



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TITULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Diseño de una guía virtual para aplicarse en el Museo de la Ciudad de
Quito, año 2018**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Salas Vaca, Andrés Santiago

DIRECTOR: Viñán Merecí Christian Stalin

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2018



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2018

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctor.

Christian Stalin Viñán Merecí

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Diseño de una guía virtual para aplicarse en el Museo de la Ciudad de Quito, año 2018, realizado por Salas Vaca, Andrés Santiago, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero de 2018

f)

Christian Viñán Merecí

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Salas Vaca Andrés Santiago, declaro ser autor del presente trabajo de titulación: Diseño de una guía virtual para aplicarse en el Museo de la Ciudad de Quito, año 2018, de la Titulación de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Christian Stalin Viñán Merecí director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor. Salas Vaca Andrés Santiago

Cédula 171565889-2

DEDICATORIA

Dedico este gran esfuerzo, en primer lugar, a Dios por su gran amor y misericordia; a mi hermosa y amada esposa, quién siempre me impulsa enormemente a culminar con mis metas; a mi bella hija, quién desde su nacimiento ha sido mi aliciente de cada día; y, a mis tan amados padres, quienes han sido y son mis mentores y el apoyo incondicional en mi vida.

Andrés Santiago Salas Vaca

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi director de trabajo de titulación por brindarme su tiempo y sus enseñanzas para lograr culminar con ésta responsabilidad; conjuntamente, la ayuda y soporte de mis hermanos, primos y amigos que estuvieron de una u otra forma involucrados en apoyar mi carrera profesional, brindándome su ayuda incondicional. A los profesores y profesoras que fueron parte de mi formación. A las jefaturas de mi trabajo quienes afirmaron su apoyo y facilitaron las autorizaciones pertinentes para diversos compromisos de estudios.

Muchas gracias!!!

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
CERTIFICACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	2
ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO I	6
MARCO TEÓRICO	6
1.1 Turismo	7
1.2 Importancia del turismo	9
1.3 El turismo y sus tipologías	10
1.4 Museo	12
1.5 Guianza en museo	15
1.6 Innovación en Guianza turística de aplicaciones virtuales	16
CAPÍTULO II	19
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	19
2.1 Ámbito físico espacial	20
2.2 Ámbito social cultural	27
2.3 Ámbito ecológico territorial	30
2.4 Ámbito económico productivo	31
2.5 Ámbito político administrativo	33
2.6 Características de la oferta del Museo de la ciudad de Quito	37
CAPÍTULO III	39
METODOLOGÍA	39
3.1 Enfoque de la Investigación	40
3.2 Método de investigación	40
3.3 Tipo de Investigación	41
3.4 Nivel de la Investigación	41
3.5 Hipótesis de Investigación	41
3.6 Población	41
3.7 Muestra	42
3.8 Técnicas de Procesamiento y análisis de datos:	43

3.9	Instrumentos de la Investigación	43
3.10	Diseño de la encuesta	43
3.11	Resultados de la encuesta.....	43
CAPÍTULO IV		58
PROPUESTA		58
4.1	Introducción	59
4.1.1.1	Tema.....	59
4.1.1.2	Objetivo	59
4.1.1.3	Objetivos específicos	59
4.1.1.4	Explicación general de la guía virtual presentada para el Museo de la ciudad de Quito	59
4.2	Tecnología aplicada	61
4.3	Funcionamiento (facilidad, explicación).....	64
4.4	Información de la guía virtual	64
4.5	Costos	91
4.6	Beneficios de la propuesta.....	91
CONCLUSIONES		93
RECOMENDACIONES.....		94
BIBLIOGRAFÍA		95
ANEXOS		97

RESUMEN

Los museos son entendidos como instituciones promotoras de la cultura, la historia, la curiosidad científica, pero principalmente como entes generadores de conocimiento, capaces de constituirse en espacios atractivos para una dinámica enriquecedora de saberes. La presente investigación ha tenido como fin presentar una propuesta de audioguía como recurso de comunicación, misma que propicie el aprendizaje y transmisión de conocimiento en el Museo de la ciudad de Quito. La investigación se ha presentado en diferentes fases donde se inicia con un marco teórico, se presenta posteriormente las características y situación actual del museo de la ciudad, la investigación de campo y finalmente una propuesta.

La metodología tendrá una perspectiva cuantitativa, para lo cual se realizó una encuesta aplicada a 196 visitantes, siendo una muestra representativa de la población. Los resultados de la investigación muestran la importancia del museo, las áreas que consideran más importantes y basado en los resultados finalmente se presenta una propuesta de una audio guía, analizando tanto los aspectos tecnológicos como la información que debería llevar. Realizando de esta manera un aporte al museo y a la población.

PALABRAS CLAVE: Museos, Museo de la ciudad, guía virtual, Quito.

ABSTRACT

Museums are understood as promoting institutions of culture, history, scientific curiosity, but mainly as knowledge generating entities, capable of becoming attractive spaces for an enriching dynamics of knowledge. The purpose of this research was to present an audio guide proposal as a communication resource, which encourages learning and the transmission of knowledge in the Museo de la ciudad de Quito. The research has been presented in different phases where it begins with a theoretical framework, the characteristics and current situation of the city's museum, field research and finally a proposed one are presented later.

The methodology will have a quantitative perspective, for which a survey was applied to 196 visitors, being a representative sample of the population. The results of the research show the importance of the museum, the areas they consider most important and based on the results, finally a proposal of an audio guide is presented, analyzing both the technological aspects and the information that should be carried. Making in this way a contribution to the museum and the population.

KEY WORDS: Museums, Museo de la ciudad, virtual guide, Quito.

INTRODUCCIÓN

Los museos son entendidos como instituciones promotoras de la cultura, la historia, la curiosidad científica, pero principalmente como entes generadores de conocimiento, capaces de constituirse en espacios atractivos para una dinámica enriquecedora de saberes.

Por ello, muchas de estas instituciones hacen importantes esfuerzos por relanzar la forma en que se relacionan con el público, con el propósito de que la visita al museo no sea simplemente una parada turística más, sino en recintos donde fluye el conocimiento, que atraiga a investigadores, pero que a su vez tenga un rol preeminente en liderar el proceso de aprendizaje (Bellido, 2014).

Sin embargo, los museos han enfrentado muchas dificultades para comunicar o promocionar este potencial que poseen. Siguen contando con un público eventual, no interesado en el conocimiento sino en la excentricidad, como por ejemplo la que se encuentra en las exhibiciones “Ripley’s” que son tan atractivas para muchos visitantes.

En este contexto, han tomado beligerancia algunas iniciativas para valerse de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC’s) para impulsar la experiencia que ofrece el museo como una práctica entretenida, con posibilidades inmensas de aprendizaje y que conecta al visitante con los valores asociados a su identidad cultural.

Todos estos elementos constituyen un mundo de potencialidades para renovar el valor de las visitas al museo desde una perspectiva tecnológica, que conecte esta institución con una porción del público que en condiciones normales no se vería atraído por este tipo de atracciones a menos que se les presentara sus bondades de la mano de las TIC’s (Katz, 2010).

No obstante, las TIC’s son recursos muy versátiles y diversos. Cada tipo de museo debe discernir la manera más conveniente para emplearlas. Es así como los museos de arte pictórico suelen proveer visitas virtuales con galerías multimedia, referencias de las obras, datos curiosos, animaciones, entre muchos otros recursos.

En contraste, los museos de ciencia natural o los más relacionados con la tecnología, como los museos espaciales, astronómicos, electrónicos, entre otros, utilizan las TIC’s como una prolongación de sus fascinantes experiencias en cada campo particular. Es así como por

medio de sus respectivos portales web o aplicaciones interactivas invitan al participante a aplicar el conocimiento aprendido en experimentos u observaciones de campo.

Igualmente, los museos de historia se enfrentan a otra clase de desafíos. En este caso los esfuerzos apuntan a contextualizar cada pieza o reliquia, que el público pueda apreciar de mejor modo el significado de un momento o acontecimiento específico del pasado a través de un objeto o documento perteneciente a las diferentes colecciones exhibidas.

Por tanto, el propósito de este estudio es brindar una alternativa plausible de uso de las TIC's para potenciar la gestión del conocimiento y la promoción de la cultura en el Museo de la ciudad de Quito.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Turismo

El turismo tiene un aporte sustancial en la economía, las tendencias y la innovación turística permiten que cada día exista un mayor número de personas que deseen viajar a diversos lugares,

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (2017, pág. 1) se define al turismo como “aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año”. En este sentido el turismo se convierte en una actividad que está orientada a fortalecer áreas y sectores económicos que ostentan potencial para el disfrute por la amplia diversidad de fauna y flora. Por tanto, el turismo es dinámico y contribuye al desarrollo del país.

En esta misma línea los autores Guerrero & Ramos (2014, págs. 32-33) mencionan que el turismo es:

Actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal. Ante ello el sistema turístico debe trabajar por cumplir de manera personalizada y específica dichas necesidades. Lo que conlleva que el turismo sea diversificado, específico, social, económico y humano. Los desplazamientos humanos le ceden al turista la posibilidad de deleitarse en su travesía por numerosos paisajes, creando en los diversos eventos la vivencia de nuevas experiencias de orden turístico.

Es evidente que la contextualización de turismo involucra una serie de elementos que se atribuyen al desarrollo de las actividades turísticas, por consiguiente, el progreso del turismo depende del manejo de los recursos y del potencial externo que se realiza para ofrecer un servicio de calidad.

Conocer las tendencias actuales es clave para ofrecer productos y servicios de acuerdo a las necesidades y requerimientos de los turistas, las exigencias de los visitantes obligan a que las empresas turísticas y agencias mejoren constantemente su desempeño.

Bajo esta percepción, el desarrollo turístico se convierte en un recurso intangible de alto impacto que contribuye a dinamizar la economía del país para el autor Arlesi (2011, pág. 14) afirma que:

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”

El panorama turístico de los últimos años no ha sido alentador, factor que estuvo relacionado con las dificultades económicas, fenómenos naturales y conflictos políticos y sociales que contribuyeron a contraer el crecimiento turístico. Sin embargo, hay que destacar que las regiones turísticas son Asia del Pacífico con el 22% de cuota mundial, la región americana con el 4,2%, siendo Estados Unidos el país de mayor aporte, el medio oriente cayó en 7,9 % (CNET , 2012).

Los factores internos y externos pueden influir en el desarrollo turístico y su crecimiento, por tanto, los países deben contar con planes de contingencia para mantener la estabilidad política y económica de los mismos, garantizando en alguna medida que el crecimiento turístico sea sostenido.

El Foro Económico Mundial, FEM (2011) manifiesta que:

“La industria de los viajes y el turismo se encuentra entre los sectores más importantes del mundo en cuanto a ingresos se refiere, aunque principalmente para los países desarrollados. Verdaderamente, viajes y turismo sigue siendo un ámbito económico fundamental en todo el mundo, con el potencial de proporcionar crecimiento y desarrollo internacional”

La industria turística es una de las actividades más importantes en la actualidad, su impacto permite desarrollar fuentes de empleo y dinamizar la economía de sectores y segmentos que están olvidados, pero que cuenta con un potencial faunístico indescriptible. Los recursos pueden ser utilizados de forma sostenible, lo cual constituye una tendencia que tienen una amplia demanda por parte de los turistas y que por lo general refleja una nueva cosmovisión del uso de los mismos.

Por tanto, la planificación turística se convierte en eje central para el desarrollo de este tipo de actividades a futuro, configurando un modelo de desarrollo que busca establecer parámetros y lineamientos a seguir para mantener un desarrollo sostenible de recursos, infraestructura etc.

1.2 Importancia del turismo

El turismo se convierte en una alternativa potencial para el aprovechamiento de los recursos y de los principales destinos. “En muchos países en desarrollo, el turismo se sitúa incluso en primer lugar como categoría de exportación. Es cada vez más un elemento clave de diversificación de las exportaciones, tanto para economías emergentes como para avanzadas” (UNWTO , 2016 , pág. 5). La diversificación del turismo permite que los segmentos se adapten a las necesidades y expectativas de los viajeros constantes.

Para la OIT (2015 , pág. 12) menciona:

“El turismo más allá de las fronteras nacionales representa una proporción variable, pero normalmente suele reflejar una proporción del turismo total. Especialmente en una serie de países en desarrollo se genera una proporción significativa del Producto Interno Bruto a partir de las actividades destinadas a satisfacer el turismo internacional, lo que representa una importante actividad de exportación en muchos países”

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo pronostican que para el 2020 el turismo internacional será de 1,6 millones, un crecimiento estimado del 4,5%, lo que conlleva a aseverar que es la actividad de mayor efecto en la economía y que benéfica al desarrollo de las regiones y países. (OIT , 2015 , pág. 12).

“Por tanto, el turismo internacional representa hoy el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, frente al 6% de 2014, ya que el sector ha tenido en los últimos cuatro años un crecimiento superior al del comercio mundial” (UNWTO , 2016 , pág. 1). Su importancia radica en el impacto y crecimiento que tiene a nivel mundial, ya que se suscita la llegada de turistas y éstos generan ingresos de 1.260.000 millones, lo que constituye un aumento de 4,6%, de los cuales más de la mitad de los turistas se dedica a realizar actividades de recreación y ocio.

Al ser una de las actividades más importantes para el progreso de un país, las perspectivas económicas y las proyecciones elaboradas demuestran que ciertamente genera crecimiento, indicadores éstos que son claves para potenciar los lugares de mayor vista y afluencia de turistas. Por tanto, los requerimientos se irán ajustando a la cuota de mercado, transporte, alimentación, hospedaje, destinos turísticos entre otros.

1.3 El turismo y sus tipologías

Las tipologías del turismo son diversas, sin embargo, se puede clasificar en:

Turismo cultural

Es una tipología de turismo que está orientada a la existencia de patrimonio histórico y artístico, es de carácter urbano puesto que se desarrolla en las principales ciudades que cuentan con altos niveles culturales y atractivos de este tipo.

Las actividades están relacionadas a yacimientos arqueológicos, entornos naturales, crecimiento urbano.

Turismo funerario

Es un turismo que está enfocada a la visita de tumbas de personajes que han marcado la historia, estas visitas se realizan para adquirir conocimientos culturales, en las que se obtiene información de acontecimientos históricos al igual que datos anecdóticos de los mausoleos e importantes escultores.

Turismo de compras

El turismo de compras es una nueva experiencia que las agencias de viaje ofrecen a los visitantes para generar la estimulación sensorial y promover la compra de productos. Las diferentes experiencias que adquieren los visitantes con la cultura local y el aprendizaje de los lugares visitados hacen ameno el viaje. (Makua, 2015)

Turismo Gastronómico

Es un fenómeno en auge y está establecido a través de la implementación de estrategias turísticas, los cuales son factores que motivan a los turísticas a visitar un destino específico, al igual que promocionar aquellos lugares que tienen un alto potencial gastronómico (Curiel, 2016).

Turismo rural

El turismo rural tiene un gran impacto en los países que desarrollan esta actividad para subsistir ya que es una actividad que se puede ejecutar en diversas áreas, De acuerdo a los autores Jiménez & Arcos (2011, pág. 12) quienes definen al turismo rural como:

Es la valorización turística de espacios agrarios, recursos naturales , patrimonio cultural, viviendas rurales, tradiciones populares y productos locales, a través de marcas turísticas que reflejan la identidad local y cubren las necesidades del consumidor en cuanto a alojamiento, alimentación, actividades de ocio, animación y otros servicios, con el objetivo de alcanzar un desarrollo local sostenible y como respuesta adecuado a la demanda de ocio de la sociedad moderna, dentro de una nueva solidaridad social entre centros urbanos y mundo rural.

A este proceso se suma el desarrollo local que tiende a responder a la demanda a través de la incorporación de productos y servicios que de cierta forma ayudan a fortalecer la industria turística y crean escenarios de empleo.

Turismo Urbano

Existe una diversidad de tipologías turísticas que se han desarrollado para satisfacer la demanda, sin embargo el estudio se orientara al turismo urbano, siendo uno de los elementos esenciales para el estudio de esta investigación.

Según Olmos & García (2016 , pág. 33) menciona que:

El turismo urbano, consiste en visitar ciudades con una gran variedad de atractivos turísticos, se han incrementado debido al creciente interés en actividades culturales (visitas a museos, galerías de arte y exposiciones, asistencia a teatros, festivales y musicales).

Hay que destacar que el turismo urbano está orientado a la cultura de un país, por tanto, la infraestructura, restaurantes, alojamientos, e instalaciones se convierten en una alternativa potencial para el fortalecimiento del entorno urbano de las ciudades. Uno de los países que se dedica a esta clase de turismo es España.

Es por ello, que el turismo urbano depende de algunas determinantes para su expansión como son:

- 1) Democratización de la demanda
- 2) Los avances tecnológicos
- 3) La relación entre globalización e identidad (González & Morales, 2013).

Los factores secundarios tienden a crear brechas en el turismo urbano y pueden generar crecimiento turístico y potencializar aquellos sectores céntricos de la ciudad en donde la principal fuente de recursos está orientada a la a aspectos culturales. Países que mantienen este turismo establecen ventajas competitivas que promocionan la cultura en diversos escenarios promoviendo la diversidad de actividades existentes, motivando a los turistas a realizar una nueva visita.

1.4 Museo

Antecedentes de los museos

Al realizar una retrospectiva e investigación de los antecedentes de los museos se menciona que éstos estaban relacionados al coleccionismo desde hace varios años atrás. En 1176 Ac se crea la primera manifestación de exposición del botín de guerra de Babilonia, la misma que se desarrolló en un templo sagrado a donde acudió el público.

Uno de los periodos de mayor auge histórico se estableció en el helenístico en donde nace el arte a través de la colección de tesoros, los visitantes debían pagar entradas ingresar a los templos para mirar las colecciones. La contextualización de los museos se desarrolló en el periodo romano, sin embargo las actividades estuvieron relacionadas a la reuniones filosóficas, a exposición de colecciones, muestras de trofeos de guerra, entre otras piezas (Álvarez & Timón, 2010).

En la edad media las iglesias formaron parte de la ideología de los museos, al contar con obras de arte y piezas que se convirtieron en parte de su patrimonio y de los medios que empleaban para el adoctrinamiento. Desde el siglo XV el coleccionismo tuvo un papel importante en el desarrollo de muestras privadas que estaban orientadas a la clase burguesa, dichas acciones permitieron el desarrollo de los museos y colecciones.

En la edad moderna la estética occidental dio cabida al arte y al pensamiento, impulsando el coleccionismo y el conocimiento del pasado. Uno de los países que concibió esta ideología y lo aprovechó para influenciar el surgimiento del coleccionismo fue Italia, dando origen a un concepto de museo y promoviendo el arte desde la construcción de edificaciones, mostrando las obras de arte y colecciones más importantes. Con el impulso del arte se desarrollaron varios museos, el primero de ellos se erige en 1683 y es de carácter ecléctico (Álvarez & Timón, 2010).

Entre los siglos XVII y XIX el concepto de museo se convierte en el eje de cambio, alrededor del cual la sociedad busca alternativas para conocer y visitar espacios de arte. A esto se suman acontecimientos de excavaciones y exhibiciones de gran impacto. En el siglo XIX se inauguran museos en todo el mundo, para motivar el interés de los visitantes se establecen espacios históricos con valor estético (Álvarez & Timón, 2010).

Con el pasar de los años, el concepto de museo se ha ido diversificando y se ha consolidado la nueva ideología a través de la museología, que busca innovar la cosmovisión del pasado por una visión actual, promoviendo museos abiertos, participativos en los que se exponga y enseñe a los visitantes obras de arte, esculturas, pinturas etc.

El origen de los museos nace del coleccionismo como una alternativa de conocimiento que tenía como finalidad mostrar logros, y dar a conocer las victorias alcanzadas en tiempo de guerra, con el pasar de los años la importancia de los museos se sustentó en el interés de la sociedad por conocer eventos históricos y culturales de diversos países.

Museo

El desarrollo de los museos en el mundo fue un paso al conocimiento y la conservación de piezas históricas y obras de arte de gran valor, que permitían a los visitantes conocer la historia de un país.

De acuerdo a la UNESCO (2014, pág. 73) se define al museo como:

Institución de carácter permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe, para fines de estudio, educación y recreo, conjunto y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural.

En la actualidad los museos han perdido la importancia, y la relevancia que tenían, factor que está relacionado con la globalización y al desarrollo de los niños, el poco interés de la sociedad por frecuentar espacios de cultura y arte está provocando que las visitas sean menores año a año.

“El museo se convierte en expresión de una época que ha atrofiado sus capacidades creativas y que en su lugar adopta una postura críticamente distante e insensible hacia el arte. Los museos son paradójicos por que dan cobijo a la inquietud, pero al hacerlo construyen un hogar seguro a su alrededor” (Maleuvre, 2012, pág. 51). Los museos han cambiado su contexto tradicionalista debido a los efectos externos por los cuales atraviesa el ser humano por lo tanto se han impulsado varias acciones para incrementar las visitas turísticas.

Los museos con un recurso educativo configurado como una herramienta que puede ser compartida a través del aprendizaje, imágenes, comunicación y actividades complementarias. “El aprendizaje y conocimiento adquirido en un museo permite la individualización, creando criterios propios y críticos frente a otros medios como la televisión, que generan un pensamiento único para el alumnado.” (Álvarez & Timón, 2010). No obstante, hay que destacar que el desarrollo de las nuevas tecnologías se convierte en un referente de innovación que es usado por los museos para que los cambios y sistemas escolares causen interés en los alumnos.

Importancia de los museos

El impacto de factores externos ha provocado que cada vez con más frecuencia los museos sean relegados por la tecnología, creando brechas que perjudican el entorno educativo y de aprendizaje, los museos son herramientas prácticas que evidencian la historia de un país, y de sus habitantes.

Según la UNESCO (2014, pág. 73) se destaca la importancia del museo en los siguientes términos:

Los museos desempeñan un papel clave en la preservación, protección, salvaguardia, restauración, valorización transmisión e interpretación del patrimonio cultural y la creación contemporánea. Su existencia misma supone un testimonio importante del compromiso público con el patrimonio cultural y creativo, pues refleja la traducción de la voluntad y la intención pública de cuidar, proteger y promover el

patrimonio y la creatividad artística por medio de acciones concretas tales como la construcción y la gestión de la infraestructura permanente.

El compromiso que tienen los museos al cuidar el patrimonio cultural de un país es arduo, y clave para mantener la historia. Hay que destacar que aparte de ser un recurso educativo los museos se convierten en un centro turístico de alto impacto para los países que dependen de este recurso.

El turismo cultural soportado en los museos es una actividad que está en auge en países como España, Bélgica, París, Italia, Roma etc. En donde la cultura de un país está exhibida en ellos, y depende de estos recursos para dinamizar la industria turística como tal. “Por lo tanto los museos juegan un papel relevante en el aumento de la cuota del turismo e influyen positivamente en esta industria en su ámbito de origen, formando parte del impacto económico de una manera directa.” (EVE, 2017).

1.5 Guianza en museo

La guianza forma parte del conocimiento y el aprendizaje de los visitantes. Por lo tanto, la formación y la capacitación son esenciales para los guías quienes se encargarán de informar, dirigir a los turistas durante toda la exposición.

De acuerdo a la World Federation of Tourist Guide Associations define a los guías turísticos como:

Se considera actividad propia de los guías de turismo la prestación, de manera habitual y retribuida, de servicios de información, acompañamiento, orientación y /o asistencia, en materia cultural, monumental, artística, histórica y geográfica o natural (ecológica), a quienes realicen visitas a los bienes histórico-monumentales, culturales y naturales integrantes del Patrimonio Histórico.

Los guías son esenciales para dar a conocer la cultura de un país, su conocimiento es impartido a propios y extraños. La diversidad de funciones y actividades complementarias permite que los roles se establezcan de acuerdo a la necesidad de los turistas, es por esta razón que se han planteado algunas características para las diversas funciones que realizan:

Guías fijos o de sitio: se limitan a guiar en determinados atractivos turísticos o lugares de interés del visitante, tales como museos, iglesias, monasterios conventos fortalezas, parques sitios arqueológicos, centros turísticos, edificios gubernamentales.

Guías locales: se encargan de guiar en una zona local del territorio, en donde pueden desempeñarse en las diferentes actividades de la operación turística, explicadas anteriormente.

Guías Nacionales: cuenta con amplios y probados conocimientos del patrimonio turístico nacional (Cultura y natural), las rutas y los circuitos turísticos por el territorio nacional, por lo que están capacitados para ejercer su labor en todo el país (MICETUR, 2011, pág. 34).

La actividad de guianza es sin lugar a dudas una actividad que requiere de habilidades y de conocimiento para brindar un servicio satisfactorio a los turistas. España es uno de los países que constantemente evalúan las competencias y capacidades de los guías, ya que esta nación depende netamente del servicio de calidad. El propósito de la guianza es dar a conocer a las turísticas el valor histórico del país a través del relato de historias o del conocimiento de peculiaridades de las pinturas, obras de arte o piezas específicas.

1.6 Innovación en Guianza turística de aplicaciones virtuales

Como se mencionó en los apartados anteriores el turismo ha evolucionado y las aplicaciones virtuales se han convertido en herramientas para el desarrollo turístico, a este proceso se suman los teléfonos inteligentes que contribuyen a fortalecer información complementaria de los destinos turísticos y de las actividades a desarrollar.

Las plataformas virtuales y el desarrollo de las aplicaciones permiten que los escenarios turísticos sean atractivos para los visitantes. En la actualidad los museos establecen ya estas herramientas para incrementar las visitas tanto de los turistas nacionales como internacionales y a su vez promover el aprendizaje al igual que el conocimiento.

Entre las aplicaciones más usadas para el establecimiento de museos virtuales están las siguientes:

Tabla 1. Aplicación de museos virtuales

Museos	Descripción
Museum box	Sitio web que proporciona las herramientas necesarias para crear tu propio museo a través de cajas que puedes personalizar.
Museum of me	Es una aplicación social para Facebook que permite crear una especie de museo personal con los archivos fotográficos de cada persona y compartirlo en su perfil.
Gogofrog	Aplicación que permite crear galerías virtuales de imágenes en formato 3D, es una herramienta personalizada.

Fuente: (Educalab, 2017)

Elaborado por: el autor

Guianza aplicación virtual

Si las TIC's mostraron ser herramientas efectivas para el proceso de aprendizaje, entonces deben tener un campo de aplicación en la gestión de comunicaciones de cualquier museo. Esto debido a que el mensaje final del museo va orientado ahora a dar sustento vivencial a los hechos científicos o a crear una sensibilidad estética que forme al individuo desde una perspectiva integral (Said, 2015).

Desde luego, el rol comunicador del museo se sirve del auge de los contenidos digitales, como fuentes muy eficientes de estímulos capaces de captar la atención del público y llevarlo a profundizar en fenómenos más complejos que en definitiva hagan de la sociedad una confluencia de sujetos significativamente más cultos, con todo el espiral positivo que esto conlleva (Estepa, 2013).

La digitalización de contenidos permite explotar de un sinnúmero de formas los objetos que expone el museo, pero el cambio de paradigma se decanta en la constatación de que en los nuevos entes integrados prima la idea y no los objetos exhibidos, de allí que la posibilidad de intercambio sea imperativa.

Las TIC's son una herramienta valiosa para permitirle al espectador integrarse al proceso comunicativo y experimentar un aprendizaje significativo a partir de él, por ello son un recurso que está muy en boga en este campo.



Autor: Andrés Salas Vaca, 2017
Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1 **Ámbito físico espacial**

Los museos parten de dos contextualizaciones que radican de las características físico-espaciales que estas inmersas en el patrimonio cultural como tal, hay que tener claro que en este proceso se establecen algunos parámetros como son la museología y el vínculo que se debe crear entre el sujeto y el objeto, es decir que quien visite el museo debe adquirir experiencias únicas, por tanto la distribución de espacios y la estructura del lugar debe distribuirse de tal manera que logre la sinergia de una exposición con otra o a su vez con los espacios que se establecen.

Muchos de los museos utilizan las características físicas espaciales para crear ambientes únicos, logrando que se logre la funcionalidad, emplazamientos, relación con el entorno, componentes y recorridos que conservan los criterios de la debe mantener un museo y a su vez el ámbito patrimonial (Campos & Oliviera, 2015)

La conservación de espacios y la relación el patrimonio es parte esencial de los museos y esta contextualización se maneja en el museo de la ciudad de Quito, es un espacio en el que confluyen la historia de los primeros asentamientos al igual que los del siglo XIX (Fundación Museo de la Ciudad , 2016). El mismo que ha sufrido varios cambios puesto que anteriormente fue el hospital San Juan de Dios, hay que destacar que es la arquitectura más antigua de la capital. Ha sido una de las edificaciones que ha permanecido a lo largo del tiempo y que todavía mantiene una rica historia cultural que se muestra a quienes visitan el museo de la ciudad. Se realizará una retrospectiva de los espacios físicos que posee el museo en la actualidad y de los cambios y mejoras que se han realizado para motivar a que exista un crecimiento considerable de visitante que acuden día a día el museo.

Hay que destacar que el Museo de la ciudad se encuentra ubicado en la calle García Moreno y Vicente Rocafuerte, centro histórico en el rincón denominado arco de la reina.

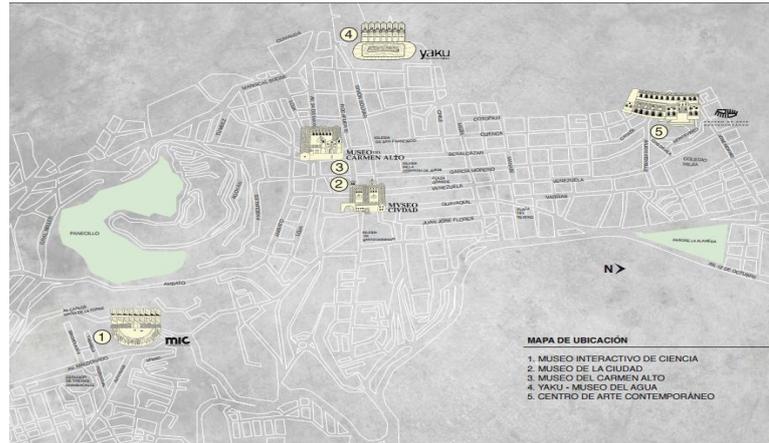


Figura 1. Ubicación del museo de la ciudad
 Fuente: (Fundación Museo de la Ciudad , 2016)
 Elaborado por: Fundación Museo de la Ciudad

A continuación se establecerán la distribución de los espacios que existen y servicios complementarios que se han implementado en el museo. En 1988 se realizaron pequeñas reestructuraciones para finalmente convertirse en el museo de la ciudad (Kingman & Salgado, 2010).

En sus instalaciones cuenta con:



Figura 2. Instalaciones del museo de la ciudad
 Fuente: (Fundación Museo de la Ciudad , 2016)
 Elaborado por: Fundación Museo de la Ciudad

Primera planta

- 1) Instalaciones de la iglesia del antiguo hospital.

Ubicación de las instalaciones de la iglesia antigua del hospital San Juan de Dios estructura que conserva la arquitectura Quiteña.

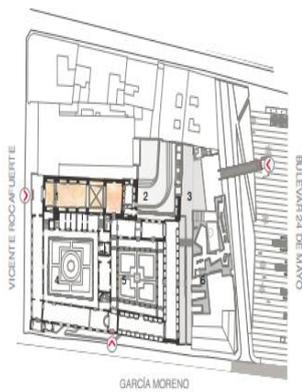


Figura 3. Instalaciones de la iglesia del antiguo hospital
Fuente: (Fundación Museo de la Ciudad , 2016)
Elaborado por: Fundación Museo de la Ciudad

Patio contemporáneo

Espacio designado para el esparcimiento

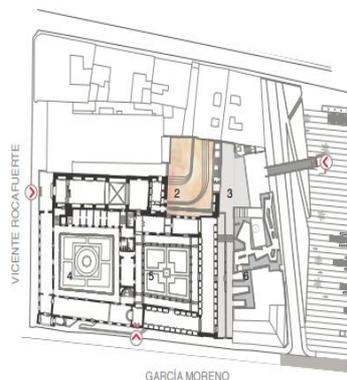


Figura 4. Instalaciones patio contemporáneo
Fuente: (Fundación Museo de la Ciudad , 2016)
Elaborado por: Fundación Museo de la Ciudad

Planta baja

Hall rojo es un espacio designado para la exposición de obras de arte, escultura entre otras.

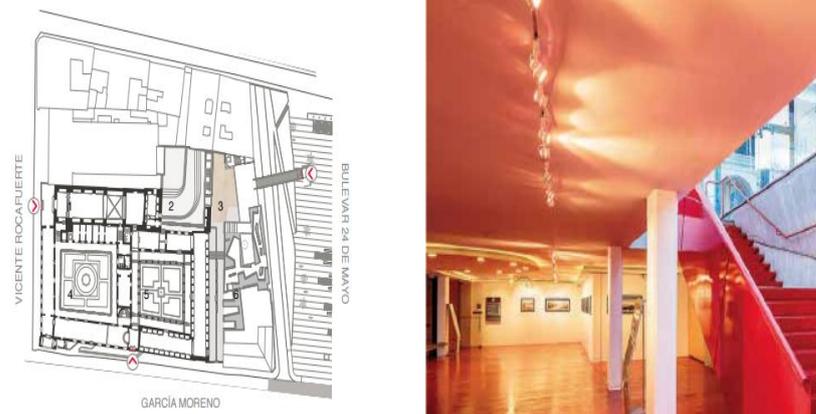


Figura 5. Instalaciones planta baja
Fuente: (Fundación Museo de la Ciudad , 2016)
Elaborado por: Fundación Museo de la Ciudad

Patio colonial

Espacio designado para el esparcimiento cuenta con 770 m² mantiene una arquitectura quiteña.

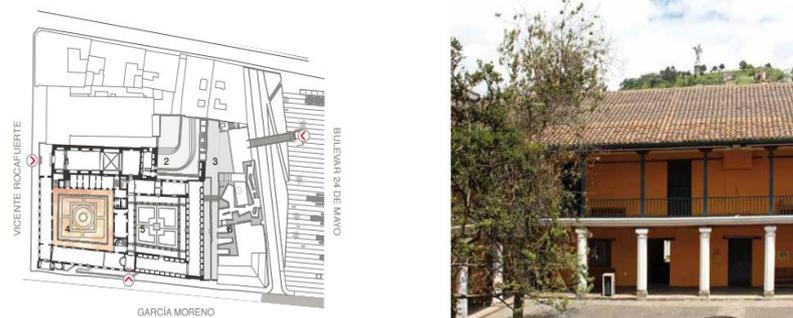


Figura 6. Instalaciones patio colonial
Fuente: (Fundación Museo de la Ciudad , 2016)
Elaborado por: Fundación Museo de la Ciudad

Primera planta

Patio republicano

Es un espacio designado para el esparcimiento cuenta con 774 m² mantienen la arquitectura quiteña.

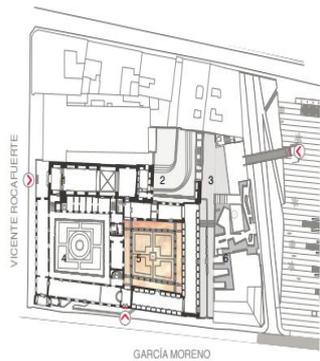


Figura 7. Instalaciones Patio republicano
Fuente: (Fundación Museo de la Ciudad , 2016)
Elaborado por: Fundación Museo de la Ciudad

Planta baja

Terraza sur

Es un espacio que permite visualizar el centro de Quito y los atractivos turísticos cuenta con 180 m² de construcción.

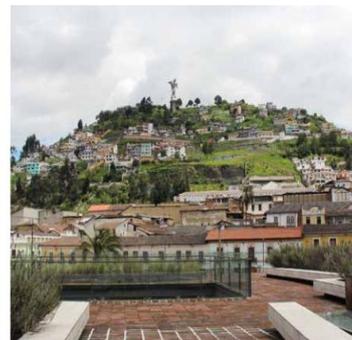
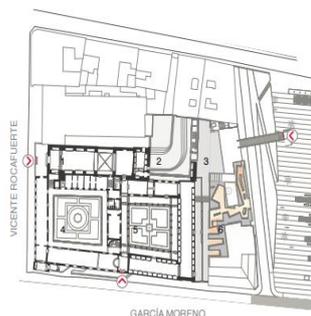


Figura 8. Instalaciones terraza sur
Fuente: (Fundación Museo de la Ciudad , 2016)
Elaborado por: Fundación Museo de la Ciudad

Paralelamente se describen los espacios que se encuentran en el museo de la ciudad de Quito al igual que los servicios complementarios que se ofrecen.

Descripción de espacios y servicios

Los servicios que ofrece en la actualidad están orientados a:

Tabla 2. Servicios y características

Descripción	Vistas y exposiciones	Características
Conferencias, Talleres	Vistas con mediadores a través de la muestra permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos de expositores
Obras de arte	Exposiciones temporales	<ul style="list-style-type: none"> • Muestras sociales y culturales.
Educativo	Creativo (Aprende Jugando)	<ul style="list-style-type: none"> • Alternativas innovadoras

Fuente: (Museo de la ciudad , 2017)

Elaborado por: Museo de la ciudad

Adicionalmente cuenta con espacios complementarios como son:

Tabla 3. Espacios complementarios

Área	Descripción
Cafetería San Ignacio Mirador	Es un espacio consignado, en donde se ofrece una gran variedad de productos para quienes visitan las instalaciones del museo.
Alquiler de espacios	Están a disposición los espacios que se encuentran en el museo para el uso de las instituciones públicas y privadas
Patio colonial	Espacio destinado al esparcimiento de los visitantes cuentas con planta y flores típicas de la sierra ecuatoriana
Patio republicano	Espacio de esparcimiento
Pabellón del bulevar	Espacio destinado al arte y exposiciones
Capilla del museo	Capilla destinada para la muestra y de la arquitectura quiteña.

Fuente: (Museo de la ciudad , 2017)

Elaborado por: Museo de la ciudad

Tabla 4. Salas de exposición

Exposición de la Historia Quiteña	
Siglo XVI	Descripción de eventos de la Conquista española
Siglo XVII	Descripción de actividades del comercio, vida social y religiosa, arte y oficio.
Siglo XIX	Descripción de las tendencias del pensamiento

Fuente: (Ministerio de Turismo , 2017)
 Elaborado por: Ministerio de Turismo

Infraestructura del museo

El museo de la ciudad cuenta con una infraestructura antigua que está en constante innovación e implementación de áreas y espacios llamativos conservando el patrimonio cultural y el entorno en el cual se desarrolla evitando así transformar espacios que son un baluarte de la arquitectura quiteña.

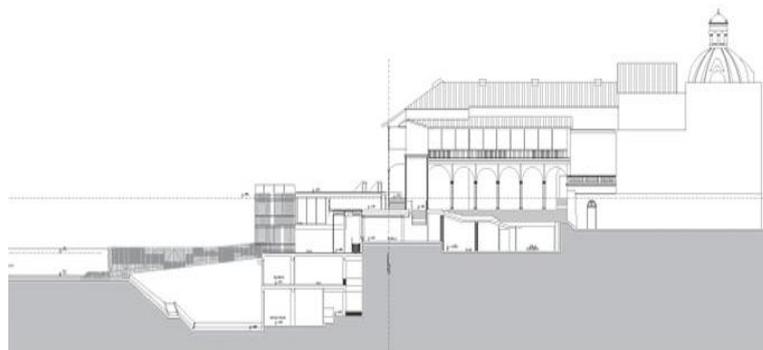


Figura 9. Infraestructura del museo
 Fuente: (ARQA, 2015)
 Elaborado por: ARQA



Figura 10. Instalaciones terraza sur
 Fuente: (ARQA, 2015)
 Elaborado por: ARQA

2.2 Ámbito social cultural

El turismo es un fenómeno social, cultura y economía de alto impacto, esto implica que el Ecuador ha orientado sus esfuerzos en estimular las inversiones turísticas al igual que promoción interna y externa del turismo. Los cambios realizados han sido los principales ejes de acción para potencializar dichos objetivos. Ecuador depende netamente del petróleo, siendo su principal fuente de ingreso, por consiguiente a través de las estrategias implementadas se logrará potencializar productos de destino y mercados. De acuerdo a los datos del ministerio de turismo se espera duplicar los ingresos a partir de una base estimada de 1.691.20 millones al 2015 (Ministerio de Turismo, 2017). Con esto se pretende no solo potencializar el turismo como tal sino mejorar aspectos de capacitación mediante la certificación laboral, generación de empleo, promoción internacional, entre otros.

Las acciones de los últimos meses se han visto reflejadas en grandes avances, los turistas nacionales e internacionales visitan sitios específicos de Ecuador y uno de ellos es los museos con el 6.2% siendo el sector lugar de mayor visita un referente que puede ser potencializado mediante diferentes alternativas.

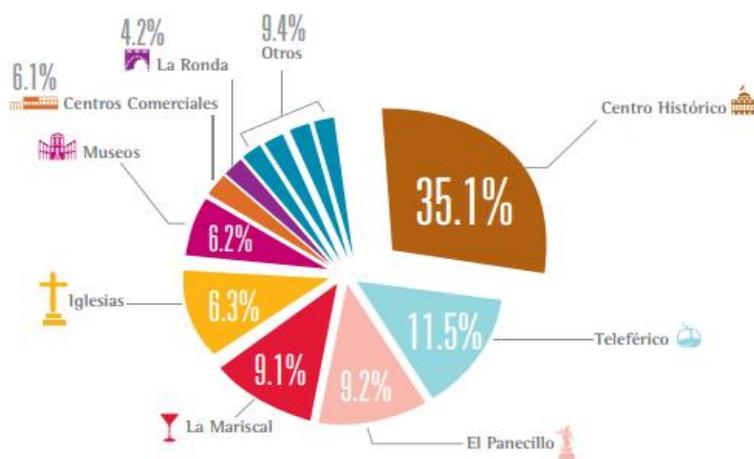


Figura 11. Sitios más visitados
Fuente: (Ministerio de turismo, 2013)
Elaborado por: Ministerio de Turismo

Los museos se convierten en un sitio de cultura y de conocimiento de información del país que se visita, y es así que el museo de la ciudad se convierte en un ente de conservación de la historia del Quito. En donde a través de las exposiciones se muestra los procesos sociales por los cuales atravesó la ciudadanía quiteña a lo largo de la historia. Un cúmulo de datos e

información que se mantiene a través de elementos artísticos y museológicos que contribuyen a contar la historia desde diferentes contextos sociales que formaron parte de la época (Campos & Oliviera, 2015).

El museo de la ciudad permite experimentar los hechos y sucesos que se desarrollaron en los siglos XVI hasta el XX, es un eje cultural para propios y extraños que buscan conocer la realidad de un país en sus diferentes épocas. El papel que adquirido el museo va más allá de del conocimiento de un país y por consiguiente se han desarrollado diversos panoramas que están orientados a mantener la cultura y preservar el patrimonio.

De acuerdo al Ministerio de Turismo (2017, pág. 1) menciona que:

El Museo de la Ciudad abrió sus puertas desde 1998. Es un importante punto de encuentro para el dialogo, la reflexión y el debate intercultural e intergeneracional, a través de las diferentes temáticas desarrolladas en sus exposiciones y de la continuas programaciones artísticas y culturales; y, para el reconocimiento y revalorización de los patrimonios culturales vivos del Distrito Metropolitano de Quito.

Ecuador a potencializado sus museos, cuida el patrimonio cultural y permite que día a día las personas conozcan la importancia que tienen los museos al dar a conocer la historia de un pueblo. Con la finalidad de cumplir con esta meta el museo de la ciudad cuenta con salas que permiten reflejar la cultura de un país y cuentan la historia de cada uno de los periodos por los que atravesó.

Tabla 5. Salas de exposición

Salas: Expone la diversidad y riqueza ecológica que encontraron los conquistadores. Además se observa los modos de vida, utensilios y alimentos de los pueblos.	
Siglo XVI	Una época de cambios y de crisis, intensa y dramática, que vivió con la conquista española y el esfuerzo del mundo indígena que luchaba por sostenerse. De la choza y el techo de paja, a la iglesia, la piedra y la teja. Una mezcla que cambió para siempre nuestro mundo
Siglo XVII.	La ciudad toma forma gracias al comercio, nacimientos de las instituciones y la religiosidad. La vida social adquiere nuevos ritmos y se establecen rígidas jerarquías. Las artes y oficios contribuyen a construir una nueva urbe, con una sociedad que empieza a desarrollarse bajo las formas y el impacto del barroco.

Siglo XVII	Las expediciones científicas y la influencia del pensamiento ilustrado traen aires de cambios. Las nuevas tendencias de pensamiento rebelan la calma ciudadana
Siglo XIX.	Con las ideas de libertad e independencia, la sociedad se moderniza. La vida cotidiana busca los espacios rurales y se incorporan nuevas tecnologías. Se inicia la vida republicana y se prepara el camino para el nuevo siglo.

Fuente: (Campos & Oliviera, 2015)
 Elaborado por: el autor

Las salas de exposición cuentan con piezas representativas que contribuyen a fortalecer la cultura del país. “La presencia de los museos en la ciudad es importante para el desarrollo de la cultura y la sociedad, son testimonio vivo de la historia y la memoria de los pueblos”. (Campos & Oliviera, 2015 , pág. 22) Por tanto “el Museo de la Ciudad es un servicio cultural del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, que desarrolla proyectos sobre la historia de la ciudad y fomenta sus prácticas culturales. El MDC basa su producción en rigurosos procesos de investigación los mismos que están orientados al fortalecimiento del conocimiento y la cultura.” (In- Quito , 2017, pág. 1)

Al ser un proyecto de desarrollo, en 1998 se reestructuran las instalaciones con la colaboración del el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito se impulsa las actividades culturales como parte esencial del desarrollo y el crecimiento manifestaciones culturales que fortalecen la convivencia y la conciencia de las raíces que mantiene un pueblo que con el desarrollo y la globalización van modificación su cultura, tradiciones y costumbres. El espacio patrimonial se conserva como parte del entorno y de la vida cotidiana puestos que son elementos claves de referente del cambio y de la evolución del ser humano. Los museos no son más que entes de rescate y de construcción para una identidad.

El museo de la ciudad ofrece a los visitantes un espacio de unificación en donde se mezclan el aprendizaje y la riqueza cultura de un pueblo, es una alternativa de desarrollo que puede ser sujeto de cambio para construir un nuevo entorno.

2.3 Ámbito ecológico territorial

La infraestructura que mantiene el museo de la ciudad mantiene el equilibrio entre la naturaleza y espacios arquitectónicos, logrando así la armonía entre la cultura y las exposiciones que ponen a disposición de los visitantes.

Mantener la arquitectura quiteña es una tarea que involucra a todos los ecuatorianos, es por esta razón que mantener el patrimonio cultural y enlazarlo con la ampliación del espacios nuevos involucra la intervención de proyectos correlacionales para lograr la armonía esperada.

Este ámbito ecológico se ha desarrollado en la ampliación de nuevos espacios adquiridos por el museo, logrando así la interacción de todos los espacios y la homogeneidad de las áreas, permitiendo una imagen urbana propia del centro histórico. Los cambios fomentan un nuevo enfoque y restructuración a continuación se muestran algunas mejoras realizadas.



Figura 12. Sitios modificados
Fuente: (ARQA, 2015)
Elaborado por: ARQA

La innovación y la armonización de los espacios han sido esenciales para mantener la integración del centro histórico y lograr los resultados esperados en donde los visitantes tendrán la oportunidad de descubrir a través de los recorridos la cultura y el patrimonio de un país. La urbanidad es otro de los elementos que se mezclan en el entorno y que garantiza que la percepción de los visitantes sea una experiencia única.

2.4 **Ámbito económico productivo**

Fundación Museos de la Ciudad

Para la (Fundación Museo de la Ciudad , 2016) afirma que:

La Fundación Museos trabaja a partir de una noción renovada y enriquecida de patrimonio (histórico, científico, cultural y natural) que devela y recupera los hechos y manifestaciones que tienen lugar en la vida cotidiana de los pueblos.

A esto se suman acciones administrativas y financieras para mantener y alinear los objetivos acorde a los requerimientos que se establece de acuerdo a cada uno de los museos que forman parte de la fundación, a estos se suman líneas estratégicas que son:

- Producción Museística.
- Centro de Estudios, documentación y archivo.
- Gestión Cultural.

Con relación al ámbito económico productivo se creó la fundación museos de la ciudad, ente que está encargado de gestionar los ámbitos económicos y presupuestarios de seis museos que son:

- Museo de la Ciudad.
- Yaku.
- Museo Interactivo de Ciencia.
- Centro de Arte Contemporáneo.
- Museo del Carmen Alto.
- Sistema de Museos y Centros Culturales.

Bajo las políticas y normas establecidas por la fundación, se pretende mantener proyectos y exposiciones a través de la incorporación de presupuestos que cubrirán de cierta forma todos los parámetros establecidos de acuerdo a las acciones que se tomaran año a año.

Precios de entrada

Uno de los recursos con los que cuenta el museo es el costo de las entradas que se han establecido de acuerdo a la realidad del país, hay que destacar que existen algunas condicionantes que van en función del tipo de visitante los mismos que se detallan a continuación

Tabla 6. Precios de entrada

	Público	Costo por persona
	Adultos	3USD
Museo de la Ciudad	Adultos Mayores(65 años en adelante)	1USD
	Estudiantes con carnet	2USD
	Infantes (0-3años)	Gratuito
	Niños (3-11años)	1USD
	Personas con discapacidad	Gratuito
	Entidades de asistencia social	Gratuito
	Recorridos en inglés y francés	4USD
	Ultimo sábado de cada mes	Gratuito
	Personas con tarjeta "Pase museo y centros culturales Quito"	Gratuito

Fuente: (Museo de la ciudad , 2017)
Elaborado por: Museo de la ciudad

Costos y gastos

La planificación de los recursos y el presupuesto se establecen de acuerdo a los requerimientos de cada museo, por consiguiente los saldos conciliados se muestra de acuerdo a las transacciones que se realizaron en el año 2015. (Véase en el anexo 1)

Los estados financieros demuestran la distribución de rubros que mantuvieron en el periodo 2015 hay que destacar que los rubros tienden a modificarse de acuerdo a los proyectos que se establecen y a las exposiciones que son concretadas cada año.

Las cédulas de ingreso son recursos que provienen del estado a través de las transferencia de capital que serán usadas para cubrir todas las necesidades expuestas por el Museo de la Ciudad de Quito.

El presupuesto para el 2017 establece los gastos, ingresos y financiamiento que se requieren para operar los museos antes expuestos, adicionalmente se evalúa la gestión que debe mantener los museos durante el desarrollo de cada uno de los proyectos que se van a realizar año a año (Véase anexo 2)

2.5 Ámbito político administrativo

El Museo de la Ciudad abre sus puertas en 1998 con la finalidad de proporcionar un espacio de “diálogo, la reflexión y el debate intercultural e intergeneracional, a través de las diferentes temáticas desarrolladas en sus exposiciones y de la programación artística y cultural anual. A su vez se suma el aporte del desarrollo de las comunidades y la revalorización de los patrimonios culturales vivos del Distrito Metropolitano de Quito.” (Museo de la ciudad , 2017, pág. 1)

Se instauró el museo de la ciudad en la infraestructura del antiguo Hospital San Juan de Dios, instalaciones que funcionaron alrededor de 400 años por un periodo que va desde 1565 hasta 1947. La restructuración del hospital se realizó en 1998 habilitándolo para el establecimiento del museo. Actualmente la edificación cumple con 452 años siendo la más antigua de la ciudad de Quito. (Museo de la ciudad , 2017)

Las instalaciones son usadas para la exposición de procesos sociales e históricos de la ciudad, siendo uno de los lugares más visitados por los turistas nacionales y extranjeros. Dada la importancia que tiene el museo, se han implementado espacios abiertos para el público en general con la finalidad de fomentar la relación con la comunidad y propiciar el encuentro cultural y el diálogo.

La amplia infraestructura permite que se desarrollen constantemente exposiciones de diferente índole siendo uno de los atractivos turísticos más importantes del centro histórico, y uno de los más visitados por propios y extraños quienes aprovechan del patrimonio cultural y de los eventos que se realizan ya que gran parte de los proyectos son gratuitos y están orientados a propiciar la cultura y a difundir la historia de un país que cuenta con costumbres y tradiciones.

Filosofía

La filosofía que se ha erigido en el museo de la ciudad contiene los siguientes elementos:

Misión

Somos el museo de la Ciudad que ofrece a la comunidad experiencias significativas que promueven la reflexión, el diálogo y el deleite sobre la historia y prácticas socioculturales del Distrito Metropolitano de Quito.

Visión

Para el 2020, mantenerse como el principal referente sobre la historia y prácticas socioculturales de Quito a nivel global, a través de procesos museológicos innovadores, participativos y colaborativos para comunidades y públicos.

Objetivos

Procesos Gobernantes

Dirección ejecutiva



Fuente: Fundación Museo de la Ciudad
Elaborado por: Fundación Museo de la Ciudad

Objetivo.-- Administrar y representar legalmente a la fundación, ejecutar todas las directrices estrategias necesarias para el cumplimiento de la misión y visión de la institución.

Nivel operativo

Museo de la ciudad



Fuente: Fundación Museo de la Ciudad
Elaborado por: Fundación Museo de la Ciudad

Objetivo.- Fomentar la participación, reflexión y diálogo entorno a las diversas manifestaciones socio cultural que coexisten en el Distrito Metropolitano de Quito, para la construcción de una ciudadanía activa, crítica y responsable a través de su labor museológica y educativa.

Meta cuantificable

Ser referente sobre la historia, procesos y prácticas socioculturales del Distrito Metropolitano de Quito, a través de un modelo de gestión participativa de calidad posicionado por un entorno social y las comunidades museológicas, educativas y culturales del país.

Principios educativos

Los principios educativos que se promueven durante la visita al museo se centran en dos aspectos:

1) El conocimiento es un camino que recorremos juntos

Con base en lo reseñado por el propio (Museo de la ciudad , 2017) se refiere que:

En el Museo de la Ciudad diseñamos y ofrecemos experiencias educativas que den a luz y alimenten un pensamiento sensibilizado y conscientes. En el viaje que hacemos con nuestros visitantes, privilegiamos la acción, la vivencia y la experimentación como las mejores puertas al aprendizaje.

Nuestro modo de educar se enmarca en la corriente constructivista, que mira el aprendizaje y el conocimiento como procesos de diálogo permanente entre lo que ya sabemos y la información que la realidad nos ofrece todo el tiempo.

Por lo tanto, el conocimiento es esencial dentro de los principios educativos ya que a través de la vivencia, los visitantes adquieren experiencias de aprendizaje, con lo cual se fomenta la construcción de aventuras significativas que los motiven a visitar nuevamente espacios de cultura y arte.



Figura 13. Exposición de la sala XIX
Fuente: (Fundación Museo de la Ciudad , 2016)
Elaborado por: Fundación Museo de la Ciudad

2) Los museos son aliados para fortalecer la educación

Otro de los parámetros que se establecen es el fortalecimiento de la educación a través de la cultura haciendo uso de medios y herramientas innovadoras que motivan al aprendizaje significativo.

Según el (Museo de la ciudad , 2017) menciona que: “El MDC es un espacio de educación no formal que promueve experiencias significativas para el público, mediante la ejecución de actividades complementarias que abordan temas diversos sobre la cultura”. Por tanto, se convierte en un aliado del proceso de educación de los niños y jóvenes que acuden a las visitas, la construcción del conocimiento es una labor de todos los entes públicos y privados. Siendo indispensable nutrir de aprendizaje y conocimiento a todos quienes acuden al museo.

Estructura organización del museo de la ciudad de Quito

Para el museo de la ciudad (2017) menciona que:

Como institución pública, el Museo posee una estructura jerárquica que establece las funciones específicas del personal e indica el lugar que ocupa cada uno dentro de la organización. Sin embargo, elegimos una metodología de trabajo flexible que impulse una cultura institucional colaborativa facilitadora de tareas comprometidas con un proyecto común (p.1).

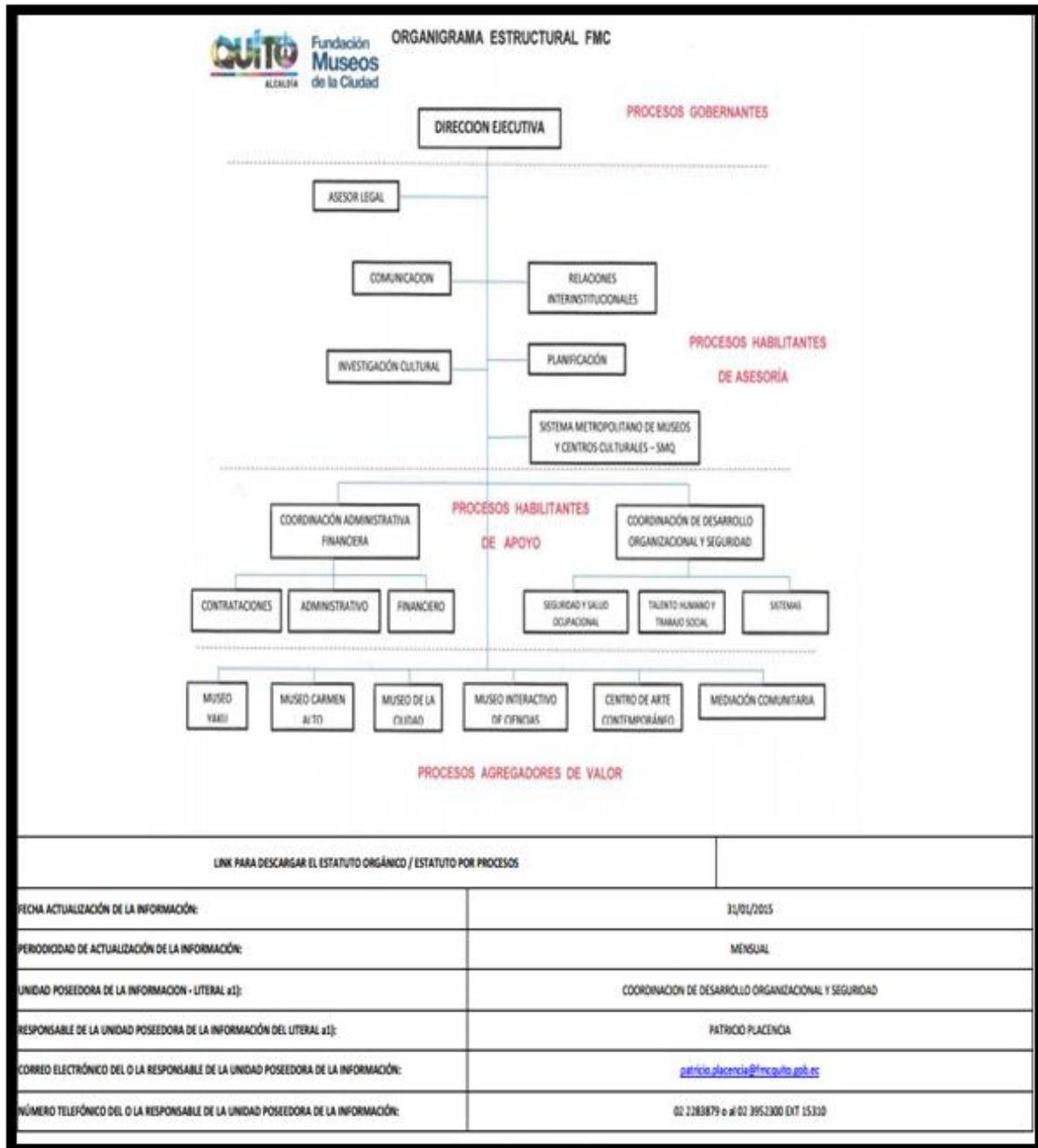


Figura 13. Organigrama estructural
 Fuente: (Fundación Museo de la Ciudad , 2016)
 Elaborado por: Fundación Museo de la Ciudad

2.6 Características de la oferta del Museo de la ciudad de Quito.

La oferta que posee el museo de la ciudad de Quito esta orientada a diferentes ramas con lo cual se pretende que los expositores hagan usos de los espacios existentes para promover la cultura y garantizar que se desarrollen nuevas muestras de arte.

La orientación de las exposiciones está ligada a espacios socioculturales de toda índole motivando así la cultura y el arte.

Tabla 7. Exposiciones

Exposiciones	Descripción
<ul style="list-style-type: none"> • Quito, una ciudad dinámica • Cajoneras de los portales, en la memoria de Quito • Espiritualidades en Quito: Diálogos en la diversidad • La Huella invertida: Miradas de José Domingo Laso • Europa desde Ecuador • El vestido barroco: reflejo de una época • De la Tierra al Cielo: 100 años con Julio Cortázar • Curar el Cuerpo y Sanar el Alma – Tratamiento de enfermedades en el antiguo Hospital San Juan de Dios. • “De lugares y no lugares” – Andrés Fernández y Santiago de la Torre 	<p>Contenidos de exposiciones sociales y comunitarias que promueven el conocimiento y son espacios de dialogo</p>

Fuente: (Museo de la ciudad , 2017)

Elaborado por: Fundación Museo de la Ciudad

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la Investigación

El estudio de investigación tendrá una perspectiva cuantitativa, puesto que se recopila información mediante encuestas, mismas que permitieron cuantificar sus resultados. Además se considerarán elementos cualitativos que serán esenciales para establecer el diseño de una guía virtual para aplicarse en el Museo de la Ciudad de Quito, año 2018.

El enfoque cualitativo ha sido considerado al analizar la realidad del contexto del museo a través de la observación y recopilación de información, imágenes y fotografías, que permitirán recolectar características y elementos pertinentes referidos a la importancia de crear espacios virtuales en el Museo de la Ciudad de Quito que contribuirían a incrementar el número de visitas. Las encuestas se convertirán en la técnica que coadyuvará a obtener información relevante para el estudio.

Con el enfoque cuantitativo se levantarán los datos mediante encuestas y se analizarán los resultados de acuerdo a las variables de estudio, con el fin de evidenciar los hechos y fenómenos que se suscitan a partir de los mismos, los cuales son claves para establecer soluciones y diseñar una propuesta innovadora que contribuya al crecimiento del museo, y se convierta en un referente de cambio y de adaptación a un mundo cada vez más tecnificado.

3.2 Método de investigación

En cuanto al método de investigación empleado, será el inductivo, por que partirá de los hechos y de la realidad por la que atraviesa el museo de la ciudad, con los cuales se abordarán las generalidades, todas ellas esenciales para constatar la importancia del aula virtual de los museos y la interrelación con la tecnología como herramienta complementaria para motivar y preservar la historia de un país, a la vez que se promueva a nivel mundial.

Adicionalmente se emplearán los métodos de análisis y síntesis que contribuirán a obtener una información clara de la realidad del museo y las acciones que se tomarán para fortalecer las visitas al mismo, las cuales serán diseñadas de acuerdo a las necesidades y requerimientos de la institución, respetando la infraestructura, las áreas, el entorno, por lo que se requiere de conocimiento para establecer un plan integral.

Con la selección de métodos será factible identificar los hechos y efectos, al igual que la naturaleza de los fenómenos que se originan del diseño de una propuesta de guía virtual y de los benéficos que tendrá el museo de la ciudad de Quito a partir de ella. El análisis y la

interpretación de resultados permitirán evidenciar cuan necesario es mantener procesos innovadores enlazados con la tecnología.

3.3 Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se desarrollará en el estudio será de campo, siendo una fuente primaria, por medio de la cual se recabará la información necesaria mediante la encuesta a los visitantes nacionales e internacionales que acudan al museo. A través de este mecanismo se obtendrán datos reales del fenómeno de estudio.

Adicionalmente se incorporan diversas fuentes secundarias que contribuirán al desarrollo de la investigación, fortaleciendo la argumentación del estudio con fuentes bibliográficas y documentales, a través de conceptos, teorías, estudios complementarios etc. que permitirán explicar el fenómeno de los temas expuestos en el estudio.

3.4 Nivel de la Investigación

La orientación del estudio será a través de una investigación descriptiva, la misma que se fundamentará en la problemática expuesta. A este proceso se suma un enfoque observador que contribuirá a percibir el efecto del fenómeno de estudio y de los parámetros considerados que se establecieron, a los fines de buscar alternativas de solución al museo que se sobrepongan a los estereotipos tradicionales de guianza.

Asimismo se abordará el fenómeno a través de una investigación exploratoria, con lo cual se obtendrá una visión general del estudio con respeto a la situación actual del museo de la ciudad, logrando así una aproximación preliminar de las variables expuestas en la problemática.

3.5 Hipótesis de Investigación

La hipótesis presentada en esta investigación es que una “Propuesta de Auto Guía” es factible para ser implementada en las exposiciones, áreas y salas del Museo de la Ciudad de Quito, con lo cual se incrementará el atractivo de las mismas para los visitantes.

3.6 Población

El presente estudio, tendrá como población el promedio anual de 96.000, tanto de turistas nacionales como internacionales. En tal sentido, de acuerdo a los registros históricos (año 2016) del Museo de la Ciudad de Quito se obtiene que:

Tabla 8. Número de visitas

Número de visitas	
Turistas nacionales	81600
Turistas internacionales	14.400
Total	96.000

Fuente: (Museo de la ciudad , 2017)
 Elaborado por: Fundación Museo de la Ciudad

De la población obtenida de visitas se realizará el cálculo de la muestra para conocer cuál es el número estadísticamente significativo de encuestas a aplicar, a los fines de obtener resultados relevantes que sirvan para el estudio.

3.7 Muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se usará la fórmula de poblaciones finitas debido a que es conocido el tamaño de la población, por lo que el cálculo se basa en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}{(N-1)e^2 + z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}$$

Dónde:

Valor de N: Corresponde al tamaño de la población: 96.000 visitas al año

Valor de $Z_{\alpha/2}$: Representa el número de desviaciones estándar con respecto a la media para un nivel de confianza determinado. Generalmente y para este caso, se selecciona un nivel de confianza o seguridad del 95%. De acuerdo a este nivel de confianza el valor correspondiente será igual a 1.96

Valor de P: Dado que no se tiene la proporción de aceptación de la población o un estudio previo, se asume un valor de P de 0,5 con el cual será posible obtener una muestra adecuada y por tanto un buen resultado final.

Valor de e: representa el error permisible considerado para el estudio, siendo aceptable hasta un 10% se ha considerado 7% de error, con lo cual el valor de e en proporción es: 0.07

De esta manera se obtiene el tamaño de la muestra necesaria para obtener un estudio con un 95% de confianza y posible error porcentual máximo de +/- 7%.

$$n = \frac{96.000 \times (1,96)^2 \times 0,5 \times (0,5)}{(95.999)0,07^2 + 1,96^2 (0,5)(0,5)}$$
$$n = 195,6 \approx \mathbf{196}$$

No obstante, las encuestas que se realizarán están destinadas a 196 visitantes, siendo una muestra representativa que permitirá obtener la información requerida.

Las encuestas serán aplicadas a los visitantes que deseen participar de forma aleatoria en el estudio y de los cuales se obtendrán datos que permitirán evaluar la necesidad de establecer una guía virtual como alternativa para incrementar el número de visitas al museo.

3.8 Técnicas de Procesamiento y análisis de datos:

La recolección de información se realizará a través de las encuestas y el respectivo análisis de resultados, los que se explicarán mediante cuadros y gráficos.

Los resultados, expresados en cuadros y gráficos, serán analizados considerando los objetivos planteados y la importancia de la investigación.

3.9 Instrumentos de la Investigación

El instrumento con el cual se recaba la información es la encuesta, la misma que está formulada con preguntas abiertas y cerradas. El desarrollo de la encuesta tendrá una duración de 20 minutos en donde el encuestado dará a conocer su percepción del museo y su opinión sobre la necesidad de establecer una guía virtual.

La documentación será otro instrumento de recolección de información que se empleará en el estudio.

3.10 Diseño de la encuesta

El diseño de encuesta empleado se incluye como Anexo 4.

3.11 Resultados de la encuesta

Después de realizada la encuesta a los visitantes del museo de la ciudad, con el objetivo de conocer la opinión, la aceptación y requerimientos de mejora se ha podido identificar lo siguiente:

Datos Generales

Género

Tabla 9. Género

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	87	44%	44%
Femenino	109	56%	100%
Total	196	100%	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Andrés Salas

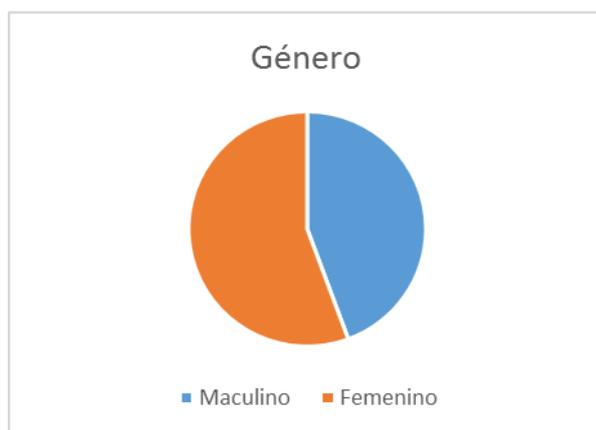


Figura 14. Género
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Andrés Salas

Análisis:

El 56% de los encuestados fueron de género femenino y el 44% fueron de género masculino, los mismos en total sumaron 196 personas, que constituyen la muestra seleccionada para este instrumento. Dado la selección aleatoria de los participantes, se asume una proporción de sujetos casi paritaria por género, por lo cual no se anticipa que los resultados tengan algún sesgo debido a esta variable.

Edad

Tabla 10. Edad

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menores de 13	5	3%	3%
Entre 14-17	15	8%	10%
Entre 18-34	97	50%	61%
Entre 34-55	53	27%	88%
Mayores de 56	23	12%	100%
Total	193	100%	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Andrés Salas

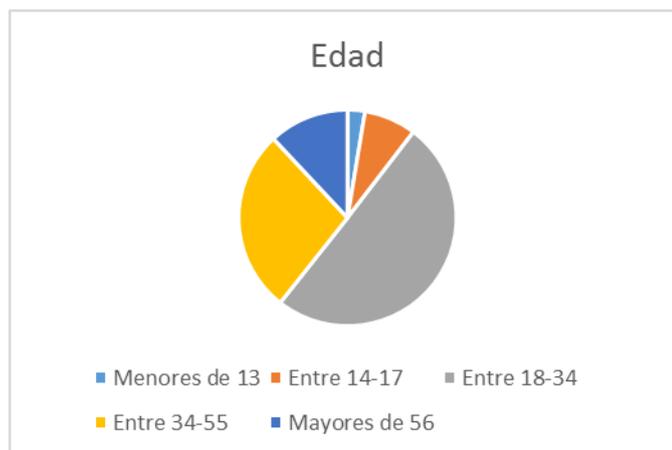


Figura 15. Edad
 Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Andrés Salas

Análisis:

Entre todas las personas que ayudaron a la realización de la encuesta se puede ver que un 50% se encuentran entre las edades de 18-34 años, el 27% estuvo entre la edad de 34-55 años, mientras que un 12% eran mayores de 56%, un 8% se encontraban entre las edades de 14-17 años y un 3% eran menores de 13 años, de tal manera que se aprecia que el museo atrae a personas de todas las edades desde niños hasta personas de avanzada edad, aunque el grueso de los asiduos a la institución son adultos jóvenes.

Lugar de residencia

Tabla 11. Lugar de residencia

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Quito	176	90%	90%
Otra ciudad del Ecuador	8	4%	94%
Otro país que no sea Ecuador	12	6%	100%
Total	196	100%	

Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Andrés Salas

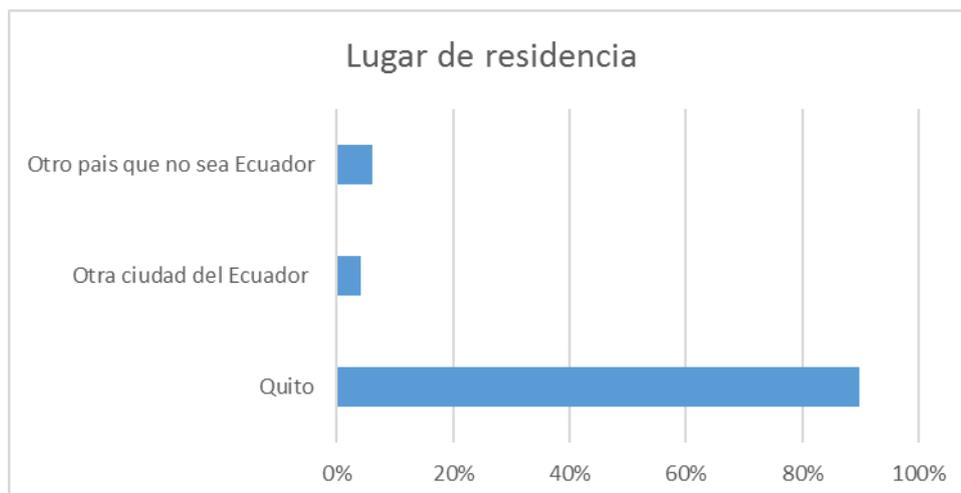


Figura 16. Lugar de residencia
 Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Andrés Salas

Análisis:

Se puede analizar que de los 196 encuestados el 90% son residentes de la ciudad de Quito, un 6% residen en otro país y el 4% pertenecen a alguna otra ciudad del país. Con base en los datos establecidos, se puede mencionar que el museo de la ciudad es frecuentado mayormente por gente que reside en la propia ciudad, por lo que es éste el principal público objetivo, aunque se cuenta con visitantes de todo el país e inclusive de otras latitudes del planeta.

Preguntas

1. ¿Cuál es su opinión acerca del museo que acaba de visitar?

Tabla 12. Opinión sobre el museo

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	129	66%	66%
Muy Buena	56	29%	94%
Buena	11	6%	100%
Regular	0	0%	100%
Mala	0	0%	100%
Total	196	100%	

Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Andrés Salas



Figura 17. Opinión sobre el museo
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Andrés Salas

Análisis:

El 66% de los encuestados ha mencionado que fue excelente la experiencia en el museo que acababa de experimentar, mientras que el 29% consideró que era muy buena y el 6% dijo que tan solo era buena. En tanto, no se contó con percepciones regulares o malas. De tal manera que se puede ver que el museo objeto de visita cuenta con un servicio satisfactorio para los visitantes.

2. ¿Considera que el museo aportó a sus conocimientos y cultura de la ciudad:

Tabla 13. Aporte del museo

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mucho	160	82%	82%
Medianamente	33	17%	99%
Poco	2	1%	100%
Total	195	100%	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Andrés Salas



Figura 18. Aporte del museo
 Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Andrés Salas

Análisis:

Se puede ver que el 82% de los encuestados ha mencionado que el museo aportó mucho a sus conocimientos y cultura de la ciudad, mientras que 17% considera que medianamente recibió algún aporte a sus conocimientos y el 1% consideró que éste le fue de poco provecho. Se puede ver que la mayor parte de las personas que visitan el museo adquieren conocimientos y cultura.

3. ¿En qué ámbito considera usted que el museo le aportó de mejor manera?

Tabla 14. Ámbito de mejora

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Educativa	80	24%	24%
Historia	138	41%	65%
Entretenimiento	34	10%	75%
Cultura	81	24%	99%
Otros	4	1%	100%
Total	337	100%	

Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Andrés Salas



Figura 19. Ámbito de mejora
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Andrés Salas

Análisis:

El 41% de los encuestados ha considerado que el mayor aporte del museo para su conocimiento fue en el ámbito de la historia, un 24% lo asume en el aspecto educativo y cultural, el 10% lo tomó como simple entretenimiento y un 1% asimiló la experiencia como una oportunidad para refrescar recuerdos. Se puede ver que el museo sí representa un aporte positivo en distintos ámbitos a las personas que lo visitan.

4. ¿Cuál es el área del museo que considera más importante?

Tabla 15. Área importante

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Iglesia	31	12%	12%
Obras de arte	45	17%	28%
Creativo (aprende jugando)	14	5%	34%
Patio colonial	33	12%	46%
Siglo XVI, XVII, XVIII, XIX, XX	144	54%	100%
Total	267	100%	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Andrés Salas

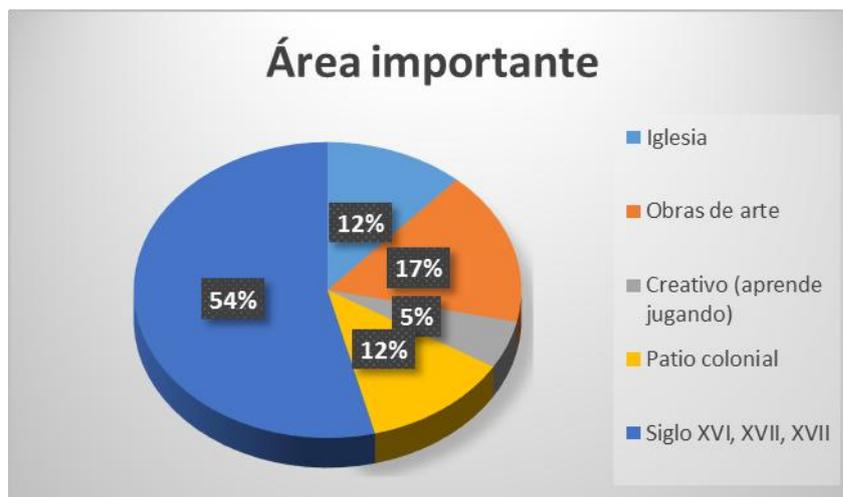


Figura 20. Área importante
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Andrés Salas

Análisis:

Se puede analizar que el 54% de las personas encuestadas consideran que el área más importante del museo es la referida a las exposiciones de los siglos XVI, XVII, XVIII (Conquista española, actividades de comercio, pensamiento), el 17% considera que las obras de arte son lo más destacado, con un 12% que menciona que la iglesia y el patio colonial respectivamente son los ambientes que son más relevantes y el 5% se inclinó por la sección creativa (aprende jugando). Como se puede percibir, las personas encuestadas tienen distintas perspectivas sobre el tema, sin embargo, el área que mayoritariamente tiene preferencia es la del siglo XVI, XVII, XVIII, XV y XX.

5. Del 1 al 5 que tan importante /interesante le pareció el museo (1 es poco 5 es mucho)

Tabla 16. Importancia del museo

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	1	1%	1%
2	0	0%	1%
3	13	7%	7%
4	49	25%	32%
5	133	68%	100%
Total	196	100%	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Andrés Salas



Figura 21. Importancia del museo
 Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Andrés Salas

Análisis:

Al pedir que califiquen que tan importante o interesante consideran al museo, se pudo identificar que el 68% de los encuestados dieron una calificación de 5, es decir, que es muy importante, el 25% opinó que le asignaría un 4, el 7% solo un 3 y un 1% ponderó la institución con un número 1, lo que puede significar que gran parte de las personas consideran que es muy importante el museo.

6. ¿Qué aspectos considera que no tiene el museo y debería implementar?

Las personas encuestadas han manifestado que hay varios aspectos con los cuales no cuenta el museo en la actualidad, pero que se deben adicionar, entre los cuales se pudo identificar una sala sobre el hospital, mayor interactividad, el boom cacaotero y el petrolero, además de guías para cada visitante, placas explicativas, la incidencia de la tecnología en el desarrollo ecuatoriano, las profesiones y la forma de vida que se llevaba en cada época, estatuas que se muevan, artefactos históricos, entre otros aspectos que harían de las exposiciones un entretenimiento más completo y atractivo para las personas.

Es claro además que el público es capaz de presentar algunas recomendaciones para el mejoramiento del museo, entre las que se mencionan la necesidad de guía, con elementos como placas explicativas, para facilitar la comprensión, aspecto que se inscribe en el planteamiento que se realiza en la presente investigación.

7. ¿Cuál de las siguientes herramientas considera que se debería implementar?

Tabla 17. Herramientas a implementar

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Guía personal	66	24%	24%
Audio en algunas salas	89	32%	56%
Más interactividad	95	34%	90%
Otros	12	4%	94%
Ninguna, Todo está bien	17	6%	100%
Total	279	100%	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Andrés Salas

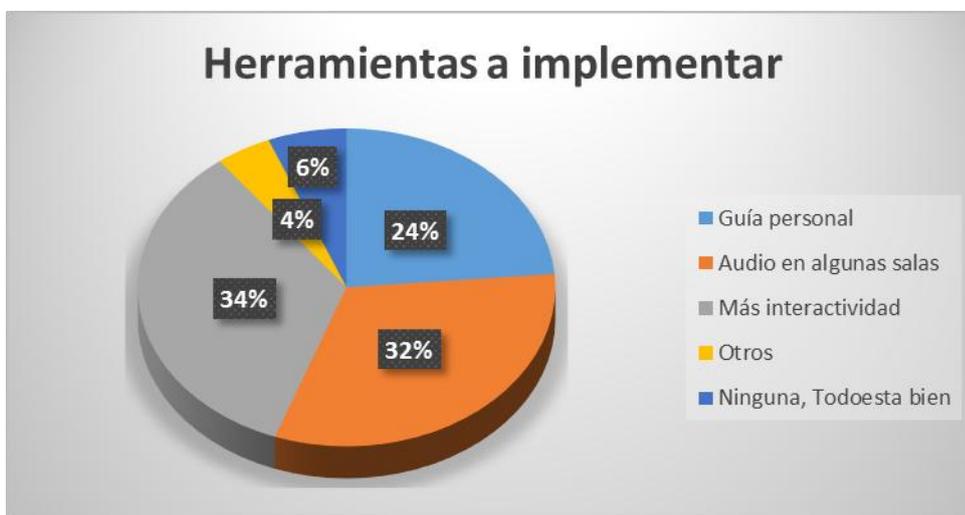


Figura 22. Importancia del museo
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Andrés Salas

Análisis:

Se puede ver que el 34% de los encuestados han mencionado que la interactividad sería uno de los aspectos que se deben implementar en el museo, el 32% considera el audio en algunas salas, el 24% cree que estaría bien como herramienta un guía personal, el 6% cree que todo está bien que no se necesita nada y el 4% menciona otros elementos, entre los que se puede identificar información más extensa, que ésta esté disponible en inglés, equipos de filmación, audios auto guiados y con opción a español o inglés, además de mejorar la exposición como tal.

De esta manera, confirmando los resultados previos se observa la necesidad de audio, guías e interactividad, temas relacionados directamente a la propuesta a realizarse.

8. ¿Considera usted qué precio está acorde a la calidad o servicio brindado?

Tabla 18. Precio

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	174	92%	92%
No	15	8%	100%
Total	189	100%	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Andrés Salas



Figura 23. Precio
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Andrés Salas

Análisis:

Con lo que respecta al precio se pudo analizar que el 92% de los encuestados considera que el valor cobrado está acorde con la calidad del servicio brindado, mientras que un 8% está en desacuerdo y no considera que el precio sea el adecuado. Mencionando que estos valores son muy elevados.

9. ¿Estaría dispuesto a pagar un valor mayor al actual por la visita al museo?

Tabla 19. Valor mayor

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	79	43%	43%
No	106	57%	100%
Total	185	100%	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Andrés Salas

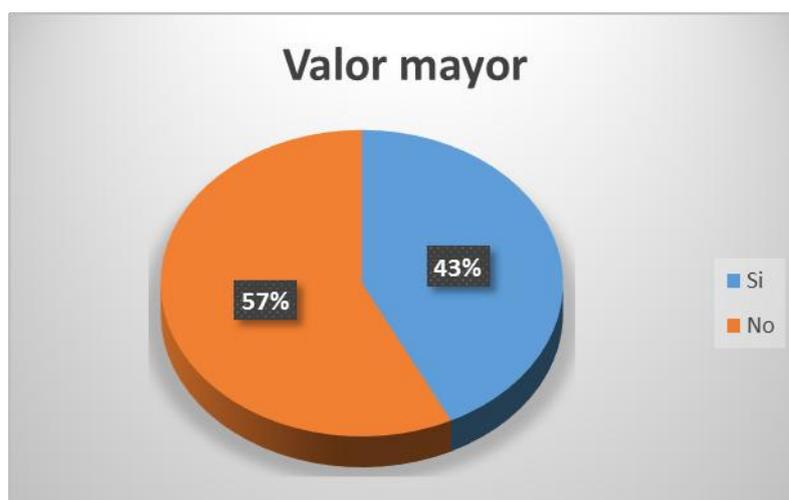


Figura 24. Valor mayor
 Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Andrés Salas

Análisis:

El 57% de los encuestados no estaría dispuesto a pagar un valor mayor al precio que se cobra actualmente por visitar el museo, mientras que el 43% sí lo cancelaría, siendo éste un tema a revisar, ya que si no se tiene una mejora considerable las personas no apreciarán la importancia de pagar un importe mayor.

10. ¿Cómo consideraría usted la implementación de un nuevo sistema de audio que se presente en algunas secciones del museo, que guíe su recorrido mediante audio en la respectiva sala, principalmente en casos de no contar con un guía personal?

Tabla 20. Implementación de un sistema de audio

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente iniciativa	115	59%	59%
Interesante	67	34%	93%
Indiferente	2	1%	94%
No me parece muy bien	11	6%	100%
Me parece mal	0	0%	100%
Total	195	100%	

Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Andrés Salas

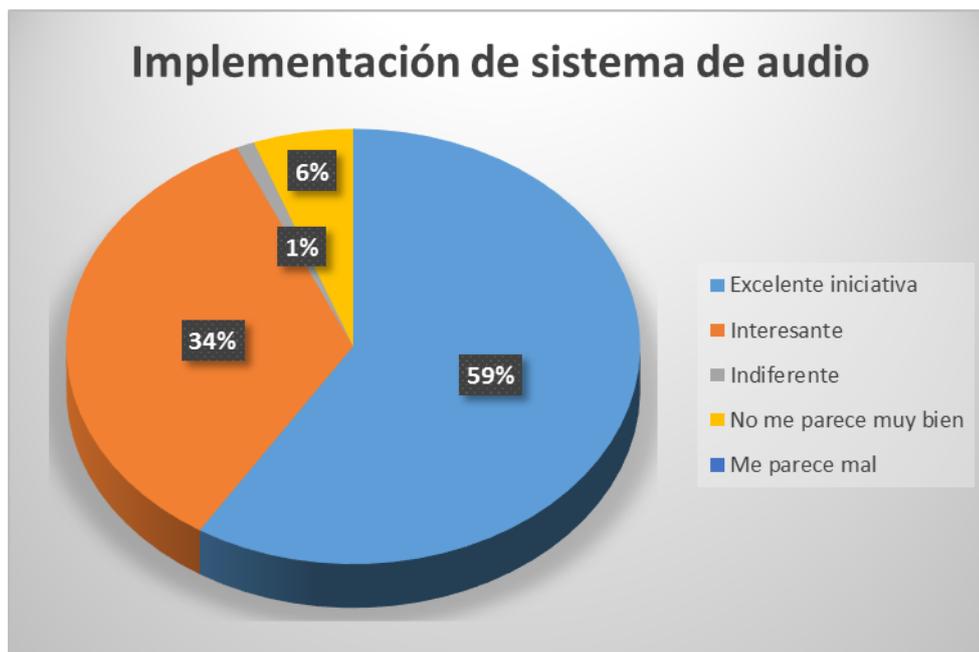


Figura 25. Implementación de un sistema de audio
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Andrés Salas

Análisis:

Se puede ver que el 59% de los encuestados consideran que la implementación de un nuevo sistema de audio es una excelente iniciativa, el 34% encontró interesante esta idea sobre todo cuando no se tiene un guía para explicarles, mientras que el 6% creen que esta idea no está muy bien y el 1% se muestra indiferente ante tal propuesta. Sin embargo, se puede prever que la iniciativa tendría una buena aceptación dentro de la población.

11. ¿Usted ha visitado museos auto guiados anteriormente?

Tabla 21. Visita a museos auto guiado

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	156	80%	80%
No	40	20%	100%
Total	196	100%	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Andrés Salas



Figura 26. Visita a museos auto guiado
 Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Andrés Salas

Análisis:

Se puede analizar que el 80% de las personas han mencionado que sí han visitado museos auto guiados anteriormente, mientras que el 20% no lo ha hecho. En este aspecto se puede ver que la mayor parte de los encuestados tienen idea de cómo se manejan este tipo de exposiciones, y además pudieron contestar la siguiente pregunta

11.1 ¿En caso de ser sí la respuesta anterior, ¿qué le pareció esa experiencia?

Tabla 22. Experiencia

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	71	46%	46%
Muy buena	61	39%	85%
Buena	21	13%	98%
Regular	3	2%	100%
Mala	0	0%	100%
Total	156	100%	

Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Andrés Salas



Figura 27. Experiencia
 Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Andrés Salas

Análisis:

Las personas que en la anterior pregunta contestaron sí, calificaron que la experiencia en los museos auto guiados fue excelente en un 46%, el 39% dijo que fue muy buena, el 13% dijo que solo fue buena y un 2% menciona que fue regular. Esto puede indicar que la implementación de un museo con auto guiado puede tener un impacto positivo entre las personas que lo visiten.

**CAPÍTULO IV
PROPUESTA**

4.1 Introducción

En base al análisis previo realizado y al objetivo de la presente investigación y proposición, a continuación, se presenta una propuesta de una guía virtual o audio guía que se aplicará en el Museo de la ciudad de Quito, partiendo desde el nombre o tema de la misma, sus objetivos, la explicación del sistema, la tecnología que se puede aplicar, su funcionamiento y costos.

4.1.1.1 Tema

Diseño de una guía virtual para aplicarse en el Museo de la Ciudad de Quito, año 2018

4.1.1.2 Objetivo

La propuesta aquí incluida tiene como objetivo presentar los parámetros principales sobre los que se puede establecer una guía virtual o audio guía, en donde se difunda la información de forma automática con la ayuda de la tecnología.

4.1.1.3 Objetivos específicos

- Presentar los principales lineamientos base sobre los que establecerá en el Museo de la ciudad una guía virtual para sus diferentes salas.
- Recomendar los dispositivos electrónicos a utilizar para la guía virtual
- Explicar el funcionamiento del sistema y cómo se aplica.
- Establecer las ventajas de la propuesta de la guía virtual para el Museo.

4.1.1.4 Explicación general de la guía virtual presentada para el Museo de la ciudad de Quito

La guía virtual en base a su objetivo tiene como fin proveer de un sistema que permita al visitante poder ingresar a una sala y se active un mecanismo que le ofrezca una guía del lugar y exposición donde se encuentre, de manera que pueda disponer de manera fácil y muy explicativa de un guía en cada área donde se requiera, pero de forma virtual o en este caso a través de audio.

Se analizaron varios mecanismos que pudieran funcionar, entre ellos el disponer de un sensor que active el audio. Sin embargo, éste solamente tendría la opción de un idioma, o se activaría cada vez que un visitante del museo se encuentre en el lugar o cuando la persona o grupo de personas regrese al lugar.

Asimismo, también se analizaron otras alternativas, como por ejemplo la implementación de audífonos en cada sala, esto tiene algunos inconvenientes, no sería útil para grupos de personas muy numerosos o se tendría que comprar varios audífonos, por lo tanto, la opción planteada es recomendable ya que el visitante o grupo de visitantes tendrá el control sobre el momento en que requiera el audio guía y por tanto se propone el uso de botones claramente identificados en la sala donde se aplicará, que cuenten con opciones de idioma (inglés, español, francés, tentativamente).

Las audio guías consisten en explicaciones concisas de cada sección del museo, reproducidas a un volumen determinado, a modo que no interrumpen el audio de otras salas o áreas de exposición. En tal sentido, es importante la ubicación de los dispositivos, adicionalmente esta forma de guía permite además que los visitantes que no dominen el idioma español lo pueden escuchar en otro idioma.

Además, el visitante tendrá la oportunidad de concentrarse en las salas o áreas que prefiera por el tiempo que sea necesario, incluso esta forma de visita, permite tener varios recorridos para diferentes públicos lo que incrementará el número de asistentes a las exposiciones.

A lo largo del mundo, existen varios museos que ya hacen uso de la guía virtual, entre ellos se encuentra Museo Nacional del Prado en Madrid, Museos del Vaticano, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía en Madrid. A nivel de Latinoamérica se encuentra entre otros, por ejemplo el Museo Chileno de arte Precolombino, ubicado en Santiago de Chile, que brinda este servicio, descargando desde la página web oficial del museo las audio guías en castellano, inglés, portugués, y francés, con los textos de las salas de exposición, éstas se encuentran en formato mp3, ordenadas por áreas culturales. (Museo chileno Precolombino).

Otro ejemplo es el Museo de Arte en Lima, también tiene una aplicación de audio guías que se puede descargar desde una aplicación del Museo de forma gratuita, si no se tiene un teléfono móvil, el museo tiene la opción de alquilar una Tablet y audífonos. (Museo de Arte de Lima)

El museo Botero, en Bogotá, Colombia, tiene el servicio de audio guía, que puede ser solicitada al ingreso del Museo y permite al visitante hacer un recorrido de las 62 obras de manera ágil. (Museo Botero)

Sin embargo, al analizar las diferentes opciones que utilizan a nivel internacional y establecer las ventajas que se requiere para el museo de la ciudad, se ha considerado la siguiente tecnología como la mejor alternativa de implementación.

4.2 Tecnología aplicada

Existen diversas tecnologías que pueden ser aplicadas. Finalmente, la decisión de la opción tecnológica a emplear debe incluir una valoración sobre los niveles de seguridad y las funcionalidades requeridas para su implementación por parte del Museo, sin embargo, a continuación, se presenta una alternativa que se ha considerado idónea y se podrá aplicar al Museo de la ciudad.

Se hará uso de un dispositivo electrónico alimentado por corriente alterna (enchufes), mismo que será activado por botones que emiten señales distintas (de acuerdo al idioma) y activan una reproducción amplificada con entrada de audio a través de cd o mp3, la cual a su vez emite el audio a los parlantes, de acuerdo al volumen y configuración que se establezca, presentando la información a través de audio.

Existe una configuración que deberá ser realiza a través de profesionales del área de la electrónica con especialización en domótica, sin embargo, un acercamiento al esquema técnico de los dispositivos sería:

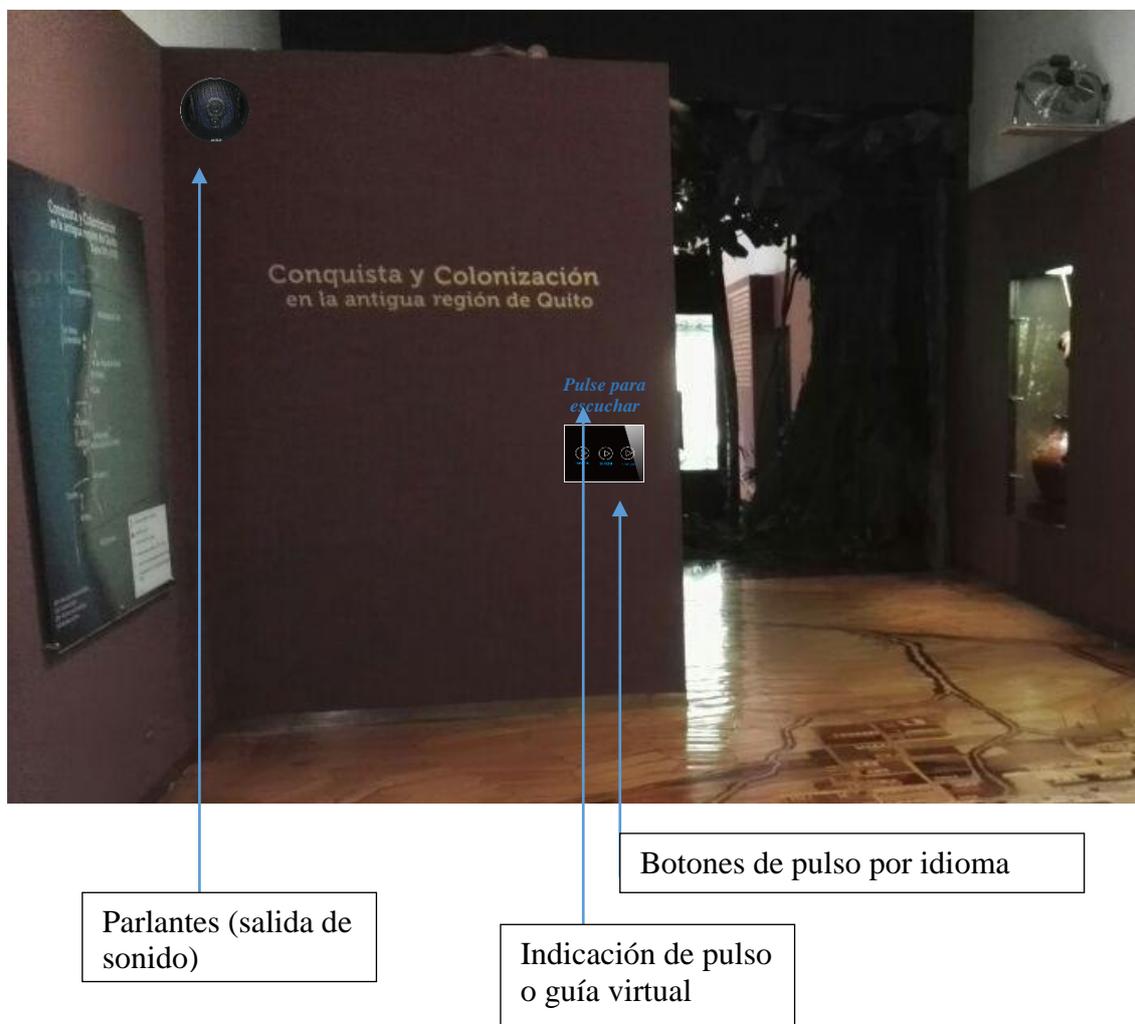


Al igual que los demás dispositivos electrónicos tanto de hardware como software, se utilizarán de acuerdo a las características propias que se pueda obtener. Sin embargo, se propone un juego de botones que sea digital, moderno con las características como el que se presenta a continuación.



De esta manera el visitante podrá seleccionar el idioma en el cual requiere escuchar la presentación, en la sala que se encuentre.

La imagen de los dispositivos que irán en las diferentes salas se presenta a continuación.



Se observa ubicado en la pared, al alcance de la vista y de fácil acceso, los botones con su respectiva indicación “pulse para escuchar”, que le permitirán al visitante iniciar la presentación de acuerdo al idioma que prefiera.

Esta forma de visita, anima y fortalece el carácter de “aprender entreteniéndose”, técnica que se basa en aproximarse al conocimiento de una manera agradable, tomando en cuenta las innovaciones tecnológicas en el museo.

El tipo de parlantes que se deben utilizar se inscribe dentro de la categoría de altavoces direccionales que resultan óptimos y funcionales para estos casos. La ventaja de estos

altavoces, es que son idóneos para emitir sonidos orientados en una dirección concreta, es de excelente beneficio ya que se puede "focalizar" el sonido a un determinado lugar o persona.

Por ejemplo, el visitante de un museo, en este caso de Quito, que está delante de un cuadro o una exposición, puede escuchar la explicación sin que el sonido interfiera con el de otras explicaciones; esto favorece en gran medida ya que no molesta a otros visitantes del museo.

4.3 Funcionamiento (facilidad, explicación)

El dispositivo está pensado para que sea fácil de pulsar, y tenga una sola reproducción relativamente corta, es decir que con un pulso se entregue la información y se concluya; no puede emitir señal adicional hasta que culmine la explicación, por ello las explicaciones serán concretas y muy vívidas, presentando la mejor información en corto tiempo.

Es importante que los audios tengan sonido de fondo que lleven a la persona a la época a la que pertenecen los objetos de la exposición ya sea a través de la música, sonidos de naturaleza, bullicio del ambiente....; es decir que tengan ambientación relacionadas con la sala que están visitando.

Los audios se mantendrán por un espacio de tiempo importante hasta que cambien las salas o se incrementen exposiciones, por lo que es necesario tener acceso a los equipos, pero no de forma permanente, sino en ocasiones.

Este acceso tiene que tener las facilidades para que no sucedan contratiempos, si ocurre algún desperfecto en el sistema poder solucionarlo de forma inmediata.

4.4 Información de la guía virtual

Una vez establecidos los dispositivos que se utilizarán para la guía virtual, se ha diseñado en base a la información existente en el museo y la capacitación a los guías, el texto y guía que se utilizará a través de los dispositivos.

Se ha estructurado la información a manera de manual para que pueda ser utilizado por el Museo en orden de sus requerimientos. A continuación el manual organizado por áreas y salas como a continuación se indica.



MUSEO CIUDAD

MANUAL DE GUIANZA AL MUSEO DE LA CUIDAD



Introducción

La innovación tecnología y la incorporación de las TIC's han contribuido al desarrollo de varias aplicaciones que buscan atraer la atención a los turistas por experiencias nuevas dejando de lado ámbitos tradicionales que están fuera de las tendencias y necesidades actuales.

Es por esta razón que se ha establecido un dispositivo electrónico en las áreas y salas del museo con la finalidad de incorporar la guianza virtual.

Objetivos

Incorporar elementos y aplicaciones virtuales en las salas de exposición del museo de la ciudad con la finalidad de atraer a nuevos visitantes a las instalaciones.

Alcance

Los turistas nacionales y extranjeros que acudan al Museo de la Cuidad.

Responsables

Los responsables de la ejecución del proyecto están a cargo de los funcionarios y del Museo de la Ciudad de Quito.

Políticas y Normas

Como es un nuevo mecanismo de guianza es necesario incorporar políticas y normas tanto para los turistas como para el personal que estará a cargo.

Turistas Nacionales y extranjeros.

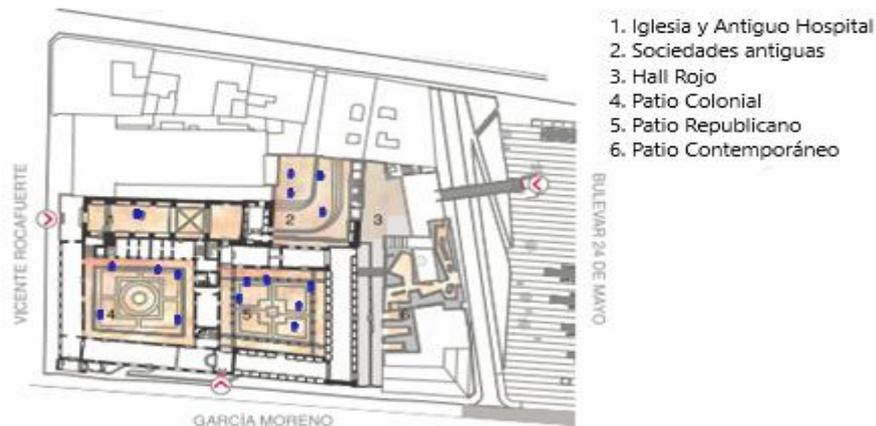
- El dispositivo se activará cuando se presione el botón.
- Se deberá hacer uso adecuado de los dispositivos.
- Si se desea escuchar la información nuevamente los turistas deberán esperar a que termine la guianza para presionar nuevamente.

Personal a cargo

- El personal se encargará de revisar el funcionamiento de los dispositivos al inicio y al final de la apertura y cierre del museo.
- Todos los dispositivos deben funcionar correctamente.
- Se debe explicar el funcionamiento al ingreso de los turistas para que comprendan el mecanismo.
- Todos los dispositivos se encenderán con la apertura del museo.
- Se debe realizar un mantenimiento constante para evitar que exista inconvenientes en la guianza.

Ubicación de salas y distribución de dispositivos

Los dispositivos estarán ubicados en todas las secciones y contribuirán a una guianza virtual interactiva y activa.



Por tanto, los dispositivos de guía virtual estarán en todas las salas las mismas que se distribuyen en:

INGRESO AL MUSEO



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Ingreso al Museo de la Ciudad

Dispositivo 1 (Ingreso al Museo de la Ciudad)

El dispositivo iniciará con la bienvenida y la introducción de la formación del museo desde la construcción del Hospital San Juan de Dios.

Capacidad

De 10 a 15 personas

Bienvenidos al Museo de la Ciudad de Quito
El Museo de la Ciudad de Quito posee un rico patrimonio cultural e histórico.
La construcción del Hospital San Juan de Dios inicia en 1565, el objetivo del hospital fue curar el alma, puesto que se creía que la enfermedad era enviada por Dios por ser pecadores, el hospital estuvo al servicio de las personas por 409 años, sin embargo, en 1974 fue abandonado, con el respaldo del Municipio de Quito en 1994 se restructuro dando lugar al Museo de la Ciudad de Quito.

IGLESIA CONTEMPORÁNEA

Dispositivo 5

Cuando finalizaba el siglo XVI Nuestra Señora de los Ángeles había alcanzado una fama digna de suntuosas fiestas y romerías y en 1682 fue motivo para la construcción de esta capilla, referente de paso para los viajeros que entraban desde el sur hacia la Plaza Mayor y para diversas personas que habitaban Quito.

Durante el siglo XVIII y en el transcurso del XIX se consolidó como espacio de devoción para obtener salud y milagros curativos, de peregrinación para agradecer o pedir favores, y de celebración de bodas y sacramentos. La capilla es considerada una joya del barroco quiteño del siglo XVIII.



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Capacidad

De 10 a 15 personas

Recomendación

- No se pueden tomar fotografías con flash.

SOCIEDADES ANTIGUAS

Exposiciones permanentes

Las exposiciones permanentes están distribuidas en las diversas áreas en donde se colocará el dispositivo con el cual los visitantes tendrán la guía a través del dispositivo, se ha establecido la colocación de cuatro dispositivos que estarán ubicados estratégicamente.

SOCIEDADES ANTIGUAS

Ingreso a la exposición de sociedades antiguas de Quito

Dispositivo 2 (Ingreso a la sala de exposición permanente)

Las exposiciones de sociedades antiguas de Quito muestran un proyecto de recuperación memorial.

Desde hace 10000 años hasta hace 3500 años: los hombres y mujeres conseguían sus provisiones directamente de la naturaleza, mediante la recolección de frutos y la caza de animales menores. Además, contaban con una serie de artefactos tallados en piedra y mantenían una organización social igualitaria. A este período lo denominamos “Las más antiguas formas de organización social” y se inserta dentro de los períodos que la arqueología conoce como Paleoindio y Arcaico.

El Paleoindio y Arcaico son los periodos de arqueología más antiguas.



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Paisaje Natural de Quito 10000 años atrás



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Dispositivo 3

La segunda parte de la exposición parte de las sociedades antiguas desde hace 3500 años hasta 500 años aproximadamente.

El dispositivo explicará de forma general la sociedad antigua

Desde hace 3500 años hasta hace 500 años aproximadamente: luego de un largo proceso de experimentación con semillas y de intentar domesticar a las plantas, los habitantes desarrollaron la agricultura.

Esto incentivó el establecimiento de un orden social más complejo, pues la población crecía progresivamente y se formaron asentamientos o llagtas, que a su vez estaban bajo el mando de jefes locales o caciques



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Dispositivo 4

De igual forma se establecerá tres apartados durante las sociedades antiguas que explicarán la sociedad quiteña

CACICAZGOS	APACHITAS	LOS INCAS
Los pobladores se agruparon en aldeas o grupos de familia y se dedicaban a tareas agrícolas y de intercambio, sin embargo, mantuvieron la cacería y la recolección como formas de sustento. Con el paso del tiempo, estas aldeas se organizaron en pueblos de 200 años.	Los antiguos pobladores de Quito consideraban que las montañas estaban habitadas por espíritus. En los caminos y pasos de montañas se ubicaban montículos de piedras como símbolo de reverencia a dichos espíritus. Estos amontonamientos de piedras se conocen como apachitas.	Hacia fines del siglo XV se dio la presencia inca en Quito, cuya influencia duro alrededor de 40 años. En este tiempo ellos ratificación la autoridad de los caciques como miembros del aparato administrativo a la población debía entregar tributos a los funcionarios incas, estos a cambio almacenaban los productos y redistribuían los excedentes para beneficio común.

Finaliza la explicación de las sociedades el dispositivo dará paso a la siguiente muestra enviando al turista a la segunda exposición permanente del Siglo XVI.

Capacidad

De 10 a 15 personas

Recomendación

- No se pueden tomar fotografías con flash.
- No se puede tocar las piezas expuestas.

HALL ROJO

El Hall rojo es un área destinada para exposiciones de diversa índole en donde se destacan varias obras que están planificadas de acuerdo a la oferta cultural establecida por el Municipio de Quito. En estos espacios no se establecerán dispositivos de guianza por que las exposiciones son transitorias.

Las temáticas son diversas e incluyen muestras pictóricas, escultóricas, diversidad cultural, social, arquitectónica y patrimonial.

PATIO COLONIA

SIGLO XVI

En la segunda exposición está ubicada en la antigua sala de cirugías del antiguo Hospital San Juan de Dios

Dispositivo1

La muestra pictórica describe la época de 1534 la llegada de los españoles, dando inicio al mestizaje y a la esclavitud los oficios estaban inmersos en la construcción de los templos. Como parte de una nueva cosmovisión hacia la religión católica.



La muestra pictórica describe la época de 1534 la llegada de los españoles, dando inicio al mestizaje y a la esclavitud, los oficios estaban inmersos en la construcción de los templos. Como parte de una nueva cosmovisión hacia la religión católica.

En este siglo se crea el Colegio de Artes y Oficios San Andrés, el cual organizó la mano de obra de la ciudad, levantó el complejo arquitectónico de San Francisco. Su principal impulsor fue Fray Jodoco Ricke, enseñó lectura, escritura y canto, pero también la elaboración y uso de herramientas de labranza que ayudó al cultivo de nuevas semillas.

Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Dispositivo 2

Una nueva etapa dio origen a tres ejes centrales que son:

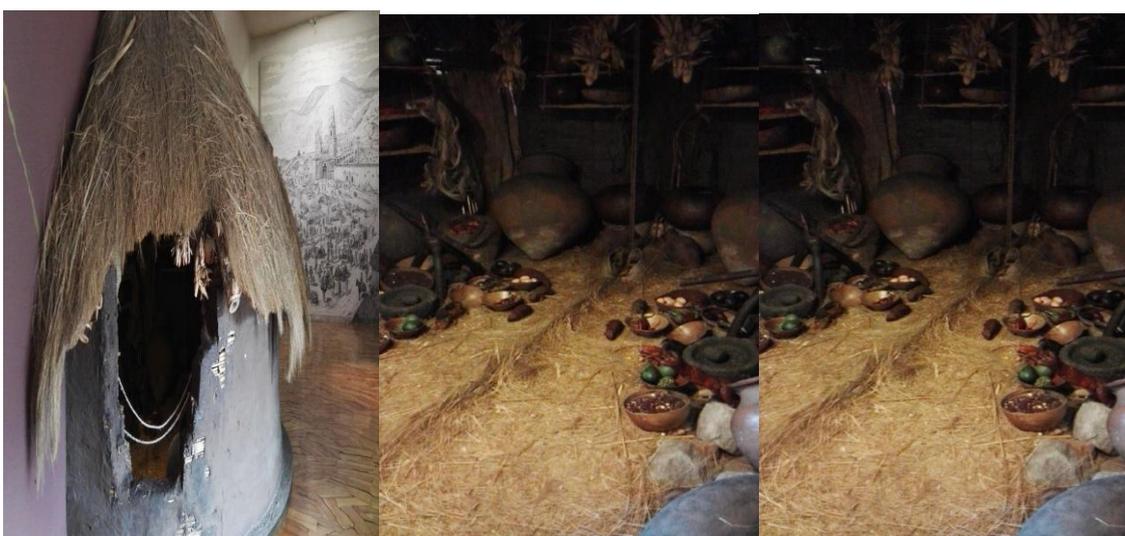
La iglesia	Colegio de arte	Construcción del convento
La iglesia Católica fue una de las instituciones más influyentes en la colonización de América estaba integrada por	Este colegio organizo la mano de obra para la ciudad levanto el complejo arquitectónico de San Francisco y le dio también	Los fundadores de la comunidad franciscana en Quito fueron Fray Jodoco Ricke y Fray Pedro Gocial. En 1535 el cabildo les asigno un solar y

comunidades religiosas y miembros de cierto secular. Su variedad de integrantes unifico pero también diversifico las políticas evangelizadoras	forma estética e iconográfica. Adicionalmente se cantaban y ejecutaban obras polifónicas con maravillosa propiedad durante el curso de las principales festividades del convento y haciendo gala de su avanzada técnica musical.	levantaron una capilla de adobe. No se sabe con exactitud cuándo inicio la edificación de la nueva iglesia, pero requirió abundante mano obra. Los demás espacios del convento fueron construidos en las primeras décadas del siglo XVII.
--	--	---

Dispositivo 3

Explicará las condiciones de vida y habitad de los indígenas antes de la conquista de los españoles.

La transición de la vida de los indígenas era diferente, antes de la llegada de los españoles la construcción era redonda para mantener el calor, con la creencia que cuando una persona fallecía su alma se quedaba atrapada en las esquinas, por este motivo las casas no tenían esquinas. Era usual la utilización de caña, lodo, sangre y excremento de llama para hacer un material que era denominado "Chocoto" con el cual realizaban la construcción de sus viviendas. La distribución de su vivienda era un solo ambiente donde estaba la cocina y el dormitorio. En el interior de las viviendas se mantenían un gran número de cuyes que eran útiles para mantener el calor en épocas frías del año.



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Dispositivo 4

Describe la transición de la vida de los indígenas con la llegada de los españoles.

Después de la llegada de los españoles las viviendas construidas tuvieron varias modificaciones, las viviendas poseían esquinas, varias habitaciones y se trajeron diversos productos como vinculo para el desarrollo de la gastronomía.

La cocina

El intenso vinculo social que se produjo durante este siglo, tuvo una de sus principales consecuencias el intercambio de especies vegetales y animales. De ese modo se amplió la dieta alimenticia, pero se sobrevaloraron algunos productos y se perdieron otras especies.



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Dispositivo 5

En este siglo también se pone de manifiesto, hechos y sucesos que marcaron la historia del Ecuador.

Expedición del dorado

En este siglo se realiza la famosa expedición en búsqueda del “Dorado” donde accidentalmente descubrieron el Río Amazonas que se realizó entre el 4 de febrero y el 26 de agosto de 1542 por la expedición liderada por el español Francisco de Orellana. La expedición inició en Guápulo - Quito y terminó en Manaos – Brasil, Durante la expedición murieron gran cantidad de personas.



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

En el año 1587 sucedió en esta ciudad y su tierra un grande temblor, que comenzó a las 8 de la noche con gran ruido y estruendo, que duro en lo mayor como media hora y en lo restante de la noche temblores menores, que obligaron a salir a todos a las plazas a pasar la noche con toldos, temían regresar a sus casas, que en su mayoría quedaron destrozadas.

Dispositivo 6

Gremios y Cofradías

Las cofradías constituían agrupaciones sociales de ayuda mutua o hermandad con fines de servicio espiritual y celebración religiosa. En Quito durante los siglos XVI y XVII, hubo un incremento notable del número de cofradías especialmente entre la población indígena, casi no había habitantes de la ciudad que no pertenecieran a una o unas cofradías; en el siglo XVII se calcula que hubo en Quito cerca de 100.

La cofradía posibilitó ampliar la participación en diversos géneros de oficios y llegó a manejar considerables recursos económicos.



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Capacidad

De 10 a 15 personas

Recomendación

- No se pueden tomar fotografías con flash.

SIGLO XVII

Dispositivo 1

En este siglo se inicia la producción textil, siendo la principal actividad económica, dio origen al abuso de horas de trabajo. Los indígenas trabajaban entre 16 a 19 horas.

El Obrajuelo o Chorrillo era la unidad doméstica de producción ubicada en el patio de servicio o traspatio.

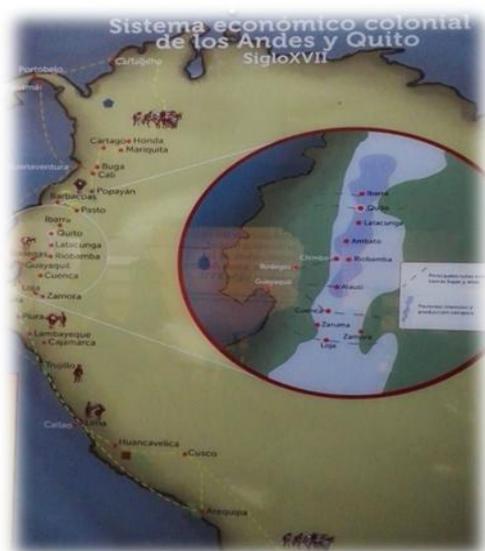


Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Sistema económico colonial de los Andes y Quito Siglo XVII

Dispositivos 2



Durante al menos, el primer siglo de colonización tuvo bastante importancia la antigua producción de tejido de algodón y cabuya; luego se impulsó la lana. Hubo variedades de algodón que otorgaban tonalidades diferentes a las prendas; además se preparaban tintes naturales, lo que implicó; cocinar hojas, frutos o semillas del bosque, previamente machacadas; hervir las prendas en esta mezcla; enjuagarlas y secarlas a la sombra.

Autor: Andrés Salas

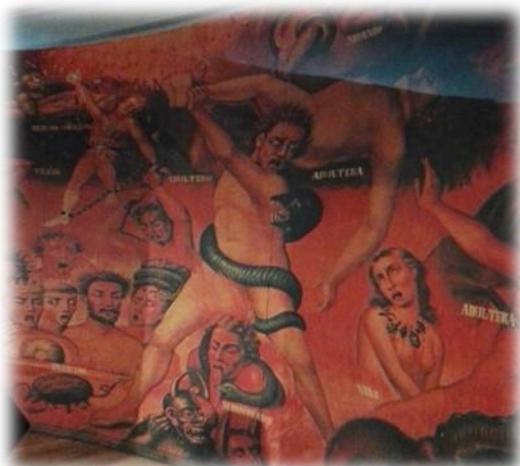
Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Impacto religioso

El impacto religioso marco las costumbres y tradiciones del pueblo indígena.

Dispositivo 3

Se utilizó el arte para crear misterio y temor en las personas con el fin de que profesen la religión católica. Estos cuadros del infierno son copias de los que se encuentran en la Iglesia de la Compañía de Jesús.



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Dispositivo 4

El personaje más relevante de éste siglo es Santa Mariana de Jesús



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Existieron eventos naturales como terremotos y enfermedades (epidemias) por lo que se pensaba que Dios estaba enojado con la ciudad; por esto Santa Mariana de Jesús utilizaba cilicios para flagelarse y pedir perdón por los pecados de la ciudad.

La cualidad de Mariana de Jesús que más sobresale en su relación con las expectativas de la ciudad es la de ser la santa de la expiación. Los testimonios de los procesos de canonización abundan en versiones sobre los suplicios corporales a los Mariana se sometía con intensidad que rayaba en el horror.

Instrumentos de Flagelo

Dispositivo 5



El cráneo que llevaba en su mano, era con el fin de respetar a la muerte ya que sin importar condición social nos llega a todos.

Se la conocía como la Azucena de Quito ya que la leyenda cuenta que cuando se flagelaba, corría su sangre a la tierra y de ella surgían azucenas.

Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Negocios en el siglo XVII

Dispositivo 6

Los oficios y negocios que se establecieron en este siglo fueron

Cerería



Venta de cera de cebo, de abeja y de diferentes productos para uso doméstico de todo tipo.

Pulpería



Venta de alimentos y de diferentes productos.

Profesión el Sereno



Encendía las velas de la ciudad en la noche y cuidaba las calles.

El Sereno utilizaba la herramienta que se encuentra en la fotografía para apagar las velas cuando llegaba el día. Existía la creencia de que no se podía soplar la vela para apagarla porque parte del alma de la persona que lo hacía moría.

El Secretero



La siguiente era una caja fuerte, se la utilizaba para guardar documentos importantes o joyas de personas adineradas cuando se realizaban viajes.

Para poder abrir el cajón principal se debía abrir otros cajones en diferentes profundidades como una especie de clave.

Procesiones

Dispositivo 7



En el siglo XVII también se dieron procesiones donde existía una persona con sombrero largo con cintas de color llamado Penitente. Cada color tiene el nombre de un pecado, por lo tanto, la penitencia era caminar detrás del penitente con los colores de cinta en la mano indicando que pecado ha cometido.

Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Entrada de casas de criollos o españoles

Dispositivo 8

Los huesos se utilizaban para colocarlos en la entrada con el fin de quitar las malas energías de los visitantes.

La estructura de las casas modernas era espaciosa y se establecían diversas habitaciones, cómodas y amplias de acuerdo a las necesidades del propietario.



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Casas Modernas Siglo XVII



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Personaje Relevante de este siglo fue Miguel de Santiago

Dispositivo 9

Pintura de Miguel de Santiago (San Agustín)

Miguel de Santiago maneja un estilo barroco a sus obras, lo cual, entre otros atributos, se caracterizaba por una concepción del espacio y la luz con intensidades variables. Algunos de los principales temas de Santiago se vincularon a una finalidad de catequesis



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Capacidad

De 10 a 15 personas

La leyenda dice que Miguel de Santiago artista de la escuela quiteña utilizó uno de sus alumnos para pintar a Cristo en agonía, quiso representar la realidad tan profundamente que crucificó a su alumno para poder tener las expresiones reales y pintarlas.

Recomendación

- No se pueden tomar fotografías con flash.

SIGLO XVIII

La influencia mundial y los cambios dieron origen a un sistema imperial español

Dispositivo 1

La era del intelectualismo y estudios científicos

El estado monárquico inicio una rígida actividad para controlar las finanzas en la administración de sus colonias de modo complementario aplico una estrategia de libre comercio que consistía en el interés por estado desde las colonias nuevos tipos de materias primas que alimentarán la producción europea y con el objetivo de aprovechar la población de las colonias como mercado.

Los cambios en las políticas fiscales de las monarquías y la propia dependencia de Quito respecto a las rutas comerciales de los tejidos produjeron dificultades económicas a mediados del siglo XVIII.

Los franceses llegan e imponen su estilo, desde la moda de vestimenta hasta las joyas y el arte.

Estrado

Lugar donde se conocían las parejas antes de contraer matrimonio, nunca estaban solas, la madre o la sirvienta los acompañaba y tocaba el arpa mientras conversaban.



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Dispositivo 2

Las siguientes pinturas fueron enviadas al rey de España para hacer conocer la vida en América. Las obras son realizadas en óleo sobre lienzo que se encuentran en los museos de América en Madrid-España, éste conjunto de trabajos representan jerarquías sociales y económicas que regían las colonias al mismo tiempo que incorporaban aspectos de la naturaleza americana. En los cuadros se aprecia exageración en el tamaño de las frutas para poder expresar riqueza al igual que las joyas que utiliza la sirvienta en la obra.



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Dispositivo 3

Durante el siglo XVII las artes expresaron la organización de las sociedades en segmentos socio-económicos y raciales de la población. Empezó una vinculación con las ciencias naturales. Especialmente la botánica y la geografía.

Junto al intercambio comercial en Quito existió flujo de obras de arte con regiones de Perú y nueva Granada. Fue especial la producción de barniz o laca de pasto con base en resinas vegetales.

VESTIMENTA DEL SIGLO XVIII ESTILO FRANCÉS



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

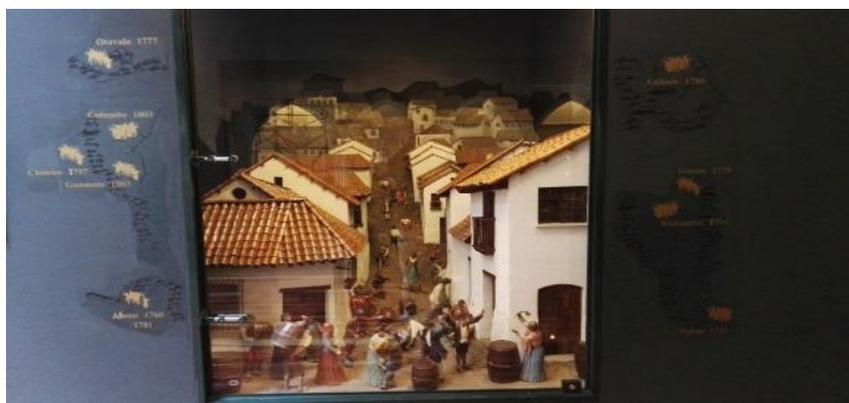
VIRGEN DANZANTE DE BERNARDO DE LEGARDA



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Primeros levantamientos en rebeldía de los impuestos al licor en Quito y en otras ciudades importantes



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Culto religioso Siglo XVIII



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

El orden de asistencia era: primero españoles nacidos en España, segundo criollos (españoles nacidos en América), tercero mestizos, cuarto indígenas y quinto afro-ecuatorianos.

PATIO CONTEMPORÁNEO

SIGLO XIX



Dispositivo 1

<i>Descripción</i>	
<u>1809-1810</u>	En 1808 se conformó en España una Junta Gubernativa del reino como rechazo a la ocupación francesa del territorio español, Varios pueblos de América se pronunciaron a favor del Rey, pero cuestionaron la legitimidad de los presidentes de Reales Audiencias y

	<p>virreyes que gobernaban en las colonias.</p> <p>En Quito, 10 de agosto de 1809, intelectuales y dirigentes de los barrios destituyeron a Ruiz de Catilla, presidente de la real audiencia y crearon una junta autónoma –la primera de América- que consiguió algunas reformas económicas.</p>
<p><u>1814-1822</u></p>	<p>Al poner fin a la ocupación francesa del territorio español, Fernando VII retorno al trono y abolió las cortes y la constitución, restaurando el absolutismo. Toribio Montes, entonces presidente de la Real Audiencia, como apoyo del Rey, tomo medidas para acabar con los movimientos que buscaban una autonomía política, varios “insurrectos” lideraron la oposición a su gobierno.</p>
<p><u>Quito de la Gran Colombia</u></p>	<p>Las ideas independentistas subsistieron en la mayor parte del territorio latinoamericano a pesar de la postura de la Corona. Personajes como José de San Martín, Simón Bolívar y Antonio José de Sucre fueron consolidando el ideal libertario a través de un proyecto unificador de los territorios de América del Sur.</p>
<p><u>Autonomía y libertad</u> <u>circularon</u> <u>1795-1808</u></p>	<p>Intelectuales, catedráticos y representantes del clero discutían la posibilidad de conformar un gobierno autónomo, libre y con iguales derechos para todos. Este ideal, presente desde fines del siglo XVIII a través de la Primicias de la cultura de Quito, tomo fuerza a inicios del XIX.</p>

Profesiones del siglo XIX

Dispositivo 2

Profesiones	Descripción
Herreros	Encargados de abastecer al ejercito de armas y a la ciudad de objetos cotidianos.
Maestros	Encargados de impartir conocimiento moderno, progreso científico y

	técnico.
Arrieros	Encargados en trajinar bienes y productos agrícolas, normalmente venían de Tumbaco, Pifo, Nayón, Zámiza, San Antonio entre otros lugares.
Capariches	Encargados de la limpieza de las calles y el cuidado de las acequias de la ciudad.
Cajoneras	Hilos y productos varios.
Confiteros	Realizaban dulces, golosinas y colaciones
Músicos	Interpretaba géneros musicales de raíz indígena, danzas criollas como albazos y tonadas. Utilizaban arpas, tambores, guitarras, pinguillos, rondadores, etc.

Capacidad

De 10 a 15 personas

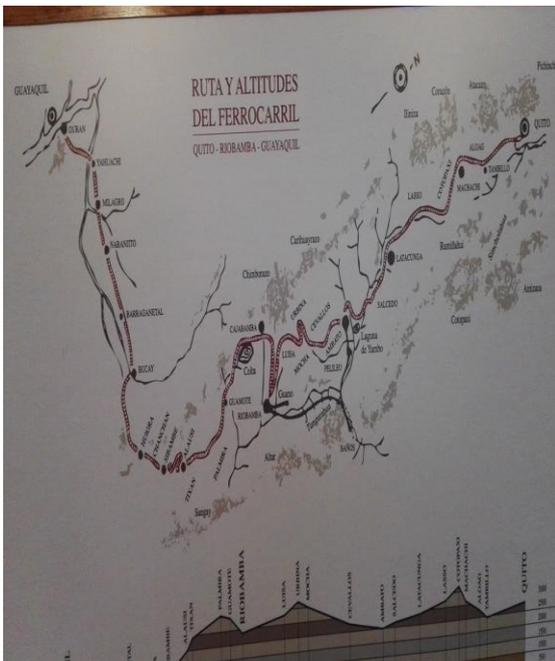
Recomendación

- No se pueden tomar fotografías con flash.
- No se pueden tocar las fotografías y prendas expuestas

PATIO REPUBLICANO

SIGLO XX

Dispositivo 1: Construcción del ferrocarril que iba desde Quito hasta Guayaquil.



Autor: Andrés Salas

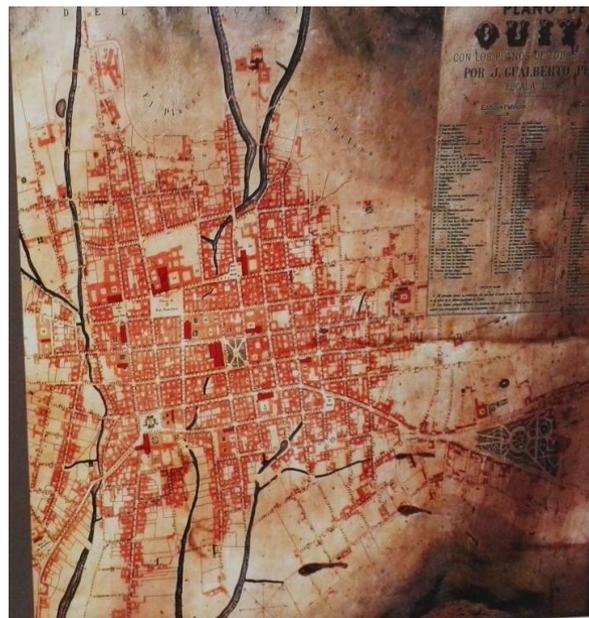
Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

El tributo liberal de 1885 llevó al General Eloy Alfaro al poder quien reinició la construcción del ferrocarril en febrero de 1899. El Km 131 fue la ruta más compleja porque atraviesa una roca solida conocida como La Nariz del Diablo. Fue una audaz obra de ingeniería que implicó un gran desafío humano. Al terminar el primer periodo de Gobierno de Alfaro, en agosto de 1901, el ferrocarril había llegado a las faldas de Chimborazo.

Las obras continuaron durante el periodo presidencial de Leónidas Plazas Gutiérrez (1901-1905) y el 24 de julio de 1905 se inauguró el primer tren de pasajeros entre Guayaquil (Dura) y Riobamba. Sin embargo, Quito tuvo que esperar hasta el 25 de junio de 1908 el arribo de la primera locomotora a vapor a la estación de Chimbacalle en medio del júbilo del pueblo ecuatoriano.

La dirección de estadística emprendió una serie de trabajos en la ciudad para llevar a cabo el censo de la población de Quito, en el año 1906. Se presentaron varias dificultades; una de ellas, fue que el único plano moderno con el que se contaba era el que Gualberto Pérez del año 1888.

Tampoco, existía una ordenanza o decreto que fijara la demarcación de la capital con una división legal de las parroquias ni enumeración de las cuadras y de las casas. Los resultados arrojaron en total de 50.841 habitantes, entre ecuatorianos y extranjeros de ambos sexos.



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Siglo XX
Los servicios que se desarrollaron en este siglo fueron la central de teléfonos de Quito, el comercio y el transporte público

Inventos Nuevos

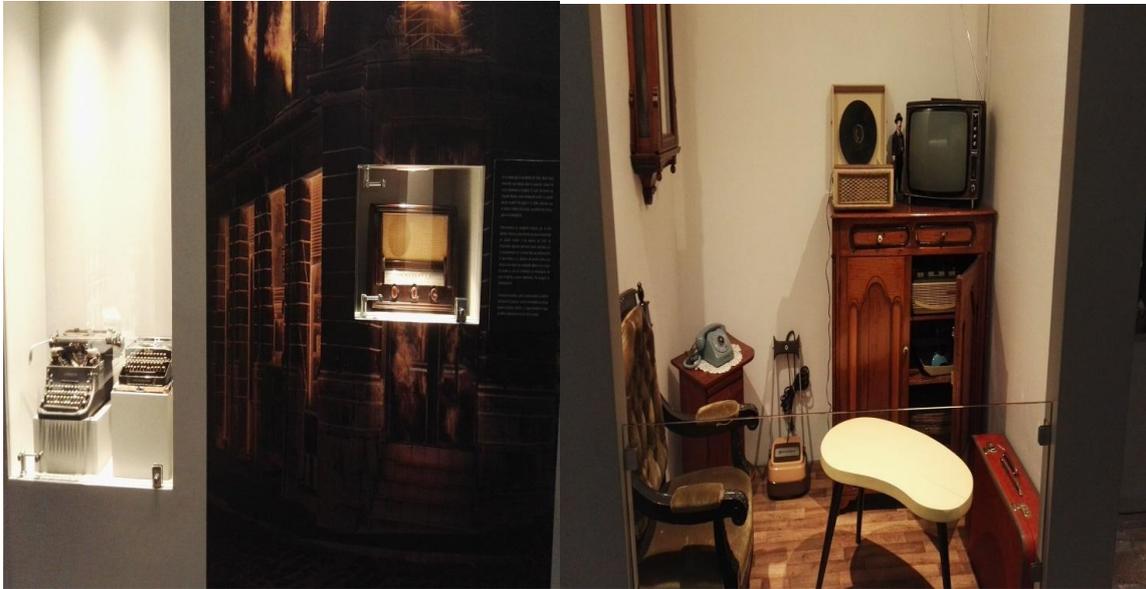
Dispositivo 2



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Los inventos nuevos desarrollados fueron El teléfono, El televisor, La radiola, La máquina de escribir, La cocina de Kerosene.



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Una de las anécdotas generadas por los inventos nuevos estuvo inmersa a la radio: En la noche del 12 de febrero de 1949, Radio Quito transmitió una noticia sobre el supuesto ataque de unos marcianos a la capital. El autor del libreo fue Eduardo Alzaraz, quien se basó en la obra “la guerra de los mundos “del Ingles HG Wells; mientras que el director artístico de la radio. Leonardo Páez llevo a cabo la ambientación.

Interrumpieron el programa musical con el Dúo Benítez – Valencia, para informar que se vio descender un platillo volador a las afueras de Quito en Cotocollao; algunas personas fueron atacadas por un extraterrestre con un arma letal que destruía todo lo que estaba a su alcance.

Al sentirse burlados, varios oyentes fueron al edificio del diario el Comercio, donde funcionaba la emisora; lanzaron piedras, ladrillos y fuego prendieron fuego al edificio situado en el centro de la ciudad.

Dispositivo 3

En las primeras décadas del siglo XX, se dio un acelerado crecimiento demográfico, debido a los procesos de migración interna, el incremento más elevado se registró entre 1930-1960. Una de los principales factores fue la posibilidad que brindaba la ciudad, de una amplia oferta laboral, lo que atrajo a varias personas de diferentes localidades de la sierra, especialmente de Latacunga, Ibarra y Ambato

Vestuarios de las parroquias y comunas , una riqueza insivibilizada en el tiempo



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Mediados de la década de los setenta

Las 33 parroquias rurales y dos comunas (llano grande y San José de Cocotog) son espacios con una diversidad que muestra la riqueza de su patrimonio intangible. En este caso con sus vestuarios basados en la relación con la madre tierra, donde se mantiene el sincretismo simbólico y sus imaginarios que los caracterizan en sus localidades, en la comunión entre lo ancestral y lo moderno plasmada en una cultura rica presente en el Distrito.

Sus trajes nos llevan a repensar en una sociedad quiteña invisibilizada, aquella que habita en los flancos de valles y montañas alrededor de la ciudad esto permite acercarnos a la historia de los territorios rurales en cada una de las prendas y sus significados, su gama de colores y bordados plasmados en imágenes que aparecen tenues, que reflejan el cobrizo de la tierra de sus chacras, culuncos y follajes marcados en sus espacios

En el aspecto económico se impulsó la explotación petrolera en el Ecuador y en Quito, gracias a su condición de capital adquirió un patrón de urbanización de carácter metropolitano con una nueva propuesta de ordenamiento del territorio, con una alternativa de densificación y descentralización del desarrollo espacial de la ciudad. Se observó una expansión física sin precedentes, acompañada de un crecimiento demográfico significativo, tal es así que en el IV Censo de la población que se llevó a efecto el 28 de noviembre de 1982. Quito tenía 890.355 habitantes.



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Transporte

Dispositivo 4

Bus de dos pisos

La empresa Municipio de Transporte inicio sus actividades en 1983, su función era administrar la terminal terrestre de la ciudad y una flota mínima de seis buses de dos pisos que compro el Municipio de Quito, para proporcionar un servicio complementario al proyecto urbano de renovación de la Avenida Amazonas.

Trolebús

En la década de los noventa, el sistema de transporte colectivo llego a ser insuficiente e inadecuado en términos ambientales ante el crecimiento acelerado de la ciudad, El municipio de Quito presento al trolebús como una alternativa tecnológica amigable con el medio ambiente orientada a atender las necesidades de movilidad de la ciudadanía.



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

En la década de los ochenta la expansión urbana, comercial y del sector de servicios continuó con su carrera vertiginosa. Crecieron los centros comerciales y a la par el comercio informal en el Centro Histórico, acompañados por el progresivo uso de las tarjetas de crédito que dinamizaron las transacciones.

Dispositivo 5

AÑO 2000

En el enero del año 2000 llego a su fin una cadena de acontecimientos que llevaron al Ecuador a una crisis bancaria y a cambiar la moneda del sucre al dólar. El problema del sector bancario no era nuevo, las tasas de interés eran altas, las malas prácticas de

algunos bancos y la falta de supervisión a sus administraciones fueron problemas que se venían arrastrando durante años.

Además, en diciembre de 1998 se creó un impuesto a la circulación de capitales, lo que ocasiono retiros masivos de depósitos bancarios.

ANTIGUO HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS

Dispositivo 1



Autor: Andrés Salas

Fuente: Museo de la Ciudad de Quito

Enfermerías

Los espacios organizados alrededor de los patios del Hospital fueron, desde los tiempos coloniales, las enfermerías. Las había para hombres y mujeres. Cada una de las salas estaba dividida en cerdillas de madera individuales para cada enfermo.

Las enfermerías se convirtieron en una escuela práctica de formación de enfermeros y contribuyeron a que un grupo de la sociedad, fundamentalmente indígena, adquiriera destrezas para la atención de los enfermos.

4.5 Costos

	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Total
Estudio e implementación domótica	1		10000	10000
Botones pulsadores	30	Pulsadores triples	37	1110
Reproductores amplificados	30	reproductores	180	5400
Parlantes	30	parlantes	35	1050
Cableado	140	m2	0,2	28
Instalación	1		1400	1400
Arreglos e infraestructura para instalación	30	puntos	100	3000
DVDs	60	DVDs	0,5	30
Señalización	40	puntos	30	1200
Diseño de libretos (guía)	30	puntos	80	2400
Diseño de audios	30	puntos	180	5400
TOTAL				31018

En el cuadro anterior se observa los costos que deberá incurrir el Museo para implementar este tipo de tecnología; el rubro más representativo es el estudio e implementación de la domótica que permitirá la automatización de todas las salas y ambientes del Museo e integrarán la tecnología necesaria para proveer un servicio de alta calidad.

El costo aproximado del proyecto es de US\$ 31.018 que incluye costos de instalación, de equipos y materiales inherentes al desarrollo del mismo

4.6 Beneficios de la propuesta

Dentro de los beneficios que tiene la propuesta, se puede identificar las siguientes:

- Se atrae a más turistas que hablen diferentes lenguas.
- Mejoramiento de la percepción de los visitantes de las exposiciones que tiene el Museo.
- Reducción de los costos de personal en el museo ya que se requerirá menor personal para las visitas guiadas.
- La implementación de las audio guías permiten solucionar el aglutinamiento de personas en ciertas salas, lo cual facilita mayor ingreso de personas.
- La implementación de este sistema permite dar cierta independencia y autonomía a los visitantes que no ocurre con las visitas guiadas.

- El número de visitas incrementan, por lo tanto, se potencia el turismo en Quito
- Facilita la inclusión a personas con discapacidad visual u otra forma de discapacidad.

Estos beneficios le darán un valor agregado al Museo de Quito, permitiendo que el Museo de la Ciudad, sea catalogado como unos de los más importantes de Latinoamérica.

CONCLUSIONES

De los resultados presentados se desprende que el Museo de la Ciudad de Quito cuenta con una amplia aceptación y reconocimiento por parte de sus visitantes. La institución es considerada un baluarte educativo y cultural del país y de Quito en particular, lo cual queda de manifiesto con las valoraciones del público en cuanto a la pertinencia de sus exposiciones y la contribución en cuanto a conocimiento y legado cultural que brinda esta experiencia.

Otro aspecto relevante es la preminencia de visitantes oriundos de la misma ciudad de Quito, lo cual es una oportunidad para encauzar la imagen del Museo como un elemento de identidad local, un patrimonio cultural del lugar, ya que el valor patrimonial del mismo es significativo para los habitantes de la capital ecuatoriana.

No obstante a la elevada valoración con la que cuenta el Museo, éste se ha ido quedando atrás en cuanto a la inclusión de elementos o herramientas tecnológicas que apoyen la inconmensurable riqueza educativa y cultural de las exposiciones, facilitando de este modo la asimilación de los elementos más resaltantes de las mismas y permitiendo que puedan acceder a ellos todo tipo de público.

En tal sentido, es posible que muchos aspectos relevantes de las exposiciones pasen desapercibidos para los visitantes en general, especialmente para los menos educados o con menor nivel de conocimiento en las áreas abordadas por cada sala, debido a lo prolijo de los detalles involucrados en cada objeto expuesto y la imposibilidad del público en general de asimilar completamente tales contenidos.

Por tanto, los recursos multimedia, el apoyo auditivo, la ambientación, las descripciones precisas o la posibilidad de disponer de ella en otros idiomas son elementos de vital importancia para que el Museo de un salto cualitativo en los servicios que ofrece al público que lo visita.

RECOMENDACIONES

Tomando en cuenta las conclusiones antes descritas se puede sugerir que se direcciona la política del Museo, más enfocado a presentarse como un patrimonio cultural de la ciudad de Quito, mediante la promoción del sentido de pertenencia de los moradores de esta capital con la institución.

Adicionalmente, se recomienda el fortalecimiento de las exposiciones con recursos digitales apuntalados por dispositivos tecnológicos que permitan hacer llegar con mayor facilidad los contenidos y descripciones asociados a los objetos expuestos, lo cual enriquecerá el aporte de estos ambientes a sus visitantes y la huella que pueda dejar en ellos.

Igualmente, el Museo actualmente no cuenta con descripciones o contenidos accesibles en otros idiomas, lo cual es una deficiencia importante en los tiempos que corren, especialmente con respecto a otras instituciones de Latinoamérica y el mundo de similar significación, es por ello que se destaca la necesidad de la traducción de los mismos a fin de mejorar la experiencia de los visitantes internacionales.

De igual manera, el Museo debe planificar y proyectar sus necesidades presupuestarias a los fines de incorporar tales tecnologías, las cuales tendrán un impacto indudable en la calidad de la experiencia de sus visitantes, pero al mismo tiempo demandará un ajuste incremental a la tarifa que se cobra actualmente, por lo que conviene profundizar en el estudio de mercado correspondiente.

Finalmente, la riqueza cultural de las piezas pertenecientes al museo y su valor inconmensurable para la sociedad e incluso la humanidad entera, hacen que cualquier esfuerzo por comunicar de mejor manera esta experiencia este más que justificado en los beneficios que aportará a la comunidad en general en términos de enriquecimiento educativo y la transmisión de los grandes valores nacionales a propios y extranjeros.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, M., & Timón, L. (2010). *El museo como recurso educativo en la escuela*. España : Wanceulen .
- ARQA. (24 de 08 de 2015). *Museo de la Ciudad de Quito, ampliación y nuevo ingreso*. Obtenido de Arquitectura : <http://arqa.com/arquitectura/museo-de-la-ciudad-de-quito-ampliacion-y-nuevo-ingreso.html>
- Artesi, L. (2011). *El desarrollo Turístico*. Buenos Aires : Cepal .
- Campos, I., & Oliviera, D. (2015). *Arquitectura, conceptos y tipología: la transformación del museo como contenedor del patrimonio*. Peru : Universidad Ricardo Palma .
- CNET . (2012). *El turismo del mundo*. México : CNET .
- Curiel, E. (2016). *Turismo gastronómico y enológico*. Madrid: Dykinson .
- Educalab. (01 de 01 de 2017). *Recursos digitales para los alumnos*. Obtenido de bibliotecas y museos : http://estaticos.educalab.es/intef/formacion/materiales-formativos/Recursos_digitales_para_alumnos_de_escuelas_unitarias__bibliotecas_y__museos/aplicaciones_de_museos_virtuales.html
- EVE. (11 de 01 de 2017). *Museos y su impacto en el turismo*. Obtenido de Creatividad Museos exposiciones : <https://evemuseografia.com/2017/01/11/museos-y-su-impacto-en-el-turismo/>
- Fundación Museo de la Ciudad . (2016). *Tus cinco sentidos en cinco espacios*. Ecuador : Fundacion Museo de la ciudad .
- González, F., & Morales, S. (2013). *Ciudades Efímeras: Transformando el turismo urbano*. Barcelona : UOC .
- Guerro, P., & Ramos, R. (2014). *Introducción al turismo*. México : E-book .
- In- Quito . (01 de 01 de 2017). *Museos de la ciudad*. Recuperado el 15 de 05 de 2017, de Museos en Quito : <http://www.in-quito.com/uiio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uiio/museos-quito-ecuador/quito-museo-de-la-ciudad.htm>
- Jiménez, M., & Arcos, M. (2011). *Estudios de turismo rural y cooperacion entre Castilla y León y Portugal*. España: Universiad de Salamanca.
- Kingman, E., & Salgado, M. (2010). *El museo de la ciudad reflexiones sobre la memoria y la vida cotidiana*. Ecuador : Flacso.
- Makua, A. R. (2015). *El legado de la crisis respuesta desde el ámbito del ocio*. Bilbao : Universidad de Deusto .
- Maleuvre, D. (2012). *Memorias del museo: Historia, tecnología, arte*. Murcia : CEDEAC .
- MICETUR. (2011). *Gestión de Servicio*. Perú : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo .

Ministerio de turismo . (01 de 04 de 2013). *Cifras en turismo* . Recuperado el 22 de 05 de 2017, de Sitios Oficiales : <http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/quito%20en%20cifras%202.pdf>

Ministerio de Turismo . (01 de 01 de 2017). Recuperado el 2017 de 05 de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/nutrasedela memoria-y-la-historia-de-quito-en-el-museo-de-la-ciudad/>

Museo de la ciudad . (01 de 01 de 2017). *Historia del Museo de la ciudad* . Obtenido de Fundación museos de la ciudad : <http://www.museociudadquito.gob.ec/index.php/el-museo/historia-del-museo/>

OIT . (2015) . *Programa de Actividades Sectoriales* . Ginebra : OIT .

Olmos, L., & García, R. (2016) . *Estructura del mercado Turístico* . España : Parafino .

Organización Mundial del Turismo . (01 de 01 de 2017). *Entender el Turismo* . Obtenido de Glosario de términos : <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

UNESCO. (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo*. Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación la ciencia y la cultura .

UNWTO . (2016) . *Panorama OMT del turismo internacional* . Estado Unidos : OMT .

ANEXOS

Anexo 1. Estados Financieros 2015

Cuenta Contable	Documento		Fecha	Saldo	
	Cartera	Contabilidad			
ROL EMPLEADOS	PR 201512	A-5752	31/12/2015	-22,512.79	
2.1.3.71.01.006 PRESTAMOS					-4,710.06
IESS	RP 201512	A-5749	23/12/2015	-4,710.06	
2.1.3.71.01.007 FONDOS DE					-4,041.84
ROL EMPLEADOS	PR 201512	A-5752	31/12/2015	-4,041.84	
2.1.3.71.01.022 DESCUENTO					-16.37
ROL EMPLEADOS	RP 201512	A-5749	23/12/2015	-16.37	
2.1.3.71.01.023 IMPUESTO A					-807.12
SERVICIO DE RENTAS IN	RP 201512	A-5749	23/12/2015	-807.12	
2.1.3.71.01.028 PRESTAMOS					-3,498.74
IESS	RP 201512	A-5749	23/12/2015	-3,498.74	
2.2.4.97.02.001 DEPOSITOS					-1,098.87
CORTEZ RUIZ LAURA KA AN 130002812013		A-0	28/12/2013	-77.22	
DURAN RICAURTE IVAN I AN 1400140		A-0	18/06/2014	-100.00	
ECHANIQUE AGUIRRE R/ AN 122014		A-0	30/12/2014	-167.15	
FUNDACION MUSEOS DE AN 004190600003		A-0	15/03/2013	-106.40	[2] -212.80
FUNDACION MUSEOS DE AN 0461216		A-0	19/04/2013	-106.40	
GUARDERAS ALBUJA R/ AN 2500		A-0	16/09/2014	-100.00	
IESS	DT 291214	A-0	29/12/2014	-79.54	
RIERA MACÍAS SAULO G/ DT 1405414		A-0	23/12/2014	-11.36	
SANTACRUZ ENDARA G/ AN 0527		A-0	24/02/2014	-100.00	
SASLIBRE CIA. LTDA. AN 140001482014		A-0	12/08/2014	-50.80	
TIPAN BELTRAN PAULIN/ RP 201406		A-0	1/07/2014	-100.00	
URIÑA SUAREZ RUTH GE AN 2904		A-0	20/11/2014	-100.00	
2.2.4.97.02.011 DEPOSITOS					-200.00
KINGMAN GOETSCHEL J/ DP 32434		A-0	6/11/2012	-200.00	
2.2.4.98.01.071 CUENTAS PC					-73.13
ESPIN SALAZAR WILLIAM/ RP 0003146793		A-0	15/05/2014	-3.90	
ESTRADA PADILLA ANDF RP 0002506854		A-0	9/10/2013	-9.61	[2] -22.10
ESTRADA PADILLA ANDF RP 0002506854		A-0	9/10/2013	-12.49	
ROL EMPLEADOS	RP 201402	A-0	28/02/2014	-22.08	[3] -46.59
ROL EMPLEADOS	PR 201405	A-0	29/05/2014	-23.49	
ROL EMPLEADOS	RP 201412	A-18	31/12/2014	-1.02	
SALAZAR FRANCO LUIS I RP 2793899		A-0	23/01/2014	-0.54	
		Total=>		-159,355.23	

Fuente: (Fundación Museo de la Ciudad , 2016)

Cuenta Contable	Documento		Fecha	Saldo	
	Cartera	Contabilidad			
2.1.2.03.01.003 IESS POR PA					-32.96
LEON CRESPO PAULINA DT 1504995		A-5671	18/12/2015	-32.96	
2.1.2.03.01.005 EMPLEADOS					-400.00
ACOSTA SILVA MARIA FE AN 26970031516		A-4517	16/10/2015	-100.00	
ESPAÑA CUASAPUD FRA AN 33		A-17	12/01/2015	-100.00	
LEON CRESPO PAULINA AN 27500051516		A-4639	27/10/2015	-200.00	
2.1.2.03.01.007 FONDOS DE					-125.00
NUEVAS OPERACIONES AN 176101		A-5252	27/11/2015	-45.00	[2] -125.00
NUEVAS OPERACIONES AN 0590050001778(A-5886			30/12/2015	-80.00	
2.1.2.03.01.010 LIQUIDACION					-1,460.74
PONCE DELEG CECILIA (CH 597		A-5858	29/12/2015	-24.69	
SANTACRUZ VEGA LENN CH 926		A-5859	29/12/2015	-1,436.05	
2.1.2.07.01.001 OBLIGACION					-58,736.32
SERVICIO DE RENTAS IN AN 31122015		A-5910	31/12/2015	-58,736.32	
2.1.2.07.01.002 OBLIGACION					-100.85
GALVIZ NARANJO MELIS DT 1505082		A-5673	18/12/2015	-100.85	
2.1.2.11.01.001 GARANTIAS					-1,400.00
HERRERA REVELO ANGE DP 46464		A-658	20/02/2015	-600.00	
SANCHEZ VASCO RICAR DP 120215		A-503	12/02/2015	-800.00	
2.1.3.71.01.001 SUELDOS PC					-20.55
CHIMBO LIVE JORGE WA RP 3791568		A-536	10/02/2015	-15.12	
GOMEZ LIMAICO ADRIAN RP 3819746		A-180	27/01/2015	-1.28	
JARA PANTOJA DENNIS . RP 3831886		A-563	10/02/2015	-4.15	
2.1.3.71.01.002 DECIMO TER					-18,544.53
ROL EMPLEADOS RP 201511		A-5207	27/11/2015	-5,555.48	[2] -18,544.53
ROL EMPLEADOS RP 201512		A-5749	23/12/2015	-12,989.05	
2.1.3.71.01.003 DECIMO CUA					-24,038.98
ROL EMPLEADOS RP 201507		A-3050	30/07/2015	-421.78	[6] -24,038.98
ROL EMPLEADOS RP 201508		A-3604	31/08/2015	-4,572.50	
ROL EMPLEADOS RP 201509		A-4260	30/09/2015	-4,612.33	
ROL EMPLEADOS RP 201510		A-4712	29/10/2015	-4,749.01	
ROL EMPLEADOS RP 201511		A-5207	27/11/2015	-4,775.55	
ROL EMPLEADOS RP 201512		A-5749	23/12/2015	-4,907.81	
2.1.3.71.01.005 IESS POR PA					-40,049.17
CHIMBO LIVE JORGE WA RP 3791568		A-536	10/02/2015	-19.44	
GOMEZ LIMAICO ADRIAN RP 3819746		A-180	27/01/2015	-1.65	
IESS RP 201512		A-5749	23/12/2015	-17,509.96	
JARA PANTOJA DENNIS . RP 3831886		A-563	10/02/2015	-5.33	

Fuente: (Fundación Museo de la Ciudad , 2016)

Anexo 2. Presupuesto 2017

Monto total del presupuesto anual					
Tipo	Ingresos	Gastos	Financiamiento	Resultados operativos (% de gestión cumplida)	Link para descargar la cédula presupuestaria mensual a nivel de tipo de gasto
Corriente	0,00	0,00	Fondos Fiscales	0,00%	cédula presupuestaria abril 2017
Inversión	6.389.879,03	1.826.108,49	Interno / Externo	28,58%	
Total	6.389.879,03	1.826.108,49		28,58%	
Monto total del presupuesto anual liquidado (ejercicio fiscal anterior)					
Tipo	Ingresos	Gastos	Financiamiento	Resultados operativos (% de gestión cumplida)	Link para descargar el presupuesto anual liquidado
Corriente	0,00	0,00	Fondos Fiscales	0,00%	presupuesto anual liquidado 2016
Inversión	8.109.750,47	6.642.384,18	Interno / Externo	81,91%	
Total	8.109.750,47	6.642.384,18		81,91%	
Destinatario de entrega de recursos públicos					Link para descargar el listado de destinatarios de recursos públicos
					Destinatarios recursos públicos abril
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				30/04/2017	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL g):				COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL g):				ALFREDO BUITRÓN C.	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				alfredo.buitron@fmcquito.gob.ec	

Fuente: (Fundación Museo de la Ciudad , 2016)

Anexo 3 Solicitud de Material Informativo de las exposiciones

Quito, 17 de julio de 2017

Estimado
Sr. Andrés Palma
Director Ejecutivo
Museo de la Ciudad de Quito
En su despacho.-

Por medio de la presente le envío un cordial saludo por parte de Andrés Santiago Salas Vaca analista de transferencia del conocimiento de la SENESCYT, quién estuvo en contacto con el Museo de la Ciudad de Quito, debido a las charlas y guías que en varias ocasiones realizamos con los Investigadores Prometeos que llegaron al país a formar parte del Proyecto Prometeo de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación donde laboro actualmente. Ésta experiencia aportó en gran manera en mi conocimiento personal y profesional.

Dado al acercamiento que he tenido con el Museo y la necesidad de realizar mi trabajo de titulación (ya que en este momento soy egresado en la Universidad Técnica Particular de Loja en la carrera de Ing. De Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras), me interesé mucho en desarrollar una propuesta para un sistema de guía virtual para el Museo de la Ciudad, el cual podría ser utilizado de acuerdo a sus necesidades para despertar aún más en interés de los visitantes y que posean una herramienta más de transferencia del conocimiento.

Con los antecedentes indicados, solicito de la manera más cordial me facilite la información de los textos, guiones, narraciones o demás documentación que se utiliza en las diferentes exposiciones (siglo XVI, XVII, XVIII y XIX) con la finalidad de utilizarla para fines académicos y poder analizar la posibilidad de aportar con la propuesta de esta herramienta en las exposiciones mencionadas.

El tema de mi tesis es: **"DISEÑO DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA APLICARSE EN EL MUSEO DE LA CIUDAD DE QUITO, AÑO 2017"**

A la espera de sus comentarios, agradezco la atención a la presente.

ATTE



Andrés Santiago Salas Vaca
171565889-2
Analista de Transferencia del Conocimiento.
Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación
Whymper E7-37 y Alpallana, Casa Navarro
Tel.: +(593 2) 2) 2500893
www.educaclonsuperior.gob.ec

Anexo 4. Formato de la Encuesta



Encuesta dirigida a los visitantes del Museo de la ciudad de Quito

Objetivo: Conocer la opinión de los visitantes, su aceptación y requerimientos de mejora para del Museo de la ciudad.

Agradecemos su colaboración para llenar el presente cuestionario. Por favor marque con una X en el casillero que seleccione como respuesta en cada pregunta o llene de acuerdo a lo solicitado.

Datos generales

Género: Masculino ____ Femenino ____

Edad: ____

Lugar de residencia:

Quito ____

Otra ciudad del Ecuador ____

Otro país que no sea Ecuador ____

Preguntas

1. ¿Cuál es su opinión acerca del museo que acaba de visitar?

Excelente () Muy buena () Buena () Regular () Mala ()

2. ¿Considera que el museo aportó a sus conocimientos y cultura de la ciudad:

Mucho () Medianamente () Poco ()

3. ¿En qué ámbito considera usted que el museo le aportó de mejor manera?

Educativo ()

Historia ()

Entretenimiento ()

Cultura ()

Otros (indique) _____

4. ¿Cuál es el área del museo que considera más importante?

Iglesia

Obras de arte ()

Creativo (aprende jugando) ()

Patio colonial ()

Siglo XVI, XVII, XVIII (Conquista española, actividades de comercio, pensamiento) ()

5. Del 1 al 5 que tan importante /interesante le pareció el museo (1 es poco 5 es mucho)

Apreciación del museo				
1	2	3	4	5

6. ¿Qué aspectos considera que no tiene el museo y debería implementar?

7. ¿Cuál de las siguientes herramientas considera que se debería implementar? (Puede marcar más de uno)

Guía personal ()

Audio en algunas salas ()

Más interactividad ()

Otros (indique) _____

Ninguna, todo está muy bien ()

8. ¿Considera usted qué precio está acorde a la calidad o servicio brindado?

Si ()

No ()

Por qué? :

9. Estaría dispuesto a pagar un valor adicional por la visita al museo

Si ()

No ()

Por qué? :

10. ¿Usted ha visitado museos auto guiado?

Si ()

No ()

11. ¿En caso de ser positivo que le pareció esa experiencia?

Excelente ()

Muy buena ()

Buena ()

Regular ()

Mala ()

12. ¿Cómo consideraría usted la implementación de un nuevo sistema de audio que se presente en algunas secciones del museo, que guíe su recorrido mediante audio en la respectiva sala, principalmente en casos de no contar con un guía personal?

Excelente iniciativa ()

Interesante ()

Indiferente ()

No me parece muy bien ()

Me parece mal ()

MUCHAS GRACIAS

Anexo 5.

Quito, 07 de noviembre de 2017

Estimado
Sr. Eduardo Maldonado
Coordinador Museo de la Ciudad de Quito
En su despacho.-

Por medio de la presente le envío un cordial saludo por parte de Andrés Santiago Salas Vaca analista de transferencia del conocimiento de la SENESCYT, y estudiante egresado de la Universidad Técnica Particular de Loja.

En referencia a la reunión mantenida el día 30 de junio de 2017 donde muy gentilmente me dio la apertura para poder comentarle acerca de mi Trabajo de Titulación (Tesis) denominado: **"DISEÑO DE UNA GUÍA VIRTUAL PARA APLICARSE EN EL MUSEO DE LA CIUDAD DE QUITO, AÑO 2017"**, solicito de la manera más cordial me permita realizar una grabación de audio de la guianza de las diferentes exposiciones del Museo, con el objetivo de recopilar información y datos históricos valiosos para culminar con el Trabajo de Titulación. Cabe recalcar que ésta información será únicamente utilizada para fines académicos donde la utilizaré para poder resaltar los datos históricos más relevantes del Museo y de esta manera concluir la tesis para realizar la respectiva defensa ante el tribunal asignado de la UTPL.

Anhelo que una vez culminado el Trabajo de Titulación, las autoridades del Museo estudien mi propuesta y que ésta sea de aporte para el gran trabajo que actualmente desempeña el Museo que usted acertadamente coordina, con el fin de seguir con el satisfactorio trabajo que el mundo del turismo con su invaluable historia nos contribuye.

Agradezco la atención a la presente carta y le envío mis más cordiales saludos.

ATTE



Andrés Santiago Salas Vaca
171565889-2
Analista de Transferencia del Conocimiento.
Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación
Whymper E7-37 y Alpallana
www.educacionsuperior.gob.ec