



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA BIOLÓGICA Y BIOMÉDICA

TÍTULO DE INGENIERA EN GESTIÓN AMBIENTAL

**Análisis de percepción sobre la realidad socio ambiental y opinión pública
en el Ecuador, en el GAD del cantón Otavalo provincia de Imbabura.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Yanouch Benalcázar, María José

DIRECTOR: Reyes Bueno Fabián René, PhD.

OTAVALO - ECUADOR

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctor

Fabián René Reyes Bueno

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “**Análisis de percepción sobre la realidad socio ambiental y opinión pública en el Ecuador, en el GAD del cantón Otavalo provincia de Imbabura**”, realizado por María José Yanouch Benalcázar, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, julio de 2017

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

"Yo, **María José Yanouch Benalcázar** declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Análisis de percepción sobre la realidad socio ambiental y opinión pública en el Ecuador, en el GAD del cantón Otavalo provincia de Imbabura, siendo Reyes Bueno Fabián director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posible reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja, establece: "(...) forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f

Autor: Yanouch Benalcázar María José

Cédula: 1004017636

DEDICATORIA

Este logro alcanzado en representación a todos los esfuerzos realizados, lo dedico principalmente a mis abuelos: Fausto y Gladys, a mis padres: Zdenek Ladislao y Alda; a mi hermano Zdenek a quien de esta forma quiero impulsarle a seguir adelante y llegue a cumplir las metas propuestas.

Y a toda mi familia y amigos que de una u otra forma fueron parte integrante de este proyecto.

Gracias Andrés por estar conmigo en todo momento.

María José Yanouch

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a la vida, a la Universidad Técnica Particular de Loja, al personal docente de la carrera de Ingeniería en Gestión Ambiental.

Agradezco de forma especial al director del presente trabajo de titulación Phd. Fabián Reyes Bueno, por su paciencia y orientación en el desarrollo del mismo.

A mis padres, por el apoyo incondicional y la confianza brindada a lo largo de mi carrera universitaria.

A toda la población de la ciudad de Otavalo, por la paciencia en el desarrollo de la encuesta, sin su información no hubiese sido posible la realización del presente trabajo y para la comunidad en general.

A todos mis amigos y compañeros con los que he compartido buenos y malos momentos en el transcurso de mi vida universitaria.

María José Yanouch

TABLA DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
TABLA DE CONTENIDO	VI
INDICE DE TABLAS Y FIGURAS.....	VIII
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
Objetivos.....	4
CAPITULO I.....	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1. Percepción socio ambiental	6
1.2. Medio Ambiente.....	6
1.3. Calidad de vida	6
1.4. Democracia y Participación Ciudadana	7
1.5. Equidad de Género.....	7
CAPITULO II.....	9
MATERIALES Y MÉTODOS.....	9
2.1. Área de estudio	10
2.2. Metodología.....	11
2.2.1. Diseño de encuesta.	11
2.2.1.1. Datos del entrevistado.	11
2.2.1.2. Medio ambiente.....	11
2.2.1.3. Agua.....	11
2.2.1.4. Mercados.....	11
2.2.1.5. Calidad de vida.....	12
2.2.1.6. Participación y democracia.....	12
2.2.1.7. Equidad.....	12
2.2.2. Tamaño de la muestra.	12
2.3. Muestreo	12
2.4. Recopilación, organización y análisis de datos	13
CAPITULO III.....	14
RESULTADOS	14
3.1. Datos generales	15
3.2. Medio ambiente.....	17
3.3. Agua.....	28

3.4. Mercados.....	33
3.5. Calidad de vida en las ciudades	42
3.6. Participación y democracia.....	48
3.7. Equidad	51
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES.....	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62
ANEXOS.....	65

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

TABLA 1. OCUPACIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD DEL CANTÓN OTAVALO.	15
TABLA 2. SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN EL CANTÓN OTAVALO.	43
TABLA 3. NIVEL DE ACUERDO CON DIFERENTES SERVICIOS PRESTADOS A LA CIUDADANÍA DE OTAVALO	45
TABLA 4. PROBLEMAS PREOCUPANTES EN EL CANTÓN OTAVALO.	47
TABLA 5. EQUIDAD DE GÉNERO EN EL CANTÓN OTAVALO.....	52
TABLA 6. EQUIDAD DE GÉNERO EN EL CANTÓN OTAVALO.....	54
<hr/>	
FIGURA 1. ÁREA DE ESTUDIO.....	10
FIGURA 2. CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA EL TOTAL DE LA POBLACIÓN DEL GAD	12
FIGURA 3. CONOCIMIENTO DEL TÉRMINO BIODIVERSIDAD EN OTAVALO.	17
FIGURA 4. PRINCIPALES AMENAZAS PARA LA BIODIVERSIDAD EN EL CANTÓN OTAVALO.	18
FIGURA 5. DESARROLLO ECONÓMICO EN EL DAÑO Y DESTRUCCIÓN DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS EN EL CANTÓN OTAVALO.....	19
FIGURA 6. IMPORTANCIA DE LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN EL CANTÓN OTAVALO.....	19
FIGURA 7. PRINCIPALES PROBLEMAS AMBIENTALES EN EL CANTÓN OTAVALO.	20
FIGURA 8. PRINCIPALES MEDIOS DE INFORMACIÓN EN TEMAS AMBIENTALES EN EL CANTÓN OTAVALO.....	21
FIGURA 9. FUENTES DE INFORMACIÓN CONFIABLES SOBRE TEMAS DE AMBIENTE Y NATURALEZA EN EL CANTÓN OTAVALO.....	21
FIGURA 10. ACCIONES PERSONALES EFICIENTES PARA TRATAR PROBLEMAS AMBIENTALES EN EL CANTÓN OTAVALO.....	22
FIGURA 11. CRITERIOS EN LOS QUE DEBE BASARSE EL DESARROLLO Y PROGRESO DEL CANTÓN OTAVALO.	23
FIGURA 12. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CALIDAD DE VIDA DEL CANTÓN OTAVALO.	24
FIGURA 13. CRITERIOS EN BASE A NATURALEZA Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL CANTÓN OTAVALO.....	25
FIGURA 14. COSTOS AMIGABLES CON LA NATURALEZA Y COSTOS ECONÓMICOS EN EL CANTÓN OTAVALO.	25
FIGURA 15. PROTECCIÓN DEL AMBIENTE EN EL CANTÓN OTAVALO.	26
FIGURA 16. VÍAS PARA TRATAR PROBLEMAS AMBIENTALES EN EL CANTÓN OTAVALO.....	27
FIGURA 17. CALIDAD DE AGUA EN EL CANTÓN OTAVALO.....	28
FIGURA 18. MANERAS PARA REDUCIR EL PROBLEMA DEL AGUA EN EL CANTÓN OTAVALO.	29
FIGURA 19. PERCEPCIÓN DE SI LOS USOS DE AGUA SE DEBEN PAGAR DEPENDIENDO DE LA CANTIDAD QUE USE CADA FAMILIA EN EL CANTÓN OTAVALO.	30
FIGURA 20. PERCEPCIÓN DE DIFERENTES ACCIONES EN EL CANTÓN OTAVALO.	31
FIGURA 21. CONOCIMIENTO SOBRE LA LEY DE AGUAS EN EL CANTÓN OTAVALO.	32
FIGURA 22. PERCEPCIÓN DEL AGUA COMO SERVICIO PÚBLICO O PRIVADO EN EL CANTÓN OTAVALO.....	32
FIGURA 23. TIPO DE AGUA QUE SE USA EN EL CANTÓN OTAVALO.	33
FIGURA 24. CONSIDERACIONES AL MOMENTO DE ELEGIR PRODUCTOS EN EL MERCADO DEL CANTÓN OTAVALO.	34

FIGURA 25. COMO SE SIENTE LA POBLACIÓN AL COMPRAR PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN EL CANTÓN OTAVALO.....	35
FIGURA 26. DISPONIBILIDAD PARA PAGAR POR PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN EL CANTÓN OTAVALO.....	36
FIGURA 27. REDUCCIÓN DE IMPUESTOS EN PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN EL CANTÓN OTAVALO.....	36
FIGURA 28. TIPO DE PRODUCTOS QUE SE PREFIERE EN EL MERCADO DEL CANTÓN OTAVALO.....	37
FIGURA 29. CONFIANZA DE LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS VENDIDOS EN EL CANTÓN OTAVALO.....	38
FIGURA 30. CONTRIBUCIÓN DE COMPAÑÍAS Y PRODUCTOS VENDIDOS EN EL CANTÓN OTAVALO.....	38
FIGURA 31. PERCEPCIÓN AL CONSUMIR PRODUCTOS EXPIRADOS EN EL CANTÓN OTAVALO.....	39
FIGURA 32. PRODUCTOS QUE LE HACE FALTA CONSUMIR MÁS EN EL CANTÓN OTAVALO.....	39
FIGURA 33. INFORMACIÓN DEL VALOR NUTRICIONAL DE LOS PRODUCTOS EN EL CANTÓN OTAVALO.....	40
FIGURA 34. PREFERENCIA AL COMPRAR PRODUCTOS EN EL CANTÓN OTAVALO.....	41
FIGURA 35. ACCIONES QUE SE TOMA CON APARATOS ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS DAÑADOS EN EL CANTÓN OTAVALO.....	41
FIGURA 36. CONOCIMIENTO DEL PODER DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL CANTÓN OTAVALO.....	49
FIGURA 37. CONOCIMIENTO DEL PODER DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL CANTÓN OTAVALO.....	50
FIGURA 38. PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL CANTÓN OTAVALO.....	51
FIGURA 39. EQUIDAD DE GÉNERO EN EL CANTÓN OTAVALO.....	53
FIGURA 40. MANERAS EFICIENTES DE INCLUIR A LA POBLACIÓN EN EL MERCADO LABORAL EN EL CANTÓN OTAVALO.....	55
FIGURA 41. OPINIÓN SOBRE VIOLENCIA FAMILIAR EN EL CANTÓN OTAVALO.....	56
FIGURA 42. MEDIOS EN LOS QUE SE DISEMINA ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN EL CANTÓN OTAVALO.....	57
FIGURA 43. INCLUSIÓN DE MINORÍAS ÉTNICAS EN EL CANTÓN OTAVALO.....	57
FIGURA 44. INCLUSIÓN DE MINORÍAS SEXUALES EN EL CANTÓN OTAVALO.....	58

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo fue conocer la percepción y opinión de los habitantes del cantón Otavalo, provincia de Imbabura; respecto a temas como: ambiente, equidad de género, calidad de vida y participación ciudadana. Para el cumplimiento del objetivo y partiendo de los datos socio ambientales de los entrevistados, se aplicó una encuesta estructurada con preguntas cerradas a una muestra de 383 personas, con temas específicos de ambiente, agua, mercados, calidad de vida, participación ciudadana y equidad. Para este efecto se usó un muestreo aleatorio simple, es decir los individuos fueron elegidos al azar en lugares públicos como mercados, parques, iglesias, universidades, oficinas y plazas.

Los resultados muestran la realidad socio ambiental tanto para el sector rural y urbano del cantón Otavalo.

PALABRAS CLAVES: Otavalo, ambiente, participación ciudadana, calidad de vida, equidad, percepción.

ABSTRACT

The objective of this current project was to identify the perception and opinion of the population at the Otavalo Canton, Imbabura's Province. It is related to a variety of issues like the environment, gender equality, quality of life, and citizen participation. In order to achieve the goal taking the socio-environmental data of the interviewees as a starting point, a structured survey with close-ended questions was applied to a sample composed of 383 people. This survey contained specific topics such as environment, water, markets, quality of life, citizen participation and equality. For this purpose, a simple random sampling type survey was used. Folks were randomly selected from public places such as markets, parks, churches, universities, offices and shopping centers.

The results show the socio-environmental reality for both the rural and urban area of Otavalo.

KEY WORDS: Otavalo, environment, citizen participation, quality of life, equality, and perception.

INTRODUCCIÓN

La opinión pública es un fenómeno comunicativo y psicosocial que depende del contexto histórico y sociocultural de la personalidad de los individuos, de los estratos sociales, de la forma de gobierno, del sistema educativo y de la acción de los medios de comunicación (Rubio, 2009). De esta manera las opiniones de las personas se validan, puesto que son consideradas como entes racionales capaces de emitir juicios de valor sobre algún tema en especial; sin embargo a diferencia de las ideas de colectividad y masa en donde los seres humanos son comprendidos como un grupo de individuos que absorben la información de una forma automática, sin cuestionarla y que simplemente se mueven por sus necesidades (Glynn *et al.*, 1999).

La percepción ambiental involucra los procesos de conocer el ambiente físico utilizando respuestas inmediatas a través de la observación, es así que se convierte en un proceso habitual y automático que proporciona al individuo bases para conocer la tierra, su entorno y realizar sus actividades, así una de las principales funciones de la percepción ambiental es dirigir y regular las diversas actividades que constituyen la vida diaria del individuo (Flores y Herrera, 2010).

Los análisis de percepción socio ambientales ayuda alcanzar un progreso social y económico que posibilite la calidad de vida y el bienestar de la población del mundo y paralelamente resolver la crisis ambiental global originado por el modelo actual de desarrollo socioeconómico (Calixto y Herrera, 2010). Es necesario conocer lo que piensan los actores sociales, para identificar como se produce el proceso de percibir la realidad y actuar sobre los recursos Aguilar (1996) citado por Fernández (2008).

Dentro de las disposiciones nacionales con las que actualmente cuenta el Ecuador, como lo dicta el artículo 14 del Plan Nacional del Buen Vivir, proporciona directrices político-estratégicas y administrativas para el diseño y aplicación de la política pública, así mismo suministra todos los insumos necesarios para la planificación y transformación estructural del Ecuador; que destaca su propósito de mejorar la calidad de vida de las personas dentro de un ambiente sostenible, siendo el instrumento que lo direcciona el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial *"Se reconoce el derecho de las personas a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir"* (COOTAD; 2016).

El reconocimiento de los factores sociales, económicos, políticos y culturales que afectan a las personas, sus necesidades, intereses, es el primer paso para promover la conservación y gestión que sean realmente equitativas y sostenibles mediante la participación de todos los actores, así se promueve la equidad social y de género dentro de programas proyectos es

una forma de incrementar la sustentabilidad social de la conservación del medio ambiente (Moreira; 2008).

Por este motivo, se ha considerado analizar la percepción socio ambiental de las personas en el cantón Otavalo, con el propósito de que este trabajo sea de análisis exploratorio, que permita identificar las distintas acciones realizadas por las autoridades en el cantón que hayan permitido mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

En torno a la problemática expuesta en Otavalo; la opinión pública, la participación ciudadana y la equidad de género, resulta de gran interés en la percepción que la ciudadanía tiene para aportar en la evaluación de la gestión pública referente a las estrategias públicas que giran en torno a estos tres ejes temáticos y que han sido desarrolladas con el propósito de mejorar la calidad de vida de los habitantes y de prevenir el deterioro del medio ambiente en el cantón Otavalo.

Es necesario realizar este proyecto, con la finalidad de evidenciar según el criterio de la población del cantón Otavalo; cuál ha sido el impacto de las políticas públicas ambientales del Ecuador que se han ejecutado en el territorio, teniendo en cuenta que Otavalo ostenta una biodiversidad muy importante; y que si han sido tomadas acciones para el beneficio de la misma, tanto como para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El presente estudio, aportará al GAD del cantón Otavalo y a su población con información cuantitativa relacionada a la opinión ciudadana con respecto a temas como: ambiente, equidad de género, calidad de vida y participación, tomando como punto de partida los datos socio ambientales de los entrevistados que aportaran para evaluar de mejor manera la información obtenida.

Objetivos

Objetivo General:

- Conocer el impacto de la política pública en el Ecuador en temas relacionados con la Gestión Ambiental.

Objetivo Específico:

- Conocer la percepción y opinión de los ciudadanos del cantón Otavalo, ubicado en la provincia de Imbabura, frente a temas de: ambiente, equidad de género, calidad de vida y participación.

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. Percepción socio ambiental

El concepto de percepción ambiental parte, del término percepción desarrollado y trabajado inicialmente por la psicología (Milton, 1996); apuesta por analizar la reacción de las personas ante estímulos específicos desde una perspectiva holística, procurando analizar los procesos globales que permiten a las personas captar el entorno (Valera, 2012).

La percepción ambiental involucra los procesos de conocer el ambiente físico utilizando respuestas inmediatas a través de la observación, almacenamiento, organización y reconstrucción de imágenes ambientales (Aragónéz, 2010), es así que se convierte en un proceso habitual y automático que proporciona al individuo bases para conocer la tierra, su entorno y realizar sus actividades, así una de las principales funciones de la percepción ambiental es dirigir y regular las diversas actividades que constituyen la vida diaria del individuo (Flores y Herrera, 2010), así también reconoce el criterio que la gente posee sobre la realidad local, provincial, nacional, en temas políticos, económicos, sociales y ambientales, que pueden ser utilizadas para la formulación de políticas públicas, que ayudan a solucionar problemas que demanda la sociedad (Aguilar y Lima, 2009).

1.2. Medio Ambiente

El medio ambiente es un sistema de entrelazamiento de acciones, interacciones, interdependencias y retroacciones entre los seres vivos y su entorno (Rojas, 2003) Es un entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad, sus valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado (Pérez y Gardey, 2009). No se trata solo del espacio en el que se desarrolla la vida; comprende también la interrelación entre los seres vivos y el agua, suelo, aire (Arrieta, 2016), así mismo es un lugar donde las relaciones del hombre y la tierra están basadas en aprovechamientos con fines económicos (Sarmiento, 2001); en la preocupación de cuidar el medio ambiente intervienen factores como recursos hidráulicos, residuos sólidos, educación ambiental, gestión de riesgos (Osorio, 2011).

1.3. Calidad de vida

Al hablar de calidad de vida, se refiere a un concepto multidisciplinario y multidimensional que valora las condiciones materiales y espirituales que permiten el desarrollo psicológico y social del ser humano para alcanzar la satisfacción personal (Baldi y García, 2005); así mismo que hace alusión al bienestar social o comunitario como también aspectos específicos de carácter individual o grupal (Gandara, 2016), requiere también de un conjunto que implica

características de personalidad, actitudes y habilidades para dar solución a los problemas del medio ambiente (Corral, 2001).

Dentro de las disposiciones nacionales con las que actualmente cuenta el Ecuador, en el artículo 14 del Plan Nacional del Buen Vivir, propone directrices político-estratégicas y administrativas para el diseño y aplicación de la política pública y todos los insumos necesarios para la planificación (COOTAD; 2016).

De la misma manera es un instrumento de transformación estructural del Ecuador a largo plazo y destaca que su propósito se fundamenta en mejorar la calidad de vida de las personas dentro de un ambiente sostenible y atrayente, al cual se sujeta las distintas instituciones del Estado. Cada GAD posee el Plan de Ordenamiento Territorial, que es el instrumento donde *"Se reconoce el derecho de las personas a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir"* (COOTAD; 2016).

1.4. Democracia y Participación Ciudadana

Una democracia plena reconoce los derechos sociales minorías étnicas, de sus culturas y tradiciones así también la protección del medio ambiente (Ramírez, 2016) de la misma manera supone una activa participación de las diversas expresiones de la ciudadanía en la vida pública, la existencia de organizaciones sociales autónomas y el fortalecimiento del tejido social. (SENPLADES, 2013).

Participar, significa "tomar parte": convertirse uno mismo en parte de una organización que reúne a más de una sola persona. (Merino, 2012). La participación suele ligarse con propósitos transparentes, públicos; favorables para quienes están dispuestos a ofrecer algo de sí mismos en busca de propósitos colectivos. (SENPLADES, 2013).

1.5. Equidad de Género

El género Lagarde (1996) y Lamas (1996; 1999) exponen temas relacionados al género en donde expresan que el término tiene una fabricación cultural, es decir que se trata de construcciones subjetivas sociales y psíquicas que se han ido desarrollando a lo largo de la historia. Se vive en un mundo donde tanto hombres como mujeres tienen arraigados pensamientos sexistas que hacen que la posición de la mujer en la sociedad se vea asociada con actividades domésticas, de procreación y protección, constituyéndolo algo 'natural' del género femenino (Lagarde,1996).

Es la construcción social y cultural por medio del cual se crea esta idea de la dicotomía y complementariedad entre los sexos varón mujer. También reproduce ideas mediante los procesos de socialización que tienen lugar en instituciones sociales como el matrimonio, la

familia, la escuela, el trabajo y una diferenciada y desigualdad de roles para los hombres y otro para las mujeres y que desconoce otras identidades de sexo y de género (DPE, 2015).

La discriminación y los prejuicios de género están arraigados en los diferentes roles establecidos por la sociedad los cuales protegen y a la vez separan al grupo vulnerable que es la mujer (Gonzales Suarez, 2002), así, el enfoque de igualdad de género permite analizar las relaciones desiguales de poder y las prácticas de discriminación que afectan especialmente los derechos de las mujeres y de las personas gais, lesbianas, bisexuales, intersexuales, transexuales y transgénero. Este enfoque propone garantizar la igualdad en el goce y ejercicio de los derechos independientemente de la identidad sexual, la identidad de género o la orientación sexual (DPE, 2016).

La Constitución de la República del Ecuador de 2008 (CRE) establece como un deber del Estado, garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos humanos y reconoce que todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades.

CAPITULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Área de estudio

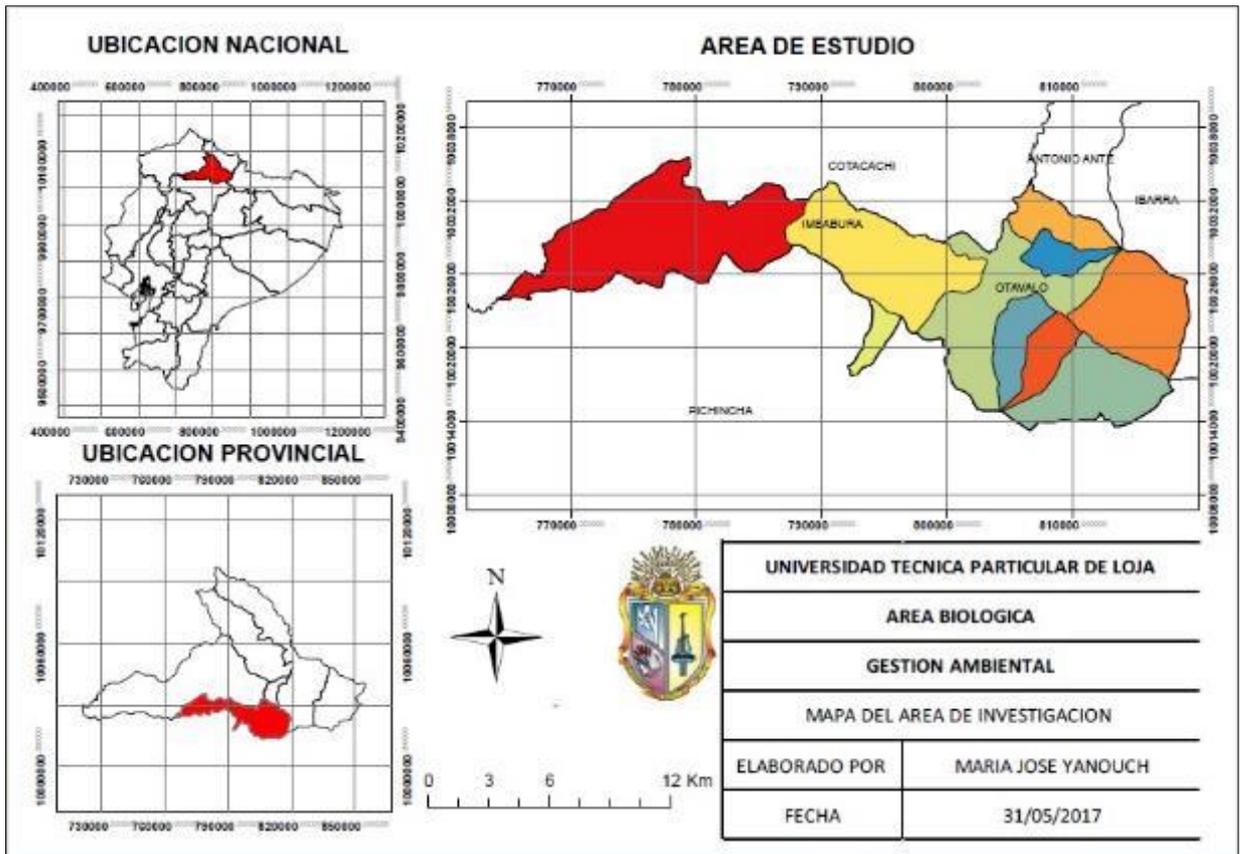


Figura 1. Área de estudio

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Otavalo se encuentra ubicado en la provincia de Imbabura en la zona norte del Ecuador; limita al norte con los cantones Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra; al sur con el cantón Pedro Moncayo y Distrito Metropolitano de Quito; al este con los cantones Ibarra y Cayambe y al oeste con el Cantón Cotacachi (GAD Municipal Otavalo; 2015). Otavalo cuenta con 490,22 km² de extensión total del territorio, su rango altitudinal es de 960 a 4.440 msnm (GAD Provincial Imbabura, 2014), con una temperatura media que oscila entre 10 y 20 °C y la humedad relativa entre 65 y 85% (GAD Municipal Otavalo, 2015).

Otavalo se compone de 2 parroquias urbanas Jordán y San Luis y 9 parroquias rurales San Pablo del Lago, San Rafael de la Laguna, Eugenio Espejo, González Suárez, Pataquí, San José de Quichinche, Ilumán, Dr. Miguel Egas Cabezas y Selva Alegre; representa el 26,39% del territorio de la provincia de Imbabura. Considerando los datos oficiales del INEC, el GAD cantonal de Otavalo alberga 119.123 habitantes (INEC, 2010).

2.2. Metodología

El presente trabajo técnico tuvo como base la recopilación de información por medio de la aplicación de una encuesta socio ambiental estructurada que contiene preguntas cerradas para el fácil manejo de datos.

2.2.1. Diseño de encuesta.

Se aplicó una encuesta que contiene siete apartados de preguntas cerradas referentes a los temas de medio ambiente, agua, mercados, calidad de vida, participación ciudadana, democracia y equidad de género (Ver Anexo 1. Diseño de encuesta). Esta encuesta se aplicó a la ciudadanía con edad mayor o igual a los 18 años y que sea residente en el GAD cantonal de Otavalo en los meses de febrero y marzo del 2017.

La encuesta socio ambiental se encuentra estructurada de la siguiente manera:

2.2.1.1. Datos del entrevistado.

Género, edad, nivel de educación, ocupación, localidad, sector, vivienda, número de personas que viven en el domicilio, ingreso económico familiar, servicios básicos con los que cuenta el entrevistado.

2.2.1.2. Medio ambiente.

Biodiversidad, desarrollo económico, medio ambiente, problemas ambientales, medios de información, fuentes de información y calidad de vida.

2.2.1.3. Agua.

Calidad de agua, problemas de agua, usos de agua y ley de aguas.

2.2.1.4. Mercados.

Importancia al momento de elegir productos, impacto de los productos de los mercados en el medio ambiente, productos ecológicos, calidad de productos, precio de productos ecológicos, contribución de productos en favor del medio ambiente, preferencia en productos alimenticios y valor nutricional de los productos.

2.2.1.5. Calidad de vida.

Servicios de primera necesidad, aspectos sociales, ambientales y culturales.

2.2.1.6. Participación y democracia.

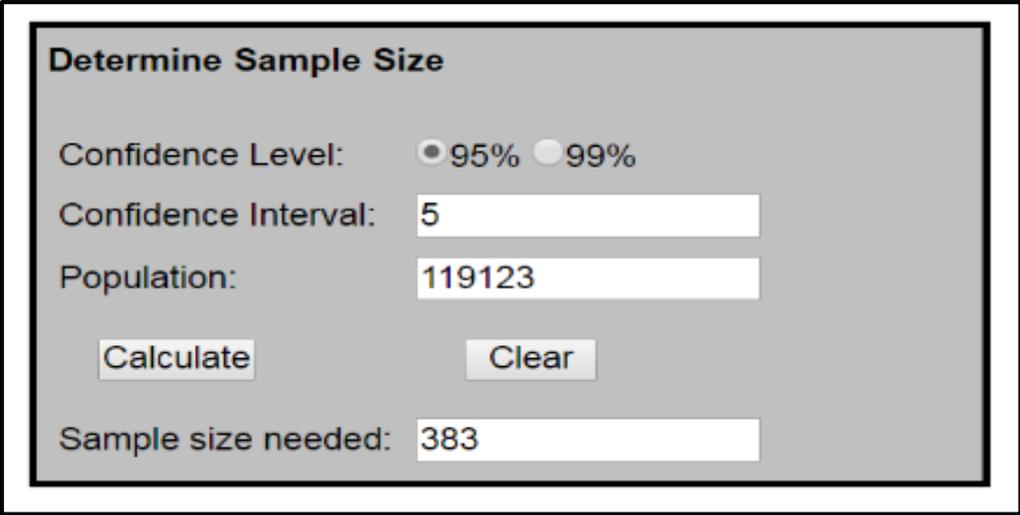
Participación ciudadana.

2.2.1.7. Equidad.

Desigualdad de género, población en el mercado laboral, violencia en el hogar, estereotipos de género, minorías étnicas y sexuales.

2.2.2. Tamaño de la muestra.

La población del GAD cantonal de Otavalo es de 119.123 habitantes (INEC, 2010); se utilizó Survey Software en línea en el que se calculó el tamaño de la muestra con un nivel de confianza del 95% y un intervalo de confianza de 5. El cálculo mostró que el tamaño de muestra debe ser de 383 encuestas. Figura 2.



The image shows a web-based calculator titled "Determine Sample Size". It has three input fields: "Confidence Level" with radio buttons for 95% (selected) and 99%; "Confidence Interval" with a text box containing the number 5; and "Population" with a text box containing 119123. Below the input fields are two buttons: "Calculate" and "Clear". At the bottom of the interface, there is a label "Sample size needed:" followed by a text box containing the number 383.

Figura 2. Cálculo del tamaño de la muestra para el total de la población del GAD cantonal de Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

2.3. Muestreo

El análisis de percepción sobre la realidad socio ambiental y opinión pública en el GAD del cantón Otavalo provincia de Imbabura, se realizó a través de un muestreo aleatorio simple, de acuerdo con Webster (1998) "una muestra aleatoria simple es la que resulta de aplicar un

método por el cual todas las muestras posibles de un determinado tamaño tengan la misma probabilidad de ser elegidas,” (p. 324). Esta definición refleja que la probabilidad de selección de la unidad de análisis A es independiente de la probabilidad que tienen el resto de unidades de análisis que integran una población. Esto significa que tiene implícita la condición de equiprobabilidad (Glass y Stanley, 1994).

Las personas encuestadas fueron seleccionadas en espacios públicos mercados, parques y centros comerciales.

2.4. Recopilación, organización y análisis de datos

Los datos obtenidos de las encuestas físicas aplicadas, se fueron subiendo paulatinamente a una hoja de cálculo online.

Se realizó la asignación de códigos para todas las respuestas, en el caso de las preguntas abiertas se las categorizó antes de ser codificadas numéricamente. En el caso de localidades; los barrios se categorizaron por la parroquia a la que pertenecen y las diferentes profesiones se categorizaron de acuerdo a lo que dicta la clasificación de ocupaciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Anexo 2. Clasificación de Ocupaciones INEC.

CAPITULO III

RESULTADOS

3.1. Datos generales

A continuación, se describe el perfil de los participantes:

- De un total de 383 encuestados; el 53,52% son mujeres y el 46,48% son hombres.
- La mayor cantidad de participantes pertenecen al sector urbano, parroquia de San Luis de Otavalo (25,07%) y El Jordán (23,24%). En el sector rural se destaca la parroquia de San Juan de Ilumán (14,88%), Eugenio Espejo (8,36%) y Dr. Miguel Egas Cabezas (6,79%); mientras que es poco relevante la parroquia de Selva Alegre (1,31%).
- La edad de los encuestados en su mayor parte va de entre los 18 a los 37 años (64,23%), y el 31,59% se encuentran dentro del rango de edad comprendido entre 38 a 57 años.
- En cuanto a ocupación, el 17,49% son estudiantes universitarios, seguido de comerciantes (13,84%), docentes y amas de casa (9,14%), empleados públicos y privados (3,92%), ingenieros (3,66%) y choferes (2,87%). Tabla 1.

Tabla 1. Ocupación por rama de actividad del cantón Otavalo.

Ocupación por rama de actividad	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	67	17,49%
Comerciante	53	13,83%
Docente	35	9,13%
Ama de Casa	35	9,13%
Empleado Público y Privado	15	3,91%
Ingeniero	14	3,65%
Chofer	11	2,87%
TOTAL	383	100%

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

- Sobre el nivel de educación, la mayoría de los encuestados tienen educación superior (54,42%) y secundaria (28,91%). En el sector rural existe mayor porcentaje de personas que tienen una educación primaria (21,18%), además es mínimo el porcentaje de personas que no tiene educación y pertenece al sector rural (0,49%), en el sector urbano todas las personas tienen educación; incluso se observa que las personas que poseen un postgrado son residentes de la zona urbana del cantón.
- La mayor cantidad de los encuestados tienen ingresos menores a 1000 dólares mensuales (37%). En el sector urbano se presenta un índice más alto de familias que tienen ingresos mayores a 1000 dólares (22,22%), mientras que en el sector rural

existe mayor número de familias que tienen ingresos menores a 1000 dólares (77,78%).

- Según el tipo de vivienda de la población, en el sector rural existe mayor número de personas que viven en casa propia (69,46%) mientras que en el sector urbano al contrario existe mayor número de personas que viven en casa arrendada (24,44%) o viven en casa de un familiar (17,78%).
- En la mayoría de viviendas habitan de 4 a 8 personas, tanto en el sector urbano (68,89%) como en el sector rural (68,47%); en el sector urbano existe mayor número de viviendas en donde habitan de 1 a 3 personas (28,89%) lo contrario ocurre en el sector rural, existe mayor número de viviendas en donde habitan de 9 a 12 personas (6,40%).
- Referente a la cobertura de servicios básicos en el cantón se muestra que el 50% tiene mayor acceso a contar con servicios básicos, destacándose el servicio electricidad (100%), Agua potable (96,27%), Recolección de basura (93,16%), Alcantarillado (89,99%); excepto el servicio de vía asfaltada (32,19%). La mayoría de personas que tienen acceso a los servicios básicos pertenecen al sector urbano, sin embargo no existe mucha diferencia de éstos a excepción del servicio de teléfono (rural 46,80%; urbano 71,67%) al que le sigue el de vía asfaltada (rural 22,17%; urbano 24,22%).

En resumen, de acuerdo con la investigación realizada en el cantón Otavalo de un total de 383 encuestas aplicadas, la mayoría de personas encuestadas son mujeres, de un rango de edades desde los 18 a los 57 años. El análisis refleja que la mayoría de personas tienen un nivel de educación superior de los cuales principalmente son estudiantes (54,42%), comerciantes (13,84%), amas de casa (9,14%) y docentes (9,14%). En la categoría de comerciantes se abarca a todas las personas que poseen negocios propios y personas que se dedican a la agricultura pero que también comercializan su producto. El ingreso económico familiar rural es menor a 1000 dólares, mientras que en el sector urbano es mayor.

Otavalo tiene una buena cobertura de servicios básicos en lo que respecta a electricidad (100%), agua potable (96,27%), recolección de basura (93,16%) y alcantarillado (89,99%), mientras que tiene falencia en la cobertura de teléfono, acceso vehicular a su casa y vía asfaltada; sin embargo, el mayor porcentaje de cobertura de servicios se destaca en el sector urbano.

Se evidencia que en su mayoría los participantes pertenecen a la parroquia de San Luis de Otavalo (25,07%), seguida de la parroquia el Jordán (23,24%) y San Juan de Ilumán (14,88%). San Luis de Otavalo es la parroquia que tiene mayor territorio, por lo que abarca mayor cantidad poblacional también.

Según el tipo de vivienda de la población, en el sector rural existe mayor número de personas que viven en casa propia (69,46%), cabe recalcar que muchos hogares pobres son dueños de viviendas inadecuadas o de lotes de terreno con construcciones provisionales; mientras que en el sector urbano al contrario, existe mayor número de personas que viven en casa arrendada (24,44%) o en casa de un familiar (17,78%). En la mayoría de viviendas habitan de 4 a 8 personas, tanto en el sector urbano (68,89%) como en el sector rural (68,47%).

3.2. Medio ambiente

Con relación al medio ambiente, en general el 63,05% de las personas encuestadas tienen conocimiento de lo que significa el término Biodiversidad, un 21,51% de la población ha escuchado el término, pero no sabe lo que significa y alrededor del 10% no ha escuchado éste término o no sabe.

Se observa que el sector urbano tiene mayor número de personas que han escuchado el término y saben lo que significa (75,00%) que con respecto al sector rural (63,05%); sin embargo existe un porcentaje ligeramente mayor en el sector rural en comparación al urbano que han escuchado pero no saben lo que significa (24,14%), nunca han escuchado al respecto (7,39%) o no lo saben (5,42%) (Figura 3).

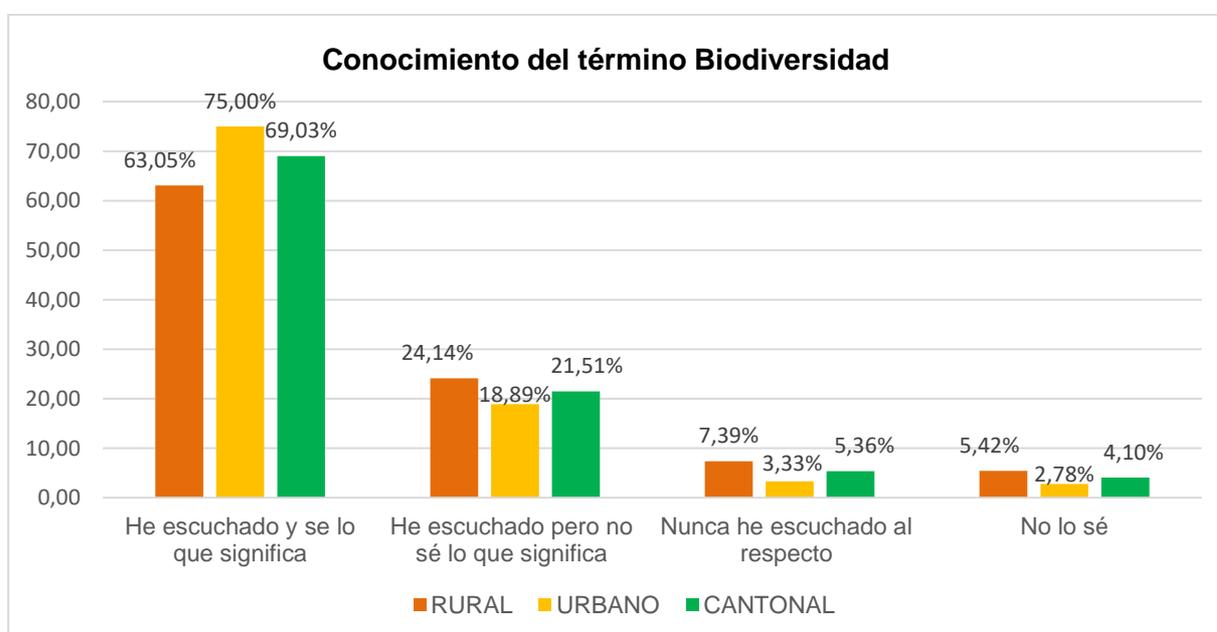


Figura 3. Conocimiento del Término Biodiversidad en Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

El sector urbano cree que la mayor amenaza a la biodiversidad corresponde a Contaminación del aire, agua (ríos, océanos, lagos, mares, etc.) (71,11%); seguido de agricultura intensiva, deforestación y sobrepesca (52,78%), el cambio climático (38,89%), Introducción de especies de animales y plantas de otros países y regiones (31,67%), desarrollo económico y social (15,56%) y otros (5,00%); mientras que existe un criterio similar con el sector rural, existe mayor número de personas en éste que no lo sabe (12,81%) (Figura 4).

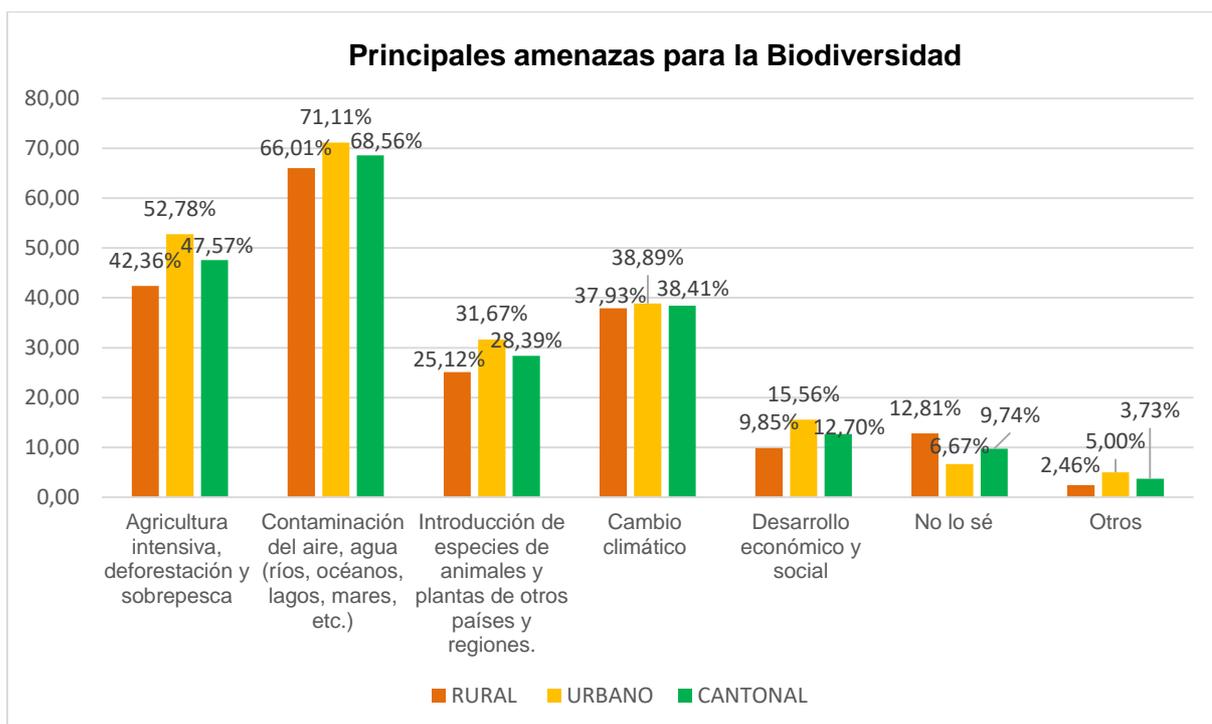


Figura 4. Principales amenazas para la Biodiversidad en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

En referencia al desarrollo económico y la conservación se tiene que el 48,89% de personas en el sector urbano que opinan en el daño y destrucción de espacios naturales protegidos, el desarrollo económico es solamente aceptable cuando el interés público es mayoritario y el daño es completamente compensado, mientras que el 38,33% opina que el desarrollo económico debe ser prohibido porque esos espacios naturales protegidos son nuestras más importantes áreas de naturaleza. Se observa que el sector urbano el criterio tiende a buscar el desarrollo, mientras que los habitantes del área rural dividen su opinión entre desarrollo y conservación de espacios naturales protegidos; sin embargo, se destaca un 10,84% de la población rural que opina que el desarrollo económico es aceptable porque el desarrollo económico es más importante. Figura 5.

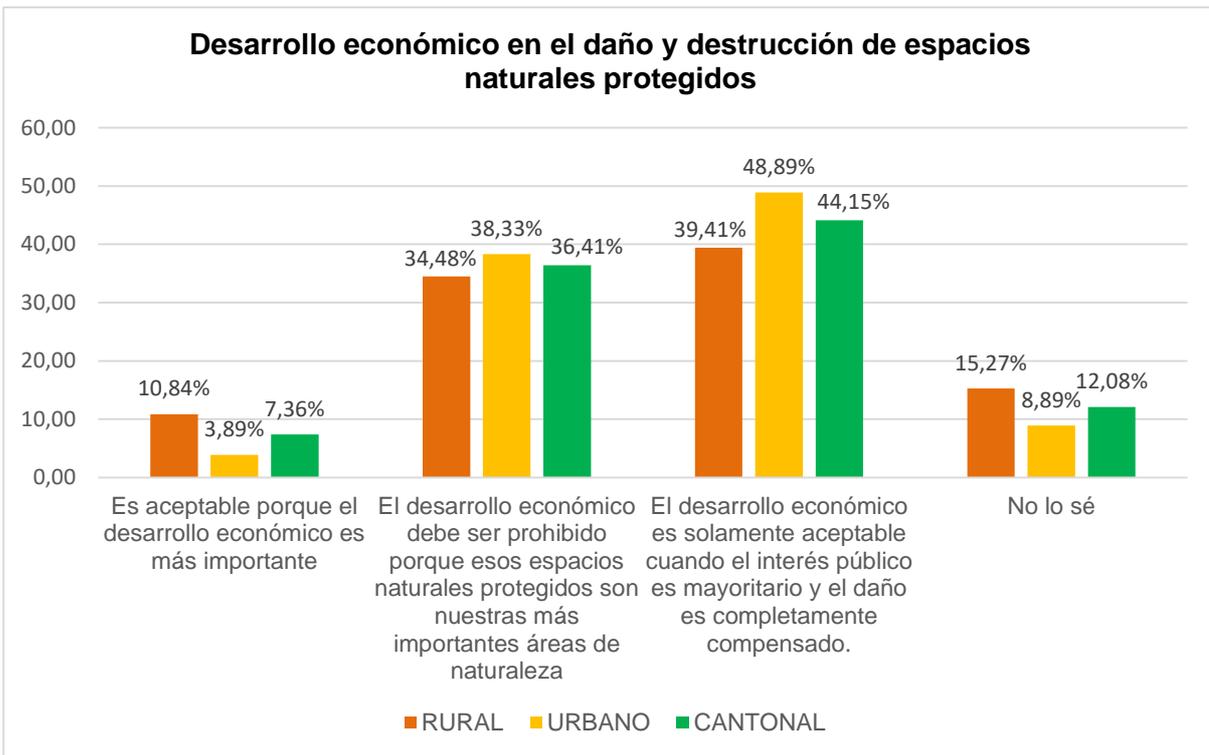


Figura 5. Desarrollo económico en el daño y destrucción de espacios naturales protegidos en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Se observa que la opinión de las personas tanto en el sector urbano (88,18%) como en el sector rural (88,89%) coinciden en que la protección del medio ambiente es muy importante, sin embargo, en el sector urbano existe un 1,11% que cree que la protección no es muy importante mientras que otro 1,48% en el sector rural cree que proteger el medio ambiente es para nada importante. En comparación con el sector rural, toda la población urbana da importancia al medio ambiente. Figura 6.

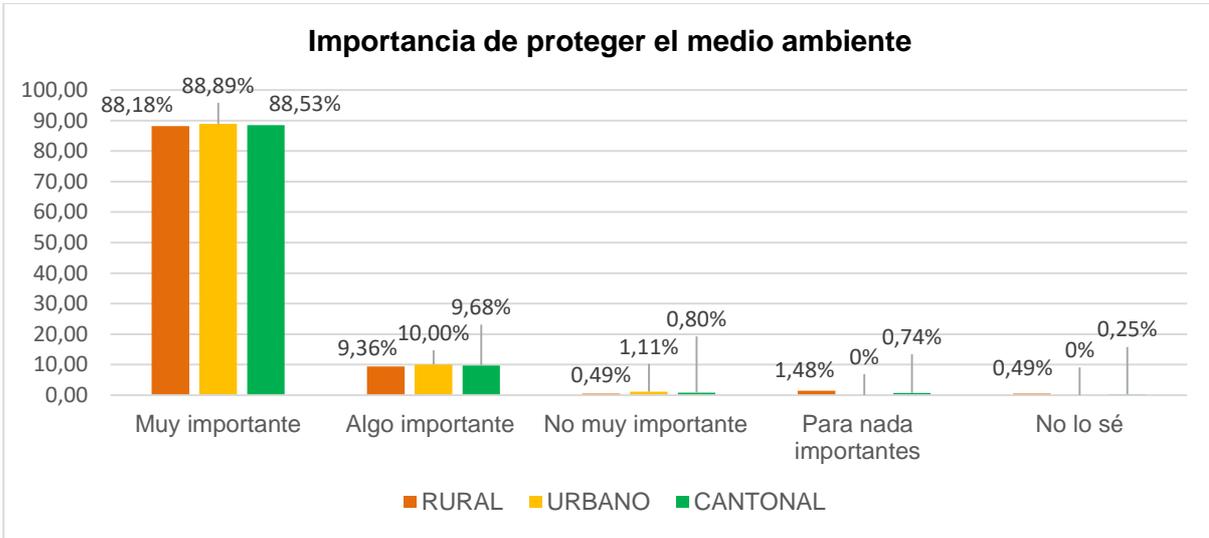


Figura 6. Importancia de la protección del medio ambiente en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Entre los principales problemas ambientales que preocupan al sector urbano se tiene: contaminación del agua (66,67%), la creciente cantidad de basura (57,22%), pérdida de recursos (54,44%), la extinción de especies y de su hábitat como bosques (48,89%) y el impacto en la salud de la población de los químicos que se usan en el diario vivir (43,33%); en el sector rural se observa que los principales problemas ambientales se ordenan de la siguiente forma: La creciente cantidad de basura (63,55%), pérdida de recursos naturales (63,05%), contaminación del agua (61,58%), la extinción de especies y de su hábitat como bosques (48,28%) y el impacto en la salud de la población de los químicos que se usan en el diario vivir (32,02%). Figura 7.

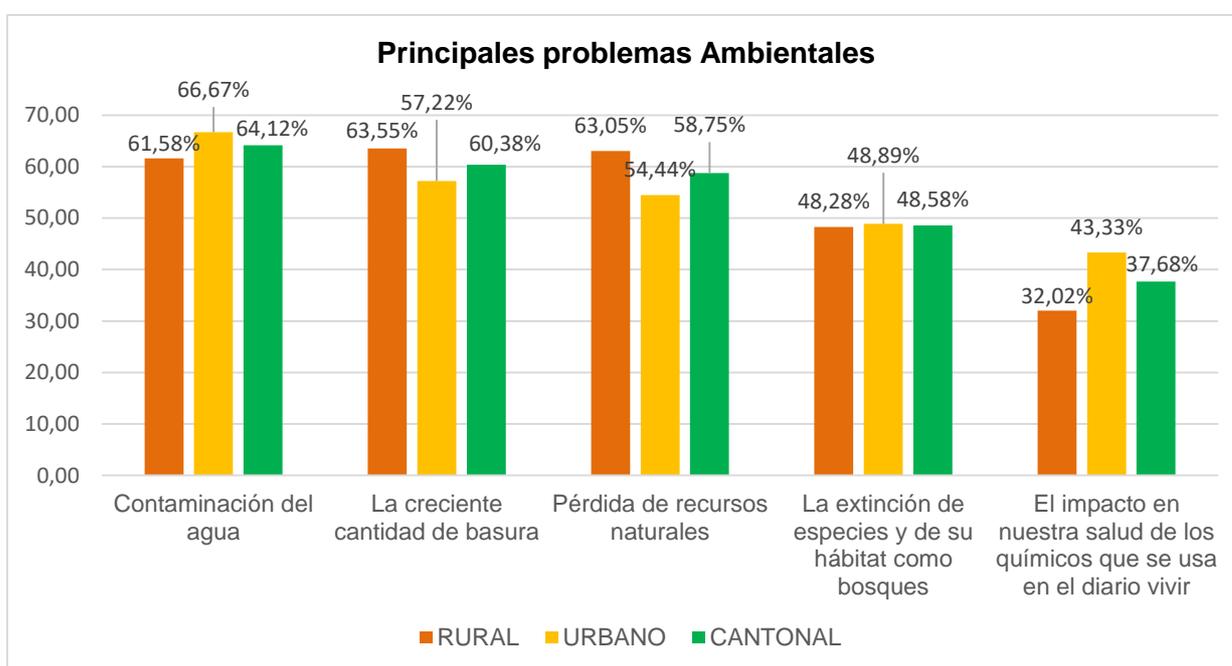


Figura 7. Principales problemas ambientales en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Referente a los principales medios de información sobre temas ambientales y naturaleza en el sector urbano son la prensa escrita (40,56%), noticias por televisión (32,22%) y el internet (28,89%), por una parte el sector rural concuerda al respecto con los principales medios de información del sector urbano; sin embargo existe una diferencia un poco marcada en cuanto al sector rural que se informan sobre temas de ambiente mediante libros (12,81%) y asisten a conferencias, congresos, seminarios, festivales (10,84%). Figura 8.

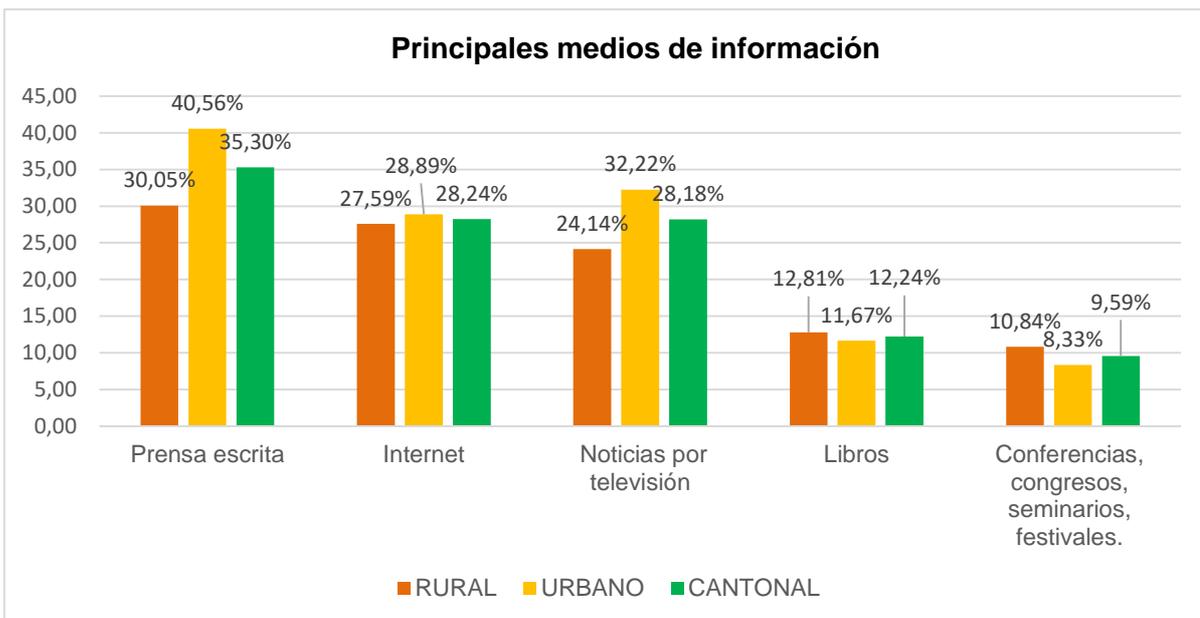


Figura 8. Principales medios de información en temas ambientales en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Con respecto a las fuentes de información confiables en los temas de ambiente y naturaleza en el sector urbano es la televisión (57,78%), prensa escrita (46,11%), Gobierno Nacional (46,11%), Municipios, Consejos Provinciales o Juntas Parroquiales (45,00%) e internet (42,22); mientras que en el sector rural concuerda con el sector urbano, éste sector usa la radio como fuente de información también (38,92%) y las Universidades (38,42%). Figura 9.

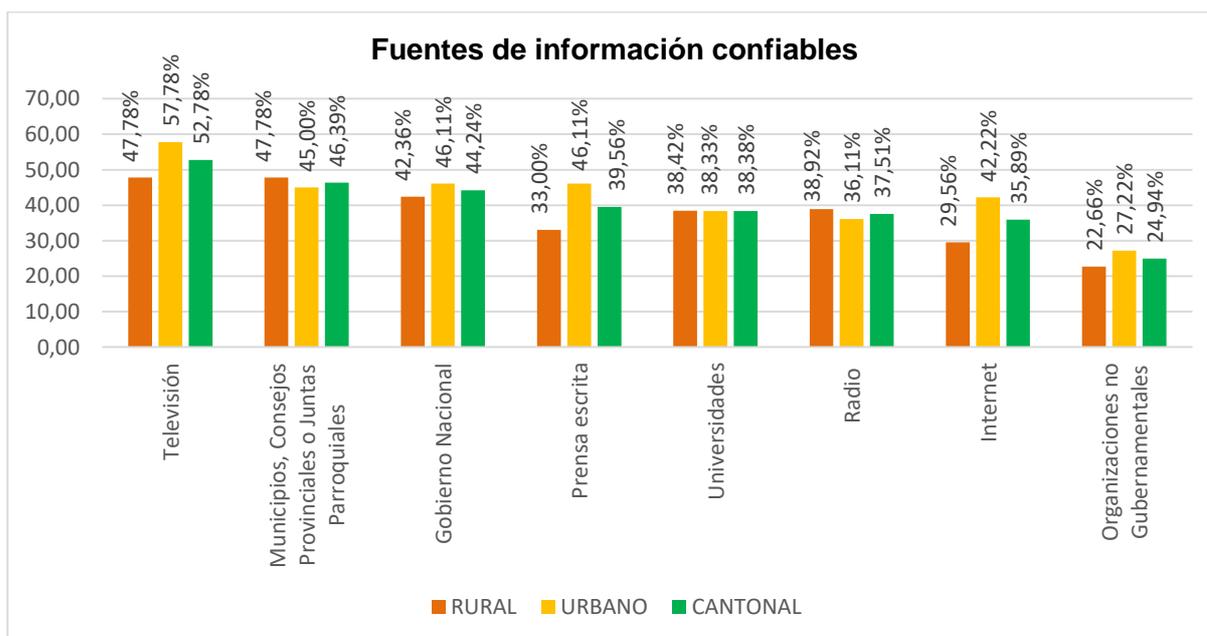


Figura 9. Fuentes de información confiables sobre temas de ambiente y naturaleza en el cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Para tratar los problemas ambientales en el cantón Otavalo, la ciudadanía cree que la mejor acción personal es reciclar y reusar (56,10%), comprar productos orgánicos (20%), reducir el consumo (13,23%), apoyar a los pequeños y grandes productos locales (6,26%), ser vegetarianos (2,78%) y una mínima cantidad creen que otros (1,05%). Tanto en el sector urbano como en el rural tienen el mismo criterio a excepción de que en el sector urbano existe mayor número de personas que opinan que reducir el consumo es una acción personal para tratar los problemas ambientales (16,11%). Figura 10.

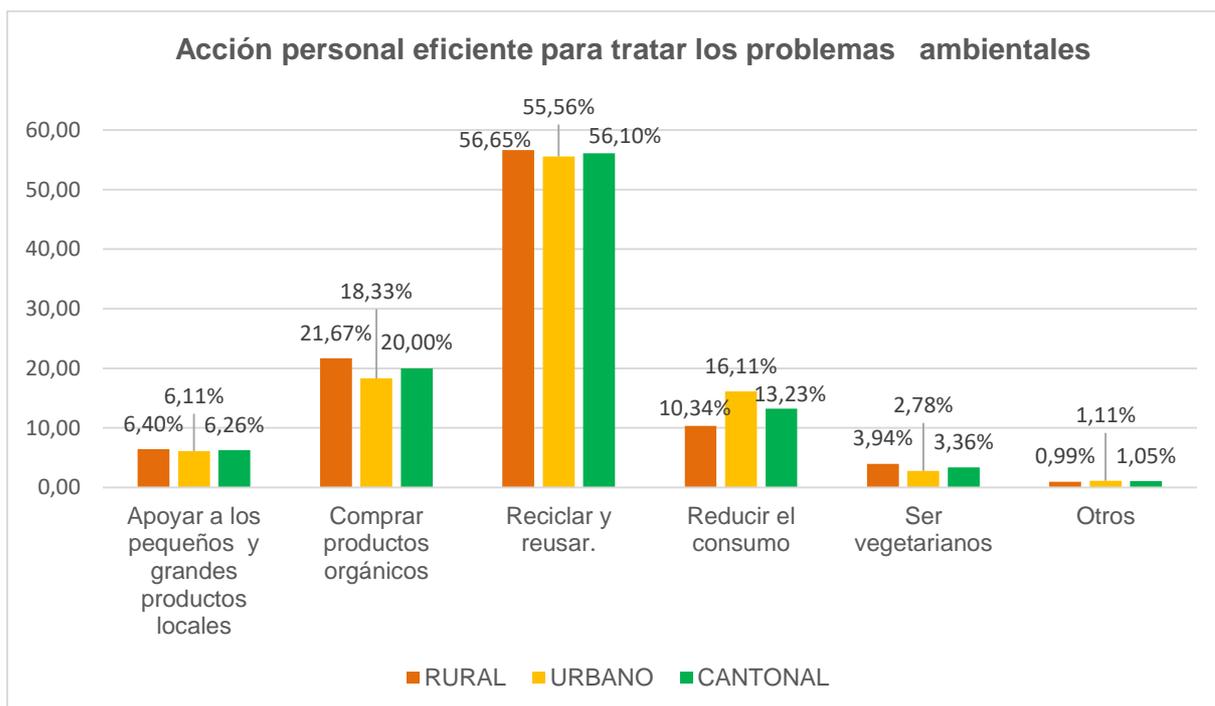


Figura 10. Acciones personales eficientes para tratar problemas ambientales en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Con respecto a los criterios en los que debe basarse el desarrollo y progreso del país, el 60,67% creen debe ser equilibradamente entre criterios económicos, sociales y ambientales, un 14,92% cree que debe basarse principalmente en criterios económicos con el Producto Interno Bruto (PIB), un 10,51% cree que debe basarse principalmente en criterios ambientales y un 5,92% principalmente en criterios sociales y desarrollo; estos dos últimos criterios han sido tomados en cuenta por más pobladores en el sector rural que en el urbano (13,79% y 9,85% respectivamente). Figura 11.

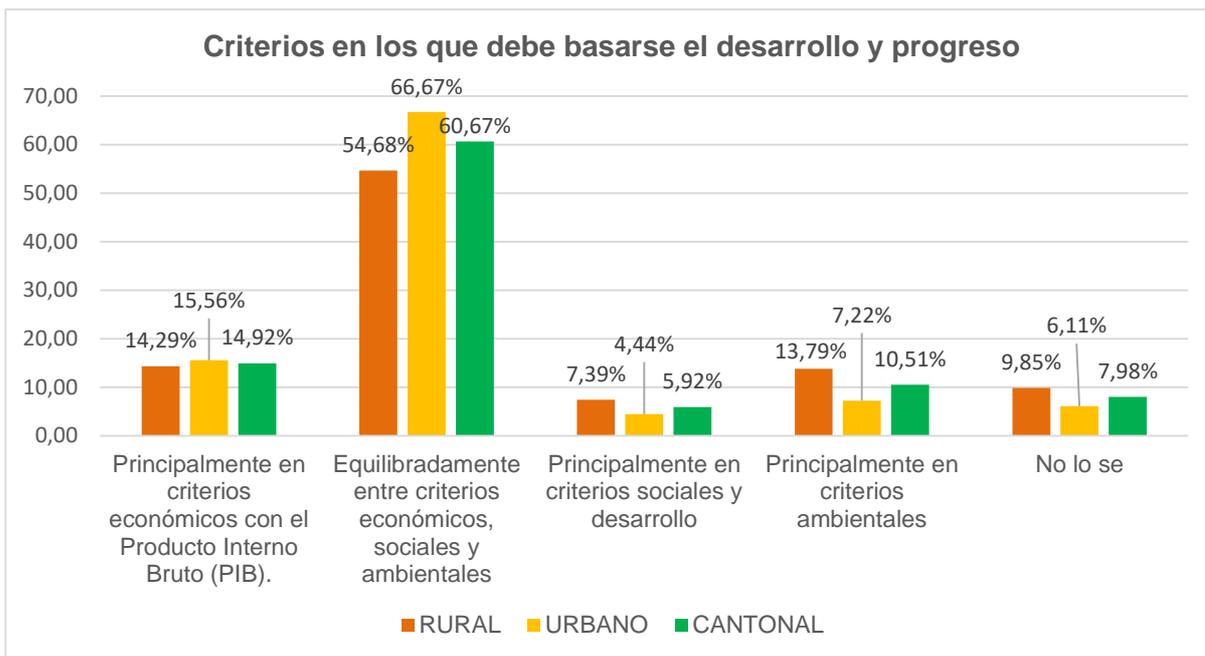


Figura 11. Criterios en los que debe basarse el desarrollo y progreso del Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

En referencia al factor Ambiente limpio influye mucho en la calidad de vida de los habitantes se observa que tanto en el sector rural (91,63%) como en el urbano (91,67%), con respecto a satisfacción de servicios básicos en el sector urbano influye mucho en la calidad de vida (90%) y en el sector rural (79,8%), en la creación de parques de recreación en el sector urbano (67,78%) y en el sector rural (62,07%). En general en los dos sectores, todos los factores influyen mucho en la calidad de vida. Figura 12.

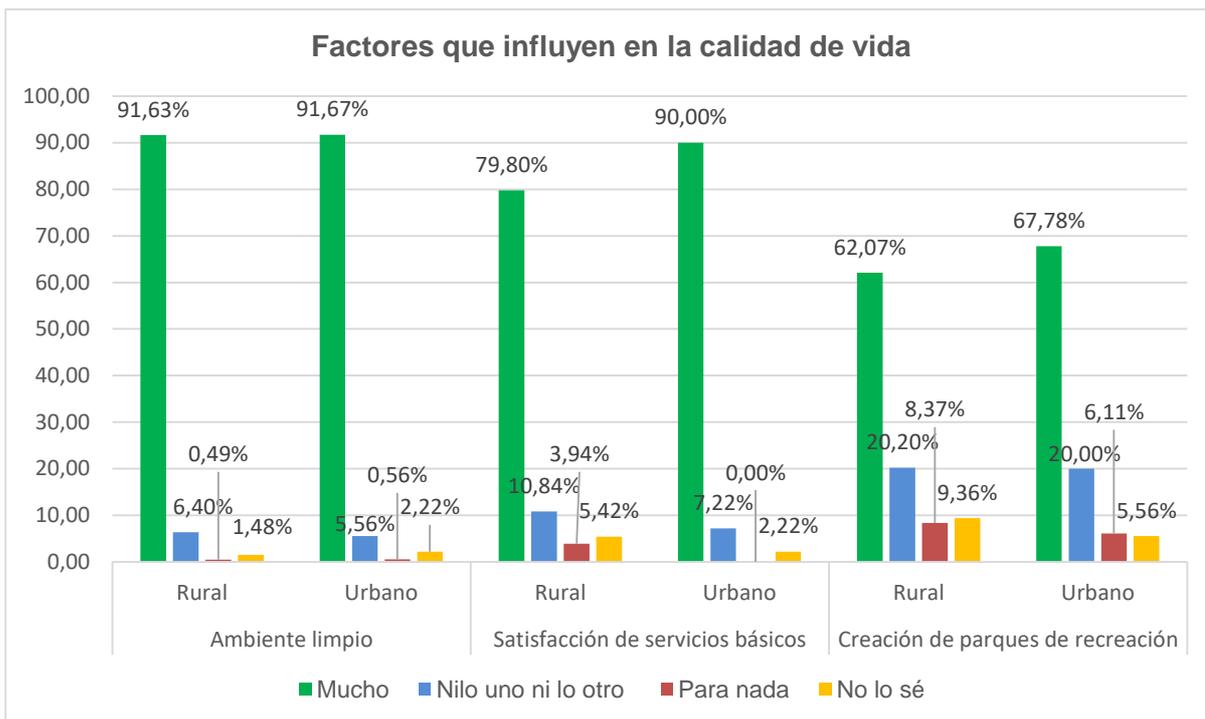


Figura 12. Factores que influyen en la calidad de vida del Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Con respecto a las encuestas aplicadas, el 76,85% del sector rural y el 65,02% del sector urbano, se encuentra de acuerdo con que la protección de la naturaleza puede impulsar el crecimiento económico del cantón; mientras que por otra parte el 76,67% del sector rural y el 72,78% del sector urbano se encuentra de acuerdo con que el eficiente uso de los recursos naturales impulsa el desarrollo económico, formando el criterio de la mayoría. Por lo tanto existe mayor porcentaje de personas en el sector rural que su criterio se enfoca en la protección y uso eficiente de los recursos naturales que en el sector urbano; incluso existe más población urbana que no se encuentra en acuerdo ni en desacuerdo al respecto. Figura 13.

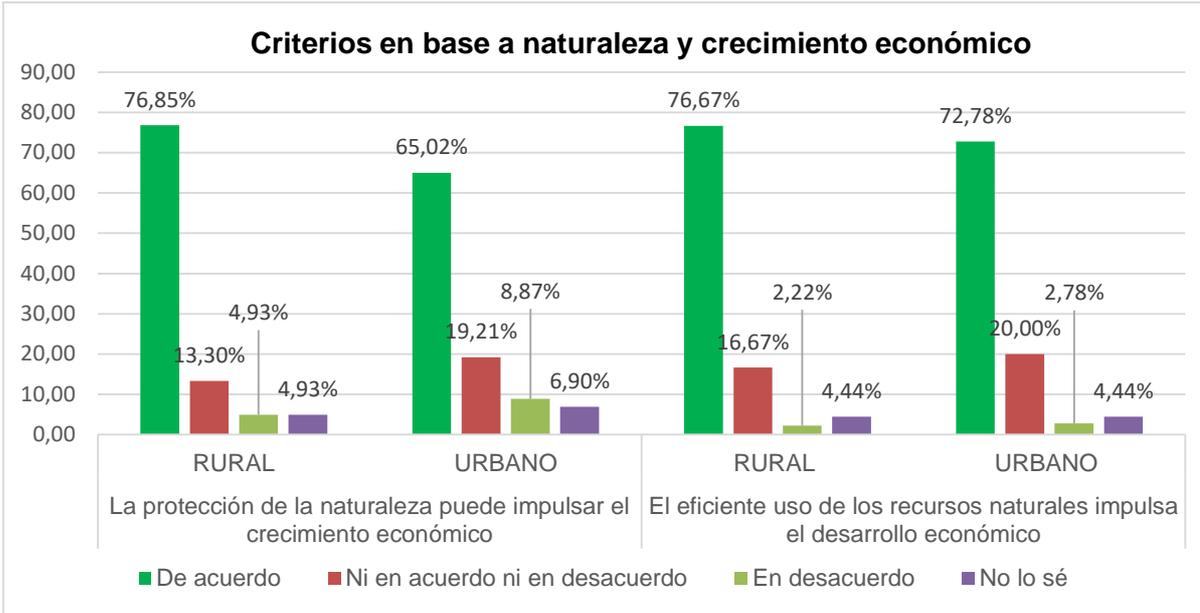


Figura 13. Criterios en base a naturaleza y crecimiento económico en el Cantón Otavalo.
Fuente: Autora.
Elaborado por: María J. Yanouch.

La percepción de la población tanto rural como urbana encuestada de Otavalo sobre los gastos e inversión que realizan las autoridades públicas, locales y nacionales, favorecen a costos amigables con la naturaleza sobre económicos (39,46%), le sigue costos económicos sobre costos amigables con la naturaleza (33,94%) y el restante ha respondido ninguno de los dos (8,17%) y no lo sabe (18,43%). En el sector urbano como en el rural, existen datos similares. Figura 14.

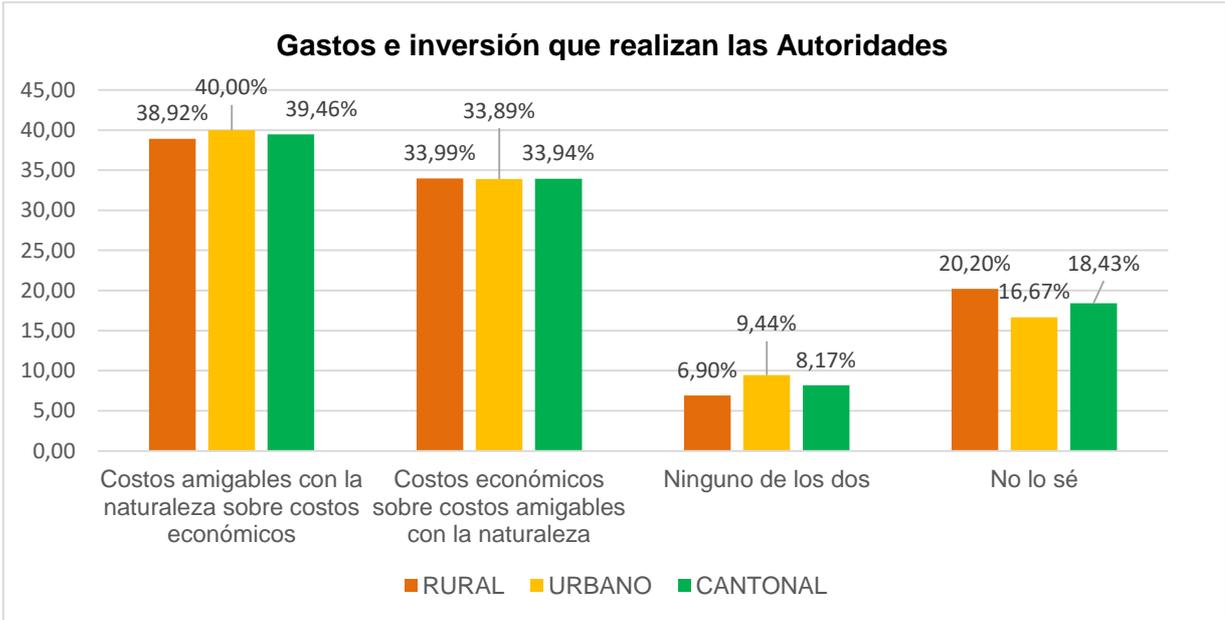


Figura 14. Costos amigables con la naturaleza y costos económicos en el Cantón Otavalo.
Fuente: Autora.
Elaborado por: María J. Yanouch.

La mayoría de población de Otavalo cree que cuando se trata de la protección del ambiente quién debe tomar las decisiones son los Gobiernos en conjunto con la población (85,17%), tanto en el sector rural como en el urbano es similar; el 12,17% cree que quien debe tomar las decisiones son los gobiernos y un 2,41% no lo sabe. Figura 15.

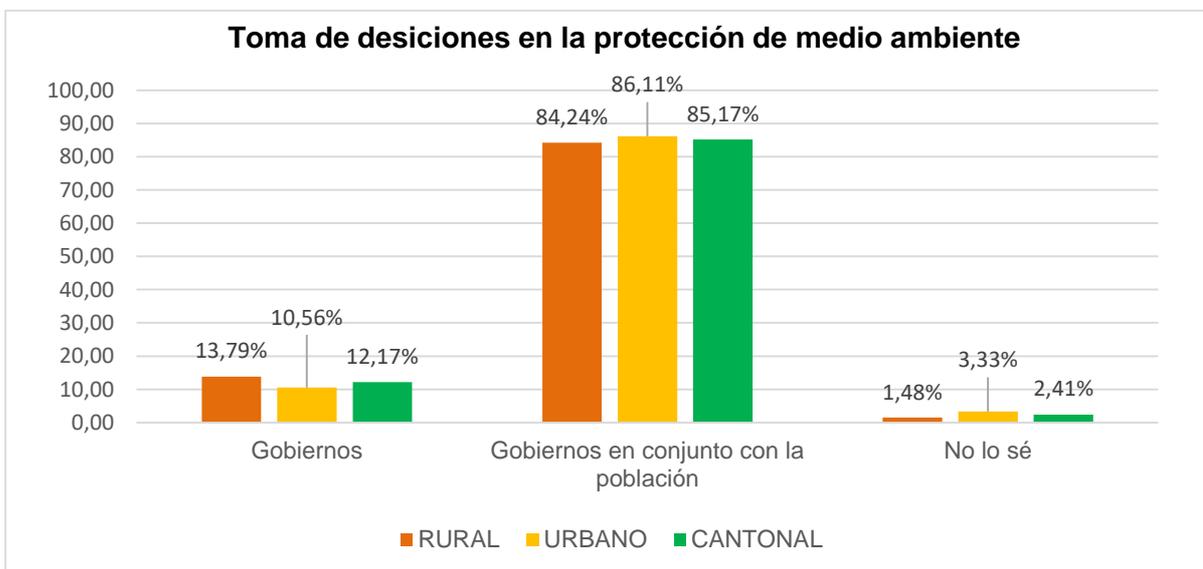


Figura 15. Protección del ambiente en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

La población encuestada percibe que las vías más eficientes e importantes para tratar los problemas ambientales son: proveer información sobre temas ambientales (66,93%), implementar multas a los infractores (38,47%), Incorporar tasas a pagar por daños al ambiente (37,45%). Entre las vías que no creen que son muy eficientes se encuentran: Cubrir los servicios básicos de la población (20,90%), asegurar los servicios básicos de todos los pobladores (20,90%) y eliminar la pobreza (14,43%). El sector rural y urbano presenta similar tendencia en porcentajes. Figura 16.

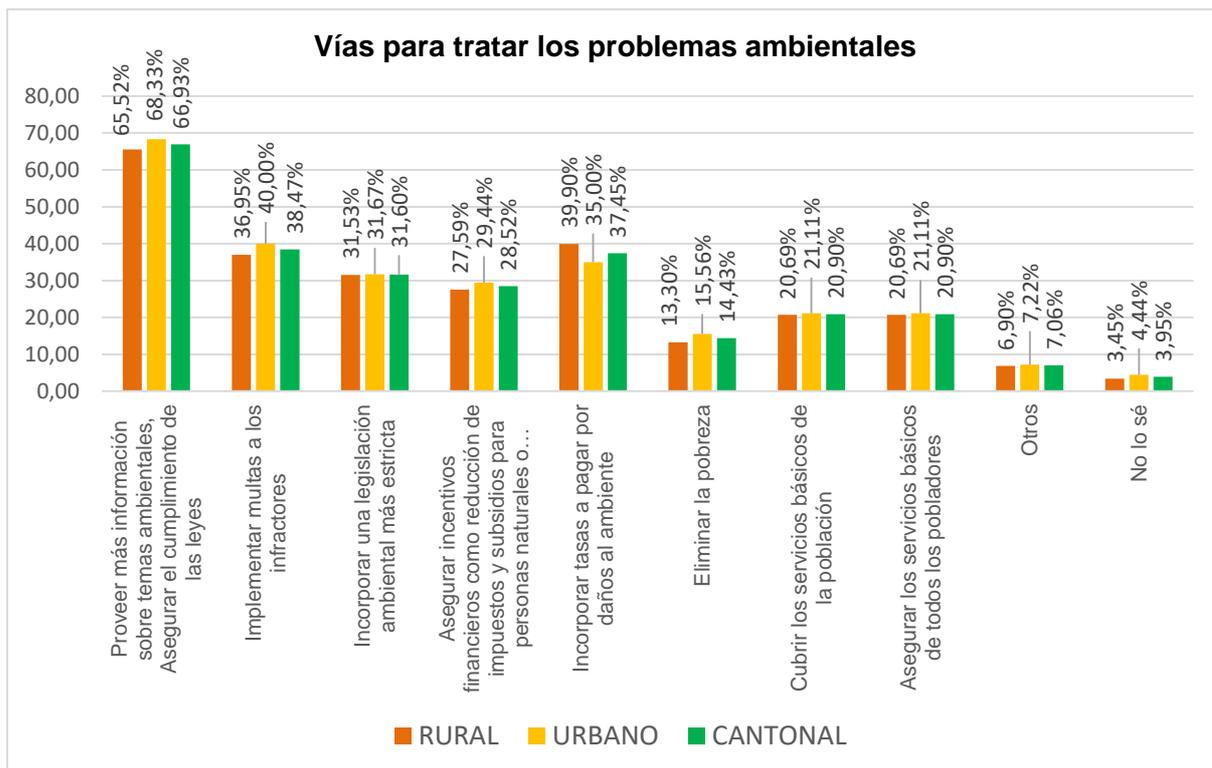


Figura 16. Vías para tratar problemas ambientales en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

En resumen, la mayoría de las personas encuestadas en el GAD cantonal de Otavalo, tienen conocimiento del término Biodiversidad y saben lo que significa (69,03%). Se considera que la mayor amenaza a la biodiversidad es la contaminación del aire, agua (ríos, océanos, lagos, mares, etc.) (68,56%), agricultura intensiva, deforestación, sobrepesca (47,57%) y el cambio climático (38,41%).

La población opina que el desarrollo económico es solamente aceptable cuando el interés público es mayoritario y el daño es completamente compensado (44,15%); y que la protección al medio ambiente es muy importante (88,53%), a pesar de que la población indica que los principales problemas ambientales de mayor preocupación en el cantón son: contaminación del agua (64,12%), la creciente cantidad de basura (68,38%), pérdida de recursos naturales (58,75%), la extinción de especies y de su hábitat como bosques (48,58%) y el impacto en nuestra salud de los químicos que se usa en el diario vivir (37,68%).

Entre los principales medios de información ambiental para los pobladores son: la prensa escrita (35,30%), internet (28,24%) y noticias por televisión (28,18%) que vienen de fuentes de información confiables difundidas por televisión (52,78%), Municipios, Consejos Provinciales o Juntas Parroquiales (46,39%), Gobierno Nacional (44,24%), prensa escrita (39,56%) e Internet (35,89%). Para tratar problemas ambientales el criterio que tiene la población es el de reciclar, reusar (56,10%) y comprar productos orgánicos (20,00%).

La población también indica que desarrollo y progreso del país debe ser equilibradamente entre criterios ambientales, económicos y sociales (60,67%). Para tener una buena calidad de vida los factores: ambiente limpio, una satisfacción de servicios y la creación de parques de recreación; influyen mucho en la ciudadanía. Además, la mayoría de la población cree que el uso de los recursos naturales impulsa el desarrollo económico en el cantón.

La percepción que tienen con respecto a gastos e inversión que realizan las autoridades, favorecen a costos amigables con la naturaleza sobre costos económicos (39,46%) y creen que en cuanto a protección del ambiente quien debe tomar las decisiones son los gobiernos en conjunto con la población (85,17%). Las vías más eficientes e importantes para tratar los problemas ambientales son: proveer información sobre temas ambientales (66,93%), aplicar multas a los infractores (38,47%) e incorporar tasas a pagar por daños al ambiente (37,45%).

3.3. Agua

Con relación a la calidad de agua que se ha tenido en los últimos 10 años la población ha respondido que se mantiene igual (51,70%), tanto en el sector rural (51,72%) como en el urbano (51,67%) existe un porcentaje parejo al respecto; el 33,72% de la población responde que la calidad ha mejorado, de la misma manera tanto en el sector rural (33,00%) como en el urbano (34,44%) no existe una diferencia apreciable de porcentaje entre los dos sectores. El sector rural (13,79%), tiene mayor porcentaje de personas que creen que la calidad de agua se ha deteriorado con respecto al sector urbano (9,44%); y un 2,96% no lo sabe. Figura 17.

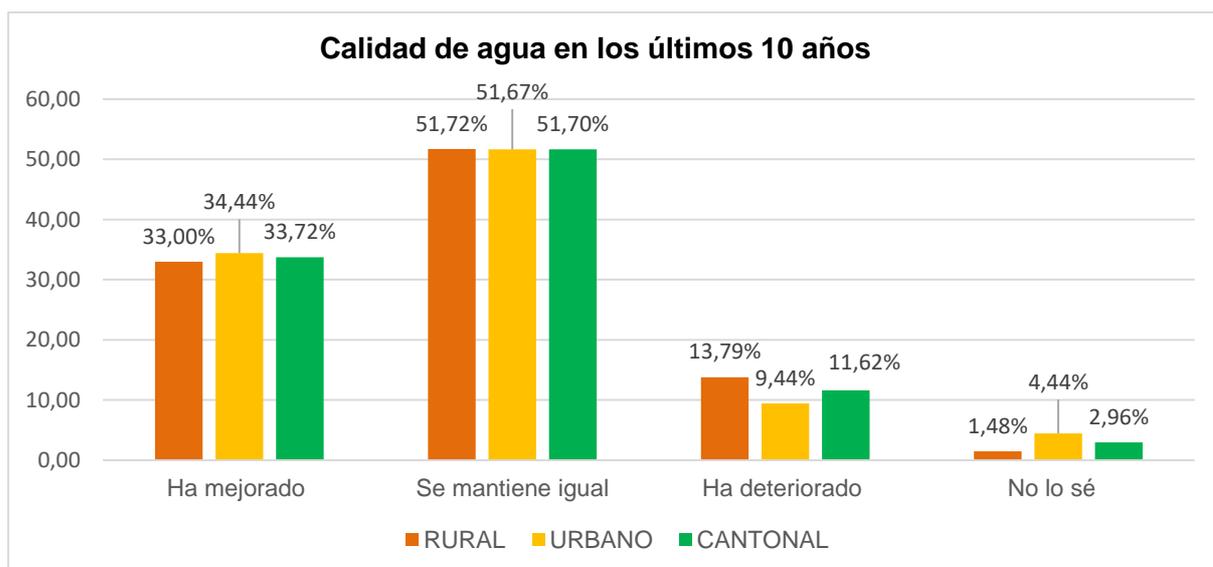


Figura 17.Calidad de agua en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Referente a las diferentes maneras de reducir los problemas de agua para volverlos más eficientes la mayoría de la población en el sector urbano, opina que se debe ser eficientes en el uso del agua en casa (63,38%), no botar basura en el río (58,05%); en el sector rural se observa que concuerda con el urbano; sin embargo, con respecto a hacer cumplir la Ley de aguas (46,15%), el sector rural tiene más porcentaje de personas para este criterio. Entre las opiniones menos favorables se tiene: Asegurar el servicio de agua potable segura de consumo para toda la población (29,25%) y asegurar el servicio de recolección de basura para toda la población (28,48%). Figura 18.

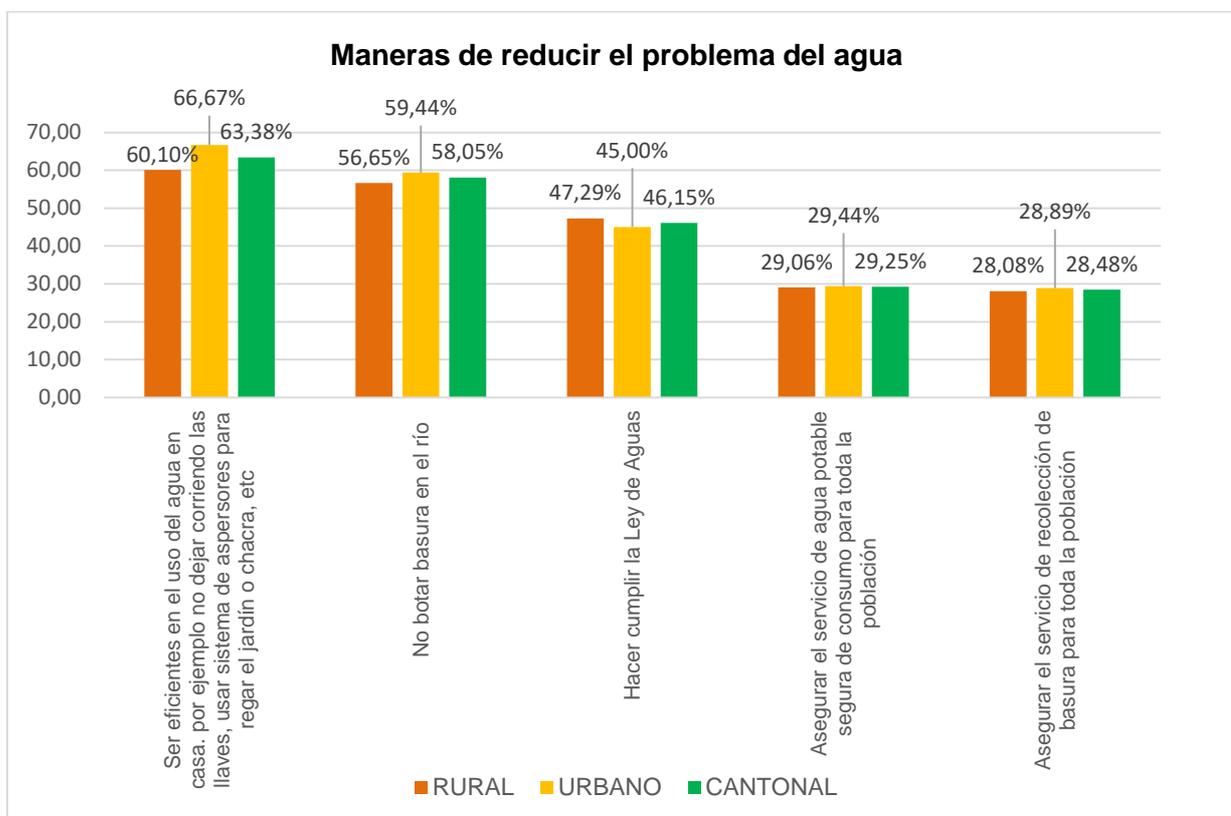


Figura 18. Maneras para reducir el problema del agua en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

El 54,44% de las personas en el sector urbano y el 48,28% del sector rural, opinan que en todos los casos los usos del agua deben ser pagados dependiendo de la cantidad que use cada familia. En comparación con las personas el 28,89% del sector urbano y el 33,99% del sector rural que opinan que los usos del agua si deben ser pagados dependiendo de la cantidad que use cada familia, pero con algunas excepciones para evitar problemas sociales; se tiene que el sector rural es más susceptible que el sector urbano a tener problemas sociales referente a los usos de agua. Por otro lado, el 9,50 % ha respondido que no y el 7,43% no lo sabe. Figura 19.

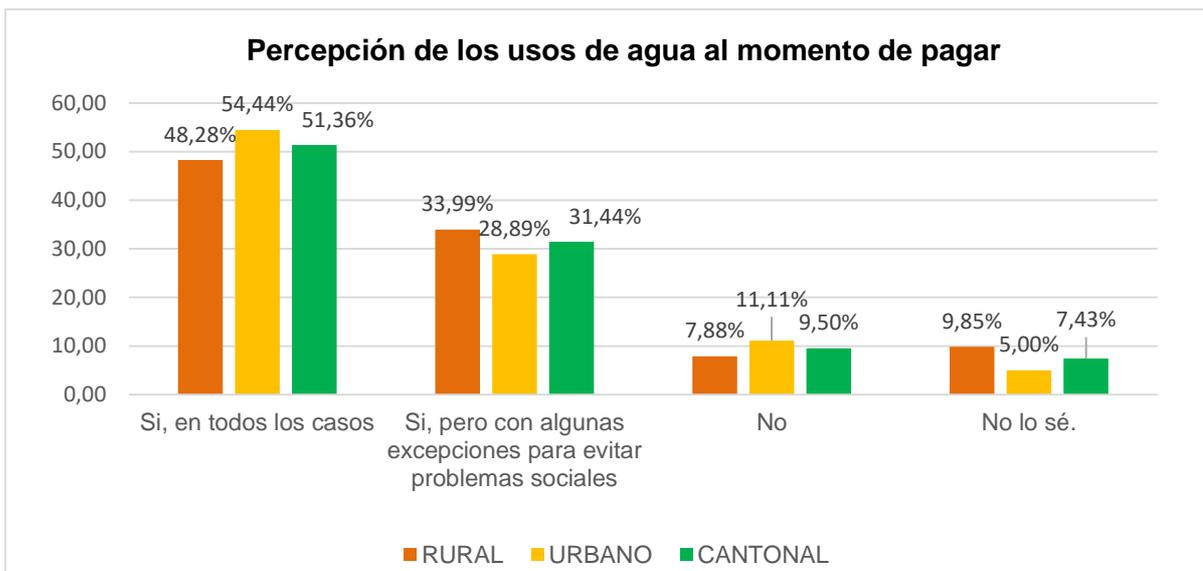


Figura 19. Percepción de si los usos de agua se deben pagar dependiendo de la cantidad que use cada familia en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

El 50% de habitantes del sector rural opina que se hacen viviendas en la cantidad necesaria, por otro lado, se tiene un 34,4% que cree que se hacen demasiadas; en comparación con el sector urbano un 36,9% opina que se hacen en la cantidad necesaria, mientras que un 30,0% cree que se hacen demasiadas. Los dos sectores tanto el rural (17,2%) como el urbano (16,7%) muestran un porcentaje similar con respecto a personas que opinan que no se hacen suficientes viviendas.

En el tema de agricultura, un 54,4% del sector rural ha respondido que se realiza en la cantidad necesaria y un 35,6% cree que no se realiza la suficiente; en el sector urbano las personas tienden a contestar con los mismos criterios, pero en este caso un 39,4% ha respondido que se realiza en la cantidad necesaria y un 26,6% que no se realiza suficiente agricultura. Los porcentajes tanto en el sector rural (14,4%) como en el urbano (16,7%) presentan un porcentaje cuya diferencia es mínima, con respecto a personas que han respondido que se realiza demasiada agricultura en el cantón.

Con respecto a Industria existen criterios divididos por parte de las personas en el sector rural el 33,3% cree que no se realiza la suficiente, el 28,3% opina que se hace demasiada, el 26,1% cree que se hace en la cantidad necesaria mientras que otro 25,0% no lo sabe; en el sector urbano también se observa una división de criterios el 26,6% creen que se hace demasiada, el 24,1% opina que no se hace suficiente, el 23,6% se hace en la cantidad necesaria y 14,3% no lo sabe.

El 50,6% del sector rural cree que la producción de energía se hace en la cantidad necesaria, el 22,2% no se produce la suficiente, un 12,8% cree que se hacen demasiadas, existe un

porcentaje de 27,2% que no lo sabe; la tendencia de criterio es parecida al sector urbano, un 36,0% piensa que la producción de energía se hace en la cantidad necesaria, el 17,2% cree que no se produce la suficiente, el 13,3% opina que se hacen demasiadas y un 21,7% de la población no lo sabe. Figura 20.

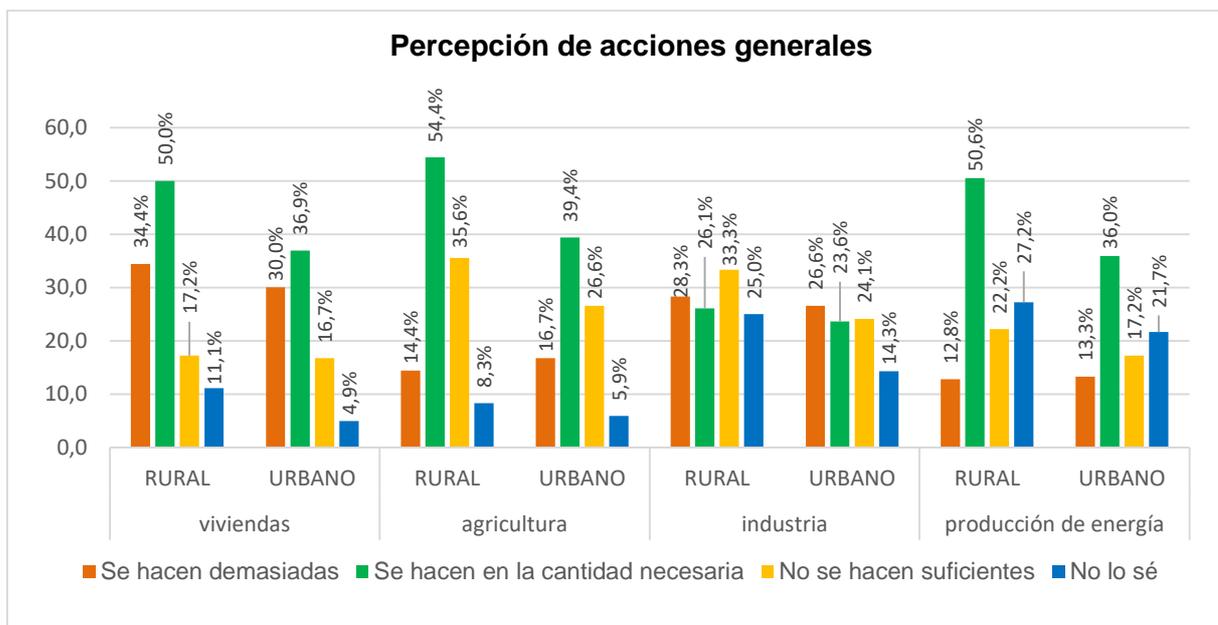


Figura 20. Percepción de diferentes acciones en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

En lo que corresponde al conocimiento de la Ley de Aguas, en el sector rural se presenta un porcentaje de 30,54% personas que, si conocen sobre la Ley de aguas, de igual forma en el sector urbano la cantidad es parecida a quienes han respondido que tienen conocimiento sobre la misma 30,56%. Existe un porcentaje menor a la mitad del total de personas que conocen sobre la Ley de aguas (30,55%) y la mayoría de los encuestados no conoce al respecto (69,45%). Figura 21.

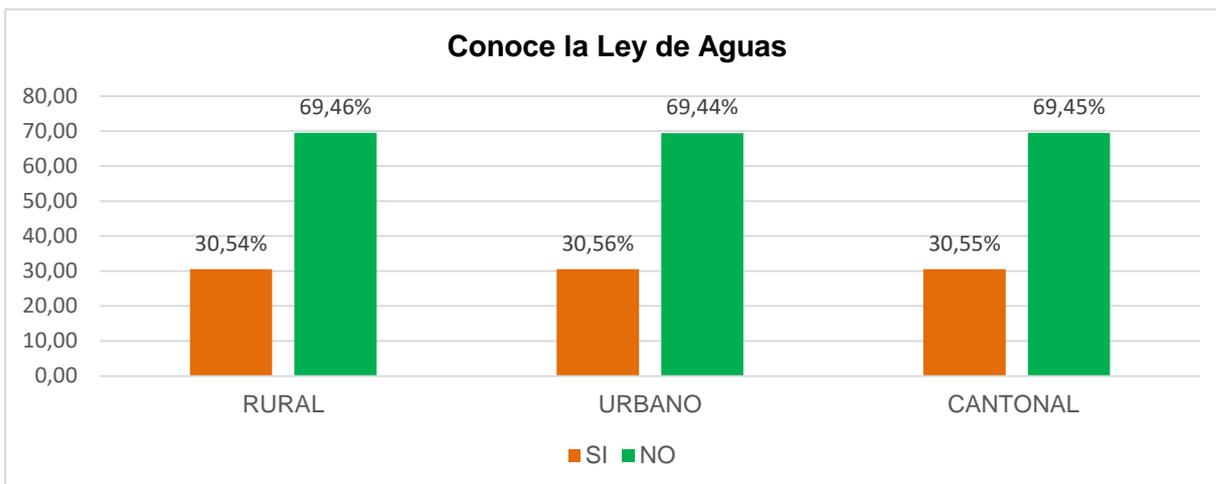


Figura 21. Conocimiento sobre la Ley de Aguas en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

La mayoría de habitantes (88,99%), está de acuerdo en que el consumo de agua para consumo humano y riego en su comunidad sea un servicio público, el resto considera que debe ser un servicio privado (11,01%). Tanto en el sector rural como urbano tiende a contestar lo mismo. Figura 22.

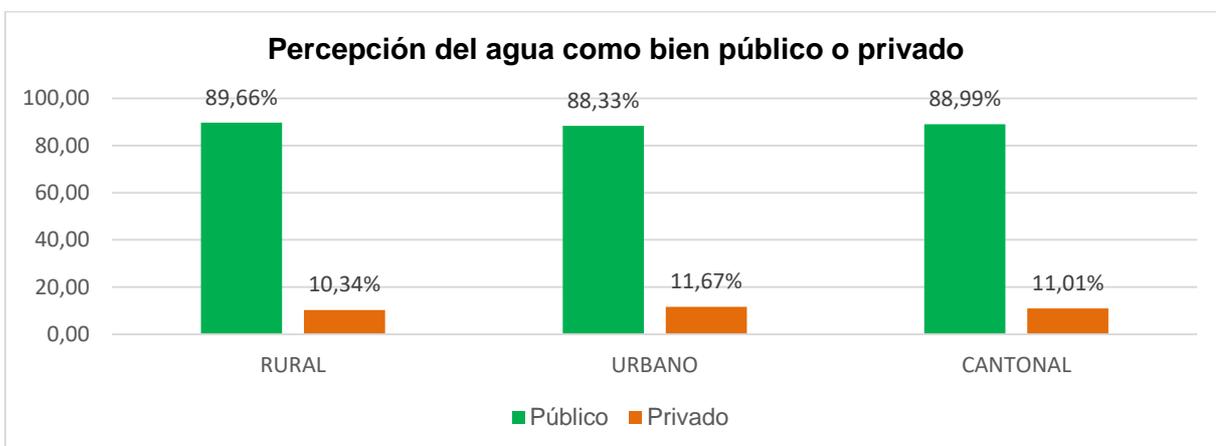


Figura 22. Percepción del agua como servicio público o privado en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Con respecto al tipo de agua que la mayoría de la población hace uso es agua potable (87,86%). El 94,44% de personas en el sector urbano, normalmente usa el agua potable para las actividades diarias de su hogar; mientras que el 81,28% en el sector rural utiliza también el agua potable; se nota que el 13,79% en este mismo sector hace uso del agua entubada también. Existe muy poca población que hace uso de Agua de quebradas, ríos, lagos (1,29%) y agua embotellada (1,02%). Figura 23.

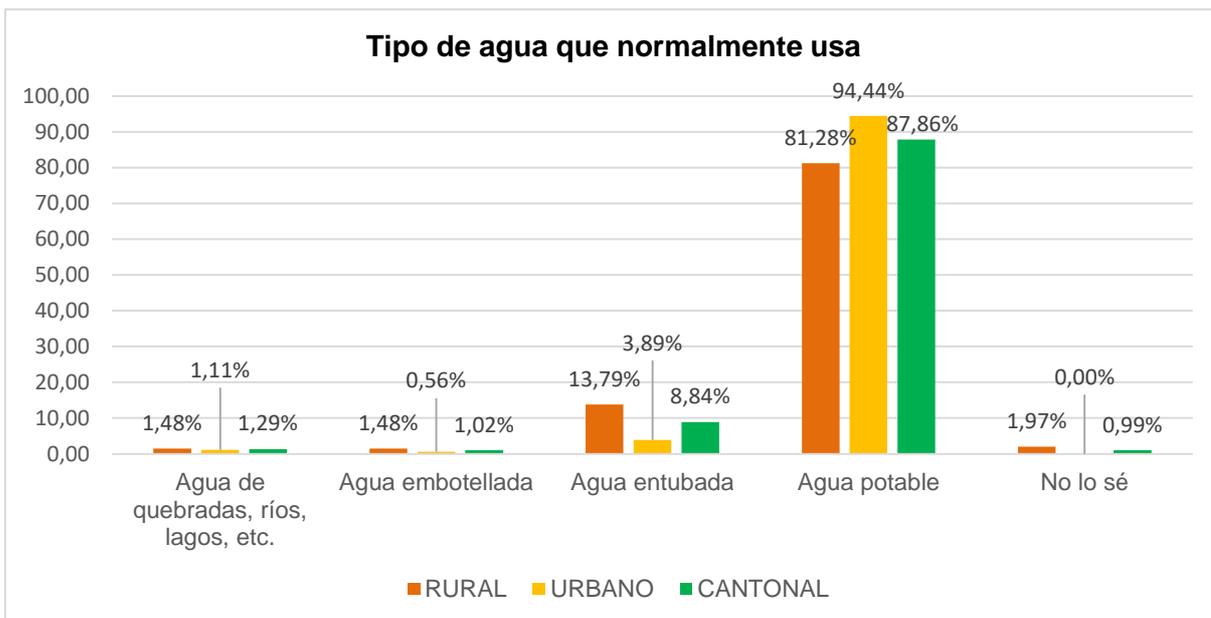


Figura 23. Tipo de agua que se usa en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

En resumen, la calidad de agua que se ha tenido el cantón en los últimos 10 años la población, se mantiene igual (51,70%); aunque en ciertos lugares la calidad ha mejorado (33,72). Para reducir los problemas de agua y volverlos más eficientes, la población opina que se debe ser eficientes en el uso del agua en casa (63,38%), no botar basura en el río (58,05%) y hacer cumplir la Ley de aguas (46,15%); aunque la únicamente menos de la tercera parte de las personas tiene conocimiento acerca de la Ley de aguas (30,55%). La población cree que en todos los casos los usos del agua deben ser pagados dependiendo de la cantidad que use cada familia (51,36%). Se considera que el agua debe ser un servicio público (88,99%), puesto que la mayoría de personas utiliza el agua potable para las actividades diarias en el hogar (87,86%). Globalmente en el cantón existen la cantidad necesaria de viviendas, agricultura y producción de energía; sin embargo, no se realiza la suficiente industria en el cantón.

3.4. Mercados

En Otavalo, al momento de tomar la decisión sobre qué productos comprar, para el sector rural es muy importante elegir un producto mirando el impacto que produce en el medio ambiente (48,3%), un 39,9% cree que es importante; para el sector urbano de igual manera, un 53,3% cree que es muy importante el impacto que causan los productos y un 37,2% importante.

Con respecto al precio del producto en el sector rural el 46,3% cree es muy importante, y un 45,8% es importante; mientras que en el sector rural las personas tienen el mismo criterio, el

45,6% cree que es muy importante y el 46,1% es importante; un porcentaje pequeño tanto en el rural (4,9%) como en el urbano (7,2%) cree que el precio del producto no es muy importante. Tanto en el sector urbano como en el rural se busca al momento de elegir un producto que tenga calidad, al respecto en el sector rural, el 55,2% opina que es muy importante y el 32,0% que es importante buscar productos de calidad en el mercado; en el sector urbano la tendencia es la misma, el 57,8% cree que es muy importante y el 33,9% opina que es importante. Así mismo tanto en el sector rural (11,3%) como el urbano (6,7%) existe un pequeño porcentaje de personas que creen que la calidad del producto no es muy importante.

Al momento de elegir la marca o nombre comercial del producto al momento de comprar se tiene en el sector rural el criterio de que es importante (36,5%) y no muy importante (34,5%), en el sector urbano sucede lo mismo el 38,9% cree que es importante y el 28,3% cree que no es muy importante. Existen menos personas que les parece muy importante elegir productos por la marca nombre comercial tanto en el sector rural (20,2%) como en el urbano (23,9%). Se observa que tanto en el sector rural como en el urbano al momento de elegir un producto en el mercado es muy importante en primer lugar buscan que tenga calidad, el impacto de dichos productos en el medio ambiente y el precio del producto; referente a la marca o nombre comercial del mismo la importancia no es tan importante. Figura 24.

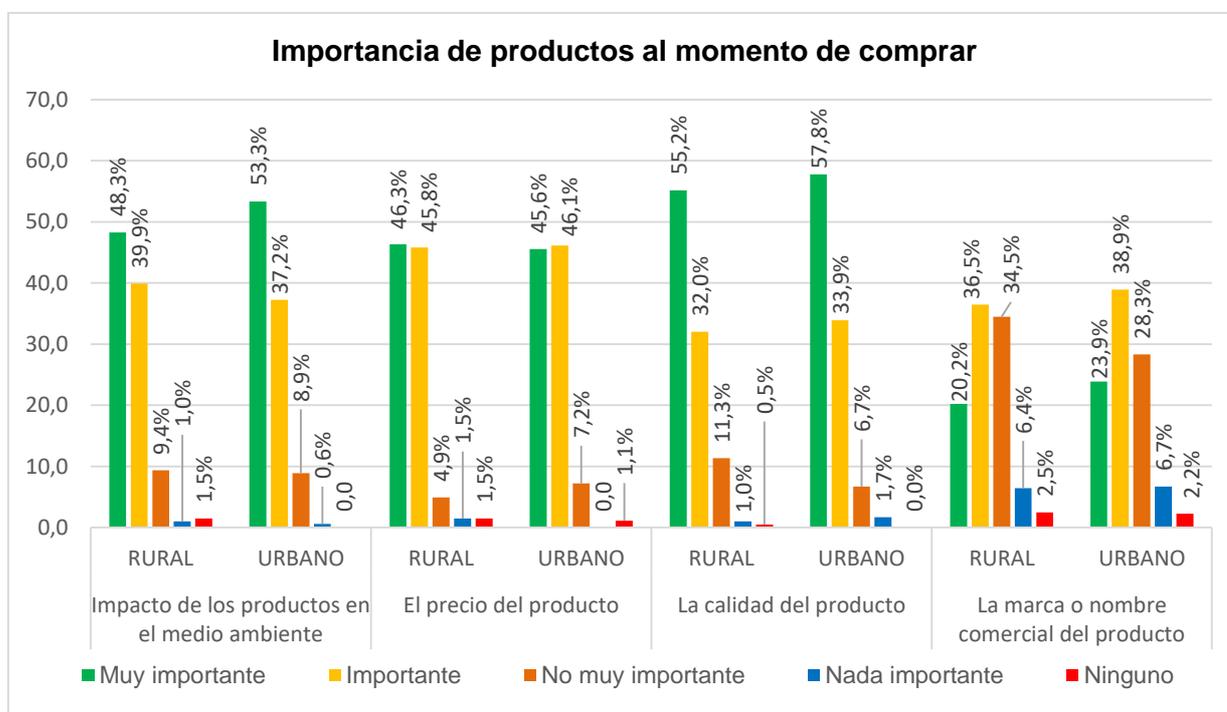


Figura 24. Consideraciones al momento de elegir productos en el mercado del Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Al comprar un producto etiquetado como ecológico, menos de la mitad de la población (46,88%) se siente no muy segura de que el producto causará menos daño al ambiente; en el sector rural (19,72%) existe mayor inseguridad que en el urbano (22,22%). Un 4,93% no se siente nada seguro y no lo sabe. Figura 25.

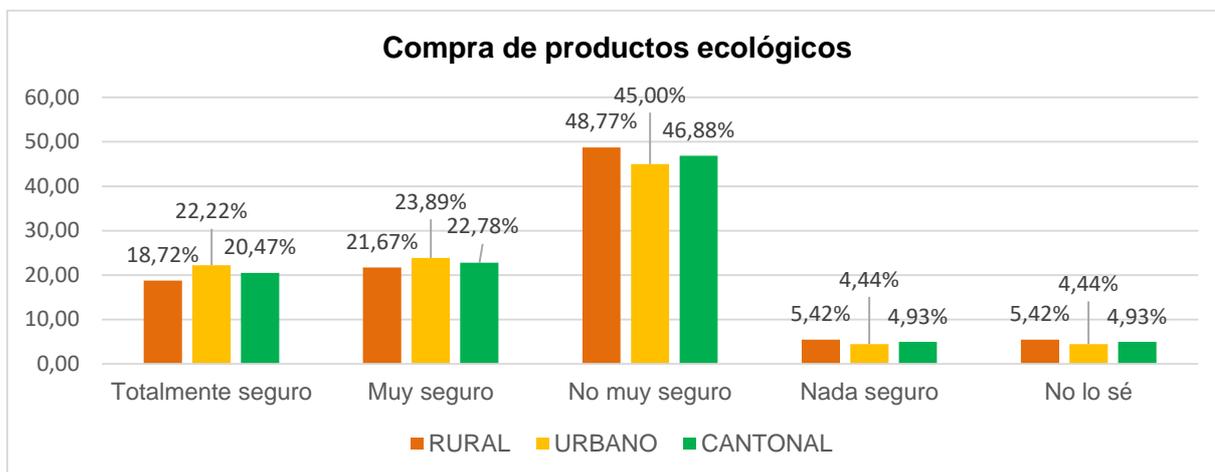


Figura 25. Como se siente la población al comprar productos ecológicos en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Según el criterio de las personas encuestadas, el 44,02% de la población no estaría dispuesta a pagar más, o el 35,39% estaría dispuesta a pagar 5% más del precio común por productos catalogados como ecológicos; el 9,16 % estaría dispuesta a pagar del 6% al 10% más, el 0,80% estaría dispuesta a pagar del 11% al 20%, el 1,08% estaría dispuesta a pagar más del 20% y el 9% de la población estaría dispuesta a pagar otro valor. El sector urbano (11,11%) aprecia que podría pagar otro valor en comparación con el rural (6,90%). Figura 27.

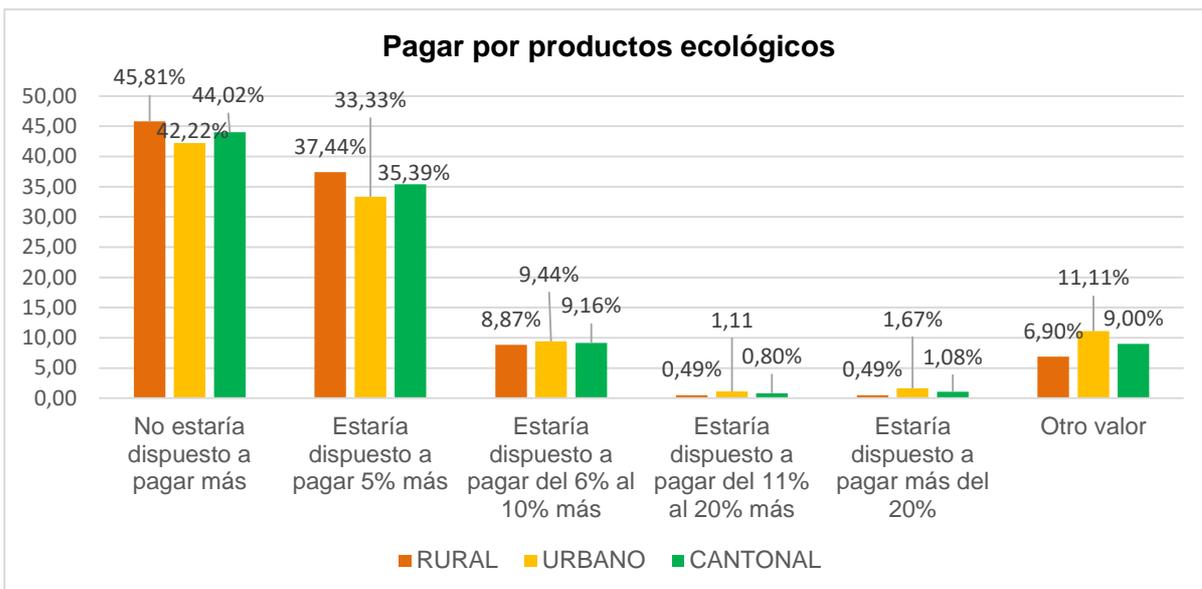


Figura 26. Disponibilidad para pagar por productos ecológicos en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

La percepción que tienen en el cantón con respecto a que la reducción de impuestos en productos amigables con la naturaleza en alguna medida ayudaría a reducir nuestro impacto en el ambiente (36,55%), más personas en el sector rural creen esto al respecto (40,89%); sin embargo en el sector urbano el 41,11% de la población encuestada cree que la reducción de impuestos en productos amigables con la naturaleza en gran medida ayudaría a reducir nuestro impacto en el ambiente. El 15,10% no realmente cree que reduciría nuestro impacto, el 6,96% para nada cree que reduciría nuestro impacto y el 9,49% no lo sabe. Figura 27.

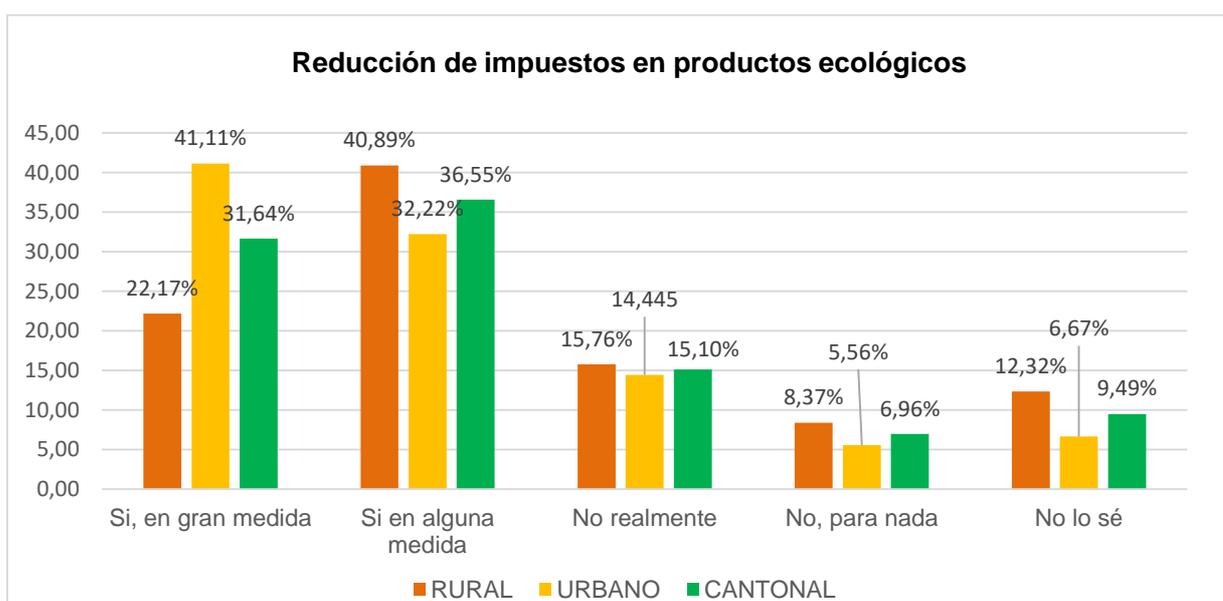


Figura 27. Reducción de impuestos en productos ecológicos en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Con respecto al tipo de productos que la población quisiera que exista en el mercado, la mayor parte de la población urbana 46,11% opina debe existir en el mercado productos de mejor calidad mientras que en el sector rural es el 33,50%; en el sector rural (36,45%) existe el mayor porcentaje de personas que en el urbano (22,22%) que prefieren que exista en el mercado productos más económicos; el sector urbano (30,00%) en comparación con el sector rural (27,59%), prefiere que exista productos ecológicos; y un 1,67% del sector urbano y un 2,46% del sector rural se sienten satisfechos con los productos que existen en el mercado. El sector urbano se inclina busca más productos de calidad y ecológicos, mientras que el rural busca productos más económicos y de calidad. Figura 28.

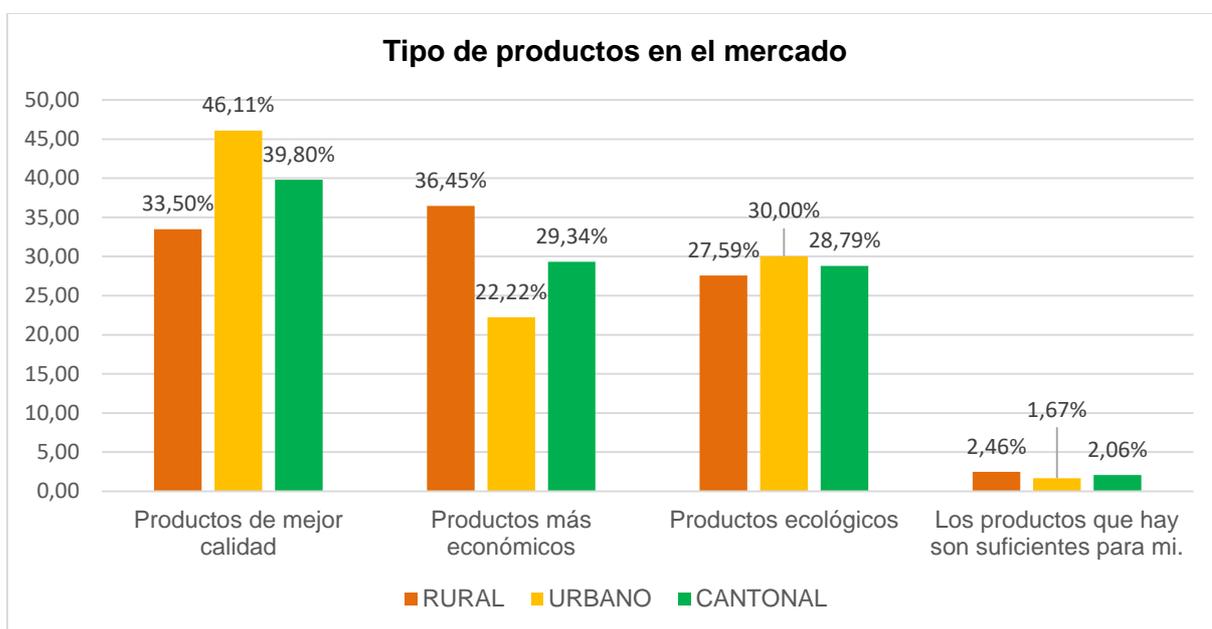


Figura 28. Tipo de productos que se prefiere en el mercado del Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

La población encuestada tiende a confiar (45,75%) y tiende a no confiar (27,74%) con respecto a que los productos vendidos como productos ecológicos, realmente lo sean; el 7,77% de la población confía completamente mientras que el 8,47% no confía para nada. Tanto el sector rural como el urbano poseen la misma tendencia. Figura 29.

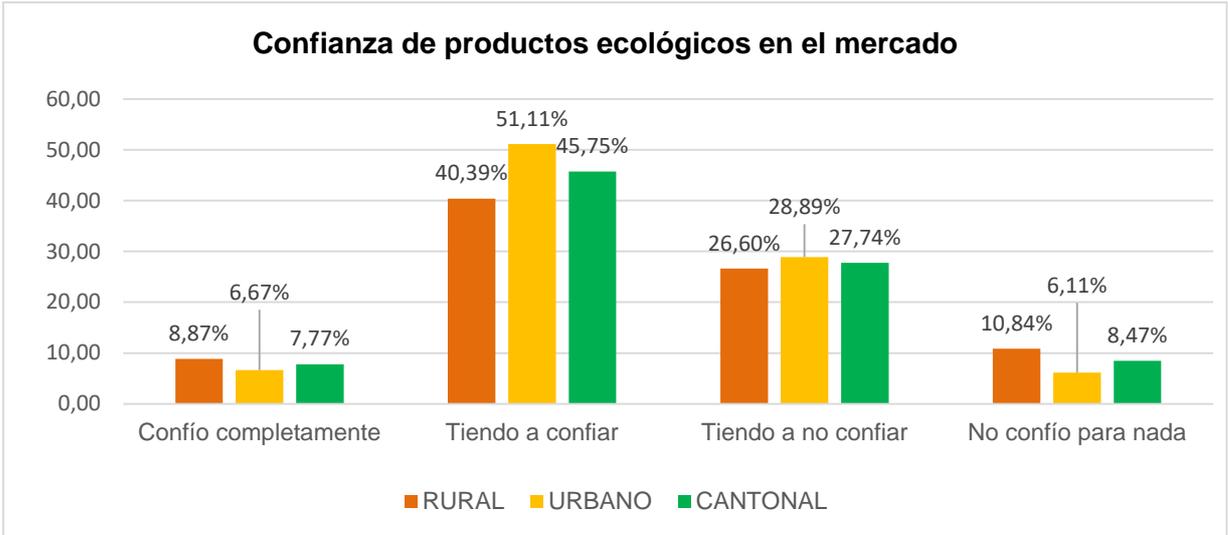


Figura 29. Confianza de los productos ecológicos vendidos en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

La mayoría de la población (58,51%) está de acuerdo que tanto las compañías, así como los productos que venden deberían estar obligadas a reportar cuál es la contribución de ellos y sus productos en favor del medio ambiente, el sector urbano (63,33%) se encuentra más de acuerdo que el sector rural (53,69%) al respecto. El 9,34% dice que deberían estar obligadas solo las compañías; el 10,11% deberían estar obligadas a reportar solo los productos que venden, el 10,70% no debería obligarse, es algo que debe ser voluntario, el 9,77% no lo sabe. Figura 30.

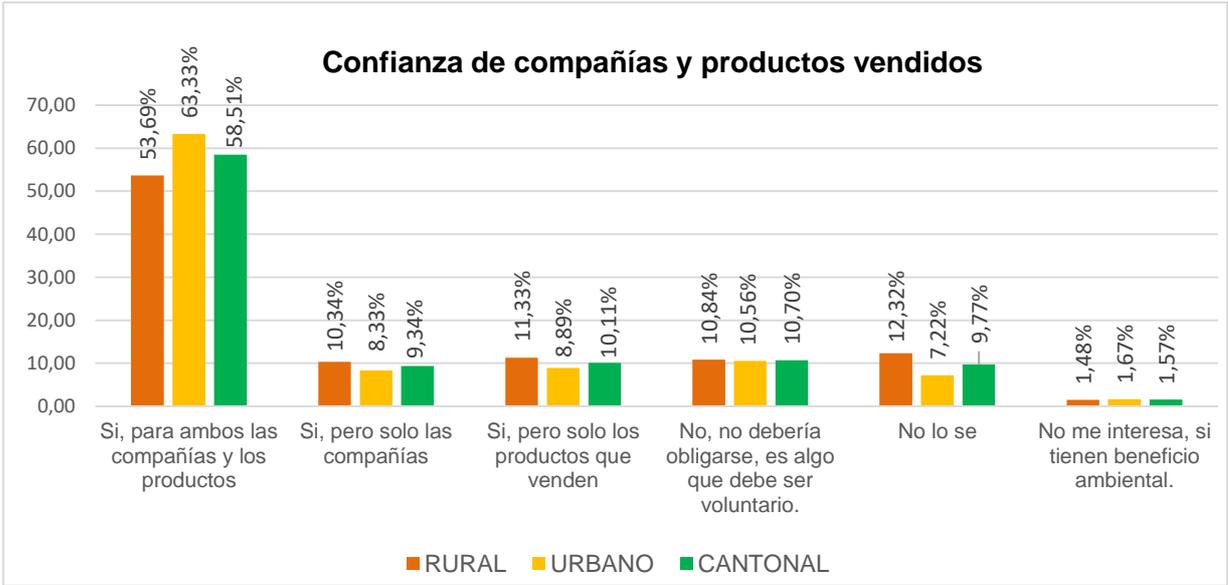


Figura 30. Contribución de compañías y productos vendidos en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Con respecto a consumir productos expirados, el mayor número de personas encuestadas no cree que es seguro consumir productos cuyas fechas de caducidad ya hayan expirado (85,55%); mientras que un 9,09% cree que sí es seguro consumir estos productos; a su vez el 5,36% no lo sabe. El sector rural y urbano opina de la misma manera. Figura 31.

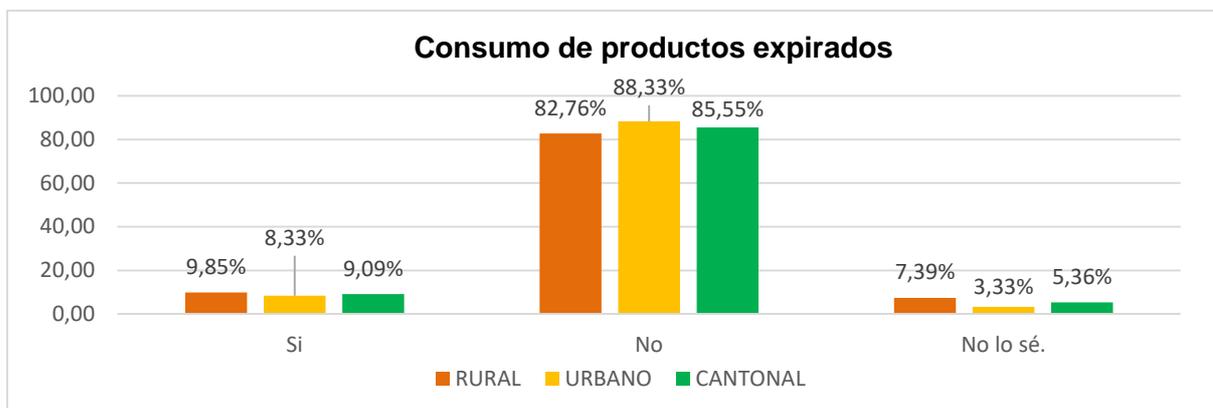


Figura 31. Percepción al consumir productos expirados en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Referente a los productos alimenticios que se cree le hace falta a la población consumir en sus hogares, el 44,05% de la población encuestada, considera que le hace falta consumir más frutas, 27,11% considera los cereales, un 25,60% granos, 17,99% carne, 9,89% otros productos y el 5,21% ninguna. Se aprecia que el sector urbano tiene mayor porcentaje de productos alimenticios que le hace falta consumir más que en el sector rural. Figura 32.

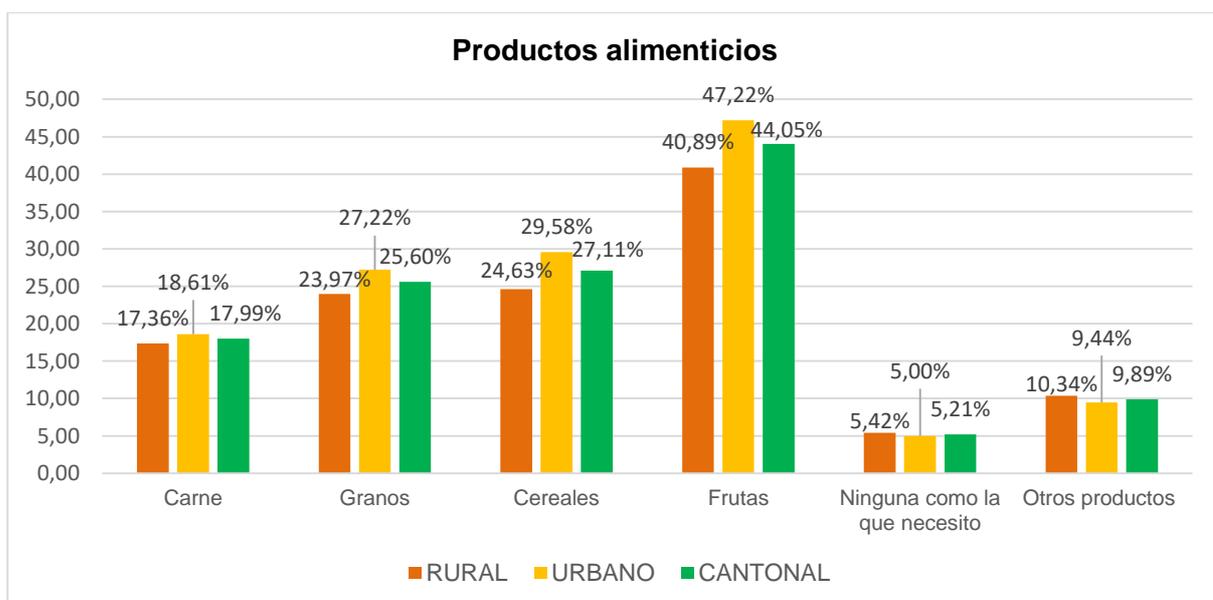


Figura 32. Productos que le hace falta consumir más en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Con respecto a los productos que compra el 46,67% de la población se siente no muy informada con el valor nutricional de los productos que compra, el 28,48% se siente suficientemente informada, el 14,43% muy bien informada; mientras que el 7,55% se siente para nada informado y el 2,87% no lo sabe. La tendencia es la misma tanto en el sector rural como en el urbano. Figura 33.

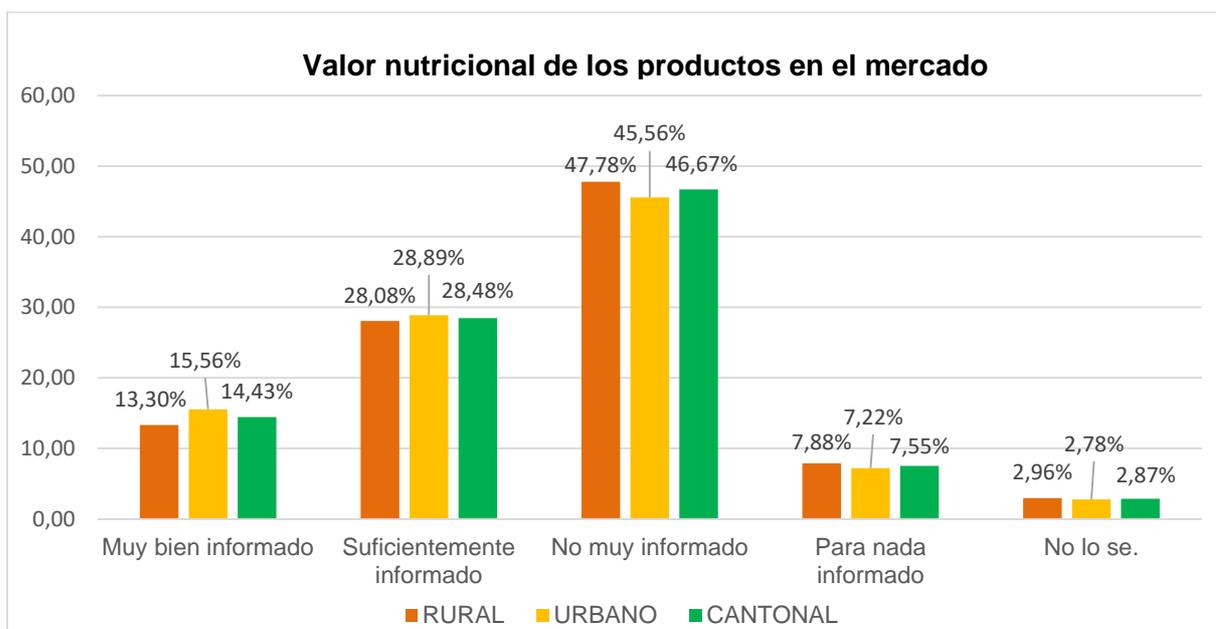


Figura 33. Información del valor nutricional de los productos en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Al momento de elegir comprar los alimentos; la mayoría de personas prefieren comprar productos alimenticios frescos en los mercados (77,62%), comprar productos frescos en los supermercados (9,81%), comprar productos frescos, conservas y enlatados (5,36%), comprar conservas y enlatados (2,34%) y no tienen preferencia (4,87%). La tendencia es la misma tanto en el sector rural como en el urbano; sin embargo se observa una preferencia con respecto al sector urbano al comprar productos frescos en los supermercados (12,22%) y el sector rural en cambio al comprar productos frescos, conservas y enlatados (7,39%). Figura 34.

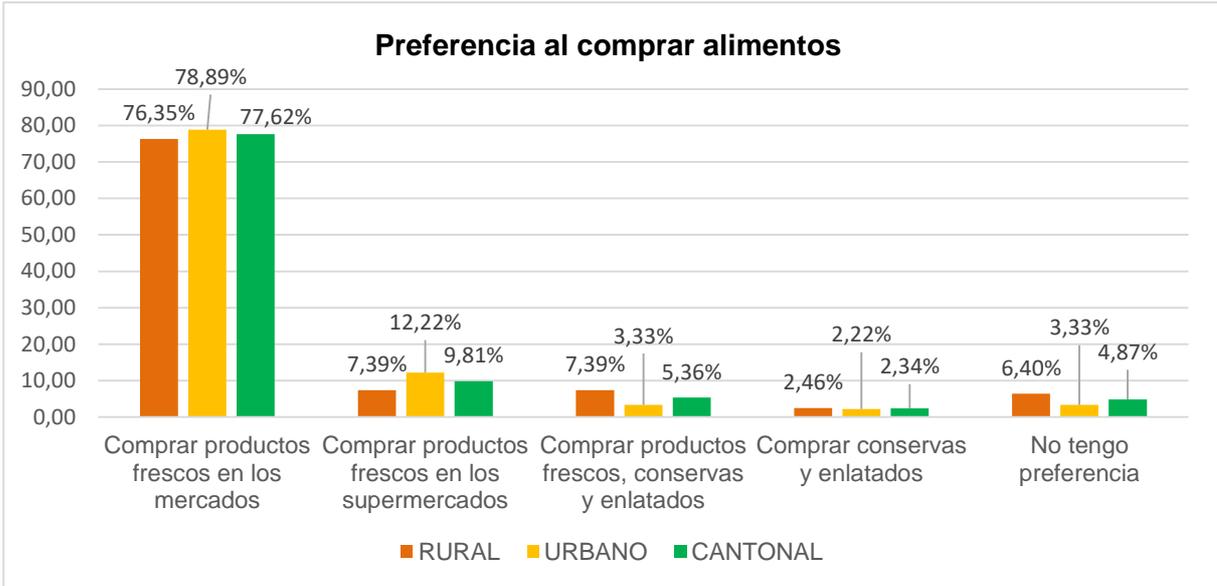


Figura 34. Preferencia al comprar productos en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

El mayor número de personas cuando en su hogar se daña un aparato eléctrico o electrónico lo repara o lo hace reparar (71,79%), lo vende como chatarra (13,47%), lo deja guardado, quizás sirva de algo en un futuro (7,92%), lo desecha a la basura (4,78%) y el 2,03% no lo sabe. En el sector urbano se observa que las personas tienden más a desechar los aparatos a la basura (6,11%) o dejarlos guardados (9,44%), mientras que el sector rural prefiere vender los aparatos como chatarra (15,27%). Figura 35.

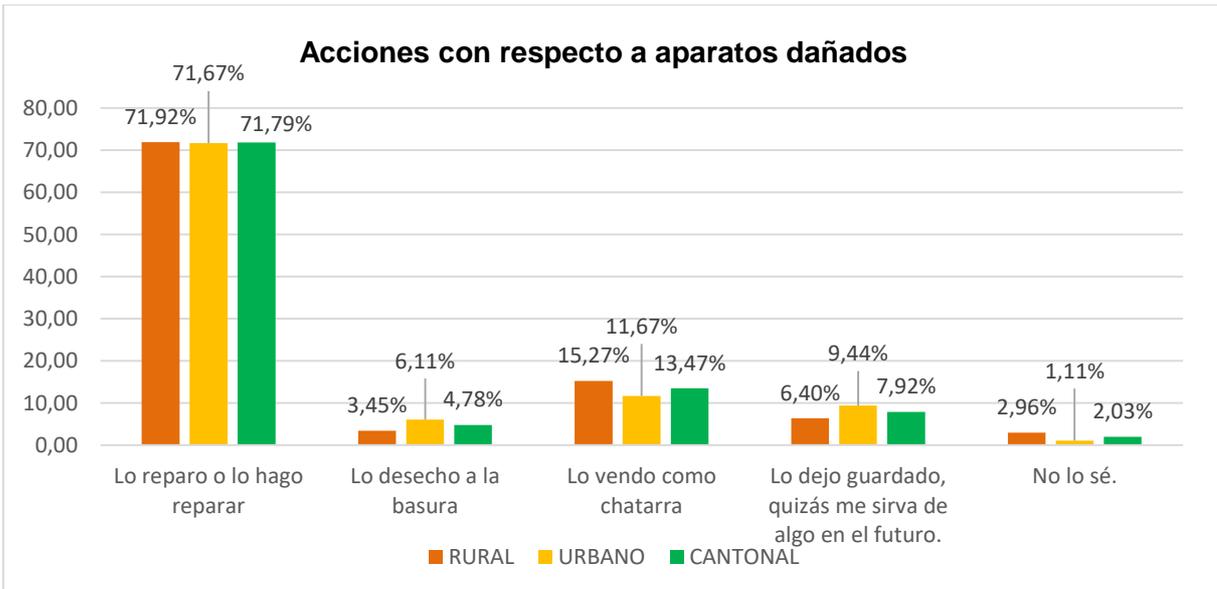


Figura 35. Acciones que se toma con aparatos eléctricos o electrónicos dañados en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

En síntesis , al momento de elegir un producto en el mercado, la población considera muy importante la calidad del producto, el impacto que producen estos productos al medio ambiente, el precio del producto y es importante pero no demasiado considerar la marca o nombre comercial del mismo; a pesar de estas consideraciones al momento de elegir un producto etiquetado como ecológico, la población no se siente muy segura de que el producto causará menos daño al ambiente (46,88%) sin embargo tiende a confiar (45,75%), aunque la mayoría de la población no estaría dispuesta a pagar más por productos ecológicos (44,02%); sin embargo otra parte estaría dispuesta a pagar sólo el 5% más del valor normal (35,39%). Si se consideraría la reducción de impuestos al momento de pagar por productos ecológicos en los mercados, la población cree que ayudaría en alguna medida a reducir nuestro impacto en el medio ambiente (36,55%); pues lo que los habitantes del cantón quisieran que exista más en el mercado es productos de mejor calidad (39,80%), más económicos (29,34%) y más ecológicos (28,79%). Para esto la población (58,51%) está de acuerdo que tanto las compañías así como los productos que venden deberían estar obligadas a reportar cuál es la contribución de ellos y sus productos en favor del medio ambiente.

En los hogares de la población encuestada, se considera que hace falta consumir más frutas (44,05%), cereales (27,11%), granos (25,60%) y carne (17,99%). No creen que es seguro consumir productos expirados (85,55%). La mayoría de personas prefieren comprar productos alimenticios frescos en los mercados (77,62%) aunque las personas no se encuentran muy informadas respecto al valor nutricional de los alimentos que compra (46,67%).

Por otra parte cuando en el hogar se daña algún aparato eléctrico o electrónico, la mayoría lo repara o lo hace reparar con el fin de incrementar su vida útil (71,79%).

3.5. Calidad de vida en las ciudades

Referente a los servicios en el cantón, tanto el sector urbano (58,33%) como el rural (52,21%) se encuentran algo satisfechos referente al transporte público de la ciudad; de igual manera se encuentran algo satisfechos el sector urbano (48,88%) como el rural (45,32%), con los servicios de salud.

Con respecto a la existencia de suficientes espacios físicos para el deporte, la mayoría de la población del sector rural (47,29%) y el urbano (45,0%), se encuentra algo satisfecha al respecto; por otra parte la población se siente algo insatisfecha tanto en el sector urbano (41,11%) como en el rural (39,90%), con respecto a la existencia de espacios físicos para cultura como librerías y museos.

Según el estado de las calles en la ciudad los habitantes del cantón en el sector urbano (43,88%) y rural (46,30%) se encuentran insatisfechos; al igual también el sector urbano

(57,77%) y rural (44,82%) con el estado de las edificaciones en el ciudad, pues muchas personas creen que ya han culminado su vida útil y necesitan ser refaccionadas.

Necesitan implementarse más mercados, plazas, aceras y otras áreas peatonales según lo que opinan los habitantes en el sector urbano (47,77%) y en el rural (48,27%) y espacios verdes como parques y jardines según el criterio de los habitantes urbanos (51,66%) y rurales (51,72%) ; por lo que los habitantes se encuentran algo insatisfechos al respecto. De la misma manera sucede con los mercados de abastos y bodegas tanto en el sector urbano (52,22%) como en el rural 50,24%).

Con respecto a escuelas y otros espacios educacionales se encuentran algo insatisfechos tanto el sector urbano (48,33%) como el rural (53,69%).

Los habitantes del cantón tanto urbano como rural, se sienten algo insatisfechos también con respecto a calidad de aire (40,55%; 44,33%), nivel de ruido (35,55%; 34,48%) y limpieza (41,66%; 43,34%) como corresponde. Tabla 2.

Tabla 2. Satisfacción de los servicios públicos en el Cantón Otavalo.

	Transporte público		
	URBANO	RURAL	CANTONAL
Algo satisfecho	58,33%	52,21%	55,27%
Muy satisfecho	19,44%	28,57%	24,00%
Algo insatisfecho	14,44%	10,34%	12,39%
Nada satisfecho	6,11%	6,89%	6,50%
No lo sé	1,66%	1,97%	1,81%
	Servicios de salud		
	URBANO	RURAL	CANTONAL
Algo satisfecho	48,88%	45,32%	47,10%
Algo insatisfecho	24,44%	24,63%	24,53%
Muy satisfecho	14,44%	21,18%	17,81%
Nada satisfecho	11,66%	8,37%	10,02%
No lo sé	0,55%	0,49%	0,52%
	Espacios físicos para deporte		
	URBANO	RURAL	CANTONAL
Algo satisfecho	45%	47,29%	46,14%
Algo insatisfecho	21,11%	26,60%	23,85%
Muy satisfecho	25,55%	17,73%	21,64%
Nada satisfecho	6,66%	6,89%	6,78%
No lo sé	1,66%	1,47%	1,57%
	Espacios físicos para cultura como librerías, museos		
	URBANO	RURAL	CANTONAL
Algo insatisfecho	41,11%	39,90%	40,50%
Muy satisfecho	25%	29,06%	27,03%
Nada satisfecho	20%	16,74%	18,37%
Algo satisfecho	10%	10,34%	10,17%
No lo sé	3,88%	3,94%	3,91%
	Estado de las calles en el barrio y ciudad		
	URBANO	RURAL	CANTONAL
Algo insatisfecho	43,88%	46,30%	45,09%
Muy satisfecho	27,77%	25,61%	26,69%

Algo satisfecho	15%	12,31%	13,65%
Nada satisfecho	12,22%	14,28%	13,25%
No lo sé	1,11%	1,47%	1,29%
Estado de las edificaciones en la ciudad			
	URBANO	RURAL	CANTONAL
Algo insatisfecho	57,77%	44,82%	51,30%
Muy satisfecho	18,33%	26,10%	22,22%
Algo satisfecho	15%	14,77%	14,88%
Nada satisfecho	7,22%	9,35%	8,29%
No lo sé	1,66%	4,92%	3,29%
Espacios públicos como mercados, plazas, aceras y otras áreas peatonales			
	URBANO	RURAL	CANTONAL
Algo insatisfecho	47,77%	48,27%	48,02%
Algo satisfecho	29,44%	26,60%	28,02%
Muy satisfecho	18,33%	16,74%	17,54%
Nada satisfecho	3,33%	5,41%	4,37%
No lo sé	1,11%	2,95%	2,03%
Espacios verdes como parques y jardines			
	URBANO	RURAL	CANTONAL
Algo insatisfecho	51,66%	51,72%	51,69%
Algo satisfecho	24,44%	26,60%	25,52%
Muy satisfecho	18,33%	12,80%	15,57%
Nada satisfecho	5%	7,38%	6,19%
No lo sé	0,55%	0,98%	0,77%
Mercados de abastos y bodegas			
	URBANO	RURAL	CANTONAL
Algo insatisfecho	52,22%	50,24%	51,23%
Algo satisfecho	20%	20,68%	20,34%
Muy satisfecho	19,44%	21,18%	20,31%
Nada satisfecho	5%	3,94%	4,47%
No lo sé	2,77%	3,94%	3,35%
Escuelas y otros espacios educacionales			
	URBANO	RURAL	CANTONAL
Algo insatisfecho	48,33%	53,69%	51,01%
Algo satisfecho	27,77%	32,01%	29,89%
Muy satisfecho	17,22%	10,34%	13,78%
Nada satisfecho	5,55%	3,94%	4,74%
No lo sé	1,11%	0	0,55%
Calidad del aire			
	URBANO	RURAL	CANTONAL
Algo insatisfecho	40,55%	44,33%	42,44%
Muy satisfecho	23,88%	23,15%	23,52%
Algo satisfecho	21,66%	21,67%	21,67%
Nada satisfecho	12,77%	9,85%	11,31%
No lo sé	1,11%	0,98%	1,04%
Nivel del ruido			
	URBANO	RURAL	CANTONAL
Algo insatisfecho	35,55%	34,48%	35,01%
Muy satisfecho	30,55%	29,06%	29,80%
Nada satisfecho	20%	19,21%	19,60%
Algo satisfecho	12,22%	15,27%	13,74%
No lo sé	1,66%	1,97%	1,81%
Limpieza			
	URBANO	RURAL	CANTONAL
Algo insatisfecho	41,66%	43,34%	42,50%
Muy satisfecho	27,77%	24,63%	26,20%

Algo satisfecho	13,88%	18,22%	16,05%
Nada satisfecho	16,11%	11,33%	13,72%
No lo sé	0,55%	2,46%	1,50%

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Tanto la población del sector urbano (58,88%) como la del rural (58,62%), se encuentra satisfecha de vivir en esta ciudad; al momento de buscar un empleo, el sector urbano responde que se encuentra muy en desacuerdo (32,22%) y el sector rural (33,00%) algo en desacuerdo al creer que es fácil buscar un empleo en esta ciudad; sólo un 9,85% del sector rural y un 6,11% del urbano, piensan que si es fácil buscar uno.

Según la perspectiva de los pobladores, el 43,88% en el sector urbano y 36,45% en el sector rural se encuentran algo de acuerdo que los extranjeros viviendo en esta ciudad se encuentran bien integrados.

El sector urbano (37,77%) más que en el rural (36,45%), está algo de acuerdo en que los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables.

Con respecto a los servidores públicos, en el sector rural un 39,90% y un 43,33% en el sector urbano creen que los servidores públicos en las instituciones son gente eficiente.

Referente a seguridad en la ciudad, el 52,22% del sector urbano, se siente seguro viviendo en la ciudad, mientras que un 47,22% se siente seguro viviendo en su barrio. Para el sector rural el 56,65% se siente seguro viviendo en esta ciudad mientras que un 44,82% se siente seguro viviendo en su barrio. En general el sector urbano (55%) y el rural (51,23%) se siente muy de acuerdo que se puede confiar en la gente de la ciudad al igual que un 50,24% del sector rural y un 50,55% del urbano se encuentra algo de acuerdo que se puede confiar en la gente que vive en su barrio.

Por otra parte la población rural (40,39%) y urbana (41,11%), en general se encuentra algo de acuerdo en que se puede confiar en la administración pública del cantón. Tabla 3.

Tabla 3. Nivel de acuerdo con diferentes servicios prestados a la ciudadanía de Otavalo

	Estoy satisfecho de vivir en esta ciudad		
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Muy de acuerdo	58,62%	58,88%	58,75%
Algo de acuerdo	36,45%	35%	35,72%
Algo en desacuerdo	1,97%	3,88%	2,92%
Muy en desacuerdo	1,97%	0,55%	1,26%
No lo sé	0,98%	1,66%	1,32%
	Es fácil encontrar un empleo en esta ciudad		
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Algo en desacuerdo	33,00%	31,66%	32,33%
Muy en desacuerdo	29,55%	32,22%	30,88%

Algo de acuerdo	23,15%	28,33%	25,74%
Muy de acuerdo	9,85%	6,11%	7,98%
No lo sé	4,43%	1,66%	3,05%
Los extranjeros viviendo en esta ciudad están bien integrados			
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Algo de acuerdo	36,45%	43,88%	40,17%
Algo en desacuerdo	20,19%	21,66%	20,93%
Muy de acuerdo	18,22%	17,22%	17,72%
No lo sé	17,24%	10%	13,62%
Muy en desacuerdo	7,88%	7,22%	7,55%
Los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables			
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Algo de acuerdo	24,63%	37,77%	31,20%
Algo en desacuerdo	26,60%	28,88%	27,74%
Muy en desacuerdo	26,10%	21,66%	23,88%
Muy de acuerdo	10,34%	7,22%	8,78%
No lo sé	12,31%	4,44%	8,37%
Los servidores públicos en las instituciones son gente eficiente			
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Algo de acuerdo	39,90%	43,33%	41,61%
Algo en desacuerdo	26,60%	30%	28,30%
Muy de acuerdo	15,27%	13,33%	14,30%
Muy en desacuerdo	12,80%	12,77%	12,79%
No lo sé	5,41%	0,55%	2,98%
Me siento seguro viviendo aquí			
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Algo de acuerdo	56,65%	52,22%	54,43%
Muy de acuerdo	29,55%	33,33%	31,44%
Algo en desacuerdo	10,34%	11,66%	11,00%
Muy en desacuerdo	2,46%	2,22%	2,34%
No lo sé	0,98%	0,55%	0,77%
Me siento seguro en mi barrio			
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Algo de acuerdo	44,82%	47,22%	46,02%
Muy de acuerdo	44,33%	35,55%	39,94%
Algo en desacuerdo	8,86%	13,88%	11,37%
Muy en desacuerdo	1,97%	3,33%	2,65%
No lo sé	0	0	0
En general, se puede confiar en la gente que vive en esta ciudad			
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Algo de acuerdo	51,23%	55%	53,11%
Muy de acuerdo	21,67%	26,11%	23,89%
Algo en desacuerdo	19,70%	16,66%	18,18%
Muy en desacuerdo	3,94%	2,22%	3,08%
No lo sé	3,44%	0	1,72%
En general, se puede confiar en la gente que vive en mi barrio			
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Algo de acuerdo	50,24%	50,55%	50,40%
Muy de acuerdo	32,01%	31,11%	31,56%
Algo en desacuerdo	12,80%	13,88%	13,34%
Muy en desacuerdo	2,95%	3,88%	3,42%
No lo sé	1,97%	0,55%	1,26%

	En general, se puede confiar en la administración pública		
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Algo de acuerdo	40,39%	41,11%	40,75%
Algo en desacuerdo	23,15%	33,88%	28,52%
Muy en desacuerdo	18,22%	15%	16,61%
Muy de acuerdo	12,80%	8,88%	10,84%
No lo sé	5,41%	1,11%	3,26%

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Entre los problemas más preocupantes en el cantón se tiene que el 47,45% de la población considera la seguridad, el desempleo (45,75%), la contaminación del aire (39,57%), centros de salud y hospitales (34,66%) y ruido (23,03%). Se nota un porcentaje más alto en el sector rural (45,81%) de personas que consideran la contaminación de aire. En el sector urbano se aprecia mayor número de personas que consideran el desempleo (51,11%), centros de salud, hospitales (42,22%) y seguridad (50,56%) como los problemas más preocupantes de la ciudad. Tabla 4.

Tabla 4. Problemas preocupantes en el Cantón Otavalo.

	RURAL	URBANO	CANTONAL
Seguridad	44,33%	50,55%	47,44%
Desempleo	40,39%	51,11%	45,75%
Contaminación del aire	45,81%	33,33%	39,57%
Centros de salud y hospitales	27,09%	42,22%	34,65%
Ruido	22,16%	23,88%	23,02%
Tratamiento de desechos sólidos	25,12%	20%	22,56%
Transporte público	18,22%	17,22%	17,72%
Servicio de alcantarillado y agua potable	20,19%	13,88%	17,04%
Precios de alquiler de viviendas y locales comerciales	11,33%	12,22%	11,77%
Centros educativos	6,89%	5,55%	6,22%
Infraestructura vial de la ciudad	5,91%	6,11%	6,01%
No lo sé	5,41%	4,44%	4,93%

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

En general con respecto a los servicios básicos la mayoría de la población tanto en el sector urbano como en el rural se encuentra algo satisfecha con el servicio de transporte público (58,33%, 52,21%), servicios de salud (48,88%, 45,32%) y espacios físicos para deporte (45%, 47,29%) respectivamente. Por otra parte se encuentra algo insatisfecha, con espacios físicos para cultura como librerías, museos tanto en la parte urbana (41,11%) como la parte rural

(39,90%) como el estado de las calles en el barrio y ciudad (43,88%, 46,30%) y el estado de las edificaciones en la ciudad (57,77%, 44,82%) del sector urbano y rural respectivamente. Así mismo se observa que la población se siente algo insatisfecha con respecto a espacios públicos como mercados, plazas, aceras y otras áreas peatonales (47,77%, 48,27%), espacios verdes como parques y jardines (51,66%, 51,72%), mercados de abastos y bodegas (52,22%, 50,24%), escuelas y otros espacios educacionales (48,33%, 53,69%), calidad del aire (40,55%, 44,33%), nivel del ruido (35,55%, 34,48%) y limpieza (41,66%, 43,34%); sector urbano y rural por cada criterio respectivamente.

Referente a estar satisfecho de vivir en esta ciudad, la mayoría se encuentra muy de acuerdo al respecto (58,75%), se encuentran algo de acuerdo con que los extranjeros viviendo en esta ciudad están bien integrados (40,17%), los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables (31,20%), los servidores públicos en las instituciones son gente eficiente (41,61%), si se sienten seguros viviendo aquí (54,43%), se sienten seguros en su barrio (46,02%), si en general se puede confiar en la gente que vive en su barrio (50,40%) y si se puede confiar en la administración pública (40,75%). Se encuentra en desacuerdo con respecto a que es fácil encontrar un empleo en esta ciudad (32,33%). Tanto el sector urbano como el rural tienen las mismas tendencias.

Entre los problemas preocupantes en el cantón, los habitantes en el sector urbano han ordenado los criterios de la siguiente manera: desempleo (51,11%), seguridad (50,55%), centros de salud y hospitales (42,22%), contaminación de aire (33,33%) y ruido (23,88%); mientras que para el sector rural en cambio se ordenan: contaminación del aire (45,81%), seguridad (44,33%), desempleo (40,39%), centros de salud y hospitales (27,09%) y tratamiento de desechos sólidos (25,12%).

3.6. Participación y democracia

Referente a participación ciudadana, en el sector urbano (52,22%) existe mayor conocimiento del poder de participación ciudadana en el Ecuador que en el rural (46,31%). Figura 36.

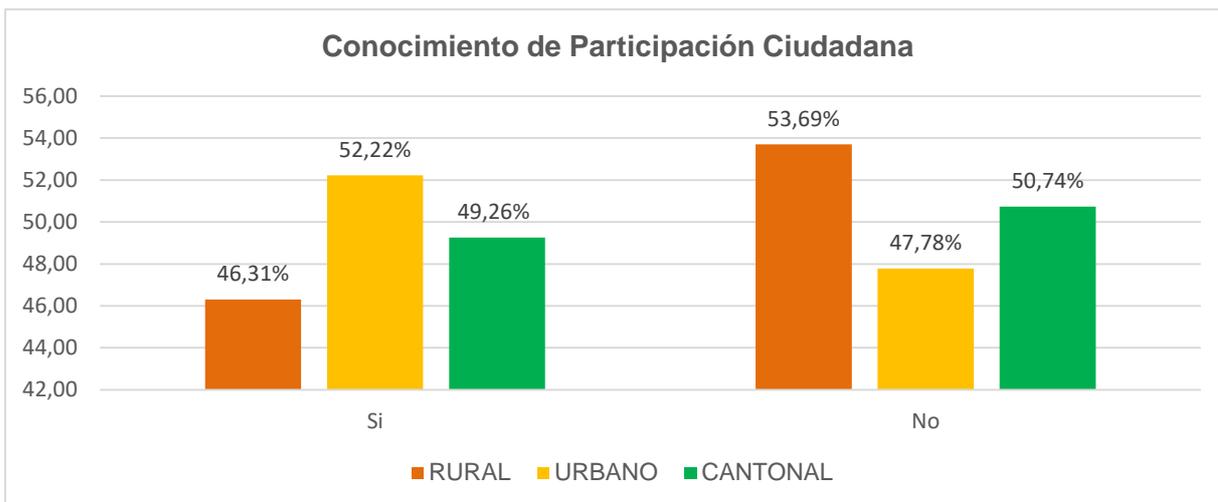


Figura 36. Conocimiento del poder de participación ciudadana en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

El mayor número de personas (51,32%) no ha formado usted parte en los últimos doce meses de alguna comisión, organización, veeduría social u otro tipo de asociación. El 21,15% de la población ha expresado su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel local, el 18,07% de la población ha expresado su opinión en redes sociales o internet, el 17,17% ha participado como persona natural sin forma parte de ningún grupo, el 16,49% de la población ha expresado su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel nacional. La tendencia es la misma tanto para el sector urbano como para el sector rural. Figura 37.

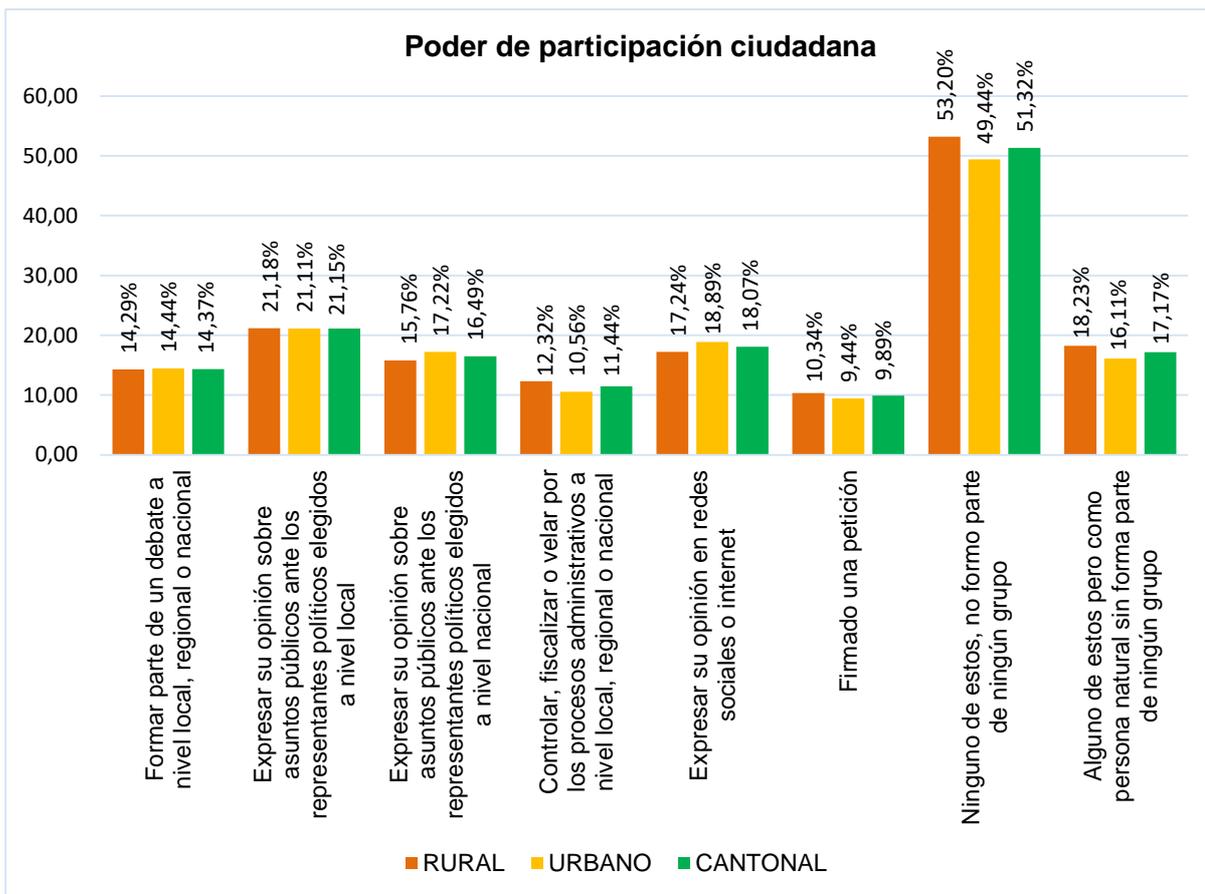


Figura 37. Conocimiento del poder de participación ciudadana en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Referente a participar o ser miembro de alguna organización, el 67,20% de la población encuestada ha respondido que no se encuentra en ninguna organización; el 8,60% pertenece a colegios profesionales (abogados, arquitectos, etc.), el 8,57% pertenece a la cámara de la industria y comercio, el 5,70% pertenece a sindicato de choferes, el 5,61% a Juntas de agua, el 5,15 % a asociaciones de empleados, el 4,96% otro tipo de organizaciones con otro tipo de interés sin registro oficial, el 4,65% en organizaciones con intereses específicos en cultura, ambiente, sociedad, deportes, economía, música, etc., el 2,31% pertenece a sindicatos y otras 11,04%. Existe la misma tendencia tanto en el sector urbano como en el rural. Figura 38.

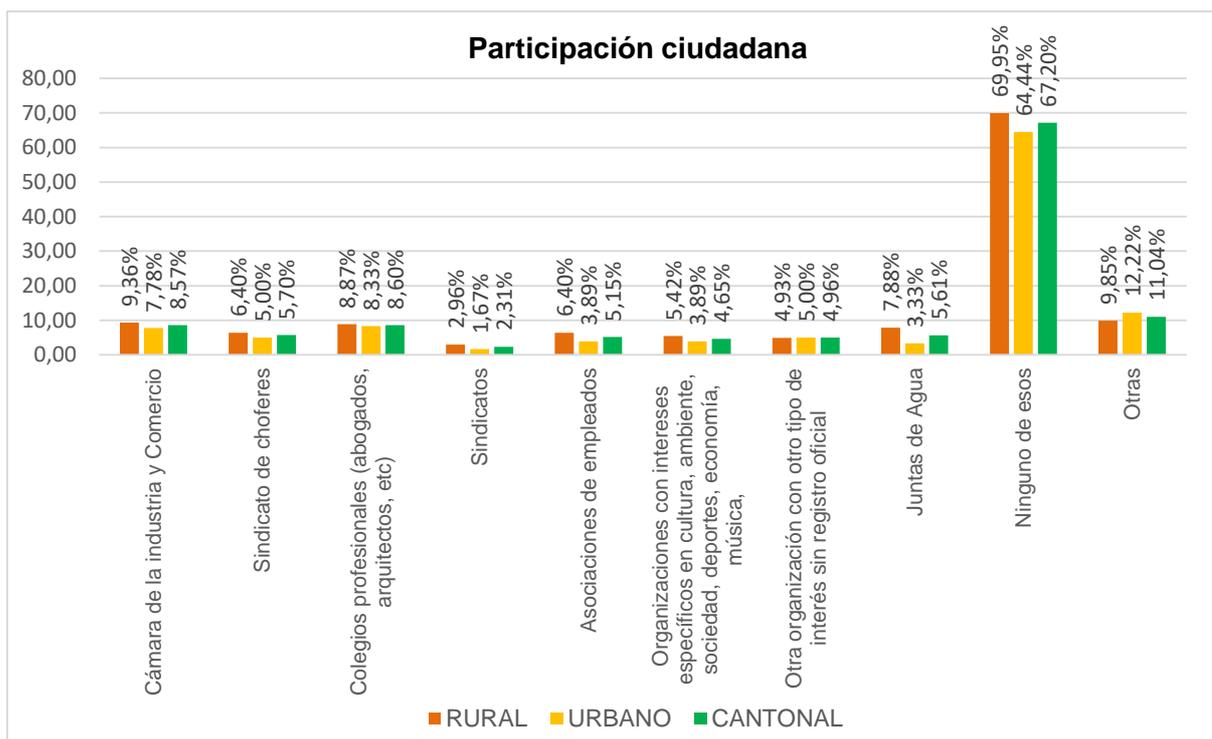


Figura 38. Participación ciudadana en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

En resumen se observa que en el sector urbano (52,22%) existen más personas que tienen conocimiento del poder de participación ciudadana que en el sector rural (46,31%); aunque en los últimos 12 meses el 51,32% total de la población no ha participado o formado parte en comisiones, organizaciones, veedurías sociales u otro tipo de asociaciones, un 21,15% ha expresado su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel local, el 18,07% ha expresado su opinión en redes sociales o internet, y un 17,17% ha respondido que ha formado parte de alguno de estos pero como persona natural sin formar parte de ningún grupo. Tanto el sector urbano como el rural poseen la misma tendencia al respecto.

Referente a participar o ser miembro de alguna organización, la mayoría responde que actualmente no pertenecen a ninguna.

3.7. Equidad

La mayoría de personas en el sector urbano (48,33%) cree que toda la familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo, sin embargo, en el sector rural (52,22%) se observa un porcentaje un poco mayor al respecto.

El 27,09% del sector rural tiende a estar de acuerdo que las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidar por sí mismas; mientras que en el sector urbano el porcentaje es mayor (35,00%).

Con respecto al criterio de que los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños, el 38,92% del sector rural; se nota que en el sector urbano el porcentaje aumenta teniendo 42,78%.

En general los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar, el sector rural tiene un 31,53% y el sector urbano tiene un 27,78% de personas que tienden a estar de acuerdo con este criterio.

Con respecto a que un padre debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos tanto el sector urbano (33,89%) como el rural (30,54%) se encuentran totalmente en desacuerdo.

Tabla 5.

Tabla 5. Equidad de género en el Cantón Otavalo.

Toda mi familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo			
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Totalmente de acuerdo	52,22	48,33	50,28
Tiendo a estar de acuerdo	26,60	28,33	27,47
Tiendo a estar en desacuerdo	9,85	10,56	10,20
Totalmente desacuerdo	7,88	6,67	7,27
No lo se	3,45	6,11	4,78
Las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidar por sí mismos			
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Tiendo a estar de acuerdo	27,09	35,00	31,05
Totalmente desacuerdo	25,62	24,44	25,03
Totalmente de acuerdo	20,20	22,22	21,21
Tiendo a estar en desacuerdo	22,17	13,89	18,03
No lo se	4,93	4,44	4,69
Los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños			
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Tiendo a estar de acuerdo	38,92	42,78	40,85
Totalmente de acuerdo	26,11	36,11	31,11
Tiendo a estar en desacuerdo	21,18	13,89	17,54
Totalmente desacuerdo	9,36	5,00	7,18
No lo se	4,43	2,22	3,33
En general los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar			
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Tiendo a estar de acuerdo	31,53	27,78	29,65
Totalmente de acuerdo	25,62	26,11	25,86
Totalmente desacuerdo	21,18	22,78	21,98
Tiendo a estar en desacuerdo	18,23	21,11	19,67

No lo se	3,45	2,22	2,84
Un padre debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos			
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Totalmente desacuerdo	30,54	33,89	32,22
Tiendo a estar de acuerdo	19,21	21,11	20,16
Tiendo a estar en desacuerdo	22,66	16,67	19,66
Totalmente de acuerdo	17,73	21,11	19,42
No lo se	9,85	7,22	8,54

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Existe muchas desigualdades entre hombres y mujeres, al menos en el sector rural (49,75%) y en el urbano (43,33%), el 35,33% cree que todavía existe algunas desigualdades, el 9,25% cree que son raras las desigualdades y un 3,98% que casi no hay desigualdades. Existe la misma tendencia entre el sector urbano y el sector rural. Figura 39.

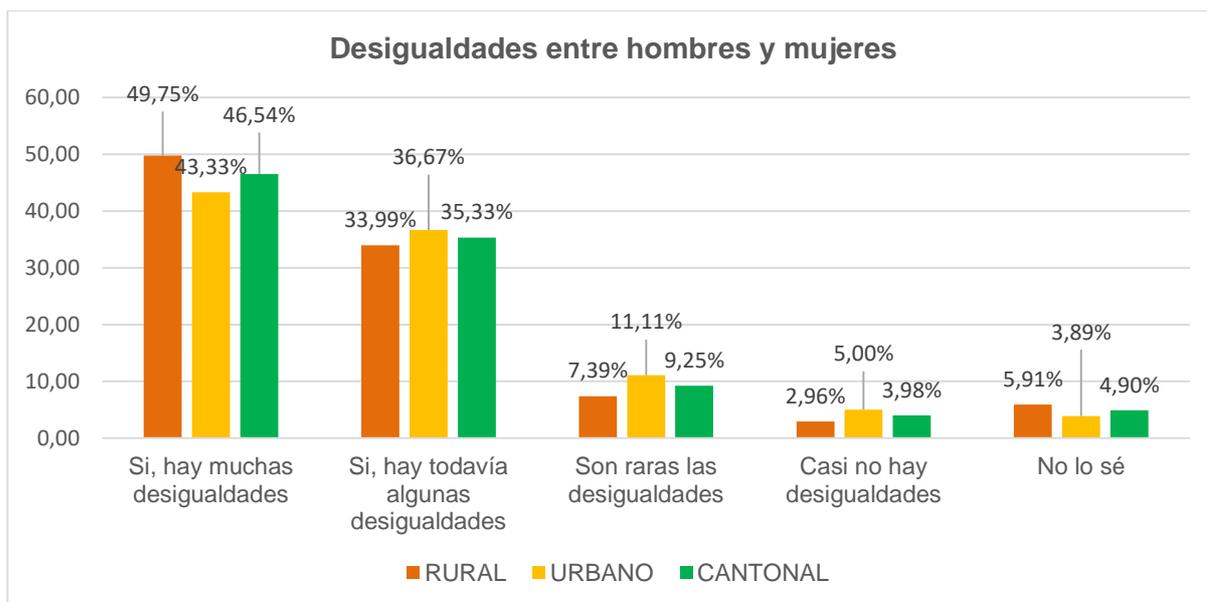


Figura 39. Equidad de género en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Entre las personas que sufren mayor desigualdad se encuentran las discapacitadas (68,90%), adultos mayores a los 65 años (59,10%), migrantes (58,55%), minorías étnicas (55,89%) y minorías sexuales (55,86%). Según la población encuestada las mujeres sufren mayor desigualdad cuando son madres solteras (31,48%), madres trabajadoras con niños pequeños (27,06%) y jóvenes entre 15-24 años (21,08%); al contrario los hombres sufren mayor discriminación cuando son padres trabajadores con niños pequeños (15,66%), padres solteros (14,95%) y minorías sexuales (14,24%). Tabla 6.

Tabla 6. Equidad de género en el Cantón Otavalo.

	Jóvenes entre 15-24 años		
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Ambos	30,54%	39,44%	34,99%
Mujeres	22,16%	20%	21,08%
Ninguno	16,25%	17,77%	17,01%
No lo sé	18,22%	10,55%	14,39%
Hombres	12,80%	12,22%	12,51%
Adultos mayores a los 65 años			
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Ninguno	57,63%	60,55%	59,09%
Mujeres	11,82%	15,55%	13,68%
Ambos	14,77%	10%	12,38%
Hombres	7,88%	7,22%	7,55%
No lo sé	7,38%	6,66%	7,02%
Discapacitados			
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Ninguno	65,02%	72,77%	68,90%
Mujeres	10,83%	11,11%	10,97%
Ambos	11,82%	6,11%	8,96%
No lo sé	6,89%	5,55%	6,22%
Hombres	5,41%	4,44%	4,93%
Migrantes			
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Ninguno	53,20%	63,88%	58,54%
Mujeres	15,27%	11,66%	13,46%
Hombres	12,31%	9,44%	10,87%
No lo sé	10,83%	6,66%	8,75%
Ambos	8,37%	8,33%	8,35%
Padres solteros			
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Ninguno	30,54%	36,66%	33,60%
Mujeres	29,06%	33,88%	31,47%
Ambos	18,22%	11,66%	14,94%
Hombres	11,82%	8,88%	10,35%
No lo sé	10,34%	8,88%	9,61%
Padres trabajadores con niños pequeños			
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Ninguno	34,48%	42,22%	38,35%
Mujeres	28,57%	25,55%	27,06%
Ambos	15,76%	15,55%	15,65%
No lo sé	10,83%	8,33%	9,58%
Hombres	10,34%	8,33%	9,33%
Minorías étnicas			
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Ninguno	55,66%	56,11%	55,88%
Hombres	19,70%	12,22%	15,96%
Mujeres	12,31%	15%	13,65%
No lo sé	6,89%	12,22%	9,55%
Ambos	5,41%	4,44%	4,93%
Minorías sexuales			
	RURAL	URBANO	CANTONAL
Ninguno	51,72%	60%	55,86%
Hombres	20,19%	12,22%	16,20%

Ambos	16,25%	12,22%	14,23%
Mujeres	7,88%	8,33%	8,10%
No lo sé	3,94%	7,22%	5,58%

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Entre las maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral concuerdan tanto en el sector urbano (66,11%) como en el rural (56,16%) que se debe incrementar el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa, asegurándose de que no exista discriminación de ningún tipo en los empleos (45,44%), haciendo más accesible el trabajo masculino para mujeres (25,71%), asegurando los beneficios sociales por el pago de impuestos y afiliación a la seguridad social (25,06%), controlando que se paguen los salarios mínimos (24,35%), haciendo más accesible el trabajo femenino para hombres (22,01%) y haciendo los servicios de guardería más accesibles (20,59%). Existe la misma tendencia en el sector urbano como en el rural. Figura 40.

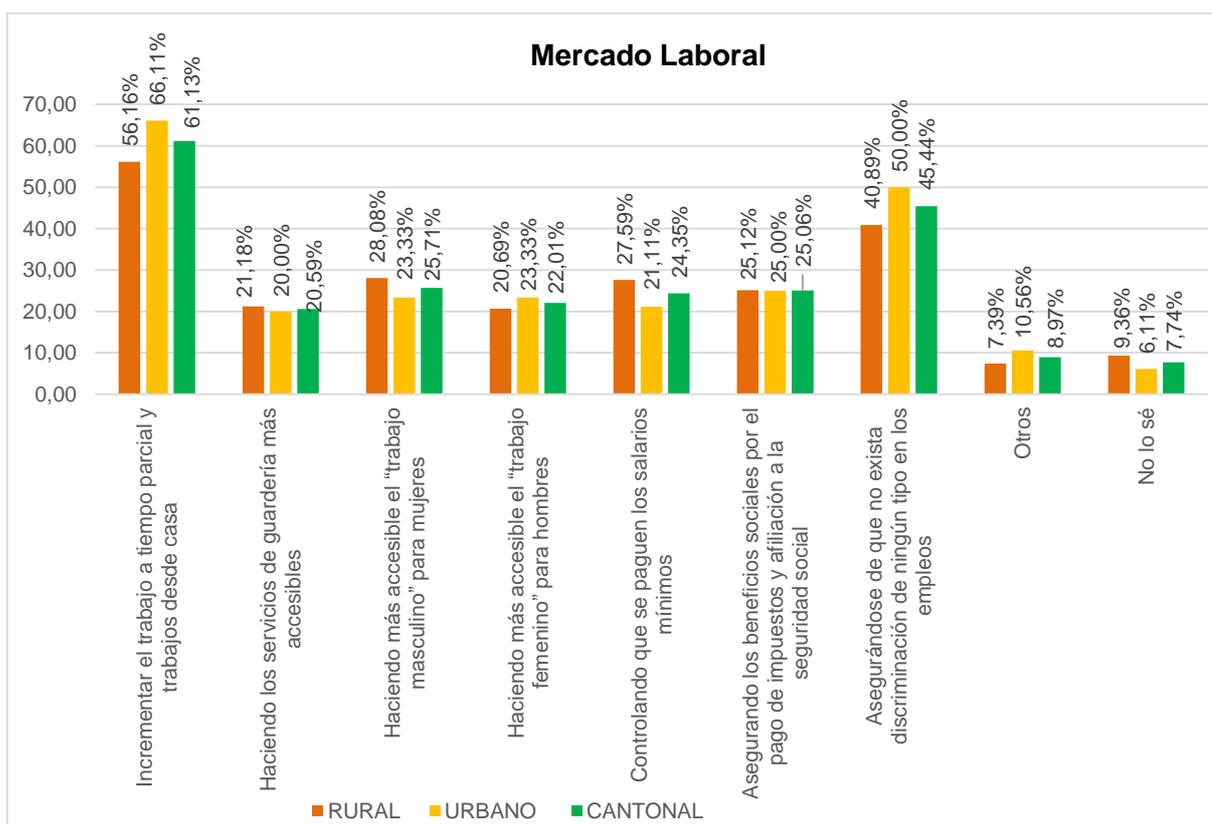


Figura 40. Maneras eficientes de incluir a la población en el mercado laboral en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

La mayoría de la población percibe "violencia en el hogar" como daño emocional o psicológico (65,76%), el 53,27% como violencia física entre miembros de la familia, el 46,06% como

violencia sexual (incluido el abuso y acoso sexual), violencia física a la mujer (41,62%), violencia física entre los miembros de la pareja (41,22%), abuso sexual o laboral de los menores en el hogar (40,17%) y otros (8,01%). El sector rural tiene mayor porcentaje de personas que responden que "violencia en el hogar" es otro (8,01%), ninguno (1,51%), rechaza a contestar (2,28%) y no lo sabe (4,65%). Figura 41.

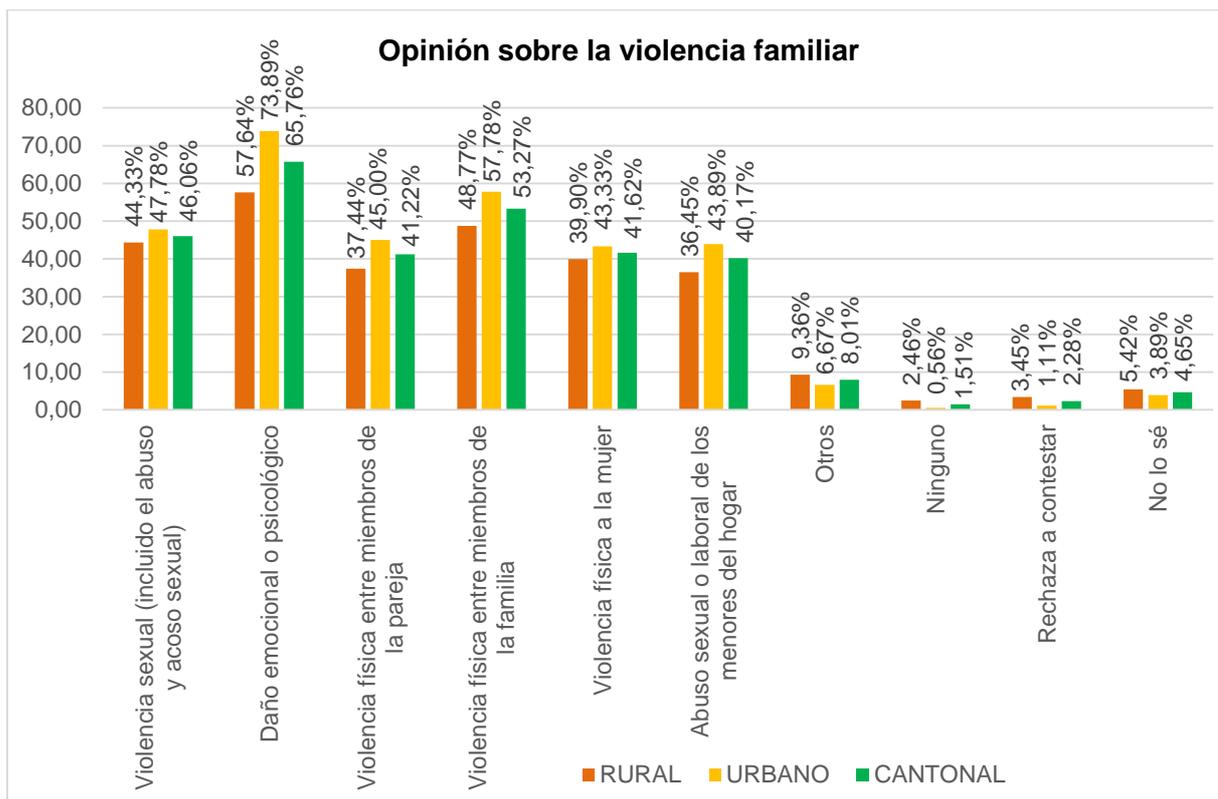


Figura 41. Opinión sobre violencia familiar en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Los medios en donde se disemina más estereotipos de género según la población urbana encuestada son: en los trabajos (48,33%), en las escuelas (47,22%), en la política (35,56%); lo contrario al sector rural en donde los estereotipos son mayores en las escuelas (51,72%), en los trabajos (38,92%), en la política y en las tareas del hogar (28,08%). En los medios de comunicación (23,86%), en los deportes (18,19%), y en la publicidad (25,62%). Figura 42.

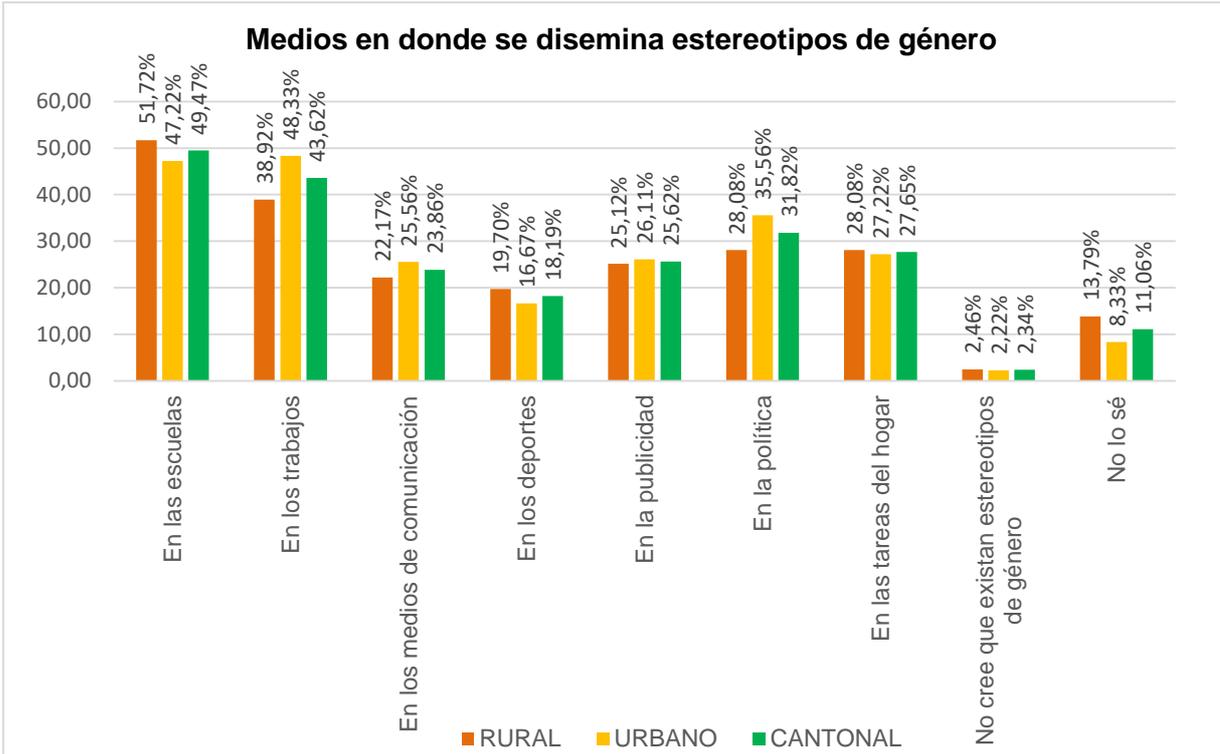


Figura 42. Medios en los que se disemina estereotipos de género en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Según la población encuestada, deberían incluirse más las minorías étnicas en los trabajos en empresas públicas (67,33%), en la educación (58,70%), en los trabajos en empresas privadas (55,19%), otros (20,22%) y el 14,18% no lo sabe. La tendencia es la misma tanto en el sector rural como en el urbano. Figura 43.

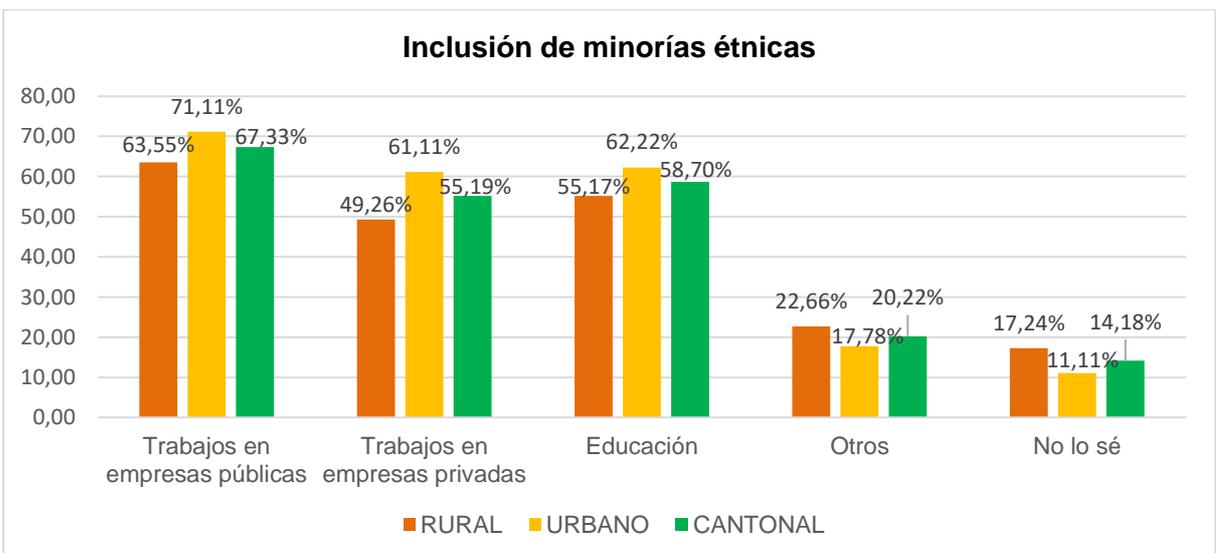


Figura 43. Inclusión de minorías étnicas en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

Las minorías sexuales deberían incluirse en los trabajos en empresas públicas (56,94%), en los trabajos en empresas privadas (52,38%), en la educación (51,70%), otros (18,55%) y el 20,77% no lo sabe. La tendencia es la misma tanto en el sector rural como en el urbano. Figura 44.

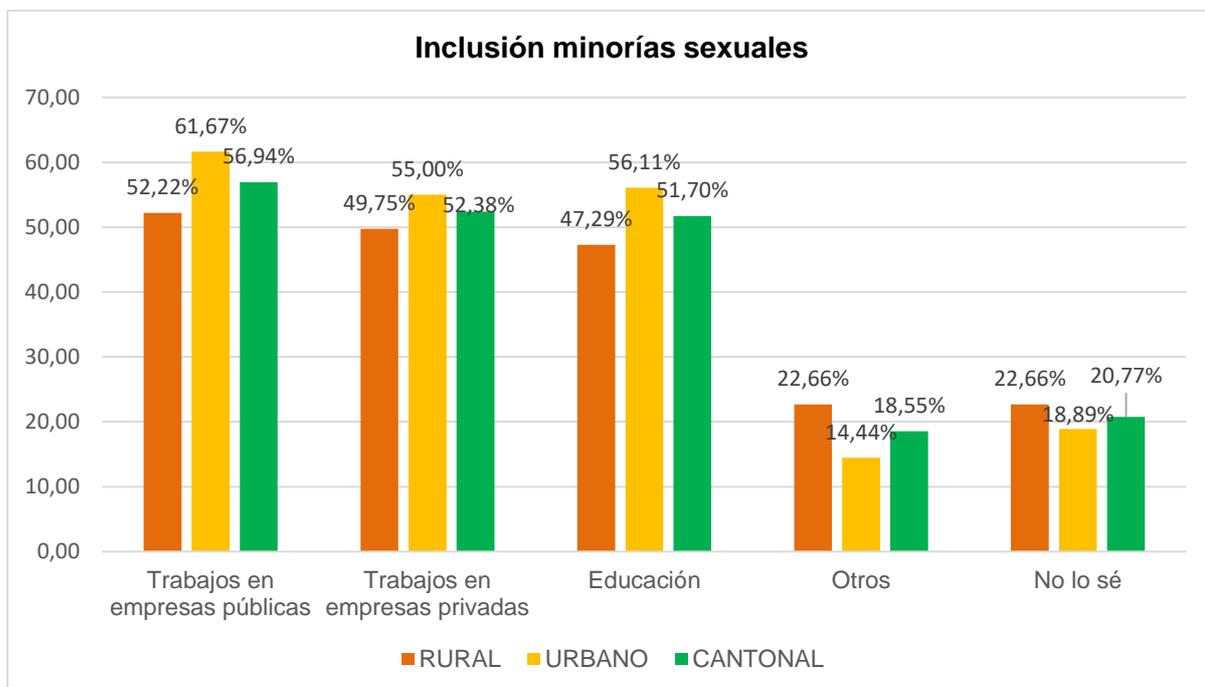


Figura 44. Inclusión de minorías sexuales en el Cantón Otavalo.

Fuente: Autora.

Elaborado por: María J. Yanouch.

En general, con respecto a equidad de género, al criterio de que toda la familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo el 50,28% se encuentra totalmente de acuerdo con la misma; con el criterio de que las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidarse por sí mismas, se nota que un 31,05% tiende a estar de acuerdo. Si los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños el 40,85% tiende a estar de acuerdo, aunque creen tanto en que en general los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar (29,65%); la mayoría se encuentra totalmente en desacuerdo con el criterio de que un padre debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos (32,22%) tanto el sector rural como el urbano tienen similar porcentaje.

Todavía existen desigualdades entre hombres y mujeres (46,54%), entre las más notables se encuentran: personas discapacitadas (68,90%), adultos mayores a los 65 años (59,10%), migrantes (58,55%), minorías étnicas (55,89%) y minorías sexuales (55,86%); las maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral es: se debe incrementar el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa, asegurándose de que no exista discriminación de ningún tipo en los empleos (45,44%), haciendo más accesible el trabajo masculino para

mujeres (25,71%) y asegurando los beneficios sociales por el pago de impuestos y afiliación a la seguridad social (25,06%).

Al hablar del término violencia, la mayoría de la población percibe "violencia en el hogar" como daño emocional o psicológico (65,76%).

Los medios en donde la población cree que se disemina estereotipos de género son: escuelas (49,47%), trabajos (43,62%), política (31,82%) y publicidad (25,62%); por este motivo deberían incluirse las minorías étnicas en empresas públicas (67,33%), empresas privadas (55,19%) y educación (58,70%). Por otra parte las minorías sexuales deberían incluirse también en empresas públicas (56,94%), en empresas privadas (52,38%) y en la educación (51,70%).

CONCLUSIONES

- Mediante las encuestas realizadas, se llegó a conocer la percepción de los habitantes del cantón Otavalo en temas como: ambiente, equidad de género y participación ciudadana.
- La población encuestada tiene conocimiento del término biodiversidad; y cree que la mayor las principales amenaza es a la misma son: la contaminación del aire, agua (ríos, océanos, lagos, mares, etc.), así mismo los principales problemas ambientales son: contaminación del agua, la creciente cantidad de basura por esta razón las personas encuestadas consideran que el desarrollo y progreso del país debe ser equilibrado entre los criterios ambientales, económicos y sociales puesto que el uso de los recursos naturales impulsan el desarrollo económico.
- La mayoría de la población encuentra satisfacción al vivir en esta ciudad algo satisfecha con el servicio de: transporte público y salud; está algo insatisfecha con espacios públicos como mercados, plazas, aceras, la mayor parte de la población no tiene problema con los extranjeros residentes o turistas.
- El mayor número de personas conoce del poder de participación ciudadana; aunque en el último año alrededor de la mitad de la población no ha participado o formado parte en comisiones, organizaciones, veedurías sociales u otro tipo de asociaciones.
- La población se encuentra de acuerdo con que la familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo, y que los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar. A si mismo los padres están en desacuerdo deben poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos, también existe violencia familiar y desigualdad de género, en escuelas, trabajos, política y publicidad.

RECOMENDACIONES

- Iniciar campañas de educación medio ambiental y en contra de la discriminación tanto en colegios como universidades del cantón.
- En posteriores estudios de percepción socio ambiental se debe realizar investigaciones de acuerdo a perfiles de muestra con respecto a educación, edad y profesión; además se sugiere aplicar una encuesta más específica y menos extensa tratando de relacionar preguntas y aprovechar de mejor manera la información proporcionada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar Villanueva, L. F. (1996). *Estudio introductorio. El estudio de las políticas públicas*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Aguilar, A. y Lima, F. (2009). *¿Qué son y para qué sirven las Políticas Públicas?* Recuperado el 17 de Marzo de 2017, de http://sevretariageneral.univalle.edu.co/consejo-academico/temasdediscusion/2014/Documentos_de_intereses_general/Lecturas_politica_publica/Que%20son%20y%20para%20que%20sirven%20las%20politicas%20publicas_Aguilar.pdf
- Aragón, J. (2010). *Psicología ambiental*. Ediciones Pirámide. Madrid
- Arrieta, C. (2016). *El medio ambiente*. Recuperado el 30 de marzo de 2017, de <http://elblogverde.com/el-medio-ambiente>
- Asamblea Constituyente del Ecuador (2008). *Constitución de la República del Ecuador*, publicada en el Registro Oficial, Suplemento No. 449 de 20 de octubre de 2008.
- Baldi López, Graciela, García Quiroga, Eleonora. (2005). *Calidad de vida y medio ambiente*. Recuperado el 21 de mayo de 2017 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37303003>> ISSN 0041-8935
- Calixto Flores, Raúl, Herrera Reyes, Lucila. (2010). *Estudio sobre las Percepciones y la Educación Ambiental*. Recuperado el 20 de mayo de 2017 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31121072004>> ISSN 1665-0824
- COOTAD. (2016). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Presidencia de la República del Ecuador. Quito.
- Corral Verdugo, V. (2001). "Psicología ambiental y conducta protectora del medio", en Corral Verdugo, V. Comportamiento Proambiental. Una introducción al estudio de las conductas protectoras del ambiente. Santa Cruz de Tenerife. Ed. Resma. 266 páginas. p. 25-50.
- Defensoría del Pueblo de Ecuador. (2015). *Guía Metodológica de Capacitación Igualdad y Prohibición de la Discriminación contra la Población LGBTI* [documento en revisión]. Quito: DPE.
- Defensoría del Pueblo de Ecuador. (2016). *Educación en ciudadanía, derechos humanos y buen vivir, manual de implementación para facilitadores y facilitadoras*, [documento en revisión]. Quito: DPE.
- Flores C., Herrera L. (2010). *Estudio sobre las percepciones y la educación ambiental*. Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.
- Gandara, P. (2016). *Calidad de vida*. Recuperado el 30 de marzo de 2017, de http://www.academia.edu/8852530/Calidad_de_vida

- Glynn, C.J., Herbst, S., O'Keefe, G.J., & Shapiro, R.Y. (1999). *Methods for studying public opinion* – Ch 3. In C.J. Glynn et al. (Eds.). Public opinion. Boulder.
- González-Suárez, M. G. (2002). “*Feminismo, academia y cambio social.*” *Revista Educación* 26(2): 169-183
- Lagarde, M. (1996). “*Identidad de género y derechos humanos. La construcción de las humanas.*” *Estudios básicos de derechos humanos IV, Instituto Interamericano de Derechos Humanos*, San José, Recuperado de: http://catedradh.unesco.unam.mx/BibliotecaCEDAW/menu_superior/Doc_basicos/5_biblioteca_virtual/3_d_h_mujeres/24.pdf. Acceso el 24/01/2016
- Lamas, M. (1996). “*La perspectiva de género.*” Recuperado de: <http://www.catedradh.unesco.unam.mx/webmujeres/biblioteca/Genero/LA%20PERSPECTIVA%20DE%20GeNERO.pdf>. Acceso el 24/01/2016.
- Lamas, M. (1999) “*Usos, dificultades y posibilidades de la categoría género.*” *Papeles de Población* 5(21): 147-178
- Merino, M. (2012). *La participación ciudadana en la democracia.* Instituto Federal Electoral. México.
- Milton, K. (1996). *Environmentalism and cultural theory.* London: Routledge.
- Moreira, J., (2008). *Procesos de Participación ciudadana con enfoque de equidad social y de género en la problemática de la contaminación ambiental producida por las industrias en la Parroquia "Los Esteros" del Cantón Manta y sus áreas de Influencia, año 2006-2007.* Universidad Técnica de Ambato. Manta.
- Osorio, J. (2011). *El consumo sostenible de los materiales usados en la construcción de vivienda.* Colombia.
- Pérez, J. y Gardey, A. (2009). *Definición de medio ambiente.* Recuperado el 30 de marzo de 2017 de <http://definicion.de/medio-ambiente/>
- Ramírez-Nárdiz, Alfredo. (2016). *Nuevo constitucionalismo latinoamericano y democracia participativa: ¿progreso o retroceso democrático?*, 132 *Universitas*, 349-388. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.vj132.nclddoi:10.11144/Javeriana.vj132.ncl>
- Rubio, J. (2009). *Opinión pública y medios de comunicación Teoría de la agenda de setting.* Universidad de Granada.
- Sarmiento, P. (2013). *Bioética y medio ambiente.* Facultad de Medicina Universidad de la Sabana, Colombia .pág. 3
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir.* Quito.

Valera, S. (2012). *Psicología ambiental*. Recuperado el 17 de marzo de 2017 de <http://www.ub.edu/dppss/psicamb/uni2/2220.htm>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta Socio-Ambiental

Encuesta aplicada a la población de Otavalo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Departamento: Ciencias Naturales

Sección Departamental: Manejo de Gestión de Recursos Naturales

Encuesta Socio Ambiental

Nro.

Fecha:

1 DATOS DEL ENTREVISTADO

1.1	Género:	Maculino ()	Femenino ()		
1.2	Edad:				
1.3	Nivel de educación:				
1.4	Ocupación:				
1.5	Usted vive en:				
	Provincia:	Imbabura	Cantón:	Otavalo	Localidad:
1.6	Sector:	Urbano ()	Rural ()		
1.7	Su casa es:				
		Propia ()	Arrendada ()	Vive en casa de un familiar ()	
1.8	¿Cuántas personas viven en su hogar?				
1.9	El ingreso económico familiar es:				
		<\$366 ()	\$366-\$500 ()	\$500-\$1000 ()	\$1000-\$2000 ()
					>\$2000 ()
1.10	¿Con cuál de los siguientes servicios básicos cuenta su hogar?:				
	electricidad ()	agua potable ()	alcantarillado ()	teléfono ()	recolección de basura ()
	acceso vehicular a su casa ()	vía asfaltada ()			

2 MEDIO AMBIENTE

2.1	¿Ha escuchado alguna vez sobre el término biodiversidad? Una sola respuesta es posible:				
	● He escuchado y se lo que significa	()	● Nunca he escuchado al respecto	()	
	● He escuchado pero no sé lo que significa	()	● No lo sé	()	
2.2	¿Cuál de los siguientes enunciados que voy a leer, cree que representa la mayor amenaza para la biodiversidad?. Más de una respuesta es posible.				
	● Agricultura intensiva, deforestación y sobrepesca	()	● Desarrollo económico y social	()	
	● Contaminación del aire, agua (ríos, océanos, lagos, mares, etc.)	()	● No lo sé	()	
	● Introducción de especies de animales y plantas de otros países y regiones.	()	● Otros	()	
	● Cambio climático	()			
2.3	A veces el desarrollo económico resulta en el daño y destrucción de espacios naturales protegidos. ¿Qué opina usted al respecto? Solo una respuesta es posible.				
	● Es aceptable porque el desarrollo económico es más importante	()			
	● El desarrollo económico debe ser prohibido porque esos espacios naturales protegidos son nuestras más importantes áreas de naturaleza	()			
	● El desarrollo económico es solamente aceptable cuando el interés público es mayoritario y el daño es completamente compensado.	()			
	● No lo sé.	()			
2.4	¿Qué tan importante es para usted proteger el medio ambiente? Solo una respuesta es posible.				
	● Muy importante	()	● Para nada importantes	()	
	● Algo importante	()	● No lo sé	()	
	● No muy importante	()			
2.5	De la siguiente lista, elija por favor los problemas ambientales que a usted más le preocupan. Solo puede escoger 5 opciones.				
	● Pérdida de recursos naturales	()	● El impacto en nuestra salud de los químicos que se usa en el diario vivir	()	
	● Nuestros hábitos de consumo	()	● Contaminación del aire y ruido	()	
	● La creciente cantidad de basura	()	● Cambio climático	()	
	● La extinción de especies y de su hábitat como bosques	()	● Problemas urbanos como embotellamientos, contaminación, falta de áreas verdes	()	
	● Falta de disponibilidad de agua	()	● El desplazamiento de especies de	()	
	● Contaminación del agua	()	● Otros	()	
	● El uso de pesticidas y fertilizantes en la agricultura	()	● Ninguno	()	
	● La degradación del suelo	()	● No lo sé	()	
	● Cambio de uso de suelo. El: construcción de carreteras y ciudadelas.	()			

2.6 ¿Cuáles son sus principales medios de información sobre temas ambientales y naturaleza. Escoger máximo 3 respuestas.					
● Prensa escrita	()	● Publicaciones o materiales divulgativos como trípticos, folletos, etc.	()		
● Revistas	()	● Conferencias, congresos, seminarios, festivales	()		
● Noticias por televisión	()	● Redes sociales	()		
● Radio	()	● Internet	()		
● Películas y documentales de TV	()	● Otros	()		
● Conversaciones con familiares, amigos, colegas.	()	● No estoy interesado en el ambiente	()		
● Libros	()	● No lo se	()		
2.7 De la siguiente lista elija por favor las fuentes de información que son más confiables para usted cuando se trata de temas ambientales y naturaleza. Escoger máximo 5 respuestas					
● Gobierno Nacional	()	● Radio	()		
● Municipios, Consejos Provinciales o Juntas Parroquiales	()	● Prensa escrita	()		
● Organizaciones no Gubernamentales	()	● Redes sociales	()		
● Empresas privadas	()	● Internet	()		
● Universidades	()	● Otros	()		
● Familiares, amigos y colegas	()	● No me interesa información sobre temas ambientales	()		
● Televisión	()	● No lo se	()		
2.8 ¿Cuál cree que es una acción personal eficiente para tratar los problemas ambientales? Sólo una respuesta es posible.					
● Comprar productos orgánicos	()	● Apoyar a los pequeños y grandes productos locales	()		
● Ser vegetarianos	()	● Reciclar y reusar.	()		
● Reducir el consumo	()	● Otros	()		
2.9 ¿Sobre qué criterios usted cree que debe basarse el desarrollo y progreso del país?. Sólo una respuesta es posible.					
● Principalmente en criterios económicos con el Producto Interno Bruto (PIB).	()				
● Equilibradamente entre criterios económicos, sociales y ambientales	()				
● Principalmente en criterios sociales y desarrollo	()				
● Principalmente en criterios ambientales	()				
● No lo se	()				
2.10 En su opinión ¿Cuál de los siguientes factores influyen en su calidad de vida?.					
	Factores	Mucho	Ni lo uno ni lo otro	Para nada	No lo sé
1	Ambiente limpio				
2	Satisfacción de servicios básicos				
3	Creación de parques de recreación				
2.11 Qué tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes oraciones.					
		De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	No lo sé
1	La protección de la naturaleza puede impulsar el crecimiento económico				
2	El eficiente uso de los recursos naturales impulsa el desarrollo económico				
2.12 Pensando en el gasto e inversión que realizan las autoridades públicas locales y nacionales. ¿Cuál de la siguientes dos oraciones se ajusta más a su opinión? Sólo una respuesta es posible					
● Costos amigables con la naturaleza sobre costos económicos	()				
● Costos económicos sobre costos amigables con la naturaleza	()				
● Ninguno de los dos	()				
● No lo sé	()				

2.13 Cuando se trata de la protección del ambiente quién debe tomar las decisiones. Sólo una respuesta es posible.				
● Gobiernos	()			
● Gobiernos en conjunto con la población	()			
● No lo sé	()			
2.14 En su opinión, ¿Cuál de las siguientes vías es la más eficiente para tratar los problemas ambientales. Varias respuestas son posibles				
● Proveer más información sobre temas ambientales	()			
● Asegurar el cumplimiento de las leyes	()			
● Implementar multas a los infractores	()			
● Incorporar una legislación ambiental más estricta	()			
● Asegurar incentivos financieros como reducción de impuestos y subsidios para personas naturales o jurídicas que protegen el ambiente	()			
● Incorporar tasas a pagar por daños al ambiente	()			
● Eliminar la pobreza	()			
● Cubrir los servicios básicos de la población	()			
● Asegurar los servicios básicos de todos los pobladores	()			
● Otros	()			
● No lo sé	()			
3 AGUA				
3.1 Usted cree que la calidad de agua en los últimos 10 años en su cantón, ciudad, comunidad. Sólo una respuesta es posible:				
● Ha mejorado	()			
● Se mantiene igual	()			
● Ha deteriorado	()			
● No lo sé	()			
3.2 Hay diferentes maneras de reducir los problemas de agua para volverlos más eficientes. En su opinión cuál sería la mejor manera de manejar estos problemas. Varias respuestas son posibles.				
● Hacer cumplir la Ley de Aguas.	()			
● Ser eficientes en el uso del agua en casa. por ejemplo no dejar corriendo las llaves, usar sistema de aspersores para regar el jardín o chacra, etc.	()			
● Usar producto ecológicos para que no contaminen el agua.	()			
● Recolectar agua lluvia	()			
● No botar basura en el río	()			
● Asegurar el servicio de agua potable segura de consumo para toda la población	()			
● Asegurar el servicio de recolección de basura para toda la población.	()			
● Implementar rellenos sanitarios o plantas de reciclaje	()			
● Otros	()			
● No lo sé	()			
3.3 Usted cree que todos los usos del agua deben ser pagados dependiendo de la cantidad que use cada familia. Sólo una respuesta es posible.				
● Sí, en todos los casos	()	● No	()	
● Sí, pero con algunas excepciones para evitar problemas sociales	()	● No lo sé.	()	
3.4 ¿Cuál es su opinión respecto a las siguientes acciones? Sólo una respuesta por acción				
	Se hacen demasiadas	Se hacen en la cantidad necesaria	No se hacen suficientes	No lo sé
Viviendas				
Agricultura				
Industria				
Producción de energía				
3.5 ¿Tiene conocimiento sobre la Ley de Aguas? Sólo una respuesta es posible				
● Sí	()	● No	()	
3.6 ¿Usted está de acuerdo en que el consumo de agua para consumo humano y riego en su comunidad sea un servicio. Sólo una respuesta es posible:				
● Público	()	● Privado	()	
3.7 ¿Qué tipo de agua usted normalmente usa para las actividades diarias de su hogar? Sólo una respuesta es posible.				
● Agua potable	()	● Agua de quebradas, ríos, lagos, etc	()	
● Agua embotellada	()	● No lo sé	()	
● Agua entubada	()			

4 MERCADOS						
4.1	Podría determinar la importancia de los siguientes aspectos al momento de tomar la decisión sobre qué productos comprar? Sólo una respuesta por oración.					
		Muy importante	Importante	No muy importante	Nada importante	Ninguno
	Impacto de los productos en el medio ambiente					
	El precio del producto					
	La calidad del producto					
	La marca o nombre comercial del producto					
4.2	Cuando usted compra un producto etiquetado como ecológico, ¿qué tan seguro se siente de que este producto causará menos daño al ambiente? Sólo una respuesta es posible.					
	• Totalmente seguro ()		• Nada seguro ()			
	• Muy seguro ()		• No lo sé ()			
	• No muy seguro ()					
4.3	¿Qué tanto más estaría dispuesto a pagar por productos si usted estuviera seguro que son más ecológicos? Sólo una respuesta es posible					
	• No estaría dispuesto a pagar más ()		• Estaría dispuesto a pagar del 11% al 20% más ()			
	• Estaría dispuesto a pagar 5% más ()		• Estaría dispuesto a pagar más del 20% ()			
	• Estaría dispuesto a pagar del 6% al 10% más ()		• Otro valor ()			
4.4	Cree que la reducción de impuestos en productos amigables con la naturaleza ayudaría a reducir nuestro impacto en el ambiente. Sólo una respuesta es posible.					
	• Si, en gran medida ()		• No, para nada ()			
	• Si en alguna medida ()		• No lo sé ()			
	• No realmente ()					
4.5	¿Qué tipos de productos quisiera que haya más en el mercado? Sólo una respuesta es posible.					
	• Productos de mejor calidad ()		• Productos ecológicos ()			
	• Productos más económicos ()		• Los productos que hay son suficientes ()			
4.6	En general, ¿qué tanto usted confía en que los productos vendidos como productos ecológicos, realmente lo sean. Sólo una respuesta es posible.					
	• Confío completamente ()		• No confío para nada ()			
	• Tiendo a confiar ()		• No lo sé. ()			
	• Tiendo a no confiar ()					
4.7	Usted cree que tanto las compañías así como los productos que venden deberían estar obligadas a reportar cuál es la contribución de ellos y sus productos en favor del medio ambiente. Sólo una respuesta es posible.					
	• Si, para ambos las compañías y los productos ()					
	• Si, pero solo las compañías ()					
	• Si, pero solo los productos que venden ()					
	• No, no debería obligarse, es algo que debe ser ()					
	• No lo se ()					
	• No me interesa, si tienen beneficio ambiental ()					
4.8	¿Usted cree que es seguro consumir productos cuyas fechas de caducidad ya hayan expirado?					
	• Si ()					
	• No ()					
	• No lo sé. ()					
4.9	¿Cuál de los siguientes productos alimenticios usted considera que le hace falta consumir más? Escoja una opción por cada producto.					
	Carne: pollo ()	res ()	chanchó ()	cuy ()	otros ()	
	• Granos: fréjol ()	arveja ()	maíz ()	otros ()		
	• Cereales: trigo ()	cebada ()	arroz ()	quinua ()	otros ()	
	• Frutas ()					
	• Ninguna, como lo que necesito ()					
	• Otros productos ()					
4.10	En general, ¿qué tan informado usted se siente respecto al valor nutricional de los productos que compra? Sólo una respuesta es posible.					
	• Muy bien informado ()		• Para nada informado ()			
	• Suficientemente informado ()		• No lo se ()			
	• No muy informado ()					

4.11 ¿Cuál es su preferencia para comprar productos alimenticios? Sólo una respuesta es posible.						
	● Comprar productos frescos en los mercados	()				
	● Comprar productos frescos en los supermercados	()				
	● Comprar productos frescos, conservas y enlatados	()				
	● Comprar conservas y enlatados	()				
	● Comparar comida rápida o comida chatarra	()				
	● No tengo preferencia	()				
4.12 Cuando algún aparato eléctrico o electrónico de su hogar se daña, ¿qué es lo que hace con el? Sólo una respuesta es posible.						
	● Lo reparo o lo hago reparar	()				
	● Lo desecho a la basura	()				
	● Lo vendo como chatarra	()				
	● Lo dejo guardado, quizás me sirva de algo en el futuro.	()				
	● No lo sé.	()				
5 CALIDAD DE VIDA EN LAS CIUDADES						
5.1 En general podría indicar qué tan satisfecho o insatisfecho está usted con los siguiente servicios. Sólo una respuesta por servicio.						
		Muy satisfecho	Algo satisfecho	Algo insatisfecho	Nada satisfecho	No lo sé
	Transporte público					
	Servicios de salud, doctores y hospitales					
	Espacios físicos para deporte					
	Espacios físicos para cultura como librerías, museos.					
	Estado de las calles en el barrio y ciudad					
	Estado de las edificaciones en la ciudad					
	Espacios públicos como mercados, plazas, aceras y otras áreas peatonales					
	Espacios verdes como parques y jardines					
	Mercados de abastos y bodegas					
	Escuelas y otros espacios educacionales					
	Calidad del aire					
	Nivel del ruido					
	Limpieza					
5.2 Indique por favor que tan de acuerdo o desacuerdo usted está con las siguientes oraciones. Sólo una respuesta por cada oración.						
		Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	No lo sé
	Estoy satisfecho de vivir en esta ciudad					
	Es fácil encontrar un empleo en esta ciudad					
	Los extranjeros viviendo en esta ciudad están bien integrados					
	Los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables					
	Los servidores públicos en las instituciones son gente eficiente					
	Me siento seguro viviendo aquí					
	Me siento seguro en mi barrio					
	En general, se puede confiar en la gente que vive en esta ciudad					
	En general, se puede confiar en la gente que vive en mi barrio					
	En general, se puede confiar en la administración pública					

5.3 En su opinión, ¿cuál de los siguientes son los 3 problemas más preocupantes en su ciudad? Sólo 3 respuestas son posibles.					
• Seguridad	()	• Centros de salud y hospitales	()		
• Contaminación del aire	()	• Centros educativos	()		
• Ruido	()	• Desempleo	()		
• Transporte público	()	• Precios de alquiler de viviendas y locales	()		
• Servicio de alcantarillado y agua potable	()	• Infraestructura vial de la ciudad	()		
• Tratamiento de desechos sólidos	()	• No lo sé	()		
6 PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA					
6.1 ¿Tiene conocimiento del poder de Participación ciudadana en el Ecuador?					
• Sí	()	• No	()		
6.2 Ha formado usted parte en los últimos doce meses de alguna comisión, organización, veeduría social u otro tipo de asociación que le ha permitido. Varias respuestas son posibles:					
• Formar parte de un debate a nivel local, regional o nacional.	()				
• Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel local.	()				
• Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel nacional	()				
• Controlar, fiscalizar o velar por los procesos administrativos a nivel local, regional o nacional.	()				
• Expresar su opinión en redes sociales o internet.	()				
• Firmado una petición	()				
• Ninguno de estos, no formo parte de ningún grupo.	()				
• Alguno de estos pero como persona natural sin forma parte de ningún grupo.	()				
6.3 Es usted miembro de alguna de las siguientes organizaciones. Varias respuestas son posibles:					
• Cámara de la industria y Comercio	()	• Organizaciones con intereses específicos en cultura, ambiente, sociedad, deportes, economía, música, etc.	()		
• Sindicato de choferes	()	• Otra organización con otro tipo de interés sin registro oficial.	()		
• Colegios profesionales (abogados, arquitectos, etc)	()	• Juntas de Agua.	()		
• Sindicatos	()	• Ninguno de esos.	()		
• Asociaciones de empleados	()	• Otras.	()		
7 EQUIDAD					
7.1 Por favor indique que tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes oraciones :					
	Totalmente de acuerdo	Tiendo a estar de acuerdo	Tiendo a estar en desacuerdo	Totalmente desacuerdo	No lo sé
Toda mi familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo					
Las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidar por sí mismos					
Los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños					
En general los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar					
Un padre debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos					
7.2 En su opinión todavía en la actualidad hay desigualdades entre hombres y mujeres. Sólo una respuesta es posible					
• Si, hay muchas desigualdades	()				
• Si, hay todavía algunas desigualdades	()				
• Son raras las desigualdades	()				
• Casi no hay desigualdades	()				
• No lo sé.	()				

7.3 De los siguientes grupos de gente, cuáles creen que sufren de mayor desigualdad. Sólo una respuesta por grupo es posible.					
	Hombres	Mujeres	Ambos	Ninguno	No lo sé
Jóvenes entre 15-24 años					
Adultos mayores a los 65 años					
Discapacitados					
Migrantes					
Padres solteros					
Padres trabajadores con niños pequeños					
Minorías étnicas					
Minorías sexuales					
7.4 ¿Cuál cree que es una de las maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral? Sólo 3 respuestas son posibles.					
● Incrementar el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa.			()		
● Haciendo los servicios de guardería más accesibles.			()		
● Haciendo más accesible el "trabajo masculino" para mujeres			()		
● Haciendo más accesible el "trabajo femenino" para hombres			()		
● Controlando que se paguen los salarios mínimos			()		
● Asegurando los beneficios sociales por el pago de impuestos y afiliación a la seguridad social			()		
● Asegurándose de que no exista discriminación de ningún tipo en los empleos			()		
● Otros			()		
● No lo sé			()		
7.5 ¿Qué viene a su mente cuando escucha "violencia en el hogar"? No mencionar las opciones. Varias respuestas son posibles					
● Violencia sexual (incluido el abuso y acoso sexual)	()		● Abuso sexual o laboral de los menores del hogar	()	
● Daño emocional o psicológico	()		● Otros	()	
● Violencia física entre miembros de la pareja	()		● Ninguno	()	
● Violencia física entre miembros de la familia	()		● Rechaza a contestar	()	
● Violencia física a la mujer	()		● No lo sé	()	
7.6 En su opinión en qué medios usted considera que se disemina más estereotipos de género. Máximo 3 respuestas son posibles					
● En las escuelas	()		● En la política	()	
● En los trabajos	()		● En las tareas del hogar	()	
● En los medios de comunicación	()		● No cree que existan estereotipos de género	()	
● En los deportes	()		● No lo sé	()	
● En la publicidad	()				
7.7 En su opinión en qué actividades deberían incluirse más las minorías étnicas. Máximo 3 respuestas son posibles:					
● Trabajos en empresas públicas	()		● Otros	()	
● Trabajos en empresas privadas	()		● No lo sé.	()	
● Educación	()				
7.8 En su opinión en qué actividades deberían incluirse más las minorías sexuales. Máximo 3 respuestas son posibles:					
● Trabajos en empresas públicas	()		● Otros	()	
● Trabajos en empresas privadas	()		● No lo sé	()	
● Educación	()				

Anexo 2. Clasificación de ocupaciones de los habitantes del GAD cantonal de Otavalo de acuerdo al INEC.

Categorías de Ocupaciones según el INEC	Ocupaciones en Otavalo
Ama de casa	Ama de casa
	Haceres domésticos
Artesanos	Artesano
	Estilista
	Sastre
Comerciantes	Comerciante
Construcción	Albañil
	Maestro Albañil
Desempleado	Desempleado
Empleados de empresas o empleados privados	Empleado privado
	Cajera
	Empleado/a
Empleados públicos	Empleada Pública
	Servidor Público
	Policía
	Policía Municipal
	Bibliotecaria
Estudiantes	Estudiante
Jubilados	Jubilado/a
Profesionales	Abogado
	Arqueólogo
	Arquitecto
	Asistente de Arquitectura
	Auxiliar de Enfermería
	Auxiliar de Laboratorio
	Auxiliar de Servicios 1
	Chef
	Comunicadora
	Consultor Civil
	Consultora Ambiental
	Contador/a
	Odontólogo / Dentista
	Doctor / a
	Diseñador de interiores
	Diseñador Gráfico
	Docente / Maestro / Educador
	Enfermero / a
	Farmacéutica
	Fisioterapeuta
	Ingeniero / a
Laboratorista	
Licenciada en Enfermería	
Psicólogo /a	
Técnico en Sistemas	
Dibujante	

	Técnico en Seguridad y Salud
Ocupaciones Elementales	Agricultor
	Arbitro
	Carpintero
	Cerrajero
	Chofer
	Cocinera
	Conserje
	Electricista
	Florista
	Fotógrafo
	Jornalero
	Mecánico
	Niñera
	Zapatero
	Costurera