



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE MAGISTER EN PEDAGOGÍA

**Uso de las competencias mediáticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje
en las estudiantes de Educación Básica Superior de la Unidad Educativa
Nuestra Madre de la Merced durante el año lectivo 2016-2017.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Autora: Alexandra del Carmen Nicolalde Flores

Director: Bahamonde Sola, Juan Oscar, Dr.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctor

Juan Oscar Bahamonde Sola

DOCENTE DE TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación, denominado: Uso de las competencias mediáticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las estudiantes de Educación Básica Superior de la Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced durante el año lectivo 2016-2017, realizado por Nicolalde Flores Alexandra del Carmen, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, diciembre de 2017

f.....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Nicolalde Flores Alexandra del Carmen, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: "Uso de las competencias mediáticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las estudiantes de Educación Básica Superior de la Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced durante el año lectivo 2016-2017", en la titulación de Maestría en Pedagogía, siendo Bahamonde Oscar director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja en su parte pertinente textualmente dice: " Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f.....

Autora: Alexandra del Carmen Nicolalde Flores

Cédula: 1711953339

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de titulación, a mi congregación de Hermanas Mercedarias Misioneras, por el apoyo constante, su oración y comprensión en los momentos que he tenido que ausentarme de mis actos comunitarios. A mis padres, por su amor incondicional han sido un pilar fuerte en mi vida. A todos y todas quienes de una u otra manera me brindaron su apoyo desinteresado para hacer realidad este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por la vida, por darme fortaleza para seguir adelante en los momentos difíciles por sus bendiciones constantes. Gracias a cada uno de los docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja a quienes me abrieron las puertas a nuevos conocimientos y saberes.

A mis Hermanas Mercedarias Misioneras por la confianza depositada en mí, especialmente a la Hna. Leidi Romo que me animó a emprender este gran reto. A todas ellas por su paciencia y comprensión. A mis compañeros y compañeras de la maestría por todo este tiempo en el que hemos compartido momentos de trabajo y riqueza personal y profesional.

ÍNDICE

RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1 CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	5
1.1 Competencias mediáticas en educación.	6
1.1.1 Las competencias mediáticas y audiovisuales en el aula.	6
1.2 El lenguaje de los medios.	7
1.3 Alfabetización de los medios.	8
1.4 Uso de los medios audiovisuales en el aula	10
1.4.1 Habilidades en el uso de los medios en el aprendizaje escolar.	12
1.4.2 Habilidades tecnológicas en profesores que utilizan recursos mediáticos.	14
1.5 Influencia de los medios en el aprendizaje escolar.....	15
1.5.1 Repercusiones que ocasiona el mal uso de los medios audiovisuales.	18
1.6 Estrategias mediáticas para la enseñanza y aprendizaje	21
1.6.1 Estrategias para el software educativo	22
1.6.2 Estrategias para el uso de redes de comunicación.....	24
1.6.3 Rendimiento académico y actitudinal.....	29
1.6.4 Desarrollo actitudinal	30
1.6.5 El aprendizaje en la etapa de la pubertad/adolescencia	32
1.7 MARCO CONCEPTUAL	34
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	36
2.1 Diseño y tipo de investigación.....	37
2.1.1 Métodos.....	37
2.1.2 Población.....	38
2.1.3 Técnica e instrumentos.....	40
2.1.4 Procedimiento y recursos	41
CAPÍTULO III. DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y ANÁLISIS	44
3.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO.....	45
3.2 ANÁLISIS CORRELACIONAL.....	69
3.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	77
DISCUSIÓN.....	80
CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES.....	85

BIBLIOGRAFÍA.....	86
ANEXOS.....	90
ANEXO N° 1	91
SOLICITUD PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	91
ANEXO N° 2	92
FORMATO DE ENCUESTA.....	92
ANEXO N° 3	97
FOTOGRAFÍAS TOMADAS EN LAS ENCUESTAS A ESTUDIANTES	97
ANEXO N° 4	99
PROMEDIOS DE RENDIMIENTO LENGUA –LITERATURA Y MATEMÁTICAS.....	99
ANEXO N° 5.....	102
PROMEDIOS DE ACADÉMICO Y ACTITUDINAL DE ESTUDIANTES.....	102
ANEXO N° 6	103
INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL COMPORTAMIENTO	103
ANEXO N° 7	108
FICHAS DE VALIDACIÓN	108
ANEXO N° 8.....	114
CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN.....	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población	38
Tabla 2. Operacionalización de variables.....	39
Tabla 3. Escala de evaluación de rendimiento académico.....	40
Tabla 4. Escala de evaluación de rendimiento actitudinal	40
Tabla 5. Alfa de Cronbach	42
Tabla 6. Edad	45
Tabla 7. Actividad que realiza con mayor frecuencia	46
Tabla 8. Medios auditivos que usa.....	47
Tabla 9. Medios digitales que usa.....	48
Tabla 10. Actividad en la que más usa los medios digitales.....	49
Tabla 11. Cómo aprendió a manejar los medios	50
Tabla 12. Medios que maneja sin problema.....	51
Tabla 13. Medios a los que accede en casa	52
Tabla 14. Medios beneficios en el campo educativo	53
Tabla 15. Medios que lo distraen de sus actividades educativas	54
Tabla 16. Red social que más usa	55
Tabla 17. El uso de redes sociales en clases es negativo	56
Tabla 18. Los medios digitales ayudan en las tareas	57
Tabla 19. Medios usados por los maestros en el aula.....	58
Tabla 20. Medios usados por los maestros fuera del aula	59
Tabla 21. Principal fuente de información sobre aspectos sociales, políticos, económicos y educativos	60
Tabla 22. Todo lo expuesto en medios digitales es verdad.....	61
Tabla 23. El uso de medios afecta su rendimiento académico.....	62
Tabla 24. Los medios ayudan a la formación de valores.....	63
Tabla 25. Los medios ayudan a la comunicación.....	64
Tabla 26. Promedios de rendimiento 2016-2017.....	65
Tabla 27. Promedio de rendimiento en la asignatura de Lengua y Literatura 2016-2017	66
Tabla 28. Promedios de rendimiento en la asignatura de Matemáticas 2016-2017.....	67
Tabla 29. Evaluación actitudinal y comportamental	68
Tabla 30. Cruce de variables actividad en la que usa los medios digitales y rendimiento académico	69
Tabla 31. Cruce de variables actividad en la que usa los medios digitales y evaluación actitudinal	70

Tabla 32. Cruce de variables evaluación actitudinal y promedios de rendimiento 2016-2017	72
Tabla 33. Cruce de variables medios audiovisuales y digitales a los que tiene acceso en el hogar y promedio de rendimiento 2016-2017.....	73
Tabla 34. Cruce de variables medios audiovisuales y digitales a los que tiene acceso en el hogar y evaluación actitudinal y comportamental.....	74
Tabla 35. Cruce Red social más utilizada y rendimiento académico 2016-2017	75
Tabla 36. Cruce variables componentes mediáticos en la formación de valores y promedio actitudinal	76
Tabla 37. Valor observado vs Valor esperado: Uso de medios digitales para realizar tareas*promedios de rendimiento 2016-2017	77
Tabla 38. Prueba chi-cuadrado.....	78
Tabla 39. Valor observado vs Valor esperado: Uso de medios digitales para realizar tareas*promedios comportamiento actitudinal.....	78
Tabla 40. Prueba chi-cuadrado.....	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad	45
Figura 2. Actividad preferida	46
Figura 3. Medios audiovisuales usados.....	47
Figura 4. Medios digitales usados	48
Figura 5. Actividad en la que más usa los medios digitales.....	49
Figura 6. Cómo aprendió a manejar los medios.....	50
Figura 7. Medios que sabe usar.....	51
Figura 8 Medios que dispone en el hogar.....	52
Figura 9. Medios beneficios en el campo educativo.....	53
Figura 10. Medios que lo distraen de sus actividades educativas	54
Figura 11. Red social que más usa.....	55
Figura 12. El uso de redes sociales en clases es negativo	56
Figura 13. Los medios digitales ayudan en las tareas.....	57
Figura 14. Medios usados por los maestros en el aula.....	58
Figura 15. Medios usados por los maestros fuera del aula.....	59
Figura 16. Principal fuente de información sobre aspectos sociales, políticos, económicos y educativos.....	60
Figura 17. Todo lo expuesto en medios digitales es verdad.....	61
Figura 18. El uso de medios afecta su rendimiento académico.....	62
Figura 19. Los medios ayudan a la formación de valores	63
Figura 20. Los medios ayudan a la comunicación.....	64
Figura 21. Promedios de rendimiento 2016 – 2017.....	65
Figura 22. Promedios de rendimiento Lengua y Literatura 2016 – 2017	66
Figura 23. Promedios de rendimiento en la asignatura de Matemáticas 2016-2017	67
Figura 24. Evaluación actitudinal y comportamental	68
Figura 25. Cruce de variables actividad en la que usa los medios digitales y rendimiento académico	69
Figura 26. Cruce de variables actividad en la que usa los medios digitales y evaluación actitudinal	71
Figura 27. Cruce de variables evaluación actitudinal y promedios de rendimiento 2016-2017	72
Figura 28. Relación medios audiovisuales y digitales a los que tiene acceso en el hogar y promedio de rendimiento 2016-2017.	73

Figura 29. Relación medios audiovisuales y digitales a los que tiene acceso en el hogar y evaluación actitudinal y comportamental.....	74
Figura 30. Relación Red social más utilizada y rendimiento académico 2016-2017.....	75
Figura 31. Relación componentes mediáticos en la formación de valores y promedio actitudinal	76

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se desarrolla el tema “uso de las competencias mediáticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las estudiantes de Educación Básica Superior de la Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced durante el año lectivo 2016-2017”, su objetivo es determinar la relación entre el uso inadecuado de los medios tecnológicos y audiovisuales con el rendimiento académico y actitudinal de las estudiantes de 8º, 9º y 10º grado de Educación General Básica; estudio realizado en el centro educativo en mención durante el año lectivo 2016 – 2017. El diseño metodológico de la investigación es de tipo descriptivo y correlacional, de corte transversal, aplicado mediante la utilización de métodos generales: analítico – sintético, así como el método inductivo – deductivo que facilitó la obtención de información a través de una encuesta estructurada conformada por un cuestionario de 20 preguntas cerradas. A través del análisis descriptivo y correlacional de los datos, se determinó que, no existe relación significativa entre el uso de medios audiovisuales y digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje y el rendimiento académico y comportamental de la población objeto de estudio.

Palabras claves: Competencias mediáticas, redes sociales, tecnología educativa, educación mediática, recursos audiovisuales.

ABSTRACT

The present research work is developed the topic "Use of the media competencies in the teaching-learning process in the students of higher basic education of the educational unit Our mother of the Merced during the school year 2016-2017", its Objective is to determine the relationship between the inappropriate use of the technological and audiovisual media with the academic and attitudinal performance of students the 8th, 9th and 10th grade of Basic General Education; study conducted at the educational center in mention, during the school year 2016 – 2017. The methodological design of the research is descriptive and correlational, cross section, applied by using general methods: analytical-synthetic, as well as the inductive-deductive method that facilitated the obtaining of information to Through a structured survey formed by a questionnaire of 20 closed questions; through the descriptive and correlational analysis of the data, it was determined that, there is no significant relationship between the use of audiovisual and digital media in the teaching-learning process, and the academic and behavioral performance of the population object of study.

Keywords: Media competences, social networks, educational technology, media education, audiovisual resources.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo tecnológico es uno de los cambios que experimenta el ser humano, el descubrimiento y la creación de recursos tecnológicos ha dado lugar para que la humanidad disponga de maquinarias, equipos y materiales que facilitan su desenvolvimiento, de manera especial es necesario destacar los recursos tecnológicos de la comunicación que permiten el acceso a la información en todas las áreas del conocimiento, brindando atención a las necesidades de los diferentes grupos humanos, entre ellos a docentes y estudiantes, que recurren a estos medios para obtener información utilizada para lograr conocimientos de los estudiantes. La presente investigación analiza los aspectos con relación al “Uso de las competencias mediáticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las estudiantes de Educación Básica (EGB) Superior de la Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced durante el año lectivo 2016-2017”.

Como resultado del avance vertiginoso de los recursos tecnológicos de la comunicación, facilitando y diversificándose los estilos de acceso a la información de todo tipo, situación que favorece los aprendizajes, pero, además se identifica un inadecuado aprovechamiento de los recursos mediáticos, evidenciándose además cambios drásticos especialmente en la población objeto de este estudio realizado con una población de 100 estudiantes de EGB. Las facilidades de acceso a medios virtuales de la comunicación captan gran parte de su tiempo, influyendo negativamente en la rutina de estudio, comportamiento y estilos de comunicación.

La investigación se realizó con la finalidad de determinar la relación entre el uso inadecuado de los medios tecnológicos y audiovisuales con el rendimiento académico y actitudinal en las estudiantes de 8º, 9º y 10º grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced. Este estudio se enfocó en conocer qué medios audiovisuales son más accesibles a las estudiantes; conocer el tipo de información a la que acceden y cómo lo manejan las estudiantes; analizar las repercusiones que ocasiona el mal uso de los medios en el aprendizaje escolar y concienciar a las estudiantes sobre el uso adecuado de los medios.

De acuerdo a lo anterior se propuso unas preguntas de investigación, que orientaron el desarrollo y consecución de los objetivos y la formulación de algunas directrices y recomendaciones en la aplicación de los medios tecnológicos y audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las interrogantes que guiaron el proceso de investigación son las siguientes: ¿Cuáles son las características de las competencias mediáticas que tienen las estudiantes de educación básica superior? ¿Se aplican medios tecnológicos y audiovisuales en el proceso de enseñanza y aprendizaje de las estudiantes de educación básica superior?

¿Están relacionados el uso de las competencias mediáticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje y el rendimiento académico y comportamental de las estudiantes de octavo a noveno año de EGB?

Para comprobar la relación entre las variables se planteó la siguiente hipótesis: El uso de las competencias mediáticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tiene relación significativa con el rendimiento académico y comportamental de las estudiantes de octavo a noveno año de EGB.

En el Capítulo I: consta el marco teórico, en el que se fundamenta sobre competencias mediáticas, rendimiento académico y actitudinal, dimensiones e indicadores en los que se sustenta el estudio, información recopilada de fuentes bibliográficas válidas. El Capítulo II: describe el proceso metodológico donde se define el diseño y tipo de investigación, métodos, técnicas e instrumentos de investigación utilizados en el estudio. El Capítulo III: contiene el análisis de la información receptada mediante la aplicación de encuestas a la población seleccionada para la investigación, donde se pudo evidenciar que no existe relación significativa entre el uso de medios audiovisuales y digitales, y el rendimiento académico y comportamental de la población objeto de estudio.

El estudio se realizó como trabajo de titulación y constituye una fuente informativa debidamente sustentada para que los docentes, padres de familia y comunidad educativa, conozcan sobre los aspectos positivos y negativos del uso de componentes mediáticos por parte de las estudiantes, que emplean para comunicarse a través de las redes sociales, realizar sus tareas e investigaciones, entre otros; a fin de que dispongan de un medio de orientación para el manejo adecuado de estos recursos; la información puede ser utilizada para estructurar una propuesta de mejoramiento del uso del tiempo libre, acceso y utilización de los recursos mediáticos en el ámbito académico.

En el proceso de investigación no existieron limitaciones en la recopilación de información para la estructuración del marco teórico, el levantamiento de encuestas mediante un cuestionario previamente validado; la relación positiva con la parte administrativa y laboral de la institución educativa, así como la autorización de las autoridades respectivas, permitió que la investigación se realice sin limitaciones y, por tanto, los datos procesados garantizan la validez de los resultados.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1 Competencias mediáticas en educación.

1.1.1 Las competencias mediáticas y audiovisuales en el aula.

Se entiende por competencias mediáticas, "... las destrezas, habilidades, actitudes y aptitudes mínimas –que no profesionales– para poder interpretar juiciosamente el bombardeo de imágenes, contenidos y aplicaciones de comunicación, que forman parte ya consustancial de nuestro hábitat cotidiano" (Gómez & Franco, 2014, pág. 38).

De esta manera, la utilización de los medios tiene un fin educativo, su uso correcto no solo permite la interpretación de la información de manera verás, sino que propicia una comunicación interpersonal de calidad.

Respecto al uso de los recursos tecnológicos, éstos, son una ayuda y una herramienta necesaria para todo tipo de actividades, sin embargo, tanta información que se trasmite no solo por las redes sociales, sino también a través de los medios tecnológicos de la comunicación, satura la capacidad de procesamiento que "la mente recibe, pero no procesa, el bombardeo impide pensar y en algunos casos se está produciendo el "síndrome de cansancio de la información" o "sobrecarga comunicativa". Toda la información está mezclada, con confusión, distracción y desorden", (Gómez & Franco, 2014, pág. 39).

Por este motivo, muchos niños y jóvenes están perdiendo la capacidad de comunicarse con otras personas, buscan aislarse del resto para vivir en un mundo virtual alejados de la realidad y sus semejantes y de la diversificación de información válida para sus aprendizajes.

Las instituciones educativas, a la par de los avances tecnológicos de la comunicación, en un proceso paulatino implementan recursos tecnológicos, que son utilizados para el desempeño administrativo y gestión educativa.

En el área de gestión educativa se ha mejorado el perfil del docente, quienes han innovado las estrategias didácticas con la utilización de recursos tecnológicos para fomentar la investigación y el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes, aspecto que explica Gómez y Franco, (2014) cuando manifiesta que "hablar de competencias mediáticas en relación a la educación es priorizar los problemas que hay que afrontar para dar respuesta a ellos de una forma eficaz", (p. 39); por tal razón, es importante que la educación enfoque sus esfuerzos a responder las necesidades educativas del contexto inmediato y global, con el fin de garantizar una educación de calidad hacia la solución percibida.

Obviamente, que el trabajo es grande y comprometido, la práctica educativa no solo debe estar centrada en llenar conocimientos y que los estudiantes tengan una preparación académica excelente, hoy en día es fundamental la formación que trascienda a la vida con una mirada hacia el otro y su entorno.

1.2 El lenguaje de los medios.

La constante demanda del uso de los medios, ha abierto en gran medida canales de interacción en el uso de los dispositivos, especialmente entre los jóvenes, a través del uso de las redes sociales, fenómeno que González (2012) explica porque "las nuevas generaciones son nativas de estas tecnologías, y ejercen una gran capacidad para manejar dispositivos, sin embargo, reflejan cierta dificultad para gestionar información de diversa naturaleza, o para tener experiencias más satisfactorias en torno a sus prácticas digitales, tanto en la evaluación de la credibilidad de la información, en la construcción de su identidad digital o en la gestión de la privacidad" (p. 18).

Frente a este escenario, puede parecer que el mundo de lo tecnológico es solo para los jóvenes, sin embargo la mayoría de las personas adultas en la actualidad han entrado en este mundo y ya manejan los dispositivos electrónicos, navegan por internet y hacen uso de los medios en sus actividades cotidianas igual o mejor que los jóvenes, que aún necesitan orientación en el manejo de la información a la que acceden, la influencia que trae la interpretación de la información puede ser considerada como verídica si no se tiene bases suficientes para cuestionarla, es el caso de muchos niños y jóvenes que toman por cierto todo aquello que escuchan o miran a través de los medios.

Vásquez (2008), advierte que "la mayor parte de nuestro conocimiento social y político, así como nuestras creencias sobre el mundo, emanan de las decenas de informaciones que vemos, leemos o escuchamos diariamente" (p. 104) de ahí que, pocas veces se llega a tener un criterio sólido y bien fundamentado de aquello que se canaliza por los medios, más aún, en los adolescentes que están en proceso de afianzar sus conocimientos, y que en muchos casos aprenden y hacen lo que ven y oyen.

Los medios de comunicación se han posicionado en todos los ámbitos, convirtiéndose en fuente del conocimiento, la televisión es uno de estos medios preferidos por niños y adolescentes, se considera un instrumento de mayor influencia en la formación de la personalidad infantil y juvenil, e inclusive de los adultos, muchas pautas de comportamiento

se delinear de los mensajes que se emiten de este medio, es así como Domínguez (2014) manifiesta que “al observar los cambios en su conocimiento, actitudes y comportamientos, se identifica que los niños que luego de ver programas de violencia parecen ser menos capaces de reacciones de buena voluntad, hacia las personas que se hallan en dificultad, en comparación con los niños que no ven demasiados programas de crímenes” (p. (68).

En consecuencia, la labor educativa tienes varios desafíos que tiene que ir afrontando, en la educación de los medios, y el reto para los docentes está en aplicar nuevos métodos y técnicas de enseñanza a su planificación “el nuevo protagonismo del mundo digital (...) de este modo, está surgiendo una nueva educación en medios que no solo asume lo que ya ha aportado la educación en medios tradicional, sino que incorpora todo el acervo de conocimientos y actitudes ligadas a la nuevas tecnologías o a la denominada alfabetización digital” (Tornero, 2005, pág. 22).

Del análisis del lenguaje de los medios, además es necesario destacar que la oferta tecnológica de la comunicación en las diferentes áreas de desenvolvimiento humano está generalizada como respuesta a la oferta que proviene del desarrollo tecnológico, que promueve un intercambio rápido e interactivo, cada vez con mayor rapidez y eficiencia a través del mundo, en este modelo comunicativo se intercambian valores e intereses, así como ideales e ideologías, modelo de comunicación promueve un impacto significativo en el individuo y sociedad.

1.3 Alfabetización de los medios.

Se entiende como alfabetización según Silveira (2011) "la habilidad para utilizar los símbolos gráficos que representan el lenguaje hablado, de manera que el saber colectivo del grupo se exteriorice y fije en el espacio y el tiempo" (p. 2), la trasmisión de mensajes se realiza mediante el uso de códigos del lenguaje, los que son decodificados por el público receptor, información que se acumula en la memoria incrementándose el conocimiento de la persona, así como lo afirma Silveira (2011) al expresar que "la capacidad humana de usar un conjunto de técnicas para decodificar y producir materiales escritos o impresos". Esto, que se describe como alfabetización, sería más exacto denominarlo alfabetización impresa o alfabetización básica" (p. 2)

El término alfabetización digital comprende un conjunto de competencias mediáticas entendidas “como la capacidad de percibir, analizar y disfrutar del poder de los mensajes, imágenes, estímulos y sonidos que percibimos de los medios de comunicación, usándolos

para satisfacer nuestras necesidades de comunicación, expresión, formación o información que puedan generarse en diversas situaciones cotidianas” (Pérez & Sandoval, 2013, pág. 28), por tanto, estas capacidades adquiridas posibilitan que los aprendizajes sean realmente un motor de cambio y transformación, involucra directamente a los docentes comprometidos con la educación promotores del “desarrollo de una educación crítica, activa y plural ante los medios de comunicación” (Pérez & Sandoval, 2013, pág. 27).

Desde este posicionamiento se identifica la acción alfabetizadora que cumplen los medios de comunicación transmitidos por los dispositivos de la información, lo que ha dado lugar para que se exprese, busque, reciba y transmita ideas y mensajes, sin limitaciones de distancia u otros factores, formando redes de información, favoreciendo el cumplimiento de derechos como lo identifica Luna (2012) al caracterizar que la alfabetización mediática “permite identificar las funciones de los medios de comunicación y de los dispositivos de información en nuestra vida cotidiana y en la sociedad democrática, como requisito previo indispensable para el ejercicio del derecho individual y colectivo a comunicarse”. (pág. 2)

El cumplimiento de estos derechos a participar de información favorece en el individuo el desarrollo de capacidades para el procesamiento de la información y la generación de conocimientos, ampliando e incrementando su acervo cultural, en este sentido se considera a la alfabetización mediática “como la habilidad para acceder, analizar, evaluar y crear diferentes tipos de media” (González Fernández, 2012, pág. 22).

Por lo tanto, el término alfabetización mediática en sentido amplio comprende no solo la adquisición de destrezas, sino que, permite hacer un análisis de la información y de los medios a los que se accede, innovando permanentemente los conocimientos lo que “implica también un cambio en la forma en la que accedemos, analizamos y evaluamos los media, ya que la web nos ofrece muchas posibilidades para elegir información, noticias, y entretenimiento” (González Fernández, 2012, pág. 22).

Los centros educativos, para responder a las necesidades formativas de sus estudiantes, se ubican en el escenario descrito, ofreciendo soportes digitales a los que puede acceder docentes y estudiantes, puesto que estos recursos “son materiales enriquecidos, accesibles desde distintos tipos de dispositivos, que combinan la información a partir de distintos medios y procedencias, propias y ajenas, con características sociales” (González Fernández, 2012, pág. 27).

Las facilidades señaladas, implica una mayor facilidad y eficiencia en la trasmisión y recepción de información, facilitando la realización de las tareas e investigaciones de los estudiantes, presentación o publicación de resultados de sus investigaciones, utilizando diferentes recursos multimedia como son foros virtuales, correos, páginas web, redes sociales, entre otros. De esta manera se propicia un estilo de aprendizaje, caracterizando un proceso de alfabetización con uso de los medios.

Una recomendación esencial para la enseñanza de la alfabetización mediática e informacional es que los profesores no la vean como una forma de protección, sino como una oportunidad para preparar a los estudiantes para su participación como ciudadanos éticos en el ejercicio de sus derechos y el de los demás, mediante la participación efectiva en el manejo de la información, creando situaciones de aprendizaje de calidad y no exclusivamente el cumplimiento de una tarea o actividad escolar que represente una calificación, porque de esta manera se desvirtúa la calidad de la enseñanza y significación de los aprendizajes.

En el desarrollo de competencias de los profesores y los estudiantes es también importante comenzar a partir del conocimiento que los actores ya tienen. Conocer el tipo de comprensión y uso que los estudiantes tienen y hacen de los medios de comunicación y de las tecnologías de la información, “importante punto de partida que ayudará a determinar el enfoque pedagógico más adecuado para cada aula” (Wilson, 2012, pág. 20)

1.4 Uso de los medios audiovisuales en el aula

Con los nuevos avances en el campo tecnológico se ha abierto una gama de posibilidades para acceder a las redes y la comunicación, con ello, se ha reconocido que “la llegada de la producción mediática digital y de Internet ha contribuido a echar por tierra la distinción entre comunicación interpersonal y comunicación de masas” (Buckingham, 2015, pág. 4), de esta manera conectarse con el mundo es cada vez más fácil, optimiza el tiempo y los recursos en todos los campos de la vida social.

Analizado el panorama sobre el uso de los medios audiovisuales en el aula, se identifica que en general el sistema educativo se encuentra frente al desafío de implementar nuevas competencias mediáticas, propiciando su implementación en el proceso didáctico y por tanto la generación de estrategias para desarrollar competencias en los docentes que mejore su desenvolvimiento en el aula, es decir, “que garantice la eficacia profesional y que además potencie la excelencia personal de los estudiantes” (Ferrés & Piscitelli, 2012, pág. 2).

Por lo expuesto el ambiente educativo se innova y transforma, con recursos tecnológicos y medios de comunicación que están al alcance de docentes y estudiantes, que mediante la gestión en el aula del docente se están implementando, lo que constituye una herramienta práctica para que el estudiante esté en la capacidad de ser generador de nuevos conocimientos, poniendo en práctica los saberes, habilidades, talentos, al utilizar estos recursos mediáticos en forma individual y en grupos de aprendizaje.

Estos perfiles de desempeño de docentes y estudiantes, pueden convertirse en ideales o metas no alcanzadas, si se considera que van a generarse cambios si únicamente la implementación de sistemas, equipos y redes tecnológicas de la comunicación, “no se convertirá a nuestros alumnos en más inteligentes y productivos. No debíamos esperar encontrar un impacto de la presencia per se de la tecnología del mismo modo que no lo hacemos con la presencia de las pizarras o los libros” (Moya M., 2016, pág. 9). Lo que implica que la innovación educativa se ha de realizar con apoyo de la tecnología.

En la actualidad sobre el uso de medios audiovisuales en el aula, las innovaciones descritas se plasman en el nuevo currículo escolar, en el que se establecen estrategias para ser utilizados como recursos mediáticos, con un modelo de clase interactiva, gracias al dominio y aplicación de los medios para la búsqueda de información útil y asertiva para la construcción de nuevos conocimientos, perfil de gestión en el aula que no se ha logrado estandarizar en todas las instituciones y aulas de clase.

Por lo tanto es indispensable que se innove todo proceso educativo, además, si la educación responde a las necesidades educativas, el diagnóstico institucional para diseñar el plan curricular ha de considerar que la sociedad en sus diferentes áreas públicas, particulares y privadas, se encuentran con una capacidad instalada que satisface la demanda de cada organización, por lo que es imprescindible destacar que la educación no quede rezagada a esta disposición de medios, para desarrollar habilidades en sus estudiantes que garanticen su desempeño eficiente de formación y actualización profesional, como en el ámbito laboral.

En este posicionamiento, “las escuelas no son ya el primer lugar de acceso de los niños a los ordenadores. Los niños están viviendo ya en un mundo digital; sí pues, como sucediera con los medios «más antiguos», necesitamos estar en condiciones de capacitarlos para que lo comprendan y participen activamente en él” (Buckingham, 2015, pág. 5).

Con el avance de “la Tecnología de la Información y Comunicación han permitido llevar la globalidad al mundo de la comunicación, facilitando la interconexión entre las personas e

instituciones a nivel mundial, y eliminando barreras espaciales y temporales” (Manovich, 2009, pág. 82).

Como se enfatizó anteriormente, en el campo personal y laboral, gracias a los medios de información, la globalización permite acceder con rapidez a todo tipo de información, lugares o ambientes que normalmente no se podría acceder por los medios tradicionales, por lo que los niños y adolescentes hábilmente manejan recursos móviles y virtuales, destrezas que requieren ser aprovechadas para propiciar un manejo eficiente de la información, desarrollando la capacidad crítica.

Alcanzar estos propósitos demanda que la innovación de los recursos mediáticos se realice a partir de la instalación, mantenimiento y actualización de sistemas y equipos, capacitación docente sobre el uso y aplicaciones en el área o disciplina, generación en los estudiantes del manejo de información con sustento ético, trabajo individual y en equipos o redes del conocimiento y aprendizaje como foros, debates, entre otros, idea que desarrolla cuando se expresa que “para potenciar la calidad educativa, se tendrá que necesariamente implementar estos nuevos recursos y aplicarlos integralmente en el currículo escolar” (Gómez & Franco, 2014, pág. 40).

1.4.1 Habilidades en el uso de los medios en el aprendizaje escolar.

El siguiente punto trata de las habilidades que los estudiantes van adquiriendo con el uso de los medios, puesto que, como lo señala, Buckingham, “la llegada de las tecnologías digitales ha representado nuevos y significativos desafíos y oportunidades para los educadores; porque ofrecen un nuevo conjunto de objetos para el estudio, y hacen que varios aspectos de la producción mediática sean mucho más accesibles a los estudiantes” (Buckingham, 2015, pág. 4)

Desde esta perspectiva, dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje, el maestro es el encargado de potenciar las habilidades y destrezas de los estudiantes, en el campo de la comunicación mediática, las capacidades desarrolladas por los docentes, en la especialidad y el manejo de las tecnologías de la comunicación, le permite identificar en sus alumnos las potencialidades o inteligencias que traen consigo, además les orientan para que reconozcan sus procesos de aprendizaje, fase esencial para el diseño y ejecución de estrategias que le permitan ser proactivos en el desempeño de sus tareas estudiantiles, “resulta también evidente que los programas educativos deben incorporar de manera explícita el desarrollo de competencias tecnológicas” (Villanueva & Casas, 2010, pág. 5).

De esta manera, se van generando nuevas habilidades que el estudiante va poniendo en práctica en el desarrollo de sus investigaciones. Puede ser capaz en un momento dado de revisar información, procesarla, almacenarla y distribuirla de manera eficaz. “tanto alumnos como profesionales deben ser entrenados en este ejercicio fluido y dinámico de información, adicionalmente a su manejo y aprovechamiento” (Villanueva & Casas, 2010, pág. 5). Pero también, en estas experiencias de aprendizaje el diseño de uso de recursos mediáticos y tradicionales responde a un análisis de los objetivos de aprendizaje, por lo que el empleo extenso de las tecnologías de información hace que los usuarios adquieran nuevas competencias, llamadas ahora competencias tecnológicas (Villanueva & Casas, 2010, pág. 131).

Las competencias tecnológicas se conciben como un sistema de recursos metodológicos, virtuales y cognitivos que aportan a la generación de operaciones mentales que habilitan los procesos cognitivos de aprendizaje, favoreciendo el desenvolvimiento del individuo, en cualquier situación, así que se afirma “que permiten efectuar infinitas acciones para desempeñarse con éxito en un ambiente mediado por artefactos y herramientas culturales” (Cabello y Moyano, 2006, pág. 131).

El desarrollo de habilidades para el manejo de recursos mediáticos, son indispensables actúan como requisitos previos para la utilización de otros recursos, ya que, éstos se diversifican e innovan, es decir, que el desarrollo tecnológico pone a disposición de mejores y nuevos servicios, como es el caso de las redes sociales “que arrastra multitudes en pos de una causa, sea política, religiosa o simplemente lúdica” (Villanueva & Casas, 2010, pág. 132).

De esta manera, el uso de los medios implica un análisis que gira alrededor de su eficacia para propiciar avances en el proceso de aprendizaje y de la enseñanza, mediante su aplicación para la ejecución de los programas de estudio, así como para mejorar las habilidades y el desarrollo de capacidades para el aprendizaje autónomo.

Con estas acciones “se busca proporcionar a maestros y estudiantes fuentes de información actualizada, apoyar al docente para utilizar estrategias didácticas innovadoras, promover entre alumnos y maestros el desarrollo de habilidades cognitivas y competencias comunicativas optimizando los procesos de uso del lenguaje” (Gutiérrez, 2008, pág. 13), ya que la enseñanza y el aprendizaje, se concreta en el proceso comunicativo, sea éste oral, escrito e icónico, por lo que el uso de los medios en el proceso académico favorece el desarrollo de habilidades en la construcción y manejo de la información.

1.4.2 Habilidades tecnológicas en profesores que utilizan recursos mediáticos.

Las nuevas tecnologías también han generado cambios en la forma de impartir las clases, por lo que, los docentes han ido adaptándose a los nuevos cambios, los recursos educativos multimedia ofrecen una gama de alternativas didácticas útiles para el dominio de los estilos de aprendizaje. En la actualidad la población escolar cuenta con una infinidad “recursos mediáticos, producto del avance tecnológico, están ahora al alcance de las aulas. Además, a esta evolución se ha sumado una nueva tendencia hacia la apertura y la democratización del conocimiento, y ha dado lugar al movimiento de los recursos abiertos” (Celaya, Lozano, & Ramírez, 2010, pág. 2)

La disposición de recursos abiertos, facilita el acceso a una diversidad de canales de información gracias a los beneficios del internet, materiales educativos en línea, muchos de ellos gratuitos, por lo que en la actualidad es muy fácil mantenerse informado, este facilismo, propicia que la información proceda de diferentes fuentes y temas, en muchos casos en los estudiantes creando motivaciones por información inapropiada o carente de validez. De ahí, la importancia del docente de que posea habilidades en el manejo de recursos tecnológicos aplicados a la educación.

De estas afirmaciones se desprende, que los docentes que poseen habilidades tecnológicas utilizan recursos mediáticos, participando activamente con sus estudiantes en el trabajo individual y en equipos, de investigación y aprendizaje, cambiando radicalmente su estilo tradicional de gestión en el aula, es decir que “al tiempo que se diversifican las formas en que participan en el proceso de aprendizaje tomando papeles de consultores y facilitadores de información y del aprendizaje, diseñadores de medios, moderadores y tutores virtuales y/o presenciales, orientadores, y evaluadores continuos” (Freire, 2009, pág. 3)

Después de lo expuesto anteriormente, se puede comprender con facilidad el papel que desempeña el docente como facilitador del aprendizaje, es quien motiva y orienta la participación de los estudiantes en la comprensión de los contenidos, por ello, “en la actualidad el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones han contribuido a impulsar más los métodos y medios didácticos con la disposición de todos los recursos informativos de la manera más agradable, instructiva e interactiva que favorecen la integración de los conocimientos en el proceso educativo y de enseñanza-aprendizaje y plantean un nuevo paradigma en la organización de centros para recursos del aprendizaje y la Investigación en los procesos de innovación docente” (Vidal, 2006, pág. 1).

Es evidente entonces, que los docentes que dinamizan su práctica pedagógica con la utilización de los recursos mediáticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, aportan sustancialmente en la calidad e innovación de estilos de aprendizaje, de acuerdo a los principios del modelo educativo, al mismo tiempo, “actuando en concordancia entre los escenarios de formación escolar, profesional y los laborales, en virtud de que la formación transcurra allí donde el estudiante habrá de desempeñarse como profesional” (Vidal, 2006, pág. 6)

1.5 Influencia de los medios en el aprendizaje escolar

La educación constituye un eje importante para el desarrollo de los pueblos desde tiempos remotos y a lo largo del tiempo, la práctica educativa ha alcanzado grandes transformaciones, con la implementación de nuevas estrategias metodológicas y técnicas pedagógicas de tal manera que, los contenidos respondan a los requerimientos y necesidades de la sociedad de su tiempo; más aún, si en ésta se operan cambios y transformaciones que obliga a las instituciones a preparar profesionales capacitados para responder a las demandas que surgen en los campos científicos y tecnológicos especialmente, como consecuencia la competencia se haga cada vez más fuerte.

La influencia de los medios en el aprendizaje escolar vista desde la perspectiva de la comunicación virtual “se ha afirmado que la Internet se encuentra ampliando sus posibilidades, los nuevos sistemas que hoy ya se utilizan experimentalmente en la Internet (video foro, video chat, videoconferencia, video a la carta, etc.) y otros que apenas imaginamos” (Graells, 2009, pág. 7) esta visión sería muy positiva si los niños, adolescentes y en general toda persona, estuviera preparado para interpretar y actuar críticamente ante el mensaje de estos medios y que además cumplan los requisitos básicos de una comunicación verdadera.

Criterios que son válidos si se sustenta en el análisis de que toda innovación productiva y tecnológica están concentrados en el poder económico y político, respondiendo a los intereses de crecimiento de sus inversiones, lo que ha dado lugar de que se disponga de una serie de publicaciones orientadas al consumismo. Este hecho ha puesto en evidencia las falencias de la familia y centros educativos, que deben enfrentarse al mensaje persuasivo de las masas y que se ha considerado uno de los factores de mayor influencia en los cambios de comportamiento de la juventud actual.

Desde este posicionamiento se vuelve la mirada a la necesidad de que el docente esté capacitado para el manejo de los recursos tecnológicos y enfoque su acción hacia el adecuado aprovechamiento y manejo de la información dispuesta en las Tics. En referencia a las aplicaciones utilizadas en el campo educativo, “las TIC se han convertido en un eje transversal de toda acción formativa donde casi siempre tendrán una triple función: como instrumento facilitador los procesos de aprendizaje, como herramienta para el proceso de la información y como contenido implícito de aprendizaje” (Graells, 2009, pág. 10).

De esta manera, los medios ejercen influencia en la cultura de la sociedad en general, promueve modelos de comportamiento y aún preferencias, si se hace memoria puede decirse que la aparición de la imprenta se impuso la tarea de aprender a leer, mientras que los medios se vislumbra la necesidad de aprender nuevos lenguajes, los que utilizan varios códigos lingüísticos, considerándolos “diferentes a los de la grafía estática, lo que en ciertas oportunidades, se encuentra la persona desubicada de la realidad y se presenta como masa propicia para el engaño” (Wolton, 2013, pág. 37).

Al respecto, los medios de comunicación están ampliamente difundidos en todos los ambientes, no solo en el escolar, sino en toda la sociedad, y en todos los espacios, la mayoría de las personas pasan conectadas a internet la mayor parte de su tiempo, incluso para el cumplimiento de tareas laborales todo está programado en base a las redes y medios de comunicación, es conocida la frase: quien tiene la información tiene el poder. Lo que ha influido para que se implemente su uso en el aula, sin embargo, no siempre incorporar estas nuevas tecnologías trae buenos resultados, muchos niños y jóvenes han dispuesto de estos recursos de manera abusiva, lo que ha traído como consecuencia bajo rendimiento académico y problemas conductuales en muchos casos.

Por consiguiente, son varios los efectos que ha producido y que requieren de la atención de los docentes y de manera especial de los padres de familia, porque los medios ejercen alta influencia en la cultura y formas de comportamiento, así se manifiesta que, “de hecho, tienen influencias tanto positivas como negativas en los niños, dependiendo de las características personales y contextuales del niño así como del propio contenido mediático o del tiempo de exposición a las pantallas” (Bringas, Ovejero, Herrero, & Rodríguez, 2009, pág. 132)

Al tratar sobre los medios de comunicación, la televisión sin lugar a dudas es uno de los medios de mayor preferencia, es así que, “es uno de los instrumentos que más influye en la formación de la personalidad infantil y juvenil” (Domínguez, 2014, pág. 67), es decir que además de imponer pautas de comportamiento, capta la ocupación del tiempo libre de los

estudiantes, además, se le considera una de las causas del rol pasivo de la generación infantil y juvenil, e inclusive representantes de la salud, consideran que es causa de problemas de obesidad escolar.

En este estado de aislamiento y pasividad de la juventud televidente, puede llegar a “deteriorar la comunicación e impedir un adecuado desarrollo de la sociabilidad e imaginación, convierte a nuestros adolescentes en seres pasivos y distantes (Bringas, Ovejero, Herrero, & Rodríguez, 2009, pág. 132). La televisión con el servicio de televisión satelital o de cable, proporciona infinidad de alternativas para observar películas, filmaciones o videos de todo orden, cambiando la percepción de intereses de los niños y adolescentes.

Por esta razón, se explica que “frente a ello, también se han observado consecuencias negativas del uso de videojuegos, tales como disminución del tiempo dedicado al estudio, llegando incluso a ser considerada una importante variable, en los casos más graves, del fracaso escolar o aislamiento social” (Bringas, et al, 2009, pág.132), de tal modo que este modelo de comportamiento, repercute en el rendimiento académico y social especialmente, cuando no hay un verdadero control en el uso y el tiempo que dedican para conectarse a las redes, lo que ha dado lugar a una adicción a las mismas.

Al respecto, la utilización de teléfonos inteligentes, se amplía la gama de recursos para el uso de las redes, por ello los efectos de esta adicción desemboca en una serie de síntomas como pueden ser el aislamiento y la falta de comunicación con los demás, ya que el joven abandona la interacción cara a cara, sustituyéndola por una relación social incierta, on-line, que tiene su sustento en el anonimato como principal identidad, y afecta negativamente al bienestar psicológico, con presencia de apatía, bajo rendimiento escolar, pérdida de un proyecto de vida” (Bringas, Ovejero, Herrero, & Rodríguez, 2009, pág. 133)

La orientación del docente innovador, motiva la correcta utilización de los recursos mediáticos, éstos deben ser incorporados progresivamente para facilitar que el estudiante tenga un aprovechamiento de estos, para que su uso sea lo más productivo posible, utilizando la información, la imágenes, datos y todo contenido en general, a fin de que el estudiante los procese adecuadamente con criterio y responsabilidad, es decir que, “este es el desafío a los que se enfrentan los educadores en el mundo de las tecnologías y las comunicaciones, educar para la transformación” (Bacher, 2013, pág. 12) personal, social, cultural y cognitiva.

En este sentido, es meritorio que la utilización de todos estos medios, en el aula, deba estar ligada al desarrollo cognitivo del estudiante, la aplicación de los “recursos del pensamiento, la

investigación, creatividad, interpelación, lectura, conocimiento, comunicación oral y escrita, experimentación, colaboración, participación, la construcción de ciudadanía y de valores. Es posible optimizar todo ello con el uso de las Tics” (Bacher, 2013, pág. 16), es decir, es imprescindible aprovechar este recurso para sacar a la luz habilidades del estudiante relacionadas al descubrimiento y construcción del conocimiento, es a su vez una oportunidad para el docente potencie habilidades de sus estudiantes creando experiencias de calidad para el aprendizaje.

1.5.1 Repercusiones que ocasiona el mal uso de los medios audiovisuales.

Dentro de este contexto, para que el uso de los medios comunicacionales sea una verdadera herramienta constructiva del conocimiento, debe constituirse en un principio orientador que guie el trabajo investigativo en todas las áreas de la formación de la persona, como en el caso de la práctica ética en sus relaciones interpersonales y el desarrollo del autoconcepto, área formativa que desde la religión ha sido considerada necesaria para que los seres humanos participen de una convivencia en el respeto, responsabilidad, amor al prójimo, entre otros valores, y con ello además el uso adecuado de los recursos, así se ha declarado la necesidad de una formación o alfabetización digital, ésta con la finalidad de “...ejercer nuestro rol de pastores comunicadores de la palabra de Dios desde y con las posibilidades evangelizadoras de las TIC, como inicio de la ruta en la comprensión de las tecnologías en la actual sociedad globalizada e interconectada” (Franco, 2012, pág. 1).

Desde esta perspectiva, ser un instrumento formativo de las conciencias, y aportar a la educación de los medios, con una base moral y ética en el manejo de la información, para hacer frente a la realidad que el mundo de la comunicación y las tecnologías, que ofrecen grandes oportunidades como también situaciones desalentadoras.

La realidad comunicacional del mundo, se desarrolla gracias a la globalización de la información, que brinda oportunidades para que se circulen comunicaciones desde las diferentes partes del mundo, sin embargo, puede provocar un desmedido abuso hasta llegar en últimos términos a adicciones, pues el nivel de satisfacción de los resultados es limitado, “frenar el acceso a la red y los soportes móviles no parece la mejor opción educativa...” (Pérez & Sandoval, 2013, pág. 1), identificándose que varios son los problemas que está ocasionando el uso inadecuado de los medios digitales, el exceso en el consumo, la

proliferación de contenidos que, por decirlo suavemente, lesionan la dignidad humana, la explotación del sensacionalismo.

Algunas situaciones marcadas son frecuentemente lo que ocasiona que el uso de los medios esté resultando nocivo especialmente para los niños y jóvenes que tienen acceso a las redes, muchos de ellos sin la supervisión de una persona adulta, como resultado se observa el uso frecuente e ilimitado de la información, llegando inclusive a formar grupos de amistad con personas desconocidas, de esta manera, “se incrementa el número de amistades, pero también los riesgos del cyber bullying aumentan” (Pérez & Sandoval, 2013, pág. 2) si los niños y jóvenes no tienen la supervisión de los adultos fácilmente pueden caer en redes de gente muchas veces anónima y con malos propósitos, es el origen de secuestros o contactos con trata de niños y adolescentes.

Al hablar de las repercusiones del mal uso de los medios audiovisuales, es importante considerar que los medios de comunicación social son facilitadores de conocimientos como se ha visto en el presente análisis, pero además, pueden obstaculizar el conocimiento de la realidad, Domínguez (2014) cita a González (2003) para aclarar que los medios virtuales pueden “complementar u oponer culturas, promover la diversidad o aniquilarla, personalizar-humanizar la comunicación con el sentido de responsabilidad o asistir como convidados de piedra al triste espectáculo de una sociedad multicultural cada vez más conflictiva, creciente y globalmente mediática”, realidad presentada que da origen a la desinformación a la sociedad y que conlleva a toma de decisiones erradas de acuerdo a la realidad circundante.

De esta manera la responsabilidad ética con la que se manejan los recursos de comunicación virtual generan beneficios, sin embargo, el mal uso de ellos, da lugar al acceso de información de fuentes carentes de ética, que crea seres muy dóciles a los procesos de la moda, despersonalizados que manejan un lenguaje de agresividad, de esta manera se identifica que “este ser humano dessubstancializado está alienado de sí mismo, de lo que es más propio, de su verdadera y real sustancia, un individuo aislado, vacilante y vacío” (Domínguez, 2014, pág. 71).

Estos criterios que demuestran que, en el modelo de relaciones sociales, las repercusiones de la influencia de los medios se pueden visualizar sobre la persuasión que ejerce sin ofrecer un verdadero conocimiento, acción descontextualizada de los objetivos de formación de la educación y de la familia que aspira una verdadera formación integral de los niños y adolescentes, para hacer realidad la construcción de una convivencia de paz.

Desde esta perspectiva, las redes son un espacio de comunicación directa y abierta, las expresiones que allí se manifiestan en muchas ocasiones dañan la intención y objetivo de unir a las personas. La información que se produce en la comunicación mediática, puede en gran medida contribuir al crecimiento y fortalecimiento de las buenas amistades, pero por el contrario también puede distorsionar la información en gran medida. Los medios de comunicación como se ha mencionado son recursos para llegar más lejos con la información y la comunicación, pero cuando no hay un ordenamiento por la gran cantidad de información, muchas veces no hay una selección adecuada de la información a la que se accede.

Muchos de los padres de familia que adquieren ordenadores lo hacen con la finalidad de que se convierta en una herramienta para el estudio de sus hijos; sin embargo, el uso que los niños o jóvenes dan a estos recursos no necesariamente va orientado, en su totalidad, a la realización de tareas escolares, por el contrario, su uso es más bien canalizado a navegar por el internet buscando páginas que los distraigan y entretengan utilizando el tiempo libre y de estudio en las redes.

Criterio que es compartido por algunos autores quienes consideran que los medios sociales de la comunicación “han transformado nuestra forma de percibir la realidad. Entre sus efectos: la disminución y dispersión de la atención, una cultura "mosaico", sin profundidad, la falta de estructuración, la superficialidad, la estandarización de los mensajes, la información como espectáculo, etc.” (Adell, 2012, pág. 7)

Por consiguiente, cobra validez la afirmación de que los nuevos lenguajes audiovisuales “han dado lugar a una cultura de la imagen en movimiento,... una recreación mediatizada y manipulada de la realidad, al servicio de los intereses que controlan dichos medios y que ha sustituido en gran medida a la realidad real” (Adell, 2012, pág. 8) además, se crean inconvenientes que trascienden al aula de clase.

Los inconvenientes ocasionados por el mal uso de los medios de comunicación, repercuten en el aula, los estudiantes manifiestan problemas de concentración, dificultades de razonamiento lógico y crítico, por ello se considera idóneo realizar sesiones en las que participen tanto los jóvenes como sus padres y madres, es decir la comunidad educativa.

En definitiva, para formar una sociedad de la información y del conocimiento “será necesario trabajar desde un enfoque pedagógico para realizar un uso adecuado de las TIC, a través de la creación de comunidades de aprendizaje virtuales y el tratamiento de la información, generación de nuevas estrategias de comunicación y de aprendizaje” (Caride, 2014, pág. 10),

estrategia que requiere ser implementada en forma imprescindible para alcanzar los objetivos de educación de calidad.

1.6 Estrategias mediáticas para la enseñanza y aprendizaje

El uso mediático no solo que es parte de la vida social, es incluso parte habitual de las actividades familiares, más aún han entrado por fuerza en los ambientes escolares, “actualmente, medios como la televisión, Internet, el cine, etc., no sólo están presentes en la sociedad y en el hogar familiar, sino que están entrando en el aula. La escuela no puede eludir ya más esta responsabilidad, so pena de anclarse en el pasado o en una docencia que ya ni siquiera debe existir” (Sánchez & Aguaded, 2009, pág. 133).

De lo dicho anteriormente, se refleja una corriente de atracción mediática a la que están expuestos los estudiantes y que tanto en el aula como en sus hogares y en todo lugar, tienen facilidades de acceso, contexto en el cual los niños y adolescentes necesitan haber desarrollado habilidades del pensamiento crítico para hacer uso adecuado de las redes y la información, a la que acceden sin supervisión dado el cambio de cultura comunicacional en la que se desenvuelven.

Y más aún, “cultivar una conciencia crítica de los medios en el niño desde temprana edad. Si bien es cierto que ésta va a depender de una serie de experiencias y valores que apenas está construyendo debido a su corta edad, no es motivo determinante para impedir el desarrollo de esa actitud crítica” (Sánchez & Aguaded, 2009, pág. 133). Además, es importante que los roles en el aula se innoven, con la finalidad de formar al estudiante para la reflexión crítica, lo que implica una gestión docente en la orientación de sus estudiantes para que reconozcan sus aptitudes, desarrollar su pensamiento crítico, para que sepan identificar los motivos de la magia comunicacional de los medios, comprender el sentido explícito e implícito de las informaciones y mensajes que en este medio se difunden.

Al respecto se identifica que “sobre todo, ser capaces de establecer relaciones coherentes y críticas entre lo que aparece en la pantalla y la realidad del mundo fuera de ella” (Sánchez & Aguaded, 2009, pág. 133).

De los aspectos descritos, es necesario señalar que dentro de la pedagogía se necesita no solo un adecuado adiestramiento en el uso de los recursos tecnológicos, sino en capacitar a los estudiantes en determinadas destrezas y habilidades, las cuales se verán reflejadas en la

práctica de valores, actitudes y disposiciones necesarias para formar en una actitud crítica en el uso de los medios.

1.6.1 Estrategias para el software educativo

En la actualidad se dispone de diversidad de recursos tecnológicos los cuales pueden ser aprovechados en la educación en forma conjunta con los recursos tecnológicos educativos. Bizquerra, (2013) afirma que “los recursos tecnológicos educativos transmiten un contenido concreto, pero otros ayudan a desarrollar ciertas habilidades a través de juegos que resulten estimulantes para los estudiantes” (p. 64) afirmación del autor que ubica a los recursos tecnológicos frente a una utilización en el aula previa una planificación adecuada según los objetivos de aprendizaje definidos para la clase.

Por lo tanto, desde la perspectiva de Bizquerra (2013) se consideran tres estrategias fundamentales para el software educativo son el reto, la curiosidad y la fantasía, mismos que se definen a continuación.

El reto

En el ámbito didáctico, el software educativo debe propiciar que el estudiante participe de un juego didáctico en el que despierte y desarrollo de motivaciones para alcanzar metas, en muchos casos desconoce de sus habilidades y el juego asistido por computador le genera retos para alcanzar.

La curiosidad

El software educativo dispone de una serie de alternativas y utilidades, los programas disponen de ventanas, íconos, medios de acceso, formas de interactuar, entre otras alternativas, lo que mantiene motivado al usuario, por lo que las estrategias didácticas deben enfocarse a despertar la curiosidad del estudiante, la aplicación del método problémico o estudio de casos, son importantes en esta fase. Desde la perspectiva de Bizquerra, (2013) “se trata de despertar la curiosidad del estudiante de manera que su motivación sea permanente para avanzar paulatinamente”, (p. 66)

Fantasía

El software educativo dispone de elementos significativos en el programa, entre ellos símbolos que dan lugar a imágenes mentales que despiertan la imaginación de los usuarios del programa, propiciando que los estudiantes se apropien del conocimiento mediante la

experiencia y la imaginación, dando lugar a una actividad mental de razonamiento, creatividad, memoria a corto y a largo plazo.

Recursos del software

Sobre los recursos de los programas educativos, Bizquerra (2013) señala que “disponen de programas tutoriales, práctica - y ejercitación, práctica - simulación y programas hipertextuales o hipermedia” (p. 75).

Tutoriales: En educación media el software educativo, dispone de tutoriales que son abordados por los estudiantes, estos elementos de los programas tienen la finalidad de enseñar un determinado contenido a través de la interacción de los grupos de trabajo en el aula, quienes en calidad de usuarios tienen oportunidades de para organizar el conocimiento y la enseñanza que incluye para conseguir el aprendizaje con el accionar de ventanas e íconos del software.

Práctica y ejercitación: En este sentido Bizquerra (2013) señala que “los programas de práctica y ejercitación tienen por objeto proporcionar al alumno la oportunidad de practicar una determinada tarea una vez obtenidos los conocimientos necesarios para el dominio de la misma”, (p. 76) la finalidad de estos programas son facilitar la eficiencia y eficacia en el manejo de la información, son útiles en el estudio de contenidos de las ciencias exactas.

Prácticas y simulación: Estos programas según Domínguez (2014) tienen el objetivo de proporcionar un entorno de aprendizaje abierto y basado en modelos reales” (p. 105). El juego mediante la práctica y la simulación el usuario realiza ejercicios de planteamiento de problemas, hipótesis y experimentación, son resueltos mediante las fases o acciones del programa, por lo que estos programas son útiles para el razonamiento lógico y crítico.

En esta perspectiva se ubica Bizquerra (2013) para afirmar que “el software de simulación es abierto, aunque sea en mínima proporción, debido a que permite al usuario variar algunos datos o parámetros de control de la simulación” (p. 78). Estos recursos al ser utilizados como estrategias de enseñanza brindan facilidades para favorecer el aprendizaje, estos juegos como condición deben relacionarse con los contenidos, procedimientos, objetivos de aprendizaje, entre otros elementos curriculares.

Programas hipertextuales o hipermedia: Los recursos tutoriales, prácticas y ejercitación, así como las prácticas y simulaciones, utilizan programas hipertextuales, conocidos así a los recursos soporte como cd ROM, DVD, y en la actualidad programas informáticos que se instalan directamente en las computadores o dispositivos móviles. Entre estos recursos se

encuentran las enciclopedias multimedia, es decir que combina varios medios, así como lo explica Bizquerra, (2013) al afirmar que “estos recursos permiten ser utilizados para finalidades muy diversas y en niveles educativos diferentes, puesto que son muy abiertos y ofrecen una gran flexibilidad” (p. 85).

1.6.2 Estrategias para el uso de redes de comunicación

Con herramientas como el internet se dispone de varios recursos de redes de comunicación con los que se accede a una gran cantidad de información relacionada con los contenidos de enseñanza y aprendizaje, por lo que las redes de comunicación se han convertido un valioso aliado en los procesos didácticos en el aula, en la actualidad los centros educativos disponen de servicios de internet y las ventajas de internet corporativo con lo cual se garantiza la rapidez del internet y la cobertura para varios computadores y dispositivos móviles mediante el sistemas de wifi.

Al respecto Domínguez (2014) afirma que “la interconexión entre computadoras que han permitido las redes de comunicación ha incrementado la utilidad de éstas por varios motivos, las redes con la utilización de los equipos tecnológicos facilitan la comunicación de diferentes formas” (p. 115), entre los medios de redes comunicacionales se puede citar al correo electrónico, páginas web, programas de transferencia de ficheros, redes sociales televisión, entre otras.

Correo electrónico

Es el recurso de comunicación pionero que brinda el internet, mediante el cual se transmiten textos, imágenes y videos inclusive. La importancia de este recurso propuesta por Domínguez (2014) se centra en la “utilidad más sencilla, pero la más empleada, es el correo electrónico” (p. 108), este recurso permite enviar mensajes de remitentes individuales o grupos estructurados con un fin específico, el docente organiza los grupos de trabajo con la finalidad de enviar mensajes, orientaciones, aclaraciones, tutorías, y otros recursos didácticos para mantener comunicación con sus estudiantes.

El correo electrónico en forma rápida permite enviar mensajes, aunque este servicio no es interactivo facilita la emisión de respuestas entre el grupo o una parte de sus integrantes, motivo por el cual, es un recurso de mucha importancia porque el remitente puede enviar documentos, imágenes, videos, archivos de audio y otros, con los cuales se comunica con el grupo de aprendizaje.

Páginas web

Una de las aplicaciones de mayor trascendencia en las últimas décadas son las páginas web, al respecto Bizquerra (2013) -señala que “el más conocido ha sido el World Wide Web (web), un sistema hipertexto de amplia difusión, multiplataforma y multiprotocolo, que permite navegar por casi toda la información disponible en Internet con gran facilidad desde cualquier equipo informático” (p. 88). Las páginas web disponen de diversidad de información, los servicios de páginas gratuitas han dado lugar para que cualquier persona u organización pueda realizar publicaciones, por lo que se le ha considerado una gigantesca enciclopedia multimedia.

En esta perspectiva, es necesario resaltar que las facilidades para publicar información, no garantiza la fidelidad y veracidad de la información, por lo que la responsabilidad del docente es orientar a sus estudiantes sobre los recursos calificados y en este posicionamiento la importancia de que la familia y escuela orienten sus esfuerzos al desarrollo de la capacidad reflexiva y pensamiento crítico del niño y adolescente, para que la información sea procesada con eficiencia, aspectos de los que se ha tratado en el presente análisis.

Las páginas web pueden ser diseñadas para el servicio del grupo escolar, con la creación de usuario - ID (identificación personal) y clave personal, con lo cual sus integrantes se encuentran unidos por la red, convirtiéndose en una enciclopedia multimedia al servicio de su grupo, con información de texto, de audio, video y de sesiones interactivas mediante foros virtuales de texto o presenciales, experiencias didácticas que favorecen aprendizajes de calidad con los estudiantes.

En los buscadores de internet se encuentran libros virtuales, revistas científicas y de contenido cultural, documentos, publicaciones en general, que pueden ubicarse para procesar la información, la que podrá ser procesada mediante actividades propuestas por el docente, para seleccionando la sección de la obra o artículo, actividades que tendrán su vinculación con otras actividades presenciales en el aula.

Con uso de la web una de las actividades académicas que brinda muchos beneficios en el aprendizaje es la videoconferencia, mediante esta actividad se conecta con el sistema de audio y video, actividad que en un tiempo real estudiantes y docente pueden intercambiar mensajes, aun sin importar la ubicación geográfica en la que se encuentren.

Criterio que es reafirmado por Bizquerra (2013) cuando expresa que “es muy útil para realizar reuniones, cursos o conferencias sin necesidad de desplazarse. En este sentido, se prevé un

fuerte impacto del uso de las videoconferencias en el mundo empresarial y en el ámbito escolar” (p. 97).

Transferencia de ficheros

La transferencia de ficheros es una actividad que regularmente se realiza entre dependencias de empresas o sucursales, con excelentes resultados aplicados al ámbito educativo, al respecto, Bizquerra, (2013) considera, “la transferencia de ficheros entre computadoras remotas permite disponer y almacenar, copiar en una computadora personal cualquier programa, artículo o imagen de los millones que se encuentran disponibles en la red” (p. 102).

Situación, que favorece el acceso a informaciones de diversa fuente, con los estudiantes el acceso a información publicada por el INEC, Ecuador en Cifras, Ministerios, es una excelente alternativa para que los estudiantes trabajen con datos reales, por ejemplo, sobre índices sociales, financieros, migratorios, entre otros. Los datos que publican las instituciones en algunos casos están publicados en Excel, lo que facilita su procesamiento.

Al respecto, es importante que se oriente a los estudiantes sobre el uso de las publicaciones y las normas para citar las copias textuales, para erradicar viejas prácticas de plagio que se han venido aplicando.

Redes sociales

Una red social definida por Haro (2010) es “el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, etc.”, (p. 1), por este motivo permite alcanzar objetivos de aprendizaje, la utilización de las redes sociales se ha generalizado en la población juvenil, por lo que es una oportunidad para orientar hacia el aprendizaje el uso de este recurso mediático.

Entre estos recursos, Facebook, WhatsApp, Instagram, entre otros permite la emisión de mensajes cortos, sean estos de texto, audio, video o imágenes, con los cuales se comparte información sobre un área del conocimiento.

Televisión

Paralelamente a lo dicho, formar la conciencia crítica del uso de los medios como puede ser la televisión, entre otros medios, es un ejercicio que tiene que partir de la formación en valores recibidos desde sus hogares, y han de ser fortalecidos con la educación que le brinda la institución educativa, a través, de la adquisición de destrezas y competencias mediáticas, “de manera que se fortalezca la capacidad de usar, disfrutar y aprender de los medios de

comunicación, además de reforzar y afianzar la capacidad de producir mensajes desde una mirada crítica, generando conocimiento a través de los recursos tecnológicos. De esta manera, la institución educativa está avanzando a la par que la sociedad tecnológica, favoreciendo que los consumidores de medios se conviertan en consumidores responsables” (García & Rénes, 2013). Es así que, el dominio de los medios está fundamentado en una conciencia crítica y formativa, donde la razón y el ser se integran en un aprendizaje holístico, integral, que toma en cuenta todos los aspectos de la persona y su realidad, para desde allí, proyectar una educación con bases sólidas y bien definidas, que responda a los requerimientos de desarrollo y progreso que demanda la sociedad.

Las innovaciones que los centros educativos brindan con el uso de los medios, compromete al grupo de docentes para prepararse continuamente y ofrecer experiencias significativas en la construcción del conocimiento; como, por ejemplo, se proponen cinco usos diferentes de la tecnología informática dentro de las aulas, ya que puede utilizarse como:

- Herramientas para llevar a cabo diversas tareas; por ejemplo, utilizando procesadores de textos, hojas de cálculo, gráficos, lenguajes de programación y correo electrónico.
- Sistemas integrados de aprendizaje. Esto incluye un conjunto de ejercicios relativos al currículum, que el alumno trabaja de forma individual, y un registro de sus progresos, que sirve de fuente de información tanto para el profesor como para el alumno.
- Simuladores y juegos en los cuales los alumnos toman parte en actividades lúdicas, diseñadas con el objetivo de motivar y educar.
- Redes de comunicación donde alumnos y profesores interactúan, dentro de una comunidad extensa, a través de aplicaciones informáticas, como el correo electrónico, la World Wide Web, las bases de datos compartidas y los tableros de noticias.
- Entornos de aprendizaje interactivos que sirven de orientación al alumno, al tiempo que participa en distintas actividades de aprendizaje (Fernández, 2009, pág. 141)

Añadiendo a lo anterior, el profesorado tiene la capacidad y la habilidad de aplicar nuevos usos con las nuevas tecnologías aplicadas a la educación.

- El uso pedagógico de las nuevas tecnologías por parte de los profesores representa un pilar fundamental para promover y desarrollar las potencialidades que tienen los nuevos medios en orden a propiciar aprendizajes de más calidad.
- Los profesores son sujetos activos que tienen su propia forma de entender su práctica, y sus concepciones y habilidades profesionales conforman el tipo de uso que hacen de distintos programas y medios educativos.
- Facilitar el uso de nuevos medios requiere crear condiciones adecuadas para la clarificación de las funciones, los propósitos y las contribuciones educativas de los ramos.
- El uso pedagógico de medios requiere cuidar con esmero las estrategias de formación del profesorado. Dichas estrategias han de incluir diversos tipos de formación propiamente tecnológica, que permita el dominio de los nuevos medios; específicamente educativa, que posibilite su integración en el currículum; y un tipo de

formación que capacite para llevar a cabo este tipo de innovación en el contexto escolar.

- Para hacer un buen uso pedagógico de los medios es necesario comprometerse con el desarrollo en situaciones naturales de enseñanza, crear apoyos pedagógicos durante la puesta en práctica, tener disponibilidad de materiales, un trabajo reflexivo y crítico por parte del profesorado y el establecimiento de ciertas condiciones y procesos institucionales que reconozcan y potencien el uso pedagógico continuado. (Fernández, 2009, pág. 142)

Por otro lado, se abre una gama de oportunidades y alternativas que el docente puede aplicar en el momento de impartir su clase, los recursos mediáticos son útiles en la práctica pedagógica, por cuanto le capacita al docente para desempeñarse de manera eficiente, hay que mencionar además que al aplicar estrategias mediáticas en el salón de clases el docente puede alcanzar entre otros los siguientes logros:

- Favorecer el aprendizaje de los alumnos como principal objetivo.
- Utilizar los recursos psicológicos del aprendizaje.
- Estar predispuestos a la innovación.
- Poseer una actitud positiva ante la integración de nuevos medios tecnológicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Integrar los medios tecnológicos como un elemento más del diseño curricular. - Aplicar los medios didácticamente.
- Aprovechar el valor de comunicación de los medios para favorecer la transmisión de información.
- Conocer y utilizar los lenguajes y códigos semánticos (icónicos, cromáticos, verbales...).
- Adoptar una postura crítica, de análisis y de adaptación al contexto escolar, de los medios de comunicación.
- Valorar la tecnología por encima de la técnica.
- Poseer las destrezas técnicas necesarias.
- Diseñar y producir medios tecnológicos.
- Seleccionar y evaluar los recursos tecnológicos.
- Organizar los medios.
- Investigar con medios e investigar sobre medios. (Fernández, 2009, pág. 141)

Podemos considerar lo dicho hasta aquí, el trabajo en conjunto, la oportuna preparación, una visión de futuro son elementos fuerza para alcanzar los objetivos educativos, más aún si éstos toman como elemento formativo los recursos mediáticos, ya no se concibe hoy por hoy instituciones educativas estáticas arraigadas a una metodología ambigua y tradicional, es indispensable ir a la par con los nuevos avances que surgen de la preparación y el interés por mejorar y brindar nuevas alternativas en todos los campos profesionales. La educación es pues la base para alcanzar el desarrollo en todas las sociedades.

La educación mediática, aplicada en las instituciones educativas es un medio que proporciona a los estudiantes en general una puerta abierta para desarrollar competencias y habilidades en el uso de los medios. Sin embargo, se necesita una formación en el uso de los recursos mediáticos, para mejorar su rendimiento académico y actitudinal en el aula.

El rendimiento académico es fruto de un trabajo responsable y consiente por alcanzar un determinado objetivo educativo en el cual intervienen varios aspectos y “donde se resalta como conjunto de causas para el rendimiento académico: la capacidad, el esfuerzo, las características de la tarea, la motivación intrínseca, el docente con su competencia, sesgos y ayuda, el estado del ánimo, la atención, la salud, la concentración, la ansiedad, la capacidad y el esfuerzo” (Izaca V. & Henao L., 2012, pág. 3). Por lo dicho, las Estudiantes de Educación Básica Superior de la Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced, tienen edades entre 12-15 años, necesitan afianzar de mejor manera su proceso educativo, fomentando y estimulando en ellas sus potencialidades para un aprendizaje significativo.

Por otro lado, a la par del rendimiento académico está el actitudinal, aunque ésta tiene un carácter más afectivo, emocional, o situaciones. El uso de los medios está estrechamente ligado al comportamiento actitudinal, éstos pueden causar una buena influencia como también tener una repercusión no tan positiva si ésta no es orientada adecuadamente, especialmente por los docentes en la institución educativa como por los padres de familia en el ambiente familiar.

1.6.3 Rendimiento académico y actitudinal

El rendimiento académico definido por Lane (2015) “está relacionado con la aptitud, es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido en el proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos”. (p. 112)

El rendimiento académico se asocia a los resultados de la evaluación de los conocimientos adquiridos, la calidad del rendimiento en el sistema escolar se sustenta en los resultados de la evaluación académica realizada para determinar los conocimientos adquiridos por el estudiante durante un período escolar específico, la información es utilizada para la aprobación o no de un período o destreza; sin embargo, el rendimiento escolar se ha relacionado con los resultados de evaluaciones realizadas en el aula de clase.

Para señalar las causas por las cuales no todos los estudiantes logran un rendimiento académico eficiente, Bizquerra (2013) manifiesta que “en el rendimiento escolar influyen un amplio número de factores, como los intelectuales, psíquicos, socioambientales, pedagógicos, aspectos decisivos en el rendimiento del estudiante, su capacidad intelectual no es suficiente para que pueda aprender con facilidad”, entre otros factores que determinan el rendimiento escolar se identifican su personalidad, carácter, la estructura y perfil del medio familiar y socio cultural en el que se desenvuelve, particularidades que ejercen gran influencia en la calidad de motivación en el aprendizaje, incidiendo inclusive en su relación intra e interpersonal.

El aprendizaje definido por Martínez (2015) “es un proceso u operación que se deriva de los cambios más o menos permanentes de la conducta originados en la práctica”, (p. 21).

Así mismo Martínez (2015) señala: “El aprendizaje se efectúa cuando, como resultado de la experiencia, una persona adquiere una nueva propuesta”, (p. 32) el tipo de experiencias de aprendizaje son esenciales para la adquisición de conocimientos de calidad, que es un determinante para lograr un rendimiento escolar óptimo, en este contexto la caracterización de las necesidades educativas deben ser percibidas por el docente, modelo de enseñanza aprendizaje que se mantendrá en conexión con las necesidades formativas de los estudiantes e identificadas las dificultades que experimentan para alcanzar niveles óptimos de rendimiento, por lo que debe existir una planificación didáctica eficiente y eficaz para mejorar el aprendizaje de los alumnos. Es necesario destacar que una planificación didáctica realizada en forma exhaustiva permite además un adecuado aprovechamiento de los recursos y la generación de un ambiente motivador.

1.6.4 Desarrollo actitudinal

Desde la concepción sociológica de la comprensión de la comunicación humana, se afirma que el ser humano es eminentemente social, con ello se comprende que cada persona depende y se relaciona con otras, la formación de grupos humanos en los primeros agrupamientos se refieren a la necesidad de protegerse, apoyarse y mantener unida a su clan familiar, conforme avanza la civilización el ser humano se asocia formando comunidades sociales, que están determinadas por un modelo de comportamiento en el que rigen normas y valores sociales, éstos, indispensables para mantener el orden y armonía de las relaciones interpersonales.

Respecto al desarrollo Nisbet (2010) señala que “se refiere a la formación de actitudes de la persona, ante la sociedad, el trabajo, relacionados de diferente edad, compañeros y

hacia sí mismo, con una beneficiosa incidencia en el clima dentro y fuera de su entorno de desempeño” (pág. 3).

En este contexto es importante destacar que, en el desarrollo humano, varios son los factores que influyen en su modelo de participación social, es así que su historia personal, clase social, así como sus oportunidades sociales, su época histórica en el que se desenvuelve, las experiencias de vida, son variables que influyen en dos ejes esenciales, uno es el aprendizaje y otro el comportamiento y actitudes. “Espacios en los que el individuo no se desenvuelve solo, comparte experiencias y espacios con otros seres humanos y de los que aprende y comparte sus saberes”, (Nisbet & Shucksmith, 2010).

El comportamiento actitudinal se interrelaciona con el cumplimiento de normas y este cumplimiento deviene de motivaciones internas y externas del individuo. Los intereses y modelos de comportamiento se relacionan con el conocimiento y toma de conciencia sobre los valores que son los puntales de modelos de comportamiento del individuo. Al considerar la comunicación como medio de aprendizaje de valores y normas de comportamiento Wolton, (2013) señala que “una práctica de valores deviene de una predisposición personal que genera un tipo de comportamiento y son considerados cualidades”; las que provienen de la creencia y de la aceptación personal y que se refleja en el comportamiento, adaptación o caracterización del grupo al que pertenece.

En el modelo de interrelación personal, es decisiva el modelo de experiencias con que cuente una persona, el centro de interés prioritario es la promoción del respeto y la aceptación dentro del grupo, una persona que no se adapta a él, es quien no puede mantener comunicación asertiva con sus pares, adultos, superiores, sexo opuesto, y demás personas, son manifestaciones de su inadaptación y del bajo nivel de desarrollo de habilidades sociales. Situación que conlleva a dificultades, no solo personales sino del grupo en el que se desenvuelve, porque los estados de ánimo se transmiten en forma involuntaria inclusive.

De esta manera se observa que las normas de conducta y los valores están estrechamente vinculados, pero en ningún caso pueden ser confundidos, los comportamientos están dirigidos por normas y éstas tienen como punto de referencia los valores, pues estos son concebidos como criterios que establecen las conductas ideales o deseables en las que están basadas las normas.

La sociedad actual muestra cambios significativos, los que han acontecido en el escenario nacional y mundial “que afectan a lo material y a lo espiritual, puesto que la influencia de esos

cambios se ha generalizado de tal manera y con tal rapidez que no hay nada que escape a esta circunstancia”. (Gelles & Levine, 2012)

El desarrollo de la cultura es fundamental en la generación de hábitos de convivencia humana, se ha considerado que un pueblo culto, inculcado de una práctica usual de virtudes, resultante de su formación en el hogar y centro escolar, tiene menos posibilidades que sus miembros caigan en manos de la corrupción. Lane (2015) afirma que para “Piaget, la moralidad se va desarrollando gradualmente conforme el individuo adquiere desarrollo cognoscitivo, esta fundamentación concibe que la etapa heterónoma, llamada también, moralidad de represión; se caracteriza por juicios simples y rígidos”, (p. 112) en el cual los niños tienden a ser egocéntricos y no logran identificar una alternativa neutral; mientras que a partir de los cinco años se inicia la etapa socializadora del ser humano; y en la adolescencia los amigos son fundamentales en su realización personal.

Quienes, tienen dificultades para establecer los vínculos de amistad, son personas que atraviesan problemas de adaptación, de aceptación a sí mismos, a los demás; y sus pares también denotan baja empatía; esta realidad puede afectar sustancialmente al desarrollo de la personalidad, por ello es un hecho de que la formación de valores es un proceso inherente al desarrollo moral de la personalidad en el que se integra de forma coherente el contenido axiológico en todas sus dimensiones ideológicas tales como: política, jurídica, estética, filosófica, religiosa y científica.

1.6.5 El aprendizaje en la etapa de la pubertad/adolescencia

La investigación se enfocó en los estudiantes de Educación General Básica Superior, período escolar en el que los estudiantes oscilan entre los doce a quince años, periodo que se encuentran en la pubertad, edad en la que se inician inquietudes por el medio externo del hogar, las motivaciones tienen una marcada afinidad con lo social, período que se identifica fundamentalmente con los cambios físicos, fisiológicos y endocrinos que se presentan previa la adolescencia.

En esta edad se fortalecen los lazos de amistad, el valor social adquiere un significado especial, tanto los varones como las mujeres amplían los estilos de comunicación y con ello se desarrolla su afinidad con la moda, los recursos tecnológicos de la comunicación han alcanzado un nivel muy importante en los procesos de comunicación y su fortalecimiento con la innovación de las tecnologías de la comunicación.

El desarrollo tecnológico de la comunicación ha dado lugar para que el púber disponga de varios recursos para acceder a información de tipo farándula, música, y videos entre los principales; recursos que proporcionan contenidos atractivos para los jóvenes, captando su atención y disponen gran parte de su tiempo libre especialmente.

Martínez (2015) afirma que la pubertad “fundamentalmente, viene dada por un proceso de maduración neurofisiológico, controlado, a su vez, por las diversas claves genéticas, evidenciándose además la maduración sexual”, en la pubertad se identifica la transformación del pensamiento intuitivo en abstracto, el desarrollo del pensamiento técnico y desarrollo de la memoria lógica discursiva.

El desarrollo cognitivo de los púberes se lleva a cabo a través de la transformación del pensamiento intuitivo en pensamiento abstracto debe considerarse que a partir de los 13 años “es capaz de elaborar y comprender conceptos abstractos, cuyo contenido no es concretamente representable como la justicia, la verdad, la comprensión, el pensamiento abstracto se refleja en su mayor capacidad para elaborar definiciones” (León, 2013, pág. 258)

El desarrollo del pensamiento formal se lleva a cabo al finalizar los 12 años, edad en la que tiene la capacidad potencial para realizar operaciones plantear un problema, predecir soluciones posibles, realizar deducciones, entre otras habilidades; León (2013) señala que “según la teoría de Piaget este tipo de operaciones formales tienen tres características fundamentales: carácter hipotético deductivo, pensamiento proposicional y análisis combinatorial”, (pág. 260). En el desarrollo de estas habilidades tiene significativa importancia las estrategias utilizadas en el aula.

Otra característica señalada en este estudio sobre el desarrollo intelectual del púber se refiere al desarrollo del pensamiento técnico, Martínez (2015) expone que “en algunos púberes, al comportamiento técnico práctico que empieza ya en la infancia se asocia ahora el pensar técnico, que supone inteligencia práctica, habilidad constructiva y un cierto rigor lógico en el pensar”, (p. 67). La habilidad del pensamiento técnico da lugar al inicio del desarrollo cognitivo y está caracterizado por las destrezas que adquiere el preadolescente para comunicarse con los demás, se considera un lenguaje inteligente porque su capacidad se sustenta en la comprensión de lo que aprende, su capacidad de percepción y recuerdo depende de la comprensión del sentido y significado de lo aprendido, Martínez (2015) manifiesta que este es “el proceso en el cual las actividades académicas efectivas están caracterizadas por la reflexión y ejercicios para propiciar operaciones mentales de acuerdo a su edad y por tanto de intereses intelectuales”, (p. 73).

La tercera característica del desarrollo intelectual en la pubertad es el desarrollo de la memoria lógica discursiva, que se refiere a la transición de la memoria mecánica a lógica, este paso en el mejoramiento de las habilidades intelectuales alcanza “un punto máximo en las chicas a los 14 años y entre los 13 y 16 de los hombres” (Martínez R., 2015, pág. 70).

Los estilos de comunicación se diversifican en esta edad, la disposición de recursos tecnológicos en la actualidad brindan facilidades para enviar y recibir mensajes en forma inmediata, el uso de los medios de redes sociales ha superado el uso de recursos convencionales como telefonía fija, servicios postales, entre otros, en la actualidad regularmente se escucha a los jóvenes que hablaron vía WhatsApp, descontextualizando el significado del término conversar que se refiere a diálogo verbal, fenómeno que se presenta por la recurrencia de la emisión de mensajes y la velocidad con la que llegan a su destino, manteniendo atentos a emisor y receptor.

El uso del celular tiene una marcada preferencia del niño al iniciar la preadolescencia, los servicios integrados del equipo con internet reemplaza prácticamente al computador, las funciones como música, juegos, mensajes de textos, videos, imágenes, entre otros, provocan dependencia al equipo y específica de la última generación o modelo que salga al mercado; no es raro observar, que los padres de familia disponen de un celular básico, mientras que los púberes consiguen que sus progenitores les compren celulares con un plan que oferte servicios completos e ilimitados de internet.

En esta etapa de transición tiene significativa importancia el rol del docente, indispensable para propiciar habilidades del pensamiento mediante actividades que le permitan al estudiante comprender sus estilos de aprendizaje, condición especial que tiene estrecha relación con la calidad de rendimiento escolar.

1.7 MARCO CONCEPTUAL

Competencias: Conjunción de conocimientos, habilidades y capacidades.

Habilidad: Saber hacer en contexto. Capacidad de hacer uso de lo aprendido de manera adecuada y creativa en la solución de problemas y en la construcción de situaciones nuevas en un contexto con sentido.

Capacidad: Es la aptitud con que cuenta cualquier persona para llevar acabo cierta tarea. Serie de herramientas naturales con las que cuentan todos los seres humanos.

Aptitud: Predisposición mental y motivacional que facilita a un individuo el aprendizaje en una determinada área de desempeño observable.

Estrategias: Representan habilidades de un orden más elevado que controlan y regulan las habilidades más específicamente referidas a las tareas o más prácticas. Se entiende por estrategias de aprendizaje un conjunto de procedimientos empleados en una situación de aprendizaje.

Didáctica: La didáctica es la disciplina de carácter práctico y normativo que tiene por objeto específico la técnica de la enseñanza, esto es, la técnica de dirigir y orientar eficazmente a los alumnos en su aprendizaje.

Rendimiento académico: El rendimiento académico es un concepto que en el ámbito de la educación y la psicología sobresale por su importancia, ya que permite evaluar la eficacia y calidad de los procesos educativos de los estudiantes, los cuales son el resultado de los esfuerzos de las instituciones educativas, y más específicamente de los docentes.

Actitudinal: Las actitudes son, juicios de evaluación, articulados mentalmente en la memoria, que provocan reacciones afectivas ante los objetos o predisponen a actuar de determinada forma. Desde el ámbito educativo las actitudes son formas de comportamiento que son caracterizadas desde indicadores fundamentados en los valores personales y sociales, como respeto, tolerancia, honradez, cooperación, solidaridad, entre otros.

CAPÍTULO II
DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Diseño y tipo de investigación

En el presente estudio se empleará el diseño cuantitativo de investigación, el cual será de tipo descriptivo y correlacional, de corte transversal.

El estudio fue realizado durante el desarrollo del período lectivo 2016-2017 en la Unidad Educativa Particular Nuestra Madre de la Merced. Para recopilar la información se aplicaron encuestas dirigidas a las estudiantes de Educación básica superior.

Se aplicó el diseño descriptivo para caracterizar el comportamiento de las variables de estudio a partir del análisis de frecuencias de los indicadores y medidas de tendencia central, en lo referente a la variable rendimiento académico. Los datos fueron procesados con SPSS para elaborar las tablas y gráficos estadísticos, permitiendo organizar la información para ser analizada e interpretada, a fin de determinar la relación entre el uso de los medios tecnológicos y audiovisuales con el rendimiento académico y actitudinal de las estudiantes de 8º, 9º y 10º grado de Educación General Básica.

A partir de la elaboración de las tablas de contingencia: uso de las competencias mediáticas y el proceso de enseñanza-aprendizaje, expresado como rendimiento académico y actitudinal; se realizó el análisis estadístico para determinar la independencia o relación entre estas variables categóricas de acuerdo con las dimensiones e indicadores seleccionados, a través de la prueba de chi-cuadrado de Pearson con 5% de significancia.

2.1.1 Métodos

El método Analítico – Sintético, permitió realizar un estudio teórico minucioso de cada uno de los elementos y componentes de estudio, donde se establece el tipo de uso de las competencias mediáticas en el proceso de enseñanza – aprendizaje, caracterizado en el rendimiento escolar de las estudiantes de octavo a décimo año de EGB.

El método Inductivo – Deductivo, se aplicó, con la finalidad de realizar el estudio de los aspectos particulares del problema de investigación, criterios que se emitieron en base a la información recopilada de la población de estudio contrastada con la fundamentación teórica en la que se sustentan las afirmaciones realizadas en el análisis de información.

2.1.2 Población

Como población objeto de estudio de la presente investigación se consideró al 100% de estudiantes de educación general básica superior (EGBS) de la Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced, (UENMM) de la ciudad de Quito durante el año lectivo 2016-2017, conformada de la siguiente manera:

Tabla 1. Población

Nivel de escolaridad	Estudiantes
Octavo año EGB	31
Noveno año EGB	33
Décimo año EGB	36
TOTAL	100

Fuente: Secretaría Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Variables de estudio.

El estudio busca la relación del uso de las Tics y el rendimiento académico y actitudinal.

Las competencias mediáticas, según la Comisión Europea (2011) es “la capacidad para percibir, analizar y disfrutar del poder de los mensajes, imágenes, estímulos y sonidos que se perciben de los medios de comunicación”, además, según Ferrés y Pisticelli (2012), el desarrollo de las competencias mediáticas, requiere también la interrelación de seis dimensiones: la dimensión tecnológica, la dimensión del lenguaje mediático, la dimensión de la recepción y los procesos de representación e interpretación, la dimensión de la producción y procesos de difusión, la dimensión axiológica e ideológica y la dimensión estética.

El Rendimiento académico y actitudinal, comprenden varios factores que inciden tanto en el rendimiento de las alumnas como en su comportamiento: “las expectativas de familia, docentes y los mismos alumnos con relación a los logros en el aprendizaje reviste especial interés porque pone al descubierto el efecto de un conjunto de prejuicios, actitudes y conductas que pueden resultar beneficiosos o desventajosos en la tarea escolar y sus resultados”, asimismo que: “el rendimiento de los alumnos es mejor, cuando los maestros

manifiestan que el nivel de desempeño y de comportamientos escolares del grupo es adecuado” (Navarro & Llado, 2013, pág. 4).

Operacionalización de las variables

Tabla 2. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
Competencia mediática es el proceso de enseñar y aprender sobre los medios de comunicación con utilización de herramientas adecuadas para el desarrollo de capacidades del pensamiento crítico, creativo y analítico de los jóvenes en cuanto a los medios de comunicación.	Medios audiovisuales y digitales	Formación para utilizar medios audiovisuales y digitales	6	Encuesta
		Actividades preferentes	5	Encuesta
		Medios que usa con frecuencia	3	Encuesta
	Redes sociales	Redes sociales de mayor uso	11	Encuesta
		Redes afectan la atención	12	Encuesta
	Medios tecnológicos	Medios disponibles en casa	8	Encuesta
		Manejo de medios	7	Encuesta
		Medios usados recientemente	4	Encuesta
	Rendimiento escolar. Indicador del nivel de aprendizaje que ha alcanzado el estudiante al final del proceso de enseñanza – aprendizaje. Permite determinar los conocimientos adquiridos e identificar el uso frecuente de los medios y su influencia en el comportamiento y decisiones.	Tareas escolares	Uso de medios tecnológicos en la actividad académica	14
Investigación		Utilidad de medios para el desarrollo de tareas e investigaciones	13	Encuesta
Diálogo interpersonal		Uso de medios para mejorar la comunicación	20	Encuesta
		Use de medios fuera del aula	15	Encuesta
Comportamental		Los medios tecnológicos en el desarrollo de valores	19	Encuesta
		Actividades preferentes	2	Encuesta
Emocional		Validez de lo expuesto en redes	17	Encuesta

2.1.3 Técnica e instrumentos

Para la recolección de datos se realizó una encuesta, haciendo uso de un cuestionario estructurado aplicado a las estudiantes (Ver Anexo N° 2), este instrumento de recolección de datos contenía veinte preguntas de tipo cerrado y selección, referidas a las variables e indicadores de estudio, facilitando la emisión de respuestas y la tabulación de datos para la fase de procesamiento y análisis.

La información se complementa con los datos proporcionados por la Secretaría de la Institución Educativa, sobre la evaluación del rendimiento académico de las estudiantes, siendo esta el promedio final del Primer y segundo Quimestre de las asignaturas de: Lengua y Literatura; y Matemáticas, durante el año lectivo 2016-2017 (Ver Anexo N° 4). De acuerdo con la siguiente escala de evaluación de los objetivos de aprendizaje del estudiante (Art. 194 LOEI)

Tabla 3. Escala de evaluación de rendimiento académico

Escala Cualitativa	Esc. Cuant.
Supera los aprendizajes requeridos	10
Domina los aprendizajes requeridos	9
Alcanza los aprendizajes requeridos	7-8
Está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos	5-6
No alcanza los aprendizajes requeridos	4

Fuente: Reglamento a la LOEI – (Art. 194)

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Con respecto a la evaluación actitudinal de las estudiantes; se utilizó la escala de evaluación del comportamiento estudiantil (Art. 222 LOEI)

Tabla 4. Escala de evaluación de rendimiento actitudinal

A = muy satisfactorio	Lidera el cumplimiento de los compromisos establecidos para la sana convivencia social.
B = satisfactorio	Cumple con los compromisos establecidos para la sana convivencia social.
C = poco satisfactorio	Falla ocasionalmente con el cumplimiento de los compromisos establecidos para la sana convivencia social.

D = mejorable	Falla reiteradamente en el cumplimiento de los compromisos establecidos para la sana convivencia social.
E = insatisfactorio	No cumple con los compromisos establecidos para la sana convivencia social.

Fuente: Reglamento a la LOEI – (Art. 222)

Elaboración: Alexandra Nicolalde

A cada acción negativa se le restarán 0,25 puntos al comportamiento del alumno que infrinja el valor institucional con su indicador correspondiente (Ver Anexo N° 5). Esta información se incorpora con la finalidad de contrastar los datos de la encuesta y comprobar la relación entre variables como es presentada en el Anexo 4.

2.1.4 Procedimiento y recursos

Investigación bibliográfica

La investigación se inició con la recopilación de información para estructurar el marco teórico sobre las competencias mediáticas, el uso de medios audiovisuales y su influencia en el aprendizaje escolar, estrategias mediáticas y la conformación del marco conceptual, estudio que se realizó mediante la consulta de obras impresas y artículos publicados en internet, información que se presenta en resúmenes, argumentos y citas textuales; de las cuales se hacen las referencias respectivas. En esta fase de la investigación se adquirió una visión clara del tema sobre las competencias mediáticas y el rendimiento escolar.

Análisis Descriptivo

Para obtener la información de campo se diseñó un cuestionario con preguntas cerradas y de selección para ser aplicado a las estudiantes de EGB superior de la Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced.

Para la recepción de la información de la población de estudio previamente se mantuvo un diálogo personal con las autoridades de la institución educativa, con la finalidad de presentar el tema y objetivos de la investigación, además, se describió las actividades requeridas y el tipo de apoyo que se demanda de la institución.

Socializados los fines y objetivos de la investigación se obtiene la autorización para la aplicación de la encuesta, se dialoga con la coordinadora de disciplina con la finalidad de establecer un calendario adecuado para la aplicación de los cuestionarios.

En el aula las estudiantes reciben una orientación sobre el contenido del cuestionario y se brinda las indicaciones generales para la emisión de respuestas.

Los promedios de rendimiento y comportamiento escolar de las estudiantes se obtuvieron de los registros de secretaría que proporcionó el resumen de calificaciones que reposan en los archivos de la institución.

La información de la encuesta se ingresó al programa SPSS creando una matriz de datos, aplicación que permitió realizar el análisis de frecuencias absolutas y relativas representadas a través de tablas y gráficos estadísticos. El estudio descriptivo se complementó por medio del análisis a través de las tablas de contingencia elaboradas, a partir de las cuales se determinó la asociación entre las variables de estudio.

Validación del instrumento

A fin de validar la encuesta aplicada a las estudiantes de la EGB de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, se empleó el alfa de Cronbach con los datos de una prueba piloto, misma que fue calculada a través del programa SPSS, mostrando una confiabilidad moderada de 0,549.

Tabla 5. Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,549	6

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Para mejorar el índice de confiabilidad encontrado, se realizaron mejoras en la redacción de algunos ítems que presentaron dificultad en las respuestas del proceso piloto, a fin de asegurar la validez y confiabilidad del instrumento.

Análisis Correlacional

Para el análisis correlacional se determinó la relación entre las variables, se contrastó la información sobre la utilización de recursos mediáticos con el rendimiento escolar y el comportamiento de las estudiante a través de una tabla de contingencia y se aplicó la prueba de Chi cuadrado (χ^2) con un grado de significación del 5% procedimiento que permitió comprobar el grado de relación o asociación entre el uso de recursos mediáticos y el rendimiento académico y actitudinal de las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de EGB.

CAPÍTULO III
DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO

1.- Edad de las estudiantes

Tabla 6. Edad

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	12	34	34,0	34,0
	13	34	34,0	68,0
	14	28	28,0	96,0
	15	4	4,0	100,0
	Total	100	100,0	

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

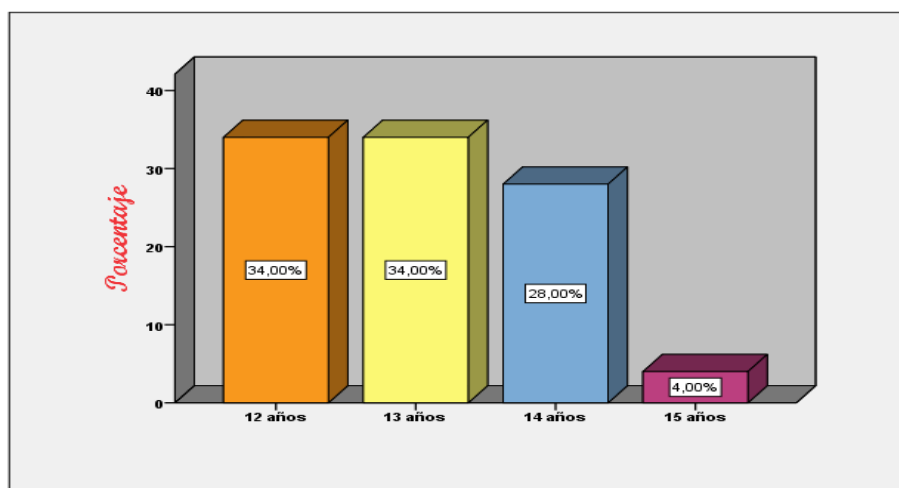


Figura 1. Edad

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

La edad de las estudiantes oscila entre los 12 y 15 años, la mayoría de la población tiene entre 12, 13 años, alcanzando el 68% de la población considerada para el estudio. De los resultados se identifica que el 32% de estudiantes supera la edad promedio básica señalada en el sistema de educación regular básica en el país.

2. ¿Qué actividad realiza con más frecuencia en su tiempo libre?

Tabla 7. Actividad que realiza con mayor frecuencia

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Chatear	37	37,0	37,0
Ver televisión	11	11,0	48,0
Navegar en internet	9	9,0	57,0
Revisar redes sociales	38	38,0	95,0
Leer	5	5,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

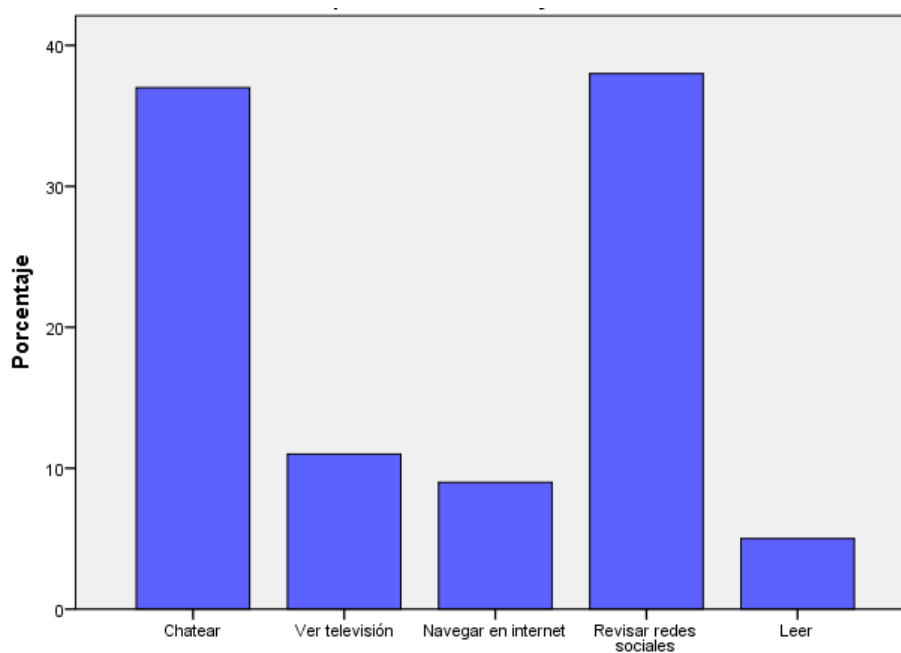


Figura 2. Actividad preferida

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Entre las actividades que más realizan las alumnas se encuentran revisar las redes sociales y chatear, con el 38% y 37%, respectivamente, mientras que la actividad que menos realizan es leer, correspondiente al 5% de las encuestadas. Evidenciándose que, la mayoría de las estudiantes emplea su tiempo en los medios digitales.

3. ¿Cuáles de los siguientes medios audiovisuales ha usado recientemente?

Tabla 8. Medios auditivos que usa

	Respuestas	
	N	Porcentaje
Proyector	72	11,7%
Televisión	100	16,3%
CD	70	11,4%
Video conferencia	42	6,8%
Computador	100	16,3%
Celular	100	16,3%
Tablet	50	8,1%
Memoria externa	81	13,2%
Total	615	100,0%

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

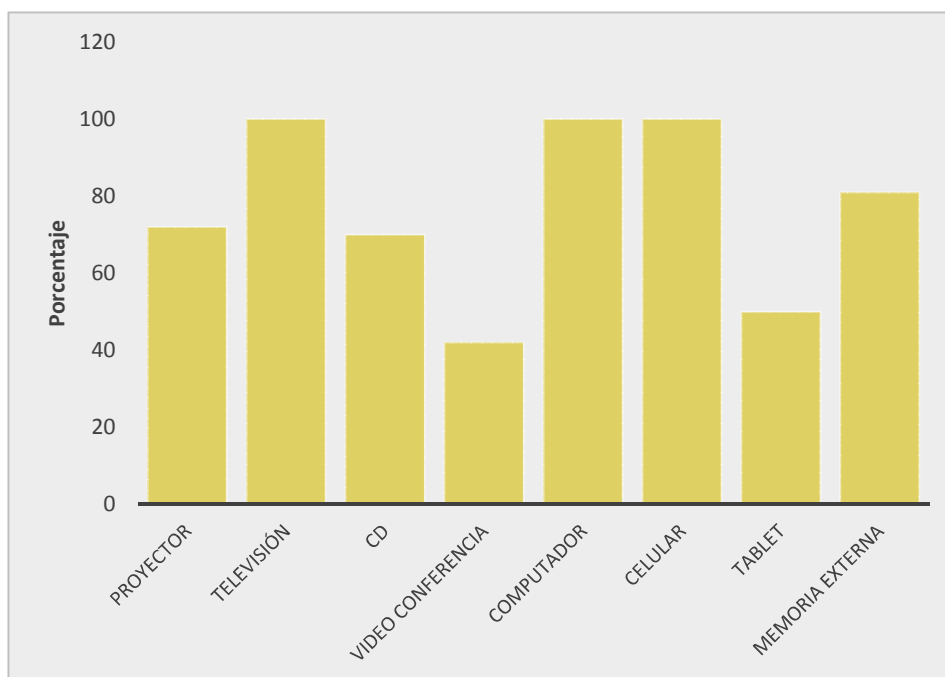


Figura 3. Medios audiovisuales usados

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Los medios audiovisuales más usados por las alumnas son la televisión, el computador y el celular; en tanto que, los menos usados son las video conferencias, las tabletas, proyectores y CD.

4. ¿Cuáles de los siguientes medios digitales ha usado recientemente?

Tabla 9. Medios digitales que usa

	Respuestas	
	N	Porcentaje
Redes sociales	101	25,1%
Página web	99	24,6%
Correo electrónico	81	20,1%
Blogs	23	5,7%
Internet	99	24,6%
Total	403	100,0%

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

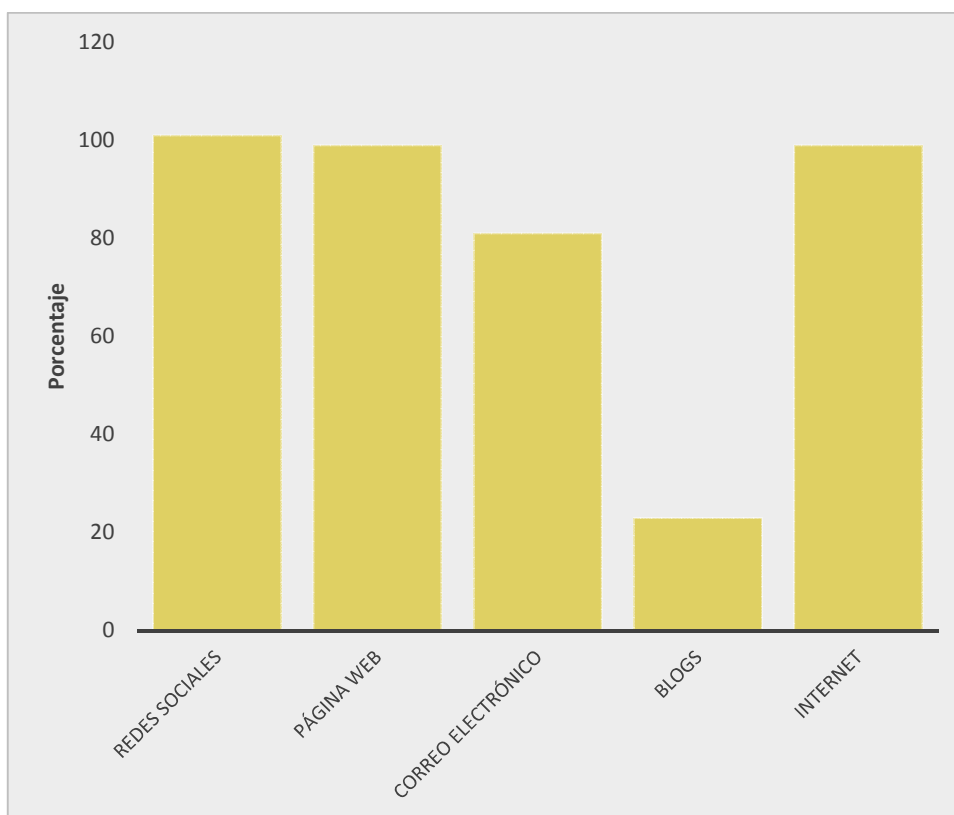


Figura 4. Medios digitales usados

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Los medios digitales más usados por las alumnas son las redes sociales, el internet, las páginas web y el correo electrónico, mientras que el uso de blogs no es frecuente en las encuestadas.

5. ¿Para qué actividad usa los medios digitales mayoritariamente?

Tabla 10. Actividad en la que más usa los medios digitales

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pasatiempo	37	37,0	37,0
Realizar tareas	12	12,0	49,0
Conversar con amigos y familia	43	43,0	92,0
Investigar temas de su interés	6	6,0	98,0
Jugar	2	2,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

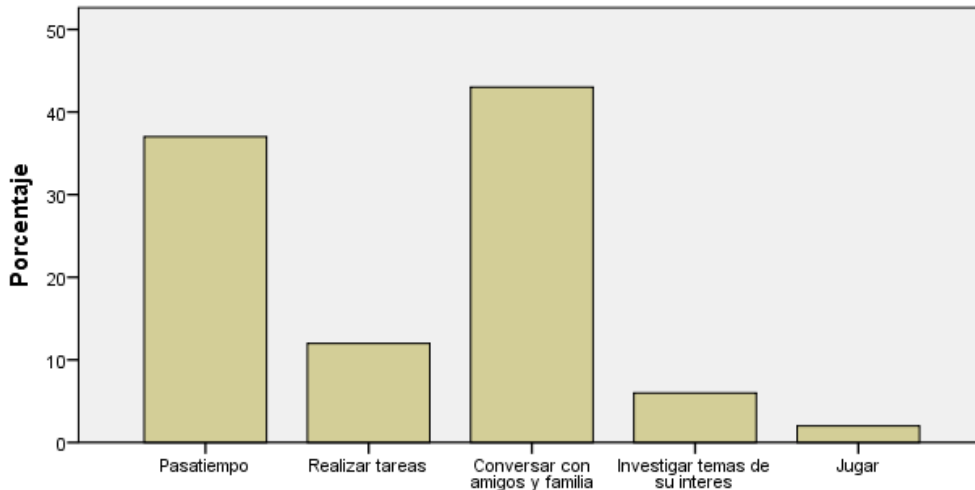


Figura 5. Actividad en la que más usa los medios digitales

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Las encuestadas usan mayoritariamente los medios digitales para conversar con amigos y familiares, mientras que el uso prioritario para realizar las tareas del colegio se da únicamente el 12% de las alumnas.

6. ¿Cómo aprendió a manejar los medios audiovisuales y digitales que usa frecuentemente?

Tabla 11. Cómo aprendió a manejar los medios

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Autoenseñanza	79	79,0	79,0
Amigos o Familiares	14	14,0	93,0
Colegio	1	1,0	94,0
Curso especial	4	4,0	98,0
Ninguna	2	2,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

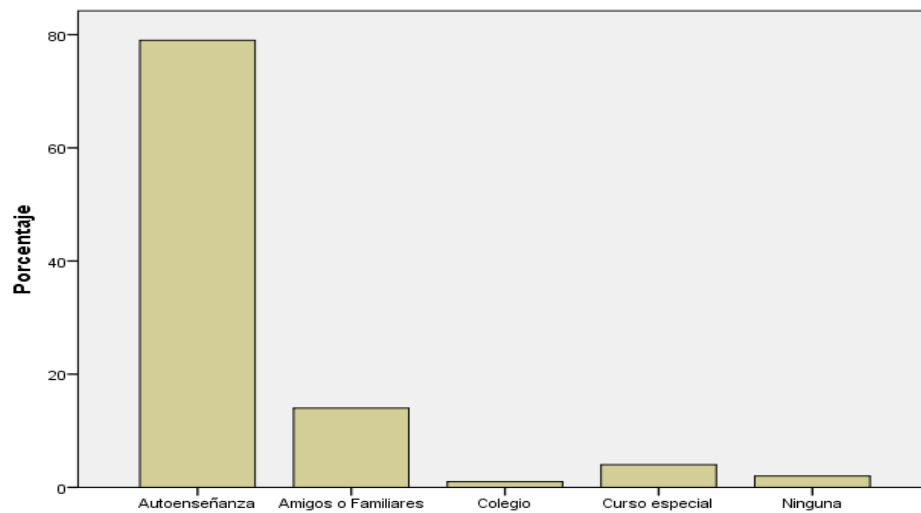


Figura 6. Cómo aprendió a manejar los medios

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

El 79% de las alumnas manifestó que aprendió a usar los medios audiovisuales y digitales por su cuenta, mientras que el 21% restante lo aprendió de otras fuentes como amigos y familiares en un 14%, en el colegio el 1%, en cursos específicos el 4% y de otras formas, el 2%.

7. ¿De los siguientes medios, cual puede manejar sin problema?

Tabla 12. Medios que maneja sin problema

	Respuestas	
	N	Porcentaje
Redes sociales	100	13,3%
Página web	78	10,4%
Correo electrónico	100	13,3%
Blogs	60	8,0%
Internet	100	13,3%
Computador	68	9,1%
Tablet	52	6,9%
Celular	100	13,3%
Proyector	38	5,1%
Video conferencia	54	7,2%
Total	750	100,0%

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

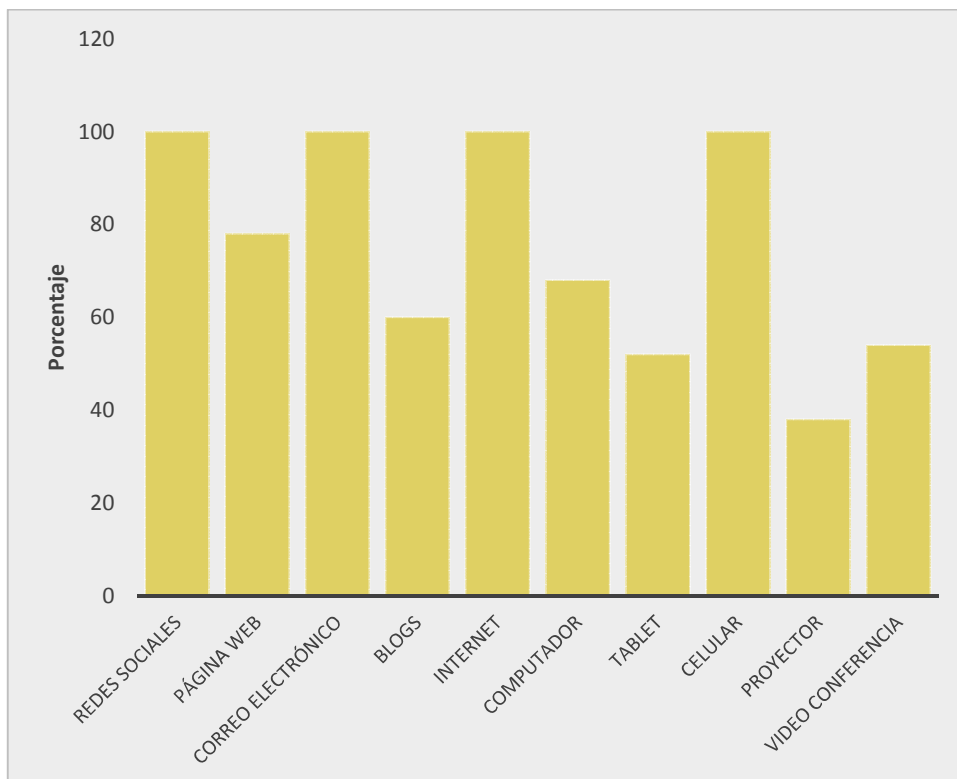


Figura 4 Medios que sabe usar

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Entre los medios que las estudiantes manejan sin inconveniente se encuentran las redes sociales, el correo electrónico, el internet y el celular; mientras que el proyector, Tablet, video conferencias, blogs y páginas web, representas para las alumnas algún grado de dificultad.

8. ¿A cuál de los siguientes medios tiene acceso en su hogar?

Tabla 13. Medios a los que accede en casa

	Respuestas	
	N	Porcentaje
Redes sociales	100	13,3%
Páginas web	100	13,3%
Correo electrónico	100	13,3%
Blogs	100	13,3%
Internet	100	13,3%
Computador	100	13,3%
Tablet	50	6,7%
Celular	100	13,3%
Total	750	100,0%

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

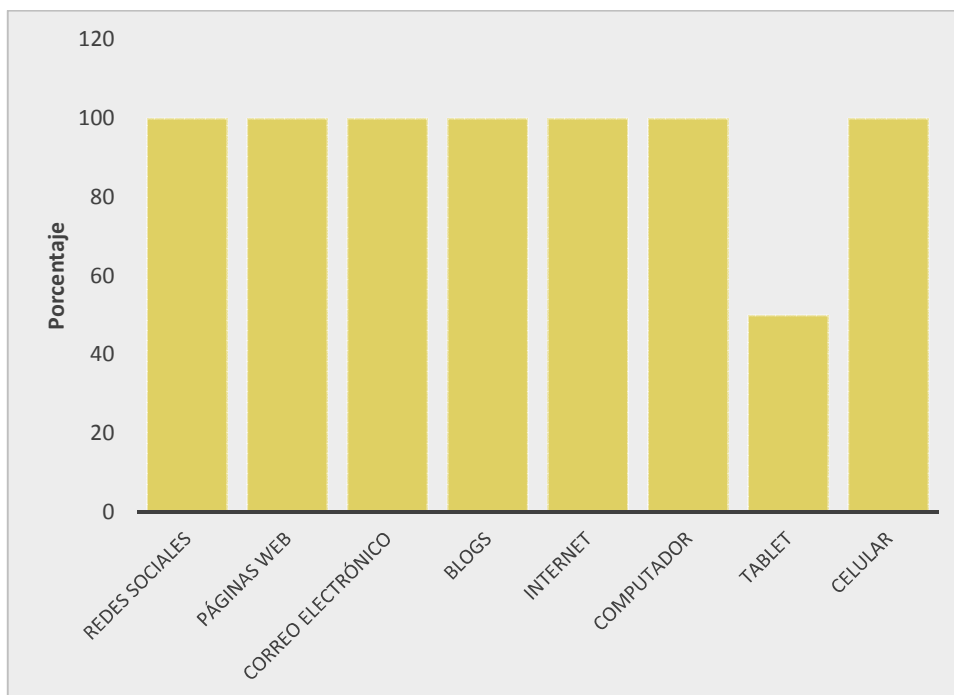


Figura 5 Medios que dispone en el hogar

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Las alumnas tienen acceso a todos los medios auditivos y digitales mencionados, a acepción de un 50% de estudiantes que no poseen una Tablet, pudiendo ser la causante para que algunas de ellas tengan dificultad en manejarlas.

9. ¿Los medios digitales son beneficios en su formación educativa?

Tabla 14. Medios beneficios en el campo educativo

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	89	89,0	89,0
no	11	11,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

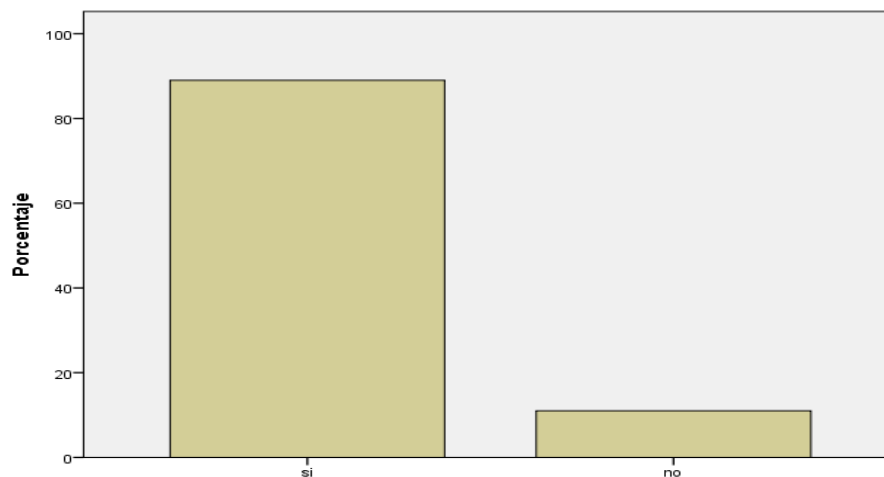


Figura 9. Medios beneficios en el campo educativo

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

El 89% de las alumnas manifestó que los medios digitales son herramientas de ayuda en su formación educativa, en tanto que, el 11% de las estudiantes difiere de esta opinión.

10. ¿Los medios digitales lo distraen de sus actividades educativas?

Tabla 15. Medios que lo distraen de sus actividades educativas

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	60	60,0	60,0
no	40	40,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

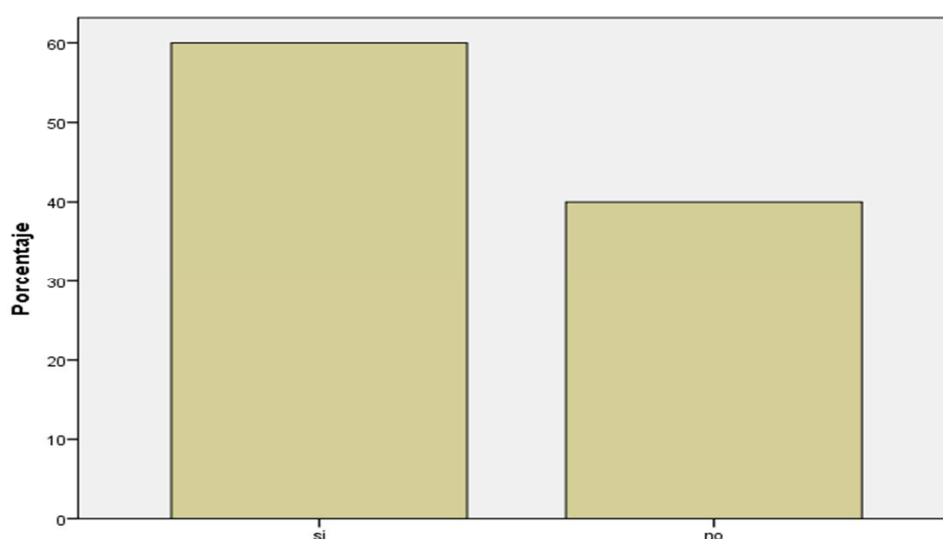


Figura 10. Medios que lo distraen de sus actividades educativas

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

El 60% de las estudiantes indicó que los medios digitales son para ellas una distracción de sus actividades académicas, en tanto, para el 40% no lo es. Esta pregunta corrobora los resultados de la pregunta anterior, donde un porcentaje de las encuestadas manifestó que los medios digitales no benefician a la formación educativa.

11. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza con mayor frecuencia?

Tabla 16. Red social que más usa

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Facebook	41	41,0	41,0
Instagram	8	8,0	49,0
Snapchat	5	5,0	54,0
WhatsApp	17	17,0	71,0
Twitter	7	7,0	78,0
Messenger	13	13,0	91,0
YouTube	9	9,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

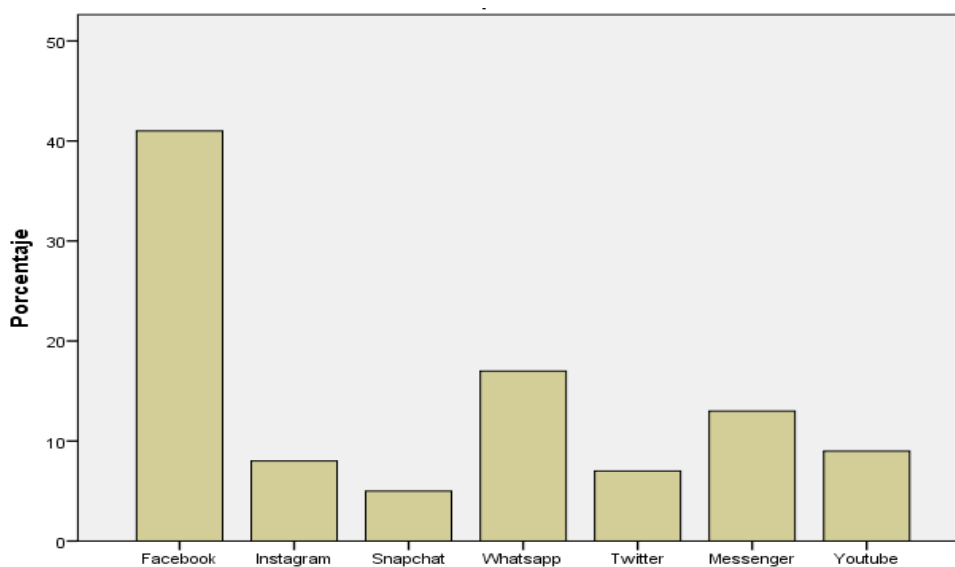


Figura 11. Red social que más usa

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

El 41% de las estudiantes mencionó que su red social preferida es Facebook, el 17% indicó que es WhatsApp, el 13% dijo que es Messenger; estos resultados corroboran que las actividades preferidas por las alumnas encuestadas es chatear y revisar su red social; en tanto que las actividades como escuchar música o ver videos, por medio de YouTube, solo es preferida por el 9% de ellas.

12. ¿El uso de las redes sociales en horario de clase le ha traído consecuencias negativas?

Tabla 17. El uso de redes sociales en clases es negativo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	67	62,6	67,0	67,0
no	33	30,8	33,0	100,0
Total	100	93,5	100,0	

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

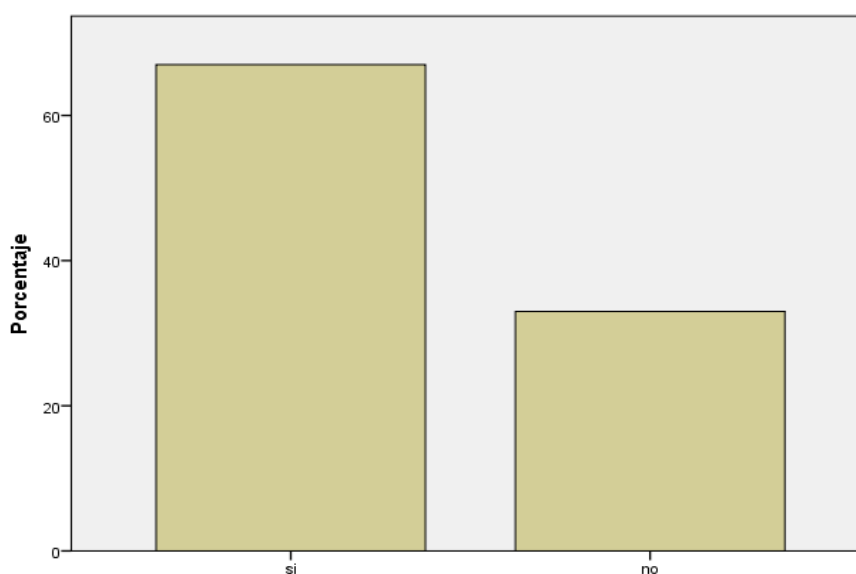


Figura 12. El uso de redes sociales en clases es negativo

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

El 67% de las estudiantes manifestó que el uso de las redes sociales le ha traído consecuencias negativas, al ser usadas durante las clases; resultado que corrobora la información obtenida anteriormente, donde un porcentaje alto de las alumnas comentó que las redes sociales son un factor de distracción.

13. ¿Considera que los medios digitales le ayudan en el desarrollo de sus deberes y tareas del colegio?

Tabla 18. Los medios digitales ayudan en las tareas

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	89	89,0	89,0
no	11	11,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

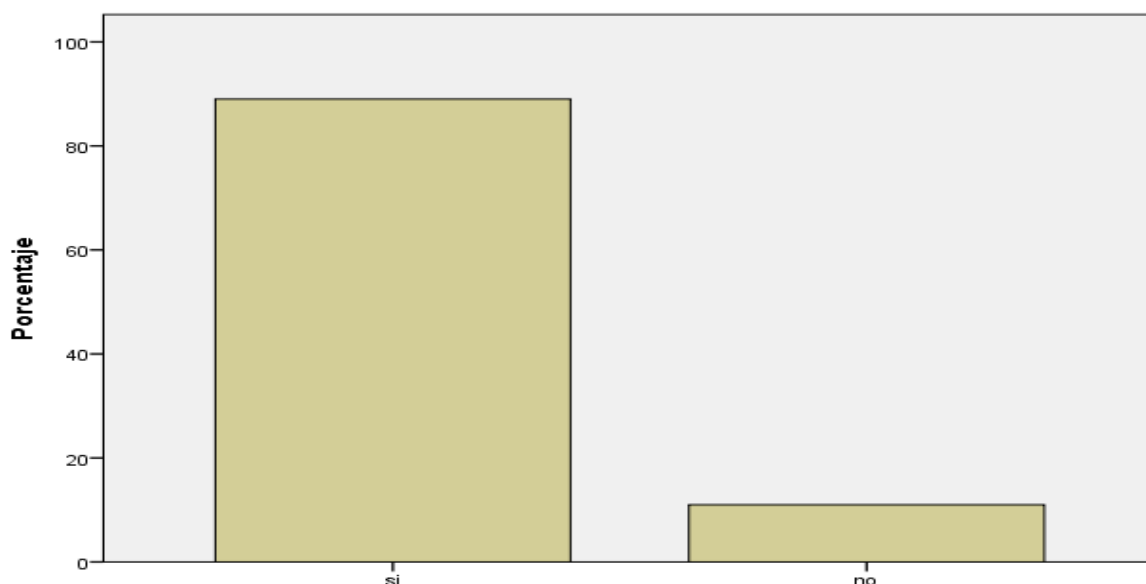


Figura 13. Los medios digitales ayudan en las tareas

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

El 89% de las alumnas de la unidad educativa objeto de estudio, manifestó que usa los medios digitales para realizar sus deberes y tareas, en tanto que el 11%, no las emplea; pudiendo ser porque los considera como un factor de distracción.

14. ¿Qué medios audiovisuales y digitales usan los maestros con frecuencia en el aula de clase?

Tabla 19. Medios usados por los maestros en el aula

	Respuestas	
	N	Porcentaje
Correo electrónico	68	19,0%
Internet	73	20,4%
Proyector	72	20,2%
CD	52	14,6%
Computador	92	25,8%
Total	357	100,0%

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

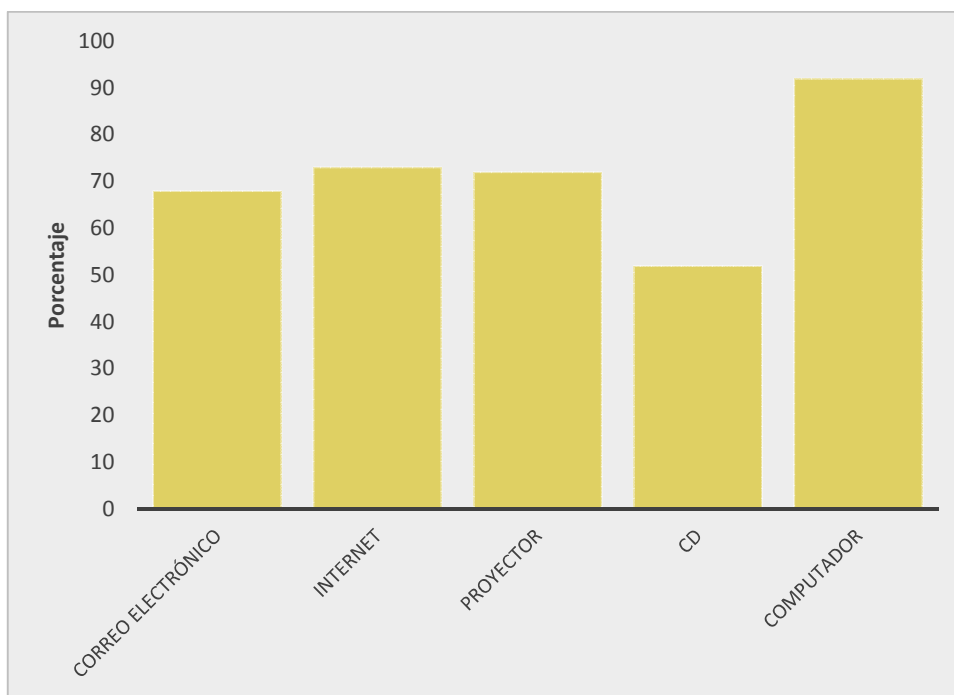


Figura 6. Medios usados por los maestros en el aula

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Los maestros de la unidad educativa objeto de estudio hacen uso durante sus clases del correo electrónico, internet, proyecto, Cd, y computador; mientras que no emplean las redes sociales, las páginas web ni los blogs.

15. ¿Qué medios audiovisuales y digitales usan los maestros con frecuencia fuera del aula de clase?

Tabla 20. Medios usados por los maestros fuera del aula

	Respuestas	
	N	Porcentaje
Páginas web	100	25,0%
Correo electrónico	100	25,0%
Internet	100	25,0%
Computador	100	25,0%
Total	400	100,0%

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

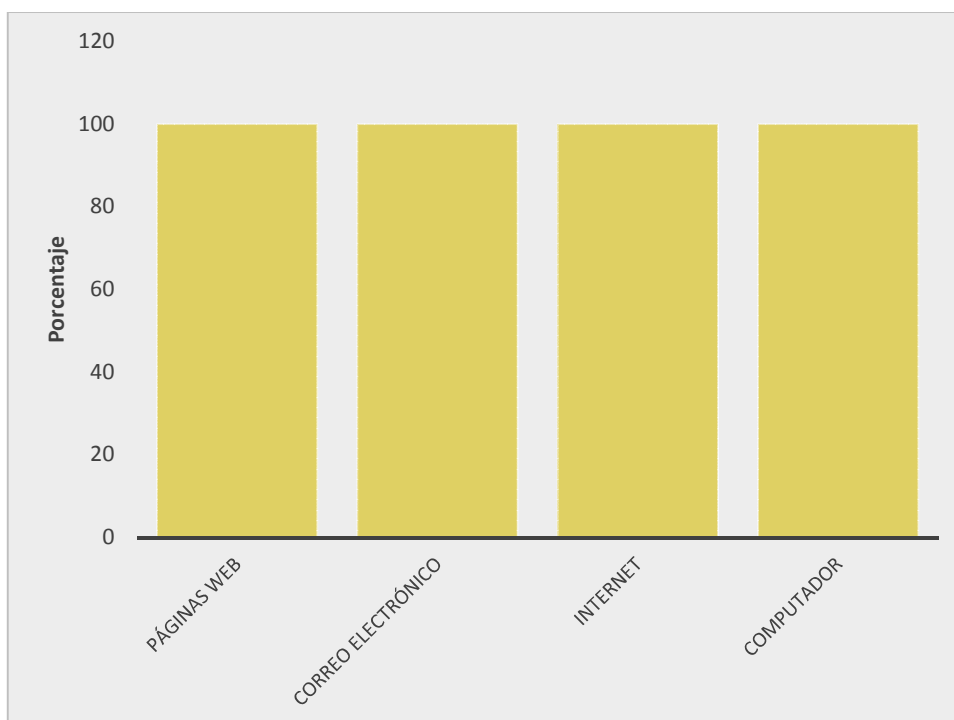


Figura 7 Medios usados por los maestros fuera del aula

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Los maestros de la unidad educativa objeto de estudio hacen uso fuera de clases de las páginas web, el correo electrónico, internet y la computadora; medios que piden a las estudiantes empleen para realizar sus tareas.

16. ¿Dónde considera que encuentra más información sobre aspectos sociales, políticos, económicos y educativos?

Tabla 21. Principal fuente de información sobre aspectos sociales, políticos, económicos y educativos

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Redes sociales	6	6,0	6,0
Correo electrónico	33	33,0	39,0
Blogs	23	23,0	62,0
Internet	27	27,0	89,0
Libros	3	3,0	92,0
Periódicos	2	2,0	94,0
Radio	6	6,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

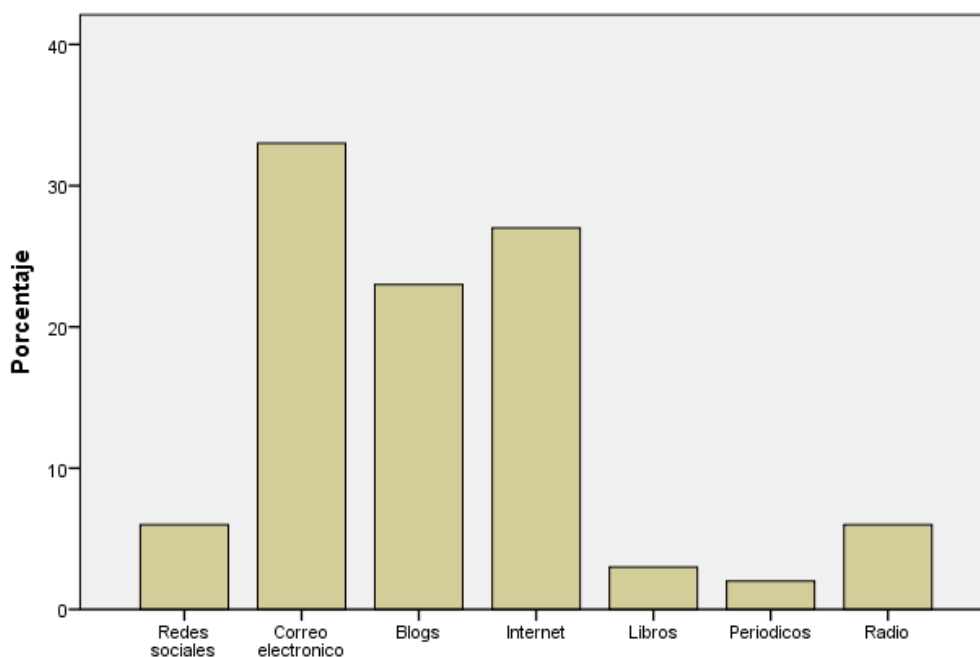


Figura 86. Principal fuente de información sobre aspectos sociales, políticos, económicos y educativos

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Las estudiantes consideran en un 33% que la información sobre aspectos políticos, económicos, sociales y educativos se encuentra en mayor medida en el correo electrónico, el internet y los blogs; en tanto que está en menor medida en las redes sociales, libros, periódicos y la radio.

17. ¿Considera que todo lo expuesto en los medios digitales es verdadero?

Tabla 22. Todo lo expuesto en medios digitales es verdad

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	26	26,0	26,0
no	74	74,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

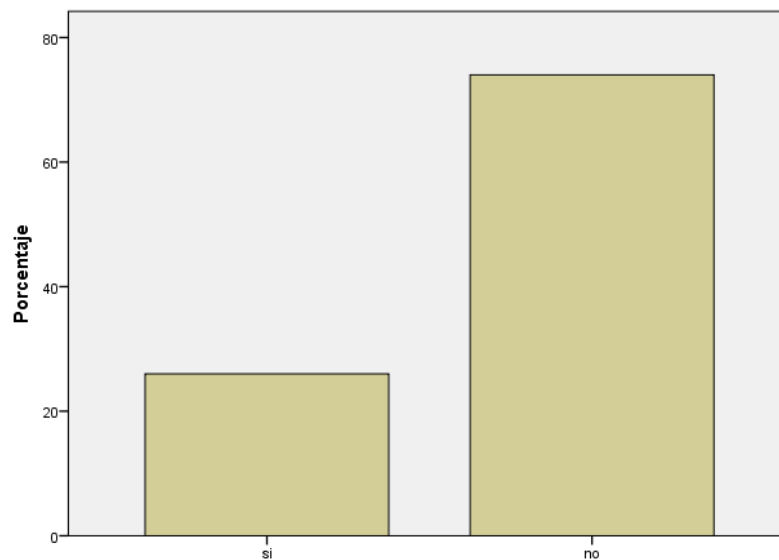


Figura 97. Todo lo expuesto en medios digitales es verdad

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

El 74% de las estudiantes considera que no todo lo que se expone en los medios digitales es cierto, factor importante; ya que, son muchas las personas que tienen acceso a estos medios y que se encuentran en la capacidad de exponer cualquier tipo de información, mucha de ella invalida.

18. ¿Considera que el uso de medios audiovisuales y tecnológicos afecta a su rendimiento académico?

Tabla 23. El uso de medios afecta su rendimiento académico

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	28	28,0	28,0
no	72	72,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

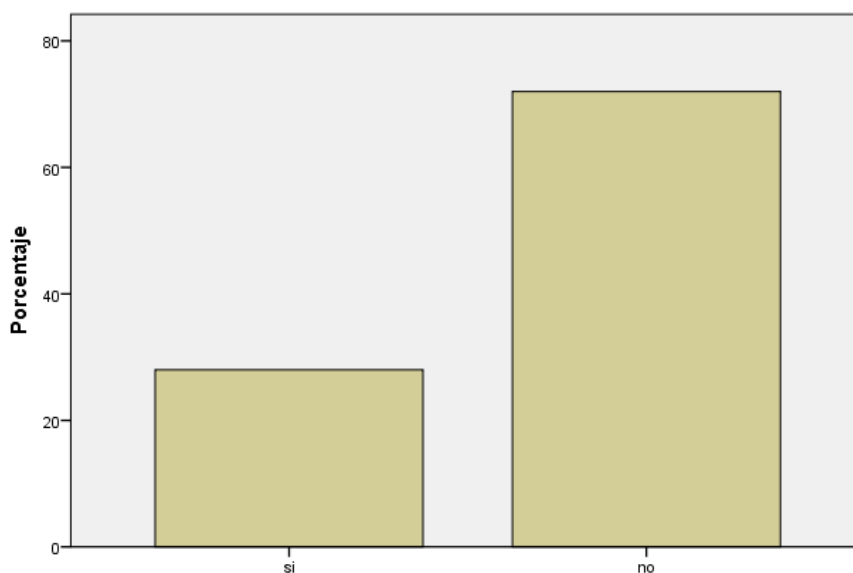


Figura 108. El uso de medios afecta su rendimiento académico

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

El 72% de las estudiantes considera que el uso de medios auditivos y digitales no tiene efecto sobre su rendimiento académico, mientras tanto, el 28% cree que si puede llegar a relacionarse con los resultados académicos obtenidos.

19. ¿Considera que el uso de medios tecnológicos y audiovisuales lo ayudan en la formación de valores?

Tabla 24. Los medios ayudan a la formación de valores

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	8	8,0	8,0
no	92	92,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

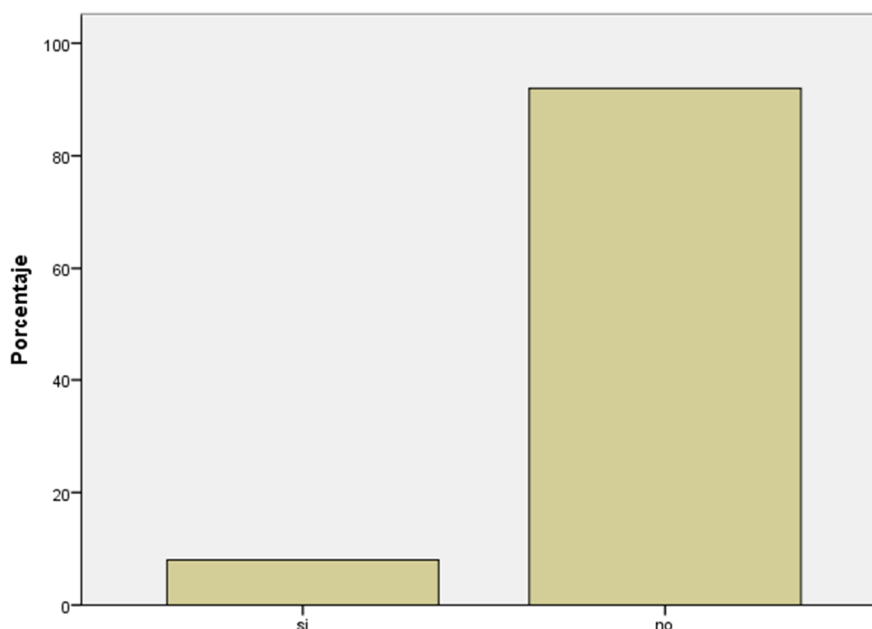


Figura19. Los medios ayudan a la formación de valores

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

El 92% de las estudiantes de la unidad educativa considera que los medios audiovisuales y digitales no influye en la formación de valores; mientras el 8% opina que sí, pudiendo deberse a la gran cantidad de información a la que pueden acceder, sin que sea necesaria la supervisión de un adulto, que las guíe.

20. ¿Considera que el uso de medios tecnológicos y audiovisuales lo ayudan a mejorar la comunicación con amigos y familiares?

Tabla 25. Los medios ayudan a la comunicación

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	92	92,0	92,0
no	8	8,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

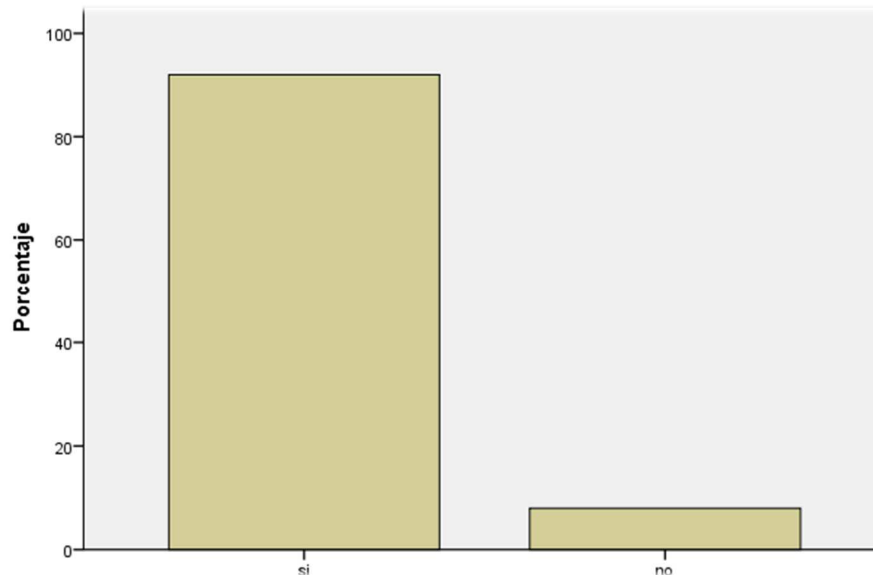


Figura 20. Los medios ayudan a la comunicación

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

El 92% de las alumnas considera que los medios auditivos y digitales son mecanismos de ayuda para mejorar la comunicación con sus amigos y familiares, en tanto que el 8% opina que no lo son. La postura de la mayoría puede deberse a que estos medios permiten el acercamiento con aquellos que se encuentran lejos, pero también limitan el contacto con quienes se encuentran más cerca.

Rendimiento académico de las estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo de EGB

Tabla 26. Promedios de rendimiento 2016-2017

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alcanza	73	73,0	73,0	73,0
Válidos Domina	27	27,0	27,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

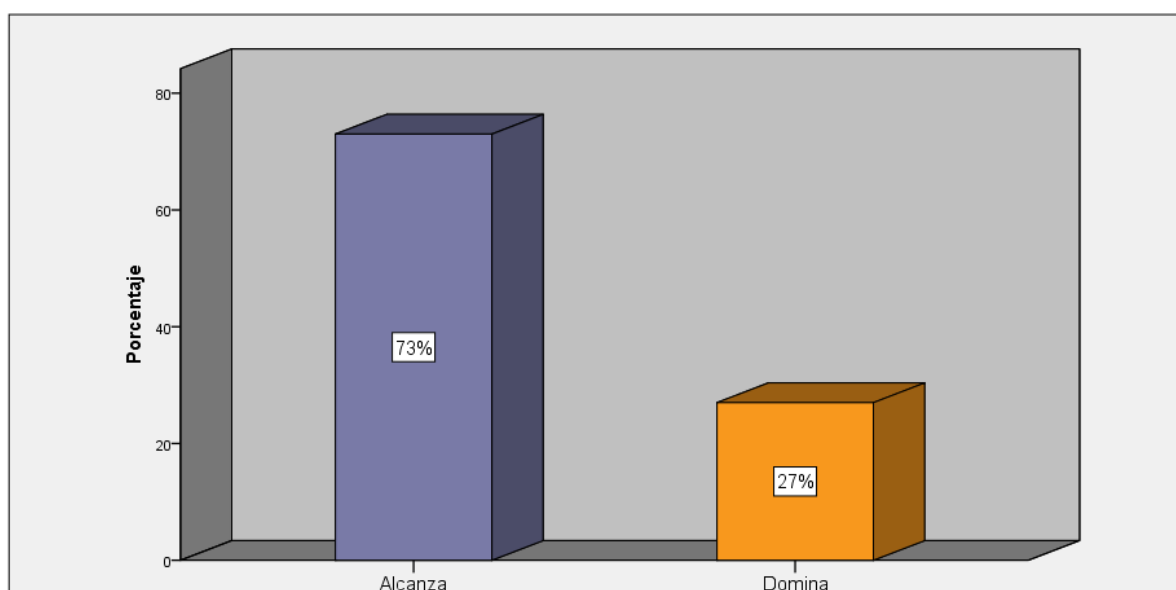


Figura 21. Promedios de rendimiento 2016 – 2017

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

De la información receptada en la secretaría de la Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced se obtienen los promedios del rendimiento académico de las estudiantes en el año lectivo 2016 – 2017, donde se identifica que el 73% alcanza los aprendizajes requeridos; y, el 23% se ubica en el nivel domina según la escala vigente del Art. 193 del Reglamento General a la LOEI, en el que se expresa que las estudiantes que logran los objetivos de aprendizaje con un promedio de 9,00 a 10,00 puntos dominan los aprendizajes requeridos (DAR) y quienes obtienen promedios de 7,00 a 8,99 son quienes alcanzan los aprendizajes requeridos (AAR), puntaje en el que se ubican la mayoría de estudiantes de EGB; se observa en forma general que las estudiantes presentan un rendimiento óptimo en el período académico.

Tabla 27. Promedio de rendimiento en la asignatura de Lengua y Literatura 2016-2017

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
3	73	72,3	73,0	73,0
Válidos 4	27	26,7	27,0	100,0
Total	100	99,0	100,0	
Total	101	100,0		

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

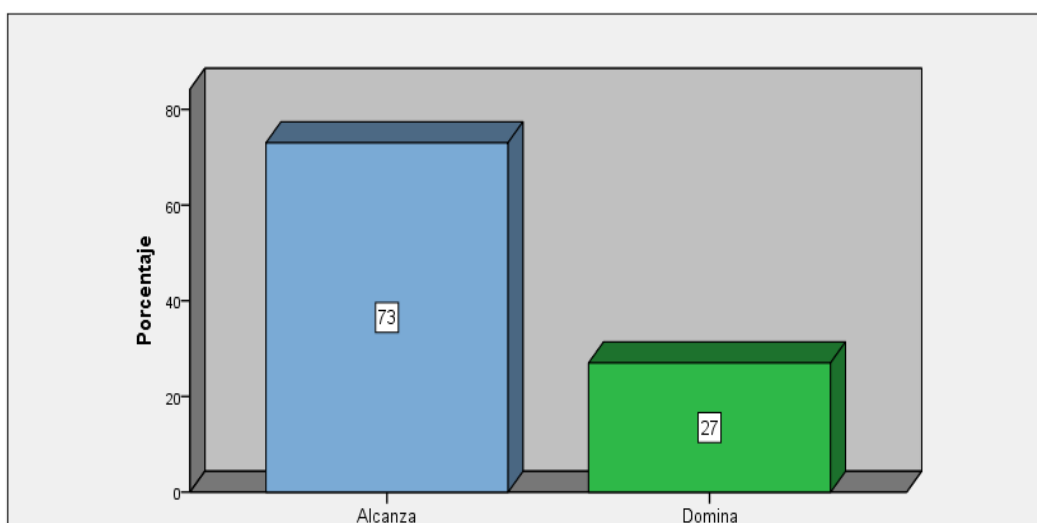


Figura 22. Promedios de rendimiento Lengua y Literatura 2016 – 2017

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Los promedios del 73% de las estudiantes, alcanzó en Lengua y Literatura logrados el nivel ALCANZA los objetivos de aprendizaje requeridos, mientras el 27% los domina, en esta asignatura. Resultados que demuestran que las estudiantes obtienen óptimo rendimiento.

Tabla 28. Promedios de rendimiento en la asignatura de Matemáticas 2016-2017

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alcanza	73	72,3	73,0
	Domina	27	26,7	100,0
	Total	100	99,0	100,0
Total	100	100,0		

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

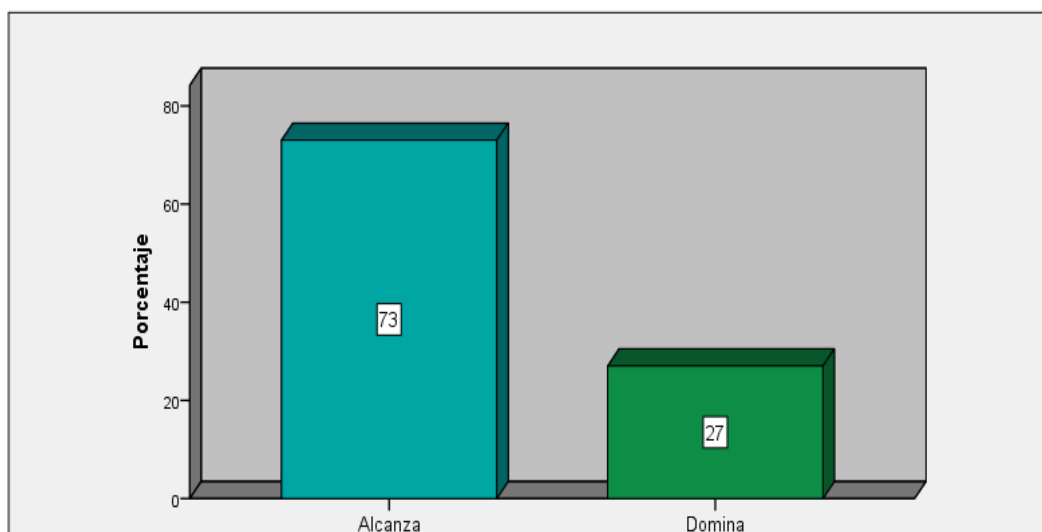


Figura 23. Promedios de rendimiento en la asignatura de Matemáticas 2016-2017

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Los promedios de un quimestre en la asignatura de Matemática, presenta promedios similares a los obtenidos en la asignatura de Lengua y Literatura, es decir, las estudiantes mantienen un rendimiento en la escala superior, con mayor frecuencia la categoría ALCANZA los objetivos de aprendizaje, con relación a DOMINA los aprendizajes.

Evaluación actitudinal de las estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo de EGB

Tabla 29. Evaluación actitudinal y comportamental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfactorio	26	26	26,0	26,0
Satisfactorio	65	65	65,0	91,0
Poco Satisfactorio	9	9	9,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

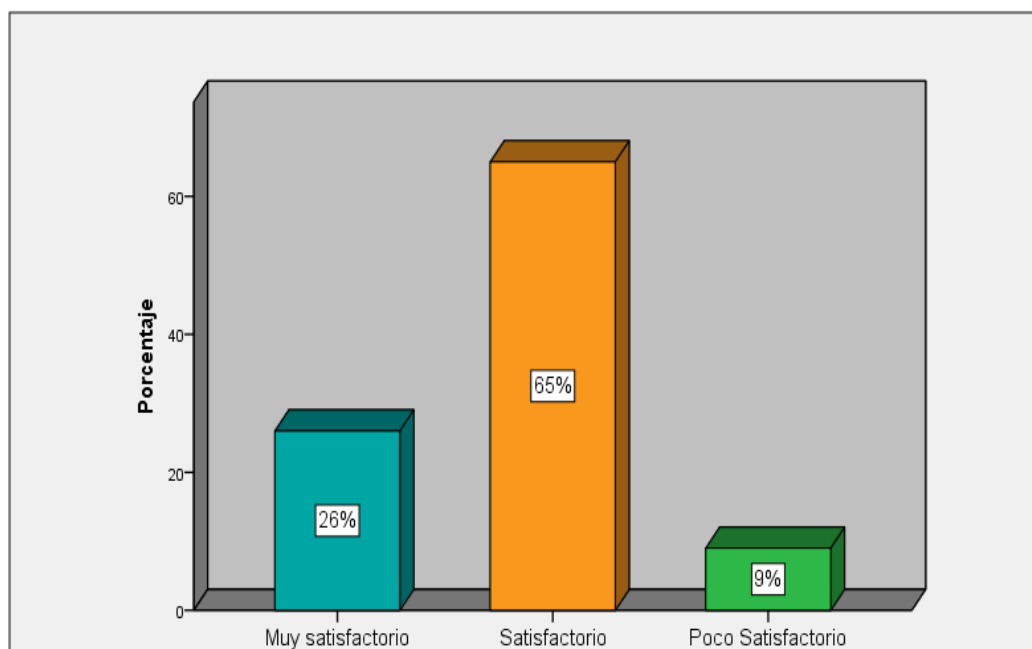


Figura 2411. Evaluación actitudinal y comportamental

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Según la escala promulgada en el Art. 221 de la LOEI, al evaluar el comportamiento, el 65% de las estudiantes se ubican en el nivel satisfactorio, el 26% muy satisfactorio; y, el 9% en poco satisfactorio. Resultados que demuestran que la mayoría de estudiantes cumple con los compromisos establecidos para la convivencia social; la cuarta parte del grupo de alumnas lidera los compromisos a que hace referencia la evaluación, identificándose que son muy pocas las estudiantes que faltan ocasionalmente a los compromisos que evalúa actitudes y comportamientos escolares.

3.2 ANÁLISIS CORRELACIONAL

Tabla 30. Cruce de variables actividad en la que usa los medios digitales y rendimiento académico

		Promedio quimestre		Total
		Alcanza	Domina	
Actividades en las que usa los medios digitales	Pasatiempo	27	10	37
	Realizar tareas	7	5	12
	Conversar con amigos y familia	33	10	43
	Investigar temas de su interés	4	2	6
	Jugar	2	0	2
Total		73	27	100

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced
Elaboración: Alexandra Nicolalde

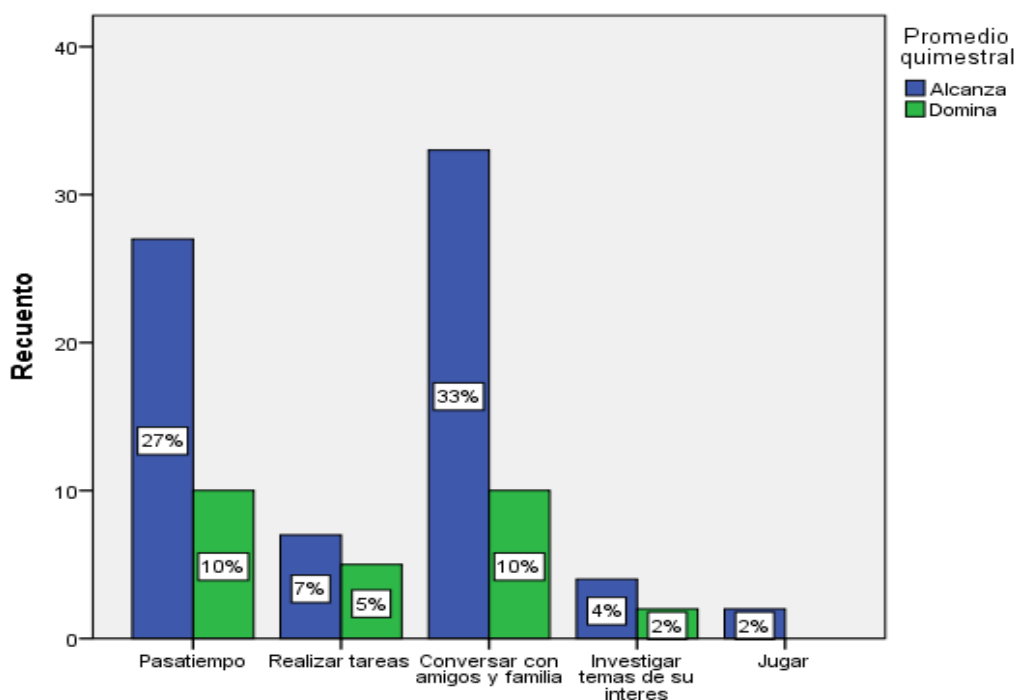


Figura 25. Cruce de variables actividad en la que usa los medios digitales y rendimiento académico

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced
Elaboración: Alexandra Nicolalde

Al relacionar la actividad que realiza haciendo uso de los medios digitales y el promedio académico, se identifica que es reducida la población que domina los aprendizajes, es decir,

que alcanza promedios superiores a 9; quienes regularmente hacen uso de los medios digitales, lo emplean para conversar con amigos y familiares principalmente.

Se identifica que las estudiantes en su mayoría alcanzan los aprendizajes requeridos en el año lectivo 2016 – 2017; de este grupo, quienes utilizan los medios digitales como pasatiempo representan el 27%, el 7% lo usa para realizar tareas, el 4% para investigar temas de su interés y el 2% para jugar. Mientras que de las estudiantes que dominan los aprendizajes, el 10% usa los medios digitales como pasatiempo y para conversar con amigos y familiares, el 5% para realizar tareas y el 2% para investigar temas de su interés y ninguna los emplea para jugar.

Tabla 31. Cruce de variables actividad en la que usa los medios digitales y evaluación actitudinal

		Evaluación actitudinal y comportamental			Total
		Muy satisfactorio	Satisfactorio	Poco satisfactorio	
Actividades en las que usa los medios digitales	Pasatiempo	9	24	4	37
	Realizar tareas	4	7	1	12
	Conversar con amigos y familia	11	28	4	43
	Investigar temas de su interés	2	4	0	6
	Jugar	0	2	0	2
Total		26	65	9	100

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced
Elaboración: Alexandra Nicolalde

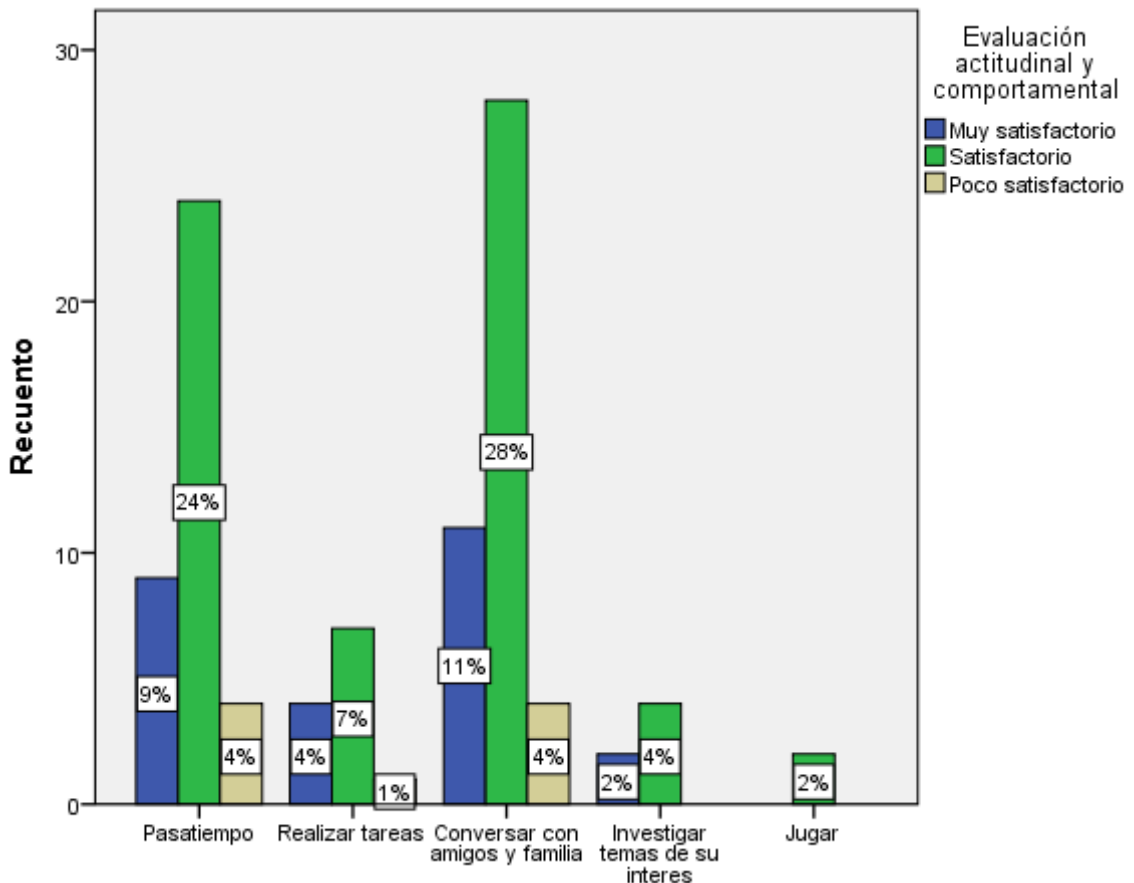


Figura 126. Cruce de variables actividad en la que usa los medios digitales y evaluación actitudinal

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced
Elaboración: Alexandra Nicolalde

Al relacionar la actividad en la que las estudiantes usan los medios digitales y los resultados de la evaluación actitudinal y comportamental, se identifica que en la escala satisfactoria se ubican el 7% de las estudiantes que utilizan los medios digitales para realizar tareas principalmente; al igual que aquellas que tienen un comportamiento muy satisfactorio, con el 4%, mientras que solo el 1% de las estudiantes con comportamiento poco satisfactorio emplean estos medios para realizar tareas.

De manera general, los medios digitales son usados por las alumnas de EGB superior de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, como pasatiempo y para conversar con amigos y familiares; al igual que prácticamente es nulo su uso para jugar.

Tabla 32. Cruce de variables evaluación actitudinal y promedios de rendimiento 2016-2017

		Promedios de rendimiento 2016 - 2017		Total
		Alcanza	Domina	
Evaluación actitudinal y comportamental	Poco Satisfactorio	8	1	9
	Satisfactorio	54	11	65
	Muy satisfactorio	11	15	26
Total		73	27	100

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

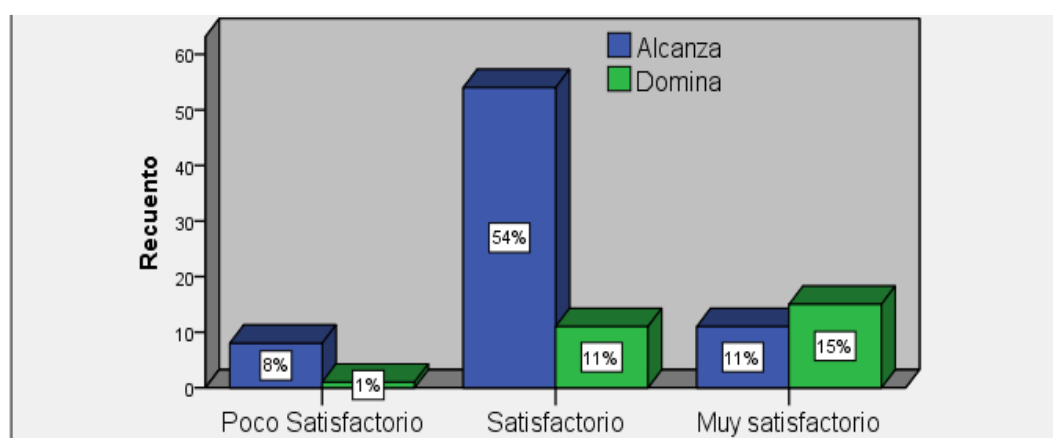


Figura 137. Cruce de variables evaluación actitudinal y promedios de rendimiento 2016-2017

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

En el análisis de los promedios logrados por las estudiantes en el año lectivo 2016 – 2017 y el resultado de la evaluación actitudinal y comportamental se identifica que, el 54% de las alumnas de EGB Superior demuestran un comportamiento satisfactorio y son quienes alcanzan los aprendizajes requeridos para el año de escolaridad, es decir, poseen promedios entre 7 a 8,99; mientras que la evaluación comportamental obtiene una calificación satisfactoria que en la escala se representa con la B. Quienes obtiene calificaciones superiores a 9 en el rendimiento académico se ubican en la escala muy satisfactoria, el 15% de este grupo domina los aprendizajes y el 11% alcanza los mismos, lo que demuestra que existe una relación respecto al rendimiento escolar y la evaluación actitudinal y comportamental.

Tabla 33. Cruce de variables medios audiovisuales y digitales a los que tiene acceso en el hogar y promedio de rendimiento 2016-2017.

		Promedio quimestre		Total
		Alcanza	Domina	
Medios a los que accede en casa	Redes sociales	73	27	100
	Páginas web	73	27	100
	Correo electrónico	73	27	100
	Blogs	73	27	100
	Internet	73	27	100
	Computador	73	27	100
	Tablet	37	13	50
	Celular	73	27	100
Total		73	27	100

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

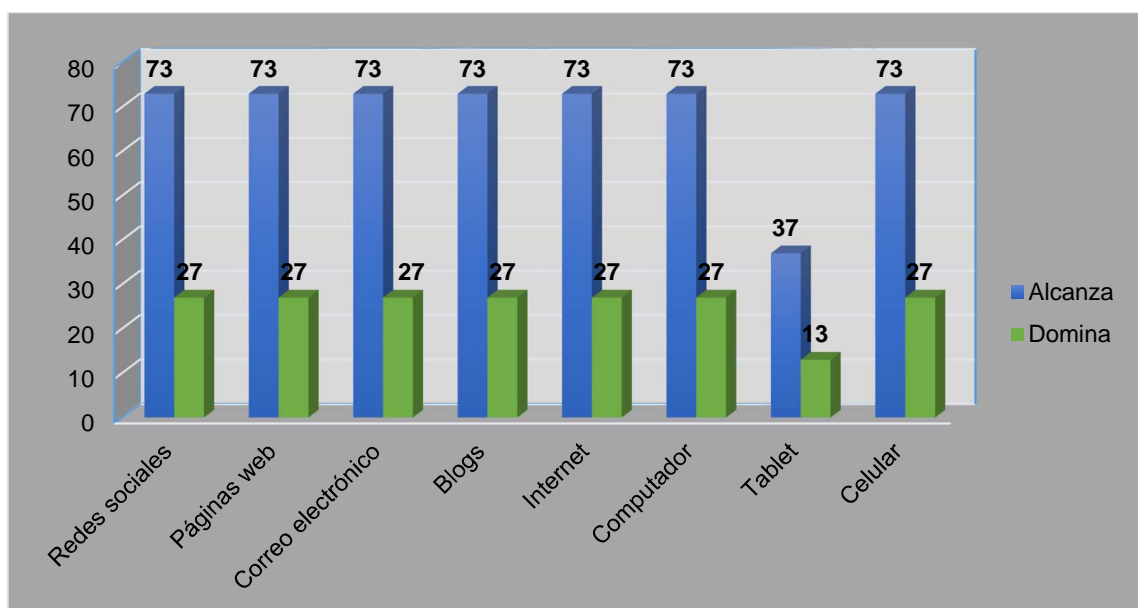


Figura 148. Relación medios audiovisuales y digitales a los que tiene acceso en el hogar y promedio de rendimiento 2016-2017.

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

De la información obtenida sobre el rendimiento académico de las estudiantes se identifica que, quienes tienen mejores promedios son aquellas que tienen acceso en su hogar a las redes sociales, páginas web, correo electrónico, blogs, internet, computador y celular; información que no es suficiente aún para afirmar que existe una relación entre los componentes mediáticos y el rendimiento académico.

Tabla 34. Cruce de variables medios audiovisuales y digitales a los que tiene acceso en el hogar y evaluación actitudinal y comportamental

		Evaluación actitudinal y comportamental			Total
		Muy satisfactorio	Satisfactorio	Poco satisfactorio	
Medios a los que accede en casa	Redes sociales	26	65	9	100
	Páginas web	26	65	9	100
	Correo electrónico	26	65	9	100
	Blogs	26	65	9	100
	Internet	26	65	9	100
	Computador	26	65	9	100
	Tablet	12	34	4	50
	Celular	26	65	9	100
Total		26	65	9	100

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

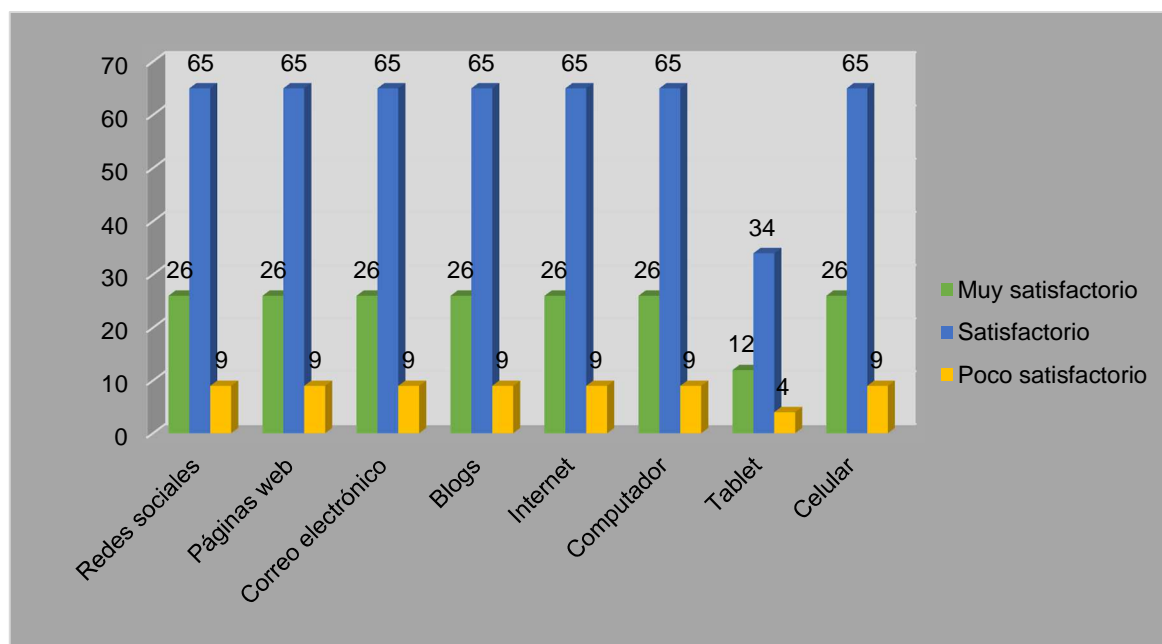


Figura 159. Relación medios audiovisuales y digitales a los que tiene acceso en el hogar y evaluación actitudinal y comportamental

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

El 65 % de las estudiantes que tienen acceso a las redes sociales, páginas web, correo electrónico, blogs, internet, computador y celular, tienen un comportamiento actitudinal satisfactorio, el 26% de las mismas tienen un comportamiento muy satisfactorio y el 9% poco

satisfactorio. Debido a que todas las estudiantes encuestadas disponen en su mayoría de todos los medios auditivos y digitales mencionados, no se puede establecer aún una relación entre el promedio conductual y el uso de componentes mediáticos.

Tabla 35. Cruce Red social más utilizada y rendimiento académico 2016-2017

		Promedio quimestral		Total
		Alcanza	Domina	
Red social que más usa	Facebook	30	11	41
	Instagram	7	1	8
	Snapchat	5	0	5
	WhatsApp	12	5	17
	Twitter	4	3	7
	Messenger	9	4	13
	YouTube	6	3	9
Total		73	27	100

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

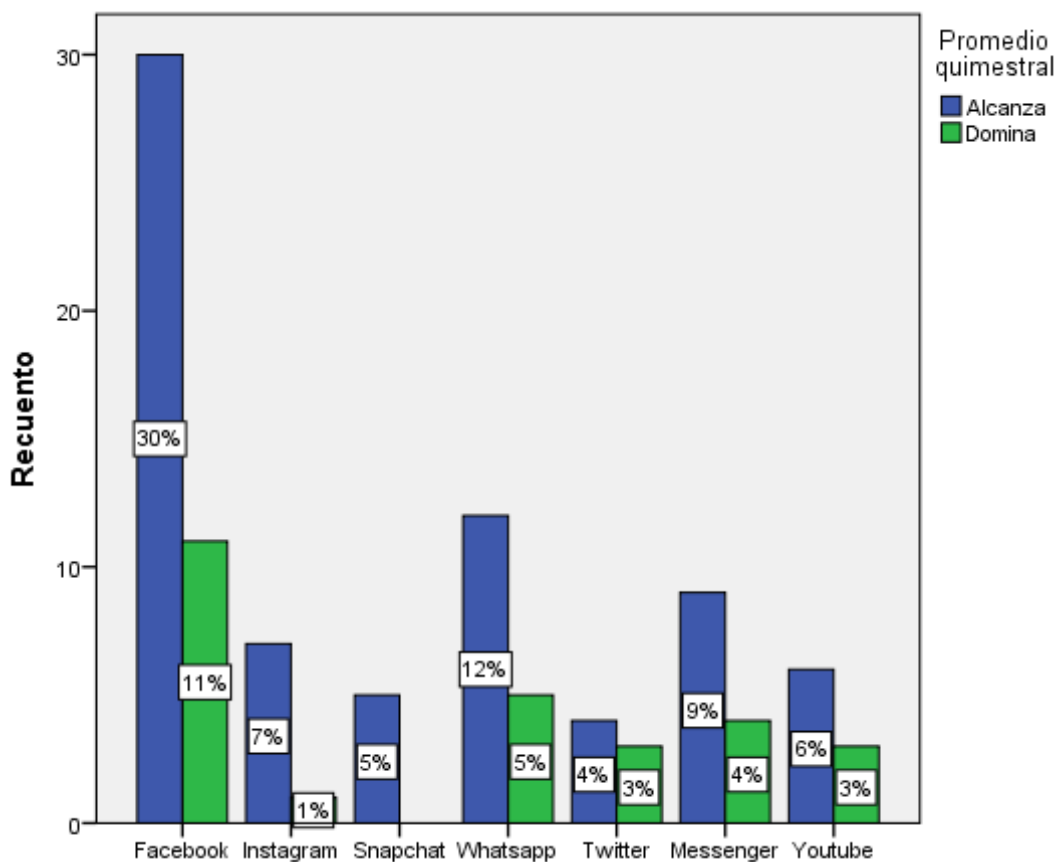


Figura 30. Relación Red social más utilizada y rendimiento académico 2016-2017

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Del 41% de las estudiantes que usan mayoritariamente Facebook, el 30% alcanza los objetivos de aprendizaje y solo el 11% los domina. Del 17% que usa WhatsApp, el 12% alcanza los objetivos de aprendizaje y el 5% los domina. Las redes sociales de menor uso por las estudiantes que dominan los conocimientos son Instagram, Twitter y YouTube.

Tabla 36. Cruce variables componentes mediáticos en la formación de valores y promedio actitudinal

	Evaluación actitudinal y comportamental			Total
	Muy satisfactorio	Satisfactorio	Poco satisfactorio	
Los medios audiovisuales y digitales ayudan a la formación de valores	1	5	2	8
	25	60	7	92
Total	26	65	9	100

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

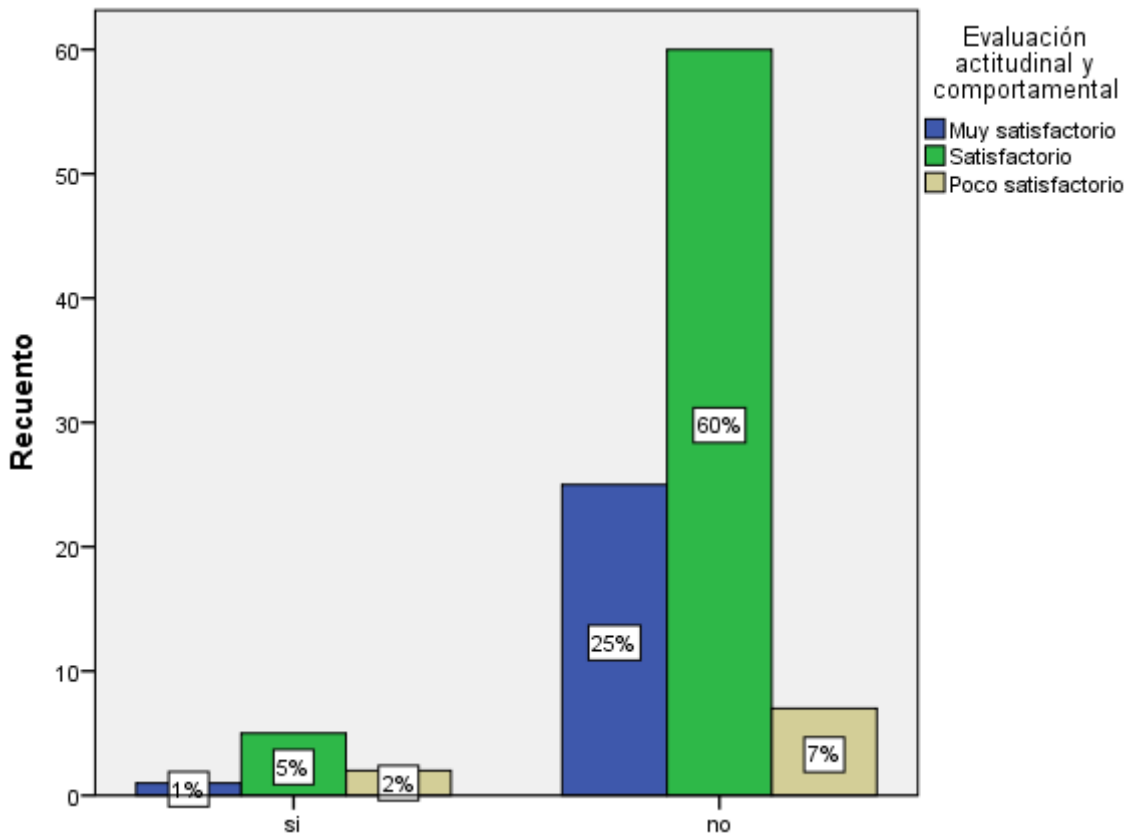


Figura 31. Relación componentes mediáticos en la formación de valores y promedio actitudinal

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Del 26% de quienes tienen una evaluación actitudinal y comportamental de nivel muy satisfactorio, el 25% considera que las redes sociales no influyen en la generación de valores y el 1% opina lo contrario. Del 92% de estudiantes que consideran que los componentes mediáticos no forman valores, el 60% tiene un promedio actitudinal satisfactorio.

3.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para verificar la hipótesis planteada: El uso de las competencias mediáticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tiene relación con el rendimiento académico y comportamental de las estudiantes de octavo a noveno año de EGB, se hizo uso de la prueba chi-cuadrado, calculada a través del programa SPSS, donde se obtuvieron los siguientes resultados.

Planteamiento de Hipótesis

H0: Las competencias mediáticas NO tienen relación con el rendimiento académico y comportamental

H1: Las competencias mediáticas SI tienen relación con el rendimiento académico y comportamental

Criterios de Aceptación y Rechazo

Si chi-cuadrado es mayor a 0.05 entonces se acepta la hipótesis nula

Si chi-cuadrado es menor a 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula

Tabla 37. Valor observado vs Valor esperado: Uso de medios digitales para realizar tareas*promedios de rendimiento 2016-2017

			Promedio quimestral		Total
			Alcanza	Domina	
El uso de medios digitales ayuda al desarrollo de las tareas	si	Recuento	65	24	89
		Recuento esperado	65,0	24,0	89,0
	no	Recuento	8	3	11
		Recuento esperado	8,0	3,0	11,0
Total	Recuento	73	27	100	
	Recuento esperado	73,0	27,0	100,0	

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Tabla 38. Prueba chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,000 ^a	1	,983
Corrección de continuidad	,000	1	1,000
Razón de verosimilitud	,000	1	,983
Asociación lineal por lineal	,000	1	,983
N de casos válidos	100		

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,97.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Al realizarse la prueba chi-cuadrado con un grado de libertad; y, con un nivel de significancia de 0.05, se obtuvo un chi-cuadrado de 0.983, mismo que es mayor a 0.05, por tanto, no puede rechazarse la hipótesis nula, queriendo decir que, los componentes mediáticos no tienen relación con el rendimiento académico y actitudinal de las estudiantes de EGB Superior de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”.

Tabla 39. Valor observado vs Valor esperado: Uso de medios digitales para realizar tareas*promedios comportamiento actitudinal

		Evaluación actitudinal y comportamental			Total
		Muy satisfactorio	Satisfactorio	Poco satisfactorio	
El uso de medios digitales ayuda al desarrollo de las tareas	si Recuento	22	60	7	89
	Recuento esperado	23,1	57,9	8,0	89,0
no	Recuento	4	5	2	11
	Recuento esperado	2,9	7,2	1,0	11,0
Total	Recuento	26	65	9	100
	Recuento esperado	26,0	65,0	9,0	100,0

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Tabla 40. Prueba chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,395 ^a	2	,302
Razón de verosimilitud	2,189	2	,335
Asociación lineal por lineal	,005	1	,942
N de casos válidos	100		

a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,99.

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde

Al realizarse la prueba chi cuadrado con dos grados de libertad; y, con un nivel de significancia de 0.05, se obtuvo un chi-cuadrado de 0.302, mismo que es mayor a 0.05, por tanto, se rechaza la hipótesis alternativa, y se concluye que, no existe suficiente evidencia estadística para afirmar que los componentes mediáticos tienen relación con el rendimiento académico y actitudinal de las estudiantes de EGB Superior de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”.

DISCUSIÓN

En base a los resultados obtenidos al realizarse la prueba chi-cuadrado se concluye que, no existe relación entre el uso de componentes mediáticos –medios audiovisuales y digitales- y el rendimiento académico y actitudinal de las estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación Básica General de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”.

Por medio de los resultados obtenidos al analizar los datos obtenidos por medio de la encuesta aplicada a las 100 alumnas del 8vo, 9no y 10mo año de Educación Básica General de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, se evidenció que los maestros hacen uso de componentes mediáticos en el proceso de enseñanza aprendizaje, tanto fuera, como dentro del aula de clase. Entre los medios auditivos y digitales empleados por los docentes se encuentran el correo electrónico, internet, proyector, CD y computador, páginas web.

Para conocer desde la perspectiva de las estudiantes los efectos que tienen los componentes mediáticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se les preguntó a las alumnas, si consideran que existe una relación entre, el uso de medios auditivos y digitales y su rendimiento académico, a lo que el 72% mencionó que no. Factor que pudo corroborarse por medio de las tablas de contingencias 32-33, donde no se muestra una diferencia sustancial entre el acceso a estos medios y el rendimiento académico y actitudinal.

Con respecto al conocimiento que las estudiantes tienen sobre los medios y las redes sociales, existe una constante en las estudiantes, ellas manifiestan que lo han aprendido de manera personal, lo que puede entenderse que hay un interés en las jóvenes por aprender y estar mayormente comunicadas utilizando estos medios, especialmente el Facebook, como lo refleja la muestra el 41% de las estudiantes utiliza este recurso mediante como herramienta comunicación, el restante de estudiantes utiliza otras redes con las cuales se comunica.

Es importante resaltar además que, el uso de internet se ha generalizado entre los jóvenes, su acceso es cada vez más fácil y para navegar no tiene limitaciones. Se puede mencionar que, el autoaprendizaje ha sido un elemento importante en el conocimiento de las redes y uso de los medios. La sociedad moderna y la sistematización en todos los ámbitos de la sociedad, hacen que las personas desde temprana edad ya sean usuarios permanentes de las TIC. - “Cada vez más, los individuos aprenden más cosas fuera de las instituciones educativas que en ellas; en esto han tenido mucho que ver las TIC. Las TIC han generado toda una serie de procesos de transmisión de la información y del conocimiento paralelos a los de la escuela” (Cervera, 1999, pág. 56), de lo dicho anteriormente, las instituciones educativas ya no son únicamente un referente del conocimiento, por ello, las estudiantes, y personas en general,

pueden acceder a formación y preparación al alcance de sus manos, haciendo uso de los medios digitales, siendo una alternativa para la superación personal.

Es un reto para el sistema educativo y de las instituciones educativas, dar facilidad para quienes, por situaciones personales, laborales, geográficas, etc., no pueden acudir a los centros educativos, frente a ello, surgen “(...) nuevos modelos de centros formativos, los centros virtuales, en los que el valor añadido lo constituye la autonomía, la flexibilidad y el autoaprendizaje” (Cervera, 1999, pág. 56). El autoaprendizaje en las estudiantes puede ser de gran beneficio para el desarrollo de sus conocimientos, no solo para que adquieran por si solas habilidades sobre el uso de los medios, sino que sea bien aprovechado para la investigación y el desarrollo de aprendizajes significativos. “La escuela, en realidad, debe convertirse en un espacio de cooperación reflexiva diferente, de aprendizaje activo, un lugar donde las estudiantes aprovechen la información que le proporcionan las nuevas tecnologías de punta para desarrollar sus capacidades a partir del pensamiento crítico y la adquisición de habilidades para el análisis y utilizar para el propio desarrollo y el de su país” (Villafuera, 2010, pág. 3). El uso adecuado de estas herramientas y la orientación que reciban las estudiantes, propician el desarrollo de sus habilidades cognitivas, pero también puede ser perjudicial cuando no existe control y disciplina en su uso, esto ocasiona que haya un desperdicio de tiempo que debería estar dedicado al estudio o a otras prácticas formativas.

Los recursos tecnológicos de la comunicación en las manos de los jóvenes especialmente en la etapa escolar, puede influir de una manera positiva cuando utilizan el internet, las páginas sociales... con fines educativos. Las estudiantes encuestadas el 78% tienen bastante claro cómo manejar una página web, medio que ayuda grandemente en la investigación, en el desarrollo de tareas, elaboración de documentos, diseños en páginas web, compartir información relevante, entre otras, herramientas que favorece su rendimiento escolar, por otro lado permite que el docente aplique nuevos métodos y técnicas de enseñanza y aprendizaje, limitando el uso de los tradicionales textos escolares al uso de las TIC en el aula de clase como lo sostiene Gutiérrez (2007)“... se vio la necesidad de no limitar la presencia de las TIC en el aula a la educación con los medios, sino de considerar la educación sobre los medios o para los medios como función también de la escuela” (pág. 144) , por tal razón, los medios pueden ser considerados no solo como recurso didáctico, sino como parte del aprendizaje en etapa escolar.

Los medios tecnológicos han ido apoderándose de todos los ambientes de la vida social, laboral, educativa, etc., su influencia ha creado nuevas formas de relacionarse con los demás, no es común ver por las calles personas utilizando un celular en conversaciones o conectadas

a través de ellas a los medios de comunicación o de redes sociales con una facilidad y velocidad cada vez más sorprendente, “la proliferación de herramientas ha sido un reflejo de la evolución tecnológica en la que nos encontramos: intensa, acelerada y, en muchos casos, caótica e impredecible” (Castañeda & Sádaba, 2010, pág. 19); los jóvenes, especialmente hacen uso de estos medios para estar comunicados y conectados, comparten información y están al día en los acontecimientos que a ellos les interesa. De acuerdo a la muestra tomada las estudiantes optan por acceder a páginas de Internet para ver videos, jugar por Internet -o conectarse a las redes sociales y tener libre acceso a la información.

De igual manera el uso de los medios audiovisuales, la televisión ejerce una influencia en el desarrollo y en el aprendizaje de los estudiantes, lo que hace que muchos padres de familia sean en ocasiones relegados por los medios, o padres de familia que no lo logran intercambiar momentos de dialogo y convivencia familiar. La escasa formación en valores no es causa del uso de los medios, es una consecuencia de la libertad que muchos niños, jóvenes y personas en general tienen cuando no hay un control y limitación oportuna a su edad y formación.

El 92% de las alumnas encuestadas sostienen que los medios audiovisuales y digitales no influyen en la formación de valores, y solo un 8% enfatiza que sí afecta en su comportamiento, por lo dicho, el uso de los medios sin un control y supervisión son un factor para que muchos adolescentes atraviesen problemas actitudinales y en consecuencia se ven involucrados en problemas de indisciplina en el aula de clase y en las relaciones familiares. Considerando que la familia es el pilar fundamental para una educación en principios y valores, muchos padres aun no asumen su rol de primeros formadores en el hogar.

Es preciso que se forme a los padres de familia sobre el uso de los medios tecnológicos y audiovisuales. Sostiene Camps (2009) “la familia es la primera responsable de lo que sus hijos hacen y ven en televisión”, (pág. 2). Sin embargo, muchos padres se ven obligados a dejar a sus hijos toda la responsabilidad de su formación debido a sus obligaciones laborales, “(...) hay que reconocer que la familia necesita ayuda, especialmente en aquellas franjas horarias en que padre y madre, sometidos a horarios laborales irreconciliables con la educación de los hijos, no pueden atender directamente las obligaciones educativas” (Camps, 2009, pág. 2). Por tal razón, una educación de calidad depende del rol de los docentes al crear experiencias válidas para los aprendizajes mediante el uso de los medios de comunicación y redes sociales, de esta manera podrán alcanzarse objetivos significativos respecto al rendimiento escolar y afianzar la confianza que depositan los padres de familia en sus hijos e hijas.

El ser humano adquiere conocimientos que son acumulados desde el nacimiento inclusive, es decir, que las experiencias personales, el contacto con los demás y con la naturaleza son fuente de información que se almacena en el cerebro, los primeros conocimientos actúan como conocimientos previos en los que se basa la asimilación de nuevos conocimientos, además, es necesario destacar que la información proviene de un contexto heterogéneo, es decir personalidad, cultura, grupo social, y otros factores que se convierten en agentes influyentes en la formación de cada individuo.

En este proceso la acción educativa particularmente tiene una misión muy importante en el diseño y generación de estrategias de aprendizaje que permitan alcanzar objetivos para satisfacer las necesidades educativas de los estudiantes, entre ellas, las de procesar objetivamente la información que reciben. En la actualidad las diversas fuentes, especialmente que provienen del mundo mediático se les califica ser poco idóneas porque provienen de destinatarios que responden a intereses personales, comerciales, en muchos casos alejados de los principios formativos y carentes de veracidad, entorpeciendo la adquisición de aprendizajes de calidad.

CONCLUSIONES

Durante el desarrollo de la investigación, no se pudo evidenciar estadísticamente que el uso de los medios digitales y audiovisuales tienen relación con el rendimiento académico y actitudinal de las estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, pero a través de la encuesta aplicada a esta población de 100 alumnas, el 60% manifestó que estos medios si son una distracción en el campo educativo; además, el 67% indicó que el uso de medios digitales en horarios de clase, les trajo consecuencias negativas.

A través de la encuesta, se pudo constatar que los docentes de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced” hacen uso de medios digitales y audiovisuales en el proceso de enseñanza y aprendizaje de las estudiantes de EGB superior, tanto dentro como fuera del aula de clase, ya sea para el desarrollo de tareas o consultas. Además, las alumnas manifestaron que no presentan mayor inconveniente en el manejo de medios digitales y audiovisuales; y, que su manejo fue adquirido principalmente a través del autoaprendizaje.

A fin de conocer la opinión de las estudiantes sobre el uso de los medios digitales y audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se les consultó a las mismas si consideran que el uso de estos componentes mediáticos son beneficios para el desarrollo de sus labores escolares, a lo que el 89% contestó afirmativamente; aunque el 72%, indicó que no tiene relación con su rendimiento académico.

En base a los resultados de la encuesta aplicada a las estudiantes de Educación Básica Superior de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced” y los datos obtenidos de sus promedios de rendimiento académico y comportamiento actitudinal, así como del análisis estadístico de correlación, se evidenció que el uso de competencias mediáticas en el proceso de enseñanza – aprendizaje no está relacionado con el rendimiento académico y comportamental de la población objeto de estudio.

RECOMENDACIONES

Promover la realización de talleres de trabajo con profesores directores de área, con la finalidad de diseñar un modelo de trabajo interactivo, con estrategias didácticas, enfocado al trabajo en el aula con la utilización de recursos mediáticos mediante la participación en foros y debates virtuales, con el propósito de que las estudiantes desarrollen habilidades en el adecuado uso y manejo de recursos mediáticos.

Es importante el uso de blogs en internet para que las estudiantes compartan y accedan a información relevante y confiable que permita ampliar los temas analizados en el aula de clase, favoreciendo el desarrollo de habilidades para el procesamiento de la información disponible en internet.

Es necesario que las estudiantes, padres de familia y docentes participen de talleres didácticos y conferencias sobre el manejo adecuado de las redes sociales y los medios digitales, mismos que permitan a los actores involucrados realizar un análisis crítico y crear conciencia sobre el contenido que se comparte y se accede en estos medios, a fin de que el uso del mismo sea favorable para el aprendizaje de las estudiantes.

Es importante que, para la realización de actividades académicas, los docentes usen y recomienden a sus estudiantes el acceso a buscadores científicos de consulta gratuitos, según el área de la asignatura, con la finalidad de que las estudiantes obtengan información fidedigna y válida para aprendizajes de calidad. Entre estos recursos se sugiere: Google Académico, Microsoft Academic Search, Youtube Educación, ERIC, World Wide Science, Scielo, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA

- Adell, J. (2012). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. *Revista electrónica de tecnología educativa*(17), 21-25.
- Bacher, S. (Tatuados por los medios de 2013). *Tatuados por los medios*. Buenos Aires, Argentina: Paidós. Obtenido de <http://terras.edu.ar/jornadas/62/biblio/62dilemas.pdf>
- Berríos, L., & Buxarrais, M. R. (2015). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos. Monografías virtuales: ciudadanía, democracia y valores en sociedades plurales*. Recuperado el 15 de enero de 2017, de <https://books.google.com.ec/books?id=iMXuCQAAQBAJ>
- Bizquerra, R. (2013). *Educación y nuevas tecnologías*. Madrid, España: Océano editores S. A.
- Bringas, C., Ovejero, A., Herrero, F. J., & Rodríguez, F. J. (2009). Medios electrónicos y adaptación comportamental adolescente. Relación entre ocio y rendimiento escolar. *Psicología de la educación*. Recuperado el 20 de enero de 2017, de <http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/7619/?sequence=1>
- Buckingham, D. (2015). *Educación en los medios alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona, España: Paidós. Recuperado el 20 de enero de 2017, de https://www.researchgate.net/profile/David_Buckingham3/publication/48078341_Educacin_en_medio
- Campo, W. (2014). Protagonismo docente en el cambio educativo: Tic's y formación docente. *Revista PRELAC*(3). Recuperado el 10 de febrero de 2017, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001446/144666s.pdf>
- Caride, J. A. (2014). *La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los medios de comunicación*. Madrid, España: Círculo de Lectores.
- Castañeda, & Sádaba. (2010). *Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas*.
- Celaya, R., Lozano, F., & Ramírez, S. (2010). Apropiación tecnológica en profesores que incorporan recursos educativos abiertos en educación media superior. *Revista mexicana de investigación educativa*, 15(45). Recuperado el 18 de enero de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662010000200007
- Cervera. (1999). *Enfoque estratégico sobre TICS en educación*. UNESCO.
- Comisión Europea. (2011). *Testing and refining criteria to assess media literacy levels in Europe*. EAVI.
- Domínguez, J. (2014). *Los medios de comunicación social* (tercera ed.). Bogotá, Colombia: ICFES.

- Fernández, M. S. (2009). *La aplicación de las nuevas tecnologías en la educación*. (Universidad Autónoma de Madrid) Recuperado el 22 de enero de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=239696>
- Ferrés, & Pisticelli. (2012). *La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores*.
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*(58). Recuperado el 15 de enero de 2017, de <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=38&articulo=38-2012-10>
- Franco, L. A. (2012). *Evangelizar en el Siglo XXI: Retos en el uso y apropiación de las TIC en la Iglesia Católica*. Recuperado el 14 de enero de 2017, de http://www.riial.org/congreso/documentos/doc_26092011_190557.pdf
- Freire, J. (2009). *Cultura digital y prácticas creativas en educación*. Recuperado el 05 de febrero de 2017, de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/3231/1/freire.pdf>
- García, R., & Rénes, P. (2013). *Educación mediática en la sociedad actual*. (EDMETIC) Recuperado el 16 de enero de 2017, de <http://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/edmetic/article/view/2875>
- Gelles, R., & Levine, A. (2012). *Introducción a la Sociología*, p. 212 (quinta ed.). México: McGraw Hill.
- Gómez, J., & Franco, M. (2014). Competencia mediática y educación: una alianza necesaria. *Comunicación y pedagogía: Nuevas tecnologías y recursos didáctico*, 38-42. Obtenido de <http://www.centrocp.com/competencia-mediatica-educacion-alianza-necesaria/>
- González Fernández, N. (2012). Alfabetización para una cultura social, digital, mediática y en red. *Revista española de Documentación Científica*(74), 15-45. Recuperado el 15 de enero de 2017, de (2012). Alfabetización para una cultura social, digital, mediática y en red. *Revista Española de Documentación Científica*, 35(Monográfico): <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/74>
- Graells, P. (2009). *Los docentes: funciones, roles, competencias necesarias, formación*. Recuperado el 22 de enero de 2017, de <http://blocs.xtec.cat/formaciotic1/files/2009/03/funciones-de-los-docentes-hoy.pdf>
- Gutiérrez, B. E. (2008). *Centro de Formación e Innovación Educativa*. Recuperado el 20 de enero de 2017, de <http://docplayer.es/32381085-Enciclomedia-hacia-una-propuesta-de-innovacion-educativa-blanca-estela-gutierrez-barba-centro-de-formacion-e-innovacion-educativa-ipn.html>
- Gutierrez, M. (2007). *Integración curricular de las TIC y la educación*.
- Haro, J. J. (2010). *Las redes sociales aplicadas a la educación*. Recuperado el 20 de enero de 2017, de <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>

- Hernández, M. (2014). *Aprendizaje y desarrollo en la adolescencia*. Madrid, España: Universitas.
- Izaca V., L., & Henao L., G. C. (2012). *Actitudes-Estilos de enseñanza: Su relación con el rendimiento académico*. Recuperado el 11 de agosto de 2017, de https://www.researchgate.net/publication/277270445_Actitudes-Estilos_de_ensenanza_Su_relacion_con_el_rendimiento_academico
- Lane, H. (2015). *Comprensión del desarrollo humano* (quinta ed.). (A. Oriol, Trad.) México D. F.: Pax México.
- León, S. (2013). *Psicología evolutiva*. Zaragoza, España: Edelvives.
- Luna, M. (2012). *Programa de formación en alfabetización mediática e informacional destinada a los docentes*. Recuperado el 05 de febrero de 2017, de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/media_and_information_literacy_curriculum_for_teachers_es.pdf
- Manovich, L. (2009). *¿Qué son los nuevos medios? El lenguaje de los nuevos medios*. Barcelona, España: Paidós S. A.
- Martínez R., E. (2015). Enciclopedia técnica de la educación, Organización y administración escolar, psicología de la educación. En *Metodología del aprendizaje* (Vol. tomo I). Madrid, España: Santillana.
- Moreira, M. A. (2013). *Tecnologías de la información y comunicación en el sistema escolar. Una revisión de las líneas de investigación*. Recuperado el 05 de febrero de 2017, de http://www.uv.es/RELIEVE/v11n1/RELIEVEv11n1_1.htm
- Moya M., A. (2016). Nuevas tecnologías avanzadas aplicadas a la enseñanza. *Revista digital*(24), 19-24. Recuperado el 18 de enero de 2017, de http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_24/ANTONIA_M_MOYA_1.pdf
- Navarro, M., & Llado, D. (2013). *La gestión escolar*. Bloomington: Palilibro LL.
- Nisbet, J., & Shucksmith, J. (2010). *Estrategias de aprendizaje*. Madrid, España: Santillana Ediciones S. A.
- Pérez, M., & Sandoval, Y. (2013). Avances para el desarrollo de la competencia mediática a partir del currículum de primaria en Colombia y España. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 124. Obtenido de doi:<http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v>
- Sánchez, J., & Aguaded, J. (2009). *Educación mediática y espectadores activos: estrategias para la formación*. Universidad de Sevilla, Huelva, España. Recuperado el 28 de enero de 2017, de http://www.academia.edu/2059239/Educaci%C3%B3n_Medi%C3%A1tica_y_espectadores_activos_estrategias_para_la_formaci%C3%B3n

- Silveira, C. (2011). Recuperado el 12 de enero de 2017, de La alfabetización digital: una herramienta para alcanzar el desarrollo y la equidad en los países de América latina y el Caribe: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-9435200500010
- Tornero, J. (2005). Hacia un nuevo concepto de educación en medios. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*(24), 21-24.
- Vázquez G., N. (2008). La violencia mediática: un estudio de caso. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*(47), 103-125.
- Vidal, M. (2006). *Medios de enseñanza*. Recuperado el 26 de enero de 2017, de <http://pesquisa.bvsalud.org/enfermeria/resource/pt/lil-450679>
- Villafuera. (2010). *Desarrollo de habilidades del pensamiento en el aula*.
- Villanueva, F., & Casas, M. (2010). e-competencias: nuevas habilidades del estudiante en la era de la educación, la globalidad y la generación del conocimiento. *Signo y pensamiento*(29), 124-138. Recuperado el 16 de enero de 2017, de <http://revistas.javeriana.edu>.
- Wilson, C. (2012). Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación. Revista científica - Educomunicación*(29), 15-24.
- Wolton, D. (2013). *Pensar la comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Prometeo libros.

ANEXOS

ANEXO Nº 1
SOLICITUD PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

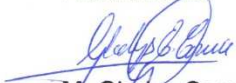


Quito, 17 de Octubre de 2016

Magister
Margoth Iriarte Solano
COORDINADORA DE LA MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA DE LA UTPL
Ciudad.-

Quien suscribe la presente, M. Gladys Correa G., Rectora de la Unidad Educativa Particular "Nuestra Madre de la Merced", en virtud de lo expuesto en el oficio enviado por la Señora MSc. Margoth Iriarte Solano, recibido el día 17 de octubre del presente, autorizo a la LIC. ALEXANDRA NICOLALDE FLORES, maestrante del Posgrado de Pedagogía el Ingreso al Centro Educativo para realizar la investigación sobre alfabetización de competencias mediáticas.

Atentamente


M. Gladys Correa
RECTORA



ANEXO Nº 2

FORMATO DE ENCUESTA

UNIDAD EDUCATIVA NUESTRA MADRE DE LA MERCED ENCUESTA A LAS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA SUPERIOR

Instrucciones: El presente instrumento tiene como objetivo conocer el uso de los medios de comunicación en la práctica estudiantil, para realizar recomendaciones sobre el uso adecuado, manejo y utilización adecuada de estos medios.

1. Edad

12	
13	
14	
15	

2. ¿Qué actividad realiza con más frecuencia en su tiempo libre?

Chatear con amigos y familiares	
Ver televisión	
Navegar en internet	
Revisar sus redes sociales	
Leer	

3. ¿Cuáles de los siguientes medios audiovisuales ha usado recientemente?

MEDIO	
Proyector	
Televisión	
CD	
Video conferencia	
Pizarra electrónica	
Computador	
Celular	
Tablet	

Memoria externa	
-----------------	--

4. ¿Cuáles de los siguientes medios digitales ha usado recientemente?

M1EDIO	
Redes Sociales	
Páginas web	
Correo electrónico	
Blogs	
Internet	

5. ¿Para qué actividad usa los medios digitales mayoritariamente?

Pasar el tiempo	
Realizar tareas	
Conversar con amigos y familia	
Investigar sobre temas de su interés	
Jugar	

6. ¿Cómo aprendió a manejar los medios audiovisuales y digitales que usa frecuentemente?

Autoenseñanza	
Por amigos o familiares	
En el colegio	
En un curso especial	
Ninguna de las anteriores	

7. ¿De los siguientes medios, cual puede manejar sin problema?

MEDIO	
Redes Sociales	
Páginas web	
Correo electrónico	
Blogs	
Internet	

Computador	
Tablet	
Celular	
Proyector	
Video conferencia	

8. ¿A cuál de los siguientes medios tiene acceso en su hogar?

Redes Sociales	
Páginas web	
Correo electrónico	
Blogs	
Internet	
Computador	
Tablet	
Celular	

9. ¿Los medios digitales son beneficios en su formación educativa?

SI	
NO	

10. ¿Los medios digitales lo distraen de sus actividades educativas?

SI	
NO	

11. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza con mayor frecuencia?

Facebook	
Instagram	
Snapchat	
WhatsApp	
Twitter	
Messenger	
Youtube	
Otro	

12. ¿El uso de las redes sociales en horario de clase le ha traído consecuencias negativas?

SI	
NO	

13. ¿Considera que los medios digitales le ayudan en el desarrollo de sus deberes y tareas del colegio?

SI	
NO	

14. ¿Qué medios audiovisuales y digitales usan los maestros con frecuencia en el aula de clase?

MEDIO	
Redes Sociales	
Páginas web	
Correo electrónico	
Blogs	
Internet	
Proyector	
Televisión	
CD	
Video conferencia	
Pizarra electrónica	
Computador	

15. ¿Qué medios audiovisuales y digitales usan los maestros con frecuencia fuera del aula de clase?

MEDIO
Redes Sociales
Páginas web
Correo electrónico
Blogs
Internet
Video conferencia

Computador	
Celular	

16. ¿Dónde considera que encuentra más información sobre aspectos sociales, políticos, económicos y educativos?

Redes Sociales	
Páginas web	
Correo electrónico	
Blogs	
Internet	
Libros	
Periódicos	
Radio	
Televisión	

17. ¿Considera que todo lo expuesto en los medios digitales es verdadero?

SI	
NO	

18. ¿Considera que el uso de medios audiovisuales y tecnológicos afecta a su rendimiento académico?

SI	
NO	

2

19. ¿Considera que el uso de medios tecnológicos y audiovisuales lo ayudan en la formación de valores?

SI	
NO	

20. ¿Considera que el uso de medios tecnológicos y audiovisuales lo ayudan a mejorar la comunicación con amigos y familiares?

SI	
NO	

ANEXO Nº 3
FOTOGRAFÍAS TOMADAS EN LAS ENCUESTAS A ESTUDIANTES
Octavo Grado de Educación General Básica



Noveno Grado de Educación General Básica



Décimo Grado de Educación General Básica





ANEXO N° 4

PROMEDIOS DE RENDIMIENTO LENGUA –LITERATURA Y MATEMÁTICAS

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “NUESTRA MADRE DE LA MERCED”

DECIMO A	Legua y Literatura	Matematicas	Promedio final		CUALITATIVA
Almagro Oña Jennifer Stefania	9,68	9,88	9,78	DAR	A
Alvarez Guillén Daniela Nicole	9,07	8,92	8,99	AAR	A
Alvear Carpio Sheila Nicolet	7,99	8,08	8,03	AAR	B
Avila Rosado Arianna Jamileth	9,06	8,52	8,79	AAR	A
Borja Cajilema Anahí Monserrat	8,53	8,54	8,53	AAR	A
Cajas Carrillo Paola Mikaela	8,67	8,03	8,35	AAR	A
Campaña Palacios María Fernanda	8,00	7,54	7,77	AAR	P
Castañeda Terán María Belén	8,72	8,32	8,52	AAR	A
Estrella León Valería Anahí	7,66	7,74	7,70	AAR	B
Guzmán Gutiérrez Sofia Fernanda	8,77	8,16	8,46	AAR	A
Ifiguez Lucero Jaydy Analie	9,53	8,68	9,10	DAR	A
Medina García Gretty Salomé	8,79	8,00	8,40	AAR	A
Peñaherrera Rueda Andrea Mabel	9,93	10,00	9,97	DAR	A
Revelo Sánchez Dafne Camila	8,08	7,66	7,87	AAR	B
Ripalda Espinosa Valeria Elizabeth	8,19	8,06	8,12	AAR	A
Salazar Villavicencio Emilia Nayeth	9,12	9,23	9,18	DAR	A
Sosa Lasso Samantha Carolina	7,68	7,71	7,69	AAR	B
Suasnavas Racines Tifanny Alejandra	8,60	7,52	8,06	AAR	A
Promedio Materia	8,45	8,09	8,27		

DECIMO B	Legua y Literatura	Matematicas	Promedio final		CUALITATIVA
Abril Nolivos Allyson Anahí	8,02	7,16	7,59	AAR	B
Arévalo Riera Alejandra Mikaela	8,69	7,93	8,31	AAR	A
Asipuela Salcedo Gabriela Fernanda	8,15	7,55	7,85	AAR	B
Cobos Godoy Adriana Camila	7,90	7,24	7,57	AAR	B
Iza Molina Melany Sabrina	8,09	7,70	7,89	AAR	B
Llamatumbi Ayala Fátima Daniela	7,42	7,51	7,46	AAR	B
Llerena Guerrero María del Carmen	9,84	9,84	9,84	DAR	A
Macias Cevallos Maria Camila	8,16	7,76	7,96	AAR	B
Mantilla Guamán Samantha Micaela	8,36	8,24	8,30	AAR	A
Muñoz Oña Milene Isabel	8,38	7,69	8,03	AAR	A
Olmedo Toscano Paula Micaela	8,31	7,19	7,75	AAR	B
Pedreria Ortiz Diana Antonela	8,95	9,25	9,10	DAR	A
Pilamunga Chávez María Alejandra	8,90	9,10	9,00	DAR	A
Portilla Ochoa Danna Belén	8,46	7,67	8,06	AAR	B
Quimbaila Sierra Samantha Nicole	7,67	7,28	7,47	AAR	P
Rivera Erazo Sandy Yomar	8,83	8,02	8,42	AAR	A
Simbaña Cangas Viviana Nicole	8,29	7,70	8,00	AAR	B
Zabala Aguirre Carolina Doménica	8,46	7,27	7,86	AAR	B
Promedio Materia	8,25	7,70	7,98		

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR
“NUESTRA MADRE DE LA MERCED”
SECRETARIA

[Handwritten signature]





UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR "NUESTRA MADRE DE LA MERCED"

NOVENO A	Legua y Literatura	Matematicas	Promedio final		CUALITATIVA
Almeida Rosero Emilia Dominique	7,31	7,00	7,15	AAR	P
Borja Witt Emilia Gabriela	9,12	9,74	9,43	DAR	B
Cañarte Arévalo Emily Lisseth	7,00	7,00	7,00	AAR	P
Carmona Carrera Doménica Antonella	9,27	9,27	9,27	DAR	B
Flores Congo Jennyfer Evelyn	7,07	7,00	7,04	AAR	P
Guerrero Ramírez Natalia Cristina	8,00	7,00	7,50	AAR	B
Insuasti Sotomayor Daniela Isabel	8,71	9,03	8,87	AAR	B
Miranda Cayambe Alison Melissa	7,27	7,00	7,13	AAR	P
Moncayo Morocho Carolina Andrea	9,67	9,99	9,83	DAR	A
Paredes Sandoval Doménica Polette	8,39	8,46	8,42	AAR	B
Pilatasig Orquera Sofia Pamela	8,97	9,68	9,33	DAR	B
Ponce Guamán Noelia Sarahí	9,25	8,75	9,00	DAR	B
Pullas Bolaños Jheinmy Andrea	9,25	8,90	9,07	DAR	B
Torres Sevilla Sofia Vanesa	8,69	8,23	8,46	AAR	B
Villamarín Vallejo Karen Anahí	8,75	9,25	9,00	DAR	B
Villarruel Sánchez Doménica Fransuá	7,94	8,72	8,33	AAR	B
Promedio Materia	8,03	7,87	7,95		

NOVENO B	Legua y Literatura	Matematicas	Promedio final		CUALITATIVA
Álvarez Argüello Ana María	8,17	8,52	8,35	AAR	B
Andrade Araujo Isabella Valentina	7,34	7,00	7,17	AAR	B
Briceño Calderón Gabriela Alejandra	9,10	8,89	9,00	DAR	B
Chamorro Rodríguez Nicole Estefanía	7,69	8,91	8,30	AAR	B
Jiménez Calán Mariangel	9,00	9,10	9,05	DAR	A
Jurado Tayupanta Paula Camila	9,50	8,79	9,14	DAR	B
Martínez Cuví Karol Abigail	7,78	7,35	7,56	AAR	B
Mejía Miranda Stepahny Nicole	8,02	8,89	8,46	AAR	B
Mosquera Suarez Elizabeth Daniela	7,66	8,23	7,94	AAR	B
Naranjo Maldonado Emily Daniela	8,72	7,97	8,34	AAR	B
Ortiz Machado Kelly Paulina	8,85	9,65	9,25	DAR	A
Pachacama Paredes Doménica Anahí	9,50	8,81	9,15	DAR	B
Prado Espinosa Karyna Dominic	7,45	7,00	7,22	AAR	P
Romero Pereira Renata Abigail	9,70	8,47	9,08	DAR	B
Romo Rodríguez Paula Doménica	8,36	7,47	7,91	AAR	B
Sánchez Tapia Angie Anabel	8,00	7,55	7,77	AAR	B
Valles Cabezas Camila Valentina	8,50	7,00	7,75	AAR	B
Promedio Materia	7,86	7,90	7,88		

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR
"NUESTRA MADRE DE LA MERCED"
SECRETARIA
QUITO





UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR "NUESTRA MADRE DE LA MERCED"

OCTAVO A					
	Legua y Literatura	Matematicas	Promedio final		CUALITATIVA
Cañar Mena Mikaela Valentina	7,00	7,58	7,29	AAR	B
Cafizares Toledo Doménica Valentina	8,99	8,86	8,92	AAR	B
Cobos Cabascango Diana Carolina	7,85	7,45	7,65	AAR	B
Gallo Mora Britany Alexandra	9,10	8,98	9,04	DAR	A
Gimenez Aitana	8,29	8,15	8,22	AAR	B
Guayasamín Sigcha María José	8,00	7,00	7,50	AAR	B
Lopez Romero Daniela Rubi	7,35	7,78	7,57	AAR	P
Marín Gaviño Joice Melany	7,84	7,90	7,87	AAR	B
Moncayo Carrillo Camilly Anahi	7,48	7,35	7,41	AAR	P
Morales Acuña Danna Franchesca	7,39	7,68	7,53	AAR	B
Morán Ríos Luisa José	7,00	7,00	7,00	AAR	B
Morán Ríos Martha Cecilia	9,00	9,25	9,13	DAR	B
Oñate Moya Emily Andrea	7,00	7,30	7,15	AAR	B
Parra González Alisson Natasha	7,87	7,82	7,84	AAR	B
Zapata Negrete Stephanie Abigail	8,19	8,09	8,14	AAR	A
Promedio Materia	7,89	7,88	7,88		

OCTAVO B					
	Legua y Literatura	Matematicas	Promedio final		CUALITATIVA
Báez Valverde Abigail Estefanía	8,04	8,33	8,18	AAR	B
Carlín Chapanta Nayeli Julieth	8,30	8,20	8,25	AAR	B
Cevallos Betancourt Kristeel Shantal	9,52	9,59	9,56	DAR	B
Cordova Villamarin Ariana Martina	8,08	8,56	8,32	AAR	B
Correa Aldaz Ana María	7,85	8,58	8,22	AAR	B
Guerrero Ramírez María Belén	8,24	9,43	8,84	AAR	B
Herrera Chávez Giuliana Nicole	7,12	8,20	7,66	AAR	B
Lema Robles Lisbeth Estefani	7,45	7,43	7,44	AAR	B
López Granizo Alison Micaela	9,25	8,24	8,74	AAR	B
Maldonado Cueva Nathalia Estefanía	9,42	9,34	9,38	DAR	B
Moncayo Lozada María Elena	9,12	9,28	9,20	DAR	A
Moncayo Ortega Arely Doménica	8,52	8,07	8,29	AAR	B
Perugachi Olmedo Génessis Micaela	8,84	9,10	8,97	AAR	B
Sanguano Salazar Claudia Andrea	9,18	8,87	9,02	DAR	B
Trejo Yacelga Brithany Andrea	7,00	7,40	7,20	AAR	B
Vera Cornejo Dafne Samantha	9,00	9,00	9,00	DAR	B
Promedio Materia	8,29	8,50	8,39	AAR	

Atalaya J. Latorre
 UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR
 "NUESTRA MADRE DE LA MERCED"
SECRETARIA
 QUITO



ANEXO N° 5
PROMEDIOS DE ACADÉMICO Y ACTITUDINAL DE ESTUDIANTES

RENDIMIENTO ACADÉMICO POR AÑOS DE ESCOLARIDAD

Grado de EGB	RENDIMIENTO ACADÉMICO					TOTAL
	Supera los aprendizajes	Domina los aprendizajes	Alcanza los aprendizajes	Próximo a alcanzar los aprendizajes	No alcanza los aprendizajes	
Octavo		7	24			31
Noveno		13	20			33
Décimo		7	29			36
Total		27	73			

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde (2017)

Grado de EGB	EVALUACIÓN ACTITUDINAL O COMPORTAMENTAL					TOTAL
	A Muy Satisfactorio	B Satisfactorio	C Poco Satisfactorio	D Mejorable	E Insatisfactorio	
Octavo	3	26	2			31
Noveno	3	25	5			33
Décimo	20	14	2			36
TOTAL	26	65	9			

Fuente: Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced

Elaboración: Alexandra Nicolalde (2017)

ANEXO Nº 6

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL COMPORTAMIENTO



UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR "NUESTRA MADRE DE LA MERCED"

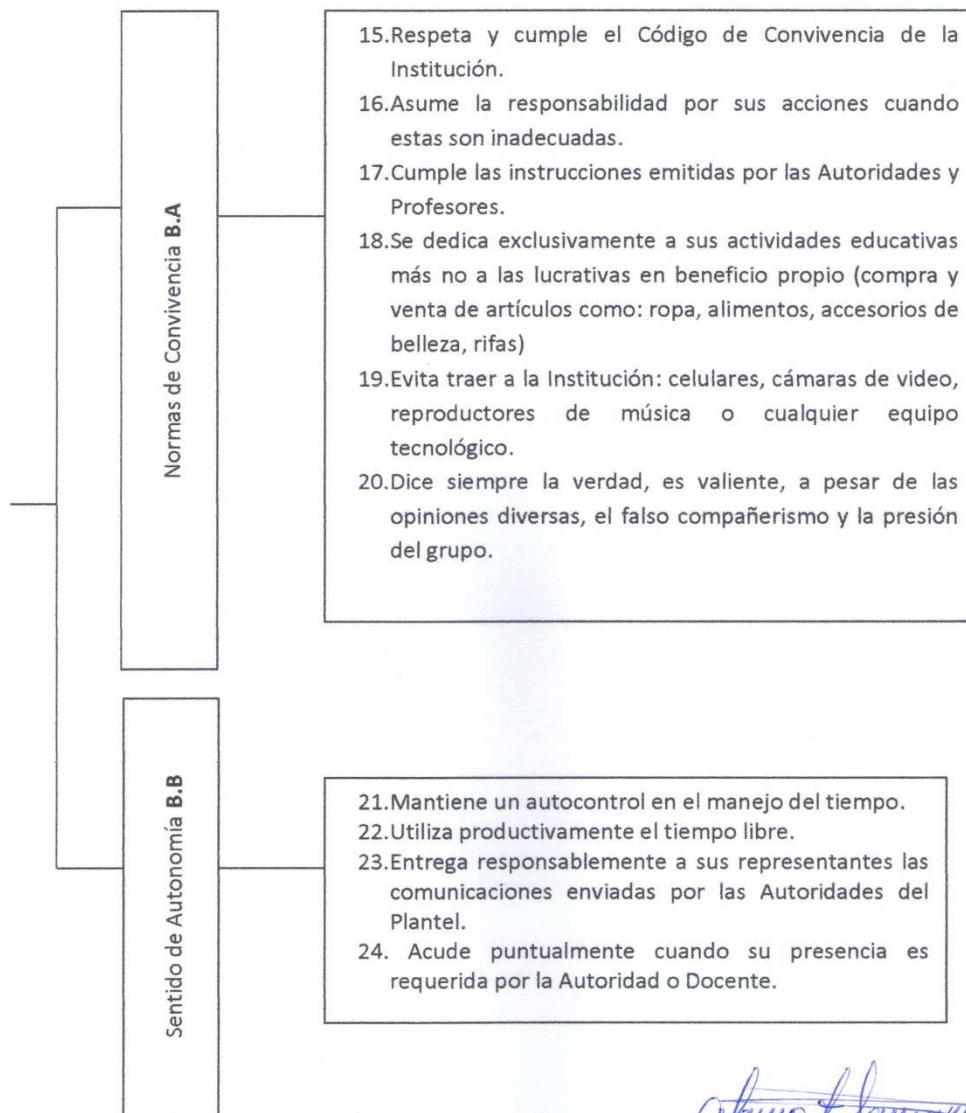
"Por una educación católica liberadora, trascendente y de calidad a la luz del evangelio"

Art. 222.- EVALUACIÓN DE COMPORTAMIENTO

VALOR	CRITERIO	INDICADORES
RESPECTO "A"	Se interrelaciona con los miembros de la Comunidad Educativa en forma respetuosa y positiva. A.A	<ol style="list-style-type: none"> 1. Respeta a las autoridades del plantel y profesores. 2. Saluda con amabilidad a las personas que encuentra a su paso en la Institución. 3. Se comunica adecuadamente con las personas que lo rodean, sin utilizar un vocabulario inadecuado y/o irrespetuoso. 4. Solicita la palabra en clase para expresar sus ideas y respeta el orden de intervención. 5. Utiliza palabras de cortesía. 6. Mantiene una conducta adecuada en todo momento. 7. Evita romper o tirar evaluaciones, trabajos con gestos o palabras que sugieren irrespeto al profesor. 8. Se abstiene de consumir alimentos, bebidas y gomas de mascar durante la hora de clase. 9. Se abstiene de utilizar el escritorio del profesor para fines personales. 10. Se abstiene de utilizar las mesas de trabajo como asiento. 11. Se abstiene de manipular el leccionario de uso exclusivo del profesor
	Reconoce, respeta y valora la diversidad cultural, social económica de las personas que lo rodean. A.B	<ol style="list-style-type: none"> 12. Es respetuoso ante las cualidades y limitaciones (físicas, intelectuales y sociales) de las personas que lo rodean. 13. Respeta las opiniones de los demás. 14. Realiza actividades armónicamente con todos sus compañeros.

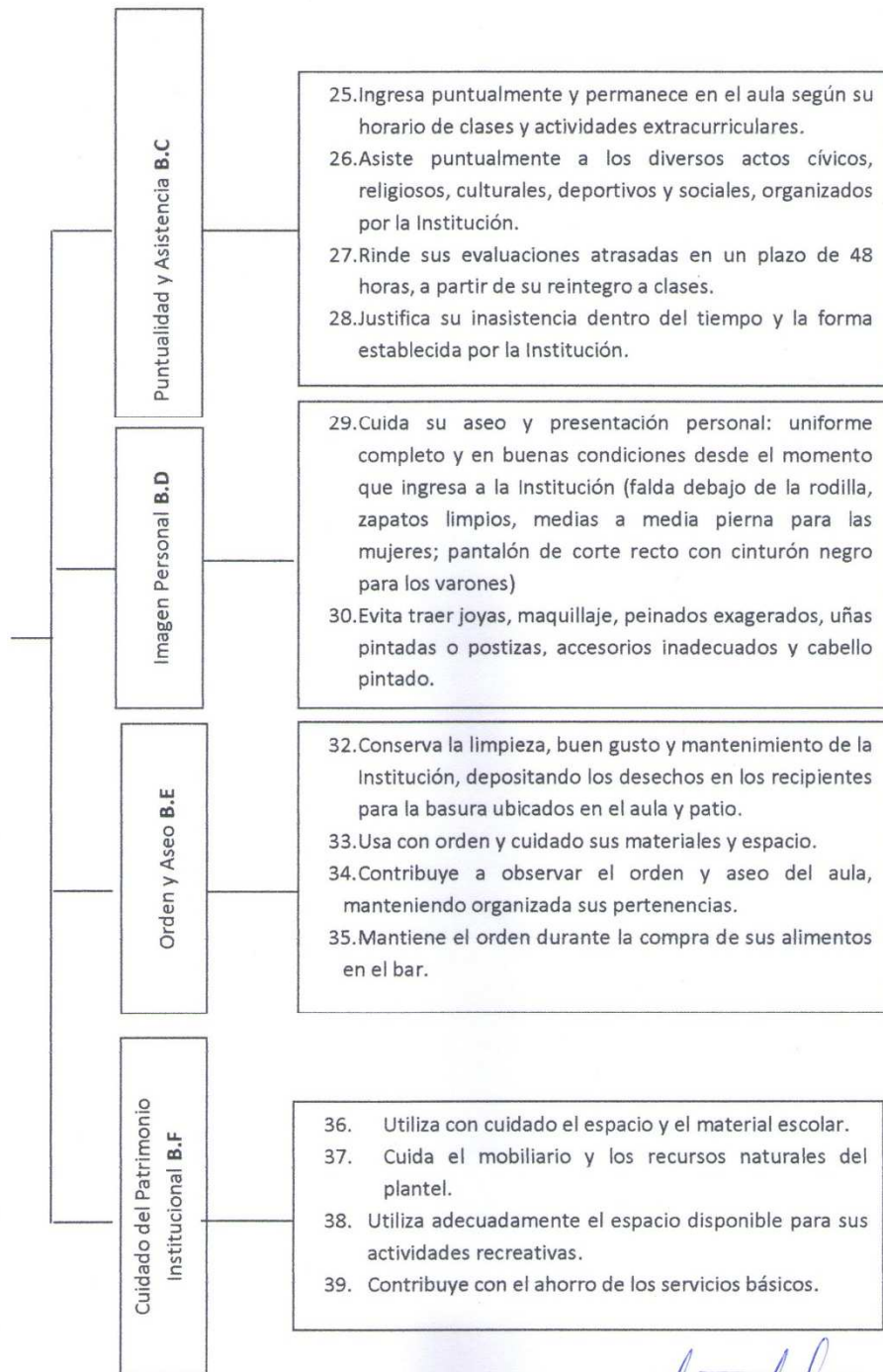

 UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR
 "NUESTRA MADRE DE LA MERCED"
SECRETARIA
 QUITO

RESPONSABILIDAD "B"




UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR
"NUESTRA MADRE DE LA MERCED"
SECRETARIA
QUITO

RESPONSABILIDAD "B"



Osorio J. Lora
UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR
NUESTRA MADRE DE LA MERCED
SECRETARIA
QUITO

AUTONOMÍA "C"

Disposición de Liderazgo C.A

- 40. Lleva a cabo acciones de mediación en situaciones de conflicto, ya sea espontáneamente o por encargo de un profesor
- 41. Toma decisiones meditadas de manera autónoma y sus acciones generalmente conducen a resultados positivos
- 42. Participa en actividades de clase y otros eventos de la Institución en forma positiva y voluntaria
- 43. Reacciona positivamente ante los obstáculos

Capacidad para construir un proyecto de vida en libertad C.B

- 44. Se motiva por el cumplimiento de la conducta exigida, de las metas y compromisos
- 45. Realiza las correcciones necesarias ante los incumplimientos y equivocaciones, reconsiderando su atención
- 46. Es consciente de lo que debe mejorar, y se esfuerza por lograrlo
- 47. Demuestra esfuerzo por mejorar y responde de manera positiva a la retroalimentación.

IDENTIDAD "D"

Ciudadanía D.A

- 48. Entona el Himno Nacional y el Himno del Plantel en los momentos cívicos y demuestra una correcta actitud al entonarlo.
- 49. Respeta los símbolos patrios.

Mercedaria D.B

- 50. Lleva con orgullo y dignidad los símbolos de la Unidad Educativa (uniformes, bandera, escudo)
- 51. Respeta los altares mercedarios
- 52. Asiste puntualmente y permanece en las Eucaristías y actos religiosos
- 53. Conserva una actitud de silencio y respeto en los diferentes actos religiosos organizados por el plantel
- 54. Participa activamente en todos los actos religiosos que se celebran en la Institución como eucaristías, retiros, convivencias u otros.


UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR
"NUESTRA MADRE DE LA MERCED"
SECRETARIA
QUITO

ESCALA LITERAL Y NUMÉRICA	DESCRIPCIÓN
A = Muy Satisfactorio (10)	Lidera el cumplimiento de los compromisos establecidos para la sana convivencia social.
B = Satisfactorio (9,99 - 8)	Cumple los compromisos establecidos para la sana convivencia social.
C = Poco Satisfactorio (7,99 - 7)	Falla ocasionalmente en el cumplimiento de los compromisos establecidos para la sana convivencia social.
D = Mejorable (6,99 - 5)	Falla reiteradamente en el cumplimiento de los compromisos establecido para la sana convivencia social.
E = Insatisfactorio (4,99 -)	No cumple con los compromisos establecidos para la sana convivencia social.

RECUERDE: TODOS LOS ESTUDIANTES INICIAN EL AÑO ESCOLAR, CON NOTAS DE 10 EN COMPORTAMIENTO; LAS CALIFICACIONES DEL COMPORTAMIENTO SE IRAN PERDIENDO CUANDO EL ESTUDIANTE CONTRAVENGAN LOS VALORES INSTITUCIONALES.

A CADA ACCIÓN NEGATIVA SE LE RESTARÁ **0,25** PUNTOS AL COMPORTAMIENTO DEL ALUMNO QUE INFRINJA EL VALOR INSTITUCIONAL CON SU INDICADOR CORRESPONDIENTE.

ADEMÁS EL COMPORTAMIENTO ES **FORMATIVO MOTIVACIONAL**, POR LO TANTO SE DEBE HACER REFLEXIONAR A LAS ESTUDIANTES DE LAS CONSECUENCIAS DE SUS ACCIONES PARA QUE NO LAS VUELVA A COMETER.

EJEMPLO:

Nómina de estudiante	04-06-15	04-06-15		
Negrete Vélez Martha	C.A.43			
Véliz Acosta Virginia		B.D.29		

Antonio J. Sarmiento
 UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR
 "NUESTRA MADRE DE LA MERCED"
SECRETARIA
 QUITO

**ANEXO Nº 7
FICHAS DE VALIDACIÓN**

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja
POSTGRADOS ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA
Maestría Pedagogía

FICHA DE VALIDACIÓN

Lugar y fecha: Quito, 08 de Octubre de 2016
 Autora: Alexandra del Carmen Nicolalde Flores
 OBJETIVO: Establecer la viabilidad del cuestionario dirigido a estudiantes de Educación General Básica Superior

INSTRUCCIONES:

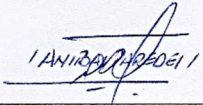
La presente ficha tiene la finalidad de identificar la viabilidad del cuestionario dirigido a estudiantes sobre: Uso de las tics y el rendimiento académico y actitudinal en las estudiantes de Educación Básica Superior de la Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced durante el año lectivo 2016-2017, con este propósito muy comedidamente le solicito se digne emitir su criterio, respecto la pertinencia de cada uno de los ítems de la encuesta.

Preguntas	Ap.	Observaciones
1. ¿Ha aprendido a utilizar los medios audiovisuales y digitales?	✓	
2. ¿Qué red social es más utilizada por los jóvenes?		<i>¿Que red social cree usted que es mas utilizada por los jóvenes?</i>
3. ¿Quién le enseñó a utilizar las redes sociales?	✓	
4. ¿Tienes un computador personal?	✓	
5. ¿Cuál es su página de internet preferida?	✓	
6. ¿El internet facilita la realización de tareas e investigaciones?		<i>¿Considera que el internet facilita la realizacion de tareas e investigaciones?</i>

7. ¿Con qué frecuencia diaria utiliza las redes sociales?	✓	
8. ¿Los medios tecnológicos mejoran su rendimiento académico?		¿Cree que el uso de los medios tecnológicos pueden aportar de manera positiva al rendimiento académico?
9. ¿Conoce cómo se suben archivos a You tube?	✓	
10. ¿Sabe cómo crear un blog personal?	✓	
11. ¿Es capaz de mantener una conversación personal sin tener que revisar el teléfono celular frecuentemente?	✓	
12. ¿Los medios tecnológicos te ayudan para la formación de valores y una mejor comunicación, con la familia, en el aula, en la vida social?	✓	
13. ¿Cuál de las siguientes actividades prefiere?	✓	
14. ¿Qué programa de televisión prefiere?	✓	
15. ¿Las propagandas y anuncios de televisión influyen emocionalmente para comprar un producto?	✓	
16. ¿En compañía de quién mira la televisión frecuentemente?	✓	
17. ¿Cree que el uso de los medios tecnológicos, celulares, juegos en internet, redes sociales, etc.	✓	

Influyen en el comportamiento, la agresividad, aislamiento de los jóvenes?	/
---	---

Nombres y apellidos del Validador: Héctor Anibal Paredes Quisaguano

Firma del validador: 

REFERENCIAS DEL VALIDADOR:

Último título obtenido: Egresado Filosofía (PUCP) Egresado CC. Educación (UTE)

Experiencia docente en el
área de Estudios Sociales:

Cargos desempeñados

- Colegio Gonzaga. Profesor. Coord. Área CC. SS. 6 años
- Colegio San Gabriel. Profesor. Coord. Área CC. SS. 8 años
- U.E.P. La Presentación. Profesor. Coord. Área CC. SS. 20 años
- U.E.P. Nuestra Madre de la Merced. Prof. Coord. Área
22 años
-

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

POSTGRADOS ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

Maestría Pedagogía

FICHA DE VALIDACIÓN

Lugar y fecha: Quito, 08 de Octubre del 2016
Autora: Alexandra del Carmen Nicolalde Flores
OBJETIVO: Establecer la viabilidad del cuestionario dirigido a estudiantes de Educación General Básica Superior

INSTRUCCIONES:

La presente ficha tiene la finalidad de identificar la viabilidad del cuestionario dirigido a estudiantes sobre: Uso de las tics y el rendimiento académico y actitudinal en las estudiantes de Educación Básica Superior de la Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced durante el año lectivo 2016-2017, con este propósito muy comedidamente le solicito se digne emitir su criterio, respecto la pertinencia de cada uno de los ítems de la encuesta.

Preguntas	Ap.	Observaciones
1. ¿Ha aprendido a utilizar los medios audiovisuales y digitales?		Ha recibido formación para utilizar los medios audiovisuales y digitales?
2. ¿Qué red social es más utilizada por los jóvenes?		¿Qué red social cree ud que es más utilizada por los jóvenes?
3. ¿Quién le enseñó a utilizar las redes sociales?		Como has adquirido tus conocimientos para utilizar las redes sociales?
4. ¿Tienes un computador personal?	✓	
5. ¿Cuál es su página de internet preferida?	✓	
6. ¿El internet facilita la realización de tareas e investigaciones?		¿Cree Ud. que el Internet facilita la realización de tareas e investigaciones?

7. ¿Con qué frecuencia diaria utiliza las redes sociales?	✓	
8. ¿Los medios tecnológicos mejoran su rendimiento académico?		¿Cree que el uso de los medios tecnológicos pueden aportar de manera positiva el rendimiento académico?
9. ¿Conoce cómo se suben archivos a You tube?	✓	
10. ¿Sabe cómo crear un blog personal?	✓	
11. ¿Es capaz de mantener una conversación personal sin tener que revisar el teléfono celular frecuentemente?	✓	
12. ¿Los medios tecnológicos te ayudan para la formación de valores y una mejor comunicación, con la familia, en el aula, en la vida social?	✓	
13. ¿Cuál de las siguientes actividades prefiere?	✓	
14. ¿Qué programa de televisión prefiere?		¿Qué programas de televisión prefiere?
15. ¿Las propagandas y anuncios de televisión influyen emocionalmente para comprar un producto?	✓	
16. ¿En compañía de quién mira la televisión frecuentemente?	✓	
17. ¿Cree que el uso de los medios tecnológicos, celulares, juegos en internet, redes sociales, etc.		

Influyen en el comportamiento, la agresividad, aislamiento de los jóvenes?	✓
--	---

Nombres y apellidos del Validador:

Luis Darwin Montenegro Quelal

Firma del validador:



REFERENCIAS DEL VALIDADOR:

Último título obtenido:

Maestría en Docencia Universitaria y Adminis. Educativa

Experiencia docente en el área de Estudios Sociales:

Cargos desempeñados

- Docente Educación Primaria E.B.B
- Docente Bachillerato - Historia - Ciudadanía
- Docente Básica Superior 8^{vo} - 9^{vo} - 10^{vo}
- Coordinador Área Ciencias Sociales
- Sec.....

ANEXO N° 8
CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN

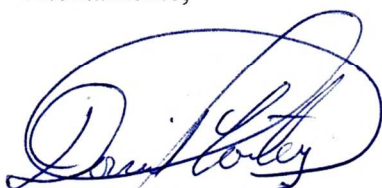
Quito, 20 de Julio de 2017

C E R T I F I C A C I Ó N

Yo, Cristhian David Cortés Salvador, con C.I. 1719088948 Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención Plurilingüe, a petición de la Hna. Alexandra Nicolalde, certifico haber realizado una traducción de un texto, Resumen, para un trabajo de Informe de Investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Es cuanto puedo decir en honor a la verdad.

Atentamente,



Lcdo. David Cortés
C.I. 1719088948