



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

AREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE MAGÍSTER EN GESTIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

Diseño de proyecto para el fortalecimiento de la gestión organizativa y productiva en torno al emprendimiento solidario de la Asociación de Toquilleros de la comuna Febres Cordero, 2016

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Luna Encarnación, José Israel

DIRECTORA: Espinoza Torres, Diana Lucía, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO: SALINAS

2018



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2018

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Espinoza Torres, Diana Lucía.

DOCENTE DE TITULACIÓN

De mi consideración.

El presente trabajo de titulación, denominado: Diseño de proyecto para el fortalecimiento de la gestión organizativa y productiva en torno al emprendimiento solidario de la Asociación de Toquilleros de la comuna Febres Cordero, realizado por Luna Encarnación José Israel, ha sido orientado y revisado durante su elaboración por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja marzo del 2018

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Luna Encarnación José Israel declaro ser autor del trabajo de fin de maestría: Diseño de proyecto para el fortalecimiento de la gestión organizativa y productiva para el emprendimiento solidario, de la Asociación de Toquilleros, siendo Diana Lucía, Espinoza Torres Magister directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos y procedimientos vertidos en el marco teórico del proyecto son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del artículo 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Luna Encarnación José Israel

Ced. 1708334881

DEDICATORIA

De manera muy especial dedico este trabajo a mi madre por haberme dado la vida y hoy que a pesar de su enfermedad catastrófica, me da fuerzas y me acompaña para seguir adelante, no puedo pasar por alto a mi esposa y familia que siempre me alentaron a no desmayar en mis anhelos y sueños. También lo dedico a mis colegas y compañeros de trabajo por su apoyo incondicional y la motivación permanente para alcanzar mi meta.

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera muy especial a Plan International quien ha contribuido en la consecución de esta maestría, mi gratitud también va a la Universidad Técnica Particular de Loja y sus docentes quienes con su profesionalismo, me han inculcado valores desde la cátedra, lo cual ha hecho posible este gran logro, finalmente a mis amigos de la Asociación de Toquilleros de la comuna Febres Cordero con quienes he trabajado durante el diseño de esta propuesta, convencidos que se hará realidad el financiamiento del proyecto.

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3

CAPÍTULO I

EL DESARROLLO SOCIAL Y LA ASOCIATIVIDAD EN LA GESTIÓN ORGANIZATIVA VINCULADO A LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LOS SECTORES RURALES.....	6
GRUPOS SOCIALES Y TEGIDOS SOCIALES.....	7
INTERVENCIÓN SOCIAL Y DESARROLLO.....	8
EL UTILITARISMO Y LA TEORÍA DE BIENESTAR.....	8
LA PERSPECTIVA DE NECESIDADES HUMANAS.....	9
EL DESARROLLO A ESCALA HUMANA.....	10
LA PROPUESTA DE DESARROLLO HUMANO DE AMARTYA SEN.....	11
DERECHOS HUMANOS Y CALIDAD DE VIDA.....	11
CAPITAL SOCIAL COMO RECURSO INTANGIBLE PARA EL DESARROLLO.....	12
ASOCIATIVIDAD Y CAPITAL SOCIAL DE LOS SECTORES RURALES.....	13
ASOCIATIVIDAD Y GESTIÓN ORGANIZATIVA.....	14
LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.....	15
DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.....	15
PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.....	15
MARCO CONCEPTUAL DE LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO.....	16

CAPITULO II

ANÁLISIS DE CONTEXTO.....	18
ANTECEDENTES.....	19
CONTEXTO DEL PROYECTO.....	21
LAS ORGANIZACIONES DE TOQUILLEROS.....	22
BENEFICIARIOS Y BENEFICIARIAS DEL PROYECTO.....	22
EL ENFOQUE DE GÉNERO EN EL DISEÑO DEL PROYECTO.....	23
MARCO LEGAL QUE AMPARA AL PROYECTO.....	24
OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	24
LEY ORGANICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.....	25

CAPITULO III

LA PAJA TOQUILLA Y SU DESARROLLO COMERCIAL.....	27
DATOS HISTÓRICOS.....	28
PRODUCCIÓN Y PROCESAMIENTO.....	29
COCCIÓN Y SECADO DE LAS FIBRAS.....	29
BLANQUEADO Y TINTURADO.....	29
PRODUCTOS TERMINADOS.....	30
EL MERCADO.....	31
COMERCIALIZACIÓN.....	32
EXPORTACIONES POR SUBPARTIDA Y PAIS DE DESTINO.....	33
PERFIL DEL CONSUMIDOR.....	36
EVIDENCIA EMPÍRICA.....	36
IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO.....	38

CAPÍTULO IV

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN ORGANIZATIVA Y PRODUCTIVA DE LA ORGANIZACIÓN DE TOQUILLEROS.....	40
INTRODUCCIÓN.....	41
DIAGNÓSTICO INICIAL.....	41
SITUACIÓN PROBLEMA	44
METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO.....	45
SOCIOGRAMA DE IDENTIFICACIÓN DE ACTORES COMUNITARIOS.....	46

IDENTIFICACIÓN DE INVOLUCRADOS.....	48
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	48
MATRIZ GENERAL DE INVOLUCRADOS.....	50
GERARQUIZACIÓN DE PROBLEMAS	53
MATRIZ DE GERARQUIZACIÓN DE PROBLEMAS.....	54
MATRIZ DE RECURSOS COMUNITARIOS.....	55
ANALISIS PROBLEMAS.....	56
ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	57
ANÁLISIS DE OBJETIVOS.....	58
ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	58
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	59
MATRIZ DEL MARCO LÓGICO.....	61
APLICACIÓN DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO EN EL PROYECTO.....	62
MATRIZ DE MARCO.....	63
PRESUPUESTO.....	69
PLAN DE EJECUCIÓN.....	71
CONCLUSIONES.....	74
RECOMENDACIONES.....	76
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	77
ANEXOS.....	80
ANEXO 1.....	81
.CONCEPTOS Y DEFINICIONES CLAVES.....	81
INDICADORES SOCIALES DE SANTA ELENA.....	83
ANEXO 3.....	88
GUIA PARA ENTREVISTAS	88
GUIA DE OBSERVACIÓN.....	91
GUIA DE REUNIONES.....	92
EXPORTACIONES POR SUBPARTIDA Y PAIS DE DESTINO: GRÁFICOS.....	93
PERIODO ANUAL 2012.....	93
PERIODO ANAUAL 2013.....	94
PERIODOD ANUAL 2014.....	96
PERIODO ANUAL 2015.....	97
PERIODO ANUAL 2016.....	99
ANEXO 4.....	100

FOTOGRAFÍAS DE LA COMUNA FEBRES CORDERO.....	101
PLANTAS DE PAJA TOQUILLA.....	101
DESVENADO DE LA PAJA TOQUILLA.....	102
COCCION DE LA PAJA TOQUILLA.....	103
SECADO DE LA PAJA TOQUILLA	103
SOMBREROS Y ARTESANÍAS DE PAJA TOQUILLA.....	104
ANEXO 5.....	105
TABULACIÓN DE DATOS.....	105

RESUMEN

La paja toquilla es una de las principales materias primas para la producción de una variedad de artesanías, para el uso doméstico y para exportación como es el caso de los famosos sombreros de paja toquilla, muy reconocidos en el mundo entero, por su calidad, designado por la UNESCO como patrimonio inmaterial de la humanidad.

Con el diseño del proyecto se contribuye al fortalecimiento de la gestión organizativa y productiva de la asociación de toquilleros para el emprendimiento solidario, en la comuna Febres Cordero de la provincia de Santa Elena, que procesa y comercializa de manera ancestral la paja toquilla, teniendo en cuenta que su tejido tiene para los artesanos una doble significación, “la tradición cultural, que viene de generación en generación”, pero al mismo tiempo tienen la posibilidad de contar con una opción laboral para mejorar sus economías domésticas, generando una alternativa de desarrollo comunitario.

El valor agregado del proyecto es que la asociación de toquilleros fortalece sus capacidades de gestión, que les permitirá producir sus artesanías con eficiencia y calidad, reflejándose en mejores ingresos para los socios y sus familias que conforman la organización, a través de adecuados canales de procesamiento y comercialización en los mercados locales y nacionales

PALABRAS CLAVES: Paja toquilla, emprendimiento, desarrollo comunitario

ABSTRACT

Paja toquilla is one of the most important raw materials used for the production of a variety of handicrafts both for internal usage and exportation, as it is the case of Panama hats, well known around the world for their quality and also designated by UNESCO as Intangible Cultural Heritage.

The design of this project promotes the strengthening of associativity for the solidarity venture of the paja toquilla-artisans organization in Febres Cordero community in Santa Elena province, who process and commercialize paja toquilla in ancestral way, considering that their weaving has a double meaning for the artisans, “the cultural tradition, that comes from generation to generation”, and at the same time they have the possibility to have a job in order to improve economic situation for their own families, generating an alternative for their community development.

The value added for the project is that the paja toquilla-artisans organization can strengthen its management capacity, which will allow them to produce its handicrafts with efficiency and high quality, resulting in higher incomes for the associates and the families that are part of the organization, through accurate channels for processing and commercializing both in the local and national markets.

Keywords: Paja toquilla, entrepreneurs, community development.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación se orienta a la generación de una alternativa de desarrollo comunitario para la asociación de toquilleros en la Comuna Febres Cordero del cantón Santa Elena de la provincia de Santa Elena, a fin de brindar un instrumento para mejorar y convertir sus acciones individuales actuales, en emprendimiento solidario y asociativo. La propuesta metodológica consiste en el diseño de un proyecto aplicando las herramientas y lineamientos denominado enfoque de marco lógico, para la gestión de fondos no reembolsables ante organismos nacionales y multilaterales, con el objetivo de fortalecer la gestión organizativa y productiva de la asociación de toquilleros para el emprendimiento solidario a fin de acopiar, procesar y elaborar productos artesanales especialmente sombreros de paja toquilla.

El primer capítulo está orientado al marco teórico que sustenta el proyecto, a partir del desarrollo social y la asociatividad en la gestión organizativa vinculado a la economía popular y solidaria de los sectores rurales del Ecuador y la provincia de Santa Elena, se resalta la importancia de las necesidades a escala humana no sin antes dar una mirada a los grupos y tejidos sociales que son parte fundamental en esta trayectoria del desarrollo humano, destacando el enfoque de derechos. También se pone de manifiesto de manera resumida los fundamentos del capital social para el sustento de la economía popular y solidaria, con lo cual se identifica el proyecto.

En el capítulo 2 se realiza un análisis de contexto y se plantea los objetivos del proyecto, otro aspecto importante son la organización de toquilleros como beneficiarios cuyo valor agregado es la incorporación de la perspectiva de género. Amparado por el marco legal, que abaliza toda la gestión desde el diseño pasando por la ejecución hasta su evaluación.

En el siguiente capítulo se resalta todo lo relacionado al origen histórico, forma y características de la paja toquilla, a su procesamiento, elaboración y comercialización en el país, en la provincia de Santa Elena y de manera específica en la comuna Febres Cordero, además se plantea los objetivos del proyecto y los socios de la organización que la conforman. También se resalta el marco legal desde la ley de Economía Popular y Solidaria que contribuye a mejorar el nivel de gestión de la organización de toquilleros y por ende sus ingresos económicos.

En el capítulo cuatro se destaca el enfoque de marco lógico que se utilizará para el diseño planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto, además se incluye el

diagnóstico de la comuna Febres Cordero en relación a su situación socioeconómica donde está planificado implementar dicha propuesta. En esta fase también se incluye un cuadro de indicadores de la provincia de Santa Elena tomados del censo de población 2010 como son: cobertura y acceso a educación, datos de la población, empleo-oferta laboral, dinámica demográfica, extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas, salud de la niñez, de la población y vivienda.

Desde esta perspectiva el diseño de la presente propuesta para el fortalecimiento de la gestión organizativa y productiva de la asociación de toquilleros para el emprendimiento solidario en torno al aprovechamiento de la paja toquilla, en la comuna Febres Cordero de la Provincia de Santa Elena, es de gran importancia ya que genera mejores condiciones en la organización social, para el acopio, procesamiento y comercialización además de elaboración de productos artesanales en paja toquilla, combinando el acumulado de saberes tradicionales con la mejor tecnología disponible, buscando alcanzar los más altos estándares de calidad, lo cual redundará en mejores ingresos para los artesanos y artesanas de la comuna y por ende mejorar su calidad de vida, adicionalmente contribuye de manera indirecta a la generación de plazas de trabajo, en los mercados artesanales de la provincia y del país.

Ante la débil gestión organizativa y productiva en torno al aprovechamiento de la paja toquilla en la comuna Febres Cordero, se propone dinamizar la economía popular y solidaria a través del fortalecimiento de la organización de actores involucrados, poniendo a su disposición la información sobre sus recursos comunales, con lo que permite ampliar sus capacidades para aprovechar de mejor manera los procesos productivos.

En este sentido, el presente trabajo pretende aportar a los siguientes objetivos

Objetivo general

Diseñar un proyecto social bajo la metodología de marco lógico con la participación de la Asociación de Toquilleros para el emprendimiento solidario en torno al aprovechamiento de la paja toquilla en la comuna Febres Cordero.

Objetivos específicos

Diagnosticar las condiciones socioeconómicas de la organización de toquilleros con la finalidad de obtener información relevante para el diseño del proyecto.

Utilización de la metodología de marco lógico en todas las etapas del diseño del proyecto

Proponer estrategias de fortalecimiento para la gestión organizativa, de toquilleros a través del diseño del proyecto en torno al aprovechamiento de la paja toquilla

Para la elaboración de esta propuesta se contó con la participación del 70% de socios, quienes aportaron con información de la realidad actual y las condiciones en las que realizan sus labores cotidianas, se ha mantenido talleres y reuniones de trabajo con la comunidad con el fin de recopilar información primaria, para ello se contó con el aporte de Plan International, ONG que trabaja en la localidad con proyectos de desarrollo. La propuesta se construyó para aprovechar los fondos concursables de la Unión Europea que pone a consideración de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) locales con contraparte de ONGs, para el fomento productivo.

Una de los inconvenientes que tocó sortear ha sido las decisiones asumidas por el gobierno local para apoyar esta iniciativa, ya que de por medio existen intereses políticos por otros sectores, sin embargo gracias al cabildeo permanente desde los beneficiarios y Plan International fue posible hacer alianza para presentar la propuesta en conjunto con el GAD cantonal de Santa Elena, una vez listo su diseño.

La propuesta fue construida bajo el Sistema de Maco Lógico una metodología de planeación participativa, está compuesto por un grupo de herramientas que facilita el proceso y recoge los resultados de cada etapa del ciclo del proyecto, la finalidad es contar con una base objetiva de información para comunicar a los involucrados y a la vez obtener una guía para la ejecución y evaluación del proyecto.

**EL DESARROLLO SOCIAL Y LA ASOCIATIVIDAD EN LA GESTIÓN ORGANIZATIVA
VINCULADO A LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LOS SECTORES RURALES**

1.1. Grupos sociales y tejidos sociales

Desde el enfoque sociológico el ser humano es un ser social por naturaleza desde sus inicios ha sido parte de grupos, existen varias razones por las que se forman los grupos sociales, las más relevantes son intereses o motivaciones comunes, además puede haber vínculos familiares, en la actualidad los grupos sociales han trascendido los conceptos tradicionales ya que sus motivaciones son las reivindicaciones sociales.

Desde la perspectiva histórica, los primeros grupos humanos agregados de forma rudimentaria fueron las hordas, su forma de organización era muy primaria e instintiva dirigidos por quien imponía la fuerza física, además su sistema se basa en la sobrevivencia básica, de su evolución surgió el clan como unidad social básica y posteriormente la tribu con un nivel evolutivo diferente de su organización, luego la confederación de tribus se constituyeron en un proceso de aglutinamiento de grupos humanos con intereses similares, (Brito, 2011).

En el ámbito económico-social los grupos sociales tienen la connotación de clases. Para designar un estamento o rango en la sociedad. (Borja, 2007) Carl Marx definió con gran acierto lo que se entendería como clases sociales, en función de la relación que mantienen con los medios de producción y de la proporción de los beneficios que reciben de las actividades productivas.

Para Arellano (2002) “Un grupo social es un conjunto de personas que se identifican entre si y que interactúan en forma estructurada informalmente basadas en las mismas normas, metas y valores que comparten todos”. (pág. 9)

Por otra parte los grupos sociales se pueden constituir en redes y tejidos sociales que aglutinan todas las dimensiones de una sociedad, como son la cultura la política, la economía, lo social, lo político e institucional, donde confluyen todas las relaciones activas entre todas las organizaciones que hacen la vida local.

A manera de conclusión, la estratificación de los grupos sociales constituye uno de los grandes desafíos para las sociedades subdesarrolladas, en las que perduran relaciones históricas de desigualdad estructural, donde predomina no solamente una escala de estatus, sino la existencia objetiva jerarquizada de una serie de categorías sociales, que en ciertos casos no pasa de simples descripciones estadísticas que han conducido a los estereotipos pero no a la comprensión de la estructura

1.2. Intervención social y desarrollo

De acuerdo a revisión bibliográfica, es un término muy utilizado tanto por las instituciones del tercer sector como por las instituciones públicas con el fin de proponer soluciones a los diversos problemas de la sociedad, la intervención social se estructura y fortalece sobre la base de enfoques y propuestas de desarrollo concretamente social. Es necesario hacer un recorrido sobre algunos de estos enfoques que sustentan la intervención social en el país. En la práctica cotidiana se expresa en la protección social, que se articula a las políticas sociales para actuar desde el trabajo social, que es el punto de encuentro entre necesidad y problema social, hay que pensar en la intervención como constructora de acontecimientos desde una cuestión ética articulado a un mandato para los escenarios que se están construyendo. (Carballela, 2013).

1.2.1. El utilitarismo y la teoría del bienestar

El utilitarismo fue propuesto por Jeremy Bentham (Brito, 2011) en su introducción a los principios de la moral y la legislación como base para promover los cambios y reformas sociales, esta teoría utilitarista plantea la utilidad como medida del placer, predominando durante mucho tiempo en la economía tradicional del bienestar, de la cual se extrae el primer enfoque basado justamente en el bienestar, que se constituyó en la base de las políticas públicas en el entorno social de la gran mayoría de países, incluido Ecuador. Incluso en la actualidad todavía los organismos multilaterales como Fondo Monetario internacional, Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo, todavía promueven metodologías de diseño, gestión y evaluación de proyectos de desarrollo basados en la teoría del bienestar.

En Ecuador se creó el Ministerio de Bienestar Social tomando como referencia dicha teoría, en la actualidad se conoce como Ministerio de Inclusión Económica y Social asumiendo el enfoque de derechos de acuerdo a la constitución del 2008.

Volviendo al concepto se entiende por bienestar al sentir de una persona o grupo de personas al ver satisfechas todas sus necesidades del presente de manera integral, así como sus aspiraciones y expectativas su posibilidad de realización en el inmediato, corto y mediano plazo,

En la misma lógica se analiza el bienestar económico, el mismo que se basa en el sentir de las personas en relación a su situación patrimonial, remuneraciones, expectativas de vida, apreciación de justicia y accesibilidad a servicios públicos entre otros aspectos, es garante de la perpetuidad del confort, en el ámbito de sus herencias y sus mejorías, Cazar (2013)

En este mismo sentido el bienestar social está muy ligado al enfoque económico que resalta algo más que la abundancia de bienes y servicios, a los que accede una comunidad o sociedad, sino también la distribución adecuada en materia de la riqueza económica existente, lo que hace entrever una articulación entre los aspectos patrimoniales, tejido social y estado de derecho, de cierta forma el estado de bienestar también alude a lo que generalmente se denomina provisión y satisfacción de ciertas necesidades básicas resaltadas por sociedades modernas tanto públicas como privadas, al amparo o protección de un Estado regulador y garante. (Salazar, 2013)

1.3. La perspectiva de necesidades humanas.

La definición de necesidad tiene una larga trayectoria en el pensamiento social, tradicionalmente consideradas infinitas, ilimitadas y en constante cambios, por cada necesidad satisfecha hace surgir otras que se deben realizar. Al repensar la noción de necesidad desde lo histórico antropológico conduce a descubrir la consistencia desde lo humano.

Existen distintas aproximaciones al concepto de necesidad, generados en las disciplinas y por la diversidad de escuelas teóricas. El concepto de necesidad humana tiene una connotación polisémica que es imprescindible develar para efectos de claridad discursiva

El paradigma de desarrollo humano sin duda alguna es parte de la satisfacción de necesidades básicas constituyéndose en sí mismo el proceso de desarrollo, en esta ocasión no se va hacer una descripción de las necesidades humanas a satisfacer sin embargo, existe una amplia literatura referida a la misma, lo que en este marco teórico si se va resaltar, es que una persona se considera desarrollada cuando ha satisfecho adecuadamente sus necesidades, desde esta perspectiva se entiende al desarrollo como un proceso que satisface carencias, sin duda alguna en esta etapa primaria del desarrollo, tiene un carácter asistencialista, considerando al ser humano como un objeto de ayuda. (Elizande, Marti y Martinez , 2016)

1.4. Desarrollo Local.

Sin duda que de acuerdo a los antecedentes analizados sobre la evolución de los grupos sociales, en su transitar por diferentes estadios como las redes y tejidos sociales, hasta la consolidación del capital social y frente a la crisis de los últimos años (Esparcia, Escribano y Serrano, 2016) que agudizó los paradigmas clásicos del desarrollo de arriba-abajo y sin atender las especificidades locales, de esta manera es como fue ganando terreno el enfoque de desarrollo local, sobreponiéndose a los diferentes modelos de desarrollo de alguna forma ya consolidados, fue también un desafío a las sociedades locales contemporáneas, para

ganar terreno e insertarse en el mundo globalizado capitalizando al máximo las capacidades de sus actores involucrados. Sin embargo para seguir avanzando en el análisis, es necesario hacer una retrospectiva de lo que implica desarrollo.

Para el modelo capitalista el desarrollo fue visto y considerado desde la perspectiva económica, esta concepción de desarrollo es denominado crecimiento económico, con la inclusión de un nuevo paradigma como es el desarrollo humano, que incorpora elementos como la expectativa de vida, educación, salud y medio ambiente, le da un giro a este enfoque, priorizando al ser humano sobre el capital. De allí que la ONU emite cada año sus reportes de desarrollo humano en función de los avances o retrocesos de cada país miembro.

Avanzando en los esfuerzos de conceptualizar la dimensión social del desarrollo local, Esparcia et al. (2016) define como una iniciativa orientada a elevar la calidad de vida, de cada familia, ciudadano y ciudadana que vive en un determinado territorio, contribuyendo al desarrollo del país enfrentando adecuadamente los retos globalizadores y las transformaciones de la economía nacional e internacional.

En cambio el desarrollo comunitario, surge como resultado de la interacción de procesos sociales institucionales, quienes a través de la corresponsabilidad asumen el compromiso de fortalecer el capital social logrado, para que las personas, las organizaciones y los colectivos vinculados a la comunidad sean partícipes de su propio desarrollo. En las comunidades de Santa Elena el desarrollo comunitario ha estado marcado por dos etapas la de las ONGs locales e internacionales, que contribuyeron en su momento, reemplazando incluso al mismo Estado en determinadas acciones con la comunidad.

1.5. *El desarrollo a escala humana.*

Desde esta perspectiva el desarrollo es un proceso mediante el cual se mejora la calidad de vida de las personas, que está íntimamente relacionada con la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, se introduce el término satisfactores conjuntamente con la categoría necesidades, desde esta perspectiva se puede plantear dos postulados (Max-Neef, Elizalde y Hopenhayn, 2010)

Que las necesidades humanas son finitas, pocas y clasificables

Las necesidades humanas fundamentales según Max-Neef (2010), son las mismas en todos los periodos históricos y culturas, lo que cambia es la forma o los medios para la satisfacción de dichas necesidades.

Las políticas de desarrollo humano basadas en esta perspectiva se centra en la satisfacción de necesidades, basadas en formas viables de recrear y reorganizar los satisfactores y los

recursos que los posibiliten de manera que se satisfagan las necesidades reduciendo la posibilidad de frustración.

Sin embargo el paradigma de desarrollo humano está en permanente evolución, pues ahora supone tener dos lados, uno lo constituye la formación de capacidades humanas, como mejoras en la salud, conocimiento y habilidades, lo segundo es como los ciudadanos hacen uso de esas capacidades adquiridas, por ello se considera indispensable en una sociedad el desarrollo a escala humana, pero también el acceso equitativo a las oportunidades (Sanchez, Parra y Tobón, 2017).

1.5.1. ***La propuesta de Desarrollo Humano de Amartya Sen.***

Esta propuesta surge como una alternativa al utilitarismo de Jeremy Bentham y su teoría del bienestar, el cual era un pilar fundamental del pensamiento económico liberal.

De acuerdo a la ONU (Sen, 2000) desarrollo humano se concibe como un proceso de expansión de las libertades, para lograr esto es fundamental desarrollar las capacidades que las personas tienen para hacer uso de su libertad, de acuerdo a este paradigma para lograr el desarrollo es prioridad eliminar las principales fuentes de privación de libertad; la pobreza, la escasez de oportunidades por la situación económica, nivel de educación o exclusión social por las privaciones sistemáticas de los malos servicios públicos, lo que se plantea es el desarrollo de las capacidades para generar oportunidades y ampliar las libertades para poderse ayudar a sí mismos al mismo tiempo poder influir en su entorno y la sociedad.

Desde esta perspectiva el concepto de libertad está asociado a derechos positivos como derechos civiles, derechos políticos, derechos sociales, derechos económicos y derechos culturales.

Desde la propuesta de desarrollo humano la pobreza se la concibe como la privación de capacidades básicas y no necesariamente de falta de ingresos económicos.

1.5.2. ***Derechos Humanos y Calidad de Vida.***

De acuerdo a Brito (2011) "se entiende por derecho a la facultad, poder, reconocido socialmente, que podemos exigir por nuestra condición de personas y que necesitamos para nuestra sobrevivencia y desarrollo personal". (pág. 24) Los derechos humanos son un conjunto de atributos del que disfrutan los seres humanos producto de las luchas y conquistas reconocidas por las organizaciones de las Naciones Unidas

Los derechos humanos por su parte, aportan los principios de responsabilidad y justicia social al proceso de desarrollo, que aunque de manera paralela estos dos enfoques que tienen diferentes estrategias, comparten un mismo objetivo, generar bienestar, dignidad al ser

humano, aportando con los principios de igualdad y no discriminación, justicia social y libertad. Los derechos humanos han servido para posicionar el paradigma de reconocer al otro como sujeto de derechos, la diferencia estriba en que se otorga un reconocimiento a las capacidades de la persona, dentro de cualquier ámbito de la comunidad u organización (Cazar, 2013).

Los derechos humanos no son meras declaraciones abstractas y atemporales, sino exigencias concretas reclamadas por personas que viven en una sociedad en un momento histórico determinado. Los derechos humanos enmarcan un proceso continuo de avance de la humanidad a fin de alcanzar una sociedad más justa, libre, solidaria y en lo individual o personal una vida realizada (García , 1999).

1.6. *El Capital Social como recurso intangible para el desarrollo.*

El término capital social es relativamente nuevo, cobra mayor connotación a mediados de la década de los 90 justamente en un proceso de consolidación del paradigma de desarrollo humano.

En este marco conceptual se propone hacer un análisis crítico de la situación actual del enfoque de capital social, revisando algunos aportes de varios autores de diferentes tendencias, que han ido posicionando su pensamiento de acuerdo a los avances de la sociedad actual, en esta línea Coleman (1988), fue quien propuso el nuevo enfoque de capital social en su forma moderna, sin descuidar los aportes de muchos teóricos, no solo del ámbito sociológico, sino desde lo económico, político y cultural.

Capital social se refiere a varios aspectos de las relaciones sociales que constituyen recursos intangibles inherentes a ellas que aluden relaciones de colaboración, producto de un proceso, que pueden ser apropiados o usados por sus actores para su beneficio, a diferencia de otros capitales yace en la estructura de relaciones entre actores para ser fortalecido con sus normas, valores y correlatos que dicha sociedad ha consolidado en un lapso de tiempo determinado generando confianza desde la acción colectiva, es decir desde la cooperación (Cuéllar y Espinoza, 2009).

Durston (1999), define al capital social como “el conjunto de normas, instituciones y organizaciones que tienen capacidades o habilidades, expresadas en los atributos de los individuos o de determinados colectivos sociales, para obtener recursos a través de redes u otras estructuras sociales, que promueven la confianza y la cooperación entre personas en las comunidades y en la sociedad en su conjunto, apuntando a mejorar su eficiencia”. (pág. 103)

De acuerdo a Salazar (2013), el capital social también se puede entender como un recurso intangible que permite a las personas, en especial a las que no cuentan con capital humano o financiero, obtener beneficios mediante las relaciones sociales dotadas de confianza, reciprocidad y cooperación, donde los individuos responden a demandas de mancomunidad en la construcción de su realidad social.

Como se puede ver cada autor tiene coincidencias de una u otra forma al definir al capital social, como un recurso, un activo intangible de un determinado colectivo social, el cual es indispensable a la hora de promover programas y proyectos de desarrollo, de cualquier naturaleza que estén orientados a mejorar su calidad de vida. En este mismo orden coinciden en agrupar al capital social en varias categorías, entre los que destacan el capital social individual constituido por las relaciones entre dos o más personas, el capital social grupal que resulta de la interacción de las redes egocentradas a una interacción compleja de vínculos al interior del grupo, el capital social comunitario, que es un sistema socio cultural propio de cada comuna en su estructura de gestión (Lorenzelli, 2004).

La ausencia de capital social, se caracteriza por un aislamiento extremo de los pobladores de una comunidad entre sí, en estas comunidades existe poca participación y compromiso mutuo de parte de sus miembros, generalmente los pobladores de estas localidades no tienen estabilidad y tienen un alto grado de conflictividad que se evidencia en riñas y discusiones (Báez, García, Guerrero y Larrea, 1999)

1.7. Asociatividad y capital social de los sectores rurales.

Existe la conciencia de la necesidad del desarrollo comunitario en el sector rural inmerso en un modelo a veces individualista y una competencia desleal de los agentes del mercado, lo que ha generado mayor exclusión de los sectores más deprimidos de la sociedad. Por ello es indispensable la solidaridad y asociatividad como alternativa viable a los grupos o colectivos humanos para el acceso a bienes y servicios como sinergia para un desarrollo sustentable. Si bien es cierto que existe un modelo económico tradicional, sin embargo la práctica, ha ido revelando una serie de iniciativas enmarcadas en un paradigma alternativo de ordenamiento social en el que se priorice al ser humano y sea el centro de las propuestas de desarrollo (Rueda, 2010).

De ahí que es necesario que las nuevas formas de asociatividad respondan a los nuevos desafíos y cambios que presenta la sociedad contemporánea, saturada por la globalización y el consumismo, de ahí la importancia de revitalizar y reorientar las estructuras organizativas comunitarias y a partir de esto trabajar en el conjunto de valores, creencias, expectativas,

políticas y normas articuladas a la parte cultural, que son parte de una organización social. (Kilksberg, 1999).

Desde esta perspectiva lo que se pretende es justamente restablecer y fortalecer la asociatividad de las organizaciones sociales, dejando de lado precisamente el individualismo que se busca posicionar en las localidades rurales inducidos por modelos externos abordados en parte por este análisis, que se refleja en las escasas oportunidades para acceder a proyectos sociales lo que ha generado retraso en el desarrollo, afectando directamente el capital social de las comunidades rurales.

1.8. ***Asociatividad y gestión organizativa.***

Según Katalifaud (2002), la asociatividad es un recurso y una potencialidad de acción organizativa que se concretiza en las acciones y actividades comunes de un colectivo o grupo humano, con mayor o menor grado de formalización, en los cuales existe una voluntad explícita de asociarse para llevar adelante una actividad, que individualmente sería imposible de realizar. De esta manera la asociatividad se convierte en el más importante recurso de las organizaciones sociales, abarcando así un universo más amplio del denominado tercer sector, restringido por lo regular a las organizaciones asistenciales sin fines de lucro.

La asociatividad se sustenta en una trama de relaciones internas y relaciones basadas en pautas comunicacionales con las cuales se negocian reflexivamente las pretensiones de validez de la coordinación de acciones de un modo horizontal, simétrico y liberado de coacción alguna. Si se revisa sus características estas denotan mayor compromiso e involucramiento de parte de sus integrantes, lo que permite a una organización contar con la suficiente fuerza requeridas para sus actividades y operaciones.

El interés aquí también es conocer el habitus de asociatividad constituido de manera amplia por los lazos sociales que se generan en las prácticas organizativas, expresado en la configuración de redes y la articulación de estas con el capital social. Profundizando en la conceptualización de la asociatividad de las organizaciones se identifica cierta formalidad organizacional reflejándose en la estructura diferenciada que se plasma en roles y liderazgos y por otro lado una comunicación horizontal basada en el involucramiento personal (Aguirre y Pinto, 2006).

1.9. ***La economía popular y solidaria.***

Según el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES, 2011), se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen,

simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital.

1.9.1. Desafíos de la economía popular solidaria.

La economía popular y solidaria surge a partir de iniciativas de base comunitaria en general construidas por organizaciones vinculadas a los sectores populares, se trata de actividades productivas que se insertan en el mercado, el campo en el que se desenvuelve la economía popular y solidaria es la pequeña empresa comunitaria de los diferentes sectores productivos. En si se trata de un circuito económico alternativo al mercado capitalista y en algunos casos del estatal, en el cual personas en condiciones de pobreza buscan alternativas comunitarias de provisión económica de subsistencia desde su solidaridad (Lisboa, 2000).

Para Coraggio (2007), en su publicación *La economía popular solidaria en el Ecuador*, existen otras circunstancias interrelacionadas que marcan la pauta de este sector

La creciente incapacidad del modelo capitalista de mercado que no puede resolver el tema social que con o sin crisis financiera se ha venido profundizando esta nueva alternativa, al mismo tiempo se ha generado la pérdida de legitimidad del mercado global.

La poca acción y proactividad del Estado para atender una necesidad masiva de corte asistencialista y a esto se suma la percepción de un mercado excluyente de masas de trabajadores y consumidores de manera estructural, por lo que las medidas compensatorias o redistributivas no aportan a resolver la exclusión desigualdad.

Otro motivo es la persistente autoconvocatoria de los movimientos sociales para incluir en su agenda una búsqueda alternativa para la economía, abriendo la posibilidad de convergencias ideológicas a las que representan.

1.9.2. Principios de la Economía Popular Solidaria.

Los principios de la economía solidaria se basa en la cooperación mutua con el fin de desarrollar un pensamiento, creativo y solidario de las personas involucradas.

Tiene un fin colectivo para beneficio de varias personas u organizaciones con necesidades comunes quienes han encontrado una forma diferente para desarrollar sus capacidades, aportando de manera significativa a sus economías (Alvárez, 2016).

A través de la economía popular y solidaria se pueden impulsar varios proyectos para fomentar la asociatividad de personas que están dispuestas a surgir a través de la producción de servicios y productos que aportan a la comunidad generando autoempleo. La economía

popular y solidaria busca impulsar un modelo de desarrollo inclusivo con los cuales se trata de mejorar las condiciones de grupos vulnerables que buscan mejores oportunidades.

La economía solidaria apunta a un modelo de desarrollo inclusivo y equitativo, que busca generar mejores oportunidades a los grupos vulnerables que de alguna manera capturen la esencia de trabajar para potenciar cada una de las habilidades de los pequeños emprendedores que están dispuestos a enfrentar nuevas formas de producción y desarrollo.

1.10. Marco conceptual de la Metodología de Marco Lógico.

La metodología de marco lógico (Ortegon, Pacheco y Prieto, 2015) es una herramienta que permite facilitar el proceso de conceptualización, diseño, planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de un proyecto, su énfasis se centra en la orientación por objetivos, otro elemento importante son los beneficiarios además de facilitar la comunicación y la participación entre las partes involucradas.

Puede ser utilizado en todas las etapas del proyecto desde la preparación del diseño de forma sistemática y lógica tanto en la valoración como en la implementación, pasando por la evaluación y monitoreo del progreso del proyecto, el método del marco lógico provee ciertas ventajas sobre otros enfoques menos estructurados:

Su diseño permite utilizar una terminología uniforme que facilita la comunicación entre las partes además de reducir ambigüedades en el manejo de la información.

Aporta con información para organizar y preparar en forma lógica el plan de ejecución del proyecto.

Su estructura permite expresar en un solo cuadro la información más relevante sobre el proyecto.

Contiene información necesaria del ciclo del proyecto desde el diseño, planificación, ejecución, monitoreo y evaluación.

Es importante tener claro la diferencia entre metodología de marco lógico y la matriz de marco lógico, Ortegon et al. (2015), la metodología tiene una secuencia desde el análisis de los involucrados, análisis de problemas, análisis de objetivos y selección de una estrategia de implementación, es un instrumento que ayuda al análisis y permite presentar resumidamente los diferentes aspectos del proyecto y sirve para acompañar durante la vida del proyecto.

La metodología de marco lógico contempla dos etapas que se desarrollan paso a paso durante el ciclo de vida del proyecto; que son la identificación de los problemas y alternativas de solución y la planificación en donde se elabora la matriz de marco lógico

Por su parte la matriz de marco presenta de manera resumida los aspectos más relevantes del proyecto, está conformado por cuatro columnas, donde se incorpora un resumen narrativo de los objetivos y actividades del proyecto, los indicadores (resultados específicos a alcanzar), medios de verificación y los supuestos, (factores externos que implican riesgos). La matriz de marco lógico está basado en dos principios básicos, primero las relaciones lógicas verticales de causa efecto, entre las diferentes partes de un problema que corresponden a los cuatro niveles de la matriz (Nardi, 2006).

ANÁLISIS DE CONTEXTO

2.1. Antecedentes

Según el Plan de Ordenamiento Territorial (2012), Santa Elena es una provincia de la costa de Ecuador creada el 7 de noviembre de 2007. Conforme a la división política actual tiene 3 cantones y 11 parroquias: Santa Elena (7 parroquias), La Libertad (1 parroquia), y Salinas (3 parroquias).

En la provincia de Santa Elena el porcentaje de pobreza medida por necesidades básicas insatisfechas de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2010), alcanza el 72,20% de la población, y la pobreza extrema es de 31%. Mientras que en el país es de 41,8% y 16,7% respectivamente. Apenas el 26,3% de mujeres participan en el mercado laboral frente a 73.7% de hombres, la mayor parte de la población económicamente activa es subempleada: mujeres el 73,3% y hombres 63,6%, el desempleo afecta a un 11% de mujeres y 8,3% de hombres. La principal actividad de la población es la producción agropecuaria y pesquera que capta el 24% de la Población Económicamente Activa, PEA.

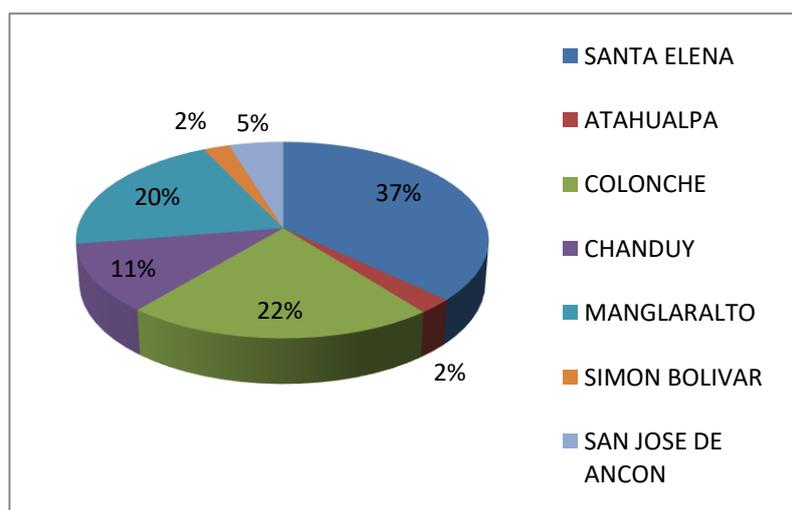


Gráfico 1. Distribución geográfica de Santa Elena

Fuente: Censo de Población INEC. 2010

Elaborado por ech-bm-ps-fs.

Sin embargo, un 9% de la población de Santa Elena está dedicada a la producción de artesanías su gran mayoría son elaboradas en las distintas comunas, por las hábiles manos de los comuneros de esta tierra heredada de sus padres, en este sector subtropical de bosques primarios, se concentra las grandes extensiones de toquillales asentadas en la Cordillera Colonche, que han servido de sustento a través del procesamiento de sus fibras

para ser vendidos a las provincias de Azuay y Cañar por muchos años, justamente una de las comunas productoras es Febres Cordero ubicada en la parroquia Colonche del cantón Santa Elena, cuyos habitantes decidieron llamarla así en honor al prócer venezolano por sus gloriosas intervenciones en la independencia de la república PDOT (2012).

De acuerdo a información proporcionada por habitantes de comunas ubicadas en el perfil costero de Santa Elena se elaboran artesanías en tagua, toquilla, bambú, sapan, cerámica y conchillas que se recogen del mar, en la actualidad se ha dado un gran impulso y reconocimiento a las artesanías ecuatorianas tanto a nivel nacional como en diferentes países donde se ha promocionado el trabajo de los artesanos del país.

La materia prima que usan en la elaboración de productos artesanales varía de acuerdo a la región, si se dirige a la región andina norte, los artesanos crean productos como sombreros, bufandas, abrigos, chompas, guantes, con lana tinturada en variedad de colores. En la parte central y sur en cambio los artesanos crean productos en cuero tela, paja toquilla y cerámica además existen otras artesanías como joyas hechas de piedra, tagua, plata y otros tipos de cristalería.

La zona interior de la parroquia es eminentemente rural, con una predominancia de las actividades agrícolas y cierto turismo incipiente de aventura y naturaleza, debido a la presencia del bosque siempre verde ubicado en la parte norte y noreste de la parroquia (cordillera Chongón-Colonche hacia los linderos con el cantón Pedro Carbo).

El plan de ordenamiento territorial del cantón Santa Elena, en su diagnóstico situacional ha identificado que la superficie atribuida al régimen comunal, representa más del 90% del territorio, un significativo 34% del territorio está ocupado actualmente por bosque natural, sector donde se ubica la comuna Febres Cordero en cuyas tierras comunales crece de manera silvestre una gran parte de la paja toquilla. (PDOT, 2013)

La comuna Febres Cordero posee una extensión de 9335 hectáreas con una población aproximada de 2390 habitantes según proyección del censo de población INEC (2016), de los cuales 150 personas forman parte de la Asociación de Toquilleros que representan el 6% quienes se dedican al cultivo y cosecha de paja toquilla, plantaciones que se encuentran dentro de su territorio comunal, que luego de ser transportada en acémilas se realiza el proceso de: zapanarla, cocinarla y secarla, después de esta actividad, queda lista para la elaboración de artesanías. Los residuos son vendidos para el techado o cubiertas de las cabañas turísticas, de las comunas que se asientan en el perfil costero de Santa Elena.

2.2. Contexto del Proyecto

La presente propuesta ha sido desarrollada con la organización de toquilleros de la comuna Febres Cordero que pertenece a la parroquia Colonche del cantón Santa Elena, es importante mencionar que se han desarrollado proyectos similares en la Península de Santa Elena para similares comunidades, relacionados a la producción y tecnificación para la elaboración de artesanías en paja toquilla, sin embargo es importante resaltar que la comuna en mención, no ha sido tomada en cuenta en dichas propuestas, por tal razón se consideró como prioridad trabajar en el diseño de un proyecto que promueva el emprendimiento solidario y el empleo asociativo de la organización de toquilleros para ser presentado a países donantes a través de Plan Internacional Oficina en España, aprovechando las subvenciones ofertadas por organismos de cooperación internacional, especialmente la Unión Europea.

La comuna arriba mencionada en donde se desarrollará el proyecto, se encuentra ubicada en la zona de bosque tropical a unos 60 Km de la cabecera cantonal, sus tierras son ancestralmente comunales, la principal vía de acceso se encuentra en buen estado, que les va a permitir, sacar sus productos con facilidad a los diferentes mercados de la provincia de Santa Elena y del país.

A pesar de todo en esta comunidad existen elevados niveles de pobreza, encontrándose entre los quintiles 1 y 2 de hecho el 100% de los socios y socias de la organización de toquilleros, viven en la pobreza y extrema pobreza, sus ingresos mensuales no llegan siquiera al salario mínimo vital establecido en el país, por depender en gran parte de los precios que imponen los comerciantes intermediarios de la paja toquilla, que en gran medida ha generado el abandono de las tierras por parte de los comuneros.

Ante esta problemática y ante la oportunidad que brinda los organismos de cooperación internacional de participar de subvenciones y captar fondos para proyectos productivos, la comuna Febres Cordero establece una alianza con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón de Santa Elena quien presentaría dicha propuesta en asocio con Plan Internacional para fortalecer la gestión organizativa y productiva de la asociación de toquilleros para el emprendimiento solidario y el empleo asociativo, esto generará valor agregado a la producción, acopio y comercialización de la paja toquilla.

Con el proyecto se busca fortalecer el emprendimiento y la asociatividad para desarrollar habilidades en los socios beneficiarios, incorporando ejes transversales como son el enfoque de género y la participación, para un pleno ejercicio de sus derechos. Ya que el tejido de la paja toquilla tiene para las artesanas y artesanos una doble significación, "la tradición cultural,

que viene de generación en generación” y una opción laboral para mejorar sus economías domésticas con el fin de satisfacer las necesidades básicas del día a día (Toro, 2016).

2.3. Las organizaciones de toquilleros.

Según datos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2015), se estima que 10.000 personas están dedicadas al tejido de paja toquilla en Manabí, Santa Elena (litoral), Azuay y Cañar. La cartera de Industrias registra a 500 toquilleros en Manabí y 400 entre Azuay y Cañar. Además en estas provincias existen ocho organizaciones reconocidas legalmente, que realizan este tipo de actividad productiva.

En Santa Elena las organizaciones comuneras están divididas entre los agricultores productores de la fibra, conformadas generalmente por hombres y las que realizan el procesamiento elaboración y comercialización de los productos terminados, conformadas en su mayoría por mujeres. En la comuna Febres Cordero se encuentra la Asociación de Toquilleros creada en el 2010, que agrupa a 150 miembros entre agricultores productores y recolectores de varias comunas como Rio Chico, Bambil Collao Las Palmitas y Manantial de Colonche, otras organizaciones reconocidas están en la comuna Barcelona como es la Asociación del Centro de Procesamiento de paja toquilla integrado por los agricultores y tejedoras de la comuna, la Asociación Virgen de Fátima y la Asociación 16 de Septiembre estas dos últimas formadas netamente por mujeres, entre las tres organizaciones hay un total de 83 socios y socias dedicadas a diferentes oficios entre ellos el cultivo y tejido de artesanías en paja toquilla, también encontramos al proyecto de Mujeres Emprendedoras de la Península de Santa Elena (Mapel) que empezó en 2007 como una iniciativa del Centro de Promoción Rural, bajo ese objetivo, la organización Mapel ha logrado forjar microempresarias en varias actividades productivas como la avicultura, artesanía con paja toquilla, textiles y con recursos del mar, playa y bosque, servicios de hospedería comunitaria, comercio de comida preparada y de bazar, comedores en cabañas y elaboración de parasoles (Corporación Financiera Nacional, 2012).

2.3.1. Beneficiarios y beneficiarias del proyecto.

Los principales beneficiarios directos del proyecto serán los 150 miembros de la asociación de toquilleros de la comuna Febres Cordero, cuya vida jurídica fue otorgada por el Ministerio de Inclusión Económica y Social el 18 de noviembre del 2010, según registro y testimonio de su presidente Sr. Rosendo Tomalá, su gestión para articularse con instituciones estatales es débil, tanto es así que aún no hay acercamientos para inscribirse en el Instituto de Economía Popular y Solidaria, por tanto no han gestionado ni reciben ningún apoyo de organizaciones gubernamentales y privadas, los beneficiarios indirectos serán los 2390 habitantes de la

localidad, como también los comerciantes de los productos terminados. El interés de la asociación es que la comunidad sea reconocida como productora de paja toquilla, para que su mercado se amplíe a nivel nacional.

Cabe recalcar que cada artesano miembro de la asociación cuenta con sus respectivas herramientas de trabajo. En este sentido la mano de obra está garantizada por los mismos toquilleros, en lo referente a cosecha y traslado de las fibras hasta el lugar de acopio

2.4. El enfoque de género en la fase de diseño del proyecto.

La propuesta incorpora en todo su ciclo de diseño el enfoque de género con lo cual se busca transversalizar dicha perspectiva para promover el desarrollo de manera equitativa que permita armonizar las relaciones de convivencia e igualdad entre hombres y mujeres de la localidad.

1. Integrar la conciencia de género y la igualdad en todas las etapas del proyecto tanto en la parte del diseño como en la implementación.

2. Trabajar para empoderar a las mujeres como grupo social desigual a fin de alcanzar sus derechos haciendo énfasis en la igualdad de género, por tanto, a través de esta propuesta analizaremos de forma sistemática los impactos diferenciados en las vidas de hombres y mujeres, que serán parte del proyecto, para ello necesitamos contar con información sensible al género de la población beneficiaria, esto va ayudar a definir de manera mucho más precisa las estrategias para transformar relaciones desiguales de poder tradicionalmente y socialmente aceptadas como normales en la comunidad.

Desde esta perspectiva, el proyecto promoverá y aportará al mejoramiento de las relaciones entre los géneros tanto en la vida comunitaria como en las actividades que incorpora el proyecto, con la convicción de no reproducir roles y estereotipos de género, que incrementen cargas laborales a las mujeres, que en vez de generar oportunidades de emprendimiento para el desarrollo humano, promovamos una triple carga laboral, aumentando la brecha de desigualdad (PNUD-Ecuador, 2008).

Los tejedores y tejedoras de artesanías en paja toquilla de acuerdo a Regalado (2010), afirma que quienes se dedican a esta actividad en su mayoría son mujeres, que además son las portadoras del saber ancestral de tejer accesorios con hebras de paja toquilla cuyo valor agregado además se vincula directamente a este legado histórico. Los grupos de tejedores y tejedoras más representativos/as actualmente se encuentran localizadas en provincias de la costa y sierra mencionadas en párrafos anteriores. El tejido es realizado 100% a mano, para la elaboración de productos acabados en paja toquilla, se utiliza tintes en polvo y moldes de

madera. También se utilizan semillas de palmito, zapán de banano y cuerina para decoración y acabados.

2.5. Marco legal que ampara al proyecto.

Al tratarse del mejoramiento de una actividad fuertemente vinculada a un ecosistema, es consistente con el Objetivo 7 del milenio que promueve la sostenibilidad del medio ambiente, así como ciertos mandatos de la Constitución de la República del 2008 que se plasman en el Plan Nacional para el Buen Vivir, donde se definen explícitamente los derechos de la naturaleza y la conservación del patrimonio cultural y natural. Además también pretende aprovechar la ley de Economía Popular y Solidaria impulsada por el MIES y hacer que las organizaciones sociales sean artífices de su propio desarrollo a través de la organización, capacitación gestión de emprendimientos que agregue valor a sus productos artesanales.

2.5.1. Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

El objetivo 3 propone mejorar la calidad de vida de la población, es un reto amplio que demanda la consolidación de los logros alcanzados en los últimos seis años y medio, mediante el fortalecimiento de políticas intersectoriales y la consolidación del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Senplades, 2013-2017).

Al tratarse de un proyecto productivo si tiene mucha coherencia con esta política de fortalecer o potenciar el adecuado uso de los recursos endógenos para un desarrollo productivo local que permita a la población el acceso a fuentes de trabajo digno.

Además se articula con el lineamiento de promover la difusión y la práctica de hábitos, costumbres y tradiciones que permitan recuperar la identidad cultural de los pueblos, siempre que estos no atenten contra los derechos, la seguridad y la vida de las personas.

El objetivo 8 plantea consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible, donde el sistema económico privilegie al ser humano sobre el capital (Plan Nacional para el Buen vivir , 2013-2017).

El proyecto de fortalecimiento de la gestión organizativa y productiva de la asociación de toquilleros, se alinea plenamente a la siguiente política que dictamina “aplicar incentivos sujetos a resultados al sector privado, hacia la inclusión productiva de los actores de la economía popular y solidaria y del sector rural”, además de coincidir con el siguiente lineamiento de fomentar la asociatividad para el sistema económico popular y solidario organizado y con poder de negociación, en los diferentes encadenamientos productivos donde ejercen su actividad (Plan Nacional para el Buen vivir , 2013-2017).

2.6. Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria.

En el país se cuenta con una amplia historia de promoción y financiamiento de emprendimientos para los sectores excluidos a través de organizaciones de la sociedad civil, y en especial de ONGs y grupos solidarios. Lo que plantea la nueva Constitución es que el Estado asuma una política activa de desarrollo de la economía popular y solidaria de los sectores excluidos como forma orgánica emancipadora de los trabajadores.

La Constitución del 2008 indica en su artículo 283 que:

El sistema económico es social y solidario, reconoce al ser humano como sujeto y fin, propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica, pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 140)

Un desafío principal que enfrenta el Estado para lograr una Economía Social y Solidaria es, que en realidad no hay modelos, no hay un sendero cierto y lineal de desarrollo de la economía popular y solidaria que pueda mapearse y proveer una ruta programada de acción.

La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario define a la Economía Popular y Solidaria como:

La forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en

armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital

(Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, 2011, pág. 03)

El Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones publicado en el registro oficial No.351 en su artículo 2 considera actividad productiva, al proceso a través del cual las diferentes acciones humanas transforman insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado (COPCI, 1010, pág. 03).

En cuanto a la ley de Fomento Artesanal (2003), publicada en el Registro Oficial No. 446, en el artículo 1, ampara a los artesanos que se dedican en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto señalado por la ley.

Desde esta perspectiva el proyecto está plenamente alineado a toda la estructura del marco legal ecuatoriano que incentiva y protege a los pequeños artesanos, para poner en marcha sus proyectos de emprendimiento que les va a permitir mejorar la calidad de vida de sus familias y de su comunidad.

La realización del proyecto incidirá en el mejoramiento del proceso de la cadena productiva de la paja toquilla, lo cual sin duda aportará a la misión del país relacionada a la salvaguarda “Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano”, incluido en la lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO. (Regalado, 2010)

LA PAJA TOQUILLA Y SU DESARROLLO COMERCIAL

3.1. Datos Históricos

De acuerdo a investigaciones realizadas Rodríguez y Chiluisa (2003), hay indicios de que posiblemente la elaboración de los tejidos de Paja Toquilla se inició en el período de Integración (500 A.C–1500 D. C.), con la cultura Manteña. Los hallazgos arqueológicos han dado como resultado una gran cantidad de figurines que presentan protectores para cabeza que se asemejan a cascos, cuyo material se supone que podría ser de paja, la cual se obtenía de las hojas de palma. Debido a la abundancia de la misma en dicha zona, se cree que los habitantes de la cultura manteña la podrían haber utilizado por sus características flexibles, colores y la facilidad para trabajar en estos tejidos.

En el estudio denominado: Las hebras que Tejieron Nuestra Historia realizada por Regalado (2010), a esta palma se le ha dado distintos nombres:

Jipijapa, jipa, jipi-japa, toquilla, rampira, bombonaje, mocora blanca, lucaina, palmiche, nacuma, iraca, bellota, lucua, cestillo, murrayo, rabiahorcado, Panamá hat palm. A finales del siglo XVIII es inventariada esta planta silvestre por dos botánicos del Jardín Real de Madrid: José Pavón e Hipólito Ruiz, con el nombre de Carludovica palmatacyclantánea, en honor a Carlos IV y su esposa la Reina María Luisa. De esta manera entra la paja toquilla a formar parte de los libros de Botánica. (pág. 35)

La paja toquilla cuyo nombre científico es Carludovica Palmata, pertenece a la familia de las CYCLANTHACEAE es un tipo de palma sin tronco que crece en la zona tropical de América, de manera muy particular en los bosques tropicales de la región occidental de la cordillera costera ecuatoriana, en las provincias de Guayas, Manabí, Esmeraldas y Santa Elena, también crece en el oriente ecuatoriano en la provincia de Morona Santiago, sus hojas anchas en forma de abanico, alcanzan de dos a tres metros de largo, su parte exterior es de color verde y la parte del centro es de color blanco marfil o blanco perla y es parte de la que se obtiene la materia prima para la fabricación de diferentes tipos de artesanías, como bolsos carteras, recuerdos y los famosos sombreros de paja toquilla (Rodríguez y Chiluisa, 2003)

3.2. Producción y procesamiento

De acuerdo a testimonios de comuneros toquilleros, la paja toquilla comienza a dar sus primeras cosechas si las condiciones climáticas son buenas a los dos años y medio, de lo contrario su primera cosecha demora aproximadamente cuatro años, una vez cosechada en los bosques por personas de cada sector es organizada en bultos que contienen 112 tallos verdes, los cuales son transportados en mulares o al hombro por los toquilleros desde la montaña donde se encuentran los cultivos a los centros de acopio (Escalante, 2016).

El procesamiento empieza con la separación de los bordes (cogollos) de la fibra, cada uno de los cuales debe ser aplastado en las puntas para luego sacudirlos de tal forma que la hoja en formación se abra como un abanico partido a lo largo de sus nervaduras secundarias, se continua con el desvenado, que consiste en separar manualmente las partes de la hoja con coloración verdosa que se encuentran en el medio y los extremos de la hoja en formación, pudiendo utilizar una herramienta llamada picador para acelerar el proceso y así separar las hojas en forma más rápida. Este trabajo lo realizan por lo regular las mujeres comuneras, quienes lo efectúan en sus casas o desde los centros de acopio (Delgado, 2016).

3.3. Cocción y secado de las fibras.

Una vez que se ha separado la materia prima se coloca la paja en grandes pailas industriales para ser hervida ya sea en hornos de leña o de gas a elevada temperatura, por un lapso de 30 minutos hasta una hora luego se deja enfriar, después del enfriamiento se sujeta un grupo de cogollos en la unión del peciolo con las fibras, y se golpean suavemente, ya sea en un árbol o simplemente contra el cuerpo o el piso, esta acción es repetida por tres o cuatro veces. Finalizado el sacudido se procede a dejar secar la planta en cordeles en espacios al aire libre, por un lapso de cuatro días, siendo más apreciada la paja que es secada a la sombra.

Cuando la paja está seca se las agrupa por tamaños y en diferentes volúmenes llamados ochos, de esta forma el producto es transportado a las provincias del austro Cañar y Azuay, para su venta, en otros casos es llevada a comunas cercanas para la elaboración de diferentes tipos de artesanías

El proceso de elaboración de las artesanías de paja toquilla tiene varios pasos, empieza con el tratamiento al que se somete la fibra tomada de la palma, para darle suavidad y blancura, como también coloración (Regalado, 2010)

3.4. Blanqueado y tinturado.

Hace 30 años se utilizaba el molino de azufre para que se logre un blanco artificial, esta técnica se usaba mucho pero el color no era muy agradable. En la actualidad se utilizan

tanques rectangulares de acero inoxidable. El trabajo es manual, el obrero mueve el producto dentro del tanque para que de esta manera penetre mejor la solución blanqueadora que básicamente es agua oxigenada o peróxido de hidrógeno con otras sustancias que constituyen secreto de fabricación. Este proceso podría hacerse en máquinas pero el problema es que se puede eliminar la película protectora que lo recubre y cuya naturaleza química es diferente a la naturaleza química interna. Al eliminarse esta película protectora pierde la dureza y queda como producto viejo y de mal aspecto (Santiana, 2016)

En cuanto a la coloración, el tinte en polvo que se utiliza es orgánico a diferencia de la lana o el algodón. Cuando es totalmente blanco lo llaman blichado. El tinturado no le resta dureza al producto, esto puede pasar con el blanqueo; cuando es demasiado blanco.

3.5. **Productos terminados.**

Uno de los productos es el sombrero de paja toquilla, está totalmente listo cuando está hormado, con cinta, tafilete, marca, etiqueta que explica que es producto hecho a mano. Ecuador fue el primer país que industrializó la paja toquilla, el tejido de los sombreros fue reconocido en el año 2012 por la Unesco como “Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad”. Este reconocimiento permite posicionar la identidad del sombrero de paja toquilla como un producto de alta calidad, con diseño único y sobre todo, un artículo para los nichos de mercados más selectos.

Los sombreros de paja toquilla se pueden encontrar en muchos mercados como el norteamericano y con una demanda en aumento hacia Japón, Brasil, México y la Unión Europea. La característica de estos artículos es que son elaborados en su totalidad a base de fibras naturales y hechos a mano. Existen otros productos que no tienen la misma demanda, como carteras, bolsos, tapetes adornos entre otros que se venden en los mercados locales y nacionales en menor cantidad, ver en anexos.

Tabla 1. Ficha técnica de producto

Ficha técnica del producto	
Sombrero de paja toquilla	
Nombre Comercial: Sombreros de Paja Toquilla	
Descripción: El sombrero de paja toquilla, es un tradicional sombrero que es elaborado con hojas trenzadas de la palmera (Carludovica palmata) en un 95%, como también puede	

contener fibras de otros materiales en los acabados, la finura del sombrero se mide en grados, a mayor finura mayor es el grado, y mayor su valor comercial.	
Usos	Prenda de vestir que se utiliza para cubrir la cabeza
Presentación Comercial	Sombreros de paja toquilla colocados en exhibición, en presentación individual para la venta al por menor o mayor.
Peso	De 80 a 120 gramos
Rendimiento	Cada planta de paja toquilla da aproximadamente de 15 a 20 cogollos aproximadamente.
Tipo de tejido/ Ligamento	Tejido a mano en técnica crochet

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2014)

Elaborado por: Sistema Integrado de Consultas de clasificaciones Nomenclaturas (SIN).

3.6. El mercado.

Existen diversos documentos de estudios referidos al proceso productivo de la paja toquilla, donde se da cuenta sobre la importancia que tiene la Península de Santa Elena en el mercado de esta materia prima, anteriormente como productor directo de artesanías y actualmente como primer productor de materia prima.

Así por ejemplo el proyecto de producción, comercialización y exportación de artesanías de paja toquilla en la Península de Santa Elena” desarrollado por el Centro de Investigación Científica y Tecnológica de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (2009), menciona que el 75% de la producción de sombreros se fabrican en las provincias de Azuay y Cañar, quienes reciben la materia prima peninsular. De igual forma destaca que se trata de un producto tradicionalmente ecuatoriano, sin embargo la elaboración de artesanías en las comunidades de Santa Elena más bien es limitada por falta de recursos, no obstante de acuerdo a la investigación desarrollada por Toro (2016), este tejido tiene una doble connotación ya sea por la tradición cultural heredada de generación, en generación, como también por ser una opción laboral para mejorar la economías familiares y obtener ingresos para mejorar sus condiciones de vida.

El mercado en el que se encuentra inserta la cadena productiva es complejo debido a la brecha entre tradición y la modernidad que lo caracteriza, donde las tejedoras y el mercado local reciben bajos ingresos, los exportadores y el mercado internacional, cotizan las prendas a valores muy altos, básicamente la demanda de sombreros de fino acabado se concentra en el mercado internacional; del total de la demanda de sombreros de paja toquilla y cascos, un

10% es mercado local y el restante 90% es mercado mundial. Estados Unidos, Unión Europea, Japón, Puerto Rico, Panamá, México, Suiza, Sudáfrica, Australia, Uruguay, Chile, China, Brasil, Perú, Emiratos Árabes, Israel y Canadá, son los principales países importadores de sombreros y demás artesanías de paja toquilla. (Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el fortalecimiento artesanal, 2012).

3.7. Comercialización.

La comercialización local de paja toquilla está concentrada en el producto de la extracción y procesamiento primario de la fibra natural, que se venden en la presentación denominada “ochos”, teniendo como principal mercado dos provincias del sur de la sierra ecuatoriana: Cañar y Azuay.

El traslado lo hacen principalmente los comerciantes llegados de ese sector, quienes usualmente imponen el precio, aunque en los últimos años se ha ampliado la participación de comerciantes locales, que son básicamente integrantes de los grupos que actualmente procesan la fibra.

Las limitaciones para la asociación de toquilleros peninsulares están relacionadas a su débil tejido organizacional existente, a esto se suma las malas condiciones de precios que enfrentan las familias de la localidad por la falta de información y capital para emprender sus propias operaciones de mercadeo (Borbor, 2016).

En cuanto a la dificultad para comercializar artesanías de paja toquilla que le añade valor agregado, existen diversos factores algunos de los cuales fueron mencionados por técnicos de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, en el estudio “La Ruta del Sombrero y las artesanías de paja toquilla en la provincia de Santa Elena” donde menciona como temas que se debe fortalecer las capacidades para desarrollar un mejor sistema de combustión, un programa de capacitación para mejorar la calidad de las artesanías, la incorporación de nuevos aprendizajes sobre estrategias de venta y comercialización, colores, tejidos y modelos, así como la mezcla con otros materiales propios de la zona como el zapan. (ESPOL, 2009)

En el sector de productos no tradicionales, las artesanías han sido un campo menos fuerte en las exportaciones de nuestro país. A esto se suma la inminente crisis económica de manera secuencial, en enero del 2015, las cifras del Banco Central del Ecuador (2016), relacionadas con las exportaciones de los productos manufactureros textiles, artesanías y otros, tuvieron una participación porcentual del 1.1 y 10.5% mientras que a enero del 2016 descendieron a 0.9 y 8.4 en relación a otros productos como enlatados y productos mineros con cifras de

10.5 y 8.9%, ante esta realidad se hace necesario impulsar iniciativas productivas para la creación y comercialización de artesanías de paja toquilla.

Es importante rescatar que en los últimos años Ecuador ya se destaca como país exportador de artesanías de paja toquilla y que durante los últimos 5 años ha crecido favorablemente, teniendo una oferta exportable de productos de buena calidad y variedad para satisfacer a mercados internacionales. Especialmente los sombreros por considerarse artículos de lujo a tal punto que se han convertido en una tradicional elegancia en países europeos.

Las características por las cuales el sombrero es altamente apreciado son su reducido peso, la frescura de su fibra –que lo vuelve apto para el fuerte verano- y la distinción con la que complementa los atuendos masculinos y femeninos. Este sombrero ha sido y es usado por líderes mundiales, artistas de cine y teatro, cantantes y celebridades. Los erróneamente denominados “sombreros de Panamá” se han convertido en Europa y otras regiones en un símbolo de elegancia, lujo y sofisticación.

De acuerdo al último informe del BCE (2016), publicado por el Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones Pro Ecuador, muestra las exportaciones de sombreros de paja toquilla en las dos formas en que se comercializa.

La primera como sombreros terminados y la segunda los cascos para sombreros sin acabados. Teniendo la primera forma una participación del 56.43% y creciendo a un ritmo de 46.10% en los últimos cinco años. Para el caso de los cascos para sombreros sin acabados la participación en el subgrupo es del 43.57%, pero creciendo a un ritmo del 8.66% en los últimos cinco años. (BCE, 2016)

Para este análisis se ha considerado a 16 países con mayor volumen de importaciones de sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, incluso guarnecidos, de un promedio de 50 en el ranquin de exportaciones de los últimos 5 años desde Ecuador.

En la siguiente tabla se analiza la tendencia de las exportaciones de sombreros de paja toquilla y demás tocados desde el año 2012, con un total de 44,86 TM. (peso neto) para un valor de 4.437, 79 dólares, alcanzando sus máximas cifras en el año 2014, con un total de 77, 58 TM y un valor de 6895, 05 dólares, en el 2015 si bien es cierto que hay una disminución

del tonelaje a 47,83 TM, sin embargo hay un incremento en 7.490,84 dólares, por la apertura a mercados asiáticos y árabes, para en el 2016 se evidencia una disminución considerable en las exportaciones descendiendo a 38,10 TM y un ingreso de 6.259,82

A continuación se presenta los principales destinos de exportación del Ecuador de sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier tipo.

Principales destinos de exportación de Ecuador

Tabla No 2: (Período: Anual - Años: 2012-2016 | TM y valores en miles de USD)

Código Subpartida	Subpartida	Código País Destino	País Destino	Período 2012		Período 2013		Período 2014		Período 2015		Período 2016		Período TOTAL	
				TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso)	FOB	TM (Peso)	FOB	TM (Peso)	FOB	TM (Peso)	FOB	TM (Peso)	FOB
				6504000	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, incluso guarnecidos.	DEU	ALEMANIA	3,935	450,704	4,1	593,4	19,9	1.021,8	5,4	887,0
		BRA	BRASIL	2,303	103,371	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	103,4
		CHL	CHILE	8,673	346,253	13,7	261,4	12,8	182,7	0,0	0,0	0,0	0,0	35,2	790,4
		ESP	ESPAÑA	3,618	527,832	3,7	383,4	4,5	639,1	3,5	524,9	3,2	466,3	18,6	2.541,5
		USA	ESTADOS UNIDOS	7,003	871,923	7,6	997,3	11,2	1.652,9	11,3	1.740,4	9,1	1.499,6	46,2	6.762,1
		FRA	FRANCIA	9,205	1071,86	5,9	930,0	7,3	1.148,7	6,3	973,8	5,7	935,8	34,3	5.060,2
		ITA	ITALIA	0,791	96,344	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	189,9	1,8	286,2
		JPN	JAPON	6,528	776,426	4,9	628,1	7,0	973,8	7,7	1.399,6	9,3	1.568,0	35,3	5.345,8
		PAN	PANAMA	1,477	98,827	3,8	324,9	5,2	394,8	0,0	0,0	0,0	0,0	10,5	818,5
		ZAF	SUDÁFRICA	1,328	94,256	1,0	103,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	197,9
		GBR	REINO UNIDO	0,00	0,00	1,2	150,5	8,3	423,0	8,0	677,0	2,9	395,1	20,4	1.645,6
		THA	TAILANDIA	0,00	0,00	0,6	206,2	0,9	294,7	1,0	306,6	0,4	106,5	2,9	914,0
		ARE	EMIRATOS	0,00	0,00	0,0	0,0	0,5	163,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	163,5
		AUS	AUSTRALIA	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	215,7	0,9	142,1	2,6	357,8
		KOR	COREA	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	470,4	1,2	367,2	3,0	837,6
		PRI	PUERTO	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	295,6	0,0	0,0	1,0	295,6
				44,86	4437,79	46,46	4578,94	77,58	6895,05	47,83	7490,84	38,10	6259,82	254,83	29662,43

PERIODOS	2012	2013	2014	2015	2016	TOTALES
TM	44,86	46,46	77,58	47,83	38,10	254,83
FOB	4437,79	4578,94	6895,05	7490,84	6259,82	29662,43

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: José Israel Luna

En el siguiente gráfico se aprecia de mejor manera la tendencia de exportación de sombreros y demás productos de paja toquilla en los últimos 5 años, donde claramente se evidencia el repunte de ventas en el 2014 y el descenso progresivo en los años siguientes

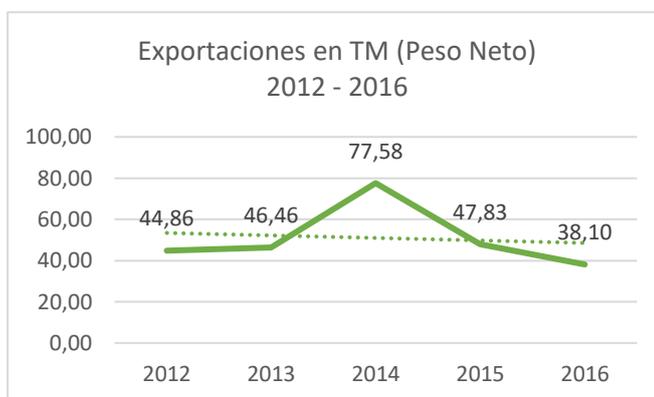
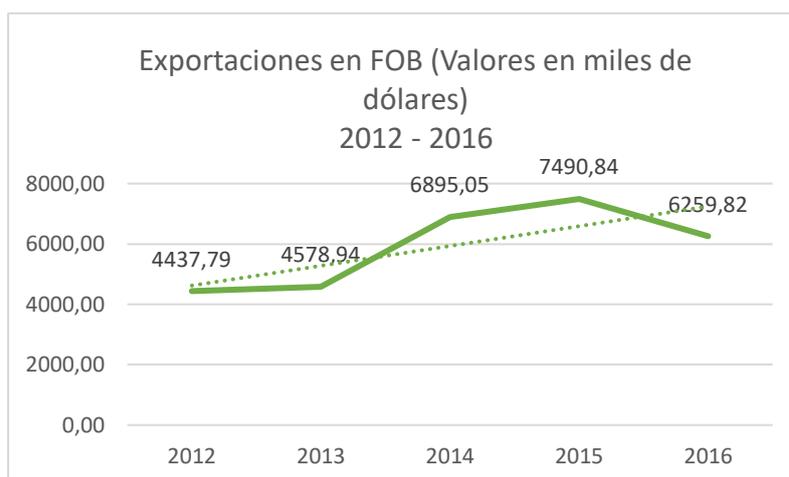


Gráfico No 2
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: José Luna



GráficoNo.3
Fuente Banco Central del Ecuador
Elaborado por: José Luna

De la misma manera se puede comprobar en los siguientes gráficos, que a pesar de la disminución de las exportaciones en TM a partir del 2015, en cuanto a los valores en miles de dólares, se dio un ligero incremento en los valores, por el posicionamiento de nuevos mercados.

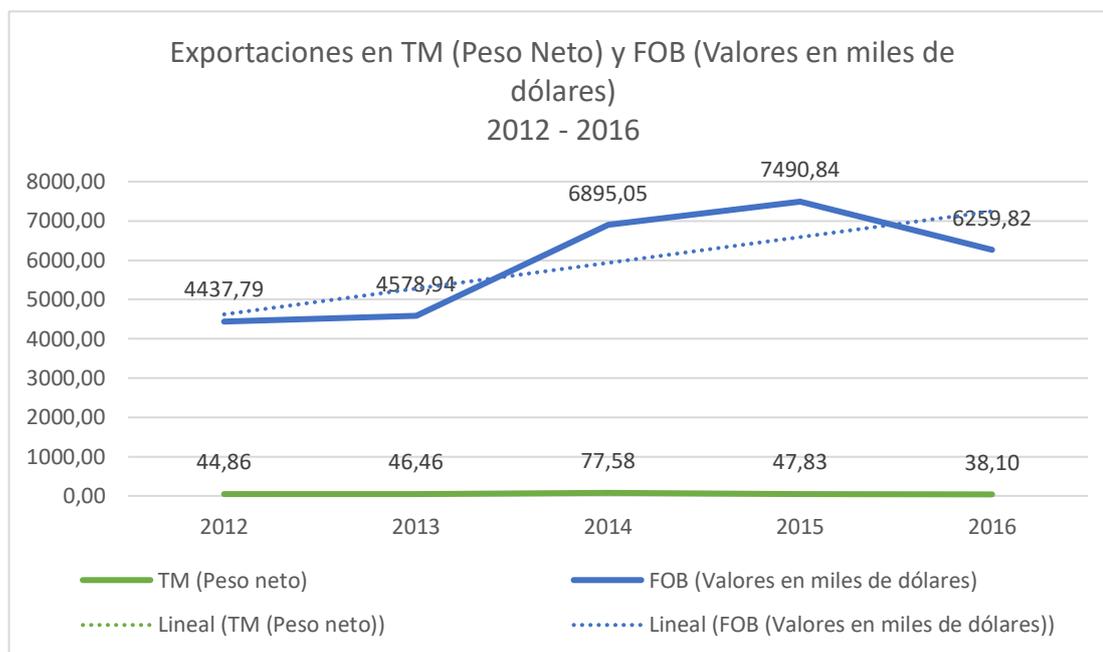


Gráfico No. 4

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: José Luna

3.8. Perfil del consumidor.

El mercado europeo en materia de artesanías es muy atractivo, los habitantes de Francia, Estados Unidos y Alemania en su mayoría adquieren artesanías para sus domicilios, el consumidor europeo y estadounidense es muy heterogéneo con modos de vida y costumbres distintas son muy exigentes en cuanto a compra de productos con sello y marca de calidad, en general es un mercado propicio por el elevado consumo de productos de ocio, cultura y regalos, siendo determinante los precios módicos en el proceso de compras

Sin embargo, para el acceso a este mercado se debe cumplir con normas técnicas, como embalaje, etiqueta, idioma y demás información relacionada al producto artesanal, siendo más valorado cuando las artesanías son hechas a mano. (BCE, 2016)

De acuerdo a investigaciones del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2013), entre las artesanías más apreciadas tanto por hombres y mujeres, están los sombreros considerados como un accesorio que brinda elegancia, sofisticación y estatus, su mayor venta se da en los meses de verano sin embargo se los consigue en los mercados durante todo el año. El modelo más solicitado por los hombres es en tono natural en diversas tramas y tejidos,

encontrándose también alternativas en color para las mujeres que gustan de combinar las prendas de vestir con el color de sombrero. La edad promedio es a partir de los 30 años, provenientes de diferentes partes del mundo que gustan de conservar las tradiciones al vestir con elegancia.

Actualmente existe una evolución en la presentación de sombreros sobretodo los destinados al mercado femenino incluyendo modificaciones en el diseño, aplicación de color y cintas, en cambio para los hombres se mantiene el estilo clásico, incrementando la tendencia por parte de los consumidores al valorar la calidad del tejido y la legitimada del sombrero (Ubilla, 2014)

3.9. Evidencia 9.Empírica.

3.9.1. Proyectos de paja toquilla en Perú

La elaboración de artesanías en paja toquilla es conocida como una vocación de vida en muchas comunidades tanto de Ecuador como en Perú y Colombia, de acuerdo a investigaciones realizadas que más adelante detallaremos, en algunos casos es una actividad complementaria a las labores agrícolas o pesqueras dependiendo de la región.

De acuerdo a un trabajo realizado por Aguirre (2013), en la Universidad de Piura del país del sur también existen procesos similares a los de las comunas de Santa Elena y Manabí relacionados a la elaboración de sombreros de paja toquilla, un ejemplo de ello es el distrito de Catacos un poblado al norte del Perú, quien está trabajando desde el 2006 en un proyecto, a través del cual es posible conocer la situación socioeconómica y cultural de sus pobladores asociados a esta actividad artesanal, en el 2013 se hace la declaratoria del sombrero de Catacos como patrimonio de la nación, desde la fecha indicada se viene consolidando un proyecto que conecta el trabajo solidario del voluntariado con la defensa de su patrimonio cultural, poniendo especial énfasis en su difusión y participación activa de las comunidades.

Al igual que los sombreros de paja toquilla ecuatorianos, para Aguirre (2013) “los sombreros cataquenses tuvieron fama mundial, hecho plenamente documentado, desde finales del siglo XIX hasta mediados del siglo XX, los famosos Panamá Hat, fueron también producidos por manos cataquenses, junto a las de otros tejedores de Ecuador y Colombia”. (pág. 52)

La dinámica que se desarrolla alrededor de esta actividad, para algunos artesanos puede ser considerada solo productiva en cambio para otros tiene profundos rasgos de identidad, por la tradición que han recibido como herencia de sus ancestros, involucra un complejo sistema de producción que se enmarca en el contexto económico social de cada país. Esta actividad ha perdurado a lo largo del tiempo porque las comunidades se han organizado para la gestión en torno a esta ocupación, lo que ha permitido la permanencia, además de convertirse en la

principal actividad de sustento que les genera ingresos para su subsistencia y el de la comunidad en particular.

3.9.2. *Proyectos de paja toquilla en Colombia.*

Existe otra experiencia, desarrollada en el departamento de Nariño en el vecino país del norte, aquí existe una cadena productiva en la que varios municipios se encuentran vinculados a la producción y procesamiento de la Iraca (Mora, 2005), como se la conoce a la paja toquilla, a lado del manejo técnico de parte de los municipios cultivadores de la palma, también se promueve un proyecto de mejoramiento de procesos tecnológicos y comercialización de los productos terminados, este proyecto es un esfuerzo conjunto de instituciones cooperantes como Artesanías de Colombia, Microcomercio, el Departamento de Nariño y los demás municipios asociados.

Las similitudes con Ecuador, en relación a la cadena de la Iraca son muy cercanos, los centros de acopio de materia prima y una planta de tinturado con lo que estará abasteciendo a varios municipios de la región colombiana, que trabajan en la elaboración de productos de paja toquilla. Este tipo de evidencias dan testimonio de procesos muy parecidos como el que se pretende impulsar en la comuna Febres Cordero, con el diseño de proyecto para el mejoramiento de la gestión organizativa y productiva en torno al emprendimiento solidario de la Asociación de toquilleros, con el fin de sentar las bases para un desarrollo endógeno de la localidad.

En el cantón Santa Elena también existen un promedio de 4 comunidades dedicadas al procesamiento, producción y elaboración de artesanías en paja toquilla, sin embargo hay dos comunidades Barcelona y Dos Mangas, que han evolucionado y son reconocidas por el trabajo de sus comuneros que se dedican a esta actividad.

La comuna Barcelona está considerada como la principal zona de abasto de paja toquilla, que provee la materia prima para la elaboración de artesanías, ya que posee el mayor número de hectáreas cultivadas, algunos comuneros resaltan que antiguamente no solo eran proveedores sino que también eran artesanos tejedores, sin embargo las dificultades con la comercialización, los precios de las artesanías y la constante migración de los comuneros hacia las ciudades, ha hecho que se limiten ahora en su gran mayoría a la producción y una pequeña parte la dedican a la elaboración de productos acabados.

3.9.2. *Impacto ambiental del procesamiento de la paja toquilla.*

La actividad productiva vinculada a la paja toquilla que se promoverá a raíz del diseño del presente proyecto a diferencia de otros productos sintéticos cuyo procesamiento genera

contaminación ambiental, la paja toquilla es un vegetal renovable y ecológico que no tiene efectos ambientales negativos (ESPOL, 2009).

En la primera etapa del proceso se trata de una plantación que se mantiene casi naturalmente y que no requiere el uso de insumos fitosanitarios nocivos entre ellos fertilizantes sintéticos fabricados por el hombre. Los senderos por los que circula la fibra en estado natural son caminos de mucho tiempo en el que no se visualiza mayores afectaciones al entorno. En cuanto a los agroquímicos por lo regular se usan para la eliminación de insectos que pueden afectar la calidad de las hojas de la plantación (CFN-Santa Elena, 2012).

En el procesamiento se prevé más bien aportar favorablemente a la conservación del medio ambiente y a las condiciones de salud de la población involucrada. Precisamente un insumo utilizado para el proceso de secado, es el azufre, lo cual se advierte que al ser manipulado sin seguridades, representa un gran riesgo para la salud, debido a que la sustancia ingresa directamente al sistema circulatorio a través de las vías respiratorias, las que pueden ir desde la dificultad para respirar, hasta un paro cardíaco.

El proyecto prevé el mejoramiento de la infraestructura, con lo cual se busca evitar la contaminación del suelo y del ambiente, al optimizar el uso de insumos para la combustión y promover la reutilización del agua remanente para cubrir otras necesidades en el sistema de producción. También aportará a minimizar el riesgo de sobreexplotación o desabastecimiento de la materia prima al contemplar un lugar para almacenar la producción para no quedar desabastecidos.

La articulación de varios actores en el proceso productivo aportará en cambio a fortalecer capacidades y unir esfuerzos en el cumplimiento de la normativa ambiental vigente y en el impulso proactivo de medidas de conservación y restauración forestal, con efectos indirectos en la disponibilidad de lluvias y por tanto de recursos hídricos en la zona.

Para la implementación de las obras físicas y funcionamiento de equipos, la gestión del proyecto deberá observar todas las consideraciones y normas técnicas vigentes en nuestro país, a nivel de gobierno local como a nivel nacional.

**FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN ORGANIZATIVA Y PRODUCTIVA DE LA
ASOCIACION DE TOQUILLEROS DE LA COMUNA FEBRES CORDERO**

4.1. Introducción

La propuesta metodológica de este trabajo consiste en el diseño de un proyecto aplicando las herramientas y lineamientos del denominado sistema de marco lógico, a fin de entregar a la asociación de toquilleros de la comuna Febres Cordero, un instrumento para negociar recursos con instituciones privadas y públicas como son los gobiernos locales, que les permita el fortalecimiento de la gestión organizativa y productiva, para mejorar y convertir sus acciones individuales actuales, en un emprendimiento solidario de la asociación de toquilleros.

La decisión de utilizar la metodología de marco lógico ha sido gracias a las ventajas sobre otras herramientas, con iguales intenciones y propósitos, además por la amplia acogida de los planificadores y administradores de proyectos, que les permite en el proceso de diseño de abajo hacia arriba y de arriba hacia abajo, entrelazar pasos y etapas de la vida del proyecto, la metodología también realiza un gran aporte articulando las piezas y conceptos del sistema, entrelazando los pasos o etapas del ciclo del proyecto, propiciando la participación de los beneficiarios.

Otra de sus ventajas es el significativo aporte a la gerencia de proyectos donde se evidencian las responsabilidades del gerente, en relación a la ejecución programática y presupuestaria durante el ciclo del proyecto, por todo esto la metodología de marco lógico aporta con argumentos valiosos para mejorar la gestión programática facilitando la transparencia y la accesibilidad a la información como insumo básico para el seguimiento, la efectividad y la eficiencia de un proyecto.

Finalmente la metodología de marco lógico tiene un espacio propio, una finalidad específica, en donde su utilización se convierte en un proceso de aprendizaje acumulativo, que a lo mejor ninguna otra herramienta la pueda ofrecer en la misma intencionalidad y transparencia.

4.2. Diagnóstico Inicial

Para desarrollar éste diagnóstico preliminar orientado a la identificación de los problemas que enfrentan la asociación de toquilleros, se ha tomado como herramienta metodológica el análisis de involucrados a través de la matriz de involucrados, la información fue obtenida de fuentes primarias a través de reuniones con los socios y actores locales donde se estableció un mapa de actores locales complementando esta fase con la matriz de involucrados, además se realizó varias visitas a la comunidad para una observación directa y se hizo levantamiento de información a familias de la localidad, una vez identificado y priorizado el problema central

se construyó el árbol de problemas, para luego esquematizar un árbol de objetivos y el respectivo análisis de alternativas.

Para el abordaje de las familias de la comunidad fue necesario hacer una radiografía a profundidad de la comuna Febres Cordero perteneciente a la Parroquia Colonche, donde se mezclan un conjunto de limitaciones y problemas que afectan la vida de sus habitantes, que paradójicamente cuentan con recursos y potencialidades que aprovechados sustentablemente, podrían aportar significativamente al desarrollo de la localidad. Esta comunidad fue creada el 22 de febrero de 1938 mediante el Acuerdo Ministerial N° 185 de acuerdo con su documento de creación limita al norte con los sectores Cascarilla y Eloy Vallejo, al sur con la comuna Río Seco, al este con Salanguillo y al oeste con Loma Alta. (Tomalá, 2013)

Su territorio está situado en la zona interior de la parroquia (a 12 Km de la Ruta del Spondylus), en las estribaciones de la Cordillera Chongón-Colonche, por tanto goza de un conjunto de pisos ecológicos entre los que está incluida la zona húmeda y el bosque de garúa, esto la convierte en una de las 7 comunas protectoras del área de conservación existente en la zona.

En esta comuna puede distinguirse la zona poblada donde se encuentran ubicadas prácticamente todas las viviendas, la zona intermedia donde se encuentran ubicados las fincas y corrales de los comuneros y la zona boscosa (bosque seco y de garúa), donde se encuentra las plantaciones de paja toquilla, en las estribaciones de la cordillera. El camino de acceso a estos lugares no está en buen estado y no recibe mantenimiento y en temporada de invierno las lloviznas afectan en gran medida el traslado de la cosecha hasta la comunidad.

Aunque la tala del bosque ha disminuido significativamente, la afectación al paisaje es notoria las secuelas en las zonas más bajas se traducen en procesos de erosión y desertificación; similar situación padecen otras comunidades cercanas al sector de intervención. La ausencia de lluvias agrava la situación, incluso la cuenca hídrica que es la fuente de agua que alimenta a la zona desde hace décadas, se mantiene sin agua la mayor parte del año, hasta los acuíferos subterráneos se están agotando. (PDOT, 2013)

Las condiciones en las que se procesa la paja, son relativamente incipientes y rudimentarios en relación a lo que experimentan actualmente las comunas Barcelona y Dos Mangas, que a través de financiamiento de organizaciones no gubernamentales se han implementado varios procesos de mejoramiento del sistema productivo, pues se dispone de infraestructura y equipamiento para el proceso de cocinado, secado y almacenado.

Por ello los artesanos vinculados al cultivo y comercialización de paja toquilla agrupados en la “Asociación de Toquilleros de Febres Cordero”, dentro de las iniciativas del proyecto han

planteado incluir dentro de esta propuesta contar con un centro de procesamiento y acopio en la comuna, a fin de almacenar el producto procesarlo y comercializarlo de manera directa a los artesanos fabricantes de las provincias como Cañar y Azuay y otro porcentaje a los comerciantes intermediarios y turistas que visitan la comuna.

En los últimos años el Estado ecuatoriano, a través de sus respectivas delegaciones provinciales han apoyado también a este sector, especialmente en espacios de promoción y comercialización; sin embargo este apoyo se ha concentrado en las mismas comunas que ya tienen algún progreso en el trabajo con este recurso forestal no maderable.

Las acciones de conservación iniciadas con apoyo de Fundación Natura, permitieron normar en algún modo el manejo de las plantaciones de paja toquilla, y es actualmente el Ministerio del Ambiente el que mantiene programas de conservación en el sector.

El trabajo con la cadena productiva ha sido más fuerte a partir la declaratoria del trabajo artesanal del sombrero de paja toquilla como patrimonio inmaterial de la humanidad, (UNESCO, 2012), lo cual obliga al Estado a ejecutar un plan de salvaguarda de este patrimonio. Hay que destacar que esta declaratoria involucra de manera general varias comunas del sector, entre ellas Febres Cordero, dado que actualmente es la principal zona de abastecimiento de esta materia prima para la elaboración de artesanías pues anteriormente eran también tierra de artesanos tejedores, especialmente del famoso sombrero "Panamá". La actividad quedó limitada únicamente a la producción por causas externas, como los bajos precios que recibían por el producto, la dificultad en la comercialización, la migración y fallecimiento de quienes tenían el conocimiento o la salida de personas de la comunidad en busca de mejores empleos.

Relatos locales testimonian que hasta inicios de los años 90, los dueños de los toquillales elaboraban sus propios sombreros, que si bien permitía mantener la actividad del tejido, afectaba la calidad, no se posicionaba un modelo definido y los precios no lograban estabilizarse de forma satisfactoria.

Con el diseño del proyecto para la implementación de un sistema de fortalecimiento de la gestión organizativa y productiva de la asociación de taquilleros, se debe apuntar a que cuenten con infraestructura acorde al aprovechamiento de la paja toquilla, con lo cual se va lograr eficiencia en el proceso de producción, conservación del medio ambiente (cuando evitamos la eliminación de los residuos de agua que se utiliza para la cocción de la paja), y con el equipamiento e implementación del centro, se conseguirá ser competitivos en el mercado, satisfacer la demanda existente conservando la calidad, uniformidad, aumentando la variedad, además cabe recalcar que con la participación de la Universidad Estatal

Península de Santa Elena, se proporcionará diferentes estrategias de mercadeo que permitirán a los beneficiarios realizar negociaciones a nivel local e interprovincial.

Los artesanos vinculados al cultivo y comercialización de paja toquilla agrupados en la “Asociación de Toquilleros de Febres Cordero”, dentro de las iniciativas del proyecto ellos han planteado incluir dentro de esta propuesta contar con un centro de procesamiento y acopio en la comuna, a fin de almacenar el producto procesarlo y comercializarlo de manera directa a los artesanos fabricantes de las provincias como Cañar y Azuay y otro porcentaje a los comerciantes intermediarios y turistas que visitan la comuna.

4.3. Situación problema

Con estos antecedentes se ha logrado identificar múltiples problemas que enfrentan los productores de esta comunidad, que están presentes en todos los eslabones del proceso productivo; desde la ausencia de mantenimiento de los cultivos; no cuentan con datos de la cantidad de hectáreas ni de las plantas de toquillaes que poseen en el momento; el mal estado de los caminos hacia los toquillales que vuelve más difícil la actividad extractiva; infraestructura insuficiente e inapropiada para el desvenado, cocinado, secado y blanqueado de la fibra; inexistencia de créditos y financiamiento, por falta de registro en la Secretaría de Economía Popular y Solidaria.

La asociatividad y los mecanismos de cooperación entre actores de la cadena productiva son muy débiles y no se cuenta con información de mercado suficiente para pensar estrategias y tomar decisiones en cuanto a la venta de la materia prima procesada.

Aunque la provincia cuenta como uno de sus patrimonios, que son los saberes relacionados con la paja toquilla, este acervo estuvo básicamente concentrado en la población adulta mayor, siendo actualmente un oficio de las nuevas generaciones que lo ejercen en algunos casos con poca rigurosidad; algunos saberes incluso ya han desaparecido.

Las condiciones generales del entorno no garantizan el desarrollo de las comunidades rurales, la escasez de servicios básicos y sociales, el mal estado de las vías, el bajo nivel de escolaridad de la población adulta, etc., limitan las opciones de desarrollo humano de la población. Algunos de los potenciales soportes para cambiar las condiciones, como la Ley de Economía Popular y Solidaria no está suficientemente difundida ni se aplica en la cotidianidad de estos sectores a plenitud, a tal punto que desconocen de la Secretaría del ramo existente.

4.4. Metodología de Marco Lógico.

Para el diseño de este proyecto se ha considerado el sistema de marco lógico (Ortegon, Pacheco y Prieto, 2015) que consiste en una metodología de planeación participativa, está

compuesto por un grupo de herramientas llamadas matrices que facilita el proceso y recoge los resultados de cada etapa del ciclo del proyecto, la finalidad es contar con una base objetiva de información para comunicar a los involucrados y a la vez obtener una guía para la ejecución y evaluación del proyecto.

El sistema de Marco Lógico tiene una secuencia durante el ciclo del proyecto que va desde la identificación del problema, el análisis de involucrados, análisis de problemas, análisis de objetivos y selección de una estrategia de implementación, esta secuencia permite presentar resumidamente los diferentes aspectos del proyecto, a través de la matriz de marco lógico y sirve para realizar acompañamiento durante la vida del proyecto (Ortengren, 2005).

El éxito de su implementación consiste en lograr completar el conjunto de fases secuenciales que inicia con el levantamiento de información, tanto secundaria como la recolección de información primaria obtenida directamente en campo con el grupo de beneficiarios del proyecto y demás organizaciones sociales e instituciones estatales del sector. Para completar éste diagnóstico preliminar orientado a la identificación de los problemas que enfrentan la asociación de toquilleros, se ha elaborado la matriz de involucrados, con participación de actores comunitarios, una vez priorizado o identificado el problema central se elaboró el árbol de problemas, para posteriormente esquematizar un árbol de objetivos y el respectivo análisis de alternativas.

Según la Agencia Alemana de Cooperación Técnica para el Desarrollo (GTZ, 2001) la metodología de marco lógico es un procedimiento de planificación de pasos sucesivos y comprende las siguientes etapas, un análisis de problemas, un análisis de involucrados, un análisis de objetivos y un análisis de alternativas. Luego de realizados estos pasos se concluye en la matriz de marco lógico siendo una tabla de cuatro columnas y cuatro filas.

Su implementación consiste en un conjunto de fases secuenciales que inicia con el levantamiento de información, tanto secundaria como la recolección de información primaria obtenida directamente en campo con el grupo de beneficiarios del proyecto y demás organizaciones sociales e instituciones estatales del sector. Para completar éste diagnóstico preliminar orientado a la identificación de los problemas que enfrentan la asociación de toquilleros, se ha elaborado la matriz de involucrados con participación comunitaria, una vez priorizado o identificado el problema central se construye el árbol de problemas, para posteriormente esquematizar un árbol de objetivos y el respectivo análisis de alternativas (BID, 2008)

Cabe resaltar la importancia del análisis de problemas, pues ayuda a entender mejor las interrelaciones de causa efecto durante la esquematización de esta fase, ya en la práctica, en

alguna forma describe la situación actual de los toquilleros en la localidad de intervención. Igualmente el análisis de objetivos y de alternativas permite definir la posible solución a corto, mediano y largo plazo para el logro del propósito de la propuesta de intervención durante un tiempo definido.

Una vez finalizada las fases de recolección, toda la información obtenida en las etapas previas con la participación activa de actores involucrados, se ingresa en la matriz de marco lógico, una herramienta donde se presenta los aspectos más importantes del proyecto, posee cuatro columnas y cuatro filas donde se resume la información tanto de los objetivos, actividades, indicadores, medios de verificación y supuestos, como el fin al que contribuye el proyecto, propósito, componentes y actividades requeridas (BID, 2008).

4.5. Sociograma para identificación de actores comunitarios.

Es importante resaltar que en la elaboración del proyecto para el fortalecimiento de la asociatividad para el emprendimiento solidario de la organización de toquilleros de la comuna Febres Cordero del cantón Santa Elena, se tiene que abarcar varias fases de análisis como la identificación del problema o la selección del problema central que se lo realiza a través de un sociograma de los actores principales, secundarios y la matriz de jerarquización de problemas, el análisis de involucrados, el análisis de problemas, el análisis de objetivos, el análisis de alternativas y concluye con la matriz del marco lógico. (De la Fuente H., 2012)

El diagnóstico participativo en la comuna Febres Cordero, se lo realizó a partir de una línea base para la recolección de información, es decir a través de una visita de campo en la comuna, aplicando las técnicas de investigación como la entrevista y la observación directa a familias de la comunidad, permitieron identificar los principales actores y los problemas de la comunidad. El diagnóstico se inició con la elaboración de un sociograma identificando los actores principales y secundarios de la comunidad.

4.5.1. Sociograma de actores de la comuna Febres Cordero.

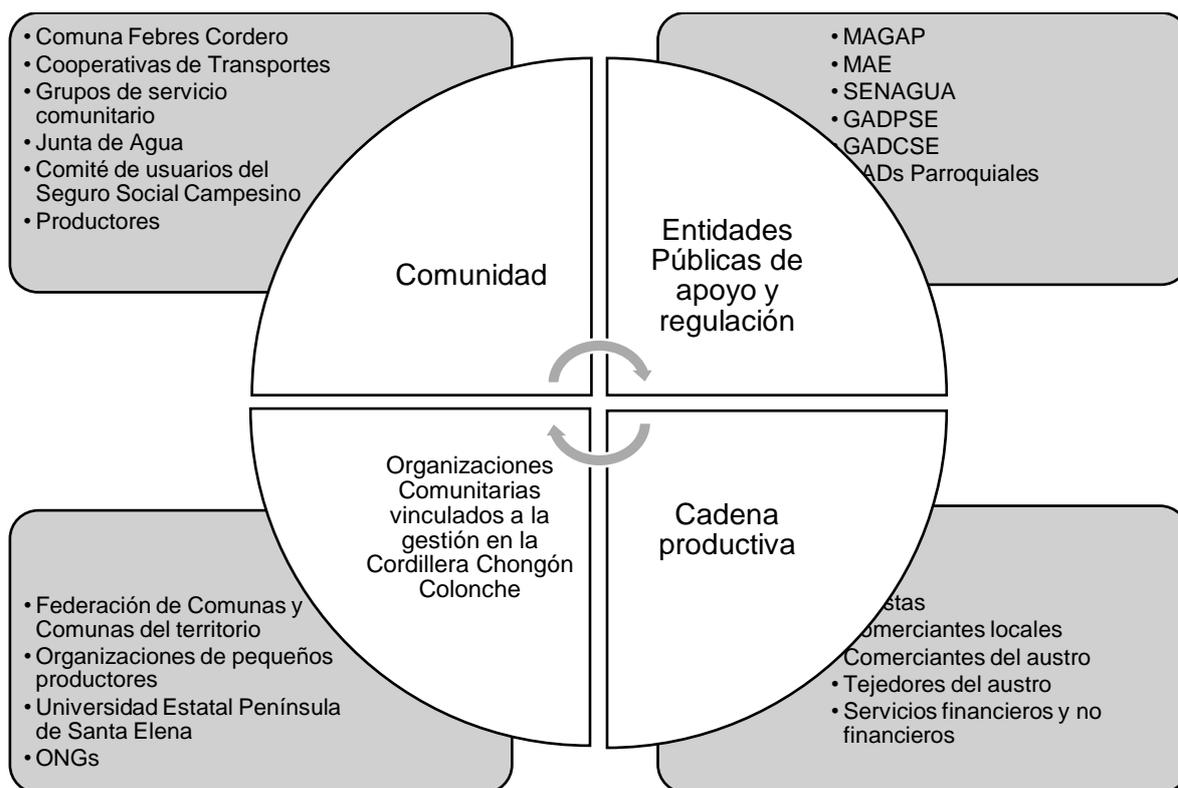


Gráfico 5

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: José Luna, 2016

4.5.2. Identificación de involucrados.

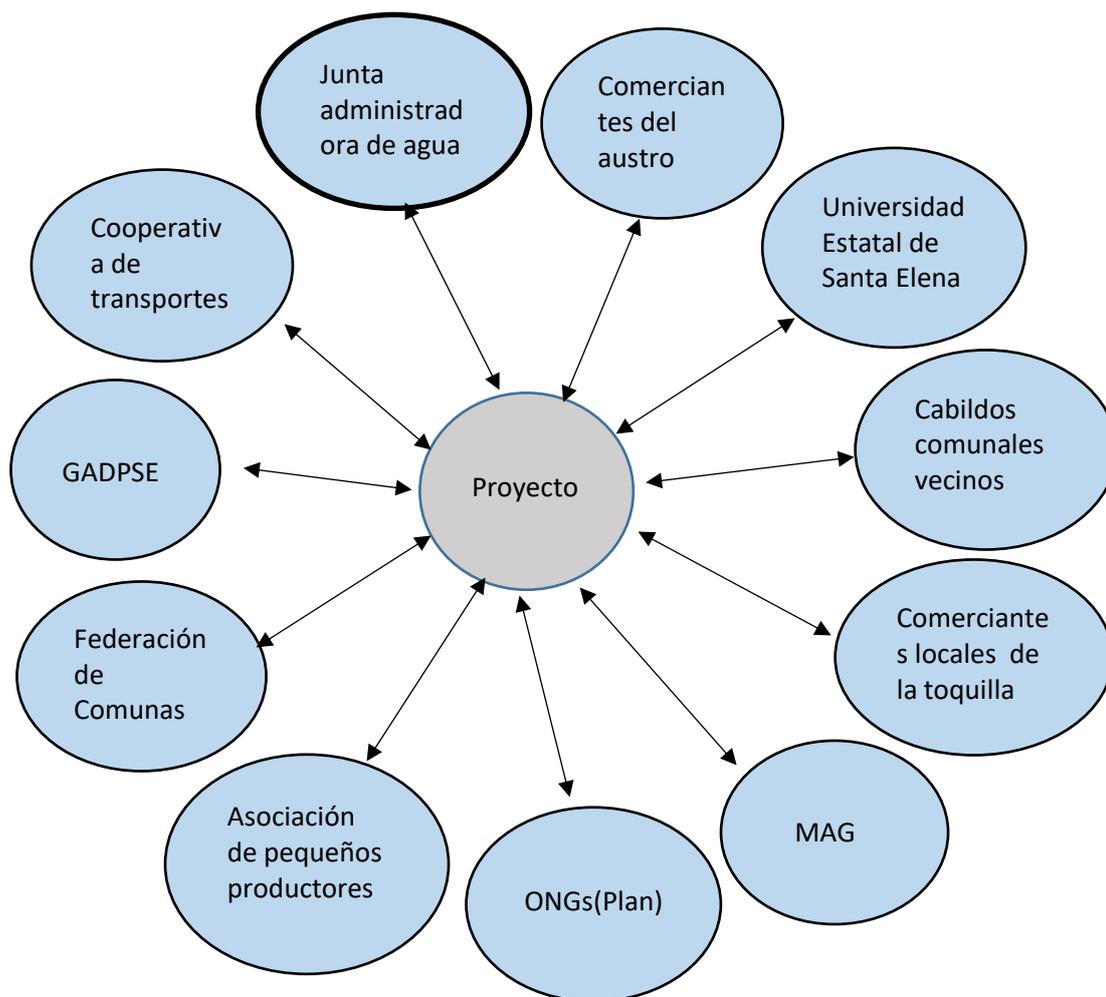


Gráfico No. 6

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: José Luna

4.6. Análisis de involucrados.

El análisis de involucrados es una herramienta que se utiliza para el diagnóstico inicial de un proyecto, permite optimizar los beneficios sociales e institucionales y limitar los impactos negativos en el proyecto, los involucrados son las personas o grupos que tienen interés a favor o en contra del proyecto, a través de sus actitudes o acciones pueden influir para el éxito o el fracaso del proyecto; permite analizar los grupos de personas que pueden involucrarse de manera directa e indirecta en el proyecto para el fortalecimiento de la gestión organizativa y productiva de la asociación de toquilleros para el emprendimiento solidario en la comuna Febres Cordero del cantón Santa Elena Ortegón et al. (2015).

En las reuniones comunitarias en primer lugar se realiza la identificación de los involucrados que de alguna forma estarán vinculados al proyecto a través de una matriz haciendo un listado

de los principales grupos, organizaciones e instituciones posteriormente se realiza una clasificación de los involucrados con las siguientes variables: la posición es decir si está a favor o en contra; el poder o la fuerza que tiene el involucrado para influir en el proyecto con la intensidad que se estima utilizará su poder esté involucrado en relación al proyecto, con una escala de muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto.

Tabla 3. Análisis de involucrados.

N.	INVOLUCRADOS	POSICIÓN	PODER	INTENSIDAD
1	Asociación de Toquilleros	+	4	2
2	Comuna Febres Cordero	+	5	5
3	Grupos comunitarios de servicios sociales	+	4	2
4	Empresas de servicios	+	4	2
5	Comerciantes de la toquilla	+	4	2
6	Federación de Comunas	+	3	2
7	Cabildos comunales vecinos	+	4	2
8	Grupos comuneros poco cercanos	-	2	1
9	Junta Administradora de Agua Potable del sector	+	4	5
10	Organizaciones de defensa del bosque	+	2	5
11	Organizaciones de pequeños productores	+	2	4
12	Gobiernos Autónomos Descentralizados Provincial, Cantonal y parroquial	+	4	4
13	Universidad estatal península de Santa Elena	+	3	4
14	Organizaciones No Gubernamentales ONGs	+	4	4
15	Entidades públicas (MAG-MAE)	+	3	2

Poder: 5: Muy alto; 4: Alto; 3: Medio; 2: Bajo; 1: Muy Bajo.

Intensidad: 5: Muy alto; 4: Alto; 3: Medio; 2: Bajo; 1: Muy Bajo.

Fuente: Investigación directa

Elaborado: José Israel Luna, 2016

Tabla 4. Matriz General de Involucrados.

N°	INVOLUCRADOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	ESTRATEGIAS	CONFLICTOS POTENCIALES
1	Asociación de Toquilleros	Mejorar los procesos productivos y sus condiciones de vida.	Desmejoramiento de las condiciones de vida de las familias	Conocimiento de la actividad, recursos para desarrollarla; personería jurídica.	Involucrarlos en todas las actividades y etapas del proceso.	Discordia entre los miembros de la asociación.
2	Comuna Febres Cordero	Impulsar el desarrollo comunitario.	Desmejoramiento de las condiciones de vida de las familias.	1 cabildos con gran posicionamiento como autoridad local.	Incorporar al proceso, actividades relacionadas a sus intereses.	Discontinuidad del proceso por cambio de cabildo comunal.
3	Grupos comunitarios de servicios sociales	Impulsar el desarrollo comunitario.	Desmejoramiento de las condiciones de vida de las familias.	Cercanía en la gestión de los servicios básicos y sociales para la población.	Incorporar al proceso, actividades relacionadas a sus intereses.	Ninguno
4	Empresas de servicios	Impulsar el desarrollo comunitario.	Desmejoramiento de las condiciones de vida de las familias.	Prestación de servicios básicos a la comunidad.	Proporcionar información sobre el proceso y gestionar su apoyo.	Ninguno.
5	Comerciantes de la toquilla	Optimizar las condiciones de calidad y precio a su favor.	La calidad y cantidad no son las más idóneas para sus intereses.	Logística e información para la comercialización del producto.	Fijar condiciones de comercialización en coordinación con comunas vecinas.	Disconformidad en el proceso del proyecto.
6	Federación de Comunas	Fortalecimiento de las organizaciones comunales.	Debilitamiento organizativo de Comunas filiales.	Posicionamiento institucional y poder de convocatoria.	Involucramiento en el equipo gestor del proceso.	Discontinuidad del proceso por cambio de directiva de la federación.
7	Cabildos comunales vecinos	Impulsar el desarrollo comunitario.	Desmejoramiento de las condiciones de vida de las familias.	5 cabildos con gran posicionamiento como autoridad local.	Incorporar al proceso, actividades relacionadas a sus intereses.	Discontinuidad del proceso por cambio de cabildo comunal.

8	Grupos comuneros poco cercanos	Posicionarse y captar espacios de poder.	Repetición y poca eficiencia en acciones de desarrollo comunitario.	Posturas indiferentes o discordantes con el proceso.	Generar información suficiente sobre problemas y alternativas de solución.	Ninguno
9	Junta Administradora de Agua Potable del sector	Conservar recursos de la biodiversidad relacionados al agua.	Escases crítica y contaminación de las fuentes de agua para consumo humano.	Administración de un servicio básico clave para el desarrollo comunitario.	Involucramiento en el equipo gestor del proceso y consideración de problemáticas del agua.	Disconformidad en el proceso del proyecto.
10	Organizaciones de defensa del bosque	Conservar recursos de la biodiversidad del bosque protector.	Deterioro de la biodiversidad del bosque y pérdidas de espacios.	Recursos y actividades desarrolladas en pro de la conservación del bosque.	Incorporar al proceso, actividades relacionadas a sus intereses.	Disconformidad en el proceso del proyecto.
11	Organizaciones de pequeños productores	Mejorar sus procesos productivos.	Limitaciones y bajos niveles de productividad en sus actividades	Control y conocimiento sobre recursos y terrenos productivos.	Incorporar al proceso, actividades relacionadas a sus intereses	Disconformidad en el proceso del proyecto
12	Gobiernos Autónomos Descentralizados Provincial, Cantonal y parroquial	Posicionar una gestión pública eficiente/ oportuna.	Insuficiencia de recursos para cumplir objetivos institucionales.	Competencias y recursos de acuerdo a la normativa nacional.	Gestiones formales e involucramiento en el equipo gestor del proceso.	Competencia interna para la ejecución de proyectos similares.
13	Universidad Estatal Península de Santa Elena	Cumplir procesos de vinculación con la colectividad.	Debilidad organizativa y en la coordinación entre actores; problemas ambientales que afectan el desarrollo comunitario.	Capacidades especializadas en torno a la organización y desarrollo comunitario.	Gestión de recursos para apoyo a las actividades de campo a ser realizadas por la institución.	Disconformidad en el proceso del proyecto.
14	Organizaciones No	Lograr efectiva implementación de	Pérdida de la biodiversidad en la Cordillera Chongón-	Recursos de cooperación internacional y	Presentar avances y propuestas de mejoramiento del	Competencia interna para la ejecución de

	Gubernamentales ONGs	proyectos en la zona.	Colonche y desmejoramiento socioeconómico en la Comuna.	experiencia en proyectos socio ambientales.	proceso de conservación y desarrollo socioeconómico.	proyectos alternativos.
15	Entidades públicas (MAGAP-MAE)	Posicionar una gestión pública eficiente/ oportuna.	Insuficiencia de recursos para cumplir todas las demandas del territorio.	Competencias y recursos de acuerdo a la normativa nacional.	Gestiones formales e involucramiento en el equipo gestor del proceso.	Competencia interna para la ejecución de proyectos similares.

Fuente: Investigación directa

Elaborado: José Luna, 2016

En la tabla que antecede se detalla la matriz general de involucrados a partir de los intereses; luego se especifica los problemas percibidos, los recursos y mandatos que poseen, los intereses que podrían tener con una estrategia en la realización del proyecto y los conflictos potenciales que pueden ocurrir con su actuación en el proyecto.

Jerarquización de problema

Una vez identificadas las situaciones reales e insatisfechas de la comunidad se procede a realizar una matriz de jerarquización de problemas, donde se establecen los principales problemas como la débil gestión organizativa y productiva en torno al aprovechamiento de la paja toquilla, el desmejoramiento de la situación ambiental en el entorno de las comunidades vinculadas al sistema agroforestal en el territorio Chongón – Colonche y la pérdida del Patrimonio Natural y Cultural de la comuna Febres Cordero; luego se establece la magnitud que tiene que ver con la cantidad de personas afectadas por el problema; la gravedad que registra la intensidad del daño que ocasiona el problema y se evalúa con una escala de nada grave, grave y muy grave; la capacidad de intervención que indica la posibilidad de dar la solución al problema y se establece en una escala de baja, mediana y alta; y el beneficio que indica el nivel de provecho o utilidad que aporta la solución del problema en una escala de baja, mediana y alta. Una vez finalizado el análisis se procedió a sumar para obtener un puntaje, donde se destaca el problema de la débil gestión organizativa y productiva en torno al aprovechamiento de la paja toquilla con un puntaje de 11.

Tabla 5. Matriz de Jerarquización de problemas.

CRITERIOS	MAGNITUD	GRAVEDAD	CAPACIDAD DE ACCIÓN	BENEFICIO	PUNTAJE
Problema 1 Débil gestión organizativa y productiva en torno al aprovechamiento de la Paja Toquilla en la Comuna Febres Cordero.	90%	Grave	Alta	Alto	11
	3	2	3	3	
Problema 2 Desmejoramiento de la situación ambiental en el entorno de las comunidades vinculadas a sistemas agroforestales en el territorio Chongón-Colonche.	80%	Muy Grave	Mediana	Alto	10
	2	3	2	3	
Problema 3 Pérdida del Patrimonio Natural y Cultural de la Comuna Febres Cordero.	50%	Muy Grave	Mediana	Alto	10
	2	3	2	3	

Fuente: Investigación directa

Elaborado: José Israel Luna, 2016

En el diagnóstico participativo también se estableció una matriz de recursos comunitarios, que consiste en determinar las principales fortalezas de la comunidad como el talento humano, la vocación económica y productiva, las organizaciones sociales, los elementos naturales y los aspectos geográficos de la comuna Febres Cordero.

Tabla No 6. Matriz de Recursos Comunitarios.

FORTALEZAS PRESENTES EN LA COMUNIDAD				
TALENTO HUMANO	VOCACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA	ORGANIZACIONES SOCIALES	ELEMENTOS NATURALES	ASPECTOS GEOGRÁFICOS
Algunos directivos / moradores capacitados en diversos temas y personas con habilidades productivas diversas.	Amplias extensiones de tierras comunales fértiles y productivas con presencia de paja toquilla.	Asociación de Taquilleros legalmente constituida con vida jurídica	Zonas de bosque seco, de garúa	Zonas combinadas de bosque, planicies, cercanos a la costa.
Líderes experimentados y amplia tradición organizativa y experiencia en actividades de desarrollo comunitario.	Disponibilidad de paja toquilla y materias primas para diversas alternativas económicas productivas.	Inclusión del tejido de paja toquilla en listado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad	Diversidad de especies de flora y fauna.	Vías de comunicación en relativo buen estado.
Funcionarios públicos y de ONGs cercanos o pertenecientes a las comunidades.	Paisajes productivos complementarios.	GADs parroquiales cercanos al territorio	Paisajes naturales propicios para el turismo ecológico	Diversidad de pisos climáticos y espacio favorable para el turismo.
Pobladores del sector que están educándose en la Universidad.	Tradición y experiencia en actividades productivas primarias.	ONGs con programas de apoyo al sector	Ríos y fuentes de agua	Gran extensión de territorio involucrado.

Fuente: Investigación directa

Elaborado: José Israel Luna, 20

4.7. Análisis de problemas.

Una vez identificado los principales involucrados quienes a través de una lluvia de ideas han detectado e identificados los problemas de la organización de toquilleros de la comuna Febres Cordero, se procede a elaborar el árbol de problemas que es una técnica que se utiliza para analizar una situación existente en relación con una problemática determinada; además permite sistematizar de manera ordenada y esquemática la información recolectada en los análisis previos; es decir es complementario a las tareas iniciales de la recolección y análisis de información.

El árbol de problemas permite visualizar las relaciones causa-efecto, cada problema es consecuencia de otros que aparecen debajo de él y a su vez genera los que aparecen encima. En primer lugar se debe definir el problema central; posteriormente se colocan las causas que explican el origen del problema focal o central se establecen debajo del problema central. Luego se colocan los efectos que permiten identificar el impacto que genera el problema sobre otros problemas y se establecen paralelamente arriba del problema central. Se especifican los efectos del primer nivel y los otros efectos que se derivan de él, se lo representa en un segundo nivel Ortegón et al. (2015).

Hacer una buena identificación del problema central es clave para un buen resultado del proyecto, ya que a partir de esto se establece toda la estrategia de preparación e intervención para resolver el problema planteado.

Una vez analizadas las relaciones causa efecto del problema central el paso siguiente es integrarlos en un solo cuadro que representa el resumen del problema priorizado, aquí se estructura el árbol de problemas aplicado al proyecto de fortalecimiento asociativo para el emprendimiento solidario de la organización de Toquilleros en la comuna Febres Cordero del cantón Santa Elena.

El problema central identificado es la débil gestión organizativa y productiva en torno al aprovechamiento de la paja toquilla en la Comuna Febres Cordero

4.8. Árbol de problemas.

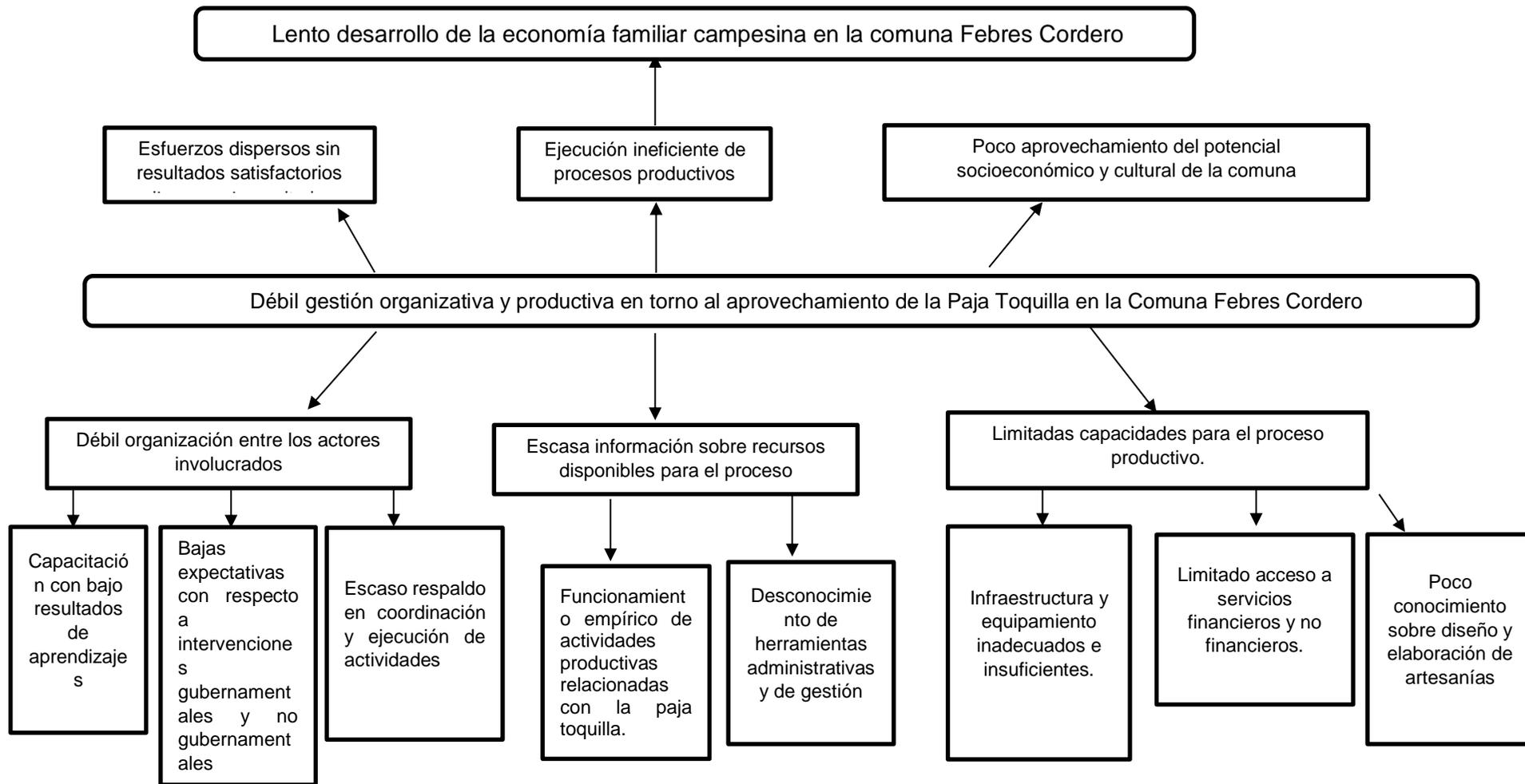


Grafico 7. Árbol de problemas

4.9. Análisis de objetivos.

Consiste en graficar lo medios y fines que implica cambiar todas las condiciones negativas del árbol de problemas a positivas, deseables y viables de ser alcanzadas, al realizar el proceso todas las causas del árbol de problemas se convierten en medios y todos los efectos se transforman en fines; así como el problema central se transforma en el objetivo central o propósito del proyecto. Es muy importante haber confeccionado bien el árbol de causas efectos para obtener buenos medios y fines, además la importancia radica porque de esto último depende las alternativas de solución para resolver el problema.

En esta lógica el objetivo del proyecto queda planteado de la siguiente manera. Fortalecer el sistema de gestión organizativa y productiva en torno al aprovechamiento de la paja toquilla en la comuna Febres Cordero

4.9.1. Árbol de objetivos.

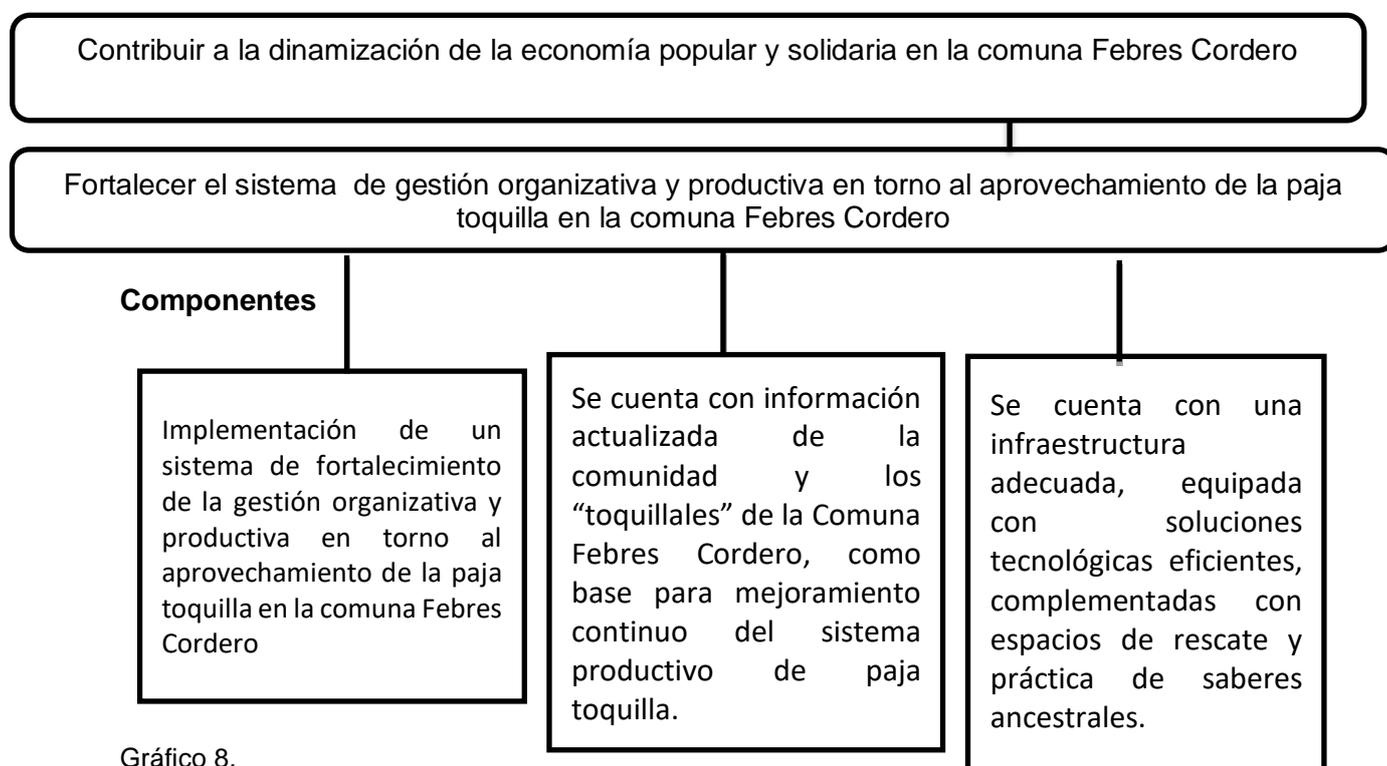


Gráfico 8.

Fuente: Investigación directa

Elaborado: José Israel Luna, 2016

4.9.2. Análisis de alternativas.

En base al análisis realizado en el árbol de objetivos, se establece la posibilidad de intervención escogida para el proyecto, se selecciona los objetivos y se realiza un análisis de las alternativas de los componentes considerando algunas variables como la factibilidad técnica, financiera, social, política, ambiental y el impacto sobre el proyecto.

En el análisis de alternativas del objetivo uno, que consiste en los esfuerzos articulados con resultados satisfactorios, la alternativa que tuvo un mayor puntaje es la alternativa del fortalecimiento organizativo.

Tabla No 7.

OBJETIVO 1: Esfuerzos articulados y logro de resultados satisfactorios				
CATEGORÍAS VARIABLES DE ANÁLISIS	ALTERNATIVA 1	ALTERNATIVA 2	ALTERNATIVA 3	ALTERNATIVA 4
	Fortalecimiento organizativo	Fortalecimiento de capacidades	Contratación de asesoría y administración	
FACTIBILIDAD TÉCNICA	10	10	7	
FACTIBILIDAD FINANCIERA	15	7	5	
FACTIBILIDAD SOCIAL	15	15	5	
FACTIBILIDAD POLÍTICA	15	10	5	
FACTIBILIDAD AMBIENTAL	2	2	5	
IMPACTO SOBRE EL PROYECTO	15	10	7	
SUMATORIA	72	54	40	

Fuente: Investigación directa

Elaborado: José Israel Luna, 2016

En el segundo objetivo de la tabla No 8 que consiste en la ejecución eficiente de procesos productivos, la alternativa con mayor puntaje es la generación de información sobre la comunidad.

Tabla No 8. Análisis de alternativas.

OBJETIVO 2: Ejecución eficiente de procesos productivos				
CATEGORIAS VARIABLES DE ANÁLISIS	ALTERNATIVA 1	ALTERNATIVA 2	ALTERNATIVA 3	ALTERNATIVA 4
	Generación de información sobre comunidad	Realización e implementación de estudios y resultados	Contratación de asesoría externa y operación	
FACTIBILIDAD TÉCNICA	10	10	10	
FACTIBILIDAD FINANCIERA	15	5	5	
FACTIBILIDAD SOCIAL	15	10	5	
FACTIBILIDAD POLÍTICA	15	12	5	
FACTIBILIDAD AMBIENTAL	2	3	5	
IMPACTO SOBRE EL PROYECTO	15	10	10	
SUMATORIA	72	50	40	

Fuente: Investigación directa

Elaborado: José Israel Luna, 2016

Finalmente en el análisis del objetivo tres que consiste en el aprovechamiento sustentable y óptimo del potencial socioeconómico y cultural de la comuna Febres Cordero, con un puntaje muy alto es la alternativa de la implementación de infraestructura y equipamiento adecuado.

Una vez finalizado el análisis de alternativas, se realiza un árbol de alternativas con la especificación del fin del proyecto, el propósito y los componentes establecidos anteriormente.

Tabla No 9. Análisis de alternativas.

OBJETIVO 3: Aprovechamiento sustentable y óptimo del potencial socioeconómico y cultural de la comuna				
CATEGORIAS VARIABLES DE ANÁLISIS	ALTERNATIVA 1	ALTERNATIVA 2	ALTERNATIVA 3	ALTERNATIVA 4
	Implementación de infraestructura y equipamiento adecuado	Implementación de servicios financieros y no financieros	Contratación de administración externa	
FACTIBILIDAD TÉCNICA	10	10	10	

FACTIBILIDAD FINANCIERA	15	5	5	
FACTIBILIDAD SOCIAL	15	12	3	
FACTIBILIDAD POLÍTICA	15	10	5	
FACTIBILIDAD AMBIENTAL	2	3	5	
IMPACTO SOBRE EL PROYECTO	15	10	10	
SUMATORIA	72	50	38	

Fuente: Investigación directa

Elaborado: José Israel Luna, 2016

4.10. Matriz de marco lógico.

El diseño del proyecto para el fortalecimiento de la gestión organizativa y productiva en torno al emprendimiento solidario de la organización de toquilleros, en la comuna Febres Cordero del cantón Santa Elena, ha sido elaborado en varios pasos, cuyo punto culminante es una matriz donde se muestra la estructura básica de intervención denominado la matriz del marco lógico; se la define como un instrumento efectivo para el diseño y planificación de proyectos, que tiene el poder de transmitir la información relativa a un proyecto de manera clara y comprensiva en una sola matriz. Además permite elaborar de manera coherente y articulada los componentes centrales de la propuesta del proyecto. Una vez establecida la estrategia de acción a partir de los elementos claves del árbol de objetivos y el análisis de las alternativas se procedió a establecer la matriz de marco lógico del proyecto de fortalecimiento de la organización de toquilleros en la comuna Febres Cordero.

En esta matriz de marco lógico se ha hecho un resumen ejecutivo de los objetivos y las actividades, los indicadores o expresión cuantitativa de los objetivos, los medios de verificación de los indicadores, y los supuestos o factores externos que plantean riesgos u oportunidades al proyecto.

En la primera fila de la matriz del marco lógico contiene el objetivo de desarrollo o fin al cual el proyecto contribuirá de manera significativa, luego de que haya estado en funcionamiento por un periodo razonable; el fin del proyecto consiste en contribuir a la dinamización de la Economía Popular y Solidaria en la comuna Febres Cordero. La segunda fila contienen el propósito logrado cuando la ejecución del proyecto haya concluido consiste en la implementación de un sistema de fortalecimiento de la gestión organizativa y productiva para el aprovechamiento de la paja toquilla en la comuna Febres Cordero. La tercera fila contiene

los componentes que son las obras, estudios, servicios y capacitación específico que se requiere que produzca el proyecto, cada uno de los componentes del proyecto tiene que ser necesario para lograr el propósito. La última fila contiene las actividades que son las tareas que el ejecutor tiene que llevar a cabo para producir y lograr cada componente.

Los indicadores constituyen el medio para establecer qué condiciones serían las que señalen el logro de los objetivos del proyecto; los medios de verificación que indica donde se puede obtener información acerca de los indicadores; y los supuestos que son los factores externos que están por fuera de la gobernabilidad de la gerencia y cuya ocurrencia es necesaria para asegurar el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

4.10.1. Aplicación de la Matriz de Marco Lógico en el proyecto para el Fortalecimiento de la gestión organizativa y productiva en torno al emprendimiento solidario de la Asociación de toquilleros de la comuna Febres Cordero.

Tabla No 10. Matriz del marco lógico.

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuir a la dinamización de la economía popular y solidaria en la comuna Febres Cordero 	<ul style="list-style-type: none"> • Las condiciones de vida del 75% de la población directamente beneficiada han mejorado, incrementándose sus ingresos familiares al nivel del salario básico, a partir del primer año de la implementación del proyecto. • Al finalizar el proyecto, el 100% de los comuneros que intervienen en el proyecto, logran tener vivienda tipo villa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta de actualización de la Línea Base • Verificación in situ de condiciones de vida (inventario de sus bienes, verificación de personas que han accedido a la educación salud, entre otros servicios) • Informes intermedios e informe final del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de los comerciantes no asociados, evitando competencia desleal. • Inexistencia de sequías e inundaciones en la zona durante el periodo de ejecución del proyecto • Apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales en los procesos de mejoramiento del sistema productivo de la paja toquilla
<p>PROPÓSITO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de un sistema de fortalecimiento de la gestión organizativa y productiva en torno al aprovechamiento de la paja toquilla en la comuna Febres Cordero 	<ul style="list-style-type: none"> • Las asociaciones que intervienen en el proyecto cuentan con un sistema integrado de producción y comercialización de paja toquilla y derivados 	<ul style="list-style-type: none"> • Facturas de adquisición de implementos; Inventario de infraestructura y maquinaria • Levantamiento de información de estadísticas de comercialización. • Informes intermedios e informe final del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociatividad y predisposición a integrar una red empresarial entre las asociaciones de la comuna Febres Cordero. • Los toquilleros se integran y cumplen con sus contrapartes comprometidas

			para la ejecución del proyecto
<p>COMPONENTES:</p> <p>C.1. Se ha desarrollado un proceso de fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica a la asociación de toquilleros, en temas referentes a producción, procesamiento y comercialización de productos a base de paja toquilla.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar el tercer año del proyecto se han capacitado a 20 comuneros en las diversas etapas del sistema productivo (producción, procesamiento, comercialización) de la paja toquilla, constituyendo entes replicadores al resto de la comunidad campesina. • Al finalizar el tercer año de ejecución del proyecto se ha instruido a 10 personas en técnicas avanzadas de tejido de artesanías, quienes repliquen los conocimientos a nuevas generaciones de tejedores (as) de las asociaciones participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de capacitación y memorias del proceso • Certificados entregados • Informes intermedios e informe final del proyecto • Fotos y videos de productos elaborados y memorias de comparación con productos que se elaboraban tradicionalmente 	<ul style="list-style-type: none"> • La planificación con los comuneros que intervienen en la ejecución del proyecto no se ha alterado. <p>Los expertos en tejido de la provincia del Azuay dan apertura y asisten a compartir sus conocimientos / experticias a los comuneros</p>
<p>C.2. Se cuenta con un sistema de información actualizada de la comunidad, de su actividad productiva y de los "toquillales", como base para mejoramiento continuo del sistema productivo de paja toquilla.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La comuna dispone de un sistema de información actualizada y se tiene georeferenciación de los toquillales, como base para la obtención de datos actualizados de producción • Al finalizar el proyecto las comunidades cuentan con estudios (socioeconómicos, 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de información funcionando • Georeferenciación/registro de hectáreas por propietario • Certificados de reconocimiento de la posesión de las tierras, por propietario. 	<ul style="list-style-type: none"> • La comuna tiene datos de los terrenos por cada socio, que participa del el proyecto y los que no están involucrados.

	factibilidad) sobre sus actividades productivas.		
C.3 Se cuenta con una infraestructura adecuada, equipada con soluciones tecnológicas eficientes, complementadas con espacios de rescate y práctica de saberes ancestrales.	<ul style="list-style-type: none"> Al primer año de ejecución del proyecto se encuentra optimizado 1 centro de producción, equipado con tecnología combinada con espacios para el rescate de los saberes ancestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> Facturas de adquisición de maquinarias Inventario de la planta y equipos. Informes intermedios e informe final del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> Los comuneros reciben los fondos y cumplen adecuadamente con la contratación de las mejoras requeridas.
ACTIVIDADES:			
Componente 1: Fortalecimiento de capacidades:	\$88.500,00		
A.1.1 Planificación del proceso	2.000,00	Convocatoria a capacitaciones, listados, registros de asistencias,, facturas de pago a capacitadores	Ejecución de la propuesta por parte de la comuna y Plan International en conjunto con el programa Buen Vivir Rural, coyuntura entre la comuna y las instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
A.1.2 Convocatoria a los comuneros seleccionados	1.000,00		
A.1.3 Contratación del proceso de capacitación	6.000,00		
A.1.4 Ejecución de la capacitación	8.000,00		
A.1.5 Integración de una Mesa de trabajo	4.000,00		
A.2.R.1.Talleres de capacitación para el fortalecimiento de la estructura organizativa y gestión ambiental del territorio.	15.000,00		
A.3.R.1. Eventos y ferias para la promoción y posicionamiento del producto a nivel local y nacional.	22.500,00		

A.4.R.1. Pasantías el intercambio de experiencias con productores a nivel local y nacional.	30.000,00		
Componente 2: Generación de información	\$31.000,00		
A.2.1 Planificación del proceso	3.000,00	Facturas de pasajes, viáticos, listados de comuneros participantes, fotografías, informes de asistencia técnica	Ejecución de la propuesta por parte de la comuna y Plan International en conjunto con el programa Buen Vivir Rural, coyuntura entre la comuna y las instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
A.2.2 Contratación de estudio	10.000,00		
A.2.3 Socialización y aplicación de estudios	18.000,00		
Componente 3: Infraestructura y equipamiento	\$200.000,00		
A.3.1 Planificación de obra	9.000,00	Pliego de información del portal de compras públicas, facturas, contratos de obras, fotografías de la obra	Ejecución de la propuesta por parte de la comuna y Plan International en conjunto con el programa Buen Vivir Rural, coyuntura entre la comuna y las instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
A.3.2 Contratación de obra	150.000,00		
A.3.3 Logística la Asociación	1.000,00		
A.3.4 Ejecución de la obra	40.000,00		

4.11. Estudio Financiero del proyecto.

El análisis financiero según (Van Horne y Wachowicz, 2002) “implica el uso de diferentes estados financieros que tienen funciones diferenciadas. Iniciamos con el balance general, donde se hace un resumen de los activos, pasivos y capital propio de una empresa al final de un año o trimestre” (pág. 126)

En cuanto al diseño del proyecto para el fortalecimiento de la gestión organizativa y productiva de la asociación de toquilleros para el emprendimiento solidario en torno al aprovechamiento de la paja toquilla de la comuna Febres Cordero, corresponde a un proyecto social cuyo financiamiento será en base a fondos no reembolsables, lo que a criterio de los organismos donantes no es un condicionante ni requisito hacer un análisis financiero en los parámetros que se exige a los proyectos de generación de rentabilidad, más bien se detallará la inversión, en activos y capital de trabajo, como una justificación de los fondos provenientes de embajadas extranjeras y organismos cooperantes, en contraparte con ONGs y gobiernos locales.

4.11.1. Inversión.

Para (Nieto, Palma, Weir, Morales y Carpio, s.f, pág. 56) todo proyecto debe partir de una inversión que puede darse con capital propio o a través de crédito, la misma que se clasifica en inversión en activos fijos tangibles, inversión en activos intangibles e inversión en capital de trabajo.

En la tabla adjunta se especifica de manera resumida todas las inversiones en bienes y servicios a financiar para poner en funcionamiento el proyecto de fortalecimiento de la gestión organizativa y productiva de la asociación de toquilleros para el aprovechamiento de la paja toquilla

El valor total a invertir es de 493.100,00 dólares que servirá para la implementación del proyecto en el periodo de tres años

Las inversiones del proyecto contemplan los siguientes elementos

Tabla No. 11. Inversiones del proyecto

inversiones	valor	Porcentaje
Activos fijos		
Infraestructura y equipamiento	210.000,00	48,34%
Activos diferidos		
Sistema de georreferenciación	31.000,00	7,14%

Eventos y capacitaciones	67.500,00	15,53%
Recursos humanos	151.200,00	30,66%
Capital de trabajo	00,00	
Total	493.100,00	100%

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: José Israel Luna

La inversión total en este caso está representada por los activos fijos y diferidos, no contempla capital de trabajo, ya que se buscan los recursos económicos para su financiamiento.

4.11.2. Depreciaciones.

Todos los activos que se logren adquirir con el financiamiento, debido a la utilización a que se someten y por el transcurso del tiempo tienden a una pérdida de valor denominado depreciación.

El método que se deberá utilizar para el cálculo de depreciación de los activos será de línea recta con los años de vida útil que establece la ley a excepción de los insumos e implementos de trabajo que no tienen vida prolongada los cuales se compra cada año.

Tabla No.12. Activos físicos

Infraestructura	100.000,00
Maquinaria	50.000,00
Equipos de cómputo	5.000,00
Muebles y enseres	5.000,00
Vehículo	40.000,00
Otros activos	10.000,00
TOTAL	210.000

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: José Israel Luna

Tabla No.13. Depreciación anual

Activos / Años	2017	2018	2019	2020	2021
Infraestructura	\$ 82.000,00	\$ 64.000,00	\$ 46.000,00	\$ 28.000,00	\$ 10.000,00
Maquinaria	\$ 41.000,00	\$ 32.000,00	\$ 23.000,00	\$ 14.000,00	\$ 5.000,00
Equipos de cómputo	\$ 4.330,00	\$ 3.660,00	\$ 2.990,00	\$ 1.320,00	\$ 1.650,00
Muebles y enseres	\$ 4.100,00	\$ 3.200,00	\$ 2.300,00	\$ 1.400,00	\$ 500,00
Vehículo	\$ 33.600,00	\$ 27.200,00	\$ 20.800,00	\$ 14.400,00	\$ 8.000,00
Otros activos	\$ 8.000,00	\$ 6.000,00	\$ 4.000,00	\$ 2.000,00	\$ -
TOTAL	\$ 174.047,00	\$ 138.078,00	\$ 101.109,00	\$ 63.140,00	\$ 27.171,00

Fuente: Investigación

Elaborado por: José Israel

4.11.3. Presupuesto de operaciones.

El presupuesto de operaciones del proyecto se sustenta en el costeo de todas las actividades del proyecto, aquí también, se ha presupuestado el costo del equipo técnico y gastos administrativos durante los tres años que durará la ejecución, los costos son referenciales, de acuerdo al mercado local, tomando en cuenta los impuestos de ley y demás declaraciones legales del país.

Tabla No. 14. Presupuesto.

ACTIVIDAD	Descripción	Numero	Monto	Numero de eventos	Total por año	Total del proyecto
Recursos humanos	Coordinación de proyecto	1	2000	12	24000	72000
	Técnicos	1	1200	12	14400	43200
	Administrativo	1	1000	12	12000	36000
Total Recursos Humanos						151200
Resultado 1						
A.1.1 Planificación del proceso A.1.2 Convocatoria a los comuneros seleccionados A.1.3 Contratación del proceso de capacitación A.1.4 Ejecución de la capacitación A.1.5 Integración de una Mesa de trabajo	150 productores a 4 capacitaciones por año y en el último 2. 10 capacitaciones en todo el proyecto	150	10	10		15000
A.2.R.1. Talleres de capacitación para el fortalecimiento de la estructura organizativa y gestión ambiental del territorio.	150 productores a 4 capacitaciones por año y en el último 2. 10 capacitaciones en todo el proyecto	150	10	10		15000

A.3.R.1. Eventos y ferias para la promoción y posicionamiento del producto a nivel local y nacional.	2 ferias por año y en el último año 1. Total 5 eventos durante el proyecto.	150	30	5		22500
A.4.R.1. Pasantías el intercambio de experiencias con productores a nivel local y nacional.	1 pasantía por año. Total proyecto 3	50	100	3		15000
Resultado 2.						67500
A.1.R.2. Planificación del proceso	1 evento al año	1	3000	1		3000
A.2.R.2. Contratación de estudios	1 evento en el primer año	1	10000	1		10000
A.2.R.3. Socialización y aplicación de estudios	2 por año total 6	150	20	6		18000
Resultado 3.						31000
Planificación de la obra	Diseño y planificación de la obra	1	10000	1		10000
A.1.R.3. Dotación de un centro de acopio y secado de paja toquilla.	Construcción y equipamiento incluye dirección técnica y mano de obra	1	50000	1		50000
A.2.R.3. Construcción de una cámara de enfriamiento.	Construcción y equipamiento incluye dirección técnico de construcción y mano de obra	1	100000	1		100000
A.3.R.3. Dotación de un centro de comercialización de productos de paja toquilla y sus derivados diseñado acorde a las necesidades y entorno cultural	Construcción y equipamiento incluye técnico de construcción y mano de obra	1	50000	1		50000
						210000
Monto total del proyecto						493.100,00

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: José Israel Luna 2016

4.12. Tabla No. 15. Plan de ejecución.

Actividad	Semestre 1						Semestre 2						Semestre 3						Semestre 4						Semestre 5						Semestre 6											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6						
Resultado 1																																										
A.1.R.1 Planificación del proceso	X					X				X			X					X						X						X						X						
A.2 R.1. Convocatoria a los comuneros seleccionados			X							X						X						X						X						X								
A.3.R.1. Contratación del proceso de capacitación				X								X															X															
A.4 R.1 Ejecución de la capacitación				X		X				X		X				X		X				X		X				X		X												
A. 5 R.1. Integración de una Mesa de trabajo									X																																	
A.6.R.1.Talleres de capacitación para el fortalecimiento de la estructura organizativa y gestión ambiental del territorio.				X		X				X		X				X		X				X		X				X		X												

CONCLUSIONES

- Con el diseño y la implementación del proyecto para el Fortalecimiento de la Gestión Organizativa y Productiva en torno al emprendimiento solidario de la Asociación de Toquilleros, habrá un impacto positivo en el mejoramiento de la calidad de vida de las familias de la comuna Febres Cordero, a través del impulso de esta propuesta podrá dinamizar la Económica Popular y Solidaria y articularse al plan nacional del Buen Vivir. Sus logros serán evidentes siempre y cuando se lleve a cabo su implementación en los tiempos estimados en el cronograma de ejecución.
- El diseño de esta propuesta ha sido posible gracias a la valiosa contribución de los diferentes actores tanto de las instituciones como de la comunidad, en la recopilación de información que permitió establecer un diagnóstico participativo ajustado a la realidad de la localidad, utilizando herramientas debidamente probadas en el ámbito del trabajo social.
- El proyecto como tal ha sido diseñado bajo la metodología de Marco Lógico, una herramienta que cuenta con el aval de organismos multilaterales como el BID y Banco Mundial, por tanto es muy utilizada por instituciones públicas como privadas, que buscan recursos, técnicos, humanos y financieros para la ejecución de los proyectos.
- El proyecto ha definido objetivos y resultados muy precisos para el fortalecimiento de la gestión organizativa y productiva donde se aprovechará de mejor manera la producción de paja roquilla lo que va promover el desarrollo endógeno de la comuna Febres Cordero esto será posible si se hace un aprovechamiento sustentable de esta fibra natural, recurso que ha estado ligado a la tradición, la cultura y la economía local desde hace varias generaciones.
- A través de la propuesta, se implementará y fomentará el desarrollo de habilidades técnicas de producción, procesamiento y comercialización con énfasis en emprendimiento y dinamización económica que contribuya a superar

las condiciones de pobreza, que de acuerdo a la investigación realizada el 90% percibe ingresos mensuales inferiores al sueldo básico sin duda esto afecta a las familias de la comunidad, mientras se regula la comercialización de un recurso en favor de los productores locales.

- Con la puesta en marcha del proyecto se promoverá una actividad que tiene mucho potencial de inclusión e integración familiar y comunitaria, así mismo las actividades de extracción que involucran principalmente la fuerza masculina se complementa con las de procesamiento y tejido, en las que se favorece la participación laboral de mujeres y jóvenes.
- El proyecto contribuirá al crecimiento de un nuevo segmento productivo de la comunidad, que puede articular una oferta de turismo ecológico y de aventura (hacia los toquillales y atractivos naturales) del sector, turismo vivencial (en el proceso productivo), agroturismo.
- A través del diseño del proyecto se contribuirá al desarrollo de capacidades para la producción, procesamiento y comercialización de productos de paja toquilla desde la organización de toquilleros de la comuna Febres Cordero.
- Con el diseño de esta propuesta de desarrollo, se contribuirá al logro de dos objetivos fundamentales de este trabajo que son: la conclusión de la tesis de maestría y la entrega de dicha propuesta a la asociación de toquilleros para la consecución de recursos financieros para su implementación.

RECOMENDACIONES

Una vez concluido el diseño del proyecto para el fortalecimiento de la gestión organizativa y productiva de la asociación de toquilleros de la comuna Febres Cordero, surgen varias recomendaciones dirigidas a las instituciones que están comprometidas, en impulsar el desarrollo comunitario de la localidad, a través del financiamiento externo, atrayendo subvenciones de organismos internacionales.

Se recomienda hacer un levantamiento de línea de base para contar con información sobre las plantaciones de paja toquilla que dispone la comunidad, ya que a la fecha no existe, así como de un sistema de información que permita a las instituciones públicas o privadas contar con datos actualizados para tomar decisiones en torno al proyecto.

Es necesario fortalecer las alianzas estratégicas de los diferentes socios tanto públicos como privados y formalizar a través de un convenio en donde se defina los aportes que se han comprometido las partes.

La asociación de toquilleros requiere de asesoramiento técnico y jurídico, con el fin de que establezcan vínculos con Instituciones de la Economía Popular y Solidaria, para agregar valor al proyecto apalancando recursos desde instituciones del Estado.

Sugerir a la asociación de toquilleros llevar un registro de las asambleas realizadas, así como de los miembros que participan esto servirá de insumo para los técnicos durante

Se debe establecer alianzas para el fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria en la comuna Febres Cordero, uno de los ejes que sostienen la propuesta de construcción sustentada en el Plan Nacional para el Buen Vivir y otros instrumentos programáticos y normativos del Estado Ecuatoriano.

Además es necesario la articulación sinérgica de varios actores comunitarios e institucionales para desarrollar una actividad que contribuya a su vez al desarrollo productivo de la provincia, con gran articulación al sector turístico.

Finalmente, que este proyecto sirva de punto de partida, para la asociación de toquilleros en el afán de fortalecer y consolidar su gestión organizativa y productiva para un emprendimiento solidario, sin descuidar su infraestructura y tecnificación, que les de valor agregado a sus productos terminados.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Aguirre, M. D. (2013). *Experiencias de animación sociocultural y Gestión cultural de la Universidad de Piura*. Universidad de Piura, Piura.
- Alvárez, V. E. (2016). *El emprendimiento Asociativo y la economía popular y solidaria en el Programa Hilando el Desarrollo*. Ambato.
- Ander- Egg, E. (2003). *Repensando la Investigación-Acción-Participativa*.
- Arellano, E. (2002). Sociología para conocer mejor la sociedad. En *Intervención Social y Sociedad* (pág. 9). Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Báez, García, Guerrero y Larrea, M. (1999). *Capitales Comunitarios y Propuestas de Desarrollo Local*. Quito: Producciones Digitales U.P.S.
- Banco Central del Ecuador. (Enero de 2016). BCE. *Evolución de la Balanza Comercial*. Quito, Pichincha.
- BCE. (marzo de 2016). *Análisis del Sector Artesanías*. (D. d. Inversiones, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador.
- Borja, R. (2007). *Sociedad Cultura y Derecho*. Quito: Ecuador FBT.
- Brito, V. G. (2011). *Intervención Social y Sociedad*. Loja, Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Cazar, F. (Mayo de 2013). *Exclusión Social y Calidad de Vida*. Loja: EDILOJA.
- CFN-Santa Elena. (Agosto de 2012). *Curso de Formulación y Evaluación de Proyectos*. Santa Elena.
- Código Orgánico de la Producción . (Diciembre de 2010). COPCI. *Actividad Productiva*. Quito.
- Coleman, J. (1988). Capital Social. *The American Journal of Sociology*.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Capítulo 4. *Soberanía Económica* .
- COPCI. (22 de 12 de 1010). Quito, Pichincha.
- Coraggio, J. L. (2007). *La Economía Popular y Solidaria en el Ecuador*. Buenos Aires, Argentina.
- Cuéllar y Espinoza, O. G. (2009). *Capital Social Hoy*. Mexico.
- De la Fuente H., J. (2012). *La Matriz de Marco lógico*. Chile.
- Durston, J. (1999). Construyendo Capital Social Comunitario. *Revista de la CEPAL*, 103.
- Escuela Superior Politécnica del Litoral. (2009). ESPOL. *Proyecto de Producción, comercialización y exportación de artesanías de paja toquilla*. guayaquil, Guayas.

- Esparcia, Escribano y Serrano, J. (2016). Una aproximación al enfoque del capital social y a su contribución al estudio de los procesos de desarrollo local.
- ESPOL. (2009). *La Ruta del Sombrero*.
- GTZ. (2001). *Agencia Alemana de Cooperación Técnica para el Desarrollo*. Obtenido de <http://www.jjponline.com/marcologico/general.html>.
- INEC. (2010). *Censo de Población*. Quito.
- INPC. (2013). *El tejido tradicional del sombrero de paja toquilla*. Quito.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2015). Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2010). INEC. *Censo de población y vivienda*. Quito, Pichincha.
- Katalifaud, M. A. (2002). La cultura Organizacional Comunitaria.
- Kilksberg, B. (1999). Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo. *REvista de la CEPAL*, 97.
- Ley de Fomento Artesanal. (2003). título 1. *Generalidades*. Quito.
- Ley Orgánica de la Econocmía Popular y Solidaria. (10 de Mayo de 2011). *LOEPS*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria. (Abril de 2011). *Les de la Economía Popular y Solidaria*. Quito.
- Lisboa, A. d. (2000). *Economía /UFSC*. Santa Catarina.
- Max-Neef, Elizalde y Hopenhayn, M. (2010). *Desarrollo a Escala Humana*. Madrid, España.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2011). MIES. *Economía Popula y Solidaria*. Quito, Ecuador.
- Mora, R. j. (2005). *Proyecto de Productividad y Competitividad en Cadenas productivas del sector artesanal*. San Juan de Pasto.
- Nieto, P. W. (s.f.). Loja.
- Nieto, P. W., & M, A, I, M, F. (sf). *Diseño de proyecto de inversión*. Tesina, Universidad Particular de Loja, Loja. Recuperado el 2016
- Nieto, P. W., & Martha, aidee, Ingrid, Martha, Francisco. (s.f.). *Diseño de un proyecto de inversión*. Loja.
- Nieto, Palma, Weir, Morales y Carpio, M. (s.f). *Diseño de Proyecto de Inversión para la puesta en marcha de una pizzería*. Tesina, Universidad Técnica Particular de Loja, Loja.
- Ortegon, Pacheco y Prieto, E. (Abril de 2015). Manual de la Metodología del Marcc Lógico. Santiago de Chile, Chile.
- PDOT. (25 de Octubre de 2013). Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Santa elena. Santa elena, Santa Elena, Costa.
- Plan de Ordenamiento Territorial. (25 de Septiembre de 2012). Santa Elena, Santa Elena, Costa.

- Plan Nacional para el Buen vivir . (julio de 2013-2017). Senplades. *Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible*. Quito, Pichincha.
- PNUD-Ecuador, P. d. (2008). *De la Teoría a la Práctica. Un paso adelante en la transversalización de género*. Quito: Inkprima.
- Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el fortalecimiento artesanal. (2012).
- Regalado. (2010).
- Regalado,. (2010). *Las Hebras que Tejieron Nuestra Historia*. Quito: Ediecuatorial.
- Rodriguez y Chiluisa. (2003). *La Ruta del Sombrero*.
- Rodriguez, C. &. (2003). *La Ruta del sombrero*. Guayaquil.
- Rueda, G. y. (2010). *Asociatividad, capital social y redes de innovación en la economía rural*. Colombia.
- Salazar, E. H. (2013). *Organizaciones de la Sociedad Civil y Trabajo en Red*. Loja: EDILOJA.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Senplades. (julio de 2013-2017). *Plan Nacional para el buen vivir . Mejorar la Calidad de vida de la población .* Quito, Pichincha.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Planeta.
- Senplades. (Julio de 2013). Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. *Plan Nacioanal para el beun vivir 2013-2017*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Tomalá, R. (Octubre de 2013). *Elaboración de artesanías en paja toquilla*. (J. Luna, Entrevistador)
- Toro, G. A. (2016). *Incidencia de la producción de sombreros de paja toquilla*. Quito.
- Ubilla, G. P. (2014). *Creación del Centro de Paja toquilla para laAsociación de Mujeres Artesanas Emprendedoras*. Trabajo de Titulación, Universidad Península de Santa Elena, La Libertad. Obtenido de URI : <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1523>
- UNESCO. (2012). *Patrimonio Inmaterial de la Humanidad*.
- USAID. (969).
- Van Horne y Wachowicz, J. &. (2002). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Pearson Educación.

ANEXOS

ANEXO 1

Conceptos y definiciones claves del tema

Artesanía.- Según (Arévalo, 2004). Es el resultado de un proceso creativo que adquiere múltiples formas y se destinan a diversos usos; se convierte en una expresión del arte al poseer características de observación estética y en cada pieza hay belleza y utilidad, las artesanías se caracterizan por ser parte de una tradición que pertenece a una herencia cultural.

Artesanas tejedoras de paja toquilla.- Las tejedoras y tejedores son artesanas y artesanos que disponen de la materia prima y de la horma de madera sobre la cual se teje el sombrero. Sin embargo el producto que confeccionan no pasa directamente a manos del consumidor, sino que va dirigido al mercado, en este caso, primordialmente, al mercado de exportación. Es decir, son productoras de mercancías. El tejido de la paja toquilla tiene para ellas una doble significación: la tradición cultural que viene de generación en generación y la opción ocupacional para generar ingresos y mejorar su economía orientada a satisfacer en parte las necesidades básicas de sus hogares

Emprendimiento

El emprendimiento ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, sin embargo en los últimos años ha comenzado a tener mayor influencia ante la necesidad de superar las crecientes crisis económicas, en los diferentes estratos sociales. El origen etimológico de la palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y está referida a esa visión y capacidad de las personas para hacer un esfuerzo más para alcanzar sus objetivos y retos dándole un valor agregado al ir más allá de lo previsto.

El emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficie a la empresa u organización, la economía y la sociedad.

Cultura del emprendimiento

Para fomentar una cultura de emprendimiento es necesario ir desterrando ciertos complejos que limitan e impiden desarrollar capacidades e iniciar este proceso desde la infancia de manera paralela en el ámbito educativo y familiar, el proceso debe apuntar al convencimiento de que las personas tenemos la capacidad de crear y generar proyectos, sin embargo para promover el espíritu emprendedor es necesario transformar ciertos patrones culturales tanto a nivel familiar como en el sistema educativo y social, que está enfocado en la formación de empleados dependientes, mas no en empresarios emprendedores.

Organización y Desarrollo Comunitario.

El desarrollo comunitario nace cuando se comienzan a realizar acciones inducidas, que dan un ropaje científico – tecnológico a formas muy antiguas de colaboración, pero además de esta razón aparecen estos programas de desarrollo comunitario cuando las solidaridades naturales van desapareciendo, en una sociedad que se hace más extensa, más compleja e impersonal (Ander- Egg, 2003).desaparecida la solidaridad de los grupos primarios, se hace necesario emprender acciones que promuevan formas de “acción común”. Estas acciones comunes, son muy antiguas y en definitiva se han realizado a lo largo de la historia como una forma de colaboración entre los hombres. Kropotkin señala que la ayuda mutua tiene un origen tan remoto y está tan profundamente entrelazada con todo el desarrollo pasado de la humanidad, que los hombres la han conservado hasta la época presente, a pesar de todas las vicisitudes de la historia. De ahí que antes de los programas y acciones organizadas ya existían acciones comunitarias concretas.

Según Ander- Egg, (2003)), el desarrollo de la comunidad como forma de intervención social es el resultado de dos desarrollos metodológicos separados: se produjo un desarrollo de lo que se llamó la organización de la comunidad, que surgió de una profesión particular el Trabajo Social y que tuvo su principal evolución en estados Unidos. Posteriormente aparece lo que propiamente se llamó desarrollo de la comunidad que nace y se desarrolla en un primer momento en los países de África y Asia y más tarde en América Latina y Europa.

Anexo 2

Tabla No. 16

Principales indicadores sociales de la Provincia de Santa Elena		
Sector/Indicador	Medida	Provincia - Santa Elena
EDUCACIÓN - COBERTURA Y ACCESO		
Tasa bruta de asistencia en Bachillerato	%(15 a 17 años)	77.22
Tasa bruta de asistencia en Educación General Básica	%(5 a 14 años)	104.49
Tasa bruta de asistencia en Educación Superior	%(18 a 24 años)	28.77
Tasa de asistencia 15 a 17 años	Porcentaje	67.77
Tasa de asistencia 18 a 24 años	Porcentaje	28.77
Tasa de asistencia 5 a 14 años	Porcentaje	93.83
Tasa neta de asistencia en Bachillerato	%(15 a 17 años)	46.53
Tasa neta de asistencia en Educación General Básica	%(5 a 14 años)	92.87
Tasa neta de asistencia en Educación Superior	%(18 a 24 años)	15.73
EDUCACIÓN - EDUCACIÓN DE LA POBLACIÓN		
Analfabetismo	%(15 años y más)	5.15
Analfabetismo funcional	%(15 años y más)	13.44
Escolaridad	Años de estudio	8.79
Instrucción superior	%(24 años y más)	12.95
Primaria completa	%(12 años y más)	88.89
Secundaria completa	%(18 años y más)	35.63
EDUCACIÓN - OFERTA DEL SISTEMA EDUCATIVO		
Alumnado de Sistema Fiscomisional	Número	2,288.00
Alumnado de Sistema Privado	Número	19,442.00
Alumnado de Sistema Público	Número	58,875.00
EMPLEO DE LA NIÑEZ		
Tasa de niños (15 - 17 años) que Trabajan	%(niños 5-17 años)	12.59
Tasa de niños (5 - 14 años) que Trabajan	%(niños 5-17 años)	1.13
Tasa de niños (5 - 17 años) que No trabajan ni estudian	%(niños 5-17 años)	9.40
Tasa de niños (5 - 17 años) que No trabajan y sí estudian	%(niños 5-17 años)	87.05
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan	%(niños 5-17 años)	3.54
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan - Área Rural	%(niños 5-17 años)	3.59
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan - Área Urbano	%(niños 5-17 años)	3.50

Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan - Etnia Afroecuatoriana	%(niños 5-17 años)	4.82
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan - Etnia Blanco	%(niños 5-17 años)	2.80
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan - Etnia Indígena	%(niños 5-17 años)	7.59
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan - Etnia Mestiza	%(niños 5-17 años)	3.26
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan - Etnia Montubia	%(niños 5-17 años)	5.76
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan - Sexo Hombre	%(niños 5-17 años)	5.31
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan - Sexo Mujer	%(niños 5-17 años)	1.70
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan y estudian	%(niños 5-17 años)	1.30
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan y no estudian	%(niños 5-17 años)	2.23
EMPLEO - OFERTA LABORAL		
PEA afiliada a Seguro Social	Porcentaje	29.60
Población económicamente activa (PEA)	Número	108,930.00
Población en edad de trabajar (PET)	Número	237,679.00
Tasa bruta de ocupación	Porcentaje	44.30
Tasa de desempleo	Porcentaje	5.90
Tasa de participación laboral bruta	Porcentaje	35.30
Tasa de participación laboral global	Porcentaje	45.80
Tasa de subempleo bruta	Porcentaje	59.10
Tasa global de ocupación	Porcentaje	94.10
POBLACIÓN - DINÁMICA DEMOGRÁFICA		
Índice de feminidad	%(mujeres c/100 hombres)	96.79
Población - 10 a 14 años	Número	33,446.00
Población - 15 a 29 años	Número	82,561.00
Población - 1 a 9 años	Número	64,087.00
Población - 30 a 49 años	Número	75,575.00
Población - 50 a 64 años	Número	29,116.00
Población afroecuatoriana	Número	26,271.00
Población Blanca	Número	11,403.00
Población - de 65 y más años	Número	16,981.00
Población (habitantes)	Número	308,693.00
Población – hombres	Número	156,862.00
Población indígena	Número	4,164.00
Población - menores a 1 año	Número	6,927.00
Población mestiza	Número	244,269.00

Población – mujeres	Número	151,831.00
Proporción de mujeres	%(población total)	49.18
POBREZA		
Extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	%(población total)	39.00
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	%(población total)	72.20
PROG. SOCIALES - INCLUSIÓN ECÓNOMICA Y SOCIAL		
Bono de Desarrollo Humano – discapacitados	Número	3,274.00
Bono de Desarrollo Humano – madres	Número	35,028.00
Bono de Desarrollo Humano - tercera edad	Número	13,115.00
Bono de Desarrollo Humano - todos los beneficiarios	Número	51,417.00
Crédito de Desarrollo Humano - discapacitados	Número	91.00
Crédito de Desarrollo Humano - madres	Número	6,415.00
Crédito de Desarrollo Humano - tercera edad	Número	407.00
Crédito de Desarrollo Humano - todos los beneficiarios	Número	6,913.00
Hilando el Desarrollo - capacitación de artesanos	Número	128.00
Hilando el Desarrollo – talleres	Número	0.00
Programa Aliméntate Ecuador - discapacitados	Número	2,156.00
Programa Aliméntate Ecuador - niños/as	Número	6,993.00
Programa Aliméntate Ecuador - tercera edad	Número	6,485.00
Programa Aliméntate Ecuador - total beneficiarios	Número	15,634.00
Programa de Alimentación Escolar - niños	Número	37,720.00
Programa de Alimentación Escolar - padres	Número	444.00
Programa de Alimentación Escolar - profesores/administrativas	Número	941.00
Programa de Complementación Alimentaria - hierro menores de 1 año	Número	1,134.00
Programa de Complementación Alimentaria - hierro mujeres embarazadas	Número	2,378.00
Programa de Complementación Alimentaria - hierro niños de 1 a 5 años	Número	1,383.00
Programa de Complementación Alimentaria - mi bebida mujeres embarazadas	Número	1,026.00
Programa de Complementación Alimentaria - mi bebida mujeres lactantes	Número	354.00

Programa de Complementación Alimentaria - mi papilla menores de 1 año	Número	671.00
Programa de Complementación Alimentaria - mi papilla niños de 1 a 5 años	Número	1,199.00
Programa de Complementación Alimentaria - vitamina A menores 1 año	Número	1,151.00
Programa de Complementación Alimentaria - vitamina A niños de 1 a 5 años	Número	2,578.00
Programa Textos Escolares Gratuitos - alumnos	Número	54,748.00
Programa Textos Escolares Gratuitos – profesores	Número	0.00
Programa Uniformes Escolares Gratuitos – niñas	Número	11,419.00
Programa Uniformes Escolares Gratuitos – niños	Número	12,007.00
Programa Uniformes Escolares Gratuitos - total uniformes	Número	23,426.00
Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional – cursos	Número	118.00
Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional – participantes	Número	2,450.00
SALUD DE LA NIÑEZ		
Niños/as menores de 5 años en centros de cuidado diario	%(niños menores de 5 años)	42.35
Tasa de mortalidad en la niñez	Tasa por 1.000 nacidos vivos	12.60
Tasa de mortalidad infantil (método directo)	Tasa por 1.000 nacidos vivos	9.19
Tasa de mortalidad neonatal	Tasa por 1.000 nacidos vivos	4.46
SALUD DE LA POBLACIÓN		
Alcoholismo	Tasa por 10.000 hab.	28.80
Dengue	Tasa por 10.000 hab.	10.70
Diabetes	Tasa por 10.000 hab.	139.70
Fármaco dependencia	Tasa por 10.000 hab.	0.30
Hipertensión arterial	Tasa por 10.000 hab.	217.60
Paludismo	Tasa por 10.000 hab.	0.20
Sarampión	Tasa por 10.000 hab.	0.40
SIDA	Tasa por 10.000 hab.	1.50
Tuberculosis	Tasa por 10.000 hab.	23.60
Víctimas de violencia y maltrato	Tasa por 10.000 hab.	10.00
SALUD - RECURSOS Y SERVICIOS		
Auxiliares de enfermería	Número	0.00
Auxiliares de enfermería privado	Número	0.00
Auxiliares de enfermería público	Número	0.00

Centros de salud	Número	200.00
Dispensarios médicos	Número	1,600.00
Enfermeras	Número	0.00
Enfermeras privado	Número	0.00
Enfermeras público	Número	0.00
Establecimientos con internación	Número	6.00
Establecimientos con internación - privados	Número	2.00
Establecimientos con internación - públicos	Número	4.00
Médicos	Número	0.00
Médicos privados	Número	0.00
Médicos públicos	Número	0.00
Obstetrices	Número	0.00
Obstetrices privado	Número	0.00
Obstetrices público	Número	0.00
Odontólogos	Número	0.00
Odontólogos privado	Número	0.00
Odontólogos público	Número	0.00
Otros establecimientos	Número	100.00
Puestos de salud	Número	0.00
Subcentros de salud	Número	2,000.00
VIVIENDA		
Agua entubada por red pública dentro de la vivienda	%(viviendas)	50.31
Casas, villas o departamentos	%(viviendas)	81.76
Cuarto de cocina	%(hogares)	69.93
Ducha exclusiva	%(hogares)	51.49
Hacinamiento	%(hogares)	27.78
Medios de eliminación de basura	%(viviendas)	94.50
Red de alcantarillado	%(viviendas)	30.64
Servicio eléctrico	%(viviendas)	88.00
Servicio higiénico exclusivo	%(hogares)	73.74
Servicio telefónico convencional	%(viviendas)	16.69
Tipo de piso	%(viviendas)	81.04
Uso de gas para cocinar	%(hogares)	92.81
Uso de leña o carbón para cocinar	%(hogares)	4.05
Vivienda propia	%(hogares)	73.70

Fuente: Censo de población año 2010

Elaborado: Plan de Ordenamiento Territorial

Anexo 3

Guía para entrevista a familias

Fecha de la entrevista _____

Nombre la comunidad _____

Tiempo de duración de la entrevista _____

No de personas que viven en el núcleo familiar _____ género H M

Rangos de edad en años

15---24 35---44 55---64

25---34 45---54 65---74

Cuál es su nivel de ingresos familiares?

1 no tiene ingresos

2 inferior a 350

3 entre 350 a 523

4 superior a 523

¿Cuál es su situación actual en términos de empleo?

1. Autoempleado (trabajo propio)
2. Empleado para terceros
3. Desempleado.
4. N/C.

¿Cuántas personas del núcleo familiar disponen de trabajo y/o tienen ingresos?.

.....
.....

En que destina presupuesto familiar

Educación

Vivienda

Alimentación

Salud

¿Con los ingresos actuales familiares, pueden cubrir todos los gastos?

1. si
2. no
3. N/C

¿Tienen capacidad de ahorro?

1. si

- 2. no
- 3. N/C

¿Con que entidades tiene deuda?

- 1. Bancos
- 2. Cooperativas de ahorro y crédito
- 3. Cajas de ahorro
- 4. Otros especifique

¿Cuántos hijos en edad escolar viven en el hogar familiar?

.....

¿Cuál es su nivel de formación?

- 1. Primaria
- 2. Secundaria
- 3. formación superior / universitaria
- 4. no tiene formación
- 5. Otra formación

¿Cuál es su nivel de producción anual actual?

.....
.....

¿Cuál es su nivel de ventas anual?

.....
.....

¿Considera que su negocio/emprendimiento es rentable?

.....

¿Trabaja con intermediarios?.....

¿Existen servicios de apoyo (financieros y no financieros) para apoyar su actividad?

.....

¿Cuántas organizaciones (de productores, cooperativas, etc.) existen en su sector/territorio? (si procede

.....

¿Pertenece a algunas de ellas? Si Nombre.....

No

Porque.....

¿Dispone la asociación/cooperativa/organización de una estructura organizativa bien definida y en funcionamiento?

- 1. si
- 2. no
- 3. N/C

Guía para entrevista a líderes de organizaciones del tercer sector

1. Nombre de la organización _____
2. Fecha de la entrevista _____
3. Nombre del líder o representante legal _____
4. Tiempo de duración de la entrevista _____
5. Visión y misión de la organización
R1 _____

6. R2 _____

7. Sus objetivos y estructura organizacional (vida jurídica si la tiene)

8. Trayectoria de la organización (año de inicio, hasta la actualidad)

9. Sus principales fortalezas como también sus debilidades

10. Actividades que desarrolla y ámbito de intervención

11. Descripción de sus beneficiarios (Niños y niñas, discapacitados, etc.)

12. Descripción de sus involucrados (aliados, socios)

13. Recursos con que cuenta y su obtención

14. Logros e impactos

15. Observaciones

Guía de observación

Proyecto:		Observador:	
Lugar:		Espacio/com.	
Hora inicio:		Código de registro gráfico y audiovisual.	
Hora final:			
Descripción (obs.directa)			
Interpretativo			
Temático			
Personal			

Gua de reunión

MEMORIA - REUNIÓN	
Asunto de la Reunión:	
Fecha:	
Participantes:	
Objetivos:	
Tema # 1 de la Agenda	
Puntos discutidos:	
Acuerdos o Recomendaciones	
Tema # 2 de la Agenda	
Puntos discutidos:	
Acuerdos o Recomendaciones	
Tema # 3 de la Agenda	
Puntos discutidos:	
Acuerdos o Recomendaciones	
Tema # 4 de la Agenda	
Puntos discutidos:	
Acuerdos o Recomendaciones	
Tema # 5 de la Agenda	
Puntos discutidos:	
Acuerdos o Recomendaciones	
Tema # 6 de la Agenda	
Puntos discutidos:	
Acuerdos o Recomendaciones	

Anexo 4

Exportaciones / por subpartida y país destino

Período: Anual - Años: 2012 | (TM y valores en miles de USD)

Tabla No. 16

Período	Código Subpartida	Subpartida	Código País Destino	País Destino	TM (Peso Neto)	FOB
2012	6504000000	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, incluso guarnecidos.	DEU	ALEMANIA	3,935	450,704
			BRA	BRASIL	2,303	103,371
			CHL	CHILE	8,673	346,253
			ESP	ESPAÑA	3,618	527,832
			USA	ESTADOS UNIDOS	7,003	871,923
			FRA	FRANCIA	9,205	1071,86
			ITA	ITALIA	0,791	96,344
			JPN	JAPON	6,528	776,426
			PAN	PANAMA	1,477	98,827
			ZAF	SUDÁFRICA	1,328	94,256

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: José Luna

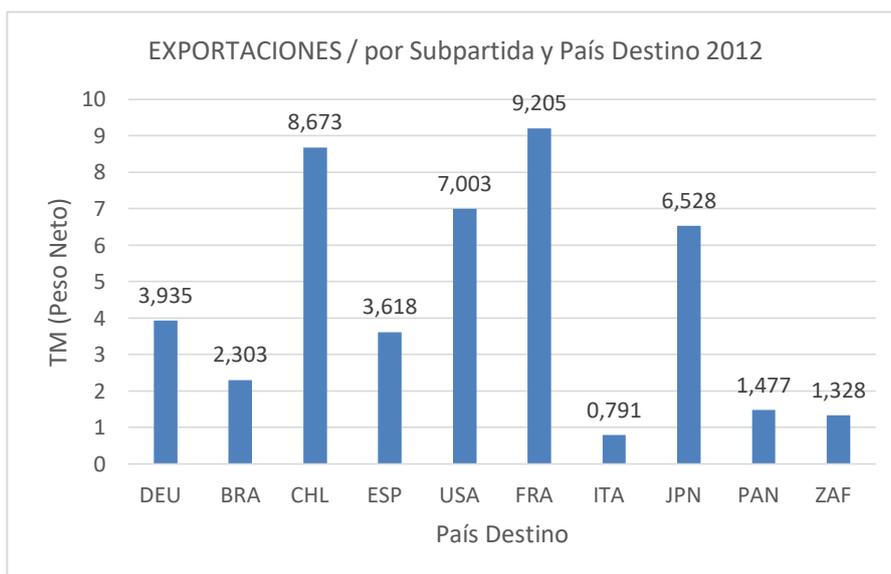
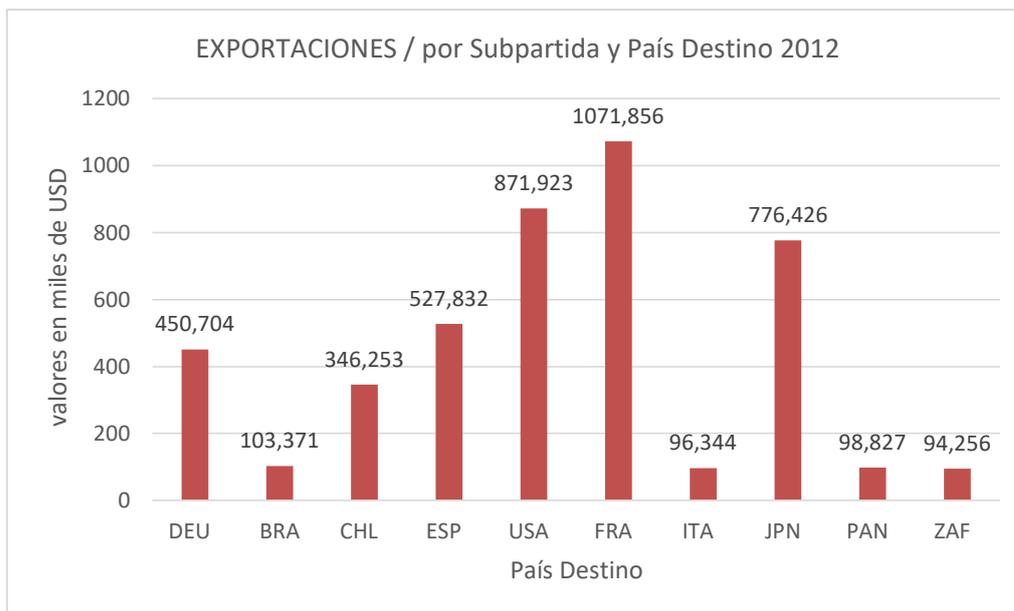


Gráfico 9

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: José Luna



Géxico 10

Fuente: Banco Central del Ecu

Elaborado por: José Luna

Tabla No. 17

Período	Código Subpartida	Subpartida	Código País Destino	País Destino	TM (Peso Neto)	FOB
2013	6504000000	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, incluso guarnecidos.	CHL	CHILE	13,7	261,4
			DEU	ALEMANIA	4,1	593,4
			ESP	ESPAÑA	3,7	383,4
			FRA	FRANCIA	5,9	930,0
			GBR	REINO UNIDO	1,2	150,5
			JPN	JAPÓN	4,9	628,1
			PAN	PANAMÁ	3,8	324,9
			THA	TAILANDIA	0,6	206,2
			USA	ESTADOS UNIDOS	7,6	997,3
			ZAF	SUDÁFRICA	1,0	103,7

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: José Luna

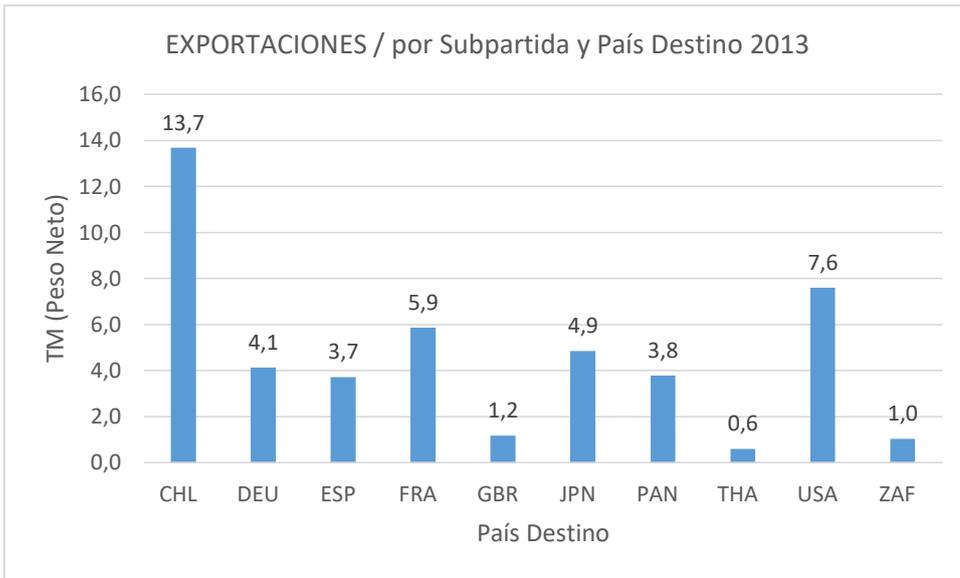


Gráfico 11

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: José Luna

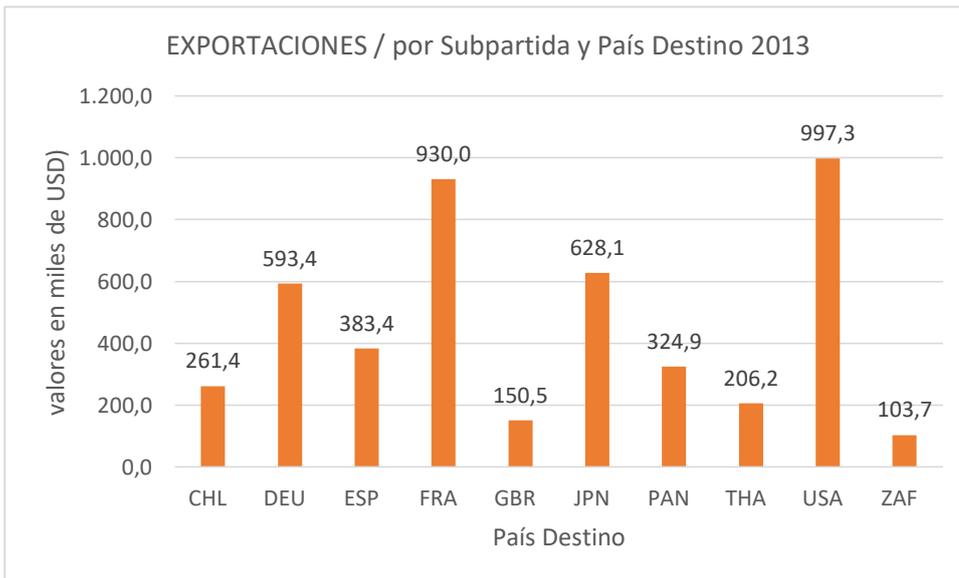


Gráfico 12

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: José Luna

Tabla No. 18

Período	Código Subpartida	Subpartida	Código País Destino	País Destino	TM (Peso Neto)	FOB
2014	6504000000	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, incluso guarnecidos.	ARE	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	0,5	163,5
			CHL	CHILE	12,8	182,7
			DEU	ALEMANIA	19,9	1.021,8
			ESP	ESPAÑA	4,5	639,1
			FRA	FRANCIA	7,3	1.148,7
			GBR	REINO UNIDO	8,3	423,0
			JPN	JAPÓN	7,0	973,8
			PAN	PANAMÁ	5,2	394,8
			THA	TAILANDIA	0,9	294,7
			USA	ESTADOS UNIDOS	11,2	1.652,9

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: José Luna

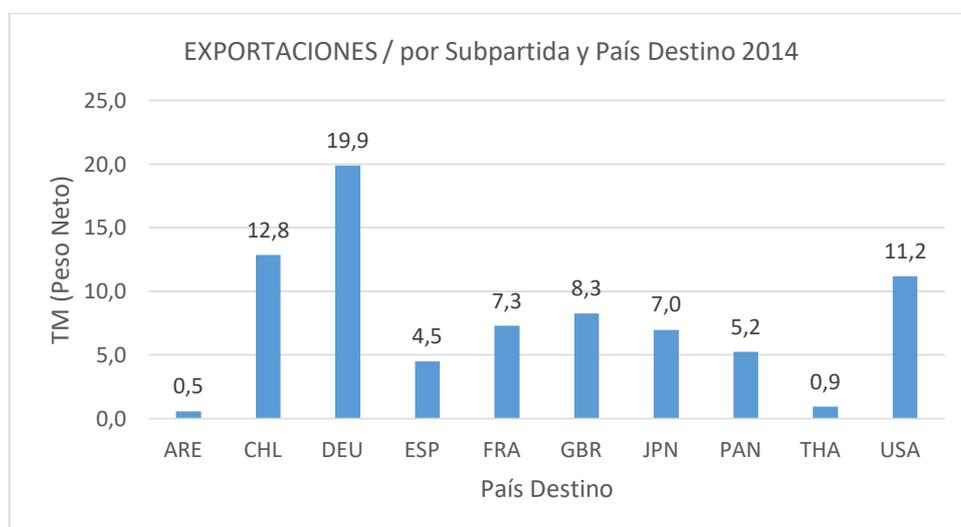


Gráfico 13

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: José Luna

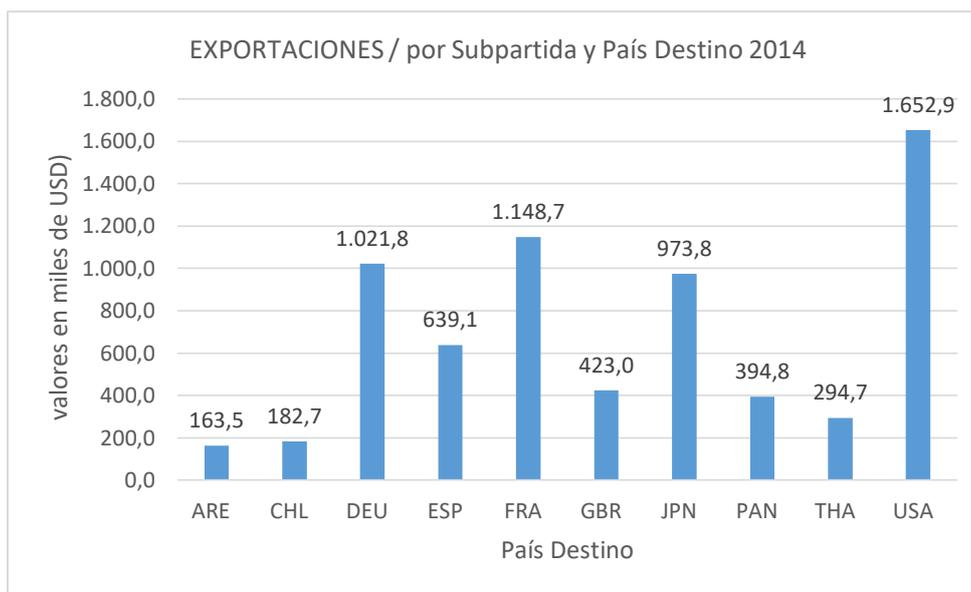


Gráfico 14

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: José Luna

Tabla No. 19

Período	Código Subpartida	Subpartida	Código País Destino	País Destino	TM (Peso Neto)	FOB
2015	6504000000	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, incluso guarnecidos.	AUS	AUSTRALIA	1,7	215,7
			DEU	ALEMANIA	5,4	887,0
			ESP	ESPAÑA	3,5	524,9
			FRA	FRANCIA	6,3	973,8
			GBR	REINO UNIDO	8,0	677,0
			JPN	JAPÓN	7,7	1.399,6
			KOR	COREA DEL SUR	1,8	470,4
			PRI	PUERTO RICO	1,0	295,6
			THA	TAILANDIA	1,0	306,6
			USA	ESTADOS UNIDOS	11,3	1.740,4

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: José Luna

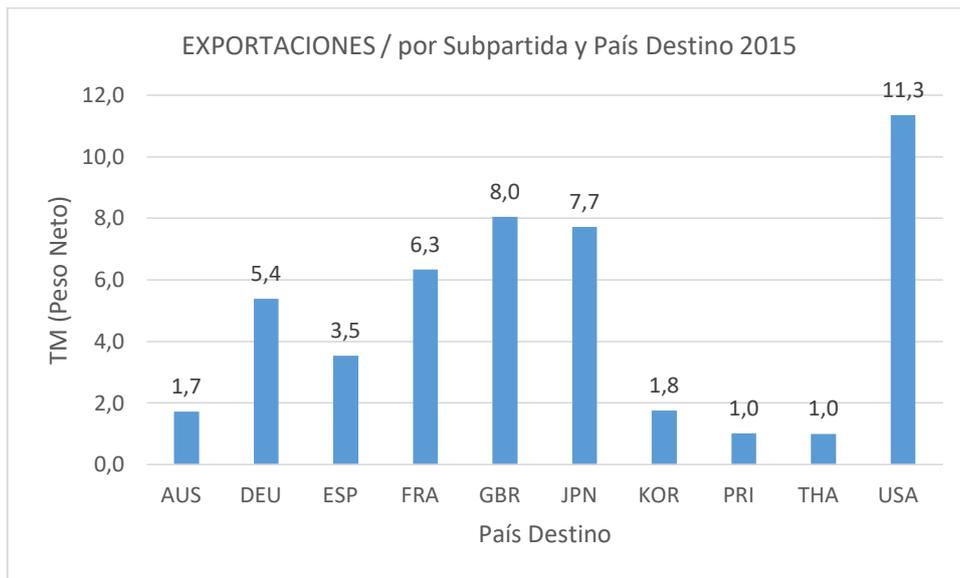


Gráfico 15

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: José Luna

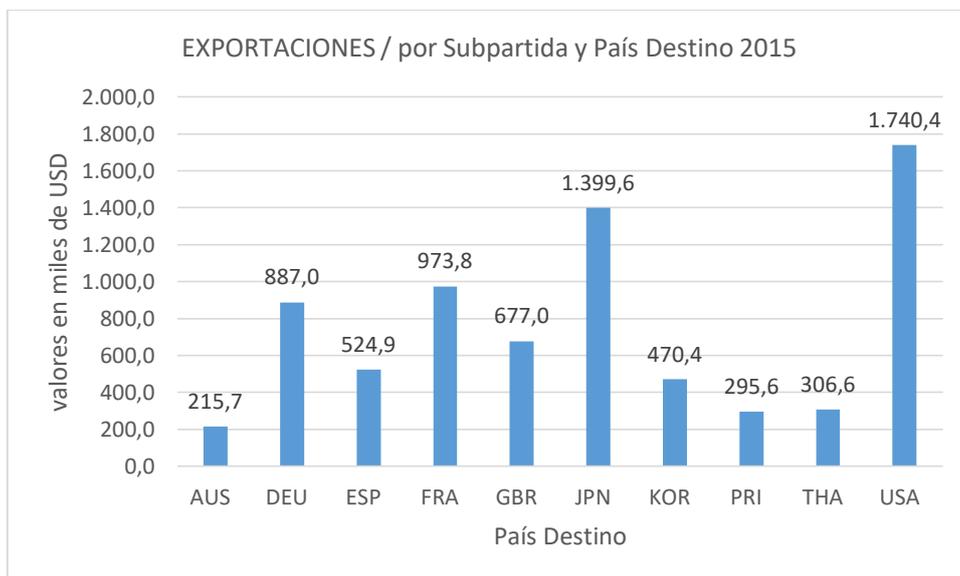


Gráfico 16

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: José Luna

Tabla No. 20

Período	Código Subpartida	Subpartida	Código País Destino	País Destino	TM (Peso Neto)	FOB
2016	6504000000	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, incluso guarnecidos.	AUS	AUSTRALIA	0,9	142,1
			DEU	ALEMANIA	4,4	589,4
			ESP	ESPAÑA	3,2	466,3
			FRA	FRANCIA	5,7	935,8
			GBR	REINO UNIDO	2,9	395,1
			ITA	ITALIA	1,0	189,9
			JPN	JAPÓN	9,3	1.568,0
			KOR	COREA DEL SUR	1,2	367,2
			THA	TAILANDIA	0,4	106,5
			USA	ESTADOS UNIDOS	9,1	1.499,6

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: José Luna

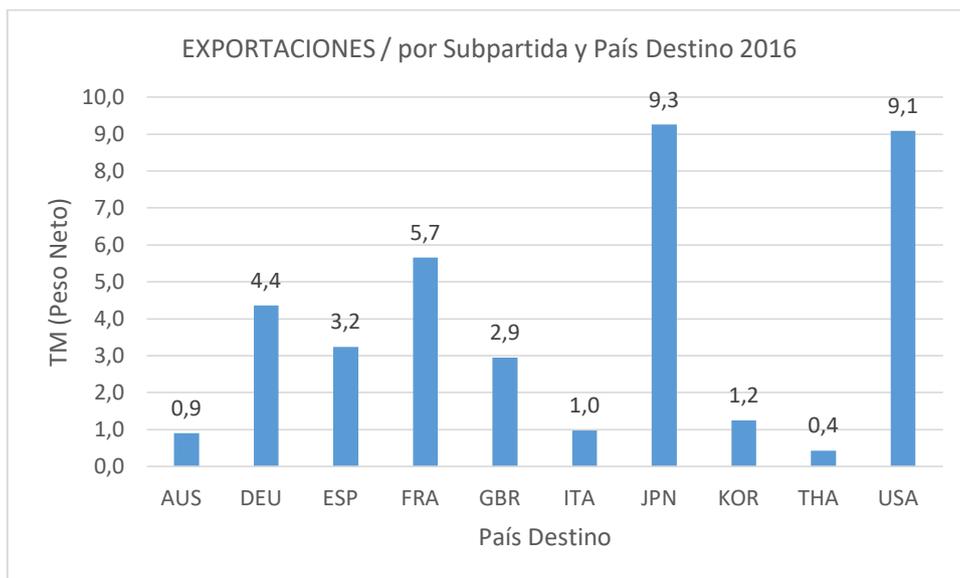


Gráfico 17

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: José Luna

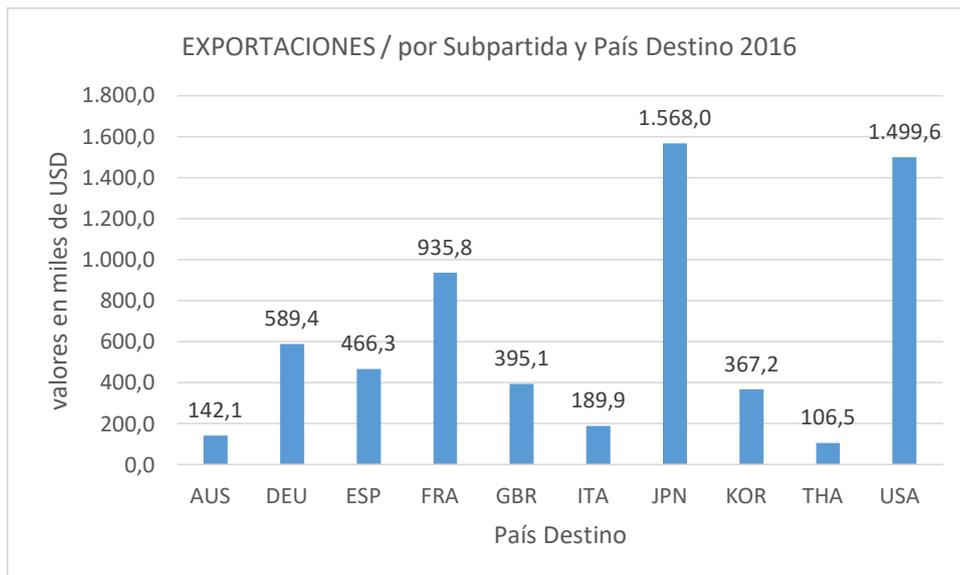


Gráfico 18

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: José Luna

Anexo 5

Fotografías de la comuna Febres Cordero



Casa comunal



Poblado de la comunidad



Planta de paja toquilla



Desvenado de la paja toquilla



Paja toquilla lista para la cocción



Cocción de la paja toquilla



Secado de la paja toquilla



Sombreros de paja toquilla



Artesanía de paja toquilla lista para el mercado

ANEXO # 6

Tabulación de datos de encuestas

Tabla No. 21

BENEFICIARIOS DIRECTOS				INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA								Nivel de ingresos y ahorros		
#	Género	EDAD / AÑOS)	¿Cuántas personas viven en el núcleo familiar	¿Cuál es su nivel de ingresos familiares ?	¿Cuál es su situación actual en términos de empleo?	desde cuándo : (años)	¿Cuántas personas del núcleo familiar disponen de trabajo y/o tienen ingresos?	Educa ción	Vivien da	Aliment ación	Salud	¿Con los ingresos actuales familiares, pueden cubrir todos los gastos?	¿Tienen capacida d de ahorro?	Con que entidades tiene deuda
	1 HOMBRE 2 MUJER			1 no tiene ingresos 2 inferior a 350 3 entre 350 a 523 4 superior a 523	1 autoempleado 2 empleado para terceros 3 desempleado 4 N/C			En que destina presupuesto familiar				1 si 2 no 3 N/C	1 si 2 no 3 N/C	1 Bancos 2 Cooperativas de ahorro y crédito 3 Cajas de ahorro 4 Otros especifique
1	2	29	4	2	1	4	2			1	1	2	2	personas particulares
2	1	43	5	2	2	3	1	1		1	1	1	2	
3	2	25	3	2	1	1	1			1		2	2	
4	1	58	10	2	1	20	4			1	1	2	2	

5	2	48	10	2	1	20	5	1		1	1	2	2	Banco Comunitarios Finca
6	1	65	3	3	1	13	3			1		1	2	2
7	1	73	4	2	1	39	1	1	1	1	1	2	2	
8	2	49	4	2	1	4	1			1		2	2	
9	2	15	6	2	1	1	1			1	1	2	2	
10	2	37		2	1	2	1	1		1		2	2	
11	2	24	4	2	1	1	1			1		2	2	
12	2	42	4	2	1	4	2			1	1	2	2	
13	2	22	5	2	1	1	1			1		2	2	
14	2	32	2	2	1	1	1			1	1	2	2	
15	1	49	11	2	2	3	5			1	1	1	2	
16	1	24	4	2	1	13	2	1		1	1	2	2	
17	1	47	5	2	1	10	1	1		1	1	2	2	
18	1	38	3	2	1	10	1	1		1	1	2	2	
19	1	40	5	2	1	10	2			1	1	2	2	
20	1	50	5	2	1	15	3			1	1	2	2	

Educación			Informaciones sobre los emprendimientos ya existentes					
		1 Primaria 2 Secundaria 3 formación superior / universitaria 4 no tiene formación 5 Otra formación			1 si 2 no 3 N/C	1 Se vende solo en Febres Cordero a los turistas 2 La vende a otras comunidades 3 otro	1 si 2 no 3 N/C	1 si 2 no 3 N/C
¿Cuántos hijos en edad escolar viven en el hogar familiar?	¿Cuántos de ellos van a la escuela de manera estable?	¿Cuál es su nivel de formación?	¿Cuál es su nivel de producción anual actual?	¿Cuál es su nivel de ventas anual?	Rentabilidad ¿Considera que su negocio/emprendimiento rentable?	Acceso a los mercados : Su producción que destino tiene	¿Trabaja con intermediarios?	Servicios de apoyo ¿Existen servicios de apoyo (financieros y no financieros) para apoyar su actividad?
1	1	1	4 sombreros a la semana a \$5,50 c/u	no sabe (\$1056)	2	2	1	2
2	2	1	250 al mes	3000 anual	1	2	2	2
2	2	2	desconoce	desconoce	2	2	2	2
1		1	5 bultos al mes \$ 200	2400 anual	2	2	1	2
		1	480 dólares	5700 anual	2	2	2	2
		1	2 bultos al mes \$400	\$2400 a \$4800	2	3	1	2
2	2	1	30 bultos de 8 pajas	no sabe (\$6000)	1	1	2	2
1	1	1	48 sombreros anuales	\$480	2	2	1	2

		1	2 sombreros semanales, anual 90-96 sombreros	\$800-900	2	2	2	2
3	3	1	no sabe	\$40	2	2	1	2
2	2	1	2 sombreros semanales	\$ 576	2	2	2	2
		1	no sabe	no sabe	2	2	2	2
		2	20 sombreros anuales	\$200	2	2	2	2
		1	desconoce	desconoce	2	2	1	2
4	4	1	2 bultos mensuales	\$2400	2	1	2	2
		1	2 bultos mensuales	\$2400	2	2	1	2
1	1	1	2 bultos mensuales	\$2400	2	3	1	2
1	1	1	2 bultos mensuales	\$2400	2	2	1	2
		1	2 bultos mensuales	\$2400	2	2	1	2
		1	2 bultos mensuales	\$2400	2	2	1	2

Información sobre el nivel de desarrollo organizativo/institucional					
		1 si 2 no 3 N/C			1 si 2 no 3 N/C
¿Qué servicios considera usted son los más importantes?	¿Cuántas organizaciones (de productores, cooperativas, etc.) existen en su sector/territorio? (si procede	¿Pertenece a algunas de ellas?	porque si o no	organización 1	¿Dispone la asociación/cooperativa/organización de una estructura organizativa bien definida y en funcionamiento?
económico	1	1	Incrementar sus ingresos	Asolación de Toquilleros Febres Cordero	2
económico	1	1	Mejorar su situación económica	Asolación de Toquilleros Febres Cordero	2
económico	1	1	Mejorar su situación económica	Asolación de Toquilleros Febres Cordero	2
económico	1	1	porque es un trabajo familiar	Asolación de Toquilleros Febres Cordero	2
económico	1	2	Porque no se han asociados		2
económico	1	1	para incrementar sus ingresos	Asolación de Toquilleros Febres Cordero	2
nada	1	1	Mejorar su situación económica	Asolación de Toquilleros Febres Cordero	2
económico	1	2	Porque no se han asociados		2
económico	1	2	Porque no se han asociados		2

económico	1	2	Porque no se han asociados		2
económico	1	2	Porque no se han asociados		2
económico	1	2	Porque no se han asociados		2
económico	1	2	Porque no se han asociados		2
económico	1	2	Porque no se han asociados		2
económico	1	1	Mejorar su situación económica	Asolación de Toquilleros Febres Cordero	2
económico	1	1	Mejorar su situación económica	Asolación de Toquilleros Febres Cordero	2
económico	1	1	Mejorar su situación económica	Asolación de Toquilleros Febres Cordero	2
económico	1	1	Mejorar su situación económica	Asolación de Toquilleros Febres Cordero	2
económico	1	1	Mejorar su situación económica	Asolación de Toquilleros Febres Cordero	2
económico	1	1	Mejorar su situación económica	Asolación de Toquilleros Febres Cordero	2

