



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA ADMINISTRATIVA**

TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad, de las sociedades de la provincia de Santa Elena. Año 2015.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Moreira Alvarado, Mariuxi Elizabeth

DIRECTORA: Yaguache Aguilar, María Fernanda, Mgtr

CENTRO UNIVERSITARIO SAMBORONDON

2018



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

Septiembre, 2018

## **APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Magister.

María Fernanda Yaguache Aguilar

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad, de las sociedades de la provincia de Santa Elena, realizado por Moreira Alvarado, Mariuxi Elizabeth, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Marzo de 2018

f)

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Moreira Alvarado, Mariuxi Elizabeth declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad, de las sociedades de la provincia de Santa Elena. Año 2015, de la Titulación de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría siendo la Mgtr. Yaguache Aguilar, María Fernanda directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forma parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico institucional (operativo) de la Universidad.”

f.

Autora: Moreira Alvarado Mariuxi Elizabeth

Cédula: 0924123615

## **DEDICATORIA**

Este trabajo lo dedico a mi madre que estuvo siempre a mi lado brindándome su mano amiga, dándome a cada instante su palabra de aliento para llegar a culminar mi profesión. A mi esposo quien me ha brindado su soporte, ayuda y comprensión. A todos mis hermanos que fueron fuente de luz, Alex, Adrian y Evelyn, convirtiéndose en pilares fundamentales para mi formación profesional. Dios les pague a todos.

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo me gustaría agradecerle a ti mi Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado. A la Universidad Técnica Particular de Loja por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional. A mi directora del trabajo, Mgtr. María Fernanda Yaguache Aguilar, por su esfuerzo y dedicación, quien, con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y motivación me ayudó a terminar mis estudios con éxito. Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional y estudiantil a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	4
SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS SOCIETARIAS .....	4
1.1 Uso de tecnologías de información en la gestión empresarial .....	5
1.1.1. Definición de las TIC´s.....	5
1.1.2. Importancia de las TIC´S .....	6
1.1.5. Campos de aplicación de las TIC´S.....	7
1.1.6 Las Tic's y la gestión empresarial. ....	8
1.1.7 Barreras para adopción de TICs .....	10
1.1.8Uso de las Tics en el Ecuador.....	11
1.2. Sistemas de información contable en la gestión empresarial .....	11
1.2.1 Importancia de las TIC´S en la contabilidad.....	12
1.2.2 Sistemas contables.....	13
1.3 Uso de los SIC's y la rentabilidad de las sociedades.....	15
1.3.1. Rentabilidad en las sociedades.....	16
1.3.3 Criterios para medir la rentabilidad.....	17
1.3.5 Otros índices de rentabilidad.....	19
CAPÍTULO II.....	22

NIVEL DE DESARROLLO DE LOS SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE CONTABILIDAD EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y TRIBUTARIA DE LAS SOCIEDADES.....	22
2.1 Descripción de la provincia sujeta a estudio.....	23
2.1.1 Reseña histórica .....	23
2.1.1 Datos generales.....	26
2.1.2 Población de la provincia de Santa Elena .....	27
2.1.3 Sector productivo de la provincia de Santa Elena .....	30
2.1.3.1 Número de empresa de la provincia de Santa Elena.....	31
2.2 Descripción de la información obtenida en la encuesta.....	36
2.2.5 Presentación de resultados.....	46
CAPÍTULO III.....	49
ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	49
3.1 Análisis de la rentabilidad en relación a los SIC's .....	50
3.1.1 Análisis de la rentabilidad en relación al uso de los SIC's.....	53
3.2. Presentación resultados.....	58
CONCLUSIONES .....	61
RECOMENDACIONES .....	62
BIBLIOGRAFÍA.....	63
ANEXO 1 .....	65
FORMATO DE ENCUESTA.....	66

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos generales de la provincia de Santa Elena .....	26
Tabla 2. Población y densidad poblacional .....	27
Tabla 3. Crecimiento poblacional .....	28
Tabla 4. Crecimiento poblacional .....	28
Tabla 5. Población de Santa Elena por grupos de edad .....	29
Tabla 6. Distribución de la población por ramas de edad.....	30
Tabla 7. Valor agregado bruto por sector económico.....	31
Tabla 8. Número de empresas por tamaño en la provincia de Santa Elena.....	31
Tabla 9. Número de empresas obligadas a llevar contabilidad .....	32
Tabla 10. Tipo de contribuyentes al SRI en Santa Elena .....	33
Tabla 11. Número de empresas por CIIU en Santa Elena .....	36
Tabla 12. Pregunta 1. La empresa cuenta con sistema informático .....	38
Tabla 13. Pregunta 2. Tipo de sistema contable .....	39
Tabla 14. Pregunta 3. Nombre comercial del sistema contable.....	40
Tabla 15. Pregunta 4. Tipo de uso del sistema contable.....	41
Tabla 16. Pregunta 5. Uso global del sistema informático.....	42
Tabla 17. Pregunta 6. Uso del sistema solo para obligaciones tributarias.....	43
Tabla 18. Pregunta 7. El sistema contable contribuye a la toma de decisiones .....	44
Tabla 19. Pregunta 8. Parámetros para la toma de decisiones .....	45
Tabla 20. ROA y ROE Resumen de estadísticas empresas con SIC's .....	51
Tabla 21. ROA y ROE Resumen de estadísticas empresas sin SIC's.....	51
Tabla 22. Criterios clasificación de grupos de análisis .....	54
Tabla 23. Criterios clasificación de grupos de análisis .....	54
Tabla 24. ROA y ROE Resumen de estadísticas Grupo 1 .....	55
Tabla 25. ROA y ROE Resumen de estadísticas Grupo 2 .....	56
Tabla 26. ROE comparativo.....	58
Tabla 27. ROA comparativo.....	59

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Progresión de adopción de Tics.....	10
Figura 2. Cantón Santa Elena.....	24
Figura 3. Cantón Salinas .....	25
Figura 4. Cantón Libertad .....	26
Figura 5. Mapa Provincia de Santa Elena .....	27
Figura 6. PEA Santa Elena .....	29
Figura 7. Tipo de personería jurídica .....	32
Figura 8. Obligación de llevar contabilidad.....	33
Figura 9. Tipo de contribuyente .....	33
Figura 10. Clasificación de CIU.....	35
Figura 11. Empresas que cuentan con sistema informático .....	38
Figura 12. Tipo de sistema contable .....	39
Figura 13. Nombre comercial del sistema contable.....	40
Figura 14. Tiempo de uso del sistema contable.....	41
Figura 15. Uso global del sistema informático.....	42
Figura 16. Uso del sistema solo para obligaciones tributarias.....	43
Figura 17. El sistema contable contribuye a la toma de decisiones.....	44
Figura 18. Parámetros para la toma de decisiones .....	45
Figura 19. Resumen del uso de los SIC's .....	47
Figura 20. Comparativo de valores promedio de Rentabilidad .....	52
Figura 21. Comparativo de variaciones de Rentabilidad .....	53
Figura 22. Comparativo rentabilidad grupo 1 y grupo 2.....	56
Figura 23. Desviación estándar grupo 1 y grupo 2.....	57
Figura 24. ROE comparativo.....	58
Figura 25. ROA comparativo.....	60

## RESUMEN

Los sistemas de información contable, actualmente ofrecen una herramienta a las organizaciones para la toma adecuada de decisiones, ya que estas son una fuente de información, no solo relacionada con sus finanzas, o gestión financiera, sino que aportan también a la gestión operativa y administrativa, optimizando sus actividades y así lograr aumentar su rentabilidad. La Provincia de Santa Elena ha servido como segmento geográfico de referencia, para el análisis, cuya población en su mayoría tiene actividades relacionadas con el comercio y la pesca; en donde el 92% de las mismas son micros y pequeños emprendimientos empresariales o familiares. A pesar de que el uso de estas herramientas se supone algo inherente dentro de las organizaciones, esta no es aplicada en todas, por lo que el presente estudio muestra el porcentaje de empresas que cuentan con un Sistemas de información contable SIC's, y cuál es el uso que estos tienen dentro de las organizaciones. Así mismo se ha hecho un análisis de cuál es el efecto que presenta el uso de los SIC's en relación a la rentabilidad que estas presentan, mostrando cambios en algunos casos favorables a las empresas que hacen un uso integral de los sistemas dentro de las organizaciones.

**PALABRAS CLAVE:** Sistemas de información contable, Provincia de Santa Elena, Tributación, ROE, ROA.

## **ABSTRACT**

Accounting information systems currently provide a tool for organizations to make appropriate decisions, since they are a source of information, not only related to their finances, or financial management, but also contribute to the operational and administrative management, optimizing its activities and thus increasing its profitability. The Province of Santa Elena has served as a geographic reference segment, for analysis, whose population mostly has activities related to trade and fisheries; Where 92% of them are micro and small entrepreneurial or family enterprises. Although the use of these tools is assumed to be inherent within organizations, this is not applied at all, so the present study shows the percentage of companies that have an SIC's accounting information systems, and what is the Use they have within organizations. Likewise, an analysis has been made of the effect of the use of SICs in relation to their profitability, showing changes in some cases favorable to companies that make an integral use of the systems within the organizations.

**KEY WORDS:** Accounting information systems, Province of Santa Elena, Taxation, ROE, ROA.

## INTRODUCCIÓN

Los sistemas de información contable, proveen a las organizaciones no solo de herramientas de análisis financiero, sino que actualmente son utilizadas para ofrecer instrumentos para una adecuada gestión administrativa, que ayudan al desarrollo de estrategias para el logro y consecución de los objetivos empresariales. Los SIC's tienen como objetivo proveer a la empresa de información actualizada y con disponibilidad inmediata, y así optimizar los recursos para ayudar a la generación de utilidades y ganancias para los dueños de la empresa. Por lo que es fundamental un sistema de información contable, como un mecanismo de control de la administración estratégica y financiera.

El presente estudio, tiene como objetivo analizar la situación actual de las empresas de la Provincia de Santa Elena en relación al uso de los SICs, por lo que se ha hecho un análisis de su entorno empresarial y mediante una muestra definir el uso de las herramientas de información contable. Para lograr los objetivos del presente estudio se aplica una metodología deductiva ya que se parte de estudios generales sobre la aplicación de los sistemas de información contable y así determinar cuáles de estas son las ventajas que tienen estos en las empresas.

En el capítulo I se hace un análisis bibliográfico de los sistemas de información contable, para determinar sus ventajas y desventajas, y cómo estas han generado cambios y beneficios dentro de las empresas, convirtiéndolos hoy en día en un pilar fundamental en el diseño y desarrollo de estrategias para la toma de decisiones, y el logro de los objetivos corporativos.

El capítulo II hace un análisis de la Provincia de Santa Elena, en relación a todas sus actividades económicas y productivas, en donde se muestra el uso que le dan las empresas de la zona a los sistemas de información contable, para lo cual se desarrolló una encuesta a los gestores financieros de cada empresa enunciada en la base de datos generada por la UTPL.

En el capítulo III, se aplica el análisis estadístico descriptivo, para determinar si existe algún tipo de relación en el uso de los SIC's y la afectación a su rentabilidad, por lo que se hace un comparativo tanto del ROE como del ROA, con el uso de los sistemas, así como de las aplicaciones que se realizan con los mismos.

**CAPÍTULO I**  
**SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS**  
**SOCIETARIAS**

## **1.1 Uso de tecnologías de información en la gestión empresarial**

La información y las comunicaciones constituyen una parte esencial del desarrollo, por lo que las transformaciones de la economía en el tiempo han conducido a las innovaciones más recientes en este campo en forma tecnológica digital.

De acuerdo a Herrera (2014), la nueva tendencia en la economía tiende al uso de las tecnologías, lo cual ha tenido una repercusión aún mayor en la expansión de la producción y del mercado.

Entre las tecnologías digitales muy difundidas en la actualidad están las tecnologías de la información y comunicación, TICS, que son las computadoras, los teléfonos, televisión, tecnología de redes con internet, telefonía móvil, satélite y etc.

Las Tics están cambiando las formas de hacer negocios, así, aparecen oportunidades para que las empresas puedan ofertar sus productos y servicios a todo nivel. Por tal motivo las empresas están empezando a darle más importancia a las Tics tanto en su funcionamiento interno como externo.

Por lo que el motivo de este trabajo de investigación, tiene importancia ya que permite hacer un análisis relacionado al uso de las nuevas tecnologías y cómo estas ayudan al desarrollo organizacional.

### **1.1.1. Definición de las TIC's**

Existen algunas definiciones relacionadas con las tecnologías de información y comunicación, como a continuación se muestra:

En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas. (Cabero, 1998)

De lo expresado anteriormente las Tics no son solo el logro de un determinado campo o área de trabajo de investigación, sino que ha integrado varios elementos vinculados con el

desarrollo tecnológico en todas sus áreas, por lo que su masificación se ha vinculado y penetrado de forma significativa y rápida en la sociedad.

Así mismo Baelo (2008), diferencia entre las nuevas tecnologías y las tecnologías avanzadas distando unas de otras por aspectos relacionados con la interactividad y la flexibilidad espacio-temporal y la composición de las TIC haciendo referencia a tres campos; la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías de la imagen y el sonido.

### **1.1.2. Importancia de las TIC'S**

Cabero (1998), indica que las características que hacen importantes a las Tics son:

- Inmaterialidad. En líneas generales podemos decir que las TIC realizan la creación (aunque en algunos casos sin referentes reales, como pueden ser las simulaciones), el proceso y la comunicación de la información. Esta información es básicamente inmaterial y puede ser llevada de forma transparente e instantánea a lugares lejanos.
- Interactividad. La interactividad es posiblemente la característica más importante de las TIC para su aplicación en el campo educativo. Mediante las TIC se consigue un intercambio de información entre el usuario y el ordenador. Esta característica permite adaptar los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos, en función de la interacción concreta del sujeto con el ordenador.
- La interconexión hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías.
- Instantaneidad. Las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida.
- Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido. El proceso y transmisión de la información abarca todo tipo de información: textual, imagen y sonido, por lo que los avances han ido encaminados a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad, lo cual ha sido facilitado por el proceso de digitalización.
- Digitalización. Su objetivo es que la información de distinto tipo (sonidos, texto, imágenes, animaciones, etc.) pueda ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato único universal. (Cabero, 1998)

### 1.1.5. Campos de aplicación de las TIC'S

Hoy en día las TIC se han convertido en una parte importante de nuestra vida. La mayoría de las actividades humanas ahora se llevan a cabo con la ayuda de soluciones TIC. La razón de ello es que las aplicaciones de las TICs proporcionan soluciones efectivas y de velocidad a los problemas de la vida real. TIC tiene la capacidad de satisfacer la vida de las personas de una manera eficaz. A continuación, se presentan los usos más extendidos de las TICs a nivel mundial:

- Educación: Las TIC conducen a la mejora del aprendizaje de los estudiantes y a mejores métodos de enseñanza. Un aumento en la exposición de los estudiantes a las aplicaciones de las TICs en educación tiene un impacto significativo y positivo en el rendimiento de los estudiantes, especialmente en términos de conocimiento, comprensión, habilidades prácticas y habilidades de presentación en materias tales como matemáticas, ciencias y estudios sociales.

- Finanzas: Las TICs se utilizan desde hace ya muchos años en el mundo financiero para automatizar los sistemas manuales. Cuando aparecieron los cajeros automáticos facilitaron muchas de las tediosas y repetitivas tareas manuales que suponían mucho gasto de tiempo de empleados y clientes.

La banca online lleva ya unos años acaparando cada vez más clientes que prefieren evitar ir a las oficinas bancarias y trabajan directamente a través de Internet. Las empresas pueden también gestionar el cobro de recibos, el pago de impuestos y otras tareas directamente desde sus oficinas. Pagos mediante smartphone y otras muchas posibilidades están ya siendo utilizadas.

- Las aplicaciones de las TICs en medicina son múltiples. Además de las más obvias como son el uso de sistemas HIS para gestionar por completo centros de salud y hospitales, tenemos estas otras aplicaciones: Los escáneres corporales, Monitorización de pacientes, bases de datos informatizadas se utilizan para ayudar a cuidar pacientes que están esperando un trasplante de órganos, etc.(García, 2010)

En general, es claro identificar una mayor inmersión de las sociedades en el uso de las TIC y, paralelamente, una mayor dependencia de estas tecnologías en la vida cotidiana de las sociedades. Por lo que es posible contar con un sin fin de aplicaciones de estas tecnologías, principalmente las relacionadas con el uso del internet; las cuales al ser cada vez más accesibles para las sociedades en general facilitan a los individuos la posibilidad de tener un mayor acceso a todo tipo de información de cualquier parte del mundo.

### 1.1.6 Las Tic's y la gestión empresarial.

A nivel empresarial en los últimos años, se ha evidenciado que existe un creciente manejo en el uso de las Tics: La importancia que esta tiene actualmente, se observa en aplicaciones que incluyen servicios de inteligencia de mercados, sistemas de posicionamiento e información geo-referenciada, procesos de gestión de la relación con usuarios-clientes, nuevas estructuras empresariales, sistemas de control, uso de tecnología para certificar la calidad, inteligencia competitiva, automatización industrial, sistemas para la toma de decisiones. (Ca'Zorzi, 2011)

Actualmente las TIC son la fuente principal de información para la empresa y la información es un recurso estratégico muy importante que sustenta las funciones claves y los procesos de toma de decisiones. La manera como la información se gestiona, incluyendo la tecnología utilizada para apoyarlo, es, por tanto, fundamental para las prácticas comerciales.(Slusarczyk, 2016)

Aplicación de las nuevas tecnologías en la empresa ha mejorado sus operaciones, ha permitido llegar a mayor número de clientes, conocer mejor a los clientes y brindarles un servicio de calidad. Además, fue causa principal para abrir nuevos mercados y optimizar sus recursos.

El uso especializado de las nuevas tecnologías, tiene un beneficio para las empresas a través de soluciones que apoyan los diferentes procesos internos de su negocio tales como:

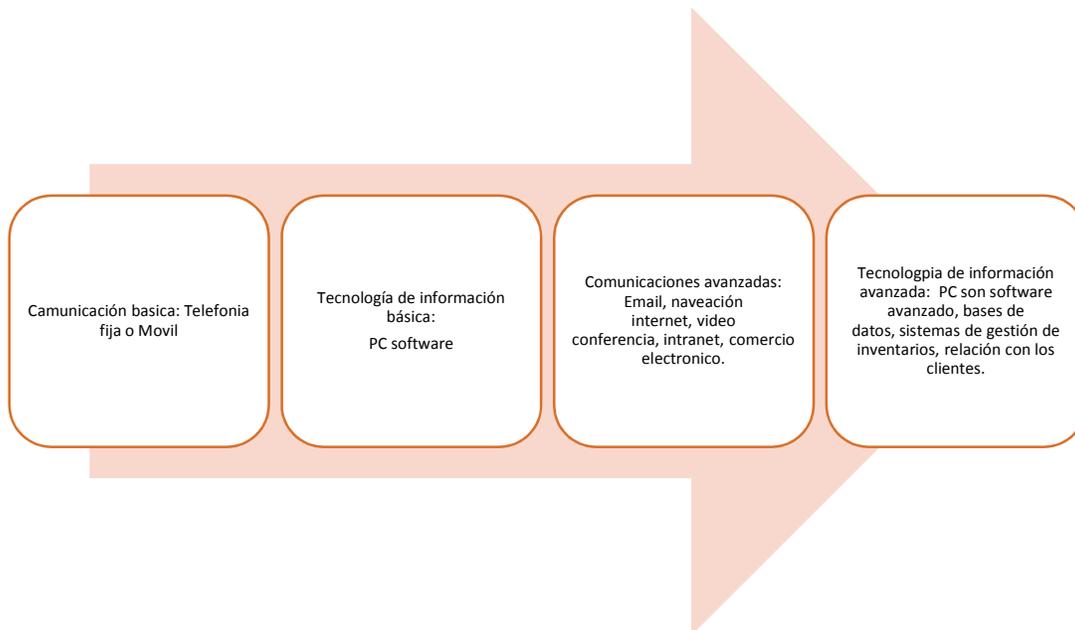
- En la gestión estratégica los directivos o dueños de las empresas pueden disponer de instrumentos que les permiten aplicar e implementar conceptos de programación y orientación estratégica del negocio, y el grado de cumplimiento de su acción empresarial con los objetivos establecidos.
- Como soporte a la gestión empresarial, la definición de su estrategia y la identificación de debilidades y oportunidades. Estos sistemas analizan los datos generados por la organización y elaboran información útil para la toma de decisiones.
- En la gestión financiera, existen aplicaciones que facilitan el monitoreo de la situación económica y financiera de la empresa, así como su capacidad de generar rédito y utilidades.
- En la producción se utilizan sistemas de diseño de producto y de procesos productivo, sistemas de monitoreo de la calidad, que reducen los tiempos y costos de producción y hacen un uso más eficiente de insumos y maquinarias.
- En la gestión de la cadena de suministro, que permiten gestionar los stocks y planificar el suministro, emitir órdenes de compra, verificar las entregas, administrar la logística y gestionar la relación financiera de la empresa con sus proveedores.

- Pueden gestionar su relación con clientes, analizar las pautas de ventas, procesar facturas y gestionar pagos, comunicarse con los clientes para conocer sus intereses y preferencias, etc.
- La promoción de la empresa, de sus servicios y productos, a estrategia web (la cual con más frecuencia está haciendo uso de las redes sociales como Facebook o Twitter), es importante para fidelizar clientes y relevar información acerca de productos y mercados potenciales.
- En la distribución ayuda a una mejor gestión del inventario y de las órdenes de compra, la gestión de procesos y documentos de certificación, la logística y el transporte. (Ca'Zorzi, 2011)

La adopción de TIC por parte de las PyMES es un área en la cual aún no existe una amplia literatura empírica o teórica. Según un análisis de Brunno (2008), la pequeñas y medianas empresas adoptan tecnologías porque consideran que de esta manera pueden ser más eficientes, pero las barreras culturales (bajo convencimiento del valor agregado de la tecnología), son más fuertes que cualquier otro impedimento. De la experiencia en los proyectos que se analizan en este reporte, resulta que el incentivo de mayor de adopción es el incremento de ventas que las PyMES esperan lograr con una herramienta que optimice los recursos.(Brunno, 2008)

La adopción de la tecnología es un proceso complejo que requiere no solamente inversión, sino también que la organización tenga la capacidad de realizar los cambios que exige el uso de la tecnología en las diferentes funciones empresariales. Por lo que el tiempo hasta una total integración con la empresa puede demandar años, especialmente en el caso de sistemas de planificación de recursos empresariales. (Leung, 2004)

A continuación, se presentan las etapas que debe pasar una organización para adoptar de forma adecuada las Tics.



**Figura 1. Progresión de adopción de Tics**

Fuente: (Ca'Zorzi, 2011)

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

### 1.1.7 Barreras para adopción de TICs

Aunque en el mundo actual el uso de las tecnologías se da como un hecho, existen aún barreras que no posibilitan su adopción de una forma óptima, lo cual no genera los resultados esperados, generando en muchos casos pérdidas en las inversiones realizadas. De acuerdo a Saavedra(2013), las barreras principales son:

- a) Costos de las TIC y tiempos de implementación elevados que derivan en proyectos poco rentables.
- b) Esquemas de financiamiento inexistentes o inadecuados.
- c) Resultados obtenidos inferiores a los esperados y poco predecibles.
- d) Rápido nivel de obsolescencia de las TIC que deriva en la necesidad de inversiones continuas que pierden valor rápidamente.
- e) Tecnología poco flexible e inadecuada para las necesidades de la empresa.
- f) Proceso de integración con otras soluciones complicado, lento y costoso.
- g) Mayor necesidad de especialización contra mayor dificultad para encontrar y mantener gente especializada.
- h) Resistencia al cambio que resulta en un uso deficiente y poco intensivo de las TIC.
- i) Adopción de tecnología por moda más que por necesidad del negocio.
- j) Falta de impulso a los proyectos de TIC por parte de la dirección general.

- k) Infraestructura actual insuficiente para dar apoyo al uso de nuevas aplicaciones.
- l) Dificultad para justificar el presupuesto de TIC ante la dirección general.

### **1.1.8 Uso de las Tics en el Ecuador**

Se ha demostrado que, con un buen uso, las TIC permiten a las empresas producir mayor cantidad de trabajo, de mejor calidad y en tiempos más cortos. Para los trabajadores, esto se traduce en mayores cantidades de tiempo libre. Del mismo modo, el uso de algunas de estas tecnologías repercute de forma directa en los clientes y su relación con la empresa. Así, todos los implicados se ven favorecidos con el uso de las TIC en una empresa, siempre y cuando esta las emplee de buena manera.

De acuerdo a cifras del Inec (2016), el 17,1% de las empresas realizaron alguna transacción comercial a través del Internet en Ecuador en el 2014 frente al 16,8% del 2013, según los datos del Módulo de Tecnologías de la Información y la Comunicación – TIC de las Encuestas de Manufactura y Minería, Comercio Interno y Servicios 2014, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Del total de empresas investigadas, el 8,4% de estas vendieron sus productos a través de la red, mientras el 14,6% hicieron alguna compra; frente al 8,7% y 14% del 2013 respectivamente. En el año 2014, del total de compras realizadas por las empresas investigadas, el 29,5% de las compras en promedio fueron realizadas por medio de internet; mientras que, del total de ventas ejecutadas, el 35,9% en promedio fueron gestionadas por la misma vía.

Así mismo del estudio del INEC, el 95,9% de las empresas investigadas en el año 2014 contó con acceso a internet. Así también, del total de personas ocupadas de las empresas investigadas; el 33,9% utilizaron internet para el desarrollo de sus labores. En lo que se refiere al tipo de conexión, el 96,7% de empresas usaron banda ancha fija siendo el principal tipo de conexión utilizado en 2014.

### **1.2. Sistemas de información contable en la gestión empresarial**

Las TIC's son un elemento importante en los sistemas contables debido a que permite que se realice un control de todas las transacciones consiguiendo mayor fiabilidad de la información contable requiere a su vez que esté libre de errores materiales y sea neutral.

Muchos errores de registro corrientes hasta épocas recientes, como, por ejemplo, descuadres en los asientos contables y en los estados, han sido subsanados por los programas informáticos. También facilitan la integridad de la información, que supone la inclusión de todos los datos que pueden ser significativos para tomar decisiones. Las aplicaciones informáticas permiten, de un modo sencillo, la introducción de información no incluida en el momento en que se produjo, subsanando de este modo las posibles omisiones.

Los sistemas de información contable presentan una característica imprescindible que es la comparabilidad para tomar decisiones de carácter económico, ya que implica el análisis de la información, tanto retrospectivo como prospectivo, no sólo de la propia empresa, sino también de otras empresas de similares características. El empleo de nuevas tecnologías facilita, por un lado, la recogida de información, transmitida de forma digital, publicada en Internet o contenida en bases de datos públicas o privadas, así como su análisis en tiempo real, mediante programas informáticos especializados.(Méndez, 2010)

### **1.2.1 Importancia de las TIC'S en la contabilidad**

La contabilidad, como sistema de información empresarial, registra la información de las actividades que realizan las empresas y mediante los estados financieros, ofrece un reflejo de la imagen fiel de su patrimonio, su situación financiera y sus resultados (Turner y Weickgennant, 2008).

La aplicación de las TIC en este ámbito, por tanto, tiene diferentes efectos: por un lado, el avance en los instrumentos y programas informáticos supone un registro más rápido y por tanto más actualizado de las operaciones de la empresa (Regojo y Tormo, 2008). La información registrada está disponible y puede ser utilizada en cualquier momento para la toma de decisiones.

Por otro lado, la transferencia de información desde el exterior procedente de proveedores, clientes, administraciones públicas y otros organismos, como los reguladores de la información contable, es inmediata, lo que permite que la información contable pueda estar permanentemente actualizada. La evolución de las TIC y el desarrollo de la información contable vienen siguiendo caminos paralelos.

La Contabilidad es un sistema de información compuesto por cuatro elementos, Un Emisor (Contador); Un Medio (canal por donde se dirige el mensaje); El Mensaje (es el conjunto de datos que producen información) y los Usuarios (son aquellos receptores, denominados

partes de interés). En este caso, la tecnología afecta el Medio por el cual circulan los datos para producir información y posteriormente conocimiento, pero la Contabilidad va más allá, es un sistema de información, que captura, procesa, almacena y distribuye un tipo particular de datos, la información financiera, jurídica y socio-económica, vital para la correcta toma de decisiones en la empresa. (Flórez, 2016)

En la actualidad, los sistemas de innovación tecnológica pretenden que todos los sistemas de información sean generadores de conocimiento, lo cual implica un análisis y retroalimentación con todos los procesos de la empresa.

### **1.2.2 Sistemas contables**

Un sistema contable es el conjunto de principios y reglas que facilitan el conocimiento y la representación adecuada de la empresa y de los hechos económicos que afectan a la misma. Algunos autores presentan los siguientes conceptos de sistemas contables". (Kohler E. , 2001)

Otro concepto indica que:

Consiste en los métodos y registros establecidos para identificar, reunir, analizar, clasificar, registrar e informar las transacciones de una entidad, así como mantener las contabilizaciones del activo y pasivo que le son relativos. También podemos decir que el sistema contable consiste en la documentación mercantil, y los registros e informes, además del conjunto de procedimiento que se emplean para registrar transacciones y reportar sus efectos. (Guajardo, 2013)

#### **1.2.2.1 Importancia de los sistemas contables**

Toda empresa, no importando su actividad económica, requiere de registros contables organizados, el tamaño, operatividad y organización determinan las características del sistema de información, el cual deberá estar apegado a las Normas Internacionales de Información Financiera y debe proporcionar todos los registros esenciales para obtener información oportuna y confiable, facilitando la lectura y trabajo estratégico de la empresa.

Los sistemas de contabilidad comúnmente utilizados van desde sistemas manuales que utilizan diarios especiales para facilitar los procesos de asientos en el libro diario y mayor, hasta sofisticados sistemas por computadora que llevan los registros contables bajo procesos electrónicos de datos. (Medrano, 2001)

De acuerdo a Medrano (2001), el acelerado desarrollo de la empresa contemporánea no sólo ha sido expuesto a las exigencias internas para su adecuado desarrollo y

funcionamiento, sino también a presiones del entorno económico, lo cual ha generado la necesidad de modernizar los sistemas y mecanismos de control que garanticen una eficiente administración de los recursos financieros y así poder garantizar la maximización del valor de la empresa.

#### **1.1.2.1. Elementos de un sistema contable**

El sistema contable, de cualquier empresa independientemente del sistema contable que utilice, debe ejecutar tres pasos básicos que están relacionados con las actividades financieras: los datos se deben registrar, clasificar y resumir; sin embargo, el proceso contable involucra, además, la comunicación e interpretación de la información contable para todas aquellas personas que estén interesadas, permitiéndoles una mejor toma de decisiones.

Para Medrano (2001), un sistema de contabilidad debe contener lo siguiente:

- Las clases de transacciones incluidas en las operaciones de la entidad que son significativas para los estados financieros.
- La forma en que se inician esas transacciones.
- Los registros contables, documentos justificativos, información legible y las cuentas específicas en los estados financieros, involucrados en el procesamiento de las operaciones.
- El procedimiento contable desde la realización de una operación, hasta su registro en el Libro Diario y Mayor.
- El proceso de preparar la información financiera para obtener los estados financieros.

#### **1.2.2.3 Sistemas de información contable**

Los sistemas de información contable son el soporte para una actividad contable eficiente, si bien el sistema contable cuenta con reglas y normas establecidas y controladas, es necesario que el uso de la tecnología también aporte al desarrollo exitoso de las actividades de la empresa.

De acuerdo a Montaña (2011), el sistema de información contable, es una combinación de personal, registros y procedimientos que usa un negocio para cumplir con sus necesidades rutinarias de información financiera. Para administrar y evaluar una empresa es importante contar con el conocimiento comprensión de los sistemas de contabilidad.

Otra definición presentada por Delgadillo (2001):

El sistema de información contable denominado también área, sección, departamento, división o gerencia de contabilidad, es un segmento de la empresa en la cual se desarrollan procesos y actividades especiales por la cual, agrupa a personas, recursos con la función de manejar la información que generan sus transacciones, actividades y hechos económicos, a fin de producir y revelar información de carácter contable-financiero que sea confiable y útil, de manera que los responsables de la administración dispongan de ella oportunamente para las decisiones sobre el manejo de los recursos y operaciones.

Así mismo de acuerdo a Valois (2011), los sistemas de información contable y sus cuentas deben cumplir con una serie de requisitos y componentes para su óptimo funcionamiento, tales como:

- a. Los documentos de soporte para todas transacciones de la empresa.
- b. Documentos relacionados con la legislación fiscal, laboral y de seguridad social.
- c. La tecnología de computación para el procesamiento y almacenamiento de datos, así como para sus interpretación, análisis y suministro de información.
- d. Las personas que interviene en el funcionamiento y la dinámica del sistema.
- e. Los recursos financieros y materiales necesarios.
- f. Los sistemas y subsistemas de control interno contable.

Las compañías hoy en día tienen una dependencia total y absoluta de su entorno, gran parte de su éxito se debe a como se relacionan con este y como enfrentan los cambios, y como se adaptan a ellos. Delgadillo (2001), resalta este aspecto cuando argumenta que “el intento de analizar y caracterizar el entorno del sistema sirve para construir y delimitar, al menos pedagógicamente, el escenario que el profesional contable enfrenta y empezar a reconocer explícitamente la presencia de factores y variables que deben ser tenidos en cuenta para la administración del problema”.

### **1.3 Uso de los SIC's y la rentabilidad de las sociedades.**

Un adecuado uso de los sistemas de información contable ayuda a la toma de decisiones de la empresa como ente independiente y de cada una de sus áreas, encaminadas a maximizar la riqueza. En este término resulta razonable la relación entre las finanzas y la contabilidad al interior de la organización; se entiende que las decisiones de inversión, financiación y distribución de utilidades dan cumplimiento al plan financiero, expresión

monetaria del plan estratégico, afectando a los conceptos de rentabilidad, endeudamiento y liquidez.

Es importante tomar en cuenta que, para el adecuado funcionamiento del sistema de información contable, comprende además que cada área tiene su responsabilidad en la generación de valor de acuerdo a su función específica; en términos de su contribución al valor o riqueza pueden evaluarse cada una; las áreas básicas son administración, producción, compras, recursos humanos, ventas, mercadeo y finanzas. Las relaciones con la contabilidad, se entienden como un sistema de información sobre la realidad económica, financiera y social de la empresa para fundamentar las decisiones económicas de los usuarios internos y externos en busca el incremento de riqueza para la empresa y sus dueños.(Eafit, 2006)

### **1.3.1. Rentabilidad en las sociedades**

Una de las condiciones para la supervivencia y crecimiento de cualquier organización consiste en adaptarse al entorno cambiante, así como incrementar su patrimonio, para lo cual se deben tomar decisiones que permitan aumentar el valor de la empresa, el cual se ve reflejado en una recuperación de las inversiones de los propietarios de las empresas y su respectiva ganancia.

Ortiz (2001), establece que el objetivo final de cualquier organización productiva consiste en maximizar el rendimiento de la inversión mediante las utilidades y el crecimiento sostenido del capital, para lo cual deben cubrirse las siguientes cuatro fases:

1. Establecer el monto de recursos que permitan el funcionamiento normal de la empresa.
2. Definir la combinación de financiamiento que garantice la operación, según la estimación de sus necesidades y la minimización del costo de cada fuente de financiamiento.
3. Orientar apropiadamente los recursos captados, considerando que cada fuente de financiamiento debería atender un renglón específico de la inversión y procurando evitar la subestimación de necesidades de capital o la tenencia de fondos ociosos no exigidos por las labores cotidianas de administración, producción, aprovisionamiento y comercialización.
4. Implantar mecanismos tendientes al máximo empleo de la capacidad instalada.

Una forma de evaluar los beneficios obtenidos por la empresa es a través de los índices de rentabilidad; para calcularlos, se debe tomar como base los resultados obtenidos (ganancia), pudiéndose determinar con relación a las ventas, los activos, al capital o al valor accionario (Gitman, 2010).

En este sentido, la gestión gerencial debe concentrar sus esfuerzos en la obtención de utilidades, ya que con éstas las empresas atienden dos objetivos primordiales: la capitalización y el reconocimiento de dividendos o retribución del esfuerzo del inversionista (Ortiz, 2001)

El aumento de las utilidades puede obtenerse mediante dos vías: por el incremento de los ingresos o por la reducción de los costos, por lo tanto, un factor que incide en el aumento de la rentabilidad es el desarrollo tecnológico, en este caso el uso de las TICS.

### **1.3.3 Criterios para medir la rentabilidad**

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.(Zamora, 2016)

De acuerdo a Sánchez (2004), la importancia del análisis de la rentabilidad viene dada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

Sánchez (2004) señala además que la base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad: análisis de la rentabilidad, análisis de la solvencia, entendida como la

capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento, y análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Guajardo (2013), menciona que los indicadores referentes a rentabilidad, tratan de evaluar la cantidad de utilidades obtenidas con respecto a la inversión que las originó, ya sea considerando en su cálculo el activo total o el capital contable. Se puede decir entonces que es necesario prestar atención al análisis de la rentabilidad porque las empresas para poder sobrevivir necesitan producir utilidades al final de un ejercicio económico, ya que sin ella no podrán atraer capital externo y continuar eficientemente sus operaciones normales.

### **1.3.3.1 Rentabilidad económica**

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

La rentabilidad económica es un indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tomar en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación. (Sanchez, 2004)

En general a la rentabilidad financiera se la define como

$$\frac{\text{Utilidad después de impuestos}}{\text{Activo total}}$$

### 1.3.3.2 Rentabilidad financiera

Sánchez (2004) explica que la rentabilidad financiera o del capital, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por sus capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

En este sentido, Sánchez (2004) agrega que la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista. Sin embargo, esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuible, dividendos, variación de las cotizaciones, y en el denominador la inversión que corresponde a esa remuneración, lo que no es el caso de la rentabilidad financiera, que, por tanto, es una rentabilidad de la empresa.

La rentabilidad financiera se la puede calcular con la siguiente expresión:

$$\frac{\textit{Beneficio neto}}{\textit{Recursos propios}}$$

### 1.3.5 Otros índices de rentabilidad

Gitman (2010) establece diversas mediciones de la rentabilidad que permiten al analista evaluar las utilidades de la empresa en referencia a un determinado nivel de ventas, o de activos o de la inversión de los accionistas o al valor accionario:

- a. Estado de resultados en forma porcentual: es la herramienta más común para evaluar la rentabilidad en referencia con las ventas. En este estado cada índice se expresa como un porcentaje de las ventas, al permitir la fácil evaluación de la relación entre las ventas y los ingresos, así como gastos específicos.

- b. Margen bruto de utilidades (MBU): indica el porcentaje de cada unidad monetaria en ventas después de que la empresa ha pagado todos sus bienes. Lo ideal es un margen bruto de utilidades lo más alto posible y un costo relativo de mercancías vendidas lo más bajo posible.
- c. Margen de utilidades de operación (MUO): representa lo que puede ser llamado utilidades puras, ganadas por la empresa entre cada unidad monetaria de ventas. Las utilidades de operación son puras en el sentido de que ignoran cargos financieros o gubernamentales (intereses o impuestos), y miden solo las utilidades obtenidas en las operaciones. Resulta preferible un alto margen de utilidades de operación.
- d. Margen neto de utilidades (MNU): determina el porcentaje restante sobre cada unidad monetaria de ventas, después de deducir todos los gastos, entre ellos los impuestos. El margen neto de utilidades de la empresa más alto será el mejor. Se trata de un índice citado con frecuencia como medición del éxito de la compañía, en referencia a las utilidades sobre las ventas. Los márgenes netos de utilidades “satisfactorios” difieren considerablemente entre las diversas industrias.
- e. Rendimiento de los activos totales o Rendimiento de la Inversión (RAT): mide la efectividad total de la administración para generar utilidades con los activos disponibles. Cuanto mayor sea el rendimiento sobre los activos totales de la empresa, será mejor.
- f. Rendimiento de capital (RC): mide el rendimiento percibido sobre la inversión de los propietarios, tanto accionistas comunes como preferentes, en la empresa. En general, cuanto mayor sea este índice, los propietarios lo consideran mejor.
- g. Utilidades por acción (UPA): las utilidades por acción representan el número de unidades monetarias a favor de cada acción común en circulación. Tal valor es observado muy de cerca por el público inversionista, es considerado como un importante indicador del éxito corporativo.
- h. Razón precio/utilidades (P/U): se utiliza para determinar la valuación de las acciones. Esta razón representa la cantidad que los inversionistas están dispuestos a pagar por cada unidad monetaria de las utilidades de la empresa. El nivel de precio/ utilidades indica el grado de confianza (o certidumbre) que tienen los inversionistas en el

desempeño futuro de la empresa. Cuanto más alto sea el valor de P/U, tanto mayor será la confianza del inversionista en el futuro de la empresa.

**CAPÍTULO II**  
**NIVEL DE DESARROLLO DE LOS SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE CONTABILIDAD**  
**EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y TRIBUTARIA DE LAS SOCIEDADES**

## **2.1 Descripción de la provincia sujeta a estudio**

### **2.1.1 Reseña histórica**

Santa Elena, es parte de la Península del mismo nombre, la cual antes de la llegada de los españoles se llamaba, Sumpa, adjetivo que en lengua Chimú significa punta. Existe crónicas que fue Francisco Pizarro quien descubrió la península de Santa Elena, pero fue Bartolomé Ruiz gran piloto del mar del sur, quien descubrió y exploró las costas del litoral ecuatoriano, por lo tanto, no existe documento que otorgue a Pizarro el mérito del descubrimiento geográfico de la península de Santa Elena. (Lino, 2015)

El 18 de agosto de 1531 Francisco Pizarro desembarcó en el balneario de Ballenita, pisando por primera vez tierras ecuatorianas. Inmediatamente tomó posesión a nombre de los Reyes de España y lo llamó Santa Elena. Pizarro pasó luego a la población de Santa Elena que los antiguos pobladores la llamaban Sumpa, cuya gente era de aspecto alegre y de mucha actividad. Muchos españoles se quedaron a vivir en Santa Elena, disfrutando del buen clima, del agua medicinal de sus pozos y de una vida tranquila.

El Libertador Simón Bolívar dio el reconocimiento en calidad de villa y es ratificada por el guayaquileño Vicente Rocafuerte el 22 de enero de 1839, cuando ejercía las funciones de primer magistrado de la República dando a la vez el decreto oficial como cantón.

Para entonces al primer mandatario del país le tocaba acatar, la disposición legal anterior en la época de la Gran Colombia, por la cual era necesario dispensar los fueros y privilegios a los lugares establecidos en villas, como era el caso de Santa Elena, otorgándole el reconocimiento, de la antigüedad de su nombramiento que debe considerarse desde la fecha en que la recordada ley del 25 de junio de 1824 le dispensó aquella gracia. Años más tarde el gobierno del Gral. Alberto Enríquez Gallo por decreto publicado en el Registro Oficial No. 52 del 27 de diciembre de 1937 confirmó una vez más su calidad de cantón, pero desmembrándola desde esa fecha de los territorios del desde entonces cantón Salinas, y de La Libertad, que pasaron a ser parte del nuevo cantón. (Lino, 2015)



Figura 2. Cantón Santa Elena  
Fuente: (GAD Santa Elena, 2015)

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

Para las primeras décadas de este siglo, el pueblo de Salinas depende de la pesca artesanal y de la explotación de las minas de sal. Por el año de 1988 se pensaba en Salinas como el puerto de mayor importancia en la República, por muchas décadas Salinas y La Libertad fueron los puertos marítimos de Guayaquil (en dicha época Guayaquil no tenía puerto). El puerto de Salinas era muy activo, en dicho lugar se había construido el edificio de la receptoría de sales para 1935 había en Salinas 142 productores de sal que producían alrededor de 350 millones de quintales de sal en el año.

El decreto firmado por el entonces Presidente de la República General Alberto Enríquez Gallo, Salinas se convierte en cantón desde el 22 de diciembre de 1937. Salinas hoy en día es el mejor balneario del Ecuador, cuyo nombre proviene de las extensas minas de sal que se han venido explotando en su suelo salitroso de los tiempos de nuestros aborígenes.

Otros de los elementos de la historia de Salinas, fue el ferrocarril que partiendo de la ciudad de Guayaquil llegó por primera vez el martes 6 de octubre de 1936. El ferrocarril Guayaquil - Salinas que estuvo en actividad hasta 1949, fue uno de los factores más dinámicos para el progreso de Salinas, balneario que alcanzó pleno desarrollo a lo largo de este siglo.

Salinas es un balneario reconocido a nivel internacional, siendo el más reconocido por los turísticas nacionales e internacionales, debido a la natural belleza de sus playas en las que

la blanca arena, el tibio mar es un diáfano turquesa y la suave brisa del lugar hacen que sea uno de sitios más visitados.



Figura 3. Cantón Salinas  
Fuente: (GAD Santa Elena, 2015)

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

Otro de los cantones en La Libertad, el cual fue creado el 24 de Marzo de 1993 por el Congreso Nacional. En ella se encuentran grandes hallazgos arqueológicos, pues la habitaron varias culturas en diferentes periodos:

- Periodo Formativo: Cultura Valdivia, Machalilla, Chorrera 3000 AC.
- Periodo de Desarrollo Regional: Cultura Guangala 500 AC.
- Periodo de Integración: Huancavilca Puná 500 DC.

El cantón La Libertad es el único totalmente urbano del Ecuador. La mayoría se dedica a las actividades turística y comercial. Es el corazón comercial del aglomerado urbano y de la provincia. El crecimiento acelerado gracias a la exportación del petróleo hizo que La Libertad se desarrolle rápidamente y en el año 1993 se convierte oficialmente en Cantón de la provincia de Santa Elena, rechazando la opción de convertirse en parroquia urbana de Salinas, a pesar de estar físicamente unida a esta. (Lino, 2015)



Figura 4. Cantón Libertad  
Fuente: (GAD Santa Elena, 2015)

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

Estos tres cantones (Santa Elena, Salinas y La Libertad) pertenecían a la provincia del Guayas, y el 7 de noviembre de 2007 se publica en el Registro Oficial No 206 la ley de creación de la provincia de Santa Elena, que en su artículo 1 dice: "Créase la provincia de Santa Elena como Unidad Territorial, Política y Administrativa, integrada por el territorio de los cantones Santa Elena, Salinas y La Libertad, cuyos límites serán los mismos que en su conjunto tienen estos cantones con sus respectivas cabeceras cantonales, parroquias, barrios, comunas, recintos y pueblos."(GAD Santa Elena, 2015)

### 2.1.1 Datos generales

A continuación, se muestran los datos generales de la provincia:

Tabla 1. Datos generales de la provincia de Santa Elena

<b>Nombre del GAD</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena
<b>Fecha de creación de la provincia</b>	7 de noviembre de 2007
<b>Población total al 2014</b>	350.624
<b>Extensión</b>	3.691 km <sup>2</sup>
<b>Límites</b>	Al norte y noreste con la provincia de Manabí, al noreste, este y sureste con la provincia del Guayas y al oeste y suroeste con el Océano Pacífico
<b>Rango altitudinal</b>	De 0 a 800 m.s.n.m.

Fuente: (GAD Santa Elena, 2015)

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado



Figura 5. Mapa Provincia de Santa Elena  
Fuente: GAD Santa Elena, (2015)

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

### 2.1.2 Población de la provincia de Santa Elena

De acuerdo al Sistema Nacional de Información (2010), la provincia de Santa Elena representa el 1.4% del territorio nacional (aproximadamente 3.700 km<sup>2</sup>) y el 10.9% del territorio de la Zona 5 de Planificación.

La Libertad es un cantón netamente urbano por no poseer parroquias rurales, a diferencia de los otros dos cantones donde la población que habita en la ciudad de Salinas representa el 50,56% del total y en Santa Elena apenas del 27,54%, siendo este último cantón el que concentra el 75,46 % de la población rural de la provincia. A nivel general en la provincia de Santa Elena la población rural representa un alto 44,82% del total, que habitan en seis parroquias rurales del cantón Santa Elena y en dos de Salinas. (GAD Santa Elena, 2015)

De acuerdo al censo INEC 2010, la población de la provincia es la siguiente.

Tabla 2. Población y densidad poblacional

Descripción		Población	Superficie km <sup>2</sup>	Densidad hab/km <sup>2</sup>
Cantones	SANTA ELENA	144.076	3.597	40,05
	LA LIBERTAD	95.830	25	3.833,20
	SALINAS	68.675	68	1.009,93
Provincia de Santa Elena		308.581	3.690	83,63

Fuente: Censo de población y vivienda INEC, 2010  
Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

Como se observa en los datos, una gran proporción de la población está concentrada en los Cantones de La Libertad y Salinas, siendo el Cantón Santa Elena el de más baja densidad poblacional y extensión en kilómetros cuadrados.

Salinas, está ubicada en el extremo occidental de la provincia, a 142 km de Guayaquil. Tiene un área de 68 km<sup>2</sup>, con una población de 68.675 habitantes, de los cuales 35.436 son hombres y 33.239 mujeres; 34.719 viven en el área urbana y 33.956 personas están en la zona rural. En Salinas se encuentra la más grande de las infraestructuras hoteleras dedicadas al turismo de la provincia y una de las más grandes del Ecuador.

La Libertad, cuenta con un área de 25,6 km<sup>2</sup> y 95.830 habitantes, de ellos 48.030 son hombres y 47.912 mujeres. Es el único cantón totalmente urbano del Ecuador, el cantón está formado por una única ciudad que ocupa la totalidad del territorio. La mayoría se dedica a las actividades comerciales. Es el corazón comercial del aglomerado urbano y de la provincia.

Santa Elena, tiene 3.597 km<sup>2</sup> de extensión siendo el segundo cantón más grande del Ecuador si se excluye los cantones de Guayaquil y Quito que son distritos metropolitanos y no cantones, con una población de 144.076 habitantes, de ellos 73.396 son hombres y 70.680 mujeres.

En relación a la tasa de crecimiento población, se observa una tendencia distinta para cada uno de los cantones, siendo Salinas el de mayor índice de crecimiento para los futuros años.

Tabla 3. Crecimiento poblacional

<b>Cantón</b>	<b>% Tasa de Crecimiento</b>
La Libertad	2.3
Salinas	3.6
Santa Elena	2.8

Fuente: Censo de población y vivienda INEC, 2010  
Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

Tabla 4. Crecimiento poblacional

<b>Año</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Número de habitantes	358.896	367.235	375.646	384.102	392.611	401.178

Fuente: Censo de población y vivienda INEC, 2010  
Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

Como se nota en la tabla anterior existe para el 2020 una población proyectada en la provincia de 401.178 habitantes.

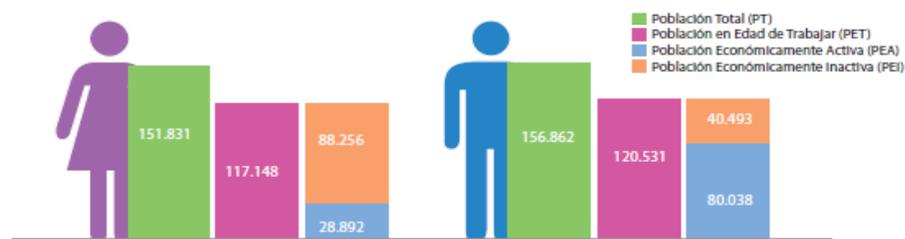
### 2.1.2.1 Población económicamente activa (PEA).

De acuerdo al INEC (2010) la mayor parte de la población económicamente activa de la Provincia de Santa Elena, está en el rango de edad de 20 a 29 años. A continuación, se muestra a la PEA de la provincia por autodefinición étnica.

Tabla 5. Población de Santa Elena por grupos de edad

GRANDES GRUPOS DE EDADES	AFRO ECUATORIANO		BLANCO		INDIGENA		MESTIZO		MONTUBIO		OTROS	
	%	NUM	%	NUM	%	NUM	%	NUM	%	NUM	%	NUM
10 - 19 años	9,3	860	6,8	282	9,2	168	7,6	6.462	6,9	448	6,9	184
20 - 29 años	30,4	2.818	24,8	1.026	29	528	28,1	23.802	23,8	1.539	25,7	682
30 - 39 años	25,8	2.397	23,8	985	22,6	412	25,6	21.687	27,4	1.771	27,4	726
40 - 49 años	17,9	1.659	20,1	833	19,5	355	19,7	16.633	20,3	1.313	20,6	547
50 - 64 años	13,7	1.270	19,5	809	14,7	268	15,2	12.861	17,2	1.113	16	423
65 y más	2,9	272	5	207	4,8	88	3,7	3.133	4,3	280	3,4	89
TOTAL	9.276		4.142		1.819		84.578		6.464		2.651	

Fuente: Ecuador en Cifras, 2010  
Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado



\* La Población en Edad de Trabajar y la PEA se calculan para las personas de 10 años de edad y más.

Figura 6. PEA Santa Elena  
Fuente: Ecuador en Cifra, INEC, (2015)  
Elaborado por: INEC

Como se observa en la figura anterior la mayor proporción de la población económicamente activa, en este caso la mayor proporción está concentrada en la población masculina con 80.038 habitantes. En relación a la ocupación de la población económicamente activa de

los habitantes de Santa Elena, de acuerdo al Censo de Población y Vivienda INEC, se tienen las siguientes cifras:

Tabla 6. Distribución de la población por ramas de edad

Rama de actividad	Hombre	Mujer	Total	Porcentaje
Comercio al por mayor y menor	12.233	6.910	19.143	17,57%
Pesca	11.370	434	11.804	10,84%
Industrias manufactureras	8.254	2.219	10.473	9,61%
Construcción	9.096	136	9.232	8,48%
Agricultura, ganadería, silvicultura	7.172	468	7.640	7,01%
No declarado	4.558	2.824	7.382	6,78%
Trabajador nuevo	5.118	2.227	7.345	6,74%
Transporte y almacenamiento	5.517	204	5.721	5,25%
Administración pública y defensa	4.137	1.293	5.430	4,98%
Enseñanza	1.825	2.984	4.809	4,41%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2.275	2.192	4.467	4,10%
Actividades de los hogares como empleadores	522	3.280	3.802	3,49%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2.820	516	3.336	3,06%
Otras actividades de servicios	1.096	898	1.994	1,83%
Actividades de la atención de la salud humana	481	1.067	1.548	1,42%
Información y comunicación	606	386	992	0,91%
Explotación de minas y canteras	869	73	942	0,86%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	501	255	756	0,69%
Artes, entretenimiento y recreación	509	163	672	0,62%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	409	64	473	0,43%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	374	49	423	0,39%
Actividades financieras y de seguros	188	191	379	0,35%
Actividades inmobiliarias	106	57	163	0,15%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	2	2	4	0,00%
Total	80.038	28.892	108.930	100,00%

Fuente: (INEC, 2011)

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

La principal actividad de la población de Santa Elena es el comercio, donde el 17,57% se dedica a esta actividad; la segunda actividad más importante en la provincia son las actividades de pesca, con un 10.84%; en un tercer lugar están las actividades de manufactura con un 9.61%; y la agricultura y ganadería tienen ocupada al 8.48% de la población.

### 2.1.3 Sector productivo de la provincia de Santa Elena

De acuerdo al Plan de desarrollo territorial de la provincia de Santa Elena, la producción de bienes y servicios fue de 2.195.832 dólares en el año 2010, según información del Banco

Central del Ecuador, de los cuales 1.111.602 dólares corresponden a los bienes y servicios consumidos en el proceso productivo (Consumo Intermedio), y 1.084.230 dólares corresponden al valor que se agrega a los bienes y servicios en las distintas etapas del proceso productivo. (GAD Santa Elena, 2015)

En este periodo de análisis el sector de la economía donde más valor agregado reciben los productos finales, es el secundario ya que tiene un peso de 55.34% del valor agregado bruto (VAB) provincial, este resultado se da debido a que es en este sector donde se encuentra la rama de la Construcción, que en el caso de la Provincia es la actividad donde los productos finales reciben un mayor valor adicional.

Tabla 7. Valor agregado bruto por sector económico

<b>SECTOR ECONOMICO</b>	<b>VAB %</b>
<b>PRIMARIO</b>	8,29
<b>SECUNDARIO</b>	<b>55,34</b>
<b>TERCIARIO</b>	36,38
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2010  
Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

En el contexto nacional, de acuerdo al Banco Central del Ecuador (2010), la provincia de Santa Elena tiene un VAB equivalente al 1.63% del total nacional, el cual bajo a un 1,2% en el 2014. Dentro del análisis sectorial el VAB del sector primario aporta con un 0.63% al VAB nacional de este sector, el sector secundario y terciario aportan con un 3.62% y 1.11% respectivamente a los correspondientes sectores del VAB nacional.

### **2.1.3.1 Número de empresa de la provincia de Santa Elena**

En la provincia de Santa Elena, la mayor proporción de las empresas está en el sector micro y pequeñas empresas. En total en la provincia de Santa Elena al 2015 hay registradas 11.353 empresas, las cuales representan el 1,4% de directorio nacional.

Tabla 8. Número de empresas por tamaño en la provincia de Santa Elena

<b>AÑO</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Microempresas	9.395	10.119	10.580	11.353
Pequeña empresa	553	593	626	588
Mediana empresa A	62	75	82	97
Mediana empresa B	53	61	68	49

Grande empresa	22	21	25	26
----------------	----	----	----	----

Fuente: Directorio de empresas, 2010  
 Elaborado por: Mariuxi Moreira Avarado

De las cifras anteriores se puede indicar que en promedio las microempresas de la provincia, representan el 93% del total de empresas de la provincia.

En función de su personería jurídica, la mayoría de las empresas alrededor de un 92% son unipersonales, como se puede observar a continuación:

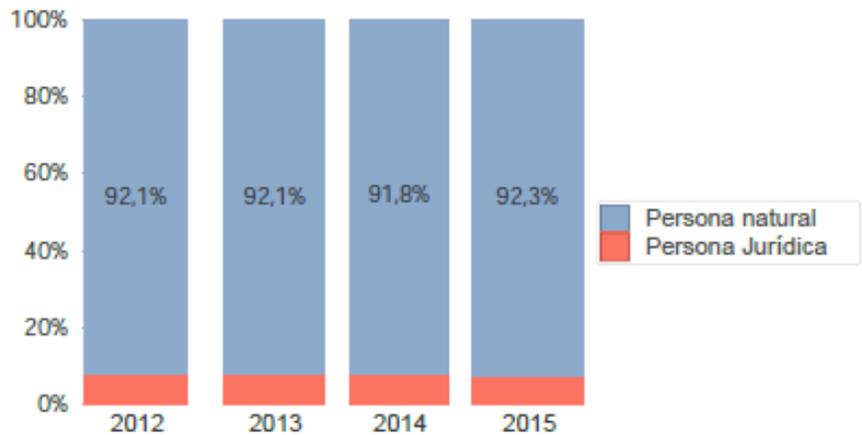


Figura 7. Tipo de personería jurídica  
 Fuente: Directorio de empresas, 2010  
 Elaborado por: INEC

En relación al número de empresa que están obligadas a llevar contabilidad se tiene las siguientes cifras:

Tabla 9. Número de empresas obligadas a llevar contabilidad

Obligado a llevar contabilidad	2012	2013	2014	2015
NO	8.901	9.616	10.027	10.757
SI	1.184	1.253	1.354	1.356

Fuente: Directorio de empresas INEC, 2017  
 Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado



Figura 8. Obligación de llevar contabilidad  
 Fuente: Directorio de empresas, 2010  
 Elaborado por: INEC

Como se ha observado la mayoría de empresas son micro y pequeñas, las cuales por su nivel de ingresos no tiene la obligatoriedad de llevar registros contables, en este caso en promedio un 88% a un 89% no la llevan. Esta situación también es un referente en el caso de la utilización de un sistema contable, el cual es el motivo de la presente investigación.

En relación al tipo de contribuyente al servicio de rentas internas, aproximadamente el 70% de los negocios registrados están dentro del RISE.

Tabla 10. Tipo de contribuyentes al SRI en Santa Elena

AÑO	2012	2013	2014	2015
RISE	7.189	7.554	7.750	8.404
OTRO CONTRIBUYENTE	2.848	3.253	3.570	3.667
CONTRIBUYENTE ESPECIAL	48	62	61	42

Fuente: Directorio de empresas INEC, 2017  
 Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

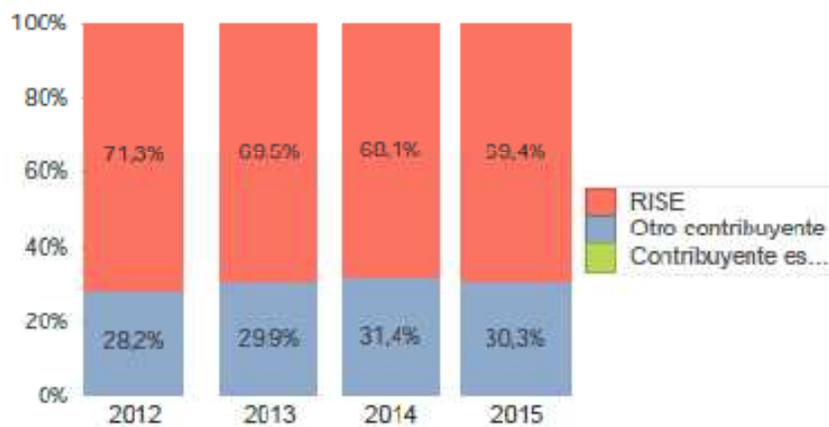


Figura 9. Tipo de contribuyente  
 Fuente: Directorio de empresas, 2010

El RISE (siglas de Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano), es un sistema impositivo cuyo objetivo es facilitar y simplificar el pago de impuestos de un determinado sector de contribuyentes. La ventaja de este es que no necesita hacer declaraciones, por lo tanto se evita los costos por compra de formularios y contratación de terceras personas, como tramitadores, para el llenado de los mismos, evitando que le hagan retenciones de impuestos, y no están en la obligación de llevar contabilidad,

Para acceder al RISE el requisito es ser persona natural, con ingresos que no superen los USD 60,000 dentro de un período fiscal, es decir entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre. Lo cual está relacionado con la cifra analizada previamente.

### **2.1.3.2 Número de empresas por Clasificación CIU**

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de actividades económicas, sirve para clasificar uniformemente las actividades o unidades económicas de producción, dentro de un sector de la economía, según la actividad principal que se desarrolle. (INEC, 2012, pág. 13)

Esta clasificación tiene una estructura jerárquica piramidal, la cual está integrada por seis niveles de categorías mutuamente excluyentes, lo que facilita la reunión, la presentación y el análisis de los datos correspondientes a niveles detallados de la economía en forma estandarizada. (INEC, 2012, pág. 15)

Las categorías del nivel superior de la clasificación se denominan secciones, que son categorías identificadas por un código alfabético A- U; enseguida se ubican en categorías cada vez más detalladas, identificadas por un código numérico: dos dígitos para las divisiones; tres dígitos para los grupos, cuatro dígitos para las clases; cinco dígitos para las subclases; y de seis dígitos para la actividad económica al nivel más desagregado. A continuación, la figura, muestra todas las actividades clasificadas con su respectivo código.

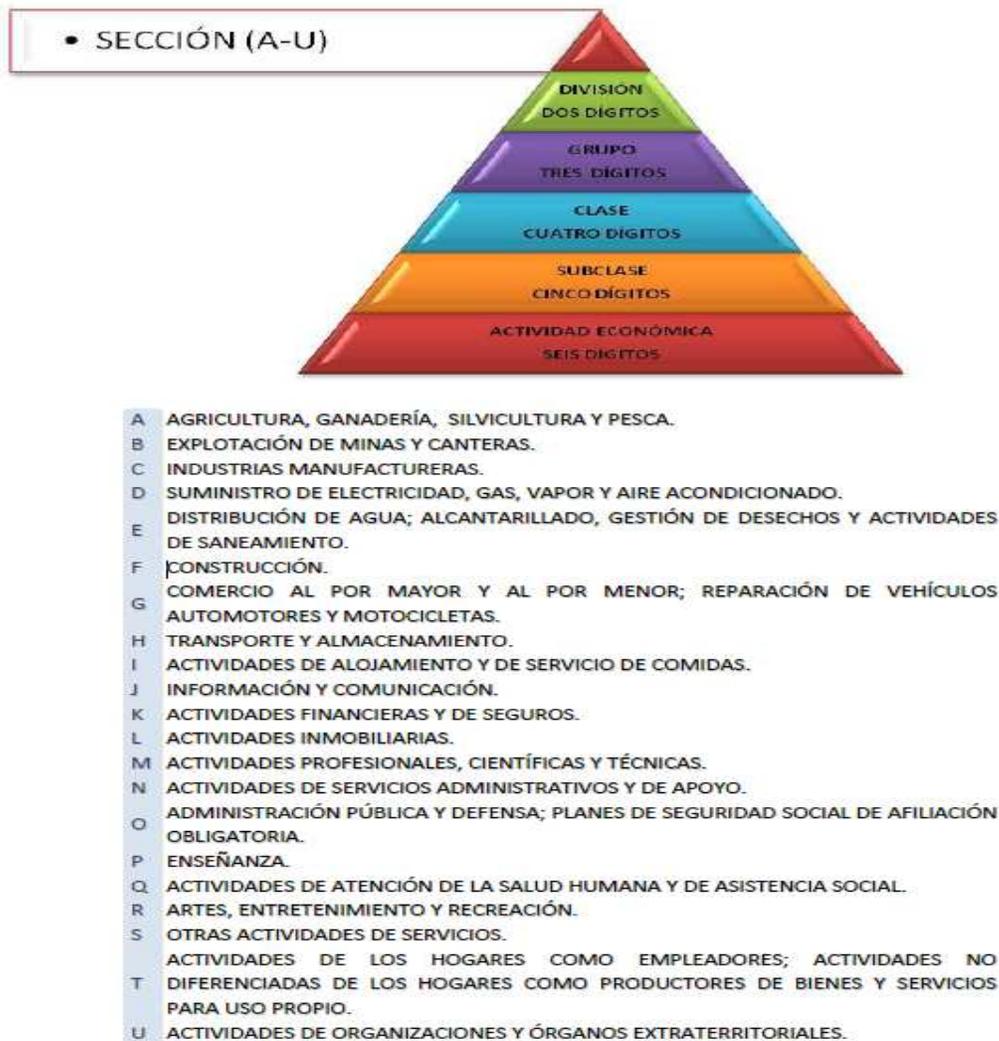


Figura 10. Clasificación de CIIU

Fuente: INEC, 2012

Elaborado por: INEC

La categorización y sub categorización de las empresas tiene una importancia fundamental, ya que esta permite identificar a las diferentes empresas y categorizarlas para así poder identificar a los diferentes segmentos de mercado y realizar un análisis detallado de los diferentes indicadores productivos y financieros, así como definir los segmentos que más aporte requieren de los distintos organismos públicos o privados.

A continuación, se presentan las cifras relacionadas con el número de empresas registradas en el sistema del INEC, acorde al último censo económico.

Tabla 11. Número de empresas por CIU en Santa Elena

<b>Categoría</b>	<b>CLASIFICACIÓN CIU 4.0 ACTIVIDAD PRINCIPAL</b>	<b>Numero Casos</b>
<b>G</b>	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	5297
<b>I</b>	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	1015
<b>C</b>	Industrias manufactureras.	671
<b>S</b>	Otras actividades de servicios.	556
<b>J</b>	Información y comunicación.	374
<b>P</b>	Enseñanza.	244
<b>Q</b>	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	161
<b>R</b>	Artes, entretenimiento y recreación.	124
<b>O</b>	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	86
<b>N</b>	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	69
<b>M</b>	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	67
<b>H</b>	Transporte y almacenamiento.	54
<b>A</b>	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	23
<b>K</b>	Actividades financieras y de seguros.	22
<b>L</b>	Actividades inmobiliarias.	19
<b>D</b>	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	12
<b>E</b>	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	10
<b>F</b>	Construcción.	9
<b>B</b>	Explotación de minas y canteras.	2
	<b>Total</b>	<b>8815</b>

Fuente: REDATAM, INEC, 2017

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

De acuerdo a la clasificación CIU la principal actividad económica a la que se dedican sus habitantes se centra en la categoría G, la cual se refiere a actividades comerciales y reparación de automóviles y motocicletas, en donde de acuerdo a datos del INEC (2010) existen 5297 negocios. La segunda actividad en importancia, está dentro de la categoría I, que son las actividades de alojamiento y servicios de comida en donde están registrados 1015 negocios. Como tercera actividad importante esta la categoría C, de actividades manufactureras en donde se encuentran categorizadas 671 empresas.

## **2.2 Descripción de la información obtenida en la encuesta**

El objetivo de la presente investigación es conocer la importancia que tienen los sistemas informáticos contables en el manejo eficiente de la administración financiera de la empresa y como esta afecta a la rentabilidad de las mismas. Como ya se ha mencionado en el primer capítulo en los tiempos actuales, las operaciones de las empresas modernas están condicionadas a manejar diversos sistemas tecnológicos que ayuden a optimizar tiempo, y

recursos, los cuales se van a traducir en una mayor rentabilidad y riqueza para los accionistas.

El presente estudio tiene como base de análisis a las empresas de la Provincia de Santa Elena, por lo que es importante contar con una base de datos, la cual es proporcionada por fuentes tales como la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, o el Servicio de Rentas internas. Dicha base de datos fue proporcionada por la UTPL, la cual en este caso consta de 110 empresas, dentro de todas las categorías de producción o generación de servicios.

De la base de datos existente se realizó una depuración en la cual se encontraron datos inconsistentes, es decir se mencionan varias veces a las empresas por lo que la población de estudios se redujo a 66 empresas, que contenían información referente con su dirección y número de teléfonos, RUC, entre otras características.

El instrumento para la recolección de la información fue la encuesta, la cual se muestra en el ANEXO 1, mediante la misma se recopiló información relevante al uso de los sistemas informáticos contables, tales como el nombre del sistema, y su aporte a la organización; y si la empresa no estuviere contando o usando el sistema igualmente se analizaron parámetros relacionados con las herramientas utilizadas en la toma de decisiones gerenciales.

Para la recolección de la información se siguieron los siguientes pasos:

- Contactar con el dueño, gerente o contador de la empresa.
- Realizar la entrevista.
- En el caso de no concretar la entrevista, esta se la hizo vía telefónica o mediante correo electrónico.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a las 66 empresas encuestadas, como ya se mencionó se aplicó el instrumento proporcionado por la UTPL. Adicionalmente a la tabulación y representación gráfica que se presenta a continuación, en los respectivos análisis se contrastaron con los comentarios de los gestores financieros, y la situación empresarial de la Provincia de Santa Elena.

Pregunta 1. ¿La empresa dispone de un sistema informático contable?

Tabla 12. Pregunta 1. La empresa cuenta con sistema informático

Tiene sistema informático	Frecuencia	Porcentaje
si	16	24,24%
no	50	75,76%
total	66	100,00%

Fuente: Encuesta, UTPL 2017

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

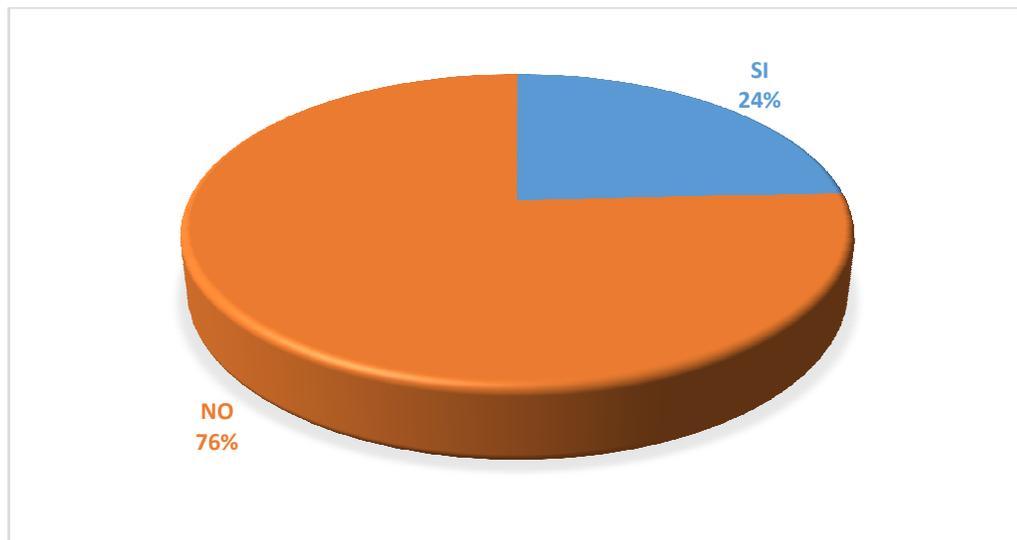


Figura 11. Empresas que cuentan con sistema informático

Fuente: Encuesta UTPL, 2017

Elaborado: Mariuxi Moreira Alvarado

Análisis:

Los resultados de la encuesta muestran que solo 16 de las 66 empresas, cuentan con un sistema informático contable, es decir en este caso el 24.24% hace uso de la tecnología. Si bien la referencia del total de empresas de la provincia indica que un 88% no está obligado a llevar contabilidad, la base de datos utilizada son de las empresas registradas en la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros y el SRI, por lo que estas deberán estar llevando la contabilidad sea de forma interna o mediante servicios externos, en este caso, las organizaciones que cuentan con un sistema es bajo, tomando en cuenta que el tiempo actual es ya una necesidad contar con herramientas que ayuden a mejorar el desempeño de las organizaciones.

Pregunta 2. El sistema informático contable que maneja la empresa es:

Tabla 13. Pregunta 2. Tipo de sistema contable

El sistema es comercial o personalizado	Frecuencia	Porcentaje
Comercial	12	75,00%
Personalizado	4	25,00%
Total	16	100,00%

Fuente: Encuesta, UTPL 2017  
Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

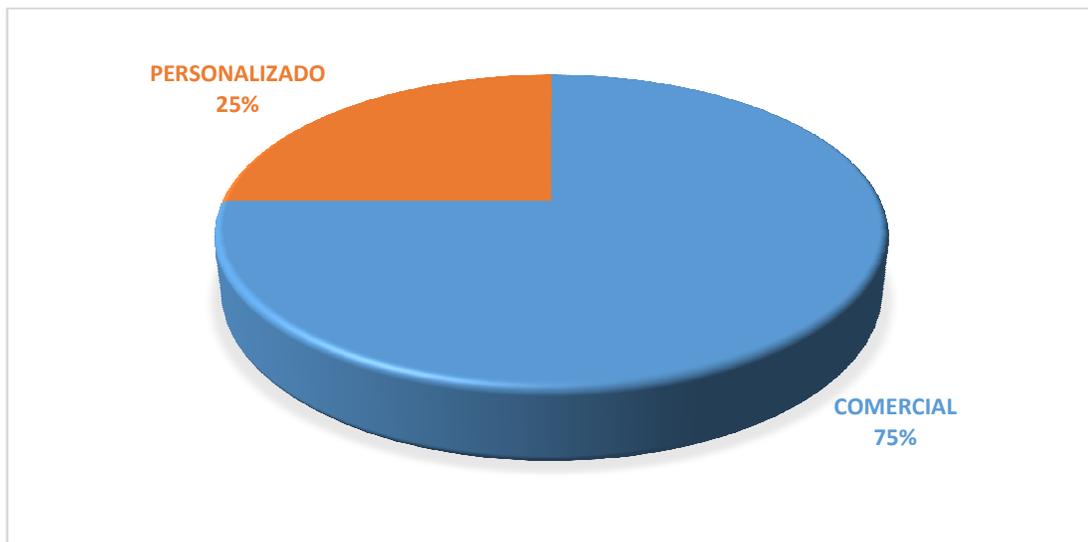


Figura 12. Tipo de sistema contable  
Fuente: Encuesta UTPL, 2017  
Elaborado: Mariuxi Moreira Alvarado

Análisis:

De las 16 empresas que han respondido afirmativamente que cuentan con un sistema contable, es necesario conocer si este es comercial, es decir genérico, o si la empresa hace uso de un sistema personalizado y de especificaciones diseñadas acorde a las necesidades propias de la empresa. En este caso el 75% de las empresas que si cuenta con un sistema hace uso de sistemas comerciales o genéricos, y el 25% tiene un sistema personalizado.

El uso del sistema genérico o personalizado, básicamente se condiciona al tipo de actividad a la cual se dedica la empresa y a las tareas contables que se desean realizar, por ejemplo, si su uso solamente es para la tributación, no es necesario contar con sistemas personalizados; pero si es necesario tener un manejo óptimo por ejemplo de inventarios, ya que es necesario tener módulos precisos, ya que no es lo mismo el manejo de bienes perecibles que bienes no perecibles.

Pregunta 3. Nombre del sistema informático contable comercial que maneja la empresa.

Tabla 14. Pregunta 3. Nombre comercial del sistema contable

El sistema que utiliza es	Frecuencia	Porcentaje
Sap	4	25,00%
Informativo general	2	12,50%
Dobra	2	12,50%
Mas 2000	1	6,25%
Scar tesc	1	6,25%
Cainan system	2	12,50%
Ats	1	6,25%
Contifico	1	6,25%
Fiscon	1	6,25%
Asinfoas2	1	6,25%
Total	16	100,00%

Fuente: Encuesta, UTPL 2017  
Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

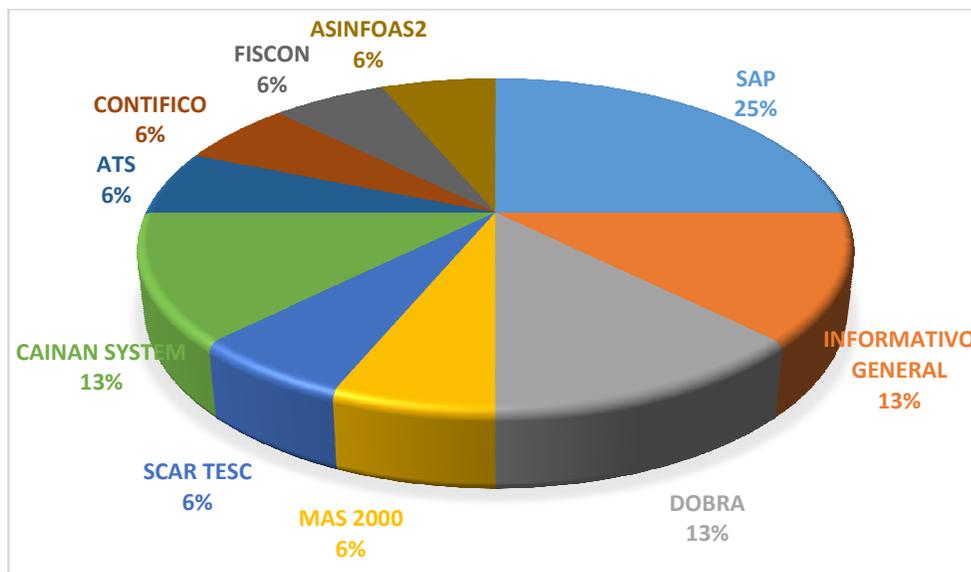


Figura 13. Nombre comercial del sistema contable

Fuente: Encuesta UTPL, 2017  
Elaborado: Mariuxi Moreira Alvarado

Análisis:

Dentro de los sistemas más utilizados el 25% de los entrevistados utilizan el SAP que es un software para contabilidad Sistemas, Aplicaciones y Productos en Procesamiento de datos (SAP, por sus siglas en inglés), como indican sus proveedores es un sistema financiero, contable y de registro que ayuda a llevar un control de las transacciones y a reportar la información operativa al final del trimestre o del mes. Los otros sistemas que se utilizan en igual proporción, con un 12.5% son: DOBRA 8.0 EC el cual es un sistema integrado de

información empresarial CLIENTE/SERVIDOR para automatizar e integrar las operaciones de cualquier negocio. CAINAN, E INFORMATIVO GENERA, los cuales son sistemas desarrollados en el medio local.

Y dentro de los tipos de sistemas personalizados los encuestados indican que utilizan SCAR TESC, Y MAS 2000, ATS, FISCON, para el cual su costo de licencias de uso es superior a los comerciales.

Pregunta 4. En promedio, cuántos años utiliza la empresa el sistema informático contable.

Tabla 15. Pregunta 4. Tipo de uso del sistema contable

En promedio cuántos años utiliza el sistema informático	Frecuencia	Porcentaje
Menos 1 año	0	0,00%
1 - 5 años	5	31,25%
5 - 10 años	8	50,00%
10 - 15 años	3	18,75%
Más de 15 años	0	0,00%
Total	16	100,00%

Fuente: Encuesta, UTPL 2017

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

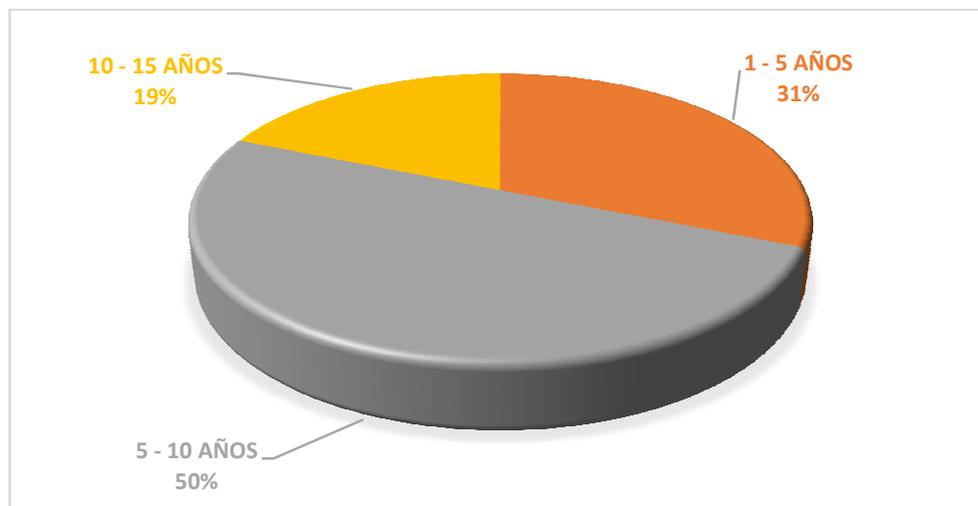


Figura 14. Tiempo de uso del sistema contable

Fuente: Encuesta UTPL, 2017

Elaborado: Mariuxi Moreira Alvarado

Análisis:

El uso de los sistemas contables en las empresas de la provincia de Santa Elena, en su mayoría, un 50% de estas, el tiempo promedio está entre 5 a 10 años. Un 31% de las

empresas en cambio tienen el uso de los sistemas contables en un periodo menor a los 5 años; y solo un 19% de las empresas utilizan un sistema más de 10 años.

Contrastando estos resultados con la información adicional que proporcionó el gestor financiero de la empresa, la mayoría de las empresas tienen un tiempo de vida de más de 10 años, por lo que se puede concluir que las empresas no hicieron uso de los sistemas desde el inicio de sus operaciones, lo cual puede deberse a que en un inicio las organizaciones no estaban generando los ingresos o transacciones que promuevan la inversión en algún sistema contable. A medida que las empresas mantenían un crecimiento sostenido y se lograron afianzar en el mercado, en algún momento debieron optar obligadamente por el uso de un sistema contable, lo cual va de la mano con el crecimiento empresarial y la adaptación a las nuevas tecnologías.

Pregunta 5. El sistema informático contable implementado lo utiliza para la gestión administrativa en forma global. (Control de la empresa mediante la generación de reportes de cada uno de los módulos, debidamente parametrizados).

Tabla 16. Pregunta 5. Uso global del sistema informático

El sistema informático lo utiliza en forma global	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	100,00%
No	0	0,00%
Total	16	100,00%

Fuente: Encuesta, UTPL 2017

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

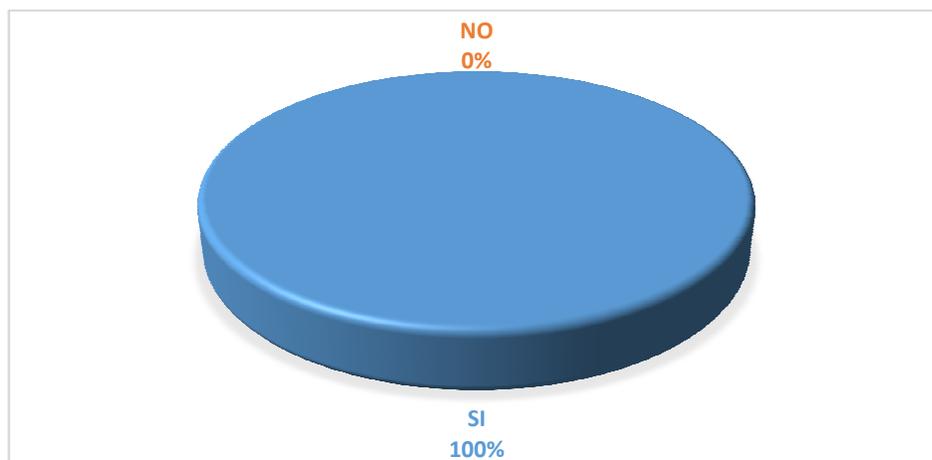


Figura 15. Uso global del sistema informático

Fuente: Encuesta UTPL, 2017

Elaborado: Mariuxi Moreira Alvarado

Análisis:

El uso de sistemas contables, trae consigo un sin número de herramientas que ayudan a la empresa a mejorar su gestión administrativa y financiera, es así que la empresa mediante el uso del sistema genera reportes debidamente parametrizados, para optimizar el trabajo dentro de la organización.

En relación a los resultados sobre su uso, existe una respuesta unánime; el 100% de las empresas que actualmente si hacen uso de un sistema, utilizan módulos y herramientas para una gestión en varias áreas de la empresa. Esto provee de información importante sobre indicadores financieros, manejo de inventarios, roles de pago, pago de impuestos, entre otros; lo cual genera ahorro de tiempo y recursos para la organización.

Pregunta 6. El sistema informático contable implementado lo utiliza únicamente para generar información para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

Tabla 17. Pregunta 6. Uso del sistema solo para obligaciones tributarias

El sistema informático lo utiliza solamente para información tributaria	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	37,50%
No	10	62,50%
Total	16	100,00%

Fuente: Encuesta, UTPL 2017  
Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

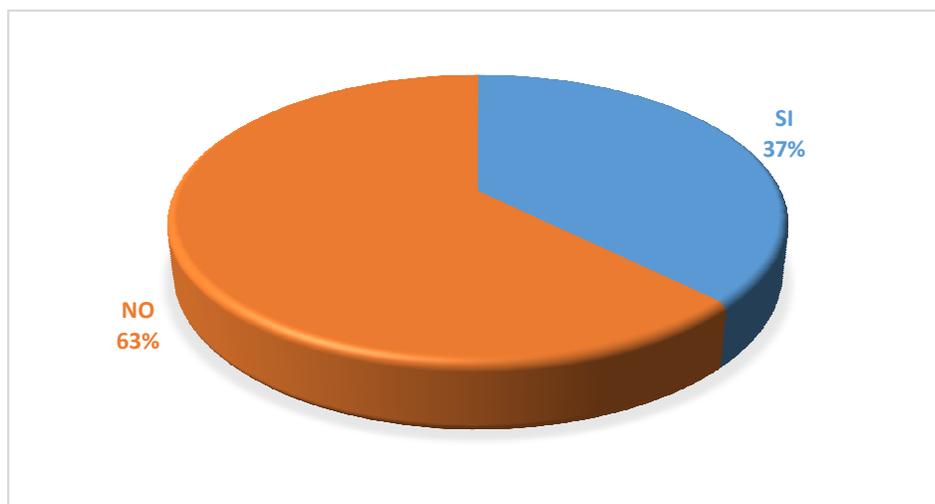


Figura 16. Uso del sistema solo para obligaciones tributarias

Fuente: Encuesta UTPL, 2017  
Elaborado: Mariuxi Moreira Alvarado

Análisis:

Si bien el uso de un sistema contable conlleva obtener varias herramientas para generar adecuados informes, sobre la situación actual de la empresa, una de las prioridades al momento de haber hecho la adquisición de un sistema informático, fue la de contar con un instrumento que ayude al manejo óptimo en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

De los resultados generados, un 37% de la población de empresas analizadas ha indicado que fue el motivo principal para adquirir el sistema contable, es la tributación la cual en este segmento aún sigue siendo de uso específico. La diferencia un 63% de las empresas que, si han adquirido un sistema contable, actualmente si utilizan otros módulos de análisis, tales como indicadores financieros, manejo de inventarios, generación de roles de pago, entre otros lo que ha permitido optimizar las actividades operativas, administrativas y financieras de la organización.

Pregunta 7. Considera que la implementación y el uso de un sistema informático contable, ha contribuido en la toma de decisiones, de una manera oportuna.

Tabla 18. Pregunta 7. El sistema contable contribuye a la toma de decisiones

El sistema ha contribuido a la toma de decisiones	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	100,00%
No	0	0,00%
Total	16	100,00%

Fuente: Encuesta, UTPL 2017  
Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

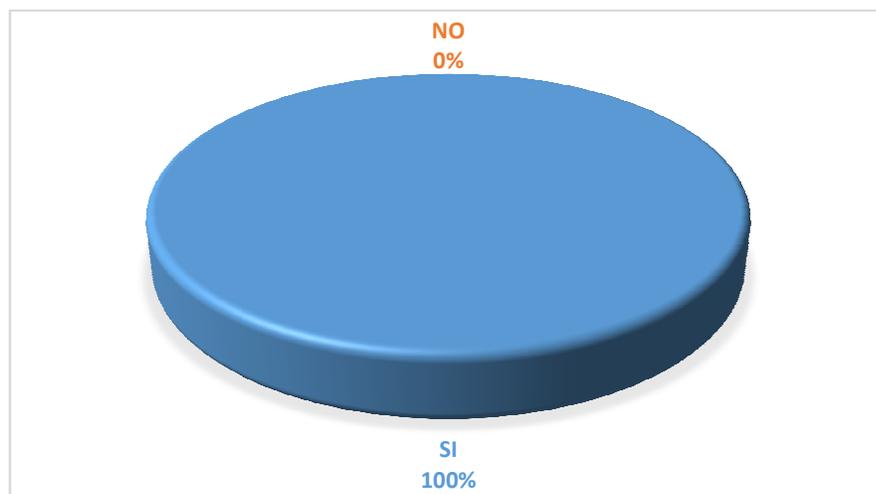


Figura 17. El sistema contable contribuye a la toma de decisiones

Fuente: Encuesta UTPL, 2017  
Elaborado: Mariuxi Moreira Alvarado

**Análisis:**

La adquisición del sistema contable solo está condicionada a generar información relevante para el cumplimiento de las obligaciones tributarias. La importancia de los sistemas de información contable, es fundamental para la toma de decisiones de la empresa, así como para aquellos usuarios externos de la información, tales como el SRI, o la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros.

Por lo que los beneficios en la administración de inventarios, roles de pagos, indicadores financieros, etc, ha tenido un efecto positivo en la gestión y toma de decisiones, ya que el contar con información relevante, actualizada y de forma inmediata, ha hecho que se optimicen los recursos, que ayudan a generar mayor productividad y en general mayor rentabilidad para la empresa.

Pregunta 8. Los parámetros que utiliza para la toma de decisiones gerenciales, están en función a:

Tabla 19. Pregunta 8. Parámetros para la toma de decisiones

El sistema ha contribuido a la toma de decisiones	Frecuencia	Porcentaje
Experiencia	12	24,00%
Información	14	28,00%
Formación	24	48,00%
Total	50	100,00%

Fuente: Encuesta, UTPL 2017  
Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

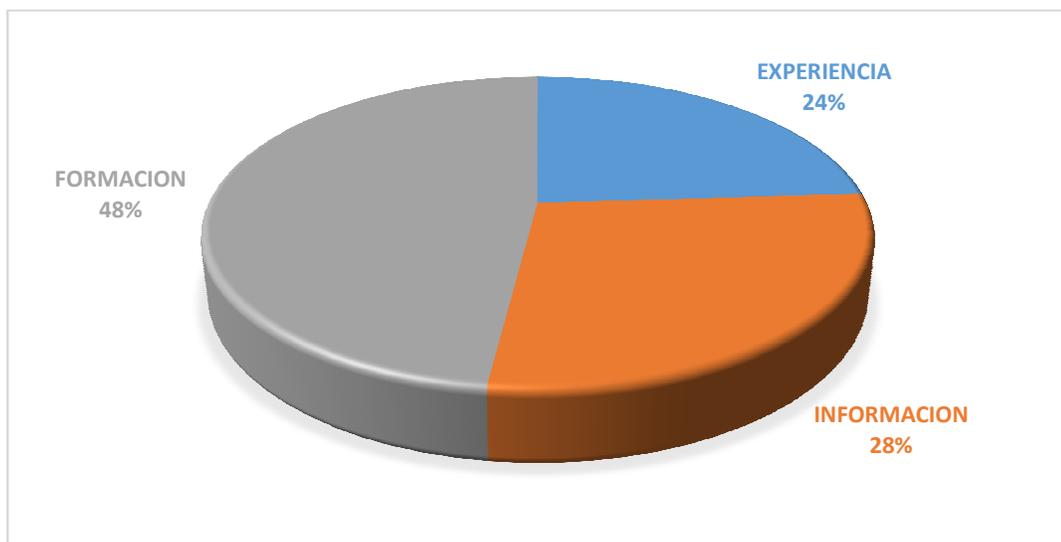


Figura 18. Parámetros para la toma de decisiones  
Fuente: Encuesta UTPL, 2017  
Elaborado: Mariuxi Moreira Alvarado

Análisis:

Como ya se mencionó en la pregunta 1, solo un 24% usan los sistemas contables informáticos en su gestión administrativa y financiera, y el 76% que no los utiliza aun utilizan algunas herramientas para la toma de decisiones.

En el presente estudio se han tomado en consideración a la experiencia, la información y la formación. La formación profesional y laboral se ha considerado como el factor más importante al momento de tomar una decisión gerencial, el 48%, lo piensa así. La experiencia laboral y en el mercado es el segundo factor trascendente a la hora de tomar una acertada decisión, el 24% de los encuestados lo afirman. El acceso a las fuentes de información también es considerado importante, el 28% indica que es así, se podría suponer que este porcentaje es el que está próximo a contar con herramientas contables e informáticas.

#### **2.2.5 Presentación de resultados**

Como ya se ha notado en los análisis generados en el capítulo, existe un alto porcentaje de empresas que no hace uso de los sistemas contables, en este punto se van a cruzar las variables de las empresas que usan el sistema tanto para actividades administrativas como para la gestión tributaria.

Como se observó en los resultados de las 16 empresas que si cuentan son un sistema contable; de estas, seis exclusivamente la utilizan para actividades relacionadas solo con la actividad tributaria; es decir el 37,5%, por lo que la diferencia el 62.5 % de las empresas utilizan los SIC's tanto para la gestión administrativa como para la gestión tributaria.

En conclusión, del total de empresa encuestadas solo cuentan con Sic's el 24.24%, sea para actividades de gestión administrativa o financiera. Ahora bien, como ya se ha mencionado, el sistema contable adquirido por las empresas si está siendo utilizado por todas las empresas que lo tiene, en este caso contrastando con la analizado en el apartado anterior, se ha encontrado que todas las organizaciones hacen uso de alguna herramienta, es decir que se puede inferir que no hay empresas dentro de la población de estudio que haya adquirido un sistema contable, y que no lo esté utilizando para la gestión tributaria.

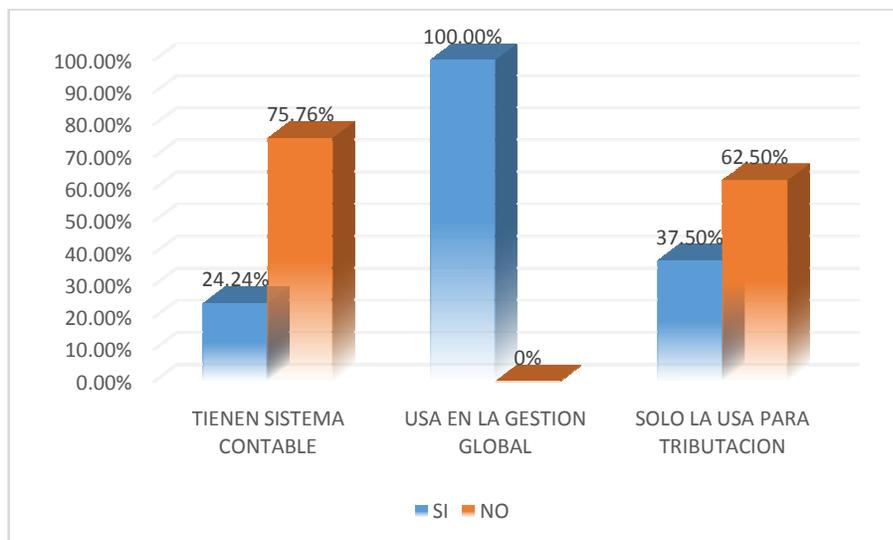


Figura 19. Resumen del uso de los SIC's  
Fuente: Encuesta UTPL, 2017  
Elaborado: Mariuxi Moreira Alvarado

Dentro del análisis se ha mencionado que la principal razón por la cual las empresas realizan la inversión en un sistema informático contable, es principalmente para contar con los recursos y las herramientas que permitan un manejo adecuado y óptimo de las obligaciones tributarias de las empresas, que dependiendo del tipo de actividad económica y el crecimiento de esta, muchas veces se vuelve obligatorio contar con sistemas que permita optimizar las operaciones administrativas, tributarias y operativas .

Siguiendo con el análisis y analizando de forma específica el uso de los SIC's en la gestión administrativa y financiera de las empresas de la Provincia de Santa Elena, del 24.24% de empresas que cuentan con un sistema, de estas solo el 37,50% hace uso exclusivo para la gestión tributaria. Uno de los motivos relacionado con el tipo de actividad económica de la empresa, y por el crecimiento que estas tienen.

Como ya se mencionó, las empresas principalmente adquieren el sistema para utilizarlo en la gestión tributaria, pero por el costo de licencias de los sistemas se venden por lo general por módulos de trabajo, por lo que es el cliente el cual decide las herramientas que desea utilizar, si bien los paquetes más básicos cuentan con herramientas para la gestión administrativa y financiera, por diversos motivos no son utilizados, en donde la experiencia y formación del gestor financiero es la que prevalece en las otras actividades de gestión.

La gran mayoría un 76% de las empresas encuestadas no cuentan con un sistema que ayude a la adecuada gestión financiera, administrativa y tributaria de la empresa, en ese

sentido es importante analizar el efecto que tiene el uso o no de las SIC's en la rentabilidad de la empresa, y ver si esto es un factor determinante en la generación de una ventaja competitiva.

En general el uso de las SIC's provee muchas oportunidades de desarrollo y crecimiento para la organización. Por lo que, contar con herramientas tecnológicas y actualizadas para la gestión administrativa, financiera y tributaria en la empresa, ayuda a optimizar recursos y mejorar la competitividad de la empresa.

**CAPÍTULO III**  
**ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

### **3.1 Análisis de la rentabilidad en relación a los SIC's**

Para el presente capítulo se realiza el análisis de la información, mediante la aplicación de técnicas estadísticas y descriptivas de los datos, lo que permitirá una presentación adecuada de la información, de tal modo que se muestren las características relevantes del estudio. En este caso existen varias formas de contrastar la información, tanto de manera gráfica como en tablas, lo cual ya se presentó de forma directa en el análisis anterior, en este apartado, se procederá a realizar el cruce de variables, mediante tablas dinámicas, lo cual permite detectar tanto las características sobresalientes como las características inesperadas.

El objetivo del estudio es definir si existe o no una influencia directa en la rentabilidad de las empresas, del uso o no de los SIC's, para lo cual el análisis y cruce de información de la población analizada, ayudará a la generación de importantes conclusiones en relación al tema.

Actualmente las empresas a nivel mundial, tienen en cuenta que el uso de los sistemas informáticos contables, generan beneficios tanto en el corto, como en el largo plazo. En el caso de la provincia de Santa Elena, la implantación de los SIC's es limitado y solo unas cuantas empresas cuentan con esta herramienta, principalmente debido a los costos que implica adquirir las licencias y los diferentes módulos, así como su mantenimiento y actualización.

Los costos de inversión muchas veces no pueden ser realizados, ya que una gran parte de las empresas son emprendimientos familiares, los cuales dependiendo del tipo de actividad económica o del crecimiento del mercado no requieren de herramientas tecnológicas, simplemente hacen uso de sus conocimientos y experiencia para llevar a cabo de mejores formas las actividades que requieren las empresas.

Si bien en la actualidad ya los organismos de control tales como SRI o la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, ya han digitalizado y tecnificado toda la información, es fundamental que existan las herramientas técnicas en cada empresa que permitan optimizar los recursos para lograr un adecuado manejo administrativo y financiero, lo cual se verá reflejado en la rentabilidad de la empresa, sus perspectivas de crecimiento y valor en el mercado.

Tabla 20. ROA y ROE Resumen de estadísticas empresas con SIC's

<b>ROE</b>		<b>ROA</b>	
Media	0,144975	Media	0,0815625
Error típico	0,087886365	Error típico	0,056433202
Mediana	0,01515	Mediana	0,01185
Moda	0	Moda	0
Desviación estándar	0,351545461	Desviación estándar	0,225732806
Varianza de la muestra	0,123584211	Varianza de la muestra	0,0509553

Fuente: Base de datos, UTPL(2017)

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

De la información estadística referida por la base de datos de la universidad, las empresas que actualmente si cuentan con un SIC's tienen un ROE promedio del 14,5%, es decir que por cada dólar de inversión o de aporte de capital se genera un rendimiento del 0.145 USD, lo cual puede decirse adecuado si se lo compara con las tasas pasivas que pagan los bancos por inversiones. Como cada empresa tiene diferentes actividades, es normal encontrar variaciones, las cuales se ven reflejadas en la desviación estándar del 35,1%, lo cual indica que existirán empresas con una rentabilidad alta, y otras inclusive con pérdidas ya que la variación puede ser a favor o en contra en relación a la media.

En cuanto al ROA, muestra la rentabilidad en relación a los activos totales, es decir mide que tan buenas fueron las inversiones de activos por parte de la empresa. En este caso el valor promedio de las empresas que cuentan con un SIC es del 8.15%, con una desviación estándar del 22.5%; por cada dólar de inversión en activos la empresa genera 0.0815 USD de rentabilidad. En este caso igualmente se evidencia la generación de altas ganancias para unas empresas y pérdidas para otras, por la alta desviación estándar.

A continuación, se hace un análisis en función de las empresas que en este caso no cuentan con un SIC.

Tabla 21. ROA y ROE Resumen de estadísticas empresas sin SIC's

<b>ROE</b>		<b>ROA</b>	
Media	0,113236	Media	0,132
Error típico	0,056674702	Error típico	0,033824893
Mediana	0,01055	Mediana	0,00555
Moda	0	Moda	0
Desviación estándar	0,40075066	Desviación estándar	0,239178111
Varianza de la muestra	0,160601091	Varianza de la muestra	0,057206169

Fuente: Base de datos, UTPL(2017)

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

En el caso de las empresas que no cuentan con un sistema informático contable, la rentabilidad generada de la base de datos en relación al ROE promedio es del 11.32%, sobre los aportes de capital de los accionistas, con una desviación estándar del 40%. En el caso del ROA el promedio en la provincia es del 13,2% con una desviación estándar del 23.91%, en relación a la utilidad generada sobre todos los activos que tiene la empresa.

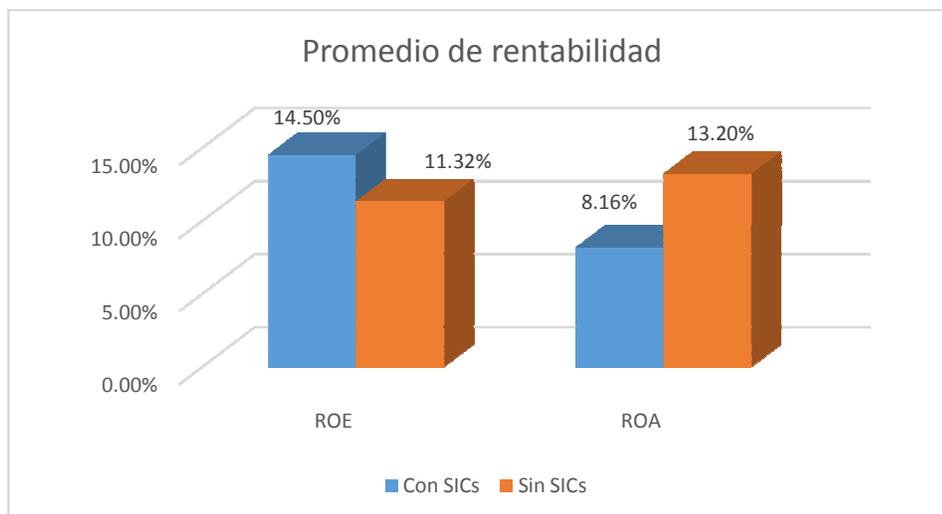


Figura 20. Comparativo de valores promedio de rentabilidad

Fuente: Base de datos, UTPL (2017)

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

En relación al comparativo de los valores promedio de rentabilidad, se observa que en relación al ROE si existen una ventaja al contar con los SICs, ya que se tiene una mayor rentabilidad. En cambio, al comparar el ROA, las empresas que no cuentan con un sistema informático tiene una rentabilidad mayor sobre el uso de sus activos, es decir que la eficiencia de las adquisiciones realizadas no ha estado condicionada a la tecnología sino a otros factores como pueden ser la formación o experiencia de los dueños o administradores de la empresa.

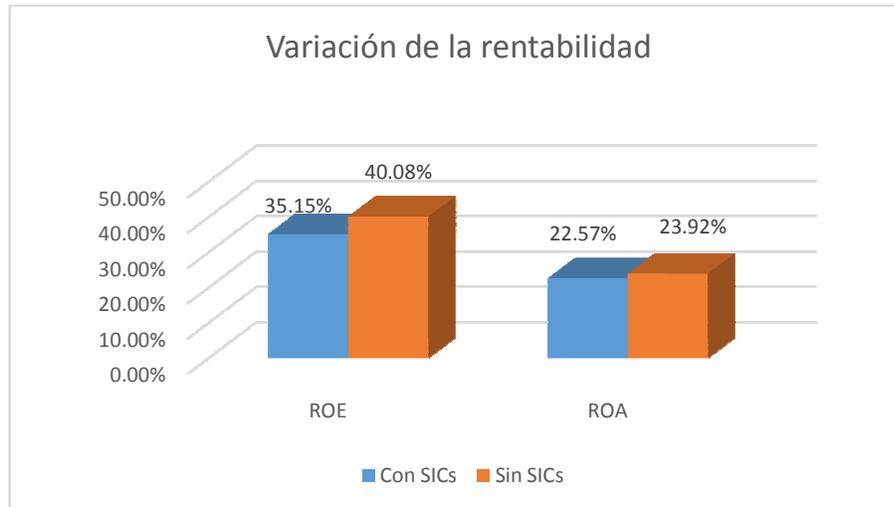


Figura 21. Comparativo de variaciones de rentabilidad  
Fuente: Base de datos, UTP (2017)  
Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

Ahora se puede observar que las variaciones generadas en los indicadores tanto en el ROE como en el ROA, tiene un porcentaje mayor en las empresas que no cuentan con SIC's. Es decir que tienen un mayor grado de riesgo en relación a los aportes de capital que llegan al 40% en el caso del ROE, y siendo menor en el ROA que es aproximadamente un 24%. Por lo que la situación de los accionistas en relación a su aporte de capital tiene un riesgo más amplio.

### 3.1.1 Análisis de la rentabilidad en relación al uso de los SIC's

Es importante analizar cuál es el uso específico que se le da al sistema de información contable, es decir en este caso de estudio si el uso es global, aprovechando todas los módulos y herramientas con las que vienen los SIC's para aprovechar al máximo la inversión realizada con el mismo, o si simplemente el uso es para aplicaciones contables.

Para realizar en análisis se toman en cuenta a los resultados generados por la encuesta, específicamente se van a analizarlas respuestas de las preguntas 5 y 6, que indican el uso que se le da a la información. En función de los resultados de la encuesta, se procederá a clasificarla en cuatro grupos para el análisis de resultados, de la siguiente forma:

Tabla 22. Criterios clasificación de grupos de análisis

Criterio de análisis	Grupo	Respuesta Pregunta 5	Respuesta Pregunta 6
Las empresas utilizan las SIC´s tanto para la gestión administrativa como la gestión tributaria.	Grupo 1	1	1
Las empresas utilizan las SIC´s solo para la gestión administrativa y no para la gestión tributaria.	Grupo 2	1	0
Las empresas utilizan las SIC´s solo para la gestión tributaria y no para la gestión administrativa.	Grupo 3	0	1
Las empresas no utilizan las SIC´s ni para la gestión administrativa, ni para la gestión tributaria.	Grupo 4	0	0

Fuente: Base de datos, UTPL (2017)

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

De los resultados analizados previamente solo 16 empresas de las encuestadas cuentas con un SIC y sobre esa base de datos se procedió a clasificar a los respectivos grupos, para analizar sus indicadores de rentabilidad tanto como el ROE como el ROA. A continuación, se presenta la información clasificada por los respectivos grupos.

Tabla 23. Criterios clasificación de grupos de análisis

N. ENCUESTA	COMPANIA	ROE	ROA	CIU	PREG. 5	PREG. 6	GRUPO
41	CAMARONERA DEL PACIFICO CARMAPAC S.A	0	0	A0321	1	0	2
11	CONSTRUCTORA INMOBILIARIA MARSAL SA	-0,0356	0	F4111	1	1	1
43	CONSTRUMETAL S.A.	0,0579	0,0492	F4111	1	0	2
1	CORPORACION PRELISA S.A.	-0,0051	0,0068		1	0	2
10	EUSKARI SA	0	0	G4631	1	0	2
14	FISAFAN FINCAS SAN FRANCISCO S.A.	0	0		1	1	1
33	INVERSIONES INTERNACIONALES SA VERINSA	0	0		1	1	1
19	J.M. PALAU AGENCIA DE VAPORES C LTDA	1,0696	0,9092	C2513	1	0	2
21	LOJOA S.A.	1,0003	0,02		1	1	1
49	MAR SANTA S.A. MARSANSA	0,0431	0,0366	G4631	1	1	1
64	MEGAQUIL S.A.	-0,0972	0	G4631	1	0	2
35	OPUSCULO DEL MAR SA OPUMARSA	0,147	0,1923	G4631	1	0	2
5	SAL FIBRAS PILCO SA SALFIPIIL	0,0281	0,0197		1	0	2
52	SERLIPEN S.A.	0,0146	0,0093	G4631	1	0	2
29	SOMICOSA SA	0,0812	0,0475	G4631	1	1	1
48	VILCHES S.A.	0,0157	0,0144	G4631	1	0	2

Fuente: Base de datos, UTPL (2017)

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

Como se observa de la clasificación de la información, las respuestas solo están distribuidas entre las categorías 1 y 2, ya que todos afirman que utilizan la información para gestión global de la empresa y otro grupo afirma que la utiliza en actividades relacionadas con la tributación. A continuación, se presentan los resultados del Grupo 1.

Tabla 24. ROA y ROE Resumen de estadísticas Grupo 1

<i>ROE</i>		<i>ROA</i>	
Media	0,1815	Media	0,01735
Error típico	0,164586857	Error típico	0,00854337
Mediana	0,02155	Mediana	0,01
Moda	0	Moda	0
Desviación estándar	0,403153817	Desviación estándar	0,020926897
Varianza de la muestra	0,162533	Varianza de la muestra	0,000437935
Curtosis	5,789177474	Curtosis	-1,740457085
Coefficiente de asimetría	2,394936369	Coefficiente de asimetría	0,618380601
Rango	1,0359	Rango	0,0475
Mínimo	-0,0356	Mínimo	0
Máximo	1,0003	Máximo	0,0475
Suma	1,089	Suma	0,1041
Cuenta	6	Cuenta	6

Fuente: Base de datos, UTPL (2017)

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

Las empresas que hacen uso de los sistemas informáticos, para tener una adecuada gestión administrativa y tributaria, tienen en promedio una rentabilidad sobre el patrimonio ROE de 18.15%, y una rentabilidad sobre el activo ROA de 1.73%. En este caso se observa una diferencia muy alta, lo cual no necesariamente se puede deber al manejo exclusivo de los sistemas para una determinada actividad, ya que existen diferentes módulos y dependiendo del tipo de actividad de la empresa, estos pueden utilizarse de forma ineficiente. La desviación estándar o variación muestra que en el caso del ROE este tiene una alta variabilidad del 40.31%, y en el caso del ROA con una variación del 2.09%

Ahora bien, como ya se ha mencionado es necesario tomar en cuenta como varían los resultados de las empresas que adicionalmente utilizan el sistema para la gestión tributaria, en donde se generaron los siguientes resultados.

Tabla 25. ROA y ROE Resumen de estadísticas Grupo 2

ROE		ROA	
Media	0,12306	Media	0,12009
Error típico	0,106889925	Error típico	0,089601381
Mediana	0,01515	Mediana	0,01185
Moda	0	Moda	0
Desviación estándar	0,338015622	Desviación estándar	0,283344445
Varianza de la muestra	0,11425456	Varianza de la muestra	0,080284074
Curtosis	9,139015257	Curtosis	8,831623083
Coefficiente de asimetría	2,977351579	Coefficiente de asimetría	2,937937686
Rango	1,1668	Rango	0,9092
Mínimo	-0,0972	Mínimo	0
Máximo	1,0696	Máximo	0,9092
Suma	1,2306	Suma	1,2009
Cuenta	10	Cuenta	10

Fuente: Base de datos, UTPL (2017)

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

En el caso de las empresas que están dentro del grupo 2, que usan los sistemas para una adecuada gestión administrativa y no tributaria, se puede observar que el valor promedio en relación a la media del ROE es del 12.3% y en el ROA del 12%, con una desviación estándar del 33.8% y del 28.33% respectivamente, lo cual muestra que las empresas dependiendo de su actividad económica pueden presentar diferentes porcentajes de rentabilidad, en el caso del ROA es mucho mayor esta variación en relación al uso solo en la gestión integral.

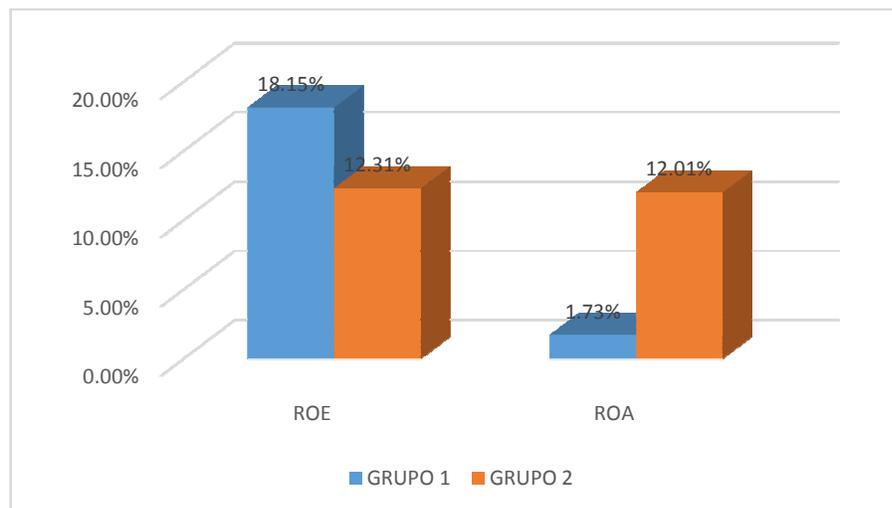


Figura 22. Comparativo rentabilidad grupo 1 y grupo 2

Fuente: Base de datos, UTPL (2017)

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

Al comparar los valores promedio, se tiene que en el caso del ROE existe una rentabilidad más baja en las empresas que utilizan los SIC's del grupo 2, es decir que las empresas que utilizan el sistema en la gestión administrativa pero no en la gestión tributaria. Lo anterior puede deberse a que no se hace un uso óptimo de las herramientas, sino que están subutilizadas o es necesaria más capacitación para lograr aprovechar al máximo las herramientas tecnológicas que se disponen.

En el caso del ROA existe una clara diferencia, la rentabilidad generada al realizar un manejo global y tributario es muy superior, a la rentabilidad recibida en el grupo 1. En este caso se puede observar que, con el uso de los sistemas contables, se tiene una adecuada administración de todos los activos de la empresa, por ejemplo, se tiene un adecuado control de inventarios, se cuenta con una base adecuada de administración de los activos fijos, así como del manejo del efectivo y equivalentes, y un control de la cartera de cuentas por cobrar de la empresa. Adicionalmente el monto de inversión de los activos por el tamaño de la empresa puede ser determinante para que el indicador sea bajo para el grupo 1 en relación al grupo 2, el cual hace una mejor gestión de los otros módulos de trabajo.

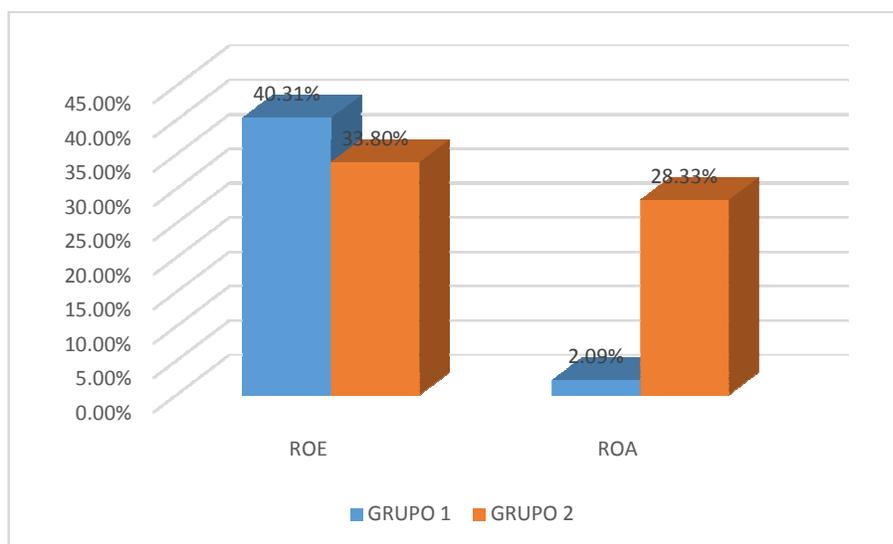


Figura 23. Desviación estándar grupo 1 y grupo 2  
Fuente: Base de datos, UTPL (2017)  
Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

En relación a las variaciones de la rentabilidad en las empresas de la Provincia de Santa Elena, se puede observar que el ROE es muy alto, llegando a ser en el caso de las empresas del grupo 1 el 40%, con una disminución en las empresas del grupo 2 en la cual llega a un 33.8%.

El ROA muestra variaciones muy marcadas, siendo las empresas que hacen uso de los SIC's el grupo 2 presentan una variación o un riesgo muy alto, en comparación con las empresas del grupo 1. Se puede mencionar que en relación a este comportamiento son muy pocas las empresas que hacen un uso adecuado de las otras herramientas de gestión administrativa de una forma óptima, por lo que, en lugar de generar buenos resultados, generan una deficiente fuente de información que pueden causar problemas en la administración de la empresa.

### 3.2. Presentación resultados

Para el análisis y discusión de los resultados se presentará un comparativo de cuál es el comportamiento de la rentabilidad de las empresas al contar con un sistema contable informático, y cuál es el uso que se le está dando al mismo.

Tabla 26. ROE comparativo

	ROE	
	Media	Desviación Estándar
Con Sic	14,50%	35,15%
Sin Sics	11,32%	40,08%
Grupo 1	18,15%	40,32%
Grupo 2	12,31%	33,80%

Fuente: Base de datos, UTPL (2017)

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

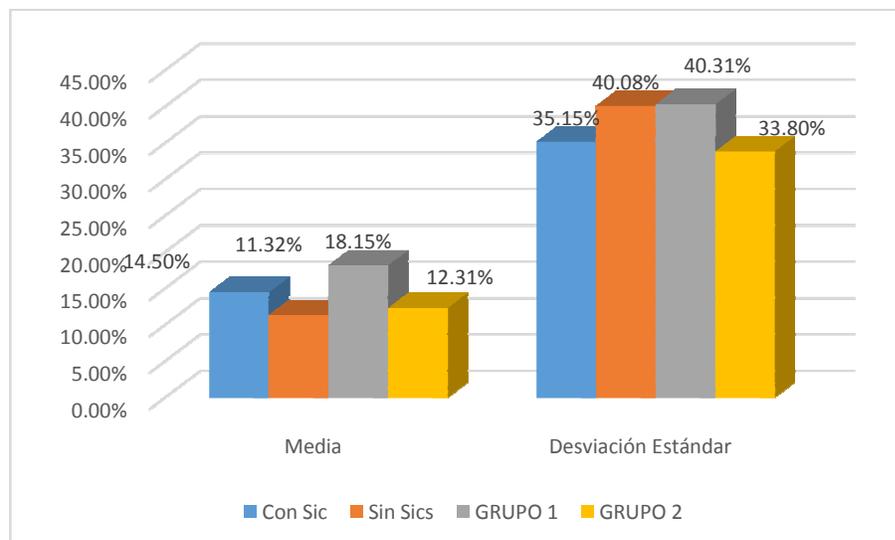


Figura 24. ROE comparativo

Fuente: Base de datos, UTPL (2017)

Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

Como se observa, el comportamiento de la rentabilidad sobre el patrimonio ROE, es diferente en promedio en las empresas de la provincia de Santa Elena, en relación al uso o no de los sistemas informáticos contables, se puede esperar que el uso de nuevas herramientas genere mayores beneficios para la empresa. En este caso la menor rentabilidad promedio sobre el patrimonio que es del 11,32%, es para las empresas que no cuentan con un sistema. Y de las empresas que, si cuentan con un sistema, las que tienen un uso tanto para la gestión global y tributaria, son las que tienen una rentabilidad sobre el capital alto, que en este caso llega al 18.15%. Las empresas que hacen uso solo de herramientas de gestión administrativo y no tributaria, proporcionan una rentabilidad del 12.31% sobre el patrimonio, que como se mencionó en análisis anteriores se puede deber a que el uso de los módulos de los sistemas no prioriza la generación de riqueza hacia el dueño o inversionista, sino la optimiza en todo su conjunto.

Toda actividad financiera está sujeta al riesgo, en este caso una medida que puede dar una lectura del grado de riesgo es la desviación estándar, se puede observar que las empresas que no utilizan sistemas informáticos contables, son las que generan mayor variabilidad con un valor del 40.08%, así como las empresas que, contando con un sistema, lo utilizan tanto para la gestión global como para la tributaria, en donde incluso la variación llega a ser del 40.32%. Ahora el menor riesgo o variación se muestra en las empresas que hacen uso de las herramientas para una adecuada gestión global administrativa, es decir a pesar que no generan una alta rentabilidad su comportamiento es más estable.

Tabla 27. ROA comparativo

	ROA	
	Media	Desviación Estándar
Con Sic	8,16%	22,57%
Sin Sics	13,20%	23,92%
Grupo 1	1,73%	2,09%
Grupo 2	12,01%	28,33%

Fuente: Base de datos, UTP (2017)  
Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

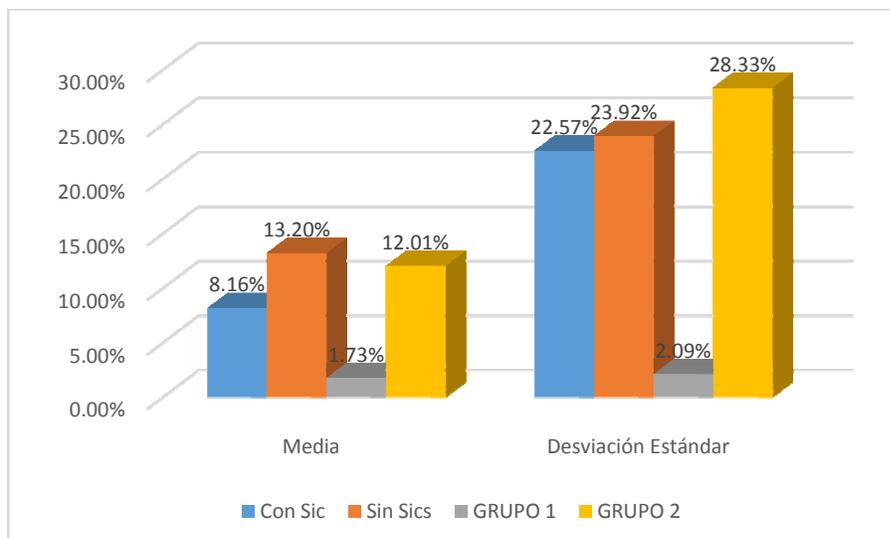


Figura 25. ROA comparativo  
Fuente: Base de datos, UTPL (2017)  
Elaborado por: Mariuxi Moreira Alvarado

En el caso de la rentabilidad sobre el activo, las tendencias son diferentes a las presentadas con el ROE, en este caso la mayor rentabilidad o uso eficiente de los activos se muestra en las empresas que no tienen sistemas informáticos contables, llegando a generar en promedio un ROA del 13.2%, y las empresas que si hacen uso de estas tecnologías generan un valor menor que llega al 8.16%. De esta ultimas, las empresas que hacen un uso global y no tributario llegan a generar una mayor rentabilidad en este caso del 12,01%, y las que las utilizan para la gestión administrativa y financiera, llegan a generar solo el 1,74%; por lo que se puede observar que es el uso de herramientas para la administración de activos fijos, inventarios, efectivo y cuentas por cobrar genera una diferencia positiva dentro de la empresa.

La variabilidad del ROA, es alta, y se puede observar que la mayor desviación está asociada a las empresas que no tiene sistemas contables, llegando a un valor del 23.9%, siendo más bajo para la empresa que si tiene SIC's a un 22.57%. También es importante observar que las empresas que si cuentan con un sistema solo para la gestión administrativa llegan a tener una variación del 28.33%. Esta alta variación que puede deberse a un mal uso de las herramientas y módulos del sistema, lo cual, en lugar de generar la información adecuada y oportuna, puede llegar a producir información errónea y en consecuencia problemas en la toma de decisiones.

## CONCLUSIONES

- En función de los resultados del análisis de la población de empresas proporcionadas en la base de datos proporcionada por la UTPL, en primer lugar, se debe mencionar que en total solo existen de esta base 66 empresas, con información completa, evidenciándose duplicidad de información, e información no valida tales como: números de teléfono o RUC, por lo que no fue posible realizar el contacto respectivo ni un análisis con una referencia más alta de empresas.
- Una vez aplicadas las encuestas, sus resultados se contrastan directamente con el análisis de la situación empresarial de la Provincia de Santa Elena, que, de acuerdo al Censo Económico Nacional del 2010, más del 93% de las empresas son pymes, muchas de las cuales no están obligadas a llevar contabilidad. Es así que los resultados que prácticamente solo el 25% de las empresas que están obligadas a llevar contabilidad en la provincia hacen uso de un sistema contable, siendo la inversión en estos casos secundaria para los pequeños empresarios.
- Del total de empresas un 37% de estas, solo utiliza el sistema contable para servicios tributarios, lo cual en general muestra una subutilización del recurso el cual brinda un sin número de herramientas, para el óptimo manejo de la empresa. Es así que, para la adecuada gestión de las organizaciones, aún sigue siendo importante la formación y experiencia de su dueño o administrador, así como estar siempre al tanto de los cambios del entorno interno y externo para la generación de estrategias de crecimiento de las empresas.
- El comportamiento de la rentabilidad sobre el patrimonio ROE, el menor porcentaje de 11,32%, se ha presentado en las empresas las que solo hacen uso para actividades administrativas; en cambio las empresas que hacer uso solo la tributación tienen un índice más alto, que en este caso que llega al 18.15%.
- En el caso del ROA la mayor rentabilidad se muestra en las empresas que no tienen sistemas informáticos contables, llegando a generar en promedio del 13.2%, y las empresas que si hacen uso de estas tecnologías generan un valor menor que llega al 8.16%.

## RECOMENDACIONES

- Es importante contar con un conocimiento actualizado de los diferentes sistemas de información contable, ya que como es conocido la tecnología presenta cambios acelerados, por lo que cada día se generan nuevas herramientas, más accesibles tanto en precio como en su interfaz con el usuario, por lo que es conveniente por parte de la academia u organismos públicos o privadas dar a conocer las nuevas propuestas para la mejor gestión de las empresas.
- Como se ha observado en la investigación casi un 90% de las empresas de la provincia son pymes, lo cual hace que en muchos casos las herramientas tecnológicas no sean prioridad en la gestión, por lo que es importante por parte de los proveedores, ofrecer módulos simplificados de sus herramientas, lo cual generará expectativa en los usuarios para el uso de otras herramientas relacionadas con los sistemas de información contable.
- El uso principal de los sistemas contables está relacionado con la tributación, pero es importante crear estrategias para que las empresas conozcan y usen los módulos de gestión de inventarios, administración de cuentas por cobrar y pagar, la nómina de la empresa, entre otras, con capacitaciones frecuentes para que los usuarios conozcan sus ventajas.
- La administración financiera busca la maximización de la riqueza de los accionistas o dueños de las empresas, lo cual es consecuencia de una adecuada gestión financiera y administrativa, pero es necesario crear canales de comunicación que permitan vincular a todos los involucrados en el crecimiento empresarial en el logro de este objetivo.
- Es importante tomar en cuenta que, si bien el contar con un sistema de información contable ha evidenciado que puede generar un aumento de los índices de rentabilidad, existen otros parámetros que se deben analizar al mismo tiempo, por lo que es importante siempre tener una adecuada planificación en relación a la toma de decisiones de inversión y la adecuada administración de los activos de la empresa.

## BIBLIOGRAFÍA

- Baelo, R. (2008). *Las tecnologías de la información y comunicación en la educación superior*. León: Universidad de León.
- Brunno, T. (2008). *Análisis comparativo de la Tics en las Pymes de Japon*. Washington: Katrz.
- Cabero, J. (1998). *Impacto de las nuevas tecnologías de información y comunicación*. Grana: Grupo editorial universitario.
- Ca'Zorzi, A. (2011). *Las Tic en el desarrollo de la Pyme*. Mexico: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Delgadillo, D. (2001). *El sistemas de información contable, fundamentos y marco referencial*. Cali: Universidad Santiago de Cali.
- Eafit. (10 de marzo de 2006). *El sistema de información contable y las decisiones económicas financieras de la empresa*. Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultorio-contable/Documents/boletines/contabilidad-finanzas/boletin4.pdf>
- Flórez, M. (31 de mayo de 2016). *Era digital, la nueva realidad del contador*. Obtenido de <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/adversia/article/viewFile/11299/10332>
- GAD Santa Elena. (2015). *Plan de ordenamiento territorial Provincia de Santa Elena 2015-2020*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0968580510001\\_Resumen%20Ejecutivo\\_PDOT%20SANTA%20ELENA%202015\\_14-08-2015\\_16-21-31.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968580510001_Resumen%20Ejecutivo_PDOT%20SANTA%20ELENA%202015_14-08-2015_16-21-31.pdf)
- García, J. (1 de junio de 2010). *Estudio sobre la implantacion de un sistema de informacion adaptado a las necesidades de los establecimientos de salud*. Obtenido de [http://www.ehas.org/wp-content/uploads/2012/01/PFMJoseGarciaMunoz\\_SIS.pdf](http://www.ehas.org/wp-content/uploads/2012/01/PFMJoseGarciaMunoz_SIS.pdf)
- Gitman, L. (2010). *Principios de Administración Financiera*. Mexico: Prentice Hall.
- Guajardo, G. (2013). *Contabilidad Financiera*. Mexico: Prentice Hall.
- Herrera, S. (27 de marzo de 2014). *Las Tics en la gestión de la empresa*. Recuperado el 1 de junio de 2017, de <http://usodelasticsenlagestionempresarial.blogspot.com/2014/03/monografia-las-tics-en-la-gestion.html>
- INEC. (2011). *Resultados Censo 2010, Fascículo Provincial Santa Elena*. Obtenido de [www.ecuadorencifras.gob](http://www.ecuadorencifras.gob)

- INEC. (21 de diciembre de 2016). *Las empresas realizan comercio electrónico*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/el-171-de-las-empresas-realizan-comercio-electronico-en-ecuador/>
- Kohler, E. (2001). *Diccionario de contadores públicos*. Mexico.
- Kohler, E. (2001). *Diccionario de contadores públicos*. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/1619/1/16322.pdf>
- Leung, D. (2004). *Los efectos del ajuste de costo y cambios organizaciones en la productividad del Canada*. Luxemburgo: Eurostat.
- Lino, G. (2015). *Estudio de factibilidad para la creación de una cadena de restaurantes en la provincia de Santa Elena*. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1632/1/LINO%20RODR%C3%8DGUEZ%20GREGORIO.pdf>
- Medrano, M. (2001). *Propuesta de un sistema contable para las asociaciones de cooperativas*. San Salvador: Universidad Francisco Gavidia.
- Méndez, T. (2010). *El impacto de las TICs en la información contable de la empresa*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Montaño, E. (2011). *Contabilidad y Legislación. Control, valuación y revelaciones*. Cali: Universidad Santiago de Cali.
- Ortiz, A. (2001). *Gerencia Financiera, un enfoque estratégico*. Bogotá: McGraw-Hill.
- Regojo, R., & Tormo, R. (2008). *La conversión de datos en el sistema contable*. México: ES.
- Saavedra, M. (1 de abril de 2013). *El uso de las tics en las micros, pequeñas y medianas empresas mexicanas*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/823/82326270007.pdf>
- Sanchez, J. (18 de febrero de 2004). *Análisis de rentabilidad empresarial*. Obtenido de [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:SZZPmR78P98J:www.scielo.org.ve/scielo.php%3Fscript%3Dsci\\_arttext%26pid%3DS1315-95182008000100008+&cd=10&hl=es&ct=clnk&client=firefox-b-ab](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:SZZPmR78P98J:www.scielo.org.ve/scielo.php%3Fscript%3Dsci_arttext%26pid%3DS1315-95182008000100008+&cd=10&hl=es&ct=clnk&client=firefox-b-ab)
- Slusarczyk, M. (2016). *Análisis de las estrategias empresariales y las TICs*. Cracovia: 3C empresa.
- Turner, L., & Weickgennant. (2008). *Sistemas de información contable*. New York: Wiley.
- Valois, N. (2011). *Programa de contaduría pública*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/GAVIRIAENRIQUE/fundamentos-de-contabilidad-financiera>
- Zamora, A. (2016). *Rentabilidad y ventaja comparativa*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

## **ANEXO 1**

**FORMATO DE ENCUESTA**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
**Titulación de Contabilidad y Auditoría**

**Objetivo:** Conocer la importancia del uso de los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad.

**Dirigido a:** Gerentes de las empresas que están constituidas como sociedades.

**Instrucción:** Sírvase marcar con una equis (x), en cada una de las preguntas planteadas, según corresponda.

**1. Datos generales de la empresa**

**Nombre comercial de la empresa:** .....

**Ubicación:** .....

**2. Descripción de la encuesta**

N°	Pregunta	Respuesta	
01	La empresa dispone de un sistema informático contable? <i>Si la respuesta es positiva, continúe con las preguntas de la 02-07, caso contrario pase a la pregunta 8.</i>	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
02	El sistema informático contable que maneja la empresa es:	Comercial <input type="checkbox"/>	Personalizado <input type="checkbox"/>
03	Si el sistema informático contable que maneja la empresa es de tipo comercial, especifique el nombre:	_____	
04	En promedio, cuántos años utiliza la empresa el sistema informático contable:	Menos 1 01 - 05 05 - 10 10 - 15 Más 15	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
05	El sistema informático contable implementado lo utiliza para la gestión administrativa en forma global. (Control de la empresa mediante la generación de reportes de cada uno de los módulos, debidamente parametrizados).	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
06	El sistema informático contable implementado lo utiliza únicamente para generar información para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
07	Considera que la implementación y el uso de un sistema informático contable, ha contribuido en la toma de decisiones, de una manera oportuna.	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
08	Los parámetros que utiliza para la toma de decisiones gerenciales, están en función a: Experiencia en gerencial en el mercado Formación profesional Información histórica de la empresa	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

Agradecemos su colaboración por la información proporcionada.