



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

**TÍTULO DE MAGISTER EN ORIENTACIÓN Y EDUCACIÓN
FAMILIAR**

**Influencia de los medios tecnológicos en la comunicación familiar de los
alumnos de Noveno año de Educación General Básica, de la Unidad
Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja, año
lectivo 2017-2018.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Arciniega Carrión, Ana Cristina

DIRECTORA: Tamay Ochoa, Jhanet Marisol Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA

2018



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2018

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctora

Jhanet Marisol Tamay Ochoa

DOCENTE DE LA TITULACION

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Influencia de los medios tecnológicos en la comunicación familiar de los alumnos de Noveno año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja, año lectivo 2017-2018, realizado por Arciniega Carrión Ana Cristina, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo de 2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Arciniega Carrión Ana Cristina declaro ser autora del presente trabajo de fin de maestría: Influencia de los medios tecnológicos en la comunicación familiar de los alumnos de Noveno año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja, año lectivo 2017-2018, de la Titulación de Maestría en Orientación y educación familiar, siendo Jhanet Marisol Tamay Ochoa directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f.....

Autora: Arciniega Carrión Ana Cristina

Cédula: 1104579634

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este logro a Dios, por ser mi bendición, fortaleza, sabiduría y la brújula que guía día a día mi vida; a mi querido esposo Xavier, por ser mi apoyo y motivación en todo momento, llenándome la vida de amor, fuerza y felicidad; a mis Padres Numa y Loly, pilares fundamentales de mi existencia, quienes siempre han colocado su entera confianza, en cada reto que se me ha presentado, mostrándome con su ejemplo y dedicación, el camino hacia la superación; a mis hermanos, Daniela y Numan David, quienes siempre serán mi inspiración para luchar, crecer y alcanzar mis metas.

Gracias amada Familia, este logro es por ustedes y para ustedes, mi esfuerzo se ha convertido en su triunfo y en el mío.

A la vida por lo aprendido, lo alcanzado y por el camino recorrido.

Ana Cristina

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud a la Universidad Técnica Particular de Loja, Maestría de Orientación y Educación Familiar, por permitir educarme y formarme en sus ramas del saber. A mi Directora de Tesis, Mg. Jhanet Marisol Tamay Ochoa, que con su orientación y paciencia supo ser mi guía y maestra en la elaboración del Proyecto Investigativo. A los maestros/as de la Maestría, a quienes les debo todos los conocimientos y aprendizajes adquiridos, gracias por sus sabias enseñanzas, las mismas que me han permitido guiarme por el sendero de la superación y el crecimiento profesional.

A la Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís” de la Ciudad de Loja, a sus autoridades, su personal docente, estudiantil y padres de familia, gracias por abrirme sus puertas, para llevar a cabo la presente investigación, misma que me ha dejado grandes aprendizajes y han promovido mi desarrollo tanto a nivel personal como profesional.

¡Gracias a Todos!

La autora

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I: MEDIOS O RECURSOS TECNOLÓGICOS.....	5
1.1 ¿Qué son los medios o recursos tecnológicos?.....	6
1.1.1 Medios tecnológicos.- tipos.....	8
1.1.2 Evolución de los medios tecnológicos.	9
1.1.3 Medios tecnológicos- acogida.	11
1.2 ¿Qué son los medios de comunicación?.....	12
1.3 Tecnologías de información y comunicación – TIC´s.....	12
CAPÍTULO II: FAMILIA Y SOCIEDAD	19
2.1 Contexto actual de la familia: el proceso de modernización	20
2.2 La cambiante sociedad de la información	21
2.3 La comunicación familiar.....	22
2.3.1 Elementos del proceso de comunicación.	23
2.3.2 La tendencia natural al ser social.	24
2.4 Desafíos de la familia actual ante las TIC´s.....	25
2.5 Transmisión de valores desde la familia.....	25
2.6 La familia y el uso de las TIC´s	26
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	27
3.1 Universo y muestra	28
3.2 Diseño general de la investigación.....	28
3.2.1 Métodos.	28
3.2.2 Técnicas e Instrumentos.	29
3.2.3 Análisis de datos.....	29
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	30
4.1 Exposición de resultados de encuestas aplicadas a alumnos	31
4.2 Exposición de resultados de encuestas aplicadas a padres de familia.....	40
CONCLUSIONES	49

RECOMENDACIONES.....	50
BIBLIOGRAFÍA.....	51
ANEXOS.....	54
Anexo 1: Cuestionarios	55

RESUMEN

El trabajo investigativo denominado “Influencia de los medios tecnológicos en la comunicación familiar de los alumnos de Noveno año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja, año lectivo 2017-2018”, tuvo como objetivo general determinar la influencia de los medios tecnológicos en la comunicación familiar de los tres paralelos de noveno año de este centro educativo. Los métodos utilizados fueron, lógico-deductivo, lógico-inductivo, analítico y estadístico, la técnica empleada fue la encuesta que se aplicó a 126 alumnos con sus respectivos padres de familia.

Los principales resultados son: los medios tecnológicos que más presencia tienen en estos hogares son el receptor de televisión y el celular. La comunicación se da principalmente a través del celular y el internet. Este último, aporta positivamente en la familia, ya que permite comunicarse con mayor rapidez y comodidad. Mientras que el celular es un canal útil para comunicarse con la familia de manera continua.

PALABRAS CLAVES: Medios tecnológicos, TICs, comunicación familiar, televisión, celular, internet.

ABSTRACT

The research work entitled "Influence of technological media in family communication of students in the ninth year of Basic General Education, of the Fissional Educational Unit" San Francisco de Asis "of the city of Loja, school year 2017-2018", had as a general objective to determine the influence of technological means on family communication of the three ninth year parallels of this educational center. The methods used were, logical-deductive, logical-inductive, analytical, statistical and correlational, the technique used was the survey that was applied to 126 students with their respective parents.

The main results are: the technological media that have more presence in these homes are the television receiver and the cell phone. The communication is mainly through the cell phone and the internet. The latter, contributes positively in the family, since it allows to communicate with greater speed and comfort. While the cell phone is a useful channel to communicate with the family continuously.

KEYWORDS: Technological media, ICT, family communication, tv, cell phone, internet.

INTRODUCCIÓN

El presente tema investigativo “Influencia de los medios tecnológicos en la comunicación familiar de los alumnos de Noveno año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja, año lectivo 2017-2018”, consistió en determinar si los medios tecnológicos influyen en la comunicación familiar, puesto que hoy en día a nivel nacional, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2016) “el 90,43% de la población entre 5 años y más tiene celular y redes sociales” así como tienen a su disposición una gama de medios tecnológicos. Entonces, este estudio permitió descubrir si existe dicha influencia y si ésta es negativa o positiva.

El informe de tesis, se organizó en 4 capítulos. En el capítulo I se hace constar el referente teórico de la variable medios tecnológicos; en el capítulo II se redacta lo concerniente a la segunda variable: familia y sociedad. En el capítulo III se hace constar la metodología que se utilizó para el desarrollo de la presente investigación; por último, el capítulo IV describe el análisis y discusión de los resultados de las encuestas aplicadas tanto a estudiantes como padres de familia.

Esta investigación reviste fundamental importancia, porque al determinarse la influencia de los medios tecnológicos en la comunión familiar de este caso de estudio, se podrá tomar acciones encaminadas a hacer un mejor uso de los medios tecnológicos por parte de los alumnos y padres de familia, a fin de que mejore la comunicación familiar, especialmente al colegio San Francisco de Asís, permitirá concienciar a la comunidad educativa: alumnos, padres de familia, docentes y autoridades, para que implementen estrategias que mejoren las relaciones familiares y con ello sus relaciones con esta institución educativa.

Para dar respuesta al problema planteado y el cumplimiento de los objetivos se aplicó la encuesta a alumnos y padres de familia, la cual se la estructuró en 7 bloques con diferentes alternativas, cada encuestado tuvo la oportunidad de calificar cada ítem. Las respuestas fueron confiables ya que las encuestas se llenaron anónimamente; se dio el tiempo suficiente para que las leyeran y respondan. Estas respuestas permitieron identificar los medios tecnológicos que inciden en la comunicación familiar; indagar de qué manera se da la comunicación entre padres e hijos a través de los medios tecnológicos; y, sugerir alternativas para potenciar la comunicación entre padres e hijos.

Para desarrollar este estudio se tuvo la apertura por parte de las autoridades de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” brindando todas las facilidades y la mejor predisposición en cada etapa de la investigación; sin embargo existieron inconvenientes a la hora de aplicar las encuestas a los padres de familia, ya que no todos asistieron a la reunión convocada por el colegio para la entrega de libretas, donde se dispuso un espacio de tiempo para que respondan la encuesta; teniendo que ubicar a los padres de familia posteriormente cuando se acercaron a retirar de inspección, las libretas de calificaciones, lo que ocasiono retraso en el desarrollo de la investigación.

Dentro de la metodología, en esta investigación se utilizó en los métodos: lógico-deductivo, lógico-deductivo, lógico-inductivo, analítico y estadístico para resumir en tablas los principales resultados. Entre las técnicas utilizadas estuvo la encuesta, que fue aplicada a 126 alumnos y a sus respectivos padres. También se utilizó la técnica del fichaje para la elaboración del marco teórico. El análisis de datos se realizó a través del programa estadístico SPSS, mismo que permitió ordenar y tabular los resultados para su respectivo análisis.

CAPÍTULO I: MEDIOS O RECURSOS TECNOLÓGICOS

1.1 ¿Qué son los medios o recursos tecnológicos?

Es importante iniciar explicando el término *recursos*, pues en el contexto del presente estudio, se asume como 1. “Medio de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende”; 2. “Bienes, medios de subsistencia”; 3 “Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa”(RAE, 2014); estas definiciones contribuyen a comprender que los recursos en general, son el resultado del ingenio del hombre, que en función de satisfacer y solucionar sus necesidades, ha ideado a lo largo de la historia, la elaboración de instrumentos que le permitan realizar sus tareas cotidianas de manera más eficiente.

Cada periodo de la historia ha sido parte de su invención, como la rueda, el fuego, la lanza, el lenguaje oral, la escritura o la imprenta. Invención significa creación. “Los recursos tecnológicos muestran la transformación de los materiales con que han sido hechos, el propósito de su creación y la aplicación en el entorno” (García Fallas, 2004, pág. 4).

Estos instrumentos han permitido cambiar las condiciones del mundo y de la vida, amplían las fronteras de los propósitos prácticos con que fueron concebidos.

En la actualidad, se vive la era de la información y la comunicación, aspecto que se ha desarrollado a pasos agigantados de forma paralela a la tecnología, a través de la creación de los medios tecnológicos en los que está presente la artificialidad. “Lo artificial se contrapone, usualmente a lo natural”(García Fallas, 2004, pág. 5). Al ser una creación humana, los medios tecnológicos son concebidos como objetos que transforman la praxis socio-cultural e histórica.

De ello se puede deducir que los recursos informáticos, comunicativos y de multimedia son objetos tecnológicos, herramientas creadas para ser involucrados en la cultura y la sociedad, en la medida que respondan a sus necesidades.

La informática como “disciplina científica tiene una historia reciente para la vida humana”(García Fallas, 2004, pág. 6); esta creencia se encarga del procesamiento automático de la información, mediante la computadora, que es una máquina electrónica capaz de procesar y transmitir información, siguiendo unas instrucciones precisas dadas por el usuario (lenguajes de programación) para desarrollar procesos o algoritmos en secuencia (programa para ejecutar tareas específicas).

La interacción entre el ser humano y la computadora, supone una “comunicación hombre-máquina”, en la cual el usuario *solicita* a la computadora ejecutar instrucciones basadas en un programa determinado y sensores específicos, simulando un proceso de “pensar y decidir” en base a cálculos.

Finalmente, “la palabra multimedia está compuesta por dos términos “multi”, prefijo que significa “cantidad” y “variedad”, y la palabra “media” se refiere al término “medio”. Es una forma de transmitir o de recibir un mensaje textual, audiovisual y sensitivo” (García Fallas, 2004, pág. 9).

Esto da origen a la comunicación, proceso que involucra precisamente la transmisión y el compartir un mensaje, involucrando a dos o más personas en un espacio en donde se generan intercambios alrededor de los mensajes y las diferentes interpretaciones promovidas entre los interlocutores.

Se debe recordar que la comunicación, tiene cuatro funciones importantes: transmitir la información por el espacio; almacenarla en el tiempo; procesarla para que se regenere, posiblemente en otro espacio; y, compartirla.

Además, en este proceso de comunicación se puede dar una relación lineal y jerárquica o bien una interacción recíproca entre los intervinientes. En sus inicios, “la tecnología de la comunicación permitía una interacción limitada con el usuario”(García Fallas, 2004, pág. 14).

Actualmente, las TIC´s ofrecen medios más interactivos y personales que permiten un acercamiento más agradable y menos limitado al conocimiento de un programa. Se caracterizan por incorporar los recursos audiovisuales o táctiles, una programación distribuida, una relación espacial y temporal relativa, así como el intercambio múltiple con personas y objetos (García Fallas, 2004, pág. 15).

Estas características han hecho que los recursos tecnológicos se inserten en los distintos ámbitos del quehacer humano, transformando significativamente las formas de hacer y sus resultados, generando nuevas formas de pensar y de sentir; gracias al acceso a fuentes de información muy variadas procedentes de distintos contextos socio-culturales.

Uno de estos ámbitos es el educativo, en el que el proceso de enseñanza-aprendizaje se podría beneficiar ya que el uso de las tecnologías de la comunicación no presenta

limitaciones de espacio (aulas), información, tiempo, equidad en la relación profesor-alumno y atención a las diferencias de aprendizaje y adaptación al sistema educativo; por el contrario, el acceso a diversas fuentes de información, el manejo del tiempo y el intercambio personal constituyen oportunidades para controlar de manera autónoma los procesos de aprendizaje.

Otro ámbito, en el que se han insertado los recursos tecnológicos, es el personal, bajo la idea de que son necesarios para fortalecer la comunicación y disponer de información actualizada e instantánea. Sin embargo, una simple observación a la realidad del entorno inmediato, representa una confrontación entre las ventajas y desventajas de dichos recursos.

1.1.1 Medios tecnológicos.- tipos.

Recapitulando, los medios tecnológicos son los medios que requieren la intervención de un instrumento para poder transmitir un mensaje, como por ejemplo: televisión, computadora, grabadora, equipos de video, equipos de comunicación. Éstos se valen de la tecnología para cumplir con su propósito.

Entre los tipos de medios tecnológicos, se pueden citar los siguientes:

- ✓ Audiovisuales: Proyección de imágenes, CD's, programas de video, televisión, etc.
- ✓ Informáticos: Computadora y sus programas, programas multimedia y los juegos educativos.
- ✓ Tecnologías de la Información y la Comunicación – TIC's: Que utilizan Internet, la World Wide Web – www, los chats, correos, páginas sociales, blogs, etc. Las principales características de estas tecnologías son: interconexión, interactividad, instantaneidad (rompe las barreras espaciales), nuevos códigos de lenguaje permiten realidades expresivas diferentes) (Educación creativa y tecnológica 2).

Guadarrama (2007), afirma lo siguiente con respecto al medio de televisivo: los jóvenes y las jóvenes pueden mostrar menor interacción televisiva que otros miembros de la familia, debido a que su marco de interacciones con otras redes interpersonales y extrafamiliares, más su vinculación con medios impresos y discográficos, suele absorber parte de su tiempo cotidiano(pág. 244).

El tiempo dedicado a ver la televisión le resta espacio a otras actividades propias del desarrollo infanto - juvenil, como es el jugar y compartir de espacios y experiencias con personas de la misma edad y con los mismos intereses. “Esto supone una pérdida en la capacidad de pensar, la dedicación al estudio y la lectura, las relaciones familiares y sociales, etc.”(Pastor, 2015, pág. 71).

1.1.2 Evolución de los medios tecnológicos.

No siempre los medios tecnológicos han sido como se los conoce hoy en día, poco a poco han ido evolucionando e innovando en respuesta a los exigentes requerimientos de usuarios, Cabrera (2010), emite un aporte interesante al respecto:

La evolución tecnológica de las dos últimas décadas (finales del siglo XX y principios del siglo XXI) ha experimentado a gran velocidad las posibilidades de la digitalización y distribución de la información y el conocimiento a través de las nuevas redes de telecomunicaciones, especialmente a través de Internet, y más próximos al momento actual, a través de la telefonía móvil y el satélite. Los medios tradicionales como la televisión, prensa y radio han ido ofreciendo versiones y contenidos digitales, tanto off line como online, que han terminado concibiéndose como el mismo medio de información pero en versión digital(pág. 9).

Esta evolución ha crecido, y seguirá creciendo a tal punto que las nuevas generaciones crecerán con nuevas tecnologías y desplazarán a las anteriores. Tal como ocurrió como la máquina de escribir, que para las nuevas generaciones es algo inconcebible de utilizar y hasta parece un aparato raro.

1.1.2.1 Evolución del receptor de televisión.

Este medio tecnológico, ha venido evolucionando aceleradamente, tal como lo señala Reinares y Reinares (2003):

Desde la década de los 80, se ha apreciado un considerable crecimiento de la industria televisiva, poniendo fin a los monopolios con la aparición de los canales autonómicos y las primeras cadenas locales en España. Posteriormente, en los años 90, apareció la televisión digital satelital y terrestre. A futuro la consolidación de la televisión por cable, junto con las

aplicaciones de internet realizadas a través de la televisión, revolucionarán el medio, aumentando las alternativas frente al modelo de televisión analógica (pág. 62).

Hoy en día, febrero de 2018, existe una diversidad de modelos, tamaños y precios de este receptor, los modelos más avanzados permiten el uso de tecnologías modernas como es ver películas en tercera dimensión, entre otras características.

1.1.2.2 Evolución de los teléfonos móviles.

La evolución de este medio tecnológico es muy dinámico, solamente hace no más de 20 años este recurso formaba parte de los artefactos de un hogar u oficina, con el transcurrir de los años, esto ha cambiado:

Los modelos más simples, que básicamente realizaban dos funciones: llamadas de voz y mensajería de texto, a finales del siglo pasado fueron incorporando funciones de otros dispositivos, como las agendas electrónicas.

La inteligencia (smart) agregada a los teléfonos celulares permitió a los fabricantes ampliar su oferta. En poco tiempo, los usuarios se dieron cuenta que efectivamente había una aplicación para todo y comenzaron a sustituir sus dispositivos (cámara, reproductor de música, reloj, lector de ebooks, etc) por estas pequeñas piezas de software, siguiendo dos de las tendencias de la industria electrónica durante el siglo XX: la portabilidad y la personalización de los terminales (Bustamante, 2016, pág. 28).

La portabilidad se vuelve cada vez más indispensable para quienes ya usan este tipo de telefonía, ya que les permite tener acceso a varios sitios con la facilidad que presentan las redes wifi en todo lugar.

“Los recursos tecnológicos básicos como el ancho de banda en las comunicaciones o las capacidades de procesamiento y de almacenamiento de la información crecerán siempre. Aunque los recursos tecnológicos mejoren, siempre se verán superados por la demanda de nuevas aplicaciones” (Pérez, 2003, pág. 110)

1.1.2.3 Evolución del computador.

A diferencia de los otros medios tecnológicos, este recurso tiene la particularidad de haber pasado de ser un equipo muy grande, que era instalado en una habitación, a un tamaño capaz de entrar en una mochila, cartera o maletín ejecutivo. De igual manera su evolución es muy dinámica. “La historia de la computadora comienza 5.000 A.C. (...), se utilizó originalmente por mercaderes para llevar a cabo transacciones y contar los días” (Sánchez, 2013, pág. 14).

La computadora en el siglo XXI se ha vuelto transcendental en la vida personal y profesional de todas las personas, desde los trabajos más simples como los que dejan en la escuela hasta diferentes formas en las que se utilizan las computadoras como medio para realizar dichos trabajos de más alta complejidad y gracias a estos equipos se logra disminuir enormemente el trabajo de los profesionales (Sánchez, 2013, pág. 22).

Así mismo existen diversas alternativas de diseños y modelos debido a las actualizaciones que se realizan en poquísimos tiempos, tanto así que “cuando entra al mercado un nuevo producto que por el mismo precio desplaza al que ya tenemos” (Jara & Pérez, 2005, pág. 8).

1.1.3 Medios tecnológicos- acogida.

La acogida que los medios tecnológicos tienen en los hogares, es muy elevada, según lo indica un estudio del Instituto de Estadísticas y Censos (INEC, 2016), realizado en el año 2016:

- El 52,4% de la población mayor de 5 años utilizó computadora
- 9 de cada 10 hogares en el país poseen al menos un teléfono celular
- El 56,1% de la población (de 5 años y más) tiene al menos un celular activado.
- Del total que tienen un celular activado, el 52,9% tiene un teléfono inteligente (SMARTPHONE)(págs. 6-22)

Esta realidad se vive a nivel nacional, puesto que estos medios se han vuelto indispensables en los hogares, sea para realizar tareas o simplemente por no quedarse rezagado de las últimas tendencias tecnológicas.

A decir de López, (2004)“los medios de tecnológicos llegan a constituir una adicción cuando empiezan a remplazar las relaciones sociales directas (...) Aparecerá una marcada

reducción de sus relaciones familiares y sociales y aparecerán conflictos continuos”(pág. 142).

Goggin y Ling (citado en Beiguelman y La Ferla, 2010), tienen la siguiente apreciación sobre los teléfonos celulares:

En los últimos años, con la expansión de la comunicación móvil a los distintos segmentos demográficos, los celulares han podido ser asociados a la cultura popular con nuevas posibilidades de comunicación y entretenimiento, cuestiones lícitas e ilícitas, formas de entablar conexiones y expresar intimidad.

Las comunicaciones móviles permiten participar y reforzar interacciones sociales, lo que antes solo era posible hacer de forma presencial(pág. 14).

Es así que a través del celular, las personas tienden a expresar su identidad interactuando con personas de su misma edad, sexo o que posean cierto interés por un determinado tema. Por ello la telefonía móvil, además de ser un medio de comunicación ha contribuido en la construcción de la identidad digital.

1.2 ¿Qué son los medios de comunicación?

Son el canal para emitir mensajes. Son el instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso de comunicación. El propósito principal de los medios de comunicación es, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en: informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc. (Aparicio Moreno & Zermeño Cataño, 2010, pág. 16).

La masificación de los medios de comunicación ha permitido que la sociedad adapte sus prácticas y adopte las nuevas ideas difundidas por estos medios, que además constituyen un soporte para la libertad de expresión y que afectan a determinados colectivos sociales cuando se trata de difundir hechos de interés, noticias o acontecimientos.

1.3 Tecnologías de información y comunicación – TIC’s.

Las TIC’s han sido definidas como “sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información, y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores”(CEPAL, 2017). Para Sánchez(Bellochc, 2012), las TIC’s son “herramientas

computacionales e informáticas y programas que procesan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma: sonidos, imágenes y datos alfanuméricos”. Son una serie de “herramientas, soportes y canales para la producción, administración, tratamiento y acceso a la información, para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos digitalizados”.

Las TIC’s se han transformado de manera natural, en un elemento necesario e indispensable en la vida de todas las personas, quienes de manera consciente o inconsciente se han visto obligadas a modificar sus destrezas y habilidades y, por tanto, adaptar su modo de relacionarse y comunicarse.

De acuerdo con Carbonell citado por (Bellochc, 2012), el uso de las TIC’s han sumergido a la sociedad en un mundo virtual, en donde se están generando unas nuevas formas de ser y estar en la sociedad, es por eso, que se ha planteado la importancia de observar/verificar si la familia, está igualmente evolucionando en sus maneras de interactuar y de adaptarse a esta nueva realidad, que parece colocarnos en un antes y un después; esto implica que la familia no puede permanecer estática ni alejada de los cambios que afectan su entorno.

Analizando la realidad de la sociedad actual, se puede advertir casi un poco de contradicción al afirmar, que aunque la tecnología ha progresado para mejorar la comunicación, su uso desmedido, sin control y supervisión, al mismo tiempo puede estar distanciando a las personas y sus comunidades; pues es común encontrar familias en las que ha desaparecido hasta el contacto visual, porque la mayor parte del tiempo, su atención está dirigida a la revisión constante de las diferentes tecnologías, como el celular por ejemplo.

La experiencia que se va adquiriendo al interactuar con las TIC’s permite determinar que dicha interacción, no solo aporta información, sino que además, reestructura y modifica la estructura cognitiva de los usuarios, debido a la movilización de los diferentes sistemas simbólicos. Para Cabero citado por(Bellochc, 2012), sus efectos no son sólo cuantitativos, como la ampliación de la oferta informativa, sino que son también cualitativos por el tratamiento y utilización que se puede hacer de ella. De cara a la educación, sugiere que las TIC’s se conviertan en herramientas significativas para la formación académica e intelectual, al potenciar habilidades cognitivas, facilitar un acercamiento cognitivo entre actitudes y habilidades del sujeto, conjuntamente con la información presentada a través de diferentes códigos.

Belloch(2012), en concordancia con los estudios de Cabero(1998), explica las siguientes características de las tecnologías de la información y comunicación:

- **Inmaterialidad:** llevan a cabo el proceso de creación de información esencialmente inmaterial, que puede trasladarse con transparencia y de forma instantánea a lugares distantes.
- **Interactividad:** hacen posible el intercambio de información entre un usuario y un computador, y es precisamente esa interacción la que permite adecuar los recursos utilizados a los requerimientos y características de dicho usuario.
- **Interconexión:** tiene que ver con la creación de nuevas posibilidades, partiendo del enlace entre dos tecnologías. Un ejemplo de interconexión es la telemática, que resulta de la unión entre la informática y las tecnologías de comunicación, y que ha dado lugar a nuevas herramientas como el famoso correo electrónico o *e-mail*.
- **Instantaneidad:** esta característica se refiere a la capacidad de las TIC de transmitir información a larga distancia y de una manera sumamente veloz.
- **Digitalización:** la información es representada en un formato único universal, el cual permite que los sonidos, los textos, las imágenes, etc., sean transmitidos a través de los mismos medios.
- **Amplio alcance que abarca los campos cultural, económico, familiar, educativo, entre otros:** las TIC's no sólo han generado un impacto considerable en un único ámbito o en un grupo específico de individuos, sino que han llegado a expandirse y a penetrar en áreas importantes como el ámbito laboral, la familia, la educación, la medicina, entre otras; todo esto a nivel global.
- **Mayor influencia sobre los procesos que sobre los productos:** las TIC's no sólo les brindan a los individuos la posibilidad de acceder a una gran cantidad de información para construir conocimiento a partir de ella, sino que además les permiten hacerlo mediante la asociación con otros usuarios conectados a la red. Se habla entonces de un mayor protagonismo de los individuos en la creación de conocimiento de forma colectiva, lo que supone cambios a nivel cualitativo y cuantitativo de los procesos personales y educativos, que se hallan relacionados con el uso de estas tecnologías.
- **Innovación:** el desarrollo de las TIC's se ha caracterizado por generar una necesidad de innovación, sobre todo en lo que respecta al campo de lo social, dando lugar a la creación de nuevos medios para potenciar las comunicaciones.

Cabe destacar que esto no siempre supone el rechazo social a tecnologías anteriores, sino que también puede llevar al resurgimiento de un determinado medio, a través de la creación de un medio de carácter similar pero con mayores potencialidades. Tal es el caso del medio de correspondencia personal, cuyo uso se redujo considerablemente luego de la aparición del teléfono, pero que se incrementó nuevamente con la creación del sistema de correo electrónico.

- **Diversidad:** las tecnologías de la información y comunicación no cumplen con un único propósito, por el contrario, resultan bastante útiles para la ejecución de más de una función. De tal manera, que pueden utilizarse para llevar a cabo la comunicación entre personas, así como también para la creación de nueva información.
- **Tendencia a la automatización:** se habla del desarrollo de herramientas para el manejo automático de la información en un gran número de actividades sociales y profesionales.

Para complementar los contenidos teóricos, es también necesario, referirse a las ventajas y desventajas de las TIC's, toda vez, que como todo adelanto, éste representa aspectos positivos y negativos que deben balancearse mediante la aplicación de estrategias que permitan maximizar lo bueno y disminuir el impacto de los factores negativos.

Así entonces, el manejo y uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, se ha convertido en una necesidad absoluta que representa una ayuda en las actividades del hombre, facilita y redefine el estilo de vida.

Urquijo(2017) presenta las ventajas e inconvenientes del uso de las TICs:

Entre las ventajas se citan las siguientes:

- La fluida y constante comunicación entre personas y grupos afines, hace que estemos conectados globalmente de manera instantánea, con lo que esto supone de facilitador en todos los aspectos de la vida social, y teniendo consecuencias también casi instantáneas en, prácticamente, todos los aspectos económicos, políticos, culturales y sociales.
- Tener una amplísima fuente de información, enorme, completa, con todo tipo de fuentes y explicaciones, y que nos es mostrada tanto de manera tradicional con la lectura de textos en pantalla como audiovisual interactiva.

- La compra de bienes y servicios mediante las nuevas tecnologías no para de crecer, facilitando extraordinariamente el consumo, cambiando hábitos y espoleando la economía con el surgimiento de nuevos tipos de empresas y nuevas formas de hacer comercio.
- Llevar en un pequeño pendrive de memoria USB, toda la información mundial referente a un tema importante y poder volcarla en una conferencia, en un aula, en una reunión ejecutiva, etc., mediante software audiovisual, llegando de forma directa, amena a los participantes, a la vez subiéndola a la red para que sea vista y utilizada por aquellas personas que deseamos que accedan a ella. Las videoconferencias, libros electrónicos, Smartphones entre otros que han hecho realidad un mundo interconectado, con una inmediatez que beneficia grandemente el desarrollo del ser humano.
- La comunicación entre personas mediante las TIC ha generado una expansión generalizada a nivel mundial en los grupos de amigos llegando a ser grandes redes, entendiendo “amigos” en su sentido más amplio y virtual, que ejercen un efecto amplificador de todas las ideas, sentimientos, formas de actuar que, a pesar de sus defectos, logra con éxito globalizar las relaciones humanas y la cultura. No escapa a esto el grupo familiar, que también se expande en sus redes, facilitándose muchísimo el contacto entre sus miembros cercanos y lejanos; aunque a la vez hace – en esa expansión virtual– que la comunicación familiar sea más etérea en los miembros más jóvenes, pero no por ello deja de existir, sino que incluso aumenta.
- El comercio mundial, la investigación en todos sus niveles, el campo médico sanitario. Realizar una difícil intervención médica, con micro cámaras que avanzan por las pequeñas arterias del interior del cuerpo humano, mientras los cirujanos se orientan y son aconsejados por otros cirujanos en la otra punta del mundo, unidos por videoconferencia en Internet; jóvenes usuarios que compren música, camisetas o tecnología en cualquier lugar del mundo con un solo click, que lo reciben con seguridad en poco tiempo en la puerta de su domicilio; investigadores unidos en la red que con su trabajo colaborativo genera la confianza de ser muchos los actuantes consiguen nuevos adelantos sin engorrosos y caros desplazamientos con la asesoría permanente de las fuentes que pone Internet a su disposición.

Entre los inconvenientes o desventajas están las siguientes:

- Ésta acelerada revolución de las comunicaciones se ralentiza cuando llega a los países pobres. La tecnología de la información se distribuye, como se hacía en antaño, de manera desigual.
- El exceso de información: internet nos posibilita información, pero por toneladas, saber discernir y encontrar la más adecuada no es fácil. Además, el exceso de información causa el efecto contrario: desinforma.
- Tecnofilia: las nuevas tecnologías atraen y enganchan, y parecen ser la panacea de todos los males, sin embargo internet, el correo electrónico, el whatsapp o la comunicación mediante amplias redes sociales en Internet, no pueden ni deben suplir la relación social cara a cara y a veces lo hacen, generando un mundo relacional virtual, altamente tecnologizado y dependiente de los vaivenes de los constantes cambios tecnológicos, que responden más a una óptica comercial que a un auténtico adelanto en la relación social.
- Dependencia: pese a que las nuevas tecnologías, en concreto Internet, crean modos de información y comunicación horizontales y no jerárquicos, existe la posibilidad real de que se cree un canal vertical de influencia genérica, en un solo sentido, desde los países ricos a los pobres (o de regiones más desarrolladas a otras que lo son menos dentro de un mismo país), ésta posibilidad ya está creada en parte debido al dominio tecnológico de occidente.
- Colonización cultural: la nueva tecnología de la comunicación transporta muchísima información, no sólo la orientada al desarrollo social o a los valores, de tal manera que puede ser vehículo de una cultura popular mundial de violencia, consumismo, materialismo extremo, de valores y contravalores occidentales que barran las culturas tradicionales o minoritarias.
- La red está posibilitando la organización del individuo en redes sociales, en organizaciones de todo tipo, en movimientos participativos, y demás; pero siendo esto enormemente bueno, Internet y la inmediatez y universalización de la relación y la información propicia también que se organicen grupos de gentes, antaño aisladas, con intereses oscuros, espurios, delincuenciales, tanto en el campo de los extremismos violentos político - ideológicos, como religiosos, el terrible campo de la pederastia entre otras degeneraciones.
- Filtración de datos institucionales y personales: de la misma manera que diversos gobiernos, agencias oficiales e instituciones (Departamento de Estado de los USA con Wikileaks, o Iglesia Católica con el llamado Vatileaks) han sufrido una gran filtración de datos reservados y secretos oficiales; así también los particulares, por millones, han sufrido el espionaje, la filtración de sus datos personales y de sus

comunicaciones privadas, tanto de las que circulan por los e-mails y los móviles, como de los datos que se dan al registrarse en determinadas webs, han podido ser trasladados a diferentes organizaciones de carácter gubernamental en diferentes países o de carácter comercial en muchos otros casos. Internet que nos facilita tanto la vida a todos es un escaparate público fácilmente filtrable, espiado continuamente por mil ojos.

- A esto se suma el profuso y corriente uso de “robots”, cookies, etc., que van entrando y asentándose en los sistemas informáticos de los usuarios de Internet sin que lo percibamos, y que van dando, segundo a segundo, todos los días del año, una información constante de nuestros movimientos en la red.
- Generación de ciberdelincuencia: si el comercio mundial por Internet es una realidad abrumadora y en permanente crecimiento, también es verdad que ese tráfico comercial ha provocado la ambición de todo tipo de delincuentes, que utilizan multitud de argucias informáticas para el robo de contraseñas de tarjetas de crédito, de claves bancarias y también de la creación de webs falsas que emulan a la perfección las originales de las entidades bancarias, comerciales o de prestación de servicios e incluso de carácter oficial, pasando por las numerosas webs que venden bienes inexistentes.
- La conculcación de los derechos de autor, tanto por parte de grandes portales web como por muchísimos particulares. Es una cuestión sobre la que se tiene que tomar conciencia, y mucho, pues solo con medidas legales no basta.

Para todo tipo de aplicaciones, las TIC's son medios y no fines. Por lo tanto, son herramientas y materiales de construcción que ayudan en el aprendizaje, el desarrollo de habilidades, destrezas y diferentes maneras de aprender. Las TIC's pueden utilizarse tanto como instrumentos para la investigación, consulta, producción de información, como para vincularse y comunicarse con otras personas. Por ello, se debe propiciar en el ámbito educativo/familiar, actividades tanto de naturaleza intelectual, didáctica, social, a desarrollarse con la aplicación de las tecnologías.

CAPÍTULO II: FAMILIA Y SOCIEDAD

2.1 Contexto actual de la familia: el proceso de modernización

Es insoslayable considerar el proceso de modernización si se quiere analizar la relación entre la familia y la sociedad. Pues, para Aylwin y Solar (2011), de los cambios que se han generado en el contexto socio-económico, socio-político y socio-cultural significan un masivo aumento en el intercambio de bienes, servicios y organizaciones con diversos países del mundo; se ha impuesto la necesidad de aumentar la productividad del trabajo, ha generado mayor exigencia de uso de tecnología y mayores requisitos de capacitación para acceder al mercado laboral; el sector informal de la economía ha ido creciendo; la intensificación del proceso de industrialización ha generado un importante proceso de migración campo-ciudad, con la consecuente concentración urbana de la población y el crecimiento de las grandes ciudades. El aumento de la riqueza y de la oferta de consumo de bienes ha ido a la par con el aumento de la desigualdad en la distribución del ingreso, separando con gran distancia a los grupos de mayor y menor ingreso de la población (p. 17).

Estos cambios han influido en la familia, sus integrantes se enfrentan a nuevas exigencias de capacitación y experiencia para acceder al mercado laboral; la incorporación de la mujer al trabajo remunerado tiene gran repercusión e impacto en la vida familiar.

El aspecto socio-político influye en la familia al trasladar el concepto de democracia hacia una práctica de derechos humanos y al acceso a la participación ciudadana en sus diversos niveles. Sin embargo, cuando no se dispone de canales adecuados para promover su participación en los asuntos públicos y al sentirse afectada por decisiones que le son impuestas, la familia se autorregula a la vida privada, y a decir de Aylwin (2011), se “pierde de vista la importancia de su papel como formadora de valores democráticos en las nuevas generaciones”.

En el contexto socio-cultural, es importante citar la aparición de una cultura audiovisual con crecientes vínculos internacionales y que se manifiesta en el desarrollo de los medios de comunicación, generando un aumento de las influencias externas que afecta la identidad cultural y la cohesión social. La influencia de la publicidad desarrolla el consumismo y el endeudamiento en la población. El ritmo de vida de las ciudades se acelera y se hace crecientemente competitivo, dificultando las relaciones interpersonales (Aylwin A. & Solar S., 2011, pág. 18).

Para Rodríguez y Weinstein, (citados por Aylwin & Solar, 2011), los medios de comunicación son para la familia una “gran ventana” al mundo e influyen en el uso del tiempo libre, las necesidades de información afectan las ocasiones y las formas de la comunicación familiar y cambian las dimensiones de lo privado, que pasa a ser un espacio privilegiado del consumo cultural.

No es nuevo observar cómo las familias se ven enfrentadas a nuevos símbolos, conocimientos y voces socializadoras de normas, valores contradictorios entre sí y que no son coherentes con los propios valores de cada familia.

El avance de la tecnología, a decir de Sierra (2013), tiene los siguientes efectos:

Posibilita nuevas formas de relación entre progenitores e hijos que permiten una comunicación permanente, al mismo tiempo que facilita nuevas formas de control.

Bernete (citado en Sierra, 2013), posibilita también a los jóvenes comunicarse con personas de las que no quieren dar noticia a sus padres y pueden hacerlo con más libertad por las posibilidades de portabilidad.

Según Becerril y Robles (citado en Sierra, 2013) “en la familia, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han irrumpido con fuerza y siguen avanzando en su penetración en los hogares”. Los modelos tradicionales de comunicación se van perdiendo poco a poco y se intensifica el uso de TICS entre todos los miembros de la familia.

2.2 La cambiante sociedad de la información

Muchos investigadores coinciden que en la actualidad el agente socializador es una tríada compuesta por la familia, la escuela y la televisión; entendiéndose que este tercer elemento ha dejado de ser “simplemente la televisión” para convertirse en el conjunto de las nuevas tecnologías audiovisuales de la información y la comunicación a las que se puede acceder desde los hogares.

La interrelación entre estudiantes - profesores, entre hijos - padres y entre pares, se ha modificado significativamente por la intervención de los recursos tecnológicos, que para unos representa una gran oportunidad de mejorar la calidad de vida y de tener acceso a la comunicación global; sin embargo para otros, conlleva muchos riesgos como un creciente control sobre la vida de las personas y la consecuente deshumanización.

Según Casas(2000), en la interacción con los miembros de las generaciones más jóvenes, muchos padres y profesores se sienten que están perdiendo su autoridad, no solo porque no se consideran cualificados o se resisten a cambiar los antiguos métodos de transmisión del conocimiento, sino porque los niños y jóvenes tienen acceso a una cantidad cada vez mayor de conocimientos a través de otras interacciones(pág. 337).

La excesiva exposición a este tipo de interacción es el punto de partida para el desarrollo de “nuevas culturas” infantiles y juveniles, caracterizadas por la imitación y por la poca reflexión sobre lo correcto e incorrecto, lo verdadero o lo falso que confluyen en la asunción de actitudes que no calzan con la realidad de cada contexto social - familiar y difieren de la cultura de los adultos así como de las expectativas de construcción cultural de éstos en relación con las nuevas generaciones.

Regresando a la realidad cercana, se puede afirmar que el uso de los medios tecnológicos promueve en la juventud y en la niñez, la creación de espacios colectivos, organizaciones horarias singulares de formas de expresión simbólicas a través del internet como de las redes sociales, convirtiéndose paulatinamente en agentes sociales más activos.

Paralelamente a ello, “determinadas nuevas tecnologías están generando nuevos problemas de comunicación entre padres e hijos” (Casas, y otros, 2000, pág. 338); esto se debe a las condiciones de la brecha generacional: los niños tienen fácil acceso a la información y están “al día” en los diferentes temas; mientras que los adultos, se resisten a incorporar las tecnologías de la información y la comunicación en sus accionar cotidiano, lo cual incrementa la distancia entre las generaciones, al no tener temas e intereses comunes que faciliten una fluida comunicación y comunión de ideas.

2.3 La comunicación familiar

“Se entiende la comunicación como un elemento que facilita el funcionamiento familiar y que refleja el clima general a partir del cual se interpretan las interacciones entre los miembros de la familia”(López, Jiménez, & Musitu, 2007, pág. 37)

La comunicación es el principal mecanismo de interacción para los seres humanos; pero se entiende que es una interacción directa, persona a persona, cara a cara; lo que fortalece los vínculos afectivos y promueve relaciones familiares positivas que son al mismo tiempo una

importante fuente de recursos psico-sociales que facilitan los procesos adaptativos en el niño y en el adolescente. Al nacer, el niño establece comunicación con los demás y éste será el factor determinante en las relaciones con los otros; es este sentido, la comunicación familiar será el primero y más importante espacio para el aprendizaje de estrategias de relación con su entorno.

“Los aspectos principales de la comunicación familiar son: la existencia del libre intercambio de opiniones en un ambiente de comprensión y satisfacción, y la evitación de una comunicación excesivamente crítica y negativa”(López, Jiménez, & Musitu, 2007, pág. 37)

Es conocido que la familia constituye la primera escuela del niño, donde aprende las normas sociales y valores humanos que han de regir su vida, pero este aprendizaje será efectivo si en la familia predomina un estado de relaciones positivas que promueven el diálogo, la comunicación afectiva y el desarrollo de una autopercepción, auto concepto y autoestima positiva que se pondrá de manifiesto en el ámbito escolar, familiar y social y será la base para afrontar el desajuste adolescente.

2.3.1 Elementos del proceso de comunicación.

La comunicación como proceso, según Vértice (2009), implica la existencia de: un emisor, el código, el mensaje, un receptor, un canal, el ruido y la retroalimentación.

Emisor: Es la persona que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje al receptor.

Código: Es el conjunto de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, combinándolos de manera arbitraria para que el receptor pueda captarlo.

Mensaje: Es el contenido de la información. Recoge el conjunto de ideas expresadas por el emisor, los cuáles desean ser transmitidos al receptor.

Receptor: Es la persona que recibe el mensaje, realizando un proceso inverso al del emisor.

Canal: Es el medio físico a través del cual se transmite la comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor.

Ruido: Es aquella perturbación que sufre la señal en el proceso de comunicación.

Retroalimentación o feedback: Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo. Con ella se alcanza la interacción entre el emisor y el receptor,

pudiendo ser positiva, cuando se fomenta la comunicación o negativa cuando se busca terminar la comunicación(pág. 4).

La clave de una buena comunicación es la claridad en el mensaje, evitando interpretaciones subjetivas, las cuales pueden minimizarse con el contacto visual; en tanto que, la comunicación mediada por los recursos tecnológicos puede adolecer de objetividad y veracidad al producirse en forma impersonal y en algunas ocasiones, anónima. Este tipo de comunicación involucra el desarrollo de habilidades personales y fortalecimiento de emociones para saber enfrentar los problemas que se susciten.

2.3.2 La tendencia natural al ser social.

El ser humano es eminentemente social, se hace y se perfecciona en la relación con los demás y con su entorno; no puede vivir en soledad, requiere desarrollar su sociabilidad y en el orden social, expresarse como persona.

De ello resulta, que hay un vínculo entre la familia y la sociedad que hace que haya una interdependencia; es decir, “lo que la familia tenga, sea bueno o malo es lo que aportará a la sociedad. Pero a la vez, la familia se enriquece o se empobrece con la sociedad”(Aparicio Moreno & Zermeño Cataño, 2010, pág. 18).

Las relaciones familiares se han afectado por la introducción de las TIC´s en el hogar; éstas facilitan las relaciones en sociedades contemporáneas donde las distancias y los husos horarios no permiten la coexistencia física-espacial; facilitan la comunicación cuando las personas tienen problemas de habilidad para las relaciones personales; sin embargo, podrían generar aislamiento y soledad al crear relaciones impersonales, es decir, mediadas por recursos tecnológicos.

A más de los cambios en las relaciones familiares, se enfrentan retos educativos nuevos; los niños y adolescentes giran alrededor de la televisión, del internet fuera del hogar, consumen juegos electrónicos exponiéndose a una avalancha de información sin censura con fácil acceso. Por ende, los medios de comunicación están mucho más relacionados con la vida familiar de lo que los padres saben y controlan ni de lo que todos creemos.

2.4 Desafíos de la familia actual ante las TIC's

Las TIC's están presentes en la vida de las personas desde que nacen y marcan su desarrollo intelectual y axiológico; la familia y la escuela son las principales instituciones encargadas de lograr el equilibrio y coherencia en el uso de estos recursos que forman parte de todas las actividades humanas. A pesar de ello, se avizora una separación y abandono de responsabilidades que la familia ha dejado en manos de la escuela y hoy por hoy, se habla de una “desconexión entre familia y escuela”(Peña, Pérez, & Puya, 2010, pág. 41)

La familia es la responsable de establecer las normas para utilizar correctamente las TIC's, es aquí donde se forma el criterio en base a la reflexión sobre lo ético y moral; la escuela, fortalece estos principios autorregulando la utilización y acceso a la información, promoviendo la ética desde el punto de vista académico e intelectual. Esto pone en evidencia la importancia de que la familia se mantenga en contacto con la escuela, pues es imperiosa la necesidad de garantizar una correcta formación de niños y adolescentes con criterio asertivo frente al uso de medios tecnológicos y a la gestión de la información.

Según Pérez (citado por Peña, Pérez y Puya 2010), “la familia es el contexto que posibilita la expansión, expresión y desarrollo de la subjetividad de todos sus miembros” (p. 43) y es su responsabilidad el cumplimiento cabal de sus competencias y funciones en cuanto a desarrollar los valores que orienten las acciones de sus miembros, a establecer relaciones cooperativas que porporcionen a los más jóvenes una educación crítica que les permita situarse frente a los medios de comunicación de forma reflexiva y constructiva, promoviendo así la praxis de una ciudadanía responsable.

2.5 Transmisión de valores desde la familia

Los cambios que se dan en la sociedad como producto de fuerzas externas como la globalización, permiten que sus miembros asuman características individualistas como el consumismo, el materialismo y el hedonismo; aunque también hay grandes manifestaciones a favor de la paz, la igualdad, el respeto y la tolerancia. Por ello, es la familia “el lugar de la construcción de la identidad: sin el otro, es imposible que exista el yo, sin lazos o relaciones no es posible un desarrollo equilibrado, es el primer canal de transmisión de los valores que contribuyen a la construcción de la subjetividad de los individuos”(Peña, Pérez, & Puya, 2010, pág. 50).

Las relaciones de la persona con el entorno se rigen por un sistema de valores que fue desarrollado en el seno de la familia, ya que allí, desde el momento en que nace, adquiere y desarrolla actitudes, valores, creencias, hábitos, estilos de vida y comportamientos que determinan el modo en que enfrentan la vida y la forma de relacionarse con su contexto.

“Educar en valores exige coherencia y saber actualizarlos para que puedan ser asumidos por los más jóvenes”(Peña, Pérez, & Puya, 2010, pág. 52), de allí que la familia debe involucrarse en las actividades de los niños y jóvenes, ejerciendo más que un control, un acompañamiento en el uso de medios tecnológicos, ya que como agentes socializadores, éstos están ejerciendo influencia en la formación de nuevas escalas de valores en sus moldeables mentes; es insoslayable la necesidad de enseñar y aprender a vivir mejor; pues, vivir mejor significa en el contexto de los valores, tener capacidad para decidir, para escoger, para ser libres, para tener gusto moral y ético; para decidir de acuerdo con principios y no en ausencia de ellos.

2.6 La familia y el uso de las TIC's

En la familia la comunicación es de tinte predominante emocional; lo que se espera que esté presente son los sentimientos positivos, porque el consenso social es que los miembros de la familia se intercambien cariño y basan sus relaciones en códigos donde cuentan mucho las manifestaciones afectivas (Loscertales, Núñez, & Contreras, 2006, pág. 14).

El avance y desarrollo de las ciencias, las tecnologías y los medios de comunicación, ponen al alcance de las personas, desde cualquier rincón del mundo, información sobre hechos o acontecimientos, a través de internet, de un libro, de la radio, de la televisión, de los videojuegos, etc.; entonces, la familia no puede abstraerse de esta realidad; al contrario, debe involucrarse en el conocimiento así como en el manejo de estos avances ya que influyen en la educación y formación de los niños y adolescentes, que podrían darse patrones contradictorios entre lo que aprenden de las redes sociales y lo que los padres inculcan. Es que la “universalización y la inmediatez temporal” que caracterizan a estos medios tecnológicos hace que ocupen un lugar destacado en la construcción de la realidad social, modulando los comportamientos de las personas que genera afectación en la comunicación familiar.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Universo y muestra

La población universo está conformada de la siguiente manera:

Tabla 1: Población de estudio novenos años de Educación Básica

PARALELO	GÉNERO MASCULINO	GÉNERO FEMENINO	TOTAL
"A"	24	18	42
"B"	24	18	42
"C"	24	18	42
TOTAL	72	54	126

Fuente: Unidad Educativa Fiscomisional "San Francisco de Asís"

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

En total son 126 padres de familia y 126 estudiantes de noveno año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional "San Francisco de Asís" de la ciudad de Loja; por ser una población pequeña no se aplicará el cálculo de la muestra.

3.2 Diseño general de la investigación

La presente investigación es cualitativa y tiene un alcance de corte descriptivo, ya que, se buscará explicar y describir situaciones y contextos que permitan establecer la influencia de los medios tecnológicos en la comunicación familiar de los alumnos de Noveno año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional "San Francisco de Asís" de la ciudad de Loja; caracterizando sus perfiles, actividades, pasatiempos, etc.; es decir, busca especificar propiedades, características y rasgos importantes del problema que se investiga.

3.2.1 Métodos.

Entre los principales métodos que se empleará, están: el **método lógico-deductivo**, mismo que se aplica desde el momento que se realiza la revisión bibliográfica y los resultados de otros estudios similares que permitan explicar las características particulares del fenómeno que se estudia.

Se complementa con el **método lógico-inductivo** para llegar a las conclusiones generales a partir de los resultados específicos del caso.

El **método analítico** permite distinguir los elementos de las variables del fenómeno que se investiga, para permitir su análisis ordenado y relacionado con los efectos producidos por dicha relación.

El **método estadístico**, que facilitará la representación de los resultados en tablas para una mejor comprensión del lector.

3.2.2 Técnicas e Instrumentos.

Entre las técnicas a aplicarse en la presente investigación, está la **encuesta**, mediante un **cuestionario** estructurado, que busca obtener información sobre cómo los encuestados utilizan los medios tecnológicos, y cómo afectan sus relaciones familiares. Esta será anónimas y los únicos datos personales que se pedirán son edad, género y curso, estarán codificadas respectivamente.

Otra técnica que se aplicará es el **fichaje**, que permitirá recopilar la información necesaria para la estructuración del informe final de la ejecución del proyecto; las **fichas bibliográficas** y **nemotécnicas** apoyarán la estructuración de los referentes teóricos y las de **registro de información** permitirán disponer de datos concretos que deben resaltarse en las conclusiones y recomendaciones.

3.2.3 Análisis de datos.

Para la codificación de datos se lo realizará mediante el uso de programas específicos de análisis estadístico como SPSS, en el cual se dispondrán los datos en forma de una matriz de datos bidimensional, donde, las personas de la muestra ocuparán las filas de la matriz, y las variables del estudio ocupan las columnas, de tal modo que cada una de las casillas de la matriz contiene el resultado obtenido por un sujeto concreto en una variable concreta, los resultados serán expresados en formato numérico. La información adquirida será consolidada en tablas con su respectivo análisis y discusión de cada variable planteada en las encuestas.

Una vez realizado el análisis estadístico de la información, permitirá responder a los objetivos propuestos al inicio de la investigación, mismos que finalmente permitirán plantear conclusiones, recomendaciones y sobretodo posibles estrategias para superar o fortalecer los resultados encontrados en el proceso investigativo.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Exposición de resultados de encuestas aplicadas a alumnos

Género de los encuestados

Tabla 2: Género de los encuestados

Género	Paralelo			Total	%
	A	B	C		
Masculino	24	24	24	72	57,14
Femenino	18	18	18	54	42,86
Total	42	42	42	126	100

Fuente: Encuestas a alumnos

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

Como se observa en la tabla, del total de estudiantes encuestados, el 57,14% son de género masculino, mientras que el 42,86% pertenecen al género femenino; lo que implica que la mayoría de estudiantes del noveno año de la Unidad educativa “San Francisco de Asís” son de género masculino. Además, aquí se evidencia el sistema de coeducación o educación mixta que se señala en la Ley Orgánica de Educación Intercultural (Asamblea Nacional, 2011) “fortalecer la educación pública y la coeducación” es decir fomentar la educación mixta en todos los centros de estudios.

Edad de los encuestados

Tabla 3: Edad de los encuestados

Género	Edad				Total	
	En años				%	
	12	13	14	15		
Masculino	5	63	3	1	72	57,14
Femenino	10	44	0	0	54	42,86
Total	15	107	3	1	126	100
Porcentaje	11.90%	84.92%	2.38%	0.79%	100	

Fuente: Encuestas a alumnos

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

El 84,92% de los alumnos de noveno año, tienen actualmente (enero de 2018), 13 años, el 11,90% tiene la edad de 12 años, el 2,38% en la edad de 14 años, y el 0,79% en la edad de 15 años, observándose que predomina la edad de 13 años, que es la apropiada para estar cursando este año escolar, considerando que una persona inicia su vida escolar “desde los cinco años de edad en adelante” (Asamblea Nacional, 2011)

Pregunta 1. Del siguiente listado de medios tecnológicos, señala con una (X), cuáles se encuentran presentes en tu hogar y el número de los mismos.

Tabla 4: Medios tecnológicos presentes en el hogar

MEDIO TECNOLÓGICO	Tienen 1		Tienen 2		Tienen 3		Tienen 4		Tienen 5		Tienen 6		Tienen 7		Tienen 8		Tienen 9		No tienen		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Radio	69	54,76%	21	16,67%	1	0,79%	2	1,59%											33	26,19%	126	100,00%
Televisión	32	25,40%	50	39,68%	27	21,43%	13	10,32%	1	0,79%									3	2,38%	126	100,00%
Celular	15	11,90%	22	17,46%	42	33,33%	30	23,81%	8	6,35%	1	0,79%	3	2,38%			1	0,79%	4	3,17%	126	100,00%
Internet	99	78,57%	6	4,76%		0,00%													21	16,67%	126	100,00%
Teléfono Fijo	52	41,27%	14	11,11%	2	1,59%													58	46,03%	126	100,00%
Computadora De Escritorio	78	61,90%	12	9,52%	1	0,79%													35	27,78%	126	100,00%
Laptop o Computadora Portátil	60	47,62%	13	10,32%	4	3,17%													49	38,89%	126	100,00%
Tablet	35	27,78%	5	3,97%	1	0,79%													85	67,46%	126	100,00%
Ipod	7	5,56%		0,00%		0,00%													119	94,44%	126	100,00%
Video juego	32	25,40%	11	8,73%	3	2,38%													80	63,49%	126	100,00%
DVD	63	50,00%	30	23,81%	5	3,97%	3	2,38%											25	19,84%	126	100,00%

Fuente: Encuestas a alumnos

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

Como se observa en la tabla, el receptor de televisión es el medio tecnológico que más se encuentra presente en estos hogares, según el 97,62% de los encuestados; además del celular que se encuentra en el 96,83% de estas familias. Lo que convierte a estos medios tecnológicos como “las pantallas interactivas más generalizadas”(Bringué, 2014) en este grupo de estudio. Entre los medios tecnológicos que tienen menor presencia en estos hogares, están: el Ipod, la Tablet y el video juego.

A nivel del receptor de televisión, se identifica que el mayor porcentaje se encuentra en la categoría 2 televisores (39,68%), seguido del 25,40% en la categoría 1 televisor, lo que implica que el número promedio de receptores de televisión por familia es de 2.

Con respecto a la tenencia de celular, el 33,33% de los encuestados tienen 3 celulares, el 23,81% tienen 4 celulares, y el 17,46% tienen 2 celulares; estos datos muestran la alta demanda que tiene este medio tecnológico en este grupo de estudiantes.

Al referirse al internet, el 78,57% de los encuestados si tienen este servicio, mientras que apenas un 16,67% no lo tiene.

En relación al teléfono fijo, el 46,03% comentan que no tienen este medio tecnológico, el 41,27% si lo tienen.

Respecto al computador personal, el 61,90% de los encuestados tienen 1 computador de escritorio, lo que implica la necesidad de contar con un computador de escritorio, es decir que estos estudiantes cuentan con este instrumento tecnológico de gran importancia para el desarrollo académico, el 27,78% comentan que no tienen este equipo.

Al consultarles sobre cuantas laptops tienen, el 47,62% tiene una unidad de este medio tecnológico, el 38,89% de los mismos no cuenta con este recurso.

El 67,46% de los encuestados no tienen tablet, únicamente el 27,78% cuentan con una, esto implica que la mayoría de los encuestados no cuentan con este medio tecnológico.

El 94,44% de los estudiantes no tienen Ipod, apenas un 5,56% tiene 1 unidad de este medio tecnológico. Por el valor que representa la inversión en uno de estos equipos, esta realidad revela que la economía de los hogares de estos estudiantes no permite que cuenten con iPod.

En cuanto al video juego, el 63,49% de los encuestados no tienen, el 25,40% tienen 1 unidad de este medio tecnológico.

Entre los hallazgos más importantes, el 50% de los encuestados cuenta con 1 DVD, el 23,81% tienen 2 unidades, y el 19,84% no tienen, se concluye que la mayoría de los estudiantes cuenta con este medio tecnológico.

Pregunta 2: Problemas relacionados con los medios tecnológicos, que el alumno enfrenta con sus padres.

Tabla 5: Problemas relacionados con los medios tecnológicos, que el alumno enfrenta con sus padres

PROBLEMAS RELACIONADOS CON LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS QUE ENFRENTAN ALUMNOS Y PADRES	Siempre		Casi siempre		A menudo		A veces		Nunca		No contesta		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Porque paso mucho tiempo en la computadora	3	2,38%	14	11,11%	23	18,25%	53	42,06%	33	26,19%			126	100,00%
Por lo que hago mientras estoy conectado a Internet	3	2,38%	18	14,29%	28	22,22%	46	36,51%	31	24,60%			126	100,00%
Porque me paso el día en el teléfono celular	11	8,73%	14	11,11%	24	19,05%	44	34,92%	32	25,40%	1	0,79%	126	100,00%
Porque estoy siempre hablando con mis amigos en las redes sociales	10	7,94%	16	12,70%	22	17,46%	44	34,92%	33	26,19%	1	0,79%	126	100,00%
Porque estoy mucho rato jugando video juegos	2	1,59%	11	8,73%	17	13,49%	28	22,22%	68	53,97%		0,00%	126	100,00%
Por no ocuparme de mis tareas	6	4,76%	12	9,52%	27	21,43%	55	43,65%	25	19,84%	1	0,79%	126	100,00%
Porque mis padres vigilan todo lo que tengo dentro de mi computadora	9	7,14%	14	11,11%	9	7,14%	23	18,25%	69	54,76%	2	1,59%	126	100,00%
Porque mis padres espían lo que tengo dentro de mi celular	11	8,73%	7	5,56%	10	7,94%	25	19,84%	72	57,14%	1	0,79%	126	100,00%
Porque apenas hablo con ellos	15	11,90%	16	12,70%	13	10,32%	22	17,46%	57	45,24%	3	2,38%	126	100,00%
Por el gasto que hago de celular	4	3,17%	12	9,52%	12	9,52%	20	15,87%	77	61,11%	1	0,79%	126	100,00%

Fuente: Encuestas a alumnos

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

El principal problema relacionado con los medios tecnológicos que enfrentan los adolescentes con sus padres es el que a veces no se ocupan de sus tareas (43,65%) y que a veces pasan mucho tiempo en la computadora (42,06%). “La introducción de las computadoras en el hogar ha sido tan rápida que nadie sabe cuál será en realidad su impacto sobre el desarrollo mental y las realizaciones académicas de niños y adolescentes” (Elkind & David, 2014, pág. 48). Una cuarta parte (24,6%) indica que apenas habla con sus padres, mientras que dedican su tiempo a la computadora (13,49%), el internet (16,67%) y el celular (19,84%).

Pregunta 3: Valoración sobre el papel que juegan los medios tecnológicos en la relación con los padres.

Tabla 6: Valoración sobre el papel que juegan los medios tecnológicos en la relación con los padres

Valoración sobre el papel que juegan los medios tecnológicos en la relación con los padres	Muy de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		Muy en desacuerdo		No contesta		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Internet me ayuda a descubrir temas de los que puedo hablar con mi familia	44	34,92%	67	53,17%	9	7,14%	3	2,38%	3	2,38%			126	100,00%
El uso de Internet me resta tiempo de relación con mis padres	23	18,25%	34	26,98%	31	24,60%	17	13,49%	16	12,70%	5	3,97%	126	100,00%
Internet contribuye a unir a mi familia	10	7,94%	23	18,25%	37	29,37%	35	27,78%	21	16,67%			126	100,00%
Considero que el celular es un medio útil para comunicarme con mi familia	54	42,86%	48	38,10%	9	7,14%	10	7,94%	2	1,59%	3	2,38%	126	100,00%
El celular me permite comunicarme con mis familiares cuando estoy lejos	76	60,32%	45	35,71%	2	1,59%	2	1,59%	1	0,79%			126	100,00%
Internet me permite encontrar información útil para mi familia	39	30,95%	62	49,21%	13	10,32%	8	6,35%	3	2,38%	1	0,79%	126	100,00%
Internet nos permite comunicarnos con familiares que residen lejos	73	57,94%	41	32,54%	6	4,76%	3	2,38%	2	1,59%	1	0,79%	126	100,00%
Gracias al celular y a Internet podemos estar comunicados continuamente	45	35,71%	50	39,68%	21	16,67%	8	6,35%	2	1,59%			126	100,00%
El uso del celular e Internet suele crear conflictos en casa	29	23,02%	32	25,40%	27	21,43%	16	12,70%	21	16,67%	1	0,79%	126	100,00%

Fuente: Encuestas a alumnos

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

Los estudiantes consideran que al celular como un medio útil para comunicarme con su familia (80,96%), y de manera continua (75,39%). El 60,32% de los encuestados está muy de acuerdo en que internet les permite comunicarse con familiares cuando están lejos. Ya que, “la tecnología ha hecho posible que aun ausentándonos de nuestros hogares experimentemos la sensación de encontrarnos en él” (Villacorta, 2005, pág. 247). Así mismo el 57,94% opina que internet les permite comunicarse con familiares que residen lejos. El 45,23% coinciden en aseverar que el uso del internet les resta tiempo de relación con sus padres.

Pregunta 4: Percepción de la comunicación familiar a través de los medios tecnológicos

Tabla 7: Percepción de la comunicación familiar a través de los medios tecnológicos

Percepción de la comunicación familiar a través de los medios tecnológicos	Muy de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		Muy en desacuerdo		No contesta		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La comunicación a través de Internet con mis padres me resulta cómoda	24	19,05%	37	29,37%	20	15,87%	25	19,84%	20	15,87%			126	100,00%
La comunicación a través de Internet con mis padres me permite expresar libremente lo que pienso	16	12,70%	28	22,22%	20	15,87%	28	22,22%	33	26,19%	1	0,79%	126	100,00%
La comunicación a través de Internet con mis padres me permite comunicarme con gran rapidez	38	30,16%	51	40,48%	12	9,52%	16	12,70%	9	7,14%			126	100,00%
Me resulta complicado que entiendan lo que quiero decir	19	15,08%	36	28,57%	32	25,40%	22	17,46%	16	12,70%	1	0,79%	126	100,00%
Me permite ser más sincero	22	17,46%	27	21,43%	19	15,08%	30	23,81%	27	21,43%	1	0,79%	126	100,00%

Fuente: Encuestas a alumnos

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

La comunicación a través de Internet les brinda a los jóvenes comodidad (48,42%) y rapidez (70,64%) al momento de comunicarse con sus padres. En la ciudad de Loja, los jóvenes acceden a sitios públicos y particulares donde se ofrece el servicio de wifi gratuito. Los lugares públicos con este servicio se encuentran en los parques San Sebastián, Santo Domingo, Parque Central, Simón Bolívar, El Valle, Jipiro y en la Terminal Terrestre, desde el “22 de septiembre de 2014, cuentan con internet gratuito, gracias al convenio suscrito entre el Municipio de Loja y la empresa NETTPLUS”(GADM-LOJA, 2014). Este servicio está siendo aprovechado positivamente por éstos jóvenes.

Pregunta 5: Temas que el alumno suele tratar con sus padres a través de los medios tecnológicos

Tabla 8: Temas que el alumno suele tratar con sus padres a través de los medios tecnológicos

Temas que el alumno suele tratar con sus padres a través de los medios tecnológicos	Siempre		Casi siempre		A menudo		A veces		Nunca		No contesta		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Suelo hablar de mis hobbies, deportes, aficiones, etc.	22	17,46%	28	22,22%	29	23,02%	25	19,84%	22	17,46%			126	100,00%
Suelo hablar sobre los miembros de mi familia	20	15,87%	32	25,40%	23	18,25%	33	26,19%	18	14,29%			126	100,00%
Suelo hablar de cómo me va en la escuela (notas, compañeros, profesores, etc.)	30	23,81%	19	15,08%	24	19,05%	26	20,63%	27	21,43%			126	100,00%
Suelo comentar los problemas que vive la sociedad (economía, valores morales, etc.)	10	7,94%	15	11,90%	20	15,87%	33	26,19%	48	38,10%			126	100,00%
Suelo hablar sobre mis relaciones sociales, sobre mis amigos, etc.	17	13,49%	25	19,84%	20	15,87%	29	23,02%	33	26,19%	2	1,59%	126	100,00%
Suelo debatir sobre el consumo de sustancias y alcohol, y la necesidad de llevar una vida saludable	14	11,11%	11	8,73%	12	9,52%	29	23,02%	59	46,83%	1	0,79%	126	100,00%
Suelo consultar con mis padres mi futuro académico y/o laboral	39	30,95%	22	17,46%	18	14,29%	26	20,63%	20	15,87%	1	0,79%	126	100,00%

Fuente: Encuestas a alumnos

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

De acuerdo a la investigación, el 48,41% manifiesta que el tema principal que tratan a través de los medios tecnológicos es hablar sobre su futuro académico y/o laboral. También les es útil para hablar sobre los miembros de su familia (41,27%). Sin embargo, no son el mejor medio para tratar temas sobre el consumo de sustancias y alcohol y la necesidad de llevar una vida saludable (46,83%); ni para comentar los problemas que vive la sociedad (economía, valores morales, etc.), menciona el 38,10%. Un estudio realizado por 11 investigadores de la Universidad de Pensilvania estudiando millones de palabras en Facebook, concluyeron que “las palabras más habituales en los mensajes de los menores de 18 años se refieren al colegio y a los deberes”(Diario El País, 2013). De esta manera se corroboran los resultados obtenidos.

Pregunta 6: Valoración sobre la conducta paterna ante los medios tecnológicos.

Tabla 9: Valoración sobre la conducta paterna ante los medios tecnológicos

Valoración sobre la conducta paterna ante los medios tecnológicos	Muy de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		Muy en desacuerdo		No contesta		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando navego, mis padres se interesan por lo que hago	43	34,13%	58	46,03%	15	11,90%	7	5,56%	3	2,38%			126	100,00%
Con frecuencia mis padres y yo navegamos juntos por la red	24	19,05%	48	38,10%	20	15,87%	18	14,29%	16	12,70%			126	100,00%
Revisan los sitios que he navegado	23	18,25%	45	35,71%	21	16,67%	19	15,08%	18	14,29%			126	100,00%
Me recomiendan sitios por donde navegar	31	24,60%	34	26,98%	22	17,46%	18	14,29%	21	16,67%			126	100,00%
Revisan mi correo electrónico	18	14,29%	30	23,81%	21	16,67%	16	12,70%	34	26,98%	7	5,56%	126	100,00%
Hacemos actividades juntos: comprar, comunicarnos con familiares o amigos, jugar, etc.	64	50,79%	36	28,57%	8	6,35%	8	6,35%	10	7,94%			126	100,00%

Fuente: Encuestas a alumnos

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

Un 80,16% indica que siente que sus padres se interesan por lo que hacen cuando navega por internet (80,16%); y además les permite hacer actividades juntos (79,37%). Sin embargo, un poco más de la mitad (53,97%), indica que sus padres le vigilan los sitios por los cuales navega; a decir de Sánchez y Crespo (2015), el hecho de que los adolescentes hayan nacido en un mundo rodeados de múltiples tecnologías y aplicaciones digitales, no implica que lo sepan todo acerca de las TIC. La relación de las y los adolescentes con las TIC es en gran medida contradictoria: por un lado son las personas que más las conocen y utilizan, por otro son el colectivo más vulnerable a los riesgos que se derivan de estas tecnologías (pág. 25). Esta vulnerabilidad confirma la necesidad del control y apoyo de los padres hacia sus hijos frente a los medios tecnológicos.

Pregunta 7: Alternativas para potenciar la comunicación familiar

Tabla 10: Alternativas para potenciar la comunicación familiar

Alternativas para potenciar la comunicación familiar	Muy de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		Muy en desacuerdo		No contesta		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Organizar el tiempo de uso de los medios tecnológicos con los padres?	51	40,48%	48	38,10%	12	9,52%	9	7,14%	6	4,76%			126	100,00%
Eliminar el uso de algunos medios tecnológicos?	18	14,29%	42	33,33%	34	26,98%	16	12,70%	16	12,70%			126	100,00%
Identificar y restringir temas improductivos tratados en los medios tecnológicos?	32	25,40%	49	38,89%	22	17,46%	11	8,73%	10	7,94%	2	1,59%	126	100,00%
Solicitar mayor presupuesto a los padres para el uso del celular?	19	15,08%	25	19,84%	25	19,84%	27	21,43%	30	23,81%			126	100,00%
Eliminar en el internet el uso de juegos y páginas de riesgo moral.	34	26,98%	31	24,60%	27	21,43%	23	18,25%	10	7,94%	1	0,79%	126	100,00%
Socializar con los padres temas de desarrollo espiritual?	46	36,51%	48	38,10%	21	16,67%	4	3,17%	6	4,76%	1	0,79%	126	100,00%
Estar contactado regularmente con sus padres mediante llamadas frecuentes al celular?	37	29,37%	46	36,51%	14	11,11%	8	6,35%	20	15,87%	1	0,79%	126	100,00%

Fuente: Encuestas a alumnos

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

Como alternativas para potenciar la comunicación familiar, los jóvenes principalmente recomiendan: organizar el tiempo de uso de los medios tecnológicos conjuntamente con los padres (78,57%); socializar con los padres temas de desarrollo espiritual (74,60%); estar contactado regularmente con sus padres mediante llamadas frecuentes al celular (65,86%) e identificar y restringir temas improductivos tratados en los medios tecnológicos (64,29%); ya que “internet permite el acceso a una infinidad de contenidos de todo tipo, alguno de los cuales resultan inadecuados para los menores porque pueden perjudicar su desarrollo psicológico o social, o al menos resultarles molestos o desagradables” (Sánchez & Crespo, 2015, pág. 32).

4.2 Exposición de resultados de encuestas aplicadas a padres de familia

Género de los padres de familia

Tabla 11: Género de los padres de familia

Género	Paralelo			Total	%
	A	B	C		
Masculino	7	12	13	32	25,40
Femenino	35	30	29	94	74,60
Total	42	42	42	126	100

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

El 74,60% de los padres de familia son de género femenino y el 25,40% corresponden al género masculino. Lo que evidencia la realidad de los representantes de estos alumnos, donde el género femenino es el que predomina. “Padres y madres tienen responsabilidades compartidas en la educación de los hijos/as, por lo que es imprescindible que haya un contacto entre ambos”(Palacios & Oliva, 1991, pág. 121).

Rango de edad de los padres de familia

Tabla 12: Rango de edad de los padres de familia

Género	Edad						Total
	En años						
	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	
Masculino	0	8	11	9	3	1	32
Femenino	5	37	25	19	4	4	94
Total	5	45	36	28	7	5	126
%	3,97%	35,71%	28,57%	22,22%	5,56%	3,97%	100,00%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

El 35,71% de padres de familia se encuentra en un rango de edad entre 30 y 34 años; seguido por el 28,57% en el rango de edad entre 35 y 39 años y entre 40 y 44 años tienen el 22,22%. Lo que permite concluir que los padres de estos alumnos se encuentran en un rango de edad de 30 a 44 años, una edad madura que trata con adolescentes de entre 12 a 15 años.

Ocupación de los padres de familia

Tabla 13: Ocupación de los padres de familia

Ocupación	Género		f	%
	Masculino	Femenino		
Quehaceres domésticos		33	33	26,19%
Comerciante	6	13	19	15,08%
Guardia	2		2	1,59%
Empleo público	7	13	20	15,87%
Costurera		4	4	3,17%
Artesano	3	2	5	3,97%
Estudiante		2	2	1,59%
Psicorrehabilitador		2	2	1,59%
Abogado	2		2	1,59%
Chofer	2	1	3	2,38%
Estilista		1	1	0,79%
Agente vendedor	1		1	0,79%
Auxiliar farmacia		2	2	1,59%
Militar	2		2	1,59%
Albañil	2		2	1,59%
Docente	1	1	2	1,59%
Contador		3	3	2,38%
Administrativo		4	4	3,17%
Trabajador de almacén		1	1	0,79%
Jubilado	1		1	0,79%
Radiólogo		1	1	0,79%
Operador de maquinaria	1		1	0,79%
Empresario		1	1	0,79%
Enfermero		1	1	0,79%
Agricultor	1		1	0,79%
Hotelero		1	1	0,79%
No contesta	1	8	9	7,14%
Total	32	94	126	100,00%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

El 26,19% de madres de familia se dedican a quehaceres domésticos, un 15,87% de padres de familia son empleados públicos; el 15,08% de padres de familia son comerciantes. No responde un 7,14% lo que hace concluir que este porcentaje no posee ningún trabajo. El restante 92,86% de padres de familia se dedican a alguna ocupación.

Pregunta 1: Del siguiente listado de medios tecnológicos, señale con una (X), cuáles se encuentran presentes en su hogar y la cantidad de los mismos.

Tabla 14: Medios tecnológicos presentes en los hogares

CANTIDAD MEDIO TECNOLÓGICO	Tienen 1		Tienen 2		Tienen 3		Tienen 4		Tienen 5		Tienen 6		Tienen 7		Tienen 8		Tienen 9		No tienen		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Radio	86	68,25%	19	15,08%	4	3,17%													17	13,49%	126	100,00%
Televisión	52	41,27%	51	40,48%	16	12,70%	6	4,76%	1	0,79%											126	100,00%
Celular	21	16,67%	30	23,81%	44	34,92%	23	18,25%	4	3,17%	2	1,59%							2	1,59%	126	100,00%
Internet	84	66,67%	3	2,38%	1	0,79%													38	30,16%	126	100,00%
Teléfono Fijo	57	45,24%	6	4,76%	1	0,79%													62	49,21%	126	100,00%
Computadora De Escritorio	79	62,70%	6	4,76%	1	0,79%	1	0,79%			2	1,59%							37	29,37%	126	100,00%
Laptop O Computadora Portátil	57	45,24%	5	3,97%	1	0,79%													63	50,00%	126	100,00%
Tablet	24	19,05%	1	0,79%															101	80,16%	126	100,00%
Ipod	4	3,17%																	122	96,83%	126	100,00%
Videojuegos	10	7,94%	4	3,17%	1	0,79%	2	1,59%											109	86,51%	126	100,00%
DVD	70	55,56%	15	11,90%	2	1,59%	2	1,59%											37	29,37%	126	100,00%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

A decir de los padres de familia, el 100% de estos hogares cuenta con al menos 1 receptor de televisión. Haciendo hincapié en que “la televisión ocupa gran parte del tiempo libre de la familia como grupo y de cada uno de sus miembros individualmente”(Elorriaga, 2016, pág. 30)

Pregunta 2: Problemas relacionados con los medios tecnológicos, que el alumno enfrenta con sus padres.

Tabla 15: Problemas relacionados con los medios tecnológicos, que el alumno enfrenta con sus padres

Problemas relacionados con los medios tecnológicos, que el alumno enfrenta con sus padres	Siempre		Casi siempre		A menudo		A veces		Nunca		No contesta		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Porque pasa mucho tiempo en la computadora	3	2,38%	11	8,73%	8	6,35%	67	53,17%	31	24,60%	6	4,76%	126	100,00%
Por lo que hace mientras está conectado al internet	5	3,97%	4	3,17%	11	8,73%	56	44,44%	34	26,98%	16	12,70%	126	100,00%
Porque se pasa todo el día con el teléfono celular	7	5,56%	13	10,32%	11	8,73%	45	35,71%	40	31,75%	10	7,94%	126	100,00%
Porque está siempre hablando con sus amigos en las redes sociales y no estudia	6	4,76%	6	4,76%	6	4,76%	50	39,68%	44	34,92%	14	11,11%	126	100,00%
Por estar mucho rato jugando a videojuegos	4	3,17%	3	2,38%	6	4,76%	29	23,02%	65	51,59%	19	15,08%	126	100,00%
Por no ocuparse de sus tareas (deberes, estudiar, recoger el cuarto, etc.)	3	2,38%	9	7,14%	7	5,56%	62	49,21%	35	27,78%	10	7,94%	126	100,00%
Porque vigila todo lo que tiene dentro de su computadora	12	9,52%	5	3,97%	4	3,17%	33	26,19%	57	45,24%	15	11,90%	126	100,00%
Porque controla todo lo que tiene dentro de su teléfono celular	7	5,56%	13	10,32%	4	3,17%	35	27,78%	52	41,27%	15	11,90%	126	100,00%
Porque apenas habla con él/ella	14	11,11%	14	11,11%	4	3,17%	26	20,63%	45	35,71%	23	18,25%	126	100,00%
Por el pago que realiza de su teléfono celular	3	2,38%	5	3,97%	3	2,38%	14	11,11%	79	62,70%	22	17,46%	126	100,00%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

A veces, el 53,17% de los padres de familia, tiene problemas con sus hijos porque pasa mucho tiempo en la computadora y por lo que hace mientras está conectado al internet (44,44%). Ya que, “los temores de los padres respecto del uso que sus hijos hacen de las TIC tienen origen en su pérdida de control sobre los contenidos a los que acceden y las personas con quienes se relacionan mediante estas tecnologías”(Sánchez & Crespo, 2015, pág. 22).

Pregunta 3: Valoración sobre el papel que juegan los medios tecnológicos en la relación con los padres.

Tabla 16: Valoración sobre el papel que juegan los medios tecnológicos en la relación con los padres.

Valoración sobre el papel que juegan los medios tecnológicos en la relación con los padres	Muy de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		Muy en desacuerdo		No contesta		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Internet me ayuda a descubrir temas de los que puedo hablar con mi familia	30	23,81%	64	50,79%	15	11,90%	4	3,17%	4	3,17%	9	7,14%	126	100,00%
El uso de Internet me resta tiempo de relación con mi familia	34	26,98%	29	23,02%	15	11,90%	26	20,63%	10	7,94%	12	9,52%	126	100,00%
Internet contribuye a unir a mi familia	3	2,38%	15	11,90%	17	13,49%	52	41,27%	26	20,63%	13	10,32%	126	100,00%
Considero que el celular es un medio útil para comunicarme con mis hijos	32	25,40%	63	50,00%	9	7,14%	9	7,14%	9	7,14%	4	3,17%	126	100,00%
El celular me permite comunicarme con mis familiares cuando estoy lejos	65	51,59%	52	41,27%			3	2,38%	2	1,59%	4	3,17%	126	100,00%
Internet me permite encontrar información útil para mis hijos y familia	40	31,75%	56	44,44%	14	11,11%	3	2,38%	6	4,76%	7	5,56%	126	100,00%
Internet nos permite comunicarnos con familiares que residen lejos	61	48,41%	51	40,48%	8	6,35%			5	3,97%	1	0,79%	126	100,00%
Gracias al celular y a Internet podemos estar comunicados continuamente	30	23,81%	83	65,87%	5	3,97%	3	2,38%	4	3,17%	1	0,79%	126	100,00%
El uso del celular e Internet suele crear conflictos en casa	28	22,22%	55	43,65%	18	14,29%	17	13,49%	3	2,38%	5	3,97%	126	100,00%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

Los padres consideran que el celular (92,86%) y el internet (88,89%) les permite comunicarse con sus familiares cuando están lejos; gracias al celular y al internet pueden estar comunicados continuamente (89,68%). El desarrollo tecnológico que estamos sufriendo no sólo afecta a las relaciones de los medios –como emisores de mensajes– con la familia –receptores de esos mensajes–, sino que también determinan la aparición de nuevos medios de comunicación que van a marcar el establecimiento de relaciones comunicativas que se escapan al control, diálogo o análisis que la familia pueda ejercer sobre ellos (Marín & García, 2003, pág. 125). Esta afirmación se corrobora con los resultados obtenidos.

Pregunta 4: Percepción de la comunicación familiar a través de los medios tecnológicos

Tabla 17: Percepción de la comunicación familiar a través de los medios tecnológicos

Percepción de la comunicación familiar a través de los medios tecnológicos	Muy de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		Muy en desacuerdo		No contesta		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La comunicación a través de Internet con mis hijos me resulta cómoda	14	11,11%	31	24,60%	30	23,81%	27	21,43%	20	15,87%	4	3,17%	126	100,00%
La comunicación a través de Internet con mis hijos me permite expresar libremente lo que pienso	7	5,56%	20	15,87%	31	24,60%	44	34,92%	21	16,67%	3	2,38%	126	100,00%
La comunicación a través de Internet con mis hijos me permite comunicarme con gran rapidez	8	6,35%	44	34,92%	27	21,43%	27	21,43%	16	12,70%	4	3,17%	126	100,00%
Me resulta complicado que entiendan lo que quiero decir	7	5,56%	30	23,81%	26	20,63%	42	33,33%	13	10,32%	8	6,35%	126	100,00%
Me permite ser más sincero	5	3,97%	16	12,70%	22	17,46%	42	33,33%	24	19,05%	17	13,49%	126	100,00%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

La comunicación entre padres e hijos a través de internet se efectúa con gran rapidez (41,27%) y comodidad (35,71%). Por otro lado, el 34,92% se encuentran en desacuerdo con que la comunicación con sus hijos a través del internet les permita expresar libremente lo que piensan. Esto ha dado origen a que “los primeros hogares digitales ya existen, tienen conexión de banda ancha y utilizan servicios de comunicación e información de Internet: correo electrónico, Chat, Web, mensajería instantánea y algunos incorporan la tele-vigilancia”(Elorriaga, 2016, pág. 76); brindando muchas facilidades a los hogares donde se implementan.

Pregunta 5. Temas que el alumno suele tratar con sus padres a través de los medios tecnológicos

Tabla 18: Temas que el alumno suele tratar con sus padres a través de los medios tecnológicos

Temas que el alumno suele tratar con sus padres a través de los medios tecnológicos	Siempre		Casi siempre		A menudo		A veces		Nunca		No contesta		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Suelo hablar de sus hobbies, deportes, aficiones, etc.	26	20,63%	11	8,73%	20	15,87%	34	26,98%	29	23,02%	6	4,76%	126	100,00%
Suelo hablar sobre los miembros de mi familia	30	23,81%	17	13,49%	26	20,63%	24	19,05%	24	19,05%	5	3,97%	126	100,00%
Suelo hablar de cómo me va en el trabajo y como le va en los estudios	33	26,19%	27	21,43%	16	12,70%	20	15,87%	27	21,43%	3	2,38%	126	100,00%
Suelo comentar los problemas que vive la sociedad (economía, valores morales, etc.)	26	20,63%	12	9,52%	13	10,32%	32	25,40%	37	29,37%	6	4,76%	126	100,00%
Suelo hablar sobre sus relaciones sociales, amigos	23	18,25%	17	13,49%	13	10,32%	35	27,78%	32	25,40%	6	4,76%	126	100,00%
Suelo debatir sobre el consumo de sustancias y alcohol, y la necesidad de llevar una vida saludable	33	26,19%	14	11,11%	15	11,90%	19	15,08%	40	31,75%	5	3,97%	126	100,00%
Suelo consultar sobre su futuro académico y/o laboral	33	26,19%	25	19,84%	17	13,49%	22	17,46%	21	16,67%	8	6,35%	126	100,00%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

Entre los principales temas, que los padres tratan con sus hijos a través de los medios tecnológicos están: hablar de cómo les va en el trabajo y como les va en los estudios (47,62%) y consultar sobre su futuro académico y/o laboral (46,03%). Pero nunca (31,75%) suelen debatir sobre el consumo de sustancias y alcohol, y la necesidad de llevar una vida saludable. Para mantener una comunicación entre padres e hijos, a través de los medios tecnológicos, “es preciso que las madres y padres conozcan cómo funcionan las TIC, para poder educar a sus hijos e hijas en una utilización responsable y segura”(Sánchez & Crespo, 2015, pág. 14)

Pregunta 6: Valoración sobre la conducta paterna ante los medios tecnológicos.

Tabla 19: Valoración sobre la conducta paterna ante los medios tecnológicos

Valoración sobre la conducta paterna ante los medios tecnológicos	Muy de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		Muy en desacuerdo		No contesta		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando navegan mis hijos me suelo interesar por lo que hacen	53	42,06%	58	46,03%	8	6,35%	3	2,38%	1	0,79%	3	2,38%	126	100,00%
Con frecuencia mis hijos y yo navegamos juntos por la red	21	16,67%	40	31,75%	32	25,40%	18	14,29%	7	5,56%	8	6,35%	126	100,00%
Reviso los sitios que han navegado mis hijos	43	34,13%	54	42,86%	14	11,11%	4	3,17%	8	6,35%	3	2,38%	126	100,00%
Recomiendo a mis hijos varios sitios por donde navegar	25	19,84%	49	38,89%	21	16,67%	12	9,52%	9	7,14%	10	7,94%	126	100,00%
Reviso su correo electrónico	27	21,43%	34	26,98%	23	18,25%	21	16,67%	16	12,70%	5	3,97%	126	100,00%
Hacemos actividades juntos: comprar, comunicarnos con familiares o amigos, jugar, etc.	45	35,71%	53	42,06%	13	10,32%	7	5,56%	5	3,97%	3	2,38%	126	100,00%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

El 88,10% de los padres de familia manifiesta estar de acuerdo con la frase: cuando navegan mis hijos me suelo interesar por lo que hacen; y el 77,78% afirma que juntos realizan actividades como comprar, comunicarse con familiares o amigos, jugar, etc. Por ello es necesario que la familia a sus miembros más jóvenes, potencien el uso correcto de Internet como facilitador de información y medio de comunicación del futuro (Marín & García, 2003, pág. 126).

Pregunta 7: Alternativas para potenciar la comunicación familiar

Tabla 20: Alternativas para potenciar la comunicación familiar

Alternativas para potenciar la comunicación familiar	Muy de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		Muy en desacuerdo		No contesta		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Organizar el tiempo de uso de los medios tecnológicos con los hijos?	71	56,35%	38	30,16%	9	7,14%	3	2,38%	2	1,59%	3	2,38%	126	100,00%
Prohibir el uso de algunos medios tecnológicos?	51	40,48%	57	45,24%	9	7,14%	5	3,97%	2	1,59%	2	1,59%	126	100,00%
Identificar y restringir temas improductivos tratados en los medios tecnológicos?	59	46,83%	48	38,10%	6	4,76%	2	1,59%	2	1,59%	9	7,14%	126	100,00%
Destinar mayor presupuesto para el uso del celular?	9	7,14%	17	13,49%	15	11,90%	40	31,75%	33	26,19%	12	9,52%	126	100,00%
Restringir en el internet el uso de juegos y páginas de riesgo moral.	65	51,59%	40	31,75%	7	5,56%	7	5,56%	5	3,97%	2	1,59%	126	100,00%
Socializar con los hijos temas de desarrollo espiritual?	62	49,21%	49	38,89%	6	4,76%	2	1,59%	2	1,59%	5	3,97%	126	100,00%
Estar contactado regularmente con sus hijos mediante llamadas frecuentes al celular?	56	44,44%	46	36,51%	9	7,14%	6	4,76%	5	3,97%	4	3,17%	126	100,00%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Ana Cristina Arciniega Carrión

Entre las principales alternativas que proponen los padres para potenciar la comunicación familiar, se destacan: socializar con los hijos temas de desarrollo espiritual (88,10%); organizar el tiempo de uso de los medios tecnológicos con los hijos (86,51%); prohibir el uso de algunos medios tecnológicos (85,71%); identificar y restringir temas improductivos tratados en los medios tecnológicos (84,92%). “Siempre que se hable de comunicación hay que referirse a la persuasión” (Elorriaga, 2016, pág. 122), que debe darse con el ejemplo antes que palabras, lo que implica que los padres deban asumir un comportamiento responsable en el uso de los medios tecnológicos que servirá como referente para sus hijos.

CONCLUSIONES

Analizados los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas tanto a estudiantes como a padres de familia, se concluye lo siguiente:

- Los principales medios tecnológicos que utilizan las familias de los alumnos del Noveno año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís” son: receptor de televisión, celular, internet, teléfono fijo, la radio, computador de escritorio, laptop y DVD.
- El receptor de televisión, el celular y el internet(ver tablas 4 y 14) son los medios tecnológicos que más se encuentran presentes en los hogares de las familias en estudio.
- La comunicación familiar entre estudiantes y padres de familia del Noveno año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís” se da con mayor frecuencia a través del celular y el internet (ver tablas 6 y 16).
- En lo que respecta al internet, de acuerdo a los resultados se establece que este medio tecnológico aporta positivamente en la familia, ya que permite comunicarse con mayor rapidez y comodidad (ver tablas 7 y 17). Mientras que el celular es un canal útil para comunicarse con la familia de manera continua (ver tablas 6 y 16)
- Las principales alternativas que sugieren sobre el uso de los medios tecnológicos, tanto de padres como estudiantes, son: socializar temas de desarrollo espiritual, organizar el tiempo de uso de los medios tecnológicos, identificar y restringir temas improductivos tratados en los medios tecnológicos, estar contactado regularmente con sus padres mediante llamadas frecuentes al celular, y prohibir el uso de algunos medios tecnológicos (ver tablas 10 y 20).

RECOMENDACIONES

Sobre la base de las conclusiones a las que se podido llegar, se procede a proponer alternativas para potenciar la comunicación entre padres y alumnos del Noveno Año de la Unidad educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”

- Se sugiere a los padres de familia e institución educativa limitar el uso de tantos medios tecnológicos, por considerar que la edad de los investigados no es la más adecuada para ello y establecer normas dentro del hogar para el buen uso de los medios tecnológicos bajo la supervisión permanente de los padres de familia.
- Establecer un horario específico para mirar TV así como implementar el celular como una herramienta que agregue seguridad y protección a los padres para saber dónde se encuentran sus hijos, y, fijar un determinado tiempo para que sus hijos naveguen solos por el Internet y acordar tiempo para navegar juntos.
- Padres e hijos construir de común acuerdo reglas para el uso del celular en casa y para acceso al internet.
- Priorizar el uso de los medios tecnológicos, solamente cuando sean necesarios y en actividades, horarios y programaciones apropiadas para su edad y necesidades, de manera que se genere un ambiente cómodo y seguro en el ámbito familiar.
- Para potenciar la comunicación familiar tomar en consideración las sugerencias que brindan tanto padres como estudiantes, para que a través de charlas y/o talleres orienten aun mejor uso de los medios tecnológicos y su concienciación sobre el aporte positivo que estas pueden brindar.

BIBLIOGRAFÍA

- Aparicio Moreno, M., & Zermeño Cataño, E. (2010). Relaciones familiares y nuevas tecnologías en el siglo XXI.
- Asamblea Nacional. (2011). *Registro Oficial Nro 417*. Quito: Asamblea Nacional.
- Aylwin A., N., & Solar S., M. (2011). *Trabajo Social y Familiar* (Cuarta ed.). (E. U.-U. Chile, Ed.) Chile, Chile: Ediciones UC.
- Beiguelman, G., & La Ferla, J. (2010). *Nomadismos tecnológicos: dispositivos móviles, usos masivos y prácticas artísticas*. Barcelona: Ariel S.A.
- Bellochc, C. (2012). <http://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA1.pdf>. Obtenido de <http://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA1.pdf>: <http://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA1.pdf>
- Bringué, X. (2014). *La generación interactiva en Iberomérica*. Barcelona: Ariel.
- Bustamante, E. (2016). Evolución de dispositivos y nuevas formas de consumo. *TELOS* 102, 26-36.
- Cabero, J. (1998). *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas*. Sevilla: Grupo editorial Universitario.
- Cabrera, M. (2010). *Evolución tecnológica y cibermedios*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Casas, F., Alsinet, C., Pérez Tornero, J., Figuer, C., González, M., & Pascual, S. (2000). *Investigaciones Aplicadas.- Intervención psicosocial*. Obtenido de Las tecnologías de la información y la comunicación entre los padres y los hijos: <http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/Social/74727.pdf>
- CEPAL. (18 de Diciembre de 2017). <https://www.cepal.org/es>. Obtenido de <https://www.cepal.org/es>: <https://www.cepal.org/es/temas/tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones-tic/acerca-tecnologias-la-informacion>
- Diario Crónica,. (30 de Mayo de 2016). www.cronica.com.ec. Obtenido de www.cronica.com.ec: <https://www.cronica.com.ec/entretenimiento/repo/item/13127-unidad-educativa-san-francisco-32-anos-al-servicio-de-la-comunidad>
- Diario El País. (03 de Octubre de 2013). www.elpais.com. Obtenido de www.elpais.com: https://elpais.com/tecnologia/2013/10/03/actualidad/1380790477_722808.html
- Educación creativa y tecnológica 2*. (s.f.). Recuperado el 16 de Diciembre de 2017, de <http://educacioncreativatecno2.blogspot.com/>
- Elkind, & David. (2014). *La educación errónea*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Elorriaga, B. (2016). *La familia y los medios de comunicación*. Madrid: B.O.C.M.

- GADM-LOJA. (22 de Septiembre de 2014). *www.loja.gob.ec*. Obtenido de *www.loja.gob.ec*: <http://www.loja.gob.ec/noticia/2014-09/parques-de-la-ciudad-cuentan-con-internet-gratuito>
- García Fallas, J. (2004). *Ambientes con recursos tecnológicos. Escenarios para la construcción de procesos pedagógicos*. San José, Costa Rica: Universidad Nacional a Distancia - EUNED.
- Guadarrama, L. (2007). *Dinámica familiar y televisión: un estudio sistémico*. Toluca: UAEMEX.
- INEC. (2016). *Tics 2016*. Quito: INEC.
- Jara, S., & Pérez, Ó. (2005). *Taller de cómputo: descubre construyendo*. Jalisco: Umbral.
- López, D. (2004). *Relaciones humanas y psicoterapia*. Sevilla: Jerez de la frontera CESJE.
- López, E., Jiménez, T., & Musitu, G. (2007). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes*. Valencia: Nau Llibres.
- Loscertales, F., Núñez, T., & Contreras, F. (2006). La familia y los medios de comunicación. *Guías*, 14-22.
- Marín, V., & García, M. D. (2003). La familia e internet. *Revista científica de comunicación y educación*, 123-126.
- Palacios, J., & Oliva, A. (1991). *Ideas de Madres y Educadores sobre la educación infantil*. Madrid: MEC.
- Pastor, A. (2015). *Técnicas y recursos de animación en actividades de tiempo libre: Valoración, análisis y aplicación*. Vigo: Ideas propias.
- Peña, B., Pérez, E., & Puya, M. V. (2010). *Educatio Siglo XXI*. (N. 1. Volumen 28, & p. 41-68, Edits.) Recuperado el 17 de Diciembre de 2017, de Desafíos de la familia actual ante la escuela y las tecnologías de información y comunicación: https://www.google.com/search?q=Desaf%C3%ADos+de+la+familia+actual+ante+la+escuela+y+las+tecnolog%C3%ADas+de+informaci%C3%B3n+y+comunicaci%C3%B3n&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b-ab&gfe_rd=cr&dcr=0&ei=cc43Wp6WEMqk-wWX3YioBw
- Pérez, J. (2003). *Nuevas tecnologías y futuro del hombre*. Madrid: Comillas.
- RAE. (2014). *Diccionario de la Real Academia de Lengua Española*. Madrid: ESPASA.
- Reinares, E., & Reinares, P. (2003). *Fundamentos básicos de la gestión publicitaria en televisión*. Madrid: ESIC.
- Sánchez, G. (2013). *Uso de la tecnología en el aula*. EE UU: Palibrio.
- Sánchez, L., & Crespo, G. (2015). *Los adolescentes y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)*. Valencia: CSIC.
- Sierra, F. (2013). *Ciudadanía, tecnología y cultura*. Barcelona: Gedisa.

- Urquijo, J. (2017). Sociedad y nuevas tecnologías, ventajas e inconvenientes. *Almenara*, 45-49.
- VÉRTICE. (2009). Atención eficaz de quejas y reclamaciones. *Marketing y publicidad*, 4-8.
- Villacorta, A. (2005). *Enredados. El mundo de la Internet*. Perú: Gheresi.

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionarios

CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES DE NOVENO AÑO DE EGB DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL “SAN FRANCISCO DE ASÍS”

Autores: María Ángeles Hernández Prados, Patricia López Vicent y Sheila Sánchez Esteban.

Estimados estudiantes, la finalidad de la presente encuesta es determinar el acceso que tienen ustedes a los medios de comunicación y cómo estos influyen en las relaciones con sus padres. Por favor lea detenidamente cada pregunta y proceda a marcar una “x” en la valoración que corresponda con su realidad personal y familiar.

PARALELO : _____
EDAD : _____
GÉNERO : **MASCULINO** () **FEMENINO** ()

- 1) Del siguiente listado de medios tecnológicos, señale con una (X), cuáles se encuentran presentes en su hogar y la cantidad de los mismos.

MEDIO TECNOLÓGICO	X	CANTIDAD
RADIO		
TELEVISIÓN		
CELULAR		
INTERNET		
TELEFONO FIJO		
COMPUTADORA DE ESCRITORIO		
LAPTOP O COMPUTADORA PORTÁTIL		
TABLET		
iPod		
VIDEOJUEGOS		
DVD		

Por favor, en las siguientes interrogantes marque con una (x), el criterio que corresponda a su realidad.

- 2) Problemas relacionados con los medios tecnológicos, que el alumno enfrenta con sus padres.

En casa tengo problemas con mis padres...	Siempre	Casi siempre	A menudo	A veces	Nunca
Porque paso mucho tiempo en la computadora					
Por lo que hago mientras estoy conectado al internet					
Porque me paso el día con el teléfono celular					
Porque estoy siempre hablando con mis amigos en las redes sociales y no estudio					
Por estar mucho rato jugando a videojuegos					
Por no ocuparme de mis tareas (deberes, estudiar, recoger el cuarto, etc.)					
Porque mis padres vigilan todo lo que tengo dentro de mi computadora					
Porque mis padres espían todo lo que tengo dentro de mi teléfono celular					
Porque apenas hablo con ellos					
Por el gasto que hago de celular					
Otra					

3) Valoración sobre el papel que juegan los medios tecnológicos en la relación con los padres.

Los medios tecnológicos en la relación con mis padres	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Internet me ayuda a descubrir temas de los que puedo hablar con mi familia					
El uso de Internet me resta tiempo de relación con mis padres					
Internet contribuye a unir a mi familia					
Considero que el celular es un medio útil para comunicarme con mi familia					
El celular me permite comunicarme con mis familiares cuando estoy lejos					
Internet me permite encontrar información útil para mi familia					
Internet nos permite comunicarnos con familiares que residen lejos					
Gracias al celular y a Internet podemos estar comunicados continuamente					
El uso del celular e Internet suele crear conflictos en casa					
Otra.....					

4) Percepción de la comunicación familiar a través de los medios tecnológicos

Percepción de la comunicación familiar a través de las TIC's	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
La comunicación a través de Internet con mis padres me resulta cómoda					
La comunicación a través de Internet con mis padres me permite expresar libremente lo que pienso					
La comunicación a través de Internet con mis padres me permite comunicarme con gran rapidez					
Me resulta complicado que entiendan lo que quiero decir					
Me permite ser más sincero					
Otra.....					

5) Temas que el alumno suele tratar con sus padres a través de los medios tecnológicos

Temas que suelo tratar con mis padres a través de las TIC's	Siempre	Casi siempre	A menudo	A veces	Nunca
Suelo hablar de mis hobbies, deportes, aficiones, etc.					
Suelo hablar sobre los miembros de mi familia					
Suelo hablar de cómo me va en la escuela (notas, compañeros, profesores, etc.)					
Suelo comentar los problemas que vive la sociedad (economía, valores morales, etc.)					
Suelo hablar sobre mis relaciones sociales, sobre mis amigos, etc.					
Suelo debatir sobre el consumo de sustancias y alcohol, y la necesidad de llevar una vida saludable					

Suelo consultar con mis padres mi futuro académico y/o laboral					
Otra.....					

6) Valoración sobre la conducta paterna ante los medios tecnológicos.

La conducta paterna ante las TIC's	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Cuando navego, mis padres se interesan por lo que hago					
Con frecuencia mis padres y yo navegamos juntos por la red					
Revisan los sitios que he navegado					
Me recomiendan sitios por donde navegar					
Revisan mi correo electrónico					
Hacemos actividades juntos: comprar, comunicarnos con familiares o amigos, jugar, etc.					
Otra.....					

7) Alternativas para potenciar la comunicación familiar

Alternativas para potenciar la comunicación familiar	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Organizar el tiempo de uso de los medios tecnológicos con los padres?					
Eliminar el uso de algunos medios tecnológicos?					
Identificar y restringir temas improductivos tratados en los medios tecnológicos?					
Solicitar mayor presupuesto a los padres para el uso del celular?					
Eliminar en el internet el uso de juegos y páginas de riesgo moral.					
Socializar con los padres temas de desarrollo espiritual?					
Estar contactado regularmente con sus padres mediante llamadas frecuentes al celular?					

GRACIAS POR SU TIEMPO Y SU VALIOSA COLABORACIÓN.

CUESTIONARIO PARA PADRES DE FAMILIA DE NOVENO AÑO DE EGB DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL “SAN FRANCISCO DE ASÍS”

Autores: María Ángeles Hernández Prados, Patricia López Vicent y Sheila Sánchez Esteban.

Estimados padres de familia, la finalidad de la presente encuesta es determinar el acceso que tienen ustedes a los medios de comunicación y cómo estos influyen en las relaciones con sus hijos. Por favor lea detenidamente cada pregunta y proceda a marcar una “x” en la valoración que corresponda con su realidad familiar.

EDAD : _____
OCUPACIÓN : _____
GÉNERO : **MASCULINO** () **FEMENINO** ()

- 1) Del siguiente listado de medios tecnológicos, señale con una (X), cuáles se encuentran presentes en su hogar y la cantidad de los mismos.

MEDIO TECNOLÓGICO	X	CANTIDAD
RADIO		
TELEVISIÓN		
CELULAR		
INTERNET		
TELEFONO FIJO		
COMPUTADORA DE ESCRITORIO		
LAPTOP O COMPUTADORA PORTÁTIL		
TABLET		
iPod		
VIDEOJUEGOS		
DVD		

- 2) Problemas que el alumno tiene con sus padres y que están relacionados con los medios tecnológicos

En casa usted tiene problemas con su hijo ...	Siempre	Casi siempre	A menudo	A veces	Nunca
Porque pasa mucho tiempo en la computadora					
Por lo que hace mientras está conectado al internet					
Porque se pasa todo el día con el teléfono celular					
Porque está siempre hablando con sus amigos en las redes sociales y no estudia					
Por estar mucho rato jugando a videojuegos					
Por no ocuparse de sus tareas (deberes, estudiar, recoger el cuarto, etc.)					
Porque vigila todo lo que tiene dentro de su computadora					
Porque controla todo lo que tiene dentro de su teléfono celular					
Porque apenas habla con él/ella					
Por el pago que realiza de su teléfono celular					
Otra.....					

3) Valoración sobre el papel que juegan los medios tecnológicos en la relación con los hijos.

Los medios tecnológicos en la relación con mis hijos	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Internet me ayuda a descubrir temas de los que puedo hablar con mi familia					
El uso de Internet me resta tiempo de relación con mi familia					
Internet contribuye a unir a mi familia					
Considero que el celular es un medio útil para comunicarme con mis hijos					
El celular me permite comunicarme con mis familiares cuando estoy lejos					
Internet me permite encontrar información útil para mis hijos y familia					
Internet nos permite comunicarnos con familiares que residen lejos					
Gracias al celular y a Internet podemos estar comunicados continuamente					
El uso del celular e Internet suele crear conflictos en casa					
Otra.....					

4) Percepción de la comunicación familiar a través de los medios tecnológicos.

Percepción de la comunicación familiar a través de los medios tecnológicos	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
La comunicación a través de Internet con mis hijos me resulta cómoda					
La comunicación a través de Internet con mis hijos me permite expresar libremente lo que pienso					
La comunicación a través de Internet con mis hijos me permite comunicarme con gran rapidez					
Me resulta complicado que entiendan lo que quiero decir					
Me permite ser más sincero					
Otra.....					

5) Temas que el alumno suele tratar con sus padres a través de los medios tecnológicos.

Temas que suelo tratar con mis hijos a través de los medios tecnológicos	Siempre	Casi siempre	A menudo	A veces	Nunca
Suelo hablar de sus hobbies, deportes, aficiones, etc.					
Suelo hablar sobre los miembros de mi familia					
Suelo hablar de cómo me va en el trabajo y como le va en los estudios					
Suelo comentar los problemas que vive la sociedad (economía, valores morales, etc.)					
Suelo hablar sobre sus relaciones sociales, amigos					
Suelo debatir sobre el consumo de sustancias y alcohol, y la necesidad de llevar una vida saludable					
Suelo consultar sobre su futuro académico y/o					

laboral					
Otra.....					

6) Valoración sobre la conducta paterna ante los medios tecnológicos

La conducta paterna ante los medios tecnológicos	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Cuando navegan mis hijos me suelo interesar por lo que hacen					
Con frecuencia mis hijos y yo navegamos juntos por la red					
Reviso los sitios que han navegado mis hijos					
Recomiendo a mis hijos varios sitios por donde navegar					
Reviso su correo electrónico					
Hacemos actividades juntos: comprar, comunicarnos con familiares o amigos, jugar, etc.					
Otra.....					

7) Alternativas para potenciar la comunicación familiar

Alternativas para potenciar la comunicación familiar	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Organizar el tiempo de uso de los medios tecnológicos con los hijos?					
Prohibir el uso de algunos medios tecnológicos?					
Identificar y restringir temas improductivos tratados en los medios tecnológicos?					
Destinar mayor presupuesto para el uso del celular?					
Restringir en el internet el uso de juegos y páginas de riesgo moral.					
Socializar con los hijos temas de desarrollo espiritual?					
Estar contactado regularmente con sus hijos mediante llamadas frecuentes al celular?					

GRACIAS POR SU TIEMPO Y SU VALIOSA COLABORACIÓN.