



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE MAGISTER EN PEDAGOGÍA

La relación de las unidades curriculares y contenidos del constructo Informática TICs, con el desarrollo y perfeccionamiento de las competencias mediáticas de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, período académico 2016-2017.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Aldaz Viscaíno, Fabián Marcelo

DIRECTOR: Bahamonde Sola, Juan Oscar, Dr.

CENTRO UNIVERSITARIO RIOBAMBA

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctor.

Juan Oscar Bahamonde Sola, MSc.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN.

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación denominado “La relación de las unidades curriculares y contenidos del constructo Informática TICs, con el desarrollo y perfeccionamiento de las competencias mediáticas de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, período académico 2016-2017”, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, diciembre del 2017

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Fabián Marcelo Aldaz Viscaíno, declaro ser autor del presente trabajo de titulación “La relación de las unidades curriculares y contenidos del constructo Informática TICs, con el desarrollo y perfeccionamiento de las competencias mediáticas de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, período académico 2016-2017”, de la Titulación Maestría en Pedagogía, siendo el Doctor Juan Oscar Bahamonde Sola, director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados, vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del estatuto orgánico de la Universidad Particular de Loja, que en su parte pertinente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la universidad”

f)

Autor: Aldaz Viscaíno Fabián Marcelo

Cédula: 060304010-6

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, quiero dedicar con todo mi amor y cariño, a mi querida madrecita, Ana Leonor Viscaíno; a mi amada esposa, Mayra Lorena Velasteguí Rodríguez; a mis hijos, Steven Fabián Aldaz Velasteguí y Ariana Valentina Aldaz Velasteguí, quienes son los seres humanos más importantes en mi vida, quienes siempre están a mi lado para respaldarme, apoyarme y guiarme en mi diario vivir, trabajo y estudios, ellos han sido el pilar fundamental para realizar con éxito esta investigación, que con seguridad ayudará de una u otra manera a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo; y, a que los docentes y autoridades de la UNACH, trabajen acorde al avance de la ciencia y la tecnología en los rediseños curriculares de las diferentes carreras, mejorando y ampliando las unidades curriculares y contenidos del constructo Informática TICs, que se relacionan directamente en el desarrollo y perfeccionamiento de las competencias mediáticas de los estudiantes, que son quienes se preparan y estudian para la construcción de un mejor futuro para todos.

AGRADECIMIENTO

Debo agradecer a la Universidad Técnica Particular de Loja, por brindarme la oportunidad de superarme y culminar con éxito mis estudios universitarios de cuarto nivel, además quiero agradecer al Sindicato de Choferes Profesionales "4 de Octubre" del cantón Penipe, al Comité Ejecutivo, Institución en donde laboro diariamente, en la cabeza del Señor Hugo Vicente Pilco Medina; Director General Administrativo, por darme la oportunidad y facilidades de prepararme y superarme profesionalmente. Como no agradecer también a la Universidad Nacional de Chimborazo por acogerme como docente y permitirme realizar esta investigación en beneficio de la juventud estudiosa que se prepara para ser profesionales de la educación, noble carrera que forma a los seres humanos, y así con esta investigación lograr formar docentes del futuro que formen estudiantes del futuro.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	<i>i</i>
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	<i>ii</i>
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	<i>iii</i>
DEDICATORIA	<i>iv</i>
AGRADECIMIENTO	<i>v</i>
ÍNDICE DE CONTENIDOS	<i>vi</i>
ÍNDICE DE TABLAS	<i>ix</i>
ÍNDICE DE FIGURAS	<i>xi</i>
ÍNDICE DE ANEXOS	<i>xii</i>
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I	6
1. MARCO TEÓRICO	6
1.1 Informática TICs	7
1.2 Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	10
1.2.1 TIC.	10
1.2.2 Características de las TIC	11
1.2.2.1 Inmaterialidad.	11
1.2.2.2 Interactividad.	11
1.2.2.3 Interconexión.	11
1.2.2.4 Instantaneidad.	11
1.2.2.5 Digitalización.	11
1.2.2.6 Penetración en todos los sectores (culturales, económicos, educativos, industriales...).	12
1.2.2.7 Innovación.	12
1.2.2.8 Diversidad.	12
1.2.3 Sociedad de la Información y el Conocimiento	12
1.2.3.1 Sociedad de la Información.	12
1.2.3.2 Sociedad del Conocimiento.	13
1.2.4 Las TIC y la educación.	14
1.2.5 Funciones de las TIC's en la Educación.	16
1.2.6 Integración curricular de las TIC	17
1.2.6.1 La relación suplementaria.	18
1.2.6.2 El modelo complementario.	18
1.2.6.3 La impregnación de las TIC en el currículo.	18
1.3 El currículo: Definición y perspectivas teóricas de su interpretación	18
1.3.1 Concepciones restringidas.	18

1.3.2	Concepciones amplias. _____	18
1.3.3	Concepciones extendidas. _____	19
1.3.4	El currículo oficial. _____	20
1.3.4.1	El currículo operativo. _____	20
1.3.4.2	El currículo oculto. _____	20
1.3.4.3	El currículo nulo. _____	21
1.3.4.4	El currículo adicional. _____	21
1.3.5	Elementos del currículo. _____	23
1.3.6	Unidades o Bloques Curriculares. _____	23
1.3.7	Constructos. _____	24
1.3.8	Núcleos Problémicos. _____	25
1.3.9	Diseño Curricular. _____	27
1.3.10	Competencias. _____	28
1.4	Competencias Digitales. _____	32
1.4.1	Marcos y Modelos de las competencias digitales. _____	33
1.4.2	Competencias instrumentales. _____	34
1.4.3	Competencias cognitivas. _____	34
1.4.4	Competencias didáctico-metodológicas. _____	34
1.4.5	Estándares de competencias en TIC para docentes. _____	34
1.4.6	Formación del docente en competencias para el uso de las TICs. _____	36
1.4.7	Rol del docente en ambientes de aprendizaje digitales. _____	36
1.4.8	La Educación Mediática. _____	37
1.4.9	Los Objetivos de la Educación Mediática. _____	38
1.4.10	Funciones de las competencias mediáticas. _____	39
2	<i>DISEÑO METODOLÓGICO</i> _____	41
2.1.	Metodología _____	42
2.1.1	Métodos. _____	42
2.2	Tipo de Investigación. _____	42
2.3	Nivel de la Investigación. _____	42
2.3.1	Descriptiva. _____	42
2.3.2	Correlacional. _____	42
2.4	Población. _____	43
2.4.1	Criterios de Inclusión _____	43
2.5	Técnica e instrumentos. _____	43
2.5.1	Técnica Cuantitativa. _____	43
2.5.2	Técnica Cualitativa. _____	44
2.5.3	Instrumento. _____	44
2.6	Operacionalización de Variables _____	46
3.	<i>DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y ANÁLISIS</i> _____	48
3.1.	Análisis descriptivo. _____	49
3.2	Análisis correlacional _____	86
4	<i>CONCLUSIONES.</i> _____	94

5	RECOMENDACIONES. _____	96
6	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. _____	97
7	ANEXOS _____	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Nº1. Población encuestada.....	43
Tabla Nº2. Operacionalización de Variables.....	46
Tabla Nº3. Formación recibida en comunicación audiovisual y digital.	49
Tabla Nº 4. Adquisición de conocimientos digitales.	50
Tabla Nº 5. Comprensión de información digital.	52
Tabla Nº 6. Utilización de las TICs.	53
Tabla Nº 7. Capacidad de transformar información digital.	54
Tabla Nº 8. Navegador más utilizado.....	55
Tabla Nº 9. Principal razón de utilizar el navegador de tu preferencia.....	56
Tabla Nº 10. Creación de contenidos en un blog.....	57
Tabla Nº 11. Conocimiento de subir archivos digitales.	58
Tabla Nº 12. Actividades en la Web.	59
Tabla Nº 13. Búsqueda de información en Internet.	60
Tabla Nº 14. Búsqueda en Internet de información específica.....	61
Tabla Nº 15. Páginas Web utilizadas con mayor frecuencia.....	62
Tabla Nº 16. Capacidad para aprovechar herramientas digitales.....	63
Tabla Nº 17. Denuncias sobre información digital en la Web.....	64
Tabla Nº 18. Manipulación de programas editores de imagen, audio o video.	65
Tabla Nº 19. Herramientas de edición digital.....	66
Tabla Nº 20. Quejas sobre la información de los diferentes medios de comunicación.	67
Tabla Nº 21. Privacidad confiable en Internet.....	68
Tabla Nº 22. Utilización de redes sociales.....	69
Tabla Nº 23. Importancia del uso de las redes sociales.....	70
Tabla Nº 24. Actividad en las redes sociales.....	71
Tabla Nº 25. Utilización de recursos Creatives Commons.....	72
Tabla Nº 26. Decisiones del MEC.....	73
Tabla Nº 27. Participación en las redes sociales.....	74
Tabla Nº 28. Recepción crítica de la información mediática.....	75
Tabla Nº 29. Utilización de medios tecnológicos.....	76
Tabla Nº 30. Relación positiva con los medios tecnológicos.....	77
Tabla Nº 31. Recursos tecnológicos.....	78
Tabla Nº 32. Servicio de Internet.....	79
Tabla Nº 33. Contenidos del constructo Informática.....	80
Tabla Nº 34. Presentación del sílabo.....	81
Tabla Nº 35. Análisis del sílabo.....	82
Tabla Nº 36. Resultados de aprendizaje.....	83
Tabla Nº 37. Contenidos adecuados.....	84
Tabla Nº 38. Estudiar nuevas asignaturas referentes a las TICs.....	85
Tabla Nº 39 Nivel de formación recibida en comunicación audiovisual y digital con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno.....	86
Tabla Nº 40 Tabla de contingencia 1. Nivel de formación recibida en comunicación audiovisual y digital * 26. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a	

través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?	87
Tabla N° 41 Tabla de contingencia 2. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales? * 26. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?	89
Tabla N° 42 Tabla de contingencia 3. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite: * 18. Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet.	90
Tabla N° 43 Tabla de contingencia 4. ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad? * 27. Usas los medios y tecnologías comunicativas para... (Selecciona una sola opción)	92

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura Nº 1.</i> Formación recibida en comunicación audiovisual y digital.....	49
<i>Figura Nº 2.</i> Adquisición de conocimientos digitales.....	51
<i>Figura Nº 3.</i> Comprensión de información digital.....	52
<i>Figura Nº 4.</i> Utilización de las TICs.....	53
<i>Figura Nº 5.</i> Capacidad de transformar información digital.....	54
<i>Figura Nº 6.</i> Navegador más utilizado.....	55
<i>Figura Nº 7.</i> Principal razón de utilizar el navegador de tu preferencia.....	56
<i>Figura Nº 8.</i> Creación de contenidos en un blog.....	57
<i>Figura Nº 9.</i> Conocimiento de subir archivos digitales.....	58
<i>Figura Nº 10.</i> Actividades en la Web.....	59
<i>Figura Nº 11.</i> Búsqueda de información en Internet.....	60
<i>Figura Nº 12.</i> Búsqueda en Internet de información específica.....	61
<i>Figura Nº 13.</i> Páginas Web utilizadas con mayor frecuencia.....	62
<i>Figura Nº 14.</i> Capacidad para aprovechar herramientas digitales.....	63
<i>Figura Nº 15.</i> Denuncias sobre información digital en la Web.....	64
<i>Figura Nº 16.</i> Manipulación de programas editores de imagen, audio o video.....	65
<i>Figura Nº 17.</i> Herramientas de edición digital.....	66
<i>Figura Nº 18.</i> Quejas sobre la información de los diferentes medios de comunicación.....	67
<i>Figura Nº 19.</i> Privacidad confiable en Internet.....	68
<i>Figura Nº 20.</i> Utilización de redes sociales.....	69
<i>Figura Nº 21.</i> Importancia del uso de las redes sociales.....	70
<i>Figura Nº 22.</i> Actividad en las redes sociales.....	71
<i>Figura Nº 23.</i> Utilización de recursos Creatives Commons.....	72
<i>Figura Nº 24.</i> Decisiones del MEC.....	73
<i>Figura Nº 25.</i> Participación en las redes sociales.....	74
<i>Figura Nº 26.</i> Recepción crítica de la información mediática.....	75
<i>Figura Nº 27.</i> Utilización de medios tecnológicos.....	76
<i>Figura Nº 28.</i> Relación positiva con los medios tecnológicos.....	77
<i>Figura Nº 29.</i> Recursos tecnológicos.....	78
<i>Figura Nº 30.</i> Servicio de Internet.....	79
<i>Figura Nº 31.</i> Contenidos del constructo Informática.....	80
<i>Figura Nº 32.</i> Presentación del sílabo.....	81
<i>Figura Nº 33.</i> Análisis del sílabo.....	82
<i>Figura Nº 34.</i> Resultados de aprendizaje.....	83
<i>Figura Nº 35.</i> Contenidos adecuados.....	84
<i>Figura Nº 36.</i> Estudiar nuevas asignaturas referentes a las TICs.....	85

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 Encuestas _____	106
Anexo N° 2 Solicitud de Autorización para la Realización de la Investigación _____	113
Anexo N° 3 Problemática de la UNACH _____	114
Anexo N° 4 Mallas Curriculares de las Diferentes carreras de la facultad de Ciencias de la Educación Humanas y tecnológicas de la UNACH _____	117
Anexo N° 5 Colaboración del Maestrante en el Rediseño Curricular _____	136
Anexo N° 6 Silabo de la Asignatura de Informática TICs vigente, período académico 2015-2016. _____	137
Anexo N° 7 Tabla de Valores críticos para el estadístico chi cuadrado _____	147
Anexo N° 8 Evidencias Fotográficas. _____	148

RESUMEN

La relación de las unidades curriculares y contenidos del constructo Informática TICs, con el desarrollo y perfeccionamiento de las competencias mediáticas de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la UNACH, período académico 2016-2017, han motivado a identificar la importancia de las competencias mediáticas desarrolladas en los ambientes digitales, mediante una investigación de corte transversal, con análisis descriptivo y correlacional, que consideró a toda la población en estudio y con la utilización de la técnica de la encuesta, se diseñó un cuestionario estructurado para la recopilación de información, que luego del análisis pertinente se concluyó que, la utilización de los medios y recursos digitales son considerados por los estudiantes como importantes herramientas en los procesos de aprendizaje, sin embargo, no se vinculan al desarrollo académico y de las competencias mediáticas, por lo que requieren de una serie de pasos relacionados con el nivel de entendimiento mediático vinculado a la realidad, pues no se reporta evidencia de un aprendizaje significativo de los contenidos orientados a la instrucción, motivación, creatividad, innovación, investigación y evaluación del constructo TICs.

PALABRAS CLAVES: Educación Superior, Unach, Unidades Curriculares, Competencias Mediáticas, Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

ABSTRACT

The relation of the curricular units and contents of the TICs computing construct, with the development and improvement of the media competences of the students of the first semester of the Faculty of Humanities and Technology Sciences of the UNACH, academic period 2016-2017, have motivated to identify the importance of media competences developed in digital environments, through a cross-sectional investigation, with descriptive and correlational analysis, which considered the entire population under study and with the use of the survey technique, a questionnaire was designed structured for the collection of information, that after the pertinent analysis it was concluded that, the use of the digital means and resources are considered by the students as important tools in the learning processes, however, they are not linked to the academic development and the media competitions, so they require a series of steps related to the level of media understanding linked to reality, since there is no evidence of significant learning of the contents oriented to instruction, motivation, creativity, innovation, research and evaluation of the TIC construct.

KEYWORDS: Higher Education, Unach, Curricular Units, Media Competencies, Information and Communication Technologies.

INTRODUCCIÓN

Es evidente que, los contenidos curriculares están provocando un sin número de acelerados y complejos debates de todos los sistemas educativos, ante la incertidumbre de decidir qué aprender, cómo aprender y para qué aprender; significa entonces que, es indispensable promover una nueva forma de organización y generación de constructos, unidades curriculares y contenidos de las TICs, referentes a competencias digitales en el Rediseño Curricular de las diferentes carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, que fortalezcan los aprendizajes, exigiendo nuevas estrategias metodológicas que desarrollen competencias mediáticas de interacción e integración del conocimiento de los futuros docentes, con modelos educativos inter y transdisciplinarios que rompan paradigmas, fronteras y barreras disciplinares. En consecuencia nunca podremos formar docentes para el futuro y que a su vez ellos eduquen y formen estudiantes del futuro, por cuanto, se requiere de un esfuerzo de capacitación y formación docente masiva, así como también de una reestructuración, actualización y rediseño curricular de la carrera docente, acorde al avance de la ciencia y la tecnología.

A lo largo de los últimos años se han producido los más grandes e importantes avances tecnológicos que se han arraigado profundamente en nuestras vidas y han transformado sustancialmente muchos campos en nuestra sociedad, especialmente en el campo educativo. La mayoría de estos logros se ha implantado progresivamente en múltiples ámbitos, produciendo numerosas mejoras que hasta hace poco tiempo eran inimaginables. Es así que, con la llegada del nuevo siglo y milenio, se ha proclamado universalmente el predominio de la sociedad del conocimiento y la era digital, lo que involucra a la educación en todos sus niveles del empoderamiento, actualización y rediseño del currículo consecuente y concurrente, particularmente en el ámbito superior, esto implica una alta responsabilidad, ya que estamos obligados a cambiar radicalmente sus procesos académicos y administrativos, así como la actualización y rediseños de las mallas curriculares y de esta manera ponerse a tono con los tiempos, los retos y la necesidad de información que la sociedad requiere, de tal manera que el estudiante aprenda descubriendo por sí mismo el conocimiento; es decir, investiga, selecciona, asimila e interpreta, con el propósito de ser competente mediática o digitalmente en el medio en que se desenvuelve su entorno, sea éste particular, educativo o profesional.

Esta forma de pensar y actuar busca resolver los grandes problemas de la educación tradicional, especialmente la educación universitaria, caracterizada por los saberes disociados, parcelados, compartimentados en disciplinas; ajenos además a realidades cambiantes e inciertas, como la inconmensurable producción de conocimiento, con sello de caducidad, el desarrollo de la tecnología de la virtualidad, que pone a disposición de la humanidad al instante y de manera sincrónica todo tipo de información. (Unach. Modelo educativo y Pedagógico, 2014: 39).

Dadas las condiciones anteriores se espera determinar ¿De qué manera están relacionadas las unidades curriculares y contenidos del constructo Informática TICs, con el desarrollo y perfeccionamiento de las competencias mediáticas de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, en el período académico 2016-2017?

Para este propósito se establecieron las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el rol del docente en los nuevos ambientes digitales de aprendizaje?; ¿Qué competencias digitales educativas poseen los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo?; ¿Cuáles son las competencias digitales educativas que deberían desarrollar los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo?; y, ¿Cómo se relaciona la implementación de contenidos y asignaturas del constructo TICs del rediseño curricular para el perfeccionamiento de las competencias mediáticas en los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo?.

Sobre este tema se han suscitado un sinnúmero de acelerados y complejos debates de todos los sistemas educativos, ante la incertidumbre de decidir qué aprender, cómo aprender y para qué aprender; significa entonces, que es indispensable promover una nueva forma de organización y generación del conocimiento, para lo cual se realizó ésta investigación cuantitativa de corte transversal, de análisis descriptivo y correlacional a partir de los datos recopilados en la población de estudio para determinar las competencias mediática de los estudiantes y futuros profesionales siguiendo el siguiente proceso:

- 1.- Se estableció el sustento científico de las competencias mediáticas, mediante una investigación bibliográfica, que permitió analizar las competencias digitales y la importancia de un Rediseño Curricular de las diferentes carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

2.- Se diagnosticó si las funciones: instructiva, motivadora, creativa, innovadora, investigadora y evaluadora de las competencias mediáticas se están cumpliendo en los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

3.- Se evaluó las competencias mediáticas de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

4.- Se analizó y conoció las competencias digitales desarrolladas en los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

5.- Se determinó que la asignatura Informática TICs que se dicta en los primeros semestres de las diferentes carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, desarrolla y perfecciona mínimamente las competencias mediáticas en sus estudiantes.

El **CAPÍTULO I** contiene la fundamentación teórica, las definiciones conceptuales, los fundamentos filosóficos, epistemológicos, sociológicos, axiológicos y tecnológicos del problema de investigación; el **CAPÍTULO II** establece el diseño de la investigación, la metodología, el tipo de investigación, nivel de la investigación, población, técnicas, instrumentos y procedimientos para la recolección y análisis de datos; el **CAPÍTULO III** expone los resultados, frecuencias, tabulación y representación de los mismos, incluido el análisis correlacional con tablas de contingencia con grados de libertad y pruebas de independencia con chi-cuadrado, encontrando valores críticos estadísticos, el nivel de significancia y los valores porcentuales más representativos. Finalmente, encontraremos las respectivas conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos, observando un alto porcentaje de estudiantes que no son competentes digitalmente y que además revelan, debe incorporarse a las mallas curriculares asignaturas referentes a las TICs y al desarrollo de las competencias mediáticas, mismas que les puedan brindar los conocimientos necesarios para aplicarlos en su vida profesional acorde al avance de la Ciencia y la Tecnología.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Informática TICs

Las TICs han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga en cuenta esta realidad. Las posibilidades educativas de las TICs han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento (informática) y su uso (TICs).

El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Es necesario integrar esta nueva cultura en la Educación, contemplándola en todos los niveles de la Enseñanza y que el conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las TIC para lograr, libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida.

El segundo aspecto, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir, el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas.

Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa.

No es fácil practicar una enseñanza de las TIC que resuelva todos los problemas que se presentan, pero hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de información, siendo al mismo tiempo lo más constructivos que sea posible desde el punto de vista metodológico.

Llegar a hacer bien este cometido es muy difícil. Requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores. Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el alumno, porque no suele haber textos ni productos educativos adecuados para este tipo de enseñanzas. Tenemos la oportunidad de cubrir esa necesidad. Se trata de crear una enseñanza de forma que teoría, abstracción, diseño y experimentación estén integrados.

Las TICs en la Educación.

Las discusiones que se han venido manteniendo por los distintos grupos de trabajo interesados en el tema se enfocaron en dos posiciones. Una consiste en incluir asignaturas de Informática en los planes de estudio y la segunda en modificar las materias convencionales teniendo en

cuenta la presencia de las TIC. Actualmente se piensa que ambas posturas han de ser tomadas en consideración y no se contraponen.

De cualquier forma, es fundamental para introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico).

Por lo tanto, los programas dirigidos a la formación de los profesores en el uso educativo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación deben proponerse como objetivos:

- Contribuir a la actualización del Sistema Educativo que una sociedad fuertemente influida por las nuevas tecnologías demanda.
- Facilitar a los profesores la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.
- Adquirir una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología, evaluación, etc.
- Capacitar a los profesores para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Finalmente, se considera que hay que buscar las oportunidades de ayuda o de mejora en la Educación explorando las posibilidades educativas de las TIC sobre el terreno; es decir, en todos los entornos y circunstancias que la realidad presenta. (Eugenia, 2005)

La existencia de nuevas tecnologías en el campo de la informática y su amplia difusión, lleva a que la juventud conozca las posibilidades de éstas por medio de videos, juegos virtuales, chats, navegación por Internet, planteándose en todo momento la comunicación por medio de imágenes y de la interacción con ellas con la consiguiente pérdida de la ejercitación de la lectura. Es éste uno de los motivos por los que el alumno que ingresa a la universidad lo hace con una predisposición y preparación cada vez menor para afrontar el ritmo universitario, el que tradicionalmente exige lectura de profusa bibliografía, comprensión de textos, capacidad de síntesis, integración de conceptos, etc. Ese mismo alumno, sin embargo, presenta gran interés en investigar un tema navegando por Internet, una obra hipermedial o siguiendo los pasos de un tutorial, por ejemplo.

Se presenta así una rivalidad entre los conocimientos adquiridos fuera de la universidad (con medios más llamativos que brindan las nuevas tecnologías) y los adquiridos en las clases (con instrumentos tradicionales y que posiblemente sean menos atractivos y más aburridos).

Esto nos permite plantear el análisis de la situación desde dos ópticas:

- Desde el punto de vista del profesor: debemos considerar que la modernización de la enseñanza es un proceso continuo y aceptar que la progresiva introducción de los medios informáticos en las actividades educativas provoca cambios, tanto en la forma de plantear los problemas como en el modo de resolverlos, debido a que las herramientas disponibles son cada vez más potentes y versátiles.
- Desde el punto de vista del alumno: tenemos que ser conscientes que, especialmente en el ámbito educativo, las nuevas técnicas comunicacionales requieren un nuevo tipo de alumno: más preocupado por el proceso que por el producto, preparado para la toma de decisiones y la elección de su ruta de aprendizaje, en definitiva, preparado para el autoaprendizaje.

Por otra parte, a nivel mundial se observa que las universidades están planteando la necesidad de acortar sus planes curriculares, promoviendo una capacitación permanente por medio de postgrados, maestrías y doctorados, lo que provoca una reducción en la carga horaria y sin embargo los conceptos básicos son los mismos de siempre o más. También es importante destacar que las universidades están creando una nueva propuesta para la sociedad: la realidad virtual, esta propuesta brinda la posibilidad de contar minuto a minuto con toda la información actualizada posible, poder contactar sin límites de espacio a los más destacados pensadores para enriquecer las ideas, es decir, están generando la necesidad de información veloz, creativa y ordenada que permita acortar la brecha entre el atraso y la modernidad, entre el futuro y el presente.

No se puede simplemente ponerle tecnología a la educación para estar a tono con la sociedad en la que se da, hay que repensarla. En este escenario y conjugación de realidades, es donde el Software Educativo (SE) se perfila como la herramienta base de las próximas generaciones de educandos. Esto exige, a su vez, el diseño de metodologías y herramientas adecuadas para satisfacer los nuevos requerimientos. (Rosanigo Z, Paur, & Bramati, 2005, p.188)

La formación universitaria sin duda tiene la misión de ayudar a ordenar, seleccionar, clasificar comprender la información, a decodificarla, tiene en definitiva la misión de capacitar a los futuros profesionales tornándolos competentes, responsables y reflexivos frente al mundo de la información y sus problemas.

En la actualidad se producen diversos tipos de conocimiento, no sólo a través de la intervención de científicos, tecnólogos, industriales, sino también con la aparición de analistas que trabajan con símbolos, conceptos, teorías, modelos, datos producidos por otros y en lugares distantes. El saber y el saber hacer se generan desde diversos puntos generalmente en contextos

creativos de aplicación y solución de problemas de manera menos rígida y en algunos casos hasta menos institucionalizada o auto-contenida que el espacio académico, el conocimiento se diversifica y combina así de manera inesperada.

Ser competente implicará contar con herramientas conceptuales y prácticas que permitan al profesional desarrollar acciones propias de su actividad en forma reflexiva y creativa, siendo además capaces de seguir aprendiendo día a día, migrando, cambiando sus paradigmas toda vez que ello sea necesario. En consecuencia, formar en competencias clave es formar para la acción, la empleabilidad y la práctica profesional reflexiva, creativa y responsable y este desafío nos obliga a repensar el modelo pedagógico en la formación de profesionales universitarios. ¿Cómo enseñar en la sociedad del conocimiento y el aprendizaje continuo?. (Estayno & Grinsztajn, 2005, p. 155-156)

Si bien es cierto no es lo mismo TICs que Informática por sus diferentes conceptos y procesos que implica el estudio de cada una de estas asignaturas en forma aislada, siendo esto poco significativo, pero hecho el análisis anterior podemos concluir que están estrechamente relacionadas para la formación integral e interactiva del estudiante y más aún del futuro docente, puesto que algunas instituciones educativas e incluso de nivel superior cuentan con esa nomenclatura y agrupan a estas asignaturas en sus mallas curriculares, siendo de vital importancia su estudio, conocimiento y dominio.

1.2 Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

1.2.1 TIC.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se desarrollan a partir de los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones. Las TICs son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido,...). No obstante, las TIC es un término que ha tomado un lugar primordial en la sociedad actual, por tal razón se ha citado diversos y reconocidos autores que definen a las TIC según su punto de vista:

En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas. (Cabero, 1998, p. 198)

Para Antonio Bartolomé “la T.E. encuentra su papel como una especialización dentro del ámbito de la Didáctica y de otras ciencias aplicadas de la Educación, refiriéndose especialmente al

diseño, desarrollo y aplicación de recursos en procesos educativos, no únicamente en los procesos instructivos, sino también en aspectos relacionados con la Educación Social y otros campos educativos. Estos recursos se refieren, en general, especialmente a los recursos de carácter informático, audiovisual, tecnológicos, del tratamiento de la información y los que facilitan la comunicación”. (Bautista & Alba, 1997, p. 2)

1.2.2 Características de las TIC

Las características que diferentes autores especifican como representativas de las TIC, recogidas por (Cabero, 1998), son:

1.2.2.1 Inmaterialidad.

En líneas generales podemos decir que las TIC realizan la creación (aunque en algunos casos sin referentes reales, como pueden ser las simulaciones), el proceso y la comunicación de la información. Esta información es básicamente inmaterial y puede ser llevada de forma transparente e instantánea a lugares lejanos.

1.2.2.2 Interactividad.

La interactividad es posiblemente la característica más importante de las TIC para su aplicación en el campo educativo. Mediante las TIC se consigue un intercambio de información entre el usuario y el ordenador. Esta característica permite adaptar los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos, en función de la interacción concreta del sujeto con el ordenador.

1.2.2.3 Interconexión.

La interconexión hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías. Por ejemplo, la telemática es la interconexión entre la informática y las tecnologías de comunicación, propiciando con ello, nuevos recursos como el correo electrónico, los IRC, etc.

1.2.2.4 Instantaneidad.

Las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida.

1.2.2.5 Digitalización.

Su objetivo es que la información de distinto tipo (sonidos, texto, imágenes, animaciones, etc.) pueda ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato único universal. En algunos casos, por ejemplo, los sonidos, la transmisión tradicional se hace de forma analógica y para que puedan comunicarse de forma consistente por medio de las redes

telemáticas es necesario su transcripción a una codificación digital, que en este caso realiza bien un soporte de hardware como el MODEM o un soporte de software para la digitalización.

1.2.2.6 Penetración en todos los sectores (culturales, económicos, educativos, industriales...).

El impacto de las TIC no se refleja únicamente en un individuo, grupo, sector o país, sino que, se extiende al conjunto de las sociedades del planeta. Los propios conceptos de "la sociedad de la información" y "la globalización", tratan de referirse a este proceso. Así, los efectos se extenderán a todos los habitantes, grupos e instituciones conllevando importantes cambios, cuya complejidad está en el debate social hoy en día (Beck, 1998).

1.2.2.7 Innovación.

Las TIC están produciendo una innovación y cambio constante en todos los ámbitos sociales. Sin embargo, es de reseñar que estos cambios no siempre indican un rechazo a las tecnologías o medios anteriores, sino que en algunos casos se produce una especie de simbiosis con otros medios. Por ejemplo, el uso de la correspondencia personal se había reducido ampliamente con la aparición del teléfono, pero el uso y potencialidades del correo electrónico han llevado a un resurgimiento moderno de la correspondencia personal.

1.2.2.8 Diversidad.

La utilidad de las tecnologías puede ser muy diversa, desde la mera comunicación entre personas, hasta el proceso de la información para crear informaciones nuevas.

En referencia a la clasificación anterior, es necesario:

... avanzar en la sociedad del conocimiento y de la información, incorporar las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza y de aprendizaje, diseñar currículos acordes con las competencias que los alumnos van a necesitar para integrarse de forma activa en la sociedad y en el mundo laboral, e incorporar en las escuelas el progreso científico, la innovación educativa y los nuevos significados de la cultura (OEI, 2010, p. 85).

De ahí la importancia de conocer la necesidad de la Universidad de implementar cambios en la formación académica de los estudiantes para que puedan profundizar su compromiso profesional con la sociedad actual y del futuro.

1.2.3 Sociedad de la Información y el Conocimiento

1.2.3.1 Sociedad de la Información.

Emergen en la década de 1990, década que marca un giro en la historia de la humanidad, en la que se instala el modelo neoliberal en el mundo, con sus grandes paradojas: revolución tecnológica con creciente exclusión social, globalización con mayor localización, concentración

del poder político y económico en pocas manos junto con expansión y articulación también global de la protesta social y los movimientos sociales. En la última década, "sociedad de la información" es sin duda la expresión que se ha consagrado como el término hegemónico, no porque exprese necesariamente una claridad teórica, sino gracias al bautizo que recibió, en las políticas oficiales de los países más desarrollados y la coronación que significó tener una Cumbre Mundial dedicada en su honor (Delors, 1996).

Precisando entonces, el concepto de sociedad de la información fue creado por Machlup (1962), que concluía que el número de personas que se dedicaban a manejar y procesar información era mayor que el de los empleados que realizaban tareas basadas en un esfuerzo físico (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) División de Desarrollo Productivo y Empresarial Programa Sociedad de la Información "La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: Desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo. "Santiago, Chile, febrero de 2008). De acuerdo con la declaración de principios de la Cumbre de la Sociedad de la Información, organizada por las Naciones Unidas y llevada a cabo en Ginebra (Suiza) en 2003, la sociedad de la información debe estar centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas (Adell, 1997)

1.2.3.2 Sociedad del Conocimiento.

La noción de "sociedad del conocimiento" (*knowledge society*) emergió hacia finales de los años 90; es empleada particularmente en medios académicos, como alternativa que ciertos prefieren a "sociedad de la información" (Torres, 2005).

Al respecto, podemos analizar que:

Dentro de la Sociedad del Conocimiento, la revolución de la tecnología actual no está centrada en el conocimiento y en la información sino en la aplicación del conocimiento y de la información, fundamentándose en el fin de generar nuevos conocimientos en un círculo de retroalimentación acumulativo, entre la invención y sus usos (Castells , 1998, p.8)

La UNESCO, en particular, ha adoptado el término "sociedad del conocimiento", o su variante, "sociedades del saber", dentro de sus políticas institucionales. (UNESCO, 2008) El concepto de "sociedad del conocimiento" hace referencia, por lo tanto, a cambios en las áreas tecnológicas y económicas estrechamente relacionadas con las TIC, en el ámbito de planificación de la

educación y formación, en el ámbito de la organización (gestión de conocimiento) y del trabajo (trabajo de conocimiento). Sin embargo, frente a un concepto tan general se debe mantener una postura escéptica. Se debe preguntar, por ejemplo, si es posible basar la definición de un tipo de sociedad en el concepto conocimiento teniendo en cuenta que ninguna sociedad existe sin disponer de conocimiento. Tampoco queda muy claro, si conocimiento es más que una categoría residual para explicar la parte del crecimiento económico que no se ha podido explicar a través de las otras categorías (Heindenreich, 2003).

La Sociedad de la Información y Conocimiento se basa en el uso de las TIC donde la información se gestiona como una materia prima con la finalidad de producir conocimiento. Se basa en la innovación y en la creatividad, en la capacidad de interactuar mediante las habilidades mentales con flujos de información, de entenderlos y utilizarlos. El sistema educativo ya no se puede basar en un modelo industrializado, la producción masiva de objetos está dando paso a una Sociedad basada en lo intangible, en los servicios y en la información, donde prevalecen las ideas y donde la innovación y la productividad representan los motores educativos (Gutiérrez , 1986).

1.2.4 Las TIC y la educación.

En la actualidad, las TIC ha tomado un lugar esencial en el ámbito educativo con la innovación y la mejora en la práctica pedagógica a través de la utilización de las nuevas tecnologías. La Educación en Medios (Media Education) se ha convertido en un pilar básico en la formación de la ciudadanía de este nuevo siglo. La adquisición de competencias mediáticas es la estrategia fundamental para el fomento de personas críticas y creativas de los medios que hagan uso inteligente de los mismos en el hogar, la escuela y todos los hábitats cotidianos. (Aguaded, Sandoval y Rodríguez. 2016, p. 11)

Sin embargo todavía no le damos la importancia debida a las TICs, como debería ser en todos los niveles educativos y con propiedad y veracidad auto nominarnos estudiantes y docentes del nuevo milenio y de la era digital.

La sociedad de la información en general y las nuevas tecnologías en particular inciden en el ámbito educativo, los nativos tecnológicos van asimilando de manera natural esta nueva cultura que se va conformando y que para nosotros conlleva muchas veces importantes esfuerzos de formación, de adaptación y de desaprender muchas cosas que ahora se hacen de otra forma o que simplemente ya no sirven.

Según la UNESCO en el Informe Mundial sobre la Educación, los docentes y la enseñanza en un mundo en mutación, describió el impacto de las TIC en los métodos convencionales de enseñanza y de aprendizaje, augurando también la transformación del proceso de enseñanza-

aprendizaje y la forma en que docentes y estudiantes acceden al conocimiento y la información; a la vez señala que en el área educativa, los objetivos estratégicos apuntan a mejorar la calidad de la educación por medio de la diversificación de contenidos y métodos, promover la experimentación, la innovación, la difusión y el uso compartido de información y de buenas prácticas, la formación de comunidades de aprendizaje y estimular un diálogo fluido sobre las políticas a seguir. Con la llegada de las tecnologías, el énfasis de la profesión docente está cambiando desde un enfoque centrado en el profesor que se basa en prácticas alrededor del pizarrón y el discurso, basado en clases magistrales, hacia una formación centrada principalmente en el alumno dentro de un entorno interactivo de aprendizaje (UNESCO, 1998). Para (Graells, 2000) las TIC's son un conjunto de avances tecnológicos, posibilitados por la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, todas éstas proporcionan herramientas para el tratamiento y la difusión de la información y contar con diversos canales de comunicación. También hay autores, que dan una definición muy amplia de las TIC's, pues no las limitan sólo a la informática, sino a diversos medios de comunicación tales como los multimedia, entre otros.

La presencia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el mundo de la educación es hoy una realidad incontestable, y que las posibilidades, ventajas o resultados de esta presencia han pasado a ser una cuestión de primera línea en los análisis de los expertos, en las prioridades de las administraciones educativas o en los cambios sugeridos en la formación y actualización de los docentes. (Pablos, 2003)

En efecto, los docentes están conscientes de que el éxito en su labor educativa depende de su formación y capacitación para enriquecer sus conocimientos en los recursos tecnológicos y didácticos que motiven a sus estudiantes a su utilización. Muchos de los docentes son personas creativas que hacen uso de una infinidad de material didáctico, muchos de ellos utilizan recursos tecnológicos como: enciclopedias virtuales, talleres de informática, pero dependen de su exploración adecuada para su uso y beneficio; es importante determinar si estas tecnologías ayudan a los estudiantes a desenvolverse de forma crítica y participativa; a su vez el Consejo de Redacción de la Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado señala "las TIC son un potente instrumento al servicio de la docencia, cuya presencia se deja ver en numerosas fórmulas y herramientas pedagógicas, tanto en lo relativo a los equipos y medios de comunicación: computadores, tablet-PC, PC de bolsillo, PDAs, teléfonos móviles, localizadores y navegadores GPS, pizarra digital interactiva, discos duros portátiles, dispositivos Blu-Ray, aulas TIC, ADSL, Wi-fi, video proyectores, videos presentadores, equipos de videoconferencias, Web-Cam, cámaras fotográficas digitales; como en lo relativo a los programas y soluciones para

los usuarios: navegadores web, campos virtuales, entornos digitales de aprendizaje, web docentes, correo electrónico, foros, chats, web blogs, wikis, 27 entornos de gestión del conocimiento y de trabajo cooperativo en red, aplicaciones informáticas para todo tipo de funciones, producciones digitales educativas, enciclopedias digitales, diccionarios digitales, entornos virtuales de enseñanza aprendizaje, y un sinfín de recursos que aparecen de día en día y que van cubriendo las nuevas necesidades y expectativas de esta gran revolución en la que estamos inmersos (Universidad Católica del Maule, 2007).

1.2.5 Funciones de las TIC´s en la Educación.

Las funciones de las TIC´s en la Educación se relacionan con la alfabetización digital de los estudiantes, profesores, familias y el uso didáctico que ayuda a mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, por lo que Edwin Tulcanaz (2012), en su trabajo de investigación plantea las siguientes funciones:

- Medio de expresión.
- Fuente abierta de información.
- Instrumento para procesar la información.
- Canal de comunicación presencial y virtual.
- Medio didáctico.
- Herramienta para la evaluación y diagnóstico.
- Motivadoras.
- Facilita la labor docente.
- Aprendizaje de nuevos conocimientos.

Estas funciones permiten a la educación aprovechar las nuevas tecnologías y al mismo tiempo saber utilizarlas para beneficio con acción formativa del educando. Este nuevo panorama educativo necesita que se apliquen nuevos retos y actitudes necesarias para enfrentar al mundo tecnológico del presente y futuro entre la cuales se puede mencionar:

- Una actualización permanente de los conocimientos, habilidades y criterios.
- Una mayor relevancia del dominio de los procesos y estrategias cognitivas y meta cognitivas frente al de los contenidos.
- Un cambio en el concepto de alfabetización y que contemple nuevos campos, como el de la comunicación mediada, el multimedia en red.
- Una evolución desde el aprendizaje individual hacia el aprendizaje en comunidad, donde el conocimiento se construya socialmente.
- Una modificación de los papeles de profesores y de estudiantes.

- Un estudiante que deje de ser un mero acumulador o reproductor de conocimientos y que pueda llegar a ser un usuario inteligente y crítico de la información.
- Unos profesores formados y con confianza en las TIC's, que sean capaces de utilizarlas más allá de reforzar su práctica tradicional.
- Unos centros educativos flexibles, capaces de generar nuevas formas de organización y unos sistemas de formación que garanticen el acceso al aprendizaje electrónico (Tulcanaz Reino, 2012)

De todas las consideraciones anteriores, queda claro que las TICs son herramientas de gran utilidad que posibilitan el acceso, manejo, procesamiento y difusión de la información en una sociedad que cada día está más interconectada y que exige de sus miembros nuevas actitudes y aptitudes frente al conocimiento.

En ese mismo sentido, hablando netamente de la educación, es necesario contar con docentes que sean una guía para los estudiantes, por lo tanto, necesitan estar inmersos en un proceso denominando "alfabetización mediática", y que sin duda, y en palabras de Aguaded (2016), se logrará gracias a la "Educomunicación", que comprende una educación crítica, activa y plural ante los medios de comunicación, que ha de estar dotada de docentes capaces de desarrollar propuestas didácticas coherentes, que integren el potencial de las tecnologías que facilitan el alcance del conocimiento, y de la competencia digital y mediática, para lograr un uso adecuado de los medios, y de las nuevas formas de comunicación (Rivera, Velásquez, Marín, Mier y Celly. 2014, p. 5).

1.2.6 Integración curricular de las TIC

Dentro del ámbito educativo se establece diferentes estándares y modelos de la implementación de recursos tecnológicos que determinen y establezcan niveles de integración curricular.

Implica el uso y la disponibilidad plena de la tecnología para usarla en el aula integrándola plenamente en el proceso de enseñanza aprendizaje. Este es el modelo teórico que propone la legislación educativa española (LOE, de 2006) y el aconsejado por distintos estándares internacionales. La integración busca usar las TIC como recurso didáctico para enseñar y para aprender.

Ante la situación planteada, Vivancos (2008), clasifica cuatro posibles tipologías para categorizar las relaciones entre las TIC y las prácticas docentes que prescribe el currículo:

1.2.6.1 La relación suplementaria.

Establece una separación entre la alfabetización TIC y el currículo; en términos de espacio (aula de ordenadores), tiempo (asignatura de informática) y personas (profesorado de informática). Obedece al modelo inicial que se introdujo en las escuelas.

1.2.6.2 El modelo complementario.

Implica usar las TIC de forma ocasional, en algunas áreas o actividades curriculares, pero manteniendo una formación diferenciada de los aspectos instrumentales TIC. La finalidad principal de estos dos modelos es la de aprender sobre las TIC. Estos modelos anteriores son los más extendidos actualmente.

1.2.6.3 La impregnación de las TIC en el currículo.

Se entiende como una fase de integración plena de las tecnologías en todos los procesos educativos, como, por ejemplo, en la enseñanza, el aprendizaje, en la creación y difusión de conocimiento de forma compartida, en el desarrollo de la ciudadanía digital, etc. Aquí hablaríamos de CD plena puesto que se normalizaría el uso de las tecnologías educativas.

La integración de las TIC en la educación es un reto que debería perseguir las instituciones educativas, es importante considerar que existen brechas digitales por el nivel de formación de los docentes, por la falta de conocimientos y el uso adecuado de los recursos tecnológicos (Vivancos, 2008).

1.3 El currículo: Definición y perspectivas teóricas de su interpretación

Debido a la amplitud del concepto de currículo, se han determinado tres formas de conceptualizarlo:

1.3.1 Concepciones restringidas.

Son aquellas que enfocan al currículo como un elemento que participa únicamente en el acto educativo, es decir que están únicamente circunscritas al currículo como un objeto meramente educativo o parte de los componentes del acto educativo como, (Area, 2010), por ejemplo:

- Conjunto de asignaturas de estudio de un ciclo y su respectiva distribución
- Conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de alcanzar los objetivos de la educación
- Plan detallado para obtener cambios en la conducta del alumno.

1.3.2 Concepciones amplias.

Son aquellas que abarcan al currículo como un ente que contempla no solo lo educativo si no el espacio en que se desarrolla considerando factores del entorno como parte de la formulación del concepto de currículo, (Area, 2010), por ejemplo:

- Conjunto de elementos que, en una u otra medida pueden tener influencia sobre el alumno en el proceso educativo. Así los planes, programas, material didáctico, edificio, mobiliario escolar, ambiente, relaciones alumno – docente, horarios; constituyen elementos de ese conjunto
- Todas las experiencias de los niños que son aceptadas por la escuela como responsabilidad propia
- Conjunto de fuerzas actuantes en el ambiente total que la escuela proporciona al alumno y las experiencias de éste en el ambiente

1.3.3 Concepciones extendidas.

Que entiende a la educación como un acto social, es decir un evento que ocurre en un espacio, dentro de una sociedad, que transforma la cultura y reconstruye la personalidad del sujeto.

Ejemplo:

- Todo lo que acontece en la vida del sujeto, en la vida de sus padres y en la vida de sus maestros
- El esfuerzo total de la escuela para lograr los resultados deseados en las situaciones escolares y extraescolares

Las concepciones según Coll (2008).

Estas actividades responden a la idea de que hay ciertos aspectos del crecimiento personal, considerados importantes en el marco de la cultura del grupo, que no se desarrollarán de manera satisfactoria o no se producirán en absoluto, si no se suministra una ayuda específica, si no se ponen en funcionamiento actividades de enseñanza especialmente pensadas con esta finalidad. Son, pues, actividades que responden a una finalidad y que se ejecutan de acuerdo con un plan de acción determinado.

Para el Ministerio de Educación del Ecuador (2010), el currículo es un sistema que expresa la intencionalidad de la educación, organiza y orienta la práctica educativa tomando en cuenta las características necesidades e intereses de los individuos y la demanda social.

Para Mendoza (2013), el currículo es 'la expresión de las intenciones formativas del sistema educativo, construido a partir de una lectura de la realidad en que se circunscribe tomando en cuenta las directrices de los modelos pedagógicos y enfoques curriculares apuntando permanentemente al desarrollo integral del sujeto.

Cada currículo representa una opción de cómo enfocar la educación de los estudiantes, desde hace mucho tiempo atrás, nos encontramos investigando y estudiando la conformación de una nueva ecología del aprendizaje que nos ayude a plantear retos y desafíos en la actualidad de la educación en general, la misma que tiene que manifestarse y aplicarse con mucha intensidad

en el ámbito del currículo, ya sea en el currículo consecuente o currículo concurrente. Los constantes cambios educativos, sociales, económicos, políticos y culturales asociados a la humanidad, la globalización y la información están provocando cambios profundos en entornos, situaciones y contextos de una moderna actividad socio-educativa que ofrecen a las personas oportunidades y recursos para aprender a aprender.

En este propósito, al estudiar los cinco currículos relacionados con el currículo concurrente podemos acordar que falta mucho por actualizar y renovar para llegar a la excelencia educativa, pero por el momento creemos que estos currículos son los necesarios para alcanzar una educación de calidad y calidez en nuestro país, siendo estos los siguientes:

1.3.4 El currículo oficial.

O currículo escrito, se documenta en diagramas de alcance y de secuencia, programas de estudios, guías curriculares, esquemas de rutas, estándares y listas de objetivos. Su propósito es proporcionar a los profesores una base para planear lecciones y evaluar a los estudiantes y ofrecer a los directivos una referencia para supervisar a los profesores y responsabilizarlos de sus prácticas y resultados.

1.3.4.1 El currículo operativo.

Consiste en lo que el profesor realmente enseña y cómo comunica su importancia al estudiante, es decir, cómo saben los estudiantes que son importantes. El currículo operativo tiene dos aspectos: 1) el contenido incluido y el énfasis que le da el profesor en clase, por ejemplo, lo que realmente enseña; 2) los resultados del aprendizaje o los estándares que son responsabilidad de los estudiantes, es decir, lo importante. Lo primero es indicado por el tiempo que asignan los profesores a los temas y los tipos de los aprendizajes esperados, por ejemplo, el currículo enseñado; lo segundo es señalado por las pruebas aplicadas a los estudiantes.

1.3.4.2 El currículo oculto.

Suele no ser reconocido oficialmente por las escuelas, pero tiene un impacto más profundo y duradero en los estudiantes que los currículos oficial u operativo. Las escuelas son instituciones y como tales representan una serie de normas y valores. Los mensajes del currículo oculto se relacionan con problemas de género, clase y raza, autoridad y conocimiento escolar, entre otros. Entre lo que enseña el currículo oculto están las lecciones sobre los roles sexuales, la conducta "apropiada" para los jóvenes, la diferenciación entre trabajo y juego, cuáles son los niños que pueden tener éxito en varios tipos de tareas, quién tiene el derecho de tomar decisiones por quién, y qué clase de conocimiento se considera legítimo. (Giroux & Purpel, 1983)

1.3.4.3 El currículo nulo.

Eisner, (1992), asegura que consiste en en las materias que no se enseñan, por lo que cualquier consideración al respecto debe centrarse en por qué se ignoran esos temas. ¿Por qué sucede, por ejemplo, que no se enseña psicología, baile, legislación y responsabilidad familiar y sin duda estas materias no compiten con las "cuatro grandes", es decir, lenguaje, ciencias sociales, matemáticas y ciencias? Las diferencias culturales en el currículo nulo nos sirven para estar conscientes de las suposiciones implícitas en el currículo de las escuelas de Estados Unidos.

1.3.4.4 El currículo adicional.

Comprende todas las experiencias fuera de las materias escolares. Contrasta con el currículo oficial por su naturaleza voluntaria y su capacidad de respuesta a los intereses de los estudiantes. No está oculto, sino que tiene una dimensión abiertamente reconocida de la experiencia escolar. Aunque parezca menos importante que el currículo oficial, en muchas formas es más significativo. Considere las lecciones acerca de la competencia, "el juego limpio", y la participación en equipo que se aprenden en el campo de juego. Piense también en el poder y la influencia de la mayoría de los directores deportivos. Entre los aspectos significativos que ilustran la dimensión política del currículo adicional están el modo en que las actividades extracurriculares se distribuyen entre los estudiantes (por ejemplo, cuáles segmentos de la población participan) y el grado en el que el currículo adicional apoya y compite con el horario del currículo oficial. (Mendoza, 2013, p. 59,60)

Es evidente entonces, que es necesario realizar cambios y rediseñar currículos, sin que estos afecten a los parámetros del currículo y del proceso enseñanza aprendizaje: por cuanto, hay que tomar muy en cuenta y como punto de partida los currículos y el hexágono curricular en cual podemos encontrar las dimensiones de la Pedagogía que nos ayuda a comprender ¿Para qué enseñar? refiriéndose a la solución de problemas de la sociedad; ¿Qué enseñar? buscando nuevos y apropiados constructos de los diferentes núcleos problémicos que estén en concordancia con el avance de la Ciencia y la Tecnología, y ¿Cómo evaluar? en coherencia con los contenidos y la aprensión de los conocimientos en el proceso de enseñanza aprendizaje, en donde la evaluación se centra en el desarrollo de competencias y más no en evaluar contenidos.

El ciclo de la reflexión pedagógica se cierra con la respuesta a la pregunta por la evaluación. Contrariamente a la usanza tradicional, en la cual se asume la evaluación como una acción final con la que se cumplen unos requerimientos de naturaleza claramente administrativa -generar unas calificaciones para decidir quién aprueba y quién reprueba-, en la perspectiva pedagógica

la evaluación adquiere un sentido más pedagógico cuando, al ser incorporada al proceso de planeación y diseño del acto educativo y, por lo tanto, pensada y diseñada antes incluso de que el profesor ingrese al aula de clase, se constituye en un principio de realidad que operacionaliza los propósitos y permite cualificar las enseñanzas (Ibíd., p. 65).

Por otro lado, la dimensión didáctica se enfoca en contestar las siguientes interrogantes: ¿Con qué enseñar? ¿Cómo enseñar? ¿En qué orden enseñar?; interrogantes que nos invitan a buscar e innovar métodos, técnicas, estrategias y recursos que conlleven a la construcción de un aprendizaje significativo.

Esta nueva ecología del aprendizaje, que se vincula a un modelo educativo emergente en el que la acción educativa estaría distribuida entre diferentes escenarios y agentes educativos, contrasta vigorosamente con la ecología del aprendizaje que sustenta los sistemas educativos actuales, basados en el principio de escolarización universal (Cherobim, 2004).

La Declaración Universal de los Derechos Humanos, cuando hablamos de currículum, estamos hablando de diseñar secuencias de enseñanza y aprendizaje que permitan la adquisición de los elementos culturales que una determinada sociedad considera básicos para todos sus ciudadanos y ciudadanas en un determinado momento histórico y también, si es posible, anticipar todas aquellas habilidades y procedimientos que serán fundamentales en un futuro próximo. (Mendoza, 2013, p. 33-34)

En consecuencia, al saber que el currículum educativo es, en definitiva, la concreción de los fines, objetivos, contenidos, metodología y competencias de un proyecto social, educativo, cultural y de medios para conseguir e innovar actividades de enseñanza, aprendizaje y de evaluación para dar solución a las diferentes problemáticas de la sociedad, debemos concentrarnos en proceder a una revisión en profundidad de los currículos vigentes que se ajusten a nuestra realidad. Se puede afirmar además que el currículum es la expresión del proyecto educativo que los integrantes de un país o de una nación elaboran con el fin de promover el desarrollo y la socialización de las nuevas generaciones y en general de todos sus miembros; en el currículum se plasman en mayor o menor medida las intenciones educativas del país, se señalan las pautas de acción u orientaciones sobre cómo proceder para hacer realidad estas intenciones y comprobar que efectivamente se han alcanzado.

Un currículum sólido, bien fundamentado, técnico, coherente y ajustado a las necesidades de aprendizaje de la sociedad de referencia, junto con recursos que aseguren las condiciones mínimas necesarias para el mantenimiento de la continuidad y la coherencia en la concreción de las intenciones educativas garantizan procesos de enseñanza y aprendizaje de calidad.

Las funciones del currículo son, por una parte, informar a los docentes sobre qué se quiere conseguir y proporcionarles pautas de acción y orientaciones sobre cómo conseguirlo y, por otra, constituir un referente para la rendición de cuentas del sistema educativo y para las evaluaciones de la calidad del sistema, entendidas como su capacidad para alcanzar efectivamente las intenciones educativas fijadas. (MEC, 2016, p.4)

1.3.5 Elementos del currículo.

Los currículos de Educación General Básica y Bachillerato General Unificado, que constituyen la propuesta de enseñanza obligatoria, están conformados por los siguientes elementos: el perfil de salida; los objetivos integradores de los subniveles, que constituyen una secuencia hacia el logro del perfil de salida, y los objetivos generales de cada una de las áreas; los objetivos específicos de las áreas y asignaturas para cada subnivel; los contenidos, expresados en las destrezas con criterios de desempeño; las orientaciones metodológicas; y, los criterios e indicadores de evaluación. (Mendoza, 2013, p. 95)

Según Peter McLaren, la pedagogía crítica invita a analizar la relación entre experiencia, conocimiento y orden social, con una perspectiva transformadora:

Todo el proyecto de la pedagogía crítica está dirigido a invitar a los estudiantes y a los profesores a analizar la relación entre sus propias experiencias cotidianas, sus prácticas pedagógicas de aula, los conocimientos que producen, y las disposiciones sociales, culturales y económicas del orden social en general (...). La pedagogía crítica se ocupa de ayudar a los estudiantes a cuestionar la formación de sus subjetividades en el contexto de las avanzadas formaciones capitalistas con la intención de generar prácticas pedagógicas que sean no racistas, no sexistas, no homofóbicas y que estén dirigidas hacia la transformación del orden social general en interés de una mayor justicia racial, de género y económica (McLaren, 1997, p. 270).

1.3.6 Unidades o Bloques Curriculares.

Son agrupaciones de aprendizajes básicos, definidos en términos de destrezas con criterios de desempeño referidos a un subnivel/nivel (Básica Preparatoria, Básica Elemental, Básica Media, Básica Superior y BGU). Los bloques curriculares responden a criterios epistemológicos, didácticos y pedagógicos propios de los ámbitos de conocimiento y de experiencia que abarcan las áreas curriculares. (MEC, 2016. p. 21)

El programa de la unidad curricular se entiende como un subsistema que funciona armoniosamente dentro del macro-sistema curricular, cuyo objeto es proporcionar a los docentes, estudiantes y la comunidad académica en general información y orientación hacia

logros de determinadas competencias establecidas previamente por los objetivos y perfil profesional de cada carrera. El programa es parte de un todo, el cual contiene y reproduce. Desde el punto de vista de la metodología didáctica el programa de la unidad curricular es la declaración de la intención por la cual se lleva adelante el proceso instruccional, como parte operativa del proceso curricular, así mismo define los contenidos, las acciones y los recursos con los cuales esa intención llegará a convertirse en acciones y logros; también debe presentar la forma como se realiza la revisión permanente de esos logros y de la realización del proceso de enseñanza-aprendizaje. (Inriarte y Canquiz, 2006. p. 1)

1.3.7 Constructos.

El constructo según Godoy & Briceño (2008) se puede entender “cómo el proceso mediante el cual se seleccionan, organizan y planifican los procesos de aprendizaje de manera creativa produciendo mejoras, cambios y transformaciones que responden a procesos planeados, que contribuyen a reorganizar el conocimiento” (p. 95).

Constructo: Es una conceptualización que requiere de un marco teórico para ser definido. En general, las conceptualizaciones que estudian los investigadores científicos presentan la característica de que no existe un claro consenso a nivel social en cuanto a cómo definirlos o medirlos, sino que para lograrlo se debe contar con una teoría que lo sustente. Otra característica fundamental de los constructos es que no son directamente observables y su “captura” a nivel empírico requiere generalmente de rigurosos procedimientos. (De Kohan CARTada, 2004) Y es que es evidente que el estudio de constructos, rasgos o variables latentes es el “pan de cada día” en la investigación social y psicológica. Se intentan estudiar y medir rasgos de personalidad, atributos intelectuales, actitudinales y procedimentales.

“El constructo se conceptualiza como el proceso de relación comunicativa bidireccional y multidireccional que se requiere para gestionar el conocimiento teórico-práctico que se genera en la interrelación entre las personas y que es fundamental en el aprendizaje sustentado en tecnología” (Godoy & Briceño, 2008. p. 91).

El constructivismo intenta dar respuesta a la cuestión de cuál es la relación entre conocimiento y realidad, alejándose a la vez de la postura idealista y de la realista. En consecuencia, se enmarca en el ámbito filosófico tradicional de la epistemología, definida como estudio del conocimiento humano y del proceso de conocer. Según Chiari y Nuzzo (1996), la premisa básica del idealismo es la de que no existe una realidad externa, por lo que el conocimiento es siempre una pura invención del sujeto, y la relación conocimiento/realidad es de simple coincidencia.

Es indiscutible entonces, que la respuesta realista a la misma cuestión consiste en afirmar la existencia de una realidad externa, cognoscible e independiente del observador. De esta forma el conocimiento se concibe como reflejo de la realidad y la relación entre ambos es de correspondencia.

Como alternativa a ambas posturas, la epistemología constructivista parte de la premisa de que, exista o no una realidad externa al observador, el significado de ésta es sólo accesible mediante la construcción de dimensiones de interpretación. El conocimiento se concibe como construcción y la relación entre éste y la realidad es de adaptación entendida como viabilidad.

De las definiciones elaboradas por los autores que se han ocupado del tema se puede abstraer una idea común general: el constructivismo parte de la premisa epistemológica fundamental de que tanto los individuos como los grupos de individuos construyen proactivamente modelos de atribución de significado al mundo y a sí mismos, modelos que varían ampliamente de uno a otro y que evolucionan en función de la experiencia. Estos modelos de atribución de significado no se conciben como simples “filtros” de la experiencia continua, sino como creadores activos de nuevas experiencias, que determinan lo que el individuo percibirá como “realidad”. (Mahoney & Lyddon, 1988)

Como conclusión y para poder entender sobre los constructos que se desea implementar en un rediseño curricular en relación con las competencias mediáticas, podemos definir al constructo como el proceso mediante el cual los docentes seleccionan y se apropian de las TICs como producto de las motivaciones intrínsecas y extrínsecas que poseen, lo cual les permite estructurar, sistematizar, desarrollar y transferir los aprendizajes en ambientes digitales logrando la construcción de unidades curriculares de acuerdo a las asignaturas seleccionadas para que el mejoramiento de la calidad de la educación en formación digital.

1.3.8 Núcleos Problémicos.

Los Núcleos de formación dentro del programa son entendidos como unidades teórico-prácticas centradas en una situación problemática los cuales brindan una capacitación basada en la solución de problemas y se estructuran horizontalmente por etapas o momentos de desarrollo del estudiante, constituyendo espacios de saberes específicos y pedagógicos que surgen de la articulación problemas – conocimientos en el campo de la educación requerida para la formación del pedagogo infantil, lo cual da lugar a los contenidos de formación que conforman los cursos programáticos (Adell, 1997).

Según Lifshitz (1995), La base fundamental de los núcleos de formación es la mediación de un espacio integrador de la teoría y la práctica para la solución de una situación problematizadora lo más cercana a lo real. Esta metodología se encuentra dentro del denominado Aprendizaje

Basado en Problemas (ABP), que ha surgido como alternativa de los métodos tradicionales, con.

El aprendizaje basado en problemas el énfasis en el estudio práctico de los casos, ya sean reales o hipotéticos, la discusión en pequeños grupos, el estudio independiente pero colaborativo, el razonamiento hipotético deductivo y un estilo de docencia concentrado en el proceso grupal más que en la transmisión de la información (p.32).

Sobre la base de las consideraciones anteriores, los núcleos problémicos por definición son relaciones histórica y socialmente determinadas, construidos por los/as maestros/as con sus estudiantes: por ello deben tener como protagonistas a los pueblos y no a los individuos de manera aislada (aunque consideren la dimensión de los sujetos), deben ofrecer diferentes alternativas explicativas de carácter crítico; con horizontes amplios que superen fronteras culturales e inciten la búsqueda de nuevas relaciones; que planteen problemas e incentiven la exploración de alternativas; que valoren las diferencias y puedan incorporar la mirada de los/as otros/as en la búsqueda de salidas a nuestros propios dilemas; que superen viejos conflictos, pero que no eludan las realidades y contradicciones de nuestras sociedades; que sean capaces de relacionar dinámicamente el entorno inmediato con situaciones nacionales e internacionales; que tengan en cuenta los fenómenos de globalización, los avances de la tecnología y las ciencias, las nuevas teorías del conocimiento, los descubrimientos, las nuevas corrientes pedagógicas, historiográficas y sociológicas, los medios modernos de información y socialización, pero que a la vez fortalezcan nuestra identidad nacional y regional.

La denominación de núcleos problémicos, hace referencia a la forma conceptual como se han de formular los cursos de ciencias sociales en la educación media, de tal manera que los contenidos y áreas de trabajo sean determinados por docentes y estudiantes, de acuerdo a sus intereses, al perfil y a las necesidades de los/as jóvenes en la vida pos - escolar, a las necesidades, retos y contradicciones de la comunidad educativa, y en clara consonancia con el entorno nacional y mundial.

La semestralización de las ciencias sociales en la educación media y la estructuración de núcleos problémicos dan la posibilidad de preparar a los/as estudiantes para los ritmos de trabajo universitarios, sin prejuicio alguno para quienes no opten por esa opción; ofrecen al docente una posibilidad más para precisar mejor su labor; permiten construir áreas de trabajo y profundización apropiadas y acordes a los contextos; favorecen la relación con otras áreas; y estimulan al estudiante para acceder a un saber preciso e intenso sobre diversas situaciones significativas para sí, en la medida en que día a día las tiene que enfrentar o se encuentra con ellas (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015).

1.3.9 Diseño Curricular.

Es un punto de encuentro entre reflexiones de carácter teórico sobre los modelos de aprendizaje o la naturaleza de la ciencia, con la puesta en práctica de unas estrategias determinadas, y con la elaboración o utilización de unos materiales concretos. En un modelo de currículo abierto se asigna mayor responsabilidad a los profesores y profesoras que pueden tomar más decisiones sobre la elaboración o elección de su propio proyecto de centro, área o aula.

Por ello la relación entre diseño curricular e investigación educativa no ha sido siempre fluida. Para una parte de la comunidad académica, el diseño ha sido una cuestión a tratar por los técnicos, o por la administración o, en última instancia, por el profesorado, y, si participaba en él, era como una tarea al margen de la «investigación» que se realizaba sobre cuestiones que se podían definir con claridad, en las cuales había variables bien delimitadas y en las que podían realizarse estudios experimentales o casi experimentales. La atención al diseño curricular por parte de la investigación educativa como una de las cuestiones candentes es reciente y, en mi opinión, está relacionada con dos aspectos:

Por un lado, la toma de conciencia de que la investigación de lo que podríamos llamar «productos», por ejemplo, ideas o creencias de los estudiantes, aprendizajes finales, aun siendo útil, sólo proporciona una imagen incompleta de lo que ocurre en las clases de ciencias (o de otras materias) y de los problemas de aprendizaje.

También son necesarios estudios de lo que podemos llamar «procesos», cómo se aprende (o cómo no se aprende) una cosa. Mientras los primeros estudios pueden realizarse mediante pruebas o calas puntuales, los segundos requieren una observación y análisis continuados de secuencias completas de trabajo en el aula.

Por otro lado, una de las cuestiones que puede iluminar los problemas de enseñanza y aprendizaje es lo que Duschl (1995) llama la continuidad del currículo, es decir, los cambios que tienen lugar del currículo diseñado al impartido y del impartido al aprendido (Jiménez, 1998).

La enseñanza es un fenómeno histórico-social que se desarrolla dentro de un determinado contexto socio-educativo; por lo tanto, no es un proceso aislado, pues el mismo tiene que relacionarse con el estudio de la realidad del entorno andino en el que está inmersa la UNACH, dentro de la zona 3. La finalidad de dar a conocer a la comunidad universitaria los justificativos realizados a través del estudio de pertinencia, basados en los argumentos epistemológicos científicos, pedagógicos y de vinculación que sirven de sustento fundamental en la concepción del profesional de las diferentes carreras docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Chimborazo.

El resultado de los diferentes estudios de pertinencia de las diferentes carreras responden a la demanda de la profesión, al mercado laboral y al campo ocupacional; fundamentalmente al estar en concordancia con el Plan Estratégico de la Provincia, Plan de Desarrollo Cantonal, Políticas Nacionales, los Organismos de Control Superior, CES, LOES, CEAACES, SENESCYT, el Reglamento de Régimen Académico de la UNACH, el Modelo Educativo y Pedagógico institucional, a partir de los cuales y en efecto de su análisis e interpretación justifica la implementación de constructos en los diferentes semestres relacionados con las competencias mediáticas o digitales para responder a las necesidades y transformación de una sociedad globalizada. (Méndez & Vallejo, 2015)

Los grandes esfuerzos por mejorar la calidad de la educación pueden tener como objetivo el rediseño curricular o la modificación de las mallas curriculares, todo esto para responder al perfil de salida acorde al avance de la ciencia y la tecnología y por exigencias de la sociedad, así como también del mercado laboral.

Sobre esta base, debemos promover la investigación y sugerir la actualización de las mallas curriculares, pero la intención no es rediseñar las mallas curriculares para que sean idénticas a las de otras universidades o instituciones educativas, sino analizar las exigencias actuales y con fundamento científico bien motivado realizar posibles cambios en los planes de estudios.

1.3.10 Competencias.

Aunque la mera disquisición terminológica sobre el tema carezca de interés, sin embargo, son imprescindibles algunas precisiones para que las decisiones sobre la formación sean adecuadas y coherentes con la intencionalidad curricular.

Se define frecuentemente competencia como el conjunto de “conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para desempeñar una ocupación dada”. Esta definición, de concepto de McClellan (1973), profesor de psicología de Harvard de los años 70, sintetiza algunas reflexiones y estudios complejos, en contraste con la aparente sencillez de la definición. Desde la perspectiva de la formación universitaria, destaca la idea de que para realizar con éxito una función determinada se requieren conocimientos, actitudes y habilidades, lo cual cuestiona ideas subyacentes a algunas creencias difundidas en este nivel educativo, como por ejemplo, que con una formación únicamente ocupada de conocimientos se puede lograr una práctica adecuada en un campo complejo, que las actitudes son impropias de la formación universitaria o que las habilidades tienen que ver más bien con aptitudes personales que con el aprendizaje. Por otro lado, en esta definición se identifica la competencia con la capacidad del sujeto para realizar una ocupación con éxito. Aparentemente, capacidad y ocupación son dos realidades

independientes y se induce a creer que si el sujeto desarrolla la capacidad adecuada llevará adelante la ocupación correspondiente. (Yániz, 2008, p. 2)

Analizaremos brevemente otras definiciones procedentes del ámbito profesional y del educativo. Competencia según Le Boterf (2000), experto en ingeniería de recursos humanos, es la capacidad de movilizar y aplicar correctamente en un entorno laboral determinado, recursos propios (habilidades, conocimientos y actitudes) y recursos del entorno para producir un resultado definido. En esta definición destaca la idea de interacción entre los recursos personales y los del entorno, así como la inclusión del resultado de ambos en una conducta verificable. Desde esta perspectiva solo se confirma la competencia cuando se ha puesto a prueba.

En efecto, la competencia implica capacidad propia (habilidades), pero incluye la capacidad de movilizarla y del mismo modo movilizar los recursos del entorno. Implica por tanto una adaptación en cada situación y por ello es más compleja.

Desde otra perspectiva Rey Gamero y Acosta Ramírez (2013), define competencia como:

La capacidad de generar aplicaciones o soluciones adaptadas a cada situación, movilizando los propios recursos y regulando el proceso hasta lograr la meta pretendida. Este autor distingue las competencias como conductas: “capacidad de cumplir una tarea determinada”; y la competencia como función: “sistema de conocimientos conceptuales y procedurales organizados como esquemas operacionales que permiten, frente a una familia de situaciones, la identificación de un problema y su resolución mediante una acción eficaz” (p. 32).

En estas dos perspectivas, profesional y educativa, encontramos coincidencia en un concepto que pone de relieve la interacción entre cualidades personales y características del entorno, ante las cuales el sujeto es capaz de movilizar y producir efectos deseados, intencionalmente previstos y regulados en su ejecución.

Desde este planteamiento, se puede considerar que una competencia incluye una serie de cualidades personales, una caracterización de las funciones y tareas en las que se pondrán en acción esas cualidades y una serie de condiciones de realización. La persona competente se conoce a sí misma, conoce las funciones que tiene que cumplir y las condiciones en las que debe hacerlo en cada caso, y regula el proceso de cumplimiento de sus funciones.

En palabras de Benito Echeverría (2001).

La competencia discrimina el saber necesario para afrontar determinadas situaciones y el ser capaz de enfrentarse a las mismas. El primero está relacionado con la cualificación personal, pero el aprovechamiento de ésta depende del entorno

estructural donde pueda desarrollarla y de los ámbitos institucionales de la formación (p.42).

Con este término se distinguen las competencias adquiridas de los conocimientos y habilidades propiciadas desde la formación. En definitiva, “posee competencia profesional quien dispone de los conocimientos, destrezas y actitudes necesarias para ejercer su propia actividad laboral, resuelve los problemas de forma autónoma y creativa y está capacitado para colaborar en su entorno laboral y en la organización del trabajo” (Echeverría, 2001, p.44).

Estas definiciones aportan algunos interrogantes sobre la formación universitaria. Si se asume la conveniencia de un enfoque competencial, además de diseñar acciones curriculares que promuevan el conocimiento, el desarrollo de actitudes y la adquisición de habilidades, será necesario acercar al estudiante a contextos próximos a los que constituirán su ámbito de actuación profesional y social, y utilizar una metodología que facilite el aprendizaje de prácticas en las que tenga que movilizar sus recursos para generarlas.

En este sentido, en el sistema educativo existe una amplia experiencia de diseñar currículos a partir de competencias. Se ha utilizado de manera destacada en Formación Profesional, planificando el aprendizaje de manera que se aproxime la formación al mundo del trabajo.

Para diseñar este tipo de currículos es necesaria una especificación de competencias que permitan articular los diseños. Indicamos algunos enfoques que pueden ser útiles para la planificación.

Por un lado, ciertos autores utilizan el concepto de competencia de acción profesional haciendo referencia a la integración de un conjunto de saberes necesarios para ejercer una amplia gama de actividades. Consideran esta competencia indivisible como tal, pero compuesta por distintas dimensiones.

Echeverría Samanes (2001), afirma que la competencia de acción profesional se compone de cuatro saberes básicos: saber técnico, saber metodológico o saber hacer, saber estar y participar y saber personal o saber ser. En consecuencia la competencia profesional incluye conocimientos especializados que permiten dominar como experto los contenidos y tareas propias de cada ámbito profesional; saber aplicar los conocimientos a situaciones laborales concretas, utilizando procedimientos adecuados, solucionando problemas de forma autónoma y transfiriendo las experiencias a situaciones novedosas; estar predispuesto al entendimiento, la comunicación y la cooperación con los demás; y tener un auto-concepto ajustado, seguir las propias convicciones, asumir responsabilidades, tomar decisiones y relativizar las frustraciones. Por otro lado, vinculado a la práctica de elaborar diseños curriculares profesionales, se han llegado a elaborar algunas taxonomías de competencias como por ejemplo, los cinco niveles de

competencia definidos en el Reino Unido que van desde “la realización de una variada gama de actividades laborales, en su mayoría rutinarias y predecibles”, en el nivel 1, hasta “la aplicación de una importante gama de principios fundamentales y técnicas complejas en una amplia y a veces impredecible variedad de contextos. Se requiere una autonomía personal muy importante y, con frecuencia, gran responsabilidad respecto al trabajo de otros y a la distribución de recursos sustanciales. Asimismo, requiere de responsabilidad personal en materia de análisis y diagnósticos, diseño, planificación, ejecución y evaluación.”, en el nivel cinco (Posada, 2004), en el que se encontrarían la mayoría de las competencias apropiadas para ser adquiridas en la universidad.

Las taxonomías aportan información útil para secuenciar los diseños y establecer procedimientos progresivos de aprendizaje.

Otra aportación en la línea que nos ocupa la encontramos en el proyecto Tuning propuesto por González y Wagenaar, (2003). Desde este programa se propone diferenciar competencias genéricas y competencias específicas. Las primeras son competencias apropiadas para la mayoría, si no, la totalidad de las profesiones ejercidas por los titulados superiores. Están relacionadas con el desarrollo personal y la formación ciudadana correspondiente a la Educación Superior y requerirán algunas adaptaciones para ser trabajadas en las distintas titulaciones; pero son un referente que facilita la tarea inicial del diseño curricular competencial.

Las competencias seleccionadas en este programa “proyecto (2003)”. Son:

- *Capacidad de análisis y síntesis.*
- *Capacidad de organizar y planificar.*
- *Conocimientos generales básicos.*
- *Conocimientos básicos de la profesión.*
- *Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.*
- *Capacidad de aprender.*
- *Comunicación oral y escrita en la propia lengua.*
- *Habilidades de investigación.*
- *Conocimiento de una segunda lengua.*
- *Habilidades básicas de manejo del ordenador.*
- *Habilidades de gestión de la información.*
- *Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).*
- *Resolución de problemas.*
- *Liderazgo.*
- *Toma de decisiones.*

- *Conocimiento de culturas y costumbres de otros países.*
- *Capacidad crítica y autocrítica.*
- *Habilidad para trabajar de forma autónoma.*
- *Trabajo en equipo.*
- *Diseño y gestión de proyectos.*
- *Habilidades interpersonales.*
- *Iniciativa y espíritu emprendedor.*
- *Capacidad de trabajar en un equipo interdisciplinar.*
- *Preocupación por la calidad.*
- *Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.*
- *Motivación de logro.*
- *Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones.*
- *Apreciación de la diversidad y multiculturalidad.*
- *Habilidad para trabajar en un contexto internacional.*
- *Compromiso ético.* (González & Wagenaar, 2003)

Nótese que cada competencia se denomina a partir del elemento que se quiere destacar para este nivel de formación; en unos casos es el conocimiento, en otros una tarea, o bien una capacidad. Sin embargo, para lograr un diseño curricular formativo es necesario no perder el enfoque integral recogido en las definiciones del apartado anterior, y pensar en cada una de ellas como conjunto de conocimientos, actitudes y habilidades movilizadas en contextos específicos, para realizar tareas concretas de manera eficaz. (Yániz, 2008, p.5)

1.4 Competencias Digitales.

La Competencia digital implica el uso crítico y seguro de las Tecnologías de la Sociedad de la Información para el trabajo, el tiempo libre y la comunicación. Apoyándose en habilidades TIC básicas: uso de ordenadores para recuperar, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y para comunicar y participar en redes de colaboración a través de Internet.

Pero ¿Qué se entiende por competencia digital? ante esta pregunta tomamos como referencia el postulado de Área (2010), quien menciona que “hace varias décadas se consideraba una persona alfabeto y culta a aquella que sabía leer un periódico, un libro, o una revista y comentar lo que allí estaba escrito”. Ante esta situación hoy en día, además de todo esto, debemos tener la capacidad de manejarnos con cualquier dispositivo, y navegar o consultar la información desde cualquier ordenador, tableta digital, o teléfono móvil, pues hoy en la actualidad los docentes también deben hacer uso de estas herramientas para el proceso educativo.

1.4.1 Marcos y Modelos de las competencias digitales.

Existen diferentes marcas y modelos que han tratado de definir y estandarizar la competencia digital.

a) ETS se desarrolla a principios de los años 2.000, este modelo llamado ICT Literacy Framework, y que define la alfabetización como la capacidad de utilizar las tecnologías digitales, las herramientas de comunicación y las redes para la resolución de problemas y el funcionamiento en una sociedad de la información. Incluye la capacidad de utilizar las TIC como una herramienta para investigar, organizar, evaluar y comunicar información, así como el conocimiento de las cuestiones éticas y legales que rodean el acceso y uso de la información (Somerville, 2007). Según este modelo, la alfabetización digital o competencia digital no puede ser definida principalmente como el dominio de las habilidades técnicas, sino que debe centrarse especialmente en las habilidades cognitivas fundamentales, y en la aplicación de las destrezas técnicas y conocimientos (Ferrari, 2012).

b) Por su parte, Eshet Alkalai (2004), propone un modelo conceptual de alfabetización digital más de tipo holístico, que no solo incluye los aspectos informáticos, sino que integra distintas alfabetizaciones. Para el autor, la alfabetización digital implica algo más que la capacidad de utilizar software o dispositivos digitales, sino que incluye una variedad compleja de aspectos cognitivos, de acción, sociológicos y emocionales que los usuarios necesitan para poder «sobrevivir» y funcionar con eficacia en entornos digitales. Según este autor, la alfabetización digital integra:

- *Habilidad foto-visual, entendida como el arte de leer representaciones visuales;*
- *La habilidad de reproducción, capacidad de crear nuevos significados a partir de reciclar y rehacer materiales existentes;*
- *La habilidad ramificada o hipermedia, capacidad de manejarse en un entorno no lineal;*
- *La habilidad informacional, capacidad para acceder, gestionar, filtrar y evaluar de manera crítica la información;*
- *La habilidad socio-emocional, capacidad de utilizar las habilidades sociales y emocionales en el trabajo colaborativo en la red; y, en estudios publicados más recientemente por este autor añade un nuevo elemento; y,*
- *La habilidad de pensar en tiempo real, la capacidad para procesar los distintos estímulos multimedia recibidos y actuar con eficacia.*

Quintana (2000), propuso una serie de competencias digitales del profesorado a adquirir por cualquier docente durante su periodo de formación:

1.4.2 Competencias instrumentales.

Conocimiento y utilización de los equipos informáticos estándar; Conocimiento y uso funcional y creativo de los programas informáticos instrumental es estándar y de páginas web de referencia; Conocimiento y uso funcional y creativo de los programas informáticos estándar para la educación y páginas web de referencia; de tratamiento de la información: búsqueda, adquisición y procesamiento.

1.4.3 Competencias cognitivas.

Aplicación de criterios de uso de las tecnologías de la información; actitudes de reflexión sobre los usos de los medios en el aprendizaje y en la educación en general, y sobre la propia actividad como maestros y maestras; de tratamiento de la información: análisis, interpretación, uso y comunicación.

1.4.4 Competencias didáctico-metodológicas.

Evaluación y selección de los programas informáticos y aplicaciones en soporte magnético u online; creación de unidades de programación y actividades de aprendizaje que incorporen el uso de las tecnologías de la información; integración de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje cotidianos del aula; utilización de las tecnologías de la información para facilitar la comunicación, la expresión y el acceso al currículum de todo el alumnado, y atender su diversidad.

La nueva calificación se basa en la competencia más que en las habilidades; en el aprender y el ser más que en el saber; en el autocontrol frente a la disciplina impuesta de manera externa; en la iniciativa en vez de la obediencia; en la gestión de lo aleatorio en vez del acatamiento de normas; en la acción y la pro-acción en vez de la reacción; en el razonamiento frente a la memorización; en el diagnóstico frente a la ejecución; en la atención en vez de la concentración; en la formación continua y no la información puntual, corta o larga; en una calificación colectiva frente a una individual; en una capacitación centrada en la comunicación frente al aislamiento (Ibarrola, 1999, p.12).

1.4.5 Estándares de competencias en TIC para docentes.

En el ámbito Educativo de la actual sociedad, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ayudan a los Docentes a adquirir las capacidades necesarias para llegar a ser:

- a) Competentes para utilizar tecnologías de la información;

- b) Buscadores, analizadores y evaluadores de información;
- c) Solucionadores de problemas y tomadores de decisiones;
- d) Usuarios creativos y eficaces de herramientas de productividad;
- e) Comunicadores, colaboradores, publicadores y productores; y,
- f) Ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir a la sociedad.

La UNESCO, como ente principal de la educación de los pueblos, recomienda que en toda formación y capacitación deban incluir experiencias enriquecidas con las TICs para una educación que tenga esencia buscando el buen vivir, aprender y trabajar con éxito en una sociedad cada vez más compleja, rica en información y basada en el conocimiento. La UNESCO publicó el proyecto de “Estándares de Competencias en TIC para Docentes” (ECD-TIC), pretende desarrollar sistemas educativos para poder desarrollar en los estudiantes las habilidades indispensables para el siglo XXI que permitan apoyar el progreso social y económico de estos.

Los objetivos del proyecto ECD-TIC pretenden:

- a) Elaborar un conjunto común de directrices que los proveedores de formación profesional puedan utilizar para identificar, desarrollar o evaluar material de aprendizaje o programas de formación de docentes con miras a la utilización de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje.
- b) Suministrar un conjunto básico de cualificaciones que permitan a los docentes integrar las TIC en sus actividades de enseñanza y aprendizaje, a fin de mejorar el aprendizaje de los estudiantes y optimizar la realización de otras de sus tareas profesionales.
- c) Ampliar la formación profesional de docentes para complementar sus competencias en materia de pedagogía, cooperación, liderazgo y desarrollos escolares innovadores, con la utilización de las TIC.
- d) Armonizar las distintas ideas y el vocabulario relativo al uso de las TIC en la formación docente. (UNESCO, 2008).

Estos objetivos publicados por la UNESCO - ECD-TIC pretenden servir de guía a instituciones formadoras de Docentes en la creación o revisión de sus programas de capacitación. Este proyecto relaciona tres enfoques para la reformar la educación (alfabetismo en TIC, profundización del conocimiento y generación de conocimiento) con seis de los componentes del sistema educativo (currículo, política educativa, pedagogía, utilización de las TIC, organización y capacitación de docentes) (UNESCO, 2008).

La elaboración de estos objetivos responde a una inquietud compartida por muchos docentes: “disponer de computadores en los salones de clase no es suficiente de por sí para garantizar que los estudiantes puedan desarrollar las habilidades indispensables en el uso de las TIC que ellos necesitan para el trabajo y la vida diaria en el siglo XXI”. Por eso, los estándares no se limitan a abordar las competencias en TIC, sino que van más allá y examinan dichas competencias a la luz de las novedades pedagógicas, de los planes de estudios, de la organización de las instituciones educativas y de las necesidades de los Docentes que desean mejorar la calidad de su trabajo y la capacidad de colaborar con sus colegas.

Es importante recalcar que la elaboración de los “Objetivos UNESCO de Competencias en TIC para Docentes” (ECD-TIC) fue un verdadero ejemplo de la fuerza que tienen las alianzas entre el sector público y el privado en su desarrollo y ayuda a todos los pueblos a que tengan una mejor visión de la utilización de las TICs en la sociedad actual y los nuevos cambios que nos traerán aun futuro tecnológico y desarrollado.

1.4.6 Formación del docente en competencias para el uso de las TICs.

La necesidad de personas con conocimiento de tecnologías que estén a la altura de nuestros tiempos, demanda un proceso de formación en el que el saber profesional del profesorado ha de atender a la construcción del pensamiento, las actitudes compartidas, la práctica indagadora y la cultura de colaboración. (Medina & Domínguez, 1998)

En la actualidad los docentes deben estar preparados para enseñar a los estudiantes las nuevas herramientas que nos ofrecen las TIC, para el desarrollo de su clase tanto, presenciales o virtuales en la que se deben contar con docentes que posean las competencias y los recursos necesarios en las materias de TIC y que puedan enseñar de manera eficaz las asignaturas exigidas, integrando al mismo tiempo en su enseñanza conceptos y habilidades de las TICs.

El siglo XXI exige un nuevo perfil del Docente, donde el proceso de aprendizaje del alumno es el eje del nuevo paradigma docente, se enfatiza en la capacidad de construir conocimiento conjuntamente entre profesores y alumnos, para sobrevivir con éxito en esta nueva sociedad. (Tribó, 2005)

El Docente competente se distingue por la habilidad de saber, conocer, saber hacer, saber ser, saber convivir y saber emprender, regular y ajustar las diferentes variables presentes en la interacción didáctica, y por saber crear condiciones de convivencia armónica y confortables en el aula, que faciliten el aprendizaje significativo de los alumnos.

1.4.7 Rol del docente en ambientes de aprendizaje digitales.

Actualmente hacer uso de la tecnología en los procesos de enseñanza-aprendizaje, requiere una modificación en las actividades de los docentes quienes necesitan estar preparados para

ofrecer a sus estudiantes oportunidades de aprendizaje apoyadas en las TIC; para utilizarlas y para saber cómo éstas pueden contribuir al aprendizaje de los estudiantes.

Si bien es cierto el papel del docente se ha reducido al transmisor del conocimiento o mejor dicho de la información, se debe tener en cuenta que el rol del docente se ha visto en la necesidad de ser modificado ya que su práctica ha dejado de ser la de informador para convertirse en un facilitador del aprendizaje adquiriendo un papel más activo.

Del Moral y Villalustre (2010), proponen 3 nuevos roles que el profesor debe adquirir cuando se integra la tecnología en su práctica:

- a) Guiar a los estudiantes en el uso de los medios.
- b) Potenciar en ellos una actitud más activa y comprometida con su propio aprendizaje.
- c) Gestionar los nuevos recursos tecnológicos y entornos de aprendizaje para facilitar la adecuada incorporación en la acción formativa.

Sin embargo, el rol básico del docente como responsable y guía es incambiado, (Rimari, 2003) menciona que, aunque se modifique el método hay innovaciones que mantienen el rol del docente sin ningún cambio, pero cabe aclarar que se trata sólo de un tipo de innovación y que en realidad la intención es generar cambios en los roles y con ello en los procesos de enseñanza aprendizaje, que lo conviertan en un docente innovador.

El docente no solamente debe ser el guía, sino que debe dominar perfectamente los contenidos que va a impartir y tener las habilidades para poder transmitir el conocimiento y que favorezcan en la enseñanza-aprendizaje. Se habla actualmente de un nuevo rol en el que el profesor debe poseer además de las habilidades mencionadas, las nuevas competencias digitales, que le permitan estar acorde en la nueva era digital.

1.4.8 La Educación Mediática.

Según la Unión Europea y la UNESCO es cada vez más urgente la necesidad de abordar la alfabetización mediática, área de conocimiento que promueve la lectura y la recepción crítica de los mensajes, tanto de los medios masivos tradicionales: prensa escrita; cine, radio, televisión; como de los nuevos medios tecnológicos: Internet, videojuegos, teléfonos móviles, etc., así como su consumo saludable. Según el análisis de la Comisión Europea, una persona alfabetizada mediáticamente sería aquella que:

- Se siente cómoda con todos los medios de comunicación existentes, desde los periódicos a las comunidades virtuales.
- Utiliza activamente los medios como la televisión interactiva, los motores de búsqueda de Internet o la participación en comunidades virtuales, y aprovecha adecuadamente el potencial de los medios en cuanto a entretenimiento, acceso a la cultura, diálogo

intercultural y aplicaciones para el aprendizaje y la vida cotidiana (bibliotecas, podcast, etc.).

- Se acerca a los medios de comunicación con sentido crítico, tanto en cuanto a la calidad como a la precisión de los contenidos (por ejemplo, con capacidad para evaluar la información, discriminar la publicidad de diversos medios de comunicación o utilizar inteligentemente los motores de búsqueda).
- Utiliza los medios con creatividad en el momento en el que la evolución de la tecnología de los medios y la creciente presencia de Internet como canal de distribución permite cada vez más crear y difundir imágenes, información y contenidos.
- Comprende la economía de los medios y las diferencias entre “pluralismo” y “acaparación de medios”.
- Es consciente de los asuntos relacionados con la propiedad intelectual esenciales para una cultura de la legalidad, especialmente entre las generaciones más jóvenes en su doble capacidad de consumidores y productores de contenidos.

La educación mediática, por tanto, propugna un uso crítico de los medios de información y comunicación en un contexto digital, en el que el trabajo con los medios sirva para reflexionar sobre la sociedad y su entorno, sobre las formas de transmisión de los mensajes y sus significados manifiestos y ocultos; un uso crítico en el que el análisis de los textos y su lectura ayude a entender los fenómenos políticos, sociales, científicos, culturales, etc. que se dan en la sociedad. Une también a este enfoque un uso lúdico y creativo de los medios, con el fin de que el alumnado adquiera diferentes códigos y pueda expresarse en ellos. También contempla la necesidad de incluir el trabajo con los medios en todas las áreas y todos los niveles de enseñanza.

1.4.9 Los Objetivos de la Educación Mediática.

El objetivo de la alfabetización mediática, según UNESCO, es aumentar la conciencia de las múltiples formas que pueden adoptar los mensajes de los medios de comunicación en la vida cotidiana. Se espera que la formación en este ámbito de conocimientos ayude a los ciudadanos y a las ciudadanas a reconocer la manera en que los medios de comunicación filtran sus percepciones y creencias, forman la cultura popular e influyen en las opciones personales. La alfabetización mediática es uno de los principales requisitos previos para una ciudadanía plena y activa y es uno de los contextos en los que el diálogo intercultural debe promoverse.

Podemos concretar los objetivos de la alfabetización mediática en dos ejes fundamentales:

- El desarrollo de las capacidades cognitivas que el alumnado necesita para desenvolverse en la sociedad de información. Además de tener acceso a la información y de desarrollar las

habilidades necesarias para su tratamiento, el alumnado ha de ser capaz de valorar de forma crítica y selectiva los mensajes de los medios; de reflexionar acerca del discurso mediático y de tomar conciencia de su presencia en la propia vida personal, así como de sus hábitos y actitudes personales como consumidores de información. Se espera que la Alfabetización Mediática les ayude a reconocerla manera en que los medios de comunicación influyen en sus percepciones y creencias y determinan sus opciones personales.

Este objetivo implica situar la lectura en el centro de las actividades docentes. Una lectura concebida en un sentido amplio: la lectura de todas las páginas, de todas las imágenes, de todas las pantallas... lo que permitirá al alumnado acceder a la información y seleccionarla; así como poner en marcha los procesos cognitivos y afectivos que la lectura dispara; le permitirá convertir esa información en conocimiento vivido y sentido. Todo ello, realizado con tino, lentamente y sin prisas, en el contexto escolar conduce a la toma de postura, a la interiorización de valores y a la acción. Lo que nos lleva al segundo gran eje de la educación mediática.

- El desarrollo de la conciencia ciudadana global.

No es posible acceder y tratar de forma crítica la información, ni discernir acerca de la veracidad y validez de los mensajes mediáticos, ni detectar en modo en que los medios influyen en las propias percepciones y valores, si no se posee un referente ético sólido. Por eso el desarrollo de la conciencia ciudadana global es otro de los grandes objetivos de la Educación

Mediática. A partir de la reflexión sobre la actualidad, la población juvenil ha de ser capaz de comprometerse con la sociedad plural y democrática en la que vive, practicando una ciudadanía global, plena y activa y promoviendo el diálogo intercultural. Se trata de formar jóvenes ciudadanos responsables y comprometidos con la sociedad democrática en la que desarrollan su vida personal (Morón N, 2010).

1.4.10 Funciones de las competencias mediáticas.

Informativa. - Presentación de una información estructurada de la realidad.

Instructiva. - Orientación del aprendizaje de los estudiantes, facilitando el logro de determinados objetivos educativos.

Motivadora. - Captación de la atención y mantenimiento del interés de los estudiantes mediante presentaciones atractivas, actividades, refuerzos, etc.

Evaluadora. - Información continua de la actuación de los estudiantes mediante la corrección inmediata de los posibles errores de aprendizaje y la presentación de ayudas adicionales cuando son necesarias.

Investigadora. - Búsqueda y difusión de información, relación de conocimientos, obtención de conclusiones, etc.

Expresiva. - Elaboración de materiales con determinadas herramientas.

Comunicativa. - Canal de comunicación que facilita la tutoría, el intercambio y la colaboración entre estudiantes y docentes.

Metalingüística. - Aprendizaje de los lenguajes propios de la informática.

Lúdica. - El trabajo con computadoras tiene para los estudiantes, en muchos casos, connotaciones lúdicas, pero además algunos programas incluyen elementos lúdicos.

Innovadora. - Utilización de una tecnología que permite hacer actividades muy diversas y generar diferentes roles tanto en los profesores como en los estudiantes, introduciendo nuevos elementos organizativos en la clase.

Creativa. - Desarrollo de los sentidos, fomento de la iniciativa personal y despliegue de la imaginación. (RELPE, 2014)

CAPÍTULO II

2 DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Metodología

En el desarrollo de la investigación se aplicaron diferentes métodos, procedimientos y técnicas que contribuyeron a la demostración de los objetivos planteados, mediante un diseño de corte transversal, con análisis descriptivo y correlacional a partir de los datos recopilados en la población de estudio, así como la observación y recopilación documental.

2.1.1 Métodos.

El proceso metodológico de la observación permitió un acercamiento directo al fenómeno identificado y de esta manera seguir un proceso analítico, mediante el cual se parte de una situación específica, hecho o fenómeno para llegar al descubrimiento del problema planteado, dando paso a la elaboración de la justificación y los antecedentes, siguiendo el camino lógico gracias al método deductivo para buscar soluciones al problema planteado, emitiendo hipótesis acerca de las posibles soluciones y comprobarlas con la información disponible.

2.2 Tipo de Investigación.

Se realizó una Investigación Bibliográfica, misma que contribuyó en la revisión y análisis de las competencias digitales y una investigación de campo que mediante la recolección de datos directamente de la realidad ayudó a efectuar el estudio mediante la aplicación de técnicas de la encuesta, entrevista, y observación directa.

2.3 Nivel de la Investigación.

2.3.1 Descriptiva.

La presente investigación implica la recopilación, presentación sistemática y explicación de datos para determinar la relación de las unidades curriculares y contenidos del constructo informática TICs, en el desarrollo de las competencias mediáticas de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación, de la Universidad Nacional de Chimborazo perteneciente a la parroquia Veloz de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

2.3.2 Correlacional.

El estudio Cuantitativo es de nivel correlacional con el fin de determinar la asociación entre indicadores de la variable independiente de unidades curriculares y contenidos del constructo informática Tics e indicadores de la variable dependiente competencias mediáticas. Para el efecto se estructuraron tablas de contingencia y se utilizó el estadístico de chi-cuadrado con un nivel de significancia del 5% (0,05), permitiendo de esta manera comprobar la relación existente entre la una y la otra variable.

2.4 Población.

Para la realización de esta investigación se consideró a toda la población de estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo perteneciente a la parroquia Veloz de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, durante el período 2016-2017.

2.4.1 Criterios de Inclusión

En este caso, los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, período académico 2016-2017, concentran una población de ciento veinte y dos (122) estudiantes, para lo cual no realizaremos el cálculo del tamaño de la muestra, tomando la decisión de construir la técnica e instrumento a ser aplicados en el proceso de recolección de la información y obtener resultados de la población con mayor precisión.

Tabla Nº1. Población encuestada

(Alumnos del primer semestre de la Universidad Nacional de Chimborazo).

CARRERA	SEMESTRE	NÚMERO DE ALUMNOS
Ciencias: Exactas	PRIMERO	21
Ciencias: Biología Química y Laboratorio	PRIMERO	22
Educación Básica	PRIMERO	21
Educación Parvularia e Inicial	PRIMERO	16
Idiomas	PRIMERO	15
Ciencias: Sociales	PRIMERO	27
TOTAL		122

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías. (Secretaría)

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

2.5 Técnica e instrumentos.

Para la realización de esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta, aplicada a los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, período académico 2016-2017.

2.5.1 Técnica Cuantitativa.

El desarrollo de la investigación concentra las técnicas de recolección de datos cuantitativas obtenidos mediante la aplicación de una encuesta estructurada a través de un cuestionario, formulado con preguntas abiertas y cerradas, el mismo que se facilitó de forma impresa a cada

estudiante del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, perteneciente a la parroquia Veloz de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, consiguiendo datos relevantes con respecto al constructo de informática TICs y al desarrollo de las competencias mediáticas, y una vez obtenida la información, se organizó los datos a través de una matriz de tabulación instalada en una PC con procesador I5 y construida mediante el programa estadístico (SPSS versión 22).

2.5.2 Técnica Cualitativa.

Se efectuó el proceso de recolección de datos con el fin de determinar aspectos y asuntos relevantes de información relacionada con los constructos, contenidos, rediseño curricular que permitan desarrollar las competencias digitales o mediáticas en los estudiantes.

2.5.3 Instrumento.

El instrumento que se eligió para recolectar la información de la presente investigación es el cuestionario aplicado a toda la población; anexo N° 1, el mismo que ayudó en la recopilación de información directamente de la fuente y la realidad en la que se desenvuelven los sujetos de estudio.

Para la elaboración del instrumento de recolección de la información, se consideró los objetivos, preguntas directrices y la operacionalización de las variables. Para el efecto se tomaron como referentes algunos instrumentos existentes que pudiesen medir la competencia mediática de los estudiantes; entre ellos podemos destacar de la European Computer Driving License (ECDL), que provee certificación en destrezas TIC en distintos niveles. La Nets online technology assessment (ISTE-Microsoft) donde se miden destrezas para dominar algunas aplicaciones como usar procesador de textos, crear presentaciones, usar buscadores en la Web, utilizar hojas de cálculo y el e-mail.

Del modelo de Quintana (2004) citado por Rivas, Fuentes Abeledo, y Gonzáles Sanmamed, (2006), se integraron indicadores sobre las competencias instrumentales, didáctico metodológicas y cognitivas; todas ellas tendientes a potenciar la llamada integración curricular de las tecnologías de la información, entendida como el uso cotidiano y normalizado, ético, legal, responsable y no discriminatorio de las tecnologías de la información en todos los niveles educativos formales y no formales.

Se analizó las funciones de las competencias mediáticas y sus características y se analizó los contenidos y unidades curriculares del constructo Informática TICs para desarrollar estos núcleos problemáticos enfocados en las funciones de las competencias mediáticas.

Para establecer la confiabilidad de la prueba se le sometió a una prueba de pilotaje realizada a un curso de segundo semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo. Equivalente al 20% de la muestra, sobre los resultados obtenidos, se realizaron las correcciones pertinentes para estructurar la prueba aplicada a los estudiantes de primer semestre.

Después de analizar y valorar lo considerado anteriormente, se aplicó es el cuestionario al grupo de estudiantes establecido para la investigación, en él se recabó datos descriptivos de los estudiantes, cuestionario que se estructuró con preguntas para la recolección de datos informativos que no serán tomados en cuenta para la tabulación pues el análisis no está inmerso en el estudio y solo son referenciales, contando además con interrogantes según el área de competencia, el mismo que se desarrolló en base a los objetivos y preguntas directrices para identificar la presencia de las funciones de las competencias mediáticas, unidades curriculares y contenidos del constructo Informática TICs.

2.6 Operacionalización de Variables

Tabla N°2. Operacionalización de Variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Unidades curriculares y contenidos del constructo informática TICs Son logros específicos cognitivos, operativos y aplicativos que dan operatividad a las competencias del constructo informática TIC.s	Cognitiva	Nivel de Información adquirido	1. Nivel de formación recibida en comunicación audiovisual y digital.
		Comprensión de Códigos y lenguaje digital	3. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (imágenes, palabras, música, sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?
	Operativa	Pertinencia de la utilización de Tics en el trabajo colaborativo	4. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite:
	Aplicativa	Capacidad de manipulación de los recursos informáticos	5. ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad? 8. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia? 9. Señala si sabes cómo subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, YouTube u otros. 16. ¿Has editado o manipulado con programas de imágenes, vídeos o audio?
Desarrollo y perfeccionamiento de las competencias mediáticas.	Instructiva, motivadora, creativa,	Capacidad para aprovechar las TICS	14. Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ej.) desde una actitud de compromiso social y cultural.

innovadora, investigadora	Participación activa en la transformación social a través de las TICS	25. ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONGs, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas?
Evaluadora de las competencias mediáticas	Capacidad Crítica frente a la Información.	15. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información... publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación? 18. Crees que tienes motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio e Internet.
	Capacidad de discriminación en el uso de redes sociales	21. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales? (Selecciona una sola opción) 22. ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas? (Seleccione la opción que realiza con mayor frecuencia)
	Capacidad de seleccionar los contenidos	26. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?
	Capacidad de análisis de la Información Uso que se da a las TICS	27. Usas los medios y tecnologías comunicativas para... (Selecciona una sola opción) 28. Es posible tener una relación positiva con los medios y las TICS, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías. (Secretaría)
Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

CAPÍTULO III

3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1. Análisis descriptivo.

A continuación, se presentan las preguntas de competencias mediáticas formuladas a los estudiantes del primer semestre de la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Humanas y Tecnologías, período académico 2016-2017.

1. Nivel de formación recibida en comunicación audiovisual y digital

Tabla N°3. Formación recibida en comunicación audiovisual y digital.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	2	1,6	1,6
	Alguna	114	93,4	95,1
	Suficiente	6	4,9	100,0
	Total	122	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

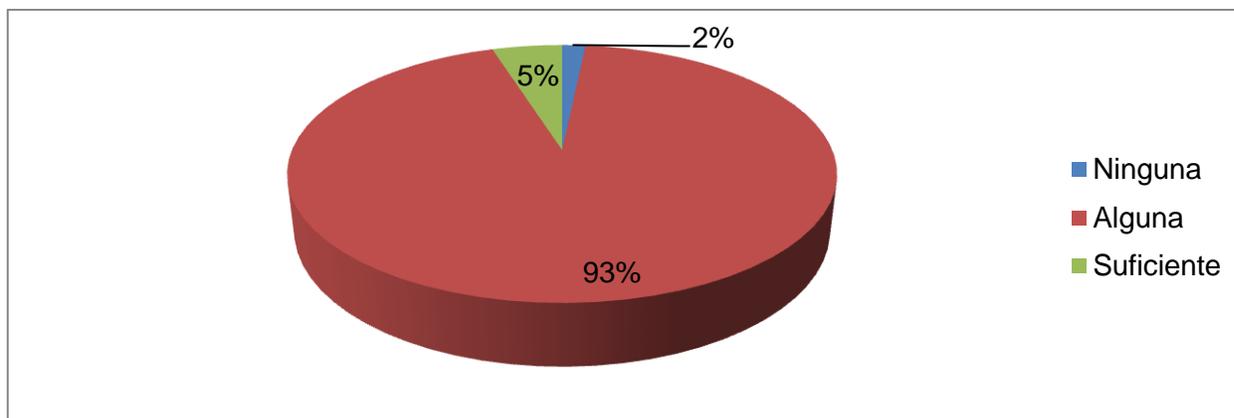


Figura N° 1. Formación recibida en comunicación audiovisual y digital.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Es de suma importancia para la institución y los docentes conocer el nivel de formación recibida en comunicación audiovisual o digital con el fin de analizar y desarrollar las competencias mediáticas de los estudiantes. Se observa que el 93% de los estudiantes poseen algún conocimiento en comunicación audiovisual y digital, mientras que un 5% poseen suficiente formación audiovisual y digital; y un 2% no posee ninguna formación en comunicación

audiovisual y digital, lo que amerita reforzar conocimientos, sugerir la capacitación y formación inmediata en esta disciplina, desarrollar y perfeccionar competencias mediáticas para manera homogenizar el grupo en el campo digital y posterior ampliar el estudio con más asignaturas referentes a las TICs

2. En caso afirmativo, ¿Cómo la has adquirido?

Tabla N° 4. Adquisición de conocimientos digitales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
En la institución educativa de bachillerato	92	75,4	75,4	75,4
He aprendido por mí mismo/a	10	8,2	8,2	83,6
Con ayuda de compañeros/as y amigos/as	4	3,3	3,3	86,9
Cursos	14	11,5	11,5	98,4
Talleres	1	0,8	0,8	99,2
Otros	1	0,8	0,8	100,0
Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

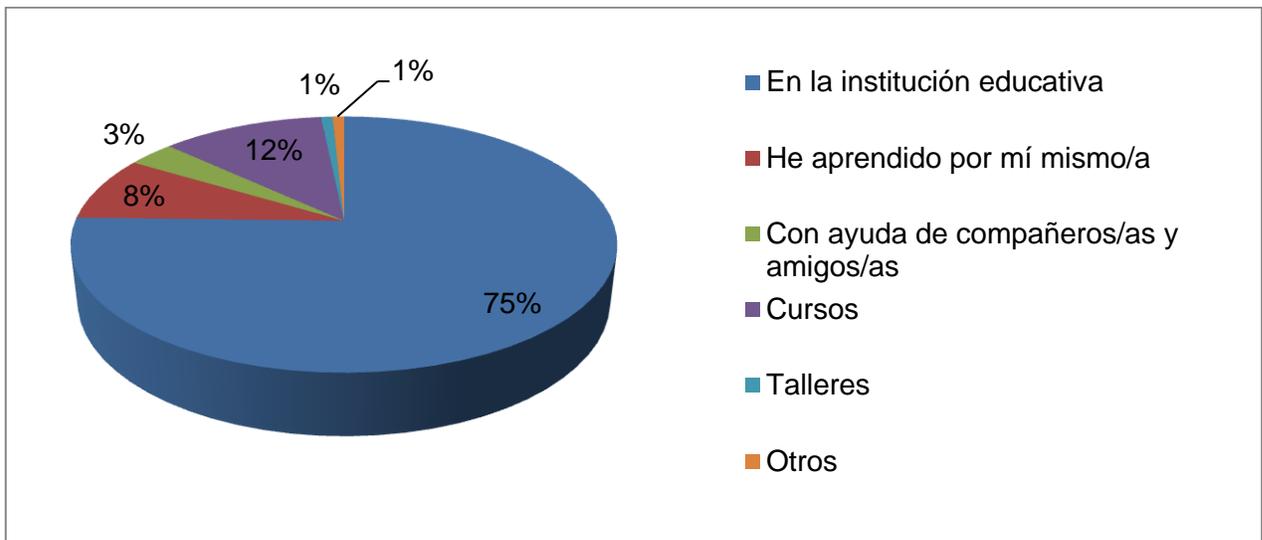


Figura N° 2. Adquisición de conocimientos digitales.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Con referencia al gráfico se puede evidenciar que el 75% de los estudiantes encuestados han adquirido sus conocimientos digitales en la institución educativa de bachillerato; un 8% ha adquirido conocimientos digitales por su propia cuenta; un 3% ha adquirido conocimientos digitales con ayuda de sus compañeros; un 1% han adquirido conocimientos digitales en talleres; y un 1% han adquirido conocimientos digitales realizando otras actividades o con otras personas o eventos, lo que afirma que las instituciones educativas del bachillerato son responsables de aprendizajes significativos en materia digital, lo cual implica que también hay que fortalecer y rediseñar los contenidos en temas referentes a las TICs en las Instituciones educativas de bachillerato.

3. Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (imágenes, palabras, música, sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales.

Tabla N° 5. Comprensión de información digital.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	43	35,2	35,2	35,2
	En algunos casos	78	63,9	63,9	99,2
	No	1	,8	,8	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

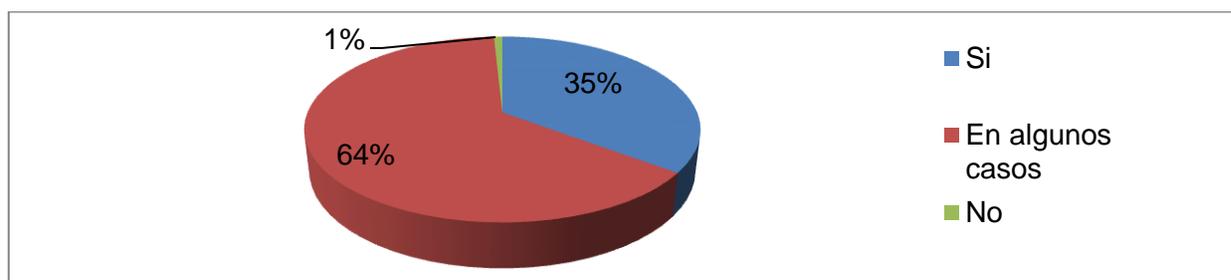


Figura N° 3. Comprensión de información digital.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

De acuerdo con los resultados se observa que un 64% de los estudiantes, en algunos casos comprenden la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (imágenes, palabras, música, sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales, un 35% si comprenden la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes; y un 1% no comprenden la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes, lo que implica que es necesario desarrollar habilidades, competencias y funciones de las competencias mediáticas que ayuden a discernir la información obtenida en medios digitales.

4. La utilización de las TICs y el trabajo colaborativo permite:

Tabla N° 6. Utilización de las TICs.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Reunirnos y trabajar en equipo.	39	32,0	32,0	32,0
	Cada uno hace su parte y luego las unimos.	23	18,9	18,9	50,8
	Trabajar y aportar a través de una red virtual.	60	49,2	49,2	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

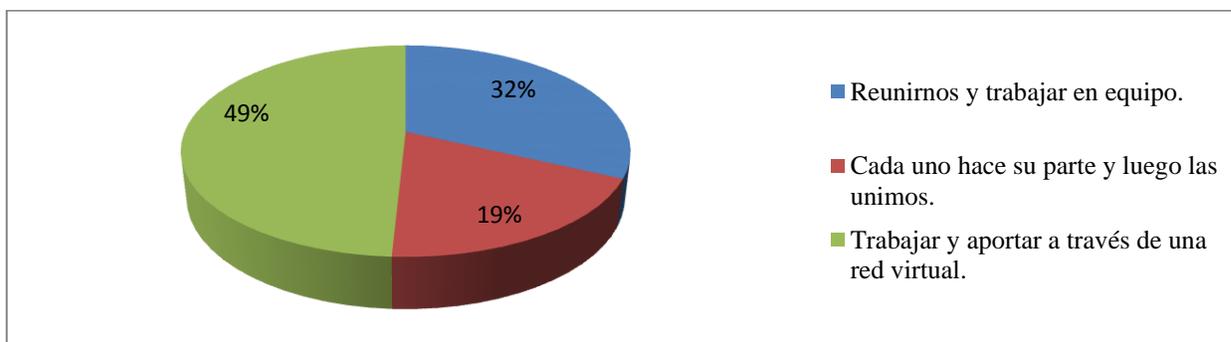


Figura N° 4. Utilización de las TICs.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

En este propósito se observa que los estudiantes afirman en un 49% que el trabajo colaborativo permite trabajar y aportar a través de una red virtual; mientras que un 32% considera que el trabajo colaborativo permite reunirse y trabajar en equipo; y un 19% manifiesta que el trabajo colaborativo es para que cada uno realice su parte y luego unirlos, dicho esto, es necesario reforzar la apreciación de lo que es el trabajo colaborativo en redes virtuales para obtener el mayor de los provechos acorde al avance de la ciencia y la tecnología.

5. Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad.

Tabla N° 7. Capacidad de transformar información digital.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	3	2,5	2,5	2,5
	Un poco	112	91,8	91,8	94,3
	Bastante	7	5,7	5,7	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

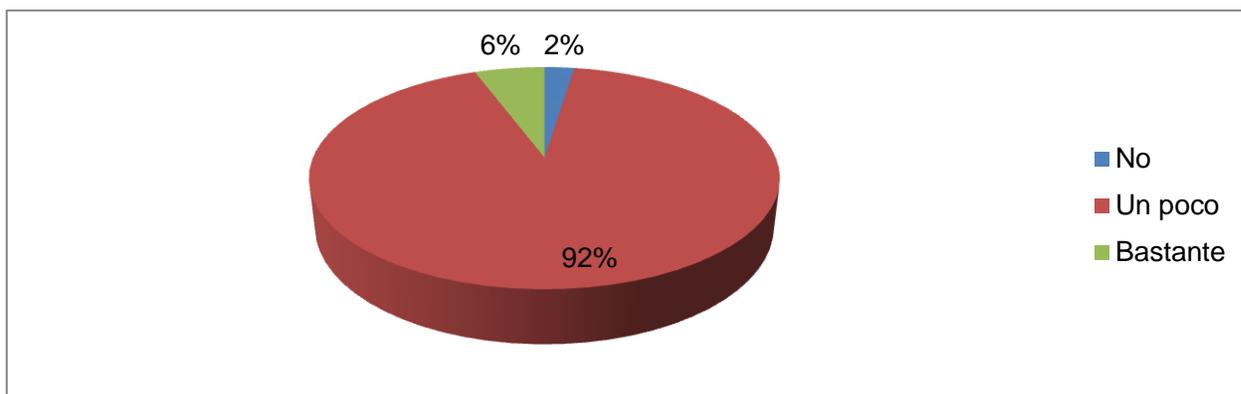


Figura N° 5. Capacidad de transformar información digital.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

En efecto se observa que un 92% de los estudiantes encuestados consideran que son un poco capaces para transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad; un 6% afirma que son bastante capaces de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad; y un 2% considera que no son capaces de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad, respaldando nuestra investigación en que las funciones y desarrollo de las competencias mediáticas no están presentes en los estudiantes.

6. Cuál es el navegador que más utilizas

Tabla N° 8. Navegador más utilizado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Internet Explorer	4	3,3	3,3	3,3
	Firefox	47	38,5	38,5	41,8
	Google Chrome	71	58,2	58,2	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

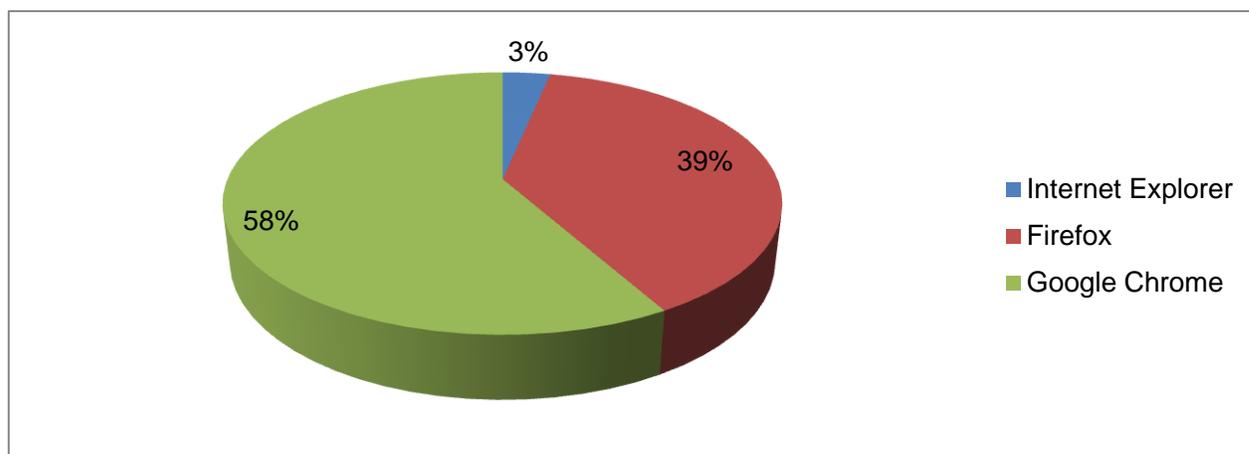


Figura N° 6. Navegador más utilizado.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

En este mismo sentido se puede afirmar en concordancia con el gráfico, el 58% de los estudiantes utiliza el navegador Google Chrome, siendo este un navegador web rápido, seguro y gratuito, diseñado para la Web; el 39% de los estudiantes utiliza el navegador Firefox que es un navegador gratuito desarrollado por una organización mundial sin ánimo de lucro cuyo objetivo es darle a los usuarios el control de la web; y el 3% de los estudiantes utiliza el navegador Internet Explorer que fue un navegador web desarrollado por Microsoft para el sistema operativo Microsoft Windows.

7. Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia (Elige una opción)

Tabla N° 9. Principal razón de utilizar el navegador de tu preferencia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Es el que venía pre-instalado	5	4,1	4,1	4,1
	Es el que conozco	32	26,2	26,2	30,3
	Debido a sus características es más rápido	85	69,7	69,7	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

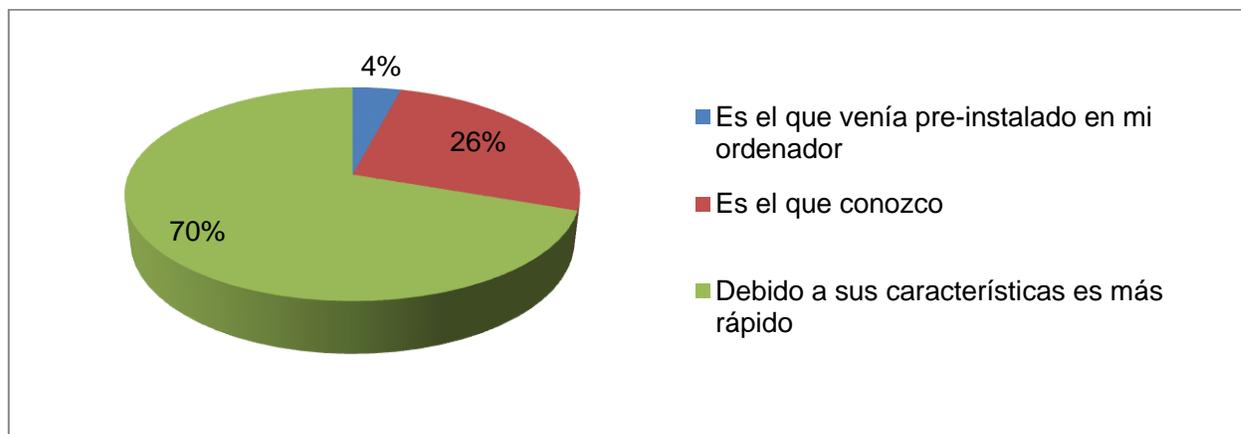


Figura N° 7. Principal razón de utilizar el navegador de tu preferencia.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Se observa claramente en referencia a lo anterior que el 70% de los estudiantes encuestados señalan como la razón principal por la que utilizan el navegador de su preferencia es debido a sus características por ser más rápido; un 25% señala que es el que conoce; y un 4% indica que es el que venía pre-instalado en el ordenador, evidenciando que existe la necesidad de contar con la mejor velocidad y tecnología para la realización de diferentes actividades digitales.

8. Señala si conoces, ¿cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia?

Tabla N° 10. Creación de contenidos en un blog.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	61	50,0	50,0	50,0
	No	61	50,0	50,0	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

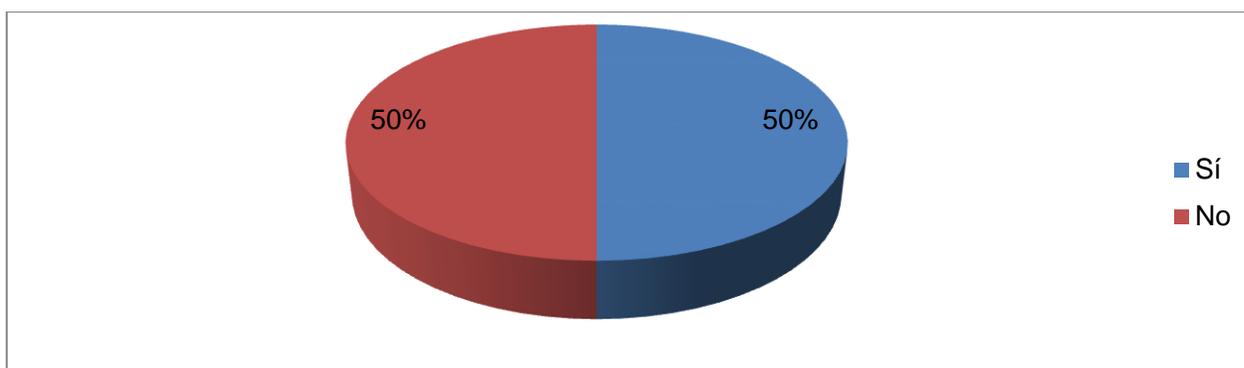


Figura N° 8. Creación de contenidos en un blog.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

De la misma manera se observa que el 50% de los estudiantes encuestados manifiestan que si conocen como crear contenidos en un blog o en Wikipedia, mientras que el otro 50% no conoce cómo hacerlo, razón por la cual es necesario fortalecer, desarrollar y perfeccionar las competencias digitales de los educandos.

9. Señala si sabes cómo subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, YouTube u otros.

Tabla N° 11. Conocimiento de subir archivos digitales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	107	87,7	87,7	87,7
	No	15	12,3	12,3	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

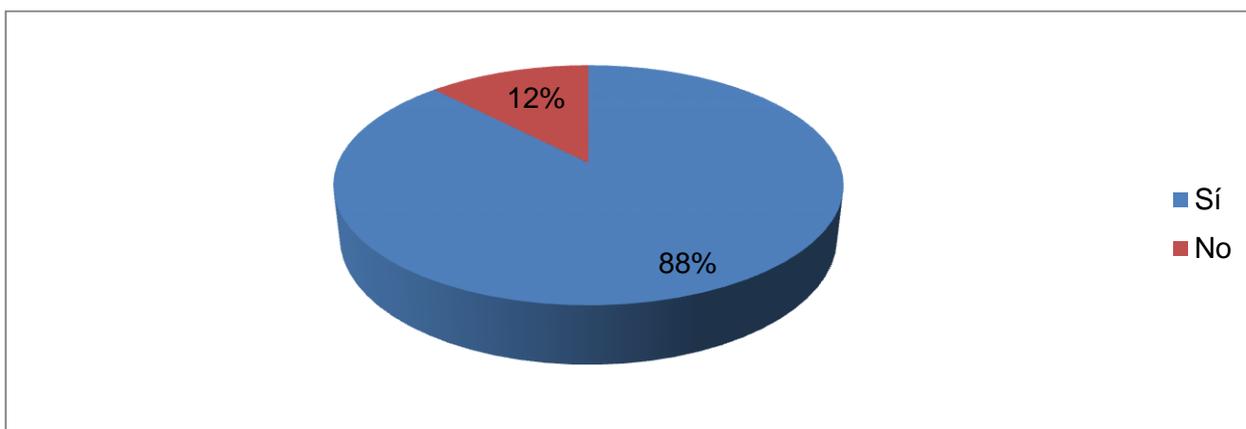


Figura N° 9. Conocimiento de subir archivos digitales.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Según se observa en el gráfico, el 88% de los estudiantes encuestados señala que si saben cómo subir archivos o fotos en Flickr, Picasa que es el servicio más popular de fotografía online, siendo uno de los grandes avances que ha aportado Internet al mundo de la fotografía son los servicios de intercambio de instantáneas, que cada vez ofrecen más espacio, cuentan con más opciones de edición, cuestan menos o son gratuitos y son más sencillos de utilizar, YouTube el mismo que es un servicio gratuito de acceso compartido a vídeos en internet, cuyo abrumador éxito parece no tener límites. Se ha convertido en el más grande, importante y principal canal de comunicación y promoción de videos, y en uno de los iconos de referencia de la web social, u otros; mientras que un 12% no saben.

10. Señala la actividad Web que con mayor frecuencia has realizado. (Selecciona una opción)

Tabla N° 12. Actividades en la Web.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Participar en Wikipedia como creador de contenidos.	1	0,8	0,8	0,8
Subir archivos a YouTube.	65	53,3	53,3	54,1
Creación y mantenimiento de un blog.	10	8,2	8,2	62,3
Editar y publicar de fotos en Flickr, Picasa u otros	5	4,1	4,1	66,4
Acceder a servicios RSS	0	0	0	66,4
Ninguna de las mencionadas	41	33,6	33,6	100,0
Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

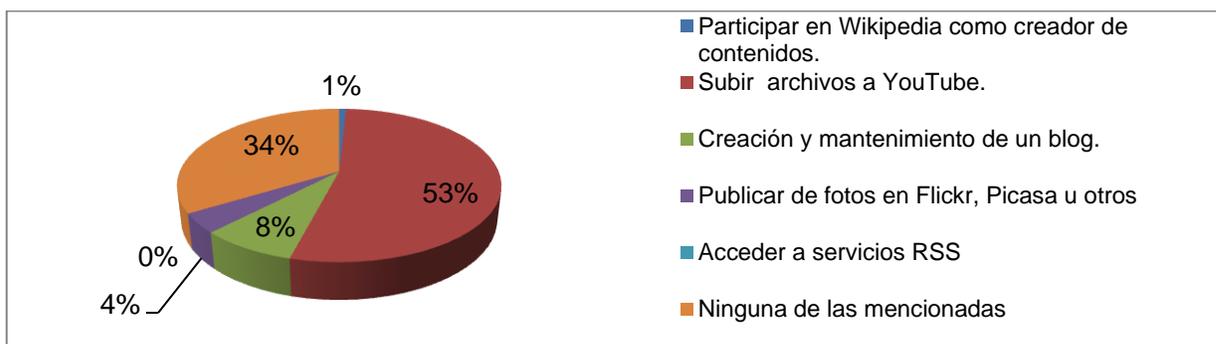


Figura N° 10. Actividades en la Web.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

El gráfico muestra que el 53% de los estudiantes encuestados señala que la actividad web que con mayor frecuencia realizan es subir archivos a YouTube, mientras que un 34% no realiza ninguna actividad de las propuestas por el encuestador; un 8% señala que realizan la creación y mantenimiento de un blog; un 4% señala que publica fotos en Flickr, picasa u otros; y un 1% accede a servicios RSS.

11. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.

Tabla N° 13. Búsqueda de información en Internet.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Escribo todas las palabras de la búsqueda.....	59	48,4	48,4	48,4
Planifico la búsqueda teniendo en cuenta mis objetivos...	52	42,6	42,6	91,0
Decido dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda....	11	9,0	9,0	100,0
Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

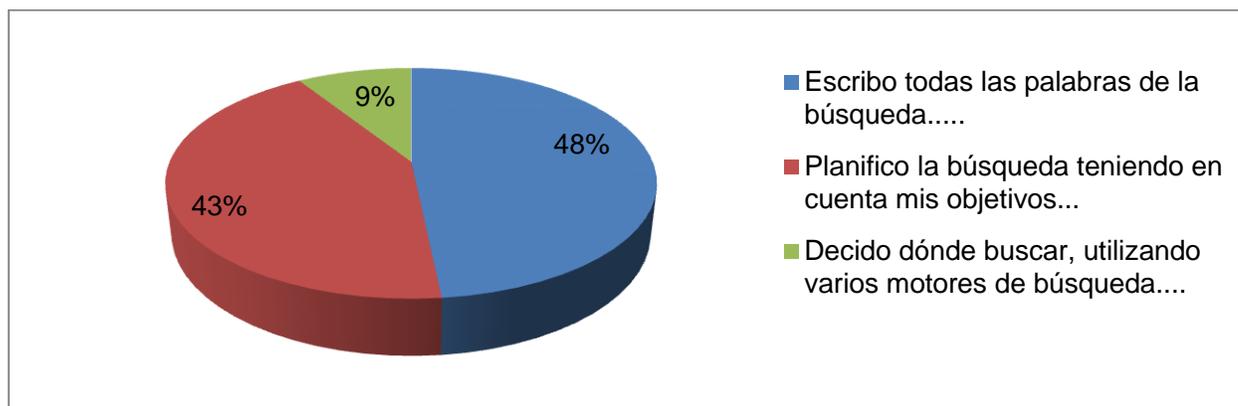


Figura N° 11. Búsqueda de información en Internet.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Como se observa en el gráfico el 48% de los estudiantes encuestados señala que escribe todas las palabras de la búsqueda como alternativa para realizar una búsqueda en internet, un 43% planifica la búsqueda teniendo en cuenta los objetivos... y un 9% decide dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda de información.

12. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?

Tabla N° 14. Búsqueda en Internet de información específica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	“Las etapas literarias de Antonio Machado”	42	34,4	34,4	34,4
	Etapas literarias Antonio Machado	77	63,1	63,1	97,5
	Obra Antonio Machado	1	,8	,8	98,4
	Antonio Machado Literatura	0	0	0	98,4
	Etapas literarias AND/Y Antonio Machado	2	1,6	1,6	100,0
	Etapas AND/Y “Antonio Machado”	0	0	0	100,0
	Otras	0	0	0	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

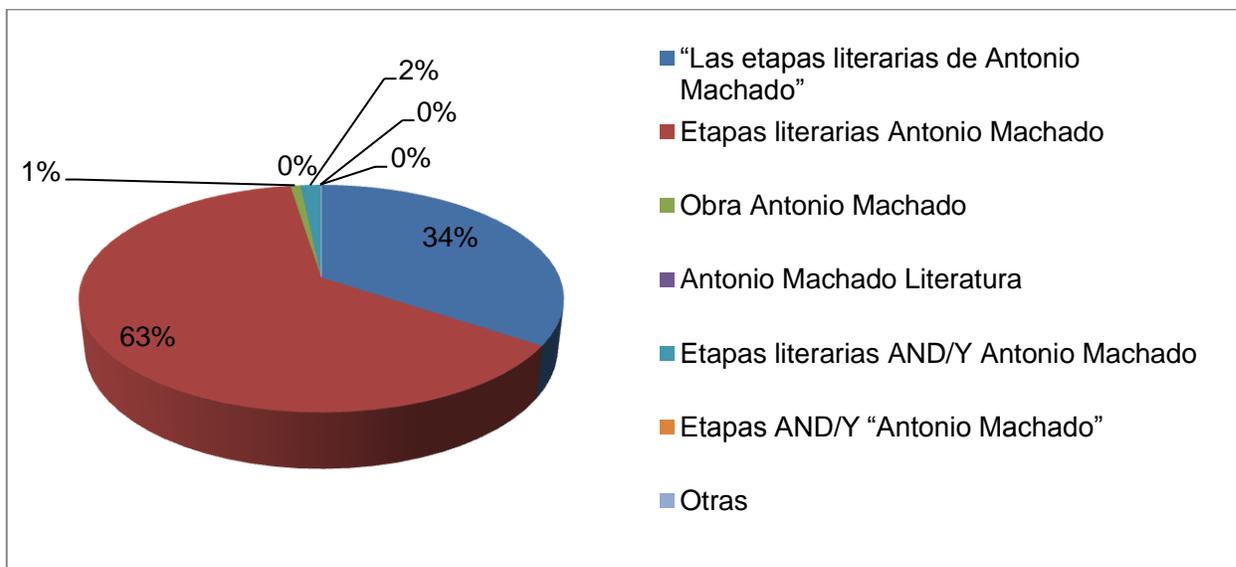


Figura N° 12. Búsqueda en Internet de información específica.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Con base en los resultados se observa que el 63% de los estudiantes encuestados escribe en el buscador google Etapas literarias Antonio Machado, como palabras claves para realizar la

búsqueda de “Las Etapas Literarias de Antonio Machado”; mientras que un 34% escribe Las etapas Literarias de Antonio Machado; un 2% escribe Etapas literarias AND/Y Antonio Machado; y un 1% escribe Obras Antonio Machado.

13. De las siguientes páginas, señala cuál utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.

Tabla N° 15. Páginas Web utilizadas con mayor frecuencia.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Wikipedia	72	59,0	59,0
	Monografías.com	35	28,7	87,7
	Diccionario Bibliográfico	0	0	87,7
	Rincón del Vago	5	4,1	91,8
	Google Académico	4	3,3	95,1
	Bibliotecas Virtuales	6	4,9	100,0
	Bases de Datos científicas	0	0	100,0
	Total	122	100,0	100,0

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.
Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

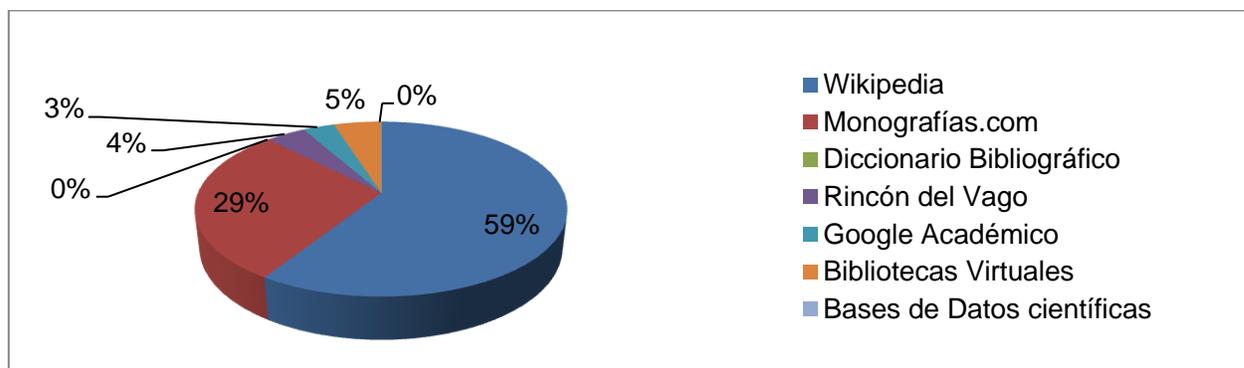


Figura N° 13. Páginas Web utilizadas con mayor frecuencia.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.
Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Al respecto se observa que el 59% de los estudiantes encuestados señalan a Wikipedia como la página que con mayor frecuencia utilizan para la búsqueda de información ya que es una enciclopedia libre, políglota y editada colaborativamente; un 29% indica que utilizan monografías.com, que es El centro de Recursos Educativos, monografías, tesis y contenido

más amplio de la Red; un 5% indica que utilizan bibliotecas virtuales, que Explora las diversas bibliotecas nacionales e internacionales que cuentan con una gran variedad temática; un 4% utiliza el Rincón del Vago, que simplemente es un sitio web dedicado a exponer diversos trabajos que han sido puestos a disposición por sus usuarios; y un 3% utiliza google académico, que es el más importante por ser un buscador que te permite localizar documentos académicos como artículos, tesis, libros y resúmenes de fuentes diversas como editoriales universitarias, asociaciones profesionales, repositorios de preprints, universidades y otras organizaciones académicas, pero que pocos consultan.

14. Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ej.) desde una actitud de compromiso social y cultural.

Tabla Nº 16. Capacidad para aprovechar herramientas digitales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	3	2,5	2,5	2,5
	Un poco	107	87,7	87,7	90,2
	Bastante	12	9,8	9,8	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

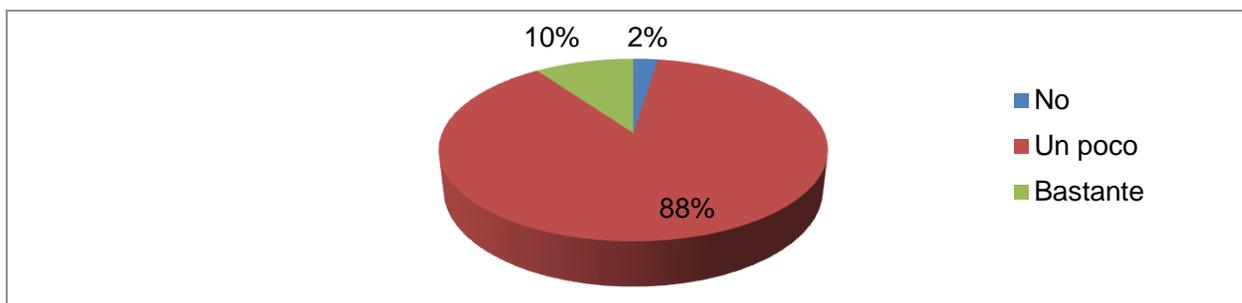


Figura Nº 14. Capacidad para aprovechar herramientas digitales.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Al analizar el gráfico se observa que el 88% de los estudiantes encuestados se considera con un poco de capacidades para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma su entorno desde una actitud de compromiso social; mientras que un 10% se consideran bastantes capaces; y un 2% no se consideran capaces de aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno.

15. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información... publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?

Tabla Nº 17. Denuncias sobre información digital en la Web.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	4,1	4,1	4,1
	No	110	90,2	90,2	94,3
	Lo haría, pero no sé dónde o a quién dirigirme.	7	5,7	5,7	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

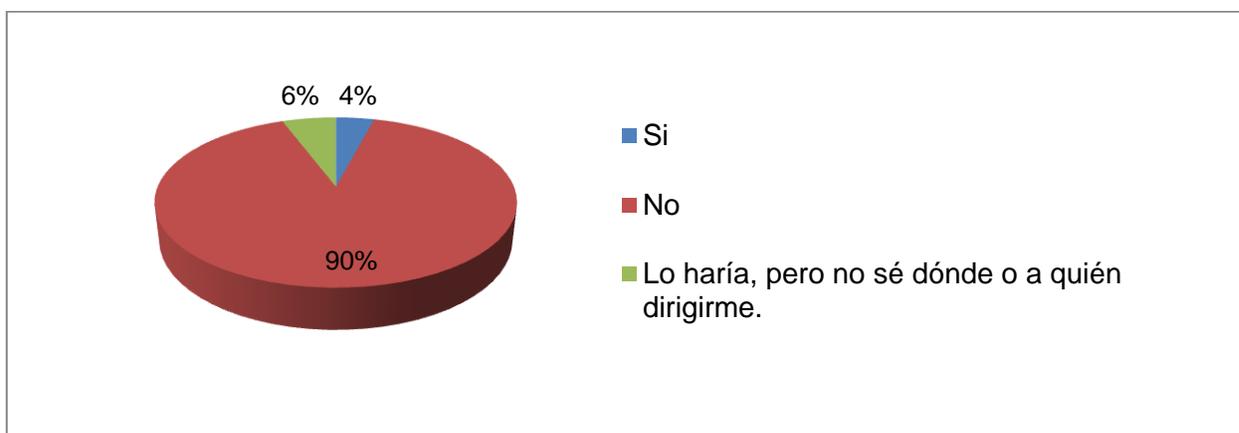


Figura Nº 15. Denuncias sobre información digital en la Web.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Los resultados revelan que el 90% de los estudiantes encuestados no han denunciado o se han quejado a algún responsable por imágenes, videos, información...publicada en la Web o emitida

en algún medio de comunicación; mientras que el 6% lo haría, pero no sabe dónde o a quien dirigirse; y un 4% si lo ha denunciado.

16. ¿Has editado o manipulado con programas de imágenes, vídeos o audio?

Tabla N° 18. Manipulación de programas editores de imagen, audio o video.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	114	93,4	93,4	93,4
	No	8	6,6	6,6	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

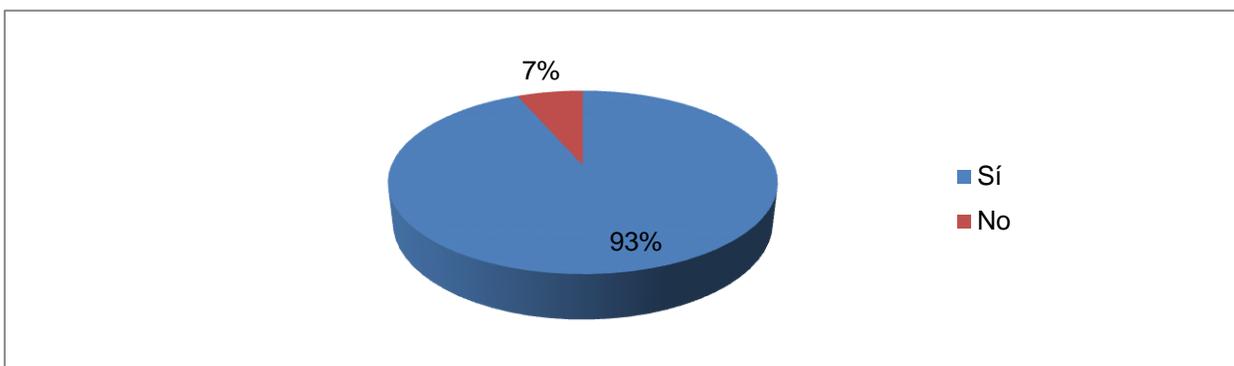


Figura N° 16. Manipulación de programas editores de imagen, audio o video.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

De acuerdo al gráfico se puede afirmar que el 93% de los estudiantes encuestados si han editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, videos o audios y un 7% no lo han hecho.

17. Si la respuesta anterior es sí, ¿Cuál de estas herramientas de edición has utilizado con mayor frecuencia? (Seleccione una opción)

Tabla N° 19. Herramientas de edición digital.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Photoshop	38	31,1	31,1	31,1
	Paint	66	54,1	54,1	85,2
	Movie Maker	2	1,6	1,6	86,9
	Audacity	5	4,1	4,1	91,0
	Power Sound Editor	4	3,3	3,3	94,3
	Adobe Premiere	2	1,6	1,6	95,9
	Sony Vega	3	2,5	2,5	98,4
	Adobe After Effects	2	1,6	1,6	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

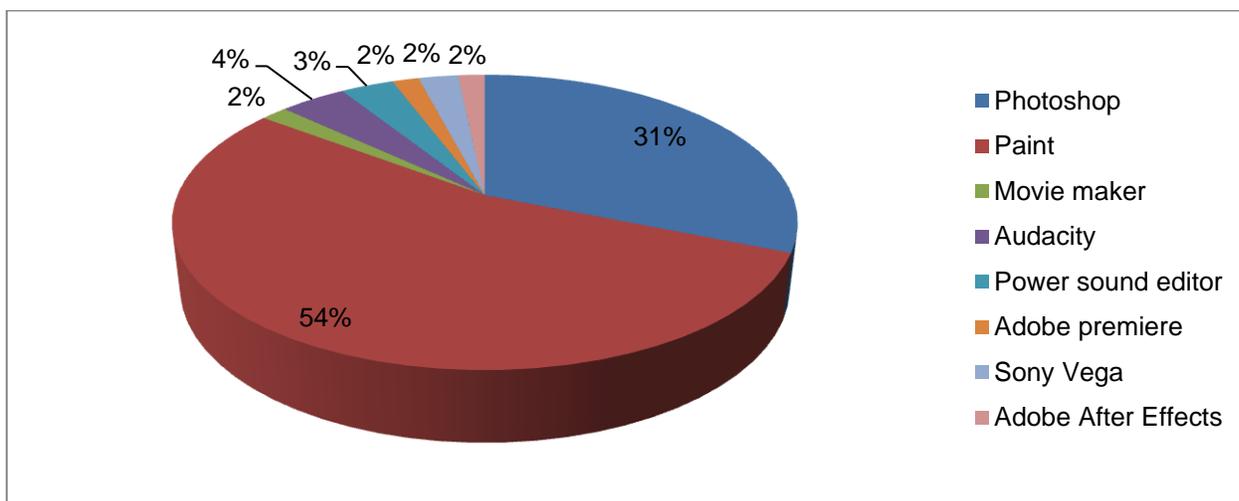


Figura N° 17. Herramientas de edición digital.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Se observa que el 54% de los estudiantes encuestados utilizan el Paint como herramienta de Edición Digital, siendo un programa editor de fotografía desarrollado por Microsoft muy fácil de utilizar a comparación de otros de su misma función; el 31% Photoshop; el 4% Audacity; el 3% Power Sound Editor; y con el 2% Movie Maker, Adobe Premiere, Sony Vega, Adobe After Effects.

18. ¿Crees que tienes motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio e Internet?

Tabla N° 20. Quejas sobre la información de los diferentes medios de comunicación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	15	12,3	12,3	12,3
	No	107	87,7	87,7	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

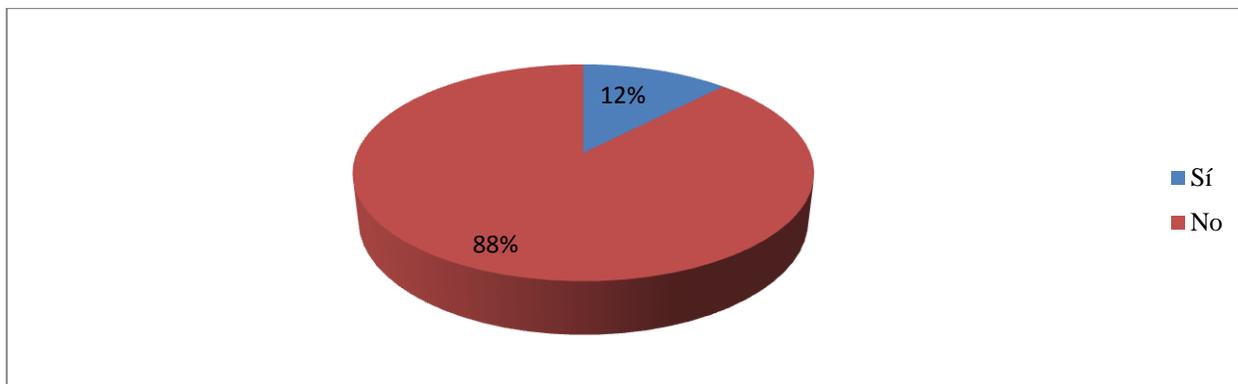


Figura N° 18. Quejas sobre la información de los diferentes medios de comunicación.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

El gráfico nos muestra que el 88% de los estudiantes encuestados no tiene motivos suficientes para quejarse de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet; y el 12% si los tiene.

19. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.

Tabla N° 21. Privacidad confiable en Internet.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	10	8,2	8,2	8,2
	No	112	91,8	91,8	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

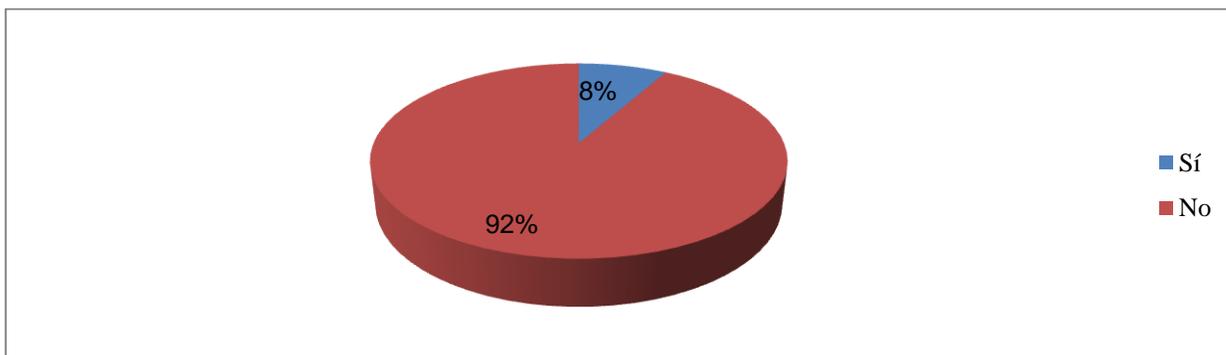


Figura N° 19. Privacidad confiable en Internet.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

En el gráfico observamos que el 92% de los estudiantes encuestados no confía en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet; y el 8% si confía, sin embargo la utilización de la redes de sociales como medio de comunicación y transmisión de contenidos e información personal y confidencial no ha bajado su demanda y acceso.

20. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia? (Selecciona una opción)

Tabla N° 22. Utilización de redes sociales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Facebook	111	91,0	91,0	91,0
	Twitter	8	6,6	6,6	97,5
	Google +	0	0	0	97,5
	Instagram	3	2,5	2,5	100,0
	Badoo	0	0	0	100,0
	Ask	0	0	0	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

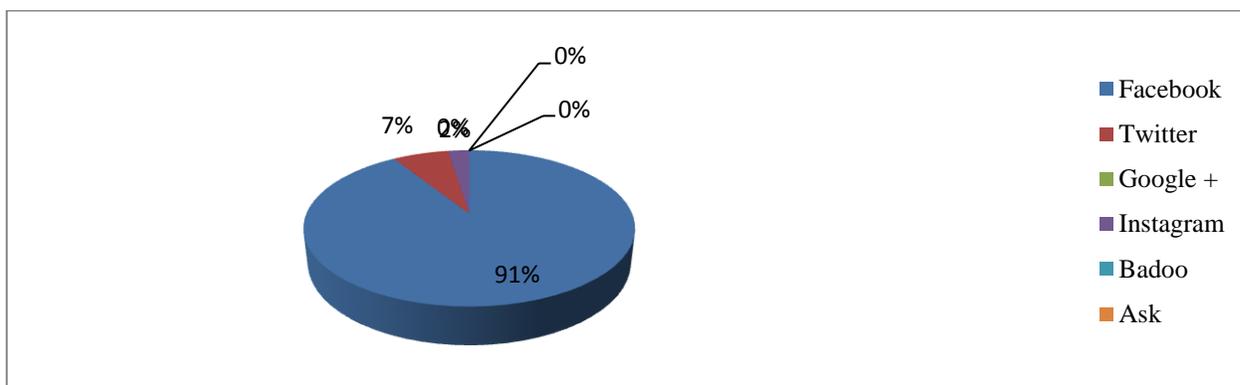


Figura N° 20. Utilización de redes sociales.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Se observa en el gráfico que el 91% de los estudiantes encuestados utiliza el Facebook que es con más frecuencia que es una de las redes sociales más populares en todo el mundo. Con millones de usuarios conectados entre sí, ofrece grandes oportunidades de compartir información y contenido; el 7% Twitter que es una aplicación web gratuita de microblogging que reúne las ventajas de los blogs, las redes sociales y la mensajería instantánea; y el 2% Instagram que es una aplicación que actúa como red social ya que permite a sus usuarios subir cualquier tipo de imágenes y videos.

21. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales? (Selecciona una sola opción)

Tabla N° 23. Importancia del uso de las redes sociales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Estar en contacto con amigos y chatear.	45	36,9	36,9	36,9
	Para informarse y compartir contenidos	70	57,4	57,4	94,3
	Para jugar	6	4,9	4,9	99,2
	Para difundir información personal y confidencial	1	,8	,8	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

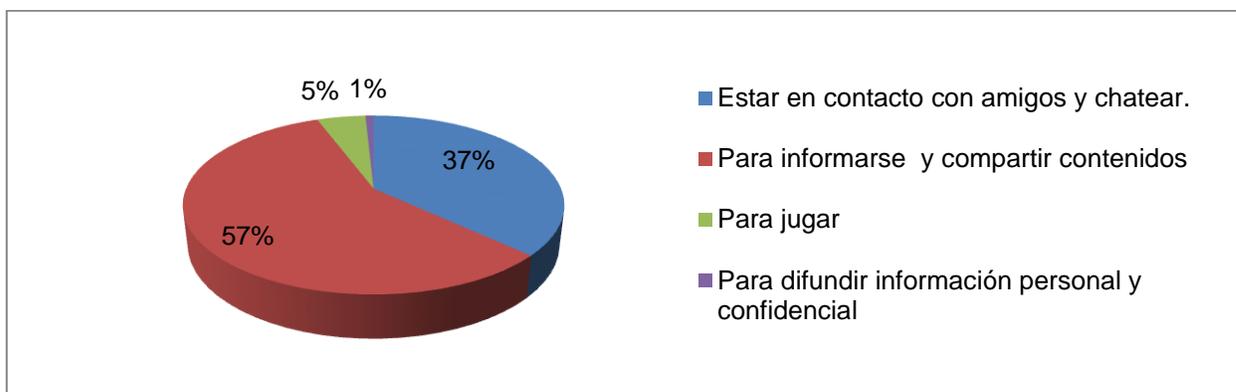


Figura N° 21. Importancia del uso de las redes sociales.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Al analizar el gráfico podemos afirmar que el 57% de los estudiantes encuestados usan las redes sociales para informarse y compartir contenidos; el 37% para estar en contacto con amigos y chatear; el 5% para jugar; y el 1% para difundir información personal y confidencial.

**22. ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas?
(Seleccione la opción que realiza con mayor frecuencia)**

Tabla N° 24. Actividad en las redes sociales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Comentas críticamente	18	14,8	14,8	14,8
	Le das me gusta	53	43,4	43,4	58,2
	No haces nada	51	41,8	41,8	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

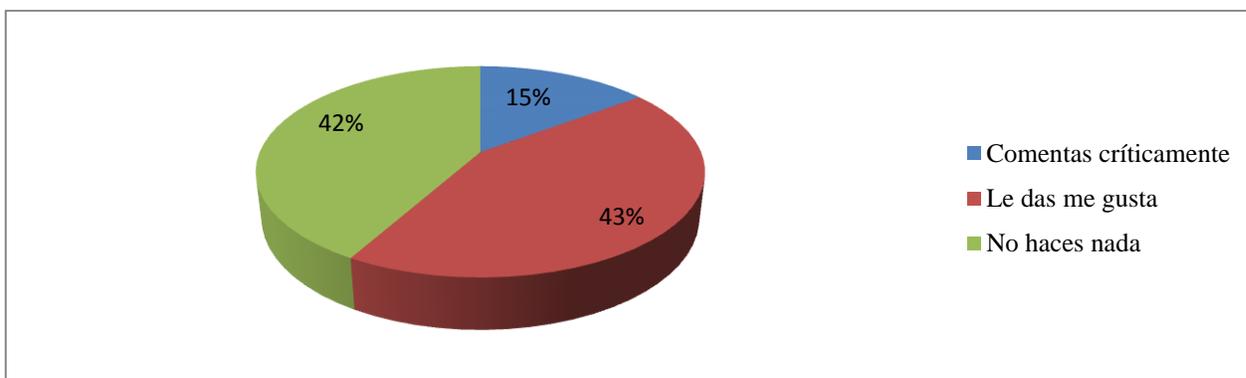


Figura N° 22. Actividad en las redes sociales.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

En efecto de acuerdo al gráfico se observa que el 43% de los estudiantes encuestados manifiestan que cuando ven comentarios o spots en redes sociales le dan me gusta según la red social, hacer click en ese botoncito es “una forma sencilla de darle un “Me gusta” a todas las publicaciones de alguien indicando que le agradó el contenido; el 42% no hacen nada; y el 15% comentan críticamente.

23. ¿Utilizas en tus trabajos recursos Creatives Commons?

Tabla N° 25. Utilización de recursos Creatives Commons.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	10	8,2	8,2	8,2
	No	87	71,3	71,3	79,5
	No sé lo que significa.	25	20,5	20,5	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

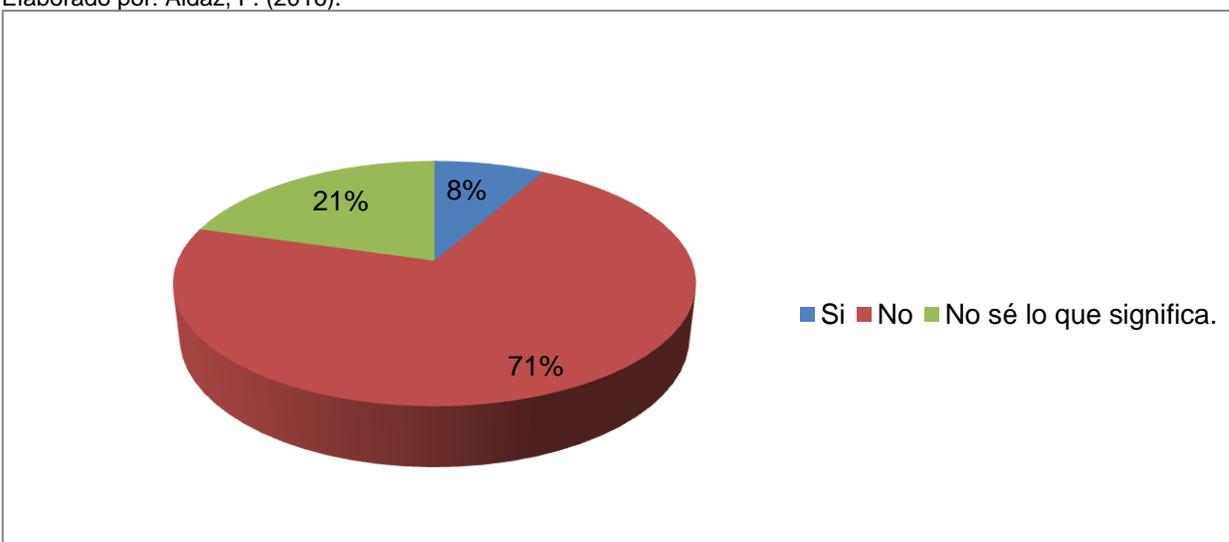


Figura N° 23. Utilización de recursos Creatives Commons.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Se puede analizar de acuerdo al gráfico que el 71% de los estudiantes encuestados no utiliza en sus trabajos recursos Creatives Commons, que son instrumentos jurídicos que consisten en un conjunto de “modelos de contratos de licenciamiento” que ofrecen al autor de una obra una manera simple y estandarizada de otorgar permiso al público en general de compartir y usar su trabajo creativo bajo los términos y condiciones de su elección; el 21% no saben lo que significa; y el 8% si los ha utilizado.

24. Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato.

Tabla N° 26. Decisiones del MEC.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	0	0	0	0
	No	122	100,0	100,0	100,0
	En Parte	0	0	0	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

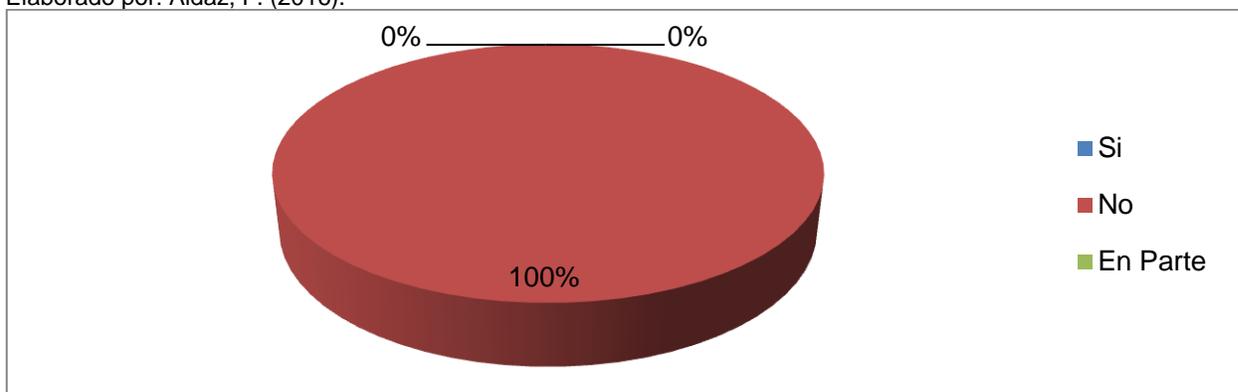


Figura N° 24. Decisiones del MEC.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Se observa que el 100% de los estudiantes encuestados no considera acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato?, siendo una asignatura esencial en el siglo XXI para el desarrollo y conocimiento de las competencias digitales.

25. ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONGs, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas?

Tabla N° 27. Participación en las redes sociales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	33	27,0	27,0	27,0
	No	89	73,0	73,0	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

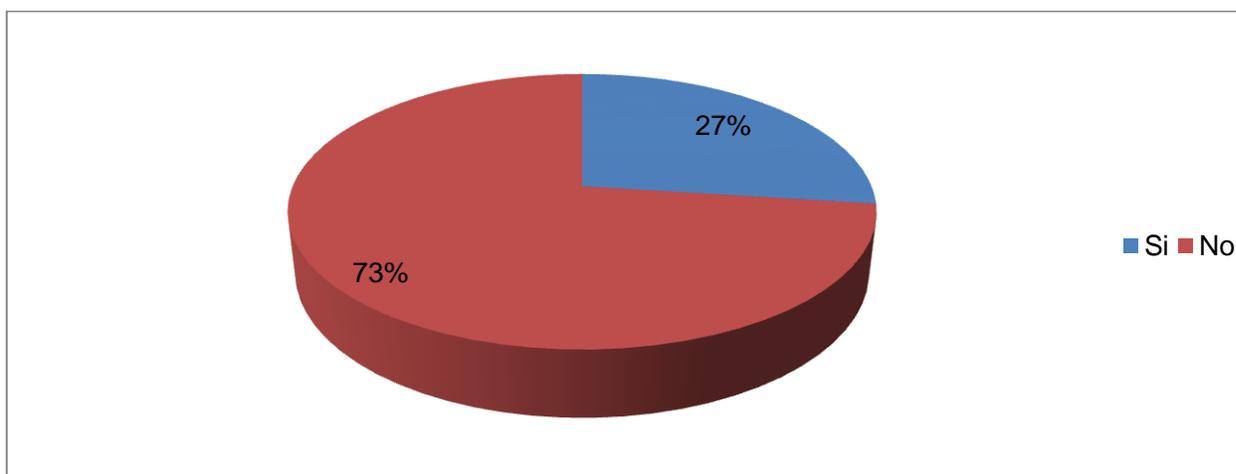


Figura N° 25. Participación en las redes sociales.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Se observa que el 73% de los estudiantes encuestados no cree que tiene una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONGs, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de la tecnología; el 27% dijo que Si tiene participación.

26. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?

Tabla N° 28. Recepción crítica de la información mediática.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	60	49,2	49,2	49,2
	No	47	38,5	38,5	87,7
	No me interesa	15	12,3	12,3	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

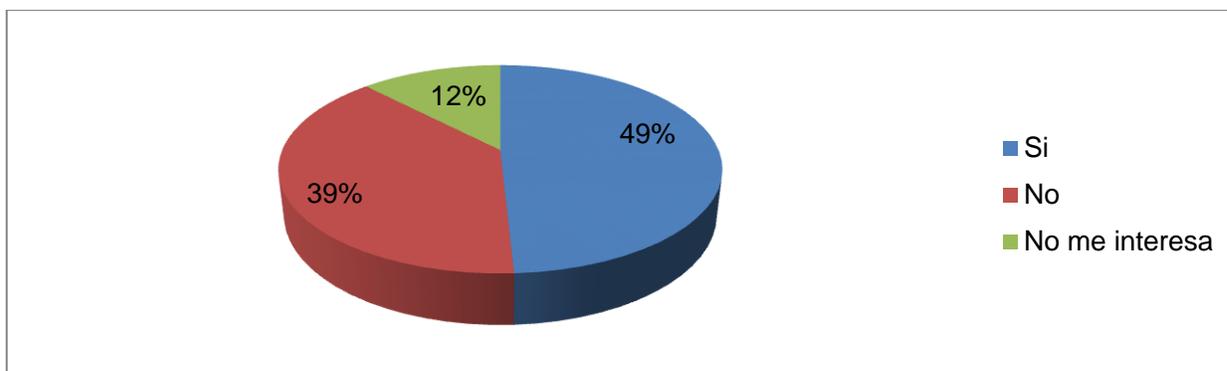


Figura N° 26. Recepción crítica de la información mediática.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Se observa que el 49% de los estudiantes encuestados si cree que tiene una recepción crítica de la información mediática que recibe a través de la televisión, radio e internet, es decir la analiza y saca conclusiones de su utilidad; el 39% no la tiene; y el 12% no le interesa.

27. Usas los medios y tecnologías comunicativas para... (Selecciona una sola opción)

Tabla N° 29. Utilización de medios tecnológicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocio	58	47,5	47,5	47,5
	Acción social	4	3,3	3,3	50,8
	Fines académicos	60	49,2	49,2	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

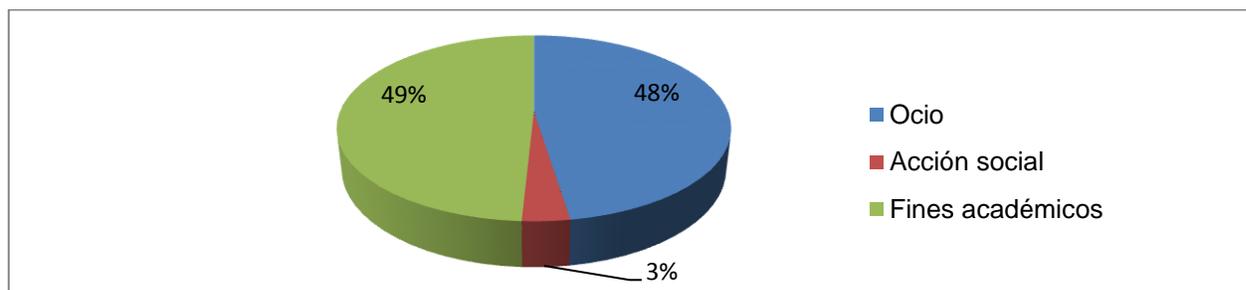


Figura N° 27. Utilización de medios tecnológicos.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Con respecto al uso de los medios y tecnologías comunicativas se observa que el 49% de los estudiantes encuestados lo usan con fines académicos; el 48% lo usan en actividades de ocio; y el 3% en actividades de acción social, sumando una mayoría de estudiantes que deberían utilizar los medios digitales para fines educativos y productivos.

28. ¿Es posible tener una relación positiva con los medios y las TICs, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social?

Tabla N° 30. Relación positiva con los medios tecnológicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	3	2,5	2,5	2,5
	Un Poco	69	56,6	56,6	59,0
	Bastante	50	41,0	41,0	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

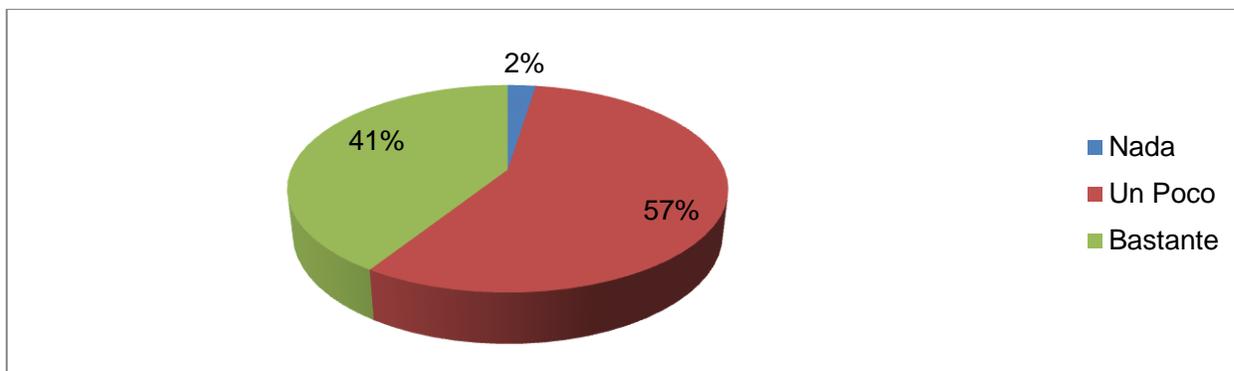


Figura N° 28. Relación positiva con los medios tecnológicos.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

De acuerdo con los resultados el 57% de los estudiantes encuestados afirma que muy poco es la posibilidad de tener una relación positiva con los medios y las TICs, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social; el 41% determina que bastante ; y un 2% manifiesta que en nada es posible de tener una relación positiva con los medios y las TICs, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social.

29. ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuentas para ser competente digitalmente? (Selecciona una sola opción)

Tabla N° 31. Recursos tecnológicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Computadora de escritorio	76	62,3	62,3	62,3
	Computadora portátil	18	14,8	14,8	77,0
	Tablet	2	1,6	1,6	78,7
	Smartphone	15	12,3	12,3	91,0
	Ninguno	11	9,0	9,0	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

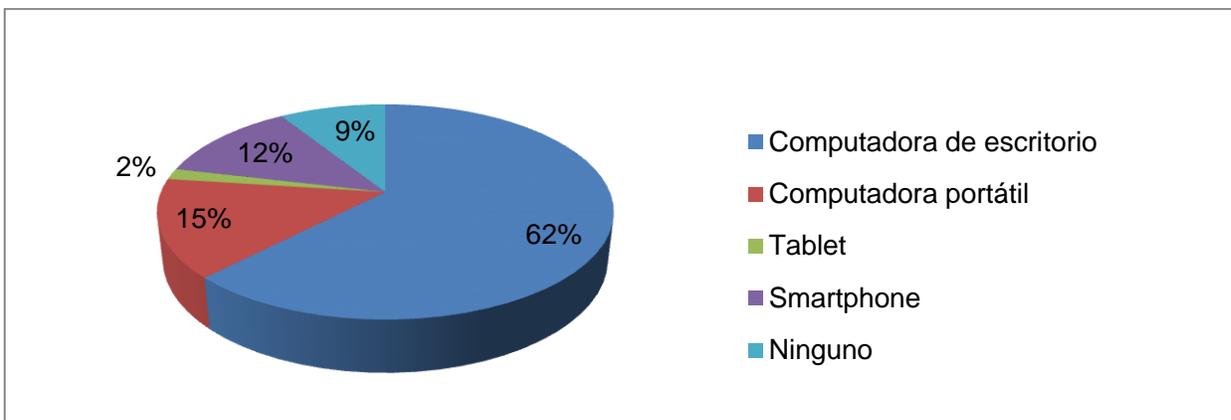


Figura N° 29. Recursos tecnológicos.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Tal como se observa en el gráfico el 62% de los estudiantes encuestados tiene computadora de escritorio como recurso tecnológico para ser competente digitalmente; el 15% posee un computador portátil; el 12% un smartphone; el 9% indica que no cuenta con ninguno de los recursos indicados; y el 2% cuenta con una tablet.

30. ¿Cuentas con servicio de Internet en tu hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?

Tabla N° 32. Servicio de Internet.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	91	74,6	74,6	74,6
	No	31	25,4	25,4	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

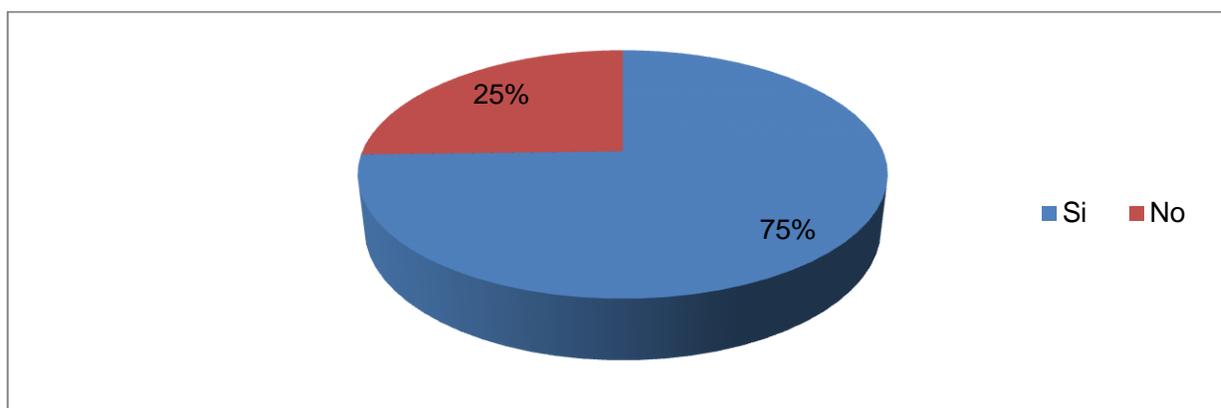


Figura N° 30. Servicio de Internet.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

En referencia al gráfico se observa que el 75% de los estudiantes encuestados cuentan con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio; y el 25% manifiesta que no cuenta con este servicio en su hogar o lugar de estudio.

31. Conoce la descripción mínima de contenidos del constructo Informática (TICs) que recibirá en el presente semestre.

Tabla N° 33. Contenidos del constructo Informática.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	15	12,3	12,3	12,3
	No	89	73,0	73,0	85,2
	Parcialmente	18	14,8	14,8	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

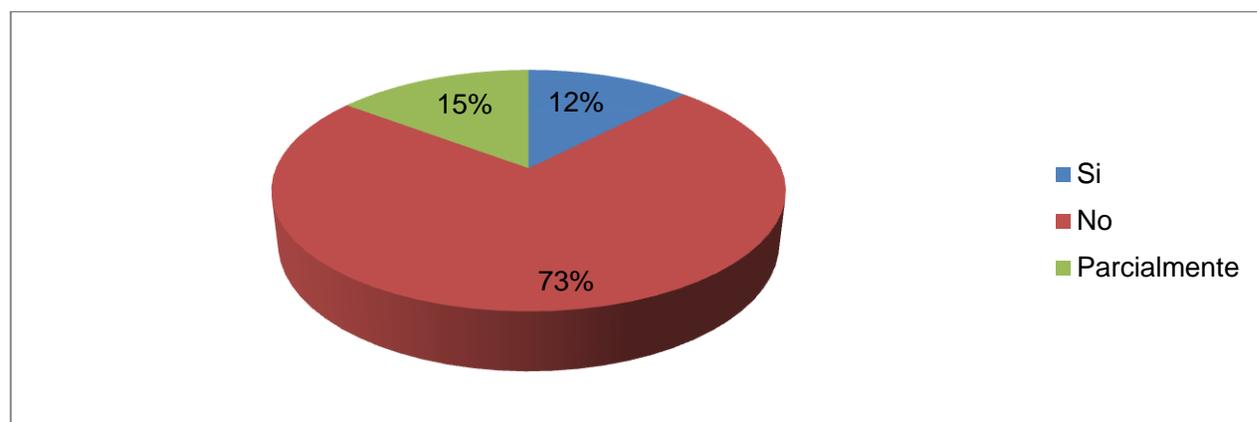


Figura N° 31. Contenidos del constructo Informática.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

De acuerdo con los resultados se observa que el 73% de los estudiantes encuestados no conocen la descripción mínima de contenidos del constructo Informática (TICs) que recibirá en el presente semestre; el 15% lo conoce parcialmente; y el 12% Si conoce la descripción mínima de contenidos del constructo Informática (TICs).

32. El docente de la asignatura Informática (TICs) presentó el sílabo al inicio del semestre.

Tabla N° 34. Presentación del sílabo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	106	86,9	86,9	86,9
	No	6	4,9	4,9	91,8
	Parcialmente	10	8,2	8,2	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

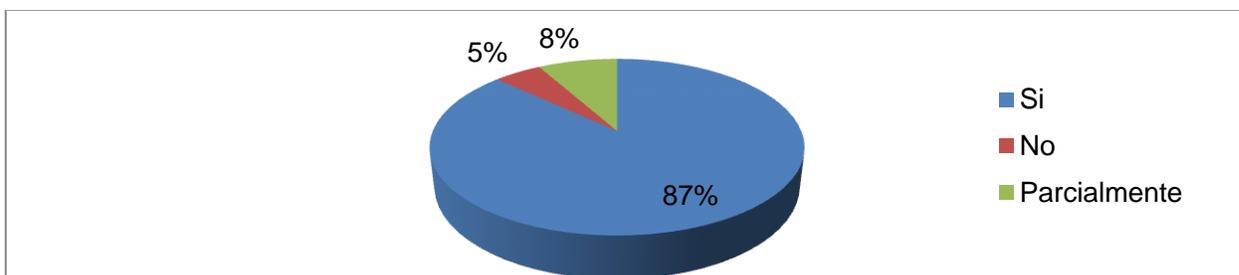


Figura N° 32. Presentación del sílabo.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

De acuerdo a la información obtenida se observa que el 87% de los estudiantes encuestados manifiestan que el docente del constructo Informática (TICS) si presenta el sílabo al inicio del semestre; el 8% manifiesta que parcialmente; y el 5% afirma que no presenta el sílabo al inicio del semestre.

33. El docente de la asignatura Informática (TICs) analizó el sílabo al inicio del semestre con los estudiantes y acepto sugerencias de contenidos.

Tabla N° 35. Análisis del sílabo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	94	77,0	77,0	77,0
	No	6	4,9	4,9	82,0
	Parcialmente	22	18,0	18,0	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

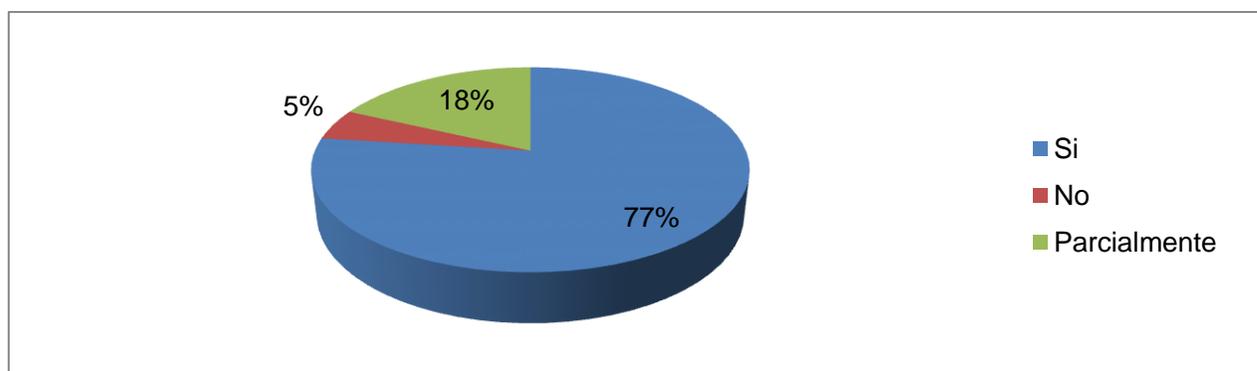


Figura N° 33. Análisis del sílabo.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Al respecto se observa que el 77% de los estudiantes encuestados manifiesta que docente analizó el sílabo del constructo Informática (TICs) al inicio del semestre con los estudiantes y acepto sugerencias de contenidos; el 18% afirma que lo analizó parcialmente; y el 5% manifiesta que no analizo, siendo la responsabilidad del docente en dar a conocer objetivos, contenidos y resultados de aprendizaje de la asignatura a impartir.

34. Está de acuerdo con los resultados de aprendizaje a desarrollar las unidades curriculares de la asignatura Informática (TICs).

Tabla N° 36. Resultados de aprendizaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	57	46,7	46,7	46,7
	No	17	13,9	13,9	60,7
	Parcialmente	48	39,3	39,3	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

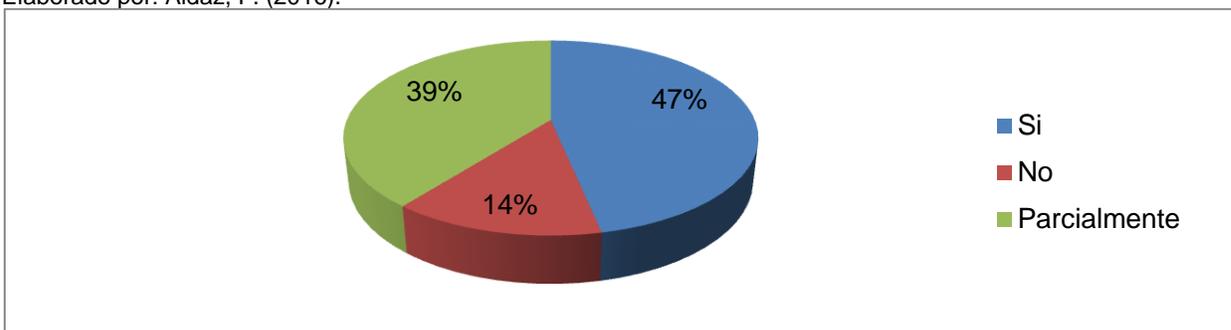


Figura N° 34. Resultados de aprendizaje.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

El gráfico no muestra que el 47% de los estudiantes encuestados están de acuerdo con los resultados de aprendizaje a desarrollar en las unidades curriculares del constructo/asignatura Informática (TICs); un 39% está parcialmente de acuerdo; y un 14% no está de acuerdo, sumando una mayoría que del 53% que no están de acuerdo con los contenidos a estudiar.

35. Los contenidos expuestos en el sílabo te parecen adecuados para que usted pueda ser competente digitalmente en su entorno educativo.

Tabla N° 37. Contenidos adecuados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	68	55,7	55,7	55,7
	No	44	36,1	36,1	91,8
	Parcialmente	10	8,2	8,2	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

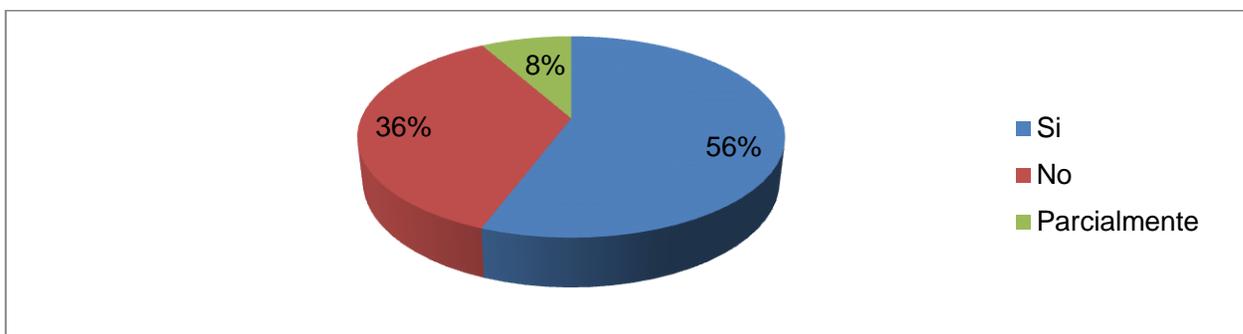


Figura N° 35. Contenidos adecuados.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

En el gráfico se puede observar que el 56% de los estudiantes encuestados manifiestan que los contenidos son adecuados para ser competente digitalmente; mientras que un 36% manifiesta que no son; y el 8% indica que son parcialmente adecuados.

36. Te gustaría seguir recibiendo asignaturas como: Informática, TICs, Tecnología Educativa, Infopedagogía, TICs aplicadas a las aulas, TICs aplicado a las artes, TICs en búsqueda de información, TICs elaboración de Trabajos de investigación, en los semestres superiores, puesto que las consideras importante e indispensables en tu formación académica.

Tabla N° 38. Estudiar nuevas asignaturas referentes a las TICs.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	114	93,4	93,4	93,4
	No	8	6,6	6,6	100,0
	Total	122	100,0	100,0	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

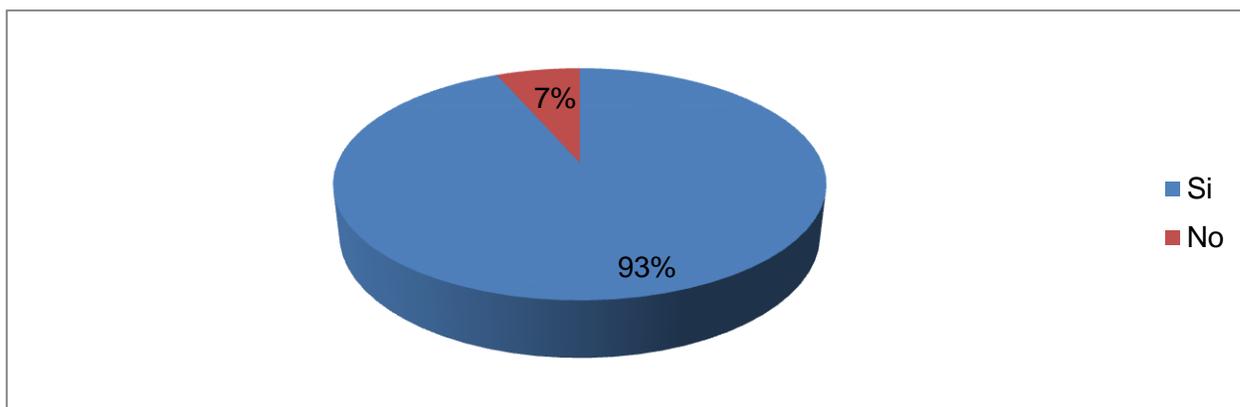


Figura N° 36. Estudiar nuevas asignaturas referentes a las TICs.

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la UNACH, facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Elaborado por: Aldaz, F. (2016).

Con base a los resultados obtenidos se puede afirmar que el 93% de los estudiantes encuestados si le gustaría recibir asignaturas como: informática TICs, Tecnología Educativa, Infopedagogía, TICs aplicadas a las aulas; mientras que a un 7% de estudiantes no les gustaría.

3.2 Análisis correlacional

El estudio correlacional tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre las variables “La relación de las unidades curriculares y contenidos del constructo Informática TICs, con el desarrollo y perfeccionamiento de las competencias mediáticas” en un contexto en particular y de esta manera conocer si las dos variables están correlacionadas, esto significa que la una varía cuando la otra también varía, siendo la correlación ser positiva o negativa, realizando la representación de los datos en tablas de contingencia y prueba de chi-cuadrado que contrasta frecuencias observadas con las frecuencias esperadas, probando la independencia de las dos variables entre sí.

Tabla Nº 39 Nivel de formación recibida en comunicación audiovisual y digital con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno.

		14. Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ej.) desde una actitud de compromiso social y c			Total	
		No	Un poco	Bastante		
1. Nivel de formación recibida en comunicación audiovisual y digital	Ninguna	Recuento	0	2	0	2
		% del total	0,0%	1,6%	0,0%	1,6%
	Alguna	Recuento	2	100	12	114
		% del total	1,6%	82,0%	9,8%	93,4%
	Suficiente	Recuento	1	5	0	6
		% del total	0,8%	4,1%	0,0%	4,9%
Total		Recuento	3	107	12	122
		% del total	2,5%	87,7%	9,8%	100,0%

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado por: Aldaz F (2016)

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,094 ^a	4	,192
Razón de verosimilitudes	4,151	4	,386
Asociación lineal por lineal	1,799	1	,180
N de casos válidos	122		
a. 6 casillas (66,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,05.			
b. Calculado con SPSS			

Considerando los datos registrados en la tabla de contingencia N° 37 con tres categorías en las filas correspondientes a la pregunta N° 1 y tres categorías en las columnas correspondientes a la pregunta 14, se ha encontrado que los valores porcentuales más representativos se ubican en los indicadores de algún nivel de formación recibido en comunicación audiovisual y digital con el indicador de que utiliza poco las herramientas TIC, manifestándose un porcentaje correlacional del 82%, las otras relaciones presentan bajos porcentajes. La estructura de la tabla de contingencia establece 4 gl, por lo que el valor crítico estadístico de chi cuadrado con un nivel de significancia de 5% es de 9,49 (Tabla anexo N° 7), el valor calculado de chi cuadrado del cruce de las variables “Nivel de formación recibida en comunicación audiovisual y digital, con La capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno es de 6,094, inferior a 9,49, indicando que estas variables son independientes, es decir que no existe una relación de dependencia, siendo el valor P de 0,192>0,05, lo que dice que no existe asociación entre las dos variables.

Tabla N° 40 Tabla de contingencia 1. Nivel de formación recibida en comunicación audiovisual y digital * 26. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?

		26. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?.			Total	
		Si	No	No me interesa		
1. Nivel de formación recibida en comunicación audiovisual y digital	Ninguna	Recuento	1	1	0	2
		% del total	0,8%	0,8%	0,0%	1,6%
	Alguna	Recuento	56	43	15	114
		% del total	45,9%	35,2%	12,3%	93,4%
	Suficiente	Recuento	3	3	0	6
		% del total	2,5%	2,5%	0,0%	4,9%
Total	Recuento	60	47	15	122	
	% del total	49,2%	38,5%	12,3%	100,0%	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado por: Aldaz F (2016)

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,346 ^a	4	,853
Razón de verosimilitudes	2,305	4	,680
Asociación lineal por lineal	,072	1	,788
N de casos válidos	122		
a. 6 casillas (66,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,25.			
b. Calculado con SPSS			

En la tabla de contingencia N° 38, en la que se observan los niveles de información recibidos en comunicación audiovisual y digital con la capacidad crítica de la información recibida se encuentran porcentajes más altos en los criterios de algún nivel de información vinculados a la afirmación crítica en 45,9% y el mismo criterio vinculado con la negación crítica en 35,2%. De acuerdo a los datos con tres categorías por fila correspondientes a pregunta N° 1 y tres categorías por columna correspondientes a la pregunta N° 26 corresponden a 4 gl. Encontrándose que el valor crítico estadístico de la prueba de chi cuadrado con un nivel de significancia del 5% es de 9.49 (tabla anexo N° 7), el valor calculado de chi cuadrado del cruce de las variables Nivel de formación recibida en comunicación audiovisual y digital, con nivel de recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet es de 1,346, inferior a 9,49, lo que indica que estas variables son independientes , significando que no existe relación de dependencia, siendo el valor P de 0,853 > 0,05 lo que indica que no existe asociación entre las dos variables.

Tabla N° 41 Tabla de contingencia 2. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales? * 26. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?

		26. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?.			Total	
		Si	No	No me interesa		
3. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?	Si	Recuento	43	0	0	43
		% del total	35,2%	0,0%	0,0%	35,2%
	En algunos casos	Recuento	17	47	14	78
		% del total	13,9%	38,5%	11,5%	63,9%
	No	Recuento	0	0	1	1
		% del total	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%
Total	Recuento	60	47	15	122	
	% del total	49,2%	38,5%	12,3%	100,0%	

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado por: Aldaz F (2016)

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	75,051 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	90,195	4	,000
Asociación lineal por lineal	57,000	1	,000
N de casos válidos	122		

a. 3 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,12.

Considerando los datos registrados en la tabla de contingencia N° 39 con tres categorías por fila y tres categorías por columna pertenecientes a las preguntas 3 y 26 de la encuesta realizada a los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo se establecen los porcentajes de relación más altos en el indicador de que comprende algunas veces la

información con la negativa de tener una recepción crítica de la información con 38,5%, y la vinculación del indicador de que si comprende la información transmitida con la afirmación de tener recepción crítica manifestándose en 35,2%, por la estructura de la tabla se tienen 4 gl determinándose por observación en la tabla anexo N° 7; un valor crítico de 9,49. El valor calculado de chi-cuadrado del cruce de las variables comprensión de la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes que componen los mensajes de los medios digitales con nivel de recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet es de 75,051 superior al 9,49, por lo cual se establece que estas variables son dependientes, significando que existe una relación de dependencia siendo el valor P de ,000<0,05 lo que indica que existe relación entre las dos variables.

Tabla N° 42 Tabla de contingencia 3. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite: * 18. Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet.

		18. Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet.		Total	
		Sí	No		
4. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite:	Reunirnos y trabajar en equipo.	Recuento	15	24	39
		% del total	12,3%	19,7%	32,0%
	Cada uno hace su parte y luego las unimos.	Recuento	0	23	23
		% del total	0,0%	18,9%	18,9%
	Trabajar y aportar a través de una red virtual.	Recuento	0	60	60
		% del total	0,0%	49,2%	49,2%
Total		Recuento	15	107	122
		% del total	12,3%	87,7%	100,0%

Fuente: Estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado por: Aldaz F (2016)

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	36,398 ^a	2	,000
Razón de verosimilitudes	38,985	2	,000
Asociación lineal por lineal	29,807	1	,000
N de casos válidos	122		
a. 2 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2,83.			

De acuerdo a los datos registrados en la tabla de contingencia N° 40 con tres categorías por fila y dos categorías por columna pertenecientes a las preguntas 4 y 18 de la encuesta realizada a los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo se establece que la relación de las tres categorías de la pregunta cuatro se vinculan al indicado de negación de la pregunta 18, en 19,7% en el primer caso, 18,9% en el segundo caso y el porcentaje de 49,2% en el tercer caso en donde se habla que el trabajo colaborativo y las TIC,s les permiten realizar aportes a través de la red virtual. Por la estructura de la tabla de contingencia se establecen 2 gl determinándose por observación en la tabla anexo N° 7 un valor crítico de 5,99. El valor calculado de chi-cuadrado del cruce de las variables La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite: Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet es de 36,398 superior al 5,99, por lo cual se establece que estas variables son dependientes, significando que existe una relación de dependencia siendo el valor P de ,000<0,05 lo que indica que existe relación entre las dos variables.

Tabla N° 43 Tabla de contingencia 4. ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad? * 27. Usas los medios y tecnologías comunicativas para... (Selecciona una sola opción)

		27. Usas los medios y tecnologías comunicativas para... (Selecciona una sola opción)			Total	
		Ocio	Acción social	Fines académicos		
5. ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad?	No	Recuento	3	0	0	3
		% del total	2,5%	0,0%	0,0%	2,5%
	Un poco	Recuento	48	4	60	112
		% del total	39,3%	3,3%	49,2%	91,8%
	Bastante	Recuento	7	0	0	7
		% del total	5,7%	0,0%	0,0%	5,7%
Total	Recuento	58	4	60	122	
	% del total	47,5%	3,3%	49,2%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,020 ^a	4	,017
Razón de verosimilitudes	15,861	4	,003
Asociación lineal por lineal	1,718	1	,190
N de casos válidos	122		
a. 7 casillas (77,8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,10.			

En base a los datos registrados en la tabla de contingencia N° 41 con tres categorías por fila y tres categorías por columna pertenecientes a las preguntas 5 y 27 de la encuesta realizada a los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, se encuentra que el porcentaje mayor es el de la relación del indicador un poco de la categoría de la capacidad de transformar los productos audiovisuales mejorando su creatividad con el indicador de ocio en 39,3% y con el de fines académicos en 49,2% de la categoría del uso de los medios y tecnologías comunicativas. Por la estructura de la tabla de contingencia, se establecen 4 gl determinándose por observación en la tabla anexo N° 7 un valor crítico de 9,49. El valor calculado de chi-cuadrado del cruce de las variables capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad con Uso que se les da a los medios y tecnologías de

la comunicación es de 12,020 superior al 9,49, por lo cual se establece que estas variables son dependientes, significando que existe una relación de dependencia siendo el valor P de $,000 < 0,05$ lo que indica que existe relación entre las dos variables.

Es innegable entonces que existe una gran problemática en la Universidad Nacional de Chimborazo y por ende en las instituciones educativas de nivel superior que se encuentran realizando los rediseños curriculares de las diferentes carreras, en lo que se refiere a que contenidos y asignaturas o constructos referentes al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias mediáticas, mismos que se deben ser seleccionados cuidadosamente para su respectivo estudio.

En cuanto al desarrollo de competencias mediáticas debemos resaltar que existe escaso manejo de la tecnología, técnicas y procedimientos para el aprendizaje significativo, no existe preocupación por el avance de la ciencia y la tecnología, así como la falta de implementación de espacios adecuados para el estudio de la asignatura de Informática TICs, asignatura que solo se dicta en el primer semestre de cada una de las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas Y Tecnologías, con una carga horaria de 40 horas en el semestre, asignatura que tiene en su sílabo contenidos enfocados a la disciplina de informática. Esta información se encuentra en la página web de la Institución y que as u vez adjuntamos en anexos para su verificación, razón por la cual es necesario incrementar asignaturas que se refieran a las tecnologías de la información y la comunicación en los diferentes semestres, ya que existen debilidades en el uso y aplicación de las TICs en los procesos de formación docente, por lo que los únicos recursos digitales que existen en algunas aulas es una computadora de escritorio para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje.

4 CONCLUSIONES.

- De acuerdo con los resultados obtenidos de la aplicación del estadístico de chi cuadrado se concluye que no existe una relación de dependencia entre el nivel de información recibido en comunicación audiovisual y digital con la capacidad que los estudiantes tengan para aprovechar las herramientas tecnológicas y mejorar de alguna forma su entorno, ya que ello dependerá de la predisposición que pongan de forma individual o grupal, por lo que el resultado es más bien de carácter motivacional.
- Con el análisis de correlación se demostró que, no existe relación de dependencia entre la formación recibida en comunicación audiovisual y digital con los niveles de recepción crítica de la información mediática que se recibe a través de los medios, ya que un estudiante, puede ser competente en el manejo de las TICs, pero también ser indiferente a lo que ocurre en su entorno.
- Entre la variable de comprensión de la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes que componen los mensajes de los medios digitales y el nivel de recepción crítica de la información mediática a través de la televisión, radio e internet, existe una relación de dependencia ya que para comprender los códigos o señales se debe hacer un análisis de los que se ve o se escucha, esto implica la capacidad crítica de los estudiantes vinculada al tipo de información que interiorizan.
- Se comprobó que, existe una relación de dependencia entre la capacidad de los estudiantes de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad con el uso que se les da a los medios y tecnologías de la comunicación, ya que es el estudiante, por su propia voluntad quien manipula los medios para llegar de mejor manera a los destinatarios, de lo contrario la información que transmita no cumplirá con los propósitos buscados.
- La utilización de los medios y recursos digitales son considerados por los estudiantes como importantes herramientas en los procesos de aprendizaje, sin embargo, no se vinculan al desarrollo académico y al desarrollo de las competencias mediáticas, por lo que no se reporta evidencia de un desarrollo funcional de la malla curricular orientada a la instrucción, motivación, creatividad, innovación, investigación y evaluación del constructo TICs.

- Sobre el nivel de conocimientos en informática relacionadas a las competencias mediáticas se concluye que los estudiantes tienen conocimientos importantes en el manejo operativo básico de las herramientas digitales, pero que sin embargo les resulta complejo utilizarlas para manejar adecuadamente y discernir los procesos de información que se generan a través de ellas.
- Las competencias para el manejo y uso de la información mediática, y la utilización de medios digitales, requieren de una serie de pasos relacionados con el nivel de entendimiento mediático vinculado a la realidad, y de la interacción necesaria entre los instrumentos digitales y los contenidos, para, a través de ellos, generar cambios de comportamiento, en este contexto y por los datos obtenidos de los estudiantes de primer año, a través del análisis correlacional, se establece que no cuentan con las competencias requeridas para la aplicación adecuada de las herramientas propuestas en el constructo curricular TICs para promover el mejoramiento de los contenidos que como docentes manejan en el desempeño profesional.
- Considerando los resultados obtenidos, fue posible determinar los factores de planificación curricular que limitaban el desarrollo de las competencias mediáticas de los estudiantes, haciendo factible establecer parámetros correctivos dentro del rediseño curricular para el mejor entendimiento, uso oportuno y adecuado de los medios digitales en un contexto de los nuevos modelos de enseñanza integrados a las TICs.
- Los resultados del proceso de investigación motivaron y permitieron una participación activa del investigador en el rediseño curricular de las diferentes carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, contribuyendo con los resultados, conclusiones y recomendaciones de esta investigación, a ser tomados en cuenta para aplicar en los rediseños curriculares.

5 RECOMENDACIONES.

- En la actualidad las TICs forman parte de los procesos de enseñanza aprendizaje dentro del aula en todos los niveles de enseñanza, sin embargo, los entornos en los que se asumen son diferentes y esto hace que se presenten en diversa intensidad, dependiendo de la procedencia de los estudiantes. Colectivamente en las aulas universitarias se integran de forma heterogénea diversos niveles de aprendizaje, por lo que la función que debe asumir la Universidad en los primeros años a través del currículo es uniformizar las competencias, para que los estudiantes sean capaces de utilizar las herramientas digitales con igual nivel de destrezas.
- Las capacidades mediáticas digitales que los estudiantes deben adquirir para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje están definidas por las necesidades que plantean cada una de las especialidades a las que se orienta el aprendizaje, sin embargo, deben poseer habilidades específicas para el análisis crítico de contenidos, desarrollo de destrezas tecnológicas que les den autonomía para el diseño, elaboración y aplicación de estas herramientas y el discernimiento para dar una orientación eficiente a los procesos de enseñanza aprendizaje vinculados a las TICs.
- El diseño curricular del Constructo TICs, debe ser adaptado de acuerdo a las especialidades, y a los procesos de enseñanza en el área, deben ajustarse además a los requerimientos de la didáctica especial, en este sentido los docentes del constructo TICs, no solo deben dominar el área de la informática, sino que debe ser capaces de orientar su asignatura vinculada a la materia específica para la cual se están preparando los futuros docentes.
- Es necesario diseñar e incluir constructos/asignaturas que involucren nuevos escenarios o entornos propios que permitan aprender a aprender, mediante la búsqueda constante de la información y la construcción del conocimiento, que vayan preparando a los estudiantes efectiva, eficiente y eficazmente para no dejarse sorprender por los adelantos científicos en el ámbito digital o mediático que experimenten a lo largo de su vida, y que además se les facilite ambientes que sean tecnológicos y pedagógicamente compatibles con otros que se van integrando a medida del tiempo, todo esto en concordancia con el desarrollo y perfeccionamiento de las competencias y habilidades mediáticas que caracterizan a la educación para enfrentar la nueva sociedad de la información y del conocimiento.

6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Colegio Mas Luz. (s.f.). *Comunicación Pedagógica*. Obtenido de <http://www.colemasluz.com/comunicacion.php>
- Moreno, Cristian; Díaz, Alejandro; Cuevas, Carol . (2011). *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*. 11,12.
- Rivas, R., Fuentes Abeledo, E., & Gonzáles Sanmamed, M. (2006). *Desarrollo de competencias tecnológicas en la formación inicial de maestros* . s/c: RELATEC.
- Adell, J. (1997). Tendencias de la investigación en la sociedad de las tecnologías de la información . *Edittec: revista Electrónica de tecnología Educativa*, s/p.
- Aguaded, I., Sandoval, Y., & Rodríguez, M. (2016). A ALFABETIZACIÓN mEDÍATICA DESDE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES EN eUROPA Y IATINOAMÉRICA. 1-2.
- Alvarez ; Bisquerra. (1998). *Manual de orientación y tutoría*. Barcelona, España: CISSPRAXIS, S. A.
- Amigón, R. (2006). *Universidad la Salle Benavente*. Obtenido de El clima del aula y su relación con el aprendizaje: <http://www.universidadlasallebenavente.edu.mx/investigacion/revista/septdic06/elclima.htm>
- Andrade, L. (16 de Marzo de 2016). *Universidad Santiago de Compostela: Minerva repositorio institucional DA USC*. Obtenido de Minerva repositorio institucional DA USC: <http://hdl.handle.net/10347/13958>
- Arancibia, Schmidt, & Sancho. (1998). *Proyecto Efectividad Escolar*. Santiago, Chile.
- Area, M. (2010). El proceso de integración y uso pedagógico de los TIC, un estudio de caso. *Revista de Educación*(352), 77-97. Obtenido de http://www.revistaeducacion.educacion.es/re352/re352_04.pdf.
- Aron; Milicic; Armijo. (2012). *Clima Social Escolar: una escala de evaluación –Escala de Clima Social Escolar*. Obtenido de revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/download/749/2873
- Bautista, A., & Alba, C. (1997). *¿Que es Tecnología Educativa*. Obtenido de Autores y significados: <http://www.us.es/pixelbit/art94.htm>
- Beck, U. (1998). *¿Que es la globalización? Falacias del Gobalismo respuestas a la globalización* (Cuarta ed.). Barcelona: Paidós.
- Bellei, Muñoz, Pérez, & Raczynski. (2003). *¿Quién dijo que no se puede? Escuelas efectivas en sectores de pobreza*. Chile.
- Belloch, O. (s/f). *Las tecnologías de la información y comunicación*. Obtenido de <http://www.uv.es/~bellohc/pdf/pwtic1.pdf>

- Botella, L., & Feixas, G. (1998). *Teoría de los constructos personales: Aplicación a la práctica Psicológica*. Barcelona : Leartes.
- Briones, G. (2015). Tesis de titulación. *El clima escolar y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de Educación General Básica Superior del Colegio Fiscal Provincia de Bolívar de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador.
- Burgos, R. (s.f.). *Clima Escolar*. Obtenido de Monografias: <http://www.monografias.com/trabajos48/clima-escolar/clima-escolar2.shtml>
- Cabero, J. (1998). *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas*. Granada: Universitario.
- Cantillo, C. (s.f.). Didáctica de la Educomunicación. *Modelo Estructuralista*. Málaga, España.
- Casassus. (2005). Interacciones al interior del aula o condiciones estructurales de la escuela: su impacto en la desigualdad educativa. Santiago, Chile.
- Casassus, J. (s.f.). *Aprendizajes, emociones y clima de aula*. Obtenido de www.uca.edu.ar/uca/common/.../files/Aprendizaje_emociones_y_clima_de_aula.pdf
- Castells , M. (1998). Hacia el estado red. Globalización económica e instituciones políticas en la era de la información. *Ponencia presentada en el Seminario sobre "Sociedad y reforma del estado"*. Sao Paulo: Ministerio de la Administración Federal y Reforma del Brasil.
- Castro, M. (2006). Actitudes y motivación en educación física escolar. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*.
- Cherobim, M. (2004). Escuela, un Espacio para Aprender a ser Feliz, La Ecología de Las Relaciones en la Construcción del Clima Escolar. *Tesis para optar el Grado Académico de Doctora en Pedagogía, Mención Desarrollo Profesional e Institucional para la Calidad Educativa*. Barcelona, España.
- Chi, Pita, & Sánchez. (2011). *Fundamentos conceptuales y metodológicos para una enseñanza-aprendizaje desarrolladora de la disciplina Morfofisiología Humana*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412011000100002
- Chiari , G., & Nuzzo , L. (1996). Psychological constructivisms: A metatheoretical differentiation. *Journal of Constructivist Psychology*, 163 - 184.
- Coll, C. (2008). *Psicología de la educación virtual: aprender y enseñar con las tecnologías de la información y la comunicación*. s/c: Ediciones Morota.
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Monte Cristi: Congreso Nacional.
- Cornejo, R., & Redondo, J. (2001). *El clima escolar percibido por los estudiantes de enseñanza media*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/195/19501501.pdf>
- De Kohan CARTada, N. (2004). *Teoría y métodos para la construcción de escalas de actitudes*. s/c: Lugar Editorial.

- Del Moral Pérez, M. E., & Villalustre Martínez, L. (2010). Formación del profesor 2.0: desarrollo de las competencias tecnológicas. *Revistas Miscelanea de la Educación*, s/p.
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre educación para el Siglo XXI*. Madrid: Santillana Ediciones - UNESCO.
- Delors, J. (1996). *Los Cuatro pilares de la Educación Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional para la Educación Siglo XXI*. Madrid: Ediciones Santillana - UNESCO.
- Durán, C., & Lara, M. (s.f.). *Antecedentes Históricos de la Psicología Social*. Obtenido de http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen1_numero2/articulo_2.pdf
- Echeverría Samanes, B. (2001). Configuración actual de la profesionalidad. *Letras de Deusto*, 35 - 55.
- Eisner E, W. (1992). Objectivity in educational research. *Curriculum Inquiry*, 9-15.
- Eshet - Alkalai, Y. (2004). Digital literacy: A conceptual framework for survival skills in the digital era. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*, s/p.
- Estayno, M., & Grinsztajn, F. (2005). *Hacia un nuevo paradigma en la información de profesionales de informática y TICs*. Buenos Aires: Jornadas de Educación en Informática y TICs en Argentina.
- Eugenia, M. (2005). *Las TICs en la educación*. Obtenido de [http://educatics.blogspot.com/\(02-01-2009\)](http://educatics.blogspot.com/(02-01-2009)).
- Fernandez, I. (2004). Prevención de la violencia y resolución de conflictos. El clima escolar como factor de calidad. Narcea, Madrid.
- Ferrari, A. (2012). *Digital competence in practice. an analysis of frameworks*. Sevilla: s/e.
- García. (2009). *Las dimensiones afectivas de la docencia*. Obtenido de www.revista.unam.mx/vol.10/num11/art71/art71.pdf
- Giroux, H., & Purpel, D. (1983). *The hidden curriculum and moral education: Deception or discovery?* s/c: Mccutchan Pub Corp.
- Godoy, E., & Briceño, M. (2008). *Cosntructos teóricos que fundamentan las competencias del docente universitario para la gestión del conocimiento en contextos virtuales de aprendizaje*. s/c: Rev Teor Didáct Cienc Soc.
- González, J., & Wagenaar, R. (2003). *Tuning educational structures in Europe*. Bilbao: University of Duesto.
- González, O. (1996). *El enfoque histórico cultural como fundamento de una concepción pedagógica*. Colombia: Ed. El Poirá.

- Graells P, M. (2000). *Impacto de las TICs en educación: Funciones y Limitaciones*. . Obtenido de el impacto de la sociedad de la información en el mundo educativo: <http://peremarques.pangea.org/siyedu2.htm>
- Granja, C. (2013). Caracterización de la comunicación. *Artículo de investigación*, 69.
- Granja, C. (2013). Caracterización de la comunicación pedagógica en la interacción docente-alumno. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 65-93.
- Grupo de Recerca en Orientación Psicopedagògica. (1999). Actividades de educación emocional. En M. Á. Bisquerra, *Manual de orientación y tutoría* (págs. 330/27-330/59). Barcelona.
- Gutiérrez , J. (1986). *La educación en la sociedad de la información* . Obtenido de <http://cisolog.com/sociologia/la-educacion-en-la-sociedad-de-la-informacion/>
- Heindenreich, M. (2003). *Die Debate um die Wissensgesellschaft*. Westdeutscher Verlag: Wissenscheft in der wissengesellschaft.
- Hernandez, A. (s.f.). *Elementos metodológicos esenciales para todo docente en su proceso de Enseñanza Aprendizaje*. Obtenido de Monografias: <http://www.monografias.com/trabajos94/elementos-metodologicos-esenciales-todo-docente-sua-proceso-ensenanza-aprendizaje/elementos-metodologicos-esenciales-todo-docente-sua-proceso-ensenanza-aprendizaje.shtml>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). México: Mac-Graw Hill.
- Humboldt, C. A. (2014). *CÓDIGO DE CONVIVENCIA*. Obtenido de http://www.cahgye.edu.ec/ceibos/pdf/cah_codigodeconvivencia.pdf
- Ibarrola , M. (1999). Adecuación de los actuales programas de educación media para el empleo de los jovenes. *Revista del Convenio Andres Belloi* , 12.
- Igartua J, J., & Humanes, M. (2004). El Método Científico aplicado a la investigación en comunicación social . *Journal of health communication*, 513 - 528.
- Inciarte, A., & Canquiz, L. (2008). *Formación integral desde el enfoque por competencias*. Zulia: Universidad de Zulia.
- Intercultural, L. O. (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Quito: R.O. 2SP 417.
- Jiménez Alexandre, M. P. (1998). Diseño Curricular. Enseñanza de las Ciencias . *s/n*, 203 - 216.
- Kuhlemeier, D., & Henke, J. (2007). *The impact of computer use at home on students*. *s/c: s/e*.
- Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación. (2002). *Estudio cualitativo de escuelas con resultados destacables es siete países latinoamericanos*. Santiago de Chile: UNESCO.

- Le Boterf, G. (2000). *Construire les compétences individuelles et collectives*. s/c: Ed.d'Organisation.
- Lifshitz, A. (1995). El aprendizaje de la clínica. *Gaceta Médica de México*, 571-576.
- Lloyd, C. (1993). *Implementing standards of competence. Practical strategies for industry*. Londres: s/e.
- Machlup , F. (1962). *The Production and Distribution of Knowledge in the United States*. Princeton: Princeton University Press.
- Mahoney, M., & Lyddon, W. (1988). Recent developments in cognitive approaches to counseling and psychotherapy. *The Counseling Psychologist*, 190 - 234.
- Marín A, G., & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar: Revista Científica iberoamericana de comunicación y educación*, 31-39.
- Matínez, M. (1996). Tesis doctoral. *La orientación del clima de aula. Investigación sobre el desarrollo de una investigación*. Barcelona: Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona.
- McClellan, D. (1973). *Testing for competence rather than for" intelligence."*. s/c: American psychologist.
- Medina , A., & Domínguez, M. (1998). *Formación inicial del profesorado de Educación*. Madrid: Narcea.
- Méndez, A., & Vallejo, P. (2015). *Pertinencia del Rediseño curricular de la arrera en Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales en la UNACH*. Riobamba: UNACH.
- Mendoza, F. (2013). *Modelos Curriculares de la Educación en Ecuador*. Loja: Ediloja.
- Milicic, & Aron. (1999). *Climas sociales tóxicos y climas nutritivos para el desarrollo personal en el contexto escolar*. Obtenido de http://www.buentrato.cl/pdf/est_inv/conviv/ce_aron2.pdf
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Quito.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Quito.
- Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador. (2016). *Curriculo de los Niveles de Educación Obligatoria*. Quito: MEC.
- MOOS. (1979). *Evaluating educational environments*. S. Francisco.
- Moos, R., & Tricket. (1974). *Adaptación y validación de la escala de clima social escolar (CES)*. Obtenido de Recuperado el 28 de 12 de 2011, de escala de Moos adaptado enviado por tutores INFORMACION 3
- Moos, R., & Tricket. (1974). *Adaptación y validación de la escala de clima social escolar (CES)*. Obtenido de Recuperado el 28 de 12 de 2011, de escala de Moos adaptado enviado por tutores INFORMACION 3.

- Moos, R., Moos, B., & Trickett, E. (1984). *Manual de Escalas de Clima Social (FES, WEA, CIES, CES)*. Madrid: TEA Ediciones, S.A. Publicaciones de Psicología Aplicada.
- Morón N, B. (2010). La educación mediática en el currículo de la loe. Aportaciones de este ámbito de conocimiento a la educación por competencias básicas. *Alfabetización mediática y culturas digitales*, 77.
- Muñoz. (2011). Clima del aula para favorecer aprendizajes. Perú.
- Murillo. (2003). *La investigación sobre Eficacia Escolar en Iberoamérica*. Obtenido de www.rinace.net/rlei/numeros/vol3-num2/Rev.%20Ed.%20Inc.%20Vol3,2.pdf
- Murillo, F. (2003). Una panorámica de la investigación iberoamericana sobre eficacia escolar. *Revista electrónica Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 1(1).
- Musitu, G., Moreno, D., Martínez, M. (s.f.). *La escuela como contexto socializador*. Obtenido de Universidad de Valencia: <http://www.uv.es/lisis/maria/climasocial.pdf>
- OEI. (2010). *Informe de la Organización de Estados Iberoamericanos sobre educación*. Quito: OEI.
- Ojalvo, V., & otros. (1999). Comunicación educativa. *Universidad Autónoma J.M Saracho*. Tarija.
- Pablos, P. (2003). *Algunas reflexiones sobre tecnologías digitales y su impacto social educativo*. Obtenido de <http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accion>
- Pérez Gómez, A. I. (2012). *Educarse en la era digital*. Madrid: Editorial Morata.
- Pérez, H., Maldonado, M., & Bustamente, F. (2010). El análisis organizacional como fundamento para la mejora de la escuela. *Revista Educare*, 6.
- Quintana, J. (2000). Competencias en tecnologías de la información del profesorado de educación infantil y primaria. *Revista Interuniversitaria de tecnología Educativa*. Obtenido de <http://www.ub.edu/ntae/jquintana/articles/competicformprof.pdf>
- Quiroga. (2008). *lima de aula y prácticas docente en ajedrez escolar Inicial*. Obtenido de www.ajedrezenlasescuelas.com/2008/octubre
- Ramírez, J. (2011). Proyecto de Investigación Pedagógica. *Clima y comunicación en el aula para el aprendizaje*. Chile.
- Ramos, P., Bruno, J., & Abanacin, A. (18 de Junio de 2005). *UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA*. Obtenido de *TEORIA DEL CONSTRUCTIVISMO SOCIAL*: <http://constructivismos.blogspot.com/>
- RELPE. (2014). *Reflexiones Latinoamericanas sobre TICs y educación*. Red Latinoamericana de Portales Educativos.
- Rey Gamero , A., & Acosta Ramirez, N. (2013). El enfoque de las competencias para los equipos de atención primaria en salud. *Revista Gerencia y Políticas en salud*, 28 - 29.

- Rimari, W. (2003). *Guía para la formulación de Proyectos de Innovación*. Lima: s/e.
- Ríos, D., Bozzo, N., Marchant, J., & Fernández, P. (2010). Factores que inciden en el clima de aula universitario. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portuga*, 105-126.
- Rivera, D., Velásquez, A., Marín, I., Mier, C., & Celly, S. (2014). Competencias mediáticas en Ecuador. Primeros resultados. P. 5. doi: 10.13140/RG.2.1.2965.3363.
- Rodríguez. (2001). *Clima de aula*. México: Astra Ediciones S.A.
- Rodríguez. (2004). *El clima escolar. Revista Digital Innovación e Investigación*. Obtenido de https://www.csif.es/andalucia/modules/mod_sevilla/archivos/revistaense/n7v3/clima.PDF
- Rojas E, M. (s.f.). Escalas o índices para la medición de constructos: El dilema del analista de datos. *Avamces en Medición(6)*, 15-24.
- Rosales, F. (2010). LA PERCEPCIÓN DEL CLIMA DE AULA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL CALLAO. Lima, Perú.
- Rosanigo Z, B., Paur, A., & Bramati, P. (2005). Tecnología informática aplicada en Educación. *Jornadas de educación en informática y TICs en Argentina*.
- Sánchez, J. (2009). Tesis doctoral. *Análisis del clima de aula en educación física. Un estudio de casos*. Málaga.
- Santos, J. (2013). Proyecto integrador de saberes. *Programa Metodológico*. Quito: SENESCYT.
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017*. Quito: SENPLADES.
- Silva, J. (2016). Los entornos personales de aprendizaje en el desarrollo de competencias cognitivas de los estudiantes de primer semestre de la carrera biología y química de la Unach. *Propuesta Metodológica sistémica*.
- Somerville, M. (2007). Toward large scale assesement of information and. . *Implementation considerations*. Obtenido de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/291441/tesis.pdf;jsessionid=DBE8B7F7FB3732EB01607AD84D30C317.tdx1?sequence=1>.
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Fondo abiertos de autores colombianos - León de Greff (1976). Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/fondos-abierto/autores/leon-de-greff>
- Toffer, A. (s.f.). Powershift: Knowledge, wealth, and violence at the edge of the 21st century. London: Bantan Press.
- Torres, A. (2005). Sociedad de la Información / Sociedad del conocimiento . Obtenido de <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/socinfsocon.pdf>

- Tribo, G. (2005). Enseñar a pensar históricamente. Los archivos y las fuentes documentales en la enseñanza de la historia. Barcelona: Horsori ICE - UB.
- Tulcanaz Reino, E. M. (2012). *Las TIC en el proceso de enseñanza - aprendizaje de las Ciencias Naturales en Educación Básica Superior en el Colegio Nacional Técnico "Dr José Ricardo Chiriboga Villagomez de la Parroquia Manuel Cornejo Astorga, del Cantón Mejía, Provincia de Pichin*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- UNACH. (2014). Modelo Educativo, Pedagógico y Didáctico.
- UNESCO. (1998). Informe Mundial Sobre Educación. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001295/129533s.pdf>
- UNESCO. (2006). Informe sobre educación Superior en América Latina y el Caribe 2000-2005.
- UNESCO. (2008). Estandares de competencias en TICs para Docentes. Londres. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001085/108510s.pdf>
- Universidad Católica del Maule. (2007). Competencias Fundamentales y transversales de la Universidad Católica del Maule.
- Vaello. (2006). *El clima de clase: problemas y soluciones*. Obtenido de http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~cepc03/spip/IMG/pdf/El_clima_de_cl
- Varela, G. (2012). Realidad de la práctica pedagógica y curricular en la educación básica y bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional José de Anchieta de Fe y. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Villa. (1992). El clima escolar en los centros de EGB de Vizcaya. *Clima organizativo y de aula: teorías, modelos e instrumentos de medida*. Victoria: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
- Villar, & Villa. (1992). *Clima organizativo y de aula. Teorías, modelos e instrumentos de medida*. Obtenido de https://dspace.usc.es/bitstream/10347/13958/1/rep_1043.pdf
- Villasmil, S. (2004). Interacciones comunicativas entre profesores y alumnos el marco de la enseñanza. *Revista de investigación aplicada y experiencias educativas*, 65-72.
- Viñas, G. (2000). *La pedagogía liberadora*. Tarija: Universidad J. M. Saracho.
- Vivancos, J. (2008). Tratamiento de la Información y competencia digital. Madrid: Alianza.
- Yániz, C. (2008). Las competencias en currículo universitario: implicaciones para diseñar el aprendizaje y para la formación del profesorado. *Revista de Docencia Universitaria*, s/p.

7 ANEXOS

Anexo N° 1 Encuestas



ENCUESTA

DISEÑO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
DESARROLLO Y PROPUESTAS METODOLÓGICAS
MAYO 2016

Estimado estudiante, su opinión acerca de las competencias digitales y los enfoques de la calidad educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo, determinan el grado competencias mediáticas en la práctica y el perfeccionamiento de las mismas, mediante nuevos constructos, contenidos y unidades curriculares de las TICs. A continuación se presentan una serie de aspectos relevantes en este sentido, para que valore la calidad educativa y sus competencias digitales con la mayor objetividad posible, marcando con una equis (X) frente a cada aspecto o respuesta que mejor represente tu opinión.

Datos Informativos

Fecha:	Hora:	Lugar:	Entrevistador:
Nombre de la Institución Educativa:			

Cuestionario

1. Información socio demográfica

a. Sexo

Hombre ()

Mujer ()

b. Edad

14 -16 ()

17 - 18 ()

18 o + ()

c. Institución Educativa.

Fiscal () Fiscomisional () Municipal, Particular o Privado ()

2. En caso afirmativo, ¿Cómo la has adquirido?

En la institución educativa. ()

He aprendido por mí mismo/a. ()

Con ayuda de compañeros/as y amigos/as. ()

Cursos. ()

Talleres. ()

Otros. ()

3. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (imágenes, palabras, música, sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?

Sí. ()

En algunos casos. ()

No. ()

4. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite:

Reunirnos y trabajar en equipo. ()

Cada uno hace su parte y luego las unimos. ()

Trabajar y aportar a través de una red virtual. ()

5. ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad?

() No () Un poco () Bastante

6. ¿Cuál es el navegador que más utilizas?

1. Internet Explorer. ()

2. Safari. ()

3. Firefox. ()

4. Google Chrome. ()

7. Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia (Elige una opción)

1. Es el que venía pre-instalado ()

2. Es el que conozco. ()

3. Debido a sus características es más rápido. ()

8. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia?

() Sí () No

9. Señala si sabes cómo subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, YouTube u otros.

Sí No

10. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado. (Selecciona una opción)

- a) Participar en Wikipedia como creador de contenidos.
- b) Subir archivos a YouTube.
- c) Creación y mantenimiento de un blog.
- d) Editar y publicar de fotos en Flickr, Picasa u otros.
- e) Acceder a servicios RSS.
- f) Ninguna de las mencionadas.

11. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.

Escribo todas las palabras de la búsqueda en un buscador del tipo Google, ojeo los primeros resultados que me ofrece y selecciono el que creo más conveniente.

Planifico la búsqueda teniendo en cuenta mis objetivos y las herramientas disponibles, escojo los términos o palabras clave, evitando ambigüedades; utilizó más de una herramienta de búsqueda; y finalmente, comparo y evalúo la información hallada para seleccionar la que más se adapte a mis objetivos.

Decido dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda y haciendo una búsqueda en profundidad (no quedándome con los primeros resultados); evalúo las respuestas, viendo quién creó el sitio, quién escribe en él, fechas de actualización, comparando los resultados...; y finalmente, selecciono la respuesta que más convenga a los objetivos de mi trabajo.

12. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?

- “Las etapas literarias de Antonio Machado”.
- Etapas literarias Antonio Machado.
- Obra Antonio Machado.
- Antonio Machado Literatura .
- Etapas literarias AND/Y Antonio Machado.
- Etapas AND/Y “Antonio Machado”.
- Otras.

13. De las siguientes páginas, señala cuál utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.

1. Wikipedia. ()
2. Monografías.com. ()
3. Diccionario Bibliográfico. ()
4. Rincón del Vago. ()
5. Google Académico. ()
6. Bibliotecas Virtuales. ()
7. Bases de datos científicas. ()

14. Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ej.) desde una actitud de compromiso social y cultural.

() No () Un poco () Bastante

15. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información... publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?

1. Sí. ()
2. No. ()
3. Lo haría, pero no sé dónde o a quién dirigirme. ()

16. ¿Has editado o manipulado con programas de imágenes, vídeos o audio?

() Sí () No

17. Si la respuesta anterior es sí, ¿Cuál de estas herramientas de edición has utilizado con mayor frecuencia? (Seleccione una opción)

1. Photoshop. ()	5. Power Sound Editor. ()
2. Paint. ()	6. Adobe Premiere. ()
3. Movie Maker. ()	7. Sony Vega. ()
4. Audacity. ()	8. Adobe After Effects. ()

18. Crees que tienes motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio e Internet.

SI. ()
NO. ()

19. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.

SI. ()

NO. ()

20. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia? (Selecciona una opción)

- 1. Facebook ()
- 2. Twitter ()
- 3. Google + ()
- 4. Instagram ()
- 5. Badoo ()
- 6. Ask ()
- 7. Otro:..... ()

21. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales? (Selecciona una sola opción)

- 1. Estar en contacto con amigos y chatear. ()
- 2. Para informarse y compartir contenidos. ()
- 3. Para jugar. ()
- 4. Para difundir información personal y confidencial. ()

22. ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas? (Seleccione la opción que realiza con mayor frecuencia)

- a. Comentas críticamente. ()
- b. Le das me gusta. ()
- c. No haces nada. ()

23. ¿Utilizas en tus trabajos recursos Creatives Commons?

() Sí. () No. () No sé lo que significa.

24. Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato?

() Sí. () No. () En parte

25. ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONGs, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas?

- 1. Sí. ()
- 2. No. ()

26. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?

- 1. Sí. ()

2. No. ()
3. No me interesa. ()
- 27. Usas los medios y tecnologías comunicativas para... (Selecciona una sola opción)**
- a. Ocio. ()
- b. Acción social. ()
- c. Fines académicos. ()
- 28. Es posible tener una relación positiva con los medios y las TICs, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social.**
- a. Nada. ()
- b. Un poco. ()
- c. Bastante. ()
- 29. ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuentas para ser competente digitalmente? (Selecciona una sola opción)**
- a. Computadora de escritorio. ()
- b. Computadora portátil. ()
- c. Tablet. ()
- d. Smartphone. ()
- e. Ninguno. ()
- 30. ¿Cuentas con servicio de Internet en tu hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?**
- Sí. ()
- No. ()
- 31. Conoce la descripción mínima de contenidos del constructo Informática (TICs) que recibirá en el presente semestre.**
- Sí. ()
- No. ()
- Parcialmente. ()
- 32. El docente de la asignatura Informática (TICs) presentó el sílabo al inicio del semestre.**
- Sí. ()
- No. ()
- Parcialmente. ()
- 33. El docente de la asignatura Informática (TICs) analizó el sílabo al inicio del semestre con los estudiantes y aceptó sugerencias de contenidos.**
- Sí. ()
- No. ()
- Parcialmente. ()
- 34. Está de acuerdo con los resultados de aprendizaje a desarrollar las unidades curriculares de la asignatura Informática (TICs).**
- Sí. ()

No. ()
Parcialmente. ()

35. Los contenidos expuestos en el sílabo te parecen adecuado para que usted pueda ser competente digitalmente en su entorno educativo.

Sí. ()
No. ()
Parcialmente. ()

36. Te gustaría seguir recibiendo asignaturas como: Informática TICs, Tecnología Educativa, Infopedagogía, TICs aplicadas a las aulas, TICs aplicado a las artes, TICs en búsqueda de información, TICs elaboración de Trabajos de investigación, en los semestres superiores, puesto que las consideras importante e indispensables en tu formación académica.

Sí. ()
No. ()

Firma:

ENCUESTADO

Agradecemos su colaboración, no sin antes manifestarle que estas encuestas tienen absoluta confidencialidad y con ese mismo afán de mejorar la calidad de la Educación le estaremos tomando en cuenta en las futuras investigaciones educativas.

¡Gracias por su tiempo!

Anexo N° 2 Solicitud de Autorización para la Realización de la Investigación



Loja, 17 de octubre de 2016

Señor(a)
DIRECTOR-RECTOR (A) DEL CENTRO EDUCATIVO
En su despacho.

Dé mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de indagar sobre la realidad socioeducativa del Ecuador, en esta oportunidad propone desarrollar una investigación sobre Competencias Mediáticas en Ecuador.

Esta información pretende recoger datos que permitan analizar y evaluar el estado actual de los estudiantes de Escuelas y Bachillerato, con relación a la alfabetización de competencias mediáticas utilizando las Tecnologías de Información y Comunicación en medios audiovisuales. Y desde esta valoración se examinará como los estudiantes interpretan los diferentes medios audiovisuales, incluyendo o excluyendo valores y puntos de vista y de qué manera pueden influenciar en la enseñanza-aprendizaje, la capacidad para conocer, entender y analizar los nuevos lenguajes mediáticos presentes en la educación y la capacidad en cada estudiante de interactuar con los medios audiovisuales de forma productiva en el aula de clases.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar al Lic. *Fabian Alarcos Altag. U.* Maestrante del postgrado de Pedagogía el ingreso al centro educativo que usted dirige, para realizar la investigación. Los maestrantes, están capacitados para efectuar esta actividad con la seriedad y validez que garantiza la investigación científica.

Segura de contar con la aceptación a este pedido, expreso a usted mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,
DIOS, PATRIA Y CULTURA



Mgr. Margoth Triarte Solano
COORDINADORA DE LA MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA DE LA UTPL



Anexo N° 3 Problemática de la UNACH

PROBLEMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

- El modelo pedagógico vigente está estructurado por ASIGNATURAS.
- La forma predominante de desarrollar las clases es a través de la EXPLICACIÓN de los contenidos académicos.
- El MEMORISMO es la forma generalizada de aprender en la mayoría de estudiantes.
- ESCASO manejo de técnicas y procedimientos para el aprendizaje significativo.
- El procedimiento más utilizado para evaluar el avance de los procesos de aprendizaje de los estudiantes, es a través de la aplicación de reactivos comúnmente conocidos como EXÁMENES.
- La asignación de calificaciones numéricas al rendimiento académico de los estudiantes, son una responsabilidad reglamentaria de los docentes, SOBREDIMENSIONANDO su importancia.
- LIMITADA preocupación y atención al cultivo de valores.
- Se cree que es suficiente el DOMINIO DE LOS CONTENIDOS de la asignatura para ejercer la docencia.
- PLANIFICACIÓN de las actividades docentes deja mucho que desear.
- Planificaciones anuales DESVINCULADAS de la misión y visión Institucional.
- BAJO compromiso en los docentes por el desarrollo Institucional.
- NO existen espacios adecuados para el debate de los problemas locales, nacionales, e Institucionales.
- DESCONOCIMIENTO de los principios y valores universitarios.
- Docentes y alumnos manejan CONCEPCIONES POSITIVISTAS DE CIENCIA.
- Existe la creencia de que la ciencia es INFALIBLE, válida para todos los tiempos y todas las sociedades.
- En la práctica docente de la Universidad Nacional de Chimborazo, es evidente la ausencia de la investigación FORMATIVA.
- Excesiva carga horaria en favor de la docencia, en contraposición a una mínima carga horaria para la Investigación. En el caso de los docentes a tiempo completo, de las 30 horas reglamentarias, 26 deben trabajarse Intra aula, y 4 horas, deben ser destinadas para comisiones o Investigación.
- Es necesario dejar constancia también, de que un 94% de docentes tienen cuarto nivel de formación, característica que se transforma en una fortaleza de esta universidad.
- El proceso enseñanza aprendizaje en la Universidad Nacional de Chimborazo, se desarrolla básicamente en el marco de un VÍNCULO PEDAGÓGICO DE DEPENDENCIA.

- La VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO CON EL CONTEXTO SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN Y LA PROVINCIA HA SIDO MUY LIMITADA.

UNIDAD DE PLANEAMIENTO ACADÉMICO

- En planificación didáctica, tanto los docentes como estudiantes señalan que sí existe planificación del maestro, es decir, se consideran las competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales; no obstante, los estudiantes manifiestan que el 31,8% de docentes, presentan una planificación desarticulada, descontextualizada. Este factor es un eje sustantivo de la práctica docente que permite el desarrollo integral; por lo que requiere la atención necesaria para mejorarlo articulando su práctica docente a una planeación fundamentada a partir del análisis, reflexión pedagógica y los objetivos educativos.
- En el proceso de investigación los estudiantes mencionan que un porcentaje considerable de docentes 35,3% no utiliza la investigación como una herramienta fundamental para que el estudiante relacione la teoría con la práctica y construya su propio conocimiento, ratificando lo que expone el CES, los currículos actuales asumen a la investigación como un proceso instrumental y no como un eje que consolida y teje la praxis de formación profesional y por ende de mejoramiento del perfil profesional orientado a producir impactos en la transformación de las matrices productiva, energética y de servicios del buen vivir. En la metodología los estudiantes indican que la mayoría de docentes 73,4% aún desarrollan sus clases de manera tradicional, basados en la clase magistral, estableciendo una comunicación unidireccional. En cuanto al trabajo en equipo los estudiantes indican que solamente un grupo minoritario el 26,6% de docentes ha manejado adecuadamente esta metodología que facilita el aprendizaje colaborativo, los docentes (98%) afirman utilizar una metodología adecuada que les permite a los estudiantes elaborar, procesar y construir su propio conocimiento, a través del trabajo en equipo. Indican también que un porcentaje significativo de docentes desarrollan su asignatura integrando saberes, tratando de pasar del conocimiento disciplinar al interdisciplinar, el otro porcentaje de docentes (27%) refleja que ocasionalmente y nunca realizan esta tarea, demostrando que el aprendizaje es fragmentado, sin estructuras vinculantes entre los conocimientos, saberes y cultura.
- En cuanto al uso de tecnología, los estudiantes expresan que un grupo significativo de docentes el 35% no hace uso de ella. Este dato concuerda con el estudio realizado por el CES (Larrea, 2013) señalando que existen debilidades en el uso y aplicación de las Tics en los procesos de formación de la educación superior, por lo que en la mayoría de los casos el aula es el único ambiente, medio y recurso metodológico para definir las diversas modalidades de aprendizaje
- En lo referente a si los docentes escriben ensayos o artículos para compartirlos con los estudiantes como parte de estrategias de aprendizaje en el aula, el 55% de los profesores encuestados menciona que siempre o casi siempre lo hacen, y el 45% dice que ocasionalmente o nunca. Lo cual entra en contradicción con la evaluación institucional realizada por el CEAACES en donde se determina que el puntaje relacionado a Investigación es de 0,08 sobre 1 (UNACH, 2013).

- Con respecto a la evaluación, los estudiantes manifiestan que el 43,5% de sus docentes, ocasionalmente o nunca consideran importante la evaluación diagnóstica, para identificar las experiencias y conocimientos previos, lo que difiere con la opinión de los docentes que en su mayoría manifiestan que sí la aplican. Otro indicador expresa que solo el 17% de docentes todavía utiliza los exámenes como único instrumento de evaluación, en este sentido hay concordancia expresada con los docentes; y un 37% de estudiantes expresan que en la evaluación no se respeta el proceso de aprendizaje basado en principios de ética, equidad y transparencia, criterio con el que también difiere la mayoría de docentes. Es decir que si bien se detecta un avance cualitativo en los procesos de evaluación aplicados por los docentes; sin embargo hay que hacer énfasis en la necesidad de considerar los aprendizajes previos y sobre todo el componente ético de la evaluación.
- En cuanto a los valores, estudiantes y docentes coinciden en el interés por fortalecer en los alumnos valores éticos, morales, compromisos solidarios y sociales, de tal forma que se desarrollen como líderes reflexivos con conciencia social y ambiental y que actúen respetando lo que establece el Reglamento y Código de Ética vigente en la Universidad.
- En lo que respecta a interdisciplinariedad, el 27% de estudiantes señala que en el proceso educativo no existe vinculación entre disciplinas; mientras que el 60,6% de docente manifiesta que desarrolla actividades interdisciplinarias con otros docentes.

Conclusiones

En el Modelo Pedagógico del 2008, se establecía algunos problemas recurrentes que afectaba a un desenvolvimiento académico que garantice la calidad de la educación. Al evaluar dicho modelo, con la información obtenida de estudiantes, graduados, docentes y autoridades, se propone un cuadro comparativo que establece los avances o retrocesos de la actividad académica de la UNACH.

Anexo N° 4 Mallas Curriculares de las Diferentes carreras de la facultad de Ciencias de la Educación Humanas y tecnológicas de la UNACH



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
Escuela: ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
Carrera: LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES
Plan de Estudios: PECSS2 PLAN DE ESTUDIOS CIENCIAS SOCIALES SEMESTRES 2015-2019

Nivel:	S01	PRIMER SEMESTRE	Situación:	ABIERTO	Total de horas semanales:	22
Código	Asignatura		Prerrequisito	N° Horas		
CS01	FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN			4		
CS02	MATEMÁTICA Y ESTADÍSTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN			4		
CS03	INFORMÁTICA(TICS)			4		
CS04	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN			4		
CS05	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE ESTUDIO			4		
CS06	EDUCACION FISICA I			2		
Nivel:	S02	SEGUNDO SEMESTRE	Situación:	ABIERTO	Total de horas semanales:	26
Código	Asignatura		Prerrequisito	N° Horas		
CS2.1	SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN			4		
CS2.2	PEDAGOGÍA		CS01	4		
CS2.3	HISTORIA ABORIGEN DEL ECUADOR			4		
CS2.4	CARTOGRAFÍA I			4		
CS2.5	HISTORIA DE LA FILOSOFÍA			4		
CS2.6	REALIDAD NACIONAL Y GOVERNABILIDAD			4		
CS2.7	EDUCACION FISICA II			2		
			CS06			
Nivel:	S03	TERCER SEMESTRE	Situación:	ABIERTO	Total de horas semanales:	24
Código	Asignatura		Prerrequisito	N° Horas		
CS 3.1	PSICOLOGIA EDUCATIVA			4		
CS 3.2	EVALUACION EDUCATIVA			4		

CS 3.3	CARTOGRAFIA II			4
			CS2.4	
CS 3.4	HISTORIA DEL ECUADOR 1534-1822			4
			CS2.3	
CS 3.5	HISTORIA UNIVERSAL EDAD ANTIGUA			4
CS 3.6	LOGICA FORMAL Y DIALECTICA			4
Nivel: S04	CUARTO SEMESTRE	Situación: ABIERTO	Total de horas semanales:	24
Código	Asignatura		Prerrequisito	Nº Horas
CS4.1	DISEÑO CURRICULAR			4
CS4.2	DIDACTICA GENERAL			4
CS4.3	FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACION			4
CS4.4	HISTORIA DEL ECUADOR EPOCA REPUBLICANA			4
			CS 3.4	
CS4.5	HISTORIA UNIVERSAL EDAD MEDIA			4
			CS 3.5	
CS4.6	GEOGRAFIA DE ASIA			4
			CS 3.3	
Nivel: S05	QUINTO SEMESTRE	Situación: ABIERTO	Total de horas semanales:	26
Código	Asignatura		Prerrequisito	Nº Horas
5.1	EMPRENDIMIENTO			4
5.2	HISTORIA UNIVERSAL EDAD MODERNA			4
			CS4.5	
5.3	GEOGRAFIA DE AFRICA			4
			CS4.6	
5.4	ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA			4
5.5	DISEÑO CURRICULAR APLICADO			4
			CS4.1	
5.6	DIDACTICA ESPECIAL DE LA HISTORIA			4
5.7	PRACTICA DOCENTE PREPROFESIONAL DE OBSERVACION 1			0
5.8	HISTORIA DEL ARTE			2
Nivel: S06	SEXTO SEMESTRE	Situación: ABIERTO	Total de horas semanales:	26

Código	Asignatura	Prerrequisito	Nº Horas
6.1	HISTORIA UNIVERSAL EDAD CONTEMPORANEA		4
		5.2	
6.2	GEOGRAFIA DE EUROPA Y OCEANIA		4
		5.3	
6.3	GEOGRAFIA DEL ECUADOR 1		4
6.4	DIDACTICA ESPECIAL DE GEOGRAFIA		4
6.5	ETNOGRAFIA CULTURAL		4
6.6	ARQUEOLOGIA 1		4
6.7	PRACTICA DOCENTE PREPROFESIONAL DE OBSERVACION 2		0
		5.7	
6.8	FOLKLOR		2

Nivel: S07 SEPTIMO SEMESTRE Situación: ABIERTO Total de horas semanales: 26

Código	Asignatura	Prerrequisito	Nº Horas
7.1	ETICA PROFESIONAL		4
7.2	PROYECTOS DE INVESTIGACION		4
7.3	GEOGRAFIA DE AMERICA		4
		6.2	
7.4	GEOGRAFIA DEL ECUADOR 2		4
		6.3	
7.5	ECONOMIA POLITICA		4
7.6	ARQUEOLOGIA 2		4
		6.6	
7.7	PRACTICA DOCENTE PREPROFESIONAL DE EJECUCION 1		0
		6.7	
7.8	MUSEOLOGIA		2

Nivel: S08 OCTAVO SEMESTRE Situación: ABIERTO Total de horas semanales: 24

Código	Asignatura	Prerrequisito	Nº Horas
8.1	PROYECTOS DE INVESTIGACION		4
		7.2	
8.2	ESTADISTICA		4
8.3	GEOPOLITICA		4

8.4	GEOGRAFIA DE RIESGOS	4
8.5	DATAACION	4
8.6	SISTEMAS DE INFORMACION GEOGRAFICA	4
8.7	PRACTICA DOCENTE PREPROFESIONAL DE EJECUCION 2	0

7.7

I. MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA BÁSICA

Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo	Octavo
FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN CÓDIGO:1.01-CB-FILEDU H:80=C:4.16	SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN CÓDIGO:2.01-CB-SOCEDE H:80=C:4.16	PSICOLOGÍA EDUCATIVA CÓDIGO:3.01-CB-PSIEDU H:80=C:4.16	EVALUACIÓN EDUCATIVA 4.01-CB-EVEDU H:80=C:4.16	DIDÁCTICA LENGUA Y LITERATURA I 5.01-CP-DILECO.1 H:120=C:6.24	DIDÁCTICA LENGUA Y LITERATURA II 6.01-CP-DILECO.2 H:80=C:4.16 PR: 5.01-CP-DILECO.1	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CÓDIGO: 7.01-EG-PROINV H:40=C:2.08 PR:1.05-EG-MINTE	SALUD Y NUTRICIÓN ETAPA (6- 14 AÑOS) 8.01-CP-SALNUT H:80=C:4.16
MATEMÁTICA Y ESTADÍSTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN CÓDIGO:1.02-CB-MATES H:80=C:4.16	PEDAGOGÍA CÓDIGO:2.02-CB-PEDAG H:80=C:4.16	DIDÁCTICA GENERAL CÓDIGO: 3.02-CB-DIDGEN H:80=C:4.16 PR: 2.02-CB-PEDAG	DISEÑO CURRICULAR 4.02-CB-DISCU H:80=C:4.16	DIDÁCTICA DE MATEMÁTICA I 5.02-CP-DIMATE.1 H:80=C:4.16	DIDACTICA DE MATEMATICA II 6.02-CP-DIMATE.2 H:80=C:4.16 PR: 5.02-CP-DIMATE.1	PLANIFICACIÓN CURRICULAR DE 2DO A 10MO 7.02-CP-MIPLAC H:80=C:4.16 PR: 6.05-CP-PLACU	DISEÑO DE PROYECTOS DE IMPLEMENTACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA 8.02-CP-DISPRIN H:80=C:4.16
INFORMÁTICA (TICS) CÓDIGO:1.03-EG-INFOR H:80=C:4.16	EXPRESIÓN CORPORAL CÓDIGO: 2.03-CP-EXPCOR H:120=C:6.24	PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE (6-12AÑOS) 3.03-CP-PSIAPRE H:80=C:4.16	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO 4.03-CP-DESPEN H:80=C:4.16	DIDÁCTICA DE ENTORNO NATURAL Y SOCIALES I 5.03-CP-DICCNN.1 H:80=C:4.16	DIDÁCTICA DE CC.NN 6.03-CP-DICCNN H:80=C:4.16	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 7.03-CP-COMORG H:80=C:4.16	GESTIÓN PEDAGÓGICA 8.03-CP-AMEDUC H:80=C:4.16
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN 1.04-EG-LECOM H:80=C:4.16	EDUCACIÓN MUSICAL Y PRÁCTICA INSTRUMENTAL CÓDIGO: 2.04-CP-EDUMUS H:120=C:6.24	DIDÁCTICA (6-12 AÑOS) Y ÉTICA PROFESIONAL 3.04-CP-DIETP H:80=C:4.16	EDUCACIÓN PSICOMOTRIZ 4.04-CP-EDUPSI H:80=C:4.16	DIDÁCTICA DE LA CULTURA FÍSICA 5.04-CP-DICCF H:80=C:4.16	DIDÁCTICA ESTUDIOS SOCIALES 6.04-CP-DIESSO H:80=C:4.16	DESARROLLO CON LA COMUNIDAD 7.04-CP-DESCOM H:120=C:6.24	LEGISLACIÓN EDUCATIVA 8.04-CP-EDUVAL H:40=C:2.08
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE ESTUDIO 1.05-EG-MINTE H:80=C:4.16	EXPRESIÓN LITERARIA 2.05-CP-EXLIT H:40=C:2.08	ESTIMULACIÓN TEMPRANA CÓDIGO: 3.05-CP-ESTEM H:80=C:4.16	RECURSOS DIDÁCTICOS Y TALLERES 4.05-CP-REDIDA H:120=C:6.24	PRÁCTICA DE VALORES 5.05-CP-EDUVAL H:40=C:2.08	DIDÁCTICA DE EDUCACIÓN MUSICAL 6.05-CP-DIEDMU H:80=C:4.16 PR:2.04-CP-EDUMUS	EDUCACIÓN PARA LA FAMILIA 7.05-CP-EDUFAM H:80=C:4.16	TUTORIAS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 8.05-CP-TUPROG H:120=C:6.24 PR:7.01EG-PROINV

	REALIDAD NACIONAL Y GOBERNABILIDAD 2.06-EG-REHAGO H:40=C:2.09	CULTURA ESTÉTICA CÓDIGO: 3.06-CP-CULEST H:80=C:4.16	INFORMÁTICA EDUCATIVA Y RECURSOS DIDÁCTICOS PARA LAS ÁREAS DE ESTUDIO 4.06-CP-HEEDJ H:40=C:2.08 PR: 1.03-EG-INFOR	DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIEDUCATIVOS Y EMPRENDIMIENTO 5.06-EG-EMPRE H:80=C:4.16	PLANIFICACIÓN CURRICULAR 6.06-CP-PLACU H:80=C:4.16 PR: 4.01-CP-DISCU	NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES Y SU METODOLOGÍA 7.06-CP-DIFAD H:80=C:4.16	TALLERES DE RECURSOS DE APRENDIZAJE Y MULTIMEDIA 8.06-CP-ADMED H:120=C:6.24
EDUCACIÓN FÍSICA I 1.06-EG-EDFI.1 H:40=C:2.08	EDUCACIÓN FÍSICA II 2.07-EG-EDFI.2 H:40=C:2.08 PR:1.06-EG-EDFI.1						
IDIOMA EXTRANJERO (INGLÉS) 1.07-EG-IDEXT.1 H:120=C:6.24	IDIOMA EXTRANJERO (INGLÉS) 1.07-EG-IDEXT.1 H:120=C:6.24	IDIOMA EXTRANJERO (INGLÉS) 1.07-EG-IDEXT.1 H:120=C:6.24	IDIOMA EXTRANJERO (INGLÉS) 1.07-EG-IDEXT.1 H:120=C:6.24	IDIOMA EXTRANJERO (INGLÉS) 1.07-EG-IDEXT.1 H:120=C:6.24	IDIOMA EXTRANJERO (INGLÉS) 1.07-EG-IDEXT.1 H:120=C:6.24		
Total Créditos: 22	Total Créditos: 26	Total Créditos: 24.96	Total Créditos: 24.96	Total Créditos: 24.96	Total Créditos: 24.96	Total Créditos: 24.96	Total Créditos: 27.04

PRACTICA DOCENTE

La práctica docente se realizará en jornadas de horario extracurricular para lo cual se detalla el siguiente cuadro.

Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo	Octavo
PRACTICA DOCENTE PREPROFESIONAL DE OBSERVACIÓN 4.07-CP-PDPO H:80 C:4.16	PRACTICA DOCENTE PREPROFESIONAL DE OBSERVACIÓN 4.07-CP-PDPO H:80 C:4.16	PRACTICA DOCENTE PREPROFESIONAL DE AVISUALIZACIÓN 5.08-CP-PDPA.1 H:120 C:6.24 PR: 4.07-CP-PDPO	PRACTICA DOCENTE PREPROFESIONAL DE AVISUALIZACIÓN II 5.08-CP-PDPA.2 H:120 C:6.24 PR: 5.06-CP-PDPA.1	PRACTICA DOCENTE PREPROFESIONAL DE EDUCACIÓN I 7.07-CP-PDPE.1 H:120 C:12.48 PR: 6.06-CP-PDPA.2	PRACTICA DOCENTE PREPROFESIONAL DE EDUCACIÓN II 8.07-CP-PDPE.2 H:120 C:12.48 PR: 7.07-CP-PDPE.1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
Escuela: ESCUELA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACION VOCACIONAL MENCION: EDUCACION VOCACIONAL Y FAMIL
Carrera: LICENCIATURA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA ORIENTACION VOCACIONAL Y FAMILIAR
Plan de Estudios: PESS4 PLAN DE ESTUDIOS PSICOLOGIA EDUCATIVA SEMESTRES 2015 - 2019

Nivel: S0	PRIMER SEMESTRE	Situación: ABIERTO	Total de horas semanales: 22
Código	Asignatura	Prerrequisito	Nº Horas
PES1	FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN		4
PES2	MATEMÁTICA Y ESTADÍSTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN		4
PES3	INFORMÁTICA (TICS)		4
PES4	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN		4
PES5	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE ESTUDIO		4
PES6	EDUCACION FISICA I		2

Nivel: S0:	SEGUNDO SEMESTRE	Situación: ABIERTO	Total de horas semanales: 24
Código	Asignatura	Prerrequisito	Nº Horas
PES01	SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN		4
PES02	PEDAGOGÍA		4
PES03	NEUROANATOMÍA		6
PES04	PSICOLOGÍA GENERAL I		6
PES05	REALIDAD NACIONAL Y GOBERNABILIDAD		2
PES06	EDUCACION FISICA II		2
		PES6	

Nivel: S0:	TERCER SEMESTRE	Situación: ABIERTO	Total de horas semanales: 24
Código	Asignatura	Prerrequisito	Nº Horas
PES3.1	PSICOLOGIA EDUCATIVA		4
PES3.2	DIDACTICA GENERAL		4
PES3.3	NEUROCIENCIA	PES02	4
PES3.4	PSICOLOGIA GENERAL II	PES03	4
		PES04	

PES3.5	PSICOLOGIA DEL DESARROLLO DEL NIÑO			4
PES3.6	PSICOPATOLOGIA			4
Nivel:	S0: CUARTO SEMESTRE	Situación:	ABIERTO	Total de horas semanales: 24
Código	Asignatura		Prerrequisito	Nº Horas
PED4.1	DISEÑO CURRICULAR			4
PES4.2	DIDACTICA ESPECIAL			4
PES4.3	NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES I		PES3.2	4
PES4.4	PSICOLOGIA DEL DESARROLLO DEL ADOLESCENTE			4
PES4.5	ESTIMULACION TEMPRANA		PES3.5	4
PES4.6	PSICOLOGIA DEL APRENDIZAJE			4
			PES3.1	
Nivel:	S0: QUINTO SEMESTRE	Situación:	ABIERTO	Total de horas semanales: 24
Código	Asignatura		Prerrequisito	Nº Horas
PES5.1	NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES II			4
PES5.2	DIFICULTADES DEL APRENDIZAJE I		PES4.3	4
PES5.3	EDUCACIÓN SEXUAL I			4
PES5.4	INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA			4
PES5.5	EMPRENDIMIENTO			4
PES5.6	ETICA PROFESIONAL			2
PES5.7	RELACIONES HUMANAS			2
PES5.8	PRÁCTICA DOCENTE PREPROFESIONAL DE OBSERVACIÓN I			0
Nivel:	S0: SEXTO SEMESTRE	Situación:	ABIERTO	Total de horas semanales: 24
Código	Asignatura		Prerrequisito	Nº Horas
PES6.1	EVALUACIÓN EDUCATIVA			4
PES6.2	DIFICULTADES DEL APRENDIZAJE II			4
PES6.3	EDUCACIÓN SEXUAL II		PES5.2	4
			PES5.3	

PES6.4	PSICOTECNIA I		4
PES6.5	GESTION PEDAGOGICA		4
PES6.6	PSICOLINGUISTICA		4
PES6.7	PRACTICA DOCENTE DE OBSERVACION PREPROFESIONAL II		0

PES5.8

Nivel:	S0: SEPTIMO SEMESTRE	Situación: ABIERTO	Total de horas semanales:	24
Código	Asignatura		Prerrequisito	Nº Horas
PES7.1	PROYECTOS DE INVESTIGACION I (TUTORIAS)			2
PES7.2	SEXUALIDAD FAMILIAR			2
PES7.3	ORIENTACIÓN EDUCATIVA, VOCACIONAL Y PROFESIONAL I		PES6.3	4
PES7.4	PSICOTECNIA II			4
PES7.5	DIAGNOSTICO Y TRATAMIENTO PSICOPEDAGOGICO DEL NIÑO		PES6.4	4
PES7.6	DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA I			2
PES7.7	PSICOLOGÍA DE LA FAMILIA			6
PES7.8	PRACTICA DOCENTE PREPROFESIONAL DE EJECUCION I			0

Nivel:	S0: OCTAVO SEMESTRE	Situación: ABIERTO	Total de horas semanales:	28
Código	Asignatura		Prerrequisito	Nº Horas
PES8.1	DIAGNOSTICO Y TRATAMIENTO PSICOPEDAGOGICO DEL ADOLESCENTE			4
PES8.2	DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA II		PES7.5	4
PES8.3	PSICOLOGIA SOCIAL APLICADA A LA EDUCACION		PES7.6	4
PES8.4	PROYECTOS DE INVESTIGACION II (TUTORIAS)			4
PES8.5	PROCESOS GRUPALES		PES7.1	4
PES8.6	ORIENTACION EDUCATIVA, VOCACIONAL Y PROFESIONAL II			4
PES8.7	PSICOTERAPIA FAMILIAR		PES7.3	4
PES8.8	PRACTICA DOCENTE PREPROFESIONAL DE EJECUCION II			0
			PES7.8	

1. MALLA CURRICULAR PARVULARIA E INICIAL.

Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Quinta	Sexta	Séptima	Octava
FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN Código: 149-CP- FLE01 Hora:50 Créditos:4.16	SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN Código: 166-CP- SOED1 Hora:50 Créditos:4.16	PSICOLOGÍA EDUCATIVA Código: 351-CP- PSEDU Hora:50 Créditos:4.16	EVALUACIÓN EDUCATIVA Código: 400-CP- EVEDU Hora:50 Créditos:4.16	DEDUCTIVA INFANTIL LECTURA ESCRITURA I Código: 501-CP-DELECS1 Hora:50 Créditos:4.16	DEDUCTIVA INFANTIL LECTURA ESCRITURA II Código: 601-CP-DELECS2 Hora:50 Créditos:4.16 PR: 3.66-CP-DELECS1	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Código: 701-CP- PROINV Hora:50 Créditos:2.08	SALUD Y NUTRICIÓN Código: 801-CP- SALUT Hora:50 Créditos:4.16
MATEMÁTICA Y ESTADÍSTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN Código: 142-CP- MATES Hora:50 Créditos:4.16	PSICOMOTRICIDAD Código: 242-CP- PSIMO Hora:50 Créditos:4.16	EDUCACIÓN GENERAL Código: 140-CP- EDGEN Hora:50 Créditos:4.16 PR:2.01-CP-EDMAG	DISEÑO CURRICULAR Código: 140-CP- DISCU Hora:50 Créditos:4.16	DEDUCTIVA INFANTIL MATEMÁTICA I Código: 300-CP-DEMATE1 Hora:50 Créditos:4.16	DEDUCTIVA DE MATEMÁTICAS Código: 605-CP- DMATE1 Hora:50 Créditos:5 502-CP-DEMATE1	MICRO PLANIFICACION Código: 703-CP- MIFLAC Hora:50 Créditos:4.16 PR: 601-CP-PLACU	DISEÑO DE PROYECTOS DE IMPLEMENTACION E INNOVACION EDUCATIVA Código: 802-CP- BIPRO Hora:50 Créditos:4.16
INFORMÁTICA I Código: 143-CP- INFOI Hora:50 Créditos:4.16	EXPRESSION CORPORAL Código: 703-CP- EXPCO Hora:50 Créditos:6.24	PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Código: 345-CP- PSAPRE Hora:50 Créditos:4.16	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO Código: 403-CP- DESPEN Hora:50 Créditos:4.16	DEDUCTIVA DE CIENCIAS NATURALES I Código: 545-CP-DECCN1 Hora:50 Créditos:4.16	DEDUCTIVA DE CIENCIAS NATURALES II Código: 603-CP- DECCN2 Hora:50 Créditos:4.16 PR: 303-CP- DECCN1	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Código: 704-CP- COMORG Hora:50 Créditos:4.16	GESTIÓN PEDAGÓGICA Código: 845-CP- GEMPD Hora:50 Créditos:4.16
LENGUAJE Y COMUNICACION Código: 101-CP- LECOM Hora:50 Créditos:4.16	EDUCACIÓN MUSICAL Y PRÁCTICA INSTRUMENTAL Código: 204-CP- EDOMUS Hora:120 Créditos:8.24	EDUCACIÓN (6-6 AÑOS) Y ÉTICA PROFESIONAL Código: 104-CP- EDINT Hora:50 Créditos:4.16	EDUCACIÓN PSICOMOTRIZ Código: 401-CP- EDIPSI Hora:120 Créditos:6.24	DEDUCTIVA ENTORNO NATURAL Y SOCIAL Código: 504-CP-DESSO Hora:50 Créditos:4.16	PRÁCTICA DE VALORES Código: 644-CP- DEVNIS Hora:40 Créditos:2.08	DESARROLLO CON LA COMUNIDAD Código: 744-CP- DESCOM Hora:30 Créditos:6.24	LEGISLACIÓN EDUCATIVA Código: 804-CP- LEGEDU Hora:40 Créditos:2.08

PRÁCTICA DOCENTE:

Las prácticas docentes se realizarán en jornadas de trabajo extraordinarias para lo cual se detalla el siguiente cronograma:

Tercer	Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo	Octavo
PRÁCTICA DOCENTE TRUJILLO (2020-21) 08/05/2020-21 13/05/2020-21 20/05/2020-21 27/05/2020-21	PRÁCTICA DOCENTE PERU (2020-21) 08/05/2020-21 13/05/2020-21 20/05/2020-21 27/05/2020-21				

SEMINARIOS

Tercer	Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo	Octavo
SEMINARIO TRUJILLO (2020-21) 08/05/2020-21 13/05/2020-21 20/05/2020-21 27/05/2020-21	SEMINARIO PERU (2020-21) 08/05/2020-21 13/05/2020-21 20/05/2020-21 27/05/2020-21				

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
CARRERA DE IDIOMAS
MALLA CURRICULAR 2012

PRIMER SEMESTRE	HORAS	HORAS SEMESTRALES	CRÉDITOS	CÓDIGO DE LA CARRERA	DOCENTE	PRERREQUISITO
FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN	4	80	4,16	1.01-CB-FILEDU		
MATEMÁTICA Y ESTADÍSTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN	4	80	4,16	1.02-CB-MATES		
INFORMÁTICA (TICs)	4	80	4,16	1.03-EG-INFOR		
LÉNGUAJE Y COMUNICACIÓN	4	80	4,16	1.04-EG-LECOM		
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	4	80	4,16	1.05-EG-MINTE		
EDUCACIÓN FÍSICA	2	40	2,08	1.06-EG-EDFI		
GRAMMAR I	6	120	6,25	1.07-CP-GRAM		
TOTAL	28	560	29,13			

SEGUNDO SEMESTRE	HORAS	HORAS SEMESTRALES	CRÉDITOS	CÓDIGO DE LA CARRERA	DOCENTE	PRERREQUISITO
SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	4	80	4,16	2.01-CB-SOCED		1.01-CB-FILEDU
PEDAGOGÍA	4	80	4,16	2.02-CB-PEDAG		
LANGUAGE SKILLS I	4	80	4,16	2.03-CP-LANSKI		
GRAMMAR I I	6	120	6,25	2.04-CP-GRAM		1.07-CP-GRAM
PHONOLOGY AND PHONETICS I	4	80	4,16	2.05-CP-PHOLPHON		
REALIDAD NACIONAL Y GOVERNABILIDAD	2	40	2,08	2.06-EG-RENAGO		
EDUCACIÓN FÍSICA	2	40	2,08	2.07-EG-EDFI		1.06-EG-EDFI
TOTAL	26	520	27,05			

TERCER SEMESTRE	HORAS	HORAS SEMESTRALES	CRÉDITOS	CÓDIGO DE LA CARRERA	DOCENTE	PRERREQUISITO
PSICOLOGÍA EDUCATIVA	4	80	4,16	3.01-CB-PSIEDU		
DIDÁCTICA GENERAL	4	80	4,16	3.02-CB-DIDGEN		2.02-CB-PEDAG
LANGUAGE SKILLS II	6	120	6,25	3.03-CP-LANSKI		2.03-CP-LANSKI
GRAMMAR III	6	120	6,25	3.04-CP-GRAM		2.04-CP-GRAM

PHONOLOGY AND PHONETICS I	4	80	4,16	3.05-CP-PHON		3.05-CP-PHON
DESCRIPTIVE LINGUISTICS I	4	80	4,16	3.06-CP-DESLIN		
TOTAL	28	560	29,34			

CUARTO SEMESTRE	HORAS	HORAS SEMESTRAL	CRÉDITOS	CÓDIGO DE LA CARRERA	DOCENTE	PRERREQUISITO
DISEÑO CURRICULAR	4	80	4,16	4.01-CP-DISCU		
LANGUAGE SKILLS III	8	160	8,33	4.03-CP-LANSKI		3.03-CP-LANSKI
GRAMMAR IV	6	120	6,25	4.04-CP-GRAM		3.04-CP-GRAM
PHONOLOGY AND PHONETICS II	4	80	4,16	4.05-CP-PHON		3.05-CP-PHON
DESCRIPTIVE LINGUISTICS II	4	80	4,16	4.06-CP-DESLIN		3.06-CP-DESLIN
TOTAL	26	520	27,06			

QUINTO SEMESTRE	HORAS	HORAS SEMESTRAL	CRÉDITOS	CÓDIGO DE LA CARRERA	DOCENTE	PRERREQUISITO
LANGUAGE SKILLS IV	8	160	8,33	5.02-CP-LANSKI		4.03-CP-LANSKI
GRAMMAR V	6	120	6,25	5.03-CP-GRAM		4.04-CP-GRAM
PHONOLOGY AND PHONETICS III	4	80	4,16	5.04-CP-PHON		4.05-CP-PHON
EMPRESARIATO	4	80	4,16	5.06-EG-EMPRE		
PRÁCTICA DOCENTE PROFESIONAL DE OBSERVACIÓN				5.06-EG-POPO		
METODOLOGÍA I	6	120	6,25	5.07-CP-METHO		
TOTAL	28	560	29,35			

SEXTO SEMESTRE	HORAS	HORAS SEMESTRALES	CRÉDITOS	CÓDIGO DE LA CARRERA	DOCENTE	PRERREQUISITO
EVALUACIÓN EDUCATIVA	4	80	4,16	6.01-CE-EVEDU		
LANGUAGE SKILLS V	8	160	8,33	6.02-CP-LANSKI		5.02-CP-LANSKI
GRAMMAR VI	6	120	6,25	6.03-CP-GRAM		5.03-CP-GRAM
METODOLOGÍA II	6	120	6,25	6.04-CP-METHO		5.07-CP-METHO
TRANSICIÓN I	4	80	4,16	6.05-CP-TRANI		
PRÁCTICA DOCENTE PROFESIONAL DE OBSERVACIÓN				6.06-EG-POPO		5.06-EG-POPO
TOTAL	28	560	29,35			

SEPTIMO SEMESTRE	HORAS	HORAS SEMESTRALES	CRÉDITOS	CÓDIGO DE LA CARRERA	DOCENTE	PREREQUISITO
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	2	40	2,05	7.07-IG-PROJIN		
LANGUAGE SKILLS VI	8	160	8,33	7.02-CP-LANSKI		6.02-CP-LANSKI
GRAMMAR VI	4	80	4,16	7.03-CP-GRAM		6.03-CP-GRAM
METHODOLOGY VI	8	160	8,33	7.04-CP-METHO		6.04-CP-METHO
TRANSLATION V	4	80	4,16	7.05-CP-TRANS		6.05-CP-TRANS
LANGUAGE AND CULTURE 3	4	80	4,16	7.08-CP-LANCUCL		
PRÁCTICA DOCENTE				7.07-CP-POPE		6.06-IG-POPE
PREPROFESIONAL DE EDUCACIÓN						
TOTAL	30	600	31,23			

OCTAVO SEMESTRE	HORAS	HORAS SEMESTRALES	CRÉDITOS	CÓDIGO DE LA CARRERA	DOCENTE	PREREQUISITO
CONTRASTING LINGUISTICS ACADEMIC WRITING	4	80	4,16	8.02-CP-CONTRIN		4.06-CP-DESEIN
GRAMMAR VII	4	80	4,16	8.03-CP-GRAM		7.03-CP-GRAM
LANGUAGE ASSESSMENT AND EVALUATION	8	160	8,33	8.04-CP-LANEVA		7.00-CP-METHO
SOCIOLINGUISTICS	4	80	4,16	8.05-CP-SOCLING		4.06-CP-DESEIN
LANGUAGE AND CULTURE 4	4	80	4,16	8.06-CP-LANCUCL		7.05-CP-LANCUCL
PRÁCTICA DOCENTE				8.07-CP-POPE		7.07-CP-POPE
PREPROFESIONAL DE EDUCACIÓN						
TOTAL	30	600	31,22			

SEMESTRE	NÚMERO DE HORAS		NÚMERO DE CRÉDITOS POR SEMESTRE
	ACADÉMICAS	EN SEMESTRES	
1er SEMESTRE	560		29,12
2do SEMESTRE	520		27,20
3er SEMESTRE	560		29,16
4to SEMESTRE	520		27,07
5to SEMESTRE	560		29,15
6to SEMESTRE	560		29,15
7mo SEMESTRE	600		31,25
8vo SEMESTRE	600		31,22
TOTAL	4480		235,14

NOMBRE DE LA ESCUELA	IDIOMAS
Tiempo profesional que otorga	Cuando en Centros de la educación, Profesor
Modalidad	Presencial
Beneficiarios	Expresos del Bachillerato entre otros
Nº de semestres de estudio	Ocho (8)
Nº de créditos de la carrera	233,14 (62 idiomas)
Trabajo de Graduación	20 créditos

Mgs. Mónica Cadena F.
 DIRECTORA CARRERA IDIOMAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
 ESCUELA DE CIENCIAS
 ESPECIALIDAD: BIOLOGÍA, GENÉTICA Y LABORATORIO
 PERIODO ACADÉMICO ABRIL-JUNIO 2018

PREMIA MATERIA	HORAS	SEMESTRES	CREDITOS	CODIGO DE LA ASIGNATURA	PREREQUISITO	CONSEJEROS	DOCENTE	No. Teléfono	Correo Electrónico
PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	4	60	4.00	101-CE-1450			Dr. Lidia García-Rodríguez		lgarcia@unach.edu.ec
MATEMÁTICA Y ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LA EDUCACIÓN	4	60	4.00	102-CE-0005			Dr. Andrés Hernández Alvarado		ahernandez@unach.edu.ec
PSICOLOGÍA (I) (E)	4	60	4.00	103-CE-0008			M. Wilmar Nájera Chávez	004433371	wynajera@unach.edu.ec
ENFOQUE PSICOPEDAGÓGICO	4	60	4.00	104-CE-1000			M. Víctor Aguayo Páez		vaguayo@unach.edu.ec
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE ESTUDIO EDUCACIONAL (I)	4	60	4.00	105-CE-0710			M. Víctor Aguayo Páez		vaguayo@unach.edu.ec
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE ESTUDIO EDUCACIONAL (II)	2	42	2.00	106-CE-0211					
TOTAL	24	410	24.00						
TERCER SEMESTRE	HORAS	SEMESTRES	CREDITOS <th>CODIGO DE LA ASIGNATURA</th> <th>PREREQUISITO</th> <th>CONSEJEROS</th> <th>DOCENTE</th> <th>No. Teléfono</th> <th>Correo Electrónico</th>	CODIGO DE LA ASIGNATURA	PREREQUISITO	CONSEJEROS	DOCENTE	No. Teléfono	Correo Electrónico
SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	4	60	4.00	101-CE-5000					
PSICOLOGÍA	4	60	4.00	103-CE-0008					
INTRODUCCIÓN A LA FÍSICA	4	60	4.00	103-CE-0010					
QUÍMICA GENERAL	4	60	4.00	104-CE-0011					
ALGEBRA ELEMENTAL	4	60	4.00	104-CE-0012					
RECONOCIMIENTO Y CONSERVACIÓN EDUCACIONAL (I)	2	42	2.00	105-CE-0013	100-CE-0011				
RECONOCIMIENTO Y CONSERVACIÓN EDUCACIONAL (II)	2	42	2.00	106-CE-0014	105-CE-0013				
TOTAL	24	410	24.00						
CUARTO SEMESTRE	HORAS	SEMESTRES	CREDITOS <th>CODIGO DE LA ASIGNATURA</th> <th>PREREQUISITO</th> <th>CONSEJEROS</th> <th>DOCENTE</th> <th>No. Teléfono</th> <th>Correo Electrónico</th>	CODIGO DE LA ASIGNATURA	PREREQUISITO	CONSEJEROS	DOCENTE	No. Teléfono	Correo Electrónico
PSICOLOGÍA EDUCATIVA	4	60	4.00	101-CE-0009			M. Carmen Espinoza Benítez		cespinoza@unach.edu.ec
QUÍMICA GENERAL	4	60	4.00	103-CE-0008	100-CE-0008		M. Jesús Estrella García	004433370	jestrella@unach.edu.ec
QUÍMICA INORGÁNICA Y LABORATORIO	8	120	8.00	103-CE-0009	104-CE-0011		M. Rosmaría Guzmán Benítez	004433370	rguzman@unach.edu.ec
BIOLOGÍA GENERAL	8	120	8.00	104-CE-0006			M. Elena Margoth Tello Carrasco		etello@unach.edu.ec
BIOLOGÍA VEGETAL Y LABORATORIO	4	60	4.00	105-CE-0007			M. Luz María Córdova	004433370	lmcordova@unach.edu.ec
ZOOLOGÍA	4	60	4.00	106-CE-0007			M. Luz María Córdova	004433370	lmcordova@unach.edu.ec
TOTAL	24	410	24.00						
QUINTO SEMESTRE	HORAS	SEMESTRES	CREDITOS <th>CODIGO DE LA ASIGNATURA</th> <th>PREREQUISITO</th> <th>CONSEJEROS</th> <th>DOCENTE</th> <th>No. Teléfono</th> <th>Correo Electrónico</th>	CODIGO DE LA ASIGNATURA	PREREQUISITO	CONSEJEROS	DOCENTE	No. Teléfono	Correo Electrónico
BIOLOGÍA CORRELATIVA (I)	4	60	4.00	101-CE-0002					
BIOLOGÍA CORRELATIVA (II)	4	60	4.00	102-CE-0003	100-CE-0008				

BIOQUÍMICA Y LABORATORIO	8	120	6.24	403-CP-QUIM2	103-CP-QUIM1				
FISIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOLÓGICA Y LABORATORIO	8	120	6.24	404-CP-BIOLAB	304-CP-BIOCEL				
FISIOLOGÍA REGULAR Y LABORATORIO	4	60	4.18	405-CP-FIOLAB	305-CP-CEU60				
BOLOGÍA I	4	60	4.18	406-CP-BIO1	306-CP-BIO1				
TOTAL	24	480	24.80						
QUINTO SEMESTRE	HORAS	SEMESTRALES	CREDITOS	CODIGO DE LA ASIGNATURA	PREPARADOR	CONSEJEROS	DOCENTE	Nº Teléfono	Correo Electrónico
BIOQUÍMICA Y LABORATORIO	8	60	4.18	501-CP-BIOP1	401-CP-BIOCEP1				
BIOFÍSICA Y LABORATORIO	8	120	6.24	503-CP-BIOPH1	403-CP-BIOLAB2				
BIOQUÍMICA Y LABORATORIO	8	60	4.18	503-CP-BIOLAB1	404-CP-BIOLAB				
BIOQUÍMICA DE PLANTAS	4	60	4.18	504-CP-BIOLAB					
LABORATORIO	4	60	4.18	505-CP-BIOLAB					
FRANCA DOCTRINA	2			506-CP-FOFO					
TOTAL	34	480	24.80				DOCENTE	Nº Teléfono	Correo Electrónico
SESTO SEMESTRE	HORAS	SEMESTRALES	CREDITOS	CODIGO DE LA ASIGNATURA	PREPARADOR	CONSEJEROS	DOCENTE	Nº Teléfono	Correo Electrónico
VEGETACIÓN Y ECOLOGÍA	4	60	4.18	601-CP-VEG1					
GENÉTICA MOLECULAR Y LABORATORIO	8	120	6.24	602-CP-GEN1	702-CP-GEN1				
MORFOLOGÍA Y LABORATORIO	4	60	4.18	603-CP-MOLAB1	504-CP-MOLAB1				
ANATOMÍA HUMANA Y COMPARADA I	4	60	4.18	604-CP-ANUM1	505-CP-BIOLAB2				
BIOQUÍMICA DE ANIMALES	4	60	4.18	605-CP-BIOAN	506-CP-BIOAN				
FRANCA DOCTRINA	2			606-CP-FOFO	506-CP-FOFO				
TOTAL	24	480	24.80				DOCENTE	Nº Teléfono	Correo Electrónico
SÉPTIMO SEMESTRE	HORAS	SEMESTRALES	CREDITOS	CODIGO DE LA ASIGNATURA	PREPARADOR	CONSEJEROS	DOCENTE	Nº Teléfono	Correo Electrónico
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	2	60	2.00	701-CP-PROIV			Dr. Silvia Patricia García	89902000	spgarcia@unach.edu.ec
BIOQUÍMICA Y LABORATORIO	8	120	6.24	702-CP-BIOPRO1	603-CP-BIOPH1		Dr. Marcelino Diego Buña	89902000	mbuena@unach.edu.ec
BOLOGÍA	8	120	6.24	703-CP-BIO2	604-CP-BIOLAB2		Dr. Fanny Angulo Dur	89902000	fduro@unach.edu.ec
BOLOGÍA Y AMBIENTE	4	60	4.18	704-CP-BIOAM			Dr. Elyana Elizabeth Maza	89902000	emaza@unach.edu.ec
BIODIVERSIDAD	4	60	4.18	705-CP-BIODI			Dr. Erika Elizabeth Sosa	89902000	esosa@unach.edu.ec
ELECTROFISIOLÓGICA	8	60	4.18	706-CP-ELEOF	706-CP-ELEOF1		Dr. Lucilina Chávez	89902000	lucilina@unach.edu.ec
FRANCA DOCTRINA	2			707-CP-FOFO	606-CP-FOFO		Dr. María Carolina Lebrón	89902000	mlebron@unach.edu.ec
TOTAL	34	480	24.80				DOCENTE	Nº Teléfono	Correo Electrónico
ÓCTAVO SEMESTRE	HORAS	SEMESTRALES	CREDITOS	CODIGO DE LA ASIGNATURA	PREPARADOR	CONSEJEROS	DOCENTE	Nº Teléfono	Correo Electrónico
BIOLOGÍA CELULAR Y LABORATORIO	8	120	6.24	801-CP-CELLAB1	708-CP-CELLAB1		Dr. Marcelino Diego Buña	89902000	mbuena@unach.edu.ec
BIOLÓGICA Y QUÍMICA	4	60	4.18	802-CP-BIOQU1	709-CP-BIOQU1		Dr. Elyana Elizabeth Maza	89902000	emaza@unach.edu.ec

PSICOLOGÍA HUMANA Y COMUNITARIA	4	60	418	PSICP-0101		PSICP-0102	DR. JUAN MANUEL TORRES	PSICP-0103	psicp0103@unach.edu.ec
PSICOFÍSICA	3	45	208	PSICP-0104			DR. ENRIQUE TORRES	PSICP-0105	psicp0105@unach.edu.ec
PSICOPEDAGÓGICA	2	30	138	PSICP-0106			DR. ROBERTO TORRES	PSICP-0107	psicp0107@unach.edu.ec
PSICOPROFESIONAL	4	60	418	PSICP-0108	PSICP-0109		DR. ROBERTO TORRES	PSICP-0110	psicp0110@unach.edu.ec
PSICOTERAPIA	2	30	138	PSICP-0111	PSICP-0112		DR. ANITA CAROLINA TORRES	PSICP-0113	psicp0113@unach.edu.ec
TOTAL	14	210	912						

Fuente: Página Web de la UNACH. Período académico 2015-2016.

Anexo N° 5 Colaboración del Maestrante en el Rediseño Curricular



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
 Período Académico Octubre 2015 Febrero 2016

DATOS GENERALES DEL DOCENTE

DOCENTE: TIPO DE NOMBRAMIENTO/CONTRATO: CÉDULA DE IDENTIDAD: RUC: DIRECCIÓN DOMICILIARIA: TELÉFONO CONVENCIONAL: TELÉFONO CELULAR: E-MAIL INSTITUCIONAL: E-MAIL PERSONAL:	ALDAZ VIZCAINO FABIÁN MARCELO Contrato Ocasional – Tiempo Completo 0603040106 060304010601 Av. Amazonas y Padre Villagómez 2907002 0981539348 faldaz@unach.edu.ec
---	---

CARGA HORARIA

ASIGNATURAS	CARRERAS	SEMESTRES	PARALELOS	HORAS SEMANALES	OBSERVACIONES
Geografía de Asia	Ciencias Sociales	Cuarto		4	Cambio en el tiempo de dedicación. (Asume asignaturas que estuvieron designadas para la PhD. María Macarena Illanes, quien no toma su contrato en el periodo vigente) Cambio en la carga horaria por apertura de un nuevo nivel.
Historia de la Filosofía (E)	Ciencias Sociales	Segundo		4	
Folklor	Ciencias Sociales	Sexto		2	
Filosofía de la Educación	Ciencias Sociales	Primero		4	
Actividades de Docencia:					
Preparación y actualización de clase, seminarios, talleres entre otros				4	
Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales, individuales o grupales. Tutoría de aula sexto. Ciencias Sociales				2	
Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas				4	
Actividades de Dirección o Gestión Académica					
• Rediseño Curricular de la carrera de Ciencias Sociales.				8	
Representante de carrera al seguimiento a graduados Ciencias Sociales.				8	
TOTAL				40	

HORARIO

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
JORNADA MATUTINA					
6:30 - 8:00					
7:00 - 8:00			Historia de la Filosofía	Geografía de Asia	Filosofía de la Educación
8:00 - 9:00			Historia de la Filosofía	Geografía de Asia	Filosofía de la Educación
9:00 - 10:00	Comisión de Seguimiento a Graduados Ciencias Sociales	Comisión de Rediseño Curricular de la carrera	Comisión de Rediseño Curricular de la carrera	Preparación y calificación de tareas	Comisión de Seguimiento a Graduados Ciencias Sociales
10:00 - 11:00	Comisión de Seguimiento a Graduados Ciencias Sociales	Comisión de Rediseño Curricular de la carrera	Comisión de Rediseño Curricular de la carrera	Preparación y calificación de tareas	Comisión de Seguimiento a Graduados Ciencias Sociales
11:00 - 12:00	Comisión de Rediseño Curricular de la carrera	Filosofía de la Educación	Geografía de Asia	Historia de la Filosofía	
12:00 - 13:00	Comisión de Rediseño Curricular de la carrera	Filosofía de la Educación	Geografía de Asia	Historia de la Filosofía	
13:00 - 13:30					
JORNADA VESPERTINA					
13:30 - 14:00	Comisión de Rediseño Curricular de la carrera	Preparación de clase	Preparación y calificación de tareas	Comisión de Seguimiento a Graduados Ciencias Sociales	
14:00 - 15:00	Comisión de Rediseño Curricular de la carrera	Preparación de clase	Preparación y calificación de tareas	Comisión de Seguimiento a Graduados Ciencias Sociales	
15:00 - 16:00	Comisión de Seguimiento a Graduados Ciencias Sociales	Folklor			Preparación de aula
16:00 - 17:00	Comisión de Seguimiento a Graduados Ciencias Sociales	Folklor			Preparación de aula
18:00 - 20:00					Tutoría de Aula
20:00 - 21:00					Tutoría de Aula
21:00 - 22:00					Tutoría de Aula

Mga. Zola, Néstor Matilano
SECRETARÍA DE FACULTAD



Anexo N° 6 Silabo de la Asignatura de Informática TICs vigente, período académico 2015-2016.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**VICERRECTORADO ACADÉMICO
UNIDAD DE PLANIFICACIÓN ACADÉMICA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS**

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

SÍLABO DE LA ASIGNATURA DE INFORMATICA TICS

DOCENTE: Lic. Jorge Silva Castillo

PERÍODO ACADÉMICO: Octubre 2015 – Febrero 2016

LUGAR Y FECHA DE ELABORACIÓN: 01 de Octubre 2015

1. INFORMACIÓN GENERAL:

INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD:	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA:	
NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	INFORMÁTICA TICS
CÓDIGO DE LA ASIGNATURA:	1.03-EG-INFOR
SEMESTRE:	PRIMERO
PERÍODO ACADÉMICO:	OCTUBRE 2015 -- FEBRERO 2016
MODALIDAD:	PRESENCIAL
NIVEL DE FORMACIÓN:	Grado o Tercer Nivel
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR:	CIENCIAS BÁSICAS
TIPO DE ASIGNATURA:	OBLIGATORIA
NÚMERO DE SEMANAS:	16
NÚMERO DE HORAS SEMANAL:	4
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	64
NÚMERO DE CRÉDITOS:	4,16
TÍTULO(S) ACADÉMICO(S) DEL DOCENTE:	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS:		CORREQUISITOS:	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO
1		1	
2		2	
3		3	

3. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA: (En correspondencia con los fundamentos en las políticas gubernamentales)

La sociedad actual denominada Sociedad de la Información y del Conocimiento, exige de quienes la formamos, competencias en el desenvolvimiento y uso de las tecnologías de la información, el aprendizaje y la comunicación con eficacia, para aprender, desarrollarse profesionalmente y relacionarse, pues la compleja y extensa información con la que contamos debe estar basada en un fuentes fidedignas.

La asignatura de Informática (TICs), contribuye en la formación del estudiante con una base sólida de conocimientos que le faciliten el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC's, permitiéndole reconocer los componentes, herramientas y aplicaciones de software e internet, optimizando recursos para facilitar las labores cotidianas, profesionales e investigativas, valorando la importancia del respeto de la propiedad intelectual y la conveniencia de recurrir a fuentes de información confiables.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA: (Con fundamento en los objetivos generales de la carrera)

- Reconocer la estructura y funcionamiento de los equipos hardware, para su utilización adecuada y los procesos informáticos, en forma independiente o en red, valorando la repercusión que tiene la utilización de estos recursos informáticos de manera adecuada.
- Integrar las herramientas básicas del software ofimático e internet con criterio técnico, para la elaboración efectiva de documentos, hojas de cálculo y presentaciones electrónicas.
- Impartir los fundamentos teóricos – prácticos necesarios para el uso de los servicios de Internet, aplicados en el campo de su especialidad y su relación con otras áreas afines empleando criterios éticos, técnicos y científicos.
- Almacenar y proteger la información, utilizando herramientas especializadas y comprender la importancia de reforzar las conductas de seguridad activa y pasiva que permitan la protección de los datos y del propio individuo en sus interacciones habituales o a través de Internet.
- Crear su Entorno Personal de Aprendizaje (PLE) mediante la metodología sistémica que combine el uso del Aula Virtual, las herramientas de la Web 2.0 y el Eportafolio.

5. UNIDADES CURRICULARES:

UNIDAD Nº: 1			
NOMBRE DE LA UNIDAD: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TICs			
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 26			
RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD: Define entre el tipo de arquitectura hardware y software de las TICs a través del sustento teórico-conceptual-práctico para fomentar el uso adecuado en sus actividades cotidianas.			
CONTENIDOS (¿Qué debe saber, hacer y ser?)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
TEMAS Y SUBTEMAS:	ACTIVIDADES DE SOCENCIA	ACTIVIDADES PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
1. TICs en la Educación 1.1 Competencias digitales 1.2 Entorno Virtual de Aprendizaje 1.3 Entornos Personales de Aprendizaje 2. El Hardware en las TICs 2.1 Smartphones 2.2 Tablets 2.3 Laptops 2.4 PCs 2.5 Impresoras	- Conferencias - Foros - Wikis - PIS - Entorno virtual de la asignatura. - Evaluaciones orales, escritas, prácticas, otras.	- Revisión bibliográfica - Trabajo en equipo asistido por el docente. - Talleres asistidos - Actividades desarrolladas en el laboratorio de computación	Lectura, análisis y comprensión de material bibliográfico digital. - Elaboración de resúmenes con organizadores gráficos

2.6 Projectores 2.7 Unidades de almacenamiento 3. El Software en los TICs 3.1 Software libre 3.2 Software Comercial 3.3 Sistema Operativo Windows 3.4 Sistema Operativo Linux 3.4 Sistema Operativo Android 3.5 Ofimática			- Trabajos y exposiciones.
TIPOS DE EVALUACIÓN	Diagnóstica: Prueba Objetiva/ Cuestionario.		
Técnicas	Formativa: - Pruebas Orales y/o Escritas/ Cuestionario. - Actividades prácticas. - Socialización de contenidos/ org. gráficos - Ensayos/ informe		
Instrumentes	- Prácticas de laboratorio/ Informe - PIS/ Informe escrito/ Digital - Portafolio estudiantil: Impreso- Digital		
- Encuesta - Pruebas - Observación	Sumativa - Socialización de aportes - Promedio Final / Acte de calificaciones		

UNIDAD Nº: 2			
NOMBRE DE LA UNIDAD: OFFIMÁTICA			
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 24			
RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:			
- Utiliza las funciones básicas y avanzadas de las herramientas ofimáticas de manera eficiente para la resolución de problemas con calidad profesional.			
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
TEMAS Y SISTEMAS:	ACTIVIDADES DE DOCENCIA	ACTIVIDADES PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
1. Procesadores de Texto 1.1 Elementos de la interfaz 1.7 Gestión y conversión de archivos 1.2 Configuración de página 1.3 Saltos de página 1.4 Numeración automática 2.5 Índice automático	- Conferencias - Foros - Wikis - PIS - Entorno virtual de la asignatura. - Evaluaciones orales, escritas, prácticas, otras.	- Revisión bibliográfica - Trabajo en equipo asistido por el docente. - Talleres asistidos - Actividades desarrolladas en el laboratorio de	- Lectura, análisis y comprensión de material bibliográfico digital. - Elaboración de resúmenes con organizadores

<p>3.6 Bibliografía Automática</p> <p>2. Hojas de Cálculo</p> <p>2.1 Elementos de la Interfaz.</p> <p>2.2 Gestión y conversión de Archivos</p> <p>2.3 Configuración de hoja de cálculo.</p> <p>2.4 Manejo de fórmulas, funciones y referencias básicas.</p> <p>2.6 Manejo de tipos de gráficos y configuración.</p> <p>2.7 Manejo de filtros y ordenamientos</p> <p>2.5 Ejercicios de aplicación estadística.</p>		<p>competación</p>	<p>gráficos</p> <p>- Trabajos y exposiciones.</p>
<p>TIPOS DE EVALUACIÓN</p> <p>Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuesta - Pruebas - Observación <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionarios - Escritas objetivas - Orales de Actuación - Escala de valoración - Registro Descriptivo 	<p>Diagnóstica: Prueba Objetiva/ Cuestionario.</p> <p>Formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pruebas Orales y/o Escritas/ Cuestionario. -Actividades prácticas. -Socialización de contenidos/ org. gráficos -Ensayos/ informe -Prácticas de laboratorio/ informe -PIS/ Informe escrito/ Digital -Portafolio estudiantil: Impreso- Digital <p>Sumativa</p> <ul style="list-style-type: none"> -Socialización de aportes -Promedio Final / Acta de calificaciones 		

<p>UNIDAD Nº: 3</p>			
<p>NOMBRE DE LA UNIDAD: INTERNET 2.0 Y SUS SERVICIOS</p>			
<p>NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 24</p>			
<p>RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:</p>			
<p>Conoce las herramientas de la web 2.0 que le permiten crear, administrar y utilizar didácticamente éstos recursos, al mismo tiempo que comparte sus experiencias y publica evidencias de los resultados obtenidos.</p>			
<p>CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?</p>	<p>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD</p>		
<p>TEMAS Y SUBTEMAS:</p>	<p>ACTIVIDADES DE DOCENCIA</p>	<p>ACTIVIDADES PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN</p>	<p>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO</p>

<p>1. Internet 2.0</p> <p>1.1 Fundamentos Teóricos y terminología</p> <p>1.2 Uso de Navegadores</p> <p>1.3 Uso de Motores de búsqueda</p> <p>1.4 El Email</p> <p>1.5 Sindicación de contenidos RSS</p> <p>1.6 Marcadores Sociales</p> <p>1.6 Redes Sociales Facebook, Twitter</p> <p>1.7 Uso de Herramientas de la web 2.0 para educación</p> <p>1.8 El Eportafolio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conferencias - Foros - Wikis - PIS - Entorno virtual de la asignatura. - Redes Sociales - PLE de proceso - Evaluaciones orales, escritas, prácticas, otras. 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión bibliográfica - Trabajo en equipo asistido por el docente. - Talleres asistidos - Actividades desarrolladas en el laboratorio de computación 	<p>Lectura, análisis y comprensión de material bibliográfico digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de resúmenes con organizadores gráficos - Trabajos y exposiciones. - PLE de salud
<p>TIPOS DE EVALUACIÓN</p> <p>Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuesta - Pruebas - Observación <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionarios - Escritos objetivos - Orales de Actuación - Escala de valoración - Registro Descriptivo 	<p>Diagnóstica: Prueba Objetiva/ Cuestionario.</p> <p>Formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pruebas Orales y/o Escritas/ Cuestionario. - Actividades prácticas. - Socialización de contenidos/ org. gráficos - Ensayos/ informe - Prácticas de laboratorio/ informe - PIS/ Informe escrito/ Digital - Portafolio estudiantil: Impreso- Digital <p>Sumativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Socialización de aportes - Promedio Fiel/ Acta de calificaciones 		

6. PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES

incidencia del sexting en adolescentes de 12 a 16 años de la Unidad Educativa "Amelia Gallegos Díaz" de la ciudad de Riobamba en el período académico 2015 – 2016.

7. METODOLOGÍA:

Métodos Técnicos e Instrumentos

- Aprendizaje Cooperativo - trabajo en Equipo
- Estudio de Casos
- Resolución de Ejercicios y Problemas
- Prácticas de Laboratorio
- Exposición de trabajos
- Aprendizaje Orientado a Proyectos

Recursos Didácticos:

- Aula virtual

- Proyector Digital
- Laboratorio
- Internet
- Parlantes
- Diapositivas y Videos

8. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

REAL	VIRTUAL	AÚLICO
Laboratorio de Computación N° 1, Tercer piso edificio Psicología Educativa	Aula virtual Informática TICs http://blearning.unach.edu.ec Redes Sociales Grupo Facebook: https://www.facebook.com/groups/informaticas/	Laboratorio de Computación N° 1

9. EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	Primer Parcial % (Puntos:)	Segundo Parcial % (Puntos:)
DOCENCIA (Asistido por el profesor y actividades de aprendizaje colaborativo)	Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, proyectos de integración de saberes, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	40%	40%
PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN (Diversos entornos de aprendizaje)	Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	30%	30%
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO (Aprendizaje independiente e individual del estudiante)	Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100% - 10	100% - 10

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje del Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA – MEDIA – BAJA: Al juicio de los R. de A. del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: El estudiante es capaz de: evidencias del aprendizaje; conocimientos, habilidades y valores)
	A Alta	B Media	C Baja	
1.- Define entre el tipo de arquitectura hardware y software de las TICs a través del sustento teórico- conceptual-práctico para fomentar el uso adecuado en sus actividades cotidianas.	X			<ul style="list-style-type: none"> - Elabora su Estorno Personal de Aprendizaje de Entrada - Participa colaborativamente mediante un Wiki con información relevante. - Elabora presentaciones y organizadores gráficos para explicar los tipos de hardware y software de las TICs. - Relaciona y aplica conceptos de las TICs con su perfil de egreso, mediante cuadros comparativos.
2.- Utiliza las funciones básicas y avanzadas de las herramientas ofimáticas de manera eficiente para la resolución de problemas con calidad profesional.	X			<ul style="list-style-type: none"> - Convierte entre tipos de formatos de archivos de Word, Excel y Pdff. - Configura las páginas de un documento y una hoja de cálculo. - Crea profesionalmente las automatizaciones de índices y bibliografía. - Tabula datos y crea gráficos estadísticos aplicados a su perfil de egreso.
3.- Conoce las herramientas de la web 2.0 que le permiten crear, administrar y utilizar didácticamente éstos recursos, al mismo tiempo que comparte sus experiencias y publica evidencias de los resultados obtenidos.	X			<ul style="list-style-type: none"> - Crea documentos en línea con Google Docs de forma colaborativa. - Diseña y publica sus resúmenes mediante fotografías online. - Agenda las actividades y comparte información con

				<p>Google Calendar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realiza búsquedas avanzadas en revistas y bibliotecas virtuales. - Crea su Eportafolio para evidenciar sus actividades académicas.
--	--	--	--	---

11. BIBLIOGRAFÍA:

11.1. BÁSICA:

GONZALES, A. & ANGELES, M (2011) Internet Básico, ed. U, Bogotá – Colombia, p.201
 LAMBERT, J. & COX, J (2012) Guía de Estudio MOS 2010, ed. Anaya S.A, Madrid p.766
 CERNUDA, J. (2011) Repare, configure y amplíe su PC, ed. U, Colombia – Bogotá, p.158
 OLIVER, D. (2008) 500 Trucos y Sugerencias de Internet, ed. Retovisión S.A. España, p.127

11.2. COMPLEMENTARIA:

- Núñez-Lagos R. 2013 - Aprende a Volar en la Nube de Google. 5ta Edición. Disponible en : <http://www.mlagos.com/>
- Guía rápida de e-Libro: <http://www.e-libro.com/four3/index.asp>
- EBSCO: Guía de recursos en español: <http://support.epnet.com/training/lang/es/es.php>
- PUBMED. Guía: http://www.fisterra.com/recursos_web/no_explor/pubmed.asp
- Guía de PROQUEST: <http://training.proquest.com/yc/training/es/gettingstarted.pdf>
- Tutorías PROQUEST:
<http://www2.uamericas.edu.ec/biblioteca/Documentos/TUTORIAL%20DE%20PROQUEST.pdf>
- Técnicas de búsqueda: <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/BUSCAR/100.HTM>
- COIERA, ENRICO: "Informática Médica": El manual moderno, 2006, España.
- Guía de referencia de comandos en Word.
<http://office.microsoft.com/es-hn/word/HA100744323082.aspx>
- Creación de páginas web con Word:
<http://office.microsoft.com/es-hn/word/CI4080832763082.aspx>
- Guía de Excel:
<http://office.microsoft.com/es-hn/excel/FX100646963082.aspx?CTT=96&Origin=CL100570553082>
- Guía de Power Point para sonido y vídeo:
<http://office.microsoft.com/es-hn/powerpoint/HA011729323082.aspx>
- Marcadores: <http://www.genbeta.com/2005/12/21-delicious-blinklist-y-fun-marcadores-sociales-a-examen>

12. PERFIL DEL DOCENTE:

Licenciado en Ciencias de la Educación, mención Informática Aplicada a la Educación en la Universidad Nacional de Chimborazo, egresado del programa de maestría en Informática Educativa en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, tengo experiencia profesional en manejo de programación para medios de comunicación radial con más de 10 años, asimismo experiencia como docente en programas de tutoría presencial y virtual, y en administración de sitios web para instituciones públicas y privadas. Experto en Procesos Elearning. Durante 3 años he ejercido cargos administrativos como Secretario y Técnico Informático y Director Administrativo de la Escuela de Conductores Profesionales de la Universidad Nacional de Chimborazo, en donde he coordinado las actividades académicas y administrativas.

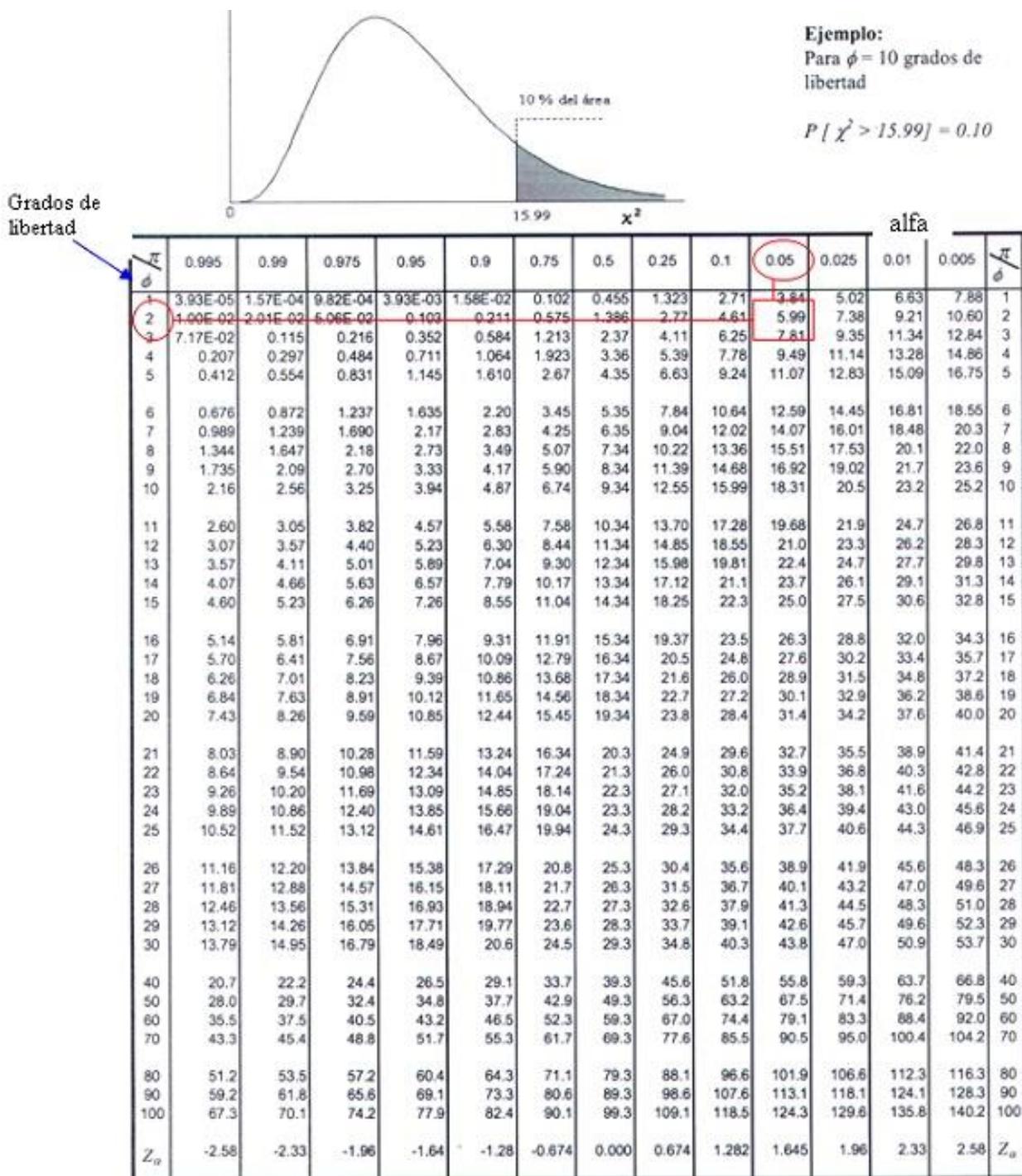
RESPONSABLE/S DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Lic. Jorge Silva Castillo f).....
--	--

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, Octubre 2015
-----------------------	------------------------

13. REVISIÓN Y APROBACIÓN

Dr. CLAUDIO E. MALDONADO G. Mgs
DIRECTOR DE CARRERA

Anexo Nº 7 Tabla de Valores críticos para el estadístico chi cuadrado



FUENTE: Tablas Estadísticas. Universidad Autónoma de Madrid.
https://www.uam.es/personal_pdi/ciencias/gallardo/Tablas-normal-chi-t-F.pdf

Anexo N° 8 Evidencias Fotográficas.



Aplicación de Prueba Piloto a los estudiantes del segundo semestre Unach Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías (2016).



Aplicación de encuestas a los estudiantes primer semestre Unach Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías (2016).



Aplicación de encuestas a los estudiantes primer semestre Unach Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías (2016).



Aplicación de encuestas a los estudiantes primer semestre Unach Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías (2016).



Aplicación de encuestas a los estudiantes primer semestre Unach Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías (2016).



Sesión de trabajo, Rediseño de las Carreras Facultad Ciencias de la Educación de la Unach (2016).



Sesión de trabajo, Rediseño de las Carreras Facultad Ciencias de la Educación de la Unach (2016)



Reunión con Autoridades de la UNACH (2015-2016).