



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Preferencias vocacionales a través de la búsqueda autodirigida de Holland.
Estudio en un colegio de la ciudad de Loja.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Urgilés Labanda, Guadalupe de Jesús

DIRECTORA: Aguirre Burneo, María Elvira. Dra. PhD.

LOJA - ECUADOR

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Dra. PhD.

María Elvira Aguirre Burneo.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Preferencias vocacionales a través de la búsqueda autodirigida de Holland. Estudio en un colegio particular de la ciudad de Loja”, realizado por Urgilés Labanda, Guadalupe de Jesús ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, noviembre del 2017.

f.....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo **Urgilés Labanda Guadalupe de Jesús**, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “*Preferencias vocacionales a través de la búsqueda autodirigida de Holland. Estudio en un colegio de la ciudad de Loja*”, de la Titulación de Psicología, siendo la Dra. PhD. María Elvira Aguirre Burneo directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Urgilés Labanda, Guadalupe de Jesús

Cédula: 1105674285

DEDICATORIA

A Dios por guiarme por un buen camino, brindándome la capacidad para seguir adelante y mantenerme firme en mi proyecto de vida, bendiciéndome con alegrías y triunfos en mi vida académica.

A mi angelito que está en el cielo mi sobrinito, mi Eliitas Leonel, que me iluminaste y me llenaste de sabiduría para acabar esta carrera, este título va dedicado para ti mi amor.

A mis padres César y Ermita quienes me brindaron el apoyo incondicional, para seguir con mi formación académica.

A mis hermanas de corazón Mayra y Cecibel gracias por el aprecio y la motivación que me brindaban para alcanzar mi meta.

A mis hermosos sobrinos que con sus sonrisas me iluminaban de motivación para acabar mi meta planteada.

A mis amigos que me acompañaron en el transcurso de mi formación académica y personal.

Guadalupe de Jesús Urgilés Labanda.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios porque ha guiado mi camino y me ha acompañado hasta cumplir esta meta, así mismo agradezco infinitamente a la Universidad Técnica Particular de Loja, por abrirme las puertas para mi formación académica, a los docentes del Departamento de Psicología por impartir sus conocimientos y experiencias en el proceso académico, de igual manera a mi Directora de tesis Dra. PhD. María Elvira Aguirre Burneo, por guiarme y ser paciente en mi trabajo de investigación.

A mis padres, a ellos les agradezco la vida y por permitir estar aquí, ellos con sus sabios consejos y enseñanzas me han dirigido por un buen camino lleno de felicidad. Gracias a ellos he logrado todo lo que soy hoy.

A mi querida familia que me rodea le doy las gracias infinitas por el apoyo incondicional y la motivación que me brindaban siempre.

A mis queridas compañeras de aula María José, Jessica, Lisseth, Adriana, Liliana y Verito, con quienes compartimos buenos momentos, gracias a nuestra amistad, nos hemos dado apoyo incondicional.

Gracias...

Guadalupe de Jesús Urgilés Labanda.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	5
1.1.Definición de orientación.....	6
1.1.1.Principios básicos de la orientación.	8
1.2.Orientación Vocacional.	9
1.2.1.Contextualización de la orientación en América Latina.	10
1.2.2.La orientación en Brasil.....	10
1.2.3.La orientación en Argentina.	11
1.2.4.La orientación en Venezuela.....	11
1.2.5.La orientación en México.	11
1.2.6.La orientación en Cuba.	12
1.2.7.Contextualización de la orientación en Ecuador.....	12
1.3.Elección de carrera.	14
1.3.1.Teorías de la elección de carrera.....	16
1.4.Constructo propuesto por John Holland.	16
1.4.1.Modelo hexagonal de tipos de personalidad y ambientes profesionales.	18
1.4.2.Características del modelo RIASEC.....	19
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	21

2.1.Objetivos:.....	22
2.1.1.Objetivo General.	22
2.1.2.Objetivos Específicos.....	22
2.2.Preguntas de Investigación.....	22
2.3.Diseño de Investigación.	22
2.4.Población y muestra del estudio.	23
2.4.1.Criterios de inclusión y exclusión.	24
2.4.2.Contexto de la muestra.	24
2.5.Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación.	25
2.5.1.Métodos.....	25
2.5.2.Técnicas.....	25
2.5.3.Instrumentos de investigación.....	26
2.5.4.Procedimiento.....	26
2.5.5.Recursos.....	27
2.5.5.1.Humanos:	27
2.5.5.2. Equipos:.....	28
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	29
3.1. Resultados Obtenidos.....	30
3.1.2.Resultados SDS Búsqueda Autodirigida- RIASEC.....	34
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....	37
4.1. Discusión de los resultados.	38
CONCLUSIONES.....	40
RECOMENDACIONES.....	41
BIBLIOGRAFÍA.....	42
ANEXOS.....	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Definiciones de orientación	6
Tabla 2. Principales teorías sobre la elección de carrera.	16
Tabla 3. Criterios de Inclusión y Exclusión en la población de estudio.	24
Tabla 4. Equipos, materiales e instalaciones	28
Tabla 5. Edad	30
Tabla 6. Nivel educativo de padre y madre.	31
Tabla 7. Promedio general.....	33
Tabla 8. Tipos de personalidad. Población Total.....	34
Tabla 9. Diferencia de género según los tipos de personalidad	34
Tabla 10. Código Holland total de población.....	35
Tabla 11. Código Holland- Sexo	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Modelo hexágono de tipos de personalidad y ambientes profesionales de Holland.	18
Figura 2. Sexo	30
Figura 3. ¿Has perdido algún año en el colegio?	32
Figura 4. ¿Cuál es el número de años perdidos?.....	32
Figura 5. Necesidad Educativa	33

RESUMEN

La presente investigación *“Preferencias vocacionales a través de la búsqueda autodirigida de Holland. Estudio en un colegio de la ciudad de Loja”*, tuvo como objetivo principal explorar las preferencias vocacionales de acuerdo a los tipos de personalidad, según la teoría de Holland. Este estudio se lo realizó con estudiantes del III año de bachillerato, de un colegio de la ciudad de Loja.

El diseño metodológico de esta investigación fue de tipo cuantitativo, no experimental, transversal, con método descriptivo, la muestra estuvo conformada por 40 adolescentes de edades comprendidas entre 16 y 19 años. Los instrumentos utilizados fueron: Inventario Búsqueda Autodirigida SDS - Forma J, y “Cuestionario Sociodemográfico ad – hoc”.

Los resultados fueron clasificados según los tipos de personalidad de Holland, donde un alto número de estudiantes se autocalificaron con el tipo de personalidad artístico, seguidamente por los tipos investigador y emprendedor. Los tipos de personalidad menos puntuados fueron social y convencional.

PALABRAS CLAVES: Preferencias vocacionales, Teoría de Holland, Tipos de personalidad.

ABSTRACT

The present investigation “Vocational preferences through the searching self-directed of Holland. Research in a school of the city of Loja.” It had as main objective explore the vocational preferences according the personality types, conforming to theory of Holland, this research was realized in students of the third year of high school, of a scholl in the city of Loja.

The methodology of this investigation was of quantitative type, not experimental, transversal with a descriptive method, the sample was conformed by forty teenagers of ages between sixteen and nineteen years old. The instruments used were: Inventory Searching Self-Directed SDS - Shape J, and the “Sociodemographic Questionnaire ad- hoc”.

The results were classified according to personality types of Holland, where a high number of students self-qualified with the artistic type of personality, followed by the researchers types and enterprising type. The types of personality less scored were social and conventional types.

KEYWORDS: Vocational preferences, Holland Theory, Types of personality.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, se basa en explorar las preferencias vocacionales basadas en los seis tipos de personalidad, según la tipología de Holland, en los estudiantes del tercer año de bachillerato, en un Colegio Particular de la ciudad de Loja, por ello este estudio dará un aporte importante al Programa de Investigación: *“Promoción e intervención en las áreas de Salud Mental y Orientación Universitaria”*, dirigido por el Departamento de Psicología de la UTPL.

La elección de una profesión es de gran importancia, ya que “es un proceso complejo para el que los jóvenes no siempre están preparados, en el que participan y se integran en dinámicas diferentes, y a veces contradictorias, factores motivacionales, intelectuales, personales y sociales...” (González, 2009, p.202). Es por ello desde el campo de la Psicología se han desarrollado varias teorías que ayudan a la Orientación Vocacional, uno de los enfoques sobre preferencias vocacionales más trabajado en la comunidad científica es el de los rasgos de personalidad, propuesto por Holland, este autor es el que más ha aportado sobre los intereses en el marco de la personalidad.

Para ello, Holland estableció la posibilidad de categorizar a las personas en seis tipos de personalidad: Realista (R), Investigativo (I), Artístico (A), Social (S), Emprendedor (E) y Convencional (C). Las características de estos tipos de personalidad se relacionan directamente con el conocimiento que se tiene de las personas que pertenecen a un determinado grupo de profesionales, esto “constituye un modelo teórico con el cual se puede comparar la persona, es decir, cuanto más se parezca una persona a uno de estos tipos será más probable que exhiba conductas y rasgos personales característicos del mismo” (Martínez y Valls, 2008, p.152).

La Orientación Vocacional, a decir de Vidal y Fernández (2009), citado en Mejías, Filgueras, Vázquez y Pagéz (2013), es “un proceso de ayuda a la elección de una profesión, la preparación para ella, el acceso al ejercicio de la misma y la evolución y progreso posterior” (p. 375). Partiendo de esta definición tomamos en cuenta la necesidad que los estudiantes tengan un proceso de orientación vocacional adecuada.

En Ecuador existe un Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), que responde al desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes donde permite establecer estrategias y herramientas que faciliten la toma de decisiones personales, en el marco de la construcción de proyecto de vida (Ministerio de Educación, 2015).

Puesta en marcha esta investigación, se han desarrollado cuatro capítulos, en el *capítulo I*: se expone el marco teórico compuesto por cuatro apartados, tales como definición de Orientación, principios básicos de la Orientación, Orientación Vocacional, contextualización de la Orientación en América Latina y Ecuador, Elección de Carrera y las teorías más representativas, constructo propuesto por John Holland, modelo hexagonal de tipos de personalidad y ambientes profesionales, características del modelo RIASEC.

En el *capítulo II*: se presenta la metodología aplicada, Objetivos Generales y Específicos, Preguntas de investigación, Técnicas aplicadas; Población y Muestra, Métodos y Técnicas, Instrumentos de investigación, Procedimiento del análisis de los datos y recursos.

En el *capítulo III*: se presenta los resultados obtenidos a partir de la recolección de datos de campo en la muestra establecida, describiendo las características sociodemográficas y el la auto – calificación del tipo de personalidad según el Inventario Búsqueda Autodigida SDS - Forma J.

Y por último se presenta el *capítulo IV*: donde se expone la Discusión, Conclusiones y Recomendaciones.

Este estudio investigativo tuvo como objetivo principal explorar las preferencias vocacionales de acuerdo a los tipos de personalidad según la teoría de Holland, en los estudiantes de III año de bachillerato. Los resultados, según la teoría aplicada, muestran que los adolescentes mayormente se autocalificaron por el tipo de personalidad artístico así mismo en función al género se pudo comprobar que no existió diferencia alguna con respecto al tipo de personalidad.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. Definición de orientación

Diversos autores se han encontrado con la dificultad de llegar a una sola definición de orientación, por lo que la literatura es muy extensa, es así que visualizamos algunas definiciones que se detallan en tabla 1.

Tabla 1. Definiciones de orientación

AUTOR Y AÑO	DEFINICIÓN
Molina (2004).	Es el proceso de intervención para los estudiantes que transitan por el contexto escolar, es una rama muy importante que se mantiene como hábito de estudio por medio de métodos y técnicas para una intervención correcta.
Guichard (2002a).	Es el vínculo de ayuda dirigido a las personas en el transcurso de su vida académica.
Super (1951).	Orientación vocacional es el proceso por el que se ayuda a una persona a desarrollar y aceptar una imagen adecuada e integrada de sí misma y de su rol en el mundo del trabajo, a someterse a prueba este concepto en la realidad cotidiana y a convertirlo en realidad para satisfacción de sí misma y beneficio de la sociedad.
Bisquerra (2005).	Es un proceso continuo, que debe ser considerada como parte de proceso educativo esto implica que se debe llegar a todas las personas en los aspectos personal y el ciclo vital.
Mosca y Santiviago (2007).	Es un vínculo personal donde el individuo recibe el apoyo para buscar alternativas y tomar decisiones de una manera sólida y voluntaria.
Martínez y Martínez (2011).	Es un transcurso continuo y dinámico que va a lo largo de la vida académica en donde las personas tienen el deber de participar de una manera permanente en las actividades académicas que ofrece este servicio, facilitando el cambio o atendiendo las necesidades con el propósito de transformar y facilitar el desarrollo personal e integral a través de su proyecto de vida.
Santana (2012).	Es la transmisión de ideas que permiten al ser humano elegir entre varias opciones. Es la transmisión de criterios de valor que ofrezcan alguna guía a las personas en cuestión esencial: qué hacer con sus vidas.
Real Academia Española (2017).	Es dirigir o encaminar y dar información o consejo con un fin determinado el propósito de orientar.

Fuente: (Molina, 2004; Guichard, 2002; Súper, 1951; Bisquerra, 2005; Mosca y Santiviago, 2007; Martínez y Martínez, 2011; Santana, 2012; Real Academia Española, 2017).

Elaboración: Urgilés (2017)

El autor Ribeiro (2013), indica que “la orientación ha sido siempre una necesidad presente a lo largo de la historia de la humanidad. Caracterizándose como la asesoría o ayuda por parte de una persona con experiencia en la solución de “Los problemas de la vida” (p.2).

Es así que la orientación pretende desarrollar el potencial de cada individuo e intenta que cada uno tenga la oportunidad de descubrir el potencial al máximo, ya sea para el

mismo y para el mundo, también busca resolver problemas o necesidades escolares con el fin del bienestar estudiantil (De León y Rodríguez, 2008); de tal manera la orientación intenta dar soluciones mediante estrategias que faciliten los contenidos en el proceso educativo con el propósito de ayudar de la mejor manera en su rendimiento académico y asesoramiento, actuando de la manera preventiva hacia el fracaso escolar (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, y Navarro, 2009).

De la misma manera en el proceso de orientación según Pérez y Olaz (2005a), incluye que el individuo tiene acceso a los siguientes derechos:

- El individuo tenga derecho a elegir y esté capacitado para optar sobre su futuro ocupacional.
- La persona requiere asistencia en el transcurso del periodo escolar y de su vida para tomar decisiones con responsabilidad y compromiso para el futuro.
- El individuo tendrá el derecho de elegir libremente a las ofertas académicas mediante sus posibilidades a las que pueda acceder.

De tal forma que la orientación está dirigida individualmente o grupal; esta última práctica es la más común en instituciones académicas donde generalmente el orientador no dispone del tiempo ni los recursos necesarios para atender a los orientados de manera individual (Pérez y Olaz, 2005b), esta relación de ayuda que ofrece la orientación hace referencia a pensar a priori, es decir tener una visión ideal para cada persona y que ésta conjuntamente relacionada a los pensamientos del saber ser es decir tener una razón-consiente (Lessire y González, 2008).

Así mismo se hace énfasis que la orientación en el ámbito educativo da prioridad a las personas con necesidades educativas especiales, grupos étnicos, minorías étnicas y marginados, etc., donde estas personas merecen atención especializada, exigiendo una educación intercultural para evitar problemáticas de discriminación y así favorecer a la integración educativa, mediante los planes prevención y el desarrollo de los mismos (Pérez, Filella y Bisquerra, 2009).

Bajo la misma línea podemos concluir que la orientación es una rama de la Psicología que integra el conocimiento y aplicación al ámbito educativo para la ayuda y acompañamiento a las personas a lo largo de su ciclo vital, estableciendo especial atención

a grupos con necesidades educativas o poblaciones vulnerables. Además, la orientación busca y vela por el bienestar y desarrollo personal de los estudiantes para guiarlos con el propósito de tomar decisiones adecuadas que ayuden en el proceso educativo.

1.1.1. Principios básicos de la orientación.

Para Guichard (2002), la orientación se ha desarrollado notablemente desde comienzos del siglo XX, donde actualmente tiene una explicación lógica en los cambios de los nuevos profesionales en distintas áreas y a su vez en la diversificación del mundo laboral, estas explicaciones se han ido desarrollando en varios modelos científicos utilizados para el estudio de temas específicos relacionados a la orientación.

Por su lado Santana (2012a), manifiesta tres principios de orientación:

- a) *Prevención*: consiste básicamente en anticiparse a los problemas en cualquier ámbito del contexto educativo, este principio se enfoca en tener una ruta adecuada para solucionar los problemas educativos que se den en una persona.
- b) *Desarrollo*: este principio se basa en el progreso personal de cada individuo, explorando las capacidades de cada uno tiene para afrontar diversas situaciones, cuya finalidad es atender, clarificar valores y apoyar las decisiones en su diario vivir.
- c) *Intervención social*: esta actúa sobre el individuo y la institución, específicamente persigue el desarrollo, la implementación de nuevos modelos y cambios de la organización.

El propósito de la orientación es la búsqueda del desarrollo personal, social y profesional de los individuos, es parte de la ciencia psicopedagógica, igualmente consiste en un proceso de ayuda a todas las personas sin limitación del tiempo ni espacio, caracterizada por los principios antes mencionados con objetivo de mantener una intervención adecuada (Ramírez, 2012).

1.2. Orientación Vocacional

La orientación vocacional se define como un proceso de ayuda que incluye preparación, acceso y progreso para el ejercicio de una profesión, ésta percibe un planteamiento continuo durante el desarrollo de roles y funciones del individuo a lo largo de la vida (Vidal y Fernández, 2009). Su objetivo principal es “el asesoramiento profesional a personas que deben realizar una elección académica o laboral” (Cupani y Pérez, 2006, p.84).

Para Galilea (2004), la orientación vocacional es un proceso que tiene como objetivo despertar intereses vocacionales y ajustarlos a la competencia laboral de un individuo.

Según González (2003) define a la orientación vocacional como:

Un proceso continuo de ayuda al estudiante para el desarrollo de sus potencialidades cognitivas y motivacionales que se le posibiliten elegir conscientemente una profesión y comprometerse con la calidad de su formación durante el estudio de la misma. Un proceso en el que participan todos los agentes educativos en las acciones de orientación (maestros, psicólogos escolares, pedagogos, padres de familia, representantes de la comunidad (p.261).

Así mismo Rivera (2014), afirma que la orientación vocacional es un proceso en la formación educativa que favorece a los individuos a optar por una carrera que ofrezca las competencias adecuadas para el conocimiento de sí mismo, del contexto y de los factores internos o externos que influyen al optar por una vocación, oportunidad que brinde el entorno hacia la oferta académica y laboral; de tal manera que sea capacitado para tomar una decisión adecuada y así mismo lograr construir un proyecto de vida y profesión que se ajuste a sus intereses, capacidades y posibilidades.

Al hablar de Orientación, se requiere reconocer que existe una necesidad durante toda la vida del ser humano; a decir de Saavedra, Espinoza y Maracha (2016) “resulta imprescindible en las etapas de formación y desarrollo de la personalidad y en aquellos momentos en que la persona se le hace difícil la toma de decisiones y no se siente debidamente preparado para ello” (p.266).

A manera de conclusión podemos definir que la orientación vocacional es un proceso de ayuda para el individuo en su formación, fomentando el autoconocimiento de sus intereses, aptitudes y habilidades. Su principal objetivo es dar apoyo individual desde el inicio de la etapa escolar hasta la culminación de la misma, haciendo énfasis en el desarrollo de mecanismos que ayuden al individuo para una adecuada elección de carrera o de un proyecto de vida.

1.2.1. Contextualización de la Orientación en América Latina.

Partiendo del contexto de América Latina la Orientación tiene un papel primordial, la misma que se consolidó después de la segunda guerra mundial en los años sesenta, como consecuencia de grandes movimientos migratorios europeos hacia el continente americano, trayendo consigo el proceso de industrialización. Los países en donde se desarrollaron las primeras manifestaciones en favor de la orientación fueron Brasil y Argentina (González, 2008a). La orientación ha ido progresando constantemente con el fin de adecuarse a los nuevos cambios y alternativas sociales, políticas y económicas que transcurren en el continente americano.

Para ello la orientación dentro de este contexto tienen sus orígenes con Luerenco Filho en 1931, año en el que crea el Servicio de Orientación Profesional y Escolar, “este servicio estaba dirigido al conocimiento de los estudiantes, de las profesiones, del consejo vocacional y a la colocación de los estudiantes en el mundo laboral o en su formación académica” (Dirocié y Modesta, 2009, pp.21-22).

1.2.2. La orientación en Brasil.

Fue en Brasil en donde se desarrolló el primer servicio estatal como Orientación Profesional en la ciudad de Sao Paulo en 1931. Posteriormente en el año 1947, se crea el Instituto Nacional de Selección y Orientación Profesional. Estos hitos hicieron que la pertinencia y transcendencia de la orientación, se la incorpore en las Constituciones Nacionales de diferentes países de América Latina (González, 2008b).

En este sentido, Brasil ha sido pieza fundamental, ya que es considerada como el fundador de la orientación profesional, ya que los primeros psicólogos brasileños, fueron los pioneros al obtener reconocimiento legal de su profesión (Di Doménico y Villanova, 2000).

1.2.3. La orientación en Argentina.

En este país la orientación se integra con la declaración en la Constitución de la República del año 1949. Además, surgieron avances en la Psicología y la Psicotécnica, de tal manera que se crea la Asociación de Orientación Profesional, para el desarrollo de nuevas especializaciones en las Universidades de este país (Klappenbach, 2005); además como señala Di Doménico y Vilanova (2000), la Orientación se la presenta como una función social que el Estado garantiza para que los jóvenes exploren sus aptitudes en actividades profesionales e impulsen el desarrollo social.

1.2.4. La orientación en Venezuela.

La Orientación Vocacional en Venezuela se la abordó desde varios aspectos que cubren múltiples facetas. Desde el punto de vista histórico: un país atravesado por diversos problemas, el incremento progresivo de jóvenes que solicitan su ingreso a la Educación Superior. Siendo así:

La elección de carreras representa un proceso muy complejo, ya que no solo implica su elección de futuros estudios por parte de los jóvenes de acuerdo con sus proyectos personales, sino también la realización de una elección que les permita integrarse posteriormente a los proyectos de desarrollo del país (Platone y Cabrera, 2005, p.456).

1.2.5. La orientación en México.

La orientación en México se dio a partir de 1923, después de la Revolución Mexicana, mediante la creación del Instituto Nacional de Pedagogía, ofreciendo el servicio de orientación profesional, posteriormente en 1925, se establece el Departamento de Psicopedagogía e Higiene Mental, destinado al desarrollo físico, mental y pedagógico de las personas.

En 1949-1952, se implementa el espacio de consejería en orientación, cuyo propósito es guiar y descubrir destrezas, intereses y habilidades en los estudiantes con el fin de orientarlos de una manera adecuada para posteriormente optar por una profesión e involucrarse en el mundo laboral. Seguidamente en el año 1979 se hace reconocimiento a la orientación educativa como área indispensable en el ámbito educativo con el propósito de mejorar la calidad educativa.

Como puede apreciarse, por la importancia del tema se generó una gran preocupación por las autoridades, ya que su mejora es evidente ante el establecimiento de varias instituciones a favor de la orientación vocacional en el país (Aceves y Simental, 2013).

1.2.6. La orientación en Cuba.

Se inició con la creación de un Instituto que formaría la Escuela de arte y Oficios con el fin de preparar al hombre para la vida laboral y social, para aquellos trabajos en los cuales podrían desempeñarse conforme a su Orientación Vocacional; como continuidad histórica se trazaron desde un inicio tareas que involucraban Orientación Profesional, impulsado por el partido comunista de Cuba sobre política educacional, incentivando a niños y jóvenes sobre la importancia de la formación vocacional y profesional (Martínez, Martínez y Copello, 2013).

1.2.7. Contextualización de la orientación en Ecuador.

En el Ecuador, la Orientación se define como un proceso de ayuda para los estudiantes en general, en el año 1952 se organiza el servicio de guía con el propósito de investigar asuntos de carácter social y psicológico en instituciones educativas para la aplicación de pruebas psicométricas, este hito dio inicio a la orientación vocacional, cuyo fin era clasificar, seleccionar, tipificar a los estudiantes, a través de instrumentos y técnicas. Partiendo de ahí, en el año 1954 se asigna el término de Orientación Vocacional en el Ecuador (Anrango y Antamba, 2012).

El espacio de atención de niños y jóvenes en los establecimientos educativos, a partir del año 1984, se denominó “Departamento de Orientación Educativa, Vocacional y Bienestar Estudiantil”, pocos años después (1990) se aprobó el Reglamento General de Orientación Educativa. Luego en el año 2007, el Ministerio de Educación y Cultura emite el Manual de Orientación Vocacional, Profesional y Bienestar Estudiantil, para la Educación Básica y Bachillerato; y en el año 2012, a través del Reglamento de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), se modifica el nombre a “Departamentos de Consejería Estudiantil” (DECE), el mismo que se mantiene hasta la actualidad (Chacón y Cisneros, 2014).

Partiendo de lo anterior en nuestro país el Sistema Educativo ha sufrido diversos cambios, por ende según el Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI, 2012), en la sección V, sobre los Departamentos de Consejería Estudiantil, artículo 58 señala su ámbito de ejecución como: “La atención integral de los estudiantes en proceso de formación es un componente indispensable de la acción educativa y debe ser organizada e implementada por el Departamento de Consejería Estudiantil de los establecimientos educativos en todos los niveles y modalidades” (p.13).

El Ministerio de Educación (2015), define al DECE como: “el organismo encargado de brindar acompañamiento, contención, asistencia y apoyo profesional y permanente a los estudiantes en su proceso general de formación en los establecimientos educativos, garantiza su desarrollo y bienestar integral, y contribuye a mejorar su calidad de vida” (p.14).

En el año 2015 el Ministerio de Educación, propone el Manual de Orientación Vocacional y Profesional para los Departamentos de Consejería Estudiantil, que contempla que cada profesional del DECE debe atender a todos los actores de la comunidad educativa, en especial a los niños, niñas y adolescentes, guiando permanentemente en los ámbitos: social, emocional, psicoeducativo y psicológico, con el principal objetivo de alcanzar todas las expectativas de cada alumno para tener un éxito personal, académico y vocacional.

La Orientación Vocacional y Profesional (OVP) es un conjunto de acciones de acompañamiento hacia una la educación integral, en áreas como: educativo-psicológico-social, con la finalidad de asesorar de manera individual y grupal a los estudiantes de una

institución educativa, con base al autoconocimiento e información disponible, para que tomen decisiones vocacionales y profesionales apropiadas para la construcción de su proyecto de vida (Ministerio de Educación, 2015).

Se debe tener en cuenta que las acciones desarrolladas por el DECE están orientadas hacia los estudiantes, sus familias, el equipo docente, las autoridades de las instituciones educativas, y los grupos de atención prioritaria que provienen de diferentes contextos geográficos, sociales y culturales. (Ministerio de Educación, 2015c).

En el año 2016, el Ministerio de Educación presentó el nuevo modelo de funcionamiento de los Departamentos de Consejería Estudiantil, cuyo objetivo general es:

Promover el desarrollo humano integral de los estudiantes desde un enfoque de derechos, género, bienestar, interculturalidad, intergeneracional e inclusión para lograr la participación, permanencia y culminación de estudios académicos, garantizando su desarrollo personal, social y emocional dentro del sistema educativo nacional bajo los principios del Buen Vivir (p.13).

A modo de conclusión, se puede decir que la Orientación ha estado presente en Latinoamérica y en Ecuador desde hace mucho tiempo atrás. Dada la importancia de esta área, el Estado Ecuatoriano promueve el desarrollo de las capacidades, habilidades y destrezas de los niños y jóvenes en el ámbito educativo; es así que la orientación dentro de este panorama juega un papel primordial en el acompañamiento de los estudiantes.

1.3. Elección de carrera.

Según López (1995), define la elección de carrera como un proceso de toma de decisiones teniendo en cuenta las creencias o expectativas que existen en la persona explorando las ofertas laborales accesibles, para Trucco (2009), señala que la elección de carrera es un proceso donde se analiza todos los aspectos implicados; capacidades, aptitudes, intereses y valores del adolescente a la hora de inclinarse por una profesión.

En la misma línea, según Figueroa (1993) la orientación juega un papel importante porque ayuda a la elección de la carrera, a través del descubrimiento de las actitudes de la persona, para definir su vocación y a futuro elegir el ámbito laboral en el que encaminará su vida.

Como lo señala López y Norzagaray (2016) “el proceso de elección de carrera es continuo” (p.121), de tal modo que existe la importancia de acompañar y tener herramientas en el proceso de elección de carrera, permitiendo al estudiante optar por una carrera con mayor responsabilidad y autonomía posible que satisfaga todas sus expectativas de sí y del medio (Mosca y Santiviago, 2007); autores como Arévalo y Cano (2014), suponen que “la elección de una carrera es un proceso complejo, que requiere en una persona la consideración de la capacidad económica, las habilidades cognitivas de áreas específicas del conocimiento y el gusto o la inclinación por la carrera afín” (p.34).

Bajo la misma línea Cepero (2009), cita a Holland quien propone un *enfoque tipológico*, basado en un modelo estructural de rasgos y factores propuestos por Parsons; además de un *enfoque* integral, el cual se basa en el producto de factores de tipo personal y ambiental que interactúan entre sí. Por ello, la propuesta de Holland, como cita Cepero (2009), se basa en principios con un enfoque estructural e interactivo, como se describe a continuación:

1. La elección de una vocación es expresión de la personalidad;
2. Los inventarios de intereses son inventarios de personalidad;
3. Los estereotipos vocacionales tienen significados psicológicos y sociológicos confiable e importados;
4. Los miembros de un profesional tienen personalidades similares e históricos parecidas de desarrollo personal;
5. Las personas de un grupo ocupacional tienen personalidades similares responderán a muchas situaciones y problemas de manera análoga y crearán medios interpersonales característicos;
6. La satisfacción, estabilidad de uno y logro ocupacional dependerá de la congruencia entre la personalidad de uno y el ambiente de trabajo (p.42).

A manera de conclusión, la elección de carrera está en función del nivel de desarrollo y del conocimiento de sí mismo, así como también dependerá de una correcta orientación en el proceso académico, una herramienta fundamental es la autoevaluación de sí mismo,

explorando sus capacidades, actitudes, aptitudes e intereses con un el principal objetivo de tomar una decisión adecuada ajustándose al medio laboral.

1.3.1. Teorías de la elección de carrera.

De acuerdo a Osipow (1990), citado por Béjar (1993), “todas las teorías de la selección de carrera están relacionadas de algún modo con las teorías de la personalidad “(p.22). A continuación, se presenta diversas teorías sobre la elección de carreras:

Tabla 2. Principales teorías sobre la elección de carrera.

Teoría	Descripción
Teoría de Roe	Establece que el fundamento genético de cada individuo sirve de base a sus habilidades y a sus intereses, los cuales, a su vez, están relacionados con la elección vocacional así mismo esta teoría está relacionada con la manera de desarrollo de patrones y la extensión de las necesidades básicas están afectadas por las experiencias de la primera infancia (pp.28-29).
Teoría de Ginzberg, Gunsburg, Axelrad y Herma	Estos autores llegaron a la conclusión que la elección de carrera es un proceso irreversible que ocurre durante periodos claramente marcados, el cual está caracterizado por una serie de compromisos que el individuo adquiere entre sus deseos y sus posibilidades, de la misma manera esta teoría depende mucho de la psicología educativa ya que está influenciada por el modelo freudiano del desarrollo de la personalidad; suponen que la elección vocacional ocurre primero en la adolescencia y está vinculada con los cambios físicos que ocurren durante esta etapa (pp.90-91).
Donald Súper	Propone que el esfuerzo de una persona es para mejorar su concepto de sí mismo y lo lleva a escoger la ocupación que le permita la mayor autoexpresión, además sostiene que los comportamientos que depende del desarrollo de su vida el concepto de sí mismo se estabiliza, de tal forma que diversos comportamientos vocacionales pueden comprenderse mejor si se tiene en cuenta el papel que desempeña las demandas y presiones que cada ciclo vital impone en el individuo y que están dirigidas a mejorar el concepto de sí mismo (p.142).
John Holland	Afirma que la elección de carrera representa una extensión de la personalidad y una tentativa por implantar ampliamente el estilo de comportamiento personal en el contexto de nuestras vidas laboral, asigna a las personas estilos personales que tienen implicaciones teóricas para la personalidad y la elección vocacional así mismo sostiene que la personalidad es el resultado de influencias genéticas y ambientales (pp.53-55).

Fuente: Osipow, (1997).

Elaboración: Urgilés (2017)

1.4. Constructo propuesto por John Holland.

Martínez y Valls (2006), citan a John Holland, quien presentó su teoría de elección vocacional, la misma que “pretende explicar por qué las personas realizamos determinadas elecciones vocacionales, qué nos hace cambiar de vocación o de empleo y qué factores tanto personales como ambientales pueden facilitar el logro vocacional” (p.117).

Esta teoría intenta resolver problemas de personas que necesiten orientación vocacional y profesión, en su trabajo busca explicar la conducta vocacional y propone ideas prácticas que beneficien el logro vocacional y la satisfacción profesional, de tal forma que esta teoría es reconocida por sus contribuciones hacia el mundo y es considerada como agente investigador en el ámbito educativo específicamente en área de orientación vocacional (Martínez y Valls, 2008a).

Holland (1975), en su obra sobre “Elección Vocacional. Teorías de la Carrera” clasifica a las personas por: “su semejanza con los seis tipos de personalidad cuyo objetivo principal es explicar la conducta vocacional y sugerir algunas prácticas que les ayuden a los jóvenes, a las personas a elegir trabajos, cambiar de ocupación y lograr satisfacción personal” (p.28).

Martínez y Valls (2008b), citan a Holland quien estableció la posibilidad de clasificar a las personas por su parecido con:

Seis tipos de personalidad que denomina: Realista (R), Investigador (I), Artístico (A), Social (S), Emprendedor (E), y Convencional (C). Las características de estos tipos surgieron del conocimiento que se tiene de las personas integrantes de un grupo profesional determinado y constituyen un modelo teórico con el cual se puede comparar la persona, es decir, cuanto más se parezca una persona a uno de estos tipos será más probable que exhiba conductas y rasgos personales característicos del mismo (p.152).

Bajo la misma línea esta teoría es dominante en el campo de la orientación vocacional donde se desarrolla la intervención vocacional, suponiendo que al llegar a una aspiración para la elección vocacional planteada; cada individuo busca actividades acordes a su personalidad, por lo que considera que la cultura es el medio por el cual las personas pueden ser categorizadas a los tipos de personalidad antes mencionados (Sánchez, 1990).

Con todo lo descrito anteriormente podemos llegar a la conclusión que la teoría propuesta por Holland es la más significativa en el ámbito vocacional. Dicho autor señala que cada persona puede categorizarse por los supuestos tipos de personalidad y su contexto, o identificarse con los seis tipos de personalidad (realista, investigador, artístico, social, emprendedor y convencional), como una forma de conocerse y auto explorarse, y, así tener el mejor resultado de las posibles ocupaciones para las cuales es apto.

1.4.1. Modelo hexagonal de tipos de personalidad y ambientes profesionales.

De acuerdo con Holland, Fritzsche y Powell (2005), el modelo hexagonal subyace al esquema de la tipología de Holland, a través de siete suposiciones:

1. Pueden categorizarse a la mayoría de las personas como uno de los seis tipos de personalidad a los que se ha dado los nombres: Realista (R), Investigador (I), Artístico (A), Social (S), Emprendedor (E) o Convencional(C).
2. Existen seis tipos de ambientes: Realista (R), Investigador (I), Artístico (A), Social (S), Emprendedor (E) y Convencional (C).
3. Las personas buscan el tipo de ambiente que les permitirá ejercer sus habilidades y capacidades, expresar sus actitudes y valores, y enfrentarse a problemas y roles compatibles.
4. La conducta de una persona se determina por la interacción entre su personalidad y las características del ambiente.
5. El grado de congruencia (o concordancia) entre una persona y una ocupación (ambiente) puede calcularse por medio de un modelo hexagonal.
6. El grado de consistencia dentro de una persona o ambiente también se define utilizando el modelo hexagonal.
7. El grado de diferenciación de una persona o ambiente modifica las predicciones que puedan hacerse a partir del perfil SDS de la persona, del código ocupacional o de la interacción entre ambos (p.1).

Holland, propone el Modelo Hexagonal, en el que identifica los seis tipos de personalidad y ambiente, relacionados entre sí. Por lo tanto, supone que existe una relación entre los tipos y son contrarios proporcionales cuando existen distancias entre ellos en el hexágono. De tal forma, cuanto sea la mínima distancia entre cualquiera de los pares, mayor será el grado de correspondencia entre ellos y por lo tanto mayor será su semejanza y su parecido psicológico (Martínez y Valls, 2001a).

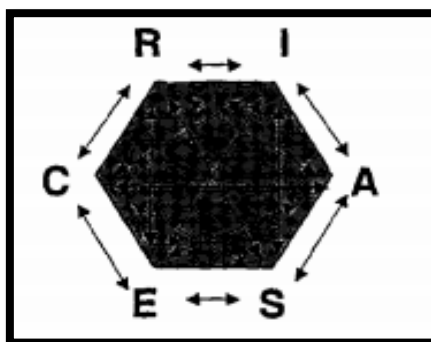


Figura 1: Modelo Hexagonal de tipos de personalidad y ambientes profesionales de Holland.

Fuente: Martínez y Valls (2001)

Elaboración: Martínez y Valls (2001)

Según Martínez y Valls (2001b), el Modelo Hexagonal cumple tres funciones, según lo establecido en la teoría de Holland:

1. Define el grado de consistencia en la configuración de la personalidad de los sujetos, configuraciones compuestas de tipos subyacentes del hexágono son más consistentes que las compuestas por tipos más alejados en el hexágono.
2. Igualmente, este modelo define la consistencia en la configuración del ambiente.
3. Define al grado de congruencia entre una persona y su ambiente. Una vez que se evalúe el tipo de persona y su ambiente, puede usarse el hexágono para definir grados de consistencia y congruencia, y para predecir los resultados que se esperan cuanto a satisfacción, aprovechamiento o cambio de empleo (p. 579).

Concluyendo este tema el modelo hexagonal representa a la teoría de Holland como un símbolo para interpretar la relación o contrariedad de los tipos de personalidad, afirmando que mientras más cerca sea la distancia entre cualquiera de los pares de tipos de personalidad mayor será el grado de relación entre ellos, por el contrario, mientras más lejos se encuentren estos tipos no existirá ninguna relación entre ellos.

1.4.2. Características del modelo RIASEC.

Para Holland (1975) “la elaboración y validación del inventario de preferencias vocacionales deja en claro que son efectivamente signos de rasgos de personalidad” (p. 28), por ende, la mayoría de las personas se pueden categorizar en uno de los seis tipos, que se describen a los individuos dentro de un grupo ocupacional (Holland, et al, 2005).

1. **Realista:** son personas que les gusta trabajar más con objetos que con personas. Los demás lo describen como genuino, sensato, práctico, natural, ahorrativo, modesto, persistente y honrado.
2. **Investigadora:** aquellas personas que prefieren trabajar con ideas que con personas u objeto. La gente lo describe como lógico, curioso, preciso, intelectual, cauto, independiente, callado y modesto.
3. **Artística:** tienen habilidades artísticas. Disfruta la creación de trabajos originales y posee buena imaginación, se lo describe como abierto, creativo, independiente, emotivo, impulsivo y original.

4. **Social:** estas personas les gustan compartir con otras personas y le gusta ayudar a otras personas a resolver sus problemas. Le agrada trabajar más con personas que con objetos. La gente los describe como servicial, comprensivo, responsable, cálido, cooperativo, convincente, amistoso, amable, generoso y paciente.
5. **Emprendedora:** son personas que tienen la capacidad de liderazgo y para hablar en público. Le interesan el dinero y la política, y le gusta influenciar en la gente, es más grato trabajar con personas e ideas que con objetos. La gente lo describe como extrovertido, audaz, vigoroso, optimista, sociable, confiado y ambicioso.
6. **Convencional:** son personas que tienen capacidades administrativas y matemáticas. Les agrada trabajar en interiores, así como organizar las cosas. Le gusta trabajar con papeles y números. La gente lo describe como práctico, cuidadoso, ahorrativo, eficiente, organizado y persistente (p.3).

Como conclusión se puede decir que la teoría de Holland dentro de la orientación vocacional es una de las más importantes y reconocida a nivel mundial por su validación, la misma busca actividades acordes a su personalidad, considera que la cultura en la cual se desarrollan las personas serán base fundamental para formar su personalidad, influenciadas por habilidades, intereses y actitudes, así también como el contexto como la familia, el medio social, la economía, la cultura, la oferta educativa y la demanda laboral.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Objetivos:

2.1.1. Objetivo General.

- Explorar las preferencias vocacionales de acuerdo a los tipos de personalidad según la teoría de Holland, en los estudiantes del III año de bachillerato.

2.1.2. Objetivos Específicos.

- Evaluar las aspiraciones vocacionales de los estudiantes a través de la búsqueda autodirigida.
- Identificar los seis rasgos de personalidad, según la tipología de Holland, para la obtención de perfiles vocacionales que permitan una adecuada toma de decisión.

2.2. Preguntas de Investigación.

¿Cuál es el tipo de personalidad en el que se categoriza la mayoría de los estudiantes objeto estudio?

¿Existe diferencia de tipos de personalidad en función al género?

2.3. Diseño de Investigación.

El diseño de esta investigación es: de tipo cuantitativo, no experimental, transversal, con método descriptivo y correlacional.

- **Cuantitativo:** es un conjunto de procesos, secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.4).

- **No experimental:** “es un estudio donde no se construye ninguna situación, sino que se observa situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigado. Las variables independientes ya han ocurrido y no es posible manipularlas, ni influir sobre ellas” (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p.267-268).
- **Transversal:** “este diseño comienza por conocer la comunidad, un contexto, un evento, una situación, unas variables o un conjunto de variables. Se trata de una exploración inicial en un momento específico” (Hernández, et al, 2003, p.272).
- **Descriptivo:** “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández et al, 2014, p.98).

2.4. Población y muestra del estudio.

Desde el Departamento de Psicología de la Universidad Técnica Particular de Loja [UTPL], se trabaja en el Programa de Investigación llamado “Promoción e intervención en las áreas de Salud Mental y Orientación Universitaria”, del cual se desprende el estudio de “Preferencias Vocacionales de Estudiantes de Bachillerato- Loja”, es por ello que se invitó a catorce colegios de la ciudad de Loja para realizar los talleres de orientación vocacional, de las instituciones invitadas, siete aceptaron participar en este estudio.

Por lo tanto, se considera como población de estudio a 355 estudiantes del tercer año de bachillerato de las siete instituciones. De los cuales se seleccionó, por decisión de los investigadores, a un colegio particular de la ciudad de Loja.

Para este estudio, la muestra correspondiente a un total 40 jóvenes, en edades comprendidas entre 16 y 19 años, matriculados el tercer año de Bachillerato del periodo académico 2016-2017.

2.4.1. Criterios de inclusión y exclusión.

Tabla 3. Criterios de Inclusión y Exclusión en la población de estudio.

Criterios de inclusión	Pertenecer al centro educativo donde se realizó la investigación. Pertenecer a la sección matutina. Estar matriculado en el tercer año de bachillerato.
Criterios de exclusión	Pertenecer a otro centro educativo. Pertenecer a la sección vespertina. Estar matriculado en otro año de bachillerato. Tener una discapacidad mental o física.

Fuente: Urgilés (2017)

Elaborado: Urgilés (2017)

2.4.2. Contexto de la muestra.

La Institución seleccionada es una Unidad Educativa de Educación Básica y Bachillerato, sección matutina ubicada en la parroquia El Sagrario de la Ciudad de Loja. Inicia su trayectoria en el año 2010, es una institución con una infraestructura nueva y adecuada para brindar los servicios educativos con calidad y el apoyo necesario para la realización académica.

Así mismo este plantel cuenta con áreas académicas responsables con asignaturas que integran y coordinan las áreas administrativas- financieras. También cuenta con un código de convivencia donde se basa en principios, políticas y pautas que permiten tener una convivencia armónica, saludable y adecuada para lograr un ambiente adecuado.

Visión: La Unidad Educativa aspira convertirse en el principal referente educativo de la Provincia de Loja, por su alta calidad académica y la formación integral de sus estudiantes, de modo que puedan continuar sin ninguna dificultad la formación profesional en las universidades del país o el exterior, y ser valiosos ciudadanos ecuatorianos, comprometidos con el desarrollo social.

Misión: Mediante un trabajo colaborativo con las familias de los estudiantes, generamos un proceso formativo integral e incluyente que prioriza al ser sobre el tener y consumir, deseamos estudiantes que pasen por nuestra institución sean futuros profesionales por vocación; críticos frente a los problemas sociales, morales, humanos y económicos y, que ejerciendo sus derechos y cumpliendo sus deberes sean honestos y responsables ciudadanos en su entorno social, y al mismo tiempo abiertos y reflexivos frente a un mundo globalizado.

2.5. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación.

2.5.1. Métodos

Este trabajo investigativo, se llevó a cabo con el enfoque cuantitativo, diseño de tipo no experimental con método descriptivo-correlacional, con la finalidad de explorar las preferencias vocacionales de los alumnos de los terceros años de bachillerato, y así mismo conocer las características sociodemográficas.

2.5.2. Técnicas

- **Investigación bibliográfica:** se realizó la búsqueda de fuentes bibliográficas y documentos, que permitirá analizar y seleccionar la información que se relacione con el objetivo de la investigación.
- **Taller de Orientación Vocacional:** se realizó este taller, específicamente a los paralelos de los terceros años de bachillerato donde se les dio la debida orientación para la selección de carrera.
- **Instrumentos:** posteriormente del taller de orientación vocacional se aplicó el cuestionario sociodemográfico, así como el Inventario de Búsqueda autodirigida. SDS-Forma J.
- **Tabulación y análisis de datos:** a través del trabajo de campo se realizó el levantamiento y recopilación de la información se ingresaron los datos obtenidos en tablas estadísticas para su respectivo análisis.

2.5.3. Instrumentos de investigación.

Particularmente para esta investigación se tomaron dos instrumentos que se detallan a continuación:

- **Cuestionario Sociodemográfico** (ad- hoc), diseñado para conocer las características del grupo objetivo, como: edad, sexo, tipo de colegio, su rendimiento académico, nivel educativo de los padres, entre otros.

- **Inventario de Búsqueda Autodirigida SDS -Forma J** (Holland, et al., 2005), el mismo que ayuda a conocer más cerca a la persona y sus elecciones y ocupaciones, este instrumento se enfoca en la exploración de educativa y vocacional ya sea para la carrera u ocupación. Consta de seis escalas que estiman el parecido del individuo con cada uno de los tipos de personalidad. Los seis tipos de ambientes consta: Realista, Investigador, Artístico, Social, Emprendedor y Convencional (RIASEC), esta escala incluye: Actividades (seis escalas de 11 reactivos cada uno), Habilidades (seis escalas de 11 reactivos cada uno), Ocupaciones (seis escalas de 11 reactivos cada uno), Calificación de capacidades (dos conjuntos de seis calificaciones, donde cada una corresponde a un tipo de personalidad) y reactivos totales: 228 de manera de calificar las secciones de evaluación para obtener un Código personal de dos letras que sintetiza al parecido a los seis tipos de personalidad.

2.5.4. Procedimiento.

A continuación, se describe el proceso de esta investigación, de una manera detallada, mediante fases durante la realización de las actividades.

Fase 1: Diseño de Investigación

En el proceso de esta investigación primeramente se elaboró el perfil del proyecto planteado, posterior se realizó la selección de los instrumentos apropiados para la recolección de datos. Seguidamente se elaboró el cronograma para establecer los días para visitar a los colegios aceptantes, se llevó cabo el acercamiento a los establecimientos donde se socializo la finalidad del trabajo de investigación con los docentes, orientadores y psicólogos, se acudió a los paralelos correspondientes de

los terceros años de bachillerato con el propósito de dar el taller de orientación vocacional.

Fase 2: Aplicación de Instrumentos

En esta fase se hizo el acercamiento a los paralelos asignados por la institución en donde se procedió a exponer el taller de orientación vocacional de una manera colectiva, posteriormente se les dio a conocer las instrucciones para la aplicación de los instrumentos (Sociodemográfico e Inventario SDS forma J), todo este proceso tuvo una duración de 25 a 30 minutos aproximadamente.

Fase 3: Evaluación y Resultados

Después de recolectar los cuestionarios aplicados, se procedió la elaboración de una matriz en el programa Excel, donde posteriormente se trabajó con el programa informático Statistical Package for the Social Sciences- SPSS, versión 24, se ingresaron los datos dando categorías a las respuestas de los ítems o preguntas de cada cuestionario los resultados de estos datos fueron representados a través de tablas y gráficos para posteriormente ser analizados.

2.5.5. Recursos.

Los recursos que se van a utilizar en esta investigación son:

2.5.5.1. Humanos.

- **Directora de Tesis:** María Elvira Aguirre Burneo
- **Estudiante de psicología:** Guadalupe de Jesús Urgilés Labanda.
- **Población investigada:** Estudiantes del III año de bachillerato de un colegio particular de la ciudad de Loja.

2.5.5.2. Equipos.

Los equipos y materiales utilizados se detallan a continuación:

Tabla 4: Equipos, materiales e instalaciones

EQUIPOS, MATERIALES E INSTALACIONES	DISPONIBILIDAD
Computadora.	✓
Impresora.	✓
Hojas de Papel Bond A4	✓
Test	✓
Materiales de oficina (Carpetas, Esferos, Grapadora).	✓
Internet	✓
Artículos Científicos.	✓
UTPL, Titulación Psicología	✓
Colegio Evaluado	✓
Biblioteca (libros, tesis, artículos, etc.)	✓

Fuente: Urgiles (2017)

Elaborado: Urgilés (2017)

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1. Resultados Obtenidos

Los resultados obtenidos de esta investigación se presentan de manera descriptiva y de forma gráfica, teniendo en cuenta el cumplimiento de los objetivos planteados.

3.1.1. Resultados sociodemográficos.

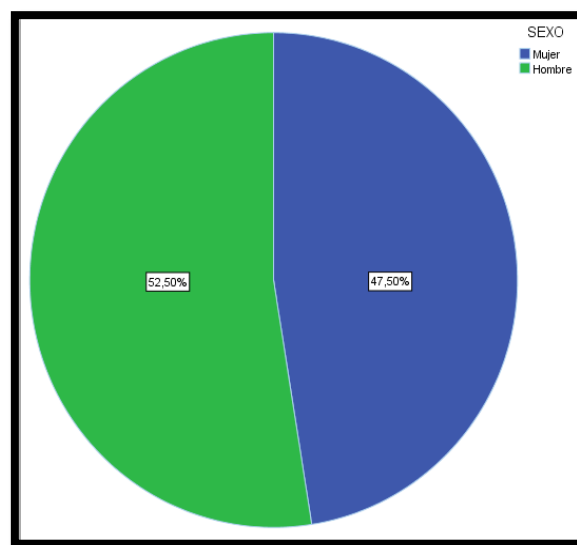


Figura 2. Sexo

Fuente: Cuestionario Sociodemográfico-ad hoc-
Elaboración: Urgilés (2017)

En la figura 2 nos indica que la mayoría de los estudiantes que formaron parte de nuestra investigación fueron de sexo masculino con un porcentaje del 52.50%, mientras que el 47,50% corresponde al sexo femenino.

Tabla 5. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Dieciséis	1	2,5	2,5	2,5
	Diecisiete	29	72,5	72,5	75,0
	Dieciocho	9	22,5	22,5	97,5
	Diecinueve	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario Sociodemográfico-ad hoc-
Elaboración: Urgilés (2017)

En la tabla 5 de acuerdo con los datos obtenidos la edad promedio es 17 años siendo una edad idónea para cursar el tercer año de bachillerato.

Tabla 6. Nivel educativo de padre y madre.

		Recuento	Porcentaje
Nivel educativo del padre	Educación Básica	0	0%
	Educación Secundaria	10	25,0%
	Grado	21	52,5%
	Posgrado	9	22,5%
	Total	40	100,0%
Nivel educativo de la madre	Educación Básica	1	2,5%
	Educación Secundaria	9	22,5%
	Grado	22	55,0%
	Posgrado	4	20,0%
	Total	40	100,0%

Fuente: Cuestionario Sociodemográfico-ad hoc-
Elaboración: Urgilés (2017)

En lo referente a nivel de estudios, se ha designado cuatro categorías que son: Educación Básica, Educación Secundaria, Grado y Posgrado. Con respecto a la población encuestada los resultados determinan que los padres de familia tienen un porcentaje mayor de 52.5% corresponde a un nivel de grado, el 25% representa al nivel de Educación Secundaria, 22.5% responde a un nivel de posgrado y con un 0% de porcentaje pertenece al nivel de Educación Básica.

Por otra parte, el nivel de estudios de las madres de familia se puede evidenciar que el 55% corresponde a un grado, y otro 22.5% corresponde al nivel de educación secundaria, el 20% se manifiesta al nivel de Posgrado y con porcentaje de 2.5% corresponde al nivel de Educación Básica.

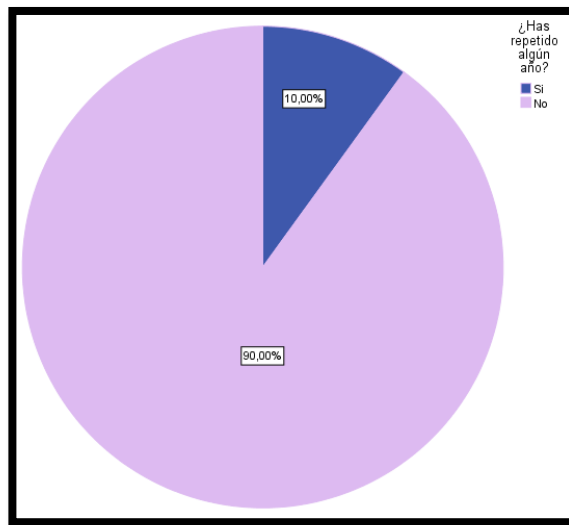


Figura 3. ¿Has perdido algún año en el colegio?
 Fuente: Cuestionario Sociodemográfico-ad hoc-
 Elaboración: Urgilés (2017)

En la figura 3 podemos apreciar que el 90 % de los estudiantes no se caracteriza por haber perdido algún año, mientras que el 10 % de la población se considera haber perdido algún año en el colegio.

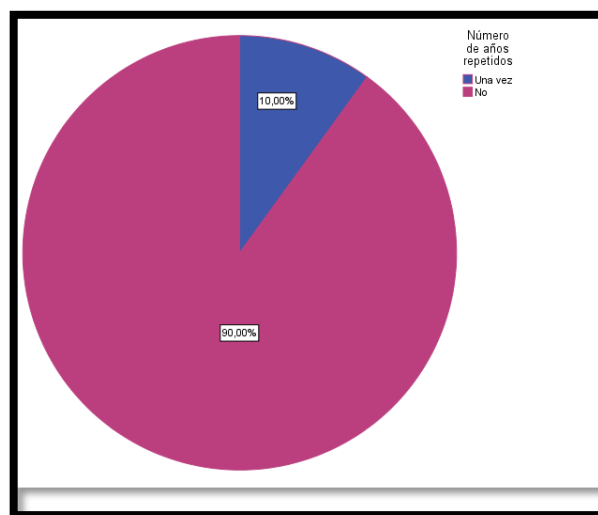


Figura 4. ¿Cuál es el número de años perdidos?
 Fuente: Cuestionario Sociodemográfico-ad hoc-
 Elaboración: Urgilés (2017)

Con respecto a los años perdidos en los alumnos el 10% de la población se considera haber perdido solo una vez algún año escolar en el colegio, mientras que el 90% no ha perdido ningún año.

Tabla 7. Promedio general

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siete a siete puntos nueve	7	17,5	17,5	17,5
	Ocho a ocho puntos nueve	17	42,5	42,5	60,0
	Nueve a nueve cinco	12	30,0	30,0	90,0
	Nueve seis a Diez	2	5,0	5,0	95,0
	En blanco	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario Sociodemográfico-ad hoc-
Elaboración: Urgilés (2017)

Se les preguntó a la población encuestada acerca de su promedio académico donde más del 42.5% puntúa el rango de ocho a ocho punto nueve, tomando en cuenta que este dato es directo por parte de los estudiantes, además es una calificación idónea para el rendimiento académico.

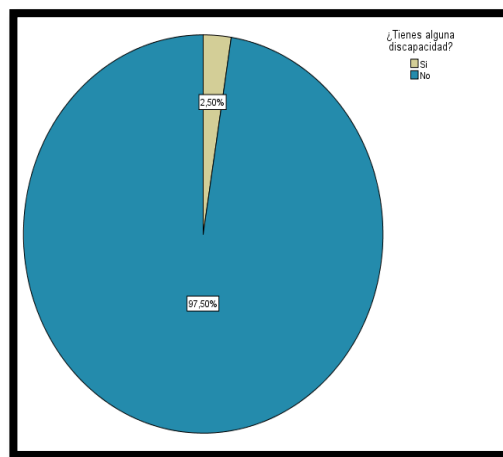


Figura 5. Necesidad Educativa
Fuente: Cuestionario Sociodemográfico-ad hoc-
Elaboración: Urgilés (2017)

Según los resultados obtenidos sobre si tienen alguna necesidad educativa, el 97,50%, es decir que un aproximado de 9 de cada 10 estudiantes, no poseen una necesidad educativa, mientras el 2,50%, es decir 1 de cada 10 estudiantes, tiene una necesidad educativa.

3.1.2. Resultados SDS Búsqueda Autodirigida- RIASEC.

Tabla 8. Tipos de personalidad. Población Total

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Realista	2	5,0	5,0	5,0
Investigador	7	17,5	17,5	22,5
Artístico	21	52,5	52,5	75,0
Social	2	5,0	5,0	80,0
Emprendedor	7	17,5	17,5	97,5
Convencional	1	2,5	2,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Búsqueda Autodirigida SDS. Forma J. RIASEC. Holland
Elaboración: Urgilés (2017)

En la tabla 8 describimos el tipo de personalidad más puntuada en la población objeto estudio donde el tipo de personalidad más alto fue el Artístico representando el 52,5%, seguidamente los tipos de personalidad Investigador y Emprendedor, con una puntuación de 17,5% y los tipos de personalidad Realista y Social se autocalificaron con el 5 %. El tipo de personalidad que obtuvo una baja puntuación fue el Convencional con el 2.5%.

Tabla 9. Diferencia de género según los tipos de personalidad

	Realista	Investigador	Artístico	Social	Emprendedor	Convencional	Total
Mujer	1	7	8	0	1	1	18
Hombre	1	0	13	2	6	0	22
						Total	40

Fuente: Búsqueda Autodirigida SDS. Forma J. RIASEC. Holland
Elaboración: Urgilés (2017)

En relación a las variables tipo de personalidad y sexo se puede evidenciar en la tabla 9, que tanto las mujeres como los hombres tienen su personalidad de tipo Artístico.

Tabla 10. Código Holland total de población.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	AS	5	12,5	12,5	12,5
	EC	1	2,5	2,5	15,0
	AR	11	27,5	27,5	42,5
	ES	3	7,5	7,5	50,0
	AI	2	5,0	5,0	55,0
	IE	1	2,5	2,5	57,5
	ER	3	7,5	7,5	65,0
	IS	5	12,5	12,5	77,5
	IC	1	2,5	2,5	80,0
	AE	4	10,0	10,0	90,0
	SR	1	2,5	2,5	92,5
	SE	1	2,5	2,5	95,0
	CI	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Búsqueda Autodirigida SDS. Forma J. RIASEC. Holland
Elaboración: Urgilés (2017)

En la tabla 10 podemos observar el total de la población del código Holland, donde un 27,5%, se inclinó al código Artístico-Realista (AR), seguido por los códigos Artístico-Social (AS) e Investigador- Social (IS) con un porcentaje del 5%.

En tabla 11 podemos observar el código de Holland según el sexo, donde las mujeres puntúan más al código Artístico-Social (AS) y de la misma manera al código Investigador-Realista (IR) con un 26,31%, mientras que los hombres puntuaron al código Artístico-Realista (AR), con un porcentaje del 42,86%.

Tabla 11. Código Holland- Sexo

Tabla 11: Código Holland Sexo					
CODIGO	SEXO				TOTAL
HOLLAND					
	Mujer	Porcentaje	Hombre	Porcentaje	
AS	5	26,31	0	0	5
EC	0	0	1	4,76	1
AR	2	10,53	9	42,86	11
ES	2	10,53	1	4,76	3
AI	0	0	2	9,52	2
IE	1	5,26	0	0	1
ER	0	0	3	14,29	3
IS	5	26,31	0	0	5
IC	1	5,26	0	0	1
AE	2	10,53	2	9,52	4
SR	0	0	1	4,76	1
SE	0	0	1	4,76	1
CI	1	5,26	1	4,76	2
TOTAL	19	100	21	100	40

Fuente: Búsqueda Autodirigida SDS. Forma J. RIASEC. Holland
Elaboración: Urgilés (2017)

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

4.1. Discusión de los resultados.

Este estudio pretende explorar las preferencias vocacionales de acuerdo a los tipos de personalidad (*realista, investigador, artístico, social, emprendedor y convencional*) según la teoría de Holland, en los estudiantes de III año de bachillerato de un colegio de la ciudad de Loja, cuyo resultado se muestran a través del código RIASEC correspondiente a la escala del SDS forma J que se obtiene a partir de las puntuaciones totales más altas (1era. y 2da.) de la población objeto estudio.

Para el cumplimiento de los objetivos específicos, evaluar las aspiraciones vocacionales de los estudiantes a través de la aplicación del inventario SDS forma J e Identificar los seis rasgos de personalidad según la tipología de Holland, para la obtención de perfiles vocacionales que permitan una adecuada toma de decisión, se toma en cuenta el aprendizaje adquirido que el estudiante haya obteniendo en el transcurso de la vida escolar relacionándose directamente con la preferencia vocacional seleccionada (Álvarez, Rodríguez e Inda, 2012).

Puesto en marcha el presente estudio se pudo identificar los tipos de personalidad en donde los resultados apuntaron al tipo de personalidad *artístico, investigador y emprendedor* cuyos datos fueron recabados en los alumnos del tercer año de bachillerato de un colegio particular de la ciudad de Loja, en la misma línea estudios encontrados sobre la relación entre la personalidad e interés profesionales, cuyo objetivo principal fue identificar los intereses profesionales en una muestra de ciento cincuenta y nueve estudiantes del segundo año de bachillerato, la mayoría de los estudiantes tuvieron mayor puntuación al tipo de personalidad emprendedor (E) (Flores y Lucero, 2012). Seguidamente un estudio realizado por Martínez y Segura (2014), sobre las características de los intereses vocacionales en una muestra representativa de tres mil ciento veintitrés alumnos del segundo año de bachillerato en instituciones públicas y privadas de España, se concluyó que la mayoría de las preferencias vocacionales en la población objeto estudio se inclinaron por el tipo de personalidad social seguido por el tipo de personalidad artístico, para los autores Arévalo y Cano afirman que los intereses profesionales se definen como la inclinación hacia ciertas áreas laborales cuyas características son compatibles con el estilo de vida de la persona (p.34).

Por lo tanto en la presente investigación, los resultados difieren parcialmente de los estudios mencionados, aunque la segunda investigación se relaciona con el estudio de Flores y Lucero en cuanto al tipo de personalidad emprendedor y el tercer estudio dirigido por Martínez y Segura (2014), concuerdan con los resultados obtenidos con el tipo de personalidad artístico.

Dentro de este estudio se incluyó un análisis sobre las preferencias vocacionales en relación al género donde hombres y mujeres se mostraron resultados por el tipo de personalidad *artístico*, un estudio sobre la relación de los intereses vocacionales sobre el modelo RIASEC mostraron resultados en relación al género en donde los hombres obtuvieron mayor puntuación con el tipo de personalidad social (S), mientras que las mujeres con el tipo de personalidad convencional (C) (McKay & ToKar, 2012). Siguiendo la misma línea otro estudio sobre la relación de la personalidad e intereses vocacionales en estudiantes de un colegio se pudo evidenciar que los hombres se inclinaron por el tipo de personalidad emprendedor (E), mientras que las mujeres mostraron puntuaciones altas al tipo de personalidad social (S) (Flores y Lucero, 2012). Por su parte Cupani y Pérez (2014), en su investigación sobre el modelo RIASEC encontró resultados con respecto al género, donde los hombres se inclinaron por el tipo de personalidad realista (R), mientras que las mujeres obtuvieron puntuaciones elevadas con el tipo de personalidad social (S). Partiendo de lo anterior la actitud hacia una preferencia vocacional se parte de una motivación, inclinación positiva o negativa del individuo, y muchas de las veces está influenciada por familiares, amigos o el entorno académico que se encuentra el estudiante (Saavedra, Espinoza y Maracha, 2016).

En relación al postulado de Saavedra, Espinoza y Maracha (2016), cabe mencionar que Loja es reconocida como una ciudad cultural y artística, por lo tanto existe un apoyo a los jóvenes en estas áreas. Por lo tanto es interesante los resultados nuevos que dan un aporte donde sobresale el tipo de personalidad artístico y es un aporte significativo al campo de la investigación lo que difiere de otros estudios, finalmente se concluye que la aplicación del SDS es de gran importancia para la evaluación de los intereses profesionales a los estudiantes de una manera sencilla y rápida, este inventario puede aplicarse de manera individual o colectiva, permitiendo dar a conocer un perfil tipológico, indicando a una posible inclinación para la elección de una carrera u ocupación.

CONCLUSIONES

Se obtienen las siguientes conclusiones en base a los resultados obtenidos:

- En la población objeto estudio con respecto a las características sociodemográficas se puede llegar a la conclusión en cuanto al género que el 52,50% fueron hombres y el 48,50% fueron mujeres, la edad promedio es de 17 años, la mayoría de los padres poseen un título de tercer nivel y el 80% de los estudiantes no se caracteriza por tener una necesidad educativa.
- La teoría propuesta por Holland aplicada en este estudio a través del inventario búsqueda autodirigida SDS-Forma J, permitió evaluar a la población objeto estudio sus aspiraciones vocacionales, asociados con los tipos de personalidad: realista, investigador, artístico, social, emprendedor y convencional.
- El inventario aplicado permitió a la población objeto estudio autoevaluarse, poniendo a prueba su conocimiento, capacidades, interés y habilidades, para explorar sus preferencias vocacionales.
- En cuanto a la población objeto estudio sobre la autocalificación del SDS forma J, se puede llegar a la conclusión que el tipo de personalidad con mayor puntuación fue el tipo de personalidad artístico.
- En la población objeto estudio en relación al género no existió diferencia alguna sobre las preferencias vocacionales puesto que tanto hombres como mujeres puntuaron al tipo de personalidad artístico.
- En cuanto al código RIASEC (que se lo obtiene con las dos puntuaciones más altas), la población total obtuvo el siguiente código: AR (artístico- realista), donde se puede interferir que los estudiantes elegirán carreras afines a las áreas artística y realista.
- El Departamento de Consejería Estudiantil- DECE, con este espacio brindado, fomentan el bienestar estudiantil, permitiendo que los alumnos a través del taller vocacional reflexionen acerca de su elección vocacional.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda aplicar el inventario búsqueda autodirigida SDS-Forma J, a una población objeto estudio más representativa, que incluya a colegios fiscales, fiscomisionales y particulares, esto permitirá conocer las diferencias o similitudes de preferencias vocacionales.
- Continuar con la metodología de los talleres vocaciones y posteriormente aplicar el inventario de búsqueda autodirigida, SDS- Forma J, desde el comienzo del bachillerato, con la finalidad de orientar de una manera más adecuada para el futuro de una elección de carrera vocacional o proyecto de vida.
- Se propone realizar otros trabajos de investigación que incluyan la teoría de Holland y relacionar con otros instrumentos en los colegios de las zonas rurales y hacer un estudio comparativo con los colegios de las zonas urbanas.
- Se recomienda realizar un debido proceso continuo a través de observación, entrevistas, seguimiento y evaluaciones a los estudiantes que presenten dificultades en la indecisión de elegir una carrera u ocupación.

BIBLIOGRAFÍA

- Aceves, Y. y Simental, L. (2013). La orientación en México. Su historia y perfil del orientador. *Revista Pilquen*, 1(10), 1-10. Recuperado de [//C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LaOrientaciónEducativaEnMexico-4690875%20\(3\).pdf](#)
- Anrango, K. y Antamba, F. (2012). *Estudio de los Procesos de Orientación Vocacional en los Décimos Años de Educación Básica del Colegio Experimental Jacinto Collahuazo*. (Tesis grado). Universidad Técnica del Norte, Ibarra. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1474/1/TESIS%20SOBRE%20ESTUDIOS%20DE%20PROCESOS%20DE%20ORIENTACION%20VOCACIONAL..pdf>
- Álvarez, E., Rodríguez, A., e Inda, M. (2012). Percepciones de los estudiantes universitarios sobre la elección de carrera, los apoyos institucionales y la docencia en la licenciatura de Pedagogía. *Facultad de Formación del Profesional y Educación*, 40(1), 103-114. Recuperado de <http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/10893/4/Aula%20abierta.pdf>
- Arévalo, D. y Cano, S. L. (2014). Estudio exploratorio sobre los intereses profesionales en estudiantes de la carrera de Psicología de la UCA. *Psicogente*, 17 (31), 33-48. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/psico/v17n31/v17n31a03.pdf>
- Béjar, G. (1993). La elección de carrera y la configuración de la personalidad según Holland. *Educación y Ciencia*, 2(8), 21-25. Recuperado de <http://www.educacionyciencia.org/index.php/educacionyciencia/article/view/64>
- Bisquerra, R. (2005). Marco conceptual de la orientación psicopedagógica. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 3(6), 2-8. Recuperado de <http://www.remo.ws/revistas/remo-6.pdf>
- Cepero, A. (2009). *Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica*. (Tesis Doctoral). Universidad de Granada, Granada, España. Recuperado de <https://hera.urg.es/tesisurgr/1875132.pdf>
- Chacón, J. y Cisneros, A. (2014). *“Procesos de Orientación Vocacional y Profesional en los Departamentos de Orientación Vocacional y Bienestar Estudiantil de la Provincia del Azuay”*. (Tesis grado). Universidad de Cuenca. Cuenca, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20865/1/tesis.pdf>
- Cupani , M. y Pérez, E. (2014). Escala de actividades de dominio público de indicadores de modelo de RIASEC: Estudios preliminares de adaptación a la población universitaria

- argentina. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 6(2), 23-34. Recuperado de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/racc/article/view/7810>
- Cupani, M. y Pérez, E. (2006). Metas de elección de carrera: Contribución de los intereses vocacionales, la autoeficacia y los rasgos de personalidad. *Interdisciplinaria*, 23(1), 81-100. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-70272006000100005&lng=es&tlng=pt.
- De León, T. y Rodríguez, R. (2008). EL efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13), 10-16. Recuperado de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272008000100004
- Di Doménico, C. y Villanova, A. (2000). Vocational guidance: origin, evolution and current state. *Orientación y sociedad*, 2, 47-58. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-88932000000100003&lng=es&tlng=en.
- Figuerola, E. (1993). La elección de carrera: una decisión de gran trascendencia. *Educación*, 2(3), 5-13. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5056955.pdf>
- Florez, V. y Lucero, A. (2012). Relación entre Personalidad e Intereses Profesionales en los estudiantes de grado Noveno del Colegio Noveno del Colegio San Felipe Neri Pasto. (*Tesis de Pregrado*). Universidad de Nariño Pasto. Colombia. Recuperado de <http://biblioteca.udenar.edu.co:8085/atenea/biblioteca/85305.pdf>
- Galilea, V. (2004). *Orientación Vocacional*. Recuperado de http://www.sie.es/crl/archivo_pdf/ORIENTACION%20VOCACIONAL.pdf
- González, V. (2003). La orientación profesional desde la perspectiva histórico-cultural del desarrollo humano. *Revista Cubana Psicología*, 20(3), 260-268. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v20n3/12.pdf>
- González, J. (2008). La orientación profesional en América Latina. Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13), 44-49. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/remo/v5n13/v5n13a09.pdf>
- González, V. (2009). Autodeterminación y conducta exploratoria. Elementos esenciales en la competencia para la elección profesional responsable. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1(51), 201-220. Recuperado de <http://rieoei.org/rie51a10.htm>

- Guichard, J. (2002). Problemáticas y finalidades de la orientación profesional. *Revista Europea*, (26), 5-20. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=307088>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación* (3era ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). México: Editorial Mexicana.
- Holland, J., Fritzsche, B., y Powell, A. (2005). *SDS Búsqueda Autodirigida. Tu carrera y vocación. Forma J*. México, D.F: El Manual Moderno, S.A de C.V.
- Holland, J. (1975). *Orientación Vocacional y Ocupacional*. México: Trillas.
- Holland, J., Fritzsche, B., y Powell, A. (2005). *SDS. Búsqueda Autodirigida. Manual Técnico*. México, D.F: Editorial El Manual Moderno, S.A de C.V.
- Klappenbach, H. (2005). Historia de la orientación profesional en Argentina. *Orientación y Sociedad*, 5, 1-14. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185188932005000100003
- Lessire, O. y González, J. (2008). Formación en orientación en America Latina: realidades y desafíos. *Revista Ciencias de la Educación*, 1(32), 160-173. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n32/32-9.pdf>
- López, M. (1995). *La elección de una carrera típicamente femenina o masculina*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia. Secretaria de Estado de Educación . Recuperado de [file:///C:/Users/HP/Downloads/01358_19%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/01358_19%20(1).pdf)
- López, D. y Norzagaray, C. (2016). Construcción y validación de un instrumento para evaluar factores disposicionales asociados a la elección de carrera. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 21(2), 120-130. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29248181002>
- Martínez-Vicente, J. Y Segura, I. (2014). Características de los intereses vocacionales en alumnos de educación secundaria a través del explora. *Revista de Psicología* 3(1), 549-562. Recuperado de <http://www.infad.eu/RevistaINFAD/OJS/index.php/IJODAEP/article/view/535/460>
- Martínez-Vicente, J. y Valls, F. (2001). Validez transcultural del modelo hexagonal de personalidad propuesto en la teoría tipológica de elección vocacional de John Holland. *Revista de Psicología y Aplicación*, 54(4), 577-586. Recuperado de

file:///C:/Users/HP/Downloads/DialnetvalidezTransculturalDelModeloHexagonalDePersonalid-2364916%20(1).pdf

- Martínez- Vicente, J. y Valls, F. (2006). La elección vocacional y la planificación de la carrera. Adaptación española del Self-Directed Search (SDS-R) de Holland. *Psicothema*, 18(1), 117-122. Recuperado de <http://www.psicothema.com/pdf/3185.pdf>
- Martínez-Vicente, J y Valls, F. (2008). Aplicación de la Teoría de Holland a la clasificación de ocupaciones. Adaptación del inventario de clasificación de ocupaciones (ICO). *Revista Mexicana de Psicología*, 25 (1), 151-164. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2430/243016300012.pdf>
- Martínez, P. y Martínez, M. (2011). La orientación en el S. XXI. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 14 (1), 253-265. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=217017192020>
- Martínez, T., Martínez, V. y Copello, M. (2013). EL desarrollo de la orientación profesional en Cuba, sus características. *Revista Digital*, 18(180), 1-5. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd180/el-desarrollo-de-la-orientacion-profesional-en-cuba.htm>
- Mejías, A., Filgueras, J., Vázquez, M. y Pagéz, F. (2013). Caracterización de la orientación profesional de estudiantes que aspiran a ingresar a la carrera de Medicina. *Educación Médica Superior*, 27(4), 374-384. doi:0864-2141 Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412013000400006
- Ministerio de Educación. (2015). *Manual de orientación vocacional y profesional para los departamentos de consejería estudiantil*. Quito: Ministerio de Educación.
- Ministerio de Educación. (2015). *Modelo de Atención Integral de los Departamentos de Consejería Estudiantil*. Quito: Subsecretaría de Calidad y Equidad Educativa. Recuperado de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/modelo_atenci%C3%B3n_integral_departamentos_de_consejer%C3%ADa_estudiantil_-_dece.pdf
- Ministerio de Educación. (2016). *Modelo de Funcionamiento de los Departamentos de Consejería Estudiantil*. Quito: Ministerio de Educación. Recuperado de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Modelo-Funcionamiento-DECEs.pdf>
- Molina, D. (2004). Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 33(6), 1-22. Recuperado de <http://rieoei.org/oe01.htm>

- Mosca, A. y Santiviago, C. (2007). Conceptos y herramientas para aportar la orientación vocacional ocupacional de lo jóvenes. En Universidad de la República. Recuperado de <http://www2.compromisoeducativo.edu.uy/sitio/wp-content/uploads/2013/10/MANUAL-CONCEPTOS-Y-HERRAMIENTAS-OVO.pdf>
- Mckay, D. y Tokar, D. (2012). Los modelos HEXACO y cinco factores de la personalidad en relación con los intereses vocacionales RIASEC. *Revista de comportamiento profesional*, 81(2), 138-149. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0001879112000723>
- Osipow, S. (1997). *Teorías sobre la elección de carreras*. México: Trillas Editorial, 53,144
- Parras, A., Madrigal, A., Redondo, S., Vale, P. y Navarro, E. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Secretaría General Técnica. Recuperado de http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion_educativa.pdf
- Pérez, E. y Olaz, F. (2005). *Orientación, información y educación para la elección de carrera* (1era ed.). Buenos Aires: Paidós SAICF. Recuperado de <https://www.casadellibro.com/libro-orientacion-informacion-y-educacion-para-la-eleccion-de-carrera/9789501260779/1078095>
- Pérez, N., Filella, G. y Bisquerra, R. (2009). A los 100 años de la orientación: de la orientación profesional a la orientación psicopedagógica. *Revista Currículum* (22), 55-71. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3139964>
- Presidencia de la República. (2012). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural*. [LOEI]. Quito: Recuperado de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Reglamento-General-a-la-Ley-OrgAnica-de-Educacion-Intercultural.pdf>
- Platone, M. y Cabrera, D. (2005). Consideraciones teóricas y metodológicas acerca de la orientación vocacional en Venezuela. *Revista de Pedagogía*, 26(77), 455-482. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/659/65916616005.pdf>
- Ramírez, M. (2012). Integración del orientador en la vida de los centros: importancia de los programas de orientación. *International Journal of Developmental and Education Psychology. Infancia y adolescencia en un mundo de crisis y cambio*, 1(1), 517-524. Recuperado de http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/2663/0214-9877_2012_1_1_517.pdf?sequence=1
- Real Academia Española. (2017). *Real Academia Española [REA]*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=RCfT1N8>

- Ribeiro, M. (2013). Reflexiones epistemológicas para la orientación profesional en América Latina: una propuesta desde el Construccinismo Social. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 24(1), 1-10. Recuperado de <http://remo.ws/REVISTAS/remo-24.pdf>
- Rivera, L. (2014). Análisis psicopedagógico del servicio de orientación vocacional de un colegio privado de la Provincia de San José. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 14(3), 1-32. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/447/44732048007.pdf>
- Saavedra, M., Espinosa, A. y Maracha, M. (2016). La formación y la orientación profesional en enfermería. *Revista Cubana de Enfermería*, 32(2), 262-271. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/enf/v32n2/enf13216.pdf>
- Sánchez, P. (1990). Análisis comparativo de las Teorías de Holland y la teoría de ajuste al trabajo de Minesota (MTWA) en orientación profesional. *Educación y Ciencia*, 1(1), 25-29. Recuperado de www.educacionyciencia.org/index.php/educacionyciencia/article/download/9/pdf
- Santana, L. (2012). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica. Cambian los tiempos, cambian las responsabilidades profesionales*. Madrid: Ediciones Pirámides.
- Súper, D.E. (1951). Vocational Adjustment: implemeting a self-concept. *Occupations* 30, 88-92.
- Trucco, M. (2009). *Toma de decisiones-La elección vocacional*. Pontificia Universidad Católica Argentina. Campus Rosario. Recuperado de http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo73/files/Decision_vocacional.pdf
- Vidal, M. y Fernández, B. (2009). Búsqueda Temática Digital. Orientación vocacional. *Educación Médica Superior*, 23(2), 1-11. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S08641412009000200011&script=sci_arttext&lng=pt

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario sociodemográfico

CUESTIONARIO SOCIO – DEMOGRÁFICO

1. Datos Generales:

Sexo: Hombre () Mujer ()

Fecha ____/____/____

2. ¿Tipo de establecimiento en el que estudia?

Particular ____ Fiscomisional ____ Fiscal ____

3. ¿Nivel educativo del Padre?

Educación Básica: ____ Bachillerato: ____ Estudios universitarios: Grado: ____

Postgrado: ____

4. ¿Nivel educativo de la Madre?

Educación Básica: ____ Bachillerato: ____ Estudios universitarios: Grado: ____

Postgrado: ____

5. ¿Cuál fue tu promedio general el último año aprobado? ____

6. ¿Has repetido algún año en el colegio? Si ____ No ____ Cuantas veces ____

No ____

7. ¿Tienes una necesidad educativa especial?

Si ____ No ____

Anexo 2. Inventario de búsqueda autodirigida SDS forma J



ACTIVIDADES

Enseguida verás una lista de actividades. Encierra la S (Si) en un círculo si las actividades te gustan o crees que te gustaría hacerlas. Encierra la N (No) en un círculo si las actividades no te gustan o no te gustaría hacerlas.

R

Componer cosas eléctricas	S	N
Reparar una bicicleta, auto o motocicleta	S	N
Componer cosas mecánicas	S	N
Usar herramientas para trabajo con metales o maquinaria	S	N
Trabajar con un gran mecánico o técnico	S	N
Instalar o reparar un teléfono	S	N
Construir cosas con madera	S	N
Tomar una clase de educación tecnológica (como artes industriales o taller automotriz)	S	N
Trabajar en exteriores	S	N
Trabajar con equipo electrónico	S	N
Ir de visita por una ferretería	S	N

Número total de letras S _____

I

Escribir un reporte científico	S	N
Aprender acerca de la física	S	N
Estudiar química	S	N
Tomar una clase de biología	S	N
Leer libros o revistas científicos	S	N
Trabajar en un proyecto de investigación	S	N
Estudiar una teoría científica	S	N
Analizar información	S	N
Estudiar astronomía	S	N
Visitar un museo de ciencias	S	N
Estudiar el cerebro	S	N

Número total de letras S _____

A

Hacer bocetos, dibujar o pintar	S	N
Tomar fotografías	S	N
Escribir para una revista o periódico	S	N
Pintar retratos	S	N
Leer o escribir poesía	S	N
Tomar una clase de arte	S	N
Estudiar con un artista plástico, músico o escritor talentoso	S	N
Tocar un instrumento musical	S	N
Pertenecer a una orquesta, banda o grupo musical	S	N
Escribir novelas u obras de teatro	S	N
Leer acerca de arte, literatura o música	S	N

Número total de letras S _____

S

dar clases en una escuela	S	N
ayudar a niños discapacitados	S	N
conocer a educadores o terapeutas importantes	S	N
leer libros o artículos de psicología	S	N
tomar una clase de relaciones humanas	S	N
tomar una clase de superación personal	S	N
resolver conflictos entre otras personas	S	N
escribirle cartas a los amigos	S	N
ayudar a la gente cuando está enferma	S	N
trabajar para una línea telefónica de urgencia para suicidas o jóvenes que huyen del hogar	S	N
ayudar a otros a que resuelvan sus problemas	S	N

Número total de letras S _____

L

ser jefe de un proyecto	S	N
trabajar como funcionario de un grupo	S	N
aprender a ser exitoso en los negocios	S	N
tomar una clase breve sobre liderazgo	S	N
supervisar el trabajo de otros	S	N
conducir a un grupo a obtener su meta	S	N
conocer a ejecutivos y líderes importantes	S	N
participar en una campaña política	S	N
dirigir el trabajo de otros	S	N
preparar mi propio negocio	S	N
alquilar espacios publicitarios en el anuario escolar	S	N

Número total de letras S _____

C

sumar, restar, multiplicar y dividir números en un negocio o en contaduría	S	N
llevar un registro de gastos	S	N
tomar una clase de cálculo mercantil	S	N
revisar documentos o productos para encontrar errores o fallas	S	N
revisar registros financieros para encontrar errores	S	N
anotar las cuentas en una chequera	S	N
llevar registros	S	N
operar maquinaria de oficina (como fax o copiadora)	S	N
tomar una clase de contabilidad	S	N
hacer un inventario de suministros o productos	S	N
establecer un sistema de registro	S	N

Número total de letras S _____

HABILIDADES

A continuación se encuentra una lista de capacidades o habilidades. Encierra la **S** (Si) en un círculo si son cosas que haces bien o que quisieras aprender a hacer bien. Encierra la **N** (No) en un círculo si son habilidades que no tienes o que no quieres aprender.

R Sé cómo o quiero aprender a...

cambiar una llanta	S	N
operar herramientas eléctricas como un taladro o una máquina de coser	S	N
interpretar un plano	S	N
hacer reparaciones eléctricas sencillas	S	N
reparar muebles	S	N
usar la mayoría de las herramientas de un carpintero	S	N
usar equipo de soldadura	S	N
cazar o pescar	S	N
hacer dibujos mecánicos	S	N
construir cosas sencillas de madera	S	N
componer un grifo que tiene una fuga	S	N

Número total de letras **S** _____

I Sé cómo o quiero aprender a...

entender la vida media de un elemento radioactivo	S	N
describir la función de los glóbulos blancos	S	N
escribir un reporte científico o de gran erudición	S	N
interpretar fórmulas químicas sencillas	S	N
usar una computadora para analizar datos	S	N
entender por qué no caen a la Tierra los satélites artificiales	S	N
llevar a cabo un experimento científico	S	N
explicar cómo funciona una computadora	S	N
usar un microscopio	S	N
entender la tabla periódica de los elementos	S	N
explicar por qué algunos jabones flotan y otros se hunden	S	N

Número total de letras **S** _____

A Sé cómo o quiero aprender a...

tocar un instrumento musical	S	N
participar en un canto coral de dos o cuatro voces	S	N
hacer una pintura, una acuarela o una escultura	S	N
hacer arreglos o composiciones musicales	S	N
diseñar ropa, carteles o muebles	S	N
crear la representación artística de un concepto o idea	S	N
escribir bien cuentos o poemas	S	N
presentarme como solista musical	S	N
dar una plática entretenida	S	N
publicar un cuento, poema o ensayo en el periódico escolar o en alguna otra publicación	S	N
estar en una banda de música, orquesta o coro	S	N

Número total de letras **S** _____

S Sé cómo o quiero aprender a...

ayudar a personas que estén alteradas o afligidas	S	N
enseñar con facilidad a los niños	S	N
cooperar y trabajar bien con los demás	S	N
conocer las fortalezas y debilidades de las personas	S	N
calmar a la gente cuando está alterada	S	N
trabajar con otros en un proyecto de equipo	S	N
hacer sentir cómoda a la gente	S	N
dar clases a otros	S	N
tener una buena comprensión de las relaciones sociales	S	N
ayudar a la gente	S	N
hacer que la gente me busque para contarme sus problemas	S	N

Número total de letras S _____

E Sé cómo o quiero aprender a...

ser un buen vendedor	S	N
planear una estrategia para lograr una meta	S	N
ser un líder exitoso	S	N
ser un buen orador	S	N
administrar una campaña de ventas	S	N
organizar el trabajo de otros	S	N
ser bueno en los debates	S	N
supervisar el trabajo de otros	S	N
empezar mi propio negocio	S	N
ser el vocero de un salón de clases o grupo	S	N
ser una persona ambiciosa	S	N

Número total de letras S _____

C Sé cómo o quiero aprender a...

usar una copiadora	S	N
archivar correspondencia y otros documentos	S	N
hacer mucho papeleo en un tiempo corto	S	N
llevar registros precisos de pagos o ventas	S	N
transcribir de un dictáfono	S	N
obtener información por teléfono	S	N
utilizar un procesador de textos	S	N
tener un empleo de oficina	S	N
usar una computadora para analizar datos empresariales	S	N
hacer el cambio correcto de manera rápida	S	N
contratar errores en el trabajo de los demás	S	N

Número total de letras S _____

CARRERAS Y OCUPACIONES

A continuación se encuentra una lista de carreras, ocupaciones y empleos. Encierra la **S** (Sí) en un círculo si crees que te gustaría. Encierra la **N** (No) en un círculo si piensas que esas carreras, ocupaciones o empleos no te gustaría.

R

Mecánico automotriz - arregla automóviles	S	N
Carpintero - construye cosas con madera	S	N
Inspector de construcciones - inspecciona edificios nuevos para ver si están bien contruidos	S	N
Radiooperador - manda y recibe mensajes de radio	S	N
Agricultor - levanta cosechas	S	N
Mecánico aeronáutico - arregla aviones	S	N
Bombero - extingue y ayuda a prevenir incendios	S	N
Conductor de camiones en distancias largas - maneja una ruta de autobuses o tráileres	S	N
Mecánico - construye, repara o trabaja con maquinaria	S	N
Electricista - arregla el cableado eléctrico en edificios o máquinas	S	N
Técnico en electrónica - construye, prueba y arregla equipo electrónico	S	N
Carpintero - construye muebles para casas o edificios	S	N

Número total de letras S _____

I

Biólogo - estudia plantas y animales	S	N
Técnico laboratorista médico - trabaja con equipo médico	S	N
Antropólogo - estudia culturas diversas	S	N
Químico - estudia y hace sustancias químicas	S	N
Investigador científico - ayuda a encontrar las respuestas a preguntas científicas	S	N
Cirujano - realiza operaciones médicas	S	N
Investigador en ciencias sociales - estudia problemas sociales	S	N
Físico - estudia las leyes de la naturaleza, como la ley de gravedad	S	N
Meteorólogo - estudia el clima	S	N
Astrónomo - estudia el sistema solar	S	N
Zoólogo - estudia la historia de los animales	S	N
Geólogo - estudia la historia del planeta Tierra	S	N

Número total de letras S _____

A

Poeta - escribe poemas	S	N
Artista plástico - crea pinturas, dibujos y otros tipos de arte	S	N
Dramaturgo - escribe obras de teatro	S	N
Músico - toca un instrumento musical	S	N
Actor - trabaja en una obra de teatro, espectáculo o película	S	N
Cantante - canta frente a un público	S	N
Compositor - escribe canciones o música	S	N
Escultor - crea esculturas o estatuas	S	N
Artista de espectáculos - canta, baila, cuenta chistes	S	N
Escrítor - escribe libros, artículos o cuentos	S	N
Maestro de teatro - enseña técnicas de actuación a actores	S	N
Fotógrafo - toma fotografías	S	N

Número total de letras S _____

5

asesero matrimonial - ayuda a las parejas con sus problemas	S	N
ector de una agencia de beneficencia - supervisa a trabajadores que ayudan a gente necesitada	S	N
ector de campamento juvenil - supervisa los programas y trabajadores de un campamento	S	N
entador en abuso de sustancias - ayuda a las personas que tienen un problema con drogas o alcohol	S	N
ector de actividades de recreo - organiza actividades recreacionales	S	N
ólogo clínico - ayuda a gente que tiene problemas con sus sentimientos, pensamientos o conductas	S	N
bajador social - ayuda a gente con problemas en su familia, trabajo o amigos	S	N
edar de enfermería - ayuda en el cuidado de pacientes	S	N
estro - da clases en una escuela	S	N
stente social de libertad condicional - ayuda a las personas que han tenido problemas con la ley	S	N
entador escolar - ayuda a alumnos con problemas	S	N
stente médico - examina pacientes en un consultorio médico	S	N

Número total de letras S _____

6

ersionista - invierte dinero en tratos de negocios	S	N
ndedor - vende bienes o servicios	S	N
rente de ventas - supervisa un equipo de vendedores	S	N
ector de mercadotecnia - planea programas de comercialización	S	N
presentante de ventas - vende productos a otras empresas	S	N
mprador - decide qué productos va a vender un almacén	S	N
ente de bienes raíces - vende casas y terrenos	S	N
rente de estación televisiva - dirige una estación de televisión	S	N
redor de bolsa - compra y vende acciones y bonos	S	N
cutivo empresarial - supervisa a mucha gente en una empresa	S	N
cionario gubernamental - detenta un cargo público	S	N
rente - supervisa un grupo de trabajadores	S	N

Número total de letras S _____

7

inico en contabilidad - lleva cuenta del dinero en un negocio	S	N
isor presupuestal - ayuda a una empresa a decidir cómo gastar y ahorrar dinero	S	N
ntador público - lleva cuenta de transacciones financieras	S	N
e de Almacén - lleva inventario de suministros o mercancía	S	N
oturista - ingresa información en una computadora	S	N
ministrador de nóminas - se asegura que los trabajadores reciban sus sueldos por la cantidad correcta	S	N
iminador bancario - revisa registros bancarios para detectar errores	S	N
retario - ayuda a su jefe con el trabajo de oficina	S	N
isor fiscal - calcula la cantidad de impuestos que se deben	S	N
ilista financiero - ayuda a una empresa a invertir dinero	S	N
rector de estilo - revisa material escrito para detectar errores	S	N
ero bancario - ayuda a los clientes del banco	S	N

Número total de letras S _____

CALIFICA TUS CAPACIDADES

Calificate en cada una de las siguientes capacidades en cuanto a cómo crees que realmente eres en comparación con otras personas de tu misma edad. Encierra el número adecuado en un círculo y asegúrate de que no te califiques de manera igual en cada categoría.

	Capacidad mecánica (componer cosas, utilizar herramientas y máquinas)	Capacidad científica (biología, ciencia, experimentos)	Capacidad artística (música, arte, escritura, teatro)	Capacidad para enseñanza (ayudar a otros a que aprendan)	Capacidad en ventas (vender o supervisar a otros vendedores)	Capacidad en trabajo de oficina (archivar papeles, ortografía, sumar números)
Alta	7	7	7	7	7	7
	6	6	6	6	6	6
	5	5	5	5	5	5
Promedio	4	4	4	4	4	4
	3	3	3	3	3	3
	2	2	2	2	2	2
Baja	1	1	1	1	1	1
	R	I	A	S	E	C

	Habilidades manuales (construir cosas, trabajar con las manos)	Habilidades en matemáticas (trabajar con números y fórmulas)	Habilidades musicales (cantar o tocar un instrumento)	Comprensión de otros (trabajar con personas y ayudarias)	Habilidades gerenciales (supervisar a otros o manejar un negocio)	Habilidades de oficina (mecnografía, utilizar máquinas de oficina)
Alta	7	7	7	7	7	7
	6	6	6	6	6	6
	5	5	5	5	5	5
Promedio	4	4	4	4	4	4
	3	3	3	3	3	3
	2	2	2	2	2	2
Baja	1	1	1	1	1	1
	R	I	A	S	E	C

CUENTA TUS RESPUESTAS

1. Actividades

Ve a la página 3. Cuenta el número de veces que marcaste **S** (Si) sólo para las Actividades **R**. Escribe ese número sobre la línea **R**, a la derecha. Haz lo mismo para las Actividades **I**, **A**, **S**, **E** y **C** (pp.3-4).

<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
R	I	A	S	E	C

2. Habilidades

Ve a la página 5. Cuenta el número de veces que marcaste **S** sólo para las Habilidades **R**. Escribe ese número sobre la **R**. Haz lo mismo para las Habilidades **I**, **A**, **S**, **E** y **C** (pp. 5-6).

<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
R	I	A	S	E	C

3. Carreras y ocupaciones

Ve a la página 7. Cuenta el número de veces que marcaste **S** sólo para las Carreras y ocupaciones **R**. Escribe ese número sobre la **R**. Haz lo mismo para las Carreras y ocupaciones **I**, **A**, **S**, **E** y **C** (pp. 7-8).

<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
R	I	A	S	E	C

4. Califica tus capacidades

Ve a la página 9. Pon los números que encerraste en un círculo para **R**, **I**, **A**, **S**, **E** y **C** en las líneas a la derecha.

<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
R	I	A	S	E	C

<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
R	I	A	S	E	C

5. Puntuaciones totales

Suma las cinco puntuaciones **R** y escribe ese número sobre la **R**. Haz lo mismo para las otras puntuaciones.

<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
R	I	A	S	E	C

6. Código Holland

Escribe la letra con la puntuación total más alta en la casilla marcada **Más alta**. Escribe la letra con el segundo número más alto en la casilla marcada **Segunda**. Si dos letras están en un empate, escríbelas en cualquier orden. Estas letras integran tu código Holland. Por ejemplo, si las letras con puntuaciones más altas son **E** e **I**, tu código Holland es **EI**.

Más alta

Segunda

LO QUE SIGNIFICA TU CÓDIGO HOLLAND

Copia tu código Holland de dos letras de la página 10 en las casillas que encontrarás a continuación.

--	--

Ahora, solicita el Explorador de carreras y ocupaciones.

La primera letra de tu código te muestra el tipo al que más te pareces. La segunda letra de tu código te muestra el tipo al que más te pareces en segundo lugar. Las letras que no están en tu código son los tipos a los que menos te pareces.

Tu código Holland es una forma sencilla de describir la forma en que eres, tus actividades e intereses favoritos. Puedes utilizar tu código Holland para encontrar los empleos que podrían gustarte.

Busca ocupaciones que tengan códigos de dos letras como el tuyo en el Explorador de carreras y ocupaciones. Por ejemplo, si tienes un código IR, encuentra las ocupaciones y carreras IR. Si no hallas más de uno o dos empleos que te interesen bajo tu código de dos letras, invierte las letras de tu código y busca los empleos bajo este nuevo código. Por ejemplo, si tienes un código IR, pero sólo ves uno o dos empleos IR que te parecen interesantes, busca en los empleos RI para tener más ideas. El Explorador de carreras y ocupaciones también te dirá bajo qué otros códigos puedes buscar para encontrar otros posibles empleos.

Haz una lista de las ocupaciones que te interesen del Explorador de carreras y ocupaciones.

¿Coinciden estas carreras u ocupaciones con lo que te habías imaginado?

Si no es así, no te preocupes. Las semejanzas y diferencias entre tu código Holland personal y las profesiones o empleos a los que pensabas dedicarte antes de responder este cuestionario te pueden ayudar a tener un panorama más amplio y a ver cómo integrar las ocupaciones que te interesan dentro de tus planes de estudio y trabajo.

Este cuaderno es de gran utilidad cuando te sugiere carreras u ocupaciones de las que ya sabes algo. Sin embargo, para algunas personas será más laborioso escoger la carrera u ocupación a explorar. Este cuaderno titulado *Tu carrera y vocación* te dará algunas sugerencias para saber más acerca de cómo puede ayudar esta información a tomar buenas decisiones. Consigue más información. Pídele ayuda a tus maestros, tu orientador o a tus padres, para obtener respuestas a las preguntas que pudieras tener.