



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA**

**TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

Levantamiento y análisis de las fuentes primarias de la historia de la  
radiodifusión en Guayaquil, en el periodo 1926 - 2013

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

AUTOR: Faustos Sandoval, Juan Francisco

DIRECTORA: Mier Sanmartín, Aura Catalina, Dra.

**CENTRO UNIVERSITARIO GUAYAQUIL**

**2017**



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

*Septiembre, 2017*

## APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctora.

Aura Catalina Mier Sanmartín

***DOCENTE DE LA TITULACIÓN***

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Levantamiento y análisis de las fuentes primarias de la historia de la radiodifusión en Guayaquil, en el periodo 1926 - 2013” realizado por Juan Francisco Faustos Sandoval, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, diciembre de 2017

---

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Juan Francisco Faustos Sandoval, declaro ser autor del presente trabajo de titulación “Levantamiento y análisis de las fuentes primarias de la historia de la radiodifusión en Guayaquil, en el periodo 1926 - 2013”, de la Titulación de Comunicación Social, siendo la Dra. Aura Catalina Mier Sanmartín Directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f. ....

Juan Francisco Faustos Sandoval

C.I. 0908528318

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de titulación, fruto de mi esfuerzo se lo dedico a dos seres maravillosos, que aunque ya no están a mi lado, sin embargo siempre han sido mi fuente de inspiración y quienes me enseñaron a superar todos los obstáculos hasta alcanzar el éxito: Mis padres Rosendo Faustos Tipán y Rosa Sandoval de Faustos, que descansan en paz en los brazos del Altísimo; yo sé que desde el cielo comparten mi felicidad.

**Juan Francisco Faustos Sandoval**

## **AGRADECIMIENTO**

Una vez concluido el presente trabajo de titulación dejo constancia de mi agradecimiento imperecedero:

A Dios por haberme dado la vida y el don de la sabiduría.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, por brindarme la oportunidad de adquirir conocimientos en lo concerniente a la profesión, campo en el cual me desempeñaré con responsabilidad y esmero.

A mi esposa Ana Vanegas, mis hijos Rosendito, Andrea, Elizabeth, Carlos y Hillary Faustos Vanegas, por su comprensión y apoyo incondicional.

Al Dr. Galo Martínez Leisker y Lcdo. Galo Martínez Merchán principales de Granasa por su apoyo incondicional, valeroso y ejemplar.

A Estrella Zambrano por su paciencia y apoyo; a mis docentes Dr. Abel Suing, Dra. Aura Catalina Mier, Dra. Mayra Paola Gonzales, María Luján González Portela, por sus orientaciones que fueron fundamentales para concluir con éxito la presente investigación.

**Juan Francisco Faustos Sandoval**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
OBJETIVO GENERAL .....	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	3
INTRODUCCIÓN .....	4
<b>CAPÍTULO 1</b>	
<b>FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLOGÍA</b>	
1.1 La investigación histórica de la comunicación .....	7
1.1.1 Rol del historiador en la investigación de la comunicación.....	8
1.1.2 La radio, comunicación moderna .....	10
1.1.3 La radio en Ecuador.....	11
1.2 Estado del arte de la investigación en historia de la radiodifusión en Guayaquil, obras publicadas e investigaciones existentes.....	13
1.3 Tipos e importancia de las fuentes en historia de la comunicación. Situación y nivel de organización técnica de las bibliotecas, hemerotecas y archivos de la ciudad de Guayaquil.....	20
1.4 Metodología	
1.4.1 Método inductivo – deductivo, análisis y síntesis tanto de las fuentes secundarias (historiografía) como de las primarias .....	22
1.4.2 Técnicas utilizadas para el análisis y registro de las fuentes primarias: matriz provisional, fichas de registro de fuentes y levantamiento en una plataforma on-line.....	23
1.4.3 Realización de entrevistas no estructuradas a personas relevantes sobre los medios de comunicación existentes en la ciudad de Guayaquil. ....	24
<b>CAPÍTULO 2</b>	
<b>MAPA DE FUENTES PRIMARIAS DE LA HISTORIA DE LA RADIO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, EN EL PERIODO 1926 - 2013</b>	
2.1 Relación de fuentes primarias localizadas y registradas correspondientes al período 1926 – 2013.....	27

2.2 Contraste de la información obtenida en las fuentes secundarias con las fuentes primarias.....	31
<b>CAPÍTULO 3</b>	
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA HISTORIA DE LA RADIO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, EN EL PERIODO 1926 - 2013</b>	
3.1 Observación y entrevistas a personas relevantes relacionadas con la historia de la comunicación. ....	36
3.1.1 Análisis de contenido .....	36
3.2 Recolección de datos y estadísticas sobre las radios de Guayaquil en el periodo 1926 – 2013. ....	48
<b>CAPÍTULO 4</b>	
<b>SÍNTESIS HISTÓRICA DE LA IMPORTANCIA POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL DE LA RADIO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, EN EL PERIODO 1926 - 2013</b>	
4.1 Breve historia de la radio en Guayaquil.....	51
4.2 Contexto de los inicios de la radio en Guayaquil.....	61
4.2.1 Contexto socio – político de la radio en el periodo 1926 – 1939.....	62
4.2.2 Contexto socio – político de la radio en la década 1940 – 1949.....	63
4.2.3 Contexto socio – político de la radio en la década 1950 – 1959.....	64
4.2.4 Contexto socio – político de la radio en la década 1960 – 1969.....	65
4.2.5 Contexto socio – político de la radio en la década (1970 – 1979).....	66
4.2.6 Contexto socio – político de la radio en la década 1980 – 1989.....	67
4.2.7 Contexto socio – político de la radio en la década 1990 – 1999.....	68
4.2.8 Contexto socio – político de la radio en el periodo 2000 – 2006.....	69
4.2.9 Contexto socio – político de la radio en el periodo 2007 – 2013.....	71
CONCLUSIONES .....	75
RECOMENDACIONES.....	76
BIBLIOGRAFÍA.....	77
ANEXOS	



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Libros y revistas analizados .....	15
Tabla 2: Proyectos de titulación analizados .....	18
Tabla 3: Fuentes primarias encontradas .....	19
Tabla 4: Fuente de artículos .....	19
Tabla 5: Mapa de las radios de Guayaquil en Frecuencia Modulada .....	27
Tabla 6. Mapa de las radios de Guayaquil en Amplitud Modulada .....	29
Tabla 7. Personas entrevistadas .....	36
Tabla 8: Tipos de fuentes.....	48
Tabla 9: Frecuencias de radio en Guayaquil .....	49
Tabla 10: Radios de Guayaquil en la Década de 1940 – 1949 .....	54
Tabla 11. Radios en Guayaquil en la década de los 50 .....	55
Tabla 12. Radios en Guayaquil en la década de los 60 .....	56
Tabla 13. Radios en Guayaquil en la década de los 70 .....	56
Tabla 14. Radios en Guayaquil en la década de los 80 – 90 .....	57
Tabla 15. Concesionarios con alto pago en tributación .....	60
Tabla 16. Radios creadas en Guayaquil en el siglo XXI .....	60
Tabla 17. Frecuencias caducadas .....	72
Tabla 18. Grupos o personas dueños de concesiones de radio .....	73

## RESUMEN

La radiodifusión en Ecuador se remonta a la década de los años 20 del siglo XX, cuando aparece Radio El Prado en Riobamba, en el año de 1925; esto marca la partida para que otros visionarios vayan también montando sus emisoras. El tema “Levantamiento y análisis de las fuentes primarias de la historia de la radiodifusión en Guayaquil, en el periodo 1926 – 2013” tiene como objetivo localizar y registrar las fuentes primarias de la Historia de la Radiodifusión en Guayaquil, en el periodo 1926 – 2013, partiendo de un estado del arte de la investigación existente relacionada con el tema; se emplearon los métodos descriptivo, deductivo, analítico; las técnicas de investigación bibliográfica y de campo; se recurrió a fuentes primarias y secundarias que se consiguió en bibliotecas públicas y de algunas universidades. Se concluye que la primera radio en Guayaquil fue Radio *Paris* que aparece 1926, y las últimas son: *Santiago 540* en AM – 2015, Radio *América* en FM – 2015 y *La Prensa Sport* en FM – 2015. En total desde 1926 hasta la actualidad han existido 75 emisoras en Guayaquil.

**PALABRAS CLAVES:** Historia; radiodifusión; Guayaquil; fuentes primarias.

## ABSTRACT

Radio broadcasting in Ecuador dates back to the 1920s, when Radio El Prado appeared in Riobamba in 1925; This marks the departure for other visionaries to also set up their stations. The theme "Survey and analysis of the primary sources of the history of broadcasting in Guayaquil, in the period 1926 - 2013" aims to locate and record the primary sources of the History of Broadcasting in Guayaquil in the period 1926 - 2013 , based on a state of the art of existing research related to the subject; descriptive, deductive, analytical methods were employed; the techniques of bibliographical and field research; primary and secondary sources were obtained from public libraries and from some universities. It is concluded that the first radio in Guayaquil was Radio Paris that appears in 1926, and the last ones are Santiago 540 in AM - 2015, Radio America in FM - 2015 and La Prensa Sport in FM - 2015. In total from 1926 until the present time there were 75 stations in Guayaquil.

**KEYWORDS:** History; broadcasting; Guayaquil; primary sources.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Localizar y registrar las fuentes primarias de la historia de la radiodifusión en Guayaquil, en el periodo 1926 – 2013, partiendo de un estado del arte de la investigación existente relacionada con el tema.

### **Objetivos específicos**

- Realizar el estado del arte de la bibliografía e investigación existente sobre la historia de la radiodifusión en Guayaquil
- Localizar físicamente y registrar las fuentes primarias de la historia de la radiodifusión en Guayaquil
- Realizar un análisis preliminar del impacto sociocultural que tuvo la radiofonía en Guayaquil en la sociedad de su época.
- Investigar, recopilar y alimentar una base de datos online con las fuentes primarias

## INTRODUCCIÓN

De acuerdo con Yaguana y Marín (2014) en su artículo *Las tres primeras décadas de la radiodifusión ecuatoriana* señalan que en Ecuador la radio hace su aparición en la segunda década de 1900, en medio de la profunda crisis económica que vivía el país, añaden también que las primeras radiodifusoras fueron experimentales, sin embargo ya marcaron el punto de partida, tal es el caso de Radio El Padro de Riobamba que aparece en 1925, aunque oficialmente nace el 13 de junio de 1929. Este suceso marcó un hecho importante en la historia de la radiodifusión.

En Guayaquil, en el año de 1926 aparece de manera experimental Radio Paris, sin embargo constituyeron la base para lo que actualmente es en sí la radiodifusión, medios de comunicación más popular e importante entre los pobladores. “Su centro de operación estuvo ubicado en el Barrio La Peñas y fue fundada por el Dr. Francisco Andrade Arbaiza, quien fabricó el transmisor, que durante el día presentaba interrupciones” (Yaguana & Marín, 2014).

La radio desde su aparición, ha ido ganando la preferencia de los usuarios, y lo importante también es que ha ido innovando, aunque se creía que con la aparición de la televisión iba a disminuir la sintonía de las emisoras, sin embargo estudios como el que realiza Aróstegui (2001) señala que la radio siempre se ha mantenido avante y ha marcado protagonismo ante los grandes acontecimientos que han ocurrido a través de la historia en diferentes ámbitos.

El tema de investigación es “Levantamiento y análisis de las fuentes primarias de la historia de la radiodifusión en Guayaquil, en el periodo 1926 – 2013” su importancia radica en que se identifican y analizan las diferentes fuentes primarias de la historia de la radiodifusión en Guayaquil, y se apoya también en fuentes vivas y fuentes secundarias, para levantar un informe completo y minucioso de la radio como medio de comunicación, desde sus inicios hasta la actualidad, tomando en cuenta la influencia que ha tenido durante las más de 9 décadas que lleva al aire en Guayaquil.

Los objetivos específicos que se trazaron al inicio se cumplieron durante el proceso investigativo, pues se realizó el estado del arte de la bibliografía e investigación existente sobre la historia de la radiodifusión en Guayaquil, recurriendo para ello a bibliotecas públicas y de diversas instituciones educativas, además del apoyo en fuentes vivas mediante entrevistas a grandes personas que están inmerso en la radiodifusión.

La información obtenida en las fuentes primarias, secundarias y fuentes vivas, se registraron en una ficha de google docs, además de ser la base del contenido del presente informe. Se realizó un análisis preliminar del impacto sociocultural que tuvo la radiofonía en Guayaquil en la sociedad de su época.

La radio durante estos años que lleva al aire, ha ido dejando una huella histórica de hechos y relatos que han trascendido más allá del campo de la comunicación. En el contenido de la investigación se detalla las características y particularidades de las emisoras de radio que nacieron entre 1926 y 2013, también se describen los hechos sobresalientes generados a partir de su programación y, la repercusión que ellos tuvieron dentro del acontecer social y político en el país.

El trabajo investigativo se divide en cinco capítulos: En el capítulo uno – fundamentos teóricos y metodología, se describe parte de la historia de la comunicación, el rol que desempeña el historiador en la investigación de la comunicación, se habla también de la radio como medio de comunicación moderna y la radio de Ecuador en sí. Se realiza un estado de arte de la historia de la radiodifusión en Guayaquil, en cuanto a las obras e investigaciones existentes. Se realiza un análisis de las fuentes relacionadas con la historia de la comunicación, y también se explica los métodos utilizados en las diferentes partes investigativas.

En el capítulo dos – mapa de fuentes primarias de la historia de la radio en la ciudad de Guayaquil, se presenta un resumen de los radios que han surgido en el periodo 1926 – 2013 y se realiza un contraste de la información entre las fuentes primarias con las secundarias.

El capítulo tres – análisis cualitativo y cuantitativo de la historia de la radio en la ciudad de Guayaquil, en el periodo 1926 – 2013, consta de manera resumida las entrevistas realizadas a 11 personas que están inmersas en el mundo de la radio e historiadores guayaquileños; se analiza el contenido y se muestra la recolección de datos y estadísticas sobre los radios de Guayaquil durante el periodo de estudio.

En el capítulo cuatro – síntesis histórica de la importancia política, económica y sociocultural de la radio en la ciudad de Guayaquil, en el periodo 1926 – 2013, se presenta una breve historia, el contexto de los inicios de la radio guayaquileña, y se realiza un análisis del contexto socio – político de la radio en las diferentes décadas.

En el capítulo cinco - conclusiones y recomendaciones, también consta la bibliografía consultada y en anexos se detalla aspectos sobresalientes de la investigación.

**CAPÍTULO 1**  
**FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLOGÍA**

## 1.1 La investigación histórica de la comunicación

La comunicación es un tema del cual se ha escrito desde siempre, porque se trata de un campo importante en la vida del hombre. Vidales (2015) en su artículo sobre *Historia, teoría e investigación de la comunicación*, hace una crítica a lo que hasta hoy se ha escrito, pues considera que solo se han dedicado a escribir los orígenes históricos, cultural y científicos, pero que esta información carece de reflexión en cuanto a la dimensión epistemológica y aquello que permita pensar en la comunicación como un marco transdisciplinar en la actualidad.

Para Deacon (1997 como se citó en Piñuel, 2009), la comunicación es importante porque se convierte en el universo sobre el cual giran las reglas del lenguaje, las normas de la lengua y los discursos expresivos; pero considera también que las reglas, normas y discursos ayudan a enriquecer y reproducir el universo de la comunicación.

Mendoza (2013) en su artículo sobre la historia de la comunicación realiza un recuento de la forma como ha evolucionado desde los orígenes de la humanidad, y destaca que las primeras muestras de comunicación fueron las señas y sonidos culturales, y con el paso del tiempo se desarrollaron algunas habilidades, a tal punto que empezó la comunicación a través de imágenes; la comunicación oral, fue la única durante miles de años, hasta la aparición de la escritura; siendo las actas públicas que emplearon los Romanos del despliegue de esta forma de comunicación; en 1440 el alemán, Johannes Gutenberg, revolucionó los medios de comunicación al inventar la imprenta de tipo móvil; en 1605 en Estrasburgo, Johan Carolus, publicó el primer periódico, quien escribía un boletín de noticias a mano; en 1622 en Londres, se publicó el periódico impreso llamado "WeekleyNews of London"; a finales del siglo XIX, Guillermo Marconi obtuvo la primera patente de la radio en 1896, y en 1901 realizó la primera transmisión de voces humanas, siendo así el nacimiento de la radio.

Es así, que diversos historiadores narran la evolución de la comunicación, pero esto es precisamente lo que critican ciertos investigadores como Román (2000), quien no comparte estos simples hechos narrativos, sino que toma como punto de partida el estatuto científico de la comunicación, porque considera que es ahí donde se debe poner énfasis, y luego adentrarse a ubicar la importancia de los diversos inventos y la concreción de la cronología. Para Román "la comunicación como objeto científico es una acción significativa que tiene como finalidad que otro comprenda lo que significa esa acción y que sea efectivamente comprendida" (p. 10). Añade además, que al considerar el objeto como una acción, la ciencia



de la comunicación se integra de manera automática en el ámbito de la acción social.

Para Löblich y Scheu (2011 como se citó en Vidales, 2015), al realizar la historia de la comunicación, el escritor debe integrar en su análisis un acercamiento intelectual, biográfico e institucional para así poder relacionarlos con otros campos de conocimiento entre ellos el científico; solo así se tendría una visión casi "global" de todo aquello que interviene en la parte histórica de la emergencia de la comunicación como espacio de conocimiento.

En este sentido, se considera entonces importante hacer un análisis del rol del historiador en la investigación sobre la comunicación.

### **1.1.1 Rol del historiador en la investigación de la comunicación.**

Un historiador es aquel se busca información y elabora un recuento de lo acontecido en el pasado, su trabajo se enfoca al análisis de los hechos históricos desde una postura crítica ante las situaciones relevantes de la historia en un campo o espacio determinado y los pone al conocimiento de la población con el fin de mantener viva la memoria colectiva.

Según Aróstegui (2001) la fundamentación teórico – metodológicas de la historiografía es insuficiente, por lo tanto considera que las personas que se dedican a aquello deberían tener una formación teórica científico social amplia y sólida, completa, que le permita realizar investigaciones de calidad.

Al abordar el contenido de la teoría y la metodología historiográfica, Aróstegui (1995) define el concepto de teoría como “un conjunto de proposiciones, referidas a la realidad empírica, que intentan dar cuenta del comportamiento global de una entidad, explicar un fenómeno o grupo de ellos entrelazados” (p. 42). Se infiere, que para el autor, la historiográfica no es solo el análisis de fenómenos naturales o sociales, sino que se tiene que fundamentar el conocimiento de la historia.

El historiador, además de formarse y prepararse constantemente en el método adecuado para la investigación, debe realizar una introspección de su rol, puesto que propone la reflexión histórica de los hechos a través de preguntas claras “¿Qué?, ¿Cuándo?, ¿Cómo?, ¿Quién?, ¿Por qué?, ¿En favor de quién?” (Vilar, 1997, p. 11). Es así como se puede llegar a la población con datos sólidos y fundamentados, ya que la ciudadanía tiene que conocer de dónde viene y sus circunstancias previas, para proyectarse hacia la construcción del futuro.

Se puede agregar también, que el historiador, al igual que lo hacen otros investigadores sociales, debe tener y construir también sus fuentes de consulta, aunque claro está que tal vez para él sea más limitado que en otros casos, por el hecho mismo que tiene que retroceder en el tiempo.

Adentrándose a lo que relacionado con el rol del historiador en la investigación de la comunicación, Pigna (2012) señala que hay varias obras en las que se ha escrito sobre el nacimiento de la comunicación, se habla de un origen, un estado actual y un posible futuro, y que la población ha heredado una narrativa histórica sobre nuestros orígenes conceptuales y tradiciones teóricas; por lo que piensa que no se tiene un verdadero aporte del historiador, en el sentido de realizar un trabajo de investigación científica de la comunicación.

Tenemos entonces un panorama actual caracterizado por la falta de reflexividad sobre el papel de la historia en la constitución del campo, la teoría y la investigación de la comunicación, sobre las enormes confusiones que la comunicación tiene como concepto al describir desde un proceso y un objeto de conocimiento hasta un campo de estudio y una configuración social particular. (Vidales, 2015, p. 6)

Entonces, es importante el papel que juega el historiador, ya que no debe basar su trabajo en encontrar únicamente datos y reestructurar los hechos de manera cronológica, sino que debe verse a la historia como una ciencia, pues solo así se puede estudiar no solo los hechos, sino el contexto donde se dieron los acontecimientos.

Román (2000) considera que al momento de realizar un estudio sobre la historia de la comunicación, no se tiene que ofrecer solo los datos, catálogos e información de los medios, donde se alabe su surgimiento, sino que se tiene que mostrar un conocimiento de la historia, ya que es importante resaltar los modelos, sistemas, fórmulas de éxito y fracaso, razones que potencien la voluntad de riesgo y que demuestren el valor social y personal de la comunicación.

En conclusión, los historiadores deben saber que si es posible el estudio científico de la comunicación. Es bueno conocer los resultados de la ciencia de la comunicación, porque así el pasado orientará hacia la búsqueda de soluciones del presente y mejorar en el futuro. Los historiadores actuales, tienen más ventajas que aquellos de siglos anteriores, porque se dispone de más herramientas y además tiene la ventaja de ponerse en contacto con los protagonistas de la historia.

### 1.1.2 La radio, comunicación moderna.

La radio es parte de los nuevos medios de comunicación que la tecnología brindó la posibilidad de disfrutar. La creación de esta nueva vía abrió un abanico de posibilidades que explotaron sus ventajas: inmediatez, bajo precio, accesibilidad a territorios lejanos. Quizá unas de las principales características de la radio es que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, y llega a todas las clases sociales.

Arteaga (2004) manifiesta que la radio permite satisfacer las necesidades informativas y recreativas de la ciudadanía, puesto que existe una variedad de emisoras y en cada una de ellas se tiene diversos programas. Por su parte, Mendoza (2013) resalta la rapidez e instantaneidad de las noticias, ya que llegan al oyente en el mismo instante cuando suceden los hechos. Tomando en cuenta que para la radio solo se requiere la audición, entonces se la puede compartir con otras actividades, sobre todo manuales.

Quizá una de las ventajas de la radio, sea el bajo costo de producción que es menor que el de los otros medios (Yabrudy, 2009); a esto también hay que añadirle que este medio de comunicación potencia la imaginación del oyente, ya que a través de lo que escucha se forma su propia realidad.

Desde su creación hasta la actualidad, la radio ha dado grandes cambios. Inicialmente se transmitía en amplitud modulada, luego fue mejorando y pasó también a sonar en frecuencia modulada, y actualmente también se encuentran las radios online. Según Ruiz (2008) la primera radio en internet fue desarrollada por Carl Malumud en 1993; hoy en día este medio avanza rápidamente a través de la Internet, es así como grandes emisoras de radio empezaron con emisiones por internet, esto hace posible que el usuario pueda escuchar su emisora favorita en línea.

Merayo (2007) en su estudio que realiza respecto a la radio en Iberoamérica, menciona que en esta región se destaca la diversidad, creatividad y la abundante imaginación de la radiodifusión. También señala el autor, que existen no menos 25.000 emisoras consolidadas y plenamente reglamentadas, a las que podrían añadirse entre 10.000 y 12.000 en situación de provisionalidad, ilegalidad y sin control; considera que el porcentaje estimado de audiencia de la radio es del 70%, esto debido a que gran parte de la población son niños, y es un medio que está presente mayoritariamente en los sectores rurales.

Los datos presentados por Merayo (2007), evidencian la importancia de la radio en la región. Este medio de comunicación está presente en todos los países, a pesar de la crisis y quizá pudo perder espacio con la aparición de la televisión. Las primeras radios en varias naciones como Uruguay, Chile, República Dominicana, nacieron por iniciativa privada, fruto del carácter visionario de algunos pobladores. Sólo en el caso de Colombia, El Salvador, Paraguay y Venezuela la radiodifusión nació de la mano de radios públicas.

Es importante también resaltar el criterio que tiene la población respecto a la radio, pues se trata de un medio de comunicación que se escucha en los hogares, en el trabajo, los conductores; en países como Perú el 95% de la población escucha radio a diario, los chilenos califican a la radio como la institución de mayor confiabilidad y credibilidad del país, con una diferencia de 13 puntos con respecto a la televisión y de 23 en relación a los diarios; en Brasil, Ecuador y en la mayor parte de los países iberoamericanos, la radio es considerada como el medio de comunicación de masas más democrático (Merayo,2007, p. 8).

En conclusión, la radio se ha convertido en el medio que hace sentir la voz del pueblo, porque precisamente da a conocer opiniones que quizá en otro medio no lo podrían hacer, y este es el factor que marca la diferencia para gozar de confianza y sintonía de la ciudadanía, los hace sentir a los oyentes que son importantes, siente que la radio a través del locutor los acompaña y motiva en sus actividades diarias.

### **1.1.3 La radio en Ecuador.**

Ecuador, es uno de los países donde la radio tiene gran acogida por parte de la ciudadanía. Según señala Ballesteros (2014) en esta nación la radiodifusión cumple 85 años al servicios de la comunidad, es un camino largo que ha recorrido donde se ha ido haciendo experiencia, exploraciones, experimentos, se han alcanzado logros y también se dieron situaciones nada favorables; sin embargo los visionarios empresarios no desmayaron en su sueño de hacer radio. En una entrevista realizada a Yaguana (2014) uno de los autores de la Obra *85 años de la radiodifusión en Ecuador*, señala:

Para 1940 “llueven” receptores de radio y el texto sonoro vive su gran época dorada. En 1950 la cara muestra una gran oferta de radios y el sello registra bajos salarios, la música enloquece el dial y se posa en el para no salir jamás. Para 1960 la radio cede terreno y su hermana la televisión llega con gran presencia a los hogares, nacen las escuelas radiofónicas populares. La programación en vivo disminuye para 1970 y en ese momento histórico reinó, por momentos, el pre-grabado. Para 1980 ya existían aproximadamente 400 estaciones sonoras (p.8).

En Ecuador, las radios nacen en onda corta, luego aparece la amplitud modulada y posteriormente la frecuencia modulada. Con la llegada de la FM se asignan múltiples frecuencias sin ningún tipo de rigor, con esto, el sistema radiofónico del país se distorsionó. Para 1990 la música “desplaza” la oralidad (Ibarra & Novillo, 2012, p. 17).

El nacimiento de la radio se remonta al año 1925, cuando el Ing. Carlos Cordovez Borja, crea en Riobamba la estación de radio llamada “El Prado”. “Según el investigador Antonio Checa Godoy, la fecha de la primera emisión de prueba fue el 27 de febrero de 1925, y la de la primera emisión normal fue el 13 de junio de 1929” (Ortiz, 2014, p. 3). Además se señala que la transmisión se realizaba en onda corta y fue considerada la emisora más potente de América del Sur, en la década de los años 30 del siglo pasado.

Es así que, siguiendo el ejemplo de Cordovez, en la misma década se empezó a consolidar la radio en otras ciudades del país, tal es el caso de Guayaquil que nace Ecuador radio (Yaguana, 2014). Por su parte, Quito en el año 1931 ve aparecer su primera señal de radio: HCJB La Voz de los Andes, que era propiedad de la Confederación Mundial de Iglesias Evangélicas representada por la World Radio Misional, y una característica importante, según los historiadores es que esta radio difunde programas en otros idiomas: quichua, inglés, sueco, ruso y portugués (Yaguana, 2011, p. 125).

Es así como van surgiendo las empresas radiofónicas en Ecuador. La radio en sus inicios desde 1926 hasta 1936 tuvo 10 emisoras, de ellas sólo dos fueron de origen cultural y ocho de corte comercial. Desde 1940 hasta 1968 según Delgado Cepeda (2010) aparecieron 34 emisoras, se triplicó en números, con un crecimiento exorbitante, sin un nuevo adelanto tecnológico en radiodifusión cultural o en lo comercial, salvo contadas emisoras.

Con el cambio de tecnología y la llegada del radio transistor en 1965, la masificación de la información fue total. El poder de la radio se expandió al sector rural y este medio de comunicación obró como el puente que conectó a los habitantes del campo con los de la ciudad. Con el paso del tiempo se han creado y también han desaparecido muchas estaciones de radio, debido a diversos factores tanto políticos, sociales y económicos (Coronel, 2012, p. 1).

De acuerdo al reporte de la SUPERTEL, actualizado a marzo de 2012, en el país se registraron 1.160 emisoras de radio: 217 en AM, 928 en FM y 15 en Onda Corta. En este total de emisoras constan 782 estaciones matriz y el resto corresponde a sus repetidoras. Referente a la organización social de las empresas de radio en Ecuador, la mayoría son

privadas (96,63%) y solamente en un 2,18% corresponden a organización pública (Barrazaeta, y otros, 2013).

## **1.2 Estado del arte de la investigación en historia de la radiodifusión en Guayaquil, obras publicadas e investigaciones existentes**

La radio, así como los demás medios nacidos de los avances tecnológicos, es un medio de comunicación que tiene un siglo de existencia. Fue un invento que tuvo su auge a inicios del siglo XX. Siendo la primera radio de Nueva York inaugurada en 1916 con equipos radiales de corto alcance.

A Ecuador los primeros equipos radiales llegan de la mano por emprendimientos privados. Estos a su vez eran costosos, por lo cual pocas familias podían tener acceso a los mismos. Fue en 1925 cuando empezaron a ingresar los primeros receptores de radio al país. En aquel año, Carlos Cordovez Borja, un ingeniero electrónico graduado en la Universidad de Yale en 1910, realizó la que, para algunos historiadores consideran la primera transmisión radial en el Ecuador. La iniciativa se llamó Radio El Prado (San Félix, 1991). Por otro lado, en la ciudad de Guayaquil, Radio París fue la pionera en la radiodifusión, tuvo su primera emisión radial en 1930 (Yaguana Romero & Delgado López, 2014, p. 6).

Además de la antigüedad, de las investigaciones históricas y del carácter regional de las realizadas en tiempos recientes, se debe añadir la carencia de investigación sobre los medios tecnológicos como la radio. Existe un trabajo recopilatorio a nivel iberoamericano *La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico, prospectiva* (2007) donde Arturo Merayo realiza un análisis general de la radio en Ecuador. También, en 2014, se publicó, en un intento de satisfacer esta carencia, *85 años de la radiodifusión en Ecuador* (2014) de Hernán Yaguana Romero y Washington Delgado López.

La Universidad Técnica Particular de Loja, a través del Departamento de Ciencias de la Comunicación, publica la obra *Anuario de las empresas de comunicación de Ecuador* (2012), donde los autores de los diversos artículos, bajo la coordinación de Gabriela Coronel Salas, hacen un recuento desde cuando nació la radio en Ecuador, así mismo establecen un listado de radiodifusoras en la Costa y la forma en que se manejan aquellas emisoras que fueron incautadas.

Se encontraron investigaciones particulares como *Ruta Ideal* (1992) de Jenny Estrada, libro en el cual se narra la historia de radio Cristal. Así también una publicación de la Asociación

Ecuatoriana de Radiodifusión (AER) *Guía de Radio y Televisión* (1969). Finalmente se puede citar como elementos de recopilación de datos históricos las diversas columnas y agregados históricos de Diario El Universo.

Así mismo, de la búsqueda profunda en bibliotecas de la ciudad de Guayaquil y en las facultades de Comunicación se encontraron datos en la web relacionados con la aparición de nuevos medios de comunicación; también se solicitó la colaboración de las empresas de radio e imprenta de la urbe porteña.

El artículo *Las tres primeras décadas de la radiodifusión ecuatoriana* de Hernán Yaguana Romero e Isidro Marín Gutiérrez, trata sobre la implantación de la radio en Ecuador como un evento significativo que nace a mediados de la década de los años 20, y que se expande vertiginosamente por todo el país, a pesar del clima agitado que se vive por la política regionalista y la incertidumbre económica que azotaba a la nación.

En el diario El Universo se encuentra el artículo *Programas radiales de antaño que divirtieron a la comunidad* (2004), de Germán Arteta, se resalta las programaciones que se emitían en las radioemisoras de Guayaquil para informar y entretener a sus oyentes en las décadas del 30 al 60 del siglo anterior.

Igualmente, Hernán Yaguana en su artículo *La radio ecuatoriana cumple 85 años de existencia* (2011) destaca parte de la historia de la radio en Ecuador, en donde hace una síntesis de las primeras emisoras de la nación, entre ellas Ecuadoradio que nace en 1930 en Guayaquil.

Sin embargo, la parte cualitativa, aquella que indaga sobre los contextos históricos y sociales de cada período en el cual la radio ha desarrollado un rol dentro de la sociedad, no se ha hecho referencia en los trabajos antes nombrados.

A continuación se detallan los libros y tesis que fueron recopilados, leídos y analizados como parte del presente trabajo, mismos que constituyen las fuentes secundarias de la historia de la historia de la radiodifusión en la ciudad de Guayaquil:

Tabla 1: Libros y revistas analizados

Libros/revistas	Autor	Año	Referencia
<i>La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico, prospectiva</i>	Arturo Merayo	2007	Analizado en la presente investigación
<i>Ruta Ideal</i>	Jenny Estrada	1992	Analizado en la presente investigación
<i>85 años de la radiodifusión en Ecuador</i>	Hernán Yaguana Romero y Washington Delgado López	2014	Analizado en la presente investigación
<i>Revista Anuario de las empresas de comunicación de Ecuador</i>	Gabriela Coronel Salas	2012	Analizado en la presente investigación
Artículo <i>Las tres primeras décadas de la radiodifusión ecuatoriana</i>	Hernán Yaguana Romero e Isidro Marín Gutiérrez	2014	Analizado en la presente investigación
Artículo <i>Programas radiales de antaño que divirtieron a la comunidad</i>	Germán Arteta	2004	Analizado en la presente investigación
Artículo <i>La radio ecuatoriana cumple 85 años de existencia</i>	Hernán Yaguana	2011	Analizado en la presente investigación

**Fuente:** Juan Faustos Sandoval

**Elaborado:** Juan Faustos Sandoval

En cuanto a *La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico, prospectiva* de Arturo Merayo de 2007, escribe sobre cinco aspectos importantes: la evolución histórica de la radio, los comienzos, desarrollo, consolidación; habla también de la estructura del sector radiofónico relacionado a las principales cadenas y estaciones, los índices de audiencia, la penetración



social; y se adentra a la radio del siglo XXI, donde toca ya el tema de la radio en internet, la era digital y el entorno multimedia. Según el autor, su principal dificultad fue encontrar información relacionada con estos aspectos, debido a que en los países iberoamericanos no se cuenta con información histórica precisa y fundamentada.

Es importante también mencionar, que Arturo Merayo, para escribir su obra, contó con colaboradores en los diversos países, en el caso de Ecuador fue Fernando Astudillo quien en un apartado habla sobre los orígenes de la radio ecuatoriana, los tres fundamentos jurídicos, la estructura del sector radiofónico, la programación que se viene dando en cada medio radiofónico.

En el libro *Ruta de un Ideal* (1992) de Jenny Estrada, se hace un recuento de las radios guayaquileñas, misma que según la autora, marca el inicio en 1930 con una emisora experimental de tipo cultural; sin embargo, fue Ecuador Radio la primera en llevar a cabo una transmisión regular. Y así se describen las diferentes radios que fueron naciendo en Guayaquil, y el aporte brindado en el ámbito social y cultural.

En la revista *Anuario de las empresas de comunicación de Ecuador*, cuya coordinadora es Gabriela Coronel Salas, en el año 2012, realizan una compilación de información con la colaboración de otros docentes del Departamento de Ciencias de Comunicación de la UTPL, y 68 estudiantes de comunicación social de la Modalidad Abierta y a Distancia, se investiga las radiodifusoras en todo el país dentro de los 3 tipos de frecuencia: Onda Corta (SW), Amplitud Modulada (AM) y Frecuencia Modulada (FM), así como todas las estaciones matrices y sucursales que emiten programación. De acuerdo al reporte de la SUPERTEL, actualizado a marzo de 2012, en el país se registraron 1.160 emisoras de radio: 217 en AM, 928 en FM y 15 en OC. En este total de emisoras constan 782 estaciones matriz y el resto corresponde a sus repetidoras.

En el artículo *Las tres primeras décadas de la radiodifusión ecuatoriana* de Hernán Yaguana Romero e Isidro Marín Gutiérrez, en el año 2014, los autores hablan sobre la implantación de la radio en Ecuador, que nace en la década de los años 20; describen las características y particularidades de las emisoras de radio que nacieron entre 1930 y 1970, también se detallan los hechos más destacadas que surgieron a partir de su programación y, la repercusión que ellos tuvieron dentro del acontecer social y político en el país, ya que aparecieron emisoras de diferente índole: religiosas, sindicales, empresariales, etc.

Germán Arteta en su artículo *Programas radiales de antaño que divirtieron a la comunidad* (2004), hace mención a un gran número de programaciones que dedicaron las radioemisoras en la década de los años 30 a los 60, con el fin de informar y entretener a la población guayaquileña. Consideran que desde la fundación de Radio Cristal en 1957, Carlos Armando Romero Rodas, puso el toque diferente en la radio y sacó al aire programas que lograron situarse entre los preferidos de los oyentes, entre ellos se recuerdan: *Mañanitas Ecuatorianas*, *Desayúnese con las noticias*, *La sorpresa radial de las once*, *Coctel Deportivo*, *La Hora Jota Jota*. Así mismo, hace un recuento de otros programas que identifican a los guayaquileños:

- Hora cultural universitaria, de Radio Atalaya
- Tarjetero musical – Radio El Triunfo
- Cantares de América – Radio Alcázar
- Miniaturas de emoción – Radio Ortiz
- La hora olímpica – Radio Ondas del Pacífico
- Melodías inolvidables – Radio El Mundo
- Álbum musical ecuatoriano - Radio América
- Estrellas en el mundo - Radio El Mundo
- El Noticiero Avión – Radio CRE
- Cabalgata musical – Radio Cóndor
- Serenata tropical – Radio Atalaya
- Desayuno familiar – Radio Bolívar
- Revista musical cabalgata – Radio Atalaya
- Alegría campesina - Radio La Voz del Litoral y Cristal
- La novela en su hogar - Radio El Mundo
- Consultas a Satanás – Radio El Mundo
- Mañanitas tapatías – Radio El Mundo
- Domingos tapatíos – Radio Cristal
- La escuelita cómica del maestro Lechuga – Radio Cristal
- Una cita sentimental - Radio Cristal

En el artículo *La radio ecuatoriana cumple 85 años de existencia* de Hernán Yaguana (2011), destaca el surgimiento de 17 emisoras en el Ecuador entre el año 1929 – 1938, cuando el país vivía una grave crisis económica a consecuencia de la caída de las exportaciones al exterior, siendo presidente Isidro Ayora, quien se caracterizó por la violencia y clausura de periódicos tanto en Quito como en Guayaquil, además de limitar la libertad de expresión; respecto a la radiodifusión, decretó el Reglamento de Instalaciones Radioeléctricas privadas, publicado en el Registro Oficial 43 del 1º de diciembre de 1928, decreto que hacía referencia

a la regulación de la radiofonía y radiotelegrafía en el país. De las 17 emisoras que menciona Yaguana, 9 nacieron en Guayas específicamente Guayaquil, con lo que, desde los inicios mismos de la radiodifusión, esta tuvo un gran espacio en la Perla del Pacífico.

En cuanto a trabajos de tesis que estén relacionados con la historia de la radiodifusión de Guayaquil no se encuentran en los repositorios de las bibliotecas de las diversas universidades de dicha ciudad; sin embargo, debido al contenido relacionado con la historia de la radiodifusión en el Ecuador, se ha leído y analizado el contenido de las siguientes tesis:

Tabla 2: Proyectos de titulación analizados

<b>Tesis</b>	<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Referencia</b>
<i>Mapa de comunicación del Ecuador</i>	Ana Lucia Figueroa Corella – Universidad Técnica Particular de Loja	2011	Analizado en la presente investigación
<i>Estudio comparativo de los estándares de radiodifusión digital terrena orientado a definir su aplicabilidad en el Ecuador</i>	Lorena Gabriela Morales Reinoso Tannia Paulina Vallejo Márquez – Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	2012	Analizado en la presente investigación
<i>Sistematización de la experiencia comunicacional de la radio Franciscana, radio Misión San Antonio de la ciudad de Zumba provincia de Zamora Chinchipe</i>	Gloria Elena Montero López – Universidad Central del Ecuador	2015	Analizado en la presente investigación
<i>Levantamiento y análisis de las fuentes primarias de la Historia de la Comunicación</i>	Pablo Bolívar Cueva Acaro – Universidad Técnica Particular de Loja	2014	Analizado en la presente investigación

<i>Impresa de las provincia de Loja, Zamora Chinchipe y El oro en el periodo 1979 – 2012 e Historia de su comunicación audiovisual</i>			
--	--	--	--

**Fuente:** Juan Faustos Sandoval

**Elaborado:** Juan Faustos Sandoval

En el caso de la tesis *Mapa de comunicación del Ecuador*, año 2011, se encontraron las siguientes fuentes secundarias:

Tabla 3: Fuentes primarias encontradas

<b>Publicación</b>	<b>Año encontrado</b>
Historia de las telecomunicaciones en el Ecuador	2011
Mapa de medios de María Cristina Martínez	2008

**Fuente:** Juan Faustos Sandoval

**Elaborado:** Juan Faustos Sandoval

En el trabajo de titulación *Levantamiento y análisis de las fuentes primarias de la historia de la comunicación impresa de las provincia de Loja, Zamora Chinchipe y El Oro en el periodo 1979 – 2012 e historia de su comunicación audiovisual*, año 2014 se encontraron las siguientes fuentes primarias:

Tabla 4: Fuente de artículos

<b>Publicación</b>	<b>Año encontrado</b>
Artículos de varios periódicos	1979 - 2013
Artículos en diferentes revistas	1982 - 2013

**Fuente:** Juan Faustos Sandoval

**Elaborado:** Juan Faustos Sandoval

Mientras tanto, en las tesis: *Estudio comparativo de los estándares de radiodifusión digital terrena orientado a definir su aplicabilidad en el Ecuador*, 2012; y *Sistematización de la*

*experiencia comunicacional de la radio Franciscana, radio Misión San Antonio de la ciudad de Zumba provincia de Zamora Chinchipe, 2015, no se identifican fuentes primarias.*

Para levantar la base de datos actualizada sobre las radios que existen en la ciudad de Guayaquil, se recurrió a las oficinas de la Ex Superintendencia de Telecomunicaciones, ahora ARCOTEL.

### **1.3 Tipos e importancia de las fuentes en historia de la comunicación. Situación y nivel de organización técnica de las bibliotecas, hemerotecas y archivos de la ciudad de Guayaquil**

En el ámbito de la historia de la radio, a diferencia de la historia de la prensa, las fuentes primarias no se encuentran respaldadas. En la radio no se acostumbraba a mantener un registro sonoro de sus actividades. Por tanto se debe recurrir a las pocas fuentes escritas que existen sobre la radio, principalmente al inicio de su historia.

Se visitó diversas bibliotecas como: La Biblioteca Carlos A. Rolando (dentro de la Biblioteca Municipal), La Universidad de las Artes; Biblioteca Archivo Histórico del Guayas; Biblioteca del Banco Central en el MACC en Guayaquil, Biblioteca de Granasa en Guayaquil pero fue mínimo el trabajo encontrado, porque estas no poseen material bibliográfico sobre la historia de la radio en Guayaquil debido a que lo poco que se ha realizado se encuentra almacenado en bibliotecas particulares, o lo tienen los mismos escritores; es por este motivo, que se recurrió a los herederos del Sr. Volter Paladines Polo de Radio Atalaya, quienes facilitaron un documento de seis páginas donde se narra la historia de esta emisora.

En cuanto a fuentes secundarias escritas encontradas están:

- *Ruta de un Ideal* (1992), libro escrito por Jenny Estada en calidad de encargo de Armando Romero Rodas , que describe la historia tanto de Radio Cristal como de su dueño
- *Guía de Radio y Televisión* (1969) Libro editado por la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión con el fin de recopilar la historia de la radiodifusión en aquel entonces.
- *Revista Radio Cristal* (varios números) Revista creada y editada por Radio Cristal y su dueño-fundador Armando Romero Rodas. Allí se detallan elementos coyunturales que permiten dar contexto a las labores de la radio así como la posición del medio ante dichos eventos de alcance público nacional.

- *Orígenes de la radiodifusión y televisión guayaquileñas* (1969), revista de 28 páginas escrita y editada por Washington Delgado Cepeda en homenaje de la Escuela de Ciencias de la Información a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencia de la Educación en su Año Jubilar.
- *La Radio, un medio en evolución, escritas por Xosé Ramón Pousa; Hernan Yaguana* (2013).
- *El Mundo de la Radio escrita por Jimmy García Camargo, Edición Ciespal, marzo 2008*

La poca información recaba fue registrada en la ficha online, con el fin de guardar la información obtenida en cada biblioteca que fue visitada; siempre lo que se buscó en cada visita a las diferentes bibliotecas y oficinas de archivos de la ciudad, fue conocer cómo surgió y se desarrolló la radio en la ciudad de Guayaquil, y también determinar el impacto de la misma en el ámbito socio cultural de la urbe porteña.

Referente a la información obtenida de las hemerotecas, se tuvo que visitar las radios de Guayaquil para solicitar información en cuanto a datos, reseñas históricas y materiales adicionales que permita conocer de primera mano el surgimiento y desarrollo de los medios radiales.

En vista de las escasas fuentes secundarias y primarias, se ha decidido utilizar como primer recurso en esta investigación a las fuentes vivas: locutores, empresarios, periodistas, figuras de la radio. Curiosamente, algunos de estos personajes se han dedicado a su vez a desarrollar la historia, tanto de Guayaquil, como de la radio.

Las fuentes vivas seleccionadas como primarias se determinaron por su importancia y participación dentro de la historia de la radio en Guayaquil, y estas son:

- Jenny Estrada – Historiadora.
- Hugo Delgado Cepeda- Historiador y ex locutor de Radio Cenit.
- Vicente Arroba – Fundador Radio Sucre.
- Juan Centurión – Presidente UNP.
- Blanca Salazar – Ex locutora de Radio 9 de Octubre.
- Rafael Granja – Locutor de Radio Canela.
- Andrés Mendoza Paladines - Director de Radio Atalaya.
- Pedro Cabrera - Periodista y conocedor de la historia de Radio C.R.E, empresa eminentemente dedicada a la información y pionera de programas deportivos.

- Efraín Luna – Director de Radio UCSG.
- Padre César Piechestein – Director de Radio Santiago.
- Julio Villagrán Lara, periodista de larga trayectoria en radios y medios de comunicación escrita, actualmente a pesar de su ceguera dirige la revista del Cuerpo Consular Diplomática y es Presidente de la Asociación Periodistas Guayaquil.

## 1.4 Metodología

### 1.4.1 Método inductivo – deductivo, análisis y síntesis tanto de las fuentes secundarias (historiografía) como de las primarias.

En la presente investigación se emplearon los siguientes métodos:

**Método descriptivo.-** Se lo utilizó por cuanto fue necesario ir describiendo la historia de la radio en Guayaquil, a través de los datos recopilados mediante fuentes primarias y secundarias. Igualmente las fuentes que se obtuvieron fueron registradas en la base online de la presente investigación.

**Método analítico.-** Se empleó este método, puesto que era necesario conocer las diversas etapas de la historia de la comunicación y la radio en particular, para poder identificar sus aportes a la sociedad y los inconvenientes que tuvieron que hacer frente los medios en aquellas épocas; pues tal como lo dice Hernández, Fernández, Baptista (2010) “es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia” (p. 512). La importancia del análisis en la presente investigación reside en que se tuvo que leer varias fuentes secundarias y primarias, para tener una visión general sobre la calidad de las publicaciones.

**Método deductivo.-** Se encontraron datos generales en cuanto a las fuentes primarias y secundarias, relacionado con la historia de la comunicación y la radio, mismos que cumplían con los requisitos necesarios de la investigación, por lo tanto constituyeron un gran aporte para el registro de las fuentes impresas. De todas las fuentes secundarias encontradas se dio prioridad para la lectura y análisis a las producciones locales que luego fueron analizadas una a una.

#### **1.4.2 Técnicas utilizadas para el análisis y registro de las fuentes primarias: matriz provisional, fichas de registro de fuentes y levantamiento en una plataforma on-line.**

Referente a las técnicas utilizadas en el presente trabajo, se empleó la técnica de investigación bibliográfica y la de campo. Se partió con la bibliográfica, ya que era necesario identificar, leer y analizar diferentes obras impresas y digitales relacionadas con la historia de la comunicación y radiodifusión en la ciudad de Guayaquil.

Las fuentes secundarias que se encontraron y sirvieron para continuar con el estudio fueron *85 años de la radiodifusión en Ecuador, 2014*, de Hernán Yaguana Romero y Washington Delgado López, puesto que en su contenido le dedican un capítulo al recuento y análisis del surgimiento de la radio en Ecuador. Igualmente se tomó la obra *Ruta de un ideal* escrita en 1992 por Jenny Estrada, en donde se detalla cuáles fueron los orígenes de la radio en el puerto principal. Aquí la autora también hace uso y menciona otras fuentes de consulta, lo que demuestra la confiabilidad de la información. También el libro *La Radio, un medio en evolución* escrito por Xosé Ramón Pousa; Hernán Antonio Yaguana 2013. *El Mundo de la Radio* escrito por Jimmy García Camargo 1998.

La información encontrada en las fuentes secundarias fue registrada inicialmente en una matriz en Google docs. Los datos registrados fueron los siguientes:

- Capítulo del índice.
- Investigador responsable.
- Fuente secundaria.
- Fuentes primarias (periódicos, revistas).
- Año de publicación.
- Fuentes primarias (radios, tv, medios digitales).
- Observaciones (en esta parte se registran datos importantes que aportan al momento de elaborar el informe del trabajo).

Seguidamente se procedió a depurar la información registrada en la matriz de google docs, para dejar la información más relevante y que realmente aportaba a la investigación.



### 1.4.3 Realización de entrevistas no estructuradas a personas relevantes sobre los medios de comunicación existentes en la ciudad de Guayaquil.

En cuanto a la técnica de investigación de campo, se recurrió a la misma, con el fin de realizar una entrevista a varias personalidades inmersas en el mundo de la historia y la radio, para tener información de fuentes vivas que respaldan el trabajo en general, ya que los resultados obtenidos se contrastaron con los datos de la investigación bibliográfica.

La técnica empleada fue la entrevista semiestructurada, para lo cual se aplicó un guion, que contenía las siguientes preguntas:

- ¿Cómo nació la radio?
- ¿Cuáles fueron los programas más escuchados por el público durante la década del 50 en Guayaquil?
- ¿Cuáles fueron los programas más escuchados por el público durante la década del 60 en Guayaquil?
- ¿Cuáles fueron los programas más escuchados por el público durante la década del 70 en Guayaquil?
- ¿Cómo se relacionaba la radio con la ciudadanía? ¿En qué contexto se escuchaba la radio?
- ¿Quiénes y por qué eran los locutores más reconocidos y recordados?
- ¿En qué considera usted que aportó la radio para el desarrollo del país?
- ¿Cómo se manejan antiguamente los medios de comunicación, en especial la radio?

Las fuentes vivas seleccionadas como primarias se determinaron por su importancia y participación dentro de la historia de la radio en Guayaquil; por lo tanto, estos son los personajes a quienes se entrevistó:

- Jenny Estrada – Historiadora.
- Hugo Delgado Cepeda- Historiador y locutor de Radio Cenit.
- Vicente Arroba – Fundador Radio Sucre.
- Juan Centurión – Presidente Unión Nacional de Periodistas.
- Blanca Salazar – Ex locutora y dueña de radio 9 de Octubre.
- Rafael Granja – Locutor de Radio Canela.
- Andrés Mendoza Paladines - Director de Radio Atalaya.
- Pedro Cabrera - Periodista y conocedor de la historia de Radio C.R.E, empresa eminentemente dedicada a la información y pionera de programas deportivos.

- Efraín Luna – Director de Radio UCSG, Radio Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- Padre César Piechestein – Director de Radio Santiago.

**CAPÍTULO 2**  
**MAPA DE FUENTES PRIMARIAS DE LA HISTORIA DE LA RADIO EN LA CIUDAD DE**  
**GUAYAQUIL, EN EL PERIODO 1926 - 2013**

## 2.1 Relación de fuentes primarias localizadas y registradas correspondientes al período 1926 – 2013

Tabla 5: Mapa de las radios de Guayaquil en Frecuencia Modulada

No. Orden	NOMBRE	FREC UEN CIA	FECHA CREACIÓN	OBSERVACIONES
1	HCJB LA VOZ Y VENTANA DE LOS ANDES	102,5	1931	
2	MARIA	88,1	1957	Concesionario Radio Amor S.A. tiene una radio con el mismo nombre comercial que se vence el 28 de septiembre 2020. Fundación Radio María tiene una matriz y 13 repetidoras. Contenidos diarios: informativo, opinión, deportivo y publicitarios: 0,00%, formativo: 35%,educativo:30%,culturales:25%entretenimiento:10%
3	RADIO CENTRO	101,3	1979	
4	ONCE Q FM	104,9	1979	
5	TROPICANA FM	96,5	1986	Dan empleo directo a 18 colaboradores. Tiene presencia en Guatemala, México, Nicaragua, Bolivia, Brasil, Venezuela, Argentina, Colombia, España y Estados Unidos a través de 10 corresponsales externos aliados a nuestro medio. La señal se escucha en la frecuencia 96.5 FM en Guayas y Santa Elena, y en 98.7 FM en El Oro. Desde septiembre del 2012 se pasaron a la estación FM, hemos transmitido 24.816 horas de programación. Cumplimiento de espacios de producción nacional audiovisual: Opinión 10%, culturales 14 % semanal. Entretenimiento 57%, deportivo 5%. Informativo, formativo y educativo 0 %
6	J.C. RADIO	98,5	1993	Presenta que solo en la matriz del Guayas no tienen como concesionario la misma persona jurídica, tiene como concesionario la persona natural Cueva Velásquez José Bolívar
7	ESTRELLA	92,1	1994	Razón social Estrategia Creativa S.A. Estracresa. Representante Legal: Parrales López Leonardo Xavier. Contenidos diarios: informativo 14%, opinión 14%, formativo 7%, educativo 7%, culturales 7%, entretenimiento 20%, deportivo 11% y

				publicitarios 20%, todas semanales. Presenta su rendición de cuentas
8	RSN FM STEREO	100,5	1994	
9	TELEQUIL RADIO STEREO	101,7	1994	
10	FOREVER MUSIC FM	92,5	1995	Misión: Liderar en la programación musical y noticiosa; para desarrollar una imagen sobria y de alta categoría entre nuestros oyentes líderes de opinión. Propietario: Delgado López Washington
11	ELITE	99,7	1995	Contenidos diarios: informativo: 25%, opinión:10%, formativo:5,00%, educativo: 5,00%,culturales:5,00%, entretentimiento:27,00%, deportivos: 8,00%,publicitarios:15,00% de contenidos de uso diario
12	FUEGO	106,5	1995	
13	CUPIDO	95,3	1996	Pertenece al grupo de radio Sucre, propietario Vicente Arroba Ditto.
14	ALFA STEREO	104,1	1996	
15	GALAXIA STEREO	88,5	1997	
16	WQ-DOS	102,1	1998	
17	NUEVO TIEMPO	97,3	1999	
18	LA OTRA FM	94,9	2002	Razón social: La Otra FM / rock & pop FM Yava S.A. representante legal; Alba Elena Tamayo Tapia. Misión: ser un medio de comunicación con programación propia
19	RADIO CITY	89,3	2003	
20	ANTENA TRES	91,7	2003	Misión: Cumplir con las disposiciones que establecen los contenidos de la programación de la emisora.
21	DISNEY	93,7	2003	
22	B.B.N. 106.1 FM	106,1	2003	
23	PUNTO ROJO FM	89,7	2004	
24	LA TUYA	104,5	2004	
25	FABU STEREO	105,7	2004	
26	TROPICÁLIDA STEREO	91,3	2005	Esta emisora según su página web menciona que nacieron en el año 1967. Desde septiembre del 2005 se convirtieron en la frecuencia FM
27	RADIO RUMBA	107,3	2006	
28	ONDA POSITIVA	94,1	2009	

29	CANELA	90,5	2010	Representante legal: Econ. Lilia Yunda Machado Nombre comercial: Radio Canela 90.5 FM Contenidos diarios: Informativo 5%, opinión 20,99 %, formativo 5%, educativo 5%, culturales 5%, entretenimiento 50%, deportivos 0.00%, publicitarios 10%
30	ONDA CERO FM	96,1	2012	
31	SABORMIX FM	99,3	2012	
32	KISS	90,9	2013	

Fuente: Juan Faustos Sandoval

Elaborado: Juan Faustos Sandoval

Tabla 6. Mapa de las radios de Guayaquil en Amplitud Modulada

No. Orden	NOMBRE	FRECUENCIA	FECHA CREACIÓN	OBSERVACIONES
1	RADIO PARÍS	-	1926	
2	ECUADOR RADIO	-	1930	
3	RADIO QUINTA PIEDAD	-	1932	
4	RADIO LA VOZ DEL LITORAL	-	1933	
5	RADIO AMÉRICA	-	1935	
6	RADIO EL TELÉGRAFO	-	1935	
7	RADIO ORTIZ	-	1935	
8	RADIO ONDAS DEL PACÍFICO	-	1936	
9	HIRSA	-	1936	
10	RADIO LA VOZ DEL ALMA	-	1936	
11	C.R.E.SATELITAL	560	1940	Según Mercados & Proyectos S.A. actualmente ésta radio ocupa el quinto lugar de sintonía. Bajo la dirección de Víctor Emilio Estrada, quien propuso a Luis Alcívar Elizalde fundar una radio deportiva, el 1 de septiembre de 1940 - La CRE Satelital. Luego fue don Rafael Guerrero Valenzuela.
12	CENIT	1300	1941	
13	RADIO ATALAYA	680	1945	Según Delgado Cepeda, fue fundada por Voltaire Paladines Polo.
14	RADIO EL MUNDO	1210	1947	

15	CRISTAL	870	1957	Estrada Ruiz escribió una obra de 343 páginas sobre Radio Cristal, en la que resume sus primeros 35 años de existencia, desde su fundación en 1957 hasta 1992.
16	RADIO UNIVERSAL	1270	1957	Según Delgado Cepeda, fue fundada por Olmedo Arroba Espinoza.
17	RADIO CIUDADANA	600	1960	
18	RADIO SUCRE	700	1961	Según Delgado Cepeda, fue fundada por Carlos Cortez. En el mismo texto también se cita a Francisco Falquez Betancourt.
19	TELERADIO A.M.	1350	1964	
20	HUANCAVILCA	830	1966	Según Mercados & Proyectos S.A. ocupa el tercer lugar en sintonía.
21	CARROUSEL	660	1978	Ocupa el puesto 17 en audiencia. Esta emisora se encuentra intervenida por el Estado y conforma la Organización Radial C.A, junto a las emisoras Súper K 800, La Prensa y Revolución Carrousel / Organización radial Cia.Ltda."
22	SAN FRANCISCO	850	1982	
23	CARAVANA AM	750	1985	Fundadores: Miguel Martín Ycaza y Mario Canessa. Propietario: Mario Canessa
24	SISTEMA DOS	1080	1987	
25	DINAMICA	1490	1989	Contenidos diarios informativo: 3,00%, opinión: 2,00, formativo 80%, educativo: 10%, culturales: 5,00%, entretenimientos: 0,00, deportivo: 0,00%, publicitarios: 5,00%.
26	FILADELFIA	1170	1989	Misión: Que se predique el evangelio con énfasis. Contenidos diarios: informativo: 20% diario; opinión: 20%; formativo: 20%; educativo: 10%; culturales: 10% diario; entretenimiento: 10% diario; deportivo: 0%; publicitarios: 10% diario
27	K 800	800	1990	Según MercaPro ocupa el sexto lugar en audiencias
28	GALÁCTICA	1230	1993	Contenidos diarios: informativa: 3,00%, opinión: 5%, formativo: 14%, educativo: 15%, culturales: 5%, entretenimiento: 7%,

				deportivos: 1%, publicitarios: 1%. Todas de usos diarios.
29	UNO	580	1994	Contenidos diarios: informativo: 45% diario, opinión 5% diaria, formativo 3% diaria, educativo: 5% diaria, culturales: 2% diaria, entretenimiento: 25% diaria, deportivos: 0,00 diario, publicitarios 15% diarios. rating en audiencia: 0,01%, rating en hogares: 0,01%, ocupando el 21 lugar
30	ESTUDIO UNIVERSIDAD CATÓLICA	1190	1994	Está entre las 10 emisoras de mayor audiencia según Mercados & Proyectos.
31	FUTBOL AM	910	2001	Observaciones: La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. Mercapro. Uso exclusivo: Empresa radio <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=I3ZNO%2fSZup9KTnu79Trxig%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=I3ZNO%2fSZup9KTnu79Trxig%3d%3d&amp;fecha=2015</a>
32	MORENA AM	640	2004	
33	INOCAR	1510	2006	
34	REVOLUCIÓN	770	2011	

**Fuente:** Juan Faustos Sandoval

**Elaborado:** Juan Faustos Sandoval

## 2.2 Contraste de la información obtenida en las fuentes secundarias con las fuentes primarias

En Guayaquil, la radio nace en la segunda década del siglo XX. La información obtenida en las fuentes secundarias fue contrastada con las fuentes primarias, donde se evidencia que obras como la de Hernán Yaguana, en su libro *85 años de la radiodifusión en el Ecuador* (2011), concuerdan con datos de Hugo Delgado Cepeda (1969), en una revista publicada por la facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Universidad de Guayaquil, donde se señala que fue el Dr. Francisco Guillermo Andrade Arbaíza, quien en el año 1926, armó una estación experimental de onda corta que llamó Radio París, en casa del Sr. Luis Vernaza, en el barrio Las Peñas, por las calles Numa Pompilio Llona, cerca al río Guayas. Como había mucha estática, ruido de motores, de autos y de una serie de interferencias producidas por todo tipo de instalaciones eléctricas, timbres, enchufes, etc., el Dr. Andrade inventó un aparato para



eliminar estas molestias y para que se pudiera escuchar la transmisión por los audífonos con más claridad.

Entonces, a pesar de que la primera radio oficial de Ecuador fue Radio El Prado de Riobamba en 1929, sin embargo es en Guayaquil donde se empieza los experimentos en cuanto a la radiodifusión. Radio París, HC2FA transmitía en las tardes y en la noche Yaguana (2011). A pesar de que las transmisiones presentaban muchas interrupciones creadas por las interferencias que se originaban dada la precariedad de la energía eléctrica, eran pocas las horas que se transmitía a la semana y no había continuidad ni secuencia en sus programas; pero era todo un acontecimiento para quienes contaban con los receptores de radio.

Radio París llegaba al exterior, pues se expandía en onda corta. Hugo Delgado nos recuerda que la Onda Larga tiene su espacio solo en lo local o provincial. Lo contrario del alcance de la Onda Corta, pues tiene un alcance mundial. El Dr. Francisco Andrade visita la capital francesa en el año 1923. En ese contexto social y temporal, la moda era la música clásica, por lo tanto Andrade a su regreso de París, trajo consigo una variedad de música selecta con los mejores autores e intérpretes de óperas, operetas zarzuela, etc. que las ofrecía semanalmente. Es así como, algunos historiadores como Arteta (2004) señalan que Andrade reflejaba su gusto por el género de la música clásica europea, mas no la de impulsar la música ecuatoriana.

En la página web del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ([www.patrimoniocultural.gob.ec](http://www.patrimoniocultural.gob.ec)) se manifiesta que la gente guayaquileña disfrutaba con la radio, aunque vivía en un contexto de entretenimiento basado en escuchar la música a través del sonido grabado que se escuchaba en el fonógrafo, gramófono, de los primeros discos hechos a base de láminas de zinc que alcanzaban una velocidad de giro por aproximadamente 78 revoluciones por minuto; en ella estaba grabada música en cada lado; también de la vitrola.

Rivera, Punín, Calva y González (2013) en su ponencia en el V Congreso Internacional Latina de comunicación Social realizado en México, expusieron sobre la *Historia de los medios de comunicación de Ecuador*, en donde manifiestan que este tema no ha sido totalmente estudiado, puesto que aunque existen investigaciones donde se presenten datos cuantitativos, sin embargo no hay un estudio profundo por la evolución de la radio a través de la historia.

Tanto en fuentes secundarias y primarias se coincide en manifestar que la primera radio oficial de Guayaquil fue Ecuador Radio HC2JSB con 20 vatios de salida creada por el radiotécnico

Juan Sergio Behr el 16 de junio de 1930. En el año 1931 la radio llegó a los 250 vatios. Este pionero de la radiodifusión guayaquileña se lanzó al aire por primera vez con un rudimentario equipo en onda corta, instalada en la casa del Dr. Campos Coello, frente al Parque Montalvo, en donde hoy está el edificio de la Caja del Seguro Social.

Juan Sergio había estudiado radiotécnica por correspondencia en el Instituto Rosenkranz de Estados Unidos en 1926. Estableció su estación de radio a los 22 años, “perifoneando” sus primeros programas musicales los miércoles y sábados de cada semana. Él oficiaba desde sus comienzos de locutor improvisando rudimentarios avisos del negocio de su padre” (Delgado , 2003, p. 6). Según Delgado, Juan Sergio Behr introdujo rudimentariamente en los primeros anuncios comerciales.

Delgado Cepeda en una publicación de Diario El Universo, el domingo 22 de julio del 2008, cuenta que él estuvo en los inicios de la primera radio comercial en Guayaquil, por lo tanto conoce mucho sobre Ecuador Radio, y resalta parte de la vida de Juan Sergio Behr (de padre alemán y madre ecuatoriana). Recuerda también que la emisión de HC2JSB Ecuador Radio se produjo a las cuatro de la tarde del 16 de junio de 1930, en onda corta.

Agrega también, “pocas personas escuchaban los mensajes en esa época, porque no había receptores en todas las casas y los comercios subían el volumen de sus equipos... cuando tenía 15 años quise participar en esa radio en un programa de aficionados, pero no lo hice porque el micrófono me dio temor. En los estudios estaban el guitarrista Armando “Pibe” Aráuz, el pianista Kiko González y el locutor Luis Felipe Huerta Rendón”

Según Delgado Cepeda, en 1931, Ecuador Radio contó con más vatios de potencia, con autorización del Gobierno y licencia oficial para operar, le asignaron la clave HC2JSB. “Antes se ponían las iniciales de los propietario a las emisoras. Las iniciales HC correspondían a la clasificación del país establecida por el Acuerdo Internacional de Ginebra; el 2, por la provincia de Guayas; y JSB, eran de Juan Sergio Behr. Entre 1932 y 1933, Ecuador Radio transmitía tres veces a la semana de 18h00 a 23h00 y en un cómodo local en las calles Escobedo y Nueve de Octubre (Delgado, 2008).

Sobre Ecuador Radio, Yaguana (2011, p. 18) señala que la programación ofertada por Ecuador Radio estaba compuesta básicamente por música fusionada con anuncios de juguetes europeos y con la promoción de los discos que vendía el padre de Juan Sergio Behr. Esa estación estaba situada casi en el mismo centro de Guayaquil, Escobedo y 9 de Octubre por eso a veces la señal se interrumpía.

Juan Sergio Behr comenzó la radio comercial en Guayaquil y en todo el Ecuador, de ahí partió el Día del locutor Ecuatoriano con Armando Romero Rodas, principal de Radio Cristal. Creamos el día del locutor. Sergio Behr un radiodifusor y radiotécnico es un hombre sin ninguna instrucción, un técnico, construyó la primera de onda corta y larga de Ecuador Radio con sus propias manos, sin contar con los elementos para hacer los transformadores, aquellos transformadores eran unas cosas monstruosas, enormes. (Delgado Cepeda, 2017, p. 3)

Estos datos que proporciona Delgado Cepeda no constan en las fuentes secundarias, ya que forma parte de la entrevista que se le realizó al investigador e historiador guayaquileño, como parte de las fuentes vivas.

Una publicación realizada por Diario El Universo ([www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com)) el sábado 16 de junio del 2007, corrobora la información proporcionada por Delgado Cepeda en relación a la conmemoración del día del radiodifusor ecuatoriano “Esta fiesta se instituyó en recuerdo del episodio del 16 de junio de 1930, cuando el radiotécnico guayaquileño Juan Behr perifoneó (pronunció y animó) sus primeras transmisiones musicales en un pequeño equipo e improvisó también rudimentarios anuncios (cuñas).

De esta forma se puede visualizar cómo nace la radio en Guayaquil, pero en los siguientes apartados se realizan un análisis de la radiodifusión guayaquileña, a través de las diferentes décadas, ya que en corto tiempo, el ejemplo dado por Radio El Prado (que fue la primer radio de Ecuador), se expandió, siguiendo Ecuador Radio (Guayaquil) y luego fueron apareciendo emisoras de diferente índole: religiosas, sindicales, empresariales, etc., toda una miscelánea de medios de comunicación radiales y, junto a ellos una serie de relatos, vivencias y anécdotas de las cuales muy poca información se ha sistematizado, pese a que Ecuador tiene una historia muy rica dentro de la radiodifusión.

**CAPÍTULO 3**  
**ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA HISTORIA DE LA RADIO EN LA**  
**CIUDAD DE GUAYAQUIL, EN EL PERIODO 1926 - 2013**

### 3.1 Observación y entrevistas a personas relevantes relacionadas con la historia de la comunicación

Tabla 7. Personas entrevistadas

ENTREVISTADOS	CARGO/INSTITUCIÓN
Jenny Estrada	Historiadora
Hugo Delgado Cepeda	Historiador y ex locutor de Radio Cenit
Vicente Arroba	Fundador Radio Sucre
Juan Centurión	Presidente UNP
Blanca Salazar	Fue ex locutora y dueña de Radio 9 de Octubre
Rafael Granja	Locutor de Radio Canela
Andrés Mendoza Paladines	Director Radio Atalaya
Pedro Cabrera	Periodista y conocedor de la historia de Radio CRE. Empresa eminentemente dedicada a la información y pionera de programas deportivos
Efraín Luna	Radio UCSG
Padre César Piechestein	Dirige Radio Santiago

**Fuente:** Juan Faustos Sandoval

**Elaborado:** Juan Faustos Sandoval

#### 3.1.1 Análisis de contenido

##### Entrevista No. 1

##### Jenny Estrada – Historiadora guayaquileña

Estrada cuenta que es en el barrio las Peñas donde nace la radio por inquietud del Dr. Francisco Andrade, quien trae un aparatito y comienza a transmitir por las noches durante dos horas desde el fortín hasta la casa de doña Yela Lofredo, no era extensa la onda de transmisión y va sembrando interés del público. Ahí nace la radio en Guayaquil, porque en Riobamba ya existía una emisora, es que el proceso de la sierra es distinto.

Nace la inquietud radial en otros tipos como radio El Telégrafo de los Murillo, y hacen de este el primer medio que incorpora al medio escrito, diario y radio juntos.

La radio era el único medio de comunicación de masas que teníamos al alcance, la tv aparece en 1960 en Guayaquil, y en forma experimental, pero la radio era la fuerza de la comunicación. El pueblo en su mayoría, analfabeto, pues en aquel entonces, la educación era muy limitada, se nutría de la radio. Pero con gran nostalgia, Estrada dice que la calidad de radio ha variado, pues al escuchar la radio de otras ciudades como Loja, Quito, Riobamba y Cuenca es un nivel de radio muy superior, al guayaquileño, porque en esta ciudad no se cuida la calidad de programas, se cuida el negocio.

Hace una crítica también a los locutores nuevos, a quienes los considera que no están preparados, porque para ponerse frente a un micrófono implica una responsabilidad, sin embargo, se lo toma con un juego diario, se hacen bromas, que a su parecer no son correctas; al igual que no comparte que se hayan eliminado programas de música nacional o se le dieron horarios totalmente alejados de la sintonía masiva, entonces la música nacional fue perdiendo espacio, y esa es la diferencia con las radios de otras provincias, sobre todo de la Sierra.

Los locutores, eran personas muy responsables, su opinión era escuchada por el peso de un análisis, que significaba un estudio de la realidad social, política, económica, eran señores que no hablaban superficialmente, no eran lectores de los diarios, ellos hacían sus propios noticieros, a más de que se nutrían de lo que publicaba los diarios, es precisamente a quien Jenny Estrada los llamaba “hombres faro”.

“Armando Romero Rodas creador de Radio Cristal era muy frontal, era un “hombre faro” cuya opinión orientaba. Usted escuchaba a Washington Delgado Cepeda, Gabriel Vergara Jiménez, Rafael Guerrero Valenzuela, Voltaire Paladines, eran criterios orientadores del problema político, social económico. Ellos alertaban sobre las cosas de la comunidad; entonces nosotros sí teníamos guías, esos “faros” ya no los hay”.

Estrada considera que en Guayaquil no se enseñan a los estudiantes de periodismo sobre la historia de la radiodifusión, ni ética del periodista. Los futuros comunicadores deben saber historia de la radiodifusión, leer los estatutos de AER; para ella, esto tiene que cambiar. Reafirma que la Radio es el poder de la comunicación, pero se tiene que manejar con una buena programación, tomar en cuenta la cordialidad con que atienden al público, no pasar de un estilo de radio popular a un populachero.

La gente confunde lo cómico con lo vulgar, lo chistoso con lo grotesco. Lo popular no es populachero, lo popular es alma del pueblo hay que darle lo mejor. Una radio que sentó precedente con otro estilo fue Radio Bolívar con diez mil vatios de potencia y apabulló a las

demás, les obligó hacer un esfuerzo, para aumentar potencia, pero también les obligó hacer reformular la programación como lo hizo Blanca Salazar, ella intercaló los programas musicales, de entretenimiento con los programas informativos y con los programas de distracción, tenía un programa que se llamaba “Desayuno en su Hogar” que era un yerno, una nuera y una suegra en la mesa del desayuno, de la vida cotidiana.

## **Entrevista No. 2**

### **Hugo Delgado Cepeda- Historiador y ex locutor de Radio Cenit.**

Hugo Delgado Cepeda, ha escrito obras como: *Orígenes de la radiodifusión guayaquileña*, el artículo *Inicios de la primera radio comercial*. Se inició como locutor de Ecuador Radio en el año 1932; señala que en sus obras ha escrito desde el surgimiento de la radio en Guayaquil y menciona que para poder acceder a los primeros receptores de radio, Jorge Philippe M en los años 1925 a 1927 tuvo que traer el equipo por la aduana, y desde sus comienzos la radio ha tenido gran acogida en la población, a tal punto que aún, en la actualidad, sigue teniendo mayor penetración, mayor cobertura que la televisión, diario, revista, libros; recalca que dice esto, sin rebajar nada a estos medios.

Recuerda también, que radio Cenit inició el 1 de diciembre de 1941, y en aquel entonces cuando se prendía un transmisor, los vecinos iban a escuchar los programas. El mayor boom de la radio fue cuando aparecieron las radionovelas de Cuba de la emisora CNQ famosa de la Habana, de México, y después nos invadieron las cursi novelas de Venezuela, Colombia etc. Las llama cursi, porque para Delgado Cepeda, no tenían ningún contenido educativo.

Así mismo, el entrevistado menciona que en la actualidad se ha llegado al libertinaje de la expresión. Ha existido y existe la libertad de expresión. Cuando el presidente Velasco Ibarra se declaró como dictador civil, era presidente de AER provincial su hermano Washington Delgado Cepeda, y menciona que convocó a AER para que se respete el gobierno constituido por urnas, y Velasco se vino abajo, añade que si tuvo repercusión lo que su hermano hizo en cadena de radio.

### **Entrevista No. 3**

#### **Vicente Arroba – Fundador de Radio Sucre.**

Vicente Arroba, señala que los tiempos han cambiado, y que la radiodifusión en sus inicios no fue sencillo, pero que gracias al apoyo de su padre (en cuestiones electrónicas) fue lo que le permitió que su Radio Noticias La Fabulosa, tenga siempre tecnología muy adelantada, al igual que las radios La Universal y Sucre. Las otras radios empleaban otros equipos, que sus radios (Radio Universal y Noticias La Fabulosa) fueron las primeras que tuvieron equipos móviles en frecuencia modulada. Ese equipo de frecuencia fue del Sr. Francisco Sánchez Rivas que era el gerente general de SERATESA un almacén de equipos de electrónica, aunque ahora ya no existe.

Cuenta también que estos equipos de frecuencia modulada eran de la II guerra mundial y funcionaban con planta eléctrica, para eso él tenía una furgoneta acondicionada para la planta eléctrica que le de 110 a ese transmisor en FM, “nadie lo hacía con los equipos Johnson de onda corta y que tenían muy mala recepción de un lado a otro, por esto fuimos los primeros, nosotros” recalcó.

Vicente Arroba manifiesta que las radios se han visto beneficiadas con la tecnología, y por eso ahora las radios ya no son sólo locales, sino mundiales. “Nosotros tenemos que ir apegándonos a la tecnología, pero lo único que no podemos cambiar es la dinámica que debe tener la radio toda la vida” agregó. La dinámica es lo que se da día a día en Información: noticias políticas, deportivas. Si usted cambia esa dinámica o se detiene ante esa dinámica, ahí se va abajo. Según el entrevistado, radio Sucre sigue en los altos niveles de sintonía; la escuchan en todo el mundo y están atentos de lo que pasa en Ecuador. Esa es la dinámica, estar siempre adelante, al pie de la información.

### **Entrevista No. 4**

#### **Juan Centurión – Presidente de la Unión Nacional de Periodistas.**

Para el entrevistado, la primera radio comercial es radio París, (no como la considera Hugo Delgado Cepeda como experimental), ya que pasaba avisos publicitarios y había ya el comercio en auge. Fue la primera emisora que comenzó a dar avisos comerciales y de ahí se inició como negocio la radiodifusión. Luego se generaron otras emisoras como Radio Nariz



del Diablo en Riobamba Radio El Prado. En fin, esa fueron las primeras, de ahí se generaron más emisoras.

Dice Centurión que cuando apareció la radio ya como elemento de comunicación, se pensaba que los medios impresos iban a desaparecer, porque la gente ya sintonizaba la radio. En aquella época había un alto porcentaje de analfabetismo, y por ende no podían leer los periódicos; entonces había el temor de que las radios iban a tumbar a los medios impresos, pero no fue así, al contrario se dice que hubo una sana competencia.

Para Centurión, la radio formó al analfabeto ilustrado; es decir el que sabía de todo, no sabía leer, ni escribir, pero escuchando la radio, le transmitían noticias, cultura, folklore, música, deportes; opina que “el analfabeto ilustrado lo formó la radio”.

En la actualidad, la radio goza de gran sintonía; en cambio la televisión no puede hacer eso. En los inicios la radio fomentaba la creatividad y demostraba el verdadero talento a través de las radionovelas.

De acuerdo con Centurión, a la radio le hace falta que los dueños inviertan en sus programaciones, y particularmente de noticias, ya que no les pagan a los periodistas lo que deben ganar. Ahora último se ve una tendencia de que los dueños de la radio leen de los periódicos, o hacen comentarios y no tienen periodistas, pocas radios tienen periodistas, cuando antes era todo lo contrario, las radios tenían todo un equipo de periodistas con su departamento de noticias. No cree que el negocio radiofónico, como negocio, haya descendido, sino es la ambición de los dueños de los medios radiales de ganar más. Entonces no contratan a periodistas, y si contratan, les dicen que consigan publicidad.

## **Entrevista No. 5**

### **Blanca Salazar – Ex locutora, periodista, y productora radial.**

Nació en Píllaro, Provincia del Tungurahua, el 21 de agosto de 1930. Fue la penúltima de tan larga familia y de escasos seis años ingresó a la escuela anexa al Normal de mujeres Manuela Cañizares destacando inmediatamente como recitadora, cantante y bailarina infantil en las fiestas de la escuela y hasta llegó a actuar en el pequeño teatro de la iglesia del Robo, situada en la Avenida 24 de Mayo. Tras finalizar la primaria en 1943 ingresó al Normal y comenzó en la radio Gran Colombia a hacer teatro.

Se inicia en la radio en 1945, cuando tenía 12 años, fue la primera mujer que entró a la radio. Dice: “Un día entré a la radio a cantar en un programa infantil y le gustó y me comenzaron a hacer preguntas y me quedé en la Tía Blanquita de la Radio, en un programa que se llamó El tío Pepe, un señor de nombre José Garzón quien tenía la habilidad de manejar a los niños y hacer un programa infantil, eso fue en Radio Quito, en Quito”.

En 1985 publicó su obra "Nutrición, salud y energía" en 360 págs. con recetas de preparaciones naturistas, explicaciones sobre los síntomas de las enfermedades y las terapias inmediatas a aplicar, alcanzó a tener una segunda edición. Por esa obra fue declarada la Mujer del Año por la "American Association of nature medicine" de Miami.

Blanca Salazar señala que Radio Bolívar fue la primera emisora que puso los diez mil vatios de potencia. El dueño era José Morelli, dueño de la Pepsi Cola; entonces el creó la radio para la Pepsi Cola, o sea no se anunciaba nada sino solamente la Pepsi cola. Ahí en el año 1959 se anunció el slogan que vino desde los Estados Unidos, con una voz grave, de hombre, que decía.” ¿Quieres más?, Pepsi cola, nada más”. A mediados de los años 70, la radio Bolívar fue vendida por su dueño y se quedó sin trabajo, pero “fue para bien” dice, porque en 1978 sale al aire una nueva emisora, Radio 9 de Octubre, donde ella no solo locutaba, era también la dueña.

La mayoría de las radios en su comienzo daban a sus oyentes información. “A la gente le interesaba escuchar noticia; pero a ninguna institución le interesó crear una escuela para formar locutores o periodistas. Yo hice un curso para prepararme para mi radio, la radio Bolívar que yo manejaba. Muchos años después vino gente que se formaron en la UNP; ellos estaban contra todos los que estábamos en la radio; y querían los, de esa época del año 59, que esa gente sea calificada, pero quién la va a calificar, si nunca existió; felizmente no lograron hacer nada”. Cuando habla de UNP se refiere a la Unión Nacional de Periodistas.

Cuenta también como a través de la radio se ayuda a los más pobres. “Armando Romero Rodas tenía la opinión de dedicarse a la radio y esa era su política; dedicarse a ayudar a la gente pobre. Por eso es que reunía dinero (yo no sé cómo lo pedía al público) para dar la casita al pobre y se le entregaba”; aunque dice que ella piensa, que para eso no está la radio, para buscar la economía del ser humano; sino educarle al ser humano que él busque su manera de mantenerse: educar al oyente para que se prepare, que busque las mejores preparaciones, para que a través de eso se supere, mejore su economía y a la sociedad, a eso conlleva.

La entrevistada dice que no puede calificar la radio de ahora, porque la gente, el público le dio preferencia a la televisión, porque la tv es más atractiva, porque ve la figura, ven a la gente, la hacen mucho más atractiva y la gran cosa es que la radio no murió cuando salió la televisión, porque los radiodifusores de esa época creían que desaparecía, y no fue así. “Porque la tv necesita gente desocupada que esté viendo la televisión. La radio es compañía del que está trabajando y la prueba es que el campesino no dejaba de oír la radio porque salió y lo que salvó a la radio fue la llegada del transistor a la radio portátil; le ponían un gancho en la oreja del burro y así en el campo seguía encaminando, haciendo sus tareas”

La forma como se llevaba a cabo la programación en radio, en sus inicios, también es interesante, Blanca Salazar dice “yo entendí que la radio es una compañía, entonces hice una radio, como tenía un lindo sonido hice programas diferentes; escogía la música de acuerdo a la hora. Yo no voy a poner un concierto a las siete de la mañana; no, tenía que poner música que le despierte a la gente; yo conseguí un disco que decía “despierta, despierta son las cinco de la mañana”, era una grabación traída de los EE.UU, no era mía, y esa le puse como característica de la radio; entonces la gente ya escuchaba eso y se despertaba: Y luego entregaba información, y la información no era la más importante, la que interesaba, sino una información que no le dañe el ánimo del que despierta. Se despierta el hombre tranquilo o con preocupación, y encima le digan murieron tantos y en tal parte; entonces las noticias malas, no daba. La orden mía era, o la ley de la radio mía era dar buenas noticias los primeros diez minutos; después venían las tragedias, las muertes”

Continúa su relato diciendo que “la importancia que tenía para ser primero en noticias, no fue para mí: sino que fue el estado de ánimo del oyente; y eso no lo hacen ahora, sino que ponen la noticia aunque sea a las tres de la mañana, le despiertan para que escuche una mala noticia. Entonces, para mí la radio ha sido un concepto de ayuda, de colaboración y de beneficio del oyente; no de nosotros de lo que trasmitimos. Las noticias extravagantes de crímenes las dejaba para el final; los conciertos, las partes más vivas, más alegres de un concierto las programaba para los días domingo, de una a dos de la tarde, pero en la mañana, no. Esa gente necesitaba música alegre, no guarachas, sino música alegre de otro tipo. En esa época la guaracha, la que se movía, esas músicas vulgares, yo no las ponía.

Hice una radio, que no era una radio de élite, sino que yo quería educar al público que escucha. Así debía ser el medio de comunicación pero no; ahora, es una información a conveniencia de la hora.

En 1978 salía al aire una nueva emisora, Radio 9 de Octubre, donde Blanca Salazar no sólo locutaba, sino que era también la dueña.

## **Encuesta No. 6**

### **Andrés Mendoza Paladines - Director de Radio Atalaya.**

Radio Atalaya nace en 1944, en un momento turbulento de la historia, pero no solo por el tema de Velasco Ibarra, sino porque se había dado recién el Protocolo de Rio de Janeiro, y el gobierno de Arrollo del Río había sido defenestrado por la Revolución del 28 de mayo. Comenta que en el caso particular de su abuelo, él era de Santa Rosa, de la Prov. de El Oro, los Santarroseños fueron los afectados directos por la invasión de Perú, entonces muchas familias de ellos tuvieron que irse caminando de El Oro huyendo de la invasión peruana en el año 1941. Y eso estaba totalmente reciente, esa herida estaba ahí.

Los contenidos de radio *Atalaya* se transmiten a través del dial 680 AM. Surge en un inmueble ubicado en la avenida Olmedo y Boyacá, luego pasó a las calles Rumichaca y Vélez. Desde el 2015 funciona en la ciudadela Kennedy Norte. "Inicialmente se llamó Radio Universitaria Atalaya, tenía que ver con la Universidad de Guayaquil eso fue en los años 1940, dicha radio mi abuelito Voltaire Paladines la alquiló un año antes y luego hizo opción de compra. En esa época había frecuencias AM, y las frecuencias estaban mucho más altas, es decir en las frecuencias 1300, 1110, no como ahora que las mayoría de las AM trataron de moverse hacia el lado inicial del espectro porque es mejor, en esa época como no había competencia, todas estaban en 1100, 1300".

En ese período, no había otro medio de comunicación electrónico, señala que ese era el único, entonces la radio hacía música, novela, programas en vivo, los artistas se presentaban en vivo, deportes, noticias. La gente en las noches escuchaba radio en su casa. Entonces realmente era el medio más impactante innovador en el país y también a nivel internacional. Ese fue el inicio de Atalaya y durante la década del cuarenta, cincuenta inclusive la del sesenta hubo un dominio muy grande de las radios.

Desde el año 2000, Radio Atalaya transmite su señal en Real Audio a nivel internacional a través de la página Web. Así mismo transmiten desde hace un año en Facebook Likes, también varios de los programas para que se vean en video, básicamente esa red que es donde más seguidores tienen aquí y a nivel internacional.

“El otro asunto es el manejo de redes sociales en Instagram, twitter de noticias, entrevistas, programas e información. Es cierto que cada vez hay menos transistores de radio, sin embargo, en las casas no encuentra así nomás un radio, lo que la gente tiene son celulares, la gente se conecta más bien con celular o en computadoras en su oficina, ese es un hecho”.

## **Encuesta No. 7**

### **Rafael Granja – Locutor de Radio Canela.**

Trabaja en Radio Canela con el programa “Canela Intima”. Dirige un programa en las tardes de lunes a viernes, en su programación emite anécdotas, consejos y experiencias que tienen los radioescuchas; y son leídos todos sus mensajes. Trabajó en Quito, Latacunga, Ambato, en Salcedo; en Cuenca, y ahora lo hace en Guayaquil. En un interesante diálogo narra cómo se inició en la radiodifusión.

“Yo era de los muchachos, que sabían estar jugando en las esquina cualquier cosa. Algún día mi Papá me dijo: “¿no tienes que estar así?, así es que me puso un oficio, me llevó donde un amigo, que justamente era un radiodifusor en la radio 11 de noviembre, de apellido Muñoz. No sabía que era, simplemente, me introdujeron allí para que haga algo durante las vacaciones, nada más. Me comenzó a gustar; claro que en esa época los equipos eran unas consolas, me acuerdo de su nombre era Toa, tenían una perilla para el micrófono, y otra para el tocadiscos; dos perillas nada más, con eso funcionaba la radio. Abrían el micrófono, y el otro para la música. La publicidad se la decía en vivo, porque en ésa época, cuando yo entré aún no estaban de moda las grabadoras, después vinieron las primeras, pero eran de casetes; después llegaron las de carrete; le estoy hablando de muchos años atrás. Yo tenía en esa época unos once o doce años, no tenía más; y así comenzó todo, me encantó la forma de hacer radio, se llamaba radio 11 de noviembre y radio Rey, eran dos emisoras filiales que estaban ahí, pasaba en la una y, luego en la otra radio. La una era con una programación más moderna, la otra era muy chichera; en fin, yo aprendí de las dos”.

Granja lleva ya 14 años de ser el número uno con su programa y se la mantiene con ese nivel, desde que nació a comienzos del 2003, comienzos de radio Canela. Trabajó también en el canal RTS, que antes se la llamaba Telesistema, ahí trabajó por 18 años, hacía libretos, editaba y también ponía voz en off.

“La radio, en ese tiempo era una especie de fenómeno, o sea, ¿quién no quería venir a Guayaquil?, pues aquí estaba la cuna de las grandes voces, claro en ese tiempo. Ahora ya

no, nada que ver, Guayaquil ya no tiene la exquisita sensibilidad de hacer una buena radio; para mi entender ya no lo hacen por amor. La gente se ha vuelto mal educada con eso, porque yo creo que la radio también debe ser para educar”.

Este locutor de origen cuencano tiene gran experiencia porque ha laborado en diversos medios como Radio Espectáculo de Cuenca, de ahí cuenta una anécdota: “En Cuenca había terminado mi secundaria. Las radios en Cuenca comenzaban su turno a las seis de la mañana y se apagaban a las seis de la tarde, pero esta radio comenzó a trabajar 24 horas, con música en inglés, de artistas como Barry White, Led Zepellin. A las doce de la noche, en una ciudad tan conservadora como Cuenca escuchar rock pesado a ésa hora era una locura, los padres de familia pusieron una denuncia y clausuraron la radio. Ellos alegaban que estábamos degenerando a la juventud de aquella época. En esas circunstancias, de Cuenca me vine a Guayaquil, luego pasé a otras emisoras como Frecuencia Mil, radio Ifesa, también Fantasía Musical”.

Ha trabajado en el primer canal de cable en Guayaquil, que se llamaba Cine Manía, proyectaban películas, promociones, lo que hacen ahora los canales internacionales. Laboró también en Canal 10, el mundo de la publicidad, trabajó en la campaña política a favor de León Febres Cordero, también fue la voz de Abdalá Bucaram, a través de la publicidad radial.

Granja considera que “antes la radio era más organizada, pero, sabían escoger el tipo de programación, las voces bien organizadas, ahora ya no, los contenidos eran diferentes, porque antes se usaban libretos, bueno menos que antes; antes era indispensable utilizar libretos porque era más profesional la radio, así en definitiva, ahora no se utilizan esos libretos, no es más que lo que salga ese ratito, la gente está acostumbrada a ese tipo de cosas”

## **Encuesta No. 8**

### **Pedro Cabrera - Periodista y conocedor de la historia de Radio C.R.E.**

C.R.E es una empresa radial eminentemente dedicada a la información y pionera de programas deportivos. El diálogo se sostuvo con Pedro Cabrera, pues su actual director se negó a dar la entrevista, alegando falta de tiempo. Cabrera cuenta que C.R.E. nace por iniciativa de don Rafael Guerrero Valenzuela, Voltaire Paladines y Enrique Elizalde. La radio nace el 1 de septiembre de 1940, a lo largo de su historia fue deportiva, noticiosa, pero tenía una actividad, que ahora no la tiene; le daba cabida a los artistas ecuatorianos, había un programa al son de concurso llamado la Suprema Corte del Arte, donde no solo se

presentaba, sino se preparaban a las figuras. Por este programa pasaron Olimpo Cárdenas, Julio Jaramillo, Daniel Santos, Enrique, Kike Vega, todo este grupo de artistas que en ese momento estaban en el acetato nacional.

La radio siempre se ha caracterizado por tener a las mejores voces deportivas y noticiosas, Humberto Romero Galés que fue director de la radio, Germán Cobos, Orlando Murillo. Al fallecer don Rafael Guerrero Valenzuela, le sucede su hijo don Antonio Guerrero que es el que ha tratado de seguir su huella.

“La radio CRE ha sido la pionera en muchas cosas, transmisiones desde afuera de estudio a niveles estudio como los campeonatos del mundo, la Copa América, Copa Libertadores, en todo torneo deportivo nacional e internacional siempre estuvo radio CRE; el tenis no ha sido la excepción, pues en el tiempo, con don “Tucho” Guerrero se hacía la cobertura general, esté donde esté la actuación de Andrés Gómez Santos; con el béisbol se hacía desde afuera de estudio, se transmitía básquet desde el coliseo Abel Jiménez, se transmitía Box. La ventaja de esta radio es que siempre tuvo relatores y yo diría “polideportivos”, no poli funcional; porque Alfonso Chiriboga, don Ricardo Chacón o Arístides Castro Rodríguez, Walter Espinel podían relatar boxeo, básquet, béisbol, automovilismo, la vuelta ciclística a la República, antes se hacía mucho más; ahora la gente se concentra más, en el fútbol; y en el mismo error ha caído un poco esta radio, recién ahora está nuevamente dándole espacio a los diferentes deportes”.

Hoy la radio es la temática deportiva-noticiosa; un 80% de deportes y un 20% de noticias. A decir de Pedro Cabrera, “la figura de don Rafael, fue de mucho estilo, de mucha estirpe, de mucha capacidad, fue un hombre que marcó huella, un antes y después en la comunicación radial en el país, junto a la CRE marcaron un sendero, él tenía su visión de cómo se tenía que hacer radio, nos enseñó, aprendimos y es lo que mucho tratamos de inculcarle a la siguiente generación”.

Considera que la radio siempre servirá y seguirá sirviendo, ya no es como antes, pues la radio ya no tiene esa inmensidad de los receptores. Ahora ya tiene los audífonos y la gente va a tener más comodidad en escuchar las emisiones, tanto en un campo deportivo, o en otras circunstancias. La radio tiene frecuencia AM, repetidora en el país, en Manabí, Cuenca, Ambato, Latacunga, en la Península. En la página web con gran audio. Tiene el 70% de cobertura en el país.

## **Encuesta No. 9**

### **Efraín Luna – Director de UCSG Radio Universidad Católica Santiago de Guayaquil.**

Radio UCSG nace en el 2008, aunque según Efraín Luna, no es una emisora nueva, es una concesión que adquirió la Universidad Católica a una empresa privada en donde después de hacer un estudio, tuvieron que ver a qué público iban a dirigir la emisora y se dieron cuenta que el público que tenía esta estación era más bien de distracción. Esta radio se llamaba radio Excelsior 11.90, tenía un público, más bien general de medio abajo, tenía música popular; esta era la programación de la emisora antes de pasar a ser de la universidad católica.

Para realizar los cambios, apagaron la frecuencia de la emisora por 15 días, en ese tiempo desaparecieron toda la programación y empiezan con nuevos programas para que la gente se identifique con la nueva radio. El objetivo de la emisora es “La universidad al servicio de la comunidad a través de la radio”. Así nació la radio de la Universidad Católica. “Comenzamos de cero, eso no nos quitó el sueño para cambiar la programación, continuamos y poco a poco hemos ido creando una audiencia que responde”.

Considera que la radio para mantenerse tiene que adaptarse a las nuevas tecnologías, inclusive a los tiempos; la gente no tiene tiempo de escuchar la entrevista de media hora; la gente se adapta a entrevistas rápidas de 5 a 10 minutos; y eso muchas radios no han entendido. Si la radio baja su audiencia es porque está utilizando formatos que no atraen a las audiencias de hoy.

## **Encuesta No. 10**

### **Padre César Piechestein – Director de Radio Santiago.**

Radio Santiago tiene 5 años, está en AM y Web, se considera por parte de la SECOM como un medio regional, porque la cobertura llega a 9 provincias. Asegura que han concursado y ganado para tener una frecuencia en FM y esperan que se les conceda la concesión.

A decir de Piechestein, Radio Santiago “es institucional, católica, que no es solo religiosa sino generalista, es decir una radio donde usted, nosotros, pensamos en el oyente que sigue la radio todo el día y, entonces, usted en radio Santiago va a encontrar una alternancia entre programas: deportivo, informativo, religiosos, cultural, educativo, de orientación; todo esto en el marco formativo, porque creemos que la radio como cualquier otro medio tiene ese principal



objetivo, formar al oyente, acompañarle, pero no solamente de forma hueca, sino dejándole algo positivo para su vida, entonces yo creo que esa es la principal razón. Radio Santiago se ha mantenido en esta misión, educar y acompañar de manera positiva y eso a la gente le ha llamado la atención”.

La orientación a la que se refiere Piechestein es mediante dos programas de orientación en salud que son dirigidos por médicos especialistas, que van orientando a las personas en distintas temáticas, en enfermedades, de prevención y de orientación en salud. Tienen también, un programa de orientación para padres con niños con autismo, para personas con discapacidad, un programa por cinco días de la semana que se llama “Proyectando por un Cambio” que a través de especialistas, busca encontrar soluciones a la problemática en adicciones o a familiares de personas con problemas de adicción.

Piechestein también señala que Radio Santiago, busca la interacción con los oyentes mediante llamadas telefónicas en vivo durante los programas; y desde siempre han tenido presencia en la web y en las redes sociales.

Tiene cuñas publicitarias y también, algunos clientes, piden menciones en los programas. Todos los profesionales que trabajan en la radio, están calificados, según el área en que trabajen. En total laboran 13 personas.

### 3.2 Recolección de datos y estadísticas sobre las radios de Guayaquil en el periodo 1926 – 2013

La recolección de datos sobre las radios se lo obtuvo de tres tipos de fuentes:

Tabla 8: Tipos de fuentes

FUENTE	CANTIDAD
Fuentes primarias	8
Fuentes secundarias	7
Fuentes vivas	11
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>

**Fuente:** Juan Faustos Sandoval

**Elaborado:** Juan Faustos Sandoval

De acuerdo a los datos que constan en la ex SUPERTEL, ahora ARCOTEL en Guayaquil existe el siguiente número de frecuencias radiales activas:

Tabla 9: Frecuencias de radio en Guayaquil

FRECUENCIA	CANTIDAD
FM	32
AM	34
TOTAL	66

**Fuente:** Arcotel (2016)

**Elaboración:** Juan Faustos

La tabla muestra que en Guayaquil existen 32 radios en Frecuencia Modulada y 34 en Amplitud Modulada, dando un total de 66 emisoras. Sin embargo, al contrastar la información con la tabla 6. Mapa de las radios de Guayaquil en Amplitud Modulada, se puede demostrar que ocho de las primeras emisoras guayaquileñas, surgidas en la década de 1926 – 1936 ya han desaparecido y se trata de: Radio París, que fue la primera radiodifusora de Guayaquil, Radio Quinta Piedad, Radio La Voz del Litoral, Radio América, Radio El Telégrafo, Radio Ortiz, HIRSA, Radio la voz del Alma; por lo tanto, hasta el año 2013 solo existen 26 emisoras en AM.

Por su parte, Ecuador Radio en el año de 1941 cambió de dueño y también de denominación, y pasó a llamarse Radio Cenit (Delgado, 2017). Así mismo, Radio Ondas del Pacífico fue la que más duró con su nombre inicial, pues según Delgado (2003) hasta inicios del siglo XXI aún permanecía al aire.

**CAPÍTULO 4**  
**SÍNTESIS HISTÓRICA DE LA IMPORTANCIA POLÍTICA, ECONÓMICA Y**  
**SOCIOCULTURAL DE LA RADIO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, EN EL PERIODO**  
**1926 - 2013**

#### 4.1 Breve historia de la radio en Guayaquil

La radiodifusión en Guayaquil inicia en la segunda década del siglo XX. Hugo Delgado Cepeda con sus 96 años y todavía con mente lúcida cuenta que los primeros aparatos receptores de radio se introdujeron a Guayaquil en los años 1925 a 1927, dicho ingreso se lo hizo tanto por aduanas en el Aeropuerto, o sino por el Puerto Marítimo (Pérez, 2016).

Fue el Dr. Francisco Guillermo Andrade Arbaíza, quien armó con sus propias manos una estación experimental de onda corta que llamó *Radio París*, en casa del señor Luis Vernaza, en el barrio Las Peñas, por las calles Numa Pompilio Llona, cerca al río Guayas, como había mucha estática, ruido de motores, de autos y de una serie de interferencias producidas por todo tipo de instalaciones eléctricas, timbres, enchufes, etc., el Dr. Andrade inventó un aparato para eliminar estas molestias y para que se pudiera escuchar la transmisión por los audífonos con más claridad. El Dr. Andrade gustaba de la música clásica y era lo que ponía en su radio (Delgado, 2003).

*Radio París*, HC2FA salía al aire en las tardes y en la noche, pues las transmisiones presentaban muchas interrupciones creadas por las interferencias que se originaban dada la precariedad de la energía eléctrica. Eran pocas las horas que se transmitía a la semana y no había continuidad ni secuencia en sus programas; pero era todo un acontecimiento para quienes contaban con los receptores de radio (Yaguana, 2011). Es por esto se la considera una radio experimental, y para muchos historiadores no la consideran como la primera radio oficialmente, sin embargo, por el hecho de haber salido al aire podría considerarse como la primera radio en Guayaquil.

La segunda estación radial es *Ecuador Radio HC2JSB* con 20 vatios de salida, creada el 16 de junio de 1930 por Juan Sergio Behr (aunque para muchos es la primera radio oficialmente en Guayaquil). Esta emisora fue instalada en la casa del Dr. Campos Coello, frente al Parque Montalvo. Behr había estudiado radiotécnica por correspondencia en el Instituto Rosenkranz de Estados Unidos en 1926. Es en esta emisora donde se empieza a escuchar los primeros anuncios comerciales por parte de Behr, ya que improvisaba rudimentarios avisos del negocio de su padre.

Precisamente por la labor que realizaba Juan Sergio Behr, es como Hugo Delgado Cepeda y Armando Romero Rodas, crean el día del locutor ecuatoriano para que se conmemore el 16 de junio (Delgado, 2017). Esta información se corrobora con una publicación realizada por Diario *El Universo* el sábado 16 de junio del 2007, en relación a la conmemoración del día del

radiodifusor ecuatoriano “Esta fiesta se instituyó en recuerdo del episodio del 16 de junio de 1930, cuando el radiotécnico guayaquileño Juan Behr perifoneó (pronunció y animó) sus primeras transmisiones musicales en un pequeño equipo e improvisó también rudimentarios anuncios (cuñas) (*El Universo*, 2007).

La tercera estación de radio en Guayaquil es *HC2RL Quinta Piedad*, que nace en octubre de 1932 “El Dr. Roberto Leví H, químico alemán, proporcionaba a su audiencia sólo música selecta todos los jueves y domingos por las noches, así como programas literarios, cívicos-patriotas, etc.” (Delgado , 2003, p. 8). “Se dice que el Dr. Levi, perifoneaba algunos productos con su marcado acento alemán y a veces hasta se equivocaba provocando la hilaridad de los oyentes” (Yaguana, 2011, p. 20). En un reportaje de Jéssica Zambrano en Diario *El Telégrafo* (2015), se menciona que en *Quinta Piedad* la programación se abría y cerraba con el Himno Nacional de Ecuador.

La cuarta radio que apareció en Guayaquil fue *La voz del Litoral*, la cual tenía un corte de tipo comercial, aparece al aire el 6 de septiembre de 1933 y pertenecía a Eric Williams de la casa Reed & Reed. En esta radio se empezó a brindar espacios, aunque pequeños, para las noticias y se contaba con una programación ordenada, en la que se destacaron los programas: alegría campesina, los radioteatros y el espacio dedicado a los niños, es en este espacio donde se inició musicalmente el artista Olimpo Cárdenas cuando apenas tenía diez años (Yaguana y Delgado, 2011).

El 6 de enero de 1935 sale al aire Radio América, convirtiéndose en la quinta emisora que aparece en Guayaquil. Esta radiodifusora era de propiedad de la casa American Trading Company, distribuidora de los receptores Zenith (Yaguana & Delgado, 2011).

El 16 de febrero de 1935 aparece Radio *El Telégrafo*, siendo la sexta emisora guayaquileña. Esta radio era de propiedad de diario *El Telégrafo*, fue instalada por Joe Magen y trabajó en onda corta en los 62.5 metros (1.180 Kcs) con 150 vatios (Delgado, 2003). Un hecho importante de resaltar es que en 1945 Radio *El Telégrafo*, realizó una transmisión nacional del campeonato de fútbol amateur en Cuenca, con el narrador deportivo Rafael Guerrero Valenzuela, y lo hizo en cadena con Radio Quito y La Voz de los Andes, de la capital (Arteta, 2004).

En el mismo año 1935, el 5 de abril, aparece la séptima emisora guayaquileña denominada HC2ROZ bajo la dirección del Dr. Rigoberto Ortiz Bermeo; locutores como Washington Delgado Cepeda fueron parte de esta radiodifusora (Delgado, 2003). Una característica de

esta emisora es que invitaba “a través de sus ondas a jóvenes que supiesen leer bien y tuviesen inclinación a locución de noticias y comerciales” (Estrada, 1992, p. 11). Entre los talentos que se descubrieron a través de estas convocatorias está Carlos Armando Romero Rodas, debiendo asistir a la librería Ortiz de propiedad del Dr. Rigoberto Ortiz Bermeo y su esposa, para someterse al examen de lectura del señor José Ortiz González, encontrando en Romero Rodas aptitudes, indicándole la obligatoriedad de concurrir diariamente a practicar lectura con otros jóvenes aspirantes en el patio de la emisora.

Pasan los años y la radio cada vez se va posicionando en entre la audiencia, es así como el 8 de julio de 1936, aparece Radio *Ondas del Pacífico HC2AW* de propiedad del señor Alfonso Wilmott M. (octava radio); esta emisora inicia con un transmisor de 150 vatios en antena como máxima potencia de salida. Esta emisora se mantiene aún, por lo tanto es la más antigua de Guayaquil (Delgado, 2003). Varios fueron los programas que gozaba de gran sintonía y los recuerdan los oyentes de aquella época, entre ellos: Folclore Sonoro Ecuatoriano, Gong, Diario Hablado del Aire, La Hora Olímpica con el locutor Washington Delgado Cepeda (Yaguana, 2014). Según Yaguana y Delgado (2011), el locutor más sobresaliente de la radio fue Enrique Vera Ruilova; esta emisora tenía una cobertura regional.

La novena emisora que nace en Guayaquil fue *La voz del Alma HC20DA* y aparece en el año 1936 de propiedad de la señora Odalia Aráuz de García, ella fue una artista graduada en el Conservatorio de música de Guayaquil (Delgado, 2003). Radio *La voz del alma*, brindó espacios a la cultura, la familia y noticias; y por aquí también pasó con su canto el recordado Julio Jaramillo (Yaguana, 2011).

Así mismo en el año 1936, aparece *Radio HIRSA*, considerada como la décima emisora que nace en Guayaquil, es una radio no comercial, de propiedad de los hermanos Horacio y Ramón Sierra Alarcón, cuyas siglas precisamente forman el nombre de la emisora; se dice que solo estuvo al aire año y medio (Delgado, 2003, p. 8).

Es decir, que en la primera década hicieron su aparición diez emisoras en Guayaquil. Pero con el paso del tiempo, igualmente fueron surgiendo otras radios, como es el caso de CRE que aparece en el año de 1940. A decir de Pedro Cabrera periodista de CRE, esta emisora ha sido la pionera en muchas cosas, transmisiones desde afuera de estudio a niveles estudio como los campeonatos del mundo, la Copa América, Copa Libertadores, en todo torneo deportivo nacional e internacional siempre estuvo la radio CRE; el tenis no ha sido la excepción, y realizaban la cobertura general, esté donde esté la actuación del tenista Andrés Gómez Santos; transmitían también básquet desde el coliseo Abel Jiménez Parra, Box,

Beisbol. En aquel entonces, los periodistas eran considerados “polideportivos”, porque conocían y realizaban las transmisiones de todos los deportes.

En el caso de Ecuador Radio en el año de 1941 cambió de dueño y también de denominación, pues a partir de ese año pasó a llamarse Radio Cenit, así lo da a conocer Delgado (2017) en una entrevista realizada como parte de la presente investigación.

Con la presencia de más de una decena de radio en Guayaquil, Washington Delgado Cepeda de radio Cenit, impulsa la formación de la Asociación Ecuatoriana de Radio (AER); de esta forma se respalda la labor que venían realizando las emisoras en el puerto principal; mediante esta organización se impulsó capacitación para todos los miembros de la misma, consiguiendo mayor fortalecimiento a la producción nacional (Delgado, 2017).

A continuación, en la siguiente tabla se especifica el surgimiento de las radios en Guayaquil a partir de la década de los años 40 del siglo XX:

Tabla 10: Radios de Guayaquil en la Década de 1940 - 1949

<b>NOMBRE DE LA RADIO</b>	<b>FECHA CREACIÓN</b>
Radio CRE	1940
Radio Cenit	1941
Radio Atalaya	1944
Radio América	1945
Radio Cóndor	1946
Radio El Mundo	1947

Fuente: Delgado (2003)

Elaborado: Juan Faustos Sandoval

En el caso de las radios América y Cóndor actualmente ya no se encuentran al aire; pero radios como CRE, a través de los años se ha convertido en una emisora eminentemente deportiva y ha hecho historia a través de sus transmisiones en las diferentes disciplinas.

En la década de los 50 las emisoras iban adquiriendo un tinte más comercial y ya eran considerados como un negocio; por tanto, se multiplicaron el número de emisoras; y tal como ocurre en los años anteriores, Guayaquil, al igual que Quito, fueron las ciudades con mayor presencia de emisoras (Delgado, 2003). Añade también Delgado que en los años 50 se vivió un alto grado de competencia que se originaba entre las emisoras por captar publicidad y esto

fue el motivo por el cual la programación regular bajó de calidad, ya que para evitar gastos en sueldos de los locutores, productores y personal técnico, los propietarios optaron por hacer uso de los discos para tener una programación netamente musical.

Tabla 11. Radios en Guayaquil en la década de los 50

NOMBRE DE LA RADIO	FECHA CREACIÓN
Radio Bolívar	1950
Radio La Universal	1950
Radio Cristal	1957

Fuente: Delgado (2003)

Elaborado: Juan Faustos Sandoval

Desde que nace Radio Cristal, estuvo a cargo Carlos Armando Romero Rodas, quien se caracteriza por su dinamismo, es entonces cuando saca al aire programas como *Mañanitas Ecuatorianas*; *Desayúnese Con las noticias*, *La sorpresa radial de las once*, *El horario triunfal de la 1 y 45*; *Coctel Deportivo*, por Manuel Chiken Palacios, hasta llegar a *La Hora Jota Jota'* (Arteta, 2004).

De estas tres emisoras creadas en la década de los 50 del siglo pasado, Radio Bolívar ya no se encuentra al aire, según el registro de medios que Arcotel (2016).

La radio en Ecuador de 1960 a 1970 fue incrementándose considerablemente, puesto que no existía ningún control; pero es en esta época cuando este medio de comunicación empieza a vivir una crisis debido a la aparición de la televisión, ya que se veía amenazada por el nuevo fenómeno de masas que rápidamente cautivó a la personas; producciones de radioteatros y de eventos en vivo empezaron a ceder terreno de forma progresiva, a tal punto que ciertos auditorios de las radios se cerraron, mientras que los actores de las obras radio teatrales se apuntaron por la televisión como la mejor forma de dar a conocer su talento.

Los dos canales de televisión que aparecieron en los años 60 en Ecuador les robaron protagonismo a la radio y les arrebataron publicidad, ya que los anunciantes veían una mejor opción para promocionar sus productos; es por eso que incluso existieron algunas radios que optaron por cerrar su frecuencia ya que no resistieron la crisis que se les presentó (Rivera, Punín, Calva, & González, 2013).



Tabla 12. Radios en Guayaquil en la década de los 60

NOMBRE DE LA RADIO	AÑO CREACIÓN
Radio Ciudadana	1960
Radio Sucre	1961
Teleradio A.M.	1964
Huancavilca	1966

Fuente: Arcotel (2016)

Elaborado: Juan Faustos Sandoval

Todas estas emisoras aún están al aire y por su antigüedad se han convertido en verdaderos íconos de la radiodifusión guayaquileña, según lo manifiesta Estrada (2017) en la entrevista realizada.

Los años 70 se caracterizaron por la llegada de la frecuencia modulada, la cual se constituyó en una nueva salida para la radiodifusión ecuatoriana. La frecuencia modulada, que a diferencia de la onda media y onda corta, es más económica, ya que reduce sustancialmente los costos de operación e instalación. El boom de la frecuencia modulada se debió principalmente a un cambio cultural que experimentó la sociedad ecuatoriana. La introducción del sonido estéreo y la digitalización creó un nuevo tipo de oyente, más exigente y distintivo al momento de escuchar la señal de la emisora (Estrada, 1992).

Tabla 13. Radios en Guayaquil en la década de los 70

NOMBRE DE LA RADIO	FRECUENCIA	AÑO DE CREACIÓN
Carrousel	AM	1978
Radio Centro	FM	1979
Once Q FM	FM	1979

Fuente: Arcotel (2016)

Elaborado: Juan Faustos Sandoval

Tanto la radio en AM como las de FM que fueron creadas en la década de los 70 del siglo anterior, aún están al aire. Para Yaguana y Delgado (2011) en su obra *85 años de la radiodifusión ecuatoriana*, señalan que los programas en vivo para esa época habían disminuido, porque aparece ya el casete, la grabadora de mano, lo que fue ganando espacio en las emisoras, tanto así que la música y publicidades eran pregrabadas. Éstos autores también hacen mención a un artículo de Jurado que lo publicó en el año de 1991, en donde se señala que para el año 1975 existían 271 emisoras de radio en Ecuador, siendo uno de los países con más estaciones en todo el mundo; a pesar de que en 1972 se promulga la Ley Básica de Telecomunicaciones para regularizar diferentes aspectos relacionados con la

creación y el manejo de las emisoras. Sin embargo, en la búsqueda y análisis de las diversas fuentes investigadas no se logra identificar toda esta cantidad de radiodifusoras.

La potencia de las radios no era de lo mejor, es por eso que desde finales de los años 80 e inicios del nuevo siglo, se formaron algunas cadenas de radio, “conformadas especialmente para fines informativos y deportivos que operan a nivel nacional” (Meneses, 1992, p. 31). Al referirse a las cadenas se pueden mencionar: *AER, Paz y Bien, Iris, Ecuador radio, Sucre, Red Informativa Nacional, ARCE, Circuito Ecuatoriano Radiofónico, Amarillo, Azul y Rojo*, entre otras (Ballesteros, 2014). Este tipo de cadenas beneficiaban tanto a las emisoras grandes como a las pequeñas, porque las primeras hacían de matriz y utilizaban a las segundas como reporteras, mientras que las pequeñas hacían uso de espacios de las grandes sin ningún costo.

En esta década se distinguía el Grupo Feraud de José Domingo Feraud, luego Antonio Francisco Feraud Manzur, quienes a más de otras radios eran dueños de radio Huancavilca, Radio Universal, Radio Guayaquil, La Voz del Litoral, Radio Centro (Jurado, 2016).

Con el surgimiento de la televisión, y el mejoramiento de la tecnología, según un informe del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL, 1990), en Ecuador las radios habían incrementado y para la década de los 90, existían 342 emisoras en funcionamiento, de las cuales 266 estaban en amplitud modulada: 68 en frecuencia modulada y 8 en onda corta.

A partir de la década de los 90 la radio mejora su gestión y organización, quienes alcanzan mayor ranking son las que “dialogan directamente con el oyente” y le dan el micrófono para que también sea parte de la emisora; se cambia la programación, adentrándose más en lo musical, “la radio no orienta hacia un sólo género, ya que el segmento de público es muy diverso en el país” (El Comercio, 2007).

Tabla 14. Radios en Guayaquil en la década de los 80 - 90

<b>NOMBRE DE LA RADIO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>AÑO DE CREACIÓN</b>
San Francisco	AM	1982
Caravana AM	AM	1985
Sistema Dos	AM	1987
Dinámica	AM	1989
Filadelfia	AM	1989

K 800	AM	1990
Galáctica	AM	1993
Uno	AM	1994
Estudio Universidad Católica	AM	1994
Tropicana FM	FM	1986
J.C. Radio	FM	1993
Estrella	FM	1994
RSN FM Stereo	FM	1994
Telequil Radio Stereo	FM	1994
Forever Music FM	FM	1995
Elite	FM	1995
Fuego	FM	1995
Cupido	FM	1996
Alfa Stereo	FM	1996
Galaxia Stereo	FM	1997
WQ-DOS	FM	1998
Nuevo Tiempo	FM	1999

Fuente: Yaguana y Delgado (2011)

Elaborado: Juan Faustos Sandoval

En el siglo XXI la radio continua dando prioridad al género musical, dicha tendencia, según (Delgado, 2017) se debe a que les resulta más fácil conseguir los disco en el mercado sin necesidad de pagar derecho de autoría, y además se busca conseguir un público joven, pero así se ha ido olvidando las raíces de ecuatorianos, porque cada vez es menor los espacios que se brinda para la música nacional, a pesar que la ley actualmente exige a las radios ubicar música ecuatoriana.

La calidad del sonido de la radio ha mejorado considerablemente en este nuevo siglo, a tal punto que gran parte de las emisoras tradicionales apuntan por la radio on-line. Si bien es cierto, que la primera radio en internet aparece en el año 1993 y fue desarrollada por Carl Malumud, sin embargo en Ecuador, es a finales de la primera década del siglo XXI cuando las emisoras empiezan a apuntar a esta tecnología (Arteaga, 2004).

A partir del año 2008, luego del referéndum y acatando lo que establece la disposición Transitoria Vigésimocuarta de la Constitución de la República se creó la Comisión para la Auditoria de las Concesiones de Frecuencias de Radio Televisión, mediante Decreto Ejecutivo No. 1445 de 20 de noviembre de 2008.

Según el informe de la Comisión, se señala que la ex SUPERTEL había suscrito luego del 9 de mayo de 1995 hasta el 30 de abril de 1997, 236 contratos, de los cuales 225 se firmaron sin autorización del CONARTEL, amparados en la resolución ST-94-088 de 24 de noviembre de 1994; 3 sin solicitud para la concesión; 13 sin estudio técnico, y los 236 sin informes técnicos. En consecuencia los contratos suscritos por la ex SUPERTEL en el período 1995-1996 son ilegales, pues justo a la fecha del 9 de mayo de 1995 entró en vigencia la mencionada ley. De los 236 contratos, le corresponde a la provincia del Guayas: 22 concesiones, 9 modificaciones, 1 traspaso y 19 amparadas en la resolución ST-94-008-A (Comisión de auditoría, 2009).

Así mismo, en una auditoría realizada por la Contraloría General del Estado a la CONARTEL se señala que se ha dado concesiones sin contratos suscritos, existen cambios de repetidora a matriz o de matriz a repetidora sin sustento legal, concesiones de frecuencia sin contar con estudio de ingeniería e informes de la ex SUPERTEL.

Analizando el informe definitivo de la Comisión de Auditoría de Frecuencias se aprecia la forma como los directivos de la ex SUPERTEL Y CONARTEL se arrogaron funciones que no les competían, pues el reparto de las frecuencias ha sido práctica de ellos; así mismo se menciona a las concesiones otorgadas sin cumplir el requisito de los debidos informes técnicos de la ex SUPERTEL y las otorgadas con informe negativo de la ex SUPERTEL. Son 42 peticionarios que obtuvieron concesiones sin contar con los estudios de ingeniería, según la Contraloría (Comisión de auditoría, 2009).

Según el informe de la Comisión de Auditoría, en el caso específico de Guayaquil, las emisoras que concentran frecuencias en más de una decena de provincias son:

- José Bolívar Cueva Velásquez (JC Radio).
- Equis Punto S.A (Kiss 105.3 FM).
- Fundación Radio María (Radio María).
- Gamboa Comunicación Total Cía. Ltda. (Bonita FM/ Canela).

Así también se encontraron casos de propiedad cruzada entre radios o TVS y grandes periódicos:

- Radio City y El Universo.
- Punto Rojo FM y Diario Expreso (Gráficos Nacionales S.A.).

Cerca del 90% de las frecuencias están en el “sector privado en detrimento de los sectores públicos y comunitario, lo que exige acciones positivas al Estado para equilibrar esa proporción” (Comisión de Auditoría, 2009, p. 217).

Jurado (2016) en su obra *Dueños y cifras de los medios de comunicación de alcance nacional en Ecuador*, menciona también un hecho que es importante destacar, y se trata de aquellos concesionarios que pagan más tributos al Estado, en el caso de los guayaquileños están los siguientes:

Tabla 15. Concesionarios con alto pago en tributación

CONCESIONARIO	TRIBUTACIÓN
Radio Caravana S.A.	39,560.62
José Cueva Radio Cía. Ltda.	36,125.04
Rock & Pop FM Yava S.A.	29,125.04
Radio Colón C.A	15,539.29

Fuente: Jurado (2016)

Elaborado: Juan Faustos Sandoval

A continuación se muestran las radios creadas en Guayaquil en el siglo XXI, incluidas aquellas radios online que están acaparando un nicho de mercado importante en la sociedad, pero así mismo, las emisoras tradicionales también se encuentran ya en la web.

Tabla 16. Radios creadas en Guayaquil en el siglo XXI

NOMBRE DE LA RADIO	FRECUENCIA	AÑO DE CREACIÓN
FUTBOL AM	AM	2001
MORENA AM	AM	2004
INOCAR	AM	2006
REVOLUCION	AM	2011
LA OTRA FM	FM	2002
RADIO CITY	FM	2003
ANTENA TRES	FM	2003
DISNEY	FM	2003
B.B.N. 106.1 FM	FM	2003
PUNTO ROJO FM	FM	2004
LA TUYA	FM	2004
FABU STEREO	FM	2004
TROPICALIDA STEREO	FM	2005
RADIO RUMBA	FM	2006

ONDA POSITIVA	FM	2009
CANELA	FM	2010
ONDA CERO FM	FM	2012
SABORMIX FM	FM	2012
KISS	FM	2013
FLASHBACK MUSIC HD	Online	
OTAKUS DRISTIANOS RADIO	Online	
HONDAA MIX	Online	
AKARI RADIO	Online	
ANNYS	Online	
RENACER EN CRISTO	Online	
HAGA REMIX	Online	
CANAL JUVENIL	Online	
RADIO OKCS	Online	
RADIO CRISTIANA	Online	
YO SOY TU RADIO	Online	
RADIO MAKRO DIGITAL	Online	
MONTALVO RADIO	Online	
RADIO LA LEY	Online	
QUE BUEN TRIP	Online	

Fuente: Yaguana y Delgado (2011); Raddios (2017); Arcotel (2016)

Elaborado: Juan Faustos Sandoval

Al mencionar que las radios tradicionales también están actualmente en la web, se estaría hablando de los migrantes digitales, pues han tenido que incursionar e innovar su sistema de radiodifusión en vista de que los nativos digitales (radios online) van ganando mayor espacio con el paso del tiempo.

#### **4.2 Contexto de los inicios de la radio en Guayaquil**

A continuación se realiza un análisis del contexto social y político en el cual se ha desarrollado la radiodifusión en Ecuador, y donde existieron algunos factores que influyeron en estos medios de comunicación.

#### 4.2.1 Contexto socio – político de la radio en el periodo 1926 – 1939.

Los medios de comunicación son parte fundamental de la sociedad, y han evolucionado conforme lo ha hecho el hombre. Los medios como la radio, han sido testigos de los hechos más importantes de la historia, y a su vez, han difundido los acontecimientos que marcan las páginas de gloria, así como también aquellas épocas de crisis, tragedia y dolor.

Ni la historia económica, ni la de la cultura o las mentalidades, ni la social, ni la política, ni la de la tecnología o el lenguaje, ni siquiera las religiones está al margen de la historia de la comunicación en el siglo XX. (Checa, 2008, p. 59)

Ecuador vivió una crisis política durante el año 1925. La rebelión del 9 de julio, la Revolución Juliana creó la necesidad de la fundación de un banco emisor que frene a gobiernos plutocráticos y sobreponga los intereses ciudadanos por encima del capital para salir de la crisis dominante en el país; es así que en junio de 1926 se crea el Banco Central (Aróstegui, 2001).

Isidro Ayora fue un gobierno dictador, recurrió a la violencia en varias ocasiones. Su periodo se caracterizó por la clausura de periódicos tanto en Quito como en Guayaquil, además de limitar la libertad de expresión; no se abstuvo en dar cárcel a quien él creía que estaba en contra de su postura. En materia de radiodifusión decretó el Reglamento de Instalaciones Radioeléctricas privadas, publicado en el Registro Oficial 43 del 1º de diciembre de 1928, decreto que hacía referencia a la regulación de la radiofonía y radiotelegrafía en el país (Delgado, 2008).

En medio de ese panorama, surgen oficialmente las primeras emisoras de radio en el país. En principio sus emisiones eran difundidas por onda corta (OC). La potencia máxima que poseían era de 5 kilovatios (Kw.), a excepción de la emisora HCJB La Voz de los Andes que disponía de 500 Kw. La difusión por onda corta se complementó rápidamente con la amplitud modulada (AM), es así que en la década de los años treinta nacen aproximadamente diez radios en Guayaquil.

En la entrevista realizada a Estrada (2017) señala que a inicios de la radio en Ecuador, se tuvo un gobierno socialista democrático de Alfredo Baquerizo Moreno, luego vino la revolución Juliana, según los quiteños fue contra la oligarquía guayaquileña, fue una pelea de dos banqueros. Se vivió políticas represivas, pero había una gran diferencia, eran locutores cultos, no era gente improvisada que cometían errores ortográficos con el lenguaje, eran personas

que se preparaban, su opinión era escuchada por el peso de un análisis, que significaba un estudio de la realidad social política económica.

Lo que marcó definitivamente el avance cultural del país fue la radio, en el sentido de educar al pueblo, de contenido histórico, la fundación de Guayaquil, la invasión peruana eran narrados y el pueblo sentía el fervor cívico, el sentido de la patria. (Estrada, 2017, p. 12)

Al respecto se puede manifestar que al comienzo hacer radio implicaba tener actitud y los locutores demostraban responsabilidad en su labor, por lo tanto nunca se hizo daño, sino al contrario, trataban en enseñar, instruir, orientar al oyente.

Se puede decir también, que la radio aporta a la economía a través de la difusión de los productos que se producían en la ciudad, por ejemplo el cacao. Guayaquil ha sido siempre comercial, y ellos no podían pasar de lado ese tipo de cosas porque era mucho más fácil enviar un mensaje a alguien que quería comprar cacao en cierto lugar, para decirlo a través de la radio y la gente venga con más seguridad a vender, después vinieron a venderse otros tipo de productos como muebles, camas (Luna, 2017).

#### **4.2.2 Contexto socio – político de la radio en la década 1940 – 1949.**

Ecuador continuaba con la gran producción de cacao y pudo haber tenido un importante mercado ya que contaba con la infraestructura y la tradición de producción de este tipo de cultivo; pero el hecho de que Estados Unidos mantenían con Cuba un amplio acuerdo, limitó toda posibilidad de apertura de este sector agrícola (Rivera, 1954).

En 1941 se desató una guerra contra Perú y lastimosamente el ejército ecuatoriano fue derrotado, esto desembocó para 1942 en la firma de un protocolo en Río de Janeiro donde se otorgó al Perú cerca de la mitad de lo que en aquel entonces era territorio ecuatoriano. Luego de dicha firma del tratado con el Perú, Arroyo del Río tuvo aún menos respaldo popular. Gran parte de las bases populares pugnaban por el regreso del exiliado Velasco Ibarra, y junto con el descontento general se desató La Gloriosa el 28 de mayo de 1944. La Revolución Gloriosa llevó al poder a Velasco Ibarra, en esta confluyeron la base popular y distintas tendencias políticas. (Aróstegui, 2001, p. 16)

En 1945 se convocó a una Asamblea Constituyente, misma que elaboró una nueva Constitución, sin embargo, Velasco Ibarra la rompió, retomando así su alianza con los conservadores y la derecha. En el año 1946 se declaró dictador y convocó a una nueva Constituyente en 1947, pero entonces sufrió otro golpe militar y fue nuevamente derrocado.



Durante la dictadura las emisoras también se veían limitadas a informar. Precisamente en esta década aparece Radio Atalaya, cuyo propietario fue Voltaire Paladines Polo, quien era liberal, nunca velasquista (Rivera, 1954).

Para 1941 a 1942 entre Radio Bolívar de Guayaquil y Radio Quito se estableció una saludable competencia, motivados por la similitud de su programación; la radio guayaquileña era considerada como la mejor por las radionovelas que se habían grabado y que luego también era retransmitidas por otras emisoras, y algo similar ocurría con Radio Quito que pretendía que sus radionovelas se las retransmita por las emisoras Guayaquileñas (Cardoso, 2009). Aunque también señala Ballesteros (2014) que para los últimos años de la década de los 40, Radio Bolívar fue muriendo debido a que el radioteatro terminó por agotamiento de su gerente y director Gustavo Barquea Terán y Enrique Hurtado respectivamente; sin embargo las huellas del gerente anterior, Arturo García siempre permanecerán.

Washington Delgado Cepeda, director de Radio Cenit en el año de 1941 organiza a las otras emisoras y promueve la creación de la Asociación Ecuatoriana de Radio (AER), organismo que aún está presente en Guayaquil.

#### **4.2.3 Contexto socio – político de la radio en la década 1950 – 1959.**

En 1952, Velasco Ibarra volvió a ser elegido como Presidente de la República. En su tercer periodo presidencial se caracterizó por ser el único periodo presidencial que pudo completar, pero decepcionó a quienes lo apoyaron, ya que no hizo ningún cambio radical (Aróstegui, 2001).

En el año 1957 el presidente anunciaba promulgar algunos decretos de emergencia como fórmula a las dificultades económicas que estaba viviendo el país al expedirse los primeros decretos; pero surgen protestas de parte de la Cámaras de Producción y los sectores laborales, ante esta situación el jefe de Estado desistió de sus intenciones, mientras que la radio difundía e informaba a la ciudadanía sobre que estaba pasando en Ecuador (Cortez, 2017).

Ante la pobreza que vivían los ecuatorianos, emisoras como Cristal de Guayaquil, se orientaron hacia un nuevo tipo de radiodifusión, dedicadas a servir al pueblo. Entre las promociones que brindaba radio Cristal a sus oyentes estaba: *Ya tengo mi casita*, se trataba del sorteo de una villa completamente amoblada entre familias pobres de la ciudad. Otra de las promociones era: *A casar tocan*, y se refería a que una pareja era favorecida con el pago

de la boda y todos los elementos necesarios para formar un hogar; pero además tenía otros concursos, lo cual hizo que la radio goce de total sintonía (Arteta, 2004).

A finales de la década de los 50, Velasco Ibarra volvió a ser elegido presidente de la República, pero un año después fue derrocado por su vicepresidente Carlos Julio Arosemena.

#### **4.2.4 Contexto socio – político de la radio en la década 1960 – 1969.**

En el año 1963, cuando el Dr. Carlos Julio Arosemena Monroy había asumido las funciones de presidente de la República, después de haber derrocado a Velasco Ibarra, se instaura una dictadura militar en la que Ramón Castro y Jijón se desempeñó como presidente. La dictadura duró desde el 11 de julio de 1963 hasta el 29 de marzo de 1966.

Durante este periodo de dictadura, Radio Atalaya fue clausurada porque el radiodifusor Voltaire Paladines Polo, quien fue gobernador en el periodo de Carlos Julio Arosemena, emite proclamas y protestas por la ruptura del régimen constitucional y la inminente implantación de la dictadura militar (Estrada, 1992).

La radio desde 1960 a 1970 fue incrementándose considerablemente, no existía ningún control, es precisamente en esta década en que la radio empieza a vivir una crisis debido a la aparición de la televisión, los auditorios de las radios se cerraron, pues las producciones de radioteatros y de eventos en vivo empezaron a ceder terreno de forma progresiva, los actores de las obras radio teatrales se apuntaron por la televisión como la mejor forma de dar a conocer su talento.

A decir de Estrada (2017), periodistas como Armando Romero no vendió su palabra ni su opinión a los políticos, él se dedicaba a tratar los problemas del pueblo.

Fue libre e independiente, nunca aceptó un cargo público, ni dinero de los políticos para dar una opinión favorable. Él lo que quiso es mantener la calidad, apostar a la música nacional, crear un edificio donde dos teatros fueron destinados a la música nacional. (Estrada, 1992, p.11)

Varios periodistas de esta década, se caracterizaban por tener criterios orientadores del problema político, social económico. Ellos alertaban sobre las cosas de la comunidad; entonces. Los antiguos periodistas de radio se fueron formando bajo otras metodologías, por ejemplo las grabadoras eran una radio portátil, eran unos artefactos que los tenían que cargar

al hombro y con eso desplazarse a los estadios para transmitir. La radio jugó un rol histórico en el desarrollo comunitario, hasta la llegada de la TV y mucho más allá, porque la TV tardó en afianzarse (Román, 2000).

#### **4.2.5 Contexto socio – político de la radio en la década (1970 – 1979).**

Durante el periodo 1972 – 1976 estuvo como presidente de la república el Gral. Guillermo Rodríguez Lara y luego en 1976 – 1979 nuevamente el triunvirato militar. En esos años, el Estado se vio fortalecido por la explotación del petróleo y, desde 1972, por su exportación (Martín, 2009).

Carlos Cortez, quien fue periodista de importantes radios como: Atalaya, América, Cristal y Radio Bolívar, señala que en el gobierno de Rodríguez Lara le ofrecieron el título de periodista como se lo hizo con otros pero, él no aceptó, ni tampoco sirvió a la dictadura.

En la década de los setenta aparece la radio en Frecuencia Modulada, fue una nueva salida para la radiodifusión, pues reduce el costo de operación e instalación; eran momentos en que se creó un nuevo tipo de oyente, más exigente y distintivo al momento de escuchar la señal de emisora (Estrada, 1992).

En el año 1972 se dio el primer embarque de crudo, y las empresas petroleras que acapararon toda la explotación eran: Standard Oil (tanto la de New Jersey como la de California), Shell, Texaco, Gulf, British Petroleum, etc. La política militar impuso medidas para que las empresas petroleras mejoren las condiciones de contratación a favor del Estado; es así como tuvieron que devolver alrededor de 5 millones de hectáreas, aumentar el pago de derechos por ocupación de la tierra, pagar impuestos de los que estaban exoneradas, admitir la presencia de técnicos nacionales, soportar el ingreso del país en la OPEP y aceptar al Estado como socio del consorcio exportador Texaco-Gulf, con el 25% de las acciones (Mendoza, 2013).

Todas estas medidas determinaron la dinamización general de la economía y el crecimiento galopante del ingreso presupuestario, que se cuadruplicó en tres años; pero esto no duró mucho tiempo, puesto que entre los años 1975 – 1976 se dio una gran presión por parte de las compañías que operan en el país (Martín, 2009).

En esta época, se destaca también la segunda ley de reforma agraria, que se da a finales del año 1973, que está relacionada con la redistribución de la propiedad y que se va ejecutando desde 1974 (Vidales, 2015).

A pesar de la dictadura militar, sin embargo aparecen las dos primeras radios en FM: Radio Centro en 101.3, y también Radio QFM en 104.9, que aparecen en el año 1979 y se mantienen hasta la actualidad, marcando así una nueva tendencia en radio en el Ecuador.

En esta década, Radio Cristal, ante la carencia de líneas telefónicas en el campo, hizo posible el anuncio radial, para convertirse en una manera de comunicación con el sector agroexportador. Y en la ciudad de Guayaquil, Armando Romero Rodas le dio el micrófono al pueblo, a la gente del suburbio, invitándole a plantear sus problemas directamente. Crearon programas de contenido eminentemente social para solucionar problemas de vivienda, salud y trabajo.

#### **4.2.6 Contexto socio – político de la radio en la década 1980 – 1989.**

En la década de 1980 – 1989 Ecuador contó con 4 presidentes de la República. El Abg. Jaime Roldós Aguilera se posesiona en 1979, al retornar a la democracia en el país, y gobierna hasta 1981 cuando muere a consecuencia de un accidente aéreo. Asume el poder el vicepresidente Dr. Oswaldo Hurtado (1981 – 1984). Luego asume la presidencia el Ing. León Febres Cordero Rivadeneira (1984 – 1988), y desde 1988 – 1992, gobierna el Dr. Rodrigo Borja Cevallos.

En 1981, nuevamente se da el conflicto bélico con Perú en la zona fronteriza de la vertiente oriental de la Cordillera del Cóndor. En 1984, se celebra la Primera Conferencia Económica Latinoamericana y del Caribe, organizada por el Ecuador, el Sistema Económico Latinoamericano y la Comisión para América Latina (CEPAL). Se decide suspender el pago de 247.500.000 dólares adeudados a las naciones europeas que integran el Club de París (Gómez, 2007).

Andrés Mendoza Paladines, de radio Atalaya, comenta que la radiodifusión fue víctima de persecución en el gobierno de León Febres Cordero, y que dicha emisora estuvo dos veces clausurada y fue detenido el director de noticias que era Hugo Fernández Calle. En esta época también a radio CRE le dañaron todos sus equipos, fue en el caso Taura.

En 1984 el desempleo sumaba el 8% y subió al 13% en 1987 (Larrea, 2010). En 1985, Juan Pablo II llega a Quito, se entrevista con el presidente León Febres Cordero y presencia en Latacunga una concentración de 300.000 indios de veinticinco nacionalidades andinas.

En el año 1998 asume la presidencia de la República el Dr. Rodrigo Borja Cevallos; pese a ser un gobierno en el que se restablecieron muchos derechos ciudadanos, que fueron

violentados en la presidencia de León Febres-Cordero, el gobierno de Borja tampoco estuvo exento de cuestionamientos. Durante su administración, se clausura a radio Sucre. El cierre se produjo el 15 de junio de 1990, porque, en una de sus emisiones, el dueño de la radio, Vicente Arroba Ditto aseveró que el hermano del Jefe de Estado estaba relacionado con oscuras compras estatales. Como respuesta, el presidente Borja dio un plazo de 48 horas al radiodifusor para que presentara pruebas. Al no hacerlo, las frecuencias de radio Sucre (a nivel nacional) fueron clausuradas y solo volvieron a operar dos años después.

#### **4.2.7 Contexto socio – político de la radio en la década 1990 – 1999.**

El Dr. Rodrigo Borja Cevallos gobernó el país los dos primeros años de la década de los 90, luego se posesiona como Presidente de la República el Arq. Sixto Durán Ballén (1992 – 1996), concluido el período de Durán Ballén, en Ecuador se empieza a vivir una serie de cambios de gobierno, a tal punto que en 10 años (1996 – 2006) se sucedieron siete gobiernos con los únicos tres presidentes electos que son Abdala Bucaram 1996-1997, Jamil Mahuad 1998 - 2000, Lucio Gutiérrez 2003 - 2005, pero que fueron derrocados.

En 1992 el Arq. Sixto Durán Ballén asume el poder, y puso en marcha un esquema neoliberal. El FMI y otros organismos internacional daban las directrices con el fin de reducir el tamaño del Estado para controlar la inflación, pero esto se lo hizo de manera inadecuada y se elaboraron leyes sobre modernización del sector público que implicaba restarle poder al Estado en el control de áreas estratégicas y abrirse a un programa de privatizaciones. Durante el gobierno de Durán Ballén da facilidad para la concesión de frecuencias tanto de radio como de televisión (Hidalgo, 2016).

En 1996 gana las elecciones el populista Abdalá Bucaram, pero su gobierno dura seis meses, debido a desatinos políticos y escándalos de corrupción. Asume la presidencia Fabián Alarcón (Hidalgo, 2016).

En el año de 1998, asume el poder Jamil Mahuad. Se firmó el acuerdo de paz entre Ecuador y Perú, con lo cual se pone fin a un conflicto fronterizo que se lo mantenía por años. La firma del acuerdo se realizó en Brasilia, donde el presidente de Perú, Alberto Fujimori, y el de Ecuador, Jamil Mahuad, firmaron un documento que permitirá demarcar los 78 kilómetros de frontera en disputa, tal y como estableció el protocolo de Río de Janeiro de 1942 (Jiménez, 1998).

Bonilla (1999) asegura que en la firma de acuerdo de paz estuvieron diversos medios de comunicación de Ecuador, entre las radios guayaquileñas se señala a CRE, a pesar de que esta emisora se la considera eminentemente deportiva, sin embargo ha estado presente en este importante acontecimiento, también se menciona a radio Atalaya, La voz de los Andes, Bolívar, Sucre, entre otras.

Así mismo, en 1998 Ecuador se enfrenta a las consecuencias del fenómeno de El Niño que afectó la producción agrícola en todo el país. Entre 1998 y 1999 los precios del petróleo bajaron y se vivía una crisis financiera internacional (Hidalgo, 2016). El endeudamiento del Estado era evidente y muy elevado. La cartera vencida también incrementaba y los pobladores empezaron a sacar sus ahorros de los bancos con el fin de protegerse en dólares, ya que la devaluación del sucre era cada vez mayor. Precisamente el retiro de ahorros hizo que los bancos privados pierdan su liquidez.

En noviembre de 1998, Filanbanco (considerado el principal banco de Ecuador) presenta problemas de liquidez y solvencia y el gobierno de Mahuad interviene al banco, pero esto le costó caro al Estado (540 millones de dólares). Mientras que la ciudadanía seguía retirando sus depósitos de los otros bancos y con ello la fuga de capitales al exterior. Es así como empiezan a caer otros bancos, entre ellos El Progreso (2do. banco del país); y como medida de solución el gobierno, a través de la Superintendencia de Bancos dispuso el 8 de marzo de 1999 que los bancos cierren sus puertas por 5 días. Es decir que el Ecuador atravesaba la peor crisis de todos los tiempos y el gobierno pone en marcha la dolarización en enero del 2000 (Cerdas, Jiménez, & Valverde, 2006).

Todos estos momentos críticos que vivía Ecuador fueron dados a conocer por las diversas radios guayaquileñas a su población, en el caso de algunos medios como Atalaya y Bolívar, alertaban a la población y sugerían medidas de austeridad para hacer frente a la crisis, aunque esto era insostenible y la emigración a otros países era incontrolable, así lo da a conocer Centurión (2017) en una parte de la entrevista realizada.

#### **4.2.8 Contexto socio – político de la radio en el periodo 2000 – 2006.**

Ecuador inicia el siglo XXI con la dolarización de su economía. El presidente Jamil Mahuad había perdido totalmente el control y el 21 de enero de 2000 fue derrocado. Asume la presidencia Gustavo Noboa (Vicepresidente), quien enfrentó protestas sociales, y es por eso que en febrero de 2001, decreta el estado de emergencia, luego de que dirigentes del

levantamiento indígena rompieron el diálogo y cerraron las carreteras de la Sierra (El Telégrafo, 2016).

El Fondo Monetario Internacional, exige cambios en la economía de Ecuador, es por esto que Noboa crea la Ley para la Transformación Económica del Ecuador Trole I, que legalizó el dólar, introdujo el trabajo por horas y la unificación salarial. Luego, la ley Trole II, que incentivó las privatizaciones, fortaleció el mercado de capitales y facilitó el trabajo de las mineras extranjeras (Larrea, 2010).

El 15 de enero del 2003 asume la presidencia de la República el Coronel Lucio Gutiérrez, quien llega al poder gracias al respaldo de las fuerzas sociales (indígenas) y porque sus propuestas de gobierno parecían interesantes, sin embargo, desde el comienzo empezó a realizar cambios que iban en contra de su proyecto de campaña, además de la desordenada y caótica forma de enfrentar los diversos temas. El coronel Lucio Gutiérrez asumió la Presidencia de un Ecuador económicamente debilitado luego de una severa crisis y como consecuencia de más de tres años de convalecencia en una insana dolarización (El Universo, 2016).

Para hacer frente a la problemática, el Presidente tomó las medidas tradicionales, es decir nuevamente se realizó un ajuste a los precios de los servicios eléctricos y telefónicos, elevó los precios de los combustibles en un 25% en promedio y se comprometió a mantener un congelamiento de salarios para el presupuesto del 2003. Además, se planteó reducir el número de servidores públicos (en un 10%) y la masa salarial nominal del gobierno central en el presupuesto del 2004 con respecto al presupuesto del 2003 (Larrea, 2010).

A más de estas medidas, lo que más convulsionó a la ciudadanía fueron los escándalos de corrupción por parte de su familia y de sus más cercanos colaboradores; a tal punto que los diversos sectores y grupos de poder, impulsaron una campaña golpista en contra de Lucio Gutiérrez y de su gabinete. Lucio Gutiérrez tuvo que salir por vía aérea del palacio presidencial en junio de 2005 para evitar ser apresado por la turba (El Universo, 2016).

Todos estos acontecimientos eran difundidos por los medios radiales, mismos que se caracterizaban por su programación informativa, aunque según manifiesta Larrea (2010), en Guayaquil las radios no tuvieron mayor influencia como si sucedió en Quito, para el levantamiento de los forajidos.

A pesar de lo sucedido siguió gobernando desde la clandestinidad, y mediante decreto clausura el congreso, declara ilegítimas a las cortes y a los tribunales electorales, yendo así

contra la Constitución de 1998. Todo esto hizo que se promoviera una campaña para destituir al gobierno dictador de Gutiérrez, y lograron su objetivo el 20 de abril de 2005. Asumió el poder el vicepresidente Alfredo Palacio, quien gobernó Ecuador desde el 20 de abril de 2005 al 15 de enero de 2007.

A pesar de los conflictos internos y la inestabilidad política en el país, surgen 10 radios en FM y tres en AM, estas son: La Otra FM – 94.9, Radio City – 89.3, Antena tres – 91,7, Disney – 93.7, B.B.B – 106.1, Punto Rojo – 89.7, La Tuya – 104,5, Fabulosa Stereo – 105.7, Tropicálida Stereo – 105.7, Radio Rumba – 107.3, Fútbol AM – 910, Morena AM – 640, Inocar – 1510. Pero así mismo continúa la evolución de la tecnología y las radiodifusoras no se podían quedar al margen del desarrollo digital. Según González y Betancourt (2014) la primer radio online en Ecuador surge a inicios del año 2006 siendo Radio Play Internacional, quien en el primer año alcanzó más de 180.000 visitas en todo el mundo, aunque luego las emisoras de AM y FM también fueron apareciendo de a poco en el entorno web, adicionalmente a esto, González y Betancourt señalan que las radios ecuatorianas inicialmente utilizaban el internet para consulta antes que como medio de transmisión.

#### **4.2.9 Contexto socio – político de la radio en el periodo 2007 – 2013.**

Desde enero de 2007 Ecuador vuelve a la estabilidad política, mediante la presidencia de Rafael Correa Delgado, quien se caracterizó por implementar el socialismo del siglo XXI y el desarrollo sustentable y sostenible de la sociedad, lo cual fue denominado como buen vivir. El primer ofrecimiento de campaña se cumplió conformando la Asamblea Constituyente y se elaboró una nueva Constitución que fue aprobada en el 2008 por el pueblo ecuatoriano.

Para efectos comparativos entre 2006 y 2014 solo tenemos estadísticas por pobreza/consumo- esta se redujo del 38,3% al 25,8%. Ecuador estaba en recesión, pero claramente esta se rompió en esta década ganada no solo tenemos un país más próspero, sino también un país menos injusto. (Correa, 2017, p. 2)

Según un informe de CEPAL (2014) en Ecuador se ha hecho mucho en el ámbito social, ya que se ha disminuido la desigualdad, se ha reducido la pobreza, el presupuesto en salud y educación creció cuatro veces y es hoy la segunda nación que más invierte en educación superior en el mundo, después de Dinamarca (1.8% del PIB, cuando el promedio de la OCDE es de 1.3%). Durante el Gobierno de Rafael Correa tuvo que enfrentar la baja en el precio del barril del petróleo y hacer crisis a una recesión económica a nivel mundial ([www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org), 2017).



Durante este gobierno se inicia con la regulación de los medios masivos de comunicación, específicamente la radio y la TV. De esta manera, se da un proceso de calificación que buscó moderar el monopolio. Es así como algunas radios fueron incautadas y pasaron a manos del Estado. Con la nueva Ley de Comunicación se regula también la programación de los medios de comunicación entre ellos la radio.

En un mundo convulsionado, donde los problemas sociales están a la orden del día en Ecuador se sigue manteniendo una emisora que dedica su programación orientada a la familia, con valores y principios, como es HCJB La Voz y Ventana de Los Andes, que aunque se inició en Amplitud Modulada, sin embargo con el paso del tiempo pasó a FM. Vásconez (2017) administradora de HCJB señala que en Guayaquil se potencia la interacción con los oyentes mediante las redes sociales y la página web, donde alcanzan un promedio de 532.700 personas cada semana, ya que realizan publicaciones que llaman a la reflexión; y, tomando en cuenta la gran acogida se ha renovado los segmentos de la programación matutina, tomando en cuenta las necesidades de la familia. Es así como algunos medios radiales guayaquileños siguen manteniendo la tendencia con la cual se iniciaron a pesar del paso de los años.

Así mismo, en la obra de Jurado (2016) se detalla aquellos que medios que se encuentran con frecuencias caducadas o vencidas, mismos que son los siguientes:

Tabla 17. Frecuencias caducadas

CONCESIONARIO	# DE FRECUENCIA CONCESIONADAS		# DE FRECUENCIA VENCIDAS		FECHA DE VENCIMIENTO
	MATRIZ 1	REPETIDORA 6	MATRIZ 0	REPETIDORA	
CORPRADIOQ S.A	1	6	1	0	28 de agosto del 2006
JCBRUJA BACKLIKE	1	4	1	3	9 de noviembre 2013
RADIODIFUSORA AYAX	1	3	1	3	28 de junio de 2014
RADIODIFUSORA ONDA CER	1	3	1	3	7 de febrero 2012
ROCK & POP FM YAVASA	1	7	1	7	14 de septiembre de 2010
ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD	1	0	1	0	19 de julio del 2013
MERIT CORP S.A. ASESORÍA Y PRODUCCIONES	1	0	1	0	13 de julio del 2014
RADIODIFUSORES ASOCIADOS C. LTDA SABARC	1	0	1	0	7 de enero del 2014
SISTEMA DE EMISORAS ATALAYA	1	0	1	0	6 de mayo del 2011
SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN SECOM	3	0	2	0	27 de marzo 2014 y 8 de febrero 2014

RADIO CARAVANA S.A.	O	10			6 de octubre del 2004
THE WORLD RADIO MISSIONARY FELLOSWHIP	3	4	2	3	26 de noviembre del 2012

Fuente: Jurado (2016)

Elaborado: Juan Faustos Sandoval

Esto demuestra, que en la última década analizada, se ha establecido más control en las radios y el organismo pertinente ha tomado medidas para frenar ciertas irregularidades que quizá se vinieron dando en el siglo anterior. Sin embargo se puede manifestar que las emisoras aún siguen siendo monopolizadas por ciertos grupos económicos o personas que mantienen diversas frecuencias, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 18. Grupos o personas dueños de concesiones de radio

GRUPO O PERSONAS	RADIOS
Organización Radial C.A. con emisoras incautadas al Grupo Isaías	Súper K 800 AM Carrusel 660 AM La Prensa 100.1 FM Revolución 770 AM
Grupo Continental	Rumba 107.3 FM Radio Continental 1320 AM Radio Melodía 90.5 FM
Fundación 9 de Octubre	Radio Caravana 194.3 FM Radio Ecuantena 1030 AM
Central S.A.	La Tuya 104.5 FM Los Cuarenta 96.1 FM Radio Metro 95.7 FM Radio Joya Stereo 97.3 FM Tropicálida 91.3 FM
Herederos de Voltaire Paladines Polo	Radio Impacto Teleradio 1350 AM Atalaya 680 AM Reloj
Grupo Muvesa	Radio Costanera RTU Muvesa
Vicente Arroba Ditto	Radio Sucre 700 AM Radio Cupido 95.3 FM Radio Sistema Dos 1080 AM

Grupo Caravana	Radio Caravana 750 AM Radio Dibli 88.9
Remigio Ángel González	Radio Galaxia Radio Fabu Radio Alfa Stereo Radio Platinum
Raúl Salcedo Castillo	Radio Z1440 Radio Uno 580 AM Radio Once Q 104.9 FM
Galo Martínez	Radio Punto Rojo Radio Romance
Gerardo Yunda Machado	Canela La Otra Radio Melodía

Fuente: Jurado (2016)

Elaborado: Juan Faustos Sandoval

Algunas de estas emisoras que han sido cerradas, pero otras aún están al aire, aunque también vale señalar que a más de estas emisoras de Guayaquil, también existen ciertos grupos o personas que tienen concesiones en otras provincias del Ecuador.

## CONCLUSIONES

Luego de la obtención y análisis de los datos recabados a través de fuentes primarias, secundarias y fuentes vivas, se llega a las siguientes conclusiones:

- Al emprender la investigación sobre la historia de la radiodifusión en Guayaquil, se pudo constatar que no existe amplia bibliografía sobre la radio guayaquileña desde sus inicios hasta la actualidad; por lo tanto, el estado de arte de la historia fue elaborado en base a fuentes primarias y secundarias.
- Las fuentes primarias sobre la historia de la radiodifusión en Guayaquil se encontraron de manera digital y en menor cantidad en las bibliotecas de la ciudad. Una obra más completa sobre el tema fue *La Radio ecuatoriana cumple 85 años de existencia*, escrita por Hernán Yaguana en el año 2011.
- Mediante la base de datos con la información de cada una de las radios de Guayaquil, se brinda la oportunidad de conocer más de cerca el surgimiento de los medios, las características, e información general y legal de las empresas de radio; aunque no fue posible obtener toda la información requerida en la ficha, debido a que los medios se negaron a proporcionar los datos, por lo tanto se tuvo que recurrir a la información de la SUPERCOM, la rendición de cuentas del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, y con el apoyo de las páginas web de las mismas emisoras.
- La radio en Guayaquil tuvo mucha incidencia en el ámbito cultural, social y político que ha vivido Ecuador desde 1926. Ha tenido que soportar gobiernos militares, dictadores en donde algunas emisoras fueron clausuradas, pero mayoritariamente han existido gobiernos democráticos pero llenos de inseguridad en el cargo, como la situación que se vivió desde 1997 hasta el 2006.
- Los estudios demuestran que la primera radio en Guayaquil fue Radio París, que hace su aparición en 1926; así mismo, se identifica que en la actualidad hay 34 radios en AM y 32 en FM. La radio en Guayaquil, casi desde sus inicios se inclina por ser radios netamente culturales y comerciales, como lo asevera Hugo Delgado Cepeda. Las de tipo netamente cultural contenían programas literarios, con locutores cultos no eran gente improvisada que cometían faltas de ortografía con el lenguaje, eran personas que se preparaban.

## RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones se establecen las siguientes recomendaciones:

- Que las bibliotecas públicas y de las universidades, mantengan información histórica sobre el surgimiento y desarrollo de la radio en Guayaquil, ya que es necesario que existan fuentes de consulta.
- Que las universidades de Guayaquil, a través de los trabajos de titulación, promuevan la publicación de una obra similar a la de Hernán Yaguana, donde se resalte la historia de la radiodifusión en general de Ecuador, en vista de que no existe mayor cantidad de fuentes primarias y secundarias.
- Que los medios de comunicación mantengan en su página web, la historia de su radio, con el fin de utilizarlo como fuente de consulta, porque actualmente las páginas son sencillas y no contienen mayores datos.
- Que la radiodifusión continúen con la misión de informar y aportar para el desarrollo cultural de los pueblos, sin dejarse influenciar por el poder político y económico.
- Que dentro del museo de la ciudad se vayan colocando los equipos y herramientas utilizadas por los primeros radiodifusores en Guayaquil, sobre todo de aquellas emisoras que fueron desapareciendo; de esta manera se contará con valiosas reliquias de la comunicación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A., & Cajas, J. (2016). *La economía ecuatoriana en tiempos de la revolución ciudadana (parte I)* . Obtenido de <http://www.ecuadorlibrerred.tk/economia/6109-economia-ecuador>
- Aróstegui, J. (2001). *La investigación Histórica*. Barcelona: Crítica.
- Arteaga, C. (2004). *La Radio como medio para la Educación*. Obtenido de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html>
- Arteta, G. (17 de 05 de 2004). Programas radiales de antaño que divirtieron a la comunidad. *El Universo*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2004/05/17/0001/18/468ED6C2D7CA44E0AC455DCCE9A4C4C2.html>
- Ballesteros, T. (11 de 05 de 2014). Ecuador: 85 años de radiodifusión. *El Tiempo*, pág. 8B.
- Barrazueta, P., Coronel, G., González, V., Mier, C., Ortiz, C., Paladines, F., . . . Yaguache, J. (2013). *Anuario de las empresas de comunicación de Ecuador*. Obtenido de [https://www.academia.edu/9309379/Anuario\\_de\\_las\\_Empresas\\_de\\_Comunicaci%C3%B3n\\_de\\_Ecuador](https://www.academia.edu/9309379/Anuario_de_las_Empresas_de_Comunicaci%C3%B3n_de_Ecuador)
- Cardoso, M. (2009). *Historias de radio*. Quito: INTIYAN Ediciones CIESPAL.
- Centurión, J. (julio de 2017). Entrevista sobre las radios en Guayaquil. (J. Faustos, Entrevistador)
- Cerdas, E., Jiménez, F., & Valverde, M. (2006). *Crisis de Ecuador en los años 1999 -2000*. Obtenido de UNED: <http://www.auladeeconomia.com/articulosot-14.htm>
- Checa, A. (2008). *Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica*. La Coruña: Netbiblo.
- Comisión de auditoría. (2009). *Informe definitivo*. Quito.
- Coronel, G. (2012). *Anuario de las empresas de comunicación del Ecuador*. Loja: Ediloja.
- Correa, R. (2017). *El Telégrafo*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko-2017/49/presidente-destaco-el-modelo-economico-y-social-de-ecuador>
- Cortez, C. (Junio de 2017). Entrevista. (J. Faustos, Entrevistador)
- Delgado, H. (2003). *Orígenes de la radiodifusión guayaquileñas*. Guayaquil: El Universo.
- Delgado Cepeda, H. (22 de julio de 2008). Inicios de la primera radio comercial. *El Universo*, pág. 8B.
- Delgado Cepeda, H. (14 de 07 de 2017). Historia sobre la radio en Guayaquil. (J. Faustos, Entrevistador)
- Domínguez, E. (2008). *Medios de comunicación masivo*. México: Red Tercer Milenio S.C.
- El Telégrafo. (21 de 11 de 2016). Noboa tuvo poco espacio de maniobra en su gestión.

- El Universo. (2016). 20 de abril del 2005: Cayó Lucio Gutiérrez; Alfredo Palacio, presidente. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/09/05/nota/5778525/20-abril-2005-cayo-lucio-gutierrez-alfredo-palacio-presidente>
- Estrada , J. (junio de 2017). Entrevista. (J. Faustos, Entrevistador)
- Estrada, J. (1992). *Ruta de un ideal 1957*. Guayaquil: Radio Cristal.
- FACSO. (2011). *Las primeras radio estaciones de Ecuador*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador: <http://historadio.blogspot.com/2011/06/las-primeras-radio-estaciones-del.html>
- Gómez, G. D. (25 de Abril de 2007). La importancia de la historia en la construcción de un saber. *Poiésis*. (U. C. AMIGÓ, Ed.) Medellín, Antioquia, Colombia.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: The McGraw-Hill.
- Hidalgo, Á. (30 de abril de 2016). Política y economía ecuatoriana en los 90. *El Telégrafo*, pág. 8B. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/politica-y-economia-ecuatoriana-en-los-90>
- Ibarra, H., & Novillo, V. (2012). Historia de la radio en Quito (1935 - 1960). *Íconos*(42), 172-174.
- Jiménez, C. (1998). Los presidentes de Perú y Ecuador firman la paz en Brasilia y delimitan su frontera. *El País*. Obtenido de [https://elpais.com/diario/1998/10/27/internacional/909442811\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1998/10/27/internacional/909442811_850215.html)
- Larrea, C. (2010). La estructura social ecuatoriana: 1982 - 2009. Quito, Ecuador .
- Luna, E. (junio de 2017). Entrevista. (J. Faustos, Entrevistador)
- Martín , F. (2009). *Desde los 50 hasta el gobierno de Rafael Correa*. Obtenido de Nueva Sociedad: <http://nuso.org/articulo/desde-los-anos-50-hasta-el-gobierno-de-rafael-correa/>
- Mendoza, I. (2013). Historia de los medios de comunicación. México. Obtenido de <http://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/historia-de-los-medios-de-comunicacion/>
- Merayo , A. (2007). *La radio en Iberoamerica: evolución, diagnóstico y prospectiva*. Sevilla, España: Comunicación Social.
- Muñoz, P. (2006). Ecuador: reforma del estado y crisis política, 1992 - 2005. Ecuador.
- Ortiz, C. (2014). Los inicios de la radiodifusión en Ecuador / Radio "El Prado". Riobamba, Ecuador: Casa de la Cultura "Benjamín Carrión". Obtenido de <http://www.culturaenecuador.org/artes/personajes-de-chimborazo/193-los-inicios-de-la-radiodifusion-en-ecuador-radio-el-prado.html>
- Pérez, R. (2016). *Archivo biográfico Ecuador*. Obtenido de <http://www.archivobiograficoecuador.com/tomos/a/Andrade-Arbaiza-Francisco.htm>

- Pigna, F. (2012). ¿Cuándo empezó la historia? Argentina. Obtenido de [http://www.elhistoriador.com.ar/aula/antigua/cuando\\_empezo\\_la\\_historia.php](http://www.elhistoriador.com.ar/aula/antigua/cuando_empezo_la_historia.php)
- Piñuel, J. (2009). La comunicación como objeto científico de estudio, como campo de análisis y como disciplina científica. Lima, Perú. Obtenido de [https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-06-17-Pinuel\\_ComunicacionOjeto\\_Campo\\_Disciplina\\_Contratexto\\_2009.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-06-17-Pinuel_ComunicacionOjeto_Campo_Disciplina_Contratexto_2009.pdf)
- Rivera, D., Punín, M., Calva, D., & González, L. (2013). Historia de los medios de comunicación de Ecuador. *Actas - V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social - V CILCS - Universidad de la laguna* (págs. 1-23). México: ISBN-13: 978-84-15698-29-6 / D.L.: TF-715-2013.
- Rivera, P. (1954). *Desarrollo económico del Ecuador*. 2013: Editogran S.A.
- Román, M. (2000). Aspectos metodológicos de la historia de la comunicación. *Ámbitos*, 5.
- Ruiz, L. (2008). *Influencia de la radio en la sociedad*. Obtenido de [http://lavozdelareflexion.blogspot.com/2008/08/influencia-de-la-radio-en-la-sociedad\\_05.html](http://lavozdelareflexion.blogspot.com/2008/08/influencia-de-la-radio-en-la-sociedad_05.html)
- Silva, L., & Yépez, D. (2011). *Implementación de la radio online "La Fonola" en el centro de medios de la carrera de comunicación de la UPS-Campus Girón*. Quito: UPS.
- Vidales, C. (2015). Historia, teoría e investigación de la comunicación. Guadalajara, México. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2015000100002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2015000100002)
- Vilar, P. (1997). *Pensar históricamente*. Barcelona: Crítica.
- [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org). (2017). *Ecuador: panorama general*. Obtenido de Banco Mundial: <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
- [www.paisdeleyenda.com](http://www.paisdeleyenda.com). (1999). *Ecuador desde la República hasta el presente*. Obtenido de <http://www.paisdeleyenda.com/historia/ecuadordesdelarepub.htm>
- Yabrudy, R. (2009). *Importancia de la radio*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/AreliGn/la-importancia-de-la-radio-como-medio-de-comunicacin>
- Yaguana, H. (2011). La radio ecuatoriana cumple 85 años de existencia. Loja, Ecuador. Obtenido de [https://www.academia.edu/7533445/La\\_radio\\_ecuatoriana\\_cumple\\_85\\_a%C3%B1os\\_de\\_existencia](https://www.academia.edu/7533445/La_radio_ecuatoriana_cumple_85_a%C3%B1os_de_existencia)
- Yaguana, H. (11 de 05 de 2014). La historia de la radio en Ecuador. (T. Ballesteros, Entrevistador)
- Yaguana, H., & Delgado, W. (2011). *85 años de la radiodifusión ecuatoriana*.
- Yaguana, H., & Marín, I. (2014). Las tres primeras décadas de la radiodifusión ecuatoriana. Guayaquil. Obtenido de



[https://www.academia.edu/7533576/Las\\_tres\\_primeras\\_d%C3%A9cadas\\_de\\_la\\_radiodifusi%C3%B3n\\_ecuatoriana](https://www.academia.edu/7533576/Las_tres_primeras_d%C3%A9cadas_de_la_radiodifusi%C3%B3n_ecuatoriana)

Yépez, M. (2011). *Mapa de comunicación del Ecuador*. Quito: UTPL.

Zambrano, J. (2015). Cuando la historia cede terreno en sus casas y en sus recuerdos. *El Telégrafo*, pág. 8B.

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Reporte de las fuentes primarias ingresadas en la plataforma online – radios AM.

La información contenida en estas fichas fue utilizada para la elaboración de las tablas que se presentan en el contenido del trabajo investigativo.

Información general y legal									
Nombre de la empresa		ECUANTENA 1030 AM							
Razón social		La Iglesia Universal del Reino de Dios IURD							
RUC		facebook.com/Ecuantena/							
Ciudad		GUAYAQUIL							
Dirección Física	Provincia :	GUAYAS			Parroquia	Tarqui			
	Cantón:	GUAYAQUIL			Ciudad	GUAYAQUIL			
	Calles:	: Cdla. Albatros. Calle Alejandro Andrade y Francisco Rodríguez Mz 32s 4							
	E-mail	<a href="mailto:radioecuantena@gmail.com">radioecuantena@gmail.com</a>							
	Blog	<a href="http://www.radioecuantena.com.ec/home/">http://www.radioecuantena.com.ec/home/</a>							
Datos de ubicación	Teléfono	04- 6003035. 0991513459.			Web	<a href="http://www.radioecuantena.com.ec">http://www.radioecuantena.com.ec</a>			
	Código Postal	EC090112			Facebook	<a href="https://www.facebook.com/ecuantena/videos/1678154998922">://www.facebook.com/ecuantena/videos/1678154998922</a>			
					Twitter	@ecuantena			
Nombre de fundador o fundadores		La Iglesia Universal del Reino de Dios IURD							
Nombre de propietarios/ accionistas									
Nombre del representante legal		JUAN XAVIER SUAREZ							
Nombre de directivos									
Pertenece a un grupo de empresa	Si (X)	No	Nombre de empresa	FUNDACION NUEVE DE OCTUBRE					
Fecha de fundación									
Objeto social (Misión)									
uno de los hogares con credibilidad noticiosa e informativa, en el marco de la responsabilidad social ya que la sociedad obliga a que los medios de co									
Organización Social	Pública	De qué tipo	Limitada	Mixta	Anónima	HECHO	Otro		
	Privada X								
Tipo de capital		Suscrito	autorizado	Valor por acción					
Sector al que pertenece	Prensa	Medios digitales			Radio	TV			
	Circulación	Tipo			Frecuencia	Frecuencia			
	Diaria	audio			Oc-Sw( )	señal			
		Audio y Video			AM X	Abierta ( )			
		Digital			FM ( )	Cable ( )			
Naturaleza del medio Informativa		Dial (1030 AM)			Canal				
		Informativa( )	Educativa ( )	Cultural ( )	Obrero ( )	Católica ( )			
		Generalista ( X )	Musical ( )	Deportiva ( )					
Tipo de estación		Comercial ( )	Comunitaria ( )	Pública ( )					
Cobertura		Local ( )	Provincial ( X )	Regional ( )	Nacional ( )	Internacional( )			
¿Tiene repetidoras?		Si ( )	No ( )	¿Cuántas? ( )					
Para Radio y Televisión		Tipo de programación diaria		Rating	RATING DE AUDIENCIA:0.04. RATING EN HOGARES 0.06				
Staf de directores		Número de directores							
		Número de subdirectores							
Total de funcionarios de noticias									
Total de funcionarios de otras programaciones									
Total funcionarios administrativos									
Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior									
Total de funcionarios sin títulos									
Productos y servicios que ofrece		Spots ( )	Jingle	Perifoneo	Animadoras	Publicidad X	Clasificados		
		Servicios( )	Propaganda política ( )	Otros	Producto o servicio con mayor demanda:				
		Comunitarios( )							
Observaciones: Esta radio no brinda información publicada de su rendición de cuentas, ni de su código deontológico; tampoco aparece en la página de CPCCS .La fuente se obtuvo de Merca									
Nombre de la persona que proporciona la información		<a href="mailto:radioecuantena@gmail.com">radioecuantena@gmail.com</a>							
Correo electrónico		<a href="http://www.radioecuantena.com.ec">http://www.radioecuantena.com.ec</a>							
Teléfono:		9.915.134.590.980.410.000							
Fecha de Encuesta:									

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO CARAVANA 750 AM					
<b>Razón social</b>		CARAVANA AM / RADIO CARAVANA S. A. GUAYAS					
<b>RUC</b>		9.90713E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAS	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	GUAYAQUIL			
	<b>Calles:</b>	Av. Juan Tanca Marengo Km 3 (frente a las antenas de Tv Cable)					
	<b>E-mail</b>	radio_caravana@hotmail.com					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	04-2317174	<b>Web</b>	www.radiocaravana.com			
	<b>Código Postal</b>	90510	<b>Facebook</b>	book: www.facebook.com/RadioCaravana	<b>Twitter</b>	Caravana_De	
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		Miguel Martín Ycaza y Mario Canessa					
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>		MARIO CANESSA					
<b>Nombre del representante legal</b>		ING. JUAN JOSE CANESSA					
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si (X)</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>	. (GRUPO CARAVANA): RADIO CARAVANA DIBLU 88.9 CARAVANATV			
<b>Fecha de fundación</b>		En el año 1985 <a href="http://www.ecuagol.com/ecuagol/index.php?n=40531">http://www.ecuagol.com/ecuagol/index.php?n=40531</a>					
<b>Objeto social (Misión)</b>		MISIÓN RADIO CARAVANA, CARAVANA TV y RADIO CARAVANA, CARAVANA TV y RADIO DI BLU son RADIO DI BLU son medios de comunicación social					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada X</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada X</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>	<b>TV</b>			
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia</b>			
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM X</b>	<b>señal</b>			
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( )</b>	<b>Abierta ( )</b>			
		<b>Digital</b>	<b>Dial ( 750 )</b>	<b>Cable ( )</b>			
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( X )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>	<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>		
<b>Tipo de estación</b>	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( X )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( X )</b>	<b>Regional ( )</b>	<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>		
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Si ( X )</b>	<b>No ( )</b>	<b>¿Cuántas? ( 10 )</b>				
<b>Staf de directores</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	<b>MANAL; OPINIÓN: 0,00%;</b>	<b>Rating</b>	<b>RATING EN SINTONÍA: 1,29%; RATING EN HOGARES: 1,96 %. SE MANTIENE EN EL PRIMER LUGAR DE ACEPTACIÓN</b>			
<b>Número de directores</b>	<b>Número de subdirectores</b>	6					
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( X )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>Propaganda política ( )</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
<b>Comunitarios( )</b>							
<b>Observaciones</b> La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=W">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=W</a>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=WprFPAimg8KPOC2SV%2b8HsO%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=WprFPAimg8KPOC2SV%2b8HsO%3d%3d&amp;fecha=2015</a>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO FILADELFIA					
<b>Razón social</b>		FILADELFIARADIO FILARADSA S.A.					
<b>RUC</b>							
<b>Ciudad</b>							
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAS	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	GUAYAQUIL			
	<b>Calles:</b>	Vélez 905 y 6 de Marzo Edificio EL Fórum piso 16 oficinas 8, 9, 10.					
	<b>E-mail</b>	info@radiofiladelfiamundial.com					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	(593) (04) – 2530288 – 253	<b>Web</b>	: <a href="http://radiofiladelfiamundial.com/es/">http://radiofiladelfiamundial.com/es/</a>			<b>Twitter</b>
	<b>Código Postal</b>	EC090109	<b>Facebook</b>	<a href="http://www.facebook.com/Radio-Filadelfia-Ecuador-1667264900135">w.facebook.com/Radio-Filadelfia-Ecuador-1667264900135</a>			<a href="http://twitter.com/Filadelfia">twitter.com/F</a>
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		FILADELFIARADIO FILARADSA S.A.					
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>		VILLAMAR ACURIO JUAN ISAAC					
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No X</b>	<b>Nombre de empresa</b>				
<b>Fecha de fundación</b>							
<b>Objeto social (Misión)</b>		QUE SE PREDIQUE EL EVANGELIO CON ENFASIS					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>			<b>Frecuencia</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM x</b>			<b>señal</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( )</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial (1170)</b>			<b>Cable ( )</b>	
			<b>Canal</b>				
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>			<b>Obrero ( )</b>	<b>(EVANGELICA )</b>
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial( x )</b>	<b>Regional ( )</b>			<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No ( X )</b>	<b>¿Cuántas? ( )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	<b>CULTURALES:10% DIARIC</b>	<b>Rating</b>	<b>RATING DE AUDIENCIA:0.02; RATING DE HORGARES:0.03</b>			
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>	<b>N.A.</b>					
	<b>Número de subdirectores</b>	<b>N.A.</b>					
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( X )</b>	<b>Propaganda política ( )</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
<b>Comunitarios( )</b>							
<b>Observaciones</b> La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO FILADELFIA <a href="http://radiofiladelfiamundial.com/es/">http://radiofiladelfiamundial.com/es/</a> . <a href="http://190.152.149.88/Cc">http://190.152.149.88/Cc</a>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<b>N.A.</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							
<b>9 DE JUNIO DEL 2017</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		FUTBOL AM					
<b>Razón social</b>		FUTBOL AM / RADIO COLON C.A.					
<b>RUC</b>		1,7901E+12					
<b>Ciudad</b>							
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAS	<b>Parroquia</b>	GUAYAQUIL			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	GUAYAQUIL			
	<b>Calles:</b>	Av. Juan Tanca Marengo km 2.5					
	<b>E-mail</b>	http://laradioredonda.ec/AM/					
	<b>Blog</b>	http://laradioredonda.ec/AM/					
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	04-2682279	<b>Web</b>				<b>Twitter</b>
	<b>Código Postal</b>	EC090150	<b>Facebook</b>	he.php#pages/IVoox/52495827143?sid=854be7de4ba36b8			<a href="#">/twitter.com/</a>
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>							
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>							
GUERRA PEÑAFIEL SEBASTIAN VALENTIN							
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>							
<b>Si ( )</b>		<b>No X</b>		<b>Nombre de empresa</b>			
<b>Fecha de fundación</b>							
06/03/2001							
<b>Objeto social (Misión)</b>							
<b>Organización Social</b>							
<b>Pública</b>		<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima X</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
<b>Privada X</b>							
<b>Tipo de capital</b>							
<b>Suscrito</b>		<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>			<b>Frecuencia</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM X</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( )</b>			<b>Cable ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial ( 910 AM)</b>			<b>Canal</b>	
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>							
<b>Informativa( )</b>		<b>Educativa ( )</b>		<b>Cultural ( )</b>		<b>Obrero ( )</b>	
<b>Generalista ( )</b>		<b>Musical ( )</b>		<b>Deportiva ( X )</b>		<b>Católica ( )</b>	
<b>Tipo de estación</b>							
<b>Comercial ( )</b>		<b>Comunitaria ( )</b>		<b>Pública ( )</b>			
<b>Cobertura</b>							
<b>Local ( )</b>		<b>Provincial ( )</b>		<b>Regional ( )</b>		<b>Nacional ( )</b>	
<b>Internacional( )</b>							
<b>¿Tiene repetidoras?</b>							
<b>Si ( X )</b>		<b>No ( )</b>		<b>¿Cuántas? ( 1 )</b>			
<b>Para Radio y Televisión</b>							
<b>Tipo de programación diaria</b>		<b>DUCATIVA 5% DIARIA; DE</b>		<b>Rating</b>		<b>No APARECE</b>	
<b>Staf de directores</b>							
<b>Número de directores</b>							
<b>Número de subdirectores</b>							
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>							
<b>Spots ( )</b>		<b>Jingle X</b>		<b>Perifoneo</b>		<b>Animadoras</b>	
<b>Servicios( X )</b>		<b>Propaganda política ( )</b>		<b>Otros</b>		<b>Publicidad</b>	
<b>Comunitarios( )</b>		<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>					
<b>Clasificados</b>							
<b>Observaciones</b>							
La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=I">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=I</a>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=I3ZNO%2FS2up9KTnu79Trxi%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=I3ZNO%2FS2up9KTnu79Trxi%3d%3d&amp;fecha=2015</a>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO CARROUSEL					
<b>Razón social</b>		CARROUSEL / ORGANIZACION RADIAL CIA. LTDA.					
<b>RUC</b>		9,90326E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAS	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	GUAYAQUIL			
	<b>Calles:</b>	Av. Constitución s/n					
	<b>E-mail</b>	<a href="http://www.superk800.com">www.superk800.com</a>					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	(593 4) 6006778	<b>Web</b>	<a href="http://www.superk800.com">www.superk800.com</a>			<b>Twitter</b>
	<b>Código Postal</b>	EC090112	<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/superk800.com">3A%2F%2Fsuperk800.com%2Frendicion-de-cuentas-ano-2</a>			<a href="#">3B+RADIO+CA</a>
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>							
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>							
JUAN CARLOS GARCIA SANTOS							
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>							
<input checked="" type="checkbox"/> Si (X)		<input type="checkbox"/> No		<b>Nombre de empresa</b>	ORGANIZACIÓN RADIAL C.A.		
<b>Fecha de fundación</b>							
<b>Objeto social (Misión)</b>							
<b>Organización Social</b>		<input type="checkbox"/> Pública <input type="checkbox"/> Privada	<b>De qué tipo</b>	<input type="checkbox"/> Limitada	<input type="checkbox"/> Mixta X	<input type="checkbox"/> Anónima	<input type="checkbox"/> HECHO <input type="checkbox"/> Otro
<b>Tipo de capital</b>		<input type="checkbox"/> Suscrito	<input type="checkbox"/> autorizado	<b>Valor por acción</b>			
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<input type="checkbox"/> Medios digitales		<input type="checkbox"/> Radio X		<input type="checkbox"/> TV	
	<b>Circulación</b>	<input type="checkbox"/> Tipo		<input type="checkbox"/> Frecuencia		<input type="checkbox"/> Frecuencia	
	<b>Diaria</b>	<input type="checkbox"/> audio		<input type="checkbox"/> AM X		<input type="checkbox"/> Abierta ( )	
		<input type="checkbox"/> Audio y Video		<input type="checkbox"/> FM ( )		<input type="checkbox"/> Cable ( )	
		<input type="checkbox"/> Digital		<input type="checkbox"/> Dial (660 AM)		<input type="checkbox"/> Canal	
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>		<input type="checkbox"/> Informativa ( )	<input type="checkbox"/> Educativa ( )	<input type="checkbox"/> Cultural ( )		<input type="checkbox"/> Obrero ( )	<input type="checkbox"/> Católica ( )
<b>Tipo de estación</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Generalista ( X )	<input type="checkbox"/> Musical ( )	<input type="checkbox"/> Deportiva ( )			
<b>Cobertura</b>		<input type="checkbox"/> Comercial ( )	<input type="checkbox"/> Comunitaria ( )	<input type="checkbox"/> Pública ( )			
<b>¿Tiene repetidoras?</b>		<input type="checkbox"/> Local ( )	<input type="checkbox"/> Provincial ( )	<input type="checkbox"/> Regional ( )		<input type="checkbox"/> Nacional ( )	<input type="checkbox"/> Internacional ( )
<b>Para Radio y Televisión</b>		<input type="checkbox"/> Si ( )	<input checked="" type="checkbox"/> No ( X )	<b>¿Cuántas? ( )</b>			
<b>Staf de directores</b>		<b>Tipo de programación diaria</b>	<input type="checkbox"/> NO INFORMA	<b>Rating</b>	<b>RATING EN AUDIENCIA 0.02. RATIN EN HOGARES: 0.03</b>		
<b>Número de directores</b>							
<b>Número de subdirectores</b>							
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>		<input type="checkbox"/> Spots ( )	<input type="checkbox"/> Jingle	<input type="checkbox"/> Perifoneo	<input type="checkbox"/> Animadoras	<input type="checkbox"/> Publicidad X	<input type="checkbox"/> Clasificados
		<input type="checkbox"/> Servicios( )	<input type="checkbox"/> Propaganda política ( )	<input type="checkbox"/> Otros	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>		
		<input type="checkbox"/> Comunitarios( )	<input checked="" type="checkbox"/> X				
<b>Observaciones</b> La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO. <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=f">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=f</a>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
Juan Carlos Santos , en audio ( <a href="http://superk800.com/rendicion-de-cuentas-ano-2014-organizacion-radial-c-a-radio-carrousel/">http://superk800.com/rendicion-de-cuentas-ano-2014-organizacion-radial-c-a-radio-carrousel/</a> )							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO ATALAYA 680 AM					
<b>Razón social</b>		RADIO ATALAYA / SISTEMA DE EMISORAS ATALAYA S.A.					
<b>RUC</b>		9,90003E+11					
<b>Ciudad</b>							
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAS	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	GUAYAQUIL			
	<b>Calles:</b>	Cdia. Kennedy Norte Mz 901 V. 17					
	<b>E-mail</b>	radioatalaya69@gmail.com					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	042681193-0983730173	<b>Web</b>	Página web: www.radioatalaya.net			<b>Twitter</b>
	<b>Código Postal</b>	EC090112	<b>Facebook</b>	http://www.radioatalaya.net/images/shape18747950.gif			ava.net/imag
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		Voltaire Paladines Polo					
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>		Herederos familiares Voltaire Paladines Polo					
<b>Nombre del representante legal</b>		RAFAEL SILVERIO HINOJOSA FIGUEROA					
<b>Nombre de directivos</b>		Andrés Mendoza Paladines					
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si (X)</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>	SISTEMA DE EMISORAS ATALAYAS.A.			
<b>Fecha de fundación</b>		DICIEMBRE 18 DE 1945					
<b>Objeto social (Misión)</b>		"Brindar a la ciudadanía contenidos relevantes que, informen y entretengan					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada x</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia 810 AM</b>			<b>Frecuencia</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM X</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( )</b>			<b>Cable ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial (810)</b>			<b>Canal</b>	
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( X )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>			<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>
	<b>Generalista ( X )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( X )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( X )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( X )</b>	<b>Regional ( )</b>			<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( X )</b>	<b>No ( )</b>	<b>¿Cuántas? ( 1 )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	<b>VO:3,00%; CULTURALES:</b>	<b>Rating</b>	<b>RATING AUDIENCIA: 0,23; RATING HORGARES:0,35. Ocupando la septima posición del total de 26 radios en Guayaquil</b>			
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>	<b>Andrés Mendoza Paladines</b>					
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad X</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( X )</b>	<b>Propaganda política ( )</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
<b>Comunitarios( )</b>		<b>X</b>					
<b>Observaciones</b> La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO. http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=t							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<b>Andrés Mendoza Paladines</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							
<b>24 de mayo de 2017</b>							





<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO DINAMICA 1490 AM / ENLACE ECUADOR					
<b>Razón social</b>		RADIO DINAMICA 1490 AM / ENLACE ECUADOR					
<b>RUC</b>		9,92323E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAS	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>				
	<b>Calles:</b>	LUQUE 716 Y RUMICHACA					
	<b>E-mail</b>						
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	530611	<b>Web</b>				
	<b>Código Postal</b>	EC090109	<b>Facebook</b>	<a href="https://www.radiodinamica.com/&amp;t=Radi...">m/sharer.php?u=https://www.radiodinamica.com/&amp;t=Radi...a%201490&amp;ur</a>			
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>							
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>							
MARCOS ANTONIO VILLAVICENCIO JARAMILLO							
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>							
<b>Si ( )</b>		<b>No X</b>		<b>Nombre de empresa</b>			
<b>Fecha de fundación</b>							
01/08/1989							
<b>Objeto social (Misión)</b>							
S. MORALES, ETICOS Y ESPIRITUALES A LA SOCIEDAD Y LA FAMILIA ECUATORIANA BASADA EN UN MENSAJE DE ORIENTACION Y ESPERANZA POR MEDIO							
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>			<b>Frecuencia</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM X</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( )</b>			<b>Cable ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial (1490)</b>			<b>Canal</b>	
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>			<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( X )</b>	<b>Regional ( )</b>			<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No ( )</b>	<b>¿Cuántas? ( )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	<b>ICITARIOS: 5,00%. TODAS</b>	<b>Rating</b>	<b>RANKING DE AUDIENCIA: 0,01%, RANKING EN HOGARES:0,01%, OCUPA EL PUESTO 22 EN GUAYAQUIL, SEGÚN INFORME( SE ADJUNTA).</b>			
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>Propaganda política ( )</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
<b>Comunitarios( )</b>							
<b>Observaciones</b>							
La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO. Y TAMBIÉN RADIO <a href="https://www.radiodinamica.com/informe-2015/">https://www.radiodinamica.com/informe-2015/</a> Y TAMBIÉN							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO FUEGO 106,5 FM					
<b>Razón social</b>		FUEGO / PROFUEGO,PRODUCCIONES DE FUEGO S.A.					
<b>RUC</b>		9,9131E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>						
	<b>E-mail</b>						
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>		<b>Web</b>		<b>Twitter</b>		
	<b>Código Postal</b>	ECO90112	<b>Facebook</b>				
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		MARIELA DE JESUS VITERI VELASCO					
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>							
<b>Nombre de directivos</b>		MARIELA DE JESUS VITERI VELASCO					
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>				
<b>Fecha de fundación</b>							
<b>Objeto social (Misión)</b>							
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio</b> X	<b>TV</b>			
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia</b>			
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b> X	<b>Abierta ( )</b>			
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM (106.5 FM )</b>	<b>Cable ( )</b>			
<b>Digital</b>		<b>Dial (1106.5)</b>	<b>Canal</b>				
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>	<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>		
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( X )</b>	<b>Regional ( )</b>	<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>		
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No ( X )</b>	<b>¿Cuántas? ( )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	<b>NO INFORMA</b>					
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>Propaganda política ( )</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
<b>Comunitarios( )</b>							
La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO. <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=mP8HKRdu9dF%2fPVoQHxXg%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=mP8HKRdu9dF%2fPVoQHxXg%3d%3d&amp;fecha=2015</a>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la información</b>							
<b>Correo electrónico</b>							
<b>Teléfono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>								
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO GALÁCTICA 1230 AM						
<b>Razón social</b>		GALACTICA / TISBITA S. A.						
<b>RUC</b>		9,92841E+11						
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL						
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAS	<b>Parroquia</b>	ROCA				
	<b>Cantón:</b>	GUAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil				
	<b>Calles:</b>	Velez 911 entre 6 de Marzo y Pedro MoncaYo Spiso Of 508 Edif. El FORUM,5to Piso Guayaquil						
	<b>E-mail</b>	galacticaradio@hotmail.com						
	<b>Blog</b>							
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	042533 885 / 042533 897	<b>Web</b>	wwwradiogalactica1230am.jimdo.com			<b>Twitter</b>	
	<b>Código Postal</b>	EC090109	<b>Facebook</b>	https://www.facebook.com/radiogalactica1230am/			ook.com/radi	
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>								
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>								
<b>Nombre del representante legal</b>								
GUSTINA MARLENE BELTRAN AYALA								
<b>Nombre de directivos</b>								
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>								
<b>Si ( )</b>		<b>No</b>		<b>Nombre de empresa</b>				
<b>Fecha de fundación</b>								
Nace en el 27 de mayo de 1993. . FECHA DE CONCESIÓN DE FRECUENCIA: 19/05/1984								
<b>Objeto social (Misión)</b>								
n la consolidación y conservación de la familia. La permanente difusión de principios y valores éticos, morales y cristianos, permitirán cumplir estos d								
<b>Organización Social</b>		<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima X</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
		<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>		<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>			<b>Radio</b>		<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>			<b>Frecuencia</b>		<b>Frecuencia</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>			<b>AM X</b>		<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>			<b>FM ( )</b>		<b>Cable ( )</b>	
		<b>Digital</b>			<b>Dial (1230 AM)</b>		<b>Canal</b>	
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>		<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>		<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>	
		<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>		<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>		<b>CRISTIANA : X ( 100%)</b>		
<b>Cobertura</b>		<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( X )</b>	<b>Regional ( )</b>		<b>Nacional ( )</b>		<b>Internacional( )</b>
<b>¿Tiene repetidoras?</b>		<b>Si ( )</b>	<b>No ( X )</b>		<b>¿Cuántas? ( )</b>			
<b>Para Radio y Televisión</b>		<b>Tipo de programación diaria</b>		<b>Rating</b>	<b>RATING EN AUDIENCIA: 0,01% Y RATING EN HOGARES: 0,01 %/ SE ADJUNTA INFORME)</b>			
		<b>TURALES: 5%,ENTRETENIM</b>						
<b>Staf de directores</b>		<b>Número de directores</b>						
		<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>								
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>								
<b>Total funcionarios administrativos</b>								
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>								
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>								
<b>Productos y servicios que ofrece</b>		<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
		<b>Servicios( )</b>	<b>Propaganda política ( )</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
		<b>Comunitarios( )</b>						
<b>Observaciones</b> La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO.2017 USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO. Y TAMBIÉN RADIO GALACTICA 1230 https://radiogalactica1230am.jimdo								
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>								
<b>Correo electronico</b>								
<b>Telefono:</b>								
<b>Fecha de Encuesta:</b>								

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO HUANCAVILCA 830 AM					
<b>Razón social</b>		HUANCAVILCA / K&CH SONOPRODUCCIONES S.A.					
<b>RUC</b>		9,92841E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAS	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>				
	<b>Calles:</b>	Av. Guillermo Pareja Rolando(Principal de la Alborada) y la novena esquina)					
	<b>E-mail</b>	secretaria@radiohuancaivilca.com.ec					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	042626922 – 042628289	<b>Web</b>	<a href="https://twitter.com/RadioHuancaivilk">https://twitter.com/RadioHuancaivilk</a>		<b>Twitter</b>	
	<b>Código Postal</b>	EC090112	<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/radiohuancaivilca">https://www.facebook.com/radiohuancaivilca</a>			<a href="#">ter.com/Radi</a>
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>							
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>							
Econ. Kléber Chica Zambrano							
<b>Nombre de directivos</b>							
, Luis Bedoya Sánchez, el Director de Noticias Lcdo. Luis Viera De La Rosa el Director de Deportes Daniel Aguilera Ríos.							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>		<b>Si (X)</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>	FAMILIA FERAUD		
<b>Fecha de fundación</b>							
11 de octubre de 1966. FECHA DE CONCESIÓN DE FRECUENCIA( 13/04/2007)							
<b>Objeto social (Misión)</b>							
ocimiento útil; efectuará programas de recreación musical y artísticos aptos para todos los sectores de la población; difundirá actos, sucesos o eventos							
<b>Organización Social</b>		<b>Pública</b>	<b>Privada X</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima X</b>
<b>Tipo de capital</b>		<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>			
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>		<b>Radio X</b>	<b>TV</b>		
	<b>Circulación :</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia 830</b>	<b>Oc-5w( )</b>		<b>Frecuencia señal</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM X</b>		<b>Abierta ( )</b>		
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( )</b>		<b>Cable ( )</b>		
		<b>Digital</b>	<b>Dial ( 830)</b>		<b>Canal</b>		
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>		<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( x )</b>	<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>	
<b>Tipo de estación</b>		<b>Generalista ( x )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( x )</b>			
<b>Cobertura</b>		<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>			
<b>¿Tiene repetidoras?</b>		<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( X )</b>	<b>Regional ( )</b>	<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>	
<b>Para Radio y Televisión</b>		<b>Si ( )</b>	<b>No ( X )</b>	<b>¿Cuántas? ( )</b>			
<b>Staf de directores</b>		<b>Número de directores</b>	, Luis Bedoya Sánchez, el Director de Noticias Lcdo. Luis Viera De La Rosa el Director de Deportes Daniel Aguilera				
		<b>Número de subdirectores</b>					
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>		<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle X</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>
		<b>Servicios( X )</b>	<b>Propaganda política ( )</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>		
		<b>Comunitarios( ) X</b>					
<b>Observaciones</b>							
La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO. <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=</a>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la información</b>		<a href="https://www.google.com/search?q=LAS+RADIOS+DE+LA+FAMILIA+FERAUD+EN+GUAYAQUIL&amp;ie=utf-8&amp;oe=utf-8&amp;client=firefox-b&amp;fe_rd=cr&amp;ei=ZvudWfbwNtPLXpfdo0A">https://www.google.com/search?q=LAS+RADIOS+DE+LA+FAMILIA+FERAUD+EN+GUAYAQUIL&amp;ie=utf-8&amp;oe=utf-8&amp;client=firefox-b&amp;fe_rd=cr&amp;ei=ZvudWfbwNtPLXpfdo0A</a>					
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							
abr-17							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO MORENA 640 AM					
<b>Razón social</b>		MORENA AM / RADIO MORENA TELESUCHA S.A.					
<b>RUC</b>		9.92188E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	Av. Quito 1200 y Aguirre 593-42519000					
	<b>E-mail</b>	<a href="mailto:publicidad@radiomorena640.com">publicidad@radiomorena640.com</a>					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	593-42519000	<b>Web</b>	<a href="http://www.radiomorena640.com/morena/">http://www.radiomorena640.com/morena/</a>		<b>Twitter</b>	<a href="https://www.facebook.com/radiomorena640?ref=hl">tter.com/Rad</a>
	<b>Código Postal</b>	ECO90112	<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/radiomorena640?ref=hl">https://www.facebook.com/radiomorena640?ref=hl</a>			
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		LUIS ALMEIDA MORAN					
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>		LUIS ALMEIDA MORAN					
<b>Nombre del representante legal</b>		LCDA. JENNY PATRICIA MORÁN RODRÍGUEZ					
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>		<b>Si ( )</b>	<b>No ( X )</b>	<b>Nombre de empresa</b>			
<b>Fecha de fundación</b>		12/12/2004					
<b>Objeto social (Misión)</b>		RAMAS DE RECREACIÓN MUSICAL Y ARTÍSTICA, PROGRAMACION APTA PARA TODOS LOS SECTORES DE LA POBLACIÓN. TRANSMITIR SUCESOS Y/O EVENTOS					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima X</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada X</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>			<b>Frecuencia</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM X</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( )</b>			<b>Cable ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial (640 AM)</b>			<b>Canal</b>	
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( X )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>		<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>	
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( X )</b>	<b>Regional ( )</b>		<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>	
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No ( X )</b>	<b>¿Cuántas? ( )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	<b>es:0,05, ocupando 8% DIARIA Y SEMANAL,</b>	<b>RATING EN AUDIENCIA: 0,15%. RATING EN HOGARES: 0,24%. OCUPANDO EL NOVENO LUGAR</b>				
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( X )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados X</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>Propaganda política ( )</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
	<b>Comunitarios( )</b>	<b>X</b>					
ObservACIÓN: La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO. <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=F%2B0bk3TG1mwkLvwZIMPfeQ%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=F%2B0bk3TG1mwkLvwZIMPfeQ%3d%3d&amp;fecha=2015</a>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la información</b>							
<b>Correo electrónico</b>							
<b>Teléfono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		Radio San Francisco 850					
<b>Razón social</b>		SAN FRANCISCO / CONSEJO GUBERNATIVO DE BIENES DE LA ARQUIDIOCESIS DE GUAYAQUIL					
<b>RUC</b>		9,92172E+11					
<b>Ciudad</b>		Guayaquil					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	Guayas	<b>Parroquia</b>	Rocafuerte			
	<b>Cantón:</b>	Guayaquil	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	Velez 110 y Chile en el primer piso del convento de San Francisco					
	<b>E-mail</b>	<a href="http://radiosanfrancisco850.blogspot.com/">http://radiosanfrancisco850.blogspot.com/</a>					
	<b>Blog</b>	<a href="http://blog:radiosanfrancisco850.blogspot.com">blog: radiosanfrancisco850.blogspot.com</a>					
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	(593) 22558912 ext 100	<b>Web</b>	Twitter			
	<b>Código Postal</b>	EC090110	<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/pg/radiosanfrancisco850AM/posts/?ref=page_permalink">facebook.com/pg/radiosanfrancisco850AM/posts/?ref=page_permalink</a>			
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		Arzobispo Mons. Bernardino Echeverría Ruiz y obispo auxiliar Hugolino Cerausolo					
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>		Sistema de Comunicación Franciscano de Ecuador					
<b>Nombre del representante legal</b>		MONS. LUIS CABRERA					
<b>Nombre de directivos</b>		us Directores:					
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si ( X )</b>	<b>No ( )</b>	<b>Nombre de empresa</b>	FRANCISCO / CONSEJO GUBERNATIVO DE BIENES DE LA ARQUIDIOCESIS DE GUAYAQUIL			
<b>Fecha de Fundación</b>		4 de Octubre de 1982					
<b>Objeto social (Misión)</b>		Informar,educar,entretener,anunciar las noticias de la Iglesia a nivel mundial las noticias del Papa, dar consejos de salud,vivencia					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública x</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia 850</b>			<b>Señal :</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM X</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( )</b>			<b>Cable ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial (850)</b>			<b>Canal</b>	
<b>Naturaleza del medio</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>		<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( X )</b>	
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( X )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( x )</b>	<b>Regional ( )</b>		<b>Nacional ( X )</b>	<b>Internacional( )</b>	
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No ( X )</b>	<b>¿Cuántas? ( )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tiempo de programación diaria</b>	diaria,Culturales 8% diaria	<b>Rating de sintonía</b>	0,01			
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>	5					
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle X</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>Propaganda política ( )</b>	<b>Otros</b>				
<b>Comunitarios( )</b>							
<b>Observaciones:</b> La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO. Y de la UCSG Usuario :UCSG Radio. Teléfono 2456260. Fecha 09/06/ 2017,							
<b>Nombre de la persona que proporciona la información</b>		AUDIO DE LA EMISORA y <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=Di3XG7TWcl7AD2LCX%2bsajA%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=Di3XG7TWcl7AD2LCX%2bsajA%3d%3d&amp;fecha=2015</a>					
<b>Correo electronico</b>							
<b>Teléfono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>		22/08/2017					

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO REVOLUCIÓN 770 AM					
<b>Razón social</b>		RADIO LA PRENSA T.V.S.A.					
<b>RUC</b>		9.90027E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	AV.DE LAS AMERICAS S/N y					
	<b>E-mail</b>	<a href="https://ecuadatos.com/radio-la-prensa-t-v-s-a/">https://ecuadatos.com/radio-la-prensa-t-v-s-a/</a>					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	04-2925846	<b>Web</b>	PROXIMAMENTE			<b>Twitter</b>
	<b>Código Postal</b>	ECO90112	<b>Facebook</b>				<a href="#">ROXIMAMENT</a>
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>							
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>							
Juan Carlos García							
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>							
<b>Si ( )</b>		<b>No</b>		<b>Nombre de empresa</b>			
<b>Fecha de fundación</b>							
<b>Objeto social (Misión)</b>							
<b>Organización Social</b>		<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>
		<b>Privada</b>					<b>Otro</b>
<b>Tipo de capital</b>		<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>			
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>		<b>Radio X</b>		<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>		<b>Frecuencia 770 AM</b>		<b>Frecuencia</b>	
					<b>Oc-Sw( )</b>		<b>señal</b>
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>		<b>AM X</b>		<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>		<b>FM ( )</b>		<b>Cable ( )</b>	
<b>Digital</b>		<b>Dial ( )</b>		<b>Canal</b>			
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>		<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>		<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>
		<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>			
<b>Tipo de estación</b>		<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>			
<b>Cobertura</b>		<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( )</b>	<b>Regional ( )</b>		<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>
<b>¿Tiene repetidoras?</b>		<b>Si ( )</b>	<b>No ( )</b>	<b>¿Cuántas? ( )</b>			
<b>Para Radio y Televisión</b>		<b>Tipo de programación diaria</b>		<b>es:0,05, ocupand</b>	<b>RATING EN AUDIENCIA: 0,00. RATING EN HOGARES: 0,01</b>		
		<b>NO INFORMA</b>					
<b>Staf de directores</b>		<b>Número de directores</b>					
		<b>Número de subdirectores</b>					
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>		<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>
		<b>Servicios( )</b>	<b>Propaganda política ( )</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>		
		<b>Comunitarios( )</b>					
<b>Observaciones:</b> Esta emisora está intervenida junto con las radios Super k 800, Carrousel, La Prensa y Revolución, que conforman la Organización radial C.Ala fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO. <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=bMSKSujfieQwE73aRP13Dg%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=bMSKSujfieQwE73aRP13Dg%3d%3d&amp;fecha=2015</a>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							



<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		Radio San Francisco 850					
<b>Razón social</b>		SAN FRANCISCO / CONSEJO GUBERNATIVO DE BIENES DE LA ARQUIDIOCESIS DE GUAYAQUIL					
<b>RUC</b>		9,92172E+11					
<b>Ciudad</b>		Guayaquil					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	Guayas	<b>Parroquia</b>	Rocafuerte			
	<b>Cantón:</b>	Guayaquil	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	Velez 110 y Chile en el primer piso del convento de San Francisco					
	<b>E-mail</b>	<a href="http://radiosanfrancisco850.blogspot.com/">http://radiosanfrancisco850.blogspot.com/</a>					
	<b>Blog</b>	<a href="http://blog:radiosanfrancisco850.blogspot.com">blog: radiosanfrancisco850.blogspot.com</a>					
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	(593) 22558912 ext 100	<b>Web</b>	Twitter			
	<b>Código Postal</b>	EC090110	<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/pg/radiosanfrancisco850AM/posts/?ref=page_permalink">facebook.com/pg/radiosanfrancisco850AM/posts/?ref=page_permalink</a>			
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		Arzobispo Mons. Bernardino Echeverría Ruiz y obispo auxiliar Hugolino Cerausolo					
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>		Sistema de Comunicación Franciscano de Ecuador					
<b>Nombre del representante legal</b>		MONS. LUIS CABRERA					
<b>Nombre de directivos</b>		us Directores:					
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si ( X )</b>	<b>No ( )</b>	<b>Nombre de empresa</b>	FRANCISCO / CONSEJO GUBERNATIVO DE BIENES DE LA ARQUIDIOCESIS DE GUAYAQUIL			
<b>Fecha de Fundación</b>		4 de Octubre de 1982					
<b>Objeto social (Misión)</b>		Informar,educar,entretener,anunciar las noticias de la Iglesia a nivel mundial las noticias del Papa, dar consejos de salud,vivencia					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública x</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia 850</b>			<b>Señal :</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM X</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( )</b>			<b>Cable ( )</b>	
	<b>Digital</b>	<b>Dial (850)</b>			<b>Canal</b>		
<b>Naturaleza del medio</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>			<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( X )</b>
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( X )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( x )</b>	<b>Regional ( )</b>			<b>Nacional ( X )</b>	<b>Internacional( )</b>
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No ( X )</b>	<b>¿Cuántas? ( )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tiempo de programación diaria</b>	diaria,Culturales 8% diaria	<b>Rating de sintonía</b>	0,01			
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>	5					
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle X</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>Propaganda política ( )</b>	<b>Otros</b>				
<b>Comunitarios( )</b>							
<b>Observaciones:</b> La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO. Y de la UCSG Usuario :UCSG Radio. Teléfono 2456260. Fecha 09/06/ 2017,							
<b>Nombre de la persona que proporciona la información</b>		AUDIO DE LA EMISORA y <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=Di3XG7TWcl7AD2LCX%2bsajA%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=Di3XG7TWcl7AD2LCX%2bsajA%3d%3d&amp;fecha=2015</a>					
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>		22/08/2017					

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO SISTEMA DOS 1080 AM					
<b>Razón social</b>		SISTEMA DOS / RADIO NOTICIA C. A. RADINOT					
<b>RUC</b>		9.92485E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	Av Fro de Orellana y J Tanca Marengo					
	<b>E-mail</b>	radiosistema2.com					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	2680292	<b>Web</b>				
	<b>Código Postal</b>	ECO90112	<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/photo.php?fbid=976412649062640&amp;set=pppbo.235">k.com/photo.php?fbid=976412649062640&amp;set=pppbo.235</a>			
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>							
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>		APOLONIO SEGUNDO AREVALO VERA					
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si (x)</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>				
<b>Fecha de fundación</b>		23 de julio de 1987					
<b>Objeto social (Misión)</b>		Y CLÁSICA Y MANTENER VIGENTE LOS VALORES TRADICIONALES DE NUESTRA AUDIENCIA Y LOS ARTISTAS NACIONALES DE TODOS LOS TIEMPOS, ESCUCH					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada x</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia 1080</b>			<b>Frecuencia</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM X</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( )</b>			<b>Cable ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial (1080)</b>			<b>Canal</b>	
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>		<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>	
	<b>Generalista ( x )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( )</b>	<b>Regional ( )</b>		<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>	
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No (X )</b>	<b>¿Cuántas? ( )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	<b>NO INFORMA</b>	<b>es:0,13, ocupand</b>	<b>RATING EN AUDIENCIA: 0,00. RATING EN HOGARES: 0,01</b>			
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>		<b>NO INFORMA</b>					
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( x )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
	<b>Comunitarios( )</b>						
<b>Observaciones:</b> Esta emisora pertenece al grupo de CACEDAR SATELITE , CUYO DUEÑO ES VICENTE ARROVA DITO. ADEMÁS La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO. Y RECORDAR A TRAVÉS DE SU PROGRAMACIÓN LA MÚSICA POPULAR Y CLÁSICA Y MANTENER VIGENTE LOS VALORES TRADICIONALES DE NUESTRA AUDIENCIA Y LOS ARTISTAS NACIONALES DE TODOS LOS TIEMPOS, ESCUCHANDO LAS MELODIAS QUE LLEGAN A LOS SENTIMIENTOS DE NUESTROS OYENTES							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO SUCRE					
<b>Razón social</b>		ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD					
<b>RUC</b>		9,90729E+11					
<b>Ciudad</b>		Guayaquil					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	Guayas	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	Guayaquil	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	Cda. Kennedy Norte, Calle Emma Ortiz 2002 y Nahín Isaias, esquina					
	<b>E-mail</b>	<a href="mailto:sucres700am@gmail.com">sucres700am@gmail.com</a>					
	<b>Blog</b>	<a href="http://www.radiosucres.com.ec">www.radiosucres.com.ec</a>					
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono: 4229-2109</b>	Anónima X	<b>Web</b>	<a href="http://www.radiosucres.com.ec/">http://www.radiosucres.com.ec/</a>			<b>Twitter</b>
	<b>Código Postal</b>	EC090112	<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/radiosucres/">https://www.facebook.com/radiosucres/</a>			<a href="https://www.facebook.com/radiosucres/">r.com/radio s</a>
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		Carlos Cortez					
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>		ECUAPRIMICIAS PUBLICIDAD					
<b>Nombre del representante legal</b>		PEDRO PABLO ORTIZ BASTIDAS					
<b>Nombre de directivos</b>		Luis Ocampo, Christian León, Yoty Guerra.					
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>		<b>Si ( )</b>	<b>No X</b>	<b>Nombre de empresa</b>			
<b>Fecha de fundación</b>		2 DE AGOSTO DE 1961 (según Hugo Delgado Cepeda, Orígenes de la Radiodifusión Guayaquileña. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación)					
<b>Objeto social (Misión)</b>		Misión: PROPORCIONAR A LA CIUDADANÍA EN GENERAL INFORMACIÓN, CONFIABLE, RÁPIDA, OBJETIVA, IMPARCIAL, SUSTENTADA, TRANSPARENTE Y					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima X</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada X</b>						
<b>Tipo de capital</b>		Suscrito	autorizado	Valor por acción			
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	Medios digitales	<b>Radio X</b>			TV	
	<b>Circulación</b>	Tipo	Frecuencia 700 AM			Frecuencia	
	<b>Diaria</b>	audio	AM X			señal	
		Audio y Video	FM ( )			Abierta ( )	
		Digital	Dial (700 AM)			Cable ( )	
					Canal		
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>		<b>Informativa( X )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>	<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>	
<b>Tipo de estación</b>		<b>Generalista ( X )</b>	<b>Musical ( X )</b>	<b>Deportiva ( X )</b>			
<b>Cobertura</b>		<b>Comercial ( X )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>			
<b>¿Tiene repetidoras?</b>		<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( X )</b>	<b>Regional ( )</b>	<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>	
<b>Para Radio y Televisión</b>		<b>Si ( )</b>	<b>No ( X )</b>	<b>¿Cuántas? ( )</b>			
<b>Staf de directores</b>		<b>Tipo de programación diaria</b>	<b>No publica</b>	<b>Rating</b>	0,53 de rating en Audiencia; 0,81 en hogares		
<b>Número de directores</b>		1					
<b>Número de subdirectores</b>		2					
<b>Total de funcionarios de noticias</b>		3					
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>		<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle X</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>
		<b>Servicios( X )</b>	<b>Propaganda política ( )</b>	<b>Otros</b>	Producto o servicio con mayor demanda: Con Usted, programa que dirige Vicente A		
		<b>Comunitarios( )</b>	<b>X</b>				
<b>Observaciones (Según entrevista, sus hijos son los dueños actuales) Fuente: <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=zcOnPvuKH7b%2bu7cdcx%2bWBw%3d">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=zcOnPvuKH7b%2bu7cdcx%2bWBw%3d</a></b>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la información</b>							
Vicente Arroba Dito							
<b>Correo electronico</b>							
<a href="http://www.radiosucres.com.ec/">www.radiosucres.com.ec/</a>							
<b>Telefono:</b>							
04229-2109							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							
19 de mayo del 2017							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO SUPER K 800 AM					
<b>Razón social</b>		RADIO BOLIVAR S. A					
<b>RUC</b>		9,90005E+11					
<b>Ciudad</b>							
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAS	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	GUAYAQUIL			
	<b>Calles:</b>	Av. Américas y Av. Constitución, dentro de TC Televisión.					
	<b>E-mail</b>	superk800.com					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	2925779	<b>Web</b>	superk800.com			
	<b>Código Postal</b>	ECO90112	<b>Facebook</b>	www.facebook.com/superk800		<b>Twitter</b>	superk800rad
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		José Gorelik					
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>		José Gorelik					
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si (x)</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>	Organización Radia C.A			
<b>Fecha de fundación</b>		2 de agosto de 1990( en su página web) Y José Gorelik julio 18 de 1957( según Hugo Delgado Cepeda)					
<b>Objeto social (Misión)</b>		Misión					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada X</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>			<b>Frecuencia</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM X</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( )</b>			<b>Cable ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial (800)</b>			<b>Canal</b>	
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>			<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>
	<b>Generalista ( X )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( X )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( )</b>	<b>Regional ( )</b>			<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( X )</b>	<b>No ( )</b>	<b>¿Cuántas? ( 6 )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>		<b>Rating</b>	<b>RATIN DE AUDIENCIA:0,24 % RANKING HOGARES:0,36.</b>			
<b>Staf de directores</b>		<b>Número de directores</b>					
		<b>Número de subdirectores</b>					
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>Propaganda política ( )</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
<b>Comunitarios( )</b>							
<b>Observaciones</b> La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO 2015.- mantiene el cien por ciento de sus acciones en el fideicomiso mercar							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		TROPICALIDA STEREO / ANDIVISION S.A.					
<b>Razón social</b>		TROPICALIDA STEREO / ANDIVISION S.A.					
<b>RUC</b>		9.91296E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	Carbo			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	: 9 de Octubre 807 y García Avilés					
	<b>E-mail</b>	<a href="http://www.tropicalida.com.ec">www.tropicalida.com.ec</a>					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	(593 4) 2320230 - 2515109	<b>Web</b>	<a href="http://www.tropicalida.com.ec/envivo/">http://www.tropicalida.com.ec/envivo/</a>		<b>Twitter</b>	
	<b>Código Postal</b>	EC090103	<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/tropicalidaecuador/">https://www.facebook.com/tropicalidaecuador/</a>			<a href="https://twitter.com/Tropicalida">twitter.com/Tropicalida</a>
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>							
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>							
WILSON RODRIGO SUAREZ MOSQUERA							
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>							
<b>Sí ( )</b>		<b>No</b>		<b>Nombre de empresa</b>			
<b>Fecha de fundación</b>							
25/10/2005							
<b>Objeto social (Misión)</b>							
NSMITIR PROGRAMACION MUSICAL DEL GENERO TROPICAL PRESENTADA DE UNA MANERA COMICA Y DINAMICA SIEMPRE CON RESPONSABILIDAD SOC							
<b>Organización Social</b>		<b>De qué tipo</b>		<b>Limitada</b>		<b>Mixta</b>	
<b>Pública</b>						<b>Anónima X</b>	
<b>Privada X</b>						<b>HECHO</b>	
						<b>Otro</b>	
<b>Tipo de capital</b>		<b>autorizado</b>		<b>Valor por acción</b>			
<b>Prensa</b>		<b>Medios digitales</b>				<b>TV</b>	
				<b>Radio X</b>			
<b>Circulación</b>		<b>Tipo</b>		<b>Frecuencia</b>		<b>señal</b>	
				<b>Oc-Sw( )</b>		<b>Abierta ( )</b>	
<b>Diaria</b>		<b>audio</b>		<b>AM</b>		<b>Cable ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>		<b>FM (X)</b>		<b>Canal</b>	
		<b>Digital</b>		<b>Dial (91.3 FM MHZ)</b>			
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>		<b>Informativa( )</b>		<b>Educativa ( )</b>		<b>Cultural ( )</b>	
		<b>Generalista ( )</b>		<b>Musical ( )</b>		<b>Deportiva ( )</b>	
						<b>Obrero ( )</b>	
						<b>Católica ( )</b>	
<b>Tipo de estación</b>		<b>Comercial ( )</b>		<b>Comunitaria ( )</b>		<b>Pública ( )</b>	
<b>Cobertura</b>		<b>Local ( )</b>		<b>Provincial ( )</b>		<b>Regional ( )</b>	
						<b>Nacional ( X )</b>	
						<b>Internacional( )</b>	
<b>¿Tiene repetidoras?</b>		<b>Sí ( X )</b>		<b>No ( )</b>		<b>¿Cuántas? ( 3 )</b>	
<b>Para Radio y Televisión</b>		<b>Tipo de programación diaria</b>					
<b>Staf de directores</b>		<b>Número de directores</b>					
		<b>Número de subdirectores</b>					
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>		<b>Spots ( )</b>		<b>Jingle</b>		<b>Perifoneo</b>	
		<b>Servicios( )</b>		<b>POLITICA</b>		<b>Otros</b>	
		<b>Comunitarios( )</b>				<b>Animadoras</b>	
						<b>Publicidad</b>	
						<b>Clasificados</b>	
						<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>	
<b>Observaciones:</b> La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO.							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		Radio San Francisco 850					
<b>Razón social</b>		SAN FRANCISCO / CONSEJO GUBERNATIVO DE BIENES DE LA ARQUIDIOCESIS DE GUAYAQUIL					
<b>RUC</b>		9,92172E+11					
<b>Ciudad</b>		Guayaquil					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	Guayas	<b>Parroquia</b>	Rocafuerte			
	<b>Cantón:</b>	Guayaquil	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	Velez 110 y Chile en el primer piso del convento de San Francisco					
	<b>E-mail</b>	<a href="http://radiosanfrancisco850.blogspot.com/">http://radiosanfrancisco850.blogspot.com/</a>					
	<b>Blog</b>	<a href="http://blog:radiosanfrancisco850.blogspot.com">blog: radiosanfrancisco850.blogspot.com</a>					
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	(593) 22558912 ext 100	<b>Web</b>	Twitter			
	<b>Código Postal</b>	EC090110	<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/pg/radiosanfrancisco850AM/posts/?ref=page_permalink">facebook.com/pg/radiosanfrancisco850AM/posts/?ref=page_permalink</a>			
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		Arzobispo Mons. Bernardino Echeverría Ruiz y obispo auxiliar Hugolino Cerausolo					
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>		Sistema de Comunicación Franciscano de Ecuador					
<b>Nombre del representante legal</b>		MONS. LUIS CABRERA					
<b>Nombre de directivos</b>		us Directores:					
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si ( X )</b>	<b>No ( )</b>	<b>Nombre de empresa</b>	FRANCISCO / CONSEJO GUBERNATIVO DE BIENES DE LA ARQUIDIOCESIS DE GUAYAQUIL			
<b>Fecha de Fundación</b>		4 de Octubre de 1982					
<b>Objeto social (Misión)</b>		Informar,educar,entretener,anunciar las noticias de la Iglesia a nivel mundial las noticias del Papa, dar consejos de salud,vivencia					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública x</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia 850</b>			<b>Señal :</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM X</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( )</b>			<b>Cable ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial (850)</b>			<b>Canal</b>	
<b>Naturaleza del medio</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>		<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( X )</b>	
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( X )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( x )</b>	<b>Regional ( )</b>		<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>	
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No ( x )</b>	<b>¿Cuántas? ( )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tiempo de programación diaria</b>	diaria,Culturales 8% diaria	<b>Rating de sintonía</b>	0,01			
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>	5					
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle X</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>Propaganda política ( )</b>	<b>Otros</b>				
<b>Comunitarios( )</b>							
<b>Observaciones:</b> La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO. Y de la UCSG Usuario :UCSG Radio. Teléfono 2456260. Fecha 09/06/ 2017,							
<b>Nombre de la persona que proporciona la información</b>		AUDIO DE LA EMISORA y <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=Di3XG7TWcl7AD2LCX%2bsajA%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=Di3XG7TWcl7AD2LCX%2bsajA%3d%3d&amp;fecha=2015</a>					
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>		22/08/2017					

<b>Información general y legal</b>								
<b>Nombre de la empresa</b>		UCSG RADIO 1190						
<b>Razón social</b>		RADIO EXCELSIOR ESTUDIO 11.90 S.A						
<b>RUC</b>		9.91303E+11						
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL						
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAS	<b>Parroquia</b>	Tarqui				
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	GUAYAQUIL				
	<b>Calles:</b>	Av. Carlos Julio Arosemena Km. 1 1/2 Vía Daule 2206950						
	<b>E-mail</b>	<a href="mailto:info@ucsgtv.com">info@ucsgtv.com</a>						
	<b>Blog</b>							
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	2206950	<b>Web</b>	<a href="http://www.ucsgtv.com/">http://www.ucsgtv.com/</a>		<b>Twitter</b>		
	<b>Código Postal</b>	ECO90112	<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/ucsgradio/">https://www.facebook.com/ucsgradio/</a>			<a href="https://www.facebook.com/ucsgradio/">titter.com/ucsg</a>	
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>								
Universidad Católica Santiago de Guayaquil								
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>								
<b>Nombre del representante legal</b>								
Mauro Toscanini								
<b>Nombre de directivos</b>								
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>								
<b>Si ( )</b>		<b>No X</b>		<b>Nombre de empresa</b>				
<b>Fecha de fundación</b>								
15/11/1994.								
<b>Objeto social (Misión)</b>								
<b>Organización Social</b>		<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima X</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
		<b>Privada X</b>						
<b>Tipo de capital</b>		<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>		<b>Radio X</b>		<b>TV</b>		
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>		<b>Frecuencia</b>		<b>Frecuencia</b>		
					<b>Oc-Sw( )</b>		<b>señal ( )</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>		<b>AM X</b>		<b>Abierta ( )</b>		
		<b>Audio y Video</b>		<b>FM ( )</b>		<b>Cable ( )</b>		
<b>Digital</b>		<b>Dial (1190 AM)</b>		<b>Canal</b>				
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>		<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( X )</b>	<b>Cultural ( )</b>		<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>	
		<b>Generalista ( X )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( X )</b>				
<b>Tipo de estación</b>		<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>		<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( X )</b>	<b>Regional ( )</b>		<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>	
<b>¿Tiene repetidoras?</b>		<b>Si ( )</b>	<b>No ( X )</b>	<b>¿Cuántas? ( 1 )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>		<b>Tipo de programación diaria</b>		<b>Rating</b>	<b>RATIN EN AUDIENCIA: 0,19; RATING EN HOGARES: 0,23%. ESTÁ ENTRE LAS 10 EMISORAS DE MAYOR AUDIENCIA(ADJUNTO INFORME</b>			
<b>Staf de directores</b>		<b>Número de directores</b>						
		<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>								
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>								
<b>Total funcionarios administrativos</b>								
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>								
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>								
<b>Productos y servicios que ofrece</b>		<b>Spots ( X )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
		<b>Servicios( )</b>	<b>Propaganda política ( )</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
		<b>Comunitarios( )</b>	<b>X</b>					
<b>Observaciones</b> La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO. <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=K">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=K</a>								
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>								
MSC. EFRAIN LUNA								
<b>Correo electronico</b>								
<b>Teléfono:</b>								
2206950								
<b>Fecha de Encuesta:</b>								
MAYO DEL 2017								

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO UNO 580 AM					
<b>Razón social</b>		RADIODIFUSORES ASOCIADOS CIA. LTDA. SABARC					
<b>RUC</b>		9,90382E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAS	<b>Parroquia</b>	BOLIVAR			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>				
	<b>Calles:</b>	VELEZ 905 Y SEIS DE MARZO					
	<b>E-mail</b>	<a href="http://www.radiouno580am.com/laradio/">www.radiouno580am.com/laradio/</a>					
	<b>Blog</b>	<a href="http://www.radiouno580am.com/laradio/">www.radiouno580am.com/laradio/</a>					
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>		<b>Web</b>	<a href="http://radiouno580am.com/laradio/">http://radiouno580am.com/laradio/</a>			<b>Twitter</b>
	<b>Código Postal</b>	ECO90102	<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/radiouno580am/">comments/?utm_campaign=social_plugins&amp;utm_medium=</a>			<a href="#">0Uno%20580%</a>
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>							
RAUL MARCOS SALCEDO CASTILLO							
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
RADIODIFUSORES ASOCIADOS CIA. LTDA. SABARC							
<b>Nombre del representante legal</b>							
RADIODIFUSORES ASOCIADOS CIA. LTDA. SABARC							
<b>Nombre de directivos</b>							
RADIODIFUSORES ASOCIADOS CIA. LTDA. SABARC							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>		<b>Si (X)</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>	RADIO Z UNO 1400 AM		
<b>Fecha de fundación</b>		07/01/1994					
<b>Objeto social (Misión)</b>							
Su visión se ve reflejada con pilares sólidos que nos ha convertido en quienes somos. Todo esto, pensando en nuestra audiencia.							
<b>Organización Social</b>		<b>Pública</b>	<b>Privada X</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada X</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>
<b>Tipo de capital</b>		<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>			
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>			<b>TV</b>		
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia 580</b>			<b>Frecuencia</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM 580 AM</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( )</b>			<b>Cable ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial ( 580)</b>			<b>Canal</b>	
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>		<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>	<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>	<b>Otro</b>
<b>Tipo de estación</b>		<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>			
<b>Cobertura</b>		<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>			
<b>¿Tiene repetidoras?</b>		<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( )</b>	<b>Regional ( )</b>	<b>Nacional ( X )</b>	<b>Internacional( )</b>	
<b>Para Radio y Televisión</b>		<b>Si ( )</b>	<b>No ( )</b>	<b>¿Cuántas? ( )</b>			
<b>Staf de directores</b>		<b>Número de directores</b>	Shirley Salcedo, directora de Contacto Noticioso				
<b>Número de subdirectores</b>							
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>		<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>
		<b>Servicios( X )</b>	<b>Propaganda política ( )</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>		
		<b>Comunitarios( )</b>	<b>X</b>				
<b>Observaciones</b>							
La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO. <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=</a>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							



<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO SANTIAGO 540 M					
<b>Razón social</b>		FUNDACION DE ASISTENCIA SOCIAL ENLACE LA ALBORADA FUNDASEN					
<b>RUC</b>		9,9251E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>		<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>		<b>Ciudad</b>				
	<b>Calles:</b>	CDLA. BOLIVARIANA MZ. K VILLA 8					
	<b>E-mail</b>	radiosantiagoec@gmail.com					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	2396430 -0982423646	<b>Web</b>	www.radiosantiago.com.ec		<b>Twitter</b>	com/RadioSar
	<b>Código Postal</b>	EC090112	<b>Facebook</b>	https://www.facebook.com/Radio-Santiago-540-AM			
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		FUNDACIÓN DE					
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>		ING. JULIO MUÑOZ FONSECA					
<b>Nombre del representante legal</b>							
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No X</b>	<b>Nombre de empresa</b>				
<b>Fecha de fundación</b>		9 DE NOVIEMBRE DE 2015					
<b>Objeto social (Misión)</b>		Servir para edificar y sostener la comunidad en los diversos sectores: económico, político, cultural, educativo y religioso.					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia 540 AM</b>			<b>Frecuencia señal</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM X</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( )</b>			<b>Cable ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial ( )</b>			<b>Canal</b>	
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>		<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( X )</b>	
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( X )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( )</b>	<b>Regional ( )</b>		<b>Nacional ( X )</b>	<b>Internacional( )</b>	
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No (X)</b>	<b>¿Cuántas? ( )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación</b>	<b>SEMANTAL</b>	<b>CULTURALES:0%;ENTRETE</b>	<b>Rating</b>	<b>RATING EN AUDIENCIA:0,21; RATING EN HOGARES:0,32</b>		
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( X )</b>	<b>Propaganda política ( )</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
	<b>Comunitarios( )</b>						
<b>Observaciones</b> La fuente se obtuvo de Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO. http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=EsTmpux0arf14RR3xVvCrw%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=EsTmpux0arf14RR3xVvCrw%3d%3d&amp;fecha=2015</a>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO TELERADIO 1350					
<b>Razón social</b>							
<b>RUC</b>							
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	Cda. Kennedy Norte, Av. Luis Orrantía y calle Víctor Hugo Sicouret.Solar 22 y 23 (esquina)Edificio Rafermartz, 2do. piso.					
	<b>E-mail</b>	<a href="http://teleradio.com.ec/teleradio/">http://teleradio.com.ec/teleradio/</a>					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	042682311	<b>Web</b>	<a href="http://www.teleradio.com.ec/">http://www.teleradio.com.ec/</a>			<b>Twitter</b>
	<b>Código Postal</b>		<b>Facebook</b>				
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>							
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>							
L-DGDA-2016-004434-E de 14 de marzo de 2016, el señor Jorge							
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Sí ( )</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>				
<b>Fecha de fundación</b>							
1964; Por Voltaire Paladinez Polo y, luego el 23 de julio de 1987							
<b>Objeto social Misión)</b>							
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>	<b>TV</b>			
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia</b>			
			<b>Oc-Sw( )</b>	<b>señal</b>			
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM X</b>	<b>Abierta ( )</b>			
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( )</b>	<b>Cable ( )</b>			
<b>Digital</b>		<b>Dial (1350)</b>	<b>Canal</b>				
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>	<b>Obrero ( )</b>		<b>Católica ( )</b>	
	<b>Generalista (X )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( )</b>	<b>Regional ( )</b>	<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>		
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Sí ( )</b>	<b>No (X )</b>	<b>¿Cuántas? ( )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	<b>NO INFORMA</b>	<b>es:0,05, ocupand</b>	<b>RATING EN AUDIENCIA: 0,02. RATING EN HOGARES: 0,02</b>			
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
	<b>Comunitarios( )</b>						
<b>Observaciones:La fuente se obtuvo de Mercados &amp; Proyectos S.A. MERCAPRO. USO EXCLUSIVO : Empresa RADIO. TELERADIO PASA A NOMBRE DE HRDRÓS VOLTAIORE PALADINE POLOResolucion-0340-ARCOTEL-2016, se adjunta. Y encontré esto: <a href="http://germanposada.com/?p=1207">http://germanposada.com/?p=1207</a> resolución en pdf que habla sobre la fundación de Radio Reloj y el cambio que sufrió hasta llegar a llamarse TELERADIO.</b>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la información</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

Anexo 2: Radios en FM

<b>Información general y legal</b>							
Nombre de la empresa		J.C. RADIO					
Razón social		JCBRUJA BACKLIKE S.A					
RUC		1,7925E+12					
Ciudad		GUAYAQUIL					
Dirección Física	Provincia :	GUAYAQUIL	Parroquia	Tarqui			
	Cantón:	GUAYAQUIL	Ciudad	Guayaquil			
	Calles:	Isabel la Católica N24-365 y Coordero. Quito - Pichincha - 593 - Ecuador v					
	E-mail	<a href="http://www.jcradio.com.ec/">http://www.jcradio.com.ec/</a>					
	Blog						
Datos de ubicación	Teléfono		Web				
	Código Postal		Facebook	<a href="http://www.jcradio.com.ec/">bm.ec/modules/mod_sw_facebook_likebox_sidebar/asse</a>	Twitter	<a href="#">witter%20Acco</a>	
Nombre de fundador o fundadores							
Nombre de propietarios/ accionistas							
Nombre del representante legal							
Nombre de directivos							
Pertenece a un grupo de empresa	Si ( )	No ( )	Nombre de empresa				
Fecha de fundación							
Objeto social Misión)							
MANTENER LOS PRIMEROS LUGARES EN REATING							
Organización Social	Pública	De qué tipo	Limitada	Mixta	Anónima	HECHO	Otro
	Privada						
Tipo de capital	Suscrito	autorizado	Valor por acción				
Sector al que pertenece	Prensa	Medios digitales	Radio X	TV			
	Circulación	Tipo	Frecuencia	Frecuencia			
			Oc-Sw( )	señal			
	Diaria	audio	AM	Abierta ( )			
		Audio y Video	FM (x )	Cable ( )			
Digital		Dial (98.5 )	Canal				
Naturaleza del medio Informativa	Informativa( )	Educativa ( )	Cultural ( )	Obrero ( )	Católica ( )		
	Generalista ( )	Musical ( )	Deportiva ( )				
Tipo de estación	Comercial ( )	Comunitaria ( )	Pública ( )				
Cobertura	Local ( )	Provincial ( )	Regional ( )	Nacional ( X )	Internacional( )		
¿Tiene repetidoras?	Si ( X )	No ( )	¿Cuántas? ( 13 )				
Para Radio y Televisión	Tipo de programación diaria	FENIMIENTO: 70%, DEPOR					
Staf de directores	Número de directores						
	Número de subdirectores						
Total de funcionarios de noticias							
Total de funcionarios de otras programaciones							
Total funcionarios administrativos							
Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior							
Total de funcionarios sin títulos							
Productos y servicios que ofrece	Spots ( )	Jingle	Perifoneo	Animadoras	Publicidad	Clasificados	
	Servicios( )	POLITICA	Otros	Producto o servicio con mayor demanda:			
	Comunitarios( )						
OBSERVACIÓN: <a href="http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/01/15/nota/5344546/sintonizados-sonara-ahora-radio-bruja-985-fm">http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/01/15/nota/5344546/sintonizados-sonara-ahora-radio-bruja-985-fm</a> . ADEMÁS SU RENDICIÓN DE CUENTAS ES: <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=pl%2fVEnFhbqkdPQ6QPseqw%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=pl%2fVEnFhbqkdPQ6QPseqw%3d%3d&amp;fecha=2015</a> . Presenta que solo en la matriz del Guayas no tienen como concesionario la misma persona jurídica, tiene como concesionario la persona natural Cueva Velásquez José Bolívar, el dato de concesionario difiere del dato referido en la Super Intendencia de Compañías y es José Cueva Radial C. Ltda, según <a href="http://study.lib.es/doc/4848146/duenos-y-cifras-de-los-medios-de-comunicacion">study lib.es/doc/4848146/duenos-y-cifras-de-los-medios-de-comunicacion</a> ,							
Nombre de la persona que proporciona la información							
Correo electrónico							
Teléfono:							
Fecha de Encuesta:							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO CANELA 90.5 FM					
<b>Razón social</b>		CANELA / LESOTHO S.A.					
<b>RUC</b>		9 9145E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>						
	<b>E-mail</b>						
	<b>Blog</b>	www.canelarad					
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	(04) 2634400 VENTAS: ...	<b>Web</b>	<a href="http://www.canelaradio.com/">http://www.canelaradio.com/</a>		<b>Twitter</b>	
	<b>Código Postal</b>	EC090112	<b>Facebook</b>	Facebook: www.facebook.com/pages/Canela-			@CANELARA
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>							
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>							
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Sí ( )</b>	<b>No X</b>	<b>Nombre de empresa</b>				
<b>Fecha de fundación</b>							
24/02/2000							
<b>Objeto social (Misión)</b>							
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>			<b>Frecuencia</b>	
			<b>Oc-Sw( )</b>			<b>señal</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( X )</b>			<b>Cable ( )</b>	
<b>Digital</b>		<b>Dial ( 90.5 )</b>			<b>Canal</b>		
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( X )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>		<b>Obrero ( )</b>		<b>Católica ( )</b>
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( X )</b>	<b>Regional ( )</b>		<b>Nacional ( )</b>		<b>Internacional( )</b>
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Sí ( X )</b>	<b>No (X )</b>	<b>¿Cuántas? ( 1 )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>						
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
	<b>Comunitarios( )</b>						
<b>OBSERVACIÓN:</b> <a href="http://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/04/nota/4305671/supercom-sanciona-radio-canela-guayaquil">http://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/04/nota/4305671/supercom-sanciona-radio-canela-guayaquil</a> <a href="http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/espectaculos/22/rafael-granja-bonilla-lleva-18-anos-contando-la-loca-historia-de-la-musica">http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/espectaculos/22/rafael-granja-bonilla-lleva-18-anos-contando-la-loca-historia-de-la-musica</a>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Teléfono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO CENTRO					
<b>Razón social</b>							
<b>RUC</b>							
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>						
	<b>E-mail</b>	: jxbenedetti@elobservador.com.ec					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	4 2280500	<b>Web</b>	www.radiocentro.com.ec/online/		<b>Twitter</b>	
	<b>Código Postal</b>		<b>Facebook</b>	: jxbenedetti@elobservador.com.ec		<b>Dirección Física</b>	
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		Xavier Benedetti Roldós					
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>		BENEDETI RIPALDA JUAN XAVIER					
<b>Nombre del representante legal</b>							
<b>Nombre de directivos</b>		.Director de programación musical Hernan Oviedo.					
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>				
<b>Fecha de fundación</b>		Fundación en 1979					
<b>Objeto social (Misión)</b>		Creada para la información noticiosa y el entretenimiento. MISION.-					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>			<b>Frecuencia</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>			<b>señal</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( )</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial ( )</b>			<b>Cable ( )</b>	
		<b>Canal</b>					
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>		<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>	
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( )</b>	<b>Regional ( )</b>		<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>	
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No (X )</b>	<b>¿Cuántas? ( )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>						
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
	<b>Comunitarios( )</b>						
<a href="https://www.facebook.com/pg/radiocentroec/about/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/pg/radiocentroec/about/?ref=page_internal</a> . ADEMÁS DE : <a href="http://www.radiocentro.com.ec/rendiciondecuentas2015.pdf">http://www.radiocentro.com.ec/rendiciondecuentas2015.pdf</a> . Y además de : <a href="http://www.mercapromer.com/cobertura_medios_musical_radio.html#thash.sw5ef2lZ.dpbs">http://www.mercapromer.com/cobertura_medios_musical_radio.html#thash.sw5ef2lZ.dpbs</a>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la información</b>							
<b>Correo electrónico</b>							
<b>Teléfono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO CITY 89.3 FM					
<b>Razón social</b>		RADIO CITY / CORPORACION INTERNACIONAL CORINT S.A.					
<b>RUC</b>		9.91285E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	XIMENA			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	DOMINGO COMIN Y CALLE 11					
	<b>E-mail</b>	<a href="http://www.radiocity.com.ec/">http://www.radiocity.com.ec/</a>					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	04-2-490000	<b>Web</b>	<a href="http://www.radiocity.com.ec/rendicion-de-cuentas-radio-city-2">www.radiocity.com.ec/rendicion-de-cuentas-radio-city-2</a>			<b>Twitter</b>
		090102					
	<b>Código Postal</b>		<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/radiocitec">https://www.facebook.com/radiocitec</a>			<a href="https://twitter.com/ra">twitter.com/ra</a>
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>							
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>							
LEONARDO TERÁN PARRAL							
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Si (X)	<input type="checkbox"/> No	<b>Nombre de empresa</b>	GRUPO DIARIO EL UNIVERSO		
<b>Fecha de fundación</b>		26/03/2003					
<b>Objeto social (Misión)</b>							
RA, OBJETIVA Y VERAZ, ASUMIENDO EL COMPROMISO DE MOSTRAR UNA INFORMACIÓN VERIFICADA QUE INCLUYA LAS PARTES INVOLUCRADAS Y OFR							
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<input type="checkbox"/> Limitada	<input type="checkbox"/> Mixta	<input type="checkbox"/> Anónima X	<input type="checkbox"/> HECHO	<input type="checkbox"/> Otro
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Suscrito	<input checked="" type="checkbox"/> autorizado	<b>Valor por acción</b>			
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>				<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Radio X</b>			<b>Frecuencia</b>	
		<b>Diaria</b>	<input type="checkbox"/> audio	<input type="checkbox"/> AM	<input type="checkbox"/> FM (X)	<input type="checkbox"/> Abierta ( )	<input type="checkbox"/> Cable ( )
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM (X)</b>				<b>Canal</b>
		<b>Digital</b>	<b>Dial (89.3)</b>				
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>		<input type="checkbox"/> Informativa( )	<input type="checkbox"/> Educativa ( )	<input type="checkbox"/> Cultural ( )	<input type="checkbox"/> Obrero ( )	<input type="checkbox"/> Católica ( )	
<b>Tipo de estación</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Generalista (X )	<input type="checkbox"/> Musical ( )	<input type="checkbox"/> Deportiva ( )			
<b>Cobertura</b>		<input type="checkbox"/> Local ( )	<input type="checkbox"/> Provincial ( )	<input type="checkbox"/> Regional ( )	<input type="checkbox"/> Nacional ( )	<input type="checkbox"/> Internacional( )	
<b>¿Tiene repetidoras?</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Si ( X )	<input type="checkbox"/> No ( )	<b>¿Cuántas? ( 1 )</b>			
<b>Para Radio y Televisión</b>		<b>Tipo de programación diaria</b>	A, CULTURALES: 4,00%, EN				
<b>Staf de directores</b>		<b>Número de directores</b>					
		<b>Número de subdirectores</b>					
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>		<input type="checkbox"/> Spots ( )	<input type="checkbox"/> Jingle	<input type="checkbox"/> Perifoneo	<input type="checkbox"/> Animadoras	<input type="checkbox"/> Publicidad	<input type="checkbox"/> Clasificados
		<input type="checkbox"/> Servicios( )	<input type="checkbox"/> POLITICA	<input type="checkbox"/> Otros	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>		
		<input type="checkbox"/> Comunitarios( )					
OBSERVACIÓN: RENDICIÓN DE CUENTAS: <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=gpB0ps9w94bLp%2fYl2ZST7Q%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=gpB0ps9w94bLp%2fYl2ZST7Q%3d%3d&amp;fecha=2015</a> . PRESENTA SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO: <a href="http://www.radiocity.com.ec/codigo-deontologico/">http://www.radiocity.com.ec/codigo-deontologico/</a>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la información</b>							
<b>Correo electrónico</b>							
<b>Teléfono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO CUPIDO 95.3 FM					
<b>Razón social</b>		RADIO CUPIDO 95.3 FM					
<b>RUC</b>		9,04102E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	Ciudadela Albatros Calle Fragata # 203					
	<b>E-mail</b>						
	<b>Blog</b>	Web: <a href="http://cupidofm.com/">http://cupidofm.com/</a>					
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>		<b>Web</b>	<a href="http://www.emisorasecuador.com/cupido-953-fm">http://www.emisorasecuador.com/cupido-953-fm</a>		<b>Twitter</b>	
	<b>Código Postal</b>	EC090112	<b>Facebook</b>	<a href="http://www.emisorasecuador.com/cupido-953-fm#">http://www.emisorasecuador.com/cupido-953-fm#</a>			<a href="http://www.emisorasecuador.com/cupido-953-fm#">er.com/cupid</a>
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		Vicente Arroba Dito					
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>		ANTONIO GONZALO GALLEGOS VALLEJO					
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si (X)</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>	TENECE AL GRUPO CADENAR DE RADIO SUCRE CUYO DUEÑO ES VICENTE ARROBA DITO			
<b>Fecha de fundación</b>		31/10/1994					
<b>Objeto social (Misión)</b>		NA TERAPIA DE RELAJACIÓN ACORDE DE LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE SE ENCUENTREN NUESTROS SEGUIDORES Y RESCATAR LOS VALORES ARTÍSTICOS					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada x</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>	<b>TV</b>			
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia</b>			
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>	<b>Abierta ( )</b>			
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM (X)</b>	<b>Cable ( )</b>			
		<b>Digital</b>	<b>Dial (95.3)</b>	<b>Canal</b>			
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>	<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>		
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( )</b>	<b>Regional ( )</b>	<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>		
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( x )</b>	<b>No ( )</b>	<b>¿Cuántas? ( 9 )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	<b>NO PUBLICA</b>					
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
	<b>Comunitarios( )</b>						
observación: Pertenece al grupo de radio sucre, propietario Vicente Arroba Dito, su rendición de cuentas es: <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=vdP9p80LXSj1b0%2brocUOgQ%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=vdP9p80LXSj1b0%2brocUOgQ%3d%3d&amp;fecha=2015</a>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la información</b>							
<b>Correo electrónico</b>							
<b>Teléfono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO ESTRELLA 92.1 FM					
<b>Razón social</b>		ESTRATEGIA CREATIVA S.A. ESTRACRESA					
<b>RUC</b>		9.92781E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	Mirador del Norte Mz 21 Solar 12Telf					
	<b>E-mail</b>	radioestrella_921@hotmail.comGuayaquil					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	04) 2042210Oficina	<b>Web</b>	www.radioestrella.fm			<b>Twitter</b>
	<b>Código Postal</b>		<b>Facebook</b>	https://www.facebook.com/radioestrella921fm/			itter.com/est
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>							
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>		PARRALES LOPEZ LEONARDO XAVIER					
<b>Nombre del representante legal</b>		PARRALES LOPEZ LEONARDO XAVIER					
<b>Nombre de directivos</b>		LCDO. LEONARDO PARRALES - GERENTE GENERAL; CPA ELENA FRANCO - CONTADORA; KATHERINE ORDOÑEZ - ASISTENTE ADMINISTRATIVA					
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>		<b>Si ( )</b>	<b>No X</b>	<b>Nombre de empresa</b>			
<b>Fecha de fundación</b>		Al aire desde 1996					
<b>Objeto social (Misión)</b>		R LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS DISTINTOS SECTORES SOCIALES A TRAVÉS DE UNA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA, SOLIDARIA, JUSTA Y DEMO					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima X</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada X</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>			<b>Frecuencia</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM (X)</b>			<b>Cable ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial (92.1)</b>			<b>Canal</b>	
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>			<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( X )</b>	<b>Provincial ( )</b>	<b>Regional ( )</b>			<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No (X )</b>	<b>¿Cuántas? ( )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	MANALES. PRESENTA SU F					
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>		<b>Clasificados</b>
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
	<b>Comunitarios( )</b>						
<b>OBSERVACIÓN:</b> http://www.supercom.gob.ec/es/sala-de-prensa/noticias/832-supercom-resolucion-guayaquil-radio-estrella-franja-horaria-cantera-rey. ADEMÁS La supercom según expediente NO 019-2015 IZ8DPS hizo una observación sobre utilizar un lenguaje apropiado, no el doble sentido y anunciar antes de cada programa su clasificación y contenido							
<b>Nombre de la persona que proporciona la información</b>							
<b>Correo electrónico</b>							
<b>Teléfono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							



<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO FABU STERE 105.7					
<b>Razón social</b>		FABU STEREO / CIA.MEGACOMUNICACION S.A.					
<b>RUC</b>		9.92314E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	UBICADO EN EL SEGUNDO PASAJE 32N.O. Y CALLE 18H EMILIO ROMERO, LOTIZACIÓN SATIRIÓN, OFICINA PB, EN LA CIUDAD DE					
	<b>E-mail</b>	<a href="http://www.fabu.com.ec">www.fabu.com.ec</a>					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	593-4-2240713	<b>Web</b>	<a href="http://www.fabu.com.ec">www.fabu.com.ec</a>		<b>Twitter</b>	
	<b>Código Postal</b>		<b>Facebook</b>	<a href="https://facebook.com/tunein">https://facebook.com/tunein</a>			
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		28/06/2004 fecha concesión de frecuencia					
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>		TELE CUATRO GUAYAQUIL C.A.					
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>				
<b>Fecha de fundación</b>		FECHA DE CONCESIÓN: 28/06/2004					
<b>Objeto social (Misión)</b>		TRANSMITIR PROGRAMACION MUSICAL DEL GENERO ROMANTICO PRESENTADA DE UNA MANERA DINAMICA SIEMPRE CON RESPONSABILIDAD SOCIAL					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>				<b>TV</b>
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>				<b>Frecuencia</b>
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>				<b>señal</b>
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM (X)</b>				<b>Abierta ( )</b>
		<b>Digital</b>	<b>Dial ( 105.7 FM )</b>				<b>Cable ( )</b>
							<b>Canal</b>
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( x )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>				<b>Obrero ( )</b>
	<b>Generalista ( x )</b>	<b>Musical ( x )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				<b>Católica ( )</b>
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( X )</b>	<b>Regional ( )</b>	<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>		
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No (X )</b>	<b>¿Cuántas? ( )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	<b>NIÓN,FORMATIVO,EDUC</b>					
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
<b>Comunitarios( )</b>							
<b>OBSERVACIÓN; ESTA RADIO ES DUEÑA DE RemigioAngel González, según lo informa <a href="http://www.informateypunto.com/index.php/economia/7879-un-magnate-de-estados-unidos-controla-10-medios-nacionales">http://www.informateypunto.com/index.php/economia/7879-un-magnate-de-estados-unidos-controla-10-medios-nacionales</a>. Pero, tiene dos representantes legales, son Telecuatro GUAYAQUIL,C.A. Y Esteban Amador con diferente razón social que es Cía Megacomunicaciones S.A.</b>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la información</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO FOREVER MUSIC 92.5 M					
<b>Razón social</b>		FOREVER MUSIC S.A. FOREMUSIC					
<b>RUC</b>		9 91429E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	Kennedy Norte, José Alavedra #13 y Ave. Fco. de Orellana Edif. RedMedica P.3					
	<b>E-mail</b>	<a href="http://www.radioforever925.com/">http://www.radioforever925.com/</a>					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	: (593-4) 2690328 / 2690329 / 2690330	<b>Web</b>	<a href="http://www.radioforever925.com/index.php/rendicion-de-cuentas">p://www.radioforever925.com/index.php/rendicion-de-cuentas</a>		<b>Twitter</b>	
	<b>Código Postal</b>	ec090112	<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/RadioForever925-2388228728083">bs://www.facebook.com/RadioForever925-2388228728083</a>			<a href="#">or @forever925</a>
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		DELGADO LOPEZ WASHINGTON ENRIQUE					
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>		KATIUSKA DALILA ZUÑIGA FERZAND Y DELGADO LOPEZ WASHINGTON ENRIQUE					
<b>Nombre del representante legal</b>							
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Sí ( )</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>				
<b>Fecha de fundación</b>		Radio Forever Music 92.5 FM salió al aire el 27 de Noviembre de 1995 en la ciudad de Guayaquil.					
<b>Objeto social Misión)</b>		Liderar en la programación musical y noticiosa; para desarrollar una imagen sobria y de alta categoría entre nuestros oyentes líderes de opinión.					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada x</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>		<b>TV</b>		
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>		<b>Frecuencia</b>		
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>		<b>señal</b>		
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM (X)</b>		<b>Abierta ( )</b>		
		<b>Digital</b>	<b>Dial (92.5)</b>		<b>Cable ( )</b>		
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>	<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>		
	<b>Generalista ( X )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( X )</b>	<b>Regional ( )</b>	<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>		
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Sí ( X )</b>	<b>No (X )</b>	<b>¿Cuántas? ( 1 )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	<b>es en combinación con ca</b>					
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
	<b>Comunitarios( )</b>						
<b>OBSERVACIÓN:</b> <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=ILzID72NwZQD%2bVP1B78F8w%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=ILzID72NwZQD%2bVP1B78F8w%3d%3d&amp;fecha=2015</a> . En la red publica su inicio en la radiodifusión: <a href="http://www.radioforever925.com/index.php/quienes-somos">http://www.radioforever925.com/index.php/quienes-somos</a> . PRESENTA ADEMÁS: <a href="http://www.radioforever925.com/images/FOTOS_EN_INFORMATIVO_FM/bannergifaniversario/rendicionde_cuentas_2015/IMPUESTO_A_LA_RENTA_2015_SRI.pdf">http://www.radioforever925.com/images/FOTOS_EN_INFORMATIVO_FM/bannergifaniversario/rendicionde_cuentas_2015/IMPUESTO_A_LA_RENTA_2015_SRI.pdf</a>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Teléfono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO FRANCISCO STEREO 106.9 R Y Y FRANCISCO STEREO GYE 106.9					
<b>Razón social</b>		RADIO FRANCISCO STEREO / FUNDACIÓN JESUS DEL GRAN PODER					
<b>RUC</b>		1,79215E+12					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	Carbo			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	Velez 110 y Chile en el primer piso del convento de San Francisco c					
	<b>E-mail</b>	<a href="mailto:info@fs-ec.com.ec">info@fs-ec.com.ec</a>					
	<b>Blog</b>	<a href="http://radiosanfrancisco850.blogspot.com">radiosanfrancisco850.blogspot.com</a>					
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	042530-058/ 2531-739	<b>Web</b>	<a href="http://www.franciscostereo.com/">http://www.franciscostereo.com/</a>		<b>Twitter</b>	<a href="https://twitter.com/radio850@hotmail.com">isco850@hotr</a>
	<b>Código Postal</b>	90103	<b>Facebook</b>				
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>							
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>							
<b>Nombre de directivos</b>							
Padre Alfredo Velasco. Sus Directores:							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si (x)</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>	Fundación : Jesús del Gran Poder			
<b>Fecha de fundación</b>		01/10/1982					
<b>Objeto social (Misión)</b>							
EVANGELIZACION MISION:							
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>			<b>Frecuencia</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>			<b>señal</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM (x)</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial (106.9)</b>			<b>Cable ( )</b>	
					<b>Canal</b>		
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>			<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( )</b>	<b>Regional ( )</b>			<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( X )</b>	<b>No (X )</b>	<b>¿Cuántas? ( 1 )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>						
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
	<b>Comunitarios( )</b>						
OBSERVACIÓN:Mismo concesionario, tiene las siguientes radios: Radio Santa María que transmite en AM, matriz de Cañar, vencida el 25 de abril de 2015. Radio Jesús del Gran Poder y Radio Misión San Antonio, repetidora en Loja, vence el 17 de julio de 2012( fuente( study lib.es/doc/4818146/ dueños y cifras de los medios de comunicación en Ecuador. <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=DVL7I6QA7gO1dAKR0pqN6A%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=DVL7I6QA7gO1dAKR0pqN6A%3d%3d&amp;fecha=2015</a> . Y también menciona en : <a href="http://radiosanfrancisco850.blogspot.com/2012/04/programacion-radio-san-francisco.html">http://radiosanfrancisco850.blogspot.com/2012/04/programacion-radio-san-francisco.html</a>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la información</b>							
<b>Correo electrónico</b>							
<b>Teléfono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO GUAYAS 98,1 FM					
<b>Razón social</b>		GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS					
<b>RUC</b>		9,6E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>						
	<b>E-mail</b>						
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>		<b>Web</b>	<a href="http://www.guayas.gob.ec/index.php?Itemid=269">http://www.guayas.gob.ec/index.php?Itemid=269</a>		<b>Twitter</b>	
	<b>Código Postal</b>		<b>Facebook</b>				
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>							
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>							
JIMMY JAIRALA VALLAZA							
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>				
<b>Fecha de fundación</b>							
<b>Objeto social (Misión)</b>							
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	
	<b>Privada</b>		<b>Otro</b>				
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>	<b>TV</b>			
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia</b>			
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>	<b>señal</b>			
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( )</b>	<b>Abierta ( )</b>			
		<b>Digital</b>	<b>Dial ( )</b>	<b>Cable ( )</b>			
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>	<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>		
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( X )</b>	<b>Regional ( )</b>	<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>		
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( X )</b>	<b>No ( X )</b>	<b>¿Cuántas? ( 1 )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>						
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
	<b>Comunitarios( )</b>						
<b>OBSERVACIÓN: NO HAY PUBLICACIÓN EN LA RED. <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Informes.aspx?name=BeHzbO3ZB2tQqLmMI2%2fmaA%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Informes.aspx?name=BeHzbO3ZB2tQqLmMI2%2fmaA%3d%3d&amp;fecha=2015</a></b>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>								
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO I99 FM						
<b>Razón social</b>		RADIO I99 FM 98.9 FM						
<b>RUC</b>		9.92166E+11						
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL						
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>					
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil				
	<b>Calles:</b>	Kennedy Norte Av Dr Luis Orrantia Mz 703 Villa 25 Edif Fanny 3er piso (Frite al Udimef)						
	<b>E-mail</b>							
	<b>Blog</b>	www.i99.com.ec						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono:</b>	04-2680877 Ext. ext 11	<b>Web</b>	<a href="http://www.i99.com.ec">www.i99.com.ec</a>			<b>Twitter</b>	
	<b>Teléfono</b>		<b>Web</b>	<a href="http://www.i99.com.ec">www.i99.com.ec</a>				
	<b>Código Postal</b>		<b>Facebook</b>	<a href="http://www.facebook.com/radioi99/info?setUrl.ashx?u=http://www.facebook.com/radioi99/info?u=http://www">setUrl.ashx?u=http://www.facebook.com/radioi99/info?u=http://www</a>				
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>								
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>								
<b>Nombre del representante legal</b>		ABG EDUARDO MENDOZA PALADINES						
<b>Nombre de directivos</b>								
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si (X)</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>	HEREDEROS DE VOLTAIRE PALADINES POLO				
<b>Fecha de fundación</b>		10/10/1983 FECHA OTORGAMIENTO DE CONCESIÓN						
<b>Objeto social Misión)</b>		RESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS D						
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>	
	<b>Privada X</b>							
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>					
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>		
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>			<b>Frecuencia</b>		
			<b>Oc-Sw( )</b>			<b>señal</b>		
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>			<b>Abierta ( )</b>		
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM (X)</b>			<b>Cable ( )</b>		
	<b>Digital</b>	<b>Dial ( 98.9)</b>			<b>Canal</b>			
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>			<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>	
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>					
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>					
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( X )</b>	<b>Regional ( )</b>			<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>	
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( X )</b>	<b>No ( )</b>	<b>¿Cuántas? ( 1 )</b>					
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	LTURALES: 0,00%. Entrete						
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>							
	<b>Número de subdirectores</b>							
<b>Total de funcionarios de noticias</b>								
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>								
<b>Total funcionarios administrativos</b>								
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>								
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>								
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>		
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA X</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>				
	<b>Comunitarios( )</b>							
<b>OBSERVACIÓN:</b> <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=EljWIGLY4U4cXJyYKY2w%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=EljWIGLY4U4cXJyYKY2w%3d%3d&amp;fecha=2015</a> . Y TAMBIÉN: <a href="https://soundcloud.com/radioi99ec/rendicion-de-cuentas-hvp">https://soundcloud.com/radioi99ec/rendicion-de-cuentas-hvp</a> . Esta emisora pertenece al grupo de los herederos de Voltaire Paladines Polo								
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>		EDUARDOMENDOZAP						
<b>Correo electronico</b>		<a href="mailto:EDUARDOMENDOZAP@I99.COM">EDUARDOMENDOZAP@I99.COM</a>						
<b>Teléfono:</b>								
<b>Fecha de Encuesta:</b>								

<b>Información general y legal</b>								
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO LA TUYA 104.5						
<b>Razón social</b>		RQP / CIA.DISTRIBUCION REPRESENTACIONES YOMAR						
<b>RUC</b>		9,92166E+11						
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL						
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	PASCUALES				
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil				
	<b>Calles:</b>							
	<b>E-mail</b>	<a href="http://latuya.com.ec">http://latuya.com.ec</a>						
	<b>Blog</b>							
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	04-3730470	<b>Web</b>					
	<b>Código Postal</b>	EC090116	<b>Facebook</b>	<a href="http://www.facebook.com/pg/LATUYARADIO/about/?ref=page_">www.facebook.com/pg/LATUYARADIO/about/?ref=page_</a>	<b>Twitter</b>			
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		NO EXISTE INFORMACIÓN						
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>		NO EXISTE INFORMACIÓN						
<b>Nombre del representante legal</b>		JENNIFER CAROLYN NAJERA LASSO						
<b>Nombre de directivos</b>								
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>					
<b>Fecha de fundación</b>								
<b>Objeto social (Misión)</b>		TRANSMITIR PROGRAMACION MUSICAL DEL GENERO CUMBIA, PASEITOS ROMÁNTICOS Y ALEGRES DE UNA MANERA DINAMICA.						
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima X</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>	
	<b>Privada X</b>							
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>					
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>	<b>TV</b>				
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia</b>				
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>	<b>Abierta ( )</b>				
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM (x)</b>	<b>Cable ( )</b>				
		<b>Digital</b>	<b>Dial (104.5)</b>	<b>Canal</b>				
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>	<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>			
<b>Tipo de estación</b>	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>					
<b>Cobertura</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>					
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( )</b>	<b>Regional ( )</b>	<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>			
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( X )</b>	<b>No (X )</b>	<b>¿Cuántas? ( 1 )</b>					
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	<b>URALES,DEPORTIVOS Y P</b>						
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>							
	<b>Número de subdirectores</b>							
<b>Total de funcionarios de noticias</b>								
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>								
<b>Total funcionarios administrativos</b>								
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>								
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>								
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>		
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>				
	<b>Comunitarios( )</b>							
<a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=OG%2fxghUKEt19aWz0Tz0FQ%3d%3d&amp;fecha=2015">Esta radio en su página de internet informa que (Elaborado por el Dr. Gerardo Vásquez Morales) realizó su código deontológico . Además su rendición de cuentas es:http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=OG%2fxghUKEt19aWz0Tz0FQ%3d%3d&amp;fecha=2015</a>								
<b>Nombre de la persona que proporciona la información</b>		<a href="http://www.latuya.com.ec/">http://www.latuya.com.ec/</a>						
<b>Correo electrónico</b>								
<b>Teléfono:</b>								
<b>Fecha de Encuesta:</b>								
ACTIVO PASIVO PATRIMONIO LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN \$ 235.529,99 \$ 177.745,32 \$ 57.784,67 SE ADJUNTA BALANCE GENERAL		ACTIVO:235.529 PASIVO: 177.745,32 PATRIMONIO: 57.784,67						

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO LOS CUARENTA 96.1					
<b>Razón social</b>		JOYA STEREO / CIA. RADIODIFUSORA TRAFALGAR DEL ECUADOR					
<b>RUC</b>		9,91357E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>				
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	EN EL DOMICILIO PRINCIPAL DE LA COMPAÑÍA, UBICADO EN EL SEGUNDO PASAJE 32N.O. Y CALLE 18H EMILIO ROMERO,					
	<b>E-mail</b>	<a href="http://player.los40.com.ec/">http://player.los40.com.ec/</a>					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	994044040	<b>Web</b>	<a href="http://www.joya.com.ec">/ www.joya.com.ec</a>		<b>Twitter</b>	<a href="http://twitter.com/">twitter.com/</a>
	<b>Código Postal</b>		<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/Los40ec/">https://www.facebook.com/Los40ec/</a>			
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		1 de noviembre de 2005					
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>		MAZON FIGLIOLE FRANKLIN JAVIER					
<b>Nombre de directivos</b>		: DOLORES ROMERO ARANA-GERENTE GENERAL Y EDWIN VLADIMIR CÁRDENAS ÁVALOS.					
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Sí (X)	<input type="checkbox"/> No	<b>Nombre de empresa</b>	GRUPO PRISA ( <a href="https://es.wikipedia.org/wiki/Grupo_PRISA">https://es.wikipedia.org/wiki/Grupo_PRISA</a> )		
<b>Fecha de fundación</b>		28/06/2004					
<b>Objeto social (Misión)</b>		TRANSMITIR PROGRAMACION MUSICAL DEL GENERO POP PRESENTADA DE UNA MANERA DINAMICA SIEMPRE CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<input type="checkbox"/> Limitada	<input type="checkbox"/> Mixta	<input type="checkbox"/> Anónima	<input checked="" type="checkbox"/> HECHO	<input type="checkbox"/> Otro
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Suscrito	<input checked="" type="checkbox"/> autorizado	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Radio X			<input type="checkbox"/> TV	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>			<b>Frecuencia</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>			<input type="checkbox"/> señal	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( x)</b>			<input type="checkbox"/> Abierta ( )	
		<b>Digital</b>	<b>Dial (96.1)</b>			<input type="checkbox"/> Cable ( )	
			<b>Canal</b>				
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Informativa( X )	<input type="checkbox"/> Educativa ( )	<input checked="" type="checkbox"/> Cultural ( X )		<input type="checkbox"/> Obrero ( )	<input type="checkbox"/> Católica ( )	
	<input type="checkbox"/> Generalista ( )	<input type="checkbox"/> Musical ( )	<input type="checkbox"/> Deportiva ( )				
<b>Tipo de estación</b>	<input type="checkbox"/> Comercial ( )	<input type="checkbox"/> Comunitaria ( )	<input type="checkbox"/> Pública ( )				
<b>Cobertura</b>	<input type="checkbox"/> Local ( )	<input type="checkbox"/> Provincial ( )	<input type="checkbox"/> Regional ( )		<input type="checkbox"/> Nacional ( )	<input type="checkbox"/> Internacional( )	
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Sí ( X )	<input type="checkbox"/> No ( )	<b>¿Cuántas? ( 3 )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	MENSUAL, Y EN LOS DEM					
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
	<b>Comunitarios( )</b>						
<b>OBSERVACIÓN:</b> Está catalogada como una de las diez medios con mayor representación en ingresos con un presupuesto de 525,024.49fuente studylib.es/doc/4818146/ dueños y cifras de los medios de comunicación. Prsenta su rendición de cuentas: <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=j4JLzv%2bisN7VBON1Ud92dA%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=j4JLzv%2bisN7VBON1Ud92dA%3d%3d&amp;fecha=2015</a> . PERTENECE AL GRUPO DE: OBSERVACIÓN; ESTA RADIO ES DUEÑA DE RemigioAngel González, según lo informa <a href="http://www.informateypunto.com/index.php/economia/7879-un-magnate-de-estados-unidos-controla-10-medios-nacionales">http://www.informateypunto.com/index.php/economia/7879-un-magnate-de-estados-unidos-controla-10-medios-nacionales</a> .							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		METRO STEREO 88.5 FM					
<b>Razón social</b>		METRO STEREO / CIA. RADIODIFUSORA KASHMIR DEL ECUADOR					
<b>RUC</b>		9,91357E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	UBICADO EN EL SEGUNDO PASAJE 32N.O. Y CALLE 18H EMILIO ROMERO, LOTIZACIÓN SATIRIÓN, OFICINA PB, EN LA CIUDAD DE					
	<b>E-mail</b>						
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>		<b>Web</b>	<a href="http://www.lametro.com.ec">www.lametro.com.ec</a>		<b>Twitter</b>	
	<b>Código Postal</b>		<b>Facebook</b>				
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		28/06/2004					
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>		ESPIN MEZA CINDY PAULINA					
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>				
<b>Fecha de fundación</b>							
<b>Objeto social (Misión)</b>		TRANSMITIR PROGRAMACION MUSICAL DEL GENERO ROCK PRESENTADA DE UNA MANERA DINAMICA SIEMPRE CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>			<b>Frecuencia</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>			<b>señal</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM (95.7 FM)</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial ( 95.7)</b>			<b>Cable ( )</b>	
		<b>Canal</b>					
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( X )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( X )</b>			<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( )</b>	<b>Regional ( )</b>			<b>Nacional ( X )</b>	<b>Internacional( )</b>
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( X )</b>	<b>No ( )</b>	<b>¿Cuántas? ( 2 )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	<b>Y TIENE O POR CIENTO EN</b>					
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
	<b>Comunitarios( )</b>						
<b>OBSERVACIÓN:</b> Esta emisora comparte el domicilio con la radio fabu stereo, según reza en el informe que presentó en su rendición de cuentas del Consejo de Participación Ciudadana( <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=nhQjWkgk3wg2BBFthikVw%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=nhQjWkgk3wg2BBFthikVw%3d%3d&amp;fecha=2015</a> ). Además ES DUEÑA DE RemigioAngel González, según lo informa <a href="http://www.informateypunto.com/index.php/economia/7879-un-magnate-de-estados-unidos-controla-10-medios-nacionales">http://www.informateypunto.com/index.php/economia/7879-un-magnate-de-estados-unidos-controla-10-medios-nacionales</a> .							
<b>Nombre de la persona que proporciona la información</b>							
<b>Correo electrónico</b>							
<b>Teléfono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							



<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO NUEVO TIEMPO					
<b>Razón social</b>		CONTACTO NUEVO TIEMPO / CORPORACION DE LA ASOCIACION DE LOS.ADVENTISTAS DEL SEPTIMO DIA EN EL ECUADOR					
<b>RUC</b>		1,79013E+12					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	BOLÍVAR			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	Tulcán 901 y Hurtado					
	<b>E-mail</b>	<a href="http://nuevotiempo.org/ecuador/">http://nuevotiempo.org/ecuador/</a>					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	04-2371211	<b>Web</b>	<a href="http://nuevotiempo.org/">http://nuevotiempo.org/</a>		<b>Twitter</b>	
	<b>Código Postal</b>	EC090102	<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/NuevoTiempoEcuador">https://www.facebook.com/NuevoTiempoEcuador</a>		<b>er.com/nuev</b>	
	<b>Nombre de fundador o fundadores</b>						
	<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>						
<b>Nombre del representante legal</b>	LEONEL LOZANO Vergara AL 3 DE MARZO DEL 2015						
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Sí ( )</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>				
<b>Fecha de fundación</b>							
<b>Objeto social (Misión)</b>	FUNDIR CONTENIDOS QUE FOMENTEN EL RECONOCIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS, DE TODOS LOS GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA Y DE LA						
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>	<b>TV</b>			
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Oc-Sw( )</b>		<b>señal</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>	<b>Abierta ( )</b>			
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM (X)</b>	<b>Cable ( )</b>			
		<b>Digital</b>	<b>Dial ( 92.1 )</b>	<b>Canal</b>			
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>	<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>		
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( X )</b>	<b>Regional ( )</b>	<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>		
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Sí (X )</b>	<b>No ( )</b>	<b>¿Cuántas? ( 1 )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	ES:0,00%, ENTRETENIMIEN					
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
	<b>Comunitarios( )</b>						
<b>OBSERVACIÓN: RENDICIÓN DE CUENTAS: <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=Fz4uU5M2SwJRJ9PNauTogg%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=Fz4uU5M2SwJRJ9PNauTogg%3d%3d&amp;fecha=2015</a></b>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la información</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Teléfono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO ONDA POSITIVA 94.1 M					
<b>Razón social</b>		ONDA POSITIVA / FESTATI S.A.					
<b>RUC</b>		9,91422E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	Cda. Kennedy Norte Calle Nahin Isaias, Ecuador					
	<b>E-mail</b>	Email: <a href="mailto:ventas@radioondapositiva.com">ventas@radioondapositiva.com</a>					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	593 42 680 589	<b>Web</b>	<a href="http://www.radioondapositiva.com/rendCuentas2015">http://www.radioondapositiva.com/rendCuentas2015</a>		<b>Twitter</b>	
	<b>Código Postal</b>	ECO90112	<b>Facebook</b>	facebook: <a href="http://www.facebook.com/onda.positiva">www.facebook.com/onda.positiva</a>			<a href="#">@ondapositi</a>
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		Dr. Rafael Erazo					
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>		JAVIER RICARDO GARCIA SANTOS					
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>		<b>Si ( )</b>	<b>No X</b>	<b>Nombre de empresa</b>			
<b>Fecha de fundación</b>		01/12/2009 Luego de años de experiencia gerenciando una emisora amiga, en 1998 se					
<b>Objeto social (Misión)</b>		DE SERVICIO, ENTRETENIMIENTO, INFORMACIÓN, EDUCACIÓN, DE INCLUSIÓN INTERCULTURAL Y SERVICIO SOCIAL, APEGADOS A LOS PRINCIPIOS DEL RB					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima X</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada X</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>			<b>Frecuencia</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM (94.1)</b>			<b>Cable ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial (94.1)</b>			<b>Canal</b>	
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>		<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>	
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( X )</b>	<b>Regional ( )</b>		<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>	
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No ( )</b>	<b>¿Cuántas? ( 9 )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	ca mezclada con todos lo					
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
	<b>Comunitarios( )</b>						
<b>OBSERVACIÓN:</b> <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=Wm33GymHg6NI7tEvU13qSA%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=Wm33GymHg6NI7tEvU13qSA%3d%3d&amp;fecha=2015</a> Y TAMBIÉN: <b>RENDICION DE CUENTAS AL 2015</b> <a href="http://www.radioondapositiva.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS%202016.pdf">http://www.radioondapositiva.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS%202016.pdf</a>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO PUBLICA 105.3 Y RADIO PUBLICA 106.3					
<b>Razón social</b>		EMPRESA PUBLICA TELEVISION Y RADIO DE ECUADOR E.P. RTVECUADOR					
<b>RUC</b>							
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>						
	<b>E-mail</b>						
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>		<b>Web</b>		<b>Twitter</b>		
	<b>Código Postal</b>		<b>Facebook</b>				
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>							
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>							
DEL POZO ALAVA MARCELO ARNALDO							
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>							
	<b>Si ( )</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>				
<b>Fecha de fundación</b>							
<b>Objeto social (Misión)</b>							
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>			<b>Frecuencia</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( )</b>			<b>Cable ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial ( )</b>			<b>Canal</b>	
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>		<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>	
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( )</b>	<b>Regional ( )</b>		<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>	
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No (X )</b>	<b>¿Cuántas? ( )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>						
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
	<b>Comunitarios( )</b>						
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO PLATINUM 94.5 R					
<b>Razón social</b>		ECUADORADIO S. A / PLATINUM FM					
<b>RUC</b>		1,79045E+12					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAS	<b>Parroquia</b>	NO MENCIONA			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>				
	<b>Calles:</b>						
	<b>E-mail</b>	platinum@ecuadoradio.com					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	Ext. 6470,6471 / Radio Q	<b>Web</b>	http://www.ecuadoradio.ec		<b>Twitter</b>	
	<b>Código Postal</b>	NO MENCIONA	<b>Facebook</b>				
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>							
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>							
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>		<b>Si (X)</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>	PO REMIGIO ANGEL GONZALEZ, MISMO DUEÑO DE RADIOS: Fabu, Alfastereo, Joya st		
<b>Fecha de fundación</b>		09/04/2006					
<b>Objeto social (Misión)</b>							
A A NUESTRA AUDIENCIA, APORTAR EN LA EDUCACIÓN Y ENTRETENER; ES DECIR ENTREGAR UN SERVICIO A LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE NUESTRA DIV							
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>	<b>TV</b>			
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia</b>			
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>	<b>Abierta ( )</b>			
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM ( X )</b>	<b>Cable ( )</b>			
		<b>Digital</b>	<b>Dial (94.5)</b>	<b>Canal</b>			
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>	<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>		
	<b>Generalista ( X )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( X )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( )</b>	<b>Regional ( )</b>	<b>Nacional ( X )</b>	<b>Internacional( )</b>		
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( X )</b>	<b>No ( )</b>	<b>¿Cuántas? ( 4 )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	<b>Rating</b>					
		%, CULTURALES : 10%, EN					
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>Propaganda política ( )</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
<b>Comunitarios( )</b>							
<b>Observaciones: GRUPO REMIGIO ANGEL GONZALEZ, MISMO DUEÑO DE RADIOS: Fabu, Alfastereo, Joya stereo, Platinumk, Metro stereo La Fabu, Tropicalida y Radio Quito. Mismo concesion</b>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO PUNTO ROJO 89.7 M					
<b>Razón social</b>		PUNTO ROJO FM / CIA. EXTRA RADIO S. A. EXTRADIO					
<b>RUC</b>		9,91313E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	BOLÍVAR			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	Av. 9 de Octubre #1904 entre Los Ríos y Esmeraldas Edif. Florida, Piso 10					
	<b>E-mail</b>	alroiovivo@radiopuntorojo.com					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	2289923	<b>Web</b>	www.radiopuntorojo.com			
	<b>Código Postal</b>	EC090103	<b>Facebook</b>	Facebook: www.facebook.com/RadioPuntoRojo			
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>							
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>		GISSELA MEZA LARA					
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si (X)</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>	GRUPO MARTÍNEZ MERCHAN			
<b>Fecha de fundación</b>							
<b>Objeto social (Misión)</b>		POSICIONAR A NUEVOS TALENTOS DE LA MÚSICA ECUATORIANA					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima X</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada X</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>	<b>TV</b>			
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia</b>			
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>	<b>señal</b>			
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM (89.7)</b>	<b>Abierta ( )</b>			
		<b>Digital</b>	<b>Dial (89.7)</b>	<b>Cable ( )</b>			
			<b>Canal</b>				
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>	<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>		
	<b>Generalista ( X )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( X )</b>	<b>Regional ( )</b>	<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>		
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( X )</b>	<b>No (X )</b>	<b>¿Cuántas? ( 2 )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	CITARIOS:4% INFORMATI					
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
	<b>Comunitarios( )</b>						
<b>OBSERVACIÓN . SU RENDICIÓN DE CUENTAS ES <a href="http://www.radiopuntorojo.com/documentos/2016/extra-radio-rendicion-de-cuentas2015.pdf">http://www.radiopuntorojo.com/documentos/2016/extra-radio-rendicion-de-cuentas2015.pdf</a></b>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		ROMANCE FM					
<b>Razón social</b>		ROMANCE FM / COMPAÑIA DE RADIO MARBRU S.A					
<b>RUC</b>		9.92841E+11					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	BOLÍVAR			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	Av. 9 de Octubre 1904 entre Los Ríos Esmeraldas					
	<b>E-mail</b>	AROMANCE@RADIOROMANCE.COM					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	2290577	<b>Web</b>	www.radioromance.com			<b>Twitter</b>
	<b>Código Postal</b>	ECO90102	<b>Facebook</b>				
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>		GALO MARTINEZ LEISKER					
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>		GALO MARTINEZ LEISKER					
<b>Nombre del representante legal</b>		GALO MARTINEZ LEISKER					
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si (x)</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>	GRUPO MARTÍNEZ MERCHAN			
<b>Fecha de fundación</b>		16/07/2006					
<b>Objeto social (Misión)</b>		SER LA RADIO LIDER EN EL GÉNERO ROMÁNTICO					
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima X</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada x</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>			<b>Frecuencia</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM (X)</b>			<b>Cable ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial (90.1)</b>			<b>Canal</b>	
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>		<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>	
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical (X)</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( X )</b>	<b>Regional ( )</b>		<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>	
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( 1 )</b>	<b>No ( )</b>	<b>¿Cuántas? ( 2 )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	CULTURALES 5%, ENTRET					
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
	<b>Comunitarios( )</b>						
<b>Observación: ESTAMOS EN PRIMER LUGAR DE SINTONÍA EN ADULTOS MAYORES DE 25 AÑOS DE NSE MEDIO ALTO EN ADELANTE(http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=cZiMiOCiddGzar%2b2qcGdOg%3d%3d&amp;fecha=2015). Esta radio conforma el grupo Martínez Merchan junto con Radio Punto Rojo89.7 fm</b>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la información</b>							
<b>Correo electrónico</b>							
<b>Teléfono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO VIGIA 102.9 FM					
<b>Razón social</b>		RADIO VIGIA FM / MINISTERIO DEL INTERIOR - COMANDANCIA GENERAL DE LA POLICIA NACIONAL					
<b>RUC</b>		MEDIO PÚBLICO 1768061330001					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>	NO INFORMA					
	<b>E-mail</b>	<a href="http://radiovigiafm.com/">http://radiovigiafm.com/</a>					
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>		<b>Web</b>			<b>Twitter</b>	
	<b>Código Postal</b>		<b>Facebook</b>	Radio Vigía FM. La Voz de la Policía Nacional del Ecuador			<a href="http://radiovigiafm.com/">er.com/radiov</a>
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>							
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>							
DR. JOSÉ SERRANO SALGADO							
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>							
<b>Si ( )</b>		<b>No X</b>		<b>Nombre de empresa</b>			
<b>Fecha de fundación</b>							
<b>Objeto social (Misión)</b>							
INFORMAR, EDUCAR, ORIENTAR A LA COMUNIDAD EN TEMAS DE SEGURIDAD CIUDADANA							
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>			<b>Frecuencia</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM (X)</b>			<b>Cable ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial (102.9)</b>			<b>Canal</b>	
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>		<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>	
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>PÚBLICA ( X )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( )</b>	<b>Regional ( )</b>		<b>Nacional ( X )</b>	<b>Internacional( )</b>	
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( X )</b>	<b>No (X )</b>	<b>¿Cuántas? ( 11 )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	<b>NO APLICA</b>					
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
<b>Comunitarios( )</b>							
OBSERVACIÓN: <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=CoaVLXclQJO3C42TuOPyh%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=CoaVLXclQJO3C42TuOPyh%3d%3d&amp;fecha=2015</a> . Fuentes: <a href="http://radiovigiafm.com/2016/08/02/codigo-deontologico/">http://radiovigiafm.com/2016/08/02/codigo-deontologico/</a> <a href="http://www.ministeriointerior.gob.ec/radio-vigia-fm-marca-la-nueva-era-en-comunicacion-en-la-policia/">http://www.ministeriointerior.gob.ec/radio-vigia-fm-marca-la-nueva-era-en-comunicacion-en-la-policia/</a>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

<b>Información general y legal</b>								
<b>Nombre de la empresa</b>		RADIO WQ-DOS 102.1 FM						
<b>Razón social</b>		WQRADIO / CORPRADIOQ S.A.						
<b>RUC</b>		9,9277E+11						
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL						
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	BOLÍVAR				
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil				
	<b>Calles:</b>	Av.9 de Octubre y Machala Esq. Edificio Corporación Quezada 6to piso						
	<b>E-mail</b>	n%2F&ref_src=twsrc%5Etfw&text=Estoy%20disfrutando%20de%20las%20estaciones%20de%20radio%20de%20Ecuador%20en&t						
	<b>Blog</b>							
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>	2522143 - 2522182	<b>Web</b>	<a href="http://www.wqradio.com">http://www.wqradio.com</a>		<b>Twitter</b>	<a href="https://twitter.com/twsrc%5Etfw8">twsrc%5Etfw8</a>	
	<b>Código Postal</b>	EC090102	<b>Facebook</b>					
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>								
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>								
<b>Nombre del representante legal</b>								
FRANCISCO XAVIER CAAMAÑO ACOSTA								
<b>Nombre de directivos</b>								
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>								
<b>Si (X)</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>		GRUPO WELBER QUEZADA				
<b>Fecha de fundación</b>								
28/08/1998								
<b>Objeto social (Misión)</b>								
MISORA QUE ACOMPAÑA AL OYENTE CON MÚSICA SEA CONTEMPORÁNEA O CLÁSICOS, CON EL PROPÓSITO DE DISTRAER Y SER EL ACOMPAÑANTE PREF								
<b>Organización Social</b>		<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima X</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
		<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>		<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>		<b>Radio X</b>		<b>TV</b>		
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>		<b>Frecuencia</b>		<b>Frecuencia</b>		
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>		<b>AM</b>		<b>Abierta ( )</b>		
		<b>Audio y Video</b>		<b>FM ( X )</b>		<b>Cable ( )</b>		
		<b>Digital</b>		<b>Dial ( 102.1)</b>		<b>Canal</b>		
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>		<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( X )</b>	<b>Cultural ( )</b>		<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>	
		<b>Generalista ( X )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>		<b>Comercial ( X )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>		<b>Local ( CANTONAL )</b>	<b>Provincial ( )</b>	<b>Regional ( )</b>		<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>	
<b>¿Tiene repetidoras?</b>		<b>Si ( X )</b>	<b>No ( X )</b>	<b>¿Cuántas? ( 6 )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>		<b>Tipo de programación diaria</b>	% ENTRETENIMIENTO 35					
<b>Staf de directores</b>		<b>Número de directores</b>						
		<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>								
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>								
<b>Total funcionarios administrativos</b>								
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>								
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>								
<b>Productos y servicios que ofrece</b>		<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
		<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
		<b>Comunitarios( )</b>						
<b>OBSERVACIÓN: SU RENDICIÓN DE CUENTAS ES: <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=0aimKApMxp82Ns5%2fSJXrog%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=0aimKApMxp82Ns5%2fSJXrog%3d%3d&amp;fecha=2015</a></b>								
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>								
<b>Correo electronico</b>								
<b>Telefono:</b>								
<b>Fecha de Encuesta:</b>								



<b>Información general y legal</b>							
<b>Nombre de la empresa</b>		TELEQUIL RADIO STEREO 101.7					
<b>Razón social</b>		COSTANERA (RTU) / MUVESA C.A.					
<b>RUC</b>		1,79125E+12					
<b>Ciudad</b>		GUAYAQUIL					
<b>Dirección Física</b>	<b>Provincia :</b>	GUAYAQUIL	<b>Parroquia</b>	Tarqui			
	<b>Cantón:</b>	GUAYAQUIL	<b>Ciudad</b>	Guayaquil			
	<b>Calles:</b>						
	<b>E-mail</b>						
	<b>Blog</b>						
<b>Datos de ubicación</b>	<b>Teléfono</b>		<b>Web</b>		<b>Twitter</b>		
	<b>Código Postal</b>		<b>Facebook</b>				
<b>Nombre de fundador o fundadores</b>							
<b>Nombre de propietarios/ accionistas</b>							
<b>Nombre del representante legal</b>							
MANCIATI ALARCON ROBERTO XAVIER							
<b>Nombre de directivos</b>							
<b>Pertenece a un grupo de empresa</b>	<b>Si ( )</b>	<b>No</b>	<b>Nombre de empresa</b>				
<b>Fecha de fundación</b>							
<b>Objeto social (Misión)</b>							
<b>Organización Social</b>	<b>Pública</b>	<b>De qué tipo</b>	<b>Limitada</b>	<b>Mixta</b>	<b>Anónima X</b>	<b>HECHO</b>	<b>Otro</b>
	<b>Privada</b>						
<b>Tipo de capital</b>	<b>Suscrito</b>	<b>autorizado</b>	<b>Valor por acción</b>				
<b>Sector al que pertenece</b>	<b>Prensa</b>	<b>Medios digitales</b>	<b>Radio X</b>			<b>TV</b>	
	<b>Circulación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>			<b>Frecuencia</b>	
	<b>Diaria</b>	<b>audio</b>	<b>AM</b>			<b>Abierta ( )</b>	
		<b>Audio y Video</b>	<b>FM (X)</b>			<b>Cable ( )</b>	
		<b>Digital</b>	<b>Dial (101.7)</b>			<b>Canal</b>	
<b>Naturaleza del medio Informativa</b>	<b>Informativa( )</b>	<b>Educativa ( )</b>	<b>Cultural ( )</b>		<b>Obrero ( )</b>	<b>Católica ( )</b>	
	<b>Generalista ( )</b>	<b>Musical ( )</b>	<b>Deportiva ( )</b>				
<b>Tipo de estación</b>	<b>Comercial ( )</b>	<b>Comunitaria ( )</b>	<b>Pública ( )</b>				
<b>Cobertura</b>	<b>Local ( )</b>	<b>Provincial ( )</b>	<b>Regional ( )</b>		<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional( )</b>	
<b>¿Tiene repetidoras?</b>	<b>Si ( X )</b>	<b>No ( )</b>	<b>¿Cuántas? ( X )</b>				
<b>Para Radio y Televisión</b>	<b>Tipo de programación diaria</b>	<b>educativo 5% culturales</b>					
<b>Staf de directores</b>	<b>Número de directores</b>						
	<b>Número de subdirectores</b>						
<b>Total de funcionarios de noticias</b>							
<b>Total de funcionarios de otras programaciones</b>							
<b>Total funcionarios administrativos</b>							
<b>Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior</b>							
<b>Total de funcionarios sin títulos</b>							
<b>Productos y servicios que ofrece</b>	<b>Spots ( )</b>	<b>Jingle</b>	<b>Perifoneo</b>	<b>Animadoras</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Clasificados</b>	
	<b>Servicios( )</b>	<b>POLITICA</b>	<b>Otros</b>	<b>Producto o servicio con mayor demanda:</b>			
	<b>Comunitarios( )</b>						
OBSERVACIÓN: <a href="http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/08/271_ARCOTEL-2015.pdf">http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/08/271_ARCOTEL-2015.pdf</a> . TAMBIÉ: <a href="http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=9sGvlgat3ieMKhJxG2gW4g%3d%3d&amp;fecha=2015">http://190.152.149.88/ConsultaCiudadana/Visualizar/Medios.aspx?name=9sGvlgat3ieMKhJxG2gW4g%3d%3d&amp;fecha=2015</a>							
<b>Nombre de la persona que proporciona la informacion</b>							
<b>Correo electronico</b>							
<b>Telefono:</b>							
<b>Fecha de Encuesta:</b>							

