



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

## **ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA**

TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**Levantamiento y análisis preliminar del estado del arte de la Historia de la Comunicación Social en la provincia de Pichincha durante el período de 1980 a 2013.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Sarria Casierra, Diana Karen.

DIRECTOR: Salas Coronel, Gabriela De Las Mercedes, Dra.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2017



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

*Septiembre, 2017*

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Dra. Gabriela De Las Mercedes Coronel Salas

### **DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Levantamiento y análisis preliminar del estado del arte de la Historia de la Comunicación Social en la provincia de Pichincha durante el período de 1980 a 2013, realizado por Sarria Casierra Diana Karen, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Quito, diciembre 2017

f) \_\_\_\_\_

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Sarria Casierra Diana Karen, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Levantamiento y análisis preliminar del estado del arte de la Historia de la Comunicación Social en la provincia de Pichincha durante el período de 1980 a 2013, de la titulación de Comunicación Social, siendo la Dra. Gabriela De Las Mercedes Coronel Salas, directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad".

f) \_\_\_\_\_

Autor: Sarria Casierra Diana Karen: 080231582- 0

## DEDICATORIA

A mi madre y abuelos con mucho cariño les dedico toda la alegría, la satisfacción y el esfuerzo entregados en esta carrera.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar me gustaría agradecer el haber llegado hasta aquí a Diana mi madre, que ha sido un importante motivo para estar en este momento de mi vida, a mis abuelos, los llevo siempre en mi corazón y aspiro a ser su orgullo allá donde se encuentren, a mi tutora Gabriela que de manera ágil atendió mis dudas y me animó realizar los esfuerzos necesarios, a Luis mi compañero y apoyo, a mis amigas Mirian y Sol mis espejos y sombra en el debido momento, a todas las personas que han hecho esta travesía más llevadera y por último a la Universidad Técnica Particular de Loja que me ayudó a hacer uno de mis sueños, algo posible.

Atentamente,

Diana Sarria

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
OBJETIVO.....	3
Objetivo general:.....	3
Objetivos específicos:.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO I.....	6
FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	6
1.1 Fundamentos e importancia de la disciplina científica de la Historia de la Comunicación y su vinculación con otros campos de las ciencias de la Comunicación.....	7
1.2 Estado del Arte: Historiografía en la provincia de Pichincha de 1980 a 2013.....	11
1.3 Tipos e importancia de las fuentes en Historia de la Comunicación.....	15
1.4 Repositorios Virtuales.....	15
1.5 Las bibliotecas.....	17
2 CAPÍTULO II.....	21
METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERÍODO HISTÓRICO 1980-2013.....	21
2.1 Tipo de Estudio.....	22
2.2 Método de investigación.....	22
2.3 Técnicas de investigación.....	23
2.3.1 Recopilación de fuentes primarias.....	23
2.3.2 Análisis de fuentes secundarias.....	25
2.3.3 Revisión Bibliográfica.....	26

3	CAPÍTULO III.....	27
	ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN QUITO EN EL PERÍODO HISTÓRICO CORRESPONDIENTE A 1980- 2013.....	27
3.1	Un análisis a la prensa escrita desde fines del siglo XX hasta inicio del siglo XXI. ....	28
3.2	Relación de la prensa y el poder en tiempos de crisis: León Febres Cordero, Rodrigo Borja, Abdalá Bucaram, Jamil Mahuad, Lucio Gutiérrez y Rafael Correa.....	29
3.2	Fin del siglo XX: La Prensa y la cobertura de la crisis bancaria .....	37
3.3	Rafael Correa, Socialismo del siglo XXI.....	40
	Periódico Opción.....	46
	Diario Popular. ....	47
3.4	Prensa de distribución gratuita.....	48
	El Ecuatoriano.....	49
	Metro Hoy. ....	50
	El Quiteño. ....	53
3.5	La prensa comunitaria: El Chulla Quiteño.....	55
3.6	Análisis medios de comunicación universitarios .....	57
3.7	Las Revistas. ....	58
	Revista Nacional de investigaciones Genealógicas y Antropológicas.....	59
	Revista Pueblos Indígenas y Educación. ....	61
	Revista Procesos. ....	62
	Revista Generación 21.....	64
	Revista Cosas.....	65
	Revista Economía y Humanismo. ....	66
	Revista Íconos. ....	67
	Revista Urvio.....	68
	Revista Nuestro Patrimonio.....	69
	CONCLUSIONES.....	71
	RECOMENDACIONES.....	74
	BIBLIOGRAFIA.....	77
	ANEXOS.....	81

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Listado de Medios.....	24
Tabla 2 Matriz provisional de Medios.....	88

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Plataformas.....	16
Figura 2. Biblioteca Universidad Andina Simón Bolívar.....	17
Figura 3. Biblioteca y Hemeroteca Aurelio Espinosa Pólit.....	18
Figura 4. Biblioteca / Mediateca CIESPAL.....	18
Figura 5. Biblioteca de la Facultad de comunicación social de la Universidad Central del Ecuador (FACSO).....	19
Figura 6. Biblioteca de la Facultad Latinoamericana de Comunicación Social (FLACSO).....	19
Figura 7. Biblioteca Universidad Católica PUCE.....	20
Figura 8. Biblioteca Municipal (Quito).....	20
Figura 9. Primera portada Diario Hoy (foto).....	31
Figura 10. Portada de artículo <i>Diario Hoy</i> .....	32
Figura 11. Portada diario La Hora.....	34
Figura 12. 30S.....	43
Figura 13. Diario Popular.....	48
Figura 14. Diario Opción.....	47
Figura 15. Diario El Ecuatoriano.....	50
Figura 16. Diario Metro Hoy.....	52
Figura 17. Diario El Quiteño.....	54
Figura 18. Diario El Chulla Quiteño.....	56
Figura 19. Revista Procesos.....	63
Figura 20. Economía y Humanismo.....	66
Figura 21. Revista Iconos.....	67
Figura 22. Revista Nuestro Patrimonio.....	69
Figura 23. Revista Urvio.....	68
Figura 24. Revista del Centro de Investigaciones Genealógicas y Antropológicas.....	60
Figura 25. Revista Generación XXI.....	64
Figura 26. Pueblos Indígenas y Educación.....	61
Figura 27. Revista COSAS.....	65

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, es parte del programa de graduación “Historia de la Comunicación Social del Ecuador”, fue elaborado por la Titulación de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja, tiene como objetivo el levantamiento, búsqueda y análisis de fuentes primarias y secundarias y que formen parte del proceso para la documentación de este período, a partir de recopilar la información requerida, se construyó una base de fuentes primarias que corresponde a los medios que se crearon y que también han desaparecido en la provincia de Pichincha.

La prensa escrita de esta época tuvo un papel importante respecto a los hechos, porque también se constituyeron como actores de las noticias, por ejemplo en la etapa de democracia inestable, la crisis bancaria de 1999 y la creación de la Ley Orgánica de Comunicación.

Para su desarrollo se realizó el estudio de las fuentes secundarias, además de entrevistas a personajes que guardan relación con los periódicos y revistas encontrados, que junto a los sucesos noticiosos publicados, formaron parte de la Historia de la Comunicación Social de finales del siglo XX e inicios del XXI.

**PALABRAS CLAVE:** Ecuador, Pichincha, historia de la comunicación, medios de comunicación, ley, crisis, democracia.

## **ABSTRACT**

The present research work, is part of the graduation program "History of Social Communication of Ecuador", was prepared by the Social Communication Degree of the Technical University of Loja, aims to survey, search and analyze primary sources and secondary and that are part of the process for the documentation of this period, from compiling the required information, a base of primary sources was created that corresponds to the means that were created and that also have disappeared in the province of Pichincha.

The press of this period had an important role in the events, because they also became news actors, for example in the unstable democracy stage, the banking crisis of 1999 and the creation of the Organic Law of Communication.

For its development, the study of the secondary sources was carried out, as well as interviews with characters related to the newspapers and magazines found, which together with the news events published, were part of the History of Social Communication of the late twentieth century and beginnings of the XXI.

**KEYWORDS:** Ecuador, Pichincha, history of communication, media, law, crisis, democracy.

## **OBJETIVO**

### **Objetivo general:**

Redactar sintéticamente la historia de la Comunicación Social de la provincia de Pichincha en la etapa comprendida entre 1980 y 2013, valorando la relación de la comunicación con la historia política, social y cultural.

### **Objetivos específicos:**

1. Analizar cuantitativa y cualitativamente las fuentes primarias y secundarias de la Comunicación Social surgida en la provincia de Pichincha en la etapa comprendida entre 1980 y 2013 identificando sus características y particularidades.
2. Reconocer las interrelaciones producidas entre los medios aparecidos con los momentos políticos, económicos y culturales de esa época.
3. Sacar a la luz la dimensión humana y el esfuerzo que hubo tras los medios de comunicación que fueron apareciendo, descubriendo el talante y personalidad de los hombres y mujeres que los hicieron posible.
4. Percibir el valor y riqueza histórica y cultural de la comunicación social de la época, como vehículo del pensamiento y el espíritu de un pueblo.

## INTRODUCCIÓN

En el año de 1932 nació un periodista, historiador, escritor, ensayista y poeta, quien estableció la siguiente reflexión:

“Esta es una profesión muy exigente. Todas lo son, pero la nuestra de manera particular. El motivo es que nosotros convivimos con ella veinticuatro horas al día. No podemos cerrar nuestra oficina a las cuatro de la tarde y ocuparnos de otras actividades. Éste es un trabajo que ocupa toda nuestra vida, no hay otro modo de ejercitarlo. O, al menos, de hacerlo de un modo perfecto” (Kapuściński R. , 2002, pág. 32).

La presente investigación parte de que en Ecuador, a pesar tener abundante información referente al tema, no existen estudios sistematizados, por ende, se tiene como resultado obras prácticamente superficiales con respecto a la comunicación social, sumado a que el contexto en que se desarrolló esta parte de la historia es complejo por la naturaleza de los acontecimientos que cambiaron al país.

Para llevar a cabo este trabajo, se hizo uso de herramientas de consulta como libros, diarios, documentos en línea y tesis que fueron las principales fuentes de información, y se complementaron con entrevistas a periodistas y estudiosos de la materia.

Al examinar la “Historia de la Comunicación en Ecuador”, se llega a tener como principales referentes de consulta, libros que narran y explican los albores de los principales medios del país, como parte de la historia general de la nación; para encontrar datos esenciales en esta investigación, fue necesario enmarcar la labor de los diarios y revistas y la forma en que cada uno de ellos trató su materia prima que es la noticia; inclusive más aún, se tornó muy importante buscar entre diversos tipos de fuentes y publicaciones del período de estudio asignado, que fue un año después del retorno a la democracia, desde 1980 hasta 2013, de manera que concuerde con el objeto de estudio para analizar y permita comprender las relaciones que guarda la prensa con lo social, económico, lo humanitario y el poder político.

En el Capítulo I, se estableció sobre los fundamentos teóricos y estado del arte; se analizó la importancia que tiene la comunicación como disciplina científica y el comportamiento con las demás ciencias, en especial con los aspectos sociales y del campo del pensamiento. Se definió

los límites y el tipo de análisis a realizar para cumplir los objetivos del trabajo a partir de la revisión de fuentes secundarias facilitadas por parte de la UTPL y las demás publicaciones localizadas que guardan relación con la investigación.

El Capítulo II, describe la metodología, la cual establece una serie de elementos que sirvieron para desarrollar el proceso de investigación. El diseño en el que se basó el investigador, después de realizar el trabajo de campo, fue el análisis de las fuentes primarias y secundarias de la Historia de la Comunicación de la provincia de Pichincha en el período (1980-2013), para posteriormente organizar y presentar la información.

El Capítulo III, abarca los temas considerados como los principales puntos informativos y se desarrolla la ampliación de cada uno de los datos históricos más importantes encontrados en el trabajo de campo, cruzándolos con los hechos históricos, políticos, sociales, económicos y culturales de la época de estudio, está el capítulo IV, en el cual se recoge las conclusiones y recomendaciones encontradas acerca de la investigación y finalmente en la sección anexos, se adjunta información adicional como la matriz provisional, entrevistas, e imágenes de los medios de comunicación investigados.

## **CAPÍTULO I.**

### **FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

## **1.1 Fundamentos e importancia de la disciplina científica de la Historia de la Comunicación y su vinculación con otros campos de las ciencias de la Comunicación.**

La prensa y su evolución juegan un papel importante debido a la utilidad que tiene como un vehículo para transmitir información o entretenimiento a los ciudadanos puesto que, el nacimiento de los medios está ligado estrechamente al crecimiento mismo de los seres humanos, dejaron de ser únicamente instrumentos para el paso de la información y se convirtieron en miembros activos de las sociedades, a raíz de esto se deduce que la Comunicación Social está relacionada con prácticamente todos los sucesos en que está presente el ser humano; la evolución que tuvo hasta llegar a ser una disciplina científica en las últimas décadas, hizo que crezca el interés por estudiarla, inclusive “en determinados países como España, casi la mayoría de los planes de estudio de cualquier rama ofertan alguna asignatura de historia basada en la Historia de la Comunicación Social” (Bernard, 2013, pág. 135).

Al referirse este tema, se puede argumentar que se remonta a orígenes de la humanidad, pero no fue hasta partir de la creación de los medios impresos, que muchas transformaciones han revolucionado el modo en que los seres humanos comparten sus pensamientos, siendo importante recalcar que, desde la creación de esta ciencia, las características o principios, van mucho más allá de una diversidad meramente cultural, porque también la comunicación, constituye un fenómeno global que trasciende diferentes particularidades de las sociedades, sobre todo en el marco investigativo, económico y político.

La necesidad del hombre de dar a conocer sus mensajes hace que aparezcan los medios, el invento que marcó el origen de esta disciplina, fue la invención de la prensa por parte de Gutenberg convirtiéndose en la pauta inicial de los periódicos actuales (Briggs & Burke, 2002, pág. 35).

Para hacer un estudio histórico general que comprenda sus diferentes caras, es necesario abarcar cuatro puntos: la tecnología, el entorno político, los aspectos económicos, sociales y la realidad cultural del período de investigación; antes de proceder al análisis de la Comunicación Social como disciplina científica durante el transcurso de tiempo, se debe tener claro lo siguiente:

“Por comunicación se entiende al proceso mediante el cual el emisor transmite significado a un receptor y acepta que no solamente está vinculado al lenguaje sino a todos sistemas de señales, convendremos en afirmar que la comunicación fue actividad social mucho antes que objeto de interés para los investigadores y que el estudio de su evolución abarca un campo tan extenso como lo es la propia historia.” (De Haro de San Mateo, 2013, pág. 16).

Adicionalmente si tomamos en cuenta el anterior concepto y fragmentamos los roles que ha jugado esta ciencia a través de la historia contemporánea, se entiende que también hay factores la modifican como por ejemplo:

“La propaganda política, la publicidad, los estudios de mercado, son productos eficaces de comunicación, que llevan a la transformación de los medios de comunicación más clásicos en medios de masas, fenómenos todos del siglo XX; afianzan una estructura de comunicación y crean los fundamentos de una sociedad organizada en torno a estructuras de información/comunicación y sus medios” (Montero & Rueda, 2001, pág. 14).

Por lo expuesto hasta ahora, se entiende que, la Comunicación Social es una de las materias que mayor interés despierta entre los investigadores, pues tienen entre sus principales objetivos “aproximar la importancia capital de la comunicación en la evolución histórica de las sociedades y testimoniar como las estructuras informativas del pasado ha ido forjando las realidades comunicativas del presente” (De Haro de San Mateo, 2013, pág. 16).

A la comunicación, es muy común relacionarla con diferentes campos de estudios, como lo son las ciencias sociales, las cuales están involucradas con el pensamiento comunicacional y disciplinas como la sociología, la economía y la política, afirma Rizzo (2011, pág. 1) que “la Sociología Funcionalista, la Sociología Crítica, la Sociología Cultural y la Economía Política son campos de conocimiento estrechamente relacionados con las Ciencias de la Comunicación”.

Por otra parte, para entender la relación existente entre la Comunicación Social y la Sociología Funcionalista, es importante tener en cuenta que la sociedad, responde a un orden sistemático que paulatinamente influye en ella, sin embargo, también se poseen rasgos individuales que hacen que el individuo, desarrolle su personalidad, es entonces que, Moctezuma (2013, pág. 13), manifiesta:

“Cuando la parte comunicativa del hombre entra en estos medios, realizando una función dentro de las funciones de los sistemas antes mencionados, desarrollando así, subsistemas que estarán compuestos por el gobierno o la economía, en el que la comunicación se involucra a través de los medios masivos, llegando a centrarse en las funciones y disfunciones que cumplen éstos”

En este tipo de relación, la Comunicación Social tiene correspondencia con la Sociología Funcionalista, es decir que, resulta importante destacar el papel que juegan los medios dentro de una sociedad, para hallar las repuestas solicitadas, en esta teoría se formulan las siguientes preguntas: “¿quién dice qué?, ¿en qué canal?, ¿a quién y con qué efecto?”, ya que considera que la comunicación es parte característica de la vida y su organización (Gilli, 1985, pág. 1) vinculándola nuevamente al funcionalismo, se mantiene la creencia que los medios de comunicación, tácitamente tienen el control de sus audiencias, para la vincularse con la sociedad y las respuestas dadas a la opinión pública no ocurren por casualidad, sino que son calculadas para conseguir el efecto deseado, porque las funciones no han cambiado, por lo que actualmente están siendo dirigidas a través de canales de comunicación alternativos, que anteriormente no existían, como por ejemplo periódicos online, blogs o inclusive las redes sociales.

Otra ciencia con que se emparentada, es la Economía, manifiesta Mankiw (2012, pág. 68) que, “la economía puede enmarcarse dentro del grupo de ciencias sociales y que trata del estudio de los proceso productivos y de intercambio, y el análisis del consumo de bienes y servicios” por estas razones es constantemente incluida en la noticias por parte de la prensa.

La relación de la Comunicación Social también puede ser analizada como un proceso, podemos concluir que la comunicación encierra relaciones pragmáticas al tener como objeto de estudio las relaciones que desarrollan los individuos, ya sea entre seres humanos u otras ciencias, porque es un complejo marco cultural el que encierra esta disciplina, el valor que se le puede dar es debido a puntos de vista reunidos en discusiones sobre un objeto o situación, esta perspectiva aporta a dejar en claro la explicación del comportamiento de la comunicación con otras ciencias (Kapuściński R. , 2002, pág. 9).

A lo largo del tiempo, los avances tecnológicos han obligado a la sociedad a vivir en una cultura mediática, donde se involucran o se mezclan aspectos sociales y/o políticos y de esta manera llegan a formar parte los Medios de Comunicación, donde, los grupos de intereses o aquellos

denominados como élites, manipulan la información, en un sentido de tipo económico-político, para que los medios respondan fundamentalmente a intereses concretos. Para un mejor entendimiento, de la relación de la disciplina en con este aspecto, Bustos (2002) expone lo siguiente:

“La imposición de ideas a través de los medios de comunicación (radio, vídeo, televisión, prensa, comunicación electrónica), realmente no responden a niveles de objetividad, no tratan de mostrar diversas posiciones y tendencias sobre determinados problemas, sino que denota una fricción sobre la realidad y es esta fricción sobre la que actúan los políticos y los diversos actores sociales. En la actualidad para un político resulta difícil gobernar sin el concurso de los medios de comunicación masiva” (pág. S/N).

Según Fuentes (1999, pág. 111), estudiar la relación que tiene la comunicación con otras ciencias es un trabajo que requiere dedicación porque han proliferado las publicaciones desde donde se la interpreta, una de ellas es la de McLuhan (1996, págs. 24-25) quien sostuvo que la explosión de la nuevas tecnologías de la información es una exteriorización del sistema nervioso de un ser vivo, en este caso el humano para explicar lo que significaría el internet dentro de la Comunicación Social y la repercusión para la prensa, de manera visionaria anticipó lo que actualmente sucede debido a los acelerados cambios tecnológicos en las siguientes palabras:

“Hoy, tras más de un siglo de tecnología eléctrica, hemos extendido nuestro sistema nervioso central hasta abarcar todo el globo, aboliendo tiempo y espacio, al menos en cuanto a este planeta se refiere. Nos estamos acercando rápidamente a la fase final de las extensiones del hombre: la simulación tecnológica de la conciencia, por la cual los procesos creativos del conocimiento se extenderán, colectiva y corporativamente, al conjunto de la sociedad humana, de un modo muy parecido a como ya hemos extendido nuestros sentidos y nervios con los diversos medios de comunicación”.

Este trabajo, considera el pasado, presente y posible futuro de esta disciplina, el papel que asumirá la prensa, y el rol que han jugado los ciudadanos a través del período de estudios a analizar, tomando en cuenta que actualmente los individuos tienen un nuevo rol que es el de consumidor y emisor noticias, llamados “*prosumer*” que va de la mano con el periodismo ciudadano, el cual nació dentro de lo que se conoce como la sociedad de la información y la comunicación, que es ahora la etapa por la cual atraviesa esta ciencia.

La consecuencia del efecto *prosumer*, es que da la impresión de que se vive un proceso de democratización de la información, pero realmente es un comportamiento adoptado en la medida en que se facilita el acceso a la tecnología en discordia con los medios tradicionales y sus audiencias en estado semi-pasivo, Castells (1998, pág. 107) concluye que los nuevos medios hacen que se cree un vínculo con los usuarios dándoles la sensación de tener el control de la información que consumen y generan, sin embargo esto no le garantiza el uso total de su libertad de expresión, en Ecuador no existe una ley específica de control y vigilancia de los contenidos en internet, pero si existe artículos que tratan superficialmente el tema en el Código Ingenios que al igual que la nueva Ley Orgánica de Comunicación (LOC), solicita se trate los contenidos transmitidos en la web como públicos, sin embargo al no contar con un reglamento establecido para este particular, implica que la interpretación del mismo sea a discreción del ente regulador, en este caso el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) (Usuarios Digitales, 2017) .

Existen consideraciones sobre el objetivo de este tipo de estudios, una de ellas dice que la comunicación forma parte de la historia porque debido a ella se da a conocer los sucesos que forman una noticia y la otra afirma que cuenta con autonomía de la primera debido a que está llena de características propias como temáticas y cronología constituyendo así otra ciencia (Montero & Rueda, 2001, pág. 74).

Trabajar en torno a la historia de la comunicación social favorece un profundo cambio en la manera en que adquirimos el conocimiento sobre esta disciplina, su pasado y presente, por ende el de los actores sociales que la protagonizaron de innumerables maneras, se concluye que no sería la misma sino estuviese debidamente documentada por los medios de comunicación, adicionalmente con esta investigación se pretende compilar y analizar el papel que representó la prensa en la provincia de Pichincha, este trabajo será una fuente de consulta para futuros comunicadores y estudiosos del tema.

## **1.2 Estado del Arte: Historiografía en la provincia de Pichincha de 1980 a 2013.**

Para realizar análisis del estado del arte de la Historia de la Comunicación en Pichincha, se hizo uso de obras publicadas e investigaciones existentes, se recopiló y visibilizó documentos anteriores y del periodo 1980-2013 encontrados que fueron un significativo aporte para el desarrollo del análisis de los medios de comunicación registrados en la provincia de Pichincha.

Durante el estudio de la importancia de los medios, se requirió del escrutinio de documentos históricos de contexto nacional, se halló información en publicaciones de diarios de la capital, libros, *papers*, investigación en Internet y entrevistas realizadas a periodistas y estudiosos del fenómeno mediático, que como lo describe Checa (2011, pág. 9):

“Lo que daría sentido al marcar fuentes de investigación histórica es el seleccionar y definirles a los Medios de Comunicación un contexto específico de acción desde donde se haga visible las disciplinas científicas que están participando en las noticias, un punto común donde estas confluyen con los distintos elementos que aportan como cultura, sociedad, economía y mercado”.

El período asignado a ser analizado debe estar ligado a los contextos económico, político, cultural y social que se vivió, ya que es una parte crucial de la historia del país, que debido a especiales características marcó un cambio de pensamiento y de era para los ecuatorianos, a partir de la década de los años 80's, se considera fue una época turbulenta por las constantes crisis para el país en general, desde el llamado neoliberalismo económico, que se consolidó luego de terminar la época latinoamericana de dictaduras militares; el inicio de la bonanza petrolera llevó al enriquecimiento de los sectores empresariales vinculados a la extracción, seguido de la etapa de democracia inestable, hasta llegar a la quiebra de los bancos en 1999, que sumió al país en la incertidumbre y desconfianza hacia los principales actores políticos del momento, e inclusive a la prensa, a quienes se acusó de maquillar la verdad para favorecer a los grupos que estaban en el poder, haciendo de la dolarización el camino para librar de la quiebra al país, pero que llevó a comprometer los ahorros de toda una generación.

En la provincia de Pichincha, principalmente en Quito, es donde se desencadenaron acciones que cambiaron el curso de la historia de Ecuador, en muchas ocasiones la prensa intervino para condicionar la reacción de la opinión pública; aquí nacieron muchos de los medios de comunicación más importantes del país, empezando por *Primicias de la cultura de Quito*, desde entonces la influencia de los diarios capitalinos ha sido clave, puesto que siempre han marcado las tendencias en el quehacer noticioso.

Quito es una ciudad que se encuentra en medio de los sucesos que dan paso a cambios sustanciales en la sociedad ecuatoriana, como resultado de esto, los comunicadores, antropólogos, politólogos, se esmeran en analizar cada paso dado por los gobiernos de turno,

crean trabajos de análisis e investigación para entender los efectos de las medidas económicas, políticas y sociales aplicadas y comunicarlo a los ciudadanos.

Sobre el período asignado a investigar se ha encontrado las siguientes publicaciones que contienen información del tema:

- **Historia de la comunicación social y el periodismo**, de José Villamarín del año 1997 que habla acerca de la evolución del periodismo a través de la historia, desde sus orígenes a nivel mundial hasta llegar a Ecuador y tratar a breves rasgos las implicaciones e influencia hasta la última década del siglo XX.
- **Los medios de comunicación en Ecuador**, de Rodrigo Jordán y Alen Panchana del año 2010 obra en la que explican la evolución política, histórica y económica del país a partir del desde el derrocamiento de Abdalá Bucaram, hasta la fecha de su publicación.
- **Diario Hoy deja un legado para el periodismo**, es un artículo del diario El Universo, (Ribadeneira, 2016), en el cual habla parte de la historia de este medio y su cierre.
- **AFACOM, (Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios en Comunicación) Marco de fundamentación conceptual y especificaciones de la prueba ECAES en Comunicación e Información**, 2004 es un documento realizado para certificar la calidad de las Escuelas de Comunicación.
- **La Economía ecuatoriana luego de 10 años de dolarización**, del Banco Central del Ecuador de 2010, en esta publicación se retoma el tema de la dolarización y el impacto que tuvo en el país.
- **La crisis bancaria de 1999, El retorno de la Plutocracia**, de Juan Paz y Miño, es obra en la que compara los manejos económicos de primer cuarto del siglo XX (Revolución Juliana/Plutócratas), versus el modelo económico adoptado desde inicios de los 80`s (Neoliberalismo) hasta antes de la Revolución Ciudadana en 2006.

- **Efectividad de los periódicos gratuitos en la ciudad de Quito**, es una tesis de grado que analiza el nivel de aceptación de los periódicos gratuitos en la ciudad y cómo esto cambia los hábitos de consumo de prensa escrita de los ciudadanos.
- **Revista Razón y Palabra #75**, este artículo tiene como tema principal un extracto de la obra de Jesús Martín Barbero llamado de los Medios a las Mediaciones, llevado a cabo por Carlos F. Baca Feldman 2011.
- **El periodismo olvidado, las instituciones mediáticas ante la rebelión de las audiencias**, de Gustavo Abad Quito publicado por la Universidad Andina Simón Bolívar en 2006, habla de la posición que tuvieron que adoptar los dueños de los medios de comunicación ante el poco interés del público en sus contenidos cotidianos.
- **Panorama de los medios en Ecuador: sistema informativo y actores implicados**, es un *paper científico*, del año 2016 realizado por parte de la cadena de noticias alemanas *Deutsche Welle*, en el cual se hace un análisis de la relación del entonces presidente Rafael Correa versus los medios de comunicación privados, además de recoger las impresiones del resto de actores, como lo fueron los ciudadanos, propietarios de los medios y periodistas.
- **Historia y comunicación social: apuntes para un diálogo inconcluso**, Aproximación crítica al campo de estudios históricos en comunicación, realizada en 2010, es un artículo especializado en esta edición en el análisis de la nueva historiografía de la historia de la comunicación social, que es realizada por docentes acercando más a quienes estudian estos temas a una visión clara de cómo realizar una investigación en comunicación.
- **De Gutenberg a Internet**, escrito por Briggs y Burke en 2002, se enfoca la evolución de los medios a la par con las Tecnologías de la Información y la Comunicación desde la invención de la imprenta hasta el nacimiento del internet y los nuevos medios de comunicación.

### **1.3 Tipos e importancia de las fuentes en Historia de la Comunicación**

Durante el proceso investigativo se halló que las bibliotecas contaban con su archivo también en formato digital en su mayoría, permitiendo así mayor facilidad en la búsqueda de información para los usuarios, tornándose en una forma más sencilla de obtener los datos requeridos, ya se cuenta con la opción de buscar los libros y demás tipo de documentos directamente en la web a nivel nacional, no por eso existe limitante para la búsqueda física si lo prefiere el usuario.

### **1.4 Repositorios Virtuales.**

Las bibliotecas virtuales son conjunto de colecciones de libros, tesis y contenidos diversos que están cargados en un servidor web dispuestos al servicio de una comunidad específica que pueden ser estudiantes, profesores o investigadores, usualmente la conforman por contenidos, propios de la institución o de un sector específico, este tipo de herramientas tecnológicas logran una visibilidad del sector al que va dirigido el repositorio, algunas permiten el registro de usuarios que son beneficiarios, Ecuador fue pionero en la instalación de este tipo de herramientas en las universidades. (Marchiori, 2011, pág. 7)

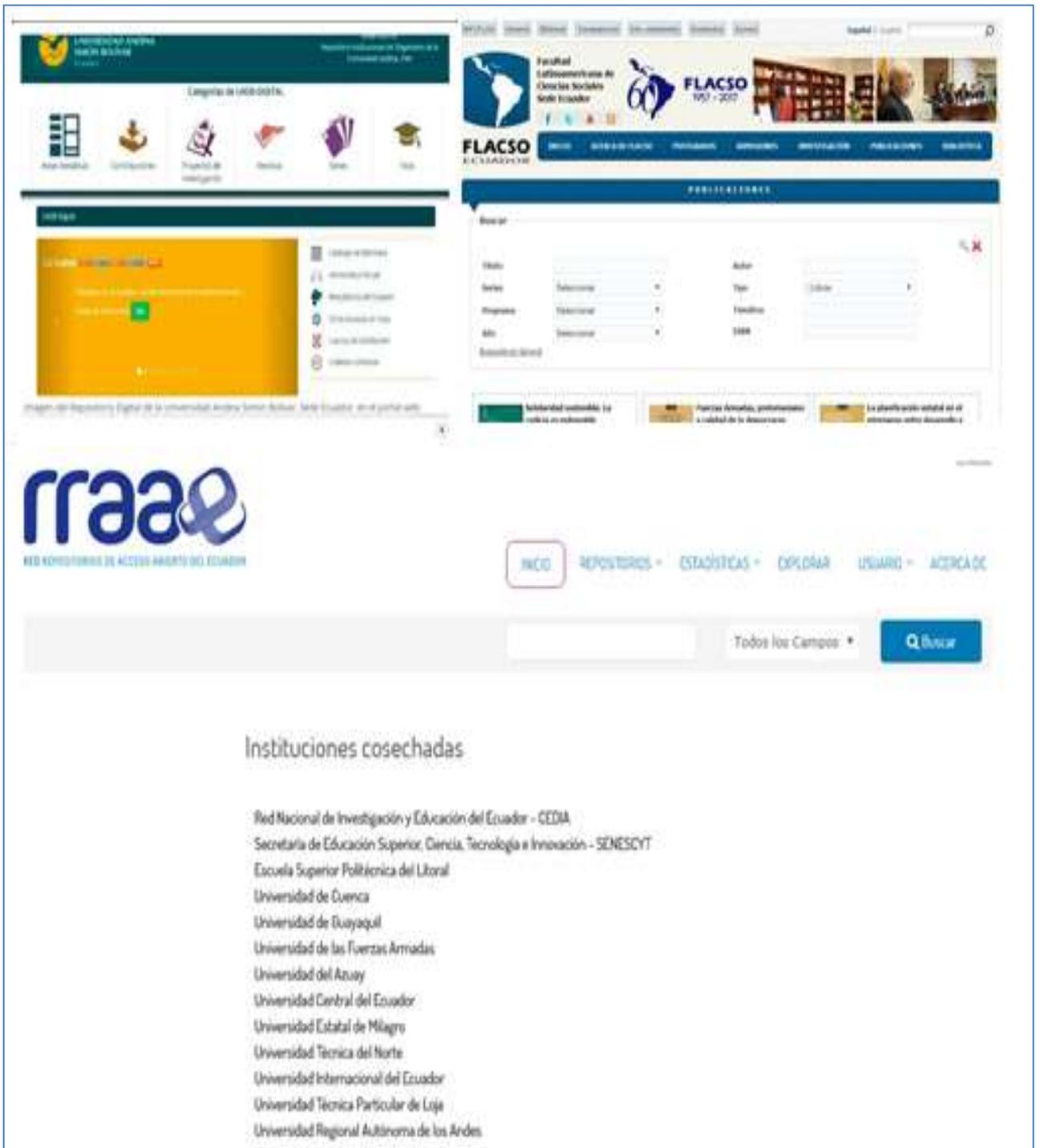


Figura 1. Plataformas  
 Fuente: Repositorio Virtual (FLACSO, UASB, RRAA)  
 Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

## 1.5 Las bibliotecas

Las bibliotecas consultadas llevan de manera diversa el archivo bibliográfico entre las que mayor generación de contenidos y textos enfocados a temas de comunicación, historia, análisis de material político y afines a esta investigación se encuentran las siguientes:

- Universidad Andina Simón Bolívar (UASB).
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).
- Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL).
- Universidad Católica (Facultad de Comunicación Social).
- Biblioteca Carlos Aurelio Espinoza Pólit (Hemeroteca y Biblioteca).

Cabe recalcar los textos y publicaciones están ordenados por tema o divididos por disciplinas, dentro de una base de datos digital en un computador donde se busca de diversas maneras (autor, nombre de publicación, materia, tesis e inclusive por años).

También se realizó búsqueda de información y bibliografía necesaria en las siguientes bibliotecas:



Figura 2. Biblioteca Universidad Andina Simón Bolívar  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.



Figura 3. Biblioteca y Hemeroteca Aurelio Espinosa Pólit.  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.



Figura 4. Biblioteca / Mediateca CIESPAL  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.



Figura 5. Biblioteca de la Facultad de comunicación social de la Universidad Central del Ecuador (FACSO)

Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.



Figura 6. Biblioteca de la Facultad Latinoamericana de Comunicación Social (FLACSO)

Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.



Figura 7. Biblioteca Universidad Católica PUCE  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.



Figura 8. Biblioteca Municipal (Quito)  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

## **CAPÍTULO II.**

### **METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERÍODO HISTÓRICO 1980-2013.**

## **2.1 Tipo de Estudio.**

La presente investigación se relaciona con los acontecimientos periodísticos ocurridos durante 1980 a 2013 y la relación que guardan con los medios de comunicación, tiene tres ejes de trabajo principales que son: exploratorio, descriptivo y unificador.

- Exploratorio, porque gracias a la investigación se logró identificar a los objetos de análisis y familiarizarse con ellos, sus características y problemas, fue necesario aplicar este análisis ya que no se tenía una disposición previa de las fuentes primarias.
- Descriptivo, debido a que ahonda en el origen y la evolución de la Historia de la Comunicación Social en la provincia de Pichincha en el período correspondiente a 1980-2013. Para la realización de esta investigación, fue necesario analizar información en base a objetivos, con la finalidad de describir características fundamentales de los hechos tal como se han suscitado durante el lapso de tiempo que comprende este estudio.
- Unificador, porque se realiza la recopilación de la información existente (fuentes primarias, secundarias, realidad social, económica y política del periodo asignado) acerca del tema en cuestión de manera sistemática, la cual será organizada para posterior análisis y presentación.

## **2.2 Método de investigación.**

Para la investigación se utilizaron los siguientes métodos:

Deductivo-inductivo, es un tipo de razonamiento lógico, que dada una generalización, permite inferir las características; mediante este método, se presentan las conclusiones que necesariamente deben ser ciertas, si todas las premisas son auténticas, este método organiza y especifica los conocimientos que ya poseen, es decir, la verdad general, ya se estableció antes de seguir hacia los siguientes puntos, en este caso se iniciará la investigación a partir de la localización de las fuentes primarias que son los diarios y las revistas que nacieron a partir de 1980 hasta 2013 y lo que se hará a continuación es, realizar una indagación profunda de la historiografía y se llevará a cabo el análisis correspondiente como pide su primer objetivo específico que es “analizar cuantitativa y cualitativamente las fuentes primarias y secundarias de la comunicación social surgidas en la provincia de Pichincha en la etapa comprendida entre 1980 y 2013 identificando sus características y particularidades” (González, 2014, pág. 2).

## **2.3 Técnicas de investigación.**

El origen de una investigación es el planteamiento de un problema a ser resuelto, la divergencia que nace entre lo ideal y lo que está sucediendo en la realidad; para este caso, el problema es la importancia de la Historia de la Comunicación Social en la provincia de Pichincha y el cumplimiento de los objetivos planteados; a través del estudio de la historia que estuvo tras los hechos que fueron convertidos en noticias y de esta manera exponer las características de los periódicos y revistas encontrados, el estilo noticioso que manejan, que tendencia ideológica los identifica, cual fue la relación con los gobiernos de turno y la influencia que ejercieron en la opinión pública, de acuerdo con Ávila 2006 (págs. 23, 24) “la técnica es indispensable en el proceso de la investigación científica, ya que integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación, la técnica pretende los siguientes objetivos:

- Ordenar las etapas de la investigación.
- Aportar instrumentos para manejar la información.
- Llevar un control de los datos.
- Orientar la obtención de conocimientos”.

Dado el caso, las principales técnicas de recopilación de datos usadas para cumplir con los objetivos de la investigación, son las siguientes:

### **2.3.1 Recopilación de fuentes primarias.**

La observación es el proceso de conocimiento por el cual se perciben ciertos rasgos existentes con el objeto de conocimiento. Se utilizó este método ya que fue necesario realizar visitas de campo a las instituciones para determinar la veracidad y estado en que fueron encontradas de las fuentes primarias y secundarias, es decir donde yacen y de qué manera almacenan y conservan físicamente la información a ser investigada.

Para el registro de las fuentes se han usado instrumentos y técnicas para la recolección y análisis de datos como fichas de recolección de datos y consulta de fuentes bibliográficas (o secundarias). El levantamiento de la Matriz de fuentes primarias, es un trabajo investigativo a partir del cual se analiza, depura y contrasta la información obtenida. En este ítem, se encuentran los medios de comunicación hallados para el levantamiento de la matriz.

Tabla 1. Listado de Medios

NOMBRE DE PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	FECHA DE APARICIÓN Y DESAPARICIÓN	PERIODICIDAD
Iglesia sin Fronteras- Mundo Misionero al Alcance	Revista	1980-2000	Mensual
Revista Nacional de investigaciones Genealógicas y Antropológicas	Revista	03/1981-07/1998	Cuatrimestral
Hoy	Periódico	7/06/1982 - 2013	Diaria
La Hora	Periódico	23/08/1982	Diaria
Ecuador Debate	Revista	1982	Trimestral
Pueblos Indígenas y Educación	Revista	01/1987-12/2013	Trimestral
Tu y Yo	Boletín Informativo	1987	No existe información sobre periodicidad.
Historia Procesos	Revista	1991-2015	Mensual
Ser Familia	Revista	1991-1998	Semanal
Generación XXI	Revista	21/04/1996	Mensual
Economía y Humanismo	Revista	1996-2016	Semestral
Íconos	Revista	01/01/1997	Cuatrimestral
Sente	Revista	2000-2002	Trimestral
Opción	Periódico	21/01/2001	Quincenal
Metro Hoy	Periódico	2002	Diaria
Maxi de Corporación LA FAVORITA	Revista	2002	Mensual
Derecho Foro	Revista	2003-2013	Trimestral
El Chulla Quiteño	Periódico	04/10/2004	Trimestral
Emprendedores	Revista	2004-2016	Mensual
Verd Revista Ecológica Turística Quito	Revista	2005-2016	Mensual
Infomercados	Revista	2005	Mensual
El Imperdible	Revista	2005	Semanal
Sophía	Revista	01/06/2006	Semestral
Tipográficos	Revista	2007	Mensual
Urvio, Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana	Revista	2007-2013	Cuatrimestral
El Popular	Periódico	12/06/2008	Diaria
Aula Magna	Revista	2008	Mensual
Nuestro Mundo Air Magazine	Revista	2009	Mensual
Nuestro Patrimonio	Revista	2009	Mensual
Revista Ecuatoriana de Arbitraje	Revista	2009-2012	Anual
Revista Q	Revista	04/2010-09/2013	Mensual
El Quiteño	Periódico	15/09/2010	Semanal
Latitud Central	Periódico	2011	Mensual
El Ecuatoriano	Periódico	01/09/2012	Quincenal
Ideas Saludables	Revista	06/2013-03/2016	Mensual
Ocean Surf Magazine	Revista	2013-2013	Mensual

Fuente: Trabajo de campo  
 Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

### 2.3.2 Análisis de fuentes secundarias

Corresponde a los libros, revistas, publicaciones, notas de prensa usados para ampliar, obtener y contrastar información del período estudiado.

Dentro de las fuentes secundarias, se encuentran las entrevistas no estructuradas, a personas vinculadas con los temas investigados y que mediante su criterio como profesionales aporten datos relevantes al trabajo, las personas a entrevistar son las siguientes:

- **Javier Pinto**, es Director de Comunicación del Municipio Del Distrito Metropolitano de Quito y parte del consejo editorial del periódico *El Chulla Quiteño*, que es uno de los medios parte de esta investigación, durante la entrevista se indagó sobre la forma en que es administrado este periódico comunitario que nació en la década de 1990, como parte de una iniciativa de los habitantes de los barrios del centro histórico de Quito para mantenerse informados sobre las directrices u ordenanzas dadas hacia su comunidad, que se encuentra asentada en el patrimonio histórico de la ciudad.
- **Luis Molina**, es docente universitario especialista en gestión académica y administrativa y Director de investigaciones de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Central, se le formuló algunas interrogantes sobre la historia contemporánea de la comunicación y el peso que las acciones políticas tienen sobre la prensa.
- **Ivonne Gaibor**, fue editora regional de diario *Expreso* desde 2012, se especializa en temas económicos y políticos, también era reportera del desaparecido diario *Hoy*, en la actualidad es editora del periódico municipal, *El Quiteño* para comprender con más precisión como funciona un diario de distribución gratuita.

### **2.3.3 Revisión Bibliográfica.**

Para realizar una revisión bibliográfica se debe investigar, organizar y sintetizar las referencias existente sobre el tema estudio, en este caso para realizar el levantamiento y análisis preliminar del estado del arte de la Historia de la Comunicación Social en la provincia de Pichincha durante el período de 1980 a 2013, de tal manera que se revele el estado actual de la información, para establecer de manera sistemática los procesos investigativos a seguir, mediante consultas, libros, revistas, periódicos, investigación en internet y trabajo de campo realizado que se relacionen estrechamente con los panoramas, político, social, económicos y tecnológicos del tiempo asignado a investigar.

La información encontrada en libros de historia, sociología, antropología, economía o política nos permite reconstruir el contexto durante cada espacio de tiempo que está siendo estudiado y de esa manera explicar lo acontecido de manera más precisa.

### **CAPÍTULO III**

## **ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN QUITO EN EL PERÍODO HISTÓRICO CORRESPONDIENTE A 1980- 2013**

### 3.1 Un análisis a la prensa escrita desde fines del siglo XX hasta inicio del siglo XXI.

*“Ahí radica el verdadero poder de los medios masivos: son capaces de redefinir la normalidad”.*

Michael Medved

Existen innumerables debates que tienen como tema principal el estudio de la Historia de la Comunicación Social, que pese a ser un campo científico relativamente joven, contribuye a ofrecer una visión crítica sobre el estado actual de la disciplina; mediante la presente investigación, se pretende dar un vistazo hacia el origen de esta ciencia y trazar una línea para el análisis de los acontecimientos, uno de los principales objetivos es estudiar la influencia que los medios ejercen sobre la audiencia y cuál es el grado de madurez y compromiso que los periódicos tienen para con el país, en este trabajo se busca cambiar paradigmas sobre la historia de los medios de comunicación social y como han funcionado desde sus orígenes hasta nuestros días, en palabras de Ayala Mora, “ se propone explicar cómo se ha producido los periódicos, a quienes trascendieron, con qué recursos técnicos contaron, cómo se han relacionado con la sociedad, es decir de qué manera cumplieron su misión como medios de comunicación” (2012, pág. 2).

Es consabido que “el inicio del periodismo en Ecuador comenzó gracias al aporte de Eugenio Espejo y la publicación de *Primicias de la Cultura de Quito*” (Araujo, 1995, pág. 2); por tanto, estudiar la Historia de la Comunicación nos invita a realizar un paseo a través de los acontecimientos que marcaron al país a lo largo del tiempo.

El período asignado a ser analizado debe estar ligado enteramente al contexto económico, político, cultural y social que se atravesó ya que es una parte crucial de la historia del país que debido a especiales características, marcó un cambio de pensamiento y de era para los ecuatorianos. Se considera fue una época turbulenta por la crisis económica, social y política para el país en general, desde el llamado neoliberalismo económico que se consolidó luego de salir de la época latinoamericana de dictaduras militares a finales de la década de 1970, el inicio de la bonanza petrolera que conllevó al enriquecimiento de los sectores empresariales vinculados a la extracción de petróleo, hasta llegar a la crisis bancaria de 1999, posteriormente el salto a la web por parte de los medios escritos junto al apareamiento de la prensa gratuita que paulatinamente ha influido en los diarios de tipo tradicional respecto al tratamiento de la noticia; el trabajo llevado a cabo por el estudiante, debe tener características verificables como

la ubicación en el tiempo-espacio de los acontecimientos, los personajes y los periodistas que hicieron posible que la información llegue a los lectores.

### **3.2 Relación de la prensa y el poder en tiempos de crisis: León Febres Cordero, Rodrigo Borja, Abdalá Bucaram, Jamil Mahuad, Lucio Gutiérrez y Rafael Correa.**

Menciona Ayala (1999, pág. 23) que el “Ecuador se convirtió en el primer país de América Latina que retornó al sistema democrático a finales de la década de los 70`s, luego de una vez más derrocar a Velasco Ibarra, quien fue destituido por quinta y última vez en febrero de 1972, por un golpe de estado perpetrado por militares, el poder quedó en manos la Jefatura Suprema del Estado al mando del General Guillermo Rodríguez Lara, quien a su vez fue obligado a dejar el poder en el año de 1976 por un triunvirato militar, encabezado por el vicealmirante Alfredo Poveda Burbano”, poco después fueron convocadas elecciones en las cuales ganó Jaime Roldós en segunda vuelta (Beltrán, 2017); durante la bonanza petrolera se dilapidó el dinero que recibía el Estado por el petróleo, luego de este aparente clímax, devinieron una serie de medidas económicas reactivas que debieron ser repetidas en algunas oportunidades, también desde 1973 el país carga con una enorme deuda externa y se vio obligado a pagar grandes sumas de dinero para mantenerse al día y evitar el crecimiento intereses, restándole liquidez en el presupuesto general estatal y esto derivó en la paulatina inestabilidad en la balanza comercial.

En los años 80's luego de la dictadura militar, los sucesos que formaron parte del interés público fueron la creciente deuda externa, caídas del precio del petróleo e inestabilidad política; en esta década nacieron dos importantes diarios quiteños que son parte del estudio: *La Hora* y el *Hoy* los cuales también estuvieron involucrados en dar a conocer los sucesos que marcaron la historia del Ecuador.

Un hecho muy recordado que cabe mencionar fue la agitación que provocó la muerte del ex presidente Jaime Roldós Aguilera, el 24 de Mayo de 1981, junto a su esposa y acompañantes en un accidente aéreo, con solo un año en el poder (Ponce Leiva, 2005, pág. 19), esto hizo que inmediatamente cuando sucedió el percance, se originara un vacío de poder momentáneo, hasta que asumió la presidencia Oswaldo Hurtado; durante su gobierno Ecuador estaba en medio de una grave recesión económica producto del endeudamiento por la guerra de Paquisha, la reducción en las exportaciones de productos ecuatorianos entre ellos el petróleo, las fuertes inundaciones por la época invernal que, una vez más destruían la costa y mermaban

la producción agrícola; Hurtado a pesar de sus esfuerzos no tuvo una acertada política económica y con medidas como la sucretización de la deuda externa, asignaciones dudosas de contratos del estado en la explotación de gas en el Golfo de Guayaquil, sumado a denuncias de corrupción en aduanas, el crecimiento excesivo del gasto público, la devaluación de la moneda, huelga de trabajadores en 1982 y la inflación que llegó hasta el 63% en 1983, hizo que se encontrara en un estado políticamente desfavorable, oportunidad que la oposición aprovechó para cuestionar y atacar su mandato, por otro lado, mantuvo un ambiente de ejercicio de libertades ciudadanas, fortaleció el seguro social campesino e instaló el Foderuma (Fondo de Desarrollo Rural Marginal) y realizó más inversiones en cultura y educación (González, 2001, pág. 262). Con respecto a la prensa hubo el cierre de *Radio Noticias* en 1983, debido a la cobertura que hizo de la huelga de trabajadores que se oponían a las medidas económicas tomadas por el gobierno, en medio de la declaración de emergencia (Oquendo, 2008, págs. 139-140); en este período nace el diario *Hoy* el 7 de junio (1982-2014) que fue un actor clave en el registro y transmisión del acontecer del país especialmente en el ámbito político; esto le permitió acercarse a los lectores e informar sobre aspectos concernientes de la nación, comunicó la realidad fielmente, ganando la confianza y credibilidad de los ecuatorianos, este diario cambió el paradigma periodístico de la pirámide invertida y uso del *lead*, al abrir las puertas del medio a la corriente llamada “nuevo periodismo”, marcando así grandes diferencias en el trato de la información respecto a los grandes medios ya establecidos como *El Comercio* o *El Universo*.

El diario *Hoy* formaba parte del grupo editorial EDIMPRES S.A, que igualmente está a cargo de la distribución del *Metro Hoy*, primer diario gratuito del país, circula en el servicio de trolebús de la ciudad, en el Municipio de Quito y también *MetroQuil*, distribuido en las estaciones de la metrovía en Guayaquil.

El estilo frontal de presentar las noticias del diario *Hoy* siempre le acarreó problemas, con los gobiernos más intolerantes a la crítica, en especial con dos ex presidentes: León Febres Cordero (1984 – 1988) y Rafael Correa Delgado (2007- 2017). Durante el mandato de León Febres Cordero, “fueron acusados de colaborar con el grupo subversivo Alfaro Vive Carajo (AVC) justamente después del asalto de las instalaciones y secuestro de dos trabajadores del medio” (Ortiz Crespo, 2016). Jaime Mantilla, ex director del desaparecido medio, lo relata para Diario *El Universo*.

“Tras ser irrumpidos con violencia, fueron utilizados para difundir los planes de AVC, Mantilla,

recuerda que unos 30 insurgentes armados los atacaron la noche del 01 de noviembre de 1984 y obligaron a incluir dos páginas con información del grupo. Unos 1.500 ejemplares se distribuyeron, pero los propietarios lograron frenar 15.000” (Universo, 2014).



Figura 9. Primera portada Diario Hoy (foto)  
 Fuente: Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit.  
 Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.



Figura 10. Portada de artículo *Diario Hoy*  
Fuente: Diario Hoy.  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

Al igual que el *Hoy*, *La Hora* abre sus puertas, el 23 de agosto de 1982, forma parte de la Editorial Minotauro y cuenta con 15 publicaciones locales en capitales provinciales del país (López Sarmiento, 2016), es el periódico con más ediciones regionales, cuya matriz se encuentra en Quito, el diario aparece gracias a la iniciativa de Galo Martínez Merchán director de diario *Expreso*.

“En el Ecuador, la aparición del diario constituye un hito, ya que fue el primero íntegramente producido con el uso de computadores. Tenía una nueva presentación “full color”, con una imagen de punta. Pronto todos los grandes diarios del país habían adoptado las nuevas tecnologías (...) ese tamaño ha sido adoptado también por vespertinos” (Ayala E. , 2012, pág. 28).

Desde los noventa, *La Hora* cambia la forma de obtener y distribuir la información, es decir pone mayor énfasis en noticias que se generan donde tiene sucursales, porque de esta manera mantiene una fuerte presencia regional y más cercanía con la audiencia” (La Hora, 2017), de manera semejante a los demás periódicos, contiene noticias nacionales, internacionales, culturales, deportivas, etc., es el único medio que cuenta con plantas impresoras en tres diferentes regiones del país.

El diario tiene detractores como Casado (2016, pág. 81) sostiene que a través de sus artículos de opinión La Hora manifiesta aversión por el gobierno progresista de Rafael Correa y no logra sostener su postura de defensa de la pluralidad en el trabajo periodístico que realizan, cuando dicen tener la “mayoría de las versiones”, pese a este tipo de observaciones en términos generales se puede afirmar que este medio de comunicación y el tipo de contenidos que maneja este diario es de diversa índole entre ellos están temas la políticos, editoriales, crónica roja, sociedad y economía; los aborda de manera sobria y exacta, evitando enfocarse en detalles tendenciosos o amarillistas; existe rigor e integridad tratamiento de la noticias y procuran respetar el derecho a la privacidad de los ciudadanos, evitando el uso de fuentes anónimas y se haciéndose responsable por el impacto de sus publicaciones.



Figura 11. Portada diario La Hora.  
Fuente: recuperado de (La Hora, 2016).  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

Durante el gobierno León Febres Cordero (1984-1988), se gestó una feroz acoso a la prensa y sucedieron graves atentados contra la libertad de expresión y los derechos humanos, existieron varios casos que fueron replicados por los medios, por ejemplo, la desaparición y asesinato de los Hermanos Restrepo, Consuelo Benavides, la ejecución extrajudicial de Arturo Jarrín militante de AVC, en cuanto a estas situaciones, la postura de la prensa fue parcializada, por una parte los medios de comunicación tradicionales como *El Universo* y *El Comercio* estaban a favor del régimen y por otro lado, los nuevos diarios como *La Hora* y el *Hoy* que trataron de divulgar la información más cercana a la realidad, fueron objeto de la persecución del gobierno; los políticos en Ecuador siempre han rivalizado por la oportunidad de representar al ciudadano, y al mismo tiempo dar la imagen de ser el más indicado, mediante discursos adaptados al momento electoral según Burbano (2003, pág. 50),

“el neoliberalismo fue el arma discursiva que permitió a la derecha cambiar su ubicación estratégica en la escena política nacional (...) con todo el contenido ideológico del discurso modernizador, la retórica neoliberal se organizó sobre una “gramática populista”, es decir, un conjunto de reglas preexistentes que ordena el discurso y define sus posibilidades”.

Es importante tomar en cuenta que lo acontecido con los miembros de AVC era el tema común a tratar, por todo lo que implicaba tener una guerrilla al interior del país versus los esfuerzos del gobierno de Febres Cordero para tratar de frenarlos, menciona Molina (2017) que los medios durante la presidencia de Febres Cordero, no cuestionaban aquellas acciones, “el detonante que quizás destaparía los excesos de parte del SIC y la Policía Nacional fue la desaparición de los hermanos Restrepo, es entonces que la prensa toma otro tipo de postura”, a pesar de ello, el trato que *El Comercio* y *El Universo* dieron a lo que concierne a violaciones a derechos humanos fue mínimo, las noticias y cobertura que presentaban, en general, era sesgada e incompleta y lograron que los lectores tuvieran una imagen muy negativa de los miembros de AVC, dando paso a una sensación de inseguridad y temor colectivo. Según indica López (2004, pág. 94), que a diferencia de Febres Cordero la relación de Borja con los medios de comunicación fue diplomática y cordial en la medida de lo posible, mediante acuerdos con el grupo AVC, consiguió la entrega de armas, el desmantelamiento y la vinculación al quehacer político como un partido, indultó a los comandos responsables del Taurazo<sup>1</sup>, a través de la Ley

---

<sup>1</sup> El 16 de enero de 1987, militares ecuatorianos integrantes del Escuadrón Jaguar de la Base Aérea de Taura secuestraron por varias horas al ex presidente León Febres Cordero y a la comitiva que lo acompañaba en una visita a la base, después de rendirle honores, los comandos, se movilizaron para secuestrar al ex presidente, esto originó un cruce de balas que mató a dos guardias presidenciales. Este hecho, se conoció como el Taurazo, y fue realizado

de gracia y promovió de manera general el respeto de derechos humanos y que el Estado cumpliera con los tratados a los que estaba adscrito el país; fue el primer presidente en reunirse con un mandatario de Perú después de 63 años y comenzó las negociaciones al conflicto limítrofe, pese a esas acciones, el ex presidente Borja no estuvo libre de diferencias con la prensa, puesto que influyó para el cierre la Radio Sucre de Guayaquil y ocurrió el asesinato del periodista Víctor Francisco Jaime Orellana más conocido como “Pancho Jaime”, quien sostuvo una postura crítica ante supuestos hechos de corrupción de funcionarios de gobiernos de derecha. (Tamayo, 2008, pág. 25)

La gestión gubernamental de Rodrigo Borja se enfocó en recuperar al país de la perenne crisis heredada de gobiernos anteriores; a mediados de la década de 1990, Ecuador entra de lleno en una crisis democrática, el 2 de febrero de 1996, Abdalá Bucaram logra la presidencia, después de postular por tres ocasiones, con Rosalía Arteaga como binomio, ganaron las elecciones, él representó a una figura caudillista para llegar al pueblo y alcanzar el voto popular, la relación de Bucaram con la prensa fue tensa debido a constantes casos de corrupción, nepotismo y por el estilo poco formal que tenía para liderar la nación.

El *Hoy* anunciaba en agosto de 1996, “un solo toque de 6 horas”, cuando Bucaram asumió la presidencia, pero poco después iniciaron los problemas económicos y se anunciaba la eliminación del subsidio al gas doméstico, para estos momentos, los medios cambiaron de opinión y discurso radicalmente, y lo convirtieron en el monstruo capaz de atacar a los ciudadanos con más impuestos con el fin de empobrecerlos en beneficio de los que le acompañaban en el poder (Córdova, 2001, pág. 70).

Uno de los periódicos que de manera frontal lo cuestionaba, fue el desaparecido diario *Hoy* que decía que “ciertas imágenes que proyectó Bucaram en el pasado se repiten en el Palacio de Carondelet, el presidente posesionado convirtió al gobierno en un espacio para la fiesta, lo grotesco y popular impregnó el discurso oficial” (Córdova, 2003, pág. 19).

Titulares como “Comedia de los Escándalos”, “La Teletón Navideña para los pobres”, “Mochila Escolar”, (Alcántara, 2001, pág. 361) que fueron publicados por diario *Hoy* hace que se intuya en parte, porqué este personaje creaba aversión a la prensa tradicionalista, al no seguir los

---

para presionar por la liberación del general Frank Vargas Pazzos, quien se hallaba detenido desde marzo de 1986 por haberse tomado las bases Aéreas de Manta y Quito, en protesta por actos de corrupción que había denunciado.

patrones de comportamiento e imagen que se esperaba de un presidente, por otra parte, los medios develaron la imperante corrupción e incapacidad de Bucaram para gobernar el país, provocando que el 5 de febrero de 1997 se convoque a paro nacional, por parte de diversos actores sociales; al siguiente día el 6 de febrero es destituido por el Congreso alegando “incapacidad mental” y designan a Fabián Alarcón, presidente del Congreso como sucesor, en efecto los medios de comunicación a través de las noticias emitidas en contra de Bucaram contribuyeron a la destitución y posterior huida del presidente hacia Panamá.

### **3.2 Fin del siglo XX: La Prensa y la cobertura de la crisis bancaria**

El período de Jamil Mahuad estuvo rodeado por aires de ilegitimidad que la prensa se encargó de disipar momentáneamente, puesto que le construyó la imagen de ser “el adecuado” para el cargo, como representante idóneo de la clase media-alta, y conforme a la lógica del discurso tradicional de los actores sociales que dominaban el momento, que obedecían a lineamientos políticos más bien neo liberales, entre ellos los medios de comunicación. Una vez que asumió la presidencia, se enfocó en atender los temas críticos de forma prioritaria, que según Mahuad era la tensión limítrofe con Perú y nuevamente una economía en crisis.

Existen temas muy importantes que afectaron el acontecer del país para abordar en este período, como la crisis económica internacional que afectó a países como, Brasil, Rusia y Estados Unidos provocando la escalada del dólar y la inflación; las medidas económicas tomadas como el impuesto del 1% a la circulación de capitales, la creación de la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD), el cierre del banco del Progreso y el congelamiento de los depósitos, que culminó con el decreto del Feriado Bancario en 1999, que inicialmente estaba previsto para un día pero que terminó extendiéndose a cinco; algunos medios como *El Comercio*, *El Hoy*, *Gamavisión* y *Teleamazonas* no tomaron una postura crítica en cuanto a lo que estaba sucediendo en el país y la banca en crisis, por tanto, contribuyeron en cierta medida a que no exista una ágil solución al problema, a entender de Naranjo (2004, pág. 242) “en los últimos años de la década de los noventa, las operaciones de mercado abierto realizadas por el Banco Central sirvieron para proveer de liquidez a una banca en quiebra”, de esta manera traspasaron a los cuentahabientes los costos de la maniobra económica que salvó a gran parte de la banca privada; sin embargo, la crisis pone en evidencia los problemas que estaba atravesando el sistema financiero, caen en la quiebra bancos, entre ellos, Filanbanco y Banco del Progreso, durante el salvataje bancario se evidencia cómo los medios son utilizados de

forma sistemática para la defensa de los intereses sus dueños, que también poseían la mayoría de acciones en los medios de comunicación. Los grupos financieros manejaban los principales medios fueron:

- Wiliam y Roberto Isaías, (Filanbanco, *Si Tv*).
- Fernando Aspiázu, (Banco del Progreso, diario *El Telégrafo*, emisoras como *Radio El Telégrafo*, *Radio La Prensa*– y un canal de Televisión, *Telecentro*), entran otros conglomerados mediáticos que tuvieron importante presencia bancaria.
- Cevallos–Balda, a cargo del diario *El Metropolitano*, de Manta, Bancomex que desapareció durante la crisis.
- Egas Grijalva, del Banco del Pichincha, que a su vez eran propietarios de *Teleamazonas*, de la editora de revistas Dinediciones, *Gestión*, *Mundo Diners*, siendo también accionista del diario quiteño, *Hoy*.
- Eljuri, con Banco del Azuay, es propietario de *ETV Telerama*.

Hasta el más potente grupo periodístico del país la familia Mantilla encabezado por Guadalupe Mantilla, fue tocado por la crisis, ellos son dueños del diario *El Comercio*, *Ultimas Noticias*, revistas *Líderes y Familia*, y abarcan la red de emisoras integradas en la cadena *Ecuador Radio*, encabezada por *Radio Quito*, también estaban vinculados al Banco del Pichincha como accionistas (Checa Godoy, 2011, pág. 23).

A raíz de estos hechos se produjeron ciertos cambios en el periodismo ecuatoriano, como un tibio intento de visualizar las consecuencias de la catástrofe financiera, se dispusieron a realizar reportajes centrados en las personas afectadas, iniciando el llamado periodismo ciudadano, “se empiezan a incluir más testimonios de personas comunes y corrientes, afectadas directa o indirectamente por este problema, y de la realidad de los migrantes, que se habían incrementado” (Molina, 2017), finalmente es claro que quienes generaron una tragedia para miles de cuenta ahorristas no asumieron la responsabilidad (Mayoral, 2009, pág. 16).

Se puede ver que, la prensa escrita es un vasto generador de contenidos, eso los hace

complejos desde una visión histórica que se relaciona a su evolución y la influencia que ejercen en la construcción de las sociedades, como un claro ejemplo está, radio *La Luna* y el periodista Paco Velasco que realizaron la convocatoria para derrocar al ex presidente Lucio Gutiérrez, este proceso revocatorio se denominó el “cacerolazo quiteño” y fue un llamamiento por parte de movimientos populares autodenominados “forajidos<sup>2</sup>”, inclusive Rafael Correa se encontró entre ellos, que organizados en Quito, el 20 de abril de 2005, después de ser llamados forajidos por Gutiérrez, se movilizaron hasta el centro histórico de la ciudad exigiendo la dimisión del ex presidente, esta auto convocatoria dio inicio, cuando una oyente de radio *La Luna* se comunicó telefónicamente y propuso realizar un “cacerolazo quiteño” como expresión de la inconformidad con el gobierno; previamente el alcalde de la ciudad, el General Paco Moncayo junto al prefecto Ramiro González hicieron también un llamado a la subversión pero que tuvo poco eco, debido a la desconfianza de la población en los representantes de partidos políticos tradicionales.

Los medios de comunicación en un principio no hicieron mayor cobertura de esta protesta, nuevamente dieron la espalda a los ciudadanos y se alinearon al poder de turno, con la excusa de no alterar el orden democrático (Acosta A. , 2005), actitud que desgastó la imagen de los mismos frente a la opinión pública, los diarios más importantes como *El Universo*, *Hoy* y *El Comercio*, dilataron por algún tiempo la transmisión de lo que estaba sucediendo y seguían publicando noticias de rutina, con esto, lograron un vacío informativo sobre la situación que se vivía en Quito, haciendo que en otras ciudades no comprendan el alcance de la revuelta de los quiteños, relata Gustavo Abad (2006, pág. 4) que:

“Defenestrado Gutiérrez y apaciguados los ánimos, aunque no las expectativas, el mismo diario abrió su edición del 21 de abril con: “Quito tumbó a Lucio” y, como subtítulos: “Alfredo Palacio asumió la Presidencia” y Abdalá Bucaram, con paradero incierto”, sobre una foto de media página de los manifestantes escalando los muros de Carondelet. Me pregunté esa mañana y me sigo preguntando ahora: ¿así se caen los presidentes: de un día para otro?, ¿hacia dónde miraba ese diario mientras la ciudadanía gestaba el desplome de un gobernante acusado de corrupción y nepotismo?” .

Esa fue la respuesta para demostrar el desacuerdo con lo que sucedía y que afectaba a todos

---

<sup>2</sup> El 14 de abril de 2005, los ciudadanos y ciudadanas se autodenominan “forajidos” al escuchar en los medios de comunicación, las declaraciones del Presidente Gutiérrez que amenaza contra aquellos individuos que protestaron frente a su residencia

los ecuatorianos, como lo explica De la Torre (2006, pág. 197) a manera de conclusión “en la cesación de Gutiérrez se repitieron los rituales, que se dieron en los conflictos que terminaron con los mandatos de Abdalá Bucaram en febrero de 1997 y de Jamil Mahuad en enero de 2000” de esta manera terminaba una era de inestabilidad social, desconfianza en los políticos, la prensa, y el sector financiero, dando paso a otra, el “Socialismo del siglo XXI”, una tendencia entre los gobiernos que se identifican con la izquierda en Latinoamérica.

Es importante mencionar que los medios de comunicación tienen una relación muy cercana con la democracia y la política; sus debates, denuncias y comportamiento afectan a la esfera de lo social y económico transformando esta información en una perspectiva, para la toma de decisiones, no solo por parte de los gobiernos, sino también para la sociedad y dar pie a un debate público que permita un cambio en la realidad.

### **3.3 Rafael Correa, Socialismo del siglo XXI.**

Rafael Correa Delgado, incluye al país en la corriente política llamada Socialismo del siglo XXI, desde finales de la primera década del siglo, como ganador de tres períodos presidenciales seguidos, tuvo amplia aceptación por parte del electorado, es evidente, pero envuelto en polémicas por los cambios puestos en marcha, como la elaboración de una nueva constitución, ratificada en consulta popular y la Ley Orgánica de Comunicación (L.O.C), que fue aprobada el 14 de junio de 2013, que norma la libertad de expresión y de prensa transformándolos en servicios públicos, también creó la ARCOTEL (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones).

El inicio del Gobierno de Rafael Correa dio pie a una importante presencia del Estado en el sector comunicacional, a través de dos estrategias concretas:

- El fortalecimiento institucional de los Medios de Comunicación estatales ya existentes y la creación de nuevas entidades informativas.
  
- Control de 12 medios de comunicación vinculados al Grupo Isaías, ex dueño del cerrado Filanbanco, a través de una acción coactiva respaldada en la Ley de la Agencia de Garantía de Depósitos, que protege la devolución del dinero a los ciudadanos cuando una institución financiera cierra” (Jordan & Allen, 2008, pág. 17).

El Estado hasta la década de los 90's no tuvo gran injerencia en el campo de los medios públicos, esto cambió desde que el ex presidente Rafael Correa asumió el mando en 2007, quien hizo que el gobierno se encargue del manejo de los medios de comunicación incautados. Después muchos años de primacía de los medios privados, comienza un cambio radical de postura respecto a las políticas de comunicación, teniendo como meta fortalecer los medios públicos, se estatiza diario *El Telégrafo*, adquirido por una cifra menor al valor real, este fue uno de los primeros pasos para crear un frente desde donde se emite información oficial a los mandantes como parte de la cruzada en contra de la desinformación, acto seguido, procede la AGD (Agencia de Garantía de Depósitos) con la incautación de los medios que pertenecieron a los hermanos Isaías (William y Roberto); son 195 empresas expropiadas por un valor de 661 millones de dólares como parte de pago de la deuda del ex Filanbanco con el Estado.

Una de las estrategias más importantes durante los períodos de Rafael Correa fue la creación de medios al servicio casi exclusivo del gobierno (públicos) durante los años 2008 y 2009. Encabezan esta lista *ANDES*, *Radio Pública* con frecuencias en Quito, Guayaquil, Cuenca, y Manta *Gama TV*, *TC Televisión* y por supuesto diario *El Telégrafo*, el diario digital y de versión quincenal impresa, *El Ciudadano*, medios en los cuales se realizó una fuerte inversión cerrando todos los frentes comunicativos para llegar a los ciudadanos. (Checa Godoy, 2011), en la primera campaña electoral en 2006, Correa tenía a la élite conservadora de los medios de comunicación en su contra, a pesar de ello ganó las elecciones. A partir de 2007, desde la presidencia, inició un proceso de reestructuración y democratización del sistema de medios del país con el fin de terminar con la anarquía mediática.

Una acción que caracterizó la manera de comunicarse de Rafael Correa fueron los enlaces ciudadanos, conocidos también como "sabatinas" (por difundirse los días sábados), que son espacios semanales realizados desde distintos lugares del país y transmitidos en cadena nacional, el presidente presentaba informes de gestión a la nación acompañado de números de entretenimiento (música, baile, canto) pero también los usaba para criticar fuertemente a quienes consideraba opositores a la revolución, siendo evidente el acoso y desacreditación públicos que sometía a dichos enemigos (Muñoz, 2014, pág. 223).

El acontecimiento que fracturó la débil relación entre medios privados, públicos y la opinión ciudadana fue el 30S (30 de septiembre de 2010), el país amanece en medio de noticias de protestas policiales, producto de la eliminación de prebendas para las fuerzas armadas a través

de una ley aprobada en la Asamblea Nacional, hubieron cierres de calles, suspensión de clases y la toma del Regimiento Quito por parte de los manifestantes, en medio de los acontecimientos, el entonces presidente Rafael Correa acude para dialogar, pero en el proceso al parecer pierde la calma, hasta que se producen supuestas agresiones contra el ex primer mandatario y fue llevado al Hospital de la Policía, en donde se atrincheró hasta que logran mediar para terminar con la sublevación, que dejó como saldo 8 personas muertas y 274 heridos, durante esta crisis se puso en evidencia las tirantes relaciones entre el gobierno y los sectores críticos tanto de izquierda como de derecha, una acción que definió este día fue la imposición de una cadena nacional para transmitir lo que ocurría durante todo el día y por otro lado, la prohibición de realizar coberturas periodísticas a los medios privados, motivo por el cual se dijo que ocurrió un flagrante atropello a la libertad de información de los ecuatorianos y ejerciendo censura previa sobre la prensa (Milhojas, 2017).



Figura 12. 30S  
 Fuente: Diario La Hora  
 Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

En febrero de 2013, las elecciones presidenciales y parlamentarias fueron ganadas nuevamente por el partido de gobierno, Alianza País, como consecuencia se afianzaron aún más en la esfera política nacional al obtener una amplia mayoría (100 escaños de un total de 137 en la Asamblea Nacional), permitiéndoles allanar el camino hacia la inminente aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación, que encabezaba la lista de prioridades, hasta que el 14 de junio de 2013 el parlamento ecuatoriano aprobó los 119 artículos de la LOC. Acompañado de eslóganes como “la palabra ya es nuestra”, el Gobierno y movimientos sociales afines al presidente Correa celebraron este hecho con fiestas y movilizaciones en todo el país, la oposición en Ecuador, al igual que las organizaciones no gubernamentales internacionales, reaccionaron con indignación y críticas masivas, considerando el nuevo reglamento una ley mordaza (Ricaurte, 2014).

Un ejemplo de esto, es lo sucedido con el diario *Hoy* que en un principio, cuando Rafael Correa asumió la presidencia en 2007 pregonaba acercamientos con el mismo, pero el gobierno cambió radicalmente de discurso en la medida que se afianzaba en el poder; de manera sistemática lo atacaba, evitando que los principales anunciantes, entre ellos el mismo Estado, contraten publicidad llevándolos a una compleja situación económica, que sumada a una mala administración lograron que el periódico entre a un proceso de liquidación; previo al cierre definitivo, Mantilla ex-director del diario, menciona que existió limitaciones para invertir en medios, debido a lo decretado en la LOC, aprobada en el año 2013, sin embargo, el gobierno negó dichas declaraciones y diario *Hoy* cierra sus puertas oficialmente el 30 de junio de 2014, luego de dejar realizar publicaciones impresas desde hacía un año atrás, en 2013 (Vaca, 2014), con *La Hora*, pasó algo similar debido a la línea ideológica liberal y laica que maneja y que además es desde donde traza una línea crítica con los gobiernos de turno, actuación que los predispone a que también tuvieran discrepancias en especial con Rafael Correa, quien hizo un uso arbitrario de la LOC para sancionar en reiteradas veces al diario, en ocasiones aduciendo censura previa, en otras información tendenciosa, un ejemplo claro es una de las multa que recibió por no publicar la nota del diario argentino *Página 12*, sobre el patrimonio de uno de los candidatos a la presidencia de la república, el argumento de Carlos Ochoa Superintendente de la Información y Comunicación (SUPERCOM) para sancionar al diario fue que "el patrimonio de un candidato a la presidencia, sus orígenes y el lugar donde este se encuentra, es un hecho de interés público", sin embargo la información publicada por ese medio era sesgada, y claramente afectaba la imagen del candidato presidencial Guillermo Lasso en plena contienda electoral, para muchos se trató de campaña sucia, pero de igual manera Ochoa sostuvo que debió

replicarse en todos los medios (Ecuador en Vivo, 2017). Se puede decir que el uso arbitrario de la LOC y los vacíos legales que contiene, hace cuestionable la utilidad de la misma, también se puede mencionar otro caso, que es la multa que nuevamente recibió el diario, en esta ocasión por no publicar la rendición de cuentas del Alcalde de Loja, afín al régimen, (Ecuador en Vivo, 2017), sin embargo, *La Hora* no ha dado su brazo a torcer pese a los constantes ataques.

El objetivo que buscaba una vez en el poder Correa, era acabar con los monopolios de las empresas de comunicación privadas pertenecientes a la arraigada élite financiera, la fundación de medios estatales ideológicamente afines, expropiación y el control de medios privados, así como el crecimiento del sector de medios comunitarios, para este fin se creó la LOC, que es considerada positiva, sobre todo, por los grupos y movimientos sociales de izquierda, especialmente por el tema de la redistribución de las frecuencias, que fue bien recibida, debido a que en teoría fortalece los derechos laborales de los periodistas, así como la posición de la industria nacional de la música, la publicidad y el cine, que recibirán también un importante impulso (Gehrke, Lizarazo, & Pieper, 2016); asimismo esta ley considera a la información como un servicio público y como consecuencia de esta definición, si un periodista no informa sobre hechos de interés público o lo hace de manera incompleta, el medio en el que trabaja podrá ser multado con una sanción de hasta diez salarios básicos unificados, casos que han sucedido con frecuencia a partir de la misma (El Comercio, 2017), levantando dudas en los periodistas sobre si está siendo usada como una herramienta de persecución, dice Navarro (1999, pág. 110) que existe una fusión de ideología y técnica en la manera en que la prensa latina maneja la información que va desde el funcionalismo conservador a un radicalismo no riguroso y esto es posible notarlo en la presentación final de las noticias.

Los medios de comunicación evolucionan de manera veloz, por tal motivo sus lectores evolucionan, van optimizando la forma de consumir la prensa; a inicios del siglo XXI nacieron diarios de distinto formato respecto a los del siglo XX, debido a que el desarrollo de proyectos alternativos de comunicación exige otros canales de difusión de la información, así que se creó un tipo de convergencia que permitió que estos jóvenes periódicos se adapten a los cambios tecnológicos y puedan entrar a la competencia por mantenerse vigentes con los llamados nativos digitales en este estudio se localizaron a los siguientes:

### **Periódico Opción.**

Es un periódico quincenal creado el 21 de enero de 2001, la inclinación política es de izquierda y se autodenominan como portavoces de organizaciones sociales y sectores populares del país; solo es distribuido en la región sierra con un costo de 0.35 ctvs. En 2010 crearon la página web del medio y desde 2011 cuentan con una frecuencia de radio. Su director general es Ramiro Vinuesa. En discordancia con el sesgo ideológico que maneja, este medio tiene una postura fuertemente crítica al gobierno de la “revolución ciudadana” y los objetivos que persigue, sostienen que no existe concordancia entre la línea de acción y lo dicho por los líderes de Alianza País, insta a que los ciudadanos se mantengan en una postura combativa frente a los acontecimientos de corrupción que se suscitan en el país. (Periódico Opción, 2017), en su mayoría las publicaciones invitan a realizar reflexiones sobre los temas expuestos, permitiendo así retroalimentaciones por parte de la audiencia.



Figura 13. Diario Opción  
Fuente: (Opción, 2017)  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

### **Diario Popular.**

Fue lanzado al público por primera vez el 12 de junio de 2008, su web está fuera de servicio y la última publicación encontrada corresponde al 6 de octubre de 2014, a través de su *fanpage* en Facebook. Sus ediciones eran diarias con un valor de 0.30ctvs, y no poseía una tendencia ideológica definida, los contenidos del diario incluían temas políticos y actualidad; sus secciones estaban divididas en: farándula, deportes, variedades, actualidad, era impreso por Edimprés S.A., al igual que diario *Hoy*, como ocurre con otros medios, cambió el formato impreso y se

volcó a la web desde el año 2013, (El Telégrafo, 2013), en la actualidad las noticias que publica son únicamente a través de Facebook y Twitter.



Figura 14. Diario Popular

Fuente: (Diario El Popular, 2017)

Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

### 3.4 Prensa de distribución gratuita.

Las tendencias de los periódicos ecuatorianos están transformándose con el fin de alcanzar nuevamente un mayor acercamiento hacia los lectores, un claro ejemplo de esto es la prensa gratuita, varios autores concuerdan que este es un fenómeno relativamente nuevo, recién en la década de los noventa hacen las primeras apariciones, en un ambiente en donde los periódicos tradicionales también estaban tratando de dar un nuevo giro al negocio, el salto a la web.

Se la considera como un tipo de medio alternativo generalmente, así que figuran como una elección distinta para conocer otros discursos con respecto a los medios tradicionales que acostumbran a manejar al público que lee las noticias, si nos fijamos en los contenidos que manejan las agenda del poder, se logra formular un debate sobre la libertad de expresión, pero

siempre debemos recordar que, sin importar la forma de hacer periodismo la ética no puede ser negociable, desde este punto de vista este tipo de periódicos elaboran los contenidos que se enfocan en la comunidad y lo que a ellos le interesa: las noticias cercanas al día a día, en excepcionales ocasiones muestran mensajes con inclinaciones ideológicas marcadas, por otro lado desde sus orígenes se ha asociado el contenido de estos periódicos con falta de seriedad en sus publicaciones, comenta Gaibor, (2017) que este tipo de medios sobre todo aquellos que son públicos responden a políticas institucionales, por tanto que sea gratuito no condiciona la calidad de la noticia, usualmente están ubicados en zonas de gran afluencia de personas como estaciones, medios de transporte público, bibliotecas, municipios, etc.; este tipo periódicos encuentra en la publicidad el mecanismo para financiarse, de esta forma es como puede ser distribuida a los lectores sin ningún costo (Berganza, Chaparro, & Hoyo, 2011, pág. 14). A partir de la primera década del siglo XXI comienzan a tener presencia en el país, siendo Quito la primera ciudad del país que cuenta con ellos, durante la investigación fueron hallados tres diarios y son los siguientes:

- *Metro Hoy.*
- *El Quiteño.*
- *El Ecuatoriano.*

### **El Ecuatoriano.**

El periódico es reflejo de la ideología y vida de los migrantes ecuatorianos y la necesidad de saber que pasa a diario con el país que dejaron atrás, las publicaciones que realiza no han encontrado discrepancias con el gobierno de turno, es de distribución gratuita y también edita el diario online *El Migrante*: <http://www.elecuadoriano.com.ec>.

Este medio tiene una línea editorial neutra, sin inclinación política declarada, fue fundado el 01 de septiembre de 2012, realiza publicaciones a diario sobre diversos temas de actualidad, economía, política y su fuerte son las noticias sobre los ecuatorianos residentes en Estados Unidos, tiene también una sede allá.

QUITO, ECUADOR AÑO IV - 16 páginas  
N° 0081: Semana del 28 de agosto al 04 de septiembre de 2017  
Distribución gratuita  
15.000 ejemplares en circulación

**EC**  
El Ecuatoriano

**40 y 20**  
**¿Te atreves?**

**TU Y YO**

El amor no tiene horario ni fecha en el calendario, pero cuando de edad se trata... El qué dirán y los desacuerdos son los principales factores que generan la crisis. **P.13**

**GUAGUA AL DA**

**¿Listos para el regreso a clases?**

Motivación, rutina y refuerzo académico son algunos de los aspectos a considerar. Entérate cómo aplicar cada uno de estos en sus hijos. **P.06**

**QUITO PERSO NAJES**

**Conserjes, "Todoterreno" de los colegios**

Estos silenciosos obreros, puntales del vasto engranaje administrativo de los centros educativos, son jardineros, pintores, albañiles. **P.04**

**ENFOCA TU CUERPO**

**GANA SALUD**

**SALTANDO LA CUERDA**

Uno de los ejercicios más completos que fortalecen sus músculos y mejora su sistema circulatorio es el salto de la cuerda. Hacer este ejercicio tres veces por semana será de gran beneficio para su salud. **P.10**

**SHOW**

**"SOLOS TU Y YO"**

Marcela Cardozo anunció el lanzamiento de su más reciente tema. **P.14**

**Batido de papaya para la piel reseca**

**SALUD**

Esta fruta es una aliada perfecta para su salud ya que aporta vitamina A, principal requerimiento para mantener la piel hidratada y atractiva. **P.11**

Figura 15. Diario El Ecuatoriano.  
Fuente: (El Ecuatoriano, 2017).  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

## Metro Hoy.

La prensa está cambiando con el fin de alcanzar nuevamente un mayor acercamiento hacia los lectores, un claro ejemplo de esto el diario gratuito *Metro Hoy* del "Grupo Hoy", que es el primer representante en Ecuador de este tipo de periódicos.

Comenzó a funcionar desde 2002 en la ciudad de Quito, mantiene una línea editorial neutra, se encuentra dividido en secciones como: actualidad, deportes, mundo y nosotros; en 2009 comenzó el proceso de asociación con el grupo internacional Metro de Suecia. (Magaldi, 2013, pág. 32), para atender las necesidades informativas específicas de los lectores ecuatorianos, la principal característica es tener independencia de la agenda política, además se esmeran en la elaboración contenidos como manera de crear fidelidad, indica (Mantilla, 2007) que “la llegada de la prensa gratuita supone una nueva competencia para la prensa tradicional o de pago, por alcanzar un mayor número de lectores”, ese objetivo ha sido logrado por los periódicos gratuitos, se evidencia un aumento de público objetivo, sobre todo jóvenes principalmente. Robert Braunerhielm y Mónica Anderson son considerados los fundadores de esta iniciativa que nació en febrero de 1995 en Estocolmo Suecia, ahora Metro International es el grupo de prensa más grande del mundo, se lo entrega sin costo en las estaciones de trole, metro o en las dependencias del Municipio de Quito (Hoy, 2009), las secciones de este tipo de diarios son estructuradas de manera que tome poco tiempo leerlo y aun así permita hacerse una idea del contenido, también este medio por ser gratuito, llega a distintos estratos sociales.



**OPERATIVOS CONTRA MINERÍA ILEGAL SE EXTENDERÁN A MÁS PROVINCIAS** (pág. 04)

**NUEVO ATAQUE DE LA OTAN DEJA VÍCTIMAS CIVILES AL SUR DE AFGANISTÁN** (pág. 13)



**CLAUDIA SCHIFFER, MÁS FLACA QUE NUNCA** (pág. 16)

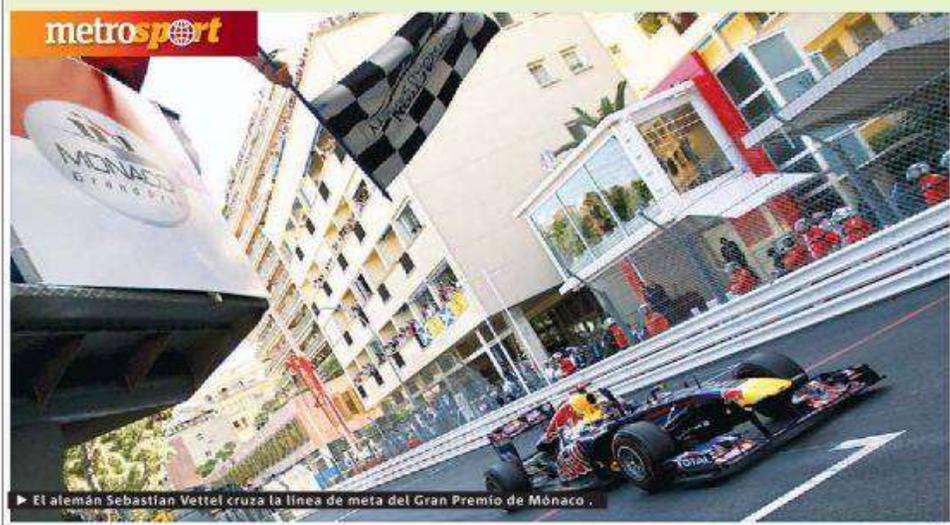


**metro**  **EDICIÓN NACIONAL**

LUNES 30 de MAYO de 2011  
Edición 2236  
www.metroecuador.com.ec  
f Metro Ecuador t @metroecuador

# VIH, 30 años de hacer daño

◆ En tres décadas ha cobrado la vida de 30 millones de personas ◆ Medicinas para controlar la dolencia aún son caras. Millones conviven con el virus (pág. 04)



**Vettel venció por quinta vez en 2011**

El piloto alemán Sebastian Vettel, de la escudería Red Bull, ganó ayer el Gran Premio de Mónaco. De las seis carreras que se han corrido hasta el momento en la F1, 5 han quedado en manos del teutón. Esta nueva victoria llevó a Vettel a consolidarse en la primera posición en la clasificación general con un margen de 51 puntos sobre su seguidor inmediato, el australiano Mark Webber (también de Red Bull) (pág. 08)

Noticias

**Inicia el proceso de regulación**

◆ Los taxistas asistirán a un taller para informarse sobre la documentación que deben presentar para ser legales ◆ Aún no se define el número de cupos. Se exigirá licencia profesional para la circulación (pág. 02)

---

**Todos la consuelan**

Artistas apoyan a Thalia por la muerte de su madre. Hermana se casó tras el funeral (pág. 15)




---

**Barcelona gana todo**



El equipo catalán se quedó con la Champions. Messi fue el goleador del certamen y todos elogian el toque (pág. 10)

---

**Por los toros dejan el cargo**

Patricio Ubidia y Sol Corral se van de la Comisión Taurina por victoria del Sí. (pág. 02)

Figura 16. Diario Metro Hoy.  
Fuente: Biblioteca Municipal de Quito  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

## **El Quiteño.**

*El Quiteño* es un periódico con fines informativos que forma parte de los canales de comunicación de la alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito, fue publicado por primera vez el 15 de septiembre de 2010, en formato tabloide con 12 páginas a color, está vigente y es distribuido en puntos de atención ciudadana y estaciones del trole, es una publicación semanal (El Comercio, 2017).

Según *El Telégrafo* (2013), las publicaciones del *Quiteño* tratan sobre las obras que realiza el Cabildo, también tiene noticias sobre la agenda cultural de la ciudad, acerca de las mejoras implementadas en los servicios públicos capitalinos, información turística y de talleres de educación no formal, dice la editora Ivonne Gaibor (2017) que “es un periódico público municipal que está dirigido a todos los ciudadanos, como un servicio informativo”.

En 2014 con el cambio de Alcalde (de Augusto Barrera a Mauricio Rodas) el periódico cambia la imagen gráfica que maneja y lanza la página web, en la que también podemos encontrar la misma información que en el impreso; la línea editorial de *El Quiteño* se desmarca del perfil político de la administración de la ciudad para brindar información de calidad sobre lo que sucede en la ciudad a propios y extraños.

Acerca de este tipo de periódicos, se estima que el éxito de la prensa gratuita significará la desaparición de los periódicos de pago a futuro, sin embargo, la actual condición de los diarios tradicionales no depende directamente de la proliferación publicaciones sin costo, sino también de la adopción de nuevos formatos, a través de la web o la utilización de canales de comunicación alternos como las redes sociales, respecto a esto Gaibor (2017) opina que “hablar de desaparición de los periódicos tradicionales tampoco es tan exacto, pues a escala mundial los medios están optando por replantear sus estrategias ante la acometida de los nuevos medios”.

## Muestra pictórica 35 cuadros equinos

**C**hristine Chemin expondrá en Quito su creación artística "EQUUS. La exposición se abrirá al público el jueves 2 de junio en la sala V del Centro Cultural Metropolitano (CCM). La entrada es libre. Son pinturas creadas con las expresiones faciales, miradas y emociones de varios ejemplares de equinos (caballos y cebras) plasmados en lienzos con atractivos y variados colores.

EL CCM está ubicado en la calle García Moreno y Espejo, atiende de martes a domingo, de 09:00 a 17:30.

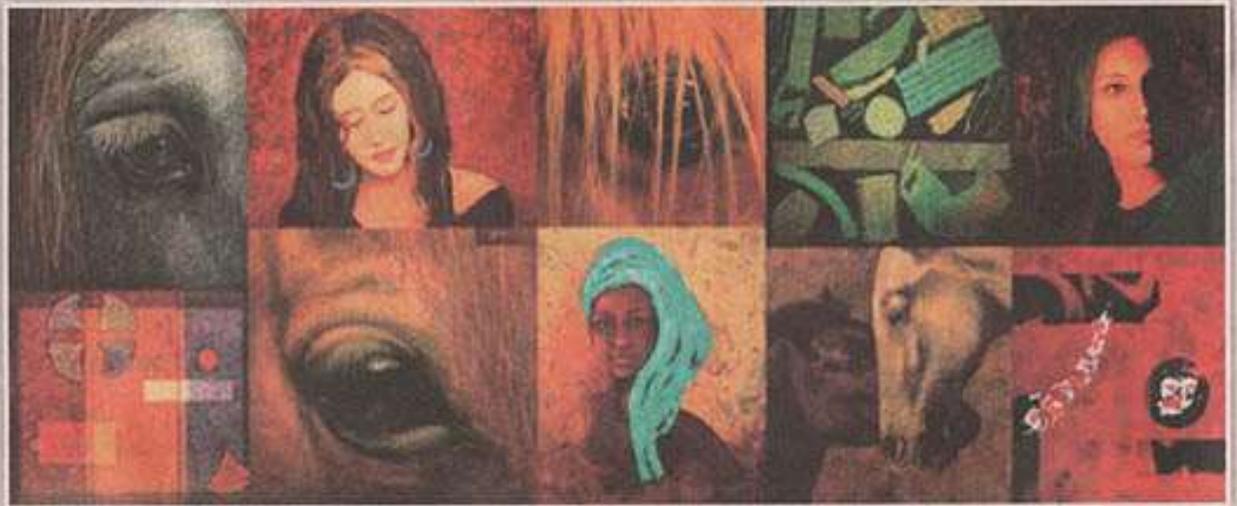


Figura 17. Diario El Quiteño  
Fuente: Biblioteca Municipal de Quito.  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

### 3.5 La prensa comunitaria: El Chulla Quiteño

La labor histórica de este tipo de medios es la vinculación directa con la sociedad inmediata que los rodea, para dar una oportunidad de comunicar las distintas necesidades y propuestas de sectores de la población que de otra manera no tendrían la oportunidad de expresarse, debido a esto, se comprende esta auto denominación adoptada por los protagonistas: comunidades étnicas indígenas, afro ecuatorianas, asociaciones barriales, campesinas e inclusive gremios de trabajadores.

Según afirmaciones de Acosta, (2017, pág. 6) es que “muchas de las propuestas de comunicación comunitaria que se desarrollaron en los años sesenta, setenta y ochenta tienen una vinculación con la labor social, educativa y evangelizadora”.

Actualmente, los medios comunitarios juegan un papel valioso en la historia contemporánea de la Comunicación Social en Ecuador puesto que nuevamente comenzaron a tomar relevancia a partir de la aprobación de la LOC en 2013.

Dentro de un año de agitación social en la ciudad de Quito por la destitución del ex presidente Lucio Gutiérrez, el 4 de octubre de 2004, nace el *Chulla Quiteño* a partir de una iniciativa de ciudadanos de diversos barrios del centro histórico de la ciudad de Quito, con el objetivo de profundizar la comunicación interbarrial y con el apoyo del municipio de la ciudad, en palabras de sus realizadores este “es un medio de comunicación comunitario, pluralista, democrático y propositivo, que motiva la participación ciudadana respetuosa, solidaria y tolerante, que rescata los principios éticos y morales del pueblo quiteño” (El Chulla Quiteño, 2010).

El papel que desde siempre se atribuyó a los medios es el de incidir en lo que piensan sus lectores, pero en el *Chulla Quiteño* predomina la visión de que “siempre la opinión de la comunidad es libre y voluntaria ya que es un periódico comunitario y recordemos que la misma comunidad es quien decide qué notas periodísticas reflejarlas en el periódico” como lo enfatiza Pinto (2017).

La circulación es trimestral, desde los primeros números mantiene la misma forma de trabajar, “los reporteros comunitarios se reúnen para la planificación, priorización de temas, aportar con criterios, distribución y evaluación.” (Tapia Arcos, 2016, pág. 14). Cabe destacar que el trabajo

de las 15 personas que colaboran para hacer el periódico, es voluntario y se encargan de buscar, identificar y desarrollar las noticias en los barrios mediante entrevistas sobre el acontecer de los moradores, emprendimientos e iniciativas ciudadanas, explica Pinto, que el rol de este tipo de medios como *El Chulla Quiteño* es de “dar la oportunidad a la comunidad de poder expresarse en sus temas de interés, emprendimientos, actividades, etc.”, así mismo a través de este periódico, se mantiene informada a toda la comunidad de la zona centro sobre diversos temas del Municipio de Quito y de sus barrios.



Figura 18. Diario El Chulla Quiteño  
Fuente: Biblioteca Municipal de Quito.  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

### 3.6 Análisis medios de comunicación universitarios

Los periódicos universitarios desde su creación hasta el presente son vehículos al servicio de las instituciones a las cuales pertenecen, sin embargo, podemos cuestionar hacia donde quieren ir o que se proponen lograr, en Quito los periódicos universitarios se enfocan en dos propósitos: servir como lugar de aprendizaje y formación para los futuros periodistas, por otro lado, en teoría dar a los lectores información de calidad con matices sociales, acerca de la realidad imperante; en este contexto, la prensa universitaria obedece a los intereses de la comunidad académica, a diferencia de lo que ocurre en países como México, Colombia y Estados Unidos.

En Ecuador los medios universitarios tienen que superar el ostracismo institucional, la falta de constancia en las publicaciones, hace que muchos tengan una vida fugaz, queda claro que aún hace falta definir el propósito de los periódicos universitarios e impulsar la creación de nuevos medios, independientes de la universidad, durante la investigación se encontraron los siguientes diarios:

El periódico *Latitud Central*, es una publicación mensual, fue creado en 2011 por la Universidad Central del Ecuador y funciona dentro de ciudadela universitaria, en el edificio de Servicios Estudiantiles, está bajo la coordinación de la Dirección de Comunicación y Cultura; este diario es de carácter informativo, un canal de comunicación, las publicaciones en él abarcan lo más importante de la vida universitaria en los aspectos cultural, político, académica e institucional. “El periódico se diferencia de otros porque también realiza un análisis del contexto universitario, nacional, regional y local e incluye columnas de opinión estudiantes y profesores”. (Montero F. , 2013)

La revista *Sophía* de la Universidad Politécnica Salesiana, es una publicación científica creada en junio de 2006 de manera continua, la periodicidad es semestral, es especializada en Filosofía de la Educación y el comportamiento interdisciplinario con otras ciencias como la Epistemología, Deontología, Estética, Estudios Críticos, etc. Esta publicación estimula la divulgación de artículos de caracteres monográficos inéditos, científicamente contruidos, con un método que articule adecuadamente el análisis y la síntesis es decir que sean asertivos.

Revista *Aula Magna* de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ), el primer número

publicado data del año 2008, es de periodicidad mensual, circula con club el de suscriptores del comercio, comprende los temas sobre la actualidad universitaria, de interés general, ciencia, cultura, economía, política, sociedad, educación y ensayos de opinión.

También difunde los proyectos que la USFQ emprende con otras instituciones nacionales e internacionales y publica análisis que estudiantes y catedráticos realizan acerca de temas de coyuntura. (Aula, 2017), de acuerdo con esto, la revista dota información no únicamente a esta en la comunidad universitaria, también lo divulga al público en general.

La revista *El Imperdible* de la carrera de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), fundada en 2005, dejó de ser impresa en septiembre del 2009 y pasa a ser una publicación electrónica, es editada por la dirección de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas de la PUCE, siendo un espacio de práctica para que los estudiantes de Comunicación se entrenen en el ejercicio periodístico, dado que es administrada por ellos. Se organiza por temas en doce secciones: Noticias PUCE, Arte y Cultura, Cine, Música, Libros, Observatorio de Medios, Medio ambiente, Tecnología y juegos, Deportes, Entretenimiento, Galería y Tips (Coral, A, 2009, págs. 39, 40).

### **3.7 Las Revistas.**

Durante el período de investigación se ha encontrado un sinnúmero de publicaciones de gran variedad temática, los especialistas indican que el negocio de revistas no está hecho para Ecuador, a pesar de ello, cada día aparecen nuevos títulos buscando el éxito en la especialización de los contenidos.

Explican Jordan y Allen (2008, pág. 30) que en Ecuador la demanda de revistas es limitada, la creación y cierre de las mismas es parte de lo cotidiano, debido en gran medida a su poca demanda social y la gran dificultad de pactar y lograr tener anunciantes, a diferencia de los periódicos, estas suelen profundizan más en los temas abordados, el diseño y papel en que están impresas siempre es de mayor calidad al de los periódicos, generalmente la periodicidad es semanal o hasta anual, gran parte de las revistas que gozan de popularidad contienen noticias de farándula nacional e internacional mayormente. Asimismo, dentro de las publicaciones halladas durante la investigación existen revistas de tipo científico.

## **Revista Nacional de investigaciones Genealógicas y Antropológicas.**

Nace por iniciativa de la Sociedad Amigos de la Genealogía y por el Centro Nacional de Investigaciones Genealógicas y Antropológicas en el año de 1981, la importancia de esta revista radica en el esfuerzo que supone la búsqueda de identidad de los numerosos grupos sociales y étnicos que forman Ecuador, puesto que todos quienes han sentido curiosidad de conocer los orígenes ecuatorianos deben remitirse al plano genealógico y antropológico como parte del sentimiento de habitar un mundo y participar en él. Abarca los temas de migración, la evolución de las voluntades políticas y la lucha por la equidad para la mujer en el país. (Núñez, 1996, pág. 285)

Se puede considerar que la mayoría de revistas científicas en Ecuador están vinculadas o participan de presupuestos estatales para existir, además son un vínculo entre la sociedad y la comunidad científica, de acuerdo con esto lo que intentan hacer este tipo de revistas, es hallar el lugar ideal que funcione a modo de vitrina, para que se realice el acercamiento con los ciudadanos, aquel feedback es necesario para lograr los avances científicos y tecnológicos, como ejemplo las publicaciones sobre historia o antropología han logrado dar a conocer la situación política económica y social que vivió el país durante este período estudios.

En la revista *Íconos* se registran los cambios que ocurren en el aspecto político y cultural, en la publicación N° 40 de 2011, se trata sobre el auge de los gobiernos alineados al Socialismo del siglo XXI, acerca de lo nocivo del neoliberalismo y asumen que el uso de la demagogia y el populismo son prácticas ajenas en los Estados socialistas, esta manera de propagar información es sesgada, se puede observar lo expuesto en el siguiente artículo de Follari (2011, pág. 182) publicado en *Íconos* dice que “generalmente cuando se habla de populismo, tanto desde lo político como desde lo académico, particularmente fuera de América Latina, el término es utilizado para marcar el carácter demagógico, asistencialista, nacionalista de distintos gobiernos e incluso para etiquetar despectivamente nuevos movimientos socialistas”.

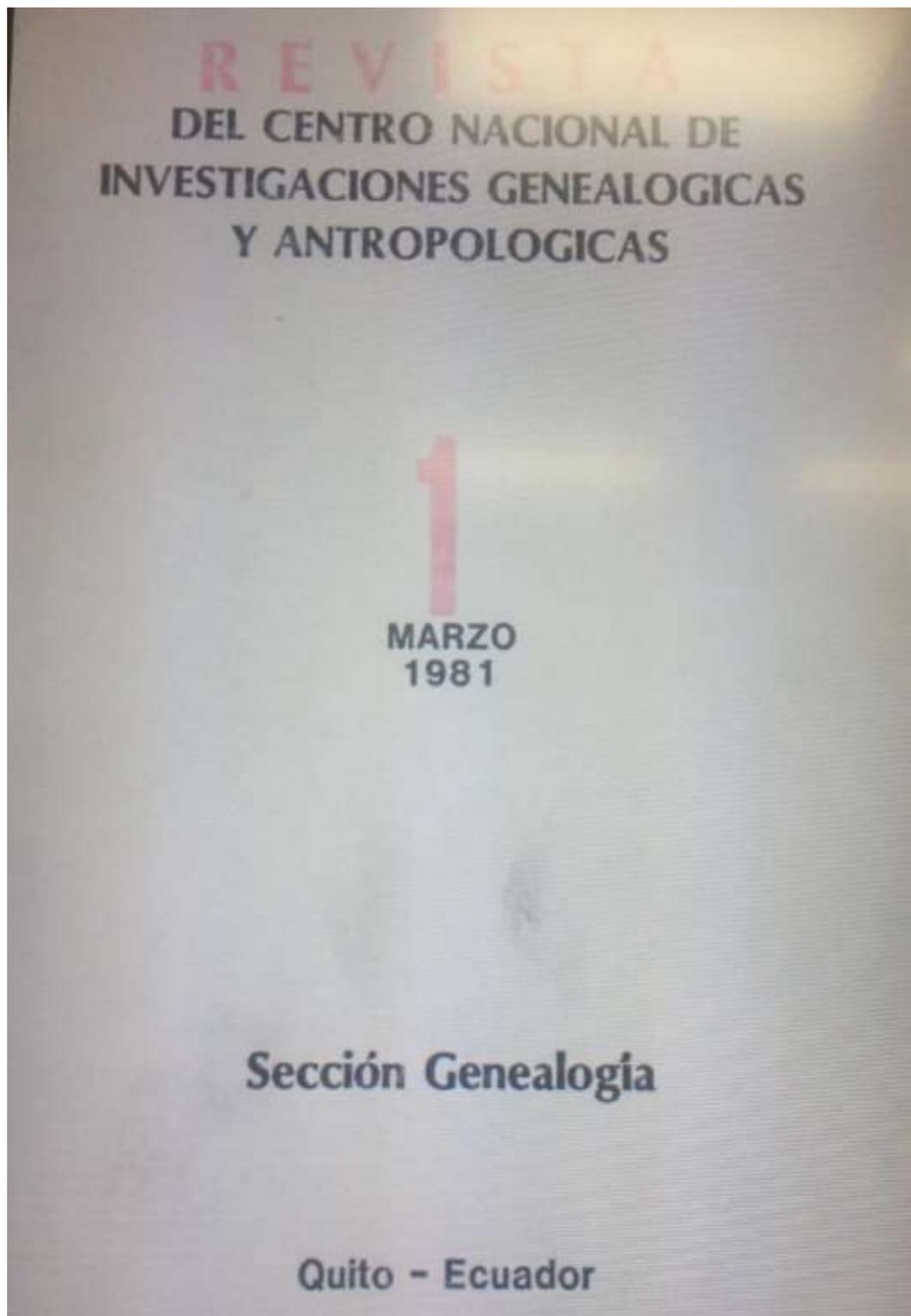


Figura 19. Revista del Centro de Investigaciones Genealógicas y Antropológicas.  
Fuente: Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit.  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

## Revista Pueblos Indígenas y Educación.

El primer número encontrado es de enero de 1987 hasta diciembre de 2013, contó con 63 publicaciones impresas sobre historia, cultura, y enseñanzas de nacionales indígenas de Ecuador, estaba bajo la dirección del Padre Juan Botasso, y por José Juncosa, antropólogo. La publicación tuvo como fin dar a conocer a través de sus investigaciones, la situación y espacios que ocupan los pueblos indígenas en el país, relatos de las experiencias de estas comunidades y la lucha por no perder su identidad; a través de los levantamientos indígenas que protagonizaron desde 1990 han logrado reivindicar en parte la posición que deben ocupar en un país multicultural como es Ecuador.

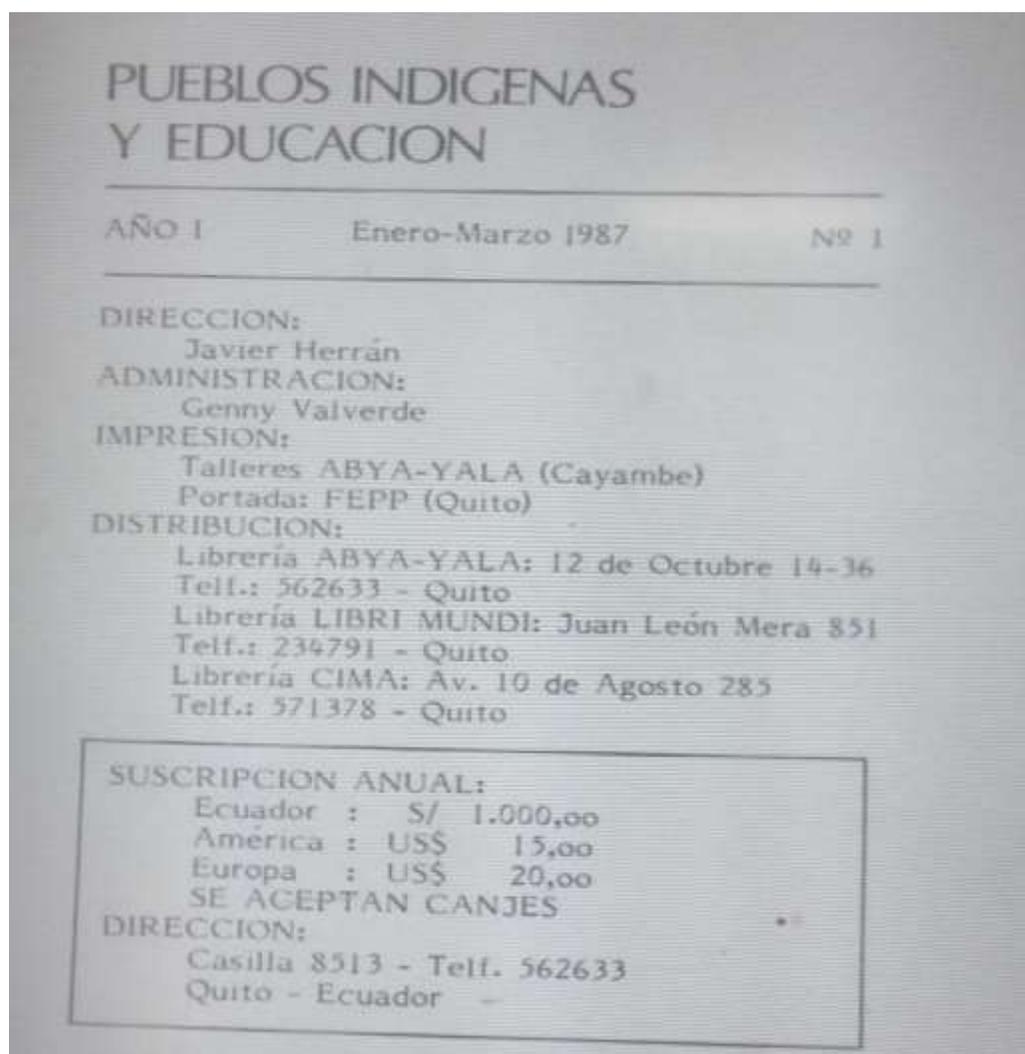


Figura 20. Pueblos Indígenas y Educación.  
Fuente: Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit.  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

En esta revista se relata el primer llamado de atención que hacen al Estado fue un 28 de mayo, con la toma de la iglesia de Santo Domingo en la ciudad de Quito, durante el periodo presidencial de Rodrigo Borja, pero no fue la única porque las medidas económicas tomadas afectaban mayormente a la población de más escasos recursos, entre ellos los indígenas, sucedieron a lo largo de esta década movilizaciones cada vez más fuertes por la Ley agraria en 1994, en el gobierno de Abdalá Bucaram que junto a otros actores sociales provocaron la caída de este régimen en 1998 y 1999 y también durante el golpe de estado que derrocó a Jamil Mahuad.

Como lo describiría Larrea (2004, pág. 71) “el movimiento indígena ecuatoriano asume una doble estrategia: ingresar al sistema político y buscar su deslegitimación; es decir, integrarse a dicho sistema con una actitud contestataria”, con este tipo de acciones el movimiento siguió fortaleciéndose y lograron un rol más importante en el complicado panorama político ecuatoriano; a través de esta revista se informa acerca de las políticas públicas de la educación bilingüe (español-quichua) y los problemas que presentaba, debido a las particularidades de esta publicación se juntaron una variedad de autores, que iban desde profesores, servidores públicos, estudiantes y personas pertenecientes a las nacionalidades indígenas (Arias, 2006, pág. 224).

### **Revista Procesos.**

Realiza publicaciones semestrales desde 1991, trata sobre temas de Historia y Antropología Nacional, tiene como propósito difundir las investigaciones acerca de las raíces históricas de los países andinos y también busca promover el debate entre profesionales de historia y disciplinas afines, es creada con el auspicio de Corporación Editora Nacional y es producida por el Área de Historia de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, está dirigida a la comunidad académica y educativa internacional. Adicionalmente, Hamerly (2006) menciona que “uno de los rasgos sobresalientes y aspectos muy útiles de procesos es la inclusión de toda una serie de estudios historiográficos”, las investigaciones de la revista abarcan un amplio lapso de tiempo a través de la historia nacional, convirtiendo a esta publicación en una excelente fuente de consulta y canal de comunicación de historiadores hacia científicos, estudiantes y comunidad historiográfica internacional. En la actualidad dio el salto a la modernidad y realiza las publicaciones a través de la página web <http://revistaprocesos.ec/ojs/index.php/ojs>.

# PROCESOS

*revista ecuatoriana de historia*



**Obrajeros y comerciantes  
en Riobamba, s. XVII**

GUADALUPE SOASTI

**Censos, capellanías y élites, s. XVIII**

ROSEMARIE TERAN NAJAS

**Rasgos fundamentales de la historia  
agraria peruana, s. XVI - XVIII**

MANUEL BURGA

**El Municipio en el siglo XIX**

ENRIQUE AYALA MORA

---

LIBROS: DEBATE, RESEÑAS Y REFERENCIAS

**1** II SEMESTRE /1991

Figura 21. Revista Procesos.  
Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit.  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

## Revista Generación 21.

Aparece en abril de 1994, con el objetivo de proporcionar información para la juventud del momento, tuvo gran acogida e influencia en el público adolescente de finales del siglo XX, contaba con secciones de farándula, música, reportaje, confesionario, poemario, clasificados del amor y horóscopo, al igual que otra revistas de este estilo, logra tocar temas de participación desde el escenario de los jóvenes, no obstante este tipo de publicaciones están plagadas de información superficial que reafirma estereotipos excluyentes que alienta la cultura de masas.

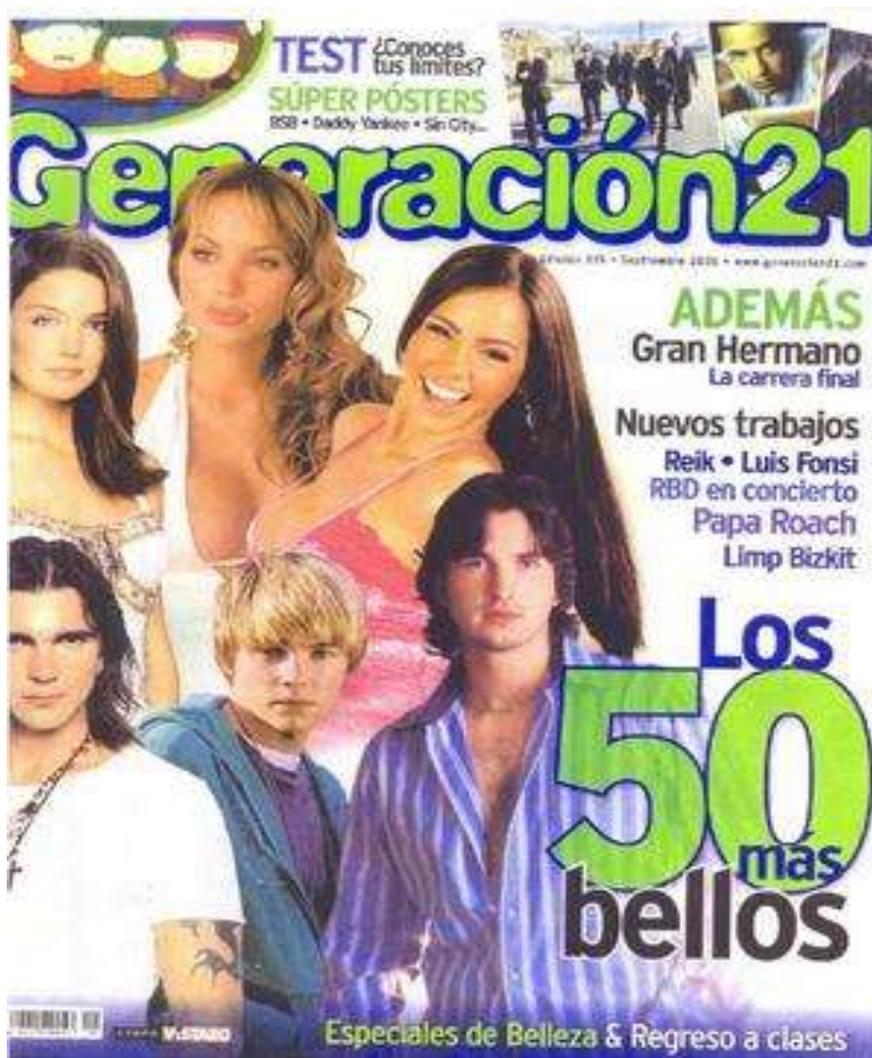


Figura 22. Revista Generación XXI.  
Fuente: Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit.  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

## Revista Cosas.

Es una publicación internacional publicada de manera mensual desde el año 1995, se especializa en noticias de actualidad, entretenimiento, cultura, farándula, moda y tendencias, está presente también Chile, Perú, Bolivia, Nicaragua. Es editada y distribuida por Emcovisa S.A., su actual gerente es Carolina León y la directora es Patty Salame.



Figura 23. Revista COSAS  
Fuente: Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit.  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

## Revista Economía y Humanismo.

Aparece el primer ejemplar en 1996 en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, tuvo 28 publicaciones hasta cierre en julio de 2016, esta publicación aspiraba a convertirse en un lugar de difusión y debate acerca de la economía, apoyados en el trabajo y compilación de los resultados de las investigaciones realizados por la comunidad universitaria.

Muestra de manera semestral los resultados de investigaciones, artículos científicos elaborados por personas que colaboran y estudian en la Facultad de Economía, tales como profesores, egresados, graduados y colaboradores externos, con el fin de propagar los conocimiento a nivel teórico y aplicado, además de exhortar a compartir una visión ética de la economía, sobre todo, en las generaciones más jóvenes mediante reflexiones y acciones que ayuden comprender, cómo luchar contra la pobreza, y descubrir elementos para combatir las desigualdades económicas.



Figura 24. Economía y Humanismo.  
Fuente: Biblioteca Municipal de Quito.  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

## Revista Íconos.

Es una publicación de la Facultad Latinoamericana de Comunicación de la Social, aparece el 1 de enero de 1997 y sigue vigente aún, la periodicidad es cuatrimestral. Surge con el fin de contribuir a la realización de análisis académicos que permitan impulsar la deliberación y la crítica desde las ciencias sociales sobre temas que abarcan el debate social, político, cultural y económico en el país, sobre la región andina y del mundo en general; Íconos sirve como herramienta de consulta y estudios en especial a la comunidad científica y a quienes se interesen por conocer y profundizar desde perspectivas académicas los conocimientos de las Ciencias Sociales, la línea editorial que maneja es de centro izquierda.  
<https://www.flacso.edu.ec/porta/publicaciones/>



Figura 25. Revista Iconos.  
Fuente: Biblioteca FLACSO.  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

## Revista Urvio.

Fundada en el año 2007, con el objetivo de convertirse en un instrumento que invite a la consideración las actuales políticas públicas de seguridad ciudadana, permitiendo a la comunidad que forma parte de estos temas actualizar los conocimientos, buscar herramientas de alta eficacia para luchar contra la violencia. La publicación está dirigida hacia académicos, la comunidad científica, a los proveedores de seguridad de empresas públicas y ciudadanos que estén vinculados a la seguridad de terceros, es publicada por FLACSO.

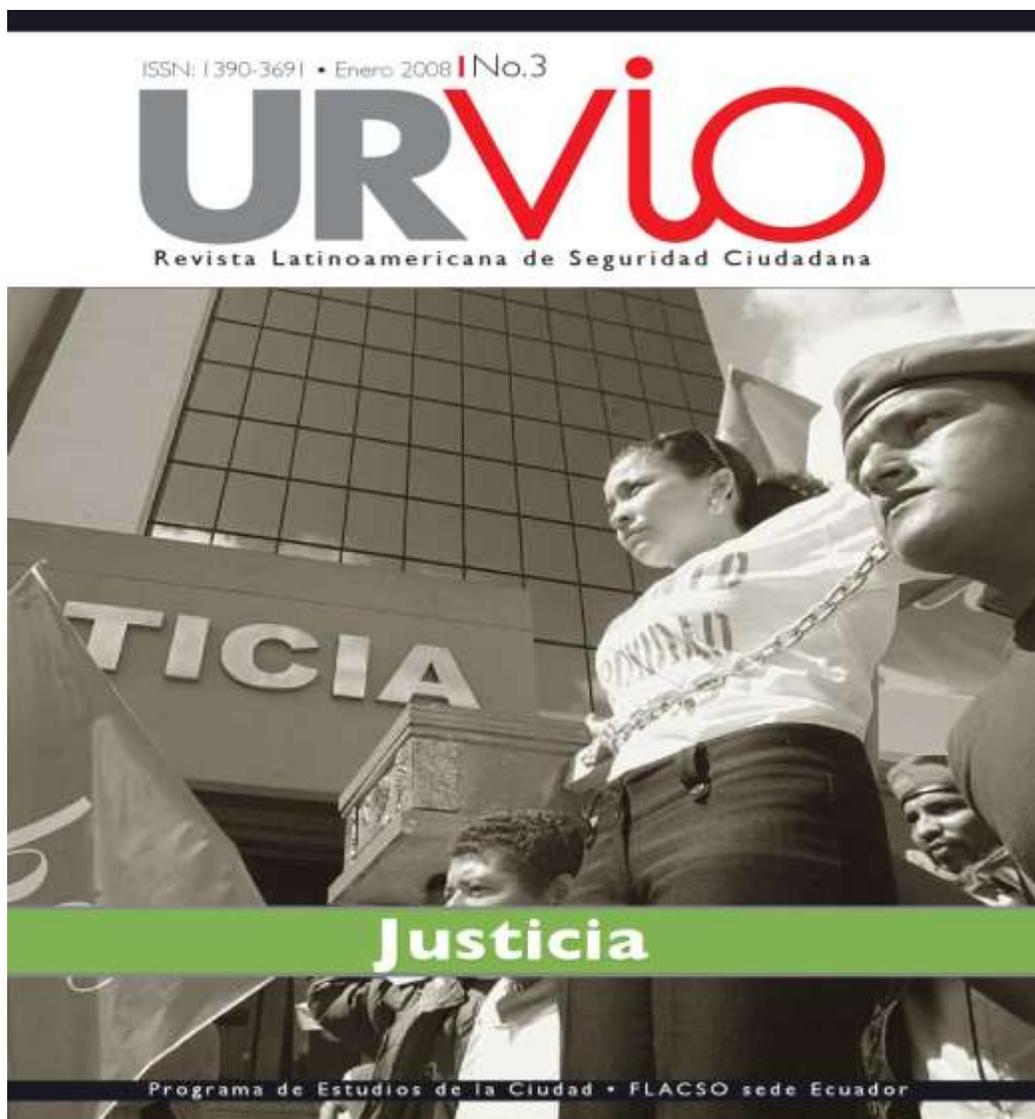


Figura 26. Revista Urvio.  
Fuente: Biblioteca FLACSO.  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

## Revista Nuestro Patrimonio.

Fue creada en 2008 y dejó de ser publicada en 2012, la periodicidad era mensual y trataba sobre arqueología, antropología, medio ambiente y cultura, manejaba una línea editorial neutra, sin embargo, dentro de los artículos se podía observar la inclinación a destacar las bondades del Socialismo del siglo XXI, mediante artículos que realizaban a distintos personajes afines al régimen, era publicada por el Ministerio de Cultura de Ecuador: <https://revistas.arqueo-ecuatoriana.ec/es/nuestro-patrimonio>



Figura 27. Revista Nuestro Patrimonio.  
Fuente: Biblioteca Municipal de Quito.  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

El propósito de las revistas es divulgar conocimientos, enfocándose en un público determinado, relacionado al tipo de información que comparten, si son de tipo científico apuntan a estudiantes, profesores o investigadores, si son comerciales como las de farándula, variedades, turismo, optan por llegar al público en general y así tener mayor oportunidad de venderse; no obstante en la actualidad la mayor parte de medios de comunicación son una herramienta ideal para entregar mensajes de diversa índole, dado que cada una de estas publicaciones contribuyen con variados aportes de ciencia, sociedad, política, religión, economía, etc., aspectos que sin lugar a dudas son importantes para la comunidad y logran explotar las impresiones que tienen los ecuatorianos de su entorno inmediato.

## CONCLUSIONES

- A partir de este trabajo de investigación, se puede decir que la sociedad juega un rol cada vez más importante a la hora hacer noticia, porque han dejado de ser meros consumidores de información y en ocasiones, formaron parte de la lucha en las calles para intentar cambiar la adversa situación social, producto de las constantes crisis institucionales y económicas que atravesó el país a finales del siglo XX.
- Originalmente la prensa comunitaria nace con el fin de objetar al discurso tradicional y ganar un lugar en la esfera pública por parte de los ciudadanos, en algunos casos a partir de ella se crean espacios para discusión, reflexión y para plantear ideas que permitan solucionar los problemas que afectan a la comunidad como el periódico *El Chulla Quiteño*, que un medio para socializar las necesidades de los moradores del centro histórico de Quito.
- Durante el análisis la prensa en el período 1980 a 2013 se encontró que se crearon dos periódicos de tipo tradicional: La *Hora* y el *Diario Hoy*.
- En general, la prensa cumple un papel muy influyente dentro de sociedad ecuatoriana, si bien deberían fungir como voceros de lo que sucede en el país, en innegable observar que dependiendo del momento han tomado parte en el desarrollos de los hechos, como en el derrocamiento del ex presidente Lucio Gutiérrez convocatoria que tuvo a la cabeza al periodista Paco Velazco y radio *La Luna* quienes saltando código deontológicos del medio instigaron y acompañaron a los ciudadanos al levantamiento conocido como el “cacerolazo quiteño” el 20 de abril de 2004.
- El 30 de septiembre de 2010 (30S) se constituyó como un punto quiebre entre el gobierno y los medios privados, este día se vulneraron derechos como la libertad de expresión, de prensa e información.
- Todos los medios encontrados en sus inicios eran únicamente impresos, pero debido a los avances tecnológicos, dieron paso a otro formato de publicación, que es estar en la web, sin que desaparezca la versión impresa en algunos casos, en otros como el periódico

*Opción*, adoptaron el formato online y hacen uso de las redes sociales como Facebook y Twitter como herramientas de difusión.

– Se cumplió con el objetivo de realizar el levantamiento y análisis de fuentes primarias y secundarias correspondiente al período 1980 a 2013, de las 37 publicaciones halladas, 9 corresponde a periódicos y 28 a revistas de las cuales han desaparecido 15, cifra que significa más de la mitad concordando con lo dicho en el capítulo III acerca de su corto tiempo vida.

– A través del análisis de la información obtenida, se dio paso al cumplimiento del tercer objetivo específico que es percibir el valor y riqueza histórica y cultural de la comunicación social de la época, como vehículo del pensamiento y el espíritu de un pueblo puesto que se ha expuesto el papel determinante de los ciudadanos al convocarse a participar en los acontecimientos que marcaron la vida política de la nación.

– En lo que respecta a las revistas se concluye que tienen una vida efímera en gran parte, en la provincia de Pichincha, las que predominan son de dos tipos, científicas o variedades y farándula.

– Las bibliotecas son lugares donde se consigue la información requerida para una investigación, resultó necesario acudir a ellas para obtener el material de estudio e indagar en las publicaciones que hicieran referencia a los diarios y revistas hallados durante el proceso. Se encontró la mayor parte de las fuentes primarias y secundarias en la hemeroteca Aurelio Espinosa Pólit, en CIESPAL, FLACSO, bibliotecas de las Facultades de Comunicación Social de la Universidad Central, PUCE, Universidad Politécnica Salesiana y Universidad Andina Simón Bolívar.

– La actual Ley de Comunicación ha creado desconfianza debido a los vacíos legales que aún posee, porque hace que se preste a ser un instrumento de persecución a personas y periodistas críticos al gobierno de turno, el período presidencial de Rafael Correa ha sido una de las etapas más convulsas para la libertad de expresión en Ecuador y se evidenció la confrontación entre el poder político y los medios privados.

- A la partir de la LOC, crece la persecución a los medios críticos como el cierre del diario *Hoy* y las frecuentes sanciones a diario *La Hora*.
- Se evidencia que las Tecnologías Comunicación e Información, (TIC's) evolucionan de manera acelerada por ende los periodistas deben estar preparados para enfrentar futuras situaciones, los medios evolucionan a la par de las esto hace suponer, que llegará el día en que los ciudadanos, prescindirán de los medios impresos.

## RECOMENDACIONES

- Durante la investigación de campo se pudo observar que no todas las bibliotecas manejan de forma adecuada los documentos históricos; en la biblioteca municipal de Quito y en la mediateca de CIESPAL, aún mantienen los diarios y libros en cajas de cartón expuestos al medio ambiente, esto hace que sean más sensibles al deterioro.
- Los repositorios virtuales son de gran ayuda para estudiantes e investigadores porque permiten realizar la búsqueda de información sin necesidad de ir físicamente a las bibliotecas, sin embargo, se pudo observar que en todos ellos muchas de las publicaciones eran tesis e investigaciones propias de cada universidad, en algunos casos, para acceder a la información requerida se solicitaba inicio de sesión como estudiante o colaborador de la institución, dificultando la búsqueda de bibliografía.
- La función que deben cumplir las bibliotecas universitarias, es la de ayudar a fortalecer la calidad de la formación de los estudiantes universitarios y constituirse como espacios inclusivos para la comunidad, aquí se encuentran distintos escenarios a analizar como es el cultural, generacional y el educativo.
- Se encontró que las publicaciones con información referente al tema de estudio, tratan de manera superficial la importancia del estudio de la Historia de la Comunicación Social y se enfocan más en realizar investigaciones de tipo cuantitativo o en propuestas para mejorar la forma de administrar los medios de comunicación.
- La prensa debe confirmar la veracidad de la información presentada, debido a que cuando existen errores causan daño a las personas incluidas en las noticias, para esto se recomienda un mayor control sobre las fuentes a las que recurren, además de esa manera evitan ser objeto de sanciones por parte del ente regulador que se ha convertido en una suerte de perseguidor de los periodistas críticos al gobierno.
- Los medios de comunicación no deberían ser considerados solamente como transmisores de información, porque son quienes construyen el mensaje que llegará a los ciudadanos, influyendo en la percepción que tendrán sobre lo que sucede en el país, la claridad en el periodismo debe ser encaminada por exigencias como: objetividad, precisión,

cercanía a la ciudadanía y contexto en que se desarrolla la noticia; además se deben abrir espacios que celebren la diversidad humana y sean inclusivos.

– El rol que desempeñaron los medios en este período de estudios fue un detonante para agitación social que se vivía en los la última década del siglo XX, los periodistas estaban a cargo de una gran responsabilidad, brindar información, pero tomaron parte a favor de los empresarios de la comunicación, el papel que debieron asumir era el de estar expectantes de los procesos que se gestaron a diario en el país, como lo son la elaboración de leyes, aprobación de proyectos y cómo afectan esas decisiones a los ecuatorianos.

– Los medios estatales para recuperar la imagen institucional y la confianza de los ecuatorianos deben dejar de transmitir información sesgada afín al gobierno en turno. Es necesario que se produzcan cambios sustanciales en la línea editorial y abogar nuevamente por una programación enfocada en responsabilidad social, cultura y educación.

– Es importante encontrar nuevas propuestas comunicativas para la actualización de los medios comunitarios, que pese a tener mayor espacio para trabajar según la nueva distribución de frecuencias ordenadas por la Ley de comunicación, no están siendo aprovechadas.

– Sería de utilidad dar prioridad al cambio de paradigmas en los medios de comunicación ecuatorianos, mediante el aumento de la calidad, elegir con mayor cuidado los temas a publicar dejando de lado el sensacionalismo y la notoriedad por el afán de vender más ejemplares y reforzar la propuesta investigativa a través de un periodismo a profundidad y comprometido en mostrar la verdad a las audiencias.

– En el caso de los medios que originalmente fueron prensa escrita y dieron el salto a web, es fundamental escribir para este nuevo formato porque en algunos casos lo que hacen es publicar la información de igual manera que en la versión escrita haciendo que esta nueva herramienta sea sub utilizada y provoque falta de interés por parte del lector.

– Se debe tomar en cuenta que la información puede funcionar como un arma en la lucha por ganar estatus político, a través de la opinión pública, en el caso de Ecuador durante las últimas décadas del siglo XX y primera del siglo XXI periódicos como *Diario Hoy*, *El*

*Comercio o El Universo*, dejaron de lado la objetividad perjudicando el derecho a la información de los ciudadanos.

– Es importante el estudio de la Historia de la Comunicación, enfocándonos en el análisis histórico y humano de los medios de comunicación, sus prácticas y evolución; éstos son un reflejo fiel de la sociedad, sus conflictos y sus cambios.

## BIBLIOGRAFIA

- Abad, G. (2006). *El Periodismo Olvidado - las instituciones mediáticas entre la rebelión de las audiencias*. Quito: UASB.
- Acosta, A. (Abril de 2005). *La Insignia*. Obtenido de La rebelión de los forajidos: [http://www.lainsignia.org/2005/abril/ibe\\_071.htm](http://www.lainsignia.org/2005/abril/ibe_071.htm)
- Acosta, C. C. (Mayo de 2017). *Medios Comunitarios y Democratización de la Comunicación en Ecuador*. Quito.
- Alcántara, M. (2001). *Partidos políticos de América Latina. Países andinos*. Salamanca: Flavia (eds.) & Freidenberg.
- Araujo, D. (1995). *Primicias de la Cultura de Quito*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Arias, C. (2006). *Investigaciones Sociales, Ascenso y crisis del movimiento indígena ecuatoriano: 1990-2006 UNMSM / IIHS*. Lima.
- Aula, M. (2017). *Revista Aula Magna*. Obtenido de [http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/aula\\_magna/Paginas/acercadelarevista.aspx](http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/aula_magna/Paginas/acercadelarevista.aspx)
- Ávila, B. H. (2006). *Introducción a la metodología de la Investigación*. Madrid: [www.eumed.net/libros/2006c/203/](http://www.eumed.net/libros/2006c/203/).
- Ayala, E. (1999). *Nueva Historia del Ecuador*. Quito: Corporación editora nacional.
- Ayala, E. (2012). *La prensa en la historia del Ecuador - Una breve visión general*. Quito: UASB.
- Ayala, E. (Julio de 2012). *La prensa en la Historia del Ecuador: una breve visión general*. Obtenido de [www.repositorionew.uasb.edu.ec](http://www.repositorionew.uasb.edu.ec): <http://repositorionew.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3016/1/Ayala-CON-002-La%20prensa.pdf>
- Beltrán, J. (19 de Enero de 2017). Obtenido de KillCity: <http://elecciones2017.gk.city/2017/01/09/resultados-elecciones-presidenciales-historia-ecuador/>
- Berganza, C., Chaparro, D., & Hoyo, D. (2011). *Desarrollo y características de los diarios gratuitos en España: análisis cuantitativo de las principales cabeceras*. Madrid : Editorial Dykinson.
- Bernard, M. E. (2013). *La historia contada a través de los medios de comunicación*. Madrid : ACCI.
- Briggs, A., & Burke, P. (2002). *De Gutenberg a Internet - Una Historia Social De Los Medios De Comunicacion*. Madrid: Taurus.
- Burbano, F. (2003). *Antología, democracia, gobernabilidad y cultura política*. Quito: FLACSO.
- Bustos, M. (Julio de 2002). *Instituto Científico de Culturas Indígenas*. Obtenido de La política en los medios de comunicación: <http://icci.nativeweb.org/boletin/40/bustos.html>
- Casado, F. (2016). *Periodismo y política cuando se rompen las reglas*. . Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil .
- Castells, M. (1998). *La era de la información: economía, sociedad y cultura* . Madrid: Alianza Editorial, S.A.
- Checa Godoy, A. (2011). *Anuario Americanista Europeo, No 9 (2011)*. Obtenido de La batalla política y legal en Ecuador ante la creación de un sector estatal de medios informativos: <http://www.red-redial.net/revista/anuario-americanista-europeo/article/viewFile/123/141>
- Coral, A. (2009). *Creación de un periódico para mejorar la comunicación interuniversitaria en Quito*. Quito: UDLA. Obtenido de <https://es.linkedin.com/company/el-imperdible>

- Córdova, G. (2001). *Retórica periodística para un golpe de Estado*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Córdova, G. (2003). *Anatomía de los golpes de Estado, la prensa en la caída de Mahuad y Bucaram*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- De Haro de San Mateo, M. V. (2013). *La comunicación a través de la Historia*. Madrid : Visión Libros.
- De la Torre, C. (2006). *Protesta y Democracia en el Ecuador*. Quito: FLACSO.
- Diario El Popular. (Agosto de 2017). Obtenido de <https://www.facebook.com/pg/elpopular.ecuador/posts/>
- Ecuador en Vivo. (27 de Abril de 2017). *Diario La Hora da batalla a la sinrazón y la arbitrariedad*. Obtenido de Diario La Hora da batalla a la sinrazón y la arbitrariedad: <http://www.ecuadorenvivo.com/politica/24-politica/60655-la-hora-da-batalla-a-la-sinrazon-y-la-arbitrariedad-presenta-accion-de-proteccion-ante-injusta-sancion.html#.WaTdAOm23IU>
- El Chulla Quiteño. (27 de Enero de 2010). *El Chulla Quiteño*. Obtenido de Periódico Comunitario “El Chulla Quiteño”: <http://centrohistoricoquito.blogia.com/2010/012701-periodico-comunitario-el-chulla-quiteño.php>
- El Comercio. (11 de Junio de 2017). *El Comercio*. Obtenido de Las reformas a la Ley Orgánica de Comunicación se discuten: <http://www.elcomercio.com/actualidad/reformas-ley-comunicacion-ecuador-asamblea.html>
- El Ecuatoriano. (Agosto de 2017). *El Ecuatoriano*. Obtenido de El Ecuatoriano: <http://www.elecuadoriano.com.ec/index.php/ecuador/item/299-nuestra-edicion-semanal-numero-81>
- El Telégrafo. (Agosto de 2013). *Dejó de circular la edición impresa de diario El Popular*. Obtenido de Dejó de circular la edición impresa de diario El Popular: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/1/dejo-de-circular-la-edicion-impresa-de-diario-el-popular>
- Follari, R. (2011). *La alternativa Neopopulista, el Reto Latinoamericano al Republicanismo Liberal*. Quito: FLACSO.
- Fuentes, R. (1999). *Comunicación y Sociedad*. México - Guadalajara.
- Fuentes, R. (1999). *Investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XXI*. Jalisco: Universidad de Guadalajara.
- Gaibor, I. (Agosto de 2017). Entrevista para Tesis. (D. Sarria, Entrevistador)
- Gehrke, M., Lizarazo, N., & Pieper, O. (2016). *Panorama de los medios*. Bonn: Edition DW Akademie.
- Gilli, G. (1985). *Sociología de la Comunicación de Masas*. Barcelona.
- González, L. (2014). *Historia de la Comunicación del Ecuador prensa, radio, televisión y medios digitales 1972 - 2013*. Loja: UTPL.
- González, L. y. (2001). *Resumen de Geografía, Historia y Cívica, tomo III*. Quito: Editorial Andina.
- Hamerly, M. (2006). *Procesos*. Quito: FLACSO.
- Hoy. (Agosto de 2009). Obtenido de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/metro-una-vision-de-rapidez-357887.html>
- Jordan, R., & Allen, P. (2008). *Los medios de Comunicación en Ecuador*. Guayaquil: Ecuavisa.
- Kapuściński, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio 1era Ed*. Roma: ANAGRAMA - Barcelona.

- Kapuściński, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio 1era Ed.* Barcelona: Anagrama.
- La Hora. (Agosto de 2016). *La Hora*. Obtenido de La Hora: <https://lahora.com.ec/edicion-impresa>
- La Hora. (2017). *Filosofía Empresarial*. Obtenido de Bases administrativas: <https://lahora.com.ec/seccion/50/sobre-nosotros>
- Larrea, A. (2004). *El movimiento indígena ecuatoriana: Participación y Resistencia*. Buenos Aires: OSAL-CLASO.
- López Sarmiento, J. (23 de Agosto de 2016). *La Hora*. Obtenido de Así zarpó este barco de la libertad: <https://lahora.com.ec/noticia/1101976169/noticia>
- López, J. (2004). *Ecuador - Perú: Antagonismo, negociación en intereses nacionales*. Quito: Flacso.
- Magaldi, T. (2013). *Efectividad publicitaria en periódicos de circulación, tesis de grado previa a la obtención del Título de .* Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. USA: CENAGE Learning.
- Mantilla, J. (2007). *El periodismo, la comunicación, los diarios y el futuro*. Recuperado de: Diario Hoy Online.
- Marchiori, Z. (2011). *Bibliotecas Virtuales y Repositorios de Aprendizaje*. Universidad de Panamá - Brasil.
- Mayoral, F. M. (Mayo de 2009). *Desde los años 50 hasta el gobierno de Rafael Correa*. Obtenido de <http://nuso.org/articulo/desde-los-anos-50-hasta-el-gobierno-de-rafael-correa/>
- McLuhan, M. (1996). *Comprender Los Medios De Comunicacion*. New York: Paidós- Iberica.
- Milhojas. (15 de Agosto de 2017). *Fundación Mil Hojas*. Obtenido de <http://milhojas.is/612338-30-de-septiembre-analisis-de-los-sucesos.html>
- Moctezuma Bello, G. (1 de Octubre de 2013). *Escuelas Teóricas de Comunicación*. Obtenido de Funcionalismo de la comunicación: <http://web.udlap.mx/co21502/2013/10/01/funcionalismo-de-la-comunicacion/>
- Molina, L. (Agosto de 2017). Entrevista para tesis. (D. Sarria, Entrevistador)
- Montero, D., & Rueda, J. (2001). *Introducción a la historia de la comunicación social*. Barcelona: Ariel.
- Montero, F. (2013). Lenguaje Periodístico como instrumento de Inclusión Social: Manual de lenguaje asertivo para el medio de comunicación impreso “Latitud Central” de la Universidad Central del Ecuador. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Montero, J., & Rueda, J. C. (2001). *Introducción a la Historia de la Comunicación Social*. Barcelona: Ariel.
- Muñoz, F. (2014). *Balance crítico del gobierno de Rafael Correa*. Quito: Arcoiris Producción Gráfica.
- Naranjo, M. (2004). *Dos Décadas Perdidas: Los ochenta y los noventas, cuestiones económicas V20*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Núñez, J. (1996). *La historiografía ecuatoriana contemporánea, Vol. 53, No. 1*. Quito. *Opción*. (Agosto de 2017). Obtenido de <http://periodicopcion.tk/index.php/quincenario/584-opcion-337>
- Oquendo, D. (2008). *Una piedra en el zapato*. Quito: Abya, Yala.
- Ortiz Crespo, G. (19 de Octubre de 2016). *Plan Sociedad Historias*. Obtenido de Primero vinieron por el diario Hoy, después por el director, luego por los accionistas:

- <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/primero-vinieron-el-diario-hoy-despues-el-director-luego-accionistas>
- Periódico Opción*. (2017). Obtenido de <http://periodicopcion.tk/>
- Pinto, J. (Agosto de 2017). Entrevista para Tesis. (D. Sarria, Entrevistador)
- Ponce Leiva, P. (2005). *Las Relaciones Ecuador, USA en 25 años de democracia 1979 - 2004-1era Ed.* Quito - Ecuador: Abya.
- Ponce Leiva, P. (2005). *Las Relaciones Ecuador, USA en 25 años de democracia 1979-2004. 1era Ed.* Quito: Abya.
- Ribadeneira, A. (2016). *Diario Hoy deja un legado para el periodismo*. Quito: Diario HOY.
- Ricaurte, C. (08 de Julio de 2014). *Reglamento de la Ley de Comunicación*. Obtenido de ¿El reglamento a la LOC, o las costuras de la camisa de fuerza contra los medios?: <http://www.fundamedios.org/tag/reglamento-de-la-ley-de-comunicacion/>
- Rizzo García, M. (2011). *Ciencias Sociales y Ciencias de la Comunicación, Relaciones oficiales y relaciones posibles*. México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México .
- Tamayo, E. (2008). *Resistencia al autoritarismo 2008, gobierno de León Febres Cordero*. Quito: FLACSO.
- Tapia Arcos, L. (2016). *Estudio de Recepción del Periódico Comunitario "El Chulla Quiteño"*. Quito: Universidad Salesiana.
- Universo, E. (27 de Junio de 2014). *Diario Hoy cierra su edición impresa y se vuelca solo al mundo digital*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/06/27/nota/3157716/diario-hoy-cierra-su-edicion-impresa-se-vuelca-solo-mundo-digital>
- Usuarios Digitales. (07 de Febrero de 2017). *Usuarios Digitales*. Obtenido de <http://www.usuariosdigitales.org/2017/02/07/alertadigitalec-gobierno-podria-dar-baja-portales-web-directamente-determina-violacion-copyright/>
- Vaca, F. (febrero de 2014). *www.planv.com.ec*. Obtenido de <http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/el-ultimo-dia-del-diario-hoy/pagina/0/1>

## **ANEXOS**

### **Anexo 1.** Entrevista Javier Pinto

**Función o cargo:** Director de Comunicación del Municipio y parte del consejo editorial del Chulla

**Medio:** El Chulla Quiteño.

### **PREGUNTAS**

- 1. ¿Cuál es el aporte del EL Chulla Quiteño a la comunidad del Centro Histórico de la ciudad?**

El Chulla da la oportunidad a la comunidad de poder expresarse en sus temas de interés, emprendimientos, actividades, etc., a través de este medio de comunicación masivo y así mismo mantiene informado a toda la comunidad de la zona centro sobre diversos temas del Municipio de Quito.

**2. ¿A partir de la creación del medio ha existido tendencia ideológica que influya en sus publicaciones?**

El Chulla no tiene ninguna tendencia ideológica.

**3. ¿Qué grado de aceptación cree usted tiene el periódico en la comunidad?**

Un grado muy alto de aceptación ya que la comunidad se ha apropiado del periódico, se identifican con él y se ven reflejados en el mismo. El Periódico ha creado un lazo importante con la comunidad siendo un medio de comunicación al que los vecinos le han tomado aprecio.

**2. ¿Cómo deciden los temas a ser investigados y publicados?**

La comunidad es libre de traer los temas que ellos deseen, pero siempre deben mantener una línea pro positiva ya que el periódico siempre ha mantenido esa línea. Existe un consejo editorial y un equipo de comunicadores comunitarios quienes aportan con las notas periodísticas y deciden junto al director de Comunicación que notas saldrán en cada edición.

**3. ¿Cree usted que mediante la publicación del Chulla quiteño se incentiva la participación de la comunidad a ser actores sociales activos que toman decisiones para solucionar los problemas que aquejan moradores de la zona centro?**

El objetivo del periódico el Chulla no es solucionar problemas que aquejan a los moradores, su línea de comunicación es pro positiva, siempre comunicando temas que sirvan de aporte positivo a la comunidad.

**4. ¿Puede usted afirmar que como medio de comunicación se ha cumplido el rol de orientar la opinión de la comunidad?**

En el periódico el Chulla siempre la opinión de la comunidad es libre y voluntaria ya que es un periódico comunitario y recordemos que la misma comunidad es quien decide qué notas periodísticas reflejarlas en el periódico.

## **Anexo 2.** Entrevista Luis Molina

**Centro de Estudios:** Universidad Central del Ecuador

**Función o cargo:** Docente Universitario especialista en gestión académica y administrativa y Director de Carrera de Comunicación Social

### **PREGUNTAS**

**1. ¿Cuál fue la reacción de los medios de comunicación con la muerte de Jaime Roldós?**

Los medios de comunicación manejaron la noticia en su momento nada más como un

accidente

**2. ¿Recuerda usted qué postura tomó Diario Hoy durante el asalto de sus instalaciones por parte de los miembros del grupo Alfaro Vive Carajo?**

La postura desde luego era de acto efectuado por una organización criminal terrorista, como era calificado entonces AVC.

**3. ¿Qué incidencia tuvo la prensa ante los casos de atropello a los derechos humano durante la presidencia de León Febres Cordero?**

La opinión pública, al menos en los años ochenta, no cuestionó esas acciones. El detonante que quizás destaparía los excesos de parte del SIC y la Policía Nacional fue la desaparición de los Hermanos Restrepo. Es entonces que la prensa toma otro tipo de postura.

**4. ¿Qué cambio se produce en el periodismo ecuatoriano después de la crisis bancaria?**

De alguna manera hay como un tibio intento, que luego se incrementa de realizar una cobertura más de los problemas "ciudadanos". Se empiezan a incluir más testimonios de personas comunes y corrientes, afectadas directa o indirectamente por este problema, y de la realidad de los migrantes, que se habían incrementado.

**5. ¿Cree usted que la prensa en un principio dio una pobre cobertura a la caída de Lucio Gutiérrez?**

Sí, ya que de algún modo la prensa también estaba comprometida con la idea de "no generar inestabilidad nacional", a través de la política, consecuencia de los hechos acontecidos durante los gobiernos de Bucaram y Mahuad.

**6. ¿Cómo afecta la LOC al ejercicio periodístico?**

Desde el punto de vista económico en las restricciones de tipo financiero y las multas. Desde el punto de vista periodístico por el tema de la dificultad de hacer seguimiento investigativo.

**5. ¿Cuándo cree que comenzó la ruptura entre los medios de comunicación privados y Rafael Correa?**

Desde el momento en que se genera un conflicto de intereses entre el sector privado, financista mayor de los medios, con varias de las políticas que proponía el entonces novedoso proceso de la Revolución Ciudadana.

**6. ¿Cuáles son los periódicos que actualmente tiene la Universidad Central?  
¿Manejan una línea ideológica?**

El único periódico oficial es Latitud Cero. Maneja una línea más bien institucional.

**7. ¿Cuál cree usted es la influencia de los periódicos dentro de la comunidad universitaria?**

Una cada vez menor, en vista de que los periódicos han perdido mucho espacio frente a los medios digitales y las redes sociales.

**Anexo 3.** Entrevista Ivonne Gaibor

**Medio:** El Quiteño

**Cargo:** Editora de Diario “El Quiteño”

## **PREGUNTAS**

**1. ¿Cree usted que el éxito de la prensa gratuita significa a futuro la desaparición de los periódicos tradicionales?**

No directamente. La actual situación de los medios tradicionales, marcada por la reducción

de lectores y anunciantes, no está relacionada solo con la existencia de publicaciones gratuitas, creo que más influye el desarrollo tecnológico y las redes sociales. Hablar de desaparición de los periódicos tradicionales tampoco es tan exacto pues a escala mundial los medios están optando por replantear sus estrategias ante la acometida de los nuevos medios.

**2. ¿Cuál es el público específico de El Quiteño?**

El Quiteño es el periódico público del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Por lo tanto está dirigido a los habitantes del distrito con especial énfasis en los usuarios cotidianos de los servicios municipales.

**3. ¿Cómo se financia El Quiteño?**

Con base en el presupuesto municipal anual.

**4. ¿Desde sus orígenes se asocia los contenidos de periódicos gratuitos con falta de calidad, como se logró el cambio de percepción en los lectores?**

Hay que hacer una diferencia entre los periódicos gratuitos comerciales y los medios públicos. En el caso de El Quiteño es un medio público que responde a una política comunicacional institucional: la calidad del producto por lo tanto no está relacionada con la gratuidad del producto.

**5. ¿Cuáles son los contenidos que despiertan mayor interés en el periódico?**

Los temas de servicio ciudadano.

**6. Al ser un periódico municipal ¿es posible que se maneje una línea político ideológico?**

El Quiteño, como ya comenté, responde a una política comunicacional institucional definida por el Municipio del Distrito Metropolitano y su ordenanza de creación (0459, del 14 de noviembre de 2013).

**7. ¿Puede describir como es la experiencia de dirigir un periódico gratuito?**

El trabajo que se realiza todos los días en El Quiteño, con base en una planificación y parámetros básicos de calidad, no depende del costo del producto final, sino con el objetivo de informar y dar a conocer la obra municipal.

**8. ¿Cree usted que el Periódico El Quiteño incide en la opinión que tienen los capitalinos de la actual administración de la ciudad?**

No tengo un estudio actual para medir la incidencia del periódico en la opinión ciudadana.

**9. ¿Cuál es el tiraje semanal del periódico?**

85.000 ejemplares

#### Anexo 4.

Tabla 2 Matriz provisional de Medios

PERÍODO HISTÓRICO	TESISTA	FUENTES PRIMARIAS IMPRESAS	TIPO	PERÍODO DE PUBLICACIÓN	FRECUENCIA DE APARICIÓN	CIUDAD	CONTENIDOS	FUENTES PRIMARIAS RADIO, TV, MEDIO DIGITAL	FUENTES SECUNDARIAS	UBICACIÓN FÍSICA DE LA FUENTE PRIMARIA	OBSERVACIONES
1980-2013	Diana Sarria	Iglesia sin Frontera-Mundo Misionero al Alcance	Revista	1980-2000	Mensual	Quito	Religiosa	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Aparece en Julio de 1980 de periodicidad mensual publicaba sobre temas religiosos deja de realizar publicaciones en el año 2000
		Revista Nacional de investigaciones Genealógicas y Antropológicas	Revista	03/1981-07/1998	Cuatrimestral	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Libro La historiografía ecuatoriana contemporánea, Autor: Jorge Núñez Sánchez, Academia de Historia y Geografía Casa de la Cultura Ecuatoriana, 1996	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Primer número encontrado Marzo de 1981 y último en Julio de 1998 tuvo 16 ediciones, periodicidad cuatrimestral, aborda temas sobre antropología y Genealogía en Ecuador/ Línea editorial neutra
		Hoy	Periódico	7/06/1982 - 2013	Diaria	Quito	Liberal	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Hallo, Wilson, Síntesis histórica de la Comunicación y el Periodismo en el Ecuador	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Se editó simultáneamente en Quito y Guayaquil/Fundación: 7 de junio de 1982/Cierre: 29 de junio de 2014 /Ideología política: Liberal/Circulación: Diaria/Editorial: Edimpres S.A./Sitio Web: www.hoy.com.ec

		La Hora	Periódico	23/8/1982	Diaria	Quito	Liberal	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Hallo, Wilson, Síntesis histórica de la Comunicación y el Periodismo en el Ecuador	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Fundación: 23 de agosto de 1982/ cuenta con 13 ediciones provinciales, se imprime en tres ciudades simultáneamente alcanzando un tiraje de 100000 por día/ pertenece a Editorial Minotauro/ Formato Tabloide/ Ideología liberal/ Sitio Web: www.lahora.com.ec
		Ecuador Debate	Revista	1982	Trimestral	Quito	Izquierda	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Creada en Quito en 1982/ aborda temas de campesinado y desarrollo Rural deja de realizar publicaciones en Diciembre de 2015./ línea editorial neutral
		Pueblos Indígenas y Educación	Revista	01/1987-12/2013	Trimestral	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Guía para facilitar Talleres Derechos de los pueblos indígenas del Ecuador, autores: Granda, S, Martinez, A. , Editorial Abya- Yala, Quito	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Primer número encontrado es de Enero de 1987 hasta diciembre de 2013 contó con 63 publicaciones impresas sobre historia, cultura, y enseñanzas de nacionalidades indígenas de Ecuador y educación bilingüe/ Línea editorial: izquierda
		Tu y Yo	Boletín Informativo	1987	No existe información sobre periodicidad.	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Boletín Informativo Tu y Yo parece el primer ejemplar en el año de 1987.
		Historia Procesos	Revista	1991-2015	Mensual	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Libro Estudios Ecuatorianos, un aporte a la discusión ,tomo II Autor: William F. Wátters y Michael T. Hamerly , editorial Abya Yala , 2006	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Realizaba publicaciones semestrales desde 1991 hasta junio de 2015 trataba sobre Historia y Antropología Nacional/ Línea Editorial: neutra
		Ser Familia	Revista	1991-1998	Semanal	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Revista Ser Familia publicada desde 1991 hasta 1998 con 195 ediciones, de periodicidad semanal, no fue posible encontrar primera portada, abarcó temas de Salud, juegos, entrevistas y variedades/línea editorial neutra

		Generación XXI	Revista	21/4/1996	Mensual	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Periodicidad mensual/ publicaba artículos para jóvenes sobre actualidad, farándula, artistas del momento/ primera edición fue en Julio de 1996 y desapareció en Mayo de 2000 pertenecía a Editorial ENSA.
		Economía y Humanismo	Revista	1996-2016	Semestral	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Antología económica ecuatoriana, Autores Falconí Fander , Oleas Julio, 2004 , editorial FLACSO	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Primer ejemplar 1996/ Publicación de Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) tuvo 28 publicaciones hasta cierre en Julio de 2016./Revista de Economía.
		Íconos	Revista	1/1/1997	Cuatrimstral	Quito	Izquierda	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Primera publicación 1 de enero de 1997/ publicación de cuatrimstral/ estimula la reflexión crítica desde las ciencias sociales sobre temas de debate social, político, cultural y económico de país/ línea editorial centro izquierda /Sitio Web: <a href="http://revistas.flacsoandes.edu.ec/iconos">http://revistas.flacsoandes.edu.ec/iconos</a>
		Sente	Revista	2000-2002	Trimestral	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Primera edición Diciembre de 2000, desaparece en Mayo de 2002 con 16 publicaciones, temática política, actualidad y economía/Línea Editorial: Liberal.
		Opción	Periódico	21/1/2001	Quincenal	Quito	Centro-Izquierda	Biblioteca de la Universidad Central del Ecuador	<a href="http://www.nodo50.org/opcion/207/linea.php">http://www.nodo50.org/opcion/207/linea.php</a>	Biblioteca de la Universidad Central del Ecuador	Creado en 21 de enero de 2001/ Solo se distribuye en la región sierra/ Línea editorial centro- izquierda/ Director General Ramiro Vinuesa/ Cuenta frecuencia de radio
		Metro Hoy	Periódico	2002	Diaria	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	<a href="http://www.periodicos.ec/el-periodico-metro-hoy-de-quito-ecuador.html">http://www.periodicos.ec/el-periodico-metro-hoy-de-quito-ecuador.html</a> <a href="http://www.periodicos.ec/el-periodico-metro-hoy-de-quito-ecuador.html">el-periodico-metro-hoy-de-quito-ecuador.html</a>	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Primer diario gratuito del país/ fundado en 2002/Circulación diaria/Editorial: Edimpres S.A./línea editorial: neutra/ Sitio web: <a href="https://www.metroecuador.com.ec/ec/">https://www.metroecuador.com.ec/ec/</a> / se distribuye en estaciones de trole, y dependencias municipales de la ciudad de Quito

		Maxi de Corporación LA FAVORITA	Revista	2002	Mensual	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Distribución gratuita pública temas de actualidad, ofertas, productos a la venta y distribución del grupo empresarial La Favorita/ periodicidad mensual aparece en 2002, está vigente.
		Derecho Foro	Revista	2003-2013	Trimestral	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Publicación que recoge aportes de profesores y estudiantes del área de Derecho/ Estimula la producción académica de primer nivel/ aparece en noviembre 2003 y desaparece en segundo semestre de 2013.
		El Chulla Quiteño	Períodico	4/10/2004	Trimestral	Quito	Neutral	<a href="http://centrohistoricoquito.blogia.com/2010/012701-periodico-comunitario-el-chulla-quiteno.php">http://centrohistoricoquito.blogia.com/2010/012701-periodico-comunitario-el-chulla-quiteno.php</a> // <a href="http://Tesis de pregrado, Tapia, Laura dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12501/1/UPS-QT09413.pdf">http:// Tesis de pregrado, Tapia, Laura dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12501/1/UPS-QT09413.pdf</a>	Biblioteca Municipal Quito		Creado 4 de Octubre de 2004/ trabajan ciudadanos voluntarios del Centro Histórico de la Ciudad de Quito/ periodicidad trimestral/ línea editorial neutral/
		Emprendedores	Revista	2004-2016	Mensual	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Se localiza desde el número 4 en Mayo de 2004 publicación es la número 18 en Diciembre de 2016,/ especializada en temas de turismo cultura y Micro Economía/
		Verd Revista Ecológica Turística Quito	Revista	2005-2016	Mensual	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca FLACSO	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Editada por Fundación Vidal/ revista ecológica/ periodicidad mensual/creada en Junio 2005 cesa publicaciones en Agosto 2016/ línea editorial neutral/ trataba temas de turismo, ocio y hotelería.
		Infomercados	Revista	2005	Mensual	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Primera publicación en Junio de 2005 trata de temas económicos, se encuentra vigente/ línea editorial neutra

		El Imperdible	Revista	2005	Semanal	Quito	Neutral	Biblioteca de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Biblioteca de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador	<p>La revista El Imperdible de la carrera de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, fundado en 2005, dejó de ser impreso en septiembre del 2009 y pasa a ser una publicación electrónica, es editada por la dirección de Comunicación Institucional y relaciones públicas de la Pontificia universidad Católica del Ecuador PUCE es un espacio de práctica para que los estudiantes de la Escuela de Comunicación se entrenen en el ejercicio periodístico, es administrada por los estudiantes, está organizada por temas en doce secciones: Noticias PUCE, Arte y Cultura, Cine, Música, Libros, Observatorio de Medios, Medio ambiente, Tecnología y juegos, Deportes, Entretenimiento, Galería y Tips</p>
		Sophía	Revista	1/6/2006	Semestral	Quito	Neutral	Biblioteca Universidad Politécnica Salesiana	Biblioteca Universidad Politécnica Salesiana	<p>Publicación científica creada en junio de 2006/ periodicidad semestral/ divulgación de artículos de carácter monográfico/ Sitio Web: <a href="http://sophia.ups.edu.ec/index.php/sophia/">http://sophia.ups.edu.ec/index.php/sophia/</a></p>
		Tipográficos	Revista	2007	Mensual	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca FLACSO	<p>Fundada en el año 2007, fue fundada en el año 2007, con el objetivo de convertirse en un instrumento que invite a la consideración las actuales políticas públicas de seguridad ciudadana permitiendo a la comunidad que forma parte de estos temas actualizar los conocimientos, buscar herramientas de alta eficacia para luchar contra la violencia, la revista está dirigida hacia académicos, la comunidad científica, a los proveedores de seguridad de empresas públicas y ciudadanos que estén vinculados a la seguridad de terceros, es publicado por FLACSO.</p>

		Urvio, Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana	Revista	2007-2013	Cuatrimestral	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca FLACSO	Biblioteca FLACSO	Fundada en el año 2007, fue fundada en el año 2007, con el objetivo de convertirse en un instrumento que invite a la consideración las actuales políticas públicas de seguridad ciudadana permitiendo a la comunidad que forma parte de estos temas actualizar los conocimientos, buscar herramientas de alta eficacia para luchar contra la violencia, la revista está dirigida hacia académicos, la comunidad científica, a los proveedores de seguridad de empresas públicas y ciudadanos que estén vinculados a la seguridad de terceros, es publicado por FLACSO.
		El Popular	Periódico	12/6/2008	Diaria	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit.	<a href="http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/1/dejode-circular-la-edicion-impresa-de-diario-el-popular">http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/1/dejode-circular-la-edicion-impresa-de-diario-el-popular</a>	No tiene registros físicos	Fue lanzado al público por primera vez el 12 de junio de 2008, la página web de este periódico está fuera de servicio y la última publicación encontrada corresponde al 6 de octubre de 2014, en la página de Facebook del medio. Sus ediciones eran diarias con un valor de 0.30ctvs sin tendencia ideológica definida

		Aula Magna	Revista	2008	Mensual	Quito	Neutral	Biblioteca Universidad San Francisco de Quito.	Biblioteca Universidad San Francisco de Quito.	Biblioteca Universidad San Francisco de Quito.	Primera publicación fue en 2008/ periodicidad mensual /circula con club el de suscriptores del comercio/ actualidad universitaria, de interés general, ciencia, cultura, economía, política, sociedad, educación y ensayos de opinión/ Sitio Web: <a href="http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/aula_magna/Paginas/default.aspx">http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/aula_magna/Paginas/default.aspx</a>
		Nuestro Mundo Air Magazine	Revista	2009	Mensual	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Distribuida por la aerolínea Aerogal/ gratuita/ Abril de 2009 trata temas sobre destinos turísticos, viajes, hotelería, no existe información sobre periodicidad
		Nuestro Patrimonio	Revista	2009	Mensual	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Creada en 2009 deja de ser publicada físicamente en 2013/ periodicidad mensual, trata sobre arqueología, antropología y medio ambiente de Ecuador, periodicidad mensual/ línea editorial neutra/ pertenece a publicaciones del Ministerio de Cultura de Ecuador/ Sitio web: <a href="https://revistas.arqueo-ecuatoriana.ec/es/nuestro-patrimonio">https://revistas.arqueo-ecuatoriana.ec/es/nuestro-patrimonio</a>
		Revista Ecuatoriana de Arbitraje	Revista	2009-2012	Anual	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Creada en Septiembre de 2009 y desaparecida en 2012 abarca temas de fútbol y las reglas de este deporte/ periodicidad anual/ línea editorial neutra/ tiraje 500 ejemplares/
		Revista Q	Revista	04/2010-09/2013	Mensual	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Primera edición encontrada Abril de 2010 hasta la número 42 en septiembre de 2013 trataba temas de la ciudad de Quito, columnas de opinión, cultura y obras de la alcaldía/ Línea editorial: Neutra
		El Quiteño	Periódico	15/9/2010	Semanal	Quito	Neutral	Biblioteca Municipal Quito	<a href="http://www.quito.gob.ec/index.php/el-quiteno">http://www.quito.gob.ec/index.php/el-quiteno</a>	Biblioteca Municipal Quito	Creado de 15 de septiembre 2010/formato tabloide/ 12 a color/ puntos de atención ciudadana y estaciones del trole de la ciudad/ publicación semanal.

		Latitud Central	Periódico	2011	Mensual	Quito	Centro Izquierda	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Tesis de pregrado Monteros, Franklin <a href="http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1433/1/T-UCE-0009-83.pdf">http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1433/1/T-UCE-0009-83.pdf</a>	Biblioteca de la Facultad de Comunicación Social Universidad Central Ecuador.	Periodicidad mensual/ creado en 2011 /periódico institucional de la Universidad Central, funciona dentro de ciudadela universitaria/
		El Ecuatoriano	Periódico	1/9/2012	Quincenal	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	<a href="http://www.elecuatoriano.com.ec/">http://www.elecuatoriano.com.ec/</a> <a href="http://impreso.elecuatoriano.com.ec/edition?n=1">http://impreso.elecuatoriano.com.ec/edition?n=1</a>	No tiene registros físicos	Línea editorial neutra, sin inclinación política declarada, fue fundado el 1 de septiembre de 2012, realiza publicaciones a diario sobre diversos temas de actualidad, economía, política y el fuerte son las noticias sobre los ecuatorianos residentes en Estados Unidos; tiene también una sede allá, el periódico es reflejo de la ideología y vida de los migrantes ecuatorianos y la necesidad de saber que pasa a diario con el país que dejaron atrás, las publicaciones que realiza no han encontrado discrepancias con el gobierno de turno, es de distribución gratuita y también edita el diario on line El Migrante Sitio web: <a href="http://www.elecuatoriano.com.ec/#">http://www.elecuatoriano.com.ec/#</a>
		Ideas Saludables	Revista	06/2013-03/2016	Mensual	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Distribución gratuita perteneció al Grupo Farmacéutico "Pharmacys" contenía publicidad de los productos y consejos de salud aparece en Agosto de 2013 y sale de circulación en Marzo de 2016/ línea editorial neutra.
		Ocean Surf Magazine	Revista	2013-2013	Mensual	Quito	Neutral	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Primera publicación Febrero 2013/ abarca temas de turismo, ocio, entretenimiento cuenta con 27 ejemplares hasta la fecha de cierre en enero de 2014/ suplemento distribuido con el diario El Telégrafo/ línea editorial neutra

Fuente: Trabajo de campo  
Elaborado por: Sarria Casierra Diana Karen.

## Anexo 5. Portadas de medios de comunicación.

En este apartado se encuentra las fotografías de revistas encontradas en el período de estudios que forman parte de la investigación.



Figura 1. Boletín Informativo Tu y Yo  
Fuente: Aurelio Espinoza Pólit.  
Elaborado por: Diana Sarria.  
Primer ejemplar en el año de 1987.

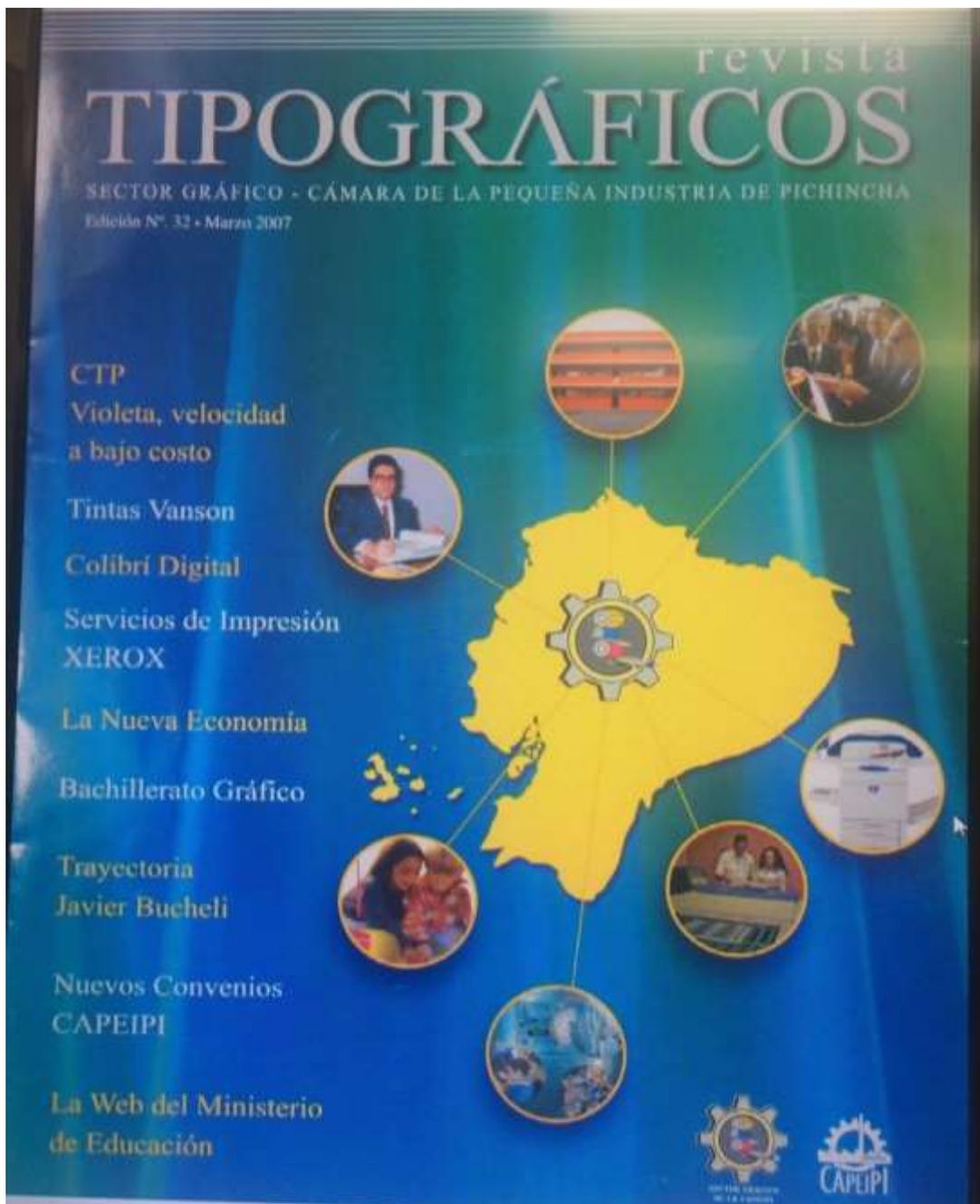


Figura 2. Revista Tipográficos.

Fuente: Aurelio Espinoza Pólit.

Elaborado por: Diana Sarria.

Es una revista gráfica que es elaborada por la Cámara de la pequeña industria.

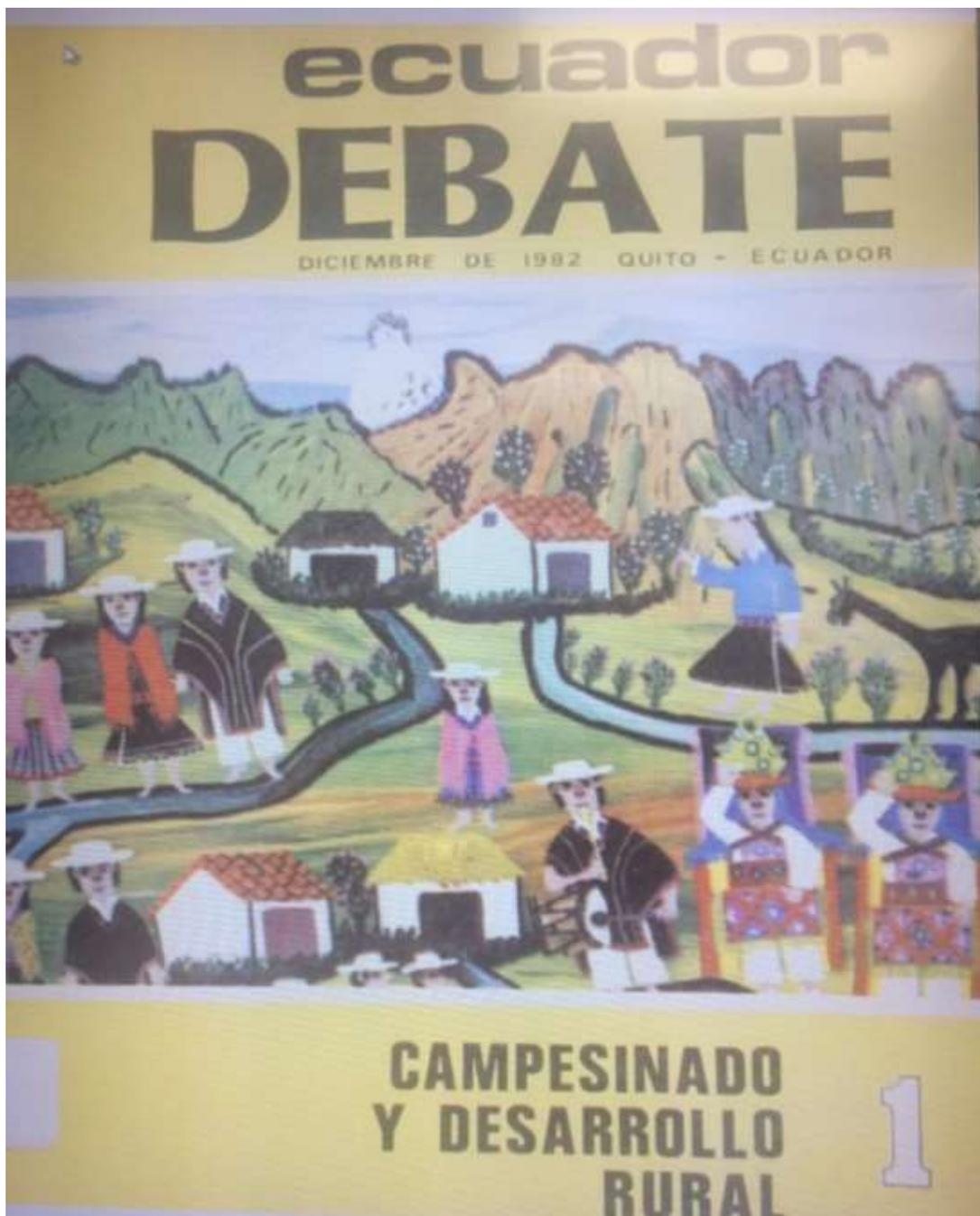


Figura 3. Revista Ecuador Debate.

Fuente: Aurelio Espinoza Pólit.

Elaborado por: Diana Sarria.

Creada en Quito en 1982 que aborda temas de campesinado y desarrollo Rural deja de realizar publicaciones en Diciembre de 2015.



Figura 4. Revista Emprendedores

Fuente: Aurelio Espinoza Pólit.

Elaborado por: Diana Sarria.

Se localiza 4 número desde Mayo de 2004 y última publicación que es el número 18 en Diciembre de 2016, es especializada en temas de turismo y cultura.



Figura 5. Revista Ideas Saludables

Fuente: Aurelio Espinoza Pólit.

Elaborado por: Diana Sarria.

De distribución gratuita perteneció al Grupo Farmacéutico "Pharmacys" contenía publicidad de los productos y consejos de salud aparece en Agosto de 2013 y sale de circulación en Marzo de 2016.

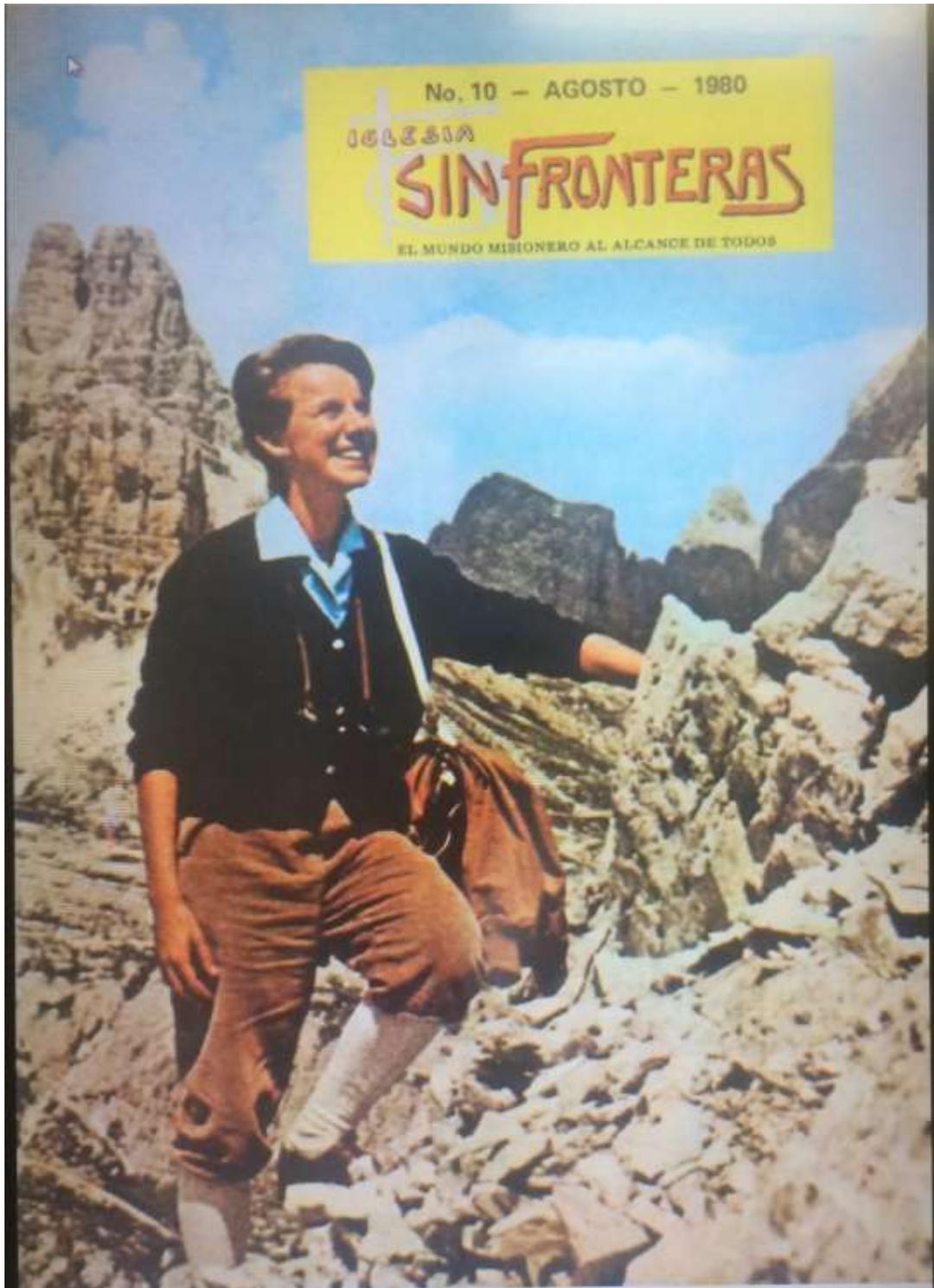


Foto 6. Revista Iglesia sin Fronteras- Mundo Misionero al Alcance

Fuente: Aurelio Espinoza Pólit.

Elaborado por: Diana Sarria.

Aparece en Julio de 1980 de periodicidad mensual publicaba sobre temas religioso, deja de realizar publicaciones en el año 2000.



Figura 7. Revista Info-mercados

Fuente: Aurelio Espinoza Pólit.

Elaborado por: Diana Sarria.

Tiene primera publicación en Junio de 2005 trata de temas económicos, se encuentra vigente, línea editorial neutra.

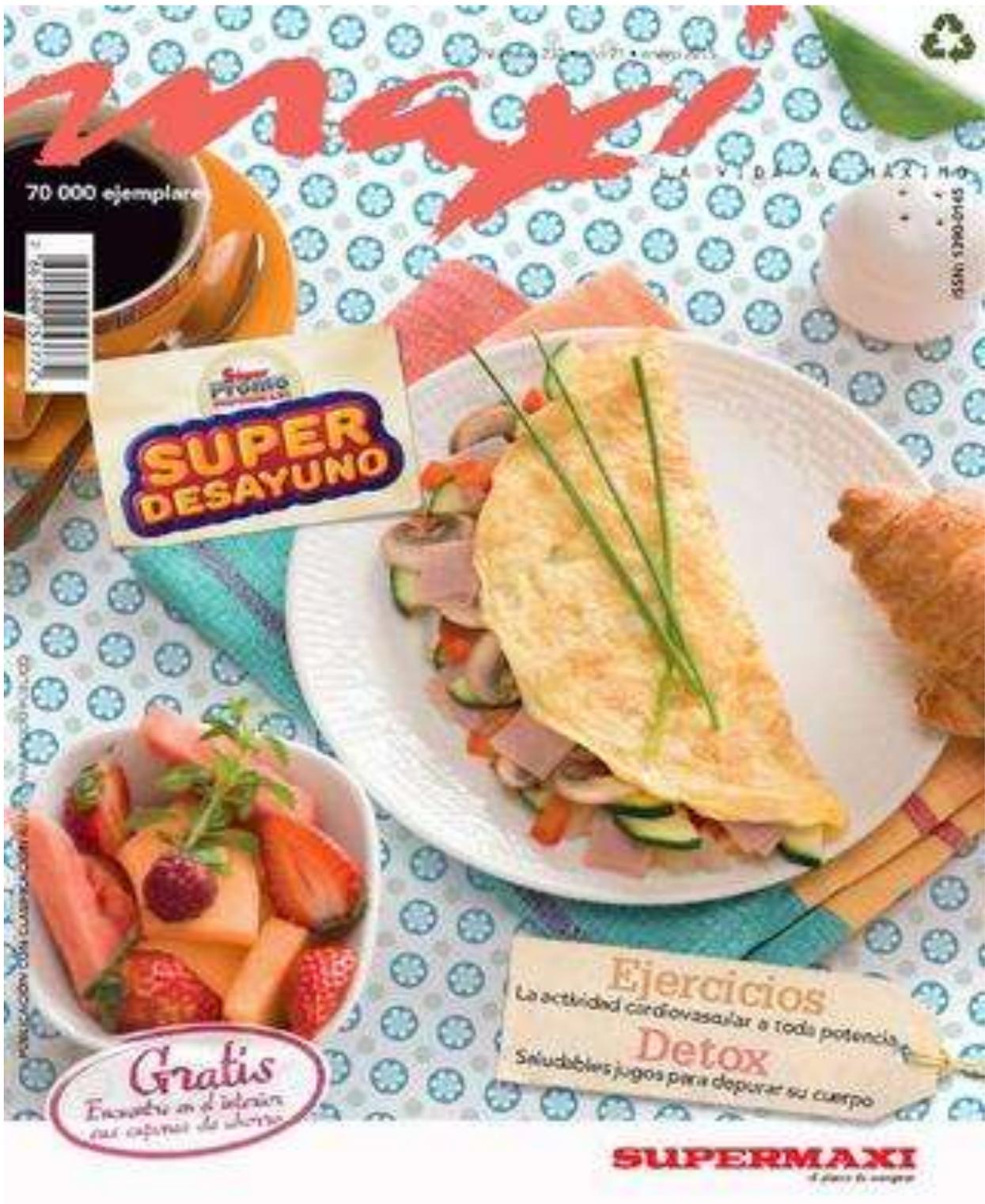


Figura 8. Revista Maxi

Fuente: Aurelio Espinoza Pólit.

Elaborado por: Diana Sarria.

Pertenece a Corporación LA FAVORITA es de distribución gratuita pública temas de actualidad, ofertas, productos que vende y distribuye este grupo empresarial, periodicidad mensual aparece en 2002 y está vigente.

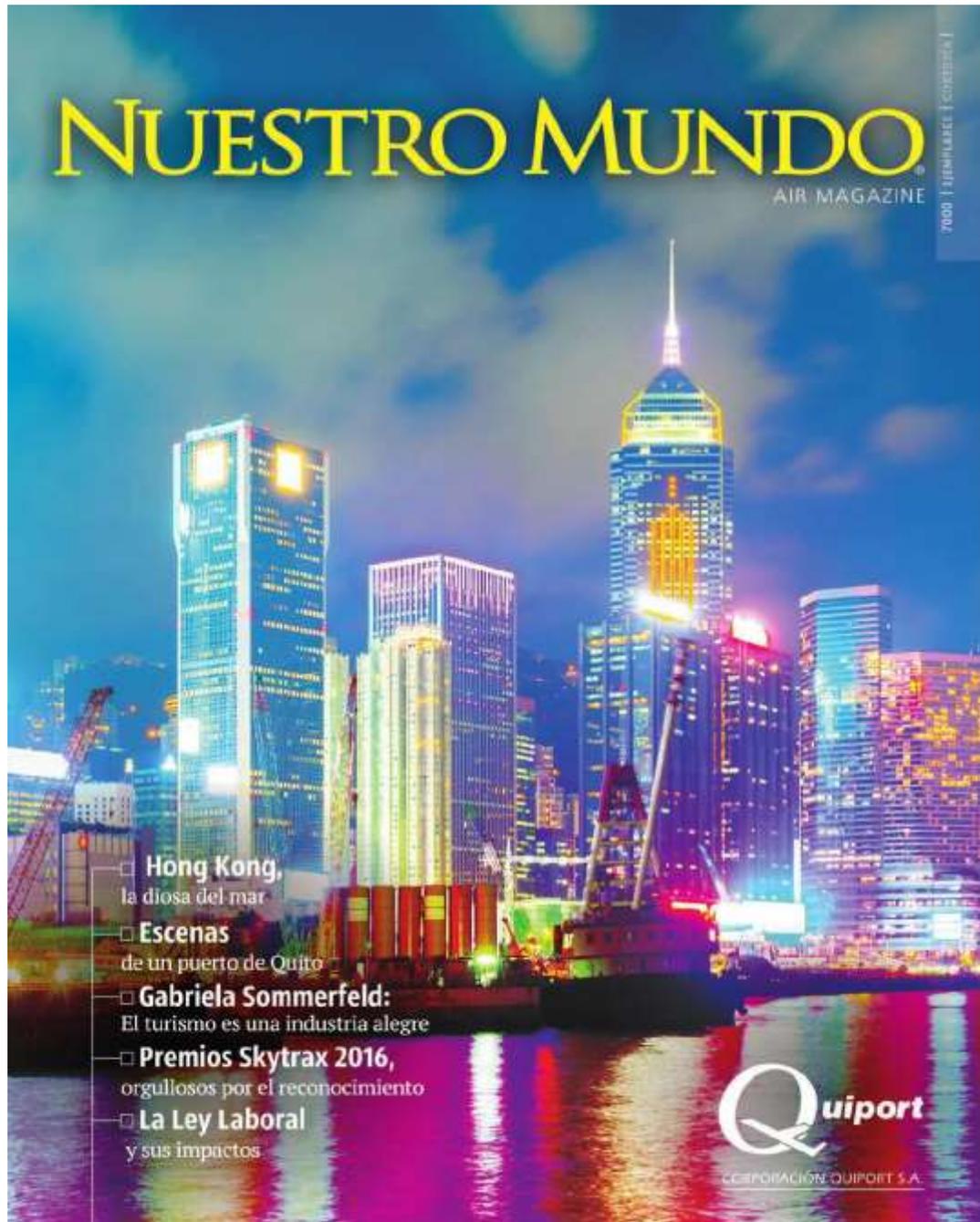


Figura 9. Revista Nuestro Mundo Air Magazine.

Fuente: Aurelio Espinoza Pólit.

Elaborado por: Diana Sarria.

Es distribuida por la aerolínea Aerogal desde Abril de 2009 trata temas sobre destinos turísticos, viajes, hotelería, no existe información sobre periodicidad, en la actualidad está a cargo de la corporación QUIPORT S.A.

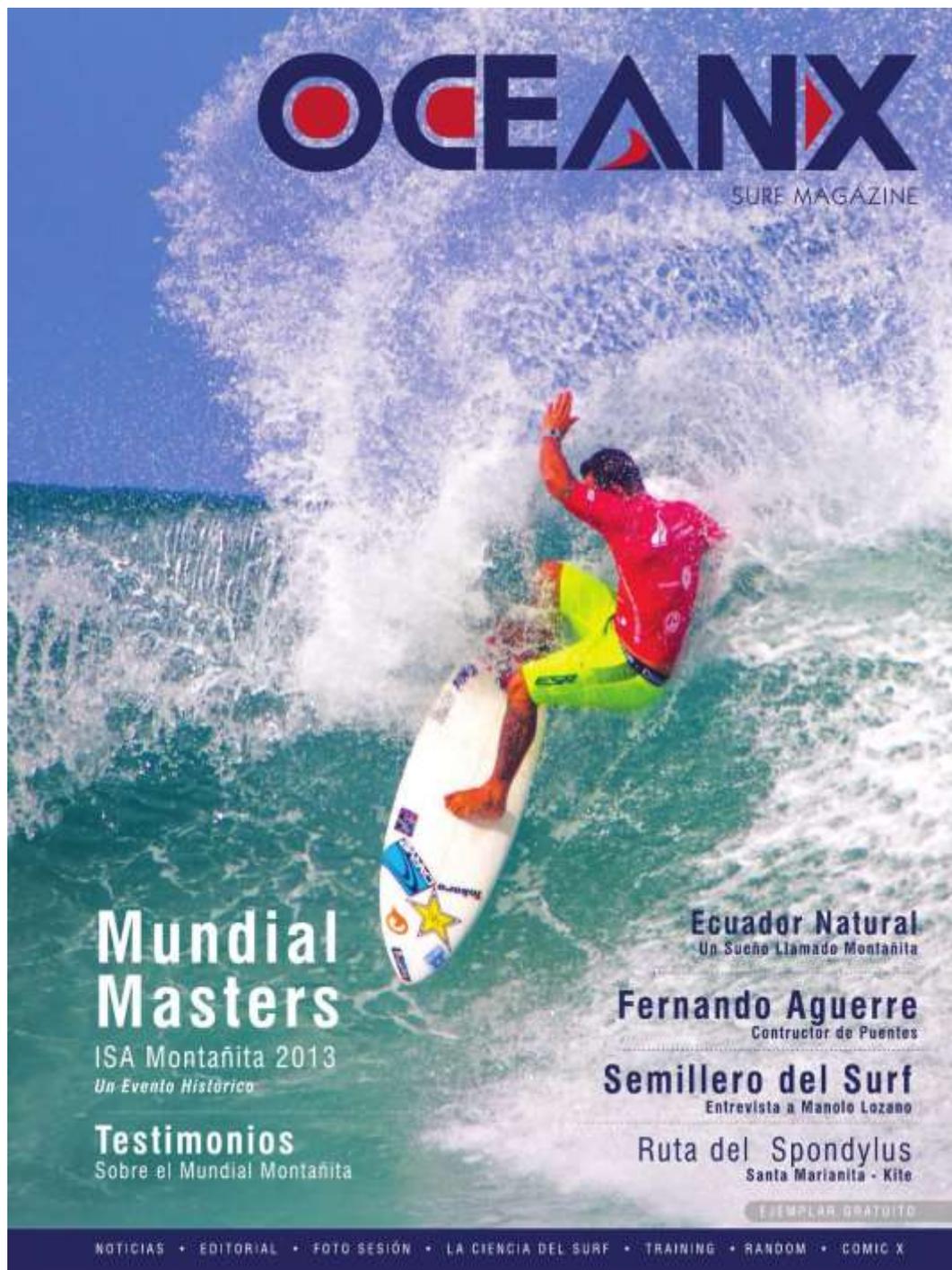


Figura 10. Ocean Surf Magazine.

Fuente: Aurelio Espinoza Pólit.

Elaborado por: Diana Sarria.

La primera publicación Febrero 2013, abarca temas de turismo, ocio, entretenimiento cuenta con 27 ejemplares hasta la fecha de cierre en enero de 2014, suplemento distribuido con el diario El Telégrafo.



Figura 12 Revista Q.

Fuente: Aurelio Espinoza Pólit

Elaborado por: Diana Sarria

Primera edición Abril de 2010 hasta la número 42 en septiembre de 2013, trataba temas de la ciudad de Quito, columnas de opinión y cultura.



Figura 13. Revista Ecuatoriana de Arbitraje

Fuente: Aurelio Espinoza Pólit

Elaborado por: Diana Sarria

Creada en Septiembre de 2009 y desaparecida en 2012 abarca temas de fútbol y las reglas de este deporte, línea editorial neutral, tiraje 500 ejemplares, es un proyecto fundado con el fin de incentivar a estandarizar y recopilar los procesos de arbitraje.

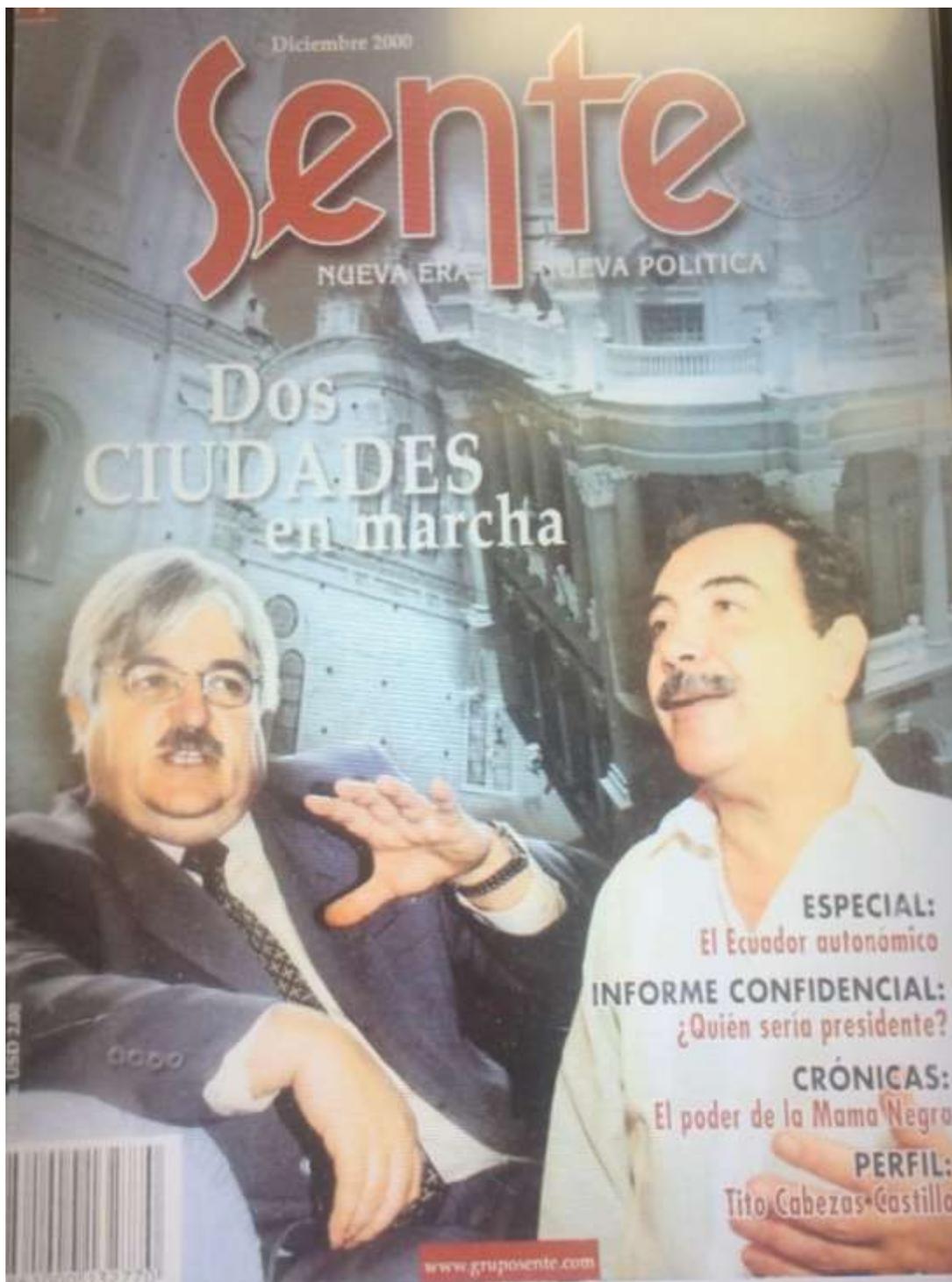


Figura 14. Revista Sente

Fuente: Aurelio Espinoza Pólit

Elaborado por: Diana Sarria

Primera edición Diciembre de 2000, desaparece en Mayo de 2002 con 16 publicaciones, temática política, actualidad y economía, línea editorial liberal.

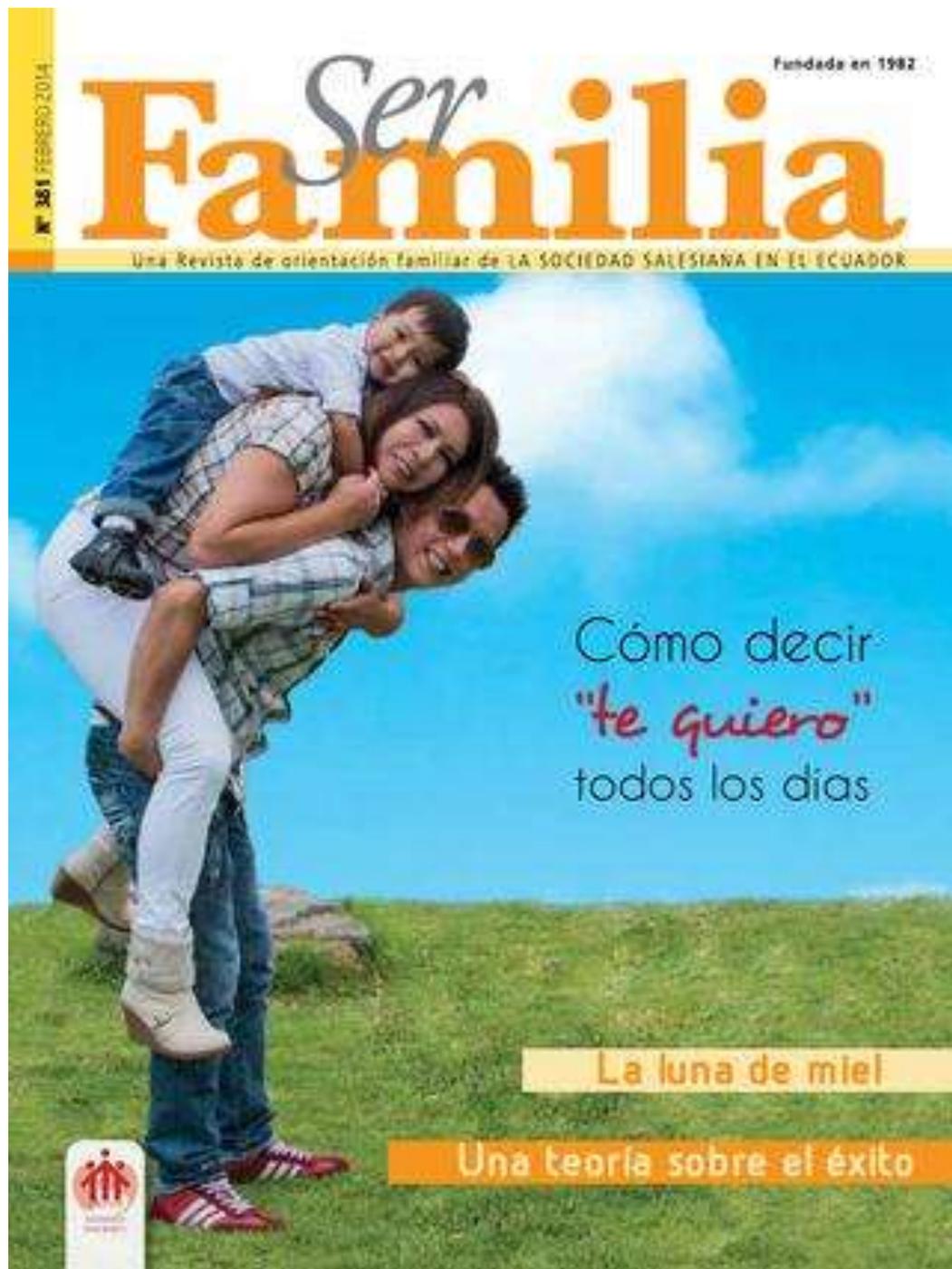


Figura 15. Revista Ser Familia

Fuente: Aurelio Espinoza Pólit

Elaborado por: Diana Sarria

Publicada desde 1992 hasta 1998 con 195 ediciones, de periodicidad semanal, no fue posible encontrar primera portada, abarcó temas de Salud, juegos, entrevistas y variedades y valores católicos, la línea editorial que manejaba era neutra y perteneció a la Comunidad Salesiana en el Ecuador.



Figura 16. Revista Verd:  
Fuente: Aurelio Espinoza Pólit  
Elaborado por: Diana Sarria  
Editada por Fundación Vidal, es una revista ecológica de periodicidad mensual, creada en Junio 2005 y cesa publicaciones en Agosto 2016; la línea editorial neutral y trataba temas de turismo, ocio y hotelería, tuvo 92 publicaciones.