



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Análisis del perfil emprendedor universitario de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE y la Universidad Andina Simón Bolívar. Quito 2017

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Jácome Núñez, Alexandra Elizabeth

DIRECTOR: Espinoza Torres, Diana Lucia, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2018



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2018

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister,

Diana Lucia Espinoza Torres

DOCENTE DE TITULACIÓN.

Que el presente trabajo de titulación: “Analizar el perfil del emprendedor universitario en los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE y la Universidad Andina Simón Bolívar. Quito 2017”, realizado por Alexandra E. Jácome, ha sido debidamente orientado y revisado durante su realización y además se ajusta a las normas de redacción generalmente aceptadas; por lo tanto, se aprueba la presentación del mismo.

Quito, Marzo del 2018

f-----

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Alexandra Elizabeth Jácome Núñez, declaro ser autor del presente trabajo de titulación Analizar el perfil del emprendedor universitario en los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE y Universidad Andina Simón Bolívar UASB. Quito 2017, de la titulación Ingeniería en Administración de Empresas, siendo directora del presente trabajo Mgtr. Diana Lucia Espinoza Torres; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja en su parte pertinente textualmente dice: “forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

Cédula: 171696569-2

DEDICATORIA

Primeramente a Dios El dador de vida que ha guiado mis pasos con su amor, favor y gracia, ha fortalecido mi camino para poder culminar esta etapa tan importante de mi vida.

A mis Padres, emprendedores que han sido mi ejemplo de constancia y lucha, por su apoyo incondicional en todas las etapas de mi vida, por acompañar mi camino con amor y dedicación.

A mis hermanos, sobrinas y toda mi familia por su apoyo en esta dura etapa.

A aquellos amigos que se han convertido en mi familia y me han animado a continuar.

A mi amada mamita Raquel que aunque ya no está en esta tierra, creyó siempre en mí, motivó mis sueños con su amor y dedicación, sé que desde el cielo me bendice.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mis padres quienes apoyaron integralmente mi carrera universitaria, sin su apoyo habría sido imposible llegar a cumplir este sueño.

Mi agradecimiento a mi familia y amigos que contribuyeron con su cariño y motivación constante.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, institución en la cual he podido enriquecer mis conocimientos y tener una formación integral universitaria.

A la Mgtr. Diana Lucia Espinoza, que con su apoyo, constancia y conocimiento han guiado la consecución de este trabajo.

INDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|-----|
| CARÁTULA..... | i |
| APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN..... | ii |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS..... | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| INDICE DE CONTENIDOS | vi |
| INDICE DE FIGURAS..... | ix |
| INDICE DE TABLAS | xii |
| RESUMEN..... | 1 |
| ABSTRACT | 2 |
| INTRODUCCION..... | 3 |
| CAPÍTULO I..... | 5 |
| FUNDAMENTOS TEÓRICOS..... | 5 |
| 1.1 Concepto de emprendedor | 6 |
| 1.2 Características del emprendedor..... | 7 |
| 1.3 El perfil del emprendedor universitario | 10 |
| 1.4 Evaluación de las competencias del emprendedor..... | 14 |
| 1.4.1 Evaluación por competencias | 15 |
| 1.5 Actividades de formación básica y especializada para el fomento del emprendimiento. | 16 |
| 1.6 La vinculación con el entorno y su importancia en la formación del emprendedor..... | 17 |
| 1.6.1. Instituciones que apoyan a la gestión de emprendedores en Ecuador..... | 18 |
| 1.7 Investigación enfocada a fomentar el emprendimiento | 19 |
| CAPÍTULO II..... | 21 |
| DIAGNÓSTICO DEL PERFIL DEL EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO | 21 |
| 2.1 Objetivos de la investigación | 22 |
| 2.1.1 Objetivo general:..... | 22 |
| 2.1.2 Objetivos Específicos:..... | 22 |
| 2.2 Metodología de investigación | 22 |
| 2.3 Breve reseña de las universidades objeto de estudio..... | 24 |
| 2.3.1 Pontificia Universidad Católica del Ecuador..... | 24 |
| 2.3.2 Universidad Andina Simón Bolívar | 28 |
| 2.4 Acciones de las universidades relacionadas a la formación del emprendedor universitario..... | 30 |

| | |
|---|----|
| 2.4.1 Acciones de la PUCE..... | 30 |
| 2.4.2 Acciones de la UASB..... | 32 |
| 2.5 Identificación de procesos de investigación y vinculación relacionados al emprendimiento en las universidades PUCE y UASB | 34 |
| 2.5.1 Modelo Educativo de la PUCE..... | 34 |
| 2.5.2 Procesos de la Universidad Andina Simón Bolívar | 36 |
| 2.6 Análisis e interpretación de resultados de campo..... | 38 |
| 2.6.1 Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Pregrado) | 38 |
| 2.6.1.1 Factores socioculturales..... | 38 |
| 2.6.1.1.1 Edad de la población universitaria PUCE | 38 |
| 2.6.1.1.2 Género de la población universitaria PUCE..... | 38 |
| 2.6.1.1.3 Referencias profesionales familiares o del entorno cercano PUCE..... | 39 |
| 2.6.1.1.4 Relación con emprendimiento..... | 40 |
| 2.6.1.1.5 Vinculación laboral..... | 40 |
| 2.6.1.2 Factores contextuales:..... | 41 |
| 2.6.1.2.1 Factores que incentivan escoger una carrera emprendedora. | 41 |
| 2.6.1.2.2 Valoración del entorno universitario | 43 |
| 2.6.1.2.3 Principales obstáculos/barreras para escoger una carrera emprendedora..... | 44 |
| 2.6.1.3 Actitud hacia el emprendimiento:..... | 45 |
| 2.6.1.4 Intención de ser emprendedor..... | 46 |
| 2.6.1.5. Rasgos personales y competencias | 47 |
| 2.6.1.5.1 Creatividad | 47 |
| 2.6.1.5.2 Aversión al riesgo | 48 |
| 2.6.1.5.3 Escala de Locus de Control (LC) | 49 |
| 2.6.1.5.4 Proactividad..... | 50 |
| 2.6.1.6 Autoeficacia..... | 51 |
| 2.6.1.7 Inteligencia emocional | 52 |
| 2.6.1.8 Importancia del entorno social más cercano..... | 53 |
| 2.6.2 Universidad Andina Simón Bolívar | 54 |
| 2.6.2.1 Factores socioculturales..... | 54 |
| 2.6.2.1.1 Edad de la población universitaria UASB..... | 54 |
| 2.6.2.1.2 Género de la población universitaria UASB. | 54 |
| 2.6.2.1.3 Referencias profesionales familiares o del entorno cercano UASB..... | 55 |
| 2.6.2.1.4 Relación con emprendimiento..... | 56 |
| 2.6.2.1.5 Vinculación laboral..... | 56 |

| | |
|---|----|
| 2.6.2.2 Factores contextuales: | 57 |
| 2.6.2.2.1 Factores que incentivan escoger una carrera emprendedora. | 57 |
| 2.6.2.2.2 Valoración del entorno universitario..... | 58 |
| 2.6.2.2.3 Principales obstáculos/barreras para escoger una carrera emprendedora | 59 |
| 2.6.2.3 Actitud hacia el emprendimiento:..... | 60 |
| 2.6.2.4 Intención del emprendedor: | 61 |
| 2.6.2.5 Rasgos personales y competencias: | 62 |
| 2.6.2.5.1 Creatividad | 62 |
| 2.6.2.5.2 Aversión al riesgo | 63 |
| 2.6.2.5.3 Escala de Locus de control (LC) | 64 |
| 2.6.2.5.4 Proactividad..... | 65 |
| 2.6.2.6 Autoeficacia..... | 66 |
| 2.6.2.7 Inteligencia emocional | 67 |
| 2.6.2.8 Importancia del entorno social más cercano..... | 67 |
| 2.7 Comparación de resultados en ambas universidades estudiadas..... | 68 |
| 2.8 Perfil universitario en la PUCE y UASB y sus características. | 71 |
| CAPÍTULO III..... | 73 |
| ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DEL PERFIL DEL EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO EN EL ECUADOR | 73 |
| 3.1. Estrategias de fortalecimiento del perfil del emprendedor universitario | 74 |
| 3.2 Mecanismos de acompañamiento y asesoramiento para el fomento del emprendimiento de las universidades. | 82 |
| 3.3 Estrategias de motivación para el emprendedor universitario..... | 86 |
| CONCLUSIONES | 89 |
| RECOMENDACIONES..... | 91 |
| BIBLIOGRAFIA..... | 93 |
| ANEXOS..... | 98 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Componentes del perfil emprendedor | 10 |
| Figura 2. Principios de la evaluación de competencias | 15 |
| Figura 3 Fases del método spin off | 20 |
| Figura 4 Edad de la población universitaria PUCE..... | 38 |
| Figura 5. Género de la población universitaria PUCE..... | 38 |
| Figura 6. Referencias profesionales familiares o del entorno cercano de la población universitaria PUCE | 39 |
| Figura 7. Relación con cursos e involucramiento en emprendimiento PUCE..... | 40 |
| Figura 8. Vinculación laboral PUCE | 40 |
| Figura 9. Principales factores que incentivan escoger una carrera emprendedora PUCE.... | 41 |
| Figura 10. Valoración del entorno universitario PUCE | 43 |
| Figura 11. Principales obstáculos/barreras para escoger una carrera emprendedora PUCE | 44 |
| Figura 12. Actitud hacia el emprendimiento PUCE | 45 |
| Figura 13. Intención de ser emprendedor PUCE..... | 46 |
| Figura 14. Creatividad PUCE | 47 |
| Figura 15. Aversión al riesgo PUCE..... | 48 |
| Figura 16. Escala de Locus de Control (LC) PUCE..... | 49 |
| Figura 17. Proactividad PUCE | 50 |
| Figura 18. Autoeficacia PUCE | 51 |
| Figura 19. Inteligencia emocional (control de emociones) PUCE | 52 |
| Figura 20. Importancia del entorno social más cercano PUCE | 53 |
| Figura 21. Edad de la población universitaria UASB..... | 54 |
| Figura 22. Género de la población universitaria UASB..... | 54 |
| Figura 23. Referencias profesionales familiares o del entorno cercano de la población universitaria UASB..... | 55 |
| Figura 24. Relación con cursos e involucramiento en emprendimiento UASB..... | 56 |
| Figura 25. Vinculación laboral UASB | 56 |
| Figura 26. Principales factores que incentivan escoger una carrera emprendedora UASB.. | 57 |
| Figura 27. Valoración del entorno universitario UASB..... | 58 |
| Figura 28. Principales obstáculos/barreras para escoger una carrera emprendedora UASB | 59 |
| Figura 29. Actitud hacia el emprendimiento UASB..... | 60 |
| Figura 30. Intención de ser emprendedor UASB..... | 61 |
| Figura 31. Creatividad UASB | 62 |
| Figura 32. Aversión al riesgo UASB..... | 63 |
| Figura 33. Escala de Locus de Control (LC) UASB..... | 64 |

| | |
|---|----|
| Figura 34. Proactividad UASB | 65 |
| Figura 35. Autoeficacia UASB..... | 66 |
| Figura 36. Inteligencia emocional (control de emociones) UASB | 67 |
| Figura 37. Importancia del entorno social más cercano UASB..... | 67 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Características del emprendedor | 9 |
| Tabla 2. Perfil del emprendedor | 11 |
| Tabla 3. Perfil comparativo entre estudiantes de Guayaquil y Ottawa..... | 12 |
| Tabla 4. El perfil del emprendedor europeo | 13 |
| Tabla 5. Elementos del entorno universitario, según los universitarios | 14 |
| Tabla 6. Modelo educativo PUCE | 34 |
| Tabla 7. Procesos de investigación y vinculación la UASB | 36 |
| Tabla 8. Relación factores socioculturales PUCE y UASB | 68 |
| Tabla 9. Comparación de los resultados relevantes de la PUCE y UASB | 69 |
| Tabla 10. Perfil comparativo entre estudiantes de PUCE Y UASB..... | 71 |
| Tabla 11. Estrategias de fortalecimiento del perfil emprendedor | 74 |
| Tabla 12. Programas de apoyo para fomentar el emprendimiento | 85 |
| Tabla 13. Estrategias de motivación para el emprendedor universitario..... | 86 |

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo determinar el perfil emprendedor de los estudiantes universitarios de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE (pregrado) y la Universidad Andina Simón Bolívar UASB (posgrado) de la ciudad de Quito, la investigación permitirá conocer la situación actual de las instituciones, los programas y actividades en temas de emprendimiento, determinar las fortalezas y debilidades las mismas que influyen de forma determinante en la formación emprendedora del estudiante.

Será recolectada la información de las mencionadas universidades con la finalidad de analizar si el pensum académico y métodos de enseñanza fomentan el emprendimiento en los estudiantes. Así como los organismos públicos y privados que apoyan a los emprendedores, que pudieran formar encadenamientos productivos en su beneficio.

Con dicha información se analizará la influencia de la educación en las decisiones de emprender y a su vez las estrategias para mejorar el fomento del emprendimiento en las universidades, estas herramientas serán influyentes en el desarrollo y formación integral de los estudiantes y los docentes quienes participarán activamente en este proceso pues deberán actuar como promotores académicos.

Palabras claves: Perfil emprendedor, emprendimiento, universidad, formación integral, promotores académicos.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the entrepreneurial profile of university students of the Pontifical Catholic University of Ecuador (undergraduate), and the Simon Bolivar Andean University (postgraduate) of Quito. The research will allow knowing the current situation of institutions, programs and activities regarding entrepreneurship, as well as determine the strengths and weaknesses, which have a decisively influence on the students entrepreneurial training.

Information from these universities will be collected in order to analyze whether the syllabus and teaching methods are promoting entrepreneurship within students, the role of public and private organizations that support entrepreneurs, which could develop productive chains for their benefit.

This information will be analyzed in order to identify the influence of education on the student's decisions for undertaking and, at the same time, the strategies to improve the promotion of entrepreneurship in universities. These tools will influence on the development and comprehensive training of students and teachers, who will actively participate in this process performing as academic promoters.

Keywords: Entrepreneurial profile, entrepreneurship (undertaking), university, integral formation, academic promoters.

INTRODUCCION

De acuerdo al (GEM, 2016) Ecuador es un país con altos niveles de espíritu emprendedor, pero con carencia de innovación, por ello es necesario elevar los niveles de educación de los emprendedores, así al crear empresas tengan crecimiento y visión global, un emprendedor posee características natas pero la formación ayudará para que los emprendimientos sean sostenibles y rentables. Los emprendimientos son parte importante del cambio de la matriz económica y productiva, generan empleo y dinamizan la economía. (Braña, Domínguez, y León, 2016)

La crisis económica del país ha generado desempleo, el cierre de empresas de todos los sectores, jóvenes profesionales y no profesionales buscan empleo en empresas públicas y privadas, pero la demanda es alta, se vive inestabilidad laboral y falta de liquidez en todos los sectores. Las políticas arancelarias, la disminución del precio del petróleo ha desfinanciado el presupuesto del Estado y han disminuido las oportunidades comerciales.

Debido a estos factores las universidades del país se ven en la necesidad de formar jóvenes con espíritu emprendedor capaces de crear empresas, generar fuentes de empleo y con ello dinamizar la economía, jóvenes que aprovechen las oportunidades para la generación de emprendimientos con ventaja competitiva e innovación, por ello han incluido en su malla curricular materias y actividades para promover en sus estudiantes una cultura de emprendimiento involucrando en estas acciones a toda la comunidad universitaria, convirtiendo a los docentes en promotores de emprendimiento.

En base a estas premisas, el objetivo de este estudio es determinar y analizar el perfil emprendedor de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE y la Universidad Andina Simón Bolívar UASB, los resultados de la investigación permitirán determinar fortalezas y debilidades de las instituciones universitarias, las mismas que servirán de base para propuestas de fortalecimiento y la generación de una formación integral como profesionales emprendedores creativos motivados para aportar al desarrollo del país.

Con la finalidad de conocer la situación actual se realizó un diagnóstico de las universidades, la misma que permitirá determinar las características de los estudiantes de la PUCE y UASB sede Quito para determinar los desafíos que incidan en el desarrollo integral del estudiante.

La metodología que se propone es una combinación de estudios cualitativos y cuantitativos, el desarrollo de la misma será mediante los datos primarios y secundarios para conocer la información actual sobre el perfil emprendedor de las instituciones mencionadas.

Gracias a la información se logró el cumplimiento de los objetivos propuestos, pudiendo así determinar conclusiones y recomendaciones relevantes para mejorar la formación emprendedora.

El presente estudio está conformado por tres capítulos:

En el capítulo 1 se adquirió información de fuentes secundarias, este trabajo está fundamentado teóricamente, permitiendo establecer el diagnóstico de los estudiantes de las universidades analizadas, para así cumplir con los objetivos planteados y establecer posibles estrategias para mejoras en la educación.

El capítulo 2 consta de dos secciones, en la primera se realizó un análisis cualitativo, que consideró información secundaria de las instituciones superiores a través de sus portales web, documentos generales, entre otros, respecto a los avances que han tenido las universidades tomadas en la muestra, sobre los temas relacionados al desarrollo del perfil de emprendimiento de los estudiantes, como sus estructuras, disciplinas, doctrina, etc., y además se evidenció la multiplicidad de características propias de los estudiantes.

El capítulo 3 está compuesto por la propuesta generada en base a los capítulos anteriores para determinar estrategias que mejoren la formación de emprendimiento en las universidades de estudio.

Al final de la investigación se presentan las conclusiones y recomendaciones en base a los resultados obtenidos de los estudiantes universitarios, a fin de dar respuesta a los objetivos planteados.

CAPÍTULO I
FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1 Concepto de emprendedor

Se han realizado varios estudios para analizar el concepto del emprendedor desde distintos ámbitos del conocimiento a pesar de ello no existe un concepto que abarque o consensue todo lo que este término significa.

En la publicación “Evolución del concepto de emprendedor” de Cantillón y Freire, (Suárez y Vásquez, 2015) se mencionan algunos conceptos de los principales autores que le dieron definición al concepto de emprendedor: significado etimológico, la palabra *entrepreneur* quiere decir pionero, aparece por primera vez, Cantillon (1755) el cual considera dos factores: recurso y riesgo, este autor ya define al emprendedor como un actor económico. A pesar de que en la mayoría de estudios este concepto es considerado como el primero, el artículo de Laverde (2003) pone en consideración la tesis doctoral sobre el origen histórico del término de Verin (1982), donde encontró que entre los siglos XVII y XVIII la palabra emprendedor fue asociada a personas que eran aventureras; así mismo denominó como emprendedor al guerrero que emprende conquista, en las cruzadas de la edad media, la característica principal de este emprendedor fue el riesgo, la valentía, la iniciativa.

En Tarapuez, Zapata y Agreda (2008), Knight menciona por primera vez los factores productivos: tierra, trabajo y capital; considera cualidades como la iniciativa, el emprendedor asume la responsabilidad de las decisiones, en esta definición se muestra la diferencia entre riesgo e incertidumbre. En 1821 Jean-Baptiste Say señala, que el emprendedor une y combina los factores de producción, posee habilidades y educación, menciona el intercambio de recursos económicos y considera el elemento de riesgo dentro de su concepto. (Casson) 2003 por su parte dice que el emprendedor decide la asignación de recursos, en este contexto se define al emprendedor como un coordinador de recursos escasos, que sabe negociar y se arriesga para cumplir sus metas. Como se puede identificar los autores mencionados consideran características comunes en el emprendedor como: factor productivo, riesgo y decisión.

Schumpeter (1934) por primera vez define al emprendedor como un ente generador de crecimiento económico, el mismo autor en 1961 y 1965 dice que el emprendedor es una persona extraordinaria e incluye por primera vez la innovación, con lo cual el emprendedor pasa de ser un coordinador de recursos a un revolucionador de la producción por medio de creación, con ello cambia la economía de estática a dinámica. Drucker (1970), al igual que Schumpeter dice que el emprendedor es un innovador y que el ser emprendedor no es un rasgo de carácter sino más bien una conducta de

detectar oportunidades así también menciona que el emprendedor combina innovación, dirección. Baumol (1968), coincide con los autores citados anteriormente, en que el emprendedor es innovador, ejerce funciones de dirección, administra recursos, propone métodos de mercadeo y crea estructuras organizativas.

Todas las definiciones de los autores son muy valiosas, la que se considera más cercana a la realidad moderna es de Aranda (2003), que define al emprendedor como el productor de valores de mercado, que corre riesgos, que está en permanente alerta para descubrir las oportunidades de ganancias que aún no han sido descubiertas y actúa en consecuencia para aprovecharlas. Un emprendedor descubre, percibe oportunidades, obtiene recursos, es aquel que genera negocios para sí mismos o para otras personas solo contando con la idea.

Aunque la mayoría de autores han dado conceptos en términos económicos, Rafael Alcaraz en su libro "El Emprendedor" los define como aquellas personas que tienen ciertas cualidades o características para lograr metas, que para otros son muy difíciles de alcanzar Alcazar (2011), este término define al actor más importante en la creación de negocios, define el emprendimiento como un estilo de vida. Black y Nicholls (2004), describen el emprendimiento como un estado mental, el emprendedor lleva en su ADN una gran pasión por generar cambios positivos, con una gran capacidad creativa para resolver retos a diferencia de Drucker (1970), quien considera que ser emprendedor es un rasgo de conducta y no de carácter.

Moral (2012), señala que el "emprendedor es quien impulsa a través de su ingenio y la técnica nuevas alternativas para la satisfacción de las necesidades del ser humano". Todos los criterios considerados distinguen una actitud fundamental en el emprendedor, "el servicio".

1.2 Características del emprendedor

El emprendedor debe contar con ciertas características específicas para ser llamado como tal, entre ellas; la flexibilidad, el dinamismo, creatividad, orientación hacia la aventura o lo desconocido.

Perdomo (2007) en su publicación de la VII Reunión Nacional de Currículo I Congreso Internacional de Calidad e Innovación en Educación Superior, Caracas, 9-13 de abril de 2007 concluyó que las características del emprendedor son un conjunto de varios factores:

1. **Factores motivacionales:** necesidad de logro; necesidad de aprobación; necesidad de desarrollo personal; percepción del beneficio económico; baja necesidad de poder y estatus; necesidad de independencia; necesidad de cumplimiento y necesidad de escape.
2. **Características intelectuales:** versatilidad y flexibilidad; creatividad, imaginación e innovación; búsqueda de la verdad; planificación y seguimiento sistemático; capacidad de reflexión y de análisis del ambiente; visión comprensiva de los problemas; capacidad de solución de problemas y de planificación con límites de tiempo.
3. **Características personales:** ingenio; toma de iniciativa; capacidad de decisión; acepta riesgos moderados; orientado hacia la oportunidad; estabilidad emocional y autocontrol; orientación hacia metas específicas; locus de control interno y autoconfianza; tolerancia hacia la ambigüedad, presión e incertidumbre; receptividad en las relaciones sociales; sentido de urgencia; honestidad, integridad y confianza; perseverancia; compromiso total; responsabilidad personal; optimismo, energía y capacidad para trabajar duro.
4. **Competencias:** liderazgo; conocimiento del negocio; capacidad de conseguir recursos; gerente y administrador de recursos; exigencias de eficiencia y calidad; colaboración y capacidad para crear y mantener redes de contacto; habilidades de comunicación.

Alcaraz (2011) en su libro “El emprendedor de éxito” simplifica las características antes mencionadas, entre las que se consideran las siguientes: compromiso, determinación, perseverancia, orientación a las metas y oportunidades, iniciativa y responsabilidad, persistencia, solución de problemas, realismo, autoconfianza, altos niveles de energía, retroalimentación, toma de riesgos calculados, baja necesidad de estatus y poder, integridad y confiabilidad, tolerancia al cambio, creatividad e innovación, perseverancia, capacidad para manejar problemas, aceptación del riesgo.

Mora (2011), publicó un estudio de actitudes emprendedoras en el cual se expone la diferencia que existe entre los rasgos personales que son permanentes y las actitudes que pueden cambiar o evolucionar a través del tiempo. El mismo autor en el documento “El Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas” (2003), define las principales características del emprendedor, el autor considera que son una combinación de actitudes gerenciales; riesgo, creatividad e innovación.

García, Martínez y Fernández, (2010) concluyo que las características del emprendedor están definidas en dos enfoques: psicológico y gerencial.

Tabla 1. Características del emprendedor

| ENFOQUE PSICOLÓGICO | ENFOQUE GERENCIAL |
|--|---|
| <p>Se encuentra dividido en teoría de rasgos personales (McClellan, 1961), que se basa en las cualidades psicológicas que definen al emprendedor y que lo diferencian del resto.</p> <p>Este enfoque se centra en los valores personales del individuo, tales como, la honestidad, el deber, la responsabilidad y el comportamiento ético.</p> | <p>El enfoque gerencial toma en cuenta los atributos personales más la experiencia y el conocimiento adquirido es decir la formación, estas características aportan para reforzar la autoconfianza cualidad de vital importancia para el emprendedor.</p> <p>Se puede pensar que esta teoría está enfocada completamente al plano económico, pero no es así, en ella se definen dos atributos únicos del emprendedor que son; perspicacia y la capacidad de detectar oportunidades.</p> |

Fuente: García, Martínez y Fernández (2010)

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

1.3 El perfil del emprendedor universitario

“Emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos” Alcazar (2011).

Se puede complementar esta definición con lo que expresa Kantis (2014), la principal característica del emprendedor universitario es generar nuevas opciones para satisfacer las necesidades de la población, las herramientas en las que se basa el emprendedor universitario son las materias de formación.

La estructura de un perfil emprendedor está compuesta por las características personales dentro de ellas psicológicas, demográficas, culturales; la formación, competencias y experiencia.

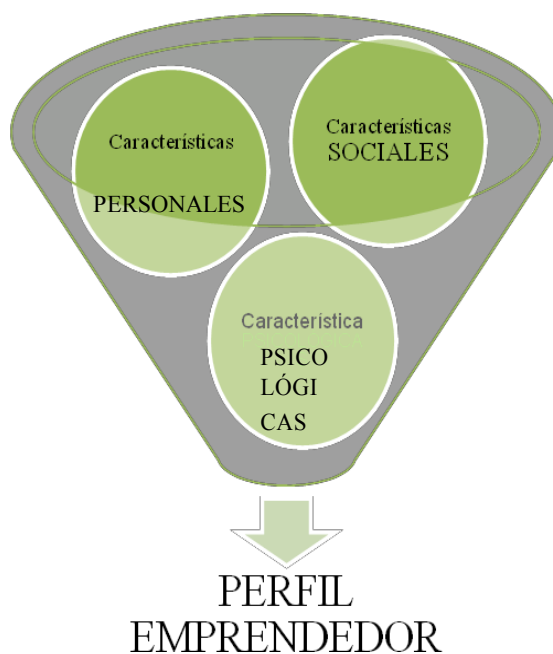


Figura 1. Componentes del perfil emprendedor

Fuente: Bonilla y García (2014)

En base a la figura 1, se analizarán cada una de las características que están intrínsecas en el perfil emprendedor desde los puntos de los autores: Gartner (1989) y Liñáñ (2004).

Tabla 2. Perfil del Emprendedor

| | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|---|---|
| PERFIL EMPREENDEDOR | CARACTERISTICAS PERSONALES | Conjunto de cualidades que forman el carácter y la personalidad del emprendedor, y que por ellos puede realizar su gestión (Gartner, 1989). | Autonomía Toma de decisiones Responsabilidad Creatividad |
| | CARACTERISTICAS SOCIALES | Enfocadas a la búsqueda del bien común, vinculadas con el desarrollo sostenible del lugar en donde se desarrolla el emprendimiento. (Gartner, 1989) | Liderazgo Trabajo en Equipo Solidaridad |
| | CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS | Se dan influidas por valores culturales y sociales. (Liñan, 2004) También se dan debido a factores socioeconómicos que influyen en la persona y su formación. | Necesidad del Logro Minimización del temor al riesgo |

Fuente: Gartner (1989) y Liñan (2004)

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

Según el reporte de GEM (2016), los factores del perfil del emprendedor están conformados por atributos individuales entre ellos psicológicos, demográficos y motivacionales en ellos se pueden incluir la percepción y motivaciones que tienen las personas para emprender; así también como valores sociales hacia el emprendimiento, y el contexto social, cultural, político y económico que es considerado un factor externo pero que influye en la decisión de emprender, en el tema de interés, considerando que el perfil que se va a analizar es el de estudiantes universitarios se puede asociar al estudio del GEM con respecto a TEA Actividad Emprendedora Temprana, es decir los emprendedores nacientes y que crean negocio por primera vez.

En este contexto y tomando en cuenta la información de una investigación realizada

entre los emprendedores de Guayaquil, Ecuador y Ottawa, Canadá en la Tabla 3, se puede observar las similitudes del perfil entre las dos ciudades. (García, 2013)

Tabla 3. Perfil comparativo entre estudiantes de Ecuador, Guayaquil y Canadá, Ottawa.

| Perfil Emprendedor | Guayaquil | Ottawa |
|--|--|-------------------------------|
| Edad | - 31 a 35 años | - Mayores de 40 años |
| Género | - Hombres 70% | - Hombres 63% |
| Empresas | - Pequeños | - Pequeños |
| Tiempo de Funcionamiento del Negocio | - De 5 a 10 años | - De 10 años en adelante |
| Nivel de Titulación | - Universitaria | - Universitaria |
| Factores que frenan el emprendimiento | - No se arriesga - Falta de preparación | - Falta de dinero - Riesgo |
| Factores que promueven el emprendimiento | - Oportunidades de Mercado | - Independencia Laboral |
| Motivación para el emprendimiento | - Experiencia adquirida como empleado en el negocio. | - |

Fuente: García (2013)

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

Los resultados de la investigación en la cual se compararon los perfiles emprendedores de Guayaquil y Ottawa, presentan varias similitudes. A pesar de la diferencia cultural y de los distintos factores externos de cada ciudad. Se puede ver en la Tabla 3, es un factor externo que influye en los emprendedores guayaquileños en mayor grado motivando a iniciar su propia empresa es la existencia de una oportunidad de mercado que han aprovechado. En Ottawa en cambio, algunos empresarios iniciaron sus empresas al salir de las universidades, desarrollando sus negocios empíricamente, tomando riesgos, siendo ambiciosos y realizando sacrificios.

Según GEM (2016), en Ecuador, el porcentaje de emprendedores que han concluido la educación primaria es el 32%, y la educación secundaria el 33%. En los emprendedores nacientes destaca el porcentaje con primaria completa y entre los nuevos emprendedores, aquellos con secundaria completa. Con respecto a educación superior

todavía es muy baja la proporción no llega al 15%. El limitado acceso a la educación superior se puede reflejar en los resultados mencionados. (Lasio, Caicedo, Ordeñana, y Samaniego, 2016)

Varios estudios realizados en Francia, Alemania y España, han determinado el perfil del emprendedor europeo en base a los factores de la Tabla 4.

Tabla 4. El Perfil del Emprendedor Europeo

| Factores de Actitud | Detalle |
|--|--|
| Estilo de trabajo/Gestión | Percibe los posibles beneficios y costes y tienen una visión de los riesgos. |
| Alta motivación de logro | Su principal característica es capacidad voluntarista deseo de emprender. |
| Autovaloración positiva de las propias capacidades | Cultiva una imagen favorable de sí mismo y de los demás |
| Capacidad de liderazgo | Se caracteriza por una capacidad para dirigir en respuesta a objetivos a corto y medio plazo. |
| Control percibido/asunción de riesgos | Adopta en la esfera económica unos riesgos que otros, definidos por defecto, dudarían en adoptar |

Fuente: Lanzas, Lanzas, y Lanzas (2009)

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

Por otro lado, el Observatorio de Emprendimiento Universitario (2016) partiendo de un estudio realizado en España presenta algunos elementos importantes que son parte del perfil del estudiante universitario, en este sentido se menciona específicamente la importancia del entorno universitario dentro del perfil del emprendedor como lo muestra la Tabla 6, en particular sobre los resultados del análisis de los factores que intervienen en el entorno universitario, los mismos que permitieron medir si el ambiente universitario es propicio para el emprendimiento y por otra parte como los elementos que conforman el entorno universitario motivan a los estudiantes a emprender.

Tabla 5. Elementos del entorno universitario.

| MI UNIVERSIDAD | 2do Curso | 4to. Curso | Ambos Cursos |
|--|----------------------|-----------------------|-------------------------|
| Promueve diversos programas orientados a fomentar el emprendimiento en la comunidad universitaria (estudiantes – docentes) | 71.9% | 69.0% | 70.3% |
| Proporciona asignaturas/cursos orientados a la formación en emprendimiento (educación en emprendimiento) | 65.0% | 59.0% | 61.8% |
| Tiene una unidad de apoyo orientada a la incubación de nuevas empresas creadas por los estudiantes y profesores (parques tecnológicos/incubadoras) | 51.1% | 49.0% | 50.0% |
| Incentiva a los emprendedores universitarios a través de premios o reconocimientos | 62.8% | 61.3% | 62.0% |
| Difunde continuamente los programas de apoyo o iniciativas orientadas a promover el emprendimiento universitario. | 61.9% | 56.5% | 59.0% |
| He estado en contacto en alguna ocasión con algún centro/programa a emprendedores. | 18.9% | 24.2% | 21.7% |

Fuente: Observatorio Emprendimiento Universitario (encuesta a estudiantes, 2015).

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

“El perfil del emprendedor universitario es aquel que se encuentra en aprendizaje continuo, lo cual le permite crear y mejorar sus conocimientos para el beneficio de la sociedad”, así lo define Cejador (2014, pág. 88)

1.4 Evaluación de las competencias del emprendedor

Competencia es una característica subyacente en el individuo que está causalmente relacionada, es decir que la origina o anticipa el comportamiento y el desempeño; con un estándar de efectividad y/o con una performance superior en un trabajo o situación (Spencer y Spencer, 1993, pág. Cap 2 y 16).

Definir competencia es complejo, no solo se combinan cualidades y tareas sino que es una estructura de atributos que son necesarios para el desempeño en la cual se ven intrínsecas diferentes funciones de la persona. (Gómez, 2005)

Las competencias más importantes del emprendedor son: disposición a mostrar iniciativa, actitud positiva a cambiar e innovar y voluntad para identificar áreas donde se puede evidenciar las habilidades empresariales. GEM (2016) destaca el grado en que la gente piensa que hay una oportunidad para crear un negocio, y las capacidades natas para lograrlo. El miedo al fracaso o el nivel de riesgo que los individuos estarían dispuestos a asumir para hacer realidad su idea.

Forum. (2010) Aporta con un importante detalle de las competencias del emprendedor, entre ellos; actividad empresarial, educación y formación para el emprendimiento, espíritu empresarial, formación formal y emprendedora.

1.4.1 Evaluación por competencias

La evaluación es importante ya que mediante ese proceso podemos ver las debilidades para mejorar, pero hay que aclarar que no es lo mismo evaluar conocimientos que competencias, para evaluar competencias es necesario diseñar un sistema de evaluación con la finalidad de detectar las carencias y necesidades de los evaluados, para que este sistema sea adecuado se deben considerar aspectos internos y externos que actúan concatenada mente para lograr los objetivos. (Gómez, 2005)

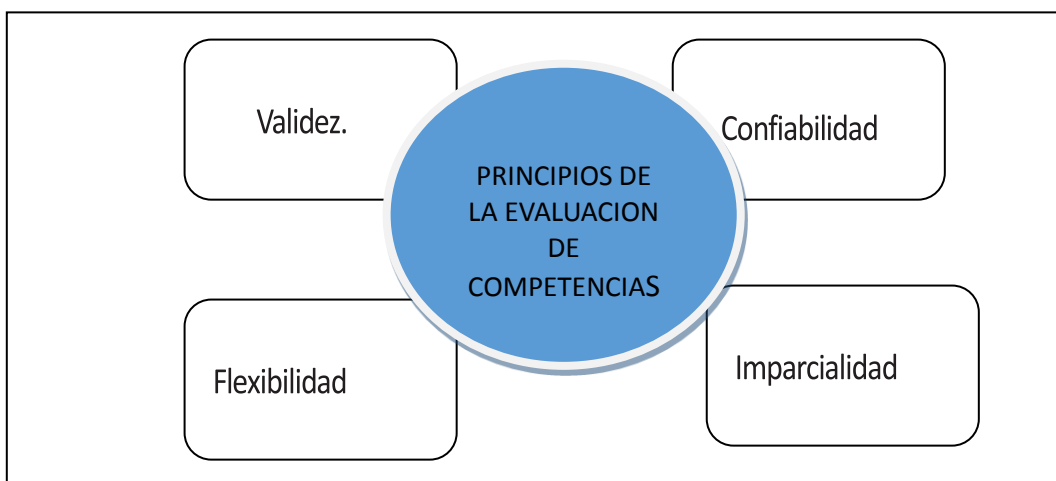


Figura 2. Principios de la evaluación de competencias

Fuente: Punk (1994)

Autores como Punk (1994) identifica la tipología de 4 competencias técnica, metodológica, social y participativa, mientras que Vossio (2002) clasifica las competencias en tres tipos:

Competencias específicas: conocimientos, destrezas y actitudes requeridas para el desempeño en una actividad.

Competencias genéricas: corresponden a varios sectores comunes.

Competencias esenciales: habilidades, pueden referirse a resoluciones de problemas, comunicación y actitudes personales o competencias aritméticas, uso de información tecnológica y uso de la lengua moderna.

1.5 Actividades de formación básica y especializada para el fomento del emprendimiento.

“Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y entrepreneurship; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales” Sioli (2002)

Según UNESCO (1968) la educación es un derecho de cada persona ya que permite que el ser humano se desarrolle internamente debido al aprendizaje, además de considerarse un derecho universal.

Rasheed (2000), dice sobre la educación en entrepreneurship puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos, puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como la auto confianza, la autoestima, la auto eficacia y la necesidad de logro, inclusive, la educación en entrepreneurship para los jóvenes evita la generación de actitudes socialmente no deseables, como la vagancia o la delincuencia.

Vera y Baquedano (2008) muestra una innovación curricular interdisciplinaria adoptada por la Universidad de la Concepción de Brasil, relacionado con la enseñanza en emprendimiento relacionado con un modelo educativo por competencias integradas para la educación, en búsqueda de la generación de procesos de formación de mayor calidad basado en el desarrollo de competencias en los docentes a fin de que las instituciones educativas promuevan acciones pedagógicas y didácticas que influyan en cambios en las actividades académicas. En base a ello consideran la necesidad de formar y capacitar a los docentes para así desarrollar capacidades similares a las que se pretende crear en los estudiantes. Este modelo educativo pretende adicionar a las competencias básicas de los docentes (competencia académica. competencia didáctica y competencia organizativa) competencias para formar educadores creativos, estas competencias son:

- 1) La habilidad para formular nuevos problemas antes que depender de otros para definirlos
- 2) La habilidad para transferir el conocimiento en diferentes contextos
- 3) La habilidad para reconocer que el aprendizaje es un proceso continuo y sistemático que implica cometer errores y aprender de los fracasos
- 4) La habilidad de focalizar la atención en perseguir una meta BENTLEY (2002).

Se considera este método importante pues para formar emprendedores es importante el cambio en la cultura emprendedora de toda la comunidad educativa en particular en el sistema universitario ya que el desarrollo de la enseñanza emprendedora influye en la formación integral de los estudiantes, la innovación de aprendizaje creativo fortalecerá el aprendizaje en emprendimiento.

1.6 La vinculación con el entorno y su importancia en la formación del emprendedor.

El autor Stevenson (2000), afirma que el entorno es importante y que es más factible que un individuo pueda comenzar a tener actitudes emprendedoras si actúa en un contexto en el que se facilita el reconocimiento de la oportunidad y su persecución.

Lopez, Duran, Carpio, Delgado y Amón (2011), en base a los resultados de su investigación acerca de los factores que influyen en el emprendimiento, identifica los siguientes.

- Condiciones del entorno, crear una articulación pública y privada en la que se alineen los objetivos, servicios y condiciones de apoyo a los emprendimientos.
- Mejorar aspectos motivacionales del emprendedor, se debe fortalecer los sistemas de apoyo al emprendimiento, generar oportunidades de crecimiento y desarrollo, para lo cual se deben crear fuentes de financiamiento y apoyo a la inversión y sistemas de información accesibles a los emprendedores.
- Sistema educativo se debe consolidar un programa permanente y transversal en el sistema educativo del país, en todos los niveles de educación desde el nivel escolar hasta el superior orientado a fomentar la cultura emprendedora; los sectores estratégicos y productivos deben estar vinculados a la educación superior y ser entes consultores y mentores de los emprendedores.

- Políticas para favorecer las condiciones del entorno en el desarrollo y crecimiento de las empresas, proponiendo leyes que aporten el crecimiento de los emprendedores, instituciones estables que trabajen en conjunto con los emprendedores, un sistema de financiamiento que fomente el emprendimiento, poner a disposición la infraestructura necesaria para la investigación, innovación y desarrollo empresarial y el conocimiento de la gestión del emprendimiento.

Castaño (2007), dice que “el entorno influye de manera determinante en las actitudes, motivaciones, actividades y aspiraciones de los emprendedores.

En el Ecuador, se ha visto la necesidad de capacitar a los emprendedores, pues es de conocimiento general que el emprendimiento está vinculado con el desarrollo económico de los países de economías emergentes.

1.6.1. Instituciones que apoyan a la gestión de emprendedores en Ecuador.

El Estado apoya de manera importante los emprendimientos en el país a través de muchas instituciones públicas, entre ellos: MIPRO, Pro Ecuador, CONQUITO, CFN., CEFE, SENESCYT Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Yachay, CAPEIPI. Instituciones como la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación del Ecuador. (AEI). “Es una asociación donde intervienen actores públicos, privados y académicos que busca fomentar el emprendimiento y la innovación a nivel nacional como base del desarrollo productivo del Ecuador”. Entre los actores privados están: Cámara de Comercio de Quito, Bancos Solidario, Grupo KFC, Humboldt Management, Mucho mejor hecho en Ecuador, General Motors. Muchas instituciones de nivel superior como ESPE, UTPL, USFQ, Observatorio Pymes UASB, apoyan a los emprendedores en el proceso del emprendimiento, desde la capacitación para crear, créditos para el inicio del negocio y el soporte para la sostenibilidad del mismo. (AEI, 2016), (CCQ, 2016), (CAPEIPI, 2016)

En el Ecuador se creó el Consejo Consultivo Productivo y Tributario conformado por funcionarios del Gobierno, del área económica, comercial, industrial, y seis representantes del sector privado, así como del sector artesanal y de la economía popular y solidaria, a entrega oficial de los insumos técnicos para la Ley de Emprendimiento e Innovación, esta ley tiene como objeto principal proveer al país un marco normativo legal que garantice estabilidad y estimule el emprendimiento y la innovación. Este trabajo se ha realizado entre el sector público, privado, la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI), la propuesta de ley incluye temas sumamente importantes para los emprendedores; innovación, calidad y emprendimiento, cuyos

propósitos contemplan: desarrollar un plan de mejora competitiva, fomentar la investigación y desarrollo, y fortalecer el marco legal e institucional. MIPRO (2017)

Los encadenamientos productivos estimulan la generación de políticas públicas para fortalecer la innovación y el emprendimiento en los cuales se articule el sector productivo, el Estado y las instituciones educativas.

1.7 Investigación enfocada a fomentar el emprendimiento

La investigación “como proceso apoyado en técnicas para poder determinar hipótesis, plantea nuevos escenarios en los que el emprendedor se desenvuelve” (Beneitone, 2015, pág. 17). Como lo menciona la definición, la investigación permite al emprendedor perfeccionar sus propuestas, actitudes y decisiones.

En un estudio realizado en Colombia acerca de la investigación de emprendimiento se obtuvieron los siguientes resultados: investigadores, entidades de educación, sector privado, el gobierno nacional, deben generar una cultura de creación de conocimiento de esa manera desarrollar instrumentos que sirvan para mejorar y beneficiar a los emprendedores. Matis (2009).

La investigación de Ingeniare de la Universidad de Barranquilla mostro muchas similitudes entre el emprendedor y el investigador, el investigador-emprendedor se define como aquella persona que a través de múltiples investigaciones, desarrolla ideas innovadoras, que logra transformarse en plan de negocios, la cual dará como fruto la creación de una empresa rentable; es importante mencionar que no siempre el investigador-emprendedor es quien dirige o gerencia la empresa. A pesar de ello los dos tipos de investigadores son emprendedores, uno de ellos como administrativo y el otro generador de ideas por medio de la investigación.

Estos investigadores se caracterizan por su capacidad de análisis, de investigación, por su disciplina, su entrega y amor por su trabajo, y por su capacidad de orden, son muy pocos los investigadores que realmente poseen características netamente administrativas, ya que sus características como investigadores son mayores. Naranjo y Naranjo (2012)

El modelo spin off es una herramienta en la que interviene directamente la investigación universitaria, a continuación se da a conocer este método muy beneficioso en el entorno universitario.

Las spin off son una herramienta muy importante para los emprendedores por medio de

la investigación, permiten dinamizar el desarrollo económico, estas empresas incentivan resultados en investigación, innovación y desarrollo tecnológico, de esta manera han incrementado las capacidades de I+D de las organizaciones.

Spin-Offs basadas en la investigación se conocen como nuevas empresas establecidas por una universidad de I+D público/privado, en la que se transfieren y comercializan innovaciones de los esfuerzos de I+D de estudiantes o docentes. Clarysse, Tartari y Ammon (2011)

En la figura 3 se puede ver de forma clara cuál es el proceso de la creación de spin-off

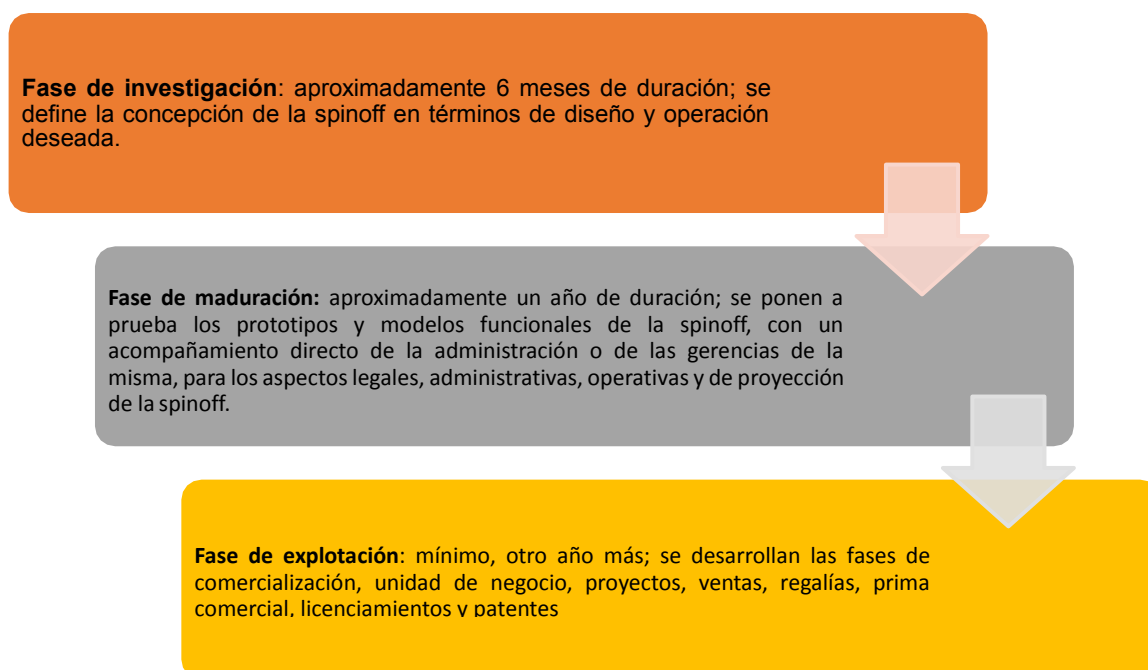


Figura 3 Fases del método spin off

Fuente: Ortiz Olga, 2017

Spin-Off en un valor agregado para los estudiantes universitarios ya que los convierte en profesionales científicos. ”. (González, Otero, Pacheco y Naranjo, 2008 Bogotá Colombia)

Las universidades son responsables de vincular a sus estudiantes con los elementos internos y del entorno, siendo un actor fundamental en la contribución hacia la formación del desarrollo tecnológico de sus estudiantes, especialmente en países en desarrollo en las que la creación de empresas basadas en I+D puede ser un potenciador para la transferencia tecnológica.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DEL PERFIL DEL EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO

2.1 Objetivos de la investigación

2.1.1 Objetivo general:

Analizar el perfil emprendedor en los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y la Universidad Andina Simón Bolívar.

2.1.2 Objetivos Específicos:

- Fundamentar teóricamente el análisis de las competencias que requiere el emprendedor universitario para ser exitoso en el ámbito empresarial.
- Analizar las acciones desarrolladas por las instituciones de educación superior de estudio para motivar el desarrollo emprendedor de sus estudiantes.
- Identificar las características que permitan definir el perfil de emprendedor de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y la Universidad Andina Simón Bolívar.
- Proponer estrategias de fortalecimiento en las universidades del Ecuador, enfocadas al desarrollo emprendedor de los estudiantes.

2.2 Metodología de investigación

Para el desarrollo del presente trabajo, se utilizó, entre uno de los métodos de investigación, la investigación documental, que permitió analizar metodológicamente los hechos teóricos y empíricos, empleando diferente tipo de información respecto al perfil emprendedor del estudiante, obteniendo resultados de base científica para futuros estudios.

Se aplica el método inductivo en el estudio, que permite alcanzar conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes en particular. Con el método inductivo se analizó a cada uno de los estudiantes de las dos universidades referidas, respecto a su interés de emprender nuevos proyectos, se obtuvo información sobre la instrucción recibida en el transcurso de su formación educativa, para así poder llegar a conclusiones generales sobre los diferentes temas.

Se realizó la investigación de campo, para lo cual se aplicó un método de estudio cuantitativo, con el uso de estadísticas, identificando las variables y patrones constantes, para ello se realizó una análisis de información primaria y se aplicó encuestas a estudiantes universitarios de la PUCE (Pregrado) y de la Universidad Andina Simón Bolívar (Postgrado) de la ciudad de Quito, en base al cuestionario IECEU

- Intención Emprendedora y Competencias en Estudiantes Universitarios elaborada por la Universidad Politécnica de Cartagena de España, (ver anexo 1).

La información en la encuesta está presentada en bloques conforme lo que se detalla a continuación:

- Bloque A – Factores socioculturales
- Bloque B –Factores contextuales
- Bloque C – Actitud hacia el emprendimiento.
- Bloque D – Intención de ser emprendedor
- Bloque E – Rasgos personales y competencias
- Bloque F – Autoeficacia
- Bloque G – Inteligencia emocional (control de emociones)
- Bloque H – Importancia del entorno social más cercano

Las preguntas se realizaron a través de soluciones de selección múltiple, es decir se solicitó a los estudiantes seleccionar una o varias de las opciones de una lista de respuestas, permitiendo recabar la información necesaria para poder evaluar el perfil emprendedor de los evaluados y con ello cumplir con los objetivos establecidos en la presente investigación. En este sentido, y una vez obtenida la información, ésta fue procesada y consolidada en una base de datos, comparando las respuestas adquiridas de las dos universidades referidas:

Para la investigación se utilizó la muestra de 200 encuestas por universidad la misma que se calculó mediante la fórmula infinita para obtener muestras de la siguiente forma:

- Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)
- Universidad Andina Simón Bolívar (UASB)

$$n = \frac{\sigma^2 p q}{e^2}$$

σ = nivel de confianza 95%

p= probabilidad a favor 50%

q= probabilidad en contra 50%

n=número de elementos (tamaño de la muestra)

e =error de estimación 7%

$$\frac{(3.84)^2 (.50) (.50)}{.07^2}$$

$$\frac{.96}{.0049}$$

n = 195 ó 200 encuestas.

2.3 Breve reseña de las universidades objeto de estudio

2.3.1 Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Breve reseña histórica

Siendo la primera universidad privada y la más antigua del país, la PUCE fue fundada en 1946 gracias al decreto de funcionamiento de universidades particulares 1228, emitido por el Presidente José Velasco Ibarra su administración estaba a cargo de la Compañía de Jesús (jesuitas). Está considerada por su trayectoria y prestigio como una de las cinco principales universidades del país por sus programas de docencia, investigación y vinculación con la comunidad, su formación se basa en valores cristianos, calidad y motiva en sus estudiantes el deseo de generar empresas, fuentes de empleo y aportar al desarrollo sustentable del país, en este contexto se puede mencionar que la PUCE incentiva el espíritu de emprendimiento en sus estudiantes desde sus primeros ciclos.

La oferta académica está conformada por las facultades de Arquitectura, Administración, Enfermería, Ciencias de la Educación, Ciencias Exactas, Ciencias Filosóficas, Ciencias Humanas, Enfermería, Comunicación Lingüística, Economía, Ingeniería, Jurisprudencia, Medicina, Psicología, Trabajo Social, la primera facultad en ser creada es la de Economía en 1949 dentro de la que funcionaba la facultad de Administración

de Empresas, adicionalmente la PUCE ofrece 7 programas de maestría en todas las facultades.

La sede principal está en Quito, tiene otras cinco sedes en las ciudades de Ambato, Esmeraldas, Ibarra, Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas.

La universidad cuenta con un estatuto en el cual se encuentran señalados sus objetivos, misión, visión, estructura académica. PUCE (2017)

La PUCE tiene como objetivo fundamental “generar propuestas y planteamientos para buscar solución a los problemas del país, propiciar el dialogo de las culturas nacionales y de estas con la cultura universal; la difusión y fortalecimiento de sus valores en la sociedad ecuatoriana; la formación profesional, técnica y científica de los estudiantes y de su personal académico, administrativo y de servicios, para contribuir al logro de la sociedad más justa, equitativa y solidaria, en colaboración con organismos del Estado y con la sociedad, y articulando su gestión académica al plan nacional de desarrollo de conformidad con la Constitución y la Ley”. En este sentido, su formación va orientada a formar profesionales que sean parte del crecimiento del país, por medio de una formación de calidad y valores, enfocados en el bien común.

Para la PUCE es fundamental que los estudiantes se realicen en un Plan de Vida guiados por medio de una praxis cristiana el cual marcará la diferencia en la sociedad nacional e internacional. (PUCE, 2017)

Misión

La misión de la PUCE se encuentra establecida en el Estatuto de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, septiembre 2016, Art. 5

a) Es una comunidad académica que, de modo riguroso y crítico, contribuye a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural mediante la investigación, la docencia y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales;

b) presta particular atención a las dimensiones éticas de todos los campos del saber y del actuar humanos, tanto a nivel individual como social. En este marco, propugna el respeto a la dignidad y derechos de la persona humana y sus valores trascendentes, apoya y promueve la implantación de la justicia en todos los órdenes de la existencia, promueve la preservación del medio ambiente y el respeto a la vida;

c) goza de la autonomía inherente a la condición de la universidad, que le es necesaria para cumplir sus funciones eficazmente. Ejerce dicha autonomía con responsabilidad, y consiguientemente cumple con la rendición social de cuentas tal y como lo determina la

Ley;

d) garantiza a sus miembros la libertad académica, salvaguardando los derechos de la persona y de la comunidad dentro de las exigencias de la verdad y del bien común;

e) dirige su actividad hacia la formación integral del ser humano. Por ello, trata de formar a sus miembros intelectual y éticamente para el servicio a la sociedad en el ejercicio profesional y en el compromiso con el desarrollo sustentable del país;

f) pretende la integración del saber mediante el examen de la realidad con los métodos propios de cada disciplina académica y propiciando, al mismo tiempo, el diálogo entre estas para que se enriquezcan mutuamente;

g) promueve el compromiso de todos los miembros de la comunidad universitaria para la consecución de los fines institucionales a través del diálogo y la participación, de conformidad con su Estatuto;

h) como universidad particular ofrece una alternativa específica en el ámbito académico conforme a su propio Estatuto y reglamentos, e

i) como universidad católica, se inspira en los principios cristianos; propugna la responsabilidad del ser humano ante Dios, el respeto a la dignidad y derechos de la persona humana y a sus valores trascendentes; apoya y promueve la implantación de la justicia en todos los órdenes de la existencia; propicia el diálogo de las diversas disciplinas con la fe, la reflexión sobre los grandes desafíos morales y religiosos y la praxis cristiana.

La misión de la PUCE está enfocada en varios ejes, conservar la dignidad humana, principios cristianos, el respeto a las personas, al medio ambiente, la búsqueda del bien común, enfocado en la consecución de los logros institucionales; la formación a los estudiantes es integral, con valores éticos y actitud de servicio, fomentando en ellos el compromiso de ser profesionales que generen empleo y con ello aportando a la dinamización de la economía y la sustentabilidad del país.

Visión

La visión de la PUCE es el referente nacional en formación integral e inclusiva con impacto social. La innovación, agilidad y compromiso identifican su cultura organizacional.

Es reconocida internacionalmente por su producción científica y la calidad de sus estudiantes y docentes.

La visión descrita se basa fundamentalmente en la formación integral enfocada en el servicio, la innovación es parte de su formación académica, el prestigio que la PUCE es un factor sumamente importante ya que es una puerta abierta para el campo profesional de los profesionales que son formados en la universidad.

Valores institucionales

- La responsabilidad del ser humano ante Dios
- La excelencia académica
- El respeto
- La confianza mutua
- La equidad y la justicia
- La responsabilidad compartida
- El reconocimiento del Otro
- La valoración académica
- La transparencia
- El respeto a la vida (PUCE, 2017)

Como se puede ver en el detalle de los valores institucionales la PUCE va enfocada a la responsabilidad para con Dios siendo una universidad católica, respeto a la persona, justicia, calidad y ética.

La PUCE basa la formación académica en valores y principios que se consideran el eje fundamental para el cumplimiento de la acción académica.

Principios formativos

- Humanismo Cristiano
- Pedagogía Ignaciana
- Integración del saber
- Centralidad en la persona del estudiante

La PUCE tiene como finalidad la formación espiritual e integral de sus estudiantes, y el desarrollo en ellos de capacidades, habilidades, destrezas que les permitan su desarrollo personal y por ello actúen en función del beneficio de la sociedad y el país, respetando la identidad de los pueblos y la naturaleza. (PUCE, 2017)

2.3.2 Universidad Andina Simón Bolívar

Breve reseña histórica

La Universidad en la Comunidad Andina y Sudamérica.

Su creación en 1985 por el Parlamento Andino, formando parte desde 1996 del Sistema Andino de Integración, es una universidad de carácter autónomo, es un organismo de derecho público internacional.

La Universidad Andina Simón Bolívar es una institución educativa del Sistema Andino de Integración, SAI, que se dedica a la investigación, la enseñanza, la prestación de servicios, especializada en transmitir conocimientos científicos y tecnológicos, y fomentar el espíritu de cooperación y coordinación entre las universidades de la subregión, así como fortalecer los principios de la Comunidad Andina.

La Sede Central se encuentra en la ciudad de Sucre (Bolivia). Actualmente cuenta con una sede nacional ubicada en Quito, una sede local en La Paz y oficinas en Lima y Bogotá.

La universidad es un centro académico dedicado a la cooperación internacional, promovido por la CAN. (UASB, 2017)

En la UASB funcionan ocho áreas académicas: Comunicación, Derecho, Educación, Estudios Sociales y Globales, Gestión, Historia, Letras y Salud. Existen, además programas en: derechos humanos; dirección de empresas; economía y finanzas;

estudios culturales; estudios interculturales, indígenas y afro ecuatorianos; estudios internacionales; estudios agrarios; estudios latinoamericanos; estudios sobre democracia; estudios sobre sexualidad y adolescencia; gestión pública; integración y comercio; medicinas tradicionales, medio ambiente y migraciones. En el año 2017 la universidad tiene en su oferta académica 38 posgrados presenciales, al momento no cuenta en este momento con carreras a distancia (UASB E. , 2017)

Los objetivos fundamentales de esta institución son los siguientes:

- Su trabajo va enmarcado sobre la reflexión sobre América andina, fomentar su cultura, acrecentar su desarrollo científico y tecnológico, y promover el proceso de integración.
- Estudiar la experiencia de la región andina en la historia y en la actualidad, así como el papel que desempeña la subregión en América Latina y el mundo.
- En el proceso de integración, su finalidad es extenderse en toda Sudamérica.

Los objetivos de la UASB están enfocados en la integración de América Latina, en mantener la cultura de los pueblos, en convertir a los estudiantes latinoamericanos en actores fundamentales del desarrollo de cada uno de sus países en cooperación con sus pueblos vecinos. (UASB E. , 2017)

UASB Sede Ecuador

En 1993 la Universidad inició sus cursos de posgrado. En 1995 se graduaron las primeras promociones. En 1996 se inauguró el primer edificio de su campus en Quito. En 2000 inició los programas de doctorado. En 2010 recibió en Lima, en la sede de la CAN, el certificado de “universidad de calidad y excelencia” de la Comisión Andina de Evaluación y Acreditación, siendo la primera institución internacionalmente acreditada del Ecuador. En 2013 comenzará el primer posdoctorado.

Misión

La Universidad Andina Simón Bolívar, como órgano académico internacional de derecho público de la Comunidad Andina, promueve la Patria Grande Latinoamericana por el saber, realiza procesos de formación y cualificación pos gradual, contribuyendo a la formación de líderes en los procesos de transformación e integración liberadora: económica, política, social, tecnológica y cultural de los países de la Región Andina, Latinoamericana y el Caribe. UASB, (2017)

Al analizar la misión de la UASB, se puede identificar la importancia de crear una patria de la región latinoamericana enriquecida de conocimientos, a través de la formación de líderes que sean los actores más importantes del desarrollo económico, político, social y cultural de los pueblos, su misión está enfocada directamente al desarrollo de las naciones a través del liderazgo y de forma intrínseca del emprendimiento.

Visión

Universidad de integración de los Estados y pueblos, generadora de ciencia, tecnología e innovación especializada en el perfeccionamiento pos gradual de profesionales. (UASB, 2017)

Analizando la visión, busca alcanzar la integración y crecimiento de los estados de la región andina, busca la formación de profesionales pos gradistas con espíritu innovador, generadores de ideas, los mismos que sean capaces de afrontar retos que generen desarrollo y sustentabilidad.

2.4 Acciones de las universidades relacionadas a la formación del emprendedor universitario

2.4.1 Acciones de la PUCE

La formación que proporcionan los docentes en la PUCE desde los primeros niveles incentiva a los estudiantes motivándolos a ser parte del desarrollo económico del país, creando en ellos el anhelo de ser emprendedores al finalizar su carrera, aunque no existen materias de emprendimiento como tal en el currículo, si se incluyen actividades que fomentan el emprendimiento en las cuales los estudiantes pueden identificar procesos y generar proyectos para la creación de negocios, por lo cuál se puede observar en sus estudiantes un alto espíritu emprendedor. La PUCE busca crear en sus estudiantes competencias adquiridas en las que se motiva al emprendimiento para la creación de empresas competitivas y sostenibles vinculadas al desarrollo de los sectores económicos del país.

PUCE Quito

Cuenta con un Club de emprendimiento, el mismo que se ha dedicado a ser un canal de información de actividades no frecuentes de temas de emprendimientos las mismas que son dictadas por entidades externas.

La PUCE cuenta con la Federación de Estudiantes Universitarios de la Pontificia Católica del Ecuador (FEUCE), la misma que también promueve algunas actividades de emprendimiento, en el año 2017 fueron dictadas las siguientes charlas, que fueron comunicadas por la FEUCE y el Club de Emprendimiento.

- Metodología para desarrollo rápido de emprendimientos (Tecnológico ISMAC y Feuce-Q)
- Lo Que No Debes Hacer Cuando Emprendes (Next Generation, Latinnova, Feuce-Q, Club de emprendimiento PUCE)
- Feria de Emprendimiento Socio productivos. (Feuce-Q y Facultad de Ciencias Administrativas y Contables)
- Libertad Creativa - Ciclo de Conferencias by TEDx PUCE (Feuce Q)
- Emprendimiento y Equidad de Género (Club de Emprendimiento PUCE) (FEUCE, 2017)

Como se puede observar únicamente fueron dictadas 5 charlas en el año referentes a temas de emprendimiento como tal.

La institución cuenta con sedes en algunas ciudades del país en las cuales se promueven actividades importantes del emprendimiento.

PUCE sede Ambato

Cada año se promueve un concurso de emprendimiento, cuyo objetivo es desarrollar proyectos innovadores y creativos que promuevan el desarrollo del país, en el año 2017 siete equipos de la PUCE SA participaron con proyectos muy bien estructurados, debido al resultado del concurso y la motivación de los estudiantes, las autoridades de la universidad están interesadas en seguir apoyando y promoviendo la activa participación de dichos eventos para apoyar la formación integral de sus estudiantes. (PUCE A. , 2017)

PUCE sede Ibarra

El 17 de enero de 2017 se suscribió el convenio interinstitucional firmado entre la Cooperativa de Ahorro y Crédito Mujeres Unidas (CACMU) y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra entre los cuales uno de los objetivos planteados fue crear el “Concurso de Emprendimientos”, los emprendimientos debían estar enfocados

al desarrollo de la “Economía Popular y Solidaria”, se dieron a conocer los proyectos desde el proceso creativo, estudio de mercado, estrategias de marketing, comunicación y financiamiento; elaboración del producto. Las autoridades de la PUCE-SI manifestaron la vinculación entre las universidades por medio de alianzas interinstitucionales, creando oportunidades de formación y conocimiento de la realidad social lo cuál es fundamental en la creación de empresas y genera espacios para el crecimiento de los estudiantes. (PUCE I. , 2017)

PUCE sede Santo Domingo

Como parte de la formación de los estudiantes de la Escuela de Ciencias Administrativas y Contables se desarrolla semestralmente la Feria Expo-Emprendimiento, participan estudiantes de la materia Proyecto Integrador, la actividad tiene como objeto poner en práctica la materia aprendida, motivar a los estudiantes por medio de los resultados obtenidos de la feria, de esta forma puedan aplicar las herramientas adquiridas en el entorno real, estas actividades también incentivan a la creación de negocios en los estudiantes.

Al realizar el análisis de la información se identifica que en las sedes se desarrollan más actividades para promover el emprendimiento en los estudiantes, las mismas que forman parte de la carrera, por el contrario en PUCE Quito se realizan charlas que no son obligatorias para los estudiantes, lo que no generan un compromiso para que ellos se motiven a participar activamente de las actividades.

2.4.2 Acciones de la UASB

La Universidad Andina Simón Bolívar en virtud de lo que plantea su misión busca la formación de líderes que puedan generar fuentes de empleo y así aportar al desarrollo del país, para poder cumplir con esa misión nace una iniciativa desarrollada por el Área de Gestión sede Ecuador; el Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa –PyME-, cuyo principal objetivo es generar y analizar información relacionada a la evolución, situación actual y situaciones futuras del sector productivo, con énfasis en la micro, pequeña y mediana empresa; se enfoca también en estudiar los indicadores sociales y económicos del clima global del entorno nacional e internacional. Dicha información permite conocer el entorno productivo con relación a emprendimiento del país y de esta forma generar emprendedores productivos, así como conocer la situación actual del emprendimiento que permitan a los empresarios la toma de decisiones, la cual es de vital importancia para el desarrollo sustentable del país.

Los estudiantes de la UASB constantemente son invitados a participar de charlas, foros, exposiciones de emprendedores, específicamente el área de Gestión de la UASB promueve de manera continua cursos de capacitación.

Cursos continuos para emprendedores de pequeños negocios:

¿Cómo organizar su propia empresa?

Planificación estratégica para pequeñas empresas

Cursos continuos para emprendedores sociales:

¿Cómo organizar una ONG: fundación, corporación social?

Cursos continuos para instituciones proveedoras de servicios para la microempresa:

Gestión de microcrédito.

El Observatorio, cuenta a su vez con varios artículos relacionados con emprendedores, los mismos que contienen información sobre emprendedores y el proceso para llegar a poner en marcha su negocio, las limitaciones gubernamentales, fiscales, financieras, provee información importante que prepara al emprendedor para poder formar su negocio, además cuenta con información estadística de los sectores de producción.

2.5 Identificación de procesos de investigación y vinculación relacionados al emprendimiento en las universidades PUCE y UASB

2.5.1 Modelo Educativo de la PUCE

| Proceso | Descripción |
|----------------------|---|
| Investigación | <ul style="list-style-type: none"> • Una de las características más importantes en la investigación en la PUCE se basa en la ética es parte fundamental en todos los procesos de investigación. • La búsqueda de la innovación se convierte en una responsabilidad individual e institucional, lo cual busca una intención transformadora en los estudiantes. • La investigación busca tres formas: formativa, aplicada y básica. Formativa: características de formación de todos los niveles Básica: esta direccionada a la creación de nuevos conocimientos. Aplicada: aplica la investigación en necesidades concretas de la sociedad. • La propuesta de investigación busca que los descubrimientos de los estudiantes sean innovadores, y se conviertan en emprendimientos internos o externos en los que se plasme la intención transformadora de la PUCE. • La propuesta busca la consolidación del sistema institucional de investigación, desarrollo e innovación, en la cual se promueva una cultura de investigación, propiciando de esa forma el posicionamiento de la PUCE como institución de excelencia, emprendimiento, creatividad e innovación. <p>En conclusión se observa en la propuesta de la PUCE el interés de convertir los procesos de investigación en emprendimientos y de esta forma crear en los estudiantes un espíritu innovador que garantice el éxito de sus emprendimientos y con ello llevar el prestigio de la Universidad a la sociedad.</p> |
| Vinculación | <p>Para la PUCE la propuesta de vinculación a la sociedad es directamente relacionada con la responsabilidad social universitaria. A continuación se detallan los procesos que forman parte de la vinculación en la PUCE.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Una universidad pertinente</u>: ofrece a la sociedad la adaptación permanente y creativa a sus necesidades y demandas, la oferta |

| | |
|--|---|
| | <p>académica se enfoca hacia las demandas de la sociedad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Prácticas pre profesionales en sentido estricto:</u> los estudiantes de la PUCE deben cumplir 240 horas de prácticas pre profesionales, dichas actividades de aprendizaje, se orientan a la aplicación de conocimientos y al desarrollo de destrezas y habilidades específicas, estas actividades deben beneficiar a la sociedad de esta manera se genera la vinculación. • <u>Acción social y voluntariado:</u> adicionalmente a las prácticas pre profesionales los estudiantes deben cumplir 160 horas de servicio a la comunidad, en esta propuesta los conocimientos se ponen a disposición de personas desfavorecidas en sectores rurales, su impacto será mejorar las condiciones de vida de los beneficiarios. • <u>Formación abierta:</u> con el fin de suplir las necesidades para conseguir el desarrollo local, la PUCE pone a disposición cursos de formación abierta para toda la ciudadanía. • <u>Formación continua:</u> dirigida a fortalecer competencias laborales específicas a profesionales que necesiten reforzar sus conocimientos. • <u>Proyectos de investigación:</u> las políticas y líneas de investigación de la PUCE van vinculados a las necesidades del país. • <u>Asesorías, consultorías y servicios profesionales:</u> estas líneas de vinculación transfieren conocimientos a la comunidad por medio de asesorías, consultorías y servicios profesionales, para ello la universidad destina recursos y así contribuir a solucionar necesidades del país. |
|--|---|

Tabla 6. Modelo Educativo PUCE

Fuente: (PUCE y Modelo Educativo, 2017)

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

2.5.2 Procesos de la Universidad Andina Simón Bolívar

Tabla 7. Procesos de investigación y vinculación la UASB

| Proceso | Descripción |
|----------------------|---|
| Investigación | <p>La UASB se preocupa por crear en sus estudiantes el interés para el desarrollo de procesos investigativos los mismos que tienen la finalidad de propender en los estudiantes el desarrollo y la transmisión de la investigación científico – tecnológica, la cual incentiva la innovación, estos proyectos son dirigidos y coordinados por el Comité de Investigaciones. El carácter de la investigación es comparativo y multinacional, se propone la formación investigativa no solamente en los estudiantes sino en todos los actores que conforman la institución.</p> <p>La UASB busca que la investigación cree en los estudiantes interés por la docencia y que los resultados de la misma puedan ser utilizados en la divulgación científica o aplicada en los procesos productivos, esto es un importante aporte a la gestión de emprendimiento pues promueve la innovación y con ello la diferenciación. Es importante señalar que al ser una universidad de nivel internacional ha establecido varias redes internacionales para la coordinación de investigaciones. Uno de sus más importantes pilares es el trabajo investigativo. Cuenta hasta el momento con más de ochocientas veinte publicaciones e innumerables informes de investigación de los docentes y tesis de los estudiantes. Una de las cualidades más importantes del emprendedor es el mejoramiento continuo, la investigación invita al estudiante a aprender temas relacionados con el emprendimiento.</p> |

| | |
|---------------------------|--|
| <p>Vinculación</p> | <p>La vinculación con la colectividad se enfoca a la cooperación “universidad – colectividad” el aporte de las instituciones superiores es conocimientos, técnicas experiencias a través de la docencia y la investigación. La vinculación también intenta mantener la cultura de los pueblos, más aun en la UASB institución en la que se busca la unión de los pueblos de Sudamérica, por medio de la cultura se puede conocer la realidad de los pueblos.</p> <p>La vinculación se aplica en cooperación con el entorno externo, el aporte cognitivo que los estudiantes pueden ofrecer al servicio de la sociedad, es un aporte importante al crecimiento económico del país. A su vez la sociedad desarrolla y ofrece a los estudiantes la posibilidad de vincularse laboralmente en los países andinos y sudamericanos. El propósito de la vinculación va principalmente ligado al crecimiento y desarrollo de las capacidades de la universidad para poder desenvolverse en la sociedad y de esta forma ser parte de acciones transformadoras las mismas que ayuden al crecimiento económico de los países.</p> <p>Se propone fomentar el espíritu de cooperación y coordinación entre las universidades de la Subregión, y coadyuvar a la realización y al fortalecimiento de los principios de la Comunidad Andina.</p> |
|---------------------------|--|

Fuente: UASB, 2017

Elaborado por: Alexandra Jácome

2.6 Análisis e interpretación de resultados de campo

2.6.1 Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Pregrado)

2.6.1.1 Factores socioculturales

2.6.1.1.1 Edad de la población universitaria PUCE

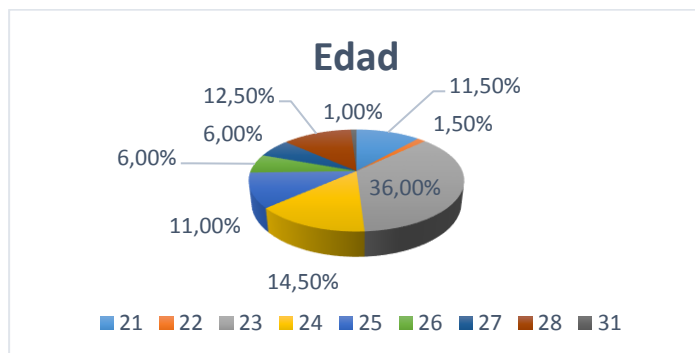


Figura 4 Edad de la población universitaria PUCE

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

Las edades de los estudiantes oscilan entre 21 a 31 años en un porcentaje la media de la investigación se encuentra en los 26 años.

2.6.1.1.2 Género de la población universitaria PUCE.

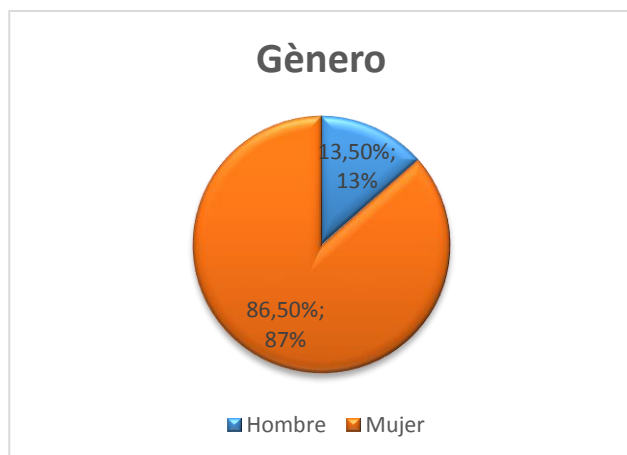


Figura 5. Género de la población universitaria PUCE.

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El género predominante es femenino con el 87,00% y masculino con apenas 13,50% lo que permite evidenciar que en la institución existe gran vinculación de mujeres en su interés de superación.

2.6.1.1.3 Referencias profesionales familiares o del entorno cercano PUCE.

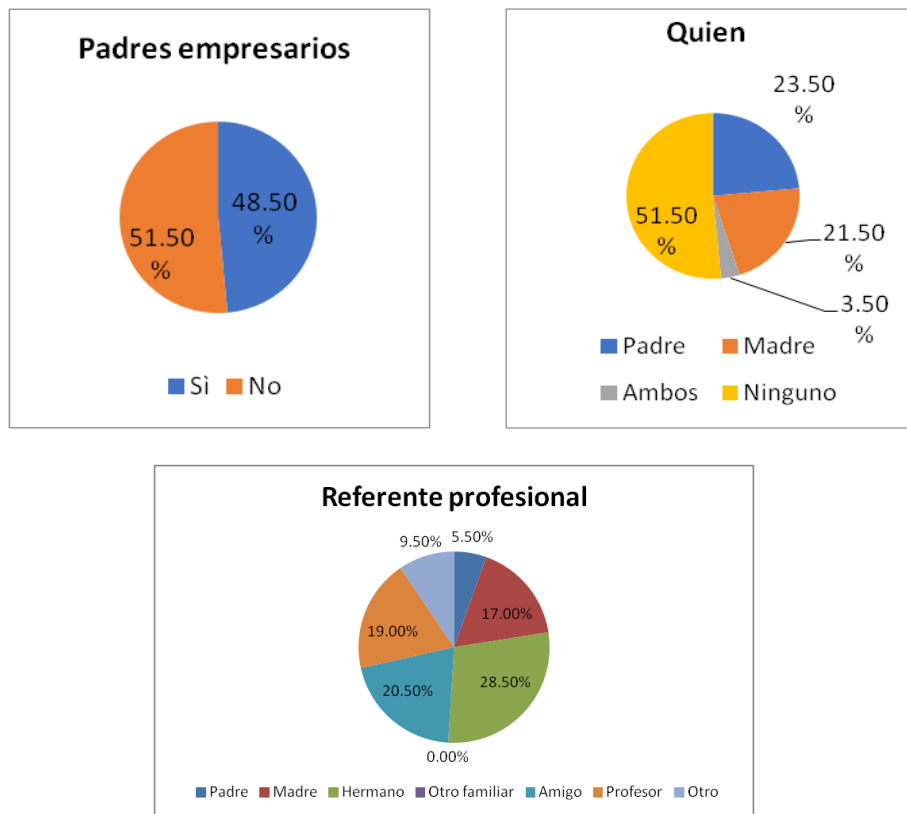


Figura 6. Referencias profesionales familiares o del entorno cercano de la población universitaria PUCE

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El estudio evidenció que el 48.50% de los estudiantes tienen padres emprendedores, lo cual se considera positivo ya que uno de los factores que influyen en la intención emprendedora es el referente familiar. Dentro de dicha puntuación existe un 21,50% que mencionan que el referente es su madre y el 23.50% el padre.

En cuanto al referente profesional los estudiantes han mencionado distintos criterios entre ellos padre, madre, hermanos y amigos cercanos, se puede evidenciar que la influencia para emprender no se centra únicamente en los hogares, pero si en el entorno cercano.

2.6.1.1.4 Relación con emprendimiento.

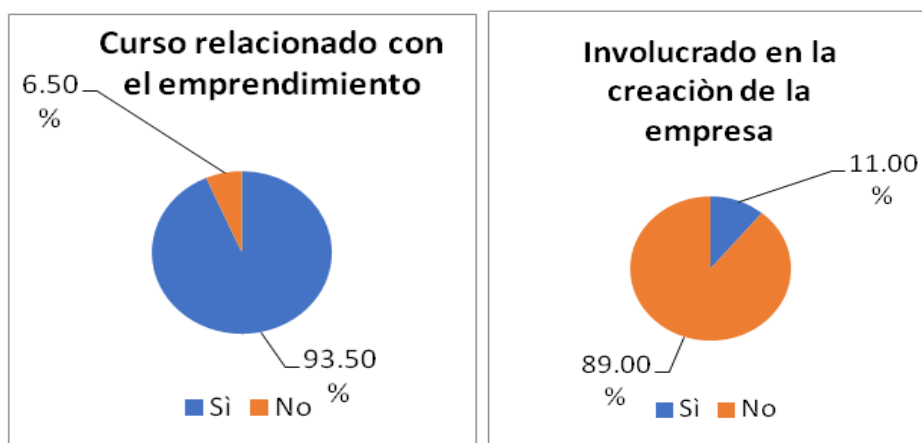


Figura 7. Relación con cursos e involucramiento en emprendimiento PUCE.

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Nuñez

En los resultados de la relación de los estudiantes en temas de emprendimiento se evidencia que el 93.50% manifiestan haber tomado cursos relacionados con el emprendimiento, a pesar de ello solo el 11% se encuentran involucrados con la creación de empresas, existe algún factor determinante para que los estudiantes aun teniendo conocimiento no emprendan. El 89,00% de los estudiantes indica que no se encuentran en estos momentos vinculados con el emprendimiento, indicador que señala que se debe tomar una medida correctiva para incentivar la formación en cursos de emprendimiento en la institución.

2.6.1.1.5 Vinculación laboral.

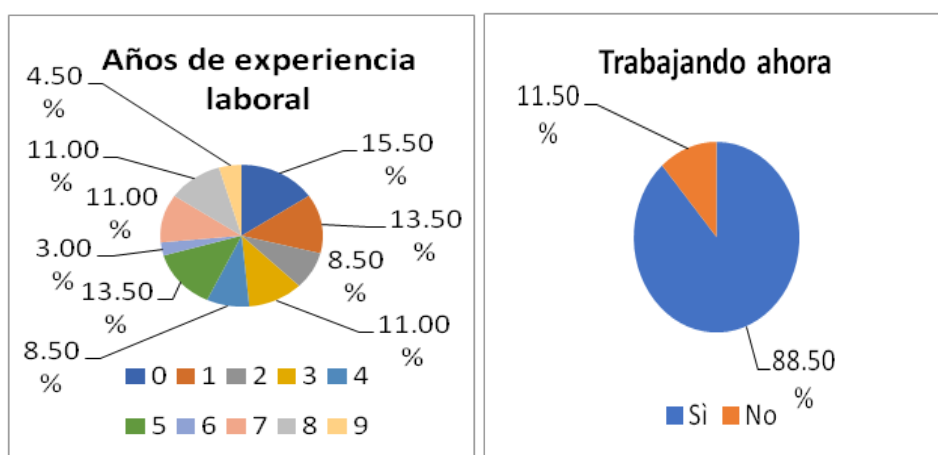


Figura 8. Vinculación laboral PUCE

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Nuñez

La experiencia laboral está dividida en varios porcentajes, con el 15,50% tienen una experiencia laboral mínima de 0 años, el 11% oscila entre 3, 7 y 8 años, esta experiencia podría permitir a los estudiantes relacionarse en emprendimientos en los cuales tienen experiencia.

En cuanto al tema del emprendimiento es importante que las universidades cuenten con bolsas de empleo para sus estudiantes, ya que esta experiencia ayuda a fomentar la motivación de emprendimiento y crea en los estudiantes el conocimiento y la especialización. En los casos donde ya existe experiencia laboral, se debería enfocar en asesorías para la creación de empresas.

A pesar del resultado del punto anterior, se puede identificar que la mayoría de los estudiantes se encuentran laborando en la actualidad con un 88,50% lo cual es muy importante en su formación ya que el desempeño laboral ayuda a adquirir competencias que les permitan promover el emprendimiento, al mismo tiempo que mejorar su gestión profesional.

2.6.1.2 Factores contextuales:

2.6.1.2.1 Factores que incentivan escoger una carrera emprendedora.

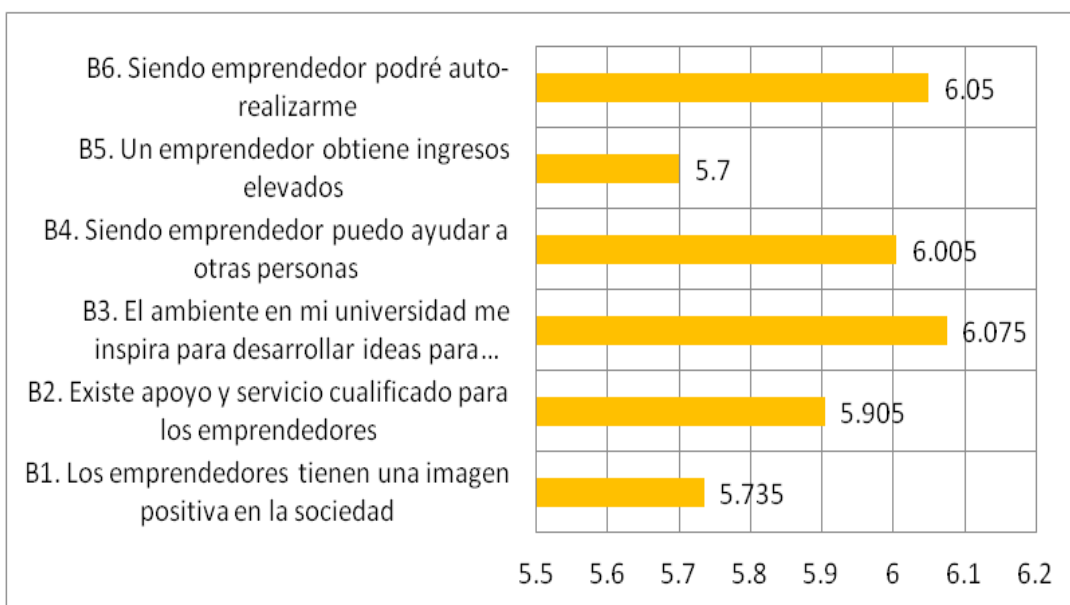


Figura 9. Principales factores que incentivan escoger una carrera emprendedora PUCE

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio de los resultados presentados es de 5,91 puntos lo que indica que a partir de esta media se pueden identificar los aspectos de mayor y menor relevancia de acuerdo a las respuestas obtenidas de los estudiantes de la PUCE, quienes han dado

respuestas afirmativas con respecto a los factores que incentivan el emprendimiento, en un 6.05 puntos sienten que el emprendimiento les permite auto-realizarse lo cual es fundamental para motivarse a la creación de un negocio, si bien es cierto que este es un factor interno, los estudiantes manifestaron en un 6,07 que sienten que el ambiente de la universidad es propenso para inspirarlos al emprendimiento considerando esta alternativa como la que tuvo el puntaje más alto en este bloque. Los objetivos de la PUCE buscan el bien común, en relación con ello la respuesta hacia el poder ayudar a otros por medio del emprendimiento ha conseguido un puntaje de 6.00 lo cual demuestra que los estudiantes están concatenados con los objetivos institucionales y los hacen parte de su formación en todos los niveles.

Se identifican aspectos de menor puntaje el 5,7 se concentra en que el emprendedor no obtiene ingresos elevados, en el proceso de la creación de empresas es de conocimiento que hasta recuperar la inversión, ganar mercados, contar con una estructura organizacional ordenada las ganancias no serán altas, en este punto es importante dar al emprendedor las herramientas financieras necesarias para que en un corto tiempo el negocio proporcione réditos significativos para el emprendedor. Otro indicador sería el del apoyo y servicio calificado para el emprendedor que tiene un puntaje de 5,90 los estudiantes consideran que si existe apoyo calificado para el emprendimiento lo cual es importante para la motivación de emprender ya que la creación de los emprendimientos se realizan contando con asesoría de personal calificado en el tema, finalmente el puntaje que recibe el reconocimiento de los emprendedores ante la sociedad es del 5.73 para que esta no se convierta en una debilidad, se considera necesario interiorizar en los estudiantes todos los aspectos positivos que conlleva el emprendimiento para la sociedad y el desarrollo del país, ya que permite incrementar las plazas de empleo, crea productividad y dinamiza la economía.

2.6.2.2.2 Valoración del entorno universitario

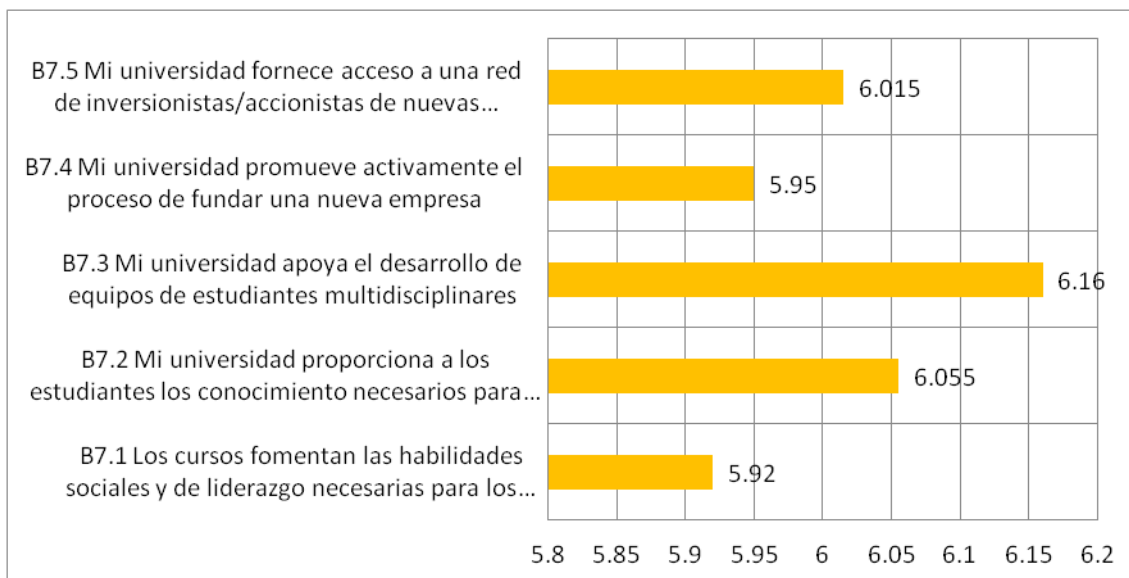


Figura 10. Valoración del entorno universitario PUCE

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

Se obtuvo como promedio del bloque evaluado el 6,02. Con este resultado se evidencia en los estudiantes de la PUCE un alto valor en el entorno universitario, se identifica una alta aceptación de las herramientas que la universidad proporciona para crear emprendimientos, a pesar de que el puntaje más bajo se concentra en los cursos y habilidades sociales que fomenta la universidad, lo que es una debilidad, la misma que debería ser corregida tomando medidas en las cuales se fomente una red de aprendizaje continuo del emprendimiento en todas las áreas de la universidad, dictando cursos, foros, de manera continua a todos los estudiantes acerca de emprendimiento, así también como vincular con la sociedad a los estudiantes para de esa forma minimizar el riesgo al fracaso.

Se evidencia una puntuación del 5.95 en cuanto a promover la creación de empresas por parte de la universidad, se podría considerar una debilidad en el sentido de que en la Facultad de Ciencias Administrativas, las materias de la carrera van enfocadas a la creación de empresas y se provee las herramientas necesarias para ello mientras que en las demás carreras no se dan las herramientas para motivar el emprender, se deberían crear cursos continuos para todas las carreras en las que se ponga en conocimiento de los estudiantes el proceso de formación de empresas de esta forma el espíritu emprendedor no solo será creado en estudiantes de carreras de gestión administrativa, sino también en las otras áreas.

2.6.1.2.3 Principales obstáculos/barreras para escoger una carrera emprendedora

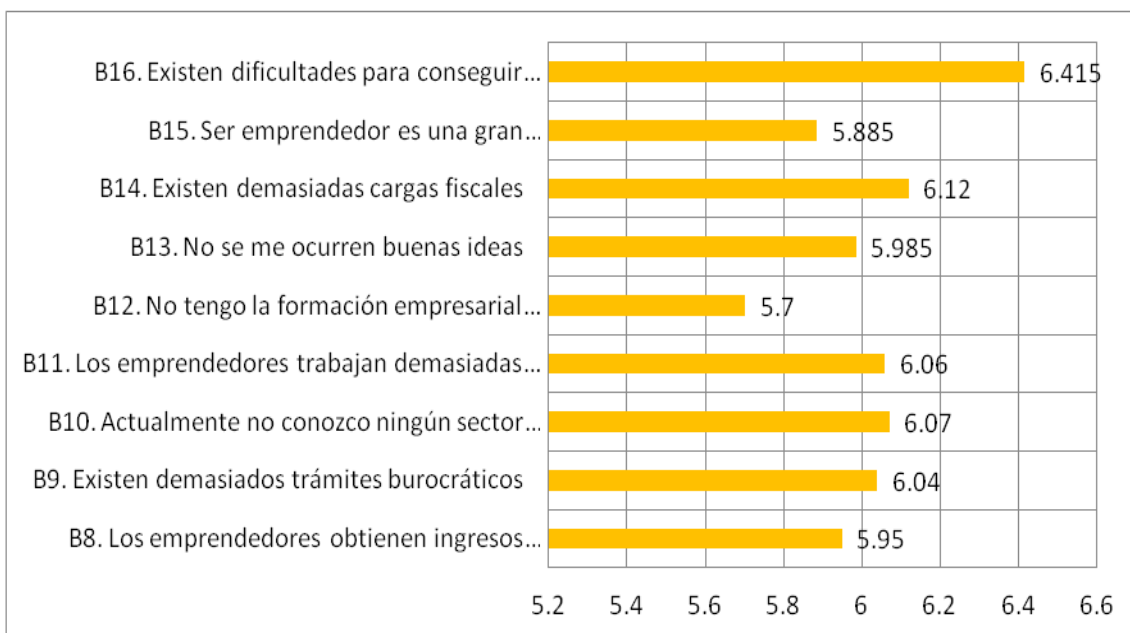


Figura 11. Principales obstáculos/barreras para escoger una carrera emprendedora PUCE

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio de la dimensión se ubica en 6.02 sobre el que se puede observar que la barrera más grande que los estudiantes de la PUCE tienen es el disponer de financiamiento para crear su negocio, aspecto de gran influencia para emprender cualquier negocio. El 6.12 describen que el entorno fiscal es un inconveniente para la creación de empresas y el 6.04 los trámites burocráticos, en este sentido sería importante que las asociaciones que fomentan el emprendimiento en el país den asesorías y creen canales de comunicación con los organismos de control para disminuir y facilitar dichos tramites.

Con el 6.06 se puede mostrar que los emprendedores trabajan demasiadas horas, este factor podría desmotivar al emprendedor e incidir en su desempeño, el 6.07 manifiestan que no se encuentran atraídos por ningún sector productivo en el cual desarrollarse, en este punto es muy importante mencionar la innovación y creatividad, estas características crean diferenciación en los productos y pueden ser atractivos para los emprendedores y los potenciales clientes.

2.6.1.3 Actitud hacia el emprendimiento:

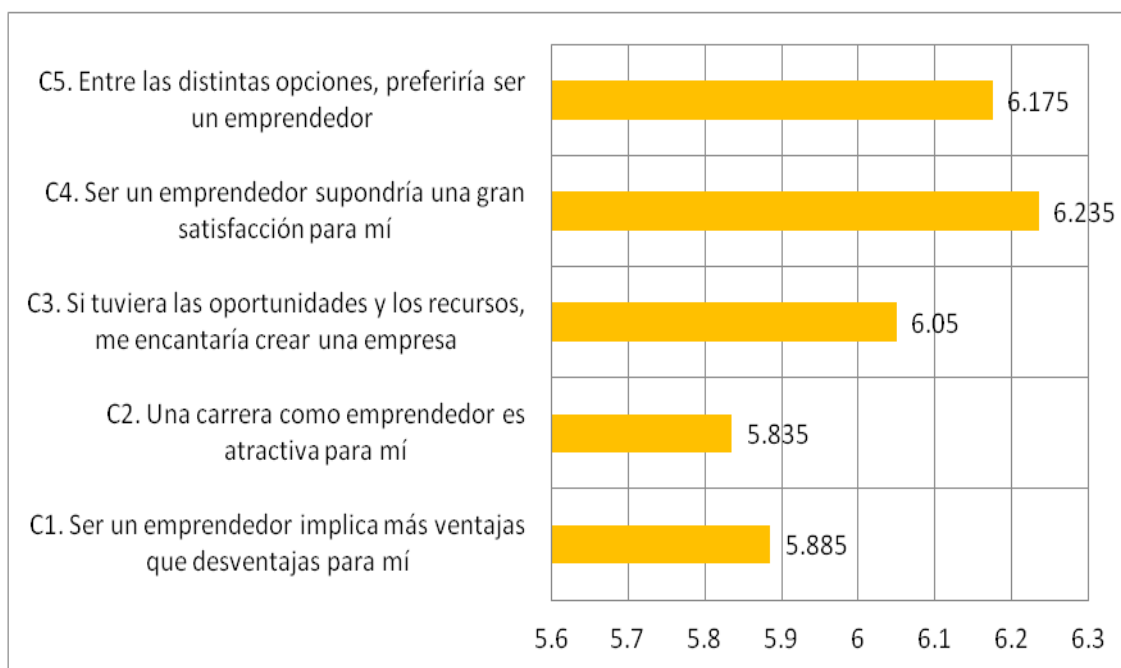


Figura 12. Actitud hacia el emprendimiento PUCE

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio de la dimensión es de 6,03 siendo un puntaje alto en referencia a la actitud hacia el emprendimiento, lo cual revela que los estudiantes de la PUCE tienen el deseo de ser emprendedores y creen que es una buena alternativa para su desarrollo profesional la misma que tiene más ventajas que desventajas, esta apreciación es positiva, genera el interés de emprender, buscar soluciones atractivas a problemas existentes.

Con el 5.83 siendo la más baja de la dimensión considera que los estudiantes no consideran atractiva la carrera de emprendimiento, este criterio se puede considerar una debilidad, considerándolo desde el punto de vista de que las carreras de gestión ya no son tan llamativas para los estudiantes, se podría incluir en las otras carreras temas generales de emprendimiento ya que no solo los estudiantes de áreas administrativas pueden ser emprendedores, los estudiantes de otras carreras pueden ofrecer conocimientos especializados en los sectores económicos.

2.6.1.4 Intención de ser emprendedor

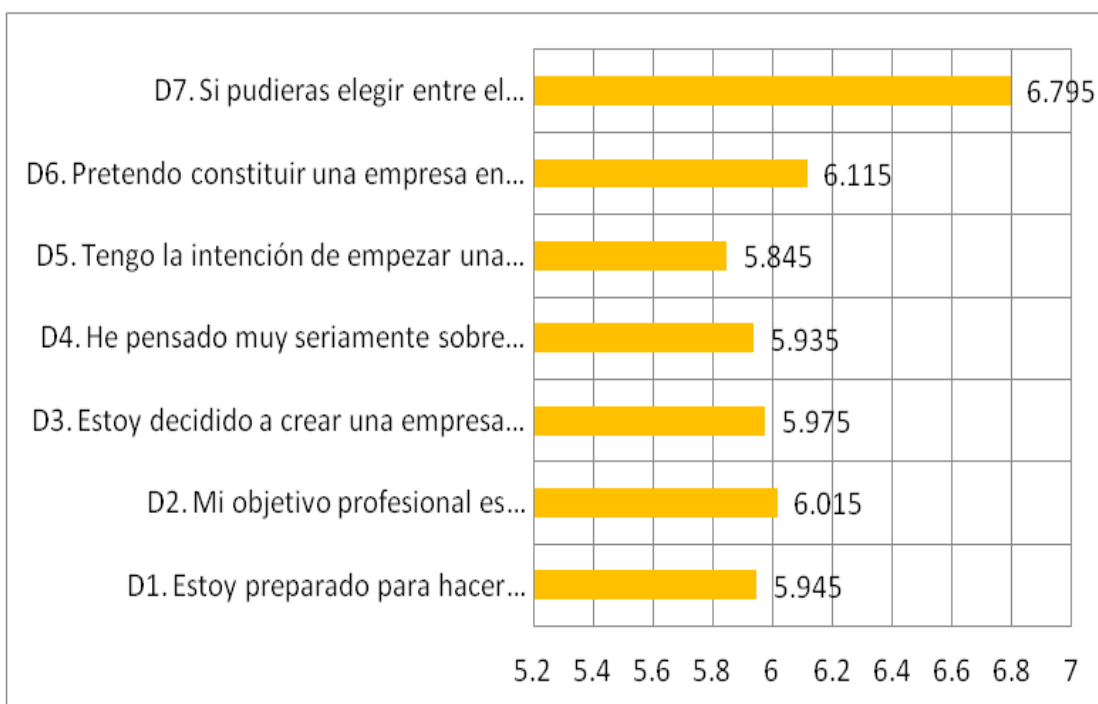


Figura 13. Intención de ser emprendedor PUCE

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Jácome

El promedio de este bloque es de 6,08 como en los otros bloques relacionados se puede identificar un alto rango de intención de emprender, el 6.795 de los estudiantes de la PUCE manifiestan su interés de ser propietarios de un negocio. Los estudiantes tienen intención de crear una empresa algún día, la idea de empezar un negocio y fomentar actividades para lograrlo está latente en los estudiantes y de esta forma mejorar su calidad de vida. Es importante señalar que un 6.11 de los estudiantes quieren consolidar sus objetivos de emprendimiento después de los 5 años de la graduación, este aspecto evidencia que los estudiantes tienen formación en la cual son motivados a emprender.

Dentro de los rangos menores del bloque 5.84 y 5.94 se evidencia que a pesar de tener niveles altos de intención emprendedora existen dudas, podría depender de factores externos a la universidad como la situación económica del país, lo cual se convierte en una importante amenaza frente a la intención emprendedora.

2.6.1.5. Rasgos personales y competencias

2.6.1.5.1 Creatividad

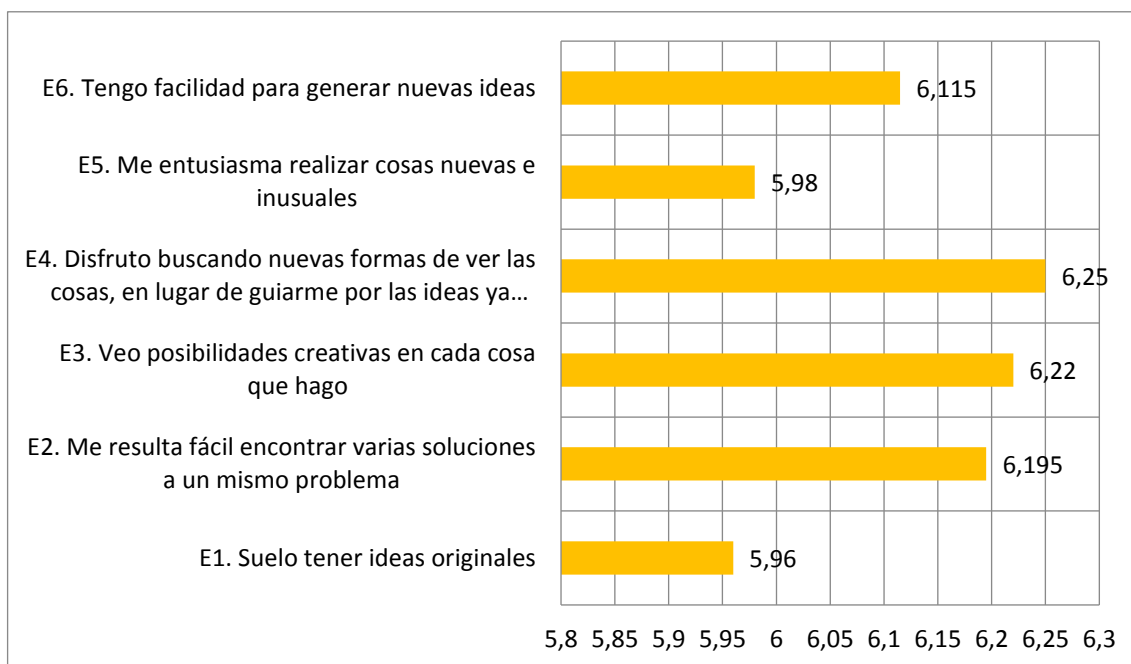


Figura 14. Creatividad PUCE

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio de este bloque es 6.11 se evidencia una media alta de los rasgos necesarios para crear espíritu emprendedor. Se puede dar la siguiente interpretación los estudiantes de la PUCE tienen altos niveles de crear ideas innovadoras las mismas que son la base del emprendimiento, todo nace de ideas diferentes ahí está la diferenciación y el valor agregado que los emprendedores dan en los negocios.

Ubicados entre el 5.96 y 5.98 otro aspecto que se observa en los resultados obtenidos es la creación de ideas inusuales y la creación de ideas originales, aunque no es un rango muy bajo se evidencia que es menor a los demás, por lo cual se podrían implementar actividades para la creación de ideas más que soluciones creativas a problemas usuales, muchas veces podría resultar difícil la formulación de ideas y se podrían implementar técnicas para ello.

En conclusión, los resultados obtenidos de este bloque permiten identificar que los estudiantes de la PUCE son altamente creativos, pero que requieren de técnicas para la creación de ideas innovadoras, competitivas en el mercado productivo y proporcionen soluciones frente a los problemas que se puedan dar en el proceso de emprendimiento.

2.6.1.5.2 Aversión al riesgo

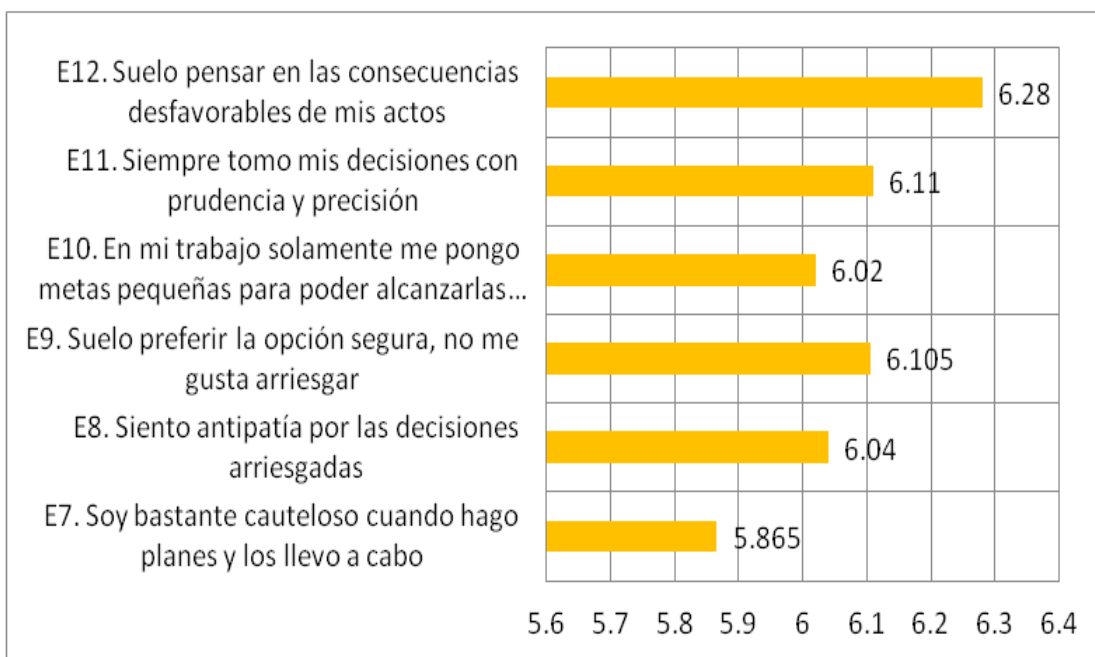


Figura 15. Aversión al riesgo PUCE

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio de la evaluación presentada es de 6,06 en la cual se evidencia, que los estudiantes de la PUCE prefieren tomar decisiones que no tengan riesgo, manifiestan ser meticulosos para la toma de decisiones y que el riesgo que podrían tomar se da en metas pequeñas, si bien es cierto es necesario administrar el riesgo, buscando evitar situaciones que pongan en riesgo el capital invertido en el negocio, a pesar de ello es importante considerar que el riesgo es parte de las características del emprendedor es algo a lo que los estudiantes deben estar preparados y motivados para desarrollar plenamente el emprendimiento.

El no arriesgarse se puede considerar como un limitante para el emprendedor, el puntaje más alto está en pensar meticulosamente en los aspectos negativos del riesgo, en una proporción menor con el 5.86 se considera el elemento de ser cauteloso.

2.6.1.5.3 Escala de Locus de Control (LC)

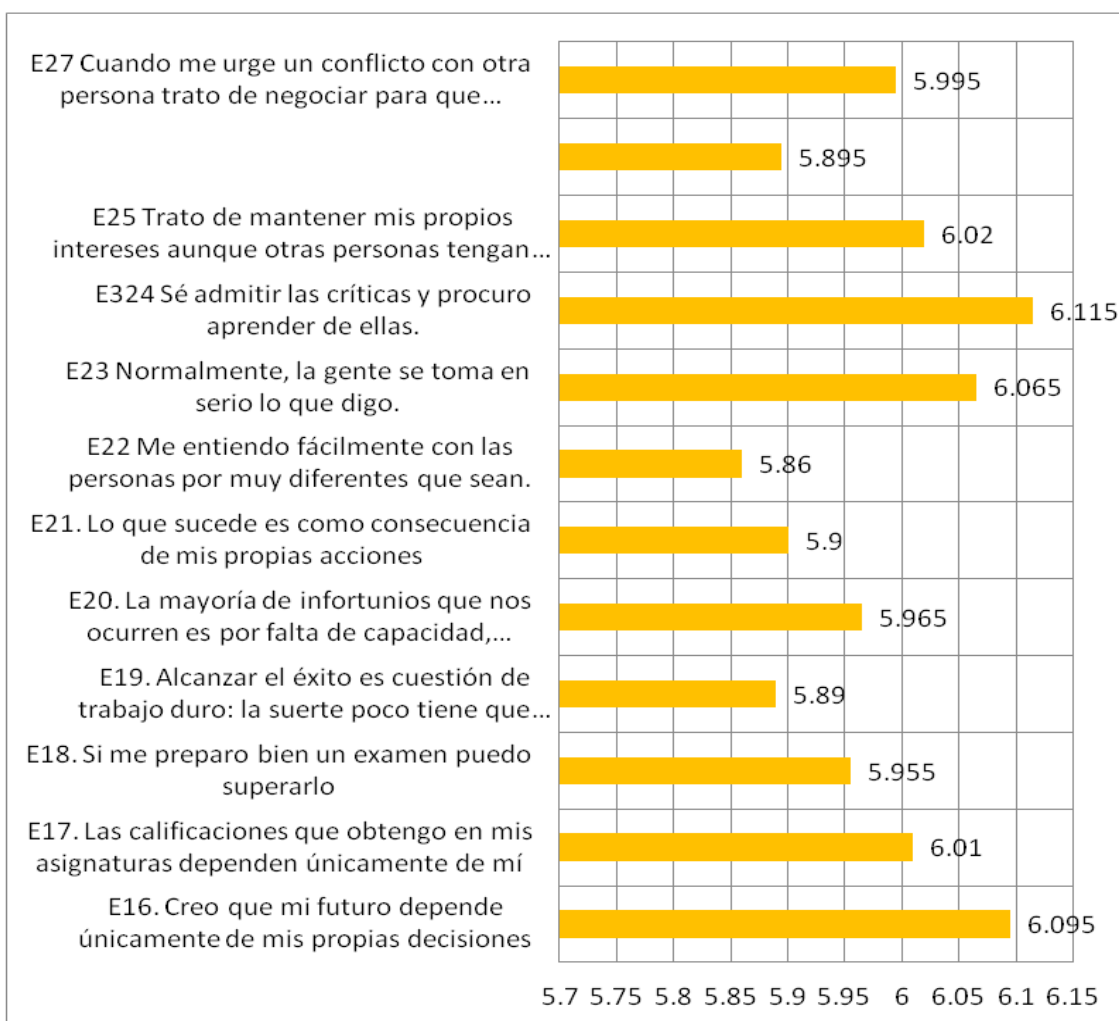


Figura 16. Escala de Locus de Control (LC) PUCE

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio de la dimensión estudiada es de 5,97 donde se evidencia en los estudiantes de la PUCE la necesidad de dar prioridad a sus intereses, su capacidad y la importancia de sus decisiones. Otro aspecto importante y con un puntaje de 6.11 se fundamenta en la aceptación a ser retroalimentados, siendo este un aspecto muy positivo ya que muchas veces es necesario recibir críticas que ayuden a mejorar o corregir errores que se estén cometiendo, así como para poder realizar un trabajo en equipo que permitan incrementar la productividad. En cuanto a los aspecto menor mas no baja aceptación, se observa que no se reconoce el trabajo que amerita el emprendimiento, con lo cual los estudiantes pueden tener criterios errados del trabajo que realizan los emprendedores y así generar falsas expectativas de lo que implica la gestión y el trabajo del emprendimiento.

2.6.1.5.4 Proactividad

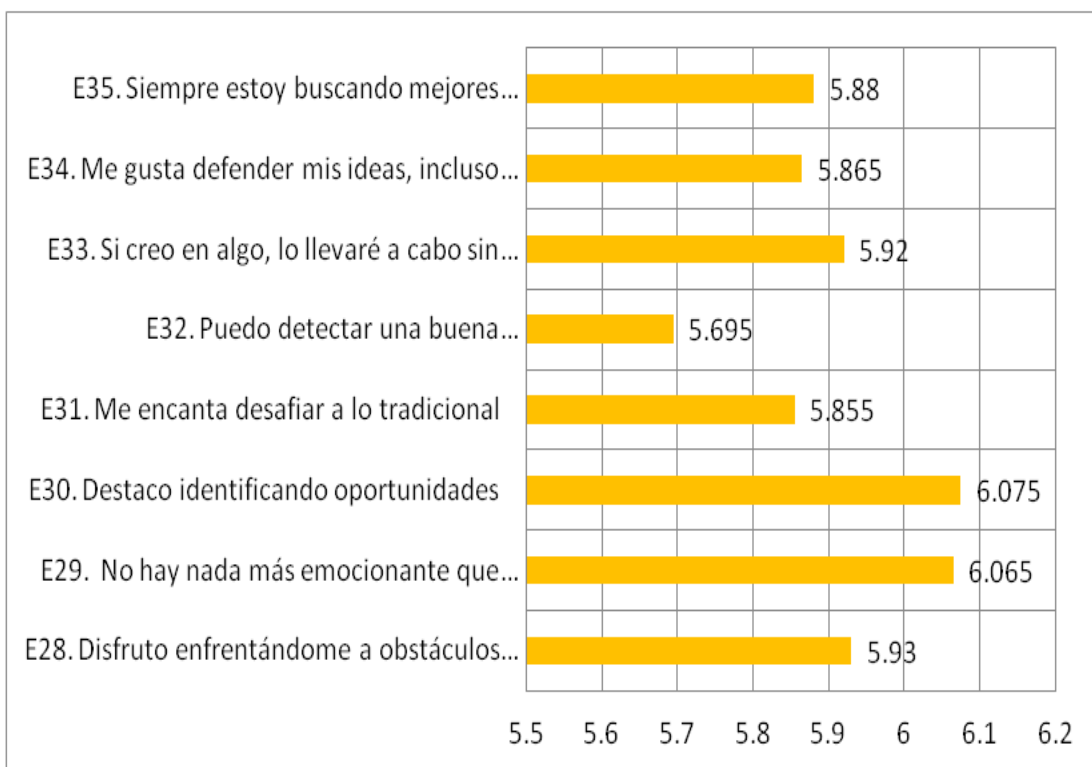


Figura 17. Proactividad PUCE

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio del bloque es de 5,91, se evidencia alto puntaje en identificación de oportunidades y la motivación que las ideas se hagan realidad, es importante considerar que el conocimiento asume un papel totalmente importante para identificar las oportunidades, disminuyendo el riesgo y que los argumentos en los cuales se basa la decisión deben ser estructurados. Es importante también saber que existen obstáculos que se deben afrontar para lograr las metas propuestas. Se debe considerar también que para poder crear oportunidades se necesita direccionamiento continuo.

2.6.1.6 Autoeficacia

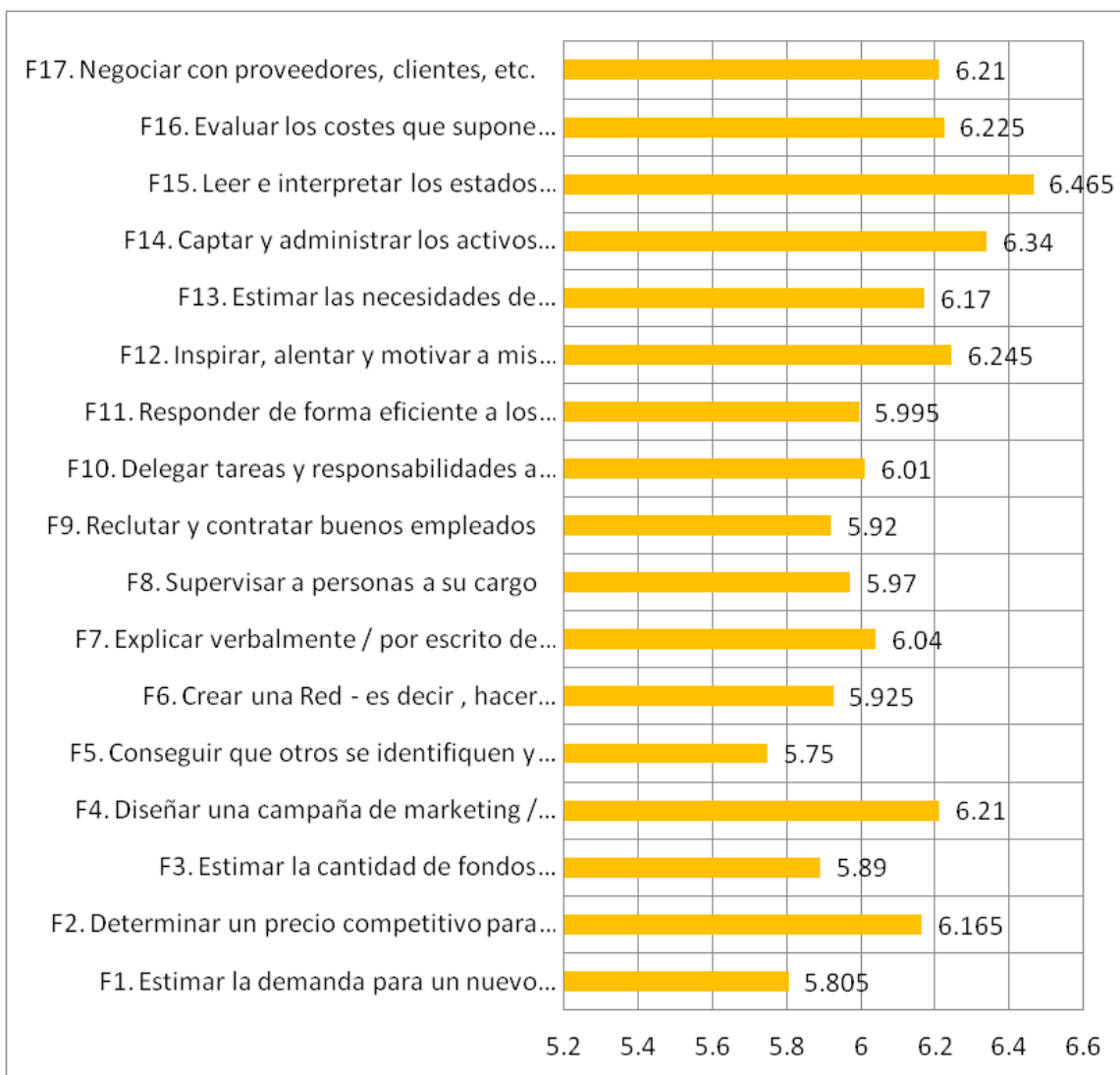


Figura 18. Autoeficacia PUCE

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio de la dimensión es 6,10 se puede evidenciar que los aspectos con los cuales se ven más identificados los estudiantes de la PUCE con respecto al emprendimiento se encuentra procedimientos financieros, de marketing, la determinación de precios competitivos considerando todos estos procesos de vital importancia para la gestión de los negocios, en un rango menor la solución eficiente de problemas presentados.

En conclusión en este bloque se puede definir que los estudiantes se encuentran preparados y predispuestos para la gestión óptima de los negocios que se pretenden crear, para ello es necesario definir y mantener precios competitivos que atraigan a los

clientes, para ser parte del mercado objetivo el mismo que genera resultados y la sustentabilidad del negocio.

2.6.1.7 Inteligencia emocional

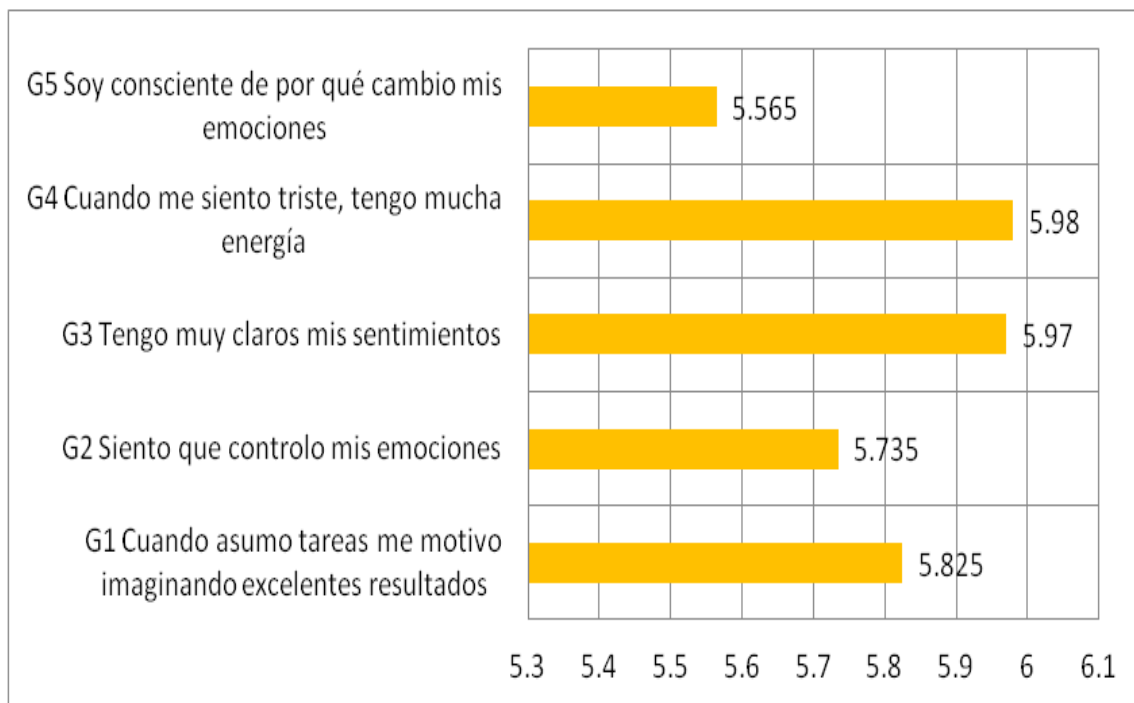


Figura 19. Inteligencia emocional (control de emociones) PUCE

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio de la dimensión en este bloque es 5,81 se puede evidenciar que los estudiantes de la PUCE tienen un alto control sobre las emociones, lo cual es altamente vinculante al éxito y forma parte de las características que todo emprendedor debe poseer, mantener el control emocional ayuda a mantener la calma en momentos en los cuales se deben tomar decisiones importantes así como mantener relaciones laborales, comerciales, personales que sean duraderas, las emociones puedan afectar la gestión de negocios de manera positiva o negativa.

Otro aspecto con el 5.82 manifiesta la motivación e imaginación siendo elementos de relevancia para el emprendimiento, van ligados directamente con la creación de ideas y el diseño de productos, en ellos se basa la diferenciación que es una característica influyente de los negocios altamente rentables y sostenibles.

2.6.1.8 Importancia del entorno social más cercano

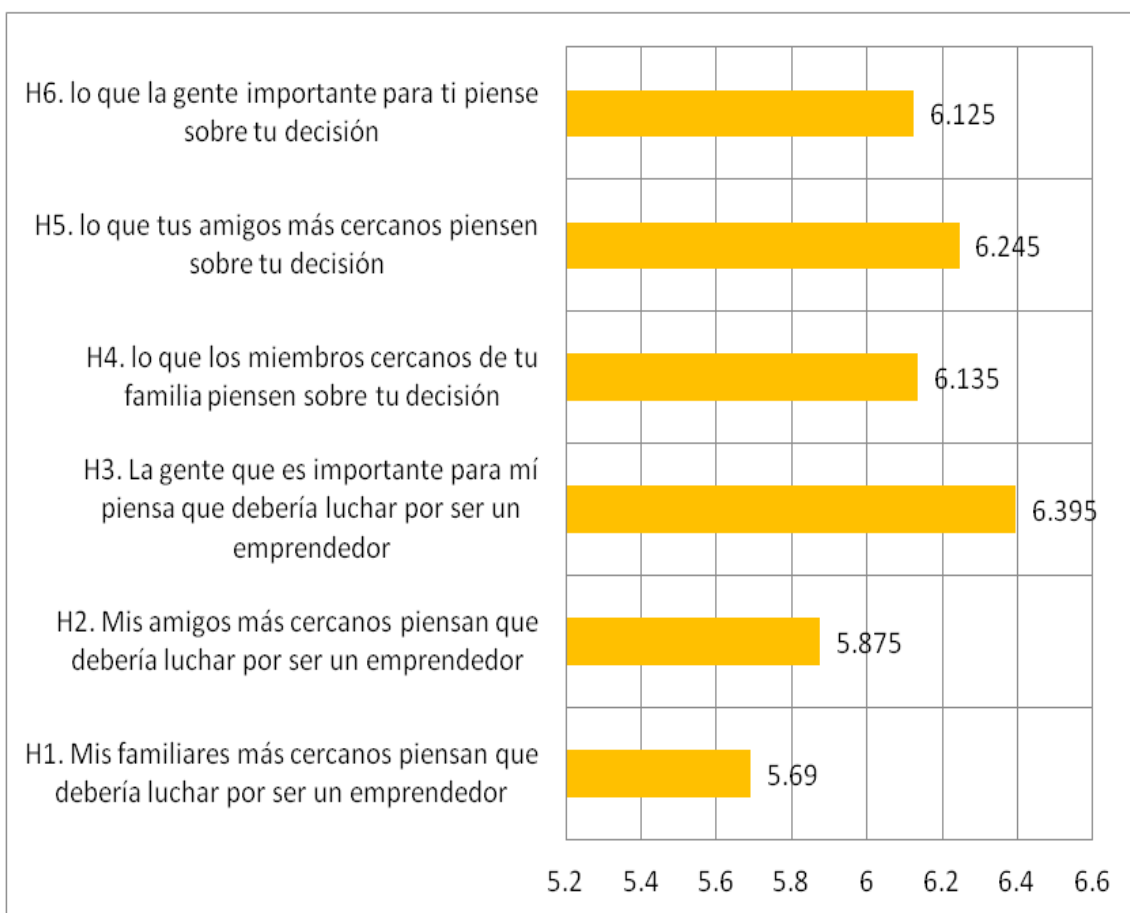


Figura 20. Importancia del entorno social más cercano PUCE

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio de los resultados de este bloque es de 6,07 para los estudiantes de la PUCE, lo que opina su entorno cercano es muy importante para su decisión, los miembros de sus familia así como amigos cercanos son totalmente influyentes en las acciones de los emprendedores, por lo expuesto es necesario que el emprendedor este rodeado de un entorno que influya de manera positiva en su decisión que aporte de manera importante la creación de negocios rentables, sustentables y sostenibles en el tiempo.

2.6.2 Universidad Andina Simón Bolívar

2.6.2.1 Factores socioculturales

2.6.2.1.1 Edad de la población universitaria UASB

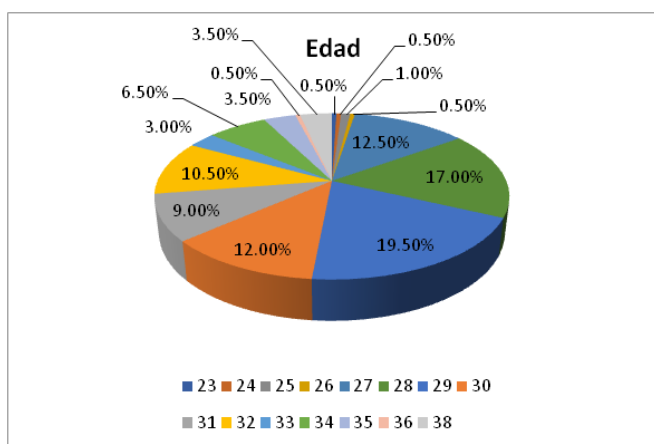


Figura 21 Edad de la población universitaria UASB

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

Las edades de los estudiantes oscilan entre 23 a 38 años, la media de la investigación se encuentra en los 30 años. Concentrándose el porcentaje un 19.50% de la población entrevistada en 29 años edad por ser estudiantes de cuarto nivel.

2.6.2.1.2 Género de la población universitaria UASB.

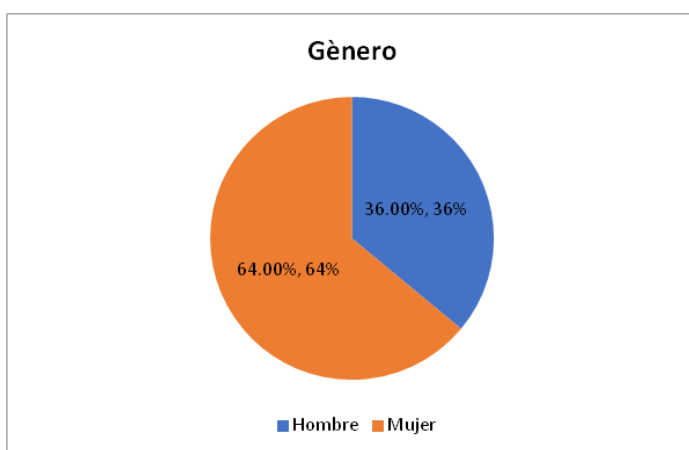


Figura 622. Género de la población universitaria UASB.

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El género predominante es femenino con el 64% y masculino 36,0% se evidencia gran vinculación de mujeres cursando un cuarto nivel.

2.6.2.1.3 Referencias profesionales familiares o del entorno cercano UASB.

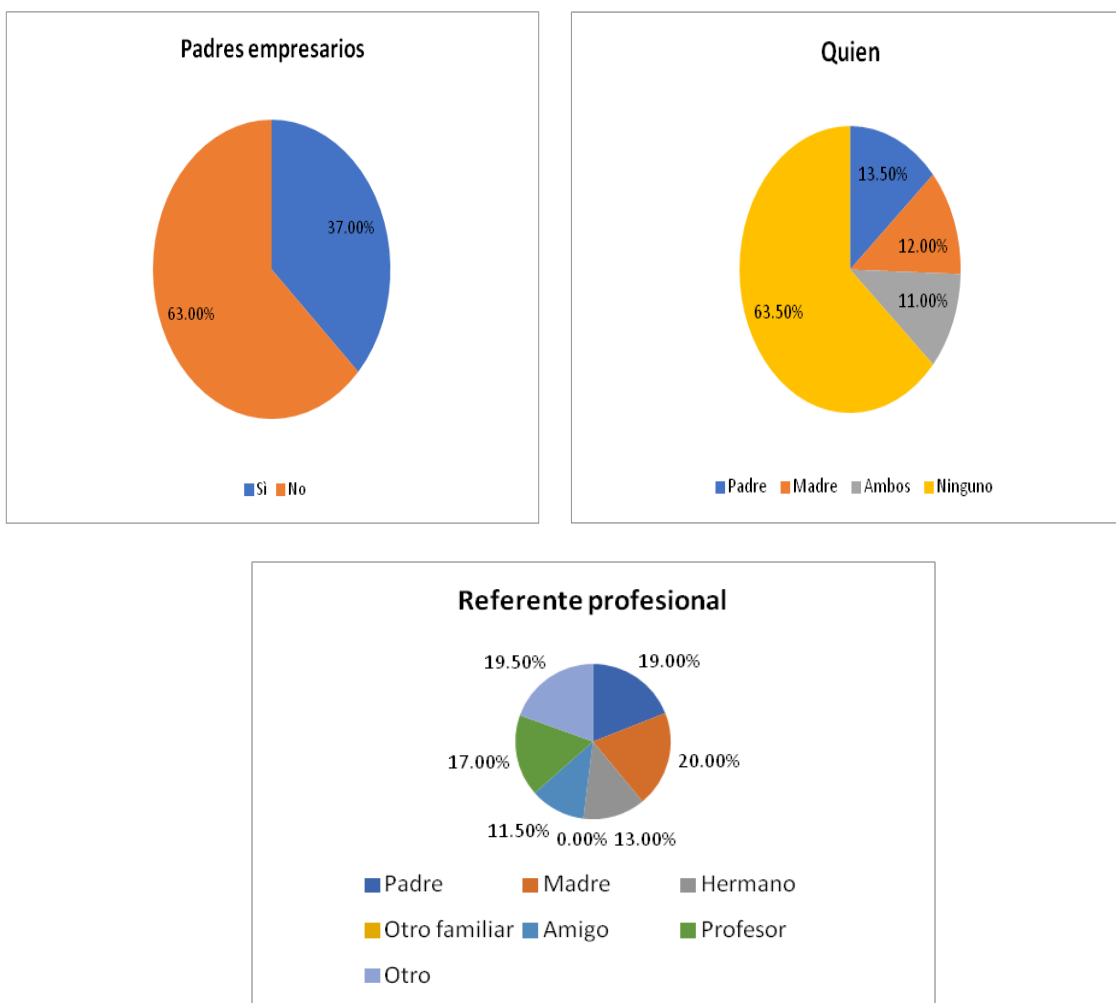


Figura 73. Referencias profesionales familiares o del entorno cercano de la población universitaria UASB.

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El 63% de los estudiantes no tienen referente de padres empresarios, únicamente el 37% provienen de hogares con padres emprendedores. El 13.50% refirieron tener padre emprendedor, el 12% madre y el 11% ambos.

El referente profesional que han escogido los estudiantes es el 20% la madre, el 19% padre, y el 19,50% han manifestado otra opción.

2.6.2.1.4 Relación con emprendimiento.

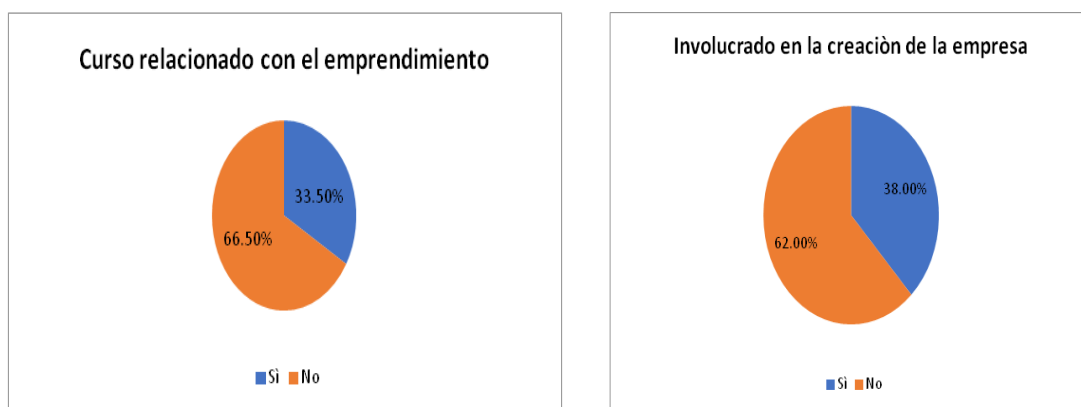


Figura 24. Relación con cursos e involucramiento en emprendimiento UASB.

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

En los resultados de la relación de los estudiantes en temas de emprendimiento se evidencia el 66.50% de los estudiantes de la UASB no han seguido cursos de emprendimiento, es una debilidad ya que sin el conocimiento del emprendimiento no van a ser motivados a tomar decisiones empresariales, a pesar de ello el 38% se encuentran en estos momentos vinculados con el emprendimiento, este indicador debe ser tomado en cuenta para establecer medidas correctivas para impulsar la vinculación en emprendimiento en los estudiantes.

2.6.2.1.5 Vinculación laboral.

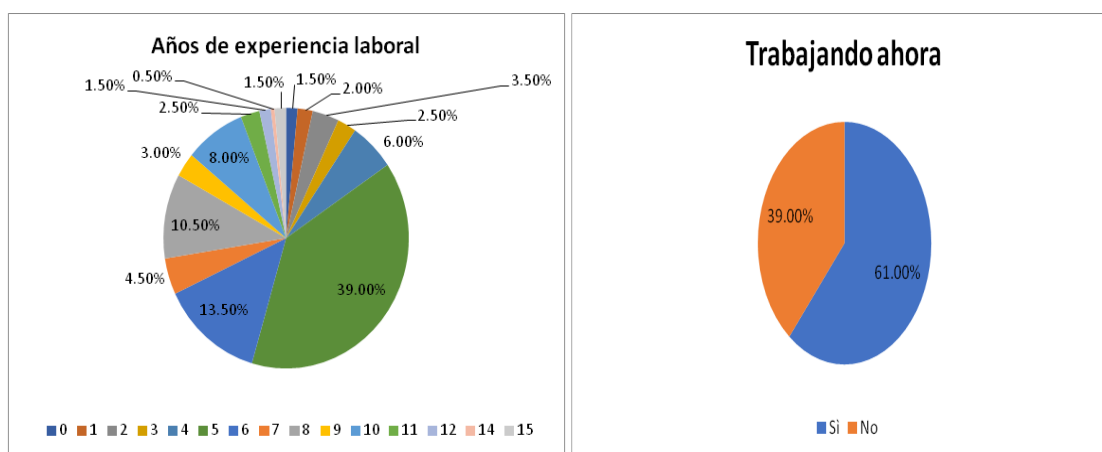


Figura 25. Vinculación laboral UASB

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

Considerando que la UASB es una institución de enseñanza de cuarto nivel, se evidencia que los estudiantes tienen una experiencia laboral desde los 4 años hasta los 10 años, siendo un factor positivo para fomentar el emprendimiento, pues la experiencia laboral genera competencias y mayor seguridad para tomar decisiones acerca de emprendimiento y como se puede evidenciar los estudiantes tienen amplia trayectoria laboral lo que enriquece sus conocimientos en actividades profesionales.

El 61% de los estudiantes trabaja en la actualidad, como se mencionó anteriormente la formación en esta universidad es de cuarto nivel, por ello se evidencia que los estudiantes son profesionales que se están formando en posgrados, especialidades o maestrías, en búsqueda de generar competencias, habilidades a través de la preparación académica especializada.

2.6.2.2 Factores contextuales:

2.6.2.2.1 Factores que incentivan escoger una carrera emprendedora.

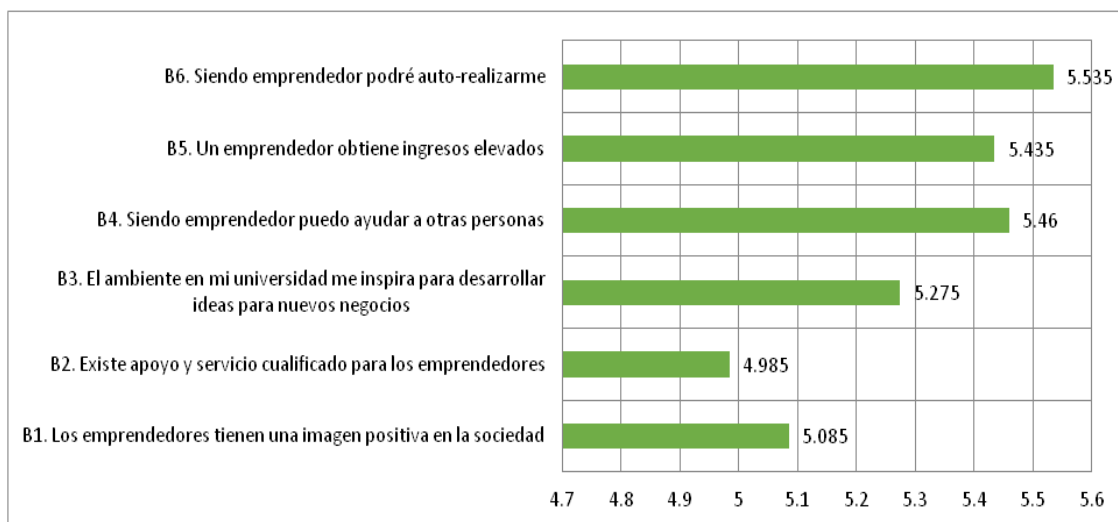


Figura 26. Principales factores que incentivan escoger una carrera emprendedora UASB

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio de la dimensión de este bloque es 5,19 de los estudiantes de la UASB, siendo el puntaje más alto de 5.53 el cual está vinculado a la autorrealización de los emprendedores, el 5.46 consideran que lo fundamental en el emprendimiento es la ayuda a los demás demostrando con ello una alta conciencia social, el mejorar las condiciones de vida por medio del emprendimiento es un factor de relevancia en la investigación.

Con el 5,43 consideran que los ingresos de los emprendedores son elevados, esta podría considerarse una debilidad al crear unas expectativas distintas de las reales en

los estudiantes, el 5.27 de los estudiantes consideran el ambiente universitario que aporta positivamente, siendo un factor que incentiva al emprendimiento a los estudiantes. Con un 5.08 se encuentra la imagen del emprendedor ante la sociedad, se considera que tienen una positiva en la sociedad. Con el puntaje más bajo de 4.98 se evidencia que los estudiantes no sienten apoyo y servicio calificado para los emprendedores, está claramente se considera una debilidad que hay que superar pues los emprendedores necesitan ser asesorados y guiados para la creación y permanencia de sus emprendimientos, este podría ser un factor desmotivante para ser emprendedores.

2.6.2.2 Valoración del entorno universitario

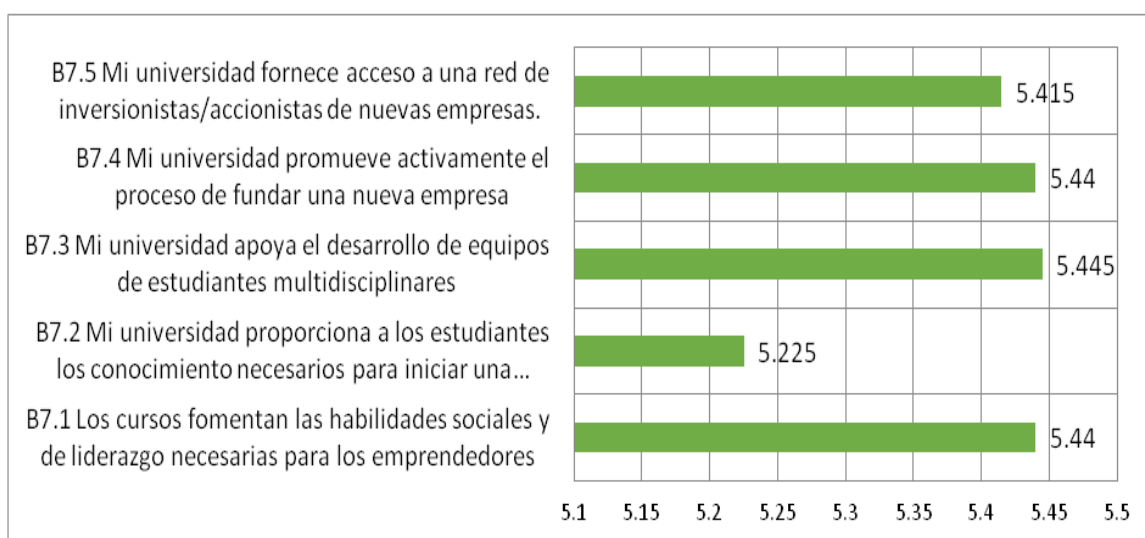


Figura 27. Valoración del entorno universitario UASB

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio de la dimensión es 5.39 en donde los estudiantes de la UASB manifiestan en un 5.44 que se sienten apoyados por la Universidad para fomentar la creación de empresas, el apoyo a la formación de equipos multidisciplinarios, se sienten motivados por los cursos que fomentan la institución que generan competencias necesarias para el liderazgo. Con un puntaje de 5.41 el estudio muestra que la institución fomenta la apertura de redes de inversionistas, lo cual es positivo ya que atrae potenciales inversionistas para incubadora de negocios y de esta forma las ideas de los estudiantes se pueden ver cristalizadas en proyectos sostenibles.

Con un 5.22 muestran que no sienten tanto apoyo en tanto a conocimientos necesarios para iniciar nuevas empresas,

Esto señala que se concibe como eje de desarrollo las técnicas y metodologías aplicadas, las cuales minimizan los riesgos de fracaso del emprendimiento. Otra fortaleza es la asistencia para la creación de nuevas empresas, siendo un mecanismo requerido para que el emprendimiento sea consolidado con personerías jurídicas que incrementen las fuentes de empleo en la sociedad.

2.6.2.2.3 Principales obstáculos/barreras para escoger una carrera emprendedora

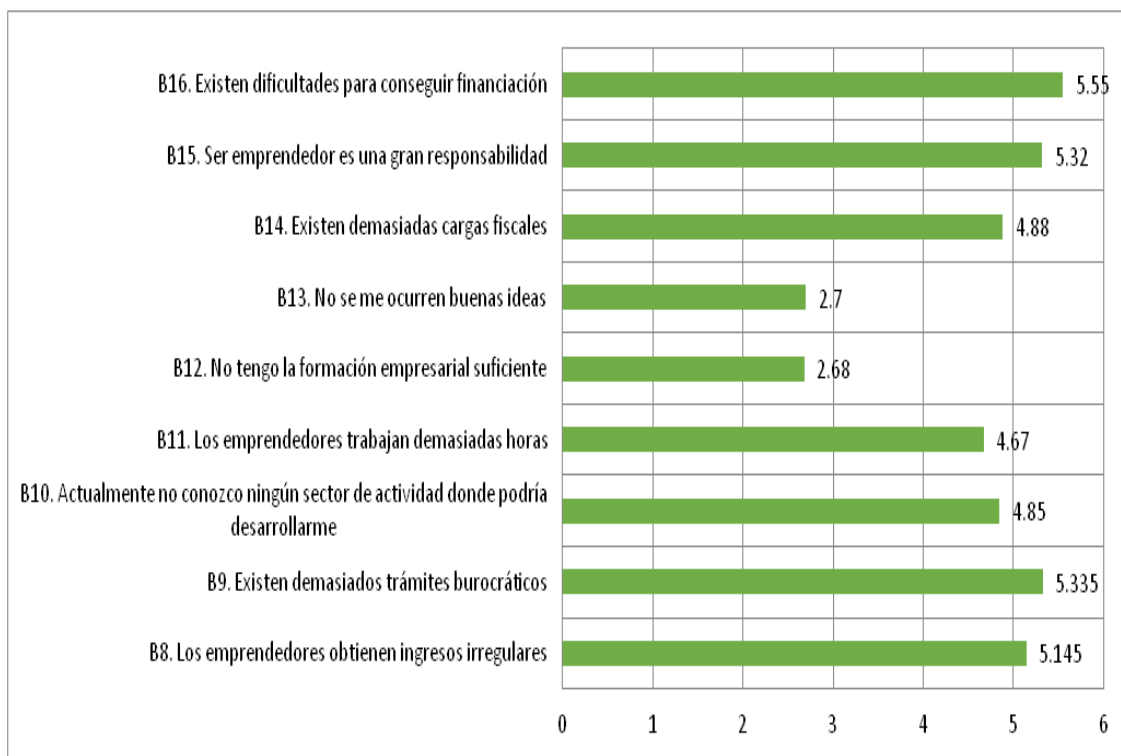


Figura 28. Principales obstáculos/barreras para escoger una carrera emprendedora UASB

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio del estudio de este bloque es 4,57 en donde los estudiantes de la UASB consideran que existen algunas barreras para el emprendimiento, con un 5.55 en financiación, 5.33 muchos trámites burocráticos, 4.88 las cargas fiscales, 5.32 el miedo a las responsabilidades que trae el emprendimiento, los estudiantes están conscientes que al inicio los ingresos generados por los emprendedores son irregulares, lo que puede desmotivar la creación de negocios.

Los estudiantes muestran preocupación por el mercado competitivo donde se desenvuelven y las ideas de creación del emprendimiento que deben ser innovadoras para crear diferenciación en los productos o servicios.

2.6.2.3 Actitud hacia el emprendimiento:

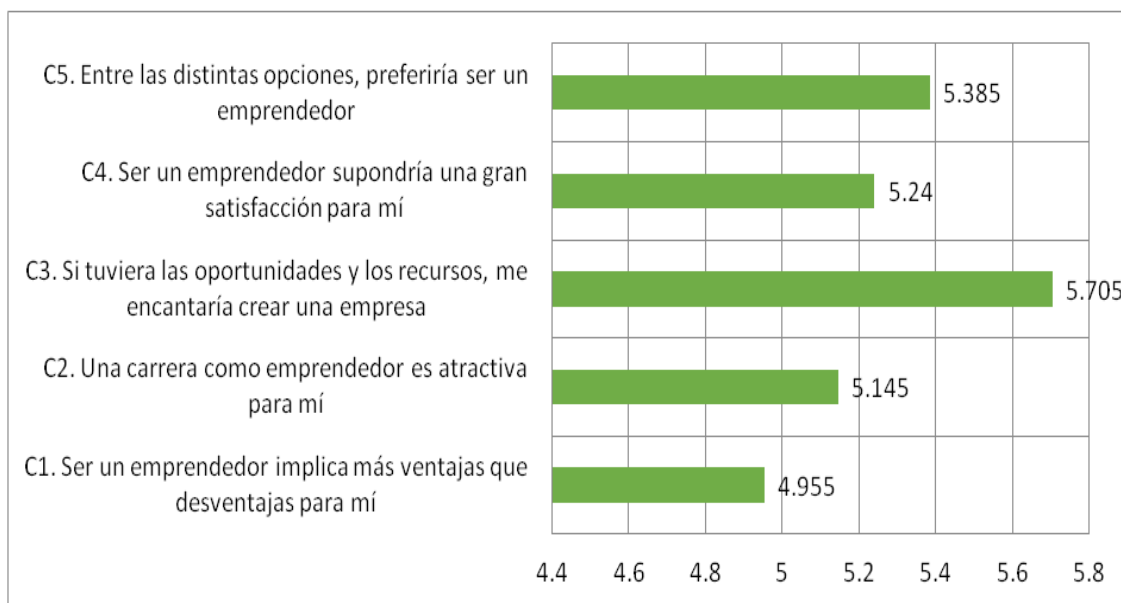


Figura 29. Actitud hacia el emprendimiento UASB

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio de esta dimensión es de 5,28 se puede evidenciar una actitud importante hacia el emprendimiento, siendo el 5.70 que manifiestan un interés en emprender si se cuenta con los recursos y oportunidades necesarias, prefieren el emprendimiento entre otras opciones de vinculación laboral lo que genera una alta satisfacción. En un puntaje de 4.95 los estudiantes han manifestado que el ser emprendedor para ellos conlleva más ventajas que desventajas.

En conclusión se puede evidenciar una actitud relevante hacia el emprendimiento en los resultados de este bloque, estas actitudes son fundamentales para alcanzar satisfacción individual, convertirse en emprendedores y de esta forma generar fuentes de empleo lo que genera también satisfacción por aportar al bien común de la sociedad y al desarrollo económico del país.

2.6.2.4 Intención del emprendedor:

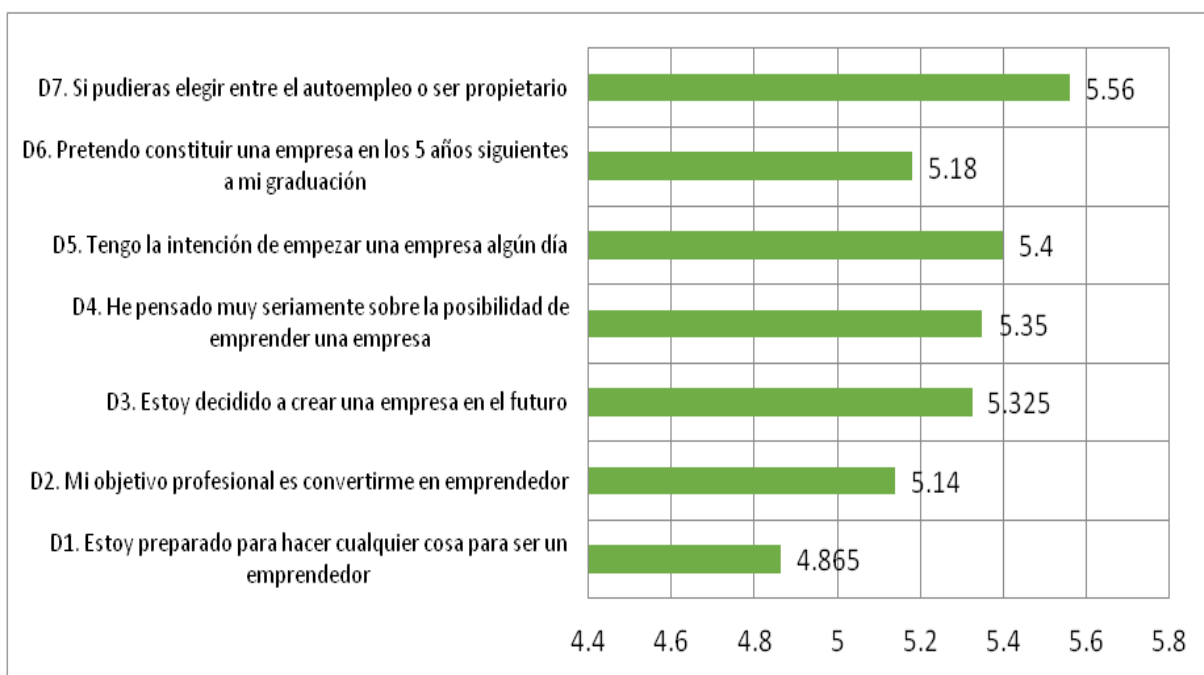


Figura 30. Intención de ser emprendedor UASB

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio de la dimensión de este bloque es 5,25 donde los estudiantes de la UASB manifiestan en un 5.56 su interés por convertirse en emprendedores lo que demuestra su disposición por cumplir su meta de ser propietarios de un negocio.

En general los estudiantes manifiestan un alto interés y motivación para emprender que se sitúa entre el 5.18 y 5.40. Es importante señalar el espíritu emprendedor existente entre los estudiantes.

En lo referente a los temas de menor puntaje se encuentra que los estudiantes se sienten preparados para vencer cualquier obstáculo por ser emprendedores, con el 4,86 se evidencia en este caso que los estudiantes tienen algunas dudas que deben ser aclaradas en el proceso de preparación académica para superar esta debilidad.

2.6.2.5 Rasgos personales y competencias:

2.6.2.5.1 Creatividad

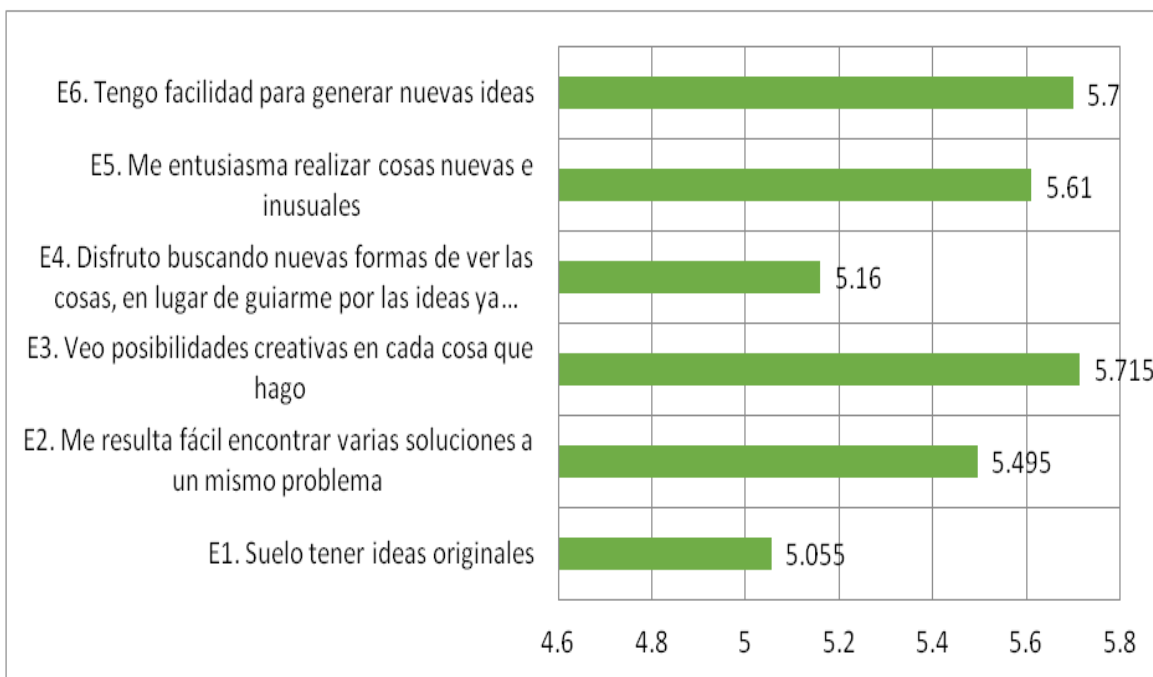


Figura 31. Creatividad UASB

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio de la dimensión es de 5.45 se observa que los estudiantes de la UASB muestran una alta inclinación a ser creativos en sus actividades, esto es positivo para el estudio ya que uno de los factores más importantes para el emprendimiento es la creatividad, ya que es el valor agregado que genera diferenciación y atracción de la demanda.

En general los resultados muestran un entusiasmo por la creación de ideas nuevas y la generación de soluciones basadas en la creatividad, como ya se ha dicho antes la innovación es completamente importante para el emprendimiento. La creatividad es uno de los aspectos más importantes al momento de la creación del negocio y el identificar oportunidades es una de las cualidades más importantes del emprendedor, por lo expuesto los resultados de este bloque son positivos e influyentes para los estudiantes en su proceso de emprendedores.

2.6.2.5.2 Aversión al riesgo

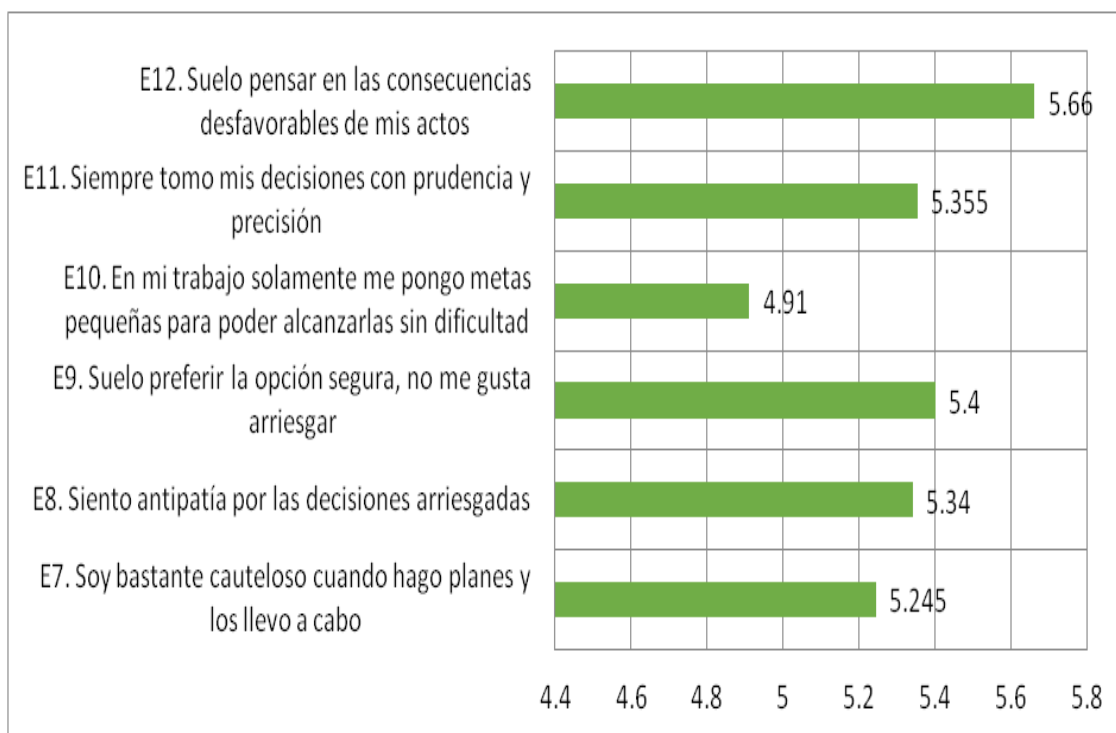


Figura 32. Aversión al riesgo UASB

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio de la dimensión es de 5,31 los resultados reflejados de los estudiantes de la UASB evidencian un 5.34 la antipatía frente a las decisiones arriesgadas. Buscan tener seguridad en las decisiones tomadas al momento de emprender.

Se debe mencionar que el ser prudente en decisiones empresariales ayuda a que los negocios sean creados de manera correcta, es importante recalcar que se debe ejecutar una planificación estructurada y basada en conocimientos técnicos, lo que permite agregar que la formación profesional es completamente importante al momento de ejecutar la planificación para la creación de la empresa y en la gestión empresarial.

2.6.2.5.3 Escala de Locus de control (LC)

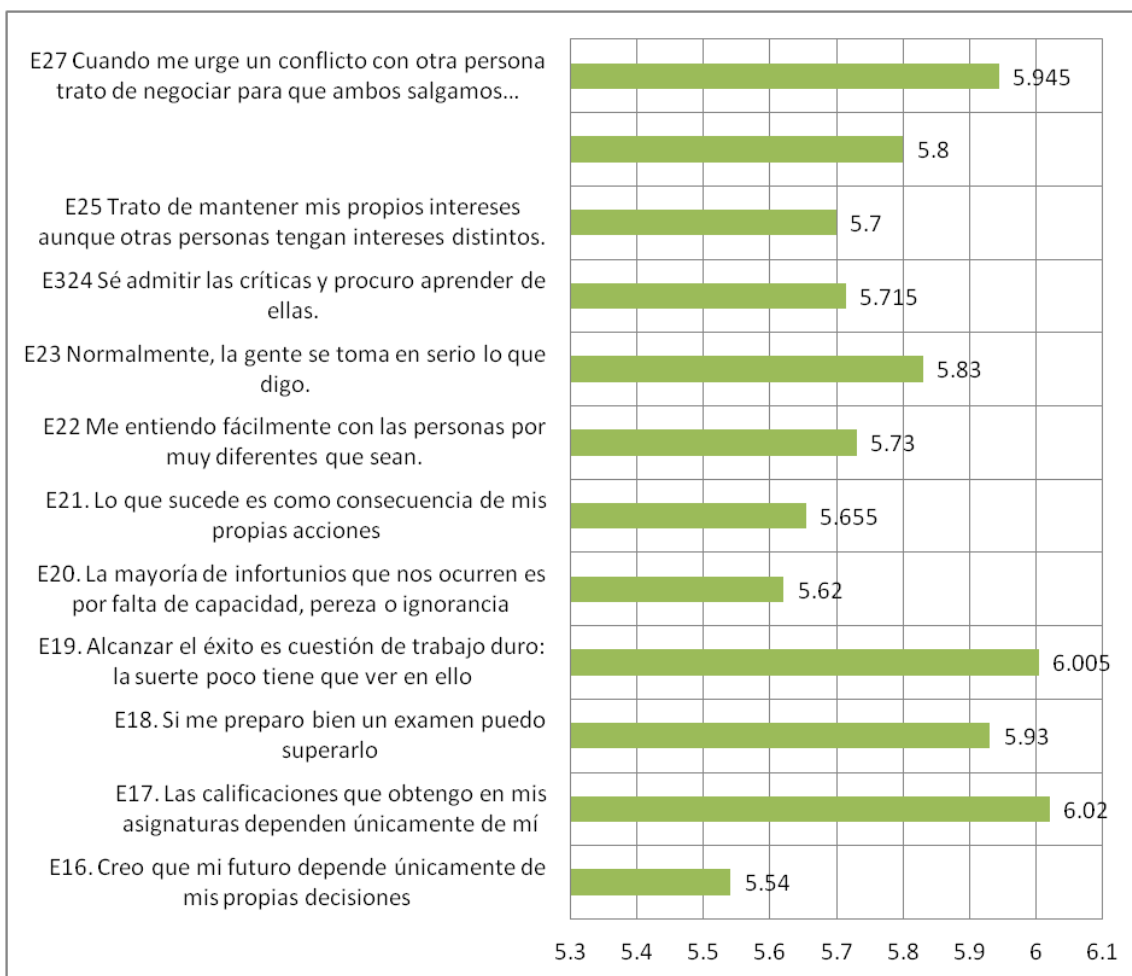


Figura 33. Escala de Locus de Control (LC) UASB

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio generado de este bloque es de 5,79 los resultados de los estudiantes de la UASB muestran mayor inclinación con una puntuación de 6.02 consideran que las calificaciones alcanzadas son importantes, para lo cual deben esforzarse siguiendo los planes de estudio, trabajos, exámenes que la institución sugiera, hacia las decisiones que tomen. Consideran que estas son determinantes para alcanzar emprendimientos sostenibles que puedan perdurar en el tiempo dando lugar a empresas altamente competitivas.

Se evidencia un alto sentido de confianza en sí mismos, esto es una fortaleza ya que es necesaria esa determinación para la creación de empresas siempre y cuando no se vuelva egoísta, ya que el emprendedor debe influir en el personal y trabajar en equipo.

En conclusión es indispensable para los emprendedores esforzarse para lograr los objetivos y se puede ver en los resultados que los estudiantes cuentan con estas cualidades indispensables para la consecución del emprendimiento y el crecimiento personal y profesional de los emprendedores.

2.6.2.5.4 Proactividad

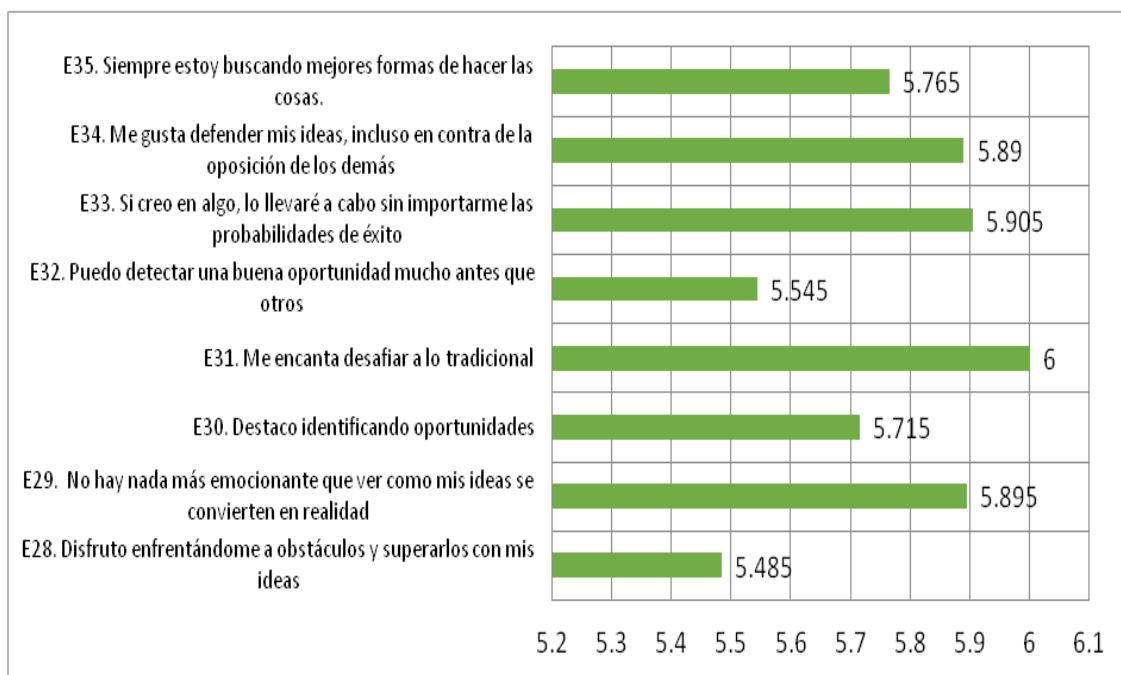


Figura 34. Proactividad UASB

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio de la dimensión es 5,77 los estudiantes de la UASB se sienten identificados con las oportunidades del mercado y entorno, las mismas que son muy importantes y deben ser consideradas para la creación de los emprendimientos. Se destaca también el desafío de buscar la innovación, mejorando o cambiando lo tradicional, considerándolo como una ventaja al emprender. Entre los aspectos de menor puntaje se encuentra el enfrentar obstáculos y superarlos por medio de ideas, en este punto se debería poner énfasis en las motivaciones de los emprendedores para enfrentarse a las dificultades que podrían darse al emprender, proporcionando de herramientas técnicas para saber manejarlos y con ello lograr crear emprendimientos.

2.6.2.6 Autoeficacia

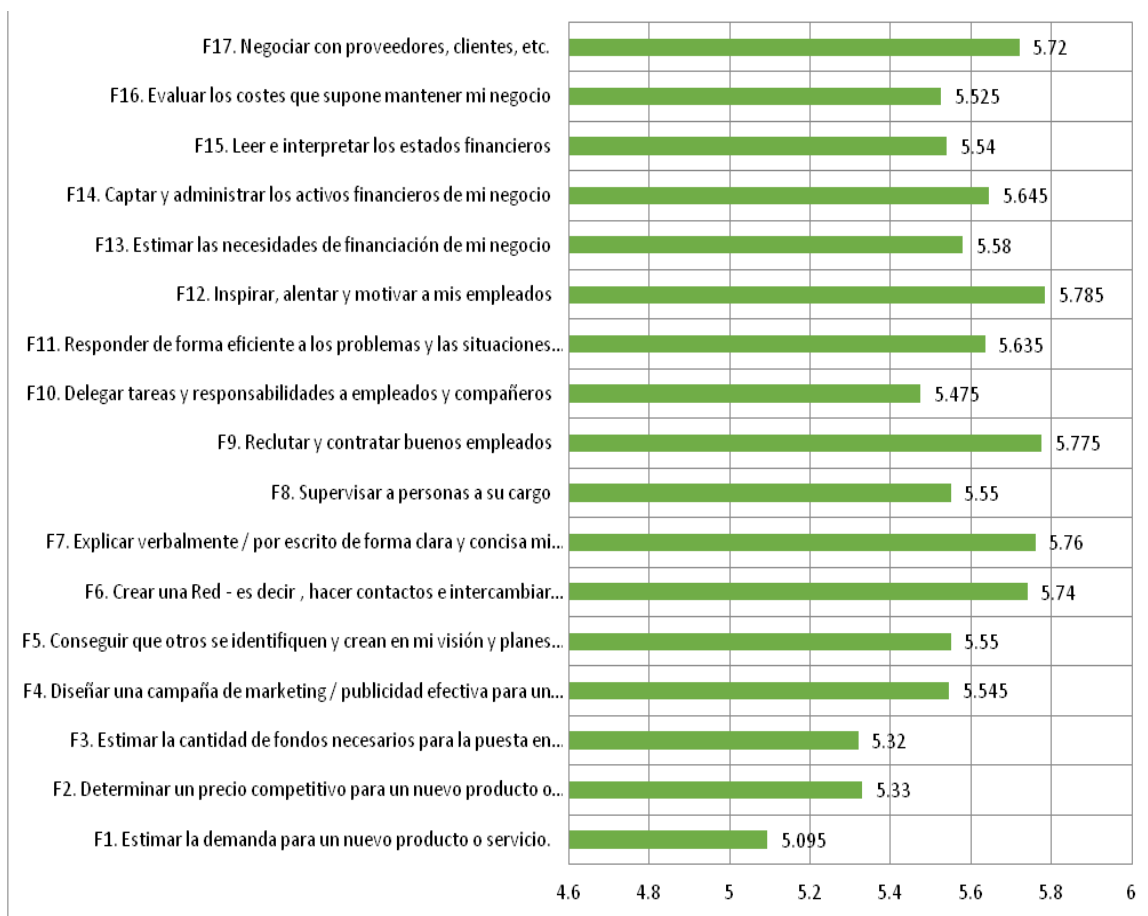


Figura 35. Autoeficacia UASB

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio de la dimensión es de 5,44 donde se observa que los estudiantes de la UASB muestran la importancia por crear redes comerciales que permitan alcanzar rentabilidad y sostenibilidad del emprendimiento. Se deben crear relaciones con proveedores que permitan ser competitivos en el mercado global, así como la fijación de los precios entorno a los precios del mercado.

En general en este bloque se señalan todos los procedimientos que forman parte de las actividades comerciales, según se evidencia los estudiantes se sienten identificados con todos los procesos, siendo ellos liderazgo, negociación, situación financiera, marketing, se consideran estos aspectos positivos dado que el emprendedor debe poseer todos esos conocimientos para que su negocio sea rentable, sustentable y atractivo en el mercado.

2.6.2.7 Inteligencia emocional

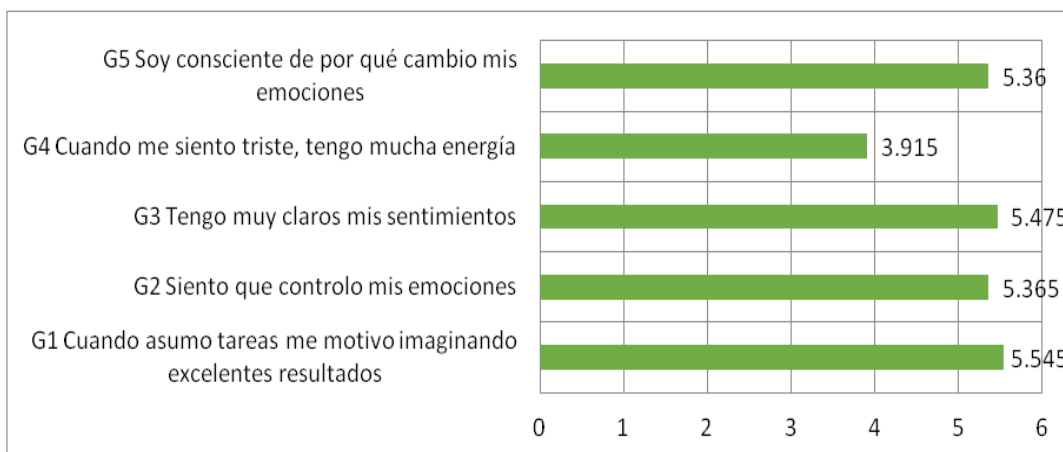


Figura 36. Inteligencia emocional (control de emociones) UASB

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017.

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio del bloque es 5,13. Para los estudiantes de la UASB controlar las emociones es importante al crear y desarrollar emprendimientos se requiere tener inteligencia emocional para poder afrontar todas las dificultades que se dan al crear el negocio, controlar el estrés, tener una comunicación asertiva y saber manejar los conflictos, estas actitudes ayudarán al emprendedor a tener una excelente relación con el equipo de trabajo, proveedores, clientes, el entorno en general y de esta manera consolidar estrategias para fomentar emprendimientos sostenibles.

2.6.2.8 Importancia del entorno social más cercano

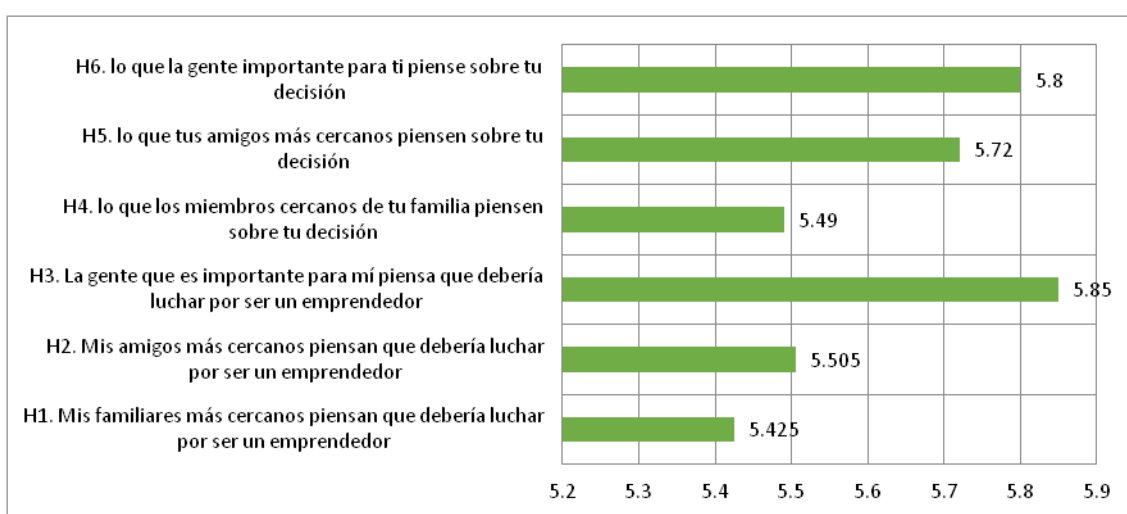


Figura 37. Importancia del entorno social más cercano UASB

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, 2017

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

El promedio de la dimensión es 5.63 en el bloque se puede evidenciar que la aceptación del entorno cercano es muy importante para los estudiantes, que se sienten apoyados por sus familias y esto es una motivación para crear negocios.

El proceso emprendedor puede ser muy duro, es fundamental el acompañamiento de los seres en los que confiamos y tenemos un referente profesional y personal, convirtiéndose en un aliciente para lograr superar cualquier dificultad que se presente en el camino.

2.7 Comparación de resultados en ambas universidades estudiadas.

Se analizarán los resultados más relevantes del estudio de las dos universidades

En esta parte se pide hacer una análisis comparativo de los resultados más importantes de las dos universidades, no debe presentar solo tablas, lo que debería presentar son los resultados principales, que sean relevantes para la comparación, y esos analizarlos. No poner las tablas como las ha puesto. Porque prácticamente se está repitiendo lo de anterior.

Tabla 8. Relación Factores Socioculturales PUCE y UASB

| FACTORES SOCIOCULTURALES | PUCE | UASB |
|--------------------------------------|------------------------|-------------------------|
| Edad estudiantes | 26 | 30 |
| Género | 86.50 F | 64 F |
| Padres emprendedores | 51.50% | 37% |
| Relación con temas de emprendimiento | 93.50% | 38% |
| Vinculación laboral | 88.50% | 61% |
| Años de experiencia laboral | 1 a 5 años 4.5 años | 5 a 11 años 7.5 años |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, PUCE y UASB 2017

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

Debido a que las universidades PUCE y UASB tienen niveles educativos distintos, pregrado y posgrado, la edad de los estudiantes de la UASB es mayor con 4 años.

El género femenino es predominante en las dos instituciones.

Los estudiantes de la PUCE tienen referentes familiares de sus padres emprendedores en un 51,50% mientras que los estudiantes de la UASB tienen un porcentaje menor del 37%.

Un factor preocupante es que los estudiantes de la UASB manifestaron que solo un 38% han estado vinculados en cursos o actividades de emprendimiento siendo una universidad de cuarto nivel, mientras que en la PUCE se evidenció que el 93.50% de los entrevistados han tenido relación con emprendimiento.

Los estudiantes de las dos universidades se encuentran vinculados laboralmente al momento, en el caso de la PUCE la experiencia laboral de mayor porcentaje es de 1 año debido, en la UASB la media se encuentra en 7,5 años debido a que son profesionales de cuarto nivel.

Tabla 9. Perfil universitario PUCE y UASB

| Parámetro | PUCE | UASB |
|--|-------------|-------------|
| Incentivo | 5.91 | 5.19 |
| Valoración del entorno universitario | 6.02 | 5.39 |
| Obstáculos | 6.02 | 4.57 |
| Actitud personal hacia el emprendimiento | 6.03 | 5.28 |
| Intención emprendedora | 6.08 | 5.25 |
| Creatividad | 6.11 | 5.45 |
| Aversión al riesgo | 6.06 | 5.31 |
| Percepción ante el éxito o fracaso | 5.97 | 5.79 |
| Proactividad | 5.91 | 5.77 |
| Habilidades de negocio | 6.10 | 5.44 |
| Inteligencia emocional | 5.81 | 5.13 |
| Importancia del entorno | 6.07 | 5.63 |

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes universitarios, PUCE y UASB 2017

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

Se puede evidenciar en las dos instituciones puntuaciones elevadas acerca de la intención emprendedora tanto en la PUCE como en la UASB, los estudiantes se sienten motivados para emprender, la valoración del entorno en la promoción del emprendimiento es positiva pero se evidencia mayor puntaje en la PUCE con 6.02 se sienten motivados por lo que la sociedad piensa respecto a los emprendedores con respecto a los estudiantes de la UASB con el 5.39.

A pesar de estar incentivados a emprender muchos estudiantes consideran que el emprendimiento no es una meta primordial en sus vidas. Se evidencia en los estudiantes de la PUCE y de la UASB que confían en sus capacidades y habilidades para emprender. Los estudiantes de las dos universidades son creativos.

Con respecto al riesgo, a pesar de ser profesionales los estudiantes de la UASB muestran más cautela con un 5.31 con una diferencia muy baja mientras que los estudiantes de la PUCE demuestran correr riesgo con el 6.06 a pesar de ello las respuestas de que sus decisiones son analíticas han sido altas por parte de los estudiantes de ambas universidades.

Lo que perciben los estudiantes con respecto a proactividad del alumnado de ambas universidades son similares, al igual que el manejo de las emociones donde tienen puntajes similares del 5.81 PUCE y 5.13 UASB.

En relación a los conocimientos, competencias, habilidades que necesita un emprendedor para crear y gestionar su empresa se evidencia una diferencia mínima, en la PUCE los estudiantes manifiestan tener esas competencias en un 6.07 mientras que en la UASB es 5.63.

Los estudiantes de la PUCE consideran que los obstáculos como la financiación, impuestos, trámites burocráticos son un factor negativo al momento que crear un emprendimiento, en este sentido los estudiantes de la UASB tienen una percepción neutral ya que el puntaje es 4.57 mientras que los estudiantes de la PUCE si consideran estos factores como barreras del emprendimiento en un 6.02.

Para los estudiantes de las dos universidades lo que piense su entorno cercano es fundamental para el impulso del emprendimiento, manifiestan un 6.07 en la PUCE y 5.63 en la UASB.

2.8 Perfil universitario en la PUCE y UASB y sus características.

Tabla 10. Perfil comparativo entre estudiantes de PUCE Y UASB

| Perfil Emprendedor | PUCE | UASB |
|---|--|---|
| Edad | - 21 a 31 años | - 23 a 38 años |
| Género | - Mujeres 86.50% | - Mujeres 64% |
| Nacionalidad | - Ecuatoriana | - Ecuatoriana |
| Nivel de titulación | - Tercer Nivel | - Cuarto Nivel |
| Referentes familiares relacionados con emprendimientos. | - No | - No |
| Actividades relacionadas con emprendimiento. | - Si | - No |
| Involucrado en creación de empresas. | - No | - No |
| Factores que frenan el emprendimiento | - Obstáculos Externos Trámites burocráticos Falta de financiamiento Sobre oferta de productos y servicios en el mercado - Falta de preparación | - Obstáculos Externos Trámites burocráticos Falta de financiamiento Sobre oferta de productos y servicios en el mercado - Riesgo país |
| Factores que promueven el emprendimiento | - Auto realización - Oportunidades de Mercado. - Ideas originales / Innovación. - Formación en emprendimiento. - Inteligencia Emocional | - Auto realización - Habilidades Empresariales. - Experiencia Laboral - Innovación - Inteligencia Emocional. |
| Motivación para el emprendimiento | - Imagen acerca de emprendimiento. - Actividades relacionadas con | - Imagen acerca del emprendimiento. - Actividades relacionadas con |

| | | |
|--|---------------------------------------|--|
| | emprendimiento. - Entorno personal | emprendimiento. - Entorno personal. |
|--|---------------------------------------|--|

Fuente: García (2013)

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

CAPÍTULO III
ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DEL PERFIL DEL EMPRENDEDOR
UNIVERSITARIO EN EL ECUADOR

3.1. Estrategias de fortalecimiento del perfil del emprendedor universitario

El resultado del estudio evidencio que si existe actitud hacia el emprendimiento, existen algunas debilidades en las universidades de estudio, a continuación se detallan algunas estrategias para mejorar y fortalecer la formación en emprendimiento en las universidades.

Tabla 11. Estrategias de fortalecimiento del perfil emprendedor

| Procesos | Objetivos | Estrategias | Actividades |
|-------------|--|---|---|
| Creatividad | Fortalecer cualidades creativas en todos los niveles educativos. | <ul style="list-style-type: none"> • Promover un diálogo activo en los hogares y las instituciones educativas. • Fomentar la creatividad en las aulas. • Incluir en la malla curricular de formación en todos los niveles educativos actividades que motiven la creatividad. • Motivar a los estudiantes calificando la creatividad, la innovación dentro de sus proyectos. | <p>Desarrollo de proyectos de vinculación con la sociedad:</p> <p>Creaciones del estudiante por medio de dibujos, cuentos, fotografías, proyectos con materiales de reciclaje. (estudiantes de primaria y secundaria)</p> <p>Realizar proyectos con utilidad para la sociedad donde se propenda la responsabilidad social. (estudiantes universitarios)</p> |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Influir en las cualidades creativas de los estudiantes. Incluir tareas en las que se motive la creatividad. • Dictar clases de manera no convencional (creativa) | <p>Calificar la creatividad en los trabajos realizados por los estudiantes. (docentes)</p> <p>Exposiciones de los trabajos de forma creativa, por ejemplo por medio de teatro, en nuevos ambientes fuera del aula (alumnos y docentes)</p> <p>Salir de las aulas a clases al aire libre, visitas de campo, dictar clases por medio de juegos teatro. (docente y alumnos)</p> |
| <p>Espíritu emprendedor como parte de la institucionalidad universitaria.</p> | <p>Fomentar el espíritu emprendedor como parte de la cultura de las universidades.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Incluir en la filosofía de la institución como uno de los objetivos institucionales el fomento al espíritu emprendedor. | <p>Realizar casas abiertas de proyectos, en el cual participen estudiantes de todas las carreras, los proyectos deben tener innovación, creatividad, utilidad, responsabilidad social. (estudiantes)</p> <p>Asistencia a cursos de emprendimiento de forma obligatoria por alumnos y docentes. (AEI, CONQUITO, Centros de Emprendimiento de las Universidades)</p> |

| | | | |
|--------------------------------------|---|--|---|
| | | | Desarrollar concursos interactivos en los que sean vinculados los estudiantes y los docentes. |
| Emprendedores en todas las carreras. | <p>Incentivar el espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios de carreras no administrativas o de gestión.</p> <p>Desarrollar un perfil multidisciplinario en los estudiantes de todas las carreras</p> <p>Desarrollar alianzas entre facultades para la creación de proyectos multidisciplinarios.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Incluir en el perfil de salida de los estudiantes no administrativos el emprendimiento. • Incluir en la malla curricular de los estudiantes de todas las carreras materias que promuevan el emprendimiento. • Inclusión en la malla curricular de cursos de emprendimiento que sean obligatorios para todos los estudiantes. • Proponer el desarrollo de proyectos multidisciplinarios en los que se encuentren vinculados estudiantes de todas las facultades. | <p>Incluir en la malla curricular de todas las facultades las siguientes materias vinculadas con el emprendimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emprendimiento - Proyectos enfocados al emprendimiento. - Comercio, Marketing, Finanzas - Encadenamiento productivo - Canales de distribución (Universidad, docentes) <p>Seminarios, foros, charlas de emprendimiento obligatorias para todas las carreras. (Universidad)</p> <p>Incluir como parte de los proyectos, el desarrollar proyectos multidisciplinarios en los que intervengan alumnos de distintas facultades. (Universidad, docentes, estudiantes)</p> |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | | | Desarrollar proyectos en los cuales se califique la creatividad. (docentes, estudiantes) |
| Plan de formación de docentes en temas de emprendimiento | Incluir cursos de emprendimiento para todos los docentes universitarios de manera obligatoria. Generar un espíritu de motivación emprendedora en todos los docentes como objetivo institucional. | <ul style="list-style-type: none"> • Crear un plan de recompensas para los docentes basado en resultados. • Incorporar dentro de los valores y objetivos institucionales la enseñanza orientada al emprendimiento. • Desarrollar capacidades en el docente para que sea promotor y formador de emprendedores. | <p>Capacitar a los docentes de todas las carreras cumpliendo con horas de asistencia a cursos, foros, seminarios de temas de emprendimiento. (AEI, Centros de emprendedores, Universidad, docentes)</p> <p>Desarrollo de proyectos innovadores: productos innovadores o mejorar productos ya existente; oferta de servicios que tengan innovación y puedan solventar necesidades de los potenciales clientes; proyectos de vinculación y responsabilidad social, por ejemplo asesorar a pequeños productores para mejorar calidad, distribución y comercialización de sus productos. (docentes, empresarios, productores)</p> <p>Visitas de docentes a empresas y pequeños productores, para ampliar el conocimiento en emprendimiento. (docentes, empresarios, productores)</p> |

| | | | |
|---------------------------------------|---|---|--|
| | | | Vincular docentes y emprendedores, para que puedan adquirir conocimientos por medio de la experticia de los emprendedores en todo el proceso emprendedor. (docentes, emprendedores, AEI, centros de emprendimiento) |
| Generación de incubadoras de empresas | Promover la creación y desarrollo de emprendimientos en la universidad. | <ul style="list-style-type: none"> • Incluir como parte de los trabajos de titulación proyectos de emprendimientos que sean factibles para realizarse. • Convenios de cooperación con instituciones financieras para obtener el capital semilla para los emprendimientos. | <p>Premiar a las mejores ideas innovadoras de los estudiantes. (estudiantes, docentes, universidad)</p> <p>Desarrollar concursos de proyectos innovadores, productos innovadores o mejorados, servicios nuevos y que suplan las necesidades actuales, vinculación y responsabilidad social. (estudiantes, docentes, universidad, productores, clientes, empresarios)</p> <p>Efectuar proyectos enfocados al emprendimiento los mismos que deben ser asesorados por los promotores formadores de emprendimiento, deben contar con el análisis de factibilidad, cronograma de actividades, presupuesto.(estudiantes, docentes)</p> |

| | | | |
|---------------------------|--|---|---|
| | | | <p>Asesorar y acompañar al estudiante para la obtención del capital semilla y la formación y consolidación de la empresa: presentar a las instituciones financieras todos los documentos necesarios para obtener el financiamiento.</p> <p>Reuniones entre las universidades y entes financieros públicos y privados como apoyo y facilitación para la obtención del capital semilla.</p> |
| Encadenamiento productivo | Impulsar la inclusión de la universidad en el ámbito Productivo. | <ul style="list-style-type: none"> • Convenios de cooperación con las instituciones públicas y privadas que promueven el emprendimiento a través de encadenamientos productivos. | <p>Reuniones con los representantes de las empresas publico privadas que fomentan el emprendimiento. (universidad, actores de los sectores públicos y privados: MIPRO, PROECUADOR, BAN ECUADOR, AEI)</p> <p>Acercamiento entre las universidades y los sectores productivos, para la búsqueda de convenios y financiamiento, con las instituciones públicas vinculadas con emprendimiento. (universidad, actores de los sectores públicos: MIPRO,</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>PROECUADOR, CFN, BAN ECUADOR, SENESCYT)</p> <p>Acercamiento entre las universidades y los sectores productivos, para la búsqueda de convenios con las instituciones privadas vinculadas con emprendimiento. (Universidades, AEI, Banca Privada, Centros de Emprendimiento).</p> <p>Elaborar y ejecutar un plan de trabajo para desarrollar actividades con los sectores públicos privados que fomenten el emprendimiento. (universidades, sectores público – privados relacionados con emprendimiento)</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>Incentivar la creación de redes de emprendedores.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Fomentar la construcción de relaciones profesionales y personales con emprendedores. | <p>Incluir a los estudiantes en redes de emprendedores.</p> <p>Aprender de las historias de otros emprendedores exitosos</p> <p>Promover el apoyo de los emprendedores en la inclusión de los estudiantes en su red de emprendimiento.</p> <p>Networking</p> | <p>Crear una base de datos de contactos de emprendedores y empresarios. (Universidades, docentes, estudiantes, emprendedores).</p> <p>Asistencia a talleres, seminarios, conferencia, foros, dictadas por emprendedores donde cuenten sus vivencias personales al emprender. (Universidades, docentes, estudiantes, emprendedores).</p> <p>Participación de los estudiantes y docentes a encuentros de emprendedores de éxito y empresarios para adquirir conocimientos de emprendimiento a través de foros, mesas redondas, entrevistas y visitas a negocios. (estudiantes, docentes, emprendedores, empresarios)</p> <p>Realizar un acercamiento a las redes de emprendedores a fin de mantener un vínculo con el fin de obtener información acerca de emprendimiento, proveedores, temas legales y fiscales, financiamiento y la gestión de</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>emprendimientos. (estudiantes, docentes, emprendedores).</p> <p>Creación de redes sociales de emprendedores para compartir y retroalimentar en temas de emprendimiento.</p> |
|--|--|--|--|

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

3.2 Mecanismos de acompañamiento y asesoramiento para el fomento del emprendimiento de las universidades.

Se pueden sugerir algunas propuestas con respecto al acompañamiento y asesoramiento a los estudiantes, este componente es muy importante ya que uno de los factores que influyen en el emprender es el temor al fracaso, ello se debe a que no se tiene el conocimiento de cómo afrontar los problemas que se generan al momento de emprender, a continuación se exponen algunas alternativas.

Creación de la escuela de Emprendimiento

Objetivo:

Formar profesionales docentes orientadores en emprendimiento.

Estrategias

- Incluir en la planificación anual de las universidades la formación de especialistas en emprendimiento.
- Fomentar la contratación y vinculación de personal con capacidades para promover el emprendimiento universitario. Contratar personal que cuente con las características emprendedoras.
- Elaborar un plan de formación anual para los docentes que se oriente hacia la asesoría de emprendimiento dentro de la escuela de emprendedores.

Actividades

- Cumplimiento de horas de asistencia a cursos relacionados con emprendimiento dentro de la universidad como parte de sus obligaciones como docentes.
 - Proyectos empresariales
 - Gestión de empresas
 - Encadenamiento productivo
 - Talento Humano
 - Finanzas
 - Marketing
- Los docentes deben asistir de manera continua a los cursos dictados por las instituciones públicas y privadas que esté vinculado al emprendimiento, como parte de cumplimiento de horas de trabajo y formación docente. (docentes)

- Seminarios, cursos, talleres, convivencias que servirán para desarrollar las competencias emprendedoras en los docentes:

Inteligencia Emocional
Competencias emprendedoras
Creatividad
Motivación
Liderazgo

Objetivo:

Formar profesionales especializados en emprendimiento

Estrategias:

- Fomentar la creación formal de la escuela de emprendimiento en las universidades, es decir que se establezca un presupuesto, planes de acción y resultados.
- Reclutar y formar estudiantes que se especialicen en el emprendimiento.
- Capacitar en todas las áreas inherentes a emprendimiento a los profesionales
- Incluir dentro de la malla curricular materias que motiven el emprendimiento en los estudiantes.

Actividades:

- Realizar todos los trámites para que la escuela de emprendedores sea una institución formal, creación, plan de trabajo, legalización por parte de los organismos que regulan las instituciones educativas, presupuesto para ejecución del plan de trabajo.
- Foros y seminarios dictados a los estudiantes por parte de emprendedores exitosos para exponer el proceso de emprendimiento desde su experticia.
- Actividades curriculares teóricas y de campo que permitan al estudiante adquirir el conocimiento para la realización y ejecución de sus proyectos empresariales.
- Cursos, talleres, convivencias que servirán para formar a los estudiantes en temas técnicos y competencias.

Emprendimiento
Proyectos enfocados al emprendimiento
Gestión de empresas
Encadenamiento productivo
Inteligencia Emocional

Competencias emprendedoras
Creatividad
Motivación de logro
Liderazgo

Objetivo:

Crear redes de mentores y/o coaches que acompañen a los estudiantes en todo el proceso del emprendimiento.

Estrategias:

- Incorporar en la institución, emprendedores que actúen como mentores y coaches de los estudiantes, los mismos que deberán dotar a los estudiantes de estrategias claras para la creación y consolidación de sus emprendimientos.
- Impulsar el establecimiento de alianzas estratégicas con los organismos públicos y privados para concretar los proyectos de los emprendedores.
- El proyecto será asesorado y acompañado por sus mentores.
- Realizar un acercamiento con entidades financieras para que reciban a los alumnos con los mejores proyectos y asesoren el financiamiento para el negocio.

Actividades:

- El centro de emprendimiento contratará a emprendedores para que actúen como coaches de los estudiantes.
- Los estudiantes deberán realizar proyectos continuamente como parte de sus tareas, los mismos que serán asesorados en todo el proceso por los coaches.
- Se realizarán solicitudes a los organismos públicos y privados para que dicten cursos de emprendimiento continuos, con respecto a la creación, formación y ejecución de los trámites correspondientes para la puesta en marcha de los emprendimientos. (AEI, MIPRO, PROECUADOR, BAN ECUADOR, SRI, MUNICIPIO)
- Obtención de convenios de pasantías de los estudiantes del centro de emprendimiento para que actúen de manera activa en las actividades emprendedoras con sus coaches.

Es importante poder contar en todas las universidades con centros formales de emprendimiento, pues como se pudo ver en los resultados del estudio, muchas universidades cuentan con clubes de emprendimiento informales y que son creados

como proyectos de estudiantes, pero no se toman con la formalidad que deberían, como se indicó en la propuesta, su creación es compleja y necesita el apoyo de la universidad.

Existen a su vez mecanismos que podrían ser más reales y que pueden ser desarrollados a corto plazo por las universidades, en la siguiente tabla se describen estas propuestas:

Tabla 12. Programas de apoyo para fomentar el emprendimiento

| Programa | Objetivos |
|--|--|
| <p>Vinculación con proyectos sociales de producción.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Promover el interés de los estudiantes en la creación de microempresas a través de la vinculación con los pequeños productores de los distintos sectores productivos del país. • Incluir dentro de las actividades vinculadas con la colectividad la visita de campo a los sectores rurales productivos. • Desarrollar en los estudiantes un espíritu de servicio, proporcionando a los productores asesoría acerca de generación de emprendimientos. • Realizar estudios de campo con los emprendedores para potenciar a los sectores olvidados como son los agrícolas, acudiendo a las áreas rurales para enseñar a los agricultores a emprender o apadrinar un agricultor. |
| <p>Pasantías Pre Profesionales</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Incluir en la malla curricular de los estudiantes la vinculación por medio de pasantías pre profesionales dentro de empresas que hayan surgido de emprendimientos. • Promover el aprendizaje en todos los sectores productivos que permita desarrollar habilidades y afianzar conocimientos. |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Generar en los estudiantes el interés por los distintos sectores productivos y así incentivar su interés hacia el emprendimiento. • Realizar alianzas con las empresas para que la vinculación de los estudiantes se desarrolle en todas las áreas de la empresa y no únicamente con actividades administrativas. |
|--|--|

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

3.3 Estrategias de motivación para el emprendedor Universitario

La motivación es un factor fundamental en la formación de emprendedores, por ello es importante definir estrategias para fomentar el espíritu emprendedor y con ello lograr afianzar y consolidar la intención de los emprendedores de crear negocios.

Tabla 13. Estrategias de motivación para el emprendedor universitario

| Estrategias | Descripción |
|---------------------------|--|
| Proyecto caza de talentos | <ul style="list-style-type: none"> • El proyecto debe ponerse a consideración de toda la comunidad universitaria. • Conseguir a través del programa alianzas entre la universidad con inversionistas. • Seleccionar estudiantes que cumplan con un perfil emprendedor para lo cual se deben aplicar test, adicionalmente deben presentar ideas de negocios o planes en los cuales se incluya el servicio a la comunidad, innovación, diferenciación en productos o servicios. • La presentación de los estudiantes y sus proyectos se deberá realizar ante un tribunal conformado por autoridades de la universidad, docentes de emprendimiento, emprendedores y empresarios inversionistas. |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Incluir dentro del presupuesto de las universidades un valor para que sirva como capital semilla y de esta forma se impulsen los emprendimientos y que los clubes de emprendedores puedan asesorar y acompañar a los estudiantes en la formación y consolidación de sus proyectos. • Fomentar alianzas entre la universidad y los inversionistas en el contexto de que los estudiantes seleccionados puedan hacer realidad sus proyectos y los desarrollen financiados por los inversionistas. |
| <p>Incentivos Tributarios y Subsidios Estatales</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Promover la cooperación del Estado en relación a que los emprendimientos de jóvenes estudiantes en su fase de creación y consolidación sean financiados por las instituciones financieras estatales, poniendo a disposición de las universidades y sus estudiantes préstamos a bajo interés para que sirvan de capital semilla para los emprendimientos, los mismos que deben estar sustentados en proyectos reales incluyendo estudios de factibilidad. • Contando con la cooperación estatal se debería incluir dentro de los subsidios, un porcentaje para la compra de materia prima y maquinaria para los emprendedores universitarios, incentivando con ello a crear y consolidar los emprendimientos. • Promover la exoneración o disminución de impuestos en el proceso de puesta en marcha del negocio como parte de los incentivos al emprendedor universitario. |
| <p>Estudio del mercado potencial.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Investigar y definir el mercado potencial hacia el cual se debe dirigir el proyecto de emprendimiento de esta manera se disminuye el temor al fracaso |

| | |
|--|---|
| | debido a que muchos sectores tienen una sobre oferta en el mercado. |
| Incentivos académicos ante actitudes emprendedoras | <ul style="list-style-type: none"> • Promover las recompensas académicas en la formación de emprendimiento, incluyendo en la malla curricular proyectos de emprendimiento en todas las carreras, premiar con puntos adicionales o exoneración en evaluaciones a los proyectos que muestren procesos emprendedores generando innovación, diferenciación, servicio a la comunidad. • Incluir en el área docente para ser parte de los asesores de emprendedores a los estudiantes que muestren tener un espíritu emprendedor. |
| Innovación | <ul style="list-style-type: none"> • Promover como parte del modelo educativo en las universidades la investigación, la misma que servirá para la creación de ideas nuevas de negocio o a su vez mejorar las condiciones de los negocios ya existentes, para ello la universidad debe propender un entorno donde se vincule a los estudiantes como parte de su formación a la investigación y se premie la innovación. • Reorientar la propuesta educativa, incluyendo en ella la gestión por resultados y resolución de problemas a través de la innovación. |

Elaborado por: Alexandra Elizabeth Jácome Núñez

CONCLUSIONES

- Los fundamentos teóricos acerca del emprendedor universitario reflejaron la importancia de la influencia que tiene la formación en la generación de emprendimientos que sean sostenibles y sustentables en el tiempo, el papel de la formación universitaria es un factor imprescindible para promover el espíritu emprendedor en los estudiantes, por ello las instituciones educativas deben contar con procedimientos internos que formen parte de sus valores y objetivos, proporcionando a sus estudiantes una formación integral en la que intervengan, conocimientos, experticia y los instrumentos necesarios para formar emprendedores.
- Los fundamentos teóricos aportaron también en el análisis de las características de los emprendedores que los hacen diferentes como la motivación para generar oportunidades, ideas innovadoras y resolución de problemas, su capacidad y persistencia para ejecutar sus ideas es un factor positivo para la creación de empresas, generación de empleos, aporte al crecimiento y desarrollo económico del país a través del dinamismo económico.
- La PUCE genera en sus estudiantes el incentivo para emprender, los motiva hacia el emprendimiento, siendo esta característica de competitividad una cualidad de la PUCE, generando en sus estudiantes un sentimiento de auto realización.
- En la PUCE se promueven actividades relacionadas al emprendimiento, a pesar de ello los estudiantes no se encuentran vinculados a actividades empresariales en este momento. Es importante mencionar que en la investigación muchos estudiantes comentaron que principalmente es la facultad de administración la que impulsa actividades empresariales.
- Si bien es cierto que en la PUCE Quito existe un Club de emprendimiento, en la actualidad no se realizan actividades que promuevan el emprendimiento, por lo cual la institución debería impulsar el club para que sirva de apoyo a los emprendedores o mejorarlo creando un centro de emprendedores formalmente creado y que cumpla con las funciones para lo que fue creado promoción de emprendedores.
- En la UASB, los estudiantes en gran porcentaje manifestaron no haber asistido a cursos de emprendimiento y no encontrarse actualmente vinculados a

actividades emprendedoras, este factor podría ser generado debido a que las actividades de emprendimiento son impulsadas con mayor importancia en las carreras administrativas y de gestión. La investigación es un proceso importante en esta universidad y se promueve en todas las áreas académicas.

- En la UASB funciona un Observatorio de Pymes el cual se encuentra muy bien estructurado y promueve actividades para el emprendimiento, los estudiantes de esta universidad de cuarto nivel se encuentran motivados a la investigación, siendo esta cualidad un factor determinante en la innovación.
- Se puede concluir que las instituciones educativas son creadoras de actitudes emprendedoras y deben incluir o mejorar procesos que permitan la consolidación de los emprendedores convirtiéndolos en empresarios que aportan a dinamizar la economía y generan empleo.

RECOMENDACIONES

- El generar un espíritu emprendedor debe darse desde edades tempranas en todos los niveles educativos, desde el hogar, el dialogo activo, la participación de los niños tanto en el hogar como en las instituciones educativas en actividades que impulsen a la creatividad, la influencia de padres y docentes que promuevan el emprendimiento, este factor aporta a promover el cambio en la cultura para crear así una cultura de emprendimiento.
- Las instituciones educativas en todos los niveles, pero más aún en las universidades deben promover un cambio en cuanto a preparar a los docentes para que sean promotores y motivadores de emprendimiento.
- En el caso de la PUCE, la visión de las universidad de pregrado no solamente debería ir enfocada hacia la culminación de la carrera universitaria y la inclusión en el ámbito laboral, más bien se debería promover la creación de emprendimientos los que permitirán desarrollarse profesionalmente, aportar al desarrollo del país con la dinamización de la economía al generar fuentes de empleo y ampliar las actividades económicas.
- En la UASB la universidad especializada en cuarto nivel debería aprovechar la experticia de sus estudiantes para promover proyectos en los cuales se promueva el emprendimiento y se afiancen los conocimientos en todas las áreas de posgrado, la amplia experticia de estos estudiantes es una fortaleza pues en ese nivel las competencias empresariales están altamente desarrolladas.
- Para las dos universidades PUCE y UASB se recomienda promover la creación de perfiles multidisciplinarios e involucrar en los proyectos empresariales a estudiantes de todas las carreras a fin de que trabajen de manera conjunta y sea la unión de sus fortalezas lo que permita desarrollar los proyectos multidisciplinarios innovadores y con valor agregado.
- La PUCE y la UASB deben promover el espíritu emprendedor en todas las carreras no únicamente en las administrativas y de gestión.
- El Estado debe fomentar el emprendimiento promoviendo los incentivos para que los emprendedores puedan acceder al financiamiento, obtener subsidios e

incentivos tributarios, desarrollado a través de encadenamientos productivos, participando activamente en las propuestas de los estudiantes a fin de viabilizar sus proyectos empresariales.

- Los centros de emprendimiento deben proveer a las universidades una base de datos de los contactos ya sean empresarios, emprendedores, inversionistas, a fin de facilitar de esta forma su vinculación con la sociedad emprendedora, así también como involucrar a los estudiantes para que puedan ser parte de todo el proceso emprendedor y de esa manera tengan un referente para la creación de emprendimientos.

BIBLIOGRAFIA

- AEI. (2016). Alianza para el Emprendimiento y la Innovación del Ecuador. Obtenido de aei.ec: <http://aei.ec/aliados-del-aei/>
- Alcazar Rodríguez, R. (2011). El Emprendedor de Exito. México: McGrawHill Cuarta Edición.
- Amoros, J. E., & Cazenave, C. P. (2013). Global Entrepreneurship Monitor Actividad Emprendedora en Chile y el Mundo 2012. Obtenido de Universidad del Desarrollo: http://negocios.udd.cl/gemchile/files/2014/10/GEM-Chile-2012-Reporte-Actividad-Emprendedora-v02_04_2013-baja-bueno.pdf
- Aranda Pérez, F. J. (2003). Razones que citan los egresados en administración para no emprender. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/emp/raznoentr.htm>
- Baumol, W. J. (1968). The Entrepreneur in Economic Theory. Boston: MIT Press.
- Beneitone, P. (2015). Reflexiones y perspectivas de la educación superior. Madrid-España: Deusto.
- Black, L., & Nicholls, J. (s.f.). There's no Business Like Social Business.
- Bucardo Castroa, A., Saavedra García, M. L., & Camarena Adamec, M. E. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. Revista suma de negocios, 98-107.
- Bueno, S. (2014). EL Emprendedor visionario. Quito-Ecuador: Malcolm Baldrige.
- Bygrave, W. D. (1994). The Portable MBA in Entrepreneurship. New York: Wiley.
- Bygrave, W. y. (2004). The Portable MBA in Entrepreneurship. . Hoboken. New York: John Wiley y Sons.
- Cantillon, R. (1730). Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general. Londres.
- Cantillon, R. (1755). Essai sur la nature du commerce en général. Paris.
- CAPEIPI. (2016). Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha. Obtenido de <http://capeipi.org.ec/index.php/corporativo/quienes-somos/mision-y-vision>
- Casson, M. (2003). The Entrepreneur. Cheltenham, Reino Unido: Edward Elgar Publishing.
- Castaño, M. S. (2007). Los valores éticos del capital social. . Galindo: Etica y Economía.
- CCQ. (2016). Cámara de Comercio de Quito. Obtenido de <http://www.lacamaradequito.com>.
- Cejador, J. (2014). El lenguaje, sus transformaciones y estructuras. Madrid: ESIC.
- Clarysse, B., Tartari, V., & Salter, A. (2011). The impact of entrepreneurial capacity, experience and organizational support on academic entrepreneurship. .

- Research Policy.
- Cuadernos de Estudios Empresariales. (2012). Cuadernos de Estudios Empresariales. Obtenido de Desarrollo de Competencias Emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios.: <https://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/viewFile/44644/42134>
- De Vries, K. (Marzo de 1977). The Entrepreneurial Personality. A Person at the Crossroads. *Journal of Management Studies.*, Volume 14, págs. 34-57.
- Drucker, P. F. (1970). *La Era de la discontinuidad.* s/f.
- EPN, F. (2016). Formación estudiantil. Mision. Obtenido de <http://www.epn.edu.ec/institucion/mision-y-vision/>
- EPN, R. U. (2016). Incubadora y emprendimiento. Obtenido de http://biblioteca.epn.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=2797&shelfbrowse_itemnumber=2923
- FEUCE, Q. (2017). FEDERACION DE ESTUDIANTES DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA QUITO. Obtenido de <http://www.feuce.ec/>
- FORTUNE, R. (2012). Los 12 emprendedores que más le han aportado a la cultura empresarial de la época moderna. Obtenido de <https://www.emprendices.co/12-consejos-de-12-grandes-emprendedores/>
- Forum., G. E. (2010). Employing the NEXT Generation 2010: The Right Skills in the Right Place at the Right Time. . Obtenido de http://www.generationeurope.eu/activities/pdf/Research_Employing_Next_Generation_2010.pdf
- García , C., Martínez , A., & Fernández, R. (2010). Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa* vol. 19,núm. 2, 31-48.
- García Ramos, C., Martínez Campillo, A., & Fernández Gago, R. (2010). *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol 19, num. 2. Obtenido de Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado.: [http://ulegid.unileon.es/admin/UploadFolder/27_\(2010\).pdf](http://ulegid.unileon.es/admin/UploadFolder/27_(2010).pdf)
- García Sánchez, R. E. (2013). Comparación de los perfiles de emprendedores de las ciudades de: Ottawa Canadá y Guayaquil, Ecuador. Obtenido de Tesis de Grado, Ingeniería de Gestión de Recursos Humanos: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/252/1/Tesis531GARc.pdf>
- GEM. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor.*
- Gerber E., M. (1997). *El Mito del Emprendedor.* Barcelona: Paidós Ibérica.

- Gómez, I. (2005). Competencias Profesionales: una propuesta de evaluación para las facultades de Ciencias Administrativas. Obtenido de Educación y Educadores Vol 8 Pag 45-66: <http://www.redalyc.org/pdf/834/83400805.pdf>
- González, E., Otero, H., Pacheco, M., & Naranjo, G. (2008 Bogotá Colombia). Las Spin Off Estrategia para innovación y la transferencia tecnológica desde las Universidades. Grupo de Investigación y Desarrollo Empresarial - GIDE.
- Grebel, Filion, & Kruger. (2004). Emprendimiento para creación de empresas con responsabilidad social empresarial. Colombia: Rey Naranjo Editores.
- INEC, E. (2015). Matriculación y asistencia a clases. Obtenido de Análisis Revista Coyuntural: <http://www.inec.gob.ec/inec/revistas/e-analisis5.pdf>
- Kantis, H. (2014). Desarrollo emprendedor. Estados Unidos: Empresarialidad.
- Lanzas, V., Lanzas, F., & Lanzas, A. (Diciembre, Universidad Tecnológica de Pereira. ISSN 0122-1701 de 2009). Propuesta para medir el Perfil de los Emprendedores en base a la tecnología. Obtenido de Scientia et Technica Año XV, No 43: <http://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/viewFile/2277/1309>
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Samaniego, A. (2016). ESPAE Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2016. Obtenido de <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf>
- Lopez, J., Duran, S., Carpio, X., Delgado, J., & Amón, O. (2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. MASKANA, Vol. 2, No. 2.
- Matis, F. (Mayo-Agosto de 2009). Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción del conocimiento. Revista EAN No. 66, 169-182.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2011). ACUERDO MINISTERIAL No. 242-11. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/02/MINEDUC-ME-2016-00020-A.pdf>
- MIPRO. (2017). Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/insumos-tecnicos-de-propuesta-de-ley-de-emprendimiento-e-innovacion-se-entregaron-hoy-a-consejo-consultivo-productivo-y-tributario/>
- Mora Pabón, R. (2011). ESTUDIO DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS CON PROFESIONALES QUE CREARON. Obtenido de Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 71,: <http://www.redalyc.org/pdf/206/20623157006.pdf>
- Mora Pabón, R. (2011). ESTUDIO DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS CON PROFESIONALES QUE CREARON. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 71, 70-83.

- Moral, J. (2012). *Emprendedores*. Bogotá: Cumbres.
- Moral, J. (2012). *Emprendedores*. Bogotá: Cumbres.
- Naranjo, G., & Naranjo, Y. (2012). El Investigador-Emprendedor: Traspasando Fronteras. *Ingeniare, Universidad Libre-Barranquilla*, Año 7, No. 12, 65-78.
- Pereira Laverde, F. (2003). REFLEXIÓN SOBRE ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR COLOMBIANO. *Econ. Gest. Desarrollo*, No. 1 paginas 9 - 26.
- Pereira Laverde, F. (2003). Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano. *Revista Económica de Gestión y Desarrollo*, 19-26.
- Pereira Laverde, F. (Julio de 2007). La evolución del espíritu empresarial como campo del conocimiento. Hacia una visión sistémica y humanista [Artículo en línea]. Obtenido de Cuadernos de Administración.Vol. 20. No.34.: http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_adm/artcle/download/4040/3016
- Publicaciones de la DG Empresa. (Bruselas, 2003). Libro verde El espíritu empresarial en Europa. COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, 1-28.
- PUCE. (2016). Obtenido de <http://www.puce.edu.ec/portal/content/Pontificia%20Universidad%20Cat%C3%B3lica%20del%20Ecuador/0?link=oln266n.redirect>
- PUCE. (2016). Misión y Visión. Obtenido de [puce.edu.ec: http://www.puce.edu.ec/portal/content/Universidad/104?link=oln30.redirect](http://www.puce.edu.ec/portal/content/Universidad/104?link=oln30.redirect)
- PUCE, A. (2017). Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. Obtenido de <https://www.universidades.com.ec/pontificia-universidad-catolica-del-ecuador/sede-ambato>
- PUCE, I. (2017). Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/web/>
- Punk, G. (1994). La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento de profesionales en la RFA. *Revista Cedefop* No. 1.
- Rasheed, H. (2000). Developing Entrepreneurial Potential in Youth of Entrepreneurial Education and Venture Creation. Obtenido de <http://usasbe.org/knowledge/proceedings/proceedingsDocs/USASBE2001proceedings-063.pdf>
- Ries, E. (2011). *El Método Lean Star Up*. Barcelona - España: Grupo Planeta.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development*. Cambridge, Mass: Harvard University Press.
- Spencer, L., & Spencer, S. (1993). *Competence atwork. Models for superior performance*. New York: Wiley, (capit. 2 y 16). New York: Wiley.

- Stevenson, H. H. (2000). Why the entrepreneurship has won. Obtenido de <http://wsasb.org/pdf/cwp-2000-stevenso.pdf>
- Suárez, L., & Vásquez, C. (2015). EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE EMPRENDEDOR: DE CANTILLÓN A FREIRE. Revista Digital de Investigación y Postgrado de la Universidad Nacional Experimental Politecnica "Antonio José de Sucre", 5(3).
- Subsecretaría de Educación Superior, E. (2016). Deserción estudiantil. Obtenido de http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=163722&umt=ecuador_busca_frenar_alta_desercion_universitarios_con_nuevo_sistema_admision
- Tarapuez Chamorro, E., & Botero Villa, J. (2007). ALGUNOSA PORTESDELOSNEOCLÁSICOSALATEORÍADELEMPRENDEDOR. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.
- Tarapuez, E., Zapata, J., & Agreda, E. (Marzo de 2008). E. Kgnith y sus aportes a la teoría del emprendedor. Obtenido de Estudios Gerenciales Vol. 24 No. 106: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid%3DS012359232008000100005%26script%3Dsci_artt ex
- Timmons, J., & Spinelli, S. (2003). New Venture Creation Entrepreneurship for the 21st Century (Vol. 6ta Edicion). Mac Graw Hill.
- UASB. (2017). UNIVERSIDAD ANDINA SIMON BOLIVAR. Obtenido de <https://www.universidades.com.ec/universidad-andina-simon-bolivar>
- UASB, E. (2017). UNIVERSIDAD ANDINA SIMON BOLIVAR, ECUADOR. Obtenido de <http://www.uasb.edu.ec/web/guest/la-universidad>
- Udla, E. (2016). Programa de emprendimiento e incubación de empresas. Obtenido de http://www.udla.edu.ec/vida-universitaria/vinculacion_con-la-comunidad/dimension-economica/programa-de-emprendimiento-e-incubadora-de-empresas/
- Udla, N. (2016). Fundamentos filosóficos de la Universidad de las Américas. Obtenido de <http://www.udla.edu.ec/la-udla/acerca-de-nosotros/>
- UNESCO. (1968). El Correo. 14-15.
- Universidad Andina Simón Bolívar. (2015). portal.uasb.edu.ec. Obtenido de http://portal.uasb.edu.ec/contenido_centro_programa.php?cd_centro=15
- Universidad Andina Simón Bolívar. (2016). <http://www.uasb.edu.ec/>. Obtenido de <http://www.uasb.edu.ec/web/guest/programas-de-posgrado>
- Vera, P., & Baquedano, C. (2008). Una innovación pedagógica para la formación. Revista da FAE, 113-126.

ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

CUESTIONARIO IECEU - Intención Emprendedora y Competencias en Estudiantes Universitarios

1

OBJETIVO: Esta es una encuesta para analizar el perfil emprendedor de estudiantes universitarios en Ecuador, a partir de la identificación de sus características, competencias y de los factores explicativos de la intención emprendedora. Investigación similar esta siendo desarrollada en universidades de España y Brasil.

Esta encuesta es confidencial y, por lo tanto, no vamos a preguntar su nombre ni apellido. Los datos serán presentados conjuntamente en formato estadístico. Considere que no hay respuestas correctas ni incorrectas, todas son importantes. Por favor, conteste las preguntas de acuerdo a lo que usted cree o piensa.

Nombre del encuestador: _____ Fecha: ____/____/____

No. Encuesta (cód = primeras letras del nombre+ número secuencial), p.ej. DV1: _____

Nombre de la Universidad: _____ Ciudad: _____

Bloque A

A1. Edad ____ años A2. Hombre Mujer A3. Nacionalidad: _____

A4. Por favor, especifique el nombre de la titulación que está cursando _____

Semestre: _____

A5. ¿Has realizado alguna vez algún curso relacionado con el emprendimiento? Si No

A6. ¿Ha sido o es alguno de tus padres empresario (autónomo)? No Si: Especificar >> Padre Madre Ambos

A7. ¿A qué persona de tu entorno consideras como tu referente profesional? (Elege una opción solamente)

Padre Madre Hermano Otro familiar Amigo Profesor Otro: _____

¿Posee su propio negocio? Si No

A8. ¿Estás en estos momentos involucrado en la creación de una empresa? Si No

A9. Años de experiencia laboral _____ (por favor, escribe 0 si no tienes experiencia)

A10. ¿Estás trabajando ahora en un trabajo a tiempo completo o parcial (al menos 20 horas semanales)? Si No

Para contestar las próximas preguntas elija una opción de 1 (totalmente en desacuerdo) hasta 7 (totalmente de acuerdo), considerando su nivel de concordancia para cada afirmación que es presentada. Por ejemplo:

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 neutro 4 5 6 Totalmente de acuerdo 7

Bloque B

Por favor, indique en qué medida le supone un incentivo cada una de estas afirmaciones para escoger una carrera emprendedora.

| | Totalmente en desacuerdo | | | Totalmente de acuerdo | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| B1. Los emprendedores tienen una imagen positiva en la sociedad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B2. Existe apoyo y servicio cualificado para los emprendedores | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B3. El ambiente en mi universidad me inspira para desarrollar ideas para nuevos negocios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B4. Siendo emprendedor puedo ayudar a otras personas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B5. Un emprendedor obtiene ingresos elevados | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B6. Siendo emprendedor podré auto-realizarme | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B7.1 Los cursos fomentan las habilidades sociales y de liderazgo necesarias para los emprendedores | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B7.2 Mi universidad proporciona a los estudiantes los conocimientos necesarios para iniciar una nueva empresa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B7.3 Mi universidad apoya el desarrollo de equipos de estudiantes multidisciplinares | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B7.4 Mi universidad promueve activamente el proceso de fundar una nueva empresa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B7.5 Mi universidad ofrece acceso a una red de inversionistas/accionistas de nuevas empresas. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Por favor, indique en qué medida le supone un obstáculo cada una de estas afirmaciones para escoger una carrera emprendedora.

| | Totalmente en desacuerdo | | | | | Totalmente de acuerdo | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| B8. Los emprendedores obtienen ingresos irregulares | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B9. Existen demasiados trámites burocráticos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B10. Actualmente no conozco ningún sector de actividad donde podría desarrollarme | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B11. Los emprendedores trabajan demasiadas horas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B12. No tengo la formación empresarial suficiente | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B13. No se me ocurren buenas ideas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B14. Existen demasiadas cargas fiscales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B15. Ser emprendedor es una gran responsabilidad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B16. Existen dificultades para conseguir financiación | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Bloque C

Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

| | Totalmente en desacuerdo | | | | | Totalmente de acuerdo | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| C1. Ser un emprendedor implica más ventajas que desventajas para mí | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C2. Una carrera como emprendedor es atractiva para mí | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C3. Si tuviera las oportunidades y los recursos, me encantaría crear una empresa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C4. Ser un emprendedor supondría una gran satisfacción para mí | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C5. Entre las distintas opciones, preferiría ser un emprendedor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Bloque D

Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

| | Totalmente en desacuerdo | | | | | Totalmente de acuerdo | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| D1. Estoy preparado para hacer cualquier cosa para ser un emprendedor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D2. Mi objetivo profesional es convertirme en emprendedor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D3. Estoy decidido a crear una empresa en el futuro | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D4. He pensado muy seriamente sobre la posibilidad de emprender una empresa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D5. Tengo la intención de empezar una empresa algún día | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D6. Pretendo constituir una empresa en los 5 años siguientes a mi graduación | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D7. Si pudieras elegir entre el autoempleo o ser propietario-gestor de un negocio (trabajar en tu propia empresa) y ser un asalariado en alguna empresa. ¿Cuál elegirías? Considere la posibilidad de su elección entre 1 y 7:

| Preferiría ser un asalariado en alguna empresa | | | | | Preferiría el autoempleo o propietario-gestor | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D8. Entre 0% y 100%, ¿Cuál es la probabilidad de que en 5 años, desde ahora, estés gestionando tu propia empresa? _____ %

Bloque E

Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

| | Totalmente en desacuerdo | | | | | Totalmente de acuerdo | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| E1. Suelo tener ideas originales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E2. Me resulta fácil encontrar varias soluciones a un mismo problema | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E3. Veo posibilidades creativas en cada cosa que hago | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E4. Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E5. Me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E6. Tengo facilidad para generar nuevas ideas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3

| Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones: | Totalmente en desacuerdo | | | | Totalmente de acuerdo | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| E7. Soy bastante cauteloso cuando hago planes y los llevo a cabo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E8. Siento antipatía por las decisiones arriesgadas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E9. Suelo preferir la opción segura, no me gusta arriesgar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E10. En mi trabajo solamente me pongo metas pequeñas para poder alcanzarlas sin dificultad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E11. Siempre tomo mis decisiones con prudencia y precisión | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E12. Suelo pensar en las consecuencias desfavorables de mis actos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones: | Totalmente en desacuerdo | | | | Totalmente de acuerdo | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| E16. Creo que mi futuro depende únicamente de mis propias decisiones | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E17. Las calificaciones que obtengo en mis asignaturas dependen únicamente de mi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E18. Si me preparo bien un examen puedo superarlo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E19. Alcanzar el éxito es cuestión de trabajo duro: la suerte poco tiene que ver en ello | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E20. La mayoría de infortunios que nos ocurren es por falta de capacidad, pereza o ignorancia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E21. Lo que sucede es como consecuencia de mis propias acciones | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E22. Me entiendo fácilmente con las personas por muy diferentes que sean. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E23. Normalmente, la gente se toma en serio lo que digo. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E324. Sé admitir las críticas y procuro aprender de ellas. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E25. Trato de mantener mis propios intereses aunque otras personas tengan intereses distintos. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E26. Cuando intento influir en la decisión de una persona parto en primer lugar de sus necesidades y trato de responder a las mismas en lugar de intentar convencerle de que haga lo que yo digo. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E27. Cuando me urge un conflicto con otra persona trato de negociar para que ambos salgamos ganando. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones: | Totalmente en desacuerdo | | | | Totalmente de acuerdo | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| E28. Disfruto enfrentándome a obstáculos y superarlos con mis ideas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E29. No hay nada más emocionante que ver como mis ideas se convierten en realidad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E30. Destaco identificando oportunidades | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E31. Me encanta desafiar a lo tradicional | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E32. Puedo detectar una buena oportunidad mucho antes que otros | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E33. Si creo en algo, lo llevaré a cabo sin importarme las probabilidades de éxito | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E34. Me gusta defender mis ideas, incluso en contra de la oposición de los demás | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E35. Siempre estoy buscando mejores formas de hacer las cosas. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Bloque F

Por favor, indique el grado de confianza que tiene usted en sus capacidades para desarrollar las siguientes acciones:

| ¿Cuánta confianza tiene usted en su capacidad para...? | Totalmente incapaz | | | | Totalmente capaz | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| F1. Estimar la demanda para un nuevo producto o servicio. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F2. Determinar un precio competitivo para un nuevo producto o servicio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F3. Estimar la cantidad de fondos necesarios para la puesta en marcha de mi negocio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F4. Diseñar una campaña de marketing / publicidad efectiva para un nuevo producto o servicio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4

| | Totalmente incapaz | | | | Totalmente capaz | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ¿Cuánta confianza tiene usted en su capacidad para...? | | | | | | | | |
| F5. Conseguir que otros se identifiquen y crean en mi visión y planes para un nuevo negocio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F6. Crear una Red - es decir, hacer contactos e intercambiar información con otros | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F7. Explicar verbalmente / por escrito de forma clara y concisa mi idea de negocio en términos cotidianos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ¿Cuánta confianza tiene usted en su capacidad para...? | | | | | | | | |
| F8. Supervisar a personas a su cargo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F9. Reclutar y contratar buenos empleados | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F10. Delegar tareas y responsabilidades a empleados y compañeros | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F11. Responder de forma eficiente a los problemas y las situaciones del día a día | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F12. Inspirar, alentar y motivar a mis empleados | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ¿Cuánta confianza tiene usted en su capacidad para...? | | | | | | | | |
| F13. Estimar las necesidades de financiación de mi negocio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F14. Captar y administrar los activos financieros de mi negocio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F15. Leer e interpretar los estados financieros | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F16. Evaluar los costes que supone mantener mi negocio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F17. Negociar con proveedores, clientes, etc. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Bloque G

| Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones | Totalmente en desacuerdo | | | | Totalmente de acuerdo | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| G1 Cuando asumo tareas me motivo imaginando excelentes resultados | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G2 Siento que controlo mis emociones | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G3 Tengo muy claros mis sentimientos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G4 Cuando me siento triste, tengo mucha energía | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G5 Soy consciente de por qué cambio mis emociones | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Bloque H

| Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones: | Totalmente en desacuerdo | | | | Totalmente de acuerdo | | |
|---|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| H1. Mis familiares más cercanos piensan que debería luchar por ser un emprendedor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H2. Mis amigos más cercanos piensan que debería luchar por ser un emprendedor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H3. La gente que es importante para mí piensa que debería luchar por ser un emprendedor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>Por favor, indique el nivel de importancia en una escala de 1 hasta 7.</i> | No me importa en absoluto | | | | Me importa mucho | | |
| ¿En qué medida te importa lo que las personas (mencionadas a continuación) piensen sobre tu decisión o no de luchar por una carrera de emprendedor? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| H4. lo que los miembros cercanos de tu familia piensen sobre tu decisión | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H5. lo que tus amigos más cercanos piensen sobre tu decisión | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H6. lo que la gente importante para ti piense sobre tu decisión | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Comentarios generales (utilice este espacio si tienes algún comentario o sugerencia)
