



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA BIOLÓGICA Y BIOMÉDICA**

TÍTULO DE INGENIERO EN GESTIÓN AMBIENTAL

**Percepción y opinión de los habitantes de Piñas sobre realidad socio-ambiental.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

**AUTORA:** Valle Cordova, Veronica Elizabeth

**DIRECTOR:** Íñiguez Gallardo, María Verónica, MSc.

LOJA – ECUADOR

2017



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2017

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Doctora.

Rosa Armijos González.

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Percepción y opinión de los habitantes de Piñas sobre realidad socio ambiental, realizado por Valle Córdova Verónica Elizabeth, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, noviembre de 2017

f) .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, **Valle Córdova Verónica Elizabeth**, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Percepción y opinión de los habitantes de Piñas sobre realidad socio ambiental, de la Titulación de Gestión Ambiental, siendo Iñiguez Gallardo María Verónica Directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f.: .....

Autor: Valle Córdova Verónica Elizabeth.

Cédula: 0706334398

## DEDICATORIA

***“La felicidad consiste en poner de acuerdo tus pensamientos, tus palabras y tus hechos.”***

*Mahatma Gandhi*

Este logro se lo dedico con profundo amor principalmente a Dios, mi amigo incondicional en el largo caminar de mi vida como estudiante, quien me dio sabiduría para saber sobrellevar cada situación de mi vida, brindándome fuerzas para no desmayar ante las adversidades que se me presentaban.

A mis abuelitos Ángel (+) y Luz; Rogelio (+) e Isabel (+), por haberme dado a mis padres, su amor y sus sabios consejos que me sirvieron para ir por el camino correcto.

A mis padres Luis y Elsa por darme todo su apoyo, su confianza, comprensión, amor y ayuda en los momentos difíciles tendiéndome su mano para no caer.

A mi esposo Patricio por su paciencia, amor y comprensión en este caminar que no soltó mi mano ante ninguna circunstancia apoyándome sin permitir que desmaye.

Pero sobre todo quiero agradecer a la persona que me enseñó que el verdadero amor si existe a mi hija Emily, quien a su corta edad me brindo su amor y ternura dándome el ánimo para levantarme cada día y esforzarme por el presente, convirtiéndose en el principal motor de mi vida.

Verónica Elizabeth Valle Córdova

## AGRADECIMIENTO

***“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”***

***Mahatma Gandhi***

En primer lugar, doy gracias a nuestro Padre Dios y a nuestra Madre Santísima Virgen María por haberme dado la fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco de todo corazón a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus docentes por impartir sus conocimientos y darnos esta oportunidad de superación y preparación para un mejor mañana.

Dejo constancia de mi más profundo agradecimiento a todas las personas que contribuyeron durante el desarrollo y culminación del presente trabajo de titulación.

Agradezco especialmente a la Dra. María Verónica Iñiguez Gallardo Directora del presente trabajo, por toda su comprensión, dedicación y motivación durante este proceso.

A mis padres, esposo y amigos que me ayudaron en la aplicación de las encuestas, y a todas las personas que colaboraron para hacer realidad este sueño.

Y a mi hija por su paciencia, por su amor y por regalarme cada ocurrencia que me hacía sonreír en los días grises de mi vida y me impulsaban a seguir adelante.

Verónica Elizabeth Valle Córdova

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>PORTADA.....</b>	<b>i</b>
<b>APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....</b>	<b>ii</b>
<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS.....</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>ix</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>5</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>6</b>
1.1. Percepción.....	6
1.2. Antecedentes históricos de la percepción .....	6
1.3. Encuesta.....	7
1.4. Tipo de encuestas.....	7
1.5. Opinión pública .....	8
1.6. Participación ciudadana .....	8
1.7. Democracia.....	9
1.8. Género.....	9
1.9. Equidad de Género .....	9
1.10. Economía.....	10
1.11. Calidad de vida.....	10
1.12. Medio Ambiente .....	10
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>12</b>
<b>MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>13</b>
2.1. Área de estudio.....	13
2.2. Metodología y métodos.....	14
2.2.1. Recolección de datos .....	14
2.2.2. Tamaño de la muestra.....	15
2.2.3. Selección de Participantes. ....	15
2.2.4. Aplicación de la encuesta.....	16
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>17</b>

<b>RESULTADOS</b> .....	<b>18</b>
3.1. Perfil de los participantes .....	18
3.1.1. Biodiversidad.....	19
3.1.2. Ambiente.....	20
3.1.3. Problemas ambientales.....	20
3.1.4. Medios y fuentes de información más confiables sobre temas ambientales y naturaleza.....	21
3.1.5. Desarrollo y medio ambiente.....	21
3.2. Agua .....	22
3.2.1. Calidad de agua.....	22
3.2.2. Problemas de agua.....	22
3.2.3. Pago y consumo de agua.....	22
3.3. Mercados .....	23
3.3.1. Impacto de los productos al medio ambiente.....	23
3.3.2. Impuestos por productos ecológicos.....	24
3.3.3. Calidad de productos.....	24
3.3.4. Preferencia para comprar productos alimenticios.....	24
3.3.5. Contribución de las compañías y productos a favor del medio ambiente.....	25
3.4. Calidad de vida en el cantón Piñas.....	25
3.4.1. Aspectos ambientales.....	25
3.4.2. Aspectos sociales.....	25
3.5. Participación y democracia .....	29
3.5.1. Participación ciudadana .....	29
3.6. Equidad de género.....	30
3.6.1. Desigualdades .....	30
3.6.2. Percepción de equidad de género.....	31
3.6.3. Inclusión de la población en el mercado laboral .....	31
3.6.4. Violencia en el hogar.....	32
3.6.5. Inclusión de minorías .....	32
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>34</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>36</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>37</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>39</b>
Anexo 1: Encuesta.....	40



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> a. Cinco principales problemas ambientales y b. vías más eficientes para tratarlos, varias respuestas fueron posibles. N= 379 .....	20
<b>Tabla 2:</b> a. Tres principales medios de información ambiental; y b. Fuentes de información más confiables sobre este mismo tema. Varias respuestas fueron posibles. N= 379 .....	21
<b>Tabla 3:</b> Productos alimenticios que les hace falta consumir más a los encuestados. En verde se resalta la opción más seleccionada por cada ítem. Varias respuestas fueron posibles. N=379 .....	25
<b>Tabla 4:</b> Nivel de satisfacción reportada por los encuestados respecto los servicios públicos que contribuyen a la calidad de vida de la población en el cantón Piñas. En verde se resalta las opciones más seleccionadas por cada ítem preguntado. N=379. ....	26
<b>Tabla 5:</b> Porcentaje de respuestas dadas por los encuestados para indicar que tan de acuerdo o desacuerdo están con los temas de: seguridad, desempleo, salud, confianza en la gente de la ciudad y barrio, confianza en la administración pública. En verde se muestran los valores más seleccionados. ....	28

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Área de estudio.....	13
<b>Figura 2:</b> Calculo del tamaño de la muestra para el total de población del cantón Piñas de 25,988 habitantes. ....	15
<b>Figura 3:</b> Servicios básicos con los que cuenta la población encuestada, varias respuestas fueron posibles. N=379. ....	19
<b>Figura 4:</b> Principales amenazas a la biodiversidad de acuerdo a los encuestados, varias respuestas fueron posible. N=379.....	19
<b>Figura 5:</b> Vías eficientes para manejar los problemas de agua, varias respuestas fueron posibles. N=379.....	22
<b>Figura 6:</b> Importancia de los productos al momento de tomar la decisión sobre qué productos comprar. N= 379. ....	23
<b>Figura 7:</b> Formación de organizaciones y veedurías sociales por los encuestados, varias respuestas fueron posibles. N=379.....	29
<b>Figura 8:</b> Conformación de organizaciones por los encuestados, varias respuestas fueron posibles. N=379.....	30
<b>Figura 9:</b> Percepción de equidad de género. La gráfica muestra sólo los valores de las opciones más seleccionadas. ....	31
<b>Figura 10:</b> Violencia física entre miembros del hogar. Varias respuestas fueron posibles...	32

## RESUMEN

La percepción es la forma en que cada individuo valora y aprecia su entorno mediante los sentidos, por ello los trabajos de percepción ofrecen a los gobiernos información que permite identificar las necesidades de los ciudadanos. Con estos antecedentes el presente trabajo buscó conocer cuál es la percepción que los habitantes del cantón Piñas tienen respecto a la realidad socio-ambiental de su cantón respecto a ambiente, agua, mercados, calidad de vida, participación ciudadana y equidad. Para alcanzar esta meta se aplicó una encuesta a 379 personas que fueron seleccionados al azar en sectores públicos. Los resultados sugieren que la mayoría de encuestados considera muy importante cuidar el medio ambiente. Respecto al agua, manifestaron que la calidad se mantiene igual. En mercados, la mayoría de participantes manifestó que prefieren comprar productos económicos y frescos, y en calidad de vida hubo una tendencia en sentirse seguros en su cantón confiando en la gente. En participación ciudadana, revelaron desconocer este poder. Finalmente, la mayoría de encuestados considera que aún hay algunas desigualdades de género siendo más discriminadas las minorías étnicas y sexuales.

**PALABRAS CLAVES:** agua; equidad; genero; medio ambiente; mercados; minorías étnicas; participación ciudadana.

## ABSTRACT

Perception is the way in which each individual values and appreciates their environment through the senses; therefore, perception work offers governments information that identifies the needs of citizens. With this background the present work sought to know what is the perception that the inhabitants of the canton Piñas have regarding the socio-environmental reality of their canton regarding environment, water, markets, quality of life, citizen participation and equity. To reach this goal, a survey was applied to 379 people who were randomly selected in public sectors. The results suggest that the majority of respondents consider it very important to take care of the environment. Regarding water, they said that quality remains the same. In markets, the majority of participants said that they prefer to buy cheap and fresh products, and in quality of life there was a tendency to feel safe in their canton trusting people. In citizen participation, they revealed that they did not know this power. Finally, the majority of respondents consider that there are still some gender inequalities, with ethnic and sexual minorities being more discriminated against.

**Keys words:** water; equity; gender; environment; Markets; ethnic minorities; citizen participation.

## INTRODUCCIÓN

La relación existente entre el ser humano y su ambiente es en gran parte el reflejo de su percepción ambiental (Lefebvre, 1991). La percepción ambiental es entendida como la forma en la que cada individuo aprecia y valora su entorno. Además, la percepción influye en la toma de decisiones del ser humano sobre el ambiente que lo rodea (Fernández, 2008). Los procesos subjetivos que influyen en la toma de decisiones son el foco de atención de las investigaciones de percepción ambiental. (Lazos & Paré, 2000).

La percepción según (Oviedo, 2004), es el proceso de extracción y selección de información relevante encargado de generar un estado de claridad y lucidez consciente del mundo circundante. Es así que, los trabajos de percepción pueden ofrecer a los gobiernos, información para que puedan identificar las necesidades de los ciudadanos. Por ejemplo, un político puede hacer uso de un estudio de percepciones para saber cuáles son los problemas de la sociedad y en base a ello tomar decisiones. Otro ejemplo sería una empresa que, para tener un mejor entendimiento del comportamiento de sus mercados y clientes, podría orientar el diseño de sus programas de responsabilidad social, basándose en los datos de un estado de percepción.

Una de las formas de realizar un estudio de percepción, es a través del uso de encuestas de opinión pública. Según (Huneeus, 2009) las encuestas de opinión cumplen importantes funciones, como informar sobre lo que piensan los hombres y mujeres de un país, región o ciudad, dependiendo del universo que se desee estudiar. Ésta técnica permite conocer la variedad de opiniones existentes en una sociedad, lo cual a menudo se tiende a simplificar a través del análisis de datos objetivos, como indicadores económicos.

Actualmente hay un acuerdo para considerar que los problemas ambientales son también problemas sociales (Tarrío, Porter, & Sureda, 2010), y para solucionar este tipo de problemas es necesario disponer de información rigurosa sobre la percepción social de los temas que configuran esta problemática ambiental. Son entonces las encuestas sobre conocimiento, percepción y valoración, las que permiten conocer como la gente percibe su ambiente y su problemática, las que a su vez nos ayuda a levantar información para conocer la implicación social en los temas ambientales (Sureda & Gili, 2009).

Al disponer de información sobre la percepción social podemos entender cuán importante es conocer lo que piensa una población acerca de temas como participación ciudadana, genero, economía, calidad de vida y medio ambiente. Por ello, el presente es un

estudio técnico que indaga sobre las percepciones que tiene la población en los temas antes mencionados. Se ha escogido el cantón Piñas, provincia de El Oro para aplicar este estudio, dado que estos temas han sido poco abordados en este cantón y se cuenta con poca información al respecto.

Para llevar a cabo esta investigación, se aplicó 379 encuestas previamente diseñadas y orientadas a conocer cuál es la percepción que los habitantes de Piñas tienen sobre los temas de participación ciudadana, género, economía, calidad de vida y medio ambiente en su cantón. Se espera que los datos obtenidos sirvan para tomar decisiones concernientes al desarrollo dentro de los gobiernos locales, especialmente en el cantón Piñas.

## **OBJETIVO**

- Conocer la percepción y opinión de los habitantes del cantón Piñas frente a temas de: participación ciudadana, género, economía, calidad de vida y medio ambiente.

## **CAPÍTULO I**

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Percepción

Se conoce como percepción al proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización (Vargas, 1994).

La realidad social dentro del proceso de percepción se compone a partir de las formas de relación interna y externa que la colectividad establece con el mundo social (Bourdieu, 1999). Este proceso permite sumarse al mundo social de una forma particular, concediendo el ser y el estar en el mundo.

Las percepciones socio-ambientales, permite conocer lo que la gente percibe sobre la realidad local, provincial, nacional, en temas políticos, económicos, sociales y ambientales, mismas que pueden ser utilizadas para la formulación de políticas públicas. Las políticas son la acción de solución a un problema en particular en respuesta a una demanda social para beneficio de la sociedad (Aguilar & Lima, 2009).

### 1.2. Antecedentes históricos de la percepción

El tema de percepciones hasta hace un siglo atrás (XX), gozó de un campo privilegiado de análisis en la filosofía, donde existía cierta aceptación en indicar que la percepción es la acción de los sentidos humanos que contribuye en gran medida y de manera fundamental al conocimiento (Warnock G., 1974). Es así que esta manera materialista nos proyecta que la idea es creada en el cerebro, luego de haber sido captada por los sentidos.

A través de una serie de conceptos e interpretaciones en los años sesenta y setenta, se concibe el termino percepción como todo el resultado proveniente de los sentidos como son el gusto, el tacto, el oído, la vista y el olfato, desde este descubrimiento proviene el estudio de las percepciones donde se generan resultados que le proporcionan a los filósofos los fundamentos empíricos para continuar su análisis de la Teoría del Conocimiento (Guirao, 1980; Heathcote, 1980; Kearsley, 1994).



El individuo permite que se estudie la percepción ambiental desde el como punto de partida. Dentro de este tema los estímulos sensoriales juegan un papel muy importante ya que estos permiten el estudio de la relación existente en cuanto a la respuesta del individuo a su ambiente que le rodea. (Conroy, 2002; Heathcote, 1980).

### **1.3. Encuesta**

La encuesta, es un proceso interrogativo que se diseña previamente. Este tipo de material es muy importante y útil en cuanto sirve para conocer lo que opina una sociedad acerca de alguna situación en la que se ven incluidas en su totalidad. Así mismo hay que tener mucho cuidado con lo que se pregunta y en la elección del grupo encuestado para asegurarse coleccionar datos más confiables (Ruiz, 2006).

La información que se obtiene a través de las encuestas se refiere entre otros temas a opiniones, actitudes y creencias, etc.; por lo tanto, se trata de una búsqueda de opinión de los entes encuestados. Esta opinión es altamente valorada por las entidades gubernamentales para conocer lo que la población percibe y aspira de una sociedad y su gobierno (Ruiz, 2006).

### **1.4. Tipo de encuestas**

Según (Huertas & Vigier, 2010), las encuestas se clasifican en:

➤ **La encuesta personal.**

Es la más empleada en la investigación social. Esta encuesta sugiere ser diseñada con las primeras preguntas abiertas y genéricas para crear cierta colaboración con el entrevistado, la encuesta debe estar conformar por preguntas clave, preguntas personales y características sociodemográficas.

➤ **La encuesta telefónica.**

Esta encuesta se la realiza a través de una llamada telefónica, es por ello que esta debe ser clara y concisa. También es importante recalcar que durante la entrevista es necesaria una buena presentación, aclaraciones y brindar ayuda sobre cualquier inquietud.

➤ **La Encuesta postal.**

Durante esta encuesta es donde la persona seleccionada lee el cuestionario y ella mismo lo responde de acuerdo a su criterio. En este tipo de encuesta la carta de presentación juega un

papel importante en la medida que funciona como medio de conexión entre el entrevistado y el entrevistador.

➤ **La encuesta Ómnibus.**

Este tipo de encuesta permite que varios investigadores compartan costes de investigación formulando un número reducido de preguntas en un mismo cuestionario y a una misma muestra.

### **1.5. Opinión pública**

Es aquel término que se utiliza para referirse a las diferentes maneras de pensamientos que una colectividad puede tener en temas públicos. Este término tiene su aparición hace mucho tiempo, y cabe destacar que siempre que se dialogue acerca de la forma de pensar del pueblo ante determinados eventos políticos, sociales, económicos o culturales estamos frente a una opinión pública. (Ochoa, 2000).

Actualmente la opinión pública se encuentra conformada por el conjunto de la publicidad de nuestros pensamientos como un movimiento espontáneo y del esfuerzo por romper el muro que resguarda el secreto de nuestros intereses y de nuestros actos (Bobillo, 1987).

### **1.6. Participación ciudadana**

Dentro del sistema democrático, la participación ciudadana juega un grandioso papel ya que a través de esta se promueve la aparición de una colectividad activa que ayudara al impulso de cualquier aspecto de la vida económica, cultural, política y social. Mediante la participación ciudadana la población obliga a los gobiernos a que se hagan eficiente y de mejor calidad (Romero, 2016).

Según el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, “La participación ciudadana es principalmente un tieso de las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, de participar (ser parte de, incidir) de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano.”

## **1.7. Democracia**

Etimológicamente democracia significa gobierno del pueblo (Rodríguez y Francés, 2010), en este contexto los ecuatorianos hemos presentado una mejora en el concepto de este término, tomando en cuenta que la población está más contenta en como ejercen la democracia. Los factores para tener una democracia estable son: los altos niveles al sistema de gobierno, los altos niveles de tolerancia política, el tamaño del lugar de residencia, mientras que los factores económicos, políticos y la percepción de inseguridad, son determinantes importantes que afectan el apoyo a la democracia estable (Donoso, *et al.*, 2010).

## **1.8. Genero**

Es lo que comúnmente definimos como hombre o mujer, se refiere a las conductas de identificación sexual asociadas a miembros de una sociedad. De esta manera se representa los roles, derechos y responsabilidades diferentes de los hombres y las mujeres. El género se asocia a la desigualdad tanto en el poder como en el acceso a las decisiones y los recursos, las posiciones diferentes de las mujeres y los hombres se encuentran influenciados por realidades históricas, religiosas, económicas y culturales (Lamas, 1995).

## **1.9. Equidad de Género**

Este término nos lleva a pensar en una igualdad entre hombres y mujeres para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2016).

La igualdad de género como meta plantea eliminar todas las formas de violencia contra las mujeres y niñas tanto en el sector privado y público, ya que estas siguen sufriendo discriminación y violencia en todos los hogares del mundo (CEPAL, 2016).

En Ecuador las mujeres sufren diferentes casos de violencia, en su mayoría son causados por sus convivientes o por sus ex parejas, aunque también se estima que ocurre estos incidentes dependiendo del nivel de instrucción, la edad en que inicio la convivencia en la pareja o también por el número de hijos que tenga (Agencia Nacional de las mujeres y la igualdad de género, 2014-2017).

En la constitución de nuestro país establecida en el 2008, el artículo 66, reconoce el derecho a la integridad personal que incluye a vivir una vida libre de violencia, donde el estado adopta las medidas necesarias para prevenir, eliminar y sancionar toda forma de violencia ejercida

contra las mujeres, niños, adolescentes, adultos mayores, personas con discapacidad y contra todas las personas en situaciones de vulnerabilidad.

### **1.10. Economía**

Según Samuelson (1972) la Economía se refiere al estudio de como las sociedades utilizan mediante dinero o no los recursos productivos escasos para generar distintos bienes y comercializarlos para su consumo tanto presente como futuro entre los diferentes grupos sociales.

### **1.11. Calidad de vida**

Se refieren a la capacidad que tiene el individuo para apreciar circunstancias y realidades de su ambiente dependiendo de las definiciones y valoraciones que hace de su entorno. Además, se considera que es una combinación de elementos objetivos y de la evaluación individual de dichos elementos (Ardilla, 1995).

La calidad de vida puede ser subjetiva y objetiva; sería una propiedad de la persona más que del ambiente en el cual se mueve. La calidad de vida familiar, comunitaria, laboral, etc. parecería ser más subjetiva que objetiva. Es el indicador multidimensional del bienestar material y espiritual del hombre en un marco social y cultural determinado (Quintero, 1992).

Calidad de vida se convierte en un estado de gozo general. Posee aspectos subjetivos y objetivos. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva. Como aspectos objetivos el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad, y la salud objetivamente percibida (Ardilla, 2003).

### **1.12. Medio Ambiente**

El medio ambiente es *“el conjunto de elementos físicos, químicos, biológicos y factores sociales, capaces de causar efectos directos o indirectos, a corto o largo plazo, sobre los seres vivos y las actividades humanas”* (Estocolmo, 1972 en Giannuzzu, 2010).

Existe una interacción entre los recursos naturales, el factor humano y los ecosistemas, tanto así que cada uno necesita del otro para ser exactos, los ecosistemas mantienen a los recursos naturales; el ser humano necesita de los ecosistemas y de los recursos naturales para alimentarse y poder vivir en el planeta, a la vez que los recursos naturales dependen de la

manipulación y cuidado que le del ser humano para mantenerse en equilibrio (Landázuri y Jijón, 1998).

Ecuador es un país que actualmente tiene un crecimiento acelerado de población, llegando a tener en un momento más de 14 millones de habitantes (INEC 2010). Por la razón antes mencionada y por un deficiente plan de ordenamiento territorial, existe mucha población que se ha asentado en lugares no aptos para vivir corriendo riesgos y pasando la necesidad de falta de servicios básicos, los principales asentamientos se han dado en las ciudades de Quito, Cuenca, Guayaquil entre otras (Subsecretaria de hábitat y asentamientos humanos [SHAH], 2015).

## **CAPÍTULO II**

## MATERIALES Y MÉTODOS

### 2.1. Área de estudio

La ciudad de Piñas, provincia de El Oro, es la cabecera cantonal del mismo nombre, cuya población en su mayoría es urbana. Está conformado por nueve parroquias que son: Capiro, La Bocana, Moromoro, Piedras, San Roque, Saracay, Piñas, Piñas Grande y La Susaya. El cantón Piñas tiene una población de aproximadamente 25.988 habitantes. Su extensión territorial es de 571.00 Km<sup>2</sup>. Se caracteriza por tener un clima Templado-húmedo, con una temperatura que oscila entre los 18°C a 22°C (Crespo, 2013).



**Figura 1:** Área de estudio.

**Fuente:** Google maps

**Elaboración:** Google maps

En base al Censo Nacional Económico (2010), el 57,22% de los establecimientos de Piñas se dedican al comercio al por mayor y menor, a la reparación de vehículos automotores y motocicletas; y en menor porcentaje se encuentran los establecimientos dedicados a otros tipos de servicios con el 7,61%, a la industria manufacturera y el 9,7% a las actividades de alojamiento y 9,7% al servicio de comidas.

Entre los principales productos que ofrecen en el cantón Piñas tenemos: panela de bloque, tomate de riñón, zanahoria blanca, nabo, apio, maní, maíz y café en grano (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial cantonal de Piñas, 2015).

En cuanto a la actividad pecuaria existen alrededor de 263,46 Km<sup>2</sup> que son utilizados para criaderos con pastizales que favorecen la cría de ganado (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Piñas, 2013).

El cantón Piñas, se ha convertido en centro de atracción turística y comercial, por ser un punto geográfico estratégico. Este cantón presenta una amplia variedad de flora y fauna. Su principal atractivo natural son las orquídeas que se encuentran en el bosque nublado, así como especies de colibríes y pericos. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Piñas, 2013).

## **2.2. Metodología y métodos**

### **2.2.1. Recolección de datos.**

#### **Diseño del cuestionario.**

Con el afán de conseguir información sobre percepción socio ambiental en cuanto a temas de medio ambiente, agua, mercados, calidad de vida, participación ciudadana, democracia y equidad de género, se aplicó una encuesta dirigida a la población del cantón Piñas, la cual estuvo estructurada de la siguiente manera:

1. Datos del entrevistado: incluyó temas de género, edad, nivel de educación, tipo de vivienda, personas que viven en la misma, ingreso económico del hogar y los servicios básicos con los que cuenta.
2. Medio ambiente: abarcó temas de biodiversidad, ambiente, problemas ambientales, medios y fuentes de información más confiables sobre temas ambientales, naturaleza, desarrollo y medio ambiente.
3. Agua: incluyó temas de calidad del agua, problemas de la misma, pago y consumo de esta.
4. Mercados: buscó datos sobre la opinión respecto al impacto de los productos en el medio ambiente, impuestos por productos ecológicos, calidad de productos, preferencias para comprar productos alimenticios, contribución de las compañías y productos a favor del medio ambiente.



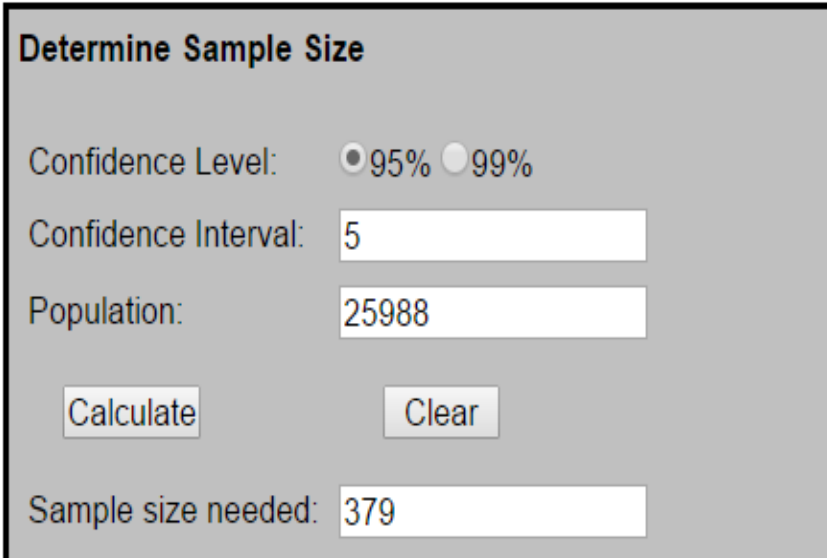
5. Calidad de vida en el cantón Piñas: indagó sobre aspectos ambientales y sociales

6. Participación y democracia: incluyó temas de participación ciudadana

7. Equidad: buscó conocer sobre la opinión frente a las desigualdades de género, así como sobre inclusión de la población en el mercado laboral, violencia en el hogar, inclusión de minorías étnicas y sexuales.

### 2.2.2. Tamaño de la muestra.

Para la aplicación de las encuestas se tomó una muestra de 379 personas entre hombres y mujeres tanto del sector urbano como rural. Esta muestra se la obtuvo a partir de realizar el cálculo con la ayuda de *Sample Size Calculator* al 95% de nivel confianza y el 5% de intervalos de confianza y con el número total de habitantes del cantón Piñas (Figura 2).



**Determine Sample Size**

Confidence Level:  95%  99%

Confidence Interval:

Population:

Sample size needed:

**Figura 2:** Cálculo del tamaño de la muestra para el total de población del cantón Piñas de 25,988 habitantes.

**Fuente:** Sample Size Calculator

**Elaboración:** Sample Size Calculator

### 2.2.3. Selección de Participantes.

Para la selección de participantes se realizó un muestreo probabilístico aleatorio simple, la selección de esta estrategia de muestreo se hizo con la finalidad de dar a todos los ciudadanos del cantón Piñas la misma probabilidad de ser encuestados. Además, esta estrategia de muestreo tiene la ventaja de ser muy sencillo y fácil de comprender (Instituto Nacional de Estadística y geografía [INEGI], 2011).

#### **2.2.4. Aplicación de la encuesta.**

Las personas a ser encuestadas fueron elegidas tanto del área urbana como rural. Los participantes urbanos fueron seleccionados en áreas públicas como parques, plazas, salidas de iglesia, mercados, mientras que los participantes en áreas rurales se los se los buscó en sus domicilios.

### **CAPÍTULO III**

## RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados de acuerdo a las siete secciones que estructuraron la encuesta tal y como se detalla a continuación:

### 3.1. Perfil de los participantes

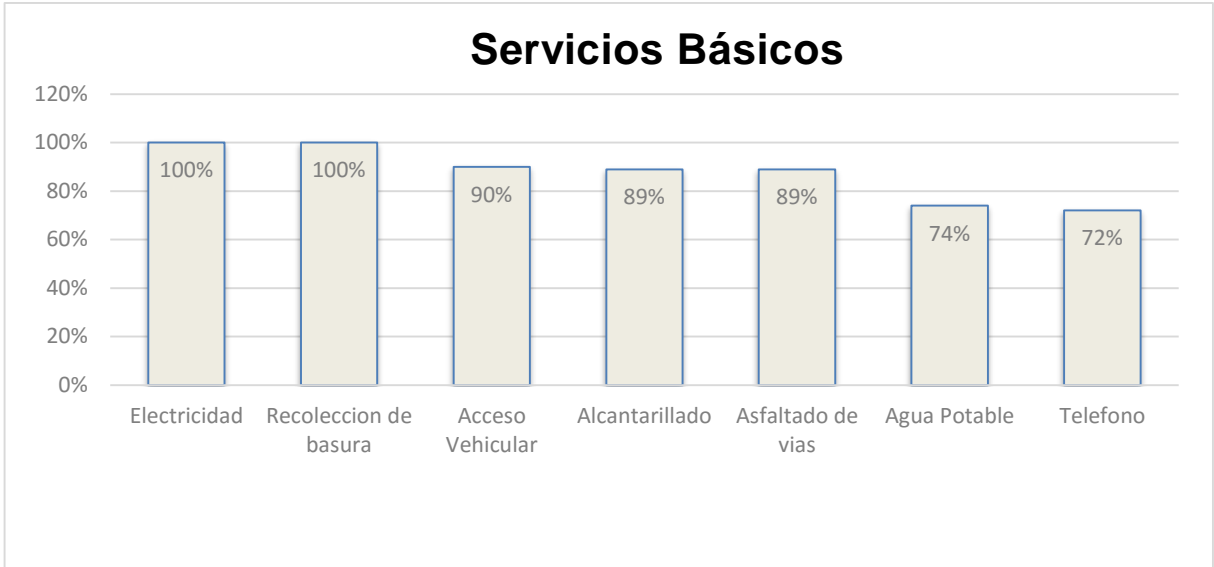
El 52% de encuestados (N=379), fueron mujeres entre una edad de 24 a 46 años (55%). Así mismo, la mayoría de los encuestados tuvo un nivel de educación secundaria (45%). Además, en su mayoría fueron principalmente amas de casa (25%), seguido de comerciantes (9%) y agricultores (7%).

En la categoría de amas de casa se ubicó a todos aquellos encuestados que no trabajan y se dedican al cuidado de sus casas y familia. En la categoría de comerciantes, se ubicó a todos aquellos encuestados que se dedican a la compra y venta de mercadería. Finalmente, en la categoría agricultores se ubicó a todos aquellos que cultivan la tierra para sobrevivir.

En cuanto al salario percibido por los encuestados, la mayoría indicó percibir entre \$500 a \$1000 (58,83%), seguido de \$366 a \$500 (35,88%), de \$366 (2,63%), y de \$1000 a \$2000 (2,63%).

La mayor parte de los participantes perteneció a la ciudadela “El Cisne” (7,12%), seguidos por la ciudadela “El Prado” (5,54%) y Avda. Ángel Salvador Ochoa (4,74%).

Por otro lado, la mayor parte de encuestados manifestó contar con vivienda propia (61%), seguida por las arrendadas (25%) y por ultimo indicaron que viven con algún familiar (14%). Dentro de cada domicilio habita en su mayoría de 2 a 5 personas (85%). Las viviendas además poseen la mayoría de servicios básicos, exceptuando agua potable con la que cuenta el 74% de participantes y mientras que el 72%, cuenta con telefonía, tal y como se muestra en la Figura 3.



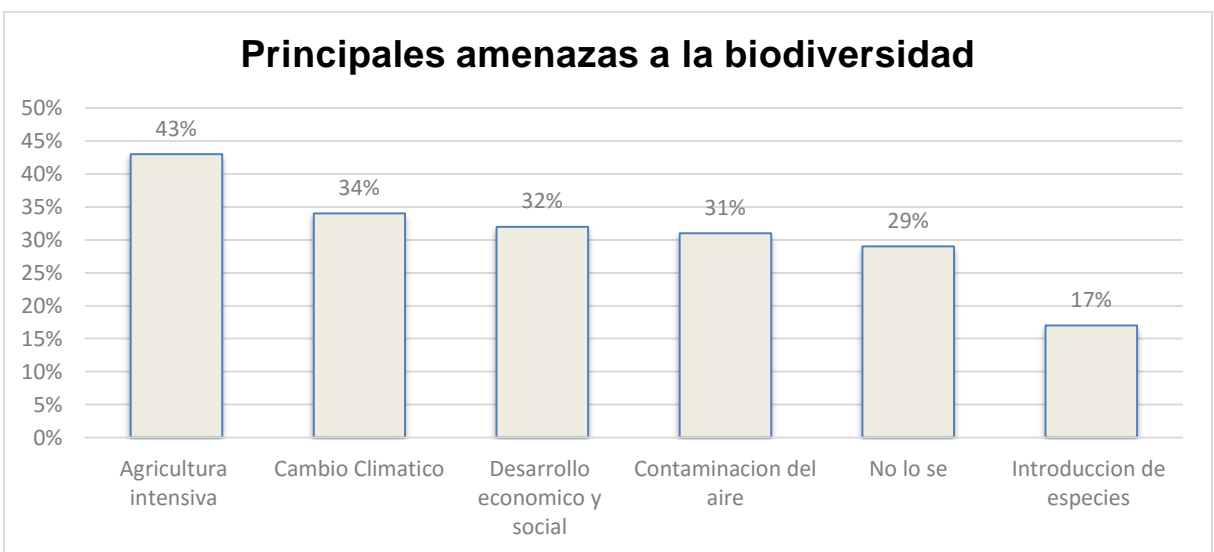
**Figura 3:** Ser vicios básicos con los que cuenta la población encuestada, varias respuestas fueron posibles. N=379.

**Fuente:** El Autor

**Elaboración:** El Autor

### 3.1.1. Biodiversidad.

Únicamente el 38% de los encuestados indicaron que conocen el significado de la palabra biodiversidad. Además, consideran que las principales amenazas a la misma son la agricultura intensiva, deforestación, sobrepesca (43%), seguida por el cambio climático (34%). Mientras que en menor porcentaje consideran que la introducción de especies una amenaza para la biodiversidad (Figura 4).



**Figura 4:** Principales amenazas a la biodiversidad de acuerdo a los encuestados, varias respuestas fueron posible. N=379

**Fuente:** El Autor

**Elaboración:** El Autor

### 3.1.2. Ambiente.

El 100% de los encuestados de la ciudad de Piñas, opina que es muy importante proteger el medio ambiente, así como también señalan que reducir el consumo, reciclar y reusar es la forma más eficiente para tratar los problemas ambientales (28%), aunque para el 27% la forma más eficiente es apoyar a los pequeños y grandes productos locales.

### 3.1.3. Problemas ambientales.

Los problemas ambientales más preocupantes escogidos más frecuentemente por los participantes fueron: la creciente cantidad de basura (74%) y los problemas urbanos como embotellamientos, contaminación, falta de áreas verdes (56%). La extinción de especies y de su hábitat fue la menos seleccionado (Tabla 1a).

Para la mayoría de encuestados, las vías más eficientes para tratar los problemas ambientales es eliminar la pobreza (77%) y asegurar el cumplimiento de las leyes (47%), mientras que incorporar una legislación ambiental más estricta fue el menos seleccionado (12%) (Tabla 1b).

**Tabla 1:** a. Cinco principales problemas ambientales y b. vías más eficientes para tratarlos, varias respuestas fueron posibles. N= 379

a. Problemas ambientales		b. Vías más eficientes para tratar problemas ambientales.	
La creciente cantidad de basura	74%	Es eliminar la pobreza	77%
Problemas urbanos como embotellamientos, contaminación, falta de áreas verdes	56%	Asegurar el cumplimiento de las leyes	47%
Contaminación del agua	50%	Proveer más información sobre temas ambientales	35%
Falta de disponibilidad de agua	44%	Incorporar tasas a pagar por daños al ambiente	25%
La extinción de especies y de su hábitat como bosques fue el menos seleccionado	3%	Incorporar una legislación ambiental más estricta	12%

**Fuente:** El Autor

**Elaboración:** El Autor

### 3.1.4. Medios y fuentes de información más confiables sobre temas ambientales y naturaleza.

El principal medio de información sobre temas ambientales y naturaleza para los encuestados son las noticias por la televisión (80%). Mientras que la fuente más confiable de información respecto a temas ambientales y naturaleza es la televisión (73%) (Tabla 2).

**Tabla 2:** a. Tres principales medios de información ambiental; y b. Fuentes de información más confiables sobre este mismo tema. Varias respuestas fueron posibles. N= 379

a. Medios de información sobre temas ambientales y naturaleza.		b. Principales fuentes de información más confiables cuando se trata de temas ambientales y naturaleza.	
Noticias por televisión	80%	Televisión	73%
Radio	53%	Radio	68%
Redes sociales	44%	Municipios, Consejos Provinciales o Juntas Parroquiales	55%

Fuente: El Autor  
Elaboración: El Autor

### 3.1.5. Desarrollo y medio ambiente.

En muchos de los casos el desarrollo económico es el causante del daño y destrucción de los espacios naturales protegidos (Guzmán, 2001). Con relación a este enunciado, el 45% de encuestados opinaron que el desarrollo y progreso del país debe ser equilibrado entre los criterios económicos, sociales y ambientales. Sin embargo, el 45.38% de los participantes creen que el desarrollo económico debe ser prohibido porque los espacios naturales protegidos son las nuestras más importantes áreas de naturaleza.

Analizando sobre el gasto e inversión que realizan las autoridades públicas locales y nacionales, el 28% de los encuestados señaló que los costos económicos deben estar sobre los costos amigables con la naturaleza. No obstante, el 25% cree lo contrario. Así mismo, el 57% de los encuestados estuvo de acuerdo en que el eficiente uso de los recursos naturales impulsa el desarrollo económico, mientras que el 64% mencionó que la protección de la naturaleza promueve el crecimiento económico.

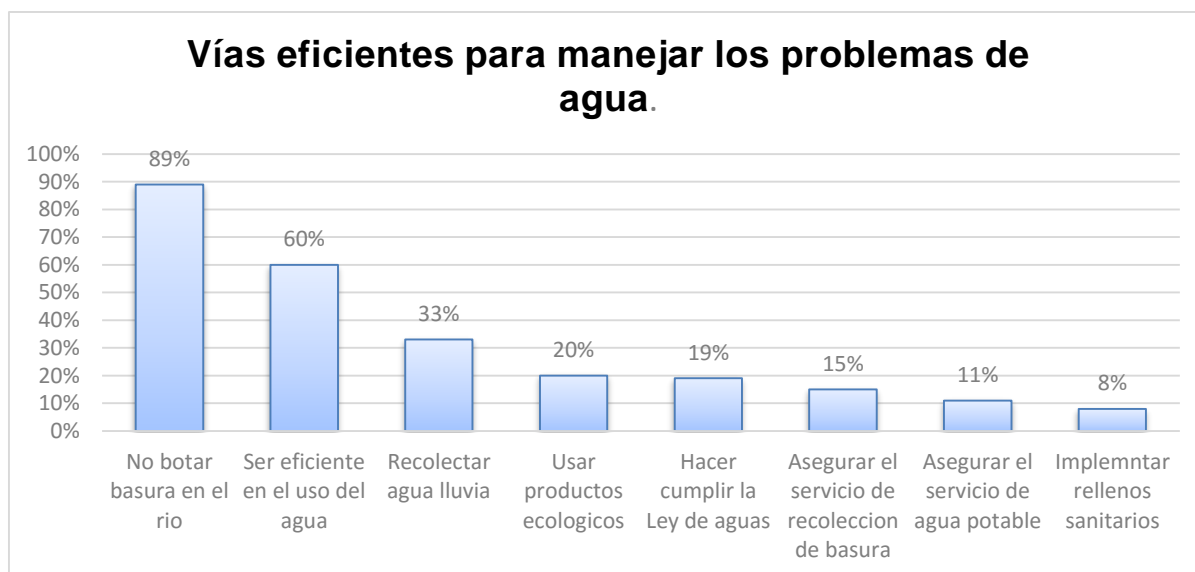
## 3.2. Agua

### 3.2.1. Calidad de agua.

Según la percepción de los encuestados la calidad de agua en los últimos diez años en el Cantón Piñas se mantiene igual (65%). Así mismo, indicaron que el agua potable es usada normalmente en sus actividades diarias en los hogares (95%).

### 3.2.2. Problemas de agua.

Respecto a las maneras de reducir los problemas de agua y la manera de manejarlos eficientemente, los encuestados opinaron que la mejor forma de manejar este problema es no botar basura en el río (89%), mientras que implementar rellenos sanitarios o plantas de reciclaje, fue el menos escogido como vía eficiente para manejar los problemas de agua (8%) (Figura 5).



**Figura 5:** Vías eficientes para manejar los problemas de agua, varias respuestas fueron posibles. N=379

**Fuente:** El Autor

**Elaboración:** El Autor

### 3.2.3. Pago y consumo de agua.

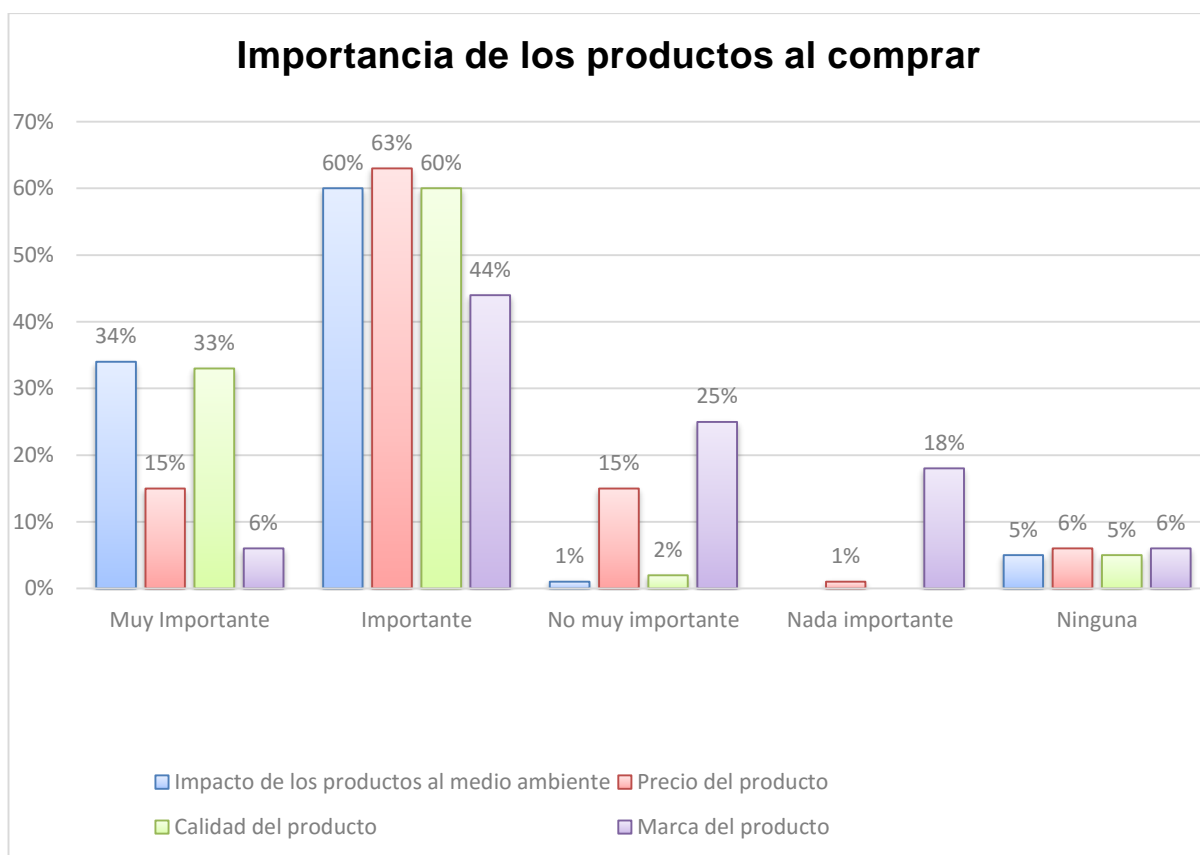
El 83% de los encuestados estuvo de acuerdo en que el uso del agua debe ser pagado en todos los casos y dependiendo de la cantidad que use cada familia. Sin embargo, el 9% menciona que se debería pagar, pero con algunas excepciones para evitar problemas sociales.



### 3.3. Mercados

#### 3.3.1. Impacto de los productos al medio ambiente.

Al momento de tomar la decisión sobre qué productos comprar, la mayoría de los participantes indicaron que lo que consideran más importante es el precio del producto (63%), seguido por el impacto de los productos (60%) y el impacto que tendría este producto en el ambiente (60%) así mismo creen importante la marca o nombre comercial del producto (44%) (Figura 6).



**Figura 6:** Importancia de los productos al momento de tomar la decisión sobre qué productos comprar. N= 379.

**Fuente:** El Autor  
**Elaboración:** El Autor

Adicionalmente, el 43% de los participantes manifestó que cuando compran un producto etiquetado como ecológico no están muy seguros de que este producto causará menos daño al medio ambiente.

En cuanto a los aparatos eléctricos o electrónicos, el 45% de los encuestados indicó que los repara o lo hace reparar. Solamente el 10% de participantes indicó que los desecha a la basura.

### **3.3.2. Impuestos por productos ecológicos.**

El 51% de la población encuestada indicó que estaría dispuesta a pagar 5% adicional al producto de consumo siempre y cuando estuvieran seguros que los productos son más ecológicos. Por otro lado, el 44% manifestó no estar dispuestos a pagar más por estos productos.

En cuanto a la reducción de impuestos en productos amigables con la naturaleza, el 50% de los encuestados opinaron que esta reducción ayudaría en gran medida a reducir el impacto en el ambiente, mientras que el 27% de encuestados manifestó que la reducción de impuestos a productos amigables con el ambiente sólo reduciría el impacto en alguna medida.

### **3.3.3. Calidad de productos.**

De acuerdo a los datos, la mayoría de ciudadanos encuestados quisieran que haya mayor cantidad de productos más económicos en los mercados (38%), seguido de más productos ecológicos (34%) y de mejor calidad (25%).

En cuanto a la calidad y consumo de los productos, el 99% de la población encuestada manifestó que no es seguro consumir productos alimenticios cuyas fechas de caducidad haya expirado. En lo referente a la confianza en los productos vendidos como productos ecológicos, los ciudadanos encuestados manifestaron que tiende a confiar (40%), mientras que, el 36% tienden a no confiar en la veracidad de estos productos. Además, el 48% de los ciudadanos encuestada indicó no estar muy informada acerca del valor nutricional de los productos alimenticios que compran frente a un 29% que si se siente lo suficientemente informada.

### **3.3.4. Preferencia para comprar productos alimenticios.**

En las encuestas aplicadas los ciudadanos manifestaron que tienen ciertas preferencias al momento de comprar es así que el 47% prefieren comprar productos frescos, conservas y enlatados, seguido del 41% que solo prefieren comprar productos frescos en los mercados.

En cuanto a los productos que más les hace falta consumir, en su mayoría manifestaron que necesitan consumir más cereales (83%), carne (69%), granos (31%) y frutas (42%), mientras que el 17% cree come lo necesario. Estos y más datos se pueden visualizar en la Tabla 3.

**Tabla 3:** Productos alimenticios que les hace falta consumir más a los encuestados. En verde se resalta la opción más seleccionada por cada ítem. Varias respuestas fueron posibles. N=379

Carne	69%	Granos	31%	Cereales	83%	Frutas	42%
Pollo	6%	Frejol	10%	Trigo	26%		
Res	8%	Arveja	0%	Cebada	0%		
Chanco	6%	Maíz	21%	Arroz	0%	Ninguna	17%
Cuy	33%	Otros	0%	Quinoa	57%		

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

### 3.3.5. Contribución de las compañías y productos a favor del medio ambiente.

En cuanto a este enunciado el 38% de los encuestados tuvo tendencia a creer que tanto las compañías y los productos que venden, deberían estar obligadas a reportar cuál es su contribución de ellos a favor del medio ambiente, mientras que el 20% opinaron que solo para los productos, el 11% solo para las compañías y el 10% no creen que debería obligarse.

### 3.4. Calidad de vida en el cantón Piñas.

La calidad de vida en las ciudades involucra aspectos ambientales, políticos, económicos y sociales. A continuación, se describe los principales aspectos ambientales y sociales evaluados con los habitantes del cantón Piñas.

#### 3.4.1. Aspectos ambientales.

En cuanto a la calidad del aire la población encuestada manifestó que esta algo satisfecha (66,22%), mientras que el 65% con respecto a limpieza y el 44% con espacios verdes como parques y jardines.

#### 3.4.2. Aspectos sociales.

En cuanto a los servicios de salud, doctores y hospitales la población encuestada se siente algo satisfecho (61%), mientras que el (18%) está algo insatisfecho refiriéndose al mismo tema. Lo mismo sucede con los espacios físicos para cultura como librerías y museos, la población está algo insatisfecho (51%), al igual que los espacios para deportes (44%).

Por otra parte, el 60% de los encuestados señalaron que están algo satisfechos con el estado de las calles en el barrio y en el cantón Piñas. No obstante, el 6% se sienten nada satisfechos

con este servicio. En lo que respecta al estado de las edificaciones el 60% indican que están algo satisfechos con este aspecto.

Por otro lado, el 62% de la población está algo satisfecho en cuanto al transporte público que ofrece la ciudad, mientras que el 22% y el 16% se sienten muy satisfechos y algo insatisfechos con este servicio respectivamente. Finalmente, la población encuestada está algo satisfecha con los espacios públicos como: mercados, plazas aceras y otras áreas peatonales (50%), mercados de abastos, bodegas (66%), y con las escuelas y otros espacios educativos (72%) (Tabla 4).

**Tabla 4:** Nivel de satisfacción reportada por los encuestados respecto los servicios públicos que contribuyen a la calidad de vida de la población en el cantón Piñas. En verde se resalta las opciones más seleccionadas por cada ítem preguntado. N=379.

	Muy satisfecho	Algo satisfecho	Algo insatisfecho	Nada satisfecho	No lo se
<b>Aspectos Ambientales</b>					
Calidad del aire	28%	66%	3%	2%	0%
Limpieza	31%	66%	2%	1%	0%
Espacios verdes como parques y jardines	3%	45%	42%	8%	2%
Nivel del ruido	17%	72%	8%	3%	0%
<b>Aspectos Sociales</b>					
Transporte publico	22%	62%	16%	0%	0%
Servicios de salud, doctores y hospitales.	19,26%	61,21%	18,46%	1,05%	0%
Espacios físicos para deporte	4%	40	44%	8%	4%
Espacios físicos para cultura: librerías y museos	1%	22%	51%	17%	9%
Estado de las calles en el barrio y ciudad	14%	60%	18%	7%	1%
Estado de las edificaciones en la ciudad	20%	60%	12%	4%	4%
Espacios públicos: mercados, plazas, otras.	7%	50%	32%	8%	3%
Mercados de abasto y bodegas	4%	66%	18%	9%	3%
Escuelas y otros espacios educativos	18%	72%	7%	2%	1%

**Fuente:** El Autor

**Elaboración:** El Autor

Para evaluar el siguiente punto del tema calidad de vida y para conocer qué opinan los ciudadanos en cuanto a seguridad, empleo, vivienda, precios de alquiler, servidores públicos y convivencia en el cantón Piñas, se preguntó a los encuestados que tan de acuerdo o en desacuerdo estaban con las frases indicadas (Tabla 5).

El 66% de los ciudadanos encuestados concuerdan que se siente seguros de vivir en su barrio y ciudad el 65%, mientras el 66% de la población encuestada menciona que está algo en desacuerdo con el enunciado de que, si es fácil encontrar empleo en la ciudad de Piñas, aunque están muy satisfechos de vivir en la misma (62%). Y otro grupo manifestó estar algo de acuerdo con la eficiencia de los servidores públicos (57%) y la administración pública (55%). Por otra parte, el 40% de los encuestados están algo en desacuerdo con los precios de alquiler de casas y apartamentos.

De igual manera están algo de acuerdo en la confianza de la gente que vive en esta ciudad (48%) y están muy de acuerdo en la confianza de la gente que vive en su barrio (49%). Finalmente, la mayoría de encuestados está algo de acuerdo en que los extranjeros viviendo en la ciudad están bien integrados (40%).

**Tabla 5:** Porcentaje de respuestas dadas por los encuestados para indicar que tan de acuerdo o desacuerdo están con los temas de: seguridad, desempleo, salud, confianza en la gente de la ciudad y barrio, confianza en la administración pública. En verde se muestran los valores más seleccionados.

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	No lo se
Estoy satisfecho de vivir en esta ciudad	62%	38%	0%	0%	0%
Es fácil encontrar un empleo en esta ciudad	1%	19%	42%	36%	2%
Los extranjeros viviendo en esta ciudad están bien integrados	2%	40%	28%	11%	19%
Los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables	2%	36%	40%	15%	8%
Los servidores público en las instituciones son gente eficiente	23%	57%	15%	3%	1%
Me siento seguro viviendo aquí	65%	35%	0%	0%	0%
Me siento seguro en mi barrio	66%	33%	0%	0%	0%
En general se puede confiar en la gente que vive en esta ciudad	45%	48%	5%	1%	0%
En general se puede confiar en la gente que vive en mi barrio	49%	49%	1%	1%	0%
En general se puede confiar en la administración pública	27%	55%	15%	2%	0%

**Fuente:** El Autor

**Elaboración:** El Autor

Para concluir con este tema, se les presentó a los ciudadanos un listado de 12 opciones para que escojan 3 problemas que más les preocupa en el cantón Piñas donde la mayoría de encuestados seleccionó el desempleo (85%), contaminación del aire (53%) y el transporte público (34%).

### 3.5. Participación y democracia.

#### 3.5.1. Participación ciudadana.

El 53 % de los encuestados manifestó que, si tiene conocimiento sobre el poder de participación ciudadana en el Ecuador, mientras que el 47% no lo sabe. Así mismo se les preguntó a los encuestados indicar si habían formado parte en los últimos doce meses en alguna comisión de organización o, veeduría social tales como: formar parte de un debate a nivel local, regional, o nacional; expresar su opinión sobre asuntos políticos ante representantes políticos; controlar fiscalizar o velar por los procesos administrativos a nivel local, regional o nacional; expresar su opinión en redes sociales o internet; firmar una petición. En su mayoría (70%) indicaron que no ha formado parte de ninguna de estas actividades (Figura 7).



**Figura 7:** Formación de organizaciones y veedurías sociales por los encuestados, varias respuestas fueron posibles. N=379

**Fuente:** El Autor

**Elaboración:** El Autor

Mientras que el 53% de los encuestados supo mencionar que no es miembro de ninguna organización como: cámara de industria y comercio, sindicato de choferes, colegios profesionales, asociaciones de empleados, organizaciones con intereses específicos en cultura, ambiente, sociedad, deportes, economía, música, u otra organización con otro tipo de interés sin registro oficial y juntas de agua. (Figura 8).



**Figura 8:** Conformación de organizaciones por los encuestados, varias respuestas fueron posibles. N=379

**Fuente:** El Autor

**Elaboración:** El Autor

### 3.6. Equidad de género.

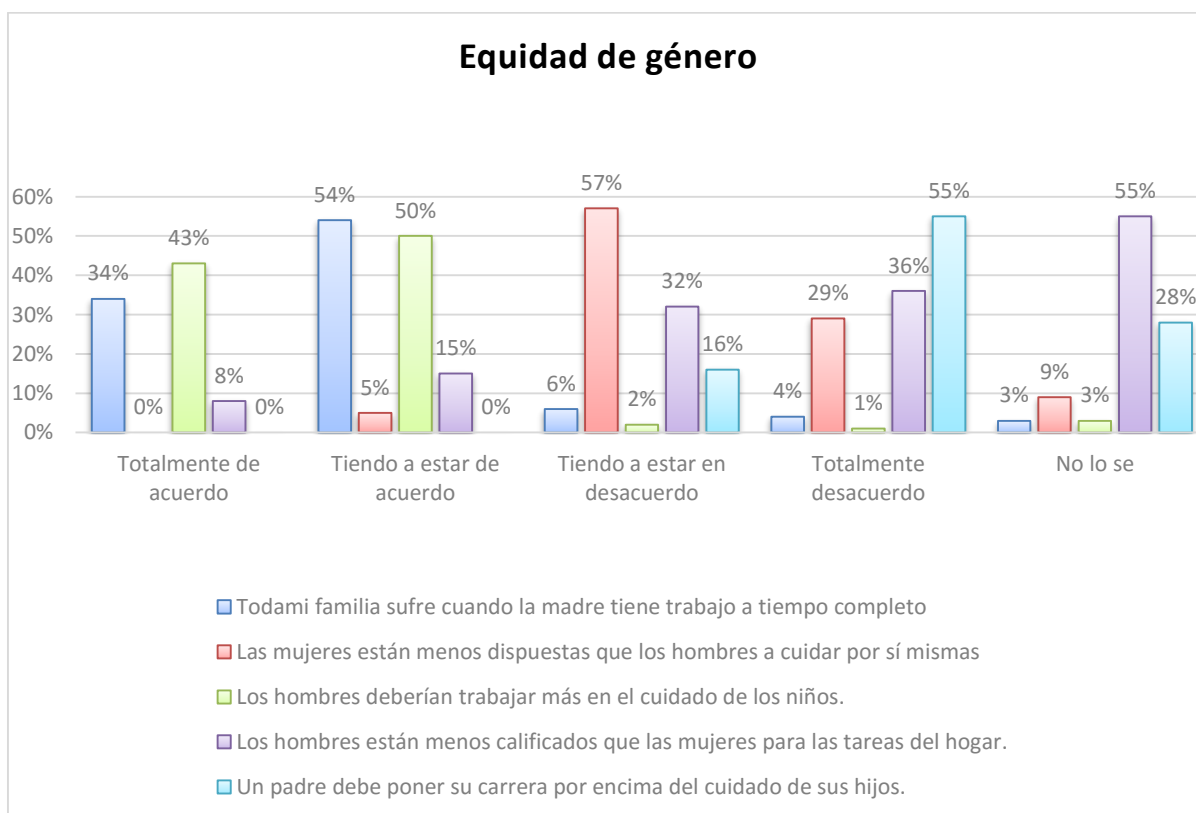
#### 3.6.1. Desigualdades.

La equidad de género, constituye la base para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible, misma que busca lograr la igualdad entre hombres y mujeres (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2016). En este contexto el 54% de los encuestados mencionaron que en la actualidad hay todavía algunas desigualdades de los cuales las minorías sexuales (77%) son los que sufren mayor desigualdad seguido de minorías étnicas (67%), padres solteros (55%), discapacitados (49%), adultos mayores a los 65 años (48%), padres trabajadores con niños pequeños (47%), migrantes (43%) y jóvenes entre 15 y 24 (19%) finalmente consideran que los tres medios de discriminación por estereotipos de género se da en la política (62%), publicidad (38%) y deportes (28%).



### 3.6.2. Percepción de equidad de género.

En este apartado se les preguntó a los encuestados si creen que las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidar de sí mismos. Los resultados indican que el 57% tendió a estar en desacuerdo con esta afirmación. Por otro lado, el 50% mencionó que está de acuerdo en que los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños, y estaban totalmente en desacuerdo en que los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar (36%). Además, el 55% señalaron estar totalmente en desacuerdo en que un padre debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos y tienden a estar de acuerdo en que toda una familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo (54%) (Figura 9).



**Figura 9:** Percepción de equidad de género. La gráfica muestra sólo los valores de las opciones más seleccionadas.

**Fuente:** El Autor

**Elaboración:** El Autor

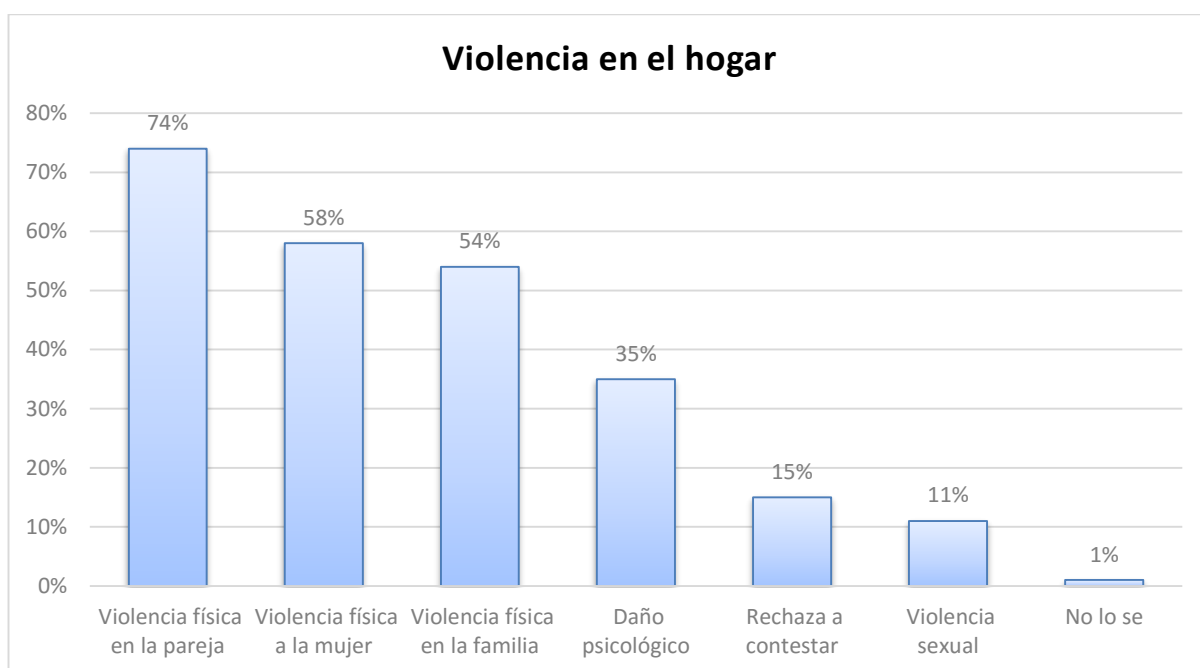
### 3.6.3. Inclusión de la población en el mercado laboral.

Las tres maneras más efectivas para incluir a la población dentro del mercado laboral según los encuestados es mediante el incremento de trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa

(69%), asegurándose de que no exista discriminación de ningún tipo en los empleos (53%) y controlando que se paguen los salarios mínimos (38%).

### 3.6.4. Violencia en el hogar.

La violencia en el hogar afecta a muchas familias a nivel mundial, donde el ambiente familiar se transforma en violencia, malos tratos, temor, etc., no importa la clase social, religión o edad (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2009), ante este hecho se preguntó a los ciudadanos encuestados que es lo primero que les viene a la mente cuando escuchan violencia en el hogar. La mayoría (74%), manifestó que es la violencia física entre miembros de la pareja, el 58% indicó que es la violencia física a la mujer, mientras que el 54% concordó en que es la violencia física entre miembros de la familia (Figura 10).



**Figura 10:** Violencia física entre miembros del hogar. Varias respuestas fueron posibles.

**Fuente:** El Autor

**Elaboración:** El Autor

### 3.6.5. Inclusión de minorías.

#### ➤ Inclusión de minorías étnicas.

Las minorías étnicas comparten una identidad en común, lo cual los hace diferentes del resto de la población ya que poseen una continuidad histórica con características únicas de lengua, cultura y religión (Alto comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados [ACNUR], 2011). Respecto a este tema, la población encuestada mencionó en su mayoría que se debería incluir a las minorías étnicas en trabajos de empresas públicas, educación y trabajos

de empresas privadas (41%), mientras que el 12% de la población menciona que deberían trabajar en otros lugares y el 11% no supo qué contestar en esta pregunta.

➤ **Inclusión de minorías sexuales.**

Las minorías sexuales tienen diferente preferencia sexual e incluye grupos tales como, lesbianas, gays, bisexuales y transgeneristas LGBT (Pulecio, 2009). Referente a este tema, la mayoría de la población encuestada manifestó que a las minorías sexuales se los debería incluir en trabajos de empresas públicas, privadas y educación (14%), mientras que el (51%) piensa que es mejor que trabajen en otros sectores y el (23%) no lo sabe.

## CONCLUSIONES

Las conclusiones de este trabajo se presentan de acuerdo a los temas analizados previamente.

### ➤ **Ambiente y agua.**

La mayoría de los encuestados del cantón Piñas han escuchado y conocen el significado de biodiversidad al mismo tiempo que consideran muy importante proteger el medio ambiente. Además, indicaron que las mayores amenazas a la biodiversidad son la agricultura intensiva, cambio climático, desarrollo económico y social y contaminación del aire. De la misma manera están de acuerdo en que el desarrollo y progreso del país debe ser equilibrado entre los criterios económicos sociales y ambientales.

En cuanto a la calidad del agua los encuestados mencionaron que en los últimos diez años en el cantón Piñas se mantiene igual. Adicionalmente consideraron que para reducir los problemas de agua no se debe botar basura en el río. Así mismo expresan que uso del agua debe ser pagado en todos los casos, sin excepción.

### ➤ **Mercados.**

La mayoría de los encuestados al momento de comprar productos alimenticios prefieren productos frescos, conservas y enlatados así mismo al momento de comprar un producto, toman en cuenta productos más económicos y se fijan mucho en que estos no estén caducados. Además, cuando compran un producto etiquetado como ecológico, no están muy seguros que este producto pueda causar menos daño al medio ambiente. Así mismo la mayoría de los encuestados reparan los aparatos electrónicos cuando estos se dañan.

### ➤ **Calidad de vida en la ciudad de Piñas.**

En cuanto a los aspectos ambientales, los encuestados están muy satisfechos principalmente con la calidad del aire y limpieza puesto que aún no existe mucha contaminación ni industrialización en este cantón, pero sucede lo contrario con los aspectos sociales, dentro de este aspecto la población menciona que no es fácil encontrar empleo en esta ciudad, aunque están muy satisfechos de vivir en la misma y se sienten muy seguros.

➤ **Participación y democracia.**

La mayoría de la población encuestada conoce el poder de participación ciudadana en el Ecuador, aunque un gran número no han formado parte de ningún grupo u organización pública o privada en los últimos doce meses.

➤ **Equidad de género.**

La ciudadanía encuestada cree que en la actualidad aún existen algunas desigualdades entre hombres y mujeres de los cuales las minorías sexuales, étnicas, padres solteros y discapacitados son aquellos que más sufren desigualdad, así mismo creen que a las minorías étnicas se las debería incluir en se debería incluir a las minorías étnicas en trabajos de empresas públicas, educación y trabajos de empresas privadas. Respecto a violencia en el hogar, lo primero que le viene a la mente a los encuestados cuando escuchan este tipo violencia física entre miembros de la pareja.

Finalmente, se cree que los resultados de este trabajo aportan con material de calidad que podría usarse y difundirse para ser considerados en la formulación de políticas públicas.

## **RECOMENDACIONES**

Para la realización de futuros trabajos se recomienda que se realice un análisis de percepciones socio ambiental de acuerdo a la edad, nivel de educación, y el entorno en donde se encuentran los participantes encuestados, ya que según el presente trabajo realizado las percepciones de cada participante son diferentes de acuerdo a estos parámetros antes mencionados.

También se recomienda que los resultados de este trabajo técnico sean difundidos y se encuentren a la disposición de toda la población, ya que se considera que podría ayudar a las instituciones públicas y privadas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Nacional de las mujeres y la igualdad de género. (2014-2017). → *Agencia Nacional de las mujeres y la igualdad de género. Capítulo 1: Marco referencial*. Quito.
- Aguilar, A., & Lima, F. (2009). *¿Qué son y para qué sirven las políticas públicas?* .
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, ACNUR. (2011). *El trabajo con minorías nacionales o étnicas, religiosas y lingüísticas y pueblos indígenas durante el desplazamiento forzado*.
- Ardilla, R. (1995). *Psicología y calidad de vida. Innovación y Ciencia*. Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia.
- Ardilla, R. (2003). *Calidad de vida: Una definición integrada*. .
- Bobillo, F. (1987). *La opinión pública*.
- Bourdieu, P. (2007). *El sentido práctico. La creencia y el cuerpo*. (S. XXI, Ed.) Buenos Aires.
- Carrasco, G. (2011). *Muestreo de poblaciones: tipos de muestreo*. Descartes 2D.
- Comisión Ecuatoriana para América Latina y el Caribe, CEPAL. (2016). → *Comisión Ecuatoriana para América Agenda 2030 y los objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 5 Igualdad de Género*.
- Conroy Dalton, R. (2002). "Lecture notes # 1: perception & cognition".
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *CAPÍTULO sexto, derechos de libertad art. 66*. Quito.
- Crespo, W. (2013). *Propuesta de una ruta turística de los principales atractivos del cantón Piñas provincia de el Oro*. Loja.
- Donoso, J., Montalvo, D., & Orces, D. (2010). *Cultura Política de la democracia en Ecuador, 2010. CAPÍTULO V. Legitimidad, apoyo al sistema y tolerancia política*.
- Fernández, Y. (2008). *¿Por qué estudiar las percepciones ambientales?* En *Espiral, estudios sobre Estado y Sociedad*.
- GAD PIÑAS. (2013). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Piñas*.
- GAD PIÑAS. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial cantonal de Piñas*.
- Guirao, M. (1980). "La percepción: bases sensoriales", en *Guirao, M., Los sentidos, bases de la percepción*. Madrid: Universidad Alhambra: Universidad Alhambra.
- Guzmán, A. (2001). *La problemática ambiental desde la perspectiva geográfica*. .
- Heathcote, R. L. (1980). "The context of studies into the perception of desertification". Tokio: Prensa de la Universidad de las Naciones Unidas.
- Huertas, E., & Vigier, F. (2010). *El grupo de discusión como técnica de investigación en la formación de traductores: dos casos de su aplicabilidad*. .

- Huneus, C. (2009). Las encuestas de opinión pública en las nuevas democracias de América Latina. *Revista la Sociología en sus Escenarios*.
- Instituto Nacional de Estadística Y Censo. (2010). *Censo Nacional Económico*.
- Kearsley, G. (1994). "*Explorations in Learning & Instruction: The theory into Practice Database*". Information Pickup Theory.
- Lamas, M. (1995). La perspectiva de género. *Revista de Educación Y Cultura*.
- Landazuri, H., & Jijon, C. (1998). *El medio ambiente en Ecuador* (1st ed ed.). Quito.
- Lazos, E., & Paré, L. (2000). *Miradas indígenas sobre una naturaleza "entristecida": Percepciones del deterioro ambiental entre nahuas del sur de Veracruz*. Plaza y Valdés Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.
- Lefebvre, H. (1991). *The production of space*. Cambridge: Blackwell.
- Ochoa, O. (2000). *política y opinión pública. México*. Mexico.
- Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*.
- Pulecio, J. (2009). *Entre la discriminación y el reconocimiento: las minorías sexuales en materia de educación*.
- Quintero, G. (1992). *Comunicación personal*.
- Romero, M. (2016). *Transcripción de La participación ciudadana es una pieza fundamental del sist.*
- Ruiz, R. (2006). *Historia y evolución del pensamiento científico. México*. Mexico.
- Samuelson, A. (1972). *Curso de Economía Moderna. Madrid*.
- Sejenovich, H. (2009). *Manuscrito sin publicar*.
- Stea, D. (2003). "*Environmental/Geographic Perception and Cognition*", . Geography 7371— Doctoral Seminar in Geo Distance Education Class.
- Sureda, J., & Gili, M. (2009). Ecobaròmetre de les Illes Balears. . *Palma: Conselleria de Medi Ambient*.
- Tarrío, R., Porter, L., & Sureda, J. (2010). Percepciones y conocimientos ambientales de la población infantil y juvenil de una comunidad rural de Veracruz, México. → *Tarrío, R, Porter, L & Sureda, J. (2010). Percepciones y con**Revista de Educación y Desarrollo*.
- Vargas, L. (1994). *Sobre el concepto de percepción*.
- Warnock G., J. (1974). *La filosofía de la percepción*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.



## **ANEXOS**

## Anexo 1: Encuesta

### 1. DATOS DEL ENTREVISTADO

- 1.1. Género: Masculino (  ), Femenino (  )\_\_\_\_\_
- 1.2. Edad: \_\_\_\_\_
- 1.3. Nivel de educación: \_\_\_\_\_
- 1.4. Ocupación: \_\_\_\_\_
- 1.5. Usted vive en: Localidad: \_\_\_\_\_ Cantón: \_\_\_\_\_  
Provincia: \_\_\_\_\_
- 1.6. Sector: Urbano (  ), Rural (  )
- 1.7. Su casa es: propia (  ), arrendada (  ), vivo con padres o suegros (  )
- 1.8. ¿Cuántas personas viven en su hogar?: \_\_\_\_\_
- 1.9. El ingreso económico familiar es: <\$366 (  ), \$366-\$500 (  ), \$500-\$1000 (  ), \$1000-\$2000 (  ), >\$2000 (  ).
- 1.10. ¿Con cuál de los siguientes servicios básicos cuenta su hogar?: agua potable (  ), electricidad (  ), alcantarillado (  ), recolección de basura (  ), asfaltado de vías (  ), telefónico (  ).

### 2. MEDIO AMBIENTE

- 2.1. ¿Ha escuchado alguna vez sobre el término biodiversidad? Una sola respuesta es posible:
  - He escuchado y sé lo que significa (  )
  - He escuchado pero no sé lo que significa (  )
  - Nunca he escuchado al respecto (  )
  - No lo sé (  )
- 2.2. ¿Cuál de los siguientes enunciados que voy a leer, cree que representa la mayor amenaza para la biodiversidad?. Más de una respuesta es posible.
  - Agricultura intensiva, deforestación y sobrepesca (  )
  - Contaminación del aire, agua (ríos, océanos, lagos, mares, etc.) (  )
  - Introducción de especies de animales y plantas de otros países y regiones. (  )
  - Cambio climático (  )
  - Desarrollo económico y social (  )
  - No lo sé (  )
  - Otros (  )
- 2.3. A veces el desarrollo económico resulta en el daño y destrucción de espacios naturales protegidos. ¿Qué opina usted al respecto? Solo una respuesta es posible.
  - Es aceptable porque el desarrollo económico es más importante
  - El desarrollo económico debe ser prohibido porque esos espacios naturales protegidos son nuestras más importantes áreas de naturaleza

- El desarrollo económico es solamente aceptable cuando el interés público es mayoritario y el daño es completamente compensado.
  - No lo sé.
- 2.4. ¿Qué tan importante es para usted proteger el medio ambiente?
- Muy importante
  - Algo importante
  - No muy importante
  - Para nada importantes
  - No lo sé
- 2.5. De la siguiente lista, elija por favor los problemas ambientales que a usted más le preocupan. Solo puede escoger 5 opciones.
- Pérdida de recursos naturales
  - Nuestros hábitos de consumo
  - La creciente cantidad de basura
  - La extinción de especies y de su hábitat como bosques
  - Falta de disponibilidad de agua
  - Contaminación del agua
  - El uso de pesticidas y fertilizantes en la agricultura
  - La degradación del suelo
  - Cambio de uso de suelo. El: construcción de carreteras y ciudadelas.
  - El impacto en nuestra salud de los químicos que se usa en el diario vivir
  - Contaminación del aire y ruido
  - Cambio climático
  - Problemas urbanos como embotellamientos, contaminación, falta de áreas verdes
  - El desplazamiento de especies de plantas y animales invasores
  - Otros:
  - Ninguno
  - No lo sé
- 2.6. ¿Cuáles son sus principales medios de información sobre temas ambientales y naturaleza. Escoger máximo 3 respuestas.
- Prensa escrita
  - Revistas
  - Noticias por televisión
  - Radio
  - Películas y documentales de TV
  - Conversaciones con familiares, amigos, colegas.
  - Libros
  - Publicaciones o materiales divulgativos como trípticos, folletos, etc.
  - Conferencias, congresos, seminarios, festivales.

- Redes sociales
  - Internet
  - Otros
  - No estoy interesado en el ambiente
  - No lo se
- 2.7. De la siguiente lista elija por favor las fuentes de información que son más confiables para usted cuando se trata de temas ambientales y naturaleza. Escoja 5 respuestas máximo
- Gobierno Nacional
  - Municipios, Consejos Provinciales o Juntas Parroquiales
  - Organizaciones no Gubernamentales
  - Empresas privadas
  - Universidades
  - Familiares, amigos y colegas
  - Televisión
  - Radio
  - Prensa escrita
  - Redes sociales
  - Internet
  - Otros
  - No me interesa información sobre temas ambientales
  - No lo se
- 2.8. ¿Cuál cree que es una acción personal eficiente para tratar los problemas ambientales? Una sola respuesta es posible.
- Comprar productos orgánicos
  - Ser vegetarianos
  - Reducir el consumo
  - Apoyar a los pequeños y grandes productos locales
  - Reciclar y reusar.
  - Otros
- 2.8. ¿Sobre qué criterios usted cree que debe basarse el desarrollo y progreso del país? Sólo una respuesta es posible.
- Principalmente en criterios económicos con el Producto Interno Bruto (PIB).
  - Equilibradamente entre criterios económicos, sociales y ambientales
  - Principalmente en criterios sociales y desarrollo
  - Principalmente en criterios ambientales
  - No lo se

2.9. En su opinión ¿Cuál de los siguientes factores influyen en su calidad de vida?.

		Mucho	Ni lo uno ni lo otro	Para nada	No lo sé
1	Ambiente limpio				
2	Satisfacción de servicios básicos				
3	Creación de parques de recreación				

2.10. Qué tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes oraciones.

		De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	No lo sé
1	La protección de la naturaleza puede impulsar el crecimiento económico				
2	El eficiente uso de los recursos naturales impulsa el desarrollo económico				

2.11. Pensando en el gasto e inversión que realizan las autoridades públicas locales y nacionales. ¿Cuál de la siguientes dos oraciones se ajusta más a su opinión? sólo una respuesta es posible

- Costos amigables con la naturaleza sobre costos económicos
- Costos económicos sobre costos amigables con la naturaleza
- Ninguno de los dos
- No lo sé

2.12. Cuando se trata de la protección del ambiente quién debe tomar las decisiones. Sólo una respuesta es posible.

- Gobiernos
- Gobiernos en conjunto con la población
- No lo sé

2.13. En su opinión, ¿Cuál de las siguientes vías es la más eficiente para tratar los problemas ambientales. Varias respuestas son posibles

- Proveer más información sobre temas ambientales
- Asegurar el cumplimiento de las leyes

- Implementar multas a los infractores
- Incorporar una legislación ambiental más estricta
- Asegurar incentivos financieros como reducción de impuestos y subsidios para personas naturales o jurídicas que protegen el ambiente
- Incorporar tasas a pagar por daños al ambiente
- Eliminar la pobreza
- Cubrir los servicios básicos de la población.
- Asegurar los servicios básicos de todos los pobladores
- Otros
- No lo sé

### 3. AGUA

3.1. Usted cree que la calidad de agua en los últimos 10 años en su cantón, ciudad, comunidad (sólo una respuesta es posible):

- Ha mejorado
- Se mantiene igual
- Ha deteriorado
- No lo sé

3.2. Hay diferentes maneras de reducir los problemas de agua para volverlos más eficientes. En su opinión cuál sería la mejor manera de manejar estos problemas. Varias respuestas son posibles.

- Hacer cumplir la Ley de Aguas.
- Ser eficientes en el uso del agua en casa. por ejemplo, no dejar corriendo las llaves, usar sistema de aspersores para regar el jardín o chacra, etc.
- Usar productos ecológicos para que no contaminen el agua.
- Recolectar agua lluvia
- No botar basura en el río
- Asegurar el servicio de agua potable segura de consumo para toda la población
- Asegurar el servicio de recolección de basura para toda la población.
- Implementar rellenos sanitarios o plantas de reciclaje
- Otros
- No lo sé

3.3. Usted cree que todos los usos del agua deben ser pagados dependiendo de la cantidad que use cada familia. Sólo una respuesta es posible.

- Si, en todos los casos

- Sí, pero con algunas excepciones para evitar problemas sociales
- No
- No lo sé.

3.4. ¿Cuál es su opinión respecto a las siguientes acciones? Sólo una respuesta por acción.

	Se hacen demasiadas	Se hacen en la cantidad necesaria	No se hacen suficientes	No lo sé
Viviendas				
Agricultura				
Industria				
Producción de energía				

3.5. ¿Tiene conocimiento sobre la Ley de Aguas? solo una respuesta es posible

- Si
- No

3.6. ¿Usted está de acuerdo en que el consumo de agua para consumo humano y riego en su comunidad sea un servicio (solo una respuesta es posible):

- Público
- Privado

3.7. ¿Qué tipo de agua usted normalmente usa para las actividades diarias de su hogar?

- Agua potable
- Agua embotellada
- Agua entubada
- Agua de quebradas, ríos, lagos, etc.
- No lo sé

**4. MERCADOS**

4.1. Podría determinar la importancia de los siguientes aspectos, al momento de tomar la decisión sobre qué productos comprar? Una respuesta por oración.

	Muy importante	Importante	No muy importante	Nada importante	Ninguno
Impacto de los productos en el medio ambiente					
El precio del producto					
La calidad del producto					
La marca o nombre comercial del producto					

4.2. Cuando usted compra un producto etiquetado como ecológico, ¿qué tan seguro se siente de que este producto causará menos daño al ambiente? Solo una respuesta es posible.

- Totalmente seguro
- Muy seguro
- No muy seguro
- Nada seguro
- No lo sé

4.3. ¿Qué tanto más estaría dispuesto a pagar por productos si usted estuviera seguro que son más ecológicos? Solo una respuesta es posible

- No estaría dispuesto a pagar más
- Estaría dispuesto a pagar 5% más
- Estaría dispuesto a pagar del 6% al 10% más
- Estaría dispuesto a pagar del 11% al 20% más
- Estaría dispuesto a pagar más del 20%
- Otro valor

4.4. Cree que la reducción de impuestos en productos amigables con la naturaleza ayudaría a reducir nuestro impacto en el ambiente. Sólo una respuesta es posible.

- Si, en gran medida
- Si en alguna medida
- No realmente
- No, para nada
- No lo sé



- 4.5. ¿Qué tipos de productos quisiera que haya más en el mercado? Una respuesta es posible
- Productos de mejor calidad
  - Productos más económicos
  - Productos ecológicos
  - Los productos que hay son suficientes para mí.
- 4.6. En general, ¿qué tanto usted confía en que los productos vendidos como productos ecológicos, realmente lo sean. Solo una respuesta es posible.
- Confío completamente
  - Tiendo a confiar
  - Tiendo a no confiar
  - No confío para nada
  - No lo sé.
- 4.7. Usted cree que tanto las compañías, así como los productos que venden deberían estar obligadas a reportar cuál es la contribución de ellos y sus productos en favor del medio ambiente. Solo una respuesta es posible
- Si, para ambos las compañías y los productos
  - Si, pero solo las compañías
  - Si, pero solo los productos que venden
  - No, no debería obligarse, es algo que debe ser voluntario.
  - No lo sé
  - No me interesa, si tienen beneficio ambiental.
- 4.8. ¿Usted cree que es seguro consumir productos cuyas fechas de caducidad ya hayan expirado?
- Si
  - No
  - No lo sé.
- 4.9. ¿Cuál de los siguientes productos alimenticios usted considera que le hace falta consumir más? Escoja una opción por cada producto
- Carne: pollo, res, chanco, cuy, otros
  - Granos: fréjol, arveja, maíz, otros
  - Cereales: trigo, cebada, arroz, quinua, otros
  - Frutas
  - Ninguna, como lo que necesito
  - Otros productos
- 4.10. En general, ¿qué tan informado usted se siente respecto al valor nutricional de los productos que compra?
- Muy bien informado
  - Suficientemente informado
  - No muy informado
  - Para nada informado
  - No lo sé.

4.11. ¿Cuál es su preferencia para comprar productos alimenticios? Solo una respuesta es posible.

- Comprar productos frescos en los mercados
- Comprar productos frescos en los supermercados
- Comprar productos frescos, conservas y enlatados
- Comprar conservas y enlatados
- Comparar comida rápida o comida chatarra
- No tengo preferencia

4.12. Cuando algún aparato eléctrico o electrónico de su hogar se daña, ¿qué es lo que hace con el?

- Lo reparo o lo hago reparar
- Lo desecho a la basura
- Lo vendo como chatarra
- Lo dejo guardado, quizás me sirva de algo en el futuro.
- No lo sé.

## 5. CALIDAD DE VIDA EN LAS CIUDADES

5.1. En general podría indicar qué tan satisfecho o insatisfecho está usted con los siguientes servicios. Una respuesta por servicio.

	Muy satisfecho	Algo satisfecho	Algo insatisfecho	Nada satisfecho	No lo sé
Transporte público					
Servicios de salud, doctores y hospitales					
Espacios físicos para deporte					
Espacios físicos para cultura como librerías, museos.					
Estado de las calles en el barrio y ciudad					
Estado de las edificaciones en la ciudad					
Espacios públicos como mercados, plazas, aceras y otras áreas peatonales					
Espacios verdes como parques y jardines					
Mercados de abastos y bodegas					

Escuelas y otros espacios educativos					
Calidad del aire					
Nivel del ruido					
Limpieza					

5.2. Indique por favor que tan de acuerdo o desacuerdo usted está con las siguientes oraciones. Escoja sólo una opción por cada oración.

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	No lo sé
Estoy satisfecho de vivir en esta ciudad					
Es fácil encontrar un empleo en esta ciudad					
Los extranjeros viviendo en esta ciudad están bien integrados					
Los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables					
Los servidores públicos en las instituciones son gente eficiente					
Me siento seguro viviendo aquí					
Me siento seguro en mi barrio					
En general, se puede confiar en la gente que vive en esta ciudad					
En general, se puede confiar en la gente que vive en mi barrio					
En general, se puede confiar en la administración pública					

5.3. En su opinión, ¿cuál de los siguientes son los 3 problemas más preocupantes en su ciudad? Sólo 3 respuestas son posibles.

- Seguridad
- Contaminación del aire
- Ruido
- Transporte público
- Servicio de alcantarillado y agua potable

- Tratamiento de desechos sólidos
- Centros de salud y hospitales
- Centros educativos
- desempleo
- Precios de alquiler de viviendas y locales comerciales
- Infraestructura vial de la ciudad
- No lo sé

## 6. PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

- 6.1. ¿Tiene conocimiento del poder de Participación ciudadana en el Ecuador?
- Si
  - No
- 6.2. Ha formado usted parte en los últimos doce meses de alguna comisión, organización, veeduría social u otro tipo de asociación que le ha permitido (varias respuestas son posibles):
- Formar parte de un debate a nivel local, regional o nacional.
  - Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel local.
  - Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel nacional
  - Controlar, fiscalizar o velar por los procesos administrativos a nivel local, regional o nacional.
  - Expresar su opinión en redes sociales o internet.
  - Firmado una petición
  - Ninguno de estos, no formo parte de ningún grupo.
  - Alguno de estos, pero como persona natural sin forma parte de ningún grupo.
- 6.3. Es usted miembro de alguna de las siguientes organizaciones: (varias respuestas son posibles)
- Cámara de la industria y Comercio
  - Sindicato de choferes
  - Colegios profesionales (abogados, arquitectos, etc)
  - Sindicatos
  - Asociaciones de empleados
  - Organizaciones con intereses específicos en cultura, ambiente, sociedad, deportes, economía, música, etc.
  - Otra organización con otro tipo de interés sin registro oficial.
  - Juntas de Agua.
  - Ninguno de esos.
  - Otras.

## 7. EQUIDAD

7.1. Por favor indique que tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes oraciones:

	Totalmente de acuerdo	Tiendo a estar de acuerdo	Tiendo a estar en desacuerdo	Totalmente desacuerdo	No lo sé
Toda mi familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo					
Las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidar por sí mismos					
Los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños					
En general los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar					
Un padre debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos					

7.2. En su opinión todavía en la actualidad hay desigualdades entre hombres y mujeres. Sólo una respuesta es posible

- Sí, hay muchas desigualdades
- Sí, hay todavía algunas desigualdades
- Son raras las desigualdades
- Casi no hay desigualdades
- No lo sé.

7.3. De los siguientes grupos de gente, cuáles creen que sufren de mayor desigualdad. Una respuesta por grupo

	Hombres	Mujeres	Ambos	Ninguno	No lo sé
Jóvenes entre 15-24 años					
Adultos mayores a los 65 años					
Discapacitados					
Migrantes					
Padres solteros					

Padres trabajadores con niños pequeños					
Minorías étnicas					
Minorías sexuales					

- 7.4. ¿Cuál cree que es una de las maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral? Escoja sólo 3 respuestas.
- Incrementar el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa.
  - Haciendo los servicios de guardería más accesibles.
  - Haciendo más accesible el “trabajo masculino” para mujeres
  - Haciendo más accesible el “trabajo femenino” para hombres
  - Controlando que se paguen los salarios mínimos
  - Asegurando los beneficios sociales por el pago de impuestos y afiliación a la seguridad social
  - Asegurándose de que no exista discriminación de ningún tipo en los empleos
  - Otros
  - No lo sé
- 7.5. ¿Qué viene a su mente cuando escucha "violencia en el hogar"? No mencionar las opciones. Varias respuestas son posibles
- Violencia sexual (incluido el abuso y acoso sexual)
  - Daño emocional o psicológico
  - Violencia física entre miembros de la pareja
  - Violencia física entre miembros de la familia
  - Violencia física a la mujer
  - Abuso sexual o laboral de los menores del hogar
  - Otros
  - Ninguno
  - Rechaza a contestar
  - No lo sé
- 7.6. En su opinión en qué medios usted considera que se disemina más estereotipos de género. Máximo 3 respuestas
- En las escuelas
  - En los trabajos
  - En los medios de comunicación
  - En los deportes
  - En la publicidad
  - En la política
  - En las tareas del hogar
  - No cree que existan estereotipos de género
  - No lo sé

- 7.7. En su opinión en qué actividades deberían incluirse más las minorías étnicas. Máximo 3 respuestas:
- Trabajos en empresas públicas
  - Trabajos en empresas privadas
  - Educación
  - Otros
  - No lo sé.
- 7.8. En su opinión en qué actividades deberían incluirse más las minorías sexuales. Máximo 3 respuestas:
- Trabajos en empresas públicas
  - Trabajos en empresas privadas
  - Educación
  - Otros
  - No lo sé