,02%	26,87%	50,93%	-2,28%	-2,04%
Crecimiento anual de los ingresos del turismo en el periodo 2005-2015											11,39%

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

Los servicios de alimentos y bebidas son lo que mayor porcentaje de ingresos tiene en relación a la actividad turística, seguido por las de actividades de alojamiento, las mismas que muestran el crecimiento de la demanda del sector lo cual se asemeja al comportamiento

de la oferta, el crecimiento del periodo 2005-2015 es del alrededor del 11,39% indicador que establece que familias, empresas y gobierno ha retribuido para el aumento en el gasto de bienes y servicios turísticos en el cantón Pastaza.

Tabla 32. Recaudación tributaria de hoteles y restaurantes por provincias participación porcentual. Años 2011-2015

PROVINCIAS	HOTELES					RESTAURANTES					TOTAL				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
AZUAY	4.80	5.00	5.90	5.10	5.50	4.40	4.40	4.20	4.10	4.00	4.60	4.60	4.70	4.40	4.30
BOLIVAR	0.10	0.10	0.20	0.20	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
CARCHI	0.30	0.40	0.50	0.60	0.60	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.40	0.40
CAÑAR	0.30	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.30	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20
CHIMBORAZO	1.00	1.10	1.10	1.00	1.00	1.10	1.20	1.00	1.10	1.10	1.10	1.20	1.00	1.10	1.10
COTOPAXI	0.90	0.80	0.90	1.00	0.80	0.50	0.60	0.70	0.70	0.70	0.60	0.70	0.70	0.80	0.70
EL ORO	1.90	2.60	2.50	2.80	2.60	0.90	1.20	0.90	1.00	1.10	1.20	1.60	1.40	1.40	1.40
ESMERALDAS	1.20	1.30	1.50	1.60	1.50	0.40	0.60	0.60	0.60	0.60	0.70	0.80	0.80	0.90	0.80
GALAPAGOS	1.50	1.60	1.90	2.70	3.20	0.30	0.40	0.40	0.30	0.30	0.70	0.70	0.80	0.90	1.00
GUAYAS	34.80	37.40	35.70	34.20	33.20	14.10	15.30	17.60	19.90	19.60	20.30	21.50	22.40	23.40	22.70
IMBABURA	2.30	2.30	2.60	3.00	3.50	0.90	0.90	0.70	0.80	0.90	1.30	1.30	1.20	1.30	1.50
LOJA	1.30	1.30	1.30	1.30	1.60	1.10	1.00	1.10	1.00	1.00	1.10	1.10	1.10	1.00	1.10
LOS RIOS	0.40	0.50	0.70	0.60	0.60	0.40	0.50	0.40	0.40	0.40	0.40	0.50	0.50	0.40	0.40
MANABI	3.50	3.60	3.80	4.40	4.30	1.50	1.50	1.60	1.70	1.70	2.10	2.10	2.20	2.30	2.30
MORONA SANTIAGO	0.10	0.10	0.30	0.30	0.20	0.10	0.10	0.20	0.30	0.20	0.1	0.10	0.20	0.30	0.20
NAPO	0.30	0.40	0.40	0.80	1.00	0.10	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.30	0.40
ORELLANA	0.40	0.60	0.80	0.80	0.70	0.30	0.40	0.60	0.90	0.50	0.40	0.50	0.70	0.90	0.60
PASTAZA	0.20	0.20	0.20	0.20	0.30	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20
PICHINCHA	37.20	33.40	32.60	30.50	29.60	70.10	67.90	65.50	62.70	63.20	60.20	58.20	56.80	54.80	55.60
SANTA ELENA	2.40	2.40	2.30	2.60	2.70	0.40	0.40	0.40	0.40	0.30	1.00	0.90	0.90	0.90	0.90
SANTO DOMINGO	0.70	0.70	0.70	0.90	1.10	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.70	0.70
SUCUMBIOS	1.30	0.80	1.40	2.20	1.90	0.20	0.30	0.50	0.40	0.40	0.60	0.40	0.70	0.80	0.80
TUNGURAHUA	2.80	2.80	2.50	2.90	3.60	1.70	1.70	2.00	2.10	2.20	2.00	2.00	2.10	2.30	2.50
ZAMORA CHINCHIPE	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

En lo referente a impuestos el sector turismo en el cantón Pastaza a tenido un comportamiento constante del 0,2% a lo largo del periodo de estudio, lo que refleja que las actividades hoteleras y de restaurantes necesitan de un impulso para incrementar sus ingresos, ya que la recaudación tributaria del sector es un porcentaje muy por debajo relacionado a las otras provincias de similares características como Napo y Orellana.

4.1.3 Sectores de la economía y aporte del turismo al cantón Pastaza.

Tabla 33. Aporte del turismo a la economía del cantón Pastaza

Variable	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Comercio	29,81	33,63	33,70	33,81	34,05	33,83	35,70	39,00	40,05	41,4	41,5
Construcción	15,05	12,96	13,21	12,08	17,00	17,04	17,02	17,04	18,01	19,03	19,22
Transporte Almacenamiento	11,52	11,53	11,59	13,51	13,83	13,89	13,95	14,01	14,07	14,02	14,19
Actividades de inmobiliaria	4,05	5,8	5,8	5,94	6,4	6,36	6,97	7,02	7,04	7,01	7,11
Industria manufacturera	7,04	7,37	6,76	6,03	5,36	5,59	5,02	5,97	5,68	5,26	5,34
Turismo	12,97	12,02	12,03	10,56	8,9	7,34	6,9	4,8	4,27	3,87	3,97
Intermediación financiera	5,38	4,15	4,3	4,38	3,38	3,38	3,68	2,86	2,38	2,55	2,58
Actividades personales tipo servicios	5,82	5,1	4,32	4,56	3,31	3,11	3,19	2,12	2,27	2,17	2,17
Suministros de electricidad	2,46	2,04	3,17	3,89	3,02	3,12	2,23	2,56	2,09	2,03	1,58
organizaciones y órganos extraterritoriales	2,43	2,27	1,87	1,77	1,36	2,87	1,87	1,15	1,03	0,98	0,77
actividades de servicios sociales y de salud	1,95	1,65	1,75	1,95	1,95	1,95	1,95	1,95	1,95	0,71	0,65
Administración pública	0,95	0,91	0,93	0,95	0,89	0,95	0,95	0,95	0,75	0,51	0,45
Agricultura, ganadería, caza, pesca, y silvicultura	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,21	0,23
investigación y enseñanza	0,39	0,39	0,39	0,39	0,37	0,39	0,39	0,39	0,23	0,21	0,19
bajo relación de dependencia del sector público y privado	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Hogares privados con servicio doméstico	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02
Explotación de minas y canteras	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,001	0,01

Fuente: SRI (2015)

Elaborado por: Coka (2017)

En la Tabla anterior se representa el aporte de la economía de cada una de las actividades con respecto al PIB cantonal, así tenemos que el turismo representa la tercera actividad más

importante con 7.96 puntos de promedio, después del comercio y de la construcción. El comportamiento del Turismo en el cantón Pastaza en el periodo 2005-2015 muestra un crecimiento en los años 2005-2013 debido al aumento del PIB cantonal lo que tiene comportamiento pro cíclico debido al ciclo económico expansivo que vivía el Ecuador durante esos años, lo que provocó que se produzcan un incremento en la producción de bienes y servicios turísticos. Sin embargo en los años 2013-2015, presenta una considerable disminución, que lo ubica en sexto lugar con el 3,97%; esto debido a la falta de promoción turística por parte de las autoridades del cantón y a la etapa de recesión económica que atraviesa el Ecuador.

4.1.4 VAB y PIB turístico del cantón Pastaza

Tabla 34. Sectores de la economía del cantón Pastaza año 2015

Nº	Detalle de Cuentas	USD	%
1	Comercio	\$ 73.254.454	41,52%
2	Construcción	\$ 33.904.657	19,22%
3	Trasporte, almacenamiento y telecomunicaciones	\$ 25.031.207	14,19%
4	Actividades de Inmobiliaria, empresariales y de alquiler	\$ 12.541.191	7,11%
5	Industria Manufacturera	\$ 9.418.338	5,34%
6	Turismo	\$ 7.005.491	3,97%
7	Intermediación Financiera	\$ 4.550.952	2,58%
8	Actividades personales de tipo de servicios	\$ 3.834.918	2,17%
9	Suministros de electricidad, gas y agua	\$ 2.785.703	1,58%
10	Organizaciones y órganos extraterritoriales	\$ 1.358.907	0,77%
11	Actividades de servicios sociales y de salud	\$ 1.143.389	0,65%
12	Administración Pública	\$ 799.312	0,45%
13	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	\$ 397.495	0,23%
14	Investigación y Enseñanza	\$ 341.877	0,19%
15	Bajo relación de Dependencia sector público y privado	\$ 40.251	0,02%
16	Hogares privados con servicio doméstico	\$ 12.862	0,01%
17	Explotación de minas y canteras	\$ 8.478	0,00%
	TOTAL DEL PIB CANTONAL 2015	\$ 176.429.482	100,00%

Fuente: SRI (2015)

Elaborado por: Coka (2017)

La actividad turística del año 2005 al 2007 ocupó el tercer lugar de ingresos generados al cantón Pastaza del 12,03%, sin embargo al año 2015 se ubica en el sexto lugar del total de ingresos generados como valor neto, con 7'005.491 USD, que representa el 3.97% del VAB cantonal, frente a la primera actividad económica que es el comercio con el 41,52%.

Tabla 35. VAB cantón Pastaza año 2007-2015

VAB turístico del cantón Pastaza					
Año	VAB Cantonal	Ramas de la actividad		VAB turístico	Tasa de crecimiento
		Alojamiento	Otros servicios		
2007	419578	10378	1308	11686	
2008	588665	13142	1448	14590	24.85%
2009	389264	14074	1387	15461	5.97%
2010	692684	16510	2180	18690	20.88%
2011	1068733	13317	2770	16086	-13.93%
2012	981970	17828	3320	21148	31.46%
2013	974771	16811	3687	20498	-3.07%
2014	767338	14725	3617	18342	-10.52%
2015	544747	11043	3590	14632	-20.23%

Fuente: Cuentas Nacionales Regionales, BCE (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

El crecimiento del VAB 2005-2015 tiene un comportamiento creciente en los primeros años mostrando un punto de inflexión en los últimos años debido a fenómenos antes mencionados decayendo principalmente en el último año del periodo en -20.23% lo cual en comparación al comportamiento del sector comercio tiene una gran variación.

Tabla 36. VAB nacional, provincial y cantonal año 2007-2015

Participación del sector turismo						
AÑO	VAB turístico nacional	VAB turístico provincial	VAB turístico cantonal	Participación territorial %	Participación nacional%	Participación provincial%
2007	2017322	12735	11686	92	0.58	0.63
2008	2363321	15980	14590	91	0.62	0.68
2009	2254667	19263	15461	80	0.69	0.85
2010	2428517	20032	18690	93	0.77	0.82
2011	3030318	18134	16087	89	0.53	0.60
2012	3352739	23183	21148	91	0.63	0.69
2013	3740201	22540	20498	91	0.55	0.60
2014	4049364	21076	18342	87	0.45	0.52
2015	4152101	17306	14633	85	0.35	0.42

Fuente: Cuentas Nacionales Regionales, BCE (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

Este indicador fue escogido debido a la importancia de conocer la participación del VAB con respecto a los territorios tanto nacionales como locales para así analizar al turismo y su participación dentro de la economía interna.

El VAB turístico cantonal presenta una importante participación territorial que para el año 2010 fue del 93%; 0,77% en la participación nacional y 0,82% en la participación provincial. Lo cual refleja la concentración de la actividad turística en el cantón Pastaza y la contribución del VAB turístico cantonal a la economía de la provincia de Pastaza. Sin embargo al año 2015 la participación territorial fue del 85% lo cual refleja un descenso en los ingresos por turismo en relación a años anteriores en el cantón.

Así podemos observar que el porcentaje del VAB con respecto a la participación nacional es muy ínfimo con valor promedio del 0,57%, también se pudo conocer que el cantón Pastaza con respecto a la provincia tiene casi la totalidad del VAB provincial lo que significa que la mayor cantidad de negocios o establecimientos se asientan en el cantón para producir los bienes y servicios de la actividad turística.

Tabla 37. Composición del VAB año 2007-2015

Indicadores Económicos sector turismo del cantón Pastaza 2005-2015										
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total periodo
Producción bruta	22.627,50	29.498,00	29.162,49	35.040,18	29.910,14	38.211,90	35.486,35	31.344,73	24.401,66	275.682,95
% Tasa variación VPB		30,36%	-1,14%	20,15%	-14,64%	27,76%	-7,13%	-11,67%	-22,15%	0,84%
Consumo Intermedio	10.941,50	14.908,00	13.701,49	16.350,18	13.823,14	17.063,90	14.988,35	13.002,73	9.768,66	124.547,95
% Tasa Variación CI		36,25%	-8,09%	19,33%	-15,46%	23,44%	-12,16%	-13,25%	-24,87%	-1,25%
VAB	11686,00	14590,00	15461,00	18690,00	16087,00	21148,00	20498,00	18342,00	14633,00	151135,00
		24,85%	5,97%	20,88%	-13,93%	31,46%	-3,07%	-10,52%	-20,22%	2,53%

Fuente: Cuentas Nacionales Regionales, BCE (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

Se muestra el comportamiento y la composición del VAB, el valor recaudado de los años 2007-2015, la producción bruta ha tenido un crecimiento 0,84% pero se ha mermado el consumo intermedio en -1.25% lo que significa que los bienes y servicios son utilizados por unidades productivas para producir otros. Además se obtuvo que el valor recaudado por el VAB ha crecido en un 14.11% lo que concuerda con la teoría económica para ciclos económicos en auge, denotando a su vez un crecimiento en el VAB del 2.53% lo que refiere

también a un aumento de la demanda turística del cantón Pastaza, lo que conculca a su vez que cuando mayor sea la producción bruta y menor sea el consumo Intermedio, el Valor Agregado tendrá un valor más alto, así el VAB del cantón Pastaza ha crecido tanto en términos de recaudación como a precios de producción.

4.1.5 Indicadores de productividad de la actividad económica

Tabla 38. Integración económica del turismo

Integración económica			
Años	VAB	VBP	Indicador
2007	11686,00	22627,50	51,65%
2008	14590,00	29498,00	49,46%
2009	15461,00	29162,49	53,02%
2010	18690,00	35040,18	53,34%
2011	16087,00	29910,14	53,78%
2012	21148,00	38211,90	55,34%
2013	20498,00	35486,35	57,76%
2014	18342,00	31344,73	58,52%
2015	14633,00	24401,66	59,97%
Total	\$ 151.135	275682,95	54,82%

Fuente: Cuentas Nacionales Regionales (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

Mientras mayor sea el porcentaje la capacidad de generar ingresos por unidad de productos será mejor, lo cual resume que el año que genera un mayor valor añadido con respecto a la producción es el del 2015 con 59,97% un valor relativamente bueno si se toma en cuenta el grado de independencia que tiene el sector turismo para producir recursos sin necesidad de incluir a otras actividades de la economía. Por lo general la tendencia en este tipo de indicadores de productividad refleja que en los tres últimos años del periodo estudiado los sistemas de producción son un poco más eficientes y eficaces en la hora de producir recursos.

Tabla 39. Productividad de trabajo del turismo

Productividad de Trabajo			
Años	VAB	Personal Ocupado	Indicador
2007	11686,00	203	57,57
2008	14590,00	152	95,99
2009	15461,00	258	59,93

2010	18690,00	302	61,89
2011	16087,00	248	64,87
2012	21148,00	311	68,00
2013	20498,00	234	87,60
2014	18342,00	224	81,88
2015	14633,00	222	65,91
Total	\$ 151.135	2706	55,85

Fuente: Cuentas Nacionales Regionales, BCE e INEC (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

La Mayor productividad del sector turismo hace referencia al año 2008 con un valor añadido bruto de cada trabajador de 95,99 dólares, lo que quiere decir que en el proceso productivo turístico que cada unidad de fuerza de trabajo ocupada genera 95.99 dólares, siendo este y el total del periodo un valor relativamente bajo en comparación de otros sectores de la economía como el comercio y la construcción en el cantón Pastaza. A su vez podemos observar que el segundo año con mayor importancia en la producción del VAB por personal ocupado es el año 2013 con valor de 87,60%.

Tabla 40. Valor bruto de la producción con respecto al personal ocupado

Valor Bruto de la Producción con respecto al Personal Ocupado			
Años	VBP	PO	Indicador
2007	22627,50	203	111,47
2008	29498,00	152	194,07
2009	29162,49	258	113,03
2010	35040,18	302	116,03
2011	29910,14	248	120,61
2012	38211,90	311	122,87
2013	35486,35	234	151,65
2014	31344,73	224	139,93
2015	24401,66	222	109,92
Total	275682,95	2154	127,99

Fuente: Cuentas Nacionales Regionales, BCE e INEC (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

La productividad media de cada trabajador promedio del periodo analizado tiene un valor de 127.99 dólares, siendo el año 2008 el que tiene mayor producción con respecto al número de unidades de trabajo con valor de \$ 194.07, seguido del año 2013 \$151.65, lo que quiere decir que cuando mayor sea la producción menor debe ser el número de unidades de

trabajo ocupadas para crear así sistemas más eficientes de producción en este caso el sector turismo.

Tabla 41. Ventas por personal ocupado sector turismo

Ventas por personal ocupado			
Años	Ventas	Personal ocupado	Indicador
2005	\$ 2.138.285	284	7529,17
2006	\$ 2.211.478	175	12637,02
2007	\$ 2.946.012	203	14512,37
2008	\$ 2.704.808	152	17794,79
2009	\$ 3.103.835	258	12030,37
2010	\$ 3.351.907	302	11099,03
2011	\$ 3.821.867	248	15410,75
2012	\$ 4.848.653	311	15590,52
2013	\$ 7.318.093	234	31273,90
2014	\$ 7.151.410	224	31925,94
2015	\$ 7.005.491	222	31556,27
Total	\$ 46.601.839	2706	17221,67

Fuente: Cuentas Nacionales Regionales, BCE e INEC (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

Este indicador mide la participación del trabajador en generar ingresos para el sector, para lo cual se pudo apreciar que durante el periodo de estudio el año que genera más ingresos por cada unidad de trabajo es el 2014 con un valor de \$ 31925,94 esto debido a que disminuyeron el número de trabajadores y las ventas se mantuvieron, así se puede apreciar que el valor añadido del sector turismo es un valor pequeño en comparación a los ingresos. Los años con mayores ingresos y por ende con mayor ratio son los tres últimos años del periodo de estudio.

Tabla 42. Coeficiente técnico del sector turismo

Coeficiente técnico			
Años	CI	VBP	Indicador
2007	10.941,50	22627,50	48,35%
2008	14.908,00	29498,00	50,54%
2009	13.701,49	29162,49	46,98%
2010	16.350,18	35040,18	46,66%
2011	13.823,14	29910,14	46,22%
2012	17.063,90	38211,90	44,66%
2013	14.988,35	35486,35	42,24%

2014	13.002,73	31344,73	41,48%
2015	9.768,66	24401,66	40,03%
Total	\$ 124.548	275682,95	45,18%

Fuente: Cuentas Nacionales Regionales, BCE (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

Este indicador refleja la eficiencia productiva en términos porcentuales, donde el promedio de los años 2005-2015 es del 45,18% reflejando una eficiencia medianamente buena, el año donde se emplea menos insumos para producir más turismo es el año 2015 con un valor del 40,03%. Los sistemas de producción deben ser sumamente eficientes y en el caso particular de turismo se debe tomar en cuenta que mientras menor sea el consumo intermedio se optimizará de mejor manera los bienes y servicios utilizados en la producción de determinada actividad económica.

4.1.6 Indicadores económicos de oferta turística

4.1.6.1 Inversiones en el sector turismo en los años 2007-2015

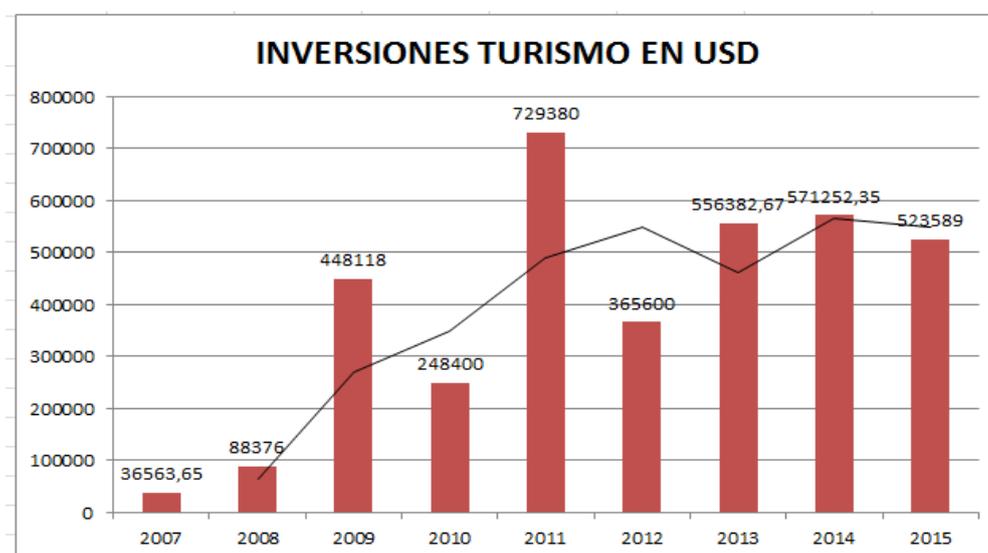


Gráfico 2 Inversiones turísticas cantón Pastaza 2005-2015

Fuente: Cuentas Nacionales Regionales, BCE (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

Para comprobar el comportamiento de la actividad turística también se utilizó a la variable Inversiones en el sector Turismo de los años 2007-2015 dentro del cual se puede observar un crecimiento con respecto a la media principalmente en el año 2011, con un valor del 729380 USD lo cual se relaciona estrechamente a los indicadores anteriormente analizados, debido al aumento de la demanda turística del cantón Pastaza descrita por la recaudación

tributaria y por el VAB, ha hecho necesario verificar el comportamiento de la inversión, lo cual concuerda con la teoría económica que a medida que aumenta la demanda la oferta también debe incrementar para satisfacer la demanda insatisfecha en el cantón Pastaza.

El Banco Nacional de Fomento se ha convertido en un gran aliado de los emprendedores del cantón Pastaza los cuales han visto necesarios invertir en el sector turismo debido al gran potencial de la zona, razón por la cual la tendencia ha sido creciente en lo concerniente al periodo analizado, lo cual coincide con el Gobierno del Economista Rafael Correa mismo que ha impulsado al turismo como sector estratégico.

Tabla 43. Establecimientos turísticos del cantón Pastaza 2005-2015

Número de establecimientos del cantón Pastaza 2005-2015											
Servicios Turísticos	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Agencias de Viaje	8	10	11	12	15	11	9	10	10	10	15
Alojamiento	36	51	59	61	60	60	59	56	64	70	84
Alimentación	80	81	97	111	106	114	101	121	149	155	165
Intermediarios							1	5	2	1	2
Recreación	6	6	8	7	8	8	6	1	8	8	8
Total	130	148	175	191	189	193	176	193	233	244	274
Tasas de Variación		13,85%	18,24%	9,14%	-1,05%	2,12%	-8,81%	9,66%	20,73%	4,72%	12,30%
Tasa de crecimiento del periodo 2005-2015											7,01%

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2016)

Elaborado por: Coka (2017)

Los establecimientos registrados en el cantón Pastaza en los años 2005-2015 han tenido un crecimiento anual del 7.01% lo que significa un crecimiento a su vez de la oferta teniendo 274 establecimientos en funcionamiento siendo la actividad de alimentos la que mayor cantidad de establecimientos registra, 165 al 2015, lo cual se asimila a los otros indicadores como son los de recaudación, VAB e inversiones. El aumento de establecimientos también se debe al mejoramiento de servicios básicos, mejoramiento vial, mejoramiento de actividades como el comercio y políticas públicas como privadas que han repercutido en la intención de las personas para emprender nuevos negocios principalmente relacionados con el turismo.

4.2 Resultados del cálculo de indicadores económicos

Tabla 44. Resultados del cálculo de indicadores económicos

INDICADORES ECONÓMICOS				
INDICADORES	RESULTADOS	2005	2015	Diferencia
Empleo total generado por la actividad económica	57,39% pertenecen a los empleos directos 42,60% pertenecen a los empleos indirectos Lo cual da una sumatoria total de 2706 empleos generados por la actividad turística en el periodo 2005-2015.	Empleo Total: 284 Tasa de empleo: 0,58%	Empleo Total: 222 Tasa de empleo: 0,45%	-62 -0.13%
Ingresos generados por el turismo	Los servicios de alimento y bebidas son lo que mayor porcentaje de ingresos tiene en relación a la actividad turística, seguido por las de actividades alojamiento mismas que muestran el crecimiento de la demanda del sector lo cual se asemeja al comportamiento de la oferta el crecimiento del periodo es del alrededor del 14,11%.	Ingresos: \$2'136280	Ingresos: \$7'005491	\$4'869211. Tasa de crecimiento del 14.11%
Inversión en turismo del cantón Pastaza	La inversión turística en el periodo analizado muestra que el año con mayor inversión es el 2011 con 729380 USD, a su vez que el crecimiento promedio refleja un crecimiento del 34% anual promedio lo que indica que existe un aumento en la demanda del turismo en Pastaza todo esto relacionado al aumento de los ingresos de esta actividad.	Inversión: \$36563,65	Inversión: \$523589	\$487025,35
Aporte del turismo a la economía del cantón Pastaza	La actividad turística del año 2005 al 2007 ocupó el tercer lugar de ingresos generados al cantón Pastaza del 12,03%, sin embargo al año 2015 se ubica en el sexto lugar del total de ingresos generados	Aporte del turismo a la Economía:	Aporte del turismo a la Economía:	-9%

	como valor neto, con 7'005.491 USD, que representa el 3.97% del VAB cantonal, frente a la primera actividad económica que es el Comercio con el 41,52%	12.97%	3.97%	
VAB turístico del cantón Pastaza	El VAB turístico cantonal en el año 2012 fue del 31,46% en relación al año anterior (-13,93%), esto debido al aumento en la rama de actividad de alojamiento que para al 2012 fue de 17828\$ en relación al 2011 que fue de 13317\$.	Producción Bruta: \$22627,50. Consumo Intermedio:\$ 10941,50 VAB:\$11686,00	Producción Bruta: \$24401,66. Consumo Intermedio:\$ 9768,66 VAB: \$14633,00	Producción Bruta: \$1774,16 Consumo Intermedio:\$ - 1172,84 VAB: \$2947
Participación del sector turístico	El VAB turístico cantonal presenta una importante participación territorial que para el año 2010 fue del 93%; 0,77% en la participación nacional y 0,82% en la participación provincial. Al año 2015 la participación territorial fue del 35% lo cual refleja un descenso en los ingresos por turismo en relación a años anteriores en el cantón.	VAB Nacional :\$2017322 % de participación territorial: 0,58% VAB Provincial: \$12735 % del VAB Provincial: 92%	VAB Nacional :\$4152101 % de participación territorial: 0,35% VAB Provincial: \$17306 % del VAB Provincial: 85%	VAB Nacional :\$2134779 % de participación territorial: -0,23% VAB Provincial: \$ 4571 % del VAB Provincial: -7%
Actividad turística a la que se dedica	Del total de empresarios turísticos encuestados en el cantón Pastaza, el 63,2% se dedica a la actividad de comidas y bebidas, con un total de 34 establecimientos; seguido del servicio de alojamiento con el 26,4% y las agencias de viajes y zonas de entretenimiento nocturno con el 4% y 6,4% respectivamente.	Alojamiento \$ 1.057.269 Alimentos y bebidas: \$ 1.061.228 Agencias de Viaje: \$ 17.544 Recreación: \$ 239	Alojamiento \$ \$ 2.050.358 Alimentos y bebidas: \$ 5.002.213 Agencias de Viaje:\$ 54.326 Recreación:\$ 44513	Alojamiento \$ \$ 993.089 Alimentos y bebidas: \$ 3940985 Agencias de Viaje:\$ 36782 Recreación:\$ 44274
Integración económica del turismo.	El mayor valor añadido con respecto a la producción es el			

	del año 2015 con 59,94%, en general en el periodo 2005-2015 este indicador es positivo, desde el punto de vista que para generar bienes y servicios turísticos sin recurrir a insumos de otras actividades económicas.	VAB/VBP: 51,65%	VAB/VBP: 59,97%	Promedio: 54,82%
Productividad de trabajo del turismo	La mayor productividad del sector turismo hace referencia al año 2008 con un valor añadido bruto de cada trabajador de 95,99 dólares. A su vez podemos observar que el segundo año con mayor importancia en la producción del VAB por personal ocupado es el año 2013 con valor de 87,60 USD.	VAB/PO: 57,57	VAB/PO: 109,92	Promedio: 127,99
Valor bruto de la producción en relación al personal ocupado del turismo.	La productividad media de cada trabajador promedio del periodo analizado tiene un valor de 127.99 dólares, siendo el año 2008 el que tiene mayor producción con respecto al número de unidades de trabajo con valor de \$ 194.07, seguido del año 2013 \$151.65	VBP/PO: 111,47	VBP/PO: 109,92	Promedio: 127,99
Ventas por personal ocupado del turismo	Se pudo apreciar que durante el periodo de estudio el año que genera más ingresos por cada unidad de trabajo es el 2014 con un valor de \$ 31925,94 esto debido a que disminuyeron el número de trabajadores y las ventas se mantuvieron.	Ventas/PO: \$7529,17	Ventas/PO: \$31555,27	Promedio: \$17221,67
Coeficiente técnico	Este indicador refleja la eficiencia productiva en términos porcentuales donde; el promedio de los años 2005-2015 es del 45,18% reflejando	Coeficiente	Coeficiente	Promedio:

	una eficiencia medianamente buena. El año donde se emplea menos insumos para producir más turismo es el año 2015 con un valor del 40,03%.	Técnico: 48,35%	Técnico: 40,03%	45,18%
Establecimientos del sector turístico	Los establecimientos registrados en cantón Pastaza en los años 2005-2015 han tenido un crecimiento anual del 7.01% lo que significa un crecimiento a su vez de la oferta teniendo, 274 establecimientos en funcionamiento siendo la actividad de alimentos la que mayor cantidad registra lo cual se asimila a los otros indicadores como son los de recaudación.	Establecimientos: 130	Establecimientos: 274	Diferencia : 144

Fuente: BCE,SRI,INEC (2005-2015)

Elaborado por: Coka (2017)

CONCLUSIONES

El análisis teórico y la mayor parte de los estudios acerca del turismo han demostrado que el efecto que tiene el turismo en la economía de los países es positivo ya que permite potenciar el crecimiento económico por medio de la recepción de divisas extranjeras, generación de plazas de trabajo directo e indirecto, financiar inversiones de capital que promuevan el sector manufacturero, la mejora de la calidad de vida, incremento de ingresos, generación de encadenamientos productivos, etc.

En lo concerniente al perfil sociodemográfico el cantón Pastaza es uno de los más importantes de la Amazonía Ecuatoriana, referentemente en términos de servicios básicos cuenta con una cobertura del 80% de la población, así también la provincia cuenta con 51 establecimientos de salud pública y privada, en términos educativos el analfabetismo se encuentra en 6.9% y en términos de vialidad cuenta con el 93% de vías asfaltadas siendo la vía Shell-Puyo la de mayor tránsito.

El porcentaje de crecimiento promedio de la oferta turística durante el periodo 2005-2015 en el cantón Pastaza es de 131 establecimientos en el 2005 a 270 al año 2015. Las agencias de viajes crecieron en un 11,11%, el alojamiento en 13,79%, los alimentos y bebidas en 21,19%, y los de recreación y diversión en un 100%. La actividad de comidas y bebidas que para el año 2005 representó el 61,83% del total de establecimientos turísticos, mantuvo un crecimiento progresivo a lo largo de los 10 años de estudio al llegar al 67,78% del total de establecimientos al año 2015; considerándola la principal actividad turística en el cantón debido a su variada gastronomía; como segunda actividad está el servicio de alojamiento con el 27,48% del total de establecimientos turísticos al 2005 y con 24,44% al 2010; la misma presenta periodos de expansión y recesión a lo largo de los 10 años, esto se debería a una falta de crecimiento en la implementación de atractivos turísticos públicos y/o privados que incentiven al visitante a su permanencia en el cantón.

Un 84,64% de las empresas turísticas se encuentran en el área urbana, y únicamente el 16,36% de las empresas se encuentran en el sector rural, entendiéndose como una ventaja para el desarrollo del turismo en el cantón, debido a que la concentración de las empresas de turismo está en el área urbana debido a la accesibilidad de vías y servicios básicos. Del total de empresarios turísticos encuestados en el cantón Pastaza el 57,36% a realizado únicamente entre 1 y 3 cursos de capacitación turística.

El 63,2% de los encuestados se dedica a la actividad de comidas y bebidas; seguido del servicio de alojamiento con el 26,4% y las agencias de viajes y zonas de entretenimiento

nocturno con el 4% y 6,4% respectivamente. Cabe destacar que el 94,55% de los encuestados consideran que es importante la actividad turística en la economía del cantón Pastaza, considerándola como una oportunidad de desarrollo que genera empleo y productividad.

Con los resultados del cálculo de los indicadores económicos, se puede evidenciar el impacto de la actividad turística en la economía del cantón Pastaza en un periodo de 10 años; dentro de los cuales en los años 2005 al 2007, ocupó el tercer lugar de ingresos generados al cantón del 12%; y al año 2012 el VAB turístico cantonal fue del 31,46%. A la vez la actividad turística ha generado un total de 2706 empleos en el cantón con una tasa de empleo de 0,49% del año 2005 al 2015; con el 57,39% de empleos directos, y de 42,60% de empleos indirectos que se benefician del sector turismo. En los resultados en torno a los indicadores de productividad tenemos que los años que mayores ingresos generan con respecto a la personas ocupadas es el 2015, también es el año con mayor eficiencia y optimización de los recursos con 45,18%, a su vez la productividad media de cada trabajador promedio del periodo es de 127.99 dólares, siendo el año 2008 el que tiene mayor producción con respecto al número de unidades de trabajo con valor de \$ 194.07.

Podemos concluir que la actividad turística ha evolucionado positivamente en el cantón Pastaza en términos de inversión, ventas, establecimientos turísticos, eficiencia productiva, VAB, CI, y VBP durante el periodo 2005-2015.

RECOMENDACIONES

Es importante fomentar la actividad empresarial, para que las actividades del turismo no solo se limiten a hoteles y restaurantes, sino que engloben una serie mucho más amplia de servicios y bienes de consumo que brinden satisfacción al turista.

Las empresas turísticas deben propiciar una permanente mejora en los servicios que ofertan; para ello, deben recibir capacitación de las entidades a fines a la actividad turística, local, provincial y nacional.

Se debe impulsar la difusión para promocionar las diferentes modalidades del turismo que se realizan en el cantón Pastaza, a fin de que se dinamice la actividad turística en beneficio de la población local. Esto permitirá que se incremente el empleo, mejore el desarrollo económico del cantón; y por tanto, se contribuya de manera positiva al VAB cantonal y nacional.

Se necesita diversificar la oferta turística con la finalidad de incentivar al turista a su permanencia en el cantón; y a la vez el GAD Municipal del Cantón Pastaza mejorar la calidad y cobertura de los servicios básicos (agua potable, alcantarillado y obras de saneamiento) a través de sistemas de financiamiento, para emprender los estudios de esta problemática especialmente en el área rural.

Las entidades públicas locales, provinciales y nacionales deben apoyar en la construcción de nuevas políticas que beneficien al sector turístico en el cantón Pastaza para que se mejore la capacidad instalada de la industria turística.

BIBLIOGRAFÍA

- Azul, B. (1997). *Certificación para la sostenibilidad turística. Guía de Aplicación. Manual de categorización*. San José: Instituto Costarricense.
- Andino, P. (2005). *El proyecto de Grado*. Quito: Patricio Herrera M.
- Balanger, J.; Cantavela, J. (2002). *Tourism as a long- run of economic growth factor: The Spanish case*. Madrid: Applied Economics.
- Balangué y Brualla. (2001). *Gestión Eficaz de un Destino Turístico*. Barcelona: Educativ.
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Producto Interno Bruto*. Quito.
- Blasco, E. (1994). *El desarrollo económico endógeno y local: reflexiones sobre su enfoque interpretativo*. Revista de estudios regionales.
- Bosh, J. (2008). *Políticas y gestión del turismo: Una puesta de desarrollo integral a escala local*. Neuquén: Educo Universidad Nacional de Comahue.
- Brida, J. Pereyra, M y Zapata, S. (2008). *La contribución del turismo al crecimiento económico*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Brida, J. Pereyra, M y Zapata, S. (2008). *La contribución del turismo al crecimiento económico*. Murcia: Cuadernos de Turismo No 4.
- Brousseau, R. y Montalva. (2002). *Monitoreo y evaluación de proyectos*. México: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Burgan, B; Mules, T. (2001). *Reconciling cost-benefit and economic impact assessment for event tourism*. Tourism Economics.
- Centro Iberoamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional. (2016). *Indicador Estadísticos*.
- Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional. (n.d.). <http://guia.oitcinterfor.org/como-evaluar/como-se-construyen-indicadores>. From <http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/4/34184/Presentacion2FormulasIndicadores.pdf>

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2013). *El Desarrollo Económico del Ecuador* (2da ed.). Quito: Editogram S.A.
- Conturem. (2014). *Consumo Turístico Emisor*.
- CNT. (2013). Corporación Nacional de Telecomunicaciones
- De la Torre Padilla, O. (1982). *El turismo. Fenómeno Social*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Día, J. y Pabón, A. (2015). *Turismo Gastronómico*. Villavicencio: Revista caribeña de Ciencias sociales.
- Dirección de Aviación Civil. (2011). *Información de realidad Aérea en Pastaza*. Shell: DAC.
- Dristsakis, N. (2004). *Tourism as a long-run economic grow factor: an empirical investigation for greece using causality analysis*. New York: Tourism Economics.
- Elizondo, R. Cardenas y Solis,M. (2007). *Elementos para evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México*. México: Sectur. From http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/sustentabilidad/ Metodología_Sustentabilidad/1d3.pdf
- Eugenio, M. Martín, N. y Scarpa, R. (2004). *Tourism and economic growth in Latin American countries: a panel data approach*". Nota di Lavoro.
- Figuerola, M. (1979). *Economía Turística*. Madrid: Imnasa.
- Figuerola, M. (2000). *Introducción al estudio económico del Turismo*. Madrid: Civitas Ediciones.
- Figuerola, M. Fernández, J. Gómez,D & Martín, CL. (2014). *La eficiencia del modelo turístico español*. Madrid: Fundación EOI.
- Fonatur. (1996). *Centros integralmente planeados*. México: Fonatur.
- Frehtling, D. (1999). *Ceunta satélite: Fundamentos, avances y otras cuestiones*" Estudios Turísticos No 140. México.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pastaza. (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de "Pastaza*. Puyo.

- Gokovali, U. (2010).). *“Contribution of tourism to economic growth in Turkey”*. Murcia: Anatolia.
- Gokovali, U. y Bahar, O. (2006). *Contribution of tourism to economic growth: a panel data approach*. Anatolia.
- Gunn, C. (2002). *Planificación Turística*.
- Hartmann, R. (2015). *Conceptos Básicas en la actividad turística*. From http://www.academia.edu/7033835/Conceptos_basicos_en_la_Actividad_turistica
- Hernández, R. (2004). http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_817_2334__B81C35A65AD11B8D459C2D981F9A6641.pdf. From Impacto económico del turismo. El papel de las importaciones como fugas del modelo: http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_817_2334__B81C35A65AD11B8D459C2D981F9A6641.pdf
- Hernández, Fernández y Baptista. (1991). *Metodología de la investigación*. (1ra ed.) México: McGraw-Hill.
- Hunziker y Kraf. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*. Zurich.
- Impactur. (2013). *Estudio de Impacto Económico del Turismo*. Canarias.
- Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social. (2017). *Como construir indicadores económicos*.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Población Económicamente Activa - Pastaza*. Quito.
- Kraph y Figuerola . (1979). *Economía Turística*. Madrid: Imnasa.
- Ledhesma, M. (2016). Muchos principios y algunos finales. *Periodismo Turístico*, 14.
- Leiper, N. (1990). *Tourism Systems*. Nueva Zelandia: Massay University.
- Mathieson y Wall. (1982). *Tourism economic, physical and social impacts*. New York: Longman.
- Méndez, J. (2010). *Fundamentos de Economía* (3ra ed.). Mexico: McGraw-Hill.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2008). Quito.

- Ministerio de Salud- Pastaza. (2010). *Salud en Pastaza*. Puyo.
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2012). *Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial*. Quito.
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2010). *estadísticas de Transporte Turístico*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2010). *Ley de Turismo*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2010). *Plandetur 2020*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2013). *Historia del Turismo de Pastaza*. Puyo.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Reglamento de Operación Turística de Aventura*. Quito: Registro Oficial Suplemento 181.
- Ministerio de Turismo. (2015). *Boletín de Estadísticas Turísticas 2010-2014*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2015). *Turismo en cifras*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2016). *Catastros Turísticos*. Puyo: MINTUR.
- Ministerio de Turismo. (2016). *Guía Turística de la Provincia de Pastaza*. Puyo.
- Miranda, J. (2005). *Gestión de Proyectos, Identificación, Formulación y Evaluación Financiera Económica, Social y Ambiental*. Riobamba.
- Miranda, J. J. (2014). *Gestión de Proyectos* (7ma ed.). Colombia: M&M.
- Naciones Unidas et al. (2001). *Conferencia Mundial sobre la Medición del Impacto Económico del Turismo*. ONU.
- Nissan, E, M. Galindo y M. Méndez. (2011). *Relationship between tourism and economic growth* (Vol. 10).
- NISSAN, G; Méndez, M. (2011). Relationship between Tourism and Economic Growth". *The Service Industries Journal*, 31, 10.
- OMT, PNUMA, FEEE. (1996). *Awards for improving the coastal environment: the example of the blue flag*. Madrid: OMT.
- Organización de los Estados Americanos . (1999). *Corredor Turístico*.
- Organización Internacional del Trabajo. (2000). *Empleo Generado por el Sector Turístico*.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Destino Turístico*.

- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Producto Turístico*. Madrid.
- Organización Mundial del Turismo. (2000). *Taller de indicadores de sostenibilidad en turismo para los países de Sudamérica*. Madrid: Villa Gesell.
- Organización Mundial del Turismo. (2015). <http://media.unwto.org/es>. From <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo. (2015). <http://media.unwto.org/es>. From <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo. (2015). <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>. Retrieved 2017 from www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo
- Pike, Rodriguez y Tomamey. (2006). *Regional Development*.
- Robbins, L. (1932). *Ensayo de Economía* (1era ed.). London.
- Rodriguez, M. (2010). *Diseño de la Ruta Turística de Interpretación Cultural para la Promoción*.
- Rosales, R. (1999). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. San José: ICAP.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial de Turismo.
- Sancho, A.; Garcia, G. (2006). "Medición de la capacidad de carga de la población local y los turistas en un destino turístico". *En Jornadas sobre técnica y métodos en investigación turística. AECIT-Fitur 2006*.
- Sanchez, D.C. (DIR); Acosta, M.Z.; Carbajal, D.B.; Jimenez, L.R.; Matossian, B.; Lavia, N.C.; Lema, C.A. 2009. Sistema básico de indicadores de sustentabilidad turística de la República Argentina. Propuesta metodológica. CONICET SECTUR, Buenos Aires, 2009.
- Schullern y Scharanttenhofen. (1911). *Turismo y Economía Nacional III* (Vol. III). Jena.
- Sectur. (2007). *Elementos para Evaluar el Impacto Económico Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en Mexico*. México: Secretaria de Turismo.
- Sectur, CFI. (2005). *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable*. Buenos Aires: SECTUR.
- Servicio de Rentas Internas. (2016). *Ingresos por recaudaciones en la Provincia de Pastaza*. Puyo.
- Servicio de Rentas internas. (2016). *Recaudaciones al año 2015*. Puyo.

Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador. (2015). *Indicadores Económicos*.

Quito.

Subsecretaría de Salud de Pastaza. (2010). *Salud*. Puyo.

UICN. (2005). *Turismo de Naturaleza*.

Urquiza, A. (2005). *Cómo realizar la tesis o una investigación*. Riobamba: Gráficas

Riobamba.

WWF. (1990). *World Wide Fund for Nature*.

ANEXOS

4- Ha tenido algún inconveniente para establecer su negocio?

Por recursos económicos Por Permisos

5.- Cuántos años de funcionamiento tiene su empresa?

1-3 7-10 15- +

4-6 11-14

6. ¿En su establecimiento con cuántos empleados cuenta?

Masculino Femenino

7. Según sus registros y apreciación de su negocio ¿Cuál sería su rentabilidad mensual?

- 6000

6001-7000

7001-8500

8501-9000

9001- 10000

10001 y más

8. Establezca un valor promedio de un pago mensual por contribución al 12% del SRI.

50- 100

101-150

151-200

201- 250

251- 300

301- 350

301- 400

401- 450

451 y más

9. Estime un promedio de gastos anuales por impuestos en el GAD Municipal.

100- 300

301-500

501-700

701- 900

901- 1100

1101- 1300

1301- 1500

1501- 1700

1701- 1900

1901- 2100

2101 y más

10. Estime un promedio de gastos anuales por impuestos en el Ministerio de turismo.(MINTUR)

100- 300

301-500

501-700

701- 900

- 901- 1100
- 1101- 1300
- 1301- 1500
- 1501- 1700
- 1701- 1900
- 1901- 2100
- 2101 y más

11. Estime un promedio de gastos anuales por impuestos en la Secretaria Nacional del Agua. (SENAGUA)

- 100- 300
- 301-500
- 501-700
- 701- 900
- 901- 1100
- 1101- 1300
- 1301- 1500
- 1501- 1700
- 1701- 1900
- 1901- 2100
- 2101 y más

12. ¿Cómo considera usted a la evolución del turismo en Pastaza en los últimos cinco años?

- Mejor Igual
- Peor

13. ¿Considera importante la actividad turística en la economía del Cantón Pastaza?

- Si
- No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

2. Entrevista realizada a la Directora del Ministerio de Turismo del cantón Pastaza.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

AREA ADMINISTRATIVA
CARRERA: ECONOMÍA

- VIII. **DIRIGIDO A:** Directora del Ministerio de Turismo de Pastaza 2016.
IX. **MOTIVACIÓN:** Obtener información confiable sobre el área turística.
X. **OBJETIVO:** Recolectar información confiable para la evaluación económica de la actividad turística del cantón Pastaza, en los años 2005-2015

- ¿Considera que existe una buena relación con las autoridades de control?
- ¿Existe capacitación permanente para los empresarios turísticos?
- ¿Cuáles son los principales tipos de turismo que predominan en el cantón?
- ¿Considera que existe una falta de promoción y publicidad de la actividad turística?
- ¿Existe en el cantón Pastaza una estructura organizativa en turismo?