



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA ADMINISTRATIVA**

TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad,  
de las sociedades de la provincia de Pichincha. Año 2015.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

DIRECTOR: Tenesaca Martínez, Kléber Xavier, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO PIÑAS

2018



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

*Septiembre, 2018*

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Kléber Tenesaca Martínez

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: Los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad, de las sociedades de la provincia de Pichincha. Año 2015, realizado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo de 2018

f) .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Ochoa Valarezo Iliana Esperanza, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad, de las sociedades de la provincia del Pichincha. Año 2015, de la Titulación de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, siendo Mgtr. Kléber Tenesaca Martínez director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f. ....

Autor: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

Cédula: 0704506880

## DEDICATORIA

“TODOS TUS SUEÑOS PUEDEN HACERSE REALIDAD SI TIENES EL CORAJE DE  
PERSEGUIRLOS”  
WALT DISNEY

El presente trabajo de culminación de carrera, en primer lugar, lo dedico a mi Padre Dios, ya que Él me ha brindado día a día la fuerza necesaria para no desmayar en el camino de esta meta tan importante en mi vida.

Con mucho cariño y amor a mis queridos padres Carmita y David y hermanos Edwin y Mary, ya que siempre han creído en mí y no han dudado ni un minuto en darme sus consejos y su apoyo incondicional en todo momento de mi vivencia universitaria.

A mí amado hijo Gerald David, que con sus sonrisas es mi inspiración diaria, y por quien cada día busco superarme, para poderle ofrecer un futuro mejor. Y a mi compañero de vida Juan José por aportar con su confianza en mí, con palabras de aliento que siempre me motivan a salir adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero hacer extensivo mi agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, por haberme permitido formarme a distancia, y adquirir los conocimientos necesarios para poderme forjar dentro del campo profesional. Sin duda alguna a Dios y a la Virgen Santísima ya que es viva su presencia a lo largo de este camino universitario.

A mi familia por siempre haber sido parte y compartido este sueño que hoy se ve cristalizado, gracias totales a ustedes pilar fundamental para la consecución de este proyecto.

A mí apreciado tutor de tesis Magister Kléber Tenesaca, que siempre estuvo dispuesto a despejar mis dudas y supo guiar acertadamente este caminar.

De corazón mil gracias a quienes de una u otra forma estuvieron presentes estos cinco años de formación académica, de los cuales aprendí que la perseverancia y la dedicación es el secreto para conseguir nuestras metas.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
CERTIFICACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRAC.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE DENTRO DE LAS TIC´S Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS SOCIETARIAS .....	4
1.1 Las tecnologías de la información. ....	5
1.2 Sistemas de información contable dentro de las TIC´S .....	9
1.3 La rentabilidad en las empresas societarias.....	15
CAPÍTULO II. NIVEL DE DESARROLLO DE LOS SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE CONTABILIDAD EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FISCAL DE LAS SOCIEDADES.....	17
2.1 Descripción de la provincia sujeta a investigación.....	18
Fotografía 1. Vista panorámica desde el Guagua Pichincha.....	18
Fotografía 2. Centro histórico de Quito .....	20
2.2 Descripción de las variables y resultados obtenidos en la investigación .....	23
Pregunta 1. La empresa dispone de un sistema informático .....	23
Pregunta 2. Tipo de sistema contable .....	25
Pregunta 3. Sistema informático de tipo comercial .....	26
Pregunta 4. Nombre del sistema informático contable .....	28
Pregunta 5. Año que inician las empresas a utilizar un sistema informático contable.....	30
Pregunta 6. La empresa realiza actividades de comercio electrónico .....	31
Pregunta 7. Motivaciones para implementar el software contable.....	32
Pregunta 8. Contribución en el proceso de toma de decisiones .....	34
CAPÍTULO III. ANÁLISIS ESTADÍSTICO EXPERIMENTAL Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	36
3.1. Aplicación del modelo estadístico – descriptivo.....	37
3.2 Análisis y discusión de resultados.....	38
CONCLUSIONES .....	48
RECOMENDACIONES .....	50

BIBLIOGRAFÍA.....	51
ANEXOS.....	53

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación de los recursos telemáticos .....	6
Tabla 2 Clasificación de las Compañías por su actividad.....	22
Tabla 3. La empresa dispone de un sistema informático.....	23
Tabla 4. Tipo de sistema contable.....	25
Tabla 5. Sistema informático de tipo comercial .....	26
Tabla 6. Nombre del sistema informático contable .....	28
Tabla 7. Año que inician las empresas a utilizar un sistema informático contable .....	30
Tabla 8. La empresa realiza actividades de comercio electrónico.....	31
Tabla 9. Motivaciones para implementar el software contable .....	32
Tabla 10. Contribución en el proceso de toma de decisiones.....	34
Tabla 11. Grupos de empresas según su campo de aplicación .....	38
Tabla 12. Grupo 1, SI para administración y tributaria.....	39
Tabla 13. Grupo 2, Si para administración, No para tributaria .....	40
Tabla 14. Grupo 3, No para administración, Si para tributaria .....	41
Tabla 15. Grupo 4, No para administración, no para tributaria .....	42
Tabla 16. Comparación de los grupos del índice ROE .....	43
Tabla 17. Comparación de los grupos del índice ROA.....	44
Tabla 18. Análisis estadístico de la implementación del SIC, Grupo 1 .....	46
Tabla 19. Análisis estadístico de la implementación del SIC, Grupo 0 .....	47

### ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Evolución del comercio electrónico (USD) .....	8
Figura 2. Transacciones de comercio electrónico por sectores.....	8
Figura 3. Flujograma de un sistema Contable.....	10
Figura 4. Flujo de la información contable.....	11
Figura 5. Usuarios de la información contable .....	14
Figura 6. La empresa dispone de un sistema informático .....	24
Figura 7. Tipo de sistema contable .....	25
Figura 8. Sistema informático de tipo comercial .....	26
Figura 9. Nombre del sistema informático contable.....	29
Figura 10. Año que inician las empresas a utilizar un sistema informático contable.....	30
Figura 11. La empresa realiza actividades de comercio electrónico.....	31



Figura 12. Motivaciones para implementar el software contable .....	33
Figura 13. Contribución en el proceso de toma de decisiones .....	34
Figura 14 Comparación de los grupos ROE .....	44
Figura 15. Comparación de los grupos ROA.....	45

## RESUMEN

Los sistemas informáticos contables ¿son una necesidad o un lujo?, en esta nueva era de las tecnologías, el presente trabajo de titulación sobre los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad de las sociedades de la provincia del Pichincha, busca determinar la influencia del uso de estas herramientas informáticas automatizadas existentes en la actualidad; se aborda los requerimientos administrativos y tributarios que han generado que se incluya como un activo intangible e imprescindible a los Software contables dentro de las empresas.

La presente investigación determina el impacto del uso de los sistemas informáticos contables en las empresas sin importar su actividad o tamaño, con un adecuado análisis de los requerimientos de cada ente y según las diversas ofertas del mercado informático se implementa un sistema sencillo, pero capaz de optimizar tiempo y recursos que generen rentabilidad para los accionistas; y, como herramienta administrativa y de control contribuye en la toma de decisiones oportunas basados en los reportes financieros y a dar cumplimiento a las obligaciones fiscales bajo las normativas exigidas por la gestión tributaria y societaria.

**PALABRAS CLAVES:** Tic's, Sistemas, Gestión, Rentabilidad

## **ABSTRAC**

Are computer accounting systems a necessity or a luxury? In this new era of technologies, the present titling work about accounting computer systems and its relation with the profitability of societies in the province of Pichincha. It seeks to determine the influence of the use of these automated computer tools available at the present. This work tackles the administrative and tax requirements, which have generated that accounting software is included as an essential intangible asset within companies.

The present investigation resolves the impact of the use of accounting systems in companies. It does not matter their activity or size, with an adequate analysis of the requirements of each entity and according to the various offers in the computer market. It implements a simple system, but capable to optimize time and resources that generate profitability for stockholders. Also, as an administrative and control tool, it contributes to make opportune decisions based on financial reports and achieving tax obligations under the required rules by tax and corporate management.

**KEY WORDS:** TIC'S, SYSTEMS, MANAGEMENT, PROFITABILITY

## INTRODUCCIÓN

La contabilidad es una ciencia que tiene por objeto clasificar, registrar, agrupar, sintetizar de forma secuencial la información que produce un ente económico en un determinado período de tiempo aplicando las diferentes normativas legales y tributarias. Ésta ciencia ha evolucionado junto a los avances tecnológicos, necesidades del consumidor y la globalización que obligan a ser competitivos en todos los ámbitos, así como los requerimientos de obtención de información financiera rápida, clara, objetiva y confiable.

La información contable se ha automatizado por medio de programas y sistemas informáticos que facilitan el registro de las operaciones y la consolidación de informes financieros, por ello esta investigación es relevante, porque permite conocer la influencia de éstos sistemas informáticos contables en la rentabilidad de las sociedades de la provincia de Pichincha durante el año 2015.

El trabajo se encuentra estructurado en tres capítulos, el primer capítulo abarca la investigación bibliográfica que respalda el presente estudio, en el segundo capítulo se define la población a investigar y se presenta los datos obtenidos en las encuestas; los mismos que se clasificó en cuatro grupos para analizar el ROE y el ROA de las empresas, en el tercer capítulo mediante la estadística descriptiva se realiza un análisis cualitativo y cuantitativo de los resultados para finalmente presentar las conclusiones y recomendaciones.

La aplicación de las encuestas a las diferentes empresas se realizó mediante vía telefónica y permitió conocer las experiencias de parte de los directivos, quienes condicionaron su éxito a los sistemas informático contables, porque a través del control, organización y la toma decisiones oportunas basados en los resultados financieros han logrado mantenerse en el mercado obteniendo una rentabilidad aceptable por sus inversiones y expansión de sus emprendimientos.

Con los datos de las encuestas se determinó la gran cantidad de sistemas informáticos contables existentes en el mercado, sus diferentes aplicaciones y ventajas para el cumplimiento de las obligaciones societarias y tributarias, cumpliéndose los objetivos planteados para el presente estudio, dejando como precedente que para el éxito de toda empresa la inversión en tecnología y un buen sistema informático no es un gasto, sino una inversión, al tener a mano una herramienta de gestión administrativa para que el gerente tome las decisiones oportunas basados en información real y oportuna.

## **CAPÍTULO I**

### **SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE DENTRO DE LAS TIC'S Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS SOCIETARIAS**

## **1.1 Las tecnologías de la información.**

Cultural de Ediciones S.A., (2000), indica la historia de la informática y la evolución de las Tic's que inicia con la revolución electrónica en la década del 70, el desarrollo de la era digital con los avances científicos en el campo de la electrónica ocasionó un cambio en la economía mundial al desplazar las materias primas e iniciar el predominio de las tecnologías de la información (Information Technologies); con las investigaciones desarrolladas en la década de los 80 y la fusión de la electrónica con la informática y las telecomunicaciones se dio paso a la interconexión entre redes y desde éstos años las Tic's se han convertido en un sector estratégico para la economía mundial, de manera especial en las primeras economías mundiales que fueron las primeras en implementar en su industria las nuevas tecnologías. El ordenador y la informática fueron los pioneros en la industria de las Tic's y para funcionar al ritmo exigente de las empresas y economías fue necesario implantar una forma de comunicación entre sí para acceder a la información de manera simultánea; así nació el teleproceso que consistía en realizar sistemas de comunicación que permitieran actualizar información de forma real y oportuna en una sola red de datos, la misma que fue utilizada por las entidades bancarias y oficinas de ámbito nacional e internacional. (p. 6-7)

Para definir las Tic's, Rodríguez y Daureo (2003), mencionan que son un conjunto de tecnologías complejas y para entender su significado es necesario comprender la unión de tres palabras que hacen referencia al conjunto de avances tecnológicos que proporciona la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, y su interrelación con los ordenadores, internet, la telefonía, las aplicaciones multimedia y la realidad virtual. (p. 17)

Para Cobo, (2009) las tecnologías de la información y la comunicación (Tic's) son dispositivos tecnológicos como el hardware y software que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información que cuentan con protocolos comunes. Estas aplicaciones integran medios de informática, telecomunicaciones y redes que posibilitan tanto la comunicación y colaboración interpersonal de persona a persona como la multidireccional es decir de uno a muchos o de muchos a muchos, herramientas que desempeñan un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso al conocimiento. La acelerada innovación e combinación de estos dispositivos ha incidido en diversos escenarios como son: las relaciones sociales, las estructuras organizacionales, los métodos de enseñanza aprendizaje, las formas de expresión cultural, los modelos de negocios, las políticas públicas nacionales e internacionales y la producción científica.

Como parte de las Tic's, Belloch, (2014) menciona a los recursos telemáticos y las redes de comunicación que son globales y públicos como la internet y locales y privadas tenemos el intranet, que permite conectar un ordenador cliente a un servidor a través del cual se accede a la información de los diferentes nodos de la red. A la vez éstas se clasifican de acuerdo al tipo de comunicación que se establece y a la finalidad a la que se orientan según la siguiente tabla:

Tabla 1 Clasificación de los recursos telemáticos

<b>Finalidad</b>	<b>Telemáticas</b>
Comunicación asíncrona	Correo electrónico (e-mail)
	Listas de distribución (List)
	Grupos de noticias (News)
Acceso, obtención y utilización de información y/o recursos	Transferencia de ficheros (FTP) Telnet Páginas web (World Wide Web -www)
Comunicación síncrona	Charlas (IRC) Audioconferencia y videoconferencia

Fuente: Belloch (2014).

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

Los recursos de las Tic's son determinantes según Scheel, (2010), indica que gran parte del éxito de los países que han emergido en las últimas tres décadas se debe a la influencia que han tenido sobre sus economías, el desarrollo de polos de innovación tecnológica en áreas de nanotecnología, biotecnología, nuevos materiales, aeroespacial, tecnologías de información y telecomunicaciones y la emergencia de nuevos modelos de industrias y de negocios generadores de alta diferenciación por la articulación de fuertes sinergias entre el desarrollo económico y el bienestar social de sus comunidades. (p. 19)

Para complementar la influencia de las Tic's, Scheel, (2010), menciona que las empresas tradicionales de los países industrializados en su mayoría PyMES utilizan las herramientas, los sistemas y las estrategias de las tecnologías habilitadoras de las Tic's para crear ventajas altamente competitivas, creando ambientes de red y operar negocios tipo e-business basados en infraestructura de internet y centrados en el consumidor/cliente/sus necesidades y en las oportunidades globales de negocios. (p. 147)

La influencia de las Tic's en los negocios, Gariboldi, (1999), define al comercio electrónico como toda transacción comercial (producción, publicidad y distribución y venta de bienes y servicios) realizada tanto por personas, empresas o agentes electrónicos a través de medios digitales de comunicación en un mercado virtual que carece de límites geográficos y temporales. (p. 4-26)

La Organización para la cooperación y el desarrollo económicos (OCDE) desarrolló, en 1999, las directrices para la protección de los consumidores en el contexto del comercio electrónico, en donde se menciona una serie de recomendaciones encaminadas a lograr que los proveedores de bienes y servicios a través de la internet cumplan con las disposiciones de las leyes de protección al consumidor, entre éstas protecciones se tiene la encriptación de datos y claves de identificación personal mediante PIN.

Ramírez, (2008), menciona al comercio electrónico como el factor de mayor influencia en la forma de hacer negocios, éstas nuevas formas de comercialización se dan en el comercio electrónico dado que no existe un vendedor propiamente dicho, la satisfacción del cliente está en buena medida determinada tanto por la calidad del bien o servicio vendido como por el servicio posventa que el proveedor ofrezca al cliente, del mismo modo, las estructuras tradicionales de comercialización cambian, ya que aspectos como almacenaje, canales de distribución y labor de cobranza, etc., medios de pago diferentes al efectivo, al realizar una transacción a través de internet, y; los medios de pago generalmente se reducen al uso de tarjetas de crédito (o "dinero plástico") y transferencias bancarias por lo que el pago mediante efectivo es casi nulo. Competencia globalizada, en el marco del comercio electrónico, la competencia que enfrenta una empresa se magnifica, puesto que en la mayoría de los casos de comercialización a través de internet un cliente potencial tiene acceso a productos de todo el mundo a un precio relativamente similar; tal como hace un siglo fueron las ventas por catálogo y posteriormente y posteriormente el llamado telemercadeo, el comercio electrónico se convierte hoy en una nueva forma para que las empresas hagan llegar a los consumidores finales sus productos en un nuevo ambiente globalizado. (p. 7)

Korntheuer, (2016), menciona que el comercio electrónico es la rama de la economía con más crecimiento en el país. Con el eCommerce Day -que se celebra anualmente en varios países de América Latina- la industria del comercio electrónico tiene su propio evento donde se presentan cada año nuevas empresas e ideas de cómo mejorar la economía en Internet. En la siguiente figura se aprecia la evolución del comercio electrónico en el Ecuador durante los años 2010 al 2015.



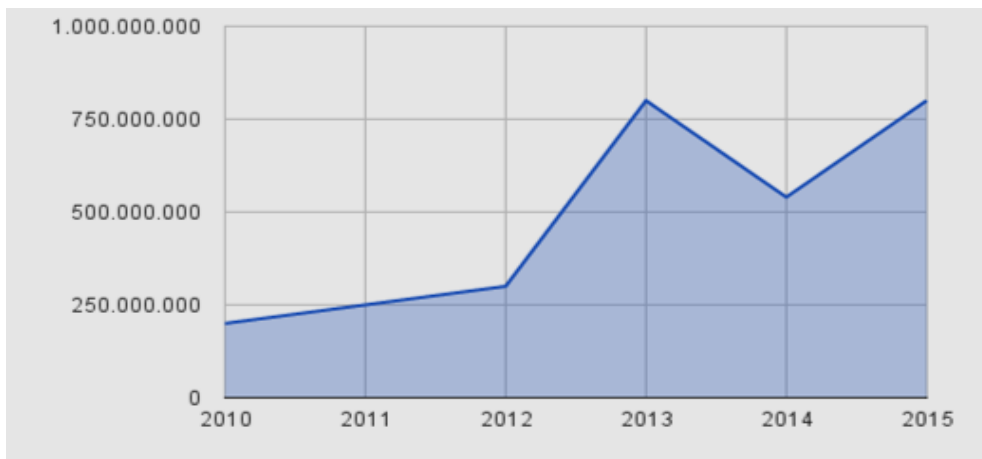


Figura 1. Evolución del comercio electrónico (USD)

Fuente: Korntheuer, (2016)

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

En el 2014, el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) publicó datos sobre los internautas ecuatorianos que compran online. Según estos datos, solo un 0,34 por ciento de los hogares en el país compraron en Internet.

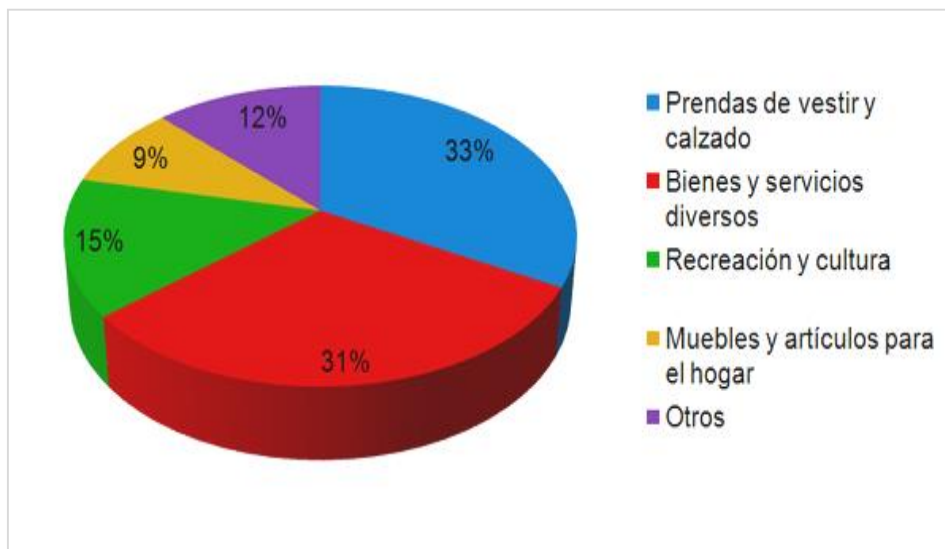


Figura 2. Transacciones de comercio electrónico por sectores

Fuente: Korntheuer, (2016)

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

En la revista Ekos, (2014) se menciona que el sector de las tecnologías de la información y comunicación (Tic's) en el Ecuador es uno de los que mayor desarrollo ha tenido en los últimos años y a su vez también tiene una importante incidencia en las condiciones de vida de la población. Las Tic's abarcan todas las actividades relacionadas con servicios

informáticos, telecomunicaciones, sistemas de información, redes y software entre otros. Así como en el mundo tienen una gran importancia, en el país se han desarrollado en gran medida y presentan también una importante evolución en el acceso a los servicios de Tic's.

Para hablar de la influencia de las Tic's en las Pymes dentro de América Latina y Ecuador Katz, (2009), menciona que como empresas en países emergentes su contribución económica es fundamental porque representan más del 50% del empleo, superan el 30% del PIB, éstas unidades operan en contextos de autonomía según su actividad y capitales, pero como en toda empresa las Tic's constituyen un factor de producción fundamental en las Pymes, por lo que en América Latina han identificado claramente las barreras estructurales como costos de compra de equipamiento, informática y tecnología como prioridades de inversión más importante. (p. 80)

Peirano, Suárez. (2005), mencionan que mediante un estudio realizado se pudo establecer que un gran número de empresas han incorporado las Tic's para agilizar y abaratar sus procesos operativos estándares; un número más reducido ha logrado ir más allá, utilizando las Tic's para mejorar su toma de decisiones, y; un tercer grupo, claramente minoritario, además ha logrado utilizar las Tic's para desarrollar las dos primeras clases de rutinas, y también utilizaban estas tecnologías como medio para facilitar y potenciar sus actividades de aprendizaje e innovación. Éstas organizaciones logran un funcionamiento más eficiente cuando mediante el uso de las Tic's automatizan los procesos internos y pueden acceder a la información necesaria para la toma de decisiones, contribuye con la reducción de los costos de transacción con otros agentes y facilitan los procesos de aprendizaje mediante mecanismos de prueba y error en espacios virtuales o simulados.

## **1.2 Sistemas de información contable dentro de las TIC'S**

Para hablar de sistemas de información se cita a Cohen, Asín, (2009), quienes indican que un sistema de información es un conjunto de elementos que interactúan entre sí con el fin de apoyar las actividades de una empresa o negocio, éstos sistemas de información realizan cuatro actividades básicas como entradas de información, el ingreso de los datos de manera manual y proporcionadas por el usuario; almacenamiento de la información, la función más importante ya que le permite al sistema recordar la información guardada denominada como archivos; Procesamiento de datos, la capacidad del sistema para efectuar cálculos de acuerdo con una secuencia de operaciones preestablecida; y, la salida de información es la capacidad de convertir la información procesada o los datos de entrada en informes o reportes para el usuario, (p. 6-7), como lo representa el siguiente gráfico:

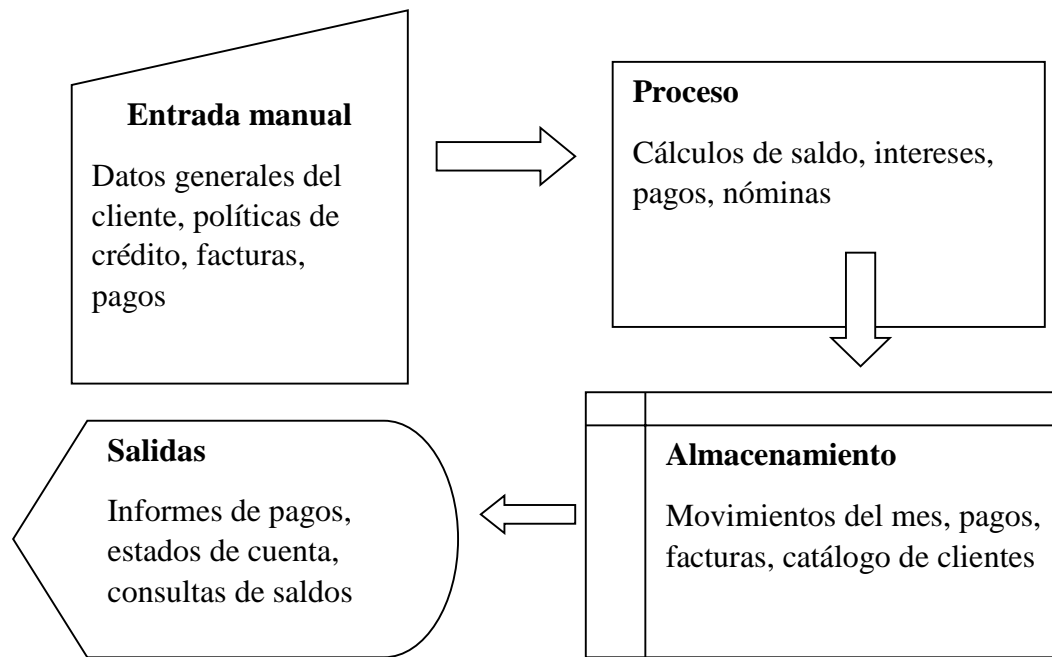


Figura 3. Flujograma de un Sistema Contable

Fuente: Cohen, Asín (2009).

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

Las Tic's y su influencia en la Contabilidad, Pérez, (2012) menciona que la tecnología de la información contable es un conocimiento transversal entre las disciplinas de la contabilidad y los sistemas de información. En este modelo abstracto de entrada, almacenamiento, procesamiento y salida de datos pueden tener aplicaciones casi todos los ciclos contables tradicionales, como son los pagos de nómina, las ventas y los gastos. Los usuarios finales de los sistemas de información contable, no son siempre los contadores, son clientes, inversionistas, proveedores, analistas financieros y agencias gubernamentales. Se define un sistema de información contable como una colección de datos y los procesamientos necesarios para convertirlos en información útil para los usuarios. Los sistemas de información contable no han de considerarse como soporte de los procesos contables y financieros de los negocios, sino que han de ser considerados como creadores de información para los no contadores, por ejemplo, del personal que trabaja en mercadeo, producción o talento humano.

Cuando un negocio deja de ser microempresa para convertirse en pequeña empresa, es el momento de adquirir un software contable. El criterio más importante para determinar el paquete de cómputo contable es el número de transacciones que el sistema puede procesar durante un periodo dado de tiempo. Es importante para los pequeños negocios adquirir paquetes de computo escalables, es decir, software capaz de crecer en la medida que crezca

el negocio, lo cual se logra agregando módulos que actualizan o hacen más potentes el software sin tener que reinstalar o reconfigurar la información.

Se puede entender entonces, la significancia del ahorro de costos cuando un empresario adquiere algún software que le evite tener que reintroducir los datos históricos y corrientes de las transacciones, o tener que crear nuevos códigos para los usuarios, empleados o productos o redefinir su plan de cuentas, cada vez que la empresa cambia de software. Un software contable para medianas y grandes empresas ofrece una variedad de módulos e interfaces que permiten a los usuarios escoger su intercomunicación mediante texto, conversación o servidor en las nubes. Además, tienen la triple ventaja de que su nivel de procesamiento es siempre escalable, el servidor huésped asume el mantenimiento, la seguridad y las actualizaciones de la información, siendo los programas y los datos accesibles donde sea y cuando sea.

López, (2016), menciona el flujo de la información que se origina dentro de una organización según se resume en el siguiente cuadro:

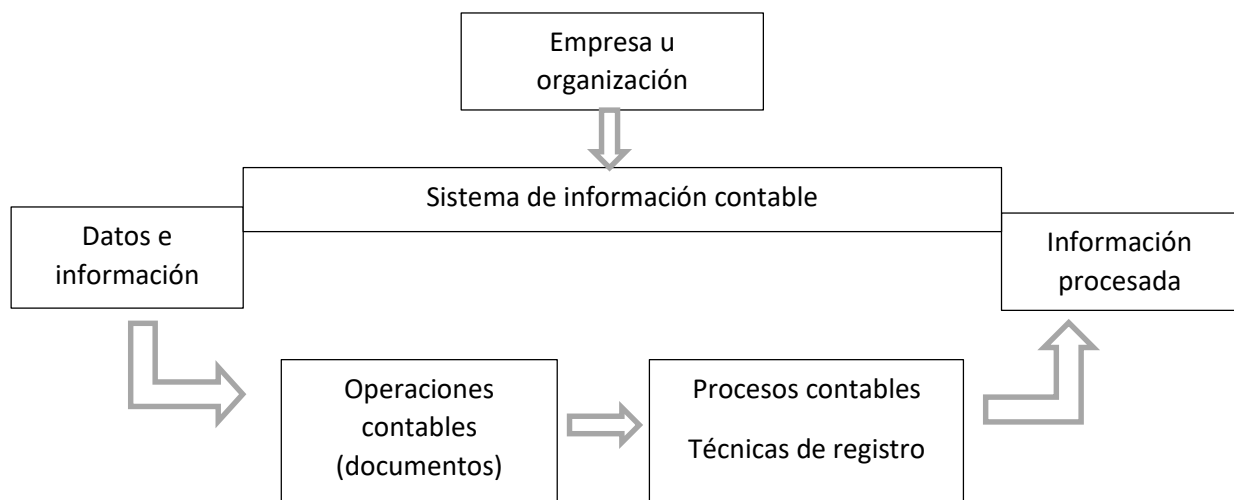


Figura 4 Flujo de la información contable

Fuente: López, (2016).

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

López, (2016), indica las ventajas y desventajas de sistematizar la contabilidad entre ellas tenemos:

- Información en tiempo y forma.
- Velocidad para ejecutar los procesos.
- Volumen de producción.
- Reducción de errores.

- Relación directa entre cuentas.
- Obtención de información oportuna.
- Impresión automática de documentos.

#### Desventajas de sistematizar la contabilidad

- Costos elevados de software y hardware.
- Recurso humano indispensable para manejar sistemas de Información.
- Complicado proceso de auditoría.

Ramírez, (2008), habla de la contabilidad digital en fechas recientes se ha acuñado el término digital accounting (contabilidad digital o e-accounting). Esta área de la contabilidad nace a raíz de la nueva forma de hacer negocios y del avance de las tecnologías de información, que permiten realizar transacciones comerciales de una manera electrónica utilizando internet, en la contabilidad digital se sustituye el tradicional uso de facturas y recibos en papel para darle paso a los documentos virtuales válidos digitalmente. Su confiabilidad radica en el manejo de estándares de seguridad que son internacionalmente reconocidos, lo cual garantiza la autenticidad y la integridad de la información y de los componentes electrónicos tanto para efectos internos como para fines impositivos. (p. 7)

Catacora, (1997), menciona que un sistema es un conjunto de elementos, entidades o componentes que se caracterizan por ciertos atributos identificables que tienen relación entre sí, y que funcionan para lograr un objetivo común, estos sistemas operativos son manejados por las empresas y se clasifican de la siguiente forma:

- Sistemas de producción. - este sistema tiene como fin manejar y controlar todas las operaciones que se generan dentro del proceso de una empresa manufacturera o una empresa de servicios.
- Sistema de ventas. - se basa en la actividad de un negocio y cubre las funciones de facturación y cobranzas, control de los canales de distribución y mercadeo.
- Sistemas de administración y finanzas. - este se aplica en una organización y se identifica las funciones de manejo de inversiones, cuentas por pagar, compras, activos fijos, inventarios, bancos, recursos humanos y contabilidad.

Para Galia y Chacón, (2007), dicen que las organizaciones deberían contar con un sistema de información contable integral, configurado por una contabilidad financiera de costos, que nutriera a los sistemas de control y gestión que permita a los usuarios internos beneficiarse

de información oportuna, pertinente y comparable a fin de que éstos pudieran traducir las estrategias en resultados empresariales. (p. 256)

La implementación de las Tic's en el Ecuador se ha consolidado en la última década con el desarrollo de los sistemas contables, la apertura y optimización de la información requerida por los organismos de control como son la Superintendencia de Compañías y el Servicio de Rentas Internas así indica el Ing. Polivio Orellana; quién es el creador del sistema SOFADCON, quien menciona lo importante que es desarrollar un sistema completo para una empresa sea comercial, productiva o de servicios, ya que siempre se debe tener control de las compras, ventas, activos fijos como del personal, módulos que maneja su sistema, procesos que ha incorporado con el estudio pormenorizado de los procesos productivos, contables y financieros de una entidad y así tener en un solo programa los procedimientos y procesos que generen una información consolidada de acuerdo a los requerimientos de cada uno de los clientes, el mismo que lo va actualizando según los cambios tributarios y requerimientos contables y financieros, éste sistema tiene un costo aproximado de \$ 1700, 00 USD para el uso de 1 o 2 usuarios.

Ramírez, (2008), indica el desarrollo e integración en los sistemas de información, con el uso de diferentes aplicaciones computacionales para asistir a los procesos de manufactura y administración adquiere cada día mayor relevancia a través de lo que se denomina tecnología de información, la información es hoy uno de los principales activos de las compañías y es por ello que las Tecnologías de la información cumplen un papel fundamental en las operaciones de cualquier organización en la actualidad. Entre las diferentes tecnologías de información, podemos destacar las siguientes: ERP (Enterprise Resource Planning) es un término que se utiliza para nombrar al amplio conjunto de actividades soportadas por aplicaciones multimódulos que ayudan al administrador a manejar las partes más importantes de su negocio, incluyendo la planeación del producto, compras, monitoreo de inventarios, relaciones con proveedores, servicio al cliente, etc., entre otros paquetes de ERP se encuentran el Banner y el SAP. (p. 4)

Los sistemas ERP, según Koch, Slater y Baatz, (1999), son sistemas de información integrales que permiten la ejecución y automatización de los proceso de negocio de todas las áreas funcionales de un modo coordinado, estos sistemas necesitan de una plataforma de tecnología de la información común para toda la empresa, su objetivo es la planificación de los recursos de una organización, aplicando metodologías de planificación e identificando los procesos para controlar los mismos, automatizando desde el punto de inicio como es un

pedido que genera una orden de compra, elaboración del pedido, facturación, pago, etc., generando a la vez los movimientos contables respectivos.

Según Zorro, (2014), menciona que la aplicación de las Tic's en el ámbito contable tiene diferentes efectos como el avance en los instrumentos y programas informáticos supone un registro más rápido y por tanto más actualizado de las operaciones de la empresa, y la información registrada está disponible y puede ser utilizada en cualquier momento para la toma de decisiones según los diferentes usuarios como según se detalla en el siguiente cuadro.

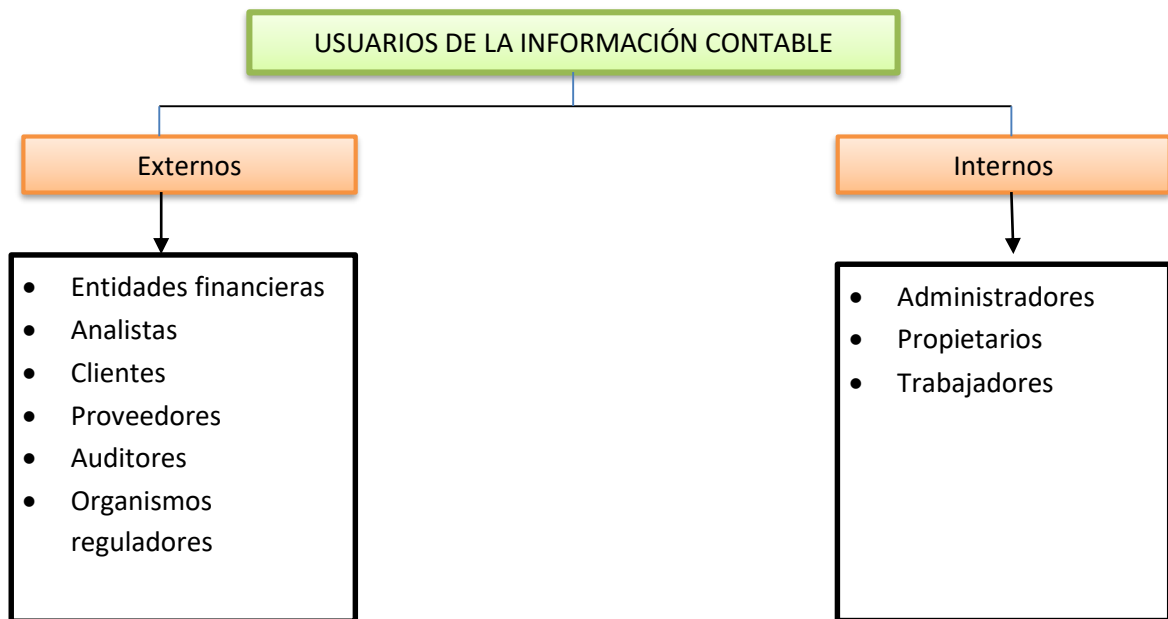


Figura 5. Usuarios de la información contable

Fuente: Zorro, (2014)

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

Llanos y Guachichullca, (2012), habla de la gestión tributaria es la que mide el conjunto de acciones en el proceso del mandato público vinculada a los tributos que aplican los gobiernos en su política económica. Ésta es óptima si la política fiscal es estable y su sistema tributario eficiente permitiendo atraer la inversión.

Esta área es significativa porque debe reflejar transparencia, equidad, justicia y alentar la convicción social de que los fondos se utilizarán eficazmente, la gestión tributaria comprende el control tributario que es el proceso mediante el cual la administración tributaria se cerciora que los informes financieros mensuales que se presentan reflejan la realidad de la entidad económica.

### 1.3 La rentabilidad en las empresas societarias

Ramírez, Molina, Bautista y De Vicente, (2015), mencionan que una de las medidas a satisfacer por parte de los usuarios como evaluación periódica de la actividad desarrollada por una entidad y de cómo los recursos se van transformando generando beneficios en las entidades con ánimo de lucro o de manera sostenible en las entidades sin fines de lucro. Al hablar de rentabilidad como concepto es la medida del rendimiento con el que la empresa gestiona sus recursos, relacionando el desempeño de la entidad, éste indicador sirve para valorar de forma sintética la gestión y permite la comparación entre empresas o de la propia empresa a lo largo del tiempo. (p. 18)

También se utiliza las razones financieras para medir la liquidez, actividad, endeudamiento, rentabilidad y autonomía. Las razones de liquidez es aquella que evalúa la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones a corto y largo plazo, refleja la capacidad de una empresa frente a sus obligaciones y solvencia de efectivo actual de la empresa en caso de situaciones adversas, es decir la factibilidad con la que pagan sus obligaciones. Razones de actividad son las que establecen la efectividad con la que se están usando los recursos de la empresa. Razones de endeudamiento son los que miden el grado en el cual la empresa ha sido financiada mediante deudas. Razones de rentabilidad mide la eficiencia de la administración a través de los rendimientos generados sobre las ventas y sobre la inversión, también controlan los costos y gastos en que deben incurrir y así convertir las ventas en utilidades.

La rentabilidad se mide sobre dos bases la inversión realizada por los accionistas (rentabilidad financiera) y los recursos necesarios para desarrollar la actividad (rentabilidad económica), una de cuyas variantes es la inversión necesaria para desarrollar el negocio. El índice de rentabilidad financiera, evalúa la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa; en base al rendimiento obtenido por su inversión. Su fórmula es la siguiente:

La rentabilidad que permite evaluar el rendimiento de la aportación realizada por el propietario es la rentabilidad financiera bajo su acrónimo inglés ROE, pone en relación el resultado neto con la aportación al patrimonio realizado por los propietarios. Esta media puede obtenerse antes o después de impuestos, la comparación del efecto impositivo con el de otras empresas del sector permite valorar la gestión tributaria realizada porque considera el tipo impositivo sino el efecto de las bonificaciones y deducciones. El ratio se denomina ROE global y se obtiene:



$$\text{ROE global} = \frac{\text{Resultado global}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

La rentabilidad económica mide el desarrollo del negocio e implica la gestión de unos recursos con independencia de quién haya sido el aportante de los mismos. También es conocida por su acrónimo en inglés ROA, relaciona los recursos empleados (total de activos) con los resultados generados por éstos

$$\text{ROA} = \frac{\text{Resultados antes de impuestos}}{\text{Total activos}}$$

Para, Sánchez, (2002), La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiamiento.

## **CAPÍTULO II**

### **NIVEL DE DESARROLLO DE LOS SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE CONTABILIDAD EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FISCAL DE LAS SOCIEDADES**

## 2.1 Descripción de la provincia sujeta a investigación

La provincia de Pichincha (Gad. Pichincha, 2015), oficialmente llamada provincia de Pichincha, es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se encuentra ubicada al norte del país, en la región geográfica conocida como sierra. La ciudad de Quito es capital del Ecuador y de la provincia de Pichincha, además es la ciudad más poblada de la región, su nombre se debe al volcán activo Pichincha ubicado al centro norte de Quito.

### Geografía



Fotografía 1. Vista panorámica desde el Guagua Pichincha

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia\\_de\\_Pichincha](https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Pichincha)

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

La provincia de Pichincha está situada en la región central o sierra, hacia el norte del territorio, esta ubicación geográfica le confiere las siguientes características: es ecuatorial pues le atraviesa la línea equinoccial; es andina por encontrarse entre las dos cordilleras de los Andes, en la hoya del río Guayllabamba; es también volcánica por situarse cerca del macizo montañoso del Pichincha.

La provincia se encuentra ubicada dentro de la hoya del río Guayllabamba, que abre una brecha en la cordillera para avanzar hasta el Pacífico. La hoya está rodeada de un imponente cinturón de volcanes como: Cotopaxi, Antisana, Sincholagua y Cayambe en la cordillera oriental; el Iliniza, Atacazo, Pichincha y Pululagua, volcanes activos hasta no hace mucho, por la cordillera occidental.

El Guagua-Pichincha todavía presenta huellas de actividad post-eruptiva y se encuentra sometido a continua investigación. Al sureste del Cayambe se levanta el Saraurco que no tiene caracteres volcánicos. Los nudos que encierran a la hoya por el norte y por el sur están

formados por los volcanes apagados: Rumiñahui y Pasochoa ubicados al sur, en el nudo de Tiopullo y el Fuya-Fuya y Colongal al norte, en el nudo de Mojanda. En el centro de la hoya se levanta un montículo de formación volcánica, el Ilaló, en cuyas faldas se encuentran fuentes termales, que se han aprovechado para los balnearios de El Tingo, Alangasí y Cununyacu.

La mayor parte de la población de la provincia está concentrada en su capital, Quito. Más de 2.240.000 de habitantes. La población tiene un rápido crecimiento, especialmente la urbana, debido a las importantes corrientes migratorias internas, de distintas zonas (rurales en su mayoría) del Ecuador, que emigran hacia la capital. De los 2'798.842 habitantes que tiene la provincia de Pichincha, unos 2.415.243 viven en la conurbación de Quito-Sangolquí que representa el 90% de toda la población pichinchana. Se estima que para el 2020 la población conurbada de Quito sería de casi 3 millones de habitantes si sigue creciendo al ritmo actual.

Hay que destacar que desde inicios de la República se han establecido inmigrantes de Europa, Asia, Colombia y EEUU cuyo aporte al desarrollo de las actividades económicas, artísticas y culturales han sido importantes. Pichincha es la segunda provincia más poblada de Ecuador, tras la provincia del Guayas. La población de la región es principalmente mestiza y castiza, con una considerable y creciente población caucásica, cierta población asiática, una casi nula población afrodescendiente, y una población baja y decreciente de indígenas.

La provincia es administrada por el Consejo Provincial de Pichincha desde su capital, la ciudad de Quito, que también es cabecera del Distrito Metropolitano de Quito y capital de Ecuador.

El clima es variable debido a la altura, desde el tropical hasta el glacial, debido a la presencia de la cordillera de los andes y la presencia del Chocó biogeográfico al noroccidente, la provincia se halla climatológicamente fragmentado en diversos sectores. Además, a causa de su ubicación tropical, cada zona climática presenta sólo dos estaciones definidas: húmeda y seca. En el noroccidente la temperatura oscila entre los 25 °C y 15 °C, mientras que en la zona andina, ésta suele estar entre los 10 °C y -3 °C.

La provincia de Pichincha está constituida por 8 cantones, con sus respectivas parroquias urbanas y rurales, según el último ordenamiento territorial, la provincia de Pichincha pertenecerá a una región comprendida por las provincias de Napo y Orellana, con excepción del Distrito Metropolitano de Quito, aunque no esté oficialmente conformada, denominada Región Centro Norte. Es el mayor centro administrativo, económico, financiero y comercial

del Ecuador, pues es sede de casi todos los organismos gubernamentales, bancos y 60 de las 100 empresas más grandes del país.



Fotografía 2. Centro histórico de Quito

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia\\_de\\_Pichincha](https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Pichincha)

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

Troyano (2012), menciona las costumbres y tradiciones de la provincia de Pichincha que indica las grandes fiestas familiares en Quito y en las demás ciudades constituían los bautizos, cumpleaños, festejos por nombramientos para un cargo de importancia. Las fiestas duraban muchas veces días y hasta semanas en las quintas y haciendas, los bailes eran acompañados de pequeñas orquestas: con violines, guitarras, mandolinas. Otra costumbre muy española era la tertulia que la realizaba en las primeras horas de la noche, se citaban en las diferentes casas de amigos y asistían padres e hijos, cada uno formaba grupos los mayores hablaban de política y los jóvenes se dedicaban a los juegos de salón traídos de España, como el de las sortijas y las prendas, finalmente se servían una taza de chocolate caliente, con queso fresco para diluirlo en él, acompañado de bizcochuelos horneados en casa. Muchas de estas costumbres todavía se mantienen como los ritos de la Semana Santa, que se celebran con una multitudinaria procesión que encabeza la imagen de Jesús del Gran Poder. Las fiestas de Navidad con novenarios que se hacen en las casas que se ofrecen para recibir al Niño Jesús, además se festejan los carnavales.

El desarrollo económico de Pichincha se centra en Quito, pues es en la ciudad donde vive la mayoría de la población, además es el centro político de la provincia, alberga los principales organismos gubernamentales, culturales y comerciales del país. La economía rural se centra en la agricultura. Quito, es la segunda ciudad que más aporta al PIB Nacional luego de Guayaquil, y la segunda con mayor renta per cápita luego de Cuenca. Quito es la de mayor

grado de recaudación de impuestos en el Ecuador por concepto de gravámenes según el Servicio de Rentas Internas (S.R.I.), superando el 57% nacional al año 2009, siendo en la actualidad la región económica más importante del país, según el último estudio realizado por el Banco Central del Ecuador, en el año 2006, el aporte fue del 18,6% al PIB, generando 4106 millones de dólares.

Los sectores como la agricultura en Pichincha está en la zona rural donde posee grandes extensiones agrícolas, y estos productos son usados principalmente para el consumo nacional, los principales cultivos de las tierras altas son: trigo, cebada, maíz, papas, avena, tomates y cebolla; mientras que en el noroccidente se cultiva: plátano, caña de azúcar, palma africana, café, cacao, palmito, etc.

La ganadería está después de la agricultura, es una de las actividades principales del sector rural, con la producción de ganado vacuno, porcino, caballar, ovino y caprino.

El comercio y la actividad industrial, son las más representativas a nivel nacional. Importantes fábricas de ayer y hoy, son un aporte fundamental al desarrollo socio-económico del país, la mayoría de agroindustrias están encaminadas a la producción alimenticia y licorera, el sector automotriz ha instalado modernas plantas localizadas en las ciudades de Quito y Santo Domingo de los Colorados y en sitios muy cercanos a éstos.

También hay que destacar el aporte a la economía el sector turístico, con sus principales atractivos turísticos como Patrimonio Cultural de la Humanidad y un sinnúmero de lugares pintorescos naturales y coloniales, que invitan a turistas nacionales y extranjeros a visitar y disfrutar de este entorno, este sector registró al 2016, 5109 establecimientos dedicados a la recreación de diversión y esparcimiento, agencias de viaje y turismo, alojamiento, transporte turístico, alimentos y bebidas.

Dentro de los datos económicos, la Provincia del Pichincha registra en la Superintendencia de Compañías 25885 Compañías activas, las mismas que se clasifican según las actividades que realizan según se detalla en tabla siguiente:

**Tabla 2 Clasificación de las Compañías por su actividad**

<b>Actividad</b>	<b>Número de compañías</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	666
Explotación de minas y canteras.	439
Industrias manufactureras	2192
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	118
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	129
Construcción	777
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	5997
Transporte y almacenamiento.	2483
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	698
Información y comunicación.	1598
Actividades financieras y de seguros.	877
Actividades inmobiliarias.	1098
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	4434
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	2201
Enseñanza	429
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	423
Artes, entretenimiento y recreación.	148
Servicios	450

Fuente: [http://appscvs.supercias.gob.ec/portallInformacion/sector\\_societario.zul](http://appscvs.supercias.gob.ec/portallInformacion/sector_societario.zul).

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

## 2.2 Descripción de las variables y resultados obtenidos en la investigación

La presente investigación inició con la asignación de la población de las Pymes de la provincia de Pichincha, la base de datos constó de 800 empresas registradas en la Superintendencia de Compañías, se especificó el tamaño de la muestra del 25%, por lo que aleatoriamente se identificó los datos de las empresas, para mediante correo electrónico proceder a enviar la encuesta, durante un lapso de 15 días se obtuvo 45 respuestas datos insuficientes para continuar con el trabajo investigativo. Ante esta dificultad se optó por llamar telefónicamente a cada una de las empresas y así de manera personal aplicar y explicar cada uno de los ítems de la encuesta compuesta por 8 preguntas y así determinar el impacto de los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad de las sociedades de la Provincia de Pichincha durante el año 2015; a continuación, se presenta las variables con los resultados obtenidos.

En la pregunta 1 se analiza si la empresa dispone de un sistema informático contable, los resultados se presentan a continuación:

Tabla 3. La empresa dispone de un sistema informático.

<b>La empresa dispone de un sistema informático contable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	202	94 %
No	14	6 %
Total	216	100 %

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza



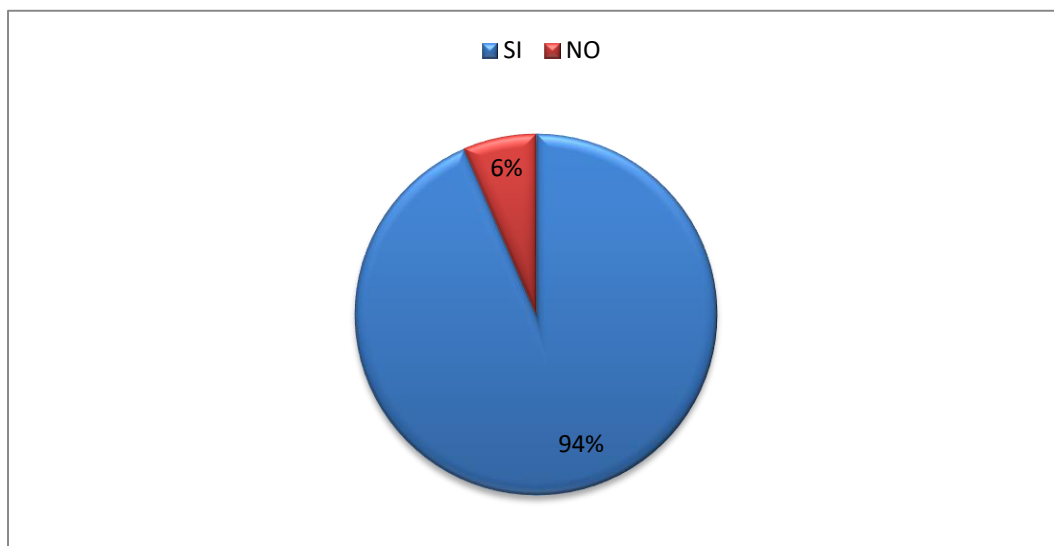


Figura 6. La empresa dispone de un sistema informático

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

En esta primera pregunta de las 216 encuestas realizadas a las empresas registradas en la Superintendencia de Compañías de la Provincia del Pichincha, 202 de las empresas contestaron que, si disponen de un sistema informático contable para sus operaciones diarias, lo que corresponde al 94%, y 14 de ellas no disponen de un sistema informático contable es decir el 6%.

Al analizar estos datos se observa que las empresas encuestadas son entidades económicas, constituidas y ejerciendo su actividad económica por muchos años en el mercado ecuatoriano, éste 94% nos refleja que la implantación y manejo de un sistema informático contable es necesario e imprescindible para el control y gestión de sus operaciones diarias sea cual fuere su tamaño o actividad económica, y el 6% refleja que aún quedan empresas que no incorporan a la nueva digital todos sus procesos, ya que para reportar los informes exigidos por la gestión tributaria (SRI) y societaria (SC) deben consolidar la información financiera anual en un sistema informático contable.

La pregunta 2 se refiere al sistema contable que maneja la empresa, los resultados son los siguientes:

Tabla 4. Tipo de sistema contable

<b>El sistema contable que maneja su empresa es:</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Tipo comercial	107	50%
Otro	95	44%
No posee sistema contable	14	6%
<b>Total</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

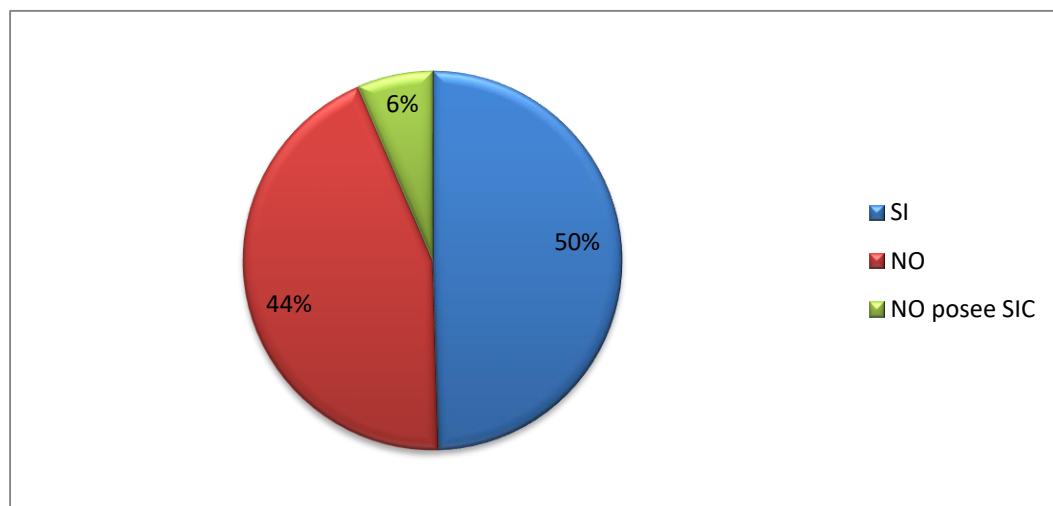


Figura 7. Tipo de sistema contable

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

En esta pregunta de las 202 empresas que sí disponen de un sistema informático contable para sus operaciones diarias, 107 de ellas utilizan un sistema de tipo comercial (Visualfac, Cifa, Ecofactura, etc.) lo que corresponde al 50%, y 95 de ellas disponen de un sistema informático contable de otro tipo es decir el 44%.

Estos datos nos indican que la mayoría de las empresas encuestadas disponen de un sistema informático contable pero todas han elegido uno de acuerdo a su actividad y los Sistemas de tipo comercial predominan entre los utilizados, esto se debe que entre las empresas encuestadas pertenecen a actividades productivas y/o comerciales por lo tanto necesitan un sistema tipo comercial, mientras que las empresas que utilizan otro tipo de

sistemas informáticos contables tienen otras necesidades de acuerdo a sus actividades propias ya que en este grupo tenemos empresas inmobiliarias, de servicios, valores, etc., siendo necesario enfatizar otros controles para una eficiente gestión administrativa y tributaria.

La pregunta 3 se refiere al sistema informático contable de tipo comercial que maneja la empresa, los resultados son los siguientes:

Tabla 5. Sistema informático de tipo comercial

Tipo de sistema informático contable	Frecuencia	Porcentaje
Visual Fac	15	7
Isyplus	12	6
Cifa	7	3
Sistemas ERP	68	31
Otro	100	46
No posee sistema contable	14	7
Total	216	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

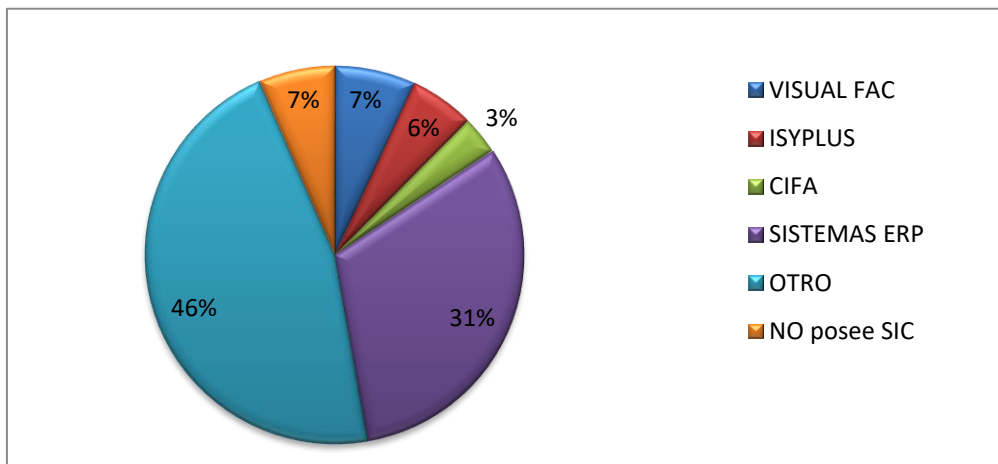


Figura 8. Sistema informático de tipo comercial

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

En esta pregunta se puede conocer qué tipo de sistema informático contable de tipo comercial manejan estas empresas, así se tiene una variedad de respuestas 15 empresas utilizan el Visual Fac que equivale el 7%, 12 utilizan el Isyplus es decir el 6%, 7 el Sistema CIFA que corresponde el 3%, 68 utilizan sistemas ERP representando el 34%; y, 100 de ellas utilizan otro tipo de programas lo que siendo el 50%.

Estos resultados permiten tener una idea del avance de este tipo de servicios contables ya que existe una gran variedad de Sistemas Informáticos Contables en el mercado, ofrecen muchas ventajas como en la actualidad no requiere en su mayoría instalar software en el computador, si no que el ingreso de datos es mediante plataformas online facilitando el ingreso a los usuarios desde cualquier lugar y computador, han implementado el módulo de facturación electrónica, etc., a los más variados costos, al existir esta variedad de software contables en el mercado las empresas han adquirido los SIC con diversos proveedores, aunque los mencionados en la encuesta son los más conocidos, podemos deducir que no tienen mucha influencia en la provincia del Pichincha con las grandes empresas, se observa que el 50% del mercado está distribuido entre ellas y el otro 50% de las empresas utilizan otro tipo de programas.

La pregunta 4 se refiere al sistema informático contable específico que maneja la empresa, los resultados son los siguientes:

Tabla 6. Nombre del sistema informático contable

<b>Sistema informático contable que maneja su empresa:</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
EXCEL	29	29%
INSIFT	3	3%
Contador particular	2	2%
SYCO	1	1%
SIFT	1	1%
SICAN	1	1%
SDS	2	2%
SBF	2	2%
Personalizado	36	36%
SAFI	3	3%
SAG	2	2%
SAO	2	2%
SAP	2	2%
No posee sistema contable	14	14%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

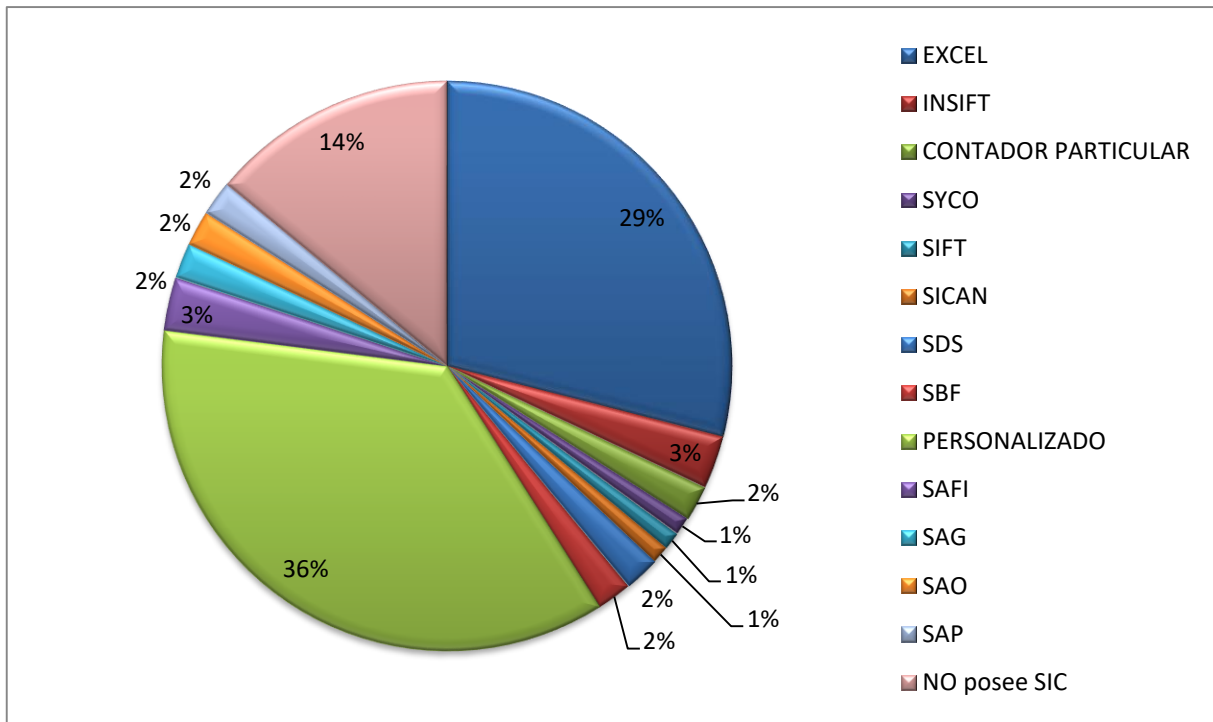


Figura 9. Nombre del sistema informático contable

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

En esta pregunta se conoce la diversidad de sistemas informáticos contables que se utilizan entre las diferentes compañías en la Provincia del Pichincha, la mayoría de ellos es personalizado según su actividad, los sistemas integrados – ERP, que satisfacen las necesidades de control de presupuestos, procesos, costos, registro de transacciones (compras, ventas, nómina, cuentas por cobrar y pagar), reportes de informes financieros son los que demandan la mayoría de éstas empresas, también hay un predominio del uso del programa de Microsoft Excel como programa base adaptado para registrar operaciones y obtener informes para empresas no muy grandes.

La pregunta 5 se refiere al año en que las empresas empiezan a utilizar el sistema informático contable, a continuación, se presentan los resultados.

Tabla 7. Año que inician las empresas a utilizar un sistema informático contable.

Desde qué año su empresa utiliza el sistema informático contable	Frecuencia	Porcentaje
1994 – 2000	55	25%
2001- 2010	124	57%
2011 – 2016	23	11%
No posee sistema contable	14	7%
Total	216	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

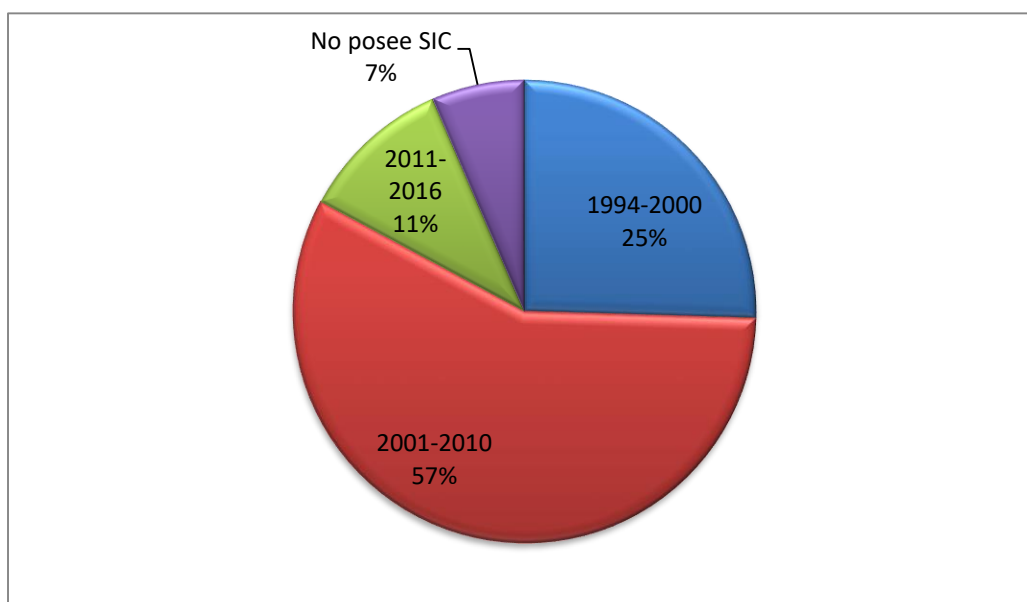


Figura 10. Año que inician las empresas a utilizar un sistema informático contable.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

La quinta pregunta permite conocer desde que año se empezó la implementación de los sistemas informáticos contables dentro de las empresas y a partir del año 1994 hasta el 2000, 55 empresas se iniciaron con la implementación y utilización de sistemas informáticos contables, en los años comprendidos del 2001 al 2010 se incorporan 124 empresas al uso de los sistemas informáticos contables; y 23 empresas se incorporan a partir del año 2011 hasta el 2016.

La implantación de los SIC a partir del 2000 se debe a que la Administración tributaria implementó la obligatoriedad de reportar sus declaraciones e informes financieros vía internet, se inició con la emisión de comprobantes electrónicos para los contribuyentes especiales y algunos sectores como los exportadores, ventas a través de internet, autoimpresores, etc., y para cumplir con este requerimiento es imprescindible la utilización de un sistema informático contable.

La pregunta 6 se refiere a las empresas que realizan actividades de comercio electrónico, los resultados son los siguientes:

Tabla 8. La empresa realiza actividades de comercio electrónico

<b>Su empresa realiza actividades de comercio electrónico</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	23	11%
No	193	89%
Total	216	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Iliana Esperanza Ochoa Valarezo

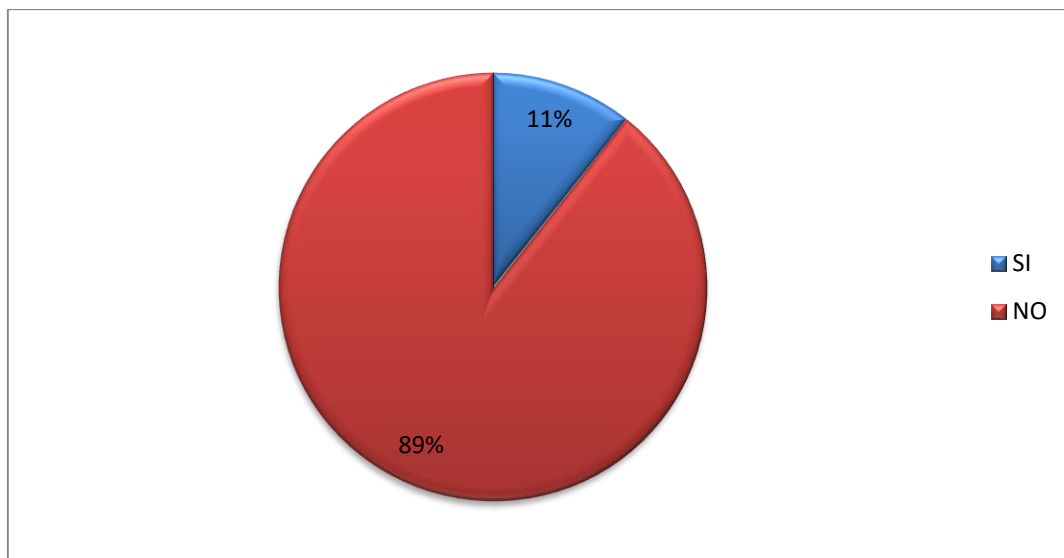


Figura 11. La empresa realiza actividades de comercio electrónico

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza



Ésta pregunta indica que 23 empresas encuestadas realizan actividades de comercio electrónico lo que representa un 11%, y 19 de ellas no realizan comercio electrónico equivalentes al 89%.

Con este resultado se determina que un bajo porcentaje de las empresas han incursionado en el comercio electrónico lo que permite deducir que en nuestro país aún no hay confianza en este tipo de transacciones que en otros países tiene gran acogida, en el mercado existe incertidumbre para acceder a este sistema debido a que hay muchas personas que no tienen acceso a internet y al no ser un comercio común se genera desconfianza para hacer compras sin observar físicamente los productos; así mismo, la forma de pago es un inconveniente ya que no es muy aceptada ni utilizada la tarjeta de crédito o débito, mucho menos el dinero electrónico, a pesar del impulso por parte del Banco Central del Ecuador y los beneficios tributarios que se ofrecen desde el año 2016 por la Administración Tributaria (SRI) Servicio de Rentas Internas.

La pregunta 7 se refiere a las motivaciones para implementar el software contable, los resultados se presentan a continuación:

Tabla 9. Motivaciones para implementar el software contable

<b>¿Cuáles fueron las motivaciones para implementar el software contable?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Gestión administrativa	2	1%
Gestión tributaria	29	13%
Las dos anteriores	171	79%
Otra	0	0%
No posee sistema contable	14	7%
Total	216	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Iliana Esperanza Ochoa Valarezo

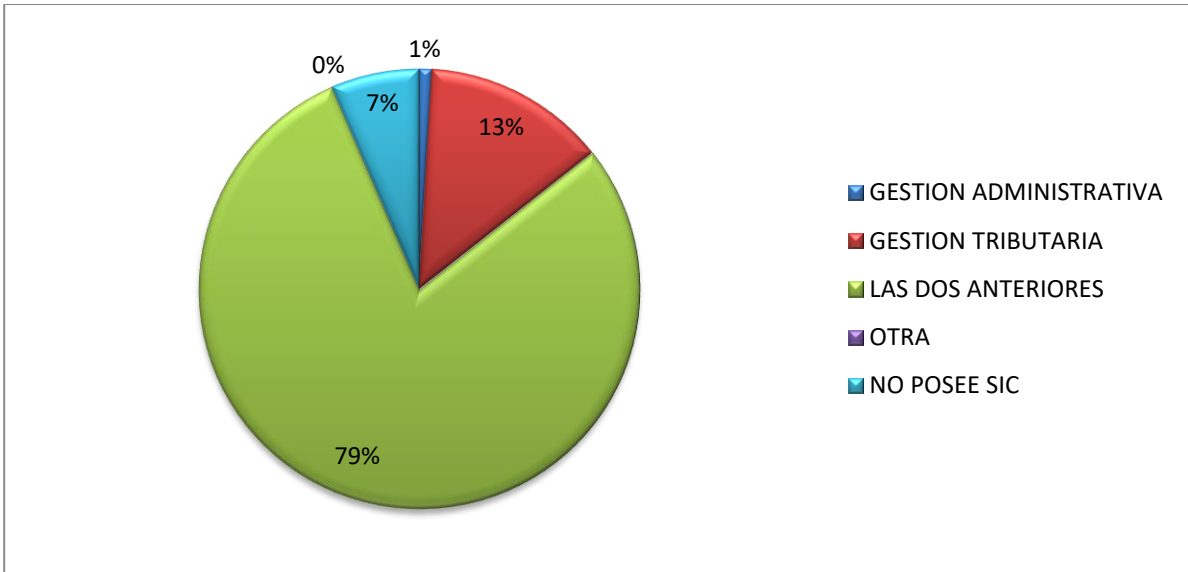


Figura 12. Motivaciones para implementar el software contable

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

Por medio de esta pregunta se puede conocer las motivaciones que tuvieron los directivos de las empresas para implementar un sistema informático contable en su empresa, 2 empresas lo hicieron con fines de gestión administrativa que equivale al 1%, 29 empresas con fines de gestión tributaria que representan el 13%, mientras que 171 empresas respondieron que implementaron los sistemas informáticos contables por razones de gestión administrativa y tributaria equivalentes al 79%.

Este resultado indica, que es importante dentro de un ente económico, sea cual sea su tamaño, utilizar un sistema informático contable para: organizar, ordenar, clasificar y procesar las transacciones comerciales diarias de manera rápida, optimizar los recursos humanos y llevar un control adecuado de costos, inventarios, compras-ventas, nómina, etc., que garanticen el éxito de la inversión, a parte de la implementación del SIC, también es importante la capacitación del personal y un permanente control de los procesos revisando periódicamente inventarios, cuentas por pagar y cobrar y contrastar con los reportes del sistema informático contable, y de existir diferencias tomar las decisiones correctivas o implementar políticas de mejora.

La pregunta 8 se refiere a la contribución en la implementación y uso del sistema informático contable para la toma de decisiones, a continuación, se presenta los resultados.

Tabla 10. Contribución en el proceso de toma de decisiones

<b>La implementación y el uso del sistema informático contable han contribuido en el proceso de toma de decisiones de una manera más efectiva</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	199	92%
No	3	1%
No posee sistema contable	14	7%
<b>Total</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaboración: Iliana Esperanza Ochoa Valarezo

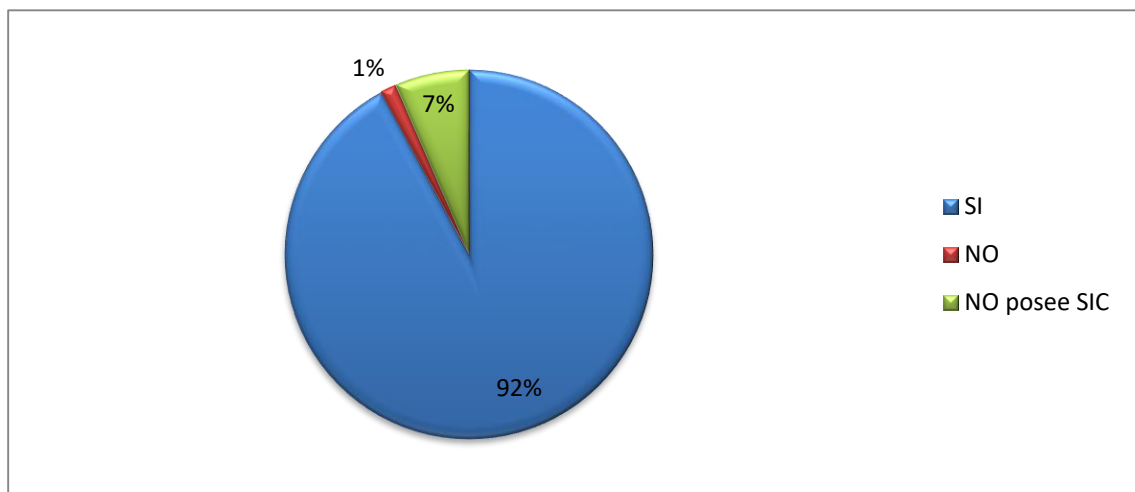


Figura 13. Contribución en el proceso de toma de decisiones

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

Con esta pregunta se puede conocer si ha sido beneficiosa la implementación y el uso de un sistema informático contable dentro de la empresa, a lo que 199 empresas respondieron que, si ha contribuido en la toma de decisiones de manera efectiva lo que representan al 92%, mientras que solo 3 respondieron de manera negativa equivalentes al 1%; y, 14 empresas no contestan.

Estas afirmaciones por parte de las empresas encuestadas permiten dilucidar la importancia de contar con un sistema informático contable en una empresa sea cual sea su actividad y tamaño, porque éste le permite tener un mejor control de sus actividades y operaciones, optimizando tiempo en el registro de transacciones y procesamiento de datos, consolidación de la información y así conocer de manera oportuna sus estados financieros en cualquier período de tiempo.

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS ESTADÍSTICO EXPERIMENTAL Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

### **3.1. Aplicación del modelo estadístico – descriptivo**

La metodología utilizada para esta investigación fue la aplicación de encuestas a 216 pequeñas y medianas empresas de la provincia de Pichincha sobre si utilizan un sistema informático contable, la influencia de su uso en las operaciones de la empresa y el motivo que los llevó a utilizarlo, así como si realizan comercio electrónico, esta encuesta constó de 8 preguntas como se puede observar en el ANEXO 1.

Para el levantamiento de datos se aplicó las encuestas por correo electrónico y mediante llamadas telefónicas, con la información proporcionada se procedió a tabular las respuestas respectivas y plasmarlas en una base de datos en Excel para cuantificar y analizar los resultados, los mismos que se presentan detalladamente en el ANEXO 2.

Este proceso ha permitido conocer que, la mayoría de las empresas utilizan un sistema informático contable de tipo comercial y su implementación buscó optimizar la gestión administrativa y tributaria de su entidad. También es evidente que, con el avance de las TIC'S y su apertura al internet, el comercio y dinero electrónico reflejan un impacto positivo en las empresas ya que según su actividad y expansión a nivel nacional han permitido que desarrollen e incursionen en el comercio electrónico donde manejan plataformas web de sus productos para fácil acceso de los consumidores.

También el estudio ha reflejado que hay empresas familiares que se han mantenido en el mercado desde la década del 90 y por ende desde sus inicios han logrado sistematizar sus procesos de producción y ventas; y, paulatinamente han implementado los sistemas informáticos contables y de gestión de acuerdo a su crecimiento, expansión productiva y comercial.

Los sistemas más empleados por las empresas son los ERP, Visualfac, Isyplus, Mónica; SAFI, SAO y su implementación se inició desde el año 1994 en adelante, también se pudo constatar que muchas empresas han desarrollado su propio Software para su actividad como las de mercado de valores, venta de cosméticos por catálogo, servicio de comida, etc. Así también, encontramos las que aún no incorporan en su actividad programas de contabilidad ni de gestión y que reportan sus obligaciones fiscales mediante la ocupación o contratación de profesionales contables externos,

Se utilizó la estadística descriptiva que permite organizar y clasificar los indicadores cuantitativos obtenidos en la investigación, para este análisis se clasificó la información en grupos según las respuestas para la motivación de la implementación del sistema informático contable por razones de gestión administrativa o tributaria, según se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 11. Grupos de empresas según su campo de aplicación

<b>GRUPOS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CAMPO A APLICAR</b>
1	SI = 1	Para administración y tributaria
2	SI = 1	Para administración, no para tributaria
3	NO = 0	No para administración, si para tributaria
4	NO = 0	No para administración, no para tributaria

Fuente: Tabulación de encuestas

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

Para comprobar la hipótesis en la presente investigación se analizó los indicadores de rendimiento ROE y ROA mediante el análisis estadístico descriptivo de las empresas objeto de estudio.

### **3.2 Análisis y discusión de resultados**

Con los resultados tabulados y de acuerdo a los índices del ROE y el ROA de las empresas durante el año 2015, se presenta las variables estadísticas descriptivas y se analiza las principales como la media, desviación típica y la curtosis.

Tabla 12. Grupo 1, SI para administración y tributaria

ROE		ROA	
Media	0.824149123	Media	0.643865497
Error típico	0.359552202	Error típico	0.087996108
Mediana	0.1661	Mediana	0.2207
Moda	0.1143	Moda	0.4359
Desviación estándar	4.701755144	Desviación estándar	1.15069843
Varianza de la muestra	22.10650144	Varianza de la muestra	1.324106877
Curtosis	76.14901567	Curtosis	28.7209786
Coefficiente de asimetría	8.62161654	Coefficiente de asimetría	4.627354583
Rango	46.8847	Rango	9.9011
Mínimo	-3.8493	Mínimo	0.0037
Máximo	43.0354	Máximo	9.9048
Suma	140.9295	Suma	110.101
Cuenta	171	Cuenta	171

Fuente: Tabulación de encuestas

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

En este grupo la media del ROE corresponde al 0,8241, es decir su retorno sobre patrimonio neto es del 82%, con una desviación típica de la muestra de 0,036, mientras que la curtosis indica una simetría positiva alta con un valor de 76,15.

El ROA de este grupo indica que la media tiene un valor de 0,64, es decir posee una media de retorno de activos del 64%, el error típico de este cálculo se encuentra en el 0,08 y la curtosis nos muestra una alta concentración de las observaciones al tener un valor de 28,72.

Este análisis del grupo 1 demuestra que el ROE es positivo para las empresas que utilizan un sistema informático contable, valores que van a la par con el ROA lo que demuestra un rendimiento de activos y patrimonio alto al tener un sistema que permite un control de los procesos que genera confianza y dinamismo en el movimiento financiero de éstas empresas.



Tabla 13. Grupo 2, Si para administración, No para tributaria

ROE		ROA	
Media	1.2962	Media	1.328
Error típico	1.0294	Error típico	1.2039
Mediana	1.2962	Mediana	1.328
Moda	0	Moda	0
Desviación estándar	1.455791441	Desviación estándar	1.702571708
Varianza de la muestra	2.11932872	Varianza de la muestra	2.89875042
Curtosis	0	Curtosis	0
Coficiente de asimetría	0	Coficiente de asimetría	0
Rango	2.0588	Rango	2.4078
Mínimo	0.2668	Mínimo	0.1241
Máximo	2.3256	Máximo	2.5319
Suma	2.5924	Suma	2.656
Cuenta	2	Cuenta	2

Fuente: Tabulación de encuestas

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

La implementación del sistema informático contable se lo hizo por fines administrativos y muestra que el ROE posee una mediana de 1,2962, es decir su retorno sobre patrimonio neto supera el 100%, con una desviación típica de la muestra de 1,0294.

En lo referente al ROA, las mismas empresas poseen un índice de 1,328 superando el 100%, es decir posee una alta medida de retorno sobre sus activos, midiendo la capacidad de efectiva de la empresa para el retorno de la inversión de los accionistas, en cuanto a la curtosis en este grupo no se puede analizar por tener un valor de 0 por tener muy pocos datos.

En este grupo 2 de las empresas encuestadas manifiestan que la implementación del sistema fue por fines administrativos, los resultados analizados nos indican un rendimiento superior al 100% sobre el patrimonio y activos, dejando una clara perspectiva de la utilidad de los sistemas informáticos contables.

Tabla 14. Grupo 3, No para administración, Si para tributaria

ROE		ROA	
Media	0.14467931	Media	0.332458621
Error típico	0.104676827	Error típico	0.074793549
Mediana	0.1598	Mediana	0.187
Moda	0	Moda	0
Desviación estándar	0.563701962	Desviación estándar	0.402775587
Varianza de la muestra	0.317759902	Varianza de la muestra	0.162228173
Curtosis	3.563011427	Curtosis	8.099377078
Coefficiente de asimetría	-1.097994783	Coefficiente de asimetría	2.580180611
Rango	2.9841	Rango	1.8911
Mínimo	-1.6141	Mínimo	0.0176
Máximo	1.37	Máximo	1.9087
Suma	4.1957	Suma	9.6413
Cuenta	29	Cuenta	29

Fuente: Tabulación de encuestas

Elaborado: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

En este grupo las empresas implementaron los sistemas informáticos contables por gestión tributaria se observa que en el ROE la media es de 0,144; es decir, el retorno sobre el patrimonio neto supera el 14%, con una desviación típica de la muestra de 0,104, mientras que la curtosis indica una simetría positiva con una tendencia a que los valores se encuentren concentrados en la media.

En lo referente al ROA, la media tiene un valor de 0,33; es decir, posee una media de retorno sobre los activos del 33%, el error típico de este cálculo se encuentra en el 0,074, y la curtosis indica una alta concentración de las observaciones debido a la curtosis que se encuentra en 8,09.

El grupo 3 muestra resultados de 29 empresas encuestadas y tienen un bajo rendimiento sobre el activo y patrimonio, porque al aplicar un sistema informático contable por fines tributarios no se da la debida importancia al control de los procesos y solo se busca cumplir con las normativas y exigencias tributarias.

Tabla 15. Grupo 4, No para administración, no para tributaria

ROE		ROA	
Media	0.061542857	Media	0.176092857
Error típico	0.022665576	Error típico	0.103672146
Mediana	0.04085	Mediana	0.03675
Moda	0	Moda	0.0326
Desviación estándar	0.084806819	Desviación estándar	0.38790565
Varianza de la muestra	0.007192196	Varianza de la muestra	0.150470793
Curtosis	2.888540793	Curtosis	10.41561125
Coefficiente de asimetría	1.707904892	Coefficiente de asimetría	3.172471796
Rango	0.3199	Rango	1.4428
Mínimo	-0.0404	Mínimo	0.0056
Máximo	0.2795	Máximo	1.4484
Suma	0.8616	Suma	2.4653
Cuenta	14	Cuenta	14

Fuente: Tabulación de encuestas

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

En este grupo las empresas no contestaron, en el ROE la media es de 0,061, es decir su retorno sobre patrimonio neto es del 6%, la desviación típica de la muestra es del 0,02, mientras que la curtosis indica una simetría positiva con tendencia a una distribución normal debido a que se en cuenta en 2,88.

En cuanto al ROA de este grupo, la media refleja un valor de 0,17%, el error típico de este cálculo se encuentra en el 0,103 y la curtosis indica una distribución positiva encontrándose en el 10,42.

El grupo 4 de esta investigación que conforman las empresas que no utilizan un sistema informático contable muestra valores bajos en el rendimiento sobre el patrimonio y activos, los mismos que reflejan que al no tener un sistema no hay un eficiente control dentro de las empresas, necesitando enfatizar el control de sus entes para lograr optimizar sus recursos que generen un buen retorno a los accionistas para continuar con la inversión.

Para una mejor relevancia de los resultados de los análisis estadísticos de los grupos se realiza un análisis estadístico comparativo de los grupos en el siguiente cuadro tenemos los resultados del ROE.

Tabla 16. Comparación de los grupos del índice ROE

<b>ROE</b>				
	<b>GRUPO 1</b>	<b>GRUPO 2</b>	<b>GRUPO 3</b>	<b>GRUPO 4</b>
Media	0.8241491	1.2962	0.1446793	0.0615429
Error típico	0.3595522	1.0294	0.1046768	0.0226656
Mediana	0.1661	1.2962	0.1598	0.04085
Moda	0.1143	0	0	0
Desviación estándar	4.7017551	1.4557914	0.563702	0.0848068
Varianza de la muestra	22.106501	2.1193287	0.3177599	0.0071922
Curtosis	76.149016	0	3.5630114	2.8885408
Coficiente de asimetría	8.6216165	0	-1.097995	1.7079049
Rango	46.8847	2.0588	2.9841	0.3199
Mínimo	-3.8493	0.2668	-1.6141	-0.0404
Máximo	43.0354	2.3256	1.37	0.2795
Suma	140.9295	2.5924	4.1957	0.8616
Cuenta	171	2	29	14

Fuente: Encuestas

Elaborado: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

Al comparar los cuatro grupos se observa que la media más alta es el grupo 2, con 1,2962 seguida del 0,8241 del grupo 1, lo que demuestra que la implantación de los sistemas informáticos contables influyen directamente en la rentabilidad sobre el patrimonio; y, de manera especial si se lo hace con fines administrativos y no sólo por cumplir con la administración tributaria, las empresas que contestaron que implantaron sus sistemas informáticos contables por gestión tributaria reflejan una rentabilidad baja al igual que las empresas que no han implementado uno.

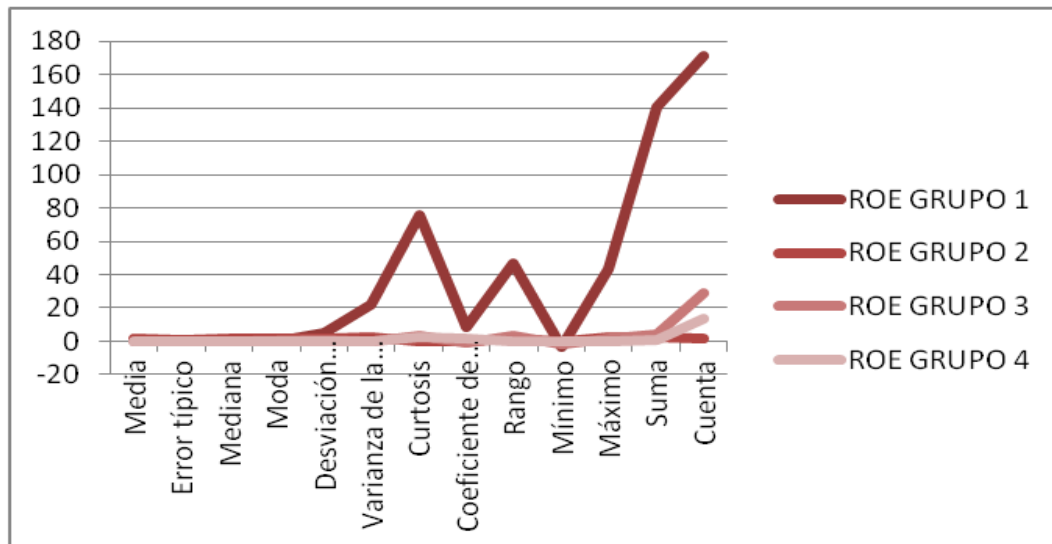


Figura 14. Comparación de los grupos ROE

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

Tabla 17. Comparación de los grupos del índice ROA

ROA				
	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
Media	0.6438655	1.328	0.3324586	0.1760929
Error típico	0.0879961	1.2039	0.0747935	0.1036721
Mediana	0.2207	1.328	0.187	0.03675
Moda	0.4359	0	0	0.0326
Desviación estándar	1.1506984	1.7025717	0.4027756	0.3879056
Varianza de la muestra	1.3241069	2.8987504	0.1622282	0.1504708
Curtosis	28.720979	0	8.0993771	10.415611
Coeficiente de asimetría	4.6273546	0	2.5801806	3.1724718
Rango	9.9011	2.4078	1.8911	1.4428
Mínimo	0.0037	0.1241	0.0176	0.0056
Máximo	9.9048	2.5319	1.9087	1.4484
Suma	110.101	2.656	9.6413	2.4653
Cuenta	171	2	29	14

Fuente: Encuestas

Elaborado: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

Al analizar el ROA de los grupos se determina que la media más alta 1,328, corresponde al grupo 2, el 0,6438 del grupo 1, nos demuestra un alto retorno sobre los activos de las empresas la misma que va a la par con el rendimiento sobre el patrimonio, demostrándose

una vez más la hipótesis de la influencia positiva de los sistemas informáticos contables sobre la rentabilidad de las empresas, estos indicadores reflejan que el registro oportuno de las transacciones, y la obtención periódica de los diferentes informes permiten una adecuada toma de decisiones lo que al final del período se refleja en la rentabilidad positiva tanto de los activos como del patrimonio.

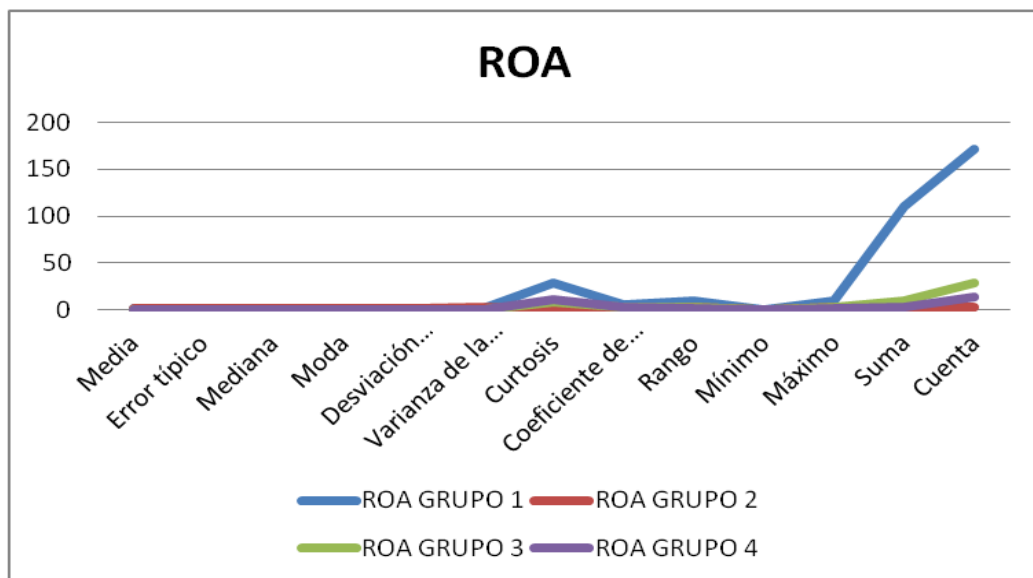


Figura 15. Comparación de los grupos ROA

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

Para el análisis de la pregunta donde se aborda la opinión de las empresas sobre si la implementación del sistema informático contable ha contribuido en el proceso de toma de decisiones de una manera más efectiva, se divide los grupos a los que contestaron de manera positiva y constituyen el Grupo 1 y los resultados se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 18. Análisis estadístico de la implementación del SIC, Grupo 1

ROE		ROA	
Media	0.740664322	Media	0.611703518
Error típico	0.309730486	Error típico	0.077299009
Mediana	0.1661	Mediana	0.2207
Moda	0.1143	Moda	0.6658
Desviación estándar	4.369286197	Desviación estándar	1.090436713
Varianza de la muestra	19.09066187	Varianza de la muestra	1.189052225
Curtosis	88.40586047	Curtosis	31.24745851
Coefficiente de asimetría	9.264907298	Coefficiente de asimetría	4.774900743
Rango	46.8847	Rango	9.9011
Mínimo	-3.8493	Mínimo	0.0037
Máximo	43.0354	Máximo	9.9048
Suma	147.3922	Suma	121.729
Cuenta	199	Cuenta	199

Fuente: Encuestas

Elaborado: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

Éstos resultados, muestran que 199 empresas de las 216 encuestadas, la implementación de los sistemas informáticos contables si ha contribuido en la toma de decisiones de manera efectiva, por lo que, al analizar las variables como la media en el ROE del 0,7406, demuestra que el 74% es el retorno sobre el patrimonio neto, con una desviación típica de la muestra de 0,309, mientras que la curtosis indica una simetría positiva alta con un valor de 88,41.

En cuanto al ROA, se observa un valor de 0,6117, es decir posee una media de retorno sobre los activos, donde por cada dólar de capital invertido en ella retornó el 61%, el error típico de este cálculo se encuentra en el 0,07, y la curtosis indica una alta concentración de las observaciones debido a que la curtosis se encuentra en 31,24.

Para analizar los resultados de las empresas que respondieron de manera negativa o no contestaron, representan el Grupo 0 y se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 19. Análisis estadístico de la implementación del SIC, Grupo 0

ROE		ROA	
Media	0.555835294	Media	0.4583
Error típico	0.390601037	Error típico	0.211199738
Mediana	0.1105	Mediana	0.1847
Moda	0	Moda	0
Desviación estándar	1.610489332	Desviación estándar	0.870798828
Varianza de la muestra	2.593675889	Varianza de la muestra	0.758290599
Curtosis	16.3228102	Curtosis	12.42693506
Coficiente de asimetría	4.006694534	Coficiente de asimetría	3.401435087
Rango	6.9942	Rango	3.6209
Mínimo	-0.2413	Mínimo	0.0074
Máximo	6.7529	Máximo	3.6283
Suma	9.4492	Suma	7.7911
Cuenta	17	Cuenta	17

Fuente: Encuestas

Elaborado: Ochoa Valarezo Iliana Esperanza

En este grupo las empresas no consideran que la implementación de los sistemas informáticos contables contribuyan en el proceso de la toma de decisiones de una manera efectiva, se observa que el ROE tiene una media de 0,5558 es decir su retorno sobre patrimonio neto, supera el 55%, con una desviación típica de la muestra de 0,390, mientras que la curtosis indica una simetría positiva alta con un valor de 16,32.

En cuanto al ROA, se observa un valor de 0,4583, teniendo una media de retorno sobre activos donde por cada dólar de capital invertido en ella retorna el 45%. El error típico de este cálculo se encuentra en el 0,21, y la curtosis indica una alta concentración de las observaciones debido a la que la curtosis se encuentra en 12,42.



## CONCLUSIONES

- Las empresas encuestadas son entes bajo el control de Superintendencia de Compañías, de las cuales el 38% son medianas y grandes empresas y utilizan un sistema informático contable o un sistema integrado para la elaboración de presupuestos, control de costos y proceso de transacciones, así como para reportar sus resultados de manera oportuna a accionistas – gestión administrativa - y a los entes de control – gestión tributaria.
- Las sociedades encuestadas son entidades que se mantienen años en el mercado, y una de las herramientas que les ha permitido escalar su crecimiento y posicionarse en el mercado ha sido la implementación de un sistema informático contable junto con una correcta toma de decisiones que provinieron de la interpretación de los informes financieros obtenidos en este tipo de sistemas utilizados.
- La implementación de los sistemas informáticos contables en las empresas surge a partir de la década del 2000 debido que en este tiempo inició el auge del internet en nuestro país y a la vez paulatinamente se incorporó por parte de los organismos como el SRI, IESS, MRL a realizar sus obligaciones en forma online, facilitando los procesos y trámites.
- Los sistemas informáticos contables son un activo intangible valioso para cada una de las empresas porque les permite resguardar sus activos y patrimonio mediante la agilización del proceso de sus transacciones y mantenerse en el mercado en esta era de la automatización y competencia globalizada.
- El comercio electrónico no lo han implementado la mayoría de estas empresas debido a que en nuestro país aún no se genera la confianza en este medio y a la poca utilización de medios de pago electrónicos por la mayoría de la gente de clase media-baja.
- La aparición de la tecnología y la revolución del internet han sido factores determinantes para el desarrollo de la industria, el comercio y el nivel de vida en la sociedad, este avance ha determinado el éxito de algunas empresas como son las proveedoras de servicios tecnológicos y de comunicación tanto a nivel mundial como en nuestro país.

- En nuestro país con las nuevas exigencias de parte de la administración tributaria para la presentación de informes y pago de impuestos se han desarrollado gran cantidad de software contables, que facilitan el proceso y reportes contables ajustados a los PCGA, NIC, NIIF, aunque su utilización implica una alta inversión, es una herramienta imprescindible para las empresas.

## RECOMENDACIONES

- Dentro del ámbito empresarial es indispensable la implementación de un sistema informático contable que permita un mejor control de los procesos y transacciones, que genere informes financieros en cualquier período de manera automática, para garantizar una correcta toma de decisiones con datos reales y confiables.
- Para elegir un sistema informático contable en una empresa es necesario cuestionarse sobre su utilidad, facilidad de ingreso de datos, obtención de reportes, costos, mantenimiento - soporte técnico, actualizaciones, modificaciones, etc., ya que esta será la herramienta transversal para realizar todas las transacciones diarias y el generador de la historia y éxito económico de la empresa
- Para garantizar el éxito de un sistema informático contable se debe tomar en cuenta la capacitación del personal que ingresará los datos al mismo, ya que un dato mal ingresado o inoportuno puede hacer que se genere falsos reportes como también la pérdida de información, por lo que es recomendable tener físico y digitalizado los documentos soporte de los movimientos registrados en el sistema.
- Los sistemas informáticos contables son herramientas imprescindibles para las empresas, para una correcta utilización y seguridad en el registro de transacciones, se debe tener un especial cuidado en el manejo de usuarios y claves de acceso para así lograr el control y confiabilidad de las operaciones que se registren; además de tomar en cuenta que el proveedor brinde todas las garantías para el respaldo de los datos y el reporte de información según la normativa vigente.

## BIBLIOGRAFÍA

- Belloch, C. (2014). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación (T.I.C.) como Recurso para la Educación*. Universidad de Valencia.
- Catacora, F. (1997). *Sistemas y Procedimientos Contables*. Venezuela: McGRAW-HILL.
- Cobo, J. (2009). *El Concepto de Tecnologías de la Información*. Zer. Vol.14, núm. 27.
- Cohen, D. y Asín E., (2009). *Tecnologías de información en los negocios*. México, McGRAW HILL, Quinta Educación, pp. 6-7.
- Cultural de Ediciones S.A. (2000). *Nuevas Tecnologías, Guía del Estudiante*. España (2000), pp. 6-7.
- EKOS. *Zoom al sector de las TICS*. Ed. 246 recuperada de [http://www.ekosnegocios.com/negocios/REV\\_default.aspx?edicion=246&idr=1](http://www.ekosnegocios.com/negocios/REV_default.aspx?edicion=246&idr=1).
- Galia y Chacon. (2007). *La contabilidad de Costos, los sistemas de control de gestión y la Rentabilidad empresarial*. Actualidad contable FACES, pp. 256.
- Gariboldi, G. (1999). *Comercio Electrónico, conceptos y reflexiones básicas*. BID-INTAL, Buenos Aires, pp. 4-26. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es>.
- Katz, R. (2009). *El papel de las TICS, en el desarrollo, Propuesta de América Latina a los retos económicos actuales*. Ed. Ariel, España, pp. 80. Recuperado de [https://books.google.com.ec/books?id=4JL5qp5RSWYC&hl=es&source=gbs\\_navlinkss](https://books.google.com.ec/books?id=4JL5qp5RSWYC&hl=es&source=gbs_navlinkss), el 16 de junio del 2017.
- Koch, C., Slater. D. y Baatz, E. (1999). *The ABCs of ERP*. CIO magazine. Recuperado el 11 de julio del 2017, de [http://paginas.fe.up.pt/~mgi00011/ERP/abcs\\_of\\_erp.htm](http://paginas.fe.up.pt/~mgi00011/ERP/abcs_of_erp.htm)
- Korntheuer, R. (2016). *Comercio electrónico en el Ecuador*. recuperado de: <https://seo-quito.com/comercio-electronico-en-ecuador/>.
- Llanos, A. y Guachichullca J. (2012). *Propuesta de procesos para la gestión tributaria de los impuestos de matrículas y patentes e impuesto de 1.5 mil sobre los activos totales en el Municipio de Cuenca para el caso de omisos o no declarantes*. Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca.
- López, A. (2016). *Administración de tecnología de la información y la comunicación*. recuperado de: <https://www.uv.mx/personal/artulopez/administracion-de-tic/#comment-479>, el 15 de junio del 2017.
- Peirano, F. y Suárez, D. (2005). *Las Tic's mejoran el desempeño de las PYMES. ¿Somos capaces de explicar cómo lo hacen?* Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior, Argentina.

- Pérez, S. (2012). *Paradigmas y Programas contables*. recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/paradigmas-programas-contables/>.
- Ramírez, D. (2008). *Contabilidad administrativa*. McGraw-Hill Interamericana, Octava Edición, México. pp. 7.
- Ramírez, J., Molina, H., Bautista, R. y De Vicente, M. (2015). *Análisis de los Estados Financieros para la toma de decisiones*. Delta Publicaciones, España. pp. 18.
- Rodríguez, J. y Daureo, M. (2003). *Sistemas de información: aspectos técnicos y legales*. Universidad de Almería, España. pp. 17. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=wSBsQwAACAAJ>, el 15 de junio del 2017.
- Sánchez, J. (2002). "Análisis de Rentabilidad de la empresa", Recuperado de: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>, el 15 de junio del 2017.
- Scheel, C. (2010). *Las TIC's: Un nuevo modelo de negocios, inserción de la empresa en las economías de red*, Trillas, Primera Edición, México. pp. 19, 147.
- Troyano, R. (2012). *Provincia del Pichincha*. Recuperado de: <http://tareadetodounpoco.blogspot.com/>, el 15 de junio del 2017.
- Zorro, D. (2014). *Impacto de las Tecnologías e Información y comunicación En La Contaduría Pública*. Recuperado de: [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi7uIWP6cjYAhXE6IMKHWKUCKYQFgg8MAY&url=http%3A%2F%2Fzorris.mex.tl%2Fdl\\_impacto-de-las-tics-en-la-contaduria-publica-pdf.html&usg=AOvVaw1Mo4RBc5WAwViZiJ6dlCsc](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi7uIWP6cjYAhXE6IMKHWKUCKYQFgg8MAY&url=http%3A%2F%2Fzorris.mex.tl%2Fdl_impacto-de-las-tics-en-la-contaduria-publica-pdf.html&usg=AOvVaw1Mo4RBc5WAwViZiJ6dlCsc), el 15 de junio del 2017.

## WEBGRAFIA

- [http://appscvs.supercias.gob.ec/portallInformacion/sector\\_societario.zul](http://appscvs.supercias.gob.ec/portallInformacion/sector_societario.zul). Recuperado el 10 de mayo del 2017.
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia\\_de\\_Pichincha](https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Pichincha), Recuperado el 10 de mayo del 2017.

## **ANEXOS**

**ANEXO 1. Encuesta**

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Titulación de Contabilidad y Auditoría

Encuesta para conocer la importancia del uso de los sistemas informáticos contables.

Estimado(a) Señor(a): La presente encuesta pretende básicamente conocer la importancia del uso de los sistemas informáticos contables en su empresa y contribuir desde el ámbito académico en el análisis de estas herramientas y su aporte en la toma de decisiones empresariales.

Agradecemos de antemano su colaboración y enfatizamos que la información proporcionada por su empresa tendrá fines estrictamente académicos y de investigación.

SÍRVASE MARCAR CON UNA EQUIS (X), SEGÚN CORRESPONDA:

Escriba el nombre comercial de su empresa.

.....

1.- ¿Su empresa dispone de un sistema informático contable?

Si

No

Si su respuesta a la pregunta anterior es positiva, sírvase indicar lo siguiente:

2.- El sistema contable que maneja su empresa es:

De tipo comercial (visual fac, cifa, ecofactura etc.), Indique

Otro. Especifique: .....

3.- Si el sistema informático contable que maneja su empresa es de tipo comercial, especifique cual:

Visual fac

Isyplus

Cifa

Sistema ERP

Otro (excel, etc.)

4.- Si su respuesta a la pregunta anterior es "OTRO". Especifique el nombre del sistema informático contable, maneja su empresa:

.....

5.- Desde qué año su empresa utiliza el sistema informático: .....

6.- Cuáles fueron las motivaciones para implementar el software contable:

Gestión administrativa

Gestión tributaria

Las dos anteriores

Otra: Especifique.....

7.- Adicional al software contable, ¿su empresa realiza actividades de comercio electrónico?

Si

No

8.- ¿Considera que la implementación y el uso del sistema informático contable ha contribuido en el proceso de toma de decisiones de una manera más efectiva?

Si

No



## ANEXO 2. Base de Datos

EMFIDENTE	RUC	COMPañA	PROVINCIA	CANTON	CIUDAD	CIA_EMAIL	TELEFONO	FAX	AÑO	RENTABILIDAD_O PERPATRIMONIO	RENTABILIDAD_FI NANCIERA	MARGEN_NETO	CIU	TAMAÑO	PREGUNTA 1	PREGUNTA 2	PREGUNTA 3	PREGUNTA 4	PREGUNTA 5	PREGUNTA 6	PREGUNTA 7	PREGUNTA 8
46690	1791002369001	ACEROS INDUSTRIALES DEL ECUADOR ACINDEC S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	gmorales@acindec.com	22476552	22471430	2015	0.0523	0.0302	0.0136	C	GRANDE	1	OTRO	SAO	SAO	2001	1	0	1
46354	1790931676001	AEROMASTER AIRWAYS S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	ppuente@aeromastersa.com	2491714	2491715	2015	0.0978	0.048	0.0762	H	MEDIANA	1	OTRO	ERP	ERP	2000	1	0	1
51626	1791250699001	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO INTERNACIONAL ROCATRAVEL CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	rocatravellao@yahoo.com	2572088	2280609	2015	0.2609	0.1847	0.1212	N	MICRO	0					0	0	0
46814	1790203409001	AGRI-GENETIC S.A.	PICHINCHA	MEJIA	MACHACHI	contabilidad1@virumec.com	22316028	99702090	2015	0.0193	0.2029	0.073	G	PEQUEÑA	1	OTRO	ERP	ERP	2007	1	1	1
46302	1790899438001	AGROJOGA S.A.	PICHINCHA	MEJIA	MACHACHI	agrojoja@cablemodem.com.ec	2315053	2315053	2015	0.0076	0.0056	0.0167	A	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	OTRO	OTRO	2007	1	0	1
46809	1791072979001	ALFAMETAL C.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	pia.villacis@metaltronic.com.ec	22480350	22473321	2015	0.2119	0.1721	0.0247	G	PEQUEÑA	1	OTRO	ERP	ERP	2001	1	0	1
46768	1791071735001	ALGODON Y MODA ALGOMODA SA	PICHINCHA	QUITO	QUITO	cmiranda@lee.com.ec	2891504		2015	0.2609	0.0876	1.2209	L	PEQUEÑA	1	OTRO	EXCEL	EXCEL	2000	1	0	1
49292	1791302400001	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS ALPIECUADOR S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	jvelasquez@seel.fin.ec	23975900	23975900	2015	0.3585	0.184	0.0378	C	GRANDE	1	OTRO	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2011	1	0	1
46605	1791012240001	AMERICAN AIRLINES INC.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	gioconda.velasquez@aa.com	2995032	3332559	2015	0.9907	0.6658	0.02	H	GRANDE	1	OTRO	ERP	ERP	2000	1	1	1
51573	1791251733001	AMERICANA DE COMERCIO AMEXCO CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	jfrondon@amexco.com.ec	22225271	22225271	2015	0.4751	0.4824	0.083	G	MEDIANA	1	OTRO	ERP	ERP	2000	1	0	1
46381	1790940977001	ANALITICA BIOMEDICA VICSEVI S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	laboracm@cablemodem.com.ec	22242851		2015	2.3256	2.5319	0.0459	Q	MICRO	1	OTRO	ERP	ERP	2007	1	1	1
47873	1791248686001	APAREL S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	aparel@andinanet.net	22920584	23825077	2015	0.291	0.3589	0.0601	G	MEDIANA	1	OTRO	ERP	ERP	2000	1	0	1
51729	1791254066001	AREASISTEMAS ASESORIA INFORMATICA CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	areasistemas@hotmail.com	2811905	2417280	2015	0.2505	0.2497	0.0679	J	MICRO	1	COMERCIAL	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2000	0	0	1
52275	1791267842001	ARIAS & VILLAGOMEZ CONSULTORES CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	juanfran777@gmail.com	23801291		2015	0.374	0.2478	0.0318	M	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	ISYPLUS	ISYPLUS	2008	1	0	1
51780	1791256832001	ARING CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	info@aringconstrucciones.com	2253724		2015	1.2291	0.1762	0.0401	F	MICRO	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	2009	1	0	1
47106	1791156021001	ASESORIA GERENCIA Y PROYECTOS AGYPRO S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	jennifer.jimenez@agypro.com.ec	23957440		2015	0.151	0.1184	0.0662	M	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2007	1	0	1
51142	1791240154001	ASESORIA Y REPRESENTACIONES COMERCIALES ARCOLANDS C.L.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	mcorral@arcolands.com	23825460	22261226	2015	-0.2069	0.7877	0.1189	G	GRANDE	1	OTRO	ERP	ERP	2000	1	0	1
47029	1791144619001	AUTOPARTES ANDINAS AUTODIN S.A. E.M.A.	PICHINCHA	RUMINAHUI	SANGOLQUÍ	autopartes@autodinsa.com	2333360	2333361	2015	0.105	0.093	0.0644	C	MEDIANA	1	OTRO	ERP	ERP	2002	1	0	1
46782	1791080696001	AUTOREPUESTOS DEL JAPON ENRIQUE HERRERA Y ASOCIADO	PICHINCHA	QUITO	QUITO	autorepuestosjapon@hotmail.com	2412517	F	2015	0.6235	0.53	0.0399	G	MEDIANA	1	COMERCIAL	VISUAL FAC	VISUAL FAC	2000	0	1	1
51500	1791246802001	AVENTURA FLYINGDUTCHMAN CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	biking.dutchman@gmail.com	2568323	2541658	2015	-0.0176	0.4359	0.0547	N	MICRO	1	OTRO	ERP	ERP	2000	1	1	1

S	1791265998001	BENGALA PUBLICIDAD Y REPRESENTACIONES FLOAL CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	fflores@bengala-gpt3.com	2454499	2454500	2015	-0.9221	1.711	0.1113	M	MICRO	1	OTRO	EXCEL	EXCEL	2015	1	0	1
46865	1791104404001	BUILDEQUA S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	rosario@buikequa.com	3827750	2922864	2015	0.3145	0.2952	0.5191	N	MEDIANA	1	COMERCIAL	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2016	0	0	1
46384	1790947696001	BUREAU VERITAS ECUADOR S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	maria.soledad.iza@ec.bureauveritas.com	2273190	ext 102	2015	6.7529	3.6283	0.3324	M	MEDIANA	1	COMERCIAL	CIFA	CIFA	2001	1	0	1
51935	1791260066001	CACERES DIESEL CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	jaceres@caceresdiesel.com	2910694	2910694	2015	0.0211	0.0739	0.0208	G	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	2010	0	0	1
46990	1791134079001	CALZUR, IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES INDUSTRIALES C.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	calzur@andinanet.net	2504141		2015	-0.0135	0.1744	0.0259	G	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	2006	1	0	0
51675	1791253876001	CARRASCO & ASOCIADOS CONSULTORES CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	erantirez@gfi.com.ec	22460251		2015	0.1105	0.0709	0.0179	M	PEQUEÑA	0					0	0	0
52013	1791269667001	CASA GERMANA INDUHEGO CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	fotogermana62@hotmail.com	2820174	2820174	2015	0.0342	0.1191	0.0105	G	PEQUEÑA	1	OTRO	ERP	ERP	2010	0	1	1
51873	1791259238001	CENTRO DE ESTETICA VITALSPA BODY CENTER CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	rachamorro75@gmail.com	22260086	22434676	2015	0.0255	0.0153	0.0187	M	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	VISUAL FAC.	VISUAL FAC.	2000	1	0	1
51564	1791251113001	CERLUX INDUSTRIA COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	cerlux@cerlux.com.ec	22250042	95056532	2015	0.1143	0.1188	0.0507	G	GRANDE	1	OTRO	ERP	ERP	2007	1	1	1
46372	1790942074001	COMERCIAL LEON VEGA S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	bgdgerencia@guevaraduran.com.ec	22445196		2015	0.3889	0.3318	0.2668	G	MICRO	1	OTRO	EXCEL	EXCEL	2013	1	0	1
46363	1790938247001	COMERCIAL PIEDRA DE ORO COMPIEDRADEORO S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	henry.horvath@firmesa.com	22507219	22509488	2015	0.0254	0.0201	0.1677	G	MICRO	1	COMERCIAL	ERP	ERP	2011	1	0	1
46234	1790895335001	COMERCIO AUTO PARTES CODEPARTES S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	administracion@codepartes.com.ec	2498651	22498655	2015	0.1724	0.1431	0.0346	G	GRANDE	1	COMERCIAL	CONTADOR PARTICULAR	CONTADOR PARTICULAR	2000	1	0	1
47490	1791236440001	COMPANIA COORDINADORA DE CARGAS QUITO LUZ DE AMERICA CORDIQUITO C.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	cordiquito@hotmail.com	2541017	2540004	2015	0.0207	0.0176	0.0073	H	PEQUEÑA	1	OTRO	ERP	ERP	2001	0	0	1
52078	1791263391001	COMPANIA DE TRANSPORTE LUJOEXPRESS AGUILA DORADA S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	aguiladorada-lujoexpress@hotmail.com	23571105		2015	-0.9177	0.0396	0.0647	H	PEQUEÑA	1	OTRO	ERP	ERP	2001	1	0	1
47463	1791233964001	COMPANIA DE TRANSPORTES Y TURISMO SALAZAR MIRANDA SOCIEDAD ANONIMA SALMIR	PICHINCHA	QUITO	CUMBAYÁ	salmirsa@hotmail.com	22895423		2015	0.296	0.2529	0.2538	H	MICRO	0					0	0	0
47859	1791251016001	CONFITECORP S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	rvillacres@confiteca.com.ec	22671896	22674967	2015	0.0296	0.0326	0.0136	G	MEDIANA	1	COMERCIAL	SAG	SAG	2007	1	0	1
51421	1791243005001	CONSTRUCTORA VICENTE RODRIGUEZ CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	CONOCOTO	ivillarreal@cvr.ec	6007676		2015	0.6592	0.6394	0.1097	M	MICRO	1	OTRO	OTRO	OTRO	2005	1	0	1
51915	1791260821001	CONSUL-CARSIG CONSULTORES CAMACHO CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	info@consulcarsig.com	22278070	22278070	2015	-0.0508	0.0437	0.0236	M	MICRO	1	OTRO	ERP	ERP	2000	1	0	1
51845	1791255097001	COORDINAMOS PROMOSERVICE CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	contabilidad@coordinamos.com	2526819	2543045	2015	0.0139	0.0112	0.001	M	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	ERP	ERP	2011	1	0	1
47082	1791151259001	DATANALISIS C.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	paulina.recaide@datanalisis-ec.com	22545866		2015	0.1246	0.2543	0.0682	M	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	CIFA	CIFA	2010	0	0	1
46829	1791060032001	DECOSWISS INDUSTRIA DE MUEBLES Y DECORACION SA	PICHINCHA	QUITO	QUITO	decoswiss90@gmail.com	2416304	22416304	2015	3.9937	0.1748	0.0164	C	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	ERP	ERP	2001	1	0	1
51857	1791259394001	DIMPXA ECUADOR IMPORTACIONES EXPORTACIONES Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	acheca@dimpxa.com	2801267		2015	1.5433	0.1522	0.0364	G	MICRO	1	OTRO	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2007	1	0	1
47820	1791250087001	DISTRIBUIDORA COMERCIALIZADORA INMOLARA DISMOLARA S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	fbernal@comin.com.ec	22266031	22266033	2015	0.0079	0.0106	1.2808	G	MICRO	1	OTRO	EXCEL	EXCEL	2002	1	0	1
47831	1791250168001	DISTRIBUIDORA TEXTIL DEL ECUADOR DISTRITEX S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	info@distritex.ec	22483374	992751529	2015	0.0274	0.1009	0.0211	G	GRANDE	1	COMERCIAL	ISYPLUS	ISYPLUS	2000	1	0	1

51889	1791268709001	DKOCINA CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	dkocina@uio.satnet.net	22464298	22444342	2015	0.4394	0.3317	0.0975	G	MEDIANA	1	COMERCIAL	ISYPLUS	ISYPLUS	1999	0	0	1
52174	1791259661001	DS CONSULTORES DESCALZI SALGADO CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	ds@dsconsultores.com.ec	2432951	2463755	2015	-0.6727	1.0766	0.1908	M	PEQUEÑA	1	OTRO	ERP	ERP	1999	1	0	1
51942	1791259610001	ECOCICLO HIERBABUENA CENTRO DE AROMATERAPIA Y ENERGIA CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	SAN ANTONIO	mranajo41@hotmail.com	23436445	23436348	2015	0.2247	0.191	0.0715	S	MICRO	1	OTRO	ERP	ERP	2002	1	0	1
47081	1791150198001	ECUACARBONES CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	eccarbon@tvcable.net.ec	3400044	3400043	2015	0.0206	0.0622	0.0426	C	PEQUEÑA	1	OTRO	ERP	ERP	1999	1	0	1
51934	1791260570001	ECUATORIAN FLOWER GRUNKO CIA. LTDA.	PICHINCHA	PEDRO MONCAYO	TABACUNDO	contabilidad@ecuorianflower.com	22365777	22365583	2015	0.1605	0.0618	0.0233	A	GRANDE	1	OTRO	VISUAL FAC	VISUAL FAC	2007	0	0	1
52047	1791263677001	ECUAVENTURA AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	neyboly_07@hotmail.com	22801123	96043227	2015	0.1017	0.0865	0.0093	N	MICRO	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	2011	0	0	1
46325	1790924491001	EDICIONES LEGALES EDLE S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	kcarrasco@corpmyl.com	22480800		2015	-0.1734	0.2436	0.0487	J	MEDIANA	1	COMERCIAL	SAG	SAG	2000	1	0	1
46683	1791056299001	ELECTROMECANICA DE SERVICIOS S.A. MECASER	PICHINCHA	QUITO	QUITO	mecaser@mecaser.ec	22449194		2015	0.4856	1.0349	0.0349	G	GRANDE	1	COMERCIAL	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2007	1	0	1
47435	1791227433001	ENVAGRIF C.A. ENVASADOS AGRICOLAS Y FRUTALES	PICHINCHA	QUITO	QUITO	ramiro.almeida@envagrif.com	22371127	22372254	2015	0.2852	0.2917	0.1034	C	MEDIANA	1	COMERCIAL	ERP	ERP	2007	1	0	1
46913	1791113144001	ESSEXFARM S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	yelena.marcillo@merck.com	2941700		2015	0.0449	0.1273	0.6514	G	MICRO	1	COMERCIAL	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2009	1	0	1
46863	1791103327001	EXECSISTEMAS CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	gegass@execsistemas.com	2415568	2417461	2015	0.0961	0.1408	0.045	F	MEDIANA	1	COMERCIAL	SAO	SAO	2005	0	0	1
47506	1791233905001	EXXONMOBIL ECUADOR CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	maria.irehpani@exxonmobil.com	3994600	3994677	2015	-0.8167	0.3911	0.0077	G	GRANDE	1	COMERCIAL	ISYPLUS	ISYPLUS	2001	0	0	1
46378	1790932966001	FABRILFAME S.A.	PICHINCHA	RUMINAHUI	SANGOLQUÍ	dona@fabrilfame.com.ec	2332052		2015	-0.2413	0.2142	0.067	C	GRANDE	0					0	0	0
46407	1790949230001	FERALIM C. A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	fernandonajas@gmail.com	22268384	22268384	2015	0.0089	0.024	0.2331	C	MICRO	1	COMERCIAL	SBF	SBF	2000	1	0	1
46625	1791039688001	FESTA S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	contabilidad@festa.com.ec	2862846	2862704	2015	0.1024	0.1682	0.0693	M	MEDIANA	1	OTRO	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2000	1	0	1
47112	1791155718001	FOLADEC S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	jcarrera@libcym.com	2251003	2920382	2015	0.3134	0.1422	0.0448	G	PEQUEÑA	1	OTRO	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2001	1	0	1
51738	1791256158001	FRANCISCA FREILE DISEÑO DE JARDINES CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	jardines313@gmail.com	2505485	2556795	2015	0.8327	0.6937	0.1528	M	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	ERP	ERP	2009	1	0	1

51778	1791257693001	FRESFLOR COMERCIAL CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	juancarlostapia@fresflor.com	2466926	91162588	2015	0.1943	0.0584	0.0058	A	MEDIANA	1	COMERCIAL	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2009	1	0	1	
46260	1790898431001	FRIO Y EXPORTACION S.A FRIOEXPORT	PICHINCHA	QUITO	QUITO	nvallejo@frioexport.com	2457866		2015	0.4682	0.4079	0.0938	H	MEDIANA	1	OTRO	ERP	ERP	2000	1	0	1	
46859	1791102983001	GALAPAGOS FLORES GALAFLORES S.A.	PICHINCHA	PEDRO MONCAYO	TABACUNDO	soe_stre@hotmail.com	2365993	22365250	2015	0.1219	0.0037	0.0016	A	MEDIANA	0	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	2005	1	0	1	
46759	1791031229001	GRUPO CORPORATIVO DE ASESORES Y AUDITORES GARISA S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	vsamiriego@grupogarisa.com	22591705	22535942	2015	-1.6141	0.0298	0.009	M	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	CIFA	CIFA	2000	0	0	1	
46388	1790942708001	GRUPO EDITORIAL NORMA - ECUADOR S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	gustavo.baez@carvajal.com	2994800	2994800	2015	-1.0635	0.0861	0.0294	G	MEDIANA	1	OTRO	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2001	1	0	1	
51820	1791258444001	GRUPO EDITORIAL NORMA - ECUADOR S.A. INVESTIGACION Y CAPACITACION DE ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	info@gupicema.com	2247092		2015	0.0531	0.338	0.0204	M	MICRO	1	OTRO	CONTADOR PARTICULAR	CONTADOR PARTICULAR	2007	1	0	1	
51865	1791258118001	HALCONES VIGILANTES HALSEG CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	halseg@hotmail.com	2237238	25252774	2015	0.0464	0.0381	0.0117	N	PEQUEÑA	1	OTRO	ERP	ERP	1999	1	0	1	
51634	1791252365001	HERRERA CARVAJAL & ASOCIADOS CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	gherrera@safi.com.ec	2569865	2552478	2015	0.1334	0.3479	0.0371	G	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	ISYPLUS	ISYPLUS	2000	1	0	1	
46608	1791006356001	HILSEA INVESTMENTS LIMITED	PICHINCHA	QUITO	QUITO	silviap@hilsea.com.ec	3309025	2120100	2015	0.0081	0.0665	0.0366	A	GRANDE	1	OTRO	ERP	ERP	2007	1	1	1	
47476	1791236319001	HOTELES DEL ECUADOR HODESA C.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	presidenciaejecutiva@hotelakros.com	2430600	98361181	2015	0.0625	0.0214	0.0015	I	MEDIANA	1	COMERCIAL	VISUAL FAC	VISUAL FAC	2010	1	0	1	
47431	1791207653001	IMPDISOF S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	p.vakle2009@hotmail.com	2437730	2436132	2015	0.0436	0.0326	0.0072	G	PEQUEÑA	0					0	0	0	
51445	179124427001	IMPORFILTRO CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	gerencia@importfiltro.com.ec	22408173	22408173	2015	0.3844	0.3444	0.1168	G	MEDIANA	0						0	0	0
51501	1791245423001	IMPORTADORA EUROPOR CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	nataly_custode@hotmail.com	2229277	97328081	2015	0.2459	0.2063	0.1108	G	PEQUEÑA	1	OTRO	OTRO	OTRO	2014	1	0	1	
46414	1790852784001	INDUCLAMUR SOCIEDAD ANONIMA INDUSTRIAS GLAMOUR	PICHINCHA	QUITO	QUITO	iglamour@interactive.net.ec	22449500	22435575	2015	0.2173	0.1246	0.0132	C	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	CIFA	CIFA	2000	1	0	1	
51824	1791255135001	INDUPETRA S.A.	PICHINCHA	QUITO	POMASQUI	hsherrera@indupetra.com	2350647	2350647	2015	0.1734	0.0695	0.0351	C	MEDIANA	1	OTRO	ERP	ERP	2001	0	0	1	
46502	1790982076001	INDUSTRIA LICORERA VILLA S.A. ILVISA	PICHINCHA	QUITO	QUITO	franc_r_villa@hotmail.com	23690015	223690111	2015	0.0381	0.0287	0.0053	G	PEQUEÑA	1	OTRO	ERP	ERP	2000	1	0	1	
51837	1791258878001	INGENIERIA APLICADA INAPLI CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	TUMBACO	inapli@punto.net.ec	2371134	2371134	2015	0.3322	0.3046	0.0772	M	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	VISUAL FAC	VISUAL FAC	2001	0	0	1	
46225	1790888940001	INMOBILIARIA AROMCO C.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	krivadencia@aromcolor.com.ec	2268718	2268716	2015	0.0586	0.0498	0.1559	L	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	VISUAL FAC	VISUAL FAC	2015	0	0	1	
47077	1791153065001	INMOBILIARIA RIPOL S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	freddyrras@hotmail.com	22044187	22044187	2015	1.37	1.9087	0.1422	L	MICRO	1	COMERCIAL	CIFA	CIFA	2010	0	0	1	
47137	1791172779001	INTERPHARM DEL ECUADOR S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	control@interpharm.com.ec	4009600		2015	-0.0181	0.0111	5.8521	G	MICRO	1	COMERCIAL	CIFA	CIFA	2010	1	0	1	
51651	1791251261001	INTERVAL REPRESENTACIONES CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	rvillafuerte@interval.com	22450472	22466466	2015	0.0099	0.0528	0.059	F	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2000	1	0	1	
47162	1791174712001	INVERAGRO S.A.	PICHINCHA	CAYAMBE	CAYAMBE	elguerreroec@hotmail.com	22138249		2015	-0.0077	0.0074	0.032	A	PEQUEÑA	0					0	0	0	
51482	1791249690001	INVETRONICA, INGENIERIA Y VENTAS PARA LA ELECTRONICA CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	juanguerra@invetronica.com	2563902	2563317	2015	0.0416	0.043	0.0187	G	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	2001	1	0	1	

48938	1791290313001	ITALCAUCHOS CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	pherrera@italcauchos.com	2400157	22400190	2015	0.0593	0.1053	0.0152	G	GRANDE	1	OTRO	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2005	1	0	1
51522	1791250575001	JARDINES DEL VALLE JADEVAL CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	marialorena@monteolivo.com.ec	2546203		2015	0.26	0.2175	0.0914	M	GRANDE	1	COMERCIAL	OTRO	OTRO	2001	1	0	1
51766	1791256948001	JAYCO REPRESENTACIONES Y SERVICIOS COMPANIA LIMITADA	PICHINCHA	QUITO	QUITO	croto@jayco.com.ec	2475047		2015	0.2795	0.059	0.0138	G	PEQUEÑA	0					0	0	0
46664	1791045750001	IONICNAT S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	cjuca@empaaplast.com	22274375	3967999	2015	0.0857	0.0857	0.3939	L	MICRO	1	COMERCIAL	CIFA	CIFA	1999	1	0	1
47953	1791252322001	LEVEL 3 ECUADOR LVLT S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	pablo.delpozo@level3.com	24004040	22465060	2015	0.0428	0.1447	0.1536	J	GRANDE	1	OTRO	ERP	ERP	2007	1	0	1
47857	1791249879001	LILE S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	jsaldarriaga@leonisa.com	2472000	22472555	2015	0.5003	0.4697	0.1633	G	GRANDE	1	OTRO	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2011	1	0	1
51629	1791253027001	LIMPA CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	gbaquero@limpa.com.ec	2565190	2228836	2015	0.8851	0.561	0.0481	C	MEDIANA	1	OTRO	ERP	ERP	2000	1	0	1
47443	1791231104001	LIPEQ S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	cordovas@lipesa.com	2472342	22532351	2015	-0.381	0.1553	0.0807	G	GRANDE	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	2001	1	0	1
49309	1791303008001	LUCYBACOF S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	lucybacof@hotmail.com	22465589	22465589	2015	0.1044	0.1834	0.0638	G	MICRO	1	COMERCIAL	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2001	1	0	1
51781	1791254953001	MACO & PABON MATERIALES DE CONSTRUCCION CIA. LTDA.	PICHINCHA	RUMINAHUI	SANGOLQUÍ	judy_pazymino@hotmail.com	22865780	22862885	2015	0.1855	0.136	0.0592	G	MICRO	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	2007	1	0	1
51552	1791248333001	MAGNUMSEG CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	marlvalen@hotmail.com	2505614	2563722	2015	-0.2759	1.0797	0.0382	N	MICRO	1	OTRO	ERP	ERP	2001	1	1	1
48269	1791264517001	MALUENDA & BORJA MEDICAL SYSTEMS S.A. MALBO	PICHINCHA	QUITO	QUITO	malbo@uio.satnet.net	2259795	22272420	2015	0.0134	0.0182	0.0115	G	PEQUEÑA	1	OTRO	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2000	0	1	1
52111	1791241304001	MARDIS CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	ndiaz@mardisresearch.com	2468468	99722265	2015	-0.0392	0.4724	0.0521	M	MEDIANA	1	OTRO	ERP	ERP	2005	1	1	1
51638	1791253167001	MC STERN COMPANIA LIMITADA	PICHINCHA	QUITO	QUITO	rguerrero@gerenfoque.com	2566915	2504477	2015	-1.1566	2.0406	0.1001	M	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	ISYPLUS	ISYPLUS	2001	1	0	1
51801	1791257995001	MERCADEO Y VENTAS DAVCE CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	mgrijalva@davce.com.ec	2444137	2265356	2015	0.1911	0.0937	0.0066	G	MEDIANA	1	OTRO	SDS	SDS	2013	1	0	1
47979	1791256166001	MERCHANTBANS S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	ctorres@merchantbansa.com	22554027	22504113	2015	0.0926	0.0557	0.0588	M	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	ERP	ERP	2014	0	0	1
51931	1791141490001	MERPUBLI MERCANTIL PUBLICITARIA CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	yguacales@tem.com.ec	2221823		2015	0.8056	1.074	0.0385	M	MEDIANA	1	OTRO	ERP	ERP	2005	1	0	1
46493	1790983102001	MIRACIELO S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	tandagoya@us-construtores.com	22568100	22500812	2015	0.1927	0.3098	0.0919	F	GRANDE	1	COMERCIAL	ISYPLUS	ISYPLUS	2000	1	0	1
52089	1791264274001	CONSULTORIA EN MACROECONOMÍA Y DESARROLLO MECMADE C. L.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	multipli@multiplica.com.ec	2559930	2559932	2015	0.3221	0.3246	0.0468	M	PEQUEÑA	1	OTRO	ERP	ERP	2010	1	0	1
47774	1791247906001	MUSICA Y SONIDO S.A. MUSONSA	PICHINCHA	QUITO	QUITO	radiomusicaysonido92.9Mhz@gmail.com	2529017		2015	0.089	0.2773	0.0218	J	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	2007	1	0	1
46943	1791129296001	O. MALDONADO T. Y ASOCIADOS OMACA C.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	contabilidad1@omaca.net	22430351	22448761	2015	0.0457	0.3376	0.0311	F	MICRO	1	COMERCIAL	VISUAL FAC	VISUAL FAC	2009	1	0	1

52036	1791269764001	OPERADORA FLORICOLA OPERFLOR C. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	shivap@hibea.com.ec	3309024	2210100	2015	0.0956	0.187	0.0881	M	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	OTRO	OTRO	2000	0	0	1
46890	1791103653001	OPERADORA Y CONSOLIDADORA INTERNACIONAL DE CARGAS ECUACARGAS SA	PICHINCHA	QUITO	QUITO	dannyhune@hotmail.com	2468591	2448743	2015	-0.0253	0.0569	0.0478	H	PEQUEÑA	1	OTRO	ERP	ERP	2007	1	0	1
46949	1791117131001	ORESA S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	contador@imagination.com.ec	2252556	2437720	2015	0.103	0.1517	0.0183	M	MEDIANA	1	COMERCIAL	CIFA	CIFA	2013	0	0	1
51883	1791258975001	PAMELA TOURS CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	pantour@pi.pro.ec	2225916	22566707	2015	0.869	0.6658	0.0166	N	MEDIANA	1	OTRO	ERP	ERP	2004	0	0	1
52164	1791271688001	PINTURAS LIDER PINLID CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	mcardenas@gsvt-contabilidad.com	22483630	2482061	2015	0.5753	0.2889	0.0233	L	PEQUEÑA	1	OTRO	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2011	1	0	1
47146	1791156331001	PISOFIN S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	tatiana.mieles@smecuador.com	26017248		2015	-0.0048	0.0216	0.3668	M	PEQUEÑA	1	OTRO	SAFI	SAFI	2007	1	1	1
51671	1791254384001	PLANIFICACION Y CONSULTORIA GERENCIAL PLACEGE CONSULTORES ASOCIADOS CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	contabilidad@plagece.com	22233289	2230987	2015	0.1143	1.1758	0.1564	M	MICRO	1	COMERCIAL	ERP	ERP	2000	1	0	1
51617	1791252217001	PRISMACORP, EDICIONES EJECUTIVAS CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	prismaexplo@hotmail.com	23211544	23211430	2015	0.3853	0.4369	0.0585	G	GRANDE	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	2000	1	0	1
46489	1790978303001	PROAUTO C.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	chevrolet@proauto.com.ec	2262110	2252734	2015	0.1944	0.1436	0.0199	C	MICRO	1	COMERCIAL	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2011	1	0	1
52235	1791272145001	PROCOMSERV PRODUCCION, COMERCIALIZACION, SERVICIOS CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	aguerra@pcs-int.com	22901141		2015	0.3695	0.0445	0.0217	J	MICRO	1	OTRO	ERP	ERP	2011	1	0	1
48751	1791283465001	PRODUCTOS AUTOADHESIVOS ARCLAD S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	sergio.garzon@arclad.com	3500100	3500100	2015	0.3535	0.2959	0.0716	G	GRANDE	1	OTRO	ERP	ERP	2001	1	0	1
47117	1791170032001	PRODUCTOS AVON (ECUADOR) S.A.	PICHINCHA	QUITO	CUMBAYÁ	gabriela.gordillo@avon.com	2979800	2979800	2015	0.5753	2.6752	0.1404	C	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	VISUAL FAC	VISUAL FAC	2001	1	0	1
51521	1791250443001	PRODUCTOS LOJAN CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	CALDERÓN (CARAPUNGO)	prolojan@hotmail.com	22424154	22427168	2015	0.091	0.1132	0.0707	A	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	VISUAL FAC	VISUAL FAC	2000	1	0	1
47872	1791251849001	PROFAFOR LATINOAMERICA S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	ebenalcazar@profafor.com	22257016	95012656	2015	0.2126	0.8544	0.2266	M	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	SAP	SAP	2000	1	0	1
47973	1791256212001	PROMOTORA INMOBILIARIA ANDINA PRINANS S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	icoronel@prinansa.com	2268204	99825427	2015	0.4526	0.306	0.1857	I	PEQUEÑA	1	OTRO	SAFI	SAFI	2005	1	0	1
46767	1791064453001	PROMOTORA TURISTICA CRUZBARAHONA SA	PICHINCHA	QUITO	QUITO	eltavaja@hotmail.com	22247549	87185642	2015	0.0607	0.1457	0.0244	N	MEDIANA	1	OTRO	ERP	ERP	2012	1	0	1
51462	1791248988001	PROTECCION ADMINISTRACION MANTENIMIENTO PROADMA CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	frankjava@hotmail.com	3260937	3260940	2015	0.3416	0.487	0.1124	G	PEQUEÑA	1	OTRO	OTRO	OTRO	2009	1	0	0
46226	1790889440001	PROVEEDORA DE MATERIALES ARROVIECH S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	financiero@arroviech.com	22482689	22800171	2015	0.1055	0.084	0.0241	G	GRANDE	1	OTRO	ERP	ERP	2001	1	0	1
46670	1791050665001	PROVEFARMA S.A.	PICHINCHA	RUMINAHUI	SANGOLQUÍ	rabermudezv@corporacionppf.com	2337732	2334491	2015	0.1891	0.1824	0.0584	G	PEQUEÑA	1	OTRO	ERP	ERP	2002	1	0	1
51647	1791253728001	QUIMICA EMPRESARIAL QUIMIEM CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	quimicaempresarial@tvcable.net.ec	22267057	22267057	2015	1.1761	1.1683	0.1245	C	PEQUEÑA	1	OTRO	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2007	1	1	1
46322	1790506215001	REIFLEX - DURAFLEX S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	contabilidad@resiflex.com	2690984	90629959	2015	0.0276	0.046	0.0257	G	MEDIANA	1	OTRO	ERP	ERP	2007	1	0	1
51700	1791255550001	REPRESENTACION Y COMERCIO COMRE CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	comre@equiposcomre.com	22907750		2015	0.4003	0.4991	0.0875	G	MEDIANA	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	2001	1	0	1
51717	1791255658001	REPRESENTACIONES MERCANTILES REMICA CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	murhuch@remica.com.ec	3958660	3301881	2015	0.9945	0.6492	0.0184	C	MEDIANA	1	COMERCIAL	CIFA	CIFA	2002	0	0	1

47644	1791241819001	RODDOME PHARMACEUTICAL S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	dyepez@roddome.com.ec	22465625	2465626	2015	-0.0244	0.2207	0.0723	A	GRANDE	1	OTRO	ERP	ERP	2001	1	0	1
52119	1791265009001	ROSADEX CIA. LTDA.	PICHINCHA	CAYAMBE	CAYAMBE	andy@rosadex.com	2360502	2360371	2015	0.0052	0.0903	0.0574	G	MEDIANA	1	COMERCIAL	ISYPLUS	ISYPLUS	2012	1	0	1
51587	1791251881001	SAVAIN SALAS-VARGAS IMPORTADORES CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	msalas@savain.com	22431974		2015	0.5495	0.4391	0.0809	N	MEDIANA	1	COMERCIAL	ERP	ERP	2011	1	0	1
51835	1791258673001	SEGURIDAD MINERA INTERNACIONAL SEMINTER C. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	fcabajal@seminter.com.ec	2476235	2476235	2015	0.1364	0.1407	0.0479	G	MEDIANA	1	COMERCIAL	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2010	1	0	1
46928	1791122186001	SEMILLAS E INSUMOS AGROPECUARIOS SEMAGRO S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	chubidia@semagro.com	2245388	22245388	2015	0.6911	0.6034	0.0447	M	MICRO	1	OTRO	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2002	1	0	1
52052	1791269802001	SERTECPRO SERVICIO TECNICO PROFESIONAL CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	sertepr@interactive.net.ec	2904525	22904525	2015	0.1661	0.1421	0.0372	H	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2001	1	0	1
48930	1791289900001	SERVICIO ECUATORIANO DE TRANSPORTES, SECUATRANS C.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	cia_secuatrans@hotmail.com	3653924		2015	-0.0424	0.1771	0.0267	G	MEDIANA	1	COMERCIAL	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2010	1	0	1
52163	1791266757001	SERVICIOS A DOMICILIO SERVIDOMICILIO CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	contabilidad@pizzerielhomero.com	22463957	22448328	2015	0.3332	1.1613	0.0254	N	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	VISUAL FAC	VISUAL FAC	2001	1	0	1
51682	1791255445001	SEVITUR CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	sevitur@hotmail.com	2902701	2236551	2015	0.9775	0.8308	0.018	G	PEQUEÑA	1	OTRO	ICAV	ICAV	2015	1	0	1
51639	1791252802001	SISTEMAS AVANZADOS EN ELECTROMEDICINA SISAEI CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	carla.clavijo@solucioneservife.com	22447913	22438348	2015	0.2143	0.0916	0.0525	G	MICRO	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	2000	1	0	1
47495	1791237048001	SUMIL C.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	krivera@vivancoyivanco.com	22264783		2015	0.3965	0.5738	0.1528	G	MICRO	1	OTRO	ERP	ERP	2000	0	1	1
47974	1791255860001	SUPRA CONSTRUCTORA, SUPRACONS S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	carlosstacey@hotmail.es	22272519		2015	0.0604	0.0173	0.0032	M	MICRO	1	OTRO	ERP	ERP	2007	1	0	1
47655	1791241703001	TAHAL CONSULTING ENGINEERS LTD	PICHINCHA	QUITO	QUITO	comelio.marchan@megasolve.ec	2239367	2239367	2015	-0.0027	0.0079	0.0146	H	GRANDE	1	COMERCIAL	SAP	SAP	2011	1	0	0
47759	1791246225001	TAMPA CARGO S.A.S.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	janeth.collantes@avianca.com	22943100	23943100	2015	-1.076	1.1892	0.0269	G	MEDIANA	1	COMERCIAL	CIFA	CIFA	2009	1	0	1
51844	1791258924001	TECNICOS EN MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS TECMAN CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	afiquit@hotmail.com	22415194		2015	0.0699	0.0594	0.0138	F	MEDIANA	0					0	0	0
52120	1791265416001	TECNOLOGIA TOTAL TECTOTAL CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	diego.barahona@tectotal.com.ec	22266642	22253921	2015	0.5437	0.4994	0.1871	M	GRANDE	1	COMERCIAL	INSOFT	INSOFT	2000	1	0	1
47611	1791240448001	TECNOLOGIA, SERVICIOS Y REPRESENTACIONES PETROLERAS PETROTECH S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	norma.ramos@petrotechgroup.com	23309015		2015	0.3027	0.265	0.0684	G	GRANDE	1	COMERCIAL	CIFA	CIFA	2005	1	1	1
46251	1790896544001	TELEVISION Y VENTAS TELEVENT S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	aalvarez@ventas.net	22448850	22448857	2015	0.3896	0.3211	0.1164	N	PEQUEÑA	1	OTRO	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2015	1	0	1
52123	1791265599001	TERRACENTER TURISMO RECEPTIVO CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	yolandamasabanda@adcontur.com	22238387		2015	1.3188	1.0797	0.0171	J	GRANDE	1	OTRO	ERP	ERP	2005	1	0	1
46244	1790896269001	TEVECABLE S. A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	corp@tvicable.com.ec	6002400	96188301	2015	0.2598	0.1799	0.0762	G	GRANDE	1	COMERCIAL	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2000	1	0	1
47762	1791247671001	TEXCOMERCIAL S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	pilar.fierro.ortiz@texcomercial.com.ec	22800313	22474903	2015	0.4694	0.4465	0.0875	G	MICRO	1	COMERCIAL	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2001	1	0	1
49306	1791302974001	TRANSPORTES CONSOLIDADOS ANDINOS TRANSCONAN S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	ctrujillo@audicconsulting.ec	23802790		2015	0.5215	1.2187	0.8316	H	MICRO	0					0	0	0
52002	1791262409001	TRANSPORTES MOREIRA LLAGUNO CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	ingrid_13katy@hotmail.com	22474117		2015	-0.0404	0.0892	0.0677	N	MEDIANA	1	OTRO	ERP	ERP	2001	1	0	1

52121	1791265483001	TRAVELECUADOR CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	mariafemanda@southexpeditions.com	22239224		2015	0.1951	0.2746	0.0329	N	MEDIANA	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	2005	1	0	1
52246	1791272722001	TROPIC ECOLOGICAL ADVENTURES CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	contabilidad@tropiceco.com	22408741	22408741	2015	0.4281	0.5234	0.0647	F	PEQUEÑA	1	OTRO	ERP	ERP	2001	1	1	1
47092	1791155394001	TURBOMOTORES ECUATORIANOS TURBOBAKUZ S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	contabilidad@grupotme.com	2675605	2682097	2015	0.0152	0.0386	0.0634	H	GRANDE	1	OTRO	SBF	SBF	2011	1	0	1
46778	1791077210001	UNITED AIRLINES, INC	PICHINCHA	QUITO	QUITO	javier.ramos@united.com	2557295	22542135	2015	43.035	5.7458	0.0206	A	MICRO	1	OTRO	ERP	ERP	2005	1	0	1
46384	1790947696001	BUREAU VERITAS ECUADOR S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	maria.soledad.iza@ec.bureauveritas.com	2273190	ext 102	2015	6.7529	3.6283	0.3324	M	MEDIANA	1					0	0	0
46530	1790975118001	ESTRUCTURAS Y CONCRETO ESTRUCO S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	rabindranat.santamaria@gmail.com	22526480	22554300	2015	4.6961	4.6961	0.2292	F	MEDIANA	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	1999	1	0	1
46603	1791005597001	INDUSTRIAS DEL TABACO ALIMENTOS Y BEBIDAS S.A. ITABSA	PICHINCHA	QUITO	CUMBAYÁ	Vanessa.Llerena@pmi.com	23969600	23969697	2015	0.2061	1.4484	0.0623	C	GRANDE	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	2005	1	0	1
46647	1791040708001	CONVERSA CONVERTIDORA DE PAPEL S.A.	PICHINCHA	RUMINAHUI	SANGOLQUÍ	rsimon@conversa.com.ec	2339309		2015	0.2303	0.1672	0.0815	C	GRANDE	1	OTRO	ERP	ERP	2015	1	0	1
46705	1790977951001	DERQUIM S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	mquezada@arparusa.com.ec	22554082	22503134	2015	-0.0911	0.0933	0.1839	L	MICRO	1	COMERCIAL	INSOFT	INSOFT		1	0	1
46778	1791077210001	UNITED AIRLINES, INC	PICHINCHA	QUITO	QUITO	javier.ramos@united.com	2557295	22542135	2015	43.035	5.7458	0.0206	H	GRANDE	1	OTRO	ERP	ERP	2001	1	0	1
46820	1791094735001	SISTEMAS GUIA S.A. GUIASA	PICHINCHA	QUITO	QUITO	srojas@metroecuador.com.ec	22449870	22466442	2015	0.1628	1.2139	0.0801	J	MEDIANA	1	COMERCIAL	VISUAL FAC	VISUAL FAC	2004	1	0	1
47042	1791138732001	NOVACLINICA S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	novaclicasa@andinet.net	22903030	22228184	2015	0.1738	0.1154	0.0972	Q	GRANDE	1	COMERCIAL	CIFA	CIFA	2010	0	0	1
47077	1791153065001	INMOBILIARIA RIPOL S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	freddyas@hotmail.com	22044187	22044187	2015	1.37	1.9087	0.1422	L	MICRO	1	OTRO	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	1994	1	0	1
47117	1791170032001	PRODUCTOS AVON (ECUADOR) S.A.	PICHINCHA	QUITO	CUMBAYÁ	gabriela.gordillo@avon.com	2979800	2979800	2015	0.5753	2.6752	0.1404	G	GRANDE	1	OTRO	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2001	1	1	1
47226	1791185250001	COMPANIA AMERICANA DE INGENIERIA, CAMERI C.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	ivelastegui2009@hotmail.com	3203207	2227923	2015	0.0473	0.0402	0.0431	M	PEQUEÑA	1	OTRO	ERP	ERP	1995	1	0	1
47336	1791201000001	GLOBALLANTAS S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	ana.sanchez@confi.com.ec	26042290	26013300	2015	-3.8493	9.9048	0.1478	G	MEDIANA	1	OTRO	ERP	ERP	1999	1	0	1
47389	1791208242001	EXPLORACION TURISTICA S.A. EXPLOTOURS	PICHINCHA	QUITO	QUITO	gerencia@exploitours.com	23260382		2015	0.6267	0.435	0.0529	H	MEDIANA	1	OTRO	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2002	1	0	1
47490	1791236440001	COMPANIA COORDINADORA DE CARGAS QUITO LUZ DE AMERICA CORDIQUITO C.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	cordiquito@hotmail.com	2541017	2540004	2015	0.0207	0.0176	0.0073	H	PEQUEÑA	1	OTRO	SYCO	SYCO	2010	1	1	1
47697	1791243692001	SERCOPER S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	sercopersa@gmail.com	22482857	2482859	2015	0.0413	0.0413	0.0079	J	MICRO	1	OTRO	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2011	1	0	1
47759	1791246225001	TAMPA CARGO S.A.S.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	janeth.collantes@avianca.com	22943100	23943100	2015	-1.076	1.1892	0.0269	H	GRANDE	1	COMERCIAL	OTRO	OTRO	2005	0	0	1
48004	1791257359001	PECS IECONTS S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	pecs@pecs.com.ec	3897930		2015	0.1206	0.0923	0.0513	B	MEDIANA	1	OTRO	ERP	ERP	2007	1	1	1
48038	1791257049001	SALUDSA SISTEMA DE MEDICINA PRE-PAGADA DEL ECUADOR S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	gbenavides@saludsa.com.ec	6020920	6020920	2015	1.7012	1.4054	0.115	Q	GRANDE	1	COMERCIAL	ERP	ERP	2001	1	0	1
48066	1791268431001	INGENIERIA, AMBIENTE Y DESARROLLO, ENVIROTEC CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	envirotec@envirotec.com.ec	2267297	22267298	2015	-0.0206	0.1678	0.1013	M	MEDIANA	1	COMERCIAL	VISUAL FAC	VISUAL FAC	2010	1	0	1



48372	1791268180001	RADIO CONCIERTO S.A. RADIOCONCIERT	PICHINCHA	QUITO	QUITO	jczarmin@ekrosado.com	22450324	22256087	2015	0.0524	0.0409	0.1368	J	PEQUEÑA	0							0	0	0	
48417	1791272609001	GESTORINCSA S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	ncastillo@gestorinc.com	22922462		2015	0.0346	1.0959	0.2227	J	MEDIANA	1	COMERCIAL	INSIFT	INSIFT				2010	1	0	1
48584	1791277678001	DK MANAGEMENT SERVICES SOCIEDAD ANONIMA	PICHINCHA	QUITO	QUITO	tributario@dkms.com.ec	22464526	22464513	2015	1.3	1.209	0.1277	L	GRANDE	1	OTRO	ERP	ERP				2001	1	0	1
48631	1791279638001	BRISMAR BRISAS DEL MAR S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	financiero@brismar.net	22245829		2015	0.2286	0.5298	0.0381	N	MEDIANA	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL				2001	1	0	1
48649	1791279204001	INMOBILIARIA TENERIFE S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	cmiranda@lee.com.ec	25109005		2015	0.1337	0.0927	0.7976	L	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL				2000	1	0	1
48855	1791287541001	MEGADATOS S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	gbalarezo@netlife.net.ec	22265050	22265030	2015	0.4599	0.4948	0.1003	J	GRANDE	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL				2007	0	0	1
49058	1791294262001	BEIERSDORF S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	ximena.rojas@beiersdorf.com	23981508	23981515	2015	0.0243	1.9694	0.4238	G	GRANDE	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL				2001	1	1	1
49097	1791294009001	MARTINAIR HOLLAND N.V.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	richard.jacome@martinair.com	23971200	233001044	2015	1.1031	1.1301	0.5221	H	GRANDE	1	OTRO	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO				1999	1	0	1
49183	1791286774001	ALIMENTOS Y SERVICIOS ECUATORIANOS ALISERVIS S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	mledesma@dominos.com.ec	2814100	998722270	2015	0.247	0.532	0.1356	J	GRANDE	1	COMERCIAL	ERP	ERP				2000	1	0	1
49269	1791299450001	TECNOLOGIA DE SERVICIOS QUIMICOS TESQUINSA C.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	eescobar@tesquinsa.com.ec	2800387	2807445	2015	0.3	0.5374	0.0911	C	MEDIANA	1	OTRO	ERP	ERP				2005	1	0	1
49306	1791302974001	TRANSPORTES CONSOLIDADOS ANDINOS TRANSCONAN S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	ctrujillo@auditconsulting.ec	23802790		2015	0.5215	1.2187	0.8316	H	MEDIANA	1	COMERCIAL	SDS	SDS				2005	1	0	1
49407	1791305973001	CLUB 8 DISEÑO DANES GRUPOGAMANINI S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	info@azconsulting.com.ec	22525797		2015	0.168	0.2001	0.0357	G	PEQUEÑA	1	OTRO	EXCEL	EXCEL				2000	1	0	1
49477	1791308751001	NATURE'S SUNSHINE PRODUCTS DEL ECUADOR S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	nature@nspecuador.com	23997000		2015	1.331	1.8117	0.0953	G	GRANDE	1	COMERCIAL	VISUAL FAC	VISUAL FAC				2010	1	0	1
49590	1791311493001	CUESTA CINE Y TELEVISION CUESVISION S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	cuesvision@yahoo.com	22241318	22270289	2015	0.0046	0.0401	0.0251	J	PEQUEÑA	1	OTRO	IFT	IFT				2000	1	0	1
49616	1791314379001	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA DEL ECUADOR S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	gustavodm@familia.com.co	2484359	2484357	2015	0.2234	0.501	0.2241	C	GRANDE	1	COMERCIAL	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO				2000	0	0	1
49663	1791316894001	NEGOCIOS Y COMERCIO ELECTRONICA ASENECO S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	ventas@aseneco.com	2596864	2813973	2015	0.0575	0.509	0.0537	C	PEQUEÑA	0								0	0	0
49673	1791315529001	IMPORTADORA ALASKA IMPORALASKA S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	pmorejon@importalaska.com	2259410	2463962	2015	2.454	2.1148	0.106	G	GRANDE	1	COMERCIAL	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO				2000	1	0	1
49678	1791318579001	NEXUSTERRA S.A.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	cedacont@gmail.com	22750754		2015	0.0808	0.0929	0.1812	L	PEQUEÑA	1	OTRO	ERP	ERP				2007	1	0	1
49952	1791330897001	PETROLEOS DEL PACIFICO S.A. PACIFPETROL	PICHINCHA	QUITO	QUITO	marcelo.mena@pacifpetrol.com	23964600	23964600	2015	-0.0546	0.0186	0.3146	B	GRANDE	1	OTRO	OTRO	OTRO				2002	1	0	1
50086	1791090055001	SISTEMAS AEREOS DE COMERCIO SADECOM CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	informacion@sadecom.com	22277838	22920939	2015	0.0448	0.1276	0.0236	G	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	VISUAL FAC	VISUAL FAC				1999	1	0	1
50168	1791104684001	AVIRICO CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	huevoselecto52@hotmail.com	22532537	97770060	2015	2.4261	1.9666	0.0208	A	GRANDE	1	COMERCIAL	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO				2013	1	0	1
50187	890040950001	SERVICIOS Y TRABAJOS FORESTALES SETRAFOR CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	tellog@endesabotrosa.com	22686941	22675906	2015	0.1598	0.1254	0.0411	A	GRANDE	1	OTRO	ERP	ERP				1999	0	0	1

50404	1791123859001	URVINCO URBANIZACIONES VIVIENDAS Y CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	financiero@constructoraurvintos.ec	23816937		2015	0.5073	0.2003	0.0321	F	PEQUEÑA	1	OTRO	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2000	1	0	1
50406	1791139747001	ASSINFILT CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	gerencia@assinfilt.com.ec	2483631		2015	0.2668	0.1241	0.0237	G	MEDIANA	1	COMERCIAL	ISYPLUS	ISYPLUS	2007	1	0	1
50528	1791156099001	NARANJO MARTINEZ & ASOCIADOS CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	rbaca@nmslaw.com.ec	2552510	556809	2015	0.67	0.5469	0.0937	M	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	2001	1	0	1
50724	1791162420001	BRIGADAS ANTIROBOS BRIANTI CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	briantiseguridad@hotmail.com	2546980	22531414	2015	0.6115	0.5198	0.0523	N	MEDIANA	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	2005	1	0	1
50826	1791209133001	SUMEDENT SUMINISTROS MEDICOS Y DENTALES CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	info@sumedent.com	2247345	2265728	2015	1.4232	1.2097	0.0068	G	PEQUEÑA	1	OTRO	ERP	ERP	2001	1	0	1
50833	1791213262001	ANDANDOTOURS CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	margarita@andandotours.com	3237330	3237330	2015	4.0436	1.4642	0.0075	N	MEDIANA	1	OTRO	ERP	ERP	2000	1	1	1
50848	1791206479001	SEPRONAC SEGURIDAD Y PROTECCION NACIONAL CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	gfinanciera@sepronac.com.ec	3300921	3300921	2015	0.3407	1.5182	0.1211	N	GRANDE	1	COMERCIAL	PERSONALIZADO	PERSONALIZADO	2001	1	0	1
50896	1791217292001	VIGILANCIA, PROTECCION Y SEGURIDAD VIPROTECO CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	viproteco@yahoo.com	2643525		2015	0.2928	0.2	0.0195	N	GRANDE	1	OTRO	ERP	ERP	2010	1	1	1
51109	1791239237001	MAYA EDICIONES MAYEDIC CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	mayaediciones@gmail.com	25102447	25102447	2015	0.0257	0.1135	0.0418	C	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	VISUAL FAC	VISUAL FAC	2002	1	0	1
51153	1791240502001	CEDIMED CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	aendara@endafarms.com	22560170	022230-774	2015	-1.1309	2.4892	0.1173	C	MEDIANA	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	2007	1	0	1
51173	1791240987001	CONSULTORA FAUSTO AVILA ASOCIADOS CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	darioavilayala@hotmail.com	2500117	2500913	2015	1.3527	1.1498	0.1863	M	MICRO	1	COMERCIAL	ISYPLUS	ISYPLUS	2013	1	0	1
51271	1791243730001	DECORECEPCION CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	grvs256@yahoo.com	22505348	2505736	2015	0.0235	0.4836	0.0515	M	MEDIANA	1	COMERCIAL	ISYPLUS	ISYPLUS	2009	1	0	1
51462	1791248988001	PROTECCION ADMINISTRACION MANTENIMIENTO PROADMA CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	frankjaya@hotmail.com	3260937	3260940	2015	0.3416	0.487	0.1124	N	GRANDE	1	COMERCIAL	ISYPLUS	ISYPLUS	2009	1	0	1
51500	1791246802001	AVENTURA FLYINGDUTCHMAN CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	biking.dutchman@gmail.com	2568323	2541658	2015	-0.0176	0.4359	0.0547	N	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	2003	1	0	1
51521	1791250443001	PRODUCTOS LOJAN CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	CALDERÓN (CARAPUNGO)	prolojan@hotmail.com	22424154	22427168	2015	0.091	0.1132	0.0707	C	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	SAFI	SAFI	2001	1	0	1
51638	1791253167001	MC STERN COMPAÑIA LIMITADA	PICHINCHA	QUITO	QUITO	rguerrero@gerenfoque.com	2566915	2504477	2015	-1.1566	2.0406	0.1001	M	PEQUEÑA	1	OTRO	ERP	ERP	2001	1	1	1
51671	1791254384001	PLANIFICACION Y CONSULTORIA GERENCIAL PLACEGE CONSULTORES ASOCIADOS CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	contabilidad@placege.com	22233289	2230987	2015	0.1143	1.1758	0.1564	M	PEQUEÑA	1	COMERCIAL	CIFA	CIFA	2007	1	0	1
51700	1791255550001	REPRESENTACION Y COMERCIO COMRE CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	comre@equiposcomre.com	22907750		2015	0.4003	0.4991	0.0875	G	MEDIANA	1	COMERCIAL	EXCEL	EXCEL	2002	1	0	1
52120	1791265416001	TECNOLOGIA TOTAL TECTOTAL CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	diego.barahona@tectotal.com.ec	22266642	22253921	2015	0.5437	0.4994	0.1871	F	GRANDE	0					0	0	0
52141	1791265998001	BENGALA PUBLICIDAD Y REPRESENTACIONES FLOAL CIA. LTDA.	PICHINCHA	QUITO	QUITO	fflores@bengala-gpt3.com	2454499	2454500	2015	-0.9221	1.711	0.1113	G	MICRO	1	OTRO	ERP	ERP	2001	1	0	1

