



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TITULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Los Sistemas Informáticos Contables y su impacto en la rentabilidad de las sociedades de la provincia de Pichincha año 2015.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Huilcamaigua Díaz , Blanca Ercilia

DIRECTORA: Espejo Jaramillo, Lupe Beatriz, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO SAN RAFAEL QUITO

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgtr.

Lupe Beatriz Espejo Jaramillo.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: Los Sistemas Informáticos Contables y su impacto en la rentabilidad de las sociedades de la provincia de Pichincha año 2015, realizado por Huilcamaigua Díaz Blanca Ercilia, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, diciembre de 2017.

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Huilcamaigua Díaz Blanca Ercilia, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Los Sistemas Informáticos Contables y su relación con la rentabilidad, de las sociedades de la provincia de Pichincha año 2015, de la titulación en Contabilidad y Auditoría, siendo Mgtr. Lupe Beatriz Espejo Jaramillo directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del estatuto orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.).....
Autora: Huilcamaigua Díaz Blanca Ercilia.
Cédula: 05-0158973-3

DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente trabajo a mi Madre María Hortensia Díaz Lema, que en estos años de estudio lo hice como una necesidad para ayudar y ayudarme a mí misma.

Tal vez la vida pasa muy rápido y quizá no sabemos lo grandioso y valioso que es tener una madre y ahora que no la tengo, comprendo que no hay amor más grande que el de una madre.

De ella aprendí el valor del trabajo, la lucha, la constancia y el amor sincero. A ti madre querida mi trabajo, mi dedicación y mi esfuerzo.

Tu Hija.

Blanca Ercilia Huilcamaigua Díaz

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios

Por permitirme seguir luchando en este caminar del conocimiento que me impulsa a conocer más y más sabiendo que el conocimiento es infinito.

Agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja,

Por facilitarme el poder seguir formando mi mente, mi corazón, mi voluntad sabiendo que no hay límites ni barreras que no podemos cruzar.

Agradezco a mis padres:

Luis Huilcamaigua y María Díaz,

Por haberme brindado los medios y posibilidades, conociendo que no todos tienen las mismas oportunidades en la vida y yo la tuve, gracias de todo corazón.

A Julio Yugcha mi esposo,

Por su apoyo y ayuda para avanzar en este camino que no ha sido fácil, gracias.

Mi agradecimiento especial a la Mgtr. Lupe Beatriz Espejo Jaramillo,

Directora de la presente tesis, quien con su acertada y eficiente orientación ha contribuido a la culminación del presente trabajo.

La autora.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	viii
INDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	viii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I	5
IMPORTANCIA DEL USO DE LAS TIC´S EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL.....	5
1.1. Uso de las tecnologías de información en la gestión empresarial	6
1.2. Sistemas de información contable en la gestión empresarial.	9
1.3. Uso de los SIC´s y la rentabilidad de las sociedades.....	14
1.3.1. Usuarios de la Información Contable	14
1.3.1.1. Usuarios externos	15
1.3.1.2. Usuarios internos.....	15
1.3.2. La Rentabilidad	16
1.3.3. La rentabilidad en las sociedades	19
CAPÍTULO II	22
NIVEL DE DESARROLLO DE LOS SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE CONTABILIDAD EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y TRIBUTARIA DE LAS SOCIEDADES.	22
2.1. Descripción de la provincia de Pichincha	23
2.2. Descripción de la información obtenida en la encuesta.	29
2.2.1. Recopilación de la información.....	29
2.2.2. Instrumento: La encuesta.....	30
2.2.3. Tamaño de la muestra.....	30
2.2.4. Procesamiento de la información.	30
2.2.5. Empresas encuestas.....	31
2.2.6. Resultados obtenidos en la encuesta	31

CAPÍTULO III	38
ANÁLISIS ESTADÍSTICO EXPERIMENTAL Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	38
3.1. Aplicación del método estadístico descriptivo.	39
3.1.1. Ubicación de las PYMES en los cantones de la provincia de Pichincha.	39
3.1.2. Ubicación de las PYMES en la provincia de Pichincha.....	39
3.1.3. Tamaño de las PYMES.	41
3.1.4. CIU de las PYMES	42
3.2. Análisis y discusión de resultados.....	44
CONCLUSIONES.....	56
RECOMENDACIONES.....	58
BIBLIOGRAFÍA.....	59
ANEXOS.....	63
ANEXO 1	64
MAPA DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.....	64
ANEXO 2	65
POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA POR SECTORES.....	65
ANEXO 3	66
PEA DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA	66
ANEXO 4	67
DISEÑO Y PRESENTACIÓN DEL FORMULARIO DE LA ENCUESTA	67
ANEXO 5	69
LISTA DE EMPRESAS ENCUESTADAS	69
ANEXO 6	76
NOMBRE COMERCIAL DE LAS EMPRESAS.....	76
ANEXO 7	81
TABLA RESUMEN DE INDICADORES.....	81

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Vista panorámica desde el Guagua Pichincha	24
Ilustración 2. Centro histórico de Quito	28

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cantones de la Provincia de Pichincha.....	26
Tabla 2. Sistema informático contable	31
Tabla 3. SIC que maneja la empresa	32
Tabla 4. Clase de sistema contable comercial	32
Tabla 5. Otro sistema informático contable	33
Tabla 6. Año de utilización de los SIC	34
Tabla 7. Motivaciones para el uso de SIC	35
Tabla 8. Comercio electrónico	36
Tabla 9. Toma de decisiones.....	37
Tabla 10. Cantones de Pichincha	39
Tabla 11. Ubicación de las pymes en la provincia de Pichincha	40
Tabla 12. Tamaño Pymes	41
Tabla 13. Actividades de las Pymes.....	42
Tabla 14. Gestión Administrativa y Tributaria.....	45
Tabla 15. Grupo 1. Gestión administrativa y gestión tributaria	49
Tabla 16. Gestión Administrativa	50
Tabla 17. GRUPO 2. Gestión administrativa	52
Tabla 18. Gestión Tributaria	53
Tabla 19. GRUPO 3. Gestión tributaria.....	54
Tabla 20. No utilizan SIC para Gestión administrativa y para la Gestión tributaria.....	54
Tabla 21. GRUPO 4. No utilizan SIC para Gestión administrativa y para la Gestión Tributaria	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Empresas en la provincia de Pichincha	82
Gráfico 2. Empresas por cantones.....	82
Gráfico 3. Empresas por tamaño	83
Gráfico 4. Empresas `por CIU	83

RESUMEN

El trabajo de investigación está orientado al estudio de los Sistemas Informáticos Contables y su impacto en la rentabilidad de las sociedades de la Provincia de Pichincha Año 2015. Para el desarrollo temático se parte de la importancia de las TIC's y su uso dentro de la gestión empresarial, así como la determinación de sus usuarios más frecuentes y la influencia de estos medios en la rentabilidad de las sociedades.

Los Sistemas de Información Contable utilizados en las sociedades constituyen los instrumentos básicos en la gestión administrativa, tributaria, que les permite alcanzar niveles de eficiencia y eficacia en el desarrollo y fortalecimiento de las pymes de la Provincia de Pichincha.

Al efectuar el análisis estadístico descriptivo se conoce que las sociedades en su mayoría se encuentran en la ciudad de Quito, (pequeñas y micros). Las empresas que han utilizado los SIC, obtienen mayor rentabilidad (ROA y ROE) en relación de aquellas que no utilizan estas herramientas informáticas, lo que permite a la gerencia y administración tomar decisiones acertadas.

PALABRAS CLAVES: TIC's, SIC, sociedades, gestión administrativa, rentabilidad económica y financiera, toma de decisiones.

ABSTRACT

The current research is meant to study the IT accounting systems and their impact among the societies profitability of the Pichincha Province in the year 2015. The TIC's importance and its use within the business management, as well as the determination of its more frequent users and the influence of these means among the societies profitability are considered to develop the research's theoretical framework

The IT accounting systems that are used among the societies form the basic instruments in the administrative and tax management which enable them to acquire efficiency and efficacy levels in the development and strengthening of the SMEs of the Pichincha Province.

When making the descriptive statistical analysis, it is found that most of the societies are located in Quito city, (small and micro). The enterprises that have used the SIC, obtain a bigger profitability (ROA and ROE) than the ones that currently are not using these IT tools which enables the administration and management to make appropriate decisions.

KEY WORDS: TIC's, SIC, Societies, Administrative Management, Economic and Financial Profitability, Decision making (Sandoval, F. 2017).

INTRODUCCIÓN

El presente estudio busca llegar al conocimiento sobre el manejo de los Sistemas Informáticos Contables (SIC) y su impacto en la rentabilidad de las sociedades de la Provincia de Pichincha año 2015, para lo cual se ha partido de una base de datos de 800 empresas que se encuentran registradas en la Superintendencia de Compañías, de esta población se ha determinado una muestra de 240 sociedades que representan el 30 % del total asignado.

El trabajo se encuentra estructurado en tres capítulos.

En primer capítulo se señala la importancia del uso de las TIC's en la gestión empresarial, según lo describen algunos autores, quienes ponen de relieve el uso de las TIC's en las sociedades y los sistemas de información contable en relación a la rentabilidad.

Las TIC's buscan ante todo mejorar la calidad de vida, a través de un conjunto sistemas de información interconectados y complementados con las tecnologías de la comunicación buscando: procesar, almacenar, sintetizar y presentar información de forma acorde a las necesidades de sus usuarios, apoyando la competitividad y la innovación.

Los Sistemas de Información Contable (SIC) registran, clasifican y resumen los datos que deben ser comunicados a quienes toman las decisiones comerciales. Esta información bien diseñada ayuda a llevar un control, flexibilidad y una relación aceptable de costo/beneficio, que les permite hacer frente a los retos empresariales. La información es utilizada tanto por los usuarios internos y externos.

En el segundo capítulo se presenta el análisis de las variables obtenidas a través de la encuesta realizada a las sociedades ubicadas en la provincia de Pichincha, distribuidas en 8 cantones. Pichincha es el mayor centro administrativo, económico y comercial del Ecuador. 60 de las 100 empresas más grandes del país están aquí.

El instrumento investigativo de la encuesta, permitió que se llegue a 240 empresas que representan el 30 % de la muestra, obteniendo información directa la misma que al ser tabulada presenta datos reales, logrando una visión concreta de la situación de las PYMES en la provincia objeto del presente estudio.

En el tercer capítulo se realiza el análisis del estado de las sociedades en la provincia de Pichincha, identificándose su situación administrativa financiera y sus índices de rentabilidad a través de los indicadores ROA y ROE que demuestran la eficiencia y eficacia de las empresas.

Lográndose el objetivo planteado sobre el impacto de los SIC en la rentabilidad de las sociedades de la provincia de Pichincha las mismas que han implementado dentro de su gestión administrativa y financiera procesos automatizados y la infraestructura necesaria para el control de gestión. Constituyéndose en una función fundamental de la organización y su dirección táctica y estratégica de los altos responsables de una empresa. Sin un sistema eficaz de información de gestión, es imposible objetivar y cuantificar los problemas o alternativas a tiempo. Las corazonadas y el olfato empresarial no son elementos suficientes para un buen directivo. Hoy en día resulta imposible imaginar a un líder empresarial sin un buen sistema de información detrás de su gestión, es imprescindible su utilización, como instrumento directivo y lenguaje común, por parte de todos los nodos de la red, lo que permitirá alcanzar niveles de eficiencia y rentabilidad altos y la toma de decisiones acertadas.

CAPÍTULO I

IMPORTANCIA DEL USO DE LAS TIC'S EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL.

1.1. Uso de las tecnologías de información en la gestión empresarial

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) son un conjunto de servicios, redes, software y aparatos que tienen como fin mejorar la calidad de vida de las personas y su entorno integrando a un sistema de información interconectado y complementario. Esta innovación servirá para romper las barreras que existen entre cada uno de ellos (González, D. 2010).

Las TIC's se ubican como el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales tecnologías de la comunicación, constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional y por las tecnologías de la información, caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos (González, D. 2010).

Las TIC's son herramientas teórico conceptuales, soportes y canales que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información de la forma más variada.

Los soportes han evolucionado en el transcurso del tiempo, y en esta era podemos hablar de la computadora y de la Internet. El uso de las TIC's representa una variación notable en la sociedad y un cambio en la educación, en las relaciones interpersonales y en la forma de difundir y generar nuevos conocimientos (González, D. 2010).

Las TIC's (la unión de los computadores y las comunicaciones) desataron una explosión sin antecedentes de las formas de comunicarse al inicio de los años 90. A partir de ahí, la Internet pasó de ser un instrumento experto de la comunidad científica a ser una red de fácil uso que modificó las relaciones sociales y culturales (González, D. 2010).

Las TIC's se entienden como un término para designar lo referente a la informática conectada a internet y especialmente el aspecto social de éstos instrumentos. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación eligen a la vez un conjunto de innovaciones tecnológicas pero también las herramientas que permiten una redefinición radical de la acción de la sociedad (Macau, R. 2004).

El uso masivo de las TIC's en el funcionamiento diario de las organizaciones se ha generalizado. La capacidad de definición y gestión de una estrategia TIC acorde con los objetivos y la estructura organizativa de una institución se ha transformado en una obligación inexcusable para su personal directivo (Macau, R. 2004).

Algunos ejemplos de estas tecnologías son la pizarra digital (ordenador personal+ proyector multimedia), los blogs, el podcast y, por supuesto la web. Para todo tipo de aplicaciones educativas, las TIC's son medios y no fines. Es decir, son herramientas y materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender, estableciendo estilos y ritmos de los aprendices (González, D. 2010).

Principales ventajas:

- Brinda grandes beneficios y adelantos en la salud y en la educación.
- Interconecta a las personas a través de redes de apoyo e intercambio en una lista de discusión.
- Apoya a las personas empresarias, locales para presentar y vender sus productos a través de la Internet.
- Permite el aprendizaje interactivo y la educación a distancia.
- Facilita nuevos conocimientos para la empleabilidad que requieren muchas competencias.
- Acceso a nuevas formas de trabajo, como el teletrabajo.
- Permite el acceso hacia los conocimientos e información para mejorar la vida de las personas.
- Ofrece además: facilidades, exactitud, menores riesgos y menores costos.

Desventajas:

- Falta de privacidad.
- Aislamiento.
- Fraude cibernético.
- Pérdida de los puestos de trabajo.

Para concluir se puede señalar que las TIC's forman parte de la nueva cultura tecnológica y están provocando la emergencia de nuevos valores y continuas transformaciones en las estructuras económicas, sociales y culturales. Se han integrado al quehacer diario y aporte de información rápida y fiable a través de canales de comunicación inmediata e interactiva (González, D. 2010).

Sin lugar a dudas se constituyen en herramientas de apoyo a la gestión empresarial, apalancando la construcción de estrategias orientadas a la competitividad y la innovación, generando mecanismos de sostenibilidad para la organización y la sociedad. (Stern, 2002).

La incorporación de las TIC`s al ámbito de la empresa es un proceso complejo, pues involucra multiplicidad de dimensiones. (Peirano y Suarez, 2004). Existen diversos estudios que demuestran que las TIC`s se utilizan como agente facilitador de la consolidación socioeconómica de las Mipymes, incluyéndose en las agendas de desarrollo de varios países. (Caldeira y Ward, 2002) y ratificándose así lo mencionado por Porter (2001), quien resalta las ventajas competitivas que las TIC`s pueden generar en beneficio del negocio.

Las organizaciones han encontrado en la computación, en la nube (herramientas en las web) una oportunidad para acceder a las TIC`s a un menor costo comparado con tecnologías in situ. (Marston, Li, Bandyopadhyay, Zhang y Ghalsasi, 2011).

Aplicables a muchas prácticas y herramientas, entre ellas la gestión de clientes y la planificación organizacional. Por su parte, la mayoría de las organizaciones consideran su rendimiento a través del cumplimiento de su misión, sus objetivos o sus metas; pero desde los años setenta han surgido otras variables que se agregan al análisis, como la moral, la innovación, la adaptabilidad y la orientación al cambio (Lusthaus, Adrien, Anderson, Carden y Montalvan, 2002). Es así, que la relación entre las TIC`s y el rendimiento de las empresas han sido objeto de un buen número de trabajos que la han observado de manera exclusiva o relacionada con otras variables y en diferentes contextos geográficos y temporales, pudiéndose destacar los de Chinomona (2013).

Las TIC`s en el tiempo han tenido la siguiente evolución:

- En los años sesenta las TIC`s son utilizadas únicamente por las grandes empresas puesto que son ellas las que pueden pagar los costos que representan su uso. La tecnología es compleja y requiere personal especializado.
- En los años setenta, muchos directivos se cuestionan que al contar con los datos de la empresa no pueden acceder a la información necesaria para dirigir el negocio. Hay montañas de información para tomar las medidas necesarias y corregir los problemas de cada situación. La base de datos es integrada para conseguir información coherente y adecuada, con un complejo mecanismo de causa efecto, la tecnología avanza: Mejor potencia de cálculo a menor precio. Se consolida una potente industria de software y de consultoría. Aparecen las primeras redes de teleproceso.
- En los años ochenta se difunde el uso de la TIC`s y se produce un cambio cualitativo, empieza a detectarse los cambios profundos, puesto que las TIC`s cambian la

naturaleza de producción y de servicios, así como la naturaleza de la competencia y de los sectores económicos.

- En los años noventa, se produce una explosión tecnológica financiera, el cliente final de la mayoría de las organizaciones lucrativas y no lucrativas va enganchándose progresivamente y con rapidez a la Internet.
- En el año dos mil las empresas se encuentran interconectadas en redes a nivel nacional e internacional.

La TIC's permiten el enlace de la cadena de valor de otras organizaciones: proveedores, clientes y en múltiples puntos de la estructura de una organización. El comercio electrónico es el fenómeno más publicitado en éste contexto (Macau, R. 2004).

Las TIC's se incorporan definitivamente a los productos de gran consumo, la convergencia informática y las comunicaciones se integran en los usos actuales de Internet. Este medio refuerza también la confluencia simbiótica TIC's – Industria cultural de la información (Macau, R. 2004).

Numerosos sectores de producción y servicios quedarán alterados en profundidad en los próximos años, dado que las tendencias de fondo son imparables:

1. Todo proceso productivo o de consumo lleva asociados un componente físico y uno informativo. Progresivamente, se incrementa el peso de este último.
2. La capacidad de elaboración y tratamiento de información por parte de los habitantes de nuestro planeta ha aumentado extraordinariamente en los últimos años.
3. Las aplicaciones electrónico-mecánicas se difunden masivamente.
4. Las aplicaciones multimedia se generalizan. Previsiblemente, la telefonía móvil y la fotografía digital se verán acompañadas en los próximos años por algún otro *boom* tecnológico de consumo. Así mismo, se verá aún más incrementado el peso de las TIC's en las actividades operativas del sector servicios (y de los servicios asociados a la producción) (Macau, R. 2004).

1.2. Sistemas de información contable en la gestión empresarial.

El estudio de los sistemas de información contable se originó como una sub-disciplina de las ciencias de la computación en un intento por entender y racionalizar la administración de la tecnología dentro de las organizaciones (Martelo, L. 2008).

Un sistema de información contable comprende los métodos, procedimientos y recursos utilizados por una entidad para llevar un control de las actividades financieras y resumirlas en forma útil para la toma de decisiones. La información contable se puede clasificar en dos grandes categorías:

- La contabilidad financiera o la contabilidad externa.
- La contabilidad de costos o contabilidad interna.

La contabilidad financiera muestra la información que se facilita al público en general, y que no participa en la administración de la empresa, como son los accionistas, los acreedores, los clientes, los proveedores, los analistas financieros, entre otros, aunque esta información también es de mucho interés para los administradores y directivos de la empresa. Esta contabilidad permite obtener información sobre la posición financiera, su grado de liquidez y la rentabilidad de la empresa (Martelo, L. 2008).

La contabilidad de costos estudia las relaciones costos, beneficios, volumen de producción, el grado de eficiencia y productividad y permite la planificación y el control de la producción, la toma de decisiones sobre precios, presupuestos y la política del capital. Esta información no suele difundirse al público. Mientras que la contabilidad financiera tiene como objetivo genérico facilitar al público información sobre la situación económica financiera de la empresa; y la contabilidad de costos tiene como objetivo esencial facilitar información a los distintos departamentos, a los directivos y a los planificadores para que puedan desempeñar sus funciones (Martelo, L. 2008).

El propósito de la contabilidad es proporcionar información financiera sobre una entidad económica. Quienes toman las decisiones administrativas necesitan de esa información financiera de la empresa para realizar una buena planeación y control de las actividades de la organización.

El papel del sistema contable en la organización es desarrollar y comunicar esta información. Para lograr estos objetivos se puede hacer uso de computadores, como también de registros manuales e informes impresos (Martelo, L. 2008).

Dentro de la estructura organizacional de una empresa, los sistemas de contabilidad representan un orden coherente mediante el cual se recopila toda la información que se necesita con respecto a la entidad empresarial como resultado de todas las actividades que se llevan a cabo en la misma y en este sentido se destaca que los datos que recogen los

sistemas de contabilidad son imprescindibles para poder adquirir la información legal, financiera y tributaria de la compañía. (Narváez, M. 2010).

La eficiencia que debe aportar la implementación de estos sistemas de contabilidad dependerán de la manera con la cual sean empleados los mismos y este debe ser un hecho cuya base debe estar situada y enfocada en los objetivos de la empresa, vinculándose a su vez con todos los programas y procedimientos que suelen encontrarse dentro del esquema funcional de una entidad comercial. Al hablar más específicamente de las características que poseen los sistemas de contabilidad se afirma que las mismas se concentran en los objetivos para los cuales son empleados. (Narváez, M. 2010).

El principal de ellos es el conocimiento de los objetivos ya que mediante esto, los sistemas de contabilidad podrán llevar a cabo el análisis que hace referencia a la razón social, la actividad, la ubicación física, y los recursos totales que utilizará la empresa (Narváez, M. 2010).

En segundo lugar tiene como tarea la elaboración de un informe preliminar acerca de la situación en la cual se encuentra la empresa, verificando la aplicación de las normas legales correspondientes e implementando diferentes metodologías para lograr una mejor y más eficiente recopilación de la información, buscando que la misma se acerque lo más que le sea posible a la realidad económica correspondiente a la empresa. (Narváez, M. 2010).

El tercer y último objetivo por el cual las empresas emplean los diferentes sistemas de contabilidad es la preparación de los informes pertinentes, como por ejemplo, aquellos que registran todas las operaciones que se encuentran en los libros, elaborando informes financieros. El hecho de implementar los sistemas contables más adecuados para la empresa representará un grado de confianza para la gerencia, siendo este uno de los puntos claves en la organización de una compañía comercial, ya que los mismos le permiten a la empresa que pueda evaluar el desenvolvimiento, el control y la gestión de la empresa.

En el sistema contable de cualquier empresa independientemente del sistema contable que utilice, se deben ejecutar tres pasos básicos: registrar, clasificar y resumir, sin embargo el proceso contable involucra la comunicación a quienes estén interesados y la interpretación de la información contable para ayudar en la toma de decisiones comerciales. (Narváez, M. 2010).

1.- Registro de la actividad financiera, en un sistema contable se debe llevar un registro sistemático de la actividad comercial diaria en términos económicos. En una empresa se llevan a cabo todo tipo de transacciones que se pueden expresar en términos monetarios y que se deben registrar en los libros de contabilidad. Una transacción se refiere a una acción terminada más que a una posible acción a futuro. Ciertamente, no todos los eventos comerciales se pueden medir y describir objetivamente en términos monetarios.

2.- Clasificación de la información, un registro completo de todas las actividades comerciales implica comúnmente un gran volumen de datos, demasiado grande y diverso para que pueda ser útil para las personas encargadas de tomar decisiones. Por tanto, la información debe clasificarse en grupos o categorías. Se deben agrupar aquellas transacciones a través de las cuales se recibe o paga dinero.

3.- Resumen de la información, para que la información contable sea utilizada por quienes toman decisiones, ésta debe ser resumida. Por ejemplo, una relación completa de las transacciones de venta de una empresa transnacional sería demasiado larga para que cualquier persona se dedicara a leerla. Los empleados responsables de comprar mercancías necesitan la información de las ventas resumidas por producto. Los gerentes de almacén necesitarán la información de ventas resumida por departamento, mientras que la alta gerencia necesitará la información de ventas resumida por almacén.

Estos tres pasos que se han descrito: registro, clasificación y resumen constituyen los medios que se utilizan para crear la información contable. Sin embargo, el proceso contable incluye algo más que la creación de información, también involucra la comunicación de esta información a quienes estén interesados y la interpretación de la información contable para ayudar en la toma de decisiones comerciales. Un sistema contable debe proporcionar información a los gerentes y también a varios usuarios externos que tienen interés en las actividades financieras de la empresa. (Narváez, M. 2010).

Un sistema de información bien diseñado ofrece control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable de costo / beneficio (Narváez, M. 2010).

Control: un buen sistema de contabilidad le da a la administración control sobre las operaciones de la empresa. Los controles internos son los métodos y procedimientos que

usa un negocio para autorizar las operaciones, proteger sus activos y asegurar la exactitud de sus registros contables (Narváez, M. 2010).

Compatibilidad: un sistema de información cumple con la pauta de compatibilidad cuando opera sin problemas con la estructura, el personal y las características especiales de un negocio en particular (Narváez, M. 2010).

La implementación de un sistema como este, conlleva diferentes cambios y fases para asegurarse que este sea el adecuado, para lo cual se deberá tomar en cuenta 4 aspectos.

- 1.- Trabajo más inteligente.
- 2.- Cambio global en el concepto de la industria.
- 3.- Ideas e información, toman más importancia que el dinero.
- 4.- Las personas que trabajan con la información dominan la fuerza de trabajo (Narváez, M. 2010).

La utilización de un sistema contable automatizado facilita tanto la clasificación, como el proceso de análisis y resumen de los procesos y transacciones económicas, que suceden en determinada empresa. Son capaces de realizar por si mismos el trabajo de un asistente contable, siendo entonces el principal punto de apoyo de un contador para con la empresa. La utilización de un programa contable permite tomar en cuenta todos aquellos aspectos necesarios para el análisis y la toma de decisiones gerenciales de manera eficiente y oportuna (Narváez, M. 2010).

De acuerdo a cada tipo de empresa, el programa automatizado contable se desarrolla a la medida, pudiendo comprender con más exactitud los procesos que suceden dentro de ésta. Existen diversos tipos de sistemas contables automatizados que han sido creados para satisfacer ciertas funciones y van desde sistemas contables automatizados complejos e interconectados como toda la suite SAP, hasta sistemas contables automatizados básicos, hechos a medida de la pequeña y mediana empresa (Narváez, M. 2010).

El precio de un sistema contable a otro varía según el tamaño y programación de este. Generalmente el sistema automatizado contable va de la mano con la empresa que lo usa, ya que para implementarlo se debe hacer un estudio previo de las capacidades y necesidades de cada empresa. (Narváez, M. 2010).

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) se enfrentan a cambios vertiginosos en el mundo moderno especialmente en el ámbito de las nuevas tecnologías, complejos grados

de competencia, controles por parte del estado, complejos sistemas de tributación, grandes grados de globalización que direccionan la gestión de las empresas hacia cambios en nuevas filosofías de producción, aplicación de normas de calidad, procesos de integración vertical y horizontal, velocidad en la logística, y aplicación de sistemas modernos de comunicaciones e informática. Este reto necesita por lo tanto de eficiencia y eficacia en la economía y finanzas de las pequeñas y medianas empresas que son generadoras de empleo y de valor agregado en los procesos productivos y comerciales por lo que se necesita de un análisis de la aplicación de sistemas de costos como herramienta estratégica para la toma de decisiones gerenciales, para lo cual se necesitará el uso de un sistema contable eficiente. (Artieda, C. 2015).

1.3. Uso de los SIC´s y la rentabilidad de las sociedades.

Un sistema contable se inicia desde que se crea una empresa, ya que cada actividad o función que se realice deberá ser aplicado teniendo en cuenta el objetivo empresarial, es decir, lograr las metas y trabajar todos en conjunto, ya que la gerencia y los departamentos que conforman las PYMES son un engranaje que dan a conocer información valiosa para desarrollar un sistema de información contable y /o administrativo, que requerirá eficiencia y eficacia en su labor (Blanco, J. 2015)

Es por ello, que las PYMES deben obtener información veraz y certera para una buena toma de decisión, controlar todas las operaciones y comprobar a ciencias cierta la situación actual, corregir fallas para obtener mejores resultados a futuro (Blanco, J. 2015)

En este sentido, un aspecto fundamental en una PYMES es concretar de manera clara y siguiendo los procesos establecidos en la dinámica operativa de ventas y contabilidad para la entrega de sus productos al cliente. (Blanco, J. 2015)

1.3.1. Usuarios de la Información Contable

Según la página web (virtual.unal.edu.co), en esencia la contabilidad o, más bien, la información que proporciona el sistema de contabilidad, va enfocada a cubrir las necesidades de dos diferentes tipos de usuarios: los externos y los internos. En las siguientes secciones se señala con detenimiento a ambos segmentos.

1.3.1.1. Usuarios externos

Básicamente existen tres diferentes tipos de usuarios externos de la contabilidad:

- *Los acreedores:* es decir, las personas o instituciones a quienes se les adeuda dinero, tales como bancos, arrendadoras, casa de bolsa y a personas físicas tales como proveedores, inversionistas, etc. Quienes solicitan información acerca del resultado de las operaciones de dicha entidad en que invirtieron sus recursos para evaluar periódicamente la capacidad que tengan para poder hacer frente a los compromisos contraídos por ellos.
- *Los accionistas:* es decir, las personas físicas o morales que han aportado sus ahorros para convertirse en propietarios de una empresa, al menos en la parte proporcional que su aportación representa del total de capital de la empresa escogida. Tienen derecho de conocer los resultados de las operaciones así como la situación patrimonial de la empresa, con el propósito de cuantificar el valor actual de su aportación así como de la parte de las utilidades que serán reinvertidas en nuevos proyectos.
- *Las autoridades gubernamentales,* dada la obligación legal que existe por una parte y por la otra, el compromiso de las empresas de entregar un porcentaje de sus utilidades en forma de impuestos a las autoridades fiscales. (García, V. 2015).

1.3.1.2. Usuarios internos

De la misma forma que los usuarios externos tienen necesidades de información, los administradores de una entidad económica representados principalmente por los funcionarios de los niveles superiores tales como directores generales, directores funcionales, gerentes de área, jefes de departamento, etc., tienen necesidad de monitorear el desempeño de la entidad para la cual trabajan y el resultado de su propio trabajo. Dicha información por naturaleza es de un nivel de detalle mucho mayor que el suministrado a los usuarios externos. Por lo mismo, no están regidos por leyes ni por otro tipo de disposiciones sino exclusivamente por la necesidad de la información y la creatividad de quienes la preparan. (García, V. 2015).

Una vez agotado el tema de los diferentes usuarios, podremos proceder a clarificar los diferentes sistemas de información contable que satisfacen a las necesidades que diversas clases de usuarios tienen al respecto. (García, V. 2015).

Debiendo tener en cuenta que un control exitoso de la organización en un medio ambiente donde la constante es el cambio, entonces, significa observar el desempeño organizacional desde varias aristas a la vez, entre las cuales Kaplan y Norton (1992, 1993, 1996, 1997) mencionan las cuatro siguientes áreas importantes: ¿Cómo nos ven los clientes? (perspectiva de cliente), ¿En qué tenemos que destacar? (perspectiva de procesos internos), ¿Qué le parecemos a los accionistas? (perspectiva financiera) y ¿Podemos continuar mejorando y creando valor? (perspectiva de innovación y aprendizaje). Por tanto, lo anterior conduce al tercer y último aspecto a considerar, la rentabilidad organizacional pues las mejoras en las actuaciones de la organización debido al uso de un adecuado sistema de control de gestión pueden traducirse en beneficios financieros.

1.3.2. La Rentabilidad

La rentabilidad es el beneficio que se obtiene de una inversión o en la gestión de una empresa. Un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos (Cioriani, E. 2014)

Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori (Sánchez, J. 2002).

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica (Sánchez, J. 2002).

La base del análisis financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad – riesgo que se presenta desde una triple funcionalidad: análisis de la rentabilidad, análisis de la solvencia (devolución de principal y gastos financieros), análisis de la estructura financiera. Es decir los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad (Sánchez, J. 2002).

El estudio de la rentabilidad de la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de la inversión relacionada con el mismo que se considere:

Un primer nivel de análisis conocido como Rentabilidad Económica o del activo en el que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa (Sánchez, J. 2002).

Un segundo nivel, la Rentabilidad Financiera en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, como los fondos propios de la empresa y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos (Sánchez, J. 2002).

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado período de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. La rentabilidad económica es considerada además como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad (Sánchez, J. 2002).

La rentabilidad económica se erige así como un indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, lo que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación (Sánchez, J. 2002).

El índice de retorno sobre activos (ROA por sus siglas en inglés) mide la rentabilidad de una empresa con respecto a los activos que posee. El ROA nos da una idea de cuán eficiente es una empresa en el uso de sus activos para generar utilidades (“La rentabilidad de una empresa”. 2017).

La fórmula del ROA es:

$$\text{ROA} = (\text{Utilidades antes de intereses e impuestos}) / \text{Activos}) \times 100$$

Por ejemplo, si una empresa genera utilidades de 4 000, y cuenta con un total de activos de 30 000, aplicando la fórmula del ROA:

$$\text{ROA} = (4\ 000 / 30\ 000) \times 100$$

Nos da un ROA de 13.3%, es decir, la empresa tiene una rentabilidad del 13,3% con respecto a los activos que posee. O, en otras palabras, la empresa utiliza el 13,3% del total de sus activos en la generación de utilidades. (“La rentabilidad de una empresa”, 2017)

La rentabilidad financiera ROE (Return on equity) se define como el cociente entre: beneficio neto después de impuestos/fondos propios y tradicionalmente ha sido utilizado para medir la rentabilidad de una compañía. Este ratio es utilizado como una medida de la rentabilidad de una compañía y permite hacer comparaciones estáticas de distintas compañías dentro de un mismo sector (Lorenzana, D.2014).

El índice de retorno sobre patrimonio (ROE por sus siglas en inglés) mide rentabilidad de una empresa con respecto al patrimonio que posee. El ROE nos da una idea de la capacidad de una empresa para generar utilidades con el uso del capital invertido en ella y el dinero que ha generado.

La fórmula del ROE es:

$$\text{ROE} = (\text{Utilidades después de intereses e impuestos}) / \text{Patrimonio}) \times 100$$

Por ejemplo, si una empresa genera utilidades de 4 000, y cuenta con un patrimonio de 60 000, aplicando la fórmula del ROE:

$$\text{ROE} = (4\ 000 / 60\ 000) \times 100$$

Nos da un ROE de 6,6%, es decir, la empresa tiene una rentabilidad del 6,6% con respecto al patrimonio que posee. O, en otras palabras, la empresa utiliza el 6,6% de su patrimonio en la Rentabilidad sobre ventas.

1.3.3. La rentabilidad en las sociedades

La rentabilidad empresarial es un concepto amplio, que representa no sólo una de las medidas a través de las cuales se pueden evaluar los resultados organizacionales. No obstante y pese a sus inconvenientes, es la medida más utilizada por los investigadores, en el que se toma en cuenta el rendimiento en un período de tiempo. (Aragón y Rubio, 2005).

Esta medida es un elemento central del análisis económico de la gestión empresarial y en la perspectiva del Cuadro de Mando Integral (CMI) que encaja dentro de la perspectiva financiera teniendo en cuenta que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia. (Kaplan y Norton 1992).

Los objetivos financieros difieren en cada fase del ciclo de vida de un negocio pero tienen que ver con la rentabilidad, el crecimiento y el valor para el accionista, medidos por beneficios de explotación, rentabilidad sobre activos, rendimientos sobre inversiones, valor económico agregado, etc. Aportando, así, un conjunto de indicadores generales para aumentar los ingresos, reducir los costos y optimizar el uso de los activos (Kaplan y Norton, 1992).

Para calcular la rentabilidad de las sociedades lo mejor es acudir a la asesoría empresarial. En primer lugar, se debe hacer una división entre dos conceptos que comúnmente se confunden: eficacia y eficiencia (Ramón, A. 2015)

La eficacia es la capacidad que tiene la empresa para alcanzar los objetivos que se ha fijado en su plan empresarial y la eficiencia la forma en que optimiza los recursos para alcanzarlos. Por ejemplo, un estudio de arquitectura puede tener un buen grado de eficacia porque ha alcanzado sus objetivos pero no de eficiencia porque ha gastado más de lo que tenía previsto en determinados materiales o ha necesitado de más personal del deseado para cumplir esos objetivos. Del mismo modo, puede ser eficiente porque los recursos estén muy

optimizados pero no ser eficaz por no ser capaz de alcanzar esos objetivos anteriormente mencionados (Ramón, A. 2015)

(Mallo et. al. 2000) indican que el beneficio o resultado neto es un indicador y valorador válido de la actividad productiva de cualquier organización independientemente de la forma en que se encuentre ordenada la sociedad, pues, ya sea que se trate de una economía de mercado con propiedad privada de los medios de producción donde cada empresa para sobrevivir está en pugna con las demás por los recursos escasos o una economía planificada- configurada por empresas, precios aceptantes los beneficios o resultados netos positivos de explotación significan mayor eficacia y eficiencia técnica y económica en la gestión de la actividad productiva, lo que es siempre algo deseable y por ello en ambos casos los resultados empresariales juegan un papel primordial en la determinación de la política productiva de las organizaciones.

Maximizar los resultados sigue siendo una de las metas financieras preferidas por la administración y las medidas que mejor se alinean con ella se asocian con la rentabilidad económica y financiera de la organización. En general, la rentabilidad es una medida relativa de los resultados operacionales, es la comparación de los resultados netos obtenidos con las ventas generadas, las inversiones realizadas y los capitales propios comprometidos (Morillo, 2001).

Los indicadores de rentabilidad, lucratividad o rendimiento pretenden medir la efectividad con que la administración controla los costos y gastos operacionales para convertir las ventas en utilidades (Ortiz, 2004); y de ordinario, se reconocen los siguientes: Rentabilidad sobre la Inversión (ROI), Valor Económico Agregado (VAE), Utilidad Residual (UR) y Rendimiento sobre Ventas (RSV). Sin embargo, para que estos indicadores reflejen convenientemente la realidad organizacional deben sustentarse en las partidas y magnitudes contables apropiadas.

En definitiva la rentabilidad empresarial no es más que una de las formas a través de las cuales se puede expresar la efectividad organizacional o, lo que es lo mismo, un desempeño organizacional excelente. Por ende y llegados aquí, cabe preguntarse ¿Si el uso de sistemas de contabilidad de costos y sistemas de control de gestión afectan a la rentabilidad empresarial? La respuesta a esta pregunta, basada en los abundantes estudios que al respecto se han desarrollado, es afirmativa. La literatura revisada, algunas veces de manera explícita y otras de forma implícita, revelan la existencia de una relación positiva del grado

de utilización de la contabilidad de costos y los sistemas de control de gestión con las estrategias empresariales, cuyas formulaciones explícitas pueden mejorar el rendimiento organizacional (Ansoff y McDonell 1998).

Un buen número de estudios aportan valiosas evidencias de cómo a través de una determinada combinación de variables relacionadas con las estrategias empresariales, las técnicas de gestión y las prácticas de contabilidad de costos, y el cumplimiento tributario ejercen influencia sobre el rendimiento de las sociedades.

Muestra de ello, en el ámbito internacional, son los trabajos de Tyles y Walley (1997), Chenhall y Langfield-Smith (1998), Gunasekaran et. al. (1999), Miñarro y García (2003), Choe (2004), Azizi y King (2005), Aragón y Rubio (2005), García, D., Marín, S Y Martínez, F. (2006) y más recientemente, el de Jänkälä (2007). En lo que se refiere al ámbito nacional, el volumen de las investigaciones han sido muy limitados pero, aun así, sus resultados principales conllevan a concluir que el empleo de sistemas de contabilidad de costos y de control de gestión apropiados ayudan a mejorar la rentabilidad empresarial. Por lo que presentan recomendaciones encaminadas a lograr que estos sistemas sean más adecuados para las sociedades estudiadas. Podemos citar a: Amerino (1996), Morales et. al. (2002), Mora (2006), Rincón (2005), Rodríguez et. al. (2005), Silva (2005) y Sánchez (2002).

CAPÍTULO II

NIVEL DE DESARROLLO DE LOS SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE CONTABILIDAD EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y TRIBUTARIA DE LAS SOCIEDADES.

2.1. Descripción de la provincia de Pichincha

La Provincia de Pichincha (GAD Pichincha, 2015), es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, situada al norte del país, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra, principalmente sobre la hoya de Guayllabamba en el este y ramificaciones sub andinas en el noroccidente. Su capital administrativa es la ciudad de Quito, la cual además es la urbe más poblada y la capital del país. Es también el principal centro comercial del país.

En el territorio pichinchano habitan 2'576.287 personas, según el último censo nacional (INEC, 2010), siendo la segunda provincia más poblada del país después de Guayas. La Provincia de Pichincha está constituida por 8 cantones, con sus respectivas parroquias urbanas y rurales. Según el último ordenamiento territorial, la provincia de Pichincha pertenecerá a una región comprendida también por las provincias de Napo y Orellana, con excepción del Distrito Metropolitano de Quito, aunque no esté oficialmente conformada, denominada Región Centro Norte (PNBV, 2009).

Es el mayor centro administrativo, económico, financiero y comercial del Ecuador, pues es sede de casi todos los organismos gubernamentales, bancos y 60 de las 100 empresas más grandes del país (Ekos, 2011). La provincia adquiere su nombre del estrato volcán activo homónimo, ubicado al centro norte de ésta.

Los primeros asentamientos registrados datan de 10 mil años de antigüedad cerca del sector del Inga. Tuvo distintos períodos migratorios provenientes de la serranía como la Cayambis, Quitus, Yumbos y de la región costa como los Caras. Más adelante fue conquistada por los incas al mando de Huayna Cápac. La colonización española se dió el 6 de diciembre de 1534 con la fundación de la ciudad de Quito, durante ese período la entidad máxima y precursora de la provincia sería el Corregimiento de Quito, después de la guerra independentista y la anexión de Ecuador a la Gran Colombia, se crea Pichincha el 25 de junio de 1824, lo que la hace una de las 7 primeras provincias del Ecuador. Esta provincia es el corolario de la subdivisión del extinto Departamento de Ecuador.

Geografía

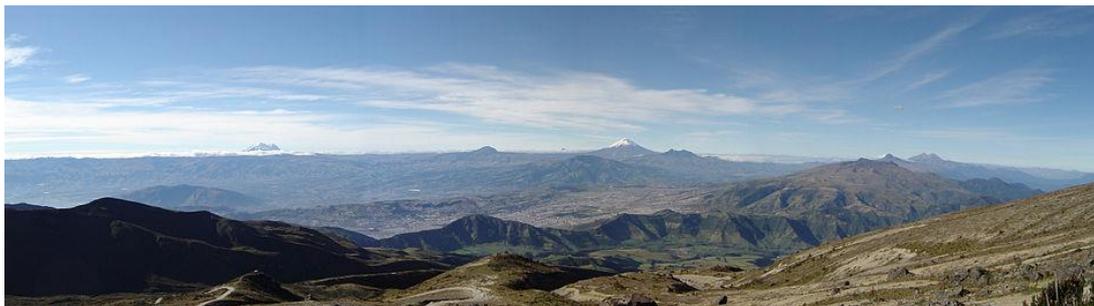


Ilustración 1. Vista panorámica desde el Guagua Pichincha

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Pichincha.

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua. 2017

La Provincia de Pichincha limita al norte con las provincias de Imbabura y Sucumbíos, al sur con la Provincia de Cotopaxi, al este con la Provincia de Napo, y al oeste con Santo Domingo de los Tsáchilas y al noroeste con la Provincia de Esmeraldas. En extensión territorial es undécima, con 9.612 km². (Ver Anexo 1)

En la provincia existen dos zonas diferenciadas: el este, un área dominada por los Andes orientales y occidentales; el oeste, un área que pertenece a la región Costa, que se encuentra poblada por ramificaciones sub andinas. El Cayambe, con 5.790 m, es la elevación más alta. Los cursos fluviales más importantes son el Guayllabamba, el Blanco, el Pita, el Pisque y el San Pedro, todos de la cuenca del Pacífico.

La provincia se ubica principalmente sobre la Hoya de Guayllabamba, (Molestina, M. 2006) debido a estar en plena cordillera posee la falla geológica EC-31 (conocida como Falla de Quito-Ilumbisi o Falla de Quito).

Centenas de millones de años atrás, durante el período Paleozoico, se desarrollaron las bases de lo que serían Los Andes cuando empezó la subducción de la Placa de Nazca bajo la Placa Sudamericana, la que pertenecía al antiguo continente de Gondwana. La mayor actividad telúrica se registró durante el período cuaternario en la época del pleistoceno, la cual formó el paisaje accidentado de la provincia. (Edufuturo 2006)

Más adelante la morfología continuó transformándose, los períodos glaciares cubrieron la región con hielo, el cual se derritió progresivamente debido al cambio climático natural que experimentó el planeta después de la última glaciación, así como también a una serie de erupciones volcánicas que provocaron el derretimiento glaciar. Esto formó varias ciénagas y lagunas en todo el territorio, algunas de las cuales eran alimentadas por ríos formados por el

deshielo de los picos nevados (Restrepo, R. 2004). se ha registrado que los habitantes de aquél período establecieron sus hogares cerca de uno de los lagos más grandes del llamado Ñaquito, que desapareció debido al drenado que realizaron los españoles a su llegada, con el fin de ocupar los terrenos para usarlos como zonas comunes. (Restrepo, R. 2004).

Actualmente, la capital se ubica en el valle de Quito cuyo terreno irregular tiene una altitud que oscila entre los 2.700 m.s.n.m en los lugares llanos con un promedio de 2.800 y los 3.100 m.s.n.m en los barrios más elevados. Algunas estribaciones desprendidas de la cordillera de los Andes han formado un paisaje enclaustrado, dividido en su parte central por el cerro de El Panecillo (3.035 m.s.n.m). Al este por las lomas de Puengasí, Guanguiltagua e Itchimbía. Así como también, la principal cadena montañosa perteneciente al volcán Pichincha, el que se encuentra emplazado en la Cordillera de los Andes, encierra a la urbe hacia el oeste con sus tres diferentes elevaciones, Guagua Pichincha (4.794 m.s.n.m), Rucu Pichincha (4.698 m.s.n.m) y Cóndor Guachana. Debido a ello la ciudad posee una forma alargada, cuyo ancho no supera los 4 km, mientras que el distrito ocupa el valle de 12.000 km² de largo. El punto más bajo del valle se encuentra a 2.680 m.s.n.m en el sector del Condado, mientras que el más alto es la Libertad a 3.432 m.s.n.m.

Clima

El clima es variable debido a la altura, desde el tropical hasta el glacial, debido a la presencia de la cordillera de los Andes y la presencia del Chocó biogeográfico al noroccidente, la provincia se halla climatológicamente fragmentado en diversos sectores. Además, a causa de su ubicación tropical, cada zona climática presenta sólo dos estaciones definidas: húmeda y seca. En el noroccidente la temperatura oscila entre los 25 °C y 15 °C, mientras que en la zona andina, ésta suele estar entre los 10 °C y -3 °C.

Demografía

La mayor parte de la población de la provincia está concentrada en su capital, Quito. Más de 2.239.191 habitantes. La población tiene un rápido crecimiento, especialmente en la zona urbana, debido a las importantes corrientes migratorias internas, de distintas zonas (rurales en su mayoría) del Ecuador, que emigran hacia la capital. De los 2.576.287 habitantes que tiene la provincia de Pichincha, unos 2.325.043 viven en la conurbación de Quito - Sangolquí que representa el 90% de toda la población pichinchana. Se estima que para el 2.020 la

población conurbada de Quito sería de casi 3 millones de habitantes si sigue creciendo al ritmo actual. (Ver Anexo 2)

Hay que destacar que desde inicios de la República se han establecido inmigrantes de Europa, Asia, Colombia y EEUU cuyo aporte al desarrollo de las actividades económicas, artísticas y culturales han sido importantes. Pichincha es la segunda provincia más poblada de Ecuador, tras la provincia del Guayas. La población de la región es principalmente mestiza y castiza, con una considerable y creciente población caucásica, cierta población asiática, una casi nula población afrodescendiente, y una población baja y decreciente de indígenas.

Administración

La provincia es administrada por el Consejo Provincial de Pichincha desde su capital, la ciudad de Quito, que también es cabecera del Distrito Metropolitano de Quito y capital de Ecuador. En la tabla 1 se refleja los cantones y cabeceras cantonales.

Tabla 1. Cantones de la Provincia de Pichincha

#	Cantón	Cabecera cantonal	Hab. (2010)	Área (km ²)	Densidad: Hab / A
1	 Cayambe	Cayambe	85.795	1.189	72,15
2	 Mejía	Machachi	81.335	1.476	55,1
3	 Pedro Moncayo	Tabacundo	33.172	332	99,91
4	 Pedro Vicente Maldonado	Pedro Vicente Maldonado	12.924	620	20,84
5	 Puerto Quito	Puerto Quito	20.445	683	29,93
6	 Distrito Metropolitano de Quito	Quito	2.239.191	4.183	535,3
7	 Rumiñahui	Sangolquí	85.852	139	617,64
8	 San Miguel de Los Bancos	San Miguel de Los Bancos	17.573	839	20,94

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Pichincha
Elaborado por: Blanca Huilcamaigua. 2017.

Economía.

La economía de Pichincha se centra en Quito pues en la ciudad vive la mayoría de la población, la ciudad es el centro político de la provincia, alberga los principales organismos gubernamentales, culturales y comerciales del país. La economía rural se centra en la agricultura. (Ver Anexo 3. PEA de la provincia de Pichincha)

Producto Interno Bruto.

Quito, es la ciudad que más aporta al PIB Nacional luego de Guayaquil, y la de mayor Renta per cápita. Quito es la de mayor grado de recaudación de impuestos en el Ecuador por concepto de gravámenes según el Servicio de Rentas Internas (S.R.I.), superando el 57% nacional al año 2009, siendo en la actualidad la región económica más importante del país Banco Central del Ecuador, informe 2006 (Consultado el 28/05/2017), según el último "estudio" realizado por el Banco Central del Ecuador, en el año 2006, el aporte fue del 18,6% al PIB, generando 4106 millones de dólares, sin embargo su valor de adjudicación permite que este PIB sea aún mayor llegando a adquirir en términos reales el 27% del PIB país gracias a las aportaciones de la producción petrolera y predial (INEC, 2010) Actualizado: al 2009 el PIB de Quito fue de 10650 millones de dólares aproximadamente por concepto de producción (19% de aportación), 4112 millones de dólares por concepto de adjudicación (8% de adjudicación) y 14762 millones de dólares por concepto total de PIB (27% procedente del 8% adjudicado, 19% producido).

Agricultura.

La zona rural de Pichincha posee grandes extensiones agrícolas, y estos productos son usados principalmente para el consumo nacional. Los principales cultivos de las tierras altas son: trigo, cebada, maíz, papas, avena, tomates y cebolla; mientras que en el noroccidente se cultiva: plátano, caña de azúcar, palma africana, café, cacao, palmito, etc.

Ganadería

Después de la agricultura, es una de las actividades principales del sector rural, la mayoría de ganado es: vacuno, porcino, caballar, ovino y caprino.

Turismo



Ilustración 2. Centro histórico de Quito

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Pichincha.

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua. 2017

En los últimos años el turismo ha crecido enormemente en la ciudad y ha significado un nuevo rubro en los ingresos de capital. La mayoría de extranjeros que visitan Quito proceden de los Estados Unidos y pertenecen a una población generalmente joven, cuyo promedio de edad no alcanza los 28 años. También visitan la ciudad europeos provenientes de Italia, Francia o Alemania. Hace unos años la mayoría de turistas que se quedaban en la ciudad unos días lo hacían porque su destino principal era el Archipiélago de Galápagos pero en la actualidad eso ha cambiado. Dentro de las principales anotaciones que destacan los turistas están la amabilidad de la gente quiteña, la majestuosidad de un paisaje lleno de volcanes nevados, y el frío húmedo de montaña, que extraña mucho a los extranjeros pues se acompaña de una sensación térmica muy baja sobre todo por las noches.

Toda la ciudad y el distrito metropolitano se encuentran entre los estilos Contemporáneo y Colonial. La estructura moderna se mezcla con la colonial donde los residentes nacionales y los visitantes extranjeros encuentran siempre un lugar para trabajar, gozar y recordar. Además, la ciudad está rodeada por los volcanes Pichincha, Antisana, Cotopaxi, y Cayambe que conforman el contorno andino majestuoso. Quito está colmada de significados que la identifican y definen, ocupa laderas o baja a los valles, serpentea a través de callejones y se

abre en amplias avenidas; zigzaguea, sorteando colinas y quebradas. Por esta belleza física, sus tradiciones, rincones de misticismo y leyendas vigentes, es considerada "Relicario del Arte en América". Estas fueron las características principales para que, en noviembre de 1978, Quito fuera declarada por la UNESCO "Patrimonio Cultural de la Humanidad".

En el año 2008 Quito, se incluyó por primera vez en la sección de viajes del New York Times, tradicional lista de las 53 ciudades que los norteamericanos podrían visitar. El sitio web de ese conocido diario presentó a Quito como uno de los mejores y más recomendables destinos turísticos del mundo. "El crecimiento turístico fue del 12% anual, cuando el promedio antes del 2002 era de tan solo del 8%", sostiene una publicación del Cabildo. La capital vive sus fiestas y, heredera de una rica historia y cultura, muestra su legado a quienes la recorren.

Por otra parte, en el turno de Quito en los medios de comunicación, "Pasaporte hacia América Latina con Samantha Brown" que se estrenó en el verano y continúa en el aire fue tal vez el mayor logro en televisión para la ciudad. Samantha Brown dijo del Ecuador que era "el lugar perfecto para visitar cuando se quiere descubrir América del Sur". La ciudad también recibió a un equipo de las cadenas estadounidenses CBS y NBC recientemente. Además ha recibido reseñas tremendamente entusiastas de publicaciones como Condé Nast Traveller, Frommer's 'Top Destinations for 2008' (Los mejores destinos para 2008 de Frommer's), la revista Nexos de American Airlines, la revista Geographical, el diario San Francisco Chronicle, y la revista alemana Merian entre otros.

2.2. Descripción de la información obtenida en la encuesta.

2.2.1. Recopilación de la información.

Una vez recibida la población de PYMES de la Provincia de Pichincha, asignada para el estudio, se procedió a agrupar la población en grupos de 20 encuestas para facilitar el control de encuestas enviadas y recibidas.

Como segundo paso a partir del 6 de marzo de 2017, por el lapso de 3 semanas calendario, se solicitó la ayuda en la cumplimentación de la encuesta vía correo electrónico a todas las PYMES, teniendo una respuesta mínima de 20 encuestas, de las cuales apenas 10 correspondían a empresas encuestadas lo que representa el 4,17%.

Se estableció una tercera estrategia a través de llamadas telefónicas directas a las empresas, recibiendo una respuesta de 230 encuestas que significa el 95,83 % esta tarea se concluyó el 28 de abril de 2017.

2.2.2. Instrumento: La encuesta.

La encuesta como instrumento de información primaria permite recopilar la información de manera directa, con la ayuda y colaboración de personas entrenadas para éste método investigativo. Para esta actividad se incluye además actividades de observación, reconocimiento y experimentación (Ver anexo 4).

El ámbito está determinado por el tamaño de la muestra que es el marco referencial que se toma en el proceso investigativo dentro de la provincia de Pichincha

2.2.3. Tamaño de la muestra.

La población de Pymes asignada para el presente estudio se determinó que sean 800 empresas. Especificándose que el tamaño de la muestra sea el 30% de esta población es decir 240 sociedades que se toma como referencia muestral para determinar el impacto de los sistemas informáticos contables en la rentabilidad de las sociedades de la provincia de Pichincha del año 2015.

2.2.4. Procesamiento de la información.

El procesamiento de la información se realizó de acuerdo a los siguientes parámetros en el mes de mayo de 2017:

- a. Se determinó la muestra específica, incluyendo una numeración ascendente así como el número de expediente y RUC de la empresa, para facilitar el acceso a la información en la Superintendencia de Compañías y el SRI.
- b. Tabulación en Excel de todas las encuestas efectuadas a las empresas, tomando en cuenta los 9 ítems.

Cabe señalar que de todas las empresas encuestas pocas se resistían a dar la información requerida, lo que facilitó el trabajo de la encuesta vía telefónica.

La estrategia vía telefónica a las empresas de manera reiterativa facilitó el desarrollo y entendimiento de la mayor parte del cuestionario y las respuestas que se obtenían de parte de los oferentes de la información.

2.2.5. Empresas encuestas.

A partir de la encuesta realizada el listado de la muestra de las PYMES objeto del estudio, se especifica el número, expediente, RUC, Razón Social según se presenta en el Anexo 5.

2.2.6. Resultados obtenidos en la encuesta

Las variables de la encuesta se analizan a continuación:

1. Escriba el nombre comercial de su empresa:

Muchos de los encuestados/as respondieron sobre el nombre de su empresa; sin embargo, 67 personas no distinguían la razón social del nombre comercial, por esto tomando en cuenta el número de RUC, se consultó en la página del SRI, logrando conseguir el nombre comercial de las empresas, que en muchos de los casos coincidía con el nombre de la razón social con ciertas variantes como por ejemplo siglas u otros nombres, conforme se detalla en el Anexo 6.

2. ¿Su empresa dispone de un sistema informático contable?

Tabla 2. Sistema informático contable

Sistema informático contable	No.	Porcentaje
Si	218	90,83%
No	22	9,17%
Total general	240	100,00%

Fuente: Encuestas Pymes 2015.

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

Respecto a la pregunta “Su empresa dispone de un Sistema Informático Contable” responden de manera positiva 218 empresas lo que representa el 90,83 % de las empresas encuestadas, mientras que 22 responden que no tiene un SIC, lo que representa el 9,17 % del total.

3. Si su respuesta a la pregunta anterior es positiva, sírvase indicar lo siguiente:

3.1. El sistema contable que maneja su empresa es:

- De tipo comercial (visual fax, cifra, ecofactura, etc Indique
- Otro especifique.....

Tabla 3. SIC que maneja la empresa

SIC que maneja la empresa	No.
De tipo comercial	216
Propio	2
No tiene	22
Total general	240

Fuente: Encuestas Pymes 2015.

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

Como se aprecia de los datos obtenidos, 216 empresas tienen SIC de tipo comercial y 22 no tienen, mientras que 2 empresas tienen un SIC propio es decir lo diseñaron sus técnicos en relación a sus necesidades

3.2. Si el sistema contable que maneja su empresa es de tipo comercial especifique cuál:

- Visual fac
- Isyplus
- Cifa
- Sistema ERP
- Otro (Excel, etc.)

Tabla 4. Clase de sistema contable comercial

Clase de sistema contable comercial	No.
ERP	16
CIFA	10
ISYPLUS	4
Otro	177
VISUAL FAC	11
No tiene	22
Total general	240

Fuente: Encuestas Pymes 2015.

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D

Las respuestas obtenidas son muy variadas y se puede apreciar en la tabla 4 debiendo señalar que esta diversidad se relaciona también con las múltiples actividades que realizan

las empresas, las mismas que han buscado que los proveedores informáticos adapten los sistemas a las diversas necesidades y expectativas de sus clientes.

3.3. Si su respuesta a la pregunta anterior es "OTRO". Especifique el nombre del sistema informático contable, maneja su empresa:

Tabla 5.Otro sistema informático contable

Otro sistema informático contable	No.	Otro sistema informático contable	No.
CONTPAQi	1	MERA CONT	1
ABACO	2	MICRO REX	1
ADFOSIST	1	MICRO SYSTEM	2
ADMASCONT	1	MICROSOFT DYNAMIC	3
ADMINFO	1	MICROSOT SYSTEM	1
ADMITEK	1	MILENIUM	3
ASINFO	2	MIRACLE	1
BANNER SYSTEM	9	MONICA	7
BONES	2	MQR	3
CADILLAC	2	MULTIFLEX	1
CAPITAL P	1	MVI	2
CIAD	1	N/A	41
CIBER TEX	1	NEURAL	1
CISARS	1	NIGISU	1
COMPRESIVER	1	NOTUM	1
CONTIFICO	1	OCEP	1
CONTY FASTY	1	OLAP	1
CRONOS	1	OPEN ERP	1
DECISION	2	ORAD CLEAN	1
DESIGN WEEK	1	PORTAL V	1
DESING WING	1	POS	1
DESKCORP	1	QUICK BOOKS	2
DIBIWER	1	SACI	5
DIVCONTY	1	SAF SQL	1
DYNAMIC SAX 2012	1	SAFI	5
DYWARE	1	SAFI WIN	1
EFI MACH	1	SAMMY SYSTEMS	1
ELITE SOFTWARE	1	SAP	3
ENTERPRICE	1	SAT	1
EXCEL MACROS	4	SERVICE CTS	1
FENIX	19	SICO	2
FERSYS	1	SIFACON	2
FILE MAKER	1	SILVER BOOK	1
FINANCIERO	1	SITAC	1
FIRESOFT SYSTEM	1	SPEACH REACH	1

FIROS	1	SPIRA	4
FLEX LINE	1	SYNC SYSTEM	4
GENESIS	1	SYSTEMS CA	1
GOBIE	1	SYSTEMS ENTER PRICE	1
GP	1	TEAM SOFTWARE	1
ISCTP	1	TECE CONT	1
JOSENET	1	TINI	3
KEOPS	1	USURIX	1
KOHINOR	5	WINAFIN	1
LATINIUM	5	WINASIH	1
LISA COLLEGE	1	WINGS SYSTEMS	2
LMQ	1	ZEUS	2
MACROUNT	1	ZLIBRA	1
MBA	1	No tiene	22
MEMORY	2	Total general	240

Fuente: Encuestas Pymes 2015.

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

Los nombres de los sistemas informáticos de las empresas se detallan en la tabla 5, de los datos obtenidos 22 empresas no tiene sistema informático contable, lo que permite observar que existe una desventaja administrativa y tributaria. Mientras que las demás empresas buscan dinamizar su actividad administrativa y tributaria de la manera más adecuada y que responda a sus necesidades empresariales y fiscales. Se puede apreciar que hay una gran variedad de SIC en el mercado nacional e internacional, los mismos que se han adaptado a las necesidades y expectativas de los clientes que las demandan. Por ejemplo; sistemas contables para educación, centros médicos, para los distintos comercios y servicios este es ya un termómetro de la eficiencia administrativa de las sociedades.

3.4. Desde qué año su empresa utiliza el sistema informático:

Tabla 6. Año de utilización de los SIC

Año utilización SIC	No.
1997 - 2002	10
2003 - 2007	19
2008 - 2012	96
2013 - 2017	93
No tiene	22
Total general	240

Fuente: Encuestas Pymes 2015.

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

El año de mayor auge de la utilización de los SIC es el año 2012, coincidiendo también con la normativa vigente del SRI en la exigencia de mejorar el sistema de tributación. El año 1997, aparece como el año del uso de SIC en una empresa llegando hasta el año 2000 a 6 empresas que ya tienen un SIC. Se puede considerar que los años 2016 y 2017 se presentan como los años de estabilización o normalización en el uso de los SIC, puesto que son 6 y 7 empresas respectivamente que utilizan los SIC. Lo que permite concluir que el 56 % de las empresas han normalizado el uso de las TIC's entre los años 2012 al 2015.

Cabe señalar que 22 empresas no tienen sistema informático contable, confirmándose el dato de la pregunta anterior y las debilidades que estas empresas presentan en su relación administrativa y tributaria.

3.5. Cuáles fueron las motivaciones para implementar el software contable:

- **Gestión administrativa**
- **Gestión tributaria**
- **Las dos anteriores**
- **Otra: Especifique.....**

Tabla 7. Motivaciones para el uso de SIC

Motivaciones para el uso de sic	No.
1. Gestión administrativa y tributaria	103
2. Gestión administrativa y no tributaria	108
3. Gestión tributaria	7
4. Ni para la gestión administrativa ni para la gestión tributaria	22
Total general	240

Fuente: Encuestas Pymes 2015.
Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

De los datos obtenidos se aprecia que las motivaciones para el uso de las SIC son las siguientes:

- En el grupo número uno se encuentran las empresas que utilizan el SIC tanto para la gestión administrativa como para la gestión tributaria que son 103 empresas, lo que representa el 42,92 % del total de empresas encuestadas.

- En el grupo número dos se agrupan las empresas que utilizan el SIC para la gestión administrativa y no para la gestión tributaria son 108 empresas lo representa el 45% del total de empresas encuestadas.
- En el grupo número tres se ubican las empresas que utilizan el SIC solo para la gestión tributaria y no para la gestión administrativa son 7 empresas, lo que representa el 2,92 % de la muestra.
- En el grupo número cuatro se agrupa a las empresas que no utilizan el SIC ni para la gestión administrativa ni para la gestión tributaria son 22 empresas lo que representa el 9,17% del total de empresas encuestadas, es decir no tiene SIC, se concluye que las empresas solo se dedican a la actividad comercial delegando lo administrativo y tributario a terceros, o manteniendo vacío este ámbito.

3.6. Adicional al software contable, ¿su empresa realiza actividades de comercio electrónico?

Si

No

Tabla 8. Comercio electrónico

Comercio electrónico	No.
Si	48
No	192
Total general	240

Fuente: Encuestas Pymes 2015.

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

El uso de las TIC's en las empresas no solo han permitido realizar gestión administrativa y tributaria sino que además se inserten en la dinámica comercial del e-commerce, es decir en el ámbito del comercio electrónico, determinándose que las 48 empresas que representan el 20% están ya incursionando dentro de este gran abanico de posibilidades comerciales. Mientras que 192 empresas que representan el 80% aún no han abierto sus potencialidades hacia el mercado global.

3.7. Considera que la implementación y el uso del sistema informático contable ha contribuido en el proceso de toma de decisiones de una manera más efectiva?

Si

No

Tabla 9. Toma de decisiones

Toma de decisiones	No.
Si	212
No	28
Total general	240

Fuente: Encuestas Pymes 2015.

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D

Las empresas no solo han entrado en la dinámica de los SIC y las TIC's, sino que estas herramientas tecnológicas han contribuido en la toma de decisiones como señalan los resultados obtenidos así: 212 empresas que representan el 88, 33% señalan que los SIC están contribuyendo a toma de decisiones en la gestión empresarial; mientras que, 28 empresas que representan el 11,67 % indican que los SIC no les ayuda para la toma de decisiones.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS ESTADÍSTICO EXPERIMENTAL Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. Aplicación del método estadístico descriptivo.

La investigación descriptiva se ocupa de la descripción de datos y características de una población. El objetivo es la adquisición de datos objetivos, precisos y sistemáticos que pueden usarse en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos similares. Los estudios descriptivos raramente involucran experimentación, ya que están más preocupados con los fenómenos que ocurren naturalmente que con la observación de situaciones controladas. (Ari Reid, 2013).

En la investigación se ha tomado como población 800 pymes de la provincia de Pichincha a las cuales se aplicó una encuesta con 9 variables, las mismas que fueron contestadas por 240 pymes. Estas pymes que respondieron se consideran como la muestra de la presente investigación.

3.1.1. Ubicación de las PYMES en los cantones de la provincia de Pichincha.

Para el presente análisis estadístico se inicia con la ubicación de las empresas en la provincia de Pichincha, determinándose que en el cantón Quito se encuentran la mayoría de las empresas encuestas llegando a un número de 228, mientras que ubicando en orden descendente se encuentran en el cantón Rumiñahui 6, Cayambe 3, Mejía 2 y en el cantón Pedro Moncayo 1 empresa, de los que podemos concluir que la dinámica de las pymes se desarrolla en el cantón Quito, esto se puede notar claramente en la tabla 10.

Tabla 10. Cantones de Pichincha

CANTONES	No.
Quito	228
Rumiñahui	6
Cayambe	3
Mejía	2
Pedro Moncayo	1
Total general	240

Fuente: Encuestas Pymes 2015.
Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D

3.1.2. Ubicación de las PYMES en la provincia de Pichincha

Al ubicar las empresas dentro de la provincia se puede notar que la ciudad con la mayor concentración de las pymes es Quito, con un 85,83 %, Esta concentración está determinada

por ser la capital del Ecuador y además en ella se desarrolla toda la actividad económica, política y fiscal. Ubicándose además como la capital del movimiento aéreo y terrestre por las facilidades tanto de los medios de transporte como de comercio al interior y al exterior. La concentración de los proveedores como de los oferentes hace que la dinámica comercial se vea acogida por los consumidores de la provincia de Pichincha al ser una de las 4 grandes ciudades del país. Siguiéndole en un mínimo porcentaje en: Conocoto (5) que significa el 2,08 % y en Sangolquí (5) que representa el 2,08%. Mientras que Calderón y Cumbayá con 4 empresas llegan a 1,66 %. Cayambe con 3 empresas que representan el 1,25 %, con 2 empresas en los siguientes lugares: Machachi, Pomasqui y Alangasí que representan el 0,83 % y con una empresa en: Cotogchoa, El Quinche, Llano Chico, Puembo, San Antonio, San Rafael y Tabacundo, con un porcentaje de 0,42 % cada una.

Tabla 11. Ubicación de las pymes en la provincia de Pichincha

Ubicación Pymes	No.
Quito	206
Conocoto	5
Sangolquí	5
Calderón (Carapungo)	4
Cumbayá	4
Cayambe	3
Machachi	2
Pomasqui	2
Alangasí	2
Cotogchoa	1
El Quinche	1
Llano Chico	1
Puembo	1
San Antonio	1
San Rafael	1
Tabacundo	1
Total general	240

Fuente: Encuestas Pymes 2015.

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

3.1.3. Tamaño de las PYMES.

Tabla 12. Tamaño Pymes

Tamaño de las pymes	No.
Pequeña	110
Micro	71
Mediana	47
Grande	12
Total general	240

Fuente: Encuestas Pymes 2015.

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

La encuesta realizada arroja que 110 empresas son pequeñas, 71 son micro, 47 son medianas y 12 son grandes, lo que nos indica que en la provincia de Pichincha se encuentra poblada de empresas pequeñas cuya constitución presenta entre 10 y 49 trabajadores ó ingresos entre \$ 100.001,00 y \$ 1'000.000,00

El aporte a la economía nacional es relevante. Según el Censo Nacional Económico del 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el mismo que señala que tres de cada cuatro empleos son generados por pequeñas y medianas empresas. Esto significa que, a escala nacional, el 75% de las plazas laborales son generadas por este sector.

En esta distribución del empleo nacional se debe resaltar la potencialidad generadora de empleo que recae sobre el sector de la micro empresa – alrededor de 44 de cada 100 puestos de trabajo son generados por el sector micro empresarial; de ahí la importancia de seguir apoyando a esta categoría de empresas, desde el accionar del sector privado como del sector público nacional e internacional, a través de la oferta de servicios financieros el micro crédito por ejemplo y no financiero, así como también mediante la creación y puesta en vigencia de leyes como: La ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

Un buen indicador de la efectividad del trabajo que se haga para mejorar la competitividad del sector micro empresarial será el número de empleos formales que se vayan creando; alejando, así, al fantasma del subempleo que en muchos de los casos tienden a atacar a las unidades productivas que están bajo las categorías de microempresas.

Dando un vistazo al aporte de las empresas, según su tamaño, y la generación de ingresos vía venta de los bienes y/o servicios que producen, podemos ver que son las pequeñas y

medianas las que en mayor grado aportan a la economía del país. Aproximadamente por cada 100 dólares generados en el tejido empresarial ecuatoriano, por concepto de ventas, 38 dólares son aportados por aquellas empresas clasificadas dentro de la categoría de PYME (Araque, W. 2012).

Para Christian Cisneros, director ejecutivo de la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha, señala que: *“hay que avanzar en la investigación y desarrollo”*. El dirigente cita datos del censo efectuado en el 2013: allí se indica que el 14% de pymes del país hace innovación. "Estos procesos no son permanentes y responden siempre a la necesidad de mercado. Las Mipymes tienen pocos equipos de investigación y desarrollo. Este es uno de los retos para mejorar calidad y producción" (Revista líderes, mayo 2017.)

3.1.4. CIU de las PYMES

Los sectores en los cuáles las pymes desarrollan su actividad se ubican en las siguientes actividades económicas:

Tabla 13. Actividades de las Pymes

Clasificación	CIU	Número de empresas
G	Comercio al por mayor, reparación de vehículos automotores y motocicletas.	77
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	55
H	Transporte y almacenamiento	22
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	22
C	Industrias manufactureras	18
J	Información y comunicación	11
L	Actividades inmobiliarias	10
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	8
F	Construcción	7
K	Actividades financieras y de seguros	3
B	Explotación de minas y canteras	2
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2
I	Actividades de alojamiento y servicios de comidas	2
E	Distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	1
		240

Fuente: Encuestas Pymes2015.

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

Los tres sectores de mayor concentración de las pymes son: el comercio con 77 empresas, la venta de servicio con 55 empresas y la de transporte con 22 empresas incluyéndose en éste grupo la actividad de servicios turísticos, de guardianía y de apoyo, mientras que el sector de menor interés es el de la distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento con 1 empresa en cada sector.

Cabe señalar que el sector con mayor potencial que viene desarrollándose es el turístico y el sector que no logra emprender es el de la dotación de agua y alcantarillado esto está determinado porque este servicio lo brindan los GAD, tanto provinciales como cantonales.

Es necesario puntualizar que la actividad inmobiliaria (10) se encuentra en el término medio del cuadro que se ha elaborado, siguiéndole según el número de las actividades las que se dedican al cuidado de la salud (8) y la construcción (7). Debiendo señalar que las actividades financieras y de seguros tienen poco desarrollo dentro de las pymes (3) puesto que este sector está desarrollándose dentro del sector de la Economía Popular y Solidaria.

En la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (CAPEIPI) se advierte un panorama favorable para las Mipymes. Christian Cisneros, director ejecutivo del gremio, sostiene que desde el 2012 es evidente un crecimiento en ventas y en producción, en distintos sectores como alimentos o metalmecánica. Este buen momento obedece a la organización jurídica y al hecho de que más personas naturales se convierten en personas jurídicas y a la sustitución de importaciones. Según un censo elaborado por la CAPEIPI en el 2013, en el que se consultó a 1.367 empresas pequeñas y medianas, el 30% elevó su producción y un 45% mantuvo los niveles del 2012

Para Cisneros, entre las fortalezas de este sector productivo están la capacidad de adaptarse a escenarios adversos y la calidad en permanente ascenso. Pero también anota desafíos como las dificultades para acceder al crédito, el acceso a tecnologías y no planificar para llegar a los mercados externos. (Revista Líderes, mayo 2017).

Las micro, pequeñas y medianas empresas – Mipymes dentro del tejido empresarial ecuatoriano tienen un aporte significativo; según el último Censo Nacional Económico del 2010, alrededor de 99 de cada 100 establecimientos se encuentran dentro de la categoría de Mipymes. Esta tendencia se convierte en un dato duro sobre la importancia que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas a la hora de contribuir al proceso de consolidación del sistema productivo nacional (Araque W, 2012)

3.2. Análisis y discusión de resultados

Las empresas encuestas han permitido que se puedan clasificar según la actividad económica. Sin embargo para tener una perspectiva de su ámbito e influencia dentro de la actividad económica y financiera se hace urgente analizar sus indicadores como son el ROA y ROE.

Analizar la situación financiera de cualquier empresa no es una tarea en absoluto sencilla; existen multitud de indicadores que facilitan esta labor, pero deben utilizarse de manera adecuada si no se quiere llegar a conclusiones equivocadas o inexactas. La correcta combinación de estos indicadores y su adecuada gestión harán que la labor investigativa sea mucho más sencilla y pueda proporcionar información sobre la marcha de la empresa.

Dos de estos indicadores son la rentabilidad sobre activos (ROA) y la rentabilidad sobre capital invertido (ROE). Ambos indicadores expresan rentabilidad y proporcionan información sobre el uso que se está haciendo de los activos y de los fondos propios, respectivamente. Pero, además, si los combinamos adecuadamente, pueden proporcionar información adicional de la estructura de financiación más conveniente para las empresas.

La comparación entre ROA y ROE se realiza para determinar la forma más óptima de financiar el activo total o la inversión de la empresa. O lo que es lo mismo, para determinar la estructura financiera (o de pasivo) más adecuada para el crecimiento de la empresa. En finanzas, esta diferencia tiene un nombre y se llama efecto apalancamiento.

El efecto apalancamiento puede ser:

- **Positivo**, que se produce cuando el ROE es superior al ROA. Esto se dará cuando el coste medio de la deuda sea inferior a la rentabilidad económica (ROA). En este caso, la financiación de parte del activo con deuda ha posibilitado el crecimiento de la rentabilidad financiera (ROE).
- **Nulo (o cero)**, cuando ambos ratios coinciden. Esto sucede en el caso en que la totalidad del activo se financie con fondos propios, es decir, no existe deuda en la empresa.
- **Negativo**, cuando el ROE es inferior al ROA. En este caso el coste medio de la deuda es superior a la rentabilidad económica.

La empresa podría incrementar su nivel de endeudamiento únicamente en el caso de que tenga capacidad para incrementar sus precios de venta y gestionar eficientemente la totalidad de sus activos; esto es, cuando el incremento del ROA pueda compensar el

incremento del coste medio de la deuda. Por este motivo, la empresa debería apalancarse solo en ocasiones puntuales para lograr un crecimiento que le permita obtener una buena posición en el mercado, pero nunca como una constante de su gestión. (Lorenzana D, 2014).

Para determinar los ámbitos de la gestión administrativa y tributaria las empresas que utilizan SIC, se ha dividido en 4 grupos que se detallan a continuación con sus respectivos indicadores del ROA y ROE.

GRUPO 1

Las Pymes utilizan SIC tanto para la Gestión Administrativa y la Gestión Tributaria. (103 empresas)

En este grupo los valores que se obtienen son los más altos de los demás grupos, teniendo en cuenta que el uso de los SIC, les ha permitido que mejoren su rentabilidad económica y financiera como se puede apreciar en su clasificación de la tabla 14.

Tabla 14. Gestión Administrativa y Tributaria

No.	Encuestas	Adm.	Tribu.	Grupos	ROE	ROA
1	1	1	1	1	0,6745	0,6544
2	3	1	1	1	0,1801	0,1425
3	4	1	1	1	0,7576	0,9078
4	5	1	1	1	0,2239	0,2239
5	6	1	1	1	1,3087	1,301
6	9	1	1	1	0,458	1,0625
7	11	1	1	1	0,002	0,6574
8	14	1	1	1	0,0621	0,1273
9	16	1	1	1	1,7101	1,2643
10	17	1	1	1	0,1203	0,0894
11	20	1	1	1	0,9838	1,0299
12	21	1	1	1	-0,0374	0
13	22	1	1	1	0,8978	0,7439
14	25	1	1	1	-0,1784	0,8517
15	26	1	1	1	-0,9176	5,4778
16	30	1	1	1	0,5254	2,2789
17	32	1	1	1	3,7307	0
18	33	1	1	1	0,2204	0,2123
19	34	1	1	1	-0,0092	0
20	35	1	1	1	-0,0204	0,0881
21	37	1	1	1	0,1082	0,4101
22	38	1	1	1	1,3308	1,1738

23	42	1	1	1	-4,3999	0
24	44	1	1	1	0,648	0,5388
25	48	1	1	1	-0,8997	0
26	49	1	1	1	0,0262	0,0364
27	54	1	1	1	0,5052	0,849
28	58	1	1	1	0,701	0,5918
29	60	1	1	1	-0,5037	0
30	61	1	1	1	0,2115	0,2543
31	67	1	1	1	-0,0211	0
32	68	1	1	1	0,6421	0,5746
33	69	1	1	1	0,5192	0,4105
34	70	1	1	1	0,1792	0,1524
35	72	1	1	1	0,244	3,0868
36	75	1	1	1	-0,1425	0,6225
37	77	1	1	1	1,1125	0,9823
38	78	1	1	1	0,022	0,0187
39	80	1	1	1	-0,3198	0,919
40	81	1	1	1	2,9176	0,8295
41	88	1	1	1	1,9654	1,6648
42	89	1	1	1	0,4911	0,466
43	94	1	1	1	2,719	1,5534
44	103	1	1	1	0,8731	0,8848
45	108	1	1	1	0,7471	0,8896
46	109	1	1	1	0,4454	0,4294
47	111	1	1	1	0,0889	0,2958
48	115	1	1	1	-3,8278	8,1779
49	117	1	1	1	-0,4304	0
50	118	1	1	1	-1,6414	0
51	119	1	1	1	-0,0002	0
52	120	1	1	1	-2,3856	0
53	121	1	1	1	0,3501	0
54	122	1	1	1	-1,8663	5,0827
55	124	1	1	1	0,0498	0,0383
56	125	1	1	1	-0,9601	0,8693
57	127	1	1	1	39,4987	0
58	128	1	1	1	-3,5489	0
59	129	1	1	1	0,0769	0,0902
60	131	1	1	1	0,7018	0,7268
61	132	1	1	1	-0,1372	0
62	133	1	1	1	0,0241	0,0581
63	134	1	1	1	0,3895	0,3258
64	137	1	1	1	0,0573	0,1367
65	138	1	1	1	0,1187	0,4217

66	139	1	1	1	0,3647	0,3792
67	142	1	1	1	0,1151	0,2673
68	143	1	1	1	1,9281	0,625
69	150	1	1	1	0,0459	0,027
70	152	1	1	1	0,2416	0,2054
71	157	1	1	1	0,0455	0,326
72	159	1	1	1	0,6249	0,6004
73	160	1	1	1	0,2025	0,217
74	162	1	1	1	0,7384	0,0553
75	178	1	1	1	1,1116	0
76	181	1	1	1	0,6216	0,5493
77	184	1	1	1	0,3996	0,3292
78	185	1	1	1	0,2272	0,1396
79	186	1	1	1	0,1146	0,1146
80	198	1	1	1	0,2144	0,3443
81	199	1	1	1	0,1686	0,2036
82	202	1	1	1	1,0024	1,0382
83	203	1	1	1	0,8009	0,8907
84	205	1	1	1	1,2361	1,9
85	208	1	1	1	0,422	0,3587
86	211	1	1	1	20,0846	14,0908
87	215	1	1	1	0,3225	0,5183
88	220	1	1	1	-5,3168	0,1373
89	221	1	1	1	-0,0002	0,1648
90	222	1	1	1	0,0481	0,0948
91	223	1	1	1	0,0353	0,0353
92	224	1	1	1	2,5442	0,9742
93	225	1	1	1	0,8802	0,8802
94	226	1	1	1	0,6086	0,5217
95	227	1	1	1	-0,0272	1,8637
96	228	1	1	1	0,5125	0,4437
97	229	1	1	1	1,2272	1,2272
98	230	1	1	1	0,3847	0,327
99	235	1	1	1	0,4785	0,4067
100	237	1	1	1	0,9764	0,8293
101	238	1	1	1	0,1654	0,7755
102	239	1	1	1	0,4657	0,3933
103	240	1	1	1	0,5923	0,5034

Fuente: Encuestas Pymes 2015.

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

A partir de la agrupación realizada se ha preparado otras tablas con los indicadores del ROE y ROA, para su análisis económico y financiero.

Para interpretar la rentabilidad sobre el activo de forma correcta, es necesario tener ciertas nociones contables, tal y como menciona la partida doble, el activo del balance debe estar financiado por el pasivo, que a su vez estará compuesto por el Patrimonio (pasivo no exigible) y los fondos ajenos (pasivo exigible).

En este sentido, y de acuerdo a esta identidad contable, el valor del activo debe ser igual al valor del pasivo más el patrimonio, por tanto, el ROA sirve para dar una idea a los inversores actuales y potenciales de la efectividad del dinero invertido, es decir, de cómo los recursos aportados para la financiación de la empresa se convierten de forma rápida en dinero.

Cuanto mayor sea el valor del ROA, mejor para los inversores, porque significará que la empresa en cuestión es capaz de generar más dinero con menor inversión. Por ejemplo, si una empresa tiene un beneficio neto de 1 millón de dólares y el valor de su activo asciende a cinco millones, el ROA será del 20%. Sin embargo, si otra empresa gana la misma cantidad de dinero pero con un valor de su activo de 10 millones, el ROA será la mitad, es decir, el 10%.

Teniendo en cuenta este ejemplo, la primera empresa está convirtiendo su inversión en beneficios de una forma mucho más eficiente que la segunda, en concreto, el doble de eficiente si tomamos como referencia el valor de su ROA (Busconómico., 2017)

En realidad, el valor del ROA variará en función de la industria estudiada. No será lo mismo una empresa perteneciente a una industria metalúrgica que un restaurante en el medio de una gran ciudad.

Evidentemente, las empresas que requieren una inversión inicial mayor tendrán unos retornos sobre la inversión menores puesto que, en estos casos, el valor del denominador es mayor (es muy grande el valor del activo porque la empresa posee mucha maquinaria y capital para llevar a cabo su actividad productiva) a pesar de que el beneficio neto pueda ser mucho mayor.

En una empresa de servicios en la cual se emplea mucho más factor trabajo que capital, el ROA será mayor a pesar de que el beneficio neto pueda ser menor. Los valores de ROA por

encima del 5% (es decir, por cada dólar invertido, el negocio genera 5 céntimos de retorno) son considerados aceptables (Busconómico, 2017).

Tabla 15. Grupo 1. Gestión administrativa y gestión tributaria

Indicadores financieros	Media	Mediana	Desv. Stand	Mínimo	Máximo
ROA	0,81	0,41	1,74	0	14,09
ROE	0,80	0,24	4,49	-5,32	39,50

Fuente: Encuestas Pymes 2015.

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

La media tiene un ROA de 0,81, que significa que por cada dólar invertido de sus activos las empresas han generado 0,81 centavos de dólar, lo que representa el 81%. En relación al indicador ROE, las empresas por cada dólar tienen un 0,80, lo que significa que por cada dólar invertido de su patrimonio, la empresa ha generado 0,80 centavos de dólar, lo que significa el 80 %.

Señalando que este grupo de empresas tiene una buena rentabilidad en relación a las mediciones que se han efectuado. Estos resultados son alentadores dentro de su gestión al utilizar los SIC, no solo para una información detallada sino que la misma es utilizada para extraer los indicadores óptimos de gestión y control, siendo las empresas que mayor rentabilidad presentan.

Teniendo en cuenta la Mediana que es 0,41 para el ROA y 0,24 para el ROE indica que la muestra de este grupo es heterogénea, esto se confirma con los datos de la desviación estándar, para el ROA es 1,74 y el para el ROE 4,49, lo que significa que los datos están alejados con respecto a la media aritmética. Esto ratifica que las empresas tiene en realidad un ROA y ROE alto.

En relación al máximo y al mínimo se puede notar lo expuesto en relación a la media por la presencia de datos muy dispersos, así: ROA Mínimo 0 y Máximo 14,09; y el ROE mínimo - 5,32 y el máximo de 39,50.

GRUPO 2

Las Pymes utilizan los SIC solo para la Gestión Administrativa y NO para la Gestión Tributaria (108 empresas).

En este grupo los valores que se obtienen son aceptables teniendo en cuenta que el uso de los SIC, les permite llevar una Gestión Administrativa que mejora de manera aceptable su gestión según se muestra en la tabla 16.

Tabla 16. Gestión Administrativa

No.	Encuestas	Adm.	Tribu.	Grupos	ROE	ROA
1	2	1	0	2	0,0035	0,0035
2	7	1	0	2	0,2308	0,1581
3	10	1	0	2	1,7323	1,3084
4	18	1	0	2	0,0081	0,0055
5	19	1	0	2	0,3742	0,3723
6	24	1	0	2	1,4741	0,1234
7	28	1	0	2	0,2624	0,223
8	31	1	0	2	0,1718	0,1528
9	36	1	0	2	0,1114	0
10	39	1	0	2	-0,0647	0
11	41	1	0	2	1,4163	0
12	43	1	0	2	0,2859	1,764
13	45	1	0	2	0,8945	0,8223
14	46	1	0	2	-0,012	0
15	50	1	0	2	0,8373	0,7117
16	51	1	0	2	0,9253	0,9253
17	52	1	0	2	0,1321	0,8373
18	53	1	0	2	0,3305	0,1729
19	55	1	0	2	0,4458	0,3777
20	56	1	0	2	-3,3069	0
21	57	1	0	2	0,369	0,3136
22	59	1	0	2	-0,4223	0
23	63	1	0	2	-0,2635	1,5353
24	64	1	0	2	-0,2135	0,4239
25	66	1	0	2	0,7382	0,7546
26	71	1	0	2	1,4234	0,5903
27	73	1	0	2	0,1735	0,1735
28	74	1	0	2	0,85	0,8816
29	76	1	0	2	0,9482	1,3602
30	79	1	0	2	0,7156	0,621
31	82	1	0	2	0,4583	0,3895
32	83	1	0	2	0,3771	0,1486
33	84	1	0	2	-0,0326	0
34	85	1	0	2	1,1865	1,3727
35	86	1	0	2	-0,1868	0
36	90	1	0	2	0,677	0,837

37	91	1	0	2	0,258	0,2909
38	92	1	0	2	0,3698	0,3061
39	93	1	0	2	-0,082	0,1957
40	95	1	0	2	0,0077	0,0014
41	96	1	0	2	-0,7042	1,699
42	97	1	0	2	0,0277	0,0105
43	98	1	0	2	1,4374	1,2218
44	99	1	0	2	0,122	0,088
45	100	1	0	2	-0,107	0,2398
46	101	1	0	2	-3,4278	3,789
47	102	1	0	2	0,5746	0,5746
48	106	1	0	2	0,1165	0,0616
49	110	1	0	2	0,5563	0,4734
50	113	1	0	2	0,3583	0,3099
51	114	1	0	2	-0,1053	0
52	126	1	0	2	-0,0787	0
53	130	1	0	2	0,106	0,1146
54	135	1	0	2	-0,0156	0,0363
55	136	1	0	2	0,734	0,4823
56	141	1	0	2	0,5806	0,395
57	144	1	0	2	0,0159	0,0831
58	146	1	0	2	0,4024	0,2921
59	147	1	0	2	-0,0636	1,1372
60	148	1	0	2	0,1845	0
61	149	1	0	2	1,5772	0,927
62	151	1	0	2	-0,4246	0
63	153	1	0	2	0,506	0,4369
64	154	1	0	2	1,189	0,9247
65	155	1	0	2	0,1085	0,2748
66	156	1	0	2	0,0579	0,052
67	158	1	0	2	0,0481	0,0537
68	161	1	0	2	0,4665	0,3706
69	163	1	0	2	0,0895	0,0895
70	164	1	0	2	0,1742	0,1684
71	165	1	0	2	-3,015	7,1338
72	166	1	0	2	-0,1992	0,977
73	167	1	0	2	-0,0191	0
74	168	1	0	2	0,0688	0,1177
75	169	1	0	2	0,6664	0,6424
76	172	1	0	2	0,1935	0,1643
77	173	1	0	2	0,8284	0,7684
78	174	1	0	2	0,5095	0,2321
79	175	1	0	2	0,0505	0,0505

80	176	1	0	2	0,2689	0,2154
81	177	1	0	2	0,1282	0,1354
82	179	1	0	2	-0,2936	0
83	180	1	0	2	-0,0136	0
84	183	1	0	2	1,8751	0,1418
85	187	1	0	2	0,1015	2,4999
86	188	1	0	2	0,3052	0,584
87	189	1	0	2	0,2678	0,2276
88	190	1	0	2	-0,0471	0,1204
89	191	1	0	2	-0,0232	0,0005
90	192	1	0	2	0,6332	0,0797
91	193	1	0	2	-0,2365	0
92	194	1	0	2	0,5552	0,5501
93	196	1	0	2	-0,1483	1,613
94	197	1	0	2	0,0275	0,0396
95	200	1	0	2	0,6792	0,6271
96	201	1	0	2	0,7469	0,3496
97	204	1	0	2	-0,2146	0
98	206	1	0	2	0,3814	0,2607
99	207	1	0	2	-0,0084	0,0198
100	209	1	0	2	0,0657	0,0559
101	210	1	0	2	1,0716	0,8538
102	212	1	0	2	-0,0152	0
103	213	1	0	2	0,0497	0,0504
104	214	1	0	2	-0,3388	0
105	216	1	0	2	-0,4628	0
106	218	1	0	2	0,1128	0,0179
107	219	1	0	2	1,8261	2,0435
108	231	1	0	2	0,1083	0,0687

Fuente: Encuestas Pymes 2015.
Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

Tabla 17. GRUPO 2. Gestión administrativa

Indicadores financieros	Media	Mediana	Desv. Stand	Mínimo	Máximo
ROA	0,49	0,21	0,88	0	7,13
ROE	0,23	0,15	0,78	-3,43	1,88

Fuente: Encuestas Pymes 2015.
Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

La media tiene un ROA de 0,49, lo que significa que por cada dólar invertido de sus activos las empresas han generado 0,49 centavos de dólar, lo que representa el 49%, en relación

al indicador ROE, las empresas por cada dólar tienen un 0,23, lo que significa que por cada dólar invertido de su patrimonio, la empresa ha generado 0,23 centavos de dólar, llegando al 23%, señalando que éste grupo de empresas tiene una rentabilidad media en relación a las mediciones que se han efectuado.

Este grupo es también heterogéneo por cuanto la mediana se encuentra alejada de la media tanto del ROA como del ROE, confirmándose estos datos con los obtenidos de la desviación estándar que son más reales y nos indican que el ROA es 0,88 es decir el 88% y el ROE es 0,78 es decir el 78%. En relación al máximo y al mínimo se puede notar lo expuesto en relación a la media por la presencia de datos muy dispersos, así: ROA Mínimo 0 y Máximo 7,13; y el ROE mínimo -3,43 y el máximo de 1,88.

GRUPO 3

Las Pymes de este grupo utilizan los SIC solo para la Gestión Tributaria y no para la Gestión Administrativa (7 empresas)

Se puede apreciar en la tabla 18, según la encuesta manifiestan que solo utilizan los SIC para la Gestión Tributaria, es decir para cumplir sus obligaciones fiscales, no se preocupan por ir generando las capacidades y experticias dentro del ámbito administrativo y financiero

Tabla 18. Gestión Tributaria

No.	Encuestas	Adm.	Tribu.	Grupos	ROE	ROA
1	12	0	1	3	-0,2573	1,6388
2	27	0	1	3	0,0138	0,0241
3	29	0	1	3	0,1355	0,3273
4	47	0	1	3	-0,9027	0
5	62	0	1	3	-0,1429	0,2543
6	140	0	1	3	-0,1726	0
7	145	0	1	3	-0,0697	0,116

Fuente: Encuestas Pymes 2015.

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

Tabla 19. GRUPO 3. Gestión tributaria

Indicadores financieros	Media	Mediana	Desv. Stand	Mínimo	Máximo
ROA	0,34	0,12	0,59	0	1,64
ROE	-0,20	-0,14	0,34	-0,90	0,14

Fuente: Encuestas Pymes 2015.

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

En este grupo los valores que se obtienen son bajos la media del ROE llega a - 0,20 significa que por cada dólar invertido de su patrimonio están perdiendo 0,20 centavos de dólar mostrando que los SIC no son aprovechados ni utilizados para la gestión administrativa ni de control y el ROA es 0,34 es decir que por cada dólar que utilizan de sus activos obtienen 0,34 centavos de dólar la gestión está respaldada únicamente por los activos mientras que su patrimonio va perdiéndose.

La mediana del ROA 0,12 y del ROE -0,14 señalan que están alejados de la media lo que nos indica que este grupo es también heterogéneo. La desviación estándar nos da una información más real de este grupo para el ROA 0,59 que significa el 59 % y para el ROE 0,34 que significa el 34 %. En relación al máximo y al mínimo se puede notar lo expuesto en relación a la media por la presencia de datos muy dispersos, así: ROA Mínimo 0 y Máximo 1,64; y el ROE mínimo -0,90 y el máximo de 0,14.

GRUPO 4

Las Pymes de este grupo no utilizan los SIC ni para la Gestión Administrativa y ni para la Gestión Tributaria (22 empresas)

Se puede observar en la tabla 20, las empresas identificadas bajo esta condición.

Tabla 20. No utilizan SIC para Gestión administrativa y para la Gestión tributaria.

No.	Encuestas	Adm.	Tribu.	Grupos	ROE	ROA
1	8	0	0	4	0,6805	1,2182
2	13	0	0	4	-0,8579	2,752
3	15	0	0	4	-2,4405	0
4	23	0	0	4	-0,004	0
5	40	0	0	4	-0,791	0,3008
6	65	0	0	4	1,7044	0,9579
7	87	0	0	4	0,0299	0,0299
8	104	0	0	4	-0,28	0

9	105	0	0	4	0,6653	0,6653
10	107	0	0	4	0,0948	0,0806
11	112	0	0	4	0,2684	0,1993
12	116	0	0	4	0,5844	0,5097
13	123	0	0	4	-30,2946	0
14	170	0	0	4	-0,3641	0,356
15	171	0	0	4	0,6705	0,6705
16	182	0	0	4	-0,3664	0,0175
17	195	0	0	4	-0,0638	0
18	217	0	0	4	0,5587	0,4932
19	232	0	0	4	0,6153	0,523
20	233	0	0	4	-0,2439	0,3046
21	234	0	0	4	0,5129	0,436
22	236	0	0	4	0,2094	0,178

Fuente: Encuestas Pymes 2015.

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

Tabla 21. GRUPO 4. No utilizan SIC para Gestión administrativa y para la Gestión Tributaria

Indicadores financieros	Media	Mediana	Desv. Stand	Mínimo	Máximo
ROA	0,44	0,30	0,62	0	2,75
ROE	-1,32	0,06	6,52	-30,29	1,70

Fuente: Encuestas Pymes 2015.

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D

La media del ROA es de 0,44 es decir que logran utilidades de 0,44 centavos de dólar del activo que invierten, mientras que en el ROE se tiene -1,32 lo que significa que las empresas están perdiendo 1,32 dólares de su patrimonio, entendiendo que la falta de herramientas como los SIC influyen de manera negativa tanto para la gestión administrativa, y de control, desconociendo la gestión tributaria lo que puede atraer mayores dificultades.

La mediana del ROA es 0.30 y del ROE es 0,06 estos datos se encuentran alejados de la media que nos indican que este grupo también es heterogéneo.

La desviación estándar del ROA es 0,62 lo que significa que las empresas obtienen una rentabilidad del 62% y en el ROE es de 6,52 lo que significa estas empresas no tienen financiamiento.

En relación al máximo y al mínimo se puede notar lo expuesto en relación a la media por la presencia de datos muy dispersos, así: ROA Mínimo 0 y Máximo 2,75; y el ROE mínimo -32,29 y el máximo de 1,70.

CONCLUSIONES.

El uso de las TIC's en las empresas, como un conjunto de servicios – herramientas de construcción son un medio que permiten mejorar la rentabilidad y por ende la calidad de vida de las personas, han permitido un cambio en la educación, en las relaciones personales y en la forma de generar conocimientos a nivel universal y en particular en la provincia de Pichincha a través de nuevas pautas de interacción social y empresarial, permitiendo el tratamiento y acceso a la información, como nuevas formas de registrar, almacenar y difundir contenidos de información.

Es fundamental señalar que el mercado ecuatoriano de los SIC ofrecen a las sociedades una gran variedad de sistemas contables que van respondiendo a los requerimientos empresariales tanto de producción, venta de servicios y comercialización. Las sociedades que han adquirido y adecuado los SIC a sus necesidades son 216 empresas que representan el 90%, mientras que 2 empresas no manejan sistemas contables ya que este servicio lo tercerizan representando el 0,83%, y 20 empresas no tienen SIC representan el 8,33% y únicamente 2 empresas han creado su propio SIC representando el 0,83%.

Esta realidad permite afirmar que para que las empresas utilicen las TIC's requieren de un personal cualificado de tal manera que éstas herramientas tecnológicas, sean utilizadas como una estrategia a largo plazo y de eficiencia administrativa y tributaria.

Las sociedades investigadas por el tamaño de su gestión se agrupan de la siguiente manera: grandes 12 que representan el 5%, medianas 47 que representan el 19%, pequeña 110 que representan el 46% y micro 71 que representan el 30%.

La gran mayoría de las sociedades son pequeñas (110) puesto que tienen entre 10 a 49 trabajadores o ingresos entre 100.001,00 a 1'000.000,00 de dólares de los Estados Unidos de América, siguiéndole en porcentaje las medianas (47) equivalen al 19%, consideradas como la unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre 1'000.001,00 y 5'000.000,00 de dólares de Estados Unidos de América.

Estos datos muestra que las pymes en la provincia de Pichincha se han constituido en los motores de la creación de empleo estable, 3 de cada 4 empleos son generados por pequeñas y medianas empresas, esto significa a escala nacional que el 75 % de las plazas laborales son generadas por este sector. Las micro y pequeñas empresas favorecen los empleos y mientras las empresas multinacionales tienen una tendencia destructoras de puestos de trabajo.

La mayoría de las sociedades se ubican en el cantón Quito 228, en Rumiñahui 6, Cayambe 3, Mejía 2, y Pedro Moncayo 1. Quito al ser la capital de la República ha concentrado una cantidad de comercios, servicios y productos para poder atender las necesidades de su población. Se debe señalar que la ubicación se convierte en una estrategia logística, al instalarse en poblaciones cercanas a la capital, como es el caso del cantón Rumiñahui y Cayambe.

Al analizar los resultados de las empresas que utilizan los SIC, se les ha dividido en 4 grupos así: para la Gestión Administrativa y Tributaria 103 empresas utilizan los SIC para estos procesos administrativos, son más eficientes y eficaces en la toma de decisiones y gestión gerencial, que se reflejan en los valores altos de rentabilidad del ROA 81% y ROE 80%.

108 empresas utilizan los SIC solo para la Gestión Administrativa notándose que su rentabilidad se ve reducida al 49% en relación al primer grupo. El cuidado o empeño solo en la Gestión Administrativa no debe dejar de lado los SIC para la Gestión tributaria, se puede presumir que no hay transparencia en la contabilidad.

7 empresas del tercer grupo utilizan los SIC solo para la Gestión Tributaria sus indicadores de rentabilidad señalan que hay pérdidas en el patrimonio a pesar de mantener un cierto nivel de rentabilidad en sus activos. El uso de los SIC se reduce solo al registro contable para cumplir con las obligaciones tributarias, se puede deducir que estas empresas tienen debilidades en el cumplimiento de sus obligaciones financieras.

En el cuarto grupo los SIC no son utilizados ni para la Gestión Administrativa ni para la Gestión Tributaria son 22 empresas que presenta un indicador muy bajo de -132% en el ROE, esto indica que se está cancelando altos intereses e impuestos.

RECOMENDACIONES

La situación actual exige a las sociedades su vinculación y uso de las TIC's como un instrumento necesario para generar espacios de competitividad de sus bienes y servicios que ofertan al mundo. Exigiendo de todos dar el paso hacia la innovación y una gerencia eficiente y eficaz.

Todas las pymes deben contar con un sistema contable, administrado por un personal idóneo, capacitado permanente en los SIC para que puedan manejar todas sus herramientas y aprovechar las bondades que ofrece un SIC, teniendo en cuenta que las limitantes económicas y tecnológicas no deben ser impedimentos para una buena gestión administrativa y de control, contando con una comunicación ágil, permanente y una información integral.

Es urgente la implementación de las TIC's y los SIC en las sociedades objeto del presente estudio para lograr un buen desenvolvimiento empresarial que permita que los indicadores de rentabilidad sobrepasen el punto de equilibrio y puedan crecer como empresas no solo micro, ni pequeñas sino llegar a ser medianas y grandes empresas que participen del mercado internacional.

Las PYMES como generadoras de empleo a través de la oferta de bienes y servicios necesitan ser apoyadas con líneas de crédito e incentivos tributarios que les permitan crecer y consolidarse en el mercado nacional con perspectiva hacia el mercado internacional.

Implementar estrategias comerciales como: búsqueda de proveedores directos, confiables y constantes, negociación con el proveedor y precios competitivos. Maximizar la rentabilidad de la empresa es precisamente una de las funciones principales de los gestores de negocios y directores financieros de todas las empresas. Obtener el máximo beneficio posible con los mínimos recursos, utilizando los medios tecnológicos que ofrece el mercado informático.

Es fundamental el uso de la información que brindan los SIC, a nivel gerencial y departamental de tal manera que estas herramientas permitan planificar, controlar y tomar decisiones acertadas y, en perspectivas a elevar su rentabilidad y sus obligaciones con el estado y su personal.

BIBLIOGRAFÍA

Amerino, M. (1996): "Importancia de los sistemas de costos en la competitividad de las empresas", Revista Espacios Digital, Vol.17, No. 2, pp. 71-80. Disponible en URL: <http://www.revistaespacios.com>.

Ansoff y McDonell (1998), "Does Planing Pay? The Effect of Planing on Success of Acquistions in American Firms" y publicado por la revista Lon Range Planing en Diciembre de 1970, se encuentra una de las respuestas a la siguiente pregunta. ¿La formulación de la estrategia mejora el rendimiento de la organización?

Aragón, A y Rubio, A (2005): "Factores explicativos del éxito competitivo: El caso de las Pymes del Estado de Veracruz". Contaduría y administración, No.216, Mayo – Agosto, Universidad Nacional Autónoma de México, Distrito Federal, México, pp. 35-39.

Araque, W. (2012), Las Pyme y su situación actual. Observatorio Pyme, Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador. Enero 2012, pp. 3-20.

Ari Reid, (2013) ¿Cuál es el significado del método descriptivo en investigación?, Traducido por Alejandro Moreno. Obtenido de: http://www.ehowenespanol.com/significado-del-metodo-descriptivo-investigacion-sobre_135646/.

Artieda, C. (2015), Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), Revista Publicando 2 (2). 2015, 90-113. ISSN 1390 – 9304.

Augusta.uao.edu.com, Delgadillo, Diego; El Sistema de Información Contable. (s.f.). Obtenido de http://augusta.uao.edu.co/moodle/file.php/3766/EL_SISTEMA_DE_INFORMACION_CONTABLE.pdf.

Azizi, N. y King, M. (2005): "Firm Performance and AIS Alignment in Malaysian SMES ", International journal of Accounting Information Systems, No. 6, pp. 241-259.

Blanco, J. (2015). Efecto que tiene la aplicación de los sistemas de información en los procesos contables y la influencia en la toma de decisiones de las PYMES, Universidad de Carabobo, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Dirección de estudios de postgrado; pp:14-16.

Busconómico (2017), Análisis fundamental: ¿Qué es el ROA de una empresa?. Obtenido de: <https://www.busconómico.com/post/analisis-fundamental-roa-de-una-empresa.aspx>.

Caldeira, M. M. y Ward, J. M. (2002). Understanding the successful adoption andus of IS/IT in SMEs: An explanation from Portuguese manufacturing industries. Information Systems Journal, 12(2), 121–152.

Chenhall, R. y Langfiel – Smith (1998): "The Relationship between Startegic Priorities, Management Techniques and Management Accounting: An Emprirical Investigation using a System Approach" Accounting Organization and Society. Vol, 23, No. 3, pp. 243 - 264.

Chinomona, R. (2013). The fostering role of information technology on SMEs' strategic purchasing, logistics integration and business performance. *Southern African Business Review*, 17(1), 76–97.

Choe, J. (2004): "The Relationships among Management Accounting Information, Organizational Learning and Production Performance" *Journal of Strategic Information Systems*, No.13, pp. 61-85.

Edufuturo (2006). «Geología de Pichincha». Consultado el 28 de mayo de 2017

Ekos Negocios (2011). «Las 500 empresas más grandes del Ecuador». Consultado el 28 de mayo de 2017.

García, D., Marín, S. y Martínez, F. (2006): "La contabilidad de Costos y Rentabilidad en la Pyme". *Contaduría y Administración*, No. 218, Enero – abril, Universidad Autónoma de México, Distrito Federal, México, pp. 39 -50.

García, V. (2015), *Sistemas de Información Contables*, obtenido de: https://www.academia.edu/7048603/SISTEMAS_DE_INFORMACION_CONTABLES.

González, D, (2010) *Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S)*, obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos67/tics/tics.shtml>.

Gunasekaran, A., Marri. H. y Grieve, R. (1999): "Activity Based Costing in Small and Medium Enterprises". *Computers & Industrial Engineering*, No. 37, pp. 407 - 411.

INEC, Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos año 2010. www.inec.gob.ec.

Jänkâla, S. (2007): *Management Control Systems (MCS) in the Small Business Context: Linking effects of Contextual Factors with MCS and Financial Performance of Small Firms*, *Disertación Académica*, Facultad de Economía y Administración de Negocios, Universidad de Oulu, Finlandia.

Kaplan, R y Norton, D. (1992) "La tarjeta de valoración equilibrada: Medidas que impulsan el rendimiento". En *Harvard Business Review: Como medir el rendimiento de la empresa*, Ediciones Deusto, 1999, España, pp.135-159.

Lorenzana, D (2014), ¿En qué consiste el ROE y para qué sirve?, Obtenido de: <http://www.twitter.com.diegolorenzanaf>.

Lusthaus, C., Adrien, M., Anderson, G., Carden, F. y Montalvan, G. (2002). *Evaluación Organizacional*. Washington D.C: BID.

Macau, R, (2004). "TIC: ¿para qué? (Funciones de las tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones)" {artículo en línea} *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 1. No.1. Obtenido de: <http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/macau0704.pdf>.

Marston, S., Li, Z., Bandyopadhyay, S., Zhang, J. y Ghalsasi, A. (2011). Cloud computing — the business perspective. *Journal Decision Support Systems Archive*, 51(1), 176–189.

Martelo, L. (2008), Sistema de información contable, Universidad Latina de Panamá, Facultad de Ingeniería, Obtenido de: http://www.monografias.com/usuario/perfiles/lizeth_martelo_martelo.

Mallo, C. Kaplan R., Mejen, S y Giménez, C. (2000); Contabilidad de costos y estrategia de Gestión, Prentice Hall, España.

Miñarro, D. y García, D. (2003): "Gestión de los costos de calidad y rendimiento de las pequeñas y medianas empresas", Revista Iberoamericana de contabilidad de gestión, Vol. 1. No. 2, pp. 1 – 17.

Mora, C. (2006); "Tips básicos sobre debilidad en calidad y productividad en las Microempresas Pymes Venezolanas". Disponible en URL: <http://www.gestiopolis.com/Canales4/emp/tipbasicos.htm>.

Morales, M. Romero J y Andrade, N. (2002): "Competitividad de la industria de la confección del Municipio Maracaibo – Estado de Zulia". Revista de Ciencias Sociales, Vol. VIII, No. 003, Septiembre, Universidad del Zulia, Venezuela, pp. 464 – 485.

Morillo, M. (2001): "Rentabilidad financiera y reducción de costos". Actualidad Contable Faces. Vol.4, No.004, Enero – Junio, Universidad de los Andes, Venezuela, pp. 35-48.

Molestina Zaldumbide María del Carmen, para el Boletín del Instituto Francés de Estudios Andinos. (2006). «Ubicación geográfica de Quito, en la introducción del texto». Archivado desde el original el 28 de noviembre de 2015. Consultado el 28 de mayo de 2017.

Narváez, M. (2010), Sistemas contables automatizados, importancia y uso de estos, Contaduría Pública, sección "H". Exp.62466.

Ortiz, H. (2004); Análisis Financiero Aplicado y Principios de Administración Financiera. Décima Segunda Edición, Departamento de Publicaciones, Universidad Externado de Colombia.

Plan Nacional para el Buen Vivir, 2009-2013; Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural, Secretaria Nacional de Planificación SENPLADES, 2009. Quito, segunda edición, pág. 401.

Porter, M. E. (2001) Estrategia y el Internet. Harvard Business Review, March 2001.

Peirano, F. y Suarez, D. (2004). Estrategias empresariales de uso y aprovechamiento de las TIC's por parte de las Pymes de Argentina en 2004. Documento presentado en el 33 JAIIO, Simposio sobre la Sociedad de la Información, Córdoba, Argentina [consultado 24 Agosto 2013]. Disponible en: [http://www.littec.ungs.edu.ar/SSI2004/6 %20Lugones%20et%20al.pdf](http://www.littec.ungs.edu.ar/SSI2004/6%20Lugones%20et%20al.pdf)

Restrepo Arcila, Roberto Arturo (2004). Saberes de vida por el bienestar de las nuevas generaciones. Siglo del Hombre editores. pp. 223-224-156-108. ISBN 958-665-070-7.

Revista Líderes, edición de mayo 2017. Obtenido de: <http://www.revistalideres.ec/lideres/sector-mipymes-pleno-crecimiento.html>. Elcomercio.com.

Rincón, H. (2005): "Contabilidad de Costos y de Gestión en la Industria Farmacéutica Venezolana: Estudio de un caso". Revista Venezolana de Gerencia, Vol. 10, No. 030, Abril – Junio, Universidad del Zulia, Venezuela, pp. 267 -287.

Rodríguez, G., Rodríguez, B. Y Chirionos, a. (2005): "Sistema de información en la Gestión Presupuestaria Sector Pastas Alimenticias". Revista de Ciencias Sociales, Vol. XI, No. 001, Abril, Universidad del Zulia, Venezuela, pp. 105-117.

Sánchez, J (2002): "Análisis de rentabilidad de la empresa", en línea, 5 campus.com. Análisis Contable. Disponible en URL: [http:// www.5campus.com/leccion/anarenta](http://www.5campus.com/leccion/anarenta).

Sandoval, F. (2017), Translated by, Lcdo. Msc. English teacher at Universidad Central del Ecuador, Language Institute, ID number: 1718024910, Senescyt registration numbers: 1005-07-755671 / 1045-13-86038434.

Silva, E. (2005): Efectividad de los Sistemas de Costos de la Calidad como Herramienta Gerencial en la Reducción de los Costos en las Grandes Empresas Industriales del Estado de Lara, Certificadas bajo Normas ISO – 9000. Tesis Inédita. Facultad de Administración y Contaduría, Universidad Centro occidental Lisandro Alvarado Venezuela.

Stern. C. (2002). A Strategy for Development, Washington. D.C. The Wolk Bank.

Tyles, M. y Walley, P. (1997): "Integrating Manufacturing and Management Accounting Strategy: Case study insights". Internacional Journal of Production economics, No.53, pp – 43 - 55.

CITAS PÁGINA WEB, sin autor.

1. La rentabilidad de una empresa, 2017, recuperado el 20 de abril de 2017, de <http://www.crecenegocios.com/la-rentabilidad-de-una-empresa/>
2. <http://www.revistalideres.ec/lideres/sector-mipymes-pleno-crecimiento.html>.
3. <http://www.crecenegocios.com/la-rentabilidad-de-una-empresa/>
4. <https://www.pymesyautonomos.com/administracion-finanzas/que-mide-la-relacion-entre-roa-y-roe>
5. <http://www.senplades.gob.ec/>
6. <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>.
7. <http://www.busconomico.com/post/analisis-fundamental-roa-de-una-empresa.aspx>

CITAS DE PÁGINA WEB CON AUTOR

8. <http://www.monografias.com/trabajos67/tics/tics.shtml>
9. http://www.ehowenespanol.com/significado-del-metodo-descriptivo-investigacion-sobre_135646/
10. <http://www.microsofttranslator.com/bv.aspx?from=en&to=es&a=http%3A%2F%2Fwww.investopedia.com%2Farticles%2Fmarkets%2F120815%2Fa>.
11. <http://finanzasprofesionales.blogspot.com.co/2011/08/que-es-roe.html>
12. <http://www.virtual.unal.edu.co>
13. <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>
14. <http://ramon-asociados.com/blog/rentabilidad-empresa/>.

ANEXOS

ANEXO 1

MAPA DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

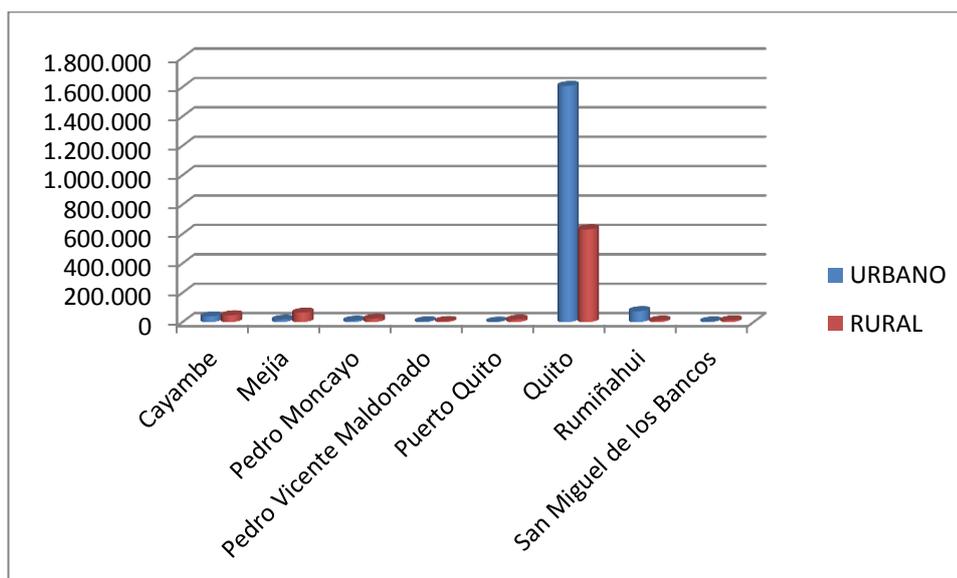


Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=Provincia+de+Pichincha&dcr=0&tbn=i>
Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

ANEXO 2

POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA POR SECTORES.

	URBANO	RURAL	TOTAL
Cayambe	39.028	46.767	85.795
Mejía	16.515	64.820	81.335
Pedro Moncayo	10.059	23.113	33.172
Pedro Vicente Maldonado	5.561	7.363	12.924
Puerto Quito	3.080	17.365	20.445
Quito	1.607.734	631.457	2.239.191
Rumiñahui	75.080	10.772	85.852
San Miguel de los Bancos	4.810	12.763	17.573
TOTAL	1.761.867	814.420	2.576.287



Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manulateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>.

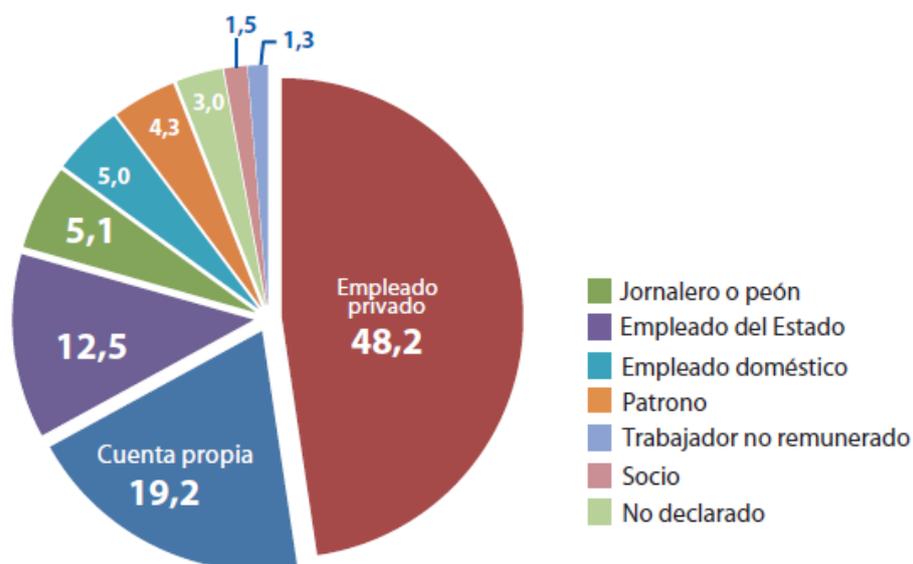
Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

ANEXO 3

PEA DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

* La Población en Edad de Trabajar y la PEA se calculan para las personas de 10 años de edad y más.

¿ EN QUÉ TRABAJAN LOS HAB. DE PICHINCHA?



Ocupación*	Hombre	Mujer
Empleado/a u obrero/a privado	346.606	226.700
Jornalero/a o peón	50.642	9.902
Patrono/a	29.150	21.571
Empleado u obrero del Estado, Municipio o Consejo Provincial	86.744	61.650
Socio/a	11.641	6.663
Cuenta propia	123.777	104.859
Trabajador/a no remunerado	7.843	7.678
Empleado/a doméstico/a	2.451	56.590
No declarado	17.291	18.874
Total	676.145	514.487

*Personas ocupadas de 10 años y más.

Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manulateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>.

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

ANEXO 4

DISEÑO Y PRESENTACIÓN DEL FORMULARIO DE LA ENCUESTA



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
Titulación de Contabilidad y Auditoría

Encuesta para conocer la importancia del uso de los sistemas informáticos contables.

Estimado(a) Señor(a): La presente encuesta pretende básicamente conocer la importancia del uso de los sistemas informáticos contables en su empresa y contribuir desde el ámbito académico en el análisis de estas herramientas y su aporte en la toma de decisiones empresariales.

Agradecemos de antemano su colaboración y enfatizamos que la información proporcionada por su empresa tendrá fines estrictamente académicos y de investigación.

Sírvase marcar con una equis (x), según corresponda:

1. Escriba el nombre comercial de su empresa.

.....

2. Su empresa dispone de un sistema informático contable?

Si

No

3. Si su respuesta a la pregunta anterior es positiva, sírvase indicar lo siguiente:

3.1 El sistema contable que maneja su empresa es:

- De tipo comercial (visual fac, cifa, ecofactura, etc.) indique

- Otro. Especifique:

3.2 Si el sistema informático contable que maneja su empresa es de tipo comercial, especifique cual:

Visual fac

Isyplus

Cifa

Sistema ERP

Otro (excel, etc)

3.3 Si su respuesta a la pregunta anterior es "OTRO". Especifique el nombre del sistema informático contable, maneja su empresa:

.....

3.4 Desde qué año su empresa utiliza el sistema informático:

3.5 Cuáles fueron las motivaciones para implementar el software contable:

- Gestión administrativa
- Gestión tributaria
- Las dos anteriores
- Otra: Especifique.....

3.6. Adicional al software contable, ¿su empresa realiza actividades de comercio electrónico?

Si

No

3.7. ¿Considera que la implementación y el uso del sistema informático contable ha contribuido en el proceso de toma de decisiones de una manera más efectiva?

Si

No

Fuente: UTPL.
Elaborado por: UTPL.

ANEXO 5

LISTA DE EMPRESAS ENCUESTADAS

No.	Expediente	RUC	RAZÓN SOCIAL
1	146540	1792371074001	INSTITUTO DE REFERENCIA ANDINO IRA S.A.
2	146555	1792373662001	CENTRO MUJER ECUADOR CEMUJEC CIA. LTDA.
3	146556	1792373018001	SERVICIOS HIDROSANITARIOS Y MECANICOS HIDROSEHIMA CIA. LTDA.
4	146562	1792371600001	MARKETTEAM DEL ECUADOR S.A.
5	146575	1591709409001	SARKANYCONSTRUC CIA. LTDA.
6	149574	1792392268001	EL GRAND BAZAAR BIGBAZ CIA. LTDA.
7	146585	1792373875001	CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA INMOMAFEDA CIA. LTDA.
8	146593	1792372267001	MORRA BALDINI CIA. LTDA.
9	149623	1792392950001	APITRAN S.A.
10	146604	1792371538001	COADVISER CIA. LTDA.
11	149659	1792392802001	BANGSTUDIO AUDIOVISUALES CIA. LTDA.
12	146620	1792371368001	RODAS DUQUE CONSULTORES INTEGRALES CIA. LTDA.
13	146629	1792373271001	INFINITO CONSTRUCCIONES INFICONS S.A.
14	148765	1792388813001	LOGISTICA MARITIMA INTEGRAL S.A. MARILOGINSA
15	146669	1792377668001	MERCTELECONTROL DEL ECUADOR CIA. LTDA.
16	146725	1792371694001	CONSTRUCCIONES Y PRESTACIONES PETROLERAS S.A. CPP
17	146728	1792373638001	ELEXOOS CIA. LTDA.
18	146736	1792371783001	MAQSTEEL S.A.
19	146756	1792373158001	ARKCONSTRUCTIVA CIA. LTDA.
20	146770	1792374553001	RACICARS S.A.
21	146784	1792372178001	QUANTUM S.A.
22	146868	1792373514001	PRODUCCION DE CONTENIDOS ADFIRE S.A.
23	146872	1792373727001	BUISSTOP S.A.
24	146893	1792374227001	PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE PLATANOS PCP CIA. LTDA.
25	146918	1792373492001	CENTRO LOGISTICO ALPACHACA CIA. LTDA.
26	146943	1792376106001	JARAMILLO & QUIROLA CONSTRUCTORA CIA. LTDA.
27	146944	1792375711001	SOLUCIONES EDUCATIVAS SOLEDU CIA. LTDA.
28	146945	1792373891001	PONCRES S.A.
29	146965	1792374057001	ENLACE ASISTENCIAL ENLISIS CIA. LTDA.

30	146989	1792375509001	ADCAPSERVICIOS CIA. LTDA.
31	147019	1792376572001	RGA CONSULTORIA & CONSTRUCCION S.A.
32	147029	1792375029001	CONSTRUCCIONES Y MONTAJES MECANICOS CONSTY MOM CIA. LTDA.
33	147035	1792374197001	MACHDEPORTES CIA. LTDA.
34	147060	1792374499001	HIDROSIGCHOS C.A.
35	147086	1792377234001	LATINAUDIT LATINOAMERICANA DE AUDITORES CIA. LTDA.
36	147158	1792375959001	COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO MANUEL BURBANO S.A.
37	147164	1792375894001	ARAMAKAL S.A.
38	147172	1792375924001	QUALYTERRA SERVICIOS AMBIENTALES S.A.
39	147182	1792375754001	GOURMETBRANDS S.A.
40	146819	1792374278001	VARGAS ARREGUI & ASOCIADOS CIA LTDA
41	147213	1792375932001	CICLOPOLISTOURS CIA. LTDA.
42	147215	1792375851001	PLASTICOS Y ENVASES ALDASROJ S.A
43	147286	1792376335001	VIAJES DOMINICANA TOURS DEL ECUADOR VIDOMTOUREC CIA. LTDA.
44	147294	1792377110001	NAINPASERVICES CIA. LTDA.
45	147333	1792377099001	COMPONENTES DE ECUADOR COMPOECUA S.A.
46	147379	1792376904001	JAST SERVICES COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA Y MATERIAL PETREO S.A.
47	147390	1792377161001	TECH CELLNET CORP ECUADOR CIA. LTDA.
48	147407	1792377900001	BUSINESS FOREVER CONSULTORES S.A
49	147421	1792381320001	CORPORATE PARTNERS ASOCIADOS S.A.
50	147550	1792379415001	FUSIONBLUM MAYORISTA DE TURISMO CIA. LTDA.
51	147555	1792378389001	OBLIREP S.A.
52	147556	1792378982001	PREMIERHOTEL CIA. LTDA.
53	147567	1792383471001	TECNIPRECISION CIA. LTDA.
54	147642	1792378532001	LIFE & HOPE SPECIALITY CARE S.A. CENTRO DE TRATAMIENTOS AMBULATORIOS
55	147656	1792379865001	ITKEMI S.A.
56	147664	1792380278001	GUERRERO VIVANCO ABOGADOS CIA. LTDA.
57	147707	1792380294001	LA ESTANCIA DE OTOÑO HOCR CIA. LTDA.
58	147791	1792385261001	GEDESION TELECOMUNICACIONES S.A.
59	147826	1792380154001	TEMPURPEDIC ECUADOR CIA. LTDA.
60	147831	1792379776001	MERAMEXAIR S.A.
61	147838	992765313001	CONSULTASESORIA S.A.
62	147940	1792409748001	ROMA PICHINCHA ROMAPICH S.A.
63	147988	1792381762001	TRANSPORTES AGILTRANS C.A.
64	148040	1792382009001	COMTEAVI COMUNIDAD TERAPEUTICA APRENDER A VIVIR S.A.
65	148058	1792382297001	NEXUS SOLUCIONES LOGISTICAS NSL CIA. LTDA.
66	148076	1792385067001	DOTALTURAS EQUIPOS E IMPLEMENTOS CIA. LTDA
67	148119	1792382807001	CENTRO DE SALUD OSTEOSALUD S.A.

68	148155	1792382718001	LEIVA & LEIVA INGENIERIA CIA. LTDA.
69	148159	1792383846001	ACEIN ACEROS INDUSTRIALES S.A.
70	148170	1792383099001	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA GUERRERO & REINOSO S.A.
71	148173	1792383021001	FACTORIA CREATIVA ECOIDEAS S.A.
72	148200	1792383358001	ALNUSAN CIA. LTDA.
73	148354	1792384184001	IMPORTACION, INSTALACION, ASESORIA DOMOTICA INTELIGENHOME CIA. LTDA.
74	148395	1792393213001	SODEN SOCIAL DENTAL CIA. LTDA.
75	147073	1792395445001	ORMAZA POZO LOGISTIC CIA. LTDA
76	148408	1792385202001	OXIALFARM CIA. LTDA.
77	148446	1792386438001	ANDEANFACE AVENTURA S.A.
78	148469	1792384273001	ZILOAGRO CIA. LTDA.
79	148479	1792386411001	JASPHARM CIA. LTDA.
80	148485	1792385504001	CORFAINDERS CIA. LTDA.
81	148502	1792386896001	BIOTECNOLOGIA Y MEDICINA BIOAMIGA CIA. LTDA.
82	148523	1792385253001	CONSULTRAFFIC CIA. LTDA.
83	148538	1792386985001	ILSTECHNOLOGY S.A.
84	148542	1792385709001	IVMAQREP CIA. LTDA.
85	148550	1792387329001	COMERCIALIZADORA INSUCARVAZ CIA. LTDA.
86	148556	1792387280001	BIORECICLAR CIA. LTDA.
87	148565	1792462452001	ANDINA METALES ANDIMET CIA. LTDA.
88	148582	1792386209001	SERVICIOS GOLDENGINE COMPANY S.A.
89	148630	1792385911001	CONSULTORA ASESORA Y SERVICIOS NETVIZC S.A.
90	148635	1792386780001	NOVECC BUSINESS CONSULTING LATIN AMERICA S.A.
91	148637	1792388422001	AUDIT SYSTEM AUDITORES S.A.
92	148692	1792386837001	SERVICIOS PROFESIONALES Y COMERCIALES SEPROCOSA S.A.
93	148711	1792387558001	SISTEMAS ANALÍTICOS-ECUADOR CIA LTDA
94	148741	1792386888001	COMERCIALIZADORA TRADECUS CIA. LTDA.
95	148775	1792387663001	LUZANTRADING ECUADOR CIA. LTDA.
96	148853	1091739123001	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS DE LOS VALLES DISPROVALLES S.A.
97	147095	1792378354001	IVAN IDROVO & CONSULTORES ASOCIADOS CIA. LTDA
98	148911	1792388228001	LUKAS TRAVEL LUKELU CIA. LTDA.
99	148913	1792392101001	AGRICULTORA ECUAFLORET CIA. LTDA.
100	148929	1792388333001	PROVEEDOR DE TECNOLOGIA S.A. PROSUPPLY
101	146992	1792374898001	AEI CONSULTORES & AUDITORES
102	149003	1792389909001	ECOADVISORS CIA. LTDA.
103	149017	1792388198001	ESTEBAN ESTRATEGIAS DE DISEÑO CIA. LTDA.
104	149034	1792389178001	MACOPMINE S.A.
105	149124	1792389887001	SACHARXEOS CIA. LTDA.
106	149135	1792389550001	EUREKNOW S.A.
107	149182	1792389364001	WOLFPACK SOLUCIONES INTEGRALES CIA. LTDA.

108	149201	1792389372001	SERESCO, S.A.
109	146816	1792372399001	PARTHENON INVESTMENTS CONSULTORES ECUADOR S.A.
110	149235	1792393078001	ALFATV CABLE S.A.
111	149357	1792392721001	COMERCIAL URGENTONER CIA. LTDA.
112	149362	1792391520001	CONSTRUCTORA ARROBO ARQUITECTOS CIA. LTDA.
113	149510	1792393752001	BIOTOP PHARMACEUTICAL S.A.
114	149523	1792391482001	GESTION INTEGRAL DEL AGUA HUELVA S.A.
115	149534	1792392306001	GEOSOIL CIA. LTDA.
116	149547	1792391679001	TOTEMASSET S.A.
117	149572	1792392527001	VISUALCORP S.A.
118	149607	1792393280001	CAPITAL MANAGEMENT CAPITAMANAG CIA. LTDA.
119	149681	1792392640001	NATURAL SHINE CIA. LTDA.
120	149694	1792396336001	AVENTURA OFF THE TRAIL S.A.
121	149702	1792394929001	NOVODREAMS HOLDING CIA. LTDA.
122	149826	1792403324001	ANALISIS DE VALORES AVALSA S.A.
123	149832	1792396131001	JAMBATOCONSULT CIA. LTDA.
124	149889	1792400244001	ADCINEWEBTV S.A.
125	149891	1792399653001	MAQUINARIA EQUIPOS & SUMINISTROS INDUSTRIALES MESUMI S.A.
126	149896	1792394791001	IMPORTUNIPRO S.A.
127	149911	1792394767001	LATAMTEC S.A.
128	149943	1792395550001	AUDITORIAS Y SERVICIOS CONTABLES INTEGRACONTA S.A.
129	150006	1791887069001	EQTEK S.A.
130	150016	1791887182001	ARKOSECUADOR S.A
131	150046	1791888685001	MASTER CONTROL ENGINEERING CIA. LTDA
132	150049	1791888634001	CLINICA DOS HEMISFERIOS CLINHEMIS CIA. LTDA
133	150055	1791888189001	MASTER LIGHT CIA. LTDA
134	150056	1791888073001	TECHOIL & SERVICES S.A
135	150067	1791888278001	RENTAS E INMOBILIARIAS S.A. COMMONPLACE
136	150085	1791890256001	COMERCIAL KONITOS S.A
137	150088	1791889371001	SERVICIOS & SISTEMAS COMPUTACIONALES SERVSISCOMP CIA. LTDA.
138	150095	1791889789001	ESDINAMICO CIA. LTDA.
139	146953	1792380219001	ASPOIL & GAS ASESORIA, SERVICIOS Y PROCURA CIA. LTDA.
140	150107	1791890469001	TRIDOME S.A
141	150187	1791891325001	GEREST CIA. LTDA
142	150196	1791891589001	ECUACONSUMER ELECTRONICS C.A
143	150207	1791891708001	SERVINFRATEL INGENIEROS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS CIA. LTDA.
144	150213	1791892267001	PIRAMIDE DIGITAL CIA. LTDA
145	150233	1791892690001	RENSSOL GROUP S.A
146	150263	1791894499001	SEMPER DE ECUADOR S.A.

147	150281	1791893336001	DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE JARDINES JARDIN EXPRESS S.A.
148	150290	1791893670001	IBERFARMA S.A. IBEROAMERICANA DE FARMACOS Y QUIMICOS
149	150292	1791893662001	INNOVAOFFICE COMPAÑIA LIMITADA
150	150293	1791900235001	ECOPUMICE INDUSTRIES INTERNACIONAL CIA. LTDA
151	150295	1791894243001	ALMACENES LOGISTICOS ALMALOG S.A.
152	150299	1791893948001	METALMUNDO S.A
153	150307	1791894359001	ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES SOLTRATEG CIA. LTDA
154	150309	1791894073001	FARMS & BUSINESS S.A.
155	150327	1791898184001	RENTALAMSA S.A.
156	150337	1791894596001	AVANTI MARMOLES GRANITOS Y PIEDRAS CIA. LTDA
157	150339	1791895053001	PUBLI POINT C.A.
158	150347	1791898249001	DESNAL CÍA. LTDA.
159	150370	1791895584001	CORPORACION CARRERA S.A
160	150383	1791896157001	SISTEMA LOGISTICO TOTAL SLT CIA. LTDA
161	150402	1791897463001	BROWSE ECUADOR CIA. LTDA.
162	150406	1791897188001	G WERK ECUADOR S.A.
163	150425	1791898397001	ELECTRODOMESTICOS SAN PABLO C.A
164	150436	1791897781001	COMPAÑIA DE TRANSPORTE ESCOLAR 31 DE MAYO S.A.
165	150453	1791898230001	COMERCIALIZADORA SECRET OF FLOWER S.A.
166	150459	1791899148001	NOLIMIT C.A
167	150490	1791900294001	INMOSINT S.A.
168	150492	1791900650001	CASTER S.A. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES
169	150498	1791900502001	CLINICA DE ESPECIALIDADES MARIA AUXILIADORA CIA. LTDA.
170	150510	1791900642001	AUTOESPINOSA MOTORES AEMOTORS S.A
171	150539	1791903277001	AVETRUKS C.A
172	150543	1791902122001	TAMBO DE URIN CHILLO CIA. LTDA
173	150546	1791902076001	LOPEZ MENA SERVICIOS ADUANEROS INTEGRALES CIA. LTDA
174	150563	1791903129001	ELSYSTEC S.A.
175	150569	1791902564001	TOP MEDICAL ECUADOR S.A
176	150579	1791902572001	HIDROABANICO S.A.
177	150590	1791902882001	PROAUDIT CIA. LTDA
178	150604	1791985567001	COMPAÑIA DE TRANSPORTE GENESIS S.A.
179	150610	1791903595001	GENERICOS NACIONALES, GENA S.A.
180	150628	1791904273001	AGENCIA DE VIAJES JUNGH CIA. LTDA.
181	150639	1791904591001	MIDGO CIA. LTDA
182	150640	1791903986001	CIBERC S.A.
183	150642	1791904451001	APLIKA APLICADORES TECNICOS PARA LA CONSTRUCCION CIA. LTDA
184	150653	1791904753001	CORA REFRIGERACION CIA. LTDA
185	150660	1791904508001	ECOILPET S.A.
186	150662	1791904869001	VIP FORCE CIA. LTDA

187	150696	1791905555001	AUTOMATED CASH MANAGEMENT SOLUTIONS S.A
188	150711	1791907086001	IMPORDENIM IMPORTADORA TEXTIL CIA. LTDA.
189	150734	1791904516001	ESTRUCTEC ESTRUCTURAS & TECNOLOGIA S.A.
190	150753	1791907833001	ARVISEG CIA. LTDA.
191	150775	1791908562001	PETRO CONDOR S.A
192	150797	1791908279001	AQUACLEAN S.A
193	150802	1791908392001	PERMADOR S.A.
194	150818	1791909348001	ECOLOGICAL ADVENTURE TOUR ECOADVENTURE S.A.
195	150819	1091711946001	SERVICIO DE TRANSPORTE SALAS TRANSALAS CIA. LTDA
196	150822	1791909097001	LOGISTICA Y COMERCIO EXTERIOR LOGICOMEX CIA. LTDA
197	150824	1791914619001	AUTOREPUESTOS LUIS H. RODRIGUEZ T. C.A
198	150873	1791910761001	VIGILANCIA, SEGURIDAD Y PROTECCION VISEGPRO CIA. LTDA
199	150877	1791912128001	GT IMPORTADORES S.A
200	150943	1791912640001	INTEM S.A. INTERMEDIARIOS EMPRESARIALES
201	150951	1791913086001	PB&A COMERCIO INDUSTRIAL CIA. LTDA
202	150955	1791912780001	HAVOC LABORATORIO DE SERVICIOS ANALITICOS CIA. LTDA
203	150956	1791912861001	S.A.C.E.I. SERVICIOS ADICIONALES, CARGA, EXPORTACION E IMPORTACION CIA. LTDA
204	150963	1791913027001	HOERBIGER DEL ECUADOR S.A.
205	150971	1791913841001	FENIXECUADOR INTERNATIONAL CARGO S.A.
206	151003	1791914589001	ENERGY THINK TANK ETT C.A.
207	151010	1791922956001	CORPORACION SEGURA.S CIA. LTDA.
208	151013	1791918231001	LABORATORIO VETELAB CIA. LTDA.
209	151028	1791915461001	PROTECTCITY CIA. LTDA.
210	151052	1791915356001	VIGAR VIGILANCIA PRIVADA CIA. LTDA.
211	151054	1791916433001	AUTO SPEED S.A.
212	151063	1791916344001	IMPORTADORA MEMOPART CIA. LTDA.
213	151086	1791916530001	HISPANAMUR S.A.
214	151097	1791916735001	MONTANA ECUADOR MONTANEC SOCIEDAD ANÓNIMA
215	151112	1791918037001	WATER PROJECTS S.A.
216	151131	1791918215001	WRL PROMOTORA INMOBILIARIA CIA. LTDA
217	151138	1791918347001	V.H.D. RICOS HELADOS CIA. LTDA
218	151154	1791918959001	QUIJOTE EXPRESS S.A.
219	151189	1791920104001	AUTOCOFIC IMPORT SOCIEDAD ANONIMA
220	146876	1091738143001	TRANSPORTE PESADO Y COMERCIO COMTAYCO S.A.
221	147063	1792375622001	ASESORES INTEGRADOS ASERINTEG S.A.
222	148181	1792383757001	POOLCREATIVO CIA. LTDA.
223	147167	1792375185001	SUSHIBRANDS S.A.
224	147273	1792377129001	CORPMARS S.A.

225	147433	1792392004001	BUSINESSRAMIREZ & ASOCIADOS CIA. LTDA.
226	147504	1792378427001	REPRESENTACIONES COMERCIO Y DISTRIBUCION ZAMORANOREP CIA. LTDA.
227	147621	1792379962001	PROTARGET CIA. LTDA.
228	147663	1792379571001	INGENIUMAN CIA. LTDA.
229	147876	1792381029001	BARCEV INMOBILIARIA CIA. LTDA.
230	148063	1792383587001	SERVICONTALDIAZ SERVICIOS INTEGRADOS DE CONTABILIDAD S.A.
231	148106	1792382556001	PLASTICOS RECICLADOS PLASTRECYCLING CIA. LTDA.
232	147962	1792384583001	TRANSPORTE DE CARGA PESADA TRANSVITRAN S.A.
233	148138	1792382343001	MORELCO S.A.S.
234	147952	1792381053001	IPEGES CIA. LTDA.
235	147950	1792382092001	CARLOS TOAPANTA COMPAÑIA DE COMERCIO CIA. LTDA.
236	148237	1792385814001	FOCUSTRATEGY CONSULTORES CIA. LTDA.
237	148693	1792386489001	SOLCONNECT SOLUCIONES COMERCIALES DEL ECUADOR S.A.
238	148734	1792398592001	ACADEMIA DE AVIACION WESTPACIFIC FLY CIA. LTDA.
239	148793	1792407478001	COMVIVSA COMERCIAL VILLA VERDUGO S.A.
240	148914	1792392748001	COLD SYSTEMS Y SERVICIOS CIA. LTDA.

Fuente: Superintendencia de Compañías del Ecuador

Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

ANEXO 6

NOMBRE COMERCIAL DE LAS EMPRESAS

No	LISTADO
1	ASESORES INTEGRADOS ASERINTEG S.A.
2	AGILTRANS C.A
3	954 BUSINESS CONSULTING LATIN
4	ACADEMIA DE AVIACION WESTPACIFIC FLY CIA. LTDA.
5	ACEIN ACEROS INDUSTRIALES S.A.
6	ADCAPSERVICIOS CIA. LTDA.
7	ADCINEWEBTV S.A.
8	AEI
9	AEMOTORS
10	AGRICULTORA ECUAFLORET CIA. LTDA.
11	ALFATV CABLE S.A.
12	ALMALOG S.A.
13	ALNUSAN CIA. LTDA
14	ALPACHACA CIA. LTDA.
15	ANALISIS DE VALORES AVALSA S.A.
16	ANDEANFACE
17	ANDIMET
18	APLIKA CIA. LTDA.
19	AQUA CLEAN
20	ARAMAKAL S.A.
21	ARK
22	ARKOSECUADOR S.A.
23	ARVISEG CIA. LTDA.
24	ASPOIL & GAS ASESORIA, SERVICIOS Y PROCURA CIA. LTDA.
25	AUDIT AUDITORES
26	AUTO SPEED S.A.
27	AUTOCOFIC
28	AUTOREPUESTOS RODRIGUEZ
29	AVANTI MARMOLES GRANITOS Y PIEDRAS
30	AVENTURA OFF THE TRAIL S.A.
31	AVETRUKS C.A
32	BANGSTUDIO AUDIOVISUALES CIA. LTDA.
33	BARCEV INMOBILIARIA CIA. LTDA.
34	BEST WESTERN CPLAZA HOTEL
35	BIOAMIGA CIA. LTDA.
36	BIORECICLAR CIA. LTDA.
37	BIOTOP PHARMACEUTICAL S.A.
38	BROWSE INGENIERIA
39	BUISSTOP S.A.

40	BUSINESS FOREVER CONSULTORES S.A
41	BUSINESSRAMIREZ & ASOCIADOS CIA. LTDA.
42	C.M.S.
43	CAPITAMANAG CIA. LTDA.
44	CASTER
45	CELSIUS
46	CIBERC S.A.
47	CICLOPOLISTOURS CIA. LTDA
48	CLINHEMIS
49	CLINICA DE ESPECIALIDADES MARIA AUXILIADORA
50	COADVISER CIA. LTDA.
51	COLSYTEMS
52	COMERCIALIZADORA INSUCARVAZ
53	COMERCIALIZADORA SECRET OF FLOWER S.A.
54	COMMONPLACE
55	COMPAÑIA DE TRANSPORTE ESCOLAR 31 DE MAYO S.A.
56	COMPAÑIA DE TRANSPORTE GENESIS S.A.
57	COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO MANUEL BURBANO S.A.
58	COMPOECUA S.A.
59	COMTEAVI
60	CONSTRUCTORA ARROBO ARQUITECTOS CIA. LTDA.
61	CONSTY MOM
62	CONSULTASESORIA
63	CONSULTORA AMBIENTAL JAMBATO CIA. LTDA.
64	CONSULTORA ASESORA Y SERVICIOS NETVIZC S.A
65	CONSULTORES INTEGRALES
66	CONSULTRAFFIC CIA. LTDA.
67	CONVIVSA
68	CORA REFRIGERACION CIA. LTDA
69	CORFINDERS
70	CORPORACION CARRERA S.A
71	CORPORACIÓN PROFESIONAL N P
72	CORPORACION SEGURA.S
73	CORPORATE PARTNERS ASOCIADOS S.A.
74	CPP
75	CREDITON
76	CROCS
77	CULLIGAN
78	DESNAL CÍA. LTDA.
79	DISPROVALLES S.A.
80	DOTALTURAS
81	ECOADVENTURE
82	ECOADVISORS CIA. LTDA.
83	ECOILPET
84	ECOPUMICE INDUSTRIES INTERNACIONAL CIA. LTDA
85	ECUACONSUMER ELECTRONICS C.A

86	EL GRAND BAZAAR BIGBAZ CIA. LTDA.
87	ELEXOOS
88	ELSYSTEC S.A.
89	ENERGY THINK TANK ETT C.A.
90	ENLACE ASISTENCIAL ENLISIS
91	EQTEK S.A.
92	ESDINAMICO CIA. LTDA.
93	ESTEBAN ESTRATEGIAS DE DISEÑO CIA. LTDA.
94	ESTRUTEK
95	EUREKNOW S.A.
96	FACTORIA CREATIVA ECOIDEAS S.A.
97	FARMS & BUSINESS S.A.
98	FENIXECUADOR INTERNATIONAL CARGO S.A.
99	FERRETERIA TOPANTA CIA LTDA
100	FIRE
101	FUSION
102	GAEMISOFT
103	GEDESION
104	GEOSOIL CIA. LTDA.
105	GESTION INTEGRAL DEL AGUA HUELVA S.A.
106	GOURMETBRANDS S.A.
107	GRUPO SEINATRANSIA
108	GT IMPORTADORES
109	GUERRERO & REINOSO S.A.
110	GUERRERO VIVANCO ABOGADOS CIA. LTDA.
111	HAVOC CIA. LTDA.
112	HIDROABANICO S.A.
113	HIDROSEHIMA CIA. LTDA.
114	HIDROSIGCHOS C.A.
115	HISPANAMUR S.A.
116	HOERBIGER DEL ECUADOR S.A.
117	IBEROAMERICANA DE NEGOCIOS Y COMERCIO
118	ILSTECHNOLOGY S.A.
119	IMPORDENIM CIA. LTDA.
120	IMPORTACION INSTALACION ASESORIA DOMOTICA INTELIGENHOME CIA. LTDA
121	IMPORTADORA BENAVIDES
122	IMPORTADORA MEMOPART CIA. LTDA.
123	IMPORTUNIPRO S.A
124	INFINITYHOME
125	INGENIUMAN CIA. LTDA.
126	INMOMAFEDA CIA. LTDA.
127	INMOSINT S.A.
128	INNOBIZ SOLUCIONES DE NEGOCIO Y SISTEMAS DE GESTIÓN
129	INNOVAOFFICE CIA. LTDA.
130	INTEGRACONTA S.A

131	INVACELL
132	IRA S.A.
133	IVAN IDROVO & CONSULTORES ASOCIADOS CIA. LTDA
134	JARAMILLO & QUIROLA CONSTRUCTORA CIA.LTDA.
135	JARDIN EXPRESS S.A.
136	JASPHARM CIA. LTDA.
137	JAST SERVICES S.A
138	KICOS
139	LA ESTANCIA DE OTOÑO
140	LABORATORIO VETELAB CIA. LTDA.
141	LATAMTEC
142	LATINAUDIT CIA. LTDA.
143	LEIVA INGENIERIA CIA. LTDA.
144	LIFE AND HOPE S.A.
145	LOGICOMEX
146	LOPEZ MENA CIA. LTDA.
147	LOS CEVICHES DE LA RUMIÑAHUI
148	LUKAS TRAVEL LUKELU CIA. LTDA.
149	LUZANTRADING ECUADOR CIA. LTDA.
150	MACHDEPORTES CIA. LTDA.
151	MACOPMINE S.A
152	MAQSTEEL
153	MARILOGINSA
154	MARKETTEAM ECUADOR
155	MASTER CONTROL ENGINEERING CIA. LTDA
156	MASTER LIGHT
157	MEDICAL CORP.
158	MERAMEXAIR S.A.
159	MERCTELECONTROL DEL ECUADOR CIA. LTDA.
160	MERKATO
161	MESUMI S.A.
162	METALMUNDO S.A
163	MIDGO CIA. LTDA
164	MONTANA ECUADOR MONTANEC S. A.
165	MORELCO
166	MORRA BALDINI CIA. LTDA.
167	NAINPA
168	NATURAL SHINE
169	NEXUS SOLUCIONES LOGISTICAS
170	NOLIMIT
171	NOVODREAMS HOLDING CIA. LTDA.
172	OBLIREP
173	ORMAZA POZO LOGISTIC CIA. LTDA
174	OSTEOSALUD S.A.
175	OXIALFARM CIA. LTDA.
176	PARTHENON

177	PB & A
178	PEGES
179	PERMADOR S.A.
180	PETRO CONDOR S.A
181	PIRAMIDE DIGITAL
182	PLASTIENVASES
183	PLASTRECYCLING
184	PONCRES S.A.
185	POOLCREATIVO
186	PROAUDIT
187	PROSUPPLY
188	PROTECTCITY CIA. LTDA.
189	PUBLI POINT C.A.
190	QUALYTERRA SERVICIOS AMBIENTALES S.A.
191	QUANTUM
192	QUIJOTE EXPRESS S.A.
193	RACICARS S. A.
194	RENSOL GROUP S.A
195	RENTALAMSA S.A.
196	REVISTA ÑAN
197	RGA CONSULTORIA & CONSTRUCCION
198	RIVAYO
199	ROMAPICH
200	S.A.C.E.I. CIA. LTDA.
201	SACHARXEOS
202	SARKANYCONSTRUC CIA LTDA
203	SEPROCOTSA S.A.
204	SERESCO
205	SERVICIOS GOLDENGINE COMPANY S.A.
206	SERVICONTALDIAZ S.A.
207	SERVINFRADEL CIA. LTDA.
208	SERVISISCOMP CIA. LTDA.
209	SISTEMA LOGISTICO TOTAL SLT CIA. LTDA
210	SISTEMAS CIA LTDA
211	SODEN SOCIAL DENTAL CIA. LTDA.
212	SOLCONET S.A
213	SOLEDU CIA. LTDA.
214	SUSHIBRANDS S.A.
215	TAMBO DE URINCHILLO
216	TECHOIL & SERVICES S.A
217	TECNIPRECISION CIA. LTDA.
218	TEMPURPEDIC ECUADOR CIA. LTDA
219	TOP MEDICAL ECUADOR S.A
220	TOTEMASSET S.A.
221	TRADECUS LTDA.
222	TRANSALAS CIA LTDA

223	TRANSPORTE DE CARGA PESADA TRANSVITRAN S.A.
224	TRANSPORTE PESADO Y COMERCIO COMTAYCO S A
225	TRIDOME S.A
226	TU3W
227	URGENTONER
228	V.H.D. RICOS HELADOS CIA. LTDA
229	V.I.P. FORCE
230	VARGAS ARREGUI & ASOCIADOS CIA LTDA
231	VERDE Y PINTON
232	VIAJES JUNGH
233	VIDOMTOUREC CIA. LTDA.
234	VIGAR CIA. LTDA.
235	WISEGPRO CIA. LTDA
236	VISUALCORP S.A.
237	WOLFPACK
238	WRL PROMOTORA INMOBILIARIA CIA. LTDA
239	ZAMORANO REPRESENTACIONES Z REP CIA LTDA
240	ZILOAGRO CIA. LTDA.

Fuente: Encuesta Pymes 2015
Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

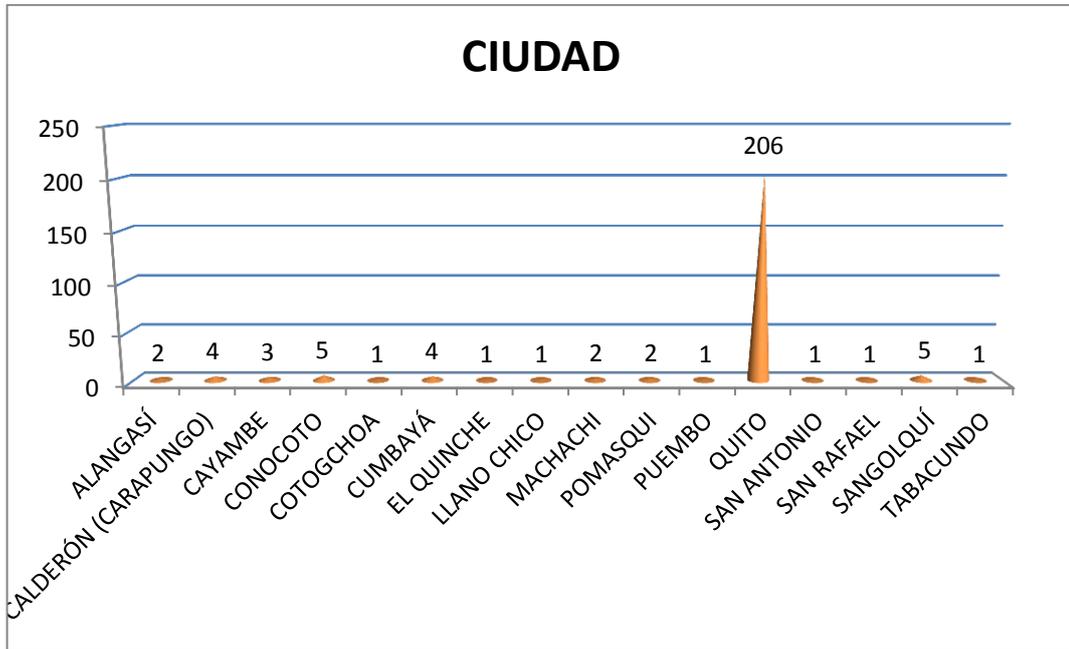
ANEXO 7

TABLA RESUMEN DE INDICADORES

	Indicadores financieros	Media	Mediana	Desv. Stand	Mínimo	Máximo
GRUPO 1	ROA	0,81	0,41	1,74	0	14,09
	ROE	0,8	0,24	4,49	-5,32	39,5
GRUPO 2	ROA	0,49	0,21	0,88	0	7,13
	ROE	0,23	0,15	0,78	-3,43	1,88
GRUPO3	ROA	0,34	0,12	0,59	0	1,64
	ROE	-0,2	-0,14	0,34	-0,9	0,14
GRUPO 4	ROA	0,44	0,3	0,62	0	2,75
	ROE	-1,32	0,06	6,52	-30,29	1,7

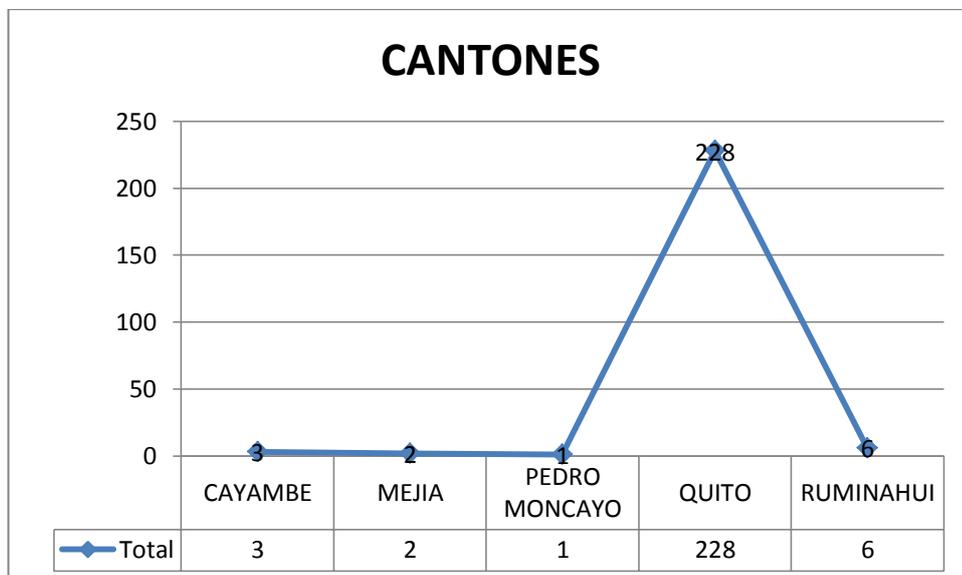
Fuente: Encuesta Pymes 2015
Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

Gráfico 1. Empresas en la provincia de Pichincha



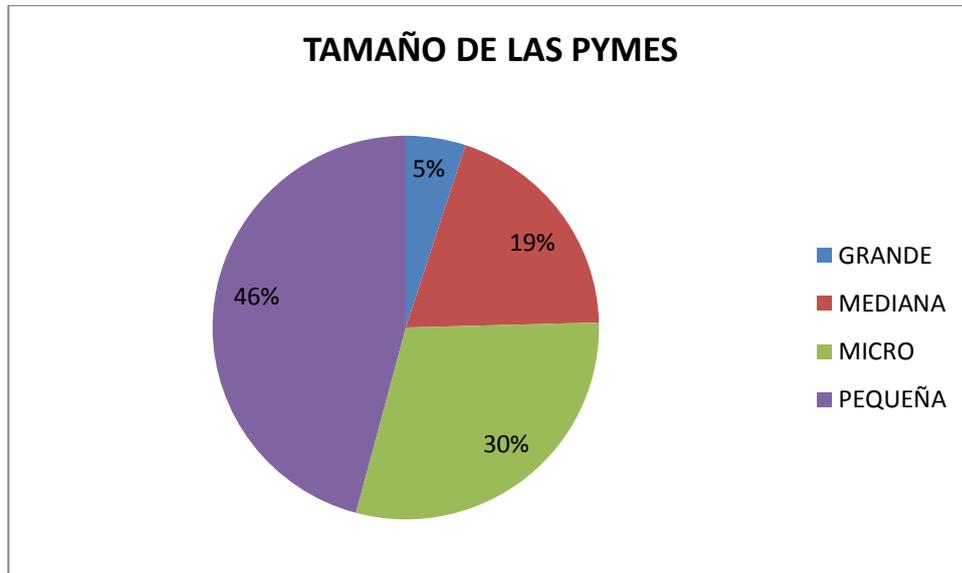
Fuente: Encuesta Pymes 2015
Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

Gráfico 2. Empresas por cantones



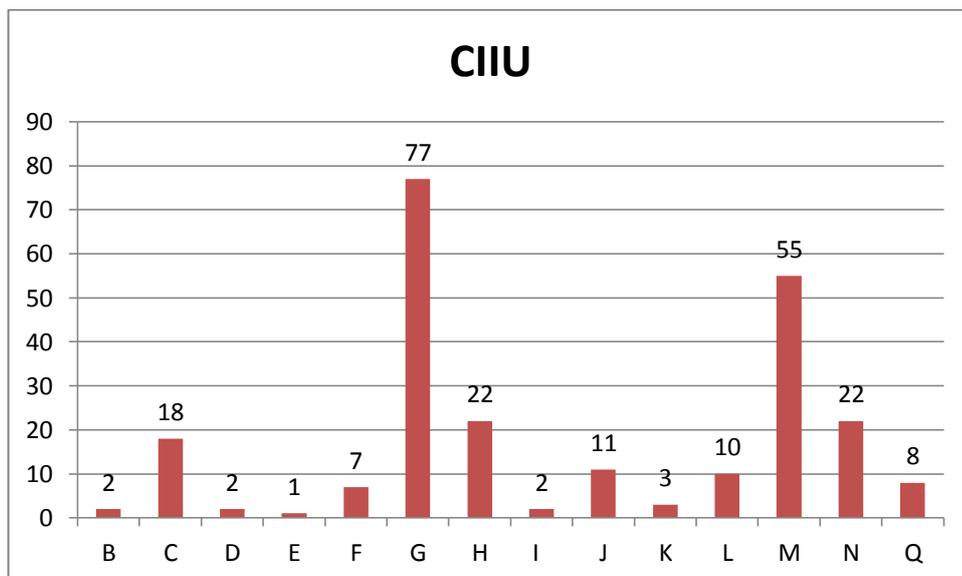
Fuente: Encuesta Pymes 2015
Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

Gráfico 3. Empresas por tamaño



Fuente: Encuesta Pymes 2015
Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.

Gráfico 4. Empresas por CIU



Fuente: Encuesta Pymes 2015
Elaborado por: Blanca Huilcamaigua D.