



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Los sistemas informáticos contables y su impacto en la rentabilidad de las sociedades de la provincia de Pichincha, Año 2015.

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Jara Chamba, Rocío Elizabeth.

DIRECTORA: Espejo Jaramillo, Lupe Beatriz, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO MADRID

2018



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2018

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Lupe Beatriz Espejo Jaramillo.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Los sistemas informáticos contables y su impacto en la rentabilidad de las Sociedades de la provincia de Pichincha, Año 2015, realizado por Jara Chamba Rocío Elizabeth, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero 2018

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.

“Yo, Jara Chamba Rocío Elizabeth declaro ser autor(a) del presente trabajo de titulación: Los sistemas informáticos contables y su impacto en la rentabilidad de las sociedades de la provincia de Pichincha. Año 2015, de la Titulación de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, siendo la Magister Lupe Beatriz Espejo Jaramillo director(a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Autora: Jara Chamba Rocío Elizabeth

Cédula: 1103587315

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres Deny y Justo, por ser ejemplo de trabajo y superación, sus consejos y enseñanzas me han ayudado en el caminar de la vida permitiendo la realización de mis sueños, a pesar de la distancia siempre he contado con su apoyo.

A mis hermanos, por todo el apoyo que me brindaron compartiendo sus conocimientos.

A mi abuelito Segundo Juan, con el cual me hubiera gustado compartir la culminación de mi carrera universitaria.

A mis amigos por los ánimos y palabras de aliento, por compartir los buenos y malos momentos.

Un camino de largo recorrido que ha sido posible gracias al apoyo de familia y amigos.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por el regalo maravilloso de la vida, por concederme salud para la realización de este logro, por ser mi guía y refugio en momentos de incertidumbre.

Mi agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, por darme la oportunidad de culminar mis estudios universitarios, así como a todos los docentes por compartir sus conocimientos en el desarrollo de esta investigación, de manera especial a la directora de tesis Magister Lupe Espejo Jaramillo por su valiosa orientación y apoyo en cada una de las etapas del presente trabajo de titulación.

Agradezco a los gerentes de las diferentes empresas de la provincia de Pichincha que colaboraron generosamente con la información requerida.

Gracias a todas las personas que de forma directa o indirecta colaboraron en todo este proceso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VI
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
IMPORTANCIA DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL	5
1.1 Uso de las tecnologías de información en la gestión empresarial.	6
1.2 Sistemas de Información Contable en la gestión empresarial.	9
1.3 Uso de los SIC´s y la rentabilidad de las sociedades.....	12
CAPÍTULO II.....	16
NIVEL DE DESARROLLO DE LOS SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE CONTABILIDAD EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FISCAL DE LAS SOCIEDADES.	16
2.1 Descripción de la provincia sujeta a investigación.	17
2.2 Descripción de la información obtenida en la encuesta.	20
CAPÍTULO III.....	30
ANÁLISIS ESTADÍSTICO EXPERIMENTAL Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	30
3.1 Aplicación del modelo estadístico – descriptivo.....	31
3.2 Análisis y discusión de los resultados.....	31
CONCLUSIONES	36
RECOMENDACIONES.....	37
BIBLIOGRAFÍA.....	38
ANEXOS.....	40

RESUMEN

El presente Trabajo de Titulación: “Los sistemas informáticos contables y su impacto en la rentabilidad de las sociedades de la provincia de Pichincha. AÑO 2015.”, pretende dar a conocer la importancia que genera la implementación y desarrollo de los sistemas de información contables (SIC) en la gestión administrativa y tributaria de las empresas, así como, analizar si dicha implementación puede influir en mejores resultados de rendimiento para las empresas societarias. La investigación se ha desarrollado a través de una encuesta realizada a un grupo de 105 empresas societarias de la provincia de Pichincha. El diseño del presente estudio es un análisis estadístico descriptivo de comparación de medias, de los cuatro grupos segmentados en función de la utilización de los SIC’s. Los resultados obtenidos indican que el uso de estos sistemas para la gestión administrativa esta en relación directa con los indicadores de rendimiento (ROA y ROE). Sin embargo, en la gestión tributaria su rentabilidad no es relevante. Esta investigación aporta claridad a posteriores estudios, dada la escasa literatura existente.

PALABRAS CLAVES: Sistemas de información contables, empresas societarias de Pichincha, indicadores de rendimiento, análisis estadístico descriptivo, gestión administrativa y tributaria.

ABSTRACT

The present Paper: "Accounting systems and their impact on the profitability of companies in Pichincha province, 2015", pretends to demonstrate the importance of the implementation and development of accounting systems in administrative and tax roles of companies, also how this factors can be such an influence in creating better results in other business societies. This work has been done upon collecting results from enquiries that were done to a hundred and five businesses in Pichincha province. The design of this research is a descriptive statistical analysis of average comparisons in the four segmented groups in function of accounting systems utilization. The results obtained show that the use of this systems for administrative roles is linked to performance indicators (ROA and ROE). However in tax roles its cost effectiveness is not relevant. Due to the lack information found this investigation it is not reliable for further studies.

Key words: accounting systems, business societies, performance indicators, descriptive statistical analysis, administrative and tax roles.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la información se ha convertido en uno de los principales activos de las empresas, representando las tecnologías y los sistemas relacionados con la información su principal ventaja competitiva y estratégica.

Es por ello que la presente investigación pretende dar a conocer el impacto que genera la implementación y desarrollo de los sistemas de información contables (SIC) en la gestión administrativa y tributaria de las empresas, así como, analizar si dicha implementación puede influir en mejores resultados de rendimiento para las empresas societarias. La investigación se ha desarrollado a través de una encuesta realizada a un grupo de 105 empresas societarias de la provincia de Pichincha controladas por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador para el año 2015.

Esta investigación se ha estructurado en los siguientes capítulos:

En el primer capítulo se hace una revisión y descripción de la literatura existente sobre el desarrollo de las tecnologías de información y de los sistemas de información contables en la gestión empresarial, y su relación con la rentabilidad de las sociedades.

En el segundo capítulo se presenta una breve descripción de la provincia de Pichincha, objeto de estudio. Asimismo, se muestra los resultados tabulados de cada una de las variables de la encuesta con su respectivo análisis.

En el tercer capítulo se describe el modelo estadístico descriptivo aplicado en la investigación y se procede a realizar el análisis y discusión de los resultados.

Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones.

Con la presente investigación se realiza un aporte informativo para estudiantes, profesionales y demás personas interesadas en el tema de estudio. Además servirá como antecedente a futuras investigaciones.

Toda entidad económica sea pública o privada, para un control eficiente de sus operaciones debe hacer uso de Sistemas Informáticos Contables, que generen información financiera eficaz, para una adecuada toma de decisiones por parte de la gerencia, mediante el registro oportuno de las operaciones.

A nivel de país los sistemas de información contables son implementados en la mayoría de medianas y grandes empresas, siendo las pequeñas empresas las que carecen de esta herramienta informática, lo que les permite llevar un registro empírico de su información contable y por tanto solo generan información financiera para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, más no para su gestión administrativa.

Es por ello, que esta investigación pretende analizar si las empresas que utilizan sistemas de información contables en su gestión empresarial mejoran su rentabilidad frente a las que no utilizan estas herramientas. Así como determinar si el uso de estos sistemas influye más para el cumplimiento de sus obligaciones fiscales o en general para su gestión administrativa.

Por resultados que se han obtenido a nivel de la ciudad de Loja, se puede indicar que no influye en la rentabilidad de las empresas el implementar los sistemas de información contables. De ahí nace el interés de trabajar este tema a nivel de provincias más grandes y de diferente región, con el fin de obtener resultados a nivel macro del país y efectuar una generalización de resultados.

En la actualidad las empresas societarias forman parte de la actividad económica de nuestro país. Sobre todo en la pequeña y mediana empresa, son de valioso aporte para el desarrollo y crecimiento económico de la provincia de Pichincha ya que en ella se concentra el mayor número de empresas societarias del Ecuador.

Como objetivo general se ha planteado: Analizar el impacto de los sistemas informáticos contables en la rentabilidad de las sociedades de la provincia de Pichincha. Año 2015.

Se establecen los siguientes objetivos específicos:

1. Investigar sobre la importancia del uso de las TIC's en la gestión empresarial.
2. Identificar el impacto que genera el implementar Sistemas de Información Contable en la gestión administrativa y tributaria de las sociedades.
3. Aplicar un análisis estadístico descriptivo y discusión de resultados.

Mediante un análisis descriptivo de las empresas objeto de estudio, se da a conocer la importancia que genera tanto a nivel administrativo como tributario el uso de los sistemas de información contables en las empresas societarias y el impacto que generan en su rendimiento, cumpliendo de esta manera con el objetivo planteado.

Como limitaciones de la presente investigación cabe señalar, el bajo porcentaje de contestaciones por parte de las diferentes empresas encuestadas.

Es importante mencionar la metodología utilizada en todo este proceso. En primer lugar se realizó la revisión de literatura sobre investigaciones que se han aplicado con enfoques similares al tema propuesto, tomando la idea principal de estas investigaciones y junto al criterio de otros autores han servido para trabajar en el contenido de primer capítulo. En el desarrollo del segundo capítulo se utilizó el método de indagación, para recabar información de la provincia de Pichincha: sus empresas, tamaño y actividad empresarial, dicha información permitió levantar la base de dato de las empresas encuestadas. Por último, con la ayuda de la herramienta de análisis estadístico descriptivo se cruza los resultados obtenidos en la encuesta debidamente segmentados con las variables de rentabilidad (ROA y ROE) y se procede a la discusión de los resultados.

CAPÍTULO I.

IMPORTANCIA DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

1.1 Uso de las tecnologías de información en la gestión empresarial.

Hoy en día fenómenos como la globalización, han generado cambios constantes en el ambiente de negocios basados en el conocimiento y la información, es por ello que los Sistemas y Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) se han convertido en una herramienta fundamental y estratégica dentro de las organizaciones empresariales (Gómez y Suárez, 2011).

Dentro de una organización el sistema de Información actúa como el “sistema nervioso”, ya que éste es el que se encarga de hacer llegar a tiempo la información que necesitan los distintos elementos de la organización empresarial (departamentos, áreas funcionales, equipos de trabajo, delegaciones, etc.), permitiendo una actuación conjunta, ágil y orientada hacia los resultados (Gómez y Calvo, 2010).

Tecnologías de la Información.

El termino Tecnologías de la Información (information technology) hace referencia a todas aquellas tecnologías que permiten y dan soporte a la construcción y operación de los sistemas de información, y son tecnologías de hardware, software, de almacenamiento y comunicaciones. Estas tecnologías forman la infraestructura tecnológica de la empresa, que provee una plataforma en la cual la compañía construye y opera los sistemas de información (Cohen y Asín, 2009, p.8).

Otros autores De Pablos, López-Hermoso, Martín Romo y Medina (2012) definen a las Tecnologías de Información y Comunicación como “un conjunto de dispositivos, soluciones y elementos de tipo hardware, software y de comunicaciones aplicados al tratamiento automático de la información y de la difusión de la misma, para satisfacer las necesidades de información” (p.22)

Como se puede observar los diferentes autores coinciden en la definición de cómo están estructuradas las Tecnologías de la Información y el valor que constituyen para las organizaciones.

Tipos y usos de los Sistemas de Información.

En la actualidad los sistemas de información cumplen tres objetivos básicos dentro de las organizaciones:

- ✓ Automatizan los procesos operativos.
- ✓ Proporcionan información que sirve de apoyo en el proceso de toma de decisiones.
- ✓ Logran ventajas competitivas a través de su implantación y su uso.

Los primeros sistemas informáticos en las empresas surgen para mecanizar actividades operativas intensivas en el manejo de datos. Concretamente se centraron en áreas como administración (contabilidad y facturación), gestión del personal (nóminas), extendiéndose posteriormente a otras actividades de venta, compra o producción (Gómez y Suárez, 2011).

Cohen y Asín (2009) señalan que el complemento a los primeros sistemas informáticos (sistemas transaccionales) son los sistemas de información para la toma de decisiones, cuya función es la manipulación de la información con el fin de apoyar y fundamentar la toma de decisiones. Estos sistemas se agrupan a partir de dos funciones: los que se limitan al análisis de la situación y los que además del análisis hacen una recomendación sobre la decisión a tomar. En la primera categoría están los sistemas de apoyo a las decisiones (DSS), sistema para la toma de decisiones en grupo (GDSS) y sistemas de información para ejecutivos (EIS). En la segunda categoría se encuentran las tecnologías con inteligencia artificial, como los sistemas expertos y herramientas de redes neuronales. También existen los sistemas de automatización de oficinas (OIS), útiles en la mayoría de empresas para trabajar con documentos.

Otro tipo de sistemas, de acuerdo con su uso u objetivos que cumplen, son los sistemas estratégicos, que buscan desarrollar en las organizaciones ventajas competitivas, a través del uso de la Tecnología de Información.

Hoy en día, los Sistemas de Información juegan un papel cada vez más importante en las modernas organizaciones empresariales, hasta el punto de condicionar su éxito o fracaso en un entorno económico y social tan dinámico y turbulento como el que caracteriza al mundo actual (Gómez y Suárez, 2011, p.25).

La información y las nuevas tecnologías que la soportan aparecen como un nuevo factor productivo que se suma a los factores tradicionales, trabajo y capital, diferenciándose de éstos últimos por su carácter, intangible, dando lugar a un nuevo escenario en el que la información y el conocimiento son básicos para las empresas. Los Sistemas y Tecnologías de la Información se convierten, por lo tanto, en una palanca fundamental para propiciar este cambio y este nuevo escenario al que nos referimos (Gómez y Suárez, 2011, p.26).

Las Tecnologías de Información son una excelente herramienta de gestión empresarial, ayudan positivamente en el desarrollo y viabilidad de las organizaciones. Agregan valor a las actividades operacionales y de gestión empresarial en general y permite a las empresas obtener ventajas competitivas, permanecer en el mercado y centrarse en su negocio.

En este contexto Gómez y Suárez (2011) indican la manera en que los Sistemas y Tecnologías de la información (TIC) pueden potenciar los factores relacionados con el negocio de las empresas:

- Las empresas pueden añadir valor a sus productos o servicios incrementando el nivel de información que suministran a sus clientes o distribuidores.
- Las TIC pueden contribuir de forma decisiva a la reducción de los costes de comercialización, de producción y distribución, así como de los costes administrativos. La eficiencia en costes puede ser un factor clave de competitividad para muchas empresas.
- Las TIC pueden contribuir a estrechar el vínculo con clientes y proveedores.
- Las TIC permiten adaptar el producto a la demanda.
- Las TIC pueden contribuir a la mejora en los plazos de ejecución o de entrega.
- Las TIC pueden contribuir a la mejora en la calidad del producto o del servicio.
- Las TIC dan lugar a nuevos negocios.

En la misma línea se exponen las formas en que estas tecnologías, pueden potenciar los factores relacionados con el soporte y la cultura de las empresas:

- Los Sistemas y Tecnologías de la Información pueden constituir la columna vertebral a nivel organizativo que facilite el crecimiento y desarrollo de la empresa.
- Las TIC no solo inciden en la organización en su conjunto, sino que tienen un gran impacto en los puestos de trabajo a nivel individual.
- Las TIC pueden ser un elemento de cohesión para el equipo humano y la organización.
- Las TIC facilitan la Gestión del conocimiento.

Por último, se presenta la manera en que los Sistemas y Tecnologías de Información pueden potenciar los factores relacionados con los procesos de las organizaciones:

- Las TIC facilitan el control integrado de la empresa.
- Las TIC son el soporte de los procesos operativos de la empresa.
- Las Tecnologías de la Información y, de un modo destacado, internet permiten replantear no solo el negocio, sino el esquema de funcionamiento en su conjunto.

Utilizando eficientemente las Tecnologías de Información se pueden obtener ventajas competitivas, pero es preciso encontrar procedimientos acertados para mantener tales ventajas como una constante, así como disponer de recursos alternativos de acción para adaptarlas a las necesidades del momento, ya que las ventajas no siempre son permanentes.

Las Tecnologías de la Información representan una herramienta importante en los negocios, sin embargo implementar un sistema de información no garantiza que ésta obtenga resultados de manera automática o a largo plazo.

En la implementación de un sistema de información intervienen muchos factores, siendo uno de los principales el factor humano. Por tanto el buen uso que se dé a las TICs permitirá a las empresas producir más cantidad, de mejor calidad y en menos tiempo, logrando con ello diferenciación, competitividad y éxito.

1.2 Sistemas de Información Contable en la gestión empresarial.

En la actualidad, todo proceso contable dentro de una empresa o negocio requiere de sistemas. De esto se deduce la importancia que tiene los sistemas y como su uso, repercute en beneficios para la empresa. La mayor responsabilidad de un gerente es la de tomar decisiones de tipo financiero y no financiero; el proceso de toma de decisiones se basará necesariamente en la información que reportan los sistemas de información gerencial implantados con ese objetivo. En este sentido la calidad de información que se genere constituye un factor crítico para guiar a la empresa por el camino deseado.

La información, como concepto general, se considera hoy en día un elemento valioso y estratégico, convertido además en uno de los recursos más importantes con el que cuentan muchas empresas (Arjonilla, Medina, 2011). Capaz de producir movimientos bursátiles, originar reestructuraciones sectoriales e incluso variar las políticas de un país.

De Pablos, López-Hermoso, Martín Romo y Medina (2012) definen a la información como “un dato o conjunto de datos, elaborado y situado en un contexto, de forma que tiene un significado para alguien en un momento y lugar determinados” (p.27).

Dada la confusión que a veces generan los términos dato e información. Gómez y Suárez (2011) señalan:

Los datos reflejan hechos recogidos en la organización y que están todavía sin procesar, mientras que la información se obtiene una vez que estos hechos se procesan, agregan y

presentan de la manera adecuada para que puedan ser útiles a alguien dentro de la organización. (p.29)

Teniendo en cuenta el ámbito en el que se genera la información, esta se obtiene de manera interna y externa. La información interna se produce en el interior de la empresa como consecuencia de las distintas actividades cotidianas que se desarrollan en la misma. Por otro lado la información externa se recoge a través de distintas fuentes externas a la organización.

En este sentido existen dos tipos de información relevantes para las empresas: la información contable y la información administrativa. La primera se origina en las áreas de contabilidad financiera y se centra específicamente en la identificación de los informes de ingresos y estados financieros, ayuda a los directivos a responder preguntas relativas al rendimiento de las operaciones y actividades de la empresa. Por su parte, la información administrativa considerada un subproducto del proceso de contabilidad, menos extensa y detallada que la contable, permite comparar el rendimiento planeado con el real en los distintos departamentos, áreas y divisiones de la empresa.

Para Caballero (2014) la información es la principal herramienta que poseen las empresas para tomar decisiones y tener éxito en sus operaciones comerciales. Dicha información es clave para la gestión de la compañía ya que revela datos sobre mercado, oferta, demanda, rentabilidad, etc. esenciales para el desarrollo de cualquier negocio de éxito.

Según el criterio de algunos autores, a continuación se define el término sistemas de información:

Un sistema de información se puede definir como un conjunto de elementos interrelacionados (entre los que podemos considerar los distintos medios técnicos, las personas y los procedimientos) cuyo cometido es capturar datos, almacenarlos y transformarlos de manera adecuada y distribuir la información obtenida mediante todo este proceso (Gómez y Suárez, 2011, p.37).

Para los autores Gil y Giner de la Fuente (2010) “una organización se compone de personas, de tareas a realizar, de instrumentos para realizar las tareas y una estructura. En donde el sistema de información puede ser uno de los pegamentos que une todas las partes de la organización” (p.181).

De Pablos, López-Hermoso, Martín Romo y Medina (2012) manifiestan “toda organización, independientemente de su dimensión y del fin perseguido dispone de un sistema de información más o menos formalizado aunque no todas ellas conocen ni su existencia, ni su

importancia” (p.26). Para gestionar adecuadamente este sistema de información se debe tener presente los objetivos esenciales para los que se construye e implanta:

- ✓ Suministrar a los distintos niveles de dirección la información necesaria para la planificación, el control y el proceso de toma de decisiones.
- ✓ Colaborar en la consecución de los objetivos de la organización, apoyando la realización y coordinación de las tareas operativas.
- ✓ Obtener ventajas competitivas de su entorno.

Además de cumplir con los objetivos expuestos, todo sistema de información deberá tener como mínimo las siguientes características:

- ✓ Ser fiable, facilitando información de calidad y sin errores.
- ✓ Selectivo, suministrado solo la información necesaria para el objetivo asignado.
- ✓ Relevante, proporcionando información de interés para el usuario.
- ✓ Oportuno, entregando la información en el momento necesario.
- ✓ Flexible, facilitando su propia modificación para ajustarlo a las necesidades cambiantes de la organización.

La importancia de los sistemas de información contable radica en la utilidad que tienen estos, tanto para la toma de decisiones de los socios de las empresas como para aquellos usuarios externos de la información.

Existen diferentes tipos de negocios (comerciales, financieros, de servicios, consumo, etc.) y cada uno de ellos posee diferentes necesidades de información contable, por lo tanto al diseñarse un sistema contable, lo primero que debe analizarse es, ¿cuáles serán los requerimientos de información necesarios que se ajusten o adapten a los objetivos del negocio?, para que los gerentes puedan tomar acciones y decisiones que permitan el éxito de la empresa o negocio y así también cumplan con éxito cada tarea asignada.

En este sentido los autores Arjonilla y Medina (2011) analizan ¿Cuáles son los motivos que originan la implantación en la empresa de un sistema de información basado en las actuales tecnologías de la información? Para responder a ésta interrogante se distinguen dos grupos; de un lado los propiciados por las fuerzas tecnológicas y que presionan la oferta de tecnologías de la información, y de otro los impulsados por las fuerzas económicas y que originan una demanda de tecnologías de la información.

Además, estos autores manifiestan que el implementar un sistema de información operativo y eficaz no es patrimonio exclusivo de las grandes empresas, precisamente son las Pymes (pequeñas y medianas empresas) y las empresas en fase de desarrollo las que se

encuentran en mejor situación de abordar con éxito el diseño e implementación de un sistema de información.

Entre los principales problemas a los que se deben enfrentar las Pymes para la implementación de un sistema de información complejo, se encuentran la falta de formación del personal, la limitada capacidad de ahorro necesario para las altas inversiones que podrían suponer y la dificultad que experimentan para llevar a cabo planes a largo plazo (Arjonilla y Medina, 2011).

Por lo mencionado anteriormente, los sistemas de información contables en la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) han sido objeto de estudio por algunos autores, de esta manera dan a conocer cómo la aplicación de éstos sistemas repercuten en las decisiones gerenciales. El aporte que proporcionan estos estudios sirve de orientación para la presente investigación.

Así, en el estudio empírico llevado a cabo por Castillo y Villarreal (2014) cuyo propósito es determinar la relación entre los sistemas de información contables y su aporte a la toma de decisiones empresariales, concluyen que los sistemas de información contables deben ser identificados y gestionados de manera oportuna en las organizaciones, ya que constituyen un factor relevante en la generación de oportunidades, en la competitividad empresarial, en la confiabilidad de la información y en el direccionamiento estratégico, aspectos que ayudan a la toma de decisiones y llevan al éxito empresarial.

Por otro lado, el estudio realizado por Blanco, (2015) orientado a analizar el efecto que tiene la aplicación de los sistemas de información en los procesos contables y la influencia en la toma de decisiones de las Pymes del ramo ferretero, concluye que un sistema de información es un ingrediente importante para el desarrollo de productos y servicios competitivos que den a las organizaciones una ventaja estratégica en el mercado global. Así mismo, señala que un recurso importante a tener en cuenta es el factor humano, su implicación en la implementación y desarrollo de los sistemas de información desde las diferentes estancias de la organización, ayudan a los directivos a tomar las mejores decisiones para la empresa.

1.3 Uso de los SIC´s y la rentabilidad de las sociedades.

La literatura que existe en relación al uso de los sistemas de información contables y la rentabilidad de las sociedades es muy escasa. Por ello hoy en día surge la necesidad de llevar a cabo investigaciones con indagaciones en diferentes tipos de empresa; analizando variables, situaciones geográficas y actividades empresariales que permitan determinar si

éstas son más rentables a partir del uso o implementación de las TICs, de forma concreta los sistemas de información contable.

Para Pérez, Marín y Martínez (2006) en su estudio empírico llevado a cabo sobre una muestra de 1.425 Pymes en el estado de Veracruz (México) tuvo como finalidad determinar la relación existente entre la utilización de la Contabilidad de Costos y el rendimiento de las Pymes. Los autores llegaron a la conclusión que las empresas que tienen implantado un alto desarrollo de los sistemas de contabilidad de costos se distinguen por ser empresas medianas y experimentadas, y de no ser empresas familiares que están gestionadas por gerentes con formación profesional. Así mismo, señalan que las empresas más renovadoras, tienen un buen nivel tecnológico y las que poseen un certificado de calidad, tienen instalado un importante grado de avance en sus sistemas de costos. Este estudio empírico provee información acerca del impacto positivo que genera el uso de los sistemas de costos sobre el rendimiento de las Pymes. Se corrobora que su implantación en la estructura organizativa de la empresa puede ser un factor relevante para la mejora de la competitividad.

En su estudio empírico Pérez, Urquía y Muñoz (2009) determinan que, a medida que las empresas se esfuerzan en utilizar las TIC en concreto los sistemas de información contables, éstos se ven recompensados con mejores resultados de rendimiento económico y financiero. Sugieren que éstos resultados serán más globales si se combinan con otros factores complementarios como por ejemplo una alineación con la cultura organizacional y la estrategia a largo plazo. Una estrategia bien definida a favor de invertir en los sistemas de información contables y en favorecer su utilización requiere de una cultura organizacional que lo acompañe.

Para Laborda y De Zuani (2009) la rentabilidad al igual que la productividad, mide la relación entre los resultados obtenidos y los medios aplicados para alcanzarlos. La diferencia entre una y otra es que la productividad hace referencia a resultados y medios técnicos (producción y recursos físicos), en tanto que la rentabilidad se refiere a resultados y recursos financieros (beneficios y capitales invertidos).

En criterio de Caballero (2014) “la rentabilidad es una medida para calcular la manera en la que la empresa invierte fondos para obtener beneficios. Es por tanto un indicador de la relación entre la ganancia de una inversión y el coste de la misma” (p.60).

Se distinguen dos tipos de rentabilidad: económica y financiera. La rentabilidad económica (ROA) es la generada por los activos de la empresa, independientemente de los medios de

su financiación; mientras que la rentabilidad financiera (ROE) o de los recursos propios, es la obtenida por los propietarios.

El ROA (siglas de return on assets) o rendimiento sobre los activos, tiene por objeto evaluar el nivel de aprovechamiento de los activos de la empresa, así como el nivel de eficiencia en el desempeño de la actividad comercial, un resultado apropiado de esta rentabilidad estaría entre el 6 y 12% (Caballero, 2014).

La fórmula para obtener el ROA es:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total de activos}} \times 100$$

Existen algunas formas de mejorar la rentabilidad económica como son:

- Aumentar el margen de beneficio bruto a través de la disminución de los costes o el aumento del precio de venta.
- Aumentar la rotación de las ventas.

El ROE (siglas de return on equity) o rendimiento sobre el capital, es aquel indicador que informa sobre el rendimiento de la empresa que se obtiene a través de los recursos propios, un resultado favorable estaría entre el 8 y el 14% (Caballero, 2014).

La fórmula para obtener el ROE es:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}} \times 100$$

Algunas pautas para aumentar la rentabilidad financiera de la empresa son:

- Haciendo crecer el margen de beneficio neto. Se puede conseguir a través de la disminución de los costes, el aumento del precio de venta o la disminución de los costes financieros.
- Incrementando la rotación de las ventas.
- Incrementando el apalancamiento.

Por otro lado, la literatura existente en cuanto a la relación en el uso de las tecnologías de información y comunicación, y la rentabilidad de las empresas es mucho más amplia. Diferentes estudios dan a conocer de qué manera influyen éstas tecnologías en el rendimiento de las organizaciones.

En este sentido, Maldonado, Martínez, García, Aguilera y González (2010), en el estudio empírico realizado a 400 empresas de Aguascalientes (México), con relación a la influencia

que ejercen las TICs en el rendimiento de las Pymes, concluyen que existe una influencia positiva en el rendimiento global de las empresas, ya que las Pymes con un mayor grado de utilización de las TICs obtienen un mayor rendimiento, por lo que su utilización en el seno de las organizaciones puede constituir una ventaja competitiva.

Por otro lado, en el estudio empírico realizado a 1201 micro, pequeñas y medianas empresas (Mi pymes) colombianas Gálvez, Riascos y Contreras (2014) argumentan que las TICs influyen positivamente sobre los diferentes factores de rendimiento observados, pero que aún existe un bajo nivel de disponibilidad a la utilización de las TIC en ambiente Web, esto se convierte en una importante desventaja competitiva ya que nos encontramos en un ambiente que demanda estar preparados para participar en un mercado más global.

Para Artieda (2015) en su estudio exploratorio y descriptivo, revela que las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador tienen serias dificultades en la aplicación de los sistemas modernos de costeo como fuentes de ventaja competitiva.

Otros estudios Urquía y Pérez (2008) concluyen que la inversión en las TIC puede dar a las empresas una ventaja competitiva y la posibilidad de posicionarse para obtener mejores resultados. El uso apropiado de las TIC, incrementa la productividad de la empresa, contribuyendo de manera decisiva en la riqueza y crecimiento de un país.

CAPÍTULO II

**NIVEL DE DESARROLLO DE LOS SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE CONTABILIDAD
EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FISCAL DE LAS SOCIEDADES.**

2.1 Descripción de la provincia sujeta a investigación.

La Provincia de Pichincha es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Es administrada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha desde su capital, Quito. Es la segunda provincia más poblada del Ecuador, tras la provincia del Guayas. Fue fundada el 6 de diciembre de 1534 y creada de acuerdo con la Ley de División Territorial de Colombia del 25 de junio de 1824.

La Provincia de Pichincha está situada en la región central o sierra, hacia el norte del territorio, esta ubicación geográfica le confiere las siguientes características:

Es ecuatorial pues la atraviesa la línea equinoccial; es andina por encontrarse en la cordillera de los Andes, en la hoya del río Guayllabamba; es también volcánica por situarse cerca del macizo montañoso del Pichincha.

La Provincia se encuentra ubicada dentro de la hoya del río Guayllabamba, que abre una brecha en la cordillera para avanzar hasta el Pacífico. La hoya está rodeada de un imponente cinturón de volcanes como: Cotopaxi, Antisana, Sincholagua y Cayambe en la cordillera oriental. En la occidental: el Iliniza, Atacazo, Pichincha y Pululagua, que fueron volcanes activos hasta no hace mucho. El Guagua-Pichincha todavía presenta huellas de actividad post-eruptiva y se encuentra sometido a continua investigación.

La Provincia de Pichincha limita al norte con las provincias de Imbabura y Esmeraldas, al sur con la provincia del Cotopaxi, al este con las provincias de Sucumbíos y Napo, y al oeste con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Tiene una altitud de 2.816 m. sobre el nivel del mar y una extensión territorial de 9.612 Km². Su población es de 2`576.287 (censo población y vivienda 2010).

Presenta una variedad completa de climas: desde el frío intenso de los páramos andinos, entre 4 y 8 grados centígrados, hasta las zonas semi tropicales en los flancos de las cordillera occidental que tienen una temperatura media entre 20 y 22 grados centígrados, pasando por el altiplano y los valles donde la temperatura media oscila entre 12 y 15 grados centígrados.

La mayor parte de la población de la provincia de Pichincha está concentrada en la ciudad de Quito, capital del Ecuador, es una de las ciudades más emblemáticas, declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad. La población tiene un rápido crecimiento, especialmente la urbana, debido a las importantes corrientes migratorias internas, de distintas zonas (en su mayoría rurales) del Ecuador, que emigran hacia la capital.

Según el último censo (año 2010) del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el total de la población en la provincia de Pichincha fue de 2.576.287, de los cuales 1.320.576 son mujeres y 1.255.711 son hombres.

La provincia de Pichincha se divide en 8 cantones: Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Quito, Rumiñahui y San Miguel de los Bancos, cada uno con su encanto y biodiversidad. La población de la región es principalmente mestiza y castiza, con una considerable y creciente población caucásica.

La economía de la provincia de Pichincha se centra en la ciudad de Quito, es el centro político de la provincia, ya que alberga los principales organismos gubernamentales, culturales y comerciales del país, junto con Guayaquil. La economía rural se centra en la agricultura y ganadería, estos productos son usados principalmente para el consumo nacional. Quito, es la segunda ciudad que más aporta al PIB Nacional luego de Guayaquil, y la segunda con mayor renta per cápita después de Cuenca. También es la de mayor grado de recaudación de impuestos en el Ecuador por concepto de gravámenes según el Servicio de Rentas Internas (S.R.I.).

El turismo en la provincia de Pichincha tiene un potencial reconocido como actividad que genera desarrollo en lo económico, social y cultural.

La información expuesta sobre la descripción de la provincia se ha tomado de la web oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha. (GAD Provincia de Pichincha, 2015).

El sector empresarial en la provincia de Pichincha es muy diverso, lo conforman empresas que según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, por su tamaño están estructuradas de la siguiente manera:

- Microempresas: entre 1 a 9 trabajadores ó ingresos menores a \$ 100.000,00
- Pequeña empresa: entre 10 a 49 trabajadores ó ingresos entre \$ 100.001,00 y \$ 1'000.000,00
- Mediana empresa: entre 50 a 199 trabajadores ó ingresos entre \$ 1'000.001,00 y \$ 5'000.000,00
- Empresa grande: más de 200 trabajadores ó ingresos superiores a los \$ 5'000.001,00 (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros-rankingCias, 2016).

Al conjunto de microempresas, pequeñas y medianas empresas se las conoce como MIPYMES, tienen una importancia estratégica en el crecimiento de la economía, para la

transformación del aparato productivo local, y la mejor posición competitiva del país. Además estos grupos empresariales contribuyen a reducir la pobreza y la desigualdad, al ser alternativas de generación de empleo e ingresos y se caracterizan por tener especificidad de activos, lo que les permite valorizar recursos únicos.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en la versión de Directorio de Empresas y Establecimientos recopila la información para el año 2015, e indica que el total de empresas existentes en la provincia de Pichincha según el tamaño fueron de 198.600. Destacando en primer lugar la microempresa (174.128 empresas) con el mayor número, seguida de la pequeña (18.795 empresas), mediana (4.160 empresas) y grande empresa (1.517).

La actividad económica que realizan las empresas en la provincia de Pichincha es muy diversa, y los sectores de actividad a la que pertenecen según el INEC (Directorio de Empresas y Establecimientos) se agrupan de la siguiente manera:

- A. Agricultura
- B. Minas y canteras
- C. Manufacturas
- D. Suministro energías
- E. Distribución
- F. Construcción
- G. Comercio
- H. Transporte
- I. Alojamiento
- J. Información
- K. Financieras
- L. Inmobiliaria
- M. Científico Técnico
- N. Administrativos
- O. Administración Pública
- P. Enseñanza
- Q. Salud humana
- R. Arte
- S. Otros Servicios

El sector económico en la provincia de Pichincha, está constituido principalmente por los sectores que generan la mayor participación de ingresos en la provincia, como son el sector manufactura, sector comercio y sector servicios.

En cuanto a la presente investigación de los resultados obtenidos, de las encuestas aplicadas a las empresas de la provincia de Pichincha (105), en primer lugar destaca la pequeña empresa, seguida de la microempresa y mediana empresa. En referencia a la actividad que desarrollan éstas empresas principalmente destacan los sectores: científico técnico (M), comercio (G), transporte (H) e Inmobiliaria (L). (Anexo 3)

2.2 Descripción de la información obtenida en la encuesta.

Este trabajo se desarrolló tomando como población de estudio la base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros de las empresas societarias de la provincia de Pichincha, año 2015. Según resultados esta provincia tiene una población total de 16.819 empresas, la muestra seleccionada fue de 801 empresas de las cuales se debía obtener un 30% de observaciones validas. En este caso debido al bajo ratio de contestaciones por parte de las empresas societarias, se obtuvo un tamaño de muestra de 105 empresas.

Como primer paso, se procedió al levantamiento de la información utilizando como instrumento principal, la encuesta, que una vez elaborada se envió a las diferentes empresas societarias por e-mail y vía telefónica, obteniendo el tamaño de muestra antes indicado (Anexo 1).

A continuación, mediante el uso de hojas de Excel se levantó la base de datos de las compañías encuestadas con información de las variables, ubicación de las empresas controladas por la Superintendencia de Compañías y sus respectivos indicadores de rentabilidad (económica y financiera) así como tamaño y tipo de actividad empresarial (Anexo 2).

Posteriormente se procedió a tabular los datos obtenidos y mediante el diseño de tablas dinámicas a través de hojas de Excel, se levantó la información de cada una de las variables ingresadas en la base de datos.

Por lo tanto, se ha utilizado una metodología mixta para esta investigación dado que los datos recogidos de la encuesta son tanto cuantitativos como cualitativos.

A continuación se describe la información obtenida en cada una de las variables de la encuesta de las 105 empresas societarias.

1. La empresa dispone de un sistema informático contable.

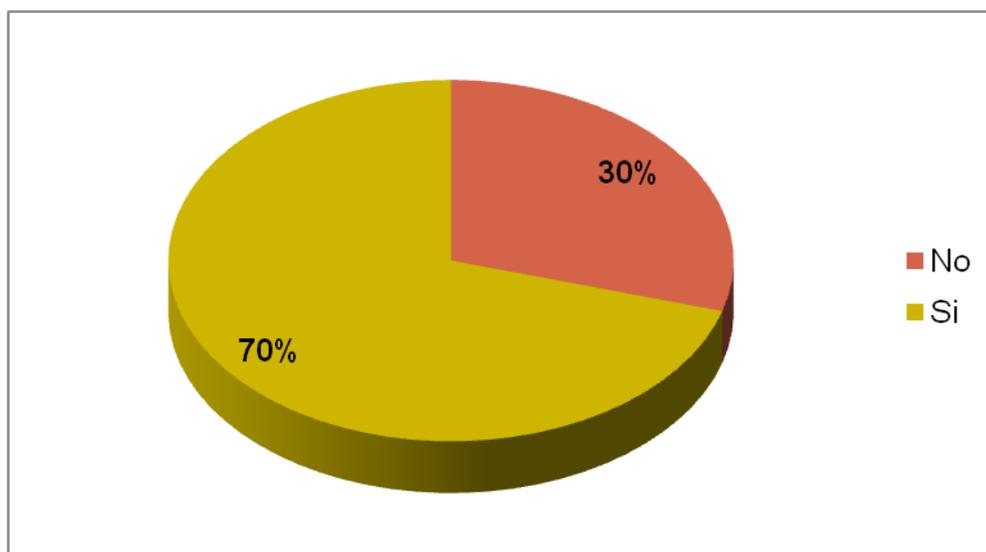


Figura 1. Empresa dispone de un sistema informático contable.
Fuente: Base de datos de las empresas encuestadas.
Elaboración propia.

Un sistema informático contable hoy en día es un recurso importante dentro de una organización, permite llevar el control de las actividades financieras y resumirlas en forma útil para la toma de decisiones.

De las 105 empresas que contestaron la encuesta, la mayoría hace uso de un sistema informático contable. Es así que el 70% (75 empresas) respondieron afirmativamente, mientras que el 30% (31 empresas) contestaron que no cuentan con un sistema informático.

2. El sistema informático contable que maneja la empresa es:

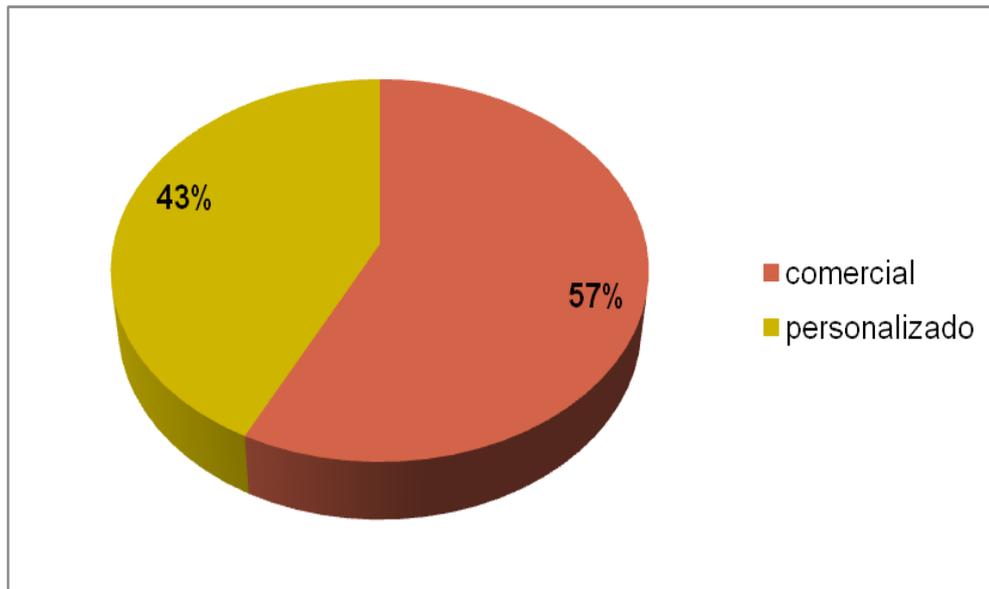


Figura 2. Tipo de sistema informático que maneja la Empresa.
Fuente: Base de datos de las empresas encuestadas.
Elaboración propia.

Las empresas encuestadas utilizan principalmente dos tipos de sistemas informáticos contables, como son el comercial y personalizado, siendo de mayor uso el sistema comercial. Además hay empresas que utilizan sistemas externos manejados por contadores externos o empresas externas dedicadas a brindar soporte informático y contable.

Del total de los resultados obtenidos de las 105 encuestas, el 57%, es decir 43 empresas contestaron que utilizan un sistema informático comercial, mientras que el 43% (32 empresas) manifestaron que utilizan un sistema informático personalizado.

3. Si el sistema informático contable que maneja la empresa es de tipo comercial, especifique el nombre.

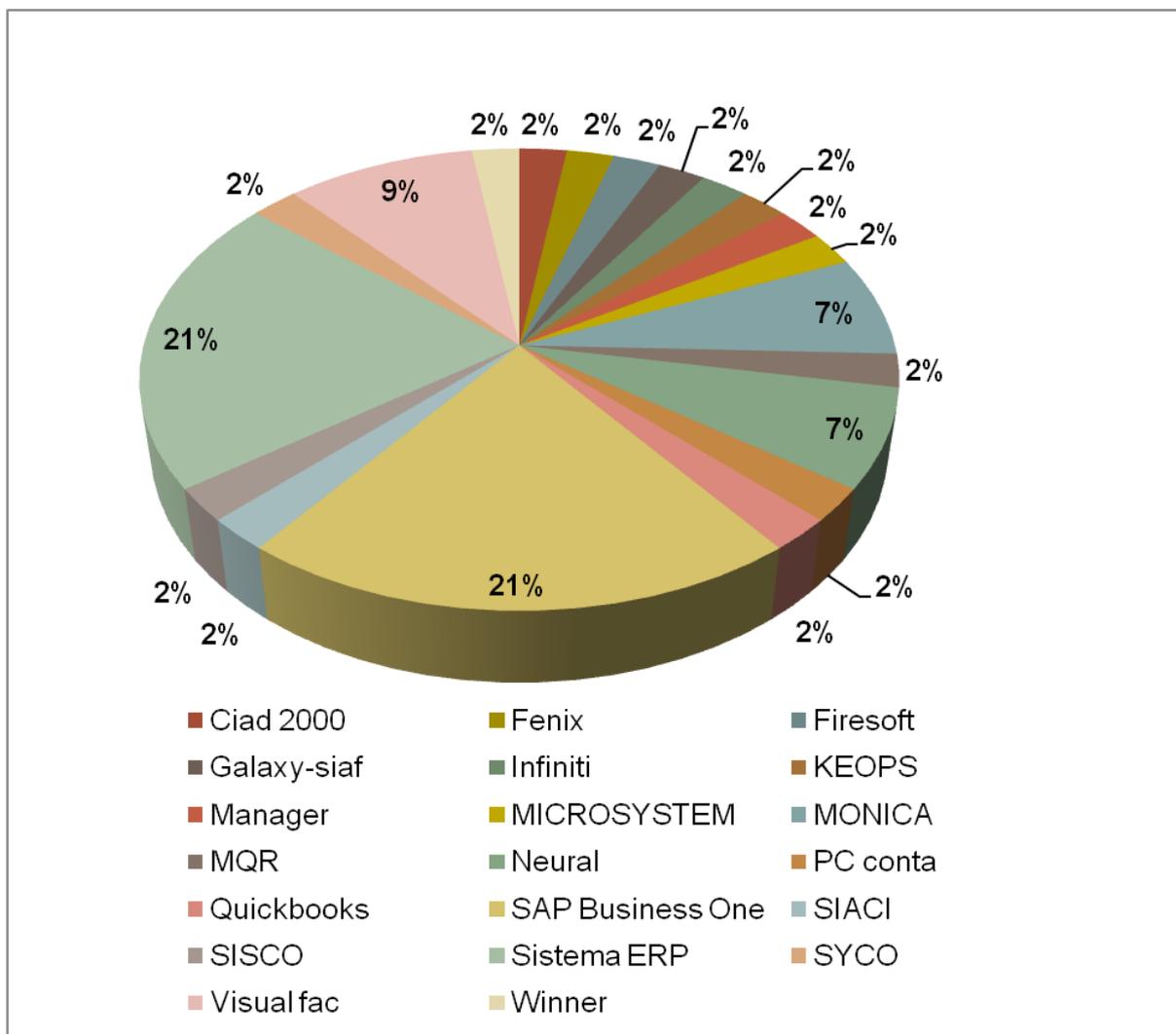


Figura 3. Sistemas informáticos contables de tipo comercial que manejan las empresas.
Fuente: Base de datos de las empresas encuestadas.
Elaboración propia.

Son diversos los sistemas informáticos contables de tipo comercial que utilizan las empresas, estos ayudan a gestionar de una manera más eficiente el desenvolvimiento de las mismas. Por la diversidad empresarial que existe en la provincia de Pichincha tanto en actividad económica como en tamaño de las empresas, estos sistemas de tipo comercial son utilizados en función de los requerimientos de cada empresa.

Los sistemas ERP y SAP Business One son utilizados por el 21% (9) de las empresas encuestadas. Los sistemas ERP, son sistemas de gestión de información que automatizan muchas de las prácticas de negocio asociadas con los aspectos operativos o productivos de

una empresa. La solución SAP Business One (sistema ERP) es un software de administración empresarial utilizado principalmente por las Pymes, ya que permite llevar el control de las operaciones más importantes de la empresa (áreas de finanzas, distribución, compras, ventas, manufactura entre otras).

El 9% (4) de las empresas encuestadas, utilizan el sistema Visual fac, sistema de gestión empresarial que permite llevar un control en tiempo real de la información comercial, administrativa, tributaria y contable de la empresa.

Los sistemas informáticos Neural y MONICA son utilizados por el 7% (3) de las empresas encuestadas respectivamente. Neural es un sistema de redes utilizado por algunas empresas en la gestión de producción. MONICA es un programa de computador que permite llevar la contabilidad a las empresas dedicadas a la comercialización de productos de cualquier tipo.

El 2% (1) restante de las empresas encuestadas trabajan con los sistemas: Ciad 2000, Galaxy-siaf, Manager, MQR, Quickbooks, SISCO, Fenix, Infinity, MICROSYSTEM, Winner, Firesoft, KEOPS, PC conta, SIACI, SYCO, respectivamente.

4. En promedio, cuantos años utiliza la empresa el sistema informático contable.

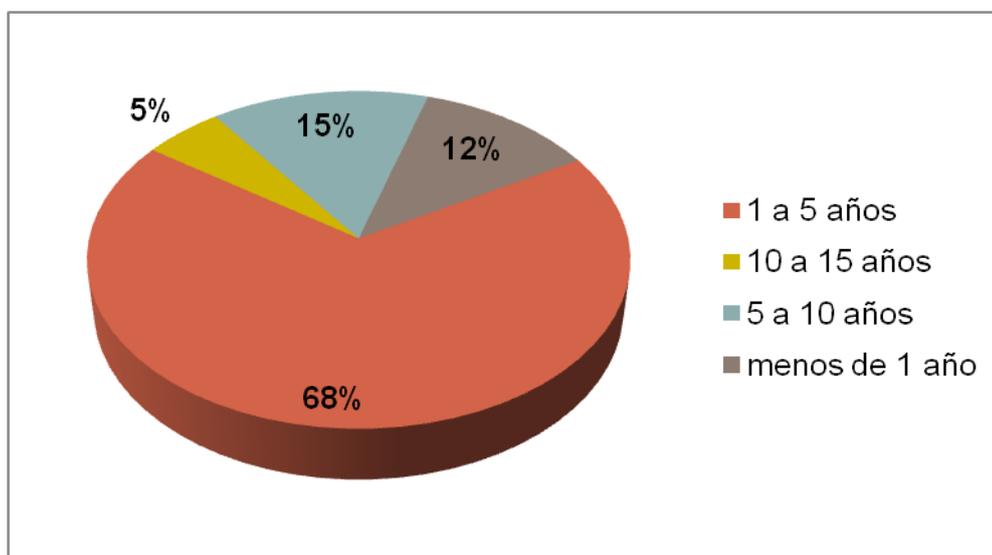


Figura 4. Años que utiliza la empresa el sistema informático contable.
Fuente: Base de datos de las empresas encuestadas.
Elaboración propia.

Los resultados obtenidos muestran el periodo en años que llevan las empresas utilizando los sistemas informáticos contables.

De las 105 empresas encuestadas, el 68%, es decir 51 empresas llevan entre 1 a 5 años utilizando los sistemas informáticos. Mientras que el 15% (11 empresas) utilizan los sistemas informáticos un promedio entre 5 a 10 años, por lo que se puede evidenciar que tienen experiencia en el uso de estos sistemas.

El 12% (9 empresas) están utilizando los sistemas informáticos en un periodo menor a 1 año.

Por otro lado, solo el 5%, es decir 4 empresas tienen un mayor grado de experiencia utilizando los sistemas informáticos entre 10 a 15 años, puede ser una ventaja frente a sus competidores ya que la experiencia adquirida permite a estas empresas mantenerse en el mercado empresarial.

5. El sistema informático contable implementado lo utiliza para la gestión administrativa en forma global. (Control de la empresa mediante la generación de reportes de cada uno de los módulos, debidamente parametrizados).

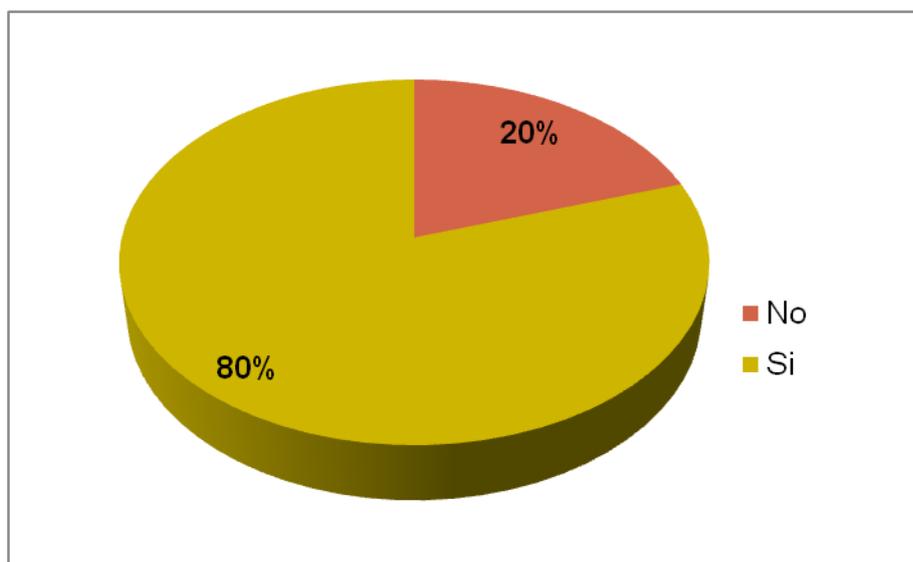


Figura 5. Empresa utiliza el sistema informático contable para la gestión administrativa.
Fuente: Base de datos de las empresas encuestadas.
Elaboración propia.

La gestión administrativa es uno de los factores importantes dentro de una organización. Constituye el proceso que llevan a cabo los respectivos gerentes de una empresa realizando las actividades de planeación, organización, dirección y control. De ahí que el uso de los sistemas informáticos contables en las empresas constituya una herramienta fundamental en todo el proceso administrativo.

De las empresas encuestadas el 80% (60 empresas) manifiestan que utilizan los sistemas informáticos para la gestión administrativa, mientras que el 20% (15 empresas) restante indica que no utiliza.

6. El sistema informático contable implementado lo utiliza únicamente para generar información para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

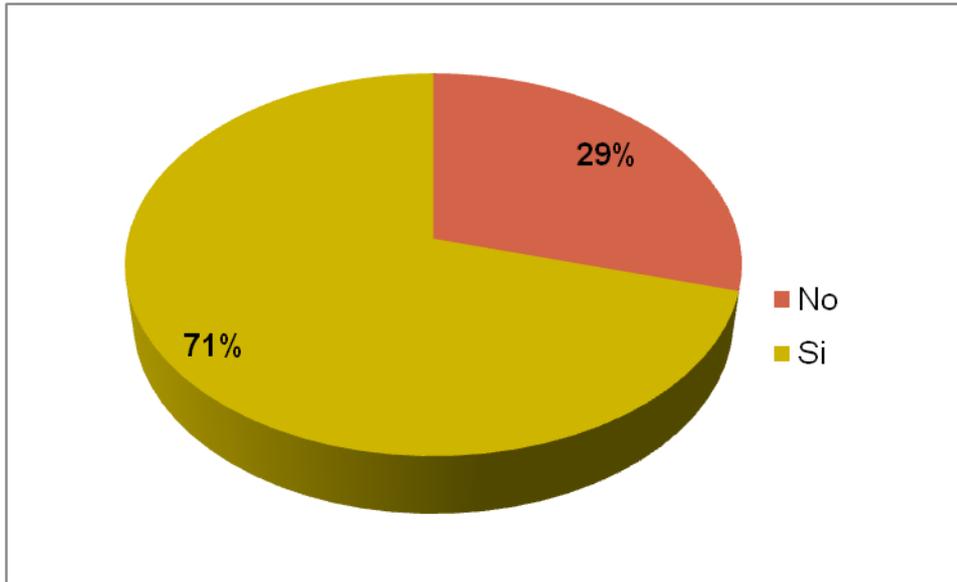


Figura 6. Empresa utiliza el sistema informático contable para la gestión tributaria.
Fuente: Base de datos de las empresas encuestadas.
Elaboración propia.

Las empresas necesitan obtener información oportuna para el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, es por ello que en su mayoría hacen uso de un sistema informático contable, que les permita obtener la información de una manera más eficiente.

El 71% (53 empresas) respondieron que utilizan los sistemas informáticos contables para la gestión tributaria, mientras que el 29% (22 empresas) han contestado que no utiliza estos sistemas.

7. Considera que la implementación y el uso de un sistema informático contable, ha contribuido en la toma de decisiones, de una manera más oportuna.

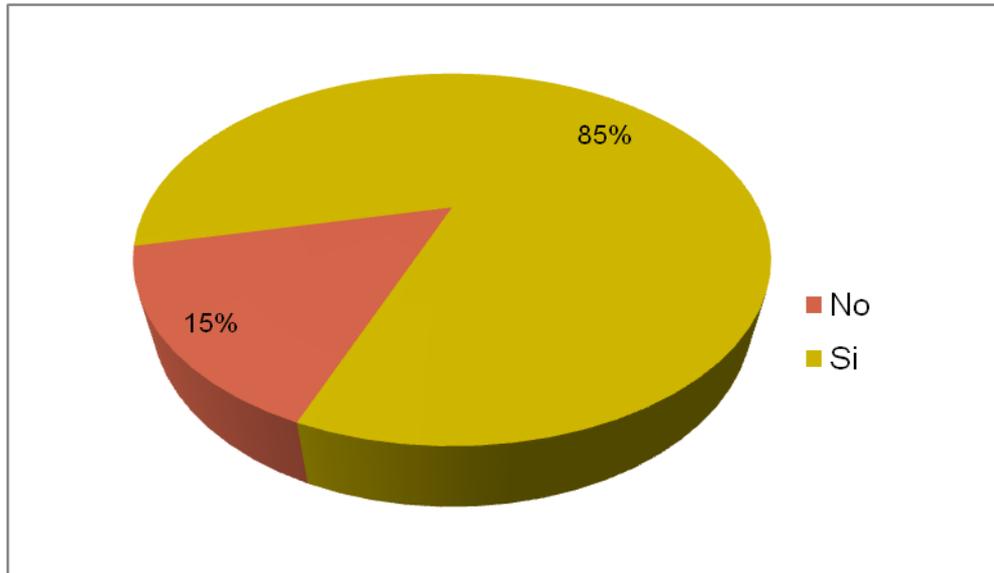


Figura 7. El uso de un SIC ha contribuido en la toma de decisiones de manera oportuna.
Fuente: Base de datos de las empresas encuestadas.
Elaboración propia.

El éxito de una empresa depende de las decisiones acertadas y oportunas que tomen los directivos o propietarios. La forma en que los sistemas informáticos contables contribuyen a la toma de dichas decisiones, es proporcionando información real y oportuna de las actividades operativas de la empresa.

De las empresas encuestadas el 85%, es decir 60 empresas manifestaron que el uso de un sistema informático contable contribuye de manera oportuna a la toma de decisiones, mientras que el 15% (11 empresas) indicaron que no contribuye a la toma de decisiones.

8. Los parámetros que utiliza para la toma de decisiones gerenciales, están en función a:

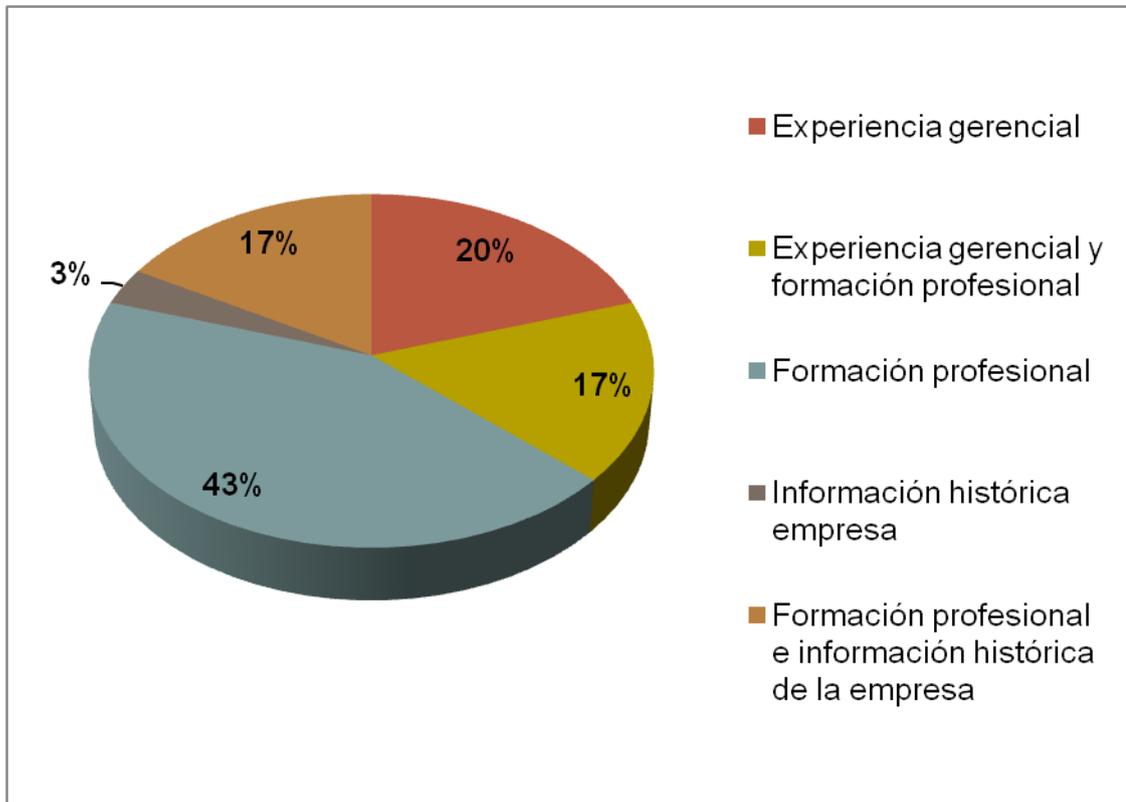


Figura 8. Parámetros que utiliza la empresa para la toma de decisiones gerenciales.
Fuente: Base de datos de las empresas encuestadas.
Elaboración propia.

La formación académica y el espíritu emprendedor de los directivos de una organización es lo que marca el rumbo que toma esta dentro del ámbito empresarial. Aunque hay muchos casos de pequeños y medianos empresarios que sólo con empuje y convicción, han forjado negocios exitosos.

De las empresas encuestadas, el 43%, es decir 13 empresas indicaron que toman las decisiones gerenciales en función de la formación profesional de sus directivos o propietarios.

El 20% (6 empresas) afirman que sus decisiones gerenciales son tomadas en función de la experiencia gerencial en el mercado.

El 17% (5 empresas) contestaron que sus decisiones gerenciales son tomadas en función de la experiencia gerencial en el mercado y formación profesional; el otro 17% toma sus decisiones en función de la formación profesional e información histórica de la empresa.

Tan solo el 3% (1 empresa) contestó que las decisiones son tomadas en función de la información histórica de la empresa.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS ESTADÍSTICO EXPERIMENTAL Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1 Aplicación del modelo estadístico – descriptivo.

Para aplicar el modelo estadístico descriptivo se considera la información de las variables obtenidas en la encuesta, que se aplicó a las empresas societarias de la provincia de Pichincha (105 sociedades), junto con los indicadores de rentabilidad (ROA y ROE) recogidos de la base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. La información detallada se recoge en la base de datos anexada al final.

En el siguiente paso se procede a la segmentación de la información recogida en las encuestas en cuatro grupos de empresas, en base a las opciones de respuesta de acuerdo a la utilización de los sistemas informáticos contables para la gestión administrativa y tributaria (preguntas 5 y 6). Así el grupo uno está formado por aquellas empresas que utilizan un sistema informático contable tanto para la gestión administrativa como para la gestión tributaria, el grupo dos está formado por las empresas que utilizan un sistema informático contable para la gestión administrativa pero no para la tributaria, el grupo tres por aquellas empresas que utilizan un sistema informático contable para la gestión tributaria pero no para la gestión administrativa y por último, el grupo cuatro está formado por las empresas que no utilizan un sistema informático contable ni en su gestión administrativa ni en la tributaria.(Tabla 1)

Tabla 1. Muestras poblacionales segmentadas.

GRUPO	SOFTWARE ADMINISTRATIVO	SOFTWARE TRIBUTARIO
1	Si	Si
2	Si	No
3	No	Si
4	No	No

Fuente: Base de datos de las empresas encuestadas.
Elaboración propia.

La segmentación de la información con respecto a los cuatro grupos de empresas que utilizan un sistema informático contable se presenta en el Anexo 4.

Posteriormente, mediante el uso de la herramienta de análisis estadístico descriptivo los resultados segmentados se cruzan con las variables de rentabilidad ROA y ROE, obteniendo de ésta manera los datos estadísticos para cada grupo (media, mediana, moda, desviación estándar, etc.)

3.2 Análisis y discusión de los resultados.

En el análisis se han utilizado los indicadores de rentabilidad ROA y ROE de las empresas encuestadas.

Como primer paso para el análisis estadístico de la muestra se presentan los resultados estadísticos de las empresas encuestadas. Así, 75 empresas que hacen uso de un sistema informático contable y 30 empresas que no utilizan ningún tipo de SIC. (Tabla 2)

Tabla 2. Estadísticos descriptivos de la muestra.

Indicadores financieros	N	Media	Mediana	Desv. Stand	Mínimo	Máximo
ROA	75	-4,261064	0,01	24,2023462	-154,249	10,3028
	30	-0,9099167	0,05455	6,94240359	-37,5342	2,3562
ROE	75	2,80778533	0,0556	21,0124626	0	182,098
	30	0,36808667	0,1528	0,51446776	0	1,7979

Fuente. Base de datos de las empresas encuestadas.
Elaboración propia.

En los resultados obtenidos las medias que arrojan los datos estadísticos en los indicadores ROA para los dos grupos de empresas son valores negativos (-4, 26 y -0,90) por tanto su rentabilidad económica es nula. Respecto al ROE existe diferencia entre el grupo de empresas que utilizan un SIC con las que no hacen uso de ningún tipo (2,80 y 0,36). Esto significa que aquellas empresas que hacen uso de un sistema informático contable tienen una rentabilidad financiera más alta que aquellas que no utilizan, es así que la media del grupo que utiliza un SIC es de 2,80 y la del grupo de empresas que no usa ningún tipo de SIC es de 0,36.

La primera hipótesis planteaba que tiene relación directa en la rentabilidad de las sociedades el implementar un sistema de información contable, por lo tanto con lo indicado anteriormente se demuestra que las empresas societarias de la provincia de Pichincha que utilizan un SIC obtienen rentabilidad financiera, no así rentabilidad económica.

Como segundo paso se analiza los resultados de los cuatro grupos de empresas segmentados. (Tabla 3)

Tabla 3. Datos estadísticos de los cuatro grupos de empresas.

Indicadores financieros		Media	Mediana	Desv. Stand.	Mínimo	Máximo
ROA	G 1	-3,43371277	0,0435	20,8468522	-137,993	2,2773
	G 2	0,36215385	0	4,7714294	-12,342	10,3028
	G 3	-25,6201833	0,03835	63,0153442	-154,249	0,4683
	G 4	-1,02024444	-0,0604	3,25703204	-9,6903	0,3372
ROE	G 1	4,16323617	0,1051	26,5221348	0	182,098
	G 2	0,98402308	0	2,5588188	0	9,1506
	G 3	0,09938333	0,0278	0,13428102	0	0,279
	G 4	0,16924444	0,1485	0,20539628	0	0,6141

Fuente. Base de datos de las empresas encuestadas.
Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se demuestra que existe diferencia de medias significativas entre los grupos dos y tres en cuanto al ROA y entre los grupos uno y tres respecto al ROE (Tabla 3), lo que significa que para la rentabilidad económica, aquellas sociedades que utilizan los sistemas de información contable solo para la gestión administrativa y no para la gestión tributaria tienen una rentabilidad económica más alta que aquellas empresas que solo utilizan los SIC para la gestión tributaria y no para la gestión administrativa; la media del G2 es de 0,36 y la del G3 es de -25,62. En cuanto a la rentabilidad financiera la diferencia está entre los grupos 1 y 3, es decir las empresas que utilizan un SIC para la gestión administrativa y tributaria tienen una rentabilidad financiera más alta que aquellas empresas que solo utilizan los SIC para la gestión tributaria y no para la administrativa. La media del G1 es de 4,16 y de 0,09 para el G3. Con esto se demuestra

el planteamiento de la segunda hipótesis acerca de las sociedades que implementan sistemas de información contable para la gestión administrativa de la empresa (toma de decisiones) son más rentables.

Como demuestran los resultados obtenidos, se puede concluir que las empresas societarias que hacen uso de los sistemas de información contables mejoran su rentabilidad financiera, no así la rentabilidad económica. Puede que esto se deba, a que algunas empresas están en proceso de implementar nuevas tecnologías sobre todo microempresas y pequeñas empresas, que al tener un mercado más reducido de actividad les cueste hacer un esfuerzo de invertir en estos sistemas y que por tanto económicamente no los consideren rentables.

Por otro lado, es importante señalar que las empresas societarias que hacen uso de los sistemas de información contables para el manejo de la gestión administrativa, repercuten positivamente en su rendimiento tanto económico como financiero. Como se puede corroborar con los estudios llevados a cabo por Castillo, Villarreal (2014) y Blanco (2015) quienes indican que los SIC constituyen un factor importante y relevante en la toma de decisiones, permitiendo el desarrollo de productos y servicios competitivos que den a las organizaciones una ventaja estratégica en el mercado global. Todo ello no se podría llevar a cabo sin otro recurso importante como es el factor humano su implicación en el desarrollo e implementación de los sistemas de información desde las diferentes estancias ayudan a los directivos a tomar las mejores decisiones para la empresa.

En general la presente investigación sigue los lineamientos de otros estudios, como el realizado por las autoras Pérez, Urquía y Muñoz (2009) quienes determinan que a medida que las empresas se esfuerzan en implementar los sistemas de información contables, éstos se ven recompensados con mejores resultados de rendimiento económico y financiero.

Un aporte adicional es analizar las variables, tamaño y tipo de actividad empresarial de las empresas societarias encuestadas. Esto permite conocer los sectores de actividad que más destacan y el grupo más representativo en tamaño.

A continuación se presenta los datos de la estructura según el tamaño de la muestra de empresas.

Tabla 4: Distribución en categorías de la muestra poblacional.

Tamaño	Número de empresas	Porcentaje
Mediana	17	16%
Microempresa	42	40%
Pequeña	46	44%
Total	105	100%

Fuente: Base de datos de las empresas encuestadas.
Elaboración propia.

Se conoce como Pymes al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, número de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas (SRI, 2011).

Las empresas encuestadas arrojan los siguientes resultados: las pequeñas empresas concentran el mayor número de establecimientos alcanzando alrededor del 44% (46 empresas) del total, seguido de las microempresas con un 40% (42 empresas) y las medianas con un porcentaje menor 16% (17 empresas).

En cuanto a la actividad comercial de las empresas encuestadas, se presentan los resultados en la siguiente tabla.

Tabla 5: Actividad empresarial de la muestra.

Grupo de actividad empresarial	Número de empresas	Porcentaje
A	4	4%
B	2	2%
C	6	6%
D	3	3%
F	6	6%
G	20	19%
H	14	13%
I	2	2%
J	7	7%
K	2	2%
L	8	8%
M	23	22%
N	5	5%
Q	2	2%
R	1	1%
Total	105	100%

Fuente: Base de datos de las empresas encuestadas.
Elaboración propia.

Las Pymes en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un factor fundamental en la generación de riqueza y empleo (SRI, 2011).

Al analizar los resultados obtenidos con respecto a la diversidad empresarial de las 105 empresas encuestadas, se observa que el 22% (23 empresas) se dedican a actividades profesionales científicas y técnicas.

El 19% (20 empresas) sus actividades se basan en el comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas.

El 13% (14 empresas) están dedicadas al servicio de transporte y almacenamiento en sus diversas modalidades transporte por vía terrestre, vía acuática y vía aérea.

El 8% (8 empresas) trabajan en actividades inmobiliarias.

El 7% (7 empresas) centran sus operaciones en la información y comunicación en las modalidades de publicación, producción, programación y transmisión.

El 6% de las empresas se dedican a la elaboración de productos alimenticios, elaboración de bebidas y fabricación de productos textiles, actividades que pertenecen al grupo de Industrias manufactureras. El otro 6% de empresas en la construcción de edificios, obras de ingeniería civil y actividades especializadas de la construcción, grupo F.

El 5% de empresas encuestadas se dedican a actividades de Servicios administrativos y de apoyo, en las diferentes modalidades alquiler y arrendamiento, empleo, agencia de viajes, operadores turísticos, reservas y actividades conexas.

El 4% de empresas basan sus operaciones en actividades de agricultura.

El 3% de las empresas tienen sus actividades en el Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.

El 2% de estas empresas trabajan en la explotación de minas y canteras, y el otro 2% en salud humana.

Por último, el 1% restante basa su actividad empresarial en Artes entretenimiento y recreación.

Como se puede observar la actividad comercial de este grupo de empresas es muy variado, destacan sobre todo tres actividades principales: profesionales científicas y técnicas, comercio en sus diferentes modalidades, y servicio de transporte y almacenamiento.

Otro aspecto a destacar es que en su gran mayoría estas empresas se encuentran ubicadas en la ciudad de Quito, como se recoge en la base de datos, variable ubicación.

Concluyendo con el análisis y discusión de los resultados es fundamental señalar las limitaciones encontradas en la presente investigación, el nivel bajo de contestaciones que se obtuvo por parte de los gerentes de las empresas societarias, si se hubiera utilizado una muestra más amplia para contrastar las hipótesis planteadas, podría incrementar su validez estadística.

CONCLUSIONES

- En su mayoría las empresas societarias encuestadas de la provincia de Pichincha tienen implantado un sistema de información contable para el desarrollo de sus operaciones dependiendo de la actividad comercial que lleven a cabo y de los recursos disponibles; como lo demuestran los resultados obtenidos en la presente investigación, el uso de estos sistemas repercuten de manera positiva en el rendimiento financiero de las empresas.
- Las empresas que tienen implantado un sistema de información contable no obtienen resultados en cuanto a rentabilidad económica, pero si generan una buena rentabilidad financiera con respecto de las sociedades que no utilizan ninguno de estos sistemas. Puede que esto se deba a que la mayoría de empresas pertenecen a la pequeña y microempresa, en donde la inversión de estas herramientas no sea rentable frente a los beneficios que obtienen o que los sistemas implantados sean obsoletos.
- Las empresas que utilizan los sistemas de información contables solo en su gestión administrativa mejoran su rentabilidad económica respecto de las que emplean dichos sistemas solo para el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.
- El grupo de empresas que utilizan los sistemas de información contables ya sea para la gestión administrativa como tributaria, obtienen un mejor rendimiento financiero frente a las empresas que usan estos sistemas solo para su gestión tributaria.
- Como debilidad en el trabajo de campo, se contó con un nivel bajo de respuesta por parte de los gerentes de las empresas societarias.

RECOMENDACIONES

- Las empresas de hoy necesitan contar con sistemas de información contables que no solo agilicen los procesos internos sino que además les permita recoger información de calidad, mantenerla y utilizarla en la toma de decisiones.
- La utilización de los sistemas de información contables dependerá de las necesidades de la empresa así como de los recursos disponibles. Pero a veces, es necesario realizar un esfuerzo e invertir en estos sistemas, ya que son una herramienta fundamental en la organización de la empresa.
- Invertir en sistemas informáticos nuevos de acorde a las necesidades de la organización, así como modernizar los ya existentes en las empresas que cuentan con esta herramienta.
- Como se indico anteriormente el factor humano es clave en la implantación y desarrollo de los sistemas de información contables, contar con personal capacitado ayuda a gestionar de mejor manera todos los recursos de la empresa.
- Contar con mecanismos de apoyo para el financiamiento, capacitación y uso de las nuevas tecnologías.
- Como sugerencia que puede derivarse de esta investigación, para posibles temas de estudio es verificar la relación existente entre los indicadores de rendimiento y la productividad con el uso e implementación de los sistemas de información contables en las empresas societarias, direccionando la investigación a otra de las principales provincias del país.

BIBLIOGRAFÍA

- Arjonilla, S y Medina, J (2011). *La gestión de los sistemas de información en la empresa. Teoría y casos prácticos*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Artieda, C. (2015). *Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES)*. Facultad de Ciencias Administrativas, Quito N° 2, 90-113
- Blanco, J (2015). *Efecto que tiene la aplicación de los sistemas de información en los procesos contables y la influencia en la toma de decisiones de las Pymes*. Universidad de Carabobo.
- Caballero, P (2014). *Manual de Gestión económico-financiera básica de la actividad de ventas e intermediación comercial*. Madrid, España: Editorial CEP S.L
- Castillo, C. y Villarreal, J. (2014). *Los Sistemas de información Contable y el Balanced Scorecard en las Pymes industriales de Pasto*. Contaduría Universidad de Antioquía, 65, 35-47.
- Cohen, D. y Asín, E. (2009). *Tecnologías de Información en los negocios. Quinta edición*. México, D. F.: McGraw-Hill/Interamericana editores, S.A
- De Pablos, C., López-Hermoso, J., Martín-Romo, S. y Medina, S. (2012). *Organización y Transformación de los sistemas de información en la empresa*. Madrid, España: ESIC Editorial
- Gálvez, E., Riascos, S. y Contreras, F. (2014). *Influencia de las Tecnologías de la información y comunicación en el rendimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas*. *Estudios Gerenciales*, 30, 355-364.
- Gil, M y Giner, F. (2010). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. Octava edición. Madrid, España: ESIC Editorial.
- Gómez, A. y Calvo, J. (2010). *La Innovación: Factor clave del éxito empresarial*. Madrid, España: Ra-Ma Editorial
- Gómez, A. y Suárez, C. (2011). *Sistemas de Información: Herramientas prácticas para la gestión empresarial*. Madrid, España: Ra-Ma Editorial
- Laborda, L. y De Zuani, E. (2009). *Fundamentos de Gestión Empresarial: Teoría y práctica desde un enfoque sistemático*. Buenos Aires, Argentina: Valletta Ediciones S.R.L

Maldonado, G., Martínez, M., García, D., Aguilera, E. y González, M. (2010). La influencia de las TICs en el rendimiento de la Pyme de Aguascalientes. *Investigación y Ciencia*, 18(47), 57-65.

Pérez, D., Marín, S. y Martínez, F. (2006). *La contabilidad de costos y rentabilidad en la Pyme*. Universidad Politécnica de Cartagena N° 218, 1-21.

Pérez, R., Urquía, E., Muñoz, C. (2009). La interrelación entre los sistemas informatizados de contabilidad y los indicadores de rendimiento: El caso de las Pymes en España. *The International Journal of Digital Accounting Research*, 25 (4), 1-18.

Urquía, E., Pérez, R. (2008). *Percepción y uso de las TIC en la contabilidad de las PYMES: Evidencia empírica en España*. Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión vol. VI (11), 63-91.

Sitios Web consultados:

<http://www.inec.gob.ec>

<http://www.pichincha.gob.ec>

<http://www.supercias.gob.ec>

<http://www.sri.gob.ec>

ANEXOS

ANEXO 1. Encuesta aplicada a las empresas societarias.

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA Titulación de Contabilidad y Auditoría

Objetivo: conocer la importancia del uso de los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad.

Dirigido a: Gerentes de las empresas que están constituidas como sociedades.

Instrucción: Sírvase marcar con una equis (x), en cada una de las preguntas planteadas, según corresponda.

1. Datos generales de la empresa

Nombre comercial de la empresa:

Ubicación:

2. Descripción de la encuesta

N°	Pregunta	Respuesta	
		Si	No
01	La empresa dispone de un sistema informático contable? <i>Si la respuesta es positiva, continúe con las preguntas de la 02-07, caso contrario pase a la pregunta 8.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	El sistema informático contable que maneja la empresa es:	Comercial <input type="checkbox"/>	Personalizado <input type="checkbox"/>
03	Si el sistema informático contable que maneja la empresa es de tipo comercial, especifique el nombre: _____		
04	En promedio, cuántos años utiliza la empresa el sistema informático contable:	Menos 1 01 – 05 05 - 10 10 - 15 Más 15	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
05	El sistema informático contable implementado lo utiliza para la gestión administrativa en forma global. (Control de la empresa mediante la generación de reportes de cada uno de los módulos, debidamente parametrizados).	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
06	El sistema informático contable implementado lo utiliza únicamente para generar información para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
07	Considera que la implementación y el uso de un sistema informático contable, ha contribuido en la toma de decisiones, de una manera oportuna.	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
08	Los parámetros que utiliza para la toma de decisiones gerenciales, están en función a: Experiencia en gerencial en el mercado Formación profesional Información histórica de la empresa	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

Agradecemos su colaboración por la información proporcionada.

Anexo 2: Base de datos de las empresas encuestadas.

Empresas Societarias Pichincha	Provincia	Cantón	Ciudad	AÑO	ROA	ROE	CIU	Tamaño
AQUAPLAS SISTEMAS HIDRAULICOS S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,2091	0,1806	F	Pequeña
ANÁLISIS SOCIAL Y ECONOMICO ESTADIGRAFA CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,0631	0,0244	M	Mediana
COMPAÑIA DE SEGURIDAD PRIVADA ALFLUPA CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,897	0,4029	N	Pequeña
ABYDOSCORP CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	1,0012	0,851	G	Microempresa
MARCAS ESTILOS Y GRANDES ACCESORIOS DEL PLANETA MEGAPLANET CIA LTDA	PICHINCHA	RUMINAHUI	SANGOLQUÍ	2015	-0,454	1,4656	G	Pequeña
ECUARETENER S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,5344	0,4248	M	Pequeña
COMPAÑIA DE CARGA PESADA TRANSCONDUCCINT S.A.	PICHINCHA	QUITO	CALDERÓN (CARAF	2015	0,0978	0,6105	H	Microempresa
SOLUTELCO & BUSINESS CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,4795	0,356	J	Pequeña
INGENIERIA Y SOLUCIONES INTEGRALES ENGISOIN CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,4683	0,279	J	Pequeña
HIDROSANBARTOLO S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,7454	0,1574	D	Mediana
DIGITALVERNE S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,2693	0,1763	M	Microempresa
NURESTAURANT S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	I	Mediana
SECURESOFT ECUADOR S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,3372	0,2832	J	Pequeña
IMETRAB INSTITUTO DE MEDICINA DEL TRABAJO CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	CONOCOTO	2015	-0,0455	0,1076	M	Microempresa
INDUKOREX C.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	1,0344	0,7308	C	Pequeña
SISTEMAS TECNOLOGICOS ALCATECNI CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,3219	0,2534	M	Mediana
IMPACTMEDIA CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,3561	0,3027	M	Pequeña
ESTUDIOS Y SERVICIOS AMBIENTALES ESSAM CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	M	Pequeña
CREAVITASESORIA S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	-0,1605	0	M	Microempresa
AFGO MANAGEMENT S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	-0,0604	0	M	Microempresa
INVESTIGACION AGRICOLA HUAHUA SACHA S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	-0,0738	0	A	Microempresa
INSERSOLCAVA CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	-38,5177	182,098	N	Pequeña
SHAHNAZ CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	CONOCOTO	2015	0,3443	0,3101	M	Pequeña
INMOSUMINISTROS Y SERVICIOS INDUSTRIALES S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,4806	0,4089	L	Pequeña
SOCIEDAD HEMISFERICA DE TRANSPORTE PESADO NACIONAL E INTERNACIONAL	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	H	Microempresa
COMREP SERVICIOS ASOCIADOS S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,1518	0,2617	G	Pequeña
FSYTCONSULTING CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	M	Microempresa
INCOLOREC S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,0767	0,0556	G	Microempresa
AVALUOS Y LEVANTAMIENTO DE ACTIVOS JESIGVAL S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	1,965	0,345	L	Microempresa
CONSOLIDADORA INTERNACIONAL AVVE S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	H	Microempresa
INGENIERIA, PROCURA, SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES ENERGETICAS IPSCE S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	F	Microempresa
TERRAINTEGRA TECHNOLOGIES S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,01	0,01	B	Microempresa
BUITRANS S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	H	Microempresa
TRANSPORTE PESADO TRANSPERSAN S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,7315	0,6217	H	Microempresa
ANNIE HALL PRODUCCIONES S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	-0,5184	0,5153	M	Pequeña
JGI BUILDING S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,0389	0,0382	L	Pequeña
ECUAROCKMONT S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,046	0,2189	C	Mediana
VERSURA CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	G	Microempresa
CONSTRUCTORA CASTELO JACOME CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	M	Mediana
FEMMESCAN SERVICIOS DE IMAGEN CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	-154,249	0	Q	Pequeña
RAPIMART CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,0112	0,0084	J	Microempresa
TRACKMI ECUADOR S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	G	Microempresa
SOCIEDAD AGRICOLA CASPALÁ S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	A	Pequeña
ÑUCAGRICOLA S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	A	Pequeña
CONTRUTOBAR CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	1,3857	1,1778	G	Mediana
SERVICIOS JURIDICOS ESPECIALIZADOS ESPJUR CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,7403	0,7403	M	Pequeña
HEINSHNTECH S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	-0,4328	0	J	Pequeña
OILZONE SERVICIOS CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,0435	0,0559	M	Pequeña
ANDES BREWING S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,5996	0,5586	C	Microempresa
INDUFANCE S.A.	PICHINCHA	QUITO	CUMBAYÁ	2015	10,3028	9,1506	G	Pequeña
CONSTRUCTORA GUERRON OCAÑA CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	F	Microempresa
CULTIVOS VERDES S.A. CULTIVERDE	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	G	Pequeña
ADALIACORP S.A.	PICHINCHA	QUITO	TUMBACO	2015	0,121	0,1051	L	Mediana
AXXISGASTRO CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,1169	0,0706	Q	Mediana
CEDEIOCCID CENTRO DE DISTRIBUCION DE GAS LICUADO DE PETROLEO OCCIDENTAL	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	G	Pequeña
CEDILLEDISEÑO S. A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,2956	0,3913	L	Pequeña
COCIPAE CORPORACION DE COMUNIDADES INDIGENAS PRODUCTIVAS DE LA AM	PICHINCHA	QUITO	CUMBAYÁ	2015	0	0	B	Microempresa
COMPAÑIA COMERCIALIZADORA MYLU ESPINOZA CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	G	Microempresa
COMPAÑIA DE TRANSPORTES CHARANCHI MELO & ASOCIADOS S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,2608	0,2216	H	Microempresa
COMPAÑIA LIMITADA DE TRANSPORTES PESADOS Y DE CARGA MESIAS NAVARRE	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	H	Pequeña
ECOEXCELENCIA CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,5319	0,4328	M	Microempresa
ELEVASIA S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	-0,0609	0	R	Mediana
EXPERTISEADVISOR ABOGADOS CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,7898	0,7231	M	Pequeña
GALVEZ RUEDA LOGISTICA S.A.	PICHINCHA	MEJIA	ALOAG	2015	0,2486	0,2486	H	Pequeña
LUZURAGA COMERCIAL LUZUCOM CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,0035	0,003	G	Pequeña
NARANJO LOPEZ CONSTRUCTORES CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,7627	0,7322	M	Mediana
TEXTICOLSA S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,3871	0,3512	C	Mediana
WORLDAUDIO CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,6701	0,2958	G	Pequeña
ZAVODA CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,3057	0,2598	M	Pequeña
TECNIURBAN CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	-0,0763	0	M	Mediana
DULCES FRUSEC CIA. LTDA.	PICHINCHA	RUMINAHUI	SANGOLQUÍ	2015	2,3562	1,7979	C	Microempresa
CORPORACION IDEAG CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,3096	0,1485	N	Pequeña
BUSINESS WORLD LOGISTIC BWL S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,5226	0,2942	H	Mediana
SEFEANA HOLDING S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	-0,5058	0	K	Microempresa
BIOVERDEPRODUCTS S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	-0,0438	0	M	Pequeña
COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA LIVIANA TRANSMUELLE S.A.	PICHINCHA	RUMINAHUI	SANGOLQUÍ	2015	0,2702	0,1816	H	Microempresa
THEONE SOLUCIONES S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	J	Microempresa
"ADMOMARKET COMERCIALIZADORA CIA. LTDA."	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	-137,993	0	G	Pequeña
TIMECARGO CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,0038	0,0038	H	Microempresa

EDIFICACIONES & PROYECTOS, EDIPRO S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	1,5622	1,3286	L	Microempresa
IMPORTADORA EXPORTADORA CHASU S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	G	Microempresa
HUYAYAY TRAVEL TURISMO CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	N	Microempresa
GENVITOURS AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	N	Pequeña
CONSTRUCTORA IBERICA CONSTRUIBERICA S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	L	Microempresa
SATRACK S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,4975	0,0003	C	Pequeña
JASAFOD S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	1,2547	0,7827	I	Mediana
TADENI S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	1,045	0,8857	D	Mediana
SIMMETRYALLIANCE NEGOCIOS Y SERVICIOS S.A.	PICHINCHA	QUITO	CUMBAYÁ	2015	0	0	L	Pequeña
ANDINA SOLAR ANDINASUN S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	D	Microempresa
PRODUTRADE CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	-0,7601	0	G	Pequeña
AMDOCS ECUADOR S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	-9,6903	0,6141	G	Pequeña
AGROMALUISA S.A.	PICHINCHA	QUITO	CUMBAYÁ	2015	-0,1689	0	A	Pequeña
IMPORTELEV S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	1,4655	1,2314	F	Pequeña
KAYANA CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	TUMBACO	2015	-0,1233	0,2911	F	Pequeña
PLANETSISTEMAS INTEGRADOS S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,6013	0,6013	G	Microempresa
BICIOK CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	2,6566	2,6566	H	Pequeña
ANALYTIC NEWS MONITOREO DE MEDIOS S. A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	J	Microempresa
CERTIFICADORA DE PROCESOS, DESARROLLOS Y ESTANDARES DEL ECUADOR CEPI	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0,2817	0,198	K	Microempresa
COMPañIA DE TRANSPORTE DE TAXIS EJECUTIVOS TAXLAPALMIRA S.A.	PICHINCHA	CAYAMBE	CAYAMBE	2015	0	0	H	Microempresa
DELIMUNDO CIA. LTDA.	PICHINCHA	RUMINAHUI	SANGOLQUÍ	2015	-37,5342	0	G	Mediana
ESTACION DE SERVICIO EL ARENAL SERVIARENAL S.A.	PICHINCHA	QUITO	TUMBACO	2015	-12,342	0	G	Pequeña
INGENIERIA SCHIRRIPA MARTINEZ SMART S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	2,2773	1,9357	F	Microempresa
STARBRAND COMUNICACIONES S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	2,6739	0	M	Pequeña
VELANDINA TRANSPORTE PESADO S.A.	PICHINCHA	MEJIA	CUTUGLAHUA	2015	0,919	1,6587	H	Microempresa
PACHECO CORAL ARQUITECTOS E INGENIEROS CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	2015	0	0	M	Microempresa

Variables de la encuesta.

Empresas Societarias Pichincha	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Preg.4	Pregunta 5	Pregunta 6	Preg. 7	Pregunta 8
AQUAPLAS SISTEMAS HIDRAULICOS S.A.	Si	personalizado		5 a 10 añ	Si	Si	Si	
ANALISIS SOCIAL Y ECONOMICO ESTADIGRAFA CIA. LTDA.	No							Formación profesional
COMPAÑIA DE SEGURIDAD PRIVADA ALFLUPA CIA. LTDA.	Si	comercial	Sistema ERP	1 a 5 añc	Si	No	Si	
ABYDOSCORP CIA. LTDA.	Si	comercial	Sistema ERP	1 a 5 añc	Si	Si	Si	
MARCAS ESTILOS Y GRANDES ACCESORIOS DEL PLANETA MEGAPLANET CIA LTDA	Si	comercial	SIACI	5 a 10 añ	Si	Si	Si	
ECUARETENER S.A.	Si	comercial	SYCO	5 a 10 añ	Si	No	Si	
COMPAÑIA DE CARGA PESADA TRANSCONDUICINT S.A.	No							Formación profesional
SOLUTELCO & BUSINESS CIA. LTDA.	Si	comercial	MQR	5 a 10 añ	Si	Si	Si	
INGENIERIA Y SOLUCIONES INTEGRALES ENGISOLIN CIA. LTDA.	Si	comercial	MONICA	1 a 5 añc	No	Si	Si	
HIDROSANBARTOLO S.A.	Si	comercial	SAP Business One	menos d	Si	No	Si	
DIGITALVERNE S.A.	Si	comercial	Sistema ERP	1 a 5 añc	No	No	No	
NURESTAURANT S.A.	Si	personalizado		10 a 15 a	Si	No	Si	
SECURESOFT ECUADOR S.A.	Si	comercial	Sistema ERP	1 a 5 añc	No	No	Si	
IMETRAB INSTITUTO DE MEDICINA DEL TRABAJO CIA. LTDA.	No							Formación profesional
INDUKOREX C.A.	Si	comercial	Sistema ERP	5 a 10 añ	Si	Si	Si	
SISTEMAS TECNOLOGICOS ALCATECNI CIA. LTDA.	Si	comercial	Firesoft	1 a 5 añc	Si	Si	Si	
IMPACTMEDIA CIA. LTDA.	Si	comercial	Infiniti	menos d	Si	Si	Si	
ESTUDIOS Y SERVICIOS AMBIENTALES ESSAM CIA. LTDA.	Si	comercial	MONICA	menos d	No	Si	Si	
CREAVITASESORIA S.A.	Si	comercial	Neural	1 a 5 añc	No	No	Si	
AFGO MANAGEMENT S.A.	Si	comercial	Neural	1 a 5 añc	No	No	Si	
INVESTIGACION AGRICOLA HUAHUA SACHA S.A.	Si	comercial	Neural	1 a 5 añc	No	No	Si	
INERSOLCAVA CIA. LTDA.	Si	comercial	Visual fac	10 a 15 a	Si	Si	Si	
SHAHNAZ CIA. LTDA.	Si	comercial	MICROSYSTEM	1 a 5 añc	Si	Si	Si	
INMOSUMINISTROS Y SERVICIOS INDUSTRIALES S.A.	Si	comercial	Quickbooks	1 a 5 añc	Si	Si	Si	
SOCIEDAD HEMISFERICA DE TRANSPORTE PESADO NACIONAL E INTERNACIONAL	Si	comercial	Visual fac	1 a 5 añc	Si	Si	Si	
COMREP SERVICIOS ASOCIADOS S.A.	Si	comercial	Visual fac	5 a 10 añ	No	Si		
FSYTCONSULTING CIA. LTDA.	Si	comercial	Galaxy-siaf	1 a 5 añc	Si	Si	Si	
INCOLOREC S.A.	Si	comercial	Sistema ERP	1 a 5 añc	No	Si	Si	
AVALUOS Y LEVANTAMIENTO DE ACTIVOS JESIGVAL S.A.	Si	comercial	Visual fac	1 a 5 añc	Si	Si	Si	
CONSOLIDADORA INTERNACIONAL AVVE S.A.	Si	comercial	SAP Business One	1 a 5 añc	Si	Si	Si	
INGENIERIA, PROCURA, SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES ENERGETICAS IPSCE S.A.	Si	comercial	Sistema ERP	10 a 15 a	Si	Si	Si	
TERRAINTEGRA TECHNOLOGIES S.A.	Si	comercial	Winner	1 a 5 añc	No	No		
BUITRANS S.A.	No							Experiencia gerencial y for
TRANSPORTE PESADO TRANSPERSAN S.A.	No							Formación profesional
ANNIE HALL PRODUCCIONES S.A.	No							Formación profesional
JGJ BUILDING S.A.	Si	personalizado		10 a 15 a	Si	Si	No	
ECUAROCKMONT S.A.	No							Formación profesional
VERSURA CIA. LTDA.	Si	comercial	SAP Business One	5 a 10 añ	Si	Si		
CONSTRUCTORA CASTELO JACOME CIA. LTDA.	Si	comercial	Fenix	1 a 5 añc	Si	No	Si	
FEMMESCAN SERVICIOS DE IMAGEN CIA. LTDA.	Si	comercial	PC conta	5 a 10 añ	No	Si	No	
RAPIMART CIA. LTDA.	No							Experiencia gerencial y for
TRACKMI ECUADOR S.A.	No							Experiencia gerencial y for
SOCIEDAD AGRICOLA CASPALÁ S.A.	Si	personalizado		1 a 5 añc	Si	Si	Si	
ÑUCAGRICOLA S.A.	Si	personalizado		1 a 5 añc	Si	Si	Si	
CONTRUTOBAR CIA. LTDA.	No							Experiencia gerencial
SERVICIOS JURIDICOS ESPECIALIZADOS ESPJUR CIA. LTDA.	No							Experiencia gerencial y for
HEINSOHNTECH S.A.	Si	comercial	SAP Business One	1 a 5 añc	Si	Si	Si	
OILZONE SERVICIOS CIA. LTDA.	Si	personalizado		1 a 5 añc	Si	Si	Si	
ANDES BREWING S.A.	Si	personalizado		1 a 5 añc	Si	Si	Si	
INDUFRANCE S.A.	Si	comercial	SAP Business One	1 a 5 añc	Si	No	Si	
CONSTRUCTORA GUERRON OCAÑA CIA. LTDA.	Si	personalizado		5 a 10 añ	Si	No	Si	
CULTIVOS VERDES S.A. CULTIVERDE	Si	comercial	SAP Business One	1 a 5 añc	Si	Si	Si	
ADALIACORP S.A.	Si	personalizado		1 a 5 añc	Si	Si	Si	
AXXISGASTRO CIA. LTDA.	No							Formación profesional
CEDEDIOCCID CENTRO DE DISTRIBUCION DE GAS LICUADO DE PETROLEO OCCIDENTAL	No							Experiencia gerencial
CEDILLEDISEÑO S. A.	Si	comercial	SAP Business One	1 a 5 añc	Si	Si	Si	
COCIPA E CORPORACION DE COMUNIDADES INDIGENAS PRODUCTIVAS DE LA AM	No							Formación profesional
COMPAÑIA COMERCIALIZADORA MYLU ESPINOZA CIA. LTDA.	Si	personalizado		5 a 10 añ	Si	Si	Si	
COMPAÑIA DE TRANSPORTES CHARANCHI MELO & ASOCIADOS S.A.	Si	personalizado		1 a 5 añc	Si	Si	Si	
COMPAÑIA LIMITADA DE TRANSPORTES PESADOS Y DE CARGA MESIAS NAVARRE	Si	personalizado		5 a 10 añ	Si	Si	Si	
ECOEXCELENCIA CIA. LTDA.	No							Formación profesional
ELEVASIA S.A.	No							Formación profesional
EXPERTISEADVISOR ABOGADOS CIA. LTDA.	No							Formación profesional
GALVEZ RUEDA LOGISTICA S.A.	No							Formación profesional
LUZURIAGA COMERCIAL LUZUCOM CIA. LTDA.	Si	personalizado		1 a 5 añc	Si	Si	Si	
NARANJO LOPEZ CONSTRUCTORES CIA. LTDA.	Si	personalizado		1 a 5 añc	Si	Si	Si	
TEXTICOLSA S.A.	Si	comercial	MONICA	1 a 5 añc	Si	Si	Si	
WORLDAUDIO CIA. LTDA.	No							Experiencia gerencial
ZAVODA CIA. LTDA.	No							Experiencia gerencial
TECNIURBAN CIA. LTDA.	Si	comercial	Manager	1 a 5 añc	Si	Si	No	
DULCES FRUSEC CIA. LTDA.	No							Formación profesional
CORPORACION IDEAG CIA. LTDA.	Si	comercial	Ciad 2000	menos d	No	No	No	
BUSINESS WORLD LOGISTIC BWL S.A.	Si	personalizado		1 a 5 añc	Si	Si	Si	
SEFEANA HOLDING S.A.	Si	personalizado		1 a 5 añc	Si	Si	Si	
BIOVERDEPRODUCTS S.A.	Si	personalizado		1 a 5 añc	Si	Si	Si	
COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA LIVIANA TRANSMUELLE S.A.	Si	personalizado		1 a 5 añc	Si	Si	Si	
THEONE SOLUCIONES S.A.	Si	personalizado		menos d	Si	Si	Si	
"ADMONMARKET COMERCIALIZADORA CIA. LTDA."	Si	comercial	SAP Business One	1 a 5 añc	Si	Si	Si	
TIMECARGO CIA. LTDA.	No							Información histórica emp

EDIFICACIONES & PROYECTOS, EDIPRO S.A.	No							Experiencia gerencial y for
IMPORTADORA EXPORTADORA CHASU S.A.	Si	comercial	Sistema ERP	1 a 5 año	Si	Si	Si	
HUYAYAY TRAVEL TURISMO CIA. LTDA.	No							Formación profesional e ir
GENVITOURS AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO CIA. LTDA.	No							Formación profesional e ir
CONSTRUCTORA IBERICA CONSTRUIBERICA S.A.	Si	personalizado		1 a 5 año	Si	Si	Si	
SATRACK S.A.	Si	personalizado		menos d	Si	Si	Si	
JASAFOOD S.A.	Si	personalizado		menos d	Si	Si	Si	
TADENI S.A.	Si	personalizado		1 a 5 año	Si	Si	Si	
SIMMETRYALLIANCE NEGOCIOS Y SERVICIOS S.A.	Si	personalizado		1 a 5 año	Si	No	Si	
ANDINA SOLAR ANDINASUN S.A.	Si	personalizado		1 a 5 año	Si	Si	Si	
PRODUTRADE CIA. LTDA.	Si	comercial	SAP Business One	1 a 5 año	Si	No	No	
AMDOCS ECUADOR S.A.	Si	comercial	Sistema ERP	1 a 5 año	No	No	No	
AGROMALUISA S.A.	Si	personalizado		1 a 5 año	No	Si	No	
IMPORTELEV S.A.	Si	personalizado		1 a 5 año	Si	Si	No	
KAYANA CIA. LTDA.	Si	personalizado		1 a 5 año	No	No	No	
PLANETSISTEMAS INTEGRADOS S.A.	Si	personalizado		menos d	Si	Si	No	
BICIOK CIA. LTDA.	Si	personalizado		menos d	Si	No	Si	
ANALYTIC NEWS MONITOREO DE MEDIOS S. A.	No							Experiencia gerencial
CERTIFICADORA DE PROCESOS, DESARROLLOS Y ESTANDARES DEL ECUADOR CEP	No							Formación profesional e ir
COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE TAXIS EJECUTIVOS TAXLAPALMIRA S.A.	No							Formación profesional e ir
DELMUNDO CIA. LTDA.	No							Formación profesional e ir
ESTACION DE SERVICIO EL ARENAL SERVIARENAL S.A.	Si	personalizado		1 a 5 año	Si	No	Si	
INGENIERIA SCHIRRIPA MARTINEZ SMART S.A.	Si	comercial	SISCO	1 a 5 año	Si	Si	Si	
STARBRAND COMUNICACIONES S.A.	Si	personalizado		1 a 5 año	Si	No	Si	
VELANDINA TRANSPORTE PESADO S.A.	No							Experiencia gerencial
PACHECO CORAL ARQUITECTOS E INGENIEROS CIA. LTDA.	Si	comercial	KEOPS	1 a 5 año	Si	No	Si	

ANEXO 3. Lista de empresas societarias con su respectiva actividad comercial.

Empresas Societarias Pichincha	CIU	Tamaño
AQUAPLAS SISTEMAS HIDRAULICOS S.A.	F	Pequeña
ANALISIS SOCIAL Y ECONOMICO ESTADIGRAFA CIA. LTDA.	M	Mediana
COMPAÑIA DE SEGURIDAD PRIVADA ALFLUPA CIA. LTDA.	N	Pequeña
ABYDOSCORP CIA. LTDA.	G	Microempresa
MARCAS ESTILOS Y GRANDES ACCESORIOS DEL PLANETA MEGAPLANET CIA LTDA	G	Pequeña
ECUARETENER S.A.	M	Pequeña
COMPAÑIA DE CARGA PESADA TRANSCONDUCTINT S.A.	H	Microempresa
SOLUTELCO & BUSINESS CIA. LTDA.	J	Pequeña
INGENIERIA Y SOLUCIONES INTEGRALES ENGISOLIN CIA. LTDA.	J	Pequeña
HIDROSANBARTOLO S.A.	D	Mediana
DIGITALVERNE S.A.	M	Microempresa
NURESTAURANT S.A.	I	Mediana
SECURESOFT ECUADOR S.A.	J	Pequeña
IMETRAB INSTITUTO DE MEDICINA DEL TRABAJO CIA. LTDA.	M	Microempresa
INDUKOREX C.A.	C	Pequeña
SISTEMAS TECNOLOGICOS ALCATECNI CIA. LTDA.	M	Mediana
IMPACTMEDIA CIA. LTDA.	M	Pequeña
ESTUDIOS Y SERVICIOS AMBIENTALES ESSAM CIA. LTDA.	M	Pequeña
CREAVITASESORIA S.A.	M	Microempresa
AFGO MANAGEMENT S.A.	M	Microempresa
INVESTIGACION AGRICOLA HUAHUA SACHA S.A.	A	Microempresa
INSERSOLCAVA CIA. LTDA.	N	Pequeña
SHAHNAZ CIA. LTDA.	M	Pequeña
INMOSUMINISTROS Y SERVICIOS INDUSTRIALES S.A.	L	Pequeña
SOCIEDAD HEMISFERICA DE TRANSPORTE PESADO NACIONAL E INTERNACIONAL	H	Microempresa
COMREP SERVICIOS ASOCIADOS S.A.	G	Pequeña
FSYTCONSULTING CIA. LTDA.	M	Microempresa
INCOLOREC S.A.	G	Microempresa
AVALUOS Y LEVANTAMIENTO DE ACTIVOS JESIGVAL S.A.	L	Microempresa
CONSOLIDADORA INTERNACIONAL AVVE S.A.	H	Microempresa
INGENIERIA, PROCURA, SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES ENERGETICAS IPSCE S.A.	F	Microempresa
TERRAINTEGRA TECHNOLOGIES S.A.	B	Microempresa
BUITRANS S.A.	H	Microempresa
TRANSPORTE PESADO TRANSPERSAN S.A.	H	Microempresa
ANNIE HALL PRODUCCIONES S.A.	M	Pequeña
JGJ BUILDING S.A.	L	Pequeña
ECUAROCKMONT S.A.	C	Mediana
VERSURA CIA. LTDA.	G	Microempresa
CONSTRUCTORA CASTELO JACOME CIA. LTDA.	M	Mediana
FEMMESCAN SERVICIOS DE IMAGEN CIA. LTDA.	Q	Pequeña
RAPIMART CIA. LTDA.	J	Microempresa

TRACKMI ECUADOR S.A.	G	Microempresa
SOCIEDAD AGRICOLA CASPALÁ S.A.	A	Pequeña
ÑUCAGRICOLA S.A.	A	Pequeña
CONTRUTOBAR CIA. LTDA.	G	Mediana
SERVICIOS JURIDICOS ESPECIALIZADOS ESPJUR CIA. LTDA.	M	Pequeña
HEINSOHNTECH S.A.	J	Pequeña
OILZONE SERVICIOS CIA. LTDA.	M	Pequeña
ANDES BREWING S.A.	C	Microempresa
INDUFRANCE S.A.	G	Pequeña
CONSTRUCTORA GUERRON OCAÑA CIA. LTDA.	F	Microempresa
CULTIVOS VERDES S.A. CULTIVERDE	G	Pequeña
ADALIACORP S.A.	L	Mediana
AXXISGASTRO CIA. LTDA.	Q	Mediana
CEDEDIOCCID CENTRO DE DISTRIBUCION DE GAS LICUADO DE PETROLEO OCCIDENTAL	G	Pequeña
CEDILLEDISEÑO S. A.	L	Pequeña
COCIPA E CORPORACION DE COMUNIDADES INDIGENAS PRODUCTIVAS DE LA AMAZONIA	B	Microempresa
COMPAÑIA COMERCIALIZADORA MYLU ESPINOZA CIA. LTDA.	G	Microempresa
COMPAÑIA DE TRANSPORTES CHARANCHI MELO & ASOCIADOS S.A.	H	Microempresa
COMPAÑIA LIMITADA DE TRANSPORTES PESADOS Y DE CARGA MESIAS NAVARRE	H	Pequeña
ECOEXCELENCIA CIA. LTDA.	M	Microempresa
ELEVASIA S.A.	R	Mediana
EXPERTISEADVISOR ABOGADOS CIA. LTDA.	M	Pequeña
GALVEZ RUEDA LOGISTICA S.A.	H	Pequeña
LUZURIAGA COMERCIAL LUZUCOM CIA. LTDA.	G	Pequeña
NARANJO LOPEZ CONSTRUCTORES CIA. LTDA.	M	Mediana
TEXTICOLSA S.A.	C	Mediana
WORLDAUDIO CIA. LTDA.	G	Pequeña
ZAVODA CIA. LTDA.	M	Pequeña
TECNIURBAN CIA. LTDA.	M	Mediana
DULCES FRUSEC CIA. LTDA.	C	Microempresa
CORPORACION IDEAG CIA. LTDA.	N	Pequeña
BUSINESS WORLD LOGISTIC BWL S.A.	H	Mediana
SEFEANA HOLDING S.A.	K	Microempresa
BIOVERDEPRODUCTS S.A.	M	Pequeña
COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA LIVIANA TRANSMUELLE S.A.	H	Microempresa
THEONE SOLUCIONES S.A.	J	Microempresa
"ADMONMARKET COMERCIALIZADORA CIA. LTDA."	G	Pequeña
TIMECARGO CIA. LTDA.	H	Microempresa
EDIFICACIONES & PROYECTOS, EDIPRO S.A.	L	Microempresa
IMPORTADORA EXPORTADORA CHASU S.A.	G	Microempresa
HUYAYAY TRAVEL TURISMO CIA. LTDA.	N	Microempresa
GENVITOURS AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO CIA. LTDA.	N	Pequeña
CONSTRUCTORA IBERICA CONSTRUIBERICA S.A.	L	Microempresa
SATRACK S.A.	C	Pequeña
JASAFOOD S.A.	I	Mediana
TADENI S.A.	D	Mediana
SIMMETRYALLIANCE NEGOCIOS Y SERVICIOS S.A.	L	Pequeña
ANDINA SOLAR ANDINASUN S.A.	D	Microempresa

PRODUTRADE CIA. LTDA.	G	Pequeña
AMDOCS ECUADOR S.A.	G	Pequeña
AGROMALUISA S.A.	A	Pequeña
IMPORTELEV S.A.	F	Pequeña
KAYANA CIA. LTDA.	F	Pequeña
PLANETSISTEMAS INTEGRADOS S.A.	G	Microempresa
BICIOK CIA. LTDA.	H	Pequeña
ANALYTIC NEWS MONITOREO DE MEDIOS S. A.	J	Microempresa
CERTIFICADORA DE PROCESOS, DESARROLLOS Y ESTANDARES DEL ECUADOR CEPF	K	Microempresa
COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE TAXIS EJECUTIVOS TAXLAPALMIRA S.A.	H	Microempresa
DELIMUNDO CIA. LTDA.	G	Mediana
ESTACION DE SERVICIO EL ARENAL SERVIARENAL S.A.	G	Pequeña
INGENIERIA SCHIRRIPA MARTINEZ SMART S.A.	F	Microempresa
STARBRAND COMUNICACIONES S.A.	M	Pequeña
VELANDINA TRANSPORTE PESADO S.A.	H	Microempresa
PACHECO CORAL ARQUITECTOS E INGENIEROS CIA. LTDA.	M	Microempresa

ANEXO 4. Segmentación de la información en los cuatro grupos de empresas.

Compañía	software adm	software tr	Grupos	ROA	ROE
AQUAPLAS SISTEMAS HIDRAULICOS S.A.	1	1	1	0,2091	0,1806
ABYDOSCORP CIA. LTDA.	1	1	1	1,0012	0,851
MARCAS ESTILOS Y GRANDES ACCESORIOS DEL PLANETA MEGAPLANET CIA LTDA	1	1	1	-0,454	1,4656
SOLUTELCO & BUSINESS CIA. LTDA.	1	1	1	0,4795	0,356
INDUKOREX C.A.	1	1	1	1,0344	0,7308
SISTEMAS TECNOLOGICOS ALCATECNI CIA. LTDA.	1	1	1	0,3219	0,2534
IMPACTMEDIA CIA. LTDA.	1	1	1	0,3561	0,3027
INSERSOLCAVA CIA. LTDA.	1	1	1	-38,5177	182,098
SHAHNAZ CIA. LTDA.	1	1	1	0,3443	0,3101
INMOSUMINISTROS Y SERVICIOS INDUSTRIALES S.A.	1	1	1	0,4806	0,4089
SOCIEDAD HEMISFERICA DE TRANSPORTE PESADO NACIONAL E INTERNACIONAL COM	1	1	1	0	0
FSYTCONSULTING CIA. LTDA.	1	1	1	0	0
AVALUOS Y LEVANTAMIENTO DE ACTIVOS JESIGVAL S.A.	1	1	1	1,965	0,345
CONSOLIDADORA INTERNACIONAL AVVE S.A.	1	1	1	0	0
INGENIERIA, PROCURA, SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES ENERGETICAS IPSCE S.A.	1	1	1	0	0
JGJ BUILDING S.A.	1	1	1	0,0389	0,0382
VERSURA CIA. LTDA.	1	1	1	0	0
SOCIEDAD AGRICOLA CASPALÁ S.A.	1	1	1	0	0
NUCAGRICOLA S.A.	1	1	1	0	0
HEINSOHNTECH S.A.	1	1	1	-0,4328	0
OILZONE SERVICIOS CIA. LTDA.	1	1	1	0,0435	0,0559
ANDES BREWING S.A.	1	1	1	0,5996	0,5586
CULTIVOS VERDES S.A. CULTIVERDE	1	1	1	0	0
ADALIACORP S.A.	1	1	1	0,121	0,1051
CEDILLEDISEÑO S. A.	1	1	1	0,2956	0,3913
COMPANIA COMERCIALIZADORA MYLU ESPINOZA CIA. LTDA.	1	1	1	0	0
COMPANIA DE TRANSPORTES CHARANCHI MELO & ASOCIADOS S.A.	1	1	1	0,2608	0,2216
COMPANIA LIMITADA DE TRANSPORTES PESADOS Y DE CARGA MESIAS NAVARRETE	1	1	1	0	0
LUZURIAGA COMERCIAL LUZUCOM CIA. LTDA.	1	1	1	0,0035	0,003
NARANJO LOPEZ CONSTRUCTORES CIA. LTDA.	1	1	1	0,7627	0,7322
TEXTICOLSA S.A.	1	1	1	0,3871	0,3512
TECNIURBAN CIA. LTDA.	1	1	1	-0,0763	0
BUSINESS WORLD LOGISTIC BWL S.A.	1	1	1	0,5226	0,2942
SEFEANA HOLDING S.A.	1	1	1	-0,5058	0
BIOVERDEPRODUCTS S.A.	1	1	1	-0,0438	0
COMPANIA DE TRANSPORTE DE CARGA LIVIANA TRANSMUELLE S.A.	1	1	1	0,2702	0,1816
THEONE SOLUCIONES S.A.	1	1	1	0	0
"ADMONMARKET COMERCIALIZADORA CIA. LTDA."	1	1	1	-137,993	0
IMPORTADORA EXPORTADORA CHASU S.A.	1	1	1	0	0
CONSTRUCTORA IBERICA CONSTRUIBERICA S.A.	1	1	1	0	0
SATRACK S.A.	1	1	1	0,4975	0,0003
JASAFOOD S.A.	1	1	1	1,2547	0,7827
TADENI S.A.	1	1	1	1,045	0,8857
ANDINA SOLAR ANDINASUN S.A.	1	1	1	0	0
IMPORTELEV S.A.	1	1	1	1,4655	1,2314
PLANETSISTEMAS INTEGRADOS S.A.	1	1	1	0,6013	0,6013
INGENIERIA SCHIRRIPIA MARTINEZ SMART S.A.	1	1	1	2,2773	1,9357
COMPANIA DE SEGURIDAD PRIVADA ALFLUPA CIA. LTDA.	1	0	2	0,897	0,4029
ECUARETENER S.A.	1	0	2	0,5344	0,4248
HIDROSANBARTOLO S.A.	1	0	2	0,7454	0,1574
NURESTAURANT S.A.	1	0	2	0	0
CONSTRUCTORA CASTELO JACOME CIA. LTDA.	1	0	2	0	0
INDUFRANCE S.A.	1	0	2	10,3028	9,1506
CONSTRUCTORA GUERRON OCAÑA CIA. LTDA.	1	0	2	0	0
SIMMETRYALLIANCE NEGOCIOS Y SERVICIOS S.A.	1	0	2	0	0
PRODUTRADE CIA. LTDA.	1	0	2	-0,7601	0
BICIOK CIA. LTDA.	1	0	2	2,6566	2,6566
ESTACION DE SERVICIO EL ARENAL SERVIARENAL S.A.	1	0	2	-12,342	0
STARBRAND COMUNICACIONES S.A.	1	0	2	2,6739	0
PACHECO CORAL ARQUITECTOS E INGENIEROS CIA. LTDA.	1	0	2	0	0
INGENIERIA Y SOLUCIONES INTEGRALES ENGISOLIN CIA. LTDA.	0	1	3	0,4683	0,279
ESTUDIOS Y SERVICIOS AMBIENTALES ESSAM CIA. LTDA.	0	1	3	0	0
COMREP SERVICIOS ASOCIADOS S.A.	0	1	3	0,1518	0,2617
INCOLOREC S.A.	0	1	3	0,0767	0,0556
FEMMESCAN SERVICIOS DE IMAGEN CIA. LTDA.	0	1	3	-154,249	0
AGROMALUISA S.A.	0	1	3	-0,1689	0
DIGITALVERNE S.A.	0	0	4	0,2693	0,1763
SECURESOFT ECUADOR S.A.	0	0	4	0,3372	0,2832
CREAVITASESORIA S.A.	0	0	4	-0,1605	0
AFGO MANAGEMENT S.A.	0	0	4	-0,0604	0
INVESTIGACION AGRICOLA HUAHUA SACHA S.A.	0	0	4	-0,0738	0
TERRAINTEGRA TECHNOLOGIES S.A.	0	0	4	0,01	0,01
CORPORACION IDEAG CIA. LTDA.	0	0	4	0,3096	0,1485
AMDOCS ECUADOR S.A.	0	0	4	-9,6903	0,6141
KAYANA CIA. LTDA.	0	0	4	-0,1233	0,2911

