



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA ADMINISTRATIVA**

**TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Análisis comparativo sobre la funcionalidad de las agencias de viajes  
receptivas y mayoristas en la ciudad de Quito, y su incidencia en el turismo  
local.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**AUTORA:** Daza Navarrete, Andrea Tatiana

**DIRECTORA:** Bustamante Sánchez, Natalia Soledad, Mgtr

**CENTRO UNIVERSITARIO QUITO**

**2018**

**APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Magister.

Natalia Soledad Bustamante Sánchez

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: Análisis comparativo sobre la funcionalidad de las agencias de viajes receptoras y mayoristas en la ciudad de Quito, y su incidencia en el turismo local, realizado por Daza Navarrete Andrea Tatiana, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, enero de 2018

f). . . . .

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo **Daza Navarrete Andrea Tatiana** declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Análisis comparativo sobre la funcionalidad de las agencias de viajes receptoras y mayoristas en la ciudad de Quito, y su incidencia en el turismo local, de la Titulación de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo la Magister Natalia Bustamante Sánchez director(a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f).....

Autora: Daza Navarrete Andrea Tatiana

Cédula: **1720077005**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico a mi PADRE, al dueño de mi corazón, mi modelo a seguir, aquel que estuvo a mi lado todo el tiempo, guiándome y levantándome cada día con Su amor incondicional. A mi madre y hermano, por su apoyo y comprensión, por sus palabras de aliento en los buenos, pero más aun, en los momentos difíciles. A mis abuelos y tias, por estar siempre presentes y contribuir de todas las maneras posibles a mi formación profesional.

Andrea Daza

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, gracias PAPÁ, por ti y para ti soy lo que soy, gracias porque sobre mi fijaste Tus ojos y me enseñas el camino que debo seguir.

Gracias Señor por Tu vida, por demostrarme a través de ella, lo valiosa que soy para ti.

Gracias a mi FIEL AMIGO, mi compañero de batallas, Tus Palabras me redarguyen, me enseñan y Tu amor me llena de gozo y paz.

A toda mi familia, gracias por ser los pilares de mi formación personal y profesional.

Gracias a la Universidad Técnica Particular de Loja, por haberme permitido ser parte de ella, y por haber contribuido a lo largo de estos años, a mi desarrollo profesional. Gracias a cada docente que formó parte de todo este proceso y que año tras año, me inculcaron sus conocimientos.

De manera especial, a mi directora de tesis Mgrt. Natalia Bustamante, agradezco y valoro inmensamente su paciencia y su guía, gracias por ayudarme a culminar este trabajo investigativo.

Andrea Daza

## INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA .....	i
CERTIFICADO .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
RESUMEN EJECUTIVO .....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
<b>CAPÍTULO 1. PRINCIPALES DEFINICIONES DEL TURISMO .....</b>	<b>6</b>
1.1. Definición de Agencia de Viajes .....	10
1.2. Evolución de las Agencias de Viajes .....	11
1.3. Evolución del Turismo en el Ecuador .....	12
1.4. Clasificación de las Agencias de Viajes en el Ecuador .....	14
1.4.1. Agencias de Viajes Internacionales .....	14
1.4.2. Agencias de Viajes Operadoras .....	17
1.4.3. Agencias de Viajes Mayoristas .....	19
<b>CAPÍTULO 2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA CIUDAD DE QUITO</b>	
2.1. Ámbito Físico Espacial	
2.1.1. Ubicación y Límites .....	23
2.1.2. Superficie y Extensión .....	24
2.1.3. Movilidad y Conectividad .....	24
2.1.4. Características Climáticas .....	25
2.2. Ámbito Socio Cultural	26
2.2.1. Población .....	26
2.2.2. Educación .....	27
2.2.3. Migración Interna y Externa .....	28
2.3. Ámbito Ecológico Territorial	
2.3.1. Ecosistemas .....	31

2.4.	Sector Productivo Técnico	
2.4.1.	Comercio .....	31
2.4.2.	Transporte .....	32
2.4.3.	Desarrollo Turístico .....	34

### **CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA EN LA CIUDAD DE QUITO**

3.1.	Situación del turismo receptivo	
3.1.1.	Caracterización de la demanda .....	45
3.1.2.	Características Socio Demográficas del Turista .....	45
3.1.3.	Motivación del Turista .....	51
3.1.4.	Lugares más visitados de la ciudad de Quito .....	55
3.1.5.	Estancia del Turista en la ciudad de Quito .....	57
3.1.6.	Recomendación de la ciudad de Quito como destino turístico .....	59
3.2.	Situación del Turismo Emisivo	
3.2.1.	Caracterización .....	60
3.2.2.	Características Socio Demográficas de las personas que salen de la Ciudad .....	62
3.2.3.	Motivación del Viaje .....	65
3.3.	Análisis de la Oferta en la ciudad de Quito	
3.3.1.	Planta Turística (agencias receptoras) .....	69
3.3.2.	Análisis de los precios de las ofertas .....	116
3.3.3.	Estrategias .....	129
3.3.4.	Planta Turística (mayoristas de turismo) .....	133
3.3.5.	Estrategias .....	164

### **CAPÍTULO 4. PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL TURISMO RECEPTIVO EN LA CIUDAD DE QUITO**

4.1.	Misión .....	171
4.2.	Visión .....	171
4.3.	Programa y Objetivos Estratégico del Plan .....	171
4.4.	Matriz FODA .....	171
4.5.	Programa y Proyectos .....	173

CONCLUSIONES .....	178
RECOMENDACIONES .....	181
BIBLIOGRAFÍA .....	182
ANEXOS .....	188

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>NRO. DE TABLA</b>	<b>TABLAS</b>	<b>PÁGINA</b>
Tabla Nro. 1	Migración Externa.....	29
Tabla Nro. 2	Migración Interna .....	29
Tabla Nro. 3	Transporte en la ciudad de Quito .....	33
Tabla Nro. 4	Atractivos Turísticos de Quito – Centro Histórico .....	36
Tabla Nro. 5	Atractivos Turísticos de Quito – La Mariscal / La Floresta ...	37
Tabla Nro. 6	Servicio de Alimentos y Bebidas .....	38
Tabla Nro. 7	Servicio de Alojamiento .....	39
Tabla Nro. 8	Servicio de Intermediación y Operación .....	41
Tabla Nro. 9	Servicio de Transporte Turístico .....	42
Tabla Nro. 10	Turistas No Residentes: año 2016 – mayo 2017 .....	45
Tabla Nro. 11	Edad y Género de Turistas no residentes: año 2016 – mayo 2017 .....	46
Tabla Nro. 12	Procedencia de Turistas: enero – mayo 2017 .....	48
Tabla Nro. 13	Nivel de Instrucción .....	49
Tabla Nro. 14	Actividad Económica .....	50
Tabla Nro. 15	Turistas según Actividad .....	50
Tabla Nro. 16	Motivación del viaje: enero – mayo 2017 .....	51
Tabla Nro. 17	Con quién viaja el turista extranjero .....	52
Tabla Nro. 18	Medios de Información más utilizados .....	54
Tabla Nro. 19	Lugares más visitados en Quito .....	55
Tabla Nro. 20	Tipo de Alojamiento .....	58
Tabla Nro. 21	Duración y Gasto Medio .....	59
Tabla Nro. 22	Turistas Residentes: año 2016 – mayo 2017 .....	61
Tabla Nro. 23	Edad y Género de Turistas residentes: año 2016 – mayo 2017 .....	63
Tabla Nro. 24	Procedencia de Turistas que salen de Quito: enero – mayo 2017 .....	64
Tabla Nro. 25	Motivación de viaje del turista emisor: enero – mayo 2017 .	65
Tabla Nro. 26	Operadores Turísticos de Quito ubicados en zona turística .	70

Tabla Nro. 27	Operadores Turísticos de Quito ubicados en zona no turística .....	78
Tabla Nro. 28	Principales productos Turísticos – Ecuadorian Alpine Institute .....	94
Tabla Nro. 29	Principales Productos Turísticos - Lead Adventures .....	95
Tabla Nro. 30	Principales Productos Turísticos – Gulliver Expeditions .....	96
Tabla Nro. 31	Principales Productos Turísticos – Ecuador Journeys Ecuajourney .....	97
Tabla Nro. 32	Principales Productos Turísticos – EcuadorDirect Travel ....	98
Tabla Nro. 33	Principales Productos Turísticos – Ecuador Green Travel ...	101
Tabla Nro. 34	Principales Productos Turísticos – Servicios Turísticos Galextur .....	102
Tabla Nro. 35	Principales Productos Turísticos – Geo Reisen .....	103
Tabla Nro. 36	Principales Productos Turísticos – Nature Galápagos & Ecuador .....	106
Tabla Nro. 37	Principales Productos Turísticos – Galápagos Travel Line ..	107
Tabla Nro. 38	Principales Productos Turísticos – Atlas Viajes .....	108
Tabla Nro. 39	Principales Productos Turísticos – 4Destinations .....	110
Tabla Nro. 40	Principales Productos Turísticos - Travel Time Ecuador .....	111
Tabla Nro. 41	Principales Productos Turísticos – Explorandes .....	113
Tabla Nro. 42	Principales Productos Turísticos – Quito City Tour & Travel	115
Tabla Nro. 43	Principales Programas/Análisis precios 1 .....	117
Tabla Nro. 44	Principales Programas/Análisis precios 2 .....	118
Tabla Nro. 45	Principales Programas/Análisis precios 3 .....	120
Tabla Nro. 46	Principales Programas/Análisis precios 4 .....	121
Tabla Nro. 47	Principales Programas/Análisis precios 5 .....	123
Tabla Nro. 48	Principales Programas/Análisis precios 6 .....	124
Tabla Nro. 49	Principales Programas/Análisis precios 7 .....	126
Tabla Nro. 50	Principales Programas/Análisis precios 8 .....	127
Tabla Nro. 51	Mayoristas de Turismo de Quito ubicadas en zona turística	134
Tabla Nro. 52	Mayoristas de Turismo de Quito ubicadas en zona no turística .....	136
Tabla Nro. 53	Principales Productos Turísticos Dream & Travel .....	139

Tabla Nro. 54	Principales Productos Turísticos Status Travel .....	142
Tabla Nro. 55	Principales Productos Turísticos Golden Vacations .....	145
Tabla Nro. 56	Principales Productos Turísticos 2 Golden Vacations .....	147
Tabla Nro. 57	Principales Productos Turísticos Vacaciones Barceló .....	148
Tabla Nro. 58	Principales Productos Turísticos Hoteles Decameron .....	150
Tabla Nro. 59	Principales Productos Turísticos 2 Hoteles Decameron .....	151
Tabla Nro. 60	Principales Productos Turísticos Kemtours .....	153
Tabla Nro. 61	Principales Productos Turísticos Viajes Hoy Mayorista de Turismo .....	154
Tabla Nro. 62	Principales Productos Turísticos Multitravel Tours Roldán Macías .....	158
Tabla Nro. 63	Principales Productos Turísticos 2 Multitravel Tours Roldán Macías .....	161
Tabla Nro. 64	Principales Productos Turísticos Maxitravel Mayorista de Turismo .....	162
Tabla Nro. 65	Principales Productos Turísticos Promociones Lujor .....	163
Tabla Nro. 66	Matriz FODA .....	171
Tabla Nro. 67	Perfil del Proyecto 1 .....	173
Tabla Nro. 68	Perfil del Proyecto 2 .....	175
Tabla Nro. 69	Presupuesto del Programa .....	177

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>NRO. DE GRÁFICO</b>	<b>GRÁFICOS</b>	<b>PÁGINA</b>
Gráfico Nro. 1	Estructura Organizacional de una Agencia de Viajes Internacional .....	17
Gráfico Nro. 2	Estructura Organizacional de una Operadora de Turismo ...	19
Gráfico Nro. 3	Estructura Organizacional de una Mayorista de Turismo ....	21
Gráfico Nro. 4	Analfabetismo en Pichincha .....	27
Gráfico Nro. 5	Nivel de Instrucción en Pichincha .....	28
Gráfico Nro. 6	Actividades comerciales por sectores productivos – Quito ...	32
Gráfico Nro. 7	Porcentajes de Servicios de Alimentos y Bebidas .....	38
Gráfico Nro. 8	Porcentajes de Servicios de Alojamientos en Quito .....	40
Gráfico Nro. 9	Porcentajes de Servicios de Intermediación y Operación ....	41
Gráfico Nro. 10	Porcentajes de Servicios de Transporte Turístico .....	43
Gráfico Nro. 11	Porcentajes de Turistas por Género .....	47
Gráfico Nro. 12	Porcentajes de Turistas por edades .....	47
Gráfico Nro. 13	Procedencia de Turistas .....	49
Gráfico Nro. 14	Porcentajes del Nivel de Instrucción del turista extranjero ...	50
Gráfico Nro. 15	Porcentajes sobre la forma de Viaje del Turista .....	52
Gráfico Nro. 16	Porcentajes Razón principal de Llegadas a Quito .....	53
Gráfico Nro. 17	Porcentajes de Medios de información utilizados por los turistas .....	54
Gráfico Nro. 18	Porcentajes de los Lugares más visitados en la ciudad de Quito .....	57
Gráfico Nro. 19	Porcentajes del tipo de alojamiento .....	58
Gráfico Nro. 20	Porcentajes de recomendaciones de Quito como destino turístico .....	60
Gráfico Nro. 21	Porcentajes de Entrada y Salida de Turistas .....	62
Gráfico Nro. 22	Porcentajes de Nivel de Instrucción del turista ecuatoriano .	65
Gráfico Nro. 23	Porcentajes de Motivación del turista ecuatoriano para salir del país .....	66
Gráfico Nro. 24	Porcentajes Tipo de acompañamiento del turista .....	67

Gráfico Nro. 25      Porcentajes de los Principales medios de información que  
                                 utiliza el turista ecuatoriano .....      68

Gráfico Nro. 26      Porcentajes de los países más visitados por el turista  
                                 ecuatoriano .....      69

## RESUMEN

El presente trabajo investigativo se basó principalmente en la importancia de promover el turismo receptivo a nivel local; para lo cual se procedió a realizar el diagnóstico situacional de la ciudad de Quito, detallando información de manera general concerniente al ámbito físico – espacial, socio – cultural, ecológico – territorial y sector productivo técnico.

Una vez establecidas las características que posee la ciudad de Quito y que son de influencia para el desarrollo turístico, se procedió a realizar un análisis sobre la situación actual del turismo emisor y receptor de Quito, detallando así, las principales características y motivaciones de la demanda turística.

El siguiente punto de análisis fue la oferta turística, mediante la cual, se pudo obtener información sobre las principales estrategias y prioridades de venta que poseen los operadores turísticos y mayoristas de turismo, reconociendo cómo su funcionalidad ha influido en el turismo local.

Para finalizar, se propuso una estrategia en base a 2 proyectos aplicados a mejorar el turismo receptivo, basándonos en el análisis realizado a lo largo de todo el trabajo y en el estudio de campo, FODA.

**PALABRAS CLAVE:** Turismo emisor, turismo receptivo, operadores turísticos, mayoristas de turismo, plan estratégico.

## **ABSTRACT**

The present research work was based mainly on the importance of promoting receptive tourism at a local level; for which proceeded to make the situational diagnosis of the city of Quito, detailing information in a general way concerning the physical – spatial, socio - cultural, ecological - territorial environment and technical productive sector.

Once established the characteristics that owns the city of Quito, and that are influence in the tourist development, we proceeded to carry out an analysis of the current situation of the emissive and receptive tourism in Quito, detailing the main characteristics and motivations of the tourist demand.

The next point of analysis was the tourist offer, through which, it was possible to obtain information about the main strategies and sales priorities of tour operators and tourism wholesalers, recognizing how their functionality has influenced local tourism.

Finally, a strategy was proposed based on 2 projects applied to improve receptive tourism, based on the analysis carried out throughout the research work and in the SWOT field study.

**KEY WORDS:** Emissive tourism, receptive tourism, tour operators, tourism wholesalers, strategic plan.

## INTRODUCCIÓN

Con el pasar del tiempo, el turismo en el Ecuador ha ido tomando cada vez más fuerza como un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico de nuestro país.

El trabajo conjunto de los sectores públicos, privados, académicos y comunitarios, ha marcado el camino durante los últimos años, siendo así, el sector turístico, la tercera fuente de ingresos no petroleros del país (Eduardo, 2011).

El Ecuador es uno de los países con mayor diversidad en el mundo; de norte a sur, de este a oeste, nuestro país tiene una gran riqueza en cuanto a flora, fauna, cultura, gastronomía, entre otras.

Cada provincia del Ecuador posee un sin número de atractivos turísticos, motivo por el cual son visitadas por propios y extranjeros.

Quito, capital del Ecuador, y patrimonio cultural de la humanidad, no se queda atrás, con su hermoso casco colonial, la amabilidad de su gente y la riqueza natural y cultural de sus parroquias ha sido una de las principales atracciones de nuestro país.

Quito, por muchos años, ha tratado de posicionarse entre las ciudades de importancia turística y con flujos relevantes. Es en este punto donde las agencias de viajes receptoras tienen un papel muy importante, ya que son las encargadas de dar a conocer el producto nacional, tanto en el mercado ecuatoriano como en el extranjero.

La finalidad de esta investigación es analizar la responsabilidad operativa que poseen las agencias receptoras, así como las emisoras, consideradas motores importantes en el desarrollo del marco turístico, con el fin de determinar su incidencia en el aumento o disminución del turismo en la ciudad de Quito.

## **PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN**

El turismo, en nuestro país, se ha convertido en una actividad de carácter estratégico, y en el motor del desarrollo socio-económico del Ecuador. Las agencias de viajes, mayoristas y operadores, adquieren un papel muy importante dentro del entorno turístico, cuando estas no se encuentran bien encaminadas a desarrollar de forma óptima las funciones para las cuales fueron creadas, pueden desencadenar resultados adversos.

En la ciudad de Quito, la presencia de un alto número de operadores y agencias receptoras harían pensar que la demanda por este destino es alta, en comparación con otras ciudades del Ecuador, sin embargo, es aquí cuando nos preguntamos, si el porcentaje de turistas que visitan la ciudad de Quito es mayor que el porcentaje de personas que buscan otros destinos como medio de esparcimiento y ocio.

La falta de eficiencia por parte de las agencias receptoras, la falta de compromiso, de conocimiento, de capacitaciones al personal, ha dado como resultado agencias conformistas, en las que no haya el interés de investigar, crear e incursionar en nuevos mercados con la creación de nuevos productos turísticos, originando el estancamiento del turismo local.

**CAPÍTULO I.**  
**MARCO TEÓRICO**

## **PRINCIPALES DEFINICIONES DEL TURISMO**

Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma.

Para la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.

Según Acerenza (1999), el turismo es un fenómeno social de carácter complejo, que puede ser interpretado de distintas formas, según sea la función que, en un momento dado, tengan las personas relacionadas con él. Independientemente de la definición que puedan tener los diferentes sectores dedicados a esta actividad, el turismo, desde el punto de vista conceptual, no es sino un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio, motivadas fundamentalmente por una actividad no lucrativa.

El turismo es, por consiguiente, una forma particular del uso del tiempo, y una forma especial de recreación y no incluye, por tanto, todas las formas de uso que puede hacer el hombre de su tiempo libre ni todas las formas posibles de recreación. Es, esencialmente, una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado, también, con algún otro tipo de actividad. (p.49)

Desde un enfoque sistemático, el turismo es un conjunto de elementos que se interrelacionan formando un sistema turístico.

## **SISTEMA TURÍSTICO**

“Según la Organización mundial del turismo (1998) la actividad turística es el resultado complejo de interrelaciones entre diversos factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistémica, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre si que evolucionan dinámicamente; y el sistema turístico está formado por: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores del mercado”

Según la OMT (1998) este sistema está compuesto por los siguientes elementos:

- 1) **La Demanda:** Es el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. Es la suma de todos los bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores, concretamente en cada uno de los sitios que visitan.
- 2) **La Oferta:** Esta se identifica con los agentes productores turísticos, los cuales, posibilitan la satisfacción de los turistas. Esta oferta posee ciertos elementos, ejemplo:
  - **Equipamientos e instalaciones:** Hoteles, restaurantes, casinos, informaciones turísticas, casa de cambio, etc.
  - **Atractivos Turísticos:** Sitios Naturales, museos, fiestas religiosas, industrias, concursos, etc.

La oferta está determinada por ciertos factores como son la infraestructura y la supraestructura.

- **Infraestructura:** Es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país, como por ejemplo los transportes, la energía, comunicación, sanidad.
  - **Supraestructura:** Comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y cambiar cuanto fuese necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema. Su objetivo es supervisar la calidad de los productos y servicios que se dan en la actividad turística.
- 3) **Espacio Geográfico:** Es la base física donde tiene lugar el encuentro entre la oferta y la demanda y donde se ubica la población potencialmente turística.
  - 4) **Los operadores de mercado:** Son las empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interacción entre la oferta y la demanda, entre estas se encuentran las agencias de viajes, las compañías de transportes, organismos públicos y privados que intervienen en la ordenación y/o promoción del turismo.

Estos elementos ordenados según sus funciones permiten la existencia y el correcto desarrollo del turismo.

De la misma forma, dentro del concepto de turismo podemos encontrar:

## **TURISMO NACIONAL**

El turismo nacional, según la OMT (2007), abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

## **TURISMO INTERNO**

Según la OMT (2007), el turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

## **TURISMO EMISOR**

Según la OMT (2007), el turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Según Sancho (2001), el turismo nacional se ha visto favorecido en su desarrollo por factores como la creciente utilización del automóvil y demás medios de transporte, que mejoraron las posibilidades de movilidad personal y colectiva dentro del propio país. Por otra parte, las continuas mejoras que se estaban produciendo en el nivel de vida de los ciudadanos de los países más desarrollados permitieron dedicar un mayor tiempo libre a nuevas formas de ocio, así como también invertir en las infraestructuras básicas de las ciudades con el objeto de mejorar los desplazamientos y el acceso a una mayor información. (p.12)

## **TURISMO INTERNACIONAL**

El turismo internacional ha sido hasta el momento, el más estudiado. Según la OMT (2007), el turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.

## **TURISMO RECEPTIVO**

Según Acerenza (2003), se lo entiende como aquella actividad que involucra a turistas provenientes del exterior o de cualquier otro punto localizado dentro del territorio nacional, que consume servicios turísticos prestados por las empresas de la región y que son característicos y desarrollados por las mismas. (p.41)

Un factor importante para el desarrollo del turismo receptivo es la posición geográfica del país receptor, donde va a depender de la cercanía existente en los principales mercados emisores.

## **TURISMO EMISIVO**

Según Acerenza (2003), el turismo emisor se relaciona exclusivamente con:

Los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro país distinto de aquel en el cual tiene su domicilio habitual. Es decir, a los viajes que realizan los nacionales o los residentes de un determinado país hacia otro distinto al suyo, hagan o no desplazamiento por el interior del país visitado.

Según Sancho (2001), los viajes internacionales se fueron haciendo cada vez más accesibles a un porcentaje mayor de la población debido a diferentes factores, como por ejemplo, la aparición del avión de pasaje a reacción al término de la Segunda Guerra Mundial, el bajo precio del petróleo, la mayor renta disponible de las familias, la aparición de vacaciones pagadas y el aumento del tiempo libre del que dispone la población en los países industrializados. El desarrollo de las comunicaciones y de los medios de transporte fue otro factor determinante que amplió enormemente las posibilidades de llegar a nuevas y más lejanas regiones de acogida o destino turístico. Conjuntamente, otro factor que contribuyó al aumento del turismo internacional fue el progresivo crecimiento de las relaciones comerciales entre los distintos mercados mundiales que trajo consigo el correspondiente incremento de los desplazamientos, ya no por motivos de ocio, sino por razones de negocios o estudios profesionales. Todo ello favoreció el desarrollo de una oferta estandarizada, basada en paquetes turísticos que permiten gestionar la demanda de un elevado número de turistas conforme a sus intereses y necesidades. (p.11)

## **AGENCIAS DE VIAJES**

En el campo del turismo, emisor y receptor, las agencias de viajes cumplen un papel importante, son un enlace entre el turista y las empresas turísticas nacionales y extranjeras, éstas resultan útiles para la contratación de servicios turísticos, entre los que encontramos, venta de boletos aéreos, alojamiento en hoteles, paquetes turísticos internacionales y nacionales, alquiler de autos, seguros de viajes; fortaleciendo de esta manera, el turismo internacional.

Motivo por el cual es imprescindible, dar a conocer algunos conceptos y definiciones inmersas en el marco turístico, y que abarcan temas sobre agencias de viajes, las mismas que serán objeto de estudio a lo largo de este proyecto.

### **1.1. Definición de agencia de viajes.**

Podemos exponer varios conceptos sobre la definición de una Agencia de viajes, a continuación, exponemos algunos de ellos:

Una agencia de viajes es una empresa turística dedicada a la intermediación, organización y realización de proyectos, planes e itinerarios, elaboración y venta de productos turísticos entre sus clientes y determinados proveedores de viajes (Boullón, 2012, p.31).

La agencia de viajes es una empresa privada que hace de intermediaria entre sus clientes y determinados proveedores del rubro viajes, tales como aerolíneas y hoteles, entre otros, ofreciéndoles a los primeros, mejores condiciones de contratación en los viajes que desea emprender (Saldaña, 2012).

El libro de Introducción al Turismo de la OMT (1998) afirma: “las agencias son empresas de servicios y su función principal es la intermediación derivándose de estas otras funciones que van desde la información y asesoramiento al cliente, hasta la organización de todo tipo de actividades relacionadas con el sector de los viajes, el turismo y la elaboración de sus propios productos” (p.147-148)

### **De acuerdo al Art.77 del reglamento ecuatoriano de actividades turísticas:**

“Son consideradas agencias de viajes las compañías sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros”.

### **1.2 Evolución de las agencias de viajes.**

Antes del siglo XIX, las personas solían viajar muy poco y cuando lo hacían, era por motivos ajenos al placer. Con la introducción del ferrocarril y del barco a vapor, el motivo de viajar cambió. Durante esa época las personas ya no solo viajaban por negocios y compromisos de otra índole, sin embargo, era un privilegio que solo gozaba la alta sociedad; ya que para el resto de personas, esta idea no entraba en sus planes, por que la economía familiar al igual que las malas condiciones laborales, se los impedía.

Posteriormente el incremento de ingresos, tiempo libre, más nivel cultural y más inquietud por conocer más allá del entorno; uniéndose a ello el surgimiento de mejores y más rápidos medios de comunicación y el desarrollo de la navegación aérea; más y más personas se daban la oportunidad de disfrutar unos días de descanso y conocer otros lugares, creándose con todo esto un gran fenómeno económico y social. (Ballesteros, 2012).

En los años treinta con la introducción de las líneas aéreas regulares, el negocio de las agencias de viajes empezó a cambiar. Por ejemplo, Pan American World Airways eran tan pequeña que no había lugar para una oficina de venta de sus billetes, por lo que fue necesario pedir prestado un espacio de ochenta y cuatro centímetros en el mostrador de Thomas Cook e Hijo en Nueva York. Las personas estaban preparadas para salir, lo que hacía falta era que les orientaran a dónde, cómo y cuánto les costaría viajar al lugar que tanto deseaban, es aquí, donde las agencias de viajes adquieren una mayor importancia. (Ballesteros, 2012).

Al final de la Segunda Guerra Mundial, muchas personas estaban ansiosas por viajar, de tal manera que, además de las profesiones habituales que existían en ese entonces como: maestro, oficinista o ama de casa, se inició el negocio del agente de viajes. (Ballesteros, 2012).

Actualmente existe toda una red con sucursales en las ciudades más importantes de los cinco continentes. A partir de la década de los sesenta, en el siglo XX, sobre todo en los países

desarrollados, las agencias de viajes desempeñaron un papel fundamental en la expansión de las corrientes turísticas, y en el advenimiento del turismo de masas, llegando a manejar grandes volúmenes de pasajeros y orientando el crecimiento del turismo hacia determinados destinos, bajo esquemas de venta de servicios integrados a un solo precio. (Moya, 2008).

Las agencias de viajes son un ente económico cuya labor principal es, representar activamente a hoteles, líneas aéreas, navieras, ferrocarrileras y de auto transporte; arrendadoras de automóviles, etc., concentrando un elevado porcentaje de ventas a solicitud del turista. Es así como tenemos la empresa británica Cox & Kings, fundada en 1758, como la agencia de viajes más antigua del mundo. Thomas Cook, reconocido como el primer agente de viajes profesional, fue uno de sus pioneros. Empezó con la elaboración de tours basándose en el interés y conveniencia del turista, lo que contribuyó en gran medida a su éxito como agente de viajes. El mayor desarrollo de las mismas tuvo lugar a partir de 1920, paralelo al desarrollo de la aviación comercial (Avilez, s.f).

Con el correr del tiempo el número de agencias de viajes fue aumentando y con ello fueron mejorando sus aportes al desarrollo de la industria turística en todo el mundo. En 1928 en Estados Unidos comienza la actividad mayorista en turismo. Pero la mayor contribución de las agencias de viajes al desarrollo del turismo se produce a partir de 1950, con la entrada en el negocio turístico de una serie de empresas, que, si bien no pertenecía a la actividad, tenían una vasta experiencia en otros campos de los negocios y contaban además con el dominio de las modernas técnicas del marketing (ARQHYS, 2012).

### **1.3 Evolución del turismo en el Ecuador.**

A partir de los siglos XVII y XVIII, cuando aún no se hablaba de turismo en el Ecuador, ya existieron algunos desplazamientos importantes hacia nuestro territorio. Los primeros viajeros en visitar nuestro país, a pesar de la falta de vías de acceso y la dificultad para movilizarse, fueron principalmente científicos y aventureros de Europa. El turismo empieza a tomar forma en el Ecuador a partir del siglo XIX. El primero en seguir una ruta de viaje a través de nuestro territorio fue el viajero italiano, Cayetano Osculati, quien deseoso por llegar al río Napo y Amazonas por fines investigativos, parte desde Guayaquil en 1847 y navega por el río Guayas pasando por Babahoyo y Bodegas hasta su destino final, lo que le tomó alrededor de 19 días. (Montesdeoca, 2003).

Es entrado el siglo XX cuando el turismo empieza a tomar forma e interés. Para 1903 ya se contaba con más de una forma para trasladarse de un lugar a otro, la vía férrea, desde Guayaquil hasta Guamote y un servicio privado de carruajes y caballos con destino a Quito.

Para 1903, el problema de alojamiento también mejoró en cierto grado, varias ciudades del país ya contaban con servicio de hospedaje y aunque no eran de lujo al menos brindaban confort y un espacio limpio para descansar a los viajeros. (Montesdeoca, 2003).

Debido al interés mostrado por la actividad en las demás ciudades y los aportes del gobierno para convertir al turismo en una actividad importante de ingresos y generación de empleo, en 1930 se logra la inserción, aunque tenue, del turismo dentro del Plan del Estado y mediante la creación de la ley de Fomento Turístico del Ecuador, se establecen pautas para la regulación y manejo del ingreso de turistas e incentiva el establecimiento de empresas. (Andrade, 2010, p.14)

En 1947, (Cecil Terán, Eduardo Proaño y Pablo Burbano de Lara) inician las primeras operaciones turísticas como tal y se crea la primera agencia de viajes “Ecuadorian Tours”. La agencia inició como intermediaria de las Mayoristas de Estados Unidos y países europeos. La modalidad de las visitas era a través de grupos grandes que guiados por un tour líder visitaban varios países de Latinoamérica, con estancias cortas en cada país, entre ellos el nuestro. Con lo cual se logra difundir a Ecuador como destino turístico a nivel internacional. Para este entonces ya existían los hoteles Cordillera, Majestic, Colón, Intercontinental y Quito, que figuraban como el mayor atractivo de la ciudad. En 1953, aparece Metropolitan Touring, agencia pionera al iniciar en Ecuador el turismo sustentable y dar a conocer las Galápagos que, hasta ese entonces, no eran consideradas como destino turístico. En diciembre de 1969 inició la operación de turismo organizado en las Islas Galápagos, con el primer barco traído desde Grecia, el LINA-A de Metropolitan Touring, con capacidad para 60 pasajeros. El 7 de diciembre el Lina A, arribó a la ensenada Aeolian en Baltra, y al día siguiente zarpo a su primer crucero alrededor de las islas; con esto, Galápagos se da a conocer al mundo. (Metropolitan Touring, 2009).

En 1960 el aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, ubicado a 2800 metros sobre el nivel del mar, que hasta ese entonces había funcionado únicamente como campo de aviación, se inaugura como aeropuerto internacional. A finales de los sesenta, la introducción de nuevos aviones más sofisticados en la aviación comercial fue motivo para que se plantee la construcción de un nuevo aeropuerto con la infraestructura y tecnología necesarias para cumplir con las exigencias aeroportuarias actuales. (Andrade, 2010, p.15).

El 16 de mayo de 1962 el Teniente Coronel Guillermo Freile Posso, Comandante General de la FAE (Fuerzas Armadas Ecuatorianas) autorizó el proyecto para organizar la empresa estatal de transporte aéreo, con lo cual aparece TAME (Transportes Aéreos Militares Ecuatorianos). Esta línea aérea surgió como un proyecto de la FAE, con la finalidad de integrar al Ecuador y fomentar el desarrollo comercial, social, turístico y cultural. (FAE, 2009).

TAME inicia sus operaciones el 4 de diciembre de 1962, partiendo desde Quito hasta Tulcán, Esmeraldas, Manta, Latacunga, Ambato, Riobamba, Guayaquil, Cuenca, Loja y Machala. El 6 de diciembre se inauguraron los vuelos a las poblaciones orientales de Pastaza, Sucúa y Tena. Para fines de ese año se completó la reactivación de la Base Aérea de Baltra, Galápagos, para iniciar la incorporación del Archipiélago al continente. El 6 de junio de 1963 se realizó el vuelo inaugural de TAME, a la Base Aérea de Baltra. (TAME, 2009).

En el año 1978 debido a sus paisajes y por poseer el centro histórico más grande de América, Quito es declarada por la Unesco como Patrimonio Cultural de la Humanidad, primera ciudad en América en ser declarada como tal; año seguido en 1979 se nombra a Galápagos como Patrimonio Natural de la Humanidad. (Vásquez, 2006). Situación que impulsó la apertura de varias agencias de viajes operadoras.

#### **1.4 Clasificación de las agencias de viajes en el Ecuador.**

Según el Art. 79 del reglamento ecuatoriano de actividades turísticas (2011):

Las agencias de viajes, en razón del ámbito y extensión de sus actividades, se clasifican:

- a. Mayoristas;
- b. Internacionales; y,
- c. Operadoras. (p.21)

##### **1.4.1 Agencias de viajes internacionales.**

Según el Art. 81 del reglamento ecuatoriano de actividades turísticas (2011), son agencias de viajes internacionales las que comercializan el producto de las agencias mayoristas, vendiéndolo directamente al usuario; o bien proyectan, elaboran, organizan o venden toda clase de servicios y paquetes turísticos, directamente al usuario o comercializan, tanto local como internacionalmente, el producto de las agencias operadoras. Estas agencias no pueden ofrecer

ni vender productos que se desarrollen en el exterior a otras agencias de viajes dentro del territorio nacional. (p.21)

Las agencias de viajes internacionales se concentran en la organización de viajes para grupos de personas hacia diferentes destinos turísticos; sin embargo encontramos otra clase de servicios como son: la venta de boletos aéreos, dentro y fuera del país, seguros de viajes, paquetes de cruceros, servicios relacionados con hoteles y trenes en cualquier parte del mundo; muchas agencias de viajes internacionales ofrecen también alquiler de autos para sus clientes y ayudan en trámites de documentación como visas.

Para todo ello, trabajan juntamente con aerolíneas regulares, agencias mayoristas y operadores turísticos.

### **Funciones de una agencia de viaje internacional**

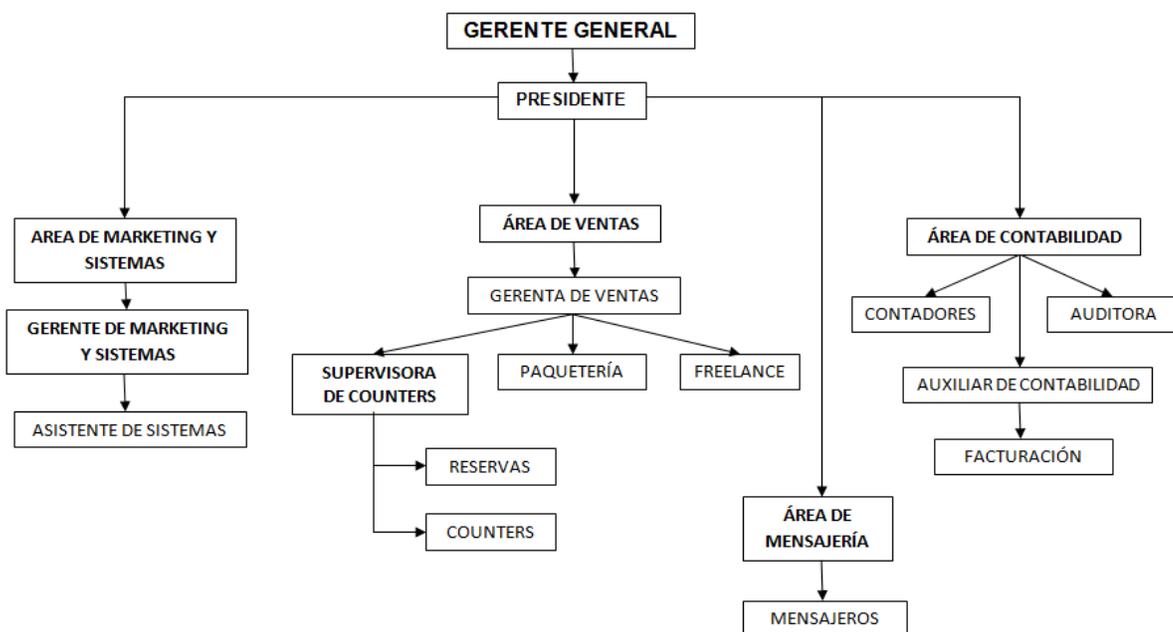
Según Hind, Hanna, Fatima (s.f). se puede describir las funciones de la siguiente forma:

- a) Función asesora:** Se encargan de informar claramente al viajero sobre las características de los destinos, los servicios que obtendrá, así como quien se los proveerá y los viajes existentes. Para lo cual disponen de sistemas globales de reservas (GDS), conexiones via internet, recopilación de mapas, manuales técnicos, guías y bibliotecas especializadas de folletos.
- b) Función de intermediario:** Se refiere a gestionar y mediar la reservación, distribución y venta de productos turísticos. Si la agencia de viajes desempeña muy bien tal función, esto le permitirá acercar el producto al cliente y multiplicar los puntos de venta.
- c) Función organizacional:** La agencia puede diseñar, organizar, vender y operar viajes y productos turísticos combinando distintos servicios a un precio global establecido, esto es a lo que se le llaman viajes combinados o paquetes (viajes estándar programados a la oferta). Otro tipo de viajes que la agencia puede implementar son los forfaits (viajes programados de acuerdo a la demanda y adaptados a cada cliente). La función organizacional está gestionada por tour operadores y agencias mayoristas.
- d) Función Técnica:** Se refiere a que la agencia proyecte, elabore y ponga en marcha productos turísticos. Para ello es necesario: planear el programa que se pretende llevar a cabo, diseñar viajes, organizar y distribuir las plazas, tener el control de las operaciones, estar al tanto de cómo se va desarrollando el viaje.
- e) Función Financiera:** Se refiere a la buena administración de los recursos económicos de la agencia, para lo cual es necesario: el conocimiento y análisis de la estructura económica-financiera de la empresa, elaborar y analizar presupuestos, idear un método adecuado para

generar ingresos, organizar y supervisar gastos, así como de cobros y pagos para que se realicen de manera oportuna.

- f) **Función Contable:** Es necesario llevar un control adecuado de los registros contables de las agencias, los cuales son muy útiles y obligatorios, ya que sirven para conocer el estado financiero en que se encuentra la empresa, además de que es información que los proveedores solicitan, los posibles inversionistas, los empleados y hasta la opinión pública.
- g) **Función Social:** Esta función es muy importante, ya que, de la buena relación y atención de la agencia para con sus empleados y de éstos últimos con la gente, se deriva el buen funcionamiento de la empresa, su estabilidad y de su expansión.
- h) **Función Comercial:** En este aspecto se pretende conectar a la agencia con el exterior, tanto por medio de los proveedores como de los consumidores y con ello mejorar las condiciones de ventas y compra de la empresa.
- i) **Función Administrativa:** Esta función abarca la planificación, organización mando y control de todas las actividades que se realizan en la agencia; algunas, sobre todo las grandes empresas, tienen departamentos que llevan a cabo estas funciones, en cambio para las pequeñas quien las realiza es el director.

### **Estructura Organizacional**



**Gráfico 1.** Estructura Organizacional de una Agencia de Viajes Internacional

**Fuente:** Agencia de viajes Holidays Travel

**Elaborado por:** Andrea Daza

#### 1.4.2 Agencias de viajes operadoras.

Según el Art.82 del Reglamento ecuatoriano de actividades turísticas (2011), son agencias de viajes operadoras las que elaboran, organizan, operan y venden, ya sea directamente al usuario o a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, para ser vendidos al interior o fuera del país. (p.22)

Desde el punto de vista de la Organización Mundial de Turismo (1998), su clasificación se basa en: agencias de viajes receptoras o incoming, emisoras o outgoing, agencias emisoras-receptoras, agencias de viajes IN PLANT. Las mismas que se encargan de desarrollar productos basados en la facilitación y contemplación de los recursos y atractivos turísticos en la estadía del destino. A estos productos se les llama excursiones o tours.

#### Servicios turísticos.

Según el Art. 89 del reglamento de actividades turísticas (2011), todos los servicios prestados por las agencias operadoras, de acuerdo a las atribuciones de su clasificación, pueden ser ofertados y vendidos directamente, tanto nacional como internacionalmente.

- a) Proyección, organización, operación y venta de todos los servicios turísticos dentro del territorio nacional.
- b) Venta, nacional e internacional, de todos los servicios turísticos a ser prestados dentro del Ecuador, ya sea directamente o a través de las agencias de viajes.
- c) Venta directa en el territorio ecuatoriano de pasajes aéreos nacionales, así como de cualquier otro tipo de servicios de transporte marítimo o terrestre dentro del país.
- d) Reserva, adquisición y venta de boletos o entradas a todo tipo de espectáculos, museos, monumentos y áreas naturales protegidas dentro del país.
- e) Alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica del turismo deportivo dentro del país.
- f) Flete de aviones, barcos, autobuses, trenes especiales y otros medios de transporte, para la realización de servicios turísticos propios de su actividad, dentro del país.
- g) El operador de tour deberá contar con conocimientos sobre las actividades turísticas, la legislación y el mercado turístico. Así también es importante que posea habilidades para comunicar, orientar e informar al cliente sobre las posibles opciones con que cuenta para vacacionar.
- h) Para la operación de los programas turísticos dentro del país, las agencias deberán utilizar guías turísticos, que posean sus licencias debidamente expedidas por el Ministerio de Turismo, previa la evaluación correspondiente. (p.23)

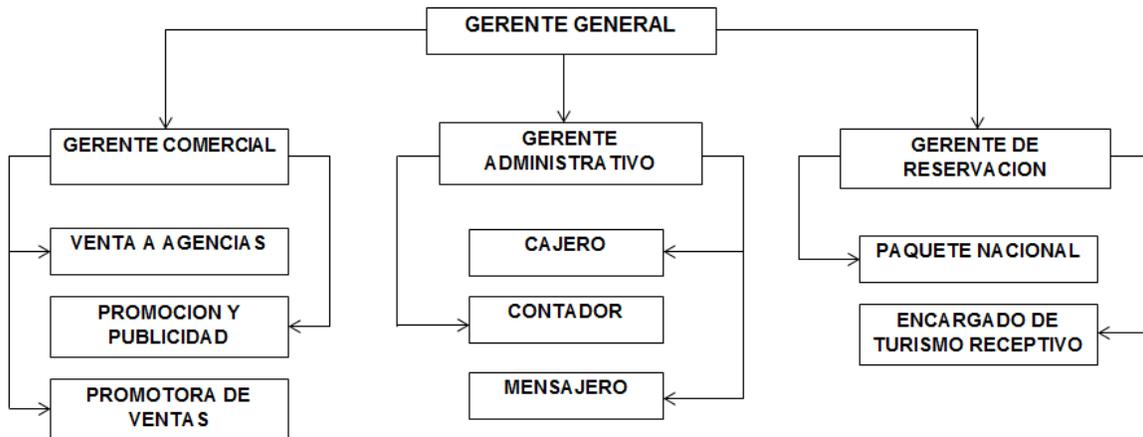
### **Funciones.**

Los Tour Operadores son el pilar fundamental para el desarrollo, promoción y crecimiento del Turismo.

- Las agencias de viajes tour operadoras tienen las funciones de elaborar, producir, asesorar y comercializar la oferta turística a nivel nacional e internacional cuidadosamente y con responsabilidad.
- Venta, nacional e internacional, de todos los servicios turísticos a ser prestados dentro del Ecuador, ya sea directamente o a través de las agencias de viajes.
- Operar dentro del país planes turísticos, programados por agencias de viajes del exterior y del país.
- Organizar y promover planes turísticos para ser operados por ellas mismas, sus sucursales y agencias si las tuviere, de acuerdo con la ubicación de cada una de ellas dentro del territorio nacional.

- Función comercial: Conectar a la agencia con el exterior, tanto por medio de los proveedores como de los consumidores.

### Estructura Organizacional



**Gráfico 2.** Estructura Organizacional de una Operadora de Turismo

**Fuente:** Salmor Metropromociones

**Elaborado por:** Andrea Daza

#### 1.4.3 Agencias de viajes mayoristas

Según el Art. 80 del reglamento de actividades turísticas (2011), son agencias de viajes mayoristas las que proyectan, elaboran, organizan y venden en el país, toda clase de servicios y paquetes turísticos del exterior a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, debidamente autorizadas; y, además, mediante la compra de servicios que complementa el turismo receptivo, organizan y venden en el campo internacional, a través de las agencias de viajes de otros países, o a través de su principal en el exterior. Las agencias de viajes mayoristas podrán también vender en el exterior los servicios turísticos que adquieran localmente a las agencias operadoras, o a los prestatarios de los servicios. (p.21)

#### Servicios turísticos.

Al igual que las agencias de viajes operadoras, las mayoristas de turismo también ofrecen una gran cantidad de servicios como:

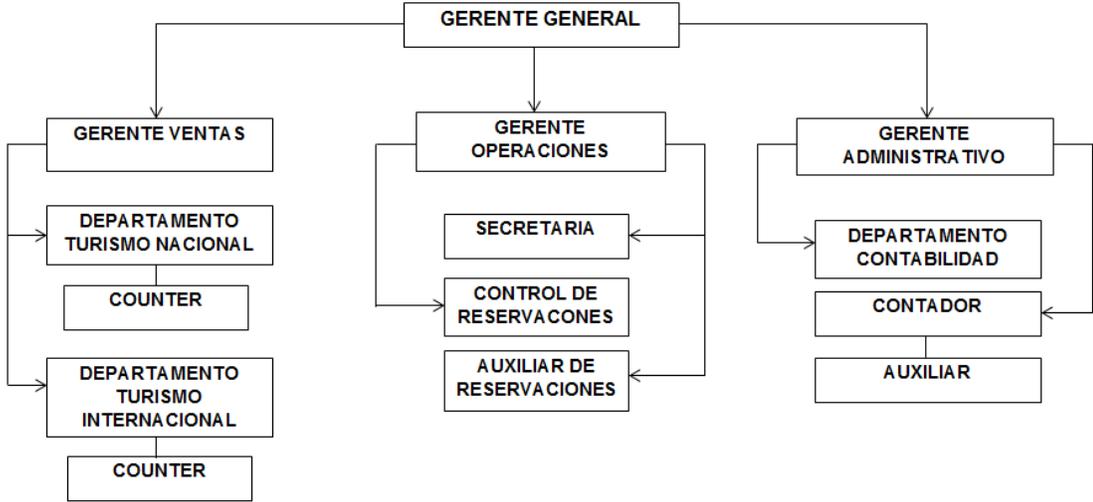
- Alojamiento en establecimientos que se encuentran fuera del lugar de residencia del pasajero.

- b) Servicios de traslados internacionales en los destinos de visita.
- c) Amplia gama de excusiones, de acuerdo a lo desarrollados y ofertados por los operadores en el destino.
- d) Seguros de viajes.
- e) Paquetes internacionales combinados.
- f) Cruceros
- g) Renta de carros en el exterior.

### **Funciones.**

- a) Su función principal es la de planear, elaborar y organizar servicios combinados, o paquetes turísticos para venta a las agencias minoristas
- b) Representar y promover los programas turísticos de los operadores del exterior y nacionales.
- c) Elaborar paquetes turísticos basándose en las tarifas base de los operadores y de las aerolíneas con las cuales tenga contrato.
- d) Venta exclusiva a las Agencias Internacionales.
- e) Ser representantes para el Ecuador de cadenas hoteleras, rentadoras de autos, aerolíneas que no tengan su sede en el país.
- f) Ser asesores de los destinos para los agentes de counter de las Agencias de Viajes Internacionales.
- g) Promover destinos turísticos internacionales.
- h) Organización de fam trips para la familiarización con el destino.

# Estructura Organizacional



**Gráfico 3.** Estructura Organizacional de una Mayorista de Turismo

**Fuente:** Sol y Luna Mayorista de Turismo

**Elaborado por:** Andrea Daza

## **CAPÍTULO 2.**

### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA CIUDAD DE QUITO**

## 2.1. **Ámbito físico espacial.**

### 2.1.1. **Ubicación y límites**

Según el INOCAR (2012) “La República del Ecuador se halla situada en la costa noroccidental de América del Sur, en la zona tórrida del continente americano” (p.13). La misma que se encuentra atravesada por la línea equinoccial a la que le debe su nombre.

Quito, oficialmente San Francisco de Quito, es la capital política de la República de Ecuador, la más antigua de Sudamérica y de la Provincia de Pichincha, es la segunda ciudad más grande del Ecuador; se encuentra ubicada principalmente sobre el valle de Quito, que forma parte de la Hoya de Guayllabamba, la cual está emplazada en las faldas orientales del estratovolcán activo Pichincha, en la Cordillera Occidental de los Andes septentrionales de Ecuador, a una altitud promedio de 2850 msnm.

La urbe está delimitada por el volcán Casitagua por el norte, la falla geológica EC-31 (conocida como *Falla de Quito-Ilumbisi* o *Falla de Quito*) por el este, las faldas orientales del Pichincha por el oeste y por el Volcán Atacazo por el sur. Sus dimensiones aproximadas son de 50 km de longitud en dirección sur-norte y 8 km de ancho de este a oeste.

**Límites Geográficos** (Regalado, 2015).

**Norte:** Provincia de Imbabura.

**Sur:** Cantones Rumiñahui y Mejía.

**Este:** Cantones Pedro Moncayo y Provincia de Napo.

**Oeste:** Cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

### **Coordenadas Geográficas**

#### **Extremo Norte:**

78° 28` 21” longitud oeste

00° 3` 49” longitud norte

#### **Extremo Sur:**

78° 32` 47” longitud oeste

00° 21` 15” longitud sur. (p.9)

### **2.1.2. Superficie y extensión.**

El Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) tiene una importancia geopolítica estratégica para el Ecuador. Ocupa una superficie de 4.235,2 km<sup>2</sup> y alberga al 15,5% de la población nacional y es el territorio donde se encuentra la capital política administrativa del país. Su área de influencia y representación es de alcance nacional y además su patrimonio físico es Patrimonio Cultural de la Humanidad desde 1978.

El Distrito Metropolitano de Quito ocupa el territorio del antiguo Cantón Quito, que en 1993 fue reconocido por el Estado como territorio especial (Distrito Metropolitano) por su particular condición demográfica y política; desde entonces su administración asumió nuevas competencias y para una mejor gestión, dividió el territorio en ocho administraciones zonales, las que contienen a sesenta y cinco parroquias, de las cuales treinta y dos son urbanas y treinta y tres rurales. Quito posee una extensión de 422.802 hectáreas (MDMQ, 2011, p.14).

### **2.1.3. Movilidad y conectividad.**

#### **2.1.3.1. Viabilidad urbana y rural.** (MDMQ, 2011)

El Distrito Metropolitano de Quito se integra con los ámbitos intercantonal, interprovincial e internacional a través de un sistema vial en optimización que tiene como eje principal la vía E35 (Panamericana) que lo articula en el norte con Otavalo, Ibarra, Tulcán y el sur de Colombia; hacia el noroeste a través de la carretera Calacalí-La Independencia, con Esmeraldas y su puerto; hacia el oriente con la troncal amazónica y las provincias de Sucumbíos, Napo y Orellana; hacia el sur con la sierra centro y la costa con sus puertos de mayor escala (Guayaquil, Manta).

Al interior del Distrito Metropolitano de Quito la E35 conforma un eje de múltiples potencialidades para el desarrollo: un tramo agroindustrial e industrial entre Alóag, Amaguaña, Conocoto, Rumiñahui, la zona industrial de Itulcachi, Pifo y el futuro aeropuerto internacional, y un tramo agroproductivo con potencialidad agroturística entre Yaruquí, Checa, el Quinche y Guayllabamba. Los proyectos viales programados y en ejecución, Ruta Viva y Vía Collas, conectan el nororiente del Distrito Metropolitano de Quito y el futuro NAIQ con la ciudad de Quito.

La línea de ferrocarril rehabilitada, por el gobierno nacional, contiene múltiples oportunidades para aumentar la eficiencia de las redes existentes de conexión vial y movilidad vehicular y diversificar los medios de transporte de personas y carga. Permite conectar los cantones vecinos

en el sur con la ciudad, tanto para el transporte de carga a las zonas industriales (PIT, Panamericana Sur) como de personas mediante una articulación entre el ferrocarril y el futuro Metro Quito. A nivel de transportación por vías arteriales la E35 conecta con las terminales terrestres multimodales internacionales e interprovinciales del sur (TT Quitumbe), del norte (TT Carcelén) y Ofelia que integran los sistemas interparroquiales, intercantonales e interprovinciales con el sistema METROBUS. El actual y el nuevo aeropuerto internacional posibilitan la conexión del Distrito Metropolitano de Quito y la región con el país y el exterior y potencian la dinámica producción de agro-exportación de la región. (p.30).

#### **2.1.4. Características climáticas.**

El clima de la ciudad corresponde al clima subtropical de tierras altas; Quito se divide en 3 zonas; sur, centro, y norte; donde el sur es el lugar más frío de la ciudad porque es la zona más alta, el centro es caliente; donde se dan siempre las temperaturas más altas, y el norte es templado. El clima de Quito se divide en 2 estaciones o etapas; el invierno con un período de lluvias prolongado y una estación seca de cuatro meses donde se presentan las temperaturas más altas. Quito siempre tiene un clima templado con temperaturas que van desde los 10 a los 27 °C (Freire, 2002).

Según el MDMQ (2011) “La ubicación ecuatorial influye para que el DMQ tenga las mismas horas de día y de noche sin variación durante todo el año. Las dos estaciones -una seca de junio a septiembre, y otra lluviosa de octubre a mayo- marcan e inciden en los regímenes agrícolas del territorio y establecen formas de relación específicas entre la geografía y la población” (p.14).

Según Murray (1998), el gobierno metropolitano ha desarrollado su propio sistema de clasificación, dividiendo al Distrito en tres regiones amplias, de acuerdo con las características de precipitación, altitud y temperatura. Estas clasificaciones parecen centrarse solamente en áreas de asentamientos humanos, y no incorporan las zonas elevadas e inhabitadas de la cadena montañosa occidental:

**Zona Interandina Seca:** localizada en los valles bajos al extremo norte de la región metropolitana, cerca de la Línea Equinoccial (Le., San Antonio, Calderón, Guayllabamba). Estas áreas tienen una altura de 1500 a 2800 metros, con una precipitación anual promedio de 554 mm/año. La principal estación lluviosa va de septiembre a noviembre, en tanto que la menos importante va de diciembre a abril. La estación seca va de mayo a agosto, con temperaturas altas y casi ausencia de precipitaciones. Las temperaturas promedio van de 16 a 18°C.

**Zona Interandina I:** localizada entre 2400 a 3100 m. de altura, incluyendo la mayor parte de la ciudad de Quito y los valles templados al Este y el Sur (i.e., Cumbayá, Tumbaco, Puembo, Pifo, Yaruquí, El Quinche, Checa, Nono, Calacalí, Nayón, Zámboza, Lloa). La principal estación lluviosa ocurre de septiembre a noviembre, con un período lluvioso menos pronunciado de diciembre a abril y una estación seca que se extiende de mayo a agosto. La precipitación anual promedio es de aproximadamente 960 mm. Las temperaturas promedio van de 10 a 16°C.

**Zona Interandina II:** Incluye las zonas más altas de Píntag al Sudeste y la cadena montañosa al Occidente. Existe un período lluvioso de septiembre a abril y una estación seca severa entre mayo y agosto. La precipitación anual total es, en promedio, alrededor de 1400 mm. Las temperaturas promedio van de 10 a 16°C.

## **2.2. Ámbito socio cultural.**

### **2.2.1. Población.**

La población de la provincia de Pichincha es de 2'576.287 habitantes aproximadamente, siendo Quito, capital de la provincia de Pichincha y capital del Ecuador, la segunda ciudad más poblada, con 2'239.191 habitantes en su distrito metropolitano (INEC, 2010).

Según la Secretaría de territorio, hábitat y vivienda (2012), el cantón Quito está conformado por 65 parroquias de las cuales 33 son rurales y 32 son urbanas. Las parroquias rurales son: Alangasí, Amaguaña, Atahualpa, Calacalí, Calderón, Chavezpamba, Checa, Conocoto, Cumbayá, el Quinche, Gualea, Guangopolo, Guayllabamba, la Merced, Llano Chico, Lloa, Nanegal, Nanegalito, Nayón, Nono, Pacto, Perucho, Pifo, Píntag, Pomasqui, Puéllaro, Puembo, San Antonio, San José de Minas, Tababela, Tumbaco, Yaruquí, Zámboza. Las parroquias urbanas son: Belisario Quevedo, Carcelén, Centro Histórico, Chilibulo, Chillogallo, Chimbacalle, Cochapamba, Comité del Pueblo, Concepción, Cotocallao, El Condado, El Inca, Guamaní, Iñaquito, Itchimbía, Jipijapa, Kennedy, La Argelia, La Ecuatoriana, La Ferroviaria, La Libertad, La Mena, Magdalena, Mariscal Sucre, Ponceano, Puengasí, Quitumbe, Rumipamba, San Bartolo, San Juan, Solanda y Turubamba (conforman la ciudad de Quito y la cabecera del Distrito).

Según los datos del Censo de Población y Vivienda INEC (2010), el DMQ tiene casi 400.000 habitantes más que en el 2001. Los 2'239.191 habitantes de Quito representan el 86,9% de la población de la provincia de Pichincha y el 15,5% de la población total del país. Se estima que

para el año 2022, la población del DMQ será de casi 2,8 millones de habitantes en el DMQ, de los cuales el 68,7% residirá en el área urbana.

### 2.2.2. Educación.

Según el INEC (2010), de acuerdo al último censo realizado, la tasa total de analfabetismo a nivel cantonal fue de 3,6 %; dato menor al registrado en el año 2001, donde se registró una tasa de 5.5 %; siendo en el año 1990 donde se registró la mayor tasa de analfabetismo en la provincia de Pichincha, con una tasa de 7.3%.



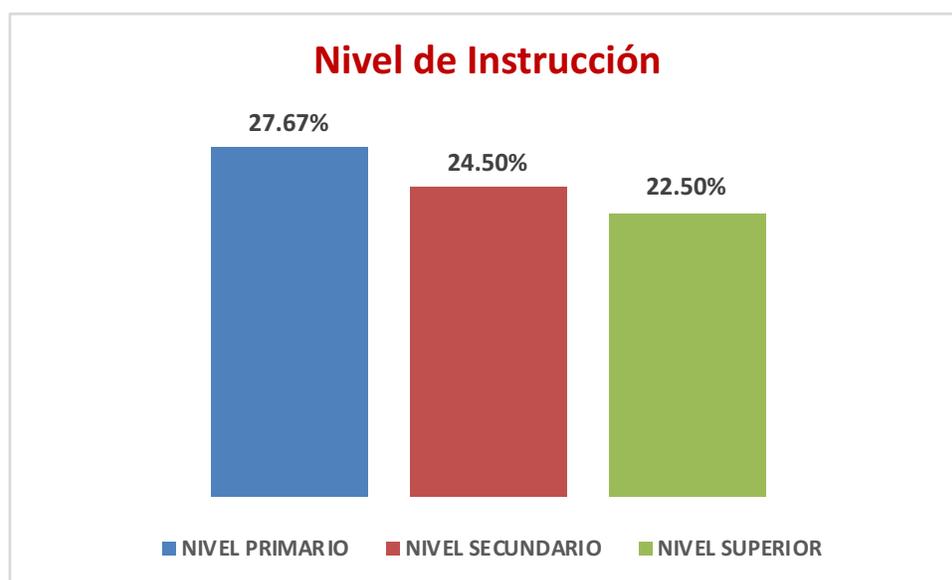
**Gráfico 4.** Analfabetismo en Pichincha

**Fuente:** INEC 2010

**Elaborado por:** Andrea Daza

La disminución porcentual de este indicador puede deberse a los programas de mejoramiento de la calidad de la educación que en la provincia de Pichincha se han venido desarrollando a lo largo de este tiempo. Ejemplo de estos: Programa de Educación de Adultos “Alfabetizando” con la metodología “Yo sí puedo”; Programa de Tecnologías de Información y comunicación Aplicadas a la Educación “Edufuturo”; y el Proyecto de Dotación de Materiales para el Aprendizaje “Sílabas”.

De acuerdo con los datos del INEC (2010), el último censo realizado, el nivel de instrucción más alto dentro del cantón Quito es el primario con 27,67 %, en segundo lugar, se encuentra el nivel secundario con un 24,50 %, seguido del nivel superior con 22,50 %.



**Gráfico 5.** Nivel de Instrucción en Pichincha

**Fuente:** INEC 2010

**Elaborado por:** Andrea Daza

Según la Guía de Inversión de Quito (2017), publicada en abril, Quito podría ser calificada como una “Ciudad del conocimiento” debido al incremento en cuanto a instrucción superior se refiere. Entre las 71 Instituciones de Educación Superior (Universidades y Escuelas Técnicas), registradas y acreditadas a nivel del país, el 32% se encuentra en esta ciudad. (p.12).

### **2.2.3. Migración interna y externa.**

De acuerdo al último censo de población y vivienda, la población migrante residente fuera del país correspondiente al cantón Quito, representa un total de 57.265 habitantes, los mismos que se han movilizado de manera permanente hacia distintos países de los continentes americanos, europeos, africanos y asiáticos.

Dentro de la información censal INEC (2010), los principales destinos para establecer la residencia de manera permanente son: Estados Unidos, China, Australia y España; presentándose a este último como el país que acoge al mayor número de población.

**Tabla 1.** Migración Externa

PAIS	HABITANTES	%
ESTADOS UNIDOS	10.732	18.74%
CHINA	105	0.18%
AUSTRALIA	126	0.22%
ESPANA	28.412	49.61%
RESTO DE AMERICA, ASIA, EUROPA, OCEANIA, AFICA	13.404	23.39
SIN ESPECIFICAR	4.486	7.86%
<b>TOTAL</b>	<b>57.265</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Andrea Daza

En el ámbito nacional 193.638 habitantes originarios del cantón Quito se encuentran registrados indistintamente en todas las provincias del país. La provincia de Pichincha se presenta como el principal al albergar la mayor cantidad de los emigrantes, seguido por la provincia del Guayas, y en tercer lugar, está la provincia de Imbabura. Dentro de esta información estadística, según moradores de las diversas parroquias del cantón, se puede añadir que las generaciones jóvenes son las que más emigran del cantón en busca de nuevas oportunidades de trabajo y estudio (INEC, 2010).

**Tabla 2.** Migración Interna

PROVINCIA	No. HABITANTES	%
Pichincha	52.380	27.05%
Guayas	21.070	10.88%
Imbabura	15.063	7.78%
Santo Domingo	13.742	7.10%
Cotopaxi	9.786	5.05%
Manabí	9.713	5.02%

<b>Tungurahua</b>	9.397	4.85%
<b>Chimborazo</b>	6.953	3.59%
<b>Esmeraldas</b>	6.347	3.28%
<b>Azuay</b>	6.157	3.18%
<b>Loja</b>	5.551	2.87%
<b>Los Ríos</b>	4.760	2.46%
<b>Sucumbíos</b>	4.526	2.34%
<b>El Oro</b>	4.474	2.31%
<b>Carchi</b>	3.896	2.01%
<b>Napo</b>	3.653	1.89%
<b>Orellana</b>	3.056	1.58%
<b>Bolívar</b>	2.319	1.20%
<b>Extranjeros</b>	2.234	1.15%
<b>Pastaza</b>	2.215	1.14%
<b>Santa Elena</b>	1879	0,97%
<b>Galápagos</b>	1.206	0.62%
<b>Morona Santiago</b>	1.180	0.61%
<b>Cañar</b>	1.135	0.59%
<b>Zamora Chinchipe</b>	639	0.33%
<b>Zonas no Delimitadas</b>	307	0.16%
<b>TOTAL</b>	<b>193.638</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Andrea Daza

## **2.3. Ámbito ecológico territorial.**

### **2.3.1. Ecosistemas.**

Según el MECN (2009), el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), presenta un amplio rango altitudinal con múltiples unidades geomorfológicas, pisos climáticos y formaciones vegetales; que han generado una heterogeneidad de ecosistemas y biocenosis con funciones únicas. En la mayor parte de estos ecosistemas encontramos una gran cantidad de especies de flora y fauna. La gran riqueza florística está distribuida formando varios estratos donde también existe una gran diversidad de animales vertebrados e invertebrados adaptados a estos espacios.

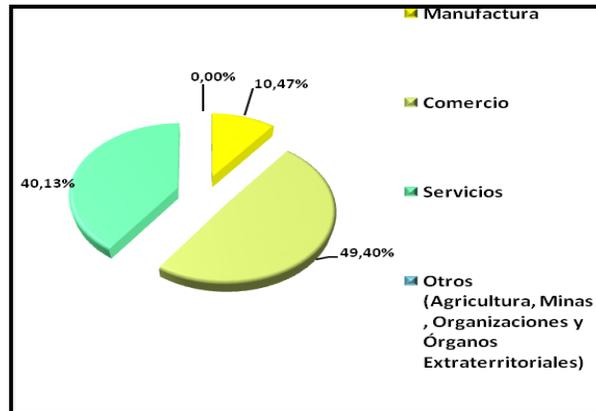
Esta hermosa ciudad colonial, envuelta por el azul de su cielo y asentada en las faldas del volcán Pichincha, forma parte del Bioma de los Andes del Norte y del hotspot de biodiversidad de los Andes Tropicales, los cuales se caracterizan por tener una tasa de endemismo muy elevada, es decir, que las especies de flora y fauna que viven aquí no son encontradas en ninguna otra parte del planeta. Quito, congrega una biodiversidad alta y poco conocida (Salas, 2012, p.104).

Es así que, la Carita de Dios, posee una biodiversidad compuesta por alrededor de 1.000 especies de plantas vasculares, más de 50 variedades de aves, 30 formas diferentes de mamíferos, unas pocas culebras y lagartijas, 92 especies de anfibios, 53 de reptiles, 21 de peces, varias especies de ranas que se están extinguiendo y algunos miles de invertebrados. Todas ellas amenazadas por la acción humana (Salas, 2012, p.106).

## **2.4. Sector productivo técnico.**

### **2.4.1. Comercio.**

Según los datos del censo Económico INEC (2010), en el cantón Quito, existe un total de 99.952 establecimientos comerciales que satisfacen las necesidades de las áreas correspondientes a la manufacturera, servicios, comercio, agricultura, entre otros.; dentro de estos se destacan con un mayor número los establecimientos de comercio con un total de 49,291 establecimientos, que equivale al 49,40 % y los de servicios, con un total de 40.039 establecimientos, que equivale al 40,13 %.



**Gráfico 6.** Actividades comerciales por sectores productivos – Quito

**Fuente:** INEC-Censo Económico, 2010

**Elaborado por:** IEE, 2013

La elaboración de productos alimenticios, fabricación de prendas de vestir, fabricación de productos elaborados de metal, fabricación de muebles, impresión y reproducción de grabaciones, son las principales actividades que se destacan en el sector manufacturero.

En el sector comercial se dedican, en su mayoría, al comercio al por mayor y al por menor (reparación de vehículos automotores y motocicletas), comerciantes informales.

En el área de los servicios, la mayoría de los establecimientos se concentran en actividades relacionadas al servicio de alimentos y bebidas, telecomunicaciones, reparación de computadoras y enseres domésticos, actividades de atención humana, enseñanza, actividades jurídicas y de contabilidad.

#### **2.4.2. Transporte.**

El transporte público tiene la capacidad de movilizar una gran cantidad de personas de forma eficiente, rápida y a un costo accesible. Con el pasar de los años, su importancia ha ido en crecimiento debido al desarrollo de las ciudades.

Quito es un destino turístico, que ofrece a turistas extranjeros y nacionales, muchos atractivos, así como varios lugares para visitar en sus alrededores. Como destino turístico, su desarrollo, ha dado como resultado un mayor número de actividades, generando mayor congestión vehicular, contaminación, tramos de recorrido que son más extensos, mayor cantidad de personas que necesiten transportarse a sus lugares de trabajo, estudio, entre otros.

Los avances en el desarrollo de tecnologías de transporte han permitido que varios sistemas de transporte estén al alcance de los ciudadanos, es así como, el traslado de las personas dentro del Distrito Metropolitano de Quito se desarrolla a través de diversos sistemas de transporte: mecanizados (público, comercial y privado) y no mecanizados (peatones y ciclistas). Servicios que ofrecen puntualidad, respeto, transparencia, honestidad, solidaridad, responsabilidad hacia los residentes, turistas nacionales, así como internacionales.

En la ciudad de Quito podemos encontrar:

**Tabla 3.** Transporte en la ciudad de Quito

<p><b>CORREDOR CENTRAL TROLEBUS “Línea verde”</b></p>	<p>Cubre una distancia de 18 km, que va desde el terminal El Recreo (sector sur) hasta el terminal la Y (sector norte) (Villalba, 2014, p.9).</p>
<p><b>CORREDOR ECOVIA “Línea roja”</b></p>	<p>Cubre una distancia de 9.5 km, que va desde la estación de transferencia Marín Valle, ubicada en el Playón de la Marín en el sector Centro, hasta el terminal Río Coca, en el sector Norte (Villalba, 2014, p.10).</p>
<p><b>CORREDOR SUR ORIENTAL</b></p>	<p>Tiene como ejes de referencia las avenidas Maldonado y Napo, y su área de influencia directa abarca toda el área urbana localizada en los márgenes de las mismas. Por el costado oriental, el servicio se extiende hasta la Av. Simón Bolívar, y por el norte hasta el sector de la Av. Colón y Universidad Central. La línea troncal, va desde el terminal Quitumbe, en el sector Sur, hasta la estación de las Universidades (Villalba, 2014, p.10).</p>
<p><b>CORREDOR SUR OCCIDENTAL “Línea azul”</b></p>	<p>Forma parte del Sistema Integrado de Transporte Metrobus-Q, a través de su carril exclusivo, cubre una distancia de 14,0 km que abarca desde el terminal Quitumbe, ubicado en el sector Sur, hasta la estación de transferencia Seminario Mayor, ubicada en el sector centro (Villalba, 2014, p.11).</p>
<p><b>TRANSPORTE URBANO</b></p>	<p>Además del sistema integrado de transporte existe la red convencional de transporte urbano e ínter parroquial. Está</p>

	conformado por 134 líneas convencionales de transporte público operadas por 2136 buses urbanos” (EMSAT, 2007).
<b>SERVICIO DE TAXIS</b>	Las unidades de color amarillo circulan en el perímetro urbano, mientras que las distinguidas con una franja roja trabajan en el sector periférico, en los barrios de difícil acceso de la capital; por su parte los de color verde con amarillo lo hacen en las parroquias rurales y en los valles de Tumbaco y los Chillos. De su lado los amarillos con color negro funcionarán en el servicio denominado de puerta a puerta, en lo que también se conoce como ejecutivos (“Los taxis de Quito”, 2012).

Elaborado por: Andrea Daza

### **2.4.3. Desarrollo turístico.**

La actividad turística en el distrito metropolitano de Quito ha ido adquiriendo importancia como eje de desarrollo económico, ofreciendo a los turistas tanto nacionales como extranjeros varias manifestaciones y bondades en sus diferentes zonas.

#### **2.4.3.1. Principales atractivos turísticos.**

El Departamento de Desarrollo de Quito Turismo (2015), afirma que la oferta de atractivos turísticos se centra fundamentalmente en elementos culturales y patrimoniales, los mismos que se hallan ubicados en los principales barrios identificados como El Centro Histórico, La Mariscal y La Floresta.

Quito ofrece una gran variedad de atractivos que hablan de su historia, su cultura, creencias, diversidad, sus noches, su diversión y sus patrimonios. Además de ser la capital del Ecuador es destino obligatorio para propios y extraños.

La capital está llena de parques, cuya principal característica es su gran extensión y la diversidad de la flora existente en ellos. Las plazas y monumentos son los mayores atractivos del casco colonial de la ciudad de Quito, son joyas arquitectónicas que motivaron a que esta ciudad fuera declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad (Caicedo, 2007, p.19).

En la ciudad Quito, se puede admirar un invaluable tesoro que incluye iglesias, monasterios y catedrales, varias de estas, construidas en el siglo XIV en las que se custodian pinturas, esculturas y tallados esplendorosos de la Escuela de Arte Quiteña que se originó hace más de cinco siglos. Entre los atractivos de las iglesias están los altares trabajados en pan de oro por los artesanos de la escuela colonial quiteña.

La diversión y la cultura convergen en varios museos temáticos que narran la historia precolombina y colonial. Los museos del arte prehispánico, colonial, republicano y contemporáneo se encuentran en toda la urbe, en ellos guardan tesoros nacionales de incalculable valor, y la mayoría de ellos se encuentran en el centro histórico de la ciudad.

La reconocida belleza de la ciudad de Quito responde a su entorno natural como a las artes y arquitectura que se han desarrollado desde tiempos de la Colonia. Los teatros y centros culturales son piezas de valiosa arquitectura y escenarios de alta calidad, considerados símbolos del proceso de re-enamoramiento en el que ha vivido la ciudad.

Figuras de mazapán, velas decorativas, hielo forjado, muebles tallados, cortineros de cuero, tejidos en cría de caballo, instrumentos musicales, volatería y juegos pirotécnicos, bordados, talla de madera de balsa, talla de piedra, son ejemplos de productos que se pueden encontrar en las principales tiendas y mercados artesanales de la ciudad de Quito (Caicedo, 2007, p.33).

Entre los atractivos culturales más visitados e importantes de la capital del Ecuador, se encuentran:

### **Centro Histórico – arte, cultura y patrimonio.**

El centro histórico alberga museos, iglesias, conventos, teatros y centros culturales imperdibles para los amantes del arte y la cultura. Las opciones son diversas: arte colonial, precolombino, republicano y contemporáneo (Quito Turismo, 2015, p.6).

Entre la principal oferta de atractivos turísticos que se encuentran en el Centro Histórico, están:

**Tabla 4.** Atractivos Turísticos de Quito – Centro Histórico

	Centro histórico		
<b>Plazas, parques y monumentos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plaza Santo Domingo</li> <li>Plaza San Francisco</li> <li>Plaza del Teatro</li> <li>Plaza Grande o de La Independencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plaza Chica</li> <li>Arco de la Reina</li> <li>Parque La Alameda</li> <li>Plaza de San Marcos</li> <li>Panecillo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plaza Santa Clara</li> <li>Parque Cumandá</li> <li>Plaza Mejía</li> <li>Plaza Benalcázar</li> <li>Plaza San Blas</li> </ul>
<b>Calles y bulevares</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bulevard 24 de Mayo</li> <li>Calle La Ronda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bulevard Flores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calle García Moreno (7 Cruces)</li> </ul>
<b>Museos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Palacio de Gobierno</li> <li>Museo de la Ciudad</li> <li>Museo Casa María A. Urrutía</li> <li>Museo Numismático Banco Central</li> <li>Museo Casa de Sucre</li> <li>Panecillo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Museo de Cera Alberto M. C.</li> <li>Museo Mnauela Sáenz</li> <li>Museo Camilo Egas</li> <li>Yaku - Museo del Agua</li> <li>Museo Interactivo de Ciencia</li> <li>Arte Colonial</li> <li>Museo Casa del Alabado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observatorio Astronómico</li> <li>Fray Pedro Bedón</li> <li>Fray Pedro Gocial</li> <li>Miguel de Santiago</li> <li>Carmen Alto</li> <li>Franciscano del Padre Almeida</li> </ul>
<b>Teatros y centros culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teatro Sucre</li> <li>Teatro Variedades Ernesto Albán</li> <li>Centro Cultural Metropolitano</li> <li>Teatro Capitol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teatro México</li> <li>Centro Cultural Itchimbía/Palacio de Cristal</li> <li>Teatro Bolívar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centro Cultural Mama Cuchara</li> <li>Centro de Arte Contemporáneo</li> </ul>
<b>Iglesias, monasterios, conventos y cementerios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convento / Iglesia S. Domingo</li> <li>Convento / Iglesia S. Francisco</li> <li>Convento / Iglesia S. Agustín</li> <li>Monasterio / Iglesia Carmen Alto</li> <li>Convento, Iglesia, Cementerio San Diego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iglesia de La Compañía de Jesús</li> <li>Convento / Iglesia de La Merced</li> <li>Catedral Metropolitana de Quito</li> <li>Basilica del Voto Nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iglesia de El Sagrario</li> <li>Monasterio de Santa Catalina de Siena</li> <li>Monasterio / Iglesia de La Concepción</li> <li>Monasterio / Iglesia de El Carmen Bajo</li> </ul>
<b>Artesanías y compras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres artesanales La Ronda</li> <li>Torno de Santa Catalina</li> <li>Tienda Museo de La Ciudad</li> <li>Palacio Arzobispal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tienda El Tianguéz</li> <li>Tienda Casa del Alabado</li> <li>Galería Ecuador</li> <li>El Quinde Visitors Center</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carmen Bajo</li> <li>Cererías calle Flores (Sucre y Pereira)</li> </ul>
<b>Mercados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Central</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>San Francisco</li> </ul>	

**Fuente:** Quito Turismo (2015) – Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Quito Turismo (2015) – Dpto. de Desarrollo

### **La Mariscal – divertida y cultural.**

La Mariscal es una zona donde fluye el entretenimiento y la oferta cultural. Es un lugar imprescindible en la agenda del turista que gusta de la fiesta y la buena comida (Quito Turismo, 2015, p.37).

Entre la principal oferta de atractivos turísticos que se encuentran en La Mariscal y La Floresta, están:

**Tabla 5.** Atractivos Turísticos de Quito – La Mariscal / La Floresta

La Mariscal / La Floresta	
<b>Plazas, parques y monumentos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plaza de los Presidentes</li> <li>• Plaza El Quinde/Plaza Foch</li> <li>• Plaza Borja Yeroivi</li> <li>• Plaza Gabriela Mistral</li> <li>• Parque El Ejido</li> <li>• Mirador y Parque de Guapulo</li> </ul>
<b>Calles y bulevares</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calle Reina Victoria (esquina La Niña)</li> <li>• Bulevard Amazonas (Colón - Patria)</li> <li>• Calle Juan Rodríguez</li> </ul>
<b>Museos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Museo Nacional (Banco Central)</li> <li>• Museo y Planetario del Instituto Geográfico Militar</li> <li>• Museo Abya - Yala</li> <li>• Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador "Mindalae"</li> </ul>
<b>Teatros y centros culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Casa de la Cultura Ecuatoriana</li> <li>• Centro Cultural Carlos Fuentes</li> <li>• Patio de Comedias</li> <li>• Centro Cultural Benjamín Carrión</li> <li>• Cine ocho y Medio</li> <li>• Centro Cultural PUCE</li> </ul>
<b>Iglesias, monasterios, conventos y cementerios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iglesia de Santa Teresita</li> </ul>
<b>Artesanías y compras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado Artesanal</li> <li>• Galería Ecuador</li> </ul>

**Fuente:** Quito Turismo (2015) – Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Quito Turismo (2015) – Dpto. de Desarrollo

#### **2.4.3.2. Servicios turísticos.**

Dado que la ciudad de Quito ha sido uno de los destinos turísticos más galardonados en los últimos años, se ha convertido en uno de los lugares más visitados, motivo por el cual, ha estado sujeta a un gran cambio urbanístico que la extendió hacia el norte, sur, los Valles de Tumbaco (hacia el nor oriente) y Los Chillos (en el sur oriente); permitiendo así un notable crecimiento económico y poblacional que ha generado avances en la industria, economía, comercio y hotelera (Bonilla, 2009).

De acuerdo al último catastro realizado por el Departamento de Desarrollo de Quito Turismo (2017), la ciudad de Quito cuenta con el apoyo de una importante infraestructura basada en:

### Servicio de alimentación y bebidas.

Abarca todo lo relacionado con la prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, cuya actividad económica está relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y bebidas para consumo (Reglamento General a la ley de turismo, 2015, p.11).

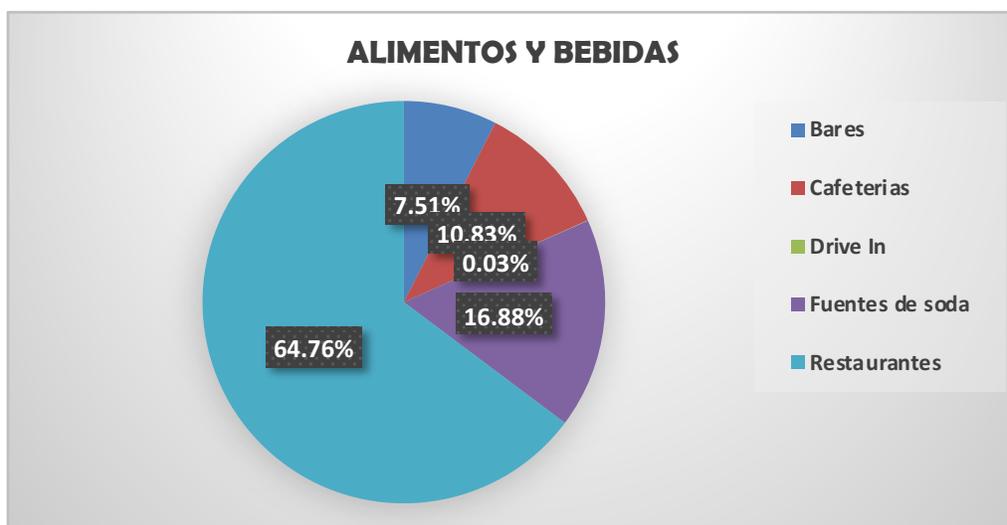
En la ciudad encontramos alrededor de 3371 establecimientos, divididos en bares, cafeterías, drive in, fuentes de soda y restaurantes.

**Tabla 6.** Servicio de Alimentos y Bebidas

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	TOTAL
BARES	253
CAFETERÍAS	365
DRIVE IN	1
FUENTES DE SODA	569
RESTAURANTES	2183
<b>TOTAL</b>	<b>3371</b>

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza



**Gráfico 7.** Porcentajes de Servicios de Alimentos y Bebidas

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza

### **Servicio de alojamiento.**

Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados a prestar servicios de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2015, p.11).

En este tipo de industria, lo que se vende es servicio, no se venden las habitaciones, se vende confort, seguridad, amabilidad; Quito, como centro de turismo nacional e internacional, ha respondido al requerimiento de sus visitantes con numerosos sitios de alojamiento. Quien llega a la capital del Ecuador tiene las más variadas posibilidades acorde a todos los gustos y necesidades

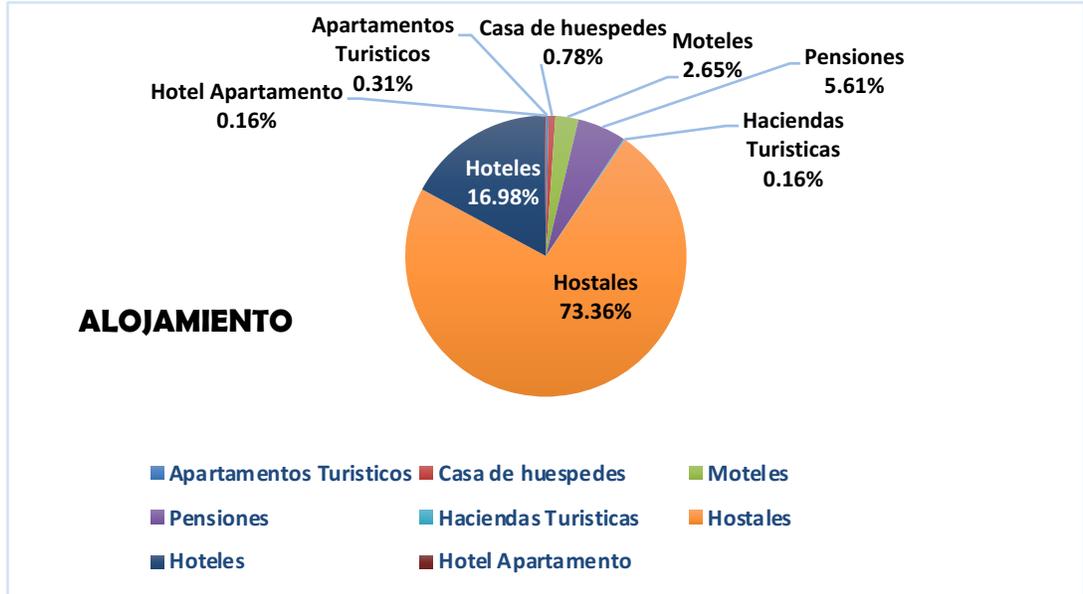
Entre los establecimientos que prestan servicios de alojamiento se contemplan:

**Tabla 7.** Servicio de Alojamiento

<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>TOTAL</b>
APARTAMENTOS TURISTICOS	2
CASA DE HUESPEDES	5
MOTELES	17
PENSIONES	36
HACIENDAS TURISTICAS	1
HOSTALES	471
HOTELES	109
HOTELES APARTAMENTO	1
<b>TOTAL</b>	<b>642</b>

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza



**Gráfico 8.** Porcentajes de Servicios de Alojamiento en Quito

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza

### **Servicio de intermediación y operación.**

La actividad de intermediación es ejercida por las agencias de servicio turístico, sociedades comerciales que se dedican profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios directamente o como intermediarios entre los viajeros y los proveedores de servicios. La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, que se realiza a través de agencias operadoras (Reglamento General de la Ley de Turismo, 2015, p.11).

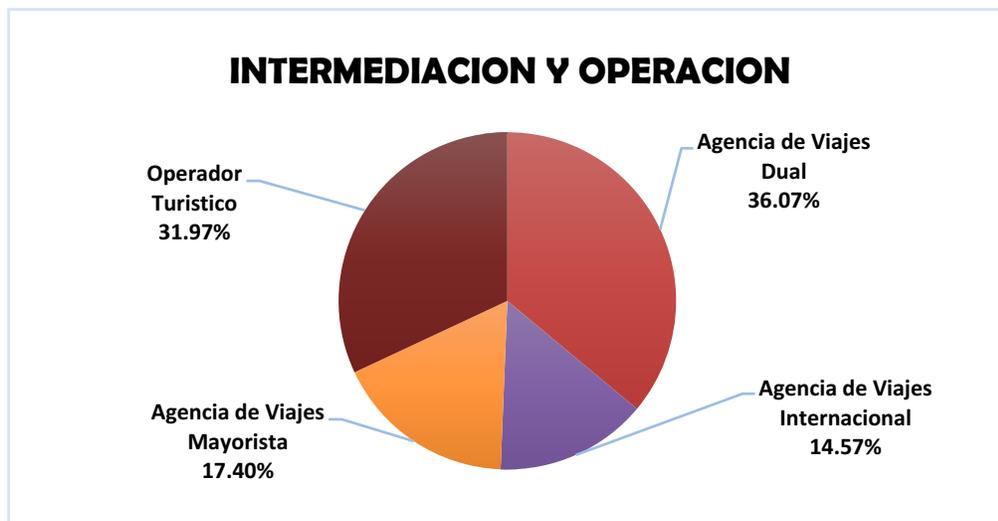
En la ciudad de Quito tenemos alrededor de 707 establecimientos dedicados a ofrecer servicios de intermediación y operación, entre los que se encuentran:

**Tabla 8.** Servicio de Intermediación y Operación

<b>INTERMEDIACION Y OPERACION</b>	<b>TOTAL</b>
AGENCIAS DE VIAJES DUAL	255
AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	103
AGENCIA DE VIAJES MAYORISTA	123
OPERADOR TURISTICO	226
<b>TOTAL</b>	<b>707</b>

Fuente: Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

Elaborado por: Andrea Daza



**Gráfico 9.** Porcentajes de Servicios de Intermediación y Operación

Fuente: Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

Elaborado por: Andrea Daza

### **Servicio de transporte.**

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea, acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, gastronomía, operación e intermediación (Reglamento General de la Ley de Turismo, 2015, p.11).

El transporte turístico comienza a explotarse a partir de los años 80, con la visita masiva de turistas extranjeros a Ecuador, especialmente a Quito, encontrándose en esta actividad una

fuentes de trabajo, que se inicia de manera informal con la compra de un vehículo y oferta de servicios (Rubio, 2009).

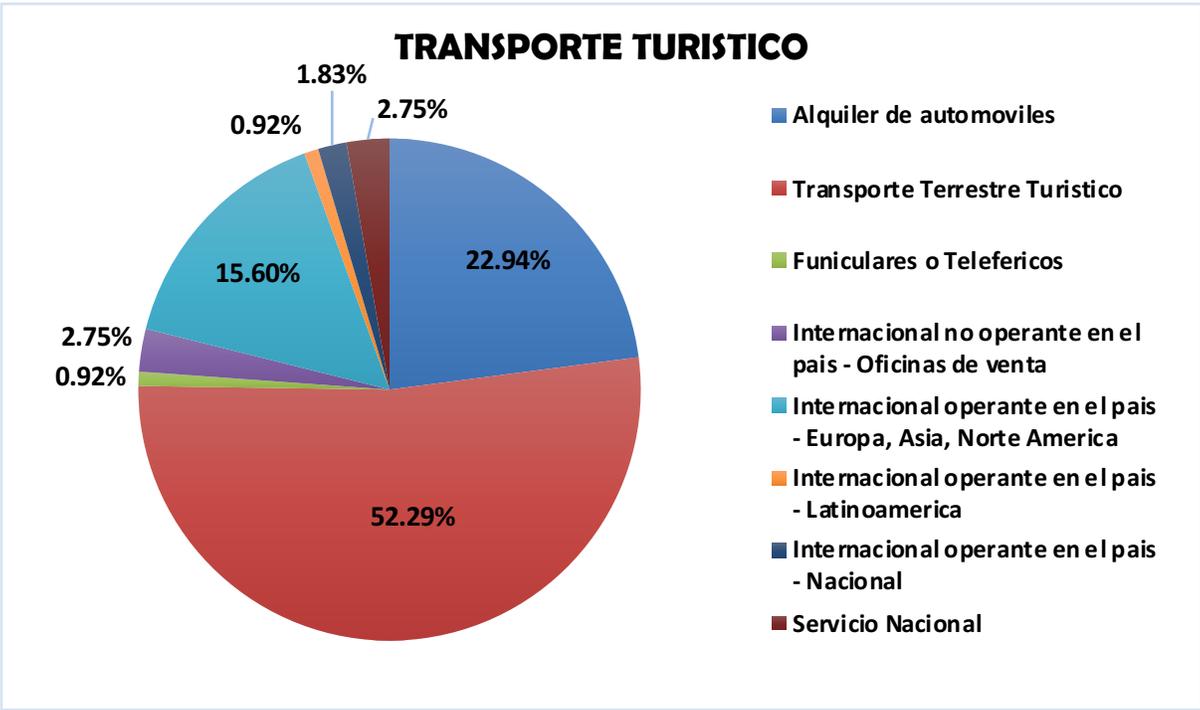
Según el Departamento de Desarrollo Quito Turismo (2017), en la ciudad de Quito podemos clasificar al transporte turístico en Empresas de transporte terrestre y Líneas de transporte aéreo, y entre estos, tenemos:

**Tabla 9.** Servicio de Transporte Turístico

<b>TRANSPORTE TURISTICO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE</b>	
ALQUILER DE AUTOMOVILES	25
TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO	57
<b>LINEA DE TRANSPORTE AEREO</b>	
FUNICULARES O TELEFERICOS	1
INTERNACIONAL NO OPERANTE EN EL PAIS - OFICINAS DE VENTA	3
INTERNACIONAL OPERANTE EN EL PAIS - EUROPA, ASIA, NORTE AMERICA	17
INTERNACIONAL OPERANTE EN EL PAIS – LATINOAMERICA	1
INTERNACIONAL OPERANTE EN EL PAIS – NACIONAL	2
SERVICIO NACIONAL	3
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza



**Gráfico 10.** Porcentajes de Servicio de Transporte Turístico

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza

### **CAPÍTULO 3.**

## **ANÁLISIS DE LA DEMANDA EN LA CIUDAD DE QUITO**

### 3.1. Situación del turismo receptivo.

#### 3.1.1. Caracterización de la demanda.

Todos los días se encuentran turistas en la ciudad de Quito, vienen, en su mayoría, de América del Norte, Europa y Latinoamérica buscando un destino lleno de nuevas experiencias. Para este análisis, es importante conocer el tipo de visitantes que demandan los servicios que se ofrecen en la ciudad de Quito, y de esta forma nos revele la importancia de la actividad turística dentro del mercado.

La demanda efectiva que hay en la ciudad de Quito está constituida por los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la ciudad a lo largo del año. En términos generales, las cifras presentadas por la Empresa Quito Turismo, en su informe estadístico nos muestra que, de enero a mayo 2017 arribaron a la ciudad de Quito 248.310 turistas, de los cuales 203.620 son extranjeros. En comparación con el año 2016, y tomando en cuenta el mismo periodo, de enero a mayo, vemos que hay un incremento de aproximadamente 2.474 turistas.

**Tabla 10.** Turistas No Residentes: año 2016 – mayo 2017

variable/periodo	enero - mayo	
	2016	2017

#### **Grupo nacionalidad**

<b>Ecuatorianos</b>	<b>24.336</b>	<b>44.690</b>
<b>Extranjeros</b>	<b>221.500</b>	<b>203.620</b>
<b>Total</b>	<b>245.836</b>	<b>248.310</b>

**Fuente:** Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo (2017)

**Elaborado por:** Andrea Daza

#### 3.1.2. Características socio demográficas del turista.

##### 3.1.2.1. Edad y género.

La edad y el género son variables importantes para establecer la tipología de turistas que visitan la ciudad de Quito. Como se puede apreciar en la tabla nro. 11, el rango de edad de los turistas

es de 0 a 65 años, siendo el grupo de 51 a 65 años el mayoritario con 58.581 turistas que fluctúan entre esas edades. De igual forma se puede apreciar, que el turista, en mayor medida, es de sexo masculino, constituyéndose en el 53.81% de los visitantes.

**Tabla 11.** Edad y Género de Turistas no residentes: año 2016 – mayo 2017

variable/periodo	enero - mayo	
	2016	2017

### **Género**

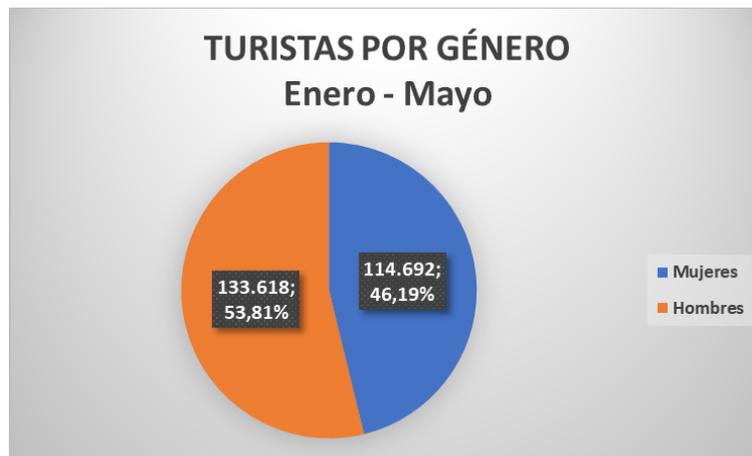
<b>Mujeres</b>	<b>112.090</b>	<b>114.692</b>
<b>Hombres</b>	<b>133.746</b>	<b>133.618</b>
<b>Total</b>	<b>245.836</b>	<b>248.310</b>

### **Grupo de edad**

<b>de 0 a 10 años</b>	<b>8.571</b>	<b>8.700</b>
<b>de 11 a 20 años</b>	<b>14.936</b>	<b>16.214</b>
<b>de 21 a 30 años</b>	<b>46.466</b>	<b>46.839</b>
<b>de 31 a 40 años</b>	<b>50.227</b>	<b>48.613</b>
<b>de 41 a 50 años</b>	<b>45.066</b>	<b>43.968</b>
<b>de 51 a 65 años</b>	<b>56.804</b>	<b>58.581</b>
<b>más de 65 años</b>	<b>23.766</b>	<b>25.395</b>
<b>no informa</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>245.836</b>	<b>248.310</b>

**Fuente:** Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico  
Quito Turismo (2017)

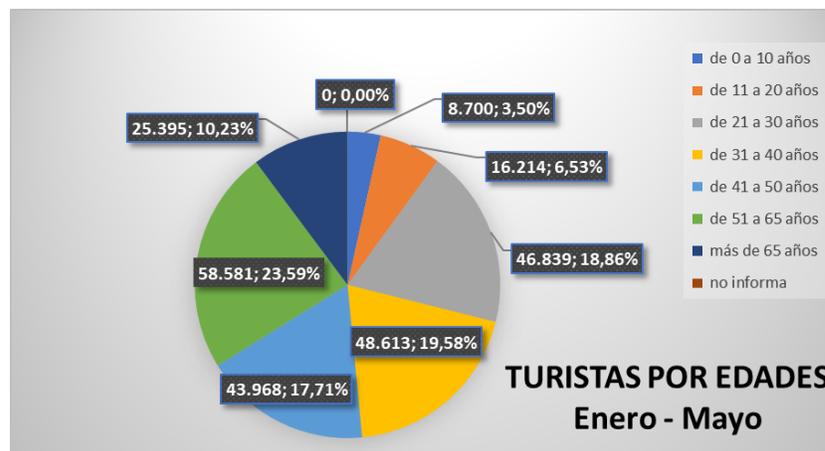
**Elaborado por:** Andrea Daza



**Gráfico 11.** Porcentajes de Turistas por Género

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza



**Gráfico 12.** Porcentajes de Turistas por Edades

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza

### 3.1.2.2. *Procedencia del turista.*

Quito, capital del Ecuador, recibe turistas de todo el mundo, sin embargo, es posible identificar algunas nacionalidades cuya presencia se hace predominante.

Podemos observar en la tabla nro. 12 que la mayor cantidad de turistas que han ingresado a la ciudad de Quito entre los meses de enero a mayo 2017, son de nacionalidad estadounidense,

representados en el 22.00%, seguidos por turistas de otras nacionalidades entre ellas, chinos, que representan el 18.33%, turistas ecuatorianos 18.00%, turistas colombianos 9.40%, y turistas venezolanos 4.83%.

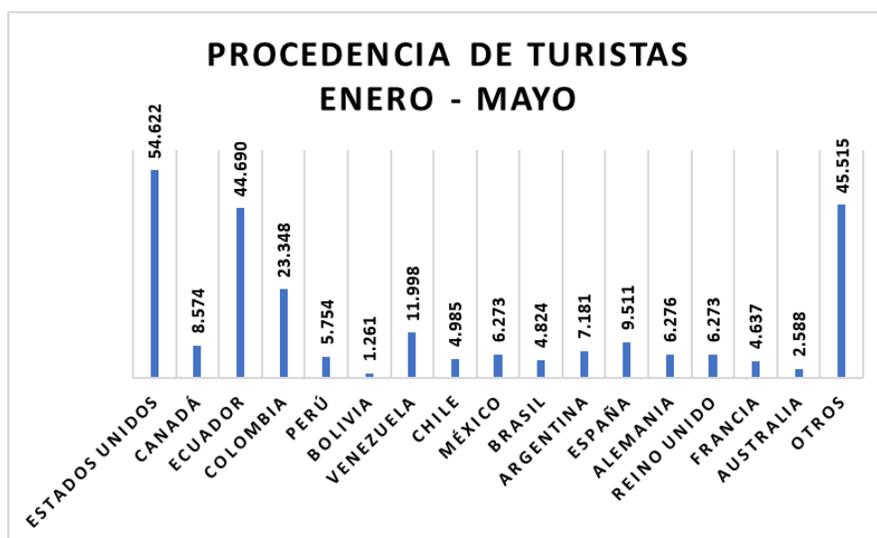
Con porcentajes menores al 5%, están ciudadanos de Canadá, Perú, Bolivia, Venezuela, Chile, México, Brasil, Argentina, España, Alemania, Reino Unido, Francia, Australia.

**Tabla 12.** Procedencia de Turistas: enero - mayo 2017

variable/período	enero - mayo		Estructura Porcentual 2017
	2016	2017	
<b>País de nacionalidad</b>			
Estados Unidos	68.705	54.622	22,00%
Canadá	9.805	8.574	3,45%
Ecuador	24.336	44.690	18,00%
Colombia	19.811	23.348	9,40%
Perú	5.196	5.754	2,32%
Bolivia	908	1.261	0,51%
Venezuela	14.949	11.998	4,83%
Chile	3.662	4.985	2,01%
México	6.253	6.273	2,53%
Brasil	3.934	4.824	1,94%
Argentina	9.527	7.181	2,89%
España	14.602	9.511	3,83%
Alemania	6.305	6.276	2,53%
Reino Unido	6.959	6.273	2,53%
Francia	4.715	4.637	1,87%
Australia	2.836	2.588	1,04%
Otros	43.333	45.515	18,33%
<b>Total</b>	<b>245.836</b>	<b>248.310</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo (2017)

**Elaborado por:** Andrea Daza



**Gráfico 13.** Procedencia de Turistas

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza

### 3.1.2.3. Nivel de instrucción y actividad económica.

Dentro de la tipología del turista es importante tomar en cuenta las variables de educación y situación laboral ya que pueden tener relación con el tipo de turismo a desarrollar en la ciudad de Quito.

Con esto, los resultados revelan que el turista extranjero que visita la ciudad de Quito tiene un nivel de instrucción superior con el 61.40%, es decir, son turistas que han completado el grado universitario, siendo más alto en las mujeres con un 64.1%, frente a 58.7% de hombres. Tan solo el 1.10% tiene terminada la primaria y el 17.90%, estudios de bachillerato.

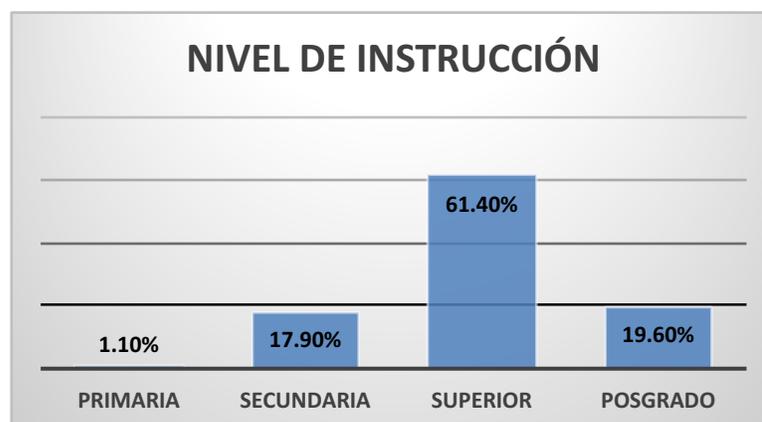
**Tabla 13.** Nivel de Instrucción

	Hombre	Mujer	Total
<b>Primaria</b>	0,8%	1.4%	<b>1,10%</b>
<b>Secundaria</b>	17,7%	18,1%	<b>17,90%</b>
<b>Superior</b>	58,7%	64,1%	<b>61,40%</b>
<b>Posgrado</b>	22,8%	16,4%	<b>19,60%</b>
<b>Total</b>	100%	100%	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico

Quito Turismo (2017)

**Elaborado por:** Andrea Daza



**Gráfico 14.** Porcentajes de Nivel de Instrucción del turista extranjero

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza

El 74.4% de los visitantes son económicamente activos, de estos, el 49.50% tienen nivel gerente o profesional, el 19.00% tienen nivel técnico o profesional medio; en cuanto al 25.6% que se encuentra inactivo, el 18.10% son estudiantes.

**Tabla 14.** Actividad Económica

	ACTIVO	INACTIVO	TOTAL
<b>Hombre</b>	78,70%	21,30%	<b>100%</b>
<b>Mujer</b>	70,00%	30,00%	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>74,40%</b>	<b>25,60%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo (2017)

**Elaborado por:** Andrea Daza

**Tabla 15.** Turistas según actividad

ACTIVOS	74,40%	INACTIVOS	25,60%
Profesionales	35,90%	Estudiantes	18,10%
Técnicos profesionales, nivel medio	19,00%	Rentistas/jubilados	3,30%
Profesional apoyo administrativo	8,50%	Amas de casa	3,20%
Trabaj. Servicios	5,90%	Desempleados	0,20%
Directores, gerentes	5,10%	Otros	0,80%

**Fuente:** Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo (2017)

**Elaborado por:** Andrea Daza

### 3.1.3. Motivación del turista.

#### 3.1.3.1. Motivación.

El turismo es una forma especial de recreación y uso de tiempo libre. Está relacionada con muchos tipos de actividades como son: el descanso, ocio, placer, recreación, entre otras.

En la tabla nro. 16, podemos observar, que la razón principal del turista para visitar la ciudad de Quito es en un, 65.72%, por turismo, seguida de lejos por otras actividades como visita a familiares o amigos con un 23.45%.

**Tabla 16.** Motivación del viaje: enero - mayo 2017

variable/período	enero – mayo		Estructura Porcentual 2017
	2016	2017	

#### Motivo del viaje

<b>Turismo</b>	<b>158.759</b>	<b>163.029</b>	<b>65,72%</b>
<b>Estudios</b>	<b>931</b>	<b>864</b>	<b>0,35%</b>
<b>Negocios</b>	<b>18.613</b>	<b>14.248</b>	<b>5,74%</b>
<b>Eventos</b>	<b>16.679</b>	<b>11.741</b>	<b>4,73%</b>
<b>Otros</b>	<b>50.854</b>	<b>58.179</b>	<b>23,45%</b>
<b>Total</b>	<b>245.836</b>	<b>248.061</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico  
Quito Turismo (2017)

**Elaborado por:** Andrea Daza

#### 3.1.3.2. Con quien viaja el turista.

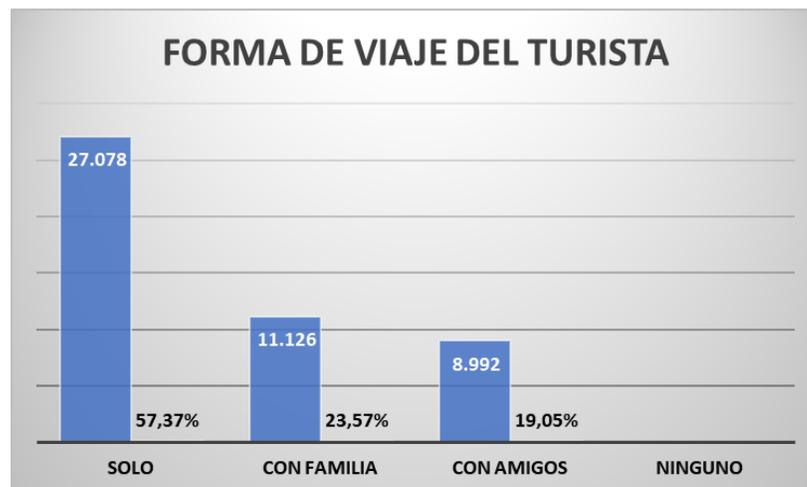
La mayoría de los turistas que arriban a la ciudad de Quito viajan solos (57.37%). El 23.57% de los turistas arribaron en grupos familiares y el 19.05% con amigos. La ciudad de Quito no se ha caracterizado por ser un destino de turismo familiar, sin embargo, es reconocida como destino de turismo de aventura o de turismo cultural.

**Tabla 17.** Con quien viaja el turista extranjero

Forma de Viaje	Porcentaje
Solo	57,37%
Con Familia	23,57%
Con amigos	19,05%
Ninguno	-
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico  
Quito Turismo (2017)

**Elaborado por:** Andrea Daza



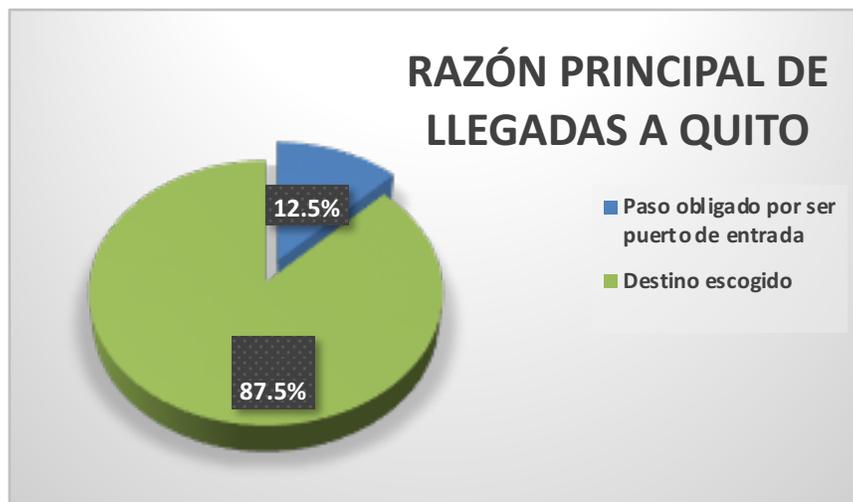
**Gráfico 15.** Porcentajes sobre la forma de viaje del turista extranjero

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza

### 3.1.3.3. Destino escogido.

De los turistas que arribaron a la ciudad de Quito, el 87.5% correspondiente a 41.289 personas, lo hicieron como destino turístico escogido, mientras que el 13%, llegó al aeropuerto internacional Mariscal Sucre por ser terminal de paso.



**Gráfico 16.** Porcentajes sobre la razón principal de llegada a Quito

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza

#### **3.1.3.4. Medio de información utilizados por el turista.**

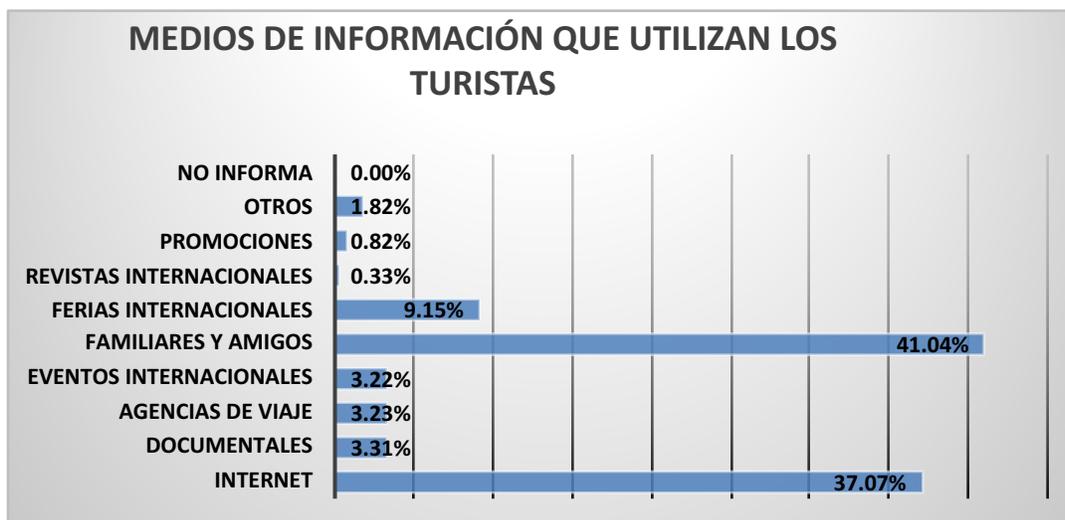
Es importante mencionar la incidencia que ha tenido el uso de la tecnología a través del internet y medios electrónicos: Google, Tripadvisor, revistas electrónicas, entre otras, ocupan el segundo lugar, como medios que fueron utilizados por, aproximadamente, el 37.07% de los turistas, para obtener información y conocer la ciudad de Quito. El medio más utilizado por los turistas para obtener información, fueron las experiencias y recomendaciones de familiares y amigos que han visitado con anterioridad la ciudad o que encontraron en la ciudad de Quito un lugar atractivo para vivir.

**Tabla 18.** Medios de Información más utilizados

Medios de Información	%
Internet	37,07%
Documentales	3,31%
Agencias de Viaje	3,23%
Eventos internacionales	3,22%
Familiares y amigos	41,04%
Ferias internacionales	9,15%
Revistas internacionales	0,33%
Promociones	0,82%
Otros	1,82%
No informa	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico  
Quito Turismo (2017)

**Elaborado por:** Andrea Daza



**Gráfico 17.** Porcentajes de medios de información utilizados por los turistas

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza

### 3.1.4. Lugares más visitados de la ciudad de Quito.

Como vimos anteriormente, entre los principales destinos turísticos que ofrece la ciudad de Quito están los ubicados en el Centro Histórico, La Mariscal y en los alrededores de la ciudad.

A continuación, podemos observar los sitios más visitados por los turistas, tanto extranjeros, como nacionales, donde el 67.43% de los turistas, se concentran en visitar el Centro Histórico y sus diferentes atractivos.

**Tabla 19.** Lugares más visitados en Quito.

Lugar visitado en Quito	Visitas de turistas	Porcentaje en el total
<b>TOTAL VISITAS</b>	<b>115.463</b>	<b>100,00%</b>
<b>CENTRO HISTÓRICO</b>	<b>77.851</b>	<b>67,43</b>
Centro histórico	34.424	29,81
El Panecillo	13.026	11,28
La Ronda	10.642	9,22
La Basílica	6.572	5,69
Plaza de la Independencia incluye Palacio de Carondelet	2.122	1,84
Quicentro norte	1.899	1,64
Compañía de Jesús	1.850	1,60
La Catedral	1.700	1,47
Museo de cera	1.604	1,39
San Francisco	1.191	1,03
Museo del agua	931	0,81
Museo de la ciudad	757	0,66
La Merced	270	0,23
Teatro Sucre	257	0,22
Plaza del Teatro	216	0,19
Sto. Domingo	183	0,16
San Agustín	153	0,13
El Carmen Alto	56	0,05
<b>LA MARISCAL</b>	<b>13.408</b>	<b>11,61</b>
Plaza Foch - zona rosa	6.233	5,40
La Mariscal	3.523	3,05
Mercado artesanal	3.210	2,78
Cines	314	0,27

Casinos	128	0,11
<b>LOS MIRADORES</b>	<b>13.588</b>	<b>11,77</b>
Teleférico	9.593	8,31
Guápulo	1.443	1,25
Itchimbia	1.251	1,08
Ruco Pichincha	1.101	0,95
Cima de la Libertad	199	0,17
<b>IGLESIAS, MUSEOS, TEATROS</b>	<b>2.108</b>	<b>1,83</b>
Museo Guayasamin / Capilla del Hombre	1.649	1,43
Museos	171	0,15
Museo BCE	170	0,15
Casa de la Cultura	119	0,10
<b>PARQUES</b>	<b>7.255</b>	<b>6,28</b>
La Carolina	5.832	5,05
El Ejido	1.206	1,04
Jardín Botánico	218	0,19
<b>CENTROS COMERCIALES</b>	<b>695</b>	<b>0,60</b>
Ipiales	233	0,20
El Condado	122	0,11
Quicentro sur	111	0,10
El Recreo	107	0,09
El Jardín	92	0,08
El Bosque	31	0,03
<b>BARRIOS TRADICIONALES</b>	<b>557</b>	<b>0,48</b>
El Norte	237	0,20
La Floresta	160	0,14
Iñaquito	62	0,05
Villaflora	56	0,05
San Marcos	41	0,04

**Fuente:** Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo (2017)

**Elaborado por:** Andrea Daza



**Gráfico 18.** Porcentajes de los lugares más visitados en la ciudad de Quito

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza

### 3.1.5. Estancia del turista en la ciudad de Quito.

#### 3.1.5.1. Tipo de alojamiento.

El turista que llega a la ciudad de Quito viene con motivos diferentes, turismo, estudios, compras, negocios, eventos, religión; por esta razón la infraestructura hotelera, en la capital del Ecuador, ha crecido de una manera considerable. Quito, reconocido como uno de los destinos turísticos más visitados de Ecuador, ha hecho hincapié en la mejora de los servicios de alojamiento, por lo que, se puede encontrar desde hoteles 5\*, quienes ofrecen servicios de primera, hasta opciones más económicas que se ajusten al bolsillo de los turistas; motivo por el cual, aproximadamente, el 38.80% de éstos, tienen como primera opción de alojamiento, hoteles, situados en diferentes puntos de la ciudad capital.

Como hemos observado en tablas anteriores, uno de los principales motivos de viaje del turista es la visita a familiares y amigos, con un 23.45%, lo que se refleja en el tipo de alojamiento, ya que el 38.26% de los turistas que arriban a la capital, se aloja en casa de amigos y familiares.

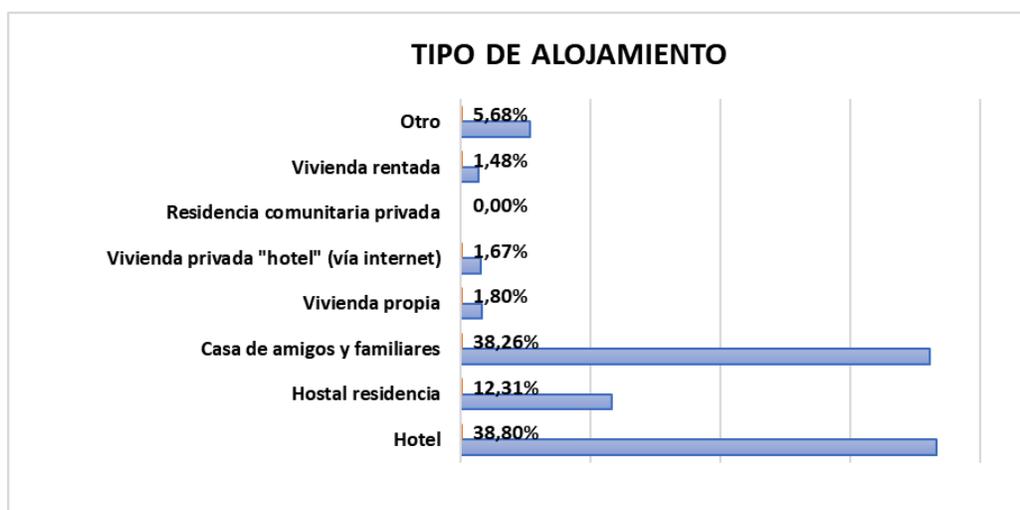
Con un menor porcentaje, se hacen presentes, hostales, viviendas propias y rentadas.

**Tabla 20.** Tipo de Alojamiento

<b>Tipo de alojamiento</b>	<b>%</b>
Hotel	<b>38,80%</b>
Hostal residencia	<b>12,31%</b>
Casa de amigos y familiares	<b>38,26%</b>
Vivienda propia	<b>1,80%</b>
Vivienda privada "hotel" (vía internet)	<b>1,67%</b>
Residencia comunitaria privada	<b>0,00%</b>
Vivienda rentada	<b>1,48%</b>
Otro	<b>5,68%</b>
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo (2017)

**Elaborado por:** Andrea Daza



**Gráfico 19.** Porcentajes del tipo de alojamiento

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza

### 3.1.5.2. Duración de la estancia y gasto medio del turista.

La duración de la estancia va ligada a la actividad que el turista viene a realizar. Los turistas que visitan Quito por el motivo ocio, recreo y vacaciones, tienen una estancia corta e intermedia de 1 a 15 días, representando de mejor manera, la masa de turistas que visitan la ciudad.

El gasto medio viene determinado por diversos factores entre lo que se encuentran el modo de organización del viaje; con respecto a los turistas que vienen por cuenta propia, el gasto medio del turista es de aproximadamente, 550 dólares, ya que la permanencia promedio en la ciudad de Quito es de 4.87 días, y está en relación directa con el motivo de visita. Las personas con estancias cortas, pero con gastos medios son aquellas que vienen a visitar familia y amigos.

**Tabla 21.** Duración y Gasto Medio

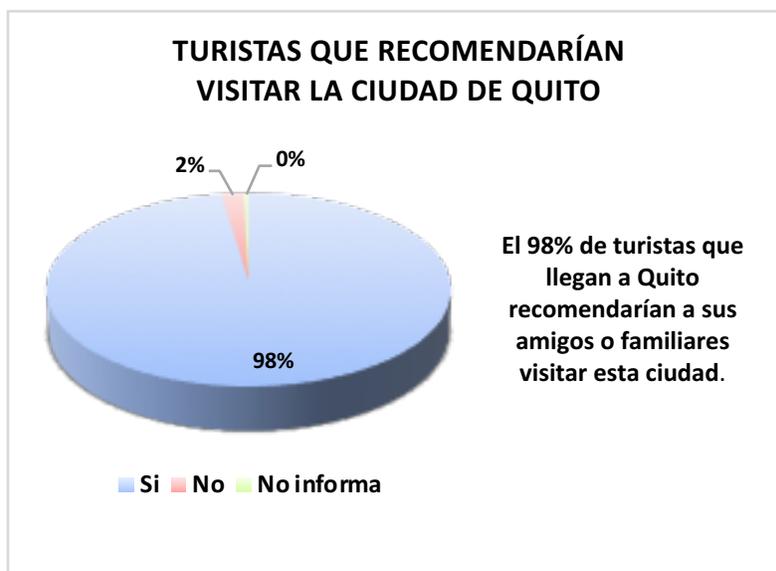
<b>Tramo de estadía</b>	<b>2017</b>
<b>Estancia ciudad (días)</b>	<b>4,87</b>
<b>Gasto medio turista (USD)</b>	<b>550,09</b>
<b>Gasto medio diario (USD)</b>	<b>112,99</b>

**Fuente:** Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo (2017)

**Elaborado por:** Andrea Daza

### 3.1.6. Recomendación de la ciudad de Quito como destino turístico.

Como se aprecia en el siguiente gráfico, el 98% de los turistas volverían y recomendarían visitar el Ecuador y en especial, la ciudad de Quito. Con lo que sugiere un elevado grado de satisfacción durante la visita.



**Gráfico 20.** Porcentajes de recomendación de Quito como destino turístico

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza

## 3.2. Situación del turismo emisivo.

### 3.2.1. Caracterización.

El turismo viene dado por dos corrientes, la corriente emisiva y receptiva; como se ha evidenciado, los valores de turismo receptivo nos ayudan a conocer el número de personas que ingresaron a la ciudad de Quito a una fecha determinada, y que contribuyeron al desarrollo del turismo dentro del país y de la ciudad.

Por otro lado, tenemos las cifras de turismo emisivo; una gran cantidad de ecuatorianos salen del país por motivos de ocio y recreación, para lo cual, la empresa Quito Turismo, nos muestra las salidas internacionales que se han efectuado entre los meses de enero a mayo del 2017.

**Tabla 22.** Turistas Residentes: año 2016 – mayo 2017

variable/periodo	enero - mayo	
	2016	2017

**Grupo  
nacionalidad**

<b>Ecuatorianos</b>	<b>173.413</b>	<b>173.311</b>
<b>Extranjeros</b>	<b>24.386</b>	<b>29.585</b>
<b>Total</b>	<b>197.799</b>	<b>202.896</b>

**Fuente:** Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo (2017)

**Elaborado por:** Andrea Daza

Tenemos un total aproximado de 202.896 personas que dejaron la ciudad de Quito, de los cuales 173.311 son ecuatorianos.

Para este punto, analizando los datos obtenidos entre enero – mayo 2017 sobre los turistas que llegaron a la ciudad, en contraste con los que salieron de la ciudad, tenemos que, llegaron 248.310 personas (55%), mientras que salieron 202.896 representadas en el 45%, dando como resultado una diferencia de 45.414 turistas, que reporta, hasta el momento, un 10% más, en las actividades de turismo receptivo, con lo cual vemos que tanto, la recepción de turistas como la emisión no marcan gran diferencia.



**Gráfico 21.** Porcentajes de entrada y salida de turistas

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza

### **3.2.2. Características socio demográficas de las personas que salen de la ciudad.**

#### **3.2.2.1. Edad y género.**

Un total de 102.789 hombres y 100.107 mujeres, cuyos rangos de edad oscilan entre los 31 a 40 años, siendo estos adultos, son los que tienen un mayor número de salidas del país con, aproximadamente, 48.137 turistas, a diferencia de aquellos que entran a la ciudad y cuyas edades van desde los 51 a 65 años.

El segundo lugar lo ocupan el grupo de jóvenes adultos cuyas edades van de 21 a 30 años, que probablemente salen del país por motivos de estudio.

**Tabla 23.** Edad y Género de Turistas residentes: año 2016 – mayo 2017

variable/período	enero - mayo	
	2016	2017

### **Género**

<b>Mujeres</b>	<b>95.584</b>	<b>100.107</b>
<b>Hombres</b>	<b>102.215</b>	<b>102.789</b>
<b>Total</b>	<b>197.799</b>	<b>202.896</b>

### **Grupo de edad**

<b>de 0 a 10 años</b>	<b>10.317</b>	<b>10.599</b>
<b>de 11 a 20 años</b>	<b>16.159</b>	<b>16.163</b>
<b>de 21 a 30 años</b>	<b>39.573</b>	<b>39.136</b>
<b>de 31 a 40 años</b>	<b>47.013</b>	<b>48.137</b>
<b>de 41 a 50 años</b>	<b>35.024</b>	<b>36.531</b>
<b>de 51 a 65 años</b>	<b>35.638</b>	<b>37.009</b>
<b>más de 65 años</b>	<b>14.075</b>	<b>15.321</b>
<b>no informa</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>197.799</b>	<b>202.896</b>

**Fuente:** Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo (2017)

**Elaborado por:** Andrea Daza

#### **3.2.2.2. Procedencia del turista.**

Si hablamos de turismo emisor, hablamos de un gran porcentaje de ecuatorianos que han salido del país, lo que se refleja en el 85.42%, según la empresa Quito Turismo (2017).

Con apenas el 18%, los ecuatorianos ocupan el 3er lugar en cuanto a turismo receptor, siendo ésta, una cifra demasiado baja, que muestra el poco interés en promover el turismo receptor dentro de nuestro país; ya sea por precios o por marketing de las agencias de viajes, lo cierto es que, más del 80% de turistas ecuatorianos prefieren viajar a otros destinos internacionales.

**Tabla 24.** Procedencia de Turistas que salen de Quito: enero - mayo 2017

variable/período	enero - mayo		Estructura Porcentual 2017
	2016	2017	

**País de nacionalidad**

Ecuador	173.413	173.311	<b>85,42%</b>
Argentina	1.007	1.026	<b>0,51%</b>
Colombia	5.401	5.729	<b>2,82%</b>
Cuba	4.025	5.656	<b>2,79%</b>
Perú	638	686	<b>0,34%</b>
Bolivia	1.562	2.238	<b>1,10%</b>
Chile	614	737	<b>0,36%</b>
Brasil	534	512	<b>0,25%</b>
Italia	390	406	<b>0,20%</b>
México	456	582	<b>0,29%</b>
España	1.170	1.521	<b>0,75%</b>
Estados Unidos	3.353	4.394	<b>2,17%</b>
Venezuela	1.801	2.151	<b>1,06%</b>
China Popular (Pekin)	789	1.131	<b>0,56%</b>
Alemania	567	601	<b>0,30%</b>
Japón	456	582	<b>0,29%</b>
Otros	1.623	1.633	<b>0,80%</b>
<b>Total</b>	<b>197.799</b>	<b>202.896</b>	<b>100,00%</b>

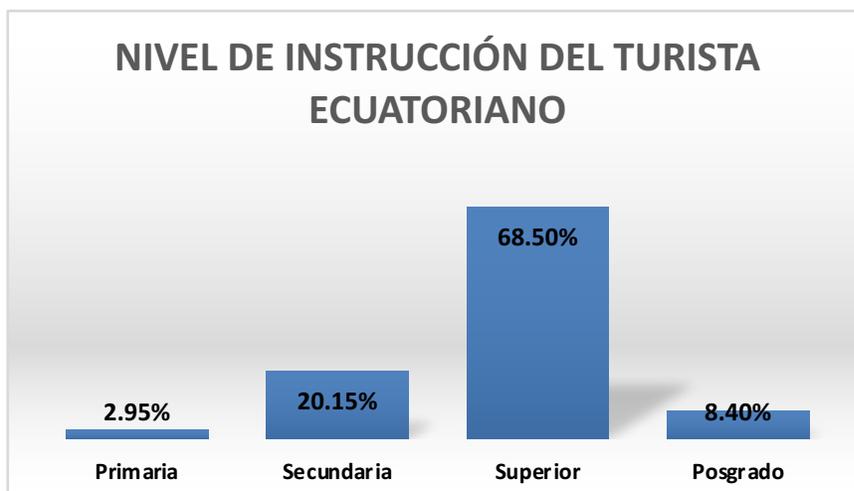
Fuente: Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo (2017)

Elaborado por: Andrea Daza

**3.2.2.3. Nivel de instrucción.**

El 76.90% de los turistas ecuatorianos tienen un nivel de instrucción superior (con título de tercer nivel, maestría o superior), sin diferir del turista extranjero que ingresa al país.

Siendo el nivel de instrucción alto de los turistas, el 79.20% son económicamente activos



**Gráfico 22.** Porcentajes de nivel de instrucción del turista ecuatoriano

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza

### 3.2.3. Motivación del viaje.

#### 3.2.3.1. Motivación.

De acuerdo con los datos proporcionados por la empresa Quito Turismo, la razón principal por la que los turistas ecuatorianos y de otras nacionalidades salen de la ciudad, es un 70.01% por turismo, como se muestra en la tabla nro. 25. Mientras que el 17.04%, lo hace por otros motivos como la visita de familiares residentes en otros países, o por tratamientos médicos.

**Tabla 25.** Motivación de viaje del turista emisivo: enero - mayo 2017

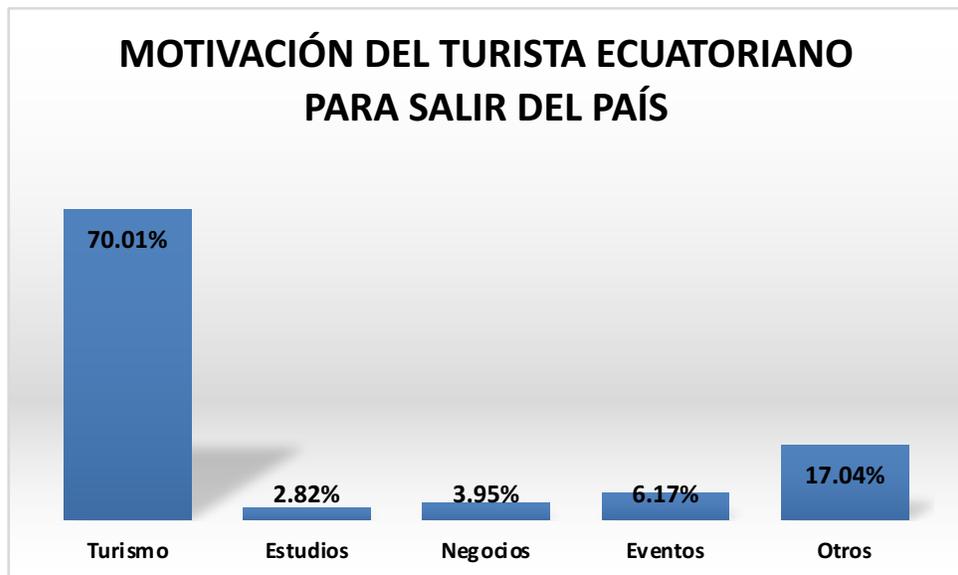
variable/período	enero – mayo		Estructura Porcentual 2017
	2016	2017	

#### Motivo del viaje

<b>Turismo</b>	124.815	142.050	<b>70,01%</b>
<b>Estudios</b>	6.561	5.724	<b>2,82%</b>
<b>Negocios</b>	8.284	8.017	<b>3,95%</b>
<b>Eventos</b>	15.701	12.528	<b>6,17%</b>
<b>Otros</b>	42.438	34.577	<b>17,04%</b>
<b>Total</b>	<b>197.799</b>	<b>202.896</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico  
Quito Turismo (2017)

**Elaborado por:** Andrea Daza



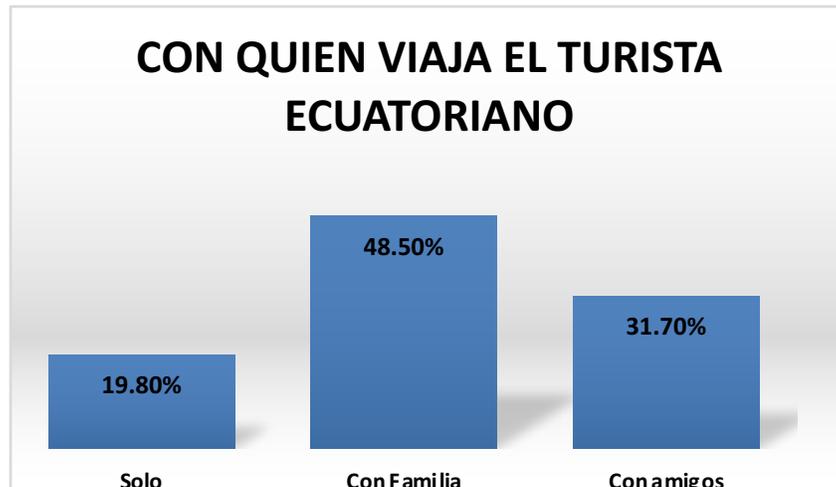
**Gráfico 23.** Porcentajes de Motivación del turista ecuatoriano para salir del país

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza

### 3.2.3.2. *Con quién viaja el turista.*

El siguiente gráfico nos muestra que el 80.20% de los turistas ecuatorianos buscan opciones de turismo junto a familiares y amigos, mientras que solo el 19.80% prefieren viajar solos, bien puede ser por negocios o eventos específicos.



**Gráfico 24.** Porcentajes-tipo de acompañamiento del turista

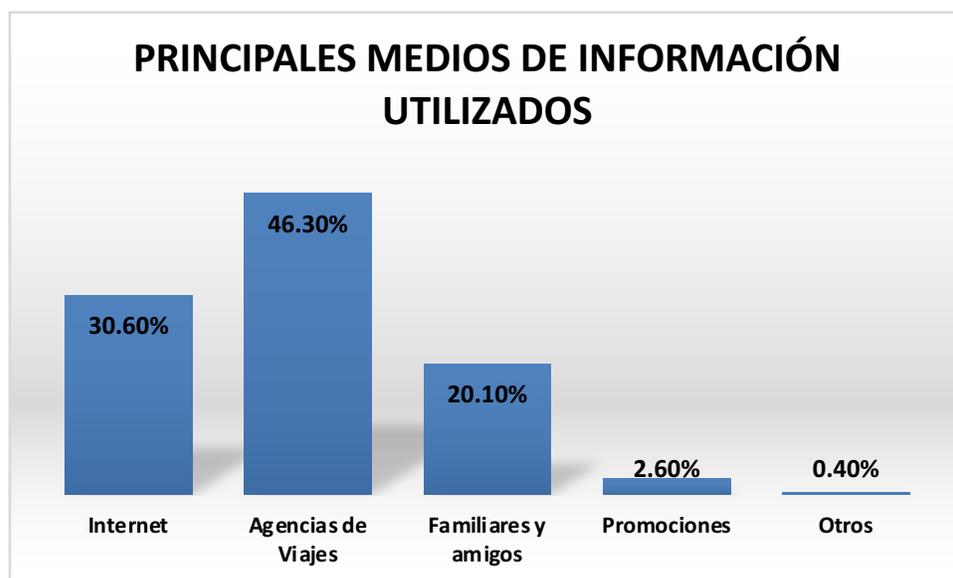
**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza

#### **3.2.3.3. Medios de Información utilizados.**

En el Ecuador, a diferencia de otros países, siguen siendo muy utilizadas las agencias de viajes internacionales. El turista ecuatoriano, en su mayoría, prefiere que sean expertos del turismo quienes les aconsejen y organicen sus viajes vacacionales, lo que se demuestra en el gráfico que se presenta a continuación, el 46.30% de los turistas obtienen la información de las agencias de viajes.

Sin embargo, el uso del internet ha crecido a nivel mundial, y en los últimos tiempos se ha convertido en una herramienta indispensable en todos los hogares. Ejemplo de ello, es la presencia de las conocidas redes sociales, a través de las cuales se puede obtener todo tipo de información de los destinos a nivel mundial.



**Gráfico 25.** Porcentajes de los Principales medios de información que utiliza el turista ecuatoriano

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza

#### **3.2.3.4. Destinos predilectos por los ecuatorianos.**

En este punto es importante mencionar los 10 destinos predilectos por los ecuatorianos, según el Ministerio de Turismo (2017). Escogidos por su gastronomía, paisajes, monumentos culturales, precios, compras.

En el siguiente gráfico, podemos observar que el 42.99% de ecuatorianos, tienen como principal destino turístico, Estados Unidos; el 11% de ecuatorianos escogen Europa; mientras que el 46.01% de ecuatorianos restantes, prefieren Centro y Sudamérica, como destino final.



**Gráfico 26.** Porcentajes de los países más visitados por el turista ecuatoriano

**Fuente:** Quito Turismo (2017), Dpto. de Desarrollo

**Elaborado por:** Andrea Daza

### 3.3. Análisis de la Oferta en la ciudad de Quito

#### 3.3.1. Planta Turística (agencias receptoras)

Desde el 2001 a junio del 2017, en la ciudad de Quito se han registrado alrededor de 226 operadores turísticos (Quito Turismo, 2017), enfocados en ofrecer sus principales servicios a ecuatorianos y extranjeros, destacando las maravillas culturales y naturales que posee el Ecuador.

Existen operadores turísticos alrededor de toda la ciudad de Quito, entre los que se encuentran situados en zonas turísticas y zona no turística, tenemos:

**Tabla 26.** Operadores Turísticos de Quito ubicados en zona turística

## OPERADORES TURISTICOS DE LA CIUDAD DE QUITO UBICADOS EN ZONA TURISTICA

N°	OPERADOR TURISTICO	RAZON SOCIAL	REP. LEGAL	DIRECCIÓN	SECTOR TURÍSTICO	TELF.	EMAIL	PAGINA WEB
1	EXPLOAVENTURE	EXPLOAVENTURE S.A.	CEDEÑO VALAREZO TITA GINA	9 de Octubre N29-25 y Av. Eloy Alfaro	M1-MARISCAL	3520333	explora@uio.satnet.net contabilidad-exploaventure@	www.exploaventure.com
2	AIDA MARIA TRAVEL	AIDA MARIA TRAVEL S.A.	EDISON CRISTIAN SALVADOR AYALA	Av. Rio Amazonas N23-71 Ignacio de Veintimilla	M1-MARISCAL	22546028	sales@galapogostours.net	www.galapogostours.net
3	AVENTURA FLYINGDUTCHMAN	AVENTURA FLYINGDUTCHMAN CIA.LTDA	ANA LUCIA NOBOA MOLINA	La Pinta N 731 y Reina Victoria	M1-MARISCAL	2568323	dutchman@uio.satnet.net	www.bikingdutchman.com
4	DRACAENA	DRACAENA S.A.	CARVAJAL PAREDES PABLO	Joaquin Pinto E4-353 y Juan León Mera	M1-MARISCAL	22906644	dracaena@andinanet.net	www.theamazondracaena.com
5	COLOURFUL ECUADOR TRAVELS	ECOLEVIAJES ECUADOR S.A.	VERESCHILDT ALEIDA REGINA	Lizardo García E6-15 y Juan León Mera	M1-MARISCAL	2231595	info@ecoletravel-ecuador.com	www.ecoletravel-ecuador.com
6	ECOVENTURA SUC	ECOVENTURA S.A.	DUNN SUAREZ ALEX SANTIAGO	La Niña E8-52 y Av. Diego de Almagro	M1-MARISCAL	2906896	luly@ecoventura.com	www.ecoventura.com
7	ECUAVENTURA AGENCIA DE VIAJES	ECUAVENTURA AGENCIA DE VIAJES CIA.LTDA.	NANCY TATIANA AULESTIA ENRIQUEZ	Jorge Washington 653 Av. Rio Amazonas	M1-MARISCAL	22234860	viajes@ecuaventura.com.ec	www.ecuaventura.com.ec
8	EXPLORANDES	EXPLORANDES S.A.	FLETCHER SANTA MARIA GEORGE HENRY	Presidente Wilson 547 y Diego de Almagro	M1-MARISCAL	2556936	pastora@explrandes.com.ec	www.explorandes.com.ec
9	GALAPAGOS TRAVEL PROINVERTUR	GALAPAGOS TRAVEL PROINVERTUR CIA.LTDA	TANIA ALEXANDRA ESPINOSA RAMOS	Av. Rio Amazonas N21-147 y Vicente Ramon Roca	M1-MARISCAL	22562990	gtpecua@uio.satnet.net	
10	LATINTOUR	LATINTOUR CIA.LTDA	JIJON DAVALOS MARIA DE	Av. Diego de Almagro N26-20 y La Niña	M1-MARISCAL	2508800	conta@galapagos-tours.com	www.galapagosinformation.com



21	<b>ECUADORIAN RESORT</b>	ECUADORIAN RESORT SERVICIO HOTELERO CIA	RONDON ZAMBRANO CARLOS ALFONSO	Amazonas N22-45 y Ramirez Dávalos	M1-MARISCAL	2549882		www.ecuadorianresort.com
22	<b>ECUADOR PURELIFE</b>	ECUADOR PURELIFE OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA.	SISA MOYA HENRY GIOVANY	Juan Leon Mera N21-71 y Robles. Edf. Vasconez P2 Of 206	M1-MARISCAL	2558851	info@ecuadorpurelife.com	www.ecuadorpurelife.com
23	<b>RENE PEREZ TURISMO CIA.LTDA.</b>	RENE PEREZ TURISMO CIA.LTDA.	MACIAS CEDEÑO LIGIA MARIANELA	Yañez Pinzon N25-70 y Av. Colón	M1-MARISCAL	2868880	rentour@hotmail.com; ligia@rp-tecuador.com	
24	<b>SOUTH AMERICAN TRAVEL EXPERIENCES SURTREK</b>	AGENCIA DE VIAJES SOUTH AMERICAN TRAVEL EXPERIENCES SOUTHAMETRAVEL S.A.	GOMEZ VASCONEZ LIGIA ELIZABETH	san ignacio e10-114 caamaño	M1-MARISCAL	2500660	juanalberto@surtrek.net	www.surtrek-adventures.com
25	<b>ROYAL GALAPAGOS</b>	ROYGALINC S.A	HERDOIZA MORALES DANNY ELENA	Mariscal Foch 265 y Av. 6 de Diciembre	M1-MARISCAL	2552510	vinicio@galapagosislands.com; info@royalgalapago	www.royalgalapagos.com
26	<b>ECOLOGICATURIS</b>	ECOLOGICATURIS CIA. LTDA.	TUMIPAMBA SOBERON ERIKA LUCIA	Av. Amazonas N21-108 y Robles	M1-MARISCAL	2527970	ecologicaturis@hotmail.com	www.ecologicaturismo.com
27	<b>ECUATRAVELING CIA LTDA</b>	ECTRAVELING CIA LTDA	ROMERO LASTRA PABLO ALBERTO	Venezuela N5-60 y Chile	CH-CENTRO HISTORICO	2951716	info@ecuatraveling	
28	<b>AGENCIA DE VIAJES AVILA ADVENTURE AVIDVENTURE C.A</b>	AVIDVENTURE C.A.	CÁÑAS CONTRERAS FANNY VERONICA DEL PILAR	Guayaquil OE3-14 Sucre	CH-CENTRO HISTORICO	2281559	avidventure.sm@gmail.com	
29	<b>GALAPAGOS AND AMAZON TOURS</b>	TOUR OPERADOR Y AGENCIA DE VIAJES MORALES E HIJOS GAIAET S.A.	MORALES CUTUCUAMBA SANTIAGO DAVID	Venezuela 06-sep y Mejía	CH-CENTRO HISTORICO	22959042	info@gaiaecuadortours.com	
30	<b>BANANA ADVENTURE TRAVEL</b>	AGENCIA DE VIAJES BANANA ADVENTURE TRAVEL	LASCANO CAMPAÑA GERARDO ALFREDO	Vicente Ramon Roca E4-40 Av Amazonas	M1-MARISCAL	6007169	ventasbananatravel@gmail.com	

		BANANTRAVE CIA. LTDA.											
31	OPERADORA TURISTICA LESMANTOURS SA	OPERADORA TURISTICA LESMANTOURS SA	SALAS SIMBAÑA VICTOR RAMIRO	Reina Victoria N25-33 y Cristobal Colon	M1-MARISCAL	2905176	lesmontour@aol.com						
32	XPTOURS S A	XPTOURS S.A	GONZALEZ RUIZ LEOPOLDO ESTEBAN	Av. Francisco de Orellana E4-431 y Av. Amazonas	M1-MARISCAL	2297175	lgonzalez@pazhorowitz.com						
33	CHEVEREVIAJES S A	PLANETA ECUADOR VIAJES&TURISMO CHEVEREVIAJES S.A.	GAVELA MOGOLLON DIEGO MARTIN	Robles 653 y Amazonas	M1-MARISCAL	2223628	aww.duda@icloud.com					www.goraymi.com	
34	CHUQUIRAGUA ADVENTURES	TURISMO Y AVENTURA CHUQUIRAGUA ADVENTU CIA LTDA.	ZAMBRANO CEVALLOS CHRISTIAN ALEJANDRO	Luis Cordero E4-305 y Amazonas	M1-MARISCAL	987586095	alejandrozambc@hotmail.com						
35	ECUADOR VERDE PAIS	ECUADOR VERDE PAIS CIA.LTDA.	GUILLERMO GONZALO GOMEZ GARCIA	Jose Luis Tamayo N24- 96 y Mariscal Foch	M1-MARISCAL	2220614	guillermo@ecuadorverdepais.com; contacto@ecuadorver					www.ecuadorverdepais.com.ec	
36	MARINE TURTLE GALADVENTURE	MARINE TURTLE GALADVENTURE CIA. LTDA.	VILLACIS VILLACIS BRIGIDA JANETH	Ramón Roca 605 y Juan Leon Mera (Edif. Stephanie)	M1-MARISCAL	22902719	ventas@marine-adventure.com					www.marinegalapagos.com	
37	ECUADORIAN ALPINE INSTITUTE	ECUADORIAN ALPINE INSTITUTE S A	CUNALATA DONOSO MANUEL RAMIRO	Ramirez Davalos 136 Av. Rio Amazonas	M1-MARISCAL	22565465	eai@volcanoclimbing.com					www.volcanoclimbing.com	
38	SAMONA EXPEDITIONS	MAGIC PARADISE OPERATOR C.L.	FLORES ESPINOZA PABLO HERMOGENES	Av. Amazonas 877 y Wilson. Edf Comercio Amazonas Piso 3	M1-MARISCAL	59322235872	info@samona-expedition.com					www.samonalodge.com	
39	ISLAMONTANA TRAVEL	ISLAMONTANA TRAVEL CIA. LTDA	MOREJON DE LA TORRE BERTHIRENE	José Tamayo N24-283 y Lizardo García	M1-MARISCAL	22521942	islam@uio.satnet.net						

40	<b>ECOMONTES TOUR CIA. LTDA</b>	ECOMONTES TOUR CIA. LTDA.	MONTESDEOCA LLORI HUMBERTO HENRY	Juan León Mera E43-18 y Foch	M1-MARISCAL	2903629	ecomontes@hotmail.com	www.ecomontedtour.com
41	<b>YATE FLOREANA</b>	PEÑAHERRERA ANDRADE TOURS AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA.	CARLOS MARIA PENAHERRERA ANDRADE	Reina Victoria N22-58 e Ignacio de Veintimilla	M1-MARISCAL	22901414	floreana@uio.satnet.net	www.yatefloreana.com
42	<b>CONDORTREKK EXPEDITION</b>	CONDORTREKK EXPEDITION CIA LTDA	MORENO SANCHEZ LUIS POLIVIO	Reina Victoria N24-295 Juan Rodríguez	M1-MARISCAL	22226004	condortrekk@cablemodem.com.ec	https://condortrekkexpeditions.com/
43	<b>NATURE EXPEDITIONS GALAPAGOS – ECUADOR</b>	INTYQUILLA TOURING C.A.	CARAPAZ PUEBLA NELLY ESPERANZA	Baquadano 23-35 y Reina Victoria	M1-MARISCAL	2229812	intiquillatours@gmail.com	www.intyquilla.com
44	<b>PALMAROJA TOURS</b>	PALMAROJA TOURS CIA. LTDA.	CARLOS BOLANOS	La Pinta E4-435 y Av. Río Amazonas	M1-MARISCAL	22556985	info@palmarojatours.com	www.palmarojatours.com
45	<b>GULIVERT EXPEDITIONS</b>	GULIVERT EXPEDITIONS CIA. LTDA.	ERAN HAYOUN	Mariscal FOCH E7-38 Y REINA VICTORIA	M1-MARISCAL	2905036	mpavoncarrillo@gmail.com	www.gulliver.com.ec
46	<b>ENDLESS EXPEDITIONS</b>	ENDLESS EXPEDITIONS ENDEXPEDIT CIA. LTDA.	SORAYA MALDONADO	Yánez Pinzón N25-70 y Av. Colon	M1-MARISCAL	22558122	ventas@endlessexpeditions.com	www.endlessexpeditions.com
47	<b>ECUADOR JOURNEYS ECUAJOURNEY</b>	ECUADOR JOURNEYS ECUAJOURNEY CIA. LTDA.	RUSSEL HALL JONATHAN	Luis Cordero E5-43 y Juan León Mera	M1-MARISCAL	2501672	info@tuecuador.net	www.ecuadorianjourneys.com
48	<b>LAMATOURS</b>	LAMATOURS CIA.. LTDA.	MATA DE LALAMA BEATRIZ	Reina Victoria N24-375 Y Cordero	M1-MARISCAL	2222564		
49	<b>YACTOURING</b>	YACTOURING CIA.LTDA.	BUSTAMANTE CHAMBA YADIRA	Juan León Mera N11-122 y Robles. Edf. Vásconez Piso2	M1-MARISCAL	2953 884	yactouring123@hotmail.com	www.yactouring.com
50	<b>LUXURY ADVENTURES LUXADVENT</b>	LUXURY ADVENTURES LUXADVENT S.A.	GREGORY HARRIS	Av.12 de octubre 2449	M1-MARISCAL	22520005	gharris@coasin.com.ec	www.luxadventures.com



60	SIERRA NEVADA EXPEDICIONES Y TURISMO	SIERRA NEVADA EXPEDICIONES Y TURISMO SIERRATURIS	RAMIREZ GARZON FREDY MARCELO	Joaquín Pinto E4-150 y Luis Cordero	M1-MARISCAL	2528264	info@sierranevada.ec	
61	TREASURETOURS	TREASURESTOURS CIA. LTDA	CHANG APRAEZ ANGELA MERCEDES	Wilson E4-266 y Juan León Mera	M1-MARISCAL	2604207	ecuadortreasure@gmail.com	
62	ECUADORIRECT TRAVEL	GLOBALUNITED TRAVEL S.A.	LEON VASCONEZ ROTMAN AMABLE EDMUNDO	Francisco de Orellana E4-57 y 9 de octubre	M1-MARISCAL	2909730	info@ecuadordirect.travel	www.ecuadordirect.travel
63	INTISAMAY TOURS	INTISAMAY OPERADORA TURÍSTICA CIA LTDA	PACHACAMA CASTILLO ANABEL	Juan León Mera N22-37 y Jerónimo Carrión. Edf. Zurita piso 2	M1-MARISCAL	2631218	INFO@INTISAMAY.ORG	www.intisamay.org
64	GUACAMAYO ECOLOGDE	ARAEXPEDITIONS OPERATOR CIA.LTDA.	ALVAREZ TORRES JAIRO LENIN	Reina Victoria N24-151 y Mariscal Foch	M1-MARISCAL	2546253	reservasguacamayo@gmail.com	
65	ECUADOR GALÁPAGOS TRAVELS	RESPOSIBLE TRAVEL OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA.	GAONA SALINAS FLOR MARIA	Veintimilla E10-78 y Av. 12 de octubre	M1-MARISCAL	2547286	info@egt.ec	www.ecuadorgalapagostravels.ec
66	ECOSPORTOUR	ECOSPORTOUR CIA. LTDA.	NUÑEZ FREIRE JUAN CARLOS	Juan León Mera N23-15 y Veintimilla	M1-MARISCAL	2564326	ecosportour@hotmail.com	ecosportour.com
67	AMAZANGA EXPEDITIONS	AMAZANGA EXPEDITIONS CIA.LTDA.	GUTIERREZ YEROVI ANA CRISTINA JAYA	Yánez Pinzón N25-70 y Av. Colon	M1-MARISCAL	6006893	gerencia@amazangaexpeditions.com	www.amazangaexpeditions.com
68	VALKIRIA GALADVENTURE	ZONESERU S.A.	GUACHIMBOZA DANIELA JACQUELINE	Av. Amazonas N24-73 Pinto	M1-MARISCAL	22908324		
69	INCATREK	INCATREK S.A.	GROUJAZEL ANTONIE ALLAIN	Av. Cristóbal Colón E10-34 y Tamayo	M1-MARISCAL	2547532	ituaquizon@andinanet.net; operaciones@incatrek-ecu	www.incatrekperu.com
70	CAPAC ÑAN	CAPACÑAN CIA. LTDA.	JARA FAURE MARIE GABRIELE	Flores Jijón E17-74 Sotomayor	M1-MARISCAL	2448056	carolina@capacnan.com	

71	<b>GALAPAGOS REAL VOYAGE TOUR OPERATOR</b>	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO GALAPAGOS REAL VOYAGE CIA.LTDA	NUÑEZ CACERES PAULINA JAQUELINE	Jorge Washington E1-36 y Av. 10 de Agosto	M1-MARISCAL	2224732		https://www.facebook.com/Galapagos-Real-Voyage-136542083144513/
72	<b>MASFERTOOUR</b>	MASFERTOOUR CIA.LTDA	VILLALVA GONZALEZ EDITH FERNAN	Guayaquil N7-42 y Olmedo	CH-CENTRO HISTORICO	634888		www.viajesmasfertour.com
73	<b>ANDES EXPEDITIONS</b>	LIFE AND EXPERIENCES CIA. LTDA.	PUEBLA JIMENEZ FABIAN EDUARDO	Reina Victoria 1684 y La Pinta	M1-MARISCAL	6003519		www.andesexpeditions.com.ec
74	<b>ECUADOR GREEN TRAVEL</b>	CARMANRISLE TURISMO CIA. LTDA.	RISUEÑO LEON CARLOS MANUEL	Juan León Mera N21-169 Vicente Ramon Roca	M1-MARISCAL	2902398	info@ecuadorgreentravel.net	www.ecuadorgreentravel.net
75	<b>SUMMER VACATIONS</b>	SUMMER VACATION TOUR OPERATOR S.A. OPERAGENCY	MENDOZA ARIAS MARIA DE LOURDES	Foch E4-261 Amazonas	M1-MARISCAL	22554831	repcion@summervacation.com	www.summervacations.com.ec
76	<b>VETEXPRESS TOURS</b>	VETEXPRESS TOURS ECUADOR VETETOURS CIA.LTDA.	VIELMA MOTOLONGO OSCAR ALEJANDRO	Av. Fco De Orellana E2-30 y 10 de Agosto	M1-MARISCAL	2551198	vetexpresstours@gmail.com	www.vetexpress.com.ec
77	<b>ECUADOR INSIDERS</b>	LATVENTURE INCOMING CIA LTDA	LLININ CONSTANTE MARIA FELICIA	Cristóbal Colón E8-57 y José María Urbina	M1-MARISCAL	2222120	karla.romero@latventure.com	
78	<b>SLEIPNER TRAVELS SLEIPNER</b>	SLEIPNER TRAVELS SLEIPNER CIA.LTDA.	GARCES UNDA DAVID ESTEBAN	La Rábida N25-47 y Colón	M1-MARISCAL	984971806	viviburbanop@gmail.com	www.ecuadorbikerental.com
79	<b>ECUADOR FAMILY TOURS</b>	FUNDACION EDUCATIVA ETIEVAN	FUNDACION EDUCATIVA ETIEVAN	Venezuela N10-17 y Oriente	CH-CENTRO HISTORICO	22959987	ecuadorfamilytours@gmail.com	www.ecuadorfamilytour.com

Fuente: Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo (2017)

Elaborado por: Andrea Daza

Tabla 27. Operadores Turísticos de Quito ubicados en zona no turística

OPERADORES TURISTICOS DE LA CIUDAD DE QUITO UBICADOS EN ZONA NO TURISTICA									
N°	OPERADOR TURISTICO	RAZON SOCIAL	REP. LEGAL	DIRECCION	SECTOR	TELEF.	EMAIL	PAGINA WEB	
1	REPRESENTACIONES IRIGROYEN VEGA	REPRESENTACIONES IRIGROYEN VEGA CIA.LTDA	LEON VEGA JUAN JOSE	Paul Rivet E3-54 y Orton	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2907577	gerencia@combratur.com	www.combratur.com	
2	NOMADA EXPEDICIONES NOMADTREK	NOMADA EXPEDICIONES NOMADTREK S A	BEATE CONTAG KURT RODOLFO	Eloy Alfaro N29-235 e Italia	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2906036	info@nomadtrek.com	www.nomadtrek.com	
3	DEGIRA TOUR OPERATOR	DEGIRA TOUR OPERATOR CIA LTDA.	LASSO RIVAS ADRIANA NATASHA	Isla Fernandina N43-113 y Tomas de Berlanga	N1-NORTE	22457232	degira@puntonet.ec	www.degira.com.ec	
4	EQUATEUR VOYAGES PASSION EQVOPASS	EQUATEUR VOYAGES PASSION EQVOPASS C.L.	GERALD JEAN PASCAL HIRIART	Av. Gran Colombia N15-220 y Yaguachi	C-CENTRO	2543803	info@equateur-voyages.com admin@equateur-voyages.com	www.equateur-voyages.com	
5	GALAECO	GALAECO GALAPAGOS ECOLOGY S.A.	PUENTE SALGADO KRUPSKAIA JENNY	De Los Madroños N47-251 El Inca	N1-NORTE	22553098	info@galaceo.com	www.galaeeco.com	
6	GALATOURS	GALATOURS S.A.		Catalina Aldaz N34-151 Eloy Alfaro	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2267000			
7	MAGALLANES TRAVEL	ETB&C MAGALLANES TRAVEL C.L.	MAURICIO BAUS	Calle A N44-143 Los Naranjos ED. Cadaques PB 1A	N1-NORTE	2463547	mbaus@pi.pro.ec	www.magallanestravel.com	
8	NEBLINA FOREST	NEBLINA FOREST NEBLIFOREST CIA.LTDA	MERCEDES ELIZABETH RIBADENEIRA SALAS	Av. De los Shyris E8-129 Isla Pinzon	N1-NORTE	22267436	ana@neblinaforest.com	www.neblinaforest.com	
9	NEOTROPIC TURIS	NEOTROPIC TURIS CIA.LTDA	LUIS BOLIVAR HERNANDEZ PENIAHERRERA	Shyris N36-188 y Av. Naciones Unidas. Edf Shyris.Park	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	22521212	info@neotropicturis.com	www.neotropicturis.com	

10	OPERADORA DE TURISMO ANDEAN TRAVEL	OPERADORA DE TURISMO ANDEAN TRAVEL COMPANY CIA.LTDA.	VERONICA RAQUEL ORDOÑEZ CHICAIZA	Av. Rio Amazonas N24-03 y presidente Wilson	LA FLORESTA	2228385	info@andeantr.com	www.andeantr.com
11	OPERADORA MAQUITA CUSHUNCHIC	OPERADORA MAQUITA CUSHUNCHIC C.L	PEREZ MATEOS MARIA JESUS	Av. Rumichaca S26-365 Moromoro	S1-SUR	22671372	info@maquitaturismo.com	ww.fundmcmch.com.ec
12	POSITIV-TURISMO	AG. DE VIAJ. Y TUR. POSITIV-TURISMO CIA.	WILLI DUNNENBERGER	Jorge Juan N33-38 Y Av. Atahualpa	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2527305	info@positivturismo.com	www.positivturismo.com
13	SERVICIOS TURISTICOS GALEXTUR	SERVICIOS TURISTICOS GALEXTUR CIA.LTDA.	WERNER KURT SILBERSTEIN	De Los Motilones E14-58 y Charapa	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	22269626	galextour@uio.satnet.net	www.hotelsilberstein.com
14	SURTREK	SURTREK CIA. LTDA.	TANDAZO LUDENA VICTOR ALFONSO	San Ignacio E10-114 y Caamaño	M3-MARISCAL 3	22229385	info@surtrek.com; juanalberto@surtrek.net	www.surtrek.com
15	SOUTH EXPEDITIONS	TRAVEL ECUADOR CIA. LTDA	RODRIGUEZ MARTINEZ JUAN FERNANDO	Lugo N24-255 y Vizcaya	M2-MARISCAL 2	2239224	info@travelecuador.com	www.travelecuador.com
16	TOURS SINLIMITES	TOURS SINLIMITES CIA. LTDA.	MARCO ANTONIO TOSCANO MOSQUERA	Julio Castro E6-16 Valparaiso	C-CENTRO	22222564	info@tours-unlimited.com	www.tours-unlimited.com
17	TRAVELCOLLECTIO N	TRAVELCOLLECTION CIA. LTDA.	ADRIANA MORALES	Av. Rio Amazonas N48-181 Rio Curaray	N1-NORTE	22246146	travelcollection2@hotmail.com	www.travelcollection.com.ec
18	TROPIC ECOLOGICAL ADVENTURES	TROPIC ECOLOGICAL ADVENTURES CIA. LTDA	CARVALHO REINOSO JASCIVAN	Pasaje Sanchez de Melo Oe1-37 y Galo Plaza Lasso	N1-NORTE	22234594	monaquer@tropiceco.com	www.tropiceco.com
19	TROPICAL BIRDING TOURS	TROPICAL BIRDING TOURS S.A.	CERVANTES DAZA CRISTINA	Calle Sexta 161 y Av. Del Parque	N1-NORTE	2447520	info@tropicalbirding.com	www.tropicalbirding.com
20	TUR.Y EXPED.TRANSCOR DILLERAS T	TUR.Y EXPED.TRANSCORDILLERAS TRANSCORD	BRIGITTE GERDA HERMSDORF MORGNER	Rumipamba E2-64 y Av. Republica	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	22467441	info@transcord.com.ec	www.transcord.com
21	ANDANDOTOURS	ANDANDOTOURS CIA.LTDA	MEJIA URRUTIA ROSARIO	Moreno Bellido E6-167 y Amazonas	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	23238555	info@andandotours.com	www.andandotours.com

22	<b>EXPLORERTUR</b>	EXPLORERTUR CIA.LTDA	MARIA VERONICA PEDRAZA MOROMENACHO	Las Casas Oe3-58 Ulloa	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	22508871	reservas@exploretour-ec.com	www.exploretour-ec.com
23	<b>MAGIC ADVENTURE TOUR</b>	MAGIC ADVENTURE TOUR AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA.	NASEVILLA VENEGAS PABLO ENRIQUE	Alonso de Gama S10-31 y hermano Prado	S1-SUR	3100179	magic_adventuretours1@hotmail.com	www.magicdestinationsecuador.hostei.com
24	<b>ORION</b>	VIAJES ORION S.A VIORION	STEPHANIE CALAME	Mallorca N24-500 Av. La Coruna	M2-MARISCAL 2	22547921		www.viajesorion.com.ec
25	<b>PROACTIVE TOUR</b>	TURISMO EFICIENTE PROACTIVE TOUR CIA. LTDA.	RUALES EDISON	El Telégrafo E10-80 El día	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2451507	proactive@andinanet.net	www.proactivetours.com
26	<b>ECUADOR NATURE EXPEDITIONS</b>	YAGUARUNDI VIAJES CIA.L. LTDA.	VITERI NOBOA CRISTINA ROXANA	Machala N68-66 y Belisario Torres	N3-NORTE	6018465	info@enexpeditions.com	www.enexpeditions.com
27	<b>TRAVEL IN NATURE</b>	TRAVELINATURE CIA. LTDA.	LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO	Alemania S/N y Vancouver	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2903911		
28	<b>MINDO BIRD TOURS</b>	MINDO BIRDTOURS CIA. LTDA.	ADAMS LYONS JANE	Brasil N45-213 y Zamora	N1-NORTE	2451005	mindobirds@gmail.com	www.mindobirdtour.com
29	<b>ANDEANFACE</b>	ANDEANFACE AVENTURA S.A.	HERRERA LUNA ALFREDO JAVIER	LUIS COLOMA N44-209 y Av. El Inca	N1-NORTE	2921485	info@andeanface.com	
30	<b>LATINA REAL TOURS ECUADOR</b>	LATINA REAL LATINRETUR CIA. LTDA.	BORIS RISTO JURGEN SIEBERT	Caldas E1-28 y Pedro Fermin Cevallos	C-CENTRO	3162451	latinarealecuador@gmail.com	www.latinarealecuador.com
31	<b>ETICA EVENTS TERRAENSES</b>	COMPAÑÍA INTERNACIONAL ETICA CONSULTING AND TRAINING ETICAINTERNAC CIA. LTDA.	AGUALONGO QUELAL JOSE LUIS	E2C 709 y N90A	N1-NORTE	3441682	gerencia@eticaetc.com	
32	<b>GALAGENTS S.A.</b>	GALAPAGOS MARITIME AGENTS GALAGENTS S.A.	GORDILLO GRANDA ALEXIS PAUL	Av. República del Salvador N35-182 y Suecia	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE		info@galagents.com sales@galagents.com	www.galapagosgalaxycruises.com
33	<b>ECUADOR UNIQUE</b>	ORIGINAL ECUADOR ORITECUA CIA. LTDA.	MARTINEZ RUEDA SANTIAGO ESTEBAN	De los Lirios N44-05 y De los Naranjos	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	6007267	smartinez@ecuadorrunique.com	www.ecuadorrunique.com

34	<b>GREENTREK TURISMO</b>	GREENTREK TURISMO CIA. LTDA.	ARTEAGA LANDIVAR DIEGO FELIPE	El Espectador E8-13 y Ultimas Noticias	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	26004954	tours@greentrek.org	www.greentrek.org
35	<b>WILDSUMACO BIRDSTOURS</b>	WILDSUMACO WILDLIFE SANCTUARY S.A	HANS JONAS NILSSON	Av. Portugal 448 y Catalina Aldaz, Edificio Viteri	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	3331189	info@wildsumaco.com	www.wildsumaco.com
36	<b>ECUADOR FREEDOM CORPORATION</b>	ECUADOR FREEDOM CORPORATION ECUFRECORP CIA. LTDA.	GALLEA SYLVAIN ROLAND	Juan de Velasco N26-132 y Av. Francisco de Orellana	M3-MARISCAL 3	6004459	zamxime@hotmail.com	
37	<b>CAYMAN TOURS</b>	AGENCIA DE VIAJES CAYMAN TOURS AGEVCAY CIA. LTDA.	LACHOWICZ HALINA ZOFIA	Juan Rodriguez E7-29 y Reina Victoria	M3-MARISCAL 3	2567616	caymantours@cablemodem.com.ec	
38	<b>YENTURS AGENCIA DE VIAJES</b>	YENTURS ABMOH AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA. YEPHIM	OCHOA HIDROBO YESSENIA PAOLA	Av. Santa Prisca OE 3-64 y Carlos Ibarra	C-CENTRO	2681424	yesspach@hotmail.com	
39	<b>ISHPINGO TOURS</b>	ISHPINGOTOURS COMPAÑIA LIMITADA	YARBROUGH HUGH TERRY	Moreno Bellido E6-167 Av. Amazonas	N1-NORTE	2907434	hugh@ishpingotours.com	ishpingotours.com
40	<b>KATHANDY OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA.</b>	KATHANDY OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA.	LOPEZ VITERI FRANCISCO SEBASTIAN	Ruiz de Castilla 763 y Andagoya	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2267451	vinicio_pinto@yahoo.com	
41	<b>FUNTRIP S A</b>	FUNTRIP S.A.	RODRIGUEZ CABRERA MARIA FERNANDA	Av Gran Colombia 1573 y Queseras del Medio	C-CENTRO	2556811	maferrodriguezcabrera@hotmail.com	
42	<b>TOUR ECUADOR ANDEMOTION</b>	TOUR ECUADOR ANDEMOTION CIA.LTDA	SEVILLA LOPEZ MARIANA DEL CARMEN	Av. 10 de Agosto N13-156 y Checa	C-CENTRO	2523679	andres_espindola@yahoo.com	
43	<b>PIKETRAVEL CIA. LTDA. AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO</b>	PIKETRAVEL CIA. LTDA. AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	CHILUISA GUAMAN JESUS FERNANDO	Calle S 48 OE1-233 Geovanny Benitez	S2-SUR	3000465	jesus.chiluisa@live.com	www.viajespikettravel.com
44	<b>DESTINY ECUADOR</b>	RIVERATOURS CIA LTDA OPERADORA DE TURISMO	RIVERA PORRAS JUAN CARLOS	De los Laureles N47-149 y Mortiños	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	3331758	jrvera@destinyecuador.com	www.destinyecuador.com

45	GO GALAPAGOS	GO GALAPAGOS ECUADOR GGE CIA. LTDA.	BERMEO BARDAGI MARIA AUGUSTA	AV. Eloy Alfaro N34-111 y Catalina Aldaz	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	267000	secret@gogalapagos.com.ec	www.gogalapagos.com
46	URKURUMITOURS CIA. LTDA.	URKURUMITOURS CIA. LTDA.	GRIUALVA CALVACHI ELIANA DE LOS ANGELES	Versalles S/N y San Gregorio	M2-MARISCAL 2	5009572	urkurumitours@outlook.es	www.urkurumitours.com
47	LOOP TRAVEL OPERADORA DE TURISMO EVOLUTRAVEL S A	LOOP TRAVEL OPERADORA DE TURISMO EVOLUTRAVEL S A	RIOFRIO CUADRADO ALFREDO MAURICIO	República del Salvador N34-52 Portugal	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	6025583	mriofrio@looptravel-ec.com	
48	QUINANA TOUR	ANCHATIPAN GUALLPA QUINANA COMPAÑIA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ANCHATIPAN AGUILAR LILIANA JEANNETH	Av. America N26- 106 y Vicente Aguirre	M2-MARISCAL 2	984945501	quinana-tours@hotmail.com	
49	CLUB TRAVEL AND LIVING	AGENCIA DE VIAJES CLUB TRAVEL ECUADOR CLUTRALEC CIA.LTDA.	COBO GRIUALVA DARIO GONZALO	Av. Manuel Cordova Galarza KM5 C.C. Dos Hemisferios	N3-NORTE	2356461	dcobo33@hotmail.com	www.travelandlivingclub.com
50	MUPUDI TRAVEL & TOURS	PURUNCAJAS TRAVEL & TOURS OPERADORA TURISTICA CIA.LTDA.	PURUNCAJAS DIAZ MARCELO ALFREDO	Francisco Lizarazu N23-209 y Diego Zorrilla	N1-NORTE	2224241	andrestrek@web.de	
51	ECUACULTURESWI SS CIA.LTDA.	ECUACULTURESWISS CIA.LTDA.	ACOSTA SALAZAR JUAN JOSE	Juan Montalvo E4-95 Av 6 de Diciembre	C-CENTRO	2907612	info@ecuaculture.com	
52	MULTIMEGAVIAJE S	MULTIMEGAVIAJES AGENCIA DE VIAJES ESPINEL & ASOCIADOS CIA.LTDA	ESPINEL JARAMILLO MILTON RODRIGO	Versalles S/N y San Gregorio	M2-MARISCAL 2	5106646	rodrigoespinel_juda@hotmail.com	
53	TIWA TURISMO	TIWA AGENCIA OPERADORA TIWA GUTIERREZ, CUYO & SANDOVAL S.A.	GUTIERREZ MORA DIEGO ANDRES	San Luis OE3-11 y Carlos Ibarra	C-CENTRO	2955110	tiwaturismo.sa@gmail.com	
54	CBTINCOMING CIA.LTDA.	CBTINCOMING CIA.LTDA.	VEGA JARAMILLO MARIA CRISTINA	Av. América N275 y Voz Andes	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2458864	aidaat@hotmail.com	
55	NEOTROPICAL NATURE & BIRDING TRIPS	NEOTROPICALNATURE & BIRDING TOUR OPERATOR CIA.LTDA.	SALAZAR RAMIREZ SANTIAGO ANDRES	Calle Aucas N52- 141 Av. Florida	N3-NORTE	2478939	neotropical.adventure.gear@gmail.com	

56	<b>TREKKING-VENTURES CIA LTDA</b>	TREKKING-VENTURES CIA.LTDA.	COLLAGUAZO GUACHAMIN GABRIELA ALEJANDRA	Av. Maldonado S10-189 y Calvas	S1-SUR	23110993	trekkingventures@hotmail.com	
57	<b>LLACTATURISMO CIA LTDA</b>	LLACTATURISMO CIA LTDA	MOSCOSO CEDENO MIGUEL EMILIO	Guabo 57-26 y Upano	S1-SUR	2667645	memc.-@hotmail.com	
58	<b>ECOMMUNITY ADVENTURES</b>	ECOMUNTAV ECO-COMUNITARIOS TURISMO & AVENTURA CIA LTDA	FIALLO ALCOCER MARCO VINICIO	Pedro Fermín Cevallos N6-78 y Olmedo	C-CENTRO	985637714	marcofiallo@gamil.com	
59	<b>FEELECUADOR TOURS CIA. LTDA.</b>	FEELECUADOR TOURS CIA. LTDA.	YÉPEZ MORA MARITZA ELIZABETH	Calle L LOTE 185 y Calle A y Calle K	N3-NORTE	2406707	myepeza@feeecuador.com	
60	<b>GALAPAGOS CENTER EXPEDITIONS</b>	GALÁPAGOS CENTER EXPEDITIONS GACEX CIA.LTDA.	ARMENDARIZ CARRANZA PEDRO HUMBERTO	Los Ríos 2047 y Julio Castro	C-CENTRO	2580795	pedj75@hotmail.com	
61	<b>RAYMI TURISMO S.A.</b>	RAYMI TURISMO S.A.	GUTIERREZ MORA DIEGO ANDRES	Pasaje San Luis 104 y Santa Prisca	C-CENTRO	2957494	diego.gutierrez@gmail.com	
62	<b>GALAPAGOS TRAVEL NATURE</b>	GALAPAGOS TRAVEL NATURE GTN CIA.LTDA.	ARROYO ESTRELLA HENRY PAUL	Luis Calisto E3-89 y Diógenes Paredes	N1-NORTE	2813006	paularroyo.gtn@gmail.com	
63	<b>REBECCA ADVENTURE TRAVEL</b>	REBECCA ADVENTURE TRAVEL SERVICIOS	BRAAK REBECCA ELISABETH	AV PORTUGAL E10-63 Y 6 DE DICIEMBRE	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	6007590	info@rebeccaadventuretravel.com	
64	<b>AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO ALIÑAMBI RICSINA ECUADOR</b>	AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO ALIÑAMBI RICSINA ECUADOR S A	PEREZ SUAREZ SANTIAGO ALEXANDER	FRANCISCO BECERRA S38-211 JORGE SALVADOR LARA	S2-SUR	999199698	santiagoalexanderp@hotmail.com	
65	<b>EXPLORADIVING</b>	EXPLORADIVING S.A.	GUERRERO MANCHENO MICHEL	Alemania N32-71 Av. Mariana de Jesús	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	22563905	info@exploradiving.com	www.exploradiving.com

66	<b>RIDERA SERVICIOS</b>	RIDERA SERVICIOS S.A.	RUIZ CACERES ALEX RENATO	Vicente Anda Aguirre OE5-132 Y San Pedro Claver	N3-NORTE	2531060	rideserv@hotmail.com	
67	<b>INCA HOLYDAYS</b>	INCA HOLYDAYS CIA. LTDA.	TAPIA ZAMORA JENNY LORENA	Yasuní N44-96 e Isla Isabela	N1-NORTE	22467098	incaholidays@yahoo.com	www.incaholydays.com
68	<b>ADVENTURE LIFE ECUADOR</b>	ADVENTURE LIFE ECUADOR CIA. LTDA.	CLAVIJO CHAVEZ LUIS MARCELO	Calle F 112 Y Manuel Valdivieso	N1-NORTE	3270251	team-ec@uio.satnet.net	www.adventure-life.com
69	<b>COMETA TRAVEL</b>	AGENCIA DE VIAJES COMETA TRAVEL CIA. LTDA.	BRUNA REA	Jorge Juan N30- 110 y Cuero y Caicedo	M2-MARISCAL 2	2905459	cometa@cometatravel.com	www.cometatravel.com
70	<b>PURE ECUADOR</b>	PURE ECUADOR CIA. LTDA.	BRAM EVERS	Isla Santa Fe N43-106 y Tomas de Berlanga	M2-MARISCAL 2	2901883	info@andeantrc.com; finanzas@pure-ecuador.com	
71	<b>MALLKU EXPEDITIONS TRAVEL AGENCY</b>	MALLKU EXPEDITIONS TRAVEL AGENCY CIA. LTDA.	PEREZ ROBALINO RONNIE FABIAN	Whymper N32- 27 y Diego de Almagro	M2-MARISCAL 2	2550090	info@mallkuexpeditions.com	
72	<b>MUNDO VENTURA</b>	MUNDO VENTURA CIA. LTDA.	LEIVA SUAREZ ANA BEATRIZ	Romero Porfirio N53-245 Pasaje D	N1-NORTE	22401702	mventura@uio.satnet.net	
73	<b>SUNSHINETRAVEL</b>	SUNSHINETRAVEL CIA. LTDA.	KEINITZ RITA MARGRET	Hernando De La Cruz E7-15 y Antonio de Ulloa	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2430378	rkienitz@sunshinetravelec.com	www.sunshinetravelec.com
74	<b>PARAMO PLACES</b>	PARAMO PLACES S.A.	SALLY ANNE VERGETTE	Whymper 1105 Alpallana	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2536188	oficina@rideandes.com	www.rideandes.com
75	<b>SERENDIP</b>	SHIMEI S.A.	RODRIGO PAEZ	Av. Rio Amazonas N32- 139 La Granja	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	22276949	manager@galapagoskankou.com	www.galapagoskankou.com
76	<b>ABERCROMBIE &amp; KENT ECUADOR</b>	ABERCROMBIE & KENT ECUADOR S.A.	MARGARITA CRISTINA SANCHEZ RIVADENEIRA	AV. NACIONES UNIDAS e2-30 y Nuñez de vela	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	24507750	info@abercrombiekent.com .ec, mcsanchez@abercrombiekent .com.ec	www.akadm.com
77	<b>NAPO RIVER LODGE</b>	NAPO RIVER LODGE CIA. LTDA.	BRAM EVERS	Muros N27-94 y Gonzales Suarez	M2-MARISCAL 2	22234336	info@cotococha.com	www.cotococha.com
78	<b>GEO REISEN</b>	GEO REISEN CIA. LTDA.	MARIA FERNANDA MACHADO PUERTAS	Av. Shyris N36- 46 y Suecia	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2920583	days@georeisen-ecuador.com	www.georeisentours.com

79	VIAJES GASTON SACAZE	VIAJES GASTON SACAZE S.A.	AYALA SANMARTIN MARIA BERENICE	Gregorio Munga N39-249 y Gaspar de Villaroel	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	22264820	administration-quito@gaston-sacaze.com	
80	EXPEDICIONES Y TURISMO EQT	EXPEDICIONES Y TURISMO EOT CIA. LTDA.	VILLALOBOS M. JORGE FABRIZIO	Checoslovaquia E9-95 y Suiza	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2423365	jorgef@eqtouring.com; operations@eqtouring.info	www.eqtouring.com
81	WAKANI EXPEDICIONES ECOTURISMO A TU MEDIDA	WAKANI EXPEDICIONES ECOTURISMO A TU MEDIDA CIA.LTDA.	BATALLAS GUERRERO PATRICIA	Antonio Navarro N32- 195 Juan Severino	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	23237934	wakani@uio.satnet.net	
82	TRANSPORTADOR A Y OPERADORA DE TURISMO ANETA	TRANSPORTADORA Y OPERADORA DE TURISMO ANETA CIA. LTDA	MALDONADO REVELO MARIO XAVIER	Gaspar de Villaroel N30-39 e Isla Isabela	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	22238144	jchafila@aneta.org.ec	www.aneta.org.ec
83	OPERADORA HAPPYGRINGO	OPERADORA HAPPYGRINGO CIA. LTDA.	WILHELMINA MERK EVA KRYSSTINA	Catalina Aldaz EG-12 y Portugal	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	25123486	officesales@happygringo.com; eva@happygringo.com	www.happygringo.com
84	GALATERRA	GALATERRA AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA CIA. LTDA.	ENRIQUEZ CISNEROS JOFFRE WLADIMIR	Libertador Oe5-202 Santa Teresa	N3-NORTE	2232566	info@galapagosislands.ec	www.galapagosislands.ec
85	ECOTURIN ADVENTURE	ECOTURIN ADVENTURE CIA. LTDA.	VALLEJO MENDOZA JOSE DANIEL	OE 3M N 68-112 Y DalimAU	N3-NORTE	2476074	viveecuador@yahoo.es	
86	SUN AND SNOW EXPEDITIONS	SUN AND SNOW EXPEDITIONS CIA. LTDA.	MORALES MUNOZ EKATERINA CATALI	Bartolome de las Casas OE9-110 y Alcoccer	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	22504400	info@ndianchallenge.com	www.andianchallenge.com
87	RAMCARTOUR	OPERADORA DE TURISMO RECEPTIVO Y SERVICIOS CONEXOS RAMCARTOU	LEOPOLDO RAMIRO MERISALDE JARAMILLO	Aucas N51-37 Sbte. Fernando Davalos	N1-NORTE	22455594	ramcartour@uio.satnet.net	
88	GREATTOURS TRAVEL AGENCY	GREATTOURS TRAVEL AGENCY CIA. LTDA.	FREDDY ANTONIO GONGORA ALBUJA	Sucre OE6-16 y Benalcazar	M3-MARISCAL 3	2228405	info@hotspots-tours.com	www.hotspotstours.com
89	MINDO TRAVEL AGENCY TOUR OPERATOR	MINDO TRAVEL AGENCY TOUR OPERATOR CIA. LTDA.	WILSON WILFRIDO LOPEZ CHIMBORAZO	Bernardo de Legarda OE7-188 Domingo Juan	N3-NORTE	2296296	rentcitycareec@yahoo.com	www.mindotravel.com

90	<b>GALAPAGOS Y MONTAÑAS GALAMOUNTAIN</b>	GALAPAGOS Y MONTAÑAS GALAMOUNTAIN CIA. LTDA.	DARIO LEONARDO RAMIREZ ANDRADE	Alejo Saenz S1-297 Y Luis Arena	C-CENTRO	22238312	info@galamountaintours.com	www.galamountaintours.com
91	<b>NATURE GALAPAGOS &amp; ECUADOR</b>	NATGALEC NATURE GALAPAGOS & ECUADOR CIA. LTDA.	MANCHENO REVELO GERMAN NIKOLAY	Av. Diego de Vasquez de Cepeda N75-233 Av. Mariscal Sucre. Edif. Galarza-Ramirez	N1-NORTE	2802230	info@naturegalapagos.com	
92	<b>ECOLOGICAL ADVENTURE TOUR ECOADVENTURE</b>	ECOLOGICAL ADVENTURE TOUR ECOADVENTURE S.A.	MENESES JURADO JORGE MARCELO	Manuel Sotomayor E17-05 Flores Jijon	N1-NORTE	2046800	cs@ecuadoradventure.ec	www.ecuadoradventure.com
93	<b>ECOTOURAGENCY</b>	AGENCIA DE TURISMO Y ECOTURISMO S.A.	AUGUSTO NICOLAS LATACUNGA GUERRERO	Principal N/A	C-CENTRO	22604911	ecotour_agency1@yahoo.com	
94	<b>MIRANDA MELESI MIRAMETOURS ECUADOR</b>	MIRANDA MELESI MIRAMETOURS ECUADOR S.A.	MIRANDA LARA LOURDES PILAR	Alpallana E7-123 Whimper y Almagro ED. Camino Parque Pis	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	3238370	info@mirametours.com	www.mirametours.com
95	<b>ECUAULTIMATE TOURS</b>	ECUAULTIMATE TOURS CIA. LTDA.	LEDESMA TORRES IVONNE	Calle A OE6-525 Calle O (Urbanizacion Condado)	N3-NORTE	22559561	info@ecuaultimate.com	www.ecuaultimate.com
96	<b>GALAPAGOS TRAVEL LINE</b>	GTLTURISMO S.A.	MIMO AYALA IVAN RODRIGO	Av. Mariana de Jesus E7-8 y La Pradera	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2545059	gltturismo@gmail.com	www.galapagostraveline.com
97	<b>WORTURCIA</b>	WORTURCIA CIA. LTDA.	CRUZ CIGUENSIA MANUEL JESUS	Francisco Jimenez OE2-37 Pedro de Alfaro	S1-SUR	22660237	worturcia@andinanet.net	www.worturcia.com
98	<b>GANAPAR CIA LTDA</b>	GALAPAGOS NATURAL PARADISE GANAPAR CIA. LTDA.	ROMINA PEÑAFIEL CARMEN	De Las Frutillas E11-81 y Eloy Alfaro	N3-NORTE	6007492	ventasganapar@cablemodem.com.ec	www.galapagosnaturalparadise.com
99	<b>GENTIAN TRAILS</b>	GENTIAN TRAILS THE AUTHENTIC EXPERIENCE CIA. LTDA.	ORTIZ TORRES GLENDA ELEONORA	De Los Lirios N44-05 y De Los Naranjos	N1-NORTE	6036707	eleonora@gentiantrails.com	www.gentiantrails.com

100	<b>SIGOR TRAVEL</b>	SIGORTRAVEL CIA. LTDA.	GUIDO GERARDO ORRICO REAL	Asuncion OE5-65 Alaska	C-CENTRO	22524238	sigtravel_ecuador@andinanet.net	
101	<b>ECUADOR EXPERIENCE</b>	ECUADOR EXPERIENCE ECUAPER CIA. LTDA.	AMIGO XAVIER	Stubel N27-80 y Rafael León Larrea	LA FLORESTA	2550821	info@ecuador-experience.com	www.ecuador-experience.com
102	<b>MIDDLEARTH TRAVEL</b>	MIDDLEARTH TRAVEL CIA. LTDA.	FLORES CORREA MONICA JANETH	Pistishi S15-26 y MZ 02	S1-SUR	2735378	middlearthtravel@gmail.com	
103	<b>GALAPAGOS EXPERIENCE GALEXPER</b>	GALAPAGOS EXPERIENCE GALEXPER CIA. LTDA.	CORONEL CHAVEZ SILVIA DEL ROCIO	Av. 6 de Diciembre N30-105 entre Alpillana y República	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2526220	info@galapagosexperience.net, silvia@galapagosexperience.net	
104	<b>YASUNI TRAVEL</b>	VIAJES Y TURISMO CCG CIA. LTDA.	CARLOS CARRION GRIJALVA	Av. De los Shyris N35-174 Suecia	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	22263060	info@yasunieccuador.com ccarrion@yasunieccuador.com	www.yasunieccuador.com
105	<b>BENJICAR</b>	BENJICAR CIA. LTDA	MALDONADO RIVAS GUIDO OSWALDO	Calle P S48-67 y Calle 28. Beaterio	S2-SUR	2699955	ventas@benjincartavel.com	www.benjincartavel.com
106	<b>CARPEDM ADVENTURES</b>	CARPEDM ADVENTURES COMPAÑIA LIMITADA	PABLO PARRENO VIVAS	Jose Antepará E4-60 Los Ríos	C-CENTRO	22954713	sales.carpedm@gmail.com	
107	<b>SOLECUTOURS ECUADOR</b>	SOLECUTOURS ECUADOR CIA. LTDA.	ISABEL DAYANA ARIAS LEON	Pasaje 9 S7-25 y Upano. Urbanizacion La Colina	N1-NORTE	02-3132358	solecu@hotmail.com	
108	<b>LEADERSTODAY</b>	LEADERSTODAY S.A.	WISZOWATY ROBIN STACY	Pasaje Manuel Saenz N36-55 y German Aleman. Edf María piso 2	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2251162	elisa.quirola@freethechildren.com	
109	<b>RUTA CERO</b>	RUTACERO ECUADOR CIA. LTDA.	GUERRA VALAREZO MANUEL OMAR	Eloy Alfaro N33-256 y Av. 6 Diciembre	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	22549559	contacto@rutacero.com.ec	www.rutacero.com.ec
110	<b>ECUAHERITAGE</b>	ECUAHERITAGE OPERADORA TURISTICA CIA. LTDA.	Marcia Patricia Izquierdo Córdoba	Miguel Zambrano N56-66 y Cap. Alfonso Yépez	N1-NORTE	02-2403-861	ecuaheritage@cablemodem.com.ec.	www.ecuaheritage.com
111	<b>ANDESPLANET TOUR OPERATOR</b>	ANDESPLANET TOUR OPERATOR S.A.	SALAZAR BASSANTE PAUL ESTEBAN	Av. Diez de Agosto N36-67 Juan Galindez Ed.España. Of 59	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2268180	paola@andesplanet.com.ec	www.andesplanet.com.ec

112	<b>METROPOLITAN TOURING</b>	ETICA EMPRESA TURISTICA INTERNACIONAL	BURBANO DE LARA MARIA PAULINA	Av. De las Palmeras N45-74 De las Orquideas	N1-NORTE	22990600	maro@metropolitantouring.com	www.viajesmt.com
113	<b>TURISPALOMINO</b>	TURISPALOMINO CIA. LTDA	NARCISA DE JESUS PALOMINO ARROBA	Av. Condor OE1-468 Av. Lliñañan	S2-SUR	26046478	turis_palomino@hotmail.com	
114	<b>GREAT EXPERIENCE</b>	ARSAVIADVENTURE S.A.	JULIA MAGDALENA ENRIQUEZ QUIROLA	Av. De Los Granados 374 Shuaras	N1-NORTE	22442746	info@suviaitour.com	www.greatexperience.com.ec
115	<b>LONELYTREE</b>	LONEYTREE CIA. LTDA.	CHIPANTIZA SAENZ JOSE FRANCISCO	Calle G1 Lote 266 Calle B Urb. el CondadoEdf. Mirage 2do p	N3-NORTE	6038223	info@lonelytreetours.com	www.lonelytreetours.com
116	<b>MAXITRAVEL MAYORISTAS DE TURISMO</b>	MAXITRAVEL MAYORISTAS DE TURISMO S.A.	MURGUEYTIO MONCAYO FIDEL RAMÓN	Av. 10 de Agosto S/N y Av. NN.UU. Edf. Comandato	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2468879	fidelm@chartersecuador.com.ec	www.charterecuador.com.ec
117	<b>BUENAVISTA SOCIAL CLUB</b>	PARLAPHONE S.A.	CARRASCO UQUILLAS CESAR ALBERTO	Salazar E10-37 Tamayo	LA FLORESTA	2438374	gerencia.buenavistasocialclub@gmail.com	www.buenavista.com.ec
118	<b>HERITOURS</b>	TURISMO HERITOURS CIA. LTDA.	LASCANO ZAGAL ELIZABETH UBALDINA	Av. 10 de Agosto 5282 y Naciones Unidas Ed. Comandato	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2467307	heritours@hotmail.com	www.myequatours.com
119	<b>CASA DE SUIZO</b>	LA CASA DEL SUIZO SUIZHOUSE	ZALDUMBIDE SERRANO GUILLERMO ESTEBAN	Julio Zaldumbide 397 Valladolid	LA FLORESTA	2566090	eduardom@sachalodge.com	www.lacasadelсуizo.com
120	<b>SACHA LODGE</b>	SACHA LODGE S.A.	ZALDUMBIDE SERRANO GUILLERMO ESTEBAN	Julio Zaldumbide N25-42 Miravalle	LA FLORESTA	2366521	eduardom.sachalodge.com	www.sachalodge.com
121	<b>HAUGAN CRUISES</b>	HAUGAN CRUISES CIA. LTDA.	HAUGAN KJETIL	República Del Salvador N36-140 y Av. Naciones Unidas	M3-MARISCAL 3	2528051	operaciones@haugancruises.com	www.haugancruises.com
122	<b>ATLAS VIAJES</b>	ATLAS VIAJES OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA.	MARIN JARRIN YESSENIA ALEXANDRA	El Universo E6-94 y El Tiempo	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	22923397	info@atlasviajes.com	www.atlasviajes.com.ec

123	<b>PACHAQUILLA TOURS</b>	PACHAQUILLA TOURS CIA. LTDA.	TORRES LUNA YOLANDA DEL ROCIO	De Las Amapolas E15-115 y General Dumas	N1-NORTE	6003207	info@pachaquilla.com	
124	<b>ECUADOR WONDERS</b>	OPERADORA DE TURISMO ECUADOR WONDERS CIA. LTDA.	MORENO MALDONADO PATRICIA ALEXANDRA	Calle M 233 Urb.2. Intercambiador de Carcelen	N3-NORTE	6011108	operations@ecuadorwonders	
125	<b>AEROSERVICIOS DEL ECUADOR</b>	AEROSERVICIOS DEL ECUADOR MB & F.S.A.	FLORES BERMEO NESTOR OSWALDO	Checoslovaquia E10-195 Eloy Alfaro	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2251746		
126	<b>WAYRAROUTERS</b>	EXPEDICIONES WAYRAROUTERS S.A.	LANUSSE SALAZAR MARIANA	Pedro Ponce Carrasco E8-06 y Diego de Almagro	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2257822	mariana@quasarex.com	
127	<b>SAMBITOURS</b>	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO SAMBITOURS CIA. LTDA.	SILVA SOLANO ANDRES GONZALO	Av. Naciones Unidas 193 y 10 de Agosto	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	26018609	sambitours@hotmail.com	
128	<b>MUNDI EXPLORER ECUADOR</b>	MUNDI EXPLORER ECUADOR MUNDIEXPLOR CIA. LTDA.	QUISHPE HEREDIA VINICIO NICOLAS	Santa Prisca OE3-22 y Pasaje San Luis	C-CENTRO	02-2522482	mundiexplorerecuador@gmail.com	
129	<b>PAJONAL TOURS ECUADOR OPERADORA DE TURISMO</b>	PAJONAL TOURS ECUADOR OPERADORA DE TURISMO CIA.LTDA.	RUSSELL JONATHAN DAVID	Dolores de Veintimilla N2-68 Rita Lecumberry	C-CENTRO	3167785	info@pajonatours.com	
130	<b>QUINDETOUR</b>	AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO QUINDETOUR CIA. LTDA.	CARRASCO PAZMIÑO DIANA CRISTINA	Alfonso de la Martine E10-39 y Paris. Edf. Pazmiño Dpto 3	N1-NORTE	2252753	info@quindetour.com	
131	<b>LATZTURISMO</b>	LATZTURISMO S.A.	ADAKI OFFIR	Jiménez de la Espada N32-156 y Gonzáles Suárez	M2-MARISCAL 2	2222341	info@ecuadornature.com	info@ecuadornature.com
132	<b>4DESTINATIONS TRAVEL&amp;LIFE</b>	REPRESENTACIONES CASPI CARA S.A.	HENRY FRANCISCO RODAS ALVAREZ	Enrique Gangotena N26-78 y Santa Maria	M3-MARISCAL 3	6035143	contabilidadcasa1028@gmail.com; info@casa1028.com	contabilidadcasa1028@gmail.com ; info@casa1028.com

133	ECXTOUR	SUEXPEDICIA. LTDA.	MENA MARTINEZ LENIN VICENTE	Juan Gonzalez N36-180 y Corea. CC Unicornio Piso 8 of 803	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2271106		
134	RUTAS & DESTINOS DAVIDTOUR CIA. LTDA.	RUTAS & DESTINOS DAVIDTOUR CIA. LTDA.	CORTES ARELLANO DAVID ANDRES	Vicente Duque N74-39 y Mariano Cardenal	N3-NORTE	2470766	davidcortes55@gmail.com	davidcortes55@gmail.com
135	YACU AMU EXPERIENCES	ESPIRITU DEL AGUA EXPERIENCIAS ECUADOR Y TURISMO ESAETUR CIA. LTDA.	TELLO MAILA ESTEFANIA	Shyrís N34-40 y República del Salvador	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2461511	info@yacuamu.com	info@yacuamu.com
136	VIPEXPEDITION	VIPEXPEDITION CIA. LTDA.	GUERRERO PALACIOS MIGUEL ANDRES	Ultimas Noticias N37-97 y El Espectador	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	6010663	info@vipexpeditionnecuator.c om	info@vipexpeditionnecuator.com
137	LATIN ADVENTURES D.J.G. TOUR OPERATOR	LATIN ADVENTURES D.J.G.	GARCIA REVELO DANTE JEFFERSON	Caldas El-38 y Pedro Fermin Cevallos	C-CENTRO	3161568		
138	UNLIMITED TRAVEL	AGENCIA DE VIAJES UNLIMITED TRAVEL CIA. LTDA.	MALES AULLA VIVIANA DEL ROCIO	Av. de la Prensa N45-77 y El Telégrafo	N1-NORTE	2441284		
139	XPTOURS	XPTOURS S.A.	SUÁREZ ALBUJA PATRICIO ARTURO	República del Salvador N41- 179 y Naciones Unidas	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	3324945		
140	CHACANA TRAVEL	CHACANA TRAVEL CIA. LTDA.	STOCKMANN CORINA CHRISTINA	Av. La Gasca Oe9-180 y Pasaje Grandes	M2-MARISCAL 2		chacanatravel@hotmail.com	chacanatravel@hotmail.com
141	GALCONTOUR	GALCONTOUR VIAJES Y TURISMO S.A.	ESPIÑOZA CHALA LENNY ALIRIO	Portoviejo Oe1- 51 y Av. Perez Guerrero	C-CENTRO	2907564		
142	ECUADOR ESTRATEGICO AGENCIA DE VIAJES	ECUADOR ESTRATEGICO AGENCIA DE VIAJES GAVEANTOURS CIA LTDA	LUZURIAGA ROSALES ANGEL RAFAEL	Gaspar de Villarreal E4-20 Y Jorge Drom	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2242625		

143	<b>CHILL OUT TRAVEL ECUADOR</b>	CHILLOUT TRAVEL ECUADOR CIA. LTDA.	ALARCÓN SALVADOR MARIA ISABEL	De Los Rosales N46-83 y De Las Gardenias	N1-NORTE			
144	<b>ANDEAN DISCOVERY</b>	ANDEAN DISCOVERY S.A. ANDESCOVERY	CORKIN DAMON LESTER	Del Establo S/N Calle C. Edf. Site Center Torre 2 Of 111	VT-TUMBACO	6007000		
145	<b>BIRDECUADOR INTERNACIONAL</b>	BIRDECUADOR INTERNACIONAL CIA. LTDA.	BUSTAMANTE IRENE	Siena E10-95 Calle A	VT-TUMBACO	3822313	birdecua@hoy.net info@birdecuador.com	
146	<b>GALAPAGOS REALVOYAGE TOUR OPERATOR</b>	GALAPAGOS REALVOYAGE CIA. LTDA.OP.VIAJES	NUÑEZ CACERES PAULINA JAQUELINE	JORGE WASHINGTON E1-36 DIEZ DE AGOSTO	M1-MARISCAL 1	2220262	paulina@galapagosrealvoyage.com	
147	<b>ALIÑAMBI RICSINA ECUADOR</b>	AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO ALIÑAMBI RICSINA ECUADOR S A	PEREZ SUAREZ SANTIAGO ALEXANDER	FRANCISCO BECERRA S38-211 JORGE SALVADOR LARA	S2-SUR	999199698	santiagoalexanderp@hotmail.com	

Fuente: Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo (2017)

Elaborado por: Andrea Daza

Al viajar al Ecuador, una de las decisiones importantes para el visitante, es contratar el servicio de una compañía de viajes responsable. Los operadores turísticos que se encuentran en la ciudad de Quito están debidamente registrados y poseen amplia información y ofertas hacia cualquier destino dentro del Ecuador. Con estándares de alta calidad en: infraestructura, guías, personal capacitado, ofrecen Amazonia, Costa, Sierra y Región Insular.

Siendo Galápagos, uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial, los operadores turísticos lo ofrecen como destino principal, y una gran parte de estos son operadores exclusivamente especializados en este destino, a continuación, nombramos algunos de ellos: Galápagos Travel Proinvertur, Galatours, Latintour, Exploaventure, Ecoventura Suc, Galaeco, Operadora De Turismo Andean Travel, Galápagos Realvoyage Tour Operator, Galápagos Center Expeditions.

Entre sus principales ofertas turísticas están: visitas a las principales islas de Galápagos, así como también viajes en cruceros, siendo muchos de ellos, operadores que poseen su propia flota naviera, ofrecen alojamiento en los principales hoteles de las Islas, visitas a varios puntos turísticos de interés y la posibilidad de efectuar actividades acuáticas como buceo, y snorkel.

Las Islas Galápagos se han transformado en el principal atractivo del Ecuador, sin embargo, lugares como la Amazonia Ecuatoriana, también se han convertido en un sitio de especial interés turístico, es por ello que los operadores ofrecen tours hacia la Amazonia, como: visitas a Reservas ecológicas del Yasuni y Cuyabeno, donde los turistas pueden tener contacto con las principales costumbres de los pueblos que habitan en estas áreas, su comida, su música, sus rituales, y principalmente su naturaleza.

La Cordillera de los Andes es otra de las regiones más visitadas del país. Su diversidad cultural y natural abarca las tierras altas, los bosques nubosos, los lagos de montaña, los volcanes activos, los baños termales, los mercados indígenas, las ciudades coloniales y las haciendas. Dividiendo al país en dos, de norte a sur, las montañas y valles de los altos Andes forman el corazón de Ecuador. Motivo por el cual es otra de las ofertas que los operadores ponen a conocimiento del turista. Tours como la avenida de los volcanes (en los que incluye visita al Parque Nacional Cotopaxi, Tungurahua), visitas a la laguna de Quilotoa, visita a los principales termales del país como: Baños y Papallacta, visitas a lagos y lagunas de la Provincia de Imbabura, así como a sus principales ciudades: Otavalo, Cotacachi, Ibarra, excursiones al Volcán Illiniza, el conocido tour Quinde (visita a la caldera del Pululahua, tours a los principales mercados indígenas; son varias de las ofertas que están al alcance del visitante).

Los operadores turísticos han sabido explotar todas las riquezas de la Sierra ecuatoriana, colocando a disposición de los turistas opciones de turismo de aventura, tal es el caso de las operadoras de Turismo Explorandes Ecuador, Aida María Travel, Ecuadorian Alpine Institute, Ecomontes Tour, entre otras; en lo que se incluye: montañismo, rafting, senderismo, ciclismo de montaña, canopy, trekking, biking, siendo guiados por personal altamente calificado para este tipo de actividades.

En la Costa ecuatoriana, una de las principales opciones del turista, es la famosa Ruta del Sol, donde se puede visitar las principales playas de la franja costera del Ecuador, iniciando en la Provincia de Manabí para culminar en la Provincia del Guayas pasando por: Pedernales, Canoa, San Vicente, Bahía de Caráquez, San Jacinto, Puerto Cayo, Puerto López, Montañita y famosa playa de Ayangue.

Otras opciones son: tours de los surfistas, visita a las plantaciones de cacao, visitas a la comunidad de los Tsachilas, Tours diarios a Salinas, Guayaquil.

Como se puede observar, a diferencia de los operadores que son netamente especializados en un destino específico, la mayoría de operadores turísticos, ubicados en la ciudad de Quito, ofrecen similares opciones de tours, en los que se incluyen Galápagos, Amazonia, Sierra y Costa.

Con lo antes mencionado, los 226 operadores existentes en la ciudad ofrecen entre sus opciones de combinados, tours Andes, visitas a la ciudad de Quito, lo que incluye visitas al centro histórico, principales iglesias; sin embargo, se han apartado a los operadores más reconocidos en la ciudad, de los cuales vamos a observar sus principales productos, y vamos a encontrar que en muchos de ellos se da un plus especial a los tours ofertados, recalcando un poco más las visitas dentro de la capital del Ecuador.

Así tenemos:

## 1. ECUADORIAN ALPINE INSTITUTE



Tour operador especialista en montañismo, fundado el 1 de marzo de 1998 en Ecuador con más de 19 años de experiencia en tours de aventura, ciclismo en todo el Ecuador, trekking, escalada, kayak y Rafting.

Es uno de los mejores operadores que se encuentran en la ciudad de Quito, por lo cual nombraremos sus principales y más competitivos productos.

**Tabla 28.** Principales Productos Turísticos Ecuadorian Alpine Institute

<b>PRODUCTOS TURISTICOS</b>	
<b>Expediciones de Escalada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Escalada al Cotopaxi de 02D.</li> <li>○ Cayambe, Antisana, Chimborazo de 16D.</li> <li>○ ascensos avenida de los volcanes de 6D.</li> <li>○ Iliniza Sur y Antisana de 15D.</li> <li>○ Iliniza norte, Cayambe, Chimborazo de 07D.</li> <li>○ Ruco Pichincha, Iliniza norte de 09D.</li> <li>○ Pasochoa, Fuya fuya, Cayambe y Chimborazo de 12D.</li> </ul>
<b>Expediciones de Ciclismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ecuador 14D Tours de ciclismo de montaña.</li> </ul>
<b>Expediciones de Trekking</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mercado de Otavalo, Ibarra y San Francisco de Quito de 05D.</li> <li>○ Trekking Ecuador Piñan de 05D.</li> <li>○ Trekking Ecuador Cóndor de 04D.</li> <li>○ Visita al pueblo Achupallas, Ingapirca, Cuenca de 04D.</li> <li>○ Trekking Ecuador Sangay y Riobamba de 08D.</li> </ul>
<b>Expediciones Multiaventuras alrededor del Ecuador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ecuador – Islas Galápagos – Land tours de 17D.</li> <li>○ Tours de rafting de 02D.</li> <li>○ Tours de ciclismo de montaña de 14D.</li> <li>○ Paragliding tours.</li> <li>○ Tour - Observación de aves.</li> </ul>
<b>Amazonia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cuyabeno de 06D.</li> </ul>
<b>Galápagos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Crucero yate Beluga.</li> <li>○ Crucero yate Cachalote.</li> <li>○ Crucero yate Golondrina.</li> <li>○ Crucero yate Fragata.</li> </ul>
<b>SERVICIOS EXTRA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ofrecen servicio de transporte privado de acuerdo a los intereses del cliente, ya sea para, un escalador individual, un grupo de montañistas, grupos escolares, o una organización.</li> <li>○ Proporciona servicios logísticos y de respaldo en todo el Ecuador con nuestro transporte privado, 4 × 4 vehículos WD completos, como Jeeps, autobuses, 4 × 4 camionetas WD y varios servicios de transporte con conductores y guías profesionales.</li> </ul>

**Fuente:** Ecuadorian Alpine Institute Operador Turístico

**Elaborado por:** Andrea Daza

## 2. LEAD ADVENTURES



Operador turístico dedicado a trabajar en estrecha colaboración con la población local con el compromiso de proteger nuestro impresionante e incomparable entorno natural.

Cada viaje está diseñado con la ayuda de un experto en EIA (Evaluación de Impacto Ambiental), cada excursión se encuentra adaptada a una política de "impacto ambiental cero". Poseen guías altamente capacitados y respetuosos con el medio ambiente, para asegurar un ejemplo excepcional para toda clase de turista.

**Tabla 29.** Principales Productos Turísticos Lead Adventures

PROGRAMAS TURISTICOS	
<b>Turismo de Aventura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ecuador Completo de 28D.</li> <li>○ Quito – Región Andina de 01 - 09D.</li> <li>○ Amazonia de 10 – 15D.</li> <li>○ Regreso a los Andes de 16 – 20D.</li> <li>○ Costa &amp; Playa de 21 – 28D.</li> </ul>
<b>Amazonia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Experiencia de aventura en el Amazonas de 12D (Quito – Tena – Baños).</li> </ul>
<b>Sierra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Experiencia en los Andes Ecuatoriano de 08D (Quito – Cotopaxi – Papallacta – Otavalo).</li> </ul>
<b>Costa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Experiencia en las playas ecuatorianas, de 12D (Quito – Manta – Puerto López – Isla Salango – Los Frailes – Montañita – Guayaquil).</li> </ul>
<b>Galápagos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tour Galápagos de 10D (incluye visita Quito y posterior traslado a las Islas Galápagos).</li> </ul>

Fuente: Lead Adventure Operador Turístico

Elaborado por: Andrea Daza

## 3. GULLIVER EXPEDITIONS



Es un operador local que organiza excursiones al Ecuador a viajeros que les gusta experimentar Aventuras Ilimitadas como el montañismo en el punto más cercano de la tierra al sol escalando el Volcán Chimborazo, viajar a lo largo de los paisajes más profundos de la Selva Amazónica o los espectaculares paisajes de las Islas de Galápagos.

**Tabla 30.** Principales Productos Turísticos Gulliver Expeditions

<b>PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>	
<b>Tours Ecuador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ecuador Completo de 21D, 14D</li> <li>○ Ecuador Clásico de 10D</li> <li>○ Tren a las nubes de 04D</li> <li>○ Tren de maravillas de 04D</li> <li>○ Experiencia andina completa de 09D.</li> </ul>
<b>Islas Galápagos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ofrecen cruceros de primera clase, superior y turista.</li> <li>○ Tours por tierra: Galápagos Sur, Galápagos Este, Galápagos Oeste.</li> </ul>
<b>Amazonía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Visitas al Cuyabeno: Cuyabeno Lodge, Jamu Lodge, Tapir Lodge.</li> <li>○ Visitas al Yasuni: La selva Lodge, Sani Loge, Sacha Lodge.</li> <li>○ Visitas al Tena: La Casa del Suizo, Cotococha Lodge, Itamandi Lodge.</li> </ul>
<b>Costa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ofrece tours: costa y buceo.</li> <li>○ Aventura Puerto López.</li> <li>○ Isla de la plata y tours de avistamiento de ballenas.</li> </ul>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Paquetes de aclimatación.</li> <li>○ Visitas a volcanes como Chimborazo, Iliniza, Cotopaxi, Cayambe, Rumiñahui, Corazón, Pasochoa.</li> <li>○ Multisports: 4 x 4, Ecuador extremo, La Ruta de los incas, Aventuras en el páramo, Aventura Andina, Cabalgatas y caminatas.</li> <li>○ Ciclismo de montaña; Paseos a Caballo; Visitas culturales; senderismo.</li> </ul>
<b>Tours Quito especial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Quito + mitad del mundo.</li> <li>○ Quito city tour.</li> <li>○ Quito city tour nocturno.</li> <li>○ Ecuador – Mitad del mundo.</li> </ul>
<b>Tours</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cuenca.</li> <li>○ Guayaquil.</li> <li>○ Tren Ecuador.</li> </ul>

**Fuente:** Gulliver Expeditions Operador Turístico

**Elaborado por:** Andrea Daza

#### 4. ECUADOR JOURNEYS ECUAJOURNEY



Este operador turístico fundado por Jonathan Hall y Susana Pico, entra en la lista de los más representativos, con una vasta experiencia y servicios de primera calidad, hacen de los viajes en el Ecuador de los más cotizados a nivel nacional e internacional.

**Tabla 31.** Principales Productos Turísticos Ecuador Journeys Ecuajourney

<b>PROGRAMAS TURISTICOS</b>	
<b>Tours Culturales y de ciudad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Full day al mercado de Otavalo.</li> <li>○ Mercado Artesanal de Saquisilí.</li> <li>○ Mercado de Pujilí con visita al Parque Nacional Cotopaxi.</li> <li>○ Visita a la reserva natural de Mindo.</li> </ul>
<b>Tours Quito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ City Tour.</li> <li>○ Visitas a museos, parques, Iglesias.</li> <li>○ Visitas panorámicas al Pululahua.</li> <li>○ Tours de medio día por la ciudad de Quito.</li> <li>○ Tours al Quito moderno.</li> </ul>
<b>Tours a los Andes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Visita a Papallacta.</li> <li>○ Cayambe.</li> <li>○ Visitas al cráter el Guagua Pichincha.</li> <li>○ Aguas Termales de Oyacachi.</li> <li>○ Visitas al parque y refugio Cotopaxi.</li> </ul>
<b>Tours de Aventura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rafting en aguas bravas.</li> <li>○ Paseos a Caballo (cabalgatas); Trekking.</li> <li>○ Ciclismo de Montaña.</li> <li>○ Tours de Canopy a Bosques nublados.</li> </ul>

**Fuente:** Ecuador Journeys Ecuajourney Operador Turístico

**Elaborado por:** Andrea Daza

## 5. ECUADORDIRECT TRAVEL



Operador turístico referente en el mercado nacional e internacional, ofrece programas de turismo receptivo de calidad, renovado con transparencia, creatividad y responsabilidad social y ambiental.

Ofrece servicios de renta de hoteles dentro del Ecuador, alquiler de autos, y compra de boletos aéreos.

**Tabla 32.** Principales Productos Turísticos Ecuadordirect Travel

<b>PROGRAMAS TURISTICOS</b>	
<b>Intereses Especiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Termas de Papallacta</li> <li>○ Alojamiento en Luna Runtun, Adventure SPA</li> </ul>
<b>Excursiones en Tren</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tren Crucero</li> <li>○ Rutas en tren: Tren de la Libertad I (Ibarra – Salinas), Tren de los Volcanes (Otavalo – Salinas – Otavalo), Tren de los Volcanes to Boliche (Quito – Boliche – Quito), Tren del Hielo (Ambato – Mocha – Urbina – Cevallos – Ambato), Tren de la Nariz del diablo (Alausí – Simbambe – Alausí), Tren de la Dulzura (Duran – Bucay – Duran)</li> <li>○ Combinados: Tren y Bicicleta, Tren y Aguas Termales, Tren y Valle del Chota, Tren y Reserva Ecológica El Ángel.</li> </ul>
<b>Turismo diario de Aventura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Programas Bosque Protector Mindo: Mindo Naturaleza y Aventura – Sisakuna Lodge, Mindo desafío natural, Mindo Naturaleza y Relajación, Mindo un encuentro en vivo, Observación de aves.</li> <li>○ Programas Caminatas y Cabalgatas: Caminata alrededor del Lago Cuicocha, Escalada del volcán Padre Imbabura, Caminata alrededor de los Lagos Mojanda y la montaña Fuya fuya.</li> <li>○ Programas Ciclismo: Ciclismo a través de las montañas, Valle de Intag en bicicleta.</li> <li>○ Programas Deportes Acuáticos: Rafting (Río Toachi, Río Malaute, El Alto Río Blanco, El río Blanco Inferior.</li> <li>○ Kayaking (El río Napo Superior, Río Misahuallí, Río Upano, Río Jatunyacu, Río Anzu, Río Quijos.</li> </ul>
<b>Islas Galápagos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Excursiones por las islas y tour cruceros.</li> <li>○ Excursiones de buceo.</li> </ul>

<b>Quito - Tours diarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Traslados Quito / apto / Quito</li> <li>○ Tour Quito ciudad de contrastes y sus alrededores</li> <li>○ Tour Quito cuando las luces se apagan</li> <li>○ Recorrido &amp; Visita a museos arqueológicos</li> <li>○ Quito Jacchigua Ballet Folklórico</li> <li>○ Recorrido Artesanal y día de compras</li> <li>○ Tour Quito – realidad de la ciudad</li> <li>○ Tour Quito – cráter del Pululahua – Mitad del mundo – Museo Intiñán.</li> <li>○ Tour Mitad del mundo &amp; Museo Intiñán.</li> <li>○ Tour Quito ciudad de contraste: La Capilla del Hombre y Olga Fich Galería.</li> <li>○ Tour Quito recorrido ciudad – teleférico – Mitad del Mundo.</li> <li>○ Tour Quito recorrido ciudad – Parque Itchimbia – Teleférico.</li> <li>○ Tour desde Quito, Laguna del Quilotoa.</li> <li>○ Tour desde Quito hacia el Parque Nacional Cotopaxi.</li> </ul>
<b>Cuenca – Tours diarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Traslados Cuenca / apto / Cuenca</li> <li>○ Paseo por la ciudad de Cuenca</li> <li>○ Tour Cuenca antes y ahora</li> <li>○ Tour Pueblo de Artesanos: Gualaceo &amp; Chordeleg.</li> <li>○ Visita al Parque Nacional Cajas + City tour por la ciudad de Cuenca.</li> <li>○ Tour Cajas experiencia Gourmet.</li> <li>○ Visitas a Ingapirca y Cultura Cañari.</li> <li>○ Tour Ingapirca &amp; Cojitambo.</li> <li>○ Visita Cascada del Chorro y Valle del Yunguilla</li> <li>○ Tren de la Nariz del diablo &amp; Ingapirca.</li> <li>○ Cuenca hacia / desde Guayaquil &amp; Parque Nacional El Cajas.</li> <li>○ Cuenca hacia / desde Guayaquil &amp; Reserva del Mangle de Churute.</li> <li>○ Compartiendo la Cultura Saraguro.</li> <li>○ Saraguro y Vilcabamba.</li> <li>○ Tesoros de los Andes Sureños.</li> <li>○ Caminata en El Cajas &amp; Equitación en hacienda Totorillas.</li> <li>○ Camino del Inca.</li> <li>○ Paseo a caballo en luna llena.</li> </ul>
<b>Andes Central</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Recorrido por la ciudad de Ambato &amp; la comunidad de Quisapincha.</li> </ul>

<b>Baños: La puerta a la Amazonia – Tour diarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Programas: Baños y la Cascada de Agua Santa, Baños Naturaleza &amp; Descanso, Baños y Selva, Aventura constante en Baños.</li> </ul>
<b>Cotopaxi y sus Alrededores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Programas: Parque Nacional Cotopaxi &amp; Parque Saquisilí.</li> <li>○ Pujilí market &amp; Parque Nacional Cotopaxi.</li> </ul>
<b>Otavaló y Tierras Altas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Programas: Recorrido de Otavaló – Reserva de los cedros, Ruta Textil, Salud &amp; Espiritualidad, Recorridos a caballo, Mercado de Otavaló.</li> <li>○ Otavaló Artesanal – Ibarra &amp; Lagos.</li> <li>○ Visita Cotacachi.</li> <li>○ Caminata alrededor del Lago Cuicocha.</li> <li>○ Otavaló Artesanal – Ibarra – Tren de la libertad.</li> <li>○ Tours desde Ibarra: Tren y Aguas Termales Chachimbiro.</li> <li>○ Ibarra – Circuito del Café en Intag.</li> <li>○ Aventura de la Sierra Norte.</li> <li>○ Otavaló – Lago Piñán, camping &amp; trekking.</li> </ul>
<b>Amazonia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Visita al Parque Nacional Yasuní.</li> <li>○ Visita a la Reserva de Vida Silvestre Cuyabeno.</li> </ul>
<b>Costa del Pacífico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tour Ciudad de Guayaquil y sus alrededores.</li> <li>○ Ruta de la Spondylus.</li> <li>○ Tour Costa Sur.</li> </ul>

Fuente: Ecuador Direct Travel Operador Turístico

Elaborado por: Andrea Daza

## 6. ECUADOR GREEN TRAVEL



Ecuador verde viaje es un tour operador con sede en Quito, Ecuador. La opción perfecta para encontrar excelentes ofertas. Ofrecen una gran gamma de viajes, excursiones en Yates por Galápagos, Tours de isla en isla, cruceros y hoteles, buceo. Son especialistas en ofrecer tours en Ecuador de alta calidad. Poseen personal altamente calificado para ayudar a planificar su viaje.

Trabajan con todos los hoteles en Ecuador y Yates en las Islas Galápagos. Especialistas en adaptar cualquier programa a la necesidad del turista.

**Tabla 33.** Principales Productos Turísticos Ecuador Green Travel

<b>PROGRAMAS TURISTICOS</b>	
<b>Amazonia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Visitas Yasuní.</li> <li>○ Visitas Cuyabeno.</li> <li>○ Visita y alojamiento en casas de campo del Alto Napo.</li> <li>○ Cruceros en el Amazonas: Manatee Amazon Explorer, Cruise Anakonda Amazon.</li> </ul>
<b>Excursiones de varios días</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tour Ecuador &amp; Galápagos de 20D.</li> <li>○ Gira por Cuenca de 05D.</li> <li>○ Ecuador Colorido de 15D.</li> <li>○ Andes y Amazonia de 06D.</li> <li>○ Tour Cuenca de 03D.</li> <li>○ UNIQUE tours Ecuador de 16D y 18D.</li> </ul>
<b>Excursiones de un día</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mercado de Otavalo.</li> <li>○ Tour al Parque Nacional Cotopaxi.</li> <li>○ Tours Termas de Papallacta.</li> <li>○ Bosque de la Nu.</li> <li>○ Mitad del Mundo</li> <li>○ City Tour Quito – Mitad del Mundo – Teleférico.</li> <li>○ Laguna de Quilotoa.</li> <li>○ Quito Tour Pasochoa.</li> <li>○ Tours en Cuenca: City Tour &amp; Parque Nacional Cajas.</li> <li>○ Laguna de Quilotoa &amp; Parque Nacional Cotopaxi.</li> </ul>
<b>Programas de Aventura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tours de Rafting.</li> <li>○ Canopy en Ecuador.</li> <li>○ Kayaking.</li> </ul>
<b>Islas Galápagos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cruceros (económicos, turistas, turista superior, primera clase, lujo).</li> <li>○ Island Hopping Tours (de isla a isla).</li> </ul>
<b>La Costa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tour por la Costa Ecuatoriana.</li> </ul>
<b>Tren de Ecuador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tren de las maravillas.</li> <li>○ Tren de las nubes.</li> <li>○ Carnaval de Ambato en tren.</li> <li>○ Tren de los Volcanes.</li> <li>○ Tren de Hielo I.</li> <li>○ Tren de Hielo II.</li> </ul>

--	--

**Fuente:** Ecuador Green Travel Operador Turístico

**Elaborado por:** Andrea Daza

## 7. SERVICIOS TURISTICOS GALEXTUR



Una agencia de viajes y tour operador con más de 20 años de presencia en el mercado local e internacional.

Galextur se caracteriza por brindar servicios personalizados, son expertos en la programación de paquetes turísticos a la medida de los requerimientos de nuestros pasajeros tanto en el Ecuador continental como en las Islas Galápagos y otros destinos en Latinoamérica. Son operadores directos y propietarios de HOTEL CITY ART en la ciudad de Quito un lugar exclusivo y acogedor en pleno centro turístico de la Capital. En Galápagos – Puerto Ayora, HOTEL SILBERSTEIN la mejor alternativa para su viaje a las Islas Encantadas, DIVE CENTER SILBERSTEIN un destacado centro de buceo que garantiza la mejor de las experiencias subacuáticas en este paraíso Natural.

**Tabla 34.** Principales Productos Turísticos Servicios Turísticos Galextur

<b>PROGRAMA TURÍSTICO</b>	
<b>Galápagos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tour Combinados.</li> <li>○ Island Hopping.</li> <li>○ Tours Combinados de buceo.</li> </ul>
<b>Full Days</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ City Tour Quito.</li> <li>○ Mindo.</li> <li>○ Tour Quito Completo.</li> <li>○ Otavalo.</li> <li>○ Papallacta.</li> <li>○ Parque Nacional Cotopaxi.</li> </ul>
<b>Especiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tour de Humboldt.</li> <li>○ Tour Explora Ecuador.</li> <li>○ Tren Crucero.</li> </ul>
<b>Amazonia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Visitas Yasuní</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Visitas Cuyabeno.</li> <li>○ Visitas Napo.</li> </ul>
--	--

**Fuente:** Servicios Turísticos GALEXTUR Agencia de Viajes y Tour Operador

**Elaborado por:** Andrea Daza

## 8. GEO REISEN



GEO REISEN se encuentra en Quito, Ecuador, se especializa en turismo de entrada a través de la elaboración de tours según las demandas del mercado, así como la elaboración de programas a medida para pasajeros individuales, familias o grupos adaptados a sus intereses y necesidades.

Con un elevado conocimiento del país, les permite promover el Ecuador como un destino privilegiado. Los pasajeros disfrutarán de lo mejor del Ecuador, ya sea a través de tours culturales, tours de aventura (observación de aves, senderismo, trekking, escalada, rafting, buceo), incentivos, congresos, eventos especiales o cualquier otra excursión que requieran.

Su principal objetivo es brindarle al turista una experiencia inolvidable, siempre manteniendo altos estándares de calidad en todos los productos, así como, un cuidado personal mientras viajan en Ecuador. Tienen un personal altamente preparado para ofrecer ayuda las 24 horas del día los 365 días del año.

**Tabla 35.** Principales Productos Turísticos Geo Reisen

<b>PROGRAMAS TURISTICOS</b>	
<b>Galápagos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cruceros.</li> <li>○ Island Hopping.</li> <li>○ Tours Safari.</li> <li>○ Santa Cruz Express de 04D.</li> <li>○ Santa Cruz Completo de 05D.</li> <li>○ Galápagos Loop de 06D.</li> </ul>
<b>Andes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ City Tour Cuenca</li> <li>○ Visita al Parque Nacional El Cajas.</li> <li>○ Visitas Cuenca – Gualaceo – Chordeleg.</li> <li>○ Tour combinada Cuenca + Parque Nacional El Cajas.</li> <li>○ Tour Ingapirca + Cultura Cañari.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tour combinado Ingapirca + Cojitambo.</li> <li>○ Tren Nariz del diablo + Ingapirca.</li> <li>○ Cuenca Express de 03D.</li> <li>○ Cuenca y sus alrededores de 04D.</li> <li>○ Cuenca + Tren nariz del diablo de 04D.</li> <li>○ Cuenca Completo de 06D.</li> <li>○ Cuenca Canyoning de 03D.</li> <li>○ Cuenca de Aventura y Cultural de 05D.</li> <li>○ Cuenca de aventura completo de 06D.</li> <li>○ Programas Express: Otavalo Express de 02D, Cotopaxi Express de 02D, Baños Express de 02D.</li> <li>○ Tours Cabalgata, Historia y Armonía en los Andes.</li> <li>○ Tour Arte, Oficio y tradiciones en los Andes.</li> <li>○ Tour Folklore, aventura y tradiciones andinas.</li> <li>○ Tour Aventura Norte.</li> </ul>
<b>Amazonia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Crucero Anakonda.</li> <li>○ Crucero Manatee.</li> <li>○ Alojamiento Lodges.</li> </ul>
<b>Costa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ City Tour Guayaquil.</li> <li>○ City Tour Guayaquil &amp; por el Río Guayas.</li> <li>○ Parque Histórico Guayaquil.</li> <li>○ Visita Reserva Ecológica Cerro Blanco.</li> <li>○ Visita Guayaquil &amp; Parque Histórico.</li> <li>○ Visita Guayaquil &amp; Reserva Ecológica Cerro Blanco.</li> <li>○ Tour a la Hacienda de Banana con almuerzo.</li> <li>○ Tour a la Hacienda del Cacao con almuerzo.</li> <li>○ Guayaquil Express de 03D.</li> <li>○ Guayaquil y sus alrededores de 04D.</li> <li>○ Guayaquil + Tren Yaguachi de 04D.</li> <li>○ Guayaquil al Completo de 06D.</li> <li>○ Ruta del Sol de 03D.</li> <li>○ Tour Golfo y Península de 04D.</li> <li>○ Ruta del Sol + Salinas de 05D.</li> <li>○ Ruta del Sol de 08D.</li> </ul>
<b>Tours de Aventura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Trek Lloa – Mindo.</li> <li>○ Trek Yunguilla - Maquipucuna.</li> <li>○ Isinlivi – Quilotoa.</li> <li>○ Aloa – Laguna Negra.</li> <li>○ Sendero Abraspungo.</li> <li>○ Sendero Collanes</li> <li>○ Sendero Inca.</li> <li>○ Trek Alao – El Placer.</li> <li>○ Trek Piñan – Valle Intag.</li> <li>○ Trek Cóndor.</li> <li>○ Trek Oyacachi – Chaco.</li> </ul>

<b>Quito Tours diarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ City Tour &amp; Mitad del Mundo.</li> <li>○ City Tour &amp; Teleférico.</li> <li>○ Visita al mercado indígena Otavalo.</li> <li>○ Visita al Parque Nacional Cotopaxi.</li> <li>○ Papallacta.</li> <li>○ Tour Laguna de Quilotoa.</li> <li>○ Visita Bosque Nublado de Mindo.</li> <li>○ Full Day Quito.</li> <li>○ Quito Express de 03D.</li> <li>○ Quito y sus alrededores de 04D.</li> <li>○ Quito + Papallacta de 04D.</li> <li>○ Quito Completo de 06D.</li> </ul>
----------------------------	--

**Fuente:** Geo Reisen Operador Turístico

**Elaborado por:** Andrea Daza

## 9. NATURE GALAPAGOS & ECUADOR



Tour Operador y agencia de viajes con sede en Ecuador y en las Islas Galápagos fundada oficialmente en el año 2005. La agencia fue creada por Nikolay

Mancheno, viajero entusiasta y apasionado por su país con más de 20 años de experiencia en el diseño de experiencias de viaje en Ecuador. Nikolay se inició en la actividad de turismo y viajes como un adolescente, haciendo de guía para familia ya amigos que visitaban la Amazonía Ecuatoriana, su tierra de origen. Desde entonces, se ha sumergido profundamente en el Ecuador como destino turístico y como viajero. Después de trabajar con varias compañías pioneras en el destino de Galápagos, fundó Nature Galápagos & Ecuador, una agencia profundamente involucrada con la vida local en Galápagos y especializada en tours terrestres.

Nature Galápagos & Ecuador está legalmente reconocido por las autoridades de Ecuador, incluyendo el Ministerio de Turismo y la Cámara de Turismo de Pichincha, organismos oficiales que regulan las actividades turísticas en nuestro país. También trabajan con plataformas de viajes como Viator, Tours for Fun y otros.

**Tabla 36.** Principales Productos Turísticos Nature Galápagos & Ecuador

<b>PROGRAMAS TURISTICOS</b>	
<b>Galápagos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Todo tipo de Cruceros.</li> <li>○ Crucero de Buceo.</li> <li>○ Tours diarios de Buceo.</li> <li>○ Tours desde Santa Cruz.</li> <li>○ Tours desde San Cristóbal.</li> <li>○ Tours diarios a diferentes islas: Santa Fe, Plazas Sur, Seymour Norte, Isla Bartolomé.</li> <li>○ Tour de senderismo en Galápagos.</li> <li>○ Tour a Tintorerías Galápagos.</li> <li>○ Tour Cabo Rosa.</li> </ul>
<b>Tours en la Selva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tours en la Amazonia ecuatoriana &amp; Lodges en la Selva de 03D, 04D, 05D y 07D.</li> <li>○ Cruceros en la Amazonia.</li> </ul>
<b>Tren de Ecuador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tren del Hielo I.</li> <li>○ Tren Nariz el diablo.</li> <li>○ Tren de los Volcanes.</li> <li>○ Tren de la Libertad II.</li> <li>○ Tren del Cacao.</li> <li>○ Tren de la Dulzura.</li> <li>○ Tren del Hielo II.</li> <li>○ Tren Durán – Alausí de 02D.</li> </ul>
<b>Tren Cruceros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tren Crucero Guayaquil – Quito de 04D.</li> </ul>
<b>Tours Cuenca</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Senderismo en el Parque Nacional El Cajas.</li> <li>○ City Tour Cuenca.</li> </ul>
<b>Quito Turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Parque Nacional Cotopaxi.</li> <li>○ Termas de Papallacta.</li> <li>○ Tour Laguna de Quilotoa.</li> <li>○ Visita al bosque nublado de Mindo.</li> <li>○ Tour Mercado de Otavalo.</li> <li>○ Tour Quito Colonial Nocturno.</li> <li>○ Tour Quito teleférico + Mitad del Mundo.</li> <li>○ City Tour Quito + Mitad del Mundo.</li> <li>○ Tour Cotopaxi – Quilotoa.</li> <li>○ Tour de Ciclismo al Antisana.</li> </ul>

**Fuente:** Nature Galápagos & Ecuador Operador Turístico

**Elaborado por:** Andrea Daza

## 10. GALAPAGOS TRAVEL LINE



Operador Turístico de Ecuador y las Islas Galápagos. Tienen personal de ventas con más de 20 años de experiencia en el manejo puntual de solicitudes de reserva para

clientes de todo el mundo.

Ofrecen cruceros en las Islas Galápagos en todas las categorías de cruceros de lujo a clase económica, charters privados disponibles. Operan tours terrestres en el Ecuador continental, los Andes, la costa del Pacífico y la selva amazónica superior. Ofrecen alojamiento en hoteles y tours a la medida del pasajero, al igual que organizan tours para Grupos de Incentivos.

**Tabla 37.** Principales Productos Turísticos Galápagos Travel Line

<b>PROGRAMAS TURISTICOS</b>	
<b>Galápagos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Excursiones en Cruceros.</li> <li>○ Tour Combinados por todas las Islas.</li> </ul>
<b>Amazonia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Alojamiento y visita a los principales Lodges de la Amazonia.</li> </ul>
<b>Land Tours</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ecuador Escénico de 08D.</li> <li>○ Servicios de Transfer in/out Guayaquil.</li> <li>○ City Tour Guayaquil.</li> <li>○ Día de excursión en Salinas con almuerzo.</li> <li>○ Ruta del Sol Machalilla.</li> <li>○ Transfer in/out Cuenca.</li> <li>○ City Tour Cuenca.</li> <li>○ Excursion a Baños.</li> <li>○ Excursión a Gualaceo – Chordeleg.</li> <li>○ Excursión a las Ruinas de Ingapirca.</li> <li>○ Día de excursión en el Parque Nacional El Cajas.</li> <li>○ Tour de 02D a Otavalo y sus alrededores.</li> <li>○ Full Day en el Parque Nacional Cotopaxi.</li> <li>○ Excursion a Papallacta.</li> <li>○ Rafting en Río Toachi.</li> </ul>
<b>Quito Tours</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Servicio de transfer in/out.</li> <li>○ Quito Panorámico en la noche.</li> <li>○ City Tour Quito Colonial.</li> <li>○ City Tour a Museos Arqueológicos.</li> <li>○ Visita al Ballet Folclórico ecuatoriano.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Visita a la Mitad del Mundo.</li> <li>○ Visita a la Mitad del Mundo con almuerzo.</li> <li>○ City Tour + Visita a la Mitad del Mundo.</li> <li>○ City Tour Lineal Quito con almuerzo.</li> <li>○ Full Day al Mercado de Otavalo.</li> <li>○ Excursiones desde Quito a Riobamba.</li> <li>○ Full Day en Mindo.</li> <li>○ Quito – Cuenca de 03D.</li> <li>○ Tour nocturno en Bus por Quito.</li> </ul>
--	--

Fuente: Galápagos Travel Line Tour Operador

Elaborado por: Andrea Daza

## 11. ATLAS VIAJES



Operadora de Turismo que trabaja de la mano de su propia Operadora de Transporte Turístico ATLASOPETRANS,

ofreciendo servicios turísticos como transporte, landtours y paquetes a nivel local y nacional, afiliada a la Asociación de Transporte Turístico del Ecuador A.T.T.E., así también ofrecen programas internacionales, boletos aéreos nacionales e internacionales, paquetes en sistema todo incluido, seguros de viaje, etc., todo con el fin de brindar un servicio de calidad, seguridad y confianza a todos sus clientes.

**Tabla 38.** Principales Productos Turísticos Atlas Viajes

PROGRAMAS TURISTICOS	
<b>Costa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Hillary Nature Resort - Programa Adulto Mayor.</li> <li>○ Hillary Nature Resort &amp; Spa: 04D.</li> <li>○ Hillary Nature Resort &amp; Spa: 03D.</li> <li>○ Atacames.</li> <li>○ Ruta del Sol.</li> <li>○ Salinas - Montañita - Puerto López.</li> <li>○ Salinas - Puerto López – Manta.</li> <li>○ Barceló Colón Miramar – Salinas.</li> <li>○ Tours de un Día desde Guayaquil.</li> </ul>
<b>Sierra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Otavalo.</li> <li>○ Cotopaxi.</li> <li>○ Mindo.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Papallacta.</li> <li>○ Baños.</li> <li>○ Cuenca.</li> <li>○ Centro Histórico en la Noche.</li> <li>○ Mitad del Mundo.</li> <li>○ City Tour – Mitad Del Mundo.</li> <li>○ Quito City Tour.</li> <li>○ Circuito Andes.</li> <li>○ Tours de un Día desde Cuenca.</li> <li>○ Tours de un Día desde Quito.</li> </ul>
<b>Amazonia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Yarina Eco Lodge</li> <li>○ Reserva Cuyabeno 03D.</li> <li>○ Reserva Cuyabeno 05D.</li> <li>○ Misahualli.</li> <li>○ Puyo.</li> </ul>
<b>Galapagos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Galápagos a tu manera.</li> <li>○ Galápagos programa 04D.</li> <li>○ Galápagos programa 05D.</li> </ul>
<b>Decameron Ecuador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mompiche.</li> <li>○ Punta Centinela.</li> </ul>
<b>Trenes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tren Crucero.</li> <li>○ Tren Nariz del diablo.</li> <li>○ Tren de los volcanes.</li> </ul>

Fuente: Atlas Viajes Operadora de Turismo

Elaborado por: Andrea Daza

## 12. 4DESTINATIONS TRAVEL&LIFE



Agencia tour operadora del Ecuador, que maneja su producto estrella, el Primer Restaurante Móvil del país Casa 1028.

Su principal objetivo es brindar experiencias enriquecedoras a todos los visitantes, vincularlos de por vida al País de la Mitad del Mundo, siendo éste un país megadiverso y con una gran variedad de destinos paradisíacos que conjugan gastronomía, cultura, naturaleza y aventura.

Formado por un grupo de ecuatorianos innovadores y orgullosos de su país, con muchas ganas de compartir lo nuestro a través de circuitos y recorridos diferentes, con una historia detrás, con experiencias vivenciales e inolvidables.

**Tabla 39.** Principales Productos Turísticos 4Destinations Travel&Life

<b>PROGRAMAS TURÍSTICOS</b>	
<b>Andes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Full Day Parque Nacional Cotopaxi.</li> <li>○ Full Day Chagras y Páramo.</li> <li>○ Full Day Aventura en el Cotopaxi.</li> <li>○ Full Day Sendero de las Nubes.</li> <li>○ Visita al Jardín de los Colibríes de 02D.</li> <li>○ Full Day Imbabura Entre Lagos y Ponchos.</li> <li>○ Tour Imbabura San Pablo del Lago de 02D.</li> <li>○ Tour Imbabura Cultura y Naturaleza de 02D.</li> <li>○ Tour Aventura en la Puerta del Dorado Baños 02D.</li> <li>○ Tour A los pies del Tungurahua de 03D.</li> </ul>
<b>Costa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tour Puerto López Isla de la Plata de 03D.</li> <li>○ Tour Pacoche San Clemente de 03D.</li> <li>○ Tour Bahía de Caráquez de 03D.</li> </ul>
<b>Amazonia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Visita al Cuyabeno de 04D.</li> <li>○ Visita al Yasuní de 04D.</li> <li>○ Excursión Los hombres de la Selva de 05D.</li> <li>○ Visita al Tena de 03D.</li> <li>○ Tour Puerto de Misahuallí de 02D.</li> <li>○ Rafting en la Selva de 02D.</li> </ul>
<b>Islas Galápagos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Programa Tras la Huella de Darwin de 05D.</li> <li>○ Tour Islas Encantadas de 05D.</li> </ul>
<b>Tours a la Medida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ecuador más cerca del Sol de 09D.</li> <li>○ Hijos de la Mitad del Mundo de 05D.</li> <li>○ Ruta del Sol y de la Spondylus de 05D.</li> <li>○ Tour Salud y Bienestar de 10D.</li> <li>○ Tour Historia y Aventura de 06D.</li> </ul>
<b>Quito Tours</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Full Day Historia, Cúpulas y Leyenda.</li> <li>○ Full Day Los Vecinos del Centro.</li> <li>○ Recorrido Full Day Desayuno Tas Mis Huellas.</li> <li>○ Recorrido Panorámico Noches de Leyenda.</li> <li>○ Recorrido Panorámico Noches de Juerga.</li> <li>○ Recorrido de 3 horas Caminantes del Tiempo.</li> </ul>

**Fuente:** 4Destinations Travel & Life Operador de Turismo

**Elaborado por:** Andrea Daza

### 13. TRAVEL TIME ECUADOR



Es una empresa creada en el año 2006, especializada en paquetes turísticos internacionales, turismo de aventura, ecoturismo, tickets aéreos, tours, chárteres.

Formada por un grupo de profesionales de Agencia de Viajes & Tour Operación que ofrecen circuitos y excursiones nacionales e internacionales. Travel Time Cía. Ltd., es la Operadora Turística y Guía profesional con una amplia red de corresponsales, con los que trabajan desde hace mucho tiempo y son participes del buen trato al cliente: recibir, atender y acompañar a los visitantes tanto nacionales como extranjeros.

Entre los servicios más destacados son: reserva de hoteles & lodges en todo el Ecuador, transfer in/out, alquiler de autos en el Ecuador, venta de boletos aéreos, venta de seguros de viajes.

**Tabla 40.** Principales Productos Turísticos Travel Time Ecuador

<b>PROGRAMAS TURISTICOS</b>	
<b>Amazonia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Alojamiento Kapawi Pastaza.</li> <li>○ El Jardín del Alemán en Napo.</li> <li>○ La casa del Suizo – Napo.</li> <li>○ Yarina Eco-lodge</li> <li>○ Shiripungo Lodge en Yasuní</li> <li>○ Siona Lodge en el Cuyabeno.</li> <li>○ Crucero Manatee Amazon Explorer de 04D, 05D y 08D.</li> <li>○ Visita Reserva Cuyabeno.</li> <li>○ Suchipakari Lodge – Misahuallí.</li> <li>○ Visita Napo Wildlife Center eco-lodge.</li> <li>○ Napo Wildlife eco-lodge center de 05D y 04D.</li> <li>○ Dracaena Cuyabeno de 05D.</li> <li>○ Tour en Siona Lodge.</li> <li>○ Reserva Faunística Cuyabeno de 05D.</li> <li>○ Tour Cuyabeno de 05D y 08D.</li> <li>○ Yasuní Shiripungo Lodge de 04D y 05D.</li> </ul>
<b>Andes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Avenida de los Volcanes.</li> <li>○ Baños.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cotopaxi.</li> <li>○ Cuenca.</li> <li>○ Laguna de Quilotoa.</li> <li>○ Mindo.</li> <li>○ Quito.</li> <li>○ Otavalo.</li> <li>○ Papallacta.</li> <li>○ Tours de montaña.</li> </ul>
<b>Costa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tours Guayaquil.</li> <li>○ Ruta del Sol.</li> </ul>
<b>Galápagos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tours Combinados.</li> <li>○ Tours de Aventura.</li> <li>○ Tours de Buceo.</li> <li>○ Tours Navegables.</li> </ul>
<b>Quito Tours diarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Visita al Green Horse Rancho</li> <li>○ Tour nocturno por Quito.</li> <li>○ City Tour.</li> <li>○ City tour Centro histórico &amp; Mitad del Mundo.</li> <li>○ Traslados in/out.</li> </ul>

**Fuente:** Travel Time Agencia de Viajes y Operador Turístico

**Elaborado por:** Andrea Daza

#### 14. EXPLORANDES



Desde 1975, Explorandes ha estado proporcionando a los turistas, inolvidables tours de aventura, culturales y de interés especial en Perú y Ecuador.

Como empresa pionera de viajes de aventura en América del Sur, han encabezado el turismo en muchas zonas rurales, explorando antiguos senderos y ríos desconocidos entre algunos de los paisajes naturales más fantásticos y variados de esta parte del mundo.

Explorandes Ecuador inició operaciones hace más de 24 años, aprovechando las tradiciones y destacados servicios.

**Tabla 41.** Principales Productos Turísticos Explorandes

<b>PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>	
<b>Around Ecuador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Highlights of Ecuador in 10 Days.</li> <li>○ Ecuador Overview.</li> <li>○ Haciendas &amp; Mercados en 08 Days.</li> </ul>
<b>Turismo Cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Quito</li> <li>○ Museos</li> <li>○ Guayaquil</li> <li>○ Cuenca</li> <li>○ Otavalo</li> <li>○ Mercados Indígenas – Artesanales</li> </ul>
<b>Turismo de Aventura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Trekking Central Andes 05D/04N.</li> <li>○ Trekking Northern Andes 05D/04N.</li> <li>○ Cotopaxi, walking from Lodge to Lodge</li> <li>○ Rain Forest &amp; River Rafting (03D/02N).</li> <li>○ Snow Capped – Cloud Forest Trek (5D/4N).</li> <li>○ Avenue of The Volcanoes (Trekking – 06D/05N).</li> </ul>
<b>1 Day Biking from Quito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Quito– Half Day – Mountain Bike.</li> <li>○ One Day Biking Chiriboga.</li> <li>○ Climbing Iliniza Norte – 5.116mts.</li> <li>○ One day Biking Tandayapa.</li> <li>○ One day Biking Otavalo.</li> </ul>
<b>1 Day Hicking from Quito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 day Trek Virgen – Papallacta.</li> <li>○ Hike at Cotopaxi National Park.</li> <li>○ Quito Half Day Hike.</li> <li>○ Hiking Pasochoa Reserve – 01 Day.</li> <li>○ Hiking Guagua Pichincha Volcano.</li> </ul>
<b>Montañismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Climbing Cayambe – 5790mts.</li> <li>○ Cotopaxi &amp; Chimborazo's Summit.</li> <li>○ Climbing Iliniza Norte – 5.116mts.</li> <li>○ Climbing Iliniza Sur 5.266 mts.</li> <li>○ Cotopaxi's Summit.</li> </ul>
<b>Amazonia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Napo Wildlife Center.</li> <li>○ Cotococha.</li> <li>○ Selva Jungle Lodge.</li> <li>○ Yachana Lodge.</li> <li>○ Kapawi Ecolodge &amp; Reserve.</li> <li>○ Sacha Lodge.</li> </ul>
<b>Galápagos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Island Hopping 4 days.</li> <li>○ Island Hopping 5 days</li> <li>○ Island Hopping 6 days</li> <li>○ Island Hopping 7 days</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Island Hopping 8 days</li> <li>○ Galápagos Yatchs.</li> <li>○ Galápagos Sea Star Journey.</li> <li>○ Galápagos Sea Man Journey.</li> <li>○ Galápagos Kayak Expedition 7 Days.</li> <li>○ Galápagos Multisport Adventure 7 Days.</li> <li>○ Galapagos Stand Up Paddle (SUP) Expedition 7 Days.</li> <li>○ Galapagos Wildlife Discovery 5 Days.</li> </ul>
<b>Bosques y Reservas naturales y forestales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Antisana.</li> <li>○ Bellavista Cloud Forest.</li> <li>○ Baños Cloud Forest.</li> <li>○ Mindo Cloud Forest.</li> <li>○ Pasochoa Volcano Reserve.</li> <li>○ Papallacta Hot Springs.</li> </ul>
<b>Festivales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fruit and Flower Festival. (February).</li> <li>○ Easter Week. (April).</li> <li>○ Inti Raymi. (June).</li> <li>○ Paseo del Chagra. (July).</li> <li>○ Foundation of Guayaquil celebration. (July).</li> <li>○ Yamor. (September).</li> <li>○ Día de los Difuntos (November).</li> <li>○ Mama Negra. (November).</li> <li>○ Cuenca Independence Day celebration. (November).</li> <li>○ Fiestas de Quito celebration. (December).</li> <li>○ New Year's Eve celebration. (December).</li> </ul>
<b>Tours exclusivos en la ciudad de Quito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Quito fusion full day.</li> <li>○ Quito historic district full day.</li> <li>○ Quito historic district 4 hours.</li> <li>○ Quito historic district 6 hours.</li> </ul>

Fuente: Explorandes Tour Operador

Elaborado por: Andrea Daza

## 15. QUITO CITY TOUR & TRAVEL



Operador turístico de Quito y sus alrededores, que a nivel local e internacional cuenta con el mayor reconocimiento por la calidad de sus servicios, la eficiencia y puntualidad de su asistencia con los clientes y la exclusividad y diferenciación de sus productos.

Quito City Tour se enfoca primordialmente en el contacto con el ser humano en satisfacer sus necesidades al momento de viajar y crear en la mente del pasajero recuerdos únicos, inimaginables, imborrables e increíbles. Compartir Quito con el mundo es la mayor satisfacción que se puede poseer, el explorar rincones escondidos, el maravillarse con sus amaneceres cálidos, el sentir la mano amable del ciudadano quiteño es lo que motiva a Quito City Tour a continuar con esta misión de compartir Quito.

**Tabla 42.** Principales Productos Turísticos Quito City Tour & Travel

<b>PROGRAMAS TURÍSTICOS</b>	
<b>Tours en Quito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Quito Eterno, Tour Centro Histórico de Quito.</li> <li>○ Tour al Teleférico de Quito y al Volcán Pichincha.</li> <li>○ Cruz Latina Tour al Centro Histórico y Quito Moderno.</li> <li>○ Tour al Centro Histórico y Mitad del Mundo.</li> <li>○ Tour al Centro Histórico y al Teleférico.</li> <li>○ Tour al Teleférico y a la Mitad del Mundo.</li> <li>○ Tour Panorámico al Centro Histórico de Quito.</li> </ul>
<b>Tours en los alrededores de Quito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lloa y Guagua Pichincha.</li> <li>○ Tour al Parque Nacional Cotopaxi y Haciendas.</li> <li>○ Tour Aventura en Mindo y Arqueología.</li> <li>○ Tour Otavalo Mercados Indígenas y Folklore.</li> <li>○ Tour Papallacta Aguas Termales y Spa.</li> <li>○ Tour Los Pichinchas.</li> </ul>
<b>Servicios Adicionales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tours Ruta Spondylus.</li> <li>○ Tour Ruta de los Volcanes.</li> </ul>
Tours en Quito 100% a la medida del cliente.	

**Fuente:** Quito City Tour & Travel Operador Turístico

**Elaborado por:** Andrea Daza

El turismo dentro del Ecuador ha crecido de forma significativa, desarrollándose con éxito a los largo de todo el país; desde Galápagos, con su hermosas islas y animales endémicos, pasando por la Amazonia ecuatoriana con sus comunidades, sus paisajes, deportes extremos, la Costa ecuatoriana con sus hermosas playas y su comida, y terminando en la Sierra ecuatoriana con sus ciudades pintorescas, montañas y hermosos paisajes, constituyen una fuente rica en diversidad natural y cultural dentro del continente americano.

En la sierra ecuatoriana encontramos a Quito, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, es una de las ciudades que está siendo cada vez más solicitada por su riqueza cultural y arquitectónica, motivo por el cual, los operadores turísticos mencionados tienen un común denominador, adicional a los programas que ofertan dentro del Ecuador, éstos le dan una mayor atención al desarrollo del turismo en la capital, ya que no solo ofrecen visitas regulares como recorridos de medio día o un día, que son básicamente tours panorámicos por la ciudad de Quito (en los que se incluyen recorridos rápidos por el centro histórico); ahora ofrecen tours más detallados que incluyen varias opciones de visitas en el Centro Histórico, visitas al teleférico, recorridos por el Quito moderno, visitas a volcanes activos, tours a la mitad del mundo, visitas a los museos de la ciudad, plazas, barrios tradicionales, parques, muchos ofrecen tours nocturnos por la ciudad para admirar sus calles e infraestructura colonial, ofrecen excursiones a caballo por los Andes Occidentales.

En resumen, los 15 operadores turísticos, antes mencionados, tienen programas especiales con más opciones para conocer a fondo la ciudad de Quito, tours que van de 1 a 8 días con opciones de combinados; tal es el caso de la operadora turística Quito City Tour & Travel, que como ya lo vimos, es muy reconocida en el ámbito turístico por ofrecer al turista programas exclusivamente en la ciudad de Quito y sus alrededores, y hechos 100% a la medida del visitante; entre los que se destacan: recorridos por las calles y barrios emblemáticos de la ciudad, museos, iglesias, parques, miradores sagrados, laberintos escondidos dentro de la ciudad, claustros, conventos, tiendas de artesanías, hasta caminatas al volcán activo Guagua Pichincha, sus fumarolas, visitas al Pululahua, visitas sus alrededores como Mindo, mitad del mundo.

### **3.3.2. Análisis de los precios de las ofertas.**

Los valores asignados al producto influyen en la percepción que tiene el consumidor final, en este caso en la percepción del turista, sobre el producto o servicio turístico contratado.

Para el respectivo análisis, se ha tomado como ejemplo, los precios puestos en el mercado de algunos operadores turísticos. Siendo los programas más solicitados por los turistas.

**Tabla 43.** Principales Programas/Análisis Precios 1

<p style="text-align: center;"><b>OPERADOR TURÍSTICO LEAD ADVENTURE</b></p> 	<p style="text-align: center;"><b>OPERADOR TURÍSTICO GULLIVER EXPEDITIONS</b></p> 
<p style="text-align: center;"><b>ISLAS GALÁPAGOS AVENTURA MULTIDEPORTIVA</b></p> <p>Senderismo, ciclismo, snorkel, kayak, este tour aventurero es ideal para los buscadores de adrenalina ansiosos por experimentar la magia de las encantadas Islas Galápagos.</p> <p>Este paquete también incluye un recorrido por la ciudad cercana al casco antiguo de Quito.</p> <p><b>Descripción Del Tour:</b>  <b>DÍA 1</b> Llegada a la capital de Ecuador, Quito, traslado al hotel elegido.  <b>DÍA 2</b> Tour por la ciudad de Quito  <b>DIA 3</b> Ruta De Frigata Hill Y Snorkel Punta Carola  <b>Día 4</b> Kayak Y Snorkel en la Costa Norte De San Cristobal  <b>DÍA 5</b> Bicicletas De Montaña y Snorkel en Tintorerías  <b>DIA 6</b> Trekking Isla Isabela Volcan Sierra Negra y Volcan Chico.  <b>DAY 7</b> Ferry Isla Santa Cruz  <b>DAY 8</b> Visita a la Isla Floreana  <b>DAY 9</b> Ciclismo y Trekking en los famosos Tuneles de Lava  <b>DAY 10</b> Regreso a la Ciudad de Quito.</p> <p><b>Tour Incluye:</b>  Traslado in/out  2 noches de alojamiento en Quito en hotel asociado</p> <p><b>Tour No Incluye:</b>  Vuelos internacionales.  Vuelos de ida y vuelta a Quito-Galápagos-</p>	<p style="text-align: center;"><b>GALÁPAGOS ESTE 3 DÍAS</b></p> <p><b>Descripción Del Itinerario:</b></p> <p><b>DIA 1:</b> Transfer A Santa Cruz + Parte Alta.  <b>DIA 2:</b> North Seymour.  <b>DIA 3:</b> Traslado De Santa Cruz A San Cristobal / Leon Dormido.  <b>DIA 4:</b> Parte Alta De San Cristobal.  <b>DIA 5:</b> Vuelo De San Cristobal A Quito O Guayaquil.</p> <p><b>Tour Incluye:</b>  Conductor  Transporte desde / hacia Quito  Galápagos Land Tours 5 días/ 4 noches  Boleto Aéreo Quito/Guayaquil – Galápagos – Quito/Guayaquil</p> <p><b>Tour No Incluye:</b>  Entrada al Parque Nacional Galápagos:  Ecuatoriano: \$ 6.00  Extranjero: \$ 100.00  Extranjero MERCOSUR: &amp; 50.00  Niños: Pagan la mitad.  Tarjeta Ingala: \$ 20.00  Taxis Acuáticos \$ 2.00  Bebidas  Propina  Seguro de Viaje  Trajes de Neopreno  Extras</p> <p style="text-align: center;"><b>PRECIO DEL PROGRAMA POR PERSONA \$ 1238</b></p>

<p>Quito.  Entrada al Parque Nacional Galápagos:  Ecuatoriano: \$ 6.00  Extranjero: \$ 100.00  Extranjero MERCOSUR: &amp; 50.00  Niños: Pagan la mitad.  Tarjeta Ingala: \$ 20.00</p> <p><b>PRECIO DEL PROGRAMA POR PERSONA  \$ 2990</b></p>	
--	--

**Fuente:** Operadores Turísticos: Lead Adventure y Gulliver Expeditions

**Elaborado por:** Andrea Daza

**Tabla 44.** Principales Programas/Análisis Precios 2

<p><b>OPERADOR TURISTICO ECUADORDIRECT TRAVEL</b></p> 	<p><b>OPERADOR TURISTICO 4DESTINATIOS TRAVEL &amp; LIFE</b></p> 
<p><b>GALÁPAGOS TOUR ISABELA, SANTA CRUZ &amp; SANTA FE  4 DIAS</b></p> <p><b>Descripción Del Itinerario:</b>  <b>DIA 1</b> Aeropuerto De Baltra – Puerto Ayora, Isabela, Laguna De Flamingsos.  <b>DIA 2</b> Sierra Negra Volcano, Volcán Chico, Concha y Perla Bay.  <b>DIA 3</b> Traslado a Santa Cruz, Tortuga Bay y Visita a la Estación Charles Darwin.  <b>DIA 4</b> Navegación Día Completo a Santa Fe, Pesca Experiencial.  <b>DIA 5</b> Visita a los Cráteres Gemelos – Aeropuerto Baltra.</p> <p><b>Tour Incluye:</b>  Asistencia y transporte terrestre.  Guía Naturalista del Parque Nacional Galápagos.  Navegación y excursiones por tierra.  Alojamiento para 4 noches en hotel seleccionado o similar (2 Noches en Isabela / 2 Noches en Santa Cruz).  Plan completo de comidas: desayuno, almuerzo y cena.  Visitas detalladas en el itinerario.</p>	<p><b>GALÁPAGOS ISLAS ENCANTADAS  5 DIAS</b></p> <p><b>Descripción Del Itinerario:</b>  <b>Día 1</b> Los recogeremos en el aeropuerto, para luego trasladarnos hacia el pueblo de Puerto Ayora y realizar el check in en el hotel. Comenzaremos nuestra visita a una playa cercana, Bahía Tortuga.  <b>Día 2</b> Temprano por la mañana visitaremos la isla Santa Cruz. El sitio más importante de esta isla es la Estación Científica Charles Darwin. También tendrán la oportunidad de visitar los túneles de lava. Luego de nuestro recorrido regresaremos al Yate para cenar y descansar  <b>Día 3</b> Luego del desayuno recorreremos las playas de la Isla Rábida. Luego visitaremos la Isla Bartolomé. Retorno al Yate para cena y pernocte.  <b>Día 4</b> Este día lo disfrutaremos por completo de la gran diversidad de aves que se ubican en la Isla Genovesa. En la mañana tendremos un desembarque seco y caminaremos a lo largo del sendero llamado Príncipe Philip. Después de Almuerzo, hay la posibilidad de realizar buceo de superficie en el que</p>

<p><b>Tour No Incluye:</b> Boletos aéreos. Entrada al Parque Nacional Galápagos: Ecuatoriano: \$ 6.00 Extranjero: \$ 100.00 Extranjero MERCOSUR: &amp; 50.00 Niños: Pagan la mitad.</p> <p><b>PRECIO DEL PROGRAMA POR PERSONA \$ 660.00 (HOTEL TURISTA SUPERIOR)</b></p>	<p>podremos rodear el cráter volcánico. En bahía Darwin, cena y pernocte en el Yate. <b>Día 5</b> El último día, visitaremos la parte norte de la Isla Seymour, esta isla es reconocida por sus Fragatas y por sus intensos rituales de cortejo.</p> <p><b>Tour Incluye:</b> Crucero 5 Días y 4 Noches Alojamiento (en base acomodación doble) Desayunos Almuerzos Cena Transfer in &amp; out aeropuerto Isla Baltra. Guía</p> <p><b>Tour No Incluye:</b> Tickets aéreos Entrada al Parque Nacional (pagaderos solo en efectivo) Ingala Bebidas Souvenirs Propinas Impuestos 12%</p> <p><b>Tarifa:</b> desde (en base a 4 personas)</p> <p><b>PRECIO DEL PROGRAMA POR PERSONA \$ 1240</b></p>
--	---

**Fuente:** Operadores Turísticos: Ecuador Direct Travel y 4Destinations Travel & Life

**Elaborado por:** Andrea Daza

Las tarifas para Galápagos varían de un operador a otro, y es debido al tipo de programa que cada uno oferta. Por un lado, esta quienes tienen en su biblioteca tours en base a cruceros cuyos precios van por arriba de los \$1000, y que varía de acuerdo a la categoría del yate; por otro lado, esta quienes ofrecen tours combinados y por otro quienes ofrecen tours especiales en los que incluyen deportes de tierra y acuáticos, que van por arriba de los \$2990, como es el caso del operador LEAD ADVENTURE.

En el caso de la operadora de turismo, Travel Time Ecuador, ofrece tours de buceo para buzos profesionales cuyo precio está alrededor de los \$4000.

Cabe recalcar que, tanto para el turista ecuatoriano como para el extranjero, la tarifa en cuanto al alojamiento y visitas en las diferentes islas, no varía, sin embargo, para boletos aéreos y pago

de entrada al parque, el turista extranjero tiende a pagar un valor mayor que el turista ecuatoriano.

Aquí los valores:

- Ecuatoriano: \$ 6.00
- Extranjero: \$ 100.00
- Extranjero MERCOSUR: \$ 50.00
- Niños: Pagan la mitad.

**Tabla 45.** Principales Programas/Análisis Precios 3

<p style="text-align: center;"><b>OPERADOR TURISTICO LEAD</b> <b>ADVENTURE</b></p> 	<p style="text-align: center;"><b>OPERADOR TURISTICO ECUADOR GREEN</b> <b>TRAVEL</b></p> 
<p style="text-align: center;"><b>ECUADOR AVENTURA COMPLET</b> <b>28 DIAS</b></p> <p><b>Descripción Itinerario:</b></p> <p><b>Quito Y Region Andina (1-9 Dias)</b>  <b>DIA 1</b> Arribo al aeropuerto de Quito, traslado al hotel.  <b>DIA 2</b> City tour en la ciudad de Quito.  <b>DIA 3</b> Visita a la Mitad del Mundo – Quito.  <b>DIA 4</b> Visita a Mindo.  <b>DIA 5</b> Realizaremos canopy en Mindo (4 horas).  <b>DIA 6</b> Regreso a la ciudad de Quito.  <b>DIA 7</b> Visita a la laguna de Quilotoa.  <b>DIA 8</b> Tour a las cascadas de Baños – Tour nocturno en Chiva.  <b>DIA 9</b> Actividad cannoying en Baños</p> <p><b>Amazonia (10 – 15 Dias)</b>  <b>DIA 10</b> Llegda al Tena.  <b>DIA 11</b> Visita a Comunidades Indigenas de la zona.  <b>DIA 12</b> Visita a Comunidades Indigenas de la zona.  <b>DIA13</b> Visita a Comunidades Indigenas de la zona.  <b>DIA 14</b> Regreso a Baños.  <b>DIA 15</b> Día Libre en Baños.</p> <p><b>Regreso A Los Andes (16 – 20 Dias)</b>  <b>DIA 16</b> Llegada a la ciudad de Cuenca.  <b>DIA 17</b> City tour en la ciudad de Cuenca.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ECUADOR COLORIDO</b> <b>15 DIAS</b></p> <p><b>Descripción Del Itinerario:</b>  Los puntos de visita: Quito - Otavalo - Papallacta - Selva - Baños - Riobamba - Ingapirca - Cuenca - Cajas Parque Nacional - Guayaquil - Puerto López – Parque Nacional Machalilla - Manta - Cotopaxi</p> <p><b>DÍA 1</b> Traslado aeropuerto - hotel  Traslado del aeropuerto al hotel. Durante la noche en Quito. Hotel San Francisco de Quito o similar (sujeto a disponibilidad)  <b>DÍA 2</b> (Quito Colonial + Mitad del mundo)  <b>DÍA 3</b> Cotopaxi FULL DAY  <b>DÍA 4</b> Termas de Papallacta - Cotococha Lodge  <b>DAY 5</b> Cotococha Lodge  <b>DÍA 6</b> Cotococha Lodge  <b>DÍA 7</b> Cotococha - Puyo - Baños  <b>DÍA 8</b> Baños Completo Día  <b>DÍA 9</b> Baños - Riobamba - Ingapirca – Cuenca.  <b>DIA 10</b> City Tour Cuenca - Gualaceo - Chordeleg  <b>DÍA 11</b> Parque Nacional El Cajas -Guayaquil City tour.  <b>DÍA 12</b> Guayaquil - Montañita - Puerto Lopez  <b>DÍA 13</b> Manta - Santo Domingo - Quito  <b>DÍA 14</b> Otavalo mercado Indigena.  <b>DIA 15</b> Traslado De Salida. Fin de nuestros servicios.</p>

<p><b>DIA 18</b> Viaje a Vilcabamba.  <b>DIA 19</b> Ciclismo en Vilcabamba.  <b>DIA 20</b> Tour de equitación en Vilcabamba.</p> <p><b>Costa Y Playa (21 – 28 Días)</b>  <b>DIA 21</b> Llegada a la ciudad de Guayaquil.  <b>DIA 22</b> City Tour en la ciudad de Guayaquil.  <b>DIA 23</b> Traslado a Montañita.  <b>DIA 24</b> Día para tomar clases de surf en Montañita.  <b>DIA 25</b> Día libre en Montañita.  <b>DIA 26</b> Retorno a la ciudad de Guayaquil.  <b>DIA 27</b> Día libre en Guayaquil.  <b>DIA 28</b> Traslado al aeropuerto de Guayaquil.  Fin de los servicios.</p> <p><b>PRECIO DEL PROGRAMA POR PERSONA</b>  <b>\$ 1990</b></p>	<p><b>PRECIO DEL PROGRAMA POR PERSONA</b>  <b>\$ 1460 (ACOMODACIÓN DOBLE)</b></p>
--	---

Fuente: Operadores Turísticos: Lead Adventure y Ecuador Green Travel

Elaborado por: Andrea Daza

Encontramos operadores turísticos que ofrecen tours por todo el Ecuador, sus precios varían de acuerdo al número de días y a los sitios que visitan en ese periodo de tiempo. Como vemos, LEAD ADVENTURE y ECUADOR GREEN TRAVEL, son dos de los operadores turísticos más destacados en la ciudad de Quito y tienen entre sus programas más vendidos, Ecuador Aventura Completa de 28 días y Ecuador Colorido de 15 días, respectivamente, cuyos precios oscilan entre los \$ 1000 y \$ 2000.

**Tabla 46.** Principales Programas/Análisis Precios 4

<p><b>OPERADOR TURÍSTICO ECUADOR GREEN TRAVEL</b></p> 	<p><b>OPERADOR TURÍSTICO ECUADOR DIRECT TRAVEL</b></p> 
<p><b>AMAZONIA – YASUNI (SACHA LODGE) 4 DIAS</b></p> <p><b>Descripción Del Itinerario:</b></p> <p><b>Día 1</b> Un vuelo de 30 minutos conduce al Coca situada en la cuenca del Amazonas. Llegada a</p>	<p><b>RESERVA CUYABENO – SIONA LODGE 5 DIAS</b></p> <p><b>Descripción Del Itinerario:</b></p> <p><b>DIA 1:</b> Recepción en el aeropuerto seguido por el almuerzo (box lunch). Traslado hasta</p>

<p>los muelles donde una canoa privada los llevará río abajo por aproximadamente 2 horas de viaje, se hará una caminata de 30 minutos a través de la selva tropical que conduce al lago Pilchicocha. Aquí, son recibidos por los trabajadores nativos a que remar por el lago hasta su destino final. Llegada a Sacha Lodge alrededor de 15:30 o 16:00 pm (sujeto a cambio). Nadar en el lago Pilchicocha, que es un lago de agua negro hogar de muchas especies de peces y animales. Visita la casa de mariposas. Después de la cena, caminata nocturna por la selva para ver los cientos de diferentes especies de animales que se pueden encontrar solamente en la noche.</p> <p><b>Día 2</b> Comienza la actividad de la mañana 06:00-07:00. Caminata por el sendero Liana Chica. After – caminata por el Río Napo, regreso al hotel.</p> <p><b>Día 3</b> Caminata por el sendero Lagartococha. Después de llegar al lago Lagartococha, tomaremos un paseo en canoa a través de un pantano natural, hogar de anacondas, caimanes, capibaras, monos capuchinos o monos ardilla. Alrededor de 15:30 se hará un paseo en canoa a través de la selva amazónica. Un paseo en canoa por el bosque inundado por la noche será una experiencia impresionante. Finalmente, después de su viaje en canoa se llega al Lago Pilchicocha y las acogedoras luces de Sacha Lodge.</p> <p><b>Día 4</b> Desayuno, hora de salida a las 07:30 am. Un último paseo en el malecón del río, y desde allí un paseo en canoa 2 horas de vuelta a Coca para su vuelo de 35 minutos de regreso a Quito.</p> <p><b>Tour Incluye:</b>  Alojamiento  Todas las comidas  Bebida de bienvenida  Agua, té y café en todas las comidas  Transporte acuático  Excursiones con guías nativas y bilingües  Impuestos  Boleto aéreo \$ 190.00</p> <p><b>Tour No Incluye:</b>  Otras bebidas alcohólicas y no alcohólicas \$ 5.00 por persona Sani Warmi cuota de entrada (se paga en la localidad).  Propinas</p>	<p>llegar al Puente de Cuyabeno por aproximadamente 2 horas. Registro de pasaportes y embarque en canoas a motor para navegar por el Río Cuyabeno hasta llegar a Siona Lodge esta excitante parte de su viaje le tomará 2 horas de recorrido fluvial. Cena. Caminata nocturna opcional.</p> <p><b>DIA 2:</b> Caminata por el sendero Palma Roja para ver la gran variedad de especies tanto de plantas como de vida animal. Usted va a observar el árbol de “Ceibo”, el árbol más grande encontrado en la selva, esta actividad tomará aproximadamente 4 horas. El almuerzo en las cabañas estará seguido por un paseo en la Laguna Grande donde habrá la oportunidad de nadar, pesca de pirañas y luego la observación del atardecer. Cena y alojamiento.</p> <p><b>DIA 3:</b> Visita de día completo en Puerto Bolívar, la comunidad Siona más grande de la región, para aprender sobre sus costumbres y forma de vida, demostración y participación en la elaboración del Casabe, plato típico de la región elaborado en base a la yuca. Visita y sesión con el Shamán. Retorno a las cabañas. Cena de despedida. En la noche salida en canoa para observar caimanes. Alojamiento.</p> <p><b>DIA 4:</b> Temprano en la mañana desayuno y salida a Lago Agrio para tomar el vuelo de regreso a Quito.</p> <p><b>Tour Incluye:</b>  Alojamiento en habitaciones dobles con baño privado.  Café, Te, agua purificada permanente  Snacks  Alimentación completa:  Tour de 5 días: 4 desayunos, 4 almuerzos, 4 cenas</p> <p>Recorridos y visitas con guía naturalista bilingüe  Tours en canoa  Transporte desde Lago Agrio hacia Las Cabañas y viceversa  Botas de caucho y chalecos salvavidas</p> <p><b>Tour No Incluye:</b>  Boleto aéreo Quito – Lago Agrio – Quito (Aproximadamente \$ 130.00)  Bebidas Alcohólicas y gaseosas  Gastos personales  Entrada Reserva Cuyabeno \$ 2,00 Entrada a la comunidad de Puerto Bolívar (\$ 4,00 p/p)  Tarifa comunitaria de Siona \$ 6,00 p/p</p>
---	---

<b>PRECIO DEL PROGRAMA POR PERSONA \$ 1050 (ACOMODACIÓN DOBLE/TRIPLE), \$ 1575 (ACOMODACIÓN SIMPLE)</b>	Ponchos de agua Seguros de vida o asistencia en viajes.  <b>PRECIO DEL PROGRAMA POR PERSONA \$ 420.00</b>
---	--

Fuente: Operadores Turísticos: Ecuador Green Travel y Ecuador Direct Travel

Elaborado por: Andrea Daza

Tours por la Amazonia que incluyen visitas a comunidades, ecoturismo y turismo de aventura, van desde los \$420 aproximadamente, a los \$ 1050, estos varían con el tipo de programa. Tal es el caso de Sacha Lodge y Siona Lodge, cada uno ubicado en diferentes puntos de la Amazonia ecuatoriana, pero que varían en gran medida. El valor final viene dado por el tipo de alojamiento que brinda el programa y por el tipo de excursiones que realizan.

**Tabla 47.** Principales Programas/Análisis Precios 5

<b>OPERADOR TURÍSTICO ECUADOR EXPAT JOURNEYS</b>  	<b>OPERADOR TURÍSTICO GALÁPAGOS TRAVEL LINE</b>  
<b>FULL DAY OTAVALO MERCADO INDIGENA</b>  El mercado indio más famoso de Ecuador y las comunidades circundantes, como Peguche, Carabuela, San Antonio de Ibarra, Cotacachi y el cráter de Cuicocha.  <b>Tour Incluye:</b> Transporte Guía bilingüe  <b>Tour No Incluye:</b> Entradas Propinas Comida, a menos que se mencionen. Precios son semiprivados (grupos 2-8 pp) Para excursión privada, por favor agregue \$ 10.00 x persona.	<b>TOUR OTAVALO Y SUS ALREDEDORES 2 DIAS</b>  <b>Descripción Del Itinerario:</b> <b>DIA 1</b> Recogida de su hotel en Quito y traslado hacia el norte a través de la autopista Panamericana. Primera parada en Calderón, la ciudad del famoso muñecas de pan. Continuamos por el Valle de Guayllabamba y el hermoso paisaje de Cayambe. A medida que nos acercamos a Otavalo haremos una parada en el mirador para tomar fotos del hermoso lago San Pablo. Llegaremos a Otavalo y su colorido mercado de tejer textiles y artesanías. Después iremos a San Antonio de Ibarra famoso por sus obras de madera. Visita al lago Yaguarcocha. Almuerzo en ruta. Por la tarde visitaremos las tiendas de cuero en la encantadora localidad de Cotacachi. Visita al lago Cuicocha. Alojamiento cena y desayuno. <b>DIA 2</b> Visitaremos la ciudad de Peguche y sus cascadas. Almuerzo en el Lago San Pablo

<p><b>PRECIO DEL PROGRAMA POR PERSONA</b> <b>\$ 55.00</b></p>	<p>disfrutando su paisaje. Después del almuerzo regreso a Quito.</p> <p><b>Tour Incluye:</b> Guía bilingue Transporte privado</p> <p><b>PRECIO DEL PROGRAMA POR PERSONA</b> <b>\$ 595.00 (EN HOTEL TURISTA SUPERIOR),</b> <b>\$ 695.00 (HOTEL PRIMERA CLASE)</b></p>
---	--

Fuente: Operadores Turísticos: Ecuador Expat Journeys y Galápagos Travel Line

Elaborado por: Andrea Daza

Tabla 48. Principales Programas/Análisis Precios 6

<p><b>OPERADOR TURISTICO GALAPAGOS TRAVEL LINE</b></p> 	<p><b>OPERADOR TURISTICO QUITO CITY TOUR &amp; TRAVEL</b></p> 
<p><b>TOUR MINDO BOSQUE NUBLADO TOUR DIARIO (8 HORAS)</b></p> <p><b>Descripción Del Itinerario:</b> Retiro del hotel, seguimos la ruta hacia Mindo, a medida que se aleja de Quito se puede admirar el cambio progresivo de la vegetación y el clima hasta llegar a la zona del Bosque Nublado de Mindo. Durante el senderismo tendrá la oportunidad de admirar las cascadas, el bosque natural, los ríos, las múltiples especies exóticas de aves, mariposas y orquídeas.</p> <p><b>Tour Incluye:</b> Guía bilingue Transporte privado Almuerzo</p> <p><b>PRECIO DEL PROGRAMA POR PERSONA</b> <b>\$ 230.00</b></p>	<p><b>AVENTURA EN MINDO Y ARQUEOLOGÍA TOUR DIARIO</b></p> <p><b>Descripción Del Itinerario:</b> Situado en el noroeste de Ecuador, y a tan solo una hora y treinta minutos de Quito, el Valle de Mindo es una de las reservas forestales naturales más hermosas e importantes del Ecuador. Justo en medio de las tierras altas de Quito y la costa ecuatoriana, a 1.300 metros sobre el nivel del mar se encuentra Mindo que ha sido reconocido en todo el mundo por la enorme diversidad de su ecosistema de acceso inmediato y sencillo. Con un clima templado, gran variedad de flora y fauna, Mindo se convierte en una experiencia inolvidable para los visitantes; en especial para observadores de aves, que consideran a este sitio como un paraíso ya que se han visto más de 550 especies de aves sólo en las zonas del Valle de Mindo.</p>

	<p><b>Lista de Atractivos:</b> Tour de Chocolate, Museo de Tulipe, Mariposario, Bosque protector Mindo Nabillo.</p> <p><b>Duración del Tour: Día Completo</b></p> <p><b>Tour Incluye:</b>  Visita al Sitio Arqueológico de Tulipe  Observación de aves  Deportes de aventura  Visita al Mariposario  Tour del Chocolate  Senderismo</p> <p><b>Tour No Incluye:</b>  Hoteles y Alojamiento  Alimentos y Bebidas en establecimientos privados  Gastos Personales  Propinas y Gratuidades</p> <p><b>PRECIO DEL PROGRAMA POR PERSONA</b>  <b>\$ 198.00</b></p>
--	--

**Fuente:** Operadores Turísticos: Galápagos Travel Line y Quito City Tour & Travel

**Elaborado por:** Andrea Daza

Los proveedores de servicios turísticos: hoteles, medios de transporte, guías turísticos, restaurantes, atractivos, influyen en el valor final que el operador turístico le presenta al cliente. En cierta medida, la calidad de servicios que ofrece el operador turístico es la calidad de servicios ofrecido por el proveedor, siendo esto un punto a tomar en cuenta a la hora de fijar un precio en sus programas, tal es el caso de ECUADOR EXPAT JOURNEYS y GALÁPAGOS TRAVEL LINE, quienes en sus programas Otavalo y sus alrededores, su diferencia radica básicamente en la opción que el operador GALAPAGOS TRAVEL LINE ofrece un día más con visitas adicionales, incluyendo comidas y dando un servicio de transportr privado, lo que suma el valor de \$595 vs los \$ 55 del operador ECUADOR EXPAT JOURNEYS, quien ofrece un tour de un día, en servicio de transporte compartido sin inclusión de comidas. Se ve una tendencia similar en el programa Mindo del operador GALAPGOS TRAVEL LINE, en contraste con el programa similiar de QUITO CITY TOUR & TRAVEL.

**Tabla 49.** Principales Programas/Análisis Precios 7

<p style="text-align: center;"><b>OPERADOR TURÍSTICO ECUADORDIRECT TRAVEL</b></p> 	<p style="text-align: center;"><b>OPERADOR TURÍSTICO ECUADOR A COLOR</b></p> 
<p style="text-align: center;"><b>QUITO CIUDAD DE CONTRASTES Y SUS ALREDEDORES TOUR DIARIO 4 HORAS</b></p> <p><b>Descripción Del Itinerario:</b> Comenzamos este recorrido con una excelente vista panorámica que permite observar los valles orientales y a su vez la Iglesia y Convento “Guapulo”, ubicada a medio camino Bajando por la empinada topografía.</p> <p>Luego nos dirigiremos en coche por la calle principal 12 de Octubre, la zona de la universidad, el Edificio del Congreso, la Basílica del Voto Nacional, entre otros para continuar con un paseo por el casco antiguo de Quito; La Catedral, el Palacio Presidencial, el Municipio y el Palacio Arzobispal de Quito.</p> <p>Más tarde, atravesando “la calle de las siete cruces” se puede ver la Iglesia del Sagrario, el Centro Cultural Metropolitano, la Iglesia de San Francisco y admirar la dorada e impresionante iglesia La Compañía de Jesús, para terminar con una maravillosa vista de toda la ciudad en El Panecillo observando su maravillosa estatua.</p> <p><b>Tour Incluye:</b> Transporte privado o compartido, guía bilingüe (español-inglés), impuestos locales.</p> <p><b>Tour No Incluye:</b> Tarifas de entradas, propinas, bebidas, gastos personales y cualquier otro servicio no mencionado.</p> <p style="text-align: center;"><b>PRECIO DEL PROGRAMA POR PERSONA \$ 84.00</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>CITY TOUR CLÁSICO QUITO CENTRO HISTÓRICO DE QUITO &amp; MITAD DEL MUNDO FULL DAY (7-8 horas)</b></p> <p><b>Descripcion Del Tour:</b> <b>Inicio del tour: 09H00</b></p> <p>La primera parada será en el Volcán Pululahua, en el cual podremos contemplar el majestuoso Valle de La Mitad del Mundo desde el mirador panorámico y haremos un pequeño paseo hacia abajo para poder ver algunas de las fabulosas orquídeas y bromelias. Pasaremos brevemente por la Galería, donde podrá encontrar algunos recuerdos de Mitad del Mundo. Luego, haremos una breve parada para disfrutar de los famosos helados tradicionales de Salcedo hechos con crema y frutas naturales.</p> <p>Entraremos al Museo Intiñán, cuyo principal objetivo es rescatar la visión ancestral y el hábitat etnológico de la Mitad del Mundo. Posteriormente, iremos al Monumento Mitad del Mundo donde podremos tomar todas las fotos que nos gusten. De regreso a Quito, entraremos en el Centro Histórico para visitar las majestuosas iglesias de esta zona como La Basílica, La Compañía y San Francisco. Durante esta visita, tomaremos un descanso para almorzar en uno de los lugares recomendados por nuestro guía.</p> <p>Si desea visitar el mercado de artesanías para hacer algunas compras, una de las visitas a las iglesias en el centro histórico debe ser cancelada.</p> <p><b>Tour Incluye:</b> Guía de habla inglesa y transporte privado</p> <p><b>Tour No Incluye:</b> Comidas Entradas</p> <p style="text-align: center;"><b>PRECIO DEL PROGRAMA POR PERSONA \$120.00</b></p>

Fuente: Operadores Turísticos: Ecuador Direct Travel y Ecuador a Color

Elaborado por: Andrea Daza

Tabla 50. Principales Programas/Análisis Precios 8

<p><b>OPERADOR TURÍSTICO ECUADOR EXPAT JOURNEYS</b></p> 	<p><b>OPERADOR TURÍSTICO QUITO CITY TOUR &amp; TRAVEL</b></p> 
<p><b>CITY TOUR QUITO &amp; MONUMENTOS ECUATORIALES</b></p> <p>Ver la bulliciosa ciudad de Quito (tanto la Moderna y Colonial). Visita Iglesias, Parques y Museos. También visita de la Villa Ecuatorial. Visita Panorámica al cráter del Pululahua (5-6 horas).</p> <p><b>Tour Incluye:</b> Transporte Guía bilingüe</p> <p><b>Tour No Incluye:</b> Entradas Propinas Comida, a menos que se mencionen. Precios son semiprivados (grupos 2-8 pp) Para excursión privada, por favor agregue \$ 10.00 x persona.</p> <p><b>PRECIO DEL PROGRAMA POR PERSONA</b> <b>\$ 45.00</b></p>	<p><b>CRUZ LATINA, TOUR AL CENTRO HISTÓRICO &amp; QUITO MODERNO TOUR DIARIO</b></p> <p><b>Descripción Del Itinerario:</b> Es un recorrido lleno de emociones desde el Quito Moderno hasta el Centro Histórico, un lugar de colores, aromas, expresiones culturales, tradición y arte. El Centro histórico de Quito sorprende a sus visitantes por la magnificencia de su arquitectura y la riqueza del arte que ahí se encuentra.</p> <p><b>Lista de Atractivos:</b> Laberintos secretos, claustros, miradores sagrados</p> <p><b>Duración del Tour: Día Completo</b></p> <p><b>Tour Incluye:</b> Guía especializado Transporte privado Todas las entradas y derechos de acceso Agua embotellada durante el tour Dulces tradicionales</p> <p><b>Tour No Incluye:</b> Hoteles y Alojamiento Comidas Otras Bebidas Gastos personales Propinas y Gratuidades</p> <p><b>PRECIO DEL PROGRAMA POR PERSONA</b> <b>\$ 73.00</b></p>

Fuente: Operadores Turísticos: Ecuador Expat Journeys y Quito City Tour & Travel

Elaborado por: Andrea Daza

Como se puede observar en los programas expuestos, los precios de los productos dependen de los servicios que contengan, número de días del tour y los lugares que visiten dentro del mismo. A nivel general, comparando entre varios operadores turísticos y viendo sus productos, en la ciudad de Quito, los precios oscilan desde los \$45 que incluye un city tour con transporte y guía, hasta los \$120 aproximadamente, que incluyen tours más completos, en los cuales se visita otros lugares de interés como visitas a la Mitad del Mundo y al Teleférico.

Cabe mencionar que los precios de los programas que establecen los operadores turísticos, está orientado, en gran medida, al tipo de mercado al que va dirigido el producto. En la actualidad no existe diferencia en cuanto a tarifas, con respecto al turista extranjero y nacional, ya que, por lo general, cuando se trata de contratar algún tipo de tour que no incluya pernoctar en un hotel, las tarifas son las mismas para los dos tipos de turistas; como se ha podido ver, sus diferencias radican en otros aspectos. En contraste, cuando el programa incluye noches de alojamiento, las diferencias se dan debido al tipo de alojamiento que el turista escoge ya sea hotel tipo turista, turista superior o lujo, mas no en si el turista es extranjero o nacional.

Sin embargo, siempre hay excepciones, tal es el caso de la Casa del Suizo, ubicada a orillas del Río Napo, para este Lodge, además de lo mencionado con anterioridad, se debe tener en cuenta si es turista extranjero o ecuatoriano, ya que posee tarifas diferentes para cada uno, es así como tenemos:

- Turista Nacional \$110.00 por noche
- Turista Extranjero \$ 145.00 por noche
- Niños (de 4 a 11 años) \$77.00 por noche

Es importante que todo agente de viajes este bien asesorado en cuanto a este tipo de excepciones, ya que darle una tarifa errónea al cliente puede ocasionar la pérdida de una venta.

Para finalizar, cada operador turístico, es libre de colocar la tarifa que más le convenga, en cada uno, hablando de operadores turísticos y también mayoristas de turismo, se manejan con las comisiones que reciben de los proveedores, por lo que, el tipo de negociaciones que posean con los mismos, marca gran diferencia entre un operador turístico y otro.

Como dato adicional, los precios tienden a variar para todos en cuestión de temporadas, en temporada alta, dicho así, a los feriados y vacaciones a nivel regional y nacional, los precios suelen ser más elevados, y es debido a la disponibilidad; mientras que, en temporada baja, los precios suelen ser más accesibles para el turista.

### **3.3.3. Estrategias.**

El tipo de estrategias que los operadores turísticos utilizan es crucial, no solo para su desarrollo en el mercado turístico, sino también para el crecimiento del turismo a nivel nacional.

El mercado de hoy en día está motivado por la necesidad de prepararse para el futuro de una forma cuidadosa a través de estrategias certeras. Todas las empresas, sean turísticas o no, se destacan por el tipo de estrategias que utilizan para llegar al cliente, y para esto, se ha tomado como ejemplo algunas operadoras turísticas, a las cuales se les ha preguntado acerca de las principales estrategias que ocupan para llegar al cliente, dando como resultado:

#### **1. Travel Time Ecuador**

- Estar ubicada en un sector concurrido de la ciudad de Quito, con fácil acceso a todo tipo de clientes.
- Crear Alianzas estratégicas con hoteles para crear turismo interno en el Ecuador.
- Ofrecer promociones de productos de acuerdo al número de pasajeros.
- Diseñar una página web que le permita al cliente obtener información actualizada y realizar sus propias reservas sin necesidad de estar físicamente en la agencia.
- Tener personal especializado en el aeropuerto, con el fin de ofrecer y promover sus productos a los turistas que arriban a la ciudad de Quito.
- Certificados por Tripadvisor.
- Manejo de redes sociales.
- Visitar escuelas, colegios y universidades con el fin de promover los productos que poseen.
- Crear alianzas estratégicas con agencias internacionales para promocionar el Ecuador a nivel internacional.
- Envío de correos masivos.

#### **2. Servicios Turísticos GALEXTUR**

- Manejar las redes sociales, actualizando periódicamente los productos y tarifas.
- Creación de una página web amigable con el cliente.
- Envío de correos masivos.

- Visitas a diferentes empresas privadas con el fin de promover el turismo receptivo.
- Tener a certificación de Tripadvisor.
- Sacar promociones a lo largo del año, dependiendo de la temporada.

### **3. Ecuador Green Travel**

- Trabajar en la imagen de la empresa con el fin de darse a conocer por sus servicios de calidad.
- Creación de una amplia gama de productos acorde con las necesidades del turista.
- Implementación de una pagina web amigable, en varios idiomas, para facilitar el entendimiento de turistas de toda nacionalidad.
- Seguimiento de post-venta.
- Dar publicidad sobre promociones.
- Crear alianzas estrategias con hoteles, servicios de transporte y guías, alrededor de todo el Ecuador.
- Tener certificado de excelencia por parte de Tripadvisor.

### **4. Ecuadordirect Travel**

- Crear alianzas estratégicas con agencias de viajes.
- Crear alianzas con mayoristas de turismo que promocionen sus productos a nivel nacional.
- Visitar, de forma periódica, empresas públicas y privadas con el fin de afianzar y dar a conocer sus servicios en alquiler de vehículos, venta de seguros de viajes, venta de boletos aéreos y programas turísticos dentro del Ecuador.
- Ofrecer un servicio las 24 horas via telefónica o a través del internet.
- Crear alianzas con bancos asociados.
- Explotar el turismo en lugares pocos visitados, para darle al turista otras opciones de viaje.
- Facilidades de pagos.
- Crear alianzas estratégicas con diferentes hoteles del Ecuador con el fin de ofrecer una tarifa más accesible al cliente.
- Marketing a través de la página web y redes sociales.
- Dar publicidad sobre promociones.

- Enviar correos masivos.

#### **5. Quito City Tour & Travel**

- Tener buena ubicación geográfica.
- Promocionar los principales productos a través de la pagina web, y a través de las distintas redes sociales.
- Dar publicidad sobre promociones en medios de comunicación (radios).
- Tener material promocional.
- Promover los servicios de turismo receptivo en escuelas y colegios.
- Crear alianzas con hoteles y servicios de transporte.
- Dar flexibilidad de precios.

#### **6. Nature Galápagos & Ecuador**

- Adaptar la empresa a los avances tecnológicos.
- Redes sociales, son las conectoras y creadoras de comunidades alrededor de las marcas.
- Enfocarse en un marketing experiencial hacia los futuros clientes.
- Crear mecanismo de servicio nuevo y llamativo.
- Crear alianzas con proveedores de servicios turísticos de alta calidad.
- Entrega de material publicitario.

#### **7. Ecuadorian Alpine Institute**

- Estrategia de desarrollo - segmentación del mercado. Son ESPECIALISTAS en montañismo y turismo de aventura, con lo cual todos sus esfuerzos están enfocados en este tipo de turista.
- Facilidades para llegar al cliente.
- Tener alianzas estratégicas con empresas de servicios turísticos.
- Marketing publicitario.

Como se observa en el cuadro expuesto, las operadoras turísticas, tienden a manejar estrategias muy similares en cuanto a marketing, y alianzas con proveedores de servicios turísticos, sin embargo, se diferencian en cuanto al mercado al que apuntan, como se mencionó, algunas se enfocan en un solo segmento del mercado, ejemplo, turistas que gusten del turismo de aventura,

otras, brindan todo tipo de tours, sin embargo estos suelen estar enfocadas, de preferencia, al turista extranjero, y otras tratan de abacar el mayor mercado posible.

En resumen, tenemos que, una de las principales estrategias para los operadores de turismo, es su localización geográfica. Como se pudo observar en los cuadros descritos con anterioridad, muchos de ellos se encuentran ubicados en zonas turísticas de la ciudad de Quito, y coinciden en que, tener mayor proximidad al mercado y a los clientes, estar ubicados en áreas de influencia como zonas comerciales, y de afluencia turística, viene a ser un punto importante para determinar y captar más su clientela.

Internet ofrece un mundo de posibilidades para el sector turístico, el cliente está cada vez más informado, y es más exigente en sus elecciones; motivo por el cual, la incorporación de la tecnología a través de las redes sociales, se ha convertido en otra de las armas estratégicas para impulsar los diferentes productos y servicios de los operadores de turismo. Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Whatsapp, son plataformas indispensables y puntos estratégicos de conexión para todo tipo de clientes a nivel mundial, y su uso ha sido de gran ayuda en la captación de los mismos.

De igual forma, la gran mayoría de operadores turísticos han diseñado su propia página web, donde todo aquel que ingrese puede conocer más sobre la empresa y obtener toda la información de los productos y servicios turísticos que poseen.

En el turismo, una de las plataformas más influyentes para el turista es Tripadvisor, ésta plataforma adquiere un papel determinante en las decisiones de los consumidores, y para los operadores turísticos expuestos, constituye una herramienta estratégica de un poderoso valor intangible, ya que supone su reputación online.

Otra de las estrategias utilizadas son las visitas personalizadas a los clientes directos, como escuelas, colegios, empresas públicas, privadas, y en menor proporción, agencias de viajes. Sus visitas van acompañadas de sus más actualizados programas, sus mejores tarifas en el mercado, así como también promociones especiales, las mismas que van y se rigen de acuerdo a la temporada.

#### **3.3.4. Planta turística (mayoristas).**

Alrededor de 123 agencias de viajes mayoristas, se encuentran registradas como activas, en la ciudad de Quito (Quito Turismo 2017).

Sin embargo, muchas de ellas, se encuentran operando como operadores turísticos, los mismos que ya fueron nombrados en cuadros anteriores, motivo por el cual, se ha optado por dejar únicamente las que cumplen el papel de una mayorista de turismo.

Las mayoristas cumplen un papel importante, motivando al turista a realizar y disfrutar del turismo fuera del país. Encargadas de proyectar y elaborar toda clase de servicios y viajes combinados alrededor del mundo, ofrecen a las agencias minoristas una gran variedad de alternativas, promociones y experiencias, que llama la atención de todo turista.

Muchas de ellas son conocidas a nivel nacional, por su larga trayectoria y servicios de primera calidad. Todas ellas ofrecen programas turísticos para Norte américa, Centro américa, Sudamérica, Europa, Asia, Medio Oriente.

Entre las mayoristas de turismo registradas en la capital del Ecuador, se encuentran:

**Tabla 51.** Mayoristas de Turismo de Quito ubicadas en zona turística

<b>MAYORISTAS DE TURISMO DE LA CIUDAD DE QUITO UBICADAS EN ZONA TURISTICA</b>							
<b>N°</b>	<b>MAYORISTA DE TURISMO</b>	<b>RAZON SOCIAL</b>	<b>REP. LEGAL</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>SECTOR TURISTICO</b>	<b>TELEFONO</b>	<b>EMAIL</b>
1	ANTARTICWEYS	ANTARTICWEYS CIA. LTDA.	ITURRALDE AMENDANO MARIA EULALIA	Av. Rio Amazonas N26-179 Orellana	M1-MARISCAL	22554205	antarticweys@espolitel.net.ec
2	EUROLATINA	EUROLATINA CIA. LTDA.	JOSE RAMON CARRILLO	Vicente Ramon Roca E6-09 Reina Victoria	M1-MARISCAL	22545881	eurolatina@eurolatina.com.ec
3	GRUPO MUNDO	GRUPO MUNDO AG. MAYORISTA DE T.	BUSTAMANTE SANCHEZ CONSUELO	Juan León Mera 1574 Y Pinta Edificio OPL	M1-MARISCAL	2508531	gerencia@grupomundo.com.ec
4	IBEROSOL	IBEROSOL S.A.	CECILIA GUADALPUE JARRIN GUILLEN	Av. Cristobal Colon E8-57 y Av. Diego de Almagro	M1-MARISCAL	22527059	iberosol@uio.telconet.net
5	CARISMA ECUADOR	CARISMA ECUADOR SEVILLA DAVILA CIA. LTDA.	SEVILLA CABRERA RUTH XIMENA	Av. Amazonas N20-08 y Av. 18 de Septiembre	M1-MARISCAL	2535978	
6	SERVINCLUIDOS	HOTELES DECAMERON ECUADOR S.A.	PONCE DE LEON ROMAN ENRIQUE	Amazonas N26-168 y La Niña	M1-MARISCAL	6046910	info@decameron
7	GLOBAL LAND TOUR	GLOBAL LAND TOUR GLOBALAND CIA. LTDA.	TENESACA GUARANGUAY GERMANIA YUDY	Av. Cristobal Colon E10-34 Jose Luis Tamayo	M1-MARISCAL	2550950	management@globalandtour.com
8	BELLAVISTA CLOUD FOREST	BELLAVISTA CLOUD FOREST S.A. BELLAFOREST	RICHARD TERENCE PARSONS	Jorge Washington E7-25 y Av. 6 de Diciembre	M1-MARISCAL	2901536	guillermo.zuleta@bellavistacloudfor est.com
9	GRUPO GEO DESTINO	AGENCIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS GEODESTINO CIA. LTDA.	CARDOSO MALDONAO LEONARDO JAVIER	Av. 6 de Diciembre N35-C y Pasaje el Jardín	M1-MARISCAL	2249553	lcardoso@geodestino.com
10	RED ALFA TRAVEL INTERNATIONAL LTDA. MAYORISTA DE TURISMO	RED ALFA TRAVEL INTERNATIONAL MAYORISTA DE TURISMO RBTRAVEL C.LTDA.	REDROVAN BATALLAS ANA PATRICIA	12 de Octubre n24 739 y Colon	M1-MARISCAL	3945334	anapat_red@hotmail.com

11	OPERADORA MAYORISTA SIMIAMERICA	OPERADORA MAYORISTA SIMIAMERICA SIMIAMERICA ECUADOR SIMILATINO S.A.	CINAR AYHAN	Luis Cordero 303 y Reina Victoria	M1-MARISCAL	3517666	ventas2@simiamerica.com
12	LUJOR	PROMOCIONES LUJOR S.A. PROLUJOR	ARTETA CARDENAS ALICIA LUCIA	Amazonas N22-131 y Veintimilla	M1-MARISCAL	2525237	LUCIA@LUJOR.COM
13	REPRESENTACIONES PGV TRAVEL	REPRESENTACIONES PGV TRAVEL CIA. LTDA.	RUEDA LOPEZ VERONICA ALEXANDRA	Av. 12 de Octubre N24-739 Av. Colon	M1-MARISCAL	22922870	jorgeerazo372@hotmail.com
14	DESTINOS TRAVEL	DESTINOS TRAVEL CIA. LTDA.	CATALINA RECALDE	Av. 12 de Octubre N24-562 y Luis Cordero	M1-MARISCAL	22555023	info@destinostravel.com.ec
15	MAXITRAVEL MAYORISTAS DE TURISMO	MAXITRAVEL MAYORISTA DE TURISMO S.A.	FIDEL RAMON MURGUEYTIO MONCAYO	Av. Diego de Almagro N32-27 Y Whimper(Torres Whimper,P5 OF. 502)	M1-MARISCAL	5106441	reservas@chartersecuador.com.ec
16	DREAM & TRAVEL	DREAM & TRAVEL INTL S.A. DREAMINTL	LUCIO NUÑEZ ANTONIO AUGUSTO	Mariscal Foch E4-261 y Av. Amazonas	M1-MARISCAL	2521441	recepcion@dreamandtravel.com
17	FUSIONBLUM MAYORISTA DE TURISMO CIA. LTDA.	FUSIONBLUM MAYORISTA DE TURISMO CIA LTDA	SAN MARTIN HIDALGO RICARDO OMAR	Amazonas N22-118 y Veintimilla	M1-MARISCAL	238582	
18	PROMOCHARTERS	PROMOCHARTERS S.A.	PIMENTEL VASQUEZ JULIO SENEFFELDER	FOCH E4-261 AMAZONAS	M1-MARISCAL	22521441	info@promocharters.com

Fuente: Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo

Elaborado por: Andrea Daza

**Tabla 52.** Mayoristas de Turismo de Quito ubicadas en zona no turística

<b>MAYORISTAS DE TURISMO DE LA CIUDAD DE QUITO UBICADAS EN ZONA NO TURISTICA</b>							
<b>N°</b>	<b>MAYORISTA DE TURISMO</b>	<b>RAZON SOCIAL</b>	<b>REP. LEGAL</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>SECTOR TURISTICO</b>	<b>TELF.</b>	<b>EMAIL</b>
1	JETWORLD	JETWORLD S.A.	SUAREZ ROMAN JOSE HERNAN	Irlanda E10-16 Av. Republica del Salvador	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	22437137	ventasjetworld@grupojet.com.ec
2	MAYORTUR	MAYORTUR S.A.	PROAÑO CRESPO JOSE RUBEN	Av. de los Shyris 760 Av. República del Salvador Edf. Tapia	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2453303	jruben@mayortur.com
3	PROVITUR	PROMOTORA DE VIAJES Y TURISMO S.A.	JUAN PABLO EGAS SOSA	Av. Federico Gonzales Suarez N27-317 San Ignacio	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	22505571	ventas@provitur.net
4	SOL & LUNA	SOL & LUNA MAYORISTA DE TURISMO	ESPINOSA CLAUDIA	Gaspar de Villaroel E10-121 y Av. 6 de Diciembre	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	3360816	contabilidad@sollyluna.com.ec
5	STATUSTRAVEL TOURS	STATUSTRAVEL TOURS MAYORISTAS DE TURISMO	ARBOLEDA MATEUS LEOPOLDO FRANCISCO	Av. Mariana de Jesús E7-8 y La Pradera	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2457445	dianastatus@accessinter.net; gerencia@statustravel.com.ec
6	VACACIONES BARCELO	DESTINOS INTERNACIONALES DESINT CIA.LTDA.	BARBOTO COBO MARIA DOLORES	El Zurriago E8-29 y Av. De Los Shyris	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2263338	operaciones@vacacionesbarcelo.ec
7	ALL TRAVEL MAYORISTAS DE TURISMO	ANDIER ALL TRAVEL REPRESENTACIONES MAYORISTAS DE TURISMO CIA. LTDA.	LUCIO NUÑEZ DIEGO XAVIER	Unión Nacional de Periodistas S/N y Amazonas. Edf Puertas del Sol Piso 5	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2922819	
8	ALAMOREPS S.A.	ALAMOREPS S.A.	COELLO MANJAREZ RAFAEL EUGENIO	Av. De Los Shyris N34-40 y Av. Republica del Salvador	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	6018584	gerencia@alamoreps.com
9	XPERIENCE TRAVEL GROUP	ECUXPERIENCE TRAVEL CIA. LTDA.	CABEZAS LARCO MARIA ALEJANDRA	El Vengador N37-147 y El Mercurio	M3-MARISCAL 3	6022228	alecabezas29@hotmail.com
10	TRAVEL EXCELLENCE	MAYORISTA DE TURISMO TRAVEL EXCELLENCE CIA LTDA	RIOS BONILLA BELLA ALEXANDRA	Jijon E3-62 y Junin	C-CENTRO	2511707	balexrios@hotmail.com

11	JET WORLD	CORPORACION JET - JETCORP CIA. LTDA.	SUAREZ ROMAN JOSE HERNAN	Irlanda E1016 y Av. Republica del Salvador	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2277036	jhsuarez@grupojet.cpm.ec
12	CONSOLIDAEQUADOR	CONSOLIDAEQUADOR MAYORISTA DE TURISMO S.A.	TORRES COBOS OSCAR IVAN	Shyris N41-218 y Sena	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2255692	ivantorres_62@hotmail.com
13	EXPEDITIONREPS	EXPEDITIONS TOURS S.A.	CORDOVA VALLEJO MONICA MARIA DE LOURDES	Lallement OE5-74 Pedregal	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	22261875	incoming-ecuador@condortravel.com
14	VIAJE HOY	VIAJE HOY S.A.	SOSA IDARRAGA FREDDY ALEXANDER	RUMIPAMBA E2-214 AV. REPUBLICA	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2274802	viarcont@hotmail.com
15	KT NOVA MAYORISTA DE TURISMO	KAROLTUR VIAJES Y TURISMO CIA. LTDA.	BUENAÑO FERNANDEZ KAROL ELIANA	La Pradera N30-258 Mariano Aguilera	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2226336	nova@viajeskt.com
16	MULTITRAVELROLDA N.MACIAS	AMSELTRAVELVIAJES Y TURISMO CIA. LTDA.	DIAZ MACIAS MIRIAN DEL ROCIO	Pasaje El Jardín 168 y Av. 6 de Diciembre	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	22232366	opc2amseltravel@hotmail.com
17	LIKE US TURIST REPRESENTACIONES	LIKE US TURIST REPRESENTACIONES CIA. LTDA.	LIKE US TURIST REPRESENTACIONES CIA.LTDA.	Juan Gonzales N35-26 Juan Pablo Sanz	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	22459440	info@likeusecuador.com
18	KEMTOURS	KEMTOURS TURISMO EN OFERTA CIA. LTDA.	CIFUENTES GARCIA MARIO JAVIER	Checoslovaquia Oe10-195 Y Eloy Alfaro	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	3333053	
19	XPLORAMUNDO MAYORISTA DE TURISMO	XPLORAMUNDO MAYORISTA DE TURISMO CIA. LTDA.	TORRES LOPEZ ALBERTO GABRIEL	Av. Amazonas N47-64 y Gaspar de Villarroel Edf. Reinoso P. 5	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2430059	
20	VANGUARDIATUR	VANGUARDIATUR MAYORISTA DE TURISMO CIA. LTDA.	VANGUARDIA TUR MAYORISTA DE TURISMO CIA LTDA	Av. America N34-503 Fco. Hernandez	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	3319714	msolis@vanguardiatur.com
21	BSK	BSK MAYORISTA DE TURISMO CIA. LTDA.	ROSETO PALACIOS YURY ALBERTO	Juan Gonzalez N35-76 Y Juan Pablo Saenz	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	23238050	ventas@bluesky.com.ec
22	OFERVIAJES	OFERVIAJES MAYORISTA DE TURISMO CIA. LTDA.	CHRISTIAN CASTRO	Zaparos 575 Jose Herboso	N1-NORTE	98745191	
23	MARINA REPS	MARINA REPS CIA. LTDA.	CORNEJO HERRERA DANILO	Av. Mariana de Jesús E3-40 Y Alemania Edf. Pozo Of. 8	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	6004963	info@marinareps.com

24	ECUAUNIVERSAL	ECUAUNIVERSAL MAYORISTA DE TURISMO CIA. LTDA.	CARLOS LUIS MURILLO PERLASA	La Pradera E8-33 y Av. Diego de Almagro	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2559126	ventas@ecuauniversal.com.ec
25	GOLDEN VACATIONS	GOLDEN VACATIONS S.A.	ARIAS CALLE CRISTIAN PAUL	Inglaterra E3-263 y Av. Amazonas	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2446823	parias@goldenvacations.com.ec
26	OPERMUNDO	OPERMUNDO CIA. LTDA.	DAVILA PICO VERONICA PAULINA	De Los Shyris N40-49 y Gaspar de Villarreal	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2921567	gerenciaopermundo@gmail.com
27	TRAVELBOUND TOURS	TRAVELBOUND TOURS S.A.	CHIRIBOGA POLIT SANTIAGO JOSE	Juan de Dios Martínez N34- 399 y Portugal	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2446678	schiriboga@travelbound.com.ec
28	CREATIVETOURS	CREATIVETOURS MAYORISTA DE TURISMO CIA.LTDA	LARA PABLO GERMÁN	Psj. Turquí E10-49 Av. 6 de Diciembre	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	2466917	cevallos@creativetours.com.ec
29	SELECTIVIAJES	SELECTIVIAJES CIA. LTDA.	ECHEVERRIA ECHEVERRIA TATIANA JOSEPHINA	Francisco Jimenez Oe1-90 y Antonio Barrionuevo	S1-SUR	2656179	
30	PARADISE VACATIONS MAYORISTA DE TURISMO CIA. LTDA.	PARADISE VACATIONS MAYORISTA DE TURISMO CIA LTDA	VALLEJO AYALA JOHANNA FERNANDA	Av. de los Shyris n34-40 y Republica del Salvador	N1-NORTE	2460763	
31	EUROVIAJES	EUROVIAJES & TUR S.A.	EUROVIAJES & TUR S.A.	AV DE LOS SHYRIS N35-174 SUECIA	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	3333473	info@euro-viajes.com
32	TODOMUNDO CIA. LTDA.	TODOMUNDO OPERADORA MAYORISTA DE TURISMO CIA. LTDA.	BUENO ENRIQUEZ CESAR AUGUSTO	AV CORUÑA E12-148 VALLADOLID	M3-MARISCAL 3	23230077	operaciones@todomundo.viajes
33	ALTITUD ECUADOR	ALTITUD ECUADOR ALTIEC S.A	ARIAS CALLE CRISTIAN PAUL	RUMIPAMBA E2-214 AV REPUBLICA	MCN-MARISCAL CENTRO NORTE	5009555	parias@goldenvacations.com
34	ULTRAVIAJES	AEROTRAVESIA AGENCIA DE VIAJES S.A. AERTRAVIAJ	NARVAEZ PACHECO ANDRES ESTEBAN	Wimper N30-111 y Av. Coruña	M2-MARISCAL 2	3332926	

Fuente: Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo

Elaborado por: Andrea Daza

Cabe recalcar que, al igual que los operadores turísticos, existen mayoristas que son especialistas en ciertos destinos, nombrando a algunas de ellas, y siendo las más representativas:

## 1. DREAM & TRAVEL



Es una de las mayoristas con mayor reconocimiento en el mercado; tiene para ofrecer todo tipo de productos y ofertas. Sin embargo, su especialidad por Panamá los catapulta entre las mejores opciones en cuanto a precios, servicio y variedad.

Entre los que se destacan:

**Tabla 53.** Principales Productos Turísticos Dream & Travel

<p style="text-align: center;"><b>PANAMÁ + RIO DE JANEIRO + SAO PAULO</b> <b>07 u 08 NOCHES</b></p>  <p><b>No Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suplemento USD20 salidas desde UIO.</li> <li>• Vuelo interno RIO – SAO (consultar).</li> <li>• Suplemento 1 pasajero viajando solo (consultar).</li> <li>• Otros servicios no especificados dentro del programa.</li> <li>• Recargo para traslados nocturnos.</li> <li>• Gastos de índole personal.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>PRECIO \$ 1419 POR PERSONA EN HAB.DOUBLE</b></p>	<p><b>Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boleto aéreo UIO o GYE – PTY – RIO /- SAO – UIO o GYE vía COPA AIRLINES (Reservas En Clase E, No Incluye Tramo Interno Rio-Sao. Impuestos Aéreos Sujetos A Cambios Aún Manteniendo Misma Clase Tarifaria).</li> <li>• Traslados aeropuerto - hotel – aeropuerto en PTY, RIO y SAO.</li> <li>• 02 (Dos) ó 03 (Tres) noches de alojamiento en hotel seleccionado en PTY (tercera noche gratis en caso de requerirla).</li> <li>• City Tour + Visita al Canal (sin entrada) + Tour de compras en Albroom Mall.</li> <li>• CORTESÍA: tour de compras Multiplaza ida y vuelta.</li> <li>• 03 (Tres) noches de alojamiento en hotel seleccionado en RIO.</li> <li>• Full Day RIO (Corcovado con ascenso en van y Pan de Azúcar con almuerzo – bebidas no incluidas).</li> <li>• 02 (Dos) noches de alojamiento en hotel seleccionado en SAO.</li> <li>• City Tour Half Day.</li> <li>• Desayunos diarios.</li> <li>• Impuestos hoteleros.</li> <li>• Tasas e impuestos aéreos.</li> <li>• IVA mayorista y de agencias.</li> </ul>
--	---

<p align="center"><b>¡COMBO PANAMÁ+LIMA!!</b> <b>04 ó 05 NOCHES</b></p>  <p><b>No Incluye:</b> Suplemento USD15 salidas desde UIO. Suplemento pasajero viajando solo (consultar). Otros servicios no especificados dentro del programa. Recargo para traslados nocturno.</p> <p align="center"><b>DESDE \$ 673 POR PERSONA EN HAB. DOBLE</b></p>	<p><b>Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boleto aéreo GYE o UIO – PTY – LIM – GYE o UIO vía COPA AIRLINES (Reservas En Clase E Desde Gye, Clase T Desde Uio. Impuestos Aéreos Sujetos A Cambios Aún Manteniendo Misma Clase Tarifaria).</li> <li>• Traslados aeropuerto - hotel – aeropuerto en PTY y LIM.</li> <li>• 02 (Dos) ó 03 (Tres) noches de alojamiento en hotel de su elección en PTY. (¡TERCERA NOCHE GRATIS!)</li> <li>• Desayunos diarios.</li> <li>• City Tour + Visita al Canal de Panamá (sin entrada) + Tour de compras en Albrook Mall (6 horas).</li> <li>• Cortesía: tour de compras a Multiplaza ida y vuelta.</li> <li>• 02 (Dos) noches de alojamiento en hotel seleccionado.</li> <li>• City Tour Lima.</li> <li>• Desayunos diarios.</li> <li>• Asistencia durante la estadía.</li> <li>• Impuestos hoteleros.</li> <li>• Tasas e impuestos aéreos.</li> <li>• IVA mayorista y de agencias.</li> </ul>
<p align="center"><b>SANTIAGO Y ALREDEDORES</b> <b>04DIAS/03NOCHES</b></p>  <p><b>No Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suplemento USD90 salidas desde GYE.</li> <li>• Suplemento 1 pasajero viajando solo (consultar).</li> <li>• Recargo por vuelos nocturnos.</li> <li>• Gastos de índole personal.</li> <li>• Otros servicios no especificados dentro del programa</li> </ul> <p align="center"><b>DESDE \$ 919 POR PERSONA EN HAB.DOUBLE</b></p>	<p><b>Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boleto aéreo GYE o UIO – SCL – GYE o UIO con LATAM AIRLINES. (reservas en clase O desde GYE, clase G desde UIO. Impuestos Aéreos Sujetos A Cambio Aún Manteniendo Misma Clase Tarifaria).</li> <li>• Traslados aeropuerto - hotel – aeropuerto en SCL (privados).</li> <li>• 03 (Tres) noches de alojamiento en SCL en hotel seleccionado.</li> <li>• Desayunos buffet diarios.</li> <li>• City Tour panorámico.</li> <li>• Full Day Viña del Mar y Valparaíso con navegación por la bahía.</li> <li>• Impuestos hoteleros.</li> <li>• Tasas e impuestos aéreos.</li> <li>• IVA mayorista y de agencias.</li> </ul>

Fuente: D & T servicios Turísticos Internacionales

Elaborado por: Andrea Daza

Entre otros programas:

- Buenos Aires locos de remate 04D – 05N.
- Santiago e Isla de Neruda 05D – 04N.
- Lima + Cuzco 05D – 04N.
- Isla Margarita en octubre 03, 04 y 05N.
- Feriado de Noviembre Lima + Cuzco 05D – 04N.
- Montego Bay All Inclusive 04D – 03N.
- Fin de año en Punta Cana 05D – 04N.
- Isla Margarita Destino Perfecto 04D – 03N.
- Isla Margarita Nado con Delfines 06D – 05N.
- Miami Black Friday 05D – 04N.
- San Andrés Todo incluido con Decameron 04D – 03N.
- Santa Martha todo incluido 04D – 03N.
- Cancún Fin de año 05D – 04N.
- Luna de Miel en Curacao 04D– 03N.
- Crucero Pulmantur e Islas Griegas 08D – 07N.
- Super Promo Miami – Orlando. Salidas desde Gye 08D – 07N.
- Buenos Aires & Iguazu 07D – 06N.
- Super Prom La Habana 04D – 03N.

## 2. STATUS TRAVEL



Mayorista de turismo con 20 años de trayectoria, pone a disposición de las agencias minoristas, opciones de circuitos y planes vacacionales por varios países del mundo. Sus circuitos con Europamundo a Centroeuropa, en compañía de un servicio de primera, los hacen destacarse como una de las favoritas por las agencias de viajes, a la hora de contratar programas a Europa.

Entre lo más destacado se encuentra:

**Tabla 54.** Principales Productos Turísticos Status Travel

<p><b>GRAN EUROPA TURISTA / 20DÍAS</b>          Fechas de Llegada a Madrid.</p>  <p><b>Itinerario:</b>          Quito/Guayaquil – Madrid – San Sebastián – Burdeos – Blois – Paris – Reims – Heidelberg – Frankfurt – Wurzburg – Nuremberg – Praga – Munich – Innsbruck - Venecia – Ravena – Asis – Roma – Florencia – Pisa – S.Margarita Ligure- Montecarlo – Costa Azul – Avignon – Barcelona – Madrid – Quito/Guayaquil.</p>	<p><b>Precio Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Boleto aéreo Quito/Guayaquil-Madrid- Quito/Guayaquil</li> <li>○ Servicios Generales de Europamundo: <b>Recorrido</b> en autocar con guía de habla hispana, alojamiento y desayuno continental</li> <li>○ Incluye traslado de llegada y salida</li> <li>○ <b>Excursión:</b> Versalles en Paris.</li> <li>○ <b>Barco:</b> Tronchetto / Plaza de San Marcos / Tronchetto en Venecia.</li> <li>○ <b>Visita Panorámica en:</b> Madrid, Paris, Praga, Venecia, Roma, Barcelona, Madrid.</li> <li>○ <b>Traslado Nocturno:</b> Barrio de Montmartre en Paris, Al centro histórico en Praga, Trastevere en Roma.</li> <li>○ <b>Entradas:</b> Fábrica cristal de Murano.</li> <li>○ IVA e Impuestos Ecuatorianos.</li> <li>○ Asesoría gratuita para trámite de visa</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Desde \$ 3229 POR PERSONA</b></p>
<p><b>ANDALUCÍA Y MARRUECOS CON MADRID / 15 DÍAS</b>          Fechas de inicio en Madrid.</p>  <p><b>Itinerario:</b>          Quito/Guayaquil – Madrid – Toledo – Madrid – Granada – Asilah – Rabat – Casablanca – Marrakech – AitBenhadou – Ourzazate – BoulmaneDades – Todra – Khorbat – Erfoud – Fez – Tanger – Sevilla – Córdoba – Consuegra – Madrid – Quito/Guayaquil.</p>	<p><b>Precio Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Boleto aéreo Quito/Guayaquil- Madrid- Quito/Guayaquil</li> <li>○ Servicios Generales de Europamundo: Recorrido en autocar con guía de habla hispana, desayuno tipo buffet y maletero (1 maleta por persona) en los hoteles con este servicio.</li> <li>○ Incluye traslado de llegada y salida.</li> <li>○ <b>Excursión:</b> Toledo.</li> <li>○ <b>Visita Panorámica en:</b> Madrid, Granada, Rabat, Marrakech, Fez, Sevilla, Cordoba.</li> <li>○ <b>Traslado Nocturno:</b> Plaza Mayor en Madrid, Plaza Djema en coche caballos en Marrakech.</li> <li>○ <b>Entradas:</b> Palacio de la Alhambra y Jardines del Generalife en Granada, Tumbas Saadianas y Palacio Bahia en Marrakech, Mezquita de Cordoba, Molino de Venta Bolero en Consuegra.</li> <li>○ <b>Ferry:</b> Paso del Estrecho Algeciras - Tánger, Paso del Estrecho Tánger - Algeciras.</li> <li>○ <b>10 almuerzos o Cenas Incluidos en:</b> Granada, Rabat, Marrakech, Marrakech, Boulmane, Erfoud, Fez, Fez, Tanger, Sevilla.</li> <li>○ Asesoría gratuita para tramite de visas.</li> <li>○ IVA e Impuestos Ecuatorianos.</li> </ul>

	<b>Desde \$ 3283 POR PERSONA</b>
<p style="text-align: center;"><b>PASO A PASO / 26 DÍAS</b>  Fechas de inicio en Madrid</p>  <p><b>Itinerario:</b>  Quito/Guayaquil – Madrid – Toledo – Madrid – San Sebastian – Burdeos – Chambord – Paris – Brujas – Amsterdam – Hannover – Goslar – Berlin – Dresde – Praga – CeskyKrumlov – Durstein – Viena – Maribor – Ljubjiana – Venecia – Ravena – Asis – Roma – Florencia – Pisa – St.Margarita Ligure – Montecarlo – Costa Azul – Aavignon – Barcelona – Freixenet – Zaragoza – Madrid – Quito/Guayaquil.</p>	<p><b>Precio Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Boleto aéreo: Quito/Guayaquil/Madrid – Madrid/Guayaquil/Quito</b></li> <li>○ Servicios Generales de Europamundo: Recorrido en autocar con guía de habla hispana, desayuno tipo buffet y maletero (1 maleta por persona) en los hoteles con este servicio.</li> <li>○ Incluye traslado de llegada y salida</li> <li>○ <b>Excursión:</b> Toledo en Madrid, Versalles.</li> <li>○ <b>Barco:</b> Tronchetto / Plaza de San Marcos / Tronchetto.</li> <li>○ <b>Visita Panorámica en:</b> Madrid, Paris, Amsterdam, Berlin, Praga, Viena, Venecia, Asis, Roma, Florencia, Barcelona.</li> <li>○ <b>Traslado Nocturno:</b> Plaza Mayor en Madrid, Barrio de Montmartre en Paris, Al centro histórico en Praga, Plaza del Ayuntamiento de Viena, Trastevere en Roma, Maremagnum en Barcelona.</li> <li>○ <b>Traslado:</b> Balcón de Miguel Angel.</li> <li>○ <b>Entradas:</b> Jardines del Castillo en Chambord, Fábrica - Museo de Diamantes en Amsterdam, Memorial del Holocausto; Museo del Muro en Berlin, Fábrica cristal de Murano, Basilica de San Francisco en Asis, Bodegas de Freixenet.</li> <li>○ <b>Paseo en Tren:</b> Recinto Bodegas en Freixenet.</li> <li>○ Asesoramiento gratuito para trámite de visas.</li> <li>○ IVA e Impuestos Ecuatorianos.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Desde \$ 4377 POR PERSONA</b></p>

**Fuente:** Status Travel Mayorista de Turismo

**Elaborado por:** Andrea Daza

Entre otros programas destacados:

- México 04D – 03N.
- México y Recintos Precolombinos 05D – 03N.
- Tradiciones y Culturas de México 08D – 07N.
- Viva México 15D – 14N.
- Oriente Medio Bangkok, Laos, Norte de Vietnam y Camboya 14D – 13N.
- Beijing y Shanghai con Hong Kong 09D – 08N.
- China al Completo 13D – 12N.

- Dubai al Completo 06D – 05N.
- Egipto con Crucero y Aby Simbel 08D – 07N.
- Egipto con Crucero 3 días en el Nilo.
- Israel Soñado 07D – 06N.
- Israel, Jordania y El Cairo 13D – 12N.
- Sudáfrica Imprescindible 07D – 06N.
- Tailandia al Completo 09D – 08N.
- Costa Este y Canadá Soñada con Nueva York 15D – 14N.
- California y Nevada 08D – 07N.
- Chicago, Washington y Nueva York 10D – 09N.
- Grandes Ciudades del Este (Washington, Filadelfia, y Nueva York) 06D – 05N.
- Nueva York, Niágara y Chicago 06D – 05N.
- Costa Rica Naturaleza y Playa 11D – 10N.

### 3. GOLDEN VACATIONS



Es una de las mayoristas líder en el país, con profesionales altamente capacitados para el bienestar a la hora de solicitar sus productos.

Golden Vacations se caracteriza por ofrecer promociones, programas con bloqueos a Estados Unidos, Caribe, Panamá, México, entre otras. Ofrecen programas con boleto aéreo incluido y land tours a cualquier lugar del continente americano.

Dos de sus programas más destacados:

**Tabla 55.** Principales Productos Turísticos Golden Vacations

<p style="text-align: center;"><b>VIVE LO MEJOR DEL CARIBE 07DIAS/06NOCHES</b></p>  <div style="border: 2px solid #00AEEF; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> <p><b>SALIDAS CONFIRMADAS ITINERIO DEL 21 DE SEPTIEMBRE</b></p> <p>CM210 21SEP UIO-PTY 06H06 08H03          CM288 21SEP PTY-CUR 09H13 12H20          CM289 24SEP CUR-PTY 13H18 14H30          CM159 27SEP PTY-UIO 15H33 17H35</p> </div> <p style="text-align: center;"><b>PRECIO \$ 1284 EN HAB.DOBLE POR PERSONA</b></p>	<p><b>Programa Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Boleto aéreo Quito/Curaçao/Panamá/Quito. Vía Copa Airlines</li> <li>○ Traslados aeropuerto/hotel/ aeropuerto en Curaçao y Panamá</li> </ul> <p><b>Curaçao:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 03 noches de alojamiento Hotel <b>Sunscape Resorts &amp; Spa</b></li> <li>○ Sistema Todo Incluido</li> <li>○ Desayuno, almuerzo, cena</li> <li>○ Restaurante de especialidades</li> <li>○ Súper snack en la playa y en la piscina</li> <li>○ Vino en el almuerzo y cena.</li> <li>○ bares ilimitados con cócteles premium.</li> <li>○ Casino.</li> <li>○ Deportes acuáticos no motorizados sailing, windsurfing, kayaking, snorkeling</li> <li>○ Actividades diarias (tenis, voleibol, pared de escalar).</li> <li>○ Programa de entretenimiento para adultos y niños.</li> <li>○ Club Explorer para niños.</li> <li>○ Salones de conferencia y facilidades para grupos.</li> <li>○ \$ 200 Dólares en cupones de descuento para servicios del hotel.</li> <li>○ Propinas incluidas</li> </ul> <p><b>Panamá:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 03 noches de alojamiento en ciudad de Panamá.</li> <li>○ Desayunos Buffet diarios.</li> <li>○ Visita a la ciudad + tour al Canal (no incluye entrada) + compras en Albroom Mall.</li> <li>○ Impuestos hoteleros.</li> <li>○ GRATIS BOTELLA DE RON Y CHIP DE CELULAR.</li> </ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Impuestos aéreos, IVA, ED y tasas de aeropuerto.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>CUPOS CONFIRMADOS SALIDA ESPECIAL 08DIAS/07NOCHES</b></p>  <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 10px auto; width: 80%; background-color: #00a0c0; color: white;"> <p style="text-align: center; margin: 0;"><b>ITINERARIO VUELO</b></p> <p style="margin: 0;">16 AUG GYE PTY CM686 08:12 -10:26</p> <p style="margin: 0;">16 AUG PTY MIA CM430 12:14 -16:20</p> <p style="margin: 0;">23 AUG MCO PTY CM445 17:37 -20:02</p> <p style="margin: 0;">23 AUG PTY GYE CM301 21:35 -23:57</p> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;"><b>DESDE \$ 1689 EN HAB.DOBLE POR PERSONA</b></p>	<p><b>Programa Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ticket Aéreo Guayaquil/Panamá/ Miami/Orlando/Panamá/Guayaquil</li> </ul> <p><b>Miami</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Asistencia en el aeropuerto y al momento del Check In.</li> <li>○ Traslados Aeropuerto/ Hotel.</li> <li>○ 02 noches de Alojamiento en el hotel seleccionado con Desayunos Diarios.</li> <li>○ Traslados Miami-Orlando en servicio compartido.</li> </ul> <p><b>Orlando</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 05 noches de Alojamiento en el hotel seleccionado con Desayunos Diarios.</li> <li>○ Traslados ida y vuelta a atracciones.</li> <li>○ 02 días de admisión a los parques de Disney a: <b><i>Magic Kingdom, Epcot Center (un parque por día).</i></b></li> <li>○ 01 día de admisión a: <b><i>Universal Studios.</i></b></li> <li>○ Tour de Compras en un Centro Comercial de Orlando.</li> <li>○ traslados Hotel Orlando – Aeropuerto.</li> <li>○ Asistencia en español 24 horas.</li> <li>○ Impuestos Hoteleros.</li> <li>○ Impuestos Aéreos.</li> <li>○ IVA mayorista.</li> </ul>

**Fuente:** Golden Vacations Mayorista de Turismo

**Elaborado por:** Andrea Daza

A continuación, citamos algunos de sus programas mas cotizados:

**Tabla 56.** Principales Productos Turísticos 2 Golden Vacations

Land Tours	Con Boleto Aéreo
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Combinado Buenos Aires – Bariloche.</li> <li>○ Buenos Aires/Montevideo/Iguazú.</li> <li>○ Buenos Aires ciudad del Tango.</li> <li>○ Combinado Aruba – Curacao 07D – 06N.</li> <li>○ Circuito Andino 09D – 08N.</li> <li>○ Bahamas de Lujo 04D – 03N.</li> <li>○ Santiago y sus alrededores 04D – 03N.</li> <li>○ Cruce Andino y Peullas 07D – 06N.</li> <li>○ México económico 05D – 04N</li> <li>○ México de diversión 09D – 08N</li> <li>○ Joyas del Este con Nueva York 09D- 08N.</li> <li>○ Fantasias del Niagara 05D – 04N.</li> <li>○ Triangulo del Oeste 08D – 07N.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Buenos Aires super – económico 04D – 03N.</li> <li>○ Buenos Aires – Montevideo 07D – 06N.</li> <li>○ Circuito Andino 09D – 08N.</li> <li>○ Riu Palace Paradise 04D – 03N.</li> <li>○ Combinado Río de Janeiro – Sao Paulo 07D – 06N.</li> <li>○ Cancún 05D – 04N.</li> <li>○ Recorrido Mexicano 09D – 08N.</li> <li>○ Cusco Imperdible 04D – 03N.</li> <li>○ Combinado Lima – Cusco – Santiago 08D – 07N.</li> </ul>

**Fuente:** Golden Vacations Mayorista de Turismo

**Elaborado por:** Andrea Daza

#### 4. VACACIONES BARCELÓ



Con 29 años de operaciones, esta empresa ha ido de la mano del importante desarrollo del Grupo Barceló de España. Sus grandes inversiones y crecimiento dentro de España, el resto de Europa, Latinoamérica y el Caribe, ha permitido desarrollar el mercado emisor desde Ecuador a varios y nuevos destinos turísticos alrededor de Mundo. Con la compra de la cadena de hoteles Occidental, consolida su presencia en el Caribe y ofrece nuevos destinos como Aruba, Cartagena y Panamá. Presente también en Ecuador a través de Barceló Salinas “El primer hotel todo incluido de Ecuador”, potencializa el turismo receptivo como uno de los destinos de playa más visitados y preferidos por los turistas ecuatorianos. Comercializa a través de otras mayoristas y agencias de viajes, paquetes turísticos

a diferentes destinos en Europa, Latinoamérica y El Caribe, especializándose en la atención de toda clase de pasajeros; individuales, familiares, grupos de estudiantes y corporativos, a los cuales ofrece, además, servicio de salones para convenciones, gracias a la excelente infraestructura y capacidad con los que cuentan los diferentes hoteles de la multimarca de BARCELÓ HOTEL GROUP.

Esta cadena es conocida por su gran infraestructura hotelera a nivel mundial. Sus servicios en todos los programas son muy similares y cotizados, por lo que exponemos 4 de ellos:

**Tabla 57.** Principales Productos Turísticos Vacaciones Barceló

<p align="center"><b>BARCELO ARUBA - VERANO 2017</b> <b>Paquete 04D – 03N</b></p>	<p><b>Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Traslados apto – hotel – apto.</li> <li>○ 03 noches de alojamiento en BARCELO ARUBA, bajo el régimen todo incluido.</li> <li>○ Participación en las actividades y entretenimientos del hotel.</li> <li>○ Impuestos Hoteleros</li> <li>○ Impuestos ISD e IVA.</li> </ul> <p align="center"><b>DESDE \$890 POR PERSONA</b></p>
<p align="center"><b>BARCELO BAVARO PALACE - PREVENTA 2017</b> <b>Paquete 04D – 03N</b></p>	<p><b>Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Traslados apto – hotel – apto.</li> <li>○ 03 noches de alojamiento en BARCELO BÁVARO PALACE, bajo el régimen todo incluido.</li> <li>○ Participación en las actividades y entretenimientos del hotel.</li> <li>○ Impuestos Hoteleros</li> <li>○ Impuestos ISD e IVA.</li> </ul> <p align="center"><b>DESDE \$1020 POR PERSONA</b></p>
	<p><b>Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Traslados apto – hotel – apto.</li> <li>○ 03 noches de alojamiento en OCCIDENTAL PANAMÁ CITY.</li> <li>○ Desayunos buffet diario.</li> <li>○ Entrada a 1400 Rooftop (s/ bebidas).</li> </ul>

<p align="center"><b>OCCIDENTAL PANAMA - OFERTA VERANO 2017 Paquete 04D – 03N</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tour de Compras Allbrook Mall.</li> <li>○ Tour de Compras Multiplaza + Metro Mall (una vía).</li> <li>○ Internet.</li> <li>○ Impuestos Hoteleros</li> <li>○ Impuestos ISD e IVA.</li> </ul> <p align="center"><b>DESDE \$320 POR PERSONA</b></p>
<p align="center"><b>OCCIDENTAL CARTAGENA - VERANO 2017 Paquete 04D – 03N</b></p>	<p><b>Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Traslados apto – hotel – apto.</li> <li>○ 03 noches de alojamiento en OCCIDENTAL CARTAGENA, bajo el régimen todo incluido.</li> <li>○ Upgrade a siguiente categoría de habitación, sujeto a disponibilidad.</li> <li>○ Participación en actividades y entretenimiento del hotel.</li> <li>○ Impuestos Hoteleros</li> <li>○ Impuestos ISD e IVA.</li> </ul> <p align="center"><b>DESDE \$560 POR PERSONA</b></p>

**Fuente:** Vacaciones Barceló Ecuador

**Elaborado por:** Andrea Daza

La presencia de otros hoteles también destaca a la hora de elegir opciones de viaje:

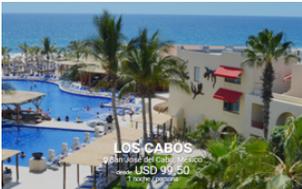
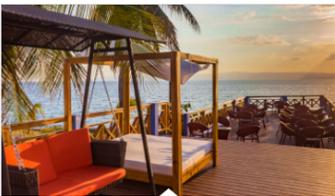
- Bávaro Beach solo adultos
- Occidental Caribe
- Occidental Punta Cana
- Semana de solteros en Bávaro Beach solo adultos.
- Allegro Playacar Rivera Maya
- Barcelo Maya Grand Resort
- Occidental At Xcarte
- Royal Hideway Playacar
- Barceló San José Costa Rica
- Barceló San José & Occidental Papagayo.
- Barceló Solymar Arenas Blancas Varadero Cuba

## 5. HOTELES DECAMERON ECUADOR



Conocido por su cadena de hoteles & resorts todo incluido, ofrece los mejores servicios en hotelería en Colombia, Ecuador, Perú, Costa Rica, El Salvador, Haití, Jamaica, México y Panamá. Sin duda, es uno de los más cotizados y preferidos por su accesibilidad en cuanto a precios.

**Tabla 58.** Principales Productos Turísticos Hoteles Decameron Ecuador

<p style="text-align: center;"><b>LOS CABOS</b> San José del Cabo, México</p>  <p style="text-align: center;"><b>DESDE \$ 99.00 P/NOCHE y P/PERSONA</b></p>	<p><b>Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Alojamiento.</li> <li>○ Desayunos y almuerzo tipo buffet.</li> <li>○ Cenas a la carta en restaurantes especializados con previa reserva.</li> <li>○ Snacks.</li> <li>○ Bebidas y licores nacionales ilimitados.</li> <li>○ Recreación dirigida para adultos y niños.</li> <li>○ Show y música en vivo.</li> <li>○ Deportes náuticos no motorizados.</li> <li>○ Impuestos hoteleros.</li> </ul> <p><b>No Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Traslados</li> <li>○ Llamadas telefónicas</li> <li>○ Servicio de lavandería</li> <li>○ Cajilla de seguridad</li> <li>○ Asistencia médica</li> <li>○ Medicina</li> <li>○ Tours y gastos no especificados en el programa</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>INDIGO BEACH</b> Costa Arcadins, Haití</p>  <p style="text-align: center;"><b>DESDE \$ 69.00 P/NOCHE y P/PERSONA</b></p>	

<p><b>DECAMERON SAN LUIS</b> <b>San Andrés, Colombia</b></p>  <p><b>DESDE \$ 102.00 P/NOCHE y</b> <b>P/PERSONA</b></p>	<p><b>Condiciones Y Restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estadía mínima de 2 noches.</li> <li>○ Tarifa valida de domingo a jueves.</li> <li>○ Tarifa valida por persona con base en acomodación doble.</li> <li>○ Tarifa de niños aplica para niños de 2 a 11 años de edad compartiendo habitación con mínimo dos adultos pagando tarifa de doble, o, un adulto pagando tarifa de sencilla</li> <li>○ Tarifas incluyen impuestos y seguro hotelero</li> <li>○ <b>Check In:</b> 3:00 PM</li> <li>○ <b>Check Out:</b> 12:00 M</li> <li>○ Entradas antes de la hora de check in, o salidas después de la hora de check out, están sujetas a cobro adicional según discreción del hotel</li> <li>○ Tarifas sujetas a cambio</li> </ul>
---	---

Fuente: Decameron All Inclusive Hotels & Resorts

Elaborado por: Andrea Daza

Al igual que Vacaciones Barceló, HOTELES DECAMERON tiene una buena cantidad de hoteles, todos y cada uno de ellos, gozan de un excelente prestigio a nivel nacional como internacional.

Entre otros hoteles que podemos encontrar están:

**Tabla 59.** Principales Productos Turísticos 2 Hoteles Decameron Ecuador

<b>Colombia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Decameron Galéon en Santa Marta.</li> <li>○ Decameron Cartagena en Cartagena.</li> <li>○ Decameron Isla Palma en el Archipiélago de San Bernarndo.</li> <li>○ Decameron Barú en la Isla de Barú.</li> <li>○ Decameron Los delfines, San Luis, Aquarium, Isleño, Marazul en San Andrés.</li> <li>○ Cabañas relax, Miss Elma, Miss Mary, Posada del Mar en Providencia, San Andrés.</li> <li>○ Decameron Las Heliconias, Panaca e, Quimbaya, Quindio.</li> <li>○ Decalodge Ticuna en Leticia, Amazonas.</li> <li>○ Aloft Bogotá Airport, W Bogotá Hotel en Bogotá</li> <li>○ Refugio Rancho Tota, Refugio Santa Inés en Lago de Tota, Boyacá.</li> </ul>
<b>Costa Rica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aloft San José</li> </ul>

<b>Ecuador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Royal Decameron Mompiche en Mompiche, Esmeraldas.</li> <li>○ Royal Decameron Punta Centinela en Santa Elena.</li> </ul>
<b>El Salvador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Royal Decameron Salinitas en Acajutla, Sonsonate.</li> </ul>
<b>Jamaica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Royal Decameron Cornwall Beach en Montego Bay, Royal Decameron Montego Beach en Saint James</li> <li>○ Royal Decameron Club Caribbean en Runaway Bay, Saint Ann.</li> </ul>
<b>México</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Royal Decameron Complex en Bucerías, Nayarit.</li> <li>○ Decameron Los Cocos en Rincón de Guyabitos, Nayarit.</li> <li>○ Royal Decameron Los Cabos en San José del Cabo, Baja California Sur.</li> </ul>
<b>Panamá</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Royal Decameron Golf, Beach Resort &amp; Villas en Frallón, Río Hato</li> </ul>
<b>Perú</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ El Pueblo Resort Convention Center en Santa Clara, Lima.</li> <li>○ Radisson Decapolis Miraflores en Miraflores, Lima.</li> <li>○ Radisson Hotel &amp; Suites San Isidro em San Isidro, Lima.</li> </ul>

Fuente: Decameron All Inclusive Hotels & Resorts

Elaborado por: Andrea Daza

## 6. KEMTOURS



Una de las más conocidas mayoristas, por sus programas a diferentes partes del Caribe como Punta Cana, México, Jamaica y los Estados Unidos, se distingue de otras, ya que es una de las de mayor operación de vuelos chárter a nivel nacional e internacional, muy cotizada por agencias de viajes por sus programas para escuelas y colegios que abarcan precios más económicos, en comparación a la competencia. Otro de los diferenciadores de esta mayorista es que son representantes de uno de los grupos más grande e importante en España a nivel turístico, el grupo Globalia, que encierra un sin número de compañías muy importantes para el país Ibérico, entre ellas TRAVELPLAN y LATITUDES, convirtiéndose en la primera mayorista más consolidada, hoy por hoy, en el mercado europeo a nivel de circuitos.

Entre sus grandes productos se encuentran:

**Tabla 60.** Principales Productos Turísticos Kemtours

<p><b>CARTAGENA</b> <b>4ta. NOCHE GRATIS</b></p> <p><b>Tour Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Boleto Aéreo UIO/GYE– CTG – UIO/GYE.</li> <li>○ Traslado aeropuerto-hotel – aeropuerto en servicio regular.</li> <li>○ <b>04</b> noches de alojamiento en <b>HOTEL CARTAGENA PLAZA 4*</b>.</li> <li>○ City Tour en Chiva por Cartagena.</li> <li>○ Plan Alimenticio: Desayuno, Almuerzo y Cena, snacks, bar abierto en el bar de la piscina y recreación.</li> <li>○ Gratis Tarjeta de asistencia en viajes Celeste *</li> <li>○ Impuestos Hoteleros, Q´s de combustible, 2.8% Iva de Intermediación.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>SALIDAS 2017</b></p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> <p style="text-align: center;"><b>21 AL 25</b> <b>SEPTIEMBRE</b> <b>DESDE \$ 1129 POR PERSONA</b></p>	<p><b>PROGRAMA LAND TOUR</b> <b>PUNTA CANA 2017</b></p> <p><b>Tour Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Traslados aeropuerto-hotel- aeropuerto (en regular)</li> <li>○ 04 noches de alojamiento en el hotel <b>seleccionado</b></li> <li>○ Régimen Todo Incluido</li> <li>○ Impuestos hoteleros y propinas</li> <li>○ 2.8% IVA de intermediación</li> <li>○ Tarjeta de asistencia médica Celeste (hasta los 74 años)</li> </ul> <p><b>Tour No Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ticket aéreo Internacional e impuestos de los mismos</li> <li>○ Gastos no especificados dentro del programa</li> <li>○ Trámite de visas de pasajeros de otras nacionalidades diferentes a la ecuatoriana</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>DESDE \$ 539 POR PERSONA</b></p>
---	---

Fuente: Kemtours Mayorista de Turismo

Elaborado por: Andrea Daza

Entre otros programas:

- Tours en Antillas y Caribe – Crucero Lunas de Miel.
- Tour en Aruba.
- Fantasías de Vietnam y Camboya.
- La ruta de la Paz Clásica.
- Las Maravillas de Turquía y Dubai.
- Turquía y Dubai.
- Cancún y Riviera Maya

- China Majestuosa.
- Medellin de Compras.
- Tours Curacao.
- Maravillas de Egipto y Dubai.
- Tours Jamaica.

## 7. VIAJE HOY MAYORISTA DE TURISMO



Es una mayorista fundada en el año 2005 en Quito, Ecuador, y es una de las principales Mayorista de Viajes ecuatoriana especializada en destinos exóticos en Medio Oriente, Asia y África.

Es la Mayorista con mayor movimiento de pasajeros ecuatorianos hacia esta zona del globo.

Entre sus productos más vendidos están:

**Tabla 61.** Principales Productos Turísticos Viajes Hoy Mayorista de Turismo

<p style="text-align: center;"><b>TIERRA SANTA – EGYPTO, JORDANIA E ISRAEL 17D – 16N</b></p>  <p><b>Descripción Del Itinerario:</b>          Quito/Guayaquil – Europa – El Cairo – Aswan – Kom Ombo – Edfu – Esna – Luxor – El Cairo -Sinai – Santa Catarina – Taba – Eilath – Araba – Petra – Madaba – Monte Nebo - Amman – Puente Alemby – Nazareth – Bienaventuranzas – Tabgha – Cafarnaum – Río Jordan – Nazareth – Cana –</p>	<p><b>Tour Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ TICKET AEREO ECUADOR – EUROPA - CAIRO – TEL AVIV – EUROPA –ECUADOR</li> <li>○ Impuestos e Iva de Mayorista.</li> <li>○ 15 noches en hoteles categoría de primera en base hab. Doble.</li> <li>○ Paquete en base a Media Pensión (Desayunos y Cenas, NO incluye bebidas)</li> <li>○ Crucero por el Río Nilo (pensión completa en el Crucero, no incluye bebidas).</li> <li>○ Ticket aéreo interno El Cairo – Aswan - Luxor – El Cairo.</li> <li>○ Transporte terrestre en autocares con aire acondicionado.</li> <li>○ Entradas a museos y sitios que lo requieran.</li> <li>○ Guía de habla hispana.</li> </ul>
---	--

<p>Nazareth – Haifa – Cesarea – Tel Aviv – Yaffo – Jerusalem – Belen – Jerusalem – Aeropuerto Quito/Guayaquil.</p> <p><b>PRECIO \$ 4777 POR PERSONA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Visado a Egipto y Jordania</b> (Requisitos: pasaporte original, certificado vacuna fiebre amarilla, 2 fotos 4x4 fondo blanco a color y llenar formulario).</li> </ul> <p><b>Tour No Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pasaporte con validez de mínimo 6 meses.</li> <li>○ Certificado Internacional de vacuna de la Fiebre Amarilla.</li> <li>○ Seguro de Asistencia de Viajes</li> <li>○ Propinas para Guía y Chofer locales (USD 30.00 Egipto, USD 20.00 Jordania, USD 30.00 Israel, USD 5.00 Belén).</li> <li>○ Impuestos de cruce de fronteras.</li> <li>○ Gastos de índole personal, lavandería, ningún otro alimento o bebidas no especificados, propinas a camareros, llamadas telefónicas, etc.</li> <li>○ Otros gastos no especificados en el programa.</li> </ul>
<p><b>TURQUIA – DUBAI</b> <b>17D – 16N</b></p>  <p><b>Descripción Del Itinerario:</b> Quito/Guayaquil – Europa – Turquía – Estambul – Ankara – Cappadocia – Konya – Pamukkale – Efeso – Kusadasi – Bursa – Estambul – Dubai – Desert Safari – Abu Dhabi – Quito/Guayaquil.</p> <p><b>PRECIO \$ 4883 POR PERSONA</b></p>	<p><b>Tour Incluye En Turquía:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ TKT AEREO INTERNACIONAL ECUADOR- EUROPA- TURQUIA – DUBAI- EUROPA - ECUADOR.</li> <li>○ Traslados Aeropuerto / Hotel / Aeropuerto.</li> <li>○ 4 noches alojamiento en Estambul (Incluido desayuno).</li> <li>○ Visita a la ciudad de Estambul de día entero (almuerzo incluido).</li> <li>○ Paseo por el Bósforo (almuerzo incluido).</li> <li>○ noches alojamiento en Capadocia en pensión completa.</li> <li>○ 1 noches alojamiento en Pamukale en pensión completa.</li> <li>○ 1 noches alojamiento en Kusadasi en pensión completa.</li> <li>○ Entradas a los sitios históricos durante las excursiones guiadas.</li> <li>○ Todos los traslados según el itinerario.</li> </ul> <p><b>Tour Incluye En Dubai:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ TKT AEREO TURQUIA – DUBAI.</li> <li>○ Asistencia en ingles en el Aeropuerto Internacional de Dubái.</li> <li>○ Traslados de ida y vuelta (Aeropuerto-Hotel-Aeropuerto).</li> <li>○ 7 noches en habitación doble en el Hotel (4*) ó similar.</li> <li>○ Incluye desayuno y únicamente las comidas especificadas en el paquete.</li> <li>○ Tour por Dubái, medio día en regular, Guía en español.</li> <li>○ Cena Crucero Dhow con traslados incluidos. No incluye guía.</li> <li>○ Safari en el desierto (por la tarde) con cena barbacoa incluida. No incluye Guía.</li> <li>○ Tour a Abu Dhabi, día completo en regular, guía en español, almuerzo en restaurante local.</li> <li>○ Transporte terrestre en autocares de lujo con aire acondicionado.</li> <li>○ Entradas a museos y sitios que lo requieran.</li> <li>○ Guía de habla hispana, choferes de habla inglesa.</li> <li>○ Visado a Dubái.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>TURQUIA – GRECIA – DUBAI</b> <b>19D – 18N</b></p>  <p><b>Descripción Del Itinerario:</b> Quito – Europa – Estambul – Ankara – Cappadocia – Konya – Pamukkale – Efeso Kusadasi – Patmos – Rodas – Heraklio/Santorini – Pireo/Atenas – Dubai – Abu Dhabi – Quito.</p> <p style="text-align: center;"><b>PRECIO \$ 6373 POR PERSONA</b></p>	<p><b>Tour Incluye Turquía Y Grecia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ticket aéreo internacional Ecuador-Europa- Turquía- Dubái- Europa- Ecuador.</li> <li>○ Traslados Aeropuerto / Hotel / Aeropuerto.</li> <li>○ noches alojamiento en Estambul en Htl 4*. Incluido desayuno. Sin bebidas.</li> <li>○ noches de alojamiento en Anatolia en Htl 4*. Pensión completa. Sin bebidas.</li> <li>○ Visita a la ciudad de Estambul de día entero (almuerzo incluido).</li> <li>○ Paseo por el Bósforo (almuerzo incluido).</li> <li>○ Crucero de 4 días / 3 noches por las islas Griegas y Turquía en pensión completa (Basado en Cabina Interior Standard) Visitando las Islas de Patmos, Creta, Rodas, Santorini.</li> <li>○ Tasas de embarque.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Propinas en el barco.</li> <li>○ 1 noches alojamiento en Atenas en Htl 4*. Incluido desayuno. Sin bebidas.</li> <li>○ Medio día visita de la Ciudad de Atenas.</li> <li>○ Entradas a los sitios históricos durante las excursiones guiadas.</li> <li>○ Todos los traslados según el itinerario</li> </ul> <p><b>Tour Incluye Dubai:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ TKT AEREO ATENAS - DUBAI.</li> <li>○ noches de Alojamiento en Hotel categoría 4*.</li> <li>○ City tour Dubái. Tkt entrada a Burj Khalifa.</li> <li>○ City Tour ABU DHABI, Capital de los Emiratos Árabes. Incluye Almuerzo.</li> <li>○ Incluye desayuno y únicamente las comidas especificadas en el paquete. (Cena Dhow y Cena en el Desierto).</li> <li>○ Excursiones abajo detalladas. Entradas a museos y sitios que lo requieran.</li> <li>○ Transporte terrestre en autocares con aire acondicionado.</li> <li>○ Guía de habla hispana, choferes de habla inglesa.</li> <li>○ Visa a Dubái (solicitar requisitos).</li> </ul>
--	---

**Fuente:** Viajes Hoy Mayorista de Turismo

**Elaborado por:** Andrea Daza

Entre otros programas:

- Dubai – Abu Dhabi 4\* 09D – 08N.
- Verano en Dubai y China 21D – 20N.
- Verano en Dubai 09D – 08N.
- Balcanes a Orillas del Adriático 15D- 14N.
- Entre Europa y Asia 20D – 19N.
- China – Tailandia – Vietnam y Camboya 09D – 08N.
- Verano en China y Rusia 21D – 20N.
- Marruecos – Dubai 10D – 09N.
- Salida Familiar a Sudafrica 09D – 08N.

## 8. MULTITRAVEL TOURS ROLDÁN MACÍAS



Muy conocida a nivel de agencias de viajes, ofrece variedad de productos, sin embargo, lo que diferencia a esta mayorista son los servicios que ofrecen en México, ya que tienen un personal altamente capacitado y que conoce a fondo este destino. Con programas innovadores y precios accesibles, Multitravel tour Roldán es una de las opciones predilectas por las agencias de viajes, para cotizar sus productos.

**Tabla 62.** Principales Productos Turísticos Multitravel Tours Roldán Macías

<p><b>MEXICO/TAXCO/CANCÚN 07 DIAS - 06 NOCHES</b></p>  <p><b>Descripción Del Itinerario:</b> Quito – México – Taxco – Cancún – Quito</p> <p><b>Tour No Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ VISA MEXICANA: 36 usd (pasajeros con visa americana vigente no requieren visa a México)</li> <li>○ Propinas a maleteros y guías</li> <li>○ Algo no especificado en el programa</li> <li>Comidas no detalladas en el itinerario</li> <li>Bebidas no especificadas</li> </ul> <p><b>DESDE \$1579 POR PERSONA</b></p>	<p><b>Tour Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ticket aéreo Quito - México D.F. interno México - Cancún – Quito. Vía a Copa. Incluye impuestos.</li> <li>○ Traslado Aeropuerto / Hotel / Aeropuerto</li> <li>○ 03 noches de alojamiento en MÉXICO D.F Desayunos, almuerzos y cenas en Restaurantes de PRIMERA en todo el recorrido</li> <li>○ Visita a la BASÍLICA DE GUADALUPE con una misa para el grupo de Ecuador, tiempo para comprar recuerdos y bendecirlos + VISITA A LAS PIRAMIDES DE TEOTIHUACAN+ FIESTA MEXICANA CITY tour en la ciudad de TAXCO y tiempo para compras y recuerdos.</li> <li>○ 03 noches de alojamiento en CANCÚN Desayuno, Almuerzo y Cena Tipo Buffet y Snack Bar incluidos. • Cenas tema creativas tipo buffet diariamente</li> <li>Entretención diariamente y shows nocturnos</li> </ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Programa de actividades recreativas para niños y adultos durante el día</li> <li>○ Guías profesionales permanentes acompañando al grupo EN MEXICO DF – EN CANCÚN ASISTENCIA DE LLEGADA Y SALIDA DEL AEROPUERTO.</li> <li>○ Servicios garantizados 2.8% IVA AGENCIA Y MAYORISTA Tasa aeroportuaria de Ecuador y México</li> <li>○ Salida de divisas</li> <li>○ Seguro de viaje ASSIST CARD</li> <li>○ Cobertura (35.000) Canguro viajero</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>MÉXICO + FIESTA MEXICANA 09 DIAS – 08 NOCHES</b></p>  <p><b>Descripción Del Itinerario:</b> Ecuador – México – Taxco – Acapulco – Cuernavaca – México – Ecuador</p> <p><b>Tour No Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ VISA MEXICANA: 36 usd (Pasajeros con Visa Americana vigente no requieren Visa a México)</li> <li>○ Propinas a choferes y guías</li> <li>○ Algo no especificado en el programa</li> <li>○ Almuerzo el primer día</li> <li>○ Almuerzo ni Cena el octavo día • Bebidas no especificadas.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>DESDE \$1492 POR PERSONA</b></p>	<p><b>Tour Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ticket aéreo Quito- México D.F. – Quito.</li> <li>○ Traslados aeropuerto / hotel / aeropuerto en México D.F.</li> <li>○ 05 noches de alojamiento en MÉXICO D.F Desayunos, almuerzos y cenas en restaurantes de primera en todo el recorrido (excepto día 8 no incluye almuerzo y cena)</li> <li>○ City tour y visita a la plaza de Garibaldi + Xochimilco con almuerzo buffet</li> <li>○ FIESTA MEXICANA única con bailes, comida típica e imitadores de música mexicana (a partir de 16 pasajeros) + Pirámides de Teotihuacán</li> <li>○ Visita a la Basílica de Guadalupe con una misa para el grupo de Ecuador, tiempo para comprar recuerdos y bendecirlos</li> <li>○ Show de bienvenida con música mexicana</li> <li>○ Visita día completo + City tour en la ciudad de TAXCO y tiempo para comprar recuerdo</li> <li>○ Tour de compras en WALMART y varias tiendas más...</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 03 noches de alojamiento en el hermoso puerto de ACAPULCO. Sistema de alimentación completa, bebidas soft y Happy Hour incluidas Visita a la famosa quebrada de los clavadistas en Acapulco.</li> <li>○ Visita al puerto de Acapulco en el yate bonanza con bebidas ilimitadas incluidas</li> <li>○ Guías profesionales permanentes acompañando al grupo.</li> <li>○ Servicios garantizados por Multitravel.</li> <li>○ Visita a la ciudad de CUERNAVACA</li> <li>○ 1 liberado cada 15 pasajeros pagados el 16 pasajero solo paga impuestos (consultar)</li> <li>○ 2.8% IVA de agencia y mayorista</li> <li>○ Tasa aeroportuaria de Ecuador y México</li> <li>○ Salida de divisas Seguro de viaje ASSIST CARD con una cobertura de (35.000 USD)</li> <li>○ INCLUYE 30.00 USD DEL ED</li> <li>○ Canguro viajero</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>PUERTO VALLARTA 09 DIAS – 08 NOCHES</b></p>  <p><b>Descripción Del Itinerario:</b> Ecuador – México – San Miguel de Allende – Guanajuato – Guadalajara – Tequila – Puerto Vallarta – México – Ecuador.</p> <p><b>Tour No Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Visa mexicana: 36 usd (pasajeros con visa americana vigente no requieren visa a México)</li> <li>○ Propinas a maleteros y guías</li> </ul>	<p><b>Tour Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ticket aéreo Quito - México D.F. – Quito.</li> <li>○ Ticket interno puerto Vallarta – México. Incluye impuestos</li> <li>○ Traslados aeropuerto / hotel / aeropuerto</li> <li>○ 03 noches de alojamiento en México D.F</li> <li>○ 01 noche de alojamiento en Guanajuato</li> <li>○ 02 noches de alojamiento en Guadalajara</li> <li>○ 02 noches de alojamiento en Puerto Vallarta Desayunos, almuerzos y cenas en restaurantes de primera en todo el recorrido (excepto el día 8 no incluye ni almuerzo ni cena)</li> <li>○ Visita a pirámides de Teotihuacán</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Algo no especificado en el programa / bebidas no especificadas.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>DESDE \$ 1945 POR PERSONA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Visita a la basílica</li> <li>○ City tour en la ciudad de San Miguel de Allende City tour en la ciudad de Guanajuato</li> <li>○ City tour en la ciudad de Guadalajara</li> <li>○ Visita al Rancho de Vicente Fernández “LOS TRES POTRILLOS” y casa tequilera</li> <li>○ Sistema de alimentación completa buffet, bebidas, soft y happy hours incluidos en Puerto Vallarta</li> <li>○ City tour en la ciudad de Puerto Vallarta</li> <li>○ Guías profesionales permanentes acompañando al grupo.</li> <li>○ Servicios garantizados</li> <li>○ 1 liberado cada 15 pasajeros pagados</li> <li>○ Seguro de viaje ASSIST CARD con una cobertura de (35.000)</li> <li>○ 2.8% IVA de agencia y mayorista</li> <li>○ Tasa aeroportuaria de ecuador y México</li> <li>○ Salida de divisas o dinero</li> <li>○ Canguro viajero</li> </ul>
---	--

Fuente: Viajes Hoy Mayorista de Turismo

Elaborado por: Andrea Daza

Entre otros programas:

**Tabla 63.** Principales Productos Turísticos 2 Multitravel Tours Roldán Macías

<b>Mexico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Querétaro 09D – 08N.</li> <li>○ Querétaro + Puebla 09D – 08N.</li> <li>○ Cancún.</li> </ul>
<b>Medio Oriente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dubai.19D – 8N.</li> <li>○ Tierra Santa 18D – 17N.</li> </ul>
<b>Estados Unidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ New York + Niagara Falls 10D – 09N.</li> <li>○ Miami + Orlando 08D – 07N.</li> <li>○ Oeste legendario 11D – 10N.</li> <li>○ Circuito de Plata 09D – 08N.</li> </ul>

<b>Sudamérica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cusco Especial 03D – 02N.</li> <li>○ Cusco Eterno 04D – 03N.</li> <li>○ Lima – Cusco – Puno 07D – 06N.</li> <li>○ Lima de Compras 04D – 03N.</li> <li>○ Perú + Cusco Eterno 07D – 06N.</li> <li>○ Perú + Lima + Cusco 05D – 04N.</li> </ul>
-------------------	--

Fuente: Multitravel Tours Roldán Macías Mayprista de Turismo

Elaborado por: Andrea Daza

## 9. MAXITRAVEL MAYORISTA DE TURISMO



Se caracteriza por ser una de las mejores empresas charteras del Ecuador, ofrecen paquetes de vacaciones a cómodos precios. Para viajar en grupos de escuelas, colegios, universidades, es una de las principales opciones para las agencias de viajes.

**Tabla 64.** Principales Productos Turísticos Maxitravel Mayorista de Turismo

<b>NAVIDAD EN LAS ISLAS MARGARITAS 05D – 04N</b>	<b>CARTAGENA COLOMBIA REALISMO MÁGICO 05D – 04N</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Boleto Aéreo desde Guayaquil-Margarita-Guayaquil</li> <li>○ Asistencia en el Aeropuerto</li> <li>○ Traslados Aeropuerto – Hotel – Aeropuerto</li> <li>○ Noches de Alojamiento en el Sun Sol Isla Caribe</li> <li>○ Sistema Todo Incluido</li> <li>○ Desayunos, Almuerzos y Cenas Buffet</li> <li>○ Bebidas Alcohólicas y No Alcohólicas Ilimitadas</li> <li>○ Snack Ilimitados</li> <li>○ Cena De Navidad Y Fin De Año</li> <li>○ Cotillones 12pm</li> <li>○ Fiesta Con Grupo Musical en Vivo</li> <li>○ Fuegos Artificiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Boleto aéreo en ruta directa Quito – Cartagena – Quito (Avianca)</li> <li>○ Asistencia en el aeropuerto.</li> <li>○ Traslados aeropuerto – hotel – aeropuerto.</li> <li>○ 04 noches de alojamiento en el Hotel de su elección</li> <li>○ Sistema All Inclusive.</li> <li>○ Desayunos – Almuerzos – Cenas tipo buffet.</li> <li>○ Bebidas soft y alcohólicas Ilimitadas!!! Hasta las 22H00 PM</li> <li>○ Snacks y Bocaditos.</li> <li>○ Uso De Las Instalaciones En Los 2 Hoteles</li> <li>○ Restaurantes Hotel Dorado Plaza</li> <li>○ Restaurantes Hotel Cartagena Plaza</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Champaña y Vinos Toda la Noche</li> <li>○ TOUR DE COMPRAS</li> <li>○ Centro Comercial SAMBIL</li> <li>○ Centro Comercial Costa Azul</li> <li>○ FULL DAY A ISLA COCHE</li> <li>○ Caribe Festival</li> <li>○ Almuerzo</li> <li>○ Fiesta a bordo</li> <li>○ Todos los impuestos</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>DESDE \$ 924 POR PERSONA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Bebidas ilimitadas en los 2 Hoteles</li> <li>○ Discotecas en los 2 Hoteles</li> <li>○ Impuestos hoteleros + Impuestos aéreos</li> <li>○ Q de Combustible</li> <li>○ 8% IVA Mayorista</li> <li>○ Tasas e impuestos aéreos de Ecuador y de Colombia.</li> </ul> <p style="text-align: center;">1 Gratuidad cada 15 pasajeros adultos pagados</p> <p style="text-align: center;"><b>DESDE \$ 999 POR PERSONA</b></p>
---	--

Fuente: Maxitravel Mayorista de Turismo

Elaborado por: Andrea Daza

## 10. Promociones Lujor



Es una de las mayoristas con mayor trayectoria en el país, con más de 35 años, posee personal con gran conocimiento en cuanto a trenes en Europa, programas en Canadá y programas de turismo deportivo para esquiar en Estados Unidos.

Entre sus principales servicios están:

**Tabla 65.** Principales Productos Turísticos Promociones Lujor

<b>Ski En La Nieve</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aspen.</li> <li>○ Snowmass.</li> <li>○ Vail.</li> <li>○ Beaver Creek.</li> <li>○ Breckenridge.</li> <li>○ Heavenly.</li> <li>○ Keystone.</li> <li>○ Kirkwood.</li> <li>○ Northstar.</li> <li>○ Park City.</li> <li>○ Mammoth.</li> <li>○ The Canyons.</li> <li>○ Killington.</li> <li>○ Vermont.</li> </ul>
<b>Safari En Africa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Karibu (Kenia, Tanzania) 08D.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Australia 09D.</li> <li>○ Sudáfrica Maravillosa con cataratas 10D.</li> <li>○ Kenia Magica 10D.</li> </ul>
<b>Cruceros Oceanicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ NCL (Norwegian Cruise Line).</li> <li>○ Disney Cruise Line.</li> <li>○ Royal Caribbean International.</li> <li>○ MSC Cruises.</li> <li>○ Carnival.</li> <li>○ Pullmantur.</li> <li>○ Azamara Club de Cruises.</li> <li>○ Celebrity Cruises.</li> <li>○ Costa Cruises.</li> <li>○ Holland América Line.</li> <li>○ Oceania Cruises.</li> <li>○ Regent Seven Seas Cruises.</li> <li>○ Seabourn.</li> <li>○ Uniworld.</li> </ul>
<b>Cruceros Fluviales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Scenic Cruises.</li> <li>○ AMA Waterways.</li> <li>○ Emerald.</li> <li>○ Viking.</li> </ul>
<b>Renta De Autos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ AVIS.</li> <li>○ Budget.</li> </ul>
<b>Trenes En Europa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ RailEurope</li> </ul>
<b>Asistencia La Viajero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Seguros April</li> </ul>

Fuente: Metropromociones Lujor Mayorista de Turismo

Elaborado por: Andrea Daza

### 3.3.5. Estrategias.

Como se puede observar, las operadoras de turismo están dedicadas a promover el turismo receptivo y dirigen sus estrategias directamente hacia su cliente directo, en este caso todos los turistas que deciden realizar un viaje por placer o recreación; no ocurre lo mismo con las mayoristas de turismo, éstas al no poder vender sus productos directamente al turista, deben hacerlo a través de un intermediario, como son las agencias minoristas o agencias de viajes.

En descripciones anteriores vimos como las mayoristas de turismo tienen como principal objetivo promover el turismo hacia el exterior, y una de sus principales estrategias, es atraer al agente de viajes.

Siendo las agencias de viajes su principal vínculo con el cliente, las mayoristas han optado por promover sus ventas a través de:

### **1. Dream & Travel**

- Trabajar con los principales operadores de Panamá y otros países de América latina y el Caribe, con el fin de ofrecer al turista un mejor servicio.
- Crear paquetes especiales para conciertos y partidos de fútbol, según la necesidad.
- Capacitar regularmente al agente de viajes con el fin de actualizar sus principales productos.
- Crear eventos como desayunos, almuerzos, para los agentes de viajes, con el fin de brindar información de nuevas alianzas estratégicas para brindar un mejor servicio a los clientes.
- Crear planes de incentivos para los agentes de viajes.
- Realizar viajes de familiarización hacia uno de sus principales destinos.

### **2. Status Travel**

- Crear alianzas estratégicas con los principales operadores en Europa y América.
- Brindar asesoría migratoria gratis.
- Brindar asesoría a las agencias de viajes en cuestión de programas hacia Europa, América, Asia, Medio Oriente, Cruceros.
- Crear su página web, mediante la cual, el agente de viajes podrá realizar consultas de paquetes turísticos, hoteles en diferentes partes del mundo, y servicios como traslados y actividades turísticas.
  - Creación de paquetes con boleto aéreo.
  - Servicio gratuito de asesoramiento de viajes y destinos gratuitos.

### **3. Golden Vacations**

- Realizar invitaciones a viajes de familiarización a los agentes de viajes.
- Innovar sus programas turísticos con el fin de satisfacer la demanda.
- Trabajar con mercados tradicionales e incorporar nuevos paquetes vacacionales.
- Visitar y capacitar a las agencias de viaje minoristas.

- Elaborar eventos para todas las agencias de viajes, con el fin de dar a conocer sus principales destinos.
- Incrementar las comisiones a las agencias de viajes por monto de ventas de sus productos.
- Sortear premios para los agentes de viajes como: tours gratis en sus principales destinos y boletos aéreos otorgados por las aerolíneas.

#### **4. Vacaciones Barceló**

- Capacitar ejecutivos de cuentas para que brinden la mejor asesoría al agente de viajes.
- Elaborar ofertas y promociones.
- Fijar bonos al agente de viajes por venta de programas turísticos.
- Brindar atención las 24 horas del día.
- Crear correos masivos con ofertas de la semana.
- Invitar a las agencias de viajes a conocer sus hoteles y servicios, a través de viajes de familiarización.

#### **5. Hoteles Decameron**

- Dar publicidad sobre promociones en medios de comunicación y redes sociales.
- Capacitar personal de venta para promover sus servicios hoteleros en centros comerciales, aeropuertos y oficinas.
- Ofrecer planes de afiliación a sus clientes.
- Mejorar instalaciones introduciendo novedades tecnológicas.
- Incentivar al agente de viajes a través de eventos donde se sortean toda clase de premios dependiendo del monto de venta de cada uno.

#### **6. Kentours**

- Trabajar en alianzas estratégicas con hoteles y aerolíneas, con el fin de brindar al pasajero mejores servicios y tarifas.
- Atención personalizada a las agencias de viajes minoristas.
- Especialización del personal de ventas por países.
- Ofrecer programas vacacionales para escuelas, colegios y universidades.
- Ampliar el número de destinos turísticos, especializándose en el Caribe, Cruceros, Sudamérica y algunos países de Medio Oriente.

- Ofrecer incentivos al agente de viajes.

## **7. Viajes Hoy**

- Especialización del personal de ventas en rutas complejas como Medio oriente.
- Brindar asesoramiento de viajes hacia empresas públicas y privadas, según lo solicite la agencia de viajes minorista.
- Brindar capacitaciones a las distintas agencias de viajes de la ciudad de Quito.
- Ofrecer tours grupales con gratuidades, hacia Medio Oriente, Asia, África.
- Brindar servicios de control de calidad antes, durante y después de los viajes.
- Negociar buenas comisiones por ventas con las agencias de viajes.

## **8. Multitravel Roldan Macías**

- Realizar lanzamientos de promociones en las agencias de viajes minoristas.
- Ofrecer paquetes turísticos especializados.
- Ampliar la gama de paquetes vacacionales para atraer así a los nuevos mercados.
- Incentivar a las agencias de viajes a través de bonos.
- Visitar periódicamente a las agencias de viajes minoristas.

## **9. Maxitravel**

- Crear charters vacacionales especialmente al Caribe.
- Crear alianzas estratégicas con las diferentes aerolíneas, brindando así, mejores precios en comparación a la competencia.
- Promover sus productos y ofertas, a través de correos masivos a las agencias de viajes minoristas.
- Brindar incentivos al agente de viajes.
- Organizar itinerarios de viaje en grupos e individuales.
- Ofrecer promociones en fechas especiales como aniversarios, día de la madre, la navidad, etc, dependiendo de la demanda.

## **10. Promociones Lujor**

- Brindar servicio personalizado en las agencias de viajes.
- Brindar capacitaciones personalizadas en temas como cruceros, trenes en Europa y programas turísticos.

- Ofrecer descuentos al comprar con tarjeta de crédito.
- Crear alianzas estratégicas con operadores de calidad a nivel global.
- Crear eventos para los agentes de viaje, con el motivo de capacitarles en sus principales destinos.
- Invitar operadores de diferentes lugares para brindar asesoramiento personal a las agencias de viajes minoristas.

En resumen, las principales estrategias de las mayoristas de turismo se basan principalmente en: promover sus ventas a través de comisiones a las agencias de viajes, dependiendo de la proporción de ventas que éstas tengan, pueden optar por una mayor comisión, y como un plus especial, la mayoría de ellas, ofrecen bonos, que son exclusivos para el agente de viajes que realice la venta de cualquiera de sus productos.

Otra de las estrategias que manejan estas mayoristas, son las invitaciones a los desayunos, en los cuales dan a conocer sus principales productos y sus ofertas de temporada, y donde promueven la venta de los destinos internacionales a través de rifas y premios, que van desde tours hacia diferentes destinos, totalmente gratis, hasta boletos aéreos otorgados por las líneas aéreas.

Las negociaciones que las mayoristas puedan tener con las diferentes aerolíneas también es un punto estratégico a favor, ya que pueden ofrecer paquetes turísticos con boleto aéreo incluido, lo que resulta mucho más económico y llamativo para el cliente, como es el caso de Kemtours, Golden Vacations, Maxitravel, entre otras no mencionadas están Sol y Luna, Eurolatina, Salmor Metro promociones, estas mayoristas de turismo la tienen como una de sus principales estrategias de ventas.

Los conocidos Fam trips o viajes de familiarización, es otra estrategia de importancia que tienen la gran mayoría de las mayoristas de turismo, el llevar a conocer el destino que ofertan es una de las claves para incrementar sus ventas hacia ese destino.

Cada cierto tiempo, las mayoristas acostumbran a capacitar de forma más personalizada a las agencias de viajes, dependiendo de la necesidad, invitan a operadores de otros países a dar charlas, donde explican de forma más detallada y profunda, cómo es el funcionamiento de la

operación que llevan a cabo en los destinos internacionales, dándole al agente de viajes, mejores herramientas para la venta de sus productos.

Actualmente, aunque nos encontramos en plena época de la revolución tecnológico-digital, todas las mayoristas de turismo tienen la figura del ejecutivo de cuenta o asesor comercial, quien es el encargado de visitar, de forma periódica, cada una de las agencias de viajes, con el fin de responder inquietudes, llevar nuevas ofertas de productos, e inclusive ayudar en la venta, dando charlas explicativas, cuando se tratan de grupos grandes de pasajeros o visitando, en compañía del agente de viajes, cuentas corporativas que requieran de un producto específico.

El uso de la tecnología no se queda atrás, el envío de correos masivos es una de las armas más utilizadas, y el uso de una página web, donde se encuentra todo tipo de información acerca de sus de sus productos, constituyen herramientas de venta importantes para estas empresas de turismo.

## **CAPÍTULO 4.**

# **PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL TURISMO RECEPTIVO EN LA CIUDAD DE QUITO**

Para la elaboración de un plan estratégico que mejore el turismo receptivo en la ciudad de Quito, se tomó como base los resultados obtenidos, tanto del Departamento de Desarrollo Quito Turismo 2017, las consultas realizadas en las diferentes agencias mayoristas y operadoras de turismo, así como también el análisis FODA realizado en el mercado.

#### 4.1. Misión.

Mejorar el turismo receptivo en la ciudad de Quito, aprovechando al máximo cada recurso que brinda la ciudad, así como también, la capacidad que poseen los operadores turísticos y agencias de viajes para promover el turismo a nivel nacional.

#### 4.2. Visión.

Ser una de las ciudades del Ecuador reconocida por el turista ecuatoriano como uno de los principales destinos turísticos, gracias a sus atractivos naturales y culturales, al igual que a su infraestructura y servicios de alta calidad.

#### 4.3. Programa y objetivos estratégicos del plan.

##### 4.3.1. Programa estratégico.

- Fomento del turismo receptivo a nivel nacional, a través de las principales instituciones de servicios turísticos.

##### 4.3.2. Objetivos estratégicos del plan.

- Fomentar el turismo receptivo a través de acciones que integren y capaciten a las distintas instituciones de servicios turísticos, y a través de ellas, al turista ecuatoriano.

#### 4.4. Matriz FODA.

Tabla 66. Matriz FODA

ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Buena infraestructura.</li> <li>○ Cuenta con instituciones de servicio turístico atentas a los requerimientos del turista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Poco conocimiento del destino es el caso de agencias de viajes.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Presencia de atractivos culturales y naturales.</li> <li>○ Amplia oferta hotelera y gastronómica.</li> <li>○ Ciudad de fácil acceso.</li> <li>○ Ciudad de arribo de principales aerolíneas como DL, AA, UA, KLM, IB, XL, CM, AV, AM; en cuanto a aerolíneas de vuelos nacionales están EQ, XL, 2K.</li> <li>○ Costos competitivos.</li> <li>○ Quito, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad.</li> <li>○ Existen mecanismos de comunicación con el sector turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Escaso marketing turístico de la ciudad de Quito.</li> <li>○ Poco trabajo en equipo bajo un objetivo en común.</li> <li>○ Esfuerzos de ventas de los operadores turísticos enfocados a una sola clase de turista (turistas extranjeros) o a un solo destino (Galápagos).</li> <li>○ No todas las mayoristas de turismo manejan turismo receptivo.</li> <li>○ Personal de instituciones turísticas poco capacitadas.</li> </ul>
<b>ANÁLISIS EXTERNO</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Crecimiento del turismo a nivel nacional.</li> <li>○ Disponibilidad de innovación tecnológica.</li> <li>○ Costos elevados para viajar al exterior.</li> <li>○ Presencia de una gran cantidad de operadores turísticos y agencias de viajes en la ciudad de Quito.</li> <li>○ Ampliación del aeropuerto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Falta de interés de los agentes de viajes para promocionar y vender la ciudad de Quito como destino turístico.</li> <li>○ Aumento de la inseguridad.</li> <li>○ Avances de ciudades vecinas en cuanto a desarrollo y promoción turística.</li> <li>○ Capacitación insuficiente por parte de operadores turísticos a otros intermediarios como las agencias de viajes.</li> <li>○ Incremento de la competencia turística internacional.</li> <li>○ Desplazamiento del mercado nacional hacia destinos internacionales debido a servicios de baja calidad.</li> <li>○ Destinos competidores se hacen fuertes como sedes de eventos, convenciones nacionales.</li> </ul>

**Fuente:** Estudio de mercado

**Elaborado por:** Andrea Daza

#### 4.5. Programa y proyectos.

El siguiente plan estratégico se estructura en base a un programa

##### a) Nombre del Programa

Fomento del turismo receptivo en la ciudad de Quito a nivel nacional, a través de las principales instituciones de servicios turísticos.

##### b) Objetivo del Programa

Fomentar el turismo receptivo a través de acciones que integren y capaciten a las distintas instituciones de servicios turísticos, y a través de ellas, al turista ecuatoriano.

##### c) Justificación

El siguiente programa tiene la finalidad de fomentar e incrementar el turismo receptivo en la ciudad de Quito, a través de la acción conjunta de operadores y mayoristas de turismo, logrando que el turista nacional, tenga a Quito, como una de las principales opciones para viajar.

##### d) Proyectos

Este programa se basa en 2 proyectos:

**Tabla 67.** Perfil del Proyecto 1

<b>1) Implementación de un sistema de capacitación para operadores turísticos y mayoristas de turismo, que residen en la capital del Ecuador</b>
<b>Perfil del proyecto 1:</b> Implementación de un sistema de capacitaciones para operadores y mayoristas de turismo que residen en la capital del Ecuador, con la finalidad de fortalecer el turismo receptivo en la ciudad de Quito.
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mejorar los servicios que ofrecen los operadores turísticos a través de la actualización de información en cuanto a lugares turísticos, hoteles, medios de transporte, en la ciudad de Quito; así como también adquirir mayor conocimiento en cuanto a la utilización de herramientas de marketing con la finalidad de aumentar y fortalecer el turismo en la ciudad de Quito.</li><li>• Incentivar a las mayoristas de turismo a la creación de departamentos de turismo receptivo.</li></ul>

<b>Indicadores verificables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuesto</b>
Para el primer trimestre del año 2018, tener capacitados cerca del 50% de los operadores y mayoristas de turismo.	Número de operadores y mayoristas de turismo capacitados.	Los operadores de turismo ofrecen a los turistas información actualizada y servicios de primera, haciendo de Quito, uno de los principales destinos turísticos del Ecuador.
Para el primer semestre del año 2018, tener cerca del 50% de las mayoristas de turismo con un departamento de turismo receptivo.	Mayoristas de turismo con un departamento de turismo receptivo.	Las mayoristas de turismo explotan el turismo receptivo con la creación de programas y ofertas atractivas para los turistas, mismos que los pueden adquirir a través de las diferentes agencias de viajes.
<b>Propósito:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los operadores y mayoristas de turismo estén actualizándose todo el tiempo, en cuanto a servicios y lugares de interés turístico que posee la ciudad de Quito y el Ecuador.</li> <li>• Exista un gran interés por parte de las mayoristas de turismo para promocionar lugares turísticos de Quito y el Ecuador, motivando a sus intermediarios, como son las agencias de viajes, a vender programas turísticos dentro del territorio ecuatoriano.</li> </ul>		
<b>Indicadores Verificables</b>		<b>Medios de Verificación</b>
A finales del año 2018, el turismo tanto en la ciudad de Quito, como a nivel nacional habrá aumentado en un 50%.		Informes técnicos
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>PRESUPUESTO (USD)</b>
Identificar las necesidades de los operadores y mayoristas de turismo		100.00
Definir temas de capacitación.		0

Elaborar un plan de capacitación	300.00
Definir tiempo de capacitación	0
Socializar la información	0
Invitar Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo – para dar a conocer información turística sobre Quito y sus alrededores.	500.00
Invitar representantes de hoteles para dar a conocer información actual en cuanto a servicios y precios.	800.00
Invitar representantes de servicios de transporte terrestre para dar a conocer tarifas y principales servicios.	500.00
Invitar profesionales en marketing, de manera que capaciten en cuanto a herramientas de ventas.	1000.00
Invitar a operadores y mayoristas de turismo de la ciudad de Quito.	200.00
Implementar capacitación	3300.00
Seguimiento y Evaluación	800.00
<b>TOTAL</b>	<b>7500.00</b>

Fuente y Elaboración: Andrea Daza

**Tabla 68.** Perfil del Proyecto 2

<b>2) Organización de ferias de turismo receptivo en la ciudad de Quito</b>		
<b>Perfil del proyecto 2:</b> Organización de ferias y eventos de turismo receptivo, en la ciudad de Quito, dirigidos al mercado.		
<b>Objetivo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizar ferias y eventos turísticos, de manera periódica, con la ayuda de operadores y mayoristas de turismo, con la finalidad de aumentar el conocimiento de los ecuatorianos en cuanto a lugares que pueden visitar en la ciudad de Quito y el Ecuador.</li> </ul>		
<b>Indicadores verificables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuesto</b>
Cada 6 meses se organice una feria turística con la participación de empresas turísticas y público en general.	Las ferias turísticas y eventos de turismo existentes en la ciudad de Quito.	Dos veces al año se organizan, en la ciudad de Quito, ferias de turismo, con la participación de operadores turísticos, empresas de turismo y

	Mayor conocimiento de los ecuatorianos en cuanto a turismo receptivo.	mayoristas de turismo, a las cuales asisten gran cantidad de empresas e instituciones públicas y privadas.
<b>Propósito:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos veces al año, se organicen ferias de turismo, en la ciudad de Quito, a través de las cuales, la industria turística, ponga en conocimiento de sus invitados, todas las ofertas y oportunidades que ofrece Ecuador, y principalmente Quito, como destino turístico.</li> <li>• Aumentar el interés de los ecuatorianos por visitar la capital de Ecuador.</li> <li>• Que la mayor cantidad de personas, instituciones públicas y privadas, asistan a las ferias de turismo que se realicen en la ciudad de Quito.</li> </ul>		
<b>Indicadores Verificables</b>		<b>Medios de Verificación</b>
Al finalizar el año 2018, se habrá realizado al menos una feria turística en la ciudad de Quito.		Informes turísticos (entrada y salida de turistas de la ciudad de Quito).
Al finalizar el año 2018, el turismo receptivo en la ciudad de Quito habrá aumentado en un 50%.		Informes de ventas en agencias de viajes y operadores turísticos.
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>PRESUPUESTO (USD)</b>
<b>1. Planificación y Organización</b>		
<b>a.</b> Coordinación General		1000.00
<b>b.</b> Planificación		
<b>i.</b> Fecha de realización y tiempo de duración		
<b>ii.</b> Mercado Objetivo		0.00
<b>iii.</b> Lugar de la feria e implementos necesarios para su desarrollo		0.00
<b>iv.</b> Servicios Adicionales		8000.00
<b>v.</b> Selección de operadores y mayoristas de turismo participantes		2000.00
<b>vi.</b> Convocatoria		0.00
<b>vii.</b> Publicidad del evento		1500.00
		2500.00
<b>2. Evaluación de la Feria</b>		1000.00
<b>3. Evaluación y Monitoreo</b>		

a. Evaluar durante el evento las impresiones de los visitantes	0.00
b. Evaluar ventas y cotizaciones	0.00
c. Monitoreo	1500.00
<b>TOTAL</b>	<b>17500.00</b>

Fuente y Elaboración: Andrea Daza

### e) Presupuesto del Programa

**Tabla 69.** Presupuesto del Programa

<b>PROYECTOS</b>	<b>COSTO APROXIMADO</b>
Proyecto 1	USD 7500.00
Proyecto 2	USD 17500.00
<b>TOTAL</b>	<b>USD 25000.00</b>

Fuente y Elaboración: Andrea Daza

### f) Tiempo de ejecución del Programa

El tiempo de ejecución del programa es de 1 año y medio

- 6 meses para la primera capacitación de operadores y mayoristas de turismo.
- 1 año para la ejecución de la feria de turismo.

### g) Instituciones de Financiamiento

- Ministerio de Turismo (MINTUR).
- Empresa metropolitana de gestión de destino turístico Quito – Turismo.
- Cámara Provincial de Turismo de Pichincha (CAPTUR).
- Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (OPTUR).
- Asociación Ecuatoriana de Agencias de Viajes, Operadores de Turismo y Mayoristas (ASECUT).

## CONCLUSIONES

Tras el análisis realizado sobre la funcionalidad de las agencias mayoristas y operadores turísticos en la ciudad de Quito, y su influencia en el turismo local, se presentan las siguientes conclusiones:

- A partir de la información recolectada a través del Ministerio de Turismo y de la Empresa Metropolitana Quito – Turismo, se puede observar que alrededor de 248.310 personas arribaron a la ciudad de Quito entre los meses de enero a mayo 2017, de los cuales, el 65.72% lo hacen por motivos de turismo, y de éstos, solo el 18 % son ecuatorianos provenientes de otras provincias del país.
- De acuerdo con el perfil, la mayor parte de turistas que visitan la ciudad de Quito son hombres y mujeres de entre 51 a 65 años provenientes principalmente de Estados Unidos, China, y Sur América. En su mayoría son profesionales con un título académico, que optan por viajar, en un 57.37% solos, y en un 42.62% en compañía de familiares y amigos.
- Al considerar el flujo emisor, tenemos que, alrededor de 202.896 personas salieron de la ciudad de Quito. Al ser el Ecuador un país que acoge a personas de diferentes nacionalidades se podría pensar que estos representan un alto porcentaje de salida, sin embargo, vemos que el 85.42% de estas personas son ecuatorianos.

Si comparamos estas cifras, vemos que en lo va del año 2017, hay un mayor porcentaje de salida de ecuatorianos a diferencia de los que entran; siendo el turismo emisor el de mayor presencia en los primeros tres meses del año, superando al año 2016 con solo un 3%.

- El porcentaje de salida de ecuatorianos es elevado, el 70.01% lo hacen por motivos de turismo. El turista ecuatoriano ve como primera opción de viaje, lugares o destinos de mayor concurrencia a nivel internacional; países como Estados Unidos, Perú, Colombia, Panamá y España, son los más visitados por los ecuatorianos.

A este resultado se debe considerar la estacionalidad en la que se realizó la obtención de la información, ya que, de enero a mayo, generalmente son meses de trabajo y estudio para los habitantes de la ciudad de Quito, por lo que, en temporada de vacaciones, estos porcentajes pueden variar.

- Contrastando con la problemática de la investigación, la intervención de las agencias de viajes, cumplen un papel importante en la decisión del turista ecuatoriano. Se observa que alrededor del 46.30% de los ecuatorianos, aun confían en la asesoría de los agentes de viajes, los mismos que son los encargados de ofrecer los programas y productos turísticos que ofertan, tanto las agencias mayoristas como los operadores turísticos.
- En la ciudad de Quito tenemos 226 operadoras de turismo y 123 mayoristas de turismo registradas como ACTIVAS desde el año 2001. Se confirma de esta manera que la presencia de operadores turísticos supera 4 a 1 la presencia de mayoristas, diferencia que no se refleja en cifras de entrada y salida de turistas ecuatorianos, ya que, siendo baja la presencia de mayoristas de turismo, el porcentaje de salida de ecuatorianos al extranjero por motivos de turismo es 70.01% más elevado.
- En contraste a esto, la gran mayoría de extranjeros que llegan a la ciudad de Quito por motivos de turismo, llegan con un programa turístico que lo adquieren a través del internet, y en la gran mayoría de los casos, vienen a comprarlos directamente en el Ecuador a través de una agencia de viajes o en su mayoría a través de operadores turísticos.
- Por los motivos expuestos, se concluye que los operadores turísticos apuntan en gran mayoría al mercado extranjero, es por ello que, muchos operadores ven como una de sus principales estrategias la ubicación, ya que estando en zonas turísticas, tienen la facilidad de acceder libremente a este mercado y no tienen la necesidad de acudir al empleo de negociaciones a través de agencias de viajes para promocionar o dar a conocer sus productos; cabe recalcar que muy pocos lo hacen, y son, generalmente, operadores que tratan de abarcar la mayor cantidad de mercado disponible.

- Las mayoristas de turismo, a diferencia de los operadores turísticos, tienen en las agencias de viajes su principal intermediario, quienes, a través de ellas, ponen a disposición de los clientes, los productos y ofertas internacionales.
- Para las mayoristas de turismo, los agentes de viajes son la clave de sus ventas, aunque la responsabilidad del agente es estar bien preparado en cuanto a información turística de todo el mundo, suele darse un mayor énfasis a los destinos que más se conoce, y es por tal motivo que sus esfuerzos van dirigidos a motivarlos de forma monetaria y por medio de viajes de familiarización, lo que se ve reflejado en las cifras que nos muestran el porcentaje de salida del país.
- A través de la información obtenida, se puede verificar el buen trabajo que realizan las mayoristas de turismo, ya que, a pesar de no poder vender sus productos directamente al público, están muy bien equipadas para resaltar los beneficios del turismo dirigido hacia destinos internacionales, logrando que la gran mayoría de ecuatorianos prefieran pasar sus vacaciones en países como Estados Unidos.
- Dato adicional, conociendo que el Ecuador es dueño de una vasta e inigualable riqueza natural y cultural, muchas mayoristas de turismo han optado por dar importancia al turismo dentro del Ecuador; por lo que han creado departamentos de turismo receptivo, quienes han tomado la responsabilidad de desempeñar las mismas funciones que poseen los operadores turísticos, ofreciendo programas hacia cualquier región del país.
- En este punto puedo mencionar que, tanto operadores turísticos como mayoristas de turismo cumplen un rol fundamental para el desarrollo del turismo. Si bien es cierto, cada empresa tiene bien marcados sus mercados objetivos y trabajan en función de ellos, no dejan de convertirse en fuentes esenciales que mueven el turismo y la economía del país.

## RECOMENDACIONES

Luego de la presentación de datos finales y las conclusiones expuestas, se presentan a continuación algunas recomendaciones:

- Para una caracterización más completa de la demanda turística, se recomienda continuar el estudio cada año, ya que, según la temporada, estos datos podrían variar.
- Para un mejor análisis es importante contar con datos, lo más actualizados posible; a pesar de que el Departamento de Desarrollo de la Empresa Metropolitana Quito Turismo tiene los datos más actualizados en cuanto al registro de las mayoristas y operadores turísticos, cabe mencionar que muchas de ellas que se encuentran registradas como activas, no se pudieron encontrar, no había información en el internet, no hubo contestación a las peticiones de correo solicitadas y tampoco se encontró su ubicación en la dirección que consta en su registro.
- Al hacer el estudio de mayoristas y operadores de turismo, es recomendable verificar bien el tipo de institución, ya que, en algunos casos se encontró que, empresas que están inscritas como mayoristas de turismo, realmente se encuentran funcionando como una agencia de viajes con capacidad de vender boletos y productos directamente al cliente.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aceranza, Miguel Ángel. (2003). Administración del Turismo. *Conceptualización y Organización*. Trillas México.
- Aceranza, Miguel Ángel. (1999). Administración del turismo (6ta ed). Trillas. México.
- Andrade, Jazmín Selene. (2010). Turismo en el Ecuador, una mirada global desde la geografía turística. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5475/T-PUCE-5703.pdf;jsessionid=8E38BF0B97E06B621580BEF678F01138?sequence=1>
- Aranzazu, Rita. (s/f). Formación para líderes: *Herramienta para la gestión sostenible del turismo*. Recuperado de <https://orienteturistico.files.wordpress.com/2012/06/material-segunda-jornada-sistema-turistico.pdf>
- ARQHYS. (2012). Historia de las agencias de viajes. Equipo de colaboradores y profesionales de la revista ARQHYS. Com. Recuperado de <http://www.arqhys.com/contenidos/viajesagencias-historia.html>
- Asociación de municipalidades ecuatorianas-AME. (2010). Cantón Quito. Quito – Ecuador. Recuperado de <http://ame.gob.ec/ec/2010/05/20/canton-quito/>
- Atlas Viajes. (2017). Operadora de Turismo. Quito – Ecuador.
- Avilez, José. (s.f.). Las agencias de viajes. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos11/trabagenc/trabagenc.shtml>
- ANETA Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo. (2015). Recuperado de <http://www.aneta.es/index.php/turismo-activo/que-es-el-turismo-activo>
- Ballesteros, Xavier. (2012). Las Agencias de Viajes. Quevedo-Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Bonilla, L. (2009). Estudio de Factibilidad para la creación de una inmobiliaria, que otorgue financiamiento directo o indirecto para vivienda en la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha. Quito: Escuela Politécnica Nacional.
- Boullón, Roberto. Planificación del Espacio Turístico. *El Sistema Turístico* Recuperado de <https://dedona.files.wordpress.com/2012/02/elsistematuristico.pdf>
- Canchola, Antonio. (2009). Servicios de Viaje I. Cancún: Universidad La Salle. Recuperado de <http://es.slideshare.net/Prof.AntonioCanchola/agencias-de-viajes-clasificacin>
- De la Torre, Oscar. (1992). El Turismo. Fenómeno social (7ma reimpresión.). México, pp. 20 – 24. Recuperado de <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>

- 4Destinations Travel&Life. (2017). Operadora de Turismo. Quito – Ecuador.
- Dream & Travel. (2017). Mayorista de Turismo. Departamento de operaciones. Quito – Ecuador.
- Diario El Comercio. (2011). En los restaurantes se refleja una parte cosmopolita de la ciudad. Quito. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/restaurantes-se-refleja-parte-cosmopolita.html>
- Diccionarios demográfico multilingüe. (1982). Recuperado de <http://www.demopaedia.org>
- Ecuador Journeys EcuAJourney. (2017). Operadora de Turismo. Quito – Ecuador.
- Ecuador Green Travel. (2017). Operadora de Turismo. Quito – Ecuador.
- EcuadorDirect Travel. (2017). Operadora de Turismo. Quito – Ecuador.
- Ecuadorian Alpine Institute. (2017). Operadora de Turismo. Quito – Ecuador.
- Ecuatorianas, A. (2012). AMEcuador. Recuperado de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/institucion/objetivos-estrategicos/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/295-canton-quito>
- Eduardo, Ángel. (2011). Definición General del método. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/53258812/DEFINICION-GENERAL-DEL-METODO>
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico-Quito Turismo. (2017). Departamento de desarrollo. Catastro de establecimientos turísticos 2017. Quito – Ecuador.
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico-Quito Turismo. (2017). Departamento de desarrollo. Catastro de agencias de viajes 2017. Quito – Ecuador.
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico-Quito Turismo. (2015). Experimenta Quito. Quito – Ecuador.
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico-Quito Turismo (2015). Departamento de Desarrollo. Quito – Ecuador. Recuperado de <https://www.quito-turismo.gob.ec/>
- Explorandes. (2017). Operadora de Turismo. Quito – Ecuador.
- Freire Rubio, E. (2002). *Tradiciones, testimonio y nostalgia*. Quito: Libresa
- Galápagos Travel Line. (2017). Operadora de Turismo. Quito – Ecuador.
- Geo Reisen. (2017). Operadora de Turismo. Quito – Ecuador.
- Golden Vacations. (2017). Mayorista de Turismo. Departamento de operaciones. Quito – Ecuador.
- Guerrero, A. (2014). Ecuador: Sector hotelero. Informe Sectorial. Pacific Credit Rating. Recuperado de [http://www.ratingspcr.com/uploads/2/5/8/5/25856651/sectorial\\_hotelero.pdf](http://www.ratingspcr.com/uploads/2/5/8/5/25856651/sectorial_hotelero.pdf)

- Guía de inversión de Quito. (2017). Quito. Recuperado de <http://quitoinvest.com/wp-content/uploads/2017/04/GUIA-INVERSION-esp.pdf>
- Gulliver Expeditions. (2017). Operadora de Turismo. Quito – Ecuador
- Hind, B., Hann, C., Fatima, B. (s.f.). Gestión de una agencia de viajes. Recuperado de <https://projetsii.informatica.us.es/.../Grupo49Primeraentrega1CIISSI19.pdf>
- Holidays Travel. (2017). Agencia de Viajes. Quito – Ecuador.
- Hoteles Decameron Ecuador. (2017). Departamento de operaciones. Quito – Ecuador.
- INEC. (2010). Fascículo Provincial de Pichincha. Quito. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>
- INEC. (2010). Población y Demografía. Quito. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- INOCAR, (2012). Información general de la República del Ecuador. Recuperado de [https://www.inocar.mil.ec/docs/derrotero/derrotero\\_cap\\_1.pdf](https://www.inocar.mil.ec/docs/derrotero/derrotero_cap_1.pdf)
- International Bureau of Cultural Capitals-IBOCC. (2011). 7 tesoros del Patrimonio cultural material de Quito. Ronda universal 7. Quito. Recuperado de <http://www.cac-acc.org/7TQuito.pdf>
- Kemtours. (2017). Mayorista de Turismo. Departamento de operaciones. Quito – Ecuador.
- La Hora. (2011). Quito: nueva capital económica. Recuperado de [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101186635/-1/Quito%3A\\_nueva\\_capital\\_econ%C3%B3mica.html#.WQQYUHK-b9M](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101186635/-1/Quito%3A_nueva_capital_econ%C3%B3mica.html#.WQQYUHK-b9M)
- Lead Adventures. (2017). Operadora de Turismo. Quito – Ecuador.
- López, M. (2014). Generación de geo información para la gestión del territorio a nivel nacional (p.31...). Quito: Sistema Nacional de Información. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PDOT/ZONA9/NIVEL\\_DEL\\_PDOT\\_CANTONAL/PICHINCHA/QUITO/IEE/MEMORIA\\_TECNICA/mt\\_quito\\_socioeconomico.pdf](http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PDOT/ZONA9/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/PICHINCHA/QUITO/IEE/MEMORIA_TECNICA/mt_quito_socioeconomico.pdf)
- Los taxis de Quito. (2012). ANDES: Agencia pública de noticias del Ecuador y Suramérica. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/9289.html>
- Maxitravel Mayorista de Turismo. (2017). Departamento de operaciones. Quito – Ecuador.
- MDMQ (2011). Municipio del distrito metropolitano de Quito-secretaria de ambiente. 2011. Plan de Desarrollo 2012-2022. Quito: Arq. Oswaldo Granda. Recuperado de [http://www.emaseo.gob.ec/documentos/lotaip\\_2012/s/plan\\_de\\_desarrollo\\_2012\\_2014.pdf](http://www.emaseo.gob.ec/documentos/lotaip_2012/s/plan_de_desarrollo_2012_2014.pdf)

- MDMDQ. (2011). Plan Metropolitano de ordenamiento territorial-Secretaría de territorio, hábitat y vivienda. Quito. Recuperado de [http://www.quito.gob.ec/documents/rendicion\\_cuentas/AZC/Articulacion\\_politicas\\_publicas/P\\_LAN\\_ORDENAMIENTO\\_TERRITORIAL2012.pdf](http://www.quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas/AZC/Articulacion_politicas_publicas/P_LAN_ORDENAMIENTO_TERRITORIAL2012.pdf)
- MECN. (2009). Ecosistemas del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). Publicación Miscelánea No.6. Serie de Publicaciones del Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales (MECN)-Fondo Ambiental del MDMQ. Imprenta Nuevo Arte. Quito-Ecuador. Recuperado de [http://www.quitoambiente.gob.ec/ambiente/images/Secretaria\\_Ambiente/Documentos/patrimonio\\_natural/biodiversidad/guia\\_ecosistemas\\_dmq.pdf](http://www.quitoambiente.gob.ec/ambiente/images/Secretaria_Ambiente/Documentos/patrimonio_natural/biodiversidad/guia_ecosistemas_dmq.pdf)
- MECN - SA (DMQ). (2010). Áreas Naturales del Distrito Metropolitano de Quito: Diagnóstico Bioecológico y Socioambiental. Reporte Técnico N° 1. Serie de Publicaciones del Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales (MECN). Imprenta Nuevo Arte. Quito-Ecuador. Recuperado de [http://www.usfq.edu.ec/programas\\_academicos/colegios/cociba/quitoambiente/temas\\_ambientales/biodiversidad/Documents/DC1AC8Areas%20Naturales%20del%20DMQ.pdf](http://www.usfq.edu.ec/programas_academicos/colegios/cociba/quitoambiente/temas_ambientales/biodiversidad/Documents/DC1AC8Areas%20Naturales%20del%20DMQ.pdf)
- Merchan, G. (2017). Ecuador-Cotopaxi (Parque Nacional Cotopaxi). Parques Nacionales del Ecuador. Quito. Recuperado de <http://www.meipi.org/galapagos2017>
- Montesdeoca, C. (2003). *Historia del Turismo en el Ecuador: De la crónica del viaje al turismo como actividad económica*. Quito: PUCE
- Mosquera, M. (2011). Proyecto de factibilidad para la creación de un hotel ubicado en el sector nuevo del terminal interprovincial Quitumbe, al sur de la ciudad de Quito. Quito: Universidad Politécnica Salesiana de Quito.
- Moya, Yanisley. (2008). Las Agencias de viajes en el turismo y el proceso de distribución. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/las-agencias-de-viajes-en-el-turismo-y-el-proceso-de-distribucion/>
- Multitravel Tours Roldán Macías. (2017). Mayorista de Turismo. Departamento de operaciones. Quito – Ecuador.
- Murray, S. (1998). Silvicultura urbana y periurbana en Quito, Ecuador. Fao.org. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/W7445S/W7445S00.htm>
- Nature Galápagos & Ecuador. (2017). Operadora de Turismo. Quito – Ecuador.
- Navas, M. (2017). Mindo: Un paraíso escondido en Ecuador. El Clarín. Quito. Recuperado de <http://elclarinweb.com/turismo/mindo-paraíso-escondido-ecuador>
- Nogales, A. (2012). Museo Alberto Mena Caamaño. Recuperado el 28 de abril del 2017, de <https://es.scribd.com/doc/109222006/Museo-Alberto-Mena-Caamano>

- Orellana, J. (2012). El antiguo Banco Central. QUITO ayer, hoy y siempre. Recuperado de <https://quitotradicional.wordpress.com/2012/06/05/el-antiguo-banco-central/>
- Organización Mundial de Turismo. (1998, 2002). Concepto de Turismo. Madrid – España
- Promociones Lujor. (2017). Mayorista de Turismo. Departamento de operaciones. Quito – Ecuador.
- Quito City Tour & Travel. (2017). Operadora de Turismo. Quito – Ecuador.
- Quito Turismo. (2014). Recuperado de <http://www.quito-turismo.gob.ec/>
- Regalado, R. (2015). Museo arqueológico y ecológico Rumipamba elemento turístico de relevancia cultural-patrimonial en el perímetro urbano de la ciudad de Quito. Quito: Universidad Central De Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (2011). Reglamento General de Actividades Turísticas.
- Rodríguez, Ainara. (2014). Planificación, programación de viajes combinados. Paraninfo. España.
- Rubio M. Natalia. (2009). *Servicio de transporte en Quito capital del Ecuador*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/servicio-de-transporte-en-quito-capital-del-ecuador/>
- Salas, D. (2012). Quito revela su patrimonio natural. EcuadorUniversitario.com. Recuperado de <http://ecuadoruniversitario.com/noticias/noticias-de-interes-general/quito-revela-su-patrimonio-natural/>
- Saldaña, Maria de Lourdes. (2012). Estructura y Administración de agencias de viajes. Red Tercer Milenio. Recuperado de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico\\_administrativo/Estructura\\_y\\_admo\\_d\\_e\\_agencia\\_de\\_viajes.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Estructura_y_admo_d_e_agencia_de_viajes.pdf)
- Salmor Metropromociones. (2017). Mayorista de Turismo. Departamento de Operaciones. Quito – Ecuador.
- Sancho, Amparo. (2001). Introducción al turismo: El Turismo como actividad económica. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Secretaria de territorio, hábitat y vivienda. (2012). Plan Metropolitano de ordenamiento territorial. Quito. Recuperado de [http://www.quito.gob.ec/documents/rendicion\\_cuentas/AZC/Articulacion\\_politicas\\_publicas/P\\_LAN\\_ORDENAMIENTO\\_TERRITORIAL2012.pdf](http://www.quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas/AZC/Articulacion_politicas_publicas/P_LAN_ORDENAMIENTO_TERRITORIAL2012.pdf)
- Servicios Turísticos GALEXTUR. (2017). Operadora de Turismo. Quito – Ecuador.
- Sol & Luna Mayorista de Turismo. (2017). Quito – Ecuador.

- Status Travel. (2017). Mayorista de Turismo. Departamento de operaciones. Quito – Ecuador.
- Travel Time Ecuador. (2017). Operadora de Turismo. Quito – Ecuador.
- Vacaciones Barceló. (2017). Mayorista de Turismo. Departamento de operaciones. Quito – Ecuador.
- Vargas, J., Vera, J., Erazo, Luis. (s.f.). Quito turístico y patrimonio de la humanidad. Unidad Educativa fiscal “Camilo Ponce Enriquez”. Recuperado de <https://sites.google.com/site/quitoturistico/>
- Viajes Hoy Mayorista de Turismo. (2017). Departamento de operaciones. Quito – Ecuador.
- Vasquez, G. (2009). *Ecuador en la Mltad del Mundo; Guía Turística y Ecológica*. Quito: Tallpa Publicidad.
- Villalba, R. (2014). Informe de gestión, periodo enero- diciembre. Empresa Pública Metropolitana de transporte de pasajeros de Quito-EPMTPQ. Quito. Recuperado de <http://studylib.es/doc/8156344/empresa-p%C3%BAblica-metropolitana-de-transporte-de>

**ANEXOS**

## ANEXO 1. RECOLECCIÓN DE DATOS



### UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

#### ENTREVISTA A OPERADORES TURÍSTICOS

Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Telefono: \_\_\_\_\_

#### MARQUE CON UNA "X"

1. ¿Que tipo de turistas recibe con más frecuencia?

Extranjero: \_\_\_\_

Ecuatoriano: \_\_\_\_

2. ¿Con qué tipo de turistas prefiere trabajar?

Extranjero: \_\_\_\_

Ecuatoriano: \_\_\_\_

3. ¿La ubicación de la empresa, ha sido un factor importante para la comercialización de sus servicios?

SI: \_\_\_\_

NO: \_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

4. ¿Son especializados en algún destino nacional en particular?

SI: \_\_\_\_ \*

NO: \_\_\_\_

\*Si su respuesta fue SI, indique cuál destino

---

---

5. ¿Trabajan en conjunto con agencias de viajes internacionales?

SI: \_\_\_\_

NO: \_\_\_\_ \*

\* Si su respuesta fue NO, explique ¿Por qué motivo?

---

---

6. ¿Han tenido solicitudes de cotizaciones por parte de agencias de viajes internacionales?

SI: \_\_\_\_

NO: \_\_\_\_

7. ¿Han ofrecido capacitaciones dirigidas a agencias de viajes internacionales sobre los principales destinos que ofrecen?

SI: \_\_\_\_

NO: \_\_\_\_

### **CONTESTE**

8. Cantidad de turistas que recibe al mes: \_\_\_\_\_

9. ¿Qué destino es el más solicitado por los turistas?

---

---

10. ¿Qué destino es el más promocionado por ustedes?

---

---

11. ¿Qué tipo de servicios turísticos ofrecen?

---

---

---

12. ¿Cuáles son sus programas más vendidos?

---

---

---

13. ¿Con qué frecuencia los turistas preguntan por programas para conocer la ciudad de Quito?

---

---

14. ¿Tienen programas con ofertas especiales para visitar la ciudad de Quito?

---

---

---

---

---

15. ¿Cuáles son las estrategias que usan para llegar a sus clientes?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## ANEXO 2. RECOLECCIÓN DE DATOS



### UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

#### ENTREVISTA A MAYORISTAS DE TURISMO

Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Telefono: \_\_\_\_\_

#### MARQUE CON UNA "X"

1. ¿Dentro de su empresa manejan un departamento de turismo receptivo?

SI: \_\_\_\_\_

NO: \_\_\_\_\_

2. ¿La ubicación de la empresa, ha sido un factor importante para la comercialización de sus servicios?

SI: \_\_\_\_\_

NO: \_\_\_\_\_

¿Por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. ¿Son especializados en algún destino internacional en particular?

SI: \_\_\_\_\_\*

NO: \_\_\_\_\_

\*Si su respuesta fue SI, indique cuál destino

---

---

**CONTESTE**

4. ¿Cuáles son los destinos más solicitados por las agencias de viajes internacionales?

---

---

5. ¿Qué destino internacional es el más promocionado por ustedes?

---

---

6. ¿Qué tipo de servicios turísticos ofrecen?

---

---

---

7. ¿Cuáles son sus programas más vendidos?

---

---

---

8. ¿Cuáles son las estrategias que usan para llegar a sus clientes (agencias de viajes)?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---