



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Propuesta para el diseño de un corredor turístico para zona 1 San Lucas,
Santiago, Jimbilla, cantón Loja**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Ordóñez Castillo, Andrea Johana

DIRECTORA: Chango Cañaverall, Patricia Marisol, Ing.

LOJA-ECUADOR

2018



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2018

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Ingeniera.

Patricia Marisol Chango Cañaveral

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación “Propuesta para el diseño de un corredor turístico para la zona 1 (San Lucas, Santiago, Jimbilla) cantón Loja” realizado por Ordoñez Castillo Andrea Johana ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, abril 2018

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Ordoñez Castillo Andrea Johana declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: Propuesta para el diseño de un corredor turístico para la zona 1 (San Lucas, Santiago, Jimbilla) cantón Loja, de la Titulación de Hotelería y Turismo, siendo Patricia Marisol Chango Cañaverl directora del presente trabajo: y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autora: Ordoñez Castillo Andrea Johana

Cédula 1104553480

DEDICATORIA

El presente trabajo de fin de titulación la dedico principalmente a Dios y a la Virgen del Cisne quienes fortalecieron mi espíritu para la conclusión de este trabajo investigativo.

A mis padres Vicente y Enma por darme la vida, por su sacrificio y dedicación, por su ejemplo de superación, por su amor y confianza. Porque sin su apoyo no hubiera sido posible la culminación de mi carrera profesional. Gracias padres queridos los adoro.

A mis hermanas Catalina y Magali, por su constante motivación y por ser piezas fundamentales para mi vida profesional y sobre todo mi vida personal.

A mi esposo Michael por darme su amor, apoyo y empuje para no decaer en los momentos más difíciles dentro de mi profesión, por toda su confianza, compañía, comprensión y respaldo.

Y sobre todo se la dedico a mi hijo David Alexander por ser motor de mi vida, cuya existencia me ha inspirado a realizarme personal y profesionalmente.

De todo corazón.

Andrea Johana

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la fuerza para superar cada uno de los peldaños en mi vida académica

A toda mi familia por todo el amor, apoyo, y motivación que he recibido y recibo siempre en cada meta propuesta.

A la Universidad Técnica Particular de Loja por abrirme las puertas al conocimiento, y darme las herramientas necesarias para aprovechar las oportunidades que se me presenten de hoy en adelante.

A todos los docentes que formaron parte de este largo y provechoso proceso de formación académica, quienes fueron piezas fundamentales de inspiración y sabiduría,

A Uds. Gracias.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO.....	5
1.1 Generalidades del turismo	6
1.1.1 Historia del turismo	6
1.1.2 La actividad turística.....	8
1.1.3 Tipos de turismo	8
1.1.4 Clasificación del turismo.....	9
1.1.4.1 Turismo interno o nacional	9
1.1.4.2 Turismo emisor y receptor	10
1.1.5 Modalidades de turismo.....	10
1.1.5.1 Turismo rural.....	11
1.1.5.2 Turismo de naturaleza o ecoturismo.....	11
1.1.5.3 Turismo cultural	13
1.1.5.3.1 Patrimonio turístico cultural.....	15
1.1.5.3.2 Producto turístico cultural.....	16
1.1.5.3.3 Clasificación de los tipos de turismo cultural.....	16
1.1.6 Corredores turísticos	18
1.1.6.1 Importancia de los corredores turísticos en el Ecuador.....	18
1.1.7 Ruta turística	19
1.1.8 Circuito turístico	20
1.1.9 Itinerario turístico.....	20
1.1.10 Infraestructura turística.....	20
CAPITULO II: DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LAS PARROQUIAS SAN LUCAS, SANTIAGO, JIMBILLA	22
2.1. Generalidades parroquia San Lucas.....	23
2.1.1. Antecedentes históricos	23
2.1.2. Datos geográficos	23

2.1.3. Flora.....	24
2.1.4. Fauna.....	25
2.1.5. Aspecto socio cultural.....	25
2.1.5.1. Grupos étnicos.....	25
2.1.5.2. Establecimientos educativos.....	26
2.1.5.3. Salud.....	27
2.1.5.4. Migración interna y extrema.....	27
2.1.5.4.1. Migración interna.....	27
2.1.5.4.2. Migración externa.....	28
2.1.6. Aspecto económico productivo.....	28
2.1.6.1. Contexto económico local.....	28
2.1.6.2. Población económicamente activa (PEA).....	28
2.1.6.3. Actividad económica.....	29
2.1.6.4. Sectores de productividad parroquia San Lucas.....	29
2.1.7. Infraestructura y servicios.....	30
2.1.8. Festividades parroquiales.....	31
2.1.9. Atractivos turísticos.....	32
2.2. Generalidades parroquia Santiago.....	32
2.2.1. Antecedentes históricos.....	32
2.2.2. Datos geográficos.....	33
2.2.3. Flora.....	34
2.2.4. Fauna.....	34
2.2.5. Aspecto socio cultural.....	35
2.2.5.1. Grupos étnicos.....	35
2.2.5.2. Educación.....	35
2.2.5.3. Salud.....	36
2.2.5.4. Migración interna o externa.....	36
2.2.5.4.1. Migración interna.....	36
2.2.5.4.2. Migración externa.....	36
2.2.6. Aspecto económico productivo.....	37
2.2.6.1. Contexto económico local.....	37
2.2.6.2. Población económicamente activa (PEA).....	37
2.2.6.3. Actividad económica.....	37
2.2.6.4. Sectores de productividad.....	37
2.2.7. Infraestructura y servicios.....	39
2.2.8. Festividades parroquiales.....	40

2.2.9. Atractivos turísticos	40
2.3. Generalidades parroquia Jimbilla	41
2.3.1. Antecedentes históricos	41
2.3.2. Datos geográficos	41
2.3.3. Flora.....	42
2.3.4. Fauna.....	42
2.3.5. Aspecto socio cultural	43
2.3.5.1. Grupos étnicos	43
2.3.5.2. Educación	43
2.3.5.3. Salud.....	44
2.3.5.4. Migración interna y externa	44
2.3.5.4.1. Migración interna.....	44
2.3.5.4.2. Migración externa.....	45
2.3.6. Aspecto económico productivo... ..	45
2.3.6.1. Contexto económico local.....	45
2.3.6.2. Población económicamente activa (PEA)	45
2.3.6.3. Actividad económica.....	45
2.3.6.4. Sectores de productividad	46
2.3.7. Infraestructura y servicios.....	47
2.3.8. Festividades parroquiales.....	47
2.3.9. Atractivos turísticos	48
CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA DE LAS PARROQUIAS SAN LUCAS, SANTIAGO, JIMBILLA; IDENTIFICANDO SUS PRINCIPALES FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.....	49
3.1. Análisis de la planta turística	50
3.2. Planta turística: definición.....	50
3.3. Atractivos turísticos	50
3.3.1. Clasificación de los atractivos turísticos	50
3.4. Planta turística: parroquia San Lucas	52
3.5. Equipamientos que conforman la planta turística de San Lucas... ..	52
3.5.1. Alojamiento	52
3.5.2. Establecimientos de alimentos y bebidas	52
3.5.3. Esparcimiento.....	52
3.5.4. Matriz informativa para establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia San Lucas.	53
3.6. Atractivos turísticos parroquia San Lucas... ..	54

3.6.1. Matriz de resumen de atractivos turísticos de la parroquia San Lucas.....	55
3.6.2. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos.....	57
3.6.3. Matrices de perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia San Lucas	59
3.7. Planta turística parroquia Santiago.....	61
3.8. Equipamientos que conforman la plata turística de Santiago... ..	62
3.8.1. Alojamiento.....	62
3.8.2. Establecimiento de alimentos y bebidas... ..	62
3.8.3. Esparcimiento... ..	62
3.8.4. Matriz informativa para establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Santiago.....	63
3.9. Atractivos turísticos de la parroquia Santiago.... ..	65
3.9.1. Matriz de resumen de atractivos turísticos de la parroquia Santiago	66
3.9.2. Matrices de perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Santiago.... ..	69
3.10. Planta turística parroquia Jimbilla.....	73
3.11. Equipamientos que conforman la plata turística de Jimbilla.....	73
3.11.1. Alojamiento.....	73
3.11.2. Establecimientos de alimentos y bebidas... ..	73
3.11.3. Esparcimiento... ..	73
3.11.4. Matriz informativa para establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Jimbilla	74
3.12. Atractivos turísticos, parroquia Jimbilla.... ..	75
3.12.1. Matriz de resumen de atractivos turísticos de la parroquia Jimbilla	77
3.12.2. Matrices de perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Jimbilla... ..	80
3.12.3. Posición competitiva de los atractivos turísticos de las parroquias San Lucas, Santiago, Jimbilla	82
3.13. FODA y estrategias de las parroquias San Lucas, Santiago y Jimbilla... ..	83
3.13.1. Estrategias	84
CAPITULO IV: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DEL CORREDOR TURÍSTICO Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN	
4.1. Plan de negocios del corredor turístico.....	87
4.1.1. Fijación de los objetivos	87
4.1.1.1. Objetivo general.....	87
4.1.1.2. Objetivos específicos.....	87
4.1.1.3. Estrategias... ..	87

4.2.	Desarrollo de la propuesta del corredor turístico y estrategias de comercialización y difusión.....	88
4.2.1.	Caracterización del corredor turístico	88
4.2.2.	Macro localización del corredor turístico.....	90
4.2.3.	Micro localización del corredor turístico.....	91
4.2.4.	Ruta a seguir.....	92
4.2.5.	Itinerario de la ruta.....	95
4.2.6.	Notas importantes	95
4.3.	Estrategias de comercialización y difusión de la ruta.....	95
4.3.1.	Producto.....	95
4.3.2.	Precio.....	96
4.3.3.	Promoción.....	98
4.3.4.	Plaza.....	98
4.3.5.	Propuesta de paquetes turísticos para el corredor turístico de la zona 1 (San Lucas, Santiago y Jimbilla) cantón Loja.....	104
4.4.	Planes de acción.....	105
4.5.	Organización y ejecución	106
4.6.	Control a priori y a posteriori	106
	CONCLUSIONES	108
	RECOMENDACIONES.....	109
	BIBLIOGRAFÍA.....	110
	ANEXOS.....	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Datos geográficos parroquia San Lucas	23
Tabla N°2: Flora parroquia San Lucas	24
Tabla N°3: Fauna parroquia San Lucas	25
Tabla N°4: Grupos étnicos de la parroquia San Lucas.....	26
Tabla N°5: Establecimientos educativos parroquia San Lucas.....	26
Tabla N°6: Población que sabe leer y escribir.....	27
Tabla N°7: Sectores de productividad parroquia San Lucas	29
Tabla N°8 Matriz resumen de la infraestructura y servicios básicos parroquia San Lucas ...	30
Tabla N°9 Atractivos turísticos parroquia San Lucas	32
Tabla N°10: Datos geográficos parroquia Santiago	33
Tabla N°11: Flora parroquia Santiago.....	34
Tabla N°12: Fauna parroquia Santiago	34
Tabla N°13: Establecimientos educativos, Santiago	36
Tabla N°14: Sectores de productividad parroquia Santiago	37
Tabla N°15: Atractivos turísticos parroquia Santiago	40
Tabla N°16: Datos geográficos parroquia Jimbilla.....	41
Tabla N°17: Fauna parroquia Jimbilla	43
Tabla N°18: Auto identificación según su cultura y costumbres	43
Tabla N°19: Establecimientos educativos, Jimbilla	44
Tabla N°20: Sectores de productividad parroquia Jimbilla	46
Tabla N°21: Atractivos turísticos parroquia, Jimbilla	48
Tabla N°22: Inventario de la planta turística de la parroquia San Lucas.....	53
Tabla N°23: Matriz informativa para establecimiento de alimentos y bebida de la parroquia San Lucas.....	53
Tabla N°24: Inventario atractivos turísticos, parroquia San Lucas	54
Tabla N°25: Matriz de resumen de atractivos	55
Tabla N°26: Factores para priorización de atractivos	57
Tabla N°27: Rango calificativo	58
Tabla N°28: Matriz de perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia San Lucas	59
Tabla N°29 Matriz de perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia San Lucas	60
Tabla N°30: Matriz resumen del perfil competitivo de la parroquia San Lucas	61

Tabla N°31: Inventario de la planta turística de la parroquia Santiago	63
Tabla N°32: Matriz informativa para establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Santiago	64
Tabla N°33: Inventario de atractivos turísticos parroquia Santiago	65
Tabla N°34: Matriz de resumen de atractivos turísticos	66
Tabla N°35: Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Santiago	69
Tabla N°36: Matriz de perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Santiago	70
Tabla N°37: Matriz de perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Santiago	71
Tabla N°38: Matriz resumen del perfil competitivo de la parroquia Santiago	72
Tabla N°39: Inventario de la planta turística de la parroquia Jimbilla	74
Tabla N°40: Matriz informativa para establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Jimbilla	74
Tabla N°41: Inventario de atractivos turísticos parroquia Jimbilla	75
Tabla N°42: Matriz de resumen de atractivos turísticos de la parroquia Jimbilla	77
Tabla N°43: matriz de perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Jimbilla	80
Tabla N°44: Matriz de perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Jimbilla	81
Tabla N°45: Matriz de ponderación de los atractivos turísticos de la parroquia Jimbilla	82
Tabla N°46: Posición competitiva de los atractivos de las parroquias San Lucas, Santiago, Jimbilla	83
Tabla N°47: FODA y estrategias de la parroquia San Lucas, Santiago y Jimbilla	84
Tabla N°48: Atractivos que forman parte de la ruta “La Escondida Belleza Loja”	89
Tabla N°49: Distribución de atractivos turísticos por parroquia	92
Tabla N°50: Descripción de los atractivos turísticos de la ruta	93
Tabla N°51: Gastronomía típica de San Lucas, Santiago y Jimbilla	94
Tabla N°52: Itinerario de la ruta	95
Tabla N°53: Precio transporte (camioneta doble cabina para 4 Pax)	97
Tabla N°54: Precio alimentación (por Pax)	97
Tabla N°55: Precio de la ruta completa (por Pax)	97
Tabla N°56: Precio de la ruta modificable (por Pax)	97
Tabla N°57: Planes de acción	105
Tabla N°58: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Ruinas de la Ciudadela	115

Tabla N°59: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Etnia Saraguro	116
Tabla N°60: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Gastronomía típica.....	117
Tabla N°61: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo fiestas costumbres y tradiciones	118
Tabla N°62: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Iglesia San Lucas	119
Tabla N°63: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Cerro Acacana.	120
Tabla N°64: Datos generales de ubicación y georreferenciación de la Casada la Chorrera	121
Tabla N°65: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Laguna de Virgen Pukru	122
Tabla N°66: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Laguna de Patonadana	123
Tabla N°67: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Cascada el Durazno	124
Tabla N°68: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Piscícola Ordoñez.....	125
Tabla N°69: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo estadero Sabor y Tradición de Santiago	126
Tabla N°70: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Paradero San Antonio	127
Tabla N°71: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Artesanías de madera	128
Tabla N°72: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Tejidos.....	129
Tabla N°73: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Iglesia Santiago	130
Tabla N°74: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Ferias de la producción	131
Tabla N°75: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Gastronomía típica de Santiago	132
Tabla N°76: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Fiestas religiosas de Santiago	133
Tabla N°77: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Bosque el Sayo.	134

Tabla N°78: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Bosque Protector Dr. Servio Aguirre	135
Tabla N°79: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Rio Santiago	136
Tabla N°80: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Cerro Santa Bárbara.....	137
Tabla N°81: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Aguas Sulfurosas La Cofradía.....	138
Tabla N°82: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Piedra Bola	139
Tabla N°83: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Cerro Tiura	140
Tabla N°84: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Cerro Pucarpilar	141
Tabla N°85: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Mirador las Palmas	142
Tabla N°86: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Microcuenca Captación de Shucos.....	143
Tabla N°87: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Fiestas religiosas de Jimbilla.....	144
Tabla N°88: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Gastronomía típica de Jimbilla	145
Tabla N°89: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Fábrica de dulces	146
Tabla N°90: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Laguna de Huacapamba	147
Tabla N°91: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Laguna de Santa Bárbara.....	148
Tabla N°92: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Cascada Divino Niño	149
Tabla N°93: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Chorrera Los Molinos	150
Tabla N°94: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Peña de Juca	151
Tabla N°95: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Peña Mano del Diablo	152
Tabla N° 96: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Bosque Tambo Blanco	153

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1: Clasificación de los atractivos turísticos.....	51
Figura N°2: Macro localización del corredor turístico	90
Figura N°3: Micro localización del corredor turístico.....	91
Figura N°4: Collage de los atractivos turísticos	96
Figura N°5: Propuesta para diseño de tríptico 1/2	98
Figura N°6: Propuesta para diseño de tríptico 2/2	99
Figura N°7: Propuesta para diseño de separador de libros 1/2	100
Figura N°8: Propuesta para diseño de separador de libro 2/2	101
Figura N°9: Pagina de Facebook de la ruta “La Escondida Belleza Lojana”	102
Figura N°10: Canal de YouTube de la ruta “la Escondida Belleza Lojana”	103
Figura N°11: Foto Ruinas de Ciudadela	115
Figura N°12: Foto Etnia Saraguro	116
Figura N°13: Foto Gastronomía típica San Lucas	117
Figura N°14: Foto Fiestas, Costumbres y Tradiciones.....	118
Figura N°15: Foto Iglesia San Lucas	119
Figura N°16: Foto Cerro Acacana	120
Figura N°17: Foto Cascada La Chorrera	121
Figura N°18: Foto Laguna de Virgen Pukru	122
Figura N°19: Foto Laguna de Patonadana	123
Figura N°20: Foto Cascada el Durazno	124
Figura N°21: Foto Piscícola Ordoñez	125
Figura N°22: Foto Estadero “Sabor y Tradición Santiago”	126
Figura N°23: Foto Paradero San Antonio	127
Figura N°24: Foto Artesanías de madera	128
Figura N°25: Foto Tejidos	129
Figura N°26: Foto Iglesia Santiago	130
Figura N°27: Foto Ferias de la Producción.....	131
Figura N°28: Foto Gastronomía típica Santiago	132
Figura N°29: Foto Fiestas Religiosas de la Parroquia Santiago	133
Figura N°30: Foto Bosque el Sayo	134
Figura N°31: Foto Bosque Protector Dr. Servio Aguirre.....	135
Figura N°32: Foto Rio Santiago	136
Figura N°33: Foto Cerro Santa Bárbara	137
Figura N°34: Foto Aguas Sulfurosas La Cofradía	138

Figura N°35: Foto Piedra Bola.....	139
Figura N°36: Foto Cerro Tiura	140
Figura N°37: Foto Cerro Pucarpilar	141
Figura N°38: Foto Mirador Las Palmas.....	142
Figura N°39: Foto Microcuenca Captación de Shucos	143
Figura N°40: Foto Fiestas Religiosas de Jimbilla	144
Figura N°41: Foto Gastronomía de típica de Jimbilla	145
Figura N°42: Foto Fábrica de Dulces	146
Figura N°43: Foto Laguna de Huacapamba	147
Figura N°44: Foto Laguna de Santa Bárbara	148
Figura N°45: Foto Cascada Divino Niño	149
Figura N°46: Foto Chorrera Los Molinos	150
Figura N°47: Foto Peña de Juca	151
Figura N°48: Foto Peña Mano del Diablo	152
Figura N°49: Foto Bosque Tambo Blanco	153

RESUMEN

El presente trabajo investigativo: “Diseño de un corredor turístico de la zona 1 (San Lucas, Santiago, Jimbilla) del canton Loja, tiene como prioridad, realizar un estudio de la situación actual de los sitios turísticos, para el alcance del proyecto.

En primera instancia se conceptualizó la terminología general sobre el turismo, seguido se recopiló información primaria y datos generales de la zona, luego se procedió a actualizar el inventario de los atractivos turísticos y la infraestructura turística, que ofrece la zona y así se determinaron los mejores lugares para la recreación del turista. Se priorizó el potencial turístico de la zona 1 y se planteó estrategias que logren colaborar con el adelanto de la misma. Se realizó un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y del cual se obtuvieron datos necesarios para brindar un buen servicio al turista.

La ruta “La Belleza Escondida Lojana” fue trazada de manera que se integraron los atractivos más cercanos para su acceso inmediato, dirigiéndose a los lugares de gran índole turística y así sean aprovechados de manera sustentable.

PALABRAS CLAVE: corredor turístico, estrategias, paquetes, sitios turísticos.

ABSTRACT

This research called: "Design of a tourist corridor in zone 1 (San Lucas, Santiago, Jimbilla) of the Loja canton, it has as a priority, to carry out a study of the current situation of the tourist sites, for the scope of the Project.

Firstly, the general terminology on tourism was conceptualized, followed the primary information and general data of the área is collected, then proceeded to update the inventory of tourist sites and tourist infrastructure, which offers the área and thus the best places for tourist recreation were determined. The tourist potential of zone 1 was prioritized and strategies were proposed that could collaborate with the advancement of it. An analysis of strengths, opportunities, weaknesses and threats was carried out and the necessary data was obtained to provide a good service to tourists.

The route "La Escondida Belleza Lojana" was designed in such a way that the closest attractions were integrated for immediate access, going to places of great tourist nature and thus being used in a sustainable way.

KEY WORDS: packages, strategies, tourist corridor, tourist sites.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación, concierne en destacar las principales características turísticas de las parroquias de San Lucas, Santiago y Jimbilla que pertenecen a la zona 1 del cantón Loja, mediante la propuesta de un corredor turístico sustentable con el fin de promover su potencialidad.

La propuesta para el diseño de un corredor turístico para la zona 1 del cantón Loja está compuesto por cuatro capítulos: el primero está constituido por un marco teórico en donde se describen importantes definiciones sobre el turismo en general. El segundo capítulo contiene información sobre los aspectos generales de cada parroquia, antecedentes históricos, políticos, geográficos y socio-económicos, lo cual permitió tener una perspectiva de la realidad actual que atraviesa la zona, en el tercer capítulo se determinó el potencial turístico que poseen las parroquias (San Lucas, Santiago, Jimbilla) a través del levantamiento de fichas de información de los atractivos turísticos, la realización de una matriz de perfil competitivo de atractivos y el análisis FODA que sirve para evaluar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cada parroquia. En el cuarto y último capítulo se procede al desarrollo de la propuesta del corredor turístico, estrategias de comercialización, difusión y un plan de medios publicitarios, los mismos que cuentan con un presupuesto tentativo para su desarrollo.

La presente investigación es de vital importancia en el desarrollo económico local, sobre todo para los habitantes de cada parroquia, ya que la misma puede ser utilizada como referente para la creación de nuevos emprendimientos turísticos que tengan que ver con el esparcimiento, la recreación y el entretenimiento, acompañado de una correcta difusión que motive e incentive la visita de los turistas. Así mismo, mediante las estrategias utilizadas para la difusión de los atractivos, los turistas tendrían fácil acceso a dicha información incrementando su interés por conocer las particularidades con las que cuenta cada parroquia. Finalmente, las entidades gubernamentales y no gubernamentales pueden valerse de la presente investigación como punto de referencia para promover el desarrollo y consolidación de la zona 1 en las parroquias San Lucas, Santiago, Jimbilla y dinamizar el turismo, ya que muestra información actualizada y precisa.

Mediante la creación del presente trabajo investigativo, se consigue contrarrestar el difícil acceso a la información de cada parroquia, así como también de sus atractivos. Con las estrategias propuestas se logra optimizar el desarrollo turístico de cada parroquia, promoviendo e impulsando los emprendimientos turísticos sostenibles y mediante el plan de medios publicitarios se neutraliza la falta de promoción y difusión de los atractivos turísticos; con lo mencionado se logra dar respuesta a la problemática planteada.

La recopilación de datos mediante entrevistas y levantamiento de fichas turísticas aportan con directrices para efectuar los objetivos y trazar metas; de esta manera los objetivos planteados promueven la dinamización de los atractivos turísticos de la zona 1 (San Lucas, Santiago y Jimbilla) del cantón Loja.

La zona 1 (San Lucas, Santiago, Jimbilla) del cantón Loja, cuenta con algunas limitantes como: la escases de información turística, debido a que en los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's) parroquiales no existe un departamento o personal experto en turismo, que contrarreste esos inconvenientes y facilite información clara y verídica; dificultades de accesibilidad, sobre todo en la parroquia Jimbilla cuyo acceso es accidentado, tanto a la parroquia como a sus atractivos y en tiempos de mal clima, no se puede acceder a los mismos; como consecuencia de la falta de personal capacitado en turismo, no se da prioridad a temas como facilidades y señalización turística, indispensable para el desarrollo turístico de cada parroquia. Entre otros, estos fueron los principales inconvenientes que se tuvieron al momento de desarrollar la presente investigación.

La metodología utilizada es de tipo bibliográfico y de campo. Para la concreción y el éxito de este proyecto se parte de lo particular para llegar a lo general, para ello se utilizó el método inductivo-deductivo tomando en cuenta que la teoría se contrasta de manera empírica con la realidad, luego se usó la metodología del Ministerio de Turismo para el levantamiento, ponderación, análisis y sondeo de los atractivos, finalmente, se utilizó el método sintético que permitió realizar las conclusiones y recomendaciones de la presente investigación.

Para la recolección de información se utilizó la observación directa y entrevistas, lo cual permitió realizar un rastreo de la zona con la finalidad de obtener información básica de la situación turística actual y así recabar información esencial para la consecución del proyecto y sus objetivos.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. Generalidades del turismo

1.1.1. Historia del turismo.

Sobre la historia del turismo, Cabarcos (2006) menciona que:

Antes de la revolución industrial del siglo XIX, la gente apenas se desplazaba fuera de su entorno y si lo hacía, era por algún motivo muy concreto. Para el pueblo, viajar no estaba entre sus planes, la economía familiar, al igual que las condiciones laborales, eran precarias. El hecho de moverse no se hacía por placer sino por obligada necesidad. La aparición del ferrocarril y del barco a vapor cambió radicalmente el concepto de viajar. Fue a partir de la industrialización cuando se produjeron grandes cambios, entre los que destacan algunos como: el aumento de la producción de todo tipo de bienes a un menor coste, la mayor demanda de materias primas, la búsqueda constante de nuevos mercados en los que las nuevas empresas podían colocar su producción, el desarrollo de una nueva e importante red de transporte (ferrocarril, barco, etc.), la desaparición de las barreras físicas (pp. 3-4).

Por lo tanto, Lickorish & Jenkins (2013) sostienen que:

Es a partir de 1945 que el turismo se ha convertido en una industria internacional significativa, también han evolucionado las especializaciones , con fusiones empresariales verticales y horizontales, creando distintos niveles operativos en varios segmentos del mercado, el crecimiento de las compañías aéreas internacionales, los avances de la informática y la creciente flexibilidad en la organización de viajes programados han contribuido a la estructura y los rasgos actuales de la industria turística. Entre las características más significativas destacan: el creciente volumen del turismo internacional, importancia del transporte aéreo en la globalización del turismo, La flexibilidad cada vez mayor del viaje organizado para mantener la demanda turística y facilitar los viajes de larga distancia, la aparición de servicios turísticos especializados, por ejemplo, tour operadores y agencias de viajes, para facilitar la elección y proporcionar información (p.10).

En tal sentido, Khatchikian (2000) divide la historia del turismo en 3 etapas que son las siguientes:

La era pre-industrial la cual abarca desde la antigüedad hasta finales del siglo XVIII, cuando dos acontecimientos de trascendencia universal conmocionaron las estructuras políticas, social económica, primero cierta acumulación del capital, que asegurara mayor especialización en servicios, segundo mejoramiento en los medios de locomoción (aplicando el vapor al transporte).

La era moderna que comienza con la derrota de Napoleón en Waterloo, abarcando todo el siglo XIX, hasta la primera Gran Guerra en 1914, donde el turismo moderno nació en las primeras décadas del siglo, por una excepcional combinación de factores sociales y tecnológicos, si bien es cierto que en un principio la clientela del turismo era de tipo aristocrático, el número de quienes lo practicaban fue ampliándose paulatinamente, como resultado de la actividad de las clases económicas en ascenso.

El turismo masivo surge por primera vez a mediados de 1950, justo años después de finalizada la Segunda Guerra Mundial hasta la actualidad, el concepto mismo del turismo experimentó un cambio: en reemplazo de los turistas tradicionales que dejaban pasar los días en las localidades selectas, comenzó a aparecer una nueva clase de viajeros que realizaban un solo viaje por año, cuando estaban de vacaciones, al que le asignaban un significado de descanso y conocimiento (pp. 9-36).

Al mismo tiempo, la historia del turismo cronológicamente presenta varias etapas para lo cual, Fernández (1991) la divide en cinco periodos:

- ✚ El turismo de despegue o Belle Époque (1900 a 1914). Se caracteriza por la aparición del ferrocarril que transportaba a grandes masas (en su mayoría pertenecientes a la élite económica) a grandes distancias, según lo que afirma Urry, 1990, citado por Ibáñez & Rodríguez (s.f, p.24).
- ✚ Primera guerra mundial (1914 a 1918). Período caracterizado por la represión del turismo debido al retroceso en la economía. Además de ello, el turismo seguía perteneciendo a la clase privilegiada.
- ✚ Período entre guerras (1919 a 1939). Este periodo se caracteriza por la incorporación de las clases medias.
- ✚ Segunda guerra mundial (1939 a 1945). En este período, según lo menciona Guajardo, 1991, citado por Ibáñez & Rodríguez (s. f) “se impedía viajar por placer a puntos distantes ya que los gobiernos de diferentes países pusieron restricciones para el otorgamiento de visas y pasaportes” (p.24).
- ✚ De 1945 a la fecha. Esta es la etapa del despegue del turismo de masas al finalizar la segunda guerra mundial. Algunos factores explican este hecho: La transmisión de la tecnología de guerra a las esferas civiles, especialmente en las comunicaciones y transportes. La búsqueda del encuentro con la modernidad que se posiciona como

paradigma de progreso y bienestar de los países occidentales ganadores en la guerra.
(p.24)

En base a estos análisis se concluye que antiguamente las personas no visualizaban el turismo como una oportunidad para satisfacer los deseos de ocio y esparcimiento ya que la precaria economía de la época no lo permitía, sino que se trasladaban de un lugar a otro por el mero hecho de cumplir con ciertas obligaciones, hoy en día se concibe el turismo de manera diferente ya que con los avances tecnológicos, la modernización de los medios de transporte y el crecimiento económico transformaron el concepto de turismo como tal.

1.1.2. La actividad turística.

Según Rodríguez (2010) “la actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico” (pp. 9-10).

Para tal efecto, Cabarcos (2006) analiza que:

La importancia de la actividad turística dentro de la economía mundial se ha incrementado en los últimos años. El turismo fue la primera actividad del comercio internacional mundial en el año 1999, por encima del sector del automóvil, que durante muchos años ostentó este primer puesto. Debemos entender que el turismo es más que un sector económico, es una actividad económica que afecta a diversos sectores, actividades, servicios y productos (p.1).

En la actualidad se logra visualizar la actividad turística como medio de desarrollo nacional, es por esto que el Ecuador ha priorizado el turismo como eje fundamental para el desarrollo económico y social del país, planteando estrategias que permitan potenciar los recursos turísticos y lograr en el mercado un posicionamiento como destino turístico competitivo.

1.1.3. Tipos de turismo.

La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje.

Ibáñez & Rodríguez (s.f) divide en dos, las tipologías del turismo, las cuales las define de la siguiente manera:

✚ **Turismo tradicional:** se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este

tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados.

✚ **Turismo alternativo:** es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local (p.18).

Si bien es cierto el turismo tradicional por una parte ha generado grandes beneficios en el plano económico, por otra, ha ocasionado efectos negativos en el ámbito ecológico y sociocultural. Por lo cual se ha visto la necesidad de replantear la propuesta turística fomentando un turismo sustentable y del cual nace la connotación del turismo alternativo, cuyo propósito es el manejo responsable de los recursos naturales y culturales de la localidad.

1.1.4. Clasificación del turismo.

De acuerdo con su ámbito geográfico, se puede clasificar al turismo en:

1.1.4.1. Turismo interno o nacional.

“El turismo interno o nacional se entiende por los desplazamientos que efectúan los residentes de un país, fuera de su lugar normal de domicilio, hacia otras áreas dentro del territorio de su propio país” (Acerenza, 1995, p.40).

Además, Lickorish & Jenkins (2013) define que:

El turismo interno implica que una persona viaja lejos de su hogar por motivos recreativos o de negocios y se caracteriza porque el viaje se realiza dentro de las fronteras de un país y el mismo conllevará la pernoctación de al menos una noche, ya que de lo contrario será catalogado como excursión (p.55).

Aunado a esto, De la Torre (1997) clasifica al turismo con base a los siguientes criterios:

- ✚ “Por su origen: nacional y extranjero
- ✚ Por su motivación: de recreación, descanso, cultura y salud
- ✚ Por su permanencia: de corta y larga estancia

✚ Por su forma de viajar: en excursión y autónomo” (p.51).

Para el óptimo desarrollo turístico de un país se debe priorizar el turismo interno ya que permite el crecimiento económico local mejorando la calidad de vida de sus habitantes, es por esto que el gobierno Ecuatoriano ha puesto cada vez más énfasis en desarrollar el turismo interno, proporcionando mejoras en infraestructura turística, vialidad, y demás facilidades con el fin de incentivar a la población local a consumir el turismo nacional y que el flujo de divisas permanezca en lo posible dentro del país.

1.1.4.2. Turismo emisor y receptor.

Según el glosario básico de la Organización Mundial de Turismo (OMT, s.f) expresa las siguientes definiciones sobre el turismo emisor y receptor.

- ✚ “El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno. (párr. 24)
- ✚ El turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor” (párr. 29).

Al respecto, los autores Guerrero & Ramos (2011) definen el turismo emisor y receptor de la siguiente manera:

- ✚ “Turismo emisor: el de los visitantes residentes que viajan fuera del territorio económico del país de referencia.
- ✚ Turismo receptor: el de los visitantes no residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia” (p.32).

El flujo constante de turistas entrantes y salientes crea una cadena de valor que es importante para el desarrollo local, por consiguiente, cada gobierno crea estrategias para aumentar la demanda turística y disminuir los impactos negativos que el turismo conlleva.

1.1.5. Modalidades de turismo.

La modalidad de turismo alternativo está conformada por actividades que en su nombre indican su característica principal: turismo rural, turismo de naturaleza o ecoturismo, turismo cultural, entre otros (Ibáñez & Rodríguez, s.f, p. 21).

1.1.5.1. Turismo rural.

Ibáñez & Rodríguez (s.f) definen el turismo rural como:

Aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directiva y activa participación en la presentación de servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso (p.21).

En efecto, “el turismo rural es una actividad que se desarrolla dentro de un programa integral de desarrollo rural. Este tipo de turismo se basa en el aprovechamiento integral de los recursos naturales y culturales propios del entorno en que se desarrolla” (Elías, 2009, p.64).

Debido a que en los últimos años la demanda de turismo rural ha ido incrementando, los municipios locales han tenido la necesidad de crear estrategias para mejorar los recursos que se posee con el objetivo de satisfacer las necesidades del turista.

Es importante que las comunidades rurales se posicionen como protagonistas de la actividad turística que se desarrolle en la localidad, ya que permite que el turista interactúe con la comunidad participando de sus costumbres y tradiciones, actividad llamativa que logra atraer el interés del turista extranjero principalmente.

1.1.5.2. Turismo de naturaleza o ecoturismo.

Según Ibáñez & Rodríguez (s.f) el turismo de naturaleza o ecoturismo es:

Un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y genera un enorme flujo de viajeros internacionales. Recibe el apoyo de estudiantes, pensadores y el financiamiento de los gobiernos de algunos países industrializados. Promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad donde se realiza. Entre sus

principales actividades están: el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales entre otras (p.22).

Sin embargo, para Viñals (1999) su significado es aún más simple y lo expresa de la siguiente manera:

El turismo de naturaleza, que se define como la modalidad de “estar” en un escenario natural, con el ánimo de disfrutar de un ambiente relajante, en donde el objetivo no es otro que el simple contacto con la naturaleza y sus recursos (p.29).

En tal sentido, Román, F (s.f) afirma que:

El ecoturismo es un tipo particular de turismo sostenible que tiene algunos atributos particulares. El más obvio es que se trata de un producto que se desarrolla en áreas naturales, en general de baja intervención humana, es de bajo impacto, genera beneficios para las comunidades anfitrionas, que a su vez participan en la planificación, generando un incremento en la percepción del ambiente natural, su flora y su fauna, por parte del turista (p. 21).

Al mismo tiempo, la OMT (2002) menciona que el ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

- ✚ Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
- ✚ Incluye elementos educacionales y de interpretación.
- ✚ Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran con el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
- ✚ Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo.

Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas, ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre la conservación de los atractivos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas (p.1).

Al ser el Ecuador un país mega diverso y rico en biodiversidad el gobierno ha dado gran importancia a estos recursos para promover el ecoturismo como principal alternativa de turismo sustentable, logrando minimizar los impactos negativos que el turismo conlleva y otorgando una propuesta diferente para aquellos turistas que prefieren un ambiente tranquilo y de convivencia con la naturaleza y así lograr el incremento de la demanda turística en el país.

El Ecuador tiene la ventaja de poder brindar al turista variedad de atractivos naturales ya que cuenta con invaluable biodiversidad y al ser relativamente pequeño permite que los desplazamientos internos sean cortos, lo cual consiente que en menor tiempo se logre aprovechar el máximo de los recursos naturales y culturales que posee.

1.1.5.3. Turismo cultural.

Acerca del turismo cultural, Ibáñez & Rodríguez (s.f) mencionan que:

El turismo cultural corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklóre, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas. No hay referencias en la bibliografía que establezcan de manera clara si el turismo cultural se convierte en una actividad de tipo masivo. Puede ser considerado como una actividad alternativa si permite el contacto entre la cultura y las tradiciones de comunidad receptora y el visitante respetando su integridad, cuidando su medio natural y otorgando beneficios equitativos y justos (p. 21).

Al respecto, la Secretaria de Turismo Federal (SECTUR, 2002), menciona que “el turismo cultural es un viaje turístico motivado por el deseo de conocer, comprender y disfrutar de los elementos distintivos de una sociedad en un destino específico” (párr. 20).

Es así como, La SECTUR considera que “todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural; sin la cultura no se explica el turismo” (SECTUR, 2002, párr. 18).

Al mismo tiempo, Guerra (2003) afirma que el turismo cultural es:

Aquel segmento de mercado turístico que ofrece al visitante un conocimiento más profundo de otras culturas, costumbres y tradiciones, otras formas de vivir y de entender el mundo. Ofrece un contacto más cotidiano y cercano del comportamiento cultural de otras poblaciones (p.1).

Desde otra perspectiva, Bouman, 1998, citado por Galindo & Zenteno (2004) menciona que:

El turismo cultural no está confinado a la historia. El pueblo puede tener una fábrica de artesanía, un show de automóviles antiguos, un tour por los parques, una de las mejores orquestas, un festival de lectura de cuentos, buenos lugares para comer, lo que hacen que el esfuerzo para pensar en el turismo cultural en toda su extensión, incluya la unión de la gente involucrada con los parques, con la preservación histórica, con las humanidades y con las artes (p.19).

Además, Walle (1998), menciona que el turismo cultural es aquel que se manifiesta como un deseo de conocer y comprender los objetos, las obras, las manifestaciones artísticas, culturales y sociales de un destino, incluyendo la población local con la que se entra en contacto.

Asimismo, afirma que un importante número de los turistas que viajan a diferentes lugares reconocen estar interesados en el patrimonio cultural del país, aunque su viaje no haya sido realizado por motivos estrictamente culturales. Para ellos, las actividades relacionadas con el conocimiento de las culturas locales y el disfrute de su patrimonio son un componente muy importante para su satisfacción (p.82).

Los turistas con interés especial en la cultura, corresponden al segmento del “turismo cultural”, es decir, su tamaño y valor son directamente imputables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje. Poria, Butler & Airey (2003) señalan que este tipo de turistas, “están motivados principalmente por el deseo de aprender” (p.247).

Por otra parte, los turistas con interés ocasional en la cultura pertenecen a otros segmentos turísticos con diversas motivaciones, en ellos la cultura es un valor agregado al que solo se imputa directamente el gasto adicional que realizan en el país al realizar actividades relacionadas con la cultura. Santana (2003) define a este tipo de turistas como “Ociosos del patrimonio cultural ya que no lo buscan de primera opción”. El mismo manifiesta que:

Son visitantes que utilizan el sistema turístico para relajarse, disfrutar del clima, descansar, o simplemente cambiar el ritmo impuesto en su vida cotidiana. Estos llegan al patrimonio

simplemente porque está en su camino o, más aun, por lo que el prestigio social supone hablar y/o demostrar la visita a tal o cual entidad de valor sociocultural reconocido” (p.6-7).

El turismo cultural es una propuesta relativamente nueva en el Ecuador, pero a medida que pasa el tiempo ha ido incrementando su importancia hasta convertirse en una de las principales atracciones para el turismo internacional principalmente.

El turista cultural busca en el país conocer la gran variedad de culturas y etnias que posee, lo que hace que aumente su interés en experimentar vivencias novedosas y empaparse de diferentes costumbres y tradiciones.

1.1.5.3.1. *Patrimonio turístico cultural.*

El concepto de Patrimonio es amplio e incluye sus entornos tanto naturales como culturales. Malo (2000) afirma que el patrimonio turístico cultural:

Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna. Es un punto de referencia dinámico y un instrumento positivo de crecimiento e intercambio. La memoria colectiva y el peculiar patrimonio cultural de cada comunidad o localidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no solo actual sino futuro (p.2).

Es así como Jimeno (2001) expresa el siguiente pensamiento “La demanda y consumo del pasado es cada vez mayor, lo que hace solo unos años era objeto de aprecio para unos investigadores e interesados, hoy lo es de un amplio y creciente sector de la sociedad” (p.1).

En tal sentido, Sanz (2002) menciona que:

El patrimonio puede ser considerado como una afirmación cultural. Es un recurso útil como proyecto de sociedad, más bien considerado como un compromiso de continuidad que como herencia. La conciencia de un patrimonio cultural común o propio nos ayuda a entender la complejidad y la diferencia en la que vivimos. El patrimonio cultural es la razón de ser de la mayoría de los grandes itinerarios culturales mundiales (p.1).

El patrimonio cultural del Ecuador viene siendo una herencia invaluable que debe ser preservada a fin de aumentar la identidad de la comunidad.

Cuando se logra cultivar las costumbres y tradiciones de una comunidad hace que esta se pueda transmitir entre generaciones y así compartir vivencias que enriquecen la valoración del patrimonio cultural.

1.1.5.3.2. *Producto turístico cultural.*

El PLANDETUR 2020 menciona que:

Sin lugar a duda la riqueza natural y cultural de un país constituye la materia prima de las actividades turísticas, el Ecuador a través de sus líneas de productos claves ha manifestado en el Plan de Turismo 2020, poseer tres tipos de turismo que configuran ser el mayor volumen de la oferta, entre ellos se destaca el turismo cultural (p.79).

El producto turístico cultural es un conjunto estructurado de recursos y facilidades turísticas que identifican la cultura de un destino en particular, lo cual constituye una planificación organizada que permite ofrecer un producto definido con el objetivo de crear competitividad de destinos.

1.1.5.3.3. *Clasificación de los tipos de turismo cultural.*

El turismo cultural se divide en dos tipos: patrimonio cultural tangible o material y patrimonio cultural intangible o inmaterial.

La SECTUR (2015) Define al patrimonio cultural tangible e intangible de la siguiente manera:

- ✚ **Patrimonio cultural tangible:** Se refiere a los elementos materiales de valor monumental, artístico o simbólico de que los pueblos van elaborando o edificando a través de su historia y pueden ser observados, palpados y disfrutados en el momento actual. Ese concepto abarca todo tipo de objetos muebles e inmuebles que forman parte del acervo del país (párr. 9).
- ✚ **Patrimonio cultural intangible:** Se refiere a los valores no materiales que forman parte del patrimonio, como las técnicas de producción e intercambio, las crónicas y leyendas, los emblemas y las figuras históricas, las fiestas y ceremonias, las representaciones teatrales y musicales, entre otros (párr. 10).

Igualmente, Chávez (2015) expresa lo siguiente:

- ✚ **Patrimonio cultural tangible o material:** Se caracteriza por tener un cuerpo físico que puede ser dimensionado y percibido sensorialmente y se subdivide en patrimonio mueble, caracterizado por poder ser trasladado de un lugar a otro y patrimonio inmueble, que por sus dimensiones y propósito se caracteriza por estar fijos a su lugar de origen (p.23).
- ✚ **Patrimonio cultural intangible o inmaterial:** Se define como: los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Según la UNESCO, 1972, Este patrimonio, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (p.25).

En tal sentido, Meade, Monroy & Carregha (2006) definen el patrimonio tangible mueble e inmueble de la siguiente manera:

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folclórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural de un país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, impresos, artefactos, grabaciones fotografías, películas, documentos, audiovisuales y artesanías. A su vez el patrimonio tangible inmueble está constituido por lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico o científico (p.11).

El desarrollo turístico de un país depende de la calidad de bienes tangibles e intangibles que posee, por lo cual es importante incentivar el cuidado y preservación de los mismos ya que constituyen el principal recurso de la oferta turística de un destino.

1.1.6. Corredores turísticos.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR, 2011) define a los corredores turísticos como que:

Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega a sitios diferentes luego de realizar la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte (p.17).

En la misma línea, para la apreciación de Boullón (1994) los corredores turísticos son:

Las vías de conexión entre las zonas, áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico. Según su función pueden ser:

✚ **Corredores turísticos de traslado:** Constituyen las redes de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. No importa que el camino por recorrer, a través de un corredor, sea más largo que si se hubiera utilizado, por ejemplo, una supercarretera carente de cualidades paisajísticas, porque se supone que el mayor tiempo de viaje se compensa ampliamente por la posibilidad de disfrutar del trayecto conociendo nuevos paisajes, que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de sus recorridos.

✚ **Corredores turísticos de estadía:** Son una combinación de un centro con un corredor. En efecto los corredores turísticos de estadía son superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, que tienen un ancho que no supera en sus partes más extensas los 5 kilómetros. El largo es indeterminado porque depende de la longitud de las playas, de las costas, de los lagos o de la ribera de los ríos de interés turístico (pp. 65-91).

Un corredor turístico es seleccionado estratégicamente como una unidad de planificación e implementación de estrategias para la combinación de atractivos turísticos que representen una zona en particular y pueda ser potencializado como producto turístico.

1.1.6.1. *Importancia de los corredores turísticos en el Ecuador.*

El gobierno ecuatoriano actualmente se encuentra realizando diferentes planes estratégicos para posicionar al país como un destino turístico sostenible y sustentable, con prácticas responsables y consientes.

La exportación de un producto turístico sustentable, como lo es un corredor turístico, permite el desarrollo local y nacional lo cual garantiza la calidad de conservación de los atractivos, así como también de la comunidad a la que pertenecen.

Para establecer un turismo competitivo a nivel nacional, es necesario implementar productos turísticos que incentiven el flujo de visitantes, la realización de corredores turísticos prevé un futuro prometedor si los atractivos que lo integran se refuerzan y complementan mutuamente.

Es indispensable que se multipliquen los esfuerzos de los sectores privados y públicos para facilitar la realización de nuevos y más corredores turísticos para beneficio de propios y extraños.

Los corredores turísticos pueden ser un instrumento ideal para promover en la sociedad ecuatoriana una cultura nueva de ocio y recreación al aire libre que constituirá así un claro apoyo a la cultura.

1.1.7. Ruta turística.

Según lo que menciona Álvaro (s.f) una ruta turística es “el camino que se decide tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción” (p.50).

Al mismo tiempo, el MINTUR (2012) afirma que “es una herramienta de planificación y desarrollo que consiste en un recorrido desde un punto A hasta un punto B, en el que se alinean atractivos turísticos con productos/actividades y servicios bajo una temática claramente establecida” (pp.1-2).

Al respecto, el MINCETUR (2011) menciona que la ruta turística puede ser un circuito o corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen (p. 19)

Para que un corredor turístico esté debidamente establecido es indispensable que cuente con una ruta turística que integre los atractivos más relevantes de un destino, entiéndase por esto que los atractivos turísticos deben ser llamativos y competitivos entre sí, además deberá brindar calidad de infraestructura y servicios, lo cual proporcionará un valor agregado a la ruta.

1.1.8. Circuito turístico.

Al respecto, Wallingre & Toyos (1998) afirman que “el circuito turístico es la “combinación de determinados elementos (atractivos turísticos, centros turísticos, equipamiento, infraestructura, etc.) que permite el conocimiento de los destinos turísticos” (p.55).

Asimismo, Ullauri & Domínguez (2001) definen el circuito turístico como “una excursión que se parte de un punto específico, recorriendo lugares naturales, arqueológicos, culturales, etc.; sin regresar por estos mismos, pero sí al punto de inicio de la excursión” (p.13).

En el diseño de un circuito turístico se deben elegir o seleccionar los elementos y atractivos más sobresalientes, tomando en cuenta precios, costos, estado de las vías de comunicación y demás facilidades para lograr una imagen única que permita al turista que a la hora de viajar considere la mejor alternativa para satisfacer sus necesidades y expectativas.

1.1.9. Itinerario turístico.

El itinerario turístico “se compone de segmentos, los cuales tienen fechas designadas a los pasajeros para su salida y llegada a la ciudad de su elección” según (Vaca & Ortiz, s.f, p.3).

Aunado a esto, Tavares (2002) recurre al diccionario en busca de una posible definición considerando al itinerario como “sinónimo de circuito y afirma que indica, metódica y minuciosamente, la situación y dirección de los caminos” (p.24).

Para plantear una ruta turística debe tomarse en cuenta si excepción la estructura del itinerario turístico ya que esto permitirá establecerse horarios y fechas, actividades y descansos, todo para la mejor satisfacción del turista.

1.1.10. Infraestructura turística.

El MINCETUR (2011) define a la infraestructura turística como “conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entra las más importantes se tiene: transporte, servicios básicos y comunicaciones” (p.19).

La infraestructura turística al igual que los atractivos turísticos es la base fundamental que permite identificar si un destino tiene las facultades necesarias para desarrollarse turísticamente. Para identificar que un destino es competitivo no solo debe contener los equipamientos turísticos

básicos, sino que los mismos deben ser de calidad para cumplir a cabalidad con las expectativas del turista.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LAS PARROQUIAS SAN LUCAS, SANTIAGO, JIMBILLA

2.1. Generalidades parroquia San Lucas

La parroquia de San Lucas es un asentamiento importante de la etnia Saraguro y de varios sitios arqueológicos ligados a las culturas vernáculas, sus habitantes se dedican a la ganadería y a la producción agrícola de maíz blanco y frutales.

2.1.1. Antecedentes históricos.

El Gobierno Autónomo Descentralizado San Lucas (GADSL, 2015-2019) afirma que:

Fue a finales del siglo pasado cuando la parroquia de San Lucas obtiene su Parroquialización de manos del Ilustre Municipio de Loja, exactamente en la sesión del día cuatro de agosto de 1890 donde se aprobaron las ordenanzas para la creación de las parroquias civiles de San Lucas y El Cisne (p.9).

2.1.2. Datos geográficos.

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Loja (GADL, s.f), los datos geográficos de la parroquia San Lucas son los siguientes:

Tabla N°1: Datos geográficos parroquia San Lucas

Datos geográficos	Descripción
Situación geográfica	La parroquia de San Lucas tiene una extensión de 158.30 km ²
Altitud	2800 m.s.n.m
Limites	Norte: parroquias San Pablo de Tenta (cantón Saraguro) Sur: parroquias Santiago y Jimbilla Este: con la provincia de Zamora Chinchipe Oeste: con las parroquias de Gualal y Santiago
Población	4673 personas
División política	Está compuesto por 27 barrios: La Cabecera Parroquial, San Lucas, Cañi, Ciudadela, Yerba Buena, Bellavista, Bunque, Capur, Censo, Vinoyacu Bajo, Durazno, Las Juntas, San José, Vinoyacu Alto, Linderos, Nogal, Pichig, Pueblo

	Viejo, Puruzuma, Ramos, Morospamba, Guaguelpamba, Jabonillo, Bucashi, Lancapac, Langa, Tabla Rumi, Pan de Azúcar
Hidrografía	Los ríos principales son el río Pichic, que más al sur toma el nombre de San Lucas, para finalmente formar el río Las Juntas, con sus principales afluentes: Acacana, Cañi, Raric, Vinoyacu y Censo, cuyo cauce se dirige al sur-este hacia el Océano Atlántico
Clima	El clima de la parroquia de San Lucas se considera templado frío, como en casi todo el cantón y su temperatura mayormente es de 13.5° C

Fuente: GADL (s.f)

Elaboración: (La autora, 2018)

2.1.3. Flora.

El GADSL (2015-2019), destaca que:

La parroquia de San Lucas al ser parte de la ciudad de Loja y por ende parte de la provincia, posee una vegetación privilegiada de bosques húmedos montanos bajos, así como de bosques muy húmedos montanos (pp. 72-78).

Tabla N°2: Flora parroquia San Lucas

Flora	
Nombre común	Nombre científico
Pumamaqui	<i>Oreopanax sp.</i>
Canelo	<i>Nectandra sp.</i>
Palma de ramos	<i>Ceroxy/on sp</i>
Romerillo	<i>Podocarpus oleifolius</i>
Frutos	
Tomate de árbol	<i>Carica pentagona</i>
Durazno	<i>Prunus pérsica</i>
Babaco	<i>Carica pentagona</i>

Fuente: GADSL (2015-2019)

Elaboración: (La autora, 2018)

2.1.4. Fauna.

Según el GADSL (2015-2019) en la parroquia San Lucas se pueden encontrar varias especies endémicas de la región (pp. 80-82), a continuación, se detallan las más representativas.

Tabla N°3: Fauna parroquia San Lucas

Mastozoofauna	
Nombre común	Nombre científico
Armadillo	<i>Dasyus novemcinctus</i>
Danta	<i>Tapirus pichaque</i>
Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>
El chontillo	<i>Mazama Rufina</i>
Sacha cuy	<i>Agouti taczanowskii</i>
Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Guanchaca	<i>Didelphis marsupiales</i>
Pumas	<i>Felis concolor</i>
Puerco espín	<i>Coendou bicolor</i>
Avifauna	
Pava barbada	<i>Penelope bárbara</i>
Torcaza	<i>Columba fasdata</i>
Paloma	<i>Columba sp.</i>

Fuente: GADSL (2015-2019)

Elaboración: (La autora, 2018)

2.1.5. Aspecto socio cultural.

2.1.5.1. Grupos étnicos.

De acuerdo al INEC, 2010, citado en GADSL (2015-2019), manifiesta que:

En la parroquia de San Lucas se puede identificar fácilmente la presencia del grupo étnico Saraguro que representa el 80.51% de la población cuyo idioma materno es el Kichwa, pero predomina el castellano; el 19.49% restantes se reparten entre afro-ecuatorianos, montubio, mestizo y blanco (p.101).

Tabla N°4: Grupos étnicos de la parroquia San Lucas

Grupo	Población	Porcentaje
Indígena	3762	80.51
Afro ecuatoriano	5	0.10
Montubio/a	3	0.06
Mestizo/a	899	19.25
Blanco/a	4	0.08
Total	4673	100

Fuente: GADSL (2015-2019, p.101)

Elaboración: (La autora, 2018)

2.1.5.2. Establecimientos educativos.

En la parroquia San Lucas existen alrededor de 22 establecimientos educativos, que se detallan a continuación.

Tabla N°5: Establecimientos educativos parroquia San Lucas

Número	Nombre del plantel educativo	Nivel de educación
1	Centro educativo Amawta Wasi	Inicial y EGB
2	Centro educativo Caminos del saber	Educación básica y alfabetización
3	Centro educativo Inka Ñan	Inicial y EGB
4	Centro educativo Inka Pirka	Inicial y EGB
5	Centro educativo Yachayta Michiki	Educación básica
6	Centro educativo Carchi	Inicial y EGB
7	Centro educativo Kapak Raymi	Educación básica
8	Centro educativo Miguel Espinoza	Educación básica
9	Centro educativo Santa Catalina	Inicial y EGB
10	Centro educativo Luz Costa Zabaleta	Educación básica
11	Centro educativo Roberto Andrade	Educación básica
12	Centro educativo Mons. Leónidas Proaño N° 2	Inicial y EGB
13	Centro educativo Mons. Proaño N° 3	Inicial y EGB
14	Centro educativo Amarilis Fuentes	Inicial y EGB

15	Centro educativo Balbina Hidalgo	Educación básica
16	Centro educativo Inti Pakari	Inicial y EGB
17	Centro educativo Víctor Marcos Medina	Educación básica
18	Escuela Atahualpa N° 18	Educación básica
19	Escuela Máximo Agustín Rodríguez	Inicial y EGB
20	Unidad educativa Madre Laura Montoya	EGB y bachillerato
21	Unidad educativa Rumiñahui	Inicial, educación básica y bachillerato
22	Unidad educativa Mushuk Rimak	Inicial, educación básica y bachillerato

Fuente: GADSL (2014-2019, pp. 80-83).

Elaboración: (La autora, 2018)

“En la parroquia San Lucas la población que sabe leer y escribir se la considera a partir de los 5 años de edad”, según INEC, 2010, citado en el GADSL (2014-2019, p. 82)

Tabla N°6: población que sabe leer y escribir

Población	Porcentaje	Número
Sabe leer y escribir	84, 82%	3459
No sabe leer ni escribir	15,18%	619
Total	100%	4078

Fuente: GADSL (2014-2019)

Elaboración: (La autora, 2018)

2.1.5.3. Salud.

Los habitantes de la parroquia San Lucas, son atendidos en cuanto a salud por establecimientos públicos como es el sub-centro de salud, el dispensario médico del seguro social campesino y un puesto de salud (GADSL, 2014-2019, p. 87).

2.1.5.4. Migración interna y externa.

2.1.5.4.1. Migración interna.

El GADSL (2014-2019), expresa que:

Los pobladores de la parroquia especialmente los jóvenes tienden a trasladarse a los lugares aledaños como son la cabecera cantonal de la provincia de Loja, en busca de mejores días y desarrollo económico para sus familias asentadas en la parroquia de San Lucas, cabe destacar

que su movilización es por jornadas laborales o periodos educativos ya que casi siempre regresan a su lugar de origen (p.110).

2.1.5.4.2. Migración externa.

Así mismo, el GADSL (2014-2019) menciona que:

La migración es uno de los fenómenos de mayor ocurrencia en el país, y en la parroquia de San Lucas se debe principalmente a la falta de fuentes de trabajo, la carencia de microempresas de producción en cualquier índole y el abandono por parte del Estado, a lo cual se suman los desastres naturales como las sequías producidas en época de verano, los incendios forestales voluntarios e involuntarios y los producidos por el clima.

Los motivos que han llevado a migrar a algunos habitantes de la parroquia, principalmente es la falta de fuentes de trabajo y la falta de apoyo gubernamental en las actividades agropecuarias, aspectos que no les ha permitido mejorar sus ingresos familiares y así poder satisfacer sus necesidades más elementales como alimentación, vestido, educación y vivienda. (pág. 152).

2.1.6. Aspecto económico productivo.

2.1.6.1. Contexto económico local.

Las actividades económicas, son un factor muy importante en el desarrollo de la economía integral del territorio parroquial, siendo necesario realizar el diagnóstico correspondiente, que permita evaluar el estado actual de dichas actividades económicas que se están desarrollando en el territorio.

2.1.6.2. Población económicamente activa (PEA).

El INEC, 2010, citado por GADSL (2015-2019), afirma que:

Son económicamente activas las personas en edad de trabajar (10 años y más) que trabajaron al menos una hora durante el periodo establecido de la medición o se encuentran trabajando actualmente con o sin remuneración, incluyendo la ayuda a otros miembros del hogar en alguna actividad productiva o en un negocio o finca del hogar.

Se excluyen las personas que se dedican solo a los quehaceres domésticos o solo a estudiar, mas como a los que son solo pensionistas y a los impedidos de trabajar por invalides, jubilación etc.

Así pues, en la parroquia San Lucas el total de la PEA es de 1944 personas, lo que representa el 41.6% de la población local; y, representa el 2.11% de la PEA cantonal (p.73).

2.1.6.3. Actividad económica.

El GADSL (2011-2015) manifiesta que:

La principal actividad económica en la parroquia es agricultura, ganadería, silvicultura y pesca por lo que se está contribuyendo a la soberanía alimentaria del país. Asimismo, menciona que los principales productos que se cultivan son el maíz, frejol, habas, hortalizas, frutas, papas, arveja y plantas medicinales (p.129).

2.1.6.4. Sectores de productividad, parroquia San Lucas.

El GADSL (2015-2019, p.116), manifiesta que, de los sectores productivos, la parroquia San Lucas posee:

Tabla N°7: Sectores de productividad parroquia San Lucas

Sector productivo primario	Descripción:
Agricultura	Se cultiva: maíz, papa, fréjol, zanahoria blanca, trigo, arveja, melloco, quinua como cultivos y como frutales se tiene: babaco, durazno, manzana, tomate de árbol, reina claudia.
Ganadería	En la actualidad se ha dado un gran cambio en la forma tradicional de la crianza del ganado se han mejorado las razas y se está dando la crianza de un tipo de vacuno de mayor rendimiento en lo que respecta a carne y leche.
Otros	Extracción de madera, cosecha de plantaciones forestales. Cultivo de tilapia. Crianza de gallinas, cuyes, vacas, cerdos, ovejas.
Sector productivo secundario	Descripción:
Industria	La parroquia no registra ninguna actividad de industria hasta la actualidad
Artesanía	Se elaboran cucharas de palo, bancas, mesas y yugos exclusivamente para uso interno.

Sector productivo técnico	Descripción:
Comercio	Esta actividad es de gran importancia especialmente para las familias cuyos locales se encuentran ubicadas en la vía Panamericana ya que se convierte en una entrada económica para los pobladores de San Lucas
Vialidad	Posee tres tipos de vías como son: Asfaltado, adoquinado, lastrado o de tierra
Transporte	La parroquia San Lucas está conectada con la cabecera cantonal y demás provincias a través de las rutas de las cooperativas: Loja, Santa, Viajeros, San Luis, y todas aquellas que circulen por la carretera Panamericana o troncal de la sierra. Para el transporte interno cuenta con dos compañías de transportes mixtos llamadas “Inca Ñan” y “Anchick Ñan”
Turismo	Aunque la parroquia San Lucas no se encuentre desarrollada turísticamente, posee atractivos turísticos que con una adecuada planificación pueden llegar a ser potencialmente llamativos para el turista.

Fuente: GADSL (2015-2019)

Elaboración: (La autora, 2018)

2.1.7. Infraestructura y servicios.

El GADSL (2015-2019, pp. 145-149) elabora un resumen sobre la infraestructura y servicios básicos de la parroquia San Lucas, la misma que se detalla a continuación:

Tabla N°8: Matriz resumen de la infraestructura y servicios básicos, parroquia San Lucas.

Cobertura de agua	Cobertura de alcantarillado	Cobertura de energía eléctrica	Desechos sólidos
22.90% por tubería en su interior	7.54%	90.06% de viviendas con servicio de empresas públicas	29.99% por carro recolector
6.8% por red pública en su interior			70.01% entierran o queman

70.30% por pozo, quebrada o río			
---------------------------------	--	--	--

Fuente: GADSL (2015-2019)

Elaboración: (La autora, 2018)

- ✚ **Cobertura de agua:** el déficit de cobertura se relaciona principalmente con la distribución del agua y el escaso mejoramiento en los sistemas de agua y la falta de inversión. A pesar de ser una parroquia con gran cantidad de afluentes de agua, la inversión pública es muy limitada.
- ✚ **Cobertura de alcantarillado:** tan solo el 7.54% de las viviendas de la parroquia de San Lucas eliminan las aguas servidas por red pública de alcantarillado, el restante de las viviendas que disponen de un sistema de eliminación de excretas sean letrina o pozo séptico en su gran mayoría desembocan sus residuos a las vertientes, quebradas o ríos, constituyéndose un factor de alta contaminación.
- ✚ **Cobertura del servicio de energía eléctrica:** en la parroquia San Lucas, las viviendas en su mayoría no presentan conflictos de acceso al servicio de luz, puesto que el 90.60% de las mismas disponen de energía eléctrica de empresa pública.
- ✚ **Desechos sólidos:** en cuanto a la disposición de los desechos sólidos, en la parroquia San Lucas 326 viviendas cuentan con el servicio de recolección de basura por parte del municipio de la ciudad de Loja, estos desechos son depositados en contenedores que permiten clasificar a los desechos orgánicos e inorgánicos. En las comunidades donde no se tiene el acceso a este servicio optan por quemar o enterrar sus desechos inorgánicos, y utilizar como abono los desechos orgánicos para las huertas y chacras.

2.1.8. Festividades parroquiales.

El GADSL (2015-2019, p. 175) pormenoriza cuales, y como se conmemoran las fiestas en la parroquia San Lucas, tal y como se detalla a continuación.

- ✚ **Fiestas cívicas:** las fiestas de Parroquialización se celebran el 4 de agosto, lo que conlleva a la realización de variados eventos cívicos y culturales, en donde participan todas las comunidades barriales de la parroquia.
- ✚ **Fiestas tradicionales:** las costumbres y tradiciones del pueblo Saraguro son únicas en su clase, en especial la celebración de los raymis, navidad o semana santa, realizan ceremonias especiales, utilizando trajes de acuerdo a la celebración, bailando y entonando

cantos de alabanza a la Pachamama, todo esto constituye un gran atractivo cultural para los turistas.

La parroquia San Lucas es totalmente religiosa por lo que sus fiestas son más de índole católica y veneración ancestral como también sus valores, deberes y obligaciones con conocimiento de sus logros celebran las de orden cívico (GADSL, 2015-2019, p. 175).

2.1.9. Atractivos turísticos.

La parroquia San Lucas posee un total de 10 atractivos turísticos, de los cuales cinco son manifestaciones culturales y cinco sitios naturales.

A continuación, se enumeran y en el siguiente capítulo se pormenorizarán a detalle sus características y particularidades principales.

Tabla N°9: Atractivos turísticos parroquia San Lucas

No.	Nombre del atractivo	Categoría
1	Ruinas de Ciudadela	Manifestaciones culturales
2	Etnia Saraguro	
3	Gastronomía Típica	
4	Fiestas religiosas	
5	Iglesia de San Lucas	
6	Cerro Acacana	Sitios naturales
7	Cascada La Chorrera	
8	Laguna de Virgen Pukru	
9	Laguna de Patonadana	
10	Cascada del Durazno	

Fuente: GADSL (2015-2019)

Elaboración: (La autora, 2018)

2.2. Generalidades parroquia Santiago

2.2.1. Antecedentes históricos.

Jaramillo (2012), expresa en su investigación que:

En la época colonial, Santiago, junto con los pueblos de El Cisne, Chuquiribamba, San Pedro y San Lucas, formaba parte de la provincia de Ambocas. Santiago de Ambocas estaba fundada a distancia de cuatro leguas del sitio Gonzavalle, sus habitantes eran apenas treinta indígenas

y poseían tierras muy fértiles, buenas para la labor de las chacras, sementeras y para el ganado (p.25).

2.2.2. Datos geográficos.

Como lo expresa el Gobierno Autónomo Descentralizado Santiago (GADS, 2015) la parroquia Santiago cuenta con los siguientes datos geográficos (pp.15-26):

Tabla N°10: Datos geográficos parroquia Santiago

Datos geográficos	Descripción
Situación geográfica	La Parroquia Santiago con su cabecera parroquial del mismo nombre, se localiza en la región sur del Ecuador, dentro del territorio del cantón y provincia de Loja, cuya extensión es de 102.03 Km ²
Altitud	2450 m.s.n.m
Limites	Norte: con la parroquia San Lucas y Gualel Sur: parroquia rural de Jimbilla y la parroquia urbana El Valle Este: con la parroquia San Lucas Oeste: con las parroquias rurales de Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualel
Población	1373 personas
División política	Está compuesta por 18 barrios: Centro parroquial Santiago, Gadil, Minas, Paquisha, Aguacate, Manzano, San José, Pogllo, Lliglla, Cachipirca, Lirio, Gallo, Pucala, La Chorrera, Floresta, Sayo
Hidrografía	La parroquia Santiago cuenta con un principal afluente de agua que es el Rio Santiago el cual atraviesa la parroquia de norte a sur. Quebradas afluentes al Rio Santiago son: Gandil, Chocollanta, Minas, El Sauce, Guisllin, Atacuri, Sayo, Lliglla y la Chorrera.
Clima	El clima de la parroquia Santiago oscila entre los 12 y 15°C

Fuente: (GADS, 2015, p. 15-26)

Elaboración: (La autora, 2018)

2.2.3. Flora.

Según Jaramillo (2012) La parroquia rural Santiago:

Cuenta con un gran potencial en flora endémica e introducida, conforma un paisaje natural, además contribuye a la alimentación, mejora de la calidad de vida y salud de sus habitantes a lo largo de los años

En la misma línea se puede complementar que al igual que la parroquia San Lucas, Santiago cuenta con un mismo ecosistema montano andino, por pertenecer al cantón Loja (p.40).

Tabla N°11: Flora parroquia Santiago

Flora	
Nombre común	Nombre científico
Pumamaqui	<i>Oreopanax sp.</i>
Canelo	<i>Nectandra sp.</i>
Palma de ramos	<i>Ceroxy/on sp</i>
Romerillo	<i>Podocarpus oleifolius</i>

Fuente: GADS (2015)

Elaboración: (La autora, 2018)

2.2.4. Fauna

La fauna es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico o que se pueden encontrar en un ecosistema determinado como se denota en la investigación de (Jaramillo, 2012, p.28).

Tabla N°12: Fauna parroquia Santiago

Mastozoofauna	
Nombre común	Nombre científico
Conejo	<i>Oryctolagus cuniculus</i>
Puma	<i>Puma concolor</i>

Venado	<i>Cervus elaphus</i>
El chontillo	<i>Mazama Rufina</i>
El chucurillo	<i>Mustela frenata</i>
Guanchaca	<i>Didelphis marsupialis</i>
Zorrillo hediondo	<i>Conepatus chinga</i>
Avifauna	
Tucan andino	<i>Andígena hypoglauca</i>
Mirlo grande	<i>Turdus fuscater</i>
Carpintero pardo	<i>Veniliornis nigriceps</i>
Torcaza	<i>Columba fasciata</i>
Palomas	<i>Columba livia</i>

Fuente: Jaramillo (2012)

Elaboración: (La autora, 2018)

2.2.5. Aspecto socio cultural.

2.2.5.1. Grupos étnicos.

En la parroquia de Santiago se puede identificar ciertos miembros del grupo étnico Saraguro, que por lo general son personas mayores que todavía conservan ciertas costumbres que distinguen a este grupo étnico.

Cabe mencionar que la zona 1 del cantón Loja que corresponden a la parroquia de San Lucas, Santiago y Jimbilla es conocida por la cultura, costumbres, creencias, vestimenta, alimentación e idioma que adoptaron de los Saraguro.

En la actualidad, esta cultura está desapareciendo en las mencionadas parroquias, y están siendo reemplazadas por otras costumbres, la mayoría de las personas optan por llevar ropa común de la gente mestiza y por la necesidad de adaptarse a otros grupos sociales el idioma que predomina en la región es el castellano. Estos y otros motivos como la migración conllevan a que este grupo étnico vayan de a poco cambiando su cultura.

2.2.5.2. Educación.

En la parroquia Santiago Se pueden encontrar 7 escuelas mixtas y 1 colegio como se describe a continuación.

Tabla N°13: Establecimientos educativos, Santiago

Número	Nombre de plantel educativo	Nivel de educación	Ubicación
1	Colegio Abdón Calderón	Bachillerato	Cabecera parroquial
2	Escuela Luis Pasteur	Educación básica	Cabecera parroquial
3	Escuela Magdalena Dávalos	Educación básica	Cabecera parroquial
4	Escuela Rosa Matilde Alvear	Educación básica	Lliglla
5	Escuela Pérez Tagle	Educación básica	Cachipirca
6	Escuela Mercedes Palacios	Educación básica	Challipaccha
7	Escuela López de León	Educación básica	Chorrera
8	Escuela Leopoldo N. Chávez	Educación básica	Pucala

Fuente: GADS (2015, p. 48)

Elaboración: (La autora, 2018)

2.2.5.3. Salud.

A nivel de la parroquia Santiago, la población cuenta con un sub-centro de salud perteneciente al Ministerio de Salud Pública (GADS, 2015, p. 46).

2.2.5.4. Migración interna y externa.

El plan de Migración, Comunicación y Desarrollo, 2004, citado por el GADS (2015), menciona que:

La principal causa de la emigración consiste en la necesidad de conseguir empleo, que más allá de proveer recursos para el individuo y su familia, el trabajo constituye un factor esencial de integración y reconocimiento social. Pues, la falta de un empleo no sólo genera problemas de dinero, sino que lleva al individuo a enfrentar el tema de la exclusión social (p.42).

2.2.5.4.1. Migración interna.

Para los habitantes de este sector, a nivel nacional, los principales destinos de los migrantes son: Loja y Cuenca (GADS, 2015, p.42).

2.2.5.4.2. Migración externa.

Para los habitantes de este sector, los principales destinos de los migrantes son: España, Estados Unidos e Italia (GADS, 2015, p.42).

2.2.6. Aspecto económico productivo.

2.2.6.1. Contexto económico local.

Dentro de este apartado, se encuentra el análisis y sistematización de la información correspondiente a las principales actividades económicas del territorio y las relaciones entre los factores productivos que influyen y permiten dinamizar la economía de la parroquia.

2.2.6.2. Población económicamente activa (PEA):

Según INEC, 2010, citado por GADS (2015) expresa que:

Para el cálculo de la Población Económicamente Activa (PEA), se ha considerado la población desde el rango de edades de 15 a 64 años que representa el 48,50%. Mientras que la Población Económicamente Inactiva (PEI) es del 51.49% esto se da en relación a la población existente en la actualidad (p.49).

2.2.6.3. Actividad económica.

El GADS (2015) describe que dentro del análisis económico se determinó que la mayoría de familias se dedican a actividad ganadera principalmente combinada con la agricultura a una escala muy pequeña solo destinada para autoconsumo principalmente (p.p.51-59).

2.2.6.4. Sectores de productividad.

El GADS (2015) manifiesta que, de los sectores productivos (p.40), la parroquia Santiago posee:

Tabla N°14: Sectores de productividad parroquia Santiago

Sector productivo primario	Descripción:
Agricultura	Se cultiva productos como la col, col morada, lechuga, zanahoria, brócoli, zapallo, melloco y remolacha entre los principales.
Ganadería	con respecto a la producción anual pecuaria, se debe tomar en cuenta que el ganado es destinado exclusivamente a la producción de leche, la misma que se dedica casi su totalidad para la elaboración de quesillo, que como no existe una empresa que se dedique específicamente a este propósito, los ganaderos se dedican a elaborar queso y quesillo para consumo propio

Otros	Cultivo de trucha
Sector productivo secundario	Descripción:
Industria	Se procesa mermeladas y dulces, pero de forma artesanal
Artesanía	Esta actividad no se la realiza de manera comercial, es decir se lo hace como un pasatiempo o para exposiciones y ferias
Sector productivo técnico	Descripción:
Comercio	La comercialización de los productos está destinada principalmente a la ciudad de Loja en los mercados y ferias libres. El ámbito geográfico de comercialización es nivel de la cabecera cantonal de Loja, aunque existen algunos comerciantes que llevan muy esporádicamente los productos de la parroquia Santiago a otras provincias
Vialidad	Santiago se encuentra a una distancia de 32 km de la ciudad de Loja, la vía principal que conduce a Santiago es la Panamericana a la sierra. En la actualidad se dispone de una vía principal que cruza por la parte media de la parroquia; las vías de acceso a los diferentes barrios no cuentan con alcantarillado, por lo que es una necesidad para la población; el mantenimiento de estas vías es en forma temporal
Transporte	Para llegar a la parroquia rural Santiago la vía se encuentra asfaltada en buen estado. Dentro de la parroquia no existe transporte público, pero existen camionetas o carros que ocasionalmente prestan dicho servicio A la parroquia Santiago se puede arribar en cualquier transporte público que se dirija hacia el norte del país, Quito y Cuenca especialmente; tomando la vía troncal de la sierra, como son las cooperativas Viajeros Internacional, Loja Internacional, Santa, San Luis, TRANS. Saraguro, etc.

Turismo	La parroquia no está desarrollada turísticamente, existen unas pequeñas iniciativas como la Estancia de Alcívar y la Piscícola Ordoñez que ofrecen servicio de alimentación a base de trucha principalmente y pesca deportiva. Estas iniciativas reciben visitantes muy esporádicos que aún no han hecho rentables a estas iniciativas
---------	--

Fuente: GADS (2015)

Elaboración: (La autora, 2018)

2.2.7. Infraestructura y servicios.

Jaramillo (2012) en su trabajo investigativo menciona algunos aspectos sobre la infraestructura y servicios básicos de la parroquia Santiago los cuales se detallarán a continuación:

- ✚ **Transporte y accesibilidad:** a la parroquia rural Santiago se puede acceder en bus, camioneta, bestias, caminando y se encuentra a 32 km de la cabecera cantonal Loja
- ✚ **Vías de acceso a la parroquia:** para llegar a la parroquia rural Santiago la vía esta asfaltada en muy buen estado, existe señalización vial y turística en cuanto a los sitios de interés turístico que se promocionan. Dentro de la parroquia no existe transporte público, pero existen camionetas o carros que ocasionalmente prestan el servicio de transporte.
- ✚ **Servicio telefónico en la comunidad:** existe servicio telefónico convencional del CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones) y telefonía móvil de movistar.
- ✚ **Servicio de agua y alcantarillado:** el agua con la que se abastece la población es entubada, excepto en el centro de la parroquia, ahí existe agua potable. No todas las viviendas de la parroquia Santiago cuenta con alcantarillado, algunas usan pozos sépticos o el campo abierto.
- ✚ **Manejo de desechos:** Del centro parroquial recoge una moto carga, deposita en el contenedor que los días sábado recoge el carro del Municipio de Loja. En los barrios restantes se quema los residuos.
- ✚ **Energía eléctrica:** toda la parroquia Santiago cuenta con energía eléctrica (pp. 58-60).

2.2.8. Festividades parroquiales.

Para Jaramillo (2012) estas son las festividades que posee la parroquia Santiago

- ✚ **Fiestas cívicas:** el 27 de enero se celebra la Parroquialización con un desfile cívico, eventos deportivos y culturales
- ✚ **Fiestas religiosas:** el 30 de enero se celebra un acto religioso en honor al santísimo Sacramento; el 2 do domingo de Pascua, se realiza la Novena y caminata en alusión al Señor de la Misericordia; el 3 de mayo se realiza una romería hasta el cerro Tiura para santificar la cruz; el 25 de julio se celebra una misa en honor al patrono de la parroquia, el apóstol Santiago y finalmente el 25 de diciembre se celebra la misa del gallo y pase del niño en alusión a la navidad (p.172).

2.2.9. Atractivos turísticos.

Se enumerarán los atractivos turísticos que posee la parroquia Santiago y más adelante en presente trabajo investigativo se ahondara en detalles y características de cada uno de ellos

La parroquia rural Santiago se caracteriza por poseer gran variedad de atractivos turísticos entre manifestaciones culturales y sitios naturales.

Tabla N°15: Atractivos turísticos, parroquia Santiago

No.	Nombre del atractivo	Categoría
1	Piscícola Ordoñez	Manifestaciones culturales
2	Estadero "sabor y tradición de Santiago"	
3	Paradero San Antonio	
4	Artesanías de Madera	
5	Tejidos	
6	Iglesia parroquial Santiago	
7	Ferias de la producción	
8	Gastronomía Típica	
9	Fiestas religiosas	
10	Bosque protector El Sayo	Sitios naturales
11	Bosque Protector Dr. Servio Aguirre	
12	Rio Santiago	
13	Cerro Santa Bárbara	

14	Aguas Sulfurosas La Cofradía	
15	Piedra Bola	
16	Cerro Tiura	
17	Cerro Pucapilar	

Fuente: GADS (2015)

Elaboración: (La autora, 2018)

2.3. Generalidades parroquia Jimbilla

2.3.1. Antecedentes históricos.

Como lo expresa el Gobierno Autónomo Descentralizado Jimbilla (GADJ, 2014-2019) la parroquia Jimbilla cuenta con los siguientes antecedentes:

La parroquia Jimbilla, fue elevada a parroquia el 28 de noviembre de 1956, por el Doctor. Alfredo Mora, alcalde en ese entonces del cantón Loja y el 06 de marzo de 1957 se oficializa el hecho por el Dr. Camilo Ponce, presidente de la república, acontecimiento que fue publicado en el RO N°- 299 del mes de agosto del mismo año.

El 28 de noviembre de cada año se festeja el aniversario de la declaratoria de Parroquialización de Jimbilla con algunas actividades como el juramento de la bandera en las instituciones educativas (p.5).

2.3.2. Datos geográficos.

Según el GADJ (2014-2019) los datos geográficos de la parroquia Jimbilla son:

Tabla N°16: Datos geográficos parroquia Jimbilla

Datos geográficos	Descripción
Situación geográfica	La parroquia de Jimbilla tiene una extensión de 119.06 Km ²² y se encuentra ubicado al norte de la cabecera cantonal Loja
Altitud	2200 m.s.n.m
Limites	Norte: parroquias San Lucas e Imbana (provincia de Zamora Chinchipe) Sur: parroquia El Valle Este: con la parroquia Imbana

	Oeste: con la parroquia Santiago y parte de la parroquia de El Valle
Población	1114 personas (INEC, 2010)
División política	La parroquia está políticamente distribuida por los siguientes barrios: Sevilla de Oro, Los Molinos, Montecristi, Las Palmas, J M La Libertad, J María bajo, Illizhapa, San Vicente, Jimbilla, San Juan, La Chonta, Huacapamba, San Isidro, San Antonio
Hidrografía	En la parroquia Jimbilla se destaca la mayor cuenca hidrográfica que está centrada en el río Zamora, la cual recibe todas las aguas de los ríos de la Parroquia en su camino, para romper la cordillera central y pasar la Amazonía
Clima	La Parroquia cuenta con un clima templado-húmedo y su temperatura promedio es de entre 12°C y 14°C

Fuente: GADJ (2014-2019, pp. 6-43)

Elaboración: (La autora, 2018)

2.3.3. Flora.

El GADJ (2014-2019) expresa que:

La parroquia ha sido en todo su contexto una zona maderera, que con el pasar de los años y las presiones de las actividades agropecuarias y ganaderas, han ido convirtiendo el pulmón y bosque natural en amplias áreas de pastizales, con un significativo porcentaje de árboles frutales y áreas agrícolas convirtiéndose en una zona medianamente ganadera y bajamente agrícola, debido a que se posee variedad agrícola pero en cantidades bajas, entre los más importantes maíz, legumbres y leguminosas (p. 16).

2.3.4. Fauna.

La fauna más relevante de la parroquia Jimbilla se describe a continuación:

Tabla N°17: Fauna parroquia Jimbilla

Mastozoofauna	
Nombre común	Nombre científico
Armadillo	<i>Dasyus novemcinctus</i>
Danta	<i>Tapirus pichaque</i>
Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>
El chontillo	<i>Mazama rufina</i>
Sacha cuy	<i>Agouti taczanowskii</i>
Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Avifauna	
Pava barbada	<i>Penelope bárbara</i>
Torcaza	<i>Columba fasdata</i>
Paloma	<i>Columba sp.</i>

Fuente: GADJ (2014-2019, p. 16)

Elaboración: (La autora, 2018)

2.3.5. Aspecto socio cultural.

2.3.5.1. Grupos étnicos.

En la parroquia Jimbilla el 100% de los habitantes son mestizos, hablan español y todos los habitantes profesan la religión católica (GAGJ, 2014-2019, p.61).

Tabla N°18: Auto identificación según su cultura y costumbres

Auto identificación según su cultura y costumbres	Casos	Porcentaje %
Indígena	42	3,77
Negro/a	1	0,09
Mestizo/a	1062	95,33
Blanco	7	0,63
Otro	2	0,18
Total	1114	100

Fuente: GADJ (2014-2019, p. 62).

Elaboración: (La autora, 2018)

2.3.5.2. Educación.

En Jimbilla se pueden encontrar algunas instituciones educativas como:

Tabla N° 19: Establecimientos educativos, Jimbilla.

Número	Nombre de plantel educativo	Nivel de educación
1	Colegio Gustavo Adolfo Bécquer	Bachillerato
2	Escuela Leonardo Galán Pérez	Educación básica
3	Escuela Ibarra	Educación básica
4	Escuela Gonzalo Pizarro	Educación básica
5	Escuela Galo Plaza Lasso	Educación básica
6	Escuela Pablo Muñoz Vega	Educación básica
7	Escuela Emiliano Mora	Educación básica
8	Colegio Libertador Bolívar	Bachillerato
9	Escuela Víctor Amable Zhunaula	Educación básica
10	Escuela Azuay N°12	Educación básica
11	Escuela Clotilde Guillen de Resano	Educación básica

Fuente: GADJ

Elaboración: (La autora, 2018)

2.3.5.3. Salud.

El GADJ (2015), afirma que:

El sistema de salud de la parroquia Jimbilla es deficiente, debido a diferentes factores como lo es la ausencia de servicios de saneamiento ambiental, un débil sistema de letrización que abarca una pequeña parte de la parroquia, sistemas de agua no tratados, ausencia de recolección de basura que unidos a los malos hábitos de alimentación e higiene colaboran para la presencia de enfermedades gastrointestinales y gripes específicamente.

También existen los curanderos tradicionales, comadronas y empíricos que desempeñan un rol importante pero cada vez más débil en la salud de la comunidad, ya que son parte de las tradiciones ancestrales y costumbres de la comunidad, que con el pasar del tiempo se van perdiendo (pp. 50-53).

2.3.5.4. Migración interna y externa.

2.3.5.4.1. Migración interna.

Al respecto, el GADJ (2015) menciona que:

Para los habitantes de este sector a nivel nacional, los principales destinos de los migrantes son: Loja, Cuenca, y otros lugares aledaños, pero no se tiene estadísticas ya que no hay una entidad que regule la entrada o salida de los pobladores de esta parroquia (p.46).

2.3.5.4.2. Migración externa.

En cuanto a migración externa no se tiene ningún precedente para poder evaluar lugares de destino.

2.3.6. Aspecto económico productivo

2.3.6.1. Contexto económico local.

El sistema económico de la parroquia Jimbilla comprende el conjunto de factores vinculados con el desarrollo de la economía integral de territorio y las diversas formas de organización de los modos de producción.

2.3.6.2. Población económicamente activa (PEA):

De acuerdo al censo nacional de población y vivienda, 2010, citado por GADJ (2014-2019) se menciona que:

La población económicamente activa de la parroquia Jimbilla es de 625 personas, que equivale al 56.8% de la población total de la parroquia, se puede apreciar que el 33.63% de habitantes son estudiantes y el 24.50% realizan quehaceres del hogar (p.80).

2.3.6.3. Actividad económica.

La actividad económica que se practica en la parroquia es generalmente la agricultura y ganadería combinadas también con la venta de estos productos directamente en las ferias libres de los mercados de la ciudad de Loja, esto corresponde aproximadamente al 60%, mientras que el 40% restante realizan diferentes actividades entre ellas: jornaleros, actividades de construcción y electricidad (GADJ, 2014-2019).

2.3.6.4. Sectores de productividad.

Según el GADJ (2014-2019) clasifica los sectores de productividad de la siguiente manera:

Tabla N°20: Sectores de productividad, parroquia Jimbilla

Sector productivo primario	Descripción:
Agricultura	Dentro de los cultivos de importancia económica, presenta variedad de verduras como brócoli, col, zanahoria, nabo, acelga, espinaca, coliflor, granos, además plátano, yuca, guineo, diversas frutas etc.
Ganadería	Cada familia cría animales especialmente cuyes y aves de corral para fiestas y el consumo propio, algunos cerdos y en menor cantidad ovejas y vacas, cabe recalcar que en pocas ocasiones estos animales son criados para la venta ya que es difícil transportarlos hacia la cabecera parroquial o cantonal
Otros	Cultivo de trucha
Sector productivo secundario	Descripción:
Industria	En la parroquia Jimbilla existe actualmente un nuevo emprendimiento de fabricación de dulces y mermeladas ASOSEVILLA, la cual comenzó sus operaciones en el año 2016.
Artesanía	En el ámbito artesanal, es bastante limitado en la parroquia, actualmente con apoyo de varias instituciones se ha implementado varios cursos que se dan a mujeres emprendedoras de la Parroquia.
Sector productivo técnico	Descripción:
Comercio	El comercio en la Parroquia es muy limitado, porque solamente los días domingos llegan vendedores de la ciudad de Loja, San Lucas o incluso del Oriente para comercializar sus productos en la parroquia. El comercio local funciona en los días de las fiestas parroquiales, la gente hace comida bebidas y varios platos típicos de la zona
Vialidad	Uno de los principales problemas para el desarrollo de la parroquia de Jimbilla es que su sistema de redes viales se encuentra en mal estado, la manera de llegar a la Parroquia es tomando la vía antigua a Cuenca

Transporte	Debido a la poca accesibilidad que tiene la parroquia Jimbilla, por el mal estado de la vía, existe solo una compañía que recorre la ruta Loja-Jimbilla y Jimbilla-Loja esta es la del bus interparroquial Vinoyacu la cual cubre diferentes turnos en el día
Turismo	Actualmente la parroquia de Jimbilla no cuenta con un plan para el desarrollo del turismo en la parroquia, sin embargo, posee atractivos paisajísticos y recursos biológicos con potencial para ser aprovechados en actividades sustentables de ecoturismo, turismo de investigación o turismo de aventura. La parroquia Jimbilla posee hermosos atractivos paisajísticos como lo es la entrada a Montecristi y gracias a su caprichosa topografía también se puede disfrutar de cascadas y suaves remansos, por ejemplo: la Cascada de Divino Niño

Fuente: GADJ (2014-2019, p.36)

Elaboración: (La autora, 2018)

2.3.7. Infraestructura y servicios.

Cabe recalcar que en la parroquia Jimbilla existe un importante déficit de infraestructura, pero según el GADJ (2014-2019) afirma que cuenta con lo siguiente:

- ✚ **Electricidad:** todos los barrios de la parroquia Jimbilla cuentan con cobertura de energía eléctrica en sus hogares, excepto en el barrio San Antonio, pero cabe indicar que el 100% de los barrios, necesitan de alumbrado público en la parte de afluencia de cada barrio.
- ✚ **Letrinización:** solo un barrio posee un sistema de letrización en buenas condiciones
- ✚ **Agua potable:** en la parroquia no existe agua potable, el suministro de agua es entubada (pp. 84-87).

2.3.8. Festividades parroquiales.

EL GADJ (2014-2019) Menciona que:

Las tradiciones de los Jimbillenses, son básicamente fiestas religiosas, donde los priostes sin escatimar esfuerzos organizan la eucaristía conjuntamente con un programa artístico – cultural, al mismo que acude un gran número de visitantes, especialmente personas que han sido del lugar y residen en otra ciudad.

En el mismo sentido, las festividades más representativas de la parroquia Jimbilla son: navidad el 25 de diciembre, la fiesta de la virgen del Carmen que se celebra el 24 de julio, así mismo la fiesta de San Vicente que se celebra el 5 de abril.

Por lo tanto, dentro de la parroquia, existe un gran número de habitantes que forman parte de los programas sociales, que equivale al 46% de la población (p.65).

2.3.9. Atractivos turísticos.

La parroquia Jimbilla posee hermosos atractivos turísticos, y gracias a su hermosa topografía, también se puede disfrutar de cascadas y suaves remansos. A continuación, se enumerará los atractivos turísticos que la parroquia Jimbilla posee:

Tabla N°21: Atractivos turísticos, parroquia Jimbilla

No.	Nombre del atractivo	Categoría
1	Mirador las Palmas	Manifestaciones culturales
2	Microcuenca Captación de Shucos	
3	Fiestas religiosas de Jimbilla	
4	Gastronomía Típica	
5	Fábrica de dulces	
6	Lagunas de Huacapamba	Sitios naturales
7	Laguna de Santa Bárbara	
8	Cascada Divino Niño	
9	Chorrera Los Molinos	
10	Peña de Juca	
11	Peña Mano del Diablo	
12	Bosque Tambo Blanco	

Fuente: GADJ (2014-2019, p. 41)

Elaboración: (La autora, 2018)

CAPÍTULO III

**ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA DE LAS PARROQUIAS SAN LUCAS, SANTIAGO,
JIMBILLA; IDENTIFICANDO SUS PRINCIPALES FORTALEZAS, DEBILIDADES,
OPORTUNIDADES Y AMENAZAS**

3.1. Análisis de la planta turística

Se ha propuesto mediante este apartado dividir la planta turística de las parroquias San Lucas, Santiago y Jimbilla en dos segmentos que son: equipamientos que conforman la planta turística y atractivos turísticos; los cuales a su vez serán analizados mediante una matriz FODA, lo que permitirá clasificar tanto sus fortalezas, oportunidades, debilidades como amenazas. Además de establecer ciertas estrategias con el fin de lograr el desarrollo de las Parroquias en el ámbito turístico.

- ✚ El FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas (Fred, R. p.25).

3.2. Planta turística: definición

“Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos “planta turística”, que está integrado por dos elementos” (Boullón, 2006):

- ✚ **El equipamiento:** incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. La clasificación de los elementos turísticos es: alojamiento, alimentos y bebidas, esparcimiento y otros servicios (p. 40).
- ✚ **Las instalaciones:** incluye todas las instalaciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (pp. 41-42).

Por tal razón se puede definir que la planta turística es un subsistema de vital importancia que el turismo requiere para que pueda funcionar dentro de una localidad, estableciendo la base primordial para sostener sus estructuras sociales productivas.

3.3. Atractivos turísticos.

3.3.1. Clasificación de los atractivos turísticos.

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.

“Los atractivos pueden ser de dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos” (Ricaurte, 2009, p. 11).

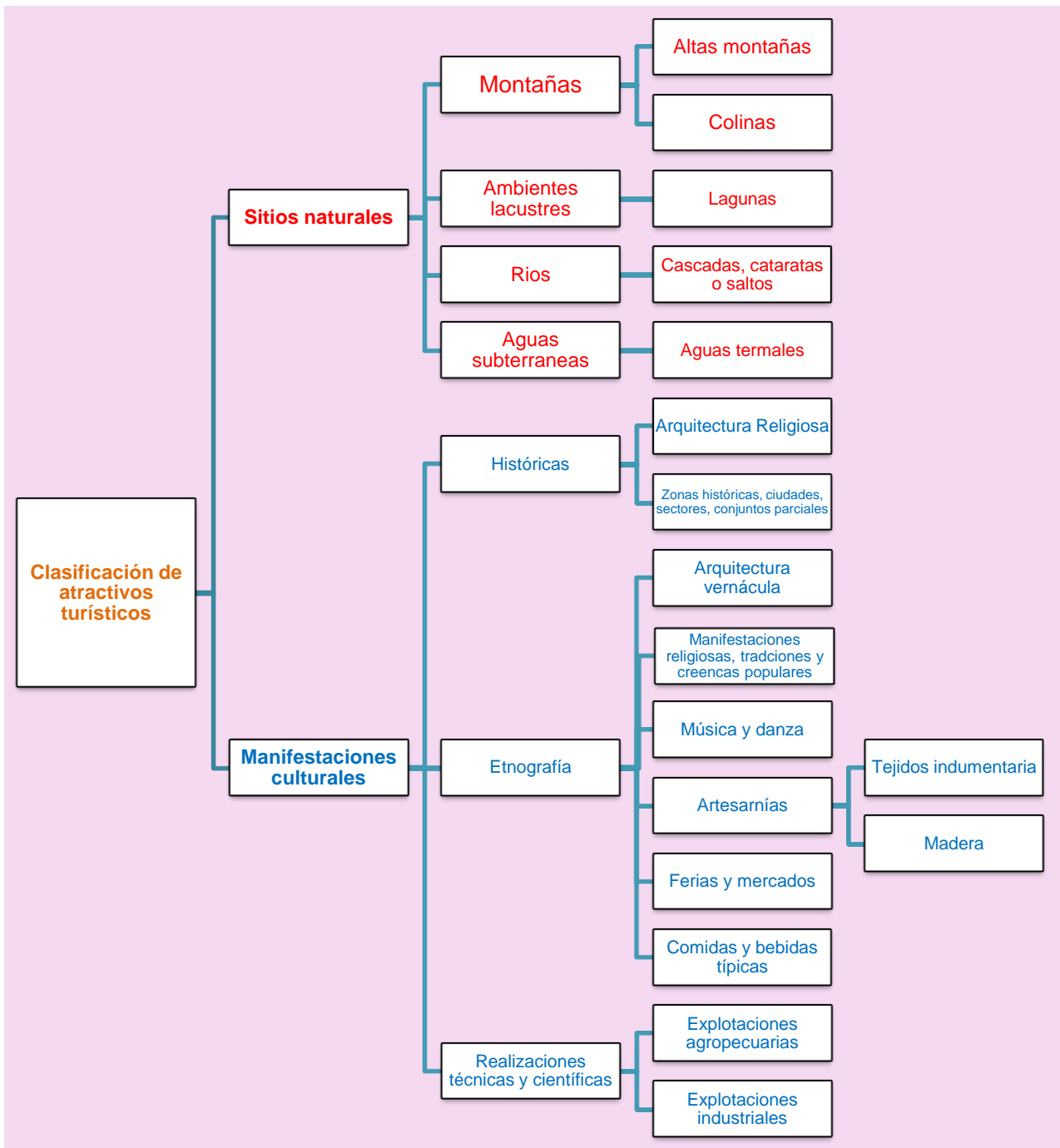


Figura N°1: Clasificación de los atractivos turísticos

Fuente: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos (2017)

Elaboración: (La autora, 2018)

A continuación, se procede con la descripción pormenorizada de la planta turística y atractivos turísticos que poseen las parroquias San Lucas, Santiago y Jimbilla, para luego determinar su potencialidad como destino turístico.

3.4. Planta turística: parroquia San Lucas

Para el levantamiento de la presente investigación se han realizado visitas in-situ; con el propósito de identificar los recursos turísticos y culturales más importantes del sector que se detallarán a continuación:

3.5. Equipamientos que conforman la planta turística de San Lucas

3.5.1. Alojamiento.

Actualmente en la parroquia San Lucas no existen lugares o establecimientos que brinden el servicio de hospedaje con fin comercial o turístico, y de acuerdo a conversaciones mantenidas con la población, esto se debe a que el perfil de visitante se lo considera de paso y no de pernoctación, es decir, las personas que visitan la parroquia San Lucas por lo general son transeúntes que se dirigen a la ciudad de Cuenca o Loja, hacen una parada a fin de servirse los alimentos, continuando luego con su viaje y otros llegan a visitar a familiares o recrearse, mas no a permanecer por más de un día en el lugar.

El Sr. Lozano, presidente del GAD San Lucas, declaro que: “se pretender trabajar en conjunto con habitantes de la parroquia para establecer el turismo comunitario en la zona y se compromete a colaborar con todos los recursos necesarios para que el plan se lleve a cabo” (P. Lozano, comunicación personal, 20 de septiembre de 2017).

3.5.2. Establecimientos de alimentos y bebidas.

En la parroquia San Lucas se pueden encontrar tres establecimientos de alimentos y bebidas que se encuentran funcionando actualmente, sin embargo, no están registrados en el Ministerio de Turismo, por lo tanto, no forma parte del catastro turístico del cantón Loja.

3.5.3. Esparcimiento.

Este equipamiento está dado por unas canchas deportivas y la plaza central que se encuentra frente a la iglesia en donde se celebran algunos eventos. Al momento no hay parques, plazas u otro tipo de instalaciones que permitan actividades de ocio y recreación.

En la siguiente tabla, se muestra de forma detallada, el inventario de la planta turística que posee la parroquia San Lucas.

Tabla N°22: Inventario de la planta turística de la parroquia San Lucas

Razón social	Propietario	Dirección	Categoría	Nº mesas	Nº plazas	Nº empleados
A&B						
Los Leños	Rubén Ordoñez	Calle Amadeo Aguirre vía a Cuenca	s/categoría	10	70	4
Los Amigos	Julio Guayllas	Carr. Panamericana a 50 m de la junta parroquial	s/categoría	8	60	2
Inkapunku tur restaurante	Rosa Rengel	Carr. Panamericana	s/categoría	2	10	2
Esparcimiento						
Canchas deportivas	-	Algunos barrios de la parroquia San Lucas	s/categoría	-	-	-
Plaza central	-	Carr. Panamericana	s/categoría	-	-	-

Fuente: investigación de campo, 2017

Elaboración: (La autora, 2018)

3.5.4. Matriz informativa para establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia San Lucas.

En la siguiente tabla se pormenorizará a detalle los servicios de alimentos y bebidas que posee la parroquia San Lucas.

Tabla N°23: Matriz informativa para establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia San Lucas

Datos informativos	Establecimiento 1	Establecimiento 2	Establecimiento 3
Nombre del establecimiento	Los leños	Los amigos	Inkapurku tur
Tipo de establecimiento	Restaurante	Restaurante	Restaurante

Nombre del dueño	Rubén Ordoñez	Julio Guayllas Lozano	Rosa Rengel
Dirección	Calle Amadeo Aguirre	Vía a Cuenca a 50 m de la junta parroquial	Vía a Cuenca
Servicios	Almuerzos y platos a la carta	Almuerzos y platos típicos	Almuerzos y platos típicos
Características del servicio	Fines de semana platos a la carta como trucha, cecina, caldo de gallina; eventos culturales y educativos, reuniones familiares	Almuerzos y platillos típicos como cuy, gallina criolla, cecina, trucha	Almuerzos y platillos típicos como cuy, tortillas de gualo, trucha, gallina criolla
Horario de atención	De miércoles a domingo de 08:00 a 22:00	De miércoles a domingo de 08:30 a 18:00	Sábados y domingos de 08:30 a 18:00
Precio promedio	Platos a la carta \$7 almuerzos \$2.50	Platos típicos \$5 almuerzos \$2	Platos típicos \$5 almuerzos \$2

Fuente: investigación de campo, 2017

Elaboración: (La autora, 2018)

3.6. Atractivos turísticos parroquia San Lucas

La parroquia San Lucas posee un total de 10 atractivos turísticos entre manifestaciones culturales y sitios naturales, los cuales se muestran en la siguiente tabla:

Tabla N°24: Inventario de atractivos turísticos, parroquia San Lucas

Nº	Nombre del atractivo	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Ruinas de Ciudadela	San Lucas	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas históricas, ciudades, sectores, conjuntos parciales
2	Etnia Saraguro	San Lucas	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos Étnicos
3	Gastronomía Típica	San Lucas	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas típicas
4	Fiestas religiosas	San Lucas	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
5	Iglesia de San Lucas	San Lucas	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura religiosa
6	Cerro Acacana	San Lucas	Sitios Naturales	Montañas	Altas montañas
7	Cascada La Chorrera	San Lucas	Sitios Naturales	Ríos	Cascada, cataratas o saltos

8	Laguna de Virgen Pukru	San Lucas	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna
9	Laguna de Patonadana	San Lucas	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna
10	Cascada del Durazno	San Lucas	Sitios Naturales	Ríos	Cascada, cataratas o saltos

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: (La autora, 2018)

3.6.1. Matriz de resumen de atractivos turísticos de la parroquia San Lucas.

En la tabla que se muestra a continuación, se presenta el resumen de atractivos turísticos que posee la parroquia de San Lucas. Para mayor información, ver ANEXO 1.

Tabla N°25: Matriz de resumen de atractivos

Nº	Nombre del atractivo	Latitud	Longitud	Altura	Descripción
1	Ruinas de Ciudadela	-3.718	-79.243	2618 m.s.n.m	El sitio Ruinas de Ciudadela son unas ruinas arqueológicas, donde existen huellas de pequeños muros de una antigua ciudad incásica, la misma que estaba atravesada por el Camino Real o del Inca.
2	Etnia Saraguro	-3.732	-79.264	2507 m.s.n.m	La Etnia Saraguro migro desde Bolivia hasta el sur de Ecuador hace cinco siglos aproximadamente son uno de los pocos pueblos del Ecuador que mantienen la mayoría de sus costumbres, tradiciones y festividades típicas
3	Gastronomía Típica	-3.734	-79.263	2505 m.s.n.m	La mayoría de sus preparaciones son a base de maíz por ser este el producto más representativo dentro de esta parroquia. Entre varios platillos se pueden destacar: tortillas de gualo, cuy asado, uchú-mate, chicha de jora, mazamorra de maíz.
4	Fiestas religiosas	-3.7467	-79.2654	2505 m.s.n.m	Las creencias están claramente poseídas por el amor a la Pachamama, ella tiene su existencia en los cerros, montañas y lagunas.
5	Iglesia de San Lucas	-3.7346	-79.2633	2507 m.s.n.m	La iglesia de la parroquia San Lucas tiene aproximadamente 150 años de construcción,

					este dato se conoce gracias a los testimonios de las personas adultas, ya que no existe ningún registro de su creación.
6	Cerro Acacana	- 3.693778	- 79.249416	2843 m.s.n.m	Es un lugar sagrado para los Saraguro, aquí se realizan rituales y ofrendas para la naturaleza, además es un mirador natural donde se puede apreciar la belleza escénica de San Lucas y sus alrededores.
7	Cascada La Chorrera	-3.784	-79.258	2528 m.s.n.m	La Cascada nace de la quebrada del mismo nombre. Sus aguas son cristalinas y se las puede apreciar fácilmente puesto que está en la vía Panamericana.
8	Laguna de Virgen Pukru	-3.7002	-79.2547	2528 m.s.n.m	Se encuentra ubicado en el Cerro Acacana a 30 minutos de la vía Panamericana, esta laguna es utilizada por los curanderos para realizar baños de limpieza y purificación, también se la utiliza en celebraciones de rituales en las fiestas de los raymis de la parroquia.
9	Laguna de Patonadana	-3.7052	-79.2554	2528 m.s.n.m	La Laguna de Patonadana se encuentra en las faldas del Cerro Acacana, es un lugar donde el turista puede sentirse en contacto directo con la naturaleza; es un atractivo importante de la parroquia, adopta el nombre porque se dice que era un lugar donde acudían muchos patos a nadar.
10	Cascada del Durazno	-3.7852	-79.2579	2843 m.s.n.m	La cascada el Durazno está ubicada en el barrio del mismo nombre, está rodeada por una frondosa vegetación nativa y arboles como puma maquí, aliso, sacas y arrayanes, además de poseer una hermosa vista es fuente de alimento y agua para muchos animales, sus aguas son cristalinas sin embargo no aptas para el consumo humano.

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

3.6.2. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos.

Para una clara identificación y priorización de los atractivos turísticos, se procederá a valorar por medio de la matriz de competitividad, para ello se basará en las características que cada uno de estos posee, lo que permitirá evaluar las fortalezas competitivas referente a los principales competidores turísticos identificados.

De hecho, se ha procedido en primera instancia establecer los valores de los factores que se han considerado necesarios para la evaluación del potencial turístico de la parroquia; factores con un peso de relevancia total de 1; los cuales serán divididos según el estado de los atractivos, percepciones técnicas, y comparaciones con otros destinos similares a la parroquia, los factores a evaluar son:

Tabla N°26: factores para priorización de atractivos

Factores	Peso de relevancia
Infraestructura	0,15
Demanda	0,17
Servicios	0,15
Transporte	0,17
Vías	0,18
Recreación	0,18
Total	1,00

Fuente: (la autora, 2018)

Elaboración: (La autora, 2018)

- ✚ **Infraestructura.** - el peso de relevancia del 15% en infraestructura, hace referencia a los equipamientos como: establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, esparcimiento, operadoras turísticas, etc., que posee la localidad.
- ✚ **Demanda.** - el peso de relevancia del 17% en el presente apartado, hace referencia al interés que tiene el turista por visitar los atractivos locales.
- ✚ **Servicios.** - el peso de relevancia de los servicios básicos es del 15%, y se hará relación a la existencia de los mismos, así como también de su calidad.
- ✚ **Transporte.** - el peso de relevancia del 17%, hace referencia a los medios de transporte disponible en el atractivo tales como: automóviles, buses, 4x4, acémilas, etc.
- ✚ **Vías.** - para este apartado se ha otorgado el 18% de peso de relevancia, que permitirá evaluar la calidad de las vías de conexión hacia los atractivos.

- ✚ **Recreación.** - el peso de relevancia de 18%, hace referencia a las actividades que se puedan realizar en los atractivos.

Es importante recalcar que para la evaluación de las condiciones en que se encuentran los diferentes atractivos turísticos de la parroquia, se ha tomado como juicio las visitas técnicas realizadas, donde se pudo diagnosticar el estado de carreteras, planta turística e infraestructura necesaria para identificar la potencialidad de los mismos. La calificación ha sido asignada según el criterio propio del 1 al 10, y de la siguiente manera:

Tabla N°27: Rango calificativo

	Regular			Bueno			Muy bueno			
Calificación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Fuente: (la autora, 2018)

Elaboración: (La autora, 2018)

Una vez asignada la calificación a cada uno de los atractivos en los diferentes factores expuestos, se procede a calcular el ponderado; donde los resultados mayores a 5 puntos se interpretarán como que el atractivo tiene una competitividad media para el desarrollo turístico, y los que estén por debajo del puntaje medio se los considera como atractivos potenciales que deben ser intervenidos.

$$\text{PONDERADO} = \text{CALIFICACIÓN} * \text{PESO DE RELEVANCIA}$$

Para tal efecto se procederá a realizar la matriz de perfil competitivo de cada atractivo de la parroquia San Lucas como se muestra a continuación:

3.6.3. Matrices de perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia San Lucas

Tabla N°28: Matriz de perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia San Lucas

Atractivos	Ruinas de Ciudadela			Etnia Saraguro			Gastronomía típica San Lucas			Fiestas y Costumbres de San Lucas			Iglesia de San Lucas		
	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,00	0	0,00	0,08	6	0,48	0,12	5	0,60	0,10	5	0,50	0,10	7	0,70
Demanda	0,05	2	0,10	0,09	6	0,54	0,13	7	0,91	0,10	6	0,60	0,15	7	1,05
Servicios	0,00	0	0,00	0,10	7	0,70	0,10	6	0,60	0,12	6	0,72	0,13	6	0,78
Transporte	0,08	3	0,24	0,17	8	1,36	0,15	8	1,20	0,15	7	1,05	0,15	8	1,20
Vías	0,09	3	0,27	0,18	8	1,44	0,18	8	1,44	0,18	7	1,26	0,18	8	1,44
Recreación	0,10	4	0,40	0,09	7	0,63	0,08	5	0,40	0,12	8	0,96	0,15	8	1,20
Total	0,32		1,01	0,71		5,15	0,76		5,15	0,77		5,09	0,86		6,37

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Tabla N°29: Matriz de perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia San Lucas

Atractivos	Cerro Acacana			Cascada La Chorrera			Laguna de Virgen Pukru			Laguna Patonadana			Cascada El Durazno		
	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,09	0	0,00	0,00	0	0,00	0,05	3	0,15	0,12	8	0,96	0,08	4	0,32
Demanda	0,11	3	0,33	0,12	6	0,72	0,13	7	0,91	0,13	8	1,04	0,05	7	0,35
Servicios	0,00	0	0,00	0,06	5	0,30	0,00	0	0,00	0,10	7	0,7	0,05	4	0,20
Transporte	0,07	3	0,21	0,17	8	1,36	0,10	6	0,60	0,13	6	0,78	0,09	6	0,54
Vías	0,08	4	0,32	0,18	8	1,44	0,09	7	0,63	0,10	7	0,7	0,09	6	0,54
Recreación	0,09	6	0,54	0,15	7	1,05	0,13	8	1,04	0,12	8	0,96	0,10	8	0,80
Total	0,44		1,40	0,68		4,87	0,50		3,33	0,70		5,14	0,46		2,75

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Para una adecuada sistematización de los atractivos turísticos del cantón, se realiza una matriz resumen del perfil competitivo, misma que muestra la posición competitiva que tiene el destino respecto de los principales competidores identificados, para ello en primer lugar se establece una valoración de los factores relevantes de comparación: infraestructura, demanda, servicios, transporte, vías y recreación. Los atractivos que obtengan una calificación mayor a 5 hacen que el destino tenga mayor competitividad.

En la siguiente tabla se muestra el resumen de los atractivos turísticos de la parroquia San Lucas con su respectiva calificación competitiva.

Tabla N°30: Matriz resumen del perfil competitivo de la parroquia San Lucas

Posición	Atractivo	Calificación Competitiva
1	Iglesia de San Lucas	6,37
2	Gastronomía Típica de San Lucas	5,15
3	Etnia Saraguro	5,15
4	Laguna Patonadana	5,14
5	Fiestas y Costumbres	5,09
6	Cascada La Chorrera	4,87
7	Laguna de Virgen Pukru	3,33
8	Cascada El Durazno	2,75
9	Cerro Acacana	1,40
10	Ruinas de Ciudadela	1,01

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

En base a los resultados obtenidos en las matrices de perfil competitivo se puede definir que de los 10 atractivos que tiene la parroquia San Lucas, 5 son los que poseen mayor potencialidad turística.

3.7. Planta turística: parroquia Santiago

En base a la observación del lugar y conversaciones que se mantuvieron con miembros de la junta parroquial se determinó que en la parroquia Santiago se puede encontrar lo siguiente:

3.8. Equipamientos que conforman la planta turística de Santiago

3.8.1. Alojamiento.

Actualmente, en la parroquia Santiago, no existen establecimientos que brinden el servicio de Alojamiento. Sin embargo, debido al incremento de la demanda de turistas que están interesados en pernoctar en la parroquia Santiago; la Piscícola Ordoñez está siendo el pionero en adecuar habitaciones y así ofrecer dicho servicio al visitante.

Si bien es cierto que aún no forma parte del catastro turístico, se está dando a conocer localmente como el único lugar donde se brinda este servicio, incentivando el interés del GAD Santiago para hacerlo conocer y recomendarlo como parte de la oferta turística de la parroquia

El Sr. Quezada, presidente del GAD Santiago, menciona que “está dispuesto a poner todo de su parte por lograr incentivar el turismo en la parroquia Santiago”. (G. Quezada, comunicación personal, 20 de septiembre de 2017).

3.8.2. Establecimientos de alimentos y bebidas.

En la parroquia rural Santiago existe un restaurante: La Estancia Alcívar que ofrece el servicio de alimentación, además en las piscícolas: Truchas D' Santiago, Paradero San Antonio y Piscícola Ordoñez que ofrecen truchas preparadas como complemento al servicio de pesca deportiva. Además, en la cabecera cantonal se puede encontrar un pequeño local en donde preparan desayunos, almuerzos, meriendas de la señora Esperanza Yunga; los días domingos en la entrada a la parroquia se puede degustar de la fritada que prepara el señor Pedro Vaca.

3.8.3. Esparcimiento

Este apartado se hace referencia a los lugares de entretenimiento con los que cuenta la parroquia de Santiago tales como: la plaza central que se encuentra frente a la iglesia parroquial de Santiago, así mismo, las canchas deportivas que poseen diferentes instituciones educativas, donde se realizan diferentes actos de orden cívico y festivo.

En la siguiente tabla, se muestra de forma detallada, el inventario de la planta turística que posee la parroquia Santiago.

Tabla N°31: Inventario de la planta turística de la parroquia Santiago

Razón social	Propietario	Dirección	Categoría	Nº Mesas	Nº Plazas	Nº Empleados
Alojamiento						
Piscícola Ordoñez	Dr. Orlando Ordoñez	Vía a Cuenca	s/categoría	-	10	8
A&B						
San Antonio	Ángel Yunga	Vía a Cuenca	s/categoría	10	50	5
Piscícola Ordoñez	Dr. Orlando Ordoñez	Vía a Cuenca a	s/categoría	20	100	10
Estancia Alcívar	Teresa Loaiza	Calle Eloy S Morocho por la 27 de enero a 150 m de la iglesia	s/categoría	7	60	5
Truchas de Santiago	Sandro Uyaguari	Barrio Paquisha a 100 m de la iglesia	s/categoría	5	50	4
Esparcimiento						
Canchas deportivas	-	Algunos barrios de la parroquia Santiago	s/categoría	-	-	-
Plaza central	-	calle Amadeo Aguirre	s/categoría	-	-	-

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

3.8.4. Matriz informativa para establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Santiago.

En la parroquia Santiago se pueden identificar 4 establecimientos que prestan el servicio de alimentos y bebidas, los cuales se muestran en la siguiente matriz:

Tabla N°32: Matriz informativa para establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Santiago

Datos informativos	Establecimiento 1	Establecimiento 2	Establecimiento 3	Establecimiento 4
Tipo de establecimiento	Paradero turístico	Piscícola	Restaurante	Piscícola
Nombre del establecimiento	San Antonio	Piscícola Ordoñez	Estancia Alcívar	Estadero “sabor y tradición de Santiago”
Nombre del dueño	Sr. Ángel Yunga	Dr. Orlando Ordoñez	Teresa Loaiza	Sandro Uyaguari
Dirección	Vía a Cuenca	Vía a Cuenca	Calle Eloy S. Morocho por la 27 de enero a 150 m de la Iglesia Santiago	Barrio Paquisha a 100m de la iglesia
Servicios	Almuerzos y platos típicos, pesca deportiva, canchas de boli, bar.	Pesca deportiva, venta de trucha, platos típicos, salón social, servicio de cafetería, área recreativa, asistencia técnica y alojamiento	Restaurante, mirador, sendero	Pesca deportiva, venta de trucha, platos típicos, área recreativa
Características del servicio	Almuerzos y platillos típicos como cuy, gallina criolla, cecina y trucha	Almuerzos y platillos típicos como cuy, gallina criolla, cecina, trucha	Almuerzos y platillos típicos como cuy, gallina criolla, cecina, trucha	Almuerzos y platillos típicos como cuy, gallina criolla, cecina, trucha
Horario de atención	De viernes a domingo de 09:00 a 20:00	De miércoles a domingo de 09:00 a 18:00	Domingos y feriados	De viernes a domingo hasta las 18:00
Precio promedio	Platos típicos \$5 almuerzos \$2.50	Platos típicos \$7 en adelante, según el tamaño de la trucha, almuerzos \$2.50	Platos típicos \$7 en adelante almuerzos \$3.50	\$2.50 libra de trucha y \$3.50 trucha preparada

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

3.9. Atractivos turísticos de la parroquia Santiago

La parroquia rural Santiago se caracteriza por poseer gran variedad de atractivos turísticos entre manifestaciones culturales y sitios naturales con riqueza natural y cultural única. Los cuales se muestran en la siguiente tabla:

Tabla N°33: Inventario de atractivos turísticos, parroquia Santiago

Nº	Nombre del atractivo	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Piscícola Ordoñez	Santiago	Manifestaciones Culturales	Explotaciones mineras, agropecuarias e industriales	Explotación piscícola
2	Estadero “sabor y tradición de Santiago”	Santiago	Manifestaciones Culturales	Explotaciones mineras, agropecuarias e industriales	Explotación piscícola
3	Paradero San Antonio	Santiago	Manifestaciones Culturales	Explotaciones mineras, agropecuarias e industriales	Explotación piscícola
4	Artesanías de Madera	Santiago	Manifestaciones Culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Obras de arte
5	Tejidos	Santiago	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía
6	Iglesia parroquial Santiago	Santiago	Manifestaciones Culturales	Históricos	Arquitectura
7	Ferias de la producción	Santiago	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Ferias y mercados
8	Gastronomía Típica	Santiago	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
9	Fiestas religiosas	Santiago	Manifestaciones Culturales	Históricos	Fiestas religiosas
10	Bosque protector El Sayo	Santiago	Sitios Naturales	Sistemas de áreas protegidas	Bosque protector
11	Bosque Protector Dr. Servio Aguirre	Santiago	Sitios Naturales	Sistemas de áreas protegidas	Bosque protector
12	Rio Santiago	Santiago	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas, cataratas o saltos
13	Cerro Santa Bárbara	Santiago	Sitios Naturales	Montaña	Cerro
14	Aguas Sulfurosas La Cofradía	Santiago	Sitios Naturales	Aguas subterráneas	Aguas sulfurosas
15	Piedra Bola	Santiago	Sitios Naturales	Montañas	Formaciones rocosas
16	Cerro Tiura	Santiago	Sitios Naturales	Montañas	Cerro
17	Cerro Pucapilar	Santiago	Sitios Naturales	Montañas	Cerro

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

3.9.1. Matriz de resumen de atractivos turísticos de la parroquia Santiago.

En la siguiente tabla se presenta un resumen general de los atractivos turísticos que posee la parroquia Santiago. Para mayor información, ver ANEXO 2

Tabla N°34: Matriz de resumen de atractivos turísticos

Nº	Nombre del atractivo	Latitud	Longitud	Altura	Descripción
1	Piscícola Ordoñez	-3.791	-79.285	2406 m.s.n.m	La Piscícola Ordoñez tiene en la actualidad 20 años de funcionamiento y ha sido mejorada, ampliada y acondicionada muchas veces con el fin de brindar más y mejores servicios para el visitante
2	Estadero "sabor y tradición de Santiago"	-3.801	-79.293	2406 m.s.n.m	El Estadero "Sabor y Tradición de Santiago" ofrece el servicio de pesca deportiva y además posee un restaurante de estilo rustico cerca de las 10 piscinas donde se crían las truchas.
3	Paradero San Antonio	-3.802	-79.293	2406 m.s.n.m	El paradero San Antonio tiene 3 años de funcionamiento desde su última remodelación, el dueño actual el Sr. Ángel Yunga ha implementado al servicio de pesca deportiva un restaurante pintoresco de estilo rustico para brindar el servicio de alimentación de trucha además de platos típicos de la parroquia, cuenta con cancha de ecuavoley y bar.
4	Artesanías de madera	-3.78967	-79.2894	2415 m.s.n.m	En la parroquia rural Santiago un poblador de esta parroquia, el señor Miguel Ángel Viñamagua en su hogar ubicado en la entrada a Santiago desde el año 2010 se dedica a elaborar artesanías en madera.
5	Tejidos	-3.7927	-79.2822	2415 m.s.n.m	En la parroquia Santiago existen varias personas que se dedican a tejer, como una actividad complementaria a sus quehaceres. El señor Ángel Benito Montoya, Víctor Aníbal Montoya Curipoma tejen con lana de borrego, que obtienen de sus propios borregos o a su vez compran en las parroquias aledañas. La habilidad de tejer la aprendieron de sus padres.
6	Iglesia de Santiago	-3.7934	-79.2817	2415 m.s.n.m	La iglesia es de estilo tradicional republicano, posee una nave, un campanario y en su interior rinden culto a la imagen del Apóstol Santiago
7	Ferias de la Producción	-3.793777	-79.281834	2415 m.s.n.m	En las Ferias de la Producción participan los habitantes que deseen, se colocan en el parque central, la Junta parroquial les provee de carpas, mesas para que los productores de la zona puedan vender sus productos: agrícolas, ganaderos, artesanías, tejidos. Entre los productos que se ofertan están:

					huevos, queso, leche, tortillas de maíz, higos con queso, café, legumbres, hortalizas, quimbolitos, frutas, guarapo, artesanías en madera, tejidos, entre otros. Todos los productos son 100% orgánicos.
8	Gastronomía Típica de Santiago	-3.793894	-79.281798	2415 m.s.n.m	La gastronomía de la parroquia rural Santiago es bastante variada y deliciosa especialmente en las fiestas cuyos platillos principales están basados en trucha, cuy, gallina criolla; estos animales son criados y alimentados en la parroquia para consumo interno, sin embargo, cada vez se hacen más populares para visitantes y turistas que llegan a la parroquia Santiago con el fin de disfrutar de su Gastronomía Típica.
9	Fiestas religiosas de la parroquia Santiago	-3.7939	-79.2818	2415 m.s.n.m	La religión que predomina entre los habitantes de la parroquia Santiago es la católica por ende se celebran varias fiestas de índole religiosa como: Fiestas del Patrono Santiago, Fiesta de la Cruz de Tiura, Fiesta al Santísimo Sacramento y Fiesta del Señor de la Misericordia.
10	Bosque protector el Sayo	-3.47419	-79.1629	2771 m.s.n.m	El Bosque protector El Sayo es declarado mediante Acuerdo Ministerial No. 120, el 20 de noviembre del 2000, con una superficie de 124,31 ha. Dicho bosque protector no se encuentra aprovechado turísticamente y es de propiedad estatal.
11	Bosque Protector Dr. Servio Aguirre	-3.48425	-79.1732	2709 m.s.n.m	El Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua es declarado mediante Acuerdo Ministerial No. 125 del 9 de noviembre del 2000, con una superficie calculada 62,81 hectáreas. Es de propiedad privada, pertenece al Dr. César Aguirre.
12	Rio Santiago	-3.790	-79.289	2424 m.s.n.m	El río Santiago nace en la Cordillera de Guagrahuma a una altura de 3640 m.s.n.m. Este río forma parte de la cuenca superior del río Zamora.
13	Cerro Santa Bárbara	-3.794	-79.280	3260 m.s.n.m	Desde el cerro Santa Bárbara se divisa fácilmente la parte Norte y Sur de la Ciudad de Loja, los cerros Villonaco, Huachichambo y Ventanas hacia el Sur, el Acacana y Puglla hacia el Este.
14	Aguas Sulfurosas la Cofradía	-3.372	-79.160	2424 m.s.n.m	Las Aguas Sulfurosas La Cofradía se encuentran ubicadas en el Bosque Protector El Sayo de la parroquia Santiago, tienen propiedades minerales curativas, son recomendadas para afecciones articulares como procesos reumáticos y post-operatorios del aparato locomotor, anemias, neuralgias, dermatosis pruriginosas, inflamaciones alérgicas y afecciones respiratorias como el asma.

15	Piedra Bola	-3.462	-79.201	2424 m.s.n.m	Se han narrado varias historias acerca de la Piedra Bola, una de ellas que ahí existió una gran ciudad llamada Campanas, está encantada y para desencantarla se debe hacer rodar la piedra, hasta hoy nadie lo ha hecho. Cuentan los habitantes q ocasionalmente pasan por ahí que escuchan a las doce de la mañana el repique de las campanas.
16	Cerro Tiura	-3.7920	-79.2824	2424 m.s.n.m	En el cerro se encuentra la cruz que fue colocada hace muchos años por los habitantes de la parroquia con mucha fe a la cruz por los constantes terremotos en el lugar desde entonces se celebra la fiesta de la Cruz el 3 de mayo de cada año.
17	Cerro Pucarpilar	-3.4737	-79.1808	2550 m.s.n.m	Pucapilar es una pequeña elevación que se encuentra al norte de la parroquia, desde la cabecera parroquial se llega siguiendo un camino de herradura.

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Para tal efecto se procederá a realizar la matriz de perfil competitivo de cada atractivo de la parroquia Santiago, como se muestra a continuación:

3.9.2. Matrices de perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Santiago.

Tabla N°35: matriz de perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Santiago

Atractivos	Piscícola Ordoñez			Estadero Sabor y Tradición de Santiago			Paradero san Antonio			Artesanías de madera			Tejidos			Iglesia de Santiago		
	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,15	8	1,20	0,15	8	1,20	0,15	8	1,20	0,09	6	0,54	0,10	6	0,60	0,15	9	1,35
Demanda	0,15	9	1,35	0,15	7	1,05	0,15	7	1,05	0,11	7	0,77	0,11	7	0,77	0,15	7	1,05
Servicios	0,15	8	1,20	0,13	7	0,91	0,12	7	0,84	0,07	5	0,35	0,09	4	0,36	0,09	7	0,63
Transporte	0,15	9	1,35	0,17	9	1,53	0,17	9	1,53	0,15	8	1,20	0,13	8	1,04	0,15	8	1,20
Vías	0,18	9	1,62	0,18	9	1,62	0,18	9	1,62	0,15	8	1,20	0,15	8	1,20	0,18	8	1,44
Recreación	0,15	8	1,20	0,15	8	1,20	0,13	8	1,04	0,13	8	1,04	0,15	8	1,20	0,15	7	1,05
Total	0,93		7,92	0,93		7,51	0,90		7,28	0,70		5,10	0,73		5,17	0,87		6,72

Fuente: (la autora, 2018)

Elaboración: (La autora, 2018)

Tabla N°36: matriz de perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Santiago

Atractivos	Ferias de la Producción			Gastronomía Típica de Santiago			Fiestas Religiosas de Santiago			Bosque El Sayo			Bosque Dr. Servio Aguirre			Rio Santiago		
	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Peso de relevancia	calificación	Ponderado	Peso de relevancia	calificación	Ponderado	Peso de relevancia	calificación	Ponderado	Peso de relevancia	calificación	Ponderado
Infraestructura	0,13	6	0,78	0,13	7	0,91	0,13	6	0,78	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,10	7	0,70
Demanda	0,16	7	1,12	0,15	8	1,20	0,15	7	1,05	0,12	4	0,48	0,10	3	0,30	0,11	8	0,88
Servicios	0,10	8	0,80	0,13	7	0,91	0,10	5	0,50	0,03	3	0,09	0,03	3	0,09	0,10	7	0,70
Transporte	0,15	8	1,20	0,16	8	1,28	0,17	8	1,36	0,13	8	1,04	0,13	8	1,04	0,15	8	1,20
Vías	0,15	8	1,20	0,18	8	1,44	0,17	8	1,36	0,15	9	1,35	0,15	8	1,20	0,15	8	1,20
Recreación	0,10	7	0,70	0,13	7	0,91	0,13	7	0,91	0,14	9	1,26	0,14	8	1,12	0,13	7	0,91
Total	0,79		5,80	0,88		6,65	0,85		5,96	0,57		4,22	0,55		3,75	0,74		5,59

Fuente: (la autora, 2018)

Elaboración: (La autora, 2018)

Tabla N°37: Matriz de perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Santiago

Atractivos	Cerro Santa Barbara			Aguas Sulfurosas La Cofradía			Piedra Bola			Cerro Tiura			Cerro Pucarpilar		
	Peso de relevancia	calificación	Ponderado	Peso de relevancia	calificación	Ponderado	Peso de relevancia	calificación	Ponderado	Peso de relevancia	calificación	Ponderado	Peso de relevancia	calificación	Ponderado
Infraestructura	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00
Demanda	0,07	6	0,42	0,10	6	0,60	0,08	4	0,32	0,09	4	0,36	0,09	6	0,54
Servicios	0,05	3	0,15	0,00	0	0,00	0,03	2	0,06	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00
Transporte	0,10	7	0,70	0,13	8	1,04	0,07	3	0,21	0,07	5	0,35	0,06	4	0,24
Vías	0,10	7	0,70	0,14	8	1,12	0,08	4	0,32	0,06	4	0,24	0,04	3	0,12
Recreación	0,13	8	1,04	0,15	9	1,35	0,13	7	0,91	0,10	8	0,80	0,12	8	0,96
Total	0,45		3,01	0,52		4,11	0,39		1,82	0,32		1,75	0,31		1,86

Fuente: (la autora, 2018)

Elaboración: (La autora, 2018)

En la siguiente tabla se muestra el resumen de los atractivos turísticos de la parroquia Santiago con su respectiva calificación competitiva

Tabla N°38: Matriz resumen del perfil competitivo de la parroquia Santiago

Posición	Atractivo	Calificación competitiva
1	Piscícola Ordoñez	7,92
2	Estadero Sabor y tradición Santiago	7,51
3	Paradero San Antonio	7,28
4	Iglesia Santiago	6,72
5	Gastronomía Típica Santiago	6,65
6	Fiestas religiosas Santiago	5,96
7	Ferias de la Producción	5,80
8	Rio Santiago	5,59
9	Tejidos	5,17
10	Artesanías de madera	5,10
11	Aguas sulfurosas Cofradía	4,11
12	Bosque protector El Sayo	4,22
13	Bosque Dr. Servio Aguirre	3,75
14	Cerro Santa Bárbara	3,01
15	Cerro Pucarpilar	1,86
16	Piedra Bola	1,82
17	Cerro Tiura	1,75

Fuente: (la autora, 2018)

Elaboración: (La autora, 2018)

De los 17 atractivos que tiene la parroquia Santiago, 10 son los que poseen mayor potencialidad, ya que obtuvieron una calificación competitiva igual o mayor a 5 puntos.

3.10. Planta turística: parroquia Jimbilla

En base a la visita in-situ y reconocimiento del lugar se determinó que en la parroquia Jimbilla se puede encontrar lo siguiente:

3.11. Equipamientos que conforman la planta turística de Jimbilla

3.11.1. Alojamiento.

En la parroquia Jimbilla del cantón Loja no existen establecimientos destinados a dar alojamiento a los visitantes por varios motivos que se detallaran a continuación:

- ✚ El Sr. Serafín Montaña vocal del Gobierno Autónomo Descentralizado Jimbilla (GADJ) supo manifestar que no hay afluencia de visitantes que estén interesados en permanecer más de unas pocas horas en la parroquia Jimbilla debido a la falta de condiciones adecuadas para el visitante como los servicios básicos. (S. Montaña, comunicación personal, 15 de octubre de 2017).
- ✚ Según lo que se pudo evidenciar en las visitas in- situ, las vías de acceso desde la ciudad de Loja están en deterioro y en la temporada de invierno es casi imposible acceder a la parroquia por las inclemencias del tiempo, que aíslan dicha parroquia.
- ✚ Según moradores de la Parroquia, debido a que la ciudad de Loja se encuentra a pocos minutos de la parroquia de Jimbilla, los visitantes prefieren movilizarse hasta la ciudad en caso de necesitar alojamiento, lo que no sucede muy a menudo.

3.11.2. Establecimientos de alimentos y bebidas

En la parroquia Jimbilla se puede encontrar solo 3 establecimientos de alimentos y bebidas, los mismos que son pequeños y carecen de infraestructura adecuada.

3.11.3. Esparcimiento

Según las visitas in-situ, en la parroquia Jimbilla se puede encontrar escasos lugares para el esparcimiento, sin embargo, existe la plaza central y una cancha polideportiva en las instalaciones del GAD parroquial, donde además de celebrar algunos eventos, sirve como escenario para socializar obras y proyectos gubernamentales.

En la siguiente tabla, se muestra de forma detallada, el inventario de la planta turística que posee la parroquia Jimbilla.

Tabla N°39: Inventario de la planta turística de la parroquia Jimbilla

Razón Social	Propietario	Dirección	Categoría	Nº Mesas	Nº Plazas	Nº Empleados
A&B						
s/n	Fátima Ríos	Calle Carlos Guamán frente al colegio	s/categoría	3	15	3
Picantería	María Gueledel	Calle Carlos Guamán	s/categoría	6	20	3
El sabor criollo	Carmita Jarro	Calle Carlos Guamán	s/categoría	7	20	3
Esparcimiento						
Polideportivo	-	GAD parroquial	s/categoría	-	-	-
Plaza central	-	Centro de la parroquia Jimbilla	s/categoría	-	-	-

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

3.11.4. Matriz informativa para establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Jimbilla.

La parroquia Jimbilla posee 3 establecimientos que brinda el servicio de alimentos y bebidas, los cuales se muestran en la siguiente matriz:

Tabla N°40: Matriz informativa para establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Jimbilla

Datos informativos	Establecimiento 1	Establecimiento 2	Establecimiento 3
Nombre del establecimiento	s/n	Picantería	El Sabor Criollo
Tipo de establecimiento	Restaurante	Comedor	Restaurante
Nombre del dueño	Fátima Ríos	María Gueledel	Carmita Jarro
Dirección	Calle Carlos Guamán (frente al colegio)	Calle Carlos Guamán	Carlos Guamán
Servicios	Almuerzos y platos a la carta	Almuerzos	Almuerzos

Características del servicio	Desayunos, almuerzos y comida rápida	Almuerzos	Almuerzos y platillos típicos como cuy, trucha, gallina criolla
Horario de atención	De lunes a viernes de 08:00 a 14: 00	De lunes a viernes de 09:00 a 15:00	Sábados y domingos de 08:30 a 18:00
Precio promedio	almuerzos \$2.00	Platos	Platos típicos %5 almuerzos \$2.25

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

3.12. Atractivos turísticos parroquia Jimbilla

Sr. Celin Gordillo presidente del GAD Jimbilla (2017) manifiesta que:

Autoridades de la junta parroquial de Jimbilla se encuentran haciendo trabajos de exploración y redescubrimiento de algunos atractivos turísticos que habían estado descuidados y de los cuales aún no se tienen mayor información; con la finalidad de ampliar del abanico de recursos internos de la parroquia y así hacerse conocer y venderse como potencial destino turístico y cuenta con total apoyo del Ministerio de Turismo de la ciudad de Loja. (C. Gordillo, comunicación personal, 20 de septiembre de 2017).

La parroquia Jimbilla posee 12 atractivos turísticos entre manifestaciones culturales y sitios naturales, los cuales se muestran en la siguiente tabla:

Tabla N°41: Inventario de atractivos turísticos parroquia Jimbilla

Nº	Nombre del atractivo	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Mirador Las Palmas	Jimbilla	Manifestaciones Culturales	Históricos	Zonas históricas, ciudades, sectores, conjuntos parciales
2	Microcuenca Captación de Shucos	Jimbilla	Manifestaciones Culturales	Históricos	Zonas históricas, ciudades, sectores, conjuntos parciales

3	Fiestas religiosas de Jimbilla	Jimbilla	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, traiciones y creencias populares
4	Gastronomía Típica	Jimbilla	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
5	Fábrica de Dulces	Jimbilla	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones industriales
6	Lagunas de Huacapamba	Jimbilla	Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Lagunas
7	Laguna de Santa Bárbara	Jimbilla	Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Lagunas
8	Cascada Divino Niño	Jimbilla	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas, cataratas o saltos
9	Chorrera Los Molinos	Jimbilla	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas, cataratas o saltos
10	Peña de Juca	Jimbilla	Sitios Naturales	Montañas	Colinas
11	Peña Mano del Diablo	Jimbilla	Sitios Naturales	Montañas	Colinas
12	Bosque Tambo Blanco	Jimbilla	Sitios Naturales	Sistema de áreas protegidas	Bosque protector

Fuente: (GAD Jimbilla, 2018)

Elaboración: (La autora, 2018)

3.12.1. Matriz de resumen de atractivos turísticos de la parroquia Jimbilla.

En la siguiente tabla se muestra el resumen de los atractivos turísticos de la parroquia Jimbilla. Para mayor información, ver ANEXO 3.

Tabla N°42: Matriz de resumen de atractivos turísticos de la parroquia Jimbilla

Nº	Nombre del atractivo	Latitud	Longitud	Altura	Descripción
1	Mirador las Palmas	- 3.8573	-79.2013	2618 m.s.n.m	Se puede observar toda la extensión de la parroquia de Jimbilla y la cordillera que limita con la provincia de Zamora Chinchipe en la parroquia Imbana.
2	Microcuenca de captación de Shucos	- 3.8303	-79.1754	2618 m.s.n.m	Dicha agua abastece a más de 40 barrios en la ciudad de Loja. Se administra de luz eléctrica por medio de paneles solares. En donde se pueden observar casetas apropiadas para la realización de apicultura (técnica de criar abejas para aprovechar sus productos como la miel, la cera y la jalea real).
3	Fiestas religiosas Jimbilla	- 3.4852	-79.1020	2618 m.s.n.m	La fiesta religiosa a San Miguel Arcángel viene desde tiempos ancestrales; los moradores de la parroquia Jimbilla encontraron la imagen de San Miguel de Arcángel y desde entonces se lo adopto como patrono de Jimbilla para la celebración de esta fiesta se da lugar a baile, obras de teatro, paseo de caballo en cintas y demás eventos tradicionales.
4	Gastronomía Típica	- 3.5152	-79.1022	2505 m.s.n.m	La Gastronomía de la parroquia es uno de los principales atractivos turísticos ya que, a través de sus platos típicos, hechos en ollas de barro, utensilios aun utilizados por muchas familias en la comunidad para la preparación de sus alimentos diarios hace que el visitante sienta

					interés por la forma de preparación y gusto de disfrutar cada plato.
5	Fábrica de Dulces	- 3.5152	-79.1022	1949 m.s.n.m	La fábrica de dulces "ASOSEVILLA" se fundó como tal el 15 de diciembre del 2016, en ella se preparan mermeladas de diferentes sabores entre las más populares de mora silvestre, fresa, durazno, piña, zanahoria; su gama de sabores sigue creciendo de acuerdo a las innovaciones que realizan sus productores
6	Laguna de Huacapamba	- 3.5152	-79.1022	2618 m.s.n.m	Las lagunas de Huacapamba en años atrás eran utilizadas por curanderos, para bañar los enfermos y hacer rituales, haciéndoles ofrecimientos a cambio de la salud.
7	Laguna de Santa Bárbara	- 3.8533	-79.1604	2618 m.s.n.m	Dicha laguna se encuentra provista de varias especies tanto florísticas como faunísticas y entre otros se puede encontrar la trucha ya que dicho pez vive bien en aguas bastante frías y poco profundas.
8	Cascada Divino Niño	- 3.8698	-79.1469	2618 m.s.n.m	La cascada Divino Niño es bastante visitado por los moradores sobre todo en época de carnaval donde se hacen actividades recreativas.
9	Chorrera los Molinos	- 3.8800	-79.2246	1949 m.s.n.m	En temporada de carnaval la chorrera es habilitada y acondicionada para el disfrute de los habitantes de la parroquia Jimbilla y algunos visitantes, en otras épocas del año el acceso a dicho atractivo es bastante difícil.
10	Peña de Juca	-3.515	-79.1022	1949 m.s.n.m	Cuentan los antepasados que en la parroquia Jimbilla había un hombre llamado Juca el cual decidió vivir en la peña donde tenía una pequeña cueva ahí vivió solo hasta que falleció es por ello que llamaron esta peña de dicha manera.

11	Peña mano del Diablo	-3.515	-79.1022	1949 m.s.n.m	Alrededor de esta peña giran algunas leyendas urbanas como que ancestralmente se conocía que la alineación de esta “mano” hacia la peña de Juca se podía saber en dónde está oculto un gran tesoro; aparte de sus leyendas esta peña impone majestuosidad en su presencia ya que el panorama que ofrece es espectacular debido a la vegetación que lo rodea.
12	Bosque Tambo Blanco	-3.515	-79.1022	1949 m.s.n.m	El Bosque Tambo Blanco que se encuentra ubicado entre las provincias de Loja y Zamora este bosque florísticamente muy diverso cuenta con árboles hasta 40 cm. de diámetro, también se encuentran algunos animales como la guanchaca, este bosque está siendo utilizado para prácticas agrícolas, así como también para investigaciones científicas de especies vegetales y animales.

Fuente: GADJ (2018)

Elaboración: (La autora, 2018)

Para tal efecto se procederá a realizar la matriz de perfil competitivo de cada atractivo de la parroquia Jimbilla, como se muestra a continuación:

3.12.2. Matrices de perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Jimbilla

Tabla N°43. Matriz de perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Jimbilla

Atractivos	Cerro Santa Barbara			Aguas Sulfurosas La Cofradía			Fiestas Religiosas de Santiago			Piedra Bola			Cerro Tiura			Cerro Pucarpilar		
	Peso de relevancia	calificación	Ponderado	Peso de relevancia	calificación	Ponderado	Peso de relevancia	calificación	Ponderado	Peso de relevancia	calificación	Ponderado	Peso de relevancia	calificación	Ponderado	Peso de relevancia	calificación	Ponderado
Infraestructura	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,13	5	0,65	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00
Demanda	0,07	6	0,42	0,10	6	0,60	0,15	7	1,05	0,08	4	0,32	0,09	4	0,36	0,09	6	0,54
Servicios	0,05	3	0,15	0,00	0	0,00	0,14	6	0,84	0,03	2	0,06	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00
Transporte	0,10	7	0,70	0,13	8	1,04	0,13	5	0,65	0,07	3	0,21	0,07	5	0,35	0,06	4	0,24
Vías	0,10	7	0,70	0,14	8	1,12	0,15	7	1,05	0,08	4	0,32	0,06	4	0,24	0,04	3	0,12
Recreación	0,13	8	1,04	0,15	9	1,35	0,14	6	0,84	0,13	7	0,91	0,10	8	0,80	0,12	8	0,96
Total	0,45		3,01	0,52		4,11	0,84		5,08	0,39		1,82	0,32		1,75	0,31		1,86

Fuente: (la autora, 2018)

Elaboración: (La autora, 2018)

Tabla N°44. Matriz de perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Jimbilla

Atractivos	Mirador las palmas			Microcuenca Captación de Shucos			Fiestas Religiosas de Jimbilla			Gastronomía Típica de Jimbilla			Fábrica de Dulces			Bosque Tambo Blanco		
	Peso de relevancia	calificación	Ponderado	Peso de relevancia	calificación	Ponderado	Peso de relevancia	calificación	Ponderado	Peso de relevancia	calificación	Ponderado	Peso de relevancia	calificación	Ponderado	Peso de relevancia	calificación	Ponderado
Infraestructura	0,05	3	0,15	0,13	8	1,04	0,11	5	0,55	0,07	6	0,42	0,13	7	0,91	0,00	0	0,00
Demanda	0,12	7	0,84	0,12	8	0,96	0,15	7	1,05	0,13	7	0,91	0,14	5	0,70	0,08	4	0,32
Servicios	0,08	6	0,48	0,09	4	0,36	0,13	4	0,52	0,09	8	0,72	0,10	6	0,60	0,00	0	0,00
Transporte	0,13	8	1,04	0,10	7	0,70	0,15	7	1,05	0,11	8	0,88	0,13	7	0,91	0,05	2	0,10
Vías	0,12	7	0,84	0,11	7	0,77	0,15	7	1,05	0,08	7	0,56	0,13	6	0,78	0,04	3	0,12
Recreación	0,15	8	1,20	0,15	8	1,20	0,13	6	0,78	0,09	7	0,63	0,11	5	0,55	0,09	7	0,63
Total	0,65		4,55	0,70		5,03	0,82		5,00	0,57		4,12	0,74		4,45	0,26		1,17

Fuente: (la autora, 2018)

Elaboración: (La autora, 2018)

En la siguiente tabla se muestra el resumen de los atractivos turísticos de la parroquia Jimbilla con su respectiva calificación competitiva.

Tabla N°45. Matriz de ponderación de los atractivos turísticos de la parroquia Jimbilla

Posición	Atractivo	Calificación competitiva
1	Chorrera los Molinos	5,15
2	Microcuenca Captación de Shucos	5,03
3	Fiestas religiosas Jimbilla	5,00
4	Mirador las Palmas	4,55
5	Fábrica de Dulces	4,45
6	Laguna de Huacapamba	4,19
7	Gastronomía Típica de Jimbilla	4,12
8	Cascada Divino Niño	3,42
9	Peña de Juca	3,38
10	Peña Mano del Diablo	3,38
11	Laguna de Santa Bárbara	1,74
12	Bosque Tambo Blanco	1,17

Fuente: (la autora, 2018)

Elaboración: (La autora, 2018)

De los 12 atractivos que tiene la parroquia Jimbilla, 3 son los que poseen mayor potencialidad ya que obtuvieron una calificación competitiva igual o mayor a 5 puntos.

3.12.3. Posición Competitiva de los atractivos turísticos de las parroquias San Lucas, Santiago, Jimbilla.

La zona 1 (San Lucas, Santiago y Jimbilla) del cantón Loja tiene 15 atractivos que tienen gran potencial turístico que son: Piscícola Ordoñez, Iglesia Santiago, Ferias de la producción, paradero San Antonio, Estadero Sabor y tradición Santiago, Gastronomía Típica de Santiago, Fábrica de dulces, iglesia San Lucas, Gastronomía Típica de San Lucas, Etnia Saraguro, Fiestas y costumbres de San Lucas, Río Santiago, laguna de Patonadana, Bosque el Sayo y la laguna de Virgen Pukru en su respectivo orden; ya que estos en su calificación ponderativa sobrepasan el puntaje referencial de 5; esto significa que los mismos cuentan con condiciones y servicios mínimos que son evaluados en la matriz competitiva por medio de los factores expuestos como: infraestructura, demanda, servicios, transporte, vías y recreación, por tal motivo se pueden realizar varias actividades que satisfacen las necesidades turísticas del visitante en que se refiere

a ecoturismo, turismo cultural y senderismo; es por ello que la afluencia de turistas locales aumenta en ciertas épocas del año como en carnavales. Por otra parte, en lo que respecta a los atractivos que no alcanzaron un puntaje ponderativo de 5 puntos o mayor; debido a que no cumplen con los factores determinados en la matriz competitiva, sin embargo, son recursos turísticos muy llamativos que pueden convertirse en sitios favoritos de los visitantes, si existe una intervención por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de cada una de las parroquias de San Lucas, Santiago y Jimbilla.

En la siguiente tabla se determinará la posición competitiva turística de las tres parroquias (San Lucas, Santiago, Jimbilla) objeto de la presente investigación, de los cuales tenemos los siguientes resultados en orden de mayor a menor.

Tabla N°46: Posición competitiva de los atractivos de las parroquias San Lucas, Santiago, Jimbilla

Posición	Atractivo	Calificación competitiva
1	Piscícola Ordoñez	7,92
2	Estadero Sabor y Tradición Santiago	7,51
3	Paradero San Antonio	7,28
4	Iglesia Santiago	6,72
5	Gastronomía Típica Santiago	6,65
6	Iglesia de San Lucas	6,37
7	Fiestas religiosas Santiago	5,96
8	Ferias de la Producción	5,80
9	Rio Santiago	5,59
10	Tejidos	5,17
11	Chorrera los Molinos	5,15
12	Gastronomía Típica de San Lucas	5,15
13	Etnia Saraguro	5,15
14	Laguna Patonadana	5,14
15	Artesanías de madera	5,10
16	Fiestas y Costumbres San Lucas	5,09
17	Microcuenca Captación de Shucos	5,03
18	Fiestas religiosas Jimbilla	5,00

Fuente: (la autora, 2018)

Elaboración: (La autora, 2018)

3.13. FODA y estrategias de las parroquias San Lucas, Santiago y Jimbilla

Teniendo como precedente el siguiente análisis de fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas se procederá a establecer ciertas estrategias con el fin de erradicar, puntos débiles de las parroquias en cuestión y maximizar sus oportunidades a nivel competitivo, logrando así que las parroquias de San Lucas, Santiago y Jimbilla, se posicionen en el mercado como un producto turístico definido.

El presente análisis se realizó en base a las necesidades detectadas en el trabajo de campo y las facilidades que pueden ofrecer al turista.

Tabla N°47: FODA y estrategias de la parroquia San Lucas, Santiago y Jimbilla

Fortalezas	Debilidades
Apertura de los habitantes para el desarrollo turístico.	Desconocimiento del sistema turístico.
Diversidad gastronómica en la localidad	Desconocimiento sobre las normas básicas en el manejo e higiene de alimentos.
Manifestaciones culturales como fiestas y ferias consolidadas.	Falta de asociatividad entre las parroquias de la zona 1.
Influencia de la etnia Saraguro en la zona	Desvalorización cultural por parte de los habitantes
Diversidad de atractivos naturales y culturales.	Dificultad de acceso a los atractivos turísticos.
Oportunidades	Amenazas
Creación de rutas turísticas entre las parroquias San Lucas, Santiago y Jimbilla.	Rutas consolidadas en las parroquias cercanas.
Crear alianzas estratégicas con otros prestadores de servicios para establecer productos turísticos.	Competencia con mejor calidad de productos en la ciudad de Loja.
incentivar la conservación de los atractivos turísticos.	Posibles impactos ambientales por motivo de la minería artesanal.

Fuente: (la autora, 2018)

Elaboración: (La autora, 2018)

3.13.1. Estrategias.

- ✚ Solicitar a las organizaciones gubernamentales correspondientes, la construcción de infraestructura básica y señalización turística.
- ✚ Realizar actividades de rescate, conservación y difusión de los atractivos a nivel local con el fin de captar la atención de nuevos y más turistas.
- ✚ Promover una campaña de concientización sobre el impacto negativo de la minería artesanal.
- ✚ Fomentar la creación de alianzas estratégicas con operadores de turismo del cantón Loja y organizaciones interesadas en establecer nuevos destinos turísticos, para que a su vez promuevan la difusión de la Ruta.

- ✚ Impulsar el cumplimiento de las normativas en el manejo e higiene de los alimentos.
- ✚ Establecer convenios con las organizaciones gubernamentales correspondientes para incentivar la difusión y promoción de las Parroquias, en el ámbito turístico.
- ✚ Crear paquetes turísticos que permitan aprovechar los atractivos naturales y culturales más importantes de la zona, con el fin de fomentar el desarrollo turístico.
- ✚ Incentivar a los prestadores de servicios turísticos, para que implementen alternativas de hospedaje que complemente el servicio que ofertan.

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DEL CORREDOR TURÍSTICO Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN

4.1. Plan de negocios del corredor turístico

Misión


La misión del corredor turístico es vincular los atractivos culturales y sitios naturales ricos en historia y variedad, para desarrollar el turismo en la zona 1 (San Lucas, Santiago, Jimbilla) del cantón Loja, como eje primordial de la economía y ofrecer un servicio de calidad a los turistas.

Visión




Convertir a la zona 1 del cantón Loja en un destino con gran potencial turístico, líder a nivel local y nacional, que se caracterice por la riqueza de atractivos turísticos que posee, así como por la calidad de servicios que ofrece. Estableciendo una armonía entre la conservación del ambiente y desarrollo turístico dentro de un marco sustentable, que a la vez sea beneficiosa para la comunidad.

4.1.1. Fijación de los objetivos






4.1.1.1. Objetivo General.

-  Proponer el diseño de un corredor turístico para la zona 1 (San Lucas, Santiago, Jimbilla) del cantón Loja.

4.1.1.2. Objetivos Específicos.

-  Dar a conocer marca y nombre comercial de la ruta turística.
-  Crear página de Facebook y canal de YouTube para promoción de los atractivos turísticos que pertenecen a la Ruta.
-  Incrementar la afluencia turística de la zona 1 (San Lucas, Santiago, Jimbilla) del cantón Loja, mediante publicidad.

4.1.1.3. Estrategias.

-  Promocionar la Ruta a través de medios escritos y visuales tales como: la radio municipal de Loja, transmisiones televisivas locales y prensa escrita
-  Grabar videos promocionales de los atractivos que pertenecen a la ruta, para su difusión en las redes sociales.
-  Distribuir trípticos en zonas concurridas de la ciudad de Loja tales como: plazas, parques, terminal terrestre, etc.
-  Socializar la ruta turística en diferentes actos cívicos y culturales de la ciudad de Loja.
-  Visitar instituciones públicas y privadas para informar sobre la existencia de la Ruta.

- ✚ Proporcionar separadores de libros con información turística de las Parroquias, para incentivar la visita a la zona.

4.2. Desarrollo de la propuesta del corredor turístico y estrategias de comercialización y difusión

4.2.1. Caracterización del corredor turístico.

Para la caracterización del corredor se tomó en cuenta lo propuesto del capítulo anterior, sobre la competitividad de los atractivos, pero sobre todo, las facilidades que pueden ofrecer, para lograr la satisfacción del turista.

Con la elaboración del corredor turístico se logra colocar a las parroquias de San Lucas, Santiago y Jimbilla a la vista de turistas potenciales y mejor aún se logra fidelizar a los visitantes que ya frecuentan estas parroquias con fines turísticos, lo que beneficiará al desarrollo local.

Con el objetivo de potencializar el destino se elaboró la ruta “La Escondida Belleza Lojana” cuya finalidad es de lograr aprovechar el máximo potencial que las parroquias San Lucas, Santiago y Jimbilla poseen, desde un perfil sustentable, partiendo con la puesta en valor de sus atractivos e identificando su competitividad.

Para el desarrollo del presente corredor se toma en cuenta las parroquias San Lucas, Santiago y Jimbilla; pertenecientes a la zona 1 del cantón Loja.

La zona 1 del cantón Loja, cuenta con una superficie de 93.76 km² y 128,71 ha de extensión utilizable. (GAD Loja, s.f, p.8).

Para la selección de los atractivos turísticos que forman parte de la ruta “La Escondida Belleza Lojana” y en base a la investigación realizada in-situ, se pormenorizó las facilidades turísticas que ofrece cada atractivo.

En tal contexto, se estructuró la Ruta tomando en cuenta la accesibilidad y conectividad de los atractivos y el tiempo de duración del recorrido.

Para la creación de la Ruta, se vincula los atractivos más cercanos con la finalidad que la excursión no dure más de un día, ya que al no poseer establecimientos de alojamiento es importante optimizar la duración del recorrido.

En relación a lo mencionado anteriormente, se establecen los atractivos que forman parte de la ruta “La Escondida Belleza Lojana” tal y como se muestra a continuación:

Tabla N°48: atractivos que forman parte de la ruta “La Escondida Belleza Lojana”

Nº	Nombre del atractivo	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Ruinas de Ciudadela	San Lucas	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas históricas, ciudades, sectores, conjuntos parciales
2	Gastronomía Típica	San Lucas	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
3	Cascada La Chorrera	San Lucas	Sitios Naturales	Ríos	Cascada, cataratas o saltos
4	Laguna de Patonadana	San Lucas	Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Laguna
5	Piscícola Ordoñez	Santiago	Manifestaciones Culturales	Explotaciones mineras, agropecuarias e industriales	Explotación piscícola
6	Gastronomía Típica	Santiago	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
7	Iglesia parroquial Santiago	Santiago	Manifestaciones Culturales	Históricos	Arquitectura
8	Microcuenca de la captación de Shucos	Jimbilla	Manifestaciones Culturales	Históricos	Zonas históricas, ciudades, sectores, conjuntos parciales
9	Cascada Divino Niño	Jimbilla	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas, cataratas o saltos
10	Chorrera Los Molinos	Jimbilla	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas, cataratas o saltos
11	Peña de Juca	Jimbilla	Sitios Naturales	Montañas	Colinas
12	Peña Mano del Diablo	Jimbilla	Sitios Naturales	Montañas	Colinas

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

4.2.2. Macro localización del corredor turístico.

El presente corredor turístico será desarrollado al sur del Ecuador, específicamente en la provincia de Loja, zona geográfica conocida como región interandina o sierra.

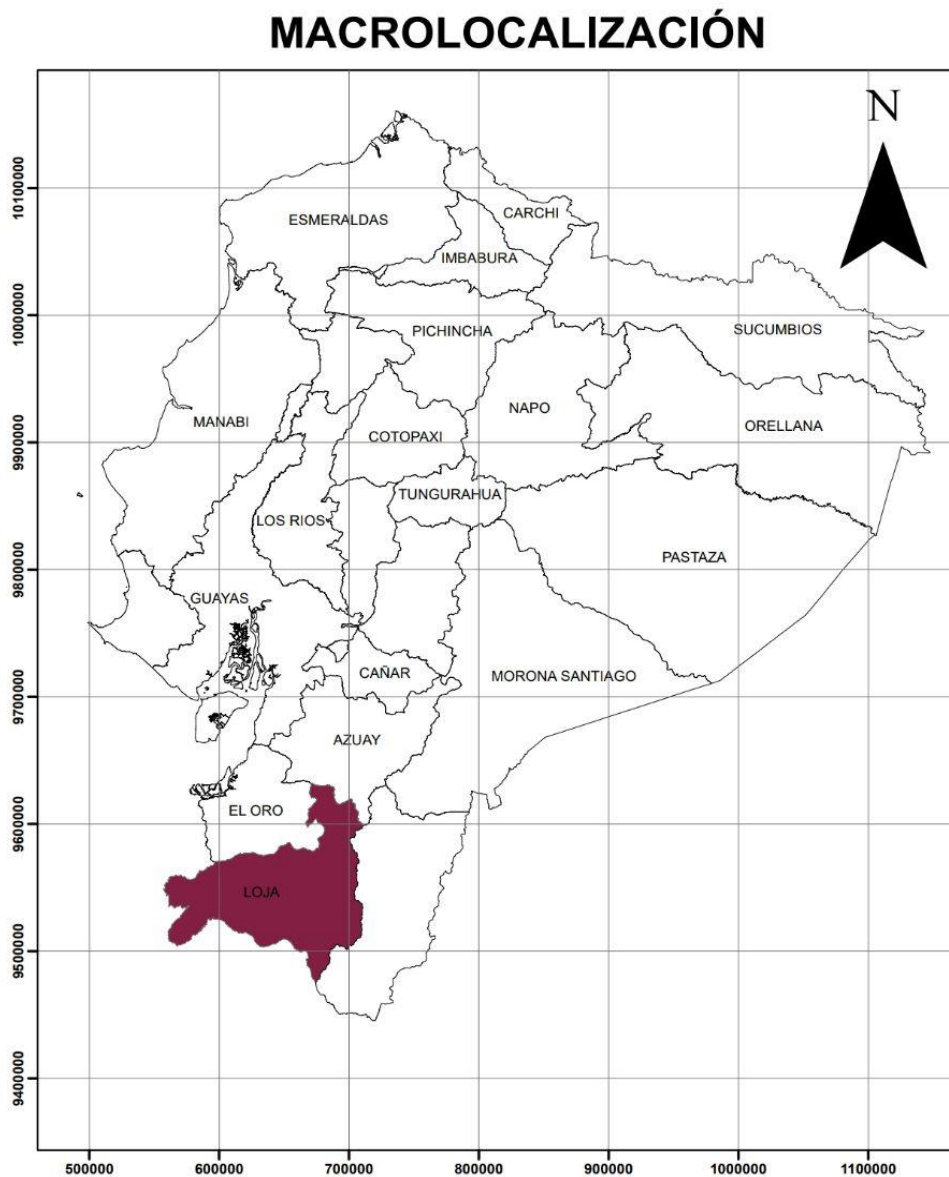


Figura N°2: Macro localización del corredor turístico

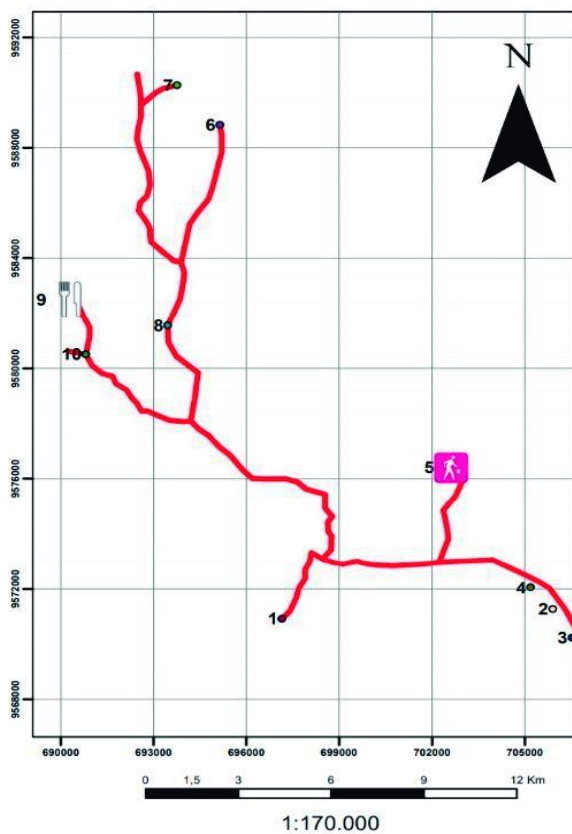
Fuente: (PDYOT LOJA, 2014)

Elaboración: (la autora, 2018)

4.2.3. Micro localización del corredor turístico

El cantón Loja está localizado al este de la provincia de Loja; limita al norte con el cantón Saraguro, al este y sur con la provincia de Zamora Chinchipe, al oeste con parte de la provincia de El Oro y con los cantones: Catamayo, Gonzanamá y Quilanga.

RUTA LA ESCONDIDA BELLEZA LOJANA

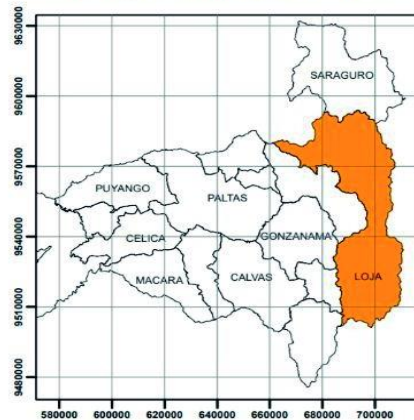


SIMBOLOGÍA

Número, lugares

- 1. Chorrera los Molinos
 - 2. Peña de Juca
 - 3. Peña Mano del Diablo
 - 4. Cascada Divino Niño
 - 🚰 5. Microcuenca de la captación Shucos
 - 6. Ruinas Ciudadela
 - 7. Laguna de Patonadana
 - 8. Cascada la Chorrera
 - 🍴 9. Piscícola Ordoñez
 - 10. Iglesia Parroquia Santiago
- vía

UBICACIÓN CANTONAL



UBICACIÓN PARROQUIAL

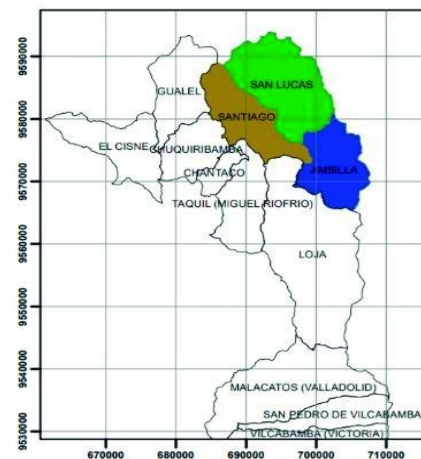


Figura N°3: Micro localización del corredor turístico

Fuente: (PDYOT LOJA, 2014)

Elaboración: (La autora, 2018)

Las parroquias San Lucas, Santiago y Jimbilla, que pertenece a la zona 1 del cantón Loja, cuentan cada una con un GAD municipal que trabajan continuamente por el progreso de la comunidad.

Las vías que conectan a la cabecera cantonal (Loja) se encuentran en buen estado a excepción de la parroquia de Jimbilla que tiene calles de segundo orden y que de acuerdo al clima se mantienen en estado de regular a malo.

La zona 1 del cantón Loja, no cuenta con gran variedad establecimientos de alimentos y bebidas, lugares de esparcimiento y nulos establecimientos de alojamiento. Sin embargo, el corredor turístico se conforma por los más destacados atractivos turísticos.

4.2.4. Ruta a seguir

Para trazar la ruta a seguir se da prioridad a los recursos tangibles e intangibles, que conforman grandes íconos turísticos de la zona 1 (San Lucas, Santiago, Jimbilla) del cantón Loja

Parque central Jimbilla – chorrera los Molinos - peña de Juca – peña Mano del Diablo – cascada Divino Niño – microcuenca Captación de Shucos – Ruinas de Ciudadela– Laguna de Patonadana– Cascada La Chorrera – Piscícola Ordoñez – iglesia de Santiago.

El corredor turístico tiene en cuenta los siguientes atractivos de la zona 1 (San Lucas, Santiago, Jimbilla) del cantón Loja.

Tabla N°49: Distribución de atractivos turísticos por parroquia

Jimbilla	Santiago	San Lucas
Chorrera Los Molinos	Piscícola Ordoñez	Ruinas de Ciudadela
Peña de Juca	Iglesia Santiago	Laguna de Patonadana
Peña Mano del Diablo		Cascada La Chorrera
Cascada Divino Niño		
Microcuenca Captación de Shucos		

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

El corredor turístico se acondiciona en el siguiente orden:

1. Chorrera los Molinos
2. Peña de Juca
3. Peña Mano del Diablo
4. Cascada Divino Niño
5. Microcuenca captación de Shucos
6. Ruinas de Ciudadela
7. Laguna de Patonadana
8. Cascada La Chorrera
9. Piscícola Ordoñez
10. Iglesia Santiago

Tabla N°50: Descripción de los atractivos turísticos de la ruta

	Atractivo	Ubicación	Actividades	Implementos
1	Chorrera Los Molinos	Jimbilla	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Paseo ✚ Fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Ropa cómoda ✚ Cámara fotográfica
2	Peña de Juca	Jimbilla	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Paseo ✚ Fotografías ✚ Vista panorámica ✚ Conocer sus leyendas 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Ropa cómoda ✚ Cámara fotográfica
3	Peña Mano del Diablo	Jimbilla	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Paseo ✚ Fotografías ✚ Vista panorámica ✚ Conocer sus leyendas 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Ropa cómoda ✚ Cámara fotográfica
4	Cascada Divino Niño	Jimbilla	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Paseo ✚ Fotografías ✚ Bañarse en la cascada ✚ Fogatas 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Ropa cómoda ✚ Cámara fotográfica ✚ Repelente ✚ Sandalias ✚ Ropa de baño
5	Microcuenca Captación de Shucos	Jimbilla	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Caminata ✚ Vista de flora y fauna ✚ Bañarse ✚ Fogata 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Ropa cómoda ✚ Cámara fotográfica ✚ Repelente

				<ul style="list-style-type: none"> ✚ Sandalias ✚ Ropa de baño
6	Ruinas de Ciudadela	San Lucas	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Paseo ✚ Conocer los vestigios arqueológicos ✚ Tomar fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Ropa cómoda ✚ Cámara fotográfica
7	Laguna de Patonadana	San Lucas	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Caminata ✚ Recreación ✚ Tomar fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Ropa cómoda ✚ Cámara fotográfica
8	Cascada La Chorrera	San Lucas	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Tomar fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Cámara fotográfica
9	Piscícola Ordoñez	Santiago	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Tomar fotografías ✚ Pesca deportiva ✚ Recreación ✚ Usar las instalaciones del restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Cámara fotográfica
10	Iglesia de Santiago	Santiago	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Tomar fotografías ✚ Descansar 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Cámara fotográfica

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

En la zona 1 (San Lucas, Santiago, Jimbilla) el cantón Loja, es imposible dejar pasar por alto su gastronomía, sobre todo sus platos típicos, para el deleite del turista. En el siguiente cuadro se describe la comida típica de cada sector.

Tabla N°51: Gastronomía típica de San Lucas, Santiago y Jimbilla

San Lucas	Santiago	Jimbilla
Cuy asado	Trucha frita	Caldo de gallina criolla
Uchu mate	Cuy asado	Cuy asado
Mazamorra de maíz	Caldo de gallina criolla	
Chicha jora	Chicha de maíz	

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

4.2.5. Itinerario de la ruta

RUTA: La Escondida Belleza Lojana

DURACIÓN: 9 horas

PAX: Min 3/Max 5

TRANSPORTE: 4X4 o Camioneta

Tabla N°52: Itinerario de la Ruta

Hora	Actividad	Transporte
07:00 - 07:30	Encuentro en el parque recreacional Jipíro	Camioneta o 4x4
07:30 - 08:00	Salida parroquia Jimbilla	
08:00 - 08:15	Visita chorrera Los Molinos	
08:15 - 08:45	Traslado visita Peña de Juca y Peña Mano del Diablo	
08:45 - 09:00	Visita cascada Divino Niño	
09:00 - 09:40	Tiempo libre en la cascada y refrigerio	
09:40 - 10:30	Caminata hacia la Microcuenca Captación de Shucos	
10:30 - 10:45	Descanso	
10:45 - 11:30	Traslado a la parroquia San Lucas visita Ruinas de Ciudadela	
11:30 - 12:15	Visita laguna Patonadana	
12:15 - 12:40	Traslado parroquia Santiago y visita Cascada La Chorrera, llegada a Piscícola Ordoñez	
12:40 - 13:15	Pesca deportiva en Piscícola Ordoñez	
13:15 - 14:30	Almuerzo y recreación	
14:30 - 15:00	Visita Iglesia Santiago	
15:00 - 15:30	Retorno a Loja (parque recreacional Jipíro)	

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

4.2.6. Notas importantes.

Llevar ropa adecuada: zapato deportivo, pantalón jean o calentador, camisa manga larga, gorra, toma todo con agua, cámara fotográfica

4.3. Estrategias de comercialización y difusión de la ruta

4.3.1. Producto

Nombre de la ruta: “La Escondida Belleza Lojana”

Recorrido: Chorrera Los Molinos-Peña De Juca-Peña Mano Del Diablo-Cascada Divino Niño-Microcuenca Captación De Shucos-Ruinas De Ciudadela-Laguna Patonadana-Cascada La Chorrera-Piscícola Ordoñez-Iglesia Santiago

Tiempo requerido: el tiempo estimado para recorrer esta ruta es de 9 horas

El corredor turístico tiene recursos tangibles como parques, lagunas, cascadas, manifestaciones arqueológicas, así como intangibles con respecto a la amabilidad de su gente y a las leyendas entorno a ciertos atractivos.



Figura N°4: Collage de los atractivos turísticos

Fuente: (La autora, 2018)

Elaboración: (La autora, 2018)

4.3.2. Precio.

Para considerar el precio de la ruta del corredor de la zona 1 (San Lucas, Santiago, Jimbilla) del cantón Loja, primero se diseñó las rutas e itinerarios para determinar los gastos por Pax (abreviatura empleada en textos turísticos para referirse al pasajero. Por extensión, también significa cliente, huésped o persona) (Diario del hotelero, s.f, párr. 54), en que se va a incidir, lo que permitió establecer rubros de operación en transporte y alimentación.

Tabla N°53: Precio transporte (camioneta doble cabina para 4 Pax)

	Costo Neto	IVA 12%	Total
Recorrido todos los lugares (9 horas)	\$ 40.00	\$ 4.80	\$ 44.80
Recorrido (4 horas)	\$ 20.00	\$ 2.40	\$ 22.40

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Tabla N°54: Precio alimentación (por Pax)

Alimentación	Costo neto	Total
Refrigerio	\$ 1.80	\$ 1.80
Almuerzo (pesca deportiva)	\$7.00	\$ 7.00
		\$ 8.80

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Tabla N°55: precio de la ruta completa (por Pax)

Precio por persona	Costo neto	Total
Trasporte	\$ 11.20	\$ 11.20
Alimentación	\$ 8.80	\$ 8.80
		\$ 20.00

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Tabla N°56: precio de la ruta modificable (por Pax)

Precio por persona	Costo neto	Total
Trasporte	\$ 5.60	\$ 5.60
Alimentación	\$ 7.00	\$ 7.00
		\$ 12.60

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Para fijar el precio se tomó en cuenta el alquiler de una camioneta para 4 personas y la alimentación (refrigerio, almuerzo) en la Piscícola Ordoñez en donde está incluida la pesca deportiva y uso de las instalaciones.

4.3.3. Promoción.

Cabe señalar que se proyecta promocionar el corredor turístico a través de los medios de comunicación y redes sociales, anunciando el nacimiento de un nuevo producto turístico, elaboración de trípticos y separadores de libros.

Es necesario que los GAD'S San Lucas, Santiago y Jimbilla destinen los recursos necesarios para la promoción y venta del presente producto turístico.

4.3.4. Plaza.

Se pretende que la presente Ruta llegue a ser conocida y adquirida principalmente por los habitantes del cantón Loja.

Propuesta para el diseño del tríptico

En el tríptico que se muestra a continuación, se presenta un prototipo del logo e información básica sobre cada uno de los atractivos turísticos que conforman la Ruta.



RUTA 2018

LA ESCONDIDA BELLEZA LOJANA

LAGUNA DE PATONADANA

Ubicación: parroquia San Lucas

Accesibilidad: vía de segundo orden, se puede acceder en automóvil y busetas pequeñas

Actividades: fotografía, video, observación del paisaje, actividades de recreación

Descripción: al lugar acudían muchos patos a nadar, razón a la cual se debe su nombre.

CASCADA LA CHORRERA

Ubicación: parroquia San Lucas, Av. Panamericana

Accesibilidad: vía de primer orden, se puede acceder en automóvil y buses

Actividades: fotografía, video, observación del paisaje, etc.

Descripción: sus aguas son cristalinas y se las puede apreciar fácilmente puesto que está en la vía Panamericana. Tiene aproximadamente 120,8 metros de caída.

RUINAS DE CIUDADELA

Ubicación: parroquia San Lucas

Accesibilidad: vía de tercer orden, se puede acceder en acémilas o caminando

Actividades: observación del paisaje, fotografías, caminatas, acampar, cabalgatas

Descripción: en el lugar existen huellas de pequeños muros de una antigua ciudad incásica.

PISCÍCOLA ORDONEZ

Ubicación: Parroquia Santiago, barrio Las Juntas

Accesibilidad: Vía de primer orden, se puede acceder en automóvil y buses

Actividades: pesca deportiva, observación del paisaje, fotografías, recreación

Descripción: el lugar posee un relajante ambiente ya que cuenta amplios espacios verdes para el disfrute y confort de los turistas.

SAN LUCAS • SANTIAGO • JIMBILLA

LA ESCONDIDA BELLEZA LOJANA

You Tube LA ESCONDIDA BELLEZA LOJANA

Figura N°5: Propuesta para diseño de tríptico ½

Fuente: (La autora, 2018)

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°6: Propuesta para diseño de tríptico 2/2

Fuente: (La autora, 2018)

Elaboración: (La autora, 2018)

Propuesta del diseño para el separador de libros

Los separadores de libros, que se presentan en la siguiente figura, enlista las opciones de atractivos turísticos que se pueden visitar en las Parroquias.



Figura N°7: Propuesta para diseño de separador de libros ½

Fuente: (La autora, 2018)

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°8: Propuesta para diseño de separador de libros 2/2

Fuente: (La autora, 2018)

Elaboración: (La autora, 2018)

🚩 Página de Facebook de la ruta “La Escondida Belleza Lojana”

En la página de Facebook de la Ruta, se reflejan imágenes e información relevante sobre los atractivos turísticos.



Figura N°9: Página de Facebook de la Ruta “La Escondida Belleza Lojana”

Fuente: (La autora, 2018)

Elaboración: (La autora, 2018)

🚩 Canal de YouTube de la ruta “La Escondida Belleza Lojana”

El canal de YouTube se muestran videos explicativos de los atractivos que conforman la Ruta.

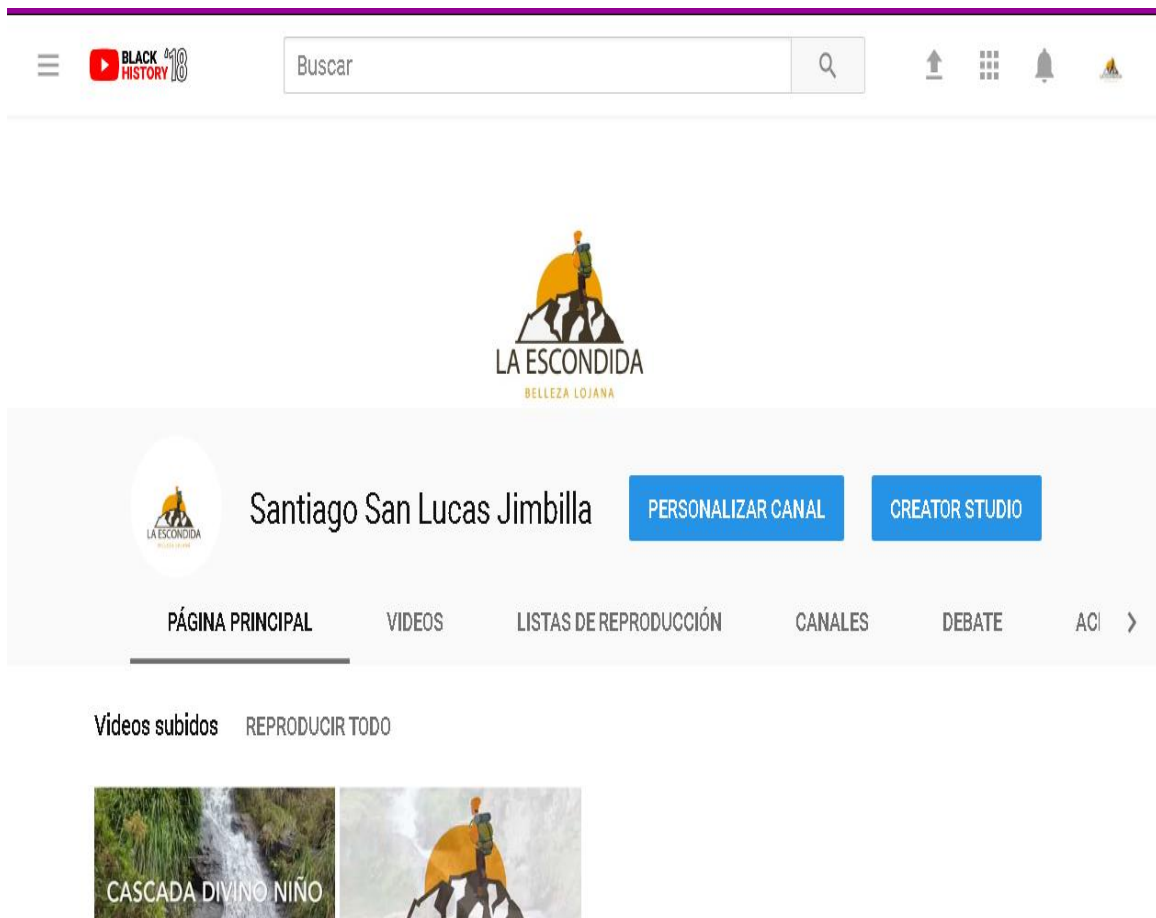


Figura N°10: canal de YouTube de la Ruta “La Escondida Belleza Lojana”

Fuente: (La autora, 2018)






Elaboración: (La autora, 2018)

4.3.5. Propuesta de paquetes turísticos para el corredor turístico de la zona 1 (San Lucas, Santiago y Jimbilla) cantón Loja.

Paquete turístico familiar

Valor por persona desde \$20.00

El paquete incluye

-  Transporte
-  Refrigerio
-  Almuerzo (pesca deportiva)
-  Guía
-  Visita a la chorrera los Molinos, la Peña de Juca, la peña Mano del Diablo, cascada Divino Niño, microcuenca captación de Shucos, Ruinas de Ciudadela, laguna de Patonadana, Cascada La Chorrera, Piscícola Ordoñez, Iglesia Santiago.





No incluye:

Consumos extras

Paquete turístico modificable

Valor modificable desde \$12.60

Paquete incluye:

-  Transporte
-  Almuerzo (pesca deportiva)
-  Guía
-  Visita a los lugares cascada Divino Niño, laguna de Patonadana, Cascada La Chorrera, piscícola Ordoñez

4.4. Planes de acción

Tabla N°57: Planes de acción

Plan	Actividad	Responsable	Recursos	Plazo de ejecución
Campaña de publicidad	Elaboración de 300 trípticos y 300 separadores de hojas	Profesional del ámbito	\$300.00	-
	Grabación de una cuña radial promocional	Profesional del ámbito	\$30.00	-
	Promoción en la prensa escrita, diario la Hora (5 veces)	Profesional del ámbito	\$408.25	2 meses
	Redes sociales	Profesional del ámbito	-	-
Visitas a entidades públicas y privadas	Promoción directa: En el cantón Loja-centro de información turística, operadoras turísticas, parques y establecimientos educativos	Profesional del ámbito	\$200.00	2 semanas
		Total	\$938,25	De 2 a 3 meses

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

4.5. Organización y ejecución

No basta con estructurar de forma adecuada el plan de promoción turística, sino que es necesaria la ejecución del mismo.

Esta ejecución no es más que la puesta en práctica de todas las actividades estipuladas en el plan de promoción turística, requiere una serie de actuaciones para ser desarrollada de una forma correcta.

- ✚ **Coordinar:** el conjunto de actividades que implica desarrollarlas deben ser ordenadas por el profesional. Debe elaborar los productos comunicacionales (trípticos turísticos, separadores de libros con información turística), también coordinar los tiempos y espacios en realizar la grabación y promoción de la campaña publicitaria, las visitas a las entidades públicas y privadas de Loja. Así mismo llevar el material adecuado para su ejecución. a cada entidad se debe llevar cierto número de trípticos y separadores de libros para su distribución.
- ✚ **Motivar:** el profesional que realiza la promoción turística tiene que estar motivado y preparado en este ámbito, debe estudiar las necesidades y procurar mecanismos que las satisfagan, para así conciliar los objetivos planteados. También debe trabajar con creatividad y habilidad para motivar a su receptor.
- ✚ **Comunicar:** conseguir una buena base de comunicación que permita interconectar a todas las personas involucradas en esta actividad, creando para ello mecanismos formales, pero a la vez, utilizando redes de información informal previamente establecidas. Saber expresar las ideas del plan de promoción es fundamental en este proceso.

4.6. Control a priori y a posteriori

El control se orienta a la comprobación del grado de cumplimiento de lo acordado en el proceso de planificación. Esto mediante una auditoria que garantice la eficiencia (cumplimiento de objetivos) y eficacia (recursos empleados) del mismo.

Identificación de los estándares: definir los indicadores a utilizar para medir el desempeño de la promoción del corredor turístico. Deben ser proporcionales con los objetivos planteados (incrementar la influencia turística del cantón, mediante publicidad- realizar productos comunicacionales para difundir los atractivos turísticos, servicios y actividades que se ofrecen en el corredor turístico). Mismos que deben ser expresados en términos de eficiencia y eficacia. Se

puede conseguir aquello mediante el nivel de satisfacción de los turistas o grado de notoriedad de la publicidad.

Medida de los resultados actuales: cuantificar los resultados que se han alcanzado, ya sea en el tiempo previsto para la ejecución de los productos comunicacionales, como para la promoción en sí.

Detección de las desviaciones: realizar una comparación entre los objetivos planteados y los resultados actuales, de esta manera, si no se cumplen los objetivos la desviación es negativa o caso contrario, si se cumple con lo estipulado, el resultado es superior o positivo.

Acciones correctivas: una vez que se conozcan las desviaciones posibles, se debe proponer medidas correctoras necesarias.

Para que la propuesta planteada sea positiva y cumpla con los objetivos, se necesita la colaboración del gobierno local de cada parroquia, como también de la ciudadanía. Sobre todo, el gobierno debe trabajar y gestionar en las debilidades y amenazas existentes y la ciudadanía tiene que prepararse en este ámbito. De esta manera conseguirá que la experiencia del turista sea única e irrepetible y sobre todo desee volver al lugar.

CONCLUSIONES

- ✚ En la actualidad no existe planificación turística en las parroquias producto de la presente investigación (San Lucas, Santiago, Jimbilla) por parte de las autoridades y organismos competentes, ya que no existe mayor información sobre la oferta turística dentro del plan de desarrollo y ordenamiento territorial, ni plan de desarrollo parroquial que permita a los moradores una alternativa de desarrollo turístico.
- ✚ De acuerdo con la investigación de campo se concluye que uno de los problemas para el desarrollo de las parroquias es la falta de mantenimiento de los recursos naturales y culturales ya que si el clima no es favorable no se puede acceder a ciertos atractivos; además, la escases de establecimientos de alimentos y bebidas, lugares de esparcimiento, nula existencia de hospedaje u operadoras turísticas, hacen menos llamativa dichas parroquias frente a los turistas.
- ✚ Dentro de las fortalezas en general de las tres parroquias San Lucas, Santiago y Jimbilla son que se encuentran relativamente cercana a la ciudad de Loja lo que influye de manera positiva para la aceptación de las rutas turísticas aquí propuestas.
- ✚ La implementación adecuada de los planes, rutas y recomendaciones expresadas en la presente investigación, beneficiará a los habitantes y a las parroquias ya que con la consolidación de los atractivos turísticos en el mercado serán instrumentos para la dinamización de la economía, generación de empleos y mejoramiento de la calidad de vida.
- ✚ En la zona 1 del cantón Loja (San Lucas, Santiago, Jimbilla), como producto turístico se puede expresar que: con el antecedente del estudio actual de cada atractivo turístico, cuenta con el potencial necesario para desarrollarse en el ámbito, sin embargo, faltan profesionales en turismo que realicen y lleven a cabo planificaciones turísticas, para su puesta en marcha.

RECOMENDACIONES

- ✚ Impulsar el turismo mediante proyectos que involucren a la población, convirtiendo a sus habitantes en actores directos de la actividad turística de las parroquias San Lucas, Santiago, Jimbilla
- ✚ Adecuar el acceso de cada uno de los atractivos principales expuestos en el presente trabajo investigativo, con señalización, senderismo con el fin de proporcionar la seguridad necesaria a los turistas que llegan a las parroquias San Lucas, Santiago, Jimbilla.
- ✚ Se debe socializar el presente proyecto a la comunidad y ponerlo en marcha, de esta manera se logrará que las organizaciones pertinentes y microempresas de las parroquias participen y se involucren en el desarrollo del presente corredor turístico.
- ✚ Los GAD'S parroquiales debe capacitar en temas como: hospitalidad, atención al cliente, seguridad alimentaria y guías; a los proveedores de servicios turísticos con el propósito de crear competitividad con las demás parroquias, para satisfacer las expectativas de los visitantes y lograr experiencias especiales y únicas
- ✚ Realizar campañas de promoción y difusión en cada una de las TIC'S (Tecnologías de la información y la comunicación), los atractivos turísticos de las parroquias San Lucas, Santiago, Jimbilla mediante la participación de las autoridades y organizaciones competentes y la participación ciudadana.

BIBLIOGRAFÍA

- ✚ Acerenza, M.A. (1995). **Administración del Turismo, conceptualización y organización**. México DF, México: TRILLAS
- ✚ Álvaro, G. X. (sin fecha). **La guía del guía**. Ecuador: CCE Benjamín Carrión.
- ✚ Boullón, R.C. (1994). **Planificación del espacio turístico**. México: TRILLAS.
- ✚ Cabarcos, N. (2006). **Promoción y Ventas de Productos Turísticos**. Coruña, España: Ideaspropias.
- ✚ Chávez, V.S. (2015). **Lineamientos Metodológicos y operativos para facilitar la inserción y gestión de la competencia de patrimonio cultural y arquitectónico en los gobiernos autónomos descentralizados municipales del Ecuador, en sus planes de desarrollo y ordenamiento territorial** (tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.
- ✚ De la Torre, F. (1997). **Introducción al estudio del Turismo**. México D.F, México: CONTINENTAL S.A.
- ✚ Diario del hotelero. (sin fecha). **Términos utilizados en turismo**. Recuperado de <http://www.diariodelhotelero.com.ar/noticias/detalle/terminos-utilizados-en-turismo->
- ✚ Dirección de planificación de destinos turísticos (2017). **Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017**. **Recuperado de** http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- ✚ Domínguez, D. & Ullauri, N. (2005). **Glosario Turístico. Glosario turístico**. 5 (2). Cuenca, Ecuador.
- ✚ Elías, L.V. (2009). **Otras formas de turismo**. México: TRILLAS.
- ✚ Fernández, L. (1991). **Historia general del turismo de masas**. Madrid, España: ALIANZA EDITORIAL.
- ✚ Fred, R. D. (1997). **Conceptos de administración estratégica**. 5ta edición. México: TRILLAS.
- ✚ Galindo, L.P. & Zenteno, C.L. (2004). **Vinculación del Centro histórico de la ciudad de Puebla con itinerarios turísticos culturales** (tesis de pregrado). Universidad de las Américas Puebla, Puebla. México. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/galindo_v_lp/capitulo2.pdf

- ✚ Gobierno Autónomo Descentralizado parroquia San Lucas (2015). **Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019**. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160028090001_ACTUALIZACION%20PDOT%20SAN%20LUCAS%2030-10-2015_02-08-56.pdf
- ✚ Gobierno Autónomo Descentralizado Loja (sin fecha). **Datos generales y geográficos, San Lucas. Loja, Ecuador**. Ilustre Municipio de Loja. Recuperado de <http://www.loja.gob.ec/contenido/san-lucas>
- ✚ Gobierno Autónomo Descentralizado San Lucas. GADSL (2018). **Datos generales y geográficos San Lucas. Loja, Ecuador**: Ilustre Municipio de Loja. Recuperado de <http://www.loja.gob.ec/contenido/san-lucas>
- ✚ Gobierno Autónomo Descentralizado Santiago GADS (2015). **Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial (2015-2030)**. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0260013740001_PDOT_SANTIAGO_29-10-2015_11-32-57.pdf
- ✚ Gobierno Autónomo Descentralizado Jimbilla GADJ (2014). **Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial de Jimbilla (2014-2019)**. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160023450001_PDyOT%20JIMBILLA%20PROPUESTA%20y%20modelo%20gestion_30-10-2015_20-39-23.pdf
- ✚ Guerra, D. (2003). **Los actores del turismo cultural: una introducción a los avances y perspectivas en su estudio y aplicación**. II Congreso internacional de Turismo Cultural. Recuperado de http://www.naya.org.ar/turismo/congresos2003/ponencias/Diana_Guerra_Chirinos.htm
- ✚ Guerrero, P.E. & Ramos, J.R. (2011). **Introducción al Turismo**. México D.F, México: PATRIA.
- ✚ Ibáñez, R. & Rodríguez, I. (sin fecha). **Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo**. Recuperado de <http://www.publicaciones.inecc.gob.mx/libros/669/tipologias.pdf>
- ✚ Jaramillo, N. (2012). **Diagnostico situacional turístico de la parroquia rural Santiago del cantón Loja, de la provincia de Loja** (tesis pregrado). Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.
- ✚ Jimeno, A. (2001). **Arqueología y Ocio Cultural**. Recuperado de http://www.ucm.es/info/arqueoweb/numero1_1/articulo1_1.htm#art1

- ✚ Khatchikian, M. (2000). **Historia del Turismo**. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.
- ✚ Lickorish, L.J. & Jenkins, C.L. (2013). **Una Introducción al Turismo**. Madrid, España: SÍNTESIS.
- ✚ Malo, C. (2000). **Patrimonio Cultural intangible y globalización**. Conferencia de turismo Colombia. Recuperado de <http://www.anonimoslatinos.org/No1/patrimonio.htm>
- ✚ Meade, E., Monroy, M.I. & Carregha, L. (2006). **San Luis Potosí: Patrimonio Natural y cultural = natural and cultural heritage**. San Luis Potosí, México: San Luis Potosí, S.L.P.
- ✚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (2011), **Turismo, Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos**. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- ✚ Ontaneda, M.A (2012). **Proyecto de factibilidad para la implementación de una operadora de turismo en el cantón Zapotillo provincia de Loja** (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.
- ✚ Organización Mundial de Turismo. (OMT, 2002). **Ecoturismo y áreas protegidas**. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- ✚ Organización Mundial de Turismo. (OMT, sin fecha). **Glosario Básico**. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- ✚ PLANDETUR 2020. **Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador**. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- ✚ Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local, guía para planificadores (tesis pregrado). Recuperado de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/8300/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- ✚ Román, F (sin fecha). **Turismo y sostenibilidad**. Recuperado de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-01/SEMANA2/LibroTurismoysostenibilidadUNLa-Dic07.pdf>

- ✚ Secretaria de Turismo Federal /SECTUR, 2002). **Turismo Cultural en México**: resumen ejecutivo del estudio estratégico de viabilidad del turismo cultural en México. Recuperado de http://www.sectur.gob.mx/work/secciones/9246/imagenes/Resumen_Ejecutivo.pdf
- ✚ Tavares, A. (2002). **Visita de la ciudad**. Sao Paulo, Brasil: Aleph.
- ✚ Vaca, M.S. & Ortiz, S. (sin fecha). **Circuito turístico Guayaquil_Salinas_ Puerto Cayo**. Recuperado de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1806/1/3562.pdf>
- ✚ Vera, J. F. (2001). **Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores**. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf
- ✚ Viñals, M.J. (1999). **Turismo en espacios naturales y rurales**. Valencia, España: Servicio de publicaciones de la Universidad politécnica de Valencia
- ✚ Walle, A. (1998). **Cultural Tourism: A strategic focus**. Oxford, Inglaterra: Westview Press.
- ✚ Wallingre, N. & Toyos, M. (1998). **Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes**. Buenos Aires, Argentina: Editorial no identificada.

ANEXOS

ANEXO 1

Atractivos turísticos de la parroquia San Lucas

Ficha 1. Ruinas de Ciudadela.

Tabla N°58: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Ruinas de Ciudadela

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	longitud	
Loja	Loja	San Lucas	-3.718	-79.243	2618 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°11: Foto Ruinas de Ciudadela

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

El sitio Ciudadela son unas ruinas arqueológicas, donde existen huellas de pequeños muros de una antigua ciudad incásica, la misma que estaba atravesada por el Camino Real o del Inca, se caracteriza por tener exuberante vegetación, donde se puede observar flora, fauna y quebradas que cobijan el lugar, además se puede observar aves de distintos tamaños y matices, para esto se debe acudir en las tardes a partir de las 17:00 pm, es recomendable ir con guía o persona que conozca bien el lugar.

Ficha 2. Etnia Saraguro.

Tabla N°59: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Etnia Saraguro

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	San Lucas	-3.732	-79.264	2507 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°12: Foto Etnia Saraguro

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

La Etnia Saraguro migro desde Bolivia hasta el sur de Ecuador hace cinco siglos aproximadamente son uno de los pocos pueblos del Ecuador que mantienen la mayoría de sus costumbres, tradiciones y festividades típicas

Los indígenas Saraguro visten de negro ya que se dice que este color permite conservar la energía solar y mantiene el calor corporal puesto que la región en donde habitan es bastante fría.

Ficha 3. Gastronomía Típica de San Lucas

Tabla N°60: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Gastronomía Típica

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	San Lucas	-3.734	-79.263	2505 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°13: Foto Gastronomía Típica

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

La Gastronomía de la parroquia es uno de los principales atractivos turísticos ya que, a través de sus platos típicos, hechos en ollas de barro, utensilios aun utilizados por muchas familias en la comunidad para la preparación de sus alimentos diarios hace que el visitante sienta interés por la forma de preparación y gusto de disfrutar cada plato.

La mayoría de sus preparaciones las hacen a base de maíz por ser este el producto que más se da dentro de la parroquia.

Entre varios platillos se pueden destacar: tortillas de gualo, cuy asado, uchú-mate, chicha de jora, mazamorra de maíz.

Ficha 4. Fiestas, costumbres y tradiciones importantes de la parroquia San Lucas.

Tabla N°61: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Fiestas, costumbres y tradiciones

ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	San Lucas	-3.7467	-79.2654	2505 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°14: Foto Fiestas, costumbres y tradiciones

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Dentro de las costumbres y tradiciones están las siguientes festividades que celebran todos Los años: la navidad, semana santa, todas de carácter religioso e impuesto; y el pawkar raymi, inti raymi.

Las creencias están claramente poseídas por el amor a la Pachamama, ella tiene su existencia en los cerros, montañas y lagunas.

Ficha 5. Iglesia San Lucas.

Tabla N°62: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Iglesia San Lucas

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	San Lucas	-3.7346	-79.2633	2507 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°15: Foto Iglesia San Lucas

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

La iglesia de la parroquia San Lucas tiene aproximadamente 150 años de construcción, este dato se conoce gracias a los testimonios de las personas adultas, ya que no existe ningún registro de su creación. Está construida en tapia, técnica antigua utilizada por los pobladores de la parroquia, su cubierta ha sido remodelada en dos ocasiones por lo que en la actualidad se encuentra en buen estado. En su interior podemos observar imágenes a las cuales los habitantes veneran, conservando la tradición de ser adornada por las mujeres lugareñas las cuales elaboran arreglos florales y los colocan todos los sábados del año para la eucaristía del día domingo

Sítios Naturales.

Ficha 6 Cerro Acacana.

Tabla N°63: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Cerro Acacana

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	San Lucas	-3.693778	-79.249416	2843 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°16: Foto Cerro Acacana

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Es un lugar sagrado para los Saraguro, aquí se realizan rituales y ofrendas para la naturaleza, además es un mirador natural donde se puede apreciar la belleza escénica de San Lucas y sus alrededores.

En las faldas del cerro, se encuentran algunas lagunas y pozos que se dice, tienen poder curativo, antes de empezar el ascenso al cerro se debe realizar un ritual, para rendirle homenaje y pedir permiso para subir por sus senderos.

Ficha 7. Cascada La Chorrera.

Tabla N°64: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Cascada La Chorrera

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	San Lucas	-3.784	-79.258	2528 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°17: Foto Cascada La Chorrera

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

La Cascada La Chorrera está ubicada en el límite parroquial entre Santiago y San Lucas, en el Barrio La Chorrera, a 4 km de distancia de la cabecera parroquial. La Cascada nace de la Quebrada del mismo nombre. Sus aguas son cristalinas y se las puede apreciar fácilmente puesto que está en la vía Panamericana. Tiene aproximadamente 120.8 metros de caída.

Ficha 8. Laguna de Virgen Pukru.

Tabla N°65: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Laguna de Virgen Pukru

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	San Lucas	-3.7002	-79.2547	2528 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°18: Foto Laguna de Virgen Pukru

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Se encuentra ubicado en el Cerro Acacana a 30 minutos de la vía Panamericana, esta laguna es utilizada por los curanderos para realizar baños de limpieza y purificación, también se la utiliza en celebraciones de rituales en las fiestas de los Raymis de la parroquia.

Ficha 9. Laguna de Patonadana.

Tabla N°66 Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Laguna de Patonadana

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	San Lucas	-3.7052	-79.2554	2528 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

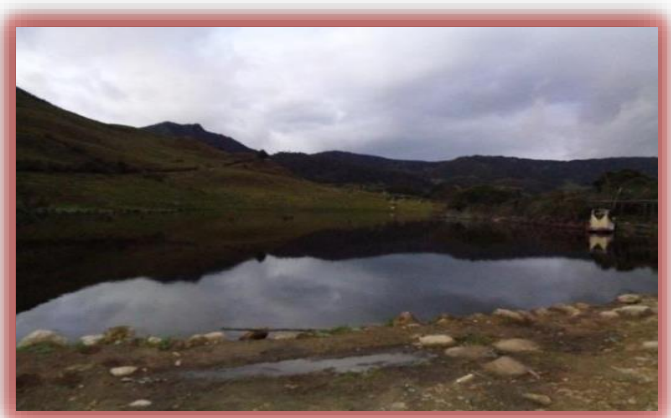


Figura N°19: Foto Laguna de Patonadana

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

La laguna seca de Patonadana se encuentra en las faldas del Cerro Acacana, es un lugar donde el turista puede sentirse en contacto directo con la naturaleza; es un atractivo importante de la parroquia, adopta el nombre porque se dice que era un lugar donde acudían muchos patos a nadar.

Ficha 10. Cascada el Durazno.

Tabla N°67 Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Cascada el Durazno

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	San Lucas	-3.7852	-79.2579	2843 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°20: Foto Cascada el Durazno

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

La cascada el Durazno está ubicada en el barrio del mismo nombre, está rodeada por una frondosa vegetación nativa y arboles como puma maqui, aliso, sacas y arrayanes, además de poseer una hermosa vista es fuente de alimento y agua para muchos animales, sus aguas son cristalinas sin embargo no aptas para el consumo humano.

ANEXO 2

Atractivos turísticos de la parroquia Santiago

Ficha 11. Piscícola Ordoñez

Tabla N°68: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Piscícola Ordoñez

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Santiago	-3.791	-79.285	2406 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°21: Foto Piscícola Ordoñez

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

El dueño de esta empresa es el Dr. Orlando Ordoñez médico veterinario que especializo sus estudios en piscicultura cuyo padre inculco esta idea de negocio. La Piscícola Ordoñez tiene en la actualidad 20 años de funcionamiento y ha sido mejorada, ampliada y acondicionada muchas veces con el fin de brindar más y mejores servicios para el visitante

Ficha 12. Estadero “Sabor y Tradición de Santiago”

Tabla N°69: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Estadero “Sabor y Tradición de Santiago”

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Santiago	-3.801	-79.293	2406 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°22: Foto Estadero “Sabor y Tradición de Santiago”

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

El Estadero “Sabor & Tradición de Santiago” ofrece el servicio de pesca deportiva y además posee un restaurante de estilo rustico cerca de las 10 piscinas donde se crían las truchas.

Ficha 13. Paradero San Antonio

Tabla N°70: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Paradero San Antonio

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Santiago	-3.802231	-79.293840	2406 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°23: Foto Paradero San Antonio

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

El paradero San Antonio tiene 3 años de funcionamiento desde su última remodelación, el dueño actual el Sr. Ángel Yunga ha implementado al servicio de pesca deportiva un restaurante pintoresco de estilo rustico para brindar el servicio de alimentación de trucha además de platos típicos de la parroquia, cuenta con cancha de ecuavoley y bar.

Ficha 14. Artesanías de madera

Tabla N°71: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Artesanías de Madera

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Santiago	-3.789679	-79.289416	2415 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°24: Foto Artesanías de Madera

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

En la Parroquia Rural Santiago un poblador de esta parroquia, el señor Miguel Ángel Viñamagua en su hogar ubicado en la entrada a Santiago desde el año 2010 se dedica a elaborar artesanías en madera. En la Parroquia Rural Santiago un poblador de esta parroquia, el señor Miguel Ángel Viñamagua en su hogar ubicado en la entrada a Santiago desde el año 2010 se dedica a elaborar artesanías en madera.

Ficha 15. Tejidos

Tabla N°72: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Tejidos

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Santiago	-3.792723	-79.282203	2415 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°25: Foto Tejidos

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

En la Parroquia Rural Santiago existen varias personas que se dedican a tejer, como una actividad complementaria a sus quehaceres. El señor Ángel Benito Montoya, Víctor Aníbal Montoya Curipoma tejen con lana de borrego, que obtienen de sus propios borregos o a su vez compran en las parroquias aledañas. La habilidad de tejer la aprendieron de sus padres.

Ficha 16. Iglesia de Santiago

Tabla N°73: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Iglesia de Santiago

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Santiago	-3.793485	-79.281740	2415 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°26: Foto Iglesia de Santiago

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

La iglesia es de estilo tradicional republicano, posee una nave, un campanario y en su interior rinden culto a la imagen del Apóstol Santiago

Ficha 17. Ferias de la Producción

Tabla N°74: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Ferias de la Producción

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Santiago	-3.793777	-79.281834	2415 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°27: Foto Ferias de la producción

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

En las Ferias de la Producción participan los habitantes que deseen, se colocan en el parque central, la Junta les provee de carpas, mesas para que los productores de la zona puedan vender sus productos: agrícolas, ganaderos, artesanías, tejidos. Entre los productos que se ofertan están: huevos, queso, leche, tortillas de maíz, higos con queso, café, legumbres, hortalizas, quimbolitos, frutas, guarapo, artesanías en madera, tejidos, entre otros. Todos los productos son 100% orgánicos.

Ficha 18. Gastronomía típica de Santiago

Tabla N°76: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Gastronomía Típica de Santiago

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Santiago	-3.793894	-79.281798	2415 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°28: Foto Gastronomía Típica de Santiago

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

La gastronomía de la parroquia rural Santiago es bastante variada y deliciosa especialmente en las fiestas cuyos platillos principales están basados en trucha, cuy, gallina criolla; estos animales son criados y alimentados en la parroquia para consumo interno, sin embargo, cada vez se hacen más populares para visitantes y turistas que llegan a la parroquia Santiago con el fin de disfrutar de su Gastronomía Típica.

Ficha 19. Fiestas Religiosas de la parroquia Santiago

Tabla N°76: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Fiestas Religiosas de la Parroquia Santiago

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Santiago	-3.793906	-79.281872	2415 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°29: Foto Fiestas Religiosas de la Parroquia Santiago

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

La religión que predomina entre los habitantes de la parroquia Santiago es la católica por ende se celebran varias fiestas de índole religiosa como: Fiestas del Patrono Santiago, Fiesta de la Cruz de Tiura, Fiesta al Santísimo Sacramento y Fiesta del Señor de la Misericordia.

Sitios Naturales

Ficha 20. Bosque protector el Sayo

Tabla N°77: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Bosque Protector el Sayo

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Loja	Santiago	-3.47419	-79.162944	2771 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°30: Foto Bosque Protector el Sayo

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

El Bosque Protector El Sayo es declarado mediante Acuerdo Ministerial No. 120, el 20 de noviembre del 2000, con una superficie de 124,31 ha. Dicho bosque protector no se encuentra aprovechado turísticamente y es de propiedad estatal.

Ficha 21. Bosque Protector Dr. Servio Aguirre

Tabla N°78: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Bosque Protector Dr. Servio Aguirre

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Santiago	-3.484254	-79.1732	2709 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

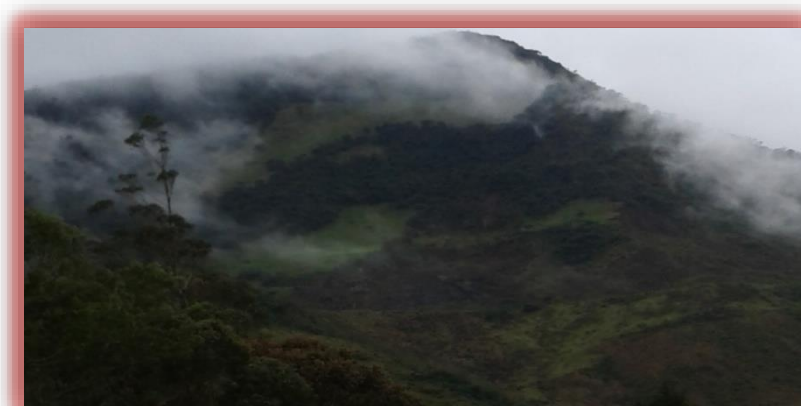


Figura N°31: Foto Bosque Protector Dr. Servio Aguirre

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

El Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua es declarado mediante Acuerdo Ministerial No. 125 del 9 de noviembre del 2000, con una superficie calculada 62,81 hectáreas. Es de propiedad privada, pertenece al Dr. César Aguirre.

Ficha 22. Rio Santiago

Tabla N°79: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Rio Santiago

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Santiago	-3.790	-79.289	2424 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

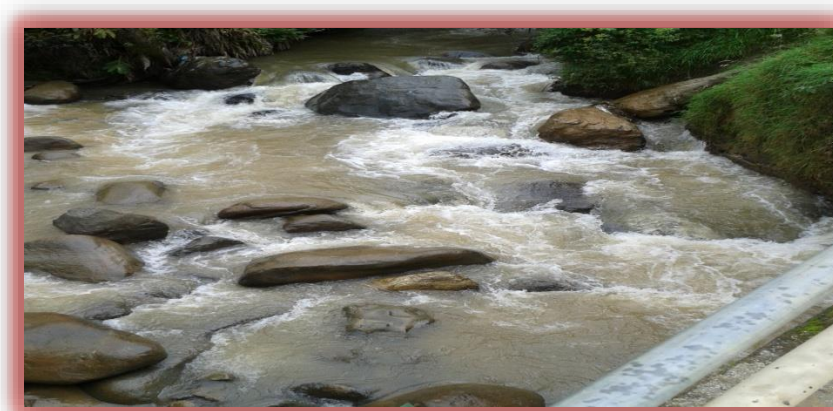


Figura N°32: Foto Rio Santiago

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

El río Santiago nace en la Cordillera de Guagrahuma a una altura de 3640 m.s.n.m. Este río forma parte de la cuenca superior del río Zamora.

Esta micro cuenca jurisdiccionalmente atraviesa las parroquias Santiago y Jimbilla, cubriendo una superficie aproximada de 71.6 km² en donde la longitud del cauce principal desde su nacimiento hasta el sitio Huangavalle es de 19.2 km aproximadamente.

Ficha 23. Cerró Santa Bárbara

Tabla N°80: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Cerro Santa Bárbara

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Santiago	-3.794	-79.280	3260 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

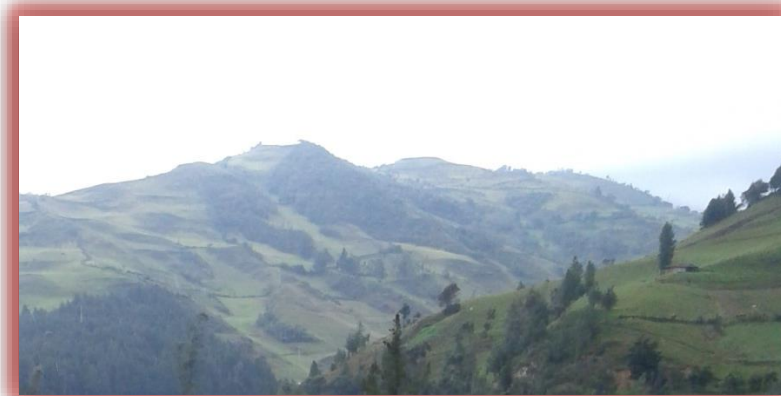


Figura N°33: Foto Cerro Santa Bárbara

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Desde el cerro Santa Bárbara se divisa fácilmente la parte Norte y Sur de la Ciudad de Loja, los cerros Villonaco, Huachichambo y “Ventanas” hacia el Sur, el Acacana y Puglla hacia el Este.

Ficha 24. Aguas Sulfurosas La Cofradía

Tabla N°81: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Aguas Sulfurosas La Cofradía

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Santiago	-3.372	-79.160	2424 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°34: Foto Aguas Sulfurosas La Cofradía

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Las Aguas Sulfurosas La Cofradía se encuentran ubicadas en el Bosque Protector El Sayo de la Parroquia Rural Santiago, tienen propiedades minerales curativas, son recomendadas para afecciones articulares como procesos reumáticos y post-operatorios del aparato locomotor, anemias, neuralgias, dermatosis pruriginosas, inflamaciones alérgicas y afecciones respiratorias como el asma.

Ficha 25. Piedra Bola

Tabla N°82: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Piedra Bola

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Santiago	-3.462	-79.201	2424 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°35: Foto Piedra Bola

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

En el límite parroquial entre Santiago y Gualiel junto al camino de herradura se encuentra una piedra inmensa con la forma de bola por eso la conocen como Piedra Bola.

Se han narrado varias historias acerca de la Piedra Bola, una de ellas que ahí existió una gran ciudad llamada Campanas, está encantada y para desencantarla se debe hacer rodar la piedra, hasta hoy nadie lo ha hecho. Cuentan personas q ocasionalmente pasan por ahí que escuchan a las doce de la mañana el repique de las campanas.

Ficha 26. Cerro Tiura

Tabla N°83: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Cerro Tiura

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Santiago	-3.792078	-79.282491	2424 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

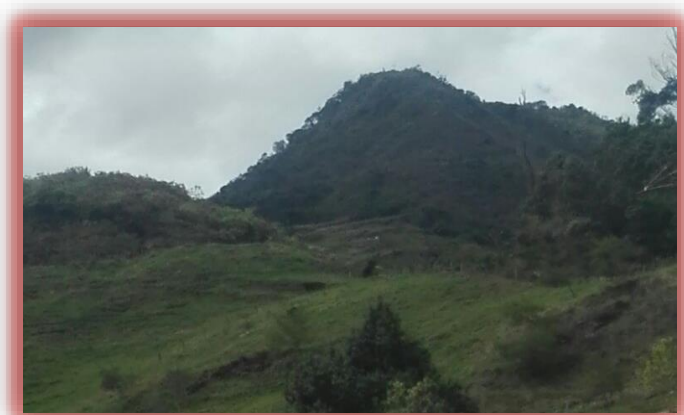


Figura N°36: Foto Cerro Tiura

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Junto a la entrada a la cabecera parroquial de Santiago se ubica el Cerro Tiura.

En el Cerro se encuentra la cruz que fue colocada hace muchos años por los habitantes de la parroquia con mucha fe a la Cruz por los constantes terremotos en el lugar desde entonces se celebra la fiesta de la cruz el 3 de mayo de cada año.

Ficha 27. Cerro Pucarpilar

Tabla N°84: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Cerro Pucarpilar

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Santiago	-3.473720	-79.180870	2550 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

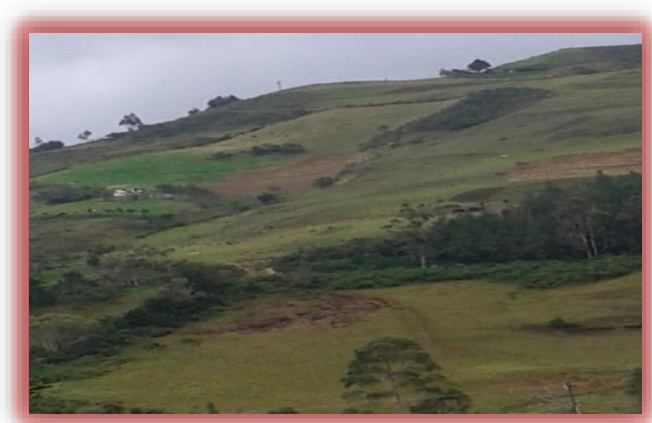


Figura N°37: Foto Cerro Pucarpilar

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Pucarpilar es una pequeña elevación que se encuentra al norte de la parroquia, desde la cabecera parroquial se llega siguiendo un camino de herradura.

A inicios del siglo XX se descubrieron sepulcros consistentes en delgadas planchas de piedra con la tapa colocada casi a flor de tierra a manera de ataúdes pétreos, en las parroquias de Chuquiribamba, Santiago y San Lucas, por lo que se deduce que este sitio fue asentamiento de grupos indígenas.

ANEXO 3

Atractivos turísticos de la parroquia Jimbilla

Ficha 28. Mirador las palmas

Tabla N°85: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Mirador las Palmas

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Jimbilla	-3.857385	-79.201345	2618 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

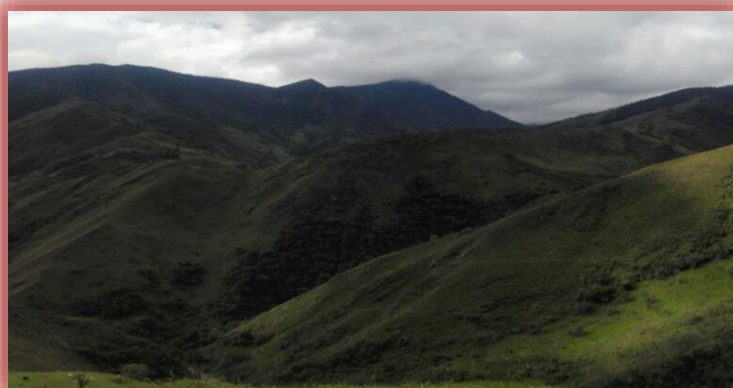


Figura N°38: Foto Mirador las Palmas

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Se puede observar toda la extensión de la parroquia de Jimbilla y la cordillera que limita con la provincia de Zamora Chinchipe en la parroquia Imbana.

Un lugar llamativo ya que se puede tomar fotografías y tomarse un momento de encuentro con la naturaleza.

Ficha 29. Microcuenca Captación de Shucos

Tabla N°86: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Microcuenca de la Captación de Shucos

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Jimbilla	-3.830391	-79.175420	2618 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

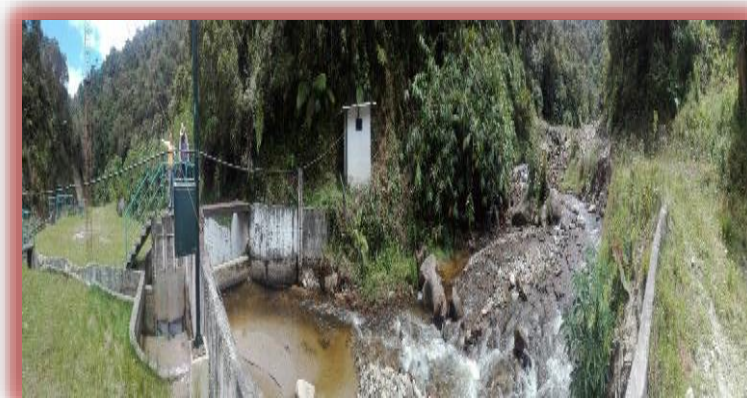


Figura N°39: Foto Microcuenca Captación de Shucos

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Dicha agua abastece a más de 40 barrios en la ciudad de Loja.

Se administra de luz eléctrica por medio de paneles solares.

En donde se pueden observar casetas apropiadas para la realización de apicultura (técnica de criar abejas para aprovechar sus productos como la miel, la cera y la jalea real).

Ficha 30. Fiestas religiosas de Jimbilla

Tabla N°87: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Fiesta Religiosas de Jimbilla

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Jimbilla	-3.4852	-79.1020	2618 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°40: Foto Fiestas Religiosas de Jimbilla

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

La fiesta religiosa a San Miguel Arcángel viene desde tiempos ancestrales; los moradores de la parroquia Jimbilla encontraron la imagen de San Miguel de Arcángel y desde entonces se lo adopto como patrono de Jimbilla para la celebración de esta fiesta se da lugar a baile, obras de teatro, paseo de caballo en cintas y demás eventos tradicionales.

Ficha 31. Gastronomía típica de Jimbilla

Tabla N°88: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Gastronomía Típica de Jimbilla

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Jimbilla	-3.515258	-79.102288	2505 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°41: Foto Gastronomía Típica

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

La Gastronomía de la parroquia es uno de los principales atractivos turísticos ya que, a través de sus platos típicos, hechos en ollas de barro, utensilios aun utilizados por muchas familias en la comunidad para la preparación de sus alimentos diarios hace que el visitante sienta interés por la forma de preparación y gusto de disfrutar cada plato.

Ficha 32. Fábrica de Dulces

Tabla N°89: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Fábrica de Dulces

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Jimbilla	-3.515258	-79.102288	1949 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°42: Foto Fábrica de Dulces

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

La fábrica de dulces "ASOSEVILLA" se fundó como tal el 15 de diciembre del 2016, en ella se preparan mermeladas de diferentes sabores entre las más populares de mora silvestre, fresa, durazno, piña, zanahoria; su gama de sabores sigue creciendo de acuerdo a las innovaciones que realizan sus productores. Cuyo nombre comercial es "SEVILLANITA"

➤ **Sitios Naturales**

Ficha 33. Laguna de Huacapamba

Tabla N°90: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Laguna de Huacapamba

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Jimbilla	-3.515258	-79.102288	2618 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°43: Foto Laguna de Huacapamba

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Las lagunas de Huacapamba en años atrás eran utilizadas por curanderos, para bañar los enfermos y hacer rituales, haciéndoles ofrecimientos a cambio de la salud.

Ficha. 34. Laguna de Santa Bárbara

Tabla N°91: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Laguna de Santa Bárbara

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Jimbillá	-3.853310	-79.160483	2618 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°44: Foto Laguna de Santa Bárbara

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Dicha laguna se encuentra provista de varias especies tanto florísticas como faunísticas y entre otros podemos encontrar la trucha ya que dicho pez vive bien en aguas bastante frías y poco profundas.

El recorrido hacia la laguna es bastante llamativo ya que se puede ir interactuando con el ambiente natural y bello.

Ficha 35. Cascada Divino Niño

Tabla N°92: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Cascada Divino Niño

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Jimilla	-3.869846	-79.146914	2618 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°45: Foto Cascada Divino Niño

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

La cascada divino niño es bastante visitado por los moradores sobre todo en época de carnaval donde se hacen actividades recreativas.

Ficha 36. Chorrera los Molinos

Tabla N°93: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Chorrera los Molinos

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Jimbilla	-3.880084	-79.224604	1949 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

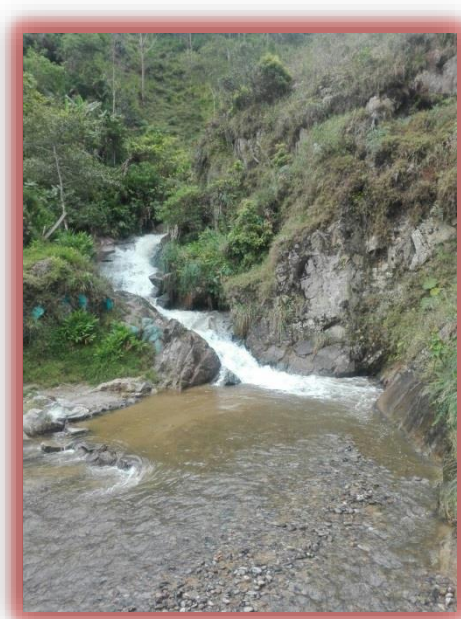


Figura N°46: Foto Chorrera los Molinos

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

En temporada de carnaval la chorrera es habilitada y acondicionada para el disfrute de los habitantes de la parroquia Jimbilla y algunos visitantes, en otras épocas del año el acceso a dicho atractivo es bastante difícil.

Ficha 37. Peña de Juca

Tabla N°94: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Peña de Juca

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Jimbilla	-3.515258	-79.102288	1949 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

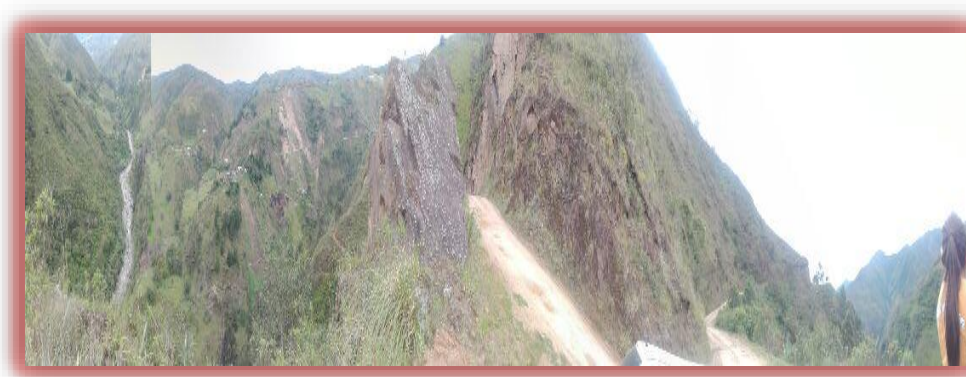


Figura N°47: Foto Peña de Juca

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Cuentan los antepasados que en la parroquia Jimbilla había un hombre llamado Juca el cual decidió vivir en la peña donde tenía una pequeña cueva ahí vivió solo hasta que falleció es por ello que llamaron esta peña de dicha manera.

Cuentan los moradores que en esta peña existe un tesoro escondido y se encuentra alineado a la mano del diablo que está en la peña del frente la cual lleva el mismo nombre.

Ficha 32. Peña Mano del Diablo

Tabla N°95: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Peña Mano del Diablo

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Jimbilla	-3.515258	-79.102288	1949 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

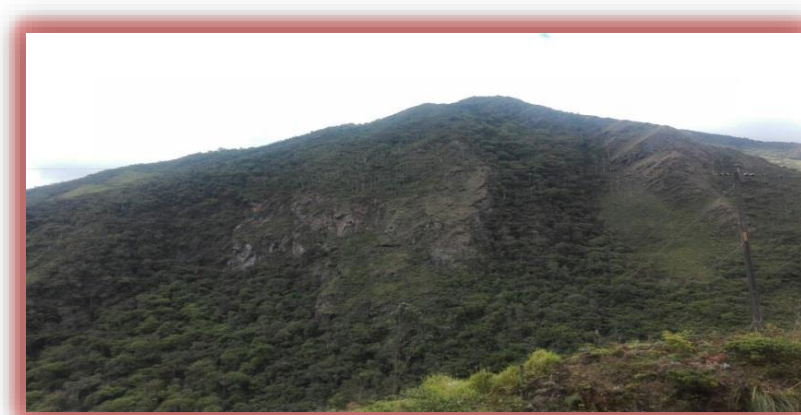


Figura N°48: Foto Peña Mano del Diablo

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

Alrededor de esta peña giran algunas leyendas urbanas como que ancestralmente se conocía que la alineación de esta mano hacia la peña de Juca se podía saber en dónde está oculto un gran tesoro; aparte de sus leyendas esta peña impone majestuosidad en su presencia ya que el panorama que ofrece es espectacular debido a la vegetación que lo rodea.

Ficha 33. Bosque Tambo Blanco

Tabla N°96: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo Bosque Tambo Blanco

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Loja	Loja	Jimbillá	-3.515258	-79.102288	1949 m.s.n.m

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)



Figura N°49: Foto Bosque Tambo Blanco

Fuente: visitas in-situ

Elaboración: (La autora, 2018)

El Bosque Tambo Blanco que se encuentra ubicado entre las provincias de Loja y Zamora Este bosque florísticamente muy diverso cuenta con árboles hasta 40 cm. De diámetro, también se encuentran algunos animales como la guanchaca, este bosque está siendo utilizado para prácticas agrícolas, así como también para investigaciones científicas de especies vegetales y animales.