



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE MAGÍSTER EN PEDAGOGÍA

“Identificación de las competencias mediáticas de los docentes de algunas instituciones educativas de las ciudades de Quito, Cuenca y Chaguarpamba cantón de Loja.”

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Román Sánchez, María Elizabeth.

DIRECTORA: Herrera Solórzano, Mónica Cleotilde, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster

Mónica Cleotilde Herrera Solórzano

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación, denominado: “Identificación de las competencias mediáticas de los docentes de algunas instituciones educativas de las ciudades de Quito, Cuenca y Chaguarpamba cantón de Loja” realizado por Román Sánchez María Elizabeth, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 31 mayo de 2017

F).....

Herrera Solórzano, Mónica Cleotilde, Mg.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Román Sánchez María Elizabeth declaro ser autora del presente trabajo de titulación: "Identificación de las competencias mediáticas de los docentes de algunas instituciones educativas de las ciudades de Quito, Cuenca y Chaguarpamba cantón de Loja", de la Titulación, Magister en Pedagogía siendo Mónica Herrera Solórzano directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad".

F.....

Román Sánchez María Elizabeth

0705388858

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a Dios por la vida que me brinda, la sabiduría que obtuve para culminar otra meta de mi formación profesional. A mis padres que a pesar de la distancia recibo su apoyo incondicional y por ser virtuosos de superación. A mí querido esposo Luis Antonio, compañero de vida que siempre está en los buenos y malos momentos. A mi apreciada hija Ainhoa, que es mi adoración y delirio de tenerla, por quién tengo que luchar incansablemente.

Mary

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por su protección durante toda esta meta ocurrida y gozar de salud para superar obstáculos y límites.

A mis padres por su ejemplo de perseverancia y lucha continúa de enseñarme a no rendirse ante nada y por su apoyo incondicional.

A mí querido esposo por su apoyo y palabras de optimismo que me ofreció para culminar una meta planteada.

A mi querida hija que vino a mi vida, uno de los mejores momentos de la vida compartir mis sueños e inspiración para seguir adelante.

Asimismo, agradezco de forma muy especial al Dr. Isidro Marín coordinador del proyecto de tesis por haberme permitido trabajar en el grupo de investigación ya que con sus orientaciones y apoyo logre culminar este trabajo investigativo.

Gratifico mucho a la Magister Mónica Herrera por su paciencia y disposición de ayudarme en cada momento para finalizar mi meta anhelada.

Mary

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	I
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	II
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VI
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	6
1.1. Competencias mediáticas.	7
1.1.1. Alfabetización mediática.	8
1.1.2. Alfabetización mediática en los docentes.	8
1.1.3. Alfabetización digital en docentes.	10
1.1.4. Nativo digital e inmigrantes digitales	10
1.1.5. Tecnologías de la información y comunicación.	11
1.1.6. Web 2.0 e implicaciones educativas.	12
1.2. Conceptualización de las competencias mediáticas.	14
1.2.1. Educación mediática en los medios de comunicación.	14
1.2.2. Educación mediática en docentes.....	15
1.2.3. Dimensiones de la competencia mediática.	16
1.2.3.1. Dimensión lenguaje	16
1.2.3.2. Dimensión tecnología.....	17
1.2.3.3. Dimensión recepción e interacción.	18
1.2.3.4. Dimensión producción y difusión.	19
1.2.3.5. Dimensión ideología y valores	20
1.2.3.6. Dimensión estética	20
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	22
CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN	26
COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	97
CONCLUSIONES.....	98
RECOMENDACIONES	99
BIBLIOGRAFÍA.....	100
ANEXOS	104
ANEXO 1: CARTA DE AUTORIZACIÓN	105
ANEXO 2: RESPUESTA DE LA CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	106
ANEXO 3: CUESTIONARIO APLICADO A LOS DOCENTES.	107
ANEXO 4: FOTOGRAFÍAS.....	114
FOTOGRAFÍA 1	114
FOTOGRAFÍA 2	114

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se basa en la identificación de las competencias mediáticas de los docentes de algunas instituciones educativas de las ciudades de Quito, Cuenca y Chaguarpamba cantón de Loja con el objetivo de mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

La muestra de estudio fue dirigida a 77 docentes, se utilizó el método analítico que sirvió para el análisis y discusión de los resultados de las competencias mediáticas. Se empleó el método descriptivo que permitió definir los datos de los docentes para conocer las competencias mediáticas. Se aplicó la técnica de encuesta y como instrumento un cuestionario online con 42 preguntas cerradas a través de un formulario de Google y se facilitó el enlace por medio del correo personal del docente para la contestación de las preguntas elaboradas.

En síntesis, se identificó que un grupo de docentes participantes de la investigación tienen un nivel alto en las dimensiones de lenguaje, tecnología, ideología y valores. Mientras que, otro grupo de docentes tienen un nivel bajo en las dimensiones de procesos de percepción e interacción, estética, procesos de producción y difusión.

Palabras clave: competencias mediáticas, tecnología, interacción, creación y transmisión.

ABSTRACT

The present research project is based on the identification of the media competences of the teachers of some educational institutions of the cities of Quito, Cuenca and Chaguarpamba canton Loja with the aim of improving the teaching processes of students.

The study sample was addressed to 77 teachers, using the analytical method that served for the analysis and discussion of the results of the media skills. The descriptive method was used to define the data of the teachers to know the media skills. The survey technique was applied and as an instrument an online questionnaire with 42 closed questions through a Google form and the link was facilitated by means of the personal mail of the teacher for the answer of the questions elaborated.

In summary, it was identified that a group of teachers participating in the research have a high level in the dimensions of language, technology, ideology and values. While another group of teachers have a low level in the dimensions of processes of perception and interaction, aesthetics, processes of production and diffusion.

Keywords: media skills, technology, interaction, creation and transmission.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, los medios tecnológicos han evolucionado en los diversos ambientes de la sociedad, especialmente en el ámbito educativo donde algunos docentes desconocen consciente o inconscientemente el potencial educativo que tienen las tecnologías para optimizar el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

En base a ello, se pretende identificar las competencias mediáticas de los docentes de algunas instituciones educativas de las ciudades de Quito, Cuenca y Chaguarpamba cantón de Loja. Existen investigaciones relacionadas donde se ha determinado a nivel internacional, nacional y local sobre las competencias mediáticas que han adquirido los docentes en los medios tecnológicos.

En el presente trabajo se detallan tres capítulos. En el primer capítulo está relacionado al marco teórico donde hace referencia la investigación bibliográfica en base a las competencias mediáticas y sus dimensiones. En el segundo capítulo se define la metodología de investigación para conseguir los objetivos planteados. En el tercer capítulo se presenta el análisis y la discusión de los resultados obtenidos en el proceso de investigación.

Por otro lado, se considera importante identificar el uso de las competencias mediáticas que apoyen a la formación profesional de los docentes en las diferentes instituciones educativas del país. Además, es primordial analizar las dimensiones referentes a las competencias mediáticas correspondientes al lenguaje, tecnología, recepción e interacción, producción y difusión, estética, ideología y valores, que permitan entender las habilidades que tienen los docentes en cada una de ellas.

Además, el presente estudio es importante para la Universidad Técnica Particular de Loja debido a que ofrecerá a los futuros investigadores los resultados de un trabajo de investigación en un contexto particular y con ello generar nuevo conocimiento.

Para la propuesta planteada se demostró el cumplimiento de los objetivos, hipótesis y búsqueda de información teórica y práctica, donde se consideró una indagación teórica aprovechando los sitios de búsqueda de información científica y académica como: libros, artículos científicos, revistas para concretar la información teórica y conceptualizaciones referentes a las competencias mediáticas de los docentes de diferentes niveles de educación. Además, se realizó la investigación de campo en la Universidad Politécnica Salesiana de la

ciudad de Cuenca, en instituciones particulares de Educación Básica y Bachillerato de las ciudades de Cuenca y Quito, Educación Básica y bachillerato fiscomisionales y fiscales de las ciudades de Quito, Cuenca y Chaguarpamba cantón de Loja.

Se aplicó un cuestionario a 77 docentes en ciertas instituciones educativas tales como la Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced y la Unidad Educativa Manuel Adrián Navarro pertenece a la ciudad de Quito, provincia de Pichincha donde participaron 6 docentes por cada institución educativa. En cambio, la Universidad Politécnica Salesiana y la Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca perteneciente a la ciudad de Cuenca, provincia de Azuay participaron 11 docentes por cada institución educativa. Por otro lado, la Escuela Fiscomisional "La Consolación", la Unidad Educativa Sudamericano pertenece a la ciudad de Cuenca, provincia de Azuay mientras que, el Colegio de Bachillerato Chaguarpamba pertenece al cantón Loja, provincia de Loja en la cual participaron 12 docentes en dicha institución educativa.

Para el desarrollo del proyecto de investigación, se utilizó el método descriptivo que permitió describir los datos de los docentes con el fin de identificar y conocer las competencias mediáticas predominantes de acuerdo a las dimensiones respectivas. Por otro lado, se aplicó el método analítico que permitió realizar el análisis de las seis dimensiones de las competencias mediáticas por los grupos de investigadores usando dos modelos de cuestionarios para docentes facilitados por el tutor del proyecto de investigación que fueron aplicados originalmente en el contexto Español y ciertas preguntas de estos cuestionarios fueron adaptadas al contexto de la presente investigación.

Además, se usó la técnica de la encuesta. Por lo tanto, como instrumento se empleó un cuestionario diseñado con 42 preguntas cerradas, cuyo tiempo de aplicación fue de 30 minutos aproximadamente, se aplicó la encuesta de manera electrónica mediante un formulario de Google, compartiendo el mismo por medio del correo electrónico.

Para autorizar la participación en la investigación de los docentes de las diversas instituciones educativas se presentó a las autoridades un oficio otorgado por la Coordinación de la Maestría en Pedagogía de la Universidad Técnica Particular de Loja. Para la aplicación del instrumento, en el Colegio de Bachillerato Chaguarpamba perteneciente a Chaguarpamba cantón de Loja, se aplicó la encuesta vía impreso debido que en el centro de cómputo no hubo acceso al internet para la participación de los docentes encuestados.

Enseguida, se recolectó los datos del cuestionario y se procedió a la subida de información adquirida en la encuesta online Google Drive. Finalmente, se realizó el análisis e interpretación de los datos y a partir de los resultados, se obtuvo las respectivas conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1.1. Competencias mediáticas.

La competencia mediática, determinada por Gozávez, González, & Caldeiro (2015) describe al “conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que los docentes deben asumir y aplicar para lograr un aprovechamiento pedagógicamente en cuanto a la tecnología comunicativa (cine, televisión, radio o prensa escrita e Internet)” (p. 132).

Aparte de, Bacher et al. (2015) establece que la competencia mediática que “está relacionada con el conocimiento de los medios de comunicación y con el uso básico de las tecnologías multimedia necesarias para producirla”.

De acuerdo con la definición proporcionada por Rivera et al. (2015) la competencia mediática es:

El dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con seis dimensiones básicas, de las que se ofrecen los indicadores principales. Estos indicadores tienen que ver, según los casos, con el dimensión de participación como personas que reciben mensajes e interaccionan con ellos (Dimensión del análisis) y como personas que producen mensajes (Dimensión de la expresión) (p. 3).

Por otro lado Cortés (2015) indica:

La capacidad de un individuo para interpretar y analizar, desde la reflexión crítica las imágenes y los mensajes audiovisuales y para expresarse con una mínima corrección en el ámbito comunicativo. Esta competencia está relacionada con los medios de comunicación y con el uso básico de las tecnologías multimedia necesarias para producirla.

A partir de la argumentación preliminar está claro que, actualmente los individuos deben adquirir las competencias mediáticas mediante las habilidades, destrezas y capacidad de utilizar las tecnologías y de los medios de comunicación con un pensamiento lógico y crítico para relacionar el proceso de la información e interpretar las insignias digitales. Para concluir, hoy en día los docentes deben adquirir competencias mediáticas en las dimensiones de análisis y expresión de los medios tecnológicos, interpretar mensajes e informar códigos de expresión y dominio de las herramientas tecnológicas.

1.1.1. Alfabetización mediática.

Actualmente las tecnologías hacen la presencia en nuestra sociedad, sin embargo, se requiere nuevos conocimientos, habilidades y actitudes para transferir la información con un pensamiento crítico y eficacia de seleccionar los medios digitales.

Con respecto a la alfabetización digital Arrieta y Montes (2011) mencionan:

El uso de la tecnología implica la competencia especializada en el uso del computador, manejo de programas como procesadores de palabras, hojas de cálculo, internet y otras herramientas similares. La comprensión crítica de las Tecnologías de Información y Comunicación es la habilidad de comprender, contextualizar y evaluar críticamente los medios y contenidos digitales con los que se interactúa (p.17).

En el análisis de la alfabetización digital, Toronto (2012) explica que la alfabetización mediática “incluye una concienciación sobre el derecho al acceso a la información, así como la calidad del uso ético de las tecnologías de la información para comunicarse con los demás”.

Según el punto de vista de Arrieta & Montes (2011) la alfabetización mediática “está sustentada en tres principios basados en: uso de tecnología, comprensión crítica a la tecnología y creación/comunicación de contenido digital en varios formatos”.

En concordancia con lo anteriormente citado, se puede concluir que la alfabetización mediática, ahora es un reto para todas las personas, especialmente los docentes desarrollar las habilidades y destrezas para dominar los recursos y herramientas tecnológicas que le permitan interactuar, transmitir información e incluir en la comunicación con los demás.

1.1.2. Alfabetización mediática en los docentes.

Hoy en día es primordial que los docentes se instruyan en medios e información tecnológica, adquirir la capacidad necesaria para obtener resultados favorables en su práctica profesional dentro y fuera del aula.

Según Cortes et al. (2015) indica las competencias mediáticas que los docentes se encuentran capacitados de la siguiente manera:

- ✓ Promover el papel de los medios y de la información en la democracia.

- ✓ Comprender el contenido de los medios y sus usos.
- ✓ Aprobar a la información de una manera eficaz y eficiente.
- ✓ Aprender críticamente la información y las fuentes de información.
- ✓ Aprovechar los formatos nuevos y los tradicionales en los medios.
- ✓ Situar el contexto sociocultural del contenido de los medios.
- ✓ Formar la alfabetización mediática e informacional entre los estudiantes y manejar los cambios requeridos.

Para Rodríguez (2016) el uso adecuado de las tecnologías hace referencia a:

Partir de una realidad evidente, de una necesidad incluir prácticas informativas, comunicativas y educativas que tanto practicantes, estudiantes de profesorado como de secundaria utilizan en su vida cotidiana: buscadores en internet, páginas, blogs, materiales multimedia, etc., que forman parte de la cultura mediática de nuestra sociedad, con las que convivimos a diario. Por otra parte, la educación del siglo XXI asume un acontecimiento, la búsqueda se descubre a un click mientras que el docente debe producir esta realidad para emprender un pensamiento crítico en los educandos. Desde otro punto de vista las prácticas áulicas innovadoras se debe aprovechar las herramientas y programas que las TIC que nos ofrecen para iniciar los fines de la educación que nuestra cultura y sociedad demandan en competencias de aprendizajes, pensamiento crítico, creativo, colaborativo, para una nueva generación (p.11).

Por tanto, Rivera et al., (2015) indica que para conseguir un análisis y reflexión de los mensajes que se acoge de los medios de comunicación es significativo que conste un profundo nivel de alfabetización mediática ya que se promueve a la ciudadanía intervenir de manera crítica y participativa de lo que se recibe, alcanzando que el sujeto pueda interpretar oportunamente los mensajes que aspiran resolver y disponer dentro de las ideas u expectativas personales del medio de comunicación. Puesto que, la alfabetización mediática es una pieza clave para que exista gente preparada frente a lo que informa un medio de comunicación, es decir una persona crítica que a su vez pueda producir diálogos y mensajes pertinentes (p.2).

Para los autores, la alfabetización mediática se relaciona con los docentes que deben involucrar en su práctica académica las competencias informativas, comunicativas y pedagógicas con el fin de mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes con aptitudes críticas frente a la realidad social. En definitiva, el docente en su campo profesional debe utilizar los recursos tecnológicos y concientizar a la futura humanidad con competencias de aprendizajes, pensamiento reflexivo, creativo, colaborativo e integral.

1.1.3. Alfabetización digital en docentes.

Los autores Rodríguez & Pandilla (2007) definen:

Un conocimiento profundo de las tecnologías que son estimadas como una poderosa herramienta dentro del ámbito educativo debido a la validez y valor que presentan en los procesos de enseñanza-aprendizaje; por eso, es necesario la incursión de las instituciones de educación pública en la sociedad del conocimiento demanda contar con profesores capacitados en esta materia y con visión sobre el nuevo rol del docente (p.53).

De la misma forma, Gértrudix et al. (2007) opina que la alfabetización digital es “la capacidad que puede tener un individuo, en el momento de entender y hacer uso de la información en múltiples formatos y recursos tecnológicos dispuestos en la actualidad” (p. 114).

En cambio Rivera et al. (2015) considera que “Educación con medios, (recurso didáctico), la educación en medios (uso, disfrute y aprovechamiento de los medios) y la educación ante los medios (uso reflexivo de los medios y análisis crítico de mensajes)” (p.2). La educación es la parte principal para que exista una comunicación apropiada entre personas críticas conocen lo que consumen, que saben cómo emplear correctamente estas herramientas tecnológicas.

En resumen, las tecnologías cada día van avanzando en todos los ámbitos, especialmente en la educación se procura que los docentes sean más competentes con los avances tecnológicos de acuerdo a las exigencias digitales y generar aprendizajes significativos. De esta forma, contar con una capacitación constante en competencias mediáticas con los docentes que puedan adquirir las destrezas para el manejo de las herramientas tecnológicas y de las capacidades para enfrentar en un mundo tecnológico.

1.1.4. Nativo digital e inmigrantes digitales

García et al. (2014) define: “Nativos digitales es el término que describe a los estudiantes, menores de 30 años, que han crecido con la tecnología y, por lo tanto, tienen una habilidad innata en el lenguaje y en el entorno digital” (p.3). En particular, los recursos tecnológicos invaden en la vida cotidiana de la sociedad y se consideran de ellas para todo tipo de cuestiones cotidianas como estudiar, relacionarse, comprar, informarse o divertirse.

Del mismo modo, el autor anterior discute que los inmigrantes digitales son: “Aquellos que se han adaptado a la tecnología y hablan su idioma pero con un cierto acento. Estos inmigrantes

son fruto de un proceso de migración digital que supone un acercamiento hacia un entorno altamente tecnificado, creado por las TIC” (p.3). Teniendo en cuenta que se detalla aquellas personas que comprende una edad de entre 35 y 55 años no son nativos digitales en la cual han tenido que adaptar a una sociedad cada vez más especializada.

De la misma forma, Ferrés & Piscitelli (2015) indican:

Los nativos digitales enfrentan a la rapidez de la información, innovadores por realizar varias cosas al mismo tiempo. Aparte de, actúan mejor cuando aprovechan en red y aprecian más es la gratificación constante y los estímulos permanentes. Por lo otro lado, los inmigrantes digitales no valoran la capacidad de hacer varias cosas al mismo tiempo, tienen dificultades para acceder desde cualquier actividad en la computadora. A más de, sucede en el ámbito educativo de que muchos docentes insisten a los estudiantes de no deben ir muy rápidos en el acceso de la tecnología cuando están dentro de la clase (p. 77).

En definitiva, los nativos digitales son sujetos expertos en el acceso de la información de forma clara y precisa resolviendo dificultades que exige los cambios tecnológicos tales como educar, comunicar, comprar, participar o recrear. Mientras que, los emigrantes digitales se podrían describir que son aquellos que no están alcance del uso de las tecnologías, expresan desinterés, complejo e indecisión pero logran adaptarse a la exigencia actual. Por tanto, los docentes deben capacitarse continuamente en el uso de las tecnologías para enfrentar a la alfabetización digital; potenciar mayor atención y provecho de los nativos digitales en base a la información, contenidos y tareas.

1.1.5. Tecnologías de la información y comunicación.

Para Aguilar (2012) las Tecnologías de la Información y Comunicación hace referencia a:

Las nuevas tendencias en materia de educación contemplan a las Tecnologías de Información y Comunicación como un elemento de gran importancia que no se puede ignorar puesto que la formación de las nuevas generaciones no puede quedar al margen de la sociedad digital y no se trata sólo de proporcionar acceso a las TIC sino de formar para una utilización adecuada (p.5).

Del mismo modo, Arrieta & Montes (2011) indica que es primordial incorporar las Tecnologías de Información y Comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje de todas las ciencias, es una necesidad en todos los niveles de la educación debido a la enorme variedad de herramientas que se encuentran accesibles por medio del Internet. Por su parte, el estudio de

los nuevos enfoques de la Web 2.0 es ya no saber manipular información en varios formatos sino también el compartir opiniones hasta crear conocimiento de muy alto nivel. En todo caso, para las nuevas generaciones del siglo XXI, el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación hace parte de su rutina diaria, debido a que las herramientas les permiten comunicarse e interactuar constantemente con personas cercanas y lejanas, este nuevo acceso de personas se las conoce como nativos digitales (p. 181).

De acuerdo con la definición proporcionada por Coll (2004) indica:

Las Tecnologías de Información y Comunicación se utilizan fundamentalmente como herramientas que permiten al profesor apoyar, ilustrar, ampliar o diversificar sus explicaciones, demostraciones o actuaciones en general. Algunos ejemplos son el uso de Internet o de un CD en el aula para ilustrar una explicación o apoyarla con la presentación de imágenes, documentos, esquemas, Figuras, simulaciones, etcétera (p.16).

En conclusión, actualmente las tecnologías de información y comunicación están presentes en todas las ciencias que deben ser tratadas de una manera crítica y concientizada. Considerando que, es fundamental incorporar el uso de las Tic dentro del ámbito educativo ya que brinda una diversidad de recursos de apoyo al docente y fortalece los procesos de interacción e intercambio de información en diferentes contextos. Es un reto para algunos docentes involucrarse con las nuevas exigencias actuales y sensibilizar el uso correcto para promover un aprendizaje significativo, activo y flexible en las nuevas generaciones.

1.1.6. Web 2.0 e implicaciones educativas.

En un estudio llevado a cabo para determinar Web 2.0, Márquez (2007) encontró que:

El término Web 2.0, señala un cambio de paradigma sobre la concepción de Internet y sus funcionalidades, que se orienta más a facilitar la máxima interacción entre los usuarios y el desarrollo de redes sociales donde puedan expresarse y opinar, buscar y recibir información de interés, colaborar y crear conocimiento, compartir contenidos (p. 2).

Sin embargo, Venegas Torvisco (2010) especifica:

Primero, definamos que es una Web 2.0: este tipo de páginas web difiere de las convencionales (denominadas ahora Web 1.0) en que el usuario ya no es un mero receptor de información, sino que es un sujeto activo en la elaboración de la misma y puede interactuar con el creador de la página y con otros usuarios. La web se convierte así en algo social y participativo.

Ejemplos de las web 2.0 serían los blogs, las plataformas moodle, las redes sociales, las wikis, los lugares para compartir vídeos (como, por ejemplo, youtube), etc (p.6).

Según Campión & Navaridas (2012) por su parte, considera:

Web 2.0 han establecido una práctica digital, admitiendo que cada individuo acceda desde cualquier sitio, permitiéndole compartir y proporcionar varios conocimientos y opiniones. En vista de que, los entornos Web 2.0 son recursos potencialmente revolucionarios, especialmente para el ámbito educativo, pues involucra una mayor independencia en el proceso de aprendizaje, pero a la vez resulta impertinente aplicarlas y competente al discernir contenidos significativos para desplegar criterios que rijan (p.22).

De acuerdo, Fernández (2005) afirma:

La tarea del profesor se dirige a que los alumnos aprendan por ellos mismos, y para lograr este propósito realizarán numerosos trabajos prácticos de exploración. Frente al profesor centrado en la transmisión de conocimiento, asentado en bases de poder, conciencia social y política, aparece la del profesor como facilitador, entendido como aquel docente capaz de pre- parar oportunidades de aprendizaje para sus alumnos (p.6).

De acuerdo a los aportes de autores citados anteriormente se puede concluir que el uso de las herramientas Web 2.0 enriquece los procesos de enseñanza-aprendizaje, son herramientas de apoyo donde el docente deben incorporar y adecuar a las nuevas exigencias de la era digital, capaz de analizar y tomar decisiones con una disponibilidad de recursos, formación y experiencia en el uso educativo de las Tecnologías de Información y Comunicación. Por tanto, el nuevo rol del docente debe ser un ente autónomo, crítico, reflexivo y colaborativo en la era del conocimiento que logre desarrollar actividades complejas y manejar diferentes métodos de representación y comunicación del conocimiento.

1.2. Conceptualización de las competencias mediáticas.

1.2.1. Educación mediática en los medios de comunicación.

Según Cuervo (2013) indica:

El avance tecnológico de los medios de comunicación ha evolucionado rápidamente durante este siglo XXI. A su vez, la educación en medios propone mejorar los procesos comunicativos, la promoción de la creatividad individual, la formación en el análisis de contenidos, el impulso de la interpretación subjetiva de la acción comunicativa y la disminución de la brecha de inequidad que existe entre quienes el contexto les permite o les niega el acceso a los medios de comunicación; entre quienes tienen acceso a los medios de comunicación, porque el contexto se lo permite, y entre quienes tienen negado este acceso a los medios porque el contexto se lo impide.

Según García et al. (2014) indica “la educación mediática con base tecnológica es pues fundamental si lo que queremos es formar individuos creativos, participativos, libres, pero también dotados con altas dosis de responsabilidad y de visión crítica” (p. 17).

De la misma forma, Aguaded (2012) ha señalado que la educación en medios es el proceso de enseñar y aprender comunicación, en cambio, si hablamos de alfabetización mediática se relaciona al conocimiento, las habilidades y las competencias que los estudiantes requieren para manipular e interpretar los medios a través del análisis, evaluación y reflexión crítica. Por esto, aplicar con creatividad los medios con la creatividad y la creciente presencia de Internet como canal de distribución permite cada vez a más nacionalidades crear y difundir imágenes, información y contenidos.

En conclusión, los medios de comunicación han evolucionado cada día donde deben existir una formación adecuada en cuanto a la utilización de los medios tecnológicos; los docentes deben perfeccionar los procesos comunicativos, el impulso de la creatividad, la indagación de contenidos a través del uso de los recursos mediáticos con un pensamiento crítico y reflexivo de la información. Por tal razón, los docentes tienen el papel de concientizar a los estudiantes de cómo saber manejar e interpretar los medios tecnológicos mediante el estudio, estimación y especulación crítica.

1.2.2. Educación mediática en docentes

Al presente, las tecnologías forman parte del perfil profesional del docente afrontar y tratar de conseguir que la educación mediática sea productiva en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en tal caso, la formación debe ser permanente e indispensable, debido a la rápida evolución de tecnologías. Dado que, es importante socializar todas las formas de educación mediática a docentes, asesores de formación, instituciones educativas, directores, padres de familia y la comunidad educativa, con el fin de alcanzar resultados excelentes del uso de las tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Al respecto, González et al. (2014) indica que:

Se trata de una situación en la cual los docentes han dejado de ser meros instructores para convertirse en profesores guía, los cuales, desde un enfoque pedagógico innovador, orientan, guían y ayudan al alumnado a organizar sus ideas, a buscar información, a seleccionarla e interpretarla adecuadamente en un nuevo entorno intercomunicado. En este contexto actual, en donde predominan los recursos digitales y las tecnologías comunicativas, resulta determinante el nuevo rol docente y la nueva relación educativa del educador con el educando (p.2).

Es importante señalar que el nuevo rol del docente debe ser tutor, facilitador y generador de la competencia mediática, es significativo integrar la alfabetización mediática en el aula, de manera, que se empiece a valorar el aporte de los estudiantes para alcanzar las diferentes habilidades comunicativas o discursivas para afrontar la era digital. Como se ha dicho, el docente debe ampliar sus destrezas para que pueda orientar a los estudiantes en la mejora de los nuevos aprendizajes, necesariamente en el campo de la investigación y generación de contenidos en los distintos formatos.

Según Moreno (2016) establece:

Los profesores alcancen las competencias necesarias y sientan confianza para producir y usar la información de los medios en sus prácticas docentes, se estarán enfocando para convertirse en los líderes que promuevan la alfabetización mediática dentro del currículum escolar de las escuelas, colegios y universidades en el siglo XXI. En vista de que, el sistema educativo ecuatoriano se enfrenta al problema de contar con docentes que han tenido que realizar esfuerzos por comprender y enseñar con las tecnologías, frente a estudiantes que no admiten su vida sin ellas. Por todo lo descrito, es importante que el docente sea alfabetizado en los medios tecnológicos, para que a su vez éstos puedan enseñar a sus estudiantes u otros

colegas en un efecto multiplicador. La educación mediática será eficaz siempre que el docente reconozca su compromiso con la nueva sociedad del conocimiento.

Por lo expuesto, se puede determinar que los docentes son los pioneros en la nueva era del conocimiento capaces de afrontar a los desafíos tecnológicos dentro del ámbito educativo. El docente debe ser un mediador, partícipe e innovador de la competencia mediática para favorecer en los estudiantes la aplicación de nuevos aprendizajes significativos referente a la indagación, a emprender sus ideas, a distinguir y expresar debidamente en un ambiente intercomunicado y de la creación de diferentes argumentos. Es probable que con el nuevo contexto explícito y las nuevas exigencias actuales del rol docente se podrá evidenciar con el desarrollo de un instrumento de evaluación de las competencias mediáticas del docente, para conocer las capacidades que los docentes actuales afrontan a los medios mediáticos y a la vez proponer propuestas metodológicas apropiadas y equitativas.

1.2.3. Dimensiones de la competencia mediática.

A continuación, se establece una descripción de las seis dimensiones con sus respectivos indicadores:

1.2.3.1. Dimensión lenguaje

García et al. (2014) define a “la destreza de interpretar de forma correcta los códigos de un mensaje, del mismo modo la capacidad para valorar el significado de los contenidos y otros sistemas de representación” (p. 4).

Con respecto a lenguaje, Lazo & Grandío (2012) indica que se basa: “En el conocimiento de los códigos del lenguaje audiovisual y multimedia y en la capacidad de análisis de los mensajes audiovisuales desde la perspectiva del sentido y significación, de las estructuras narrativas y de las categorías y géneros” (p.119).

Asimismo, Ferrés & Piscitelli (2012) expone:

Expresar y apreciar los numerosos códigos de representación y la función que desempeñan en un mensaje. Resolver y valorar los mensajes a partir del significado y del sentido, de las disposiciones narrativas y de formato. Entender el flujo de historias y de informaciones originarios de variados medios, soportes, plataformas y formas de expresión. Integrar

relaciones entre textos, códigos y medios, procesando conocimientos abiertos, vinculados e interconectados. Por otra parte, en el ámbito de la expresión es manifestarse mediante una amplia gama de sistemas de representación y de significación. Elegir entre diferentes sistemas de representación y varios estilos de la situación comunicativa, del tipo de contenido que hay que transmitir y del tipo de interlocutor. Modificar productos existentes, delegar un nuevo sentido y valor (p. 4).

En conclusión, se considera que la dimensión de lenguaje se basa en la habilidad para interpretar, expresar y apreciar los numerosos códigos de representación y la función que desempeñan en un mensaje a través del significado y del sentido, de las disposiciones narrativas y de formato. Se debe optar entre varios procedimientos de representación y estilos de la situación comunicativa, del tipo de contenido que hay que transmitir y del tipo de interlocutor.

1.2.3.2. Dimensión tecnología

García et al. (2014) Indica:

Se refiere a la aptitud para utilizar los instrumentos de comunicación y para interactuar efectivamente con los mismos; habilidad en el uso de las innovaciones tecnológicas para una comunicación multimodal y multimedial; capacidad de adecuar las herramientas tecnológicas a los fines comunicativos que se persiguen; habilidad para elaborar y manipular imágenes y sonidos (p. 4).

Con respecto a la dimensión tecnológica, Ferrés & Piscitelli (2012) explica:

Se basa en la comprensión del papel que destinan en la sociedad las tecnologías de la información y de la comunicación. Además, tener la habilidad para interactuar de forma explicativa con medios que permiten difundir las capacidades mentales. Manejar con cortesía las herramientas comunicativas en un entorno multimedial y multimodal. Proporcionar las herramientas tecnológicas a los objetivos comunicativos que se persiguen. Procesar y aplicar imágenes y sonidos desde la conciencia de cómo se construyen las representaciones de la realidad (p. 5).

Por otro lado, Lazo & Grandío (2012) especifica:

La tecnología, sustentada en el conocimiento teórico del funcionamiento de las herramientas que hacen posible la comunicación audiovisual, para poder entender cómo son elaborados los

mensajes. En la capacidad de utilización de las herramientas más sencillas para comunicarse de manera eficaz en el ámbito de lo audiovisual (p.119).

Se concluye, en esta dimensión es primordial la tecnología debida que es un aporte significativo para docentes y los estudiantes ya que servirán de apoyo en las actividades académicas, asuntos personales o comunicación con los demás. Además, es importante que se disponga en todos las instituciones educativas urbanas o rurales del contexto los recursos necesarios acerca de la comunicación audiovisual para procesar iconografías y sonidos de que como se proyecta en la vida real.

1.2.3.3. Dimensión recepción e interacción.

García et al. (2014) define:

La capacidad de revisión y autoevaluación de la propia dieta mediática, pero siguiendo criterios conscientes y razonables; capacidad de reconocer y valorar los aspectos emocionales de los mensajes; aptitud para reconocer las ideas y valores vinculados con los contenidos mediáticos; capacidad para gestionar el entretenimiento mediático aprovechado de cara al aprendizaje; capacidad para la interacción colaborativa desde las plataformas que facilitan las redes sociales (p. 4).

Al respecto, Ferrés & Piscitelli (2012) detalla:

Valorar los bienes epistemológicos de las emociones: tomar conciencia de las ideas y valores que se asocian con personajes y situaciones que forman, según los casos, emociones positivas y negativas. Comprender y formalizar las divisiones que se originan a veces entre alucinación y acuerdo, entre emotividad y racionalidad (p. 5).

Según, Lazo & Grandío (2012) define:

La capacidad de reconocerse como audiencia activa, de forma especial a partir del uso de las tecnologías digitales que permiten la participación y la interactividad. En la capacidad de valorar de manera crítica los elementos emotivos, racionales y contextuales que intervienen en la recepción y valoración de los mensajes audiovisuales (p.119).

En síntesis, valorar los bienes, los mensajes procedentes de otras culturas para el diálogo intercultural en un ciclo de medios transfronterizos. Formalizar la inactividad mediático convirtiéndolo en oportunidad para el aprendizaje. Conocimiento de las posibilidades legales

de reclamación ante el incumplimiento de las normas vigentes en materia audiovisual, y actitud responsable ante estas situaciones.

1.2.3.4. Dimensión producción y difusión.

Según, Lazo & Grandío (2012) define:

Los procesos de producción y programación, asentados en el conocimiento de las funciones y tareas asignadas a los principales agentes de producción y las fases en las que se descomponen dichos procesos de los distintos tipos de productos audiovisuales. En la capacidad de elaborar mensajes audiovisuales y conocimiento de su trascendencia e implicaciones en los nuevos entornos de comunicación (p.119).

De acuerdo a García et al. (2014) menciona “Los procedimientos de creación, sistematización y transmisión de contenidos mediáticos, incluyendo la habilidad para diferenciar entre las producciones individuales y las colectivas, entre las populares y las corporativas” (p. 4).

Sin embargo, Ferrés & Piscitelli (2012) especifica:

Es la percepción de los factores que convierten las producciones corporativas en mensajes sometidos a los condicionamientos socioeconómicos de toda industria. Instrucciones básicas acerca de los sistemas de producción, las técnicas de programación y los mecanismos de difusión. Juicio de las fases de los procesos de producción y de la infraestructura principal para producciones de carácter personal, grupal o corporativo. Participar y dispersar información, mediante los medios tradicionales y de las redes sociales, aumentando la visibilidad de los mensajes, en interacción con comunidades cada vez más complejas. Manipular la adecuada identidad online y cualidad responsable ante el control de datos personales, proporcionados o inadecuados (p. 5).

En conclusión, la producción y difusión se basa en el desarrollo, automatización y transferencia de contenidos mediáticos, es primordial formalizar el concepto del producto frente los derechos de autoría, individual o colectiva, tener una actitud responsable acerca de los derechos de propiedad intelectual bajo las licencias de Creative Commons.

1.2.3.5. Dimensión ideología y valores

Gozálvez, (2014) explica la dimensión ideología y valores que se “relaciona con la actitud activa en la interacción con los medios, usados como oportunidad para construir una ciudadanía más plena, integral y autónoma” (p. 4).

De acuerdo, Ferrés & Piscitelli (2012) concreta:

La comprensión de las diferencias básicas entre las producciones individuales y las colectivas, entre las populares y las corporativas. Conocimientos básicos sobre los sistemas de producción, las técnicas de programación y los mecanismos de difusión. Conocimiento de los códigos de regulación y de autorregulación que amparan, protegen y exigen a los distintos actores sociales. Utilizar las nuevas herramientas comunicativas para transferir valores y ayudar a la mejora del entorno, desde una actitud de compromiso social y cultural. Transformar productos y convertir los existentes para cuestionar valores o estereotipos presentes en algunas producciones mediáticas. Aprovechar las herramientas del nuevo entorno comunicativo para comprometerse como ciudadanos y ciudadanas de forma responsable en la cultura y en la sociedad (p. 6).

Según, Lazo & Grandío (2012) define:

La capacidad de lectura comprensiva y crítica de los mensajes audiovisuales, en cuanto a representaciones de la realidad y, en consecuencia, como portadores de ideología y de valores. En la capacidad de análisis crítico de los mensajes audiovisuales, entendidos a un tiempo como expresión y soporte de los intereses, de las contradicciones y de los valores de la sociedad (p.119).

En conclusión, en la dimensión de la ideología y valores se basa en la asimilación y análisis de los datos a través de la interacción de las nuevas herramientas comunicativas, utilizadas para construir una ciudadanía más plena, integral y autónoma. Los docentes deben tener las capacidades para el análisis de los mensajes audiovisuales e impulsar a los estudiantes de manera comprometida en la cultura y en la sociedad.

1.2.3.6. Dimensión estética

De acuerdo García et al. (2014) define:

Se trata del interés por los aspectos formales; sensibilidad para reconocer unos mínimos de calidad estética en las producciones mediáticas; capacidad para producir mensajes que sean

comprensibles, creativos y originales; capacidad de transformar los mensajes de acuerdo con una mínima sensibilidad estética (p. 4).

Según Ferrés & Piscitelli (2012) especifica:

Aprovechar no solo de lo que se comunica sino también de la manera cómo se comunica. Comprensión para reconocer una producción mediática que no se ajuste a unas exigencias mínimas de calidad estética. Relacionar las producciones mediáticas con otras manifestaciones artísticas, detectando influencias mutuas. Capacidad de identificar las categorías estéticas básicas, como la innovación formal y temática, la originalidad, el estilo, las escuelas y tendencias. Capacidad de apropiarse y de transformar producciones artísticas, potenciando la creatividad, la innovación, la experimentación y la sensibilidad estética (p. 6).

Según, Lazo & Grandío (2012) define:

La capacidad de analizar y de valorar los mensajes audiovisuales desde el punto de vista de la innovación formal y temática y la educación del sentido estético. En la capacidad de relacionar los mensajes audiovisuales con otras formas de manifestación mediática y artística (p.119).

En síntesis, la dimensión estética se basa en la capacidad de producir y apreciar los mensajes audiovisuales comprensibles y que contribuyan a incrementar los niveles personales o colectivos de creatividad, originalidad y sensibilidad.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

El objetivo general del presente proyecto de investigación fue evidenciar sobre las competencias mediáticas de los docentes de algunas instituciones educativas para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje de las ciudades de Quito, Cuenca y Chaguarpamba cantón de Loja.

Para lograr el objetivo planteado, primeramente se recopiló la información sobre las competencias mediáticas de los docentes de 10 instituciones educativas: 2 fiscales, 3 fiscomisionales y 5 particulares de las ciudades de Quito, Cuenca y Chaguarpamba cantón de Loja. Luego, se determinó la situación actual de las competencias mediáticas audiovisuales de los docentes en el uso de las tecnologías de la información y comunicación dentro de su campo profesional relacionado a las dimensiones de lenguaje, tecnología, recepción e interacción, producción y difusión, estética e ideología y valores. Finalmente, se especificó de manera general el nivel de competencia mediática de los docentes en las instituciones educativas indicadas anteriormente.

Para el desarrollo del proyecto se realizó el tipo de investigación bibliográfica, en la cual se consideró una indagación teórica aprovechando los sitios de búsqueda de información científica y académica como: libros, artículos científicos, revistas para concretar la información teórica y conceptualizaciones referentes a las competencias mediáticas de los docentes de diferentes niveles de educación. Además, se realizó la investigación de campo en la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Cuenca, instituciones particulares, fiscomisionales y fiscales se aplicó en las ciudades de Cuenca y Quito, y el Colegio de Bachillerato de Chaguarpamba, Chaguarpamba cantón de Loja.

Se aplicó un cuestionario a 77 docentes de las instituciones educativas:

- * La Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced (Quito, Provincia de Pichincha) y la Unidad Educativa Manuel Adrián Navarro (Quito, Provincia de Pichincha) participaron 6 docentes por cada institución educativa.
- * La Universidad Politécnica Salesiana (Cuenca, Provincia de Azuay) y la Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca (Cuenca, Provincia de Azuay) participaron 11 docentes por cada institución educativa.
- * La Escuela Fiscomisional "La Consolación" (Cuenca, Provincia de Azuay), La Unidad Educativa Sudamericano (Cuenca, Provincia de Azuay) y el Colegio de Bachillerato Chaguarpamba (Chaguarpamba, Provincia de Loja) participaron 12 docentes por cada institución educativa.

La investigación descriptiva permitió obtener los datos de los docentes, identificar y conocer las competencias mediáticas predominantes de acuerdo a las dimensiones respectivas.

El método analítico permitió realizar el análisis de las seis dimensiones de las competencias mediáticas por los grupos de investigadores usando dos modelos de cuestionarios que fueron facilitados por el profesor tutor del componente proyectos de investigación usado en el contexto Español, ciertas preguntas de estos cuestionarios fueron adaptadas al contexto de las instituciones de las ciudades de Quito, Cuenca y Chaguarpamba cantón de Loja. Además, se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento, se aplicó un cuestionario destinado a los docentes, diseñado con 42 preguntas cerradas, cuyo tiempo de aplicación que de 30 minutos aproximadamente, se aplicó la encuesta de manera electrónica mediante un formulario de Google compartiendo el acceso a los docentes por medio del correo personal para el ingreso y a la vez contestar las preguntas.

Para autorizar la participación en la investigación de los docentes de las diversas instituciones educativas se presentó a las autoridades un oficio otorgado por la Coordinación de la Maestría en Pedagogía de la Universidad Técnica Particular de Loja. Posteriormente, se realizó el análisis e interpretación de los datos y, a partir de los resultados, se obtuvo las respectivas conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Recursos

Durante el proceso de investigación se aplicó los siguientes recursos humanos, materiales y tecnológicos:

Humanos

- * Directora del trabajo de titulación
- * Coordinador del proyecto
- * Directivos de las instituciones educativas
- * Investigadora

Materiales y tecnológicos

A continuación se detalla el rubro que se invirtió en la presente investigación.

Tabla 1: Recursos materiales y tecnológicos

Ítem	Detalle	Cantidad	Valor	Total
Insumos	1 resma de papel	3	\$5.00	\$5.00
	1 cámara	300	\$300.00	\$300.00
	Internet		\$100.00	\$100.00
Toma de Datos/ intervención	Movilización	12	\$3.50	\$42.00
Equipos/ Infraestructura	Equipo de cómputo	1	\$1.300	\$1.300
Difusión de Datos	Impresiones	3	\$60.00	\$360.00
	Copias	30		
	Empastados	1		
	Tesis	1		
SUBTOTAL DE GASTOS				
Gastos Administrativos 20%	Documentos y graduación	1	\$300.00	\$900.00
Imprevistos 5%	Pasajes, comida o impresiones	3	\$50.00	\$150.00
TOTAL:				\$1858,30

El valor total fue financiado por el investigador.

Capítulo III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados de la encuesta aplicada a los docentes

A continuación, se presentan los resultados del proyecto de estudio de competencias mediáticas a docentes de la Unidad Educativa Sudamericano (Cuenca, Provincia de Azuay), Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced” (Quito, Provincia de Pichincha), Universidad Politécnica Salesiana (Cuenca, Provincia de Azuay), Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca (Cuenca, Provincia de Azuay), Unidad Educativa “Manuel Adrián Navarro” (Quito, Provincia de Pichincha), Escuela Fiscomisional “La Consolación” y el Colegio de Bachillerato “Chaguarpamba” (Chaguarpamba, Provincia de Loja). La aplicación corresponde a seis dimensiones relacionadas a los campos de análisis: lenguaje, tecnología, recepción e interacción, producción y difusión, estética e ideología y valores.

Datos sociodemográficos

Tabla 2. Ciudad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cuenca	53	68,8	68,8	68,8
Chaguarpamba (Loja)	12	15,6	15,6	84,4
Quito	12	15,6	15,6	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 2 se describen las ciudades donde se aplicó la encuesta a docentes, teniendo como resultado que, el 68,8% de encuestas se aplicaron en Cuenca, el 15,6% en Quito y el 15,6% en Chaguarpamba.

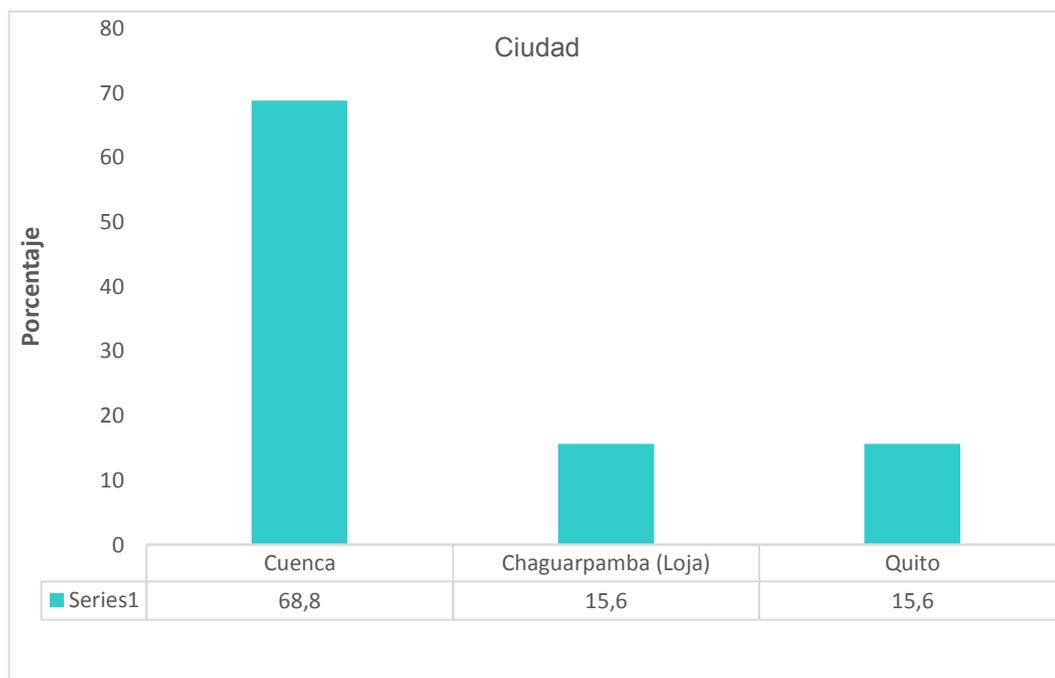


Figura 1: Ciudad.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.

Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según INOCAR, Instituto Océano de la Armada (2017) indica:

La Región Interandina o Sierra de Norte a Sur comprende de las ciudades principales como Quito (Pichincha) capital del país y eje de la vida política de la nación. Mientras que, la ciudad de Cuenca (Azuay) es la tercera ciudad en orden de importancia con 425.000 habitantes. En cambio, el cantón Chaguarpamba, pertenece a la provincia de Loja (p. 20).

Nuestro país está conformado por regiones debido a la cordillera de los Andes que atraviesa donde se dividen las regiones, especialmente, la región Sierra se ubican las ciudades de Cuenca, Quito y Chaguarpamba, lugares que han sido seleccionados para realizar la identificación de competencias mediáticas en docentes de las instituciones educativas.

Tabla 3. Años de docencia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	5	6,5	6,5	6,5
	2,0	6	7,8	7,8	14,3
	3,0	9	11,7	11,7	26,0
	4,0	2	2,6	2,6	28,6
	5,0	10	13,0	13,0	41,6
	6,0	4	5,2	5,2	46,8
	7,0	3	3,9	3,9	50,6
	8,0	4	5,2	5,2	55,8
	9,0	2	2,6	2,6	58,4
	10,0	2	2,6	2,6	61,0
	11,0	1	1,3	1,3	62,3
	13,0	2	2,6	2,6	64,9
	14,0	1	1,3	1,3	66,2
	15,0	2	2,6	2,6	68,8
	16,0	1	1,3	1,3	70,1
	17,0	1	1,3	1,3	71,4
	18,0	2	2,6	2,6	74,0
	19,0	1	1,3	1,3	75,3
	20,0	2	2,6	2,6	77,9
	22,0	2	2,6	2,6	80,5
	23,0	1	1,3	1,3	81,8
	24,0	3	3,9	3,9	85,7
	25,0	2	2,6	2,6	88,3
	26,0	2	2,6	2,6	90,9
	28,0	1	1,3	1,3	92,2
	30,0	1	1,3	1,3	93,5
	31,0	1	1,3	1,3	94,8
	32,0	1	1,3	1,3	96,1
	35,0	1	1,3	1,3	97,4
	38,0	1	1,3	1,3	98,7
	39,0	1	1,3	1,3	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 3 se muestran los resultados de los 77 docentes encuestados, agrupados por años de experiencia docente a partir 1 año hasta 39 años, dichos resultados, permiten observar que existe un mayor número de docentes con 5 años de docencia que corresponde al 13%, corroborando con ello, que son docentes nuevos que están integrando a la docencia en los diferentes niveles de educación.

AÑOS DE DOCENCIA

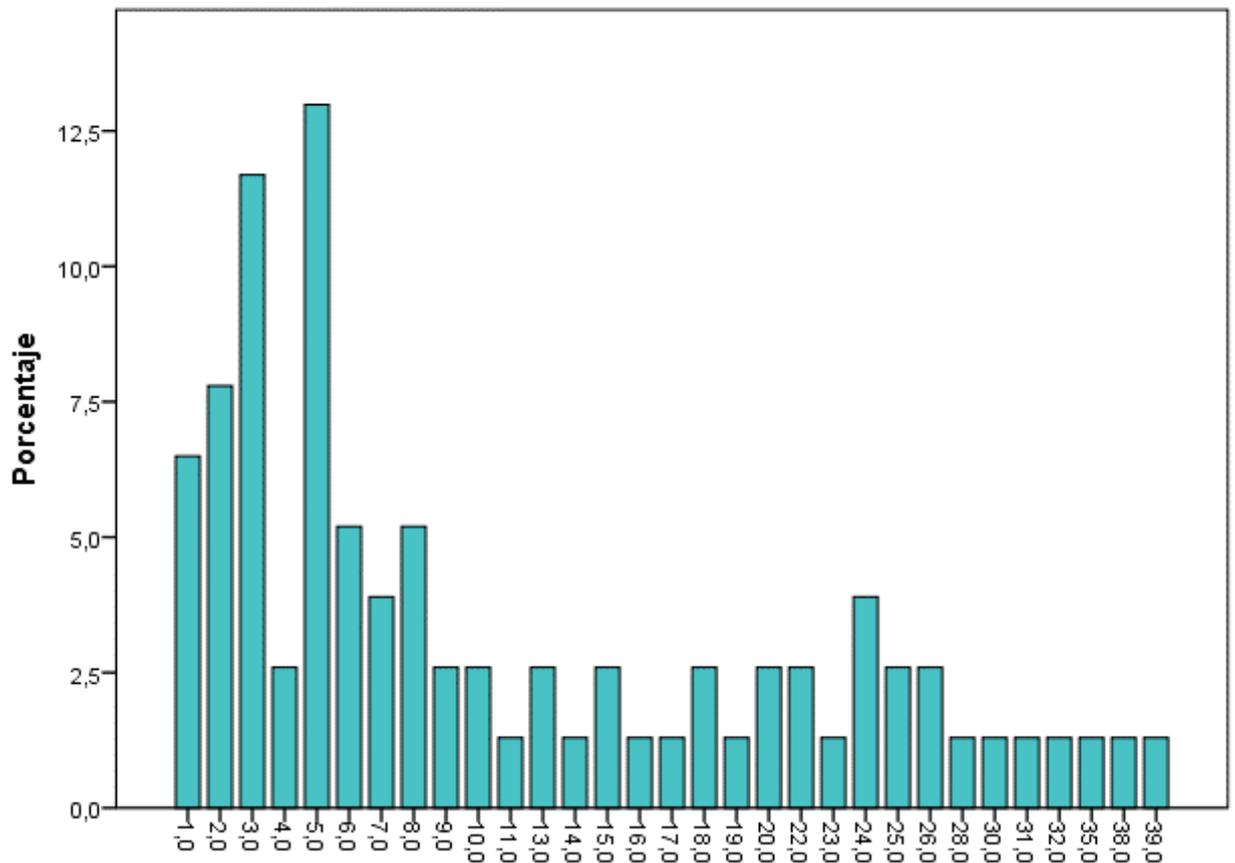


Figura 2. Años de experiencia docente.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.

Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Sánchez (2015) opina que la educación, por su “transcendencia, toma una importancia que nunca antes había tenido; a mayor inversión en educación, mayor productividad individual y la suma de las productividades individuales con la productividad social” (p.53).

Actualmente, la educación ha cambiado con nuevos escenarios e integración de docentes postulantes que se deben acoplar a los nuevos modelos que el Ministerio de Educación y Educación Superior del Ecuador ofrece, y con ello, las instituciones educativas tratan de recibir nuevos aspirantes con un perfil de vocación, innovación y deseo de auto transformación en la docencia, ya que la mayoría de docentes que participaron en la investigación tienen pocos años de docencia en las instituciones educativas y son los indicados para la identificación de las competencias mediáticas de acuerdo a las dimensiones.

Tabla 4: Edad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	21 – 25	4	5,2	5,2	5,2
	26 – 30	19	24,7	24,7	29,9
	31 – 35	11	14,3	14,3	44,2
	36 – 40	11	14,3	14,3	58,4
	41 – 45	6	7,8	7,8	66,2
	46 – 50	8	10,4	10,4	76,6
	51 – 55	8	10,4	10,4	87,0
	55 – 60	10	13,0	13,0	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 4 se observa que, el 24,7% de docentes tienen la edad comprendida entre los 26 a 30 años, mientras que, el 14,3% tienen la edad entre los 31 años a 40 años, el 13% tienen la edad comprendida entre los 55 a 60 años de edad. Finalmente, el 10,4% tienen la edad entre los 46 a 55 años de edad, el 7,8% de 41 a 45 años de edad y el 5,2% tienen de 21 a 25 años de edad ejerciendo la profesión docente.

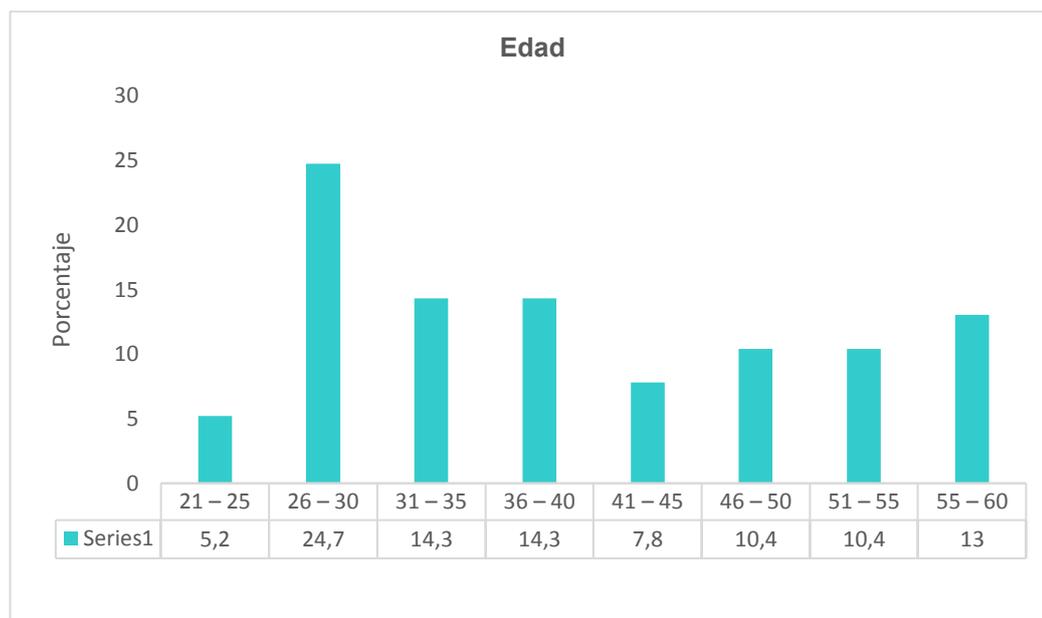


Figura 3: Edad.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según el Telégrafo (2017) indica:

En el Art 2.- Objeto.- Datos del Ministerio de Educación (MinEdu), con corte al 2 de febrero de 2017, señalan que en el país trabajan 159.475 profesores con nombramientos y contratos.

En nuestro país, la mayoría de los docentes encuestados que han ingresado al magisterio tiene edades entre 21 a 30 años, ellos conocen de los medios tecnológicos pero no tienen las estrategias para lograr las competencias mediáticas de acuerdo a las 6 dimensiones. Además, se determina que existe en el sistema educativo docentes entre 55 a 60 años que no tienen conocimiento de las competencias mediáticas.

Tabla 5: Tipo de establecimiento educativo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido FISCAL	6	7,8	7,8	7,8
FISCOMISIONAL	26	33,8	33,8	41,6
PARTICULAR	45	58,4	58,4	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 5 se observa que, el 7,8% de los docentes encuestados laboran en los establecimientos fiscales, mientras que, el 33,8% en el campo fiscomisional y el 58,4% laboran en los establecimientos particulares.

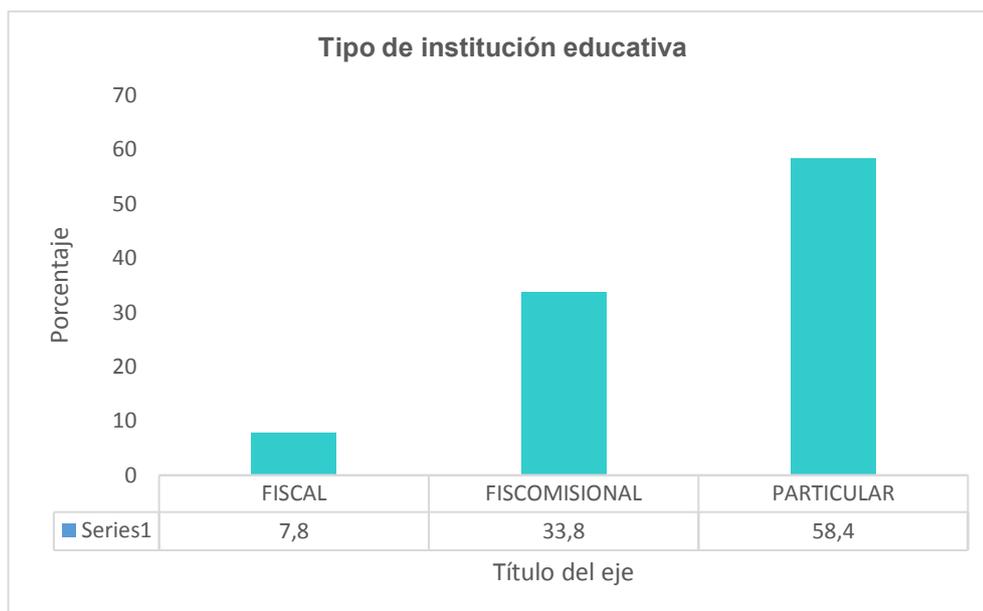


Figura 4: Tipo de establecimiento.
Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según el Ministerio de Educación (2015) indica:

El sistema educativo nacional, según registro del archivo maestro AMIE del Ministerio de Educación para el periodo 2009 – 2010 está conformado por 25.766 instituciones educativas activas escolarizadas ordinarias, 219.150 docentes y 3.985.449 estudiantes, distribuidos en los sostenimientos: fiscal, fiscomisional, municipal y particular. En el Art. 26 ha garantizado a las personas, las familias y la sociedad el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo (p. 14).

Durante el periodo establecido, la educación se ha dado con igualdad e inclusión social necesaria para el Buen Vivir de los individuos, es un derecho y compromiso que deben participar en el proceso educativo. Sin embargo, se evidencia que los resultados obtenidos la mayoría de los docentes trabajan en instituciones privadas debido al mejoramiento de la infraestructura y el equipamiento de las instituciones educativas que brindaron las facilidades para identificar las competencias mediáticas.

Tabla 6: Instituciones Educativas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o Colegio de Bachillerato Chaguarpamba	12	15,6	15,6	15,6
Escuela Fiscomisional "La Consolación"	12	15,6	15,6	31,2
Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced.	6	7,8	7,8	39,0
Unidad Educativa Manuel Adrián Navarro	6	7,8	7,8	46,8
Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca	18	23,4	23,4	70,1
Unidad Educativa Sudamericano	12	15,6	15,6	85,7
Universidad Politécnica Salesiana	11	14,3	14,3	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 6 se observan los resultados de los 77 docentes encuestados, el 15,6% trabajan en el Colegio de Bachillerato de “Chaguarpamba”, Escuela Fiscomisional la Consolación y la Unidad Educativa Sudamericano. Mientras que, el 7,8% trabajan en la Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced y Unidad Educativa Manuel Adrián Navarro. El 23,4% trabajan en la Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca y el 14,3% son docentes de la Universidad Politécnica Salesiana.

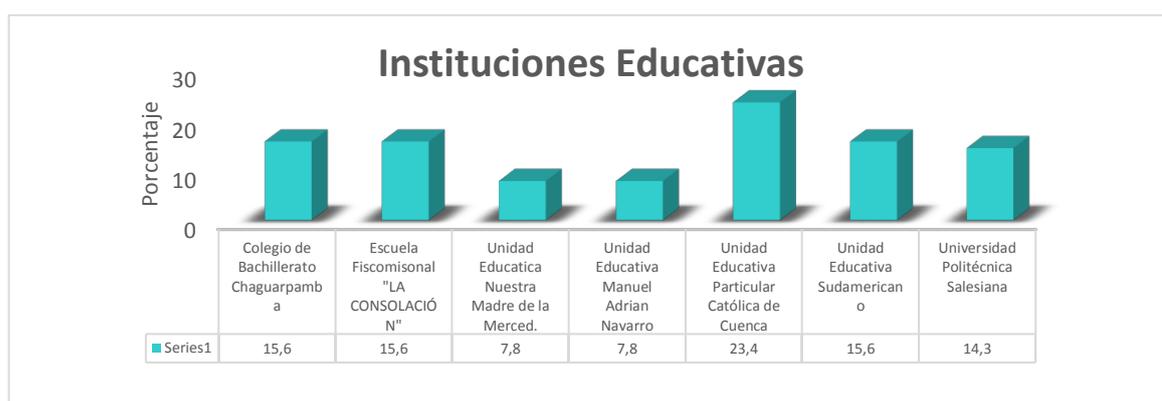


Figura 5: Instituciones educativas.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según el Ministerio de Educación indica:

La zona 9 se encuentra ubicadas las instituciones educativas como la Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced y la Unidad Educativa Manuel Adrián Navarro pertenece a la ciudad de Quito. Mientras que, en la ciudad de Cuenca se ubican: la Universidad Politécnica

Salesiana, la Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca, la Escuela Fiscomisional "La Consolación" y la Unidad Educativa encuentran en la zona 6. Finalmente, Chaguarpamba cantón de Loja, se ubica el Colegio de Bachillerato Chaguarpamba pertenece a la zona 7.

Las instituciones educativas fiscales, fiscomisionales y privadas se encuentran distribuidas por zonas y distritos en cada región del país, estas instituciones condescendieron realizar la identificación de las competencias mediáticas de los docentes.

Tabla 7: Género y formación en comunicación audiovisual y digital.

		¿El grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital es?			Total
		Alguna	Bastante	Ninguna	
GÉNERO	FEMENINO	27	8	6	41
	MASCULINO	24	10	2	36
Total		51	18	8	77

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.

Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 7 se muestra que, el mayor grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital corresponde al género femenino, 27 docentes poseen "alguna" de formación recibida en comunicación audiovisual y digital. En cambio, 8 docentes expresan tener "bastante" formación en comunicación audiovisual y digital, mientras que, 6 docentes afirman tener "ninguna" formación en este ámbito. Por otro lado, 24 docentes del género masculino indican tener "alguna" formación, mientras que 10 expresan que tienen "bastante" grado de formación y 2 docentes afirman tener "ninguna" formación recibida en comunicación audiovisual y digital.

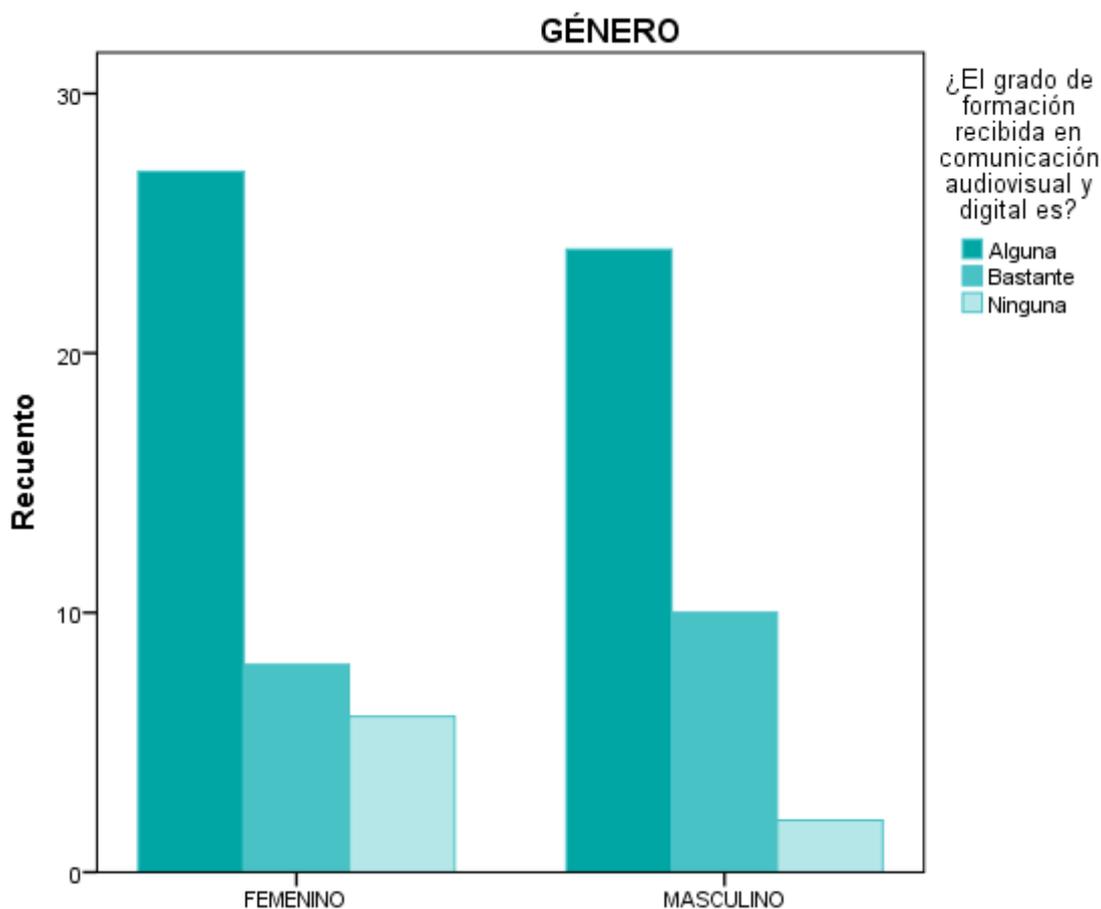


Figura 6: Género.
 Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
 Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Barros (2015) indica:

Los individuos aprenden de los medios audiovisuales, aunque con frecuencia se niegue o se ignore este potencial. Desde pequeño se suelen evocar experiencias como telespectadores y se recurre a conocimientos en buena parte atribuibles a la televisión. Los medios de comunicación enseñan contenidos (sobre dinosaurios, la contaminación, conflicto mundial) y comportamientos de la vida cotidiana (portarse bien, comer con cuchillo y tenedor, defenderse, invitar a una chica a salir) (p. 28).

De acuerdo a los resultados, la mayoría de los docentes del género femenino están al margen de la formación en comunicación audiovisual y digital debido que han adquirido de manera independiente sus conocimientos y prácticas en el aula. Es importante que todos los docentes

logren a aprender según como indica el autor es importante poner práctica en nuestra vida diaria estos medios audiovisuales.

Tabla 8: Recursos tecnológicos en institución educativa (Dimensión tecnología).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido a. Computadoras, Conexión a Internet, Proyector	73	94,8	94,8	94,8
b. Pizarra digital interactiva, Proyector, Tablet PC.	3	3,9	3,9	98,7
d. Ninguno	1	1,3	1,3	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Los resultados obtenidos de la tabla 8, determinan que el 94,8% de las instituciones cuentan con los recursos tecnológicos como computadoras con conexión a Internet y proyectores, para el 3,9% de las instituciones cuentan con recursos tecnológicos como pizarra digital interactiva, proyectores y Tablet PC, mientras que, para el 1,3% de las instituciones no cuentan con recursos tecnológicos.

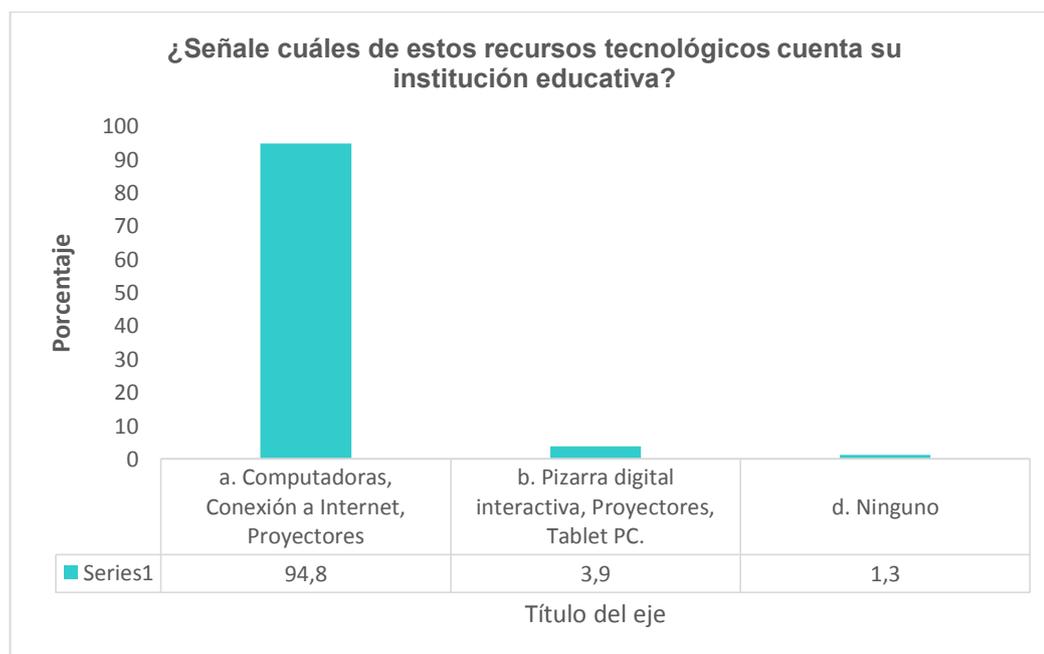


Figura 7: Dimensión tecnología.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Rodríguez (2016) indica:

No se trata de incluir las tecnologías por estar a la moda, se trata de partir de una realidad evidente, de una necesidad: incluir prácticas informativas, comunicativas y educativas que tanto practicantes, estudiantes de profesorado como de secundaria utilizan en su vida cotidiana: buscadores en Internet, páginas, blogs, materiales multimedia, entre otros, que forman parte de la cultura mediática de nuestra sociedad, con las que convivimos a diario (p. 12).

Las instituciones educativas que cuenten con el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación permiten a los docentes mejorar el desarrollo de las competencias del uso de los recursos tecnológicos como apoyo didáctico en los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

Tabla 9: Mensajes que se emiten a través de los medios y lenguaje utilizados por el emisor (Dimensión lenguajes).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	3	3,9	3,9	3,9
Si	56	72,7	72,7	76,6
Un poco	18	23,4	23,4	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 9 se observa que el 3,9% de los encuestados no comprenden los mensajes que se emiten a través de los medios (incluido Internet), ni distinguen los diferentes códigos (verbal, Figura, musical...) y lenguaje (formal, informal, culto, coloquial...) utilizados por el emisor, mientras que, el 72,7% si comprende los mensajes y, por otro lado, el 23,4% indica que un poco existe la comprensión de dichos mensajes que se emiten a través de los medios y lenguaje utilizados por el emisor.

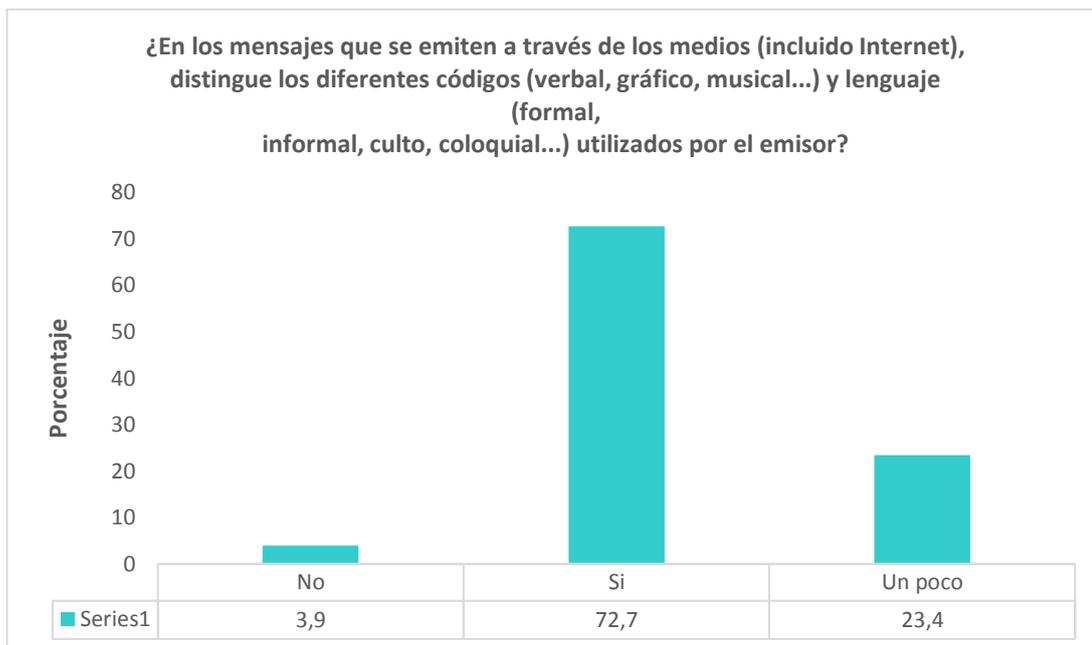


Figura 8: Dimensión lenguaje.
 Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
 Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Para Ferrés & Piscitelli (2012) indica:

Los docentes deben tener la capacidad de interpretar y de valorar los diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje, incluyendo la capacidad de analizar y de valorar los mensajes desde la perspectiva del significado y del sentido, de las estructuras narrativas y de las convenciones de género y de formato (p. 77).

De acuerdo a los resultados, los docentes encuestados se evidencia que los docentes tienen un nivel de capacidad de interpretar los mensajes que se emiten a través de los medios tecnológicos como el Internet, discrepar algunos códigos sea verbal, Figura, musical y lenguaje manipulados por el emisor como indica el autor de que los docentes deben tener la habilidad de comprender, interpretar y valorar variedad de códigos de representación y funcionalidad de un mensaje.

Tabla 10: Escribir mensajes SMS de telefonía móvil afecta en el lenguaje en otros contextos como en el aula, el trabajo (Dimensión lenguaje).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	31	40,3	40,3	40,3
	Si	32	41,6	41,6	81,8
	Un poco	14	18,2	18,2	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

La tabla 10 muestra que, el 40,3% de los docentes encuestados no tienen dificultad al escribir mensajes SMS de telefonía móvil, mientras que, el 41,6% si tienen dificultad al escribir mensajes SMS de telefonía móvil y que afecta en el lenguaje con otros contextos como en el aula y el trabajo, finalmente, para el 18,2% se sienten incómodos de utilizar mensajes de móvil en su contexto.

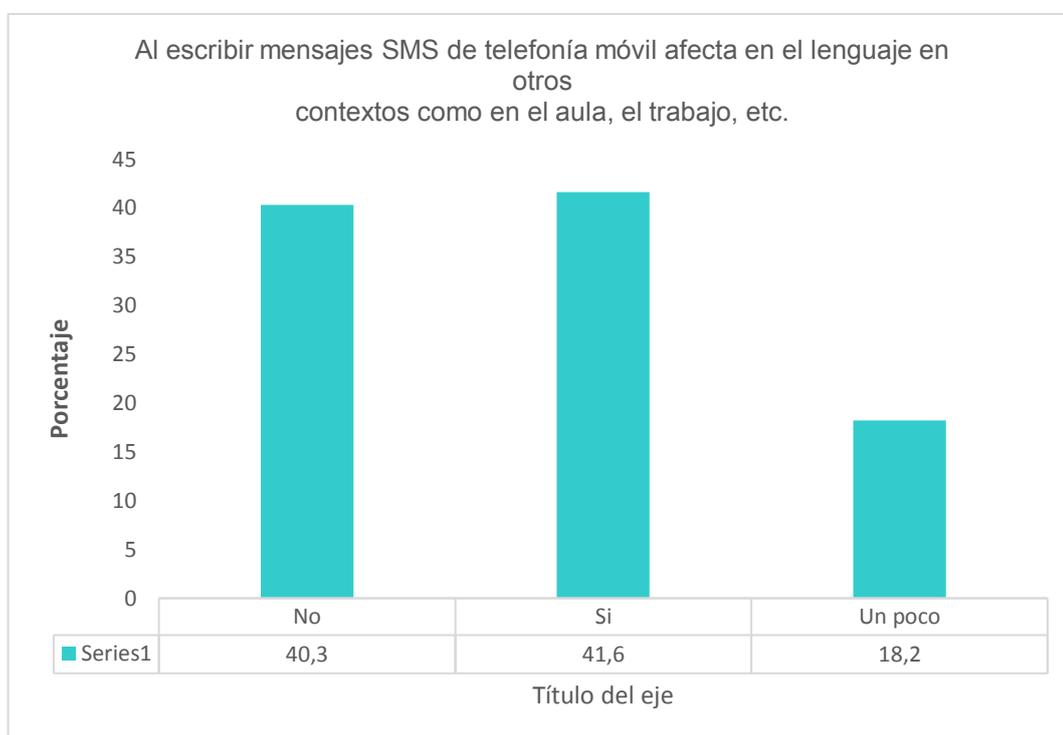


Figura 9: Dimensión lenguaje.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

La argumentación de Oliva (2014) es:

Los estudiantes que usan teléfonos celulares en el recinto escolar, no pueden concentrarse en la lección si están ocupados en el envío de mensajes en sus teléfonos. Por lo que, dicho comportamiento afecta negativamente el ambiente de la clase; además, distrae a los profesores y estudiantes que están tratando de concentrarse en la lección (p. 62).

Los resultados logrados en los docentes encuestados coinciden con el autor en su estudio de que la telefonía móvil si afecta el lenguaje en el aula y en el trabajo al escribir mensajes. Por eso, se considera de qué el docente debe buscar estrategias mediáticas del uso del teléfono móvil con los estudiantes para evitar la distracción y aprovechan al máximo para apoyo en sus clases.

Tabla 11: En el momento de interactuar o relacionarse con otros usuarios a través de las redes sociales es algo sencillo (Dimensión lenguaje).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	8	10,4	10,4	10,4
	No	1	1,3	1,3	11,7
	Si	48	62,3	62,3	74,0
	Un poco	20	26,0	26,0	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 11 se observa que, para el 10,4% afirman que es bastante sencillo interactuar con otros usuarios en las redes sociales, mientras que, para el 1,3% indican que no es sencillo interactuar con los demás. Por otra parte, el 62,3% opinan que si es sencillo relacionarse con otros usuarios, y, finalmente, el 26% muestran que es un poco sencillo en el momento de interactuar o relacionarse con otros usuarios a través de las redes sociales.

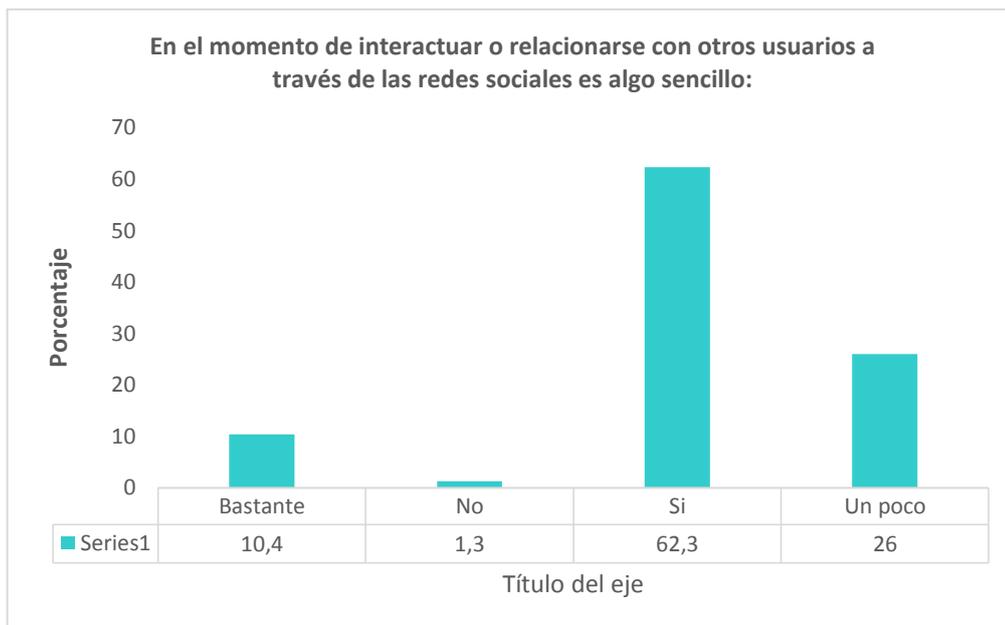


Figura 10: Dimensión lenguaje.
 Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
 Elaboración: María Román (2016).

Interpretación:

Según Domínguez et al. (2016) señala:

Las redes sociales se dan entre sujetos que se encuentran frente a frente, no hay un medio, más que sus propios sentidos, además de que las redes pueden ser entre dos o más personas, en donde existe una interactividad, la cual designa la participación activa del beneficiario de una transición de información, es decir, al tener interacción con alguien a través de una red social se tiene la oportunidad de recibir conocimientos significativos y de utilidad para la vida cotidiana (p. 120).

De acuerdo a los resultados, la mayoría de los docentes encuestados les resulta sencillo interactuar o relacionarse con otros usuarios a través de las redes sociales ya que muchos se han ido involucrando en el manejo de redes sociales en la cual les permiten comunicarse con los demás sea familiares, amigos, colegas o simplemente mantener la comunicación del docente y el estudiante.

Tabla 12: Wikipedia permite a los usuarios valorar y aportar información, contribuyendo la construcción colectiva del conocimiento (Dimensión tecnología).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	7	9,1	9,1	9,1
No lo sé	2	2,6	2,6	11,7
Si	68	88,3	88,3	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 12 se observa que, para el 9,1% de los docentes encuestados expresan no conocer del recurso Wikipedia, mientras que, el 2,6% señalan que no saben si la Wikipedia es un recurso tecnológico que aporte información. El 88,3% indican que si conocen que la Wikipedia permite a los usuarios valorar y aportar información, contribuyendo con ello a la construcción colectiva del conocimiento.

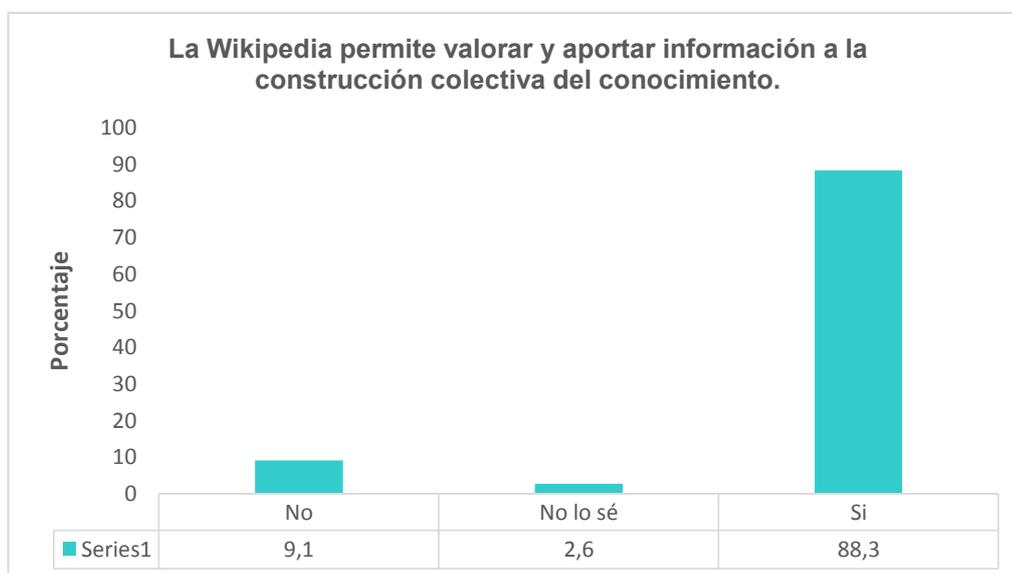


Figura 11: Dimensión tecnología.
Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Villarroel (2007) define una “wiki puede ser creado, editado, modificado o cancelado por uno, varios o muchísimos editores, incluso de forma sincrónica. Utilizando una analogía se podría pensar en un libro” (p. 3).

De acuerdo a los resultados, los docentes encuestados tienen conocimiento de la Wikipedia como recurso de apoyo para las actividades de colaboración e interacción con los estudiantes

pero tienen dificultades para crear, editar o modificar de forma sincrónica. Se considera, que los docentes deben buscar estrategias para el manejo y uso de este recurso en los procesos de enseñanza aprendizajes de los estudiantes.

Tabla 13: El programa YouTube es una red social en la que los usuarios pueden subir los videos que han grabado (Dimensión tecnología).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	4	5,2	5,2
	No lo sé	5	6,5	11,7
	Si	68	88,3	100,0
	Total	77	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 13 se observa que, para el 5,2% de los encuestados no conocen de la plataforma YouTube, mientras que, el 6,5% indican que desconocen que la plataforma YouTube es una red social en la que los usuarios pueden subir los videos que han grabado, y, finalmente, el 88,3% consideran que si tienen conocimiento acerca de la plataforma YouTube.

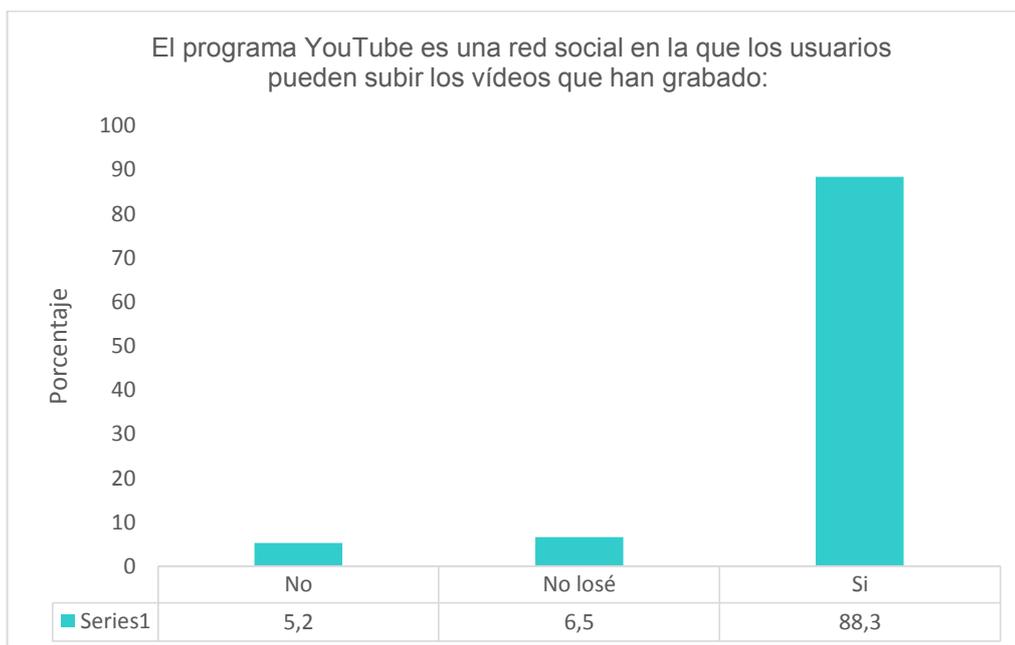


Figura 12: Dimensión tecnología.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

El programa YouTube se encuentra definido por Vila (2008) como “la creación de un entorno en el que cualquier internauta puede publicar sus vídeos, de forma fácil y gratuita, para que otros puedan verlos y opinar sobre ellos” (p. 52).

De acuerdo a los resultados, la mayoría de los docentes encuestados están al margen de las redes sociales donde logran realizar sus propios videos combinados con imágenes y audio con el desarrollo del programa YouTube para subir videos o descargar desde la aplicación permitiendo compartir entre estudiantes, colegas o retroalimentar un tema de su interés. Por tanto, según la definición dado por el autor se establece que este programa es un recurso de apoyo para los estudiantes aprovechando los beneficios que ofrece; puesto que, anteriormente se mencionó que ciertos docentes se encuentran familiarizados pero no dan uso de las redes sociales en sus actividades académicas.

Tabla 14: Periódicos: Comercio, El Universo, El Mercurio y El Tiempo tienen una edición digital (Dimensión tecnología).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	2	2,6	2,6	2,6
No lo sé	15	19,5	19,5	22,1
No todos	13	16,9	16,9	39,0
Si	47	61,0	61,0	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla N°14 se observa que, para el 2,6% no poseen conocimientos de los periódicos que tienen una edición digital, mientras que, para el 19,5% indicaron desconocer de éstos recursos de información, el 16,9% opinan que no todos conocen de su edición digital y el 61% opinan que si conocen de los periódicos como el Comercio, El Universo, El Mercurio y El Tiempo tienen una edición digital para divulgar e informarse cotidianamente.

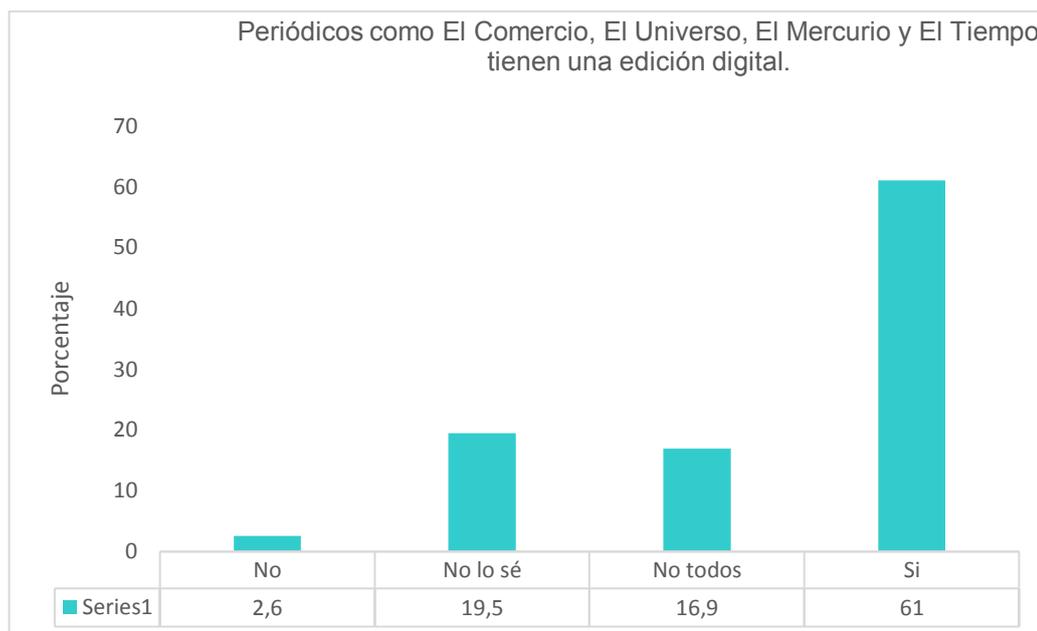


Figura 13: Dimensión tecnología.
 Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
 Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según la Prensa escrita (2017) establece:

Actualmente, los periódicos han dado nuevas formas de presentación en la cual se encuentra disponibles en una edición digital logrando mejorar mayor accesibilidad al lector. Por lo tanto, se encuentra enlaces correspondientes de cada uno, tales como Comercio (www.elcomercio.com) de Quito, El Universo (www.eluniverso.com) de Guayaquil, El Mercurio (www.elmercurio.com.ec) de Cuenca y El Tiempo (www.eltiempo.com.ec) de Cuenca (Prensa escrita, 2017). Según Navarro (2001) indica que “el periódico electrónico, ese que definimos como producto interactivo y multimedia, integra diferentes recursos como el texto, la imagen, el vídeo y el sonido; y revolucionará los conceptos básicos del periodismo impreso” (p. 2).

Actualmente, la tecnología permite a los docentes interactuar con los periódicos a través del Internet con acceso gratuito, ya que permite estar informado con noticias basadas a la política, deportes, hechos, acontecimientos, actos, gente y negocios, del mismo modo, información de pasatiempo, eventos, teatro, películas, cultura, costumbres y demás actividades de su interés.

Tabla 15: Telefonía móvil con conexión a Internet permite enviar y recibir multitud de mensajes de texto sin coste adicional (Dimensión tecnología).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	19	24,7	24,7	24,7
No lo sé	2	2,6	2,6	27,3
Si	56	72,7	72,7	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 15 se observa que, el 24,7% no conoce acerca de la telefonía móvil para enviar y recibir mensajes sin costo, mientras que, el 2,6% opinan que desconocen, y, finalmente, el 72,7% consideran que si conocen de este servicio que ofrece la telefonía móvil con conexión a Internet donde permite enviar y recibir multitud de mensajes de texto sin coste adicional.

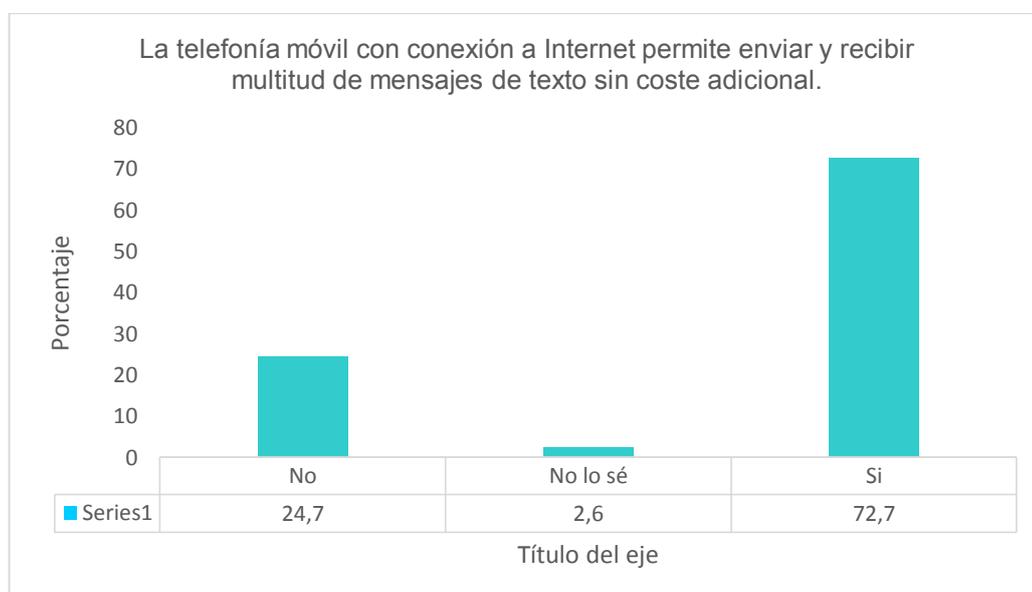


Figura 14: Dimensión tecnología.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Andrade (2008) señala:

Los teléfonos celulares además de ser más pequeños y ligeros que antes, se han convertido en diminutos terminales de Internet multimedia, que con una conexión a Internet permanente se lleva todo el tiempo en la mano. Las funciones de los teléfonos celulares telefonía móvil, multimedia, localización- evolucionan de forma independiente y no sólo se suman, sino que

multiplican sus respectivas potencialidades a la vez que sus costes se abaratan con rapidez (p. 17).

De acuerdo a los resultados, la mayoría de los docentes encuestados conocen de este servicio de la telefonía móvil con conexión a Internet donde pueden enviar y recibir multitud de mensajes de texto sin coste adicional. Este tipo de recurso, tiene sus ventajas y desventajas ya que los docentes deben saber utilizar los móviles con internet para comunicarse en redes sociales, consultar sitios web, compartir información, de esta forma, promover el aprendizaje más individualizado y cooperativo de los estudiantes.

Tabla 16: Google, Safari, Bing o Yahoo! son buscadores de Internet exentos de publicidad comercial (Dimensión tecnología).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	36	46,8	46,8	46,8
	No lo sé	12	15,6	15,6	62,3
	Si	29	37,7	37,7	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 16 se observa que, el 46,8% mencionan que no utilizan los buscadores de internet, mientras que, el 15,6% consideran que desconocen de los buscadores de Internet. Finalmente, el 37,7% indican que si usan los buscadores de Internet como Google, Safari, Bing o Yahoo! para fines académicos.

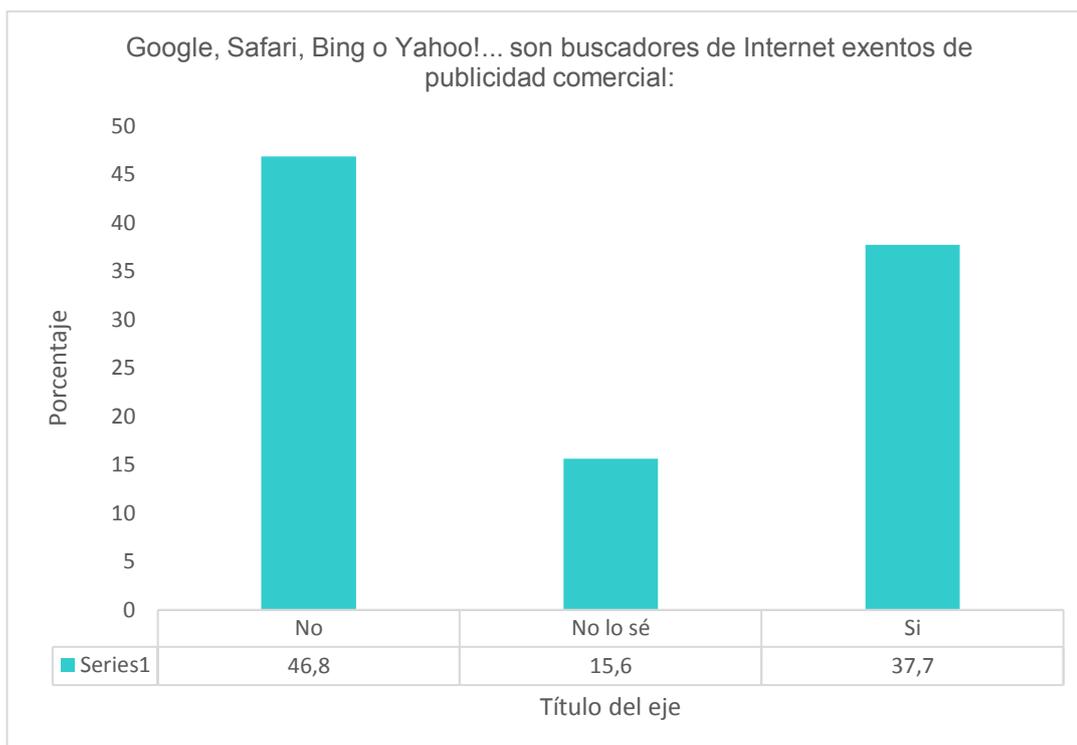


Figura 15: Dimensión tecnología.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.

Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

De acuerdo Guzmán (2011) indica:

Los buscadores son un conjunto de bases de datos que contienen información sobre cientos de miles de páginas de Internet, que se clasifican por distintos niveles de categorías y subcategorías, facilitando el proceso de localización. Se puede distinguir un espacio o cuadro de texto y diferentes categorías que servirán para limitar la búsqueda según el segmento de información de mayor interés. En América Latina se han popularizado buscadores como: Yahoo.es, Ask.com, MSN Search, Bing, Altavista, Hispavista, Terra, Excite; aunque cabe reconocer la escasa exploración que se hace de sus recursos básicos en la modalidad abierta, libre y gratuita (p. 5).

De acuerdo a los resultados, los docentes encuestados la mayor parte desconocen del uso de los buscadores de Internet para fines académicos y de las habilidades tecnológicas para adquirir la información fiable de algún tema o área del conocimiento desde cualquier sitio del mundo. De acuerdo al autor, se conoce que los buscadores son fuentes de información organizada que ayudan al usuario interactuar y a la vez realizar la búsqueda de información

con rapidez. Es importante, que los docentes se capaciten en el uso de buscadores web para adquirir una información específica y concreta.

Tabla 17: Usar el GPS en la telefonía móvil permite a su vez la localización exacta de nuestra ubicación (Dimensión tecnología).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	2	2,6	2,6	2,6
No lo sé	2	2,6	2,6	5,2
Si	73	94,8	94,8	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 17 se observa que, el 2,6% opinan que no conocen del recurso y a la vez indican que desconocen el uso del GPS en la telefonía móvil, mientras que, el 94,8% opinan que si tienen conocimiento del uso de GPS en la telefonía móvil para la localización exacta de su ubicación.

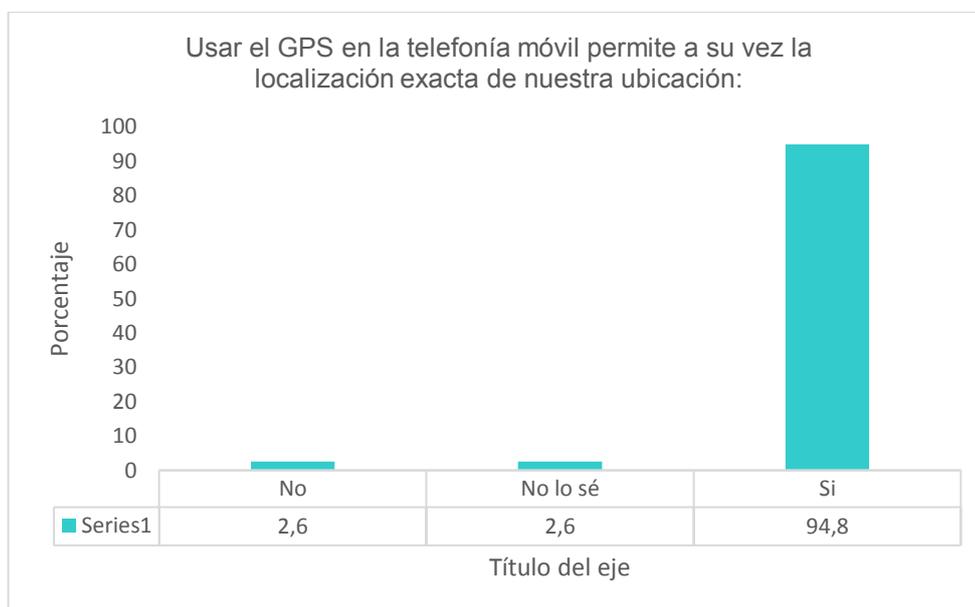


Figura 161: Dimensión tecnología.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

El portal Abctecnología (2014) establece:

Los móviles más nuevos (desde hace un par de años para acá) incorporan receptores de GPS, o es decir, del Sistema de Posicionamiento Global. Dichos terminales pueden dar la ubicación

exacta. Pero el móvil también puede saber dónde está a través de otras señales, bien sea porque el GPS está apagado o porque el equipo no cuenta con esa opción.

Según a los resultados, los docentes encuestados opinan que actualmente la tecnología ha ido avanzando especialmente en la telefonía móvil con nuevos servicios como el GPS, que es un sistema que permite a los usuarios obtener ubicación correcta del lugar que se encuentre. Puesto que, los docentes deben acoplarse a los nuevos avances de la tecnología e incorporar los servicios básicos en su telefonía móvil como recurso de apoyo para sus actividades académicas.

Tabla 18: Aplica los nuevos recursos comunicativos (blogs, webs, hipertexto, YouTube, Wikipedia, Webquest) por el potencial educativo (Dimensión tecnología).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	19	24,7	24,7	24,7
	No	8	10,4	10,4	35,1
	Un poco	50	64,9	64,9	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 17 se observa que, el 24,7% de los encuestados opinan que tienen bastante conocimiento de los nuevos recursos, mientras que, el 10,4% consideran que no aprovechan para su potencial educativo. En definitiva, el 64,9% se evidencia que tienen un poco de aplicación a los nuevos recursos comunicativos referente a blogs, webs, hipertexto, YouTube, Wikipedia, Webquest en base al ámbito educativo.

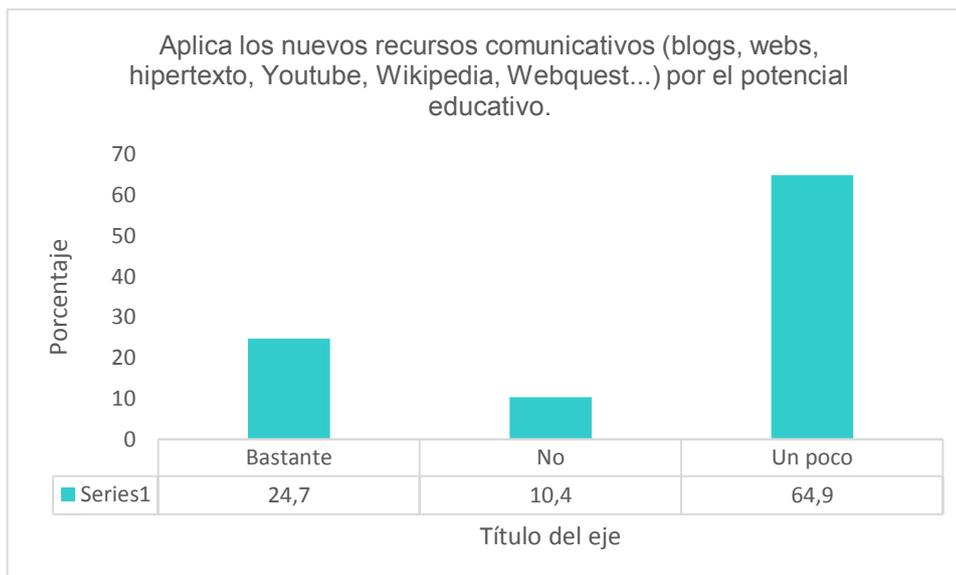


Figura 172: Recursos comunicativos.
 Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
 Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Como lo considera Solano (2010) define:

Recursos de comunicación asincrónica, son aquellas situaciones comunicativas que se produce independientemente de que profesores y alumnos se encuentren en el mismo lugar y en el mismo tiempo. Esta es la situación comunicativa que tiene lugar a través de herramientas como correo electrónico, foros de discusión, así como las recientes aplicaciones de microblogging y las aplicaciones que permiten el alojamiento y compartición de documentos, presentaciones e imágenes. En este sentido, los blogs, wikis y las aplicaciones para la elaboración de documentos compartidos como Google también se podrían considerar como herramientas asincrónicas de comunicación (p. 8).

De acuerdo a los resultados, los docentes encuestados no están al margen de las nuevas herramientas de comunicación, en el cual les dificulta interactuar con los estudiantes en actividades y retroalimentación de aprendizajes significativos. Por lo tanto, los profesores deben tener la capacidad para aplicar los recursos de comunicación y aprovechar al máximo lo que la tecnología nos brinda día a día e involucrarse a los desafíos actuales.

Tabla 19: Considera que utilizar un Smartphone le ayuda principalmente (Dimensión tecnología)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Conectarse a redes sociales.	3	3,9	3,9	3,9
	No utilizo	18	23,4	23,4	27,3
	Realizar consultas en la web	29	37,7	37,7	64,9
	Revisar correo electrónico.	17	22,1	22,1	87,0
	Sólo para realizar llamadas y mensajes.	10	13,0	13,0	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 19 se observa que, el 3,9% de los encuestados consideran que el uso del Smartphone es para conectarse a redes sociales, el 23,4% exponen que no manejan este tipo de teléfono móvil, el 37,7% indican que aprovechan para realizar consultas en la Web, el 22,1% exponen que aplican este recurso para revisar el correo electrónico y el 13% opinan que solo utilizan para realizar llamadas y mensajes.

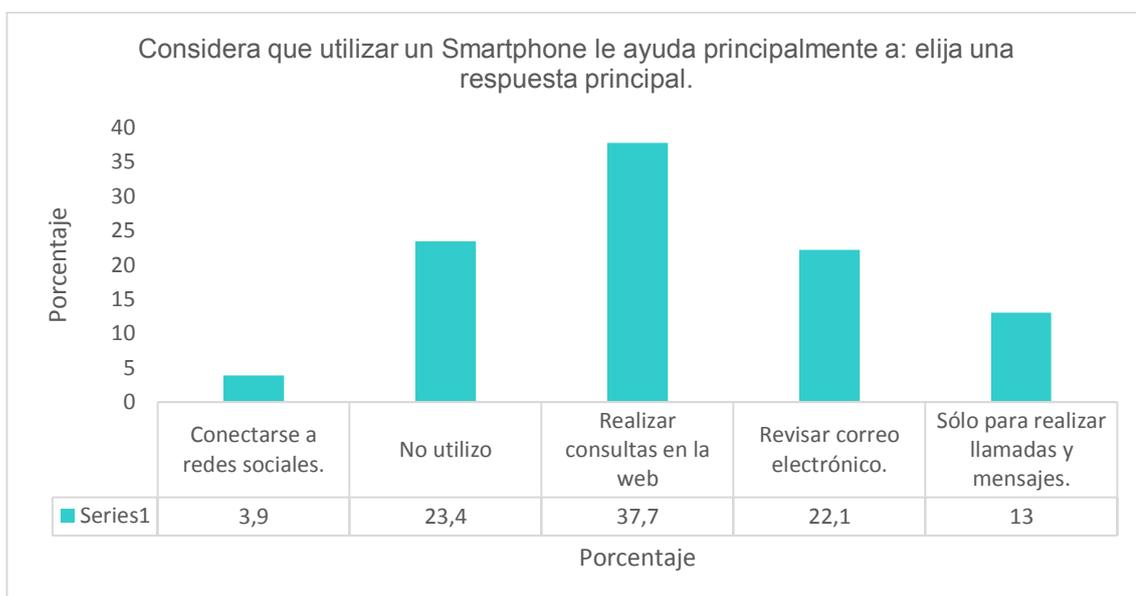


Figura 38: Dimensión tecnología.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Figueroa (2016) define:

Smartphone es un dispositivo móvil que cuenta con las funciones básicas de un teléfono convencional tales como mensajería de texto, llamadas de voz; la conectividad instantánea basada en la conexión a Internet, el acceso a diferentes fuentes y tipos de información mediante acceso multimedia, y la disponibilidad de acceso a la información 24 horas al día durante todo

el año, además, el Smartphone tiene capacidades similares a una computadora, con la ventaja de ser portátil y portable (p. 31).

De acuerdo a los resultados, la mayoría de los docentes encuestados usan el Smartphone solo para realizar consultas en la Web. Es primordial que los profesores aprovechen el Smartphone según Figueroa (2016) define que este recurso se utilice para otras actividades académicas como la incorporación de recursos digitales frente a los objetivos comunicativos que se desea emplear con los estudiantes; mantener una comunicación efectiva a través de una conectividad instantánea de mensajes, chat, foros, correos electrónicos, consultas de páginas web alcanzando aprendizajes significativos, destrezas y actitudes frente a las tecnologías actuales.

Tabla 20: Los recursos educativos que más utiliza con sus estudiantes (Dimensión tecnología)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido a. Herramientas ofimáticas (Word, Excel, Power Point).	53	68,8	68,8	68,8
b. Entornos virtuales de aprendizaje, foros.	11	14,3	14,3	83,1
c. Portales educativos, Blogs	6	7,8	7,8	90,9
d. Redes sociales (YouTube, Facebook, Twitter...)	7	9,1	9,1	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 20 se observa que, el 68,8% de los encuestados utilizan las herramientas ofimáticas, mientras que, el 14,3% utilizan entornos virtuales de aprendizaje, foros, el 7,8% dedican para portales educativos, blog. Finalmente, el 9,1% manejan los recursos educativos para redes sociales (YouTube, Facebook, Twitter, entre otros).

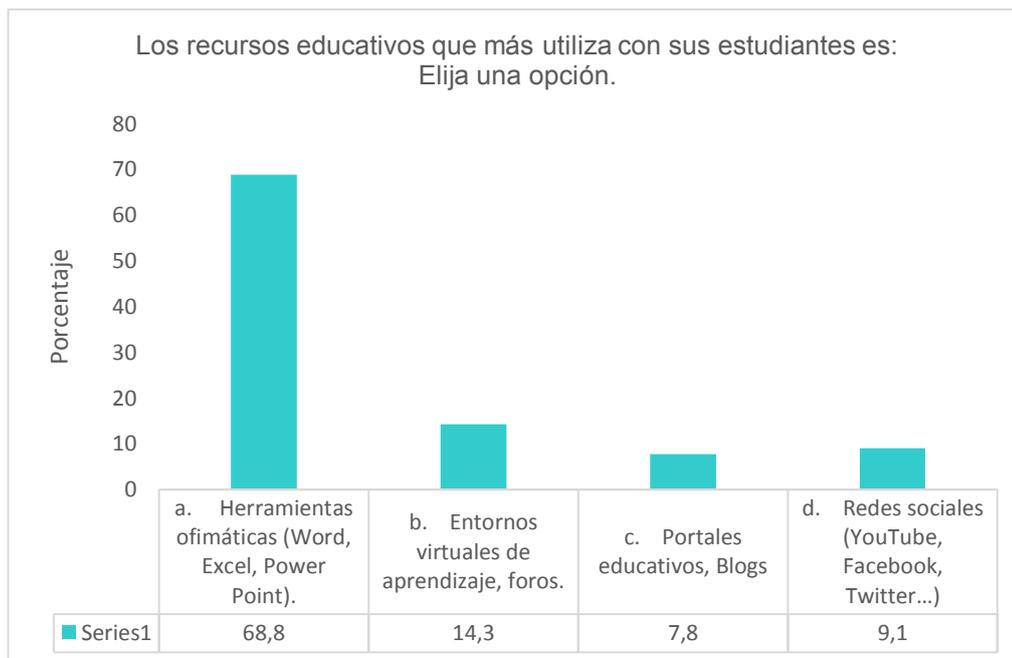


Figura 49: Recursos educativos.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.

Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Rabajoli (2012) indica:

Un recurso puede ser un contenido que implica información y/o un software educativo, caracterizado éste último, no solamente como un recurso para la educación sino para ser utilizado de acuerdo a una determinada estrategia didáctica. De esta manera, un recurso conlleva estrategias para su uso que pueden ser implícitas o explícitas o pueden estar relacionadas con el logro de los objetivos, por ejemplo, ejercitación, práctica, simulación, tutorial, multi o hipermedia, hipertexto, video, uso individual, en pequeños grupos, entre otros (p. 6).

De acuerdo a los resultados, la mayoría de los docentes encuestados aplican herramientas ofimáticas con los estudiantes, pero no tienen las competencias del uso de las innovaciones tecnológicas tales como entornos virtuales de aprendizaje, foros, portales educativos, blog y de redes sociales (YouTube, Facebook, Twitter, entre otros) para fines académicos. Por eso, se requiere que los docentes deben interactuar con otros recursos tecnológicos que permitan apoyar y mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

Tabla 21: Ante un tema que considero importante, la información que obtengo (Ideología y valores).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido a. De mi medio de información habitual.	10	13,0	13,0	13,0
b. Del medio informativo que considero más fiable.	21	27,3	27,3	40,3
c. Buscar e interpretar información de distintas fuentes para construir mi propia opinión.	46	59,7	59,7	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 20 se observa que, el 13% de los encuestados consideran que la información es importante cuando es de su medio de información habitual mientras que el 27,3% considera la información más fiable y el 59,7% opinan que prefieren buscar e interpretar información de distintas fuentes para construir su propia opinión.

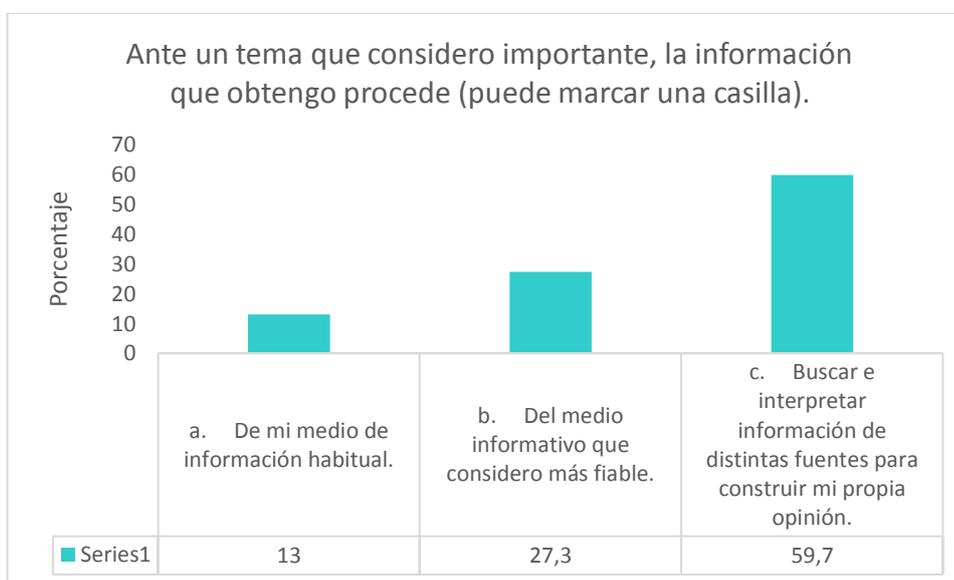


Figura 20: Información.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Marqués (2008) menciona:

Evaluar la calidad de la información que se obtiene (fiabilidad, autenticidad, actualidad...). Algunos indicios de calidad son: El contenido, la valoración que podemos hacer a partir de nuestros conocimientos sobre el mismo (profundidad, actualidad, estructuración...). El autor (reputación, ver si tiene otros trabajos en Internet), si es posible contactar con él... Objetividad

(si hay opiniones, que se diferencien de lo objetivo). La existencia de la fecha de creación y de última actualización. Existencia de enlaces a otras páginas complementarias (ver su calidad, si están operativos) (pág. 8).

De acuerdo a los resultados, la mayoría de los docentes encuestados prefieren buscar e interpretar información diferente sin detectar las fuentes de información confiable, valorar críticamente y seguir las recomendaciones a la hora de seleccionar contenidos rigiéndose en el autor, investigar otras fuentes de información y opiniones para construir su propio conocimiento. Según la definición proporcionada por Marqués (2008), evaluar la información es importante para asegurar confiabilidad, derechos de autor y actualización ya que en el mundo tecnológico existe una gama de información donde se debe tener la capacidad de filtrar y seleccionar la información requerida. Es importante, los docentes reciban una capacitación sobre la búsqueda de contenidos que les ayude a seleccionar correctamente y puedan implementar en los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

Tabla 22: La publicidad comercial asocia productos con valores y emociones (Ideología y valores).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	20	26,0	26,0	26,0
No lo sé	7	9,1	9,1	35,1
Si	50	64,9	64,9	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 22 se observa que, el 26% de los encuestados opinan que no conoce de la publicidad comercial, mientras que, el 9,1% contestaron a la opción de no lo sé de la publicidad comercial. Finalmente, el 64,9% opinan de la publicidad comercial asocia productos con valores y emociones.

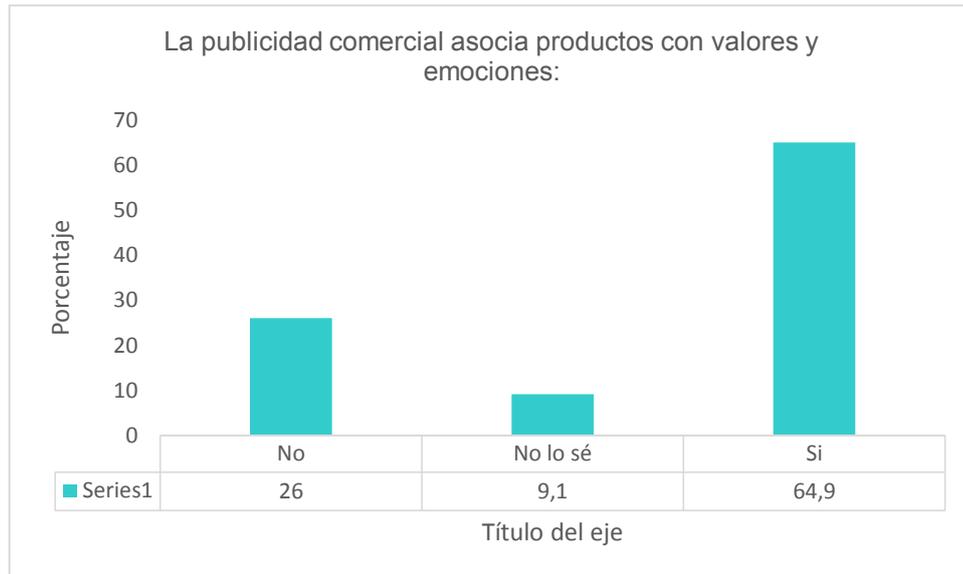


Figura 51: Publicidad comercial.
 Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
 Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Honrubia (2014) señala:

Los publicistas comerciales como punta de lanza para entrar en la mente de las personas y despertar sus deseos, pasiones, pulsiones y necesidades más profundas con fines comerciales: Vender seguridad emocional: hacer que el comprador se sienta seguro y protegido con la adquisición de un determinado producto, especialmente desde un punto de vista psicológico. Vender afirmación del propio valer y vender satisfacción por el propio yo: Hacer que el comprador se sienta respetado, identificado y potenciado por la imagen que se desprende de un determinado producto. Para entonces, ya es un hecho que la publicidad sugiere valores y comportamientos sociales (p. 31).

De acuerdo a los resultados, la mayoría de los docentes encuestados conocen de la publicidad comercial de acuerdo de lo que ofrecen los productos en cuanto a los valores y emociones que impulsan a los individuos en la adquisición de los productos. Por tanto, es importante identificar que productos nos ofrecen dicho destinatario sea en beneficio de nuestros intereses y necesidades evitando recibir o emitir perjuicios.

Tabla 23: Una forma de manipulación mediática se da cuando se ofrecen opiniones como si fueran informaciones (Ideología y valores).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	4	5,2	5,2	5,2
No lo sé	13	16,9	16,9	22,1
Si	60	77,9	77,9	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 23 se muestran los resultados de los docentes encuestados, el 5,2% consideran que no tienen conocimiento de la manipulación mediática, mientras que, el 16,9% contestaron a la opción que no lo sé del valor de la manipulación mediática. Finalmente, el 77,9% opinan que tienen conocimiento cuando ofrecen opiniones como si fueran informaciones de la manipulación mediática.

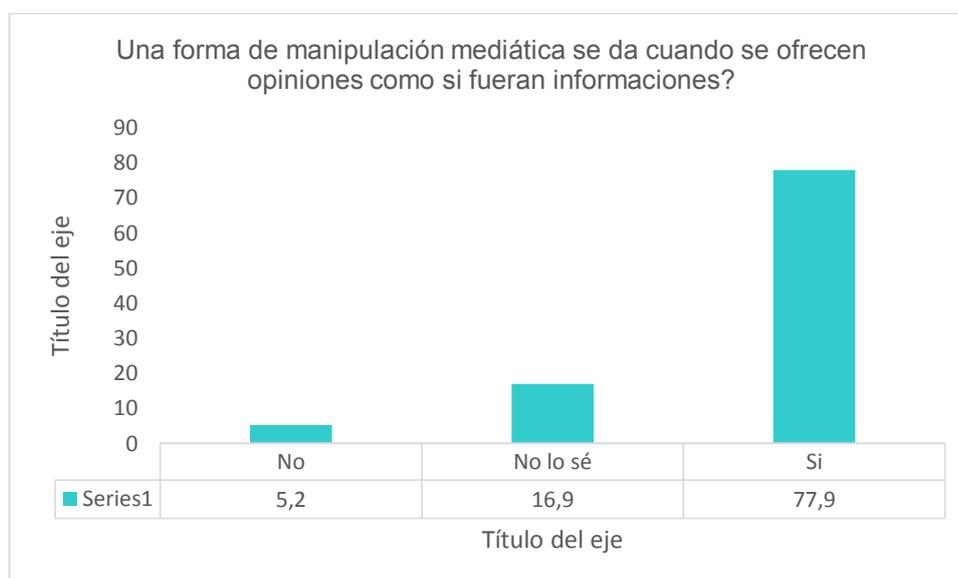


Figura 62: Ideología y valores.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Rubido (2009) indica:

Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información permiten manejar el conocimiento de manera análoga al modo en que la mente humana maneja la información: organiza por asociación. En la medida en que la manipulación es eficaz, se producirá la aceptación por parte de los individuos receptores de valores, opiniones, mitos y estereotipos sociales que están en contra de sus necesidades individuales o de clase, y que ésta sólo puede darse desde el

análisis crítico y desprejuiciado, tratando de responder a la pregunta: ¿qué problemas nos resuelven o qué mejoras aportan a nuestras vidas? (p. 38-66).

De acuerdo a los resultados, la mayoría de los docentes encuestados tienen conocimiento de la manipulación mediática de acuerdo a la destreza que obtienen para interpretar la información obtenida de los medios con una perspectiva ética y democrática. Por tanto, con la intervención de las tecnologías involucradas en la actualidad se debe tener una formación continua para la manipulación correcta de los medios e indagar la información con un análisis crítico y sin perjuicio a la sociedad.

Tabla 24: El contexto es importante para interpretar adecuadamente los productos mediáticos (Ideología y valores).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	32	41,6	41,6	41,6
	No	8	10,4	10,4	51,9
	Un poco	37	48,1	48,1	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 24 se observan los resultados de los docentes encuestados, el 41,6% opinan que tienen bastante conocimiento de que es importante el contexto para interpretar adecuadamente los productos mediáticos, mientras que, el 10,4% opinan que no poseen un conocimiento para interpretar los productos mediáticos. Finalmente, el 48,1% se evidencia que tienen un poco conocimiento sobre este medio.

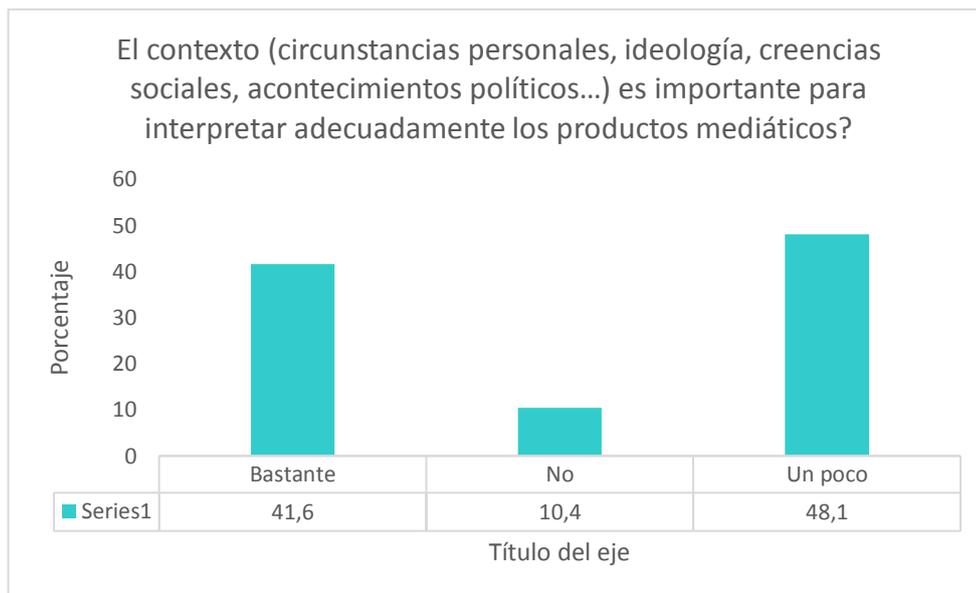


Figura 23: Ideología y valores.
 Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
 Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Timponi (2016) señala:

Los productos de la comunicación digital utilizan sonidos, fotos, videos, música, *softwares* de *touch screen*, luces, vibraciones que exploran la riqueza de nuestro sensorium, generando experiencias lúdicas, agradables y contextualizadas que favorecen la atención, percepción y el aprendizaje, cualquier usuario de la red puede ser un potencial productor mediático y puede reescribir o reinterpretar, elaborando nuevos horizontes del conocimiento y reequilibrando la consciencia del interlocutor y su relación con los demás en el intercambio comunicativo (p. 868 - 884).

De acuerdo a los resultados, los docentes encuestados tienen una cierta parte de conocimiento sobre los productos de la comunicación digital para adecuar los productos mediáticos como sonidos, videos, música, de acuerdo al contexto ya que favorecen la atención, percepción y el aprendizaje de los medios audiovisuales. Por lo tanto, es importante que los docentes se capaciten o sean autodidactas para utilizar los recursos multimedia que les permita el desarrollo de contenidos educativos y puedan aplicar en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

Tabla 25: En Ecuador, a diferencia de otros países latinoamericanos. ¿Existe un Consejo Audiovisual de dimensión estatal? (Procesos de percepción e interacción).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	6	7,8	7,8	7,8
	No lo sé	53	68,8	68,8	76,6
	Si	18	23,4	23,4	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 25 se observa los resultados de los docentes encuestados, el 7,8% opinan que no conocen de la existencia de un Consejo Audiovisual de Dimensión estatal, mientras que, el 68,8% contestaron que no lo sé del servicio que existe en Ecuador, Finalmente, el 23,4% opinan el conocimiento de la existencia un de Consejo Audiovisual de Dimensión estatal en Ecuador, a diferencia de otros países latinoamericanos.

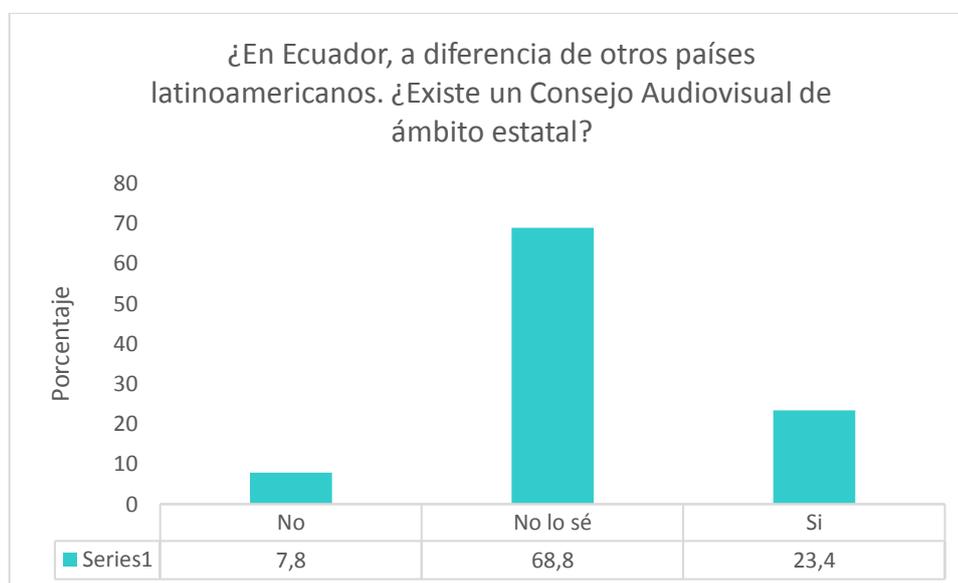


Figura 24: Procesos de Percepción e interacción.
Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según ARCOTEL, Agencia de Regulación de y Control de las Telecomunicaciones (2014) establece:

En el Art. 17.- Difusión de contenidos en medios audiovisuales.- La producción y difusión de contenidos que circulan a través de los medios de comunicación audiovisuales, de señal abierta

y por suscripción, dirigidos a las audiencias de todo público y con vigilancia de un adulto, en horario de 6:00 a 22:00 horas, deben realizarse respetando los derechos constitucionales y la dignidad de las audiencias y de las personas participantes o referidas en tales programas. En estos casos, los medios de comunicación tienen el deber de anunciar al inicio del programa y al final de la pauta publicitaria que el programa puede contener ideas, imágenes o diálogos que son contrarios al respeto y ejercicio de los derechos fundamentales (p. 6).

De acuerdo a los resultados, la mayoría de los docentes encuestados desconocen que existe un Consejo Audiovisual de ámbito estatal en Ecuador que lo rige la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL) que está adjunta al Ministerio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Por lo tanto, la ARCOTEL debe concientizar a la comunidad educativa sobre la difusión de contenidos en medios audiovisuales para el conocimiento y respeto de los derechos constitucionales de las personas que participan y de los televidentes.

Tabla 26: Es posible establecer una relación activa con los medios, pues éstos pueden ayudar a la autonomía personal y a la transformación social (Procesos de percepción e interacción).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	27	35,1	35,1	35,1
	No	3	3,9	3,9	39,0
	Un poco	47	61,0	61,0	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 26 se muestran los resultados de los docentes encuestados, el 35,1% opinan que tiene bastante conocimiento para establecer una relación activa con los medios, mientras que, el 3,9% consideran que no logran formar una correlación con los medios. Finalmente, el 61% consideran un poco posible establecer una relación activa con el medio debido que ayudan a la autonomía personal y a la transformación social.

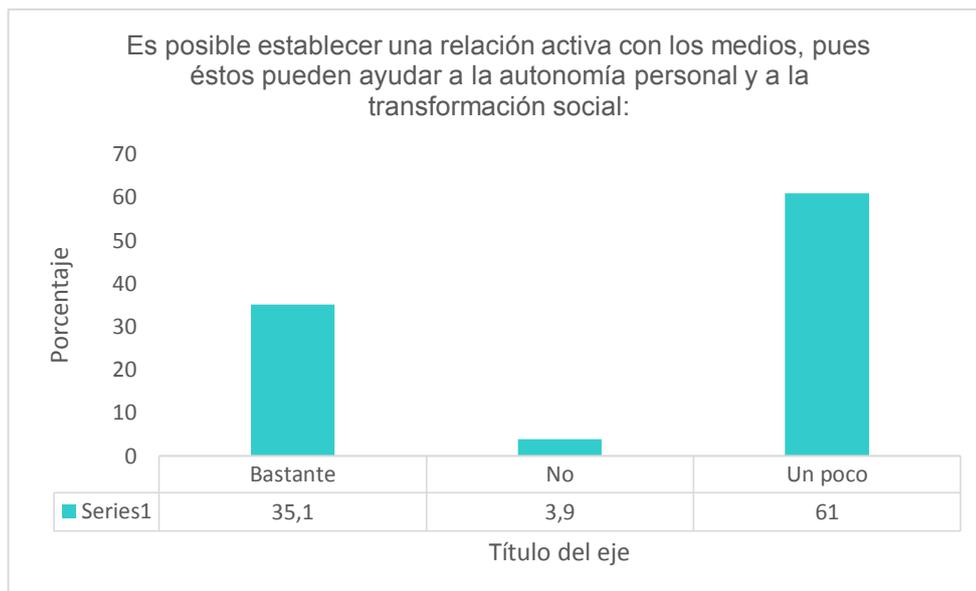


Figura 25: Procesos de percepción e interacción.
Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Domínguez et al. (2012) indica:

Los nuevos medios de información y comunicación modifican de manera radical el rol del docente generando un contexto idóneo para el desarrollo de ciertas competencias tales como el pensamiento crítico, la autonomía, la iniciativa, el trabajo colaborativo y la responsabilidad individual, esto dependiendo del diseño instruccional que el profesor o creador del curso desarrolle. Los profesores requieren de una capacitación específica para poder aspirar a utilizar tecnología educativa con un sentido realmente formativo, dinámico y actual (p.5).

De acuerdo a los resultados, los docentes encuestados no tienen relación activa con los medios debido al desconocimiento de las nuevas tecnologías para el desarrollo de pensamiento crítico, autonomía, la iniciativa, el trabajo colaborativo y la responsabilidad individual. Por tanto, los profesores deben tener la capacidad de adecuar las herramientas tecnológicas de acuerdo a los objetivos que se persiguen de manera pedagógica y eficiente.

Tabla 27: Me relaciono a través de los medios con personas de entornos sociales o culturales diversos o muy distintos al propio entorno (Procesos de percepción e interacción).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	21	27,3	27,3	27,3
	No	7	9,1	9,1	36,4
	Un poco	49	63,6	63,6	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En el Figura 26 se observa que la mayoría (63,6%) de los docentes encuestados opinan que tienen un poco una relación de los medios con personas de entornos sociales o culturales diversos o muy distintos al propio entorno, el 27,3% consideran que tienen bastante conocimiento de la relación de medios con personas de entonos sociales o culturales y el 9,1% interpretan que no tienen relación de los medios.

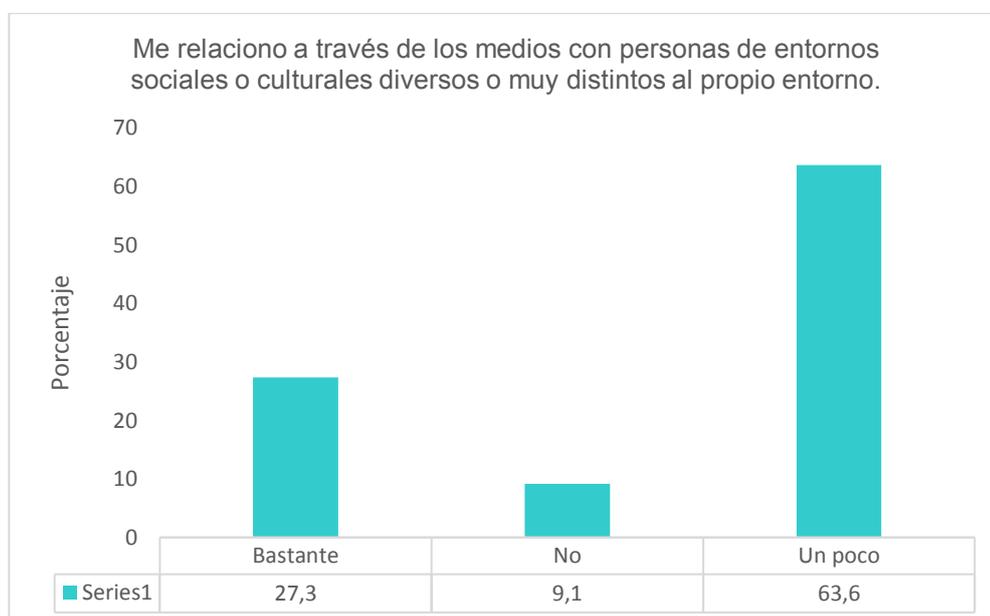


Figura 7: Procesos de percepción e interacción.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

De acuerdo Domingo (2013) establece:

En la sociedad actual resulta bastante fácil para las personas acceder en cada momento a la información que requieren (siempre que dispongan de las infraestructuras necesarias y tengan las adecuadas competencias digitales; en este caso: estrategias para la búsqueda, valoración y selección de información) (p. 1).

Según a los resultados, la mayoría de los docentes encuestados desconoce de las tecnologías y no pueden relacionarse frecuentemente en el contexto social o cultural por la falta de las competencias mediáticas. Es primordial, que los docentes en la institución se apliquen los recursos necesarios para la incorporación de las tecnologías en el aula y la capacidad de elegir, comprobar y organizar la información dentro y fuera del aula.

Tabla 28: Webquest ayudan en la búsqueda y gestión de la información educativamente fiable y valiosa (Procesos de percepción e interacción).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Lo desconozco	29	37,7	37,7	37,7
	No	7	9,1	9,1	46,8
	Si	41	53,2	53,2	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 28 se observan los resultados de los docentes encuestados, el 37,7% opinan que tienen desconocimiento de la herramienta Webquest, mientras que, el 9,1% no tiene conocimiento de la función de la herramienta Webquest. Finalmente, el 53,2% opinan que tienen sensatez de la Webquest ayudan en la búsqueda y gestión de la información educativamente fiable y valiosa para su práctica profesional.

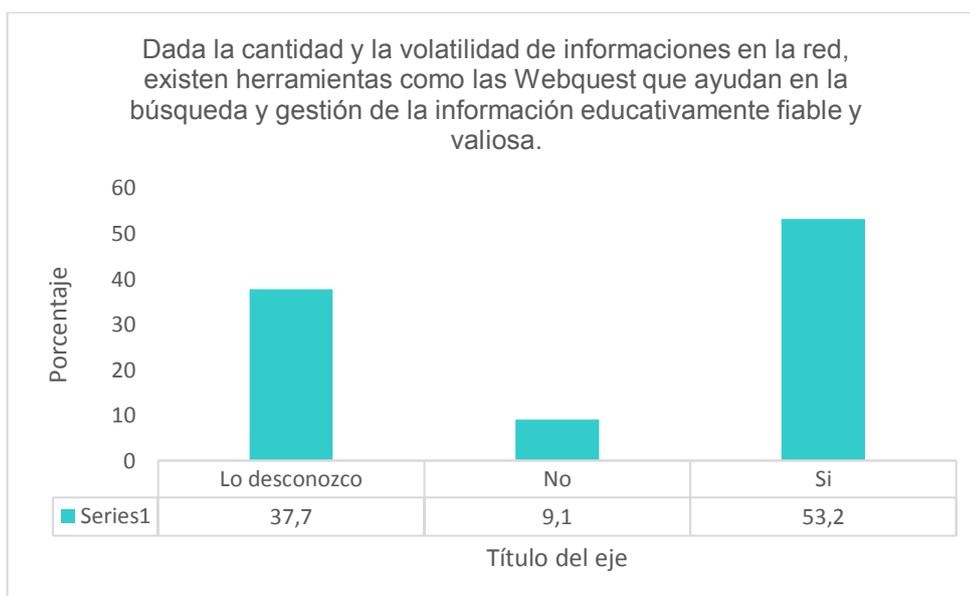


Figura 27: Procesos de percepción e interacción.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Dodge (2008) establece:

Las Webquests despiertan interés porque organizan y orientan el trabajo de estudiantes y profesores. La idea expresa de comprometer el pensamiento de orden superior, haciendo buen uso de recursos computacionales limitados, parece tener eco en muchos educadores (p. 1).

El uso de la WebQuest dentro del ámbito educativo es un recurso de apoyo didáctica con los estudiantes para analizar, esquematizar, percibir, transformar, crear, especificar y estimar información de manera fiable para su práctica profesional. Por tanto, los docentes encuestados deben tener la capacidad para diferenciar entre las producciones individuales y colectivas de las herramientas digitales con la finalidad de aprovechar al máximo y poner en práctica en el aula.

Tabla 29: En nuestro país existe legislación que trata de proteger a la infancia de ciertos contenidos en la TV o en la radio, mediante normativas que rigen horarios infantiles (Procesos de producción y difusión).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	5	6,5	6,5	6,5
No lo sé	7	9,1	9,1	15,6
Si	65	84,4	84,4	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 29 se observan los resultados de los docentes encuestados, el 6,5% opinan que no tienen conocimiento que nuestro país existe legislación que trata de proteger a la infancia, mientras que, el 9,1% contestaron que no lo sé acerca de la legislación que trata de proteger a la infancia. Finalmente, el 84,4% consideran que tienen conocimiento de que nuestro país existe legislación que trata de proteger a la infancia de ciertos contenidos en la TV o en la radio, mediante normativas que rigen horarios infantiles.

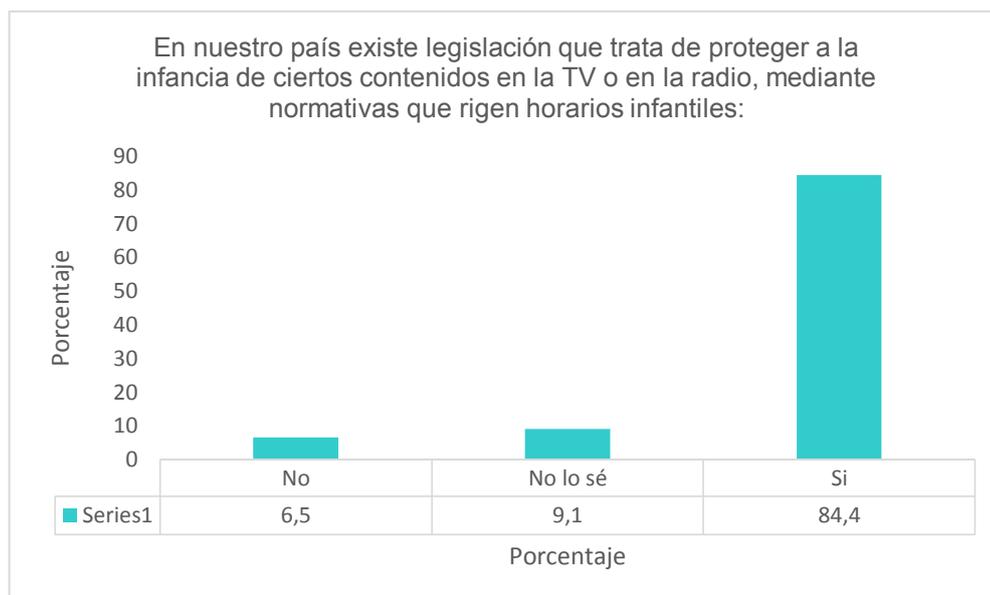


Figura 88: Procesos de producción y difusión.
Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Supercom, Superintendencia de la Información y Comunicación (2016) establece:

En el Art. 32.- Protección integral de las niñas, niños y adolescentes: Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación ni estigmatización alguna. La difusión de contenidos que vulneren los derechos de los niños, niñas y adolescentes, de acuerdo a lo establecido en el Código de la Niñez y Adolescencia, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 5 a 10 remuneraciones básicas mínimas unificadas, sin perjuicio de que el autor de estas conductas responda judicialmente por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

De acuerdo a los resultados, los docentes encuestados opinan que están pendientes de la protección de la protección integral de las niñas, niños y adolescentes bajo la supervisión de una institución que inspecciona los contenidos expuestos en la TV o en la radio a través de normas y control de casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes entre otros. Por tanto, los docentes investigados deben tener los conocimientos principales acerca de los sistemas de producción y programación y de los elementos de transmisión de contenidos en los medios adquiriendo la protección las niñas, niños y adolescentes de la institución.

Tabla 30: Es importante actuar responsablemente ante los medios, respetando la privacidad propia y la ajena (redes sociales o respetando los derechos de autor y la propiedad intelectual) (Procesos de producción y difusión).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	60	77,9	77,9	77,9
	No	1	1,3	1,3	79,2
	Un poco	16	20,8	20,8	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 30 se observan los resultados de los docentes encuestados, el 77,9% opinan que tienen bastante conocimiento de la importancia de actuar responsablemente ante los medios, mientras que, el 1,3% no considera importante actuar en los medios. Finalmente, el 20,8% opinan que tienen una poca importancia de actuar ante los medios, respetando la privacidad propia y la ajena (redes sociales o respetando los derechos de autor y la propiedad intelectual).

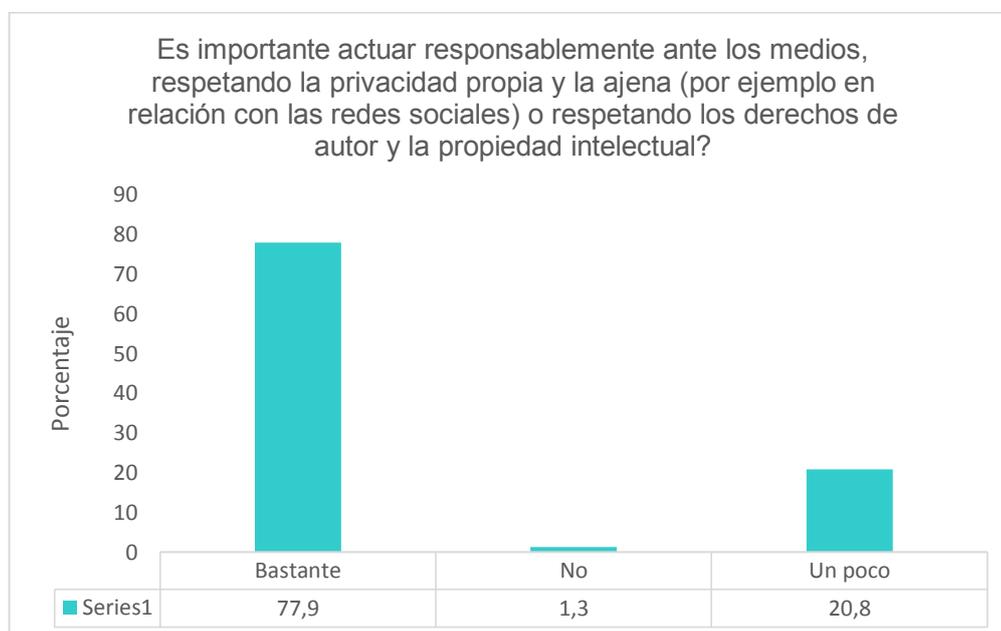


Figura 29: Privacidad.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Supercom, Superintendencia de la Información y Comunicación (2016) establece:

En el Art. 10.- Protección de derechos de propiedad intelectual de contenidos comunicacionales. La propiedad intelectual y los derechos patrimoniales de los contenidos comunicacionales audiovisuales e impresos que se difunden a través de los medios de

comunicación y los medios en internet, le pertenecen a la persona natural o jurídica que tenga la responsabilidad legal en la producción y comercialización de tales contenidos. La propiedad intelectual, los derechos patrimoniales y la explotación comercial de los contenidos comunicacionales audiovisuales e impresos se realizarán con las mismas reglas que establece la Ley de Propiedad Intelectual para la creación intelectual destinada a fines comerciales (p. 4).

De acuerdo a los resultados, los docentes encuestados mencionan que actúan con los medios respetando la privacidad propia y ajena de los derechos de autor, propiedad intelectual o del uso de redes sociales. Puesto, que existe en Ecuador una institución llamada ARCOTEL que se encarga de proteger la propiedad intelectual de los contenidos comunicacionales audiovisuales e impresos que se difunden a través de los medios de comunicación y los medios en Internet.

Tabla 31: La licencia Creative commons permite proteger los derechos de autor en la Red (Procesos de producción y difusión).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desconozco	51	66,2	66,2	66,2
	No	5	6,5	6,5	72,7
	Si	21	27,3	27,3	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 31 se presentan los resultados de los docentes encuestados, el 66,2% opinan que desconocen el tipo de la licencia Creative Commons, mientras que, el 6,5% no conoce esta licencia. Finalmente, el 27,3% conocen este tipo de licencia.

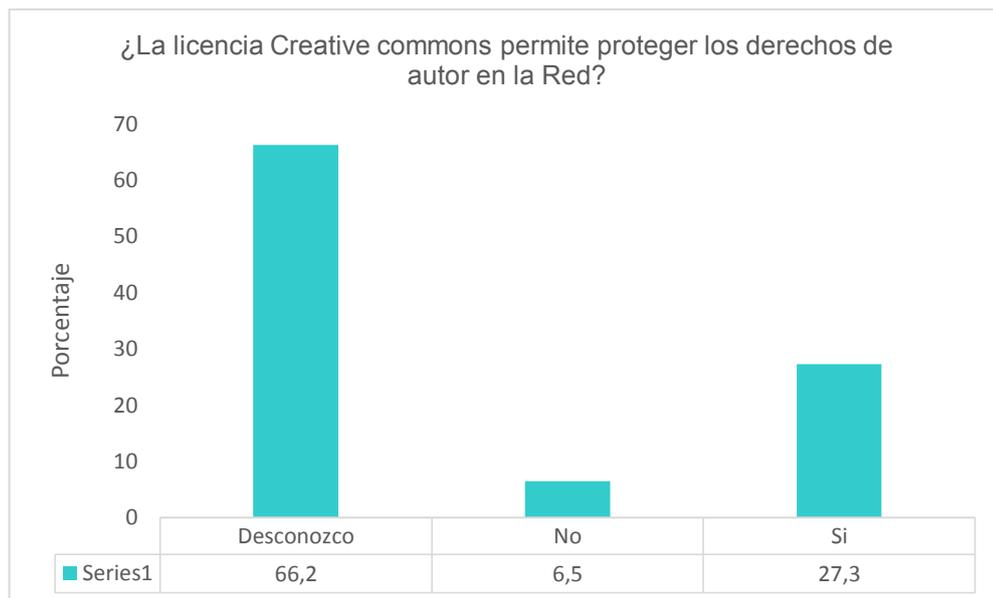


Figura 30: Procesos de producción y difusión.
 Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
 Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

De acuerdo Vercelli (2007) indica:

Licencia Creative Commons diseñó un sistema de licencias para que la selección de estas condiciones de uso sobre las obras intelectuales esté al alcance de los creadores y del público en general. Este nuevo sistema es voluntario y ayuda a los autores a publicar en Internet las obras mientras que deja saber exactamente a los demás qué se puede y qué no se puede con ellas (p. 2).

Según a los resultados, los docentes encuestados desconocen el uso de licencias para el desarrollo de trabajos académicos o cuando se exhiba al público un producto. Es importante, aplicar este tipo de licencias ya que les permitirá proteger sus derechos o de los demás garantizando la protección del autor en los medios digitales. Por lo tanto, el personal docente debe tener conocimiento de los derechos autoría, individual o social, y cualidad responsable ante los derechos de propiedad intelectual.

Tabla 32: Antes de introducir sus datos personales: nombre, cuenta corriente, teléfono... en alguna web, considera algunas precauciones (Procesos de producción y difusión).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Busco comentarios de otros usuarios.	15	19,5	19,5	19,5
Me dejo guiar por el aspecto del sitio.	6	7,8	7,8	27,3
Mi instinto personal.	8	10,4	10,4	37,7
No confío nunca mis datos a ninguna web.	48	62,3	62,3	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 32 se presentan los resultados de los docentes encuestados, el 19,5% consideran que antes de introducir sus datos personales buscan comentarios de otros usuarios, el 7,8% opinan que se dejan guiar por el aspecto del sitio, el 10,4% creen por su instinto personal. Finalmente, el 62,3% opinan que no confía nunca sus datos personales como nombre, cuenta corriente, teléfono en ningún sitio Web.

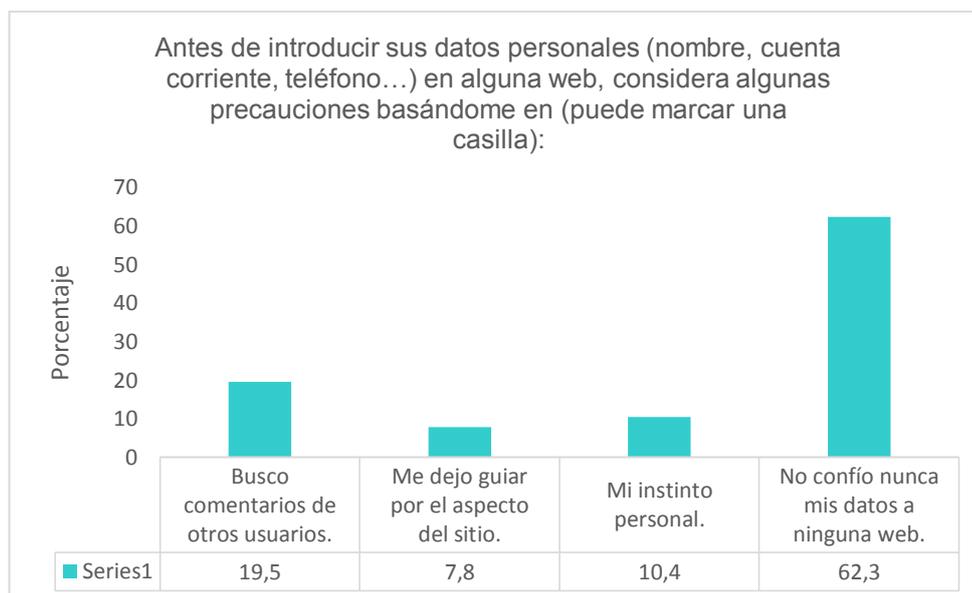


Figura 9: Procesos de producción y difusión.
Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

De acuerdo Peduto (2016) establece:

Los datos personales son información de cualquier tipo que hace identificable a una persona: el nombre, el apellido, el DNI, el número de tarjeta de crédito y el teléfono

forman parte de esta categoría. Las formas de la sociabilidad contemporánea se ven constantemente modificadas por los avances tecnológicos y las nuevas modalidades de comunicación e interacción (p. 3).

De acuerdo a los resultados, la mayoría de los docentes encuestados tiene precaución al introducir sus datos personales tales como nombre, cuenta corriente, teléfono en un sitio Web. Por tanto, es primordial conservar la precaución de los datos personales que circulan en Internet y prestar atención a la información que se sube.

Tabla 33: Las nuevas tecnologías de la comunicación y del ocio (videojuegos) han provocado la aparición de casos de “ciberadicción”, aunque son minoritarios (Dimensión de ideología y valores).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	5	6,5	6,5	6,5
No lo sé	9	11,7	11,7	18,2
Si	63	81,8	81,8	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 33 se observan los resultados de los docentes encuestados, el 6,5% opinan que no conocen de las nuevas tecnologías de la comunicación y del ocio, mientras que, el 11,7% contestan que no lo sé de las tecnologías. Finalmente, el 81,8% opinan que tienen conocimiento de las nuevas tecnologías de la comunicación y del ocio (videojuegos) han provocado la aparición de casos de “ciberadicción”, aunque son minoritarios.

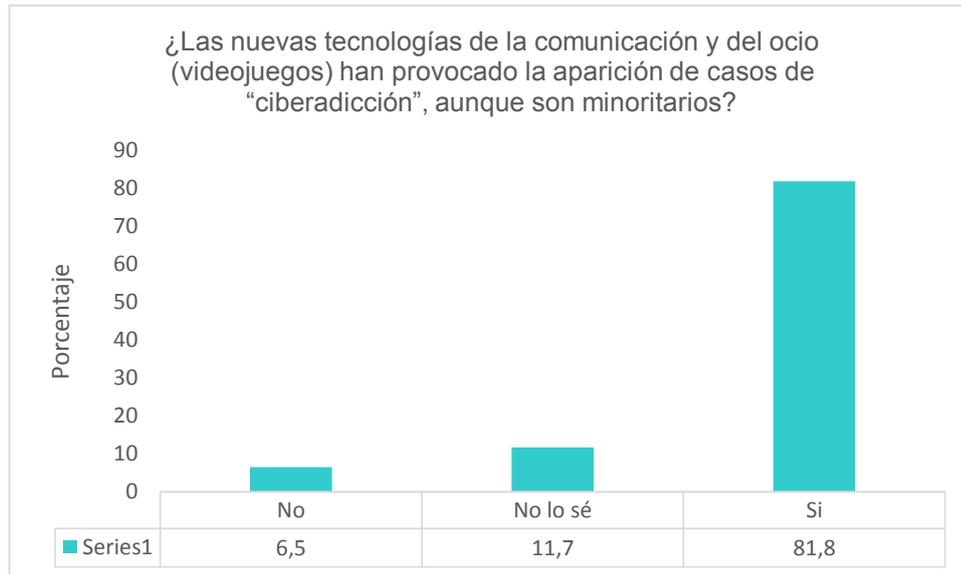


Figura 32: Dimensión de ideología y valores.
Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Bononato (2012) señala:

Las nuevas tecnologías poseen un enorme potencial comunicativo y educativo, pero también entrañan riesgos. La libertad de acceso a las grandes contenidos y servicios, apuestas on-line, loterías, y la profunda transformación que la comunicación está sufriendo gracias a la interactividad de algunos soportes como los chats, los foros o el e-mail, anuncian cambios, posibilidades inmensas en el campo educativo y algunas amenazas como el incremento del tiempo de exposición a estas pantallas y la utilización compulsiva de esta tecnología (p. 1).

De acuerdo a los resultados, la mayoría de los docentes encuestados conocen de las nuevas tecnologías y del ocio como videojuegos, teléfonos móviles ya que el aumento del tiempo hacia las pantallas digitales y el uso indispensable de las tecnologías generan una ciberadicción que puede afectar a todas las edades, principalmente a los niños, adolescentes y jóvenes. Por tanto, en el ámbito educativo y con el apoyo de los padres de familia se debe aplicar estrategias de protección de las tecnologías y evitar el acceso de informaciones no beneficiosas como racismo, venta de armas, acceso a drogas de todo tipo, tanto legal como ilegal, pornografía, chats, sectas, entre otros.

Tabla 34: Para valorar la fiabilidad de las informaciones tengo en cuenta estos aspectos (Dimensión de ideología y valores).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	El autor de la información.	20	26,0	26,0	26,0
	El contenido de la información (coherente otras informaciones y mis conocimientos).	49	63,6	63,6	89,6
	El propietario o titular del canal en que se emite la información.	8	10,4	10,4	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 34 se observan los resultados de los docentes encuestados, el 26% opinan que toman en cuenta ciertos aspectos para valorar la información en base al autor de la información, el 63,6% aprecian al contenido de la información (coherente otras informaciones y mis conocimientos). Finalmente, el 10,4% consideran en el propietario o titular del canal en que se emite la información.

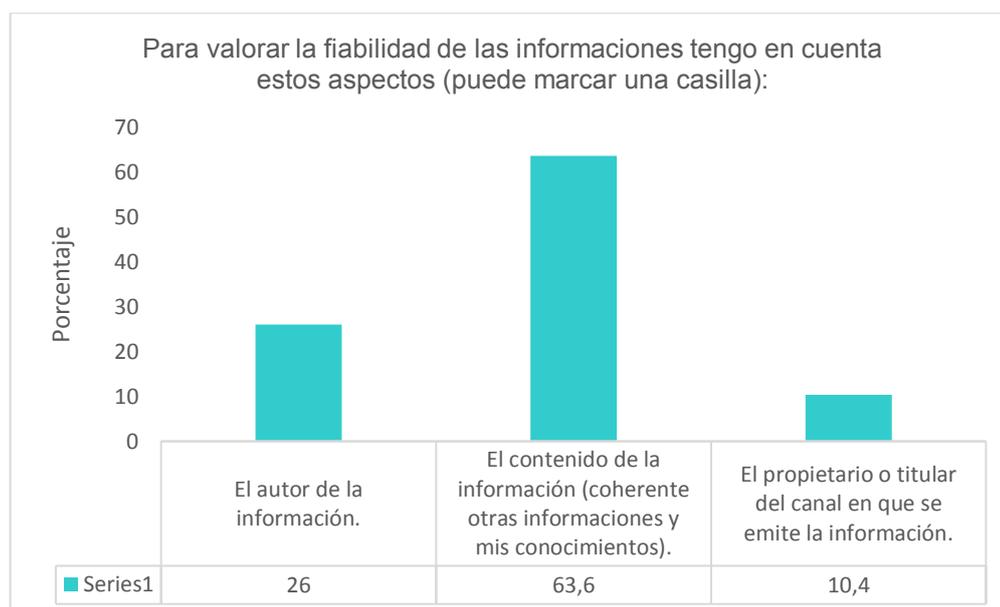


Figura 3310: Dimensión de ideología y valores.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según la Universidad de Alicante (2014) indica:

La evaluación de la información que localicemos, tanto en la Web (preferiblemente a través de directorios y buscadores académicos), como a través de los recursos de información que facilita la biblioteca (bases de datos, portales de revistas electrónicas, catálogo...), nos ayudará a seleccionar los documentos de mayor calidad y utilidad para nuestro trabajo (p. 3).

De acuerdo a los resultados, la mayoría de los docentes encuestados opinan que prefieren el contenido sin revisar el autor o propietario que se emite. Por tanto, los docentes en sus labores académicas deben tener la capacidad para expresar los valores suscritos en los contenidos de los medios; habilidad para descubrir las fuentes de información críticamente tomando en cuenta el autor, el contenido en base a directores y buscadores académicos, base de datos, portales de revistas electrónicas con la finalidad de obtener mayor confiabilidad y desarrollo de trabajos académicos.

Tabla 35: Actualmente en los medios aparecen estereotipos o prejuicios de tipo racial, sexual, social, religioso o ideológico (Dimensión de ideología y valores).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	42	54,5	54,5	54,5
	No	3	3,9	3,9	58,4
	Un poco	32	41,6	41,6	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 35 se observan los resultados de los docentes encuestados, el 54,5% opinan que tienen bastante conocimiento de los medios que aparecen estereotipos o prejuicios de tipo racial, sexual, social, religioso o ideológico, mientras que, el 3,9% no poseen conocimiento de los medios. Finalmente, el 41,6% opinan que tienen un poco conocimiento de los medios que surgen estereotipos o prejuicios.

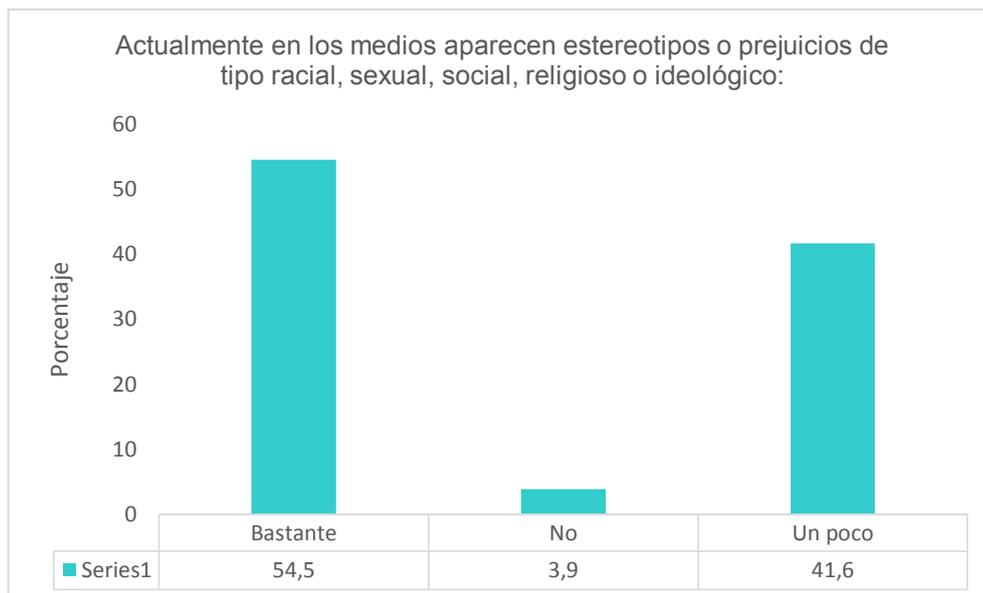


Figura 34: Dimensión de ideología y valores.
Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Aguilar (2011) indica:

Los estereotipos, como otras generalizaciones, sirven como atajos mentales y son probablemente más aplicados cuando las personas están ocupadas o distraídas. Uno de los principales lugares en donde los niños y adultos aprenden acerca de los estereotipos es en los medios de comunicación. Los anuncios, los programas de televisión, las películas y otros están saturados con estereotipos raciales y de género. La publicidad influye como las personas perciben y se relacionan entre sí. Por lo tanto, aunque los estereotipos basados en la publicidad pueden parecer inofensivos su efecto acumulativo puede ser sustancioso (p. 8).

De acuerdo a los resultados, los docentes encuestados consideran que tienen conocimiento sobre los medios que exponen estereotipos o prejuicios de tipo racial, sexual, social, religioso o ideológico. Por tanto, los docentes deben tener la destreza para interpretar las informaciones procedentes de los medios desde una perspectiva ética y democrática con la finalidad de segmentar estereotipos sociales.

Tabla 36: Facebook o Twitter pueden usar los datos personales y las fotos que subimos a estas redes sociales concediendo los derechos de uso al abrir una cuenta en las mismas (Dimensión de ideología y valores).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Lo desconozco	13	16,9	16,9	16,9
	No	13	16,9	16,9	33,8
	Si	51	66,2	66,2	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 36 se observan los resultados de los docentes encuestados, el 16,9% opinan el desconocimiento de las redes sociales Facebook o Twitter para usar los datos personales y a la vez no tienen conocimiento de estas redes sociales. Finalmente, el 66,2% opinan que tienen conocimiento de las redes sociales que pueden usar los datos personales y las fotos que subimos a estas redes sociales concediendo los derechos de uso al abrir una cuenta en las mismas.

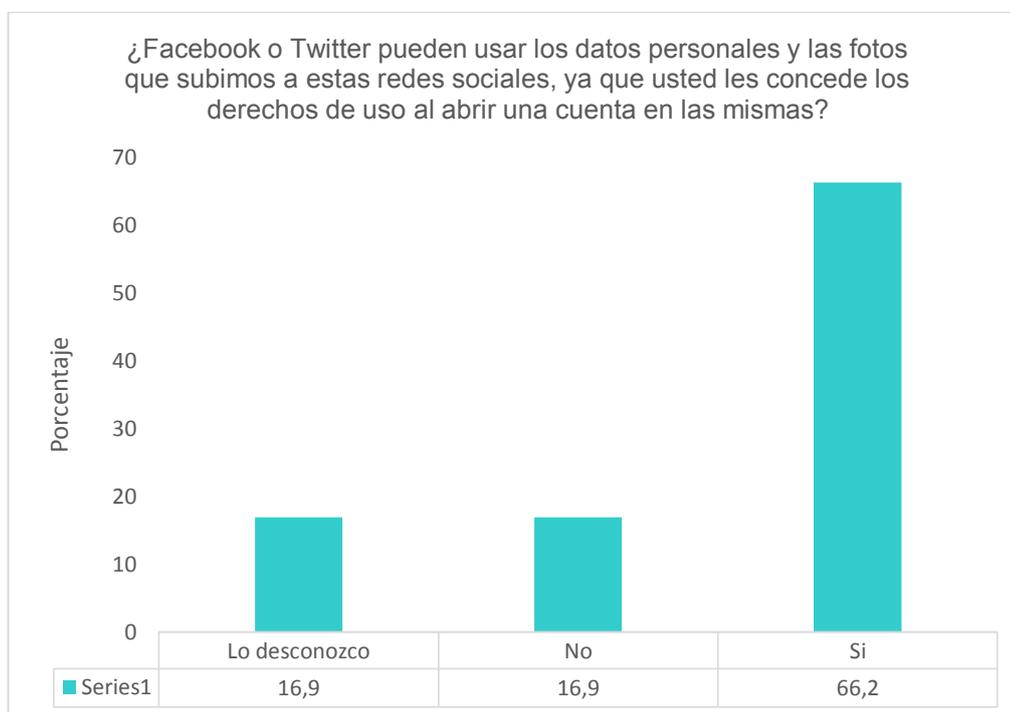


Figura 35: Dimensión de ideología y valores.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Arciniega (2014) indica:

La noción de privacidad en Facebook se traduce a que todos los actores están socialmente identificados en donde la información personal se vuelve transitable de un sitio a otro, ya sea para beneficio de fines publicitarios o gubernamentales...La identificación emocional con personajes y situaciones que aparecen en los medios puede ampliar mis experiencias y favorecer un mayor conocimiento de mí mismo (p. 46).

De acuerdo a los resultados, los docentes encuestados opinan que están familiarizados del uso de las redes sociales como Facebook o Twitter que son plataformas que actúan a través de Internet ya que permite a los usuarios relacionarse y, a la vez compartir información. El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación han evolucionado de manera constante para facilitar el trabajo del usuario, como lo menciona Arciniega (2014), brindan opciones de seguridad y privacidad con otros sitios disponibles en la Web tomando la responsabilidad y destreza para descubrir los valores subscritos en los contenidos de los medios expuestos.

Tabla 37: La identificación emocional con personajes y situaciones que aparecen en los medios puede ampliar mis experiencias y favorecer un mayor conocimiento de mí mismo (Dimensión de ideología y valores).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	9	11,7	11,7	11,7
	No	21	27,3	27,3	39,0
	Un poco	47	61,0	61,0	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 37 se muestran los resultados de los docentes encuestados, el 11,7% opinan que tienen bastante conocimiento sobre la identificación emocional con personajes y situaciones que aparecen en los medios, el 27,3% opinan que no tienen conocimiento de la identificación emocional. Finalmente, el 61% opinan que tienen conocimiento de la identificación emocional con personajes y situaciones que aparecen en los medios para ampliar sus experiencias y favorecer un mayor conocimiento de sí mismo.

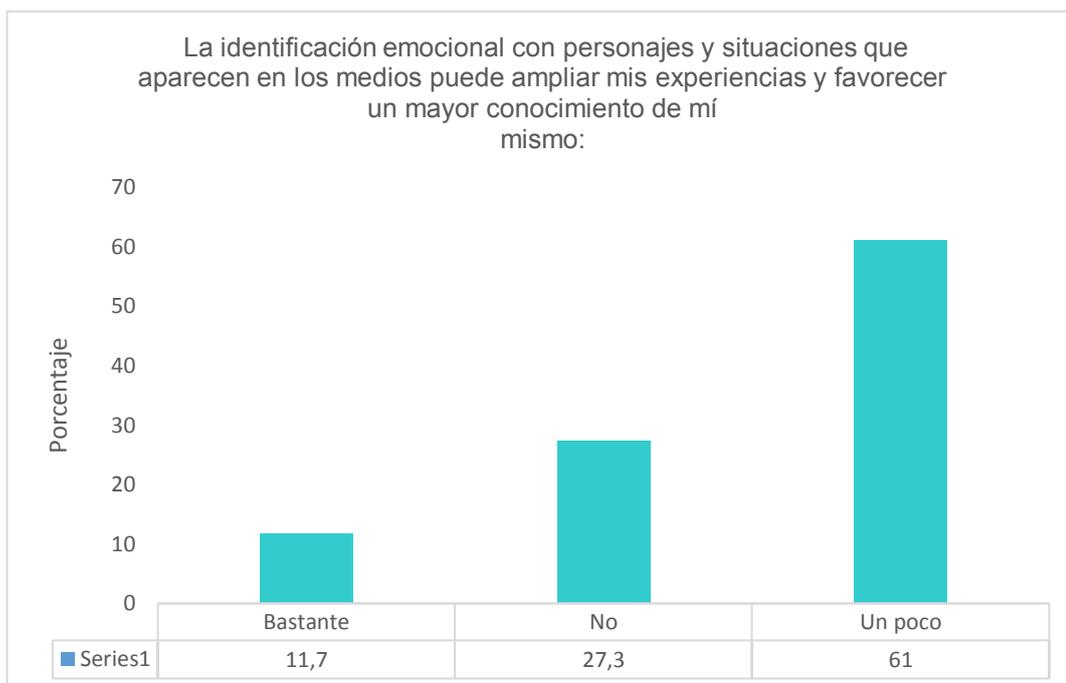


Figura 36: Dimensión de ideología y valores.
Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Sanz (2012) indica:

Las emociones son reacciones a las informaciones que recibimos en nuestras relaciones con el entorno. La intensidad de la reacción está en función de las evaluaciones subjetivas que realizamos sobre como la información recibida va a afectar nuestro bienestar. En estas evaluaciones subjetivas intervienen conocimientos previos, creencias, objetivos personales, percepción de ambientes provocativos. Una emoción depende de lo que es importante para nosotros. Si la emoción es muy intensa puede producir disfunciones intelectuales o trastornos emocionales tales como fobia, estrés, depresión (p. 7).

De acuerdo a los resultados, los docentes encuestados opinan que la mayoría tiene las destrezas para la identificación emocional con personajes y contextos que surgen en los medios que les permite desarrollar sus experiencias y a la vez obtener aprendizajes significativos.

Tabla 38: ¿Evita escribir estereotipos, prejuicios o valores antidemocráticos en los mensajes? (Dimensión de ideología y valores).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	5	6,5	6,5	6,5
	Si	66	85,7	85,7	92,2
	Un poco	6	7,8	7,8	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 38 se observan los resultados de los docentes encuestados, el 6,5% opinan que no evitan escribir estereotipos, prejuicios o valores antidemocráticos en los mensajes, mientras que, el 85,7% consideran que si evitan escribir estereotipos en los mensajes. Finalmente, el 7,8% opinan que un poco evitan este realizar este tipo de actividad.

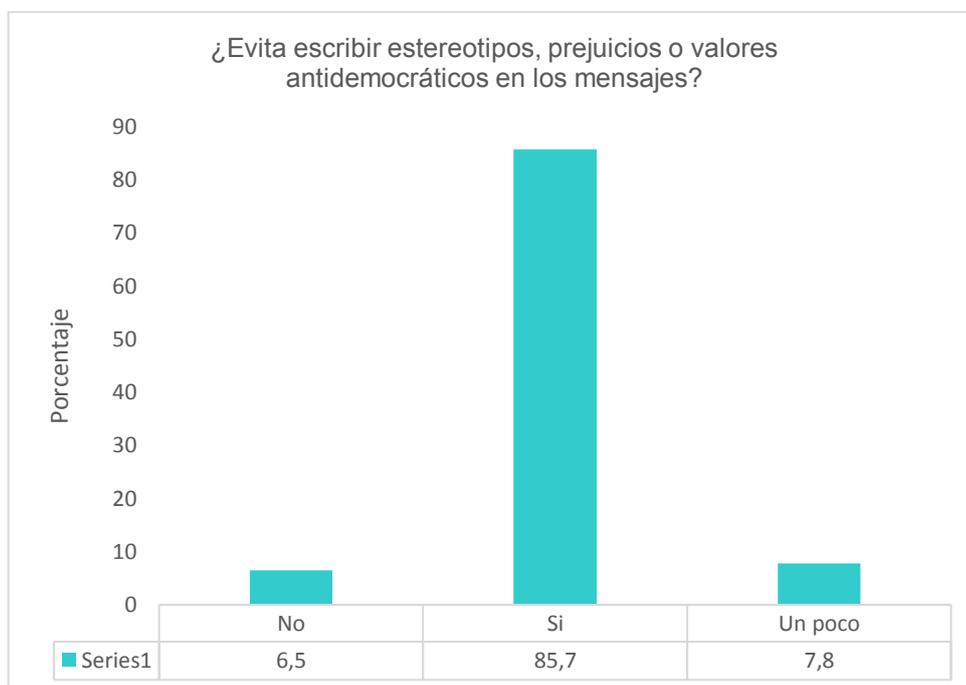


Figura 37: Dimensión de ideología y valores.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

De acuerdo Rubido, et al. (1997) indica:

Muchos comunicadores organizan y transmiten sus mensajes en base a clichés, muchos de los cuales han pasado a formar parte de nuestro imaginario. Frases como: poner un broche de oro, el legado que heredamos de nuestros antepasados, la enseña patria, etc., son palabras internalizadas desde la infancia y que permiten un alto grado de identificación en la audiencia...

Pero el esfuerzo es el precio que hay que pagar para conquistar una libertad y autonomía que están continuamente amenazadas (p. 54).

De acuerdo a los resultados, la mayoría de los docentes encuestados tienen sensatez de escribir estereotipos, prejuicios o valores antidemocráticos en el mensaje debido que se evita toda clase de discriminación (racial, sexual, cultural, religiosa, socio-económica. Por eso, se recomienda que los docentes deben tener la capacidad para interpretar y producir mensajes rompiendo estereotipos sociales cuestionables.

Tabla 39: Sería capaz de transformar algunos mensajes o imágenes, mejorando su originalidad y creatividad, su calidad estética y expresiva (Dimensión estética).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	22	28,6	28,6	28,6
	Si	32	41,6	41,6	70,1
	Un poco	23	29,9	29,9	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 39 se observan los resultados de los docentes encuestados, el 28,6% opinan que no son capaces de transformar algunos mensajes o imágenes, mientras que el 41,6% opinan que, si serían capaz de transformar algunos mensajes o imágenes, mejorando su originalidad y creatividad, su calidad estética y expresiva y el 29,9% opinan que un poco serian capaz de aplicar con imágenes o mensajes.

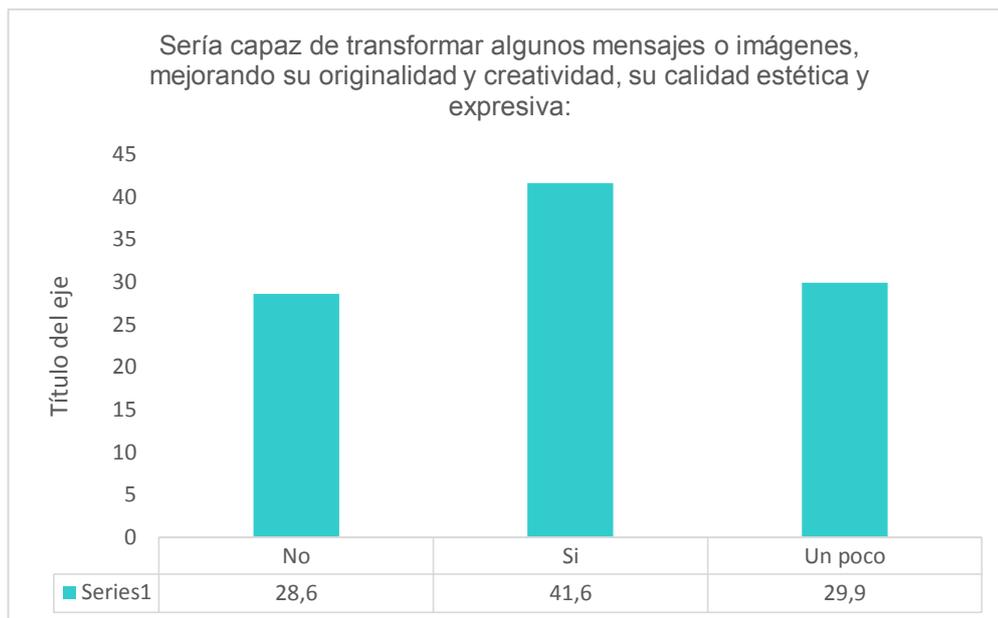


Figura 3811: Dimensión estética.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.

Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Rubido, et al., (199) indica:

El reto consiste en enseñar a los ciudadanos a transformar la información en conocimiento. Un conocimiento que, por lo general, aparece fragmentado y descontextualizado en los medios de comunicación. La información necesita pasar primero por un proceso de selección y luego por su reflexión y análisis. Por ello es necesario incrementar la capacidad de dirigirse a aquellos medios que se consideran una fuente de información relevante, seleccionar en ellos la información que se juzgue valiosa y significativa, para después reflexionar sobre ella, procesarla y buscar fuentes alternativas que sirvan como complemento a aquellos huecos informativos que presenta. Se trata de transformar la información en estructuras significantes y significativas para la persona (p. 51).

De acuerdo a los resultados, los docentes encuestados se comprueba que los docentes son capaces de transformar ciertos mensajes o imágenes, mejorando su originalidad y creatividad, su calidad estética y expresiva. Por tanto, la formación del sentido crítico supone no sólo un cambio de los contenidos de la educación, sino también un cambio metodológico, convertir la información en distribuciones expresivas y demostrativas para la sociedad.

Tabla 40: ¿Conozco las herramientas para el control de los contenidos de Internet en el establecimiento educativo? (Dimensión estética).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	43	55,8	55,8	55,8
	Sí	34	44,2	44,2	100,0
Total		77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 40 se observan los resultados de los docentes encuestados, el 55,8% opinan que no conocen de las herramientas para el control de los contenidos de Internet en el establecimiento educativo, mientras que, el 44,2% consideran que tienen conocimiento de dichas herramientas.

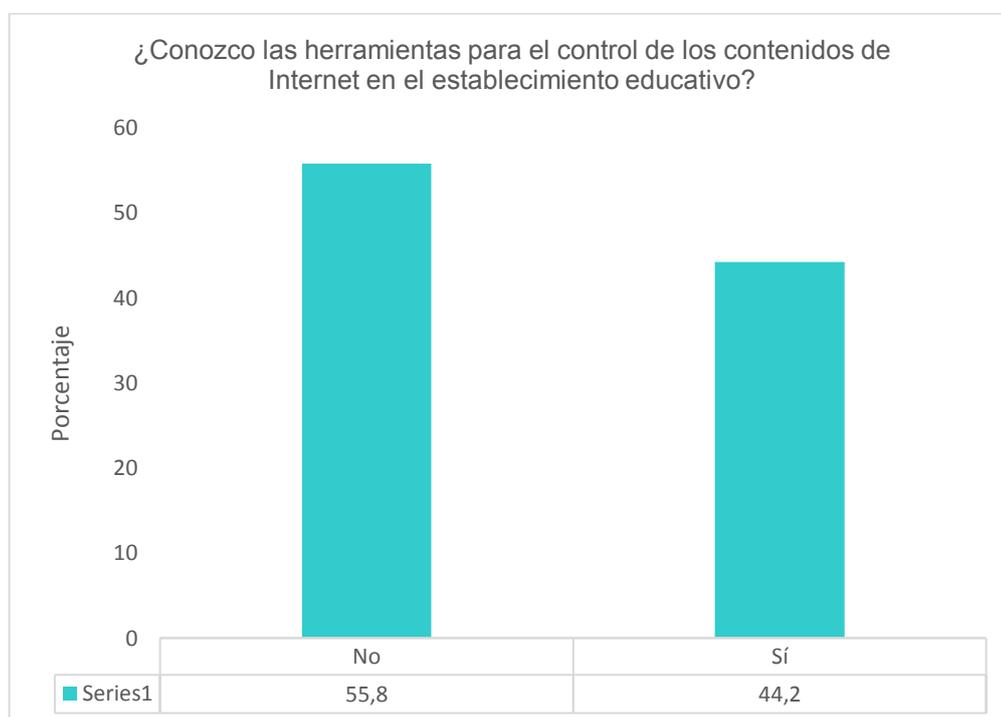


Figura 39: Dimensión estética.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

De acuerdo, Ivorra, (2013) indica:

El colegio o las actividades extraescolares son espacios donde se tratan múltiples datos de menores. La captación de fotos de los niños y su uso posterior en alojamientos, actividades deportivas. Las estrategias de protección se pueden clasificar en dos grandes grupos:

Informáticas: aquellas que se basan en programas informáticos, filtros, aplicaciones y demás, dentro del ordenador. (Ejemplo: Control Parental, programas de antivirus, entre otros). No informáticas: aquellas que son externas al hardware, pero directas con los hijos. (Ejemplo: conversaciones con los hijos sobre inseguridad de Internet) (p. 33).

Según los resultados, la mayoría de los docentes encuestados no se encuentra al alcance de las tecnologías para el control de los contenidos de Internet dentro de un establecimiento educativo. Por tanto, se recomienda a la comunidad educativa comunicar e instalar estrategias de protección informáticas y no informáticas en la institución y, a la vez instruir a los estudiantes en la formación tecnológica en las aulas con el fin de usar correctamente en las actividades académicas.

Tabla 41: Transformar alguna imagen, utilizando un programa: Photoshop, Paint, etc. (Dimensión estética).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	30	39,0	39,0	39,0
	Si	47	61,0	61,0	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 41 se muestran los resultados de los docentes encuestados, el 39% opinan que desconocen de cómo transformar una imagen, mientras que, el 61% opinan que tienen conocimiento en la edición de alguna imagen, utilizando programas como Photoshop, Paint, entre otros.

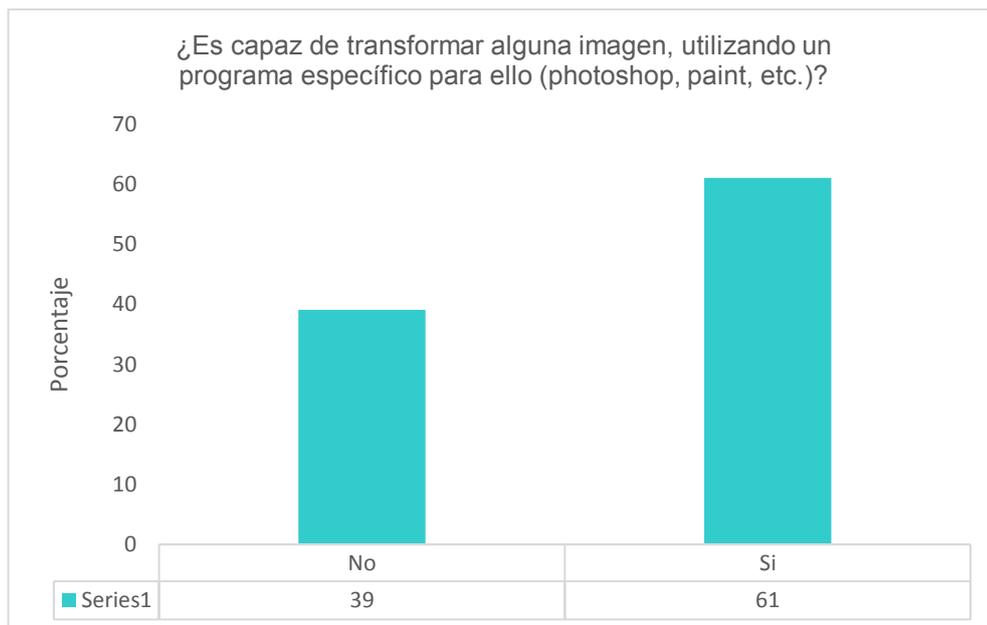


Figura 40: Dimensión estética.
 Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
 Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Ignacio (2016) establece:

Hoy en día las imágenes son un elemento indispensable en una buena estrategia de marketing de contenidos, y su buen uso es cada más vez más importante en blogs y Webs. Todos hemos escuchado que una imagen vale más que mil palabras, ahora ¡imagina lo que puedes conseguir con una imagen perfectamente optimizada! Sólo tienes que saber qué programas de diseño te interesan y ponerte manos a la obra. Los programas para crear sus propias imágenes o editarlas son: Adobe Photoshop, GIMP, Photoscape, Paint entre otros.

De acuerdo a los resultados, los docentes encuestados usan en sus labores académicas herramientas de edición de imágenes o fotos mejorando el diseño original. Por tanto, utilizar los programas de edición apoya al docente para mejorar las presentaciones digitales o visualización de contenidos en cuantas imágenes editadas ya que adquirirían la atención de los estudiantes.

Tabla 42: ¿Conoce cómo actualizar los permisos sobre privacidad en redes sociales? (Dimensión estética).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	44	57,1	57,1	57,1
	Si	33	42,9	42,9	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.

Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 42 se observan los resultados de los docentes encuestados, el 57,1% opinan que no conocen de cómo actualizar los permisos sobre privacidad en redes sociales, mientras que, el 42,9% opinan que tienen conocimiento de los permisos de privacidad en el uso de las redes sociales.

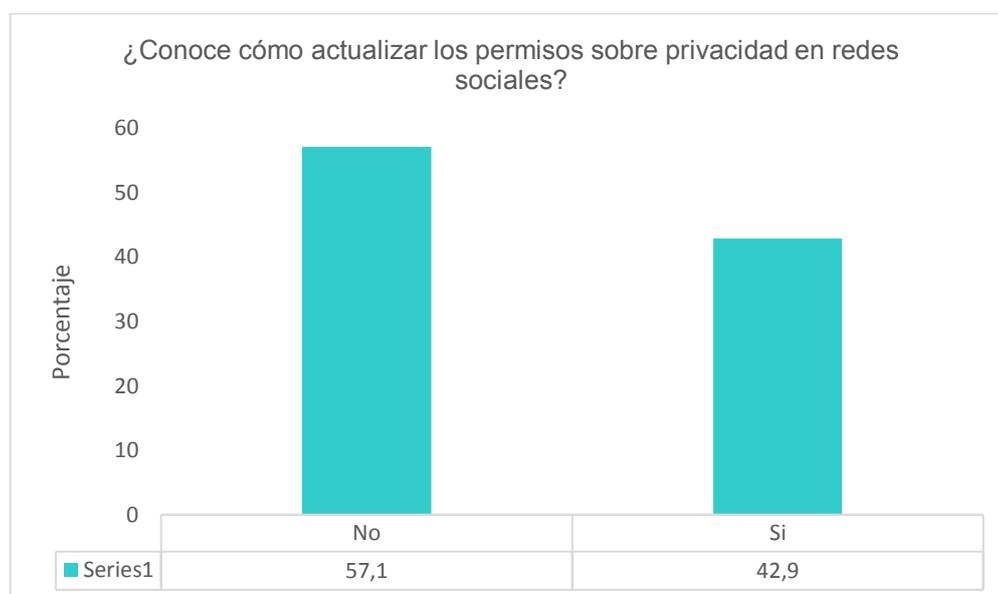


Figura 41: Dimensión estética.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.

Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

De acuerdo Flores (2011) indica:

La protección de la privacidad en general y en las redes sociales en particular debe ser un tema relevante en la formación de los menores que, según los estudios, desde los once años comienzan a coquetear con estos entornos. Para ello, debemos conocer de manera detallada las opciones de privacidad. Identificar las funciones y los efectos de cada acción. Mantener una actitud proactiva en la defensa de los datos propios. Evaluar las actitudes y condiciones de privacidad de los contactos.

Según a los resultados, los docentes encuestados utilizan las redes sociales, pero desconocen la protección de la privacidad de información. Por tanto, los docentes deben empezar a utilizar el uso de las redes sociales y, a la vez preparar a los estudiantes en las actitudes y condiciones de privacidad de los contactos.

Tabla 43: De estos productos culturales elija el que más consume usted (Dimensión estética).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Exhibiciones de arte	4	5,2	5,2	5,2
	Libros	24	31,2	31,2	36,4
	Películas	26	33,8	33,8	70,1
	Todos	23	29,9	29,9	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 43 se muestran los resultados de los docentes encuestados, el 5,2% consumen productos culturales en exhibiciones de arte, el 31,2% en libros, el 33,8% en películas y el 29,9% consumen todos los productos culturales indicados en la tabla.

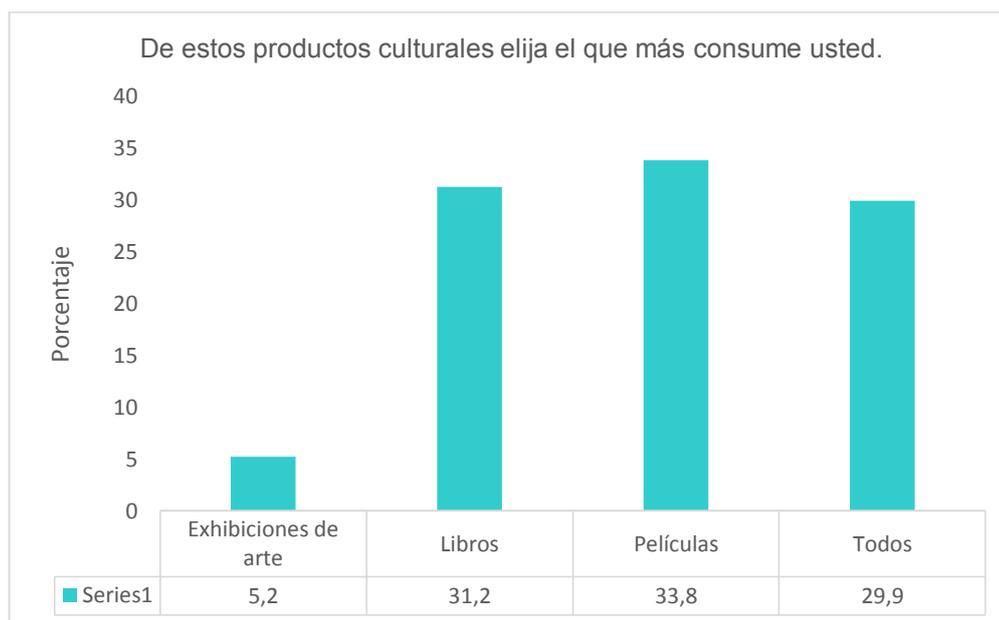


Figura 42: Dimensión Estética
Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Lluch (2012) indica:

Nunca en la historia hubo tal cantidad de productos culturales que, atravesando todas las fronteras del planeta, establecen parecidos modos de divertirse, de vestir, de comprar, de relacionarse, esto es, estilos de vida, cultura...Las películas, las revistas, los libros, los videojuegos, los programas de televisión, etc., dirigidos al público infantil y juvenil moldean el modo en que los niños comprenden el mundo y perciben su realidad social y cultural. Y así, el proceso de enculturación está, cuanto menos, mediado por poderosos mecanismos de difusión de productos culturales que los hacen llegar a todos los rincones del planeta (p. 1).

De acuerdo a los resultados, los docentes encuestados opinan que mayor consumo de productos culturales son las películas y libros. Por tanto, se considera que es importante en el ámbito educativo concientizar una educación intercultural, ser partícipes, asociados al cambio e intercambio cultural desde cualquier lugar del universo apoyado a las tecnologías.

Tabla 44: ¿Ha participado en los últimos cinco años en algún proyecto de investigación, innovación o elaboración de materiales didácticos sobre competencias en medios de comunicación? (Procesos de Percepción e interacción).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	3	3,9	3,9	3,9
	No	57	74,0	74,0	77,9
	Si	17	22,1	22,1	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 44 se observan los resultados de los docentes encuestados, el 3,9% opinan que han participado en los últimos cinco años en algún proyecto de investigación, mientras que, el 74% opinan que no han participado ningún evento. Finalmente, el 22,1% opinan que han participado en los últimos cinco años en algún proyecto de investigación, innovación o elaboración de materiales didácticos sobre competencias en medios de comunicación.

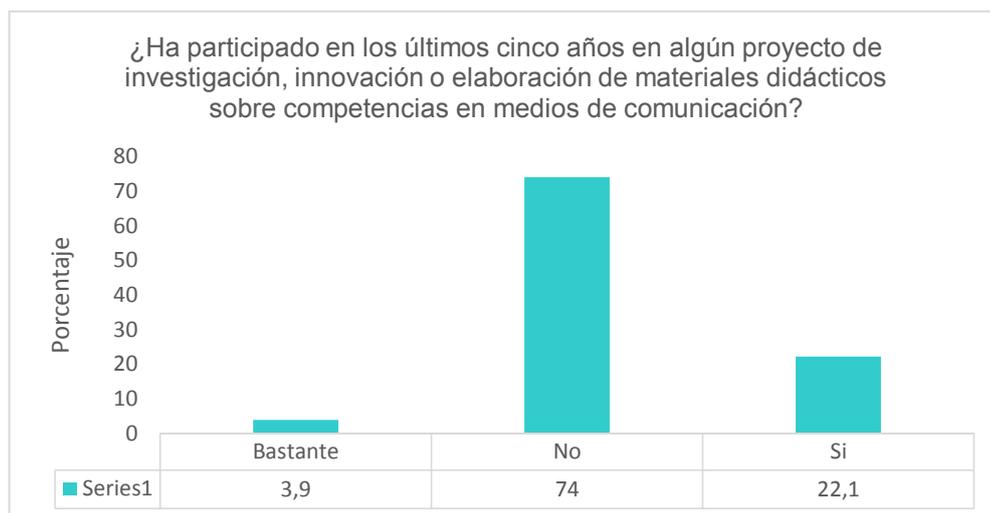


Figura 4312: Procesos de Percepción e interacción.
Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Gregorio & Castañeda (2001) indica:

El profesor de aula debe comprometerse directamente con la investigación que se refiera a su labor como educador. Al respecto, pienso que ese compromiso y acción debería tomar las siguientes formas: a) el profesor reflexivo, la investigación acción; b) el profesor como usuario de los resultados de la investigación educativa; c) el profesor como investigador individual, es decir, el profesor-investigador, y d) el profesor como participante en equipos de investigación... y en otros es un elemento activo para la investigación o incluso el objeto de investigación (p. 2).

De acuerdo a los resultados, los docentes encuestados no han participado y han desarrollado proyectos de investigación, innovación o elaboración de materiales didácticos digitales que apoyen en sus tareas académicas y a la vez mejoren el aprendizaje de los estudiantes. Es primordial, que en el ámbito educativo se apliquen políticas de participación de proyectos educativos donde todos los docentes sean los promotores, guías en el desarrollo, innovación, participación e intercambio de sus experiencias académicas con los estudiantes y colegas de la institución.

Tabla 45: ¿Un Webquest, es una actividad didáctica orientada a la investigación donde toda o casi toda la información procede de la Web? (Procesos de percepción e interacción).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desconozco	30	39,0	39,0	39,0
	No	6	7,8	7,8	46,8
	Si	41	53,2	53,2	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 44 se observan los resultados de los docentes encuestados, el 39% opinan que desconocen del Webquest que es una actividad de investigación en la web mientras que el 7,8% consideran el desconocimiento de este recurso y el 53,2% opinan que la herramienta Webquest, es una actividad didáctica orientada a la investigación donde toda o casi toda la información procede de la Web.

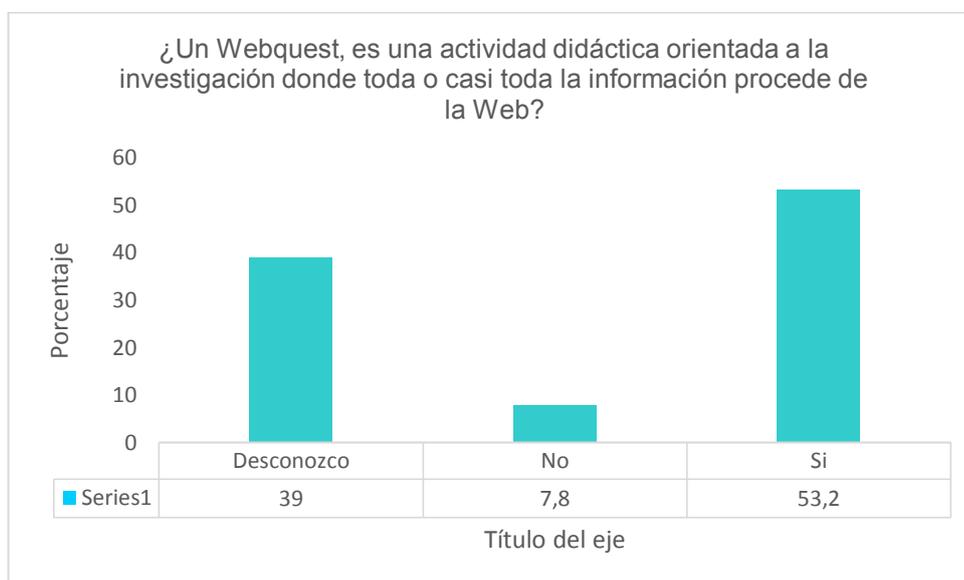


Figura 44: Procesos de percepción e interacción.
Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Goig (2010) indica:

WebQuest es una actividad enfocada a la investigación, en la que la información usada por los alumnos es, en su mayor parte, descargada de la Web. WebQuests como “una actividad didáctica basada en presupuestos constructivistas del aprendizaje y la enseñanza que se basa

en técnicas de trabajo en grupo por proyectos y en la investigación como actividades básicas de enseñanza aprendizaje (p. 2).

De acuerdo a los resultados, los docentes encuestados tienen conocimiento sobre la herramienta WebQuest según como indica Goig (2010) es una actividad didáctica relacionada a la investigación donde apoya al docente y estudiante de manera colaborativa adquiriendo la motivación y participación en el desarrollo de proyectos educativos.

Tabla 46: Ha usado los medios y tecnologías comunicativas para... (Seleccionar la que use con más frecuencia) (Procesos de percepción e interacción)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a. Acción social	11	14,3	14,3	14,3
	b. Fines académicos	55	71,4	71,4	85,7
	c. Esparcimiento.	11	14,3	14,3	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 45 se observan los resultados de los docentes encuestados, el 14,3% opinan que han usado los medios y tecnologías comunicativas para su acción social, mientras que, el 71,4% opinan que han usado los medios y tecnologías comunicativas para fines académicos y el 14,3% consideran que han usado los medios y tecnologías comunicativas para esparcimiento.

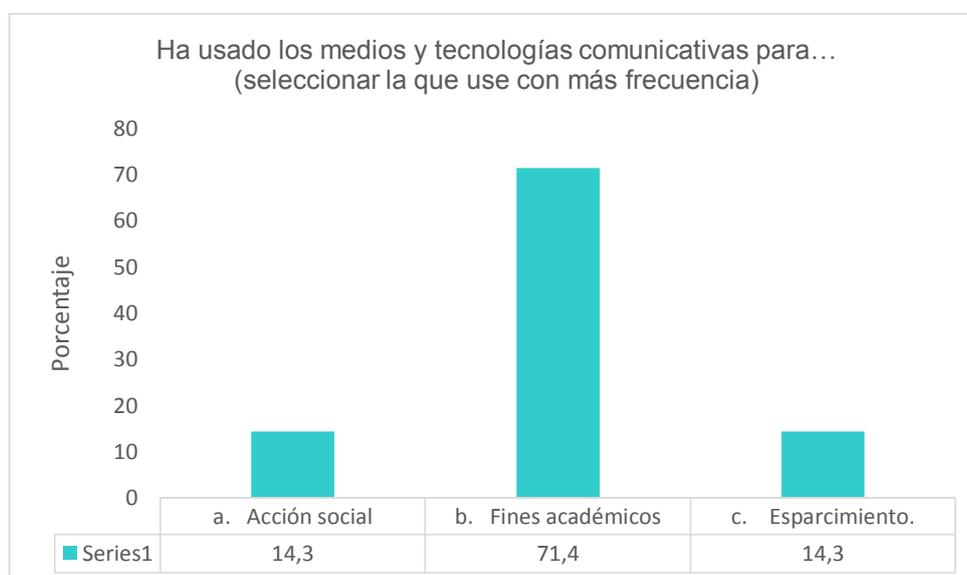


Figura 45: Procesos de percepción e interacción.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Navales (2014) indica:

Los educadores de hoy nos encontramos ante un volumen creciente de materiales curriculares y elementos auxiliares de enseñanza, de esta gran multiplicación de libros, objetos concretos, mapas, películas, libros de texto, computadoras, software educativo, cd-roms, programas de televisión, medios audiovisuales y tantas otras cosas, entre las cuales debemos, de alguna manera, seleccionar aquellos que han de ser empleados para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje (p. 10).

De acuerdo a los resultados, los docentes encuestados opinan que utilizan los medios y tecnologías comunicativas para fines académicos y colaboran en la solución de los problemas de enseñanza aprendizaje. Sin embargo, los docentes deben seguir con una formación continua en el uso de las tecnologías y poner en práctica en el aula.

Tabla 47: ¿Se relaciona a través de los medios digitales con colegas y profesionales del Dimensión educativo? (Procesos de percepción e interacción)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	7	9,1	9,1	9,1
Si	70	90,9	90,9	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 46 se observan los resultados de los docentes encuestados, el 9,1% opinan que no se relacionan a través de los medios digitales con colegas y profesionales del Dimensión educativo, mientras que, el 90,9% opinan que se relacionan a través de los medios digitales con los demás.

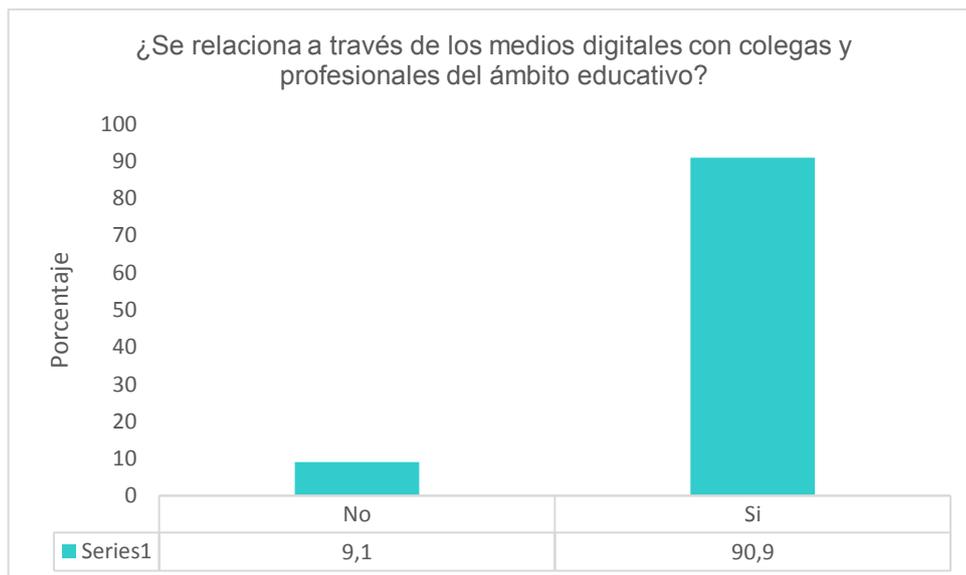


Figura 46: Procesos de percepción e interacción.

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.

Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Santana (2010) indica:

Actualmente resulta necesario no solo investigar y publicar, sino que además es preciso establecer una identidad digital profesional en la web. Para esto surgen las redes sociales académicas, con el fin de que investigadores puedan conocer e interactuar con otros colegas de campos similares... Compartir y difundir resultados de investigaciones, fundamentalmente a través de blogs, de servicios de noticias, de revistas disponibles en acceso abierto y de archivos abiertos o repositorios (p. 8).

De acuerdo a los resultados, los docentes encuestados opinan que se relacionan a través de los medios digitales para mantener contacto con sus colegas y profesionales en base al ámbito educativo. Sin embargo, el docente debe tener la habilidad para gestionar la información mediática, capacidad para la interacción colaborativa a partir de las plataformas que suministran las redes sociales académicas, mantener comunicación con colegas y a la vez compartir información académica sea proyectos educativos, artículos o publicaciones de varias áreas del conocimiento.

Tabla 48: ¿En caso de responder de forma positiva la pregunta anterior qué medio es el que prioriza para comunicarse profesionalmente? (Procesos de percepción e interacción)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Blogs de opinión educativos.	1	1,3	1,3	1,3
	Correo electrónico.	60	77,9	77,9	79,2
	Páginas de publicación académica.	11	14,3	14,3	93,5
	Videoconferencia.	5	6,5	6,5	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

En la tabla 48 se observan los resultados de los docentes encuestados, el 1,3% opinan que se relaciona a través de los medios digitales con colegas y profesionales del ámbito educativo para comunicarse profesionalmente mediante blogs de opinión educativos, el 77,9% opinan que se comunican profesionalmente a través del correo electrónico, el 14,3% opinan que se comunican a través de páginas de publicación académica y el 6,5% opinan que se comunican en videoconferencia.

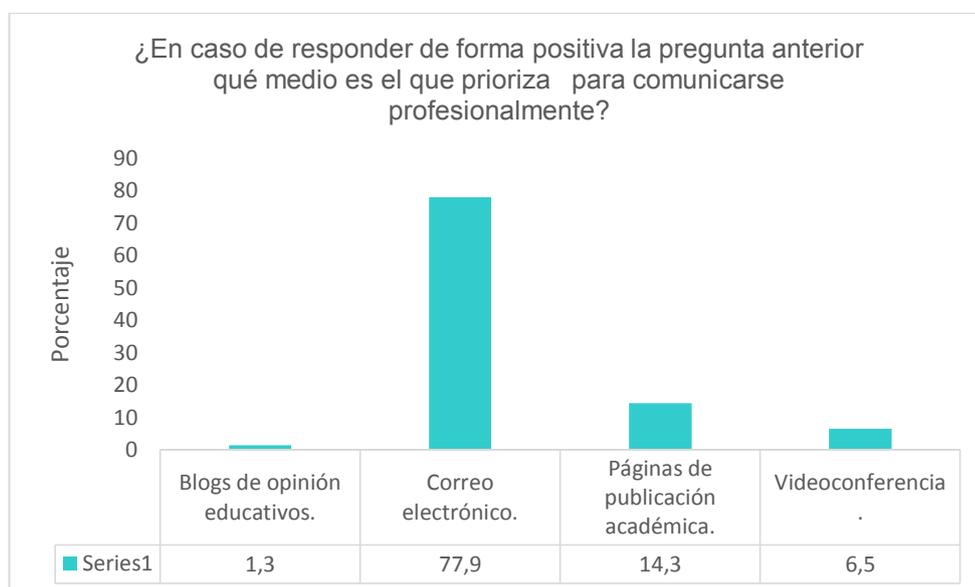


Figura 137: Procesos de percepción e interacción.
Fuente: Docentes de algunas instituciones educativas del Ecuador.
Elaboración por: María Román (2016).

Interpretación:

Según Pérez et al. (2015) indican:

Las comunidades se construyen a partir de interacciones y comportamientos humanos que logran sentido cuando se comparten entre sus miembros. Las comunidades

virtuales generalmente son jerarquizadas y deben tener un administrador; las herramientas que utilizan para la comunicación son: los correos electrónicos, foros de discusión, juegos o los mensajeros electrónicos denominados comúnmente como chats, entre otros. Las redes sociales con fines educativos son cada vez más utilizadas por la riqueza y opciones que brindan para el diseño y desarrollo de actividades de aprendizaje, sobre todo aquellas que se relacionan con el aprendizaje colaborativo y cooperativo (p.191).

De acuerdo a los resultados, la mayoría de los docentes encuestados se comunican con los asociados a través del correo electrónico, sin embargo, existe la deficiencia de los medios para manejar tales como foros de discusión, interacción de páginas académicas, plataformas virtuales, redes sociales académicas, chats entre otros. Por tanto, es importante que los docentes deben interactuar con la tecnología y a la vez aprovechar al máximo los recursos digitales para facilitar los procesos pedagógicos de los estudiantes y de todos los miembros de la comunidad educativa.

2. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

2.1. Hipótesis 1

Algunos docentes no están preparados mediáticamente de una forma adecuada tienen las herramientas tecnológicas en sus manos, sin embargo esto solo constituye un consumo de productos mediáticos sin pensamiento crítico y reflexivo.

Según los resultados obtenidos de los docentes encuestados, se comprueba que la primera hipótesis se cumple debido que ciertas ciudades tienen acceso a la tecnología con los recursos necesarios pero existe la escasez de conocimientos de ediciones digitales para estar informados, aprovechando correctamente los buscadores de internet con las licencias de derecho autor y otros nuevos recursos comunicativos (blogs, páginas webs, hipertexto, Wikipedia, Webquest.

2.2. Hipótesis 2

Ciertos docentes desconocen los medios didácticos digitales para el desarrollo de material didáctico y promocionar sus conocimientos y compartir con los demás colegas proyectos de investigación e innovación en los centros educativos.

De acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia que se cumple con la hipótesis planteada de que la mayoría no mantiene una comunicación con varios medios digitales que simplemente es a través del correo electrónico. Además, desconocen los lineamientos del Consejo Audiovisual de ámbito estatal y no han logrado publicar en los últimos cinco años algún proyecto de investigación, innovación o producción de materiales didácticos para el apoyo a la docencia ecuatoriana.

CONCLUSIONES

Se recopiló la información las competencias mediáticas usando la técnica de la encuesta aplicada a 77 docentes que laboran en las instituciones fiscales, instituciones fisco-misionales y establecimientos particulares de las ciudades de Quito, Cuenca y Chaguarpamba cantón de Loja.

Se determinó que 27 docentes tienen cierta formación en comunicación audiovisual y digital que han adquirido de forma autodidacta para aplicar en el ámbito académico y planificación de sus actividades áulicas. Además, 24 docentes tienen formación que les permite adaptarse al uso de los medios tecnológicos.

Se identificó que el nivel más alto de competencia mediática de los docentes de las ciudades de Loja, Cuenca y Quito se presentan en las dimensiones de lenguaje, tecnología, ideología y valores, mientras que, el nivel más bajo se presenta en las dimensiones procesos de percepción e interacción, estética, procesos de producción y difusión.

RECOMENDACIONES

Mediante el uso de métodos y técnicas de investigación se recomienda realizar estudios en todas las instituciones educativas a nivel nacional para identificar las competencias mediáticas que actualmente los docentes poseen, considerando las seis dimensiones de lenguaje, tecnología, interacción, creación y transmisión, estética e ideología y valores.

Proponer a los docentes seguir cursos básicos o de capacitación de universidades vía online y que los directores o rectores de instituciones educativas auspicien y den todas las facilidades para participar e involucrarse en la adquisición de las competencias mediáticas para la formación profesional.

Aplicar en las instituciones educativas el uso de la informática en la educación en la cual deben gestionar o implementar aulas informáticas para incorporar el uso del internet de acuerdo a los estándares que el Ministerio de Educación y los medios de comunicación impulsan para la utilización de este recurso dentro del sistema educativo.

Se recomienda a los docentes involucrarse en el desarrollo de investigaciones científicas para difundir y compartir experiencias de Educación General Básica, Bachillerato General Unificado y Educación Superior a través de medios tecnológicos.

Se recomienda a todos los miembros de la comunidad educativa (docentes, padres de familia y administradores educativos) informarse de las políticas de privacidad en las redes sociales o sitios de información para proteger la información personal, evitar riesgos en los niños, los adolescentes, jóvenes y adultos.

BIBLIOGRAFÍA

Arrieta, C. & Montes, V. (2011). Alfabetización digital: Uso de las TIC's más allá de una formación instrumental y una buena infraestructura. *Revista Colombiana Cienc. Anim*, 3(1), 180–197.

Abctecnología. (2014). *Geolocalización: ¿cómo es posible que el móvil sepa dónde estamos?* Obtenido de <http://www.abc.es/tecnologia/moviles-telefonía/20140320/abci-localizacion-movil-201403192024.html>

Andrade, L. (2008). *Los SMS: nuevas formas de interacción Juvenil*. Obtenido de http://www.flacsoandes.edu.ec/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_246.pdf

Arciniega, J. (2014). *La privacidad de Facebook*. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6429/2/TFLACSO-2014JPAC.pdf>

Arcotel. (20 de enero de 2014). *Reglamento General a la Ley de Comunicación*. Obtenido de <http://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/REGLAMENTO-LOC.pdf>

Aguaded, I. Guerra, S. (2012). Razones para una educación mediática en la sociedad multipantanas. *Sphera Pública*, (12), 21–39. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29729577002>

Aguilar, M. (2012). Aprendizaje y Tecnologías de Información y Comunicación: Hacia nuevos escenarios, *10*, 801–811.

Aguilar, J. (2011). *Prejuicios, estereotipos y discriminación*. Obtenido de http://www.conductitlan.net/psicologia_organizacional/prejuicio_estereotipo_discriminacion.pdf

Bacher, S., Bordignon, F., Fontao, M., Grosso, Tamara, Molek, Nadia, Pereyra & Ana. (2015). Competencias mediáticas. Diagnóstico entre estudiantes de nivel secundario del Área Metropolitana de Buenos Aires, Argentina. *AVATARES de La Comunicación Y La Cultura*, (9), 1–18.

Bononato, L. (2012). *Adicciones y nuevas tecnologías*. Obtenido de <http://www.proyectohombre.es/archivos/25.pdf>

Campión, R. & Navaridas, F. (2012). LA WEB 2.0 EN ESCENA. *Píxel-Bit. Revista de Medios Y Educación*, 19–30.

Campo, M. e. (2013). *Competencias Tic*. Obtenido de Para el desarrollo docente.: http://www.colombiaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-318264_recurso_tic.pdf

Cortés, J., Marin, R., & Guzmán, I. (2015). Competencias mediáticas en docentes, base para la construcción de ciudadanía. *Ámbitoscomunicacion*, (29), 1–20.

Cuervo, S. (2013). Alfabetizar en los medios de comunicación: Departamento de Psicología Evolutiva Y de La Educación. (25), 111–131.

Dodge, B. (12 de abril de 2008). *Cinco Reglas para Escribir una Fabulosa WebQuest*. Obtenido de <http://www.interpeques2.com/tic/luna/actividades/webquest/dodge.pdf>

Domingo, J. (2013). *La sociedad del conocimiento*. Obtenido de <https://juandomingofarnos.wordpress.com/2011/09/12/la-sociedad-del-conocimiento-las-tic-su-influencia-social-y-educativa/>

Domínguez, López, Ortega. (Julio-Diciembre de 2016). Hagan un grupo de Facebook para esta clase. ¿De qué hablamos cuando hablamos de redes sociales? *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, 38(2), 116-126.

Domínguez, G., Mendoza, R., & Valencia, O. &. (octubre de 2012). El Rol del Docente Ante la Aplicación de Tecnologías para los procesos formativos. Obtenido de <http://ilan.com.mx/wp-content/uploads/2012/10/RedILAN.pdf>

El Telegrafo. (11 de febrero de 2017). 11.000 docentes bachilleres obtendrán su licenciatura. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/11-000-docentes-bachilleres-obtendran-su-licenciatura>

Ferrés & Piscitelli. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 77. doi:10.3916/C38-2011-02-08

Figuerola, C. (2016). El uso del smartphone como herramienta para la búsqueda de información en los estudiantes de pregrado. *Educación.*, XXV(49), 31.

Flores, I. (abril de 2011). *Seis recomendaciones para la protección de la privacidad de los adolescentes en las redes sociales*. Obtenido de <http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/seis-recomendaciones-para-la-proteccion-de-la-privacidad-de-los-adolescentes-en-las-redes-sociales.shtm>

García, F., Portillo, J., Romo, J., & Benito, M. (2014). Nativos digitales y modelos de aprendizaje, 1–11.

Gértrudix-Barrio, F., Said-Hung, E., & Durán-Medina, J. F. (2016). Alfabetización digital, competencias mediáticas y Open Data/Digital Literacy, Media Literacy and Open Data. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa-RELATEC*, 15(2), 113-121.

Gregorio & Castañeda. (abril de 2001). Los profesores en contextos de investigación e innovación. *Revista Iberoamericana de Educación*(25), 2. Obtenido de <http://rieoei.org/rie25a05.htm>

Goig Marqués, P. (2007). *La Web 2.0 y sus aplicaciones didácticas*. Departamento de Pedagogía Aplicada. Barcelona.

González N, Gozávez, V. & Ramírez, A. (2015). La competencia mediática en el profesorado no universitario. diagnóstico y propuestas formativos. *Revista de Educación*, (367), 115–142. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2015-367-285>

Gozávez, V., González, N. & Caldeiro, C. (2014). La competencia mediática del profesorado: un instrumento para su evaluación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 16(3), 129–146.

Honrubia, P. (2014). *La publicidad comercial como propaganda de la ideología consumista capitalista*. Obtenido de <http://lagranlucha.com/wp-content/uploads/2014/01/La-publicidad-comercial-como-propaganda-de-la-ideolog%C3%ADa-consumista-capitalista.pdf>

Inacio, C. (junio de 2016). *30 programas y herramientas online para editar fotos e imágenes*. Obtenido de <http://aulacm.com/programas-para-editar-imagenes/>

INOCAR, Instituto Oceanográfico de la Armada. (2012). *Información General de la República del Ecuador*. Obtenido de https://www.inocar.mil.ec/docs/derrotero/derrotero_cap_1.pdf

Ivorra, E. (octubre de 2013). Obtenido de http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/2840/0579_Ivorra.pdf?sequence=1

- Lazo, C. &. (2013). Análisis de la competencia audiovisual de la ciudadanía española en la dimensión de recepción y audiencia . *Communication&Society/Comunicación y Sociedad*, 6(2), 119.
- Lluch, X. (2012). *Educación Intercultural y currículum*. Obtenido de <http://www.escuelasinterculturales.eu/spip.php?article147>
- Marquès, P. (27 de agosto de 2008). *Los riesgos del internet. Consejos para su uso seguro*. Obtenido de <https://ddd.uab.cat/pub/dim/16993748n2/16993748n2a4.pdf>
- Ministerio de Educacion. (05 de agosto de 2017). Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/0B2hsPgZUB-UVNxByVGR4ajZ6bGM/editv>
- Moreno, S. (2016). Manual de Capacitación en Competencias Mediáticas para Profesores de Colegios. Universidad del Azuay.
- Navales, M. O. (s.f). *Las tecnologías de la informacion y comunicacion y su impacto en la educacion*. Obtenido de <http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/somece/43.pdf>
- Navarro, L. (2001). Los periódicos on line: sus características, sus periodistas y sus lectores. *Web para profesionales de la Comunicación Iberoamericanos*, 2.
- Oliva, H. (2014). El uso de teléfonos móviles en el sistema educativo. *Realidad y reflexión*(40).
- Peduto, E. (2016). *Guía básica de derechos de protección de datos personales en internet*. Obtenido de <http://www.defensoria.org.ar/wp-content/uploads/2016/08/diario-protecci%C3%B3n-datos-en-internet.pdf>
- Pérez et al. (mayo de 2015). Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio. *Ciencia, docencia y tecnología*, 26(50), 191. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/cdyt/n50/n50a08.pdf>
- Prensa escrita. (2017). *Periódicos diarios de Ecuador*. Obtenido de <http://www.prensaescrita.com/america/ecuador.php>
- Rabajoli, G. (2012). *Recursos digitales para el aprendizaje una estrategia para la innovación educativa en tiempos de cambio*. Obtenido de <http://www.webinar.org.ar/sites/default/files/actividad/documentos/Graciela%20rabajoli%20Webinar2012.pdf>
- Rivera, D., Velásquez. A. & Celly, S. (2015). *Competencias mediáticas audiovisuales y entornos digitales en adolescentes . Caso de estudio instituciones de educación secundaria de Loja y Zamora , Ecuador*.
- Rodríguez, C. (2016). Tic en Formación docente . Una experiencia multiplicadora Resumen Una wiki como bitácora reflexiva y constructiva Alfabetización mediática Objetivos, 11–18.
- Rodríguez, C. & Padilla, R. (2007). La alfabetización digital en los docentes de la Universidad de Guadalajara, 7, 50–56. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68800605>
- Rubido, S. A. (2009). *Medios de comunicación y manipulación*. Obtenido de <http://www2.uned.es/ntedu/espanol/matricula-abierta/comunicacion-y-manipulacion/guiacurso.pdf>
- Santana, S. (2010). *Redes de intercambio de información científica y académica entre los profesionales en el contexto de la Web 2.0*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v21n3/aci06310.pdf>

- Sanz, L. (2012). *Las emociones en el aula*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/1488/1/TFG-B.111.pdf>
- Solano, I. (2010). *Web 2.0 y herramientas de red para la educación infantil y primaria*. Obtenido de https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/14614/1/Seminario_herramientas.pdf
- Supercom. (2016). *Art. 32.- Protección integral de las niñas, niños y adolescentes*. Obtenido de <http://www.supercom.gob.ec/es/defiende-tus-derechos/conoce-tu-ley/37-mas-proteccion-art-32>
- Telegrafo. (11 de Febrero de 2017). *Los postulantes deberán contar con cinco años de experiencia en la cátedra. El estudio será gratuito*. Obtenido de <http://www.itelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/11-000-docentes-bachilleres-obtendran-su-licenciatura>
- Timponi. (2016). Alfabetización mediática. *Razón y palabra*, 20(3_94), 868 - 884 .
- Toronto, W. (2012). Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas, 20(39), 15–22. <https://doi.org/10.3916/C39-2012-02-01>
- Universidad de Alicante. (2014). *Cómo evaluar la evaluación encontrada*. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/46567/1/ci2_avanzado_2014-15_Como-evaluar-informacion.pdf
- Venegas, I. (2010). La Web 2.0 y sus aplicaciones didácticas para el campo de las Ciencias Sociales. *Autodidacta*, (98), 155–160.
- Vercelli, A. &. (2007). *Guía de licencias Creative Commons*. Obtenido de <http://www.arielvercelli.org/gdlcc1-0.pdf>
- Vila, J. (2008). *El vídeo digital al servicio de la educación*. Obtenido de <https://cursoticeducadores.com/ebook-competencias-digitales.pdf>
- Villarroel, J. (2007). *Usos didácticos del wiki en educación secundaria*. Obtenido de http://www.ehu.eus/ikastorratza/1_alea/wiki.pdf

ANEXOS

ANEXO 1: Carta de autorización dirigida al rector del colegio bachillerato de chaguarpamba



Loja, 17 de octubre de 2016

Señor(a)
DIRECTOR-RECTOR (A) DEL CENTRO EDUCATIVO
En su despacho.

Dé mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de indagar sobre la realidad socioeducativa del Ecuador, en esta oportunidad propone desarrollar una investigación sobre Competencias Mediáticas en Ecuador.

Esta información pretende recoger datos que permitan analizar y evaluar el estado actual de los estudiantes de Escuelas y Bachillerato, con relación a la alfabetización de competencias mediáticas utilizando las Tecnologías de Información y Comunicación en medios audiovisuales. Y desde esta valoración se examinará como los estudiantes interpretan los diferentes medios audiovisuales, incluyendo o excluyendo valores y puntos de vista y de qué manera pueden influenciar en la enseñanza-aprendizaje, la capacidad para conocer, entender y analizar los nuevos lenguajes mediáticos presentes en la educación y la capacidad en cada estudiante de interactuar con los medios audiovisuales de forma productiva en el aula de clases.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar al Lic. Maestrante del postgrado de Pedagogía el ingreso al centro educativo que usted dirige, para realizar la investigación. Los maestrantes, están capacitados para efectuar esta actividad con la seriedad y validez que garantiza la investigación científica.

Segura de contar con la aceptación a este pedido, expreso a usted mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,
DIOS, PATRIA Y CULTURA

Mstr. Margoth Triarte Solano
COORDINADORA DE LA MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA DE LA UTPL



ANEXO 2: Respuesta de la carta de autorización por parte del colegio bachillerato de chaguarpamba.


Loja, 17 de octubre de 2016

Señor(a)
DIRECTOR-RECTOR (A) DEL CENTRO EDUCATIVO
En su despacho.

Dé mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de indagar sobre la realidad socioeducativa del Ecuador, en esta oportunidad propone desarrollar una investigación sobre Competencias Mediáticas en Ecuador.

Esta información pretende recoger datos que permitan analizar y evaluar el estado actual de los estudiantes de Escuelas y Bachillerato, con relación a la alfabetización de competencias mediáticas utilizando las Tecnologías de Información y Comunicación en medios audiovisuales. Y desde esta valoración se examinará como los estudiantes interpretan los diferentes medios audiovisuales, incluyendo o excluyendo valores y puntos de vista y de qué manera pueden influenciar en la enseñanza-aprendizaje, la capacidad para conocer, entender y analizar los nuevos lenguajes mediáticos presentes en la educación y la capacidad en cada estudiante de interactuar con los medios audiovisuales de forma productiva en el aula de clases.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar al Lic. *María... Elizabeth... Roman...* Maestrante del postgrado de Pedagogía el ingreso al centro educativo que usted dirige, para realizar la investigación. Los maestrantes, están capacitados para efectuar esta actividad con la seriedad y validez que garantiza la investigación científica.

Segura de contar con la aceptación a este pedido, expreso a usted mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,
DIOS, PATRIA Y CULTURA


Metr. Margoth Triarte Solano
COORDINADORA DE LA MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA DE LA UTPL




Recibido 16-11-2017
[Signature]

www.utpl.edu.ec • infodistancia@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2573158 • C.P.: 11 01 608
Enteros: 593 7 2585 974 • Distribución de Material Bibliográfico: 593 7 2585 975 • San Cayetano Alto • Loja • Ecuador

ANEXO 3: Cuestionario aplicado a los docentes de las instituciones de las ciudades de las ciudades de Quito, Cuenca y Chaguarpamba.



COMPETENCIAS MEDIÁTICAS



1. Portada

CUESTIONARIO PARA EL DOCENTE

DATOS DE LA INSTITUCIÓN

Nombre de la institución:

Localidad:

Tipo de institución: Público () Privado () Fiscomisional () Otro ()

2. Introducción

En la nombrada sociedad del consumo, los adolescentes de hoy en día acceden a información a través de los medios, los que transforman a las personas y a la sociedad, por ello es necesario formar personas que posean habilidades y destrezas mediáticas para utilizar de forma correcta toda la información que reciben, por ello son los docentes quienes deben poseer estas competencias para brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para alcanzar una alfabetización mediática.

3. Propósito general del estudio.

El siguiente instrumento tiene la finalidad de indagar el grado de competencias mediáticas que tienen los docentes en el establecimiento educativo, por medio de análisis del conocimiento en Tecnologías de la información y la comunicación además de una percepción de los medios audiovisuales direccionadas a actividades académicas para el beneficio de los estudiantes.

4. Motivaciones para el sujeto encuestado (Importancia de su participación).

Nuestra realidad ha incluido los diferentes medios de comunicación dentro del proceso educativo, es por ello que antes de oponerse a ellos nos vemos en la necesidad de acomodarnos a los avances de la sociedad, en cuanto a la percepción que les podemos impartir a los estudiantes sobre una sociedad mediática crítica, reflexiva y creativa.

5. Agradecimiento

Le agradezco su colaboración para la elaboración de la presente investigación, ahora, le pido de manera comedida que me ayude a contestar las preguntas planteadas, se pide la mayor sinceridad posible.

6. Tiempo aproximado de respuesta (un promedio o rango). Lo suficientemente abierto para no presionar al participante, pero tranquilizarlo.

El tiempo aproximado para la encuesta es de 20 a 30 minutos.

8. Identificación de quién o quiénes lo aplican.

Buenos días:

Soy estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, estoy realizando la aplicación de un cuestionario basada de las competencias mediáticas para conocer la competencia con el uso de la tecnología dentro de la práctica profesional.

9. Explicar brevemente cómo se procesarán los cuestionarios y una cláusula de confidencialidad del manejo de la información individual.

Los datos serán recolectados vía online y físico, para posteriormente realizar la unificación con diferentes instituciones a nivel nacional y poder realizar un informe final de la investigación.

10. Instrucciones iniciales claras y sencillas (cómo responder en general, con ejemplos si se requiere). Cuando el cuestionario se aplica mediante entrevista, la mayoría de tales elementos son explicados por el entrevistador. El cuestionario debe ser y parecer corto, fácil y atractivo.

Para responder el cuestionario lea cuidadosamente las preguntas, luego revise las opciones de respuesta y elija la que más se acerca a su realidad.

¡SUERTE!

DATOS INFORMATIVOS

1. CIUDAD _____

2. EDAD _____

3. SEXO Hombre Mujer

4. AÑOS DE DOCENCIA _____

5. PROFESOR DE: Educación infantil Primaria Secundaria Superior

6. TIPO DE ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO Fiscal Fiscomisional Particular

PREGUNTAS

Encierre en un círculo sus respuestas.

1. El grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital.

Ninguna () Alguna () Bastante ()

2. ¿Señale cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta su institución educativa? Elija una opción.

- a. Computadoras, Conexión a Internet, Proyector
- b. Pizarra digital interactiva, Proyector, Tablet PC.
- c. Pizarra digital interactiva, Conexión a internet.
- d. Ninguno

3. ¿En los mensajes que se emiten a través de los medios (incluido Internet), distingue los diferentes códigos (verbal, Figura, musical...) y lenguaje (formal, informal, culto, coloquial...) utilizados por el emisor?

Sí () No () Un poco ()

4. Al escribir mensajes SMS de telefonía móvil afecta en el lenguaje en otros contextos como en el aula, el trabajo, etc.

Sí () No () Un poco ()

5. En el momento de interactuar o relacionarse con otros usuarios a través de las redes sociales es algo sencillo:

Sí () No () Un poco () Bastante ()

6. La *Wikipedia* permite a los usuarios valorar y aportar información, contribuyendo con ello a la construcción colectiva del conocimiento:

Sí () No () No lo sé ()

7. El programa *YouTube* es una red social en la que los usuarios pueden subir los vídeos que han grabado:

Sí () No () No lo sé ()

8. Los periódicos como *El Comercio, El Universo, El Mercurio y El Tiempo* tienen una edición digital.

Sí () No () No todos () No lo sé ()

9. La telefonía móvil con conexión a Internet permite enviar y recibir multitud de mensajes de texto sin coste adicional:

No () Si () No lo sé ()

10. *Google, Safari, Bing o Yahoo!*... son buscadores de Internet exentos de publicidad comercial:

No () Sí () No lo sé ()

11. Usar el GPS en la telefonía móvil permite a su vez la localización exacta de nuestra ubicación:

No () Sí () No lo sé ()

12. *Aplica los nuevos recursos comunicativos (blogs, webs, hipertexto, Youtube, Wikipedia, Webquest...)* por el potencial educativo:

No () Un poco () Bastante ()

13. Considera que utilizar un Smartphone le ayuda principalmente a: elija una respuesta principal.

- a. No utilizo
- b. Sólo para realizar llamadas y mensajes.
- c. Revisar correo electrónico.
- d. Conectarse a redes sociales.
- e. Realizar consultas en la web

14. Los recursos educativos que más utiliza con sus estudiantes es: Elija una opción.

- a. Herramientas ofimáticas (Word, Excel, Power Point).
- b. Entornos virtuales de aprendizaje, foros.
- c. Portales educativos, Blogs
- d. Redes sociales (YouTube, Facebook, Twitter...)

15. Ante un tema que considero importante, la información que obtengo procede (puede marcar una casilla).

- a. De mi medio de información habitual.
- b. Del medio informativo que considero más fiable.
- c. Buscar e interpretar información de distintas fuentes para construir mi propia opinión.

16. La publicidad comercial asocia productos con valores y emociones:

Sí () No () No lo sé ()

17. ¿Una forma de manipulación mediática se da cuando se ofrecen opiniones como si fueran informaciones?

Sí () No () No lo sé ()

18. ¿El contexto (circunstancias personales, ideología, creencias sociales, acontecimientos políticos...) es importante para interpretar adecuadamente los productos mediáticos?

No () Un poco () Bastante ()

19. ¿En Ecuador, a diferencia de otros países latinoamericanos. ¿Existe un Consejo Audiovisual de ámbito estatal?

Sí () No () No lo sé ()v

20. Es posible establecer una relación activa con los medios, pues éstos pueden ayudar a la autonomía personal y a la transformación social:

No () Un poco () Bastante ()

21. Me relaciono a través de los medios con personas de entornos sociales o culturales diversos o muy distintos al propio entorno:

No () Un poco () Bastante ()

22. Dada la cantidad y la volatilidad de informaciones en la Red, existen herramientas como las *Webquest* que ayudan en la búsqueda y gestión de la información educativamente fiable y valiosa.

No () Sí () Lo desconozco ()

23. En nuestro país existe legislación que trata de proteger a la infancia de ciertos contenidos en la TV o en la radio, mediante normativas que rigen horarios infantiles:

No () Sí () No lo sé ()

24. ¿Es importante actuar responsablemente ante los medios, respetando la privacidad propia y la ajena (por ejemplo en relación con las redes sociales) o respetando los derechos de autor y la propiedad intelectual?

No () Un poco () Bastante ()

25. ¿La licencia *Creative commons* permite proteger los derechos de autor en la Red?

Sí () No () Desconozco ()

26. Antes de introducir sus datos personales (nombre, cuenta corriente, teléfono...) en alguna web, considera algunas precauciones basándome en (puede marcar una casilla):

- a. Mi instinto personal.
- b. Me dejo guiar por el aspecto del sitio.
- c. Busco comentarios de otros usuarios.
- d. No confío nunca mis datos a ninguna web.

27. ¿Las nuevas tecnologías de la comunicación y del ocio (videojuegos) han provocado la aparición de casos de “ciberadicción”, aunque son minoritarios?

No () Sí () No lo sé ()

28. Para valorar la fiabilidad de las informaciones tengo en cuenta estos aspectos (puede marcar una casilla):

- a. El propietario o titular del canal en que se emite la información.
- b. El autor de la información.
- c. El contenido de la información (coherente otras informaciones y mis conocimientos).

29. Actualmente en los medios aparecen estereotipos o prejuicios de tipo racial, sexual, social, religioso o ideológico:

No () Un poco () Bastante ()

30. ¿Facebook o Twitter pueden usar los datos personales y las fotos que subimos a estas redes sociales, ya que usted les concede los derechos de uso al abrir una cuenta en las mismas?

No () Sí () Lo desconozco ()

31. La identificación emocional con personajes y situaciones que aparecen en los medios puede ampliar mis experiencias y favorecer un mayor conocimiento de mí mismo:

No () Un poco () Bastante ()

32. ¿Evita escribir estereotipos, prejuicios o valores antidemocráticos en los mensajes?

Sí () No () Un poco ()

33. Sería capaz de transformar algunos mensajes o imágenes, mejorando su originalidad y creatividad, su calidad estética y expresiva:

Sí () No () Un poco ()

34. ¿Conozco las herramientas para el control de los contenidos de Internet en el establecimiento educativo?

Sí () No ()

35. ¿Es capaz de transformar alguna imagen, utilizando un programa específico para ello (photoshop, paint, etc.)?

Sí () No ()

36. ¿Conoce cómo actualizar los permisos sobre privacidad en redes sociales?

Sí () No ()

37. De estos productos culturales elija el que más consume usted.

- a. Libros
- b. Películas
- c. Exhibiciones de arte

d. Todos

38. ¿Ha participado en los últimos cinco años en algún proyecto de investigación, innovación o elaboración de materiales didácticos sobre competencias en medios de comunicación?

Sí () No () Bastante ()

39. ¿Un Webquest, es una actividad didáctica orientada a la investigación donde toda o casi toda la información procede de la Web?

Sí () No () Desconozco ()

40. Ha usado los medios y tecnologías comunicativas para... (Seleccionar la que use con más frecuencia)

- a. Acción social
- b. Fines académicos
- c. Esparcimiento.

41. ¿Se relaciona a través de los medios digitales con colegas y profesionales del ámbito educativo?

Sí () No ()

42. ¿En caso de responder de forma positiva la pregunta anterior qué medio es el que prioriza para comunicarse profesionalmente?

- a. Páginas de publicación académica.
- b. Correo electrónico.
- c. Videoconferencia.
- d. Blogs de opinión educativos.

ANEXO 4: Fotografías

Fotografía 1



Fuente: Oficio de autorización realizó rector del colegio Bachillerato de Chaguarpamba.

Fotografía 2



Fuente: Encuesta realizada a los docentes del colegio Bachillerato de Chaguarpamba.