



**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

La Universidad Católica de Loja

**TITULACIÓN DE ECONOMISTA**

**El sector comercial informal y su incidencia en el  
desarrollo socio-económico en la ciudad de Quito**

**Año 2011**

**Trabajo de fin de titulación**

**AUTORES:** Muñoz Cruz Wilfrido Alejandro

Salas Giler Josefina del Carmen

**DIRECTORA:** Lutsak Natalia Vladimkovna, Econ

**CENTRO UNIVERSITARIO LOJA**

**2013**



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

*Septiembre, 2018*

# Certificación

Doctora.

Graciela Esperanza Castro López.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: **“El sector comercial informal y su incidencia en el desarrollo socio-económico en la ciudad de Quito, año 2011”** realizado por los profesionales en formación: **Muñoz Cruz Wilfrido Alejandro y Salas Giler Josefina del Carmen**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, junio de 2013

f) .....

## Cesión de derechos

“Nosotros, Muñoz Cruz Wilfrido Alejandro y Salas Giler Josefina del Carmen declaramos ser autores del presente trabajo y eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f. .... f. ....

Autor **Muñoz Cruz Wilfrido Alejandro** Autor **Salas Giler Josefina del Carmen**

Cédula 120316080-7

Cédula 130550609-7

## **DEDICATORIA**

La educación a lo largo de la vida, representa la construcción continua de conocimientos, aptitudes y permite tomar conciencia de cada persona y su entorno, para desempeñar de mejor forma su función social en el mundo del trabajo y la vida pública.

Dedico este trabajo a mi familia, a mi esposo Marón Velásquez, por la paciencia, por el tiempo y por la comprensión durante este tiempo de esfuerzo y dedicación.

A mis hijos Gabriel, Cristopher y Marlon, quienes me impulsan a seguir adelante cada día, y en su sonrisa, juegos y alegría demuestran la confianza y los anhelos de un mejor porvenir.

### **Josefina Salas Giler**

Dedico este trabajo de grado, a mi esposa y mis tres hijos que saben de la lucha diaria, a mis padres por la vida, los principios y valores que lograron fomentar en mí, por enseñarme a superar los obstáculos que se presentan, los problemas, como solucionarlos y los sabios consejos que aplico en la práctica del vivir.

A quienes vienen como yo, desde la pobreza en busca de sueños, viajando con una maleta vacía de enseres y llena de esperanzas.

### **Wilfrido Muñoz Cruz**

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios, por la vida, a la familia y los amigos, quienes siempre nos brindaron su apoyo incondicional, a los profesores y asesores que guiaron en el momento preciso el camino.

Este trabajo de grado, es producto del anhelo de días mejores, de la esperanza de lograr un título Universitario, que sume a nuestros logros personales, laborales y profesionales que nos lleven por el sendero del éxito.

Nuestro respeto y reconocimiento, a la Universidad Técnica Particular de Loja, noble institución educativa, que prepara profesionales de alta calidad científica, técnica y humanística, capacitados para desarrollar con eficiencia las tareas que demandan los diversos campos de la economía en un medio competitivo y de rápida evolución.

De manera especial dejamos constancia de gratitud a la Econ. Natalia Lutsak, Directora del trabajo de grado, quien con sus conocimientos y asesoría, en cada momento, nos orientó y apoyó.

Sólo podríamos resumir esta oportunidad en lo que dijo en su momento Gustavo Cerati, vocalista de la banda Soda Stereo, “gracias totales”.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	<b>PÁGINAS</b>
Certificación	II
Cesión de derechos	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Resumen ejecutivo	1
Introducción	2

### **CAPÍTULO I**

#### **ASPECTOS GENERALES DEL COMERCIO INFORMAL**

<b>1.1.</b> Marco conceptual	<b>6</b>
1.1.1. Sector informal	
1.1.2. Clasificación del sector informal	<b>8</b>
1.1.3. Sector comercial informal	<b>10</b>
1.1.4. Objeto de estudio del sector comercial informal	<b>11</b>
<b>1.2.</b> Antecedentes en el Ecuador	
1.2.1. Clasificación de la población urbana	<b>15</b>
1.2.2. Composición de la PEA por sectores	<b>25</b>
<b>1.3.</b> Causas y efectos del comercio informal	<b>26</b>
<b>1.4.</b> Clasificación del comercio informal	<b>29</b>

### **CAPÍTULO II**

#### **DIAGNÓSTICO SOCIO ECONÓMICO DEL SECTOR COMERCIAL INFORMAL**

<b>2.1.</b> Descripción del sector comercial informal en Quito	<b>30</b>
<b>2.2.</b> Consecuencias del comercio informal	<b>34</b>
<b>2.3.</b> Formas de abastecimiento del sector comercial informal	<b>35</b>

<b>2.4.</b> Comportamiento del consumidor	<b>36</b>
<b>2.5.</b> Ventajas y desventajas del comercio informal	<b>37</b>
<b>2.6.</b> Recolección de la información oficial existente	<b>39</b>
<b>2.7.</b> Encuestas aplicadas	<b>40</b>
<b>2.8.</b> Análisis e interpretación de los resultados	<b>41</b>

### **CAPÍTULO III**

#### **ESTRUCTURA LEGAL Y ORGANIZACIONAL DEL COMERCIO INFORMAL EN QUITO**

<b>3.1.</b> Ordenamiento del comercio informal	<b>51</b>
3.1.1. Reorganización institucional	<b>52</b>
3.1.2. Reorganización legal	<b>53</b>
<b>3.2.</b> Centros y estructuras del comercio informal	<b>54</b>
3.2.1. Equipamiento y estructuras	
3.2.2. Centros comerciales populares fuera del centro histórico de Quito	
3.2.3. Principales actores	<b>55</b>
3.2.4. Situación actual	<b>57</b>
Conclusiones	<b>58</b>
Recomendaciones	<b>60</b>
Bibliografía	<b>61</b>
Anexos	<b>65</b>



## **RESUMEN EJECUTIVO**

### **“EL SECTOR COMERCIAL INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO EN LA CIUDAD DE QUITO AÑO 2011”**

La informalidad muestra su complejidad desde su propia definición. La Organización Mundial del Trabajo, define que la característica primordial de los trabajadores informales es el no ser reconocidos ni protegidos por los marcos legales y regulatorios; además carecen de protección social, reconocimiento de los derechos de propiedad o la dependencia de instituciones informales para el desarrollo de su actividad.

Realizamos un análisis de los productos que se comercializan y en qué forma esta actividad impacta en el sector económico, determinando la incidencia de la actividad informal. En base a una encuesta incorporamos datos como: nivel de instrucción, tiempo dedicado a la actividad, razones, capital invertido, fechas de mejores ingresos, nivel de ventas, publicidad, promoción y factores de influencia.

Según censo 2010 hay un universo de 5.643 informales censados, de esta cifra más del 60% son mujeres y madres de familia. Solo el 4,3% está afiliado al IESS.

Existe poca información coincidente del Municipio de Quito y el INEC respecto a los informales y su actividad que permita desarrollar políticas orientadas y dirigidas a un importante sector de la población.

## INTRODUCCIÓN

El objetivo general de este trabajo se enfoca al estudio del sector informal y su incidencia en el desarrollo socio económico de la ciudad de Quito en el año 2011; aspecto identificado como importante por su impacto y complejidad. Los altos niveles de informalidad constituyen un problema común de varios países en el proceso de desarrollo, como Argentina, Bolivia, Perú, México, entre otros; mismos que, para enfrentarlo adoptaron diversos sistemas y mecanismos. Y aunque no se ejecutó el planteamiento de políticas de gobierno para regularizar a los informales, la experiencia de estos países puso en evidencia que fueron variables difíciles de controlar y medir.

El comercio informal incluye a las personas que laboran en micro negocios asociados a los hogares y los trabajadores que operaban en la vía pública o en pequeños talleres y estaban al margen de regulaciones de control en cuanto a impuestos, tasas y contribuciones establecidas por ley.

En Ecuador, la informalidad ocupa un lugar importante en la generación de empleo en varias ramas de negocios y se convierte, en un factor de la economía, por esto, se considera necesario analizar a profundidad las características generales del sector a fin de determinar los campos de actuación de la informalidad, los ingresos que genera, condiciones de los trabajadores, nivel de educación, edad y tiempo que dedican a la actividad. A partir de este análisis podría determinarse si el aumento de la informalidad reduce la productividad media nacional al concentrarse en actividades de bajo rendimiento; paralelamente, podría determinarse si la informalidad contribuye a aliviar la pobreza al aumentar la tasa de ocupación en los hogares pobres.

Desde diciembre de 2008, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) conjuntamente con el Ministerio Coordinador de la Política Económica, Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) y las organizaciones de la sociedad civil impulsan una propuesta de ley sobre la informalidad.

Se han realizado varios estudios respecto al comercio informal, la informalidad, el comercio callejero o la economía informal en Ecuador, análisis en diferentes contextos, por lo que el tema del trabajo de tesis sobre el sector comercial informal y su incidencia en el desarrollo socio económico de Quito en el año 2011 resulta interesante por las características generales y sus expectativas económicas. Los niveles de ocupación en el sector informal se han mantenido a lo largo de los últimos 15 años en alrededor del 44%, a pesar de los cambios en el ciclo económico o del fenómeno migratorio iniciado hacia finales de 1990.

En los últimos años en Quito, el incremento de vendedores fue notable, rápido y permanente, los comerciantes tenían claro que la actividad era rentable, y que las calles céntricas de la ciudad eran adecuadas, puesto que eran estratégicos para desarrollar la actividad comercial.

El problema, parte del solo nombre sector informal, sus actores son desalojados con frecuencia de calles y plazas, ocupadas como espacios de trabajo, siendo en muchos casos el espacio público objeto de conflicto, más no la actividad en sí.

Se realizó la revisión de varios estudios sobre el sector informal que sirvieron de referencias bibliográficas y una guía para aplicar el análisis a nivel local en la ciudad de Quito.

Un artículo del Diario Hoy, publicado el 8 de abril del año 2009, en el desarrollo del trabajo de investigación, tenía como titular, “Ecuador es el segundo país con más empleos informales en Latinoamérica”. Destaca que **más de la mitad de los**

**empleos en los países en desarrollo como el nuestro, están en el sector informal**, eso significa ausencia de protección social para los trabajadores y problemas para la competitividad global, que corre el riesgo de aumentar con la crisis económica.

El motivo de llevar adelante esta investigación viene por la visible diferencia en calidad y precios de los productos que son vendidos en el mercado informal. Se trata de resaltar el factor humano, analizar el origen del fenómeno y encontrar las razones que motivan a las personas a dedicarse a esta actividad.

Entre los objetivos específicos del proyecto:

- Realizar el análisis del sector comercial informal en la ciudad de Quito en el año 2011, partiendo de la recopilación y revisión de investigaciones existentes en el ámbito de estudio.
- Determinar la contribución del trabajo informal como medio de subsistencia y fuente de ingresos.
- Definir si la ubicación de los comerciantes y productos que ofertan responde a una cultura organizacional o necesidad del consumidor.
- Levantar y analizar la información sobre el sector comercial informal a nivel nacional, regional y local para formular posibles acciones de mejoramiento.

Para el desarrollo de trabajo se utiliza la información estadística oficial del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y del departamento de cultura del Ilustre Municipio de Quito. Para recopilación de la información primaria se aplica el cuestionario a los comerciantes informales de Quito. El acceso a la información se realiza con varias dificultades y limitaciones. Las cifras del sector informal del INEC son en gran parte generalistas y centradas en sectores macro

como agrícola, industria, construcción, servicios, etc; y no desagregan otros valores claves para la investigación. El municipio de Quito no cuenta con la información estadística y censal del sector informal del año 2011. Se presenta la resistencia de los comerciantes a la encuesta por temor a posibles sanciones.

El trabajo de investigación está estructurado en tres capítulos. El primero, hace referencia a los aspectos generales del comercio informal, el segundo, presenta el diagnóstico socio-económico del sector comercial informal de Quito. El tercer capítulo, analiza la incidencia e impacto del sector comercial informal en el desarrollo socio-económico de Quito. Por último, el planteamiento de propuestas de posibles soluciones de la problemática.

# CAPÍTULO I

## ASPECTOS GENERALES DEL COMERCIO INFORMAL

### 1.1 Marco conceptual

#### 1.1.1. Sector informal

El concepto de economía informal se usa por primera vez en el contexto de una misión de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Kenia en 1972 para identificar a los trabajadores pobres que realizaban actividades de subsistencia en sectores no estructurados y fuera del marco legal. “En su documento *decent work and the informal economy* (international labour conference 90th Session 2002), la OIT define que la característica primordial de los trabajadores informales es el no ser reconocidos ni protegidos por los marcos legales y regulatorios”<sup>1</sup>. Otros aspectos de esta complejidad son la falta de protección social, de reconocimiento de los derechos de propiedad o la dependencia de instituciones informales para el desarrollo de su actividad.

La OIT se refiere al sector informal como el conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esta actividad. Las relaciones de empleo -en los casos en que exista- se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales.

El nombre de informalidad figura como concepto económico hace aproximadamente treinta años y desde entonces hasta hoy genera polémica a causa del tratamiento que le dan los académicos y políticos. Es un término polisémico que se confunde con otras categorías y denominaciones: economía social, popular, subterránea, cooperativa, asociativa, no lucrativa, empresas

---

<sup>1</sup> OIT. Documento *Decent Work and the Informal Economy* (International Labour Conference 90th Session 2002): Disponible en: [http://www.ilo.org/ilc/ILCSessions/90thSession/WCMS\\_078849/lang-es/index.htm](http://www.ilo.org/ilc/ILCSessions/90thSession/WCMS_078849/lang-es/index.htm)

populares, microempresas, entre otras. También suele usarse como sinónimo de trabajador pobre, sin contrato, sin seguridad social ni prestaciones.

El comercio informal o conocido también como ambulante, se refiere a la actividad comercial que se desarrolla en las calles, de forma cambiante o en un lugar fijo en determinadas horas del día, que existe debido a los bajos ingresos, así como a la demanda por trabajo de la población desempleada.

Las personas que llevan adelante esta actividad disponen de poco capital; utilizan técnicas rudimentarias y mano de obra sin calificación, basada en la experiencia y lo empírico, por lo que su productividad es reducida. Quienes trabajan en ellas suelen obtener ingresos bajos e irregulares, y su empleo es inestable. Este es un sector no estructurado porque casi nunca están declarados ni figuran en las estadísticas oficiales, suelen tener poco o ningún acceso a los mercados organizados, a las instituciones de crédito, a los centros de enseñanza y de formación profesional, y a muchos servicios e instalaciones públicas y a menudo, las circunstancias les obligan a funcionar al margen de la ley, e incluso cuando están registradas y observan ciertas disposiciones jurídicas, quedan casi siempre excluidas de la protección social y laboral.

“La diferenciación entre los sectores formal e informal no existe en el capitalismo del siglo XIX, a pesar de que en ese momento histórico, efectivamente, se desarrollan actividades llamadas informales; el hecho es que en ese momento no existe un punto de contraste que justifique la diferenciación. Desde el año 1995, período del llamado capitalismo clásico, son comunes estas actividades, y además, están siendo practicadas intensamente en los países industrializados”<sup>2</sup>.

“Se considera al sector informal como a un grupo de unidades de producción que, según las definiciones y clasificaciones del sistema de cuentas nacionales de

---

<sup>2</sup> PORTES, Alejandro, (1995). *En torno a la informalidad: ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada*. México: FLACSO.

las Naciones Unidas, forman parte del sector de los hogares como empresas y que no están constituidas en sociedad”<sup>3</sup>.

El sector informal comprende dos tipos de empresas:

- a) Las empresas informales de personas que trabajan por cuenta propia, que pertenecen y son administradas por trabajadores sin sujeción a un jefe o patrono, es decir que ejercen por cuenta propia una profesión, oficio o comercio sin tener asalariados que dependan de él, o que pueden emplear trabajadores familiares auxiliares de manera ocasional, pero no contratan empleados asalariados de manera continua y no llevan registros contables completos o no tienen Registro Único de Contribuyentes.
- b) Las empresas de empleadores informales, que pertenecen a hogares y son administradas por uno de sus miembros, que no tienen registros contables, RUC (Registro Único de Contribuyentes) y su tamaño es de hasta diez trabajadores.

El sector informal queda definido con independencia de índole y lugar de trabajo donde se lleva a cabo la actividad productiva, del grado de utilización de activos de capital fijo; la duración de la actividad de la empresa (indefinida, estacional u ocasional).

### **1.1.2. Clasificación del sector informal**

De la lectura de los diferentes estudios sobre informalidad, se puede construir la siguiente tipología<sup>4</sup>:

---

<sup>3</sup> HART, Keith. "Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana", artículo presentado en una conferencia sobre "Desempleo urbano en África" en el Instituto de Estudios del Desarrollo (IDS) de la Universidad de Sussex, septiembre de 1971. OIT, Decimoquinta conferencia internacional de estadísticos del trabajo, informe III. "Estadísticas del empleo en el sector informal". Ginebra, 1993. p.92.

<sup>4</sup> DE SOTO, Hernando, (1986 y 2000). *Breve Descripción de los Estudios sobre Informalidad*.



Tipología	Características
<b>Trabajadores por cuenta propia</b>	Trabajan solos o con una o más personas, tienen un empleo independiente, no contratan a personas asalariadas de manera continua, sus socios pueden ser o no miembros de la misma familia.
<b>Empleadores</b>	Son dueños de sus propias empresas del sector informal. Trabajan por cuenta propia, solos o con una o más personas, tienen un empleo independiente pero, a diferencia de los por cuenta propia, contratan una o varias personas como asalariados sin registrarlos en los sistemas de seguridad social.
<b>Trabajadores familiares auxiliares</b>	Independientemente de si trabajan en empresas del sector formal o informal. Son trabajadores con un empleo independiente en un establecimiento orientado al mercado, dirigido éste por un miembro de la familia que vive en el mismo hogar; no pueden considerarse como socios; trabajan en forma parcial; no están registrados en los sistemas de seguridad social ni perciben salario.
<b>Asalariados</b>	Son los trabajadores del servicio doméstico que tienen una actividad establecida, un horario de trabajo impuesto por su patrono, que reciben un salario por sus servicios pero que no están registrados en la seguridad social ni gozan de los beneficios adicionales de los trabajos formales.
<b>Productores</b>	Son trabajadores por cuenta propia que producen bienes exclusivos para el propio uso.

El sector informal se clasifica en:

- ✓ Agricultura, ganadería y caza.
- ✓ Industria manufacturera.
- ✓ Construcción.
- ✓ Comercio.

- ✓ Reparación de vehículos automotores, motocicletas.
- ✓ Efectos personales y enseres domésticos.
- ✓ Hoteles y restaurantes.
- ✓ Transporte, almacenamiento y comunicaciones.
- ✓ Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.
- ✓ Salud
- ✓ Actividades de servicios sociales y de salud.
- ✓ Otras actividades comunitarias, sociales y personales.

### **1.1.3. Sector comercial informal**

Se describe, como un conjunto de elementos que se comercializan y distribuyen en el mercado principalmente con la finalidad de crear empleos e ingresos para las personas involucradas.

En el sector informal en general, encontramos tres categorías de empleo reconocidas por la OIT:

1. Empleado, que es todo trabajador que desempeña una ocupación definida como empleo remunerado, donde la persona que ocupa el cargo ha celebrado un contrato explícito o implícito que lo hace acreedor a una remuneración básica que no depende directamente de los ingresos de la unidad para la que trabaja.
2. El trabajador auto empleado, quien realiza un trabajo cuyas remuneraciones dependen directamente de las ganancias derivadas de los productos o servicios producidos y en esta capacidad ha contratado a una o a más personas que trabajen para él.
3. Los trabajadores que cooperan al trabajo familiar, que son aquellas personas auto empleadas que laboran en un establecimiento orientado al mercado operado por un pariente que vive en el mismo domicilio.

La lista y composición de trabajadores en el sector comercial informal resulta amplia y heterogénea, en cuanto a sujetos y actividades, ya que involucra a casi

todos los sectores y genera afectación en: Servicios, industria, comercio, transporte, agricultura, etc. También comprende a vendedores callejeros, limpiabotas, trabajadores domésticos, falsos autónomos, taxistas, microempresarios, trabajadores de fábricas y otros. Esta tendencia se ha convertido en una de las principales características de la sociedad contemporánea, donde actualmente se realizan cotidianamente intercambios a gran escala, no sólo de mercancías y productos, sino de ideas, información y conocimiento.

Se considera la cuantificación del sector informal por el lado del empleo a través de encuestas y respuestas de personas sobre sus características laborales, lo que supone el estudio de la oferta laboral, así como una definición operativa que permite conocer sus características más relevantes, entre ellas: ingresos, gastos, necesidades de financiamiento.

#### **1.1.4. Objeto de estudio del sector comercial informal**

Debido a la escasa capacidad de absorción de mano de obra por parte de los sectores modernos y de punta, y de la apertura indiscriminada del mercado interno, que asume en la crisis a los sectores tradicionales del aparato productivo, conjuntamente con el incremento del empleo y del subempleo, se desarrolla el comercio informal.

Mediante ésta investigación se intenta descubrir aquellas actividades comerciales y actores que no están establecidos en un local específico; que no están apegados a regulaciones legales, fiscales ni laborales y que por lo general las personas que laboran en él son consideradas, por las autoridades, como comerciantes que constituyen parte de la Población Económicamente Activa (PEA); que no están inscritos al IESS; que no trabajan en el sector público y declaran no ser desempleados. Además mediante encuestas realizadas a vendedores de Quito se descubre las razones y causas por las que existe tal informalidad.

## 1.2. Antecedentes en el Ecuador

En Ecuador, la informalidad ocupa un lugar importante en la generación de empleo en varias ramas de negocios y se convierte en un factor de la economía del país, por esto, se considera necesario analizar a profundidad, las características generales del sector con el fin de determinar los campos de actuación de la informalidad, las cifras que genera, la ocupación por género, ramas de actividad, condiciones de los trabajadores, nivel de educación, edad y horas que éstos dedican a la actividad.

La población económicamente activa (PEA) en el Ecuador para el año 2011, que en el país la componen los individuos con más de diez años que han trabajado al menos una hora a la semana o que están desempleados y quieren trabajar es de 4.4 millones de personas, y se encuentra segmentada en el mercado laboral. La participación de la población económicamente activa (PEA), dentro de la población en edad de trabajar (PET), registró una disminución en junio de 2011, de 2.0 puntos porcentuales, respecto a junio del 2010, para ubicarse en 54.6%.

En junio de este mismo año, los subocupados que representan la mayor parte de la PEA, constituyen el 46.7%, registran el nivel más bajo de desocupación desde junio de 2008; mientras la tasa de ocupación plena aumentó 5.3 puntos porcentuales en junio de 2011 respecto a junio de 2010. Mientras la tasa de informalidad por largos periodos ha fluctuado entre 40% - 50%, en el 2010 – 2011 marcó el 43%, porcentaje que en muchas ocasiones ha sido mayor que la tasa del sector formal, por lo que se argumenta que la mayor proporción del empleo se genera en el sector informal de la economía.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Informe trimestral de mercado laboral – junio 2011 - Dirección de Estadística Económica – Banco Central del Ecuador

La Constitución 2008 del Ecuador, en el Art. 329 párrafo 3, menciona, que se reconocerá y protegerá el trabajo autónomo y por cuenta propia, realizado en espacios públicos, siempre y cuando se adapten a las regulaciones establecidas en las leyes<sup>6</sup>.

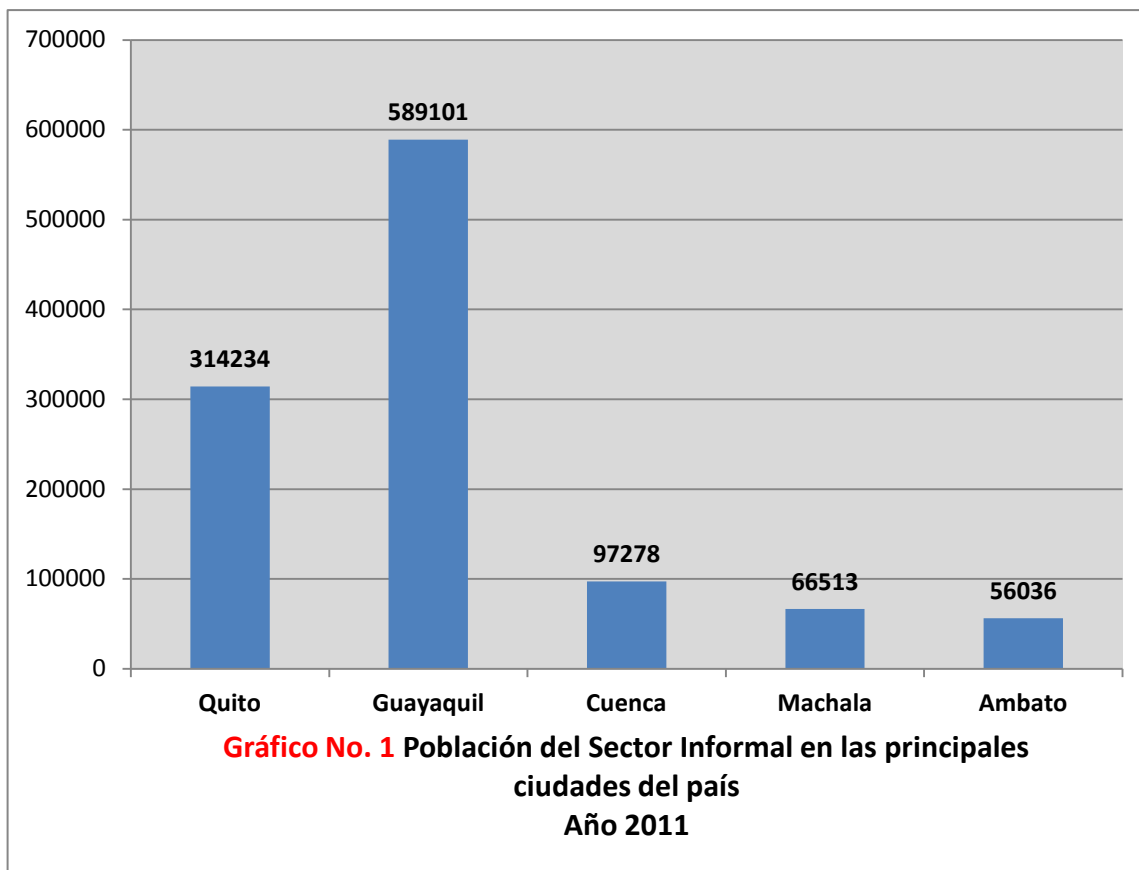
En el año 2007, el INEC, asume la elaboración de la encuesta de coyuntura del mercado laboral ecuatoriano para las cinco ciudades más importantes; referidas como tales de acuerdo a la población, producción, capacidad adquisitiva y centros de concentración de recursos, siendo éstas: Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato.

En la gráfica siguiente se muestra la población del sector informal que tiene cada una de éstas ciudades dentro del total de la actividad económica interna. Donde la ciudad de Guayaquil (589.101), seguida de Quito (314.234) y Cuenca (97.278), ocupan los más altos índices de comercio informal al interior de su jurisdicción. Luego figuran Machala (66.513) y Ambato (56.036)<sup>7</sup>.

---

<sup>6</sup> Constitución política del Ecuador 2008- Artículo 329 – Párrafo 3

<sup>7</sup> MASSUH A, Wendy; Olgún Carlos; Reyes Steven. (2012), Guayaquil da trabajo a 589101 personas en el sector informal. Disponible en <http://blog.asiess.org.ec/index.php/noticias/Guayaquil-da-trabajo-a-589-101-personas-en-el-sector-informal/> Diario El telégrafo



Como referencia, el nivel de informalidad es mayor en Guayaquil que en Quito, 589,101 vs 314,234, en el año 2011.

El fenómeno de la informalidad es bastante complejo, tanto en su génesis como en su situación actual, y guarda una estrecha relación con el desempleo y subempleo, razón por la cual se trata de presentar una visión concreta de la magnitud actual del sector informal urbano (SIU) del Ecuador, partiendo de los datos registrados en los últimos años.

Los artículos 33 y 34 de la Constitución Ecuatoriana del 2008, se señala como base el “SUMAK – KAWSAY” o buen vivir, donde estima que “El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía”. “El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del estado.” Que el

sistema económico "es social y solidario". Desde diciembre de 2008, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) conjuntamente con el Ministerio Coordinador de la Política Económica, Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) y las organizaciones de la sociedad civil han impulsando una propuesta de ley sobre este tema que incluye al sector informal.

“El comercio callejero en Ecuador, ha sido una actividad aceptada culturalmente y con un desarrollo histórico de mas de 40 años; se focaliza en el centro histórico, plazas coloniales, en el sur de la ciudad, mercado mayorista, Villa Flora y Turubamba; en el Norte, Cotacollao, la Ofelia e Iñaquito.”<sup>8</sup>

Con el paso de los años, los habitantes de Quito, contribuyeron a elevar el horizonte de sus necesidades, mediante el intercambio de bienes y servicios, lo que ha configurado la formación de mercados y la determinación de un sistema de precios, que convierte a ese objeto en mercancía. La necesidad humana está relacionada con la subsistencia y con el objetivo de realizarse y perfeccionarse.

### **1.2.1. Clasificación de la población urbana**

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), la tasa de desempleo nacional para el IV trimestre de 2011 se ubicó en 5,07%; presentando una disminución de 0,43% en relación al trimestre anterior cuando el desempleo alcanzó 5,5%; asimismo, en relación al IV trimestre de 2010 también disminuyó en 1,03%, así las cosas, la tasa de desempleo del último trimestre es la más baja de 2011. Por otro lado, la población en edad de trabajar (PET) en diciembre de 2011 fue de 8,044 millones de personas, un aumento de 1,07% (85.460 personas) en relación con lo observado en diciembre de 2010. En el caso de la población

---

<sup>7</sup> CENTRO IBEROAMERICANO DE DESARROLLO ESTRATÉGICO URBANO, Sede Barcelona (España), Ciudades (en línea). Disponible en: [www.cideu.org/site/content.php](http://www.cideu.org/site/content.php).

económicamente activa (PEA), en el mismo período se incrementó en 2,56%, llegando a 4,453 millones de personas.<sup>9</sup>

**Tabla No, 1** Clasificación de la población urbana

	<b>jun-11</b>	<b>sep-11</b>	<b>dic-11</b>
<b>Población Total Urbana</b>	<b>9.544.628</b>	<b>9.577.583</b>	<b>9.610.538</b>
Pob.Menor a 10 años	1.469.796	1.576.093	1.566.136
Pob.Edad de Trabajar (PET)	8.074.832	8.001.490	8.044.403
Pob.Económicamente Activa (PEA)	4.407.498	4.418.150	4.453.985
Pob.Económicamente Inactiva	3.667.335	3.583.340	3.590.418
	<b>Var. Dic 11 - Sep 11</b>	<b>Var. Dic 11 - Dic 10</b>	<b>Var. % Dic 11 - Dic 10</b>
<b>Población Total Urbana</b>	<b>32.955</b>	<b>135.193</b>	<b>1,43%</b>
Pob.Menor a 10 años	-9.957	49.734	3,28%
Pob.Edad de Trabajar (PET)	42.913	85.460	1,07%
Pob.Económicamente Activa (PEA)	35.835	111.338	2,56%
Pob.Económicamente Inactiva	7.078	-25.878	-0,72%

Fuente: INEC 2011

Hay 2´041.122 de trabajadores agrupados en el sector informal hasta el cierre de 2011. La cifra corresponde al informe del mercado laboral, revelado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Dentro de las personas "ocupadas" y que forman parte de los 4,2 millones de habitantes que integran la población económicamente activa (PEA), prácticamente la mitad (2 millones) labora bajo el membrete de informales; es decir, el 45,8 por ciento. El mayor número de esos trabajadores labora en Guayaquil.

<sup>9</sup> PEÑA H. Eduardo (2011) Informe de empleo Cámara de Comercio de Guayaquil

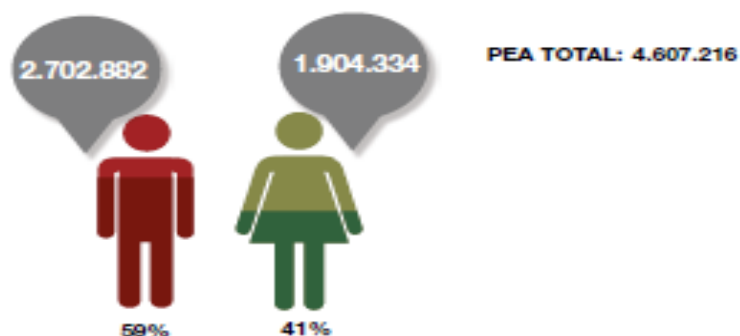


En el Ecuador a marzo del 2011 la tasa de ocupación formal, sobrepasó la tasa de ocupación informal, al registrar 55,2% y 44,8% con relación al total de ocupados.<sup>10</sup>

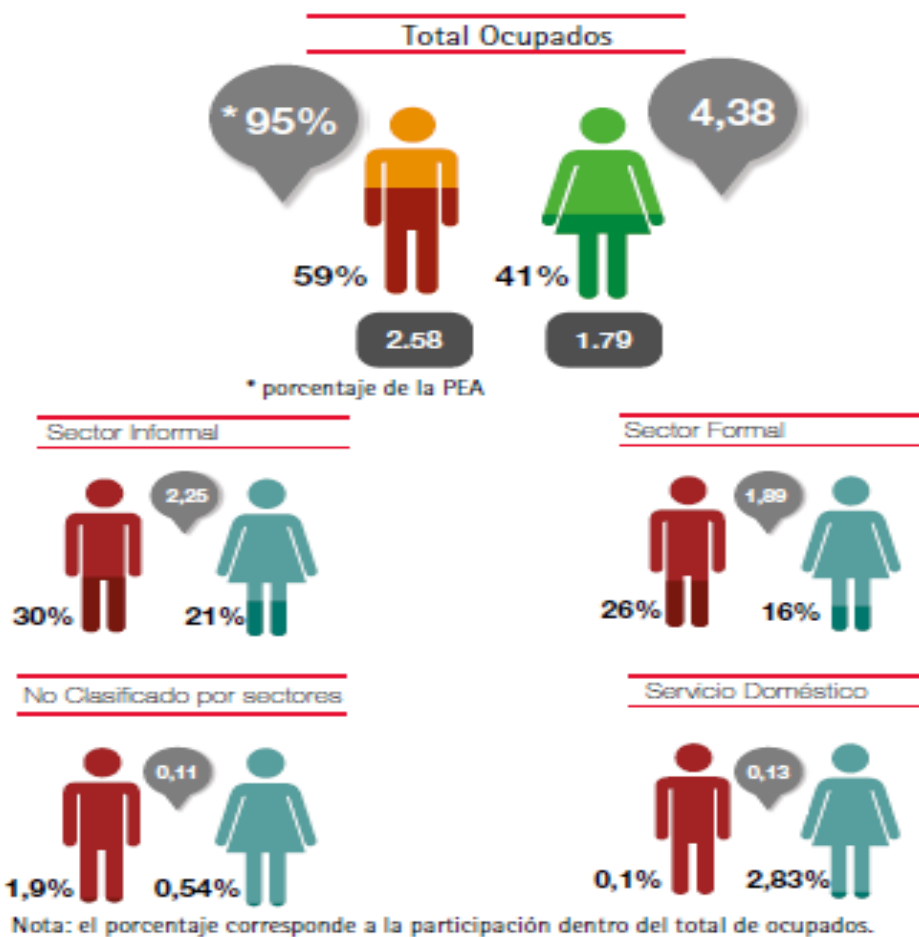
---

<sup>10</sup> Disponible en <http://ecuador-poblacion.blogspot.com/2013/03/en-sector-informal-laboraron-2.html>

## Población Económicamente Activa (PEA)



## Desglose de ocupados ( en millones de personas)



Fuente: INEC

**Gráfico N° 2 Población económicamente activa por sectores año 2011**

<sup>11</sup> CARBALÍ Arelis, (2011) El pulso del mercado laboral se acelera. Revista Ekos Negocios, pág. 30. Disponible en [www.ekosnegocios.com](http://www.ekosnegocios.com)

En el Distrito Metropolitano de Quito, el 34.7% de los ocupados trabaja en el mercado informal. El 47.6% de esta población trabaja por cuenta propia y es potencialmente informal. De acuerdo con la información que se tiene sobre informalidad, apenas el 14.3% de los trabajadores informales serían pobres<sup>12</sup>.

Según el Censo Económico 2010 del INEC, Ecuador repartió alrededor de USD 13.725 millones en salarios, un 23% del PIB y alrededor del 10% de las ventas del país.

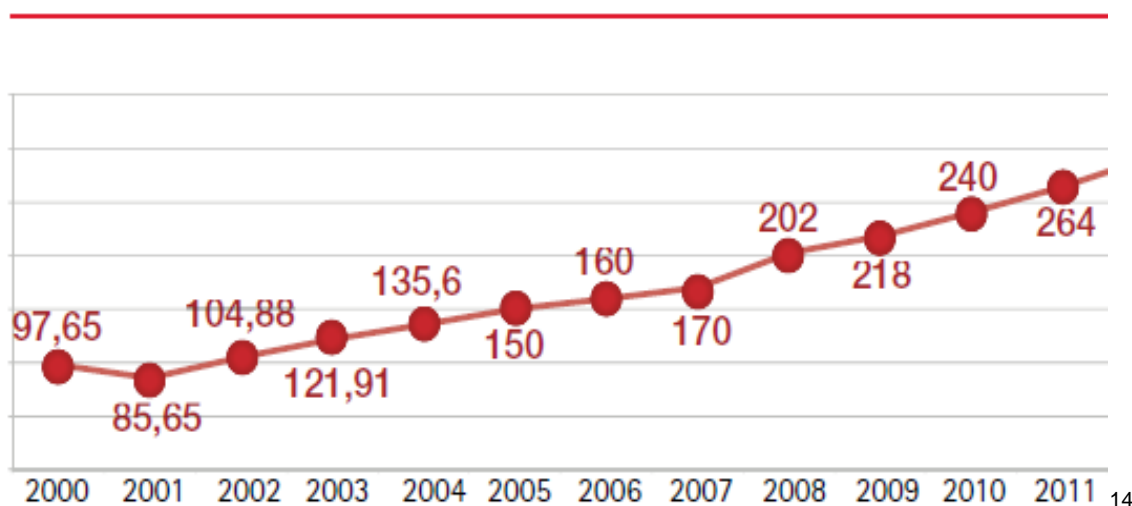
La nueva constitución ecuatoriana eliminó la tercerización en el año 2008. También el Estado obligó a que a las trabajadoras domésticas se les pague el salario mínimo y obtengan todos los beneficios de ley como cualquier trabajador. En diciembre del año 2011 se dio un hecho inédito en la economía ecuatoriana: por primera vez el empleo pleno (49.9 %) fue mayor al subempleo (44.2 %). El empleo pleno es aquel que incluye seguridad social, vacaciones, décimo tercer y décimo cuarto sueldo, utilidades, etc., lo cual desvela que la política económica no sólo está orientada al crecimiento del empleo sino también a la mejora gradual de la calidad del propio. La afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social es obligatoria: en mayo de 2011 los ecuatorianos aprobaron en referendo la penalización de no afiliarse empleados al IESS. Al inicio del gobierno del presidente Correa la afiliación al IESS era de 35 %, para diciembre de 2011 es de 58.5 %.

Como una medida para fomentar el crecimiento económico sin recurrir a la explotación laboral en 2010 se aprobó el Código de la Producción. Este código establece la diferencia conceptual entre salario mínimo y salario digno. El salario mínimo es, la mínima remuneración que un empresario está obligado a pagar para que el empleado evite el mal mayor que es el desempleo.

---

<sup>12</sup> Instituto de la ciudad Quito. (2011) La mayor parte corresponden a vendedores ambulantes.

El salario digno está en \$350,70 en 2011 y se lo calcula dividiendo la canasta básica familiar promedio del año, USD 559,6; entre el número de perceptores del hogar establecido en 1.6 de acuerdo al censo nacional del año 2010<sup>13</sup>.



**Gráfico No. 3 Incremento del salario mínimo hasta el año 2011**  
Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales - INEC

Para la mayoría de ecuatorianos, el trabajo no les proporciona un ingreso digno que les posibilite la satisfacción de necesidades básicas. La brecha entre el costo de la canasta básica y el ingreso mínimo fue del 26,3% en el 2011. Como muestra el cuadro hasta finales de diciembre el salario básico unificado se mantuvo en USD 264. Manteniendo como argumento las variables de inflación del 5,14% y productividad del 5,43%, que luego generarían un incremento del 10,6% para el siguiente año.

<sup>13</sup> Disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa\\_de\\_Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Ecuador)

<sup>14</sup> Ministerio de Relaciones laborales – INEC (2011) Incremento del salario mínimo

<b>Tabla N° 2</b>		
<b>Indicadores agregados de mercado laboral</b>		
<b>Censo 2010</b>		
<b>Clasificación de la población</b>	<b>urbano</b>	<b>rural</b>
<b>Población en edad de trabajar (PET)</b>	78.9%	75.3%
<b>Población económicamente activa (PEA)</b>	54.4%	50.5%
<b>Ocupados</b>	93.5%	96.7%
<b>Desocupados</b>	<b>6.5%</b>	<b>3.3%</b>
<b>Población económicamente Inactiva</b>	45.6%	49.5%

Fuente: Censo 2010 / Banco Central del Ecuador

Aquí destaca el bajo nivel de desocupación, respecto a la población ocupada del país. Y en este mismo cuadro visualizamos que es mayor ese porcentaje en el área urbana que en el rural. Tesis defendida por el actual gobierno, en el afán de reducir la brecha de desempleo.

De forma atentatoria a los derechos, el trabajo infantil forma parte de la estructura del mercado laboral. El 5,5% de los niños y niñas a nivel nacional trabajan. A nivel rural, existe un mayor porcentaje de niños trabajadores: 9,72%, frente al 2,99% a nivel urbano. (INEC 2008)

Persisten también prácticas discriminatorias que vulneran los derechos de los trabajadores y las trabajadoras. Las mujeres perciben en promedio el 75,5% de los ingresos percibidos por los hombres. (INEC 2008)

El problema de la situación laboral de los discapacitados es importante. No existen datos que permitan cuantificar la situación laboral de esta población vulnerable a nivel nacional.

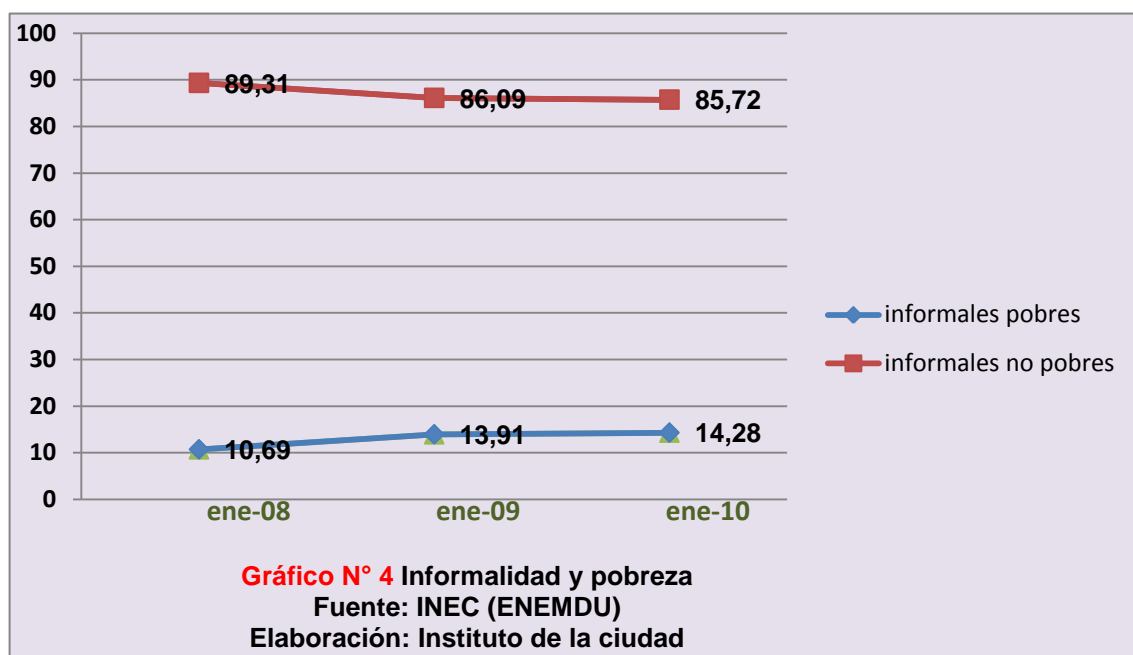
Las administraciones de las dos principales ciudades del país: Quito y Guayaquil, han expedido sus propias disposiciones entorno a la informalidad, así, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito en el plan maestro para la reorganización del comercio informal, prohíbe el trabajo informal en espacios públicos no regulados para el efecto. A fin de recuperar el espacio público en el área histórica patrimonial, el municipio, a través de la unidad ejecutora del comercio popular, asume el proyecto de reordenamiento y modernización del comercio informal desde el año 2003, bajo una dimensión de respeto hacia los comerciantes minoristas, a fin de procurarles una alternativa digna de trabajo.

Guayaquil dispone de una ordenanza aprobada el 29 de abril de 2006, para el funcionamiento de los mercados informales. Desde aquel entonces y particularmente a mediados del año 2008 ha retirado de las calles del centro, mercado sur, mercado de Caraguay, las cuatro manzanas y otros, alrededor de treinta mil comerciantes informales y los ha reubicado dentro de la red de mercados municipales. En la actualidad, la ciudad se ve enfrentada a reclamos de este sector que solicita el poder utilizar nuevamente las vías y espacios públicos.

Válido resaltar la fuerza de trabajo de mujeres y jóvenes, que han superado las edades productivas, la que se refugia en unidades del sector informal. Esta apreciación ha llevado a veces a concebir al sector informal como un componente subsidiario o transitorio del mercado de trabajo antes que como parte integrante de la estructura del mismo.

“Una clara constatación es el mayor grado de incorporación de la fuerza de trabajo femenina en Quito en relación con Guayaquil, como lo demuestra la tasa bruta de participación de la PEA femenina, 34.4% en Quito y de 28.8% en Guayaquil. Esta mayor participación esta relacionada en buena medida por su incorporación en el sector informal: en Quito por cada diez hombres que trabajan en

el sector informal hay 9 mujeres desarrollando estas actividades, en Guayaquil en cambio por cada 10 hombres hay sólo 5 mujeres trabajadoras del sector informal”<sup>15</sup>.



El sector informal no le aporta ingresos al estado, a pesar de ser un sector importante para la economía. En el país según las cifras del INEC, 44,1% de los ocupados trabaja en el sector informal, mientras que en el DMQ este porcentaje llega al 34,7%. En Quito, alrededor del 14,2% de los trabajadores informales serían pobres a enero del 2010.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> Encuesta de empleo, desempleo y subempleo. Área urbana – **ENEMDU** – Diciembre 2008 / Vigésima Segunda edición./ Informe trimestral del mercado laboral / Marzo 2008 Banco Central del Ecuador

<sup>16</sup> Boletín estadístico mensual ICQ. Instituto de la ciudad – Distrito Metropolitano –Abril 2012 – N°06. Disponible en: [www.institutodelaciudad.com.ec](http://www.institutodelaciudad.com.ec)

Los datos del censo de población y vivienda del año 2010 revelan una situación privilegiada de Quito en el contexto nacional. La capital es la segunda ciudad del país con mayor promedio de escolaridad (10,44 años) superada únicamente por San Cristobal (10,57 años) y seguida por Loja (10,17 años). Este orden es el resultado del análisis de la escolaridad de la población ocupada; misma que en el DMQ es de 12,45 años.

A medida que se eleva el grado de educación, disminuye la presencia relativa de trabajadores en el sector informal y se incrementa en el sector moderno, es este sector el que absorbe mayoritariamente el incremento en la ocupación de la fuerza de trabajo más calificada.

Sobre el crecimiento del comercio informal se ha señalado que está determinado por la necesidad de la población de trabajar en una actividad que sin requerir mayor capital, ni capacitación, le permite sobrevivir; a su vez, esto no quiere decir que esta actividad constituya una forma de autoempleo aislado, pues su labor responde también a las exigencias o demandas del gran capital, el que requiere de su fuerza de trabajo para una fácil distribución de sus productos con bajos costos, asegurando la circulación de las mercancías a todo nivel en el espacio urbano<sup>17</sup>

Es necesario hacer la diferenciación entre el comercio que responde a las estrategias del capitalismo, de generar una mayor acumulación y la reproducción del capital (comercialización de mercaderías producidas por capital industrial dadas a consignación) y el comercio desarrollado como una estrategia desplegada por los sectores populares para cubrir las necesidades mínimas de reproducción de la fuerza de trabajo, lo que implica la incapacidad de generar acumulación de capital.

---

<sup>10</sup> ROJAS, Guadalupe. "El Comercio Minorista de Guayaquil, su problemática socio-económica y formas de organización", en: DEBATE No.11 "Empleo y Reproducción Social", Quito, 2009. SPEE, Encuesta Periódica de Empleo: 2008, Quito, 2009.



### 1.2.2 Composición de la PEA por sectores

Con los datos de población y sus características en el mercado laboral que realizó el INEC en el año 2010, se puede obtener un gran número de indicadores, en el que se define:

Tasa de ocupados del sector informal: Al porcentaje que resulta del cociente entre el número de ocupados del sector informal (SI) y la población económicamente activa (PEA).

$$\text{TOSI} = (\text{SI/PEA}) \times 100.$$

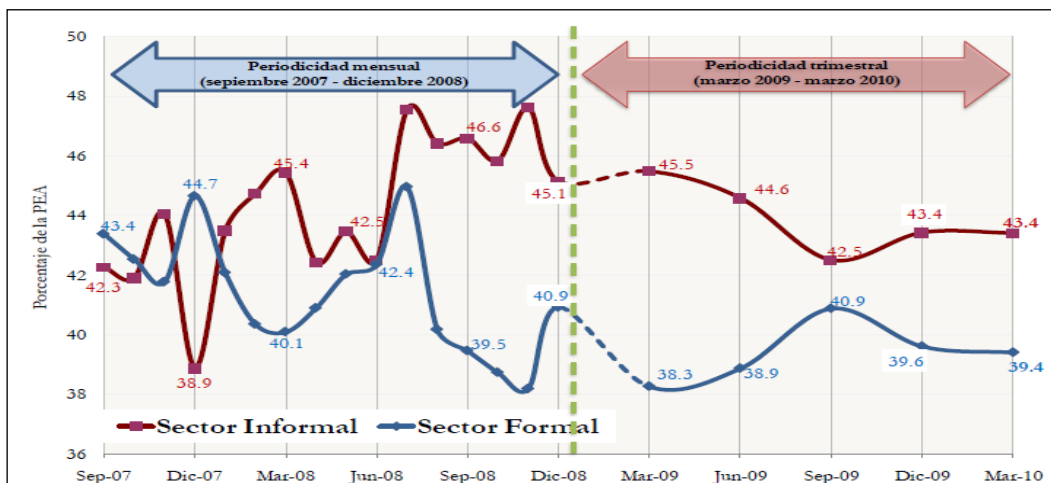
#### Composición de la PEA por sectores:

La composición del empleo en el Ecuador para el período 2008, muestra aún una tendencia decreciente en el sector formal y creciente en el sector informal; mientras para el año 2010 empieza a ser lo contrario. Una de las razones por la cual la informalidad empieza a perder presencia son las políticas públicas llevadas a cabo por el gobierno en materia laboral.<sup>18</sup>

En el gráfico número 5, donde tomamos de referencia desde el 2007 y hasta el 2010; se observa que tanto los sectores formal e informal sufren un crecimiento importante a mediados del año 2008; para el año 2009 es completamente diferente, y se mantiene en un ligero equilibrio en el 2010, pues el sector informal marcado con las líneas de color vino va en 43.4%; el sector formal marcado con las líneas azules tiene una caída del 40,9% en el 2009 al 39.4% en el 2010, la tasa de ocupados en el sector informal. No significa que los ocupantes del un sector pasaron rápidamente al otro, sino, marca una tendencia y parámetros del desequilibrio que tiene la economía en el Ecuador en ese período de tiempo.

---

<sup>18</sup> Cfr. Larrea Carlos, op. cit, nota 5, Pág. 2.



**Gráfico N° 5 Composición de la PEA por sectores hasta 2010**  
Fuente: INEC (ENEMDU) / Elaboración: BCE

### 1.3. Causas y efectos del comercio informal

El comercio informal como nuevo suceso socioeconómico y manifestación social obedece a tres aspectos:

- 1) El estructural: Aunque la economía informal inicio por la insuficiencia del desarrollo industrial, se ha convertido en una situación permanente, como consecuencia de la crisis del capitalismo.
- 2) El coyuntural: La economía formal y el aparato productivo de bienes y servicios han sido incapaces de proporcionar empleo estable y bien remunerado a los trabajadores en general y a los jóvenes y mujeres que se incorporan cada año al mercado de trabajo, lo cual se agudiza por los programas de reajuste económico, las migraciones internas y externas, proveniente del campo y otros estados vecinos, en busca de mejores oportunidades que no se dan en sus lugares de origen, así como por la aplicación indiscriminada de las nuevas tecnologías del aparato productivo.
- 3) Las políticas neoliberales: la economía informal se ha desarrollado y se consolida como parte de la nueva economía globalizada con el máximo de descentralización operativa.

En cuanto a la responsabilidad del gobierno, ésta es, de hecho, múltiple. La falta de previsión implícita en esta política se hizo patente alrededor de 1980, cuando el gobierno se vio obligado a crear y permitir los “mercados rodantes”, con objeto de facilitar la adquisición de alimentos a bajo precio, en las clases populares y media.

Para los trabajadores del comercio informal esta actividad ha sido la vía para satisfacer sus necesidades. Entre las que se encuentran:

- Los ingresos que perciben son superiores a los mínimos establecidos que se pagan en el país.
- La continúa amenaza del desempleo y la inestabilidad en el trabajo asalariado.
- La idea de independencia frente al trato de los patrones.
- La ilusión de la mejoría por el esfuerzo propio.

La falta de crecimiento económico y una creciente oferta laboral son causas de un mayor empleo informal. Otras causas de la informalidad son las excesivas normas y regulaciones sobre el uso de la tierra, contratos laborales, control de la contaminación, impuestos, contribuciones, seguridad social, exigencias que encarecen un emprendimiento formal. A esto se suma la falta de controles y medios para hacer cumplir las regulaciones que facilitan el crecimiento de actividades económicas informales.

### **Efectos del comercio informal**

Entre los básicos efectos de la informalidad en Quito se destaca:

- La utilización indebida de áreas para el comercio informal.
- Descontrol de los informales en las áreas del Centro Histórico y otras como la feria libre donde paulatinamente han venido ocupando espacios que, claramente no pueden servir para estos propósitos.
- Algunas organizaciones que agrupan a este tipo de comerciantes han hecho tabla rasa de las ordenanzas y, sobre todo, su presencia en calles y plazas,

al igual que en mercados donde en ocasiones ejercen una suerte de competencia desleal con los feriantes que pagan sus tasas y contribuciones.

- Las propias autoridades municipales suelen ofrecer espacios transitorios para grupos de informales, sin plazos precisos y sobre todo sin buscar alternativas para su ubicación.

Además, el ingreso al sector formal genera costos relacionados con los procesos de inscripción y registro y el sometimiento a marcos legales opresivos y servicios públicos de mala calidad. El nivel educativo, la estructura productiva y las tendencias demográficas incentivan la informalidad. Un mayor nivel de educación incrementa la productividad laboral lo cual, las normas laborales pueden flexibilizarse y propiciar la formalización.

Entre otros efectos que se mencionan están:

- ✚ El surgimiento de una gran masa de población que se dedica a actividades informales, como única fuente de subsistencia individual y familiar.
- ✚ La existencia de miles de vendedores ambulantes. El crecimiento permanente del comercio callejero, ya que mientras peores sean las condiciones económicas, la gente recurre a la economía informal, ya sea para ofrecer servicios o para consumirlos.
- ✚ En el campo económico, los vendedores informales constituyen una actividad para la población subempleada o desempleada, quienes contribuyen con la economía de sus hogares, pero también crean malestar en las áreas o lugares donde las desarrollan.
- ✚ El índice de delincuencia e inseguridad ha aumentado y proliferado considerablemente en los últimos años, la venta ambulante ha sido un pretexto más para su incremento.
- ✚ En el caso de los menores que trabajan, sus derechos como niños no son respetados, porque la mayoría no asiste a centros educativos regulares y, si lo hacen, tienen temor al estudio y su rendimiento es bajo. Tampoco tienen derecho a la integridad física, porque muchos son abusados sexualmente por otros adolescentes o mayores, inclusive familiares.

#### **1.4. Clasificación del comercio informal**

El comercio informal de acuerdo a las utilidades que genera y basada en las utilidades que se obtienen de las actividades comerciales, profesionales y de servicios, debido a que básicamente en ello radica la posibilidad de pagar impuestos se clasifica en: comercio informal de subsistencia y comercio informal de rentabilidad.

##### **Comercio informal de subsistencia**

En el sector informal existe una gran cantidad de personas de bajos recursos, con limitado capital humano, reducidos niveles de escolaridad, sin acceso al crédito, que encuentran en la economía informal una alternativa de empleo, mismo que empleo puede considerarse como de sobrevivencia y ligado a la pobreza. Es generalmente practicado por personas cuyos ingresos por lo general no superan el equivalente a un salario mínimo.

##### **Comercio informal de rentabilidad**

Aquí los empleados informales se encuentran por su propia voluntad con un sentido de proyección y de empresa, dado que, según ellos, obtienen mejores ingresos y condiciones laborales, frente a otros empleados formales disponibles.

Las personas que realizan actividades económicas dentro de la informalidad rentable tienen la capacidad de pagar impuestos por su actividad, sin embargo no lo hacen. Pero, al contrario de quienes se dedican al comercio de subsistencia, el comerciante informal rentable tiene una incidencia directa en el sistema económico nacional, pues su actividad sí es productiva, sí pueden contribuir al gasto público.

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO SOCIO ECONÓMICO DEL SECTOR COMERCIAL INFORMAL**

#### **2.1 Descripción del sector comercial informal en Quito**

Quito, ciudad del norte de Ecuador, capital de la república y de la provincia de Pichincha, situada a 2.850 m de altitud, en las faldas del volcán Pichincha, que se alza en un estrecho y fértil valle andino. Pese a la altitud, su posición geográfica con respecto a la línea ecuatorial hace que el clima sea agradablemente moderado.

Tiene una pequeña industria pesada. Su principal producción se centra en la industria de cemento, textil y alimentaria, así como en la elaboración de bebidas, artículos de cuero, muebles y artesanía en oro y plata.

La ciudad está comunicada con la costa del Pacífico por carreteras y por una línea ferroviaria abierta en 1908 y rehabilitada al sector turístico en el gobierno del presidente Rafael Correa, además de encontrarse junto a la carretera Panamericana que la comunica con otros países situados al norte como Colombia y sur Perú.

Los comerciantes informales ubicados en Quito desarrollan su actividad en dos formas, la primera ubicada en espacios fijos y la segunda en manera ambulante. En el año 2008, de acuerdo a los datos de la empresa de desarrollo del centro histórico y del proyecto de sostenibilidad social, tan solo en el centro histórico lugar de máxima concentración de comercio informal, existen aproximadamente un número de ocho mil distribuidos en un espacio de 22 manzanas, un 80% (6.400) que desarrollan sus actividades en el sector denominado Ipiales y su entorno, establecidos en puestos fijos, de los que el 85% estaría en espacios públicos y el 15% en centros comerciales, y los restantes (1.600) estarían dispersos por el resto de la ciudad.

El comercio informal en la capital es ejercido en su mayoría por mujeres. Según la agencia de coordinación distrital de comercio del municipio, el 68% de vendedores informales son mujeres. En 2010 la Pontificia Universidad Católica del Ecuador realizó un censo para definir la situación del comercio informal en la capital. Según éste, en Quito existen un promedio de 6500 comerciantes informales. De esta cifra la mayoría son mujeres cabezas de hogar. Asimismo, según la agencia, como referencia, solo en el sector de Quitumbe existen 600 comerciantes.<sup>19</sup>

Pese a que el municipio ha creado centros comerciales populares y que ahora trabaja en un nuevo plan para reubicar a los 5.600 vendedores ambulantes, el problema sigue siendo preocupante para la ciudad. Según datos del ayuntamiento hay más de 5.000 comerciantes informales, de los cuales solo 500 están en los cursos de capacitación para ser regulados.

Los datos del censo arrojaron que hay un universo de 5.643 informales censados, de esta cifra más del 60% es de mujeres y madres de familia. Hay 1.093 menores de 18 años. Solo el 4,3% (231) está afiliado al Seguro Social. En algunos sectores de la ciudad de Quito se presentan una serie de vendedores informales que se agrupan por identidad cultural, procedencia y afinidad comercial.

---

<sup>19</sup> Agencia de coordinación distrital del municipio de Quito - 2011

En Quito, el comercio informal está dedicado a la distribución de los siguientes artículos:<sup>20</sup>

**Tabla N° 3**  
**Artículos del comercio informal**

<b>giro</b>	<b>Grupos</b>	<b>giro</b>	<b>grupos</b>
<b>ropa</b>	Bisutería Deportiva Formal Chaquetería	<b>tejidos</b>	sacos chalinás gorras ruanas
<b>calzado</b>	Formal Casual Deportivo	<b>fonogramas</b>	cassettes cds video
<b>maletería</b>	Bolsos Mochilas Carteras Maletas	<b>comidas</b>	jugos frutas frituras típicas
<b>artesanías</b>	Adornos Cerámicas Pulseras Collares	<b>legumbres</b>	hortalizas legumbres
<b>golosinas</b>	Caramelos Cigarrillos Enlatados Gaseosas Lácteos	<b>accesorios</b>	paraguas gafas cinturones juguetes relojes

Fuente: INEC (ENEMDU)

Para el año 2008, según fuentes del ENEMDU (Encuesta nacional de Empleo, Desempleo y subempleo) el sector informal a nivel nacional urbano lo conforman 1'913,090 personas. Para el año 2010 el 44,1% de los ocupados trabaja en el sector informal, en Quito este porcentaje llega al 34,7%.<sup>21</sup>

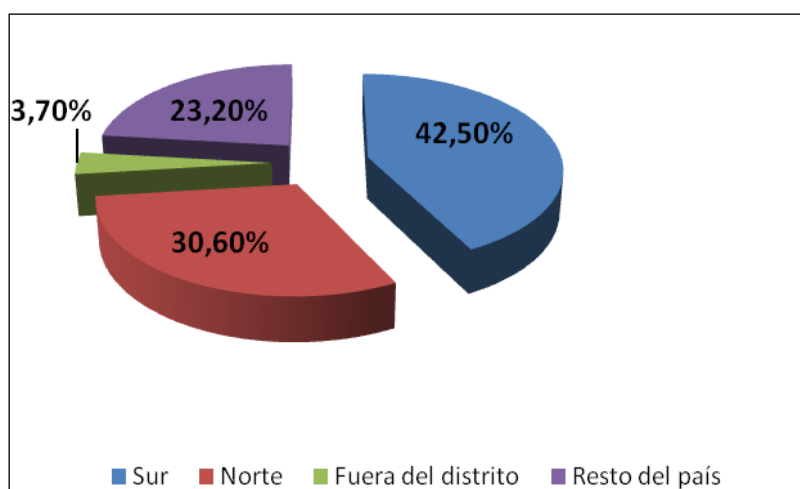
<sup>20</sup> TORRES GALÁRRAGA Ana, Flacso Ecuador, Tesis: Análisis de las características generales del sector informal en el Ecuador - segmento pequeños comercios, Junio 2010, Quito. Disponible en: <http://www.flacsoandes.org/dspace/handle/10469/2380>.

<sup>21</sup> Ecuador inmediato: Trabajo informal en Quito es menor en un 9,4% en relación a todo el país, Mayo 2012. Disponible en://www.ecuadorinmediato.com



De acuerdo a las cifras del ENEMDU año 2008, en Quito urbano, al sector informal corresponden 298,595 trabajadores distribuidos en diferentes ocupaciones<sup>22</sup>

- La mayoría de comerciantes pertenecen a asociaciones a su vez afiliadas a federaciones y a un frente de defensa que aglutina a un 70% de comerciantes. El 30% restante eran independientes.
- Del conjunto de comerciantes, el 65% son quiteños y el 18% proviene de otras ciudades. Se estima que el área de influencia del comercio minorista está en alrededor de 320 mil personas.
- El 76.8% de las personas que compran en el centro histórico de Quito vienen de otros sectores de la ciudad. Distribuidos en: 42.5% del sur, 30.6% del norte y el 3.7% fuera del distrito.<sup>23</sup>
- El 23,2%, que adquieren productos y mercancías son del resto del país. Este ha sido motivo de análisis y debate de las administraciones municipales.

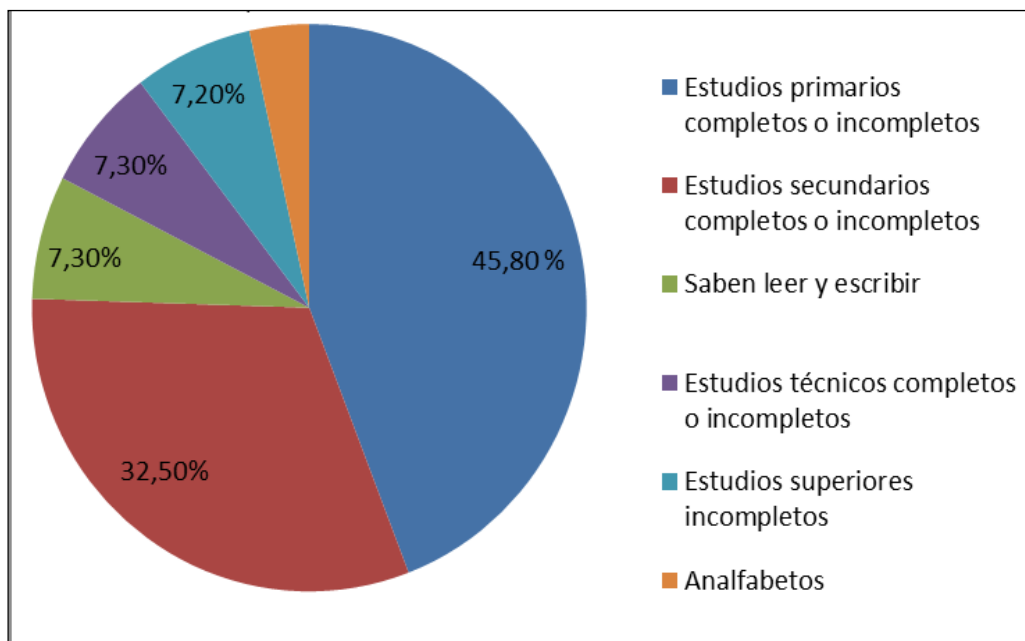


**Gráfico N° 6** Procedencia de los compradores en Quito  
Fuente: INEC

<sup>22</sup> Encuesta de empleo, desempleo y subempleo. Área urbana – ENEMDU – Diciembre 2008 – Vigésima Segunda Edición. Disponible en: [www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)

<sup>23</sup> ECH QUITO. Empresa de desarrollo del centro Histórico. Boletín Informativo. "Empresa de Desarrollo del Centro Histórico" Quito – Ecuador. Disponible en: [ech@ech.com.ec](mailto:ech@ech.com.ec)

Según el diagnóstico, en Quito, la distribución de comerciantes de acuerdo al nivel de instrucción se refleja de la siguiente manera:



**Gráfico N° 7 Nivel de instrucción de los comerciantes minoristas**  
Fuente: INEC (ENEMDU)

## 2.2 Consecuencias del comercio informal

El comercio ambulante ocasiona los siguientes problemas:

- Problemas políticos
- Contaminación de alimentos, alimentos, ruido
- Inseguridad pública
- Obstrucción de la vialidad
- Bloqueo de calles
- Drogadicción

También destacamos, entre otras consecuencias:

- ✚ La debilidad económica para asegurar un sector productivo que genere empleo y mantenga niveles de remuneración apropiados que atiendan las

necesidades de la mayoría de la población; con evidentes consecuencias en el aumento de la pobreza.

- ✚ Una incorporación selectiva y limitada de ciertos sectores de la fuerza de trabajo a las actividades modernas de la economía.
- ✚ Incremento del desempleo abierto y subempleo.
- ✚ La migración del campo ha influido en este fenómeno, como otro factor decisivo en el aumento de vendedores ambulantes y estacionarios.
- ✚ Migración rural internacional y hacia los centros industrializados nacionales.
- ✚ Aumento de las formas precarias de empleo y expansión de la economía informal.
- ✚ Exclusión de grandes cantidades de trabajadores de los programas sociales que han sido privatizados.
- ✚ Desmovilización social y supresión de reivindicaciones laborales y sociales.
- ✚ La crisis económica, social y política que se enfrenta, cuya manifestación más visible es la falta de empleo, que lleva a la población, en especial a los sectores de recursos limitados, a buscar de forma individual, o en el mejor de los casos colectiva, mecanismos de sobrevivencia.

Dificultades para disminuir el comercio informal en Quito

- ✚ Contracción en las tasas de crecimiento del PIB y una agudización en la desigual distribución del ingreso.
- ✚ Deterioro de las condiciones de vida, de los salarios reales, equilibrados a partir del año 2008, pone de manifiesto la incapacidad relativa de las políticas públicas para atenuar los efectos sociales.

### **2.3 Formas de abastecimiento del sector comercial informal**

La actividad informal no constituye una economía paralela, es en la mayor parte de casos, una extensión de la economía formal. Según la investigación llevada por la empresa de desarrollo histórico del Distrito Metropolitano de Quito en el año 2008,

el 67% de los productos que se venden en la calle, son de origen industrial, manufacturados en el Ecuador o importados de China o Colombia.

Una cuarta parte son abastecidos por almacenes comerciales. También se abastecen en las tiendas mayoristas, en los mercados mayoristas y en las distribuidoras.

## 2.4 Comportamiento del consumidor

El comportamiento del consumidor frente a la compra de diversos productos que se expenden en el mercado informal, obedece al uso de variables que inciden en su actitud. Aquí se analizaron aspectos como:

- Clase social.
- Los ingresos percibidos.
- Gastos relativos en compras de comida, ropa, bisutería, etc.
- Personalidad.
- Conducta y
- Los hábitos de compra.

De acuerdo a las circunstancias, las necesidades toman la importancia debida, es decir, básicamente adquieren lo indispensable para sobrevivir. Juegan un factor de influencia los medios de comunicación en las decisiones de compra.

Los seres humanos que viven en una sociedad que se encuentran a un cierto nivel de desarrollo histórico tienen diversas necesidades: alimentación, vestimenta, viviendas, salud, educación, y entretenimiento. Todas las necesidades tienen carácter diferente, como son:

- **Necesidades biológicas.-** Tienen que ser satisfechas indispensablemente para vivir, y revisten un carácter y una forma en función de la cultura de la sociedad en la que vive el ser humano.

- **Necesidades de cultura.-** Estas son consecuencia de la vida en común de los individuos dentro de la sociedad, el producto de un conjunto de condiciones que exige la propia sociedad.

Las necesidades son individuales o colectivas:

- **Necesidades individuales** son aquellas que necesita un individuo de manera personal para satisfacerlas, pueden ser: alimentación, vestidos, educación, salud, etc.
- **Necesidades colectivas** son consecuencia directa de la vida social y en común de los ciudadanos por Ejemplo: entretenimiento, deporte, seguridad, etc.

El consumidor quiteño, considera el acto de compra como una actividad dirigida a resolver un problema, la satisfacción de una necesidad; el proceso de compra se inicia con el reconocimiento de la necesidad, cuando el comprador reconoce un problema o una carencia.

El consumidor utiliza la información que tiene para evaluar las marcas opcionales en la serie de elecciones; para esto, concederá diferentes grados de importancia a diferentes atributos según sus necesidades o deseos<sup>24</sup>.

## 2.5 Ventajas y desventajas del comercio informal

Entre las ventajas referimos la significativa participación en la economía del país ya que hombres y mujeres participan en la estructura organizativa y permiten disminuir el índice del desempleo.

---

<sup>24</sup> CABALLERO S. Caril Ivanna, Comportamiento del Consumidor, (en línea), (U.A.M. - España), Disponible en: [www.marketing-caril-caballero.nireblog.com](http://www.marketing-caril-caballero.nireblog.com). (consultado: 13/09/2011).

- Flexibilidad de horarios, ambiente favorable para iniciativa y creatividad propia.
- Para las mujeres representa una ventaja importante el cuidado de los hijos.
- En productos como: frutas, verduras, carnes, mariscos y lácteos los consumidores encuentran precios más bajos, comparados con las tiendas tradicionales.
- Otro aspecto importante para el consumidor es el trato personal que recibe de los comerciantes, aún cuando no todas las opiniones de los consumidores coinciden, la mayoría expresa que lo consideran amable; esto ocasiona que regresen frecuentemente al mismo puesto creándose así, relaciones entre clientes y comerciantes basadas en una mayor confianza y lealtad.
- Dentro de la interacción, entre el consumidor y el comerciante, esta la posibilidad de regatear los precios de los productos.

### **Desventajas**

Analizando el sector informal se tomó como su principal desventaja la competencia, ya que existe diversidad de productos, y un marcado incremento de locales comerciales, así como el ingreso de productos a bajos precios por las fronteras de nuestro país, lo que puede disminuir los ingresos para los vendedores ambulantes.

Un factor desfavorable es la edad de los vendedores. En un estudio realizado por el Distrito Metropolitano de Quito<sup>25</sup>, se evidenció que el 78% de ellos estaban en edades entre los 18 y los 45 años de edad, esto constituye un gran desperdicio de recurso humano al país y evidencia una debilidad económica; dado que, referimos a la etapa de edad más productiva de las personas relacionadas que deberían estar incorporadas en el sector formal.

---

<sup>25</sup> VALLEJOS E. Galo. Revista Q . Enero 2011, (en línea), (Quito-Ecuador), Disponible en: <http://www.noticiasquito.gob.ec/download/revistaQ/REVISTA10.pdf>. (consultado. 13/09/2011).

Así también las travesías y peripecias que deben soportar cada día por el incremento de la delincuencia, así como también lo relacionado con el escaso nivel educativo.

Otras desventajas son:

- ❖ La inestabilidad en los ingresos.
- ❖ La falta de seguridad laboral.
- ❖ La ausencia de prestaciones.
- ❖ Los riesgos propios de la ocupación (desalojos o peleas con otros ambulantes).

Uno de los principales riesgos percibidos por los consumidores es que la mayoría de los productos y servicios no tienen garantía, como en los aparatos eléctricos, de tal forma que el consumidor no tiene la seguridad que el comerciante le aceptará una devolución de un producto o el reembolso total o parcial de una mercancía comprada.

## **2.6 Recolección de la información existente**

La recolección y levantamiento de la información se realizó a través de una encuesta a los comerciantes informales de Quito tratando de identificar los principales problemas de los vendedores informales y las medidas necesarias para solucionarlos, ya que se ha observado como la informalidad en la mayoría de los casos del pequeño comercio, el trabajo constituye un medio de supervivencia familiar, que apenas permite recuperar los costos en que se incurre en el negocio. Las bajas ganancias y los pocos ingresos en buena medida tienen que destinarse a prestamistas y proveedores, lo que impide ahorrar o acumular capital.

Además las malas condiciones de la fuerza laboral que tienen que ver con las condiciones del entorno en que se desarrolla su trabajo, las relaciones de trabajo, niveles organizativos, sus relaciones con otros agentes, problemas del puesto de trabajo, etc. Así como problemas de ingreso, vivienda, educación, alimentación,

salud, seguridad social, etc., son las dificultades que no permite tener mejores formas laborales, por eso la idea de realizar la encuesta para identificar tales inconvenientes entre quienes son informales.

## 2.7 Encuestas aplicadas

Las encuestas utilizan una sub-muestra seleccionada para la muestra maestra. Los datos base consideran 8000 comerciantes concentrados en diferentes sectores de Quito.

### Población y muestra:

Población Quito urbano      298,595

Población Centro histórico    8,000

Muestra                              99

Se ha tomado en consideración la siguiente fórmula para encontrar la cantidad exacta de muestreo que se debe realizar y aplicar las encuestas:

$$N = 8000$$

$$Se = 0.03$$

$$\sigma^2 = (se)^2 = (0.03)^2 = 0.0009$$

$$s^2 = p (1-p) = 0.9 (1-0.9) = 0.09$$

$$N' = s^2/\sigma^2 = 0.09/0.0009 = 100$$

$$n = N' / (1 + N'/N)$$

$$n = 100 / (1 + (100/8000))$$

$$n = 98.77$$

$$n = 99 \text{ encuestas}$$



Considerando que son 8000 comerciantes concentrados en 22 manzanas, de los cuales en las áreas de influencia se concentran un total de 6400 vendedores, los 1600 restantes se ubican en el núcleo del Centro Histórico, aplicaremos el siguiente cálculo:

$$6400/8000 = 80\%$$

$$1600/8000 = 20\%$$

$$99 \text{ encuestas} \times 20\% = 20 \text{ encuestas en el centro histórico}$$

$$99 \text{ encuestas} \times 80\% = 79 \text{ encuestas en Ipiales y áreas de influencia}$$

## **2.8 Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a comerciantes informales en la ciudad de Quito**

Para el análisis y levantamiento de información, utilizamos algunas de las preguntas planteadas en las encuestas desarrolladas en diversos sectores de Quito y en cuadros y tablas, mostramos y respaldamos los resultados, algunos coincidentes con la bibliografía recuperada y otros nuevos informes que sustentan el trabajo de investigación.

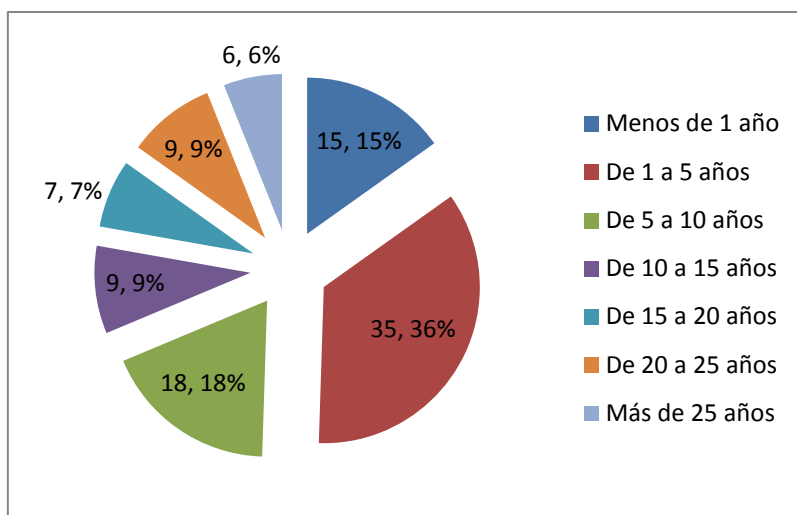
Se destaca que cada vendedor oferta una misma línea de productos y artículos. El que vende discos, difiere del vendedor de ropa o comida. Se puede decir, que los productos que son vendidos en mayor porcentaje por los vendedores informales son: surtidos, golosinas y juguetes con un 54.00%, los fonogramas con 20%, seguidos por la ropa, tejidos y artesanías con el 13%.

**Tabla N° 4 Clases de productos que venden los informales en Quito**

<b>Alternativas de productos</b>	<b>Vendedores informales</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Ropa, tejidos y artesanías	13	0,13
calzado	2	0,02
hotelería	5	0,05
fonogramas	20	0,20
comida	4	0,04
legumbres	1	0,01
productos surtidos, golosinas, juguetes	54	0,54
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100 %</b>

**Tabla N° 5 Tiempo dedicado a la actividad informal**

<b>Alternativas</b>	<b>Vendedores informales</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes %</b>
Menos de 1 año	15	0,15
De 1 a 5 años	35	0,35
De 5 a 10 años	18	0,18
De 10 a 15 años	9	0,09
De 15 a 20 años	7	0,07
De 20 a 25 años	9	0,09
Más de 25 años	6	0,06
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100%</b>



**Gráfico N° 8 Tiempo dedicado a la actividad informal**  
**Fuente: Encuesta a comerciantes informales de Quito**

La muestra, indica que los vendedores informales que están en esta actividad, entre 1 y 5 años; así como los que están en el lapso de 10 a 15 años, representan los porcentajes más altos de la gráfica, indicadores también del crecimiento acelerado del comercio informal en el país que viene sosteniéndose en la última década.

Posterior a conocer los productos por los que se inclinan los comerciantes informales para ofertar en el mercado, el tiempo que llevan en la actividad, procedimos a indagar respecto del desarrollo social, los motivos y razones que le obligaron a emprender, así como, las barreras y tropiezos propios de su actividad.

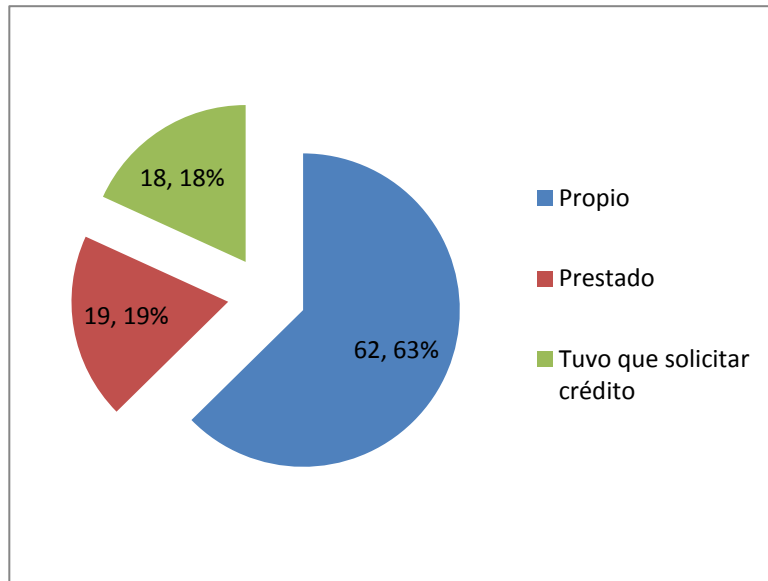
Las personas que han emprendido en el negocio informal, por necesidad de empleo representan el 55%, es decir, más de la mitad de las otras dos razones, lo que puede explicarse en los índices de desempleo reflejados en el país en el año 2008.

**Tabla N°6 Razones por las cuales emprendió en el comercio informal**

<b>Alternativas</b>	<b>vendedores informales</b>	
	<b>frecuencia</b>	<b>porcentajes %</b>
Por necesidad de empleo	54	0,55
Para financiarse económicamente	28	0,28
Por tradición familiar	17	0,17
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100%</b>

Según las personas encuestadas y que laboran en el sector informal de la capital de la república, entre los problemas que afectan el desarrollo de su actividad están: competencia de ofertantes y productos, precios a los expenden unos y otros, inseguridad y falta de conocimientos generales.

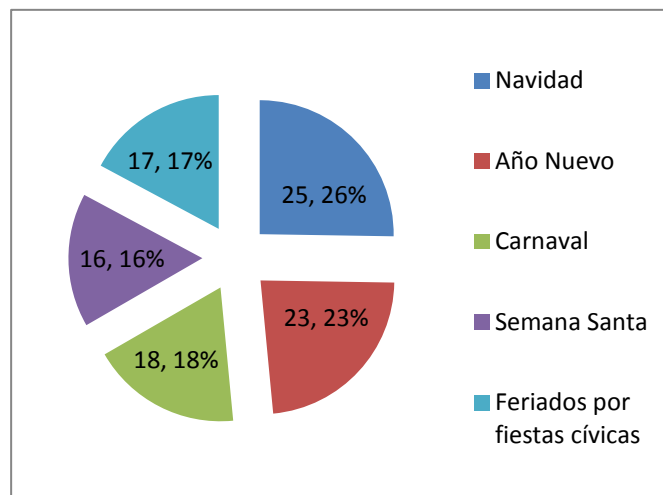
Mostramos ahora, a través del gráfico 9, el manejo financiero y con qué recursos iniciaron la actividad informal. Dimos tres opciones distintas a escoger: financiamiento vía capital propio y ahorros, dinero prestado a personas naturales o crédito bancario. Las personas encuestadas indicaron que el capital con el que circulaban cada día es propio y esto reflejaba un 63%, y también denotaba que era dinero de bolsillo vulnerable y fácil de perder, pues tampoco hay otros ingresos o actividades que sostengan a la persona, sus familias y el negocio en sí.



**Gráfico N° 9 Capital con el que cuenta el comerciante informal**

Fuente: Encuesta a comerciantes informales de Quito

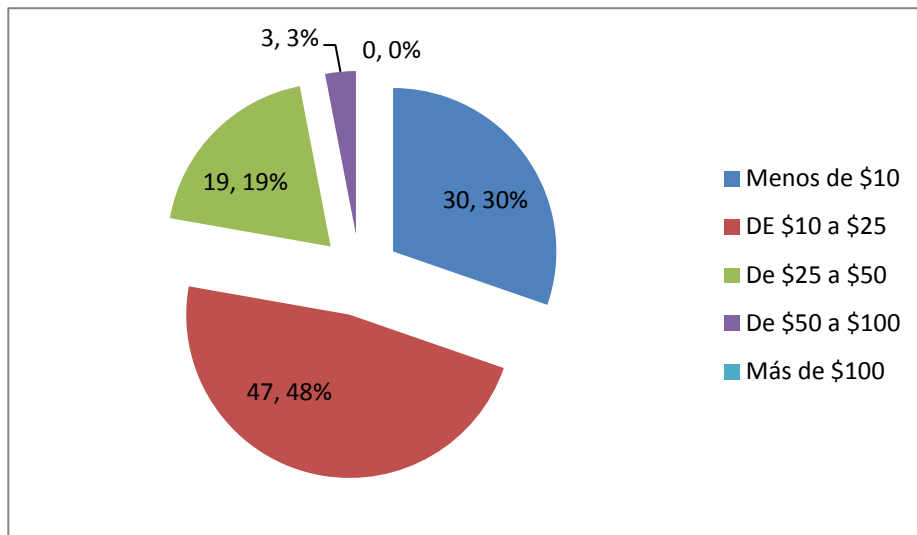
Como lo muestra el gráfico N° 9 y de acuerdo a las respuesta entregadas por los ciudadanos encuestados, las fechas importantes en las que los vendedores informales aumentan y mejoran sus ingresos en mayor porcentaje son: navidad con un 25%, año nuevo 23%, y en menor porcentaje los feriados y fiestas cívicas con un 17%, razón por la deben duplicar sus productos para obtener una mayor utilidad.



**Gráfico N° 10 Fechas que aumentan sus ingresos los vendedores informales**

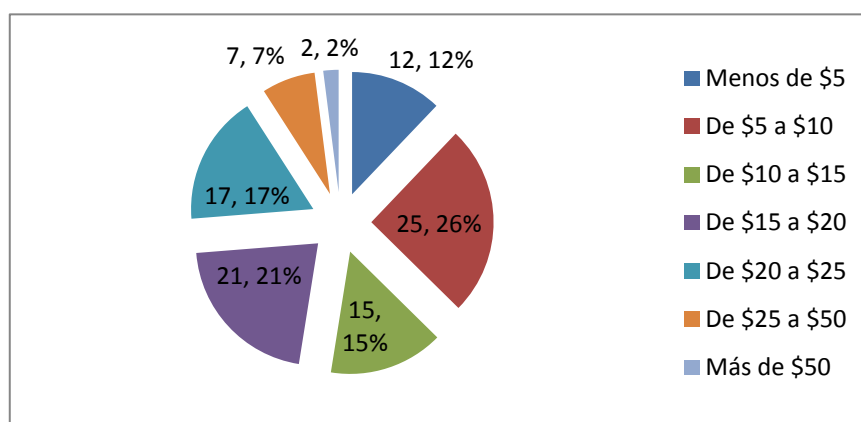
Fuente: Encuesta a comerciantes informales de Quito

Luego de ello, y siguiendo el hilo de la investigación, quisimos conocer, cuál es el nivel de ventas día de un comerciante informal, ahora ya con datos de productos y fechas importantes de expendio. Aunque depende mucho del sector en el que se localicen y la oferta de productos que tengan, el porcentaje es mayor en los que menos ingresos generan, como lo muestra el gráfico 11.



**Gráfico N° 11 Nivel de ventas en un día normal**  
Fuente: Encuesta a comerciantes informales de Quito

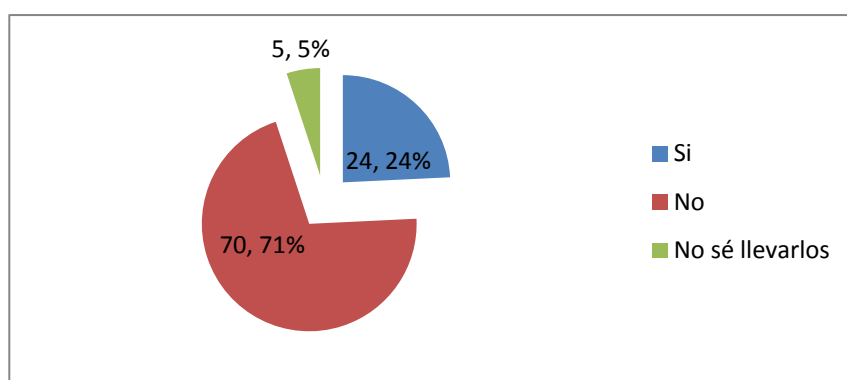
Ahora, de esta muestra, la utilidad de aquellas ventas obtenidas en los rangos señalados nos dio como resultado que solo el 2% de los vendedores generaba algún tipo de rentabilidad y esto en los que vendían más de 50 dólares.



**Gráfico N° 12 Utilidad en ventas**  
Fuente: Encuesta a comerciantes informales de Quito

En la encuesta quisimos también conocer si existía alguna forma de administración dentro de la actividad del comercio informal; como si poseen registros contables, si hacen algún tipo de publicidad o promoción. En el proceso de comercialización su punto de referencia para la mayoría de abordados es el mismo, pues conocen a sus clientes y la inclinación por tal o cual producto; el sitio que es estratégico para unos, no necesariamente lo es para otros.

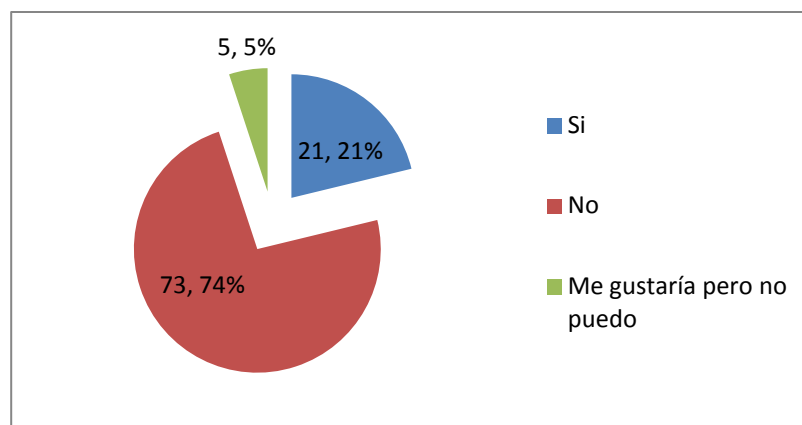
De los datos levantados apenas el 24% de los comerciantes informales llevan algún tipo de control contable, su gran mayoría como lo muestra el gráfico 13, no registran ningún tipo de control de los productos que ofertan, ni del dinero que reciben, este porcentaje es casi el 71%.



**Gráfico N° 13 Registros Contables de los comerciantes informales**

Fuente: Encuesta a comerciantes informales de Quito

En lo referente a la publicidad y promoción, no utilizan medios de comunicación tradicionales como radio, televisión o prensa escrita, todo se fundamenta en un repertorio que preparan con la explicación y beneficios del producto que tienen a mano, así como también en muy pocos casos papelería y hojas volantes.



**Gráfico N° 14** Publicidad y promoción de los comerciantes informales

Fuente: Encuesta a comerciantes informales de Quito

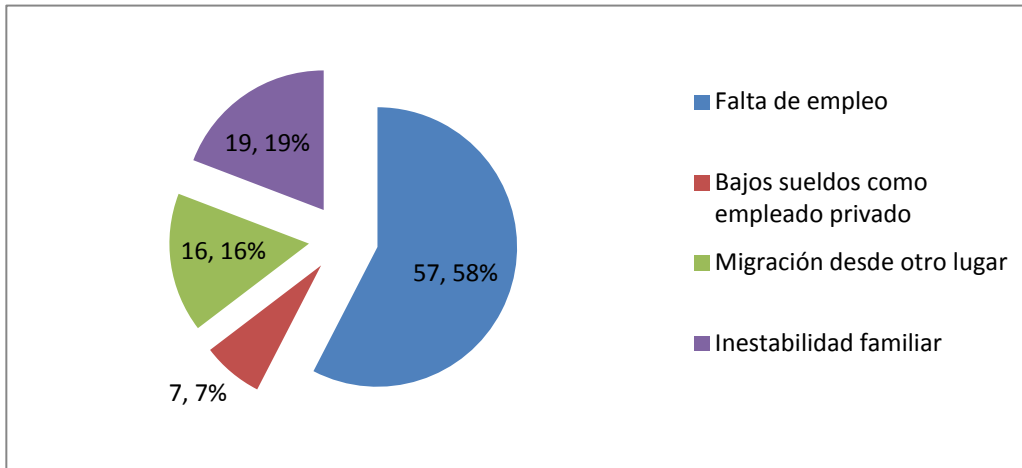
El dinero que reciben diariamente del negocio y las ventas, de acuerdo a la tabla 7, lo utilizan en un 85% en el sustento de su familia, ,medicinas y ropa; que es el gasto mas importante, aspecto importante e indicativo de la gravedad de su situación económica. Algo de prestar atención y resaltar es que ninguno de los abordados refirió un porcentaje de sus ingresos en la reinversión y mejoras del negocio.

**Tabla N° 7** Distribución del dinero que recibe por las ventas el comerciante informal

Alternativas	Vendedores informales	
	Frecuencia	Porcentaje
En el sustento familiar	85	0,85
En bebidas alcohólicas	5	0,05
En juegos de azar	4	0,04
Lo presta a otras personas	6	0,06
<b>Totales</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a comerciantes informales de Quito

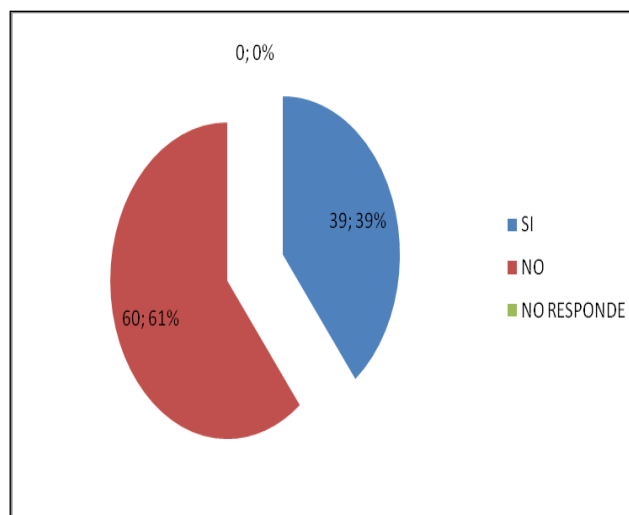




**Gráfico N° 15 Factores de influencia del vendedor informal**  
 Fuente: Encuesta a comerciantes informales de Quito

Los vendedores de tipo informal como lo hemos analizado en el presente trabajo, no pagan ni declaran impuestos en su mayoría, incluso a veces son víctimas de las mafias. Muestra clara es que no se toman en cuenta los gastos en compra y venta de productos y servicios, aunque por sus niveles de ingresos están amparados en la ley.

En la ciudad de Quito, el 61% de los empleados informales de acuerdo a nuestro estudio, no se encuentra en gremio o asociaciones afines.



**Gráfico N° 16 Vendedores informales asociados a federaciones o gremios**  
 Fuente: Encuesta a comerciantes informales de Quito

Cuando consultamos a los vendedores informales, objetos del presente estudio, qué debería hacer el municipio de Quito, para mejorar la condición laboral y de vida; sus recomendaciones estuvieron encaminadas en la capacitación de las personas un porcentaje del 66%. Esta opción les permitiría mejorar la atención al público y lograr mayores ventas e ingresos de sus productos en cada temporada.

**Tabla N° 8** Qué debería hacer el Municipio con el sector informal

alternativas	vendedores informales	
	frecuencia	porcentaje
capacitar a los vendedores informales	65	0,66
informar sobre las reubicaciones	10	0,10
atender sus necesidades básicas	5	0,05
formar asociaciones de vendedores informales	8	0,08
dar facilidad para las ventas	4	0,04
decomisar los productos si no se acatan las órdenes	5	0,05
otros	2	0,02
<b>total</b>	<b>99</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a comerciantes informales de Quito

## CAPÍTULO III

### ESTRUCTURA LEGAL Y ORGANIZACIONAL DEL COMERCIO INFORMAL EN QUITO

#### 3.1 Ordenamiento del comercio informal

La Empresa Centro Histórico (ECH), el Fondo de Salvamento (FONSAL), conjuntamente con la dirección de la zona centro y la dirección de planificación del Ilustre Municipio de Quito (IMQ), el 28 de agosto del año 2008, según el registro oficial N° 413, establecen el plan de reubicación y negociación con los comerciantes, para su desalojo de los espacios públicos y su incorporación en los establecimientos definidos para ello.

Abalados por la decisión política tomada por el Alcalde Paco Moncayo, la Empresa, en coordinación con las distintas instancias municipales, participó con financiamiento en la realización de estudios y mediante la suscripción del Convenio respectivo, la ECH recibió una transferencia del FONSAL para la construcción de los siguientes Centros Comerciales, entre ellos. Este proyecto se hizo realidad el 9 de junio del año 2004, y raíz de éste se han venido construyendo otros proyectos con fines similares, de acuerdo al crecimiento y necesidad de la población.

- Centro comercial popular El Tejar.
- Centro comercial Ipiales Mires.
- Centro comercial popular La Merced.
- Centro comercial popular Granada.
- Centro comercial popular Montufar.<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup> BURBANO Paulina. Proyecto de Rehabilitación del Centro Histórico de Quito. Préstamo BID 822 OC/EC La Dimensión Económica y Social y Política. Quito – Ecuador.

Cada uno de ellos permite contar con las básicas condiciones de salubridad y comodidad para que los comerciantes que vayan incrementando su negocio en ingresos logren tener un puesto fijo de trabajo, para así, ofertar sus productos y servicios en condiciones favorables.

Como estrategias para lograr el buen desenvolvimiento del proceso se estableció propiciar:

- Participación comunitaria de todos los ciudadanos y actores sociales en el proceso de recuperación del espacio público.
- Diálogo, negociación y concertación con los comerciantes.
- Cogestión para abaratar los costos de la terminación de los locales en lo correspondiente a divisiones y puertas.

El proyecto mantiene como propósito una estrategia fundamental para alcanzar sus objetivos, el desarrollar un proceso participativo que incorpore a la mayor cantidad de actores involucrados, así como establecer procesos de cogestión en la definición y construcción de los espacios destinados al comercio minorista, lo que permite amplios consensos, por lo tanto la estabilidad de la nueva modalidad de comercio general en Quito.

La modernización del comercio informal en Quito implica diferentes cambios también en el nivel institucional y legal de la municipalidad así como en la implementación de un nuevo equipamiento para los fines consiguientes, así como:

### **3.1.1 Reorganización institucional**

Las autoridades pertinentes generan nuevas estructuras institucionales que permiten operativizar los cambios propuestos dentro del proyecto de recuperación del centro histórico de Quito y de los espacios públicos de la capital, y especialmente el de modernización del comercio informal, así:

- La creación y puesta en marcha de la empresa de economía mixta que ejecute programas y promueva la inversión privada, denominada empresa de desarrollo del centro histórico de Quito (ECH) estableciéndose como su objetivo principal la rehabilitación integral del núcleo central de la antigua ciudad, dentro del que se encuentra como componente el de modernización del comercio informal de Quito.
- Unidad de planificación y gestión coordinada por la dirección general de planificación del Municipio de Quito siendo su función llevar adelante el plan de modernización del comercio informal.
- La unidad ejecutora del comercio popular UECP, encargado de los procesos de negociación con los comerciantes informales así como de garantizar transparencia en estos procesos.
- La creación de una oficina denominada “unidad de mando integrada” que funciona al interior de la administración de la zona centro, “Manuela Sáenz” (AZC), siendo su función y responsabilidad la logística de los operativos diarios, seguimiento informativo, coordinación y evaluación diaria de las actividades.

### **3.1.2 Reorganización legal**

La Asamblea Nacional Constituyente, aprueba el 13 de mayo del año 2008, en segundo debate, la norma constitucional referente a los derechos de los trabajadores. En el artículo 6 de la misma "Se reconoce y protege el trabajo autónomo y por cuenta propia realizado en espacios públicos permitidos por la ley y otras regulaciones. Se prohíbe toda forma de confiscación de sus productos, materiales o herramientas de trabajo".

Mientras el consejo municipal en ese mismo año, aprueba en una ordenanza metropolitana 0253, publicada en el Registro Oficial 362, del 18 de junio del 2008, respeto de: “los mercados mayorista, minorista y ferias municipales, sobre comercio en espacios públicos”, estructurada en base al plan de reubicación del comercio

minorista, cuyo fin es la recuperación del espacio público, contemplando la importancia del trabajo de los minoristas. Sus principales disposiciones referían:

- Establecer las regulaciones que se deben observar para la adecuada planificación, organización y funcionamiento de los espacios considerados públicos.
- De la obligatoriedad y cumplimiento del reglamento de parte de las autoridades municipales y colectividad en general.
- De las obligaciones de los comerciantes, mantener en buen estado y presentación los productos que se expenden, guardando las condiciones básica de asepsia; exigir cuidado al espacio público, evitar la promoción de las venta callejera y sus consecuencias, así como orientar la demanda hacia los centros comerciales del ahorro.

## **3.2 Centros y estructuras del comercio informal**

### **3.2.1 Equipamiento y estructuras**

La construcción de centros comerciales inicialmente contempla una oferta de 6000 locales comerciales, que dan cabida a más de seis mil familias que dependen de este negocio directa o indirectamente.

#### **Centros Comerciales Populares dentro del Centro Histórico.**

Se establecen espacios para la readecuación y construcción de los centros comerciales populares en terrenos de propiedad municipal donde se reubican los comerciantes minoristas y cada uno accede a la compra de un local individual para realizar sus ventas.

Esta oferta de locales comerciales populares, ofrece posteriormente alternativas para reubicar a un aproximado de 5032 comerciantes, ubicándolos en ocho centros comerciales a lo largo de la ciudad, es decir aproximadamente el 60% del comercio callejero está distribuido de la siguiente forma<sup>20</sup>:

Centro comercial El Tejar	920 puestos
Centro comercial Hno. Miguel	1590 puestos

Centro comercial Granada	430 puestos
Centro comercial Montufar	433 puestos
Centro comercial La Merced	208 puestos
Centro comercial Ipiales – Mires	209 puestos
Centro comercial Sanguña	429 puestos

### **3.2.2 Centros Comerciales Populares fuera del centro histórico de Quito**

Para reubicar los comerciantes minoristas como parte de una propuesta de desconcentración del comercio hacia los sectores norte y sur de la ciudad, generando nuevos núcleos de desarrollo y comercio que descongestione el casco colonial, se construye el centro comercial El Camal o centro comercial Chiriyacu.

Este centro debe atender las demandas locales del comercio popular de estas zonas, además incorporar soluciones para 1800 comerciantes mayoristas.

### **3.2.3 Principales actores**

Son diversos los actores e instituciones que intervienen en el proceso de recuperación y específicamente en el proyecto de modernización del comercio informal, destacándose los siguientes:

Φ Municipio del distrito metropolitano de Quito (MDMQ)

Establece una presencia fundamental para definir y desarrollar los diferentes componentes del plan de recuperación del CHQ realizando su gestión por medio de la administración zonal, la misma que goza de autonomía presupuestaria y de gestión.

Φ Administración de la zona centro (AZC) Manuela Sáenz

En su calidad de administración tiene la responsabilidad del gobierno, la ejecución de las políticas, planes y proyectos de desarrollo local, el control del comercio minorista, atención al cliente, tiene la capacidad de relacionarse fácilmente con las dependencias municipales.

Φ Unidad de desarrollo

Es parte de la AZC y se encarga de programas y proyectos sociales y de producción, del centro histórico.

Φ Unidad de coordinación territorial

Se encarga de la atención de los “cabildos comunitarios” así como del funcionamiento administrativo y la ejecución de programas y proyectos prioritarios.

Φ Comisión de centro histórico

La componen representantes institucionales políticos y técnicos, le compete atender demandas, iniciativas, y acciones que surgen en el Centro Histórico de Quito.

Φ Unidad ejecutora del comercio popular (UECP)

Encargada de los procesos de negociación con los comerciantes minoristas. Así como de la sostenibilidad de los Centros comerciales populares.

Φ Unidad de planificación y gestión

Está compuesta por la ECH por la AZC, y por la dirección general de planificación de la Municipalidad de Quito: responsable del plan de modernización y ordenamiento del comercio minorista.

Φ Actores municipales

Administraciones zonales del sur y del norte, dirección metropolitana de comercialización, dirección metropolitana de territorio y vivienda, dirección metropolitana de medio ambiente, policía metropolitana.

Φ Comerciantes minoristas

Representados por las directivas de: noventa y seis asociaciones a las que pertenecen dos federaciones y el frente de defensa.

Φ Financistas

Se cuenta también entre los actores y con gran capacidad de decisión a los que financian los proyectos con micro créditos, entre ellos:

- ✓ El municipio del distrito metropolitano de Quito.
- ✓ BID financista de los fondos del proyecto.
- ✓ El fondo de salvamento del patrimonio cultural (FONSAL).
- ✓ Fundación Caspicara.
- ✓ Corporación financiera nacional (CFN)



- ✓ Banco nacional de Fomento (BNF)

### 3.2.4 Situación actual

En el 2008, los centros comerciales del ahorro se han constituido en el sector de trabajo de los comerciantes a la par con el desarrollo del proceso de negociación. Este proceso sigue las etapas previstas en el proyecto “modernización del comercio popular” que contiene entre sus componentes (C3) *negociación* que incluye: proceso de participación con comerciantes (mesas de negociación; inscripción de comerciantes populares; validación de información; calificación de comerciantes; aceptación final de comerciantes, y con el (C5) ***participación y capacitación*** que incluye: comerciante popular, foro del comercio minorista; participación ciudadana; actores interinstitucionales<sup>27</sup>.

Al momento se encuentran construidas grandes edificaciones, que es notorio, han tratado de guardar armonía con el entorno, aunque en muchos casos no lo han logrado debido a que fueron adecuadas en espacios de parqueo y salas de cine; se trata de erradicar la presencia de los comerciantes informales en las calles, se aspira a recuperar el espacio público, las plazas, aceras y las vías que estén despejadas para mejorar el tránsito y el acceso de los usuarios, lo que en general ha recibido la aprobación de la ciudadanía y de los medios de comunicación.

Es importante considerar en este proceso, la real inclusión de los actores en el sentido de que les permita beneficiarse de las nuevas oportunidades que se pretende desarrollar, aún más, de promover las acciones necesarias para crear oportunidades que los lleven a involucrarse positivamente, como el mejoramiento de la economía popular y su incorporación social y cultural.

---

<sup>27</sup> Ídem.

## CONCLUSIONES

- ✚ Según los datos del INEC, en el año 2008, la mitad de la población económicamente activa labora en economías no reguladas, sin beneficiarse de prestación alguna. La necesidad de supervivencia ha convertido a las actividades relacionadas con autoempleo, comercio callejero y otras subterráneas, en garantía de sustento y de trabajo digno aunque informal. Según la OCDE, 7 de cada 10 personas ocupadas están inmersas en trabajos no cubiertos por la seguridad social.
- ✚ El tipo de actividades informales se orientan al comercio minorista, a vender chicles y caramelos o discos de música, películas y a la adquisición de mercadería terminada para venderla en el mismo estado. Los negocios informales no son industrializados y no agregan valor a las mercaderías que comercian.
- ✚ La informalidad se la concibe para caracterizar la estructura del mercado laboral. Y en la presente investigación se muestra que no todos los informales son pobres; conceptos que no son negativos, aunque si paradójicos en algunos momentos.
- ✚ No existe una clara especificación con datos estadísticos que defina y delimite a cierto sector de la población informal que laboran en las conocidas pirámides de ventas o network marketing y reciben bonificaciones por el volumen de venta de algún producto particular, sin tener relación de dependencia con ninguna persona natural o jurídica.
- ✚ Se encontraron vacíos de información respecto de las trabajadoras sexuales, vendedores de periódicos y lotería, cómicos, teatreros, actores y actrices, músicos, recolectores de basura y otros; que no se hayan definidos, pero que

con su esfuerzo generan los recursos básicos para subsistir y satisfacer sus necesidades.

- ✚ Los trabajadores laboran jornadas más largas que las establecidas en las leyes, aplicadas éstas al sector formal. En este segmento se obtienen bajos ingresos, pese a las extensas jornadas laborales. El nivel de ingresos mensuales no es superior al de los asalariados formales y no compensa la carencia de los beneficios de la seguridad social. Por otro lado, los informales trabajan en espacios reducidos que promedian los 16 metros cuadrados.
- ✚ Los informales no han desarrollado sistemas de asociatividad que les permitirían ser más competitivos, ampliar sus negocios y reducir sus costos. No tienen registros contables ni de clientes o proveedores. Los principales problemas que afrontan son dificultades para la comercialización de sus productos, la falta de clientes o el incumplimiento de éstos, la inseguridad y los altos costos de materia prima y mantenimiento de los negocios.
- ✚ Quienes tienen establecimientos o negocios en el sector informal se aprovisionan de mercadería a través de cadenas de distribución y no directamente de los productores, acción que encarece el producto y disminuye el margen de utilidad.
- ✚ La existencia de una economía informal importante puede hacer disminuir el grado de diversificación de las exportaciones, limitar el tamaño de las empresas, incrementar la improductividad y ampliar la pobreza.

## RECOMENDACIONES

- ✚ Analizar la posibilidad de levantar información conjunta entre el INEC y el municipio de Quito, a fin de determinar en cifras no solo la generalidad de los informales, sino, buscando un mecanismo que permita en detalle dar con cada uno de ellos y seleccionarlos por rama y actividad, para así implementar políticas de apoyo desde el gobierno y la sociedad en general.
- ✚ Se propone capacitar a los comerciantes informales vía gremios e incentivos prácticos como puede ser: exoneración de un porcentaje importante en la matrícula de escuelas, colegios, institutos técnicos o inclusive universidades.
- ✚ Implementar mecanismos de incentivo a los comerciantes informales al ahorro de un porcentaje de sus ingresos con el fin de que un banco (estatal o privado) capte esos recursos y los revierta en crédito en ese mismo sector.
- ✚ Se debe identificar los parámetros de medición para la identificación de una persona como comerciante informal.
- ✚ Por parte del estado, diseñar y emprender las acciones de control de la actividad informal, garantizar mayor estabilidad de los empleos y mejores condiciones de vida de la población.

## BIBLIOGRAFÍA

ACHI Marcelo. Entrevista Presidente de la Asociación de comerciantes del Parqueadero la Merced. 2006. Disponible en: [ech@ech.com.ec](mailto:ech@ech.com.ec), (consultado 13/09/2011).

ACOSTA Alberto: Coordinador. *Análisis de coyuntura económica 2004* – ILDIS.

Agencia de coordinación distrital del municipio de Quito - 2011

BID AMERICA. Revista del Banco Interamericano de Desarrollo. Informe especial: *Vida nueva para ciudades antiguas. El Renacimiento de Quito. Agosto 2004.*

Boletín estadístico del Banco Central del Ecuador, *Evolución de la economía ecuatoriana* (Abril 2010). Disponible en: [http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EvolucionEconEcu\\_06-10.pdf](http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EvolucionEconEcu_06-10.pdf). (Consulta: 19/01/2012).

Boletín estadístico mensual ICQ. Instituto de la ciudad – Distrito Metropolitano –Abril 2012 – N°06. Disponible en: [www.institutodelaciudad.com.ec](http://www.institutodelaciudad.com.ec)

BURBANO Paulina. *Proyecto de Rehabilitación del Centro Histórico de Quito.* Préstamo BID 822 OC/EC La Dimensión Económica y Social y Política. Quito – Ecuador.

CABALLERO S. Caril Ivanna, Comportamiento del Consumidor. U.A.M. - España. Disponible en: [www.marketing-caril-caballero.nireblog.com](http://www.marketing-caril-caballero.nireblog.com). (Consultado: 13/09/2011).

CABALLERO S. Caril Ivanna, Estudio realizado sobre el consumidor latinoamericano. U.A.M. – España. Disponible en: <http://marketing-financiero.nireblog.com/post/2007/10/31/el-comportamiento-del-consumidor>. (Consultado: 13/09/2011).

CARBALÍ Arelis, (2011) El pulso del mercado laboral se acelera. Revista Ekos Negocios, pág. 30. Disponible en [www.ekosnegocios.com](http://www.ekosnegocios.com)

CARRIÓN M. Fernando, *Balance del Proyecto de Sostenibilidad Social del Centro Histórico de Quito.* Estudio. FLACSO 2003. Pág. 54.

CENTRO IBEROAMERICANO DE DESARROLLO ESTRATÉGICO URBANO, Sede Barcelona- España. Disponible en: [www.cideu.org/site/content.php](http://www.cideu.org/site/content.php).

Cfr. Larrea Carlos, op. cit, nota 5, Pág. 2.

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008/ TITULO II – Derechos / Capítulo segundo – Derechos del buen vivir /Sección octava: Trabajo y Seguridad Social/ página 29

DE SOTO, Hernando, (1986 y 2000). *Breve Descripción de los Estudios sobre Informalidad*.

Ecuador inmediato: Trabajo informal en Quito es menor en un 9,4% en relación a todo el país, Mayo 2012. Disponible en://[www.ecuadorinmediato.com](http://www.ecuadorinmediato.com)

ECH QUITO. Empresa de desarrollo del centro Histórico. Boletín Informativo. 2004 "*Empresa de Desarrollo del Centro Histórico*" Quito – Ecuador. Disponible en: [ech@ech.com.ec](mailto:ech@ech.com.ec), (Consultado 13/09/2011).

Encuesta de empleo, desempleo y subempleo. Área urbana – ENEMDU – Diciembre 2008 – Vigésima Segunda Edición. Disponible en: [www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec). (Consultado: 11/08/2011).

Encuesta de empleo, desempleo y subempleo. Área urbana – ENEMDU – Diciembre 2008 – Vigésima Segunda Edición.

ENEMDU - INEC, Marzo 2009. Trabajo docente: Diagnóstico Nacional Ecuador. Disponible en: [http://www.plades.org.pe/publicaciones/estudios/cumplimiento\\_normas/diagnostico\\_ecuador\\_rela.pdf](http://www.plades.org.pe/publicaciones/estudios/cumplimiento_normas/diagnostico_ecuador_rela.pdf). (Consulta 05/09/2011).

EL UNIVERSO en línea / Sección Política / País plantea cuidar el trabajo informal/ sábado 10 de mayo de 2008. Disponible en: <http://www.eluniverso.com/2008/05/10/0001/8/08F1E249FD0040F3807909EA827B2FE9.html>

FARRELL, Gilda. "*Medición del subempleo y segmentación moderno-informal del mercado de trabajo urbano*", documento presentado en el Seminario: Análisis de la Encuesta de Hogares y Diseño de Políticas de Empleo. INEM-OIT-ILDIS, Quito, 24-26 enero, 1989.

HART, Keith. "Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana", artículo presentado en una conferencia sobre "Desempleo urbano en África". Instituto de Estudios del Desarrollo (IDS) de la Universidad de Sussex, septiembre de 1971.

HERNÁNDEZ Steffi, *Mercado Negro: "Comercio Informal"*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos30/comercio-informal/comercio-informal.shtml>. (Consultado: 23/01/2012).

HOY. Revista Blanco y Negro. Junio –25- 2005 Quito-Ecuador.

IIE-U. CENTRAL, La Fuerza de Trabajo en Quito, 2008.

INEC, Censos de Población, Pichincha, 1974, 1982.

Informa trimestral del mercado laboral / Marzo 2008 Banco Central del Ecuador

Informe trimestral de mercado laboral – junio 2001 - Dirección de Estadística Económica – Banco Central del Ecuador

Instituto de la ciudad Quito. (2011) La mayor parte corresponden a vendedores ambulantes.

KING Katuska, 2011, *Documento de trabajo- Sector Informal y Subempleo*. Quito-Ecuador. (Consultado: 20/01/2012)

MASSUH A, Wendy; Olguín Carlos; Reyes Steven. (2012), Guayaquil da trabajo a 589101 personas en el sector informal. Disponible en <http://blog.asiess.org.ec/index.php/noticias/Guayaquil-da-trabajo-a-589-101-personas-en-el-sector-informal/> Diario El telégrafo

Ministerio de Relaciones laborales – INEC (2011) Incremento del salario mínimo

Objetivos para el buen vivir / Senplades 2009 / <http://plan.senplades.gob.ec/diagnostico6>

OCDE, (2008) *"Comunidad Andina de Naciones, Tercer Taller Andino, Estadística del Sector Informal"*. SG/SEM, 2001.

OIT, Decimoquinta conferencia internacional de estadísticos del trabajo, informe III. *"Estadísticas del empleo en el sector informal"*. Ginebra, 1993. p.92.

OIT. Documento Decent Work and the Informal Economy (International Labour Conference 90th Session 2002): Disponible en: [http://www.ilo.org/ilc/ILCSessions/90thSession/WCMS\\_078849/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/ilc/ILCSessions/90thSession/WCMS_078849/lang--es/index.htm)

Ordenanza metropolitana de régimen del suelo para el Distrito Metropolitano de Quito N° 255 – Registro Oficial N° 413 del 28 de agosto del 2008 / Pablo Galindo A. Disponible en: <http://pablogalindoa.blogspot.com/2009/03/ordenanza-metropolitana.html>

PEÑA H. Eduardo (2011) Informe de empleo Cámara de Comercio de Guayaquil

PORTES, Alejandro, (1995). *En torno a la informalidad: ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada*. México: FLACSO.

ROJAS, Guadalupe. *"El Comercio Minorista de Guayaquil, su problemática socio-económica y formas de organización"*, en: DEBATE No.11 "Empleo y Reproducción Social", Quito, 2009.

SPEE, Encuesta Periódica de Empleo: 2008, Quito, 2009.

TOKMAN, Víctor. *"El sector informal urbano: quince años después"*, Santiago, PREALC, OIT, 2009.

TORRES GALÁRRAGA Ana (Junio 2010) Flacso Ecuador, *Análisis de las características generales del sector informal en el Ecuador - segmento pequeños comercios*, (Tesis de grado). Disponible en: <http://www.flacsoandes.org/dspace/handle/10469/2380>. (Consultado: 13/09/2011).

Unidad Ejecutora del Comercio Popular – FONSAL, García Moreno 778 y Manabí, telf.: 2281-287/289.

VALDIVIESO Nancy. Información levantada en Mesas de trabajo con los Comerciantes Informales reubicados en los Centros Comerciales del Ahorro. Quito Ecuador 2005-2006. Disponible en: [ech@ech.com.ec](mailto:ech@ech.com.ec), (consultado 13/09/2011).

VALLEJOS E. Galo. Revista Q (Enero 2011). Quito-Ecuador. Disponible en: <http://www.noticiasquito.gob.ec/download/revistaQ/REVISTA10.pdf>. (Consultado: 13/09/2011).



## ANEXOS

### Anexo 1. Centros comerciales

#### Los centros comerciales del ahorro

Los centros comerciales del ahorro<sup>28</sup> actualmente son administrados por el FONSAL a través de la unidad ejecutora del comercio popular que hoy en día se han convertido en una alternativa para la población de consumo y ahorro en algunos casos.

Detallamos a alguno de ellos.



**En el norte.**

**Ipiales del norte.**

**Dirección:** calles Gonzalo Gallo y Jorge Piedra, sector Andalucía.

**Horario de atención:** lunes a domingo de 09H00 a 18H00.

En este centro comercial se puede encontrar: flores artificiales, ropa para todas las edades, juguetes, artículos de bazar, zapatos y otros.



**En el centro.**

**Centro comercial Granada.**

**Dirección:** calles Chile y Cuenca, Plazoleta La Merced.

**Horario de atención:** domingos a jueves de 07H00 a 19H00; viernes y sábados de 07H00 a 20H00.

Aquí se puede adquirir la tradicional artesanía y ropa otavaleña, calzado casual y deportivo, chompas, artículos de cuero, patio de comidas y para los niños novedosos juegos infantiles.

**Centro comercial Ipiales Mires.**



**Dirección:** Calle Mejía y Mires.

<sup>28</sup> Unidad Ejecutora del Comercio

**Horario de atención:** lunes a sábado de 08H00 a 18H30 y domingos de 09H00 a 15H00.

Disponen de gran variedad en electrodomésticos, ropa, zapatos, celulares, papelería, cosméticos, además cajero automático, patio de comidas y una agencia para el pago de planillas de agua y luz.



### **Centro comercial Hermano Miguel**

**Dirección:** calle Imbabura, entre Hermano Miguel y Mejía.

**Horario de atención:** lunes a domingo de 08H00 a 19H00.

Existen 1600 locales a su disposición donde se encuentra toda clase de mercadería nacional e importada, ajuares para bautizo, quince años y novias, artículos para el hogar, cajeros automáticos, y patio de comidas.



### **Centro comercial El Tejar**

**Dirección:** calle López entre Hermano Miguel y Mejía.

**Horario de atención:** lunes a domingo de 07H00 a 19H00.

Cuenta con más de 1200 locales distribuidos en tres niveles (A, B, C), ofrece toda clase de artículos para el hogar, artesanías, ropa de Atuntaqui, electrodomésticos, lencería, vajillas, bisutería, peluches, juguetes, patio de comidas, cajeros automáticos, cabinas telefónicas y parqueadero.



### **Centro comercial Nuevo Amanecer**

**Dirección:** calle López entre Hermano Miguel y Mejía.

**Horario de atención:** lunes a domingo de 09H00 a 18H30.

En sus 250 locales se puede encontrar una amplia variedad de ropa nacional e importada, calzado, juguetes, lencería, patio de comidas.

### **Centro comercial La Merced**



**Dirección:** calle Cuenca 6-57 entre Mejía y Olmedo.

**Horario de atención:** lunes a sábado de 09H00 a 18H00.

Aquí disponen de: salas de belleza, estudios fotográficos, imprentas, cortinas, recuerdos, estampados, ropa para toda edad y patio de comidas.

### **Centro comercial Montufar**



**Dirección:** calle Montufar entre Olmedo y Mejía.

**Horario de Atención:** lunes a sábado de 09H00 a 19H00 y domingos de 10H00 a 15H00.

En ocho niveles y 397 locales se obtiene variedad de mercadería a buenos precios: joyas en oro y plata, celulares, electrodomésticos, ropa, calzado y patio de comidas, junto al centro comercial se encuentran los parqueaderos Montufar 1 y 2.



### **Centro comercial San Martín**

**Dirección:** Av. Pichincha e Inclana sector la Marín.

**Horario de atención:** lunes a domingos de 09H00 a 20H00

Centro de comercio que ofrece: variedad de ropa, calzado, mochilas, celulares, servicios de tatuaje y rotulación, cajeros automáticos y patio de comidas.

### **En el Sur**



### **Centro comercial Chiriyacu.**

**Dirección:** calle Gualberto Pérez (antiguo camal).

**Horario de atención:** lunes a sábado de 07H00 a 19H00 y domingos de 09H00 a 18H00.

En más de 500 locales se logra adquirir mercadería nacional e importada para todas las edades, calzado, ajueres para bautizo, quince años y novias. Existe una feria

permanente de muebles, cajeros automáticos, punto de pago para las planillas de agua y luz, juegos infantiles, patio de comidas y parqueadero.

## Anexo 2.

### Cuestionario de la encuesta aplicada a los vendedores informales en Quito

#### 1. Datos del vendedor ambulante:

¿Clases de productos que vende? .....

Tiempo que tiene en esta actividad .....

#### 2. Desarrollo social:

a. Usted emprendió en este negocio:

Por necesidad de empleo

Para financiarse económicamente

Por tradición familiar

b. El principal problema que le ha afectado como vendedor ambulante es:

La competencia

La ubicación de recorrido

La inseguridad social

Otros factores: ¿Cuáles? .....

#### 3. Manejo financiero:

a. El capital con el que cuenta es:

Propio

Prestado

Tuvo que solicitar crédito

b. Tiene otros ingresos:

Si

No

¿Cuál? .....

c. En qué fechas aumentan sus ingresos:

Navidad

Año Nuevo

Carnaval

Semana Santa

Ferados por fiestas cívicas

d. En un día normal cuanto vende:

Menos de \$10

DE \$10 a \$25

De \$25 a %50

De \$50 a \$100

Más de \$100

e. En un día bueno o con ventas fuertes cuánto vende:

Menos de \$10

DE \$10 a \$25

De \$25 a %50

De \$50 a \$100

Más de \$100

f. De las ventas diarias cuánto le queda como ganancia diaria:

Menos de \$5

De \$5 a \$10

De \$10 a \$15

De \$15 a \$20

De \$20 a \$25

De \$25 a \$50

Más de \$50

#### 4. Forma de administración:

a. ¿Posee registros contables? SI  NO

b. ¿Utiliza publicidad? SI  NO

c. ¿En su familia hay otros vendedores informales? SI  NO

d. ¿Siempre está ubicado en el mismo sector? SI  NO

e. ¿En qué utiliza el dinero que recibe diariamente?:

En el sustento de la familia

En bebidas alcohólicas

- En juegos de apostar
- Lo presta a otras personas
- En medicinas
- En ropa
- En drogas

**5. Beneficios generados:**

a. Esta actividad comercial le permite:

- Satisfacer sus propias necesidades y las de su familia
- No alcanza para los gastos del hogar

b. Con lo que usted recibe de su trabajo como vendedor informal ha visto mejoras en:

- Vivienda
- Educación
- Servicios básicos
- Diversión y entretenimiento
- Salud
- Vestimenta
- Ninguna mejora

**6. Factores de influencia:**

a. Que influyó en su decisión de ser vendedor informal:

- Falta de empleo
- Bajos sueldos como empleado privado
- Migración desde otro lugar
- Inestabilidad familiar

b. Al realizar su trabajo, usted encuentra dificultades con:

- Policía Metropolitana
- Otros vendedores
- La gente que pasa por la calle
- Los clientes

Los recaudadores de impuestos

### 7. Indicadores económicos:

a. ¿Tiene algún impedimento físico que le permita realizar su actividad comercial en forma óptima? SI  NO

b. ¿Ahorra dinero en alguna forma? SI  NO

c. ¿Por el trabajo que usted realiza como vendedor informal, paga algún impuesto? SI  NO

d. ¿Realiza alguna declaración de sus ingresos en alguna institución o a alguna persona? SI  NO

e. ¿Como vendedor informal, está asociado a alguna federación o algún gremio? SI  NO

f. ¿Ha pensado cambiar de actividad? SI  NO

g. ¿Está usted de acuerdo con las reubicaciones de los vendedores informales? SI  NO

h. ¿Si le propusieran otro trabajo fijo, lo aceptaría? SI  NO

i. ¿Cuáles son los productos que usted vende?

Chicles y caramelos

Frutas y/o alimentos

Loterías

Cosméticos

Periódicos y libros

Discos

Confecciones y/o calzado

Artículos de bazar y/o manufacturas

Artesanías

Otros ¿Cuál? .....

j. ¿Qué debería hacer el Municipio con el sector informal?

Capacitar a los vendedores informales

Informar sobre las reubicaciones



- Atender sus necesidades básicas
- Formar asociaciones de vendedores informales
- Dar facilidad para las ventas
- Decomisar los productos si no se acatan las órdenes
- Otros. ¿Cuáles? .....