



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE MAGISTER EN PEDAGOGÍA

**Competencias mediáticas de los estudiantes de bachillerato en instituciones
educativas a nivel nacional**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR(A): Quille Quito, Blanca Lorena

DIRECTOR(A): Jaramillo Serrano, Fabián Augusto, Mgtr

CENTRO UNIVERSITARIO: CUENCA

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctor.

Fabián Augusto Jaramillo Serrano

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación denominado, “Competencias mediáticas de los estudiantes de bachillerato en instituciones educativas a nivel nacional” realizado por Quille Quito Blanca Lorena ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Septiembre de 2017

Firma del director del trabajo de titulación

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Quille Quito Blanca Lorena declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Competencias mediáticas de los estudiantes de bachillerato en instituciones educativas a nivel nacional” de la Maestría en Pedagogía, siendo Jaramillo Serrano, Fabián Augusto, Mgtr. Director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados, vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del estatuto orgánico de la Universidad Particular de Loja, que en su parte pertinente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo de la universidad)”.

f.

Autor: BLANCA LORENA QUILLE QUTO

Cédula: 0104451554

DEDICATORIA

Con mucho cariño y aprecio para mis seres amados quienes sembraron en mi ejemplo, humildad, valor, fortaleza y entusiasmo: María Ayora, Rolan Quille, Irene Quille, Samuel Quille, Medardo Quille, Cristian Ullahuari y Gael.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi sincero agradecimiento a mi DIOS, por permitirme gozar de salud y vida durante el trayecto de éste mi sueño anhelado. Por ser una fortaleza en momentos de angustia.

A mi familia y amigos quienes estuvieron en todo momento con palabras de aliento. A mi distinguido tutor, quien con paciencia y responsabilidad supo guiarme durante este arduo trayecto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
APROBACION DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCION.....	3
CAPITULO 1: PROBLEMÁTICA	
1.1. Tema.....	7
1.2. Planteamiento del problema	7
1.2.1. Formulación del problema	9
1.2.2. Interrogantes	9
1.3. Justificación	9
1.4. Objetivos	10
1.4.1. Objetivo general	10
1.4.2. Objetivo específico	10
CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO	
RECURSOS TECNOLOGICOS Y DE COMUNICACIÓN	
2.1. Tecnologías de la comunicación	12
2.2. Definición de las TIC	12
2.3. Evolución de los términos.....	13
2.4. Competencia mediática	14
2.5. Alcance mediático	15
2.5.1. Visión internacional	15
2.5.2. Latinoamérica.....	16

2.5.3. Visión nacional	17
2.5.4. Nivel local.....	21
2.6. La Competencia mediática y sus efectos	22
2.6.1. La familia y las TIC	23
2.7. Conciencia mediática	24
2.8. Generación Digital.....	25
CAPITULO 3: EDUCACION DEL SIGLO XXI	
3.1. Alfabetización mediática.....	28
3.2. Sistema educativo	29
3.3. Innovación pedagógica	30
3.4. Recursos mediáticos y el currículo	33
3.5. Nueva asignatura	34
3.6. Estudios de los medios	35
CAPITULO 4: METODOLOGIA	
4.1. Contexto.....	39
4.2. Diseño metodológico.....	39
4.3. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	40
4.4. Recursos humanos, materiales y bibliográficos.....	40
4.4.1. Recursos económicos	41
4.5. Procedimiento	42
4.6. Cronograma	43
CAPITULO 5: ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
5.1. Tabulación de resultados	45
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones	94
Recomendaciones	96
BIBLIOGRAFÍA.....	99
ANEXOS.....	108

RESUMEN

La presente investigación fue realizada a nivel nacional, con estudiantes de nivel Bachillerato de centros educativos públicos, fisco misionales y particulares ubicados en zonas urbanas y rurales; con una edad comprendida entre 14 y 19 años. Tiene como finalidad analizar el nivel de conocimiento de las herramientas digitales, la inmersión de las competencias mediatecas y las necesidades tecnológicas más comunes. El análisis de carácter cuantitativo es realizado a través de la técnica de encuesta mediante el instrumento del cuestionario; y cualitativo mediante la observación participativa pasiva que demuestran que a nivel general los jóvenes tienen conocimiento básico de los recursos tecnológicos, sin embargo carecen de habilidades y destrezas mediáticas, es decir no son capaces de aportar de una manera creativa y eficiente en la creación y modificación de programas multimedia, auditivos y visuales. Le brindan poco interés al aspecto analítico-crítico que deben desarrollar para aportar a la sociedad mediante el uso de las TICs. Además desconocen de estrategias adecuadas para realizar una investigación productiva. Finalmente, consideran necesario el tener una asignatura que cubra aspectos tecnológicos dentro del ámbito educativo.

PALABRAS CLAVES: competencia mediática, e-conciencia, educomunicación, media studies, TICs.

ABSTRACT

The present research was carried out at the national level with bachelor degree level students from public, missionary and private educational centers located in urban and rural zones; between 14 and 19 years of age. Its purpose was to analyze the level of knowledge of digital tools, immersion of media literacy, the most common technological needs. Quantitative analysis was performed through survey technological resources, but lack skills and media skills, i.e. they are not able to contribute in a creative and efficient way in the creation and modification of multimedia, auditory and visual programs. They give little interest to the analytical-critical aspects that they must develop in order to contribute to society through the use of ICTs. They also lack adequate strategies for conducting productive research. Finally, they consider it necessary to have a subject that covers technological aspects within the educational field.

KEY WORDS: media competence, e-conscience, educomunication, media studies, ICTs.

INTRODUCCIÓN

El grupo social que más se beneficia, interactúa y usa los medios tecnológicos son los jóvenes, quienes se sienten atraídos por los recursos que involucren interacción social, y entretenimiento. Esto se debe principalmente a la edad que están atravesando, la cultura digital en la que nacieron o se están desarrollando y su persuasiva presencia en los diferentes ambientes sociales y del hogar.

El internet, las redes sociales, programas multimedia y en general los medios de comunicación se han convertido en una rutina necesaria y vital para muchos adolescentes. Es común observar que los estudiantes posean modernos dispositivos tecnológicos y revisen su cuenta en una red social durante todo el día. Sin embargo se evidencian algunas falencias, la aportación activa a través de la red que demanda sustentar una opinión con investigaciones académicas es casi nula. Así mismo la creatividad se ve opacada por acciones pasivas y mecánicas.

Por las razones expuestas, resulta importante realizar ésta investigación para identificar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes y la comprensión mediática desarrollada frente a recursos digitales y de comunicación. El objetivo primordial es explorar si el joven estudiante está competente para interactuar y aprovechar los avances tecnológicos de tal manera que evite ser un agente consumista. En el aspecto educativo también se puede corroborar las fortalezas y debilidades respecto a la formación en medios que reciben los docentes. Además se requiere una amplia visión acerca de las preferencias sociales y de entretenimiento que realizan los jóvenes en las redes para que el núcleo familiar intervenga en situaciones de peligro. El aspecto investigativo merece importante preocupación debido al endeble aporte reflexivo en la web y las mínimas destrezas de búsqueda que poseen. Todos estos aspectos inducen a la urgente educación en medios que debe realizarse cuyo objetivo primordial es formar ciudadanos reflexivos y activos.

El desarrollo del trabajo investigativo tuvo la apertura esperada y no surgieron mayores inconvenientes, salvo la situación poco participativa y expresiva de ciertos estudiantes. Un factor limitante fue la ubicación geográfica de la institución colaborada, ya que como

zona rural, se requiere de mayor asignación de recursos para el transporte y tiempo para la correcta aplicación de las encuestas. Se puede decir que de forma general se lograron cumplir los objetivos planteados.

En base a lo expuesto, el presente trabajo investigativo está estructurado en cinco capítulos detallados a continuación:

CAPITULO 1: Problema, contextualiza el involucramiento de las competencias mediáticas en la juventud. La justificación define el por qué y para qué del estudio, su importancia, la utilidad y la factibilidad. Expone las interrogantes que se buscan resolver a través del objetivo general y específicos.

CAPITULO 2. Marco Teórico, compuesto del fundamento teórico que acompaña a la investigación dividida en subtemas. Abarca la definición de las TICs, evolución de los términos, investigaciones realizadas relacionadas al tema tanto locales como a nivel nacional e internacional, aspectos familiares y académicos. El contexto nacional engloba Planes del Buen Vivir, y documentación del Ministerio de Educación.

CAPITULO 3: Considera aspectos relacionados a la educación del Siglo XXI, la importancia de la integración tecnológica al ámbito educativo. El propósito de integrar la educación a los recursos mediáticos. Finalmente se plantea el estudio de los recursos mediáticos a través de una asignatura que permita al estudiante formarse con las habilidades y estrategias adecuadas para aportar y beneficiarse adecuadamente de los medios de comunicación.

CAPITULO 4: Metodología, refiere al trabajo investigativo tanto descriptivo como de campo, donde la población son los jóvenes estudiantes, nivel Bachillerato. Describe la técnica, los procesos e instrumentos de investigación para la cuantificación de resultados.

CAPITULO 5: Análisis e Interpretación de resultados, constan los cuadros y gráficos de los resultados obtenidos de las encuestas, mediante porcentajes que establecen la problemática, además se verifica la hipótesis.

CAPITULO 6: Conclusiones y Recomendaciones, se exponen las conclusiones obtenidas del análisis realizado y se plantean las recomendaciones en base a los inconvenientes detectados durante el trabajo investigativo.

BIBLIOGRAFÍA: Expone referencias bibliográficas que sustentan el marco teórico.

ANEXOS: Se incluye el formato de la encuesta realizada, oficios, transcripts y fotos.

CAPITULO 1
PROBLEMÁTICA

1.1. Tema.

Competencias mediáticas de los estudiantes de bachillerato en instituciones educativas a nivel nacional

1.2. Planteamiento del Problema.

La población mundial ha experimentado considerables cambios en diferentes ámbitos sociales, económicos, políticos y principalmente tecnológicos. Nuestra nación no ha escapado a estas evidentes evoluciones. El uso de las herramientas tecnológicas y comunicativas se hace cada vez más necesaria e indispensable para la vida diaria de los ciudadanos especialmente de los niños y jóvenes quienes se están desarrollando en esta era digital. Fue en el año 1991 cuando los ecuatorianos tuvieron acceso al internet, “la ONU ha catalogado a la red como uno de los inventos más revolucionarios de la humanidad” (El Comercio, 2014) y “La telefonía celular en el Ecuador inició en el año de 1993, con la llegada de PORTA CELULAR” (Valdivieso, 2011, párr. 1). Desde esa época ha ocurrido la aparición de nuevos dispositivos tecnológicos y las prácticas comunicativas han sufrido cambios que la gran mayoría de la población experimenta con la finalidad no solo de conseguir progreso en el ámbito profesional sino de fortalecer su desarrollo personal.

Sin embargo, aún existen sectores sociales como la juventud que exige un acceso libre y neutral de los recursos de comunicación. Es decir, que más usuarios puedan acceder al internet y a las herramientas TIC de forma gratuita, en todo momento, lugar y con calidad de contenido. Las instituciones y organismos gubernamentales han hecho esfuerzos para eliminar la gran brecha tecnológica y lograr que la población tenga conocimientos básicos respecto a las herramientas digitales; así lo mencionó el Ministro de Comunicación, Augusto Spín:

“Se redujo el analfabetismo digital del 21,4% en el 2012, al 14,4%, en el 2014, fomentando la equidad y la inclusión de la población, a través de capacitaciones en TIC, como aporte en el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos” (MINTEL, 2015).

Para la mayoría de estudiantes de distintas ciudades del país tanto de zonas rurales como urbanas la realidad es otra. Los avances tecnológicos no están completamente visibles y a disposición de la sociedad generando un analfabetismo digital. Existen zonas donde los centros de educación general básica y bachillerato están poblados por individuos de recursos económicos bajos, no disponen de servicio de Internet y otros recursos de comunicación. De hecho la educación en los ámbitos de tecnología y comunicación son escasos, posiblemente aspectos como la situación geográfica, económica y la insuficiente asignación de recursos económicos agraven más la situación.

El currículo nacional hace mención de la revolución tecnológica y los miembros de la comunidad educativa manifiestan su intención de trabajar interactuando con la tecnología, sin embargo no disponen de los recursos y medios adecuados para su implementación dentro del aula y su entorno. Los jóvenes que acceden y usan adecuadamente estos recursos tecnológicos lo hacen a través de sus propios medios buscando alternativas como contratar servicios de internet en el domicilio, planes de megas para navegar por la Red, uso de *cybers* o desplazamiento hacia la urbe. Estas acciones generan gastos económicos difíciles de solventar por todos los habitantes.

La mayor desventaja que produce el escaso conocimiento de las herramientas tecnológicas es que el ser humano difícilmente aportará a la sociedad como un ser creativo e íntegro, será presa fácil de la manipulación inmersa en el uso de las herramientas tecnológicas. El desarrollo integral del ser humano no se puede conseguir si no va de la mano con los avances tecnológicos pues al joven estudiante se le está privando de que actúe libremente, que desarrolle su pensamiento crítico, y que entienda las nuevas formas de interactuar y comunicarse con su entorno.

Un ciudadano que sabe leer, escribir pero que no está instruido en la tecnología difícilmente formará parte de una sociedad. De allí que se generan las siguientes interrogantes:

1.2.1. Formulación del Problema.

El problema de investigación se podría considerar bajo la siguiente interrogante: ¿Está inmersa la competencia mediática en el uso de las herramientas tecnológicas?

1.2.2. Interrogantes.

Se han establecido las siguientes preguntas, que facilitan y dan vialidad a la investigación.

¿Cuál es el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes en relación al uso de las herramientas tecnológicas?

¿Está la competencia mediática relacionada en el uso de las herramientas tecnológicas que poseen los jóvenes?

1.3. Justificación.

En vista de los inminentes avances tecnológicos que experimentamos en la actualidad, es necesario conocer la calidad de la información web y de las herramientas de comunicación a la que están accediendo la población. El dominio de contenido publicitario y audiovisual al que está expuesto el ser humano, especialmente la juventud ecuatoriana.

Conocer el progreso de la sociedad en aspectos tecnológicos permitirá a la ciudadanía y al gobierno visualizar más detalladamente el entorno en el que se enfrentan. Si bien es cierto que la interacción con el internet y medios de comunicación han acortado distancias y han permitido a la colectividad desarrollar destrezas comunicativas alrededor del mundo. También se ha identificado los riesgos o peligros a los que se enfrentan los usuarios cuando interactúan a través del internet, redes sociales o medios publicitarios.

Tener una perspectiva más amplia de los recursos mediáticos dirigirá la atención hacia grupos socialmente olvidados que exigen formación de calidad. Además diagnosticará las carencias y necesidades aún presentes en la sociedad permitiendo mitigar o superar el desconocimiento tecnológico. El objetivo común debe ser el de formar una sociedad más reflexiva y consciente del uso de los recursos mediáticos que cada día se reinventan y tratan de ser más útiles a la colectividad del conocimiento.

Investigaciones llevadas a cabo por la Universidad del Azuay o Universidad Católica del Ecuador relacionadas al uso del internet en jóvenes y adultos, adicciones hacia las redes sociales, beneficios, usos de redes sociales y efectos que causan sobre la personalidad el uso inadecuado de ciertos medios audiovisuales; sirven como precedente para ahondar en este tema.

Al ser el Ecuador un país que tiene relativamente muy poco tiempo de participar de los avances tecnológicos, las autoridades están en el deber de analizar minuciosamente los objetivos planteados y lo que se ha logrado referente a la educación en medios. Países desarrollados, con mayor tiempo interactuando con la tecnología y con mayor conocimiento de los recursos mediáticos como España; evidencian investigaciones con relación a la alfabetización digital, sus aportes y posibles peligros hacia la sociedad.

Ante lo expuesto, es necesario y oportuno una investigación del fenómeno creciente a escala mundial que busca conocer cuatro aspectos básicos: El tipo de información audiovisual que se dirige a los más jóvenes y sus efectos. La capacidad crítica que manejan los estudiantes ante el bombardeo de productos auditivos que el mercado consumista ofrece. La frecuencia con la que interactúan con la tecnología y los recursos web más utilizados y el nivel de interacción que posee este grupo social.

1.4. Objetivos.

1.4.1. Objetivo General.

Determinar el nivel de involucramiento de las competencias mediáticas en el uso de las herramientas tecnológicas por parte de los estudiantes.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- Detectar las necesidades de la juventud en relación a las competencias mediáticas.
- Determinar la interacción de los jóvenes respecto a los medios de comunicación.
- Establecer el grado de análisis crítico que poseen los estudiantes respecto al lenguaje utilizado en medios audiovisuales.

CAPITULO 2
MARCO TEÓRICO: RECURSOS TECNOLOGICOS Y DE COMUNICACIÓN

2.1. Tecnologías de la comunicación.

En este siglo XXI, es evidente que los recursos tecnológicos ocupan gran parte del tiempo de las personas en el hogar, lugar de trabajo o estudio; e influyen considerablemente en las relaciones familiares y sociales ya sea que estén cerca o a larga distancia. A través de los medios, se aprende e interactúa con el mundo, por ende utilizar los medios de comunicación se ha convertido en una habilidad básica y necesaria para la ciudadanía en general.

Es importante conocer a qué hace referencia cuando se definen las herramientas tecnológicas y las competencias mediáticas o digitales.

2.2. Definición de las TIC.

Cobo (2009) manifiesta que no se puede llegar a una conceptualización exacta y consensuada del término para referirse a las tecnologías de información y comunicación debido a su amplio uso, objeto de estudio y la gran disponibilidad de fuentes de consulta.

Sin embargo, La Information Technology Association of America (ITAA) define a las herramientas tecnológicas como "el estudio, diseño, desarrollo, implementación, soporte y administración de los sistemas de información basados en computadoras, en particular sus aplicaciones de software y hardware" (2009, p. 30).

Autores como Aguilar, Vidal, Estrada, y Hernández (2006) en sus estudios investigativos destacan el uso de términos en español como: "tecnologías de la información"; "nuevas tecnologías de la información"; "nuevas tecnologías de la información y comunicación" y en inglés "information technologies"; "new technologies"; "information communication technologies"; "new information and communication technologies".

Ante lo expuesto se plantea la siguiente definición para las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC):

“Dispositivos tecnológicos (hardware y software) que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información que cuentan con protocolos comunes. Estas aplicaciones, que integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan tanto la comunicación y

colaboración interpersonal (persona a persona) como la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos). Estas herramientas desempeñan un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso al conocimiento” (Cobo, 2009, p.313).

Los autores Syrjänen y Pathan (2008) reconocen las virtudes del uso de la tecnología en la vida del hombre, pero dan una primordial importancia a la necesidad de que el ser humano se forme con habilidades y capacidades adecuadas para no sea un receptor pasivo de información y se beneficie de manera correcta de las herramientas tecnológicas.

2.3. Evolución de los términos.

El Diccionario de la lengua española (2014) define al término “competencia” como: pericia, aptitud o idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado y al término “habilidad” como la capacidad y disposición para algo.

Originalmente el término “competencia” estaba relacionado con el mundo laboral y progresivamente se fue adaptando e integrando al sistema educativo. El concepto de “competencia digital” fue determinado por la Comisión de las Comunidades Europeas, para referirse a las herramientas tecnológicas, exactamente al uso del computador e Internet (Ferres & Piscitelli, 2011).

El estado enfocó su atención a la gran demanda de bienes tecnológicos que se estaban generando, más que a estudiar el impacto cognitivo dentro de la sociedad, y utilización de los medios tecnológicos a través de capacidades y competencias con un valor crítico. La escasa definición de este término evidencia que se trataba de “concebir la alfabetización digital como un simple proceso de aprendizaje técnico en el que la tecnología exige determinadas habilidades por parte de los individuos” (Pérez-Tornero & Martínez, 2011, pp.40-41).

Se deduce que inicialmente los recursos mediáticos se relacionaban únicamente con el uso de ordenadores y de Internet. Su atención radicaba en el acceso y en la adquisición de habilidades técnicas por parte de la sociedad (Comisión Europea, 2009).

De lo expuesto, surgen dos aspectos que influyeron considerablemente para que se amplíe e incluya dentro de la terminología de competencia mediática elementos que se relacionan con el ámbito sociocultural en el que se desenvuelve la colectividad:

- ✓ Que el nuevo entorno tecnológico no sólo exige nuevas habilidades técnicas, sino que supone una auténtica transformación del ambiente sociocultural en el que viven las personas, y que exige, por tanto, mucho más que el desarrollo de nuevas habilidades técnicas: exige, de hecho, un cambio de actitud cultural.
- ✓ Que la simple adquisición de habilidades técnicas no garantiza que aspectos necesarios para el desarrollo de la sociedad de la información —como la capacidad crítica, la creatividad y la autonomía personal— se desarrollen convenientemente (Pérez-Tornero & Martínez, 2011, p. 42).

2.4. Competencia mediática.

De su parte Sánchez y Contreras (2012) redefinen la terminología “mediática” que anteriormente era relacionada únicamente con el manejo instrumental de software o dispositivos tecnológicos; por una competencia básica donde los conocimientos, habilidades y actitudes críticas están inmersos. Dichas áreas son necesarias para interactuar en un entorno profesional, personal y de tiempo libre.

A criterio de Pérez-Tornero y Martínez (2011) la competencia mediática “entraña el uso seguro y crítico de las tecnologías de la sociedad de la información (TSI) para el trabajo, el ocio y la comunicación” (p. 41).

Además, dicho autor menciona que la competencia mediática, llamada cultura mediática, enfatiza en lo vital y necesario que es desarrollar habilidades necesarias para el uso de las herramientas tecnológicas de los individuos, quienes desde el nacimiento se involucran directa o indirectamente con los medios. Al referirnos a la mediática como una cultura se puede manifestar que es un “complejo sistema de factores y procesos a través del cual la humanidad se está construyendo a sí misma en términos de información y de comunicación” (p.84).

Una segunda concepción es expuesta por Margalef (2012) quién incluye dentro de los bienes mediáticos a los recursos escritos, audiovisuales, digitales y de comunicación. En sí, todo medio que genere interacción y permita una vinculación dentro de la sociedad es reconocido como un recurso tecnológico y de comunicación.

Al respecto Duque (2015) menciona que la competencia mediática “involucra el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con: el lenguaje, tecnología, procesos de interacción, ideología, valores, estética, producción y difusión” (párr. 1).

2.5. Alcance mediático

2.5.1. Visión internacional.

La UNESCO y otras organizaciones fueron quienes fundamentalmente promovieron la competencia mediática. En el año de 2007 la comisión Europea (EAVI) indicó que la ciudadanía debería desarrollar habilidades para acceder, analizar y evaluar el contenido de cualquier recurso tecnológico disponible en el entorno social y cultural que éste diseñado para la comunicación (Pérez-Tornero & Martínez, 2011).

Dichos autores en su estudio relacionado con las políticas de alfabetización en la Unión Europea, da a conocer que la zona norte presenta mejores habilidades técnicas y mediáticas relacionados con el uso de los ordenadores y del internet. De hecho, países como Bélgica, Reino Unido, Italia, Portugal y España, consideraron las ventajas de una sociedad mediática y han venido apoyando, desarrollando e implementando políticas educomunicativas dentro del sistema educativo (Aguaded, 2011).

De igual forma, el gobierno español ha aportado y fomentado directrices relacionados con el uso de la tecnología. La Ley General de la Comunicación Audiovisual (2010) revela que la finalidad primordial de un servicio audiovisual es “proporcionar, a través de redes de comunicaciones electrónicas, programas y contenidos con objeto de informar, entretener o educar al público en general, así como emitir comunicaciones comerciales” (Art. 2).

Proyectos como Mediascopio titulado “Retos y Perspectivas Educativas de la Alfabetización Mediática en España” fomentan el desarrollo de habilidades tecnológicas,

de comunicación; y la educación elemental en competencias mediáticas. La Escuela TIC 2.0, II Plan Estatal Nacional de Infancia y Adolescencia, “entre cuyos objetivos se encuentran el impulso y la protección de los derechos de los menores con relación a las TIC” (Marín-Gutiérrez, Díaz-Pareja & Aguaded, 2013, p.45).

En aspectos generales, la población necesita fortalecer habilidades para interactuar con los recursos mediáticos. Algunas dificultades de las dimensiones que componen la competencia mediática son:

- Lenguaje,
- Dimensión estética,
- Ideología y valores,
- Procesos de producción y difusión,
- Comprensión de procesos mentales,
- Procesos de recepción e interacción y
- Mecanismos emocionales e inconscientes (Ferrés, Aguaded-Gómez, García-Matilla, 2012. pp. 23-42).

2.5.2. Latinoamérica.

Según la apreciación de Sunkel (2006) las desigualdades entre países desarrollados y subdesarrollados son evidentes y están asociadas a distintos factores tales como el nivel de ingresos, lugar de residencia o estrato social. En su estudio investigativo acerca del porcentaje de usuarios que se conectan desde distintos puntos al internet en diferentes regiones del mundo 2004 se destacan los siguientes datos:

- ✓ Estados Unidos 63 %
- ✓ Unión Europea 44,3 %
- ✓ América Latina y El Caribe 11,5%.

Latinoamérica evidencia un porcentaje inferior con relaciones a países como Estados Unidos (p.14).

Kaztman (2010) reconoce que se debe buscar condiciones que favorezcan una verdadera presencia de las nuevas herramientas tecnológicas en Latinoamérica para promover la inclusión social y el derecho universal del acceso a la comunicación.

Dicho autor en su análisis sobre la incorporación de las nuevas tecnológicas en Latinoamérica reconoce dos grandes realidades:

1. La brecha digital se debe a que no existe equidad social y ésta es más evidente cuando la tecnología antepone sus intereses mercantilistas a los estratos socioeconómicos.
2. El sistema educativo es la institución primordial del estado capaz de desaparecer las brechas existentes y generar mejores oportunidades de participación social.

Al respecto Internet World Stats (2015) en el análisis estadístico de usuarios del internet refleja que en los países de América Latina el uso de las herramientas tecnológicas no es un aspecto generalizado como en otros países más desarrollados. De toda la población Latinoamericana tan solo un 56.6 % de ciudadanos utiliza las TIC.

Para la apreciación de Marín-Gutiérrez, Rivera, y Alvarado (2014) el tema de la alfabetización mediática en Latinoamérica es todavía una tarea que se encuentra en proceso, aunque se debe destacar el avance de las políticas para implementar las herramientas tecnológicas y hacer más accesible a los sectores vulnerables.

2.5.3. Visión nacional.

Es en el año 2006 cuando Ecuador incorpora formalmente las TIC en el sector educativo “a través del Libro Blanco de la Sociedad de la Información” (CONATEL, 2006),

En su estudio investigativo Peñaherrera (2011) indica que inicialmente las políticas de estado ecuatoriano se enfocaron en “la dotación de infraestructuras, equipamiento de aulas con ordenadores y recursos informáticos, software educativo, capacitación del profesorado, creación de portales educativos, soporte técnico, entre otros” (p. 73).

La Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador (2013) ha apoyado la intención de involucrarse con los recursos mediáticos, señala que la acción mediática “es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos

de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las personas”. Además estipula que entre sus obligaciones, están el desarrollar un pensamiento y actitud crítica, promover la participación de la sociedad y fomentar la educomunicación (Art. 74).

De la misma manera El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, realiza estudios de la situación nacional con relación a los recursos mediáticos y la sociedad. INEC presenta cifras relacionadas al acceso del internet en zonas urbanas y rurales, manejo del internet y personas analfabetas digitales.

- ✓ El 28.3% de los hogares a nivel nacional tienen acceso a internet, 16.5 puntos más que en el 2010. En el área urbana el crecimiento es de 20.3 puntos, mientras que en la rural de 7.8 puntos.
- ✓ En el 2013, el 32.0% de las personas usó Internet para informarse, mientras el 31.7% lo utilizó para aprender y educarse.
- ✓ En el 2013, el 20.0% de las personas en el Ecuador son analfabetas digitales, 9.2 puntos menos que en el 2010 (INEC, 2013).

En el contexto nacional, la educación mediática busca dar mayor importancia al componente pedagógico que al tecnológico, es decir motivar dentro del ambiente educativo a que la niñez y juventud tomen conciencia de la tecnología como una herramienta de aprendizaje con intenciones a producir conocimiento y no simplemente de consumir recursos para el entretenimiento. Se evidencia que la tecnología es parte de la vida diaria sin embargo no se ha logrado incluir eficazmente dentro del proceso educativo (Marín et al. 2014).

Apoyando a la alfabetización, el Gobierno Ecuatoriano a través del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información ha incluido políticas públicas de educación dirigidas a los docente, a través de capacitaciones de uso de las nuevas tecnologías, además entrega recursos necesarios para llevar a cabo el proceso de enseñanza, tales como computadoras e Internet (MINTEL, 2015).

De su parte el Ministerio de Educación desarrolla programas para el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Los cursos TIC están dirigidos a los

docentes para actualizarlos e involucrarlos con los recursos tecnológicos en su vida diaria y practica pedagógica. El curso de TIC “1” permite a los docentes un acercamiento inicial a la tecnología y el curso TIC “2” capacita sobre el uso de herramientas tecnológicas y mediáticas como “estrategias para el diseño de clases interactivas que incentiven el aprendizaje de los estudiantes en el aula” (Ministerio de Educación, 2012, párr. 1).

Otras instituciones que se integran al proceso mediático son las universidades que han venido realizando investigaciones sobre competencias en distintas ciudades de nuestro país. La Universidad Técnica Particular de Loja en conjunto con la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación presentó informes sobre el avance de nuestro país en relación a la educación mediática (Marín et al. 2014). La Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) del Ecuador ejecutó un proyecto de integración de las TIC en las escuelas públicas de la Provincia de El Oro, denominado “Mejoramiento de la Calidad de la Educación Pública para el fortalecimiento del Aprendizaje a través de las TIC: De tal palo, tal astilla” (Peñaherrera, 2011).

De la misma manera se han realizado estudios sobre el uso de TICs en docentes ecuatorianos (Valdivieso, 2010) y se ha incluido el tema de las Tics dentro de los estándares educativos con miras a la excelencia (Ministerio de Educación de Ecuador, 2012). Además se pueden disponer de trabajos investigativos con temas relacionados al impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes (Pazmiño, 2010), adicción a los recursos tecnológicos (Tipantuña, 2013) llevados a cabo por estudiantes de niveles superiores.

Finalmente, las autoridades gubernamentales, con miras a la educomunicación, han incluido las competencias mediáticas como eje primordial dentro del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017.

Así lo refleja sus diferentes literales:

Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

4.1 Dotar o repotenciar la infraestructura, el equipamiento, la conectividad y el uso de TIC, recursos educativos y mobiliarios de los establecimientos de educación pública, bajo estándares de calidad, adaptabilidad y accesibilidad, según corresponda.

4.2 Consolidar y profundizar los procesos de alfabetización, post alfabetización y alfabetización digital de la población en situación de analfabetismo, puro y funcional (por desuso), tomando en cuenta recursos pedagógicos por edad.

4.3 Incentivar que el uso del espacio mediático contribuya al proceso de aprendizaje de toda la sociedad y a la erradicación del racismo, la discriminación, el sexismo y las diversas prácticas de exclusión.

4.4 Asegurar en los programas educativos la inclusión de contenidos y actividades didácticas e informativas que motiven el interés por las ciencias, las tecnologías y la investigación, para la construcción de una sociedad socialista del conocimiento.

4.4 Crear y fortalecer infraestructura, equipamiento y tecnologías que, junto al talento humano capacitado, promuevan el desarrollo de las capacidades creativas, cognitivas y de innovación a lo largo de la educación, en todos los niveles, con criterios de inclusión y pertinencia cultural.

4.5 Capacitar a docentes en los procesos de alfabetización, pos alfabetización y alfabetización digital, tomando en cuenta recursos pedagógicos por edad.

Igualmente, el Objetivo 5. Lineamiento 5.5 *Garantizar a la población el ejercicio del derecho a la comunicación libre, intercultural, incluyente, responsable, diversa y participativa* indica que se debe “Establecer mecanismos que incentiven el uso de las TIC para el fomento de la participación ciudadana”, garantizando la innovación tecnológica, el acceso al conocimiento y la consolidación del proceso de alfabetización (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

2.5.4. Nivel local.

La Universidad del Azuay ha sido responsable de varias investigaciones relacionadas con las herramientas tecnológicas y de comunicación. Piedra Hilda presenta un trabajo titulado “Competencia mediática de los estudiantes de los colegios a distancia y educación flexible de la ciudad de Cuenca” en el que obtuvo los siguientes resultados:

- ✓ En la dimensión lenguaje la competencia es baja en los colegios de régimen especial y flexible. Relacionado principalmente con la comprensión de mensajes escritos, auditivos y simbólicos.
- ✓ En la dimensión tecnología la comprensión es mediana en los colegios de régimen especial y flexible. El uso masivo de los equipos tecnológicos es afectado por situaciones sociales y económicas.
- ✓ En la dimensión producción y difusión la competencia es baja en las instituciones encuestadas. Poca participación de las instituciones en actos que involucren la aplicación de recursos tecnológicos y de comunicación (Piedra, 2016, p.105),

En otro estudio con el tema “competencias mediáticas en jóvenes, profesores y padres de familia de instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Cuenca”, se obtuvo los siguientes resultados:

- ✓ Tan solo un 13,6% de los encuestados declaran no haber recibido formación en comunicación audiovisual y digital, la mayoría posee algún tipo de formación aunque sea de manera autodidacta.
- ✓ Los estudiantes de instituciones privadas evidencian un nivel más alto en casi todas las seis dimensiones evaluadas, seguido por las instituciones públicas quienes superan a las privadas únicamente en el indicador “producción y difusión”. Finalizando con las instituciones fiscomisionales quienes obtuvieron los puntajes más bajos (González & Ugalde, 2015, p.26).

Muy recientemente Zambrano (2016) dirigió su estudio investigativo con relación a las competencias mediáticas que poseen los padres de familia de instituciones educativas

fiscales y particulares en la ciudad, clasificando las destrezas y conocimientos en altas, medias, bajas y nulas. Se destacan los siguientes resultados:

- ✓ Instituciones fiscales: Si bien estos centros educativos son administrados por el gobierno nacional la diferencia relacionada a las competencias que poseen los padres de familia es considerable y variada. Se cree que el prestigio que poseen ciertos colegios generan que formen parte padres de familia, en su minoría, con posibilidades económicas medias, con disponibilidad de internet y mejor preparación académica. Por otra parte, existe números padres de familia quienes están ajenos a la tecnología, no disponen de cuentas ni correos electrónicos.
- ✓ Instituciones particulares: Es completamente otra realidad, los padres de familia demuestran grandes habilidades con el uso de herramientas tecnológicas, disponen de internet en sus domicilios y dispositivos electrónicos las veinticuatro horas del día. Interactúan con las redes sociales en el empleo como en el hogar. Sin embargo, enfrentan conflictos con sus hijos y/o representados por el uso de la tecnología y la falta de comunicación.

2.6. La competencia mediática y sus efectos.

La evolución del uso de las herramientas tecnológicas ha modificado la forma de manejar, almacenar y transmitir la información (Tipantuña, 2013). Simultáneamente, “la influencia de los medios de comunicación en la sociedad actual conlleva un cambio de actitud por parte de todos los ciudadanos, especialmente de los jóvenes; instituciones y organismos” (Cabero, 2013, pp.3).

De la interacción con los recursos mediáticos, se derivan aspectos positivos y negativos. Por una parte, estudios indican que un mejor desarrollo cognitivo, espacial y visual es conseguido a través de los videojuegos y otras aplicaciones digitales. La búsqueda de información induce a la planificación y el desarrollo de habilidades investigativas. Además, la interacción a través de redes sociales mejora y mantiene relaciones sociales de distintas edades, condición social, credo o cultura alrededor del mundo.

Sin embargo, existen también aspectos perjudiciales tales como el sedentarismo, disminución de actividades habituales como leer, pasear y entablar diálogos personales. Y el excesivo tiempo que dedican a los aparatos tecnológicos. (Oliva et al. 2012, pp.16-17).

Según Pérez y Varis (2012) la aparición de una variada y extensa cantidad de recursos tecnológicos, de información y comunicación han afectado tres dimensiones del ser humano:

- Sistema comunicativo: Utiliza medios de comunicación digital que incluyen imágenes videos y todo tipo de recurso sincrónico y asincrónico. Anteriormente la comunicación se realizaba a través de métodos difíciles, complejos y costosos. Actualmente la comunicación es inmediata, fácil y económica.
- Tiempo: Las barreras de tiempo son reducidas debido al alcance de las herramientas tecnológicas que dispone la sociedad de la actualidad: Conexiones alrededor del mundo son realizadas en tiempo real con tan solo segundos de retraso.
- Espacio: La prosperidad de los recursos tecnológicos permite la interacción de la ciudadanía en diferentes áreas tanto profesional, familiar y social. Las limitaciones espaciales conocidas por generaciones anteriores no son experimentadas por la nueva generación (pp. 28-29).

2.6.1. La familia y las TIC.

Gimeno (2013) enfatiza el rol de los padres como agentes que lideren en la educación tecnológica de sus hijos y sean quienes se conviertan en mediadores frente a este bombardeo de contenidos. Pese a que los niños desde que nacen se ven envueltos en la tecnología, no se debe dar por sentado que ya conozcan y apliquen las normas correctas para un buen uso de las tecnologías. Los niños y jóvenes requieren de guía y orientación como en otros ámbitos de la vida, y quien mejor para educarlos que sus progenitores.

El mencionado autor destaca que son los padres de familia quienes deben capacitar a los niños para que se desenvuelvan correctamente en el ámbito tecnológico y

posteriormente fomentar en ellos habilidades para su correcto uso. Es deber de los padres adelantarse a las nuevas formas de comunicarse y suavizar los impactos que provocan situaciones desconocidas. Se requiere además que el usuario diferencie situaciones de interacción social real y la que se genera virtualmente.

Además, la alfabetización en competencias digitales debe permitir que el usuario se desenvuelva por sí mismo, es decir aprenda a aprender, a comunicarse, a colaborar y ser partícipe de la vida pública (Monereo, 2005).

Ballesta y Cerezo (2011). En su estudio sobre “La familia y escuela ante la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación” rescatan los siguientes hechos:

- ✓ Los padres de familia dependiendo del nivel de estudios consideran importante la incorporación de las TIC tanto en el proceso de enseñanza /aprendizaje de sus hijos.
- ✓ Los padres y madres de familia requieren de capacitación acerca del uso de las herramientas tecnológicas dentro de su hogar.
- ✓ Los núcleos familiares coinciden en que se debe condicionar el uso de los medios tecnológicos dentro del hogar debido a q puede afectar la formación de sus hijos.
- ✓ Los niños y jóvenes prefieren buscar respuestas a sus inquietudes en la web antes que comentarlos en la familia.

2.7. Conciencia mediática.

En vista de las situaciones adversas que conllevan el uso de la tecnología los investigadores Pérez y Varis (2012) mencionan que es necesario fomentar una “conciencia mediática” en los ciudadanos, especialmente en la juventud para alcanzar dos objetivos básicos:

- ✓ Ayudar a conocer la importancia e influencia del sistema de medios en nuestra vida cotidiana.
- ✓ Desarrollar las competencias necesarias para usar las tecnologías comunicativas atendiendo a fines y valores propiamente humanos (p.81).

Afirmación con la que concuerda Rivera (2015) quién menciona que es necesario preparar a la niñez y juventud para hacer frente a los desafíos de los medios

comunicativos y concientizar del rol primordial que cumplen en la transmisión de información.

Aguaded y Rodríguez (1996) reconoce que educar a los jóvenes con valores y actitudes adecuadas frente a los medios inducirá a un consumo selectivo y responsable orientado por un espíritu crítico. Es así que la conciencia mediática busca “la formación de receptores críticos” (Bernabeu, 1994, p.138).

En concordancia con lo expuesto Pérez y Varis (2012) advierten que la conciencia mediática debe favorecer “a la libre expresión de los ciudadanos con el objetivo de fortalecer la comunicación social, por un lado y por otro, a su derecho a decidir autónomamente” (p. 82).

2.8. Generación Digital.

La Comisión Europea (2007) indica que la sociedad actual presenta características distintas a épocas anteriores debido a que los niños nacen rodeados de la tecnología, el internet, teléfonos inteligentes y más recursos de comunicación; interactuando de manera automática con estos recursos.

Según Prensky (2001) los ciudadanos de este siglo nacieron y se desarrollaron en un ambiente tecnológico de tal manera que no piensan ni procesan la información de la misma manera que generaciones anteriores; se reconocen dos tipos de individuos:

- ✓ Nativos digitales: son quienes hablan y dominan el lenguaje digital o tecnológico.
- ✓ Inmigrantes digitales: son quienes usan y se adaptan a la tecnología, pero mantienen su aprendizaje tradicional.

De igual manera Pedró (2009), recalca que el desarrollo las capacidades cognitivas de esta generación, están acompañados por esquemas culturales y estilos de vida distintos a épocas anteriores.

El mencionado autor destaca las capacidades que poseen la generación digital:

- ✓ Accede a la información principalmente a partir de fuentes no impresas, sino digitales.
- ✓ Da prioridad a las imágenes en movimiento y a la música por encima del texto.
- ✓ Se siente cómodo realizando tareas múltiples simultáneamente.
- ✓ Obtiene conocimientos procesando información discontinua y no lineal (p.51).

Según el punto de vista de White (2010) las características de la generación del conocimiento se refieren primordialmente a la cercanía que éstos tengan hacia las TIC. Se detallan las características de los sujetos:

- ✓ Residentes: Es aquel que ocupa el mayor tiempo de su vida en un entorno digital, define su personalidad en una red y hace de este sistema su habita natural.
- ✓ Visitantes: Es aquel que entra en el mundo tecnológico momentáneamente por necesidad, da el uso que requiere y no permanece en el por gusto o placer.

Ante lo expuesto, surge la necesidad de considerar al ser humano desde distintos ámbitos. Uno de ellos es el educativo, donde se busca conseguir que el estudiante interactúe con los medios de comunicación de manera eficiente como lo hace en su vida cotidiana.

CAPITULO 3

EDUCACIÓN DEL SIGLO XXI

3.1. Alfabetización mediática.

Aufderheide y Firestone (1993) afirman que una persona alfabetizada en los medios tecnológicos es capaz de descodificar, valorar, analizar y producir medios impresos y electrónicos usando imágenes, palabras y sonidos.

Bawden (2008), Peña (2006) señalan que un individuo alfabetizado en las competencias mediáticas está preparado para construir su propio conocimiento utilizando diferentes fuentes. Será capaz de leer e interpretar información visual o auditiva de una manera crítica y no simplemente operacional; reconociendo la creatividad, el respeto al desarrollo personal y social.

Según la Comisión Europea (2007), la explotación del conocimiento y el aprovechamiento de las tecnologías de comunicación e información son vitales y necesarios para un aprendizaje permanente.

La alfabetización audiovisual, alfabetización digital o alfabetización mediática se refiere a la adquisición de habilidades y competencias necesarias para dominar, producir y analizar recursos y lenguaje audiovisual e informático (Lankshear & Knobel, 2008).

A criterio de Ferreiro (2012) el dominio de esta competencia busca formar usuarios responsables e independientes capaces de informarse, aprender y comunicarse; se requiere que posean una actitud crítica para valorar los recursos digitales respetando las normas de comportamiento social.

Debido a que “la educación mediática es una estrategia pedagógica que lleva a la alfabetización mediática” (Pérez & Varis, 2012, p. 85), antes de hablar de competencias mediáticas, surge la necesidad previa de incorporar “competencias” al campo educativo (Piedra, 2016); es decir debe existir una guía apropiada en los centros educativos para posteriormente aplicar las habilidades necesarias de forma autónoma y en todos los ambientes.

Finalmente, Gutiérrez y Tyner (2012) advierten que “La educación mediática o la alfabetización digital no pueden convertirse en un medio para crear consumidores y

usuarios de tecnología, ni puede depender en modo alguno de los intereses comerciales de las empresas dominantes en cada momento” (p. 33).

3.2. Sistema educativo.

Para Marín et al. (2014) los estudiantes enfrentan un enorme cambio entre su ambiente social o familiar y el ambiente educativo al cual asisten durante su formación. Pasan de la utilización variada de recursos tecnológicos a un aula conformado por docentes ajenos a la tecnología, textos obsoletos y material pedagógico desactualizado. Algunas instituciones cuentan con servicio de internet, pizarras digitales y ordenadores que carecen de valor si no cuentan con un docente capacitado que pueda dar el uso adecuado y aprovechar todo el potencial que estas tecnologías nos ofrecen.

Al respecto Gutiérrez y Tyner (2012) indican que “nuestros sistemas educativos siguen capacitando a los estudiantes para desarrollarse como personas y ciudadanos en una sociedad que ya no existe”. La sociedad en la que nos desenvolvemos presenta características de “multiculturalidad, la digitalización de la información y la importancia de las redes sociales” (p.32) aspectos relevantes que no son tomados en cuenta dentro de la actividad pedagógica y el currículo nacional actual.

Según la apreciación de Cabero (2013) la simple presencia de los recursos mediáticos dentro de la sociedad no garantiza que la ciudadanía desarrolle competencias apropiadas. Las nuevas competencias deben relacionarse con la alfabetización clásica como la lectura y la escritura; y ser llevadas a la práctica dentro de las instituciones educativas.

De acuerdo con Cobo (2009) es necesario promover el desarrollo de cinco tipos de alfabetismo y competencias digitales para generar un verdadero intercambio de conocimiento:

1. e-Conciencia: Es una habilidad cognitiva donde el usuario tiene una participación activa y no de simple consumista de la tecnología, éste comprende y analiza de forma crítica los beneficios y aspectos negativos que representan el uso de las TIC.

2. Alfabetismo Tecnológico: Es la habilidad que debe poseer el individuo para dar el uso apropiado de los recursos tecnológicos como la computadora tanto en su parte de hardware y software para procesar y almacenar información.
3. Alfabetismo Informacional: “Es la habilidad de comprender, evaluar e interpretar información proveniente de diferentes fuentes” tales como internet donde el usuario debe tener la capacidad de identificar la fuente, autores y la calidad de los contenidos apropiada para la audiencia.
4. Alfabetismo Digital: Es la habilidad de producir, administrar e intercambiar nueva información o conocimiento en diversos formatos tanto textuales o multimedia a través de redes de colaboración.
5. Alfabetismo mediático: Se relacionan con la evolución que han sufrido las herramientas tecnológicas, su funcionamiento, modos de interacción e implicaciones en diferentes ámbitos sociales, políticos y económicos.

De su parte Lagos y Silva (2011) mencionan que la combinación de las competencias mediáticas dentro del ámbito educativo debe ser un mecanismo decisivo e imprescindible dentro de las políticas gubernamentales para recortar la brecha digital que existe en el acceso a los materiales tecnológicos y de comunicación.

3.3. Innovación pedagógica.

Aproximadamente desde hace dos décadas atrás las instituciones educativas a nivel internacional han demostrado preocupación por dotarse de recursos tecnológicos necesarios, por actualizarse en conocimientos, pero sobre todo por lograr estar al mismo nivel que requiere la incorporación de las competencias mediáticas en el ámbito educativo y la interacción con los estudiantes (Área, 2009).

Desde entonces se ha tratado de encontrar afinidad entre las herramientas tecnológicas y los principios pedagógicos donde que el centro del proceso enseñanza-aprendizaje es el estudiante o en este caso el usuario de los medios (Molenda & Robinson, 2008).

A partir de los noventa, mediante el uso del internet se han creado aplicaciones educativas donde se combinan recursos digitales, multimedia y audiovisuales que promueven el desarrollo de competencias y habilidades de los usuarios, a más de inducir

la exploración e investigación. Se pueden mencionar las siguientes: Aprendizaje basado en proyectos (PBL), aprendizaje basado en problemas (ABP) y los WebQuest (Molenda, 2008; Kozma, 2003).

Esto ha implicado la transformación urgente de los centros educativos y de las políticas educativas, puesto que las expectativas de los estudiantes en relación al uso de las herramientas tecnológicas han evolucionado considerablemente; se requiere que el docente tome en cuenta aspectos como “la frecuencia de uso, las posibles actividades, las oportunidades para el trabajo colaborativo, las destrezas comunicativas implicadas, el grado de personalización del aprendizaje, o los estándares de calidad digital, interactividad o recursos multimedia” (Gisbert & Esteve, 2011, p.51).

De esta perspectiva lo que se trata de conseguir mediante de una alfabetización mediática es desarrollar los conocimientos y habilidades de los medios tecnológicos a través de la acción didáctica y pedagógica (Pérez & Varis, 2012). La misma que debe cubrir tres áreas principales

- ✓ Habilidades críticas y creativas,
- ✓ Educación en medios y
- ✓ Participación activa de la ciudadanía (Marín et al, 2013).

Además, las condiciones básicas para integrar las TIC dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje se pueden resumir en el cumplimiento de los siguientes elementos:

“definición de un marco de competencias y habilidades, incorporación de nuevas prácticas pedagógicas que estimulen este enfoque formativo, des-uniformar el proceso de aprendizaje, re-valorizar el aprendizaje informal, re-diseñar el currículum y los sistemas de evaluación, consolidar el valor del aprendizaje continuo, multidisciplinar y transdisciplinar” (Cobo, 2009, p.313).

Se requiere que la comunidad educativa, especialmente directivos, docentes y padres de familia eliminen progresivamente el temor hacia las tecnologías, que cambien su manera de pensar y reemplacen aulas físicas por espacios interdisciplinarios y virtuales (Gisbert & Esteve, 2011).

Además, se reconoce que las herramientas digitales, audiovisuales y de multimedia son los recursos de mayor preferencia, productividad y motivación por parte de los niños y jóvenes aprendices, en tal situación se requiere que el docente sea un facilitador en el proceso de aprendizaje (Mouza, 2008). El primer paso para la integración de los recursos mediáticos en la institución educativa es que el docente interactúe con los recursos tecnológicos y proponga como principal recurso didáctico (Gutiérrez & Tyner, 2012).

Zenteno (2011) alega que la innovación educativa involucra directamente a los docentes y un cambio metodológico, donde los maestros aprendan a comunicarse en el idioma y estilo en que lo hacen sus estudiantes, respetando las características de los nuevos aprendices y permitiendo que construyan su propio conocimiento; es decir, el impacto de la integración de las TIC en el aprendizaje depende de cómo el maestro las maneja, valora y usa en sus clases (Albirini, 2006; Barbour, 2007).

Igualmente, las teorías del aprendizaje tales como las conductistas, cognitivistas y constructivistas se han visto influenciadas y beneficiadas por las TIC. Un ejemplo son los exámenes CAI donde que el proceso de estímulo respuesta es asistida por un ordenador (Condie & Livingston, 2007; Jones et al., 2004; Lancaster, 2006).

Castillo (2008) en su propuesta pedagógica basada en el constructivismo para el uso óptimo de las tic en la enseñanza y el aprendizaje, reconoce que las tecnologías generan cambios en los métodos y procedimientos que utiliza el docente, que a mediano plazo son más efectivas, presentan mejores resultados y estimulan el aprendizaje cooperativo y colaborativo.

Bajo esta perspectiva se puede concluir mencionando que para lograr un cambio educativo se requiere la integración sólida de las TIC al proceso de enseñanza - aprendizaje, donde que los docentes se apoderen y hagan suyas los recursos mediáticos y los estudiantes apliquen de manera efectiva las habilidades y destrezas que fueron potenciadas en la institución través de estrategias metodológicas adecuadas (Zenteno, 2011).

3.4. Recursos mediáticos y el currículo.

Fue para el Año Lectivo 2014-2015, cuando en Ecuador se daba inicio a un nuevo periodo escolar del régimen sierra con algunos cambios: el aumento de horas de educación física, implementación de proyectos académicos y por su puesto la inesperada eliminación de computación como asignatura con el objetivo de hacer más dinámicas las clases y que los docentes de computación sirvan como apoyo en las distintas horas pedagógicas (El Tiempo, 2014).

La asignatura de Informática o Computación, se enfocaba en dar a conocer los aspectos operativos de los ordenadores como lo define La Organización de las Naciones Unidas, "ciencia que trata el diseño, realización, evaluación, uso y mantenimiento de sistemas que procesan información; incluyendo hardware, software, aspectos organizacionales y humanos, así como sus implicaciones industriales, comerciales, gubernamentales y políticas" (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 2002, p. 12).

El Ministro de Educación sugirió que no se debe estudiar o conceptualizar a la tecnología mediante una asignatura sino más bien que los recursos de comunicación deben ser "un componente obligatorio dentro de las distintas materias" (La Hora, 2015, párr. 2); es decir que el aspecto tecnológico estaría inmerso indirectamente dentro de las diferentes asignaturas, trabajos y deberes que el docente dirige dentro del proceso enseñanza-aprendizaje.

Sin embargo, Gisbert y Esteve (2011) hacen evidente que "no necesariamente los estudiantes llegan a la universidad con un nivel óptimo de competencias y habilidades para interactuar con los recursos tecnológicos, digitales y audiovisuales por lo tanto será fundamental diseñar y desarrollar procesos formativos adecuados para lograr el nivel esperado" (p.55). El hecho tecnológico debe poner sus bases en los niveles de educación básica y bachillerato para que sean aplicados eficientemente durante toda la vida.

Fundamentados en el Currículo 2016 y el perfil de salida se evidencia el deseo de formar un ciudadano competente en varios aspectos, incluido el tecnológico, como lo destaca el componente de la innovación que en sus literales señala lo siguiente:

I.2. Nos movemos por la curiosidad intelectual, indagamos la realidad nacional y mundial, reflexionamos y aplicamos nuestros conocimientos interdisciplinarios para resolver problemas en forma colaborativa e interdependiente aprovechando todos los recursos e información posibles.

I.3. Sabemos comunicarnos de manera clara en nuestra lengua y en otras, utilizamos varios lenguajes como el numérico, el digital, el artístico y el corporal; asumimos con responsabilidad nuestros discursos (Ministerio de Educación, 2016).

Pese a las metas planteadas por las autoridades de educación, en la actual malla curricular para los diferentes niveles de educación general básica o bachillerato no existe acciones específicas que comprometan o integren los aspectos mediáticos dentro de la educación (Ministerio de Educación, 2016).

3.5. Nueva asignatura.

Parola y Ponce (2013) reconocen que el acelerado cambio en nuestro estilo de vida y los avances tecnológicos exigen una innovación dentro del sistema pedagógico donde que los estudiantes sean partícipes activos y críticos generando conocimiento mediante investigaciones, informándose y comunicándose a través de los medios de una manera eficaz y consciente. Los autores concluyen mencionando que “la educación tiene aún una asignatura pendiente en la adaptación a las nuevas realidades y la atención a las necesidades formativas de alumnos, profesores y familias” (p.10).

De acuerdo con Masterman (1993) la importancia de los medios comunicativos o de información varía extremadamente dependiendo del contexto en el que encuentre. Es así que, “mientras los sistemas de comunicación y el flujo de la información son elementos cada vez más vitales para la actividad social, económica y política en todos los niveles, la educación audiovisual sigue siendo algo marginal en los sistemas educativos de todas las partes” (p. 16).

Según la apreciación de Marcelo Cabrol (2013) representante del Banco Interamericano de Desarrollo, es menester reinventar las aulas para eliminar las brechas de conocimiento y aprendizaje que generan desigualdad en la sociedad. Enfatiza la contradicción entre lo que la escuela enseña y lo que la sociedad del siglo XXI demanda. Reconoce además,

que la ciudadanía necesita adquirir contenidos mínimos en relación al conocimiento tecnológico. En cuanto a los docentes, requieren de capacitación y entrenamiento acerca de cómo usan la tecnología en el proceso educativo. Recalca lo vital de personalizar y adaptar los recursos a las necesidades de los jóvenes.

Aguaded (1994) reconoce que la educación en medios surge debido al distanciamiento entre el entorno digital que viven los niños en su hogar y en el centro educativo, la compleja interacción con los recursos de comunicación, los peligros y beneficios que representan, el desconocimiento del lenguaje que utiliza la tecnología, la falta de una actitud crítica frente al consumismo; es decir “los niños y jóvenes deben conocer la función real de los medios en su vida” (p. 113). Área (1995) recalca la “poderosa influencia sobre los ciudadanos y de su importante potencial pedagógico” (p. 5) e insta a la integración urgente dentro los procesos de enseñanza.

Con estos antecedentes expuestos y debido a la importancia de los medios audiovisuales y tecnológicos dentro de la formación educativa de los niños y jóvenes, los investigadores Gutiérrez y Tyner (2012) enfatizan en que los sistemas educativos además de incluir los medios tecnológicos en el aula, éstos deben “estudiar y analizar el mundo de las nuevas tecnologías, la televisión y otros medios de comunicación” (p. 34).

La asignatura que integra pedagógicamente los recursos tecnológicos y de comunicación como objeto de estudio, análisis crítico de contenidos, procesos de producción e influencia en la sociedad, es la “media studies” o estudios de los recursos mediáticos. La misma que no debe ser confundida con la escasa enseñanza técnica del ordenador e internet.

3.6. Estudios de los medios

La UNESCO planteó la siguiente definición como referencia de lo que implica el estudio de los medios:

“Todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles (...) y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la educación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las

consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación” (Unesco, 1984, p.8).

Según Aguaded (1993), la integración de los medios de comunicación en el aspecto curricular, se justifica principalmente en el hecho de que la tecnología es simplemente vista como un instrumento que está a la moda, que presenta grandes atractivos y permiten la comunicación o interacción social. Lo que realmente se busca conseguir con el involucramiento de los recursos tecnológicos en el aula es fomentar una cultura mediática donde el estudiante reconozca diversos problemas sociales, elabore juicios de manera crítica y aporte con soluciones a través de los medios.

Es así que la educación en medios y su integración dentro del currículo escolar está centrado en dos objetivos esenciales: “la formación de receptores críticos y el fomento de la cultura comunicativa” (Bernabeu, 1994, p.138) y considera aspectos de espacio, de contenido y aplicabilidad o cobertura en todo el currículo (Área, 1995). Respecto al lugar de los medios de comunicación dentro del aspecto curricular; se considerada dos alternativas:

- Interdisciplinar. Como un eje transversal introduciendo los medios en todas las asignaturas de estudio y diferentes contextos educativos; la transversalidad.
- Independiente. Como una asignatura independiente y en igualdad de condiciones con el resto de las materias curriculares (Aguaded & Rodriguez, 1996).

En cuanto al contenido, el aspecto de injusticia o desigualdad tecnológica debe ser analizado ampliamente en el sector educativo debido al alto índice de consumismo y saturación en la sociedad, la mínima actividad investigativa que desarrollan los estudiantes en el ámbito educativo, el escaso aporte creativo y crítico que genera el usuario y el desequilibrio entre quienes producen o distribuyen los recursos mediáticos y quienes hacen uso de éstos (Aguaded, 1993).

La cobertura de la educación mediática en el currículo tiene que ver con accesibilidad del mismo a los distintos grupos sociales, culturales, religiosos, políticos, etc. Es decir las herramientas tecnológicas y de comunicación deben cubrir aspectos de diversidad donde

los ciudadanos tengan derecho a estar informados y comunicados, puedan acceder a la tecnología sin importar su condición física o intelectual. Al respecto Cabero y Córdoba (2009) mencionan:

“las tecnologías de la información y la comunicación no deben convertirse en un elemento más de discriminación laboral, educativo, cultural, ocio..., así como en cualquier sector de la vida social. El acceso de las personas discapacitadas a lo que se denomina Sociedad del Conocimiento es un eslabón clave para su integración, desarrollo y participación como ciudadano activo de la sociedad y que tiene los mismos derechos que cualquier otro ciudadano [...]” (p.68).

En base a lo expuesto, se puede mencionar que el estudio de los medios de comunicación implica combinar el ámbito educativo con el social para formar ciudadanos con altas habilidades y destrezas mediáticas, capaces de interactuar, aportar y beneficiarse adecuadamente de la tecnología sin que su diversidad implique impedimento alguno.

CAPITULO 4
METODOLOGÍA

4.1. Contexto.

Se ha tomado como muestra diez instituciones públicas, fisco misionales y particulares de varias provincias del Ecuador tanto de zonas rurales y urbanas, descritas a continuación:

Institución	Provincia
Colegio de Bachillerato Ismael Pérez Pazmiño	El Oro
Colegio de bachillerato Dr. Camilo Gallegos	El Oro
Proyecto SIN FIN	Loja
Proyecto SIN FIN	Loja
UNACH	Chimborazo
Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete	Azuay
Unidad Educativa Fiscomisional la Dolorosa	Loja
Unidad Educativa Fiscomisional La Inmaculada	Loja
Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca	Azuay
Unidad Educativa Pio Jaramillo Alvarado	Loja
Unidad Educativa Quingeo	Azuay

En el caso de la Unidad Educativa Quingeo, esta se encuentra ubicada en la parroquia Quingeo, provincia del Azuay. Los estudiantes que participaron en el trabajo investigativo pertenecen al nivel bachillerato (Primero, Segundo y Tercero), sección matutina y se desarrollan dentro de una institución educativa pública carente de una sala de cómputo, equipos tecnológicos como tablets, laptops y de internet.

4.2. Diseño metodológico.

El presente trabajo investigativo es de carácter descriptivo, la modalidad de estudios es de campo sustentado en un conocimiento científico que sirvió para comprobar las hipótesis expuestas.

Se basa en el método cuantitativo porque requiere de datos estadísticos que permite cuantificar el problema a su vez el aspecto de observación por parte del investigador se ve reflejado en el método cualitativo, mediante una observación pasiva por parte del investigador. El nivel del problema se conoce al dar respuestas a las preguntas trazadas y al comprobar las hipótesis planteadas, con el objetivo de conocer el grado de conocimiento que posee la juventud respecto a los recursos tecnológicos y el involucramiento de las competencias mediáticas.

4.3. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Técnica	Encuesta: Nivel Bachillerato (ver en Anexos)
Instrumento	Cuestionario
Frecuencia	1 encuesta, 1 observación
Lugar	Unidad Educativa Quingeo
Fecha	Septiembre-Octubre 2016
Tema	Competencias mediáticas de los estudiantes de bachillerato en instituciones educativas a nivel nacional

4.4. Recursos humanos, materiales y bibliográficos.

Recursos humanos: Estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato con edades comprendidas entre 14 años y 19 años de instituciones educativas públicas, fiscomisionales y particulares a nivel nacional.

Autoridades que permitieron el estudio investigativo en el caso de la Unidad Educativa Quingeo: Mgs. Vinicio Criollo, Rector.

Recursos bibliográficos: Material bibliográfico (físico y digital) revisado desde el año 1994 hasta la fecha. Temas consultados en relación a los recursos tecnológicos, educomunicación, TIC's, media studies, era digital, estudios investigativos nacionales e internacionales, etc.

4.4.1. Recursos económicos.

ÍTEM	SUBÍTEM	TOTAL
Insumos	Material de oficina	47,00
	Suministros / Copias	28,00
	Oficios	
Toma de Datos/ intervención	Movilización a zona rural	65,00
	Cuenca-Quingeo	
	Quingeo-Cuenca	38,00
Equipos/ Infraestructura	Equipos de Computación	49,00
Difusión de Datos	Impresión a Color	90,00
	Impresión a Blanco y Negro	60,00
	Anillado de Tesis	48,00
	Alimentación, investigación de campo	
SUBTOTAL DE GASTOS		425,00
Gastos Administrativos 20%		85,00
Imprevistos 5%		21,25
TOTAL:		531,25

Los materiales e insumos de oficina se respaldan con las facturas, gastos como el transporte público inter parroquiales y alimentación se evidencian mediante recibos por ser cantidades menores.

4.5. Procedimiento.

Se elabora el instrumento de observación y se aplica encuestas a los estudiantes de diferentes instituciones educativas del país para conocer el grado de conocimiento que posee la juventud respecto a las herramientas tecnológicas de información y la vinculación de las competencias mediáticas en su uso. El tiempo promedio utilizado en completar la información es de 25 minutos.

Una vez realizada la observación se procede a la depuración de información mediante el programa Excel y SPSS. Para la presentación de resultados se elaboran tablas y gráficos de las 33 preguntas. Se realiza una corta redacción sobre análisis general de resultados donde se enfatizan aspectos de la disponibilidad de internet y dispositivos electrónicos. Actividades que realizan los estudiantes en las páginas web y criterio reflexivo que muestra frente a éstos. En base a este estudio estadístico de datos se presentan los resultados y se comprueban las hipótesis.

4.6. Cronograma.

CRONOGRAMA DE PROYECTO DE INVESTIGACION 2016-2017														
ACTIVIDAD / TAREA	TEMPORALIZACION													
	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST	SEPTIEM	OCTUB	NOVIEM	DICIEM	ENERO	FEBRER	MARZO	ABRIL	MAYO
Objetivo 1														
Determinación del Tema	x													
Objetivo 2														
Delimitación del Problema		x												
Objetivo 3														
Identificación de los Objetivos, Generales y Específicos		x												
Objetivo 4														
Elaboración de la Justificación			x	x										
Objetivo 5														
Desarrollo del Marco Teórico			x	x	x									
Objetivo 6														
Elaboración de la Metodología y Presupuesto				x	x	x	x							
Objetivo 7														
Preparación de las Encuestas						x	x	x						
Objetivo 8														
Aplicación de las Encuestas a estudiantes							x	x	x					
Objetivo 9														
Tabulación de datos								x	x					
Objetivo 10														
Análisis de resultados									x	x				
Objetivo 11														
Elaboración de los resultados										x	x	x		
Objetivo 12														
Entrega del primer borrador											x	x		
Objetivo 13														
Entrega del segundo borrador												x	x	

CAPITULO 5
ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Tabulación de Resultados

Tabla 1. Edad

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 1	14-16	574	50%
	17-18	311	27,1%
	18 o+	262	22,8%
	TOTAL	1.149	99,9%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

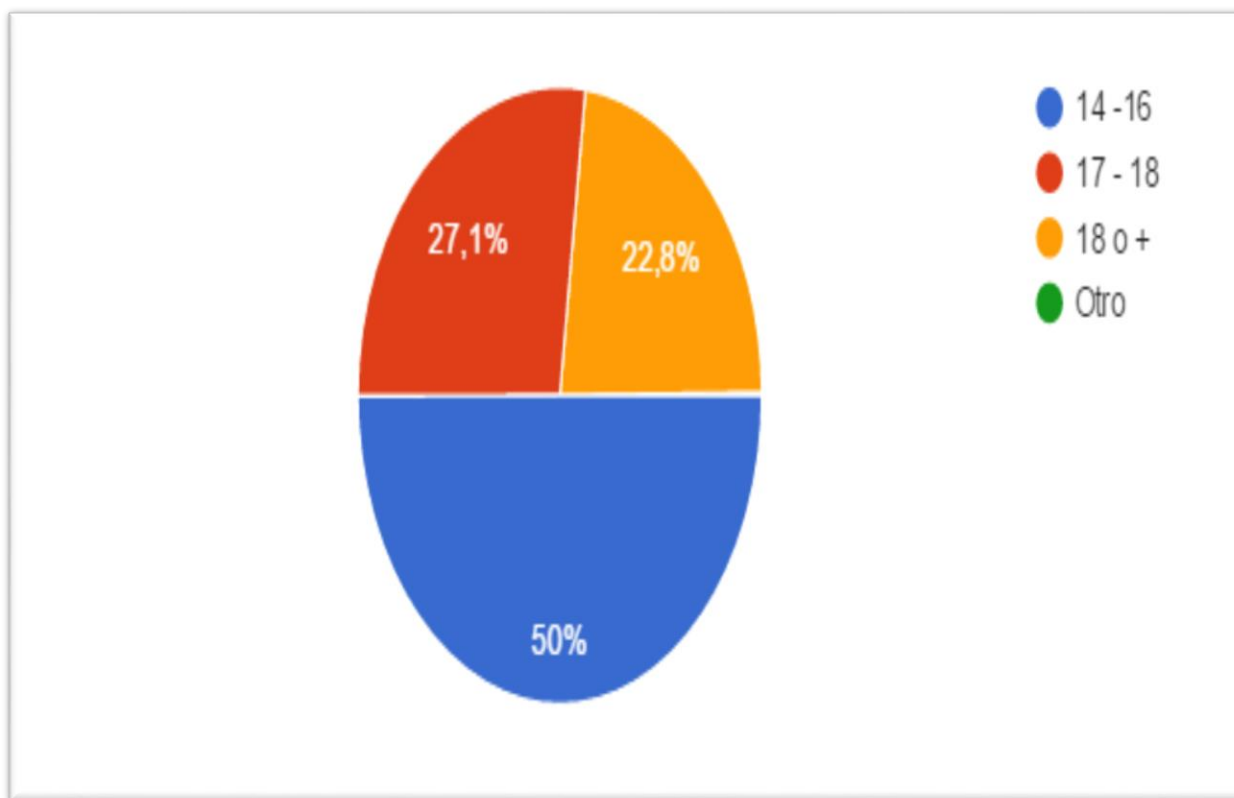


Gráfico 1. Edad

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

Considerando lo expuesto por Kaztman (2010) respecto al derecho universal que deben tener todos los seres humanos de acceder a los recursos tecnológicos y de

comunicación, se ha considerado encuestar a un grupo social muy activo, la juventud, de entre 14 y 18 años. De tal manera que del 100 % de estudiantes, el 50% corresponde a una edad de entre 14-16 años, el 27,1 % corresponde a una edad de entre 17-18 años, el 22,8 % corresponde a una edad de entre 18 años o más.

Tabla 2. Institución Educativa

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 2	Fiscal	656	57,1%
	Fiscomisional	208	18,1%
	Municipal Particular o Privado	285	24,8%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

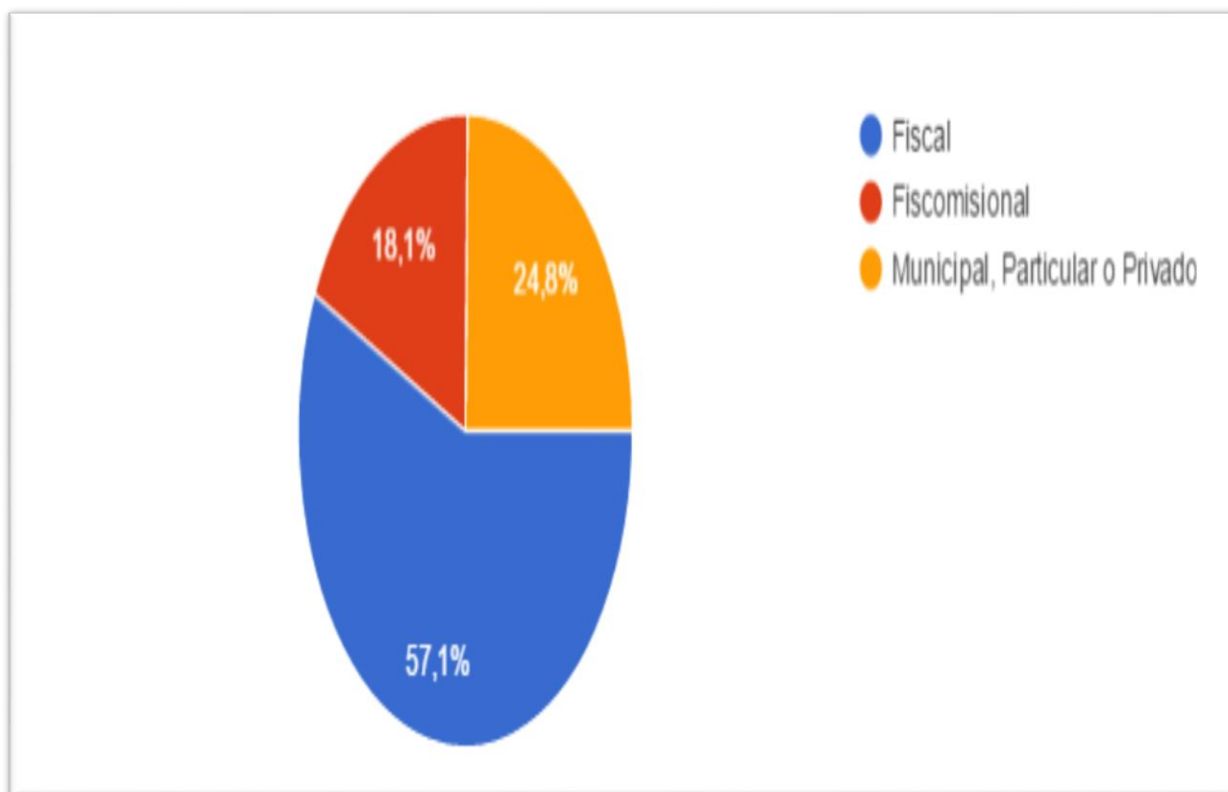


Gráfico 2. Institución Educativa

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

Del 100% de estudiantes encuestados el 57% pertenece a instituciones públicas, el 18,1% corresponde a fisco misional y el 24,8% corresponde a municipal, particular o privada. Se han considerado tanto instituciones públicas y privadas para hacer referencia a lo mencionado por Zambrano (2016) quién manifiesta que existe considerable diferencia entre las destrezas que poseen los estudiantes que se educaron en centros con mayor cantidad de recursos en el ámbito tecnológico. Para el efecto, se ha dado énfasis a instituciones públicas debido a que poseen más población estudiantil y donde el gobierno centra sus políticas de revolución tecnológica.

Tabla 3. Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 3	Ninguna	144	12,5%
	Alguna	745	64,8%
	Suficiente	260	22,6%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

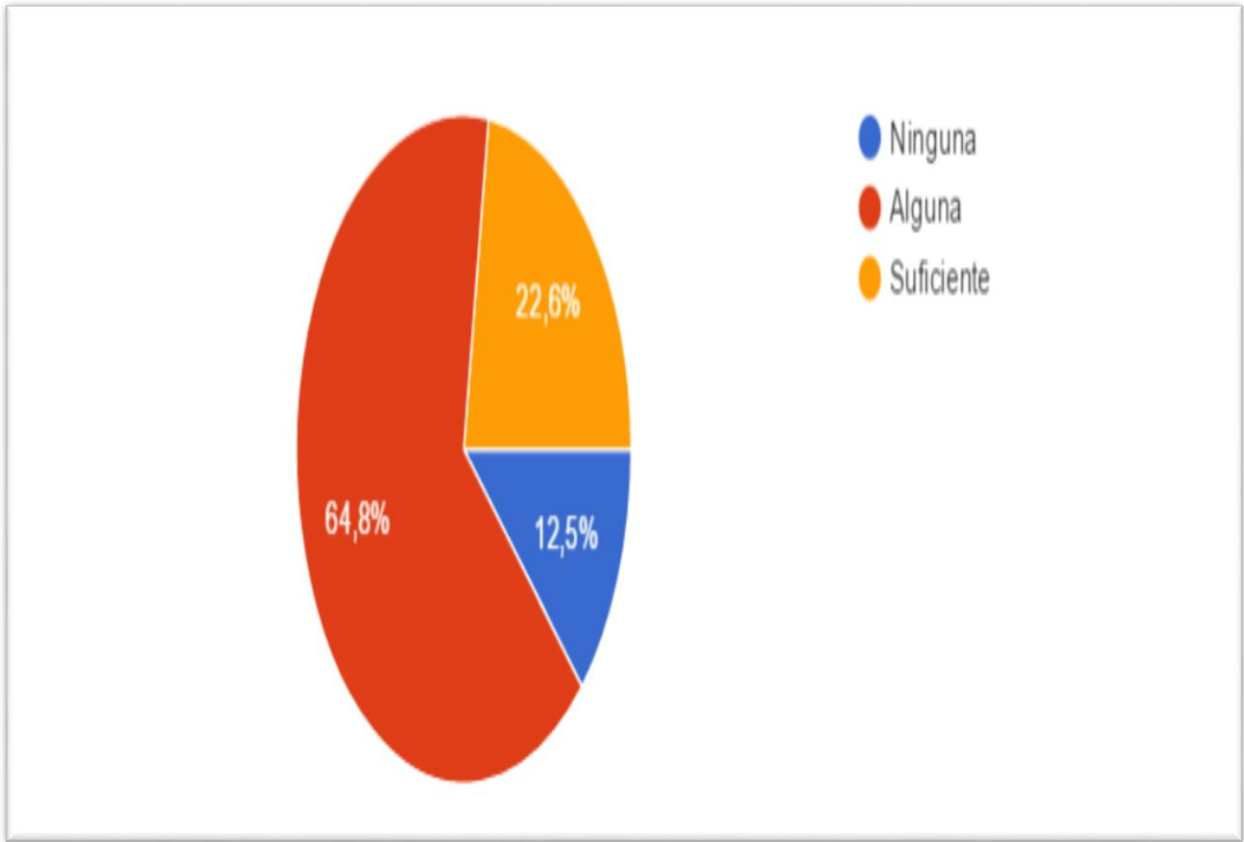


Gráfico 3. Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

La mayoría los estudiantes encuestados indican poseer algún grado de formación en comunicación audiovisual y auditiva (64,8%); un número reducido tiene suficiente conocimiento (22,6 %) o ningún tipo de conocimiento (12,5 %). Se debe considerar que los jóvenes y señoritas de los centros educativos cursan ya algunos años de estudio y de acuerdo al Ministerio de Educación (2016) los docentes recibieron anteriormente clases de computación o informática. Se infiere que no está garantizado el acceso hacia las TIC para todos los estudiantes. Factores como el tipo de institución y permanencia en ella, ubicación geografía o condiciones sociales pueden incidir.

Tabla 4. En caso afirmativo ¿Cómo la has adquirido?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 4	En la institución educativa	753	65,5%
	He aprendido por mí mismo/a	184	16%
	Con ayuda de compañeros/as	80	7%
	Cursos	61	5,3%
	Talleres	29	2,5%
	Otros	42	3,7%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
 Elaborado por: Quille, L. (2017)

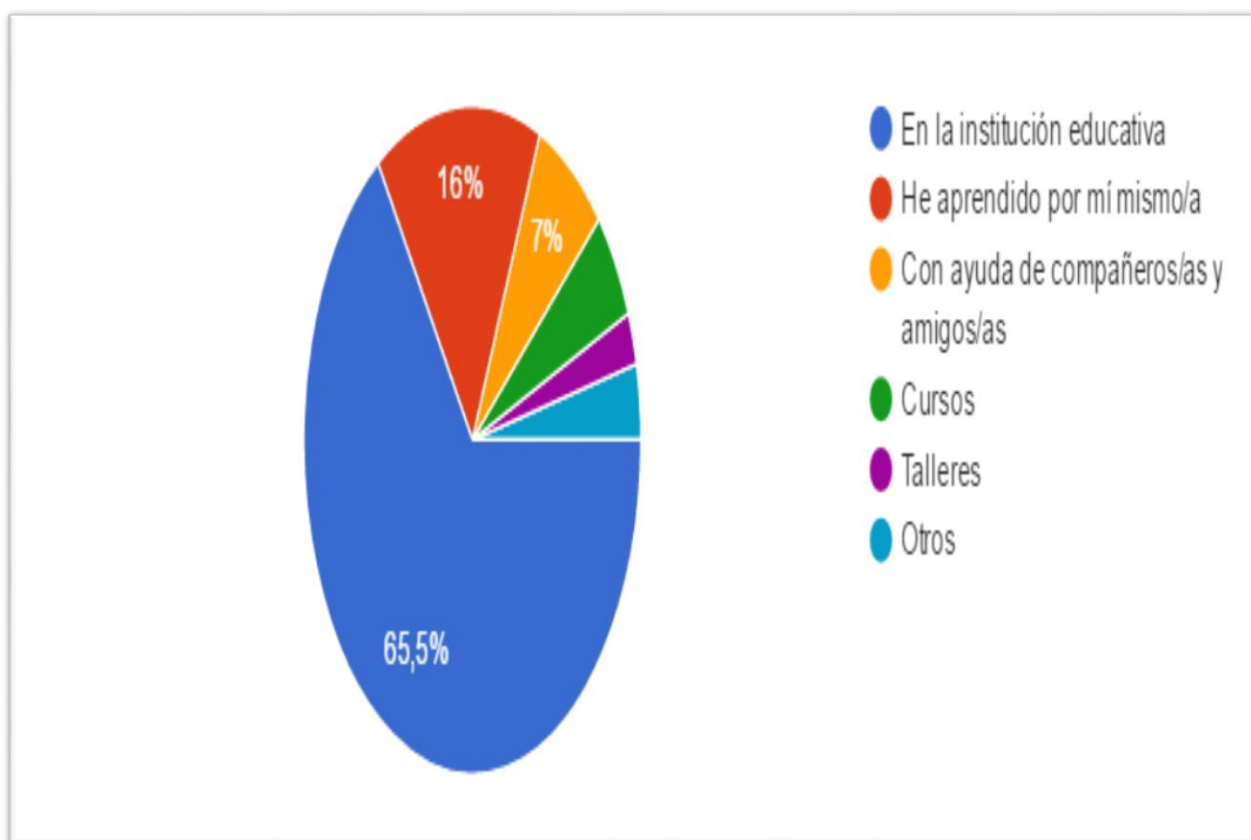


Gráfico 4. En caso afirmativo ¿Cómo la has adquirido?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
 Elaborado por: Quille, L. (2017)

La mayoría los estudiantes encuestados indican que la formación en comunicación audiovisual y auditiva la adquirieron en los centros educativos (65,5%). Un grupo minúsculo adquirió dichos conocimientos por sí mismos (16%); con la ayuda de compañeros (7%), en cursos (5,3%), talleres (2,5%) u otros (3,7%). Lagos y Silva (2011) reconoce la brecha digital existente entre los grupos sociales en pleno siglo XXI. En concordancia con la pregunta anterior se deduce que la juventud opta por auto educarse frente a las carencias existentes en los colegios, generalmente de carácter público y ubicado en zonas rurales.

Tabla 5. ¿Comprende la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 5	Si	544	47,3%
	En algunos casos	584	50,8%
	No	21	1,8%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

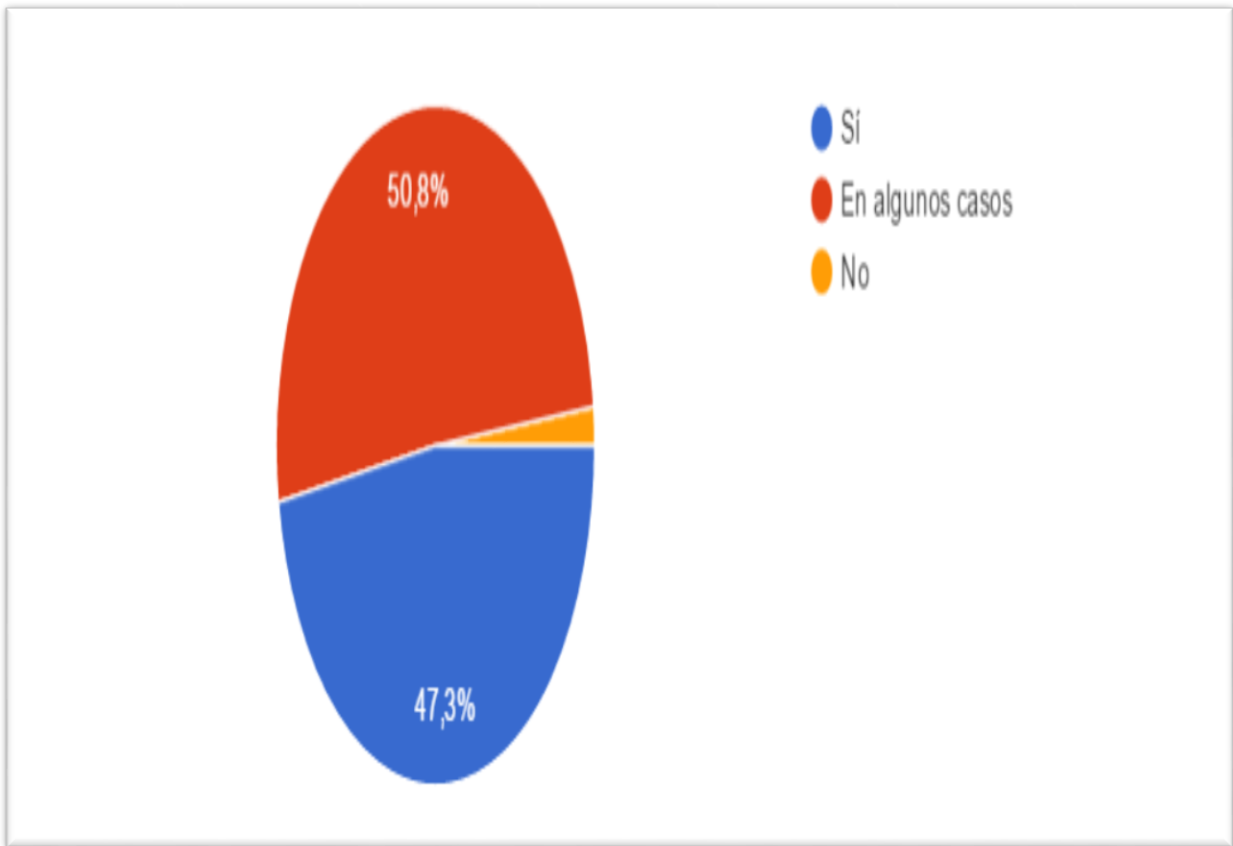


Gráfico 5. ¿Comprende la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

La mitad de los estudiantes encuestados (50,8%) comprenden la información que transmiten los diferentes medios digitales y tecnológicos. Mientras que la otra parte (47,3%) entiende dicha información en algunos casos y una minoría (1,8%) no la percibe. La formación recibida por los estudiantes ya sea en un centro educativo o por su propia cuenta no siempre se refiere a desarrollar habilidades reflexivas frente a los recursos digitales sino más bien a la enseñanza mecánica de acciones básicas frente a un computador.

Tabla 6. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite:

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 6	Reunimos y trabajar en equipo	547	47,6%
	Cada uno hace su parte y luego las reunimos	134	11,7%
	Trabajar y aportar a través de una red virtual	468	40,7%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

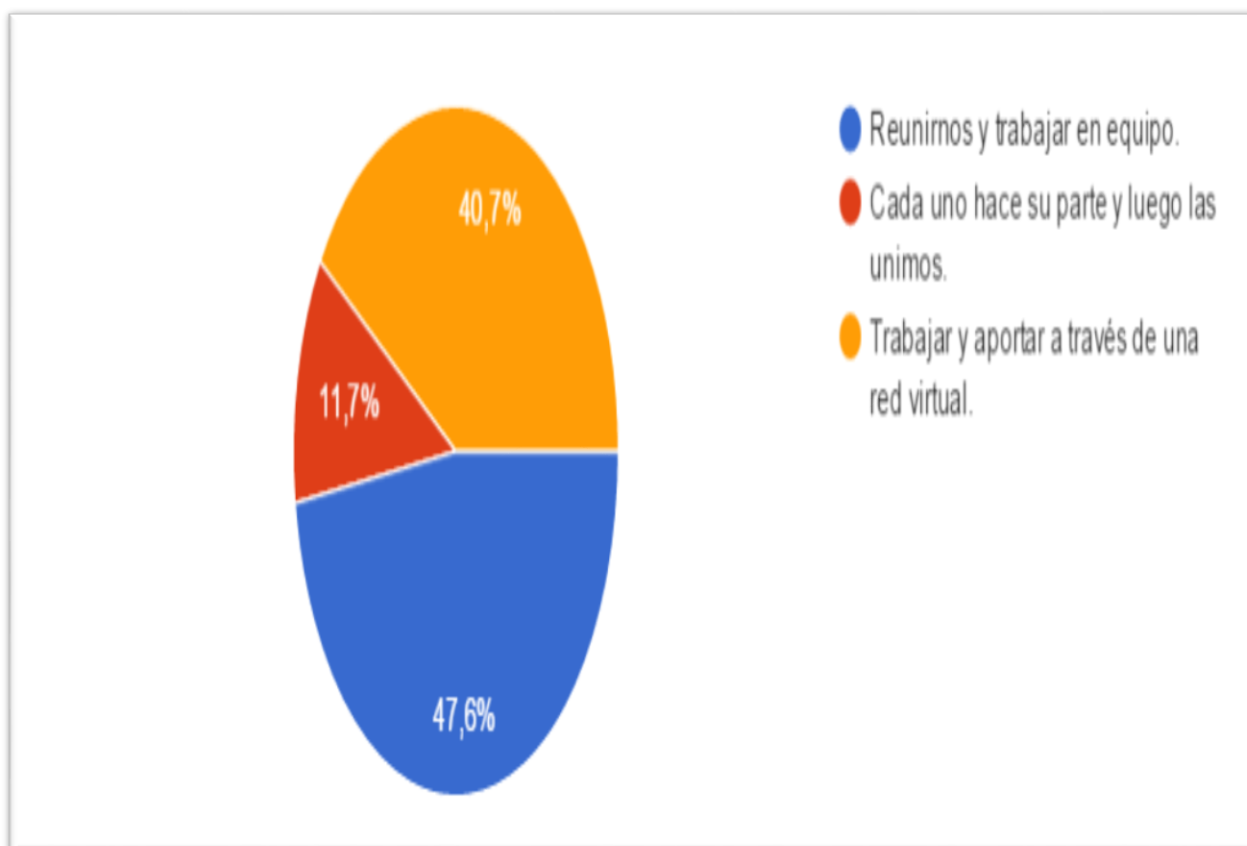


Gráfico 6. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite:

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

Monereo (2005) enfatiza que la utilización de recursos tecnológicos permite al usuario aprender, comunicarse, colaborar y ser partícipe en la sociedad, información que coincide con el 40.7% de estudiantes quienes mencionan que la utilización de las TIC permite trabajar en equipo aportando a través de una red virtual. Por otra parte un considerable grupo (47,6%) menciona que se reúnen y trabajan como equipo en compañía de la tecnológica y un grupo minúsculo (11,7%) indica que trabajan por separado y al final reúne sus aportes. Ciertos jóvenes descartan los beneficios de trabajar colaborativamente utilizando los recursos tecnológicos.

Tabla 7. ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando SU creatividad?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 7	No	110	9,6%
	Un poco	911	79,3%
	Bastante	128	11,1%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

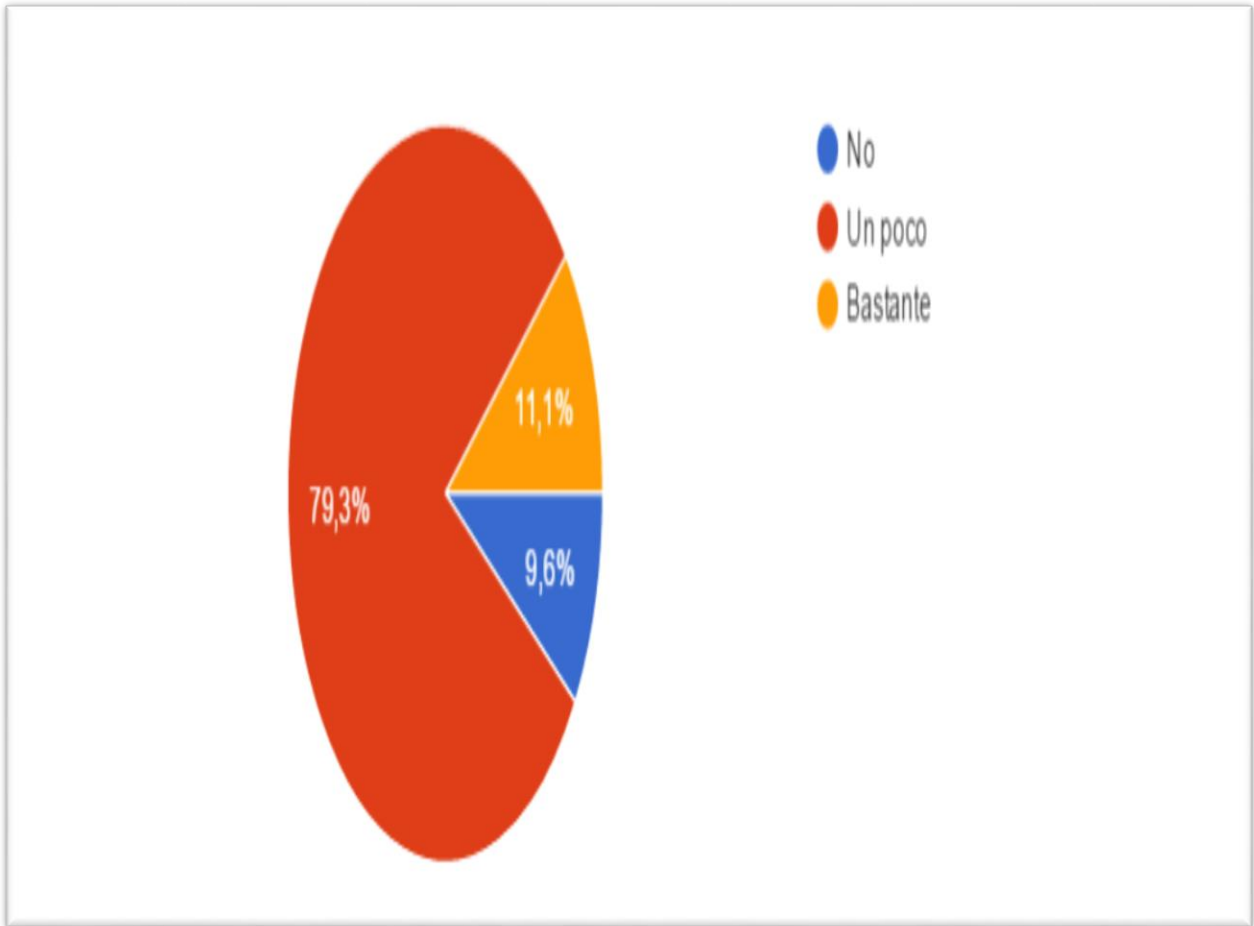


Gráfico 7. ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

Un gran número de estudiantes encuestados (79,3%) comprende y sabe relativamente poco acerca de cómo transformar productos audiovisuales. Mientras que una minoría (11,1%) conoce lo suficiente del tema y un número reducido (9,6%) no sabe cómo ejecutar dicha actividad. Se deduce que la mayoría de jóvenes conoce lo elemental de las herramientas tecnológicas pero no desarrolla habilidades para crear o modificar dichos recursos. No sabe cómo manejar, almacenar y transmitir información digital o auditiva; es decir no involucra la competencia mediática (Tipantuña, 2013).

Tabla 8. ¿Cuál es el navegador que más utilizas?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 8	Internet Explorer	88	7,7%
	Safari	34	3%
	Firefox	198	17,2%
	Google Chrome	829	72,1%
	TOTAL		1.149

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas

Elaborado por: Quille, L. (2017)

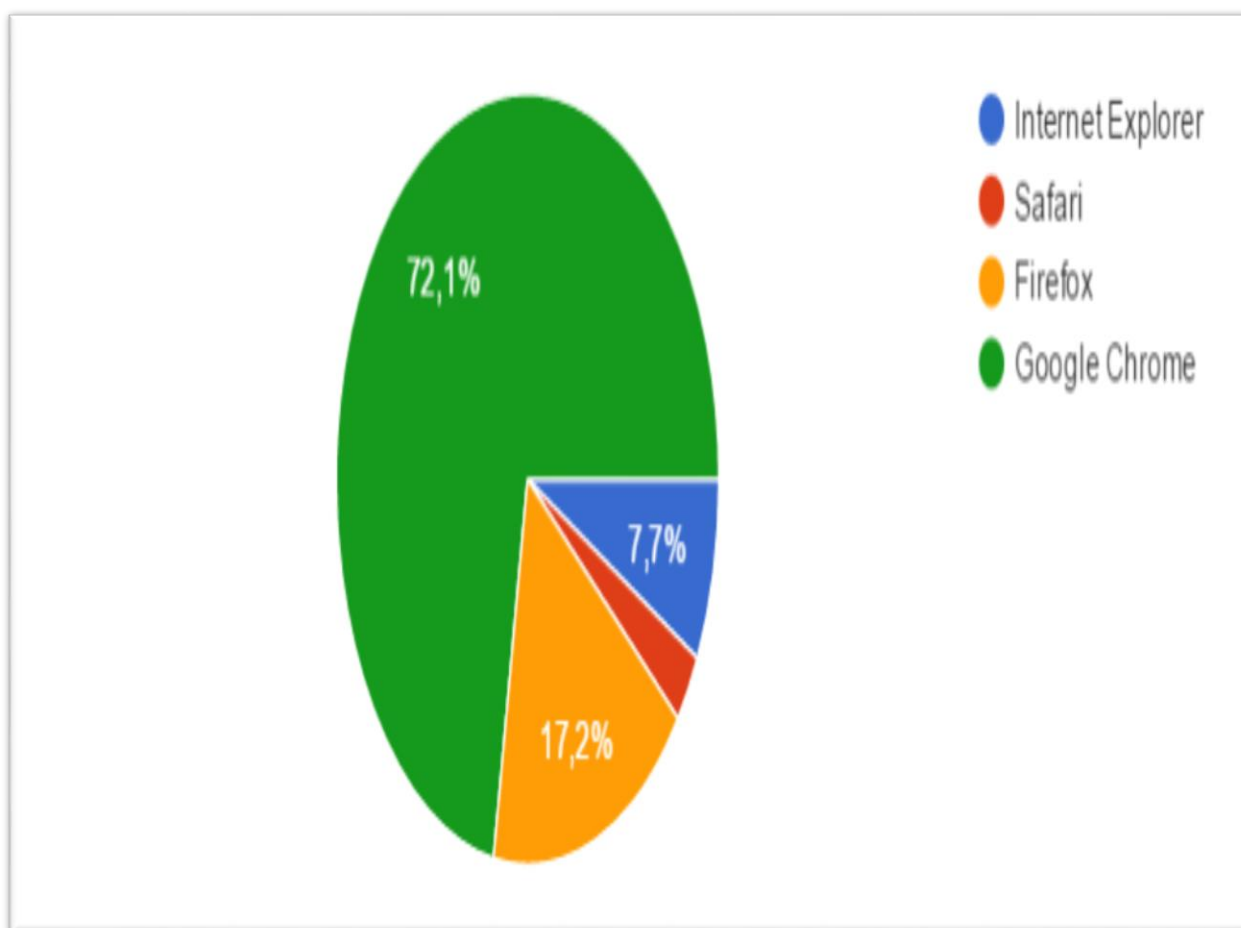


Gráfico 8. ¿Cuál es el navegador que más utilizas?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas

Elaborado por: Quille, L. (2017)

Del 100 % de estudiantes, el 72,1% indican que Google Chrome es el navegador de internet que más utilizan, el 17,2 % respondió Firefox, el 7,7 % usa Internet Explorer y el 3% utiliza Safari. El navegador con mejor rendimiento en la web es Google Chrome que permite control parental con vista en miniatura y es muy seguro, Firefox con respecto a la velocidad es lento al inicio pero es un navegador rápido si hay muchas ventanas abiertas, trabaja excelente con ordenadores no tan modernos y combina varias herramientas, por su parte Explorer utiliza menos memoria RAM y tiene más experiencia. Respecto a Safari, su navegación en Windows es lenta y no es tan seguro.

Tabla 9. Señala la razón principal por la que utilizas el navegador de tu preferencia.

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 9	Es el que venía pre-instalado en mi ordenador	122	10,6%
	Es el que conozco	219	19,1%
	Debido a sus características, es más rápido	808	70,3%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

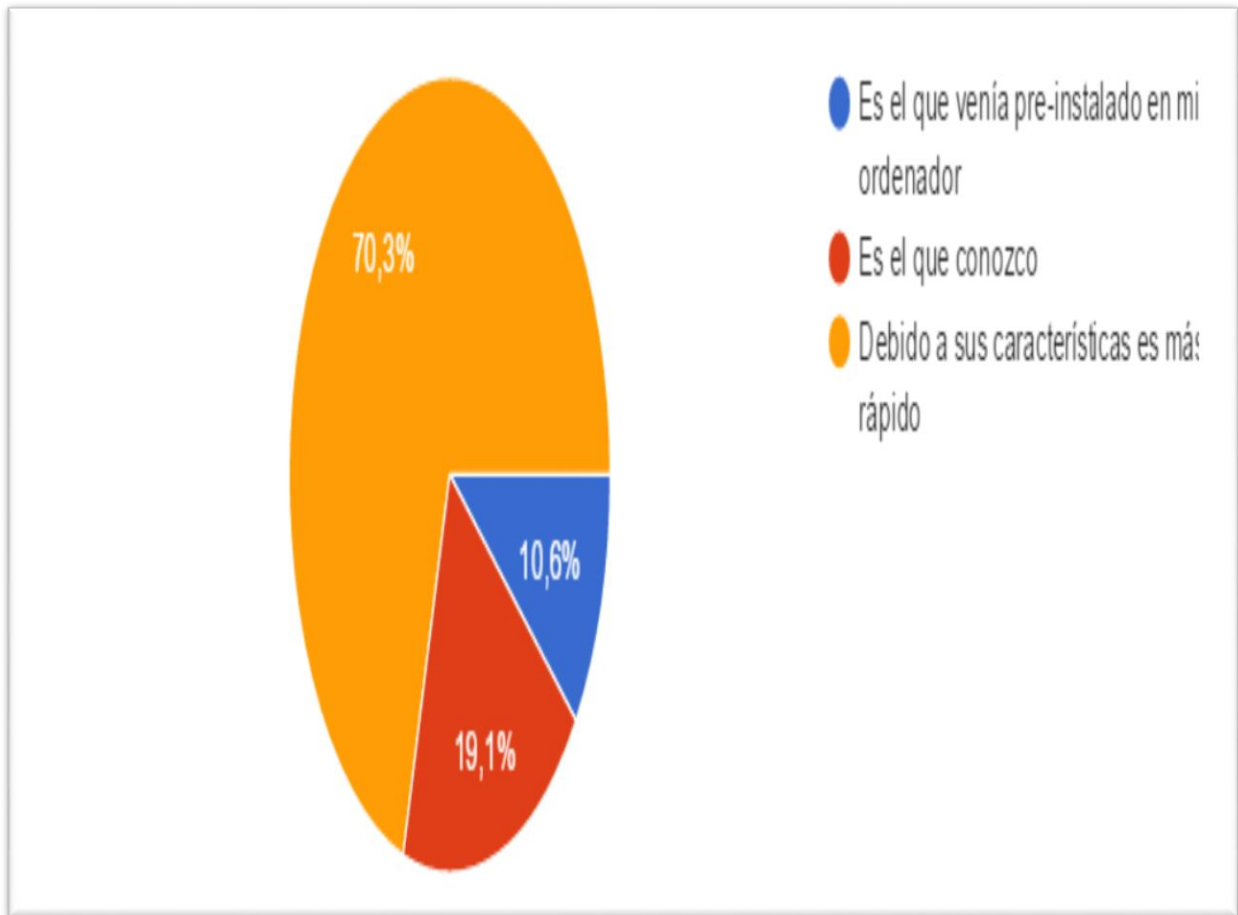


Gráfico 9. Señala la razón principal por la que utilizas el navegador de tu preferencia.

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
 Elaborado por: Quille, L. (2017)

La mayoría de estudiantes (70,3%) manifiestan que prefieren Google Chrome debido a las características que presenta como la rapidez, el (19,1%) y (10,6%) mencionan que reconocen el navegador o éste estuvo pre-instalador en el ordenador, respectivamente. Se deduce que la selección de los navegadores de internet se ven influenciados por sus particularidades; aunque también predomina el aspecto comercial que se antepone a las reales necesidades del usuario, convirtiendo a la tecnología en un medio para crear consumidores y usuarios de tecnología, dependiendo de los intereses comerciales de la época (Gutiérrez & Tyner, 2012).

Tabla 10. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 10	Si	662	57,6%
	No	487	42,4%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

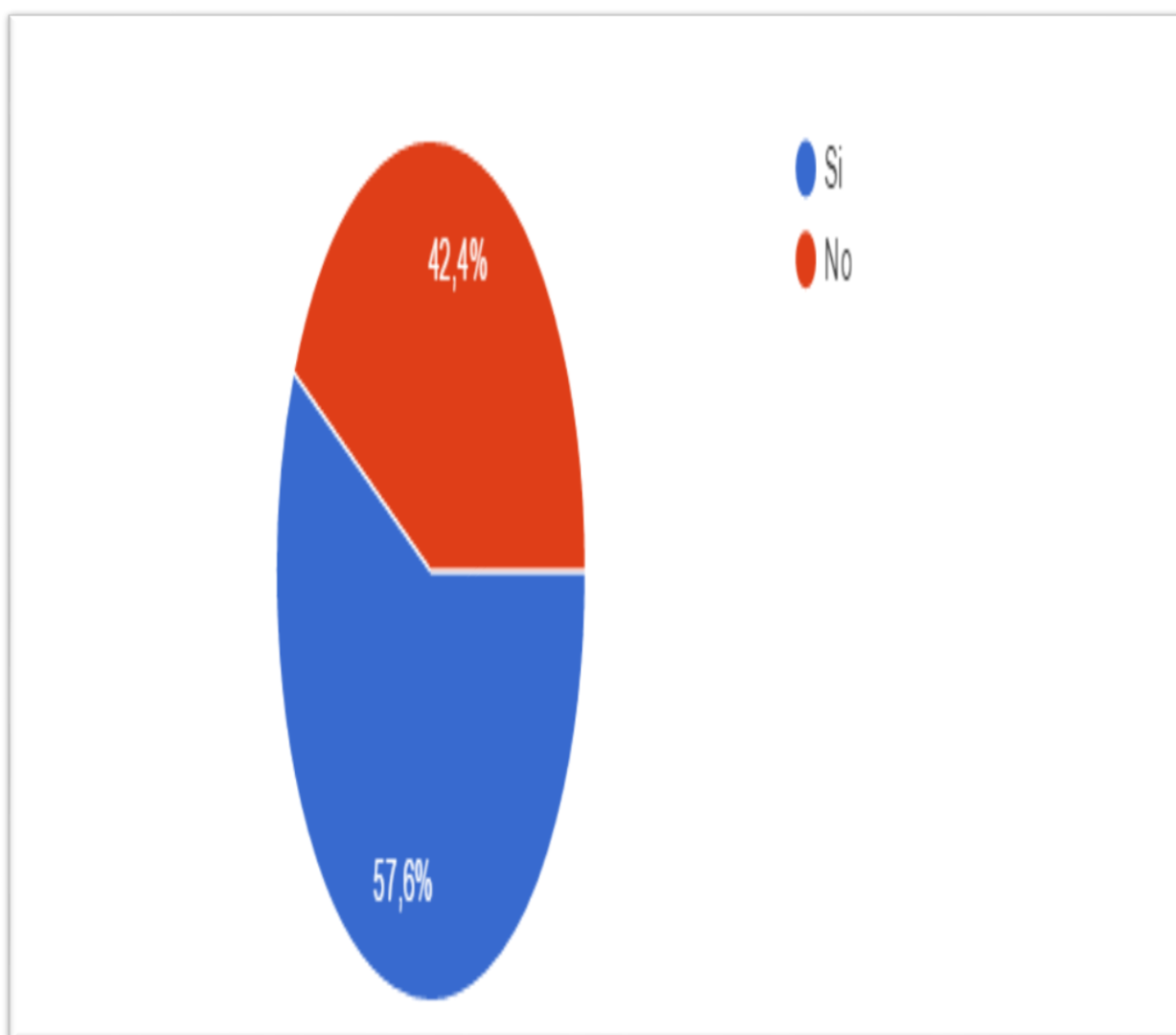


Gráfico 10. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

Del 100 % de estudiantes encuestados el 57,6% indica que conoce como crear contenidos en un blog o en Wikipedia. Se puede juzgar que más de la mitad de dicentes desarrollan ciertas habilidades mediáticas obtenidas a través de su formación en un centro educativo o por su propia cuenta. El blog y Wikipedia exige la creación de una cuenta y requiere de conectividad al internet. Sin embargo, el 42,4 % no sabe cómo ejecutar esta actividad muy común dentro del ámbito educativo-investigativo; La formación mediática induce al usuario a participar de una manera activa en la red, caso contrario se hablaría de la existencia de una brecha digital (Lagos & Silva, 2011).

Tabla 11. Señala si sabes cómo subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, YouTube u otros,

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 11	Si	735	64%
	No	414	36%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

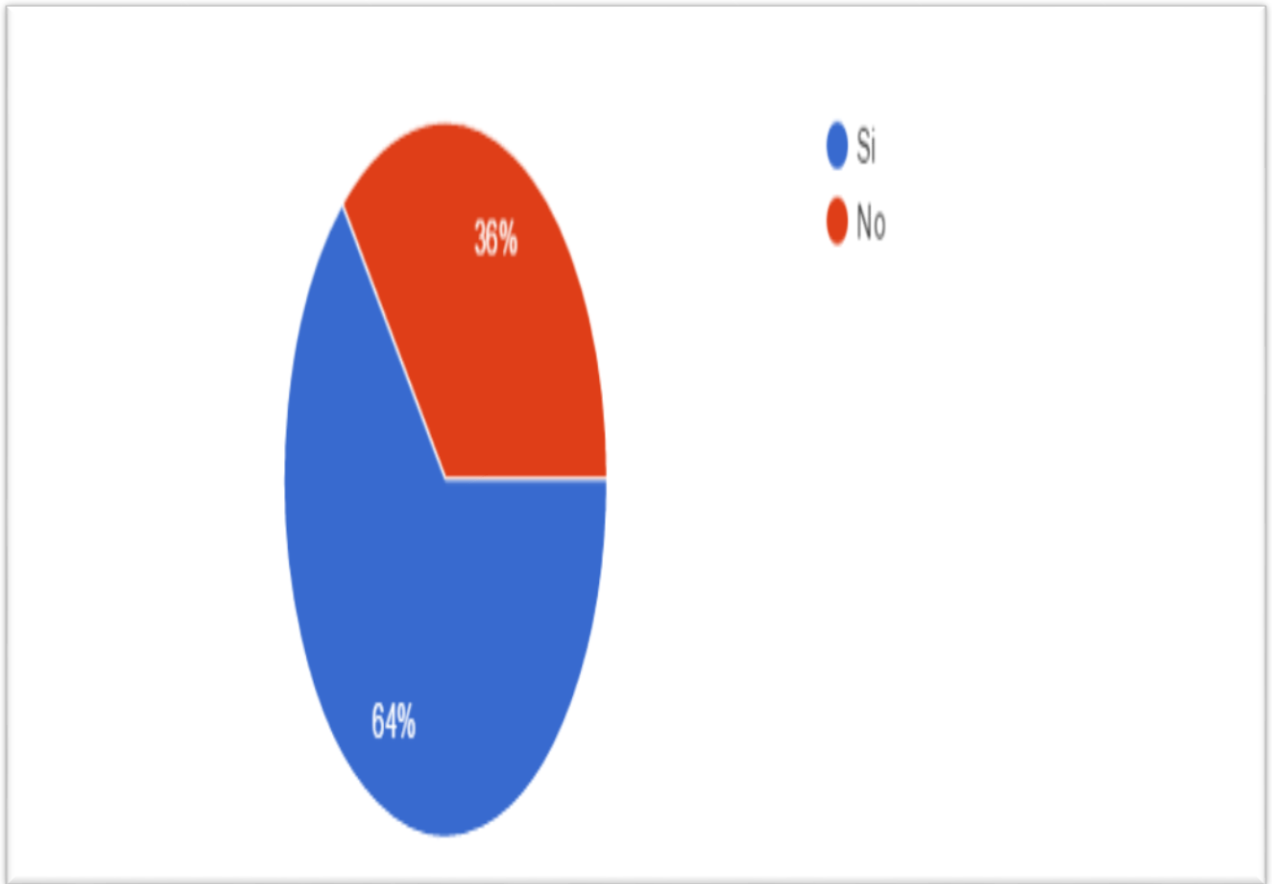


Gráfico 11. Señala si sabes cómo subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, YouTube u otros.

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

El 64% de estudiantes manifiestan que saben cómo subir archivos o fotos en YouTube, Flickr, Picasa u otros, mientras que un (36%) desconocen dichas acciones. Cobo (2009) recalca que el alfabetismo digital tiene que ver con la falta de habilidad para producir e intercambiar nueva información en diversos formatos tanto textuales o multimedia. YouTube, Flickr, Picasa tienen que ver con actividades de entretenimiento u ocio, generalmente de interés en la juventud. La minúscula presencia de destrezas mediáticas impide una adecuada interacción en la web de todos los grupos sociales.

Tabla 12. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado.

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 12	Participar en Wikipedia como creador de contenido	138	12%
	Subir archivos a YouTube	258	22,5%
	Creación y mantenimiento de un blog	178	15,5%
	Publicar fotos en Flickr, Picasa u otros	109	9,5%
	Acceder a servicios RSS	19	1,7%
	Ninguna de las mencionadas	447	38,9%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

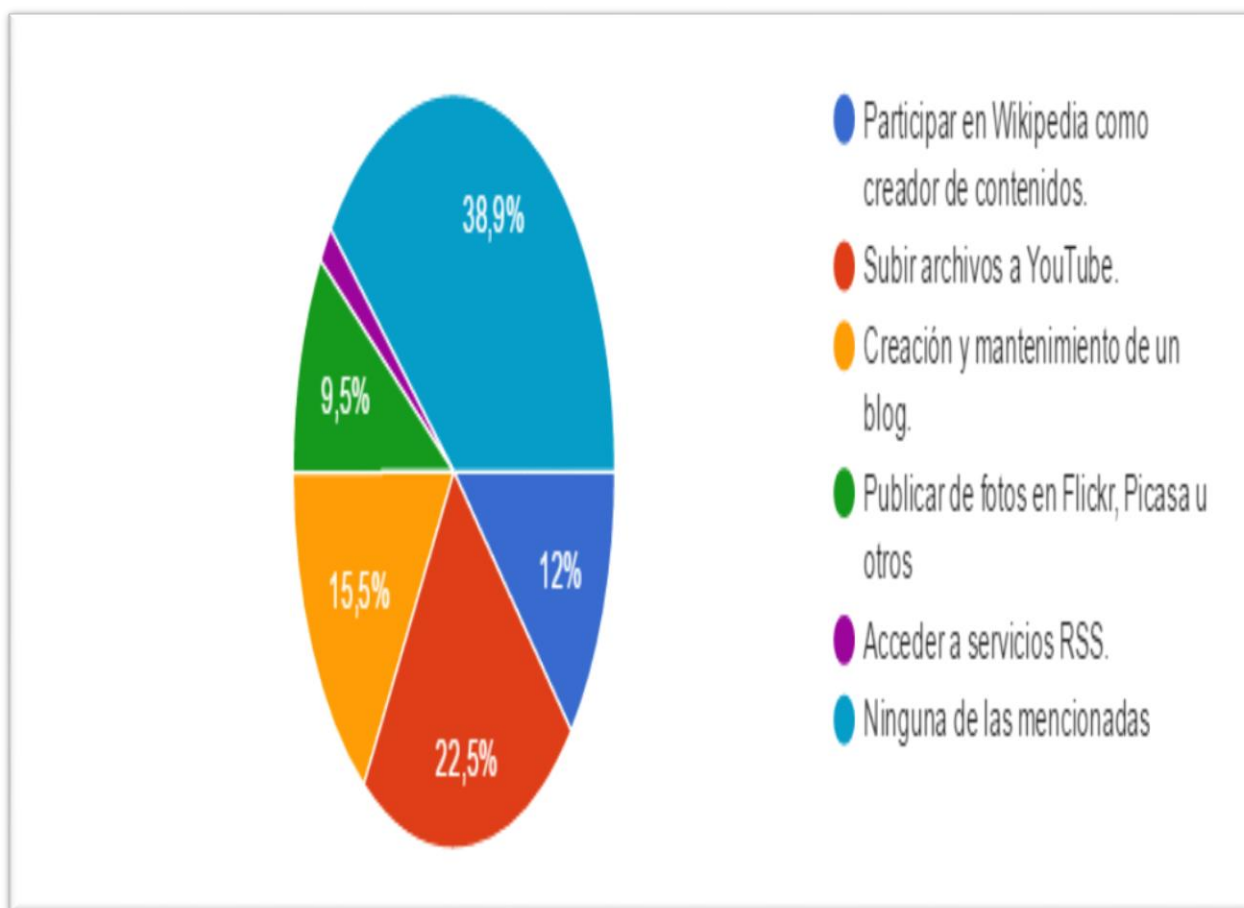


Gráfico 12. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado.

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

Un grupo minoritario indica que suben archivos a YouTube (22,5%), publican fotos en Flickr, picasa u otros (9,5%); crean y mantienen blogs (15,5%) o participan en Wikipedia (12%) y servicios RSS (1,7%). Mientras que un considerable número de estudiantes (38,9%) realizan otras actividades web. Estos resultados reflejan los jóvenes sabe cómo utilizar diversos tipos de recursos tecnológicos que implican cierto grado de habilidad; cuyo objetivo es cubrir expectativas principalmente sociales y de ocio (Oliva et al. 2012).

Tabla 13. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet,

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 13	Escribo todas las palabras de la búsqueda en un buscador del tipo Google, ojeo los primero	420	36,6%
	Planifico la búsqueda teniendo en cuenta mis objetivos y las herramientas disponibles,	419	36,5%
	Decido dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda y haciendo una	310	27%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

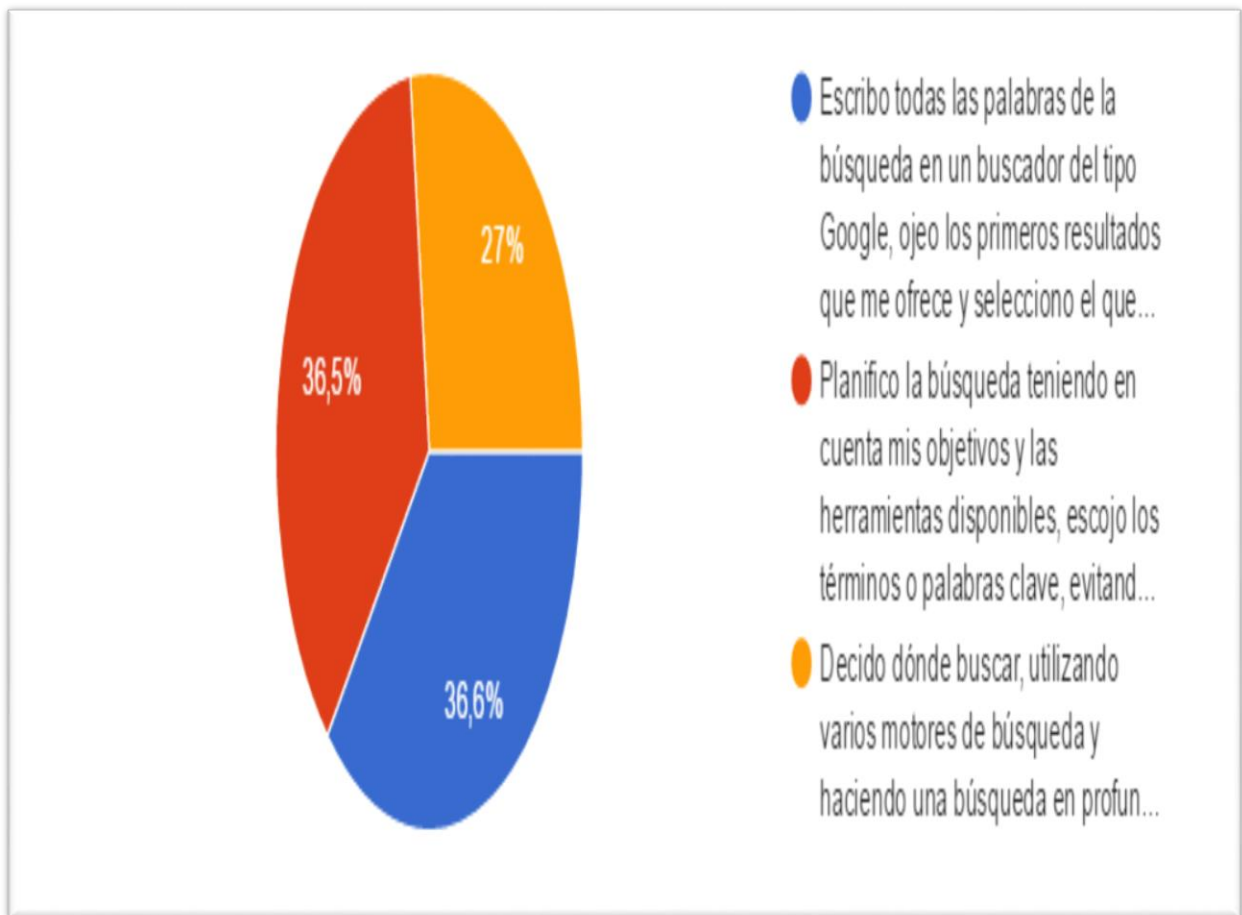


Gráfico 13. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

Del 100 % de estudiantes el (36,6%) indican que optan por escribir todas las palabras de la búsqueda en Google; mientras que el (36,5%) primeramente planifica la búsqueda teniendo en cuenta objetivos previos y la disponibilidad de herramientas; finalmente el (27%) de estudiantes deciden buscar utilizando diferentes motores de búsqueda. Persiste la tendencia de aproximadamente la mitad de docentes quienes han desarrollado habilidades adecuadas sobre las TIC, lamentablemente un grupo de jóvenes carece de estas destrezas. Cabero (2013) recuerda que la simple presencia de los recursos tecnológicos no garantiza su uso más provechoso y adecuado

Tabla 14. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 14	"Las etapas literarias de Antonio Machado"	489	42,6%
	Etapas literarias Antonio Machado	379	33%
	Obra Antonio Machado	88	7,7%
	Antonio Machado Literatura	114	9,9%
	Etapas literarias AND/Y Antonio Machado	22	1,9%
	Etapas AND/Y "Antonio Machado"	5	0,4%
	Otros	52	5,4%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

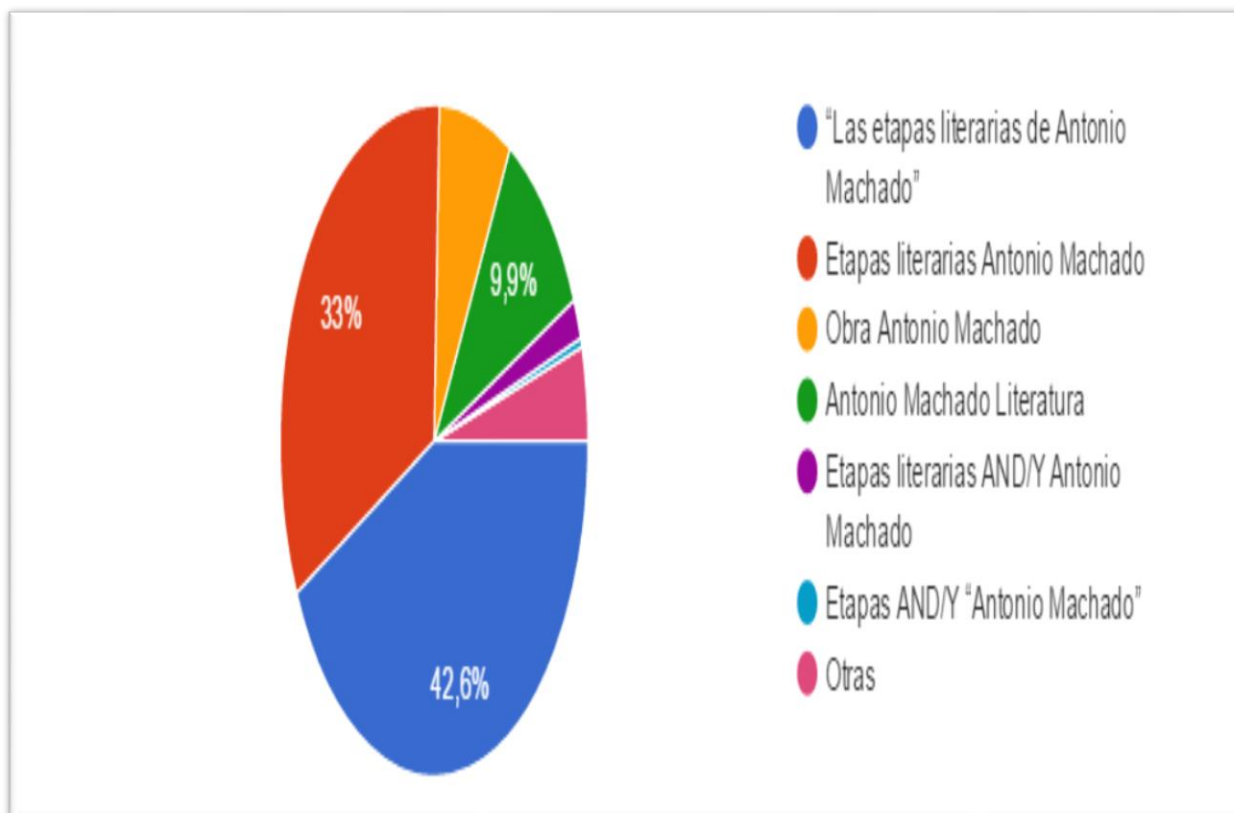


Gráfico 14. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

Del 100 % de estudiantes encuestados el 42,6% realiza la búsqueda anotando el tópico dado entre paréntesis “las etapas literarias de Antonio Machado”, el 33 % copia el título dado sin comillas etapas literarias Antonio Machado, el 9.9 % hace su búsqueda escribiendo Antonio Machado literatura, el 7.7% empieza su búsqueda con la palabra obra de Antonio Machado, el 5.4% usa otras formas de búsqueda y el 1.9% anota etapas literarias AND/Y Antonio Machado y el 0.4% escribe etapas AND/Y “Antonio Machado”. La estrategia de búsqueda en internet más correcta consiste en detallar con precisión lo que se busca para que el explorador brinde pocos y adecuados resultados.

Tabla 15. De las siguientes páginas, señala cuál utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 15	Wikipedia	646	56,2%
	Monografias.com	149	13 %
	Diccionario Bibliográfico	37	3,2%
	Rincón del Vago	42	3,7%
	Google Académico	179	15,6%
	Bibliotecas Virtuales	67	5,8%
	Bases de datos científicas	29	2,5%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

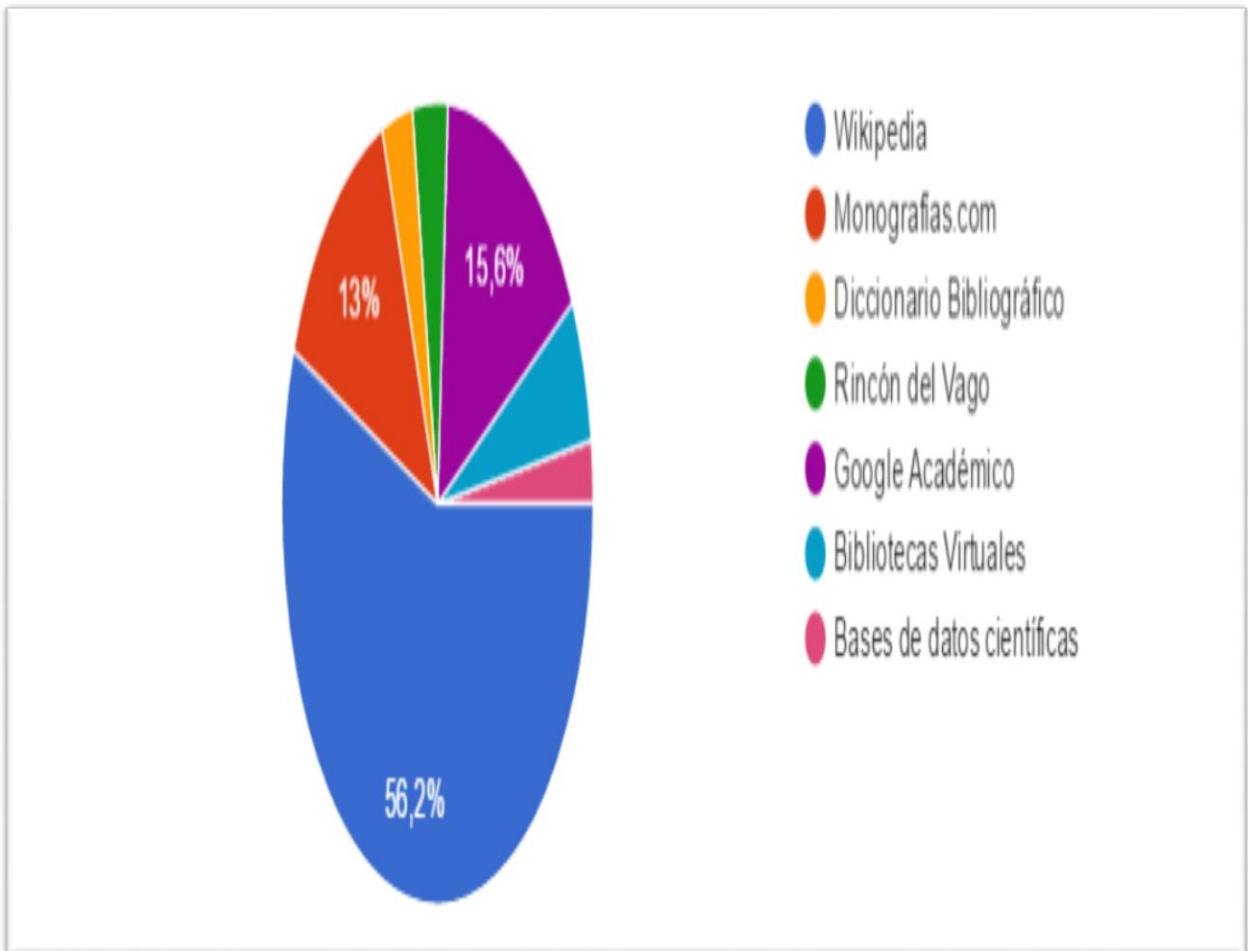


Gráfico 15. De las siguientes páginas, señala cuál utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

Al realizar actividades investigativas, el 56,2% busca en Wikipedia, el 15,6 % indaga en Google académico y el 13 % en Monografías.com. Un grupo minúsculo 5,8% revisa Bibliotecas Virtuales, el 3,7% Rincón del Vago, el 3,2% Diccionario Bibliográfico y el 2,5% opta por utilizar bases de datos científicos. La mayoría de jóvenes prefiere copiar información ya realizada que consultar distintas fuentes académicas. Piedra (2016) indica que debe existir una guía apropiada en los centros educativos en relación a competencias investigativas para posteriormente los alumnos puedan aplicar dichas habilidades de forma autónoma y en distintos ámbitos.

Tabla 16. Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ej.) desde una actitud de compromiso social y cultural.

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 16	No	66	5,7%
	Un poco	855	74,4%
	Bastante	228	19,8%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

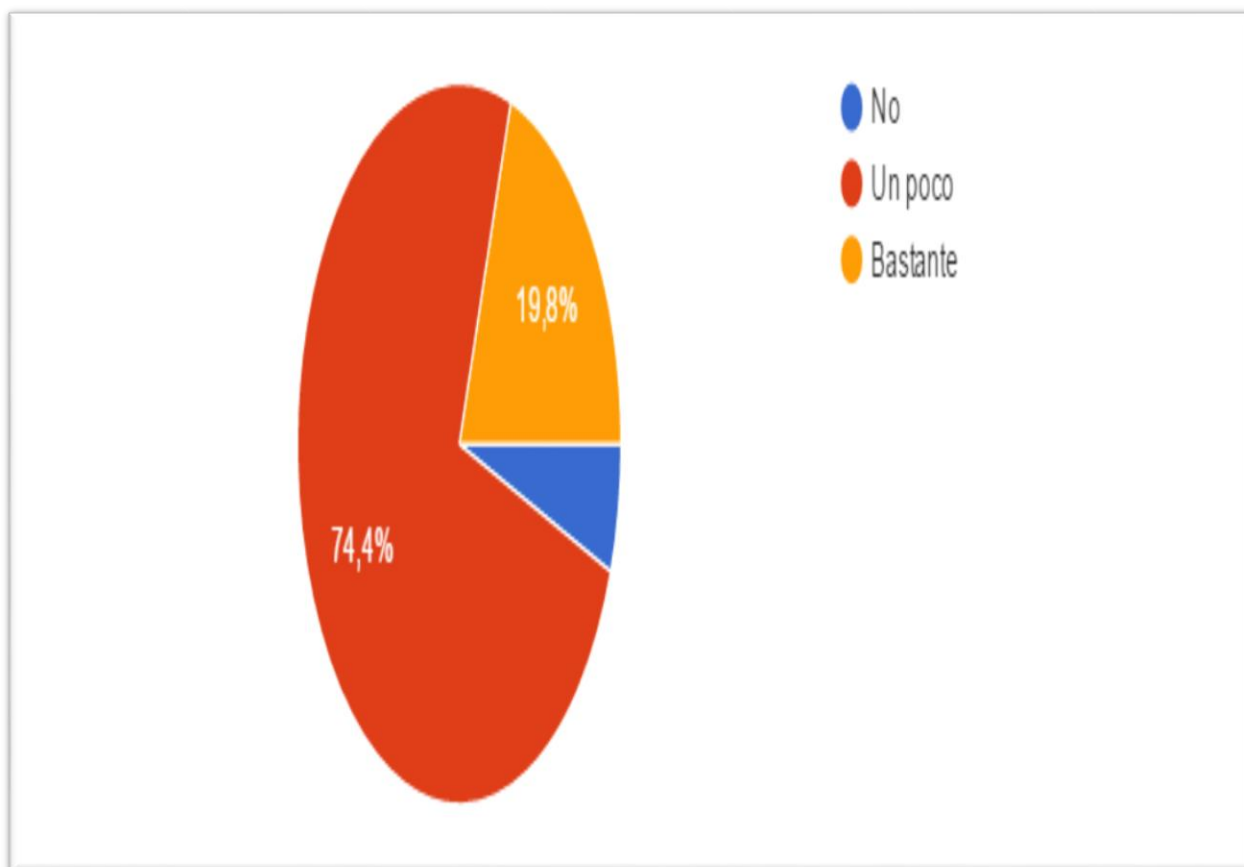


Gráfico 16. Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ej.) desde una actitud de compromiso social y cultural.

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

El 74,4% indican que en cierta forma se consideran capaces de aprovechar los recursos tecnológicos con una visión de compromiso social, un grupo minoritario (19,8%) asegura ser bastante competente en éste ámbito y un (5,7%) manifiestan no estar preparados. El sentido crítico reflexivo de los jóvenes con relación al uso de las TIC y su aporte a la sociedad es débil y conformista. De acuerdo a Cobo (2009) es necesario promover el desarrollo de cinco tipos de alfabetismo y competencias digitales para lograr un verdadero beneficio tecnológico que aporte con soluciones a la sociedad.

Tabla 17. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, videos, información publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 17	Sí	144	12,5%
	No	790	68,8%
	Lo haría, pero no sé dónde o a quién dirigirme	215	18,7%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

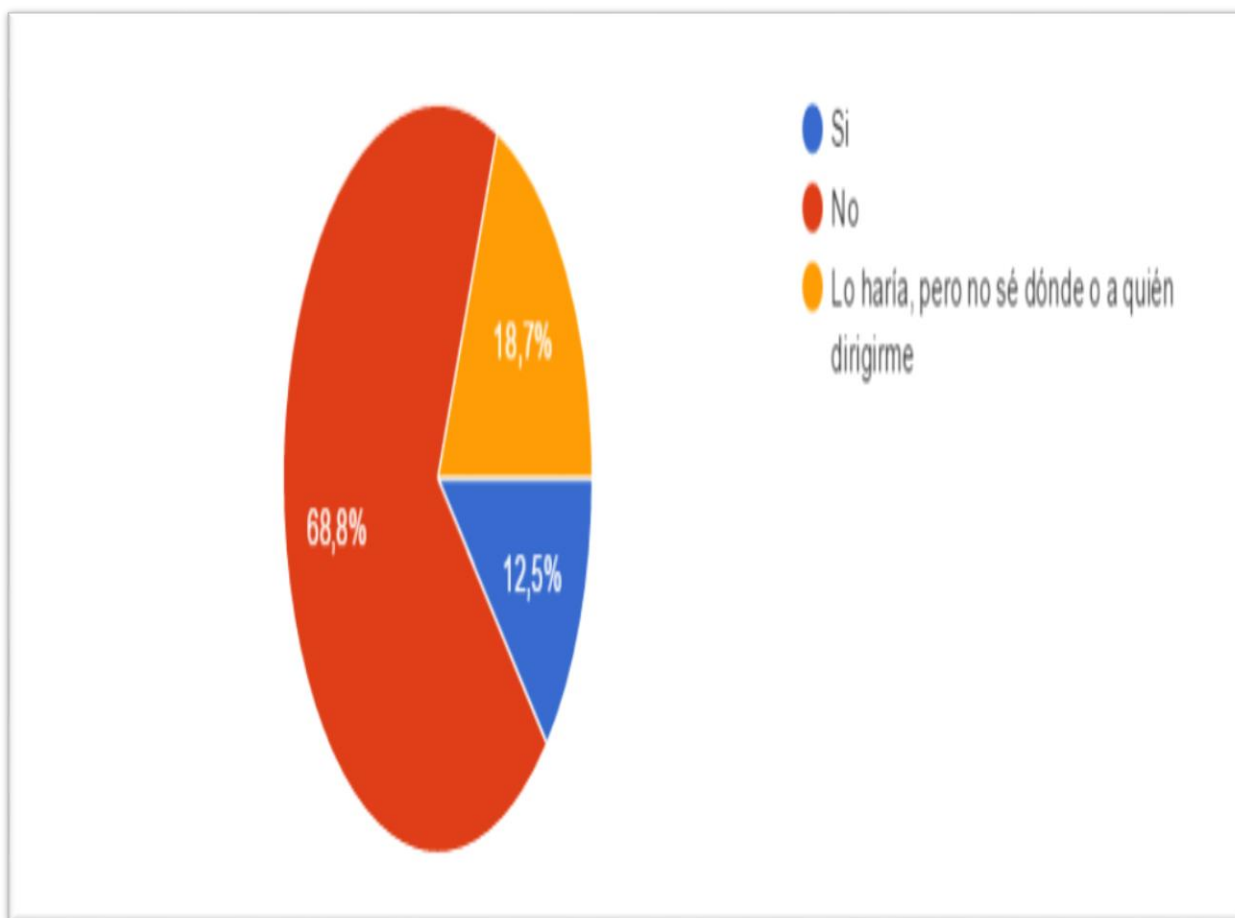


Gráfico 17. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, videos, información publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

El 68,8% de estudiantes indican no haber denunciado sobre imágenes, videos, información publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación, un grupo minoritario (18,7%) asegura tener el deseo de denunciar este aspecto; sin embargo sabe dónde hacerlo; solamente un (12,5%) manifiestan haber denunciado este hecho. Es notorio el frágil sentido crítico y reflexivo desarrollado por los estudiantes respecto al dudoso u ofensivo contenido ofertado por los medios. Rivera (2015) enfatiza la urgencia de preparar a la sociedad para hacer frente a los desafíos de los medios tecnológicos y concientizar del rol primordial que cumplen en la transmisión de información.

Tabla 18. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, videos o audio?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 18	Sí	892	77,6%
	No	257	22,4%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

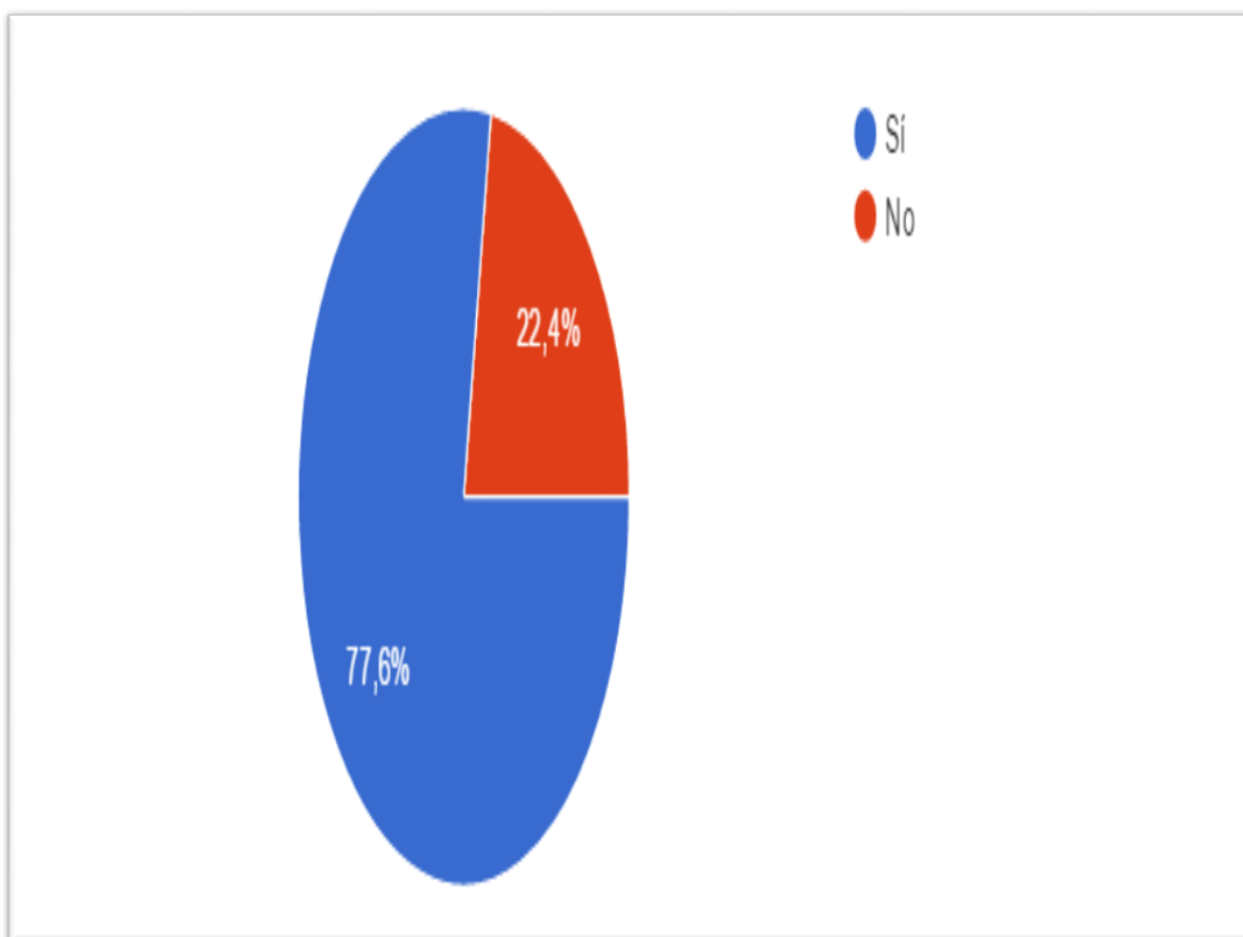


Gráfico 18. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, videos o audio?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

La mayoría de estudiantes (77,6%) indican haber editado o manipulado programas de ordenador como imágenes, videos o audio; sin embargo un reducido número de dicentes (22,4%) no han realizado estas acciones. La interacción activa entre los recursos tecnológicos y la juventud evidencia la facilidad de familiarizarse e incluir nuevas acciones digitales en su diario vivir. Por su puesto otros jóvenes todavía carecen de estas destrezas. Prensky (2001) considera que la sociedad actual se desarrolla en un ambiente tecnológico por ende no piensan ni procesan la información de la misma manera que generaciones pasadas; se los conoce como nativos digitales.

Tabla 19. Si la respuesta anterior es sí, ¿Cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 19	Photoshop	414	36%
	Paint	380	33,1%
	Movie Maker	159	13,8%
	Audacity	28	2,4%
	Power Sound Editor	45	3,9%
	Adobe Premiere	29	2,5%
	Sony Vega	59	5,1%
	Adobe After Effects	35	3%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

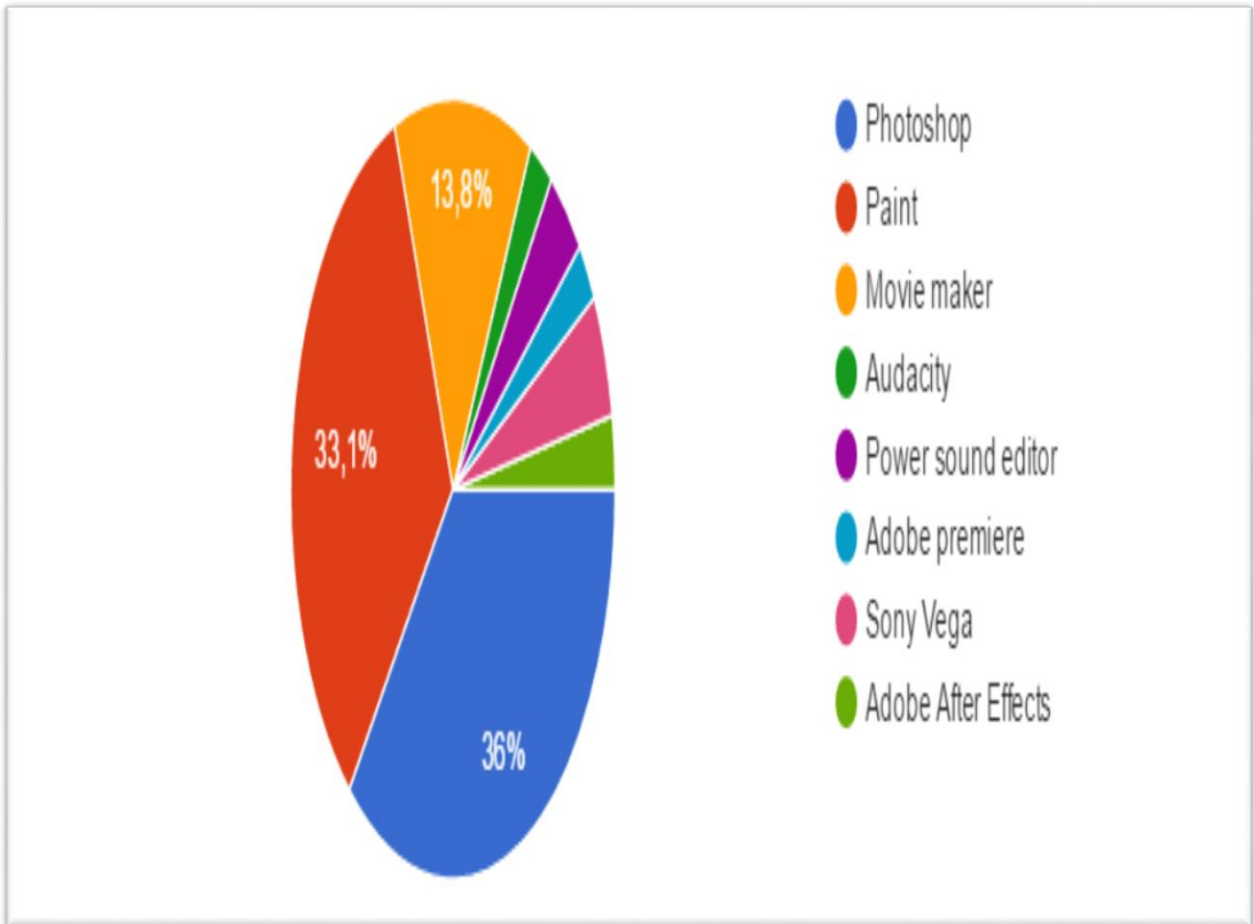


Gráfico 19. Si la respuesta anterior es sí, ¿Cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
 Elaborado por: Quille, L. (2017)

White (2010) hace referencia a la cercanía que la juventud tiene ante los recursos mediáticos y tecnológicos; de allí que estos residentes tengan un conocimiento básico del manejo de varios programas especialmente de entretenimiento. Los que demandan más destrezas profesionales tienen poca acogida o son desconocidos. Así lo refleja los estudiantes encuestados. El 36% ha utilizado Photoshop, el 33,1% Paint, el 13,8% Movie Maker, el 5,1% Sony Vega; el 3,9% Power Sound Editor; el 3% Adobe After Effects; el 2,5% Adobe Premiere; el 2,4% Audacity.

Tabla 20. ¿Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 20	Sí	422	36.7%
	No	727	63.3%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

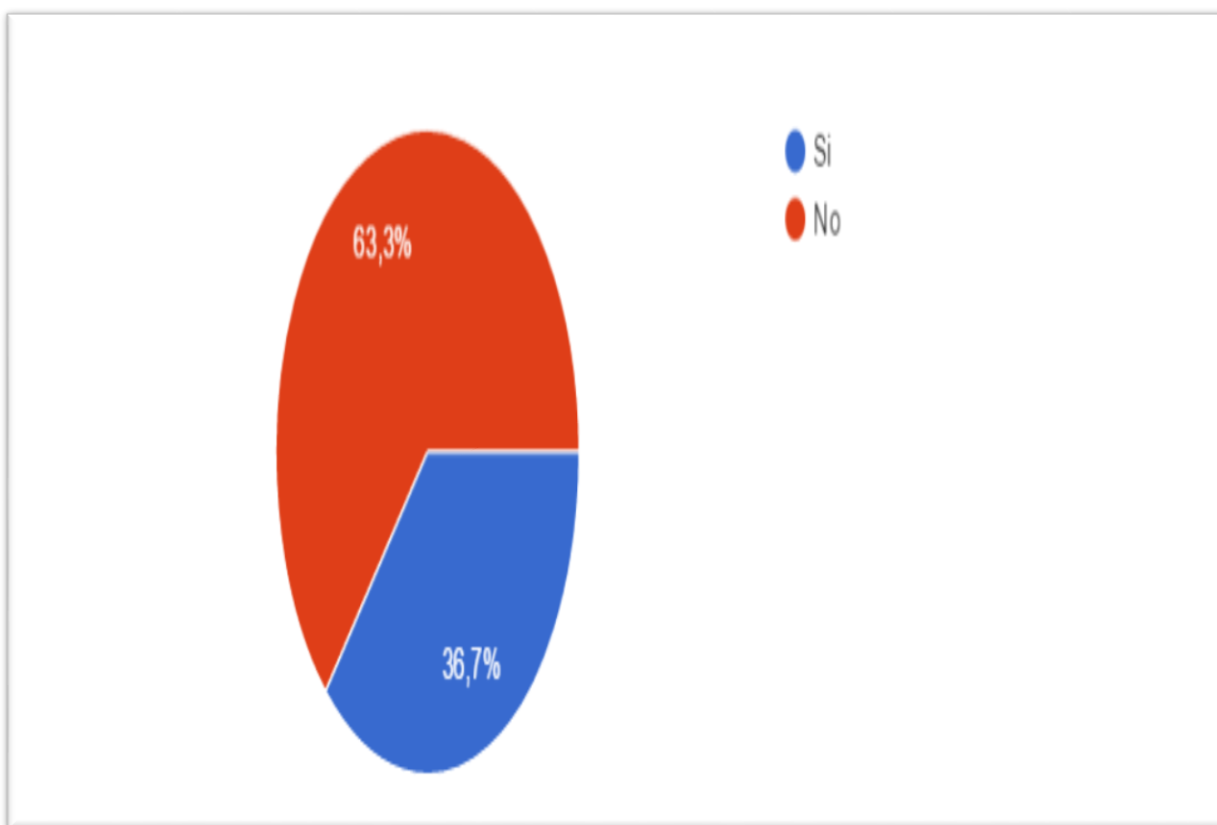


Gráfico 20. ¿Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

La mayoría de estudiantes (63,3%) manifiestan no tener motivos de queja respecto a la información proporcionada en los medios de comunicación. Mientras un grupo (36,7%) se siente incómodo con la información presentada. Los resultados evidencian que los jóvenes carecen de habilidades discriminatorias y críticas respecto al contenido ofrecido.

El sentimiento de exigir contenido de calidad no está en todos los jóvenes. Ferreiro (2012) considera necesario formar usuarios responsables, independientes y con actitudes críticas; capaces de valorar la información virtual respetando normas de comportamiento social.

Tabla 21. ¿Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos de Internet?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 21	Si	286	24.9%
	No	863	75.1%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

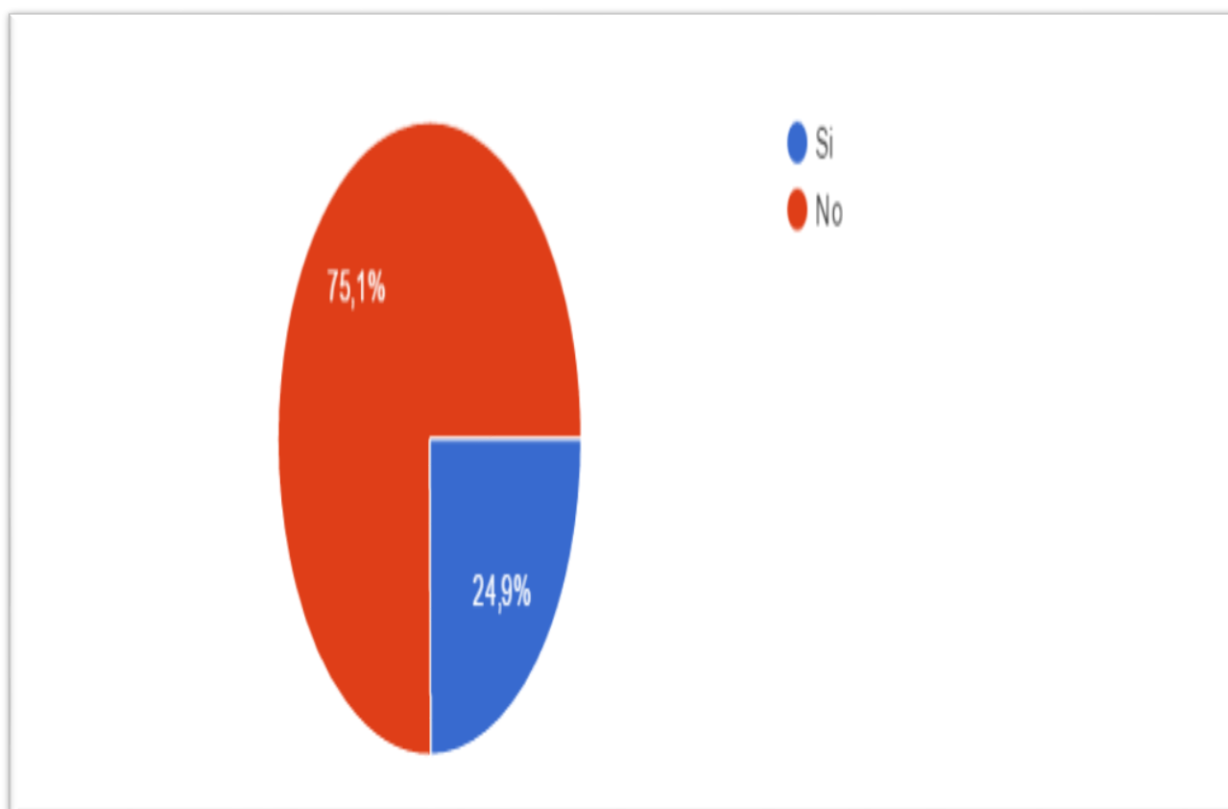


Gráfico 21. ¿Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos de Internet?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

El 75,1 % de los estudiantes indican que no confían en la privacidad de las redes sociales y consideran que son vulnerables ante información que circula a través del internet. Sin embargo un 24,9 % si tiene confianza en los recursos tecnológicos y su opciones de uso. La mayoría de usuarios están conscientes de los peligros que representa el manejo de recursos tecnológicos. Los jóvenes que consideran seguro éstos medios evidencian falta de formación mediática. Se requiere un cambio de actitud y mayor compromiso por parte de todos los ciudadanos, para que no miren el avance tecnológico como negocio y se vulnere el derecho a la privacidad (Cabero, 2013).

Tabla 22. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 22	Facebook	904	78.7%
	Twitter	31	2.7%
	Google +	98	8.5%
	Instagram	83	7.2%
	Badoo	4	0.3%
	Ask	7	0.6%
	Otro	22	1.9%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

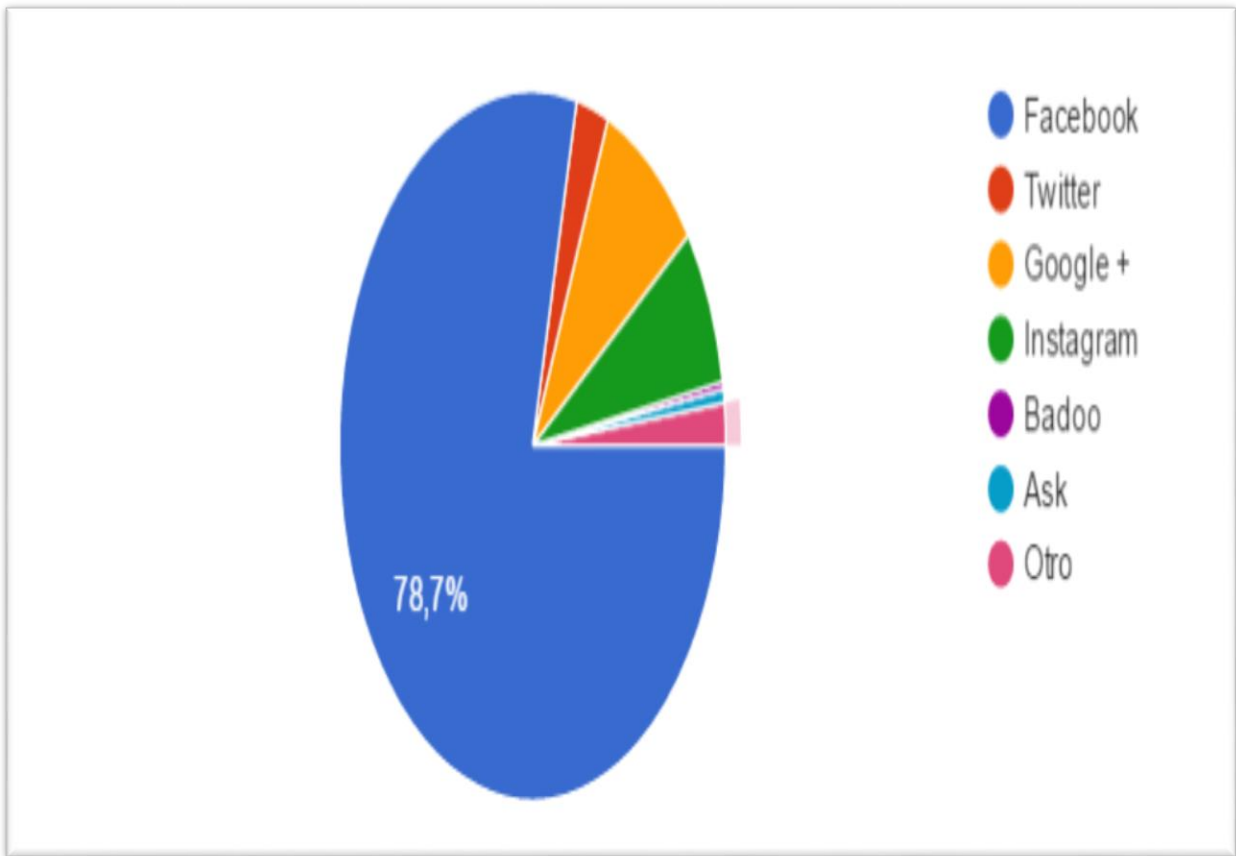


Gráfico 22. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

La red social más utilizada es Facebook (78,7%), Google + (8,5%), Instagram (7,2%), Twitter (2,7%), Ask (0,6%), Badoo (0,3%) y un (1,9%) otras redes. La importancia de la interacción social se antepone a otros intereses entre la juventud. De allí que la aparición de recursos tecnológicos contemplen aspectos positivos y negativos en relación a tres dimensiones del ser humano: comunicación, tiempo y espacio. Los estudiantes a través de Facebook ejecutan actividades de forma fácil y repetitiva tales como publicar fotos, comentar, dar likes, compartir información y chatear. Diversos dispositivos electrónicos permiten su conexión inmediata.

Tabla 23. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 23	Estar en contacto con amigos, chatear	508	44.2%
	Para informarme y compartir contenido	573	49.9%
	Para jugar	25	2.2%
	Para difundir información personal y confidencial	43	3.7%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

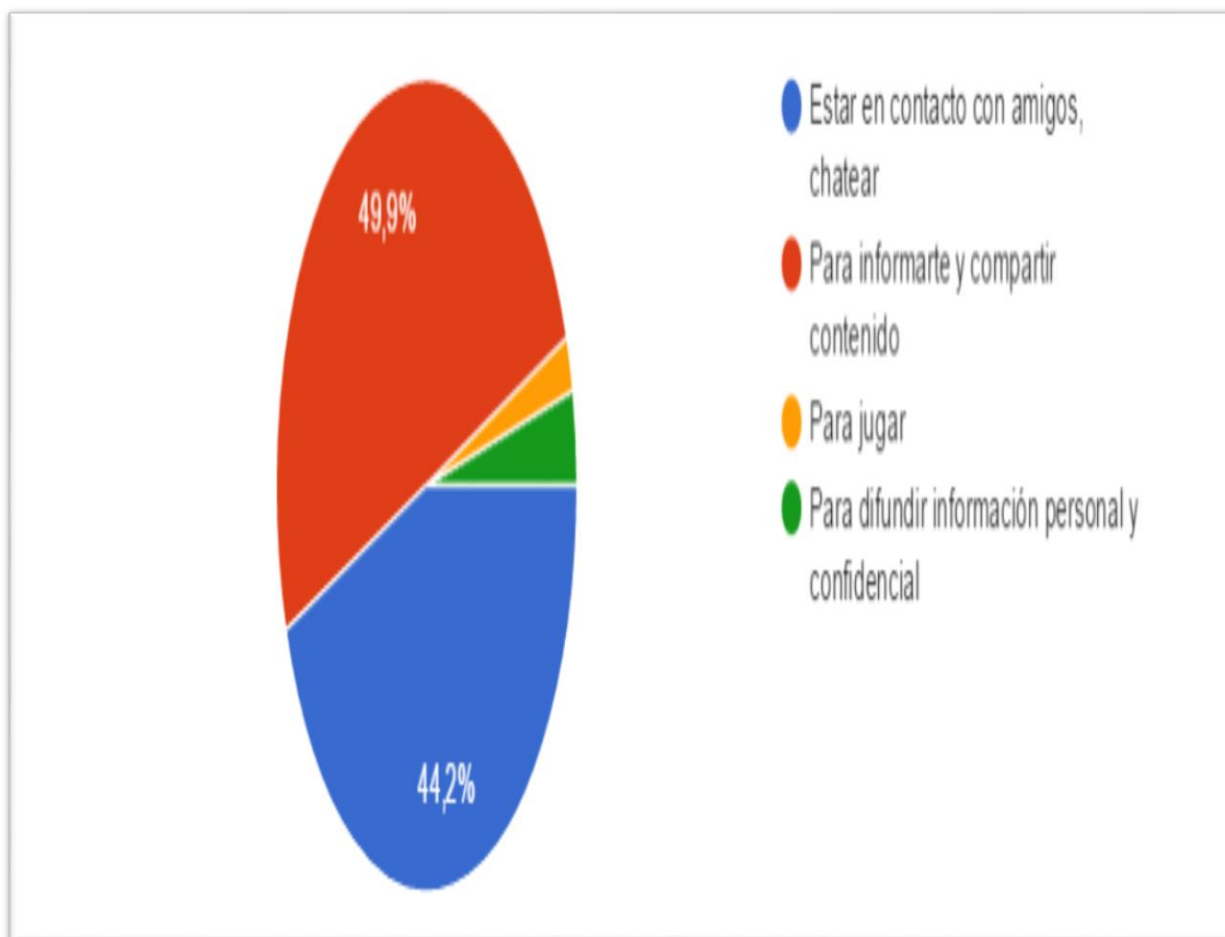


Gráfico 23. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

El 49,9% de estudiantes usa las redes sociales para informarse y compartir contenidos, un 44,2% utiliza para chatear y estar en contacto con amigos. Un 3,7% difunde información personal y confidencial. En apego a la pregunta anterior los jóvenes evidencian una considerable interacción social a través de la red compartiendo contenidos y manteniéndose informados. El correcto uso de los recursos implica que los padres de familia capaciten a los niños para que desarrollen habilidades críticas adecuadas en el ámbito tecnológico. Los usuarios deben diferenciar aspectos ficticios que se generan a través de una red, sus peligros y beneficios (Gimeno, 2013).

Tabla 24. ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales ¿Qué actividad realizas?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 24	Comentas críticamente	141	12.3%
	Le das me gusta	579	50.4%
	No haces nada	429	37.3%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

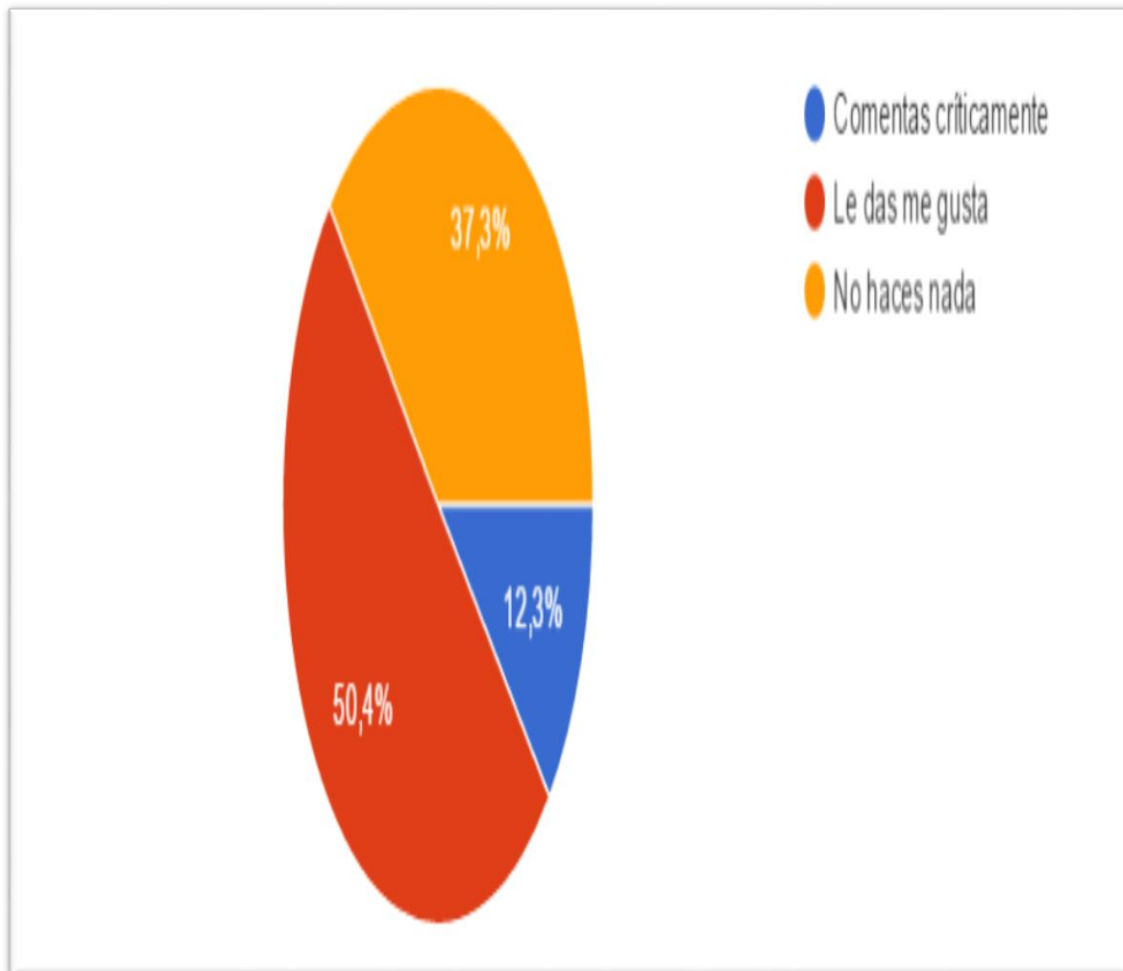


Gráfico 24. Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales ¿Qué actividad realizas?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
 Elaborado por: Quille, L. (2017)

El 50,4% de estudiantes indican que al observar comentarios o spots en redes sociales le dan un me gusta a dichas imágenes, mientras que el 37,3% no realiza ninguna acción. Finalmente un 12,3% aduce que emite su comentario de manera crítica sobre la información visualizada. El participar de los recursos tecnológicos implica aspectos examinadores o simplemente pasivos. Bawden (2008), Peña (2006) hacen referencia a la alfabetización mediática donde que el usuario será capaz de interpretar información visual o auditiva de una manera crítica y no simplemente mecánica respetando opiniones espacios personales y sociales.

Tabla 25. ¿Utilizas en tus trabajos recursos Creatives Commons?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 25	Sí	169	14.7%
	No	455	39.6%
	No sé lo que significa	525	45.7%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

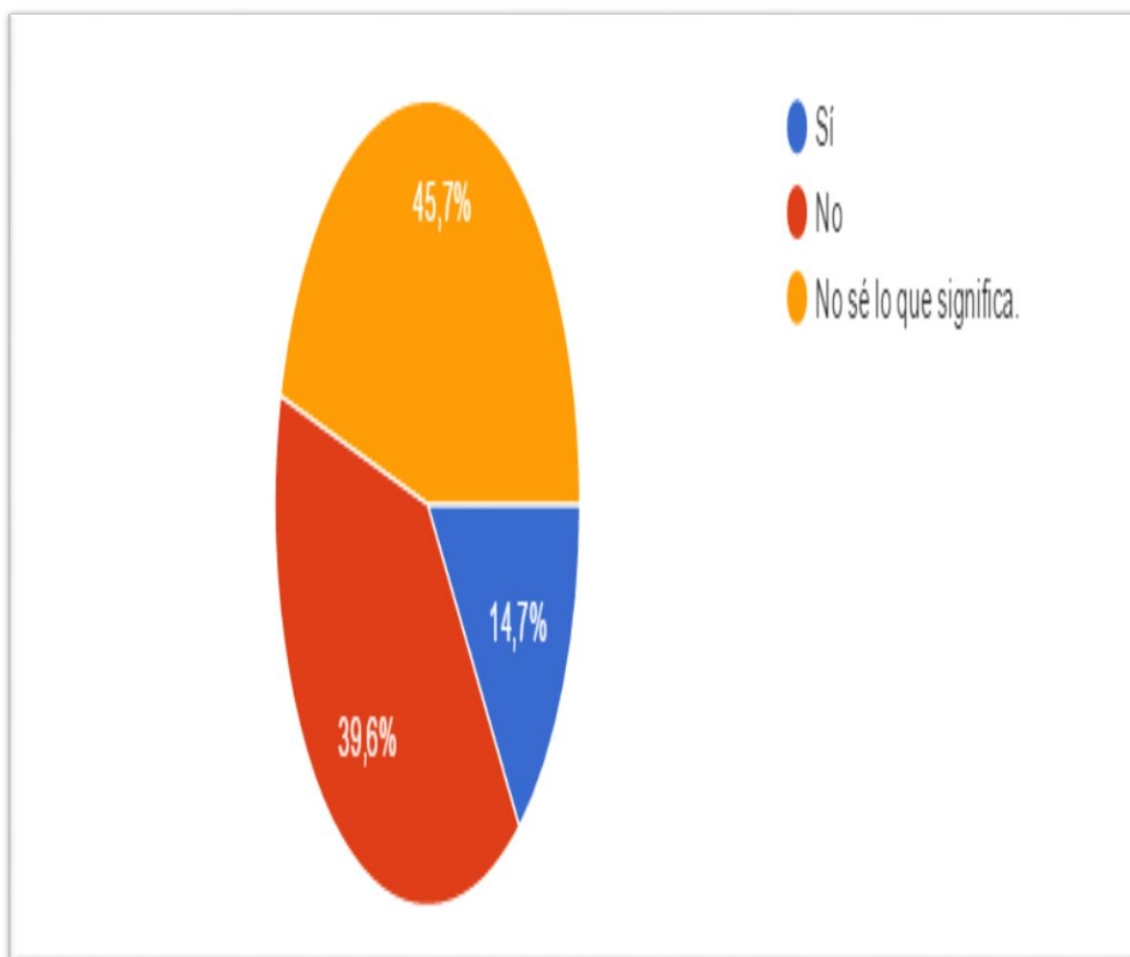


Gráfico 25. ¿Utilizas en tus trabajos recursos Creatives Commons?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

El 45,7% de estudiantes no saben lo que son “Creatives Commons”, un 39,6% no han utilizado éste tipo de recursos y tan solo un 14,7% utilizan en la elaboración de sus trabajos. Evidentemente recursos que demandan de mayor habilidad o aporte original son extrañas o poco atrayentes para los jóvenes. Creatives Commons son licencias de autor que motivan a la creatividad por medio de la tecnología. Gisbert y Esteve (2011) hacen mención a la necesidad de formar en los centros educativos a los jóvenes para que adquieran un nivel óptimo en competencias tecnológicas, digitales y audiovisuales necesarias en su vida académica, personal y profesional.

Tabla 26. ¿Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de Computación en la Educación General Básica y al Bachillerato?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 26	Sí	107	9.3%
	No	941	81.9%
	En parte	101	8.8%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

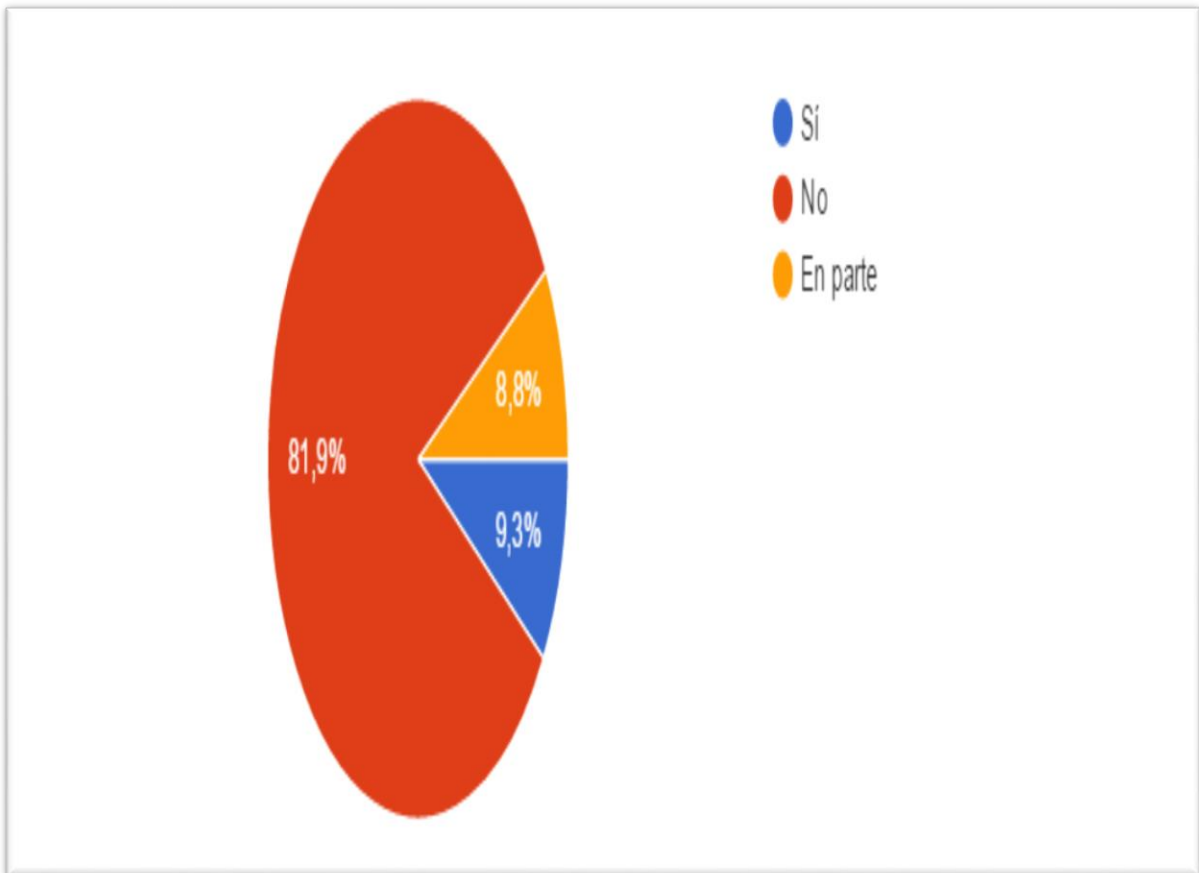


Gráfico 26. ¿Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de Computación en la Educación General Básica y al Bachillerato?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

Los jóvenes consideran que no fue acertada la eliminación de la asignatura de Computación (81,9%). Un (9,3%) manifiesta su acuerdo con la medida tomada por las autoridades; y un (8,8%) indica cierto acuerdo con esta decisión. Los resultados a las preguntas planteadas anteriormente concuerdan con la respuesta a ésta pregunta. Los jóvenes reconocen sus deficiencias en el manejo de las TIC, falta de habilidades mediáticas ya sea por ausencia de formación en el colegio, autoeducación o carencia de recursos tecnológicos. La materia de Computación se relacionaba con el funcionamiento de un computador y de sus programas básicos, con una carga horaria mínima y no tenía texto oficial (Ministerio de Educación, 2012).

Tabla 27. Analiza la siguiente imagen. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística (

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 27	El efecto visual es agradable a la organización de elementos	121	10.5%
	Hay armonía en los elementos, pero destaca el	172	15%
	Utiliza colores llamativos que dan sensación de acción, movimientos	135	11.7%
	La gama de colores es uniforme utilizando el tamaño	179	15.6%
	Es fácil de leer y el color es agra-	185	16.1%
	Las imágenes y los gráficos se..	357	31.1%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

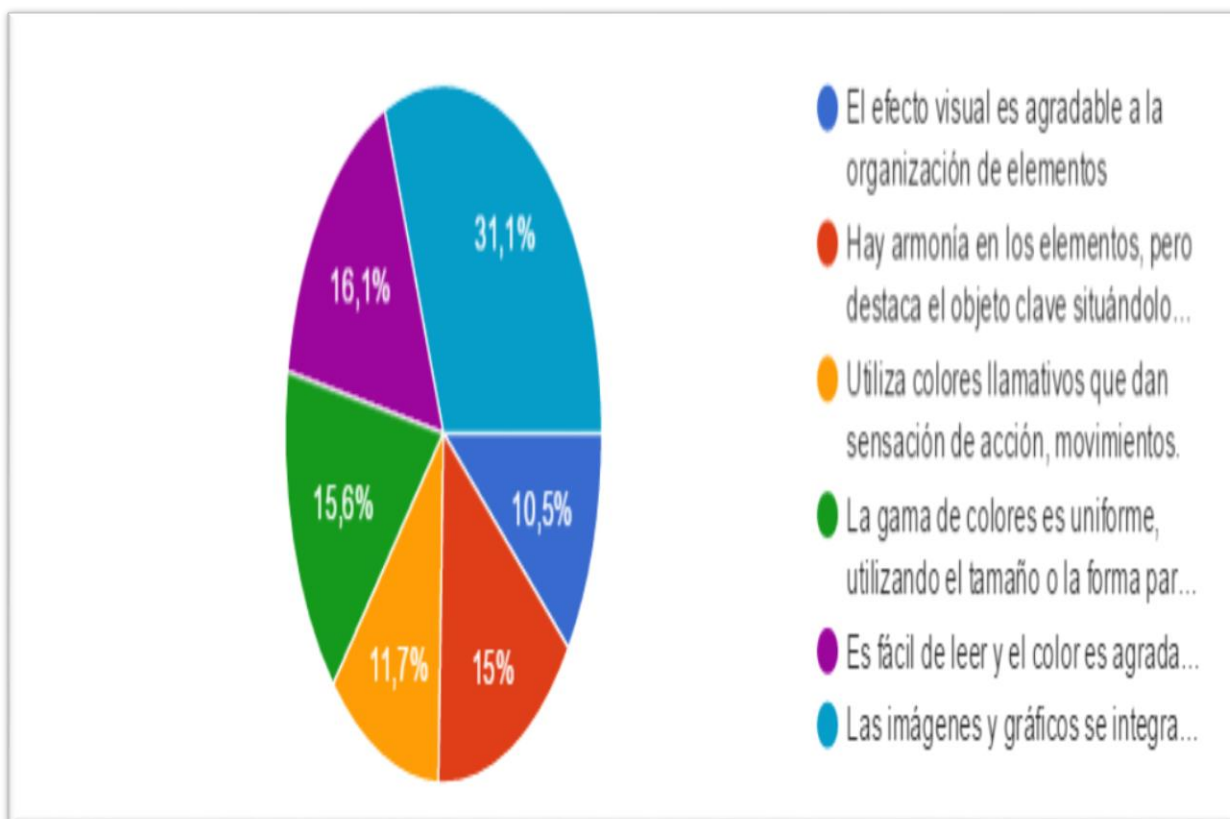


Gráfico 27. Analiza la siguiente imagen. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

El 31,1% de estudiantes puso mayor atención a las imágenes y gráficos, mientras que un 16,1% considera muy fácil de interpretar la imagen por su presentación agradable; el 15,6% da importancia a la gama de colores utilizados en el gráfico; el 15% considera importante la armonía entre los elementos; el 11,7% considera relevante la sensación de acción y movimiento en la imagen. Finalmente el 10,5% destaca importante el efecto visual y la organización entre elementos. El análisis o lectura de una imagen implica desarrollo de la capacidad visual en función a la imagen proyectada y su relación con su objetivo dentro del medio.

Tabla 28. ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONGs, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes) a través de las tecnologías o por medio de éstas?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 28	Sí	338	29.4%
	No	811	70.6%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

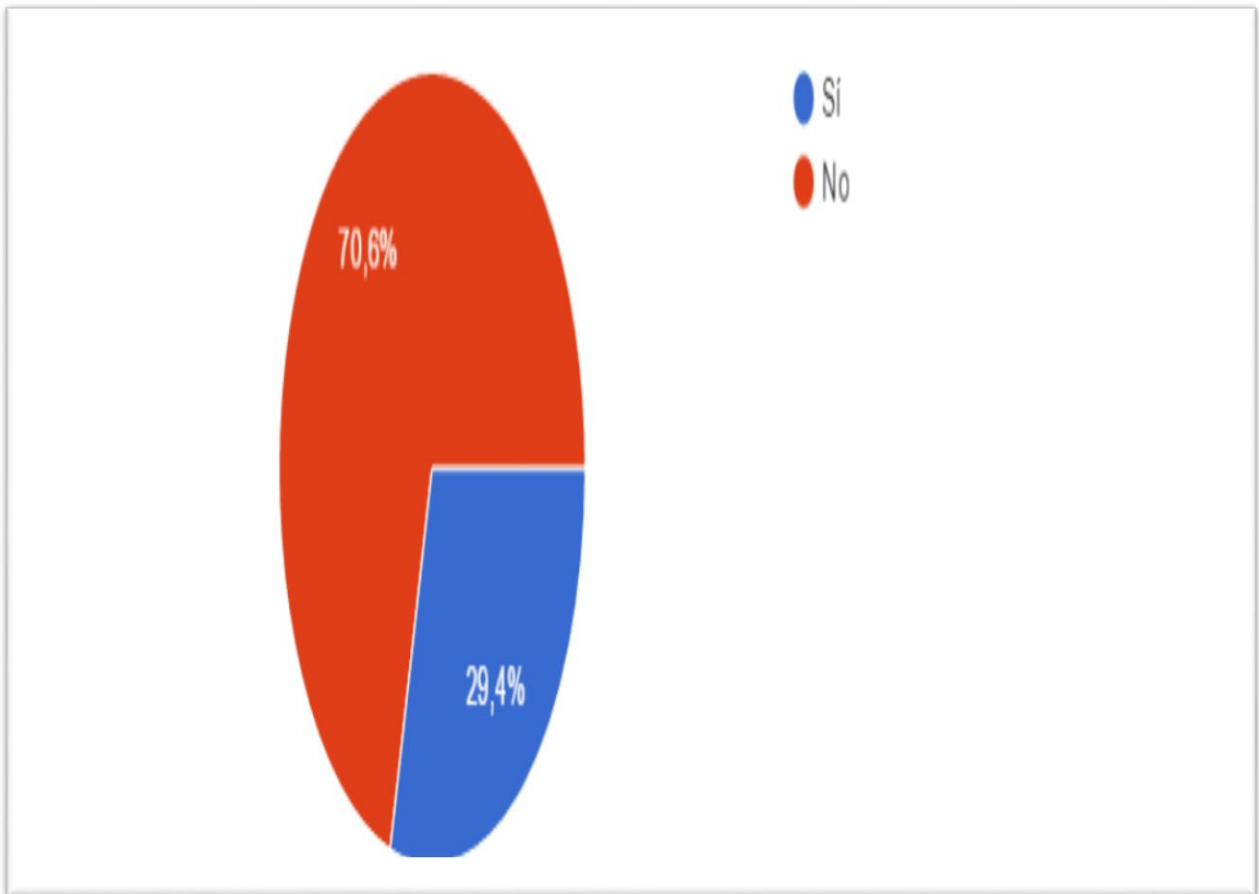


Gráfico 28. ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONGs, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes) a través de las tecnologías o por medio de éstas?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

El 70,6% de jóvenes indica que no tienen una participación activa en temas sociales y/o políticos con las ONGs, mientras el 29,4% cree tener una participación activa. Un eje primordial dentro de temas sociales es la participación de la ciudadanía, aspecto que la juventud no percibe a través de la tecnología. No existen espacios claramente destinados para que la juventud se sienta en libertad para debatir y aportar. Las instituciones gubernamentales y diversas organizaciones deben incluir en sus políticas aspectos tecnológicos y mediáticos para generar la intervención y acceso de la sociedad acortando la brecha social (Lagos & Silva, 2011).

Tabla 29. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 29	Si	628	54.7%
	No	365	31.8%
	No me interesa	156	13.6%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

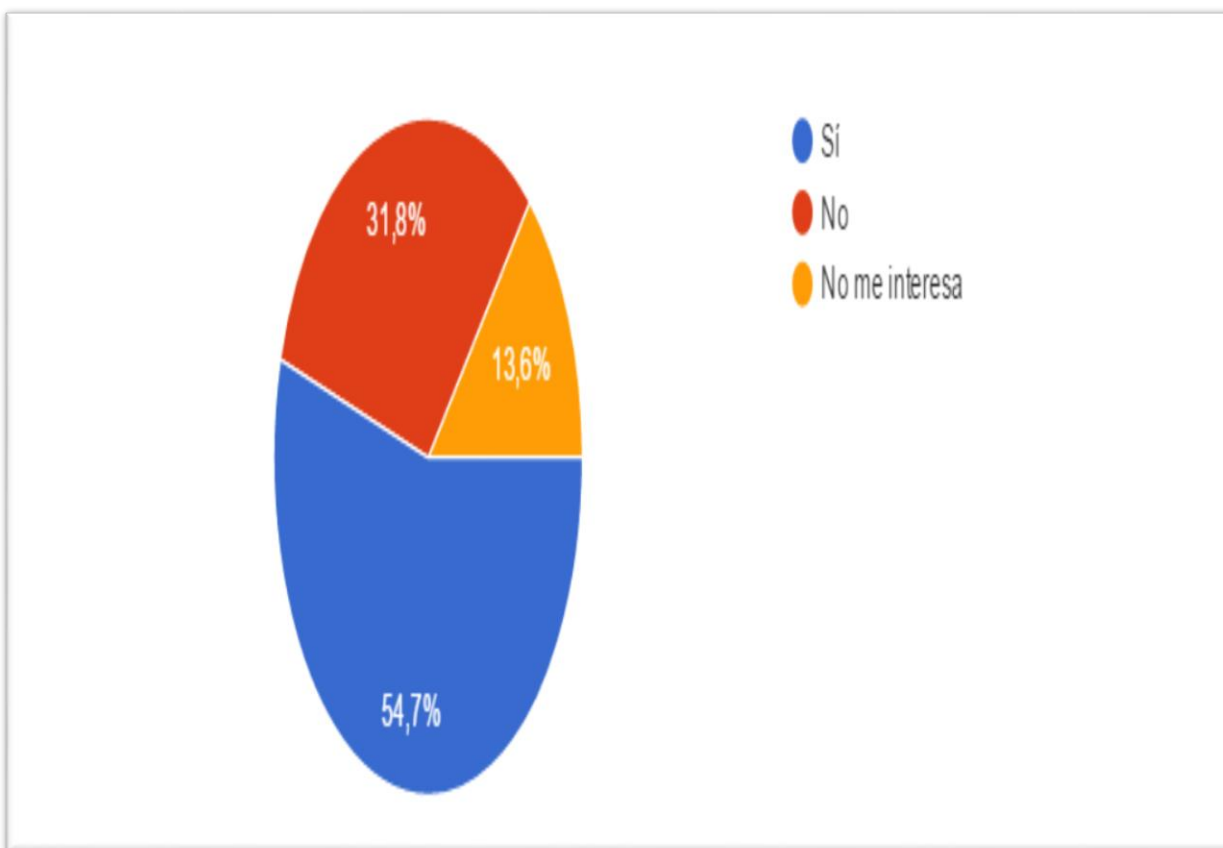


Gráfico 29. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

El 54,7% de estudiantes consideran que tienen una recepción crítica frente a la información mediática. El 31,8% refleja que no tienen una recepción crítica, mientras que a un 13,6% no le interesa si tienen o no una reflexión crítica frente a los medios. Se reconoce la necesidad de una formación de la “e-Conciencia” en los centros educativos, los docentes a través de las planificaciones deben trabajar este aspecto para eliminar el sedentarismo digital y fomentar una participación activa y crítica de la juventud, quienes debe ser capaz de reconocer beneficios y perjuicios de la tecnología, evitando el simple consumismo (Cobo, 2009).

Tabla 30. Usa los medios y tecnologías comunicativas para...

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 30	Ocio	182	15.8%
	Acción social	354	30.8%
	Fines académicos	613	53.4%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

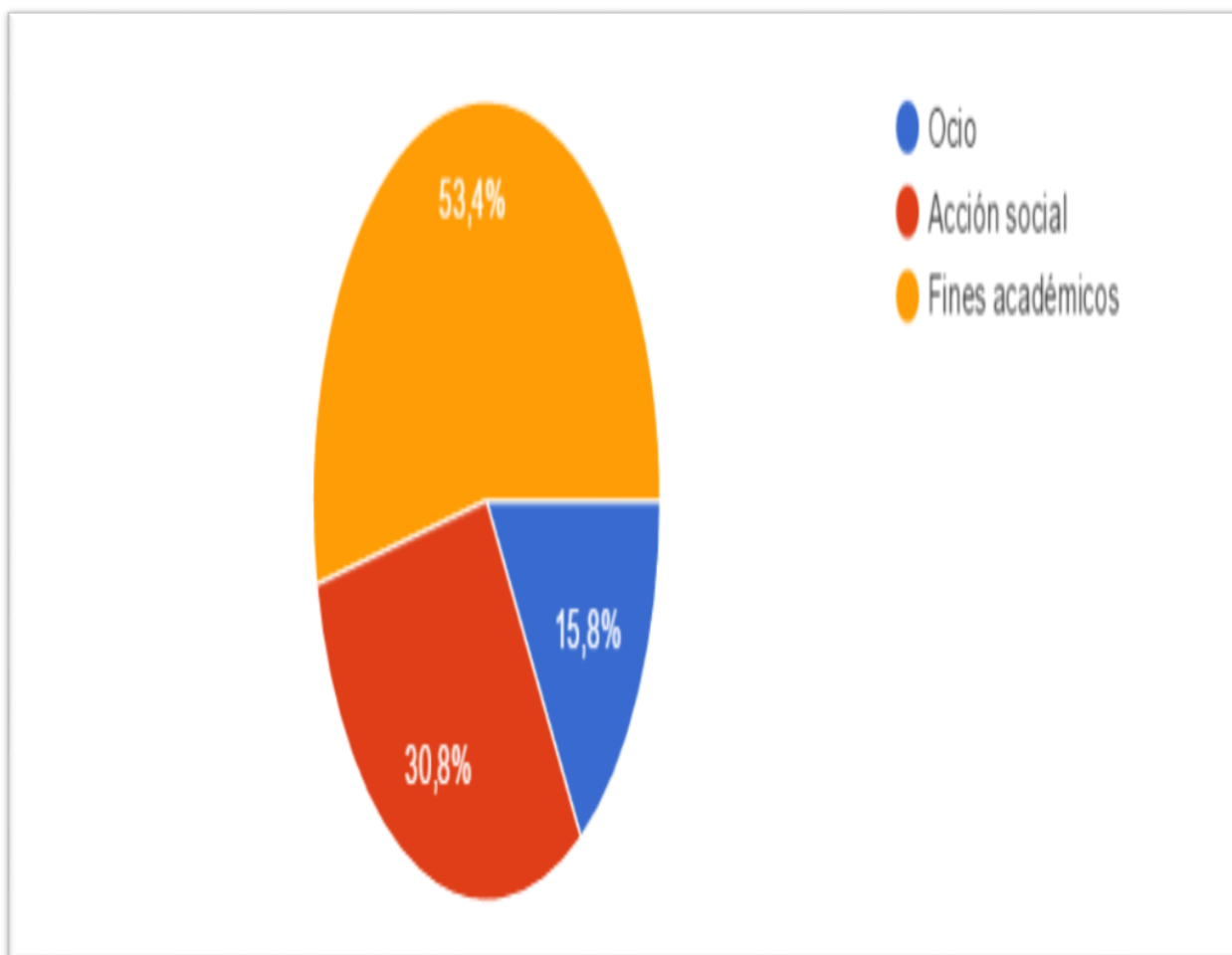


Gráfico 30. Usa los medios y tecnologías comunicativas para...

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

Los estudiantes usan los recursos tecnológicos y comunicativos con fines de ocio (15,8%), acción social (30,8%) y académicos (53,4%). Es el campo educativo donde los jóvenes tienen la oportunidad de desarrollar y demostrar sus habilidades creativas e investigativas. La competencia mediática debe ser integrada con las diversas asignaturas de manera eficiente y natural con el objetivo de que los estudiantes indaguen, creen y se beneficien positivamente de recursos académicos (Área, 2009). Sin embargo la pregunta que prosigue evidencia que la relación entre aspectos tecnológicos y educativos no es muy buena por lo que se requiere de esfuerzo.

Tabla 31. ¿Es posible tener una relación positiva con los medios y las TICs, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de educación y transformación social?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 31	Nada	53	4.6%
	Un poco	745	64.8%
	Bastante	351	30.5%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

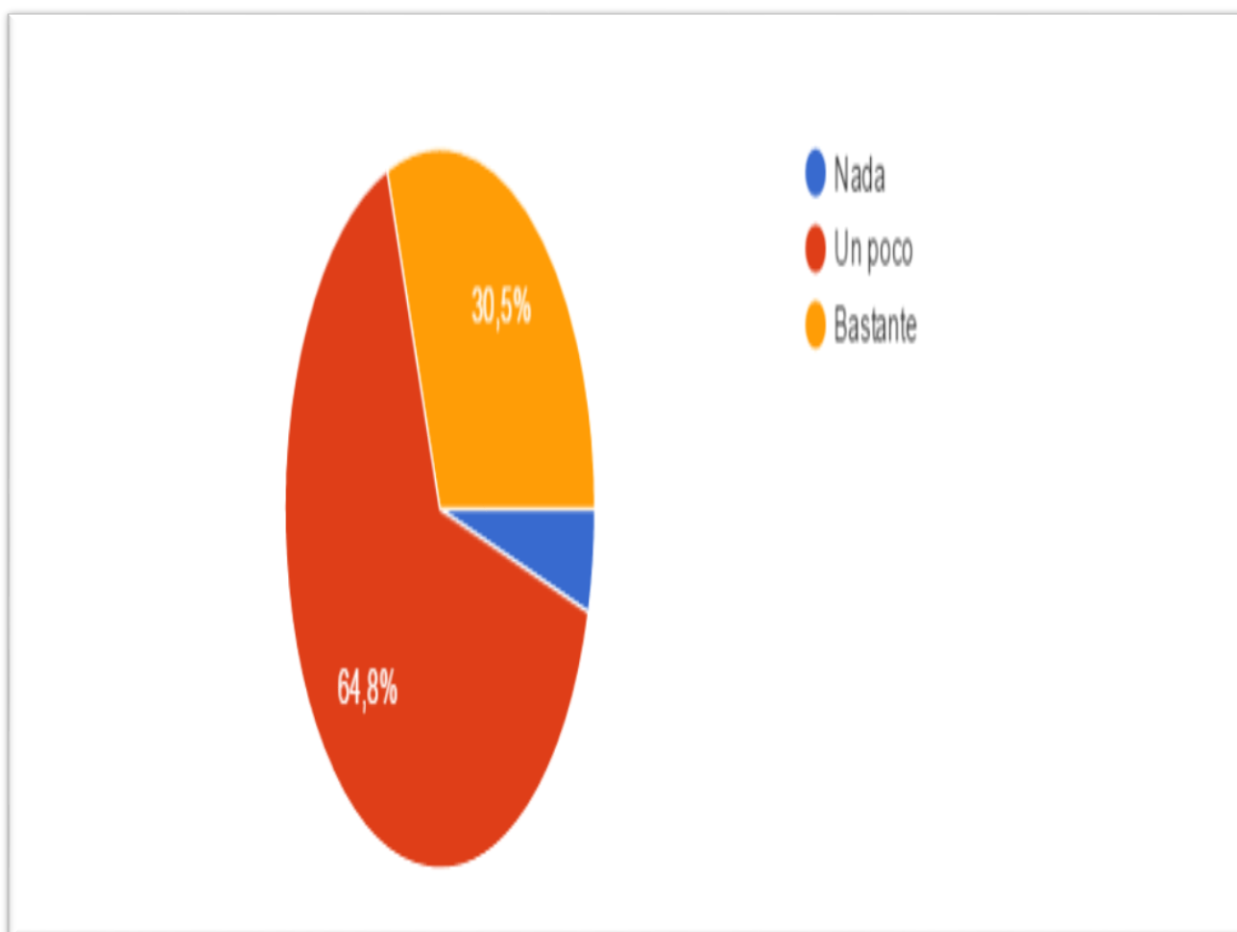


Gráfico 31. ¿Es posible tener una relación positiva con los medios y las TICs, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de educación y transformación social?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

El 64,8% considera que es muy poco probable la existencia de una buena relación entre los recursos tecnológicos, un 30,5% considera bastante probable la existencia de una buena relación. Finalmente un 4,6% ve nula ésta posibilidad. Zenteno (2011) alega que una innovación educativa involucra directamente a los miembros de la comunidad educativa a través de un cambio metodológico. Es conocido que la juventud prefiere las herramientas digitales, audiovisuales y de multimedia, en tal situación el docente debe aprovechar dichos recursos dentro del proceso educativo (Mouza, 2008).

Tabla 32. ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta usted para ser competente digitalmente?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 32	Computadora de escritorio	375	32.6%
	Computadora portátil	362	31.5%
	Tablet	107	9.3%
	Smartphone	224	19.5%
	Ninguno	81	7%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

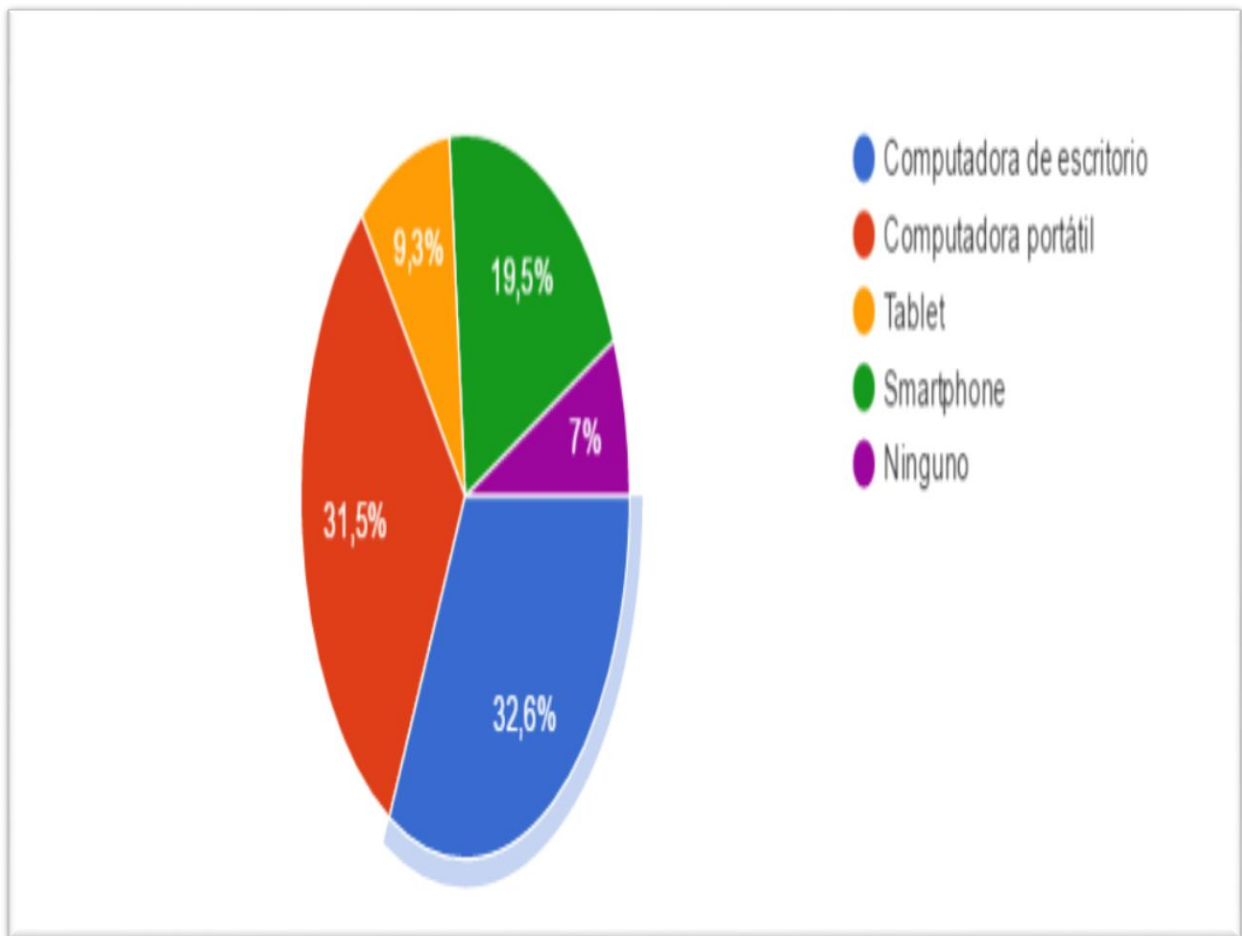


Gráfico 32. ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta usted para ser competente digitalmente?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

El 32,6% de estudiantes indica que posee computadora de escritorio, un 31,5% dispone de una computadora portátil, un 19,5% tiene un Smartphone, mientras que un 9,3% cuenta con una Tablet y un 7% no dispone de ningún dispositivo. Una ciudadanía alfabetizada depende mucho de la disponibilidad de los recursos tecnológicos en todo momento y lugar. Los estudiantes que no poseen recursos tecnológicos, ya están en desventaja ante la sociedad digitalizada. La dotación de *tablets* y computadoras ha sido una tarea a cargo de las entidades gubernamentales, sin embargo se evidencia que no se ha cubierto en su totalidad (Ministerio de educación, 2016).

Tabla 33. ¿Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?

CÓDIGO	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ítem N. 33	Si	845	73.5%
	No	304	26.5%
	TOTAL	1.149	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

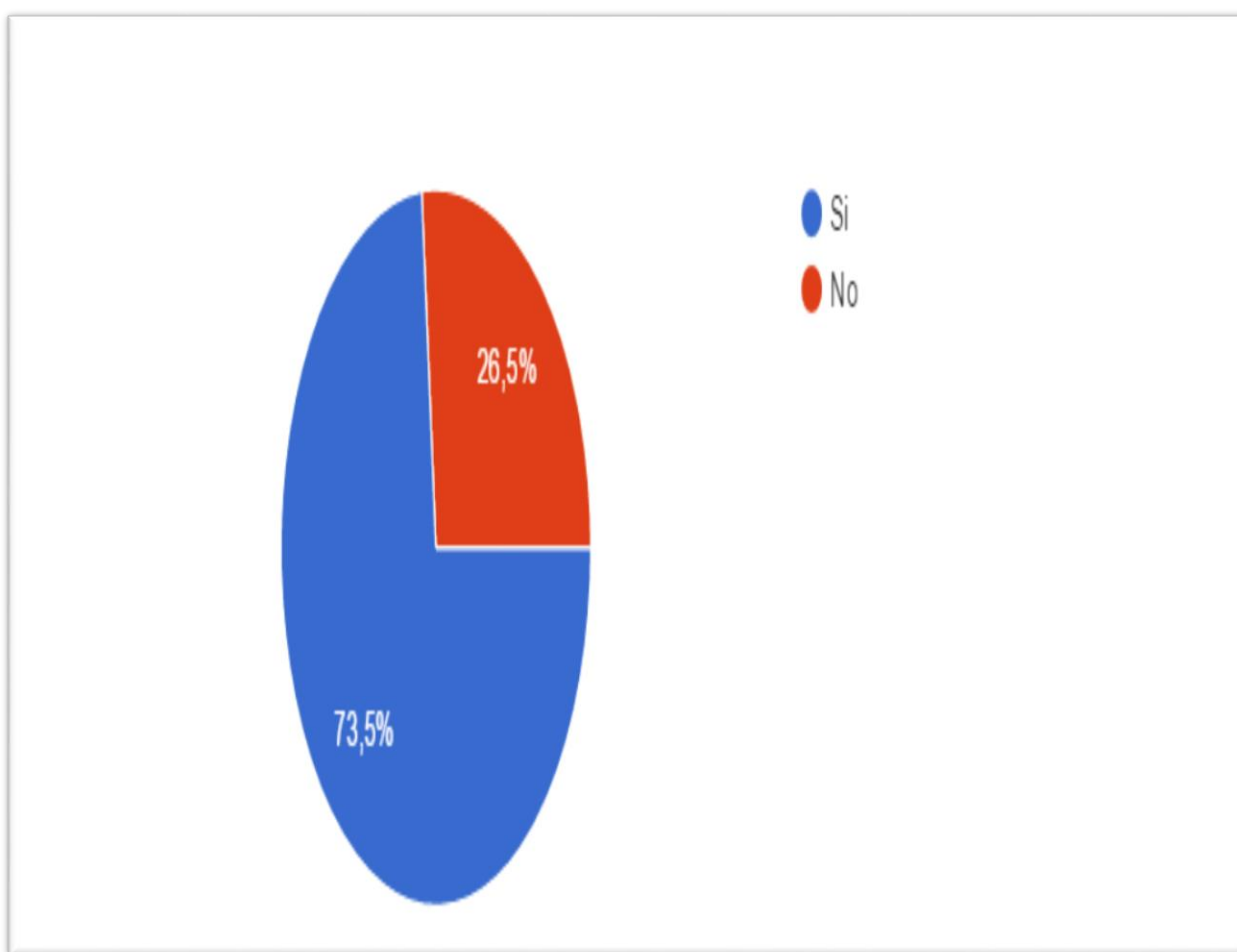


Tabla 33. ¿Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?

Fuente: Encuesta a estudiantes de Bachillerato-Competencias mediáticas
Elaborado por: Quille, L. (2017)

El 73,5% de estudiantes indica que cuenta con servicio de internet ya sea en su hogar o establecimiento educativo. Un 26,5% no dispone de este servicio. En relación con pregunta anterior, sin bien es cierto que es un número mayor de estudiantes que poseen un medio tecnológico no todos cuentan con el servicio de Internet lo que dificulta desarrollar habilidades mediáticas que generalmente se consiguen a través de la red. No todos los ciudadanos se benefician plenamente de los avances tecnológicos y no ejercen su derecho a estar informados y comunicados de manera oportuna y eficiente (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

CONCLUSIONES

Del análisis estadístico descriptivo planteado, se pueden exponer las principales conclusiones a las que se ha llegado:

La mayoría de estudiantes interactúa con la tecnología por placer o necesidad, pero desconoce procesos y herramientas esenciales para lograr beneficiarse de forma adecuada. El involucramiento de las competencias mediáticas es mínimo.

Los jóvenes reconocen el funcionamiento de programas elementales, pero existe un desconocimiento de acciones digitales que demandan habilidades o destrezas más profundas para la modificación de material audiovisual entre otros.

De igual manera a la juventud le parece irrelevante el hecho de aportar activamente con su opinión o creatividad durante su interacción con los medios tecnológicos y de comunicación.

Respecto al lenguaje utilizado en los medios audiovisuales, los jóvenes no poseen un conocimiento adecuado de los símbolos o terminología propia de los medios de comunicación; no son capaces de interpretar mensajes que van más allá una imagen, audio o video.

Los estudiantes no saben cómo buscar información en la red, cuando se trata de actividades investigativas, prefieren sitios web como Wikipedia y Monografías.com. Aunque estas son fuentes de consulta no son válidas para citarse en trabajos académicos.

Páginas como Facebook enganchan a los más inexpertos en relaciones digitales poniendo en riesgo su capacidad de discernimiento de lo real y lo ficticio. Aunque se reconoce que los avances tecnológicos acortan distancia y espacio, también induce a los estudiantes a acciones sedentarias.

Se evidencia la necesidad de una formación de la “e-Conciencia” dentro de las instituciones educativas para fomentar una participación crítica de la juventud, quienes

deben ser capaz de reconocer beneficios y perjuicios de la tecnología, evitando el simple consumismo.

Cuando la actividad tecnológica requiere la opinión o análisis profundo para discriminar la veracidad de contenido o aporte que brinda a la sociedad los jóvenes evidencian un grado de inseguridad.

Aspectos que pueden agravar esta situación es el hecho de no poseer un dispositivo tecnológico, ubicación geográfica, condición social o la pobre formación recibida respecto a las TICs.

RECOMENDACIONES

De las conclusiones alcanzadas en el presente estudio, se recomienda lo siguiente:

Los docentes de las diferentes instituciones educativas a través de sus planificaciones en las asignaturas deben inculcar en sus estudiantes el análisis crítico, fomentar el trabajo en equipo, la “e-conciencia” para una participación activa y crítica de la juventud tanto en ámbitos de entretenimiento como académicos, quienes debe ser capaces de reconocer beneficios y perjuicios de la tecnología, evitando el simple consumismo. El joven debe formarse con una conciencia muy alta para utilizar los recursos tecnológicos respetando la privacidad y las normas expuestas en la sociedad.

Los departamentos de consejería estudiantil DECE deben apoyar al estudiante en situaciones de vulnerabilidad o acoso en las redes sociales y cuando la situación así lo requiere se debe acompañar al joven para que exponga su queja de información tecnológica recibida en malas condiciones o donde el respeto por la intimidad y las buenas costumbres estén envueltas.

Las autoridades tienen el deber de monitorear el involucramiento de las destrezas mediáticas en los distintos niveles educativos mediante observaciones áulicas. Los docentes deben considerar a la educación mediática como un eje transversal esencial dentro de su labor educativa, evaluaciones y proyectos. La asignación de un tiempo para las actividades digitales generará una interacción real entre la comunidad educativa y los recursos tecnológicos.

El Ministerio de Educación debe enfocarse en ofrecer capacitaciones o cursos de formación utilizando plataformas virtuales durante todo el proceso educativo para inducir al docente a una interacción con los recursos mediáticos, además deben dotar al docente y a las instituciones con recursos de calidad, actualizados y acoplados a la generación digitalizada.

La creación de una asignatura denominada “media studies” o “estudios de los medios” involucrará activamente a los miembros de la comunidad educativa en el manejo de la

tecnología. La dotación de un módulo o texto enfocado en las necesidades reales de la generación digital mejorará su interacción con los medios.

Los docentes deben trabajar con sus estudiantes para fomentar el uso de sitios web académicos a través de actividades investigativas. Este aspecto debe ser un eje central de toda institución educativa y por ende debe haber la adecuada y oportuna orientación acerca de buscadores en la red y técnicas para lograr mejores resultados.

BIBLIOGRÁFÍA

- Aguilar, S. L., Vidal, J. D., Estrada, W. E. B., y Hernández, D. G. (2006). Por un enfoque social en el concepto de "nuevas tecnologías de la informática y la comunicación". *Pedagogía Universitaria*, 11(4), 92-105.
- Área Moreira, M. (1995). *La educación de los medios de comunicación y su integración en el currículum*, en *Píxel-Bit*, 4; 5-19 pp.
- Área Moreira, M. (2009): La competencia digital e informacional en la escuela. Curso "Competencia Digital". Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Santander
- Aguaded, J. I. (1993). *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada*. Huelva (España), Grupo Comunicar.
- Aguaded, J. I. (1994). Comunicar en el aula, ¿medios en el currículum?. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 1(2), 8-9.
- Aguaded, J. I. y Rodríguez, M. (1996). La educación en los medios de comunicación. *Comunidad educativa*, (234), 14-17.
- Aguaded, J. I. (2011). *La educación mediática, un movimiento internacional imparable La ONU, Europa y España apuestan por la educomunicación*. *Revista Comunicar* 37:7-8. Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detallesynumero=37yarticulo=37-2011-01>
- Albirini, A. (2006), "Cultural perceptions: The missing element in the implementation of ICT in developing countries" [versión electrónica], *International Journal of Education and Development using Information and Communication Technology*, núm. 2, pp. 49-65.
- Aufderheide, P. y Firestone, C. M. (1993). Media literacy: A report of the national leadership conference on media literacy. The Aspen Institute Wye Center, Queenstown Maryland, December 7-9, 1992. Communications and Society Program, The Aspen Institute.

- Ballesta Pagán y Cerezo Márquez (2011). *La familia y escuela ante la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación*. *Educación XX1*, 14.2, pp. 133-156
- Barbour, M. K. (2007). "Principles of effective webbased content for secondary school students: Teacher and developer perceptions", *Journal of Distance Education*, 21, pp. 93-114.
- Bawden, D. (2008). Origins and concepts of digital literacy. En *Digital literacies: Concepts, policies and practices*. (pp. 17-32). New York: Peter Lang.
- Bernabeu, N. (1994). *Tratamiento transversal de la educación en materia de comunicación*, en UNED: Medios de comunicación y educación. Córdoba (España), Centro Asociado; 129-144 pp.
- Cabero, J. (2013). *Educación Mediática en la sociedad actual*. *Revista de Educación Mediática y TIC* Nº 2:3-7. Recuperado de www.uco.es/ojs/index.php/edmetic/article/download/2875/2780
- Cabero Almenara, J., y Córdoba Pérez, M. (2009). *Inclusión educativa: inclusión digital*.
- Cabrol, M. (2013, Septiembre, 13). *Tecnología, Educación y Competencias del Siglo XXI*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=hEhm92vilSM>
- Castillo, S. (2008). Propuesta pedagógica basada en el constructivismo para el uso óptimo de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje de la matemática. *Revista latinoamericana de investigación en matemática educativa*, 11(2), 171-194.
- Cobo, J. (2009). *El concepto de tecnologías de la información*. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. *Zer: Revista de estudios de comunicación*, (27), 295-318.
- COMISIÓN EUROPEA (2007). *Competencias clave para el aprendizaje permanente*. Un marco de referencia europeo.

- Comisión Europea (2009). *Recomendación sobre la alfabetización mediática en el entorno digital para una industria audiovisual y de contenidos más competitiva y una sociedad del conocimiento incluyente* (2009/625/CE) 2. 32. Recuperado el 15 de enero de 2014 de <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:227:0009:0012:ES:PDF>
- Condie, R. y Livingston (2007). Blending online learning with traditional approaches: changing practices, *British Journal of Educational Technology*, 38, pp. 337-348.
- CONATEL (2006). *Libro Blanco. Estrategia para el desarrollo de la sociedad de la información en el Ecuador*. Recuperado de www.conatel.gov.ec/website/conectividad/sociedad.php?cod_cont=280.
- Diccionario de la lengua española (2014). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=JvGWgMw>
- Duque, V. (2015). *Competencias mediáticas en Ecuador*. Universidad Técnica Particular de Loja. Recuperado de <http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/competencias-mediaticas-en-ecuador-2/>
- El comercio (2014, Mayo 17). *El Día de la Internet se celebra en Ecuador*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/tendencias/dia-de-internet-se-celebra.html>
- El Tiempo (2014, Septiembre 3). *Los nuevos retos educativos*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/339732/los-nuevos-retos-educativos>
- Ferreiro, A. A. (2012). El desarrollo del concepto de competencia digital en el currículum de las enseñanzas obligatorias en Galicia. *Innovación educativa*, (21).
- Ferrés, J., Aguaded-Gómez, I., García-Matilla, A. (2012). La competencia mediática de la ciudadanía española: dificultades y retos. *Revista ICONO 14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 10(3), 23-42.

- Ferres, J. y Piscitelly A. (2011). *La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores*. Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/08-PRE-13470.pdf>
- Gimeno, A. (2013). Las nuevas tecnologías y la familia (o el arte de ser padres 2.0). *Las nuevas tecnologías en la familia y la educación: retos y riesgos de una realidad inevitable*, 61-74.
- Gisbert, M., y Esteve, F. (2011). Digital learners: la competencia digital de los estudiantes universitarios. *La cuestión universitaria*, 7(2011), 48-59.
- González, C. y Ugalde C. (2015). *Competencia mediática de los estudiantes de los colegios a distancia y educación flexible de la ciudad de Cuenca*. Universidad del Azuay. (Tesis de postgrado).Universidad del Azuay: Cuenca.
- González, C. y Ugalde C. (2015). *Informe del proyecto de investigación*. "Competencia mediática de los estudiantes de los colegios a distancia y educación flexible de la ciudad de Cuenca". Cuenca: Universidad del Azuay. Universidad del Azuay: Cuenca.
- Gutiérrez, A. y Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Revista Científica de Educomunicación*; páginas 31-39
- Information Technology Association of America (2009), "The global information technology report 2008 2009". Fecha de consulta: 26 de marzo de 2009. <http://www.weforum.org/pdf/gitr/2009/gitr09fullreport.pdf>
- Internet World Stats (2015). Recuperado de <http://www.internetworldstats.com/stats10.htm>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2013). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC'S) 2013*. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf

- Kaztman, R. (2010). *Impacto social de la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el sistema educativo*. CEPAL. CEPAL - Serie Políticas sociales No 166
- Kozma, R. B. (2003). "Technology and classroom practices: An international study" [versión electrónica], *Journal of Research on Technology in Education*, núm. 36, pp. 1-14.
- Jones, J. D., Staats, W. D., Bowling, N., Bickel, R. D., Cunningham, M. L., y Cadle, C. (2004). An evaluation of the merit reading software program in the Calhoun county (WV) middle/high school. *Journal of Research on Technology in Education*, 37(2), 177-195.
- La Hora (2015, Septiembre 6). *Computación no es una materia en el currículo*. Recuperado de <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101860571#.WDJibLLhDIU>
- Lancaster, P. et al. (2006). The efficacy of an interactive hypermedia program for teaching a test-taking strategy to students with high incidence disabilities, *Journal of Special Education Technology*, vol. 21, núm. 2, pp. 17-41.
- Lankshear, C. y Knobel, M. (2008). *Nuevos alfabetismos: Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. Madrid: Morata.
- Lagos-Céspedes, M. Esther y Silva-Quiróz, Juan (2011). *Estado de las experiencias 1 a 1 en Iberoamérica*. Revista iberoamericana de educación. 56, 75-94. Recuperado de www.rieoei.org/rie56a03.pdf
- Ley General de la Comunicación Audiovisual (2010). Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-5292>
- Ley Orgánica de Comunicación (2013). Recuperado de <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>

- Margalef, J. (2012). *Retos y perspectivas de la educación mediática en España. Proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula*. Ministerio de Educación. Recuperado de <https://goo.gl/9e3s8v>
- Marín-Gutiérrez, Díaz-Pareja y Aguaded, I. (2013). Competencias mediáticas en niños y jóvenes. La visión de España y Ecuador. *Revista Chasqui* N° 124: 42-47
- Marín-Gutiérrez, I., Rivera Rogel, D., y Celly Alvarado, S. (2014). Estudio sobre formación en competencia audiovisual de profesores y estudiantes en el sur de Ecuador. *Cuadernos. info*, (35), 119-131.
- Masterman, L. (1993). The media education revolution. *Canadian Journal of Educational Communication*, 22(1), 5-14.
- Ministerio de Educación (2012). *Curso de las Tics y herramientas para el aula*. Recuperado de <http://educacion.gob.ec/cursos-de-tics-y-herramientas-para-el-aula-tic-2/>
- Ministerio de Educación (2016). *Actualización Docente, Curso de las Tics y herramientas para el aula (Tic 2)* Recuperado de <https://educacion.gob.ec/cursos-de-tics-y-herramientas-para-el-aula-tic-2/>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información MINTEL, (2015). *Día Mundial de las telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información*. Recuperado de <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/dia-mundial-de-las-telecomunicaciones-y-de-la-sociedad-de-la-informacion/>
- Molenda, M. (2008). "Using", en A. Januszewski, y M. Molenda (eds.), *Educational technology: A definition with commentary*. Nueva York: Lawrence Erlbaum Associates, pp. 141-173.
- Molenda, M. y E. Robinson (2008). "Values", en A. Januszewski, y M. Molenda (eds.), *Educational technology: A definition with commentary*. Nueva York: Lawrence Erlbaum Associates, pp. 241-258.

- Monereo, C. (2005). *Internet y competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender*. Editorial Graó. Barcelona. pp.147
- Mouza, C. (2008). Learning with laptops: Implementation and outcomes in an urban, under privileged school, *Journal of Research on Technology in Education*, núm. 40, pp. 447-472.
- Oliva, A., Hidalgo, M., Moreno, C., Jiménez, L., Jiménez, A., Antolín, L., Ramos, P. (2012) *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces*. Editorial Agua Clara. Sevilla. Recuperado de <http://personal.us.es/oliva/libroadicciones.pdf>
- Parola, A. y Ponce, A. D. (2013). *La urgencia de la competencia mediática en los programas escolares*. *Revista Chasqui* N° 124: 5-10.
- Pazmiño, P. (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito*. Universidad politécnica Salesiana. Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>
- Pedró, F. (2009). *New millennium learners in higher education: evidence and policy implications*. Paris: Centre for Educational Research and Innovation (CERI). OECD.
- Peña, I. (2006). *Capacitación digital a la UOC: L'alfabetització tecnològica vs. La competència digital*. Universitat Oberta de Catalunya. PR.
- Peñaherrera-León, M. (2011). Evaluación de un programa de fortalecimiento del aprendizaje basado en el uso de las TIC en el contexto ecuatoriano. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 4 (2), 72-91. Recuperado de <http://www.rinace.net/riee/numeros/vol4-num2/art4.pdf>
- Pérez -Tornero, J. y Martínez, J. (2011). Políticas de alfabetización en la Unión Europea. Hacia un sistema supranacional de indicadores mediáticos, *Revista Iberoamericana de Comunicación*. N° 5: 39-57.

- Pérez-Tornero, J. y Varis, T. (2012). *Alfabetización mediática y nuevo humanismo*. Barcelona. Editorial UOC. Recuperado de <https://goo.gl/nuQ414>
- Piedra, H. (2016). *Competencia mediática de los estudiantes de los colegios a distancia y educación flexible de la ciudad de Cuenca*. Universidad del Azuay. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5284/1/11664.pdf>
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *The Horizon*, 9(5).
- Sánchez, J. y Contreras, J. (2012). La competencia mediática en Andalucía: un camino por recorrer, *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, 11, pp. 23-44. Recuperado de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/mediars/MediacioneS11/Indice/SanchezContreras2012/sanchezcontreras2012.html>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2013). *Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: Senplades.
- Syrjänen, M. y Pathan, A. (2008). *Social challenges as the basis for foresight*. Helsinki: Tekes Review.
- Sunkel, G. (2006). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación en América Latina: una exploración de indicadores* (No. 125). United Nations Publications.
- Rivera, D (2015). Educación en competencias mediáticas para promover un uso crítico de las tecnologías. *Perspectivas de Investigación*, 4-5.
- Tipantuña, K. (2013). *Adicción a internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2013*. Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5936/T-PUCE-6101.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- UNESCO (1984). *La educación en materia de comunicación*. París, UNESCO.
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (2002), *Information and Communication Technology in Education*, París, Francia: Division of Higher Education.

- Valdivieso, T. (2010). *Uso de TIC en la práctica docente de los maestros de educación básica y bachillerato de la ciudad de Loja*. EDUTECH, Revista Electrónica de Tecnología Educativa (nº33). Recuperado de <http://edutech.rediris.es/revelec2/revelec33/>
- Valdivieso, D. (2011). *Diseño de un plan de marketing para la comercialización de productos de telefonía celular por medio del call center de la empresa makrocel cia. Ltda., ubicada en la ciudad de Quito*. Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2020/1/DIEGO%20VALDIVIESO.pdf>
- White, D. (2010). Transcript to the visitors and residents video. TALL blog Online education with the University of Oxford.
- Zambrano, C., y del Carmen, V. (2016). *Competencias Mediáticas de los Padres de Familia de Estudiantes de Décimo a Tercero de Bachillerato de la Ciudad de Cuenca*. Universidad del Azuay (Tesis de postgrado). Universidad del Azuay: Cuenca, Ecuador.
- Zenteno, A. (2011). Integración y apropiación de las TIC en los profesores y los alumnos de educación media superior. Revista de innovación educativa Vol. 3. No.1. Universidad de Guadalajara. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/193/208>

ANEXOS

OFICIO PERMISO U.E.QUINGEO

Quingeo, 20 de Junio de 2016

Mgs. Vinicio Criollo

RECTOR (E) UNIDAD EDUCATIVA QUINGEO

Presente

De mi consideración

Reciba un cordial y afectuoso saludo deseándole éxitos en sus labores que lleva a cabo en bien de nuestra institución.

El motivo del presente es para solicitar de la manera más comedida autorización para aplicar encuestas a los estudiantes de la Unidad Educativa Quingeo, nivel bachillerato. El objetivo de las mismas es obtener mayor información acerca de las competencias mediáticas. Las mismas que serán aplicadas durante la tercera hora del horario de los diferentes cursos.

Cabe recalcar que las este trabajo forma parte del trabajo investigativo que solicita mi carrera de estudio en la Maestría en Pedagogía de la prestigiosa Universidad Técnica Particular de Loja, de la cual soy estudiante.

Agradeciéndole por la atención prestada.

Atentamente,

Lcda. Lorena Quille

DOCENTE

Cuestionario sobre Competencia Mediática

Nivel: Bachillerato



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA



ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

Tema: “Competencias Mediáticas”

TUTOR: Dr. Isidro Marín Gutiérrez

Maestranes:

Daniel Fernando Calle Armijos

Jorge Rolando Sarmiento Zumba

Yubert Urbano Aguilar Balcázar

Yaritzza Ximena Mora González

Ana Paulina LLivigañay Guaman

Juan Pablo Moncayo Guarnizo

Blanca Lorena Quille Quito

Flora Ercida Sancho Agurto

Fabián Marcelo Aldaz Viscaíno

Alicia Ximena Puglla Torres

Richard Fernando Alao Maza

1. Introducción.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación están transformando la sociedad, y en particular los métodos y técnicas educativas. En esta era digital las TICs son parte de ese cambio social-educativo. Es por eso que, la maestría en pedagogía a través del proyecto de investigación en “Competencias Mediáticas” pretende abordar la realidad social, y sobre todo estudiantil para generar conocimiento respecto al desarrollo de las competencias mediáticas en la educación.

2. Propósito general del estudio.

Determinar, analizar y evaluar las competencias mediáticas alcanzadas por los estudiantes de Bachillerato General Unificado, a través del uso adecuado de las Tecnologías de Información y Comunicación en medios audiovisuales, en el desarrollo de actividades académicas y lúdicas para la construcción del conocimiento.

3. Importancia de su participación.

La utilización de los diferentes medios tecnológicos forma parte de nuestra vida cotidiana en todos los aspectos, siendo en la educación las TICs parte primordial ya que la sociedad necesita ir a la par con los avances de la Ciencia y la Tecnología. Es por eso que su información es sustancial para sentar precedentes sobre cuál es la importancia de las competencias mediáticas en el proceso enseñanza- aprendizaje, cabe indicar que la información que usted otorgue será manejada para fines académicos y de esta manera mejorar la calidad de la educación.

4. Agradecimiento.

Agradecemos su colaboración, no sin antes manifestarle que las presentes encuestas tienen absoluta confidencialidad y con ese mismo afán de mejorar la calidad de la Educación le estaremos tomando en cuenta en las futuras investigaciones educativas.

5. Tiempo aproximado de respuesta.

El tiempo aproximado para responder las siguientes preguntas es de 15-20 minutos.

6. Identificación de quién o quiénes lo aplican. (REDACTAR)

El Lcdo(a)..... docente de la asignatura deen el Colegio de Bachillerato.....

7. Explicar brevemente cómo se procesarán los cuestionarios y una cláusula de confidencialidad del manejo de la información individual.

La información obtenida se usará de forma estadística exclusivamente, estableciendo con los resultados un análisis sobre la capacidad de los estudiantes con el tema

las competencias mediáticas mediante las Tecnologías de Información y comunicación. Es importante mencionar que todos los datos y resultados de los cuestionarios serán manejados con absoluta reserva y confidencialidad.

8. Instrucciones.

Estimado estudiante, su opinión acerca de las competencias mediáticas y los enfoques de la calidad educativa, determinarán el grado de presencia positiva en la práctica y el perfeccionamiento de las mismas, mediante la adecuada utilización de las TICs. A continuación se presentan una serie de aspectos relevantes en este sentido, para que valore la calidad educativa y sus competencias digitales con la mayor objetividad posible, marcando con una equis (X) frente a cada aspecto o respuesta que mejor represente tu opinión.

9. Distribución de instrucciones, preguntas y categorías

10. Formato, distribución de instrucciones, preguntas y categorías

Las interrogantes se han distribuido, de manera que la pregunta ha sido colocada al lado izquierdo y las opciones de respuesta hacia abajo o de forma variada. Lo importante es que sea comprensible para usted como participante, para lo cual las preguntas son de opción múltiple para su mejor comprensión.

Datos Informativos

Fecha:	Hora:	Lugar:	Entrevistador:
Nombre de la Institución Educativa:			

Cuestionario

1. Sexo

Hombre ()

Mujer ()

2. Edad

14 -16 ()

17 - 18 ()

18 o + ()

3. Institución Educativa.

Fiscal () Fiscomisional () Municipal, Particular o Privado ()

4. ¿Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital?

Ninguna () Alguna () Suficiente ()

5. En caso afirmativo, ¿Cómo la has adquirido?

En la institución educativa ()

He aprendido por mí mismo/a ()

Con ayuda de compañeros/as y amigos/as ()

Cursos ()

Talleres ()

Otros ()

6. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?

Sí ()

En algunos casos ()

No ()

7. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite:

Reunirnos y trabajar en equipo. ()

Cada uno hace su parte y luego las unimos. ()

Trabajar y aportar a través de una red virtual. ()

8. ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad?

() No () Un poco () Bastante

9. ¿Cuál es el navegador que más utilizas?

- 1. Internet Explorer ()
- 2. Safari ()
- 3. Firefox ()
- 4. Google Chrome ()

10. Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia (Elige una opción)

- 1. Es el que venía pre-instalado en mi ordenador ()
- 2. Es el que conozco ()
- 3. Debido a sus características es más rápido ()

11. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia?

() Sí () No

12. Señala si sabes cómo subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, youtube u otros?

() Sí () No

13. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado. (selecciona una opción)

- a) Participar en Wikipedia como creador de contenidos. ()
- b) Subir archivos a YouTube. ()
- c) Creación y mantenimiento de un blog. ()
- d) Publicar de fotos en Flickr, Picasa u otros ()
- e) Acceder a servicios RSS. ()
- f) Ninguna de las mencionadas ()

14. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.

() Escribo todas las palabras de la búsqueda en un buscador del tipo Google, ojeo los primeros resultados que me ofrece y selecciono el que creo más conveniente.

() Planifico la búsqueda teniendo en cuenta mis objetivos y las herramientas disponibles, escojo los términos o palabras clave, evitando ambigüedades; utilizo más de una herramienta de búsqueda; y finalmente, comparo y evalúo la información hallada para seleccionar la que más se adapte a mis objetivos.

() Decido dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda y haciendo una búsqueda en profundidad (no quedándome con los primeros resultados); evalúo las respuestas, viendo quién creó el sitio, quién escribe en él, fechas de actualización, comparando los resultados...; y finalmente, selecciono la respuesta que más convenga a los objetivos de mi trabajo.

15. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?

- “Las etapas literarias de Antonio Machado” ()
- Etapas literarias Antonio Machado ()
- Obra Antonio Machado ()
- Antonio Machado Literatura ()
- Etapas literarias AND/Y Antonio Machado ()
- Etapas AND/Y “Antonio Machado” ()
- Otras ()

16. De las siguientes páginas, señala cuál utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.

1. Wikipedia ()
2. Monografías.com ()
3. Diccionario Bibliográfico ()
4. Rincón del Vago ()
5. Google Académico ()
6. Bibliotecas Virtuales ()
7. Bases de datos científicas ()

17. Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ej.) desde una actitud de compromiso social y cultural.

No Un poco Bastante

18. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información... publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?

- 1. Sí
- 2. No
- 3. Lo haría, pero no sé dónde o a quién dirigirme.

19. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?

Sí No

20. Si la respuesta anterior es sí, ¿Cuál de estas herramientas de edición has utilizado con mayor frecuencia? (Seleccione una opción)

1. Photoshop <input type="checkbox"/>	5. Power sound editor <input type="checkbox"/>
2. Paint <input type="checkbox"/>	6. Adobe premiere <input type="checkbox"/>
3. Movie maker <input type="checkbox"/>	7. Sony Vega <input type="checkbox"/>
4. Audacity <input type="checkbox"/>	8. Adobe After Effects <input type="checkbox"/>

21. Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet.

SI

NO

22. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.

SI

NO

23. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia? (Selecciona una opción)

- 1. Facebook
- 2. Twitter
- 3. Google +
- 4. Instagram

- 5. Badoo ()
- 6. Ask ()
- 7. Otro:.....

24. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales? (Selecciona una sola opción)

- 1. Estar en contacto con amigos y chatear. ()
- 2. Para informarse y compartir contenidos ()
- 3. Para jugar ()
- 4. Para difundir información personal y confidencial ()

25. ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas? (Selecciona la opción que realiza con mayor frecuencia)

- a. Comentas críticamente ()
- b. Le das me gusta ()
- c. No haces nada ()

26. ¿Utilizas en tus trabajos recursos *creatives commons*?

- () Sí () No () No sé lo que significa.

27. Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato?

- () Sí () No () En parte

28. Analiza la siguiente imagen.



Valora la imagen de acuerdo a su composición artística. (Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia)

- El efecto visual es agradable a la organización de elementos. ()

- Hay armonía en los elementos, pero destaca el objeto clave situándolo en un primer plano. ()
- Utiliza colores llamativos que dan sensación de acción, movimientos ()
- La gama de colores es uniforme, utilizando el tamaño o la forma para destacar contenidos importantes ()
- Es fácil de leer y el color es agradable. ()
- Las imágenes y gráficos se integran bien con el diseño haciéndolo más atractivo. ()

29. ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONGs, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas?

1. Sí ()
2. No ()

30. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?.

1. Sí ()
2. No ()
3. No me interesa ()

31. Usas los medios y tecnologías comunicativas para... (Selecciona una sola opción)

- a. Ocio ()
- b. Acción social ()
- c. Fines académicos ()

32. Es posible tener una relación positiva con los medios y las TICs, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social.

- a. Nada ()
- b. Un poco ()
- c. Bastante ()

33. ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuentas para ser competente digitalmente? (Selecciona una sola opción)

- a. Computadora de escritorio ()
- b. Computadora portátil ()
- c. Tablet ()
- d. Smartphone ()
- e. Ninguno ()

34. ¿Cuentas con servicio de Internet en tu hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?

Si
No

()
()

Firma:

ENCUESTADO

Entrevista a Marcelo Cabrol, Ex jefe de la división de educación del Banco Interamericano de Desarrollo

Publicado el 13 sept. 2013

Transcript:

0:00 hay un proyecto mucho más ambicioso que
0:03 tiene que ver con ese apoyo de la
0:05 tecnología para reducir la brecha del
0:07 conocimiento porque entregar
0:08 computadoras sólo es una parte de esta
0:11 fórmula o para que ocurra vamos a
0:13 conocer hoy a Marcelo Cabrol el ex jefe
0:15 de la división de educación del banco
0:17 interamericano de desarrollo en
0:18 Washington
0:19 él trabaja en un proyecto que trata de
0:21 reinventar las aulas
0:23 aprovechando las tecnologías de la
0:24 información y la comunicación, Marcelo
0:26 gracias por estar con nosotros mucho
0:29 hemos hablado de estos proyectos de
0:30 entrega de computadoras una computadora
0:33 por niño y distintos proyectos que
0:36 hacen exactamente eso pero no es
0:37 suficiente cuál es el diagnóstico
0:39 primero Marcelo sobre el tema del
0:42 conocimiento y creo que es importante
0:45 hablar de las brechas que existen en
0:47 Latinoamérica y por supuesto es
0:49 inevitable ver de la brecha de
0:50 desigualdad que existe en esta región
0:51 pero más efectivamente podemos hablar
0:54 de la brecha de aprendizaje que existe
0:56 la brecha de aprendizaje tiene que ver
0:57 con la adquisición de contenido por
0:59 parte de los chicos en la región
1:01 sabemos por ejemplo de que era chico
1:02 más pobre de la región solamente
1:03 cuatro de cada cinco chicos adquieren
1:06 los contenidos mínimos que se necesitan

1:08 en términos de conocimiento sin agregar
1:11 que hay una tercera brecha esta brecha es
1:12 una brecha estamos tratando de trabajar
1:13 con este proyecto que es la brecha entre
1:16 lo que las escuelas enseñan y lo que
1:18 las sociedades están en este momento
1:20 demandando y aquí hablamos siempre de
1:22 la adquisición o la posibilidad de adquirir
1:24 competencias que llamamos del siglo 21
1:26 cuáles son esas competencias esa
1:29 competencia son complejas pero son
1:32 fáciles de enmarcar en por lo menos
1:33 tres tipos de grupos
1:37 el primer grupo es muy importante y
1:38 todavía sigue siendo algo fundamental
1:41 en educación que es la acción de
1:43 conocimientos en materias básicas
1:45 hablemos de matemática ciencias
1:46 literatura etcétera etcétera
1:48 el segundo gran grupo es habilidades de
1:50 aprendizaje y habilidades de
1:52 conocimiento y aquí está muy
1:54 importante el tema de la creatividad de
1:57 la capacidad de colaborar y la capacidad
1:58 de comunicarse en un mundo globalizado
2:00 esto es básico el tercer tema es por
2:02 supuesto la gestión de información y
2:04 el uso de tecnologías
2:05 estas tres tejas tres grandes grupos son
2:08 muy importantes para entender de qué se
2:10 trata la competencia de siglo 20
2:12 no se debería agregar que para
2:14 entender el reto
2:16 hay que pensar en una escuela que tiene
2:18 que reinventarse para enseñar esta
2:20 competencia cuando Dios es reinventarse
2:22 describen los esas características en
2:24 la reinención Marcelo la reinversión
2:26 quiero aclararte que no es algo que no haya
2:29 pasado antes en la escuela
2:30 latinoamericana de latinoamericana del

2:32 siglo 20 se reinventó para pasar de una
2:34 educación para pocos a una educación
2:36 masiva hoy en día 100 por ciento
2:39 prácticamente de las chicos en la
2:40 región de educación básica tiene
2:42 acceso al sistema educativo
2:44 entonces la reinención tendría que
2:46 ver con empezar a pensar cómo
2:49 masivamente se puede enseñar a los
2:51 chicos latinoamericanos las competencias
2:53 del siglo 21 en eso él creemos que la
2:56 tecnología es la clave tomar estas
2:59 capacidades del siglo 21 en este momento
3:01 por lo tanto implicaría que las
3:03 escuelas públicas y los maestros
3:07 que seguramente son los grandes
3:09 aceleradores aquí no están capacitados
3:11 ni están produciendo generaciones con
3:14 este tipo de actitudes Marcelo correcto
3:17 los maestros estarán en el centro de
3:19 esta discusión
3:20 pero déjame decirte que para entender
3:22 tecnología educación no solamente que
3:24 hablar del maestro hay que hablar de
3:26 cómo el maestro usa la tecnología para
3:28 nosotros es muy importante y este es el
3:30 trabajo más importante que tenemos en
3:32 la región este momento pensar en la
3:34 tecnología como una posibilidad de
3:36 personalizar la educación es decir
3:38 adaptar la educación a las necesidades
3:40 de los chicos y sus capacidades de
3:42 aprendizaje segundo utilizar
3:45 precisamente los datos que esta
3:47 tecnología produce esto da la
3:48 posibilidad a los padres en los maestros
3:50 ya los mismos chicos entender dónde
3:52 están en el proceso educativo y tercero
3:54 y acá vienen los maestros el tema de
3:56 entrenar a los maestros de una manera
3:58 distinta a la que nos muestren

4:00 apostadores
4:01 es un proyecto ambicioso tú estás en
4:03 tu estás en el banco interamericano de
4:05 desarrollo como entender la ejecución
4:07 de este tipo de iniciativas sobre todo
4:10 cuando ya hemos hablado
4:11 o de la entrega masiva de computadoras
4:13 que ese no es necesariamente lo único
4:15 que tiene que pasar en la escuela nos
4:18 puedes dibujar una clase revolucionado
4:21 una aula revolucionada en el proyecto que
4:23 éste se están desarrollando en una en
4:26 la nota que escuchamos antes de esta
4:27 entrevista se habló de Cerval
4:29 creo que sería bueno enfocarnos el
4:32 Cerval por ejemplo en
4:34 este mismo mes se va a producir un una
4:38 prueba masiva online que va a ser tomada
4:41 por todos los chicos de segundo grado de
4:42 la escuela pública uruguayaya que hoy en
4:45 día tiene un computador
4:46 esto le va a permitir a los maestros de
4:48 estas escuelas saber dónde estos chicos
4:51 están en términos de aprendizaje
4:53 inmediatamente le va a permitir hacer
4:56 una reformulación de sus planes de
4:58 estudios para cada caso y también de no
5:00 permitir a los padres entender cómo va
5:02 el proceso de aprendizaje de sus chicos
5:04 esto es el principio de cómo se podría
5:06 ver un aula del siglo 21 eso implicaría
5:09 que necesariamente están ustedes
5:10 trabajando no con las empresas que
5:12 distribuyen el software aunque me
5:13 imagino que es una parte importante
5:15 porque estamos hablando de medición de
5:17 resultados de impartición de educación
5:18 pero también con las entidades de
5:21 educación de los distintos gobiernos de
5:23 la región quienes están participando
5:24 así es que tenemos muchos socios

5:27 realmente nuestro principal no es el
5:29 principal socio s son los gobiernos en
5:31 sial mente el banco presta alrededor de
5:33 400 millones de dólares para educación
5:35 todos los años y estamos tratando de
5:37 lograr el mayor valor agregado en
5:39 términos de calidad educativa el foco
5:41 de este trabajo del foco de aprendizajes
5:43 queremos que los chicos aprendan pero la
5:45 incorporación de tecnología a las
5:47 aulas no se puede hacer solamente con
5:49 los gobiernos se tienen que hacer con
5:51 los socios en el sector privado y
5:52 también la sociedad civil que están
5:54 preocupados por la calidad educación
5:56 en ese sentido el principal trabajo que
5:59 estamos desarrollando el tema
6:00 devaluación evaluar es muy importante y
6:03 sobre todo mejorar o asegurarse que la
6:05 implementación de estos proyectos es
6:07 efectiva para los padres de familia o
6:10 los jóvenes que hoy te escuchan la
6:12 pregunta son las fechas es un proyecto
6:14 muy ambicioso cuando podremos ver al aula
6:16 revolucionaria
6:17 y Marcelo ciertamente las
6:20 transformaciones no pasan del día a la
6:22 noche se expresa transformación va a
6:23 pasar mucho más rápido de lo que
6:25 nosotros pensamos nosotros creemos que
6:27 en la medida de que podemos apoyar al
6:30 maestro a repensar su rol en el aula y
6:33 esto puede ser hecho de una manera
6:35 sistemática y masiva
6:37 vamos a tener en pocos años un aula un
6:39 aula y yo diría más que un aula una
6:41 escuela completamente distinta a la que
6:43 vemos esencialmente estamos tratando de
6:45 tirar las cuatro paredes que hoy punto
6:47 final a la escuela y para una sola
6:49 entrevista da mucho que hablar y lo

6:51 haremos con marcelo en las próximas
6:52 oportunidades el tema de los maestros
6:54 porque incluso en el tema educación
6:56 financiera los maestros son los
6:57 facilitadores en este tema pues no es la
6:59 excepción Marcelo gracias por este
7:01 análisis en gusto de abril igualmente
7:03 el es Marcelo Cabrol el ex jefe de la
7:05 división de educación del BID
7:06 hablándonos desde Washington

FOTOS

