



**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica De Loja*

**AREA ADMINISTRATIVA**

TITULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
HOTELERAS Y TURÍSTICAS

**Revalorización de la identidad cultural ecuatoriana en la ciudad de Queens,  
Estado de Nueva York en Estados Unidos.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Santana Alarcón, Oscar Alberto

DIRECTOR: Viñán Merecí, Christian

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2017



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

*Septiembre, 2017*

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Loja, 14 de septiembre de 2017

Ph.D.  
Christian Viñán M.  
**COORDINACIÓN DE LA TITULACIÓN  
DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
En su despacho.-

De mi consideración:

El presente tiene por objeto informar a usted sobre el trabajo de tesis **"PLAN PARA LA REVALORIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL ECUATORIANA EN LA CIUDAD DE QUEENS, ESTADO DE NUEVA YORK EN ESTADOS UNIDOS"** de la estudiante de Modalidad Abierta y a Distancia **OSCAR ALBERTO SANTANA ALARCON**, el cual ha sido revisado por el tribunal examinador y tiene una nota final de 10, por tanto esta apta para su disertación.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

  
Ms. Natalia Bustamante.  
**PRESIDENTE**

  
Ms. Alex Ludeña.  
**VOCAL**

  
Ph.D. Christian Viñán.  
**DIRECTOR DE TESIS**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Oscar Alberto Santana Alarcón declaro ser autor del presente trabajo de titulación: Revalorización de la Identidad Cultural Ecuatoriana en la Ciudad de Queens, Estado de Nueva York en Estados Unidos de la Titulación de Ingeniero en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, siendo Christian Viñán Merecí director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor Oscar Alberto Santana Alarcón

Cédula 1726149766

## **DEDICATORIA**

Dedico la realización de este trabajo a mi esposa Lorena Delgado quien con su madurez y comprensión, me ha hecho entender que nunca se es tarde para aprender, ya que debemos estar preparados si alguna vez tenemos que enseñar.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la familia Delgado Espinoza, por siempre estar dispuestos a ayudar y por siempre haberme acogido como uno más de la familia.

Agradezco a mi esposa por siempre estar disponible y de buen humor para ayudar, sin importar la ocasión.

## INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO 1. Marco teórico.	12
1.1. Hipótesis.	16
1.2. Objetivos.	17
1.3. Metodología.	18
CAPÍTULO 2. Diagnóstico situacional de la ciudad de Queens.	20
2.1. Ámbito físico espacial.	21
2.1.1. Ubicación y límites.	21
2.1.2. Superficie y extensión.	23
2.1.3. Movilidad y conectividad.	24
2.2. Ámbito socio cultural.	26
2.2.1. Población.	26
2.2.2. Migración.	29
2.3. Ámbito económico productivo.	32
2.4. Político administrativo.	34
2.4.1. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.	35
CAPÍTULO 3. Potencial turístico de la ciudad de Queens y su proyección a centros de mayor desarrollo.	37
3.1. Caracterización de los productos turísticos orientados al consumo de los ecuatorianos.	39
3.2. Análisis de la oferta.	43
3.2.1. Actividades que desarrolla el Consulado del Ecuador en Nueva York.	44
3.2.2. Actividades relacionadas a la cultura ecuatoriana en Queens, organizadas por el Consulado del Ecuador en Nueva York.	45

3.2.3.	Elementos presentes en eventos relativos a la cultura ecuatoriana en Queens.	47
3.2.4.	Elementos para la atracción de público.	50
3.2.5.	Elementos faltantes para el reflejo de la cultura ecuatoriana.	50
3.3.	Análisis de la demanda.	51
3.3.1.	Participación en eventos culturales en Queens organizados por el Consulado Ecuatoriano.	55
3.3.2.	Elementos de satisfacción en las actividades.	55
3.3.3.	Caracterización de la demanda.	56
3.3.4.	Perfil del consumidor ecuatoriano de servicios.	57
3.3.5.	Participación en eventos relacionados con la cultura ecuatoriana en Queens.	61
3.3.6.	Zonificación de los atractivos turísticos.	62
3.4.	Identificación de la problemática turística existente en la ciudad de Queens.	63
3.4.1.	Análisis FODA.	64
CAPÍTULO 4. Plan para la revalorización de la identidad cultural ecuatoriana en la ciudad de Queens.		66
4.1.	Formulación filosófica.	67
4.1.1.	Misión.	67
4.1.2.	Visión.	67
4.1.3.	Valores.	67
4.2.	Formulación estratégica.	68
4.2.1.	Objetivos del Plan.	68
4.2.2.	Proceso Metodológico.	69
4.2.3.	Elaboración de estrategias.	71
4.2.3.1.	<i>Matriz FODA estratégico.</i>	76
4.2.3.2.	<i>Metodologías para la priorización de estrategias.</i>	78
4.3.	Formulación de programas y proyectos.	82
4.3.1.	Identificación de programas y proyectos a partir del mapa de gestión.	82
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		103
BIBLIOGRAFÍA		106
ANEXOS		108



## RESUMEN

El Trabajo de Titulación “Revalorización de la Identidad Cultural Ecuatoriana en la Ciudad de Queens, Estado de Nueva York en Estados Unidos”, da a conocer los principales productos y servicios que el Consulado del Ecuador en Nueva York maneja. Proporciona diferentes proyectos de gestión, para la elaboración de nuevas y/o mejoradas guías que ayudarán a aumentar el nivel y el alcance de los espectáculos y servicios ofrecidos en la actualidad, como medios de potenciación del turismo y la cultura ecuatoriana, ejes para el desarrollo de las comunidades ecuatorianas residentes en la ciudad de Queens.

Se comienza a formular el plan para la revalorización de la identidad cultural ecuatoriana en la ciudad de Queens, llevada a cabo en base a la filosofía creada en este trabajo, para alcanzar el planteamiento de los programas y proyectos que ayudarán al Ecuador, con el uso de una detallada metodología, a través de los diferentes objetivos en la búsqueda de una presencia de proyección internacional en una de las “capitales del mundo”.

**PALABRAS CLAVE:** Revalorización, identidad, cultura, Consulado, Ecuador, Nueva York, Queens.

## **ABSTRACT**

The thesis named Ecuadorian Cultural Identity Re-evaluation Planning in Queens, New York, United States of America, shows the main products and services that the Ecuadorian Consulate in New York City manages. It provides different kind of management projects, new or improved guides that will help to increase the level and the scope of the events and services now a days offered as a way of tourism and Ecuadorian culture empowerment axes for the development of the Ecuadorian communities living in Queens.

This document develops the Ecuadorian cultural identity revaluation planning in Queens, a proposal full of programs and projects that will help Ecuador, through the philosophy created in this thesis, a detailed methodology and through different objectives, in the search of an international projection presence inside of one of the most important cities in the world.

**KEYWORDS:** Revaluation, Planning, Identity, Culture, Consulate, Ecuador, New York, Queens

## INTRODUCCIÓN

El movimiento migratorio dirigido desde el Ecuador hacia los Estados Unidos de América, registra un aumento gradual durante los últimos años en las entradas de ecuatorianos para el año 2014 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC, 2014). Por esto, las comunidades ecuatorianas residentes en los Estados Unidos, han invertido esfuerzos en la conservación de su cultura, a través del espacio geográfico, llevando algunas tradiciones culturales consigo, hasta las principales capitales del mundo. A pesar de lo que esto significa para una cultura inmigrante, muchas veces mimetizando o aplacando sus propias costumbres para no ser flagelados por las culturas dominantes, mezclándolas, camuflándolas y en muchas ocasiones, eliminándolas para ser aceptados en una determinada zona geográfica. Lamentablemente, los eventos encargados de la valorización de la identidad ecuatoriana en el extranjero, tienen un alcance muy limitado debido a la precaria proyección y visión de dichos acontecimientos, con miras a proyectos de inversión social, cultural y turística, que servirían de fomento para la producción en ésta materia, de recursos y servicios para el país.

En el primer capítulo se establece el marco teórico para el desarrollo del presente trabajo donde se definen conceptos fundamentales como respaldo a la investigación realizada en los siguientes capítulos.

A lo largo del segundo capítulo de éste trabajo, se desarrolla un análisis situacional de la ciudad de Queens conforme a algunos temas de interés para el desarrollo del mismo, donde se los clasifica en los ámbitos físico-espacial, socio-cultural, económico-productivo, político administrativo, acercando al lector a un espectro bastante general de la realidad en la ciudad.

El tercer capítulo de éste documento nos adentra en el análisis de la cultura ecuatoriana presente en la ciudad de Queens, detallando la distribución de los ecuatorianos en la ciudad e identificando los atractivos intangibles presentes en dicha área relacionados con la identidad cultural ecuatoriana.

A partir del cuarto capítulo de éste trabajo de titulación, se comienza a formular el plan para la revalorización de la identidad cultural ecuatoriana en la ciudad de Queens, llevada a cabo en base a la filosofía creada en ésta sección, para alcanzar con el uso de una detallada metodología y, a través de los diferentes objetivos, la proposición de los programas y proyectos que nos ayudarán en la búsqueda de una presencia de proyección internacional en una de las “capitales del mundo”.

Además, se intenta incluir una promoción y un turismo sostenible en acuerdo con los sectores público, privado y comunitario, bajo los principios de sostenibilidad, promoción cultural y nacional, competitividad y gestión descentralizada, con la finalidad de incrementar el turismo hacia el Ecuador, creando redes de gestión empresarial e incentivando la participación ciudadana-comunitaria.

Por esto, el plan estratégico propuesto toma como base la planificación y re-ordenamiento de las iniciativas que actualmente se llevan a cabo, buscando la revalorización de la identidad nacional, para el fortalecimiento de los mismos. Promoverá el desarrollo de la población y la cultura nacional ecuatoriana en los ámbitos turístico, cultural, económico y social, canalizando la cooperación de las comunidades ecuatorianas residentes en el Estado de Nueva York, a través de la revalorización del patrimonio y de la preservación cultural nacional ecuatoriana, especialmente para las generaciones de ecuatorianos, nacidas y/o criadas, para un desarrollo turístico a nivel nacional del Ecuador.

Permitirá conocer los componentes cualitativos y cuantitativos reales que manejan los diferentes proyectos de gestión, para la elaboración de nuevas y/o mejoradas directrices que ayuden a aumentar el nivel y alcance de los espectáculos y servicios ofrecidos actualmente, como medios de potenciación del alcance turístico ecuatoriano.

**CAPÍTULO 1.**  
**MARCO TEÓRICO**

Originada principalmente por la dolarización del año 1999 en el Ecuador, se desencadena una oleada de migración masiva, proveniente desde el territorio ecuatoriano y dirigida principalmente hacia los Estados Unidos de América (Herrera, 2005). Así, en los próximos años la economía nacional ecuatoriana pasa a incorporar como una de sus principales remesas, además de los ingresos petroleros, a las divisas de los trabajadores emigrantes y residentes en el extranjero (Eguez, 2001).

A lo largo de los últimos 10 años, el turismo hacia el Ecuador por parte de los estadounidenses ha aumentado hasta casi duplicarse (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016), por tanto, es de suma importancia que para el país receptor, el turismo se convierta en una actividad autosustentable, con una promoción internacional con estas mismas características.

Según el INEC – Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en la actualidad gran parte de la migración ecuatoriana establecida en Estados Unidos, se encuentra asentada en los Estados de Florida y Nueva York. A partir de allí, las generaciones nacidas y/o criadas en este país adoptan una cultura mestiza donde lo único que queda de la parte ecuatoriana y el “orgullo” latinoamericano heredado, son los rasgos físicos provenientes de la ascendencia indígena, si la hubiere. A su vez, la mayor cantidad de asentamientos de comunidades ecuatorianas en el Estado de Nueva York, se encuentran reunidas en la ciudad de Queens donde su presencia se fortalece, a través de restaurantes y actividades realizadas con una frecuencia de repetición anual. Al mismo tiempo, esta “ecuatorianeidad” se debilita al estar ubicada geográficamente más cerca a Manhattan, centro de desarrollo económico, social y cultural global, donde la actividad turística se intensifica debido al indiscutible choque de culturas en el que participan una gran parte de las razas del mundo.

La inmigración, definida como llegar a un país extranjero para instalarse en él (Real Academia Española, 2017), movimiento poblacional provocado por la búsqueda de recursos y posibilidades que pueden ser mayores y mejores para la supervivencia idealizada y/o necesaria; provoca efectos y causas relacionados con la afectividad, los cambios en la organización social y familiar, los cambios en el sistema de alimentación, la forma de vestir y comportarse, las preferencias musicales, etc. (Arellano, 2002), a través del mimetismo requerido por parte de la nación receptora, para una aceptación e inclusión de la parte inmigrante.

Para comenzar el marco teórico en torno a la revalorización de la identidad cultural, vuelve importante preguntarse, “¿Qué *valor* podrían tener los objetos si *nosotros* pasáramos indiferentes frente a ellos, si no *produjeran* en nosotros ningún goce o satisfacción, si no los deseáramos o pudiéramos desearlos?” (Fronzizi, 1958).

Esta pregunta nos sugiere que para poder asignar un valor a algo, es necesario tener acceso a valores reguladores que funcionan como parámetros normativos, estandarizando y sistematizando la clasificación de valores y sus respectivas jerarquías. Estas jerarquías a su vez llevan a la existencia de curadores que normen, que se encarguen de certificar el valor del que se habla, es decir, de entes o entidades sobre las que cae la responsabilidad de asignar un valor a algo. Por ende, se vuelve necesario que *nosotros*, bajo auto designio actuemos como evaluadores, como agentes de juicios de valor; individuos, que por la significancia personal y específica del objeto, atribuyen un mayor o menor valor a este.

Valorar consiste en reconocer, estimar o apreciar el valor o mérito de algo o alguien (Real Academia Española, 2014). “Si se pierde ese interés, el valor que se les ha conferido, desaparece *ipso facto*” (Frondizi, 1958).

La idea del goce y el placer dan una perspectiva en la que el antojo y el deseo forman una parte crucial en su decisión, aunque no por eso mas sencilla a la hora de su análisis y aplicación. La satisfacción, que está muy unida al concepto de necesidad, que por su estado de carencia, requiere ser saciada. Las ideas de placer y necesidad, están muy ligadas la una a la otra aunque no necesariamente en ese orden, ya que aunque el deseo proviene de una necesidad, también puede generar otra necesidad totalmente diferente. ¿Hasta qué punto una necesidad individual, está condicionada por un deseo social o en qué punto esta necesidad social se convirtió en un deseo individual?. Con fines un poco mas funcionales y específicos de este trabajo, dejo un poco de lado la idea de entrar en el análisis de terminologías psicoanalíticas acerca del placer, el goce, el deseo, la satisfacción y la necesidad. Como notaremos más adelante, la valorización de una cultura no necesariamente está ligada con el disfrute de esta, sino mas bien con la identificación hacia ella.

La identidad, es comprendida por la Real Academia Española, como los rasgos propios que nos diferencian frente a los demás, nos muestra la capacidad de los individuos de sentirse identificados, representados, reflejados y con un profundo sentimiento de pertenencia hacia uno o varios aspectos que los hace diferenciarse, otorgando al mismo tiempo una individualidad y una particularidad como colectivo y dentro de este.

Por su parte, la cultura está directamente relacionada con la identidad, al forjarse ésta última bajo la sombra de un sentido de representatividad e identificación. La cultura como la define la Real Academia Española (2014), es el “Conjunto de modos de vida, las costumbres, los conocimientos y el grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época y grupo social, etc.”

Si hablamos de la cultura ecuatoriana, en nuestro país existen alrededor de unas 14 nacionalidades indígenas, al menos dos pueblos indígenas en condiciones de aislamiento voluntario, la población negra o afro-descendiente y la población mestiza (Saltos & Vasquez, 2009). Por ende, al referirnos a la cultura ecuatoriana, es de suma importancia el visualizarla como un complejo sistema plurinacional.

La cultura y su socialización, están muy expuestas y condicionadas a quienes la hacen u organizan; no necesariamente dependen de quienes viven en una cultura determinada, de sus principales exponentes o de quienes conservan de mejor forma las tradiciones de un pueblo.

En conclusión, la revaloración de la identidad cultural consiste en volver a asignarle un reconocimiento al valor o mérito de un bien tangible o intangible, con el cual nos identificamos y adquirimos un sentido de pertenencia que nos diferencia entre nosotros mismos, así como entre los colectivos, de esta forma el valor creado por la tradición se refuerza y reafirma en sus conocedores.

Los bienes culturales intangibles comprendidos como ideas, costumbres, tradiciones y otros; y los bienes culturales tangibles como arquitecturas, obras de arte y/o artesanías, etc. De una forma, podemos asignarles un valor histórico, es decir, un cierto grado de importancia que estos tienen, de ayudarnos a rescatar el pasado; funcionan como un archivo plástico que nos cuenta su historia, costumbres, vestimentas, sociedad, economía y otros.

De otra forma apelamos a encontrar en estos un valor estético, que va más allá de su valor intrínseco como bien utilitario (estos en su mayoría están obsoletos por el paso del tiempo), es necesario considerar su valor estético objetivo, que junto a su historicidad y significancia, pueden darle un valor de mayor relevancia. Este valor estético se aplica considerando todo lo que se puede apreciar del objeto, pero considerando también, lo que significaba en el tiempo de su creación, modificación o representación alcanzar dicho aspecto, técnica, disciplina, etc.

Por último, apostamos por una aproximación al valor simbólico de un bien, por su significado en la actualidad, a través de la trayectoria o uso que tuvo en un tiempo anterior. Haciendo referencia al significado que este tiene o tuvo, en un ámbito o ambiente determinado.

### **Público objetivo.**

Definir un público específico para los espectáculos de revalorización de la cultura ecuatoriana, por un lado no resulta tan difícil ya que muchos de los proyectos propuestos en este trabajo son teórico-prácticos, de un diseño tal que cada uno pueda realizarse de forma independiente de los



otros y cada uno tiene un público focal diferente, son cerrados y principalmente orientados a entidades o personas a cargo de diferentes grupos. Idealmente se plantea incorporar al eslabón familiar como principal actor de estos proyectos.

Por otro lado, los eventos realizados a gran envergadura, reúnen desde público de todas las nacionalidades del mundo, turistas curiosos más que nada por el espectáculo y el ruido, a la expectativa de algo novedoso que los pueda sorprender. Muchos de ellos, ni siquiera se encuentran en el lugar por el evento en si, sino que están solo de paso o simplemente se encontraron con esta actividad. Su nivel educacional, económico, social y cultural es muy variado ya que entre estos podemos encontrar desde niños hasta ancianos de todos los estratos sociales y muchas nacionalidades. Su presencia depende en gran medida de la estación del año (durante el verano incrementa el número de turistas de nacionalidades diferentes a la ecuatoriana) y de los días de la semana (en fines de semana se acentúa la presencia de familias con fines claramente de ocio y de gasto monetario).

También existe un tipo de turista más especializado que viaja específicamente a los eventos de carácter cultural: “El turista cultural apuesta por la calidad del producto y exige un nivel alto de infraestructuras y servicios; busca una oferta personalizada; no está tan sujeto a la estacionalidad; visita monumentos, museos, celebraciones tradicionales, etc.; manifiesta interés por el contacto con las gentes y sus tradiciones; gasta más dinero que el turista tradicional; tiene mayor tendencia a alojarse dentro de la comunidad que visita que en resorts turísticos especializados; pasa mayor tiempo en el área de su visita; es más educado con el medio y la cultura local; y posee nivel cultural medio-alto” (Ballart Hernandez & Tresserras, 2007).

### **1.1. Hipótesis.**

La cultura ecuatoriana enraizada en Queens pierde paulatinamente el interés en las manifestaciones representativas de su propia cultura expuestas hasta la fecha, debido a la constante invariabilidad en las actividades, la ignorancia de la existencia de eventos relacionados a su cultura.

La participación en eventos y actividades en torno a la culturización familiar y en general de residentes ecuatorianos en el extranjero, aumenta por la mayor cantidad de difusión, así como por su especialización hacia públicos objetivos.

El proyecto de revalorización de la cultura ecuatoriana en las comunidades residentes en Queens, cataliza y potencia la cultura ecuatoriana. La re-culturización se mantiene y fomenta,

ya que las principales actividades relacionadas a ésta son fortalecidas y proyectadas al marco internacional.

Con este proyecto las comunidades ecuatorianas residentes en la ciudad de Nueva York se conectan, a través de su empoderamiento y participación (creando nuevas redes de emprendimiento local), con las entidades representantes del Ecuador en dicha localidad fortaleciendo el tradicionalismo ecuatoriano, transmitiendo la cultura nacional a las futuras generaciones sin contacto directo con el Ecuador.

Este proyecto de revalorización cultural, crea fuertes expectativas de la empresa nacional privada ecuatoriana como de la pública, ya que los beneficios son en gran parte para el país, como destino turístico, incrementándose el número de turistas (ecuatorianos y extranjeros) hacia el Ecuador, y no para una empresa o entidad específica.

Las actividades realizadas en torno a la cultura ecuatoriana dirigida a residentes en Queens, se unen a un objetivo en común al saberse pertenecientes a un inventario de actividades y al identificarse con un objetivo en común.

La proyección turístico-cultural de cada una de las manifestaciones realizadas en la actualidad se incrementa por el incentivo, el apoyo y la difusión de las festividades. Aumenta la atracción de turistas potenciales dispuestos a invertir en el Ecuador; canalizando el interés por parte del Ministerio de Turismo al ámbito cultural, en la búsqueda del rescate de la identidad nacional.

## **1.2. Objetivos.**

### **Objetivo general.**

Revalorizar la identidad cultural ecuatoriana en la ciudad de Queens, Estado de Nueva York en Estados Unidos.

### **Objetivos específicos.**

Analizar la situación actual de la labor realizada orientada a la valorización de la identidad ecuatoriana en la ciudad de Queens, Estado de Nueva York en Estados Unidos.

Determinar el potencial turístico actual de los programas existentes destinados al fortalecimiento y la valorización de la identidad ecuatoriana en la ciudad de Queens, Estado de Nueva York en Estados Unidos.

Diseñar la propuesta de un plan para la revalorización de la identidad cultural ecuatoriana en la ciudad de Queens, Estado de Nueva York en Estados Unidos.

### **1.3. Metodología.**

En este “Plan Estratégico para la Revalorización de la Identidad Cultural Ecuatoriana”, se llevará a cabo la implementación de varios tipos de investigación con la finalidad de dar una mejor solución al problema planteado.

Al analizar los objetivos de este Plan, se desprende que las mejores técnicas y/o herramientas para la recolección de información usadas son la observación, la encuesta/entrevista y el Internet, que a su vez forman una parte fundamental en la aplicación práctica de este proyecto, recopilando información de “primera mano” que podría concordar o ser debatida a partir de la información conseguida.

La investigación de tipo bibliográfico y/o recopilación documental será utilizada, como fuente de información referente a documentación histórica acerca de la migración ecuatoriana hacia los Estados Unidos, la información de ediciones de eventos anteriores relacionados con la revalorización de la identidad cultural ecuatoriana donde se pueda identificar la oferta turístico-recreativa (folletería, catálogos y guías turísticas), la situación actual de las comunidades ecuatorianas migrantes y asentadas en el país del norte, las formas de implementar este y otros proyectos que intentan solucionar el mismo problema, etc. Para esto, la creación de un catálogo de las diversas ofertas turístico-culturales se hace fundamental como guía para una gran parte del desarrollo de este proyecto.

El uso de mapas, posibilita una mejor interpretación de la ubicación de la zona afectada y área de estudio según su contexto.

Se llevará a cabo una investigación de campo en la que la observación en terreno y el contacto con los principales afectados por el problema es primordial, y se hace necesario acortar las distancias para un estrecho intercambio de información.

A partir de la información recopilada, se llevará a cabo una investigación de carácter cualitativo-inductivo, utilizando herramientas descriptivas y analíticas, construyendo una propuesta que puede responder de una mejor forma al problema planteado.

Se recurre a una política local y a una gestión de los espacios que comprenden distintas modalidades de planificación, siguiendo la resolución de los problemas, los objetivos a seguir y

los agentes participantes a considerar entre otros; haciendo frente a la paulatina, pero efectiva desvalorización de la identidad cultural sufrida de una cultura extranjera incluida, pero a la vez totalmente expuesta (cultura ecuatoriana), dentro de una cultura de expansión y absorción mundial, presente también dentro del territorio del Ecuador, por su alto valor comercial y de fácil mimetismo y adaptabilidad social (cultura urbana estadounidense).

**CAPÍTULO 2.**  
**DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA CIUDAD DE QUEENS.**

## 2.1. **Ámbito físico espacial.**

### 2.1.1. **Ubicación y límites.**

Según el reporte realizado en el año 2006 por la Oficina del Contralor del Estado de Nueva York y la Oficina del Contralor del Parlamento del Estado para la Ciudad de Nueva York, Queens está compuesto básicamente por siete regiones – Queens Oeste, Mid/Central Queens, Queens Norte, Queens Este, Queens Sur-Este, Queens Sur, and Rockaway (Office of the State Comptroller, 2007, p.23). Esto lo convierte, de los cinco distritos, en el de mayor extensión dentro del Estado de Nueva York.



Figura 1 Ubicación y límites

Fuente: Google Maps

Así, Queens Oeste está compuesta a su vez por los bloques 1 y 2 (Astoria, Ditmars, Long Island City, Steinway, Sunnyside y Woodside) y bloques 3 y 4 (Corona, East Elmhurst, Elmhurst, Jackson Heights y North Corona), básicamente barrios de baja densidad residencial que a su vez incluyen sectores industriales y de actividad manufacturera, así como el aeropuerto de La Guardia. Esta región está limitada por la Bahía Bowery al Norte, el East River al Oeste, Newtown Creek y el Long Island Expressway al Sur y Flushing Meadows Corona Park hacia el Este (Office of the State Comptroller, 2007, p.24).

Mid/Central Queens está compuesta por los bloques 5 y 6 incluyendo los barrios de Forest Hills, Glendale, Maspeth, Middle Village, Rego Park y Ridgewood. Esta región es principalmente

residencial y con la presencia de algunos barrios de importante desarrollo industrial en el área oeste. Mid/Central Queens está en su mayoría rodeada por el Horace Harding Expressway y la Avenida Maurice por el norte, Flushing Meadows Corona Park al este, Forest Park al sur y Brooklyn al oeste (Office of the State Comptroller, 2007, p.27).

Queens Norte, está compuesto principalmente por el bloque 7 que alberga los barrios de Bowne Park, Clearview, College Point, East Flushing, Flushing, Murray Hill, Queensboro Hill y Whitestone. Posee características principalmente residenciales a excepción del centro comercial ubicado en Flushing y en parte de College Point zonas con un gran crecimiento industrial. Queens Norte está limitado hacia el norte y oeste por el East River y Little Neck Bay, al este por Little Neck Bay y Utopia Parkway, al sur por el Long Island Expressway y la Avenida 26 (Office of the State Comptroller, 2007, p.29).

Queens Este está compuesto por los bloques 8, 11 y 13 incluyendo a los barrios de Auburndale, Bayside, Bellrose, Briarwood, Brookville, Cambria Heights, Douglaston, Floral Park, Fresh Meadows, Glen Oaks, Hillcrest, Hollis Hills, Jamaica States, Jamaica Hills, Kew Garden Hills, Laurelton, Little Neck, Oakland Gardens, Pomonok, Queens Village, Rosedale, Springfield Gardens y Utopia. De esta forma, Queens Este bordea el condado de Nassau desde Little Neck Bay hasta el aeropuerto JFK. La barrera oeste corre a lo largo de la Utopia Parkway desde la Avenida 26 hasta la Horace Harding Expressway, Flushing Meadows, Corona Park y Francis Lewis y Springfield boulevards desde Hillside Avenue hasta la Southern Parkway (Office of the State Comptroller, 2007, p.31).

Queens Sur-Este por su parte contiene al bloque 12 que incluye a los barrios de Hollis, Jamaica, Saint Albans, South Jamaica, y parte de Springfield Gardens. La región es principalmente residencial, pero al mismo tiempo contiene a Jamaica que se convierte en un gran distrito comercial e industrial. Queens Sur-Este está rodeado por Hillside Avenue al norte, Francis Lewis Boulevard y Springfield Boulevard al este, el Southern State Parkway al sur y el Van Wyck Expressway al oeste (Office of the State Comptroller, 2007, p.33)..

Queens Sur alberga por su parte los bloques 9 y 10 incluyendo Howard Beach, Kew Gardens, Lindenwood, Ozone Park, Richmond Hill, South Ozone Park y Woodhaven, rodeado por el Forest Park y Union Turnpike al norte, Brooklyn al este, Jamaica Bay al sur y el Van Wyck Expressway y el aeropuerto JFK al oeste. Queens Sur se convierte en el centro gubernamental de Queens (Office of the State Comptroller, 2007, p.35).

Rockaway, se constituye principalmente por el bloque 14, separa el Océano Atlántico desde la Jamaica Bay, incluyendo los barrios de Arverne, Bayswater, Belle Harbor, Breezy Point, Broad

Channel, Edgemere, Far Rockaway, Neponsit, Rockaway Beach, Rockaway Park, Roxbury y Seaside. La península de Rockaway es una extensión de 10 millas de tierra físicamente adherida al condado de Nassau (Office of the State Comptroller, 2007, p.37).

### 2.1.2. Superficie y extensión.

De acuerdo con la Oficina del Censo de los Estados Unidos y la Oficina de Planeación de la Ciudad de Nueva York, el uso del territorio del distrito de Queens, tiene una superficie menor a 110 millas cuadradas. Según se muestra en el siguiente gráfico, tenemos que en su mayor parte y luego de los espacios de recreación que utilizan más del 20% del total territorial, Queens se constituye principalmente como un área residencial ocupando más del 46% (valor obtenido a través de la consideración de residencias de 1-2 familias, residencias familiares y residencias mixtas). A partir de ahí, el transporte asume la tercera categoría con el 12%, dentro del cual están contemplados los grandes espacios sobre los cuales se encuentran ambos aeropuertos (La Guardia Airport y John F. Kennedy Airport).

Tabla 1: Área Total de Tierra

UNIDAD DE MEDIDA	AREA TOTAL DE SUPERFICIE
Acres	70,190.2
Millas cuadradas	109.7

Fuente: Departamento de Planificación de la ciudad de Nueva York

Elaborado por Oscar Santana

Las diferentes instituciones y la tierra aún disponible ocupan aproximadamente 280 mil pies cuadrados (12%), mientras que la industria, oficinas y comercio utilizan casi el 7% de la tierra restante equivalente aproximadamente a 180 mil pies cuadrados. Así, el 3% del territorio restante corresponde a territorio de estacionamientos y comercio de pequeña envergadura por estar ubicado cerca de sectores residenciales y misceláneos<sup>1</sup>.

Tabla 2: Uso del Territorio

CATEGORÍA	PIES CUADRADOS	%
-----------	----------------	---

<sup>1</sup> La síntesis de valores expuestos, corresponde a valores aproximados de las estimaciones realizadas por el Departamento de Planificación de la Ciudad de Nueva York para el año 2014.



Misceláneas	9,630.9	0.4
Estacionamientos	27,243.4	1.1
Residencias Mixtas / Comercio	38,876.9	1.6
Comercio / Oficinas	77,635.1	3.3
Industria	79,423.5	3.3
Instituciones	129,589.1	5.4
Tierras vacantes / Espacios libres	141,082.5	5.9
Residencia Multi-familiar	257,245.1	10.8
Transporte / Utilidades	305,978.5	12.9
Espacios abiertos / Recreación	479,885.3	20.2
Residencia de 1-2 familias	833,370.3	35
<b>TOTAL</b>	<b>2,379,960.5</b>	<b>100</b>

Fuente: Departamento de Planificación de la ciudad de Nueva York

Elaborado por Oscar Santana

### **2.1.3. Movilidad y conectividad.**

La movilidad se hace fundamental en toda la ciudad; puesto que, a partir de la perspectiva de Queens como la con mayor cantidad de personas en la ciudad que trabajan fuera del distrito en el que residen, y también de que más de la mitad de las personas residentes de Queens utilizan a diario el transporte público para ir a sus respectivos trabajos; el mayor porcentaje se relaciona con un transporte privado a través de vehículos motorizados, pero a partir de ahí el metro (United States Census Bureau, 2010) y el servicio de buses del transporte público toman un protagonismo fundamental en la conectividad ciudadana y en la economía de esta área metropolitana, convirtiendo al transporte y el almacenaje en los principales potenciadores del crecimiento económico local (Office of the State Comptroller, 2007, p.7,23).

En Queens, están situados los dos aeropuertos de la ciudad y los más grandes del país, los que se proyectan como una de las ventanas líderes hacia el mundo. El aeropuerto de La Guardia utiliza 680 acres en el norte de Queens, situado en Elmhurst Este, bordeando los barrios de Astoria y finalmente adentrándose en Flushing y Bowery Bay. El Aeropuerto Internacional de John F. Kennedy utiliza un total de 4.930 acres al sur del condado, rodeado por Ozone Park Sur, Howard Beach, Springfield Gardens, y Rosedale, en las orillas de la bahía de Jamaica. Estos son dos de los tres aeropuertos más importantes y puntos de acceso nacional e internacional que para el año 2005 transportaron más de 20 millones de pasajeros internacionales, generando más de 43 mil empleos y cerca de 37 billones de dólares en

actividades económicas para la región Nueva York / New Jersey (Gryvatz C., 2007). El tren ligero AirTrain JFK, creado como parte de proyectos de fortalecimiento comunal y estratégico, dota de un enlace ferroviario entre el aeropuerto y líneas de ferrocarril y metro locales (Office of the State Comptroller, 2007, p.17).

Más de 120 diferentes recorridos de buses recorren todo Queens, 23 de los cuales corresponden a rutas exprés. Por su parte el Metro de Nueva York atraviesa Queens, desembarcando en más de 80 estaciones distribuidas en siete líneas principales. Por su parte el Long Island Rail Road, opera más de 120 estaciones dentro de toda la ciudad, proveyendo sus servicios a más de 80 millones de usuarios anualmente.

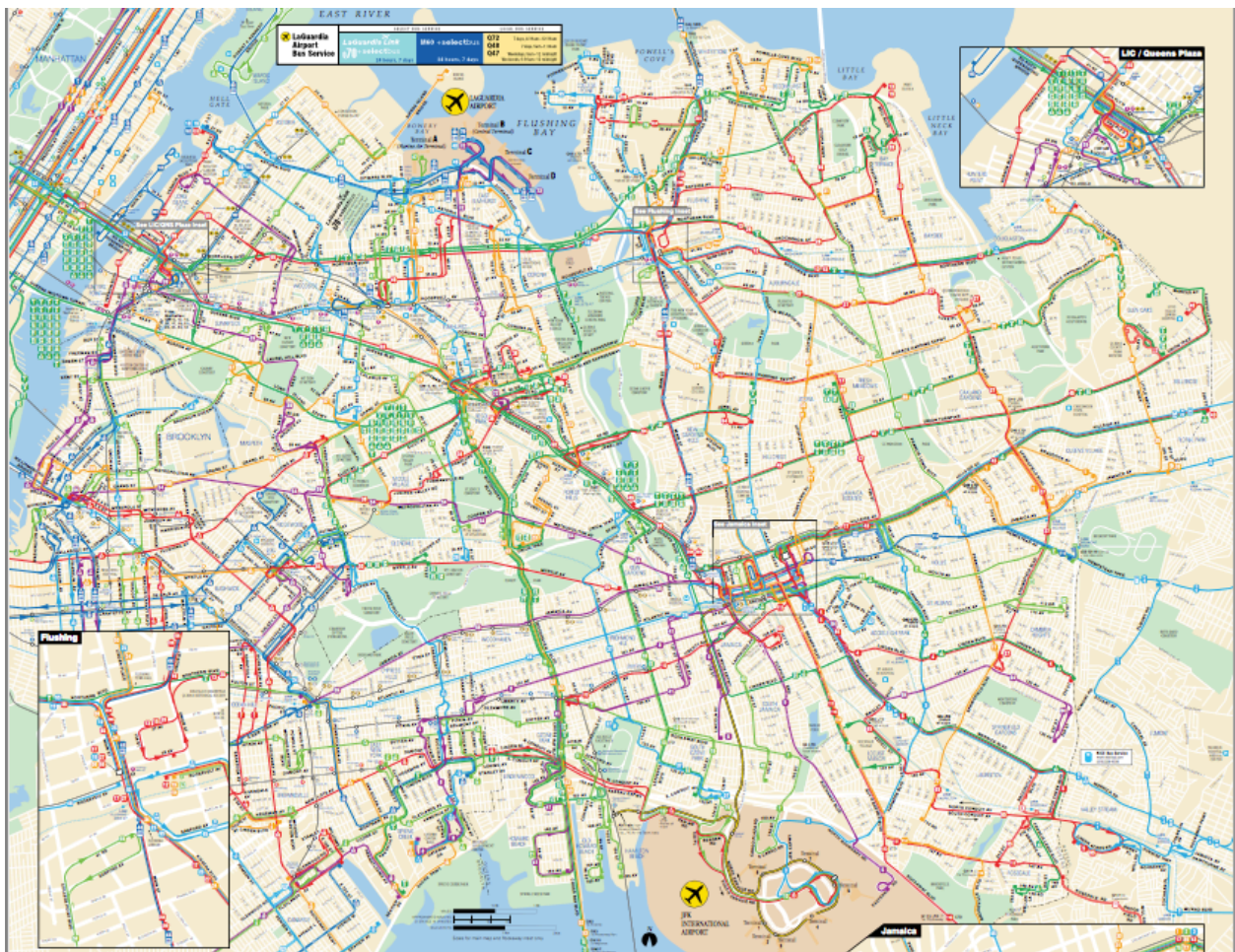


Figura 2 Transporte Público

Fuente: MTA.info

El Van Wyck Expressway interconecta a todas las mayores autopistas de Queens, conectando por ejemplo el aeropuerto de La Guardia con la autopista Grand Central Parkway, y a partir de ahí, esta última une los distritos de Bronx, Manhattan y Queens (Reichstein, 2000).

Queens tiene cuatro grandes puentes que lo conectan con los otros distritos: El Queensboro, es el más antiguo del distrito y se extiende desde la calle 59th en Manhattan para conectarse con Long Island City. Corresponde a uno de los puentes más transitados en el mundo; El Triborough compuesto por tres puentes, un viaducto, calles aledañas y una completa red de parques que conectan Manhattan, Queens y el Bronx; El Bronx Whitestone, conecta Queens con el Bronx, formando parte de la interestatal 678; y finalmente, El Puente Throgs Neck, que también conecta el Bronx a Queens como parte de la carretera interestatal 295 (Gryvatz C., 2007, p.135-137).

Aunque la mayor parte de la frontera entre Queens y Brooklyn está en tierra, la Interestatal 278 o Brooklyn-Queens Expressway, cruza el riachuelo de Newtown, conectando los vecindarios de Maspeth, en Queens, con el de Greenpoint, en Brooklyn (Gryvatz C., 2007, p.138).

El puente Cross Bay Veterans Memorial conecta la península de Rockaway con el resto de Queens (Gryvatz C., 2007, p.169).

El servicio de ferrys que bordea al Río Hudson y que ofrece New York Waterway East River Ferry, conecta Queens y Manhattan, siguiendo las rutas que van desde Hunters Point en Long Island City hasta Manhattan al muelle de la calle 34 y luego hacia el sur hasta el muelle 11, en Wall Street, a través, de nueve paradas a lo largo del Río Este (Lonely Planet Tour Guide, 2011).

## **2.2. Ámbito socio cultural.**

### **2.2.1. Población.**

“Puedes recorrer todo el mundo solo con un ticket...” es como la guía turística Lonely Planet se refiere a la ciudad de Queens aludiendo al condado étnicamente más diverso en los Estados Unidos. Con una población de más de 2 millones de habitantes según los datos proporcionados por el United States Census Bureau (2010), Queens es el segundo distrito más poblado en la ciudad de Nueva York, constituyendo el 27% de la población total de la Ciudad de Nueva York. Una población multicultural, en la que se hablan más de 100 idiomas, correspondiente a la mayor concentración en el planeta (Silverman & Chauvin, 2013).

Tabla 3 Nivel Educativo

ÁREA DE CONSIDERACIÓN	POBLACIÓN	% DE LA POBLACIÓN EN RELACIÓN CON LA POBLACIÓN TOTAL DEL DISTRITO	NIVEL EDUCACIONAL	
			Secundaria	Universitaria
Queens Oeste	657.228	29,5	67,9	21,5
Mid/Central Queens	281.878	12,5	78,1	29,2
Queens Norte	242.952	10,8	77,4	28,3
Queens Este	459.282	20,5	81,7	30,3
Queens Sur-Este	223.602	10,0	73,8	18,1
Queens Sur	268.883	12,0	70,6	16,8
Rockaways	106.686	4,7	72,0	20,4
TOTAL	2.017.132,602	100		

Fuente: Office of the State Comptroller, 2007

Elaborado por Oscar Santana

A pesar de que desde el año 1996 la población de esta zona ha crecido de forma dramática y se ha mantenido con altos niveles poblacionales y con esto los permisos para nuevas unidades habitacionales, la región Oeste de Queens posee los niveles más bajos de propiedad privada de hogares en Queens, lo que para el año 2005 correspondía a tan sólo un 25%. Aún así, este área se clasifica como una de las de mayor desarrollo residencial en la ciudad, incluyendo varios proyectos de conexión y expansión residencial. La mayor parte de su población se ubica entre los barrios de Jackson High y Astoria (Office of the State Comptroller, 2007, p. 24-25)

A partir del año 2000, los índices de crecimiento poblacional anual del distrito han disminuido ubicándose para el año 2005 en un crecimiento estable del 0,1%, manteniéndose también

relativamente constantes el número de nacimientos que exceden la mortalidad local. Esta disminución es debida en gran parte a la migración de los residentes del distrito a lugares a las afueras de este y a la disminución en el número de inmigrantes, a pesar de que en la primera mitad de los años 2000, la inmigración agregó más de casi 172 mil residentes a Queens (Office of the State Comptroller, 2007, p. 5).

La inmigración fue uno de los principales componentes del alza en los niveles poblacionales, tanto en Manhattan como en Queens en los años noventa. Durante dicha década estos niveles excedieron las estadísticas poblacionales en cada distrito excepto en Staten Island. Por su parte en Queens, según antecedentes poblacionales, los nacimientos extranjeros creció en casi 430 mil personas en la década del 90; valor superior al 35% de todo el incremento en la tasa de natalidad poblacional de extranjeros en Manhattan, ocurrió en Queens (más que en cualquier otro distrito). A partir de ahí, y a pesar de la baja en la inmigración a partir del año 2000, Queens aún es considerada el destino más popular en la ciudad, atrayendo a más del 35% de visitantes y nuevos residentes (Office of the State Comptroller, 2007, p. 6).

Entre los años 2000 y 2004, la edad media de los residentes del distrito, aumentó de 35 a 37 años, debido a una ligera disminución en la cantidad de personas con edades entre los 44 años y/o menores. De la misma forma, en el periodo antes mencionado, se produjo un ligero aumento en el nivel educacional superior de las personas residentes en el distrito (Office of the State Comptroller, 2007, p. 6).

La región Mid/Central Queens experimenta los niveles más bajos de desarrollo residencial de todas las regiones de Queens para el año 2003 (Office of the State Comptroller, 2007, p. 27). Luego, esta es seguida por la zona sur de Queens que reporta así, uno de los niveles más bajos de crecimiento poblacional, reflejado a través del lento aumento en la adquisición de permisos para nuevas unidades residenciales (Office of the State Comptroller, 2007, p. 35).

Por otro lado, durante la última década en el área norte de Queens, el crecimiento poblacional ha crecido exponencialmente y se ha establecido principalmente en el barrio de College Points, valores comprobables a través del alto número de permisos residenciales de los últimos años y a través de algunos proyectos de expansión residencial en áreas destinadas anteriormente para uso netamente industrial.

A pesar de que la región este de Queens contiene una baja densidad residencial, concentrándose dichos rangos habitacionales, principalmente en residencias que albergan a uno y dos familias, el aumento de permisos para unidades residenciales ha crecido exponencialmente desarrollándose numerosos espacios para construcciones multifamiliares en

diferentes zonas de este área (Office of the State Comptroller, 2007, p. 31-32).

Además, de la dominante presencia de residencias que albergan a una y dos familias, la zona sur-este de Queens, presenta un gran número de apartamentos de construcción de altura, valores que se complementan con el incremento de permisos para nuevas unidades residenciales (Office of the State Comptroller, 2007, p. 33-34).

Finalmente, con uno de los niveles poblacionales más bajos de entre todos los distritos para el año 2000, en el área de Rockaway (Office of the State Comptroller, 2007, p. 38), predominantemente con comunidades estables y barrios de clase media, muestra grandes condominios, edificios y complejos habitacionales que sirven de albergue para una y dos familias, proyectos que han sido impulsados por cuantiosas inversiones con la finalidad de potenciar este área, atrayendo cada vez más a gente joven.

### **2.2.2. Migración.**

Lo que la importante guía turística, Frommer's New York City, en su edición publicada en el año 2013, describe a Queens como uno de los más grandes y diversos distritos de entre los cinco del Estado de Nueva York; es en la actualidad, un distrito que incorpora una fusión de docenas de barrios muy particulares, donde cada uno posee una identidad propia personalizada por las diferentes comunidades que los habitan. Así, recorriendo Queens a través de la línea 7 del metro, principal vía de comunicación pública-urbana, puedes encontrar múltiples restaurantes que reflejan la riqueza cultural de dicho distrito.

Así, se hace común ver en todos los distritos, no sólo en el de Queens, diferentes barrios que se caracterizan por las culturas o nacionalidades que los residen, como por ejemplo el Barrio Chino, el Barrio Latino, el Barrio Italiano, etcétera; y en cada uno de ellos los diferentes sectores que potencializan, caracterizan y reflejan a cada una de estas subculturas como el Barrio Comercial Chino, el Barrio Residencial Italiano o el Barrio Industrial Africano.

La población de origen latino / hispano era la de más rápido crecimiento, registrada entre los años 2000 y 2004; una alta migración proveniente desde Puerto Rico se hacía predominante entre las calles con su característico acento y rasgos físicos fácilmente reconocibles. A partir de ahí, la tasa de migración ha sido incrementada considerablemente por las comunidades migrantes asiáticas, ubicándose en tercer lugar después de la comunidad de raza blanca no-hispánica, con un 32% y las de origen latino / hispano con un 26%, desplazando a las comunidades afroamericanas a un cuarto lugar debido a su paulatina disminución durante los

últimos periodos (Office of the State Comptroller, 2007, p. 6).

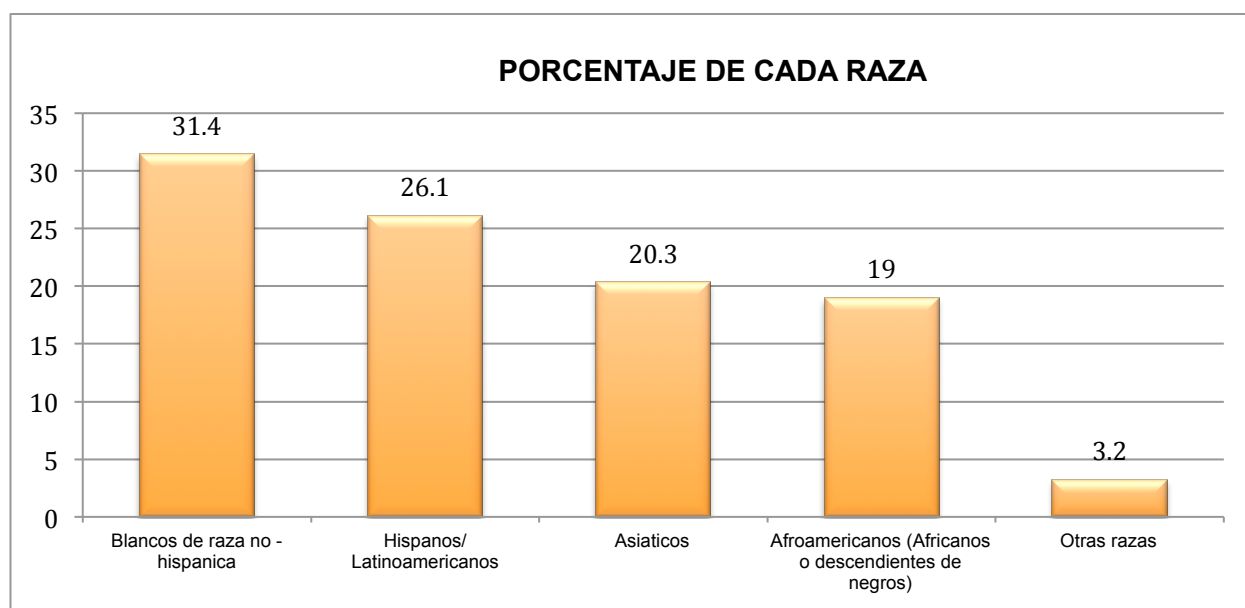


Figura 3 Índice Racial

Fuente: Office of the State Comptroller, 2007.

Elaborado por Oscar Santana

Astoria, en el noroeste, es una de las comunidades griegas más grandes fuera de Grecia (Silverman & Chauvin, 2013, p.69), apreciable principalmente a lo largo del Boulevard Ditmars donde se pueden encontrar casas comerciales, iglesias, bancos, restaurantes, periódicos y estaciones de radio y televisión que le dan a esta zona un sabor particular.

En el lado este de Queens, inmigrantes provenientes de lugares como India, Asia, América Latina y el Caribe se han establecido; y al mismo tiempo áreas como Laurelton, Rosedale y Springfield Garden se han convertido en hogar para muchas comunidades Africanas y américo-caribeñas de clase media (Office of the State Comptroller, 2007, p.31).

Por su parte el área sur-este de Queens tiene la concentración más grande de comunidades afro americanas de todo Queens, más del 60 por ciento del área poblacional; contando así, con más de un tercio de la población de color distrital (Office of the State Comptroller, 2007, p.34).

Queens Sur constituido principalmente por inmigrantes alemanes e irlandeses en la década del sesenta, hoy la región está más diversificada, así los barrios de la región norte de esta son hogar para inmigrantes provenientes de Asia Central, China, el Caribe, República Dominicana, Europa del Este, América Latina e Irán (Office of the State Comptroller, 2007, p.35).

El barrio de Corona alberga principalmente a una comunidad que mezcla las raíces latina y de habla hispana, itala y afro americana, amalgama que se celebra cada año con populares festivales de verano y ferias de tradiciones únicas. Hoy en día, más de la mitad de los residentes de este barrio pertenecen a Puerto Rico, República Dominicana, Colombia o México (Gryvatz C., 2007, p.30).

En Maspeth residen muchos inmigrantes europeos, entre ellos, numerosas poblaciones alemanas, italianas, lituanas, irlandesas y principalmente polacas, así como recientemente una gran comunidad hispana y coreana (Gryvatz C., 2007, p.138).

Jackson Heights alberga una amplia comunidad hispana al noroeste de Queens, donde se pueden contemplar países como Argentina, México, Ecuador, Bangladesh, China, Pakistán, Colombia e India que enriquecen y dan una cultura muy particular a este barrio, a través de su cocina, música y ecléctico y colorido estilo de vida (Gryvatz C., 2007, p.94-99).

La región sur de Richmond Hill, contiene a la comunidad Sikh más grande de los Estados Unidos, religión originaria de la India, que fue perseguida y torturada en su propia tierra, encontrando asilo y cabida en este barrio (Gryvatz C., 2007, p.160).

Forest Hills y Kew Gardens, en la parte central de Queens, han albergado tradicionalmente grandes comunidades judías, mientras que Jamaica acoge grandes comunidades afroamericanas y caribeñas (Gryvatz C., 2007, p.100-120).

Por su parte Queens Norte contiene a la población más grande de residentes asiáticos en el distrito, y específicamente el barrio de Flushing sobresale por la gran cantidad de comunidades chinas establecidas en este (Office of the State Comptroller, 2007, p.29). Según la guía turística Frommer's, en Flushing se puede sentir una comunidad asiática más auténtica e incluso más grande que en el propio Manhattan.

Tabla 4 Área Poblacional por Región

<b>% DEL ÁREA TOTAL DE LA POBLACIÓN DE CADA REGIÓN</b>	Hispano	Blanco	Negro o descendiente de africano	Asiático	Otro
<b>REGIÓN</b>					
Queens Oeste	41,9%	25,6%	8%	19,7%	4,8%



Queens Mid/Central	21,6%	61,9%	1,5%	12,2%	2,8%
Queens Norte	16,4%	42,8%	2,7%	35,1%	3,1%
Queens Este	12,6%	32,9%	30,9	18,1%	5,5%
Queens Sur-Este	12,6%	6,2%	68,9%	6,2%	6,1%
Queens Sur	28,6%	31,2%	11,4%	14,5%	14,3%
Rockaway	17,7%	37,3%	40%	1,6%	3,5%

Fuente: Office of the State Comptroller, 2007

Elaborado por Oscar Santana

Lo que en la década del noventa, fue una masiva inmigración que incrementó las cifras poblacionales tanto de Manhattan como de Queens (Office of the State Comptroller, 2007, p.5); hoy mantiene un nivel de migración rotativo estable, donde cada vez más personas adultas salen del distrito en busca de una vida un poco menos costosa y con mayor calidad de vida; y por su parte la gente joven llega a este, saliendo de la gran ciudad, en busca de un lugar más económico, donde no perder el contacto con la urbe se convierte en la consigna de vida.

Como se puede evidenciar, las comunidades de migrantes, principalmente se agrupan al comienzo, en lo que llamaríamos “guetos”, donde estos encuentran características, tradiciones, idioma y otros elementos comunes que harán más fácil su adaptación a esta nueva cultura. Así, reuniéndose en pequeños grupos, cada núcleo comienza a establecerse y a expandirse y por ende, mezclándose con las culturas y subculturas que en la actualidad se encuentran establecidas. De este intercambio, en el mayor de los casos muchas de las culturas migrantes minoritarias se verán distorsionadas, y en muchas ocasiones hasta verse totalmente consumidas por las dominantes y ya asentadas en el lugar receptor de la migración.

### 2.3. **Ámbito económico productivo.**

La diversidad de la economía de Queens, que se muestra como la segunda mejor economía de los cinco distritos de Nueva York luego de Manhattan, es muy variada repartiéndose principalmente en los sectores de salud, educación, industria, transporte, manufactura, construcción y el sector financiero, áreas que asumen un protagonismo fundamental (Office of the State Comptroller, 2007, p.11).

Durante los últimos años el turismo, a través de las áreas de ocio y hospitalidad se ha potenciado, a través de fuertes inversiones en la reconstrucción de museos, galerías y sobre todo, el establecimiento de la industria cinematográfica como centro creativo, que a pesar de utilizar pocas personas en el desarrollo de sus actividades, atrae a cambio muchos beneficios para este sector.

Considerando que el sector industrial y el comercial contienen un tercio de todo el trabajo de la ciudad de Queens, manteniéndose en la cima de la producción manufacturera de toda la región; el sector industrial de la aerolínea aporta de manera significativa e indirecta a incrementar la cantidad de empleos (cerca de un cuarto de los empleos del sector) (Office of the State Comptroller, 2007, p.12). Así, por ejemplo, el sureste de Queens, desde la construcción del AirTrain y otros proyectos de potenciación y desarrollo distrital económico, fue beneficiado por un drástico desarrollo económico.

El comercio, alcanza un 30% del total de negocios según datos rescatados del Departamento de Censos de los Estados Unidos y se ve reflejado en el establecimiento de más de 40.000 negocios en dichos sectores. De esta forma, tenemos a Long Island City que es un importante centro de fabricación y comercial; Flushing, en la parte centro-norte del distrito, que es un nudo comercial importante para los negocios chino-americanos y coreano-americanos; mientras que Jamaica es un centro importante de negocios y un nudo de transportes para el distrito. Cabe mencionar que, ya que dos tercios de los empleos existentes en el distrito de Queens corresponden a trabajos de entre una y cuatro personas según estadísticas publicadas por el Office of the State Comptroller (2007), gran parte de la economía de este, está basada en negocios de pequeña envergadura.

Los sectores de transporte, manufactura y finanzas consideran a más del 27% de todos los trabajos de todo Queens (Office of the State Comptroller, 2007, p.11), y puntualmente Queens Oeste, contiene sobre un tercio del total de trabajos de todo Queens. A pesar de que en los últimos años ha disminuido levemente, la manufactura permanece como una de los mejores sectores de la región (Office of the State Comptroller, 2007, p.2). Así, la manufactura y la construcción juntas, alcanzan un 17% de los trabajos del sector privado del distrito, considerando que Queens posee más trabajos de construcción y manufactura que cualquier otro (Office of the State Comptroller, 2007, p.12).

## 2.4. Político administrativo.

La ciudad de Nueva York se divide en cinco distritos y éstos a su vez están divididos en vecindarios, cada uno de ellos con su identidad y características propias. Algunos de éstos vecindarios se corresponden con antiguas ciudades, mientras que en otros se han erigido modernos centros de desarrollo urbanístico residenciales y comerciales, para consolidarse como potencias distritales en diferentes ámbitos.

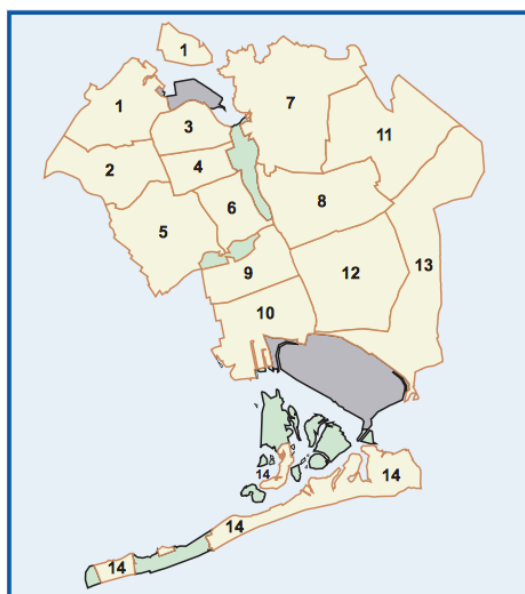


Figura 4 División Político Administrativa

Fuente: Departamento de Planificación de la Ciudad de Nueva York

Queens correspondiente a uno de los cinco distritos del Estado de Nueva York, está compuesto por siete regiones – Queens Oeste, Mid/Central Queens, Queens Norte, Queens Este, Queens Sur-Este, Queens Sur y Rockaway - y éstos a su vez albergan en total 14 bloques o barrios numerados (Office of the State Comptroller, 2007, p.23).

Según el reporte “Queens: Economic Development and the State of the Borough Economy”, realizado en junio del año 2006 por la Oficina del Contralor del Estado de Nueva York, Queens Oeste está compuesta por los bloques 1 y 2 (Astoria, Ditmars, Long Island City, Steinway, Sunnyside y Woodside) y bloques 3 y 4 (Corona, East Elmhurst, Elmhurst, Jackson Heights y North Corona). Mid/Central Queens está compuesta por los bloques 5 y 6 e incluye los barrios de Forest Hills, Glendale, Maspeth, Middle Village, Rego Park y Ridgewood. Queens Norte, compuesto por el bloque 7 que alberga los barrios de Bowne Park, Clearview, College Point,

East Flushing, Flushing, Murray Hill, Queensboro Hill y Whitestone. Queens Este está compuesto por los bloques 8, 11 y 13 e incluye los barrios de Auburndale, Bayside, Bellrose, Briarwood, Brookville, Cambria Heights, Douglaston, Floral Park, Fresh Meadows, Glen Oaks, Hillcrest, Hollis Hills, Jamaica Estates, Jamaica Hills, Kew Garden Hills, Laurelton, Little Neck, Oakland Gardens, Pomonok, Queens Village, Rosedale, Springfield Gardens y Utopia. Queens Sur-Este contiene al bloque 12 e incluye a los barrios de Hollis, Jamaica, Saint Albans, South Jamaica y parte de Springfield Gardens. Queens Sur alberga por su parte los bloques 9 y 10 incluyendo Howard Beach, Kew Gardens, Lindenwood, Ozone Park, Richmond Hill, South Ozone Park y Woodhaven. Rockaway, se constituye principalmente por el bloque 14 incluyendo los barrios de Arverne, Bayswater, Belle Harbor, Breezy Point, Broad Channel, Edgemere, Far Rockaway, Neponsit, Rockaway Beach, Rockaway Park, Roxbury y Seaside.

La sede del gobierno distrital se encuentra en Kew Gardens (Queens Borough Hall), mientras que la cabeza del distrito se encuentra en South Jamaica.

#### **2.4.1. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.**

En la ciudad de Queens, así como en general en todo el condado de Nueva York, la cadena de valor turística y en particular el área relacionada con la cultura, encuentra fuentes de potenciación, tanto en el sector privado, a través de grandes empresas, como fundaciones no estatales; también, a través de instituciones gubernamentales, que por medio de sus diferentes distritos, convierte a la cultura y la representación de estas en un gran atractivo para las diferentes comunidades.

Una parte importante de la actividad cultural ocasionada, es gracias a la presencia de grandes empresas que apoyan el quehacer cultural. Así, es muy común y atractivo para los organizaciones colaboradoras, que los eventos y actividades realizadas enmarcadas en algún ámbito cultural, estén orientadas a la representación de las diferentes culturas que habitan la ciudad de Queens. La mayor parte de las actividades son fruto de la autogestión de los mismos organizadores que generalmente responden a organizaciones no gubernamentales representativas de las diferentes culturas que habitan esta localidad, en su mayoría, núcleos de personas extranjeras residentes y sin fines de lucro cuyo único objetivo es mantener viva su cultura en la ciudad en la que habitan. Esto se consigue, a través de diferentes auspicios que proporcionan ayudas materiales, ya que esta clase de ayudas, son en su mayoría más asequibles, a diferencia de las exenciones de tipo monetaria.

Por lo antes dicho y debido a que cada una de las diferentes organizaciones auto-gestionadas se manejan de forma independiente y que al mismo tiempo cada una de ellas recurre a diferentes tipos de auspiciantes, me concentraré sólo en el análisis de la estructura del Consulado General del Ecuador en Nueva York, con sede en Queens, haciendo hincapié en la Casa Ecuatoriana de Nueva York y la labor que esta realiza en la organización en torno a actividades relacionadas con la permanencia de la cultura ecuatoriana en Queens.

### **CAPITULO 3.**

## **POTENCIAL TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE QUEENS Y SU PROYECCIÓN A CENTROS DE MAYOR DESARROLLO TURÍSTICO.**

A partir de la inmensa gama de corrientes culturales provenientes de todo el globo, la ciudad de Queens se destaca por preservar en su interior, las diferentes culturas, muchas veces una al lado de la otra y en muchos casos distorsionándose o fundiéndose entre ellas. Así, la evidente diferenciación de sectores que en el peor de los casos se convierten en quienes son los que mantienen vivos económica, social y culturalmente a dichos barrios debido al intercambio de bienes tangibles o intangibles. De esta forma, el potencial turístico de la ciudad de Queens se ve potenciado por cada uno de los rasgos culturales que estas culturas y sub-culturas tienen para ofrecer, especialmente cuando estas se manifiestan en lo que corresponderían a diferentes festividades o cuando algunas de estas coinciden, convirtiendo a toda la ciudad e incluso a la totalidad del condado en una gran algarabía multicolor, por ejemplo, la noche de Año Nuevo, festividad a la que incluso la comunidad china se adhiere.

La ciudad de Queens, posee un nivel mucho mayor con respecto a la calidad de vida de sus residentes, comparándola con la existente en la capital del condado y mundialmente conocida: Manhattan, ya que además de poseer una vida económica elevada en cuanto a su auto-sustentabilidad, las personas encuentran en esta, mayor empleo laboral, más y mayores espacios verdes, una gran oferta académica para los infantes, así como una amplia gama de entretenimiento para adultos y niños, a través de sus diferentes espacios de sol y playa, parques, museos, discotecas y barrios de ocio y entretenimiento emergentes, teatros y salas de cine, grandes complejos destinados al comercio e intercambio de bienes y otros.

Al poseer esta gran cantidad de atributos, Queens se convierte en uno de los principales proveedores de turismo para “La Gran Manzana” abasteciéndola, a través de su producción material de recursos y servicios, mano de obra joven, diversificación y especialización de los diferentes mercados ofertantes. A esta ciudad, gran cantidad de comunidades jóvenes, las que durante la última década habían habitado Manhattan, hoy en día se han desplazado hacia los alrededores de esta para encontrar nuevos lugares de vivienda, más baratos, con mayor espacio y al mismo tiempo sin perder toda esa frescura y calidad de vida a la que estaban acostumbrados. Así, lo que antes hacía de Queens verdaderos “barrios dormitorio”, barrios industriales y de producción, en la actualidad se han convertido en barrios destinados al ocio y a la vivienda, así como al desarrollo profesional de muchas comunidades de artistas y profesionales, que han rehabilitado estos sectores para dar lugar a auténticos “barrios turísticos”. Es muy común el surgimiento de comunidades artísticas y centros de desarrollo comunal que potencian la creación y sostenimiento de estas, así los bares, los murales y grafitis y los reconocidos barrios “hipsters”, se han convertido en verdaderos atractivos turísticos que al

mismo tiempo se auto-sostienen a través de nuevos mercados que incursionan en la industria práctico-creativa, como por ejemplo diferentes líneas de cervezas manufacturadas por barrios como las Lager de Astoria u ornamentos decorativos de producción local para departamentos de todos los estilos y sin olvidar también las innumerables líneas de ropa provenientes de diseñadores locales.

En la actualidad, en todo el condado debido al alto consumo de “comida chatarra” o “comida rápida”, se llevan a cabo, varias campañas para potenciar el consumo de comida orgánica y de diferentes “súper alimentos”, llamado así por la alta carga de vitaminas y proteínas esenciales para el organismo de forma natural; así, la facturación de artículos de manufactura local y producción artesanal, se potencia y valora en gran medida, factor que realza la importancia de Queens como proveedor de esta clase de bienes y servicios.

Al estar Queens tan bien conectada con los otros estados y con las partes restantes del estado de Nueva York, su ubicación privilegiada hace que el acceso por vía marina y terrestre (metro, tren, automóvil, embarcaciones y buses), y sobre todo con el uso de bicicletas, medio muy utilizado en la actualidad para el desplazamiento de personas, hace de Queens el lugar perfecto para los mismos residentes de Manhattan y otros sectores del condado y convertirlo en el lugar favorito de esparcimiento para los fines de semana y/o festividades, también para establecerlo como lugar descentralizador de actividades y nuevo sector neural de la cultura estatal.

### **3.1. Caracterización de los productos turísticos orientados al consumo de los ecuatorianos.**

Debido a la alta oferta de actividades destinadas a difundir la cultura Latinoamericana, por su marcada y numerosa presencia en la zona, que además, de una u otra forma atañen a la cultura ecuatoriana presente en Nueva York, en esta sección se habla particularmente de las actividades realizadas por el Consulado del Ecuador en Nueva York.

Las actividades que realiza la Casa Ecuatoriana en Nueva York se basan en la promoción de la cultura ecuatoriana en representación del Consulado del Ecuador, de la Secretaria Nacional del Migrante de la República del Ecuador y del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana.

Según su página informativa en línea, el Consulado mantiene en desarrollo las siguientes actividades:

- Museo y biblioteca (centro documental, biblioteca y ludoteca),



Comentario: El servicio de museo y biblioteca se realiza solamente en la ciudad de Manhattan, al cual tienen acceso libre todas las personas que muestren interés por la cultura ecuatoriana. El centro documental, posee una no muy extensa colección de libros y videos relacionados con la cultura nacional. La ludoteca por su parte, es un cuarto adaptado, donde periódicamente se lleva a cabo el proyecto Aprendiendo de mi Ecuador y algunos otros proyectos destinados a niños y también a sus familiares.

- El Programa Aprendiendo de mi Ecuador, es un programa de educación destinado para niños, hijos de migrantes residentes en el extranjero cuyos padres muestran interés en que sus hijos conozcan y permanezcan en contacto con el Ecuador. A través de este programa, los niños aprenden acerca de geografía, cultura, historia y actualidad nacional.
- Ciclo de Cine Ecuatoriano, con su versión anual, exhibe cortos y largometrajes de producción nacional, con la finalidad de difundir la producción nacional cinematográfica. Este evento es de participación abierta a todo público.
- Proyección continua de documentales y conferencias sobre la realidad actual del Ecuador.

Comentario: Esta actividad, corresponde a la proyección continua de propaganda política realizada por el gobierno de turno, en un dispositivo televisivo regular, para que los usuarios de los servicios del Consulado y sus diferentes sedes vean, durante el tiempo de espera para la realización y/o resolución de sus diferentes trámites al interior del recinto. Cabe resaltar que solo las sedes de mayor tamaño la poseen.

- Programa de formación y exhibición de grupos de teatro, música y danza ecuatoriana.

Comentario: El proyecto de formación, se lleva a cabo a lo largo de todo el año. Es un proyecto a cargo de instituciones y emprendedores independientes principalmente personas que aprendieron los diferentes bailes en el Ecuador y lo llevaron consigo al exterior y que actualmente realizan su difusión formando diferentes compañías o agrupaciones de baile. El Consulado del Ecuador realiza convenios para la adquisición de los servicios de estas compañías y las utiliza en diferentes eventos de exhibición, por lo tanto, no es un servicio gestionado en sí por

el Consulado.

- Eventos deportivos y de ocio.

Comentario: Una vez al año el Consulado del Ecuador está inmerso en la organización de un torneo de futbolito y ecuavoley, donde sus principales organizadores, son instituciones privadas; la principal función del Consulado es usar su base de datos para la difusión de eventos de esta índole, por lo tanto, no es un servicio gestionado en sí por el Consulado.

- La Feria Internacional del Libro Ecuatoriano, con su versión anual, plantea reunir a personajes del ámbito nacional e internacional, durante tres días, en torno a la literatura ecuatoriana. A cargo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “ Benjamín Carrión” Sede Núcleo Nueva York este evento organiza foros de discusión, talleres y exposiciones de libros e iniciativas literarias.
- El Concurso Bienal de la Canción Ecuatoriana reúne a cantantes ecuatorianos aficionados residentes en el distrito con los participantes en el ámbito nacional.

Comentario: A pesar de estar contemplada como una de las actividades declaradas/realizadas por el Consulado, esta es una iniciativa del Comité Cívico Ecuatoriano, agrupación independiente, privada, sin fines de lucro que ofrece incentivos monetarios y materiales para los concursantes que promueven la música nacional en el exterior.

- El Concurso de Poesía, Fotografía, Video y Pintura mantiene un pequeño espacio de presentación dentro de la actividades de promoción cultural.

Comentario: Su realización se lleva a cabo en las instalaciones del Consulado como complemento de otras actividades, utilizándola como acompañamiento o trasfondo para actividades como: visita de personalidades, inauguraciones y otros. Recientemente, a fines del año 2015 se llevó a cabo el primer festival de arte y cultura del Ecuador en Nueva York, con el nombre de “De la Mitad del Mundo a la Capital del Mundo”, utilizando como principal auspiciante al Consulado del Ecuador en Nueva York, en la Biblioteca Nela Martínez Espinosa perteneciente a este.

- Viajes al Ecuador de adolescentes nacidos en Estados Unidos, hijos de padres ecuatorianos, para conocimiento del patrimonio cultural y natural. Esta actividad auspiciada por el Consulado del Ecuador se realiza bajo convenio con diferentes

instituciones educativas afiliadas.

- El Centro Artesanal en Nueva York es una iniciativa de la Casa Ecuatoriana en Nueva York y la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA). Aquí se organizan cursos de capacitación de los artesanos migrantes en el área y sirve de puente para la participación de artesanos en las ferias y exposiciones artesanales en el distrito de Nueva York. Además, orienta en la definición del equipo de trabajo que tienen derecho a llevar al Ecuador, los artesanos migrantes que se encuentren en el exterior y deseen retornar al país.
- Participación y/o apoyo a actividades culturales: Participación conjunta en festivales exposiciones, instalaciones y otros que hacen referencia al Ecuador.

Comentario: Generalmente el Consulado del Ecuador en Nueva York ofrece ayuda material y pone a disposición de los solicitantes los espacios publicitarios que el Consulado utiliza, pero niega la ayuda económica a iniciativas independientes.

- Cursos permanentes de inglés  
Comentario: Con el fin de integrar a la comunidad ecuatoriana en el sistema de habla inglesa, este proyecto piloto comenzó hace algunos años y organizado por el Consulado del Ecuador, se extendió por aproximadamente seis meses y tuvo una gran convocatoria entre todos los residentes del condado. A partir de ahí, este proyecto se cerró interrumpiendo el proceso comenzado con tan buenas expectativas.
- Cursos de movilidad, asistencia y trámites administrativos (matrimonios, visas, asuntos consulares y otros). Esta fase tiene el fin de integrar a la comunidad ecuatoriana en el sistema político-administrativo norteamericano con la finalidad de hacer más fácil el proceso migratorio de la comunidad ecuatoriana hacia otros países. Se ofrecen, además de los trámites legales, cursos y talleres de asesoría y capacitación en diferentes ámbitos laborales y legales.
- Programas de Salud: En los últimos años el cuidado de la salud de los ecuatorianos se ha intensificado aumentando el número de campañas de instrucción sanitaria o tratamiento de enfermedades específicas; así, proporciona también información acerca de la adquisición de seguro médico y campañas informativas de salud preventiva, a través de diferentes medios y de su consultorio móvil, con la finalidad de llegar a las comunidades de interés.

### **3.2. Análisis de la oferta**

La Casa Ecuatoriana en Nueva York, es un proyecto del Consulado del Ecuador en esta ciudad y forma parte de la estructura del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. Es una representación de la Secretaria Nacional del Migrante de la República del Ecuador. Como dependencia del Consulado, se presenta como un espacio donde la comunidad migrante puede encontrar ayuda y asistencia profesional y legal. Esta es la encargada de reconocer, mantener y potenciar la presencia de la cultura ecuatoriana en las diferentes comunidades residentes en el área de influencia de sus actividades, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad nacional y de los vínculos entre ecuatorianos/as inmigrantes en los Estados Unidos, y de ellos con el Ecuador, fomentando la solidaridad y la fraternidad. La Casa Ecuatoriana mantiene su base en la sede de mayor interés para el Consulado, ubicado en la ciudad de Queens, condado de Nueva York, desde donde maneja la mayor cantidad de trámites relacionados con la migración de ciudadanos ecuatorianos.

El análisis de la oferta realizado en este capítulo, se lleva a cabo a partir de un enfoque en la identidad cultural ecuatoriana presente en la zona afectada, es decir, en el Estado de Nueva York, específicamente en la ciudad de Queens.

Durante los últimos años, Queens ha experimentado un notorio crecimiento cultural, emergiendo como uno de los primeros destinos a visitar dentro del Estado, estableciéndose allí una escena artística de clase mundial. Muchos artistas plásticos e instituciones ícono de la ciudad han invertido en renovaciones, diseño y expansión de sus galerías, intentando también proponer el arte y la cultura como una carta fundamental sobre la mesa, a través de ambiciosas instalaciones, cines, festivales y exposiciones al aire libre.

La oferta cultural en Queens es variada y muy extensa, especialmente la orientada a promover las diferentes culturas latinoamericanas, andinas y otras, ya que estas mantienen una presencia muy latente en esta zona y que se ha convertido en el lugar de residencia por excelencia para cientos de comunidades con esta ascendencia, ya que posee las mismas comodidades de “La Gran Manzana”, pero con valores económicos mucho más asequibles. Así, es posible encontrar numerosas organizaciones informales y sin un lugar físico establecido, que desempeñan una labor de difusión de sus actividades, y al mismo tiempo que se identifican con la nacionalidad y la culturalidad ecuatoriana. Por esto, en este apartado se hace referencia a los eventos y actividades realizadas en esta zona, concernientes a la revalorización de la cultura ecuatoriana en la ciudad de Queens y efectuados particularmente por el Consulado del Ecuador en Nueva York, identificándolo como la entidad con mayor presencia en este ámbito.

El Consulado General del Ecuador en Nueva York, con un total de tres dependencias representantes: una en Manhattan y otras dos en Queens (una de las cuales acaba de ser oficialmente inaugurada luego de un proceso de remodelación), se hace vigente, promoviendo la cultura ecuatoriana a través de diferentes actividades a cargo de la Casa Ecuatoriana en Nueva York. Esta última consiste en un proyecto del Consulado del Ecuador, que forma parte de la estructura del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana; funciona como una representante de la Secretaría Nacional del Migrante de la República del Ecuador. Ambas sucursales localizadas en Queens, poseen la ventaja de estar ubicadas en barrios donde las comunidades ecuatorianas tienen una fuerte presencia (Avenida Roosevelt y Queens Plaza North). Se presenta como un espacio donde la comunidad migrante puede encontrar ayuda y asistencia profesional y legal. Esta es la encargada de reconocer, mantener y potenciar la presencia de la cultura ecuatoriana en las diferentes comunidades residentes en el área de influencia de sus actividades. Contribuyendo al fortalecimiento de la identidad nacional y de los vínculos entre ecuatorianos/as inmigrantes en los Estados Unidos, y de ellos con el Ecuador, fomentando la solidaridad y la fraternidad. Así, al visitar las diferentes dependencias consulares y sus alrededores, una gran cantidad de restaurantes de comida tradicional ecuatoriana, algunas tiendas de recuerdos y artesanías y un sinnúmero de banderas tricolor que cuelgan de casas y almacenes, evocan una cultura que desde lejanas tierras vuelve a las vidas de miles de los que en algún tiempo fueron sus habitantes.

### **3.2.1. Actividades que desarrolla el Consulado del Ecuador en Nueva York.**

Según la figura número 5, las actividades que desarrolla el Consulado del Ecuador en Nueva York y/o que son promocionadas por este, alcanza al 56% de los encuestados, quienes declaran tener conocimiento de estas, es decir, el 44% restante de los entrevistados desconoce la existencia de estas actividades. En su mayor parte el desconocimiento de las actividades, y acorde a conversaciones realizadas paralelamente a las encuestas, es debida en gran medida al limitado alcance de la publicidad y difusión de estas.

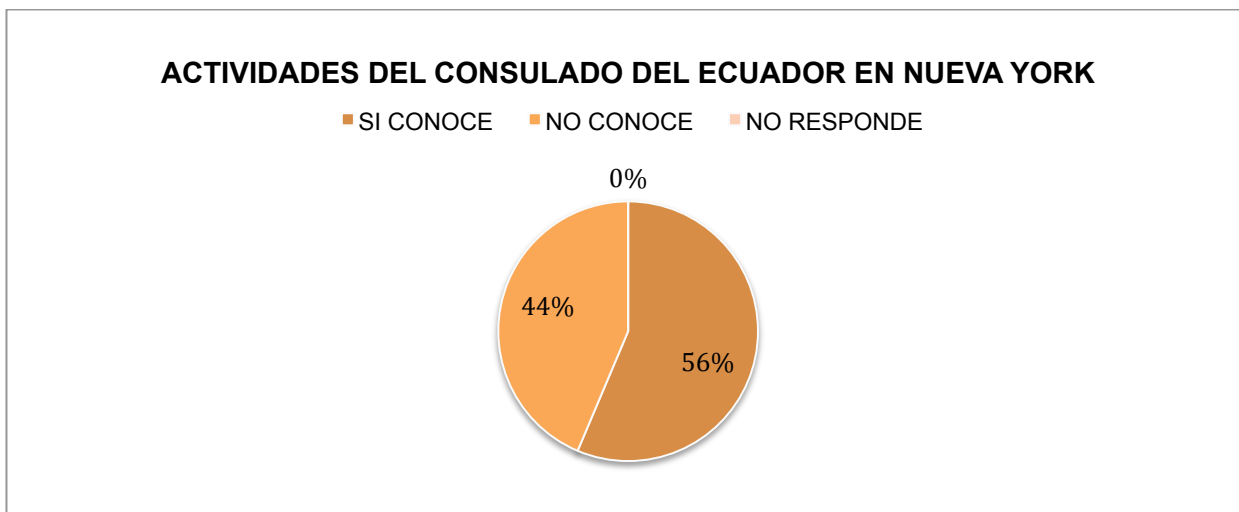


Figura 5 Actividades del Consulado del Ecuador en Nueva York

Fuente: Matriz General de Encuestas

Elaborado por: Oscar Alberto Santana Alarcón

### **3.2.2. Actividades relacionadas a la cultura ecuatoriana en Queens, organizadas por el Consulado del Ecuador en Nueva York.**

De la misma forma, la información obtenida de la figura 6, nos dice que conforme a las actividades relacionadas a la cultura ecuatoriana en Queens y organizadas por el Consulado del Ecuador en Nueva York, la alternativa considerada como la más importante y a la vez a la que se le atribuye el mayor porcentaje dentro de las encuestas realizadas, es el apoyo que reciben por parte del Consulado los migrantes, con un 15%; un 12 % de los encuestados se muestra satisfecho con los cursos de inglés y computación, pues les ayuda a conseguir mejores y más oportunidades de trabajo, aunque en conversaciones paralelas con los encuestados se obtiene información acerca de que específicamente estos cursos, aunque benéficos, funcionaron de una manera inicial al ser inaugurados por un corto período de tiempo, pero posteriormente fueron cancelados, lo que demuestra poco interés por parte de los organizadores por mantener un proceso continuo de enseñanza en esta materia. Las actividades del Consulado que propician el contacto de personas con sus familiares en el Ecuador tiene acogida en un 11% de los encuestados. Cabe mencionar que estas actividades corresponden únicamente a un par de computadoras habilitadas en las dependencias del Consulado donde, a través de una conexión a internet, se realizan video conferencias entre ecuatorianos separados geográficamente.

Por otro lado, los documentales y conferencias que se enfocan en la actualidad ecuatoriana, son valorados en un 10%, lo que demuestra el interés que aún sigue generando el país de origen. En el caso de los documentales, la sección consular se refiere principalmente a videos que se exponen cotidianamente en las salas de esperas del Consulado, en gran parte propaganda política del gobierno de turno. Un 9% de los encuestados considera que los viajes a Ecuador revisten vital importancia; estos viajes se harán efectivos siempre y cuando exista un convenio entre el Consulado y los colegios beneficiados, ya que estos desplazamientos están dirigidos a adolescentes nacidos en Estados Unidos, hijos de padres ecuatorianos, para promover el conocimiento del patrimonio natural y cultural. El mismo porcentaje anterior valora el uso del museo y la biblioteca, que se presentan como centros documentales, y que a su vez proporcionan una ludoteca; el programa: “Aprendiendo de mi Ecuador”, tan solo refleja un 6% de interés y está dirigido a niños menores de edad, donde se les enseñan diferentes aspectos del territorio nacional, a través de diferentes sesiones didácticas. La participación y/o apoyo en actividades culturales, que corresponde a diferentes formas de auspicio a manifestaciones organizadas por gestores independientes, tienen una aceptación del 5%; seguido por los concursos de poesía, fotografía, video y pintura, además del ciclo de cine ecuatoriano que reúnen un 4% de encuestados en cada una de estas actividades de carácter anual; los eventos deportivos, así como los campeonatos de fútbol o ecuavoley, que en otras circunstancias son los mayores generadores de integración, en este caso solo corresponden al 3%. El concurso “Bienal de la Canción Ecuatoriana”, también con su versión anual, con un 2% está a la par de otras actividades no especificadas.

**ACTIVIDADES RELACIONADAS A LA CULTURA ECUATORIANA EN QUEENS, ORGANIZADAS POR EL CONSULADO DEL ECUADOR EN NUEVA YORK**

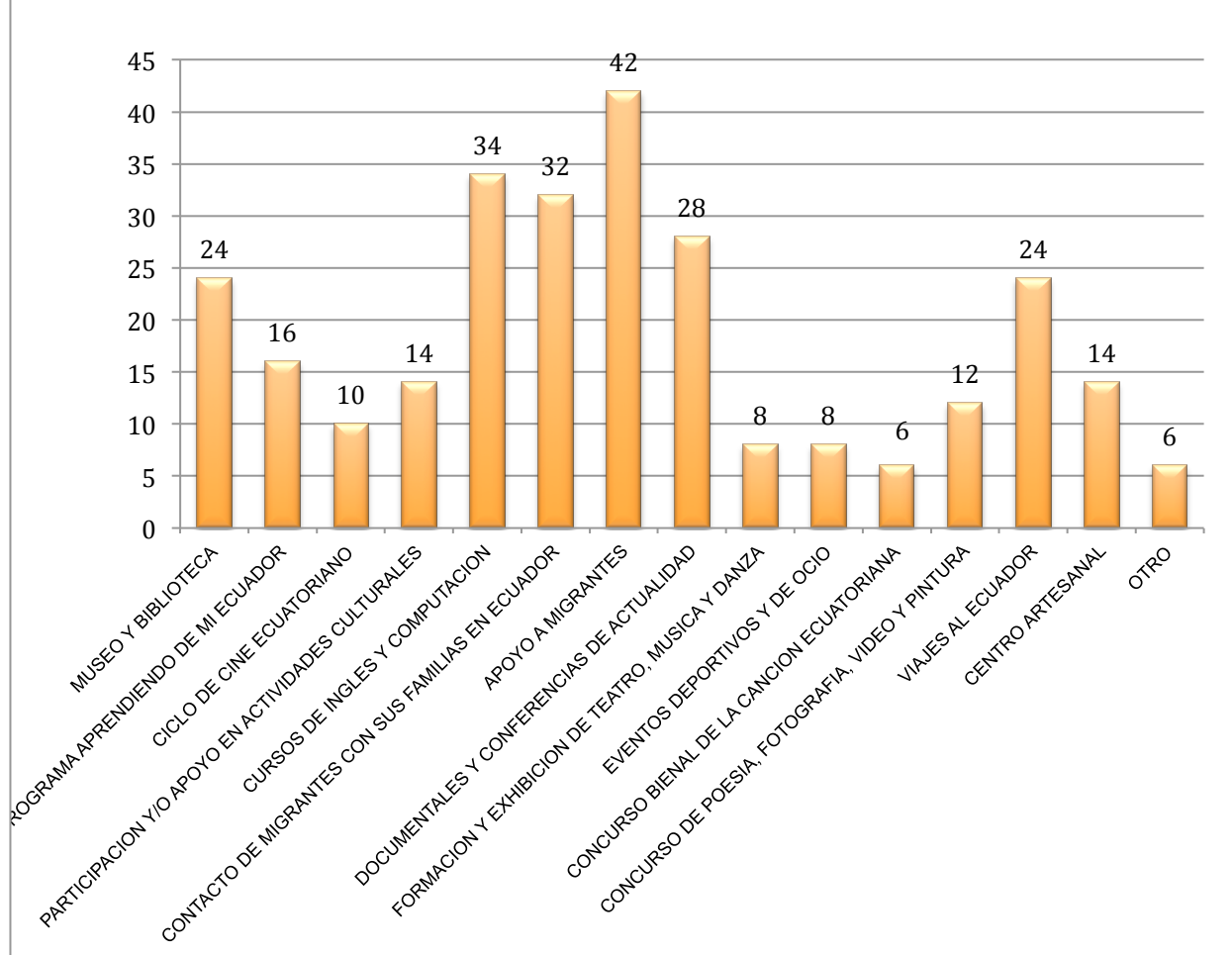


Figura 6 Actividades Relacionadas a la Cultura Ecuatoriana en Queens, Organizadas por el Consulado del Ecuador en Nueva York

Fuente: Matriz General de Encuestas

Elaborado por Oscar Alberto Santana Alarcón

### 3.2.3. Elementos presentes en eventos relativos a la cultura ecuatoriana en Queens.

Los elementos presentes en eventos relacionados a la cultura ecuatoriana en Queens y resumidos en la figura número 7, el más notorio y al que se le da mayor importancia de acuerdo a un 22% de los encuestados corresponde a la música ecuatoriana. Seguido por un 16% de las personas entrevistadas que se reúnen en torno a la gastronomía, que en Nueva York no necesariamente están compuestas por espacios destinados específicamente a difundir la cocina



ecuatoriana, es decir, en estos espacios se mezclan cocinas de muchos continentes. Las casetas de información turística, reúnen el mismo porcentaje de personas, con la finalidad de mantener informados a los migrantes ecuatorianos residentes en la zona intervenida; la información difundida corresponde a material migratorio y a propagandas políticas del gobierno actual más que a una caseta de información “turística” de promoción nacional en el exterior. De la misma forma se reúnen en los eventos, pequeños espacios destinados a la promoción de la producción artesanal nacional, pero así como en la mayor parte de los eventos relacionados, estos espacios agrupan a su vez un sinnúmero de otras culturas diferentes muchas veces sin siquiera ser provenientes del continente americano, por esto un 12% se remite a su importancia en la encuesta. Un 8% considera la presencia de las artes escénicas, pero que en muchos casos se ve limitado a la presentación de una porción parcial del territorio nacional, eximiendo en muchos casos parte de la cultura escénica más rica de nuestro país, por ejemplo, solo se muestran bailes tradicionales de la región sierra de nuestro país. Existen campeonatos y torneos de ecuavoley, en su mayoría organizados por iniciativa privada y promocionadas por el Consulado, así el 7% de los encuestados considera que su presencia es necesaria en eventos deportivos tradicionales. Un 6% apuestan por la literatura, para lo que el Consulado ha propuesto diferentes espacios de promoción para publicaciones nacionales y visitas de diferentes escritores representantes de delegaciones culturales provenientes del Ecuador. Un 3% de los encuestados ha presenciado ciclos de cine y exposiciones de fotografía, ocasionalmente en dependencias del Consulado. Igual porcentaje al anterior no responde a esta pregunta.

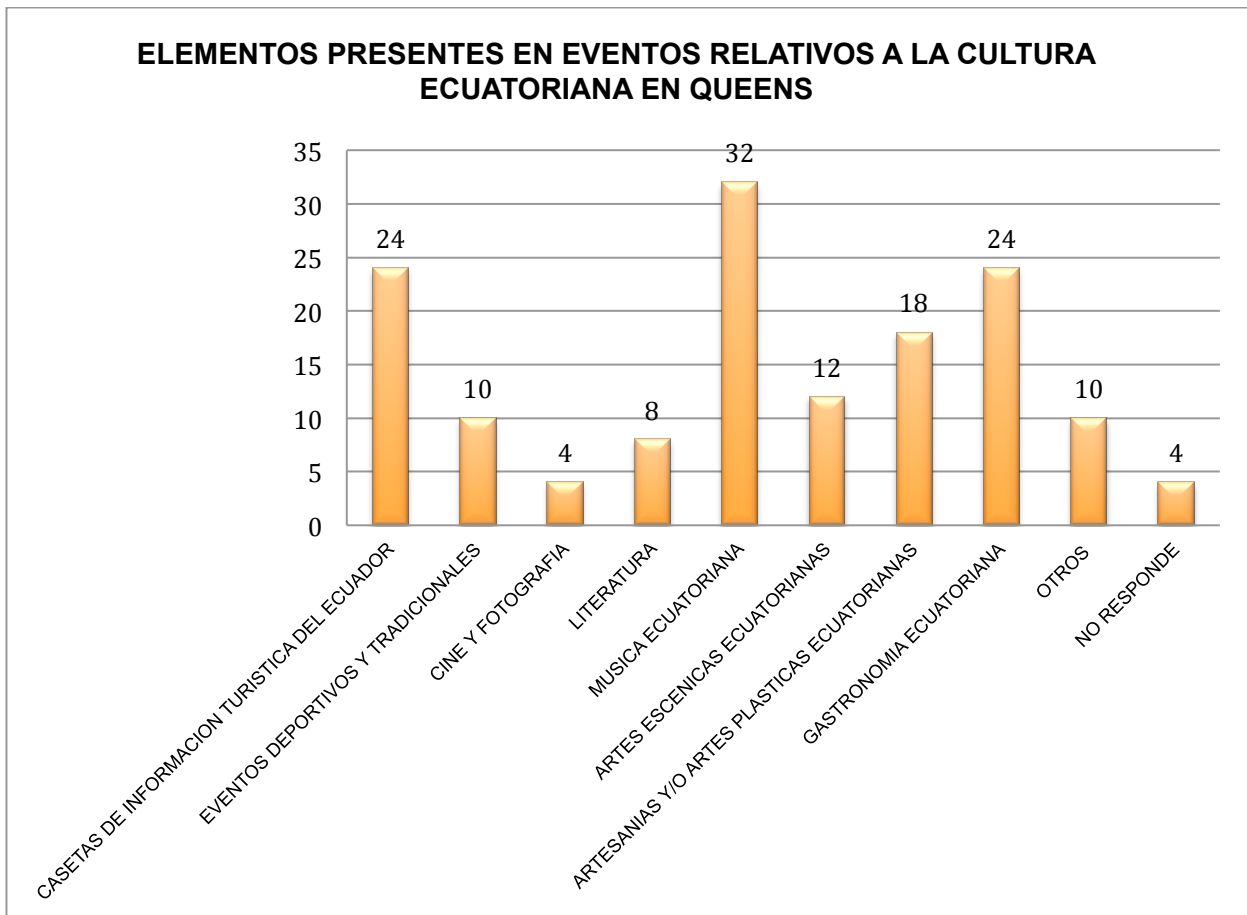


Figura 7 Elementos Presentes en Eventos Relativos a la Cultura Ecuatoriana en Queens

Fuente: Matriz General de Encuestas

Realizado por: Oscar Alberto Santana Alarcón

La oferta existente en la ciudad de Queens, que como motivo comercial, ofrece productos turísticos que refuerzan la identidad cultural ecuatoriana, se orientan principalmente hacia la oferta de una cantidad de eventos y espectáculos, que en muchos casos poco tienen que ver con la calidad, representatividad y veracidad de estos. En muchas ocasiones, solo se presenta una parte de la cultura nacional, dejando de lado importantes, llamativas, coloridas y reales culturas que podrían considerarse también turísticamente atractivas, para enseñar a las generaciones de ecuatorianos más jóvenes, sus raíces y en los adultos, reforzar diferentes valores nacionales; también, desde el punto de vista turístico, con la finalidad de fortalecer el turismo ecuatoriano atrayendo una numerosa población curiosa y hambrienta de conocer lo que este destino sudamericano tiene escondido para ofrecerles.

### 3.2.4. Elementos para la atracción de público

Según muestra la figura número 8, un 27% de los encuestados considera que en eventos culturales relacionados con la cultura ecuatoriana, hace falta un fortalecimiento en cuanto a la organización de estos; un 24% no responde por desconocimiento de los eventos, mientras que un 19% considera que la falta de representación de la cultura ecuatoriana en las actividades es un tema muy presente. La falta de variedad en estas actividades se considera muy latente por un 14% de los encuestados, y la falta de diversión en las actividades resulta un tanto incómoda para un 8% de estos.

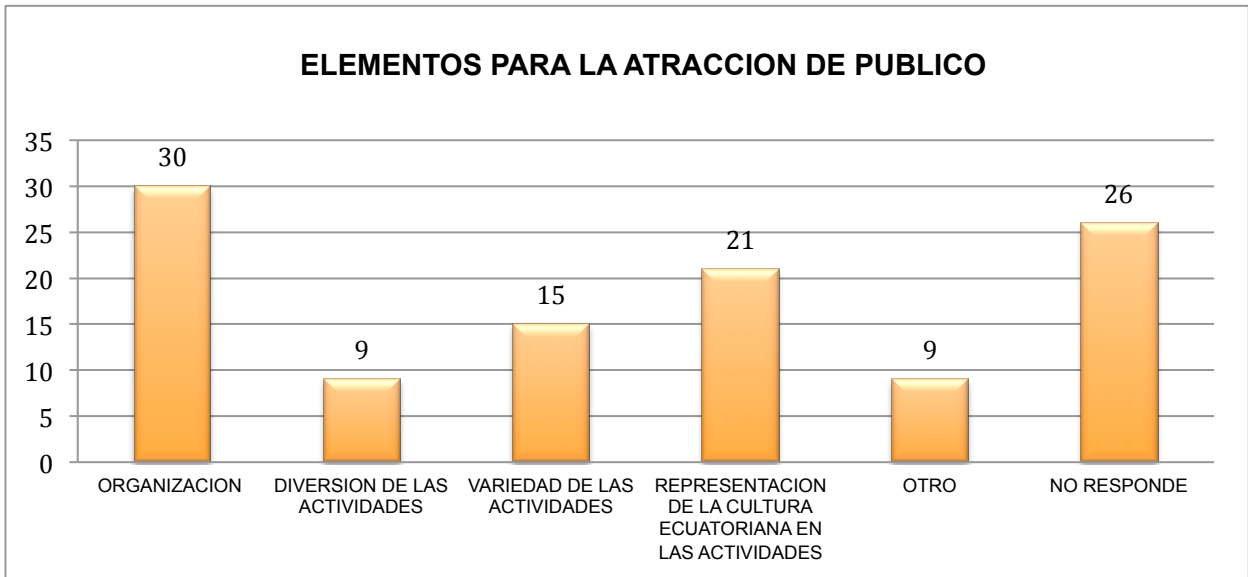


Figura 8 Elementos para la Atracción de Público

Fuente: Matriz General de Encuestas

Elaborado por Oscar Alberto Santana Alarcón

### 3.2.5. Elementos faltantes para el reflejo de la cultura ecuatoriana.

De acuerdo al 31% de los encuestados, la organización es el elemento imprescindible, pero carente en los eventos culturales para reflejar la cultura ecuatoriana. Por otro lado el 27% considera que para reflejar de una mejor manera la cultura ecuatoriana, es necesaria la presencia de una variedad y diversidad en las actividades organizadas, mientras que para un 25% de los encuestados las actividades culturales que se realizan en esta clase de eventos, carecen de apego y fidelidad a la cultura ecuatoriana. Un 9% considera que falta diversión en

las actividades, convirtiéndolas en eventos de perfil poco atrayente para los diferentes públicos; un 5% no responde y un 3% considera que es otro elemento el faltante (Figura 9).

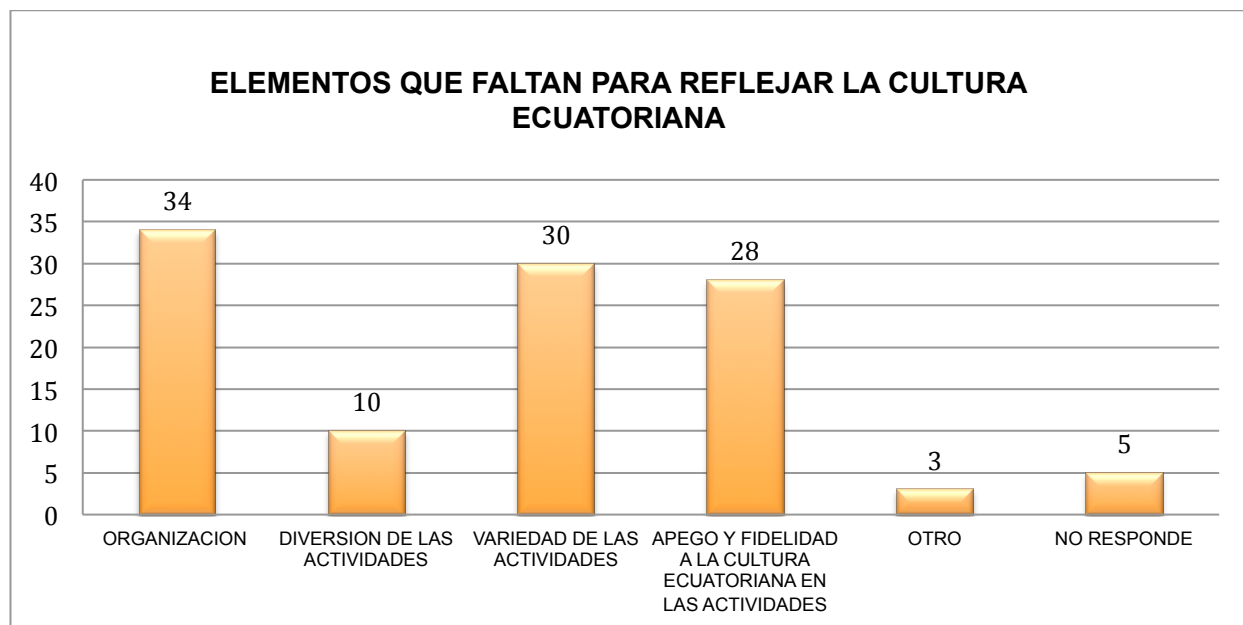


Figura 9 Elementos que Faltan para Reflejar la Cultura Ecuatoriana

Fuente: Matriz General de Encuestas

Elaborado por: Oscar Alberto Santana Alarcón

### 3.3. Análisis de la demanda

Las encuestas analizadas en este capítulo fueron aplicadas en el Parque Flushing Meadows - Corona Park, por ser un centro estratégico de reunión de alta accesibilidad donde por varios motivos de ocio y esparcimiento, tales como congregaciones religiosas, concursos deportivos o diversas actividades de carácter familiar o grupal, especialmente durante los fines de semana, la congregación colectiva aumenta, reduciendo y limitando a su vez, el extenso grado de dispersión de las comunidades y habitantes ecuatorianos en la ciudad de Queens. También al interior de una de las sedes del Consulado del Ecuador en la ciudad de Queens. Además, la Universidad Técnica Particular de Loja sede Nueva York, cuya sucursal está ubicada en uno de los principales barrios comerciales en Queens, colaboró compartiendo la encuesta a través de la base de datos que manejan en su entorno virtual.

El análisis de la demanda realizado en este capítulo, se lleva a cabo a partir del enfoque en la identidad cultural ecuatoriana presente en la zona afectada. Por otro lado, el muestreo recogido corresponde a un análisis de tipo probabilístico, aplicado según juicios y criterios específicos de

selección (segmento objeto de estudio), es decir, comunidad de ecuatorianos residentes en Queens, pues no todos los miembros de la población son susceptibles a ser elegidos para la muestra. En el caso del estudio realizado, algunos de los parámetros utilizados fueron: ser ecuatoriano, interés cultural, participación en los eventos, entre otros.

Según diferentes fuentes impresas consultadas, los rangos porcentuales de residencia ecuatoriana en el estado varían en gran medida. Apelando a la bibliografía utilizada para este documento, la información se reduce a que un espectro entre el 40 y el 60% del total de los ecuatorianos residentes en los Estados Unidos, residen en Nueva York, y en su mayoría corresponden a comunidades localizadas en el distrito de Queens, alcanzando un total aproximado de 162.900 ecuatorianos en este último, según publicaciones de censos efectuados por la ciudad de Nueva York para el año 2006; esta localidad mantiene las tasas más altas de crecimiento poblacional para esta nacionalidad, debido al interés de los migrantes por aprovechar el tamaño y el dinamismo de la economía neoyorquina.

En total, las encuestas realizadas durante los meses de mayo y junio del año 2015, a través de los centros antes mencionados, fueron dirigidas a un total de 110 personas. Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{\{(S)^2 * (Z)^2 * N\}}{\{[(N-1) * (E)^2] + [(S)^2 * (Z)^2]\}} =$$

Donde:

**S** = Probabilidad de éxito y fracaso (0,5 implica igual probabilidad porcentual de éxito o fracaso)

**N** = Universo finito (26.716 ecuatorianos). Valor aplicado según investigación de campo detallada en la Tabla 4 Área Poblacional por Región, así los ecuatorianos residentes en Queens ascienden a 162900, de allí el 16,4% habitan en la zona Norte de Queens en donde se sitúa el parque Flushing Meadows – Corona Park.

**E**= Error permisible (el error permisible tolera hasta el 10%, se consideró un margen del 8%, debido a la dispersión muestral)

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{\{(0,5)^2 * (1,645)^2 * 26716\}}{\{[(26716-1) * (0,08)^2] + [(0,5)^2 * (1,645)^2]\}}$$

$$n = \frac{\{0,25 * 2.706025 * 26716\}}{\{[26715 * 0.0064] + [0,25 * 2.706025]\}}$$

$$n = \frac{18073.540975}{\{170.976 + 0,67650625\}} = 105,29 \sim 110$$

### Simbología

QED = Probabilidad de éxito (0,5)

QFD = Probabilidad de fracaso (0,5)

N = Población o Universo FINITO. Flushing Meadows – Corona Park (26.716)

n = Marco muestral a obtener (106)

Z = Nivel de confianza. Dado en intervalos de confianza del 90% (1.645)

E = Error de estimación (0,08)

Donde:

Universo = 162.900 ecuatorianos en Queens

Unidad de muestreo = 16,4%

Elemento de Muestra = 110

Para el análisis estadístico y desarrollo descriptivo se utilizaron los siguientes programas:

- Word Microsoft Office: Programa procesador de textos utilizado para manipular documentos basados en textos.
- Excel Microsoft Office: Programa de hoja cálculo usado para analizar, controlar, planificar y evaluar los datos recolectados creando las fórmulas necesarias.

Diversas fuentes concuerdan en que no existen formas muy precisas de medir la cantidad de migrantes ecuatorianos en Queens y en general en la ciudad de Nueva York, ya que a pesar de llevarse a cabo censos por parte de las diferentes autoridades municipales, para identificar y diferenciar a los ecuatorianos de otras nacionalidades, existe un gran espectro poblacional que se mantiene sin diferenciar, por temor al conocimiento de su estado migratorio y las consecuencias que esto acarrea (Acosta, Lopez, & Villamar, 2006). Esto es corroborado al intentar contactar al Consulado General del Ecuador en la ciudad de Nueva York, el que responde a la solicitud de acceso a su base de datos con una negativa, apelando a políticas internas y a una privacidad en el manejo de información de “nuestros compatriotas”.

Región Q Network, red de colaboración para emprendedores ecuatorianos en Nueva York, posee una de las fuentes más completas encontradas; esta base de datos es creada a partir de la información obtenida por la Oficina de Censos de los Estados Unidos y del Grupo Parada. Ésta última es una firma de consultoría en gestión que se enfoca en ayudar a sus clientes a incrementar su presencia en las comunidades hispanas, dicha fuente es usada también por el Consulado del Ecuador en Nueva York como fuente informativa.

La información obtenida y reflejada en el cuadro anexo correspondiente al número de ecuatorianos por código postal, ha sido extraída como resumen de la publicación realizada por Región Q Nueva York en su sitio web. Aquí nos muestra la presencia de las comunidades ecuatorianas en Queens en los diferentes barrios y sus correspondientes códigos postales. Como podemos apreciar la mayor cantidad de ecuatorianos se encuentra en el barrio de Corona, donde la población total sobrepasa los 20 mil habitantes, valor correspondiente a casi un 20% del total de residentes en dicha zona. A partir de ahí, el área de Elmhurst Este

corresponde al segundo con mayor número de residentes ecuatorianos, alcanzando casi los 10 mil habitantes por código postal. Astoria, Richmond y Woodheaven albergan también a un gran número de ecuatorianos, alcanzando entre los 3 mil y los 6 mil, ubicándolos en tercer lugar.

**3.3.1. Participación en eventos culturales en Queens organizados por el Consulado ecuatoriano.**

De acuerdo a la figura 10, el grado de participación por parte de los ecuatorianos residentes, en eventos relacionados a su cultura en Queens, y que a la vez son organizados por el Consulado del Ecuador en Nueva York, es totalmente nula para el 60% de los encuestados, porcentaje que en su mayor parte no participa debido al desconocimiento de estos. Un 18% de los encuestados participa en dichos eventos muy esporádicamente, mientras que el 14% una o dos veces por año; el 2% lo hace cada mes. Tan sólo un 4% de las personas sometidas a esta encuesta participa siempre, dejando a un 2% de los encuestados sin responder a esta pregunta.



Figura 10 Participación en Eventos Culturales en Queens Organizados por el Consulado del Ecuador.

Fuente: Matriz General de Encuestas

Elaborado por Oscar Alberto Santana Alarcón

**3.3.2. Elementos de satisfacción en las actividades.**

En la figura 11, los elementos que están presentes y que satisfacen a los encuestados, de las actividades culturales realizadas por el Consulado del Ecuador en Nueva York, en su mayor parte corresponden a la representación de la cultura ecuatoriana, pues es considerada por un 36% de los encuestados como visible en estos, la organización de estos eventos destaca con



un 22% de encuestados. Las dos categorías antes mencionadas y según entrevistas posteriores a encuestados, estos se refieren a la pomposidad de los eventos con los que se suele representar a la cultura ecuatoriana y no específicamente a una buena o diversa representación, ni a una buena organización de los eventos. Un 13%, corresponde a la variedad en las actividades que en su mayoría fue entendida como la cantidad de estos, así como a la diversión de las actividades. Un número igual al anterior de encuestados no responde y un 3% de estos considera otro elemento como satisfactorio.

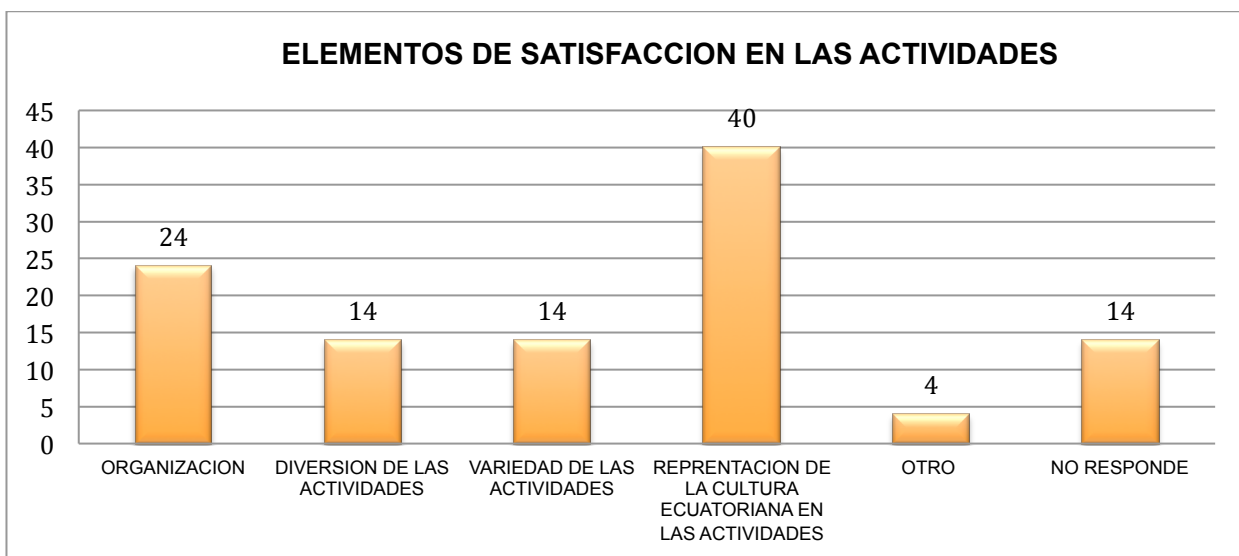


Figura 11 Elementos de Satisfacción en las Actividades

Fuente: Matriz General de Encuestas

Elaborado por Oscar Alberto Santana Alarcón

### 3.3.3. Caracterización de la demanda.

Las personas encuestadas corresponden a individuos de nacionalidad ecuatoriana, mayores de 18 años y que viven dentro del área metropolitana de la ciudad de Queens, cubriendo una muestra poblacional total de 110 personas. Este muestreo poblacional fue realizado durante los meses de mayo y junio del año 2015 en la ciudad de Queens.

La demanda en la ciudad de Queens puede llegar a ser muy variada y dependiendo del evento, puede capturar la atención de más de 50.000 participantes como en el caso del Festival Ecuatoriano organizado por el Comité Cívico Ecuatoriano de Nueva York y auspiciado por el Consulado del Ecuador en Nueva York. Cabe recalcar que en esta clase de eventos de concurrencia masiva, la totalidad de participantes no son solamente de nacionalidad ecuatoriana y en muchos casos ni siquiera son de procedencia Latinoamericana.

A través de los diferentes medios de comunicación y publicitarios expuestos en la encuesta aplicada para el desarrollo de este análisis, la figura 12 nos muestra que el 50% de los encuestados tuvo conocimiento de los eventos culturales, a través de sus amigos, familia y/o conocidos; un 14% tuvo conocimiento de estos por medios televisivos, mientras que un 9% obtuvo la información a través de la radio-difusión, un 7% por medios digitales y prensa escrita e igual porcentaje no responde. Finalmente, un 6% considera otro tipo de acercamiento a este tipo de eventos e información referente a este. Esta clase de información refleja el poco interés de las entidades representantes de la cultura ecuatoriana, en la difusión de ésta, sin ahondar en el poco alcance o límite de estos en los diferentes medios de difusión local divulgados por la ciudad, en idiomas diferentes al español.

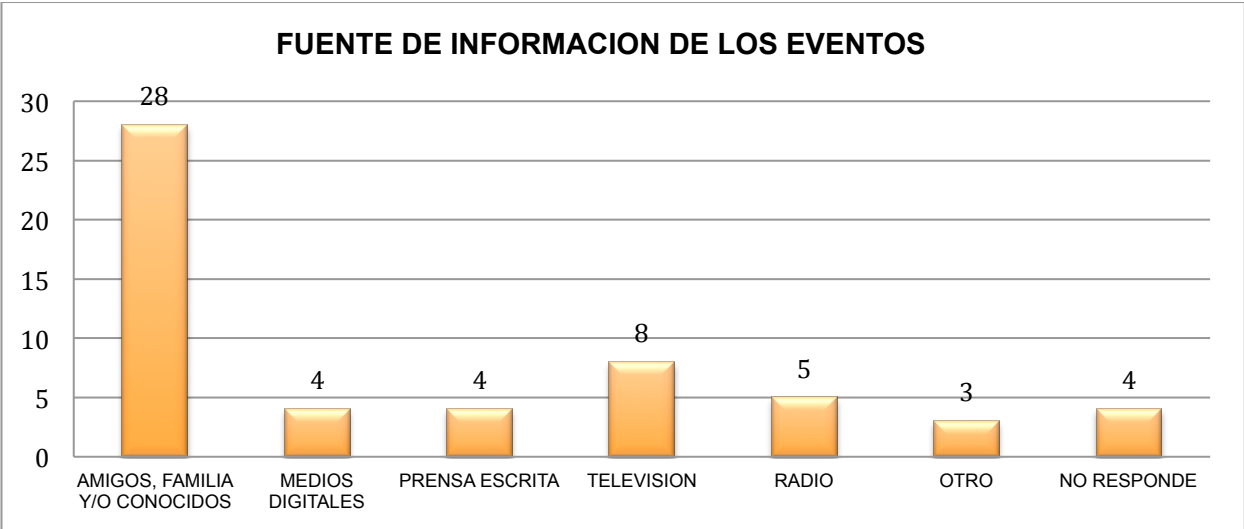


Figura 12 Fuente de Información de los Eventos

Fuente: Matriz General de Encuestas

Elaborado por Oscar Alberto Santana Alarcón

**3.3.4. Perfil del consumidor ecuatoriano de los servicios.**

La distribución de la muestra considerada en la encuesta para su clasificación por género, nos informa que un 56% de los encuestados es de sexo femenino, mientras que un 42% es de sexo masculino. Por su parte, un 2% de los encuestados no contesta, según se indica en la figura 13.

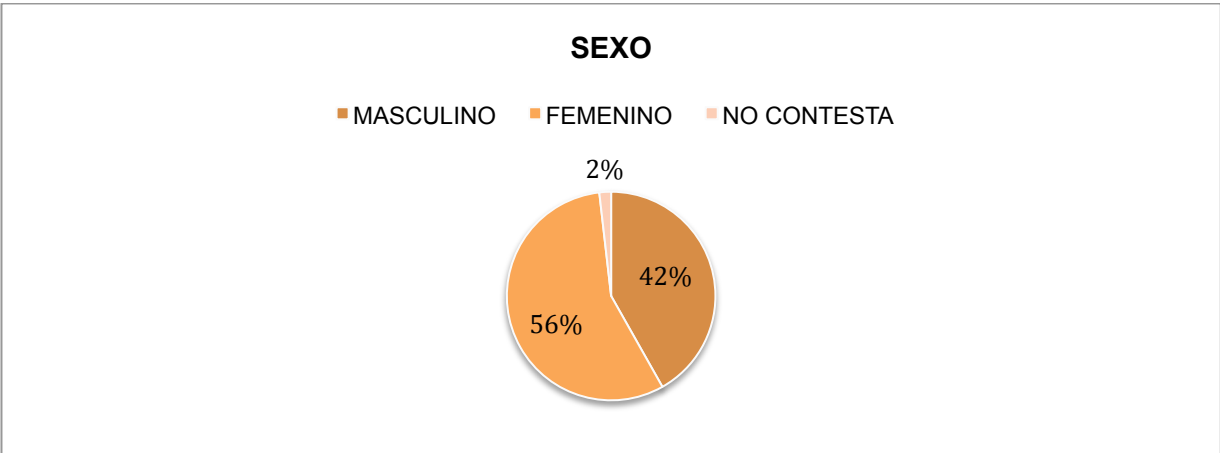


Figura 13 Sexo

Fuente: Matriz General de Encuestas  
 Elaborado por Oscar Alberto Santana Alarcón

Respecto al nivel de instrucción, el 47% de los encuestados tiene una preparación universitaria o de mayor nivel, mientras que el 40% posee un nivel secundario, el 11% un nivel primario de educación y el 2% de la muestra no contesta. Esto nos indica que la población que ha llegado a este sector geográfico de los Estados Unidos, se ubica dentro de un grupo que en el pasado, ha tenido acceso a un nivel de educación medio y superior (Figura 14).

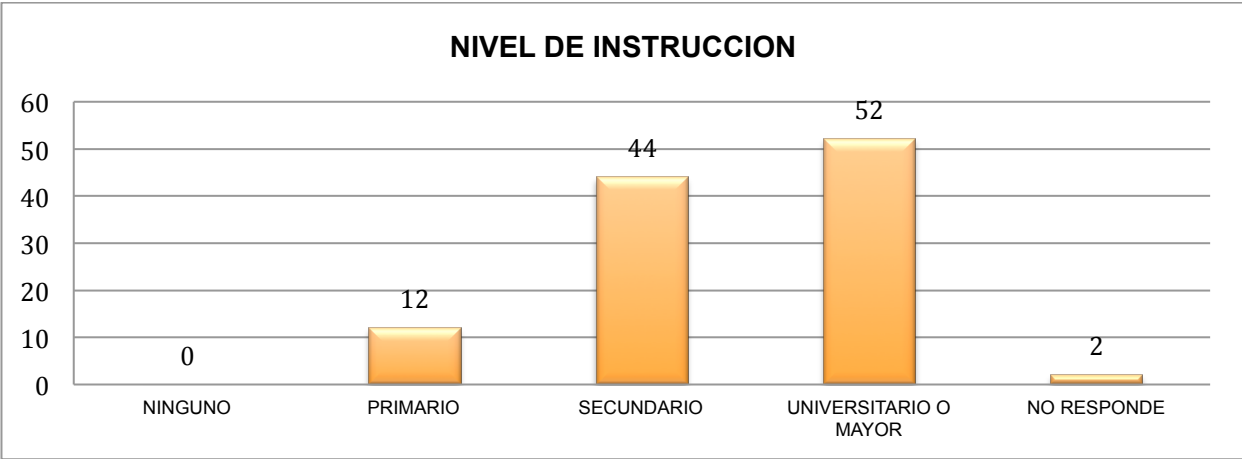


Figura 14 Nivel de Instrucción

Fuente: Matriz General de Encuestas  
 Elaborado por: Oscar Alberto Santana Alarcón

Durante el período de encuestas para el desarrollo de este documento, se nota una gran tensión al responder las preguntas propuestas por parte de los encuestados, es por esto que en muchos casos, a las personas se les ofrece la posibilidad de realizar la misma bajo el resguardo de personal consular y en la institución de estos. Así, los resultados en la figura número 15, demuestran el temor de los encuestados a revelar su lugar de residencia, este resultado probablemente podría deberse a su estatus migratorio o situación legal en el país; es por esto que los resultados de esta pregunta tienen un amplio margen de error, a esto se suma el factor veracidad en los datos y algunos otros. Estos datos nos cuentan que un 55% responde que viven en Queens, pero no en los sectores señalados, mientras que el 29% están situados en el barrio de Corona, el 7% en Elmhurst, el 5% en Woodhaven, y el 4% en Astoria, información que coincide con los antecedentes recopilados de las diferentes fuentes bibliográficas antes citadas.

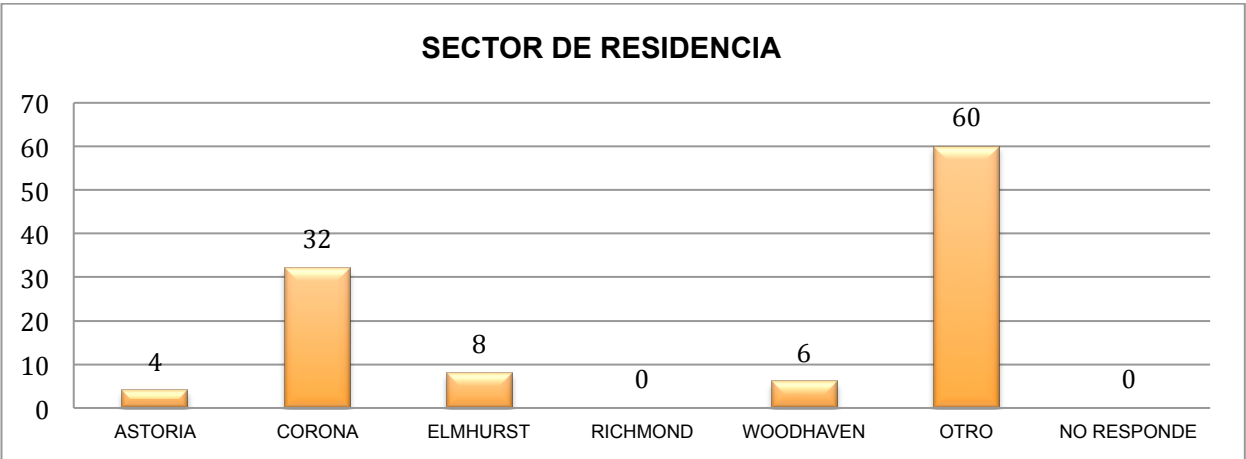


Figura 15 Sector de Residencia  
 Fuente: Matriz General de Encuestas  
 Elaborado por Oscar Alberto Santana Alarcón

Observamos que el 47% de la población entrevistada, se encuentra en un rango comprendido entre los 18 y 35 años de edad, correspondiendo a la etapa de mayor productividad de la población, en la cual se está invirtiendo un gran capital como parte de nuevas iniciativas productivas a nivel empresarial, que incentivan la contratación de personal joven y de esta forma también su promoción a puestos más elevados de responsabilidad; así, se hace común encontrar en cadenas y negocios, gerentes y/o puestos que requieren de una media y alta responsabilidad, a personal joven, pero a la vez capacitados para responder a desafíos con altos niveles de calidad. Le sigue un 13% de las personas entrevistadas, que corresponde al grupo ubicado entre los 36 y 40 años y un 33% que corresponde a edades comprendidas entre

los 41 y 60 años, estos son dos grupos que aunque se mantienen en una etapa productiva, ya empiezan a sentir la limitaciones de las oportunidades de empleo, especialmente si no se presenta suficiente experiencia en los ámbitos a los que se aplica; es por esto, que estos sectores empiezan a buscar oportunidades de trabajo a las afueras de centros de desarrollo urbano, donde los costos de vida son notablemente menores y las oportunidades de trabajo y superación crecen levemente. Tan solo un 7% de los encuestados, corresponde a rangos de edad mayores a 60 años, en el cual generalmente las personas comienzan a jubilarse y en términos generales vuelven a sus lugares de origen, con la expectativa de encontrar una mejor calidad de vida para sus años venideros (Figura 16).

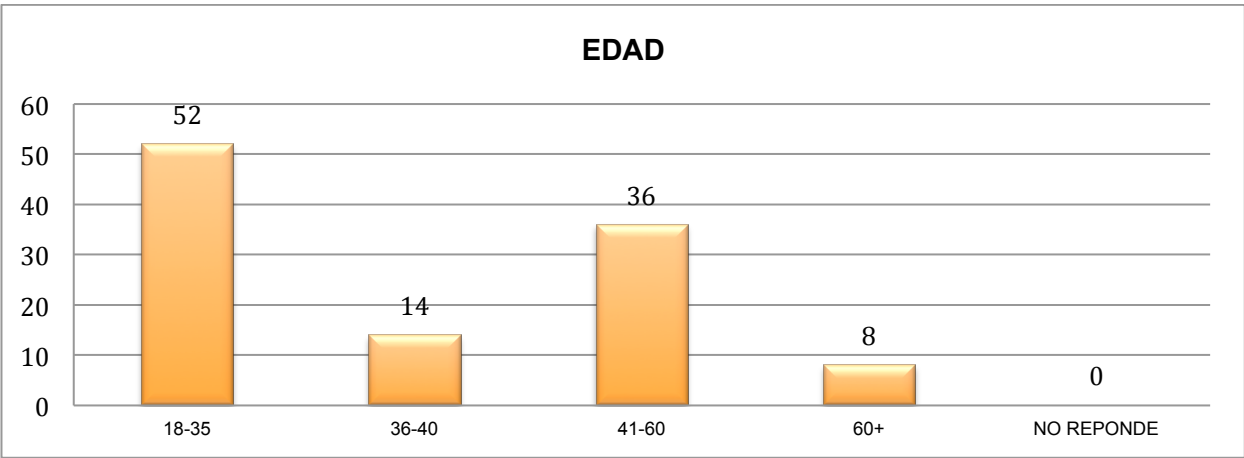


Figura 16 Edad

Fuente: Matriz General de Encuestas

Realizado por Oscar Alberto Santana Alarcón

En la figura número 17, podemos observar que con un 34%, la composición familiar que predomina es la de 4 integrantes; luego las familias con 5 o más integrantes reúnen un 22% de los encuestados; las familias con 3 integrantes corresponde al 18%, mientras que las de 2 integrantes a un 13%; las familias unipersonales, es decir, de 1 integrante corresponden al 11% de los encuestados y un 2% de estos no responde.

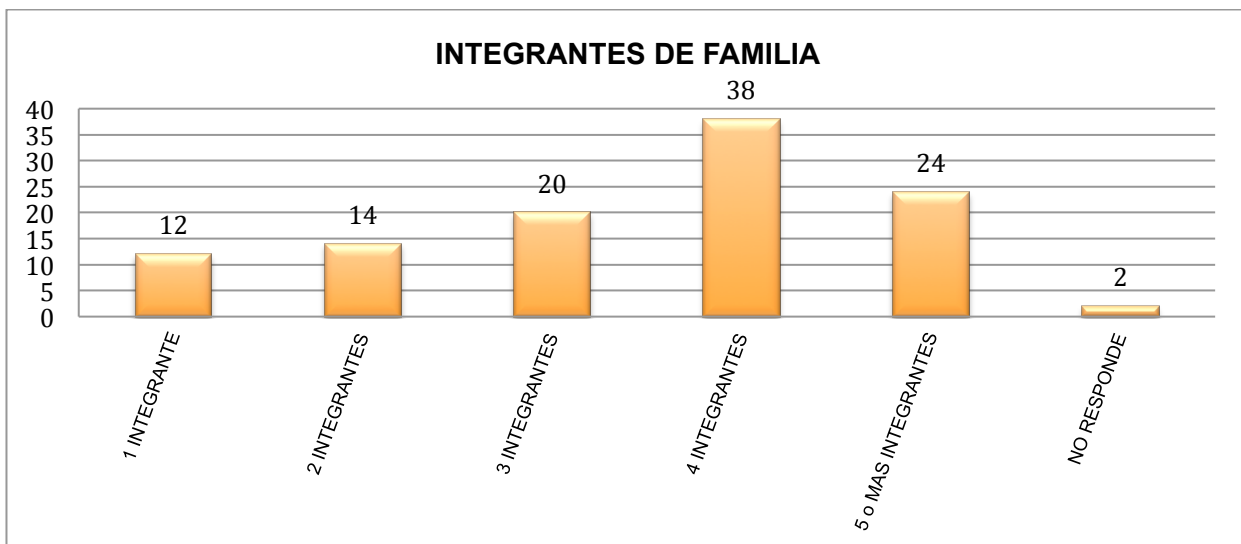


Figura 17 Composición Familiar

Fuente: Matriz General de Encuestas

Elaborado por: Oscar Alberto Santana Alarcón

### 3.3.5. Participación en eventos relacionados con la cultura ecuatoriana en Queens.

Es necesario recalcar que los porcentajes reflejados en los cuadros en los que hay más de una respuesta, no muestran el valor total de encuestas. De esta forma, en la figura 18, de los encuestados, el 29% considera que el compartir la cultura con sus hijos es una de las principales motivaciones para participar en eventos relacionados a la cultura ecuatoriana en Queens; otra motivación de relevante importancia, que justifica dicha participación con un 28% de los encuestados, es fomentar y preservar la cultura ecuatoriana. Por otro lado, con un 18%, la educación se convierte en el tercer motor de participación, mientras que un 10% percibe a la categoría de ocio y esparcimiento, así también el trabajo como un importante motivo a la hora de participar en esta clase de eventos; por su parte, un 5% de los encuestados no responde.

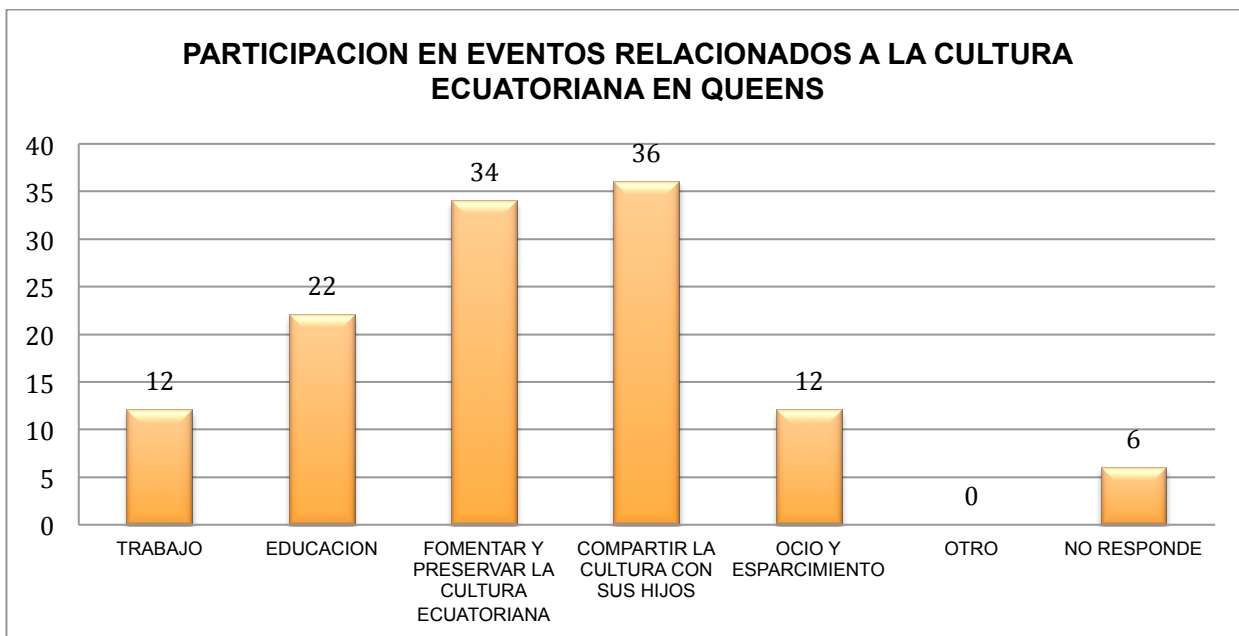


Figura 18 Participación en Eventos Relacionados a la Cultura Ecuatoriana en Queens

Fuente: Matriz General de Encuestas

Elaborado por Oscar Alberto Santana Alarcón

Para terminar con esta sección, debemos remarcar, gracias al vínculo social desarrollado durante la realización de las encuestas con la sociedad, que la demanda existente en la ciudad de Queens, consumidora de productos turísticos que refuerzan la identidad cultural ecuatoriana, se orientan principalmente hacia el consumo de servicios, actividades y eventos que refuerzan una cultura irreal y no necesariamente representativa del territorio ecuatoriano y su riqueza cultural. Es por esto que en la mayoría de los casos la demanda existente en la actualidad, no se siente identificada ni representada cada vez que asisten a esta clase de eventos.

### 3.3.6. Zonificación de los atractivos turísticos en Queens.

Haciendo exclusivamente alusión a las comunidades de ecuatorianos residentes en la ciudad de Queens, en el condado de Nueva York y según los censos realizados por el condado de Nueva York y las instituciones delegadas para esto, los grupos residentes de ecuatorianos asentados en la ciudad de Queens, se sitúan principalmente en los barrios de Corona, Elmhurst, Astoria, Richmond y Woodhaven. Por esto, los atractivos turísticos y principalmente las actividades orientadas al fortalecimiento de la identidad cultural ecuatoriana para las comunidades de la misma nacionalidad residentes en la ciudad, se llevan a cabo principalmente en los bloques 1, 2, 3 y 4 antes expuesto, es decir, la zona Oeste de Queens que incluye los

barrios de Astoria, Ditmars, Long Island City, Steinway, Sunnyside, Woodside, Corona, Elmhurst y Jackson Heights. Dentro de estas zonas se encuentran ubicado las dos dependencias con sede en Queens del Consulado General del Ecuador, de esta forma, el Gobierno del Ecuador no pierde contacto con las zonas de mayor interés para este, a través de una presencia latente en la zonas de mayor densidad residencial ecuatoriana. Es necesario enfatizar que para la recolección de información y realización de encuestas, se recurre principalmente a tres fuentes o ubicaciones geográficas, debido a su amplia accesibilidad a personas que reúnen las características específicas congruentes al desarrollo de este documento: la primera y la más importante es el parque Flushing Meadows – Corona Park ubicado en Queens Norte, considerado un importante punto de reunión, especialmente durante los fines de semana, por las familias y comunidades ecuatorianas residentes en Queens, espacios donde conseguir un esparcimiento, un lugar donde relajarse y compartir con su grupo familiar y/o de conocidos se hace más fácil. Es necesario encontrar estos puntos de convergencia colectiva debido al alto grado de dispersión geográfica de las comunidades y personas ecuatorianas residentes en Queens. La segunda fuente, y que permite dar confiabilidad al estudio en curso, según requerimientos de los mismos encuestados, es el Consulado del Ecuador en Nueva York, es decir, una parte de las encuestas realizadas y consideradas bajo los valores pertenecientes al parque Flushing, fueron efectuadas en las instalaciones consulares en Queens, debido al alto grado de inseguridad y vulnerabilidad que sentían los encuestados al momento de proporcionar su información, que según sus propios testimonios, se exponían a posibles trámites relacionados con sus estatus migracional. La tercera fuente corresponde a la base de datos de la sede de la Universidad Técnica Particular de Loja en Nueva York, cuyos encuestados son totalmente anónimos y filtrados por la Universidad antes de su entrega definitiva.

#### **3.4. Identificación de la problemática turística existente en la ciudad de Queens.**

En este segmento se pretende analizar la problemática turística existente en la ciudad de Queens combinándola y centrándola en la culturalidad y el arte de las comunidades ecuatorianas residentes en este área, poniendo un énfasis a las actividades que realiza el Consulado General del Ecuador y su labor en la ejecución de éstas.



### 3.4.1. Análisis FODA

Tabla 5 Matriz FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>F1</b> Queens, concentra el mayor número de comunidades ecuatorianas de todo el condado.	<b>D1</b> Las manifestaciones turísticas y culturales reflejan a la menor parte de la cultura ecuatoriana, principalmente a la región Sierra del Ecuador.
<b>F2</b> Fuerte presencia de sectores de producción turístico-cultural y residencial como centros económicos de compra, espacios de ocio y entretenimiento como parques, ríos, museos, bibliotecas y otros.	<b>D2</b> Los eventos de carácter turístico y cultural demuestran una falta de visión y misión relevante para la difusión o fortalecimiento de la cultura ecuatoriana en el extranjero.
<b>F3</b> En Queens se registra una alta oferta turística y cultural.	<b>D3</b> No hay apoyo económico, proveniente del gobierno ecuatoriano para eventos independientes de fomento al turismo y la cultura ecuatoriana más que la marca del Consulado y la difusión por parte de este. En casos especiales el Consulado ayuda con espacios o algún otro auspicio material.
<b>F4</b> Se acentúa la demanda de migrantes hacia recursos de índole turístico y cultural.	<b>D4</b> Los eventos turísticos y culturales ecuatorianos presentes en Queens y avalados por el Consulado del Ecuador, no tienen una buena difusión.
<b>F5</b> El Consulado del Ecuador participa en gran número de actividades propulsoras de la cultura ecuatoriana.	<b>D5</b> Dificil acceso a información turística para las personas / turistas potenciales.
	<b>D6</b> El Consulado del Ecuador no cuenta con un centro de información y ayuda turístico-cultural para visitantes.
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>O1</b> Es posible encontrar más y nuevos lugares para la exhibición de la cultura ecuatoriana, con el fomento de la cultura y la conversión de áreas.	<b>A1</b> Crear una falsa y limitada imagen de lo que es el Ecuador y lo que este representa en el mundo como potencia turística y cultural.

<p><b>O2</b> La empresa privada y pública estadounidense está abierta a invertir en eventos culturales e iniciativas que estimulen el desarrollo cultural y la diversidad en el territorio.</p>	<p><b>A2</b> La cultura ecuatoriana se ve aplacada y mezclada en los eventos en que ésta participa junto a otras culturas latinoamericanas (formato muy popular de realización de eventos en Nueva York).</p>
<p><b>O3</b> Existencia de proyectos de promoción internacional del turismo y la cultura ecuatoriana por parte de los Ministerios de Cultura y Turismo.</p>	<p><b>A3</b> Fomentar la creación de una cultura popular no representativa de la cultura ecuatoriana en familias y núcleos de residentes, estableciendo parámetros no correspondientes con la realidad que se vive en el Ecuador.</p>
<p><b>O4</b> La población, principalmente jóvenes, se desplaza hacia los alrededores de la capital, en busca de un costo de vida menos costoso y una calidad de vida más elevada (vivienda, alimentación, ocio, esparcimiento, trabajo, etc.).</p>	

Fuente: Estudio de Campo 2015

Elaborado por Oscar Santana A.

**CAPÍTULO 4.**  
**PLAN PARA LA REVALORIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL ECUATORIANA EN LA**  
**CIUDAD DE QUEENS.**

#### **4.1. Formulación filosófica.**

El plan estratégico propuesto para la Revitalización de la Identidad Cultural Ecuatoriana en la Ciudad de Queens, promueve el desarrollo de la población y la cultura nacional del Ecuador en los ámbitos turístico, cultural, económico y social, incrementando el conocimiento de las nuevas generaciones de ecuatorianos residentes en el extranjero, acerca de las tradiciones culturales y las diferentes realidades ecuatorianas.

Canalizar la cooperación de las comunidades ecuatorianas residentes en el Estado de Nueva York, se vuelve de suma importancia, a través de la revalorización del patrimonio y de la preservación cultural nacional ecuatoriana, especialmente para las generaciones de ecuatorianos nacidas y/o criadas en el extranjero, para un desarrollo turístico a nivel nacional del Ecuador, reorientando las actividades actualmente realizadas por el Consulado del Ecuador en Nueva York, con miras a una mejor representación de las costumbres nacionales y las de los migrantes. Con esto, se espera incrementar el número de participantes en las actividades realizadas para la valorización de la cultura ecuatoriana en la ciudad de Queens, principalmente las familias ecuatorianas residentes en esta área y sus alrededores, y los posibles y potenciales turistas para el Ecuador.

##### **4.1.1. Misión.**

Complementar, potenciar y reorientar las actividades actualmente realizadas por el Consulado del Ecuador en Nueva York, que fomentan la revitalización de la cultura de las comunidades ecuatorianas residentes en la ciudad de Queens, participando codo a codo en cada uno de los eventos y actividades con entidades y gestores encargados.

##### **4.1.2. Visión.**

Proyectar internacionalmente el turismo del Ecuador, a través de las actividades y eventos realizados, referentes a la revalorización de la cultura ecuatoriana, usando como plataforma, una de las principales capitales del mundo, Nueva York.

##### **4.1.3. Valores.**

**Trabajo en grupo:** Trabajar en actividades que permitan la unión de los grupos involucrados para el beneficio y consecución de objetivos comunes y generales de provecho para la comunidad y el Ecuador.

**Responsabilidad Social:** Realizar actividades que involucren la participación comunitaria e involucrar a este segmento social en el desarrollo de la actividad turística del Ecuador,

mejorando la calidad de vida de estos como residentes, y a su vez, a las personas que habitan el país ecuatorial.

**Eficiencia y Eficacia:** Utilizar a la familia como recurso integrador, incrementando así el número de equipos (personas), que habilitan la localidad para desarrollar un trabajo ágil, con una inversión en menos recursos y fortaleciendo la cultura ecuatoriana en el sector.

**Participación:** Conseguir el involucramiento entre los diferentes actores, organizadores y los numerosos habitantes del destino.

**Cooperación:** Crear y/o potenciar nuevos y mejores medios para establecer lazos de cooperación entre las familias participantes, proveedores de servicios y turistas.

**Compromiso:** Establecer acciones que permitan el compromiso concerniente al desarrollo y potenciación de la riqueza turística nacional y de la calidad de vida de los ecuatorianos residentes en la localidad y/o comunidad.

**Liderazgo:** Incentivar en la comunidad la generación de una visión productiva de emprendimiento para nuevos e innovadores proyectos que involucren al ámbito turístico y beneficien, a su vez, a los residentes ecuatorianos.

## **4.2. Formulación estratégica.**

### **4.2.1. Objetivos del Plan.**

#### Objetivo General

Desarrollar un plan para revalorizar la identidad cultural ecuatoriana en la ciudad de Queens, estado de Nueva York, en Estados Unidos.

#### Objetivos Específicos

Fomentar la actividad turística del Ecuador, incentivando la colaboración entre los actores y la comunidad.

Recuperar y fortalecer la diversidad cultural existente en las comunidades de ecuatorianos residentes, utilizando a estas últimas como ejes dinamizadores del desarrollo de las actividades relacionadas con la cultura ecuatoriana.

Facilitar información, asesoría y orientación gratuita turística del Ecuador, a través del Consulado del Ecuador en Nueva York como ente representante del país en el extranjero.

Rediseñar y reorientar los eventos y actividades turísticas, teniendo en cuenta los ya existentes.

Difundir la imagen turística del Ecuador, gestionando la respectiva promoción del destino.

Atraer una demanda turística internacional selectiva, consciente de la sostenibilidad del turismo del Ecuador.

Canalizar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios involucrados en la gestión de actividades y eventos relacionados, a invertir en infraestructura turística, que permita ofrecer al visitante en potencia, el acceso a información veraz y real.

Sensibilizar a las comunidades ecuatorianas residentes, a través de su involucramiento del beneficio de la proyección turística internacional para el Ecuador.

Ejecutar y elaborar programas de capacitación a la comunidad, con la finalidad de crear y desarrollar en estas, habilidades y destrezas turísticas en la población, con miras a una futura creación de empleos.

#### **4.2.2. Proceso Metodológico.**

La formulación del plan estratégico de desarrollo para el proyecto de revitalización de la cultura ecuatoriana, se elabora en dos diferentes etapas. La primera consiste en la identificación de las fuentes de información utilizadas para la investigación llevada a cabo, y a partir de estas obtener el FODA, detallado en el capítulo anterior, que nos ayuda en la elaboración de estrategias posteriores.

En la segunda etapa y partiendo del FODA, se muestra el proceso de investigación y la fuente para la elaboración del Plan Estratégico, donde se identificaron y realizaron diferentes cruces de categorías para la determinación de matrices de acuerdo al impacto que cada una de estas tenía, y la prioridad que se les da al proponer las diferentes estrategias. Estas estrategias permiten la posterior elaboración de programas y proyectos con miras a una revitalización cultural en los eventos turísticos y culturales realizados en Queens.

En este “Plan Estratégico para la Revalorización de la Identidad Cultural Ecuatoriana”, se lleva a cabo la implementación de varios tipos de investigación, con la finalidad de dar una mejor solución al problema planteado. De ahí, la investigación de tipo bibliográfico y/o recopilación documental será utilizada, ya que se requiere acceso a documentación de tipo histórica, acerca de la migración ecuatoriana hacia los Estados Unidos, información de ediciones anteriores de eventos relacionados con la revalorización de la identidad, situación actual de las comunidades

ecuatorianas migrantes y asentadas en el país del norte, formas de implementar este proyecto y de los actuales proyectos que intentan solucionar el mismo problema, etc.

Como metodología de investigación, se utilizó un estudio de carácter descriptivo – explicativo, para lo cual se diseñó una encuesta, cuya aplicación permitió analizar apropiadamente los resultados. Utilizando tablas y gráficos estadísticos basados en las encuestas realizadas, se procedió a la interpretación con cálculos de valores promedio.

Las encuestas, como método cuantitativo, permiten explorar una muestra significativa, pudiendo hacer inferencias acerca del universo de estudio. A través de la formulación de preguntas estructuradas, se busca la recolección de datos, las respuestas para poder codificarlas y conseguir mediciones sobre aspectos relacionados a la participación de la comunidad ecuatoriana en los eventos antes mencionados. Estandarizando los datos se analiza estadísticamente con mayor facilidad cada variable y su ingreso al sistema informático.

Para el diseño de la encuesta se utilizó preguntas específicas respecto al tema tratado, que en su mayor parte poseen un carácter cerrado.

Esta investigación está destinada a describir patrones de actividad para determinar la importancia de estimular la participación de la comunidad ecuatoriana en las actividades que se realizan para fortalecer la identidad cultural ecuatoriana en la ciudad de Queens, estado de Nueva York en Estados Unidos.

La aplicación de encuestas a personas, en su totalidad ecuatorianos, se lleva a cabo, a través de visitas IN-SITU a áreas involucradas de reunión y encuentro. También, a las afueras del Consulado del Ecuador en Nueva York y a través del centro de la Universidad Técnica Particular de Loja ubicado en la misma ciudad, como fuente alternativa.

Por su alta concentración de personas, especialmente de ecuatorianos que se reúnen durante los fines de semana, se visitó el parque de Flushing Meadows – Corona Park en la búsqueda de la colaboración de personas para la realización de las encuestas, el que comúnmente da cabida para el desarrollo de eventos multitudinarios que facilitan el encuentro de diferentes comunidades, incluida la del interés de este documento, las comunidades ecuatorianas.

El Consulado del Ecuador en Queens, recibe a un promedio de 100 personas diariamente. durante los fines de semana, este número se reduce exponencialmente de lunes a viernes. Razón inversa se produce en la sucursal ubicada en Manhattan, ya que su horario de atención se extiende solo durante días de semana. Los centros localizados en Queens, al igual que

todas las dependencias del Consulado del Ecuador, centran sus servicios en trámites administrativos migratorios como visados, certificados, pasaportes y otros.

El centro de la Universidad Técnica Particular de Loja ubicado en Queens es un establecimiento muy pequeño ubicado en un sector residencial-comercial en auge, donde la única modalidad de enseñanza para ecuatorianos es abierta y a distancia, sin ningún reconocimiento de titulación en los Estados Unidos de los estudios realizados en esta institución; por ende, el público interesado en cursar una carrera en esta institución, corresponde a aquellas personas con cierto interés en regresar eventualmente al Ecuador.

#### **4.2.3. Elaboración de estrategias.**

A partir del análisis FODA realizado en el capítulo anterior, se lleva a cabo la elaboración de estrategias para la revitalización de la identidad cultural ecuatoriana. Para esto se relacionan las variables involucradas y se obtienen las matrices fundamentales para la elaboración de futuras estrategias de desarrollo. A partir de ahí, se valoran cada una de las matrices de acuerdo al impacto que cada una de estas tenía y a la prioridad que se les da al proponer las diferentes estrategias

Valoración de variables:

- 1: Valor correspondiente de alta prioridad debido a su **GRAN NIVEL DE IMPACTO**.
- 2: Valor correspondiente de media prioridad debido a su nivel de **IMPACTO REGULAR**.
- 3: Valor correspondiente de baja prioridad debido a su **BAJO NIVEL DE IMPACTO**.

Matrices

**FO - Fortalezas/Oportunidades:** Se utilizan las fortalezas con la finalidad de aprovechar y explotar las oportunidades.

**FA – Fortalezas/Amenazas:** Se utilizan las fortalezas con la finalidad de evadir o prepararse para una posible amenaza .

**DO – Debilidades/Oportunidades:** Se plantea disminuir las debilidades con la finalidad de aprovechar y explotar las oportunidades.



**DA – Debilidades/Amenazas:** Se plantea disminuir las debilidades para evitar que estas se conviertan posteriormente en posibles amenazas.

Tabla 6 Matriz Fortaleza-Oportunidades (FO)

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>			
	<b>O1</b> Disponibilidad de lugares para exhibición cultural.	<b>O2</b> Apertura de empresas estadounidenses a la inversión cultural.	<b>O3</b> Existencia de proyectos de promoción internacional del turismo y la cultura ecuatoriana.	<b>O4</b> Desplazamiento de personas a la periferia de la capital.
<b>F1</b> Queens cuenta con la mayor concentración de comunidades ecuatorianas.	3.2	2.2	1.2	1.1
<b>F2</b> Fuerte presencia de sectores de producción turístico-cultural y residencial.	1.2	1.3	2.1	2.1
<b>F3</b> Alta oferta turística y cultural en Queens.	1.2	1.2	1.1	1.2
<b>F4</b> Mayor demanda de migrantes hacia recursos turísticos y culturales.	1.1	1.2	1.1	1.1
<b>F5</b> Gran participación del Consulado del Ecuador en actividades de la cultura ecuatoriana.	2.2	1.3	1.1	2.2

Fuente: Estudio de Campo 2015

Elaborado por Oscar Santana A.

Tabla 7 Matriz Fortaleza-Amenazas (FA)

<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>		
	<b>A1</b> Crear una falsa y limitada imagen del Ecuador.	<b>A2</b> Cultura ecuatoriana aplacada y mezclada en eventos latinoamericanos.	<b>A3</b> Fomento de una cultura popular no representativa.
<b>F1</b> Queens cuenta con la mayor concentración de comunidades ecuatorianas.	2.1	2.1	2.3
<b>F2</b> Fuerte presencia de sectores de producción turístico-cultural y residencial.	1.2	1.3	1.1
<b>F3</b> Alta oferta turística y cultural en Queens.	1.1	1.1	1.1
<b>F4</b> Mayor demanda de migrantes hacia recursos turísticos y culturales.	1.3	1.1	2.1
<b>F5</b> Gran participación del Consulado del Ecuador en actividades de la cultura ecuatoriana.	1.2	1.1	1.1

Fuente: Estudio de Campo 2015

Elaborado por Oscar Santana A.

Tabla 8 Matriz Debilidades-Oportunidades (DO)

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>			
	<b>O1</b>	<b>O2</b> Apertura de	<b>O3</b> Existencia de	<b>O4</b>

	Disponibilidad de lugares para exhibición cultural.	empresas estadounidense a la inversión cultural.	proyectos de promoción internacional del turismo y la cultura ecuatoriana.	Desplazamiento de personas a la periferia de la capital.
<b>D1</b> Reflejo solo de una parte de la cultura ecuatoriana.	3.2	1.2	2.1	3.1
<b>D2</b> Falta de visión y misión en la difusión o fortalecimiento de la cultura ecuatoriana.	1.3	1.1	1.2	1.3
<b>D3</b> No hay apoyo económico, proveniente del Consulado ecuatoriano para eventos independientes.	1.2	2.1	1.1	1.2
<b>D4</b> No hay buena difusión en eventos organizados o apoyados por el Consulado del Ecuador en Queens.	1.2	2.2	1.1	2.3
<b>D5</b> Dificil acceso a información turística.	1.1	2.2	1.1	2.1
<b>D6</b> El Consulado del Ecuador no cuenta con un centro de información y ayuda turístico-cultural para visitantes.	1.1	1.1	1.1	1.3

Fuente: Estudio de Campo 2015

Elaborado por: Oscar Santana A.

Tabla 9 Matriz Debilidades-Amenazas (DA)

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>		
	<b>A1</b> Crear una falsa y limitada imagen del Ecuador.	<b>A2</b> Cultura ecuatoriana aplacada y mezclada en eventos latinoamericanos.	<b>A3</b> Fomento de una cultura popular no representativa
<b>D1</b> Reflejo solo de una parte de la cultura ecuatoriana.	1.1	1.2	1.2
<b>D2</b> Falta de visión y misión en la difusión o fortalecimiento de la cultura ecuatoriana.	1.1	1.3	1.2
<b>D3</b> No hay apoyo económico, proveniente del Consulado ecuatoriano para eventos independientes.	2.1	1.1	1.3
<b>D4</b> No hay buena difusión en eventos organizados o apoyados por el Consulado del Ecuador en Queens.	2.1	1.3	3.1
<b>D5</b> Dificil acceso a información turística.	1.1	2.1	1.1
<b>D6</b> El Consulado del Ecuador no cuenta con un centro de información y ayuda turístico-cultural para visitantes.	1.1	1.3	1.1

Fuente: Estudio de Campo 2015

Elaborado por Oscar Santana A.

#### **4.2.3.1. Matriz FODA Estratégico**

La matriz FODA estratégico, se llevó a cabo tomando en cuenta aquellas valoraciones en las que sus variables tienen el mayor valor de prioridad, debido a su gran nivel de impacto, es decir, el valor 1.1 de las matrices antes señaladas.

##### Opciones Estratégicas FO

1. Ejecutar líneas de acción para la realización de actividades turísticas y culturales, actuales, nuevas y potenciales. (F3, F5, O2, O3) 3
2. Desarrollar y consolidar productos/servicios turístico-culturales dirigidas a las comunidades ecuatorianas residentes en la ciudad de Queens. (F3, F5, O2, O3) 1
3. Reordenamiento y priorización de iniciativas y recursos orientadas a la potenciación de eventos y actividades turístico-culturales. (F3, F4, O1, O3) 1
4. Preservar, rescatar y fortalecer las manifestaciones culturales que poseen las comunidades ecuatorianas residentes en la ciudad de Queens. (F3, F5, O3) 1
5. Ejecutar líneas de acción para el aprovechamiento y captación de inversionistas y/o patrocinadores turístico-culturales. (F2, F4, O2) 1
6. Extender los beneficios de la actividad turística a empresas, comunidades e instituciones públicas y privadas relacionadas con el turismo y la cultura ecuatoriana. (F2, F4, O2) 1
7. Ejecutar líneas de acción para la captación y participación de público en eventos y actividades relacionadas con la apreciación y valorización de la cultura y el turismo ecuatoriano. (F1, F3, F4, O2, O4) 1
8. Actualizar el inventario de actividades y eventos turístico-culturales en los que participa el Consulado del Ecuador. (F3, F5, O3) 2

##### Opciones Estratégicas FA

9. Ejecutar líneas de acción para el fortalecimiento e intensificación de la presencia ecuatoriana en eventos y actividades latinoamericanas. (F1, F4, F5, A2, A3) 1
10. Integrar a la familia como fuente de memoria y saberes, capaz de incrementar el valor inmaterial de tradiciones y costumbres. (F1, F2, F3, F4, A1, A3) 1

#### Opciones Estratégicas DO

11. Ejecutar líneas de acción para la capacitación e instrucción de participantes en eventos y actividades relacionadas con la valorización y apreciación de la cultura y el turismo ecuatoriano, dirigido a grupos específicos de trabajo. (D2, D4) 2
12. Incentivar la creación de proyectos independientes con énfasis en el fortalecimiento de micro-culturas ecuatorianas, dentro de las comunidades residentes en el extranjero. (O1, O2, O3, D3, D4) 2
13. Establecer un funcionamiento coordinado entre actores públicos y privados que fortalezca al turismo.(O2, O3, D2) 2
14. Incorporación de la familia y las comunidades ecuatorianas como pilar fundamental para la generación de trabajos a partir de la promoción turístico y cultural ecuatoriana. (O3, O4) 1
15. Fortalecimiento del marketing y la comercialización turística de la cultura ecuatoriana. (O3, D2, D4, D5, D6) 1
16. Crear oficinas de información turística (ITUR) en las diferentes dependencias del Consulado del Ecuador en Nueva York. (D1, D4, D5, D6) 1
17. Crear unidades de información turística móvil para alcanzar un mayor número de personas/turistas potenciales en los diferentes espacios y eventos de participación del Consulado del Ecuador en Nueva York. (O1, O4, D1, D4, D5, D6) 1

#### Opciones Estratégicas DA

18. Crear stands, puestos y/o comedores públicos móviles de comidas típicas y tradicionales ecuatorianas, capaces de ser transportados entre actividades y eventos realizados bajo participación del Consulado del Ecuador. (A1, A3, D5, D6) 1
19. Crear stands y/o puestos móviles de artículos artesanales que expongan materiales desarrollados por las diferentes culturas ecuatorianas, capaces de ser transportados entre actividades y eventos realizados bajo participación del Consulado del Ecuador. (A1, A3, D5, D6) 1

20. Ampliar la diversidad y la cantidad de la oferta de productos/servicios turísticos y culturales a disposición del consumo del visitante. (A1, A3, D1, D4, D5, D6) 1
21. Generar alianzas estratégicas de desarrollo económico y cultural entre el estado ecuatoriano y diferentes organizaciones del ámbito público y privado para un manejo de estrategias autosustentables. (D2, D3) 2

#### **4.2.3.2. Metodologías para la priorización de estrategias.**

A través del FODA como herramienta metodológica, y analizando los cuatro cruces de matrices producidas por las variables: Fortalezas, Amenazas, Oportunidades y Debilidades, se pretende en ellas:

- a) Usar la fortalezas identificadas para aprovechar las oportunidades. (FO)
- b) Usar las fortalezas para evitar las amenazas registradas o reconocidas. (FA)
- c) Disminuir las debilidades para aprovechar las oportunidades. (DO)
- d) Minimizar las debilidades para evitar las amenazas. (DA)

A partir de estas matrices, se les asignó un valor que posteriormente nos ayuda a priorizar cada una de ellas y a diseñar las diferentes estrategias. Las valoraciones aplicadas son 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2 y 3.3 de entre las cuales solo será utilizada la valoración 1.1 valoración de prioridad en su resolución.

#### **Priorización de estrategias**

Desde aquí, se vuelve importante el clasificar y jerarquizar las diferentes opciones estratégicas, para escoger las que finalmente serán adoptadas como estrategias definitivas, y por ende su tratamiento. Así, las estrategias elaboradas según su variable asignada de 1.1, a continuación se vuelven a priorizar solo las de mayor puntuación según su grado de importancia, donde 1 corresponde al valor de mayor importancia, 2 al valor de importancia media y 3 corresponde al valor de menor importancia.

Tabla 10 Prioridad de las estrategias propuestas

ESTRATEGIAS	PRIORIDAD
-------------	-----------

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Estrategia 1</b>			F3,F5,O2,O3
<b>Estrategia 2</b>	F3,F5,O2,O3		
<b>Estrategia 3</b>	F3,F4,O1,O3		
<b>Estrategia 4</b>	F3,F5,O3		
<b>Estrategia 5</b>	F2,F4,O2		
<b>Estrategia 6</b>	F2,F4,O2		
<b>Estrategia 7</b>	F1,F3,F4,O2,O4		
<b>Estrategia 8</b>		F3,F5,O3	
<b>Estrategia 9</b>	F1,F4,F5,A2,A3		
<b>Estrategia 10</b>	F1,F2,F3,F4,A1,A3		
<b>Estrategia 11</b>		D2,D4	
<b>Estrategia 12</b>		O1,O2,O3,D3,D4	
<b>Estrategia 13</b>		O2,O3,D2	
<b>Estrategia 14</b>	O3,O4		
<b>Estrategia 15</b>	O3,D2,D4,D5,D6		
<b>Estrategia 16</b>	D1,D2,D4,D5,D6		
<b>Estrategia 17</b>	O1,O4,D1,D4,D5,D6		
<b>Estrategia 18</b>	A1,A3,D5,D6		
<b>Estrategia 19</b>	A1,A3,D5,D6		
<b>Estrategia 20</b>	A1,A3,D1,D4,D5,D6		



<b>Estrategia 21</b>		D2,D3	
----------------------	--	-------	--

Fuente: Estudio de campo 2015

Elaborado por Oscar Santana Alarcón

A partir de la tabla anterior se pueden concluir las estrategias a utilizar y que corresponden a 15 opciones de alta prioridad:

**Estrategia 2:** Desarrollar y consolidar productos/servicios turístico-culturales dirigidos a las comunidades ecuatorianas residentes en la ciudad de Queens.

**Estrategia 3:** Reordenar y priorizar las iniciativas y recursos orientadas a la potenciación de eventos y actividades turístico-culturales.

**Estrategia 4:** Preservar, rescatar y fortalecer las manifestaciones culturales que poseen las comunidades ecuatorianas residentes en la ciudad de Queens.

**Estrategia 5:** Ejecutar líneas de acción para el aprovechamiento y captación de inversores y/o patrocinadores turístico-culturales.

**Estrategia 6:** Extender los beneficios de la actividad turística a empresas, comunidades e instituciones públicas y privadas relacionadas con el turismo y la cultura ecuatoriana.

**Estrategia 7:** Ejecutar líneas de acción para la captación y participación de público en eventos y actividades relacionadas con la apreciación y valorización de la cultura y el turismo ecuatoriano.

**Estrategia 9:** Ejecutar líneas de acción para el fortalecimiento e intensificación de la presencia ecuatoriana en eventos y actividades latinoamericanas.

**Estrategia 10:** Integrar a la familia como fuente de memoria y saberes, capaz de incrementar el valor inmaterial de tradiciones y costumbres.

**Estrategia 14:** Incorporar a la familia y las comunidades ecuatorianas como pilar fundamental para la generación de trabajos a partir de la promoción turística y cultural ecuatoriana.

**Estrategia 15:** Fortalecimiento del marketing y la comercialización turística de la cultura ecuatoriana.

**Estrategia 16:** Crear oficinas de información turística (ITUR) en las diferentes dependencias del Consulado del Ecuador en Nueva York.

**Estrategia 17:** Crear unidades de información turística móvil para alcanzar un mayor número de personas/turistas potenciales en los diferentes espacios y eventos de participación del Consulado del Ecuador en Nueva York.

**Estrategia 18:** Crear stands, puestos y/o comedores públicos móviles de comidas típicas y tradicionales ecuatorianas, capaces de ser transportados entre actividades y eventos realizados bajo participación del Consulado del Ecuador.

**Estrategia 19:** Crear stands y/o puestos móviles de artículos que expongan la manufactura desarrollada por las diferentes culturas ecuatorianas, capaces de ser transportados entre actividades y eventos realizados bajo participación del Consulado del Ecuador.

**Estrategia 20:** Ampliar la diversidad y la cantidad de la oferta de productos/servicios turísticos y culturales a disposición para consumo del visitante.

A partir de esta recopilación de estrategias, se aplica la siguiente metodología para el mapa estratégico de gestión del presente trabajo de revalorización cultural.

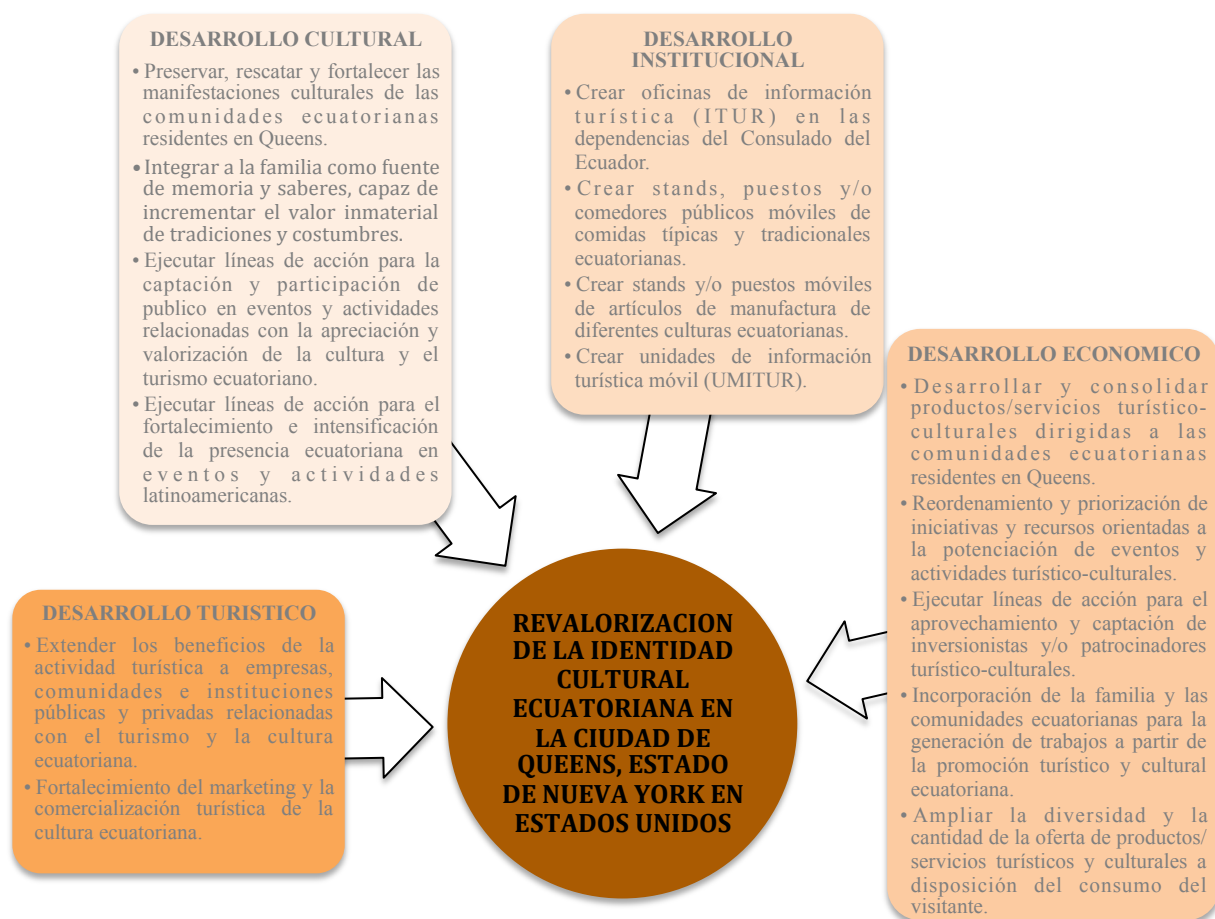


Figura 19 Metodología para el Mapa de Gestión

Fuente Estudio de Campo 2015

Elaborado por Oscar Santana Alarcón

### 4.3. Formulación de programas y proyectos.

#### 4.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa de gestión.

PROGRAMA 1: Desarrollo institucional

Tabla 11 Proyecto 1

<b>PROYECTO 1</b>	
<b>Nombre del proyecto:</b>	Creación de 3 oficinas de información turística - ITUR

<b>Ubicación</b>	Las oficinas ITUR serán asignadas a cada una de las dependencias del Consulado del Ecuador en Nueva York.				
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Crear una oficina de información turística.				
	<b>Específicos:</b> Proporcionar asesoría e información turística sobre el Ecuador.				
<b>Visión de futuro</b>	Fortalecer la proyección del turismo internacional del Ecuador, a través de la implementación de oficinas de información turística para contribuir en el desarrollo nacional del turismo sostenible.				
<b>Tiempo de implementación</b>	1 año				
<b>Beneficiarios</b>	Turistas, Residentes en el Ecuador, Residentes en Nueva York				
	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo encargado</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto (USD)</b>	<b>Medios de verificación</b>
<b>Estudio de factibilidad para ubicación e implementación de la oficina</b>	Ubicar el lugar específico para la implementación del ITUR	Consulado del Ecuador, Tesista	30 días	1.500,00	Informe de Factibilidad e Implementación
<b>Plan de Diseño de la Oficina</b>	Crear un diseño atractivo para la implementación del ITUR	Consulado del Ecuador, Tesista	2 meses	1.800,00	Informe de Planificación
<b>Construcción de la oficina ITUR</b>	Oficina del ITUR construida en el lugar y bajo los parámetros propuestos	Consulado del Ecuador	3 meses	30.000,00	Obra terminada

<b>Material Impreso</b>	Adquisición de materiales para información al público	MINTUR, Consulado del Ecuador	3 meses	5.000,00	Trípticos, folletos, posters, roll-ups, tarjetas de presentación, camisetas
<b>Manual de procedimientos</b>	Elaboración de un manual donde se establecen actividades y estándares para un mejor desempeño del personal	Consulado del Ecuador, MINTUR	2 meses	500,00	Manual de procedimientos
<b>TOTAL</b>				<b>38.800,00</b>	

Fuente: Estudio de campo 2015

Elaborado por Oscar Santana Alarcón

## PROGRAMA 1: Desarrollo institucional

Tabla 12 Proyecto 2

<b>PROYECTO 2</b>	
<b>Nombre del proyecto:</b>	Creación de 2 unidades de información turística móvil - UMITUR
<b>Ubicación</b>	Las UMITUR serán asignadas por la Casa Ecuatoriana a los requerimientos del Consulado del Ecuador en Nueva York.
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Crear 2 unidades de información turística móvil - UMITUR
	<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporcionar asesoría e información turística sobre el Ecuador.</li> <li>- Facilitar la movilización de este servicio a las diferentes actividades y eventos en los que el Consulado del Ecuador se hace participe en Nueva York.</li> </ul>

<b>Visión de futuro</b>		Fortalecer la proyección del turismo internacional del Ecuador, a través de la implementación de unidades móviles de información turística (UMITUR).			
<b>Tiempo de implementación</b>		1 año			
<b>Beneficiarios</b>		Turistas, ecuatorianos residentes en el Ecuador y en Nueva York.			
	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo encargado</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto (USD)</b>	<b>Medios de verificación</b>
<b>Estudio de factibilidad para ubicación e implementación de la oficina</b>	Analizar las condiciones específicas para la implementación del UMITUR	Consulado del Ecuador, Tesista	30 días	1.500,00	Informe de Factibilidad e Implementación
<b>Plan de Diseño de la unidad móvil</b>	Crear un diseño atractivo para la implementación de la UMITUR	Consulado del Ecuador, Tesista		Financiamiento incluido dentro del presupuesto de construcción de la UMITUR	Informe de Planificación
<b>Construcción de la UMITUR</b>	UMITUR construidas bajo los parámetros propuestos	Consulado del Ecuador	3 meses	80.000,00	Obra terminada *Cada UMITUR comprende una estación móvil adecuada con equipos de almacenamiento para material publicitario transportable y sus respectivos expositores
<b>Material Impreso</b>	Adquisición de materiales para la	MINTUR, Consulado	3 meses	5.000,00	Trípticos, folletos, posters, roll-ups,

	información al público	del Ecuador			tarjetas de presentación, decoración vehicular, camisetas (uniformes representativos del Consulado del Ecuador)
<b>Manual de procedimientos</b>	Elaboración de un manual donde se establecen actividades y estándares para un mejor desempeño del personal	Consulado del Ecuador, MINTUR	2 meses	500,00	Manual de procedimientos
<b>TOTAL</b>				<b>87.000,00</b>	

Fuente: Estudio de campo 2015

Elaborado por Oscar Santana Alarcón

## PROGRAMA 1: Desarrollo institucional

Tabla 13 Proyecto 3

<b>PROYECTO 3</b>	
<b>Nombre del proyecto:</b>	Creación de 2 plataformas expositivas de material artístico-plástico y gastronómico – PEMAG (Plataformas de Exposición de Material Artístico y Gastronómico)
<b>Ubicación</b>	Las unidades PEMAG serán asignadas por la Casa Ecuatoriana, a los requerimientos del Consulado del Ecuador en Nueva York.
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Crear 2 unidades de plataformas expositivas de material plástico y gastronómico - PEMAG

	<b>Específicos:</b> - Proporcionar asesoría e información cultural sobre el Ecuador y sus diferentes formas de expresión plástica y gastronómica. - Acercar a los turistas e interesados a la manufactura ecuatoriana - Facilitar la movilización de este servicio a las diferentes actividades y eventos en los que el Consulado del Ecuador se hace partícipe en Nueva York.				
<b>Visión de futuro</b>	Fortalecer la proyección del turismo-cultural internacional del Ecuador, a través de la implementación de plataformas expositivas de material plástico y gastronómico.				
<b>Tiempo de implementación</b>	1 año				
<b>Beneficiarios</b>	Turistas, ecuatorianos residentes en el Ecuador y en Nueva York				
	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo encargado</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto (USD)</b>	<b>Medios de verificación</b>
<b>Estudio de factibilidad de implementación de las plataformas</b>	Identificar sistema específico para la implementación de las plataformas	Consulado del Ecuador, Tesista	2 meses	3.000,00	Informe de Factibilidad e Implementación
<b>Construcción de la plataforma</b>	Plataformas construidas bajo los parámetros propuestos y acordados	Consulado del Ecuador	6 meses	90.000,00	Obra terminada *Cada PEMAG comprende una estación móvil de comidas totalmente equipada.
<b>Material Impreso</b>	Adquisición de materiales para la información al público	MINTUR, Consulado del Ecuador	2 meses	5.000,00	Trípticos, folletos, posters, roll-ups, decoración vehicular, uniformes.



<b>Manual de procedimientos</b>	Elaboración de un manual donde se establecen actividades y estándares para un mejor desempeño del personal	Consulado del Ecuador	2 meses	500,00	Manual de procedimientos
<b>TOTAL</b>				<b>98.500,00</b>	

Fuente: Estudio de campo 2015

Elaborado por Oscar Santana Alarcón

## PROGRAMA 2: Desarrollo turístico

Tabla 14 Proyecto 4

<b>PROYECTO 4</b>	
<b>Nombre del proyecto:</b>	Promoción y mercadeo turístico-cultural del Ecuador ( <i>Proyecto de aplicación</i> ).
<b>Ubicación</b>	A disposición de las diferentes sedes del Consulado del Ecuador en Nueva York y administrada por la Casa Ecuatoriana.
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Dar a conocer las diferentes alternativas turístico-culturales que ofrece el Ecuador.
	<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporcionar asesoría e información cultural sobre el Ecuador y sus diferentes formas de expresión.</li> <li>- Proporcionar asesoría e información turística sobre el Ecuador.</li> <li>- Acercar a los turistas e interesados a la cultura ecuatoriana.</li> <li>-Capacitar a un grupo de personas en la promoción y</li> </ul>

	<p>mercadeo cultural.</p> <p>- Generar empleos y nuevos puestos de trabajo para ecuatorianos residentes en el extranjero.</p>				
<b>Visión de futuro</b>	Renovar la promoción internacional del Ecuador, mediante la difusión de sus atractivos y servicios.				
<b>Tiempo de implementación</b>	1 año				
<b>Beneficiarios</b>	Turistas, ecuatorianos residentes en Nueva York y sus alrededores.				
	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo encargado</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto (USD)</b>	<b>Medios de verificación</b>
<b>Capacitación de personal para el buen uso del material publicitario</b>	Brindar la información al turista de los servicios ofrecidos en el destino	Consulado del Ecuador, Tesista	12 horas	1.000,00	Material fotográfico, registro de asistencia
<b>Material impreso</b>	Adquisición del inventario turístico-cultural actualizado del Ecuador para la información al público	Consulado del Ecuador, MINTUR	2 meses	5.000,00	Inventario turístico-cultural
<b>Campaña de difusión turística</b>	Aumentar la afluencia de turistas y participación de residentes	Consulado del Ecuador, Consultor externo, MINTUR	1 año	4.000,00	Trípticos, volantes, spots, cuñas publicitarias
<b>TOTAL</b>				<b>10.000,00</b>	

Fuente: Estudio de campo 2015

Elaborado por Oscar Santana Alarcón

PROGRAMA 2: Desarrollo turístico

Tabla 15 Proyecto 5

<b>PROYECTO 5</b>					
<b>Nombre del proyecto</b>		Fortalecimiento cultural y organizativo para la prestación de servicios turístico-culturales ( <i>Proyecto de formación</i> ).			
<b>Ubicación</b>		A disposición de las diferentes sedes del Consulado del Ecuador en Nueva York y administrada por la Casa Ecuatoriana.			
<b>Objetivos</b>		<b>General:</b> Generar un proceso de aprendizaje que fortalezca el liderazgo personal, la comunicación efectiva y la prestación de servicios turísticos y culturales.			
		<b>Específicos:</b> - Involucrar a los comunidad en la formación continua referente al turismo y la cultura. - Mejorar estándares de calidad y representatividad turísticas y culturales.			
<b>Visión de futuro</b>		Proporcionar conocimientos generales a la comunidad para facilitar el acceso a la creación de proyectos eficientes y efectivos que mantengan la autenticidad cultural y turística del Ecuador, contribuyendo al fortalecimiento turístico y la revitalización de la cultura.			
<b>Tiempo de implementación</b>		1 año			
<b>Beneficiarios</b>		Turistas, Residentes en el Ecuador, Residentes en Nueva York.			
	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo encargado</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto (USD)</b>	<b>Medios de verificación</b>
<b>Capacitación en formación</b>	Fomentar en la comunidad la cultura	Consulado del Ecuador,	30 días	2.000,00	Certificados, registro de

<b>turística</b>	turística	MINTUR			asistencia
<b>Capacitación en sensibilización ciudadana en turismo sostenible</b>	Brindar información a la comunidad para un desarrollo responsable del turismo.	Consulado del Ecuador, MINTUR	30 días	2.000,00	Certificados, registro de asistencia
<b>Capacitación para la realización de proyectos turísticos y culturales</b>	Brindar información a la comunidad acerca de los proyectos vigentes y accesibles y su aplicación, orientados a la producción turística y cultural	MINTUR, Ministerio de Cultura, Consulado del Ecuador	30 días	2.000,00	Certificados, registro de asistencia
<b>Capacitación al personal en la promoción y mercadeo cultural</b>	Promocionar y gestionar diferentes iniciativas en torno a la cultura ecuatoriana representada en el extranjero	Ministerio de Cultura, Consulado del Ecuador	30 días	2.000,00	Material fotográfico, registro de asistencia
<b>Reuniones con actores turísticos y culturales</b>	Organizar las empresas para la promoción del destino	Consulado del Ecuador, MINTUR	30 días	2.000,00	Material fotográfico, registro de asistencia
<b>TOTAL</b>				<b>10.000,00</b>	

Fuente: Estudio de campo 2015

Elaborado por Oscar Santana Alarcón

## PROGRAMA 2: Desarrollo turístico

Tabla 16 Proyecto 6

PROYECTO 6					
<b>Nombre del proyecto:</b>		Promoción y mercadeo turístico-cultural del Ecuador específico ( <i>Proyecto de formación complementario del Proyecto de Creación de Plataformas Expositivas PEMAG</i> ).			
<b>Ubicación</b>		A disposición de las diferentes sedes del Consulado del Ecuador en Nueva York y administrada por la Casa Ecuatoriana.			
<b>Objetivos</b>		<b>General:</b> Dar a conocer las diferentes alternativas plásticas y gastronómicas que ofrece el Ecuador.			
		<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporcionar asesoría e información turística y cultural sobre el Ecuador.</li> <li>- Acercar a los turistas e interesados a la manufactura y gastronomía ecuatoriana.</li> <li>-Capacitar a un grupo selecto de personas en la promoción y mercadeo cultural.</li> <li>- Generar empleos para residentes ecuatorianos en el extranjero, bajo el uso de plataformas ya existentes.</li> <li>- Apoyar a la producción de los pequeños empresarios.</li> </ul>			
<b>Visión de futuro</b>		Renovar la promoción internacional del Ecuador, mediante la difusión de sus productos y servicios.			
<b>Tiempo de implementación</b>		1 año			
<b>Beneficiarios</b>		Turistas, ecuatorianos residentes en Nueva York y sus alrededores			
	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo encargado</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto (USD)</b>	<b>Medios de verificación</b>

<b>Actualización del inventario de artesanos y/o negocios culinarios de la zona a implementar el proyecto</b>	Inventario de artistas artesanos y/o negocios culinarios actualizado	Consulado del Ecuador, Tesista	3 meses	6.000,00	Material fotográfico, inventario artesanal y culinario local
<b>Capacitación al personal para el buen uso del material publicitario</b>	Brindar la información al turista de los servicios y productos ofrecidos	Consulado del Ecuador, Tesista	12 horas	500,00	Material fotográfico, registro de asistencia
<b>Capacitación al personal en la promoción y mercadeo cultural</b>	Promocionar y gestionar diferentes iniciativas en torno a la cultura ecuatoriana y su representación en el extranjero	Consulado del Ecuador	30 días	2.000,00	Material fotográfico, registro de asistencia
<b>Reuniones con actores involucrados</b>	Organizar las empresas y personas independientes para la promoción de los productos a ofrecer	MINTUR, Consulado del Ecuador	30 días	2.000,00	Material fotográfico, registro de asistencia
<b>Campaña de difusión</b>	Aumentar la afluencia de turistas y la participación de residentes	Consulado del Ecuador, Consultor externo, MINTUR	1 año	4.000,00	Trípticos, Hojas volantes, spots, cuñas publicitarias
<b>TOTAL</b>				<b>14.500,00</b>	

Fuente: Estudio de campo 2015

Elaborado por Oscar Santana Alarcón

PROGRAMA 3: Desarrollo económico

Tabla 17 Proyecto 7

<b>PROYECTO 7</b>					
<b>Nombre del proyecto</b>		Generación de convenios turístico-culturales institucionales públicos, privados y comunitarios.			
<b>Ubicación</b>		Queens y Manhattan			
<b>Objetivos</b>		<b>General:</b> Establecer convenios turísticos institucionales entre organismos públicos y privados para fortalecer el sector turístico.			
		<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentivar la colaboración entre empresas latinoamericanas con énfasis en las empresas ecuatorianas.</li> <li>- Impulsar la inversión en la producción ecuatoriana en el extranjero.</li> <li>- Ejecutar actividades que ayuden a ofrecer un servicio de calidad.</li> <li>- Impulsar el desarrollo turístico entre empresas públicas, privadas y comunitarias.</li> </ul>			
<b>Visión de futuro</b>		Consolidar al Ecuador como un destino organizado mediante el fortalecimiento institucional de la localidad.			
<b>Tiempo de implementación</b>		2 años			
<b>Beneficiarios</b>		Ecuatorianos residentes en Nueva York, Turistas			
	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo encargado</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuest o (USD)</b>	<b>Medios de verificación</b>

<b>Reuniones entre organismos públicos, privados y comunitarios</b>	Diseñar e implementar propuestas turísticas de convenio	Consulado del Ecuador	1 mes (una semana cada trimestre)	2.000,00	Registro de reuniones
<b>Capacitación a actores del sector turístico y cultural</b>	Preparar, formar y actualizar acerca de la información turística y la importancia de su participación	MINTUR, Consulado del Ecuador	10 días (una semana semestral)	1.000,00	Informe de participación y asistencia
<b>Análisis del sector turístico (oferta/demanda) para crear convenios</b>	Obtener informe de consultoría real y actual, como marco para los convenios	Consultor externo, Consulado del Ecuador	6 meses	12.000,00	Informe de consultoría
<b>Firma de convenios</b>	Establecer acuerdos entre instituciones y comunidad	Consulado del Ecuador	6 meses	500,00	Convenios firmados y socialización
<b>TOTAL</b>				<b>15.500,00</b>	

Fuente: Estudio de campo 2015

Elaborado por Oscar Santana Alarcón

### PROGRAMA 3: Desarrollo económico

Tabla 18 Proyecto 8

<b>PROYECTO 8</b>	
<b>Nombre del proyecto:</b>	Asesoría y apoyo a proyectos de emprendimientos turísticos y culturales sostenibles
<b>Ubicación</b>	A disposición de las diferentes sedes del Consulado del Ecuador en Nueva York y administrada por la Casa



	Ecuatoriana.				
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Incluir como beneficiarios de la actividad turística a empresas, comunidades e instituciones públicas y privadas relacionadas directa o indirectamente con el turismo y la cultura.				
	<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar e impulsar fuentes de trabajos.</li> <li>- Impulsar a la comunidad a invertir en la mejora de la oferta turística y cultural.</li> <li>- Involucrar a los habitantes de la zona en la participación gestora referente al turismo y la cultura.</li> <li>- Apoyar a la comunidad en la formulación y diseño de proyectos de carácter turístico y cultural.</li> </ul>				
<b>Visión de futuro</b>	Estimular el desarrollo económico y social de la comunidad de ecuatorianos residentes, a través de la disponibilidad de una oferta turística nueva y/o complementaria a las ya existentes.				
<b>Tiempo de implementación</b>	1 año				
<b>Beneficiarios</b>	Turistas, Residentes en el Ecuador, Residentes en Nueva York.				
	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo encargado</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto (USD)</b>	<b>Medios de verificación</b>
<b>Consultoría general de la oferta relacionada</b>	Conocer la situación actual de la oferta turística y cultural	Tesista, Consulado del Ecuador	3 meses	5.000,00	Informe situacional de la oferta turística y cultural
<b>Capacitación y talleres a la comunidad</b>	Mejorar los diferentes servicios, a través de talleres y	Consulado del Ecuador	10 meses (una semana	5.000,00	Certificados, registro de asistencia

	actividades		cada mes)		
<b>Capacitación en convenios institucionales</b>	Brindar información a la comunidad acerca de los convenios institucionales inversión turística y cultural	MINTUR, Ministerio de Cultura, Consulado del Ecuador	1 mes	1.000,00	Informe final, registro de asistencia
<b>TOTAL</b>				<b>11.000,00</b>	

Fuente: Estudio de campo 2015

Elaborado por Oscar Santana Alarcón

#### PROGRAMA 4: Desarrollo cultural

Tabla 19 Proyecto 9

<b>PROYECTO 9</b>	
<b>Nombre del proyecto:</b>	Valorización y difusión de las manifestaciones culturales presentes en la ciudad de Nueva York
<b>Ubicación</b>	A disposición de las diferentes sedes del Consulado del Ecuador en Nueva York y administrada por la Casa Ecuatoriana.
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Identificar las causas de la pérdida de identidad cultural de las comunidades.
	<b>Específicos:</b> - Incluir un espacio para las diferentes manifestaciones culturales existentes dentro de las actividades y eventos realizados por el Consulado, - Articular la cultura a procesos de desarrollo local, insertando la identidad cultural de las comunidades residentes participantes.
<b>Visión de futuro</b>	Fortalecer la proyección del turismo internacional del Ecuador, a través del rescate de la diversidad cultural

	manifestada en los eventos y actividades organizados por el Consulado del Ecuador en el extranjero y la complementación de las comunidades residentes.				
<b>Tiempo de implementación</b>	2 años				
<b>Beneficiarios</b>	Turistas, Residentes en el Ecuador, Residentes en Nueva York.				
	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo encargado</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto (USD)</b>	<b>Medios de verificación</b>
<b>Reuniones con comunidades y representantes locales</b>	Conocer e identificar las causas de la pérdida de identidad cultural	Consulado del Ecuador	1 mes	2.000,00	Informe final
<b>Visitas técnicas</b>	Observar y verificar las manifestaciones culturales en deterioro	Consulado del Ecuador	1 año	3.000,00	Evaluación, informe de visitas, fotografías
<b>Difusión de diferentes manifestaciones culturales</b>	Realizar campañas, ferias y eventos, y colaborar con aquellos enfocados a difundir las diferentes manifestaciones culturales locales relacionadas con la cultura ecuatoriana	Consulado del Ecuador	1 año	200.000,00	Obras terminadas
<b>TOTAL</b>				<b>205.000,00</b>	

Fuente: Estudio de campo 2015

Elaborado por Oscar Santana Alarcón

PROGRAMA 4: Desarrollo cultural

Tabla 20 Proyecto 10

<b>PROYECTO 10</b>					
<b>Nombre del proyecto:</b>		Fortalecer la presencia cultural ecuatoriana en el extranjero			
<b>Ubicación</b>		A disposición de las diferentes sedes del Consulado del Ecuador en Nueva York y administrada por la Casa Ecuatoriana.			
<b>Objetivos</b>		<b>General:</b> Asegurar la presencia de referentes y/o personalidades culturales relevantes, en eventos relacionados directa o indirectamente con la cultura ecuatoriana.			
		<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer las costumbres de las agrupaciones dedicadas a la labor cultural radicadas en el extranjero.</li> <li>- Impulsar a la comunidad a recuperar el valor en las costumbres culturales como factor potenciador del turismo y la inversión.</li> <li>- Incentivar la producción cultural ecuatoriana fuera y dentro del país.</li> <li>- Incentivar el intercambio cultural ecuatoriano, manteniendo el contacto de las agrupaciones y personas ecuatorianas con sus similares radicados en el extranjero.</li> </ul>			
<b>Visión de futuro</b>		Estimular el desarrollo cultural de la comunidad de ecuatorianos residentes, a través de la disposición de arquetipos o personalidades de relevancia cultural como guías, en procesos de cambio y revitalización cultural.			
<b>Tiempo de implementación</b>		1 año			
<b>Beneficiarios</b>		Turistas, Residentes en el Ecuador, Residentes en Nueva York.			
	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo encargado</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto (USD)</b>	<b>Medios de verificación</b>
<b>Consultoría general de la oferta</b>	Conocer la situación actual local de la oferta	Consulado del Ecuador,	3 meses	5.000,00	Informe situacional de oferta cultural

<b>relacionada</b>	cultural ecuatoriana	Tesista			local
<b>Capacitación y talleres a la comunidad</b>	Mejorar los diferentes servicios, a través de diferentes talleres y actividades	Consulado del Ecuador	10 meses (una semana cada mes)	5.000,00	Certificados, registro de asistencia
<b>Cobertura de requerimientos para invitados</b>	Presentar la producción artística ecuatoriana a través de sus hacedores	MINTUR, Ministerio de Cultura, Consulado del Ecuador	10 meses (dos semanas cada mes)	55.000,00 (5.500,00 por persona)	Rendición de gastos efectuados por personas y/o grupos invitados (Boletos de avión, facturas de hospedaje, alimentación, pago de honorarios y/o viáticos de bolsillo)
<b>TOTAL</b>				<b>65.000,00</b>	

Fuente: Estudio de campo 2015

Elaborado por Oscar Santana Alarcón

Tabla 21 Presupuesto tentativo total.

<b>PROGRAMA 1 DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>	
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>VALOR</b>
PROYECTO 1 Creación de 3 oficinas de información turística - ITUR	38.800,00
PROYECTO 2 Creación de 2 unidades de información turística móvil - UMITUR	87.000,00
PROYECTO 3 Creación de 2 plataformas expositivas de material artístico-plástico y gastronómico PEMAG (Plataformas de Exposición de Material Artístico y Gastronómico)	98.500,00
<b>TOTAL</b>	<b>224.300,00</b>
<b>PROGRAMA 2 DESARROLLO TURISTICO</b>	
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>VALOR</b>
PROYECTO 4 Promoción y mercadeo turístico-cultural del Ecuador ( <i>Proyecto de aplicación</i> )	10.000,00
PROYECTO 5 Fortalecimiento cultural y organizativo para la prestación de servicios turístico-culturales ( <i>Proyecto de formación</i> )	10.000,00
PROYECTO 6 Promoción y mercadeo turístico-cultural del Ecuador específico ( <i>Proyecto de formación complementario del Proyecto de Creación de Plataformas Expositivas PEMAG</i> )	14.500,00
<b>TOTAL</b>	<b>34.500,00</b>
<b>PROGRAMA 3 DESARROLLO ECONOMICO</b>	
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>VALOR</b>

PROYECTO 7 Generación de convenios turístico-culturales institucionales públicos, privados y comunitarios.	15.500,00
PROYECTO 8 Asesoría y apoyo a proyectos de emprendimientos turísticos y culturales sostenibles	11.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>26.500,00</b>
<b>PROGRAMA 4 DESARROLLO CULTURAL</b>	
<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>VALOR</b>
PROYECTO 9 Valorización y difusión de las manifestaciones culturales presentes en la ciudad de Nueva York	205.000,00
PROYECTO 10 Fortalecer la presencia cultural ecuatoriana en el extranjero	65.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>270.000,00</b>
<b>TOTAL PLAN ESTRATÉGICO</b>	<b>555.300,00</b>

Fuente: Estudio de campo 2015

Elaborado por Oscar Santana Alarcón

Es necesario aclarar, que cada uno de los proyectos propuestos, pueden llevarse a cabo de forma independiente. A pesar de que estos podrían funcionar mejor siendo complementados por alguno de los otros, su efectividad y eficiencia no se ve afectada al ser implementados de manera autónoma. Además, en su mayoría los proyectos propuestos en el capítulo anterior, pueden ser vistos como complemento de iniciativas ya existentes, y manejadas por el Consulado del Ecuador en Queens.

## CONCLUSIONES

Del presente trabajo de investigación se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- La empresa encargada de la promoción y gestión turística y cultural, se encuentra muy segmentada, debido al nivel productivo que se planea alcanzar, prescindiendo en gran medida del factor social.
- Involucrar a la comunidad ecuatoriana que vive en Queens y sobre todo a las familias.
- Incrementar el conocimiento de las actividades realizadas por el Consulado del Ecuador o en los que este participa.
- Incrementar la asistencia de participantes a eventos organizados por el Consulado o en los que este participa.
- La música, las artes escénicas, el deporte y en general las artes vivas, son un gran imán para atraer públicos de carácter masivo.
- Dentro de los eventos organizados y en los que participa el Consulado del Ecuador, no se da un espacio especial y diferenciado para la exhibición material y visual de información turística y cultural para difusión, promoción y retroalimentación de las mismas actividades.
- El eslogan de difundir la cultura ecuatoriana, esconde lo comercial que se vuelve la cultura y lo burocrático de las relaciones con inversionistas.



## RECOMENDACIONES

Una vez analizados los resultados de la investigación, se hacen las siguientes recomendaciones:

- Planificar y ejecutar campañas, proyectos y programas de capacitación, para el involucramiento de la sociedad y la generación de ideas/proyectos y puestos de trabajos rotativos, estos últimos específicamente dirigidos a personas de nacionalidad ecuatoriana que ingresan a los Estados Unidos bajo ciertas limitaciones, dándoles un tiempo pre-establecido para encontrar trabajo. De esta forma se crean y canalizan redes de emprendimiento.
- Se requiere apostar por la vinculación canalizando esfuerzos conjuntos, a través de convenios con instituciones comprometidas con el rescate del quehacer cultural ecuatoriano, que puedan ayudar en la permanencia de proyectos fructíferos para la sociedad y que no necesariamente tengan fines lucrativos: como la Public Library en Nueva York, que dispone de la infraestructura educativa y los espacios para llevar a cabo programas como cursos de inglés y computación, ciclos de lectura y conversación, jornadas de cine, entrenamiento para postular a empleos y otros; medios de comunicación; líneas aéreas y empresas de envío de mercancías; embajadas y consulados de otros países para contacto con ecuatorianos en otras latitudes; Universidades y editoriales nacionales para la adquisición, publicación y difusión de materiales (Universidad San Francisco de Quito, Universidad Andina, FLACSO, Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana); o el ESF-Ecuadorian Scholar Fund, a través de su programa de donación para financiar a estudiantes u otros programas de apoyo estudiantil a ecuatorianos.
- Recomiendo considerar a la familia como un segmento dinamizador de la cultura y el turismo a la hora de planificar las actividades y eventos relacionadas a estos. Las familias residentes y los círculos de personas conocidas, se consideran la principal fuente de traspaso de información y notificación de eventos y actividades. La tendencia debe ser encaminada a construir un patrón familiar, que construya públicos actuales y potenciales. Se utiliza la memoria colectiva como fuente de renovación y creatividad para la implementación de más y nuevos mercados de trabajo.
- Recomiendo planificar y ejecutar campañas, programas y proyectos de difusión local en las zonas afectadas, a través de diferentes medios, dirigidos a públicos específicos.

- Planificar y ejecutar campañas, programas y proyectos de difusión a nivel estatal, a través de diferentes medios dirigidos a públicos masivos.
- Recomiendo ejecutar programas que aseguren la participación de públicos y la continuidad de esta de un evento a otro.
- Fomentar y difundir espacios/eventos turísticos, culturales y deportivos para la recreación, el ocio y la educación, a través de la música y las artes vivas.
- Recomiendo implementar la aplicación de plataformas/unidades móviles de información y exhibición turística y cultural, para una mejor y mayor difusión de la labor del Consulado.
- Implementar la aplicación de dependencias de información turística y cultural, idealmente dentro de las instalaciones de las diferentes sedes del Consulado del Ecuador en Nueva York.
- Es necesaria la designación de un grupo/comité, dedicado especialmente al control del área turístico-cultural, con la finalidad de dar seguimiento a cada una de las etapas en desarrollo de los proyectos y asegurar así, la continuidad. Tal es el caso de aquellos que han tenido buenos resultados, pero que han cesado sus funciones, es el caso de los cursos de computación o los cursos de inglés. El alcance y las limitaciones de cada uno de estos proyectos, está dados por el apego a la misión y visión de este trabajo, así como por la duración y permanencia de estos.

Se espera que los resultados expuestos en el presente trabajo, sean de ayuda para el fortalecimiento de las políticas de adopción de programas de actividad cultural en el exterior, que faciliten el conocimiento de la identidad ecuatoriana y desarrollen el hábito de una práctica participativa en todas las actividades culturales que se realicen.

## BIBLIOGRAFIA

- New York State Office of the State Comptroller, Office of the State Deputy Comptroller for the City of New York. (2006, June). *Queens: Economic Development and the State of the Borough Economy*. Obtenido desde Office of the state comptroller: <http://www.osc.state.ny.us/osdc/rpt3-2007queens.pdf>
- Eli Rosenberg, C. E. (2014, October Wednesday). *Lonely Planet guidebooks call Queens the best travel destination in the United States*. (PM Updated: Thursday, December 11, 2014, obtenido desde New York Daily News: <http://www.nydailynews.com/new-york/queens/queens-best-travel-destination-country-article-1.2040496>
- New York State Office of the State Comptroller. (2011, Noviembre). *An Economic Snapshot of Northwestern Queens*. Obtenido desde Office of the State Comptroller: <http://osc.state.ny.us/reports/economic/northwestern-queens-rpt-13-2012.pdf#search=%20queens%20report>
- New York State Office of the State Comptroller. (2013, Noviembre). *El papel de los inmigrantes en la economía de la ciudad de Nueva York*. Obtenido desde Office of the State Comptroller: [http://osc.state.ny.us/reports/immigration/NYC\\_Immigration\\_Rpt\\_8-2014\\_SP.pdf](http://osc.state.ny.us/reports/immigration/NYC_Immigration_Rpt_8-2014_SP.pdf)
- New York State Department of State. (2009). *Local Government Handbook*. Obtenido desde [http://www.dos.ny.gov/lg/publications/Local\\_Government\\_Handbook.pdf](http://www.dos.ny.gov/lg/publications/Local_Government_Handbook.pdf)
- Google maps. (n.d.). *Google / Queens / NY*. Obtenido desde Google: <https://www.google.com/maps/place/Queens,+NY/@40.61531,73.860427,11z/data=!4m2!3m1!1s0x89c24369470a592b:0x4109d18b6c5c7b05?hl=en>
- New York City Department of City Planning. (n.d.). *New York City Department of City Planning*. Obtenido desde New York City Department of City Planning: [http://www.nyc.gov/html/dcp/pdf/neigh\\_info/profile/qnboro\\_profile.pdf](http://www.nyc.gov/html/dcp/pdf/neigh_info/profile/qnboro_profile.pdf)
- MTA.info. (n.d.). *Long Island Rail Road - General Information*. Obtenido desde MTA: <http://web.mta.info/lirr/about/GeneralInformation/>
- MTA.info. (n.d.). *MTA*. Obtenido desde MTA. info maps bridges: <http://web.mta.info/bandt/html/btmap.html>
- Reichstein, S. (2000). *Discovering Queens!* (Primera edicion). NY, NY, Queens: The Stephen Press Inc./ H&M Productions II, Inc.
- Lonely Planet Tour Guide by Regis St. Louis. (2014, Diciembre 03). *Queens: New York's biggest borough comes into its own*. Obtenido desde Lonely Planet Tour Guide: <http://www.lonelyplanet.com/usa/new-york-city/travel-tips-and-articles/queens-new-yorks-biggest-borough-comes-into-its-own>

Region Q Network NY. (n.d.). *Red de Emprendedores Ecuatorianos en Nueva York - Region Q Network NY*. Obtenido desde Ecuatorianos en Estados Unidos: <http://www.regionqny.com/2015/02/15/ecuatorianos-en-estados-unidos/>

Google Inc. (n.d.). *Google Maps*. Obtenido desde Google Maps - Queens, New York: <https://www.google.com.ec/maps/place/Queens,+Nueva+York,+EE.+UU./@40.651018,-73.871192,11z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x89c24369470a592b:0x4109d18b6c5c7b05?hl=es>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC. (2014). *Anuario de entradas y salidas internacionales 2014*. Obtenido desde Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Poblacion\\_y\\_Demografia/Migracion/Publicaciones/Anuario\\_ESI\\_2014.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/Publicaciones/Anuario_ESI_2014.pdf)

MTA.info. (n.d.). *MTA*. Obtenido desde The MTA Network Public Transportation for the New York Region: <http://web.mta.info/mta/network.htm>

MTA.info. (n.d.). *MTA*. Obtenido desde MTA.info maps bus queens: <http://web.mta.info/nyct/maps/busqns.pdf>

Gryvatz C., C. &. (2007). *The Neighborhoods of Queens*. New York, NY, Queens: New York : Citizens Committee for New York City; c2007.

Lonely Planet Tour Guide. (2011, Junio 15). *How to see Brooklyn and Queens by Ferry*. (R. Reid, Ed.) Obtenido desde Lonely Planet Tour Guide: <http://www.lonelyplanet.com/travel-tips-and-articles/76693>

NY Waterway's East River Ferry. (n.d.). *Rout Map*. Obtenido desde NY Waterway's East River Ferry: <http://www.eastriverferry.com/RouteMap.aspx>

Silverman, B., & Chauvin, K. (2013). *Frommer's - New York City 2013* (1ra. Edición). (K. Warnock, Ed.) Nueva York, NJ, USA: John Wiley & Sons, Inc.

United States Census Bureau. (2010). *American Fact Finder*. Obtenido desde United States Census Bureau: <https://www.census.gov/search-results.html?q=queens&search.x=0&search.y=0&search=submit&page=1&stateGeo=none&searchtype=web&cssp=SERP>

Office of the State Comptroller. (2007, March). *Queens: Economic Development and the State of the Borough Economy*. Obtenido desde Office of the New York State Comptroller: <https://www.osc.state.ny.us/osdc/rpt3-2007queens.pdf>

## **ANEXOS**

**Anexo Nro. 1: MODELO DE ENCUESTAS REALIZADAS PARA LA EJECUCION DEL  
TRABAJO DE TITULACION**

***ENCUESTA PARA LA REVITALIZACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL ECUATORIANA***

El siguiente formulario será utilizado solamente con fines educativos para la presentación del trabajo de titulación de la carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas cursado por el estudiante Oscar Alberto Santana Alarcón en la Universidad Técnica Particular de Loja en la modalidad abierta y a distancia.

\*La información obtenida con esta encuesta será aplicada de forma totalmente confidencial\*

**INFORMACIÓN GENERAL**

**1. Sexo:**

- a) Masculino
- b) Femenino

**2. Nivel de instrucción:**

- a) Ninguno
- b) Primario
- c) Secundario
- d) Universitario o mayor

**3. Sector de residencia:**

- a) Astoria
- b) Corona
- c) Elmhurst
- d) Richmond
- e) Woodheaven
- f) Otro

**4. Estado migratorio:**

- a) Indocumentado
- b) Ecuatoriano residente en los EEUU
- c) Ecuatoriano con doble nacionalidad (especifique) \_\_\_\_\_
- d) Padres ecuatorianos
- e) Otro \_\_\_\_\_

**5. Edad:**

- a) 18-35
- b) 36-40

- c) 41-60
- d) 60+

**6. Número de integrantes de familia residentes en su domicilio:** 1 2 3 4 5+

**7. ¿Conoce usted las actividades realizadas por el Consulado del Ecuador en Nueva York en el distrito de Queens?**

- a) Si
- b) No

**8. De las actividades relacionadas a la cultura ecuatoriana en Queens y organizadas por el Consulado del Ecuador en Nueva York, señale qué alternativa usted considera más importante en la promoción de la cultura ecuatoriana:**

- |  |  |
|--|--|
| a) Museo y biblioteca (centro documental, biblioteca y ludoteca).                                      | grupos de teatro, música y danza ecuatoriana.  |
| b) Programa Aprendiendo de mi Ecuador.   | j) Eventos deportivos y de ocio.   |
| c) Ciclo de Cine Ecuatoriano.  | k) Concurso bienal de la canción ecuatoriana.  |
| d) Participación y/o apoyo en actividades culturales.  | l) Concurso de poesía, fotografía, video y pintura.  |
| e) Cursos permanentes de inglés y computación.   | m) Viajes al Ecuador de adolescentes nacidos en EE.UU., hijos de padres ecuatorianos, para conocimiento del patrimonio cultural y natural (convenio con colegios). |
| f) Conexión a través de internet y video - conferencia para los migrantes con sus familias en Ecuador. | n) Centro artesanal.   |
| g) Apoyo a migrantes.  | o) Otro (especifique si usted conoce algún otro de importancia)  |
| h) Proyección continua de documentales y conferencias sobre la realidad actual del Ecuador.            | _____  |
| i) Programa de formación y exhibición de   |  |

**9. Señale cuál es su grado de participación en eventos relacionados a la cultura ecuatoriana en Queens organizados por el Consulado del Ecuador en Nueva York:**

- |                            |              |
|----------------------------|--------------|
| a) Nunca.                  | d) Cada mes. |
| b) Rara vez.               | e) Siempre.  |
| c) Una o dos veces al año. |              |

**10. Señale qué elementos de estas actividades, lo satisfacen:**

- a) Organización.
- b) Diversión de las actividades.
- c) Variedad en las actividades.
- d) Representación de la cultura ecuatoriana en las actividades.
- e) Otro \_\_\_\_\_.

**11. Señale qué hace falta en los eventos de esta índole para atraer más público:**

- a) Organización.
- b) Diversión de las actividades.
- c) Variedad en las actividades.
- d) Representación de la cultura ecuatoriana en las actividades.
- e) Otro \_\_\_\_\_.

**12. Señale qué hace falta en los eventos de esta índole para reflejar de mejor manera la cultura ecuatoriana:**

- a) Organización.
- b) Diversión de las actividades.
- c) Variedad en las actividades.
- d) Apego y fidelidad a la cultura ecuatoriana en las actividades.
- e) Otro \_\_\_\_\_.

**13. Señale cuál es su motivación para participar en eventos relacionados a la cultura ecuatoriana en Queens:**

- a) Trabajo.
- b) Educación.
- c) Fomentar y preservar la cultura ecuatoriana.
- d) Compartir la cultura con sus hijos.
- e) Ocio y esparcimiento.
- f) Otro \_\_\_\_\_.

**14. Señale cuál de estos elementos encuentra usted en eventos relacionados a la cultura ecuatoriana en Queens:**

- a) Casetas de información turística del Ecuador.
- b) Eventos deportivos y tradicionales (torneos y otros).
- c) Cine y fotografía.
- d) Literatura (ferias de libros ecuatorianos, recitales de poesía, etc.).
- e) Música ecuatoriana (conciertos, recitales y otros).
- f) Artes escénicas ecuatorianas (muestras de teatro, danza, circo y otros).
- g) Artesanías y/o artes plásticas ecuatorianas (muestra y/o ferias de pintura, escultura, orfebrería, diseño, etc.).
- h) Gastronomía ecuatoriana (puestos y cursos de cocina contemplados dentro del evento).
- i) Otros \_\_\_\_\_.

**15. Señale cómo tuvo conocimiento de estos eventos:**

- a) Amigos, familia y/o conocidos.
- b) Televisión.
- c) Medios digitales.
- e) Radio.
- d) Prensa escrita.
- f) Otros

\_\_\_\_\_.



## **Anexo Nro. 2: TABULACIONES DE DATOS INGRESADOS**

Todas las matrices específicas de datos que se detallan a continuación fueron elaborados en base a los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta realizada en los meses de mayo y junio del año 2015, para el estudio de la revitalización de la identidad cultural ecuatoriana, y fueron elaboradas por Oscar Alberto Santana Alarcón.

### **INFORMACION GENERAL**

**Tabla PREGUNTA 1: Sexo.**

<b>SEXO</b>	<b>CANTIDAD</b>
MASCULINO	46
FEMENINO	62
NO CONTESTA	2
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>

**Tabla PREGUNTA 2: Nivel de instrucción.**

<b>NIVEL DE INSTRUCCION</b>	<b>CANTIDAD</b>
NINGUNO	0
PRIMARIO	12
SECUNDARIO	44
UNIVERSITARIO O MAYOR	52
NO RESPONDE	2
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>

**Tabla PREGUNTA 3: Sector de residencia.**

<b>SECTOR DE RESIDENCIA</b>	<b>CANTIDAD</b>
ASTORIA	4
CORONA	32
ELMHURST	8
RICHMOND	0
WOODHAVEN	6
OTRO	60
NO RESPONDE	0
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>

**PREGUNTA 4: Estado migratorio.**

**Nota: Por razones de estado migratorio, esta pregunta no fue respondida por la mayoría de los encuestados.**

**Tabla PREGUNTA 5: Edad.**

<b>EDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>
18-35	52
36-40	14
41-60	36
60+	8
NO REPONDE	0
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>

**Tabla PREGUNTA 6: Número de integrantes de familia residentes en su domicilio.**

<b>NUMERO DE INTEGRANTES DE FAMILIA RESIDENTES EN SU DOMICILIO</b>	<b>CANTIDAD</b>
1 INTEGRANTE	12
2 INTEGRANTES	14
3 INTEGRANTES	20
4 INTEGRANTES	38
5 o MAS INTEGRANTES	24
NO RESPONDE	2
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>

**Tabla Pregunta 7: Conoce usted las actividades realizadas por el Consulado del Ecuador en Nueva York, en el distrito de Queens.**

<b>ACTIVIDADES DEL CONSULADO DEL ECUADOR EN NY</b>	<b>CANTIDAD</b>
SI CONOCE	62
NO CONOCE	48
NO RESPONDE	0
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>

**Tabla Pregunta 8: De las actividades relacionadas a la cultura ecuatoriana en Queens y organizadas por el Consulado del Ecuador en Nueva York, señale qué alternativa considera más importante en la promoción de la cultura ecuatoriana.**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CANTIDAD</b>
--------------------	-----------------

MUSEO Y BIBLIOTECA	24
PROGRAMA APRENDIENDO DE MI ECUADOR	16
CICLO DE CINE ECUATORIANO	10
PARTICIPACION Y/O APOYO EN ACTIVIDADES CULTURALES	14
CURSOS DE INGLES Y COMPUTACION	34
CONTACTO DE MIGRANTES CON SUS FAMILIAS EN ECUADOR	32
APOYO A MIGRANTES	42
DOCUMENTALES Y CONFERENCIAS DE ACTUALIDAD ECUATORIANA	28
FORMACION Y EXHIBICION DE TEATRO, MUSICA Y DANZA ECUATORIANA	8
EVENTOS DEPORTIVOS Y DE OCIO	8
CONCURSO BIENAL DE LA CANCION ECUATORIANA	6
CONCURSO DE POESIA, FOTOGRAFIA, VIDEO Y PINTURA	12
VIAJES AL ECUADOR	24
CENTRO ARTESANAL	14
OTRO	6

**Tabla PREGUNTA 9: Señale cuál es su grado de participación en eventos relacionados a la cultura ecuatoriana en Queens, organizados por el Consulado del Ecuador en Nueva York.**

<b>GRADO DE PARTICIPACION EN EVENTOS RELACIONADOS A LA CULTURA ECUATORIANA EN QUEENS ORGANIZADOS POR EL CONSULADO</b>	<b>CANTIDAD</b>
NUNCA	66

RARA VEZ	20
1 O 2 VECES AL AÑO	16
CADA MES	2
SIEMPRE	4
NO RESPONDE	2
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>

**Tabla PREGUNTA 10: Señale qué elementos de estas actividades lo satisfacen.**

<b>ELEMENTOS QUE LO SATISFACEN DE LOS EVENTOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
ORGANIZACION	24
DIVERSION DE LAS ACTIVIDADES	14
VARIEDAD DE LAS ACTIVIDADES	14
REPRESENTACION DE LA CULTURA ECUATORIANA EN LAS ACTIVIDADES	40
OTRO	4
NO RESPONDE	14
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>

**Tabla PREGUNTA 11: Señale qué hace falta en los eventos de esta índole para atraer más público.**

<b>ELEMENTOS QUE FALTAN PARA ATRAER MAS PUBLCO</b>	<b>CANTIDAD</b>
ORGANIZACION	30
DIVERSION DE LAS ACTIVIDADES	9

VARIEDAD DE LAS ACTIVIDADES	15
REPRESENTACION DE LA CULTURA ECUATORIANA EN LAS ACTIVIDADES	21
OTRO	9
NO RESPONDE	26
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>

**Tabla PREGUNTA 12: Señale qué hace falta en los eventos de esta índole para reflejar de mejor manera la cultura ecuatoriana.**

<b>ELEMENTOS FALTANTES QUE MEJOR REFLEJAN LA CULTURA ECUATORIANA</b>	<b>CANTIDAD</b>
ORGANIZACION	34
DIVERSION DE LAS ACTIVIDADES	10
VARIEDAD DE LAS ACTIVIDADES	30
APEGO Y FIDELIDAD A LA CULTURA ECUATORIANA EN LAS ACTIVIDADES	28
OTRO	3
NO RESPONDE	5
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>

**Tabla PREGUNTA 13: Señale cuál es su motivación para participar en eventos relacionados a la cultura ecuatoriana en Queens.**

<b>MOTIVOS DE PARTICIPACION EN EVENTOS RELACIONADOS A LA CULTURA ECUATORIANA</b>	<b>CANTIDAD</b>
--	-----------------

TRABAJO	12
EDUCACION	22
FOMENTAR Y PRESERVAR LA CULTURA ECUATORIANA	34
COMPARTIR LA CULTURA CON SUS HIJOS	36
OCIO Y ESPARCIMIENTO	12
OTRO	0
NO RESPONDE	6

**Tabla PREGUNTA 14: Señale cuál de estos elementos encuentra usted en eventos relacionados a la cultura ecuatoriana en Queens.**

<b>ELEMENTOS PRESENTES EN EVENTOS RELACIONADOS A LA CULTURA ECUATORIANA EN QUEENS</b>	<b>CANTIDAD</b>
CASSETAS DE INFORMACION TURISTICA DEL ECUADOR	24
EVENTOS DEPORTIVOS Y TRADICIONALES	10
CINE Y FOTOGRAFIA	4
LITERATURA	8
MUSICA ECUATORIANA	32
ARTES ESCENICAS ECUATORIANAS	12
ARTESANIAS Y/O ARTES PLASTICAS ECUATORIANAS	18
GASTRONOMIA ECUATORIANA	24
OTROS	10
NO RESPONDE	4

**Tabla PREGUNTA 15: Señale cómo tuvo conocimiento de estos eventos.**

<b>CONOCIMIENTO DE LOS EVENTOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
AMIGOS, FAMILIA Y/O CONOCIDOS	28
MEDIOS DIGITALES	4
PRENSA ESCRITA	4
TELEVISION	8
RADIO	5
OTRO	3
NO RESPONDE	4



**Anexo Nro. 3: TABLA VÍAS DE CONEXIÓN**

<b>BARRIO</b>	<b>PRINCIPALES VÍAS DE CONEXIÓN</b>	<b>BUSES</b>	<b>METRO</b>	<b>VIAS ALTERNAS</b>
Astoria	Rikers Island Bridge, Triborough Bridge, Astoria Boulevard North / Hoyt Avenue, Shore Boulevard, ConEdison Industries (empresa energética más importante del condado) y la carretera Brooklyn-Queens Express Oeste	9 líneas	7 estaciones en 5 líneas de trenes	
Bayside y Bay Terrace	Clearview Expressway, Willet Point Boulevard, Cross Island Parkway , La Utopia Parkway y el Francis Lewis Boulevard, Long Island Expressway y la Grand Central Parkway	12 líneas	1 estación en 1 línea de tren	Long Island Rail Road
Bellerose, Briarwood	Grand Central Parkway, Little Neck, Parkway Avenida Braddock, Avenida Jamaica, Avenidas Union Turnpike, Hillside y la Cross Island Parkway	20 líneas	3 estaciones en 2 líneas de metro	
Cambria Heights	Avenida Murdock, Cross Island Parkway, los boulevards Francis Lewis y Springfield, Avenida 121	6 líneas		
College Point	Avenida 20, Whitestone Expressway	6 líneas		
Corona	Carreteras de Grand Central Parkway, Long Island y los boulevards Northern y Junction		4 estaciones en 1 línea de metro	Long Island Rail Road

Douglaston	Little Neck, Grand Central Parkway, Cross Island Parkway, Northern Boulevard y Long Island Expressway	4 líneas	1 estación en 1 línea de tren	Long Island Rail Road
Elmhurst y East Elmhurst	Avenidas Roosevelt, Eliot, Long Island Expressway, Boulevards Junction, Astoria Sur y Norte, Ditmars, Queens, Brooklyn Expressway este y oeste y Grand Central Parkway, Avenidas Grand y 51	17 líneas	9 estaciones en 6 líneas de trenes	LaGuardia Airport
Floral Park y New Hyde Park	Union Turnpike, Calle Langsdale, Little Neck Parkway, Avenida Jamaica	6 líneas		
Flushing	Van Wyck Expressway, Long Island Expressway, Grand Central Parkway, Whitestone Expressway, Boulevards Willet Point, Francis Lewis, Northern, Parsons y Fresh Meadows LA	27 líneas	6 estaciones en 2 líneas de trenes	Long Island Rail Road
Forest Hill	Jackie Robinson Parkway, Grand Central Parkway, Long Island Expressway, Union Turnpike, Avenida Metropolitan, Boulevards Queens, Yellowstone	7 líneas	4 estaciones en 6 líneas de trenes	Long Island Rail Road
Fresh Meadows	Fresh Meadows LA, Utopia Parkway, Union Turnpike, Long Island Expressway, Clearview Expressway, Boulevard Francis Lewis, Grand Central Parkway	8 líneas		

Glendale	Jacie Robinson Parkway, Avenidas Central/Cooper, Myrtle, calle Cypress, Boulevard Woodheaven	10 líneas	3 estaciones en 1 línea de tren	
Glen Oaks	Grand Central Parkway, Little Neck Parkway, Union Turnpike	2 líneas		
Hollis, Hollis Hills, Holliswood	Avenidas Hillside, Hollis, Boulevard Francis Lewis y Avenida Jamaica, Clearview Expressway, Grand Central Parkway, Long Island Motor Parkway, Union Turnpike	36 líneas	1 estación en 1 línea de tren	Long Island Rail Road
Howard Beach	Avenida North Conduit, Boulevard Cross Bay, Belt Parkway	5 líneas	2 estaciones en 2 líneas de trenes	Aeropuerto Internacional John F. Kennedy y su respectivo Air Train
Jacson Heights	Boulevards Junction, Northern y Avenida Roosevelt	7 líneas	5 estaciones en 6 líneas de trenes	
Jamaica, Jamaica Estates, Jamaica Hills	Union Turnpike, Van Wyck Expressway, Utopia Parkway, Grand Central Parkway, Belt Parkway, Avenidas Hillside, North Conduit, Liberty, Jamaica, Boulevards Merrick, Rockaway, Guy R Brewer, Farmers, Sutphin, Baisley, Union Turnpike, Parsons, Calles 188 y Home Lawn	165th Street Terminal que alberga a la terminación de más de 22 líneas, además de 40 líneas que sólo utilizan esta estación como conexión	11 estaciones en 6 líneas de trenes	Long Island Rail Road, Air Train

Kew Gardens Hills	Grand Central Parkway, Union Turnpike, Van Wyck Expressway, Avenida Jewel, Calle Main	12 líneas	3 estaciones en 3 líneas de trenes	Long Island Rail Road
Laurelton	Boulevards Springfield, Brookville, Francis Lewis, Avenida North Conduit	4 líneas	1 estación en 1 línea de tren	Long Island Rail Road
Little Neck	Grand Central Parkway, Marathon Parkway, Little Neck Parkway, Long Island Expressway	5 líneas	1 estación en 1 línea de tren	Long Island Rail Road
Long Island City	Puentes Queensboro, Roosevelt Island, Long Island Expressway, Queens Plaza, Boulevards Northern, Vernon, Queens Avenidas Skillman, 36, Jackson	12 líneas	11 estaciones en 7 líneas de trenes	Long Island Rail Road
Maspeth	Avenidas Flushing, Grand, Maurice Eliot, Long Island Expressway, Brooklyn-Queens Expressway, Boulevard Queens	8 líneas		
Middle Village	Avenidas Eliot, Metropolitan, Cooper, Boulevard Woodhaven	7 líneas	1 estación en 1 línea de tren	
Ozone Park	Avenidas Atlantic, North Conduit, Liberty, calle 75, 95, 108, Drew Aqueduct Racetrack, Race Track Road, Kings	8 líneas	6 estaciones en 1 línea de tren	
Queens Village	Grand Central Parkway, Boulevards Hollis Court, Springfield, Francis Lewis, Avenidas Hollis, Braddock, Murdock, Hillside, Jamaica calle 212, 225, Gettysburg, Epson	19 líneas	2 estaciones en 1 línea de tren	Long Island Rail Road

	Course			
Rego Park	Long Island Expressway, calle 102, Fleet, Selfridge Boulevards Queens, Woodhaven, Avenidas 67, Metropolitan, Cooper, Thornton Place	5 líneas	3 estaciones en 3 líneas de trenes	
Richmond Hill	Union Turnpike, Park Lane, Forest Park Drive, calle 98, 108, 127, 135, Babbage, Avenida 85, 87, Myrtle, Atlantic, Metropolitan, Kew Gardens Road, 86 Road, Van Wyck Expressway, Boulevards Rockaway, Linden, Freedom Drive	10 líneas	7 estaciones en 3 líneas de trenes	
Ridgewood	Avenidas 67, Metropolitan, Irving, Wyckoff, Gates, Cypress, Flushing, Onderdonk, Saint Nicholas, Fresh Pond Road, calle Eldert, Menahan	7 líneas	2 estaciones en 1 línea de tren	
Rockaways	Beach calle 20, 32, 56, 58, 73, 77, 98, 110, 125, 142, 169, 193, Boulevard Seagirt, Beach Channel Drive, Avenida Almeda, Edgemere, Fernside Place, Elk Drive, Grass Hassock Channel, Beach 56 Place, Jacob Riis Park,	10 líneas	12 estaciones en 3 líneas de trenes	Long Island Rail Road
Rosedale	Boulevard Brookville, Hook Creek, Rockaway, 230 Place, Avenidas 144, North Conduit, calles 144, 232, 233, Laurelton Parkway, 143 Road	6 líneas	1 estación en 1 línea de tren	Long Island Rail Road
South Ozone Park	Boulevard Rockaway, Linden, Van Wyck Expressway, Race Track	3 líneas	2 estaciones en 1 línea	

	Road, Aqueduct Racetrack		de tren	
Springfield Gardens	Avenida 121, 122, 144 North y South Conduit, calle 144, 232, 233, Lucas, Boulevards Farmers, Springfield, Nashville, Rockaway, 143 Road, 230 Place, Brookville Park	8 líneas	1 estación en 1 línea de tren	Long Island Rail Road
St. Albans	Avenida 104, 109, 110, 120, 121, Sayres, Liberty, calle 178, 180, Dunkirk, Boulevards Baisley, Merick, Springfield, Linden, Francis Lewis, Roe Road, Irwin Place, Marin Place	10 líneas	1 estación en 1 línea de tren	Long Island Rail Road
Sunnyside	Avenidas 54, 55, Barnett, Skillman, Woodside, calle 43, 47, 48, 50, 52, 58, Van Dam Boulevard Queens, 39 Road	6 líneas	3 estaciones en 1 línea de tren	
Whitestone	Utopia Parkway, Avenidas 13, 14, 25, Boulevards Powell's Cove, Willets Point, Whitestone, 143 Place, calle 138, 154, , Cross Island Parkway, Whitestone Expressway	10 líneas		
Woodhaven	Jackie Robinson Parkway, Forest Park, 83 Drive, Boulevard Woodhaven, Avenidas Jamaica, Atlantic, Myrtle, Freedom Drive, Park Lane, calle 98, Eldert Lane	3 líneas	6 estaciones en 3 líneas de trenes	

Woodside	Avenidas 31, Woodside, Roosevelt, 39 Road, Brooklyn- Queens Expressway Oeste, Boulevards Norte, Queens, calle 49, 52, 69, 74	7 líneas	5 estaciones en 5 líneas de trenes	Long Island Rail Road
----------	--	----------	--	--------------------------

Fuente: Claudia Gryvatz C., The Neighborhoods of Queens

Elaborado por Oscar Santana

**Anexo Nro. 4: TABLA NÚMERO DE ECUATORIANOS POR CÓDIGO POSTAL**

<b>BARRIO</b>	<b>NÚMERO DE ECUATORIANOS</b>	<b>PORCENTAJE EN CÓDIGO POSTAL RESPECTIVO</b>	<b>CÓDIGO POSTAL</b>
Arverne-Edgemere	159	0.9	11692
Astoria	1.674, 1.313, 1.697	4.3, 3.4, 6.2	11102, 11103, 11104, 11106
Bayside y Bay Terrace	273	0.8	11360, 11361
Bayswater	345	0.6	11691
Belle	123	0.6	11694
Bellerose	214	1.2	11426
Breezy Point	1	0	11697
Cambria Heights	20, 203	0.1, 0.8	11411, 11429
Clearview	157	0.8	11360
College Point	1.138	4.9	11356
Corona	21.404	19.5	11368
Douglaston	34	0.5	11363
Elmhurst y East Elmhurst	5.099, 2.569, 9.848	13.2, 6.5, 9.8	11369, 11370, 11373
Flushing	843	1.5	11354
Forest Hill	768	1.1	11375
Fresh Meadows	425	1	11365
Glen Oaks	1, 92	0.1, 0.7	11004, 11005



Glendale	8.015	8.1	11385
Hollis, Hollis Hills, Oakland Gardens	263	0.8	11364
Howard Beach	315	1.2	11414
Hunters Point	27	0.8	11109
Jackson Heights	8.701	13.1	11372
Jamaica, Jamaica Estates, Jamaica Hills	525, 1.474, 98	1.8, 2.4, 0.5	11423, 11432, 11435, 11436
Kew Gardens Hills	605, 379	1.5, 2	11367, 11415
Laurelton	88	0.2	11413
Little Neck	116	0.7	11362
Long Island City	1.151	4.5	11101
Maspeth	1.443	4.1	11378, 11385
Middle Village	726	2.1	11379
Murry Hill	503	1.3	11358
Ozone Park	1.252, 903	4.3, 2	11417, 11420
Queens	196, 2, 98	0.6, 1.1, 0.8	11422, 11430, 11693
Queens Village	324, 409	1.4, 2.1	11427, 11428
Queensboro Hill	1.158	1.3	11355
Rego Park	843	1.9	11374
Richmond	2.045, 1.150	5.6, 2.4	11418, 11419
Springfield Garden	353	0.6	11434

St. Albans	112, 441	0.3, 1.3	11.412, 11433
Utopia	152	1.1	11366
Whitestone	384	1	11357
Woodhaven	1.342, 3.149	5.4, 8	11416, 11421
Woodside	7.186	8	11377

Fuente: Región Q Nueva York, Ecuatorianos en Estados Unidos

Elaborado por Oscar Santana