



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÀREA SOCIOHUMANÌSTICA

TITULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGIA

Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador, estudio realizado en los establecimientos fiscal – fiscomisional y particular de la zona: 7- distrito 11D07- circuito 11D07C01B, zona 7 – distrito 11D07 - circuito 11D07C01, zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03.

Año lectivo 2015-2016.

TRABAJO DE TITULACION

AUTORA: Celi Enríquez Stefany del Carmen

DIRECTORA: Guevara Mora Sandra Roció, Mgtr

CENTRO UNIVERSITARIO MACARA

2016



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Sandra Rocío Guevara Mora.

DOCENTE DE LA TITULACION

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: **“Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador”** realizado por: **Celi Enríquez Stefany del Carmen** ha sido orientado y revisado según su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Octubre del 2016

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo **Stefany del Carmen Celi Enríquez** declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: **Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador**, de la Titulación de **Psicología**, siendo la **Mgtr: Sandra Roció Guevara Mora**, director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f.....

Autor: Stefany del Carmen Celi Enríquez

Cédula: 1104668049

DEDICATORIA

Con todo mi afecto y amor:

A Dios y a la Virgen; seres supremos, creadores del universo, fuente de sabiduría, entendimiento por concederme la luz en el sendero de mi vida para que me siga iluminando profesionalmente hoy, mañana y siempre.

A mis padres Galo y Gloria quienes me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento, pues sin su apoyo incondicional, esfuerzo y esmero habría sido imposible formarme como profesional.

A mis hermanas, Mónica y Viviana por la compañía y el apoyo que me han brindado siempre, a mi esposo José Luis compañero de camino, a mis pequeñas hijas Stefy, Guadalupe y Sofía, a quienes les depara un gran futuro.

Stefany

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento va dirigido a las Autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja, a los docentes de la Carrera de Psicología General por haber compartido sus conocimientos académicos en el desarrollo de mi formación como profesional dentro de la rama psicológica.

A mi Directora de tesis Dra. Sandra Roció Guevara Mora; por su prolijidad, dedicación y su excelente aporte académico, el cual fue de gran ayuda durante el proceso de investigación.

Y para finalizar dirijo mis agradecimientos a las autoridades y estudiantes de las diferentes Unidades Educativas de las diferentes zonas, distritos y circuitos, por su colaboración en el desarrollo del presente proyecto investigativo.

La autora

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Declaración de autoría y sesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Resumen.....	ix
ABSTRAC.....	x
INTRODUCCION.....	1
CAPITULO 1: MARCO TEORICO	
1.1 SALUD MENTAL	
1.2 Definición de salud mental.....	5
1.3 Factores asociados a la salud mental.....	6
1.2 ADICCIONES	
1.2.1 Consumo problemático de drogas.....	8
1.2.2 Causas del consumo de drogas.....	9
1.2.3 Consecuencias del consumo de drogas.....	11
1.2.4 Uso problemático de las TIC.....	12
1.2.5 Causas de uso problemático de las TIC.....	14
1.2.6 Consecuencias del uso de las TIC.....	15
1.3 ADOLESCENTES	
1.3.1 Desarrollo biológico.....	16

1.3.2 Desarrollo social.....	17
1.3.3 Desarrollo psicológico.....	18
1.4 APOYO SOCIAL	
1.4.1 Definiciones y modelos de apoyo social.....	21
1.4.2 Relación entre el apoyo social y consumo de sustancias.....	23
1.4.3 Relación entre el apoyo social y uso problemático de las TIC.....	24
CAPITULO 2: METODOLOGIA	
2.1 Objetivos	
2.1.1 General.....	28
2.1.2 Específico.....	28
2.2 Preguntas de investigación.....	
2.2	29
2.3 Diseño de investigación.....	
2.3	30
2.4 Contexto.....	
2.4	30
2.5 Población y Muestra.....	
2.5	31
2.5.1 Criterios de inclusión y exclusión.....	
2.5.1	33
2.6 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	
2.6	33
2.6.1 Técnicas.....	
2.6.1	33
2.7 Procedimiento.....	
2.7	36
2.8 Recursos.....	
2.8	37
CAPITULO 3: ANALISIS DE DATOS	
3.1 Resultados obtenidos: análisis, interpretación de los resultados obtenidos.....	
3.1	38
3.2 Discusión de los resultados obtenidos	
3.2	126
Conclusiones.....	
	130

Recomendaciones.....	130
Referencia bibliográfica.....	132
Anexos.....	135

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la distribución del consumo de sustancias, uso de TIC e indicadores de salud mental a nivel nacional en los estudiantes de bachillerato de la ZONA 7- DISTRITO 11D07 -CIRCUITO 11D07C01 , en la ZONA 7 DISTRITO 11D07 -CIRCUITO 11D07C01B , en la ZONA 3 -DISTRITO 16D01 -CIRCUITO 16D01C03; fue un estudio de tipo exploratorio, descriptivo , transversal; con una muestra poblacional de 150 estudiantes, obtenidas a través del muestreo casual-accidental siguiendo criterios subjetivos. Para la recolección de datos se utilizó una batería de instrumentos psicológicos, la encuesta socio demográfica, el cuestionario (TIC), CERM, CERI, IGD-20 prueba de juegos en internet, consumo de sustancias, salud mental y apoyo Social. Los resultados presentados, a pesar de ser descriptivos y limitado a tres instituciones pueden ser un punto de partida para la planificación y ejecución de programas psicoeducativos preventivos y de intervención en todos los niveles educativos .que no “sólo incluyan a los jóvenes sino también a los padres, maestros y otros adultos con el fin de cuestionar las normas culturales que promueven las creencias” (Pantoja, 2010, p. 62).

PALABRAS CLAVES: tecnología de la información, comportamiento del alumno, actividad del tiempo libre, adolescencia, bienestar del estudiante.

ABSTRACT

This research aimed to analyze the distribution of substance, use of ICT and mental health indicators nationally in high school students DISTRICT ZONE 7- 11D07 -Circuit 11D07C01 in 11D07 DISTRICT ZONE 7 -Circuit 11D07C01B in Zone 3 -District 16D01 -Circuit 16D01C03; It was an exploratory, descriptive, transversal; with a population sample of 150 students, obtained through casual-accidental sampling following subjective criteria. a battery of psychological instruments, socio-demographic survey, the questionnaire (ICT), CERM, CERI, IGD-20 test games on the internet, substance abuse, mental health and social support was used for data collection. The results presented, despite being descriptive and limited to three institutions can be a starting point for the planning and implementation of preventive programs and psycho educational intervention in all educational levels .that no "only include young people but also the parents, teachers and other adults in order to challenge cultural norms that promote beliefs "(Pantoja , 2010, p. 62).

KEY WORDS: information technology, student behavior, leisure activity time, adolescence, student welfare.

INTRODUCCION

El uso problemático de las TIC y el consumo de sustancias se constituye en un problema de salud pública que preocupa a las autoridades, docentes y padres de familia por el impacto en la salud mental de los estudiantes. Sin embargo las políticas y estrategias del Gobierno han hecho que Ecuador sea uno de los principales países en América Latina con acceso a internet para democratizar y universalizar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), siendo el 53% de la población latinoamericana que utiliza el internet a través de cualquier dispositivo. Durante varias décadas se han implementado programas psicoeducativos encaminados a la prevención y remediación de la drogadicción, sus estrategias, en los últimos años, se van adaptando a los nuevos conflictos generados por la facilidad de acceso a dispositivos tecnológicos y a la información que ha cambiado drásticamente las interrelaciones personales incluyendo a nivel familiar.

Frente a esta realidad , Ecuador cuenta con el plan integral de prevención 2015 del MINEDUC , que pretende garantizar el desarrollo integral de los educandos para conservar su espíritu libre en un entorno seguro, con la finalidad de brindar educación preventiva-seguridad estudiantil ,acompañamiento DECE y atención en situaciones de uso, consumo, tenencia o expidió de alcohol, tabaco y otras drogas.

Otra de las iniciativas del (MINEDUC) en unión con la Secretaría Técnica de Drogas es la implementación, del programa “Misión educación: cero drogas” el 01 de agosto de 2016 con la finalidad de erradicar el consumo de drogas en establecimientos educativos.

El presente trabajo investigativo aporta para el conocimiento de la problemática centrándose en los alumnos ecuatorianos de bachillerato.

En el primer capítulo se encuentra la fundamentación teórica que brinda una visión clara sobre la información existente producto de otros estudios investigativos sobre el tema, las definiciones de términos básicos, fruto de la consulta de variadas fuentes primarias y secundarias, permite contextualizar la información en la realidad de nuestro país y particularmente de los establecimientos participantes. Consecuentemente se incluye un apartado dedicado a la adolescencia como la etapa de especial riesgo para el inicio del abuso de sustancias y el uso inadecuado y problemático de los medios tecnológicos, patrones de comportamiento que tienen una alta probabilidad de mantenerse en la vida adulta.

En el segundo capítulo la metodología, se detalla la información sobre la muestra poblacional con la que se realizó la investigación, sus características y ubicación geográfica,

así como también el método, las técnicas e instrumentos utilizados. La batería de test que fue proporcionada por la Universidad Técnica Particular de Loja, cubre con altos niveles de confiabilidad y consistencia los constructos de interés para el presente trabajo y aseguraron un amplio espectro de datos estadísticos.

En el tercer capítulo se describen los datos de los estudiantes de las tres instituciones educativas seleccionadas, estos fueron vaciados en hojas de cálculo que facilitaron la construcción de las tablas y gráficos estadísticos que se analizaron e interpretaron, denominado como análisis de datos.

Fruto de una visión global de la problemática y de los resultados obtenidos se plantearon conclusiones y recomendaciones que se espera motiven a las autoridades y comunidad educativa de cada establecimiento para la planificación y ejecución de programas psicoeducativos preventivos y de intervención en todos los niveles educativos.

Ante lo expuesto se puede afirmar que el presente documento incluye la información necesaria y suficiente que permitió determinar la relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato del Ecuador.

Para responder a las preguntas de investigación y, por ende, cumplir con los objetivos que incluían el análisis de la distribución del consumo de sustancias, uso de TIC e indicadores de salud mental se planteó en primer lugar realizar una descripción de estos comportamientos y así determinar la relación entre el uso de TIC y el consumo de sustancias con indicadores de salud y con el rendimiento académico para terminar con el estudio de la relación entre el apoyo social, el uso de TIC, el consumo de sustancias y el bienestar psicológico de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato.

La información obtenida de este tratamiento metodológico fue incluida en la discusión en la que se destaca que el uso problemático de los recursos tecnológicos y/o las drogas psicoactivas generan comportamientos erróneos como la previsión y el pensamiento constante hacia la próxima sesión, el intento sin éxito de reducir el tiempo de uso y la certeza de la afectación en las actividades cotidianas. Síntomas visibles de abstinencia pueden ser: el contemplar la vida como aburrida y mostrarse irritable. Una cuestión que debe tomarse en cuenta es el uso del internet para relacionarse con nuevas amistades.

La determinación de la muestra casual-accidental, eligiendo los de más fácil acceso podría causar distorsiones que deben considerarse antes de realizar generalizaciones para todos los estudiantes del distrito educativo. En el país no es fácil encontrar fuentes de información

científica sobre el tema seguramente por ser una problemática nueva en lo relacionado con la tecnología, es por tanto digno de destacar la iniciativa de la Universidad que se mantiene a la vanguardia en temas de investigación con impacto a nivel nacional.

El tema es de suma importancia porque permitirá tomar los correctivos adecuados y necesarios para concienciar a la juventud sobre el tema; brindará a los docentes lineamientos que faciliten la orientación de los educandos para su verdadera formación integral; solo así construiremos y le apostaremos a una sociedad próspera, con hombres y mujeres de bien

CAPITULO 1
MARCO TEORICO

1. 1 SALUD MENTAL

1.1.1 DEFINICION DE SALUD MENTAL

En un mundo globalizado y con una fuerte interrelación basada en ingentes cantidades de información accesible a través del uso masivo de dispositivos electrónicos e internet cada vez se hace más difícil establecer definiciones universales sobre la salud y en especial en el campo de la salud mental que depende de múltiples factores psicosociales, uno de los principales cuestionamientos se refiere a establecer la línea que separa lo normal de lo patológico si se considera además que el deterioro puede ser temporal.

La Organización Mundial de la Salud, agencia de salud pública a nivel internacional, define la salud mental como “un estado de bienestar en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera y es capaz de hacer una contribución a su comunidad” (OMS 2013). Para ampliar esta concepción, en el manual de atención primaria en salud mental, el Dr. Enrique Aguilar retoma los tres aspectos que la Academia Americana de Psiquiatría refiere como indicadores de salud mental, estos son: *estar bien consigo mismo*, es decir quererse y aceptarse dentro de su realidad con sus características, dones e imperfecciones para estar consciente de sus capacidades que le permiten proyectarse al futuro; *estar bien con los demás*, como la aceptación del otro como un ser con necesidades y potencialidades con el que se puede establecer relaciones duraderas basadas en la confianza y en la amistad; *enfrentar las exigencias de la vida* con optimismo para conseguir la adaptación a los cambios que se requiera, evitando la ansiedad anticipadora sobre el futuro o la depresión por acontecimientos pasados sobre los que no se tiene control (Chávez, Samaniego, y Aguilar, s.f).

Valencia (2007) destaca como positivo el cambio en el manejo de la información sobre salud mental, en la actualidad pacientes, familiares y el público en general tienen acceso a las fuentes de divulgación y estadísticas lo que ha permitido que surja un movimiento de participación, colaboración y apoyo mutuo que se observa en las actividades de difusión, prevención, atención, tratamiento y en el mejoramiento de la calidad de vida de los pacientes, citando sus palabras “Sin duda, es mejor tener a la población debidamente informada para que se puedan evitar estigmas, prejuicios, discriminación, y promover el respeto a los derechos humanos de las personas que padecen trastornos mentales” (ídem, p.79) se destaca la importancia de una

adecuada atención sanitaria que contribuya a la independencia física, económica y emocional de los sectores más vulnerables.

1.1.2 FACTORES ASOCIADOS A LA SALUD MENTAL

La OMS (s.f) proporciona datos sobre salud mental que permiten tener un marco de referencia para un mejor entendimiento de la problemática a nivel mundial y los factores relacionados con su aparición y prevalencia en los grupos poblacionales.

A nivel general de la población: la principal causa de discapacidad en el mundo son los trastornos mentales y los trastornos ligados al consumo de sustancias; el bienestar psicosocial es vulnerado por guerras y catástrofes; el desconocimiento, la estigmatización y consecuente discriminación de los enfermos mentales y sus familiares se evidencia en malos tratos, violaciones a los derechos humanos, el no acceso a tratamientos eficaces y el peligro de contraer otras enfermedades como la infección por VIH, las enfermedades cardiovasculares o la diabetes; existe escasez de profesionales como psiquiatras, enfermeras psiquiátricas, psicólogos y trabajadores sociales especialmente en los países de ingresos bajos y medios.

En referencia a los niños y adolescentes se destaca que aproximadamente un 20% tienen trastornos o problemas mentales que se manifiestan antes de los 14 años de entre estos los trastornos neuropsiquiátricos son la principal causa de discapacidad. El suicidio es la segunda causa de muerte en el grupo de 15 a 29 años de edad, los trastornos mentales y el consumo nocivo de alcohol contribuyen a muchos suicidios. Son muy escasos los profesionales especializados para este grupo poblacional. Caraveo-Anduaga, Colmenares-Bermúdez, & Martínez-Vélez (2002) lo confirman al señalar que “durante la adolescencia, otros trastornos favorecen conductas de riesgo y se complican con ellas, como el uso y abuso de sustancias, las conductas suicidas, los delitos y actos violentos, así como los embarazos” (p.493), otro aspecto a considerar es que la atención efectiva depende de la acción de los adultos responsables de su cuidado, sean familiares, docentes o personal de salud.

La organización propone como alternativas de solución la inclusión de la atención de salud mental en los programas de salud pública, lo que implica reorganizar de los servicios de salud mental, integrarla a la atención primaria, implementar iniciativas, la asignación de recursos humanos y financieros que en criterio de la organización requiere una inversión relativamente modesta en relación a los beneficios para la salud mental. Estas y otras actividades más específicas que buscan mejorar la

cobertura para la atención de los trastornos mentales, neurológicos y por abuso de sustancias se detallan en su programa de acción para superar las brechas en salud mental.

Barron y Sánchez (2001, p.18) proponen un modelo de relación entre integración social y salud mental que parte de las estratificaciones de social clase social y económica, raza, sexo y edad. La relación del individuo con la sociedad determina, en un primer nivel de mediación, el origen de los factores estresores; en el segundo nivel es donde se visualiza a estas experiencias sociales conectadas con la salud mental.

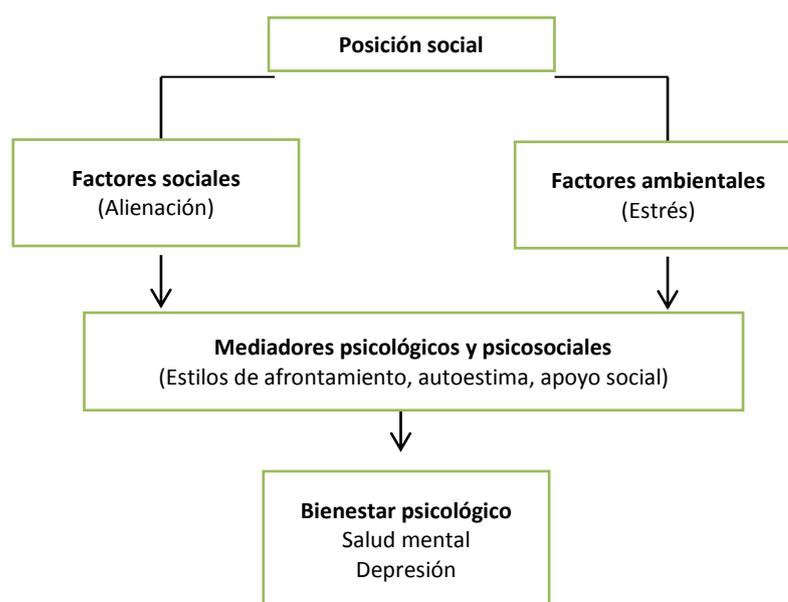


Figura 1.Modelo general de salud mental

De su investigación se desprende que efectivamente la posición social se relaciona con las variables mediadoras de la salud mental, así los niveles de alienación¹ son inversamente proporcionales a la escala socioeconómica lo que afecta notablemente a la salud mental; existe “una asociación negativa entre posición socioeconómica y sucesos vitales negativos” (Barron y Sánchez, 2001, p.21); quienes tienen una mejor posición social gozan de una mejor integración comunitaria y perciben un mayor apoyo psicológico con repercusiones positivas.

A criterio personal pienso que el estilo de vida actual genera desequilibrios psicológicos los mismos que son relacionados con el estrés, la ansiedad o

¹Pérdida de la personalidad o de la identidad de una persona o de un colectivo.

concentración .Por lo tanto la solución a estos problemas puede llegar desde una Posición social Factores sociales (Alienación) Factores ambientales (Estrés) Mediadores psicológicos y psicosociales (Estilos de afrontamiento, autoestima, apoyo social) Bienestar psicológico Salud mental ,depresión Práctica deportiva regular y controlada, proporcionando un equilibrio mental e influyendo en la percepción de un bienestar generalizado; es así que la práctica deportiva previene patologías físicas debido a la activación del sistema inmunológico y enfermedades degenerativas, puesto que influye en una mejor concentración. El deporte ayuda a equilibrar las sustancias cuyo desajuste ha generado la enfermedad y puede actuar de forma parecida a un fármaco.

1.2 ADICCIONES

1.2.1 CONSUMO PROBLEMÁTICO DE DROGAS.

Las drogas, en general afectan la estructura y funcionamiento del sistema nervioso central lo que afecta el comportamiento del individuo, siendo éste lo que se describe como producto del consumo de “droga, ya sea por vía oral -tragada o masticada-, inyectada, fumada, por absorción anal o vaginal; generalmente, el consumo inicia con bebidas alcohólicas, cigarrillo y marihuana”(Cáceres, et al., 2006, p.526).

Los estudios coinciden en señalar que la droga más consumida entre los jóvenes es el alcohol seguido por el tabaco muy a pesar de los altos índices de mortandad por diversos tipos de cáncer, incluso en los fumadores pasivos, y enfermedades del cerebro y cardiovasculares. Estas dos sustancias son clasificadas por los consumidores como menos peligrosos y por lo tanto sienten tener un mayor control sobre su consumo ocasional. Se suma a esta categoría la marihuana, que es la droga ilegal más consumida y a la que se le atribuyen propiedades curativas por su origen natural que no provoca adicción. Los investigadores mencionan que el éxtasis, LSD y los opiáceos se consumen en menores cantidades, las drogas ilegales de más baja demanda resultaron ser cocaína y sus derivados.

La OPS (2001) se muestra preocupada por el uso de inhalantes en preadolescentes que se encuentran deambulando por las calles, las muertes por el consumo elevado de tabaco en países como Venezuela y Cuba, el descenso en la edad a la que empiezan a fumar y el aumento en el número de consumidoras mujeres.

Aceptar que uno o varios adolescentes se encuentran consumiendo drogas es una etapa difícil para padres de familia y docentes, a pesar de la amplitud de la

problemática, los adultos no tienen clara la forma de proceder para encaminarlos hacia una intervención preventiva o curativa. Optum Health, organización que brinda servicios profesionales de salud mental en casos de consumo de sustancias, proporciona una guía rápida y práctica para reconocer si existe el uso de drogas:

- Problemas en la escuela, tales como malas calificaciones o faltar a clases
- Cambio en las relaciones con sus amigos y la familia incluyendo el pasar más tiempo a solas, volverse reservado, salir furtivamente durante la noche, o irse de la casa
- La falta de higiene o que ya no se preocupa por su apariencia
- Duerme demasiado o muy poco
- El uso frecuente de productos para ojos rojos, nariz que moquea, o para refrescar el aliento
- Accidentes, lesiones o heridas o quemaduras
- Pérdida de interés en las cosas que solían ser divertidas
- Desaparición de artículos de valor o de medicamentos recetados
- Pipas, papeles enrollados, u otro tipo de parafernalia de drogas
- Comportamiento como caminar tropezándose, dificultad para hablar, reír sin ninguna razón, estar excepcionalmente callado o enojado, con demasiada energía o demasiado débil, demasiado feliz o muy triste. (OptumHealth New México s.f)

Alfonso, et al. (2009, p.330) definen modelos de discriminación del consumo en relación a variables individuales y de socialización. “La discriminación entre los adolescentes que consumen más o menos tabaco viene dada en función de una educación familiar sin normas bien establecidas, de la existencia de consumo de cannabis y de una edad temprana de inicio”. Para el consumo de alcohol se estableció que “lo hacen en menor medida cuando predominan actitudes favorables al consumo del mismo por parte del grupo de iguales y cuando a su vez consumen con frecuencia cannabis”. El mayor consumo de cannabis está en función al “consumo de tabaco, de alcohol, el fácil acceso a las drogas y un grupo de amigos con actitudes y comportamientos favorables a las mismas”, estas conclusiones son un buen fundamento para plantear programas preventivos e intervenciones terapéuticas especializadas en ambientes adecuados para una verdadera rehabilitación.

El Ministerio de Salud del Ecuador ha determinado tres niveles de atención: de prevención primaria para la población que no consume, prevención secundaria que se dirige a los ya iniciados en el consumo de drogas, de prevención terciaria que incluye

las acciones destinadas a disminuir el daño ya producido y reintegrar laboralmente a las personas afectadas por las drogas.

1.2.2 CAUSAS DEL CONSUMO DE DROGAS

El consumo de drogas es una constante preocupación para las familias, la sociedad y el estado por el dramático deterioro que produce en las condiciones sociales y de salud de quienes se encuentran involucrados directa o indirectamente, es por ello que también se han desplegado múltiples esfuerzos investigativos para determinar las causas, y en base a la información recabada planificar y ejecutar acciones que mitiguen sus efectos.

El consumo va avanzando en etapas influenciadas por acontecimientos que pueden inhibirlo o alentarlos, suele iniciarse según González, García-Señorán, y González (1996) en la adolescencia motivado inicialmente por el deseo de experimentar para posteriormente convertirse en un patrón de comportamiento social de intensidad variable, que puede incluir rasgos impulsivos y desarrollar una dependencia física y/o psicológica por los cambios fisicoquímicos cerebrales así como por otros factores psicosociales y familiares significativos. Cáceres, Salazar, Varela, y Tovar (2006) consideran que los de mayor relevancia son:

- Una autoestima alta puede ser un factor protector o un riesgo por la confianza de la persona para emprender acciones peligrosas. La relación entre los preconceptos y la valoración sobre el consumo implica que si se tiene una concepción favorable sobre las sensaciones placenteras, la mejora en el desempeño escolar, laboral o deportivo y se minimizan los efectos las personas serán más vulnerables al uso regular de drogas más nocivas como los opiáceos y la coca.
- El estrés, las alteraciones psicológicas y emocionales son factores predisponentes para el consumo por las sensaciones de placer y despreocupación que inducen y que proporcionan una percepción temporal de alejamiento de los conflictos.
- Las personas con déficit en habilidades sociales, rasgos de personalidad impulsiva y rebeldía a las normas establecidas difícilmente podrán negarse al consumo de drogas, por el contrario pueden asumirlo como una estrategia de afrontamiento a sus problemas. Es decir, el déficit en habilidades de autocontrol es un riesgo porque la persona está centrada en sí mismo, tiene poco control emocional, no reflexiona sobre las consecuencias de los actos y espera la gratificación inmediata.
- El maltrato físico, sexual y psicológico así como la negligencia y el abandono son predictores del consumo; tomando en cuenta que la mayoría de veces se produce en

el ambiente familiar y que sus integrantes también suelen ser consumidores, la situación se agrava por la fuerte presión que suelen ejercer para incentivar el inicio del consumo y la transmisión de patrones negativos, esta disfunción genera insatisfacción en las relaciones interpersonales familiares. En la relación con los pares “uno de los mejores anuncios del consumo de tabaco y alcohol es el hecho de tener amigos que los consuman y que exista un efecto protector en los casos en que haya desaprobación del consumo por parte de los iguales” (Cáceres, et al., 2006, p.530).

- Como factores protectores se menciona a las habilidades emocionales con las que se solucionan positivamente los conflictos, “incluyen el autoconocimiento, la identificación, la expresión y el manejo de los sentimientos, el control de los impulsos y las gratificaciones demoradas, el manejo del estrés y la ansiedad” (Cáceres, et al., 2006, p.523) y la espiritualidad como recurso especialmente efectivo en la prevención del consumo inicial, la abstinencia y la recuperación de la adicción.

1.2.3 CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE DROGAS

Una vez establecida la adolescencia como la etapa evolutiva en que se priorizan las necesidades de aceptación e independencia, le proporciona al adolescente una nueva visión de su mundo pero que a su vez le hacen susceptible de ser inducido al consumo abusivo especialmente de tabaco, alcohol y cannabis que actualmente son socialmente aceptadas y de iniciación cada vez más precoz. Las consecuencias son físicas y psicológicas destacándose los “problemas de salud, afectivos, escolares, legales, sexo no planificado y consumo de otras drogas” (Alfonso, Huedo-Medina, y Espada, 2009, p.330).

El consumo de drogas tiene un real costo para los países, especialmente para el área de salud en el momento de su recuperación de la adicción, heridas y muerte por acciones agresivas, contagio de infecciones por la práctica de sexo sin protección entre otros. Cáceres, et al. (2006) en su investigación determinan que los daños que se presentan por la drogadicción son:

1. los efectos crónicos sobre la salud como el daño a ciertos órganos o la aparición de enfermedades;
2. los efectos físicos que ocasiona directamente la sustancia en un período corto de tiempo y,
3. los efectos sociales derivados del consumo, como el daño de las relaciones interpersonales, la pérdida del trabajo, la desintegración familiar, entre otros. (p.522)

Estos autores también concluyen que se encontró una “asociación significativa global entre los factores psicosociales y psicológicos evaluados y el consumo de todas las drogas ilegales y legales, de manera independiente, con algunas variables que conforman los factores psicológicos y sociales ” (Cáceres, et al., 2006, p.526) corroborando la relación causa efecto, hasta aquí presentada.

Alfonso, et al. (2009, p.330) definen modelos de discriminación del consumo en relación a variables individuales y de socialización. “La discriminación entre los adolescentes que consumen más o menos tabaco viene dada en función de una educación familiar sin normas.

1.2.4 USO PROBLEMÁTICO DE TIC

Las tecnologías de la información y la comunicación no son una novedad actualmente, con esta denominación se refiere a una amplia variedad de medios tecnológicos e informáticos a través de los cuales se comparte información; su impacto a todo nivel es indiscutible y su utilización es tan ampliamente difundida que hoy son comunes términos como nativos o analfabetos digitales para identificar a quienes nacieron en la época en que se generalizó su presencia y por lo tanto su uso es intuitivo, y por el otro extremo a quienes no han desarrollado las habilidades digitales. Su aplicación en la comunicación es una prioridad, por lo que se hacen grandes esfuerzos para lograr universalizar el acceso a ellas, una de sus principales características es su no dependencia del tiempo ni del espacio, lo que ha permitido que surjan redes sociales mundiales, a través de las cuales toda la información se distribuye a un número muy elevado de usuarios.

Esta versatilidad ha cambiado la forma de relacionarse de la humanidad a través de un individualismo físico, las personas ahora interactúan mayormente por internet. Pero el uso desproporcionado de estas tecnologías ha generado un fenómeno social desconocido para generaciones anteriores y en no pocos casos se han desarrollado trastornos relacionados con el alejamiento social por su uso exclusivo y sin considerar límites de tiempo. Así definida, la adicción a internet es reemplazar el mundo real con uno virtual asociado a una dependencia del computador, tableta, teléfono inteligente u otro dispositivo similar. No es que se quiera desconocer los avances logrados pero como en todo extremo en donde se pierde el control hay que estar muy atento de esta nueva disfunción a la que se asocian términos diagnósticos como desorden, trastorno o uso compulsivo. La dependencia o trastorno psicológico se determina a través de comportamientos que afectan el desarrollo personal y social; y aunque todavía no

haya sido incluido en el DSM o CIE, es un problema que realmente afecta a muchas personas de ambos sexos que pueden insertarse sin límites en la navegación por internet y lograr así un aparente escape de sus problemas personales. Mendoza y Méndez (2014) llegan a la conclusión de que esta dependencia está relacionada con la satisfacción de necesidades personales, sociales y laborales, las mismas que justificarían la inversión de tiempo y la poca importancia social que tienen estos comportamientos.

En lo que se refiere a los adolescentes hay que recordar su necesidad de hacerse visibles ante los demás, especialmente con su grupo de amigos, lo que implica una urgencia por una comunicación fluida que le permita sentirse incluido, y en este sentido, nada mejor que las mencionadas redes sociales para encontrar esos contactos virtuales que le permiten sentirse identificados y como parte de un gran grupo. Pero éstas y otras aplicaciones así como el acceso a dispositivos electrónicos generalmente proporcionados por la familia, han generado preocupación porque “su impacto a nivel psicológico y conductual se traduce a menudo en la aparición de conductas adictivas y de riesgo (como el ciberbullying o el sexting), así como sedentarismo, aislamiento social, fracaso escolar y frecuentes conflictos familiares” (Pichel, 2014, p.2). El mismo autor señala que es muy difícil establecer una tendencia de estrato sociodemográfico, lo que se ha llegado a calcular es que más del 20% de adolescentes se encuentran inmersos en esta problemática.

Cabañas & Korzeniowski (2015) en su línea de investigación analizan los datos disponibles para una mejor comprensión del problema y a pesar de las controversias y contradicciones que se puedan apreciar, han determinado que son los adolescentes quienes presentan más problemas con el uso del internet y el teléfono celular, al respecto consideran un uso problemático “cuando el número de horas de conexión a internet afecta el correcto desarrollo de la vida cotidiana, causando alteración del estado de ánimo y reducción de las horas dedicadas al estudio o a otras obligaciones”(p.6) esto es tres horas diarias o más de veinte horas semanales y en el caso del teléfono celular, el indicador es “las consultas frecuentes del teléfono, consistente en mirar con insistencia la pantalla para verificar si hubo alguna llamada o mensaje” (p.6).

Mendoza y Méndez (2014) proponen las siguientes categorías de adicción al internet:

- Uso compulsivo que ofrecen servicios específicos como comercio electrónico, juegos de azar o en línea, sitios visitados con bastante regularidad por la facilidad de acceso y adquisición.
- Vagabundos electrónicos que navegan sin tener ningún objetivo definido, generalmente acumulan información de la web.
- Relaciones virtuales de amor o amistad en chats, grupos de noticias, foros de discusión, blogs y redes sociales.
- Contenidos electrónicos para adultos que pueden ser visitados por niños y adolescentes con los peligros de convertirse en víctimas de acoso sexual.
- Videojuegos que permiten la manipulación de personajes mediante juegos de rol, de manager, maquinas recreativas de acción o de conocimientos, entre otros, el peligro reside cuando se asume el personaje y puede perjudicar el desarrollo emocional.

Por lo expuesto, es muy importante estar atentos a los cambios de conducta de los adolescentes y jóvenes para determinar las señales de alarma, señala las siguientes:

1. Privarse de sueño para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
2. Descuidar otras actividades importantes; como el contacto con la familia, las relaciones sociales con los amigos o el estudio.
3. Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como pueden ser los padres o hermanos, pues se está pensando constantemente en la red e incluso cuando no está conectado y sentirse irritado.
4. El usuario intenta limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo y pierde la noción del tiempo y baja el rendimiento académico aspecto que vienen a perjudicar el desenvolvimiento del adicto.(Mendoza y Méndez, 2014, p.123)

Respecto a la terminología, se debe estar claro que aún no se encuentran bien definidos los términos que conceptualicen adecuadamente al problema, la opción más aceptada en este tiempo refiere al término de uso problemático. En el DSM-V no se incluye ni el trastorno ni los criterios diagnósticos. Esta situación de falta de consensos lleva a enfrentar otra controversia respecto de la elaboración y aplicación de instrumentos para la evaluación y la detección precoz, Pichel (2014) menciona que se han desarrollado en España escalas que cumplen con los requerimientos técnicos de fiabilidad, validez, sensibilidad y especificidad. Queda pendiente esta tarea para los grupos de investigación y de las sociedades científico-profesionales.

La información presentada implica la responsabilidad de la familia y estado de analizar las causas y consecuencias de la inadecuada utilización de las tics para tener una visión clara de los factores protectores en los que se pueden fundamentar propuestas de acción para enfrentar este nuevo reto para la socialización de la humanidad en tiempos de la globalización.

1.2.5 CAUSAS DEL USO PROBLEMÁTICO DE LAS TIC

El desarrollo tecnológico de estos tiempos ha permitido que los datos influyan libremente, por lo tanto, el conocimiento se genera a una velocidad extraordinaria pero de una forma mucho más liberal que en la antigüedad. La gestión y el acceso a ese conocimiento son capitales intangibles que las organizaciones cuidan y desarrollan, de manera similar se reproduce la gestión a nivel individual, es por ello que son tan importantes los lazos de amistad, los espacios en donde se pueden intercambiar opiniones, los sitios en donde se encuentran los más variados temas y las aplicaciones como whatsapp, para juegos o las que contienen actividades con contenidos para el aprendizaje. (Mendoza y Méndez, 2014). A pesar de las múltiples ventajas que pueden adjudicarles también se les atribuye aspectos negativos como pérdida de la atención y el tiempo, información disponible en fuentes no confiables que pueden generar aprendizajes erróneos o incompletos.

Pichel (2014) en su investigación determina que las variables que influyen en el uso problemático de las tics se pueden agrupar en variables sociodemográficas como:

- El género, aunque no se ha podido establecer con claridad las diferencias entre hombre y mujeres, en lo relacionado a la edad se determina que la adolescencia es el periodo más vulnerable.
- Hábitos de uso de internet, determinado por el tiempo de conexión que se relaciona directamente con factores como el estrés y por las actividades de mayor aceptación como redes sociales.
- Comorbilidad psicopatológica experimentada con cuadros de depresión, ansiedad e insomnio.
- Variables interpersonales con déficit en las habilidades sociales que llevan a problemas con la familia y en la escuela.
- Variables psicológicas entre las que destacan la constante búsqueda de nuevas sensaciones, impulsividad, bajos niveles de extraversión y amabilidad.

1.2.6 CONSECUENCIAS DEL USO PROBLEMÁTICO DE LAS TIC

Cabañas y Korzeniowski (2015, p.7) puntualizan como consecuencias del uso problemático del internet “ansiedad, depresión, alteraciones del sueño, síntomas somáticos, disfunción social y neurotismo ”y con una correlación directa con “uso de alcohol, drogas, tabaco, menor desempeño escolar, y más problemas psicosociales, en comparación con los jóvenes que informaron conectarse entre una a cinco horas semanales”. En cuanto al uso del teléfono celular, se presenta “con consumo excesivo de alcohol, fumar, tabaco, depresión, fracaso escolar, ansiedad, baja autoestima, altos niveles de aburrimiento, búsqueda de sensaciones novedosas, estrés crónico e insomnio”, “impaciencia, irreflexibilidad e inconstancia”. En general cuando se refiere a problemas con los video-juegos se determina una relación directa con comportamientos impulsivos o agresivos, poca atención o compromiso y interrupción de las reglas.

Esta problemática suele relacionarse con sentimientos de soledad como resultado de un escaso apoyo social al basar las relaciones en la virtualidad, Mendoza y Méndez (2014) citan a un estudio realizado por la Fundación Pfizer en el que se estableció que “el 98% de los jóvenes españoles de 11 a 20 años son usuarios del internet. De este porcentaje 7 de cada 10 afirman acceder a la red diario y en torno al 3% o 6% hacen un uso abusivo del internet” (p.124) evidenciando la magnitud de este fenómeno social a nivel mundial.

Pienso que el mayor problema que tienen las adicciones no son de forma habitual los efectos que producen a corto plazo, sino los efectos que produce a medio y a largo plazo. Así muchos consumidores de cigarrillos les causaran la muerte, años después de fumar de manera ininterrumpida , de cáncer de pulmón o de enfermedades cardiovasculares; muchos bebedores excesivos de alcohol , morirán de enfermedades hepáticas o de accidentes; muchas personas que dependen de la heroína o cocaína les ocasionaran la muerte debido a ciertas enfermedades a causa de las mismas , como ha ocurrido con el VIH , infecciones, hepatitis, entre otros, muy a parte de los problemas sociales que se presentan en forma de robo, problemas legales, familiares entre otros.

1.3 ADOLESCENTES

1.3.1 DESARROLLO BIOLÓGICO

Si se analiza al adolescente como individuo, tenemos que la adolescencia es la etapa de transición durante la cual el niño se transforma en adulto. Esta etapa

evolutiva se considera que se inicia con la pubertad entre los 13 y 15 años y dura aproximadamente hasta los 19 años cuando se han completado los cambios, sean físicos, psicológicos, emocionales y sociales. Esta transición depende del medio sociocultural e histórico que le proporcionan significados a los cambios de orden biológico expresado en las modificaciones anatómicas y fisiológicas (Arvelo 2003).

El paso de la niñez a la adolescencia temprana se conoce como pubertad, en la que las hormonas se activan para permitir el desarrollo físico evidente en el crecimiento óseo y muscular, el desarrollo repentino de los caracteres sexuales secundarios y los cambios en los órganos genitales que los hacen fértiles y con una libido sexual creciente. Estas características generan incertidumbre y los hace susceptibles a comentarios, prejuicios y estereotipos. Las mujeres experimentan estos cambios más tempranamente que los varones, por lo que también sus preocupaciones con relación a la apariencia física las lleva a dietas y contactos heterosexuales prematuros.

En el informe de la OPS (2001) se establecen algunos datos importantes sobre los cambios fisiológicos, así menciona que la edad de la primera menstruación tiende a ser cada vez menor lo que implica el nacimiento de las necesidades sexuales a una temprana edad sin contar con la madurez suficiente para afrontar estas experiencias, el embarazo y la maternidad. En los varones se producen las poluciones nocturnas que suelen producir preocupación o perplejidad por la falta de respuestas, su virilidad será comprobada por sus pares en acciones de conquista heterosexual que cumplen las demandas de su rol pero que a su vez generan ansiedad ante el posible fracaso. La salud de los adolescentes es un elemento básico para el avance social, económico y político de un país, su atención debe ser prioritaria y con especialistas en cada rama.

1.3.2 DESARROLLO SOCIAL

El dinamismo de nuestra sociedad hace imperativo el desarrollo de la identidad en la época de la adolescencia, no es un proceso concluido pero es la base que se irá perfeccionando con el transcurrir del tiempo. Los teóricos e investigadores de esta etapa han determinado las pautas de comportamiento para un desarrollo saludable que a su vez serán factores de protección para prevenir el consumo de drogas, conductas sexuales de alto riesgo o actos violentos y contribuyendo para mejorar el desempeño académico y el ajuste social positivo. Contrariamente a lo que sucede con el desarrollo biológico, la maduración social como resultado de las interacciones

sociales más complejas, es cada vez más lenta por lo que es necesario un mayor tiempo de permanencia en el seno familiar y en el sistema escolar para la preparación científica y técnica.

Alfonso, et al. (2009) se refieren al papel de la familia, núcleo de la sociedad, en la trasmisión de las normas y tradiciones propias de cada cultura, destacando la importancia en la guía sobre el comportamiento sexual de los más jóvenes. Los cambios socio económicos y sus exigencias laborales y de consumo han tenido repercusión negativa en los valores y en las prácticas religiosas de los hogares de quienes depende la instauración de límites y expectativas que fortalezcan el desarrollo dentro de un ambiente de confianza, cordial pero firme donde se fomenten valores participativos para lograr que el adolescente sea capaz de tener opiniones y creencias propias que lo muestren competente socialmente, lo que implica facilidad para relacionarse con nuevas personas, irradiar confianza, ser autónomo y ejecutar su plan de vida (OPS, 2001).

Por la particularidad de los intereses de los adolescentes la mayor parte del tiempo lo comparte con otros adolescentes especialmente del mismo sexo para desarrollar la identidad y conocer los roles antes de la interacción heterosexual, es así como logra ubicarse dentro de su grupo de pares, las consecuencias sociales, intelectuales y emocionales de esta etapa son duraderas. El grupo escolar influye de manera notable en la conducta de los adolescentes, en la toma de decisiones y en la realización de tareas; dentro de él se establecen y transmiten normas comportamentales y valores, que en ocasiones desplazan a los adquiridos en el seno familiar. Hay que añadir que la actividad sexual se la considera como una acción necesaria en esta etapa y también como una forma de inclusión en su grupo. Esta prioridad de socialización no resta importancia a la influencia de la familia, los parientes, la escuela y los adultos en general, quienes deben conocer los factores protectores que permiten enfrentar los riesgos para la salud física y mental.

Recordando que los drásticos cambios corporales y la necesidad de comprensión los hacen sensibles al momento de relacionarse, es menester apoyarlos a pesar de su ánimo fluctuante, la vivencia de estados de angustia, la inseguridad y los episodios depresivos, que se atribuye al duelo por dejar de ser niño, al perder su “cuerpo infantil, a los padres de la infancia y a las gratificaciones obtenidas (...) al yo infantil, al abandonar los hábitos, intereses, roles y conductas infantiles; (...) el no ser percibido como un niño por parte del entorno”. El temperamento inestable lleva a los adolescentes a involucrarse en actitudes violentas como “transgresiones a normas

sociales (consumo de drogas, pandillas, robos), conductas sexuales de riesgo (contagio de sida, enfermedades venéreas, etc.) embarazos precoces, intentos suicidas abiertos o encubiertos (accidentes, sobre dosis de drogas, actividades o deportes riesgosos, actitudes y conductas provocadoras masoquistas) entre otras” (Arvelo, 2003, p.22).

La educación formal e informal de los adolescentes tiene por objetivo impulsar el desarrollo de las siguientes “habilidades para la vida”:

Habilidades sociales o interpersonales, incluyendo comunicación, habilidades para negociación/rechazo, confianza, cooperación y empatía. Habilidades cognitivas, incluyendo solución de problemas, comprensión de consecuencias, toma de decisiones, pensamiento crítico y autoevaluación. Habilidades para el control de emociones, incluyendo el estrés, los sentimientos, el control y el monitoreo personal. (OPS, 2001)

1.3.3 DESARROLLO PSICOLOGICO

Los procesos que se desencadenan en la adolescencia construyen los roles y las perspectivas hacia el futuro. Dos aspectos complementarios del desarrollo psicológico de los adolescentes son las transformaciones de las funciones intelectuales y de la concepción del mundo.

El desarrollo de las funciones intelectuales está caracterizado por:

- Progreso del pensamiento
 - Capacidad para comprender y elaborar conceptos, según Piaget, el pensamiento abstracto permite interpretar símbolos y realizar definiciones basados en una idea general pero preservando las diferencias con otro objeto de la misma especie.
 - Capacidad para realizar operaciones formales con la que se puede determinar diversas soluciones posibles a problemas planteados utilizando para ello operaciones con carácter hipotético-deductivo, proposiciones y análisis combinacional.
- Desarrollo de las aptitudes intelectuales
 - Inteligencia espacial y mecánica que permite imaginar para predecir lo que puede suceder en el tiempo y en el espacio mientras se reciben indicaciones verbales o visuales.

- Inteligencia verbal favorecida por la lectura y el ambiente familiar, tiene aptitudes parciales relacionadas a la comprensión verbal, a la riqueza verbal y a la facilidad de expresión.
- Inteligencia lógica es la capacidad de razonar por inducción o deducción y por analogía como en la tarea de extraer una ley o al completar series.
- Disminuye la memoria mecánica y aumenta la memoria lógica.
- Aptitudes artísticas fruto de la educación cultural, el desarrollo de la inteligencia, el interés personal y sensibilidad.

El desarrollo de la concepción del mundo está orientado en dos direcciones:

- Conocimiento y orientación hacia el mundo interior que parte de la capacidad de observar y analizar sus sentimientos, se desarrolla en cinco fases cronológicas:
 - El descubrimiento del yo mediante la autoobservación cuando los demás se fijan en él por los cambios que sufre, los adolescentes buscan en los libros respuesta a sus cuestionamientos. El medio favorito es la introspección acompañada de un cierto narcisismo idealista.
 - El gusto por la soledad, pues es en la soledad donde puede conversar consigo mismo, por eso se aleja momentáneamente de los otros. La idea de que es diferente con cualidades que no se dan en ningún otro le lleva al distanciamiento físico y/o psicológico, también está relacionado con su gusto por el secreto.
 - El gusto por el recogimiento es un movimiento de repliegue sobre sí, se desinteresa de los seres y objetos presentes lo que lo vuelve sensible a la vida interior y se entrega al ensueño que desfigura la realidad embelleciéndola lo que le proporciona un tranquilo placer, serenidad y la sensación de escapar de la vida cotidiana.
 - El egotismo adolescente es el culto a cuanto de original hay en su yo, por la confianza en sus posibilidades desea liberar al máximo dichas posibilidades, ponerlas en acción y experimentarlas.
 - La exaltación del yo proviene de la convicción de que hay algo grandioso dentro de sí y por lo tanto llega a considerarse superior a los demás, se despierta un afán de poder y hambre de mando que sorprende e irrita al adulto. Esta característica puede constituirse en un elemento dinámico positivo que le ayuda a superar las dificultades inevitables.
- Orientación hacia el mundo de los valores e ideales.

- Por el despertar al mundo de los valores el adolescente es capaz de trascender más allá de las realidades, descubrir y comprender sus valores que influyen el nivel de desarrollo de la persona y luchar por nuevas necesidades e intereses.
- La tendencia a idealizar llama la atención por su carácter de evasión, el adolescente se siente aplastado por un desconocido y hostil universo, inconforme ante un mundo complejo. El sueño en una compensación que le ofrece un refugio seguro en donde puede captarla complejidad de la vida. El ideal de perfección es de naturaleza narcisista, le lleva a la intransigencia y al inconformismo ya la crítica constante. Se afirma que las actuales generaciones son menos idealistas, piensan más prosaica y objetivamente.
- Personalización de los valores en personas cercanas a los cuales imita o con los que intenta identificarse, los ídolos acaban siendo destruidos por los propios adolescentes para ser sustituidos por otros. En los adolescentes mayores esta personalización es más bien una invención personal que crea su propio ideal. (Moraleda 1980).

A mi criterio personal pienso, que la adolescencia es una etapa significativa en la vida del ser humano pues en esta se define e integra la personalidad del individuo , tomando en cuenta que es un ser biopsicosocial, los cambios biológicos – cognitivos y sociales coadyuvan en esto; en esta etapa es cuando se dan los cambios que son permanentes , puesto que el crecimiento dura toda la vida , es decir los cambios que se experimentan en dicha transición desde la niñez son la pauta para la vida adulta.

También manifestaría que la influencia de los padres en los adolescentes es decisiva para superar la etapa sanamente, porque a través del estilo paternal que ejerza es como ayudara al adolescente a pasar a la siguiente etapa sin conflicto alguno, lo cual no quiere decir que no experimente ciertos conflictos, pero estos son parte del crecimiento, ya que a través de ellos adquieren su autonomía y responsabilidad.

1. 4 APOYO SOCIAL

1.4.1 DEFINICIONES Y MODELOS DE APOYO SOCIAL

La Psicología comunitaria se ocupa del comportamiento de personas y grupos en relación con sus contextos sociales de pertenencia más inmediatos y significativos, particularmente en relación con la resolución de problemas psicosociales, el

desarrollo humano integral alcanzado por esas personas Dura y Garcés (1991) presentan:

Varias definiciones de apoyo social, de los que se recoge los dos siguientes en los que se puede apreciar su carácter de integración social: una transacción real entre dos o más personas en la que se da una implicación emocional, una ayuda instrumental, información o valoración, intercambio entre, al menos, dos individuos, con el objetivo, percibido por el proveedor o el receptor, de intercambiar el bienestar del receptor. (p.258)

La psicología de la salud también ha demostrado interés académico y profesional por estudiar el apoyo social y su aporte al bienestar psicosocial de las personas, Barra (2004, p.238) lo define como “sentimiento de ser apreciado y valorado por otras personas y de pertenecer a una red social”, la percepción de sentirse apreciado por otros se lo ha relacionado positivamente con el bienestar psicológico optimizado con mecanismos para afrontar el estrés, cambios conductuales y en recuperaciones posquirúrgicas, por el contrario, en situaciones donde no se puede acceder a sus beneficios se encuentra índices de morbilidad y mortalidad similares a los de las enfermedades crónicas y una relación indirecta con la salud mental.

Lo que no se ha podido establecer cuáles son las fuentes más efectivas (familiares, amigos, compañeros o superiores), la combinación de mecanismos diferente en cada individuo y si el efecto protector incide directa o indirecta en la salud y/o en las conductas de los individuos (Matud, Carballeira, López, Marrero, y Ibáñez, 2002), justamente esta interrogante dio lugar a la hipótesis del efecto directo y a la hipótesis del efecto de amortiguación.

Barra (2004, p.238) propone concebir y evaluar el apoyo social desde dos perspectivas, la primera es *cuantitativa-estructural* o de conexión social con seres significativos de su medio con los que existe un lazo afectivo, “se centra en la cantidad de vínculos en la red social del individuo (por ejemplo, el estatus marital, la cantidad de amigos, la participación comunitaria)”, y otra *cualitativa-funcional* que “privilegia la existencia de relaciones cercanas y significativas, así como la evaluación que hace el individuo del apoyo disponible (dígase la calidad marital, la intimidad de las relaciones, la satisfacción de necesidades personales)”.

En una mezcla de las perspectivas y los efectos, Barron y Sánchez (2001) coinciden con las propuestas anteriores al mencionar que en la hipótesis de efectos directos las medidas de un concepto estructural del “apoyo social tiene un efecto sobre la salud y el bienestar, independientemente del estrés” (p.17) y en “la *hipótesis del efecto de amortiguación*” las medidas funcionales actúan como “moderador de otros factores que influyen en el bienestar, en concreto los acontecimientos vitales estresantes” (p.17), y propugnan por la inclusión de las variables socioestructurales como la clase social y la integración social que es diferente al apoyo social formal.

Matud, et al. (2002) proponen que los conceptos y sus operacionalizaciones se incluyan en tres categorías.

Conexión social incluida en el párrafo anterior, apoyo social percibido y apoyo social recibido que pertenecen a la segunda perspectiva presentada. El apoyo social percibido es la valoración cognoscitiva de estar conectado de manera fiable con otros, y se evalúa preguntando a las personas en qué medida creen que disponen de apoyo social. (p.33) El apoyo social recibido se evalúa por medio de la observación directa o preguntando a la persona si ha recibido determinadas conductas de apoyo, como el préstamo de dinero o ser escuchada por algún amigo. (p.33)

Los tres tipos de funciones del apoyo social son: *emocional*, relacionado con la intimidad, apego, confort, cuidado y preocupación; *instrumental*, que se relaciona con la prestación de ayuda o asistencia material; e *informativa*, que implica consejo, guía o información pertinente a la situación. La posibilidad de intervención depende de cada caso, en algunos se debe superar el ámbito individual para pasar al grupal y en situaciones como crisis o desastres será necesario crear programas de intervención basados en la comunidad con los que se optimice el uso de recursos para mejorar las condiciones de vida (Barron y Sánchez, 2001).

1.4.2 RELACION ENTRE EL APOYO SOCIAL Y CONSUMO DE SUSTANCIAS

El consumo problemático de drogas tiene un gran impacto por ser un fenómeno en el cual operan múltiples determinantes individuales, ambientales, colectivos y sociales; para enfrentar la anomia y la alienación como consecuencias de la relación entre individuo, sociedad y drogadicción se hace prioritario la implementación de programas a nivel nacional e institucional de prevención e intervención cuyas estrategias permitan mantener la integración social como aquellos “estados normativos, simbólicos y materiales en los cuales se ve inmerso el sujeto y que le

vinculan con un proyecto colectivo y reglamentan su conducta, haciendo por tanto comprensible, predecible y controlable el mundo cotidiano”(Barrón y Sánchez, 2001, p.18).

La percepción de apoyo comunitario despierta sentimientos de pertenencia, de protección y un reconocimiento implícito a las organizaciones comunitarias como el vínculo que facilita el acceso a recursos e información de apoyo social que fortalece las acciones de la red primaria constituida por familiares y amigos íntimos en la lucha para enfrentar factores que aumentan el riesgo de consumo como son “servicios e infraestructuras de pobre calidad, carencia de recursos y servicios en general, y en particular de recursos sociales y actividades culturales, bajos niveles educativos y altos niveles de fracaso escolar, presencia de problemas sociales como desempleo, delincuencia, pobreza, violencia familiar” (Gracia y Herrero, 2006, p.336).

Los drogodependientes están involucrados en situaciones vitales complejas, cuando son parte de un programa de rehabilitación deben transitar por dos fases, la de desintoxicación en donde se busca superar con medicamentos la dependencia fisiológica aguda y el síndrome de abstinencia como las primeras dificultades en esta etapa que suele ser de negación, la segunda es la deshabitación que busca modificar las conductas y el estilo de vida del paciente, aquí es cuando se busca la integración a “distintas áreas sociales, laborales y familiares, alteradas durante el período previo al inicio del proceso terapéutico, ya que el patrón conductual ha estado centrado en la obtención y consumo de droga”(Rodríguez, Pinzón, Máiquez, y Herrera, 2004, p.15), la intervención terapéutica dentro de un centro especializado o de forma externa necesita la colaboración de su entorno social más cercano, “los elementos más importantes son la relación con el terapeuta, la ocupación del tiempo libre, la higienización de los hábitos de vida y el control de la abstinencia” (ídem, p.15).

De la adherencia al tratamiento depende el efecto de las estrategias aplicadas para actuar sobre las complicaciones del consumo, en relación con este aspecto se ha determinado que una red social fuerte es un indicador para su permanencia, mejorar su autoestima y el ajuste psicológico; también se espera que sea un factor de protección contra el deseo de consumir; la terapia familiar, como complemento, favorece la reducción del uso de sustancias y de los trastornos del comportamiento (Rodríguez, et al., 2004).

1.4.3 RELACION ENTRE EL APOYO SOCIAL Y USO PROBLEMÁTICO DE LAS TIC.

El apoyo social como proceso interactivo, proporciona ayuda emocional al individuo en la red de relaciones personales que lo rodean. Es por ello que los vínculos comunitarios ofrecen oportunidades para interrelacionarse en diferentes roles y subculturas como esferas más amplias de la sociedad que fomentan “el sentimiento de competencia y control, constituyendo por sí mismo un importante componente del bienestar psicológico” (Gracia y Herrero, 2006, p.338).

El uso problemático de las tics, internet y dispositivos tecnológicos, ha sido estudiados llegando a determinar que entre sus consecuencias tenemos la disminución del entorno social y del bienestar psicológico ,esta disfunción depende de la frecuencia de uso, dinero invertido, dificultades en las relaciones familiares, sociales y laborales, su prevalencia en los tiempos actuales lleva a plantear la existencia de un desorden de adicción similar a los anteriormente establecidos en los criterios diagnósticos en los que se evidencia la pérdida de control y dependencia.

En la adicción a las tics hay que considerar las características especiales de las interacciones que se dan en esos espacios, los grupos, comunidades, redes sociales, chats y otros forman redes sociales en los que la persona se puede sentir apoyado constituyéndose en refuerzo a sus hábitos de navegación.

En la actualidad, son muchas las personas que buscan ayuda para tratar este comportamiento, por lo que se han establecidos criterios de diagnóstico basados en los establecidos para adicciones psicológicas y planes de tratamiento como manifiesta el autor Madrid (2000) en el que se puede apreciar la “importancia de la percepción de apoyo de los padres durante la adolescencia.

El apoyo social, ciertamente, desempeña un rol fundamental durante esta transición” (Musitu y Cava, 2003, p.13) y el análisis de las conexiones que se establecen entre la familia y los amigos, a continuación se transcribe por considerarlo pertinente al tema.

Según Madrid 2000, manifiesta que:

1. El control de los estímulos vinculados a la adicción: En una primera fase de la terapia se ha de evitar la conexión, pero tras un periodo de abstinencia total se ha de tratar de limitar el tiempo de conexión (al margen de las obligaciones laborales) a no más

de 120 minutos/día, atender el correo 1 vez al día y a una hora concreta, de conectarse en compañía, sin quitar horas al sueño y de eliminar los pensamientos referidos a la red cuando no se está conectado.

2. La exposición prolongada a los elementos suscitadores del ansia por la conducta adictiva: La evitación de los estímulos en la mayoría de los casos es insuficiente, pues esta no se puede mantener indefinidamente, ya que aumenta el riesgo de recaídas. La recuperación total se consigue cuando se expone a los indicios de riesgo de forma regular y progresiva y es capaz de resistirse a ellos sin escape.
3. Solución de problemas específicos: Deben controlarse varios aspectos relacionados con la abstinencia:
 - Control del ansia por implicarse de nuevo en la conducta
 - Control de la ansiedad
 - Control de la depresión
 - Control de los conflictos interpersonales
4. Creación de un nuevo estilo de vida: Lo esencial es promover un equilibrio adecuado entre deberes y deseos.
5. Prevención de recaídas: La mantención de los logros terapéuticos es más sencillo cuando hay abstinencia total, pero si esto no es posible el objetivo será enseñar a la persona a usar Internet de forma controlada. Algunas de las estrategias que podrían usarse son:
 - Identificación de situaciones de alto riesgo
 - Respuestas de enfrentamiento a situaciones problema
 - Cambio de expectativas sobre las consecuencias de la implicación en la conducta adictiva
 - Revisión del estilo de vida del paciente. (Madrid 2000)

Pienso que el apoyo social se constituye como factor de protección pensando en el bienestar del adolescente , brindando apoyo emocional-material-informacional, generando recursos de apoyo valiosos para enfrentar situaciones de riesgo que se

pueden presentar en dicha etapa del ciclo de vida, también es importante que el estudio de la adolescencia incluya todos los factores que afectan al individuo, el ambiente físico-social que le rodea, los aspectos psicológicos, las condiciones biológicas, la calidad de las relaciones interpersonales y familiares, las circunstancias y el momento histórico en el que se encuentre el adolescente de acuerdo a beneficios obtenidos.

Por ende es prioritario intervenir en la familia, promoviendo políticas públicas que comprendan la creación y fortalecimientos de programas comunitarios de apoyo a las familias donde las comunidades puedan actuar como redes de protección en los adolescentes en circunstancias de necesidad familiar o vulnerabilidad, así como también capacitar a las familias para que comprendan y entiendan mejor aquellas necesidades de sus hijos e hijas adolescentes.

CAPITULO 2

METODOLOGIA

2.1. OBJETIVOS

2.1.1. Objetivo general:

Analizar la distribución del consumo de sustancias, uso de TIC e indicadores de salud mental a nivel nacional en los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato en la zona: 7 - distrito 11D07 -circuito 11D07C01, zona 7 distrito 11D07 circuito 11D07C01B, zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03.

2.1.2. Objetivos específicos:

- Describir el consumo de sustancias de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato de la zona 7 - distrito 11D07 -circuito 11D07C01, zona 7-distrito 11D07 circuito 11D07C01B, zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03.
- Describir el uso de internet, teléfono celular y videojuego de los estudiantes de primero y, segundo año de bachillerato de la zona 7 - distrito 11D07 -circuito 11D07C01, zona 7-distrito 11D07 circuito 11D07C01B, zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03.
- Estudiar la relación entre el uso de TIC (internet, teléfono, celular y videojuegos) y el consumo de sustancias de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato de la zona 7 - distrito 11D07 -circuito 11D07C01, zona 7-distrito 11D07 circuito 11D07C01B, zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03.
- Estudiar la relación entre el uso de TIC (Internet, teléfono celular y videojuegos) y el consumo de sustancias con indicadores de salud de los estudiantes de primero y, segundo año de bachillerato de la zona 7 - distrito 11D07 -circuito 11D07C01, zona 7-distrito 11D07 circuito 11D07C01B, zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03.
- Estudiar la relación entre el uso de TIC (internet, teléfono celular y video juegos) y el consumo de sustancias con el rendimiento académico de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato de la zona 7 - distrito 11D07 -circuito 11D07C01, zona 7-distrito 11D07 circuito 11D07C01B, zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03.
- Estudiar la relación entre el apoyo social, el uso de TIC, el consumo de sustancias y el bienestar psicológico de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato de la zona 7 - distrito 11D07 -circuito 11D07C01, zona 7-distrito 11D07 circuito 11D07C01B, zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03.

2.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACION

¿Cuánto y cómo usan internet, teléfono celular y videojuegos los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato en la zona 7 - distrito 11D07 -circuito 11D07C01, zona 7-distrito 11D07 circuito 11D07C01B, zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03?

¿Qué sustancias y con qué frecuencia consumen los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato en la zona 7 - distrito 11D07 -circuito 11D07C01, zona 7-distrito 11D07 circuito 11D07C01B, zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03?

¿Hay alguna relación entre el consumo de sustancias y el uso de internet y teléfono celular en los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato en la zona 7 - distrito 11D07 -circuito 11D07C01, zona 7-distrito 11D07 circuito 11D07C01B, zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03?

¿Cómo se relacionan el uso de internet y teléfono celular con los indicadores de salud en los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato en la zona 7 - distrito 11D07 -circuito 11D07C01, zona 7-distrito 11D07 circuito 11D07C01B, zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03?

¿Cómo se relacionan el uso de internet y teléfono celular con el rendimiento académico en los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato en la zona 7 - distrito 11D07 -circuito 11D07C01, zona 7-distrito 11D07 circuito 11D07C01B, zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03?

¿Cómo se relacionan el uso de internet y teléfono celular con el apoyo social en los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato en la zona 7 - distrito 11D07 -circuito 11D07C01, zona 7-distrito 11D07 circuito 11D07C01B, zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03?

¿Cómo se relaciona el consumo de sustancias con el apoyo social en los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato en la zona 7 - distrito 11D07 -circuito 11D07C01, zona 7-distrito 11D07 circuito 11D07C01B, zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03?

¿Cómo se relaciona el bienestar psicológico con el apoyo social en los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato en la zona 7 - distrito 11D07 -circuito 11D07C01, zona 7-distrito 11D07 circuito 11D07C01B, zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03?

2.3 DISEÑO DE INVESTIGACION

El diseño de investigación es exploratorio descriptivo y transversal.

Exploratorio: Se utilizan para familiarizarse con el estudio adicciones a las TIC, consumo de sustancias y su incidencia en la salud mental.

Descriptivo: Permite explicar y analizar las variables adicciones a las TIC, consumo de sustancias y su incidencia en la salud mental.

Transversal: Analiza cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado, es decir, en un punto en el tiempo.

2.4 CONTEXTO

Esta investigación estuvo dirigida hacia estudiantes de establecimientos educativos de primero y segundo año de bachillerato de la zona 7 - distrito 11D07 -circuito 11D07C01, zona 7- distrito 11D07 circuito 11D07C01B, zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03 de diferentes ciudades del Ecuador.

El colegio Fiscomisional, de la zona7 - distrito 11D07 -circuito 11D07C01 tiene una población de 955estudiantes, regida por un reglamento interno, una acta de compromiso y una ficha socioeconómica por cada estudiante.

Su llegada fue necesaria para el bien espiritual moral e intelectual, causa por la que el señor Obispo a petición del señor Vicario resolvió hacer la invitación de formar parte de este rincón de la patria; a las reverendas Madres por ser fundación Ecuatoriana.

Tiene como **misión** educar y evangelizar con estándares de calidad, garantizando la excelencia en los desempeños aprendidos con la pedagogía de Mercedes de Jesús “ternura y firmeza” y éstos incidan en la vivencia de valores humanos, morales y cristianos en las respuestas y servicio a la sociedad en que se desenvuelven y continúen sus estudios superiores.

Su **Visión**, es ofrecer a la comunidad una educación básica y de bachillerato de calidad con procesos básicos y prácticos de conocimientos fundamentales humanos, religiosos, técnicos y científicos que brinden oportunidades equitativas para la formación integral del alumno y se constituya en una persona con calidad, calidez humana de cambios, capaz de que su potencial intelectual, técnico y humanístico este dirigido al éxito personal.

El colegio fiscal, de la zona 7- distrito 11D07 circuito 11D07C01B, tiene una población de 876 estudiantes .Es una Institución de excelencia académica con bases científicas sustentada en valores de justicia, equidad y solidaridad civismo e integración que promueve el desarrollo humano al servicio de la colectividad con maestros comprometidos en el hacer educativo”.

Su **misión**, esta direccionada a “Formar Bachilleres Técnicos con una especialidad acorde a nuestra realidad, y estar al servicio de la juventud, urbana, urbano marginal y rural del Cantón Macara”, a quienes oferta una educación ajustadas a las necesidades del medio.

La **visión**, propone además actualizar y diseñar nuevos modelos didácticos y productivos que generen condiciones necesarias y suficientes para desarrollar en los estudiantes aprendizajes significativos.

El colegio Particular, de la zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03,tiene una población de 406 estudiantes, anteriormente la iglesia realizaba actividades de recuperación pedagógica por las tardes, posteriormente vio la necesidad de ofrecer un servicio de educación básica, después se realizó los trámites pertinentes en la dirección logrando conseguir la creación ministerial con el nombre de comunidad educativa particular.

Tiene como **misión** formar estudiantes íntegros e investigadores, dotados de valores morales, éticos y espirituales con una educación que desarrolle competencias individuales preparadas para un mundo competitivo.

Su **visión**, ser una institución que forme ciudadanos críticos basados en principios del buen vivir con valores morales, espirituales, brindando una educación de calidad y calidez al servicio de la comunidad.

2.5 POBLACION Y MUESTRA

Se la obtuvo con Estudiantes del primero y segundo año de bachillerato entre 14 y 17 años de edad, de la zona 7 - distrito 11D07 -circuito 11D07C01, zona 7-distrito 11D07 circuito 11D07C01B, zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03, en la ciudad de Macará y el Puyo, siguiendo criterios subjetivos, seleccionando directa e intencionalmente los individuos de la población, el criterio de selección dependió de la posibilidad, conveniencia y recursos que se tuvo para acceder a ellos.

Tabla de las instituciones

Población general	Población	Muestra
Colegio fiscomisional Primero de bachillerato "A"	42	25
Colegio fiscomisional Segundo de bachillerato "B"	30	25
Colegio fiscal Primero de bachillerato "A"	28	25
Colegio fiscal Segundo de bachillerato "B"	28	25
Colegio Particular Primero de bachillerato "A"	25	25
Colegio Particular Segundo de bachillerato "E"	25	25
TOTAL	178	150

Fuente: Secretaria de los colegios.

Elaboración: Stefany del Carmen Celi Enríquez.

Los pasos a seguir fueron los siguientes:

- a) Se Identificó y selecciono tres centros educativos, uno por cada tipo, es decir, un fiscal, un fiscomisional y un particular, puesto que el tipo de muestreo es casual-accidental, eligiendo los de más fácil acceso. Los centros educativos fueron seleccionados por el mayor número de estudiantes matriculados en primero, segundo año de bachillerato descartando de mayor a menor.
- b) La muestra mínima requerida fueron de 150 estudiantes 50 por cada tipo de colegio (1fiscal, 1 fiscomisional, 1 particular), es decir, 25 estudiantes de primero de bachillerato y 25 de segundo de bachillerato por cada uno de los establecimientos educativos.

2.5.1 CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN

Criterios de inclusión.

- a) Adolescentes entre los 14 y 17 años.
- b) El centro Educativo tiene que ser mixto (fiscal, fiscomisional y particular).
- c) Estudiantes matriculados en décimo año de Educación general básica EGB primer y segundo año de bachillerato.
- d) La sección del centro educativo debe ser únicamente diurna.

Criterios de exclusión

- a) Estudiantes de la sección nocturna
- b) Estudiantes de 18 años en adelante
- c) No tener el consentimiento informado de sus padres o representante legal
- d) Centros educativos de educación especial
- e) Centro educativos nocturnos

2.6 METODOS, TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION:

2.6.1 Técnicas e Instrumentos

En esta investigación se utilizó como técnicas para la recolección de datos una batería de instrumentos psicológicos, para medir el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental.

La batería de instrumentos psicológicos está constituida por ocho instrumentos que se describen a continuación:

1. Datos sociodemográficos y de rendimiento académico, en la que constan las variables que se evalúan, su descripción, número de ítems, calificación y referencia.

VARIABLES QUE EVALÚAN: edad, género, tipo de institución educativa, tipo de familia, rendimiento académico, repitencia, sector, región.

DESCRIPCIÓN: evalúa variables sociodemográficas y de rendimiento académico.

NÚMERO DE ÍTEMS: 9 ítems.

CALIFICACIÓN: la escala posee opciones de respuesta corta.

REFERENCIA: elaboración propia, equipo de gestión del programa de investigación.

2. Cuestionario de uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Variables que evalúa: uso de tecnología de información y la comunicación.

Descripción: evalúa variable sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, incluye preguntas sobre la edad y frecuencia de uso de computadoras, teléfonos celulares, videojuegos.

Numero de ítems: 19 ítems.

Calificación: la escala posee opciones de respuesta corta.

Referencia: elaboración propia, equipo de gestión documental.

3. CERM (Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell, 2009)

Variables que evalúa: experiencias relacionadas con el teléfono celular.

Descripción: evalúa variables sobre el uso problemático del celular, incluye preguntas sobre el aumento de la tolerancia, efectos negativos, reducción de actividades, pérdida de control, evasión y deseo de mantener al celular cerca.

Numero de ítems: 10 ítems.

Calificación: la respuesta es de tipo Likert de cuatro opciones: casi nunca, algunas veces, bastantes veces y casi siempre.

Referencia: Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell (2009)

4. CERI (Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell, 2009)

Variables que evalúa: Uso problemático del internet.

Descripción: Diseña para evaluar el uso problemático de internet, incluye preguntas sobre el aumento de la tolerancia, efectos negativos, reducción de actividades, pérdida de control, evasión y deseo de estar conectado.

Referencia: Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell (2009)

5. IGD-20 Prueba de juegos en internet (Fuster, Carbonell y Griffiths, en revisión).

Variables que evalúa: Experiencias relacionadas con los videojuegos en internet.

Descripción: Evalúa variables relacionadas sobre la actividad de videojuegos en línea y fuera de línea, dedicada a lo largo de los 12 meses anteriores en términos de los criterios diagnósticos para IGD.

Numero de ítems: 20 ítems.

Calificación: La escala de repuestas es de tipo Likert de cinco opciones: Nunca/Casi: 1 (“muy en desacuerdo”), 2 (“en desacuerdo”), 3 (“ni en acuerdo ni es desacuerdo”), 4 (“de acuerdo”) y 5 (“Totalmente de acuerdo”).

Referencia: Fuster, Carbonell, Pontes y Griffiths (aceptado para su población)

6. Consumo de sustancias (encuesta básica de la OMS)

Variables que evalúa: Consumo de sustancias.

Descripción: Evalúa variables relacionadas con el consumo de sustancias en los últimos tres meses.

Numero de ítems: 12 ítems.

Calificación: La escala de respuestas es de tipo Likert de cuatro opciones: Nunca, 1 o 2 veces cada mes, cada semana, diario o casi diario.

Referencia: OMS, 2010.

7. Indicadores de salud mental (elaboración propia, a validar como fruto de la investigación).

Variables que evalúa: Bienestar psicológico.

Descripción: Evalúa una serie de síntomas psicológicos propios de los adolescentes.

Numero de ítems: 14 ítems.

Calificación: La escala de respuestas posee una escala de tipo Likert de siete opciones: nunca es verdad, muy raramente es verdad, realmente es verdad, a veces es verdad, con frecuencia es verdad, casi siempre es verdad, siempre es verdad.

Referencia: Andrade y Carbonell.

8. Apoyo Social.

VARIABLES QUE EVALÚA: Apoyo social.

DESCRIPCIÓN: Evalúa una red y el apoyo social.

NUMERO DE ÍTEMS: 14.

CALIFICACIÓN: La escala de respuestas posee una escala de tipo Likert de cinco

OPCIONES: Nunca, Pocas veces, Algunas veces, La mayoría de veces, Siempre

REFERENCIA: (MOS; Sherbourne y Stewart, 1991).

2.7 Procedimiento

Fase 1: Se inició con un seminario presencial de tres días, los dos primeros días se centró en actividades de discusión y análisis sobre temas Socio Humanísticos y Psicológicos, participación en conferencias y talleres, en el tercer día se participó de la primera asesoría presencial del trabajo de fin de titulación en donde se nos guio y oriento sobre la investigación, en donde se nos dio a conocer el tema, preguntas de investigación objetivos, métodos, técnicas e investigación de campo.

Fase 2: se procedió a desarrollar el marco teórico el mismo que nos permitió tener una fundamentación teórica coherente de conceptos sobre el tema investigado.

Fase 3: Posteriormente se buscó los establecimientos educativos, antes de aplicar la encuesta hubo un proceso de socialización con las autoridades sobre la problemática planteada así como la importancia de esta investigación sus objetivos y cuáles son las ventajas de participar en el proyecto; así mismo se indicó cuáles serán los instrumentos a utilizar y el tiempo. Una vez que se obtuvo las autorizaciones de las instituciones educativas, se solicitó la lista de los estudiantes a los establecimientos educativos en secretaria.

Fase 4: luego de ello se envió las cartas de los consentimientos informados a los padres de familia o representantes de cada estudiante, los mismos que fueron codificados y enviados en un sobre manila cerrado para que lo firmen, siendo devuelto de la misma manera, en donde se dio a conocer el objetivo de la investigación. Luego de tener los consentimientos informados y firmados por los padres de familia o representantes se revisó la respectiva codificación antes de la aplicación de los instrumentos psicológicos a los estudiantes.

Fase 4: seguidamente de este proceso se trasladó a las aulas de clase donde se procedió a explicar la importancia, los objetivos de la investigación e impartir las instrucciones para llenar los instrumentos psicológicos, el tiempo aproximado de duración , la confidencialidad de los datos y todo el proceso a los estudiantes utilizando un lenguaje sencillo con la finalidad de que todos entiendan y comprendan su finalidad , todo esto se realizó de acuerdo al cronograma de actividades planificado y aprobado por los directivos de los establecimientos educativos , fiscal, fiscomisional y particular.

2.8 Recursos

- Recursos Humanos: rectores, estudiantes, padres de familia, docentes y estudiante.
- Recursos Institucionales: Instituciones Educativas de la zona 7 - distrito 11D07 -circuito 11D07C01, zona 7-distrito 11D07 circuito 11D07C01B, zona 3 distrito 11D01 circuito 16D01C03 y Universidad Técnica Particular de Loja.
- Recursos Materiales: Hojas de papel bond, esferos, sobres manilla y material de escritorio.
- Recursos Económicos: impresiones y copias.

Tabla de recursos

cantidad	materiales	valor unitario	valor total
150	copias (consentimientos padres de familia)	0.02	3.00
150	Sobres de manila	0.30	45.00
600	Copias (instrumentos psicológicos).	0.02	12.00
6	Impresiones (3 cartas de presentación del proyecto, 3 consentimientos informados a las instituciones educativas).	0.15	0.90

CAPÍTULO 3.
ANÁLISIS DE DATOS

VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS

Tabla 1. Año de Bachillerato

	AÑO DE BACHILLERATO			
FISCAL	No contesta	Primer año	Segundo Año	TOTAL
FRECUENCIA	0	25	25	50
PORCENTAJE (%)	0	50	50	100
	AÑO DE BACHILLERATO			
FISCOMISIONAL	No contesta	Primer año	Segundo Año	TOTAL
FRECUENCIA	0	25	25	50
PORCENTAJE (%)	0	50	50	100
	AÑO DE BACHILLERATO			
PARTICULAR	No contesta	Primer año	Segundo Año	TOTAL
FRECUENCIA	0	25	25	50
PORCENTAJE (%)	0	50	50	100

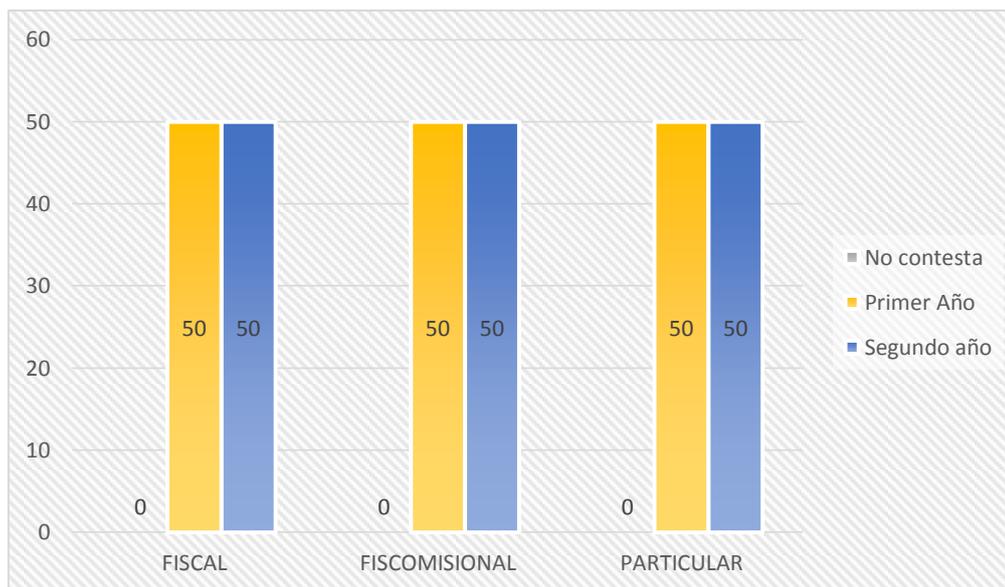


Figura: Bateria de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

Del total de la muestra (n= 150), el 50% cursan el primer año bachillerato y el 50% el segundo año de bachillerato en cada institución de sostenimiento fiscal, fiscomisional y particular (ver Tabla 1).

Tabla 2. Género

	GÉNERO			
FISCAL	No contesta	Femenino	Masculino	TOTAL
FRECUENCIA	0	29	21	50
PORCENTAJE (%)	0	58	42	100
	GÉNERO			
FISCOMISIONAL	No contesta	Femenino	Masculino	TOTAL
FRECUENCIA	0	35	15	50
PORCENTAJE (%)	0	70	30	100

	GÉNERO			
PARTICULAR	No contesta	Femenino	Masculino	TOTAL
FRECUENCIA	0	24	26	50
PORCENTAJE (%)	0	48	52	100

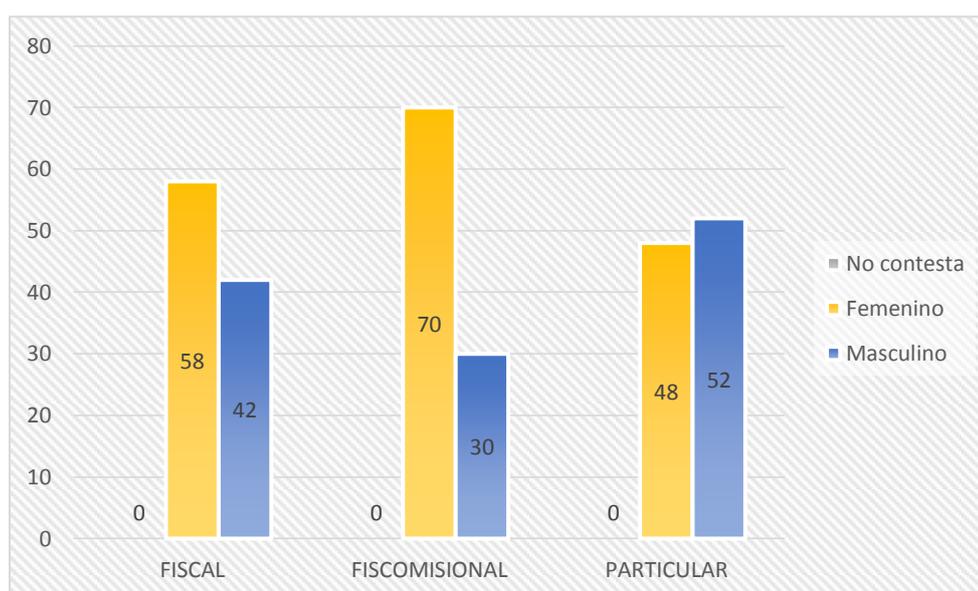


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

Respecto a la figura 2, podemos verificar que:

En la institución fiscal el 58% pertenecen al género femenino y el 42% corresponden al género masculino .En la institución fiscomisional el 70% pertenecen al género femenino y el 30% corresponden al género masculino .En la institución particular el 48% pertenecen al género femenino y el 52% corresponden al género masculino.

Tabla 3. Sector donde vive

	SECTOR EN EL QUE VIVE			
FISCAL	No contesta	Urbano	Rural	TOTAL
FRECUENCIA	9	23	18	50
PORCENTAJE (%)	18	46	36	100
	SECTOR EN EL QUE VIVE			
FISCOMISIONAL	No contesta	Urbano	Rural	TOTAL
FRECUENCIA	1	35	14	50
PORCENTAJE (%)	2	70	28	100
	SECTOR EN EL QUE VIVE			
PARTICULAR	No contesta	Urbano	Rural	TOTAL
FRECUENCIA	0	46	4	50
PORCENTAJE (%)	0	92	8	100

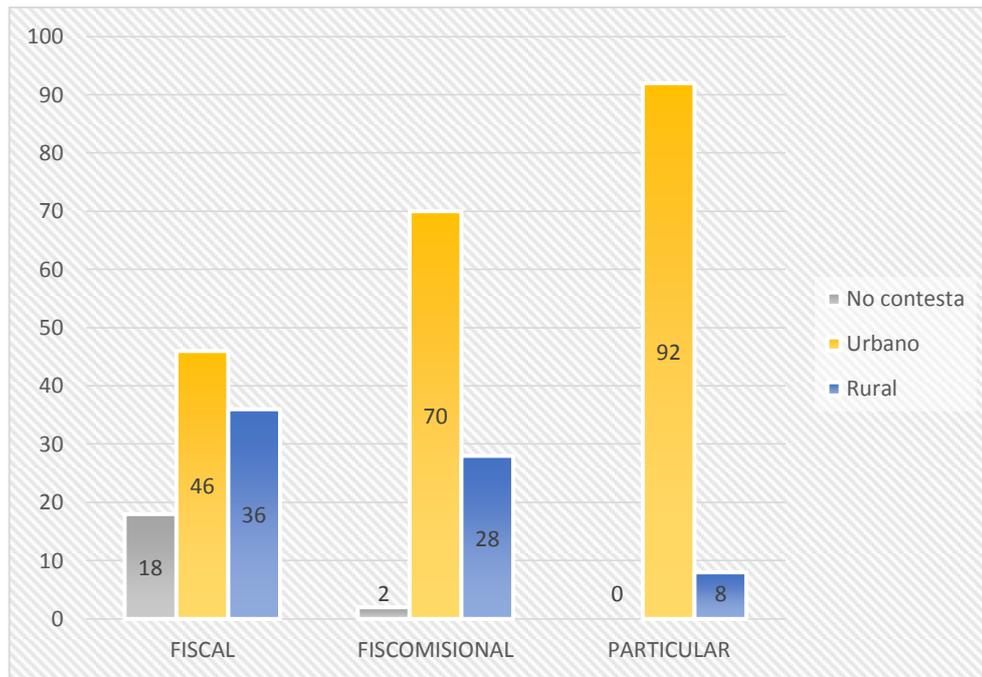


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
 Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En cuanto a la variable del sector donde vive se puede observar que:

En la institución fiscal el 46% vive en el sector urbano, el 36% en el rural y un 18% no contesta. En la institución fiscomisional el 70% vive en el sector urbano, el 28% en el rural y un 2% no contesta. En la institución particular el 92% vive en el sector urbano y el 8% en el rural.

USO DE LAS TICS

Tabla 4. Acceso a ordenador

FISCAL	POSEE ORDENADOR O TIENE ACCESO A UNO			
	No contesta	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	2	25	23	50
PORCENTAJE (%)	4	50	46	100
FISCOMISIONAL	POSEE ORDENADOR O TIENE ACCESO A UNO			
	No contesta	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	1	41	8	50
PORCENTAJE (%)	2	82	16	100
PARTICULAR	POSEE ORDENADOR O TIENE ACCESO A UNO			
	No contesta	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	0	50	0	50
PORCENTAJE (%)	0	100	0	100

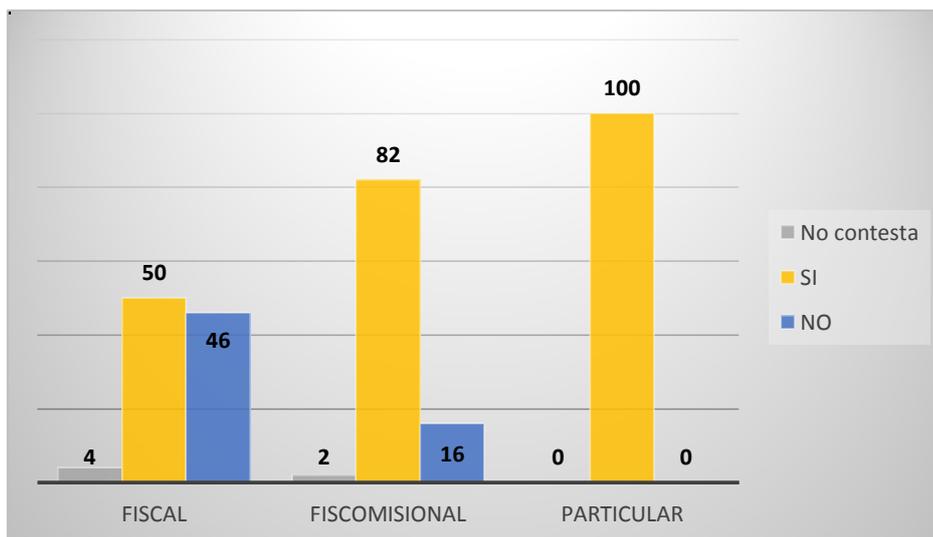


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la institución de sostenimiento fiscal un 50% tiene acceso al ordenador, el 46% no lo tiene y un 4% no contesta .En la institución fiscomisional el 82% tiene acceso, el 16% que no lo tiene y un 2% que no contesta .En la institución particular el 100% tiene acceso a un ordenador (ver tabla 4).

Tabla 5. Edad acceso a ordenador

FISCAL	EDAD DESDE CUANDO LO TIENE					
	No contesta	0 a 4 Años	5 a 9 Años	10 a 14 Años	15 a 17 Años	TOTAL
FRECUENCIA	25	2	5	10	8	50
PORCENTAJE (%)	50	4	10	20	16	100
FISCOMISIONAL	EDAD DESDE CUANDO LO TIENE					
	No contesta	0 a 4 Años	5 a 9 Años	10 a 14 Años	15 a 17 Años	TOTAL
FRECUENCIA	9	0	6	19	16	50
PORCENTAJE	18	0	12	38	32	100,0

PARTICULAR	EDAD DESDE CUANDO LO TIENE					
	No contesta	0 a 4 Años	5 a 9 Años	10 a 14 Años	15 a 17 Años	TOTAL
FRECUENCIA	1	16	12	16	5	50
PORCENTAJE (%)	2	32	24	32	10	100

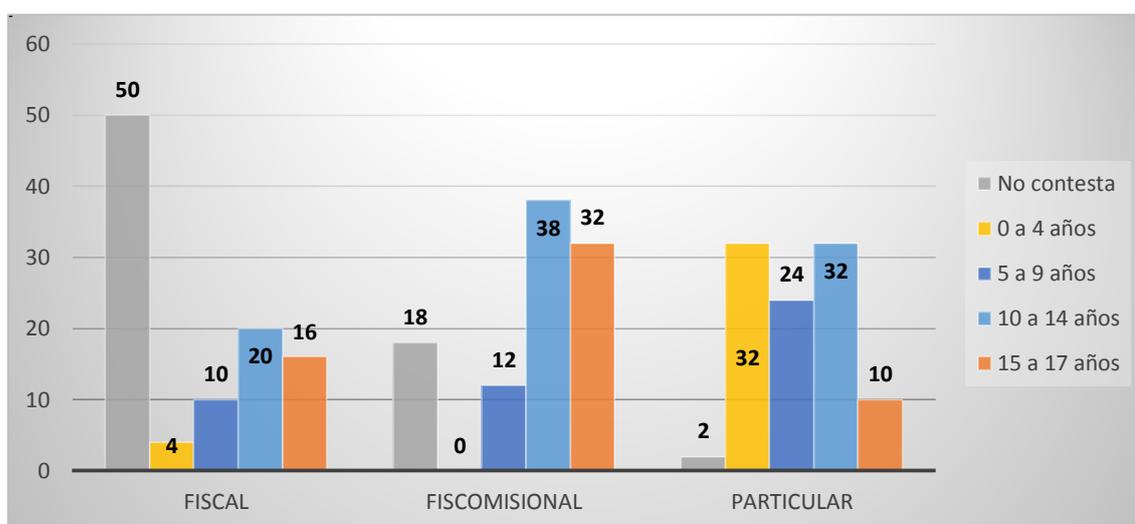


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

Para la institución fiscal la edad desde cuando tiene acceso al ordenador ,el 50% no es contestado, el 4% menciona tenerlo en el rango de 0 a 4 años, el 10% en el rango de 5 a 9 años, el 20% en el rango de 10 a 14 años y el 16 % en el rango de 15 a 17 años.

En la institución fiscomisional la edad desde cuando posee ordenador el 18% no contesta, 12% menciona tenerlo en el rango de 5 a 9 años, 38% en el rango de 10 a 14 años y 32% en el rango de 15 a 17 años.

Finalmente, en la institución particular la edad desde cuando utiliza ordenador se observa que 2% no contesta, el 32% menciona tenerlo en el rango de 0 a 4 años, el 24% en el rango de 5 a 9 años, el 32% en el rango de 10 a 14 años y 10% en el rango de 15 a 17 años (ver tabla 5).

Tabla 6. Utilización del ordenador

FISCAL	PARA QUE UTILIZA EL ORDENADOR																			
	a. Trabajos escolares				b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)				c. Navegar por internet				d. Correo electrónico				e. Juegos y videojuegos			
	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	29	21	0	50	36	14	0	50	37	13	0	50	41	9	0	50	45	4	1	50
PORCENTAJE (%)	58	42	0	100	72	28	0	100	74	26	0	100	82	18	0	100	90	8	2	100
FISCOMISIONAL	PARA QUE UTILIZA EL ORDENADOR																			
	a. Trabajos escolares				b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)				c. Navegar por internet				d. Correo electrónico				e. Juegos y videojuegos			
	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	25	25	0	50	28	21	1	50	37	13	0	50	48	2	0	50	46	4	0	50
PORCENTAJE (%)	50	50	0	100	56	42	2	100	74	26	0	100	96	4	0	100	92	8	0	100
PARTICULAR	PARA QUE UTILIZA EL ORDENADOR																			
	a. Trabajos escolares				b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)				c. Navegar por internet				d. Correo electrónico				e. Juegos y videojuegos			
	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	17	33	0	50	21	29	0	50	31	19	0	50	36	14	0	50	36	14	0	50
PORCENTAJE (%)	34	66	0	100	42	58	0	100	62	38	0	100	72	28	0	100	72	28	0	100

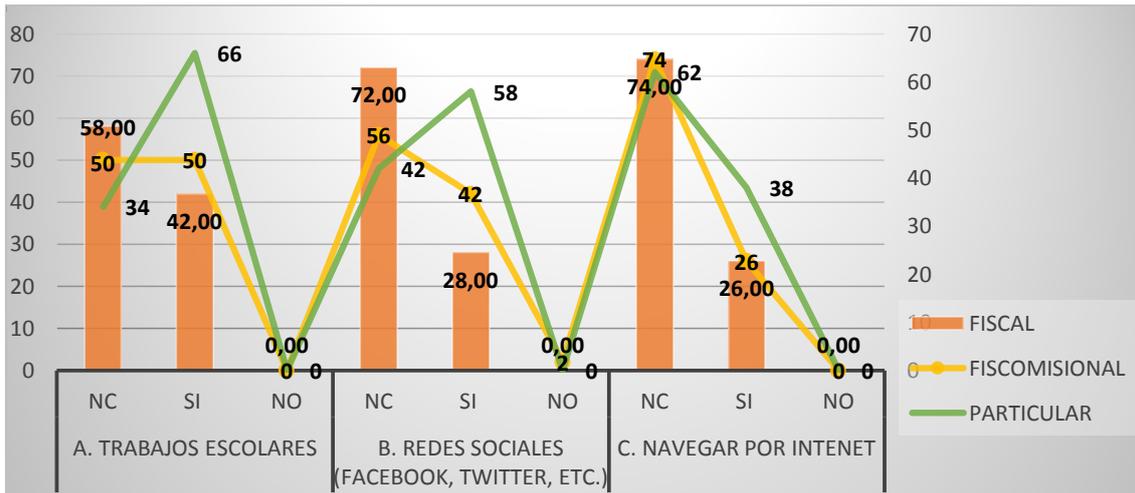


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la figura 6 para la variable utilización del ordenador en realizar trabajos escolares, no contesta el 58% de la institución fiscomisional el 50 % de institución fiscal y el 34 % de la institución particular, se observa que en la institución fiscal lo utiliza un 42%, en la institución fiscomisional el 50%, frente a un 66 % que lo utilizan en la institución particular.

Para la utilización del ordenador en las redes sociales (Facebook , twitter, etc.), el 72% en la institución fiscal, el 56% en la fiscomisional y el 42% en la institución particular no contestan, el 2% de la institución fiscomisional no lo utilizan, se observa que en la institución fiscal el uso del ordenador para redes sociales es del 28% en la institución fiscal, el 42% en el establecimiento fiscomisional y el 58% en la institución particular.

En relación al uso del ordenador para navegar por internet, no contestan el 62 % en la institución fiscomisional, el 74% en la fiscal al igual que en la particular con el 74%, se observa que el uso del ordenador para navegar por internet lo utilizan el 26 % tanto en la fiscal como en la fiscomisional a diferencia de la institución particular que lo usa el 38% de estudiantes.

Tabla 6.1. Utilización del ordenador

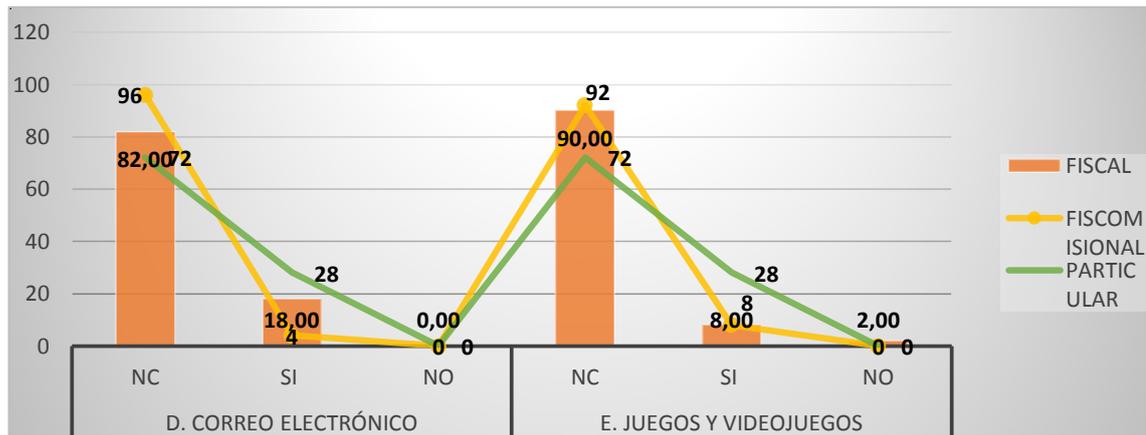


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la figura 6.1 para la variable utilización del ordenador en el uso del correo electrónico, en la institución fiscal el 72 %, el 96% en la fiscomisional y el 82% en la institución particular no responden. Se observa que lo utilizan el 18% de la institución fiscal, el 4% de la fiscomisional y el 28% de la institución particular.

El uso del ordenador para juegos y vídeo juegos no responde, 90% en la fiscal, el 92% en la fiscomisional y con el 72% en la particular. De igual manera se observa su uso del 8 % tanto en la institución fiscal como en la fiscomisional a diferencia de la institución particular con el 28%.

Comentario: Según los datos obtenidos podemos apreciar que los estudiantes investigados utilizan más el ordenador para realizar trabajos escolares, seguido de las redes sociales y finalmente lo utilizan para navegar por internet.

Tabla 7. Acceso teléfono celular

FISCAL	POSEE TELÉFONO CELULAR PERSONAL			
	No contesta	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	1	23	26	50
PORCENTAJE (%)	2	46	52	100

FISCOMISIONAL	POSEE TELÉFONO CELULAR PERSONAL			
	No contesta	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	3	38	9	50
PORCENTAJE (%)	6	76	18	100
PARTICULAR	POSEE TELÉFONO CELULAR PERSONAL			
	No contesta	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	0	41	9	50
PORCENTAJE (%)	0	82	18	100

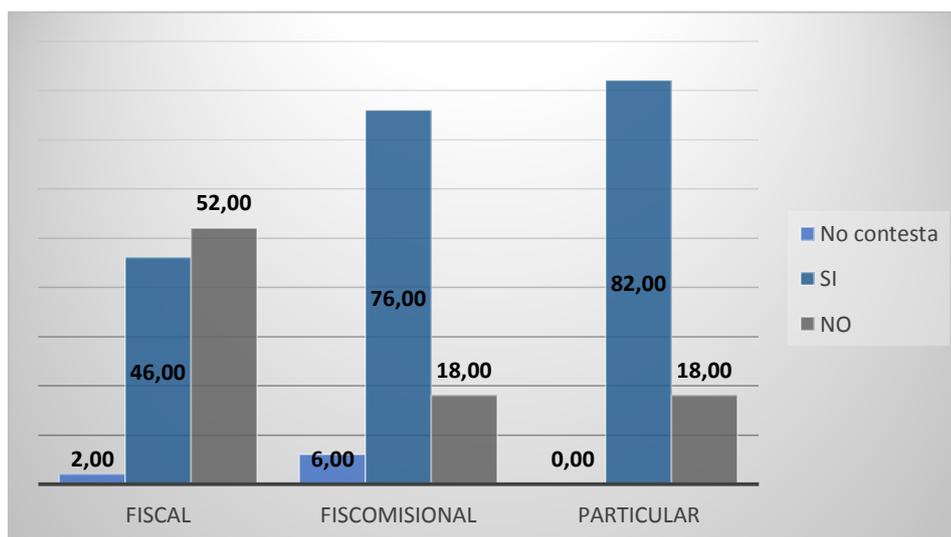


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la institución fiscal un 52% no tiene acceso al teléfono celular, el 46% lo tiene y un 2% no contesta. En la institución fiscomisional el 18% no tiene acceso al teléfono celular, el 76% que lo tiene y un 6% no contesta. En la institución particular el 18% no tiene acceso y el 82% tiene acceso al teléfono celular (ver tabla 7).

Comentario: como se puede apreciar en la institución particular los investigados poseen teléfono celular personal con el porcentaje más alto del 82% el mismo que es generalmente proporcionado por la familia.

Tabla 8. Edad acceso teléfono celular

FISCAL	EDAD DESDE CUANDO LO TIENE					
	No contesta	0 a 4 Años	5 a 9 Años	10 a 14 Años	15 a 17 Años	TOTAL
FRECUENCIA	27	3	0	8	12	50
PORCENTAJE (%)	54	6	0	16	24	100
FISCOMISIONAL	EDAD DESDE CUANDO LO TIENE					
	No contesta	0 a 4 Años	5 a 9 Años	10 a 14 Años	15 a 17 Años	TOTAL
FRECUENCIA	12	4	4	11	19	50
PORCENTAJE (%)	24	8	8	22	38	100
PARTICULAR	EDAD DESDE CUANDO LO TIENE					
	No contesta	0 a 4 Años	5 a 9 Años	10 a 14 Años	15 a 17 Años	TOTAL
FRECUENCIA	11	5	4	23	7	50
PORCENTAJE (%)	22	10	8	46	14	100

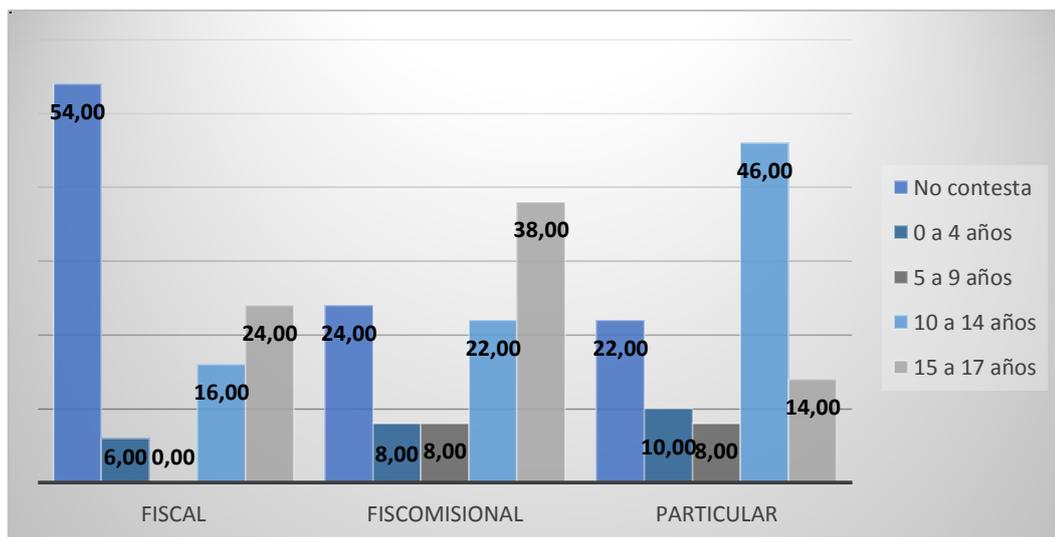


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

La edad de acceso al teléfono celular en la institución fiscal no es contestada por el 54% de los investigados de la institución fiscal, el 6% menciona el rango de 0 a 4 años, 16% de 10 a 14 años y 24% de 15 a 17 años.

En la institución fiscomisional el 24% no contesta, el 8% menciona el rango de 0 a 4 años, 8% en el rango de 5 a 9 años, 22% de 10 a 14 años y 38% de 15 a 17 años.

Finalmente, en la institución particular el 22% no contesta, 10% de 0 a 4 años, 8% en el rango de 5 a 9 años, 46% de 10 a 14 años y 14% de 15 a 17 años (ver tabla 8).

Tabla 9. Uso del teléfono celular

FISCAL	PARA QUE UTILIZA EL TELÉFONO CELULAR																														
	a. Trabajos escolares				b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)				c. Navegar por internet				d. Correo electrónico				e. Enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves				f. Juegos y videojuegos				g. Llamadas telefónicas						
	N	S	N	TOT	N	S	N	TOT	N	S	N	TOT	N	S	N	TOT	N	S	N	TOT	N	S	N	TOT	N	S	N	TOT			
C	i	o	AL	C	i	o	AL	C	i	o	AL	C	i	o	AL	C	i	o	AL	C	i	o	AL	C	i	o	AL	C	i	o	AL
FRECUENCIA	38	10	1	49	34	15	1	50	37	21	1	59	46	40	0	86	36	31	1	68	47	11	1	59	37	21	1	59			
PORCENTAJE (%)	76	20	2	98	68	30	2	100	74	44	2	100	92	80	0	100	72	63	2	100	94	22	2	98	74	44	2	100			

FISCOMISIONAL	PARA QUE UTILIZA EL TELÉFONO CELULAR																											
	a. Trabajos escolares				b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)				c. Navegar por internet				d. Correo electrónico				e. Enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves				f. Juegos y videojuegos				g. Llamadas telefónicas			
	N	S	N	TOT	N	S	N	TOT	N	S	N	TOT	N	S	N	TOT	N	S	N	TOT	N	S	N	TOT	N	S	N	TOT
FRECUENCIA	33	15	2	50	23	27	0	50	37	12	1	50	42	8	0	50	32	18	0	50	40	10	0	50	26	24	0	50
PORCENTAJE (%)	66	30	4	100	46	54	0	100	74	24	2	100	84	16	0	100	64	36	0	100	80	20	0	100	52	48	0	100
PARTICULAR	PARA QUE UTILIZA EL TELÉFONO CELULAR																											
	a. Trabajos escolares				b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)				c. Navegar por internet				d. Correo electrónico				e. Enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves				f. Juegos y videojuegos				g. Llamadas telefónicas			
	N	S	N	TOT	N	S	N	TOT	N	S	N	TOT	N	S	N	TOT	N	S	N	TOT	N	S	N	TOT	N	S	N	TOT
FRECUENCIA	38	12	0	50	24	26	0	50	36	14	0	50	42	8	0	50	28	22	0	50	42	8	0	50	29	21	0	50
PORCENTAJE (%)	76	24	0	100	48	52	0	100	72	28	0	100	84	16	0	100	56	44	0	100	84	16	0	100	58	42	0	100

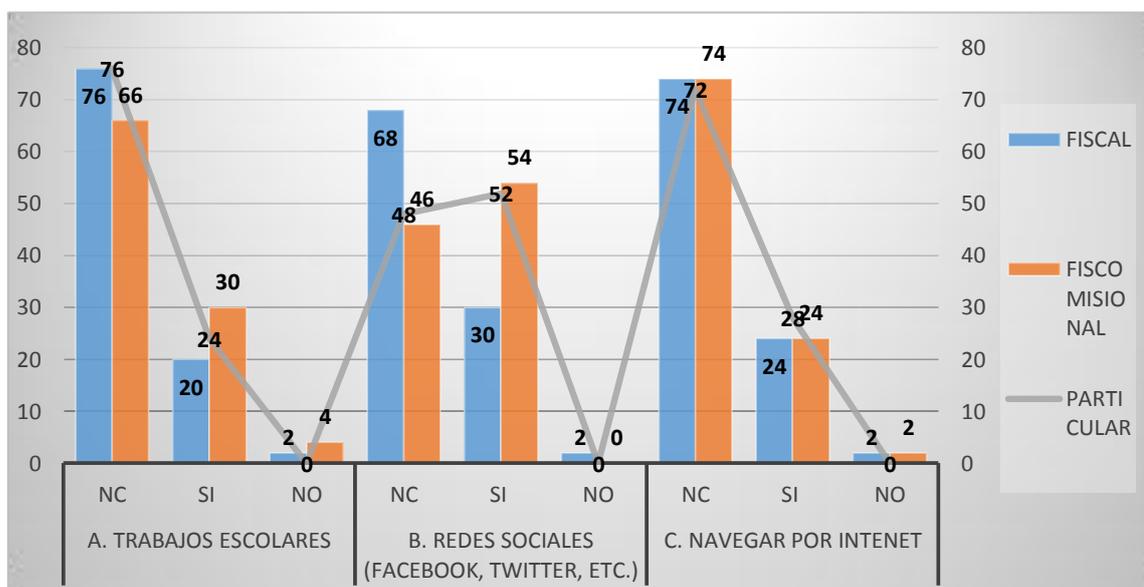


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 9 para la variable uso del celular se observa que, no contestan en la institución fiscal y particular el 76 % y con el 66% en la institución fiscomisional, es positivo para realizar trabajos escolares con el 20% en la fiscal, el 30% en la fiscomisional y el 24 % en la institución particular, un 2% de la fiscal y el 4% de la fiscomisional responden negativamente.

El uso del teléfono celular para redes sociales no responde el 68% en la institución fiscal, el 46% en la fiscomisional y el 48% en la institución particular. Lo utiliza el 30% en la institución fiscal el 54% en la fiscomisional y en la institución particular es del 52%, un 2 % de la institución fiscal responde negativamente.

En relación al uso del teléfono celular para navegar por internet, la respuesta es afirmativa en la fiscal y la fiscomisional con el 24% y 28% de la institución particular, no contestan en la fiscal y la fiscomisional con el 74% y 72% de la institución particular, un 2% de la fiscomisional y la fiscal responden negativamente.

Tabla 10. Uso del teléfono celular

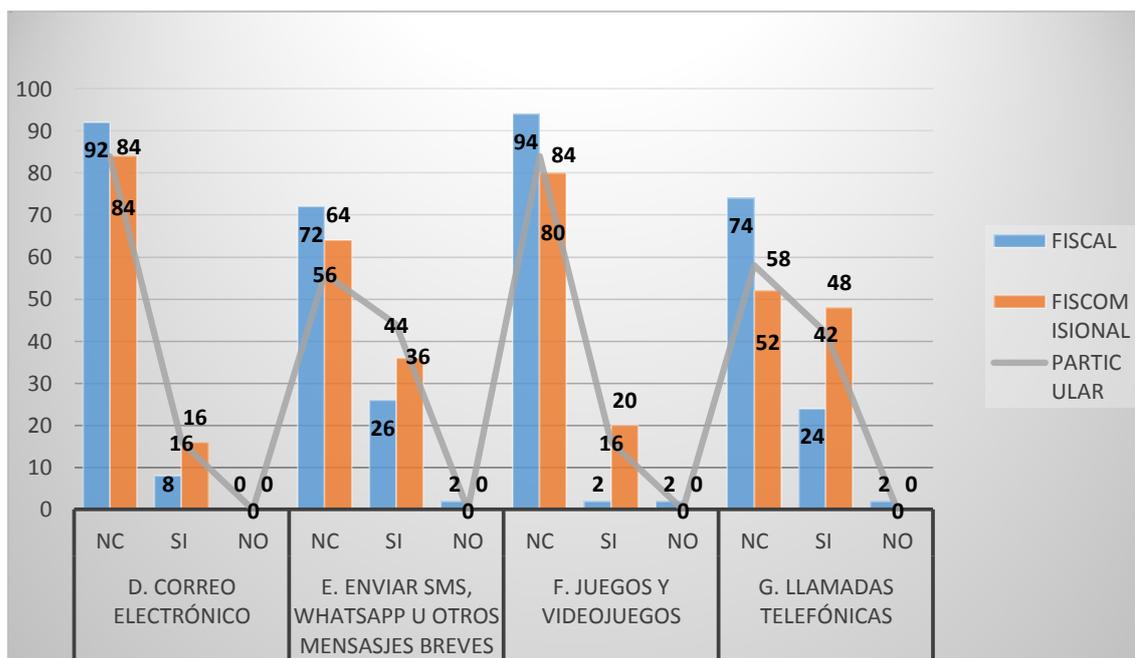


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

Para la variable uso del teléfono celular se observa que en la institución fiscal no contestan el 92% de igual manera no responden tanto en la fiscomisional como en el particular el 84%.Lo utilizan el 8% en la institución fiscal a diferencia del fiscomisional y particular con el 16%.

El uso del ordenador de teléfono celular para enviar sms, whatsapp u otros mensajes breves no responden el 72% en la institución fiscal, el 64% de la fiscomisional y el 56% de la institución particular. Para su uso en la institución fiscal es del 26%, en el fiscomisional 36% y 44% de la particular. Responde negativamente un 2% de la institución fiscal.

El uso del teléfono celular para juegos y vídeo juegos en la institución fiscal no contestan el 94% de la institución fiscal, el 80% del fiscomisional y el 84% del particular. Su uso es del 2% en el fiscal, el 20% en el fiscomisional y el 16% en el particular y un 2% de la institución fiscal responde negativamente.

Para las llamadas telefónicas no contestan en la institución fiscal el 74% , el 52% en la fiscomisional y el 58% en la particular, lo utilizan el 24% de la fiscal 48% de la fiscomisional, 42% de la particular , y el 2% de la institución fiscal responde negativamente.(ver tabla 10).

Tabla 11. ACCESO A X-box one, wiiu, Play Station o similar

FISCAL	POSEE X-Box One, Wii U, PlayStation O SIMILAR			
	No contesta	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	7	3	40	50
PORCENTAJE (%)	14	6	80	100
FISCOMISIONAL	POSEE X-Box One, Wii U, PlayStation O SIMILAR			
	No contesta	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	1	12	37	50
PORCENTAJE (%)	2	24	74	100
PARTICULAR	POSEE X-Box One, Wii U, PlayStation O SIMILAR			
	No contesta	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	2	23	25	50
PORCENTAJE (%)	4	46	50	100

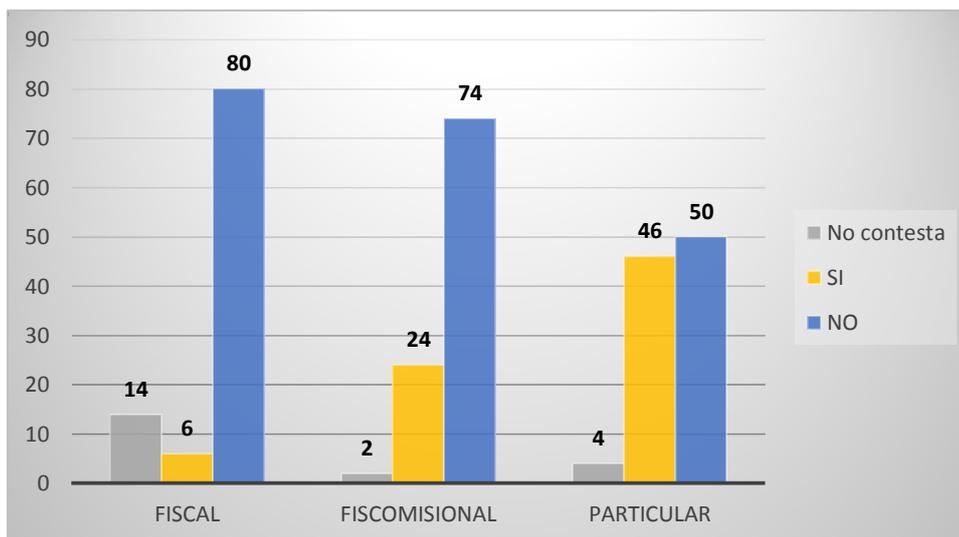


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la institución fiscal un 14% no contesta, el 6% tiene acceso y un 80% no tiene acceso a X-box one, WiiU, Play Station o similar.

Para la institución fiscomisional el 2% no responde, el 24% que si lo tiene y el 74% no tiene acceso a X-box one, WiiU, Play Station o similar.

En la institución particular el 4% no contesta, 46% que si lo tienen y el 50% no tiene acceso a X-box one, WiiU, Play Station o similar (ver tabla 11).

Tabla 12. EDAD ACCESO A X-box one, wiiu, Play Station o similar

FISCAL	EDAD POSEE X-Box One, Wii U, PlayStation O SIMILAR					
	No contesta	0 a 4 Años	5 a 9 Años	10 a 14 Años	15 a 17 Años	TOTAL
FRECUENCIA	47	0	2	1	0	50
PORCENTAJE (%)	94	0	4	2	0	100

FISCOMISIONAL	EDAD POSEE X-Box One, Wii U, PlayStation O SIMILAR					
	No contesta	0 a 4 Años	5 a 9 Años	10 a 14 Años	15 a 17 Años	TOTAL
FRECUENCIA	38	0	3	6	3	50
PORCENTAJE (%)	76	0	6	12	6	100
PARTICULAR	EDAD POSEE X-Box One, Wii U, PlayStation O SIMILAR					
	No contesta	0 a 4 Años	5 a 9 Años	10 a 14 Años	15 a 17 Años	TOTAL
FRECUENCIA	26	3	7	10	4	50
PORCENTAJE (%)	52	6	14	20	8	100

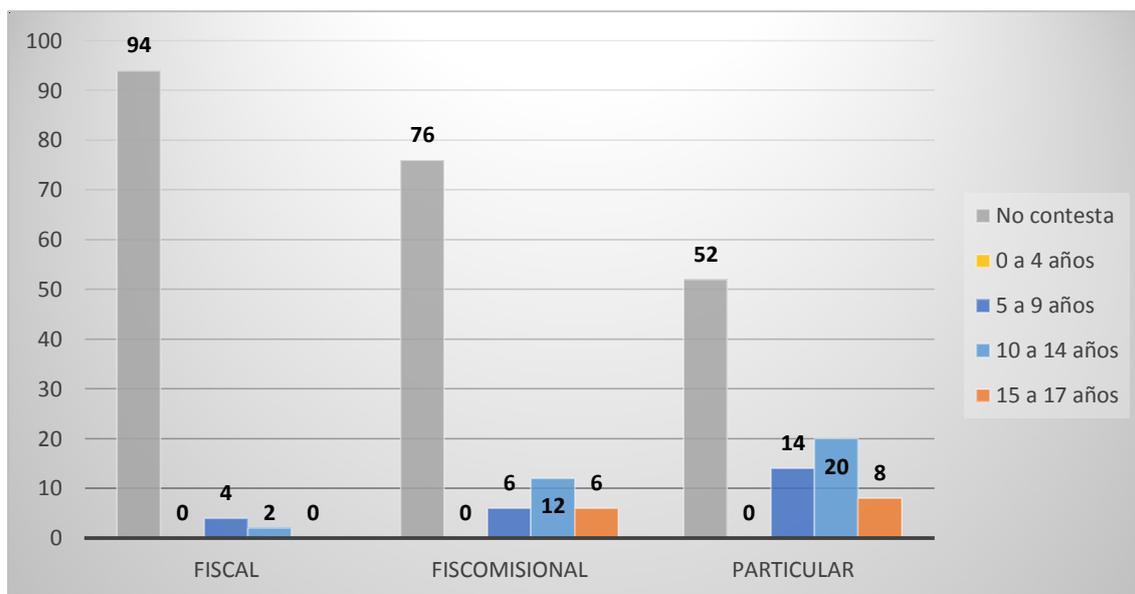


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

La edad de acceso a X-box one, WiiU, Play Station o similar no es contestada por el 94% de los investigados de la institución fiscal, el 4% menciona el rango de 5 a 9 años, 2% de 10 a 14 años.

En la institución fiscomisional el 76% no contesta, el 6% menciona el rango de 5 a 9 años, 12% en el rango de 10 a 14 años y 6% de 15 a 17 años.

Finalmente, en la institución particular el 52% no contesta, 14% en el rango de 5 a 9 años, 20% de 10 a 14 años y 8% de 15 a 17 años (ver figura 12).

Tabla 13. Horas laborables que dedica al videojuego

Horas en días laborales, que dedica a jugar videojuegos	FISCAL		FISCOMISIONAL		PARTICULAR	
	F	%	F	%	F	%
No contesta	17	34	20	40	18	36
1 Hora	14	28	17	34	17	34
2 Horas	11	22	8	16	4	8
3 Horas	7	14	4	8	6	12
4 Horas	0	0	0	0	1	2
5 Horas	0	0	0	0	1	2
6 Horas	1	2	1	2	3	6
7 Horas	0	0	0	0	0	0
8 Horas	0	0	0	0	0	0
9 Horas	0	0	0	0	0	0
10 Horas	0	0	0	0	0	0
11 Más de	0	0	0	0	0	0

10 Horas						
TOTAL	50	100	50	100	50	100

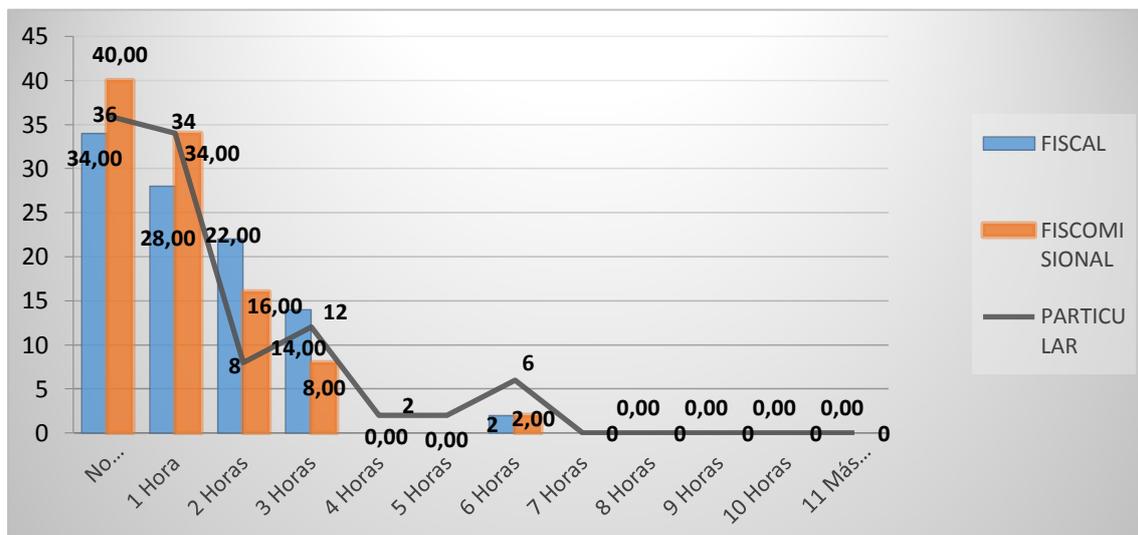


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 13 se aprecia que no contestan en la institución fiscal el 34%, el 40% de la fiscomisional y el 36% de la institución particular. En la institución fiscal el 28% indican que dedican una hora laborable al video juego, el 16% de la institución fiscomisional y el 8% de la institución particular. En la institución fiscal el 22% indican que dedican dos horas laborables al video juego y el 34% de las instituciones fiscomisional y particular. En la institución fiscal dedican tres horas laborables al video juego el 14% la institución fiscal, el 8% el fiscomisional y el 12% la institución particular. El 2% de la institución particular señala la dedicación de cuatro horas a esta actividad. Finalmente el 2% de la institución fiscal e igual porcentaje en la fiscomisional dedican seis horas al video juego

Tabla 14. Horas días festivos que dedica al videojuego

Horas en días festivos o fines de semana, que dedica a jugar videojuegos	FISCAL		FISCOMISIONAL		PARTICULAR	
	F	%	F	%	F	%

No contesta	17	34	19	38	15	30
1 Hora	4	8	6	12	9	18
2 Horas	14	28	9	18	4	8
3 Horas	8	16	6	12	7	14
4 Horas	3	6	7	14	6	12
5 Horas	0	0	1	2	5	10
6 Horas	2	4	2	4	1	2
7 Horas	0	0	0	0	1	2
8 Horas	2	4	0	0	0	0
9 Horas	0	0	0	0	1	2
10 Horas	0	0	0	0	0	0
11 Horas	0	0	0	0	0	0
Más de 12 Horas	0	0	0	0	1	2
TOTAL	50	100	50	100	50	100

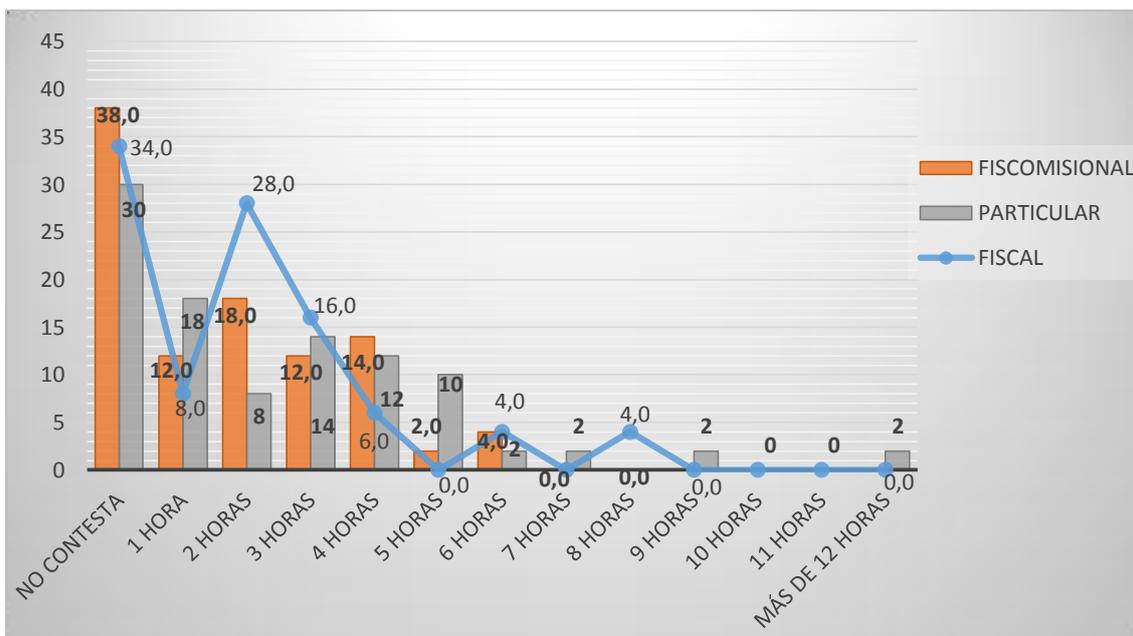


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

Como podemos apreciar en la tabla 14 se observa que en la institución fiscal el 34% no contesta, en la fiscomisional es el 38% y en la particular el 30%. El 8% de la institución fiscal indica que dedica una hora de días festivos al video juego, 12% de la fiscomisional y el 18% de la particular. El 28% de la institución fiscal indica que son dos horas, 18% de la fiscomisional y 8% de la particular. Tres horas dedica el 16% de la institución fiscal, 12% de la fiscomisional y el 14% de la particular, El 6% de los encuestados de la institución fiscal dedica cuatro horas, 14% del fiscomisional y el 12% de la particular. El 2% de la fiscomisional señalan la dedicación de cinco horas a esta actividad y el 10% de la institución particular. El 4% de las instituciones fiscal y fiscomisional y el 2% de la particular dedican seis horas. Siete horas son señaladas por el 2% de la institución particular. Ocho horas son utilizadas por el 4% de la institución fiscal. Nueve horas dedica el 2% de la institución particular, con el mismo porcentaje para más de doce horas.

Tabla 15. Control de padres en videojuegos

CONTROLAN LOS PADRES EL TIEMPO QUE DEDICA A LOS VIDEOJUEGOS				
Fiscal	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	16	15	19	50
PORCENTAJE	32	30	38	100

CONTROLAN LOS PADRES EL TIEMPO QUE DEDICA A LOS VIDEOJUEGOS				
Fiscomisional	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	15	19	16	50
PORCENTAJE (%)	30	38	32	100
CONTROLAN LOS PADRES EL TIEMPO QUE DEDICA A LOS VIDEOJUEGOS				
Particular	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	10	25	15	50
PORCENTAJE (%)	20	50	30	100

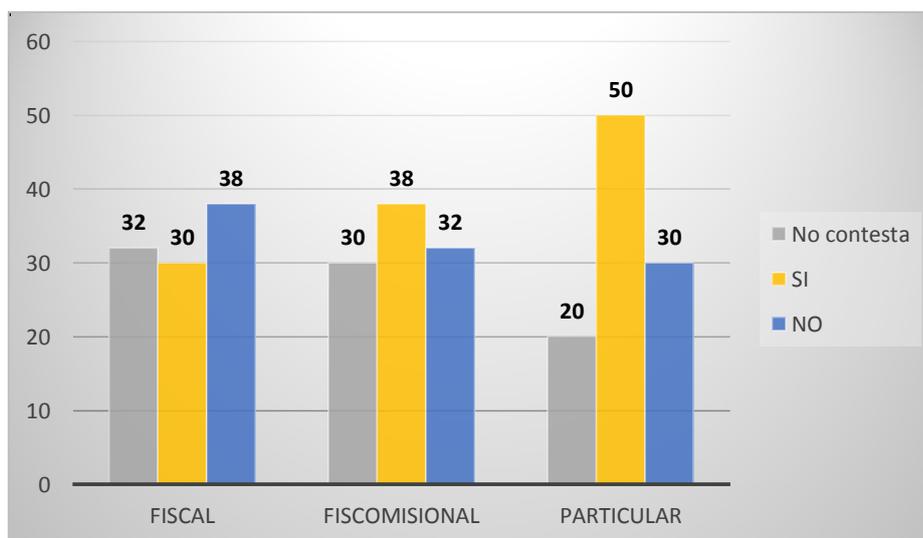


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la institución de sostenimiento fiscal un 30% de padres controlan el uso de vídeo juegos, 38% no lo hace y 32% no contesta. En la institución fiscomisional el 38% tiene control por parte de los representantes, el 32% que no lo tiene y 30% que no contesta. En la institución

particular el 50% tiene control de los padres, 30% no lo tiene y 20% no contesta (ver tabla 15).

Comentario: como se puede apreciar en los porcentajes no existe el control de los progenitores hacia los investigados, causando preocupación porque puede traer consecuencias negativas en aquellos que lo utilizan constantemente, pudiendo interferir significativamente en su rendimiento académico.

Tabla 16. Conexión a redes sociales

SE CONECTA A REDES SOCIALES COMO Facebook, Twitter, O SIMILARES				
Fiscal	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	6	42	2	50
PORCENTAJE (%)	12	84	4	100
SE CONECTA A REDES SOCIALES COMO Facebook, Twitter, O SIMILARES				
Fiscomisional	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	0	49	1	50
PORCENTAJE (%)	0	98	2	100
SE CONECTA A REDES SOCIALES COMO Facebook, Twitter, O SIMILARES				
Particular	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	1	46	3	50
PORCENTAJE (%)	2	92	6	100

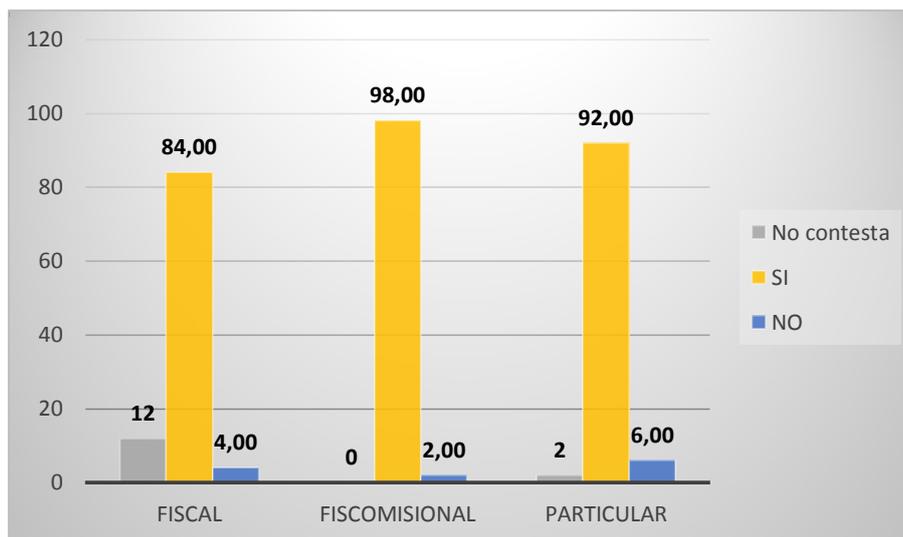


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la institución fiscal un 84% se conecta a las redes sociales, el 4% no lo hace y un 12% no contesta. En la institución fiscomisional el 98% se conecta a las redes sociales y 2% no lo hace. En la institución particular el 92% se conecta, un 6% no lo hace y 2% no contesta (ver tabla 16).

Tabla 17. Edad desde que se conecta a redes sociales

EDAD DESDE CUANDO SE CONECTA					
NC	0 a 4 Años	5 a 9 Años	10 a 14 Años	15 a 17 Años	TOTAL
3	1	0	23	23	50
6	2	0	46	46	100
EDAD DESDE CUANDO SE CONECTA					
NC	0 a 4 Años	5 a 9 Años	10 a 14 Años	15 a 17 Años	TOTAL
1	0	2	34	13	50
2	0	4	68	26	100
EDAD DESDE CUANDO SE CONECTA					

NC	0 a 4 Años	5 a 9 Años	10 a 14 Años	15 a 17 Años	TOTAL
3	0	3	36	8	50
6	0	6	72	16	100

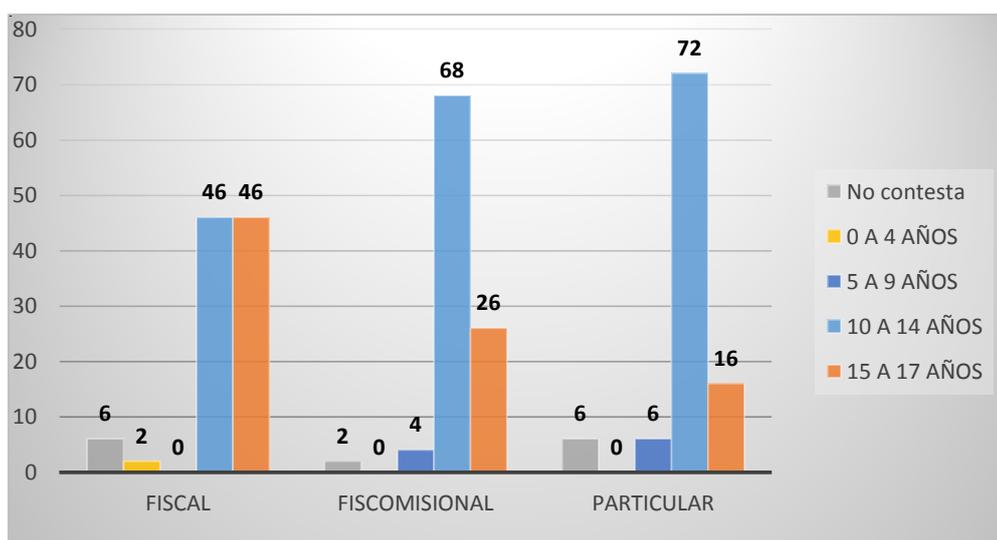


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la institución fiscal la edad desde que se conecta a las redes sociales no es contestada por el 6% de los investigados, el 2% menciona el rango de 0 a 4 años, 46% de 10 a 14 años y 46% de 15 a 17 años. En la institución fiscomisional el 2% no contesta, 4% en el rango de 5 a 9 años, 68% de 10 a 14 años y 26% de 15 a 17 años. Finalmente, en la institución particular el 6% no contesta, 6% en el rango de 5 a 9 años, 72% de 10 a 14 años y 16% de 15 a 17 años (ver tabla 17).

Tabla 18. Horas laborables que dedica a redes sociales

Horas en días laborales, que dedica redes sociales	FISCAL		FISCOMISIONAL		PARTICULAR	
	F	%	F	%	F	%
NC	4	8	2	4	4	8
1 Hora	23	46	13	26	6	12

2 Horas	10	20	9	18	8	16
3 Horas	5	10	6	12	5	10
4 Horas	2	4	7	14	4	8
5 Horas	3	6	4	8	9	18
6 Horas	2	4	3	6	2	4
7 Horas	0	0	1	2	3	6
8 Horas	0	0	3	6	2	4
9 Horas	1	2	0	0	1	2
10 Horas	0	0	2	4	6	12
11 o Más de 10 Horas	0	0	0	0	0	0
TOTAL	50	100	50	100	50	100

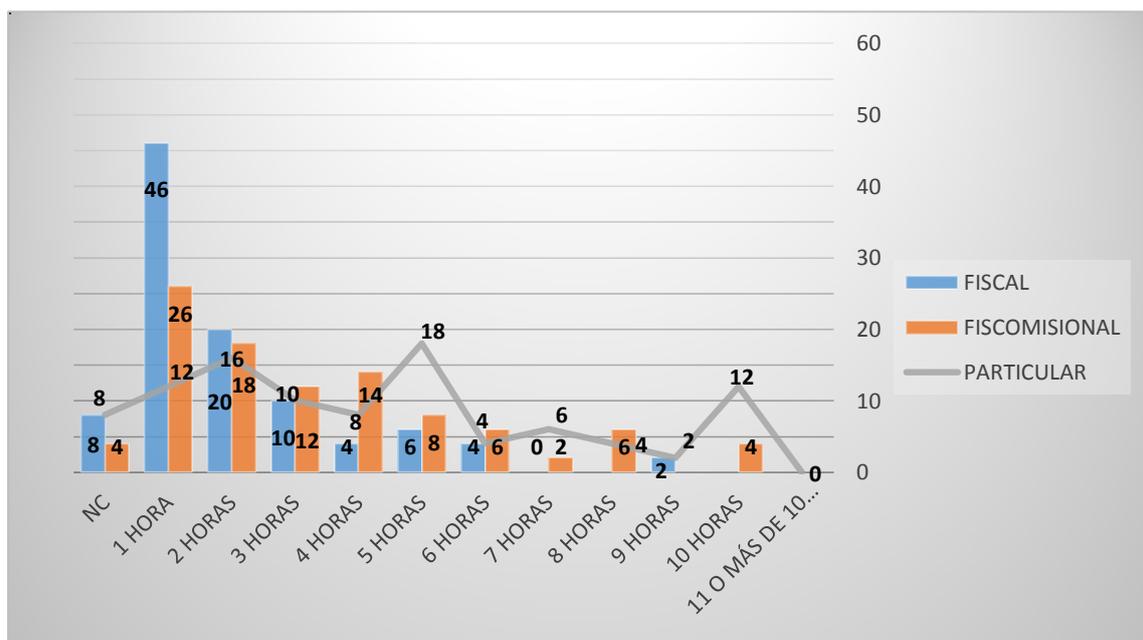


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 18 se aprecia que en la institución fiscal no contestan el 8%, en el fiscomisional el 4% y en la particular el 8%. El 46% de la institución fiscal indica que dedica una hora

laborable a las redes sociales, 26% de la fiscomisional y 12% de la particular. El 20% de la institución fiscal indica que son dos horas, 18% de la fiscomisional y 16% de la particular. Tres horas dedica el 10% de la fiscal, 12% de la institución fiscomisional, 10% de la particular. El 4% de los encuestados de la institución fiscal dedican cuatro horas, el 14% del fiscomisional y el 8% en la particular. El 6% de los encuestados del fiscal dedican cinco horas laborables a las redes sociales, el 8% del fiscomisional y el 18% del particular. El 4% de los encuestados dedican seis horas a las redes sociales, el 6% de la institución fiscomisional y el 4% de la particular

Siete horas son señaladas por el 6% de la institución particular y 2% de la fiscomisional. Ocho horas son utilizadas por el 6% de la institución fiscomisional y 4% de la particular. Nueve horas dedica el 2% de la institución particular y 2% en la fiscal. El 4% de la institución fiscomisional considera que dedica 10 horas a las redes sociales y el 12% del particular.

Comentario: cómo podemos observar en los datos nos damos cuenta que los investigados dedican 10 horas a la redes sociales , afectando el correcto desarrollo de la vida cotidiana, causando alteración del estado de ánimo, y reducción de las horas dedicadas al estudio o a otras obligaciones

Tabla. 19. Horas en días festivos que dedica a redes sociales

Horas en días festivos, que dedica a redes sociales	FISCAL		FISCOMISIONAL		PARTICULAR	
	F	%	F	%	F	%
NC	3	6	1	2	4	8
1 Hora	13	26	9	18	5	10
2 Horas	9	18	4	8	4	8
3 Horas	7	14	11	22	4	8
4 Horas	4	8	6	12	4	8
5 Horas	6	12	4	8	7	14
6 Horas	4	8	4	8	2	4

7 Horas	3	6	2	4	0	0
8 Horas	0	0	1	2	4	8
9 Horas	0	0	1	2	2	4
10 Horas	1	2	2	4	5	10
11 Horas	0	0	1	2	2	4
12 o Más de 12 Horas	0	0	4	8	7	14
TOTAL	50	100	50	100	50	100

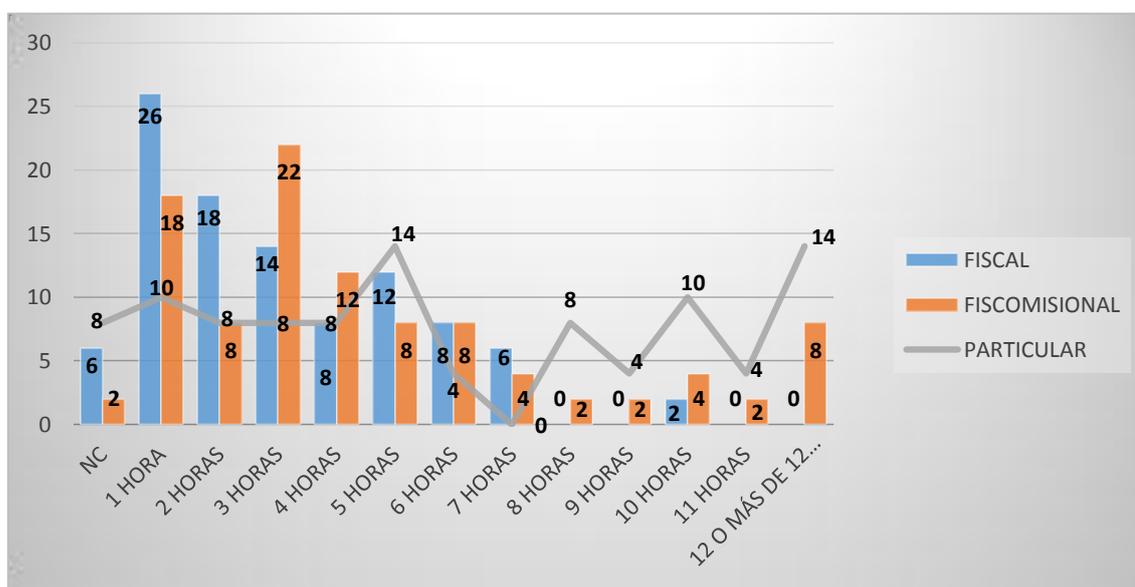


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
 Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 19 se aprecia que en la institución fiscal el 6% no contesta, el 2% del fiscomisional y el particular el 8%. El 26% de la institución fiscal indica que dedica una hora de los días festivos a las redes sociales, 18% de la fiscomisional y 10% de la particular. El 18% de la institución fiscal indica que son dos horas, 8% de la fiscomisional y 8% de la particular. Tres horas dedica el 14% del fiscal, el 22% de la institución fiscomisional, y 8% de la particular. El 8% de los encuestados de la institución fiscal dedica cuatro horas, el 12% de los fiscomisional, y el 8% en la particular. El 12% en la fiscal señalan la dedicación de

cinco horas, el 8% en la fiscomisional el 14% de la institución particular .El 8% de la institución fiscal, el8% del fiscomisional, y el 4% de la particular dedican seis horas. Siete horas son señaladas por el 6% de la institución fiscal y 4% de la fiscomisional .Ocho horas son utilizadas por el 2% de la institución fiscomisional y el 8% de la institución particular. Nueve horas dedica el 2% de la institución fiscomisional y el 4% de la institución particular. El 2% de la fiscal, 4% de la institución fiscomisional y el 10% de la institución particular, consideran que dedican 10 horas a las redes sociales, once horas dedica el2% en la fiscomisional y el 4% de la institución particular. Finalmente, doce o más horas son reconocidas por el 8% del fiscomisional y el 14% de la institución particular para las redes sociales en días festivos.

Tabla 20. Control de Padres a Redes Sociales

CONTROLAN LOS PADRES EL TIEMPO QUE DEDICA A LAS REDES SOCIALES				
Fiscal	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	1	28	21	50
PORCENTAJE (%)	2	56	42	100
CONTROLAN LOS PADRES EL TIEMPO QUE DEDICA A LAS REDES SOCIALES				
Fiscomisional	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	1	31	18	50
PORCENTAJE (%)	2	62	36	100
CONTROLAN LOS PADRES EL TIEMPO QUE DEDICA A LAS REDES SOCIALES				
Particular	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	2	30	18	50

PORCENTAJE (%)	4	60	36	100
----------------	---	----	----	-----

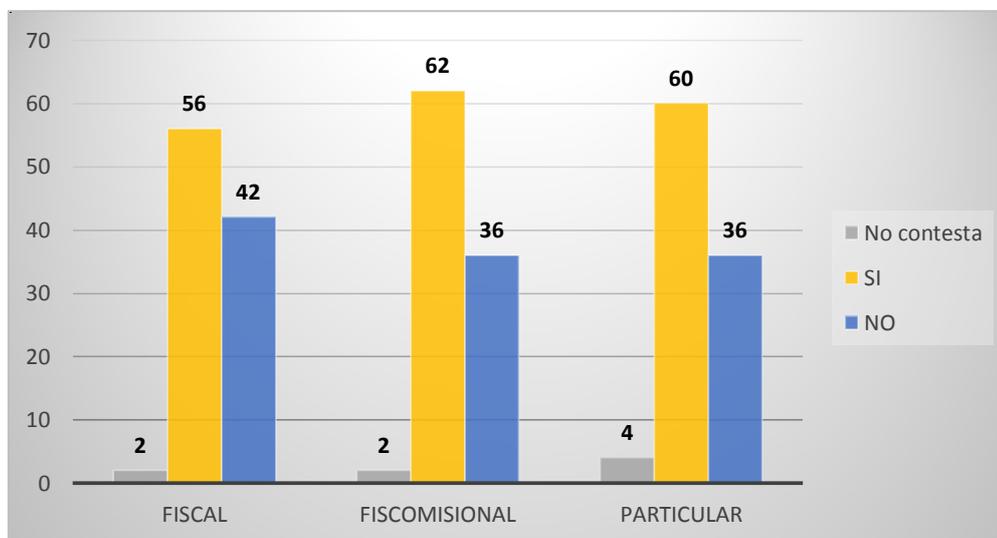


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la institución fiscal un 56% considera que los padres controlan el uso de redes sociales, 42% que no existe este control y 2% no contesta. En la institución fiscomisional el 62% tiene control de los padres, el 36% que no lo tiene, 2% no contesta. En la institución particular el 60% tiene control de padres, 36% no lo tiene y 4% no contesta (ver tabla 20).

Comentario: como se puede observar en los resultados de los investigados los padres o representantes de los investigados no supervisan el tiempo que dedican sus hijos a las redes sociales, mientras algunos padres reconocen la circunstancia, esto no se da debido a la falta de tiempo por encontrarse en sus lugares de trabajo, sin darse cuenta de la gran intervención que tienen tanto en su desarrollo personal, académico y familiar.

Tabla 21. Padre /Madre utiliza ordenador en casa

EL PADRE / MADRE UTILIZA EL ORDENADOR EN CASA				
Fiscal	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	8	14	28	50

PORCENTAJE (%)	16	28	56	100
EL PADRE / MADRE UTILIZA EL ORDENADOR EN CASA				
Fiscomisional	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	0	26	24	50
PORCENTAJE (%)	0	52	48	100
EL PADRE / MADRE UTILIZA EL ORDENADOR EN CASA				
Particular	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	1	39	10	50
PORCENTAJE (%)	2	78	20	100

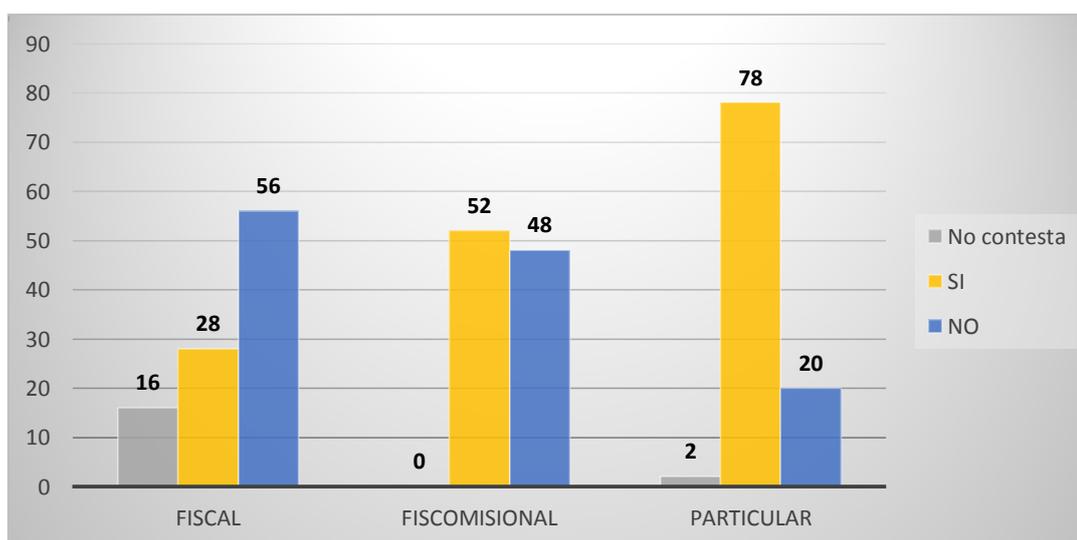


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la institución fiscal un 28% señala que el 56% de los padres no utiliza el ordenador en casa, 28% que si lo hace y el 16% no contesta. En la institución fiscomisional el 52% utiliza el ordenador en casa frente al 48% que no lo hace. En la institución particular el 78% de padres utiliza el ordenador, 20% no lo hace y 2% no contesta (ver tabla 21).

Comentario: cómo podemos apreciar en las figuras observamos en altos porcentajes del 28%,52% y 78% el uso de un ordenador por parte de los padres o representantes en casa, con esto nos damos cuenta que mientras mayor sea su estatus social existe más posibilidad de que conozcan algo de tecnología.

Tabla 22. Padre /Madre utiliza teléfono celular

EL PADRE / MADRE POSEEN TELÉFONO CELULAR				
Fiscal	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	3	42	5	50
PORCENTAJE (%)	6	84	10	100
EL PADRE / MADRE POSEEN TELÉFONO CELULAR				
Fiscomisional	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	0	46	4	50
PORCENTAJE (%)	0	92	8	100
EL PADRE / MADRE POSEEN TELÉFONO CELULAR				
Particular	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	0	49	1	50
PORCENTAJE (%)	0	98	2	100

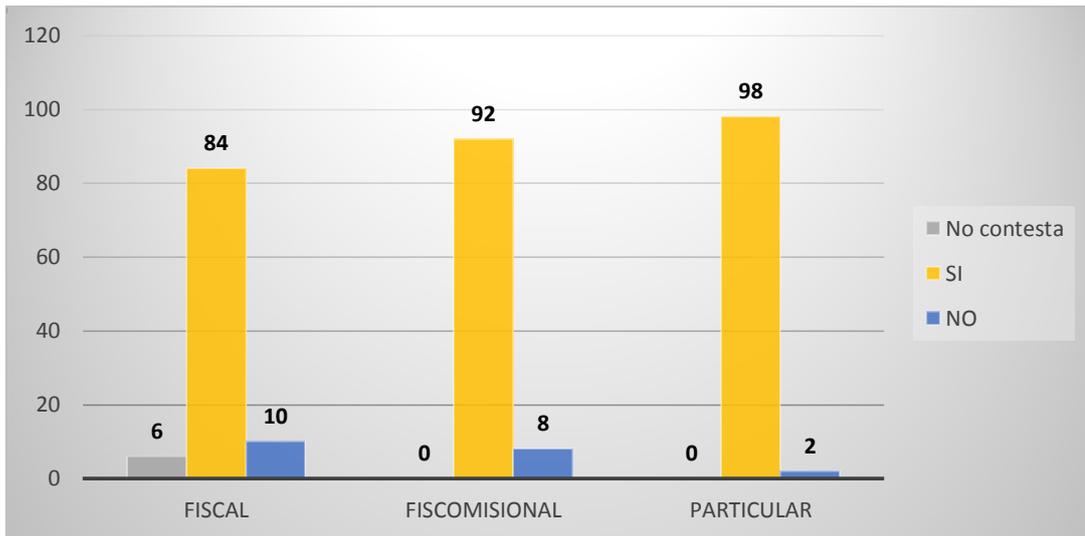


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
 Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

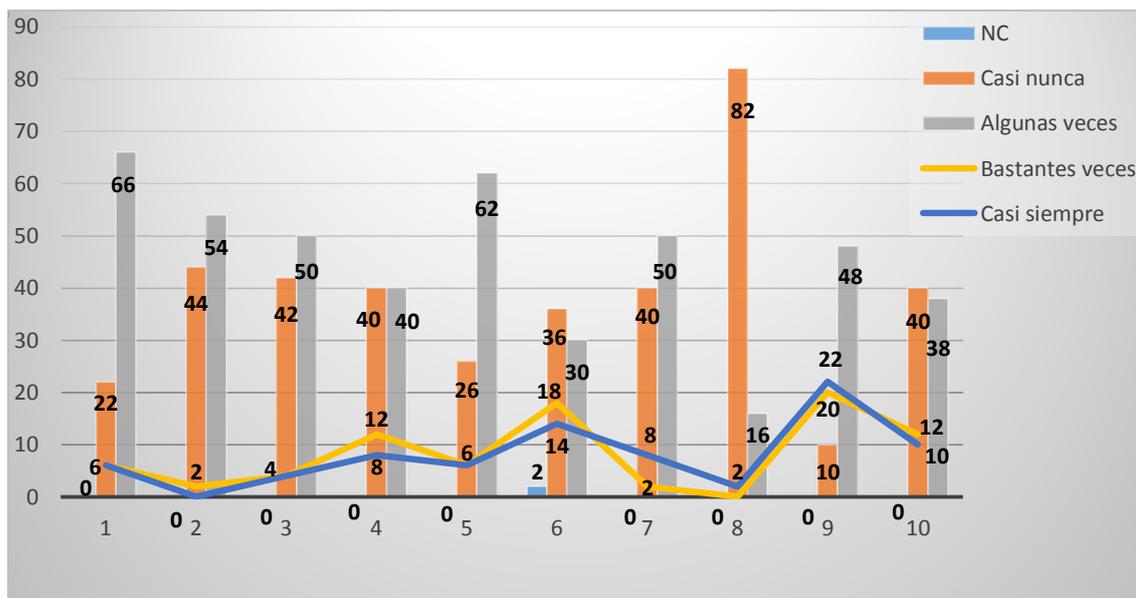
En la institución fiscal un 84% indica que los padres utilizan el teléfono celular, 10% no lo utilizan y 6% no contesta. En la institución fiscomisional el 92% de padres utilizan el teléfono celular frente al 8% que no lo hace. En la institución particular el 98% de padres usan el teléfono celular y 2% no lo hace (ver tabla 22).

Comentario: se puede apreciar en las tres instituciones se observan altos porcentajes del 84%, 92% y 98% en donde los estudiantes indican que sus padres o representantes usan teléfono celular.

CERI

Tabla 23. Experiencia con internet sector fiscal

PREGUNTAS	FISCAL											
	Frecuencia del cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)						Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					
	N C	Ca si nu nc a	Alg una s vec es	Bast ante s vece s	Cas i sie mpr e	TO TA L	N C	Ca si nu nc a	Alg una s vec es	Bast ante s vece s	Cas i sie mpr e	TO TA L
1. ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet?	0	11	33	3	3	50	0	22	66	6	6	100, 0
2. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para para estar más tiempo conectado a internet?	0	22	27	1	0	50	0	44	54	2	0	100, 0
3. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de internet?	0	21	25	2	2	50	0	42	50	4	4	100, 0
4. Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda a evadirte de ellos?	0	20	20	6	4	50	0	40	40	12	8	100, 0
5. ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a Internet?	0	13	31	3	3	50	0	26	62	6	6	100, 0
6. ¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste?	1	18	15	9	7	50	2	36	30	18	14	100, 0
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta cuando estas conectado?	0	20	25	1	4	50	0	40	50	2	8	100, 0
8. ¿Cuándo no estás conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado?	0	41	8	0	1	50	0	82	16	0	2	100, 0
9. ¿Cuándo navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta?	0	5	24	10	11	50	0	10	48	20	22	100, 0
10. ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona?	0	20	19	6	5	50	0	40	38	12	10	100, 0



Fuente: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
 Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación.

En la institución fiscal con respecto a la frecuencia con la que hacen nuevas amistades en internet el 66% manifiesta hacerlo algunas veces, un 22% casi nunca, 6% bastantes veces y 6% casi siempre (ver ítem 1 tabla 23). La frecuencia con que abandonan las cosas que están haciendo para estar más tiempo conectado a internet responde el 54% algunas veces, un 44% casi nunca, 2% bastantes veces (ver ítem 2 tabla 23). La apreciación sobre el efecto negativo por el uso del internet en el rendimiento académico muestra que en un 50% responde que algunas veces, un 42% casi nunca, 4% bastantes veces y 4% casi siempre (ver ítem 3 tabla 23). La conexión a internet como medio para evadir los problemas un 40% responde que algunas veces, un 40% casi nunca, 12% bastantes veces y 8% casi siempre (ver ítem 4 tabla 23). La anticipación para conectarse a internet en 62% lo reconoce que corresponde a algunas veces, un 26% casi nunca, 6% bastantes veces y 6% casi siempre (ver ítem 5 tabla 23). La percepción de casi nunca para la afirmación de que la vida sin internet es aburrida, vacía y triste corresponde al 36%, un 30% algunas veces, 18% bastantes veces y 14% casi siempre (ver ítem 6 tabla 23). El 50% de los encuestados reconocen que algunas veces se enfadan o irritan cuando alguien les molesta mientras están conectados, un 40% casi nunca, 2% bastantes veces y 8% casi siempre (ver ítem 7 tabla 23). El 82% indica que casi nunca se siente agitado o preocupado por no estar conectado al internet, el 16% algunas veces y 2% casi siempre (ver ítem 8 tabla 23). El 48% acepta que algunas veces pierde la noción del tiempo mientras se navega por internet, 22% casi siempre, 20% bastantes veces y 10% casi nunca (ver ítem 9 tabla 23). Para el 10% de encuestados casi siempre les resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través

de Internet que en persona, 12% bastantes veces, 38% algunas veces y 40% casi nunca (ver ítem 10 tabla 23).

Tabla 24. Experiencia con internet sector fiscomisional

FISCOMISIONAL											
Frecuencia del cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)						Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					
NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL	NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
0	12	32	3	3	50	0	24	64	6	6	100,0
0	18	24	7	1	50	0	36	48	14	2	100,0
0	14	30	3	3	50	0	28	60	6	6	100,0
0	25	16	8	1	50	0	50	32	16	2	100,0
0	18	23	3	6	50	0	36	46	6	12	100,0
0	19	16	9	6	50	0	38	32	18	12	100,0
0	24	19	0	7	50	0	48	38	0	14	100,0
0	33	13	3	1	50	0	66	26	6	2	100,0
0	2	21	13	14	50	0	4	42	26	28	100,0
0	23	17	7	3	50	0	46	34	14	6	100,0

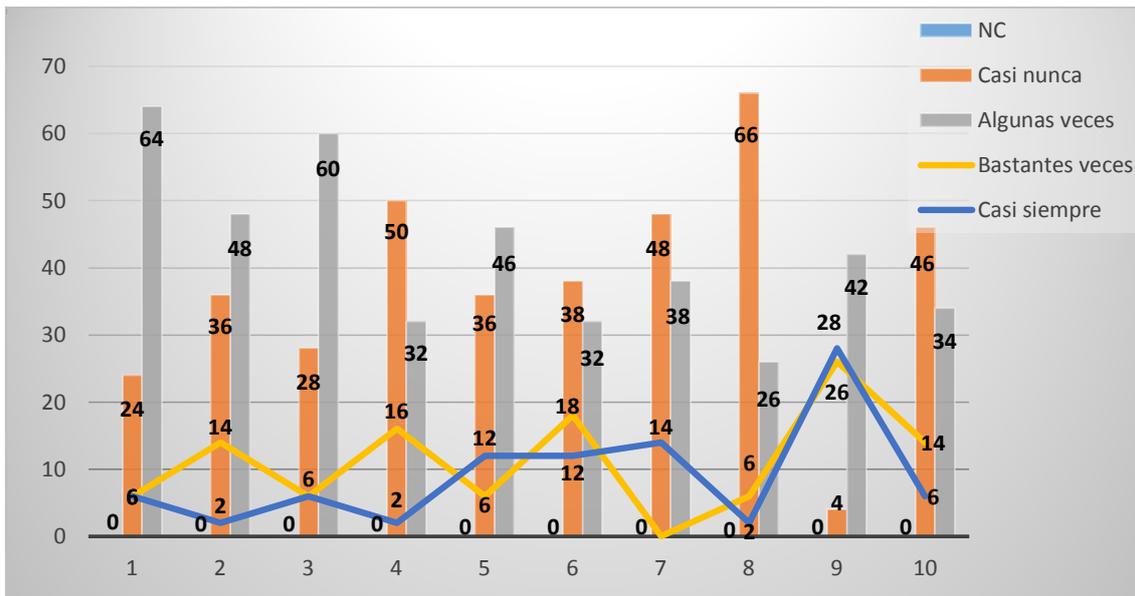


Figura : Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la institución fiscomisional con respecto a la frecuencia con la que hacen nuevas amistades en internet el 64% manifiesta hacerlo algunas veces, un 24% casi nunca, 6% bastantes veces y 6% casi siempre (ver ítem 1 tabla 24). La frecuencia con que abandonan las cosas que están haciendo para estar más tiempo conectado a internet responde el 48% algunas veces, un 36% casi nunca, 14% bastantes veces y 2% casi siempre (ver ítem 2 tabla 24). La apreciación sobre el efecto negativo por el uso del internet en el rendimiento académico muestra que en un 60% responde que algunas veces, un 28% casi nunca, 6% bastantes veces y 6% casi siempre (ver ítem 3 tabla 24). La conexión a internet como medio para evadir los problemas un 50% responde que casi nunca, un 32% algunas veces, 16% bastantes veces y 2% casi siempre (ver ítem 4 tabla 24). La anticipación para conectarse a internet en 46% lo reconoce que corresponde a algunas veces, un 36% casi nunca, 12% casi siempre y 6% bastantes veces (ver ítem 5 tabla 24). La percepción de casi nunca para la afirmación de que la vida sin internet es aburrida, vacía y triste corresponde al 38%, un 32% algunas veces, 18% bastantes veces y 12% casi siempre (ver ítem 6 tabla 24). El 48% de los encuestados reconocen que casi nunca se enfadan o irritan cuando alguien les molesta mientras están conectados, un 38% algunas veces y 14% casi siempre (ver ítem 7 tabla 24). El 66% indica que casi nunca se siente agitado o preocupado por no estar conectado al internet, el 26% algunas veces, 6% bastantes veces y 2% casi siempre (ver ítem 8 tabla 24). El 42% acepta que algunas veces pierde la noción del tiempo mientras se navega por internet, 28% casi siempre, 26% bastantes veces y 4% casi nunca (ver ítem 9 tabla 24). Para el 6% de encuestados casi siempre les resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente

a través de Internet que en persona, 14% bastantes veces, 34% algunas veces y 46% casi nunca (ver ítem 10tabla 24).

Tabla 25. Experiencia con internet sector particular

PARTICULAR											
Frecuencia del cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)						Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					
N C	Casi nunca	Algunas veces	Bastante s veces	Casi siempre	TOTA L	N C	Casi nunca	Algunas s veces	Bastante s veces	Casi siempre	TOTA L
0	19	24	5	2	50	0	38	48	10	4	100,0
0	10	33	7	0	50	0	20	66	14	0	100,0
0	21	24	3	2	50	0	42	48	6	4	100,0
0	24	11	12	3	50	0	48	22	24	6	100,0
0	19	21	7	3	50	0	38	42	14	6	100,0
0	21	15	6	8	50	0	42	30	12	16	100,0
0	22	18	4	6	50	0	44	36	8	12	100,0
0	36	11	2	1	50	0	72	22	4	2	100,0
0	8	18	15	9	50	0	16	36	30	18	100,0
0	22	18	6	4	50	0	44	36	12	8	100,0

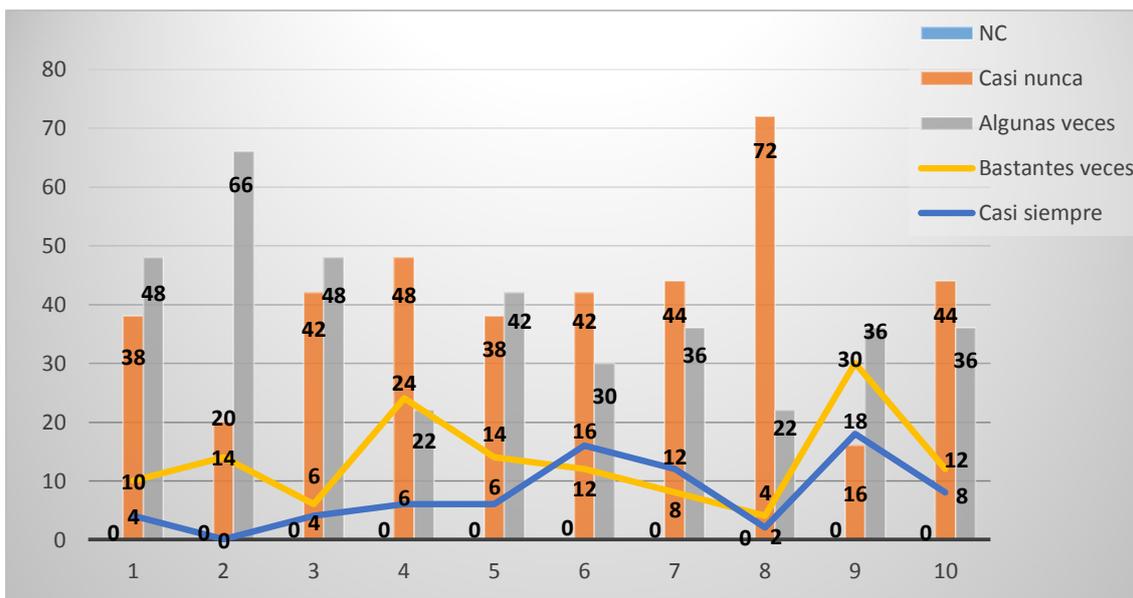


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la institución particular con respecto a la frecuencia con la que hacen nuevas amistades en internet el 48% manifiesta hacerlo algunas veces, un 38% casi nunca, 10% bastantes veces y 4% casi siempre (ver ítem 1 tabla 25). La frecuencia con que abandonan las cosas que están haciendo para estar más tiempo conectado a internet responde el 66% algunas veces, un 20% casi nunca y 14% bastantes veces (ver ítem 2 tabla 25). La apreciación sobre el efecto negativo por el uso del internet en el rendimiento académico muestra que en un 48% responde que algunas veces, un 42% casi nunca, 6% bastantes veces y 4% casi siempre (ver ítem 3 tabla 25). La conexión a internet como medio para evadir los problemas un 48% responde que casi nunca, un 24% bastantes veces, 22% algunas veces y 6% casi siempre (ver ítem 4 tabla 25). La anticipación para conectarse a internet en 42% lo reconoce que corresponde a algunas veces, un 38% casi nunca, 14% bastantes veces y 6% casi siempre (ver ítem 5 tabla 25). La percepción de casi nunca para la afirmación de que la vida sin internet es aburrida, vacía y triste corresponde al 42%, un 30% algunas veces, 16% casi siempre y 12% bastantes veces (ver ítem 6 tabla 25). El 44% de los encuestados reconocen que casi nunca se enfadan o irritan cuando alguien les molesta mientras están conectados, un 36% algunas veces, 12% casi siempre y 8% bastantes veces (ver ítem 7 tabla 25). El 72% indica que casi nunca se siente agitado o preocupado por no estar conectado al internet, el 22% algunas veces, 4% bastantes veces y 2% casi siempre (ver ítem 8 tabla 25). El 36% acepta que algunas veces pierde la noción del tiempo mientras se navega por internet, 30% bastantes veces, 18% casi siempre y 16% casi nunca (ver ítem 9 tabla 25). Para el 8% de encuestados casi siempre les resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través

de Internet que en persona, 12% bastantes veces, 36% algunas veces y 44% casi nunca (ver ítem 10 tabla 25).

CELULAR

Tabla 26. Uso del teléfono celular - fiscal

PREGUNTAS	Frecuencia de afirmaciones sobre uso de teléfono celular						Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					
	No con test a	Ca si nu nc a	Alg una s vec es	Bast ante s vece s	Cas i sie mpr e	TO TA L	No con test a	Ca si nu nc a	Alg una s vec es	Bast ante s vece s	Cas i sie mpr e	TO TA L
1. ¿Has tenido el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular?	0	36	14	0	0	50	0,0	72,0	28,0	0,0	0,0	100,0
2. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular?	1	33	14	2	0	50	2,0	66,0	28,0	4,0	0,0	100,0
3. ¿Hasta qué punto te sientes inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas?	1	40	8	1	0	50	2,0	80,0	16,0	2,0	0,0	100,0
4. ¿Sufres alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular?	1	39	8	1	1	50	2,0	78,0	16,0	2,0	2,0	100,0
5. ¿Sientes la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho?	0	40	10	0	0	50	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	100,0
6. ¿Piensas que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste?	0	24	24	1	1	50	0,0	48,0	48,0	2,0	2,0	100,0
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular?	1	30	18	0	1	50	2,0	60,0	36,0	0,0	2,0	100,0
8. ¿Dejas de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular?	0	43	7	0	0	50	0,0	86,0	14,0	0,0	0,0	100,0
9. Cuando te aburres, ¿utilizas el teléfono celular como una forma de distracción?	0	12	26	8	4	50	0,0	24,0	52,0	16,0	8,0	100,0
10. ¿Con qué frecuencia dices cosas por el teléfono celular que no dirías en persona?	0	21	23	4	2	50	0,0	42,0	46,0	8,0	4,0	100,0

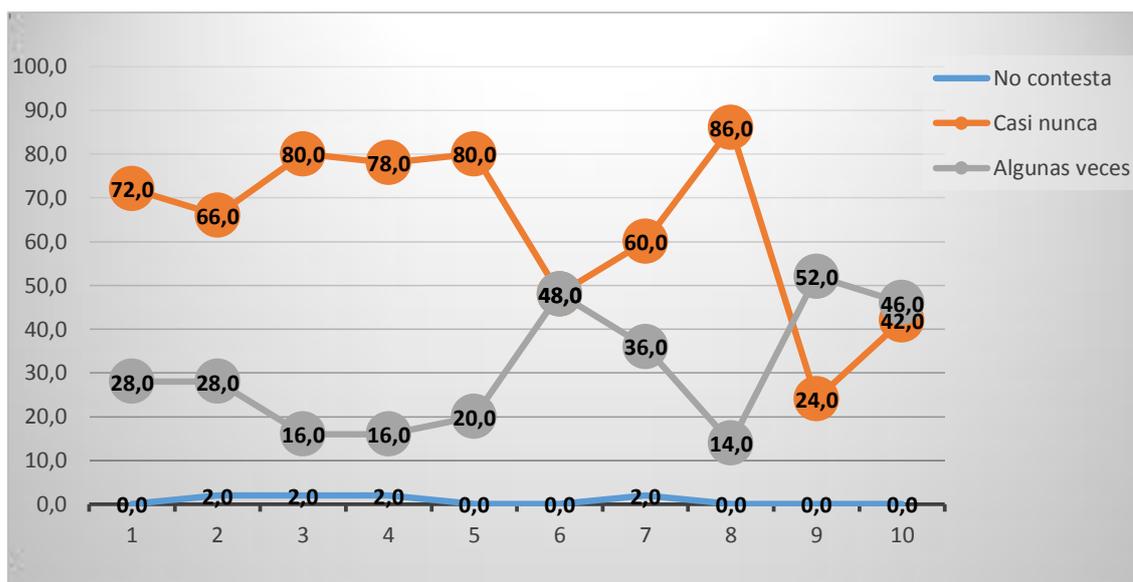


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la institución fiscal con respecto al el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono el 72% manifiesta que casi nunca y 28% algunas veces (ver ítem 1 tabla 26). La apreciación sobre el efecto negativo por el uso del teléfono celular en el rendimiento académico o laboral muestra que en un 66% responde que casi nunca y 28% algunas veces (ver ítem 2 tabla 26). El 80% indica que casi nunca se siente inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas y el 16% algunas veces (ver ítem 3 tabla 26). El 78% de los encuestados responden que casi nunca sufren de alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular y 16% que algunas veces (ver ítem 4 tabla 26). Casi nunca sienten la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho el 80% frente al 20% que reconoce que algunas veces sienten esa necesidad (ver ítem 5 tabla 26). La percepción, de casi nunca y algunas veces, para la afirmación de que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste coincide en un 48% (ver ítem 6 tabla 26). El 60% de los encuestados reconocen que casi nunca se enfadan o irritan cuando alguien les molesta mientras utiliza el teléfono celular y un 36% algunas veces (ver ítem 7 tabla 26). Casi nunca dejan de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular el 86% de encuestados y 14% lo hace algunas veces (ver ítem 8 tabla 26).

Tabla 26.1. Uso del teléfono celular - fiscal

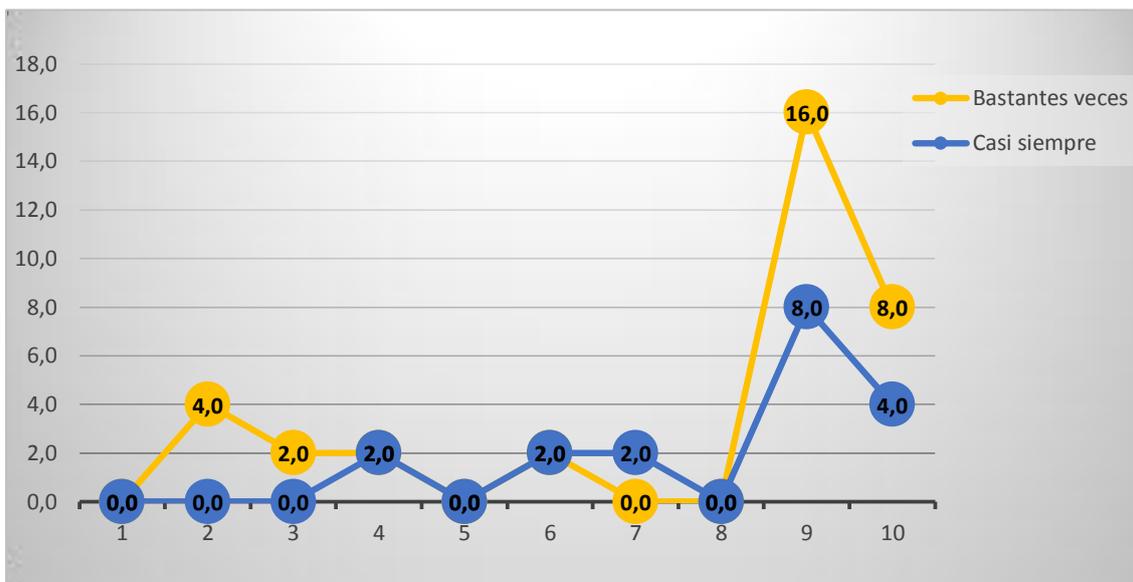


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 26.1 destacan los ítems 9 y 10 de los cuales se realiza el siguiente análisis.

El 16% reconoce que cuando se aburre utiliza bastantes veces el teléfono celular como una forma de distracción mientras que el 8% lo utiliza casi siempre (ver ítem 9). Decir cosas por el teléfono celular que no se diría en persona es una práctica en bastantes veces del 8% y casi siempre del 4% (ver ítem 10 tabla 26).

Tabla 27. Uso del teléfono celular - fiscomisional

Frecuencia de afirmaciones sobre uso de teléfono celular						Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					
No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
0	37	9	2	2	50	0,0	74,0	18,0	4,0	4,0	100,0
0	24	21	1	4	50	0,0	48,0	42,0	2,0	8,0	100,0
0	32	11	5	2	50	0,0	64,0	22,0	10,0	4,0	100,0
0	37	10	2	1	50	0,0	74,0	20,0	4,0	2,0	100,0
0	31	18	1	0	50	0,0	62,0	36,0	2,0	0,0	100,0
0	23	18	2	7	50	0,0	46,0	36,0	4,0	14,0	100,0

0	22	22	3	3	50	0,0	44,0	44,0	6,0	6,0	100,0
0	44	4	1	1	50	0,0	88,0	8,0	2,0	2,0	100,0
0	9	17	11	13	50	0,0	18,0	34,0	22,0	26,0	100,0
0	17	18	11	4	50	0,0	34,0	36,0	22,0	8,0	100,0

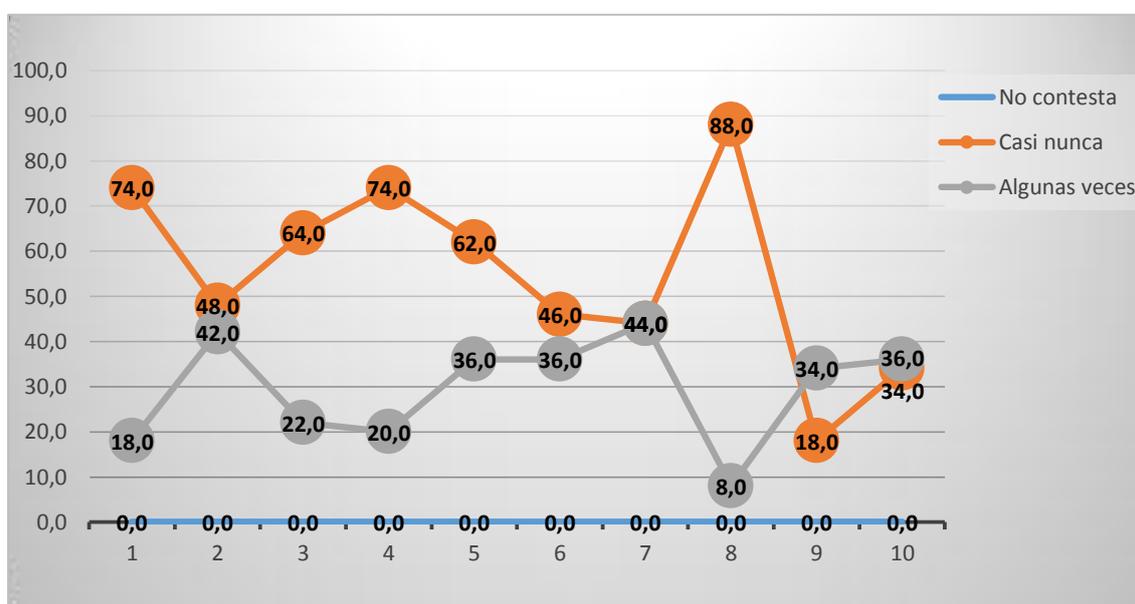


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la institución fiscomisional con respecto al el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono el 74% manifiesta que casi nunca y 18% algunas veces (ver ítem 1 tabla 27). La apreciación sobre el efecto negativo por el uso del teléfono celular en el rendimiento académico o laboral muestra que en un 48% responde que casi nunca y 42% algunas veces (ver ítem 2 tabla 27). El 64% indica que casi nunca se siente inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas y el 22% algunas veces (ver ítem 3 tabla 27). El 74% de los encuestados responden que casi nunca sufren de alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular y 20% que algunas veces (ver ítem 4 tabla 27). Casi nunca sienten la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho el 62% frente al 36% que reconoce que algunas veces sienten esa necesidad (ver ítem 5 tabla 27). La percepción de casi nunca para la afirmación de que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste se ubica en un 46% y 36% algunas veces (ver ítem 6 tabla 27).

El 44% de los encuestados reconocen que casi nunca se enfadan o irritan cuando alguien les molesta mientras utiliza el teléfono celular y un 44% algunas veces (ver ítem 7 tabla 27). Casi nunca dejan de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular el 88% de encuestados y 8% lo hace algunas veces (ver ítem 8 tabla 27).

Tabla 27.1. Uso del teléfono celular - fiscomisional

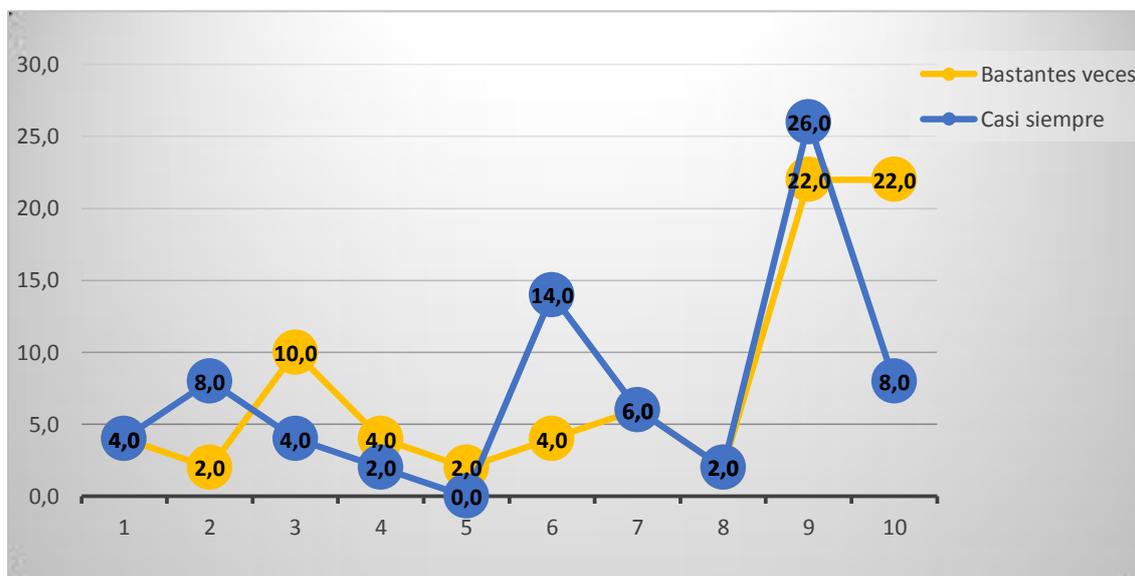


figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 27.1 destacan los ítems 9 y 10 de los cuales se realiza el siguiente análisis.

El 26% reconoce que cuando se aburre utiliza casi siempre el teléfono celular como una forma de distracción mientras que el 22% bastantes veces lo utiliza (ver ítem 9 tabla 27). Decir cosas por el teléfono celular que no se diría en persona es una práctica en bastantes veces del 22% y casi siempre del 8% (ver ítem 10 tabla 27).

Tabla 28. Uso del teléfono celular - particular

Frecuencia de afirmaciones sobre uso de teléfono celular						Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					
No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
0	42	8	0	0	50	0,0	84,0	16,0	0,0	0,0	100,0
0	25	20	5	0	50	0,0	50,0	40,0	10,0	0,0	100,0

0	34	10	1	5	50	0,0	68,0	20,0	2,0	10,0	100,0
0	38	10	1	1	50	0,0	76,0	20,0	2,0	2,0	100,0
0	38	8	3	1	50	0,0	76,0	16,0	6,0	2,0	100,0
0	27	16	2	5	50	0,0	54,0	32,0	4,0	10,0	100,0
0	23	20	4	3	50	0,0	46,0	40,0	8,0	6,0	100,0
0	43	6	1	0	50	0,0	86,0	12,0	2,0	0,0	100,0
0	11	15	14	10	50	0,0	22,0	30,0	28,0	20,0	100,0
0	22	19	7	2	50	0,0	44,0	38,0	14,0	4,0	100,0

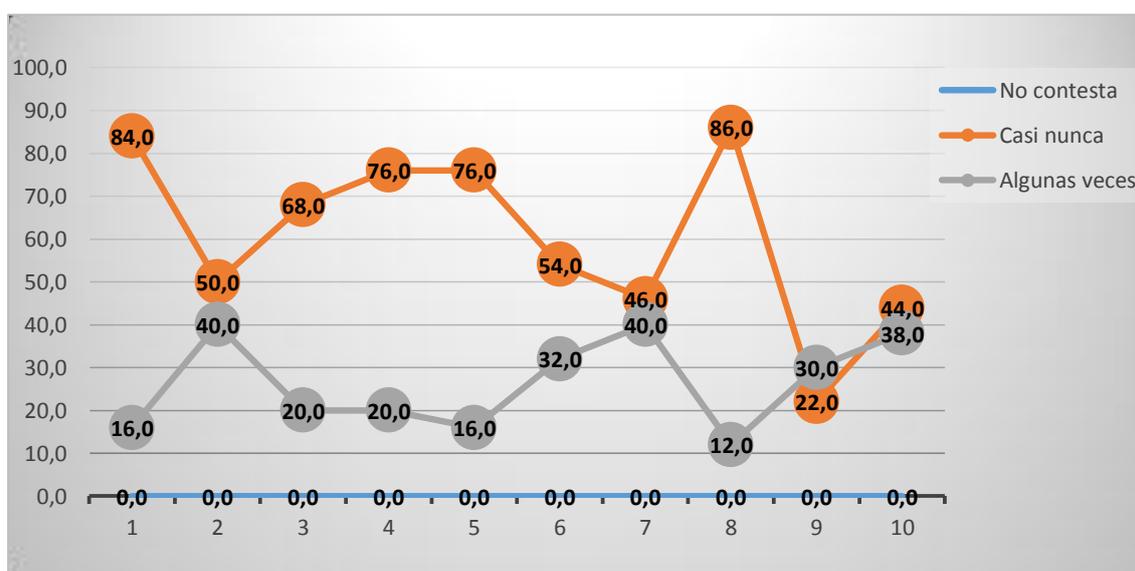


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la institución particular con respecto al riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono el 84% manifiesta que casi nunca y 16% algunas veces (ver ítem 1 tabla 28). La apreciación sobre el efecto negativo por el uso del teléfono celular en el rendimiento académico o laboral muestra que en un 50% responde que casi nunca y 40% algunas veces (ver ítem 2 tabla 28). El 68% indica que casi nunca se siente inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas y el 20% algunas veces (ver ítem 3 tabla 28). El 76% de los encuestados responden que casi nunca sufren de alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular y 20% que algunas veces (ver ítem 4 tabla 28). Casi nunca sienten la necesidad de invertir cada vez

más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho el 76%, el al 16% que reconoce que algunas veces sienten esa necesidad (ver ítem 5 tabla 28).La percepción, de casi nunca para la afirmación de que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste es de un 54% y 32% algunas veces (ver ítem 6 tabla 28).El 46% de los encuestados reconocen que casi nunca se enfadan o irritan cuando alguien les molesta mientras utiliza el teléfono celular y un 40% algunas veces (ver ítem 7 tabla 28).Casi nunca dejan de salir con sus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular el 86% de encuestados y 12% lo hace algunas veces (ver ítem 8 tabla 28)

Tabla28.1. Uso del teléfono celular - particular

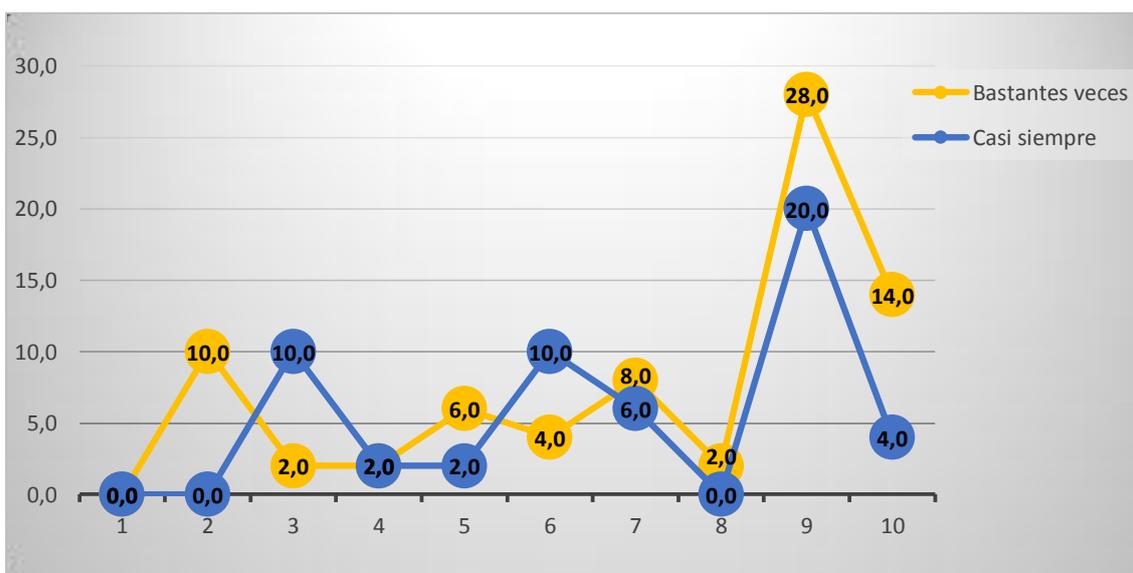


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 28.1 destacan los ítems 9 y 10 de los cuales se realiza el siguiente análisis.

El 28% reconoce que cuando se aburre utiliza bastantes veces el teléfono celular como una forma de distracción mientras que el 20% lo utiliza casi siempre (ver ítem 9 tabla 28).Decir cosas por el teléfono celular que no se diría en persona es una práctica en bastantes veces del 14% y casi siempre del 4% (ver ítem 10 tabla 28).

VÍDEOJUEGOS

Tabla 29. Uso del videojuego - fiscal

Preguntas	Frecuencia de afirmaciones sobre videojuegos							Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						
	No co nte sta	Muy en des acu erdo	En des acu erdo	Ni de acu erdo , ni en des acu erdo	De ac uer do	Tota lme nte de acu erd o	T O T A L	No co nte sta	Muy en des acu erdo	En des acu erdo	Ni de acu erdo , ni en des acu erdo	De ac uer do	Tota lme nte de acu erd o	T O T A L
1. A menudo pierdo horas de sueño debido a las largas sesiones de juego.	0	26	11	7	4	2	50	0	52	22	14	8	4	100
2. Nunca juego a videojuegos para sentirme mejor.	1	24	9	8	5	3	50	2	48	18	16	10	6	100
3. Durante el último año he aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos	0	33	13	4	0	0	50	0	66	26	8	0	0	100
4. Me siento más irritable cuando no estoy jugando	1	21	17	5	6	0	50	2	42	34	10	12	0	100
5. He perdido interés en otras aficiones debido a jugar.	1	28	12	5	3	1	50	2	56	24	10	6	2	100
6. Me gustaría reducir mi tiempo de juego pero me resulta difícil.	0	26	10	6	4	4	50	0	52	20	12	8	8	100
7. Suelo pensar en mi próxima sesión de juego cuando no estoy jugando.	0	26	13	9	2	0	50	0	52	26	18	4	0	100
8. Juego a videojuegos porque me ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que pueda tener.	0	31	10	4	5	0	50	0	62	20	8	10	0	100
9. Necesito pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos.	3	30	14	3	0	0	50	6	60	28	6	0	0	100
10. Me siento triste si no puedo jugar videojuegos.	0	33	12	5	0	0	50	0	66	24	10	0	0	100

																		0,0
11. He mentido a mis familiares debido a la cantidad de tiempo que dedico a videojuegos.	0	33	14	2	1	0	50	0	66	28	4	2	0	0	0	0	0	10,0
12. No creo que pudiera dejar de jugar.	2	32	11	5	0	0	50	4	64	22	10	0	0	0	0	0	0	10,0
13. Creo que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume de mi vida.	0	33	11	4	0	2	50	0	66	22	8	0	4	0	0	0	0	10,0
14. Juego a videojuegos para olvidar cosas que me preocupan.	0	36	7	5	2	0	50	0	72	14	10	4	0	0	0	0	0	10,0
15. A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego.	0	35	9	5	1	0	50	0	70	18	10	2	0	0	0	0	0	10,0
16. Tiendo a ponerme nervioso si no puedo jugar por alguna razón.	1	34	11	3	1	0	50	2	68	22	6	2	0	0	0	0	0	10,0
17. Creo que jugar ha puesto en peligro la relación con mi pareja.	0	37	6	6	1	0	50	0	74	12	12	2	0	0	0	0	0	10,0
18. A menudo me propongo jugar menos pero acabo por no lograrlo.	0	33	9	8	0	0	50	0	66	18	16	0	0	0	0	0	0	10,0
19. Sé que mis actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar.	0	27	12	7	1	3	50	0	54	24	14	2	6	0	0	0	0	10,0
20. Creo que jugar está afectando negativamente áreas importantes de mi vida.	0	18	17	9	5	1	50	0	36	34	18	10	2	0	0	0	0	10,0

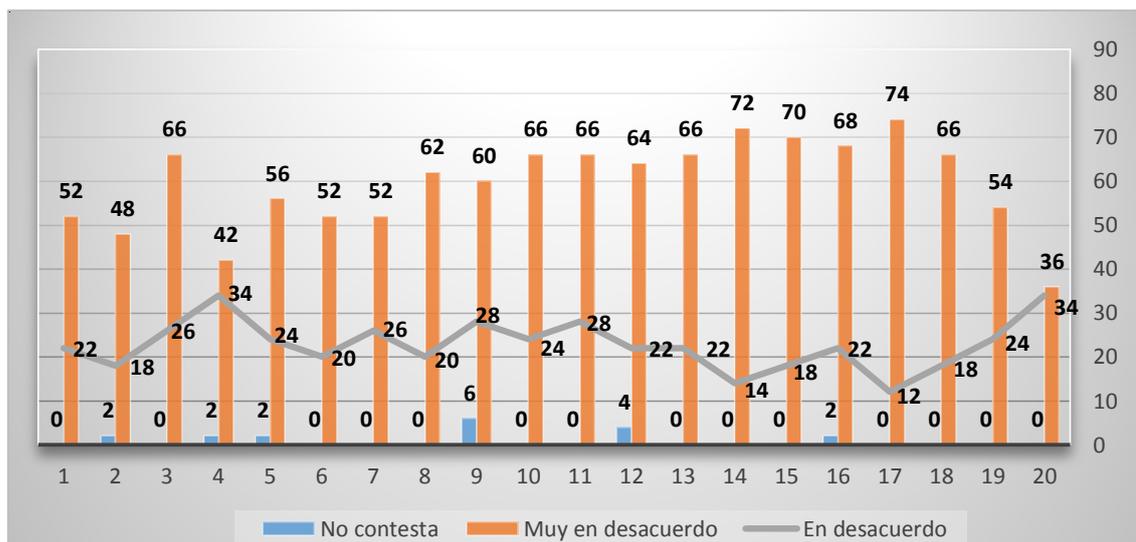


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 29 se aprecia que en la institución fiscal el 66% se manifiesta muy en desacuerdo con la afirmación de que durante el último año ha aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos y 26% en desacuerdo (ver ítem 3 tabla 29). El 42% está muy en desacuerdo con la aseveración que sentir más irritable cuando no está jugando y 34% está en desacuerdo (ver ítem 4 tabla 29). Ante la pérdida de interés en otras aficiones debido al juego se manifiestan muy en desacuerdo el 56% y 24% en desacuerdo (ver ítem 5 tabla 29). 52% se expresa muy en desacuerdo cuando se afirma que se suele pensar en la próxima sesión de juego cuando no se está jugando y el 26% en desacuerdo (ver ítem 7 tabla 29). Muy en desacuerdo de que se juega a videojuegos porque ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que se pueda tener se manifiesta el 62% y 20% en desacuerdo (ver ítem 8 tabla 29). El 60% de los encuestados se manifiesta muy en desacuerdo con la afirmación de que se necesita pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos y 28% en desacuerdo (ver ítem 9 tabla 29). Respecto al sentimiento de tristeza por no poder jugar videojuegos el 66% se manifiesta muy en desacuerdo y 24% en desacuerdo (ver ítem 10 tabla 29). Muy en desacuerdo se manifiesta el 66% con respecto de haber mentido a los familiares por la cantidad de tiempo que se dedica a videojuegos y 28% en desacuerdo (ver ítem 11 tabla 29). 64% de los encuestados expresan estar muy en desacuerdo con la afirmación: No creo que pudiera dejar de jugar; el 22 dice estar en desacuerdo (ver ítem 12 tabla 29). Ante la posibilidad de que el juego se ha convertido en la actividad que más tiempo consume en la vida el 66% está muy en desacuerdo y el 22% en desacuerdo (ver ítem 13 tabla 29). El recurrir a los videojuegos para olvidar cosas que me preocupan es una afirmación con la que el 72% está muy en desacuerdo y el 14% en desacuerdo (ver ítem 14 tabla 29). A menudo pienso que un día entero no es suficiente para

hacer todo lo que necesito en el juego es una afirmación con la que el 70% se manifiesta muy en desacuerdo y el 18% en desacuerdo (ver ítem 15 tabla 29).El 68% se manifiesta muy en desacuerdo con la aseveración de que se tiende al nerviosismo si no puede jugar por alguna razón y el 22% en desacuerdo (ver ítem 16 tabla 29).Que el juego ha puesto en peligro la relación con la pareja es una afirmación con la que el 74% se manifiesta muy en desacuerdo y 12 en desacuerdo (ver ítem 17 tabla 29).66% expresa estar muy en desacuerdo con que a menudo se propone jugar menos pero acaba por no lograrlo y 18% en desacuerdo (ver ítem 18 tabla 29).Muy en desacuerdo se manifiesta el 54% con el enunciado: sé que mis actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar y el 24% en desacuerdo (ver ítem 19 tabla 29).

Tabla 29.1. Uso del videojuego - fiscal

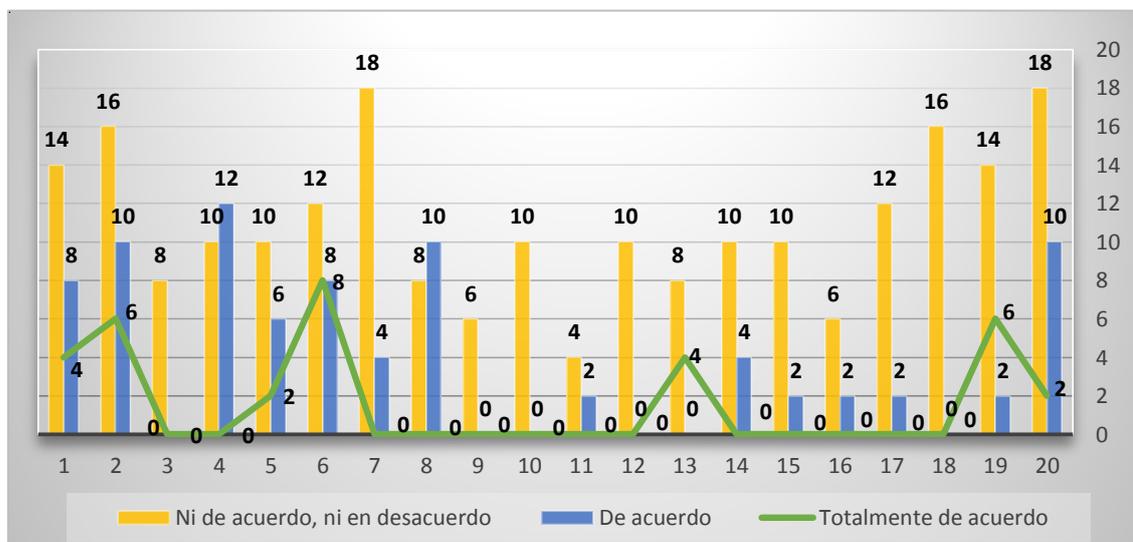


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 29.1 destacan los ítems 1, 2, 6 y 20 de los cuales se realiza el siguiente análisis.

El 14% de los encuestados manifiestan ni en desacuerdo ni en acuerdo con respecto de que a menudo se pierde horas de sueño debido a las largas sesiones de juego, 8% está de acuerdo y 4% totalmente de acuerdo (ver ítem 1 tabla 29).Con la declaración de que nunca juega para sentirse mejor se manifiestan ni en desacuerdo ni acuerdo el 16%, 10% señala estar de acuerdo y 6% totalmente de acuerdo (ver ítem 2 tabla 29).Ni en desacuerdo ni de acuerdo se manifiesta el 12% en referencia a la afirmación: me gustaría reducir mí tiempo de juego pero me resulta difícil, el 8% está de acuerdo y otro 8% totalmente de acuerdo (ver ítem 6 tabla 29).El 18% se muestra ni en desacuerdo ni acuerdo con respecto a que el juego

está afectando negativamente áreas importantes de la vida, 10% señala estar de acuerdo y 2% totalmente de acuerdo (ver ítem 20 tabla 29).

Tabla 30. Uso del videojuego - fiscomisional

Frecuencia de afirmaciones sobre videojuegos							Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						
No cont esta	Muy en desac uerdo	En desac uerdo	Ni de acuerd o, ni en desac uerdo	De acue rdo	Total mente de acuer do	TO TAL	No cont esta	Muy en desac uerdo	En desac uerdo	Ni de acuerd o, ni en desac uerdo	De acue rdo	Total mente de acuer do	TO TAL
0	25	11	6	6	2	50	0	50	22	12	12	4	100 ,0
0	20	7	7	12	4	50	0	40	14	14	24	8	100 ,0
0	24	16	7	0	3	50	0	48	32	14	0	6	100 ,0
0	21	16	6	3	4	50	0	42	32	12	6	8	100 ,0
0	27	11	7	3	2	50	0	54	22	14	6	4	100 ,0
0	21	17	8	3	1	50	0	42	34	16	6	2	100 ,0
0	23	15	8	2	2	50	0	46	30	16	4	4	100 ,0
0	19	18	3	7	3	50	0	38	36	6	14	6	100 ,0
0	29	14	6	0	1	50	0	58	28	12	0	2	100 ,0
0	27	14	5	1	3	50	0	54	28	10	2	6	100 ,0

0	27	15	4	2	2	50	0	54	30	8	4	4	100 ,0
0	27	16	4	2	1	50	0	54	32	8	4	2	100 ,0
0	26	11	5	5	3	50	0	52	22	10	10	6	100 ,0
0	25	14	4	6	1	50	0	50	28	8	12	2	100 ,0
0	28	14	6	1	1	50	0	56	28	12	2	2	100 ,0
0	26	16	5	2	1	50	0	52	32	10	4	2	100 ,0
0	26	12	8	2	2	50	0	52	24	16	4	4	100 ,0
0	28	14	4	3	1	50	0	56	28	8	6	2	100 ,0
0	18	10	6	13	3	50	0	36	20	12	26	6	100 ,0
0	16	19	5	8	2	50	0	32	38	10	16	4	100 ,0

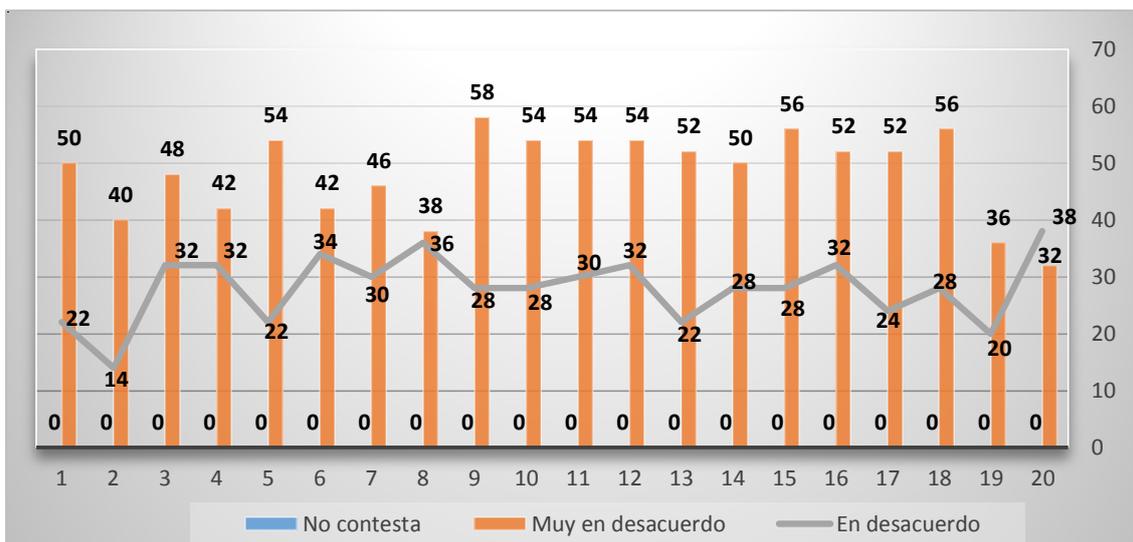


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 30 se aprecia que en la institución fiscomisional el 48% se manifiesta muy en desacuerdo con la afirmación de que durante el último año ha aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos y 32% en desacuerdo (ver ítem 3 tabla 30). El 42% está muy en desacuerdo con la aseveración que sentir más irritable cuando no está jugando y 32% está en desacuerdo (ver ítem 4 tabla 30). Ante la pérdida de interés en otras aficiones debido al juego se manifiestan muy en desacuerdo el 54% y 22% en desacuerdo (ver ítem 5 tabla 30). Muy en desacuerdo se manifiesta el 42% en referencia a la afirmación: me gustaría reducir mi tiempo de juego pero me resulta difícil otro 34% en desacuerdo (ver ítem 6 tabla 30). 43% se expresa muy en desacuerdo cuando se afirma que se suele pensar en la próxima sesión de juego cuando no se está jugando y el 30% en desacuerdo (ver ítem 7 tabla 30). El 58% de los encuestados se manifiesta muy en desacuerdo con la afirmación de que se necesita pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos y 28% en desacuerdo (ver ítem 9 tabla 30). Respecto al sentimiento de tristeza por no poder jugar videojuegos el 54% se manifiesta muy en desacuerdo y 28% en desacuerdo (ver ítem 10 tabla 30). Muy en desacuerdo se manifiesta el 54% con respecto de haber mentado a los familiares por la cantidad de tiempo que se dedica a videojuegos y 30% en desacuerdo (ver ítem 11 tabla 30). 54% de los encuestados expresan estar muy en desacuerdo con la afirmación: No creo que pudiera dejar de jugar; el 32% dice estar en desacuerdo (ver ítem 12 tabla 30). El recurrir a los videojuegos para olvidar cosas que me preocupan es una afirmación con la que el 50% está muy en desacuerdo y el 28% en desacuerdo (ver ítem 14 tabla 30). A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego es una afirmación con la que el 56% se manifiesta muy en desacuerdo y el 28% en desacuerdo (ver ítem 15 tabla 30). El 52% se manifiesta muy en desacuerdo con la aseveración de que se

tiende al nerviosismo si no puede jugar por alguna razón y el 32% en desacuerdo (ver ítem 16 tabla 30). Que el juego ha puesto en peligro la relación con la pareja es una afirmación con la que el 52% se manifiesta muy en desacuerdo y 24% en desacuerdo (ver ítem 17 tabla 30). El 56% expresa estar muy en desacuerdo con que a menudo se propone jugar menos pero acaba por no lograrlo y 28% en desacuerdo (ver ítem 18 tabla 30).

Tabla 30.1. Uso del videojuego - fiscomisional

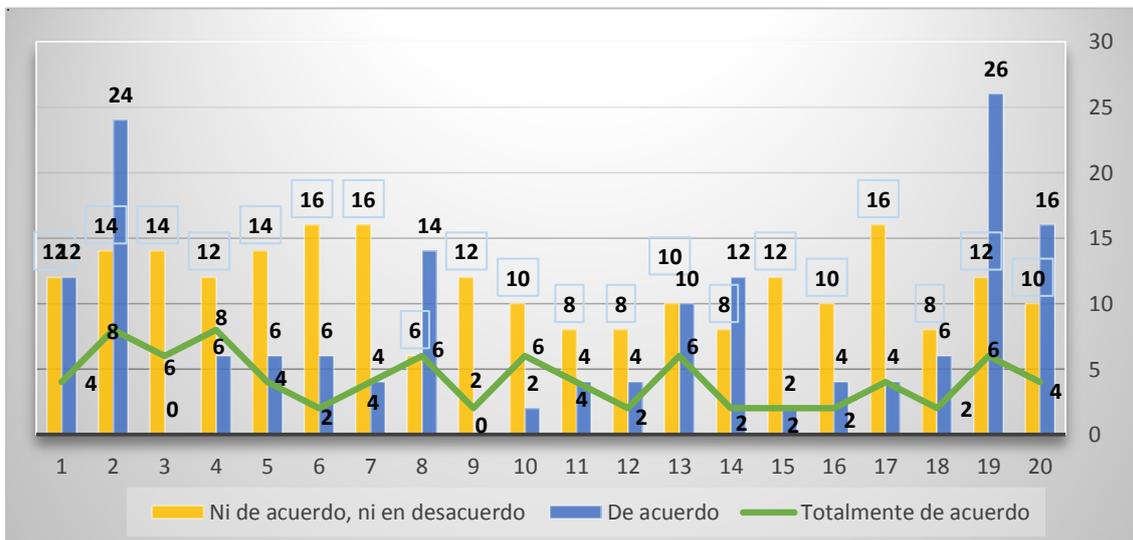


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 30.1 se analizan los ítems que destacan.

El 12% de los encuestados manifiestan ni en desacuerdo ni en acuerdo con respecto de que a menudo se pierde horas de sueño debido a las largas sesiones de juego, 12% está de acuerdo y 4% totalmente de acuerdo (ver ítem 1 tabla 30). Con la declaración de que nunca juega para sentirse mejor se manifiestan ni en desacuerdo ni acuerdo el 14%, 24% señala estar de acuerdo y 8% totalmente de acuerdo (ver ítem 2 tabla 30). Ni en desacuerdo ni acuerdo de que se juega a videojuegos porque ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que se pueda tener se manifiesta el 6%, 14% está de acuerdo y 6% totalmente de acuerdo (ver ítem 8 tabla 30). Ante la posibilidad de que el juego se ha convertido en la actividad que más tiempo consume en la vida el 10% está ni en desacuerdo ni acuerdo, 10% de acuerdo y el 6% totalmente de acuerdo (ver ítem 13 tabla 30). Ni en desacuerdo ni acuerdo se manifiesta el 12% con el enunciado: sé que mis actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar, 26% de acuerdo y el 6% totalmente de acuerdo (ver ítem 19 tabla 30).

El 10% se muestra ni en desacuerdo ni acuerdo con respecto a que el juego está afectando negativamente áreas importantes de la vida, 16% señala estar de acuerdo y 4% totalmente de acuerdo (ver ítem 20 tabla 30).

Tabla 31. Uso del videojuego - particular

Frecuencia de afirmaciones sobre videojuegos							Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						
No cont esta	Muy en desac uerdo	En desac uerdo	Ni de acuer do, ni en desac uerdo	De acuer do	Total ment e de acuer do	TO TA L	No cont esta	Muy en desac uerdo	En desac uerdo	Ni de acuer do, ni en desac uerdo	De acuer do	Total ment e de acuer do	TO TA L
0	28	9	5	6	2	50	0	56	18	10	12	4	100,0
0	27	5	6	8	4	50	0	54	10	12	16	8	100,0
2	32	2	9	3	2	50	4	64	4	18	6	4	100,0
0	31	8	9	1	1	50	0	62	16	18	2	2	100,0
0	36	6	4	3	1	50	0	72	12	8	6	2	100,0
0	31	10	7	2	0	50	0	62	20	14	4	0	100,0
0	35	6	7	1	1	50	0	70	12	14	2	2	100,0
1	31	7	6	4	1	50	2	62	14	12	8	2	100,0
0	34	5	8	3	0	50	0	68	10	16	6	0	100,0

0	35	8	5	2	0	50	0	70	16	10	4	0	100 ,0
0	32	5	10	3	0	50	0	64	10	20	6	0	100 ,0
0	35	9	4	1	1	50	0	70	18	8	2	2	100 ,0
0	36	5	5	3	1	50	0	72	10	10	6	2	100 ,0
0	32	5	8	4	1	50	0	64	10	16	8	2	100 ,0
2	31	6	8	1	2	50	4	62	12	16	2	4	100 ,0
0	37	4	7	1	1	50	0	74	8	14	2	2	100 ,0
0	39	7	4	0	0	50	0	78	14	8	0	0	100 ,0
0	36	4	9	0	1	50	0	72	8	18	0	2	100 ,0
0	30	7	6	3	4	50	0	60	14	12	6	8	100 ,0
0	31	8	8	3	0	50	0	62	16	16	6	0	100 ,0

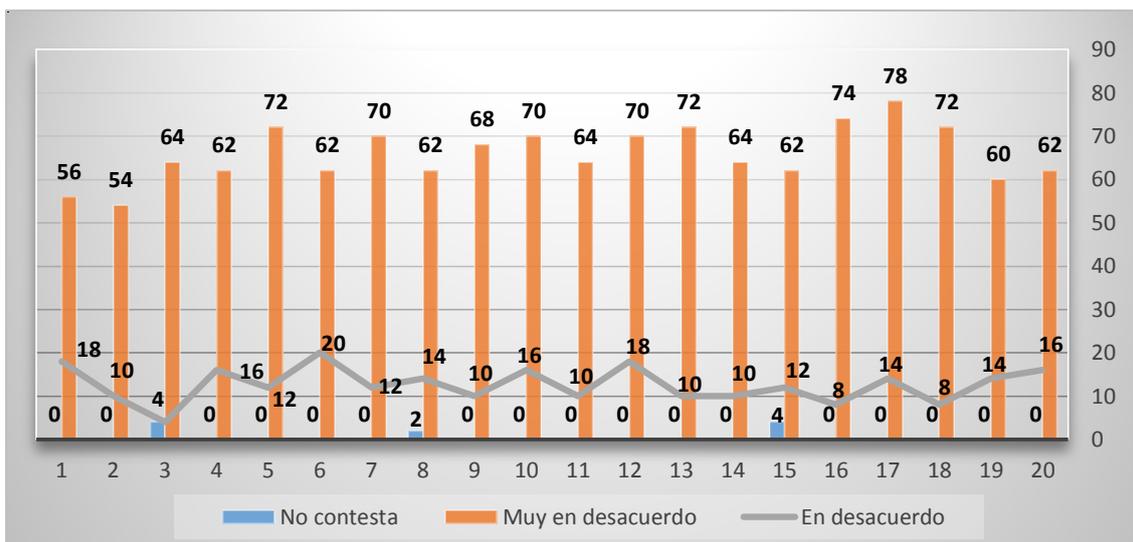
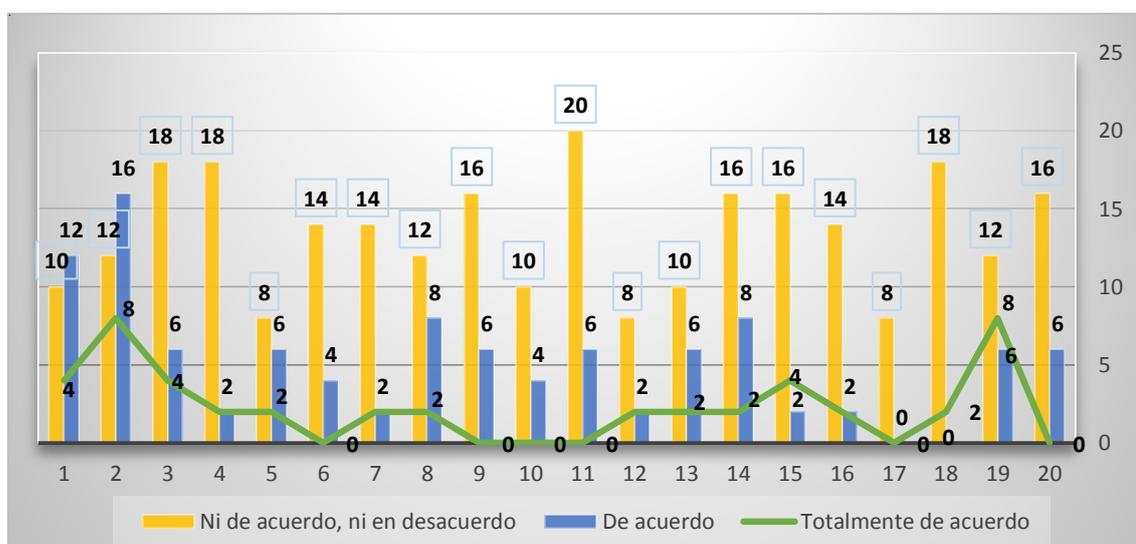


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
 Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 31 se aprecia que en la institución particular el 64% se manifiesta muy en desacuerdo con la afirmación de que durante el último año ha aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos, 4% en desacuerdo y 4% no contesta (ver ítem 3 tabla 31). El 62% está muy en desacuerdo con la aseveración que sentir más irritable cuando no está jugando y 16% está en desacuerdo (ver ítem 4 tabla 31). Ante la pérdida de interés en otras aficiones debido al juego se manifiestan muy en desacuerdo el 72% y 12% en desacuerdo (ver ítem 5 tabla 31). Muy en desacuerdo se manifiesta el 62% en referencia a la afirmación: me gustaría reducir mí tiempo de juego pero me resulta difícil otro 20% en desacuerdo (ver ítem 6 tabla 31). El 70% se expresa muy en desacuerdo cuando se afirma que se suele pensar en la próxima sesión de juego cuando no se está jugando y el 10% en desacuerdo (ver ítem 7 tabla 31). Muy en desacuerdo de que se juega a videojuegos porque ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que se pueda tener se manifiesta el 62% y 14% en desacuerdo (ver ítem 8 tabla 31). El 68% de los encuestados se manifiesta muy en desacuerdo con la afirmación de que se necesita pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos y 10% en desacuerdo (ver ítem 9 tabla 31). Respecto al sentimiento de tristeza por no poder jugar videojuegos el 70% se manifiesta muy en desacuerdo y 16% en desacuerdo (ver ítem 10 tabla 31). Muy en desacuerdo se manifiesta el 64% con respecto de haber mentado a los familiares por la cantidad de tiempo que se dedica a videojuegos y 10% en desacuerdo (ver ítem 11 tabla 31). El 70% de los encuestados expresan estar muy en desacuerdo con la afirmación: No creo que pudiera dejar de jugar; el 18% dice estar en desacuerdo (ver ítem 12 tabla 31). Ante la posibilidad de que el juego se ha convertido en la actividad que más tiempo consume en la vida el 72% está muy en desacuerdo y el 10% en desacuerdo (ver ítem 13 tabla 31). A menudo pienso que un día entero no es suficiente para

hacer todo lo que necesito en el juego es una afirmación con la que el 62% se manifiesta muy en desacuerdo y el 12% en desacuerdo (ver ítem 15 tabla 31).El 74% se manifiesta muy en desacuerdo con la aseveración de que se tiende al nerviosismo si no puede jugar por alguna razón y el 8% en desacuerdo (ver ítem 16 tabla 31).Que el juego ha puesto en peligro la relación con la pareja es una afirmación con la que el 78% se manifiesta muy en desacuerdo y 14% en desacuerdo (ver ítem 17 tabla 31).El 72% expresa estar muy en desacuerdo con que a menudo se propone jugar menos pero acaba por no lograrlo y 8% en desacuerdo (ver ítem 18 tabla 31).Muy en desacuerdo se manifiesta el 60% con el enunciado: sé que mis actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar y el 14% en desacuerdo (ver ítem 19 tabla 31).El 62% se muestra muy en desacuerdo con respecto a que el juego está afectando negativamente áreas importantes de la vida y 16% en desacuerdo (ver ítem 20 tabla 31)

Tabla 31.1. Uso del videojuego - particular



Fuente: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 31.1 se analiza los ítems que destacan.

El 10% de los encuestados manifiestan ni en desacuerdo ni en acuerdo con respecto de que a menudo se pierde horas de sueño debido a las largas sesiones de juego, 12% está de acuerdo y 4% totalmente de acuerdo (ver ítem 1 tabla 31).Con la declaración de que nunca juega para sentirse mejor se manifiestan ni en desacuerdo ni acuerdo el 12%, 16% señala estar de acuerdo y 8% totalmente de acuerdo (ver ítem 2 tabla 31).El recurrir a los videojuegos para olvidar cosas que me preocupan es una afirmación con la que el 16% está

ni en desacuerdo ni acuerdo, 8% de acuerdo y el 2% totalmente de acuerdo (ver ítem 14 tabla 31).

ASSIST

Tabla 32. Assit - fiscal

Frecuencia The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)							Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)					
Reactivo	N C	Nu nca	1 o 2 ve ce s ca da me s	Cad a se ma na	Dia rio o ca si a dia rio	TO TA L	N C	Nu nca	1 o 2 ve ce s ca da me s	Cad a se ma na	Dia rio o ca si a dia rio	TO TA L
1. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido tabaco (cigarrillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, puros, etc.)?	0	46	4	0	0	50	0,	92,0	8,0	0,0	0,0	100,0
2. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vinos, licores, cócteles, etc.)?	0	30	19	1	0	50	0,	60,0	38,0	2,0	0,0	100,0
3. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, mota, hierba, hachís, etc.)?	0	50	0	0	0	50	0,	100,	0	0,0	0,0	100,0
4. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cocaína (coca, crack, etc.)?	0	50	0	0	0	50	0,	100,	0	0,0	0,0	100,0
5. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido anfetaminas (speed, éxtasis, etc.)?	0	50	0	0	0	50	0,	100,	0	0,0	0,0	100,0
6. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido inhalantes (pegamento, gasolina, solvente para pintura, etc.)?	0	48	2	0	0	50	0,	96,0	4,0	0,0	0,0	100,0
7. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido sedantes o pastillas para dormir (diazepan, alprazolán, clonazepan, etc.)?	0	50	0	0	0	50	0,	100,	0	0,0	0,0	100,0
8. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, ketamina, etc.)?	1	49	0	0	0	50	2,	98,0	0,0	0,0	0,0	100,0
9. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína, etc.)?	0	50	0	0	0	50	0,	100,	0	0,0	0,0	100,0
10. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas?	0	50	0	0	0	50	0,	100,	0	0,0	0,0	100,0
11. Si es usted varón, ¿has consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión?	22	23	5	0	0	50	44,	46,0	10,0	0,0	0,0	100,0

12. Si es usted mujer, ¿has consumido 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión?	17	29	4	0	0	50	34,0	58,0	8,0	0,0	0,0	100,0
--	----	----	---	---	---	----	------	------	-----	-----	-----	-------

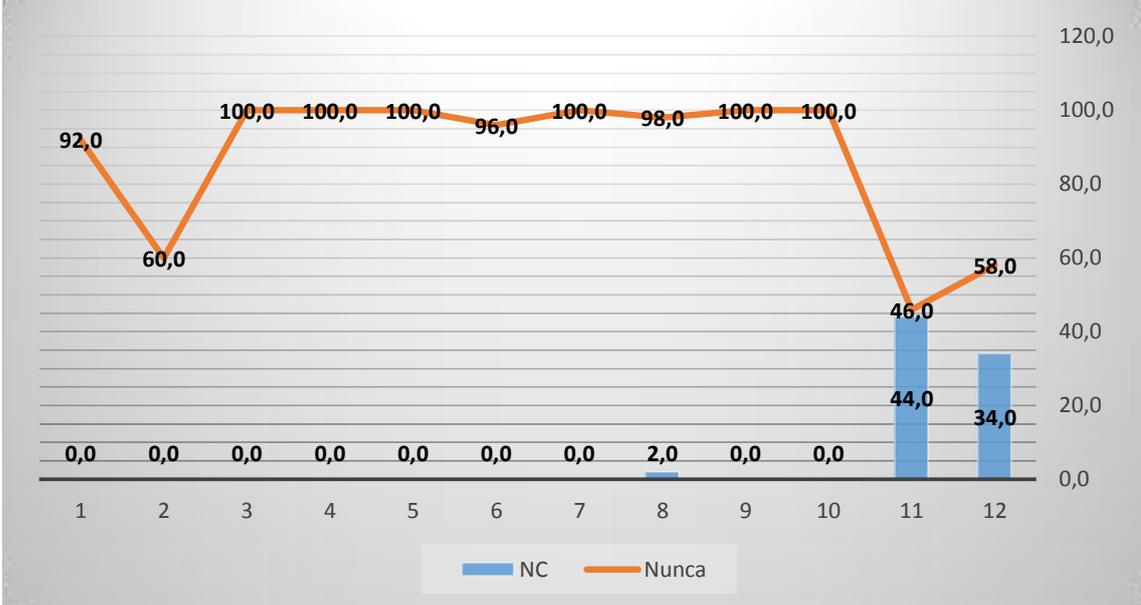


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
 Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 32 para la institución fiscal se observa que el 100% de los encuestados afirman que nunca, en los últimos 3 meses ha consumido cannabis (ver ítem 3 tabla 32).El 100% informa que en los últimos 3 meses nunca ha consumido cocaína (ver ítem 4 tabla 32).El 100% de los encuestados responden que nunca ha consumido anfetaminas (ver ítem 5 tabla 32).El 100% nunca ha consumido sedantes o pastillas para dormir (ver ítem 7 tabla 32).El 98% afirma que nunca ha consumido alucinógenos y el 2% no contesta (ver ítem 8 tabla 32).El 100% informa que en los últimos 3 meses ha consumido opiáceos (ver ítem 9 tabla 32).El 100% de los encuestados responden que nunca ha consumido otras sustancias psicoactivas (ver ítem 10 tabla 32).

Tabla 32.1. Assit - fiscal

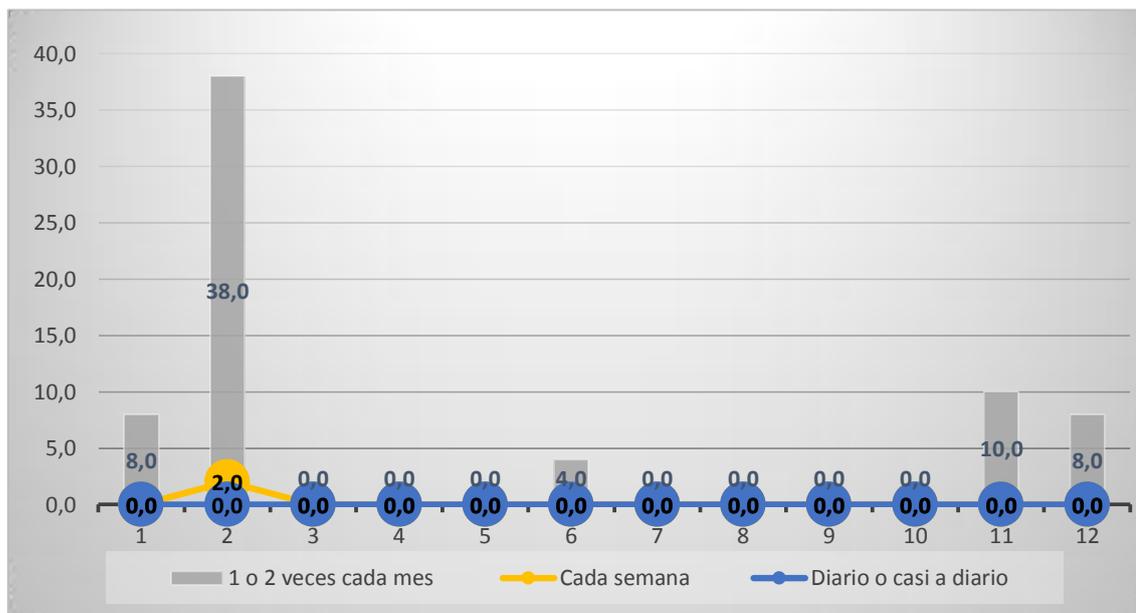


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 32.1 se analiza los ítems en que se refleja algún tipo de consumo aunque el porcentaje sea bajo.

El 8% de los encuestados manifiestan que en los últimos 3 meses ha consumido tabaco una o 2 veces cada mes (ver ítem 1 tabla 32). En cuanto al consumo de alcohol en los últimos 3 meses el 38% reconoce hacerlo una o dos veces cada mes y 2% cada semana (ver ítem 2 tabla 32). El consumo de inhalantes en los últimos 3 meses por una o dos veces cada mes es reconocido por el 4% (ver ítem 6 tabla 32). El 10% de varones encuestados reconoce haber consumido, una o dos veces cada mes, 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión (ver ítem 11 tabla 32). El 8% de las mujeres encuestadas reconoce haber consumido, una o dos veces cada mes, 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión (ver ítem 12 tabla 32).

Tabla 33. Assit - fiscomisional

Frecuencia The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)							Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)					
Reactivo	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi diario	TOTAL	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi diario	TOTAL
3. Alguien con quien pueda contar cuando necesita hablar	0	46	3	1	0	50	0,0	92,0	6,0	2,0	0,0	100,0
4. Alguien que le aconseje cuando tenga problemas	1	24	22	3	0	50	2,0	48,0	44,0	6,0	0,0	100,0
5. Alguien que le lleve al médico cuando lo necesita	0	50	0	0	0	50	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
6. Alguien que le muestre amor y afecto	0	50	0	0	0	50	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
7. Alguien con quien pasar un buen rato	0	50	0	0	0	50	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
8. Alguien que le informe y le ayude a entender una situación	0	50	0	0	0	50	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
9. Alguien en quien confiar o con quien hablar de sí mismo y sus preocupaciones	0	49	1	0	0	50	0,0	98,0	2,0	0,0	0,0	100,0
10. Alguien que le abrace	0	50	0	0	0	50	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
11. Alguien con quien pueda relajarse	0	50	0	0	0	50	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
12. Alguien que le prepare la comida si no puede hacerlo	0	50	0	0	0	50	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
13. Alguien cuyo consejo realmente desee	35	12	2	0	1	50	70,0	24,0	4,0	0,0	2,0	100,0
14. Alguien con quien pueda hacer cosas que le ayuden a olvidar sus problemas	15	27	7	1	0	50	30,0	54,0	14,0	2,0	0,0	100,0

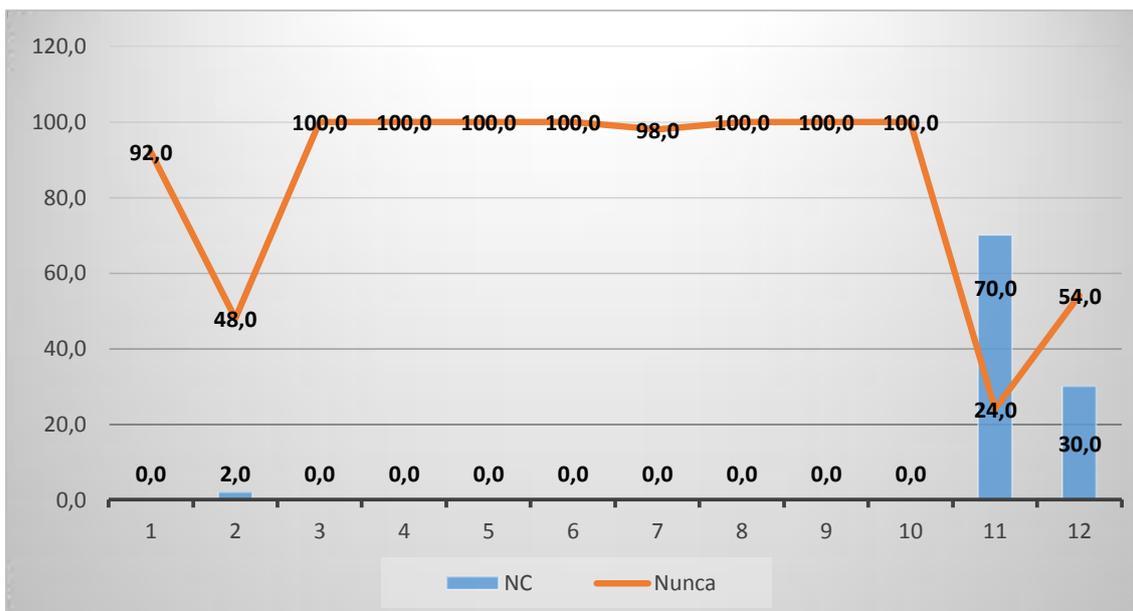


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
 Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 33 para la institución fiscomisional se observa que el 100% de los encuestados afirman que nunca, en los últimos 3 meses ha consumido cannabis (ver ítem 3 tabla 33). El 100% informa que en los últimos 3 meses nunca ha consumido cocaína (ver ítem 4 tabla 33). El 100% de los encuestados responden que nunca ha consumido anfetaminas (ver ítem 5 tabla 33). El 100% indica que en los últimos 3 meses nunca ha consumido inhalantes (ver ítem 6 tabla 33). El 100% afirma que nunca ha consumido alucinógenos (ver ítem 8 tabla 33). El 100% informa que en los últimos 3 meses ha consumido opiáceos (ver ítem 9 tabla 33). El 100% de los encuestados responden que nunca ha consumido otras sustancias psicoactivas (ver ítem 10 tabla 33).

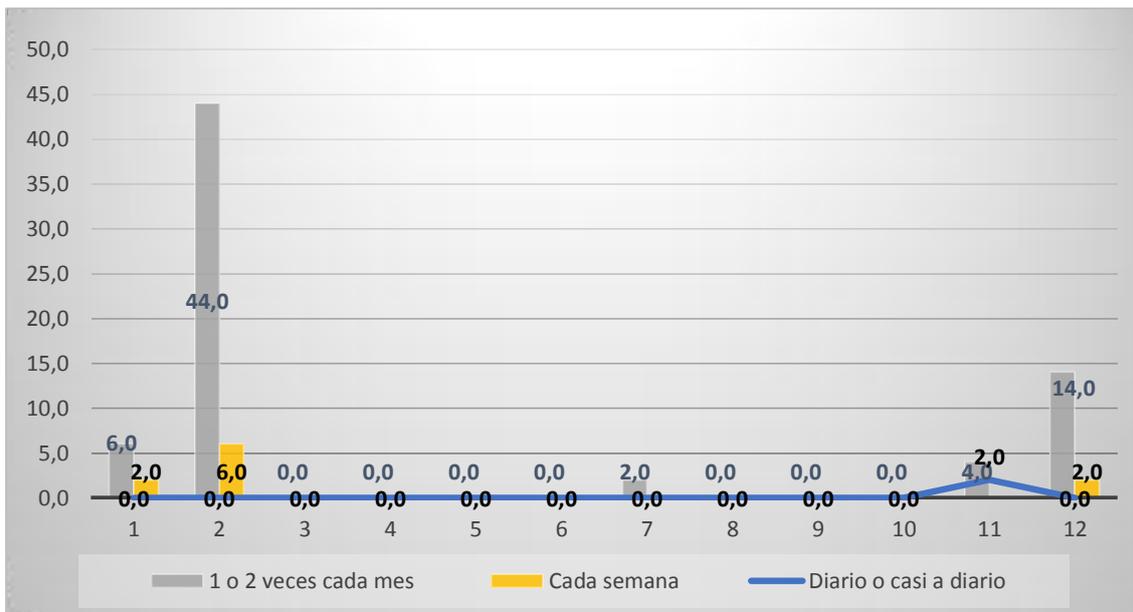


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 33.1 se analiza los ítems en que se refleja algún tipo de consumo aunque el porcentaje sea bajo. El 6% de los encuestados manifiestan que en los últimos 3 meses ha consumido tabaco una o 2 veces cada mes y 2% que lo ha hecho cada semana (ver ítem 1). En cuanto al consumo de alcohol en los últimos 3 meses el 44% reconoce hacerlo una o dos veces cada mes y 6% cada semana (ver ítem 2). En los últimos 3 meses, 2% ha consumido sedantes o pastillas para dormir una o dos veces cada mes (ver ítem 7). El 4% de varones encuestados reconoce haber consumido, una o dos veces cada mes, 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión y 2% lo ha hecho a diario o casi a diario (ver ítem 11). El 14% de las mujeres encuestadas reconoce haber consumido, una o dos veces cada mes, 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión y 2% cada semana (ver ítem 12).

Tabla 34. Assit - particular

Reactivo	Frecuencia The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)						Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)					
	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL
18. Alguien con quien divertirse	0	41	5	1	3	50	0,0	82,0	10,0	2,0	6,0	100,0

19. Alguien que comprenda sus problemas	0	34	15	1	0	50	0,0	68,0	30,0	2,0	0,0	100,0
20. Alguien a quien amar y hacerle sentirse querido	0	49	1	0	0	50	0,0	98,0	2,0	0,0	0,0	100,0
1. Soy muy desobediente y peleón	0	49	1	0	0	50	0,0	98,0	2,0	0,0	0,0	100,0
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad	0	49	0	1	0	50	0,0	98,0	0,0	2,0	0,0	100,0
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo	0	49	1	0	0	50	0,0	98,0	2,0	0,0	0,0	100,0
4. No termino lo que empiezo	0	49	1	0	0	50	0,0	98,0	2,0	0,0	0,0	100,0
5. Me distraigo con facilidad	0	50	0	0	0	50	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
6. Digo muchas mentiras	0	50	0	0	0	50	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa	1	49	0	0	0	50	2,0	98,0	0,0	0,0	0,0	100,0
8. Me fugo de casa	22	24	4	0	0	50	44,0	48,0	8,0	0,0	0,0	100,0
9. Estoy triste, infeliz o deprimido	26	22	1	0	1	50	52,0	44,0	2,0	0,0	2,0	100,0

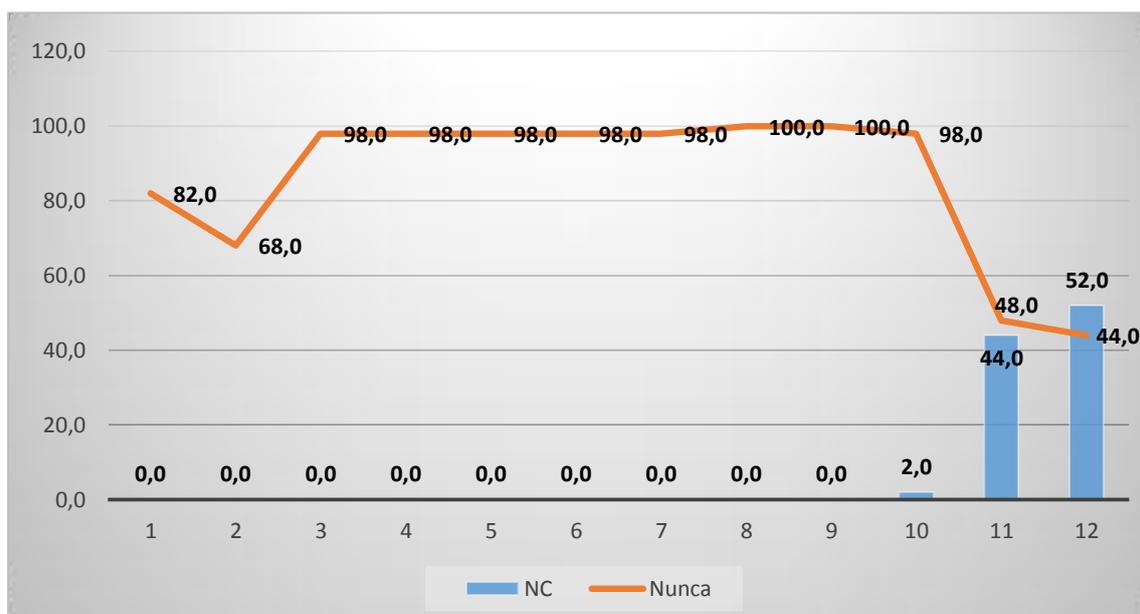
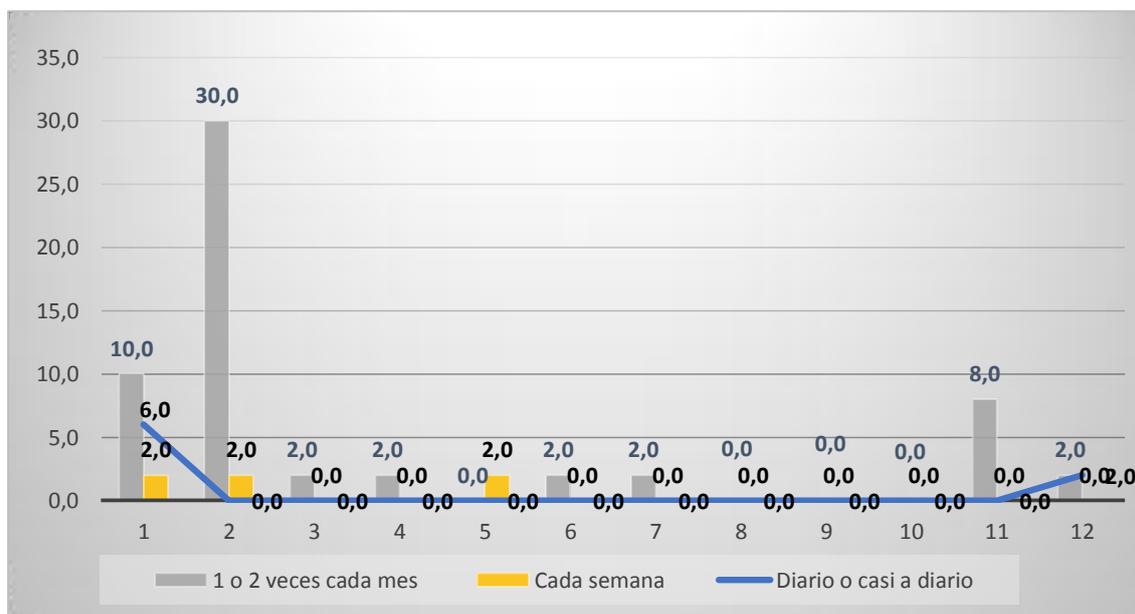


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
 Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la figura 34 para la institución particular se observa que el 100% afirma que nunca ha consumido alucinógenos (ver ítem 8). El 100% informa que en los últimos 3 meses ha

consumido opiáceos (ver ítem 9). El 98% de los encuestados responden que nunca ha consumido otras sustancias psicoactivas y el 2% no contesta (ver ítem 10).

Figura 34.1. Assit - particular



Fuente: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 34.1 se analiza los ítems en que se refleja algún tipo de consumo aunque el porcentaje sea bajo.

El 10% de los encuestados manifiestan que en los últimos 3 meses ha consumido tabaco una o 2 veces cada mes, 2% que lo han hecho cada semana y 6% a diario o casi a diario (ver ítem 1). En cuanto al consumo de alcohol en los últimos 3 meses el 30% reconoce hacerlo una o dos veces cada mes y 2% cada semana (ver ítem 2). El 2% de los encuestados afirman que, en los últimos 3 meses ha consumido cannabis una o 2 veces cada mes (ver ítem 3). El 2% informa que en los últimos 3 meses ha consumido cocaína una o 2 veces cada mes (ver ítem 4). El 2% de los encuestados responden que ha consumido anfetaminas una o 2 veces cada mes en los últimos 3 meses (ver ítem 5). El consumo de inhalantes en los últimos 3 meses por una o dos veces cada mes es reconocido por el 2% (ver ítem 6). El 2% nunca ha consumido sedantes o pastillas para dormir una o 2 veces cada mes en los últimos 3 meses (ver ítem 7). El 8% de varones encuestados reconoce haber consumido, una o dos veces cada mes, 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión (ver ítem 11). El 2% de las mujeres encuestadas reconoce haber consumido, una o dos veces cada mes, 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión y 2% a diario o casi a diario (ver ítem 12).

Tabla 35: apoyo social

Frecuencia de tipos de apoyo social	FISCAL						
PREGUNTAS	No con- te- sta	Nun- ca	Poc- as vec- es	Algun- as veces	La mayo- ría de veces	Siem- pre	TOT AL
2. Alguien que le ayude cuando tenga que estar en la cama	0	17	11	6	6	10	50
3. Alguien con quien pueda contar cuando necesita hablar	0	2	12	9	12	15	50
4. Alguien que le aconseje cuando tenga problemas	0	2	10	9	9	20	50
5. Alguien que le lleve al médico cuando lo necesita	0	2	9	9	7	23	50
6. Alguien que le muestre amor y afecto	0	3	5	11	6	25	50
7. Alguien con quien pasar un buen rato	0	1	6	14	4	25	50
8. Alguien que le informe y le ayude a entender una situación	1	2	12	10	11	14	50
9. Alguien en quien confiar o con quien hablar de sí mismo y sus preocupaciones	0	3	11	6	9	21	50
10. Alguien que le abrace	0	5	8	7	10	20	50
11. Alguien con quien pueda relajarse	0	1	12	6	10	21	50
12. Alguien que le prepare la comida si no puede hacerlo	1	2	4	9	7	27	50
13. Alguien cuyo consejo realmente desee	0	2	7	14	9	18	50
14. Alguien con quien pueda hacer cosas que le ayuden a olvidar sus problemas	0	1	10	13	14	12	50
15. Alguien que le ayude en sus tareas domésticas si está enfermo	1	5	8	9	8	19	50
16. Alguien con quien compartir sus temores o problemas más íntimos	0	3	11	8	8	20	50

17. Alguien que le aconseje como resolver sus problemas personales	0	1	6	10	15	18	50
18. Alguien con quien divertirse	0	1	6	12	9	22	50
19. Alguien que comprenda sus problemas	0	2	7	9	15	17	50
20. Alguien a quien amar y hacerle sentirse querido	0	3	6	11	7	23	50

	SUMATORIA	PUNTUACIÓN	MEDIA	ESTADO
APOYO EMOCIONAL	400	8	1	EXISTE
AYUDA MATERIAL O INSTRUMENTAL	200	4	1	EXISTE
RELACIONES SOCIALES DE OCIO Y DESTRACCION	200	4	1	EXISTE
APOYO AFECTIVO REFERIDO A EXPRESIONES DE AMOR Y CARIÑO	150	3	0,75	EXISTE

APOYO SOCIAL FISCOMISIONAL						
No contesta	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	La mayoría de veces	Siempre	TOTAL
0	19	10	7	7	7	50
0	2	12	8	11	17	50
0	2	4	12	9	23	50
1	4	3	8	8	26	50
0	2	4	4	9	31	50
0	2	4	7	13	24	50
0	2	5	10	14	19	50

0	3	7	4	10	26	50
0	1	6	7	11	25	50
0	2	10	10	14	14	50
0	5	6	8	6	25	50
0	1	7	10	7	25	50
0	4	5	10	11	20	50
0	2	11	12	7	18	50
0	6	6	9	8	21	50
0	3	6	9	11	21	50
0	0	8	3	11	27	49
0	2	8	13	8	19	50
0	2	3	10	6	29	50

	SUMATORIA	PUNTUACIÓN	MEDIA	ESTADO
APOYO EMOCIONAL	400	8	1	EXISTE
AYUDA MATERIAL O INSTRUMENTAL	200	4	1	EXISTE
RELACIONES SOCIALES DE OCIO Y DESTRACCION	200	3,98	0,995	EXISTE
APOYO AFECTIVO REFERIDO A EXPRESIONES DE AMOR Y CARIÑO	150	3	0,75	EXISTE

APOYO SOCIAL PARTICULAR						
No contesta	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	La mayoría de veces	Siempre	TOTAL
0	23	1	5	8	13	50
0	5	9	8	9	19	50
0	4	8	9	7	22	50
0	2	5	7	9	27	50
0	3	5	5	9	28	50
0	5	7	6	11	21	50
0	1	9	10	12	18	50
0	5	7	6	9	23	50
0	4	5	7	9	25	50
0	5	7	7	11	20	50
0	2	3	3	15	27	50
1	5	6	4	15	19	50
0	4	4	13	12	17	50
0	4	6	12	9	19	50
0	5	8	4	11	22	50
0	4	7	8	11	20	50
0	2	4	7	12	25	50
0	4	11	6	10	19	50
0	7	4	7	9	23	50

	SUMATORIA	PUNTUACIÓN	MEDIA	ESTADO
APOYO EMOCIONAL	400	8	1	EXISTE
AYUDA MATERIAL O INSTRUMENTAL	200	4	1	EXISTE
RELACIONES SOCIALES DE OCIO Y DESTRACCION	200	4	1	EXISTE
APOYO AFECTIVO REFERIDO A EXPRESIONES DE AMOR Y CARIÑO	150	3	0,8	EXISTE

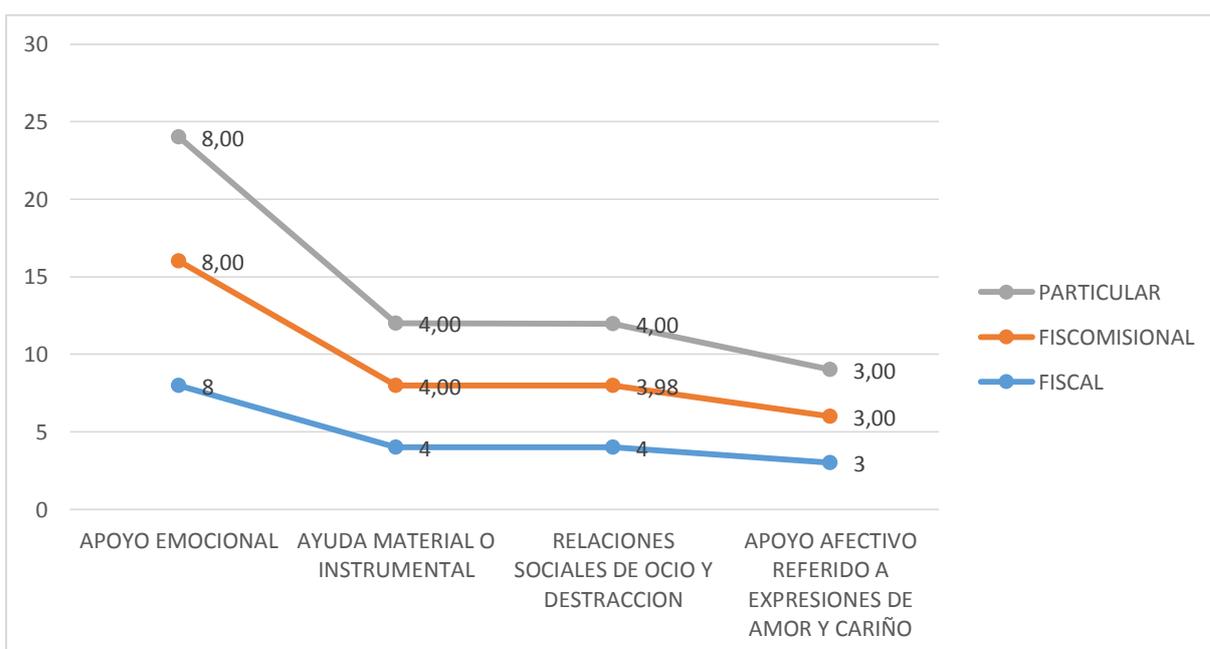


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

Para la institución fiscal las escalas de apoyo emocional, ayuda material o instrumental, relaciones sociales de ocio y distracción, apoyo efectivo referido a expresiones de amor y cariño se ubican en el los valores mínimos: 400, 200, 200 y 150 respectivamente. El índice global de apoyo social es mínimo con un valor 950.

Para la institución fiscomisional las escalas de apoyo emocional, ayuda material o instrumental, relaciones sociales de ocio y distracción, apoyo efectivo referido a expresiones de amor y cariño se ubican en el los valores mínimos: 400, 200, 199 y 150 respectivamente. El índice global de apoyo social es mínimo con un valor 939.

Para la institución particular las escalas de apoyo emocional, ayuda material o instrumental, relaciones sociales de ocio y distracción, apoyo efectivo referido a expresiones de amor y

cariño se ubican en los valores mínimos: 400, 200, 200 y 150 respectivamente. El índice global de apoyo social es mínimo con un valor de 950 (ver figura 35).

Tabla 36. Características psicológicas-fiscal

Frecuencia de características psicológicas									
FISCAL	N C	Nun ca es verd ad	Muy raram ente es verda d	Realm ente es verdad	A vec es es verd ad	Con frecue ncia es verda d	Casi siem pre es verd ad	Siem pre es verd ad	TOT AL
1. Soy muy desobediente y peleón	0	20	21	0	7	1	1	0	50
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad	0	25	14	2	5	2	1	1	50
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo	0	19	17	7	6	0	1	0	50
4. No termino lo que empiezo	0	18	23	2	5	1	1	0	50
5. Me distraigo con facilidad	0	14	20	9	6	1	0	0	50
6. Digo muchas mentiras	0	18	21	3	6	1	0	1	50
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa	0	46	3	1	0	0	0	0	50
8. Me fugo de casa	0	45	4	0	1	0	0	0	50
9. Estoy triste, infeliz o deprimido	0	23	18	2	5	1	1	0	50
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón	0	23	19	2	4	1	1	0	50
11. Soy muy nervioso sin tener sin tener una buena razón	1	23	20	2	3	0	0	1	50
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón	0	23	23	0	3	0	0	1	50
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida	0	37	11	0	1	1	0	0	50

14. Como demasiado y tengo sobrepeso	0	38	9	0	1	1	0	1	50
--------------------------------------	---	----	---	---	---	---	---	---	----

Porcentaje de características psicológicas									
FISCAL	N C	Nun ca es verd ad	Muy raram ente es verda d	Realm ente es verdad	A vec es es verd ad	Con frecue ncia es verda d	Casi siem pre es verd ad	Siem pre es verd ad	TOT AL
1. Soy muy desobediente y peleón	0,	40,0	42,0	0,0	14,0	2,0	2,0	0,0	100
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad	0,	50,0	28,0	4,0	10,0	4,0	2,0	2,0	100
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo	0,	38,0	34,0	14,0	12,0	0,0	2,0	0,0	100
4. No termino lo que empiezo	0,	36,0	46,0	4,0	10,0	2,0	2,0	0,0	100
5. Me distraigo con facilidad	0,	28,0	40,0	18,0	12,0	2,0	0,0	0,0	100
6. Digo muchas mentiras	0,	36,0	42,0	6,0	12,0	2,0	0,0	2,0	100
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa	0,	92,0	6,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100
8. Me fugo de casa	0,	90,0	8,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	100
9. Estoy triste, infeliz o deprimido	0,	46,0	36,0	4,0	10,0	2,0	2,0	0,0	100
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón	0,	46,0	38,0	4,0	8,0	2,0	2,0	0,0	100
11. Soy muy nervioso sin tener sin tener una buena razón	2,	46,0	40,0	4,0	6,0	0,0	0,0	2,0	100

12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón	0,0	46,0	46,0	0,0	6,0	0,0	0,0	2,0	100
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida	0,0	74,0	22,0	0,0	2,0	2,0	0,0	0,0	100
14. Como demasiado y tengo sobrepeso	0,0	76,0	18,0	0,0	2,0	2,0	0,0	2,0	100

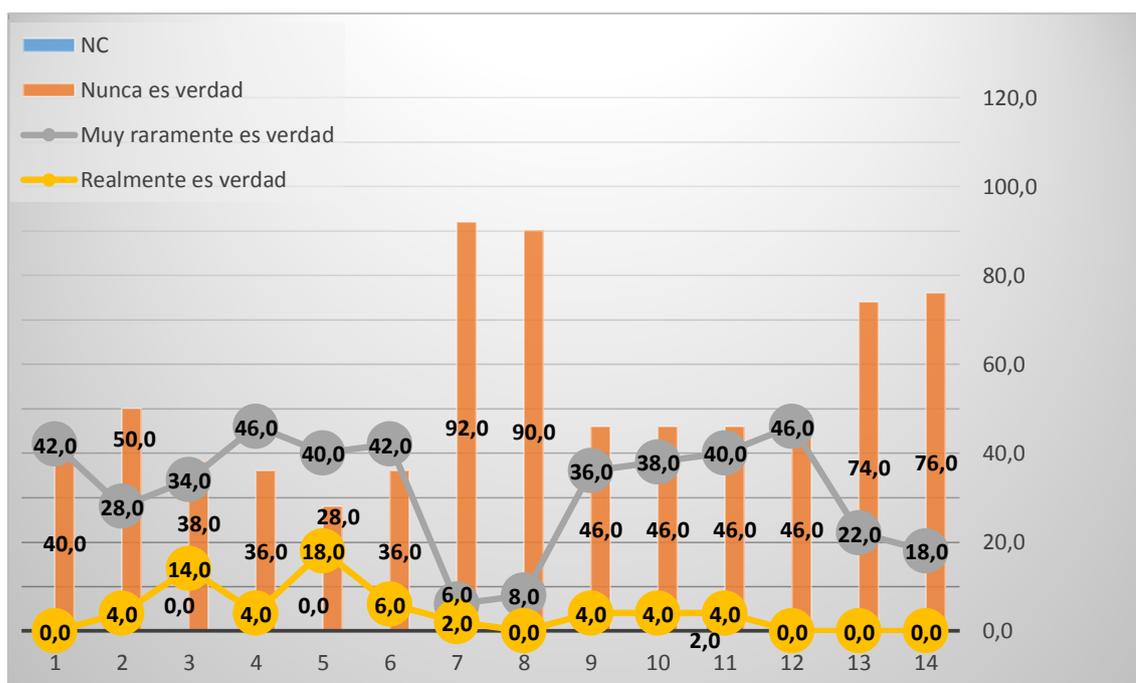


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la figura 36 se aprecia en la institución fiscal que el 40% manifiesta que nunca es verdad que el encuestado sea muy desobediente y peleón, 42% opina que raramente es verdad (ver ítem 1).

El 50% expresa que nunca es verdad que el encuestado sea muy explosivo y pierda el control con facilidad, 28% opina que raramente es verdad y 4% que realmente es verdad (ver ítem 2).

Nunca es verdad que el encuestado no termina lo que empieza para el 36%, el 46% opina que raramente es verdad y 4% que realmente es verdad (ver ítem 4).

El 36% manifiesta que nunca es verdad que dice muchas mentiras, 42% opina que raramente es verdad y 6% que realmente es verdad (ver ítem 6).

El robo de cosas o dinero en casa o fuera de casa es una afirmación que nunca es verdad para el 92%, el 6% opina que raramente es verdad y 2% que realmente es verdad (ver ítem 7).

El 90% indica que nunca es verdad que se ha figado de casa y 8% opina que raramente es verdad (ver ítem 8).

Para el 46% nunca es verdad que esté triste, infeliz o deprimido, 36% opina que raramente es verdad y 4% que realmente es verdad (ver ítem 9).

46% dice que nunca es verdad que esté de mal humos, irritable y gruñón, 38% opina que raramente es verdad y 4% que realmente es verdad (ver ítem 10).

Respecto a ser muy nervioso sin tener una buena razón el 46% manifiesta que nunca es verdad, 40% opina que raramente es verdad y 4% que realmente es verdad (ver ítem 11).

El 46% manifiesta que nunca es verdad que el encuestado es muy miedoso sin tener una buena razón y 46% opina que raramente es verdad (ver ítem 12).

Tener bajo peso por rechazar la comida es una afirmación que el 74% dice que nunca es verdad y 22% opina que raramente es verdad (ver ítem 13).

El 76% indica que nunca es verdad que come demasiado y tiene sobrepeso y el 18% muy raramente es verdad (ver ítem 14)

Tabla 36.1. Características psicológicas-fiscal

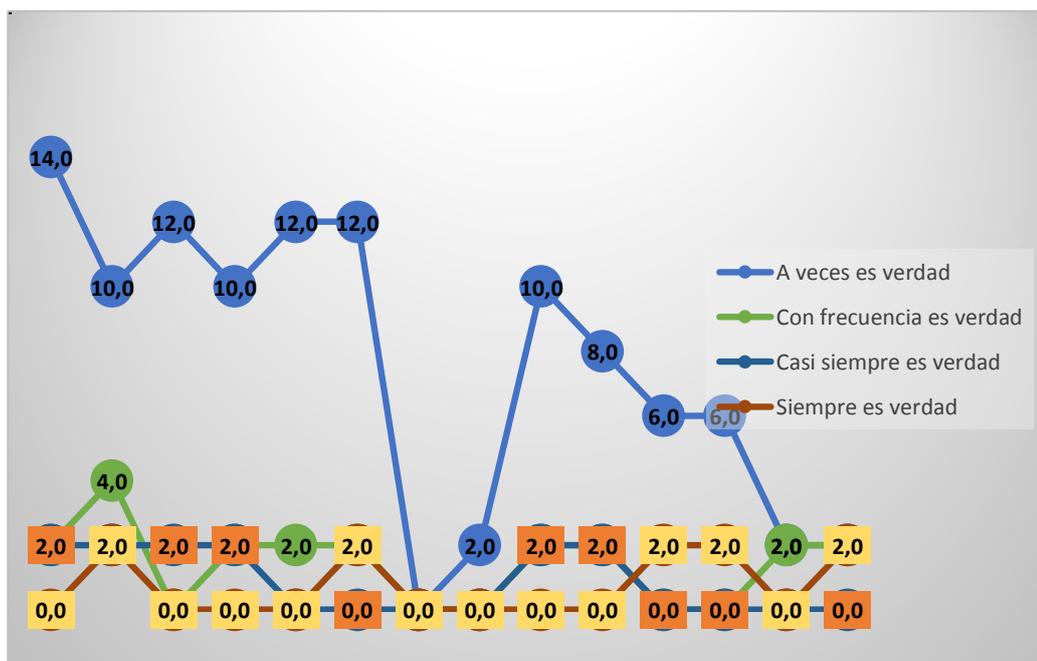


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la figura 36.1 se analiza los ítems que destacan como afirmaciones de las características psicológicas. El 12% expresan que a veces es verdad que no puede estar quieto en su asiento y siempre se está moviendo sumado al 2% que indica con frecuencia es verdad dicha aseveración (ver ítem 3). El 12% expresan que a veces es verdad que se distrae con facilidad sumado al 2% que indica con frecuencia es verdad dicha aseveración (ver ítem 5).

Tabla 37. Características psicológicas-fiscomisional.

Frecuencia de características psicológicas									
FISCOMISIONAL	N C	Nunc a es verd ad	Muy raram ente es verdad	Realme nte es verdad	A vece s es verd ad	Con frecuen cia es verdad	Casi siemp re es verda d	Siemp re es verda d	TOT AL
1. Soy muy desobediente y peleón	0	15	18	3	9	1	3	1	50
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad	0	16	14	6	5	3	4	2	50
3. No me puedo estar quieto en mi	0	15	17	3	6	2	2	5	50

asiento y siempre me estoy moviendo									
4. No termino lo que empiezo	0	20	17	3	3	4	1	2	50
5. Me distraigo con facilidad	0	6	24	8	6	1	0	5	50
6. Digo muchas mentiras	0	10	23	3	12	0	0	2	50
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa	1	37	7	1	2	0	1	1	50
8. Me fugo de casa	0	37	11	2	0	0	0	0	50
9. Estoy triste, infeliz o deprimido	0	14	24	3	4	3	0	2	50
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón	0	17	18	6	5	1	2	1	50
11. Soy muy nervioso sin tener sin tener una buena razón	0	18	16	5	8	1	1	1	50
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón	0	21	18	7	2	0	1	1	50
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida	0	32	11	1	1	2	0	3	50
14. Como demasiado y tengo sobrepeso	0	31	13	0	3	0	2	1	50

Porcentaje de características psicológicas									
FISCOMISIONAL	N C	Nunc a es verd ad	Muy raram ente es verdad	Realme nte es verdad	A vece s es verd ad	Con frecuen cia es verdad	Casi siemp re es verda d	Siemp re es verda d	TOT AL
1. Soy muy desobediente y peleón	0, 0	30,0	36,0	6,0	18,0	2,0	6,0	2,0	100
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad	0, 0	32,0	28,0	12,0	10,0	6,0	8,0	4,0	100

3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo	0,0	30,0	34,0	6,0	12,0	4,0	4,0	10,0	100
4. No termino lo que empiezo	0,0	40,0	34,0	6,0	6,0	8,0	2,0	4,0	100
5. Me distraigo con facilidad	0,0	12,0	48,0	16,0	12,0	2,0	0,0	10,0	100
6. Digo muchas mentiras	0,0	20,0	46,0	6,0	24,0	0,0	0,0	4,0	100
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa	2,0	74,0	14,0	2,0	4,0	0,0	2,0	2,0	100
8. Me fugo de casa	0,0	74,0	22,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100
9. Estoy triste, infeliz o deprimido	0,0	28,0	48,0	6,0	8,0	6,0	0,0	4,0	100
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón	0,0	34,0	36,0	12,0	10,0	2,0	4,0	2,0	100
11. Soy muy nervioso sin tener sin tener una buena razón	0,0	36,0	32,0	10,0	16,0	2,0	2,0	2,0	100
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón	0,0	42,0	36,0	14,0	4,0	0,0	2,0	2,0	100
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida	0,0	64,0	22,0	2,0	2,0	4,0	0,0	6,0	100
14. Como demasiado y tengo sobrepeso	0,0	62,0	26,0	0,0	6,0	0,0	4,0	2,0	100

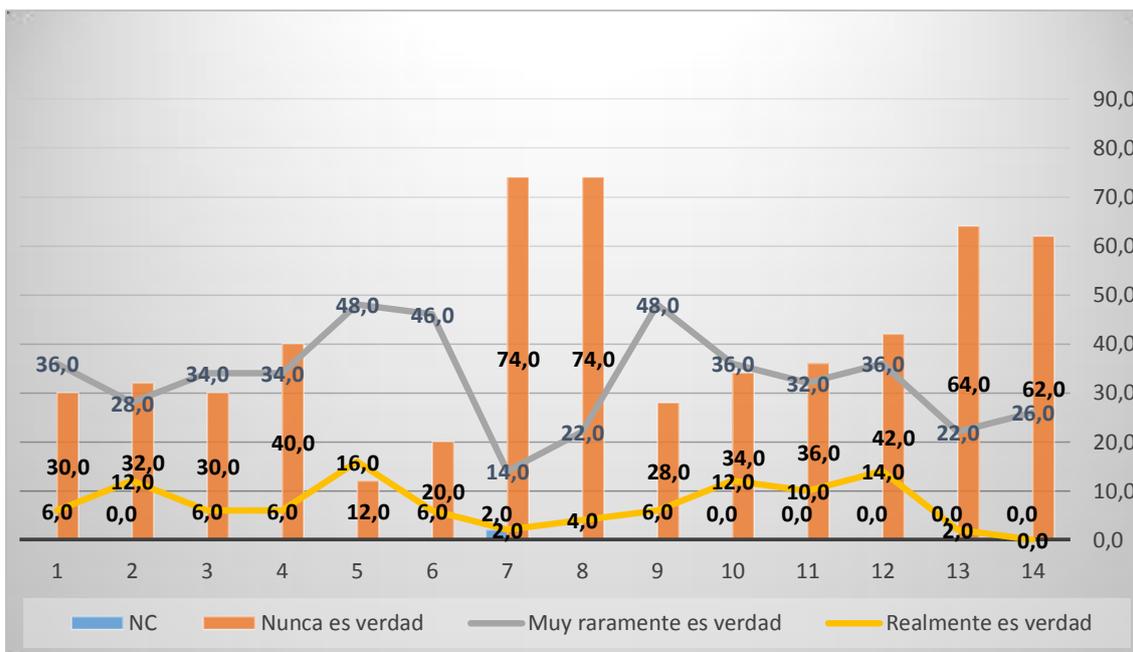


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la figura 37 se aprecia que en la institución fiscomisional nunca es verdad que el encuestado no termina lo que empieza para el 40%, 34% opina que raramente es verdad y 6% que realmente es verdad (ver ítem 4).

El robo de cosas o dinero en casa o fuera de casa es una afirmación que nunca es verdad para el 74%, 14% opina que raramente es verdad y 2% que realmente es verdad el robo de cosas o dinero en casa o fuera de casa (ver ítem 7).

El 74% indica que nunca es verdad que se ha figado de casa, 22% opina que raramente es verdad y 4% que realmente es verdad (ver ítem 8).

El 42% manifiesta que nunca es verdad que el encuestado es muy miedoso sin tener una buena razón, 36% opina que raramente es verdad y 14% que realmente es verdad (ver ítem 12).

Tener bajo peso por rechazar la comida es una afirmación que el 64% dice que nunca es verdad, 22% opina que raramente es verdad y 2% que realmente es verdad (ver ítem 13).

El 62% indica que nunca es verdad que come demasiado y tiene sobrepeso y el 26% raramente es (ver ítem 14).

Tabla 37.1. Características psicológicas-fiscomisional

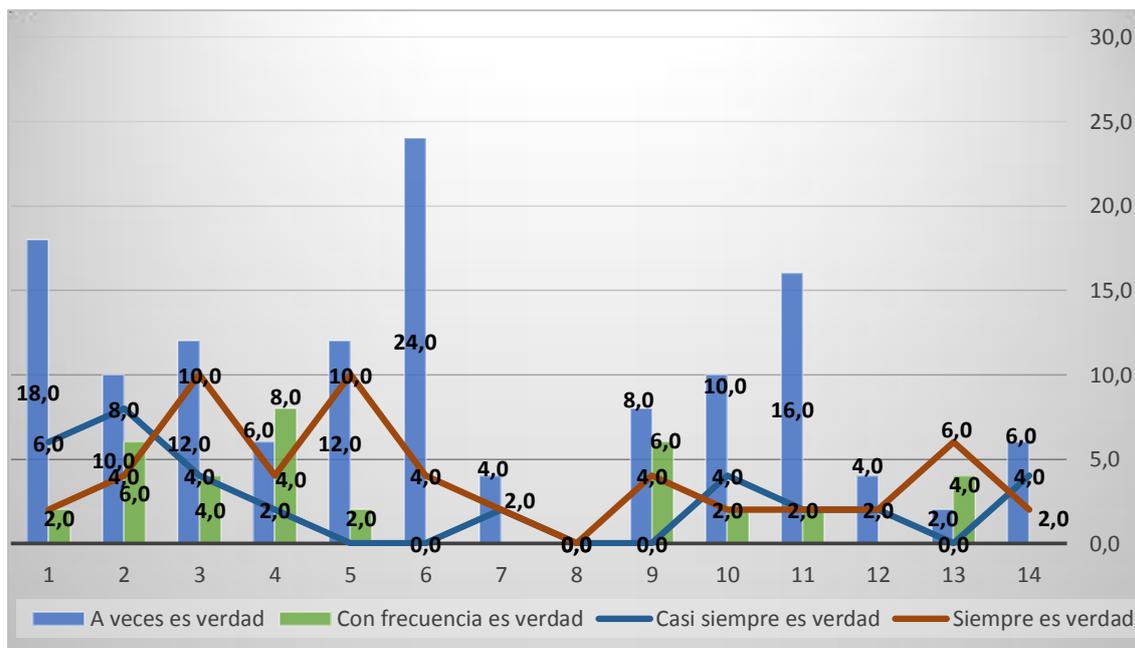


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la figura 37.1 se analiza los ítems que destacan como afirmaciones de las características psicológicas.

El 18% manifiesta que a veces es verdad que el encuestado sea muy desobediente y peleón, 2% opina que con frecuencia es verdad, 6% que casi siempre es verdad y 2% siempre es verdad (ver ítem 1).

El 10% expresa que a veces es verdad que el encuestado sea muy explosivo y pierda el control con facilidad, 6% opina que con frecuencia es verdad, 8% que casi siempre es verdad y 4% siempre es verdad (ver ítem 2).

El 12% expresan que a veces es verdad que no puede estar quieto en su asiento y siempre se está moviendo sumado al 4% que indica con frecuencia es verdad dicha aseveración, 4% que casi siempre es verdad y 10% siempre es verdad (ver ítem 3).

El 12% expresan que a veces es verdad que se distrae con facilidad sumado al 2% que indica con frecuencia es verdad dicha aseveración y el 10% que siempre es verdad (ver ítem 5).

El 24% manifiesta que a veces es verdad que dice muchas mentiras y 4% siempre es verdad (ver ítem 6).

Para el 8% nunca es verdad que esté triste, infeliz o deprimido, 6% opina que con frecuencia es verdad y 4% siempre es verdad (ver ítem 9).

10% dice que nunca es verdad que esté de mal humor, irritable y gruñón, 2% opina que con frecuencia es verdad, 4% que casi siempre es verdad y 2% siempre es verdad (ver ítem 10).

Respecto a ser muy nervioso sin tener una buena razón el 16% manifiesta que a veces es verdad, 2% opina que con frecuencia es verdad, 2% que casi siempre es verdad y 2% siempre es verdad (ver ítem 11).

Figura 38. Características psicológicas-particulares

Frecuencia de características psicológicas									
PARTICULAR	N C	Nun ca es verd ad	Muy raram ente es verda d	Realm ente es verdad	A vec es es verd ad	Con frecue ncia es verda d	Casi siem pre es verd ad	Siem pre es verd ad	TOT AL
1. Soy muy desobediente y peleón	0	12	21	3	11	3	0	0	50
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad	0	14	22	4	8	2	0	0	50
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo	0	15	22	5	3	1	1	3	50
4. No termino lo que empiezo	1	11	21	7	5	2	2	1	50
5. Me distraigo con facilidad	0	8	20	6	3	2	6	5	50
6. Digo muchas mentiras	0	12	22	5	6	2	3	0	50
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa	0	38	9	2	1	0	0	0	50
8. Me fugo de casa	0	35	11	1	3	0	0	0	50
9. Estoy triste, infeliz o deprimido	0	16	25	1	2	3	3	0	50
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón	0	24	17	2	4	2	0	1	50
11. Soy muy nervioso sin tener sin tener una	0	24	12	6	2	4	2	0	50

buena razón									
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón	0	27	14	1	3	4	0	1	50
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida	0	43	4	2	0	1	0	0	50
14. Como demasiado y tengo sobrepeso	0	34	10	4	1	1	0	0	50

Porcentaje de características psicológicas									
PARTICULAR	N C	Nun ca es verd ad	Muy raram ente es verda d	Realm ente es verdad	A vec es es verd ad	Con frecue ncia es verda d	Casi siem pre es verd ad	Siem pre es verd ad	TOT AL
1. Soy muy desobediente y peleón	0	24	42	6	22	6	0	0	100
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad	0	28	44	8	16	4	0	0	100
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo	0	30	44	10	6	2	2	6	100
4. No termino lo que empiezo	2	22	42	14	10	4	4	2	100
5. Me distraigo con facilidad	0	16	40	12	6	4	12	10	100
6. Digo muchas mentiras	0	24	44	10	12	4	6	0	100
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa	0	76	18	4	2	0	0	0	100
8. Me fugo de casa	0	70	22	2	6	0	0	0	100
9. Estoy triste, infeliz o deprimido	0	32	50	2	4	6	6	0	100
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón	0	48	34	4	8	4	0	2	100
11. Soy muy nervioso sin tener sin tener una buena razón	0	48	24	12	4	8	4	0	100
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón	0	54	28	2	6	8	0	2	100

13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida	0	86	8	4	0	2	0	0	100
14. Como demasiado y tengo sobrepeso	0	68	20	8	2	2	0	0	100

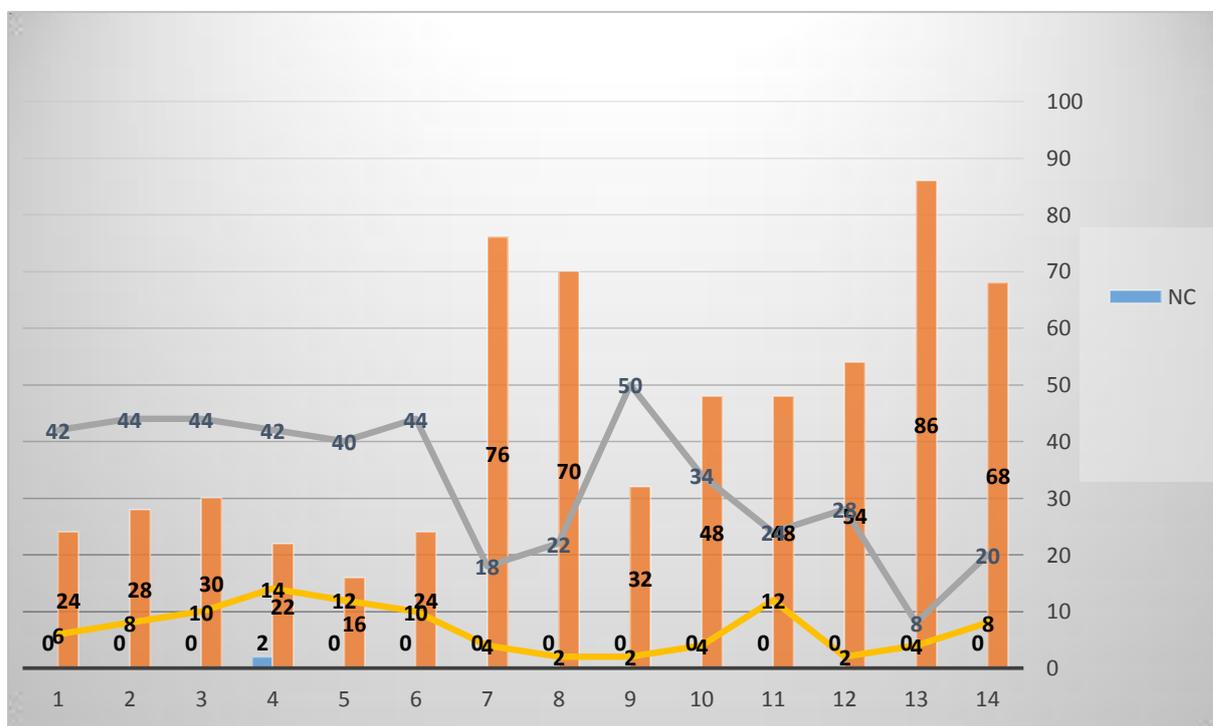


Figura: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 38 se aprecia que en la institución particular el robo de cosas o dinero en casa o fuera de casa es una afirmación que nunca es verdad para el 76%, 18% opina que raramente es verdad y 4% que realmente es verdad (ver ítem 7).

El 70% indica que nunca es verdad que se ha figado de casa, 22% opina que raramente es verdad y 2% que realmente es verdad (ver ítem 8).

Para el 32% nunca es verdad que esté triste, infeliz o deprimido, 50% opina que raramente es verdad y 2% que realmente es verdad (ver ítem 9).

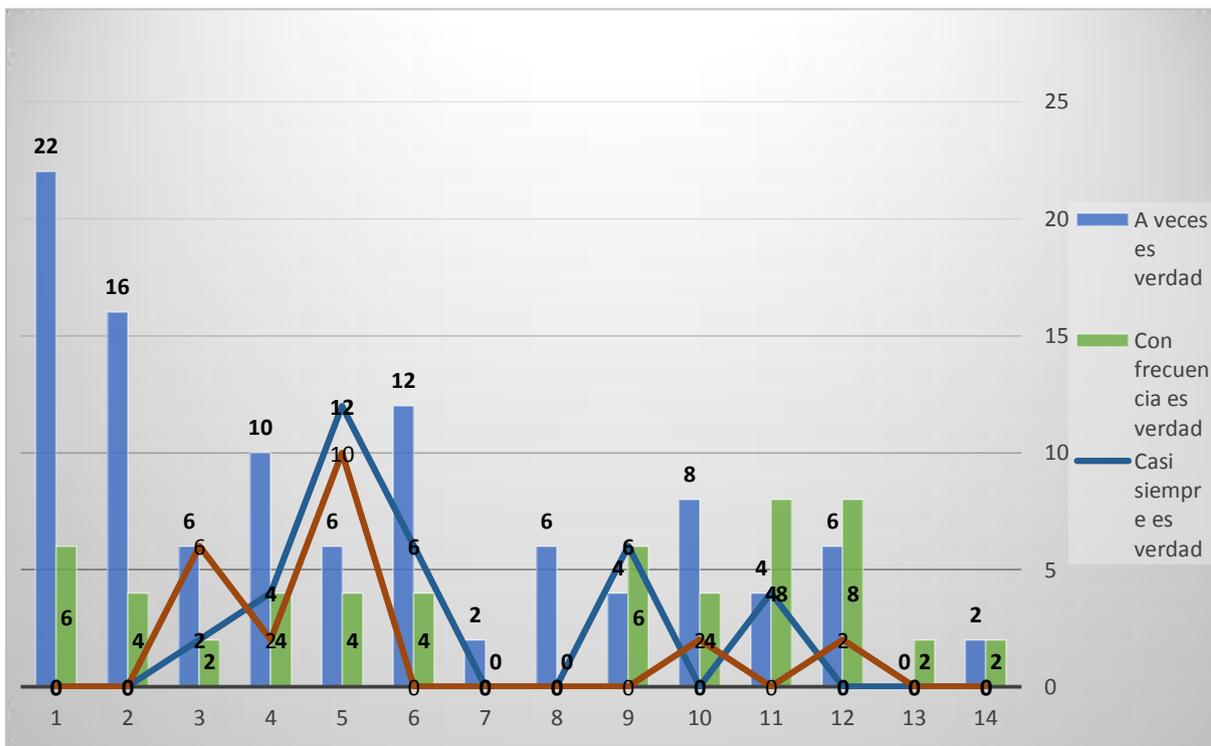
48% dice que nunca es verdad que esté de mal humos, irritable y gruñón, 34% opina que raramente es verdad y 4% que realmente es verdad (ver ítem 10).

El 54% manifiesta que nunca es verdad que el encuestado es muy miedoso sin tener una buena razón, 28% opina que raramente es verdad y 2% que realmente es verdad (ver ítem 12).

Tener bajo peso por rechazar la comida es una afirmación que el 86% dice que nunca es verdad, 8% opina que raramente es verdad y 4% que realmente es verdad (ver ítem 13).

El 68% indica que nunca es verdad que come demasiado y tiene sobrepeso y el 20% raramente es verdad y 8% realmente es verdad (ver ítem 14).

Tabla 38.1. Características psicológicas-particulares



Fuente: Batería de Instrumentos, aplicado a I y II año de Bachillerato
Elaborado por: Equipo de gestión del programa de investigación

En la tabla 38.1 se analiza los ítems que destacan como afirmaciones de las características psicológicas.

El 22% manifiesta que a veces es verdad que el encuestado sea muy desobediente y peleón y 6% opina que con frecuencia es verdad (ver ítem 1).

El 16% expresa que a veces es verdad que el encuestado sea muy explosivo y pierda el control con facilidad, 4% opina que con frecuencia es verdad (ver ítem 2).

El 6% expresan que a veces es verdad que no puede estar quieto en su asiento y siempre se está moviendo sumado al 2% que indica con frecuencia es verdad dicha aseveración, 2% que casi siempre es verdad y 6% siempre es verdad (ver ítem 3).

A veces es verdad que el encuestado no termina lo que empieza para el 10%, 4% opina que con frecuencia es verdad, 4% que casi siempre es verdad y 2% que realmente es verdad (ver ítem 4).

El 6% expresan que a veces es verdad que se distrae con facilidad sumado al 4% que indica con frecuencia es verdad dicha aseveración, 12% que casi siempre es verdad y el 10% que siempre es verdad (ver ítem 5).

El 12% manifiesta que a veces es verdad que dice muchas mentiras, 4% casi siempre es verdad y 6% siempre es verdad (ver ítem 6).

Respecto a ser muy nervioso sin tener una buena razón el 4% manifiesta que a veces es verdad, 8% opina que con frecuencia es verdad y 4% que casi siempre es verdad (ver ítem 11).

CAPITULO 4

DISCUSIÓN

Estos tiempos de acceso libre a la información son el espacio propicio para que los adolescentes incurran en el uso inadecuado de los recursos tecnológicos, generando nuevas preocupaciones en autoridades, docentes y padres de familia que en muchas ocasiones se sienten incapaces de su control ante las innatas competencias digitales de quienes pertenecen a “la primera generación que prospera inmersa en la nueva tecnología y que creció rodeada por el uso generalizado de computadores, videojuegos, reproductores digitales de música, videocámaras, teléfonos celulares y muchos otros juguetes y herramientas de la era digital” (Chaparro-Hurtado y Guzmán-Ariza, 2013, p.232).

Los resultados muestran una tendencia de porcentajes más altos, que expresados en proporción varían de 1 a 2 y de 1 a 3 al comparar los estudiantes de las instituciones fiscal y fiscomisional con los estudiantes de la institución particular quienes tienen mayor acceso a recursos tecnológicos como ordenador, teléfono celular y video juegos relacionado, especialmente estos últimos, con una menor edad de acceso y el uso de estos dispositivos de sus padres. En cuanto a los fines de su utilización sobresalen los trabajos escolares realizados en el ordenador seguido por redes sociales y la navegación por internet, contrasta con el uso del teléfono celular que es más utilizado en mayor grado por los estudiantes para las redes sociales con el 43.68%, servicio de mensajería 27.28% con llamadas telefónicas del 30.24%. Las actividades escolares 12% y de navegación con el 13.44 % si bien es cierto en menor grado pero siguen estando presente, lo que demuestra que el uso de las tics tienen un importante impacto en el aprendizaje y que los modos de aprendizaje son distintos a los tradicionales.

Un recurso al que tienen acceso desde más tempranas edades son los dispositivos para video juegos y son a los que los adolescentes dedican más tiempo especialmente en días feriados, también se aprecia que el control de los padres sobre el uso de estos dispositivos es en menor grado con el 34%. Aquí se tiene una problemática referente a los temas de violencia de los videojuegos, Etxeberria (2008, p.15) explica que se han realizado múltiples estudios y advertido públicamente sobre el peligro de la “correlación positiva entre la práctica de los videojuegos violentos y la conducta agresiva posterior”, obviamente también expone la posición de quienes los comercializan y las medidas que se han tomado para cumplir con estándares que protejan a los consumidores, en quienes recaería la responsabilidad de adquirir aquellos adecuados para su edad, esto obviamente es una práctica que no se cumple por la facilidad de compra en las tiendas y de las descargas directas en internet.

Atención especial merece el acceso a redes sociales que hoy en día constituyen el medio de relación en el que la virtualidad reemplaza en muchas ocasiones al contacto personal, más

del 80% de encuestados de las tres instituciones reconocen su uso desde los 10 años, el tiempo destinado para este fin y su uso de entre 3 a cuatro horas diarias se ve incrementado en días que se consideran de descanso. El 70.8% de estudiantes consideran que sus padres ejercen algún control en su uso.

Al hablar sobre el control de los padres al ser los primeros responsables de la educación de sus hijos deben monitorear permanentemente el uso responsable de las TIC para ayudarles a usar responsablemente y orientarlos a tiempo, haciéndoles conocer los riesgos, peligros que se pueden generar por el uso irresponsable. En el internet existe la delincuencia camuflada los niños y jóvenes pueden ser presas fáciles. El uso del celular también debe de usarse con mucha responsabilidad pues se puede convertir en un grave distractor en el campo educativo (Pantoja, 2010, p.62).

Desde hace unas décadas se ha mantenido el interés en la investigación acerca del consumo de drogas en los adolescentes, el “inicio cada vez más temprano del consumo, cambios en los modos de consumir, así como una tendencia a la igualación de los patrones de consumo entre chicos y chicas” (Pazos, Alonso, Faílde y Dapía, 2015, p.169) hacen que esta problemática sea tratada más abiertamente, actualmente en el Ecuador tenemos políticas públicas para el uso y abuso de estas sustancias y en el ámbito educativo el trabajo interministerial ha permitido contar con acuerdos ministeriales y rutas de acción que guían el accionar de autoridades y maestros que se ven abocados a resolver los conflictos que este tipo de consumo provocan dentro de las instituciones.

En el presente trabajo se pudo determinar que las sustancias más consumidas por los adolescentes son el tabaco con porcentajes cercanos a 10 para uno o dos eventos al mes; el alcohol es consumido del 30 a 44%, estos consumos son muy superiores a los porcentajes obtenidos para sedantes, inhalantes, cannabis, cocaína y anfetaminas, problemática detectada para la mayoría de estas sustancias en la institución privada. El análisis de la prevalencia de consumo de alcohol en el último mes en la muestra de adolescentes se indica porcentajes del 10% para varones y 8% en las mujeres en el consumo de bebidas en una sola sesión.

Son múltiples las propuestas para enfrentar el consumo de estas sustancias en el ámbito educativo que intentan no solo “incrementar conocimientos sobre esta temática, sino de entrenar a los adolescentes en habilidades generales que les «preparen para la vida» [...] La finalidad de estos programas es prevenir que el uso y abuso de drogas desencadene una trayectoria delictiva o la agrave, así como proteger su salud y desarrollo integral.” (Pazos, Alonso, Faílde y Dapía, 2015, p.183).

El uso problemático de los recursos tecnológicos y/o las drogas psicoactivas generan comportamientos erróneos como por ejemplo la previsión permanente, y el pensamiento constante hacia la próxima sesión, y la necesidad de dedicarle más tiempo, llegando a engañar a los familiares sobre el uso del tiempo, a perder aficiones incluso a poner en peligro la relación de pareja.

Este constante uso lleva a una dependencia que irá acompañada de síntomas de abstinencia, como el contemplar la vida como aburrida o irritable cuando no puede obtenerlos o cuando se les molesta mientras están conectados, jugando o tomando, con un video juego o sin consumir drogas, una cuestión que debe tomarse en cuenta es que más del 12% reconoció que usa el internet para relacionarse con nuevas amistades virtuales, decir cosas que no diría en persona, lo que habla de una sociedad decadente e individualista. A pesar de defender su patrón de comportamiento también se ha podido determinar que más del 50% está consciente de que este consumo afecta negativamente al rendimiento escolar.

Para las instituciones investigadas, las escalas de apoyo emocional, ayuda material y o instrumental, relaciones sociales de ocio y distracción, apoyo efectivo referido a expresiones de amor y cariño se ubican en el los valores mínimos de 939 y 950 lo que significa que existe mayor apoyo emocional en las instituciones fiscal y particular a diferencia de la fiscomisional.

Mientras se siga concibiendo al alcohol, internet y aparatos electrónicos como facilitadores sociales (factores predictores del abuso) los adolescentes seguirán presos de esta forma de socialización. Los resultados presentados, a pesar de ser descriptivos y limitado a tres instituciones pueden ser un punto de partida para la planificación y ejecución de programas psicoeducativos preventivos y de intervención en todos los niveles educativos que no “sólo incluyan a los jóvenes sino también a los padres, maestros y otros adultos con el fin de cuestionar las normas culturales que promueven las creencias” (Pantoja, 2010, p.62).

No se trata de satanizar las TIC sino de poner los pies en la realidad .Esto es valorar y reconocer lo bueno para sacar el mayor provecho , pero también no podemos ser ciegos a la problemática social que puede tomar a niños y jóvenes en víctima indefensas como lo es en el caso de pornografías , drogas, etc.

Luego del análisis, preguntas, objetivos , uso de internet, celular, video juegos y descripción de los resultados de la investigación se llega a las siguientes:

CONCLUSIONES.

- ✓ El uso y consumo de sustancias en los estudiantes investigados, reporta un nivel de consumo en los opiáceos, tabaco, inhalantes y de alcohol tanto en el género masculino con el 22% similar al femenino con el 24% en los estudiantes investigados.
- ✓ Gracias a la aplicación de los instrumentos psicológicos, se evidencia que existe relación de los investigados con el uso problemático de las TIC y el consumo de sustancias debido a la influencia que se da en el desarrollo tanto emocional como intelectual, repercutiendo fundamentalmente en su aprendizaje.
- ✓ El uso de las TIC, causa un profundo impacto en la calidad de vida de los adolescentes, es indispensable que los padres se esfuercen e interesen en conocer el mundo digital para que orienten a los hijos induciéndoles al buen uso de las TIC, y así evitar consecuencias negativas a futuro.
- ✓ Al estudiar la relación entre el apoyo social, tecnología de la información y comunicación, el consumo de sustancias con el bienestar psicológico, se logra evidenciar una serie de síntomas psicológicos en los estudiantes investigados, causando adicciones, alejamiento familiar, bajo rendimiento debido a la falta de control por los padres de familia, pero también como fruto de las familias disfuncionales de las que son parte.

RECOMENDACIONES.

- ✓ Se recomienda a las autoridades de los establecimientos educativos facilitar el acceso a los tesisistas que se encuentran inmersos en llevar a cabo proyectos de investigación para con los resultados emprender en propuestas institucionales que ayuden a la consecución de este fin.
- ✓ Al personal docente difundir programas relacionados al uso y consumo de sustancias y su impacto en la salud mental, de tal forma que favorezcan el

desarrollo de conductas adecuadas en lo afectivo, emocional, apoyo parental así como también ayuden a quienes ya se encuentran inmersos.

- ✓ A las autoridades se sugiere la continuidad con los proyectos debido a su factibilidad como estrategias de prevención e intervención.
- ✓ Se recomienda a los padres de familia informar en el uso y consumo de sustancias en los adolescentes, brindándoles una educación adecuada desde temprana edad mediante la comunicación, orientándoles con acierto en las nuevas etapas que les toca vivir.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alfonso, José, Tania Huedo-Medina, y José Espada. «Factores de riesgo predictores del patrón de consumo de drogas durante la adolescencia.» *Anales de la psicología* 25(2) (2009): 330-338.

Arvelo, Leslie. «Función Paterna, Pautas de Crianza y Desarrollo Psicológico en Adolescentes: Implicaciones Psicoeducativas.» *Acción pedagógica* 12(1) (2003): 20-30.

Barra, Enrique. «Apoyo social, estrés y salud.» *Psicología y salud* 14(2) (2004): 237-243.

Cabañas, Mariela, y Celina Korzeniowski. «Uso de celular e internet: su relación con planificación y control de la interferencia.» *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento* 7(1) (2015): 5-16.

Cáceres, Delcy, Isabel Salazar, María Varela, y José Tovar. «Consumo de drogas en jóvenes universitarios y su relación de riesgo y protección con los factores psicosociales.» *Universitas Psychologica* 5(3) (2006): 521-534.

Caraveo-Anduaga, Jorge Javier, Eduardo Colmenares-Bermúdez, y Nora Angélica Martínez-Vélez. «Síntomas, percepción y demanda de atención en salud mental en niños y adolescentes de la ciudad de México.» *Salud pública de México*, 2002: 492-498.

Chávez, Hernán, Nelson Samaniego, y Enrique Aguilar. «Manual de atención primaria en salud mental.» Ministerio de Salud de Ecuador. s.f. http://instituciones.msp.gob.ec/images/Documentos/Programas/saludmental/manual_atencion_primaria_salud_mental.pdf.

Durá, Estrella, y Jorge Garcés. «La teoría del apoyo social y sus implicaciones para el ajuste psicosocial de los enfermos oncológicos.» *Revista de Psicología Social* 6(2) (1991): 257-271.

Estructura social, apoyo social y salud mental *Psicothema* 13(1) 2001 17-23

González, Francisco, Mar García-Señorán, y Saalvador González. «Consumo de drogas en la adolescencia.» *Psicothema* 8(2) (1996): 257-267.

Gracia, Enrique, y Juan Herrero. «La comunidad como fuente de apoyo social: evaluación e implicaciones en los ámbitos individual y comunitario.» *Revista Latinoamericana de Psicología* 38(2) (2006): 327-342.

Madrid, R. I. La adicción a internet . 2000. <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm>.

Matud, Pilar, Mónica Carballeira, Maricela López, Rosario Marrero, y Ignacio Ibáñez. «Apoyo social y salud: un análisis de género.» *Salud mental* 25(2) (2002): 32–37.

Mendoza, Yasmín, y Laura Méndez. «Adicción e internet.» Universidad Autónoma del Estado de México, 2014: 121-129.

Moraleta, Mariano. *Psicología evolutiva*. Valencia: Vives, 1980.

Musitu , Gonzalo, y María Jesús Cava. «El rol del apoyo social en el ajuste de los adolescentes.» *Intervención Psicosocial* 12(2) (2003): 179-192.

OMS. 10 datos sobre salud mental. s.f. http://www.who.int/features/factfiles/mental_health/mental_health_facts/es/index9.html.

—. Salud mental: un estado de bienestar. diciembre de 2013. http://www.who.int/features/factfiles/mental_health/es/.

OPS. «Enfoque de habilidades para la vida para un desarrollo saludable de niños y adolescentes. División de Promoción y Protección de la Salud. Programa de Salud Familiar y Población. Unidad Técnica de Adolescencia.» 2001. [http://www.deciencias.net/convivir/1.documentacion/D.habilidades/Habilidades\(2001\)OMS,65p.pdf](http://www.deciencias.net/convivir/1.documentacion/D.habilidades/Habilidades(2001)OMS,65p.pdf).

OptumHealth New México. Consumo problemático de drogas por los jóvenes. s.f. <https://www.optumhealthnewmexico.com/consumer/es/consumoProblematicoDeDrogasPorLosJovenes.jsp>.

Pichel, Rafael. «El uso problemático de internet entre los adolescentes. Estado de la cuestión y retos inmediatos.» Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, 2014.

Rodríguez, A, S Pinzón, A Máiquez, y J Herrera. «¿Tienen apoyo social y familiar los drogodependientes que participan en el programa "libre de drogas" en prisión?» Medicina de familia 5(1) (2004): 16-26.

Valencia, Marcelo. «Trastornos mentales y problemas de salud mental. Día Mundial de la Salud Mental 2007.» Salud Mental 30(2) (2007): 75–80.

Pazos Millán, E; Alonso Álvarez, A; Faílde Garrido, J; Dapía Conde, M D; (2015). CONSUMO DE DROGAS EN ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS INFRACTORES. Educación XX1, 18() 167-188. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70638708007>

Chaparro-Hurtado, H R; Guzmán-Ariza, C M; (2013). Consumo digital de jóvenes escolarizados en Villavicencio, Colombia. Educación y Educadores, 16() 229-243. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83428615002>

Etxeberria, F; (2008). VIDEOJUEGOS, CONSUMO Y EDUCACIÓN. Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 9() 11-28. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=201017343002>

Pantoja Peschard, J; (2010). Expectativas y su relación con el nivel de consumo de alcohol en una población de estudiantes de bachillerato. Universidades, LX() 35-64. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37318636005>

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
CUESTIONARIO DE FACTORES PSICOSOCIALES DE SALUD Y ESTILOS DE VIDA PARA ADOLESCENTES

Código

Nombre de la Institución Educativa: _____

Lee detenidamente los enunciados, y marque con una X en el cuadro la respuesta que mejor describa su realidad.

CUESTIONARIO SOCIODEMOGRÁFICO															
1. Edad			<input type="checkbox"/> 14 años	<input type="checkbox"/> 15 años	<input type="checkbox"/> 16 años	<input type="checkbox"/> 17 años	<input type="checkbox"/> 18 años	2. Género		<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Femenino				
3. Tipo de institución educativa.			<input type="checkbox"/> Píazol			<input type="checkbox"/> Píazolonal			<input type="checkbox"/> Particular						
4. ¿Con quién vive?			<input type="checkbox"/> Mamá	<input type="checkbox"/> Papá	<input type="checkbox"/> Papá y mamá	<input type="checkbox"/> Papá, mamá y hermanos	<input type="checkbox"/> Papá, mamá, hermanos y abuelos	<input type="checkbox"/> Papá, mamá, hermanos, abuelos y tíos	<input type="checkbox"/> Otras						
5. ¿Cuál fue tu promedio general en el último año aprobado?			<input type="checkbox"/> 1 a 2 Puntos		<input type="checkbox"/> 3 a 4 Puntos		<input type="checkbox"/> 5 a 6 Puntos		<input type="checkbox"/> 7 a 8 Puntos	<input type="checkbox"/> 9 a 10 Puntos					
6. ¿Has repetido algún año del colegio?			<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No		7. Si su respuesta es afirmativa indique (qué años y cuántas veces) _____ AÑOS _____ Veces.									
8. Zona regional a la cual pertenece.			<input type="checkbox"/> Costa	<input type="checkbox"/> Sierra	<input type="checkbox"/> Oriente	<input type="checkbox"/> Insular		9. Sector donde vive			<input type="checkbox"/> Urbano	<input type="checkbox"/> Rural			
CUESTIONARIO DE USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)															
1. ¿Tienes ordenador o acceso a un ordenador en tu familia/casa?			<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No		2. ¿De qué edad lo tienes?		<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.	<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.	<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.	<input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.				
3. ¿Para qué lo utilizas?			<input type="checkbox"/> Trabajos escolares		<input type="checkbox"/> Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)		<input type="checkbox"/> Navegar por Internet	<input type="checkbox"/> Correo electrónico	<input type="checkbox"/> Juegos y videojuegos						
4. ¿Tienes teléfono celular personal?			<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No		5. ¿Desde qué edad lo tienes?		<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.	<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.	<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.	<input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.				
6. ¿Para qué lo utilizas?			<input type="checkbox"/> Trabajos escolares		<input type="checkbox"/> Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)		<input type="checkbox"/> Navegar por Internet	<input type="checkbox"/> Correo electrónico	<input type="checkbox"/> Enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves						
			<input type="checkbox"/> Juegos, videojuegos		<input type="checkbox"/> Llamadas telefónicas										
7. ¿Tienes X-Box One, Wii U, PlayStation, o similar?			<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No		8. ¿Desde qué edad lo tienes?		<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.	<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.	<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.	<input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.				
9. ¿Juegas o videojuegas?			<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No		10. ¿A qué videojuegos juegas?									
10. ¿Cuántas horas diarias juegas los días laborales?			<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> Más de 10 Horas							
			<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 10 Horas								
11. ¿Cuántas horas diarias juegas los días festivos o los fines de semana?			<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> 11 Horas	<input type="checkbox"/> Más de 12 Horas						
			<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 10 Horas								
12. Tus padres, ¿controlan el tiempo que dedicas a los videojuegos?			<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No		13. ¿Te conectas a redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram o similares?			<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No					
14. ¿Desde qué edad te conectas?			<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.		<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.		<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.		<input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.						
15. ¿Cuántas horas diarias te conectas los días laborales?			<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> Más de 10 Horas							
			<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 10 Horas								
16. ¿Cuántas horas diarias te conectas los días festivos y fines de semana?			<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> 11 Horas	<input type="checkbox"/> Más de 12 Horas						
			<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 10 Horas								
17. Tus padres, ¿controlan el tiempo que dedicas a las redes sociales?			<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No		18. Tu padre o madre, ¿utilizan el ordenador en casa?		<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No		19. Tu padre o madre, ¿tienen teléfono celular?		<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

1. ¿Con qué frecuencia hace nuevas amistades con personas conectadas a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
2. ¿Con qué frecuencia abandona las cosas que está haciendo para para estar más tiempo conectado a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
3. ¿Piensa que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
4. Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda o evadite de ellos?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
5. ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
6. ¿Piensa que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta cuando estás conectado?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
8. ¿Cuando no estás conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
9. ¿Cuando navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
10. ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

1. ¿Has tenido el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
2. ¿Piensa que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
3. ¿Hasta qué punto te sientes inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
4. ¿Entre distracciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
5. ¿Sientes la necesidad de llevar cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirte satisfecho?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
6. ¿Piensa que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
8. ¿Dejas de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
9. Cuando te aburres, utilizas el teléfono celular como una forma de distracción?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
10. ¿Con qué frecuencia dice cosas por el teléfono celular que no dirías en persona?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Muchas veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad

1. A menudo pierdo horas de sueño debido a las largas sesiones de juego.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
2. Nunca juego a videojuegos para sentirme mejor.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
3. Durante el último año he comentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
4. Me siento más irritable cuando no estoy jugando.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
5. He perdido Internet en otras ocasiones debido a jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
6. He ganado reducir mi tiempo de juego pero me resulta difícil.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
7. Suelo pensar en mi próxima sesión de juego cuando no estoy jugando.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
8. Juego a videojuegos porque me ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que puedo tener.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
9. Necesito pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
10. Me siento triste si no puedo jugar videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
11. He mentado a mis familiares debido a la cantidad de tiempo que dedico a videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
12. No creo que pudiera dejar de jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
13. Creo que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume de mi vida.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
14. Juego a videojuegos para olvidar cosas que me preocupan.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
15. A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
16. Tiendo a ponerme nervioso si no puedo jugar por alguna razón.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
17. Creo que jugar ha puesto en peligro la relación con mi pareja.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
18. A menudo me propongo jugar menos pero acabo por no lograrlo.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
19. Sé que mis actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
20. Creo que jugar está afectando negativamente áreas importantes de mi vida.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo

Señala la respuesta que más se aproxime a tu realidad

1. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido tabaco (cigarrillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, puro, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
2. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vino, licore, cachaça, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
3. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, maiz, hierba, hash, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
4. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cocaína (coca, crack, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
5. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido anfetaminas (pasta, cristal, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
6. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido inhalantes (pegamento, gasolina, solvente para pintura, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
7. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido sedantes o pastillas para dormir (diazepam, alprazolam, donazepam, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
8. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, ketamina, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
9. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
10. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
11. Si es usted varón, ¿has consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
12. Si es usted mujer, ¿has consumido 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario

Escriba el Nº de: Amigos íntimos ; Familiares cercanos

1. Alguien que le ayude cuando tenga que estar en la cama.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
2. Alguien con quien pueda contar cuando necesita hablar.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
3. Alguien que le aconseje cuando tenga problemas.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
4. Alguien que le lleve al médico cuando lo necesita.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
5. Alguien que le muestre amor y afecto.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
6. Alguien con quien pasar un buen rato.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
7. Alguien que le informe y le ayude a entender una situación.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
8. Alguien en quien confiar o con quien hablar de sí mismo y sus preocupaciones.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
9. Alguien que le abraza.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
10. Alguien con quien pueda relajarse.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
11. Alguien que le prepare la comida si no puede hacerlo.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
12. Alguien cuyo consejo realmente desee.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
13. Alguien con quien pueda hacer cosas que le ayuden a olvidar sus problemas.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
14. Alguien que le ayude en sus tareas domésticas si está enfermo.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
15. Alguien con quien compartir sus temores o problemas más íntimos.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
16. Alguien que le aconseje cómo resolver sus problemas personales.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
17. Alguien con quien divertirse.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
18. Alguien que comprenda sus problemas.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
19. Alguien a quien amar y hacerle sentir querido.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre

Señala la respuesta que más se aproxime a su realidad.

1. Soy muy desobediente y peleon.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Raramente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Raramente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Raramente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
4. No termino lo que empiezo.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Raramente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
5. Me distraigo con facilidad.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Raramente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
6. Digo muchas mentiras.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Raramente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Raramente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
8. Me fugo de casa.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Raramente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
9. Estoy triste, infeliz o deprimido.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Raramente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Raramente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
11. Soy muy nervioso sin tener sin tener una buena razón.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Raramente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Raramente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Raramente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
14. Como demasiado y tengo sobrepeso.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Raramente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

TITULACIÓN DE PSICOLOGÍA

Sr.(a)
DIRECTOR (A)
En su Despacho.-

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos la planta docente de la Titulación de Psicología de la UTPL, quienes le deseamos los mejores augurios de éxito en sus funciones, y a la vez le expresamos nuestros más altos sentimientos de reconocimiento y estima por su alta preparación académica y su gran espíritu de colaboración y servicio a los estudiantes de nuestra querida Universidad.

Así mismo queremos solicitarle a Ud. muy comedidamente se digne autorizar a nuestros/as estudiantes:, realizar sus actividades de práctica pre profesional correspondientes al período académico..... en su prestigiosa institución.

Por la favorable atención que se digne dar a la presente, desde ya le reitero mi más grato sentimiento de consideración y estima personal.

Atentamente
DIOS, PATRIA Y CULTURA

Mgtr. Jhon Espinosa Iniguez
COORDINADOR DE TITULACIÓN DE PSICOLOGÍA



San Cayetano Alto s/n
Loja-Ecuador
Telf.: (593-7) 370 1444
informacion@utpl.edu.ec
Apartado Postal: 11-01-608
www.utpl.edu.ec