



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**Análisis de la historia de la Radio en el período de 1980 al 2013
en la Provincia de Pichincha.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: López Espinosa, María Elizabeth.

DIRECTOR: Yaguana Romero, Hernán Antonio, PhD.

CENTRO UNIVERSITARIO SAN RAFAEL

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

PhD.

Hernán Antonio Yaguana Romero.

Docente de la Titulación

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **“Análisis de la historia de la Radio en el período de 1980 al 2013 en la Provincia de Pichincha.”** realizado por la estudiante María Elizabeth López Espinosa, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2017

f:

PhD. Hernán Antonio Yaguana Romero

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo López Espinosa María Elizabeth declaro ser autora del presente trabajo: Historia de la Radio de 1980 al 2013 en la provincia de Pichincha, de la Titulación de Comunicación Social, siendo Hernán Antonio Yaguana Romero director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajo de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f:

López Espinosa María Elizabeth

171719908-5

DEDICATORIA

Dedico el esfuerzo y sacrificio de esta investigación principalmente a mis padres Bolívar y Silvia, que han sido el pilar fundamental en mi formación tanto personal como profesional, en especial a mi maravillosa madre que ha sabido guiarme siempre por el camino del bien con su ejemplo e inmensa dedicación, por enseñarme que la responsabilidad y confianza en uno mismo es la clave del triunfo.

Con infinito amor a mi hija Isabella Victoria, que desde su llegada a este mundo se ha convertido en el motor de mi vida y en las fuerzas necesarias para cumplir mis objetivos, con la esperanza de ser siempre su fiel ejemplo de lucha y perseverancia.

A mi amado esposo Alejandro, por ser mi mejor amigo, mi compañero de vida y apoyo incondicional en todo momento, con quien he aprendido que todo lo que uno se propone hay que cumplirlo con amor y paciencia.

Con especial cariño, a mis segundos padres Talía y Pablo, que desde mi infancia han estado conmigo incondicionalmente, brindándome su apoyo y consejos que me han ayudado a ser mejor persona.

A mis hermanas Gaby y Jalee, en especial a mi hermana mayor que a pesar de la distancia, me ha enseñado que los lazos de hermandad no se rompen, siendo mi ejemplo de fortaleza, carácter y esmero para conseguir los objetivos.

Y a todas aquellas personas que me han brindado su apoyo en este largo y sacrificado trajinar de mi carrera, que han estado conmigo dándome ánimos y fuerza para alcanzar mi título tan anhelado.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios y a la Virgen del Cisne, bajo su bendición he podido seguir adelante cumpliendo las metas que me he trazado en mi vida, brindándome la sabiduría necesaria para lograr finalizar con éxitos mi carrera profesional.

A mi familia, por su sacrificio y entrega en mi formación personal y profesional. Por ser mi guía permanente en todo momento, por su desmedido amor, apoyo y motivación en toda mi carrera.

A mis estimados profesores de toda la carrera de Comunicación Social; en base a sus conocimientos impartidos podré destacarme como una verdadera profesional. De especial manera, a mi director de tesis, el Dr. Hernán Yaguana que con su guía y colaboración pude culminar esta investigación.

A mi querida Universidad Técnica Particular de Loja, que con gran cariño me abrió sus puertas para formarme profesionalmente, sintiéndome orgullosa de pertenecer a tan noble institución.

A mis compañeros, que más que eso, han sido verdaderos amigos, de los cuales me encuentro muy agradecida por su apoyo incalculable durante toda la carrera.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
OBJETIVOS	3
INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	6
1.1 Historia de la Comunicación	7
1.1.1 Antecedentes de la comunicación	7
1.1.2 Los medios de comunicación de masas, un fenómeno en auge.....	9
1.1.2.1 La Prensa.	12
1.1.2.2 La Radio.	13
1.1.2.3 La Televisión.....	14
1.1.2.4 El Cine.	15
1.1.2.5 El Internet.	16
1.1.3 Características y funciones de los medios de comunicación.....	18
1.2 La Radio.....	20
1.2.1 Primeros inventos y precursores de la radio	20
1.2.2 Aportes en el Siglo XX.....	23
1.2.3 Primeras transmisiones radiales.....	25
1.2.4 La radio moderna como medio de comunicación contemporáneo	29
1.3 La radiodifusión en el Ecuador	32
1.3.1 El progreso de la radiodifusión hasta los años 70.....	32
1.3.2 La radiodifusión a partir de los años 80	39
1.3.4 Tipología de la radiodifusión en el ecuador	48
1.3.4.1 Radio Pública.....	48
1.3.4.2 Radio Privada	49

1.3.4.3 Radio Comunitaria	49
1.3.5 La radio en la provincia de Pichincha	50
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO	54
2.1 Diseño metodológico	55
2.1.1 Tipos de estudio	55
2.1.1.1 Investigación documental	55
2.1.1.2 Investigación de campo.....	55
2.1.2 Métodos	56
2.1.2.1 Método Cualitativo	56
2.1.3 Técnicas.....	56
2.1.3.1 Censo.....	56
2.1.3.2 Ficha de recolección de datos.....	56
2.1.3.3 Entrevista.....	57
2.2 Matriz de fuentes primarias y secundarias.....	59
CAPITULO III: ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS.....	62
4.1 Cuadro de datos obtenidos de las emisoras de la provincia de Pichincha nacidas en los años 80.....	63
4.1.1 Estadísticas de los datos más importantes obtenidos en el censo	65
4.2 Análisis cualitativo	70
4.2.1 Historia de la Radio en la provincia de Pichincha en los años 80.....	70
4.2.2 Historia de la Radio en la provincia de Pichincha a partir de los años 90 al 2013.	85
CAPÍTULO IV: PUNTOS FINALES	103
CONCLUSIONES	104
RECOMENDACIONES	106
BIBLIOGRAFÍA	107
ANEXOS.....	111
1. ENTREVISTAS HISTORIA DE LA RADIO EN PICHINCHA EN LOS AÑOS 80	121
2. ENTREVISTAS HISTORIA DE LA RADIO EN PICHINCHA A PARTIR DE LOS AÑOS 90 AL 2013.....	12425
3. FICHAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS DEL CENSO	142

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Primeras emisoras de radio en el Ecuador.....	35
Tabla 2: Segunda década de las emisoras de radio en Ecuador	37
Tabla 3: Distribución de emisoras de radio en Ecuador	41
Tabla 4: Bitcaster exclusivos de internet 2009.....	43
Tabla 5: Censo de bitcasters Ecuador 2010 – 2011.....	44
Tabla 6. Emisoras de la provincia de Pichincha.	52
Tabla 7. Censo de emisoras radiales de la provincia de Pichincha en los años 80.....	57
Tabla 8. Matriz de fuentes primarias y secundarias	59
Tabla 9. Datos del censo realizado emisoras de la provincia de Pichincha nacidas en los años 80.....	63
Tabla 10. Año de fundación	65
Tabla 11. Alcance	66
Tabla 12. Propietario.....	67
Tabla 13. Misma frecuencia	68
Tabla 14. Tipos de programas	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: La imprenta de Gutemberg.....	8
Figura 2: Proceso de Comunicación.....	10
Figura 3: Características de los Medios de Comunicación	18
Figura 4: Funciones de los Medios de Comunicación.....	20
Figura 5: La Radio en el Siglo XIX.....	22
Figura 6: La Radio en el Siglo XX.....	25
Figura 7: Primeras transmisiones radiales.....	28
Figura 8: Tipología de la radio en el Ecuador	48
Figura 9: Modelo de entrevista sobre la Historia de la Radio en la provincia de Pichincha en los años 80.....	58
Figura 10: Modelo de entrevista sobre la Historia de la Radio en la provincia de Pichincha a partir de los años 90.....	59

RESUMEN

La investigación tiene importancia a nivel social, debido a que en la provincia de Pichincha no se ha realizado un estudio minucioso con respecto a la historia de la radio en los años comprendidos de 1980 al 2013. Por ello, la finalidad es recolectar la mayor cantidad de información relevante y fidedigna con relación a las características de la radio y su historia.

Su desarrollo se basa en relatos de vivencias de varios profesionales de la radio que hayan laborado en emisoras de aquellas épocas o experimentado la radiodifusión de ese tiempo. Para esto, se compilo información de algunas de las emisoras nacidas en este período para su respectivo análisis.

Lo obtenido, favorecerá a la Historia de la Comunicación en el Ecuador, a la sociedad que podrá conocer los cambios que ha tenido la radio, a los profesionales de la comunicación y en sí, a las emisoras de la provincia de Pichincha para que tengan una mayor apertura y enfoque en la socialización de su historia.

Palabras claves: historia, radio, años 80, años 90 al 2013, radiodifusión, profesionales de trayectoria.

ABSTRACT

The research is important at the social level, due to the fact that in the province of Pichincha there has not been a detailed study regarding the history of radio in the years from 1980 to 2013. Therefore, the aim is to collect as much of relevant and reliable information regarding the characteristics of the radio and its history.

Its development is based on stories of the experiences of several radio professionals who have worked in stations of those times or experienced the broadcasting of that time. For this, information was compiled from some of the issuers born in this period for their respective analysis.

The obtained, will favor to the History of the Communication in the Ecuador, to the society that will be able to know the changes that the radio has had, the professionals of the communication and in itself, to the transmitters of the province of Pichincha so that they have a greater openness and focus on the socialization of its history.

Keywords: History, radio, years 80, years 90 to 2013, broadcasting, career professionals.

OBJETIVOS

General. -

Investigar la historia, características y perfiles profesionales de la radiodifusión en el periodo de 1980 al 2013 en la provincia de Pichincha.

Específicos. -

1. Indagar información de relevancia de los años 80 mediante el censo de emisoras radiales en la Provincia de Pichincha.
2. Realizar entrevistas a personajes de importancia que permitan identificar la radiodifusión en la provincia de pichincha en los años planteados.
3. Analizar la información recopilada sobre la radio en Pichincha desde 1980 al 2013 para fortalecer la historia radiofónica del país.

INTRODUCCIÓN

La radio desde su aparición ha sido uno de los medios de comunicación más detonados por la población, pues ha logrado influenciar en varios aspectos de la vida del radioescucha y como tal del país. La historia de la radio en el Ecuador inicia en los años 20 con diversas manifestaciones radiofónicas en varias provincias, las cuales han sido estudiadas y plasmadas al transcurso de los años.

A pesar de las diferentes investigaciones sobre la historia de la radio en el Ecuador, aún han quedado vacíos de conocimiento en el tiempo imposibilitando una clara interpretación de la radiodifusión en el país en las últimas épocas.

Es así, que se constituye el tema de estudio *Historia de la radio en la provincia de Pichincha desde 1980 al 2013*, con el cual se pretende indagar, mostrar y socializar las particularidades que caracteriza a la radiodifusión en el período mencionado.

Para realizar la investigación se obtuvo información de fuentes primarias, es decir, testimoniales de las emisoras de la provincia de Pichincha y de profesionales de comunicación conocedores de la radiodifusión de las épocas descritas.

El presente trabajo de titulación contiene 5 capítulos que abarcan información rescatada de fuentes bibliográficas documentadas y fuentes habladas sobre las manifestaciones de la radio en el periodo comprendido de 1980 al 2013.

En el primer capítulo habla sobre los antecedentes de los medios de comunicación, medios de comunicación de masas, origen de la radio, inventores y percursores de la radio, primeras transmisiones radiales, Tipología de la radio, la radiodifusión en el Ecuador, la radio en los años 70, 80, la radiodifusión en la provincia de Pichincha, todos estos temas engloban a la historia de la comunicación en nuestro país.

El segundo capítulo comprende la metodología aplicada en la investigación, las técnicas usadas, los tipos de estudios trabajados y el registro de la matriz de fuentes localizadas durante la investigación.

En el tercer capítulo se detallan los resultados obtenidos en el trabajo de campo mediante las técnicas aplicadas, es decir, la información recabada de los testimoniales realizados.

Además, se visualiza el análisis cualitativo de los testimoniales en donde se plasma las características, realidades de las épocas investigadas y cambios realizados en cada década en la radio que permita determinar a través de las entrevistas realizadas

aspectos importantes para fortalecer la historia de la radiodifusión en el Ecuador.

Para terminar, el cuarto capítulo contiene conclusiones, recomendaciones y anexos que son importantes para el registro de las actividades realizadas y respaldo de la información obtenida.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Historia de la comunicación

1.1.1 Antecedentes de la comunicación

La historia de la comunicación debe ser estudiada minuciosamente, debido al amplio conjunto de áreas de la actividad humana que abarca. Es indispensable hacer hincapié en el estudio de la sociedad y su desarrollo en el trascurso del tiempo.

Se trata de una disciplina científica que investiga e intenta explicar la evolución de los fenómenos que se pueden integrar en el enunciado historia de la comunicación, que van desde los transportes, vías de comunicación, correos, prensa de masas, telégrafo, teléfono, fotografía, radio, grabación de sonido, etc., en tanto en cuanto dicha evolución configura e influye, mediante la sucesión de sistemas socio-informativos o socio-comunicativos, en la estructura de las sociedades (Sala, 2007, p.11).

La comunicación se encuentra aún en debate por la situación interdisciplinaria que le caracteriza, ya que con referencia a la historiografía no existe suficiente información para contrastarse con las ciencias sociales tradicionales.

La Historia de la Comunicación es una disciplina joven como lo es el objeto de estudio en el que se centra, los medios de comunicación de masas que están en la base de la cultura de masas y la sociedad de la información, y no existe acuerdo sobre su objeto de estudio debido especialmente a los condicionantes con que se encuentra, que provienen de las Ciencias Humanas y Sociales de las que se nutre (Moreno, 2014, p. 81).

La evolución histórica de la comunicación está íntimamente ligada al desenvolvimiento social de la humanidad; representa en nuestra vida diaria un papel muy importante debido a nuestra capacidad para juzgar los hechos.

Los inicios de la comunicación radican en la necesidad que tenía el ser humano de expresar sus deseos de diferentes maneras, como técnica de supervivencia.

Es importante mencionar que la historia de la comunicación al estar ligada con la historia de la humanidad se basa en cinco etapas concernientes al desarrollo de la comunicación humana y la capacidad de comunicar e informar. Villamarín (1997), afirma: "(...) la era de los signos y señales, la era del habla y lenguaje, la era de la escritura, la era de la imprenta y la era de los medios de comunicación de masas (...)" (p 21).

Los hombres primitivos se agruparon por simples intereses de defensa y protección mutua, comunicándose con sus semejantes por medio de signos, señas y sonidos. El hombre creó los sonidos con el fin de que significaran algo para él, los creó de tal manera que estuvieran relacionados con significados que él ya poseía. Al primer impulso de unión por el instinto de

conservación, sigue el de mantenerse agrupados por la necesidad de hacerse entender y colaborar para el bien común. (López,1976, p.15)

Todo comportamiento humano comunica. La palabra hablada da origen al lenguaje convirtiéndose en los primeros y más antiguos medios de comunicación ya que en sus inicios la comunicación fue simple y directa.

La comunicación pocas veces es empujada a la evolución, sino que, al contrario, es un motor de la misma. No hay cambio en la historia de la humanidad en que la comunicación no intervenga, directa o indirectamente, como factor impulsor. Los signos y señales, el lenguaje, la escritura, el alfabeto generan cambios fundamentales en el ser humano y en la sociedad (Villamarín, 1997, p.10).

En el transcurso del tiempo se fueron desarrollando nuevas herramientas de comunicación, que dieron paso al surgimiento de una nueva era. Uno de los fenómenos más importantes que aportó a este avance, fue la invención de la Imprenta por Johannes Gutemberg en el siglo XIX, hecho que produjo el desarrollo acelerado de la prensa escrita y que dio origen a los medios masivos que en la actualidad existen.



Figura 1: La imprenta de Gutemberg.

Fuente: La imprenta de Gutenberg y las primeras publicidades, (2013).

Elaborado por: Elizabeth López

Un artículo publicado por Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt KU (2012), Periodismo Online, comenta:

A lo largo de la historia, el proceso de comunicación del hombre ha tenido diferentes etapas: las civilizaciones tradicionales caracterizadas por la transmisión oral; la escritura alfabética junto con la invención de la imprenta, que supuso la transmisión numerosa de mensajes; la civilización audiovisual, desarrollada por la radio, cine, televisión y más tarde con la llegada de Internet (p.4).

Por su parte, Villamarín (1997), en su texto habla sobre los aportes realizados en la historia para el desarrollo de la comunicación.

Después de la escritura, uno de los mayores logros de la humanidad fue el invento de la imprenta. La reproducción totalmente exacta de los libros (lo que no se conseguía con los procedimientos manuscritos) y la velocidad de su reproducción, implicó un gran impulso a las letras y la ciencia en general. Pero su importancia va mucho más allá: afectó la dirección misma de la historia, 'pues los escribas, los sacerdotes, las elites políticas y religiosas, fueron perdiendo el monopolio sobre la posibilidad de leer y escribir, y eso significaba verdaderas posibilidades de liberación de los sectores "naturalmente" subyugados (p.81)

Posteriormente, con los avances científicos tecnológicos se desarrollaron los medios de comunicación de masas: prensa, radio, cine y televisión; herramientas que se volvieron necesarias al paso de los años por las funciones que tenían. La tecnología ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de éstos. Los medios de comunicación han ido tomando un nuevo giro, llegando a constituir un fenómeno global que ha impactado a la sociedad.

Sin embargo, no solo la tecnología ha influido en el desarrollo de los medios, también, han intervenido el entorno socio-político, factores económicos, y la realidad social, es decir las necesidades de la sociedad.

Mattelart (como se citó en Tremblay, 2003) afirma sobre la cultura de masas: "La cultura de masa no puede definirse a-históricamente. Los modos de producir esta cultura y sus contenidos están ligados íntimamente a los cambios y adecuaciones que se operan en la estructura económica del polo imperialista y su proyecto expansionista" (p.141).

Desde el surgimiento del Internet, estamos viviendo una era digital de la comunicación que facilita la transmisión de la información y que exige nuevos perfiles de los profesionales de la comunicación, uno de ellos es el periodismo digital.

Los grupos de comunicación saben que no venden papel ni frecuencias radioeléctricas, venden noticias, y lo importante es hacerles llegar a los públicos en los soportes más adecuados. Internet, convertido en un potente medio de comunicación de masas, en tiempo real y sin fronteras que puedan obstaculizarlo, puede alterar el status quo de los actuales medios informativos (...) (Ballesta, 2002, p.15).

1.1.2 Los medios de comunicación de masas, un fenómeno en auge

El concepto comunicación de masas corresponde a la interacción de los tres elementos básicos para que el proceso de comunicación se lleve a cabo: el emisor (comunicador), el receptor masivo (audiencia), el mensaje (lo que se transmite), y el canal, que es el medio por el cual se transmite el mensaje, como la prensa, radio, televisión, internet, etc. "Tanto

las masas, como la comunicación masiva y la cultura de masas, son creaciones típicas de la sociedad industrial que se consolidan y fortalecen con las nuevas tecnologías en la comunicación” (López Forero, 2004, p.80).

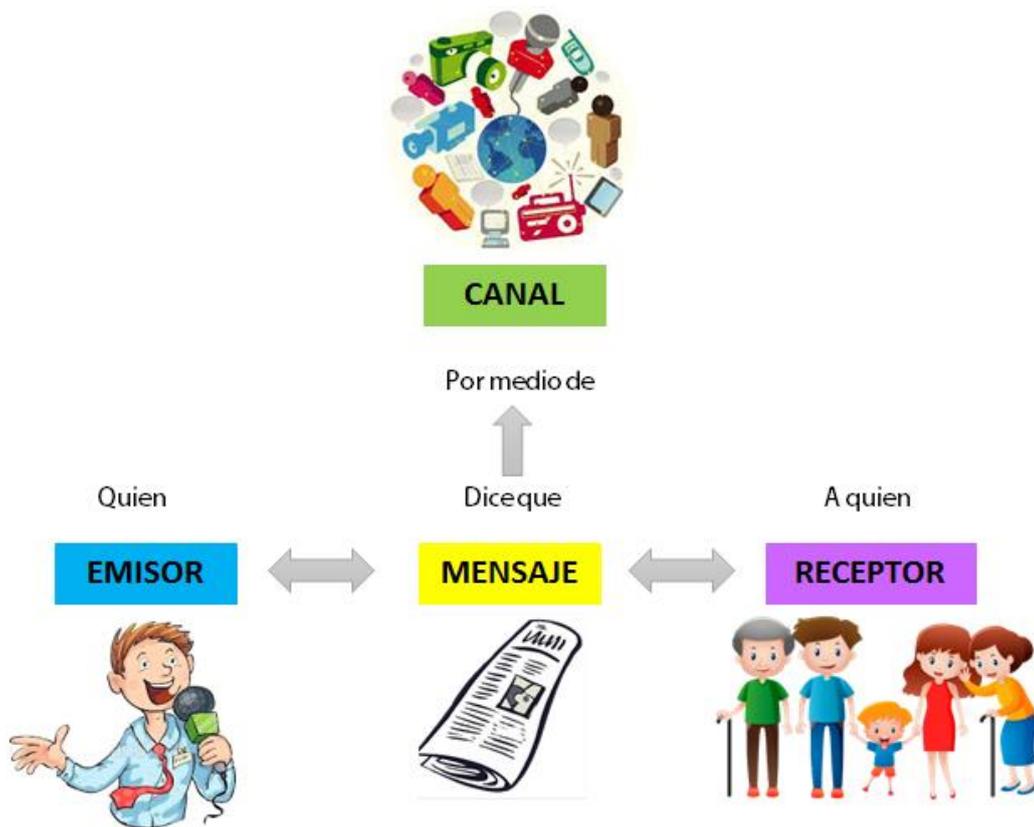


Figura 2: Proceso de Comunicación.
Fuente: Elaboración propia
Elaborado por: Elizabeth López

Las necesidades de la sociedad actual demandan que la sociedad esté informada constantemente, pues la información es fundamental para el proceso de una sociedad responsable y democrática; y el rol de los medios de comunicación es básico para la formación de dicha sociedad e importante en la toma de decisiones con respecto a diversos aspectos de la vida diaria.

Diferentes ramas de estudio se han preocupado en profundizar respecto a la comunicación de masas, ya que la comunicación masiva se considera un fenómeno que surgió en los años 50 y se entiende como un sistema de producción y distribución de mensajes e informaciones mediante canales que permiten el flujo de la información con el fin de llegar a la audiencia.

Es importante definir el término *masas*, correspondiente a aglomeraciones de individuos los cuales pasan a ser los consumidores de diversos productos o servicios ofrecidos por

los medios de comunicación en este caso. “Comunicación de masas en los términos más generales, es un mensaje transmitido públicamente por medios técnicos de forma directa y unilateral a un público disperso o a una colectividad” (López, 1976, p. 23).

López Forero (2004) en su libro *Comunicación y Medios de Información*, comenta sobre el surgimiento de la comunicación de masas: “Para hablar de comunicación de masas debemos referirnos primero a la Revolución Industrial, fenómeno tecnológico surgido en la primera mitad del siglo XIX en los países capitalistas más desarrollados, que luego se convertiría en un fenómeno universal” (p.79).

El primer medio masivo fue la prensa de masas. Se originó en el siglo XIX y posteriormente dio paso a la invención y construcción de herramientas que facilitaron las relaciones y comunicación humana. Siguió de la mano la radio, que se vio en conflicto con la aparición de la televisión. Estos son los tres grandes medios que han convulsionado a las masas desde su nacimiento, los cuales en sus inicios se han visto en competencia por la llegada de una nueva herramienta.

No es nada casual que la gran prensa de masas, los actuales mass media, se hayan desarrollado en Europa y en pleno siglo XIX. Su causa primigenia deberá ser vista necesariamente en el desarrollo y auge del sistema capitalista y sus consecuencias: la Revolución Tecnológica e Industrial y lo que ella supuso: el desmedido crecimiento de la población y el consecuente surgimiento de las grandes urbes (...) (Villamarín, 1997, p.157)

La necesidad de transmitir mensajes a larga distancia y a corto tiempo permitió el nacimiento de los medios electrónicos: cine, radio y televisión, que en la actualidad tenemos o consideramos como mass media.

Su presencia en la sociedad dio un giro radical en el pensamiento humano, se estableció un sistema de comunicación a distancia que gracias a los avances de la industrialización se pudo consolidar. “El creciente desarrollo y auge de los medios de comunicación de masas no es explicable sin la aplicación de nuevas y eficaces formas de trasmisión de las noticias” (Villamarín, 1997, p.209).

Sin duda alguna, desde la aparición, los medios de comunicación se han mantenido en auge por la importancia que brindan en la sociedad, ya que no solo permiten informar, también, se ha convertido en un instrumento de trabajo y entretenimiento. Es por ello que los medios masivos hoy en día no desempeñan un rol por separado, sino que conforman un sistema unificado de comunicaciones dirigido a determinada audiencia.

De esa manera, el hecho de permitir transmitir el mensaje a miles de personas ha ubicado al desarrollo de la comunicación en un fenómeno mundial. Adicional, el aporte tecnológico

ha contribuido de manera determinante a la masificación de la comunicación. Un ejemplo de ello es el internet, un medio moderno que llegó a consolidar los medios masivos con las ventajas que posee esta herramienta.

1.1.2.1 La Prensa.

Es el medio más antiguo de comunicación, originado en el siglo XVI en la Edad Media en Roma Antigua. Actualmente en el mundo contemporáneo de la comunicación es conocido también como *periódico*.

Antes del surgimiento del periódico como tal aparecieron diferentes manifestaciones de transmisión de información, una de ellas, considerada como el antecedente más remoto de la prensa es el *Acta Diurna*, una publicación formal, tanto escrita como oral, expuesta en el Foro Romano en donde se detallaban las noticias del Imperio.

Bond (en Villamarín, 1997) manifiesta que el Acta Diurna es: “Una especie de gaceta oficial al servicio del gobernante, y está considerada como una de las primeras series de escritos que tenían carácter periódico y que se referían a acontecimientos del día” (p.51).

Al paso del tiempo, la prensa fue teniendo diversas manifestaciones, sobre todos en países de Europa como es el caso del primer diario de Inglaterra llamado *Daily Courrant*. Sin embargo, no es hasta el siglo XIX que la prensa toma auge, convirtiéndose en una industria capaz de llegar a grandes públicos con una gran cantidad de tiraje. Esto sucedió en Norteamérica y marcó el inicio de un periodismo contemporáneo.

El primer paso en la incursión de los medios colectivos de comunicación se presenta a inicios del siglo XIX. En esta época la prensa ya había dado sus primeros pasos, pero todavía no llegaba a grandes grupos de lectores. Es en 1930 cuando el New York Sun, con una hoja que costaba un centavo de dólar, inaugura la prensa popular, llamada también Penny Press. La importancia de este primer paso radica en un aspecto sociocultural: la creación del hábito de consumo de un medio. (Geerts y Oeyen, 2001, p.27).

De igual manera, en América Latina surgió en México el primer *diario La Gaceta de México*; y posteriormente en otros países como Perú, Cuba, Venezuela.

En Ecuador el primer periódico data del año 1792 y es *Primicias de la Cultura de Quito*. Fue impulsado por Eugenio Espejo, quien es considerado como el padre del periodismo.

Frente a esta corta reseña del origen de la prensa, cabe destacar que hoy en día la prensa es un medio de comunicación de masas destinado para todos los segmentos sociales

debido a factor costo; en comparación de otros medios el precio comercial es accesible y la diversidad de periódicos es amplia.

Además, es necesario resaltar el impacto que la prensa está teniendo actualmente gracias al surgimiento de las nuevas herramientas tecnológicas, que han permitido que dé un giro de 360° con la nueva prensa digital, lo cual ha beneficiado en gran medida a la audiencia, fomentando el periodismo ciudadano en plataformas webs. Por ello en pleno siglo XXI se considera el boom de la prensa digital como una renovación que transmite los mensajes a tiempo real, acorta distancias y genera una globalización de la información.

1.1.2.2 La Radio.

Con los orígenes de la radio, a inicios del siglo XX, se comenzó a experimentar las diferentes cualidades de estedispositivo, siendo inimaginable su impacto en los medios de comunicación. “Las transferencias radiofónicas representaron un avance verdaderamente revolucionario de los medios. Imagine una sociedad donde la única manera de escuchar música o una comedia es en una actuación en vivo o escuchando los pequeños ruidos en un tocadiscos” (Biagi, 2007, p.107).

Los hechos más importantes que dieron origen a la radio son los inventos de mentes intelectuales; entre ellos la pila voltaica creada por Alessandro Volta, la cual producía electricidad y aportó fundamentalmente en la creación del telégrafo. Posteriormente Alexander Popov encontró un sistema para enviar y captar las ondas: la antena constituida por hilos metálicos.

En 1875 Graham Bell consiguió que los sonidos se puedan escuchar por un cable. En 1888 Heinrich Hertz inventó las ondas electromagnéticas permitiendo escuchar sonidos en el aire. El francés Eduardo Branly, en 1890, construyó su primitivo cohesor, que permitía comprobar la presencia de ondas radiadas, es decir de detectarlas.

El oscilador de Hertz, el detector de Branly y la antena de Popov fueron los tres elementos indispensables para establecer un sistema de radiocomunicación. Pero, no es hasta 1895 que el ingeniero eléctrico, físico e inventor italiano Guglielmo Marconi logra usar las ondas electromagnéticas para enviar señales inalámbricas que se escuchen a larga distancia, consagrándose, así como el inventor de la radio. “Definitivamente, si debemos hablar de algún “padre” de la radiodifusión, ese título le corresponde a Marconi” (Geerts y Oeyen, 2001, p. 28).

Es preciso mencionar el papel que desempeñó la radio en la Segunda Guerra Mundial, ya que fue utilizada como una herramienta propagandista con enfoque político, presenciando una violación a la libertad de prensa por los medios y mensajes controlados, dirigidos hacia la oposición. Bravo (en Pousa y Yaguana, 2013) afirma que: “La Segunda Guerra Mundial permitió valorar en su real dimensión la radio como medio de comunicación ágil, dinámico, vivo e irremplazable”.

Con respecto a la frecuencia, la gran parte de emisoras de aquel tiempo pertenecían a la Amplificación Modulada (AM). Posteriormente surge otro tipo de frecuencia de mejor calidad y nitidez la Frecuencia Modulada (FM); y no es hasta los años 60 que dicha frecuencia se apropia del espectro radioeléctrico y varias emisoras pasan a ser parte de FM.

Cabe destacar que por los retos tecnológicos contemporáneos existentes y las exigencias de la sociedad, actualmente pocas emisoras se encuentran en AM, puesto que han buscado un espacio en la frecuencia modulada que permita manejar de forma más clara la transmisión.

En consecuencia, hoy en día la radio ha evolucionado notablemente. Con el paso del tiempo han pasado por diversos cambios, incursionando en nuevas formas de radiodifusión como la radio digital o radio web, que va de la mano con las actuales tecnologías como el internet implementado con el fin de captar un amplio segmento de radioescuchas.

Sin embargo, la radio digital no supera a la radio tradicional, pues según investigaciones la preferencia del usuario sigue siendo el aparato, esto se debe a que la radio digital aún tiene mucho por desarrollar y ofrecer a la audiencia.

Así lo afirma Merayo (2007): “La radio en internet es uno de los grandes escollos que la industria local no ha logrado superar, mucho menos integrar en función de sus objetivos. Ello conlleva que el usuario prefiera aún el aparato de radio antes que el computador” (p.443).

1.1.2.3 La Televisión.

El termino televisión se define como *visión a distancia*. Surge a inicios del siglo XX y se considera al telescopio como uno de sus primeras manifestaciones, sin embargo, su origen corresponde a la invención del Disco de Paul Nipkow.

A mediados de dicho siglo toma auge imponiéndose ante otros medios como la radio y ganando mayor presencia en la sociedad con su difusión en todo el mundo.

Muchas personas, en muy diferentes países, contribuyeron al desarrollo de la televisión. Como la radio, la TV se hizo posible gracias a los descubrimientos electrónicos hechos a fines del siglo XIX y principios del siglo XX. En 1884, Nipkow, un alemán, patentó un disco registrador para transmitir imágenes por radio. (Steinberg y Bluem, 1969, p.269)

La televisión se convirtió en el medio más recurrente por toda la sociedad. Con el surgimiento de ésta, otros medios se empezaron a quedar de lado, como por ejemplo el cine, pues su auge se opacó debido a los diferentes atributos que poseía la televisión, en especial que se puede observar sin la necesidad de ir a un auditorio. “Este nuevo aparato cambio la pantalla grande por la pantalla chica. Instalada en la comodidad del hogar, elimino para el espectador la necesidad de trasladarse a un sitio determinado, donde tenía que pagar por disfrutar de la película” (Villamarín, 1997, p.247).

La televisión es considerada como un medio básico de comunicación, debido a las diversas funciones que posee de informar y entretener a la audiencia. Siendo el resultado de la mezcla del sonido y la imagen, se caracteriza por ser accesible para todo tipo de público. Sin embargo, desde su aparición la televisión siempre ha dado de qué hablar por la influencia que ha logrado en los espectadores.

Barbero (en Orozco,1996) menciona sobre la televisión en la actualidad:

Nos encante o nos dé asco, la televisión constituye hoy a la vez el más sofisticado dispositivo de moldeamiento y deformación de los gustos populares y una de las mediaciones históricas más expresiva de matrices narrativas, gestuales, escenográficas del mundo cultural popular, entendiendo por este no las tradiciones específicas de un pueblo sino la hibridación de ciertas formas de enunciación, ciertos saberes narrativos, ciertos géneros novelescos y dramáticos de las culturas de Occidentes y de las mestizas culturas de nuestros países (latinoamericanos) (p.1).

1.1.2.4 El Cine.

Es considerado uno de los medios con mayor fuerza audiovisual por las características que posee. “El primero, entre los medios de comunicación desarrollados en este siglo en madurar como forma de arte, que adquirido la consideración de “fenómeno social” gracias a su alcance e influencia” (Jarvie, 1974, p.15).

Su origen corresponde a la época industrial en el año 1895 y su creación se atribuye a los Hermanos Lumiere, quienes el 28 de diciembre de 1895 proyectaron el resultado de varias imágenes en movimiento frente a un auditorio.

El cine tuvo tres etapas en su desarrollo: el cine mudo, llamado así porque en su nacimiento únicamente eran imágenes en movimiento, en blanco y negro. Esta época duró aproximadamente desde 1895 hasta los años 20.

El cine sonoro, es la segunda etapa, allí ya se incorporó el sonido sincronizado con la imagen.

Y por último el cine a color, que es lo que tenemos actualmente. Las películas pasaron de ser a blanco y negro a color, con el fin de evidenciar de mejor manera la realidad. “El cine fue el primero de los medios de comunicación “modernos” que encabezó el surgimiento de una auténtica cultura de masas en el siglo XX” (Jowett y Linton, 1980, p.77).

A lo largo del tiempo el cine ha desempeñado una función orientadora, pues el cine se categoriza como cultura, arte y medio de comunicación, sustentado en los diversos géneros que transmite, ya que en un inicio su objetivo se enfocaba en mostrar la realidad de la sociedad. Es así que hoy en día se ve inmerso principalmente en un rol educativo, de entretenimiento y mediático.

El cine como medio de comunicación ha generado gran impacto en la publicidad, se ha convertido en una herramienta poderosa de la propaganda por el factor audiovisual que contiene, e inclusive mucho más costosa que otros medios como la radio y televisión. “El papel comunicacional fundamentalmente desempeñado por el cine desde su nacimiento hasta su consolidación industrial, radicó precisamente en su omnipotencia para visualizar y transmitir los códigos de conducta, imponer modelos de comportamiento” (Villamarín, 1997, p.247).

1.1.2.5 El Internet.

El nombre Internet se deriva del término en inglés *Interconnected Networks* que significa *redes interconectadas*, ya que es el resultado de la unión de redes, conformando una red global, popularizado en los años 90.

El Internet dio paso a una secuencia de avances tecnológicos que han tenido lugar durante los últimos tiempos. Se considera como una herramienta moderna en pleno auge por los diferentes servicios que ofrece, el fácil acceso, la eliminación de distancias y el ahorro de tiempo.

El internet no solo ha sido un medio para buscar información educativa, social e histórica, su desarrollo fue rápido y se convirtió en un medio de comunicación, información,

entretenimiento sin barreras, logrando un gran impacto en los medios de comunicación social, tanto que es considerado actualmente como *el medio de comunicación global*.

Actualmente, Internet es algo tan habitual como la prensa, la televisión, la radio o el video. En casi todos los anuncios aparecen direcciones de internet. En los programas de televisión se puede participar a través de este medio y un gran número de publicaciones se ocupan de este tema que parece ser la gran revolución en nuestras vidas después de la máquina de vapor y el uso de la electricidad (Lackerbauger, 2001, p.11).

En el mundo de la comunicación, esta herramienta ha permitido la migración de los medios de masas tradicionales a un soporte online, a esto es lo que hoy en día se denomina *Cibermedios*; lo cual posibilita que la información llegue de forma oportuna, inmediata y a un gran número de usuarios. Cabrera (2010) hace una definición más exhaustiva de lo que la sociedad debe entender por cibermedios.

(...) como cibermedios deberíamos entender los sitios web de los diarios digitales, las radios digitales, las televisiones digitales, así como los sitios web de las agencias de información en Internet. Todos ellos son medios de comunicación social que utilizan el nuevo espacio de comunicación surgido en Internet para difundir informaciones de índole periodístico (p.27).

Cabe mencionar que la relación estrecha que tiene la sociedad con la tecnología ha dado como resultado el sorprendente desarrollo del internet en los medios de comunicación, la convergencia multimedia que han logrado marca la diferencia en los medios convencionales y medios digitales.

Cebrián (2009), en su artículo sobre *Las Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles*, afirma:

Las transformaciones técnico – comunicativas han propiciado la incorporación de los medios tradicionales a Internet y la creación de otros dentro de la Red. Entre todos, debido a su compleja innovación, dan origen a los cibermedios y organizan una situación comunicativa diferente a la de los sistemas tradicionales al atravesarla por los procesos de interactividad (p.10).

Por otra parte, el desarrollo de la Web 2.0 ha impulsado a una mayor expansión del Internet, creando nuevas alternativas de interacción y mejor desarrollo multimedia dentro de la red, unas de estas alternativas son las “Redes sociales” que desde su aparición han dado de qué hablar por los múltiples servicios que disponen.

Con el tiempo, las redes sociales dejaron de ser una simple plataforma para publicar momentos cotidianos de la vida y pasaron a ser protagonistas de transmisión de

información, lo que permitió que el usuario también lo sea con su participación. Esto contribuyó en gran parte para que los medios busquen un espacio en la red. Como ejemplo de ello se encuentra la prensa; actualmente la mayoría de medios escritos tienen su plataforma digital, a esto se ha denominado la época de *la prensa digital*.

Molina, (como se citó en Navarro, 2010 en la revista Razón y Palabra, Primera revista electrónica en Iberoamérica especializada en Comunicación), menciona: “Actualmente, tanto la prensa digital de forma específica como los espacios virtuales de la red de Internet, en general, ofrecen a los ciudadanos múltiples posibilidades de interacción. Que estos encuentros constituyan auténticas experiencias de participación democrática en la vida social (...)” (p. 2)

1.1.3 Características y funciones de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación desde su origen han sido considerados como entes de información, un fenómeno que cristalizó en el tiempo diferentes aspectos que lo definen. Pues, para hablar de comunicación de masas es necesario conocer las características que posee este ámbito. Existen algunas características o aspectos que determinan a los medios de comunicación, a continuación, una infografía para exponer el tema.



Figura 3: Características de los Medios de Comunicación

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Elizabeth López

Las funciones de los medios de comunicación es un tema que siempre ha sido escrutado y debatido a lo largo del tiempo, es especial en los últimos años debido a los avances tecnológicos surgidos y a la presencia de éstos en el Internet.

Además de ser un tema de suma importancia por encontrarnos inmersos en una sociedad mediática, es necesario saber que los medios de comunicación no solo son un proceso de difusión de información, sino que se han convertido en respaldo y testigo de nuestra vida diaria. Por tanto, al conocer sus características y funciones se podrá comprender su influencia en la sociedad moderna.

En los últimos años los medios de comunicación de masas han venido incrementando notablemente su poder, al punto tal de constituirse en formadores de opinión y movilizadores aglutinantes de las fragmentadas sociedades. Este grado de influencia se ve potenciado fuertemente por el proceso de revolución tecnológica y globalización de las telecomunicaciones (Fair, 2011, p.1).

Actualmente, las audiencias tienen la disponibilidad de seleccionar el tipo de programación que deseen de acuerdo a sus gustos y a las formas de vida que tienen. Sin embargo, suelen consumir la programación que se encuentra ajustada a sus intereses y al segmento al que pertenecen, esto daña las funciones que tienen los medios a ofrecer.

Se atribuye varias funciones a los medios de comunicación, pero las principales influyentes en la sociedad mediática se encuentran descritas en la siguiente infografía:

FUNCIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

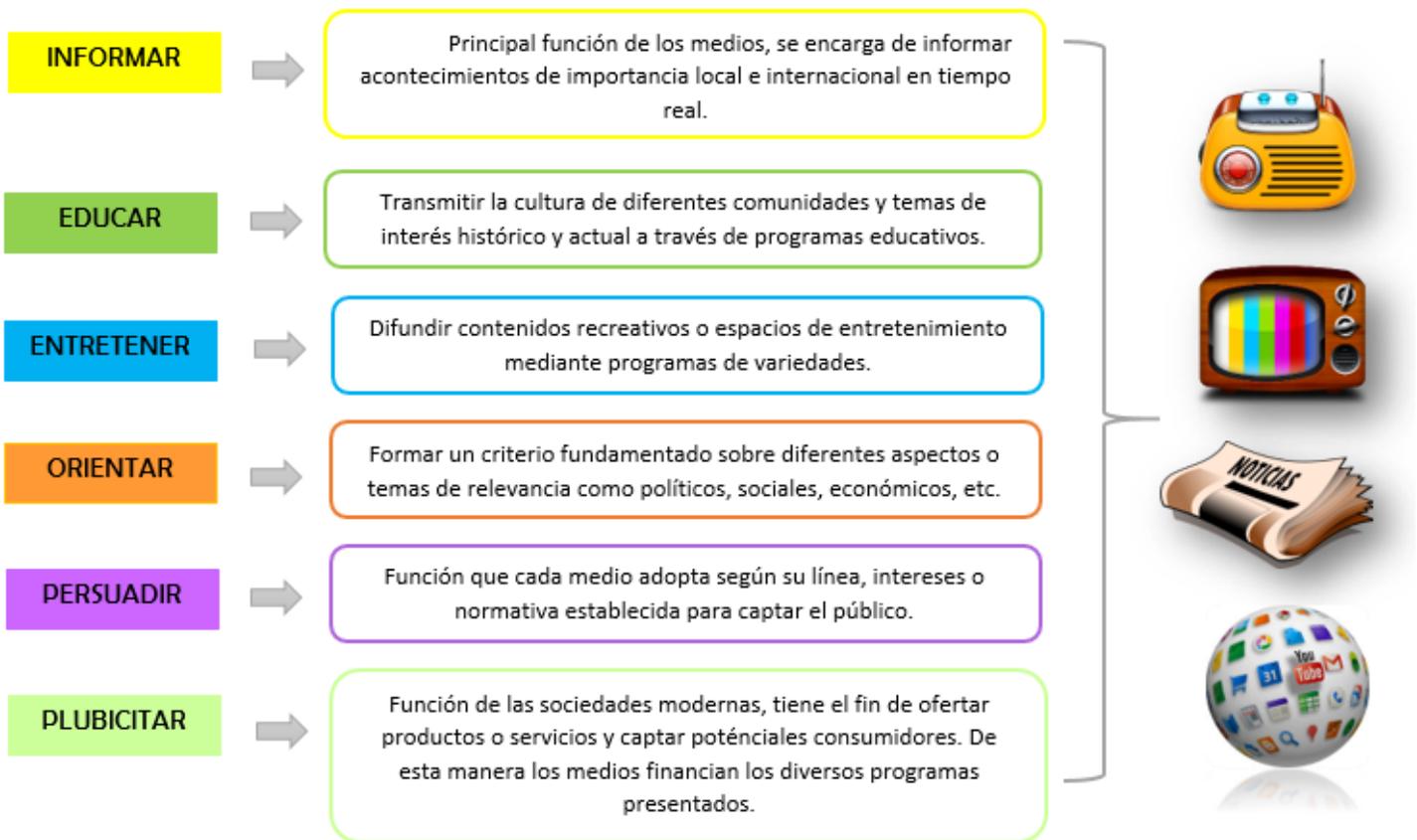


Figura 4: Funciones de los Medios de Comunicación.

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Elizabeth López

1.2 La Radio

1.2.1 Primeros inventos y precursores de la radio

La radio nació como resultado de diversos inventos de genios multifacéticos que contribuyeron para dar vida a lo que hoy es la radio en el siglo XIX. Posee una diversa autoría ya que se atribuye su nacimiento a la participación de diferentes científicos que aportaron para su desarrollo y creación. “La radio fue el primer medio electrónico de comunicación masiva. Su historia formó nuestras expectativas de lo que un medio masivo de comunicación podría entregarnos (...)” (Schrank, 1989, p.212).

Uno de los primeros inventos se dio a inicio de 1800 con la creación de la pila voltaica denominada así por su inventor Alessandro Volta, la cual tenía el fin de producir electricidad, hecho que aportó a la existencia del telégrafo que posteriormente, en 1844 Samuel Morse lo desarrolló a su totalidad con el famoso *código morse* basado en la transmisión de mensajes por medio de un alfabeto alfanumérico de puntos y rayas.

En 1870, a James Clerk Maswell se le atribuye la existencia de ondas electromagnéticas, las mismas que viajan a la velocidad de la luz. Por ello es considerado como el padre de la teoría electromagnética. “Su teoría demostró que estas ondas podrían existir en el espacio libre, siempre y cuando se dispusiera de una antena o vibrador adecuado. También comprobó que la radiación electromagnética se propaga con la misma velocidad de la luz en el espacio libre” (Cohen, 1983, p. 18).

En 1875 Graham Bell consiguió que los sonidos se puedan escuchar por un cable logrando patentar el teléfono, esto también contribuyo al origen de la radio.

Sin embargo, no es hasta el año 1888 que el alemán Heinrich Hertz aprueba la teoría de Masswell junto a su invento de las ondas electromagnéticas denominadas como ondas hertzianas, las cuales permitían escuchar sonidos en el aire, producto de la combinación de un oscilador (antena emisora) y un resonador (antena receptora). Del Mazo (1999), en su texto afirma la aprobación de la teoría de Masswell.

Entre 1886 y 1888, Heinrich Hertz realizó una serie de trabajos con los que verifico experimentalmente oscilante de las descargas eléctricas. El descubrimiento de que las perturbaciones originadas son de naturaleza electromagnética y que posee una velocidad de propagación semejante a la de la luz confirmó las previsiones teóricas de James Clerk Maxwell (p.15).

De esa manera, Hertz confirmó la teoría que Maswell planteó y con ello fue el inicio de la *telegrafía sin hilos*, lo que marcó un hito importante en los avances tecnológicos dentro de las telecomunicaciones. En honor al inventor se denomina a la medida de frecuencia como Hertz (Hz).

Posteriormente, en 1890 el francés Eduardo Branly construyó el primer receptor de ondas electromagnéticas denominado cohesor, que permitía comprobar la presencia de ondas radiadas, es decir de detectarlas.

En 1894 Alexander Popov demostró el funcionamiento de un dispositivo en forma de vara que captaba y registraba ondas o perturbaciones producidas en la atmosfera, a dicho sistema se le denomino antena, la cual se encontraba constituida por hilos metálicos.

El oscilador de Hertz, el detector de Branly y la antena de Popov fueron los tres elementos indispensables para establecer un sistema de radiocomunicación. Pero no es hasta 1895 que el ingeniero eléctrico, físico e inventor italiano Guillermo Marconi logra usar las ondas electromagnéticas para enviar señales inalámbricas que se escuchen a larga distancia, consagrándose, así como el inventor de la radio.

Guillermo Marconi realiza experimentos de radiotransmisión en una finca de su padre, cerca de Balonia. Allí logro comunicaciones inalámbricas a una distancia de 450 metros, mediante antenas unidas a un cubo metálico de 30 cm. de lado y a ocho metros de altura. Luego utilizo cubos de un metro, llegando las emisiones a dos kilómetros (Cohen, 1983, p.17).

Guillermo Marconi es considerado como el padre de la radio, abriendo las puertas a la comunicación sin hilos y acortando distancias. A él se le atribuye el origen de la radio, puesto que su invento marcó en la historia la era de un nuevo dispositivo de comunicación que para inicios del siglo XX inició su desarrollo, con el fin de obtener la radio que actualmente tenemos.

Las primeras aplicaciones prácticas de la radio, fueron las comunicaciones inalámbricas entre barcos y de tierra a barcos. Los experimentos de Marconi despertaron un enorme interés en todo el mundo. Números técnicos y científicos empezaron a trabajar en el campo de la radio, que en los primeros tiempos se le denominó el “inalámbrico” (Cohen, 1983, p.18)

LA RADIO EN EL SIGLO XIX



Figura 5: La Radio en el Siglo XIX.

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Elizabeth López

1.2.2 Aportes en el Siglo XX

Debido a este largo proceso del desarrollo de la radio desde el siglo pasado, los nombres del italiano Guillermo Marconi, del alemán Heinrich Hertz, de los ingleses James Clark Maxwell y John Ambrose Fleming, de los norteamericanos Dr. Lee de Forest y Reginald A. Fessenden, están íntimamente vinculados al origen de la radio, puesto que cada uno de ellos puso parte vital para que el hombre dispusiera de uno de los medios de comunicación más asombrosos (Erazo, 1980, p.17)

No es hasta inicios del siglo XX que gracias a varias aportaciones de científicos se desarrolla la radio que hoy en día conocemos. El aporte más influyente en este siglo es la intervención de la tecnología, marcando la evolución de la radio como medio de comunicación e instrumento esencial en todos los hogares.

En los albores del siglo XX encontramos el nacimiento de la radio que tuvo sus orígenes en el anterior, pero que se desarrolla y perfecciona en las dos primeras décadas a partir de 1900, contribuyendo a la aparición de la radiodifusión (Erazo, 1980, p. 17).

En 1904, Ambrose Fleming construye la válvula termoiónica diodo rectificador de corriente para detectar ondas a largas distancias; dicho invento fue el primer detector y rectificador electrónico de ondas de radio de alta frecuencia, pulido en base al tubo de vacío creado por Thomas Edison, invento que fue denominado como *Efecto Edison*. A este invento se le atribuye el inicio de la electrónica que dio vida a la radio y televisión.

El invento de Fleming fue mejorado en 1907 por Lee de Forest, quien introdujo un tercer electrodo en la válvula termoiónica creando así el tríodo de vacío denominado *Audion*, el cual permitió la construcción de amplificadores de radiofrecuencia, favoreciendo al desarrollo de la onda corta a larga distancia. A partir de su invento en 1915 creó una emisora en la Torre Eiffel, en donde empleó la válvula tríodo de vacío.

(...) Ambrose Fleming utiliza el efecto descubierto por Edison en su tubo, llamándole válvula. Lee de Forest mejora la válvula de Fleming en 1907. Es decir, son los creadores del "diodo" y del "tríodo", en su orden, esto es constructores de los "mentores", las primeras válvulas termoiónicas que dan poder a los equipos emisores y selectividad a los aparatos receptores (Erazo, 1980, p.21).

Posteriormente, en 1918 Edwin Armstrong realiza mejoras en el receptor creando el receptor superheterodino básico para AM o amplitud modulada, la cual consistía en variar la amplitud de la onda portadora de la radiofrecuencia y es considerada una de las primeras técnicas para la radio, pues ésta era la frecuencia con la que iniciaron las emisoras. Sin embargo, por las ondas de bajas frecuencias que posee con un ancho de banda que se

encuentra entre 10 KHz y 9KHz, las emisoras se vieron obligadas a migrar a una frecuencia con mejor calidad como la FM que posteriormente fue creada.

A partir de la finalización de la guerra se incrementó el número de emisoras de radio en amplitud modulada (AM), a la vez que apareció un nuevo sistema de transmisión llamado frecuencia modulada (FM), cuyo principio es el mismo de su antecesora: la diferencia está en la mayor nitidez y calidad de sonido obtenido por la reducción en el ciclo de las vibraciones eléctricas, lo que permite una programación más directa (Pousa y Yaguana, 2013, p. 16).

En 1935 Armstrong decide perfeccionar el receptor con el canal FM o frecuencia modulada, destacándose por poseer una banda mucho más amplia de 200 KHz que permite una mayor calidad, claridad y también enviar las transmisiones en doble señal a comparación de la amplitud modulada. Ésta es menos susceptible al ruido porque su variación es en frecuencia y no en amplitud. Debido a que el ruido se produce en las amplitudes de las ondas, este factor afecta a las bandas más bajas.

En cuanto a calidad se refiere, la frecuencia modulada supera a la amplitud modulada, esto es posible a las formas de desplazamiento de las ondas que logran manipular el alcance de la señal. La FM funciona en frecuencias comprendidas de 88 a 108 Megahercios; dichas frecuencias se encuentran en las más altas. A partir de su aparición, la mayoría de emisoras optaron por la frecuencia modulada y las que se encontraban en la otra banda emigraron.

En 1954 se une un nuevo tipo de receptores denominados *transitores* puestos en el mercado por primera vez por la empresa Regency. Sin embargo, se considera a la empresa Sony como la primera en sacar y comercializar la primera radio a transistor, el cual consistía en un pequeño dispositivo que se podía transportar en el bolsillo. Dicho invento en los años siguientes predominó por encima de las válvulas, llegando a constituir el origen de la radio portátil y una de las primeras etapas de la edad moderna de la radio. “La radiodifusión y su perfeccionamiento cada vez mayor, permite hoy al hombre llevar un mini - equipo en el bolsillo de su vestido manejable a voluntad y en cualquier instante” (Erazo, 1980, p. 21)

A consecuencia de la aparición de la televisión la radio sufre un fuerte impacto en los años 60; lo que ocasionó que este medio de comunicación busque nuevas formas de transmisión y principalmente modernizar su contenido. Esto se hizo posible gracias a las nuevas tecnologías que se empezaron aplicar en todo el mundo, dando un giro a la radiodifusión, lo que contribuyó para que en los años 90 la radio tome impulso y se constituya en la actual radio de la era digital.

LA RADIO EN EL SIGLO XX

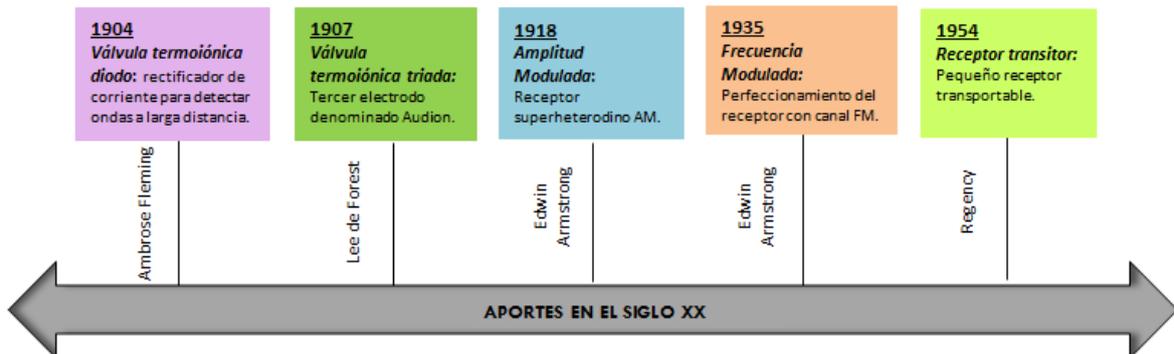


Figura 6: La Radio en el Siglo XX.

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Elizabeth López

1.2.3 Primeras transmisiones radiales

Con respecto a las primeras transmisiones, cabe destacar que el 12 de diciembre de 1901, Marconi emite las primeras señales radioeléctricas transatlánticas en código Morse con la letra "s" desde Newfoundland (Canadá). Estas transmisiones recorrieron 3.600 km a Cornwall (Inglaterra). Su objetivo era demostrar la comunicación inalámbrica a larga distancia entre continentes, lo cual se constituyó en un éxito total.

Mientras que Marconi realizó transmisiones de manera unidireccional; Reginald Fessenden en 1906 logra la primera comunicación bidireccional a través del atlántico entre la estación Brant Rock Station (Massachusetts) y Machrihanish (Escocia) en donde se realizó la primera transmisión con la canción *Oh Holy Night*. Ésta es considerada como la primera transmisión radiofónica.

Un suceso memorable que damnificó el uso de la radio para las transmisiones públicas con el manejo de señales telegráficas fue el hundimiento del Titanic, en 1912, ya que fue un claro ejemplo de los problemas comunicacionales que tenían en aquella época. Destacando la labor del telegrafista Jack Phillips, quien se encontraba a bordo del barco logrando informar lo que estaba pasando y pedir ayuda a otros barcos, lo que aportó para que cientos de vidas sean salvadas.

Por otra parte, durante la Primera Guerra Mundial en 1914 a 1918 la radio cumplió un papel fundamental ya que se utilizó como una herramienta de estrategia militar., iniciándose una confrontación de mensajes entre naciones con la intención de confundir al enemigo y sobre todo como un medio de propaganda. Desde ese momento la radio se consolida en países europeos como Francia, Alemania, etc. dando un salto en la industria.

Sin embargo, se considera una etapa de retroceso de la radio ya que Estados Unidos toma el control de todas las emisoras de aquel tiempo y prohíbe las transmisiones por intereses propios. “Los primeros años de la Primera Guerra Mundial fueron negativos para el desarrollo de la radio. Las fuerzas armadas concentraron y controlaron los servicios de comunicación (...). Esta situación no permitió que se instalaran estaciones de radio debidamente constituidas” (Villamizar, 2005, p.11).

Una vez finalizada la Primera Guerra Mundial, la radio avanza a pasos gigantescos, pues toma otro giro y pone énfasis a una esfera empresarial y comercial desatándose un auge de patentes. La radio se había convertido en una fuente económica, considerada como la segunda etapa de la evolución radial posterior a su desarrollo técnico.

En este momento la radio ya había dado su inicio, pero la radiodifusión se encontraba en pañales y no es hasta 1920 que logra consolidarse, con el inicio de las transmisiones regulares de programación variada que actualmente disponen las emisoras radiales en un comienzo dando prioridad al entretenimiento y la música.

El 27 de agosto de dicho año se realizó la primera transmisión en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Este hecho aportó al origen de la radio en América Latina; estuvo a cargo del Dr. Enrique Telémaco con la ópera *Parsifal* de Richard Wagner interpretado por la soprano Sara César. Dicha transmisión se dio bajo el nombre de Sociedad Radio Argentina.

Dos años más tarde, en 1922 la radio llegó a Chile con la primera transmisión radial que realizó la Universidad de Chile desde las instalaciones del Diario El Mercurio, con un receptor creado por un grupo de profesores.

En Norte América no se hizo esperar, las elecciones presidenciales en Estados Unidos acarrearón la creación de una emisora radial, en ese momento Westinghouse Electric constituye la emisora KDKA de Pittsburgh el 2 de noviembre de 1920, informando los resultados de las elecciones presidenciales en donde se proclamaba como ganador a Warren Harding. Con ello nace la radio como medio de comunicación masivo y la radiodifusión con carácter comercial e informativo.

Actualmente KDKA sigue existiendo bajo la tutela de la empresa *Westinghouse Electric Company*. “Pero después de dos años de la primera emisión de la KDKA, habían más de un millón y medio de radios en Estados Unidos y más de quinientas estaciones transmisoras. Las corporaciones y personas adineradas obtuvieron pronto licencias federales para transmitir” (Schrank, 1989, p. 212).

Esto ocasionó que el público en general opte por receptores de bajo costo que ellos mismos fabricaban con materiales básicos para crear la denominada *radio galena*. “Luego de K.D.K.A surgieron emisoras como R.C.A., C.B.S., N.B.C., entre otras. La programación que ofertaban consistía, principalmente en música en vivo e información de los eventos locales más trascendentes” (Pousa y Yaguana, 2013, p.13).

En los años veinte la radio ya se encontraba en Europa, pero se considera que la radiodifusión oficialmente nació en 1921 en Francia con las transmisiones de la Poste de la Tour Eiffel que trataban del estado meteorológico y conciertos en vivo. Más tarde surgieron otras emisoras como la Radiola y Radio Paris. “Al año siguiente, 1922, salió al aire en Madrid Radio Ibérica y en Inglaterra comenzó a emitir 2LO de Londres. En 1923, se iniciaron en Alemania las emisiones de Radio Studen Gesellschaft de Berlin” (Villamizar, 2005, p.13).

En el Reino Unido la emisora 2Lo de Londres propiedad de Guillermo Marconi, funcionaba con una serie de restricciones establecidas en aquella época para las emisoras, además, de trabajar junto a las emisoras 5IT de Birmingham y la 2Y en Manchester, logrando formar la red radiofónica más antigua en la historia de la radiodifusión.

En 1927 se crea otra red de emisoras que posteriormente bajo la licencia de operación se convertiría en la actual British Broadcasting Corporation o más conocida como la BBC de

El mismo año de 1927 se logró registrar el sonido sobre un disco, generando así un nuevo mercado para las empresas dedicadas a la elaboración de herramientas de grabación y reproducción del sonido. Esto trajo consigo la evolución de diversos equipos productores de sonido y con ello, la consolidación técnica de la radio (Pousa y Yaguana, 2013, p.137)

Entre 1921 a 1930 en 17 países europeos se consolidaron 36 emisoras radiales con transmisiones regulares. Sin embargo, la que tomó fuerza en la industria fue el modelo radial británico con la British Broadcasting Corporation (BBC), llegando a competir analógicamente con un modelo básico radiofónico de Estados Unidos. Estos dos grandes impulsaron la industria radiofónica en el mundo.



Figura 7: Primeras transmisiones radiales.

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Elizabeth López

A partir de ello, la radiodifusión empezó a crecer rápidamente y con ello cada vez más nuevas emisoras de carácter comercial con diferente tipo de contenido a disposición del radioescucha. "(...) la radiodifusión se desarrolla de forma impresionante al punto que el 25 de mayo 1926 se establece que está en pleno funcionamiento mil cuatrocientas emisoras en el mundo, cuando se aprueba el Primer Plan Internacional regulando el uso de las ondas hertzianas, en Ginebra" (Erazo, 1980, p. 20)

En 1938 se dio un hecho que demostró el poder de la radio frente al radioescucha marcando un nuevo periodismo radiofónico, fue la transmisión de un relato de ficción *La guerra de los mundos*.

(...) el 30 de octubre de 1938, la versión para la radio, mitad serial, mitad obra escenificada, que dirigió Orson Welles, (...) una novela escrita por H.G Wells en 1898. La emisión tuvo lugar desde el Mercury Theatre de Nueva York para todas las estaciones de la CBS, y fue realizada con tal veracidad y dramatismo, que casi dos de los seis millones de oyentes creyeron cierta la invasión de la Tierra por sanguinarios marcianos y generaron una fantástica reacción de pánico colectivo (Baena y Montero, 2014, p.56).

Hecho que también fue transmitido en 1949 en la ciudad de Quito, ocasionando pánico entre la gente, lo cual se convirtió en una tragedia para Radio Quito y los radioescuchas

Al igual que en la Primera Guerra Mundial, la radio vuelve a jugar un papel importante en 1945 con la Segunda Guerra Mundial, transformándose nuevamente en una herramienta de gran valor. “Fue utilizada como un arma estratégica, todos los bandos hicieron uso de ella, ya fuera para informar o bien para desinformar al enemigo” (Pousa y Yaguana, 2013, p.15). Más que nada, la radio se convirtió en un instrumento psicológico manejable de acuerdo a las conveniencias e interés de cada país que se encontraban en el conflicto. Es el caso de Alemania, donde el Ministerio de Propaganda controlaba todos los medios existentes, prohibiendo la publicidad y cualquier información no autorizada, pues su fin era promulgar la ideología nazi y la devoción a Hitler.

El desarrollo y evolución de la radio va de la mano de las guerras mundiales, ya que marcan etapas de la radiodifusión como tal en el mejoramiento de la calidad de transmisión y en los receptores. Por lo que para 1960 la radio cruza una etapa de esplendor, pues la radio se había convertido en el medio de comunicación con más poder y a pesar de la esfera competitiva en la que se encontraba con la prensa escrita y televisión, cada género fue tomando su función e importancia.

1.2.4 La radio moderna como medio de comunicación contemporáneo

El siglo XX culmina hablando de nuevas tecnologías y marca el inicio de una nueva era convirtiendo a la radio en un medio de comunicación contemporáneo con cualidades propias innovadas y disponibles al público radioescucha; lo que ha provocado importantes cambios en las estructuras tradicionales proporcionando a la radio nuevas técnicas, contenidos y mejor calidad. Al respecto, Pousa y Yaguana (2013), afirman: “El siglo XXI se abre para la radio en medio de amplias transformaciones tecnológicas de tendencias convergentes y globalizadoras que están modificando sustancialmente el panorama de las comunicaciones, de los contenidos y, en particular, de la información del tercer milenio” (p.138).

Este proceso tecnológico va encaminado a una serie de puntos logrados como son los satélites y la red, que desde su inicio han contribuido a la construcción de la radio actual. Pues, la innovación tecnológica ha sido clave para el desarrollo de las telecomunicaciones, marcando el paso de la era analógica a la digital y con ello la rápida masificación de tendencias de los actuales sistemas que dispone la radio. Además de la inclinación de gran parte de emisoras por este moderno proceso radiofónico.

Los satélites, la red y las nuevas tecnologías propugnan usos nuevos que sitúan a la radio y a los demás medios ante un futuro diferente. Ahora los usuarios pueden acceder a los nuevos servicios a través de cientos de canales procedentes de la difusión convencional

analógica (terrestre, por cable y satélite), de la difusión digital (terrestre, por cable y satélite) (...) (López, Fernández y Vilar, 2003, p.460).

Es importante destacar que gracias a esta transición tecnológica que ha tenido la radiodifusión en el siglo XXI, la radio ha logrado consolidarse dentro del mundo mediático como un medio de información y no solo de entretenimiento. Pues, los diversos mecanismos que trajo consigo la era digital han propiciado una acelerada convergencia, lo que ha contribuido a la evolución de los medios de comunicación actuales.

De tal modo, es necesario determinar a la digitalización como la tercera generación en la historia de la radio que ha promovido un estándar tecnológico lleno de procesos innovadores.

La digitalización es un proceso tecnológico donde datos, gráficos, sonidos e imágenes se transforman en bits, codificando y comprimiendo las señales originales. Esto permite la convergencia de contenidos y plataformas, ya que ahora podrán ser transmitidas a través de soportes comunes, convergiendo a través de múltiples tipos de redes, sean ondas hertzianas, cables ópticos o emisiones satelitales (Germano, 2007, p.5).

Para la transmisión digital, existen sistemas en donde se utilizan diferentes formatos radiofónicos con varios estándares que se rigen de acuerdo a su distribución. En un inicio, la Radio Digital Terrestre poseía dos formatos únicos en el mundo: el IBOC (In-band On-channel) en EEUU y el DAB (Digital Audio Broadcasting) en Europa.

En esencia, la radio digital, en cualquiera de sus estándares permite un uso más eficiente del espacio radioeléctrico, ofrece a los emisores una banda más ancha para mejorar la calidad del sonido e incorporar datos adicionales. En todo proceso digital, la señal de radio se convierte en bits que son transportados por las ondas radiales con mayor eficacia frente a las interferencias y con un sonido de gran calidad (Pousa y Yaguana, 2013, p.140).

El primer formato creado para la transmisión radial digital fue el DAB (Digital Audio Broadcasting), desarrollado en el año 2000 con el proyecto europeo EUREKA 147 promovido por la Unión Europea, con el fin de mejorar el receptor de frecuencia modulada (FM) para transmisión terrestre o satelital en receptores digitales.

El sistema DAB incrementa el número de canales. Por donde la FM difunde una portadora de un programa, el DAB, gracias a la compensación y digitalización de la señal, lo amplía a un radiocanal, 6 subportadoras, 6 programas de radio y un canal de radio. Todo ello impulsa un mayor desarrollo de la especialización por temas, según los segmentos de los públicos que se desean cubrir (Hernández et al., 2002, p.79)

Mientras que en Europa tenía el sistema DAB, EEUU desarrolló un formato denominado IBOC (In-band On-channel) por parte de *Ibiquity Digital Corporation* que fue aprobado en el 2005, con el nombre comercial de HD Radio y se caracteriza por poseer un modo híbrido en donde se relacionan simultáneamente la señal analógica con la digital, diferenciándolo del formato europeo. Razón por la cual tomó éxito no solo en Norteamérica, sino que también fue adaptada en varios países de Europa.

Frente al DAB que obliga a empresas competitivas entre sí a compartir un canal o multiplex, adjudicando a una tercera empresa la distribución de la señal terrestre celular, en el sistema americano las emisoras mantienen su misma frecuencia y su propio poste emisor radial. El canal digital de HD Radio tiene capacidad para la transmisión de audio y datos, aunque la calidad del audio es un poco menor. Así, mientras el DAB utiliza el mismo estándar que el compact disc, en el IBOCH la calidad es un poco superior al de la actual FM en estereofonía, pero sin interferencias (Pousa y Yaguana, 2013, p.145).

A pesar de los diferentes formatos creados, el formato que se ha adaptado de mejor manera en el sistema de radiodifusión ha sido el DRM (Digital Radio Mondiale) desarrollado por el Consorcio DRM y aprobadas las emisiones regulares en el 2003. Se caracteriza por tener la capacidad de cubrir las bandas y canales espectrales requeridos actualmente.

(...) se está expandiendo con éxito en todo el mundo, principalmente en China y en los países en donde un solo emisor cubre grandes superficies. El DRM no solo mejora la calidad, sino que reduce importantes costes energéticos. En 2007 el formato se moderniza con el DRM+ que permite la digitalización de las FM (Pousa y Yaguana, 2013, p.141).

Sin embargo, sigue en pie el debate entre los diferentes formatos que han surgido con la radio digital, pues no se ha logrado establecer un formato único para la radiodifusión moderna ya que los países han demostrado interés por formatos diferentes, dejando de lado la unificación. Es importante mencionar que el formato DAB se ha quedado atrás frente a los otros formatos y muchas emisoras han optado por otro formato para la transmisión digital. Además, a la par de dicho debate, se encuentra en constante crecimiento otra herramienta tecnológica que por su paso en el siglo XX le ha dado un nuevo giro a la radiodifusión, esta es la radio por internet.

Existen dos formas de entender la digitalización del medio radiofónico: la digitalización de las ondas electromagnéticas y la radio por internet, que es posible gracias a la tecnología numérica. Se trata de dos realidades muy diferentes Mientras la primera va lenta en cualquiera de sus formatos, la segunda es una realidad en constante evolución (...) (Pousa y Yaguana, 2013, p.147).

Además, algunos países europeos han planificado el famoso *apagón analógico*, con ello pretenden apagar de forma definitiva la tradicional frecuencia de banda FM e implantar y reemplazar por un espacio en canales digitales. Este cambio está previsto para el 2024, sin embargo, algunos países ya están empezando a hacerlo, es el caso de Noruega que a inicios del año 2017 empezó su proceso de transición a la radio digital.

La radio comienza una nueva etapa dentro de la era digital y ha obligado a los medios radiales convencionales a optar por este tipo de distribución radiofónica más interactiva y sobre todo de mejor calidad en sus contenidos y servicios, considerada como la radiodifusión inalámbrica, ya que no se necesita de una antena para su transmisión únicamente es necesario conectarse a la red.

El despegue de la radio en internet conocida también como webcasting radio, cybercasting o web radio fue rápido. Pese a la existencia de varios intentos por lograr emitir radio por internet, el paso decisivo se dio en 1995 con la aparición de Real Audio, el software que hace posible la emisión en tiempo real. Una de las primeras experiencias en radio exclusivamente por Internet se produjo en Hilversum, en Holanda, en donde la emisión XR Radio fue pionera en emitir a través de la red (García y Rupérez, 2007, p.286).

Considerada también como la radio online, accesible a todo usuario en cualquier parte del mundo por su facilidad de conectarse. Es importante inmiscuir en su historia que la primera estación de radio on line fue *Internet Talk Radio*, desarrollada en 1993 en EEUU por Carl Malamud. En primera instancia consistía en la copia de un formato de audio, imagen y texto de una computadora a otra con el fin de convertir en otros formatos adaptables a cualquier equipo. De esa manera se dio pie a lo que hoy en día es la radio on line, pues con el paso del tiempo se ha pulido este sistema y se ha proliferado la red de diversas emisoras que tienen su espacio en la radio del futuro.

1.3 La radiodifusión en el Ecuador

1.3.1 El progreso de la radiodifusión hasta los años 70

La radiodifusión en el Ecuador surge en los años 20. En aquella época los aparatos radiales eran escasos y pocas familias lo tenían, debido a que eran traídos del exterior. Eso también produjo problemas de interferencia en las primeras transmisiones, por lo que las emisoras optaban por transmitir en la noche. “Las primeras emisoras fueron de carácter experimental, sus mentores eran personas apasionadas por la electrónica y la mecánica que, mediante una serie de instrumentos rudimentarios trataban de imitar las hazañas logradas en otros países” (Yaguana y Marín, s.f, párr.5).

De esa manera, el origen de la radiodifusión en el país se concede a diversos mentores que en base a los conocimientos adquiridos lograron implantar emisoras en diferentes ciudades del Ecuador. Uno de ellos fue Francisco Andrade Arbaiza fundador de la Radio Paris en 1926 en la ciudad de Guayaquil, en el barrio Las Peñas. "(...) fue el que marcó el registro histórico de montar la primera estación con un transmisor que él mismo construyó" (Astudillo, 2007, p.191).

Se debe mencionar también a la Radiodifusora Nacional creada en 1929 en la ciudad de Quito que contaba con una programación básicamente de música nacional y su horario de transmisión eran de igual manera por las noches. Este proceso experimental dio inicio a la creación de emisoras formales en diferentes ciudades del país.

Por disposición gubernamental en 1935 fue cerrada, pese a que sus equipos y transmisor funcionaban perfectamente. No obstante, cuando se celebraba algún evento especial se abría la señal. Bajo esa modalidad permaneció hasta 1940, fecha en la cual dejó de ser experimental y se constituyó en lo que actualmente es Radio Nacional del Ecuador (Yaguana y Marín, s.f, párr.18).

El primer aparato radial llegó a la provincia de Chimborazo, capital Riobamba en 1924. Es por ello que la radiodifusión en el país tiene su origen en dicha provincia, constituyéndose la primera estación radiodifusora denominada *El Prado*, cuyo pionero fue el Ing. Carlos Cordovez Borja, dando inicio de las transmisiones radiales el 13 de junio de 1929 con un transmisor de 50 vatios de potencia en onda corta. "La estación empieza a funcionar desde una bodega de fábrica de tejidos El Prado, de propiedad de la misma familia" (Banegas, 2012, p.136).

La familia Cordovez, de origen colombiano, desde que se radico en el país se destacó por sus diferentes participaciones en la vida social y política del Ecuador. Es así, que el creador de la estación de radio, el Ing. Carlos Cordovez Borja, graduado de Ingeniero Eléctrico en la Universidad de Yale, ocupó diversos puestos relevantes como la gerencia de General Electric en Guayaquil entre otros.

En base a su experiencia, formación y equipos adquiridos durante su estancia en el extranjero logró consolidar la emisora que en aquella época se convirtió en una de las más fuertes a nivel Latinoamérica de los años 30. Su horario de transmisión era los jueves a las 21:00 pm, destacando las emisiones de música en vivo transmitidas desde la fábrica textil, en donde funcionaba el estudio. Su alcance fue nacional e internacional llegó a sintonizarse en todos los continentes. Además, es considerada como artífice de las primeras grabaciones en disco en el país de varios músicos relevantes intérpretes del pasillo ecuatoriano.

Carlos Cordovez, llevaba como ya dijimos la música en su alma, y en especial a esta tan querida música nacional a la que le dio prioridad no sólo en las transmisiones radiales, sino también en la grabación, ya que fue el primero en instalar una verdadera sala de grabación en Radio El Prado, donde se grababan discos con los últimos adelantos: las matrices eran grabadas en discos de aluminio y se mandaba al exterior para su fabricación, primero a Estados Unidos y luego a Chile y Argentina, y para diversos sellos como: Víctor, Columbia, Odeon, etc. (Pro Meneses, 1997, p. 95).

La radio riobambeña cierra definitivamente sus transmisiones en 1939, cuando Carlos Cordovez se radica en Estados Unidos debido a un contrato con la RCA. “La emisora se mantiene hasta la fecha con su mismo nombre. Su nuevo propietario es Marcelo Vizcaíno Moscoso “(Yaguana y Delgado, 2014. p.17).

La personalidad de Carlos Cordovez alcanza dimensiones insospechadas, pues a este técnico ecuatoriano la RCA, le contrata y compra sus inventos de radiofonía para patentarlos en Estados Unidos a favor de esta marca; inventa una válvula especial para el equipo receptor, una antena con “tubos” en estrella, un micrófono de cinta, entre otros inventos, tendientes especialmente a eliminar los “preocupantes ruidos” estáticos “(Pro Meneses, 1997, p.94).

6 años después, el 25 de diciembre de 1931, inicia sus transmisiones en Quito la radio HCJB cuyas siglas pertenecen a la frase *Hoy Cristo Jesús Bendice*. Esta radio es propiedad de la Confederación Mundial de Iglesias Evangélicas, representada por la World Radio Misional Fellowship. “(...) cuyo decreto de funcionamiento lo obtuvo del mismo presidente de la república de ese entonces, Isidro Ayora, quien le confirió el permiso de funcionamiento por 25 años “(Yaguana y Delgado, 2014. p.18). Se caracteriza ser una emisora sin fines de lucro, ya que fue creada con la finalidad difundir la labor evangelizadora en el Ecuador.

La programación de HCJB se centraba básicamente en espacios que divulgaban la palabra de Cristo. Entre los géneros emitidos destacaron: el musical, el informativo, el cultural y el de entretenimiento. Parte de su programación era abastecida por emisoras evangélicas del exterior (Yaguana y Delgado, 2014. p.19).

Mientras que en la capital funcionaba la emisora HCJB, en Guayaquil en 1930 también surge la emisora denominada Ecuadoradio creada por el Alemán Juan Behr, radicado en el puerto principal, la cual transmitía básicamente música de la época. Además, aparecen por primera vez los *Speakers*, con lo que se da inicio a la radio comercial.

Fue Juan Behr, guayaquileño de 22 años que estudió radiotecnica por correspondencia en el Instituto Rosenkranz de Los Ángeles, quien construyó un equipo de 20 w. de onda corta para lanzar al aire el 16 de julio de 1930 su Ecuador Radio, HC2JBS, en los 31 mts. El

micrófono lo armó con un arco de madera para bordar y una cápsula de la bocina de los teléfonos de magneto. El mismo redactaba “los avisos” comerciales del almacén de su padre y los emitía de 18 a 23 horas tres días a la semana. Delgado considera a Behr como el primer speaker comercial del país. Por Ecuador Radio cantaron numerosos artistas del puerto (San Félix, 1992, p.15)

A fines de la década de los 30 se encontraban instaladas alrededor de 17 emisoras oficiales en todo el país ubicándose como las primeras emisoras radiales principalmente en las provincias de Guayas y Pichincha. Las cuales iniciaron su funcionamiento bajo el Reglamento de Instalaciones Radioeléctricas privadas, ley expedida en el gobierno de Isidro Ayora Cueva el 1 de diciembre de 1928, con el fin de regular las empresas radiofónicas existentes en el país.

En el siguiente cuadro Yaguana y Delgado (2014), detallan las primeras emisoras de radio en el Ecuador:

Tabla 1: Primeras emisoras de radio en el Ecuador.

Emisora	Año de inicio	Provincia
Radio el Prado	1929	Chimborazo
Ecuadoradio	1930	Guayas
HCJB la Voz de los Andes	1931	Pichincha
Radio Quinta Piedad	1932	Guayas
Radio la voz del Litoral	1933	Guayas
Radio la Voz del Tomebamba	1934	Azuay
Radio el Palomar	1935	Pichincha
Radio American	1935	Guayas
Radio el Telégrafo	1935	Guayas
Radio Ortiz	1935	Guayas
Radio Bolívar	1936	Pichincha
Radio Ondas del Pacífico	1936	Guayas
HIRSA.	1936	Guayas
Radio la Voz del Alma	1936	Guayas
Radio la Voz de Imbabura	1938	Imbabura
Radio Nariz del Diablo	1938	Pichincha
Radio Colón	1938	Pichincha

Fuente: Yaguana, H. Delgado, W. (2014), p.15

Elaborado por: Elizabeth López

Posterior a ello, en los años 40 se crean emisoras en el resto de provincias, marcando así la segunda etapa de la radiodifusión en el Ecuador. En esta época se dio un fuerte crecimiento de emisoras de radio desarrollándose la radiodifusión con un fin comercial. Además, se fortaleció el tipo de programación que se transmitía, destinando espacio para

temas culturales y participación del radioescucha. Se considera como la época dorada de la radiodifusión en Ecuador por su enérgico desarrollo.

En 1941, durante el gobierno de Carlos Arroyo del Río se llega a hacer algunas modificaciones en el Reglamento de Instalaciones Radioeléctricas y Radiotelefónicas, con el fin de regularizar estrictamente el ejercicio de la radiodifusión. Al ser derrotado Carlos Arroyo del Río, su sucesor Velasco Ibarra decretó el Registro Oficial N° 28 del 4 de julio de 1944, el cual señalaba:

La libre emisión del pensamiento por medio de la palabra, por escrito, por la prensa o de cualquier otra manera, es una de las garantías fundamentales reconocidas a los individuos como miembros de la sociedad política en que viven y actúan; y que la radio es uno de los modernos medios de difusión de las ideas y de la divulgación de la ciencia, artes, etc. (Yaguana y Delgado, 2014, p.31).

Dentro de las emisoras nacidas en esta época se encuentra la Radio Quito, radioemisora perteneciente a los propietarios de Diario El Comercio; emisora que ganó popularidad por su protagonismo en un hecho trascendental que marcó la historia de la radiodifusión en el país. Pues en pleno auge, el 12 de febrero de 1949 transmitió la adaptación de la novela *La Guerra de los Mundos* escrita por inglés H. G. Wells, la misma que años atrás fue transmitida en los Estados Unidos, provocando daños materiales, morales y físicos. Larrea, (2002) comenta en el texto *Quito: Tradiciones, testimonio y nostalgia sobre el hecho que dio popularidad a la Radio Quito*:

Fue la noche funesta y doliente del sábado 12 de febrero de 1949, cuando se hizo una arriesgada e imprudente radioteatralización de la novela *La Guerra de los Mundos* del escritor Herber George Wells. Esa radioteatralización fue concebida y transmitida con tan crudo realismo, a través de radio Quito, que se produjo una verdadera agitación popular en una ciudad que era tradicionalmente apacible y cordial. El radioteatro había sido preparado con anticipación y adaptado a las características de Quito, a donde supuestamente llegaban extrañas naves - platillos voladores – los extraterrestres provenientes de Marte y que desembocaban en Cotocollao en plan de invadir la capital ecuatoriana. Tuvo expresiones y efectos tan patéticos que centenares, miles de personas, quizá familias enteras que escuchaban la siniestra transmisión creyeron llegaba una hecatombe y salieron amedrentadas y confusas a las calles. Unas en plan de huir, otras en pleno desconcierto y ofuscación (p.282).

De igual manera en la ciudad de Ambato surge la primera emisora. “La primera emisora que funcionó en Ambato fue radio “La Voz del Progreso”, que surge luego del terremoto del 5 de agosto de 1949. Después esta emisora de onda corta se denominaría Radio Nacional Espejo, que perteneció a Gerardo Berborich” (Erazo, 1980, p.21-22).

Durante esta década se llegaron a consolidar aproximadamente 50 emisoras en varias ciudades del país, siendo la década con mayor crecimiento en la industria radiodifusora. La gran parte de provincias llegó a tener la primera emisora radial que se convirtió en un medio de comunicación básico para todas las familias, pues para ese entonces era extraño que un hogar no lo tuviese.

Yaguana y Delgado (2014) exponen un cuadro de las radios existentes en esta época:

Tabla 2: Segunda década de las emisoras de radio en Ecuador.

Emisora	Año de inicio	Provincia
Radio Quito	1940	Pichincha
CRE	1940	Guayas
Radio Ondas de Cutuchi	1940	Cotopaxi
Radio Municipal la Voz de Imbabura	1940	Imbabura
Radio Comercial	1941	Pichincha
Radio Cenit	1941	Guayas
Radio Coro Santa Cecilia	1942	Loja
La Voz de la Democracia	1943	Pichincha
Radio Manta	1943	Manabí
Radio Gran Colombia	1944	Pichincha
Radio Atalaya	1944	Guayas
Radio América	1945	Guayas
Radio Ondas del Cotopaxi	1945	Cotopaxi
Radio Cuenca	1945	Azuay
Radio Cóndor	1946	Guayas
Radio Ondas de Cutuchi	1946	Cotopaxi
Radio la Voz de los Caras	1946	Manabí
Radio Universal	1946	Azuay
Radio Equinoccial	1946	Imbabura
Radio Ondas de Zamora	1947	Loja
Radio El Mundo	1947	Guayas
Radio Ondas Azuayas	1947	Azuay
Radio El Mercurio	1948	Azuay
Radio 11 de Noviembre	1948	Cotopaxi
Radio Continental	1948	Tungurahua
Radio Mundial	1949	Chimborazo
Radio Libertad	1949	Pichincha
Radio Luz de América	1949	Pichincha
Radio La voz del Progreso	1949	Tungurahua
Radio Casa de la Cultura	1949	Pichincha
Radio Nacional Espejo	1949	Pichincha
Radio Rey	1949	Los Ríos
Radio Atahualpa	1950	Pichincha
Radio Ondas Carchenses	1950	Carchi

Radio la Voz de la Asociación Indígena Evangélica del Chimborazo	1950	Chimborazo
Radio Bolívar	1950	Guayas
Radio La Universal	1950	Guayas
Radio la Voz del Trópico	1950	Los Ríos

Fuente: Yaguana, H. Delgado, W. (2014), p.31

Elaborado por: Elizabeth López

A partir de los años 50, la radiodifusión se había proliferado en todo el país; los radioescuchas tenían una nueva distracción en sus casas. En esta época se inician las transmisiones de las primeras radionovelas y radioseries, lo que causó gran impacto en la gente, ya que aún no contaban con televisión. Debido al éxito que éstas tuvieron se importaron radionovelas de México y Venezuela, pero no contaron que con su ingreso se debilitaría la producción nacional; por lo que se vieron obligados a descubrir otro tipo de programación para ofrecer al radioescucha.

La crisis se agudizó a mediados de la década de los años cincuenta con el aumento exponencial de emisoras. La época dorada de la radio ecuatoriana terminó. El alto grado de competencia que se originaba entre las emisoras por captar publicidad llevó a que la programación empeorara. Los locutores, productores y personal técnico se sintieron disconformes por los bajos sueldos que percibían, por tanto, su rendimiento tampoco era el mejor. Ante tal situación los propietarios de las emisoras buscaron otras alternativas de programación, y fueron los discos los que mejor se adaptaron; drásticamente el dial se llenaba de emisoras de radio cuyo menú principal lo constituía la música (Yaguana y Delgado, 2014, p.37).

En esta época, también, se dan avances tecnológicos en la radiodifusión, se inicia la instalación de mejores equipos y transmisores con mayor capacidad y claridad. Cabe destacar que hasta los años 50 las emisoras transmitían en Amplitud Modulada (AM) y ya para los años 60 llega la Frecuencia Modulada (FM) como una fuerte competencia que brinda mayor calidad del audio.

De igual manera, en 1955 llega el transistor convirtiendo a la radio en un equipo más fácil de portar, ahora se podía llevar a cualquier lugar que el radioescucha quisiera como un elemento básico de la persona. Con ello se abren nuevos mercados para los consumidores y la radiodifusión se masifica como un medio más fácil de acceder.

En cuanto a la programación, para los años 60 pocas emisoras mantenían las radionovelas, pues ahora era la música la que predominaba en las transmisiones, lo que dio vida a los llamados *Disc Jockeys*, más conocidos como DJ quienes colocaban la música

para entretener a la audiencia. Además, llegan al país los discos de vinil, los cuales se convirtieron en un *boom* por su capacidad de grabar música y repetirla de forma sucesiva.

En los años 70 la Amplitud Modulada seguía siendo la frecuencia preferida por las emisoras. En esta época también se llegaron a consolidar algunas cadenas radiales en el país, en donde varias emisoras emitían el mismo contenido desde diferentes ciudades en las que se encontraba la estación radial. Es así, que conforme a estos grandes cambios tecnológicos se expide, en la década de los 70 la primera Ley de Radiodifusión y Televisión. Astudillo (2007), en el texto de Merayo, explica sobre esta ley.

Pero no es hasta 1975 cuando se concrete, por primera vez, una regulación más acorde con las tecnologías cambiantes. En el gobierno dictatorial del general Guillermo Rodríguez Lara se promulga la Ley de Radiodifusión y Televisión, oficializada el 18 de abril de ese mismo año. Se trataba de un cuerpo legal con algunos tintes nacionalistas; así, por ejemplo, de toda la programación musical diaria de una emisora, al menos el 25% debía ser música nacional; las cuñas publicitarias de empresas, entidades o actividades nacionales o extranjeras que transmitían las estaciones, había de realizarse en el país y con personal ecuatoriano (p. 194).

1.3.2 La radiodifusión a partir de los años 80

Se considera a los años 80 como el inicio de un nuevo enfoque de la radiodifusión en el Ecuador. Algo importante empieza a vivir la radiodifusión, las tradicionales radionovelas empiezan a desaparecer y surgen nuevos géneros como noticias, deportes, temas de cultura. Desde ese entonces la radio ha logrado manifestarse como un poder en la población ecuatoriana abriendo las fronteras y posesionándose hasta en el lugar menos esperado. Esta época se caracteriza por la consolidación de la Frecuencia Modulada (FM), ya que varias emisoras emigraron a esta banda desplazando a la AM.

Nacieron nuevas emisoras que llenaron los espacios de la Frecuencia Modulada (FM). El espectro radioeléctrico de la banda se copó en poco tiempo, pasando a ser para el radioescucha la banda preferida. “Al principio el público no notaba una diferencia marcada entre los dos sistemas de radiodifusión, hasta que los fabricantes de receptores marcaron esa desigualdad, produciendo excelentes receptores de FM y ‘castigando’ la calidad de sonido del receptor AM” (Anda y Ramos, 2003, p.61).

En los años noventa mejoró la calidad de sonido de las radios, gracias a la introducción de perfeccionados procesadores de sonido, enlaces digitales entre la estación y los transmisores, transmisiones satelitales, discos compactos, DATs, minidiscos, entre otros. El acceso a la música se volvió cómodo y barato por la popularización de los “discos piratas”

o copias de los originales; y, a finales de la década, por la llegada de las descargas ilegales a través del internet (Piedra, 2015, p.19).

Nuevas tendencias comunicacionales para la radio empiezan a surgir para las diferentes frecuencias; las emisoras que permanecieron en la banda AM, buscaron nuevos formatos de transmisión que sean competitivos con la frecuencia FM en los que predominaban los programas musicales. Es así, que deciden fortalecer los programas hablados como las noticias, deportes, debates de diferentes temas con los cuales llegaron a tomar ventaja frente a la programación FM. “Surgieron las franquicias de cadenas internacionales (Disney, EXA o los 40 principales) que reproducen formatos y parrillas de programación musical internacional dirigidos a determinado público joven” (Piedra, 2015, p. 20).

Para finales de la década de los 90 un 70% de las emisoras se encontraban en FM y un 30% en AM. Con el nuevo milenio llegaron las nuevas tecnologías, el internet había dado su primera aparición, creando así un nuevo y diverso servicio al radioescucha. Por lo que gran parte de emisoras buscaron un espacio en la red para sus transmisiones, la radiodifusión ahora superaba las distancias.

Las emisoras radiales para esta época estaban proliferadas en todo el país, siendo así, que en el 2011 según información de la Superintendencia de Telecomunicaciones existían 1.865 frecuencias en funcionamiento.

Yaguana y Delgado (2014) exponen el siguiente cuadro de frecuencias por provincias.

Tabla 3: Distribución de emisoras de radio en Ecuador.

Provincias	CATEGORÍAS DE ESTACIONES DE RADIODIFUSIÓN SONORA (OC, AM, FM)			Total Radiodifusión Sonora	Porcentaje de estaciones Comercial Privada
	Comercial Privada	Servicio Público	Comunitarias		
Azuay	82	7	0	89	92,1%
Bolívar	20	3	1	24	83,3%
Carchi	30	4	0	34	88,2%
Cañar	34	2	0	36	94,4%
Chimborazo	60	10	0	70	85,7%
Cotopaxi	24	1	0	25	96,0%
El Oro	65	5	0	70	92,9%
Esmeraldas	40	7	2	49	81,6%
Galápagos	12	2	0	14	85,7%
Guayas	103	5	0	108	95,4%
Imbabura	41	8	1	50	82,0%
Loja	69	5	0	74	93,2%
Los Ríos	41	2	0	43	95,3%
Manabí	74	11	0	85	87,1%
Morona Santiago	28	9	1	38	72,2%
Napo	18	4	0	22	81,8%
Orellana	13	3	1	17	76,5%
Pastaza	13	4	6	23	56,5%
Pichincha	84	17	0	101	83,2%
Santa Elena	50	1	0	51	98,0%
Santo Domingo	39	7	1	47	83,0%
Sucumbios	24	8	1	33	72,7%
Tungurahua	52	4	0	56	92,9%
Zamora Chinchipe	13	5	0	18	72,2%
TOTAL:	1027	134	14	1175	
PORCENTAJE	87,4%	11,4%	1,2%	100,0%	

Nota: Incluye las estaciones matrices y repetidoras de radiodifusión sonora de Onda Corta (OC), Amplitud Modulada (AM) y Frecuencia Modulada (FM)

Fuente: Yaguana, H. Delgado, W. (2014), p.46

Elaborado por: Elizabeth López

La densidad poblacional es determinante para definir la mayor o menor presencia de radiodifusoras. Las provincias de Guayas (108) y Pichincha (101) encabezan la lista, seguidas por Azuay (89) y Manabí (85). Al otro extremo se ubican las provincias del Oriente y Galápagos, en donde la radio y el resto de medios tienen mínima presencia (Piedra, 2015, p.22).

Es importante mencionar que existe un ente encargado de administrar, regular y controlar las telecomunicaciones y el espectro radioeléctrico, denominado Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, institución que emite normas técnicas para otorgar frecuencias, regir los servicios de telecomunicaciones, inspeccionar y fiscalizar establecimientos y sistemas brindados a la audiencia ecuatoriana.

Con respecto a fundamentos legales, entra en vigencia una nueva ley. Después de cuatro años de haberse presentado como iniciativa, en 2013 fue aprobada la Ley Orgánica de Comunicación por la Asamblea Nacional de Ecuador, la cual, según su artículo primero (objeto y ámbito) busca desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente. Entre los

cambios producidos sobresale la redistribución de las frecuencias radiofónicas con un 33 por ciento para medios privados, 33 por ciento para medios públicos y 34 por ciento para medios comunitarios, que se aplicara de manera gradual (Yaguana y Delgado, 2014, p.47).

1.3.3 El apogeo de la Radio On line en el Ecuador

La *radio On Line* o también denominada *Internet Talk Radio* superó todas las expectativas, a pesar de la dura competencia que ha llevado desde su llegada con la televisión y los ordenadores. Convirtiéndose en un formato único por sus características de interactividad, multimedialidad e hipertextualidad, además, de ofrecer un mejor sonido, calidad.

La radio requiere de un amplio abanico de técnicas como la mecánica, la acústica, la electrónica y la informática, entre otras. La evolución permanente de estas técnicas se proyecta, en consecuencia, de modo decisivo sobre la configuración y funciones de la radio. Los cambios tecnológicos han reforzado siempre los cambios producidos en el medio: multiplican los servicios de radiodifusión, modifican los hábitos de escucha y favorecen la aparición de nuevas formas de organización y programación (Martínez, 1997, p. 21).

Para llevar a cabo la difusión del contenido por la red se lo hace a través de los *bitcaster*, que son sistemas de convergencia que logra integrar audio, imagen y texto para facilitar al usuario el acceso a la información. Los *bitcaster* se caracterizan por su actualidad, inmediatez, expresividad, simultaneidad que ofrece la red.

Estos se manifiestan de dos maneras, como *bitcaster con presencia en internet*, que son consideradas extensiones de la radio tradicional y *bitcaster nativos de internet* que únicamente tienen espacio en la red y normalmente son de instituciones.

En el Ecuador registra su origen en 2006 con Radio Play Internacional, primera emisora web del país que captó en el primer año de funcionamiento 180 mil visitas. Después de esta primera experiencia y de acuerdo con la popularización y la crecida del ancho de banda, surgieron unas cuantas alternativas más.

No obstante, a inicios del siglo XXI la navegación era lenta e intermitente, pues era un formato que aún no tenía mucho consumo; además, que por ser un formato de señal abierta asumía un alto costo. Pero, no es hasta el 2003 que Windows lanza el servidor Windows 2003 server, el cual magnifica el ancho de banda, igualando la calidad del sonido de una radio on line a una de banda FM. "Luego surgió una considerable lista de *bitcasters*, principalmente estaciones que funcionan en antena (AM y FM), de las cuales poca

información histórica se tiene. El primer acercamiento investigativo sobre las *bitcasters* ecuatorianas se hizo en 2009 radios comunitarias e internet” (Yaguana, 2013, p. 15).

Yaguana (2014) expone los dos censos realizados de los bitcaster ecuatorianos en el 2009 y 2011.

Tabla 4: Bitcaster exclusivos de internet 2009.

Nombre de las emisoras	Canales
<i>Radio Puyence</i>	1
<i>Máxima Network</i>	1
<i>Radio conexión Ecuador</i>	1
<i>Zeta 100 radio</i>	1
<i>Radio Pokes</i>	1
<i>Latinos Fm</i>	1
<i>Radio Canal Tropical</i>	1
<i>Orquídea Estéreo</i>	1
<i>Onda Satelital</i>	1
<i>Radio Play Internacional</i>	1
<i>República Urbana</i>	1
<i>Radio Serenidad</i>	1
<i>El ecuatoriano FM</i>	1
<i>El Súper Duende</i>	1
<i>Radio Latina</i>	1
<i>Ecuaradioweb</i>	1
<i>Maximanet</i>	1
<i>Radio más candela</i>	1
<i>Radioblog UTPL</i>	1
<i>Radio Puntual online</i>	1
<i>Radio Chasqui</i>	1
Total	21

Fuente: Yaguana, (2014), p.15

Elaborado por: Elizabeth López

Tabla 5: Censo de bitcasters Ecuador 2010 – 2011.

PROVINCIA	NOMBRE DE EMISORA	DIRECCIÓN WEB
Azuay	<i>La roja</i>	http://www.radiolaroja.com/
Azuay	<i>La voz del Tomebamba</i>	http://www.lavozdeltomebamba.com/home.htm
Azuay	<i>El mercurio</i>	http://www.radioelmercurio.com.ec/
Azuay	<i>Suprema estación</i>	http://www.la961.com/
Azuay	<i>Activa fm88</i>	http://www.fm88radioactiva.com/
Azuay	<i>W radio 90.1</i>	http://wradio.com.ec/
Azuay	<i>Radio K1</i>	http://radiok1.com/
Azuay	<i>Splendid</i>	http://www.radiosplendid.com.ec/
Azuay	<i>Mega 103.3</i>	http://www.mega1033.com/mega/
Azuay	<i>Súper 94.9</i>	http://www.super949.com/home.htm
Azuay	<i>Católica de Cuenca</i>	http://www.radiocaticacuena.com.ec/
Bolívar	<i>Sonoritmo 90.3</i>	http://radiosonoritmo.fm.com/
Cañar	<i>Ondas cañaris</i>	http://www.ondascanaris.com.ec
Carchi	<i>Horizonte 106.5 FM</i>	http://www.radiohorizonte.com.ec/
Chimborazo	<i>Tricolor</i>	http://www.radiotricolorfm.com/
Chimborazo	<i>Riobamba estéreo</i>	http://www.riobambastereo.com.ec/
Chimborazo	<i>Fantástica 92 FM</i>	http://www.radiofantastica92fm.com.ec/
Chimborazo	<i>Mundial</i>	http://www.radio-mundial.com/
Chimborazo	<i>Andina 106.1 FM</i>	http://www.radioandinafm.com/
Chimborazo	<i>Turbo</i>	http://www.turboradios.com/
Chimborazo	<i>Estéreo familiar</i>	http://www.stereofamiliar.com/
Chimborazo	<i>Hola</i>	http://www.mgradiohola.com.ec/
Imbabura	<i>La premier FM</i>	http://lapremierfm.com/site/
Loja	<i>Centinela del sur</i>	http://www.radiolahechicera889fm.com.ec
Loja	<i>Estéreo macará</i>	http://www.stereomacara.com/
Loja	<i>Súper Láser</i>	http://www.superlaserfm.com.ec/
Loja	<i>Ecuasur</i>	http://www.ecuasurfmradio.com/
Loja	<i>Ecotel</i>	http://www.ecotel.tv/index.php/ecotelradio
Loja	<i>WG Milleniun</i>	http://www.radiowgmilenio.com/
Loja	<i>Boquerón</i>	www.radioboqueronfm.com
Loja	<i>Zapotillo</i>	http://www.radiozapotillo.com/
Pichincha	<i>América Estéreo</i>	http://www.americaestereo.com/
Pichincha	<i>Hot 106</i>	http://www.hot106fuego.com/

Pichincha	<i>JM radio</i>	http://www.jmradio.net/
Pichincha	<i>JC la Bruja</i>	http://www.jcradio.com.ec
Pichincha	<i>Visión</i>	http://www.radiovision.com.ec
Pichincha	<i>La Mega</i>	http://www.radiomegaestacion.com/
Pichincha	<i>Sonorama</i>	http://www.sonorama.com.ec
Pichincha	<i>NEC</i>	http://www.nec1180am.com
Pichincha	<i>Tarqui</i>	http://www.radiotarqui.com.ec
Pichincha	<i>Democracia</i>	http://www.radiocadenademocracia.com/
Pichincha	<i>Eres</i>	http://www.radioeres.com/
Pichincha	<i>Positiva</i>	http://www.positivadeportes.com
Pichincha	<i>La Red 102.1</i>	http://www.radiolared.com.ec/
Pichincha	<i>Sucesos</i>	http://www.radiosucesos.net/
Pichincha	<i>FM mundo</i>	http://www.fmmundo.com/
Pichincha	<i>Canela</i>	http://www.canelaradio.com
Pichincha	<i>HCJB</i>	http://www.vozandes.org/
Pichincha	<i>María</i>	http://www.radiomariaecuador.org/
Pichincha	<i>Cosmopolita</i>	http://www.lapantera.net/
Pichincha	<i>Gitana</i>	http://www.gitana.com.ec/
Pichincha	<i>Kiss</i>	http://www.kissfm.ec/
Pichincha	<i>Quito</i>	http://www.radioquito.cobeturadigital.com/
Pichincha	<i>Urbana /multimedios</i>	http://www.multimedios106.com/
Tungurahua	<i>Ambato</i>	http://www.radioambato.com/
Tungurahua	<i>Rumba</i>	http://www.gruporadialcontinental.com
Tungurahua	<i>Bandida</i>	http://www.herenciaecuatoriana.com/
Tungurahua	<i>Colosal</i>	http://www.radiocolosal.com/sitio
Guayas	<i>Tropicalída</i>	http://www.tropicalida.com.ec/
Guayas	<i>Caravana</i>	http://radiocaravana.com
Guayas	<i>CRE</i>	http://www.cre.com.ec
Guayas	<i>Alfa</i>	http://www.alfa.com.ec
Guayas	<i>Súper K-800</i>	http://www.superk800.com
Guayas	<i>Centro 97.7</i>	http://www.radiocentro.com.ec
Guayas	<i>City</i>	http://www.radiocity.com.ec
Guayas	<i>Fabu</i>	http://www.fabu.com.ec
Guayas	<i>Tropicana</i>	http://www.radiotropicana.com.ec
Guayas	<i>Romance</i>	http://www.radioromance.com
Guayas	<i>Punto rojo</i>	http://www.radiopuntorojo.com
Guayas	<i>Cupido</i>	http://www.cupidofm.com

Guayas	<i>Sucre</i>	http://www.radiosucre.com.ec
Guayas	<i>Galaxia</i>	http://www.galaxia.com.ec/
Manabí	<i>Sonoonda</i>	http://www.sonoonda.com.ec
Manabí	<i>La voz de los caras</i>	http://www.lvcradio.com
Manabí	<i>Bahía estéreo</i>	http://bahiaestereo.com
Los Ríos	<i>RVT</i>	http://www.rvtradio.com
Morona S.	<i>Voz del Upano</i>	http://www.radioupano.com
Sto. Domingo	<i>Constelación</i>	http://www.radioconstelacionfm.com
Sto. Domingo	<i>Zaracay</i>	http://www.zaracayradio.com
Sto. Domingo	<i>Festival</i>	http://www.radiofestivalfm.net/
Nativa de la red	<i>Puyence</i>	http://www.puyence.com
Nativa de la red	<i>Maxima net</i>	http://maximanet.tk
Nativa de la red	<i>Serenidad</i>	http://www.radioserenidad.com/
Nativa de la red	<i>El ecuatoriano</i>	http://radioecuatoriano.com/
Nativa de la red	<i>El súper duende</i>	http://www.elsuperduende.com
Nativa de la red	<i>Ecuaradioweb</i>	http://www.ecuaradioweb.com/
Nativa de la red	<i>Radioplayinternacional</i>	http://www.radioplayinternacional.com/
Nativa de la red	<i>Chasqui</i>	http://www.ciespal.net/digital/index.php/produccion/29-chasqui-radio/119-radio-chasqui-en-vivo.html
Nativa de la red	<i>Rockonline</i>	http://radiorockonline.com/web/
Nativa de la red	<i>Macro digital</i>	http://www.radiomakrodigital.com
Nativa de la red	<i>Ecuadorinmediato</i>	http://www.ecuadorinmediato.com/radio/
Nativa de la red	<i>Radio04</i>	http://radio.cerocuatro.net
Nativa de la red	<i>Ondabakana</i>	http://www.ondabakana.net
Nativa de la red	<i>Manabí.com</i>	http://www.radiomanabi.com

Fuente: Yaguana, (2014), p.19

Elaborado por: Elizabeth López

En el 2011, se contabilizaban ya 94 estaciones, de las cuales 80 pertenecían a emisoras de antena AM o FM, y 14 eran nativas de la red.

Una de las herramientas más usadas en el Ecuador para la interacción de los bitcaster son las redes sociales, Facebook y Twitter que en base a los servicios que ofrece la red las empresas radiofónicas como primer punto han buscado posicionarse y expandirse a través de estas.

No existe un modelo de negocio en el sistema radiofónico on line ecuatoriano, pero ese no es un factor que afecte a la buena concepción que podría tener una bitcaster. Ni tampoco que la empresa radiofónica tradicional se desentienda por completo, dejando la producción a grupos multimedia externos. Lo que hemos notado es que un buen número de directores, gerentes y administradores de las bitcasters desconocen el espacio donde se están desarrollando sus empresas en línea; por lo tanto, no pueden explotar las potencialidades que ahí existen (Yaguana, 2014, p. 24).

Por otra parte, con respecto a los contenidos siguen siendo los mismos implantados desde el siglo pasado, pero con dominio de contenido musical, sobre todo en Quito y Guayaquil, en donde la mayor parte de radioescuchas prefiere programación musical, y otra parte opta por los formatos de deportes, noticias, opinión, etc.

Sin embargo, con los avances tecnológicos las estaciones de radio empiezan a producir y ofrecer una versatilidad de formatos para lograr llegar a diferentes tipos de consumidores.

La radio on line en el país desde su llegada ha sido fuente de propagación de la música local, puesto que se centra en diferentes nichos de mercado, pero su máximo consumidor son los jóvenes.

Además, varios programas de emisoras que funcionaban en frecuencia tradicional empezaron a tener su propia plataforma web. Es el caso de uno de los principales proyectos como es el de Mis Bandas Nacionales (MBN) surgido en el 2005 por iniciativa de Nebraska Chiriboga, llegando a tener un promedio de 350 oyentes por día y que actualmente.

De esa manera se ha venido proliferando la red, expandiendo en primer lugar la audiencia de las emisoras y otorgándole más servicios a la radio tradicional. Pese a eso, en el país la radio on line aún se encuentra en un proceso de crecimiento a comparación de los países desarrollados.

1.3.4 Tipología de la radiodifusión en el Ecuador

Art. 7 de la Ley Orgánica de Comunicación afirma:

Art. 70.- Tipos de medios de comunicación. - Los medios de comunicación social son de tres tipos:

1. Públicos;
2. Privados; y,
3. Comunitarios.

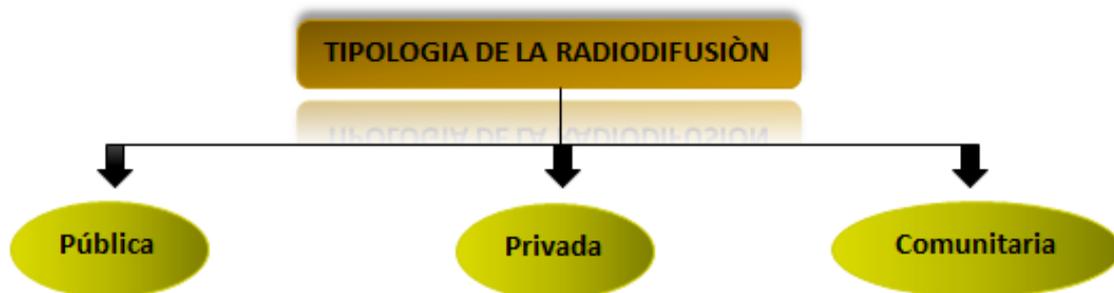


Figura 8: Tipología de la radio en el Ecuador

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Elizabeth López

Conforme a datos de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones ARCOTEL hasta el 2013 existían en total a nivel nacional 1.106 emisoras de carácter público, privado y comunitario. En la actualidad existen 1.046 emisoras en todo el país.

1.3.4.1 Radio Pública

La programación básicamente está enfocada en temas de interés público que fortalezcan el diálogo entre el Estado y los ciudadanos, creada sin fines de lucro, de propiedad y administración del Estado.

El Art. 78 de la Ley Orgánica de Comunicación, define a los medios públicos como:

Los medios públicos de comunicación social son personas jurídicas de derecho público. Se crearán a través de decreto, ordenanza o resolución según corresponda a la naturaleza de la entidad pública que los crea. Los medios públicos pueden constituirse también como empresas públicas al tenor de lo establecido en la Ley Orgánica de Empresas Públicas (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p.15).

En el Ecuador según datos de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones ARCOTEL, en el 2013 existían 195 emisoras de carácter público en el país; estadística que se ha mantenido hasta la actualidad.

1.3.4.2 Radio Privada

También conocida como radio comercial, se considerada el primer modelo de radio. Su programación está destinada a la satisfacción de diferentes gustos de los radioescuchas. El servicio que brinda es con carácter lucrativo y sus fondos principalmente se basan en la emisión de publicidad.

El Art. 84 de la Ley Orgánica de Comunicación, define a los medios privados como: “Los medios de comunicación privados son personas naturales o jurídicas de derecho privado con o sin finalidad de lucro, cuyo objeto es la prestación de servicios públicos de comunicación con responsabilidad social” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p.15).

Según un estudio de la Corporación Centro de Investigación de la Comunicación del Ecuador, CIDCCE, hasta el año 2010 existían 1196 radios de carácter comercial: 882 FM (frecuencia modulada) 314 AM (amplitud modulada). Las emisoras de onda corta prácticamente han desaparecido. En el país operan 91 emisoras de propiedad de la Iglesia Católica, y la Iglesia Evangélica Cristiana cuenta con 30 radios (Agencia ANE, 2012).

Hasta el 2013, existían 897 radios privadas, las cuales con la vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación y los ajustes que se realizó en el espectro eléctrico, un gran número de emisoras desaparecieron, quedando en la actualidad 796 emisoras privadas según datos de la ARCOTEL.

1.3.4.3 Radio Comunitaria

Las radios comunitarias son emisoras creadas con el fin de favorecer a la comunidad y su desarrollo. Se enfocan en temas de interés cultural, educación, informativos para promulgar la democracia. El servicio que brindan es comunal y sin fines de lucro.

El Art. 84 de la Ley Orgánica de Comunicación, define a los medios comunitarios como:

Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p.15).

Por otra parte, en el Art. 87 de la Ley Orgánica de Comunicación, habla sobre el financiamiento de los medios comunitarios: “Los fondos para el funcionamiento de los medios comunitarios provendrán de la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de publicidad, donaciones, fondos de cooperación nacional e internacional, patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p.16).

Hasta el 2013 en el país existían 20 emisoras comunitarias. Posterior a la promulgación de La Ley Orgánica de Comunicación, el 14 de junio del 2013, en donde se adjudica un 34% dentro del espectro eléctrico para emisoras comunitarias, se incrementa a 55 radios a nivel nacional, que actualmente se mantienen.

1.3.5 La radio en la provincia de Pichincha

H.C.J.B *La Voz de Los Andes*, es una de las emisoras más representativas de la provincia de Pichincha, considerada como la radio pionera en la capital, una de las más potentes emisoras culturales y primeras en Latinoamérica. Sin embargo, en la misma década se crearon también otras emisoras como: Radio Palomar, Radio Bolívar, Radio Nariz del Diablo, Radio Colón; las cuales no duraron mucho tiempo al aire.

Allí por el año de 1931, un grupo de entusiastas resolvió experimentar y dar los primeros pasos en lo que luego se llamaría la Radiodifusión de la Provincia de Pichincha, grupo en el cual destacaba los nombres de dos grupos de norteamericanos, Don Ruben Larson y el Dr. Clarence Jones, quienes ejercieron como máximos pioneros y dieron lugar al establecimiento de la Emisora H.C.J.B (Carrera, 1969, p.32).

Una de las emisoras con mayor popularidad en los años 40 fue Radio Quito, La Voz de la Capital, que inicia sus transmisiones en 1940, con una programación variada en donde predominaban los temas culturales, noticias y música tanto nacional como internacional. Unos años después, se creó la primera radio pública del Ecuador.

Vale la pena destacar que, en 1.960, por resolución de los poderes públicos, fue instalada la emisora estatal que se llama Radiodifusora Nacional del Ecuador, la misma que cuenta con poderosos equipos en onda corta y larga y cumple una misión informativa, artística y cultural, de primera categoría para cubrir ventajosamente todo el territorio patrio (Carrera, 1969, p.32).

A partir de la aparición de la primera radio en Pichincha, nacieron alrededor de 55 emisoras hasta los años 80, por lo que, para la radiodifusión se considera una época de oro, pues surgieron una gran cantidad de emisoras, varias de ellas con cobertura no solo en Quito, sino también en los cantones de la provincia.

Es importante mencionar que en la actualidad existen en Pichincha 77 emisoras de carácter público, privado y comunitario. De las cuales 9 son repetidoras con matriz en la provincia del Guayas, 20 emisoras son nacidas en años anteriores a los 80, por otra parte, 10 emisoras fueron fundadas en la década de los 80, las cuales serán objeto de estudio, de igual manera, 15 emisoras en la década de los 90 y por último 23 emisoras nacidas a partir del 2000.

A continuación, se detalla un cuadro de todas las emisoras de la provincia de Pichincha y sobre todo del periodo a investigar de 1980 al 2013, estos datos han sido recopilados desde fuentes actualizadas publicadas por la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones ARCOTEL y de fuentes primarias obtenidas durante el estudio.

Tabla 6. Emisoras de la provincia de Pichincha.

N°	NOMBRE DE LA ESTACIÓN	FRECUENCIA		AREA SERVIDA	CLASE DE MEDIO	AÑO DE FUNDACION
1	HCJB LA VOZ Y VENTANA DE LOS ANDES	690	AM	QUITO Y ALREDEDORES	COMUNITARIA	1931
2	QUITO AM	760	AM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	1948
3	RADIO LIBERTAD	1070	AM	QUITO Y ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	1949
4	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA	940	AM	QUITO Y ALREDEDORES	SERVICIO PUBLICO	1949
5	RADIO MUNICIPAL AM 720 KHZ	720	AM	QUITO	SERVICIO PUBLICO	1953
6	RADIO CIUDADANA	640	AM	QUITO	SERVICIO PUBLICO	1960
7	RADIO CIUDADANA	106,9	FM	QUITO Y ALREDEDORES	SERVICIO PUBLICO	1960
8	METROPOLITANA	1240	AM	QUITO, SANGOLQUI	COMERCIAL PRIVADA	1961
9	MARAÑON	1220	AM	QUITO Y ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	1962
10	JESUS DEL GRAN PODER	670	AM	QUITO,SANGOLQUI, MACHACHI, CAYAMBE,TABACUNDO, SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PEDRO VICENTE MALDONADO, PUERTO QUITO, SANTO DOMINGO,OTAVALO,COTACACHI,ATUNTAQUI, LATACUNGA,SAQUISILI,SIGCHOS,PUJILI, SAN MIGUEL, BAEZA, EL CHACO	COMERCIAL PRIVADA	1962
11	EL TIEMPO	1410	AM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	1962
12	IRFEYAL	1090	AM	QUITO	COMUNITARIA	1964
13	ECOS DE CAYAMBE	1470	AM	CAYAMBE Y ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	1965
14	MENSAJE	1590	AM	CAYAMBE	SERVICIO PUBLICO	1967
15	VISION FM	91,7	FM	QUITO Y ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	1972
16	SONORAMA FM	103,7	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	1975
17	HOT 106 RADIO FUEGO	106,1	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	1977
18	PICHINCHA UNIVERSAL	95,3	FM	QUITO	SERVICIO PUBLICO	1977
19	OYAMBARO	1360	AM	QUITO TUMBACO	COMERCIAL PRIVADA	1978
20	CENTRO FM STEREO	97,7	FM	QUITO,TABACUNDO, CAYAMBE, SANGOLQUI, MACHACHI	COMERCIAL PRIVADA	1978
21	ECUASHYRI FM	104,9	FM	QUITO,TABACUNDO, CAYAMBE, SANGOLQUI, MACHACHI	COMERCIAL PRIVADA	1980
22	CATOLICA NACIONAL FM	94,1	FM	QUITO Y ALREDEDORES	COMUNITARIA	1980
23	LA RUMBERA	99,7	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	1980
24	SUPER K 1200 AM LA LIDER	1200	AM	SANGOLQUI	COMERCIAL PRIVADA	1981
25	FRANCISCO STEREO	102,5	FM	QUITO Y ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	1982
26	J.C. RADIO	107,3	FM	QUITO Y ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	1982
27	RADIO VIGIA FM	90,5	FM	QUITO	SERVICIO PUBLICO	1983
28	DEMOCRACIA AM	920	AM	QUITO,SANGOLQUI,MACHACHI,QUINC	COMERCIAL PRIVADA	1984
29	SENSACION 800	800	AM	QUITO,MACHACHI,SANGOLQUI,CAYAMBE, TABACUNDO	COMERCIAL PRIVADA	1987
30	LATINA FM	88,1	FM	QUITO Y ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	1989
31	SUPERK800 QUITO	590	AM	QUITO Y ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	1990
32	SUCESOS	101,7	FM	QUITO Y ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	1992
33	COBERTURA FM	104,1	FM	QUITO Y ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	1992
34	PRIMAVERA	90,1	FM	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS Y ALEDAÑOS	COMERCIAL PRIVADA	1992
35	AMERICA	104,5	FM	QUITO,TABACUNDO,CAYAMBE,SANGOLQUI, MACHACHI	COMERCIAL PRIVADA	1995
36	LA LUNA	99,3	FM	QUITO Y ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	1996
37	METRO STEREO	88,5	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	1996
38	MAJESTAD	89,7	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	1996

39	PLATINUM FM	90,9	FM	QUITO Y ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	1996
40	MARIA	100,1	FM	QUITO	COMUNITARIA	1997
41	LA RED FM	102,1	FM	QUITO Y SUS ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	1997
42	LA GITANA FM	94,9	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	1997
43	RAIZ	1140	AM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	1998
44	CONTACTO NUEVO TIEMPO	92,1	FM	QUITO	SERVICIO PUBLICO	1998
45	ERES 93.3 F.M.	93,3	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	1998
46	INTI PACHA FM	88,9	FM	CAYAMBE	COMERCIAL PRIVADA	2000
47	CANELA RADIO CORP	106,5	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	2000
48	JOSE MEJIA JM STEREO	88,9	FM	MACHACHI	COMERCIAL PRIVADA	2001
49	LA OTRA FM	91,3	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	2002
50	DISTRITO FM 102.9	102,9	FM	QUITO, MACHACHI, SANGOLQUI, CAYAMBE, TABACUNDO	SERVICIO PUBLICO	2002
51	POSITIVA AM	860	AM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	2002
52	FUTBOL FM RADIO REDONDA	96,9	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	2002
53	MISION INTERNACIONAL CRISTIANA	1330	AM	QUITO Y ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	2003
54	C.R.E.SATELITAL	105,7	FM	QUITO Y ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	2003
55	GENIAL EXA FM	92,5	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	2003
56	LOS 40	96,1	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	2005
57	RTU(RADIO Y TELEVISION UNIDAS)	1020	AM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	2005
58	BBN 96.5 FM	96,5	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	2006
59	PROYECCION-98.1 FM-MUNDO	98,1	FM	QUITO Y SUS ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	2006
60	RADIO LA PODEROSA	92,9	FM	QUITO Y ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	2007
61	RADIO PUBLICA	105,3	FM	QUITO, TABACUNDO, CAYAMBE, SANGOLQUI, MACHACHI	SERVICIO PUBLICO	2008
62	UNICA DEPORTIVA 94.5 FM	94,5	FM	QUITO, TABACUNDO, CAYAMBE, SANGOLQUI, MACHACHI	COMERCIAL PRIVADA	2009
63	SEÑAL RADIAL FUTURA(R.FUTURA)	1430	AM	QUITO Y ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	2010
64	LA RADIO DE LA ASAMBLEA NACIONAL	95,7	FM	QUITO	SERVICIO PUBLICO	2011
65	ONDA AZUL	101,3	FM	QUITO Y SUS ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	2011
66	ARPEGGIO	1110	AM	QUITO Y ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	2012
67	ARMONICA FM STEREO	98,9	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	2012
68	MUNICIPAL ECOS DE RUMIÑAHUI	88,9	FM	SANGOLQUI	SERVICIO PUBLICO	2014
69	CARAVANA AM	610	AM	QUITO Y SUS ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	GUAYAQUIL
70	CRISTAL	1380	AM	QUITO Y SUS ALREDEDORES	COMERCIAL PRIVADA	GUAYAQUIL
71	TROPICALIDA STEREO	90,1	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	GUAYAQUIL
72	STEREO ZARACAY	100,5	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	GUAYAQUIL
73	ALFA STEREO	98,5	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	GUAYAQUIL
74	MAS CANDELA	107,7	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	GUAYAQUIL
75	ONDA CERO FM	103,3	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	GUAYAQUIL
76	JOYA STEREO	97,3	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	GUAYAQUIL
77	GALAXIA STEREO	93,7	FM	QUITO	COMERCIAL PRIVADA	GUAYAQUIL

Fuente: ARCOTEL, (2015)

Elaborado por: Elizabeth López

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

2.1 Diseño metodológico

La presente investigación será el resultado de la búsqueda de información y datos que contribuyan a construir la historia de la radio desde 1980 al 2013 en la provincia de Pichincha. Con la finalidad de conocer características, perfil y profesionales de comunicación destacados que aportaron significativamente en la historia de las emisoras radiales de aquel periodo de tiempo.

Con respecto a la metodología, la investigación tiene un diseño metodológico netamente cualitativo basado en una investigación exploratoria, debido los años de estudio; para lo cual se realizará un censo a 19 emisoras radiales nacidas en los años 80 de todos los cantones de la provincia de Pichincha, en base a la ficha de recolección de datos, la que permitirá obtener información relevante.

A partir de ello, se procederá a realizar 10 entrevistas a profesionales de la comunicación de las diferentes emisoras censadas en la provincia de Pichincha, con el fin de recolectar la mayor información sobre la situación de la radiodifusión y datos relevantes del periodo a investigarse.

2.1.1 Tipos de estudio

2.1.1.1 Investigación documental

En el presente proyecto se recolectará información de varias fuentes bibliográficas como material físico y digital, dicha información irá inmersa en los diferentes temas planteados, con el fin construir el marco teórico mostrando de forma más profunda la historia de la radio en el Ecuador y el mundo.

Se realizará la respectiva búsqueda en libros, páginas de internet y periódicos para sustentar de manera contundente y teórica la historia de los medios de comunicación, sobre todo el origen de la radio y el proceso de la radiodifusión en el Ecuador, y las estaciones radiales creadas a partir de los años 80.

2.1.1.2 Investigación de campo

Para el respectivo diagnóstico sobre la historia de la radio en la provincia de Pichincha en los periodos planteados es necesario hacer una búsqueda directa dentro del campo de estudio, en este caso, son las emisoras de la provincia de Pichincha y los diferentes personajes que aporten con información, a través de los métodos de investigación a aplicarse.

2.1.2 Métodos

2.1.2.1 Método Cualitativo

La investigación cualitativa se encarga de obtener datos subjetivos y descriptivos durante el proceso de estudio. Es importante tomar en cuenta que toda la investigación se encuentra estructurada en base al método cualitativo, ya que permite plasmar comportamientos, experiencias, pensamientos y opiniones acerca de la historia de la radio en la provincia de Pichincha en los años estipulados. Cabe recordar que "(...) las investigaciones cualitativas se fundamentan más en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general" (Hernández, Fernández y Baptista, 2004, p.8).

2.1.3 Técnicas

2.1.3.1 Censo

El censo como técnica de recolección de datos, permite obtener información en este caso cualitativo, por el tipo de investigación a realizarse, a través de una ficha de recolección de datos, para su posterior análisis.

El censo en base a la aplicación de la ficha de recolección de datos nos permitirá obtener respuestas puntualizadas que nos lleven a los posibles entrevistados.

2.1.3.2 Ficha de recolección de datos

La presente investigación se iniciará realizando el censo a 10 emisoras radiales propias de Provincia de Pichincha fundadas en los años 80, donde se obtendrá datos importantes como: frecuencia, alcance, nombre del propietario, principales protagonistas radiodifusores, características de la emisora, etc.

La siguiente tabla es la ficha que se aplicará para la ejecución del censo considerando las variables a tratarse antes mencionadas.

Tabla 7. Censo de emisoras radiales de la provincia de Pichincha en los años 80.

CENSO DE EMISORAS RADIALES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN LOS AÑOS 80					
NOMBRE DE LA EMISORA					
AÑO DE FUNDACION		FRECUENCIA		ALCANCE	
1980		1985		AM	LOCAL
1981		1986		FM	REGIONAL
1982		1987			NACIONAL
1983		1988			
1984		1989			
NOMBRE DEL PROPIETARIO					
PRINCIPALES PROTAGONISTAS (RADIODIFUSORES)					
¿SE MANTIENE EN LA MISMA FRECUENCIA CON LA QUE SE INICIO?					
SI		NO			
CARACTERISTICAS DE LA EMISORA					
TIPOS DE PROGRAMAS MÁS DESTACADOS DE LA EMISORA					

Fuente: Elaboración propia
Elaborado por: Elizabeth López

2.1.3.3 Entrevista

La entrevista como técnica de investigación es un dialogo que permite recoger información del tema tratado. En este caso se aplicará esta técnica con el fin de conocer experiencias y vivencias de perfiles seleccionados que hablen sobre la radiodifusión en el periodo a investigar.

En base a la información obtenida del censo, se realizará 10 entrevistas en total, 5 entrevistas de 11 preguntas cada una sobre la historia de la radio en la provincia de Pichincha en los años 80; y 5 entrevistas de 9 preguntas sobre la historia de la radio en la provincia de Pichincha a partir de los años 90 a la actualidad. Dichas entrevistas se

aplicarán a profesionales de la comunicación o personajes de relevancia que aporten en el tema de investigación y serán estructuradas para recopilar la mayor información posible, fidedigna y real de la historia de la radio para su posterior análisis.



ENTREVISTA SOBRE LA HISTORIA DE LA RADIO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN LOS AÑOS 80

Autor: María Elizabeth López Espinosa

1. ¿Cómo se da el surgimiento de (Nombre de la radio), cuéntenos los detalles más sobresalientes?
2. ¿Cuándo nace (Nombre de la radio) qué otras emisoras ya existían en la ciudad de Quito.
3. ¿Cuál fue la programación inicial con la que aparece (Nombre de la radio)?
4. ¿Podría conversarnos alguna anécdota o hecho que marco a la emisora (nombre de la radio) en la que laboro?
5. ¿Qué cambios importantes ha tenido la emisora desde su inicio a la actualidad?
6. ¿Qué características cree Ud. ¿Que poseía la radiodifusión en los años 80?
7. ¿La radio fue un instrumento de poder en la sociedad en aquella época?
8. ¿Recuerda alguna otra emisora de la época de los 80 en la provincia de Pichincha que dio de que hablar por algún suceso?
9. ¿Cree Ud. Que ha cambiado la forma de radiodifusión de los 80 a la de la actualidad?
¿Por qué?
10. ¿Podría mencionar algún locutor o profesional relevante de la radio en los años 80?
11. ¿Algo importante que considera necesario destacar de la radiodifusión de los años 80?

Figura 9: Modelo de entrevista sobre la Historia de la Radio en la provincia de Pichincha en los años 80.

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Elizabeth López



ENTREVISTA SOBRE LA HISTORIA DE LA RADIO A PARTIR DE LOS AÑOS 90 EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA

Autor: María Elizabeth López Espinosa

1. ¿Cómo fue la radiodifusión en los años noventa?
2. ¿En qué se caracteriza la radiodifusión de los años 90?
3. ¿Qué tipo de programación considera que ha predominado a partir de los años 90?
4. ¿Cómo fue introduciéndose internet en la radio en los años 90?
5. ¿Cree Ud. que, con la llegada del internet, la radio perdió importancia?
6. ¿Cómo ha sido la radiodifusión en los últimos años?
7. ¿Cómo ve usted a la Ley Orgánica de Comunicación, cuáles serían los aportes?
8. ¿Cree que la radio del futuro está en Internet?
9. ¿Qué opinión tiene sobre el modelo de negocio que siempre ha sustentado a la radio, la publicidad, cree que pueda subsistir frente a la TICS de información y comunicación?

Figura 10: Modelo de entrevista sobre la Historia de la Radio en la provincia de Pichincha a partir de los años 90

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Elizabeth López

2.2 Matriz de fuentes primarias y secundarias

En la siguiente matriz se registraron las fuentes primarias y secundarias durante la investigación sobre la historia de la radio en la provincia de Pichincha en los años 80 y a partir de los 90 al 2013.

Tabla 8. Matriz de fuentes primarias y secundarias.

HISTORIA DE LA RADIO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA DE 1980 AL 2013						
Nombre de la fuente	Año de aparición del medio, programa o experiencia de la fuente	Fuentes primarias (radio, TV, medios)	Fuentes secundarias (revistas, periódicos)	Ciudad donde se encuentra la fuente	Procedencia de la fuente	Observaciones
Martha Vilatuña	1983	Radio Vigía	N/A	Quito	Oral (Entrevista)	La Lcda. Martha Vilatuña, lleva trabajando desde 1987 en la radio, es una de las profesionales con mayor trayectoria en la emisora.

Wilson Grijalva	1980	Radio Católica Nacional	N/A	Quito	Oral (Entrevista)	El Sr. Wilson Grijalva, es asistente de la Dirección y Locutor de la emisora, quien lleva laborando desde hace 30 años.
Oswaldo Calderón	1981	Radio Super K 1200	N/A	Sangolqui	Oral (Entrevista)	El Lcdo. Oswaldo Calderón, propietario de la emisora, heredó el negocio de su padre y empezó a hacer locución desde los 14 años de edad.
Jacinto Bonilla	1981	Radio Nueva Central	N/A	Quito	Oral (Entrevista)	El Lcdo. Jacinto Bonilla labora desde los inicios de Radio Emisora Central hasta los años 90, tiene 44 años de trayectoria en la radio como locutor de deportes, actualmente es narrador en Radio La Red.
José Granizo	1981	Radio Tarqui	N/A	Quito	Oral (Entrevista)	El Periodista José Granizo, es un personaje de amplia trayectoria en la radio, labora por 37 años en Radio Tarqui como Director de Deportes, actualmente es Director del Programa el ABC Deportivo en Radio La Deportiva y Presidente de la Asociación de Periodistas Deportivas de Pichincha.
Edwin Chamorro	1990	Radio HCJB (Noticias)	N/A	Quito	Oral (Entrevista)	La entrevista fue realizada al Magister Edwin Chamorro, Director de noticias de HCJB, quien labora desde 1990 en la emisora. Destacado por su preparación y amplio conocimiento en radio.
Edward Herrera	2007	Universidad Internacional del Ecuador	N/A	Quito	Oral (Entrevista)	El Magister Edward Herrera, es profesor de producción de radio y televisión de la Universidad Internacional del Ecuador.
Fabrizio Vela	1996	Radio Majestad	N/A	Quito	Oral (Entrevista)	El Lcdo. Fabrizio Vela, periodista reconocido por laborar en diferentes medios de televisión y radio. Es Director del noticiero a primera hora de Radio Majestad, Coordinador de medios de la SECOM y presentador de noticias de Teleciudadana.
Nebraska Chiriboga	2006	Radio Pichincha Universal (MBN Radio)	N/A	Quito	Oral (Entrevista)	Conductora de la revista musical ecuatoriana en el programa Mis Bandas Nacionales – MBN Radio, creado en el 2006 cuando se encontraba en funciones de Concejala de Pichincha.
Edison Miño	2009	Radio Pichincha Universal (Colaborador)	N/A	Quito	Oral (Entrevista)	Escritor y Periodista de amplia experiencia, fundador de la Dirección de Participación Ciudadana en la Asamblea Nacional y del colectivo de comunicadores Espejo libertario. Actualmente labora en la Asamblea Nacional y es colaborador de Radio Pichincha Universal.
Radio	1981	Radio Super K 1200	N/A	Sangolquí	Oral (Censo)	Se localizó la dirección de la emisora, donde se acudió para pedir información con el fin de completar la ficha de recolección de datos.

Radio	1987	Sensación 800		Quito	Oral (Censo)	Se localizó la dirección de la emisora, donde se acudió para pedir información con el fin de completar la ficha de recolección de datos.
Radio	1982	La Rumbera	N/A	Quito	Oral (Censo)	Se localizó la dirección de la emisora, donde se acudió para pedir información con el fin de completar la ficha de recolección de datos.
Radio	1980	Ecuashiry	N/A	Quito	Oral (Censo)	Se localizó la dirección de la emisora, donde se acudió para pedir información con el fin de completar la ficha de recolección de datos.
Radio	1980	Radio Católica Nacional	N/A	Quito	Oral (Censo)	Se localizó la dirección de la emisora, donde se acudió para pedir información con el fin de completar la ficha de recolección de datos.
Radio	1982	Radio Francisco Stereo	N/A	Quito	Oral (Censo)	Se localizó la dirección de la emisora, donde se acudió para pedir información con el fin de completar la ficha de recolección de datos.
Radio	1989	Radio Latina FM	N/A	Quito	Oral (Censo)	Se localizó la dirección de la emisora, donde se acudió para pedir información con el fin de completar la ficha de recolección de datos.
Radio	1982	Radio J.C La Bruja	N/A	Quito	Oral (Censo)	Se localizó la dirección de la emisora, donde se acudió para pedir información con el fin de completar la ficha de recolección de datos.
Radio	1983	Radio Vigía	N/A	Quito	Oral (Censo)	Se localizó la dirección de la emisora, donde se acudió para pedir información con el fin de completar la ficha de recolección de datos.
	1984	Radio Democracia	N/A	Quito	Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones	La ARCOTEL, encargada de controlar y dar concesión a las frecuencias, publica anualmente el Listado completo de estaciones de radiodifusión sonora y televisión abierta a nivel nacional, donde se encuentran todas las emisoras con la información básica.

Fuente: Censo de emisoras de la Provincia de Pichincha (2017)

Elaborado por: Elizabeth López

CAPITULO III: ANÀLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS

4.1 Cuadro de datos obtenidos de las emisoras de la provincia de Pichincha nacidas en los años 80

Tabla 9. Datos del censo realizado emisoras de la provincia de Pichincha nacidas en los años 80.

NOMBRE DE LA EMISORA	AÑO DE FUNDACION	FRECUENCIA	ALCANCE	PROPIETARIO	PRINCIPALES RADIODIFUSORES	MISMA FRECUENCIA	CARACTERÍSTICAS	TIPOS DE PROGRAMAS DESTACADOS
Ecuashiry	1980	104.9 FM	Regional	Compañía de Radio, Televisión y Publicación Teleshry S.A PRIVADA	- Lorena Bernal - Jack Morales - Franklin Nariño	Si	Trabajan con campañas de protección animal.	Variaditos Ecuashyri (variedad musical)
Radio Católica Nacional	1980	880 AM 94.1 FM	Nacional	Fundación Ecuatoriana Juan Pablo II de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana COMUNITARIA	- René Torres - Ximena Leiva - Wilson Grijalva - Renato Espinosa de Los Monteros - Nelson Maldonado - Valentina Kalife	Si	Programación variada enfocada en el aspecto evangelizador.	- Escuela Bíblica - Colores para la vida - Amigos de Jesús - En su punto - Desde mi esquina global. (Programas evangelizadores)
Radio Rumbera	1980	99.7 FM	Local	Enrique Gallegos Custode PRIVADA	- Enrique Gallegos Arens - Viejo Edgar	Si	Estación popular por su programación con un perfil de entretenimiento y música variada.	- Arriba la mañana - Los casi guapos de la radio - La ruleta musical - Trovador de antaño (variedad musical y entretenimiento)
Radio Super K 1200	1981	1200 AM	Regional	Oswaldo Calderón Andrade PRIVADA	- Luis Alberto Pumagualli - Gonzalo Guamán Correa - Oswaldo Calderón	Si	Preferencia a temas locales del cantón.	- Las paredes nos contaron - Informativo al medio día (Informativo y de opinión)
Radio Francisco Stereo	1982	102.5 FM	Regional	Fundación Jesús del Gran Poder de la Orden Franciscana del Ecuador PRIVADA	- Víctor Santana - Martha Rivadeneira - Liliana Cervantes - Ramiro Jiménez - Fray Juan Patiño - Wladimir Carvajal	Si	Programación variada y evangelizadora	- Ritmo de la noche - Mucho mix - El expreso de la mañana - Hablando con las manos (variedad musical)
Radio Sensación 800	1982	800 AM	Local	Ángel Polivio Córdova PRIVADA	- Patricio Díaz Guevara - Patricio Lorenzo Machado - Francisco Herrera - Fernando Guerrero Maruri - Cristian Racines - El "Viejo Edgar"	Si	Tiene 3 perfiles musical, cultural y deportiva, manteniéndose siempre en esa línea.	- Rescatando y resaltando los valores humanos - Ecuador, cultura y turismo - Caminos de integración para personas con discapacidad - Corazón de Poeta - Hora deportiva

								(Culturales)
Radio J.C La Bruja	1982	107.3 FM	Nacional	José Cueva Radio Cia. Ltda PRIVADA	- Carlos Cornejo - Dennis Jarrin - Ricardo Cueva - Yuri Carrasco	Si	Programación dirigida a un target juvenil	- Zona mágica - Talisman - Embrujo - Hechizo - Brujifarra - Planeta bruja - Los 107 de la bruja - Los fantasmas de la bruja (variedad musical)
Radio Vigía	1983	90.5 FM	Nacional	Dirección Nacional de Transito PÚBLICA	- Ilda San Pedro - Walter Falconi - Martha Vilatuña - Cristóbal Peñafiel - Jorge Serrano	No	Emisora de la Policía Nacional, dedicada a educar, informar y orientar a los conductores y peatones.	- Polinoticias - Gaceta informativa - Circulando por la ciudad - Escarpines - SOS Estudiantil (Educativos)
Radio Democracia	1984	920 AM	Local	Luis Gonzalo Rosero Chávez PRIVADA	- Gonzalo Rosero - Álvaro Rosero	Si	Emisora enfocada a noticias y opinión de temas de interés político.	- La revista informativa (Opinión)
Radio Latina FM	1989	88.1 FM	Local	Juan Carlos Isaías Mohauad PRIVADA	- Michelle Gómez - Rodríguez - Pablo Granja - Oswaldo Morocho	Si	Emisora con versatilidad musical enfocada en los ritmos latinos.	- Latina Music - Latina noticias frente al personaje - Latina dance lab - Oigan a mi tia - Top Latino (musical y entretenimiento)

Fuente: Censo de emisoras de la Provincia de Pichincha (2017)

Elaborado por: Elizabeth López

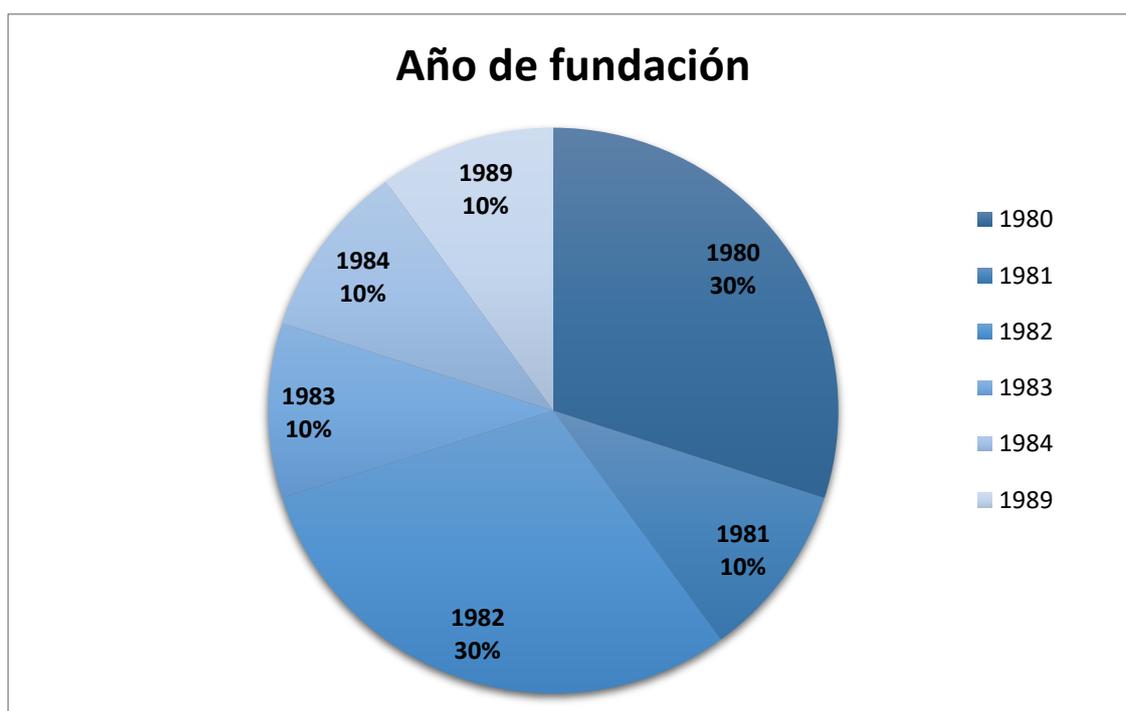
4.1.1 Estadísticas de los datos más importantes obtenidos en el censo

Tabla 10. Año de fundación.

NOMBRE DE LA EMISORA	AÑO DE FUNDACION
Ecuashiry	1980
Radio Católica Nacional	1980
Radio Rumbera	1980
Radio Súper K 1200	1981
Radio Francisco Stereo	1982
Radio Sensación 800	1982
Radio J.C La Bruja	1982
Radio Vigía	1983
Radio Democracia	1984
Radio Latina FM	1989

Fuente: Censo de emisoras de la Provincia de Pichincha (2017)

Elaborado por: Elizabeth López



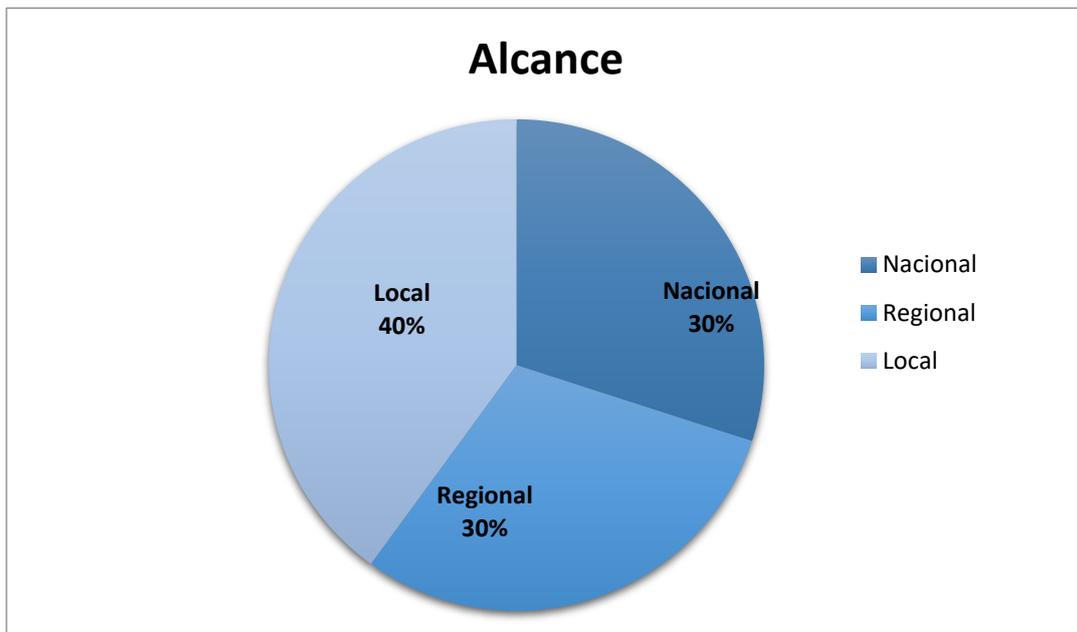
De las 10 emisoras nacidas en la década de los 80, 3 fueron fundadas en 1980, Ecuashyri, Católica Nacional y La Rumbera; de igual manera, en 1982 se crean 3 emisoras: Francisco Stereo, Sensación 800 y J.C La Bruja, todas estas emisoras se podrían considerar como las clásicas de los 80. Es evidente que en los primeros años de la época se da el nacimiento de la mayor cantidad de emisoras y en los años posteriores nacen otras pocas emisoras.

Tabla 11. Alcance.

NOMBRE DE LA EMISORA	ALCANCE
Ecuashiry	Regional
Radio Católica Nacional	Nacional
Radio Rumbera	Local
Radio Súper K 1200	Regional
Radio Francisco Stereo	Regional
Radio J.C La Bruja	Nacional
Radio Vigía	Nacional
Radio Democracia	Local
Radio Sensación 800	Local
Radio Latina FM	Local

Fuente: Censo de emisoras de la Provincia de Pichincha (2017)

Elaborado por: Elizabeth López



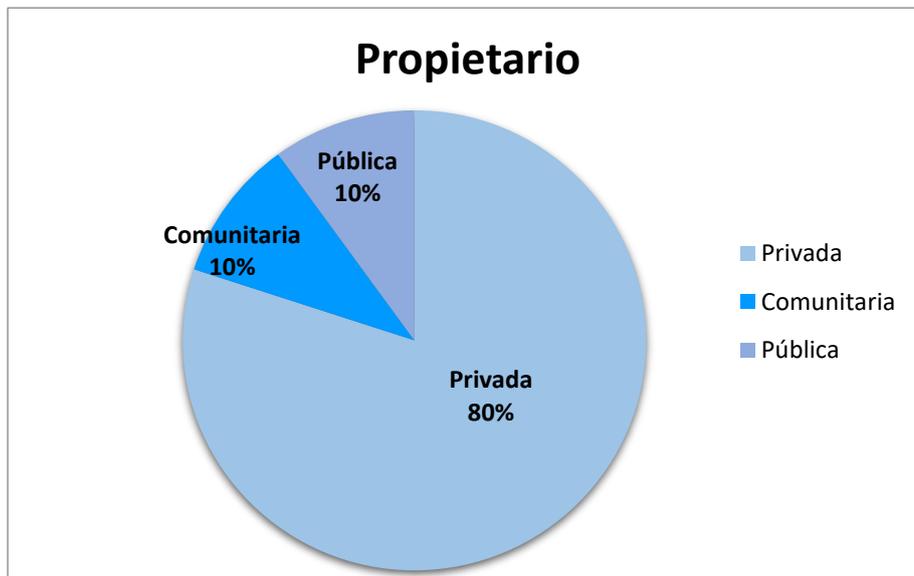
El 40% de las emisoras nacidas en los años 80 tienen alcance local como son La Rumbera, Democracia, Sensación 800 y Latina FM que cubren la ciudad de Quito y los diferentes cantones. Un 30% tiene alcance nacional donde se encuentra la radio comunitaria, Católica Nacional y radio pública, Radio Vigía y una radio privadas, J.C La Bruja. El mismo porcentaje de emisoras tienen alcance regional como son Ecuashyri, Súper K 1200 y Francisco Stereo.

Tabla 12. Propietario.

NOMBRE DE LA EMISORA	PROPIETARIO
Ecuashiry	Privada
Radio Católica Nacional	Comunitaria
Radio Rumbera	Privada
Radio Súper K 1200	Privada
Radio Francisco Stereo	Privada
Radio J.C La Bruja	Privada
Radio Vigía	Pública
Radio Democracia	Privada
Radio Sensación 800	Privada
Radio Latina FM	Privada

Fuente: Censo de emisoras de la Provincia de Pichincha (2017)

Elaborado por: Elizabeth López



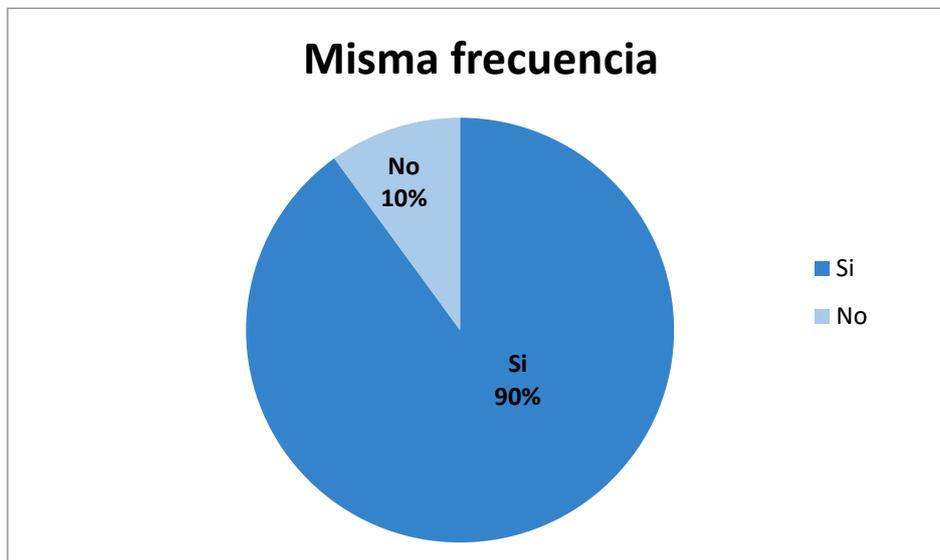
Las radios de propiedad privada o comercial han predominado siempre, debido a que son creadas con fines de lucro, es así, que 8 de 10 emisoras de esta época mantiene este tipo de perfil. Mientras que las emisoras de carácter público y comunitario han sido muy escasas en la década de los 80. Es importante mencionar que Radio Católica Nacional nació como una emisora de propiedad privada, pero con la Ley Orgánica de Comunicación vigente desde el 2013 paso a ser una radio comunitaria.

Tabla 13. Misma frecuencia.

NOMBRE DE LA EMISORA	MISMA FRECUENCIA
Ecuashiry	Si
Radio Católica Nacional	Si
Radio Rumbera	Si
Radio Súper K 1200	Si
Radio Francisco Stereo	Si
Radio J.C La Bruja	Si
Radio Vigía	No
Radio Democracia	Si
Radio Sensación 800	Si
Radio Latina FM	Si

Fuente: Censo de emisoras de la Provincia de Pichincha (2017)

Elaborado por: Elizabeth López



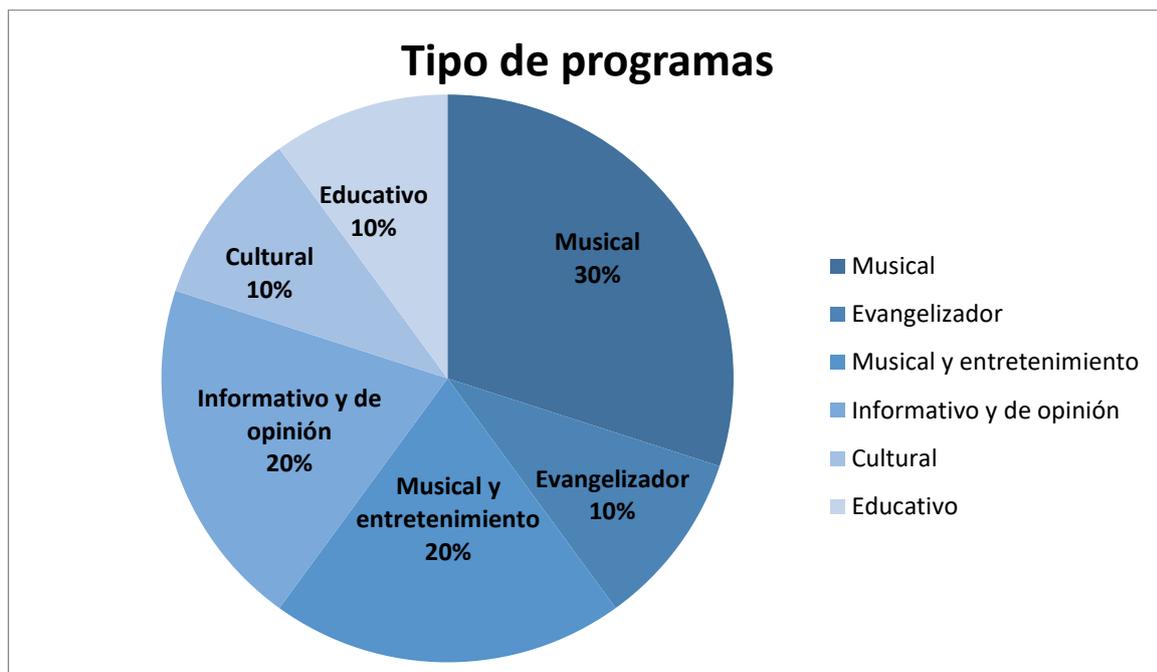
El 90% de las emisoras fundadas en la década de los 80 se han mantenido en la misma frecuencia concedida desde el inicio. Sin embargo, Radio Católica Nacional tiene frecuencia en las dos bandas moduladas para la provincia de Pichincha, 880 AM y 94.10 FM, además, de las 12 repetidoras que posee en las diferentes provincias del Ecuador por su alcance nacional. Por otra parte, Radio Vigía inicio sus transmisiones en la 840 AM y en el 2016 se pasó la emisora a la otra banda, con 90.5 FM en la que actualmente se escucha, también posee 10 repetidoras a nivel nacional. De igual manera, Radio J.C La Bruja tiene 14 repetidos en todo el país.

Tabla 14. Tipos de programas.

NOMBRE DE LA EMISORA	TIPO DE PROGRAMAS
Ecuashiry	Musical
Radio Católica Nacional	Evangelizador
Radio Rumbera	Musical y entretenimiento
Radio Súper K 1200	Informativo y de opinión
Radio Francisco Stereo	Musical
Radio J.C La Bruja	Musical
Radio Vigía	Educativo
Radio Democracia	Informativo y de opinión
Radio Sensación 800	Cultural
Radio Latina FM	Musical y entretenimiento

Fuente: Censo de emisoras de la Provincia de Pichincha (2017)

Elaborado por: Elizabeth López



La programación más destacada en las emisoras nacidas en los años 80 es de tipo musical, informativo y de opinión; y, de entretenimiento. Cabe mencionar que esa época eran pocas las emisoras especializadas en algún formato en especial y que se han mantenido con ese modelo radiofónico hasta la actualidad, como es el caso de Ecuashyri que nació como una emisora que transmitía música variada a lo largo del día y que hasta hoy en día sigue con esa línea. De igual manera, se puede mencionar a radio Vigía,

emisora de la Policía Nacional que desde su inicio se enfocó en la educación y orientación vial. También, se encuentra radio Católica Nacional que se fundó con un fin evangelizador y que a pesar de los años no ha perdido el enfoque.

4.2 Análisis cualitativo

4.2.1 Historia de la Radio en la provincia de Pichincha en los años 80

Para la obtención de resultados, se aplicó 5 entrevistas a profesionales de comunicación, periodistas y locutores de larga trayectoria que han laborado en las emisoras fundadas en esta época o en alguna otra emisora, donde hayan experimentado la radiodifusión de los años 80 en la provincia de Pichincha.

La entrevista consta de 11 preguntas, elaboradas con el fin de obtener información relevante sobre la radiodifusión que nos permitiera conocer a fondo características, principales locutores, cambios y hechos trascendentales de la radio en la década de los 80.

➤ Detalles más salientes sobre el surgimiento de las emisoras en los años 80.

Los entrevistados realizaron varias observaciones de cómo se manifestaron las emisoras en la que laboraron en los años 80, la mayoría de ellas fundadas en dicha época como lo es Radio Católica Nacional, Radio Vigía y Súper K 1200; también, rindieron versiones profesionales de larga trayectoria que han pasado por varias emisoras de importancia en la ciudad de Quito como Radio Nueva Emisora Central y Radio Tarqui, que actualmente se encuentra fuera de funcionamiento; sin embargo, fueron unas de las primeras emisoras creadas en la capital que marcaron algunos hitos trascendentales en la historia de la radio en el país.

Oswaldo Calderón, propietario de la Radio Súper K 1200 indica que su padre el radiodifusor Abdón Calderón en 1961 fue el primero en llevar un transmisor pequeño al cantón Rumiñahui con un alcance que cubría a todo el sector. *“Esto es como preámbulo para lo que vino después en la segunda etapa de la radio en el año 1981 donde se hizo cambios diríamos radicales en todo lo que significa tecnología y también programación, es decir, se hizo una especie de reingeniería para la radio, pues antes era una radio pequeña, más popular, más del sector y luego pues se estableció una radio con mayor alcance, con mayor potencia”* (Comunicación personal, junio 2017).

Por otra parte, la Lcda. Martha Vilatuña, periodista de Radio Vigía, quien lleva laborando ahí por más de 20 años, comenta el surgimiento de la emisora. *“Radio Vigía am, en esa época se da en los años de 1980 por la necesidad imperiosa de llegar a nuestra comunidad con información netamente de trabajo de la Dirección Nacional de Tránsito, la emisora en ese tiempo estuvo muy, abarcaba muchos temas sobre todo enfocados al tránsito, en disminuir los accidentes de tránsito, a educar a la gente, especialmente al conductor y al peatón”* (Comunicación personal, junio 2017). Es importante destacar que inicio como Radio. 83 y en los años 80 toma el nombre de Radio Vigía La voz de la Policía Nacional del Ecuador en la frecuencia 840 am y se ha caracterizado por ser una emisora educativa sin fines de lucro por ser una radio pública.

En la década de los 80, nació una emisora comunitaria denominada Radio Católica Nacional, reconocida por su enfoque evangelizador. Wilson Grijalva, quien conoce a fondo el inicio y progreso de la radio manifiesta: *“Radio Católica Nacional nace como una aspiración de los señores obispos del Ecuador, tal es así, que en julio de 1980 en una Asamblea del Episcopado que se llaman las Asambleas Plenarias, su excelencia el Monseñor Pablo Muñoz Vega presenta el proyecto a la Asamblea, la misma que aprueba que exista un medio de evangelización en la radio”* (Comunicación personal, junio 2017). Se constituye así, la primera radiodifusora católica de la provincia de Pichincha de carácter nacional y se establece una fundación que estará a cargo de manejar la radio, llamada Juan Pablo II.

Adicionalmente, para el Presidente de la Asociación de Periodistas Deportivos de Pichincha, quien tiene 52 años de trayectoria y laboro por 37 años en Radio Tarqui, una de las radios más tradicionales de Quito, comenta como fue la emisora en los años 80. *“En los años 80 indiscutiblemente tuvo una gran vigencia, en todo aspecto, en el aspecto político, en el aspecto de música, en el aspecto deportivo. Se transmitió el campeonato mundial de 1986 en México, por ejemplo, así es que estamos hablando de una época muy graneada, de mucha actividad, en el 82 el mundial de España (...) fue una época muy bonita, marcada por esta secuencia de eventos que se cumplieron particularmente de los campeonatos mundiales”*. (Comunicación personal, junio 2017).

De igual manera, el periodista deportivo Jacinto Bonilla, inició su carrera en la ya desaparecida Radio Nueva Emisora Central, otra de las emisoras tradicionales de la capital, que fue adquirida en 1975 por Carlos Efraín Machado quien laboró anteriormente en Radio Tarqui. Esta emisora se caracterizó por ser una de las primeras radios en especializarse en un solo formato, por lo que es considerada como la primera radio deportiva del país.

Es importante destacar, que en los años 80 se inicia una especie de especialización de géneros en las emisoras, tomando fuerza el género deportivo, ya que durante la década surgió el primer mundial de fútbol y alguna de las emisoras se enfocaron en transmitir estos eventos.

➤ **Otras emisoras existentes en la ciudad.**

De acuerdo a los criterios de los entrevistados, para ese entonces ya existían otras emisoras en la provincia de Pichincha, en especial en la ciudad de Quito. En el caso de la Radio Súper K 1200 nativa del cantón Rumiñahui, fue la primera en posicionarse en el sector del Valle De Los Chillos con el nombre de Radio Turismo a cargo de Abdón Calderón, pionero en la radiodifusión en el cantón.

Sin embargo, en Quito, ya existían otras emisoras tradicionales, sobre todo en amplitud modulada. Oswaldo Calderón comenta sobre el tema: *“Radio Tarqui, radio Espejo, Sideral (...) habían de alguna manera un sin número de radios y FM pues que no estaba todavía, diríamos, difundido la utilización de la radio FM, más bien, radios que se dedicaban a difundir a programar música clásica, eran mucho más conservadoras, diríamos, no era tan aceptada la radio FM”* (Comunicación personal, junio 2017).

La Lcda. Martha Vilatuña indica que como radio institucional de carácter educativo buscaban estar al tanto de las otras emisoras existentes con mayores años en funcionamiento. *“Vale la pena resaltar que nosotros más bien, no como competencia, pero sí, siempre teníamos presente los medios de comunicación en esos años como Radio Tarqui, Radio Quito, Radio Casa de la Cultura Ecuatoriana que también era una emisora institucional. Radio Ciudadana, pero antes también, Radio Nacional del Ecuador, pues eran emisoras que siempre estuvieron entre las mejores”* (Comunicación personal, junio 2017).

Así, mismo manifestó Wilson Grijalva, *“Cuando nace Radio Católica, ya estaba en vigencia Radio Nacional Espejo, había Radio Gran Colombia, había la Radio Tarqui, había Radio Quito, la famosa Radio Quito, bueno Radio Quito es súper más vieja no, Radio Quito estuvo involucrada inclusive en el escándalo de la Guerra de Los Mundos, Radio Quito es como una de las pioneras de acá de la ciudad. La Cosmopolita también que es una radio bien antigua”* (Comunicación personal, junio 2017).

Por otra parte, José Granizo ratifica la existencia de emisoras tradicionales. *“Había emisora Gran Colombia, sobre todo en AM no, en la frecuencia AM que era muy popular en esa época (...) estaba Radio Nacional Espejo, Radio Quito, la Nueva Emisora Central, la Radio Democracia también seguía existiendo, algunas habían desaparecido, pero las más populares son estas las que se mantenían, había una que se llamaba Radio Éxito también, que era una radio que más se vinculaba con los hechos del ambiente popular de la ciudad de Quito, yo creo que fueron las radios que más capitalizaron la audiencia en la década de los 80”* (Comunicación personal, Junio 2017).

Finalmente, Jacinto Bonilla replica sobre las emisoras importantes que existían ya en aquella época. *“Radio Quito con Alfonso Lasso, Radio Tarqui con Carlos Rodríguez Col que toma la posta de Carlos Machado, Nueva Emisora Central, emisoras Gran Colombia que tenía transmisión de ciclismo y automovilismo era lo fuerte de Gran Colombia, Radio Nacional Espejo (...)”* (Comunicación personal, junio 2017).

Para los años 80 se encontraban en auge las fuertes emisoras tradicionales pioneras en la capital que actualmente dejaron de funcionar, como Radio Tarqui, Radio Quito, Radio Gran Colombia, Radio Nacional Espejo, Radio Nueva Emisora Central, entre las principales y más conocidas.

➤ **Programación con la que inicia la radio**

La programación de las emisoras ha dependido mucho del tipo de radio que es y alcance que tenga. En primera instancia las radios han sido eminentemente musicales, pero al pasar el tiempo y conforme a lo que demanda el radioescucha han ido optando por una programación variada.

Radio Súper K 1200 desde su nacimiento se ha enfocado en una programación local, es decir, han predominado temas de interés del cantón Rumiñahui. Según comentó Oswaldo Calderón: *“En la primera etapa de la radio, una radio eminentemente popular, es decir, dedicada a lo que es la música, la difusión de la música nacional, promoción del artista local que ha sido, diríamos, el lineamiento, el eje por el que, atravesado la programación nuestra, es decir, potenciar el tema local, eso lo mantenemos hasta la actualidad”* (Comunicación personal, junio 2017).

Este es el caso de las emisoras locales de los diferentes cantones, pues su programación básicamente conlleva temas interés del cantón, además se caracteriza por que su audiencia es de clase media baja.

En lo que respecta a Radio Vigía, la programación con la que inicio no ha variado significativamente por ser una emisora con fines educativos. La Lcda. Martha Vilatuña afirma: *“La programación de la emisora no hemos variado mucho porque siempre ha sido dirigida a beneficiar a la ciudadanía en aspectos de educación, de orientación, de información, sobre todo se ha caracterizado por educar, informar, orientar a la ciudadanía en cuanto a programación siempre se ha caracterizado los noticieros, noticieros donde los protagonistas siempre han sido los ministerios del sector público y especialmente el trabajo de la Policía Nacional, hemos mantenido programas dedicados a los jóvenes, dedicado a los niños, programas de orientación donde se dirigía el tránsito vehicular (...)”* (Comunicación personal, junio 2017).

Del mismo modo, sobre Radio Católica Nacional, Wilson Grijalva comenta que: *“La programación inicial con música y programas religiosos por la naturaleza de la radio”* (Comunicación personal, junio 2017). Sin embargo, con el tiempo se estableció también una programación informativa, sin perder el enfoque evangelizador.

En este punto es necesario conocer el tipo de programación con la que apareció alguna de las radios tradicionales de la ciudad, con el fin de contrastar los cambios surgidos a la época de los 80.

Por ejemplo, Radio Tarqui inicio con una programación netamente informativa y musical; sin embargo, en los años 80 ya contaba con una programación vareada que se mantuvo en esa línea hasta su cierre. El periodista José Granizo comenta: *“Había noticieros, programas costumbristas, también de comunidad, el programa del maestro Juanito era muy popular en la Radio Tarqui, el noticiero de las mañanas con Wilson Robalino que fue una de las voces más caracterizadas en ese tiempo, entonces era una miscelánea, había programas de música, había programas deportivos, había programas culturales, la radio era un poco más comunicativa en ese aspecto con la participación de diferentes personalidades, entonces habían entrevistas (...)”* (Comunicación personal, Junio 2017).

Asimismo, la Radio Nueva Emisora Central se constituyó como una radio deportiva, por lo que su programación se mantenía en transmitir los deportes más destacados de la época, fue la primera emisora en transmitir los mundiales de futbol de 1978, 1982, 1986, 1994 y 2002. El Lcdo. Jacinto Bonilla comenta sobre la programación que tenía la emisora: *“Haber de 7h30 a 9h30 había un programa su tango y su gol, un tango un gol, y tenía mundo deportivo, luego tenía de 12h00 a 15h00 mundo deportivo, una duración de*

tres horas que también era algo increíble y en la noche también tenía un programa dedicado al deporte barrial, luego fue incorporando segmentos y más programación para completar la parrilla” (Comunicación personal, junio 2017).

La programación de las diferentes emisoras nacidas en la época y ya existentes, en los años 80 se fue complementando con mayor programación vareada, como exigía el radio escucha, a pesar de eso, las emisoras no perdieron el enfoque con el que iniciaron las transmisiones.

➤ **Anécdota o hecho trascendente.**

Para ello, los entrevistados relataron una anécdota en especial que haya marcado a la radio durante su funcionamiento, con el fin de enfatizar en la historia de la radio en la provincia de Pichincha.

Oswaldo Calderón de Radio Súper K 1200, expone un hecho que fue de trascendencia para la radio. *“En el año 1981 cuando empezamos esta nueva etapa, la reingeniería tecnológica inclusive, la radio se escuchaba en Tulcán, era una radio muy, digamos que estableció mucha expectativa especialmente en Quito, en la ciudad capital, entonces digamos una radio de un cantón, una radio que no era de la ciudad estaba causando furor, de hecho como cambiamos también el lineamiento musical de la radio, le hicimos una radio tropical nos consideraban para todo lo que era, por ejemplo rueda de prensa con artistas internacionales (...) tuvimos en esa época aquí artistas como Oscar de León uno de los más grandes salseros que llegaban al país a visitar” (Comunicación personal, junio 2017).*

Por su parte, la Lcda. Martha Vilatuña comenta sobre los hechos que han marcado a la emisora. *“Habido algunos hitos que ha marcado la vida de Radio Vigía la Voz de la Policía Nacional en AM porque era la única emisora institucional que orientaba al conductor y al peatón, donde se les daba a conocer leyes, reglamentos de tránsito, no solo para ellos, sino también como hacer sus trámites en diferentes dependencias de la Policía, que es lo que hace la institución uniformada por precautelar la seguridad de todos los ciudadanos (...)” (Comunicación personal, junio 2017).*

Para Radio Católica Nacional, un hecho trascendental que marcó la historia de la radio fue la visita del Papa Juan Pablo II el 30 de enero de 1985, quien conoció las instalaciones de la emisora y dio su bendición. Wilson Grijalva afirma: *“Lo que marcó definitivamente es que nuestra emisora oficialmente fue inaugurada por su santidad Juan Pablo II, él estuvo aquí en este edificio, es memorable, por eso la fundación que nos apadrina se llama*

Fundación Juan Pablo II, él llegó acá, dio su mensaje y compartió con todos los trabajadores de acá de la radio” (Comunicación personal, junio 2017).

Radio Tarquí por ser una de las radios más destacadas en la ciudad de Quito, pasó por varios hechos importantes que alimentó cada vez más la popularidad de la radio, que a pesar de su cierre se sigue recordando como una de las radios tradicionales de la capital. El periodista José Granizo, quien experimentó muchos de ellos, comenta: *“El hecho de que la Radio Tarquí era demasiado popular, era una radio pues que estaba en el corazón del pueblo y cuando se hacían las campañas de solidaridad con personas menesterosas, con personas que habían sufrido accidentes que tenían alguna enfermedad, pues era una reacción de la gente que iba a la radio y prácticamente aportaba de magnífica forma, eso es lo que más marco la solidaridad del pueblo capitalino cuando había una convocatoria particularmente del popular maestro Juanito que era el propietario de la radio Gustavo Herdoíza y que la gente respondía de manera muy generosa” (Comunicación personal, Junio 2017).*

De igual manera, es importante mencionar un hecho en especial que marcó a la Radio Nueva Emisora Central justamente en los años 80. Se convirtió en la primera emisora en transmitir los mundiales de fútbol como lo asegura Jacinto Bonilla. Además, de las innumerables anécdotas cuando periodistas iban a cubrir partidos en diferentes lugares del país, pues en ese entonces, el periodismo era aún precario y no existían ni equipos ni la comodidad que actualmente tiene un periodista deportivo.

Los sucesos importantes que han pasado las emisoras, envuelve al radioescucha a recordar a la radio, por encima de cambios, del paso de los años o que ya no estén en funcionamiento. Al mismo tiempo contribuye a marcar la diferencia entre las emisoras y en la construcción de la historia radiofónica.

➤ **Cambios importantes que ha tenido la radio.**

Los entrevistados coinciden en que el mayor cambio que ha tenido la radio y en consecuencia las emisoras desde los años 80, es en el aspecto tecnológico y en la evolución de programación y contenidos, pues eso ha generado una nueva forma de hacer radio y ha obligado a la emisora a estar en constante innovación.

Para Oswaldo Calderón los avances tecnológicos han marcado el desarrollo de los medios. *“Los principales cambios se van estableciendo por el avance tecnológico mismo, la utilización de las nuevas tecnologías, hoy por hoy no las plataformas de las redes sociales*

(...) A parte de lo que hoy por hoy constituye la Ley Orgánica de Comunicación, pues a través de lo que la ley establece se ha potenciado muchos espacios de contenidos (...) (Comunicación personal, junio 2017).

La Lcda. Martha Vilatuña opina sobre los cambios con respecto a la emisora. *“Habido muchos cambios, hemos sido, si primero hablábamos de tránsito, estaba muy ligada a lo que es tránsito transporte terrestre, leyes, reglamentos, íbamos evolucionando también en el aspecto lo que es ya la Policía Nacional (...) ya no era solo la voz del tránsito como al principio se lo llamaba, ahora era la voz de la Policía Nacional (...) ha ido evolucionando tanto tecnológicamente como lo es programación, con programas que no nos hemos salido del margen educativo, pero si reestructurando nuevas programaciones, otro punto importante ha sido la consecución de las frecuencias FM y ahora lo mantenemos en 10 provincias con matriz en la capital”* (Comunicación personal, Junio 2017).

Wilson Grijalva, por su parte comenta: *“Hay que destacar que debe haber cambios inclusive en la forma de hacer radio mismo, los noticieros (...) los contenidos también han cambiado bastante, ahora aquí en la radio ya no se da solamente contenidos religiosos, sino que también, hay contenidos de diversión, contenidos de información y de formación, no hemos perdido el carácter de evangelizador, pero hemos ampliado un poquito más”* (Comunicación personal, junio 2017).

De igual manera, José Granizo manifiesta los cambios que tuvo Radio Tarqui. *“La radio siempre se caracterizó por estar innovada con el aspecto tecnológico, no había mucho como ahora, realmente como estamos con tanta tecnología, pero cada vez que había la oportunidad la radio se modernizaba, se contrataba nuevos equipos (...) la Radio Tarqui se caracterizó desde sus tiempos pretéritos en tener lo último en la tecnología, los micrófonos inalámbricos, fuimos los primeros en tener el celular (...)”* (Comunicación personal, junio 2017).

Finalmente, Jacinto Bonilla expone también sobre los cambios suscitados en la radio. *“Toda la radio ha tenido cambios, la tecnología realmente revoluciona, haber, con el cambio tecnológico antes, por ejemplo, en la época de los 70 se cubría con grandes grabadoras portátiles pesadas, en los 80 ya las grabadoras bajan de tamaño del casete normal bajan al micro casete, entonces las grabadoras en peso y fidelidad ganan, esto será por los 90 y finalmente con el advenimiento del celular las coberturas fueron mucho más mediáticas, aumentaron los medios, aumentaron los reporteros”* (Comunicación personal, Junio 2017).

➤ **Características de la radiodifusión en los años 80.**

Algunos de los criterios de los entrevistados sobre las características de la radio en aquella época coinciden con que era una radiodifusión empírica, totalmente análoga y sobre todo destacan a los locutores de la época, ya que hacían radio más por afición que por profesión. También, se enfatiza en esta época el rompimiento de varios estereotipos de la radio tradicional, permitiendo experimentar e innovar en programación y contenido.

Como lo afirma Oswaldo Calderón: *“En esa época quizás la radio era mucho más empírica, realmente los locutores, los trabadores de los medios, de las radios teníamos mucha más afición que un interés mismo de prepararnos profesionalmente, entonces de hecho los locutores era más por hobby que trabajan y ya los que demostrábamos algún interés teníamos la posibilidad de hacer algunos talleres o cursos (...)”* (Comunicación personal, junio 2017).

De igual manera, Wilson Grijalva opina: *“La radio en esa época fue bastante tradicionalista y yo diría que no era tan profesional como ahora se lo exige no, era más la afición a la radio y era muy fácil para ese entonces armarse una radio, ahora hay una ley que nos regula y eso es muy complicado, era muy atractivo, en todo caso yo le diría que era más espontánea”* (Comunicación personal, junio 2017).

Por otra parte, José Granizo resalta que fue una época de cambios en la radio tradicional. *“Era una participación activa con los ciudadanos, a través de los noticieros, de los programas comunitarios, fue una, si se quiere, marcó una tendencia a cambiar los estereotipos que antes eran radios que solamente aportaban con música, pero en ese tiempo ya hubo la posibilidad de hacer otro tipo de programación, ya participaban de manera más directa, se marcó una actividad mucho más llamativa para el oyente”* (Comunicación personal, junio 2017).

Finalmente, Jacinto Bonilla manifiesta que para hablar sobre las características de la radio en los años 80 hay que marcar un antes y un después de la tecnología, ya que el apareamiento de esta le da un nuevo giro a la radiodifusión, facilitando la forma de comunicar. De esa manera, se puede considerar a la década de los 80 como un punto de partida del progresivo avance tecnológico y sus manifestaciones en los años posteriores.

➤ **La radio fue un instrumento de poder.**

Es importante mencionar que los medios de comunicación desde su aparición han intervenido en aspectos políticos, sociales y culturales del país, en especial la radio por ser

uno de los primeros medios en manifestarse, además, de su fácil acceso. Los entrevistados como profesionales en el tema se mantienen en que uno de los fines de la radio es influir en el radioescucha. El nivel de influencia en la radio depende mucho de locutor que lo realiza, ya que debemos tomar en cuenta que es el encargado de transmitir al oyente. Por ello, es necesario conocer si la radio en esta época tomo fuerza o tuvo un declive como medio de poder.

Oswaldo Calderón dice al respecto: *“Siempre no, siempre, se ha manifestado quizás de manera más accidental en esa época, la radio si tenía más aceptación, de pronto, inclusive frente a la televisión no, el desarrollo de la televisión en los últimos tiempos de alguna manera ha marcado ya diferencias y la gente tiene preferencias por medios audiovisuales, pero la radio anteriormente tenía mucha más acogida”* (Comunicación personal, junio 2017).

Para la Lcda. Martha Vilatuña la radio fue instrumento de poder debido al fácil acceso que se tenía a esta y las funciones que cumplía, principalmente de acompañar al radioescucha. *“La radio fue un poder total porque todos sintonizaban más un medio de comunicación radiofónico que otros medios porque estaba al alcance, la radio no pierde ese porque está al alcance de todos y en todo momento, la radio es la compañía a toda hora de todo ser humano, entonces eso no ha perdido hasta la actualidad, siempre está en el ser humano, siempre está presente en todas las labores que desarrolla (...) en ese tiempo también, yo creo algo muy destacado eran los radioteatros que solíamos también nosotros hacer y que era muy destacado porque despertaba el interés, despertaba pues, todo en el ser humano (...)”* (Comunicación personal, Junio 2017).

Por otra parte, Wilson Carvajal comenta: *“Todo medio de comunicación siempre como que puede convertirse en un instrumento de poder no, y seguro que esta última década se abusó de eso, pero no considero que haya sido como se sintió últimamente, más bien era un medio de información y conocimiento y de entretenimiento”* (Comunicación personal, junio 2017).

José Granizo reitera los comentarios de los demás entrevistados: *“Si, sí, siempre ha sido lógicamente la radio, porque la radio siempre llega a todos los extractos (...) la televisión Ud. Puede ver simplemente en algunos horarios, en cambio la radio las 24 horas, ya la radio empezó a funcionar las 24 horas, entonces esa actividad en mucho más directa (...)”* (Comunicación personal, junio 2017).

Por último, el periodista Jacinto Bonilla ratifica que desde siempre la radio ha sido un instrumento de poder en todo aspecto y el locutor es el ente que lo difunde. De acuerdo a

esto, relata un ejemplo: *“Tenía tal sintonía Carlos Machado que en el estadio un chiste de él se reía todo el estadio y fue prácticamente también un impulsor de que el futbolista tenga un cierto status, influyo notablemente porque escuchaba gran cantidad de gente, al dedicarle mayor espacio el deporte se hizo más conocido y los futbolistas en particular, así mismo mediáticamente fueron favorecidos”* (Comunicación personal, junio 2017).

Un claro ejemplo de la influencia de este medio es al que se refiere Checa (2012), en la *Revista Latina de Comunicación Social*:

La radio sigue siendo un sector clave en la comunicación ecuatoriana. Se demostraba en abril de 2005 cuando Radio La Luna, una pequeña emisora independiente de Quito, se erigía en portavoz del malestar contra el presidente Lucio Gutiérrez y resultaba factor decisivo en su caída (p.319).

➤ **Emisora que dio de que hablar en la época.**

La conocida emisora Radio Quito es una de las que más populares por el gran acontecimiento del radioteatro *La Guerra de los Mundos*. Sin embargo, existen otras que se han destacado por otros sucesos.

La Lcda. Martha Vilatuña opina sobre una de las emisoras más conocidas en la época. *“Radio Quito, ha dado de que hablar, siempre ha estado en ello, en el trabajo periodístico, en esto de radioteatro despertaba cualquier persona que escuchaba y pensaba que era verdad lo que sucedía”* (Comunicación personal, junio 2017).

Jacinto Bonilla comenta una anécdota de una de las emisoras más tradicionales de la provincia. *“Por ejemplo, Radio Gran Colombia cubrió por ejemplo la caída de un avión en el Pichincha no, fue prácticamente, lo transmitió en vivo. Pero ejemplo de ahí las radios ya en los 80 va a los mundiales, por ejemplo, el mundial de España hace que la radio La Deportiva junte a sus mejores exponentes y los lleva a España a transmitir (...)”* (Comunicación personal, junio 2017).

Muchas de las emisoras de aquel tiempo empezaron a transmitir el mundial, lo que marcó un hito en la evolución de la radio, ya que en esta época se fomentó lo que es el formato deportivo en las radios.

El Lcdo. José Granizo indica que las emisoras se daban a conocer por sus diferentes particularidades que las caracterizaban y comenta sobre alguna de ellas. *“Se marcaba más por la diferencia que tenía la preferencia los oyentes no, la radio, por ejemplo, radio Quito experto en noticias, la radio Central era más deportiva, la radio Nacional Espejo se caracterizaba por las radionovelas, la radio Éxito era más de Quito, de la ciudad, la radio*

Tarqui era una emisora auténticas de pueblo, así que cada una yo creo que se identificaba, realmente en esa época no había clausuras o circunstancias políticas, se respetaba mucho la libertad de expresión, así que se marcaba cada uno con su política que tenía para expresar la forma de servir al oyente” (Comunicación personal, junio 2017).

Existen emisoras de la ciudad de Quito especialmente que se han hecho conocer por algún tipo de suceso. Sin embargo, todas las emisoras han pasado por algún acontecimiento que ha marcado el desarrollo de cada una de las emisoras y han aportado con sus anécdotas para construir la historia radiofónica.

➤ **Cambios de la radiodifusión de los años 80 a la actualidad.**

Es eminente que la radiodifusión desde los años 80 ha cambiado progresivamente, primordialmente por las nuevas tecnologías que han marcado la evolución de la radio. Una consecuencia de ello, fue la expansión de las emisoras en frecuencia modulada (FM), para ese entonces la mayoría de emisoras empezó a migrar de forma acelerada a dicha banda, dejando obsoleta la primitiva AM.

Como comenta la Lcda. Martha Vilatuña: *“Ha cambiado mucho y más es en AM que en FM no, porque la AM está más para educar a la gente más para incentivar a ello, la FM como que se quedó para acompañarle para entretenerle, pero si para mí ha cambiado muchísimo porque con las innovaciones aunque tenemos una ley que hay que respetarla, pero siempre, yo creo que antes la radio estaba más ligado a lo que es la educación, a lo que es la información, a lo que es los acontecimientos entonces ha cambiado mucho en la actualidad” (Comunicación personal, junio 2017).*

Para Wilson Grijalva los cambios se enfocaron en los contenidos que actualmente con las nuevas leyes se han modificado totalmente. *“Ahora inclusive la información es más científica, antes era más, más empírica digamos, ahora es más científica, más técnica inclusive en contenidos y en todo lo que se está haciendo, se debe tener mucho cuidado, inclusive ahora con la ley que tenemos de comunicación, inclusive yo diría que se debe refinar las noticias o los comentarios que se hace no” (Comunicación personal, junio 2017).*

Otro cambio trascendental ha sido en los contenidos que se han venido modificando con el pasar del tiempo. Antes se hablaba de una forma de radiodifusión más tradicional y empírica, ahora existen nuevos formatos que ha incorporado el sistema radiofónico y que en los últimos años han sido regularizados por la Ley Orgánica de Comunicación.

Por otra parte, el Lcdo. José Granizo afirma: *“Ha cambiado muchísimo, realmente han desaparecido las radios tradicionales, han desaparecido lamentablemente, la FM es la que*

ha tomado impulso, las radios on line, entonces la tecnología ha sido un factor importantísimo para que haya una revolución en la radio, los programas son totalmente diferentes hay programas que realmente ofenden al oído del oyente, pero son programas que lógicamente tienen su audiencia, hay radios que se dedican con el ánimo exclusivamente comercial, hay poquitas radios que pasan buena música entonces más lo que se ha visto ahora es que haya programas de concursos de llamadas, de gente joven, no hay radios que se caracterizan por tal cosa sino que se ha hecho una mezcla y entonces se ha perdido un poco el estilo de la radiodifusión que antes era más marcada (...) habido una revolución en el aspecto tecnológico, técnico y de contenido (...) ” (Comunicación personal, junio 2017).

De igual manera, Jacinto Bonilla se enfoca en algunos cambios negativos que ha tenido la radio en los últimos años. *“Ahora hay una corriente de hacerle muy informal a la radio, puede ser formal, pero sin respeto al oyente se hablan temas superfluos, es decir se ha perdido el respeto al oyente, se especula mucha, se ampara mucho en las redes sociales, lee el Twitter y con ese actualiza a los oyentes, hay muy poco análisis, hay informalidad pero no para bien, sino para solventar la capacidad o la falta de capacidad para investigar, se investiga muy poco, se contrasta muy poco (...) y la tecnología a ciertas emisoras les ha dado banalidad (...)” (Comunicación personal, junio 2017).*

Como en todo proceso evolutivo, existen aspectos buenos y malos, en este caso se muestra la otra cara de la radiodifusión, se refiere a los cambios negativos que han surgido en la radio. A pesar del acceso a las nuevas tecnologías que hay hoy en día, su eficacia depende mucho del uso que se le dé. Qué bien es cierto, muchos medios basan sus contenidos o comentarios netamente en lo que dice la red, sin un previo análisis periodístico que fundamente la información.

Este fue un punto inquietante que incentivo a que la Ley Orgánica de Comunicación tenga una perspectiva limitante que conlleva a sanciones para este tipo de ejercicio.

Además, es importante replicar las palabras del Lcdo. José Granizo, estos cambios negativos han ocasionado que se pierda el estilo de la radiodifusión tradicional que en los años 80 era muy marcada. Sobre todo, en los contenidos, pues eran más puros, en la actualidad las empresas radiofónicas se han enfocado únicamente en el aspecto comercial.

➤ **Locutores relevantes de la época.**

Los entrevistados citaron algunos radiodifusores, considerados iconos de la radiodifusión de aquella época, pues mucho de ellos muy reconocidos y otro no tanto. Sin embargo, todos con una larga trayectoria en la radio ecuatoriana.

Oswaldo Calderón, cita: *“Espinoza de los Monteros, eran locutores que transcendían, en el ámbito deportiva quizá Blasco Moscoso Cuesta, Pancho Moreno (...)”* (Comunicación personal, junio 2017).

Del mismo modo, la Lcda. Martha Vilatuña indica algunos radiodifusores que han pasado por Radio Vigía. *“En nuestro medio especialmente hemos tenido locutores destacados yo podría mencionar a Ilda Sampedro una excelente locutora que hasta ahora hace locución, ella se ha caracterizado por hacer radioteatro que no solo lo ha hecho para Radio Vigía, sino para televisión, otro de ellos ha sido Walter Falconi que estaba en el mismo campo (...)”* (Comunicación personal, junio 2017).

Wilson Grijalva comenta al respecto: *“Ha habido algunos, pero del que más recuerdo que me impresiono mucho fue el señor Alan Flores Valenzuela (...) era su manera de hacer radio de conducir un programa (...)”* (Comunicación personal, junio 2017).

Por su parte, Jacinto Bonilla refiere radiodifusores destacados en el ámbito deportivo por su trayectoria en esa área. *“Indudablemente Alfonso Lasso Bermeo, Carlos Efraín Machado, estaría también Alfonso Lasso Ayala, Carlos Rodríguez Col, iconos en Quito (...)”* (Comunicación personal, junio 2017).

Finalmente, el Lcdo. José Granizo habla sobre las voces más destacadas de las radios tradicionales. *“Gustavo Herdoíza León que era una voz caracterizada de radio Tarqui, un icono de la radiodifusión, en el aspecto de comunicadores, por ejemplo, Rene Torres de Radio Quito (...) Patricio Toro, los hermanos Vargas Acosta que son una institución dentro de la radiodifusión, voces muy caracterizadas y en el aspecto deportivo indiscutiblemente Carlos Rodríguez Col, Alfonso Lasso, Carlos Efraín Machado, Petronio Salazar, Patricio Díaz (...)”*

La radiodifusión especialmente de los 80 se ha caracterizado por tener excelentes voces en el ámbito deportivo, muchos de ellos siguen ejerciendo en esa área como comentaristas deportivos con una larga trayectoria en la radio.

➤ **Algo importante que se destaque de la radiodifusión de los 80.**

Las opiniones de las entrevistados engloban a los cambios tecnológicos que permitieron nuevos y varios formatos; sin embargo, rescatan también el valor que tenía en ese

entonces la radiodifusión, enfocada principalmente en la pureza de sus contenidos y la forma original que poseían los radiodifusores al hacer radio.

Oswaldo Calderón destaca los cambios tecnológicos y comenta un ejemplo: “(...) *antes trabajamos con el acetato (...) Estados Unidos y en país de Europa se venía utilizando el CD que diríamos era una innovación muy importante, que de alguna manera en los 90 diríamos que se empezó el proceso de digitalización al menos en el tema de la difusión musical*” (Comunicación personal, junio 2017).

Mientras que la Lcda. Martha Vilatuña rescata el valor de la información es esa época, donde se destacaba el radioteatro, la orientación educadora y la innovación. Es decir, los contenidos y el enfoque que tenía la radiodifusión de esos años.

Wilson Grijalva incide en la autenticidad en la época descrita. “*Por más empírico que sea, los métodos, la información que se trataba de dar era auténtica*” (Comunicación personal, junio 2017). A lo que concierne una información pura como se dijo anteriormente.

Adicional, Jacinto Bonilla ha referencia al compromiso de la reporteria, como el la denomina *reporteria in situ*, pues argumenta que el trabajo de reporteria en aquella época era complicado, pero que existía una verdadera entrega por parte de la persona, es decir, un verdadero afán por la radio, mientras que hoy en día hay mucha facilidad.

Para el Lcdo. José Granizo es necesario destacar la innovación que permitió más interactividad con la audiencia y el surgimiento de variedad de formatos en la radio. “*La gente tenía más actividad, los periodistas teníamos mucha más actividad con el público oyente, había programas diferentes (...)*” (Comunicación personal, junio 2017).

4.2.2 Historia de la Radio en la provincia de Pichincha a partir de los años 90 al 2013.

➤ La radiodifusión de los años 90.

Los entrevistados coinciden en que en los años 90 en primer lugar se inicia el boom de la frecuencia modulada en la provincia de Pichincha, se da una potente migración de las emisoras en AM consideradas en aquel entonces como las informativas y las FM exclusivas para música.

Por otra parte, inicia un acelerado avance tecnológico, principalmente en los equipos radiofónicos, a finales de la década las tradicionales consolas análogas empiezan a desaparecer e igual que los discos de acetato que fueron sustituidos por los CD`S. Estos cambios surgidos se dieron especialmente a fines de los 90 a inicios de los 2000.

Además, el formato musical en aquella época no tenía mucha variedad, las transmisiones musicales de las emisoras era de bandas de Pop especialmente, un género que llegó en la década de los 90 y tomo fuerza desde ese entonces.

No obstante, es necesario indicar que a inicios de los 90 se seguía con la línea radiofónica de los años 80 y es a finales de la década de los 90 que se suscitan la mayoría de estos cambios, los cuales se desarrollaron en los 2000 por la llegada de nuevas herramientas tecnológicas.

Como comenta el Master Edward Herrera: *“Hay un proceso que no cambia desde que apareció la radio algunas cuestiones tecnológicas sin embargo con lo técnico una radio totalmente análoga, con consolas enormes, casete magnetofónico, una edición lineal. Una radio que marca las bandas AM totalmente hablada y FM una radio musical definiendo géneros y formatos a través de un aparato grande”*. (Comunicación personal, junio 2017).

Con respecto al formato musical comenta Nebraska Chiriboga, *creadora de Mis Bandas Nacionales, MBN Radio*: *“La radio en los 90 fue muy marcada en el tema del pop y una radio que no tenía muchas ofertas discográficas porque había pocas opciones (...) entonces eran pocas ofertas y se ponían muchas veces al día (...) No había todavía un despegue, pero si en el ámbito del pop de bandas como Clip, Umbral, Tercer Mundo, Damiano entre otros”*. (Comunicación personal, junio 2017).

El Lcdo. Fabricio Vela, inicio la carrera de locutor a inicios de la década de los 90 habla de cómo era la radio en aquel entonces y hace una comparación sobre los asombrosos cambios tecnológicos que han surgido desde esa época. *“(...) claro si uno se hace una*

comparación de lo que tecnológicamente tenemos hoy en la radio uno se da cuenta del cambio, estamos hablando de los años 80 e inicios de los 90. Por ejemplo en la radio que yo empecé en Ambato, Radio Calidad, teníamos una consola de perillas totalmente manual, no había computadora, las cuñas comerciales las pasábamos en lo que se denominada un cartuchera que es un aparato para reproducir los cartuchos, teníamos en las salas de grabaciones lo que denominábamos cintas de grabación y teníamos los platos para poner discos de 33 revoluciones por minuto que tenían cinco o seis canciones por lado y los discos de 45 revoluciones por minuto que eran que tenían una canción de un lado y otra canción del otro lado que básicamente servían para promocionar éxitos de los artistas” (Comunicación personal, junio 2017).

El Master Edwin Chamorro, Director de Noticias de la Radio HCJB desde 1990, comenta sobre las diferentes manifestaciones de la radio en aquella época. *“Se dan unos cambios bastantes significativos entre la década de los 80, 90 y los 2000. De lo que más recuerdo es el auge o el boom de la frecuencia modulada y sobretodo comienzan a transmitir programas informativos, programas deportivos, transmisiones de fútbol por FM. Generalmente en los 80 en FM era música y AM más hablada. En la actualidad la AM aquí en Pichincha ya casi ha desaparecido, incluso nosotros dejamos de transmitir en amplitud modulada la 690. Una de las características es este boom de la frecuencia modulada que por la calidad de sonido comienzan a proliferar el número de emisoras de lo que es en Pichincha. Comienzan también aumentar programas de lo que son informativos, de opinión con muchas entrevistas en vivo en las mañanas, varias emisoras comienzan aparecer cadenas informativas en esos años y algunos periodistas también comenzaron a tomar mayor fuerza, también comienza aparecer el internet y algo empieza apoyarse la radio en esta nueva herramienta” (Comunicación personal, junio 2017).*

Por otra parte, el escritor y periodista Edison Miño indica brevemente un recorrido por la historia de la radio que en las diferentes épocas. *“Para los años 90 la radiodifusión en Quito había tenido un bajón, con una presencia masiva de canales de televisión privados (...) Que pasa con la radio, lo aprovecha y logra traer mejores equipos de producción, entonces la radio AM fue poderosa en los años 70 y 80 en donde HCJB, radio Nacional, Nacional Espejo, Tarqui, Éxito, radio musical que rompió la programación en los años 70 de Marylu Parra. En el año 1983 comenzamos con la primera cadena modular de radiodifusión, FM porque entraba en competencia con AM. Sucede que nosotros como periodistas teníamos que redactar la noticia, pero un locutor la leía, lo que pasaba es que ahí perdías la interpretación de los hechos. Ese periodismo era muy incipiente tan pobre era el que se hacía en Ecuador. La mayoría eran bachilleres o no había ni siquiera terminado la escuela,*

pero tenían título de profesionalización por la ley de 1975 de los militares. Los dueños en cambio se auto regulaban en contenidos y controles a través de su propia decisión. Así encuentras tu a los años 90 donde encuentras tu una disposición muy fuerte de la gente escuchar la radio FM y en que se convierte en segmentos tan especializados que era noticias, música y nosotros le llamábamos moler discos en ese entonces apareció MTV, pero la radio te permite transportarte a todo lado y las radios en Quito copiaron ese estilo pasando música extranjera muy poca producción nacional. La radio en los 90 tiene un empuje económico y de los contenidos por la mejoría de la calidad en FM por tener mejor sintonía” (Comunicación personal, junio 2017).

En este punto, es importante destacar el aporte que realiza Edison Miño, ya que es de gran relevancia para la historia de la radio porque va más allá de un enfoque en cambios tecnológicos. Habla de un periodo de crisis al que entro la radio en los años 90 por la presencia de gran cantidad de canales de televisión, lo que causo que la radio disminuyera su audiencia.

También, alude las opiniones de los otros entrevistados, pues en los años 70 y 80 predominaba la banda AM y en los 90 perdió importancia por la figura de la FM, que a través de la calidad de sonido que poseía se posiciono como una herramienta magistral permitiendo a varias emisoras especializarse en diferentes formatos.

De igual manera, se refirió al rol del periodista en aquella época, definiéndola como bastante incipiente, ya que no se exigía la debida instrucción académica para ejercer la profesión, algo que ha cambiado en la actualidad con lo estipulado en la Ley Orgánica de Comunicación.

➤ **Características de la radiodifusión de la época.**

Haciendo hincapié a los comentarios de los entrevistados, la radiodifusión en los años 90 marca dos etapas:

A inicios de la década se caracteriza por ser aún una radio análoga, pues no se manifiestan cambios significativos desde la década de los 80; sin embargo, a fines de 1993 llega al ecuador el *teléfono celular*, un dispositivo que inicia el camino de las evoluciones tecnológicas.

Posteriormente, viene la segunda etapa a finales de la década, donde se da el surgimiento del internet que todavía era bastante primitivo para la época y ya para el siglo XXI se empieza a masificar.

Por su parte, Edward Herrera, opina sobre la radiodifusión en los 90: “(...) una radio análoga todavía la aparición del internet en el Ecuador era incipiente a final de los 90 se comienza a popularizar. Las ediciones también eran análogas o no lineal y los géneros totalmente definidos como los noticiosos, deportes o de entretenimiento. Una radio con una programación que era de todo para todos adaptándose para cualquier tipo en la mañana con un noticiero, a medio día básicamente para las amas de casa, en la tarde enfocados a la música o estudiantes y en la noche con noticieros. Básicamente era una radio de todo para todos, análoga y que teníamos necesariamente que escucharla en un aparato receptor” (Comunicación personal, junio 2017).

Nebraska Chiriboga, comenta, que con respecto al formato musical en los años 90 se caracterizó por la llegada de música extranjera, en especial de Argentina provocando un desmerecimiento de la música nacional en las emisoras. “Se quiso copiar mucho de Argentina entonces la gente empezó a tomar hábitos como locutores argentinos o gringos y se perdió mucho la esencia del locutor ecuatoriano. La gente comenzó a escuchar muchas cosas fuera y no cosas hechas en Ecuador y ni se dio ofertas ecuatorianas tanto como del locutor y musicales. Mucha música de Argentina llegó como los Famosos Cadillac, Café Tacuba, Mana entre otros” (Comunicación personal, junio 2017).

Fabricio Vela, hace alusión a una herramienta que marcó el inicio de un avance progresiva en el aspecto tecnológico. “Yo creo que la radiodifusión en los 90 comienza a experimentar una evolución a partir de la llegada de los teléfonos celulares. (...) Posteriormente al final de la década de los 90 comenzamos a recibir internet, pero muy incipiente y se empieza a masificarse a partir del nuevo milenio. En el caso de la radio hay un cambio antes de la llegada del celular y una después” (Comunicación personal, junio 2017). Con la llegada del celular se facilitó notablemente la labor del periodista en ese entonces, algo que marca a la década de los 90 no solo en lo tecnológico, también en el desarrollo social.

Igualmente, Edwin Chamorro opina sobre los cambios en los equipos radiofónicos a finales de los 90. “Obviamente de las tecnológicas comienzan a desaparecer las consolas análogas, algunos equipos, los discos de acetato, los casetes y se vienen los sistemas digitales de edición para transmitir entonces ese tipo de cosas comienzan a darle un salto grandísimo a lo que es la radiodifusión” (Comunicación personal, junio 2017).

Finalmente, Edison Miño, se inclina a una crítica más profunda sobre los contenidos y formatos de la radio. “Fundamentalmente en vacíos de contenidos, más se vuelve musical con muy poca producción nacional, mucha producción actualizada en contenido diario. Los locutores empezaron a facilitar las llamadas telefónicas, pero no para hacer lo que hoy

hacemos la participación ciudadana, que es tu derecho a dar tu opinión sobre un tema que lo es ahora una obligación, a pesar que ahora algunos medios privados todavía no hacen participación ciudadana. En aquel entonces se comenzó con la novedad de que tú podías llamar a pedir tu canción a la radio e interactuaban contigo". (Comunicación personal, junio 2017).

Un dato muy importante que hay que destacar es que en la época de los 90 se promueve la interacción vía telefónica con los radioescuchas, bastante empírica en aquel entonces. Actualmente denominada como *participación ciudadana*, que de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación es un derecho.

➤ **Programación que ha predominado desde los años 90.**

A partir de los años 90, la radio con respecto a la programación va tomando otro giro, empieza a predominar especialmente el formato musical con la llegada de nuevos géneros como los tropicales. Las emisoras optan por componer la programación con diferentes formatos musicales, deportivos y noticiosos; la radio tradicional que solo transmitía noticieros estaba quedando atrás.

El formato deportivo también tomó empuje, pues en los años 80 cuando se posesiono este formato, pocas emisoras transmitían deportes. Esto se va dando en base a la demanda del radioescucha que iba creciendo, ahora las radios se enfocaban en una variedad de formatos.

Edward Herrera, catedrático de la Universidad Internacional del Ecuador menciona que, en los años 90 se da una fusión de formatos, entre estos musicales, deportivos, noticiosos. *"La radio de los 90 queda atrás y da paso al target, se digitaliza y comenzamos nosotros a tener otro tipo de audiencia ya no es esa que si no era en una radio ya no podíamos escucharlo ahora tenemos las famosas TICS donde podemos escuchar radio. Las nuevas generaciones probablemente tengan un cuento de cómo nosotros escuchábamos la radio y los géneros o formatos comienzan a hibridarse es decir antes teníamos géneros marcados como un noticiero ahora encontramos a un noticiero mezclado con entretenimiento. Los géneros ya no son puros como varios autores lo manifiestan y hablan de esta hibridación de los mismos. También el apareamiento de una radio ya no hablada solo en AM sino también migra a FM y ahora ahí encontramos emisoras con mejor calidad como noticieros, deportivos, radio revista que hasta los 90 era muy raro de encontrar por que tan solo FM era para música y AM era para eso por esto AM va quedando relegada por prejuicios y con los avances tecnológicos eliminando inclusive en algún momento a FM pudiendo llegar a una radio totalmente digital"* (Comunicación personal, junio 2017).

Del mismo modo, Nebraska Chiriboga habla de cómo era el formato musical en la época. *“Ha predominado el formato musical, ya hoy se perdió el estilo de que un locutor este solo, antes en los 90 se utilizó que el locutor sea la estrella y ya casi no se usa mucho. Quizás en los 90 no se usaban los talkshows los formatos de muchas personas porque era mal visto era solamente en el tema del futbol. Pienso que en los 90 el formato era estelar la persona que estaba en el micrófono era solo”* (Comunicación personal, junio 2017).

Por su parte, Fabricio Vela reafirma que en los años 90 se proliferó el formato musical en las radios. *“Me parece a mí que la programación musical, deportiva y noticiosa. Los noticieros históricamente siempre le han brindado a la radio una marca sobretodo de las más tradicionales. (...) Claro en los 90 empieza aparecer esta ola musical y empiezan a re direccionar su programación manteniendo estos noticieros en la mañana y luego música en los 90, ahora ya no tienes eso ahora hay nuevos ritmos. El tema de los deportes las transmisiones deportivas en vivo, en los 90 no había radios especializadas como ahora en ese tema. Ahora ya hay radios especializadas hasta solo en géneros musicales”* (Comunicación personal, junio 2017).

Edwin Chamorro concuerda con las demás opiniones. *“Yo diría los programas informativos, los programas musicales, los programas deportivos. Para esa época en los 90 había unas 4 o 5 emisoras clásicas que transmitían el futbol sobretodo en amplitud modulada y que han desaparecido como la radio Tarqui, Emisora Central (...) Obviamente la programación musical se ha mantenido, se ha incorporado nuevos elementos, espacios de música tanto de música nacional eventualmente pero también música con programación de temas tropicales, la salsa, vallenatos y cumbia”* (Comunicación personal, junio 2017).

Finalmente, Edison Miño comenta que otro de los formatos que tomó fuerza en los años 90 fue el formato deportivo. *“Fundamentalmente lo que te digo estos esquemas muy cerrados y que inclusive especializaron la radio. Son noticias como radio Quito, música como la radio Melodía que solo ponían discos y deportes. Deportes en los años 90 tomo un fuertísimo nivel porque también mejoro el nivel deportivo en el Ecuador, es decir ya había noticias que dar”* (Comunicación personal, junio 2017).

➤ **Surgimiento del internet en la época.**

El internet llegó por primera vez al Ecuador en 1991 a través de una empresa proveedora del servicio llamada Ecuánex que empieza a ser usada por grandes instituciones, ya que a inicios eran pocos los usuarios que podían acceder al servicio. A pesar de que ya se

encontraba en el Ecuador, no es hasta finales de la década que llega a expandirse, pero todavía era aún incipiente.

De acuerdo a las opiniones de los entrevistados, es importante mencionar, que el internet empieza a masificarse a fines de los años 90 e inicios del 2000 con la presencia del *correo electrónico* que logró reemplazar al *Fax*. Se convirtió en una herramienta que facilitó la comunicación y dio empuje al desarrollo del internet en el país.

De la misma forma, años después sucedió con el *CD*, ya no era el único sistema de almacenamiento de música, ahora se disponía de varios programas para escuchar música e inclusive en vivo. Es así, que el internet surgió como una nueva forma de hacer radio, donde el radioescucha podía oír su emisora ya no solo desde un receptor.

Como afirma Edward Herrera: *“El internet fue muy incipiente, a inicios de los 90 algunas instituciones tenían ya internet, pero ya a mediados lo tenían plenamente. En que beneficio eso más a la radio más que las emisiones mismo era en tener una información un poco más actual. Recordemos que hasta los 80 mediado de los 90 todavía se utilizaba para las noticias el teletipo que era un pequeño fax donde se inscribía a grandes agencias internacionales y pues siempre que ocurría algo en el mundo llegaba ahí. Con la entrada del internet ya se van superando estas cuestiones como con el correo electrónico, la posibilidad de hacer una conexión en directo que antes era más lento por una telefónica que era complicado y se lo fue sustituyendo con la entrada del internet que lo dinamiza mas esta comunicación. Sin embargo, no se tomaba en cuenta lo digital para las transmisiones porque el internet era raro”* (Comunicación personal, junio 2017).

Nebraska Chiriboga ratifica que en esa época el acceso al internet era limitado. *“Fue poquísimo en los 90 no ya en el 2000. En el 90 usabas cintas usabas CD no había internet. Ya llegó el 2000 al 2005 cuando se hizo el cambio y se dejó a lado el CD y empezó el tema del Internet. Solo era tema de empresarios y tenía el jefe mas no el personal”* (Comunicación personal, junio 2017).

De igual manera, Fabricio Vela comenta: *“(…) era muy incipiente como digo el internet empezó a llegar acá al Ecuador al final de la década de los 90, entonces no se utilizaba prácticamente acá internet. Más bien con el inicio del nuevo milenio es cuando comienza esta ola no masiva, porque Ecuador todavía en el 2017 tiene un índice de penetración no tan alto comparado con otros países”* (Comunicación personal, junio 2017).

Por otra parte, Edwin Chamorro hablar sobre como dio sus primeros pasos el internet en el país. *“De lo que yo me acuerdo en primer lugar creo que fue con el correo electrónico, después uno tenía acceso a internet a los periódicos para leerlos o se extraía para adaptarla con un lenguaje radiofónico y se transmitía, también para entrar a otras agencias informativas como la agencia F. Antes esta información llegaba por teletipos y luego por una maquina por satélite y luego ya llegaban por internet estas noticias”* (Comunicación personal, junio 2017).

Como se mencionó anteriormente, el *correo electrónico* es uno de los indicios de la presencia del internet en el Ecuador, un servicio que permitió en especial la comunicación rápida en cuestión de noticias, con su uso facilito la transmisión de información que en la actualidad ha ido mejorando el servicio. No obstante, es un servicio que aún no logra competir con el de otros países.

Por último, la opinión de Edison Miño refiere a un internet que llego a los medios sin previa preparación, pero que ha aportado de forma positiva a la radio. *“El internet llega a los medios de comunicación un poco forzado, no es parte del proceso de integración de los medios, no se integra la tecnología. (...) Sucede que el internet hace aumentar contenidos porque eso te comunica con el mundo, permitió tener acceso a la información directa e inmediata”* (Comunicación personal, junio 2017).

➤ **La radio perdió importancia con la llegada del internet.**

El internet apporto a la radio de forma significativa, se podría decir que complemento y transformo el modelo de radiodifusión; particularmente, incrementando audiencia y superando límites de alcance. Además, ha propiciado el nacimiento de emisoras en la red que permite una transmisión más directa al radioescucha.

A más de eso, las emisoras han visto al internet como una fuente de fortalecimiento de su imagen como empresas radiofónicas. A pesar de, la radio no ha perdido ni perderá importancia con la influencia del internet, pero si se ha visto forzada a estar en constante renovación para disposición del usuario.

Edward Herrera comenta al respecto: *“Con la llegada del internet lo que tenemos ahora son plataformas digitales que han revolucionado el mundo de la comunicación. Cambia totalmente la percepción, por ejemplo, si preguntamos a una generación Z o los nuevos nativos digitales, ya no son aquellos que tienen que estar a una radio sino lo pueden hacer a través de su Tablet, Smartphone o computador es decir la transmisión de la radio cambia tanto la televisión como en el cine. Las plataformas digitales revolucionan esto. Ahora*

vemos radio a través de transmisión en vivo y nos preguntamos si todavía eso sigue siendo radio o es televisión. (...) Muchos decían que con la llegada del Internet la radio iba a morir, pero ya vemos que no y es más la complemento. En nuestro país la dinámica cambio cada vez la gente está afuera de sus hogares o en el tráfico escucha la radio y antes necesitabas tener una para hacerlo y ahora no con cualquier dispositivo e inclusive se puede programar, realizar playlist y acabar haciendo nuestra programación. La radio no va a desaparecer sino va a una transformación drástica” (Comunicación personal, junio 2017).

Igualmente, Nebraska Chiriboga realza la importancia del internet en la radio. “No para nada. La radio tomo más importancia con el Internet. Se fortaleció porque creció en audiencia si solo se te escucha en FM con matriz en Pichincha con la ayuda del internet ya lo era a nivel mundo. Para mí el internet fue una herramienta fundamental que ayudo a crecer la audiencia y crecer la marca de la estación” (Comunicación personal, junio 2017).

Por su parte, Fabricio Vela también opina sobre los aportes del internet en la radiodifusión. “(...) yo, soy de los que defiende el valor de la radio más allá del movimiento de las nuevas tecnologías. Yo creo que el internet más bien facilito mucho el trabajo de la radio por ejemplo en el acceso de la música. Antes había disquerías dedicadas a eso y luego aparecieron tiendas de distribución de CDS que luego quebraron con la llegada del internet que permitió el uso de la música de una forma más fácil. Al final del día más allá del auge del internet la mayoría no tiene el acceso y la gente sigue escuchando radio, la radio no se ha perdido” (Comunicación personal, junio 2017).

Edwin Chamorro, habla sobre una radio que se ha ido reinventando con la ayuda del internet, bien es cierto que ha transformado la forma de hacer y escuchar radio, más no ha desaparecido como medio. “(...) Decían que con el aparecimiento de la radio iba a desaparecer el periódico y no fue así y se complementaron. Apareció la televisión y decían que la radio y periódico iban a desaparecer, pero no fue así se complementaron. Apareció el internet y más bien fue un complemento de la radio. Ahora claro esta se ha ido transformando, no es la misma. Cada vez más vemos que la gente de unos 10, 20 y 30 años casi ya no escuchan una radio tradicional, ya no leen un periódico impreso tradicional porque la mayoría ya tiene acceso vía virtual como yo mismo lo hago. (...) Lo que ocurre con la radio una emisora transmite todavía por la frecuencia tradicional FM que acá en Pichincha se mantiene y la AM casi va a desaparecer, en algún momento la FM también ira a desaparecer a pesar de que se haga digital pero no desaparece la radio, así como medio, por eso la radio tiene que seguirse reinventando, pero a la par la radio se trasmite por internet y audio real. Para mí la radio con el internet no va a desaparecer, sino que

tiene que reinventarse y hacer un paquete sólido y con ello va a seguir trascendiendo, inclusive con una plataforma” (Comunicación personal, junio 2017).

Finalmente, Edison Miño ve otra realidad que el internet ha proporcionado a la radio, argumenta que las nuevas tecnologías han provocado que en la radio tradicional se pierda en especial los espacios de contenidos, ya que las nuevas plataformas ofrecen una programación más personalizada primordialmente de la música poniendo en riesgo su transmisión usual. Como menciona: *“(...) un joven puede programar su música en su celular y realizar su propia programación musical en el día, entonces la radio musical ha perdido su espacio. En noticias ha pedido la actualidad porque a través de internet puedes conectarte a una página con la BBC de Londres o la CNN y tienes la noticia de lo que acaba de pasar. En cuanto a los deportes tienes una información muy rápida en vivo y en directo, eso solo implica a lo que es contenido (...)” (Comunicación personal, junio 2017).*

Es verdad que la forma tradicional de hacer radio se ha perdido con los cambios tecnológicos de cada época. Sin embargo, no considero que se haya perdido su importancia, al contrario, ha ganado trascendencia como medio que se ve obligado a ir renovando a la par de la tecnología.

También, es necesario recordar, que a pesar de que el internet tiene variedad de servicios, no todas las personas están al alcance de estos. Lo que obliga a la audiencia a seguir sintonizando la emisora de su preferencia en el receptor tradicional.

➤ **La radiodifusión en los últimos años.**

Los entrevistados tienen dos puntos de vista relevantes sobre la radiodifusión en los últimos años.

Por una parte, se comenta de un radio que se ha venido enfrentando a diversos cambios tecnológicos que han transformado a la radio. Considerado como un reto digital que en base a los avances tecnológicos la radio debe seguir evolucionando.

Y por otra, visualizan una radio totalmente cargada, una emisora igual que otra, con la misma programación y contenidos, sin variedad que llame la atención al oyente.

Por lo que Edward Herrera manifiesta: *“(...) Ahora son otras dinámicas, primero de una radio apoyada en plataformas digitales, con contenidos que ya no solo son audibles sino visuales, (...) La radio ya no es radio es un híbrido entre lo audiovisual, ahora con formato de televisión. (...) Ahora la tendencia de los medios es que ya no configuran su parrilla de programación en un target sino más en la persona sabiendo que le gusta” (Comunicación personal, junio 2017).*

Fabricio Vela, concuerda que la radio ha venido envuelta en los cambios tecnológicos. *“Yo creo que la gran apuesta de la radiodifusión en los últimos años ha sido la tecnología. (...) la radio está migrando a la FM para poder masificarse y para acceder debes tener nueva tecnología e invertir en equipos. El reto de las radios es la tecnología”* (Comunicación personal, junio 2017).

De igual manera, Edwin Chamorro habla sobre la tecnología. *“Ha sido con uno cambios brutales que a mí mismo me sorprenden sobre todo con la tecnología, en cuanto a contenido se ha mantenido e lo mismo y no habido una transformación que valga la pena. (...) Lo que he notado con estas últimas herramientas tecnológicas es que se ha dado una especie de explosión de participación ciudadana expresándose a través de las redes como Facebook, twitter, correo electrónico y eso era antes un mito porque no había participación del público. Antes en los años 90 nos teníamos que movilizar en un carro y cables ahora solo con un celular en vivo siempre que este cargado la batería y teniendo datos. Esos si son cambios muy cuantitativos que se ha dado en la radio”* (Comunicación personal, junio 2017).

Por otra parte, Nebraska Chiriboga y Edison Miño hacen referencia a un aspecto diferente de la radio en los últimos años, con respecto a contenidos y programación ha sido una radio: *“Monótona, aburrida, no hubo cambio y el que lo hizo fue el Pato Borja. Fue un personaje de los años 80 si no me equivoco en radio musical, fue el hombre que dio el giro en los 90 del formato de radio que era tan clásico. El rompió el formato de una radio tradicional y la gente en el 2000 le copio. Ahora ya no hay contenido educativo que te sirva escuchar ese espacio solo te entretiene. Es mi opinión personal”* (Nebraska Chiriboga, Comunicación personal, junio 2017).

Del mismo modo, Edison Miño afirma: *“(...) Antes las radios solo tenían un solo estilo de noticias y hay un error por ejemplo que se puede considerar en la radio porque se segmentan las noticias y la programación de la radio igual en todas. Si cambias las radios vas a encontrar la misma programación (...)”* (Comunicación personal, junio 2017).

➤ **Aportes de la Ley Orgánica de Comunicación.**

La Ley Orgánica de Comunicación promulgada en el 2013 ha sido un tema que desde su vigencia ha dado de que hablar por comentarios a favor y otros en contra, y que actualmente sigue en pie de debate para posibles reformas. Es así, que las opiniones de los entrevistados canalizaron particularmente a tres Artículos que rige la Ley, haciendo

énfasis en los aportes más significativos que han promovido un verdadero cambio en el ámbito comunicacional.

Los entrevistados coinciden en que las contribuciones más marcadas en la Ley Orgánica de Comunicación ha sido la apertura a la producción nacional y transmisión de contenido intercultural y plurinacional expuestas en los siguientes artículos que promueven de forma positiva el desarrollo social del país; sin embargo, estos puntos no son cumplidos a cabalidad por los medios de comunicación.

Un claro aporte, que destacan los entrevistados es el Art. 103.- Difusión de los contenidos musicales. - En los casos de las estaciones de radiodifusión sonora que emitan programas musicales, la música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios, con el pago de los derechos de autor conforme se establece en la ley. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p.19). El famoso 1x1 en música nacional fortalece de gran manera y abre las puertas a la producción nacional, sin embargo, la mayoría de entrevistados coincide en que podría ser ajustado con un 3x1, ya que consideran muy poco y varias emisoras cumplen con esto en un horario fuera de los horarios controlados.

Otro punto relevante es el Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio (...) (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p.8).

También, mencionan que es de gran aportación que se exija una preparación académica formal para desempeñarse en cualquier área de la comunicación, esto se encuentra determinado en el Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación. - Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social. Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de

otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas (...) (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p.9).

Edward Herrera, hace referencia a estos dos artículos citados. *"(...) se han instaurado maneras inclusivas que son muy buenas a nivel de radio. Este famosos 1X1 de música nacional con música extranjera que si necesitaría un ajuste. También esto del contenido que por lo menos el 5% de la programación diaria tengan contenido intercultural y plurinacional que algunos lo ponen y se escuchan nuevas propuestas como audio teatro o radio novelas que creo que son un avance (...)"* (Comunicación personal, junio 2017).

Igualmente lo hace Nebraska Chiriboga, indicando que se debería proponer un porcentaje superior para música nacional. *"La ley mal hecha, el 1 X 1 nunca funciono la ley hubiera sido un 4 X 1. Yo lo hago aquí porque tengo un banco de datos que me llega a mi entonces es un poco egoísta. La oferta 4 o 3 temas gringos y uno nacional o el 3 a 1. (...) La ley está para que se cumpla, pero la ley no puede obligarle con algo que no le gusta mientras no conoce el producto"* (Comunicación personal, junio 2017).

Por su parte, Fabricio Vela comenta sobre algunos puntos de la Ley Orgánica de Comunicación que deberían ser revisados y reformados, uno de los más sonados estipulado en el Artículo 26, *linchamiento mediático*, término que no ha sido bien entendido dentro del ejercicio. *"La ley que está vigente desde julio del 2003 creo yo que tiene que ser reformada en algunos aspectos y hay cuestiones que tiene que ser irrenunciables como el tema de derechos de la comunicación eso no debe ser revisado. Me parece que se tiene que aterrizar mucho más el concepto de que la comunicación esté al alcance de todos. Creo que hay que revisar conceptos como la información de interés público pero que es información de interés público y quien cataloga, ahí también interviene la libertad editorial de cada medio de comunicación. Tiene que ser reformulado el capítulo de linchamiento mediático, ese artículo es nocivo para el ejercicio de la comunicación porque no se entiende que es linchamiento mediático. Me parece a mí que hay mantener los derechos de la rectificación y replica como herramientas poderosas para proteger al ciudadano frente a posibles excesos de los medios, pero en el caso del derecho a la rectificación si debería haber una reglamentación mucho más clara"* (Comunicación personal, junio 2017).

De igual manera, Edwin Chamorro ratifica la opinión de Edward Herrera y hace alusión, también, a la preparación académica que rige la Ley para el ejercicio de la profesión. *"Diaría un par de aportes. En el tema de la interculturalidad que prácticamente obligo a los medios*

de comunicación en general prensa, radio y televisión a incorporar segmentos interculturales. (...) el hecho de que haya obligado a poner un 5% más de contenido interculturales ha hecho que estos medios se veían obligados a reconocer que existen estos grupos y que hay que darles su espacio y seguirlo excluyendo, aunque los medios todavía se resisten a incluirlo. Otro tema sería el de la profesionalización, la gente que trabaja en los medios les han obligado a profesionalizarse en algunos casos con cursos o títulos entonces desde el lado de la profesionalización es un aporte, aunque eso no puede garantizar que haya un nivel de práctica periodística muy sólida porque es un proceso.(...) Otros de los aportes era que los medios se creían sobre el bien y el mal, algunos medios o comunicadores si se puede decir era que lo que ellos decían eran casi sentencia no era una opinión fundamentada, sino que degradaban u ofendían a alguien y no había quien reclame a ese medio de comunicación, la ley prácticamente obligo a que los medios ofrezcan disculpas o le den derecho a la réplica. Otro aporte de la ley es en cuanto a la música, si bien los medios no han podido poner el 1 x 1 ya han tenido que obligatoriamente ir dosificándose en eso” (Comunicación personal, junio 2017).

Edison Miño, se enfoca principalmente en la profesionalización del comunicador para ejercer la labor y en el espacio otorgado a la producción nacional. *“(...) sobretodo que se defiende la profesionalización. Somos profesionales ya reconocidos y defendidos por una ley. La ley de radio y televisión del 75 de los dictadores lo que hizo dar los títulos los títulos de profesionalización algunos comunicadores por antigüedad y experiencia mas no por conocimiento, pero de ahí no había una ley que nos protegía (...) En la programación tenemos una sociedad que le obligue a cumplir con los principios fundamentales, porque obligarnos a difundir la producción nacional cuando es nuestra obligación como ecuatorianos, por eso debería ser un principio fundamental del dueño de un medio de comunicación. Hay mucha producción juvenil, nacional, local y la gente lo desconoce” (Comunicación personal, junio 2017).*

➤ **La radio del futuro está en internet.**

El internet en el Ecuador se encuentra bastante desarrollado, pero no en su totalidad, pues es un servicio muy básico a comparación de otros países que ya se encuentran en la cúspide y, además, existen lugares en el país que aún no disponen de señal, por lo que se vuelve un servicio limitado.

Conforme a las opiniones de los entrevistados, concretan dos puntos de vista, la primera es que a pesar de todas las herramientas tecnológicas que se dispone hoy en día, consideran que la radio convencional no se perderá nunca. Porque todos no tienen paso

al servicio por diferentes factores, uno de ellos es el costo que para algunos no es accesible. Además, es un tema de analizar ¿Quién no sintoniza su emisora de preferencia en radio del vehículo mientras se transporta?

Por otra parte, la radio siempre estará presta a diversos cambios tecnológicos que el internet vaya brindando en su desarrollo en el transcurso del tiempo. Eso hace que la radio esté sujeta algún posible cambio drástico.

Edward Herrera opina acerca del tema. *“El internet como soporte de ahí las plataformas digitales. Hoy se habla de las narrativas digitales, hace 20 años como lo decía Yanke habla de 2007 o 2008 como la partida de las narrativas digitales. Estas proponen un nuevo lenguaje y en la radio era imaginarnos o plantear programas para que la gente escuche. La radio digital tiene otras proyecciones. El internet es el soporte. Se habla de transmedia de todos los medios de comunicación no solo quedarse en una web 2.0 sino ir más allá. Más allá de una radio online es lo que la radio le pueda ofrecer al radioescucha y se tendrá que valer de esta multiplataforma”* (Comunicación personal, junio 2017).

Por su parte, Nebraska Chiriboga menciona: *“No, hay todavía un momento donde pienso que llegara, pero no actualmente. Neverland lo ha hecho tal vez la gente de otros países lo está haciendo, los países nórdicos casi están eliminando y el 50% de FM ya no existe y es porque mucha gente está en otro nivel. Todo está con internet viven en submundo internet y aquí no estamos en eso todavía. Yo pienso que en algún momento llegaremos a eso siempre y cuando estemos en un 100 que tengamos internet a fácil acceso que sea gratuito donde la gente sepa pueda discernir, investigar, criticar y consumir”* (Comunicación personal, junio 2017).

Fabricio Vela, se mantiene en dos puntos de vista. *“Sí y no. Sí porque evidentemente hoy se tiene un internet más desarrollado, yo creo que Ecuador tiene un muy buen internet, ya tenemos internet banda ancha. (...) Es una herramienta interesante que podría funcionar en el futuro porque yo s creo que el internet es parte del presente y futuro pero muy difícilmente desde mi punto de vista la radio en internet va poder reemplazar a la radio tradicional. La radio como tal sigue existiendo, sigue presente, sigue omnipresente. No creo que se pueda perder la magia de la radio tradicional. Sí creo que la radio en internet tenga una proyección a futuro podría tener cierta masificación, pero tiene que ir de la mano con el acceso a internet. No creo que la radio tradicional se quede a la saga con la radio por internet”* (Comunicación personal, junio 2017).

De igual manera, Edwin Chamorro habla sobre la radio en 10, 15 años. (...) *La radio ya está en el internet y como seguir utilizando este recurso de lo que es el internet para que se consolide y siga viviendo la radio como un medio de comunicación. En Noruega se dejó de transmitir en FM y ahora es todo digital con pura plataforma de internet y en la medida que se masifique el internet los medios seguirán por esa vía, entonces yo no pensaría que el futuro de la radio está en internet, pero a partir de 10 o 15 años ya lo estamos. Si alguien no está utilizando todas estas herramientas de internet todas estas que permiten pueden morir o quedar atrasadas en la historia*” (Comunicación personal, junio 2017).

Al igual que Fabricio Vela, Edison Miño afirma: *“Sí y no. No necesariamente porque el problema del internet es que todavía cuesta la radio es gratuita. Tú te puedes conectar a la radio cuando quieras y escuchar, el internet te cuesta, es decir el acceder a la red, pero además te cuesta la información especializada. Si tú quieres escuchar la última canción de Shakira te cuesta 20 centavos o te cuesta a través de tu teléfono. Mientras cueste la radio va a tener esa ventaja, pero la ventaja de la radio en internet es que puedes escucharla en cualquier lado*” (Comunicación personal, junio 2017).

➤ **Subsistencia de la publicidad frente a las TICS de información y comunicación.**

Las empresas radiofónicas financian sus actividades principalmente en base a la publicidad que representa el mayor ingreso para sustentar la radio. La publicidad en la radio tradicional se ha convertido en un reto con la llegada de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación más conocidas como TICS, pues estas suponen variedad de servicios en la red que son más llamativos para las empresas que quieren pautar.

Por lo que la sustentación de la radio se ha vuelto más difícil, sin embargo, hay que tener presente que las empresas siempre busquen transmitir sus servicios en medios que capten mayor audiencia y que sean de bajo costo, lo que es de gran ventaja para la radio, ya que publicitar en un espacio en la red conlleva costos altos.

Además, los entrevistados consideran que puede bajar el porcentaje de publicidad en la radio, más no dejarlo atrás, ya que no todas las personas tienen al alcance el servicio de internet. Con esto, las emisoras se ven obligadas a dinamizar los servicios para pauta en el medio y en el internet.

Edward Herrera, menciona al respecto: *“Es difícil, los medios de comunicación vengan de donde vengán se subsisten entre otras entre medios comerciales. La radio tiene tres clasificaciones. Las radios privadas que son empresas con fines de lucro, los medios públicos que son financiados por el estado y las radios comunitarias que no tienen ninguna*

subvención y viven del aporte de la comunidad (...) Las radios del estado tienen una subvención estatal. En las privadas no pueden subsistir sin publicidad. De acuerdo a las necesidades y ha este cambio de la digitalización hay que adaptarse y al cliente ofrecerle esta web 2.0” (Comunicación personal, junio 2017).

Por su parte, Nebraska Chiriboga se enfoca en el factor económico, aspecto importante al momento de escoger donde pautar. *“En el tema de precios difícil porque la radio es pagada el internet. (...) La gente del mercado local solo ve rating y lo pauta, no importa que cueste la cuña y que pasa con la gente que no tiene plata busca internet. Hay mercado todavía para todos entonces el mercado es compartido. Sino escuchas radio vez YouTube o el WhatsApp. En cuestión de precios gana mucho el internet y seleccionas que personas ven el producto en la radio no es universo tan grande. En costos es mejor internet y llega directo” (Comunicación personal, junio 2017).*

Igualmente, Fabricio Vela menciona que las Radios privadas en este caso serían las más afectadas. *“La radio necesita publicidad y si la radio no tiene publicidad no puede subsistir así de simple. Mucho se ha dicho en la última década de que del caso de emisoras que no lograron acceder a pautas publicitarias del estado y el estado fue durante la última década el sector que más pauto en los medios de comunicación radiales en este caso. Hubo radios que tal vez por su línea editorial o posición política no recibieron pauta del estado y estas se vieron afectadas en su economía, pero la publicidad es un elemento sustancial para la supervivencia de las radios privadas”*

Así mismo, Edwin Chamorro, relaciona con la influencia que tendría en la inversión en publicidad privada que rige la ley. *“Podrían subsistir, pero cada vez con mayores dificultades. Por ejemplo, sabemos que se tiene que redistribuirse el espectro radioeléctrico en este 34% de medios públicos, privados y 34% comunitarios. (...) una provincia como Pastaza son varios medios comunitarios que existen, pero el pastel publicitario es mínimo. Si se aumentan las radios comunitarias como debería ser por la redistribución si hay unas 10 cuña para 15 emisoras tendría que dividirse para 25 emisoras y eso afectaría todas. Podrían subsistir a pesar de las TICS de información y comunicación, pero con más dificultades. (...) puede utilizar esas TICS para a través de ellas difundir publicidad y hacer un paquete. (...) Sería muy difícil subsistir sin publicidad en el caso de la radio”*

Es importante destacar el comentario de Edwin Chamorro, ya que hace alusión a la redistribución de porcentaje de medios que estipula el Artículo 106.- Distribución equitativa de frecuencias donde se señala que del espacio radioeléctrico un 33% será para medios privados y públicos y un 34% para comunitarios, pero que pasa si el 10% del presupuesto

anual de la inversión en publicidad privada que rige en el Art. 96 de la Ley Orgánica de Comunicación no llega o no es compartido de forma equitativa entre los diferentes tipos de emisoras.

Esto afectaría gravemente a las radios comunitarias, ya que por tener un alcance local no son las preferidas de los grandes anunciantes, pues no es lo mismo pautar en un medio local que un regional o nacional. Se ha convertido en un problema para un medio pequeño por lo que este 10% se queda estacando en los intermediarios que se consideran las agencias de publicidad y no permiten llegar a su destino que son las radios.

Es importante indicar, que esta situación se ha venido dando en los últimos años por lo que las entidades reguladoras de la información y comunicación como son la Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM), el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM) y la Secretaría Nacional de Comunicación (SECOM) han visto la necesidad de revisar detenidamente la Ley para ver posibles reformas. Estas instituciones han venido organizando mesas de diálogo para debatir sobre aspectos que preocupan en la ley, uno de estos la publicidad, tema que fue tratado en el Dialogo Nacional Acuerdo por la Comunicación realizado el pasado 23 de agosto del 2017.

Finalmente, Edison Miño corrobora que la publicidad no se va acabar para la radio convencional, pero si debe buscar innovar de la mano del internet y acoplar los servicios de la radio a la red para satisfacer las necesidades de los anunciantes. *“Si, va a continuar la publicidad. El problema es que la publicidad está emigrando de los medios de comunicación al internet. Ahora hay publicidad en internet, no tanto todavía. La radio ha bajado en publicidad, sin embargo, las empresas privadas no están pagando a la radio porque lo que ahora se acostumbra es hacer un proyecto multimedia (...) Vamos entonces a una competencia porque la publicidad no se va a dejar de hacer, es una forma de comunicar publicidad-propaganda y ya a donde la dirijas ya es tu problema. De hecho, los mayores difusores de propaganda fueron el Hitler con su sistema Nazi que fue el mejor actor de lo que es la comunicación, los soviéticos comunistas otro de los programadores de publicidad en política y ahora es Donald Trump basado en las redes sociales o publicidad en las redes sociales. Claro la publicidad se va a ir a eso, pero si tu vinculas todo esto la radio no va a tener problemas porque sigue siendo un medio de comunicación que te permite movilizarte”* (Comunicación personal, junio 2017).

CAPÍTULO IV: PUNTOS FINALES

CONCLUSIONES

- La investigación dirigida a una época determinada de 1980 al 2013, no solo permitió conocer las múltiples emisoras nacidas en ese periodo en la provincia de Pichincha, sino también se pudo identificar los diversos cambios que tuvo el medio radiofónico durante esos años en el país.
- Se logró determinar particularidades específicas que caracterizaban la radiodifusión en aquellas épocas en base a vivencias de profesionales destacados con una larga trayectoria en el medio.
- Las emisoras de la provincia de Pichincha desde siempre han ejecutado un rol influyente en los radioescuchas, debido a que son emisoras que tienen contacto más directo a la realidad social del país por encontrarse en la ciudad Capital.
- Uno de los principales factores que se destaca en este periodo de estudio en la radiodifusión en la provincia de Pichincha es el apogeo de nuevos formatos en el sistema radiofónico y el inicio de una era digital.
- Con la investigación se observó que la convergencia digital en la radio tradicional en el Ecuador aun es incipiente, sin embargo, su llegada ha ampliado los servicios de la radio, es así que el principal objetivo de las emisoras con presencia en internet es captar audiencia de diferentes partes del mundo; pues el internet ha permitido eliminar las barreras de alcance.
- Se estableció que en el periodo de 1980 al 2013, especialmente en los años 90 se proliferó el espacio radioeléctrico, en la frecuencia modulada quedando obsoleta la banda en amplitud modulada. Del mismo modo la presencia de las emisoras en la red.
- Se concibió no solo los cambios positivos de la radiodifusión, sino también, los cambios negativos que han surgido. Pues la radiodifusión en los años 80 era más pura, actualmente algunas emisoras se han preocupado únicamente en el factor comercial.
- Existe poca información bibliográfica de la radio en la provincia de Pichincha en los años planteados, por lo que el presente trabajo de titulación se basa principalmente en fuentes primarias orales mediante entrevistas realizadas.

- Las personas dedicadas hacer radio o mejor conocidos como locutores en aquellas épocas se consagraban a la radiodifusión por afán o hobby más que por profesión, sin embargo, con respecto al rol del periodista como tal se consideraba incipiente.
- La investigación por su enfoque objetivo del periodo 1980 al 2013 aporta sustancialmente a la Historia de la Comunicación en el Ecuador en dicha época.

RECOMENDACIONES

- Socializar los resultados obtenidos en esta investigación a través de diferentes medios multimedia con el objetivo de difundir y reforzar la Historia de la Comunicación en el Ecuador, ya que existe poca información escrita del medio radiofónico en el periodo 1980 al 2013.
- Es necesario potencializar la importancia del tema abordado en esta investigación para que los medios radiales se dispongan a brindar la información necesaria, ya que actualmente algunas emisoras son muy cerradas para este tipo de temas de trascendencia académica.
- Capacitar constantemente a las emisoras radiales en los avances tecnológicos que van surgiendo con el fin de que puedan posicionarse como medios competitivos frente a otros medios como la televisión y prensa.
- Incentivar a la audiencia y ciudadanía a conocer sobre la Historia de la radiodifusión en el Ecuador como un tema de cultura e interés general.

BIBLIOGRAFÍA

Anda y Ramos, F. (2003). *La radio: El despertar de un gigante*. México D.F: Editorial Trillas S.A

Astudillo, F. (2007), *La Radio en Ecuador*. En Merayo, A. (Coord.). *La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico y prospectiva*. Recuperado de <https://books.google.es/>

Baena, G., Montero, S. (2014). *Ciencias de la Comunicación 2*. Recuperado de <https://books.google.es/>

Ballesta, J. (2002). *Medios de comunicación para una sociedad global*. Recuperado de <https://books.google.es/>

Banegas, D. (2012). *Radio*. En Coronel, G. (Coord). *Anuario de Empresas de Comunicación de Ecuador*. Recuperado de <https://books.google.es/>

Biagi, S. (2007). *Impacto de los medios: Introducción a los medios masivos de comunicación*. California, EEUU: Cengage Learning Latín América

Cabrera, M. A. (2010). *Evolución tecnológica y cibermedios*. Recuperado de <https://books.google.es/>

Carrera, J. (1969). *Historia de la Radiodifusión de Pichincha*. En Corporación Ecuatoriana de Turismo y Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión. *Guía de Radio y Televisión*. Quito, Ecuador: Representaciones Artísticas Nacionales, RAN.

Cebrián, M. (2009). *Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles*. *Revista Comunicar*, 33, 10 – 13. Doi: 10.3916/c33-2009-01-001

Checa, A. (2012). *La Banca y la propiedad de los medios: el caso de Ecuador*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 67, 309 – 337. Doi:10.4185/RLCS-067-950-125-147

Comunicar: *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (33), 10-13. Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=33&articulo=33-2009-02>

Cohen, D. (1983). *La comunicación radiofónica*. Córdoba, Argentina: Editorial El Oeste.

Del Pozo, H. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: Asamblea Nacional. Recuperado de http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf

Erazo, L. (1980). *Manual práctico de radiodifusión*. Quito, Ecuador: Imprenta del I. Municipio de Quito.

García, A., Rupérez, P. (2007). *Aproximaciones al periodismo digital*. Recuperado de <https://books.google.es/>

Geerts, A. Oeyen, V. (2001) *La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*. Quito, Ecuador: Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER
Germano, G. (2007). *La radio y la televisión en la era digital*. México: Fundación Friedrich Ebert. Recuperado de http://www.amarc.org/documents/articles/Radio_TV_en_era_digital.pdf

Hernández, F., Máiquez, J., Carvajal, D., Conesa, G., Huerta, A., González, J.,...Ballesta, J. (2002). *Medios de comunicación para una sociedad global*. Recuperado de <https://books.google.es/>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2004). *Metodología de la Investigación Cuarta Edición*. Recuperado de https://competenciashq.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf

Jarvie, I. (1974). *Sociología del Cine*. Madrid, España: Guadarrama.

Jowett, G. y Linton, J. M. *Movies as mass communication*. Beverly Hills, Estados Unidos. SAGE.

Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt. KU. (2012). *Comunicación de masas. Periodismo Online*, 4. Recuperado de http://www.periodismo-online.de/comunicacion/Comunicacion_de_masas.pdf

Lackerbauer, I. (2001). *Internet*. Recuperado de <https://books.google.es/>

Larrea, C. (2002). *Yo estuve en la Guerra de Los Mundos*. En Freire, E. Quito: tradiciones, testimonio y nostalgia. Recuperado de <https://books.google.es/>

López, B. (1976). *Influencia de los medios de comunicación de masas en la opinión pública y en la mentalidad del país*. Quito, Ecuador: Talleres Gráficos Nacionales.

López, L. (2004). *Comunicación y Medios de Información*. Bogotá, Colombia: El Búho.

López, R., Fernández, F., Vilar, F. (2003). *Radio y Televisión en el ámbito local*. Recuperado de <https://books.google.es/>

Martínez, M. P. (1997). *La radio en la era digital*. Madrid, España: Aguilar.

Merayo, A. (2009). *La radio en Iberoamérica: Evolución, diagnóstico y prospectiva*. Recuperado de <https://books.google.es/>

- Moreno, A. (2014). La Historia de la Comunicación: aportaciones a la construcción de un humanismo plural, posicionado, en red y cooperativo. *Historia y Comunicación Social*, 19, 79-91. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/download/45012/42382>
- Navarro, L. (2013, noviembre). La interactividad en los géneros periodísticos de los cibermedios. *RAZÓN Y PALABRA Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/1995/199528904026/>
- Orozco, G. (1996). *Miradas latinoamericanas a la televisión*. Recuperado de <https://books.google.es/>
- Piedra, J. (2015). *Propuesta estratégica para la transición de radioemisoras en Amplitud Modulada (AM) a radios on line*. (tesis de postgrado). Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4557>
- Pousa, X., Yaguana, H. (2013). *La Radio, un medio en evolución*. Salamanca, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Pro Meneses, A. (1997). *Discografía del Pasillo Ecuatoriano*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya – Yala
- Rubio, H. (2002). Ecuador tiene 985 radios y 494 canales de TV. América al mundo. Recuperado de http://www.americaalmundo.com/index.php?option=com_content&view=article&id=499:ecuador-tiene-985-radios-y-494-canales-de-tv&catid=4:turismo&Itemid=10
- Sala, R. (2007). *Introducción a la historia de los medios*. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- San Félix, A. (1991). *La radiodifusión en la mitad del mundo: Apuntes históricos*. Quito, Ecuador: Editora Nacional.
- Schrank, J. (1989). *Comprendiendo los medios masivos de comunicación*. México D.F, México: National Textbook Company.
- Steinberg, C. Bluem, W. (1969). *Los medios de Comunicación Social*. México D.F, México: Editorial Robles.
- Tremblay, G. (2003). *Industrias, culturas y diálogos entre civilizaciones en las Américas*. Recuperado de <https://books.google.com>.
- Villamarín, J. (1997). *Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo*. Quito, Ecuador: RADMANDÍ Proyectos Editoriales.
- Del Mazo, A. (1999). *Óptica de las Ondas Hertzianas*. Recuperado de <https://books.google.es/>

Villamizar, G. (2005). *Teoría y práctica de la radio, Historia y proceso técnico de la radio, orientaciones teórico – prácticas para diseñar, producir y comunicar el mensaje radiofónico*. Recuperado de <https://books.google.es/>

Yaguana, H., Marín, I. (s.f). *Las tres primeras décadas de la radiodifusión ecuatoriana*. Loja: Academia. Recuperado de [https://www.academia.edu/7533576/Las tres primeras d%C3%A9cadas de la radiodifusi%C3%B3n ecuatoriana](https://www.academia.edu/7533576/Las_tres_primeras_d%C3%A9cadas_de_la_radiodifusi%C3%B3n_ecuatoriana)

Yaguana, H., Delgado, W. (2014). *85 años de radiodifusión en Ecuador*. Quito, Ecuador: Intiyan Ediciones CIESPAL.

Yaguana, H. (2014). *La radio on line en Ecuador, Capítulo 3*. Loja: Academia. Recuperado de [http://www.academia.edu/7533448/La radio online en Ecuador](http://www.academia.edu/7533448/La_radio_online_en_Ecuador)

Yaguana, H. (2013, septiembre). Acercándonos a la radio digital terrestre desde la radio en la red. *Tema Central*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5791048.pdf>

ANEXOS

1. ENTREVISTAS HISTORIA DE LA RADIO EN PICHINCHA EN LOS AÑOS 80



1

Martha Vilatuña

Radio Vigía 90.5 FM

Master en Comunicación, locutora de Radio Vigía desde 1987, es una de las profesionales con mayor trayectoria en la emisora.

1. ¿Cómo se da el surgimiento de Radio Vigía, cuéntenos los detalles más sobresalientes?

El surgimiento de nuestro medio de comunicación Radio Vigía en AM se da en los años 1980 por la necesidad de llegar a nuestra comunidad con información netamente de trabajo de la Dirección Nacional de Tránsito. La emisora en ese tiempo abarcaba temas enfocados al tránsito, disminuir los accidentes, educar a la gente especialmente al conductor y peatón entonces surgió como radio.83 y en el año de 1983 se cambió el nombre a radio Vigía la voz de la Policía Nacional del Ecuador. La frecuencia funcionaba en 840 AM. Siempre se ha caracterizado por ser una emisora con beneficio a la comunidad, emisora educativa sin fines de lucro y siempre una emisora formadora en esos tiempos tanto para el conductor como el peatón.

2. ¿Cuándo nace Radio Vigía qué otras emisoras ya existían en la ciudad de Quito?

Radio Tarqui, Radio Quito, Radio Casa de la cultura que también era una emisora institucional, Radio ciudadana ahora pero antes la radio Nacional del Ecuador pues eran emisoras que siempre estuvieron entre las mejores y por supuesto Radio Vigía.

3. ¿Cuál fue la programación inicial con la que aparece Radio Vigía?

La programación de la emisora creo que no ha cambiado mucho siempre ha sido dirigida a beneficiar a la ciudadanía en aspectos de educación, orientación, información sobre todo caracterizado por orientar a la ciudadanía. En cuanto a programación siempre se ha caracterizado los noticieros donde los protagonistas siempre han sido los ministerios, el

sector público y especialmente el trabajo de la Policía Nacional del Ecuador. Programas dedicados a los jóvenes a los niños, programas interactivos donde la ciudadanía podía participar. Para niños que hablaban de educación vial, programas para la juventud donde participaban más de 50 establecimiento educativos con respeto al ciudadano.

4. ¿Podría conversarnos alguna anécdota o hecho que marco a Radio Vigía?

Habido algunos que han marcado la vida de Radio Vigía que era la única emisora institucional que orientaba al conductor y peatón. Donde se daba a conocer leyes, reglamentos de tránsito no solo a ellos sino también en cómo hacer sus trámites, que es lo que hace la institución.

5. ¿Qué cambios importantes ha tenido la emisora desde su inicio a la actualidad?

Bueno varios cambios ya que primero hablábamos de lo que es el tránsito, transporte terrestre, leyes y reglamentos tránsito e íbamos evolucionando en el aspecto de lo que es la Policía Nacional, en lo que es la seguridad. Luego tanto tecnológicamente como en la programación que no nos hemos salido en ese margen educativo para llegar a la ciudadanía. Y otro cambio ha sido también la consecución de las frecuencias FM que lo mantenemos en 10 provincias del país como matriz en la ciudad capital.

6. ¿Qué características cree Ud. ¿Que poseía la radiodifusión en los años 80?

No se obtuvo respuesta.

7. ¿La radio fue un instrumento de poder en la sociedad en aquella época?

Si, la radio fue un poder total porque todos sintonizaban más un medio de comunicación radiofónico por el alcance que tenía de todos, era la compañía de todo ser humano siempre está presente en todas las labores de la comunidad, para orientarnos, emitir una recomendación y darnos buena música. En esa época también solían hacerse radio teatros que despertaba todo en el ser humano. Y nosotros armábamos radio teatros en lo que es accidentes, lo que puede hacer la gente, como evitar un accidente. Lo cual se ha perdido hoy en día, pero se debería incentivar.

8. ¿Recuerda alguna otra emisora de la época de los 80 en la provincia de Pichincha que dio de que hablar por algún suceso?

Radio Quito siempre ha dado de qué hablar. Siempre ha estado en el trabajo periodístico, en el radio teatro donde despertaba cual persona que escuchaba donde se pensaba si era verdad o mentira.

9. ¿Cree Ud. Que ha cambiado la forma de radiodifusión de los 80 a la de la actualidad? ¿Por qué?

Si, ha cambiado mucho más en AM que en FM. La AM esta para educar a la gente, para incentivar a ellos y la FM esta para entretener para acompañar. Y si ha cambiado por las innovaciones por la misma ley que hay que respetarla, pero antes la radio estaba para la educación a lo que es la información y los acontecimientos.

10. ¿Podría mencionar algún locutor o profesional relevante de la radio en los años 80?

En nuestra radio hemos tenido locutores destacados como Anita Sampedro hasta ahora hace locución y se caracteriza por radio teatro, otro y también es Walter Falconi.

11. ¿Algo importante que considera necesario destacar de la radiodifusión de los años 80?

Por lo mencionado antes siempre se ha caracterizado por la información, por el radio teatro por educar a la gente, por estar pendiente de lo acontece en cada una de nuestras ciudades, por la innovación del día a día.



Oswaldo Calderón

Radio Súper K 1200

Propietario de la emisora, heredó el negocio de su padre y es locutor de la radio desde los 14 años de edad.

1. ¿Cómo se da el surgimiento de Radio Súper K 1200, cuéntenos los detalles más sobresalientes?

Se da en el año 1961 por la iniciativa del señor Abdón Calderón Gonzales con un transmisor pequeño en Sangolquí, pero también se escuchaba en la ciudad de Quito. En el año 1981 se realizan ya cambios en el ámbito de tecnológica y también de reingeniería para la radio.

2. ¿Cuándo nace Radio Súper K 1200 qué otras emisoras ya existían en la ciudad de Quito?

En el año 1981 existían muchas emisoras en la ciudad de Quito mas no en el sector de la zona de los valles de los chillos, acá solo la radio turismo o la radio súper K. En Quito las radios muy tradicionales como Tarqui o Espejo. Recuerdo algunas en AM como radio sideral o canal tropical y en FM que había solo dedicadas a difundir música clásica eran mucho más conservadoras.

3. ¿Cuál fue la programación inicial con la que aparece Súper K 1200?

En nuestra primera etapa teníamos una emoción más popular es decir más a la música nacional, promoción del artista local que ha sido el eje de nuestra emisora claro que lo mantenemos hasta la actualidad con algunos cambios en contenidos de programación como en espacios informativos o locales dándoles prioridad a ellos y también promoción artística local.

4. ¿Podría conversarnos alguna anécdota o hecho que marco a Súper K 1200?

Una muy particular es que en el año 1981 cuando empezamos esta nueva etapa la radio se escuchaba hasta en Tulcán y estableció mucha expectativa en Quito, ya que no era del

cantón y por esto causa mucha expectativa y cambios inclusive en el lineamiento musical al volverlo tropical y nos consideraban para ruedas de prensa con artistas internacionales y como anécdota hemos tenido a grandes exponentes de la música como Oscar de León o grandes salseros.

5. ¿Qué cambios importantes ha tenido la emisora desde su inicio a la actualidad?

Quizás los grandes cambios han sido los avances tecnológicos, la utilización de las nuevas tecnológicas, las plataformas de las redes sociales que marcan los desarrollos de los medios a parte de lo que constituye la ley orgánica de comunicación a lo que tiene que ver con los derechos a los temas de los espacios interculturales y a los sectores de atención prioritaria.

6. ¿Qué características cree Ud. ¿Que poseía la radiodifusión en los años 80?

Diríamos que en esa época quizás la radio era mucho más empírica, los locutores o trabajadores de la radio tenían afición, era trabajar por hobby y ya los demás al tener más tiempo e interés realizaban una preparación con cursos o talleres en lugares como Ciespal y lo sigue siendo.

7. ¿La radio fue un instrumento de poder en la sociedad en aquella época?

Si, tenía mucha aceptación en esa época frente a la televisión. El desarrollo de la televisión ha marcado diferencia y la gente tiene su preferencia por medio visuales pero la radio tenía mucha más apertura en esa época.

8. ¿Recuerda alguna otra emisora de la época de los 80 en la provincia de Pichincha que dio de que hablar por algún suceso?

No se obtuvo respuesta.

9. ¿Cree Ud. Que ha cambiado la forma de radiodifusión de los 80 a la de la actualidad? ¿Por qué?

No se obtuvo respuesta.

10. ¿Podría mencionar algún locutor o profesional relevante de la radio en los años 80?

Los radiodifusores como los Espinoza de los Monteros, en el ámbito deportivo quizás Moscoso Cuesta, Pancho Moreno y en el ámbito de la farándula o música no tengo claro los nombres de aquellos grandes locutores.

11. ¿Algo importante que considera necesario destacar de la radiodifusión de los años 80?

El cambio tecnológico. Antes trabajábamos con el acetato y en esa época ya en Estados Unidos o en Europa ya se utilizaba el CD y los procesos de digitalización. En nuestro caso nosotros tuvimos que incursionar en eso por lo que adquirimos un equipo especial para CD.



3

Wilson Grijalva
Radio Católica Nacional

Asistente de la Dirección de la Conferencia Episcopal ecuatoriana y locutor de la emisora, quien lleva laborando desde hace 30 años.

1. ¿Cómo se da el surgimiento de Radio Católica Nacional, cuéntenos los detalles más sobresalientes?

Radio Católica Nacional nace como una aspiración de los señores Obispos del Ecuador, es así que en julio de 1980 una asamblea general del Episcopal que se llaman asambleas plenarias el Monseñor Pablo Muñoz Vega presenta el proyecto a la asamblea y este lo aprueba.

2. ¿Cuándo nace Radio Católica Nacional qué otras emisoras ya existían en la ciudad de Quito?

Cuando nace Radio Católica ya estaba en vigencia Radio Nacional Espejo, Radio Gran Colombia, Radio Tarqui, Radio Quito la cual es súper más vieja y es una de las pioneras de la ciudad. Radio Cosmopolita.

3. ¿Cuál fue la programación inicial con la que aparece Radio Católica Nacional?

La programación inicial era con música y mensajes religiosos por la naturaleza de la radio.

4. ¿Podría conversarnos alguna anécdota o hecho que marco a Radio Católica Nacional?

Bueno lo que marco a la radio es que fue inaugura por su santidad Juan Pablo II el lloego acá y nos dio su mensaje por eso la fundación que nos apadrina se llama fundación Juan Pablo II.

5. ¿Qué cambios importantes ha tenido la emisora desde su inicio a la actualidad?

Necesariamente hay destacar en la forma de hacer radio, en los noticieros como enfocarnos en forma positiva, los contenidos que ya no solo son religiosos sino de diversión, información y formación sin perder el carácter evangelizador.

6. ¿Qué características cree Ud. ¿Que poseía la radiodifusión en los años 80?

Tradicionalista. No era tan profesional como ahora se lo exige era más afición de hacer radio. En la actualidad ahora hay una ley antes era más espontaneo.

7. ¿La radio fue un instrumento de poder en la sociedad en aquella época?

Depende como se vea. Todo medio de comunicación se puede convertir en un instrumento de poder y en esta última década se abusó de eso, pero no considero que fuera así mas era un medio de información, conocimiento y de entretenimiento.

8. ¿Recuerda alguna otra emisora de la época de los 80 en la provincia de Pichincha que dio de que hablar por algún suceso?

No, no recuerdo.

9. ¿Cree Ud. Que ha cambiado la forma de radiodifusión de los 80 a la de la actualidad? ¿Por qué?

Ahora la información es más científica antes era empírica. Es más técnica en contenido y todo lo que se está haciendo se debe tener mucho más cuidado sobre todo con la nueva ley y se debe refinar las noticias y comentarios.

10. ¿Podría mencionar algún locutor o profesional relevante de la radio en los años 80?

El señor Alan Flores Valenzuela que termino en Sonorama por su manera de dar información y hacer programas de música nacional.

11. ¿Algo importante que considera necesario destacar de la radiodifusión de los años 80?

Que se trataba de ser auténticos. Por más empíricos que sea los métodos la información que se trataba de dar era autentica.



4

Jacinto Bonilla

Radio Nueva Emisora Central

Laboró desde los inicios de Radio Emisora Central hasta los años 90, tiene 44 años de trayectoria en la radio como locutor de deportes, actualmente es narrador en Radio La Red.

1. ¿Cómo se da el surgimiento de Radio Nueva Emisora Central, cuéntenos los detalles más sobresalientes?

Se da porque la programación deportiva era incipiente. Eran programas de media hora y en la mañana no había programación deportiva mientras que los domingos eran la transmisión del futbol y nada más por lo que en 1975 Carlos Machado compra esta radio y parte con otra labor que toma un grupo de jóvenes que eran los patriarcas del futbol y eso le dio éxito con nuevas ideas que revoluciono la radio dedicada al deporte implementando programas deportivos en la mañana en conjunto con Alfonso Lasso.

2. ¿Cuándo nace Radio Nueva Emisora Central qué otras emisoras ya existían en la ciudad de Quito?

Radio Quito con Alfonso Lasso, Radio Tarqui con Carlos Rodríguez que luego toma la posta Carlos Machado y este mismo con Radio emisora Central, Emisora Gran Colombia, Radio Nacional Espejo entre otras que no recuerdo.

3. ¿Cuál fue la programación inicial con la que aparece Radio Nueva Emisora Central?

Era de lunes a viernes de 7:30 a 9:30 que se llamaba Su tango y su gol, de 12:00 a 15:00 que era Mundo deportivo y en la noche un programa dedicado al deporte amateur y barrial, luego se incorporaron más segmentos.

4. ¿Podría conversarnos alguna anécdota o hecho que marco a Radio Nueva Emisora Central?

Nos fuimos a debutar en un partido en Portoviejo con Oscar Iván Lasso y ahí no había cabinas y tenía que pagar la línea telefónica un día antes. Ahí se celebraba al equipo con disparos dándole la bienvenida y durante la transmisión mi compañero grito el gol del contrario y nos cayeron todos. A la final fuimos grandes amigos por no ser hincha de ese equipo, pero por ser un buen narrador encontramos grandes personas.

5. ¿Qué cambios importantes ha tenido la emisora desde su inicio a la actualidad?

La tecnología revoluciono a la radio, antes en la época de los 70 se cubría con grandes grabadoras en los 80 bajan el tamaño y los 90 con el celular se hacen más mediáticas aumentando reporteros.

6. ¿Qué características cree Ud. ¿Que poseía la radiodifusión en los años 80?

Hay un antes y después de la tecnología. Antes era muy complicada la comunicación en la radio era todo vía telefónica de cable y cuando viene el celular se gana en versatilidad, movilidad e inmediatez. La radio en Ecuador es dividida por la tecnología.

7. ¿La radio fue un instrumento de poder en la sociedad en aquella época?

Sí, en el ámbito deportivo le dio un status al futbolista por que escuchaba gran cantidad de gente y el deporte se hizo más conocido.

8. ¿Recuerda alguna otra emisora de la época de los 80 en la provincia de Pichincha que dio de que hablar por algún suceso?

Radio Gran Colombia cubrió la caída de un avión prácticamente en vivo y en el ámbito deportivo en los años 80 prácticamente van a los mundiales y hace que la radio ecuatoriana junto a sus mejores exponentes y los lleve a España uniendo a grandes exponentes.

9. ¿Cree Ud. Que ha cambiado la forma de radiodifusión de los 80 a la de la actualidad? ¿Por qué?

Si, en la Red para bien y en las otras radios para mal es decir ahora hay una corriente de hacerlo muy informal a la radio se ha perdido el respeto al oyente, se ampara mucho en las redes sociales hay muy poco análisis, se investiga menos y contrasta muy poco y hace falta mucho más análisis.

10. ¿Podría mencionar algún locutor o profesional relevante de la radio en los años 80?

Alfonso Lasso Bermeo, Carlo Machado, Carlos Rodríguez, Alfonso Lasso Ayala que han sido iconos en Quito y en Guayaquil eran Petroño Salazar, Jacinto Landázuri y Ecuador Martínez en el periodismo deportivo.

11. ¿Algo importante que considera necesario destacar de la radiodifusión de los años 80?

El compromiso de la reportería en sí por varios problemas que no había cabina tenía que sentarse en las gradas templar cable en transmisiones internacionales y hoy se presta mucho al facilismo, por eso en los años 80 eso se destaca el esfuerzo de la reportería.



José Granizo

Radio Tarqui

Personaje de amplia trayectoria en la radio, laboro por 37 años en Radio Tarqui como Director de Deportes, actualmente es Director del Programa el ABC Deportivo en Radio La Deportiva y Presidente de la Asociación de Periodistas Deportivas de Pichincha.

1. ¿Cómo se da el surgimiento de Radio Tarqui, cuéntenos los detalles más sobresalientes?

Radio Tarqui era una de las más tradicionales en Quito y lamentablemente desapareció por la nueva ley de comunicación que adjudicaban las frecuencias. En el año de los 80 tuvo gran aceptación en todo ámbito político, música y deportivo transmitiendo el campeonato mundial del 86 en México entre otros eventos.

2. ¿Cuándo nace Radio Tarqui qué otras emisoras ya existían en la ciudad de Quito?

Sobre todo, en AM como Gran Colombia, Nacional Espejo, Radio Quito, Radio Democracia, Radio éxito que se vinculaban con hechos populares.

3. ¿Cuál fue la programación inicial con la que aparece Radio Tarqui?

Noticieros, costumbristas, de comunidad el programa del Maestro Juanito o con Wilson Robalino, programas de música o deportivos.

4. ¿Podría conversarnos alguna anécdota o hecho que marco a Radio Tarqui?

Era una radio muy popular y cuando se hacían campañas de solidaridad era una reacción de la gente que iba a la radio y aportaba respondiendo de una forma muy generosa.

5. ¿Qué cambios importantes ha tenido la emisora desde su inicio a la actualidad?

Siempre se caracterizó por estar innovada en el aspecto tecnológico, se compraban nuevos equipos y tener lo último en tecnología, fuimos los primeros en tener celular y siempre estuvo preocupada por la tecnología.

6. ¿Qué características cree Ud. ¿Que poseía la radiodifusión en los años 80?

Era una participación activa con los ciudadanos a través de los noticieros y marco una tendencia de cambiar los estereotipos de solo con música.

7. ¿La radio fue un instrumento de poder en la sociedad en aquella época?

Sí, siempre ha sido porque llega a todos los estratos a diferencia de la televisión. La radio comenzó a funcionar las 24 horas y la gente tenía más posibilidades de disfrutar esto.

8. ¿Recuerda alguna otra emisora de la época de los 80 en la provincia de Pichincha que dio de que hablar por algún suceso?

La Radio Quito era más experta en noticias, la Radio Central deportiva, Radio Nacional Espejo era más por las radios novelas, la Radio éxito era más de Quito y radio Tarqui era más auténtica del pueblo. No había en esa época clausuras y se respetaba la libertad de expresión.

9. ¿Cree Ud. Que ha cambiado la forma de radiodifusión de los 80 a la de la actualidad? ¿Por qué?

Muchísimo, han desaparecido las radios tradicionales y la FM ha tomado impulso, radios online y la tecnología ha sido un factor importante los programas son ya diferentes programas interactivos, pero no hay una definición y se ha hecho una mezcla que antes era más marcada.

10. ¿Podría mencionar algún locutor o profesional relevante de la radio en los años 80?

Gustavo Herdoíza en radio Tarqui, Rene Torres en radio Quito, los Hermanos Vargas Acosta voces muy caracterizadas, en el ámbito deportivo Alfonso Lasso o Carlos Machado.

11. ¿Algo importante que considera necesario destacar de la radiodifusión de los años 80?

En la innovación, la gente tenía mucha más actividad con el público oyente con programas diferentes y en el ámbito deportivo se tuvo más participación en más eventos como la copa libertadores, panamericanos, campeonatos mundiales y se podía viajar más y transmitir sensaciones y no solo en el ámbito deportivo.

2. ENTREVISTAS HISTORIA DE LA RADIO EN PICHINCHA A PARTIR DE LOS AÑOS 90 AL 2013.

1



Edward Herrera

Profesor de Producción de Radio y Televisión

Licenciado en Periodismo y Magister en Comunicación Audiovisual, profesor de producción de radio y televisión de la Universidad Internacional del Ecuador.

1. ¿Cómo fue la radiodifusión en los años noventa?

Hay un proceso que no cambia desde que apareció la radio algunas cuestiones tecnológicas sin embargo con lo técnico una radio totalmente análoga, con consolas enormes, casete magnetofónico, una edición lineal. Una radio que marca las bandas AM totalmente hablada y FM una radio musical definiendo géneros y formatos a través de un aparato grande.

2. ¿En qué se caracteriza la radiodifusión de los años 90?

Una radio análoga todavía la aparición del internet en el Ecuador era incipiente a final de los 90 se comienza a popularizar. Las ediciones también eran análogas o no lineal y los géneros totalmente definidos como los noticiosos, deportes o de entretenimiento. Una radio con una programación que era de todo para todos adaptándose para cualquier tipo en la mañana con un noticiero, a medio día básicamente para las amas de casa, en la tarde enfocados a la música o estudiantes y en la noche con noticieros. Básicamente era una radio de todo para todos, análoga y que teníamos necesariamente que escucharla en un aparato receptor.

3. ¿Qué tipo de programación considera que ha predominado a partir de los años 90?

En los 90 la radio iba cambiando va migrando a una radio digital a lo que es ahora y se piensa en audiencias que va a algo más. José Ignacio Vigía el habla de cuatro programaciones la de todo para todos, la especializada es decir las radios que son

especializadas en un tema ya sea musical o radios que son deportivas o informativas, hay radios de programación segmentada donde ya se analiza no solo el contexto de una audiencia en general, sino que se hacen programas de acuerdo al target y las radios fórmulas que no mueren que son la mayoría musicales y dan una cápsula de algo cada media hora y sigue. La radio de los 90 queda atrás y da paso al target, se digitaliza y comenzamos nosotros a tener otro tipo de audiencia ya no es esa que si no era en una radio ya no podíamos escucharlo ahora tenemos las famosas TICS donde podemos escuchar radio. Las nuevas generaciones probablemente tengan un cuento de cómo nosotros escuchábamos la radio y los géneros o formatos comienzan a hibridarse es decir antes teníamos géneros marcados como un noticiero ahora encontramos a un noticiero mezclado con entretenimiento. Los géneros ya no son puros como varios autores lo manifiestan y hablan de esta hibridación de los mismos. También el apareamiento de una radio ya no hablada solo en AM sino también migra a FM y ahora ahí encontramos emisoras con mejor calidad como noticieros, deportivos, radio revista que hasta los 90 era muy raro de encontrar por que tan solo FM era para música y AM era para eso por esto AM va quedando relegada por prejuicios y con los avances tecnológicos eliminando inclusive en algún momento a FM pudiendo llegar a una radio totalmente digital.

4. ¿Cómo fue introduciéndose internet en la radio en los años 90?

El internet fue muy incipiente, a inicios de los 90 algunas instituciones tenían ya internet, pero ya a mediados lo tenían plenamente. En que beneficio eso más a la radio más que las emisiones mismo era en tener una información un poco más actual. Recordemos que hasta los 80 mediado de los 90 todavía se utilizaba para las noticias el teletipo que era un pequeño fax donde se inscribía a grandes agencias internacionales y pues siempre que ocurría algo en el mundo llegaba ahí. Con la entrada del internet ya se van superando estas cuestiones como con el correo electrónico, la posibilidad de hacer una conexión en directo que antes era más lento por una telefónica que era complicado y se lo fue sustituyendo con la entrada del internet que lo dinamiza mas esta comunicación. Sin embargo, no se tomaba en cuenta lo digital para las transmisiones porque el internet era raro.

5. ¿Cree Ud. que, con la llegada del internet, la radio perdió importancia?

Con la llegada del internet lo que tenemos ahora son plataformas digitales que han revolucionado el mundo de la comunicación. Cambia totalmente la percepción, por ejemplo, si preguntamos a una generación Z o los nuevos nativos digitales, ya no son aquellos que tienen que estar a una radio sino lo pueden hacer a través de su Tablet, Smartphone o computador es decir la transmisión de la radio cambia tanto la televisión

como en el cine. Las plataformas digitales revolucionan esto. Ahora vemos radio a través de transmisión en vivo y nos preguntamos si todavía eso sigue siendo radio o es televisión. La gente no conocía a la gente de la radio y lo idealizaba, ahora ya no por la dinámica de los medios de comunicación que han cambiado y si no estás en el ambiente digital, en redes sociales, sino aprovechas las plataformas digitales todo lo que hoy se conoce como narrativas digitales sino estas quedas a la zaga. Muchos decían que con la llegada del Internet la radio iba a morir, pero ya vemos que no y es más la complemento. En nuestro país la dinámica cambio cada vez la gente está afuera de sus hogares o en el trafico escucha la radio y antes necesitabas tener una para hacerlo y ahora no con cualquier dispositivo e inclusive se puede programar, realizar playlist y acabar haciendo nuestra programación. La radio no va a desaparecer sino va a una transformación drástica.

6. ¿Cómo ha sido la radiodifusión en los últimos años?

Radicalmente diferente a lo que propuso Falconi. Ahora son otras dinámicas, primero de una radio apoyada en plataformas digitales, con contenidos que ya no solo son audibles sino visuales, hay muchos estudios de radio que son ya como set de televisión. Vamos a una competencia donde una radio tradicional que sale tal vez solo en AM o FM que tenemos que escucharla por la radio convencional se queda a la saga de otra que tiene una página web 2.0 donde puedo escuchar audios cuando yo quiera, pueda ver con quien estoy interactuando y todo eso va generando un cambio radical. La radio ya no es radio es un híbrido entre lo audiovisual, ahora con formato de televisión. Varios autores plantean como Scolaro ellos manifiestan sobre la muerte de los medios masivos. Ahora la tendencia de los medios es que ya no configuran su parrilla de programación en un target sino más en la persona sabiendo que le gusta.

7. ¿Cómo ve usted a la Ley Orgánica de Comunicación, cuáles serían los aportes?

Es buena, en su gran mayoría hay cosas negativas como en todo. Estos órganos de control que tengan subjetividades de valor una opinión o programación no van acorde y luego van con multa económica porque no creo que sea la cuestión, pero en otras se han instaurado maneras inclusivas que son muy buenas a nivel de radio. Este famosos 1X1 de música nacional con música extranjera que si necesitaría un ajuste. También esto del contenido que por lo menos el 5% de la programación diaria tengan contenido intercultural y plurinacional que algunos lo ponen y se escuchan nuevas propuestas como audio teatro o radio novelas que creo que son un avance. Como en todo siempre existe algo positivo y negativo que a lo mejor no hay que cortarlas de un tajo, pero si afinar ciertos detalles. No ser permisivos, sino que hay horarios que se manejen de forma correcta. Es una ley más positiva.

8. ¿Cree que la radio del futuro está en Internet?

El internet como soporte de ahí las plataformas digitales. Hoy se habla de las narrativas digitales, hace 20 años como lo decía Yanke habla de 2007 o 2008 como la partida de las narrativas digitales. Estas proponen un nuevo lenguaje y en la radio era imaginarnos o plantear programas para que la gente escuche. La radio digital tiene otras proyecciones. El internet es el soporte. Se habla de transmedia de todos los medios de comunicación no solo quedarse en una web 2.0 sino ir más allá. Más allá de una radio online es lo que la radio le pueda ofrecer al radioescucha y se tendrá que valer de esta multiplataforma.

9. ¿Qué opinión tiene sobre el modelo de negocio que siempre ha sustentado a la radio, la publicidad, cree que pueda subsistir frente a la TICS de información y comunicación?

Es difícil, los medios de comunicación vengán de donde vengán se subsisten entre otras entre medios comerciales. La radio tiene tres clasificaciones. Las radios privadas que son empresas con fines de lucro, los medios públicos que son financiados por el estado y las radios comunitarias que no tienen ninguna subvención y viven del aporte de la comunidad, también lo dice José Ignacio López en alguno de sus libros. Desde este punto de vista pensar que una radio privada el 95% subsiste de la publicidad sería loco pensar que no lo podría ser. Las radios del estado tienen una subvención estatal. En las privadas no pueden subsistir sin publicidad. De acuerdo a las necesidades y ha este cambio de la digitalización hay que adaptarse y al cliente ofrecerle esta web 2.0.

2



Nebraska Chiriboga

Locutora de Radio Pichincha Universal y fundadora de Mis Bandas Nacionales.

Conductora y creadora de la revista musical ecuatoriana en el programa Mis Bandas Nacionales – MBN Radio, creado en el 2006 cuando se encontraba en funciones de Concejala de Pichincha.

1. ¿Cómo fue la radiodifusión en los años noventa?

La radio en los 90 fue muy marcada en el tema del pop y una radio que no tenía muchas ofertas discográficas porque había pocas opciones hablo por el pop al cómo era esta radio. Entonces eran pocas ofertas y se ponían muchas veces al día esas personas en esta pequeña escena. No había todavía un despegue, pero si en el ámbito del pop de bandas como Clip, Umbral, Tercer Mundo, Damiano entre otros.

2. ¿En qué se caracteriza la radiodifusión de los años 90?

En que había pocos músicos conocidos, en que se eliminó el rock porque antes había una radio que se llamaba Musical y había bastante rock bueno como la banda Mozarella y otras bandas y en el pop la radio quiso tomar un giro como de radio live, se quiso copiar mucho de Argentina entonces la gente empezó a tomar hábitos como locutores argentinos o gringos y se perdió mucho la esencia del locutor ecuatoriano. La gente comenzó a escuchar muchas cosas fuera y no cosas hechas en Ecuador y ni se dio ofertas ecuatorianas tanto como del locutor y musicales. Mucha música de Argentina llego como los Famosos Cadillac, Café Tacuba, Mana entre otros.

3. ¿Qué tipo de programación considera que ha predominado a partir de los años 90?

Ha predominado el formato musical, ya hoy se perdió el estilo de que un locutor este solo, antes en los 90 se utilizó que el locutor sea la estrella y ya casi no se usa mucho.

Quizás en los 90 no se usaban los talkshows los formatos de muchas personas porque era mal visto era solamente en el tema del futbol. Pienso que en los 90 el formato era estelar la persona que estaba en el micrófono era solo.

4. ¿Cómo fue introduciéndose internet en la radio en los años 90?

Fue poquísimo en los 90 no ya en el 2000. En el 90 usabas cintas usabas CD no había internet. Ya llego el 2000 al 2005 cuando se hizo el cambio y se dejó a lado el CD y empezó el tema del Internet. Solo era tema de empresarios y tenía el jefe mas no el personal.

5. ¿Cree Ud. que, con la llegada del internet, la radio perdió importancia?

No para nada. La radio tomo más importancia con el Internet. Se fortaleció porque creció en audiencia si solo se te escucha en FM con matriz en Pichincha con la ayuda del internet ya lo era a nivel mundo. Para mí el internet fue una herramienta fundamental que ayudo a crecer la audiencia y crecer la marca de la estación.

6. ¿Cómo ha sido la radiodifusión en los últimos años?

Monótona, aburrida, no hubo cambio y el que lo hizo fue el Pato Borja. Fue un personaje de los años 80 si no me equivoco en radio musical, fue el hombre que dio el giro en los 90 del formato de radio que era tan clásico. El rompió el formato de una radio tradicional y la gente en el 2000 le copio. Ahora ya no hay contenido educativo que te sirva escuchar ese espacio solo te entretiene. Es mi opinión personal.

7. ¿Cómo ve usted a la Ley Orgánica de Comunicación, cuáles serían los aportes?

La ley mal hecha, el 1 X 1 nunca funciono la ley hubiera sido un 4 X 1. Yo lo hago aquí porque tengo un banco de datos que me llega a mi entonces es un poco egoísta. La oferta 4 o 3 temas gringos y uno nacional o el 3 a 1. La gente de los 80 o 90 comenzaron a poner solo lo mismo entonces la gente se saturó con cumplir con opciones viejas y se puso de moda música vieja. Se negó mucho a la gente con propuestas nuevas, para mí fue una oportunidad porque aquí se le abrió la puerta a gente nueva. Es bueno porque el artista tiene una opción de sonar, pero con una inseguridad bajo qué calidad, la propuesta ahora es que haya portales con muchas opciones musicales. La ley está para que se cumpla, pero la ley no puede obligarle con algo que no le gusta mientras no conoce el producto

8. ¿Cree que la radio del futuro está en Internet?

No, hay todavía un momento donde pienso que llegara, pero no actualmente. Neverland lo ha hecho tal vez la gente de otros países lo está haciendo, los países nórdicos casi están eliminando y el 50% de FM ya no existe y es porque mucha gente está en otro nivel. Todo está con internet viven en submundo internet y aquí no estamos en eso todavía. Yo pienso que en algún momento llegaremos a eso siempre y cuando estemos en un 100 que tengamos internet a fácil acceso que sea gratuito donde la gente sepa pueda discernir, investigar, criticar y consumir.

9. ¿Qué opinión tiene sobre el modelo de negocio que siempre ha sustentado a la radio, la publicidad, cree que pueda subsistir frente a la TICS de información y comunicación?

Creo que lo puede compartir. En el tema de precios difícil porque la radio es pagada el internet. Creo que un público objetivo de una radio como la Bruja es una cuña carisma con Canela. La gente del mercado local solo ve rating y lo pauta, no importa que cueste la cuña y que pasa con la gente que no tiene plata busca internet. Hay mercado todavía para todos entonces el mercado es compartido. Sino escuchas radio vez YouTube o el WhatsApp.

En cuestión de precios gana mucho el internet y seleccionas que personas ven el producto en la radio no es universo tan grande. En costos es mejor internet y llega directo.

3



Fabricio Vela

Director del Noticiero a Primera Hora en Radio Majestad

Periodista reconocido por laborar en diferentes medios de televisión y radio. Es Director del noticiero a primera hora de Radio Majestad, Coordinador de medios de la SECOM y presentador de noticias de Teleciudadana.

1. ¿Cómo fue la radiodifusión en los años noventa?

Tuve la oportunidad en el año 86, era muy chico tenía 12 años de empezar hacer radio en ese tiempo fui operador de sonido fue los primeros pasos que di, no me daba la voz para ser locutor todavía. En ese año de 1986 yo me involucre a la radio gracias a mi padre porque es un radiodifusor de mi ciudad Ambato. Empecé siendo operador de sonido y claro si uno se hace una comparación de lo que tecnológicamente tenemos hoy en la radio uno se da cuenta del cambio, estamos hablando de los años 80 e inicios de los 90. Por ejemplo en la radio que yo trabajaba en Ambato, Radio Calidad, teníamos una consola de perillas totalmente manual, no había computadora, las cuñas comerciales las pasábamos en lo que se denominada un cartuchera que es un aparato para reproducir los cartuchos, teníamos en las salas de grabaciones lo que denominábamos cintas de grabación y teníamos los platos para poner discos de 33 revoluciones por minuto que tenían cinco o seis canciones por lado y los discos de 45 revoluciones por minuto que eran que tenían una canción de un lado y otra canción del otro lado que básicamente servían para promocionar éxitos de los artistas. Hoy por ejemplo es muy fácil bajarse música por el YouTube o los diferentes canales de internet que uno tiene, en aquel tiempo por ejemplo no había internet y para poder tener música había que tener alianza con las disqueras. No había teléfonos celulares, el contacto con la gente era a través del teléfono normal, había programas musicales en donde se daban pasa a llamadas al aire y muchas veces estas se congestionaban. En fin, si hacemos una comparación de lo que teníamos en el año 86 cuando yo empecé a lo que tenemos ahora diríamos que es una gran diferencia sustancial.

2. ¿En qué se caracteriza la radiodifusión de los años 90?

Yo creo que la radiodifusión en los 90 comienza a experimentar una evolución a partir de la llegada de los teléfonos celulares. Citando una experiencia en el año 93 yo ya hacia periodismo trabajaba en canal 4 de Guayaquil RTS antes Telesistema, me cambiaron el horario a la tarde y tenía libre la mañana y empecé a trabajar en una radio que se llamaba radio Carrusel y me mandaban a realizar entrevistas al aeropuerto. Para esto todas las radios tenían colocados unos puertos unos puntos con cables con micrófonos para entrevistar a las autoridades y eso cambia con la llegada de los celulares. Posteriormente al final de la década de los 90 comenzamos a recibir internet, pero muy incipiente y se empieza a masificarse a partir del nuevo milenio. En el caso de la radio hay un cambio antes de la llegada del celular y una después

3. ¿Qué tipo de programación considera que ha predominado a partir de los años 90?

Me parece a mí que la programación musical, deportiva y noticiosa. Los noticieros históricamente siempre le han brindado a la radio una marca sobretodo de las más tradicionales. Tenemos por ejemplo a radiodifusores de mucha trayectoria aquí en Quito como Gonzalo Rosero y Diego Oquendo. En los 90 estaban por ejemplo Gustavo Herdoíza que fue Alcalde Quito y fue propietario de radio Tarqui una de las más emblemáticas, teníamos a la radio Quito que hasta hoy se mantiene vigente. Siempre domino los noticieros de la radio tradicional en Quito en este caso. Claro en los 90 empieza aparecer esta ola musical y empiezan a re direccionar su programación manteniendo estos noticieros en la mañana y luego música en los 90, ahora ya no tienes eso ahora hay nuevos ritmos. El tema de los deportes las transmisiones deportivas en vivo, en los 90 no había radios especializadas como ahora en ese tema. Ahora ya hay radios especializadas hasta solo en géneros musicales.

4. ¿Cómo fue introduciéndose internet en la radio en los años 90?

Todavía no, era muy incipiente como digo el internet empezó a llegar acá al Ecuador al final de la década de los 90, entonces no se utilizaba prácticamente acá internet. Más bien con el inicio del nuevo milenio es cuando comienza esta ola no masiva, porque Ecuador todavía en el 2017 tiene un índice de penetración no tan alto comparado con otros países. No había tanta presencia del internet hasta los finales de los 9, tanto así que los noticieros

se empezaron hacer con la lectura de los periódicos en físico, ahora tú llevas tu computador a la radio.

Empezó justamente con el uso de los noticieros. Los periódicos generaron sus portales web y empezó a facilitar el trabajo de los comunicadores luego empezó el auge del internet y el uso, incluso el uso de las computadoras cambio.

5. ¿Cree Ud. que, con la llegada del internet, la radio perdió importancia?

No, yo soy de los que defiende el valor de la radio más allá del movimiento de las nuevas tecnologías. Yo creo que el internet más bien facilito mucho el trabajo de la radio por ejemplo en el acceso de la música. Antes había disquerías dedicadas a eso y luego aparecieron tiendas de distribución de CDS que luego quebraron con la llegada del internet que permitió el uso de la música de una forma más fácil. Al final del día más allá del auge del internet la mayoría no tiene el acceso y la gente sigue escuchando radio, la radio no se ha perdido.

6. ¿Cómo ha sido la radiodifusión en los últimos años?

Yo creo que la gran apuesta de la radiodifusión en los últimos años ha sido la tecnología. Las radios que no han logrado adquirir nueva tecnología por diversos factores fundamentalmente económicos se han quedado a la saga. En el caso de Quito a diferencia de lo que pasa en Guayaquil, en Quito las radios de AM son muy pocas ya no son atractivas. Radio Quito un ejemplo siendo una radio AM tiene una radio FM que es Platino y noticieros de radio Quito salen en radio Platino porque no tiene el mismo impacto. Radio Tarqui ya no existe, no hay radio Emisora Central que fueron emblemáticas, la radio está migrando a la FM para poder masificarse y para acceder debes tener nueva tecnología e invertir en equipos. El reto de las radios es la tecnología.

7. ¿Cómo ve usted a la Ley Orgánica de Comunicación, cuáles serían los aportes?

Yo en lo personal y esto lo he dicho públicamente, yo sí creo que el país necesitaba un a ley de comunicación y yo creo que necesita una ley de comunicación. La ley que está vigente desde julio del 2003 creo yo que tiene que ser reformada en algunos aspectos y hay cuestiones que tiene que ser irrenunciables como el tema de derechos de la comunicación eso no debe ser revisado. Me parece que se tiene que aterrizar mucho más el concepto de que la comunicación esté al alcance de todos. Creo que hay que revisar conceptos como la información de interés público pero que es información de interés público y quien cataloga, ahí también interviene la libertad editorial de cada medio de

comunicación. Tiene que ser reformulado el capítulo de linchamiento mediático, ese artículo es nocivo para el ejercicio de la comunicación porque no se entiende que es linchamiento mediático. Me parece a mí que hay mantener los derechos de la rectificación y replica como herramientas poderosas para proteger al ciudadano frente a posibles excesos de los medios, pero en el caso del derecho a la rectificación si debería haber una reglamentación mucho más clara. El tema da la institucionalidad yo creo que se debe repensar nuevamente de regulación y control. Cabe tener un órgano de regulación que fue introducido a último momento, que pasa con ese consejo que también tiene que ser regulado y debería ampliarse en aspecto de su conformación.

8. ¿Cree que la radio del futuro está en Internet?

Sí y no. Sí porque evidentemente hoy se tiene un internet más desarrollado, yo creo que Ecuador tiene un muy buen internet, ya tenemos internet banda ancha. En Venezuela por ejemplo el internet es un desastre lo digo porque a mí me ha costado mucho por mi trabajo periodístico, aquí en Ecuador hace falta masificarlo más. Hay algunos esfuerzos de colegas que han comenzado a generar radio por internet, pero esta no es masiva. Es una herramienta interesante que podría funcionar en el futuro porque yo s creo que el internet es parte del presente y futuro pero muy difícilmente desde mi punto de vista la radio en internet va poder reemplazar a la radio tradicional.

La radio como tal sigue existiendo, sigue presente, sigue omnipresente. No creo que se pueda perder la magia de la radio tradicional. Sí creo que la radio en internet tenga una proyección a futuro podría tener cierta masificación, pero tiene que ir de la mano con el acceso a internet. No creo que la radio tradicional se quede a la saga con la radio por internet.

9. ¿Qué opinión tiene sobre el modelo de negocio que siempre ha sustentado a la radio, la publicidad, cree que pueda subsistir frente a la TICS de información y comunicación?

La radio necesita publicidad y si la radio no tiene publicidad no puede subsistir así de simple. Mucho se ha dicho en la última década de que del caso de emisoras que no lograron acceder a pautas publicitarias del estado y el estado fue durante la última década el sector que más pauto en los medios de comunicación radiales en este caso. Hubo radios que tal vez por su línea editorial o posición política no recibieron pauta del estado y estas se vieron afectadas en su economía, pero la publicidad es un elemento sustancial para la supervivencia de las radios privadas.



Edwin Chamorro

Director de Noticias de Radio HCJB

Licenciado en Comunicación Social y Magister en Gobernabilidad y Desarrollo, director de noticias de HCJB, quien labora desde 1990 en la emisora. Destacado por su preparación y amplio conocimiento en radio.

1. ¿Cómo fue la radiodifusión en los años noventa?

Se dan unos cambios bastantes significativos entre la década de los 80, 90 y los 2000. De lo que más recuerda es el auge o el boom de la frecuencia modulada y sobretodo comienzan a transmitir programas informativos, programas deportivos, transmisiones de fútbol por FM. Generalmente en los 80 en FM era música y AM más hablada. En la actualidad la AM aquí en Pichincha ya casi ha desaparecido, incluso nosotros dejamos de transmitir en amplitud modulada la 690. Una de las características es este boom de la frecuencia modulada que por la calidad de sonido comienzan a proliferar el número de emisoras de lo que es en Pichincha. Comienzan también aumentar programas de lo que son informativos, de opinión con muchas entrevistas en vivo en las mañanas, varias emisoras comienzan aparecer cadenas informativas en esos años y algunos periodistas también comenzaron a tomar mayor fuerza, también comienza aparecer el internet y algo empieza apoyarse la radio en esta nueva herramienta.

2. ¿En qué se caracteriza la radiodifusión de los años 90?

El internet le da un impulso tremendo. Obviamente de las tecnológicas comienzan a desaparecer las consolas análogas, algunos equipos, los discos de acetato, los casetes y se vienen los sistemas digitales de edición para transmitir entonces ese tipo de cosas comienzan a darle un salto grandísimo a lo que es la radiodifusión.

3. ¿Qué tipo de programación considera que ha predominado a partir de los años 90?

Yo diría los programas informativos, los programas musicales, los programas deportivos. Para esa época en los 90 había unas 4 o 5 emisoras clásicas que transmitían el futbol

sobretudo en amplitud modulada y que han desaparecido como la radio Tarqui, Emisora Central, la Quito todavía está donde tienen el fútbol, pero ahora todo transmite por FM. Obviamente la programación musical se ha mantenido, se ha incorporado nuevos elementos, espacios de música tanto de música nacional eventualmente pero también música con programación de temas tropicales, la salsa, vallenatos y cumbia.

4. ¿Cómo fue introduciéndose internet en la radio en los años 90?

De lo que yo me acuerdo en primer lugar creo que fue con el correo electrónico, después uno tenía acceso a internet a los periódicos para leerlos o se extraía para adaptarla con un lenguaje radiofónico y se transmitía, también para entrar a otras agencias informativas como la agencia F. Antes esta información llegaba por teletipos y luego por una maquina por satélite y luego ya llegaban por internet estas noticias.

5. ¿Cree Ud. que, con la llegada del internet, la radio perdió importancia?

No, algunas personas ya afirman o aseguran eso, yo no estoy seguro. Decían que con el apareamiento de la radio iba a desaparecer el periódico y no fue así y se complementaron. Apareció la televisión y decían que la radio y periódico iban a desaparecer, pero no fue así se complementaron. Apareció el internet y más bien fue un complemento de la radio. Ahora claro esta se ha ido transformando, no es la misma. Cada vez más vemos que la gente de unos 10, 20 y 30 años casi ya no escuchan una radio tradicional, ya no leen un periódico impreso tradicional porque la mayoría ya tiene acceso vía virtual como yo mismo lo hago. La radio se reinventando, así como el periódico y televisión. No se puede tener un periódico sin que difunda a través del internet o twitter como lo hace El Comercio. Lo que ocurre con la radio una emisora transmite todavía por la frecuencia tradicional FM que acá en Pichincha se mantiene y la AM casi va a desaparecer, en algún momento la FM también ira a desaparecer a pesar de que se haga digital pero no desaparece la radio, así como medio, por eso la radio tiene que seguirse reinventando, pero a la par la radio se trasmite por internet y audio real. Para mí la radio con el internet no va a desaparecer, sino que tiene que reinventarse y hacer un paquete sólido y con ello va a seguir trascendiendo, inclusive con una plataforma.

6. ¿Cómo ha sido la radiodifusión en los últimos años?

Ha sido con uno cambios brutales que a mí mismo me sorprenden sobre todo con la tecnología, en cuanto a contenido se ha mantenido e lo mismo y no habido una transformación que valga la pena. La música se sigue pasando a pesar de la ley música que viene de afuera. Habido un auge casi obligado de producción y artistas nacionales que

hacen sus nuevas propuestas y con la ley con el tema intercultural se ha logrado destacar ritmos autóctonos, ancestrales nuestros de acá de Ecuador. La programación deportiva sigue futbolística antes que deportiva, en cuanto a información también se mantiene. La ley ha limitado un poquito a lo que es programas con contenido de opinión, pero por el ejemplo el hecho de que la música de CD ha desaparecido pero la música viene vía internet. Lo que he notado con estas últimas herramientas tecnológicas es que se ha dado una especie de explosión de participación ciudadana expresándose a través de las redes como Facebook, twitter, correo electrónico y eso era antes un mito porque no había participación del público. Antes en los años 90 nos teníamos que movilizar en un carro y cables ahora solo con un celular en vivo siempre que este cargado la batería y teniendo datos. Esos si son cambios muy cuantitativos que se ha dado en la radio.

7. ¿Cómo ve usted a la Ley Orgánica de Comunicación, cuáles serían los aportes?

Diaria un par de aportes. En el tema de la interculturalidad que prácticamente obligo a los medios de comunicación en general prensa, radio y televisión a incorporar segmentos interculturales. Ahora mucha gente se niega a reconocer todavía la existencia de población indígena, afro descendientes, montubia más allá de la mayoritaria mestiza entonces el hecho de que haya obligado a poner un 5% más de contenido interculturales ha hecho q estos medios se veían obligados q reconocer que existen estos grupos y que hay que darles su espacio y seguirlo excluyendo, aunque los medios todavía se resiste a incluirlo. Otro tema sería el de la profesionalización, la gente que trabaja en los medios les han obligado a profesionalizarse en algunos casos con cursos o títulos entonces desde el lado de la profesionalización es un aporte, aunque eso no puede garantizar que haya un nivel de practica periodística muy sólida porque es un proceso. Todavía se mantiene la pugna de que algunos están de acuerdo con la ley, que han puesto a discutir sobre aspectos que antes no se los tomaba en cuenta. Otros de los aportes era que los medios se creían sobre el bien y el mal, algunos medios o comunicadores si se puede decir era que lo que ellos decían eran casi sentencia no era una opinión fundamentada, sino que degradaban u ofendían a alguien y no había quien reclame a ese medio de comunicación, la ley prácticamente obligo a que los medios ofrezcan disculpas o le den derecho a la réplica. Otro aporte de la ley es en cuanto a la música, si bien los medios no han podido poner el 1 x 1 ya han tenido que obligatoriamente ir dosificándose en eso.

8. ¿Cree que la radio del futuro está en Internet?

No, porque ya está. Si hablamos de futuro hablamos a partir de mañana. La radio ya está en el internet y como seguir utilizando este recurso de lo que es el internet para que se

consolide y siga viviendo la radio como un medio de comunicación. En Noruega se dejó de transmitir en FM y ahora es todo digital con pura plataforma de internet y en la medida que se masifique el internet los medios seguirán por esa vía, entonces yo no pensaría que el futuro de la radio está en internet, pero a partir de 10 o 15 años ya lo estamos. Si alguien no está utilizando todas estas herramientas de internet todas estas que permiten pueden morir o quedar atrasadas en la historia.

9. ¿Qué opinión tiene sobre el modelo de negocio que siempre ha sustentado a la radio, la publicidad, cree que pueda subsistir frente a la TICS de información y comunicación?

Podrían subsistir, pero cada vez con mayores dificultades. Por ejemplo, sabemos que se tiene que redistribuirse el aspecto radioeléctrico en este 34% de medios públicos, privados y 34% comunitarios. Me decía un amigo que en una provincia como Pastaza son varios medios comunitarios que existen, pero el pastel publicitario es mínimo. Si se aumentan las radios comunitarias como debería ser por la redistribución si hay unas 10 cuña para 15 emisoras tendría que dividirse para 25 emisoras y eso afectaría todas. Podrían subsistir a pesar de las TICS de información y comunicación, pero con más dificultades. Claro ahora alguien pilas puede utilizar esas TICS para a través de ellas difundir publicidad y hacer un paquete. Por ejemplo, en los medios públicos se debe buscar la sustentabilidad de un medio público, no es fácil, con el tiempo podría tener financiamiento de un municipio o alguna entidad gubernamental, pero eso es imposible. Sería muy difícil subsistir sin publicidad en el caso de la radio.

5



Edison Miño

Escritor, Periodista y colaborador de Radio Pichincha Universal.

Fundador de la Dirección de Participación Ciudadana en la Asamblea Nacional y del colectivo de comunicadores Espejo libertario. Ha publicado 10 libros de Historia política del Ecuador. Actualmente labora en la Asamblea Nacional y es colaborador de Radio Pichincha Universal.

1. ¿Cómo fue la radiodifusión en los años noventa?

Para los años 90 la radiodifusión en Quito había tenido un bajón, con una presencia masiva de canales de televisión privados. No había hasta entonces canales públicos o estatales a pesar de que la información estatal se obligaba a través de la ley de radiodifusión y televisión a difundirse a través de los medios privados. Copado el espacio del estado tenías que pagar como cualquier empresa de publicidad, esto hizo que flote la economía de la televisión y la televisión hasta los años 80 debido a los costos de producción, no hacían producción nacional por lo tanto la mayoría de canales apagaban a partir de la media noche y lo prendían en la mañana con los noticieros. Para los años 90 avanzando también los costos de los servicios me refiero a luz eléctrica, telefonía o luz potable que eran necesarios y manteniendo costos bajísimos de personal se logró mantener una televisión de 24 horas. Casi no hubo producción nacional más se compraban paquetes del extranjero para esto el estado, fue Oswaldo Hurtado en 1982 a poco de la muerte de Jaime Roldos, estableció en una ley en 1989 de un cambio privilegiado para los medios de comunicación. Se establece una reforma a la ley de instituciones financieras y a la ley de comercio exterior en las que se da la exoneración de pago al IVA. La primera empresa de internet en Quito, la estableció el diario El Comercio que se fue ampliando.

Que pasa con la radio, lo aprovecha y logra traer mejores equipos de producción, entonces la radio AM fue poderoso en los años 70 y 80 en donde HCJB, radio Nacional, Nacional Espejo, Tarqui, Éxito, radio musical que rompió la programación en los años 70 de Marilú Parra. En el año 1983 comenzamos con la primera cadena modular de radiodifusión, FM porque entraba en competencia con AM. Sucede que nosotros como periodistas teníamos que redactar la noticia, pero un locutor la leía, lo que pasaba es que ahí perdías la interpretación de los hechos. Ese periodismo era muy incipiente tan pobre era el que se hacía en Ecuador. La mayoría eran bachilleres o no había ni siquiera terminado la escuela, pero tenían título de profesionalización por la ley de 1975 de los militares. Los dueños en cambio se auto regulaban en contenidos y controles a través de su propia decisión. Así encuentras tu a los años 90 donde encuentras tu una disposición muy fuerte de la gente escuchar la radio FM y en que se convierte en segmentos tan especializados que era noticias, música y nosotros le llamábamos moler discos en ese entonces apareció MTV, pero la radio te permite transportarte a todo lado y las radios en Quito copiaron ese estilo pasando música extranjera muy poca producción nacional. La radio en los 90 tiene un empuje económico y de los contenidos por la mejoría de la calidad en FM por tener mejor sintonía.

2. ¿En qué se caracteriza la radiodifusión de los años 90?

Fundamentalmente en vacíos de contenidos, más se vuelve musical con muy poca producción nacional, mucha producción actualizada en contenido diario. Los locutores empezaron a facilitar las llamadas telefónicas, pero no para hacer lo que hoy hacemos la participación ciudadana, que es tu derecho a dar tu opinión sobre un tema que lo es ahora una obligación, a pesar que ahora algunos medios privados todavía no hacen participación ciudadana. En aquel entonces se comenzó con la novedad de que tú podías llamar a pedir tu canción a la radio e interactuaban contigo. Nuestro pueblo no es muy abierto era muy complicado hacer una encuesta popular en aquellos tiempos y salió la radio a la calle, se empezó a realizar grandes conciertos a través de la radio pero más allá en contenidos no.

3. ¿Qué tipo de programación considera que ha predominado a partir de los años 90?

Fundamentalmente lo que te digo estos esquemas muy cerrados **y** que inclusive especializaron la radio. Son noticias como radio Quito, música como la radio Melodía que solo ponían discos y deportes. Deportes en los años 90 tomo un fuertísimo nivel porque también mejoro el nivel deportivo en el Ecuador, es decir ya había noticias que dar.

4. ¿Cómo fue introduciéndose internet en la radio en los años 90?

El internet llega a los medios de comunicación un poco forzado, no es parte del proceso de integración de los medios, no se integra la tecnología. Yo trabaje en una de las radios que puso la primera tecnología para transmisión de noticias, radios HCM1, el lema de la radio era radio AM con sonido FM, era una especialidad en AM. Jesús Palomino se dio cuenta y estableció cabinas para hacer sonido FM pese a que se trasmitía en AM y fue la primera en comprarse radios walkie talkie, pero todavía no había internet. Sucede que el internet hace aumentar contenidos porque eso te comunica con el mundo, permitió tener acceso a la información directa e inmediata.

5. ¿Cree Ud. que, con la llegada del internet, la radio perdió importancia?

De hecho, con la llegada del internet y de los celulares la radio pierde importancia, de hecho, un joven puede programar su música en su celular y realizar su propia programación musical en el día, entonces la radio musical ha perdido su espacio. En noticias ha pedido la actualidad porque a través de internet puedes conectarte a una página con la BBC de Londres o la CNN y tienes la noticia de lo que acaba de pasar. En cuanto a los deportes tienes una información muy rápida en vivo y en directo, eso solo implica a lo que es contenido. La radio te permite difundir con conocimiento, eso es lo fundamental, lo

que nos obliga la radio moderna es el periodismo y la radio del siglo XXI es ser mejor preparados. Con la introducción de las radios públicas y comunitarias en el Ecuador hemos tenido un renacimiento, un empuje de la radio. En este momento tenemos alrededor de 80 radios comunitarias al aire y funcionando porque la ley estableció que comunitarias también son las radios religiosas, entonces ahí tienes alrededor de 50, más las radios de CORAPE, más 14 radios que pertenecen a las nacionales y pueblos del Ecuador. Eso va dar un auge a la radio local que por internet van a poder conectarse en Madrid. El internet no es malo si te quedas en eso o utilizas información sin preparación te van a desmentir muy rápido.

6. ¿Cómo ha sido la radiodifusión en los últimos años?

Me parece que ahora hay un auge de la radio tanto en lo que es en noticias, lo que es información por la tendencia política que hay radios que han armado partidos de un lado y otro y eso ha hecho que haya una confrontación. Antes las radios solo tenían un solo estilo de noticias y hay un error por ejemplo que se puede considerar en la radio porque se segmentan las noticias y la programación de la radio igual en todas. Si cambias las radios vas a encontrar la misma programación, ahí en cambio las radios comunitarias y públicas han roto las transmisiones, por ejemplo, el hecho de que se hayan hecho programas especiales que no tengan dependencia de la publicidad permite desarrollar programación independiente más vinculado a lo cultural, nacional y lo local.

7. ¿Cómo ve usted a la Ley Orgánica de Comunicación, cuáles serían los aportes?

Bueno ya hemos hablado de los aportes fundamentalmente, sobretodo que se defiende la profesionalización. Somos profesionales ya reconocidos y defendidos por una ley. La ley de radio y televisión del 75 de los dictadores lo que hizo dar los títulos los títulos de profesionalización algunos comunicadores por antigüedad y experiencia mas no por conocimiento, pero de ahí no había una ley que nos protegía, es decir, los sueldos de los comunicadores se establecían a través del Ministerio de Trabajo, pero nunca se aplicaban, siempre se aplicaba el salario mínimo no el unificado que tenemos ahora. De hecho, la práctica de la profesionalización era realizado por una persona que tenía habilidades y esto viene a regular la ley de comunicación. Por primera vez la ley protege, defiende y financia desde la ciudadanía y desde el estado a las radios comunitarias y también protege el funcionamiento de las radios públicas que son radios que tienen que tener el sostén de una entidad pública como los GADS o cualquiera de los estados he inclusive las universidades públicas. En la programación tenemos una sociedad que le obligue a cumplir

con los principios fundamentales, porque obligarnos a difundir la producción nacional cuando es nuestra obligación como ecuatorianos, por eso debería ser un principio fundamental del dueño de un medio de comunicación. Hay mucha producción juvenil, nacional, local y la gente lo desconoce.

8. ¿Cree que la radio del futuro está en Internet?

Sí y no. No necesariamente porque el problema del internet es que todavía cuesta la radio es gratuita. Tú te puedes conectar a la radio cuando quieras y escuchar, el internet te cuesta, es decir el acceder a la red, pero además te cuesta la información especializada. Si tú quieres escuchar la última canción de Shakira te cuesta 20 centavos o te cuesta a través de tu teléfono. Mientras cueste la radio va a tener esa ventaja, pero la ventaja de la radio en internet es que puedes escucharla en cualquier lado.

9. ¿Qué opinión tiene sobre el modelo de negocio que siempre ha sustentado a la radio, la publicidad, cree que pueda subsistir frente a la TICS de información y comunicación?

Si, va a continuar la publicidad. El problema es que la publicidad está emigrando de los medios de comunicación al internet. Ahora hay publicidad en internet, no tanto todavía. La radio ha bajado en publicidad, sin embargo, las empresas privadas no están pagando a la radio porque lo que ahora se acostumbra es hacer un proyecto multimedia, donde tengas un periódico, una radio, un canal de televisión, una red social, es decir eso se está preponiendo, tienes que tener una integridad en cuanto se refiere a los medios de comunicación. Vamos entonces a una competencia porque la publicidad no se va a dejar de hacer, es una forma de comunicar publicidad-propaganda y ya a donde la dirijas ya es tu problema. De hecho, los mayores difusores de propaganda fueron el Hitler con su sistema Nazi que fue el mejor actor de lo que es la comunicación, los soviéticos comunistas otro de los programadores de publicidad en política y ahora es Donald Trump basado en las redes sociales o publicidad en las redes sociales. Claro la publicidad se va a ir a eso, pero si tu vinculas todo esto la radio no va a tener problemas porque sigue siendo un medio de comunicación que te permite movilizarte.

3. FICHAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS DEL CENSO

1

CENSO DE EMISORAS RADIALES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN LOS AÑOS 80						
NOMBRE DE LA EMISORA						
RADIO SUPER K1200				/ ANTES RADIO TURISMO		
AÑO DE FUNDACION			FRECUENCIA		ALCANCE	
1980		1985	AM	X	LOCAL	
1981	X	1986	FM		REGIONAL	X
1982		1987	1200		NACIONAL	
1983		1988				
1984		1989				
NOMBRE DEL PROPIETARIO						
OSWALDO CALDERON ANDRADE / PRIVADA						
PRINCIPALES PROTAGONISTAS (RADIODIFUSORES)						
<ul style="list-style-type: none"> - LUIS ALBERTO PUMAGUALI - GONZALO GUAMÁN (RELATOR DEPORTIVO CON 37 AÑOS LABORANDO EN LA RADIO) - OSWALDO CALDERON (PROPIETARIO Y LOCUTOR DESDE QUE INICIÓ LA RADIO) 						
¿SE MANTIENE EN LA MISMA FRECUENCIA CON LA QUE SE INICIO?						
SI			X		NO	
CARACTERISTICAS DE LA EMISORA						
<p>LA VENTAJA COMPETITIVA CON OTRAS RADIOS ES QUE SE DA PREFERENCIA A TEMAS LOCALES DEL CANTÓN RUMIÑAHUI, SIN DEJAR A UN LADO TEMAS NACIONALES. PERMANENTE APOYO A LA DIFUSIÓN DE TODO LO QUE SIGNIFICA COYUNTURA LOCAL.</p> <p>EL TARGET DE AUDIENCIA ES CLASE MEDIA, MEDIA BAJA.</p>						
TIPOS DE PROGRAMAS MÁS DESTACADOS DE LA EMISORA						
<p>PROGRAMAS INFORMATIVOS COMO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - LAS PAREDES NOS CONTARON (OPINIÓN) - INFORMATIVO AL MEDIO DÍA. - DEPORTES. 						


JUNIO 2017

2

CENSO DE EMISORAS RADIALES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN LOS AÑOS 80						
NOMBRE DE LA EMISORA						
RADIO VIGIA FM LA VOZ DE LA POLICIA NACIONAL						
AÑO DE FUNDACION		FRECUENCIA		ALCANCE		
1980		1985		AM		LOCAL
1981		1986		FM	X	REGIONAL
1982		1987		90,5 ANTES EN AM FRECUENCIA 890.		NACIONAL
1983	X	1988				
1984		1989				
NOMBRE DEL PROPIETARIO						
DIRECCIÓN NACIONAL DE TRANSITO / PÚBLICA						
PRINCIPALES PROTAGONISTAS (RADIODIFUSORES)						
<ul style="list-style-type: none"> - IIDA SAN PEDRO - WALTER FALCONI - CRISTOBAL PEÑATEL - MARTHA VILATUÑA - JORGE SERRANO 						
¿SE MANTIENE EN LA MISMA FRECUENCIA CON LA QUE SE INICIO?						
SI				NO		X
CARACTERÍSTICAS DE LA EMISORA						
EMISORA EDUCATIVA, INFORMATIVA Y DE ORIENTACIÓN; SIN FINES DE LUCRO, QUE TRABAJA EN BENEFICIO DE LA CIUDADANIA. SU OBJETIVO ES EDUCAR A CONDUCTORES Y PEATONES.						
TIPOS DE PROGRAMAS MÁS DESTACADOS DE LA EMISORA						
<ul style="list-style-type: none"> - POLINOTICIAS - GACETA DEPORTIVA - CIRCULANDO POR LA CIUDAD - ESCARPINES - SOS ESTUDIANTIL 						

Ph

3

CENSO DE EMISORAS RADIALES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN LOS AÑOS 80						
NOMBRE DE LA EMISORA						
RADIO SENSACIÓN			/ ANTES RADIO 1+1			
AÑO DE FUNDACION		FRECUENCIA		ALCANCE		
1980		1985		AM	X LOCAL	X
1981		1986		FM	REGIONAL	
1982	X	1987		800 AM	NACIONAL	
1983		1988				
1984		1989				
NOMBRE DEL PROPIETARIO						
ANGEL POLIVIO CORDOVA / PRIVADA						
PRINCIPALES PROTAGONISTAS (RADIODIFUSORES)						
- PATRICIO DIAZ GUEVARA - "VIEJO EDGAR" - PATRICIO LORENZO MACHADO - CRISTHIAN RACINES - FRANCISCO HERRERA - FERNANDO GUERRERO MARURI						
¿SE MANTIENE EN LA MISMA FRECUENCIA CON LA QUE SE INICIO?						
SI		X		NO		
CARACTERISTICAS DE LA EMISORA						
TIENE TRES PERFILES : MUSICAL , CULTURAL Y DEPORTIVA SIEMPRE SE HA MANTENIDO EN ESA LINEA CON RESPECTO A LA MUSICA SE ENFOCAN EN BALADAS CONTEMPORANEAS						
TIPOS DE PROGRAMAS MÁS DESTACADOS DE LA EMISORA						
SE DESTACAN LOS PROGRAMAS CULTURALES , PRODUCTOR AG PRODUCCIONES DIRIGIDO POR ANGEL GONZÁLEZ PERSONA NO VIDENTE , POR LO QUE ESTRUCTURA EL PROGRAMA EN LENGUAJE BRAYLE , CAMBIANDO LA TEMÁTICA TODOS LOS DÍAS CON ENFOQUE A LA INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS DENTRO DE LA SOCIEDAD. PROGRAMAS: - RESCATANDO Y RESALTANDO LOS VALORES HUMANOS.						

- ECUADOR CULTURA Y TURISMO.
- CAMINOS PARA INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.
- CORAZÓN DE POETA
- HORA DEPORTIVA.

elm

4

CENSO DE EMISORAS RADIALES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN LOS AÑOS 80						
NOMBRE DE LA EMISORA						
RADIO RUMBERA						
AÑO DE FUNDACION			FRECUENCIA		ALCANCE	
1980	X	1985	AM		LOCAL	X
1981		1986	FM	X	REGIONAL	
1982		1987	99.7FM		NACIONAL	
1983		1988				
1984		1989				
NOMBRE DEL PROPIETARIO						
ENRIQUE GALLEGOS CUSTODE / PRIVADA						
PRINCIPALES PROTAGONISTAS (RADIODIFUSORES)						
<ul style="list-style-type: none"> - ENRIQUE GALLEGOS ARENS - "VIETO EDGAR" 						
¿SE MANTIENE EN LA MISMA FRECUENCIA CON LA QUE SE INICIO?						
SI			X	NO		
CARACTERISTICAS DE LA EMISORA						
ESTACION POPULAR POR SU PROGRAMACION CON UN PERFIL DE ENTRETENIMIENTO Y MUSICA VARIADA.						
TIPOS DE PROGRAMAS MÁS DESTACADOS DE LA EMISORA						
<ul style="list-style-type: none"> - ARRIBA LA MAÑANA - LOS CASI GUARDOS DE LA RADIO - LA RULETA MUSICAL - TROVADOR DE ANTAÑO DESTACADOS PROGRAMAS DE VARIEDAD MUSICAL.						

5

CENSO DE EMISORAS RADIALES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN LOS AÑOS 80						
NOMBRE DE LA EMISORA						
RADIO CATÓLICA NACIONAL						
AÑO DE FUNDACION		FRECUENCIA		ALCANCE		
1980	X	1985		AM	X	LOCAL
1981		1986		FM	X	REGIONAL
1982		1987		880 AM 94.1 FM		NACIONAL
1983		1988				
1984		1989				
NOMBRE DEL PROPIETARIO						
CONFERENCIA EPISCOPAL ECUATORIANA / COMUNITARIA						
PRINCIPALES PROTAGONISTAS (RADIODIFUSORES)						
<ul style="list-style-type: none"> - RENÉ TORRES - XIMENA LEÑA - BLANCA SOSA - RENATO ESPINOSA DE LOS MONTEROS - NELSON MALDONADO - VALENTINA KALIFE - WILSON GRITALVA 						
¿SE MANTIENE EN LA MISMA FRECUENCIA CON LA QUE SE INICIO?						
SI		X		NO		
CARACTERÍSTICAS DE LA EMISORA						
PROGRAMACIÓN VARIADA ENFOCADA EN EL ASPECTO RELIGIOSO.						
TIPOS DE PROGRAMAS MÁS DESTACADOS DE LA EMISORA						
<ul style="list-style-type: none"> - ESCUELA BÍBLICA - COLORES PARA LA VIDA - AMIGOS DE JESÚS - EN SU PUNTO (NELSON MALDONADO) - DESDE MI ESQUINA GLOBAL. 						

6

CENSO DE EMISORAS RADIALES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN LOS AÑOS 80						
NOMBRE DE LA EMISORA						
RADIO LATINA FM						
AÑO DE FUNDACION			FRECUENCIA		ALCANCE	
1980		1985		AM	LOCAL	X
1981		1986		FM	REGIONAL	
1982		1987		88.1 FM	NACIONAL	
1983		1988				
1984		1989	X			
NOMBRE DEL PROPIETARIO						
JUAN CARLOS ISAÍAS MOHAUAD						
PRINCIPALES PROTAGONISTAS (RADIODIFUSORES)						
<ul style="list-style-type: none"> - MICHELLE GOMEZ RODRIGUEZ - PABLO GRANJA - OSWALDO MORGCHO 						
¿SE MANTIENE EN LA MISMA FRECUENCIA CON LA QUE SE INICIO?						
SI			X	NO		
CARACTERISTICAS DE LA EMISORA						
EMISORA CON VERSATILIDAD MUSICAL ENFOCADA EN LOS RITMOS LATINOS.						
TIPOS DE PROGRAMAS MÁS DESTACADOS DE LA EMISORA						
<ul style="list-style-type: none"> - LATINA MUSIC - LATINA NOTICIAS FRENTE AL PERSONAJE - LATINA DANCE LAB - OIGAN A MI TIA - TOP LATINO 						

27

7

CENSO DE EMISORAS RADIALES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN LOS AÑOS 80						
NOMBRE DE LA EMISORA						
RADIO DEMOCRACIA						
AÑO DE FUNDACION			FRECUENCIA		ALCANCE	
1980		1985		AM	<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>
1981		1986		FM	REGIONAL	
1982		1987		920 AM	NACIONAL	
1983		1988				
1984	<input checked="" type="checkbox"/>	1989				
NOMBRE DEL PROPIETARIO						
LUIS GONZALO ROSERO CHÁVEZ / PRIVADA						
PRINCIPALES PROTAGONISTAS (RADIODIFUSORES)						
<ul style="list-style-type: none"> - GONZALO ROSERO - ÁLVARO ROSERO 						
¿SE MANTIENE EN LA MISMA FRECUENCIA CON LA QUE SE INICIO?						
SI			<input checked="" type="checkbox"/>	NO		
CARACTERÍSTICAS DE LA EMISORA						
EMISORA ENFOCADA EN NOTICIAS Y OPINIÓN DE TEMAS DE INTERÉS POLÍTICO.						
TIPOS DE PROGRAMAS MÁS DESTACADOS DE LA EMISORA						
LA MÁS DESTACADA Y QUE SE TRANSMITE DESDE SU NACIMIENTO ES LA REVISTA INFORMATIVA CONDUcida POR GONZALO ROSERO.						

8

CENSO DE EMISORAS RADIALES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN LOS AÑOS 80						
NOMBRE DE LA EMISORA						
ECUASHYRI						
AÑO DE FUNDACION			FRECUENCIA		ALCANCE	
1980	X	1985	AM		LOCAL	
1981		1986	FM	X	REGIONAL	X
1982		1987	109.9 FM		NACIONAL	
1983		1988				
1984		1989				
NOMBRE DEL PROPIETARIO						
COMPAÑIA DE RADIO, TELEVISIÓN Y PUBLICACIÓN TELESYRI S.A/PRIVADA						
PRINCIPALES PROTAGONISTAS (RADIODIFUSORES)						
<ul style="list-style-type: none"> - LORENA BERNAL - JACK MORALES - FRANKLIN NARIÑO - MARLON FLORES 						
¿SE MANTIENE EN LA MISMA FRECUENCIA CON LA QUE SE INICIO?						
SI			X	NO		
CARACTERISTICAS DE LA EMISORA						
TRABAJAN CON LOS ANIMALES ESPECIALMENTE CALEJEROS, PROMOVRIENDO LA PROTECCIÓN ANIMAL.						
TIPOS DE PROGRAMAS MÁS DESTACADOS DE LA EMISORA						
VARIADITOS ECUASHYRI SIEMPRE SE HA DESTACADO EN LA PROGRAMACIÓN POR TRANSMITIR MÚSICA VARIEDA MAÑANA, TARDE Y NOCHE.						

9

CENSO DE EMISORAS RADIALES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN LOS AÑOS 80						
NOMBRE DE LA EMISORA						
RADIO FRANCISCO STEREO						
AÑO DE FUNDACION		FRECUENCIA		ALCANCE		
1980		1985		AM	LOCAL	
1981		1986		FM	REGIONAL	X
1982	X	1987		102.5FM	NACIONAL	
1983		1988				
1984		1989				
NOMBRE DEL PROPIETARIO						
FUNDACIÓN JESÚS DEL GRAN PODER / PRIVADA						
PRINCIPALES PROTAGONISTAS (RADIODIFUSORES)						
<ul style="list-style-type: none"> - VICTOR SANTANA - MARTHA RIVADENEIRA - LILIANA CERUANTES - RAHRO JIMENEZ - TRAY JUAN PATIÑO - WLADIMIR CARUATAL 						
¿SE MANTIENE EN LA MISMA FRECUENCIA CON LA QUE SE INICIO?						
SI		X		NO		
CARACTERISTICAS DE LA EMISORA						
PROGRAMACIÓN VARIADA Y EVANGELIZADORA, ENFOCADA ACTUALMENTE AL FORMATO MUSICAL.						
TIPOS DE PROGRAMAS MÁS DESTACADOS DE LA EMISORA						
<ul style="list-style-type: none"> - RITMO DE LA NOCHE - MUCHO MIX - EL EXPRESO DE LA MAÑANA. - HABLANDO CON LAS MANOS 						

0/1

10

CENSO DE EMISORAS RADIALES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN LOS AÑOS 80					
NOMBRE DE LA EMISORA					
RADIO J.C LA BRUJA					
AÑO DE FUNDACION			FRECUENCIA		ALCANCE
1980		1985		AM	LOCAL
1981		1986		FM	X REGIONAL
1982	X	1987		107.3 FM	NACIONAL X
1983		1988			
1984		1989			
NOMBRE DEL PROPIETARIO					
JOSÉ CUEVA RADIO CIA LTDA. / PRIVADA					
PRINCIPALES PROTAGONISTAS (RADIODIFUSORES)					
<ul style="list-style-type: none"> - CARLOS CORNETO - DENNIS TARRIN - RICARDO CUEVA - YURI CARRASCO 					
¿SE MANTIENE EN LA MISMA FRECUENCIA CON LA QUE SE INICIO?					
SI			X	NO	
CARACTERISTICAS DE LA EMISORA					
PROGRAMACIÓN DIRIGIDA A UN TARGET JUVENIL.					
TIPOS DE PROGRAMAS MÁS DESTACADOS DE LA EMISORA					
<ul style="list-style-type: none"> - ZONA MÁGICA - TALISHAN - EMBRUJO - BRUJI FARRA - PLANETA BRUJA - LOS 107 DE LA BRUJA - LOS FANTASMAS DE LA BRUJA. 					

ch