



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

AREA ADMINISTRATIVA

TITULO DE MAGÍSTER EN GESTIÓN DE PROYECTOS

Estudio de factibilidad para la implementación de un Centro de Apoyo Pedagógico - Lúdico para el desarrollo de habilidades cognitivas y psicomotrices en niños de 5 a 11 años del sector sur de la ciudad de Quito.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Plaza Hoyos, Tamara Cecibel.

DIRECTOR: Gómez Correa, Freddy Ricardo, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2018



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2018

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster.

Freddy Ricardo Gómez Correa.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación, denominado: Estudio de factibilidad para la implementación de un Centro de Apoyo Pedagógico Lúdico para el desarrollo de habilidades cognitivas y psicomotrices en niños de 5 a 11 años del sector sur de la ciudad de Quito, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la ejecución del mismo.

Loja, marzo de 2018.

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESION DE DERECHOS

Yo Plaza Hoyos Tamara Cecibel declaro ser autora del presente trabajo de titulación Estudio de factibilidad para la implementación de un Centro de Apoyo Pedagógico Lúdico para el desarrollo de habilidades cognitivas y psicomotrices en niños de 5 a 11 años del sector sur de la ciudad de Quito, de la titulación: Magíster en Gestión de Proyectos, siendo Freddy Ricardo Gómez Correa director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Autora: Plaza Hoyos Tamara Cecibel.

Cédula: 1717439556.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis hijos Samara Chávez y Nicolás Chávez quienes son la fuente de inspiración de la idea del centro. Son el motor que me impulsa a crear y seguir adelante con las metas propuestas. Que al ser niños, con sus gustos, actitudes e intereses me ayudaron con cada parte del diseño del espacio propuesto en el presente proyecto.

A padres y madres de familia que trabajan día a día y que buscan lugares seguros de apoyo para el cuidado y desarrollo de sus hijos.

AGRADECIMIENTO

A mi esposo Luis Chávez por ser incondicional al momento de apoyarme en alguna idea o sueño, por hacer nuestro este proyecto y ayudarme a encaminarlo hacia un exitoso término.

A mis hijos Samara y Nicolás por entender que muchos logros demandan algunos sacrificios y que el compartir tiempo con ellos es uno de esos sacrificios, que también tiene sus recompensas.

A mis padres Freddy Plaza y Sara Hoyos por darme la vida, apoyo constante y principalmente por motivarme siempre a crecer como profesional y ser humano.

A mis hermanos, cuñados y sobrinos por dejarme conocer sus ideas para implementar los servicios del proyecto.

Al Magíster Freddy Gómez por guiarme con los pasos pertinentes para el buen desarrollo del presente trabajo.

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESION DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
 CAPÍTULO I : ANTECEDENTES	 4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
JUSTIFICACIÓN.....	7
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	8
OBJETIVOS.....	9
PROPUESTA METODOLÓGICA.....	10
 CAPÍTULO II: ESTUDIO DE MERCADO	 11
2.1. Localización- segmentación del mercado	12
2.2. Objetivo de la investigación de mercado.	12
2.3. Definición de la población objetivo	12
2.4. Definición de la muestra	12
2.4.1. Segmentación Geográfica	13
2.4.2. Segmentación Demográfica.	13
2.5. Diseño Muestral.....	13
2.6. Diseño de la Encuesta.....	14
2.7. Presentación y descripción del Servicio.....	14
2.7.1. Asistencia de tareas dirigidas y nivelaciones	14
2.7.2. Juegos de Desarrollo de Pensamiento	14
2.7.3. Juegos Físico-Motrices (Playground)	15
2.7.4. Talleres de Lectura	15
2.7.5. Artes Plásticas	15
2.8. Análisis e interpretación de resultados.....	15
2.8.1 Hijos o familiares entre 5 a 11 años de edad que se encuentran cursando la primaria.....	15

2.8.2 Persona en el hogar que atiende las tareas escolares de los niños.	16
2.8.3 Padre, madre o ambos que poseen empleo.	16
2.8.4 Porcentaje con el cual son atendidos los niños en la realización de tareas por parte de sus padres.	17
2.8.5 Disposición de dejar en manos de un centro especializado de apoyo pedagógico lúdico la realización de las tareas de los niños por las tardes.	18
2.8.6 Padres que les gustaría que sus hijos desarrollen tareas dirigidas, nivelaciones y otras actividades extra en este centro.	18
2.8.7. Actividades de interés a realizar en el centro.	19
2.8.8. Horario de preferencia para la operación del Centro.	20
2.8.9. Precio referencial dispuesto a pagar por este servicio (desarrollo de tareas, nivelaciones, excelentes instalaciones, docentes capacitados, actividades lúdicas.	20
2.9 Análisis de la Competencia	21
2.10 Oferta del Servicio.	21
2.12. Demanda del Servicio.	24
2.12.1 Las necesidades sentidas	24
2.12.2 El poder adquisitivo.....	24
2.13. Demanda Insatisfecha.....	24
2.13.1. Cálculo de la demanda insatisfecha.....	26
2.14. Publicidad y Marketing	27
2.15. Conclusiones del estudio de mercado	28
CAPÍTULO III: ANÁLISIS TÉCNICO.....	29
3.1 Localización	30
3.1.1. Macro localización.....	30
3.1.2 Micro localización.....	30
3.2 Tamaño del proyecto	32
3.2.1 Materiales y equipos necesarios.	33
3.3 Ingeniería del proyecto.	33
3.3.1 Infraestructura.	33
3.4 Factibilidad Administrativa Legal.....	36
3.4.1 Constitución Legal.....	36
3.5 Conformación de la empresa.	37
3.5.1 Nombre o Razón Social.....	37
3.5.2 Descripción de la Empresa.....	37
3.5.3 Logotipo.....	37
3.5.4 Descripción del logo y cromática.....	38
3.5.5 Slogan	38

3.5.6 Misión	38
3.5.7 Visión.....	38
3.5.8 Valores corporativos	39
3.6 Organigrama	40
3.6.1 Descripción de Funciones.	40
3.7 Proceso de prestación del servicio.....	43
3.7.1 Admisiones e inscripciones	43
3.7.2 Actividades	43
3.7.3 Vacacionales	43
3.7.4. Diagrama del flujo del proceso	44
3.8 Presupuesto Referencial	47

CAPITULO IV: EVALUACIÓN FINANCIERA, ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL	49
4.1 Evaluación Financiera	50
4.1.1 Inversiones del proyecto	50
4.1.2 Depreciación de activos fijos	53
4.1.3 Amortización de los diferidos.....	54
4.1.4 Financiamiento del proyecto	54
4.1.5. Costos del proyecto.	55
4.1.6 Costos Administrativos	57
4.1.7 Ingresos del proyecto.....	59
4.1.8 PUNTO DE EQUILIBRIO	61
4.1.8.2 Análisis de Costos.....	61
4.1.8.2.1 Costos fijos.....	62
4.1.8.2.2 Costos variables	62
4.1.9 Flujo Neto de Efectivo.....	65
4.1.9.1 Indicadores o Ratios Financieros	66
4.1.9.2. Tasa de descuento	66
4.1.9.3 Análisis de Resultados.....	67
4.1.9.4 Período de recuperación de la inversión.	67
4.2 Análisis de riesgos.	68
4.2.1. Riesgos financieros	68
4.3 Impacto económico y social.	69
4.4 Evaluación ambiental.....	69
4.5 Sostenibilidad del proyecto.....	69

CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	66
ANEXOS	68

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1

Hijos o familiares entre 5 a 11 años de edad que se encuentran cursando la primaria.....13

FIGURA 2

Persona en el hogar que atiende las tareas escolares de los niños.....14

FIGURA 3

Padre, madre o ambos que poseen empleo.....14

FIGURA 4

Porcentaje con el cual son atendidos los niños en la realización de tareas por parte de sus padres.....15

FIGURA 5

Disposición de dejar en manos de un centro especializado de apoyo pedagógico lúdico la realización de las tareas de los niños por las tardes.....16

FIGURA 6

Padres que les gustaría que sus hijos desarrollen en este centro tareas dirigidas, nivelaciones y otras actividades extra.....16

FIGURA 7

Actividades de interés a realizar en el centro.....17

FIGURA 8

Horario de preferencia para la operación del Centro.....18

FIGURA 9

Precio referencial dispuesto a pagar por este servicio.....18

FIGURA 10

Determinación del mercado objetivo y la demanda insatisfecha, cuando no se dispone de estadísticas.....23

FIGURA 11

Ubicación del Centro. Google Maps.....28

FIGURA 12

Planta baja del Centro.....31

FIGURA 13

Planta alta del Centro.....	31
FIGURA 14	
Logo del Centro.....	34
FIGURA 15	
Organigrama del Centro.....	36
FIGURA 16	
Diagrama del flujo de proceso inscripción e ingreso al centro.....	41
FIGURA 17	
Diagrama de actividades diarias.....	42
FIGURA 18	
Punto de equilibrio.....	58
 ÍNDICE DE TABLAS	
TABLA 1	
Descripción de servicios similares de varios centros de la ciudad de Quito.....	20
TABLA 2	
Datos para el cálculo de la demanda insatisfecha para el proyecto.....	24
TABLA 3	
Método cualitativo por puntos para elegir micro localización del proyecto.....	27
TABLA 4	
Simbología del flujo del proceso.....	40
TABLA 5	
Presupuesto Referencial de infraestructura, equipos y gastos.....	43
TABLA 6	
Presupuesto referencial de gastos mensuales y anuales del centro.....	43
TABLA 7	
Detalle de Activos Fijos.....	45
TABLA 8	
Resumen de Activos Fijos.....	45
TABLA 9	
Activos Intangibles.....	46
TABLA 10	
Capital de Trabajo.....	46
TABLA 11	
Resumen de las inversiones.....	46
TABLA 12	
Años de vida útil y porcentajes de depreciación de activos fijos.....	47

TABLA 13	
Depreciación de activos fijos.....	47
TABLA 14	
Amortización de los Diferidos.....	48
TABLA 15	
Financiamiento del proyecto.....	48
TABLA 16	
Amortización del crédito.....	49
TABLA 17	
Ingresos proyectados a 5 años.....	50
TABLA 18	
Mano de obra directa, materiales directos, publicidad.....	52
TABLA 19	
Mano de obra indirecta, arriendos, servicios básicos e imprevistos.....	54
TABLA 20	
Clasificación de costos.....	56
TABLA 21	
Flujo Neto de Efectivo.....	59
TABLA 22	
Cálculo tasa de descuento.....	60
TABLA 23	
Indicadores Financieros.....	60
TABLA 24	
Cálculo Período de Recuperación de la inversión.....	61

RESUMEN

El presente estudio se enfoca en el análisis para la implementación de un Centro de Apoyo Pedagógico – Lúdico, ubicado en el sector sur de Quito, el mismo que brindará servicios como: tareas dirigidas, nivelaciones en varias materias del pensum escolar y estimulación de habilidades cognitivas a niños de 5 a 11 años de edad, basados en estrategias pedagógicas aplicadas por docentes calificados. También se motivará a los niños a través de actividades innovadoras con ítems didácticos para desarrollo de pensamiento y el apoyo de juegos para interiores “playground” promoviendo el progreso psicomotriz. Para definir a los potenciales clientes se realizó un estudio de mercado a través de encuestas dirigidas a una muestra de padres de familia de un nivel socioeconómico medio y medio alto, obteniendo estadísticas favorables. Con los resultados obtenidos se diseñó el proyecto a través de los siguientes estudios: técnico, legal, organizacional y financiero definiendo una evaluación positiva que determina los recursos necesarios que permiten viabilizar los servicios ofertados. Finalmente se propuso un plan de sostenibilidad que aportará a que el negocio se mantenga generando ingresos constantes.

PALABRAS CLAVE: centro pedagógico, tareas dirigidas, nivelación, habilidades, niños, factibilidad.

ABSTRACT

The present study focuses on the analysis for the implementation of a Pedagogical - Recreational Support Center for the south of Quito. This center, will provide services such: directed tasks, knowledge improvement in several subjects of the curriculum school and stimulation of cognitive skills in children from 5 to 11 years of age based on pedagogical strategies applied by qualified teachers. Children are also motivated through innovative activities with didactic elements for the development of critical thinking and the support of “playground” games that promote psychomotor progress. To define the potential clients, a market study was conducted through surveys aimed at a sample of parents of a medium and medium high socioeconomic level, obtaining favorable statistics. With the results obtained, the project was designed through the following studies: technical, organizational, legal and financial, which allowed the realization of the necessary resources for the services offered. Finally, a sustainability plan was proposed that will contribute to what the business will keep generating constant income.

KEY WORDS: pedagogic center, directed tasks, Knowledge improvement, skills, children, feasibility.

INTRODUCCIÓN

Las tareas dirigidas ayudan de manera significativa a niños en etapa escolar mejorando su desempeño académico. Hoy en día existen centros de apoyo pedagógico que se han convertido en lugares de soporte al padre y a la madre de familia que trabajan, así como también, a niños que por varias causas como: deficiente supervisión de tareas, mal uso de tiempo libre, uso de medios electrónicos e internet sin control parental, tienen bajo rendimiento académico y personal.

Con el presente proyecto se busca la factibilidad de implementar un Centro de Apoyo Pedagógico Lúdico para el desarrollo de habilidades cognitivas y psicomotrices en niños de 5 a 11 años del sector sur de la ciudad de Quito. Se ha hecho estudios sobre la creación de centros de apoyo académico enfocados a mejorar hábitos de estudio principalmente pero no para recreación; por lo que la idea principal de este centro es brindar el servicio de apoyo académico y realizar actividades lúdicas.

Se realizó estudio de mercado describiendo los servicios que ofrece el centro, su oferta, demanda, precios y comercialización de los mismos. En el estudio técnico se estudiará el tamaño, localización, ingeniería, organización y programación para la ejecución del centro. Para el estudio organizacional se definirá algunos aspectos como: la misión, visión, organigrama, legales. Dentro del estudio y evaluación financiera están las inversiones requeridas, costos, ingresos, utilidades y flujo de caja.

Este estudio es importante para la sociedad pues se plantea contribuir al desarrollo académico, actitudinal y psicomotriz en niños que reprueban, o tienen bajo rendimiento en sus actividades escolares y a la vez apoyar a sus padres en el control de tareas de sus hijos en un espacio lúdico y seguro. La meta es obtener un centro rentable que brinde calidad y calidez a niños y padres que hagan uso de sus servicios elevando el nivel académico de sus asistentes disminuyendo el porcentaje de deserción y reprobación escolar. Se realizará una metodología a través de un diseño mixto y método descriptivo. Como limitación está la búsqueda de información relacionada a otros centros similares puesto a que en su mayoría existen relacionados a la parte pedagógica más no lúdica, lo que podría convertirse en una fortaleza para la ejecución del presente proyecto.

CAPÍTULO I : ANTECEDENTES

De acuerdo a los datos publicados en el Reporte de Estadística Educativa Volumen I 2013-2014 del Ministerio de Educación del Ecuador, a nivel nacional un promedio del 5.85 % de estudiantes de educación básica reprueban el año escolar, y un 6.72 % abandonan sus estudios. (Chacua, 2015).

Esto se da por varias razones: niños que no elaboran sus tareas adecuadamente, permanecen solos en casa y no hacen buen uso de su tiempo libre debido a las diferentes ocupaciones laborales de sus padres generando desmotivación, bajo rendimiento escolar, poca autoestima, cambios de humor, desconcentración e inseguridad.

Según un estudio de “Escuela para padres” realizado por el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) realizados en la Escuela “República de Argentina” muestra un porcentaje de 68% de estudiantes que realizan sus tareas sin supervisión parental y de ellos al menos el 50 % presentan tareas incompletas o no las cumplen.

Estudio similar en aplicación de evaluaciones para medir desempeño académico con cobertura a nivel nacional, aplicada a estudiantes de 4to a 7mo años de educación básica es el proyecto “Ser estudiante” del Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEVAL), 2014 mismo que dio como resultados: 25% de estudiantes no alcanzan el nivel elemental en Matemáticas y en Lenguaje; y alrededor de la mitad llega a un nivel elemental en Ciencias Naturales y Estudios Sociales.

Actualmente en nuestra sociedad, es evidente que en la mayoría de los hogares padre y madre trabajan con el fin de mejorar su economía. Por tal razón, se complica la supervisión de tareas escolares de sus hijos. De ahí nace la necesidad de ayuda especializada en problemática de desempeño académico. Para esto, en la ciudad de Quito existen varios centros de apoyo pedagógico que dan los servicios de tareas dirigidas y nivelaciones.

A través de este proyecto se creará un centro de apoyo pedagógico-lúdico que de un servicio integral que incluya actividades para el desarrollo de habilidades cognitivas y psicomotrices a sus asistentes.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De acuerdo a las estadísticas presentadas anteriormente se muestran problemas como reprobación de año, deserción escolar y mal uso de tiempo libre de niños en etapa escolar. Estas situaciones se deben a varios factores, entre ellos: sistema escolar, hábitos de estudio inapropiados, desmotivación, deficiente presentación de tareas escolares. Esto genera preocupación y estrés en los padres que trabajan y no disponen de tiempo para supervisar a sus hijos durante sus tareas escolares.

A través de un estudio dirigido por la comisión pedagógica del Colegio “Dr. Emilio Uzcátegui” de la ciudad de Quito en el año 2014 se obtuvo que el 45% de estudiantes de octavo de básica tienen bajo rendimiento debido a varios factores entre ellos, el poco o nulo control de tareas escolares por parte de sus representantes. Muchas veces la atención deficiente en el control de tareas de padres de familia con sus hijos se debe a motivos laborales.

La falta de atención por parte de los padres en los niños sobre todo durante la educación primaria crea en ellos una desmotivación hacia los estudios, y por consiguiente su rendimiento es menor que en los niños que tienen el apoyo y atención de sus padres (García, 2007)

Por otra parte, existen niños que no tienen control por parte de adultos en el hogar y hacen uso de internet o televisión por su cuenta. Nueve de cada diez padres consultados en una encuesta admite que no impone en su hogar reglas sobre el uso de internet para impedir que sus hijos pequeños queden expuestos al abuso virtual. (Diario Popular, 2014). Los niños tampoco realizan actividades recreativas que aporten su normal desarrollo cognitivo y motriz generando en ellos mal humor, desmotivación, bajo rendimiento escolar y en algunos casos agresividad.

JUSTIFICACIÓN

A través del presente estudio se pretende implementar un centro que brinde apoyo a niños en etapa escolar y sus padres. Actualmente las reprobaciones de año, deserción escolar y mal uso de tiempo libre en niños generan preocupación y estrés a sus padres por lo que buscan ayuda especializada.

De lo mencionado anteriormente surge la idea de implementación de un centro, buscando mejorar el rendimiento académico y desarrollar habilidades psicomotrices en niños en etapa escolar a través del trabajo realizado con personal capacitado quienes guiarán los procesos escolares de los niños, de manera que fortalezcan el normal cumplimiento de sus tareas y un mejor uso de su tiempo libre realizando actividades lúdicas que den paso a la motivación por obtener un mejor rendimiento académico. De igual manera se brindará un servicio de soporte los padres de familia que no pueden acompañar a sus hijos en este proceso en la mayoría de los casos por motivos laborales, buscando siempre espacios de integración con sus hijos.

En el centro se promoverá el desarrollo de habilidades cognitivas partiendo desde las más generales como, por ejemplo: exploración, técnicas de subrayado, uso de organizadores gráficos y analogías hacia otras específicas donde buscamos formar niños independientes.

Según Woolfolk, (2006) en su obra *Psicología Educativa* expone varias opciones para el desarrollo de habilidades cognitivas que motivan a los niños a realizar sus tareas y generar su propio aprendizaje: como el automanejo y autorreforzamiento formando niños independientes, generando procesamiento profundo de la información relevante, retención a largo plazo, creatividad, cognición, pensamiento divergente y capacidad de proponer muchas ideas.

La importancia del proyecto reducir el porcentaje de reprobaciones de año y deserción escolar en niños de educación básica elemental logrando transformar significativamente a la sociedad con niños disciplinados, con buenos hábitos de estudio, que manejen su tiempo libre con actividades recreativas y padres relajados, seguros de contar con un espacio de apoyo.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto se creará en un espacio físico de 130 m² situado en el sector sur de la ciudad de Quito. Sus instalaciones contarán con aulas equipadas con sillas, mesas, pizarrones y proyector para trabajo audio-visual. Además, existirán baterías sanitarias para hombres y mujeres. Sistema de prevención y seguridad como puerta de emergencia y extintores.

El centro contará con espacios adaptados para la motivación recreacional de sus asistentes como: juegos para interiores de alto impacto para desarrollo de inteligencia kinestésica y coordinación motora, rincón de juegos de mesa que motiven el desarrollo del pensamiento donde incluyen Jenga, Tangram, Cubos, Ajedrez entre otros y pantallas para juegos de competencia física como Wii sports. También se tendrá un servicio de bar que promueva alimentación saludable y servicio de transporte.

Se contemplará un organigrama que contará con docentes capacitados quienes brindarán servicios de calidad y calidez a los niños asistentes fortaleciendo su autoestima e impulsando sus hábitos de estudio y progreso motriz.

Además, se manejará estándares de aprendizaje de calidad se supervisará las tareas escolares, realizando refuerzo académico en todas las materias como Lengua y Literatura, Matemáticas, Estudios Sociales y Ciencias Naturales logrando que los niños obtengan excelente rendimiento académico. También se fomentará el aprendizaje del idioma inglés en sus diferentes niveles: básico –intermedio-avanzado acorde al grado escolar en curso, lo que permitirá alcanzar una herramienta de comunicación en otro idioma tan necesaria en los últimos tiempos. Además, se motivará el desarrollo de pensamiento de los niños a través del uso de estrategias lúdicas. En el área tecnológica se complementará el trabajo de los niños con el uso de las TICS (Tecnologías de la Información y la Comunicación) como herramientas didácticas para consultas y programas interactivos didácticos.

Todo esto bajo la administración de un grupo humano que demuestre características de liderazgo educacional. Igualmente, padres de familia sentirán seguridad y apoyo en el desarrollo holístico de sus hijos.

Estas características hacen a este centro diferente e innovador logrando el deseo constante en niños y niñas por alcanzar un mejor desempeño personal y académico.

OBJETIVOS

OBJETIVO PRINCIPAL

Realizar el estudio de factibilidad para la creación de un centro de apoyo pedagógico - lúdico que contribuya al desarrollo de habilidades cognitivas y psicomotrices para elevar el rendimiento académico en niños de 5 a 11 años.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio de mercado en el cual permita conocer la información de las necesidades de niños y padres de familia en cuanto a la realización de tareas u buen uso de tiempo libre.
- Determinar la capacidad necesaria para la creación del centro de apoyo pedagógico-lúdico.
- Diseñar un estudio técnico, económico y financiero que permita determinar la rentabilidad o pérdida que genere la implementación del Centro de apoyo pedagógico lúdico.
- Establecer la estructura organizacional para la operación óptima del centro de apoyo pedagógico - lúdico.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Para la elaboración del presente proyecto de factibilidad, se revisará primeramente información secundaria, como lo son estudios y estadísticas de niños que no cumplen sus tareas adecuadamente o sin supervisión en el hogar, rendimiento académico en diferentes establecimientos educativos y necesidad de los padres de familia por encontrar un lugar seguro de apoyo especializado donde dejar a sus hijos.

Además, se realizarán estudios cualitativos y cuantitativos. A través del estudio cualitativo se analizará la realidad de los padres de familia que laboran largas jornadas y sus hijos que necesitan apoyo pedagógico –lúdico; mientras al aplicar el estudio cuantitativo se procesará datos de encuestas estructuradas cuyos resultados serán medibles y verificables. Del mismo modo, es importante describir las características de la población actual y otros centros de apoyo pedagógico existentes para determinar la posible competencia al momento de implementar este nuevo centro.

En base a lo expuesto anteriormente se seguirán los siguientes pasos:

1. Para implementar un centro de apoyo académico-lúdico con espacios, equipos adecuados y personal capacitado se realizará: Estudios de mercado, técnico y financiero. Arboleda (2013)
2. Para establecer la estructura organizacional para la operación del centro que incluya padres de familia, docentes y auxiliares se contará con un estudio organizacional realizado con todos sus parámetros. Martínez (2012).

CAPÍTULO II: ESTUDIO DE MERCADO

El presente estudio de mercado ayudará a tener una visión clara de: los servicios que ofrecerá el Centro Pedagógico Lúdico, el conocimiento de las necesidades y preferencias de la población del sector sur de la ciudad de Quito, políticas de precio, referencias competitivas, canales de comercialización y propaganda del mismo.

Para esto será necesario analizar los siguientes puntos:

2.1. Localización- segmentación del mercado

El grupo poblacional para realizar la investigación de mercado cuyo objetivo es el estudio de factibilidad para creación del Centro de Apoyo Pedagógico-Lúdico, es el sur del Distrito Metropolitano de Quito que posee 806,197 habitantes aproximadamente el 36% de la población total del cantón Quito, según el último censo de población y vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo en el 2010.

2.2. Objetivo de la investigación de mercado.

Conseguir información de la población para conocer sus necesidades y determinar la oferta, demanda y precio del servicio presentado en el presente proyecto.

2.3. Definición de la población objetivo

La población objetivo que se va a captar son los padres de familia de nivel socioeconómico medio y medio alto debido a que cuentan con el recurso económico necesario para cubrir costos propuestos por el centro, además trabajan y no cuentan con el tiempo necesario para revisar las tareas de sus hijos e en el Sur del Distrito Metropolitano de Quito.

2.4. Definición de la muestra

Se usará un Muestreo Probabilístico Aleatorio Estratificado, ya que, nuestros clientes potenciales serían parte de estratos socioeconómicos medio y medio-alto por ende se divide a nuestra población objetivo en segmentos con la intención de extraer información específica de cada segmento poblacional.

2.4.1. Segmentación Geográfica

El Centro operará para los habitantes del Sur del DM Quito, que, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC (2010) el número de habitantes del mismo es 806,107 hab. Lo que representa el 36% de la población total de la ciudad.

2.4.2. Segmentación Demográfica.

El Centro está dirigido a los habitantes del Sur del DM Quito, del nivel socioeconómico medio y medio-alto que corresponde al 11,2% según datos del INEC (Encuesta de Estratificación del Nivel Socio económico NSE 2011), es decir, 90,284 personas.

2.5. Diseño Muestral

Mediante este proceso se sabe cuántas personas deben ser encuestadas y que la información obtenida sea representativa de la población objetivo.

La fórmula a utilizar es:

$$n = \frac{(\sigma^2 \times P \times Q \times N)}{[(E^2 \times \{N - 1\}) + (\sigma^2 \times P \times Q)]}$$

En donde:

N = tamaño de la población, 90.284

σ^2 = nivel de confianza, 95% (1.96)

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada, 50%

Q = probabilidad de fracaso, 50%

E = Error, 5%

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 90.284}{[(0,05)^2 \times (90.284 - 1)] + 1,96 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{86.708,75}{225,79}$$

$$n = 384$$

De acuerdo a la fórmula se tiene que realizar 384 encuestas con un nivel de confianza de 1.96 y un porcentaje de error de 5%, por lo tanto, los datos arrojados si son correctos.

2.6. Diseño de la Encuesta

Para los fines pertinentes de este proyecto se utilizó la encuesta como método de levantamiento de datos. Se realizó un cuestionario en el que se solicitó información necesaria, clara y concisa (Ver Anexo No.1).

2.7. Presentación y descripción del Servicio.

El Centro de Apoyo Pedagógico Lúdico estará dirigido a niños de entre 5 a 11 años que necesitan atención y control en sus tareas escolares.

En el Centro serán guiados en sus labores académicas por docentes profesionales y también tendrán la oportunidad de participar de otras actividades que los motivarán y estimularán, tales como:

2.7.1. Asistencia de tareas dirigidas y nivelaciones

Docentes capacitados guiarán las tareas escolares de los niños dentro del tiempo destinado para esta actividad.

Los alumnos recibirán ayuda especializada, así como también, la preparación para rendir exámenes; en el caso de déficit en una materia puntual el docente decidirá si necesita nivelación de la misma.

2.7.2. Juegos de Desarrollo de Pensamiento

En este espacio los niños pueden acceder a juegos tales como: Jenga, tangram, sudoku, ajedrez, cubos rubik, etc.; los cuales, permitirán que incrementen su agilidad mental y resolución de problemas con mayor fluidez.

2.7.3. Juegos Físico-Motrices (Playground)

Los niños desarrollarán su motricidad en estos juegos de estructuras grandes; el cruce a través de obstáculos, toboganes, colchonetas y pelotas gigantes lo lleva a grandes niveles de des estrés y concentración.

2.7.4. Talleres de Lectura

En el centro se contará con varios libros de diferentes tipos de literatura, esto con el afán de incentivar el hábito de la lectura en los niños.

2.7.5. Artes Plásticas

En este espacio los niños contarán con una gran variedad de elementos para aflorar sus talentos artísticos, tales como: pintura, moldeado, dibujo, origami, etc.

2.8. Análisis e interpretación de resultados

Los resultados a continuación fueron arrojados por las encuestas realizadas a 384 personas, como se puede ver en la fórmula de cálculo; resultados que ayudaron a la creación del plan de mercado.

2.8.1 Hijos o familiares entre 5 a 11 años de edad que se encuentran cursando la primaria.

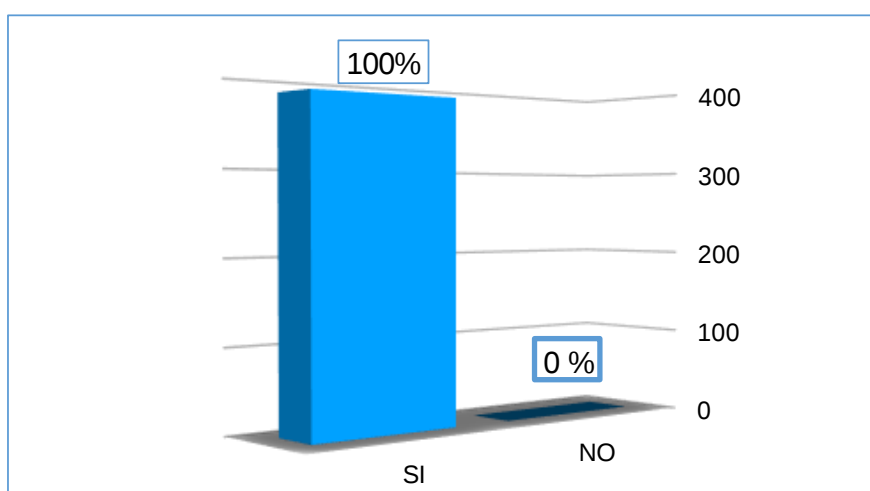


Figura 1. Hijos o familiares entre 5 a 11 años que se encuentran cursando la primaria.

Fuente: Elaborado por: Autora.

Según los resultados el 100% de encuestados tienen hijos o familiares entre las edades mencionadas y cursando los estudios primarios, lo que favorece a nuestro mercado de manera significativa.

2.8.2 Persona en el hogar que atiende las tareas escolares de los ni

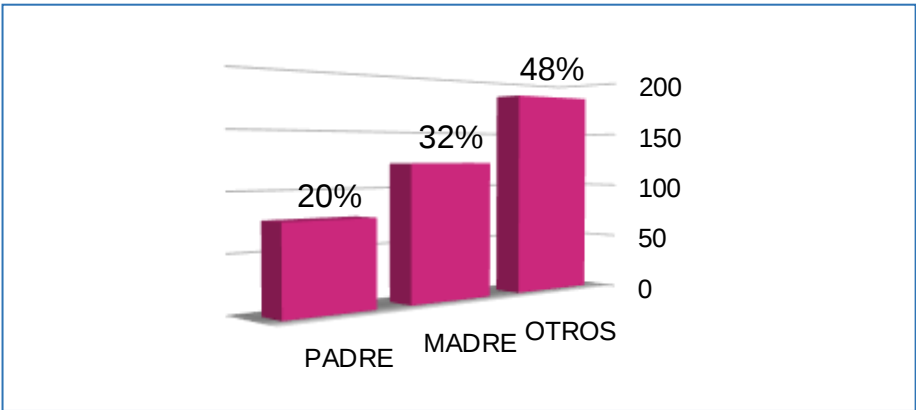


Figura 2. Persona en el hogar que atiende las tareas escolares de los niños.
Fuente: Autora.

De acuerdo a los resultados podemos observar que el 20% de las personas que atienden las tareas son el padre, mientras que el 32% son la madre y el 48% son otras personas (Tíos, abuelos, tutores, etc.).

A pesar que los padres y madres hacen un esfuerzo por atender las tareas de sus hijos, en su mayoría son atendidas por personas ajenas al núcleo familiar.

2.8.3 Padre, madre o ambos que poseen empleo.

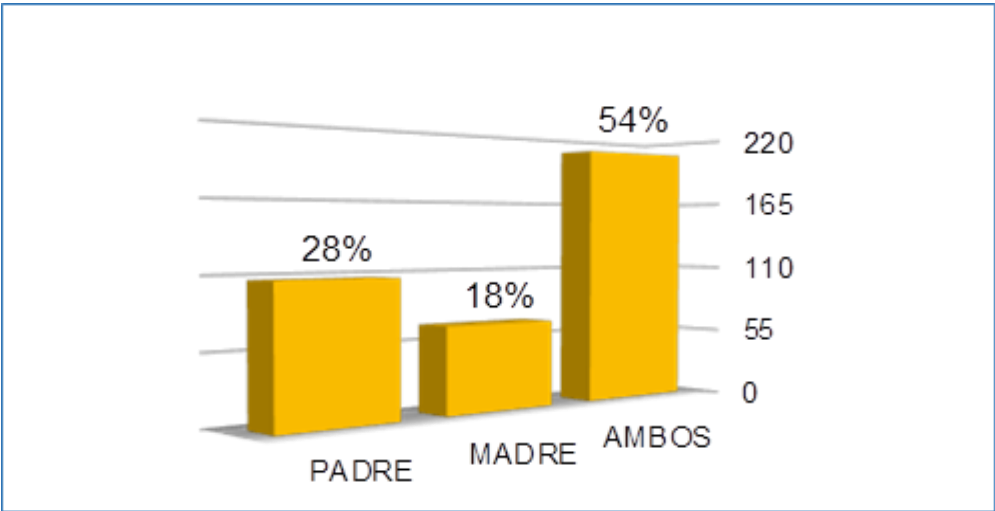


Figura 3. Padre, madre o ambos que poseen empleo.
Fuente: Elaborado por: Autora.

Los resultados señalan que de 384 encuestados ambos padres tiene trabajo (54%), solo el padre (28%) y solo la madre (18%).

La situación económica actual obliga en su mayoría a que los dos padres tengan un trabajo y por consecuencia la poca atención en la tarea de sus hijos.

2.8.4 Porcentaje con el cual son atendidos los niños en la realización de tareas por parte de sus padres.

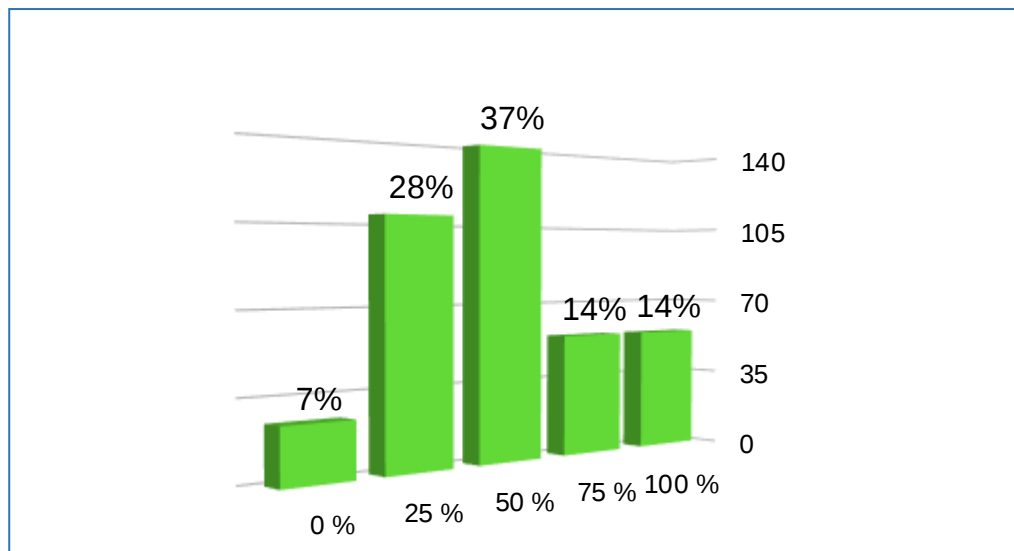


Figura 4. Porcentaje con el cual son atendidos los niños en la realización de tareas por parte de sus padres.

Fuente: Elaborado por: Autora.

Según los resultados obtenidos los padres que no dedican ningún tipo de acompañamiento o asesoramiento en las tareas escolares a sus hijos se encuentran en un 7%, de igual manera se tiene que los padres que asesoran en más de la mitad o en la totalidad de las trabajos académicos de sus hijos se encuentran en el orden de 37% y 14% respectivamente.

Esto da a entender que por motivo de ocupación laboral la mayoría de padres solo atienden de una manera superficial los deberes de sus hijos (firma de agendas, firma en deberes). Son muy pocos los padres que guían las tareas de sus hijos de principio a fin.

2.8.5 Disposición de dejar en manos de un centro especializado de apoyo pedagógico lúdico la realización de las tareas de los niños por las tardes.

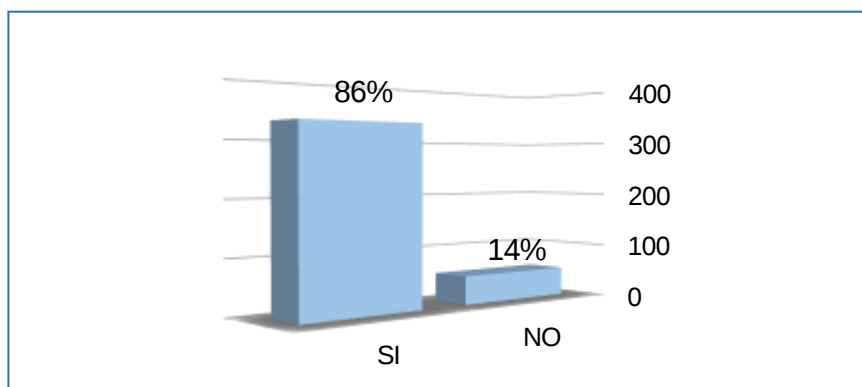


Figura 5. Disposición de dejar en manos de un centro especializado de apoyo pedagógico lúdico la realización de las tareas de los niños por las tardes.
Fuente: Elaborado por: Autora.

De acuerdo a los resultados se observa que el 86 % de los padres de familia estarían de acuerdo en buscar apoyo de un Centro especializado para la realización de las tareas, mientras que el 14 % considera que no por razones económicas en su mayoría.

Queda claro con estos resultados que un Centro de Apoyo Pedagógico es necesario para la ayuda de los padres con la tarea de sus hijos.

2.8.6 Padres que les gustaría que sus hijos desarrollen tareas dirigidas, nivelaciones y otras actividades extra en este centro.

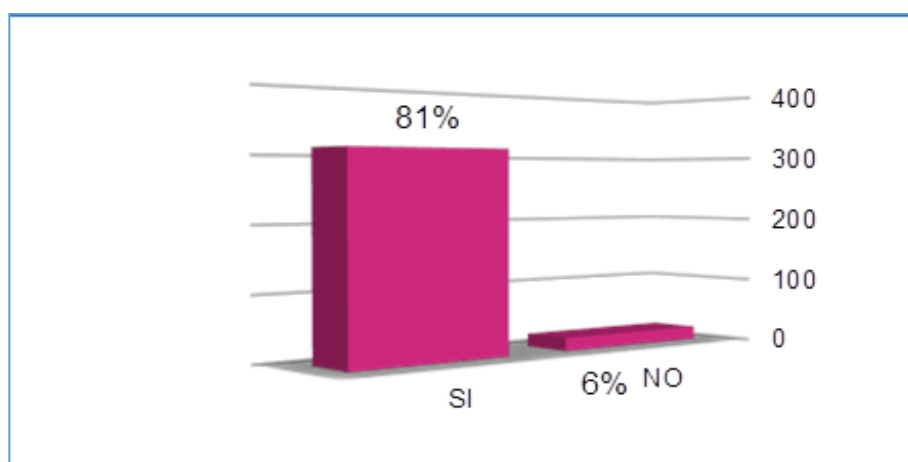


Figura 6. Padres que les gustaría que sus hijos desarrollen en este centro tareas dirigidas, nivelaciones y otras actividades extra.
Fuente: Elaborado por: Autora.

Los resultados señalan que el 81% de los encuestados se encuentran de acuerdo que sus hijos puedan realizar actividades extras aparte de las actividades académicas dentro del Centro. Cabe recalcar que el 13 % que no se refleja en el cuadro corresponde a las personas que respondieron que no quieren que sus hijos asistan a un centro de apoyo pedagógico.

En base a esto se puede concluir que las actividades extras en el Centro son requeridas por los padres como una motivación para sus asistentes que ayudan al desarrollo de sus habilidades psicomotrices.

2.8.7. Actividades de interés a realizar en el centro.

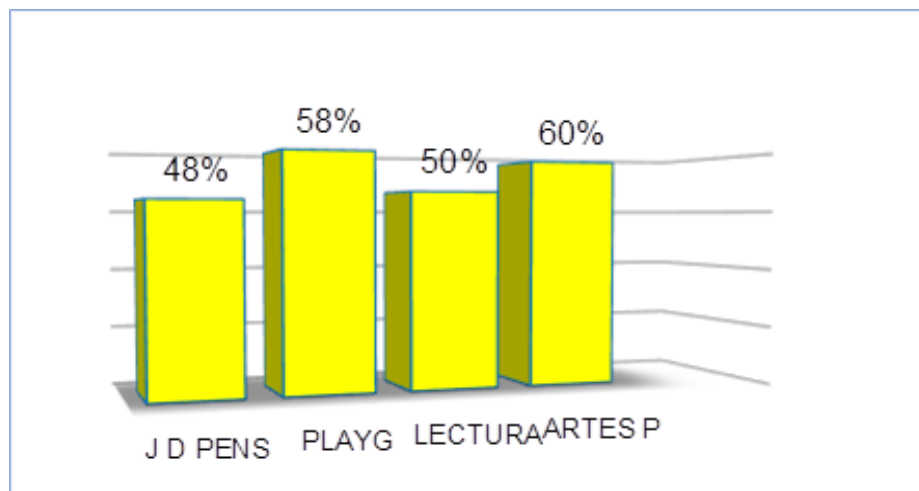


Figura 7. Actividades de interés a realizar en el centro.
Fuente: Elaborado por: Autora.

De acuerdo a los resultados se puede observar que la actividad que más les interesa a los padres es el Juego Físico-motriz (Playground) con el 60 % seguido de las artes plásticas con 58 %, la lectura ocupa el tercer lugar con 50% y los juegos de desarrollo de pensamiento son los últimos con 48 %.

Como se ve todas las actividades son bien aceptadas por los padres, de tal manera, que escogieron varias de ellas a la vez, con cierta inclinación hacia los juegos playground, ya que la necesidad de distracción para los niños luego de haber realizado las tareas es bueno para su desarrollo psicomotriz y con esto un mejor uso de su tiempo libre.

2.8.8. Horario de preferencia para la operación del Centro.

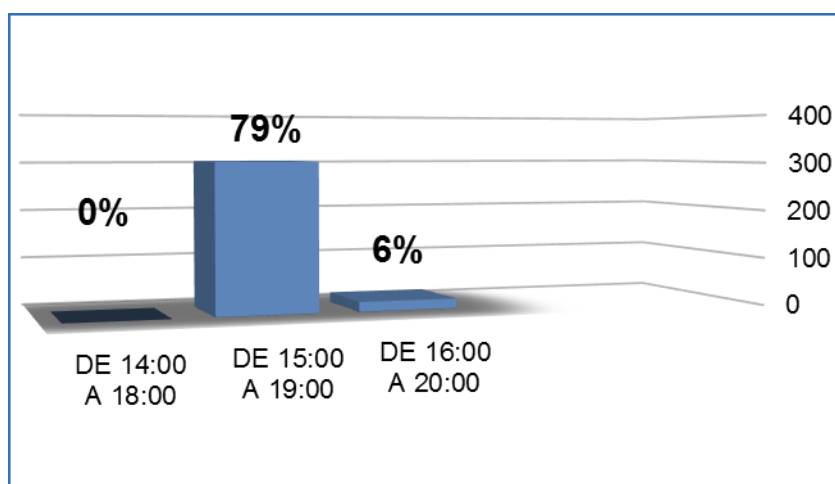


Figura 8. Horario de preferencia para la operación del Centro.
Fuente: Elaborado por: Autora.

Los resultados obtenidos resaltan que el horario más requerido por los padres es el de 15:00 a 19:00 (79%), seguido del horario de 16:00 a 20:00 (6%) y ningún padre optó por la opción de 14:00 a 18:00.

Debido a los horarios de llegada de los niños a casa la opción preferida es la de 15:00 a 19:00.

2.8.9. Precio referencial dispuesto a pagar por este servicio (desarrollo de tareas, nivelaciones, excelentes instalaciones, docentes capacitados, actividades lúdicas).

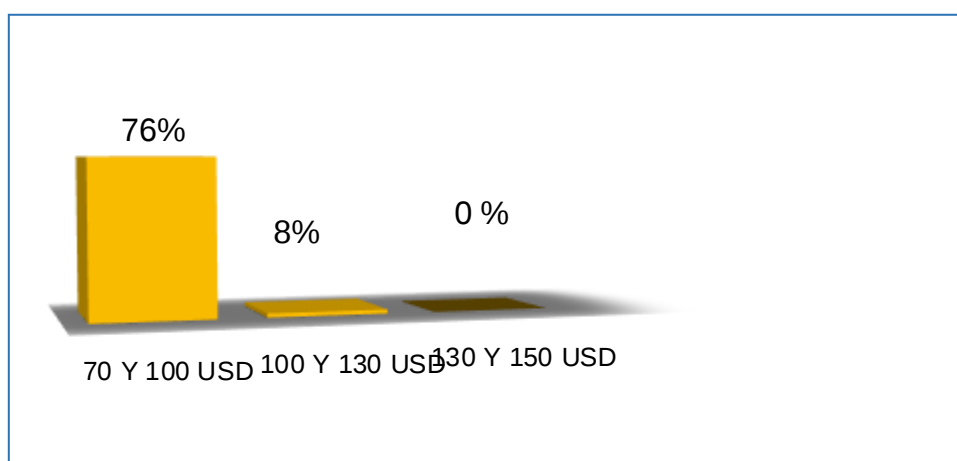


Figura 9. Precio referencial dispuesto a pagar por este servicio (desarrollo de tareas, nivelaciones, excelentes instalaciones, docentes capacitados, actividades lúdicas).
Fuente: Elaborado por: Autora.

De acuerdo a los resultados obtenidos podemos ver que la mayoría de gente opta por un pago de entre 70 y 100 usd (76%), una minoría por la pensión de entre 100 y 130 usd (8%) y finalmente nadie optó por la pensión de entre 130 y 150 usd.

Como se puede observar la gente se inclina más por una mensualidad de entre 70 y 100 usd mensuales, esto debido a varios factores, tales como, pensiones de colegio, gastos extracurriculares, inestabilidad económica, etc.

2.9 Análisis de la Competencia

Se ha determinado que este servicio no cuenta con una competencia directa, ya que, el plus del Centro de Apoyo Pedagógico - Lúdico propuesto es el desarrollo de habilidades cognitivas y psicomotrices en espacios playground (juegos para interiores de alto impacto). Sin embargo, cabe mencionar que hay algunos tipos de competencia que indirectamente pueden influir:

Algunos establecimientos educativos, tales como el Escuela “Giordano Bruno”, Unidad Educativa Particular” Ludoteca Padre Victor Grados” o el Escuela “San Martín” brindan un servicio de tareas dirigidas por un costo adicional a la pensión, donde asisten estudiantes de clase media alta.

También existen varios centros al sur de Quito como: el Centro de apoyo pedagógico CAP, Centro Easy Homework”, “Computeca”. Todos cuentan con el servicio de tareas dirigidas para niños por las tardes. Ninguno cuenta con espacio “Playground” lo que sería una excelente ventaja competitiva. A estos centros usualmente asisten niños de clase media y media alta.

Los docentes que ofrecen servicios a domicilio de nivelación, control y preparación de estudiantes con problemas en materias específicas también se pueden considerar como una competencia indirecta; pero estos servicios suelen ser por horas y no por tiempo prolongado.

2.10 Oferta del Servicio.

El estudio de la oferta se refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes tienen dentro de sus actividades proveer de bienes o servicios similares al del proyecto. (Arboleda, 2013, p.88).

A través de visitas realizadas a diferentes centros representativos para nuestro mercado objetivo de la ciudad de Quito se obtuvo la siguiente información:

Tabla 1 Descripción de servicios similares de varios centros de la ciudad de Quito.

INSTITUCIÓN	SERVICIOS OFERTADOS	CAPACIDAD INSTALADA ASISTENTES	NÚMERO DE ASISTENTES	COSTO MENSUAL INDIVIDUAL
Escuela “Giordano Bruno”	➤ Tareas dirigidas estudiantes de la institución por niveles. ➤ Horario de la tarde. Lunch. ➤ No ofrecen transporte. ➤ Edad de 7 a 12 años.	50	30	60 USD
Unidad Educativa Particular Ludoteca Padre Victor Grados.	➤ Tareas dirigidas. ➤ Horario de la tarde. Lunch. ➤ No ofrecen transporte. ➤ Edad de 6 a 13 años.	60	30	120 USD
Escuela “San Martín”	➤ Tareas dirigidas estudiantes de la institución por niveles. ➤ Horario de la tarde. Lunch. ➤ Transporte puerta a puerta. ➤ Edad de 6 a 12 años.	60	30	145 USD
Centro de apoyo pedagógico C.A.P	➤ Tareas dirigidas. Varios grupos por horarios en la tarde. ➤ Lunch. ➤ Transporte puerta a puerta. ➤ Edad de 5 a 12 años.	80	40	130 USD

Centro Easy Homework”,	➤ Tareas dirigidas. ➤ Nivelaciones de Inglés. Horario de la tarde. ➤ No ofrecen lunch. ➤ Transporte puerta a puerta. ➤ Edad de 6 a 12 años.	60	35	110 USD
“Computecca”.	➤ Tareas dirigidas. ➤ Nivelaciones varias materias. ➤ Horario de la tarde. ➤ No ofrecen lunch ni transporte. ➤ Edad de 7 a 15 años.	40	25	60 USD
	Total	350	190	

Fuente: Elaborado por: Autora.

2.10.1. Resultados:

De acuerdo a los datos obtenidos 190 niños de edades comprendidas entre 5 a 12 años de clase media y media alta asisten a centros de tareas dirigidas y nivelaciones por las tardes al sur de la ciudad de Quito.

Los costos son variables de acuerdo a los servicios brindados. En cuanto a docentes que prestan sus servicios de nivelaciones a domicilio no se cuenta con estadísticas exactas, pero si se pudo indagar sobre los horarios del servicio que son aproximadamente de dos horas, lo que no generaría mayor competencia para el centro.

Ningún centro posee los servicios ni actividades como juegos playground que ofrecería el centro lo que beneficia significativamente puesto a que sería el primer centro en ofrecer este tipo de servicio complementario y no se tendría competencia en ese sentido.

2.11 Precio del servicio

El precio del fue obtenido por medio de las encuestas realizadas a la población objetivo y las referencias de los datos derivados de diferentes centros como se puede apreciar en la Tabla 1. Se realizó un análisis de estos precios referenciales y se obtuvo como precio del servicio un valor de 100 dólares mensuales.

2.12. Demanda del Servicio.

La demanda es la expresión de la forma en la cual una comunidad desea utilizar sus recursos con el objeto de satisfacer sus necesidades, buscando maximizar su utilidad, bienestar y satisfacción (Arboleda, 2013).

Para determinar la demanda actual se ha tomado en cuenta estos parámetros:

2.12.1 Las necesidades sentidas

Las encuestas realizadas nos permitieron que el público demandante para este proyecto se trata de padres de familia de nivel socioeconómico medio y medio alto que no cuentan con el tiempo necesario para atender las labores escolares de sus hijos. Por lo tanto, existe un gran porcentaje de aceptación del servicio.

2.12.2 El poder adquisitivo

Se refiere a la capacidad de pago que tendrían los clientes que necesitan el servicio del centro.

2.13. Demanda Insatisfecha

Para determinar el número de clientes potenciales cuando no se dispone de estadísticas, es necesario estructurar y aplicar una muestra piloto mayor a 50 datos, a través de diferentes medios: entrevistas telefónicas o encuestas dirigidas al segmento de mercado, a domicilio o en lugares de gran afluencia del público (Izquierdo, 2011).

Tomando en cuenta nuestro mercado objetivo que es la población del sector sur de la ciudad de Quito de clase social media y media

Al no tener estadísticas del servicio, para el cálculo de la demanda insatisfecha se procedió a aplicar una muestra piloto (Ver anexo 2). Obteniendo el siguiente resultado:

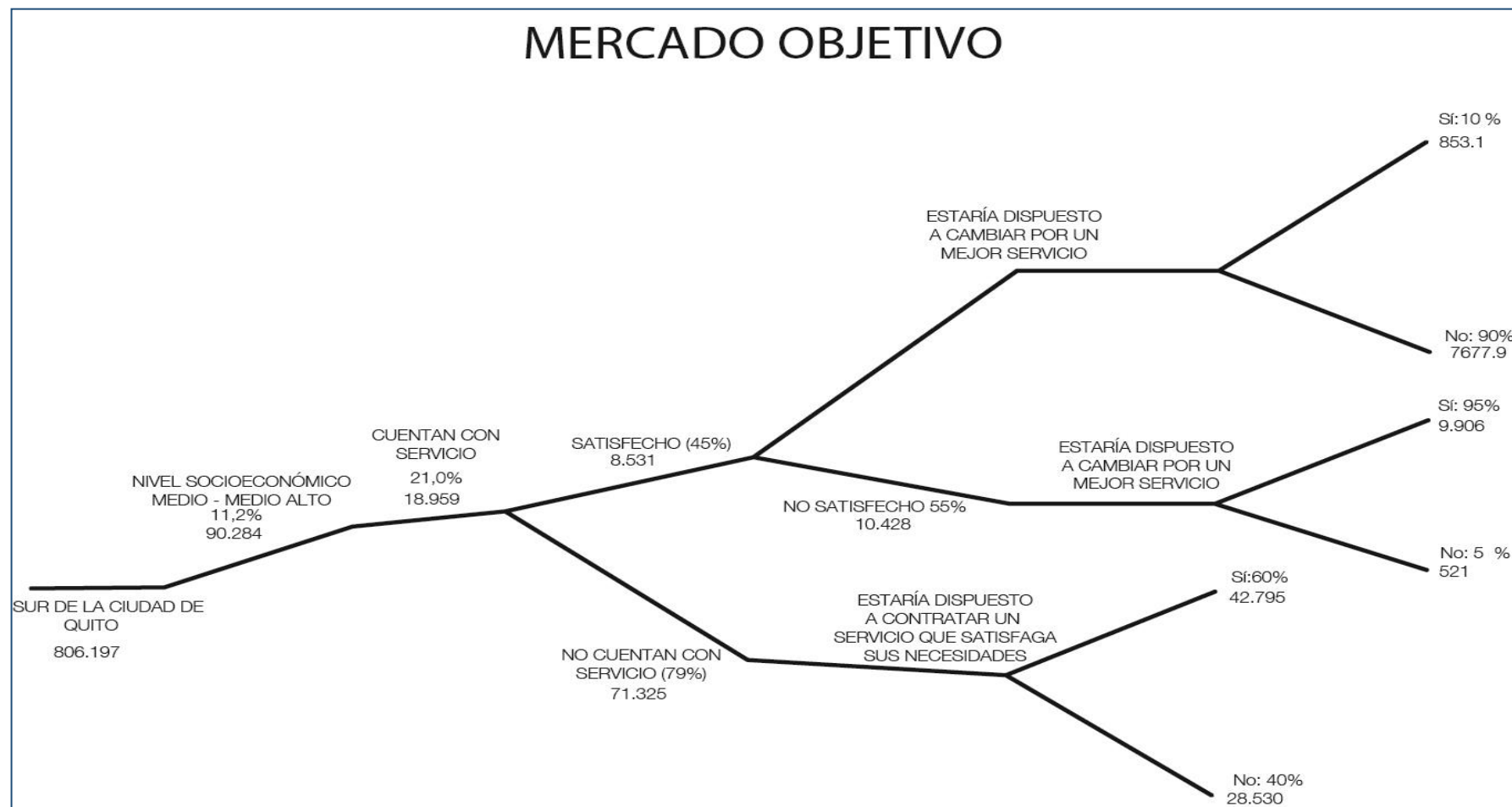


Figura 10: Mercado objetivo. Izquierdo. (2011). Determinación del mercado objetivo y la demanda insatisfecha, cuando no se dispone de estadísticas.
Fuente: Elaborado por: Autora.

Para determinar la demanda insatisfecha se interpretará la figura 10, partiendo del total de la población del sur de la ciudad de Quito 806.197 habitantes de donde obtenemos el 11,2% que equivale a 90284 habitantes de nivel socioeconómico medio y medio alto del sur de Quito.

Mediante la aplicación de una encuesta (ver anexo 2) a una muestra piloto de 100 personas, una vez tabulados y proyectados los datos obtuvimos lo siguiente:

- El 21% de la población es decir 18.959 habitantes cuentan con un servicio de tareas dirigidas, de ahí que el 79% equivalente a 71.325 no cuentan con este servicio.
- Del grupo de personas que poseen el servicio, el 45% equivalente a 8531 personas están satisfechas mientras que el 55% equivalente a 10428 personas no lo están.
- Del 45% que poseen el servicio y están satisfechos el 10% que equivale a 853 personas estarían dispuestos a cambiar por un mejor servicio, mientras que el 90% que equivale a 7678 personas no.
- Del grupo de personas que poseen el servicio y no están satisfechos, el 95% equivalente a 9906 están dispuestos a cambiar por un mejor servicio mientras que el 5 % equivalente a 521 personas no.
- Del grupo que no cuentan con el servicio el 60% equivalente a 42.765 personas están dispuestas a contratar un servicio que satisfaga sus necesidades mientras que el 40% equivalente a 28.530 personas no están interesadas.

2.13.1. Cálculo de la demanda insatisfecha

Para el cálculo de la demanda insatisfecha del presente proyecto lo haremos clasificando los datos en la siguiente tabla:

Tabla 2 Datos para el cálculo de la demanda insatisfecha para el proyecto

POTENCIALES CLIENTES ACTUALES (DEMANDA)	6174
Atendidos satisfechos	8531
No atendidos Insatisfechos	42795
Atendidos no satisfechos	10428
CLIENTES ATENDIDOS(OFERTA)	8199
Atendidos satisfechos no desean cambiarse.	7678
Atendidos no satisfechos no desean cambiarse	521
MERCADO OBJETIVO INSATISFECHO	53555
Atendidos satisfechos por cambiarse	853
Atendidos no satisfechos por cambiarse	9906
No atendida Insatisfecha	28530

Fuente: Elaborado por: Autora.

Se ha determinado que la demanda insatisfecha es de 53555. Esto nos indica que hay un mercado bastante amplio del cual tendremos nuestros clientes potenciales.

2.14. Publicidad y Marketing

El Centro de Apoyo Pedagógico - Lúdico se publicitará a través de algunos canales de distribución:

- Se elaborarán volantes con la información necesaria que motive a conocer los servicios que brindará el centro. Los volantes serán repartidos en lugares de asistencia masiva tales como: restaurants, papelerías, piscinas, complejos deportivos, centros comerciales, etc. esto debido a que en la ciudad de Quito existe una ordenanza municipal que prohíbe el volanteo en vías públicas.

- También se creará una página web, redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram que hoy en día son el medio ideal para conocer a los negocios o empresas, millones de personas las usan diariamente y es por ello que hemos decidido este sistema como una estrategia de comercialización.
- Se inscribirá la participación del centro en ferias educativas para promocionar nuestro servicio.
- Se proyectará un anuncio publicitario del centro para colocarlo en el diario “Ultimas Noticias” de la ciudad de Quito.
- Se contratará servicio de pauta radial a “Radio Canela” que tiene muy buena audiencia en la ciudad de Quito.
- Se planificará valores promocionales y descuentos para niños que asistan con hermanos, o niños que vengan de algún grupo pertenecientes a una institución educativa.

2.15. Conclusiones del estudio de mercado

- La encuesta realizada da como resultado una gran acogida para el proyecto, así como, permite conocer las preferencias de la población en cuanto a actividades, precios y horarios, ya que, en la mayoría de los casos los dos padres de familia tienen un trabajo lo cual, complica la atención de las tareas de sus hijos y es necesario el apoyo de un Centro Pedagógico.
- Existen algunos establecimientos educativos que ofrecen servicios de tareas dirigidas y nivelaciones de materias del sur de la ciudad de Quito que podrían ser competencia en ese sentido, pero no podrían ser competentes con los servicios de entretenimiento lúdico y psicomotriz como ofrece el presente proyecto.
- Un porcentaje alto de los encuestados están de acuerdo en que se incluya otras actividades en el centro además de las tareas dirigidas y nivelaciones.
- Al realizar el cálculo de la demanda insatisfecha de 53555 personas, que da como resultado un amplio mercado en el que se puede ofertar los servicios que brinda el centro.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS TÉCNICO

El análisis técnico permite determinar el tamaño óptimo, localización, ingeniería y análisis organizativo, administrativo y legal del Centro de Apoyo Pedagógico Lúdico. También se logra identificar: las instalaciones necesarias, equipos, costos de inversión y operación requeridos para el buen funcionamiento de los servicios ofertados del mismo.

3.1 Localización

3.1.1. Macro localización

El centro se localizará en el sur del Distrito Metropolitano de Quito, ubicado en una de las principales arterias viales del sur de la ciudad, lo cual, facilita el acceso al personal y clientes. Este contará con todos los servicios básicos en tarifa industrial para la energía eléctrica; servicio independiente de agua potable, Internet de alta velocidad y línea telefónica. También contará con docentes capacitados, personal administrativo, logístico y de servicio. Por ser el Centro Pedagógico - Lúdico un espacio cerrado, el clima no es factor influyente en el desarrollo del mismo. Además, será registrado siguiendo las leyes y reglamentos del Municipio de Quito aplicados a centros de nivelación académica.

Basándonos en los estudios de mercado e involucrados se llega a la conclusión que la actitud de la comunidad es positiva por parte de la comunidad para la creación del centro, debido a los múltiples beneficios que obtendrán con el mismo.

3.1.2 Micro localización

Para tomar una decisión acertada sobre la micro localización del proyecto realizaremos el método cualitativo por puntos entre tres posibles lugares donde:

Zona A: Guajaló, sector Unión Popular

Zona B: Chimbacalle, sector Av. Napo.

Zona C: El Recreo: sector Jardines del Sur.

Tabla 3 Método cualitativo por puntos para elegir micro localización del proyecto.

Factor	Peso	Zona A		Zona B		Zona C	
		Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
Disponibilidad de servicios	0.15	7	1.05	7	1.05	7	1.05
Cercanía centros médicos	0.20	5	1	8	1.6	6	1.2
Accesibilidad Transporte	0.25	6	1.5	9	2.25	7	1.75
Cercanía instituciones educativas	0.15	5	0.75	9	1.35	6	0.90
Seguridad	0.20	6	1.2	7	1.4	8	1.6
Cercanía papelerías	0.05	3	0.15	7	0.35	7	0.35
Total	1		5.65		8		6.85

Fuente: Elaborado por: Autora.

Tomando en cuenta la mejor ponderación (zona A) entre estos tres posibles lugares obtenemos que:

El centro de se ubicará en el sur de la ciudad de Quito, sector Chimbacalle, en la Av. Napo S-140 y los Andes, en el Complejo Royal.

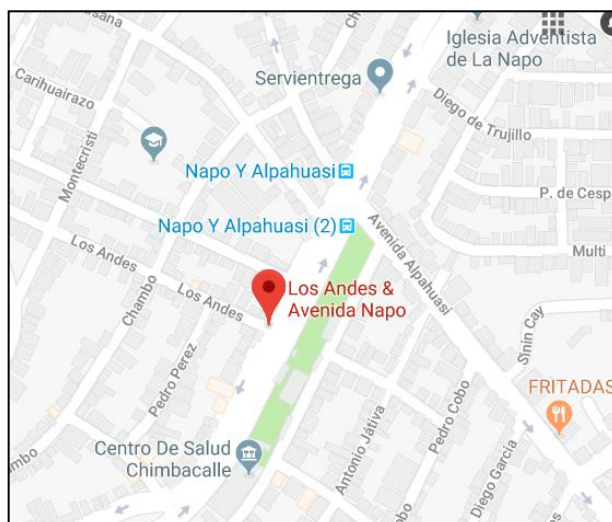


Figura 11. Google Maps (2018)
Fuente: Elaborado por: Autora.

Dentro de los principales parámetros para la micro-localización del proyecto, se han considerado:

- El centro se encuentra a 800 metros del CC El Recreo que cuenta con servicios tales como, bancos, patios de comida, farmacias. Además de estar cerca de diferentes escuelas, colegios y centros de salud. Además se encontraría en una de las principales avenidas de la ciudad lo cual facilita el acceso del personal, mismo que cuenta con la eco vía y el 70% del transporte público.

- Se desarrollará en un local de dos plantas distribuido en diferentes áreas: área de recreación (juegos de interiores playground), áreas pedagógicas, bar y administración.

- Este centro contará con las debidas patentes impuestas por Municipio de Quito y Registro Único de Contribuyentes RUC para la tributación en el Servicio de Rentas Internas.

3.2 Tamaño del proyecto

La capacidad máxima instalada que se espera tener en el centro es de 80 niños. Se dispondrá de un espacio físico acorde para fortalecer y potenciar las habilidades psicomotrices y académicas, se contará con 4 salones de clase, en donde la distribución de los asistentes será de 15 niños por aula. De igual manera se dispondrá de área recreativa que se usará por horarios rotativos y después de ser realizadas las tareas escolares de los niños asistentes.

3.2.1 Materiales y equipos necesarios.

Dispondremos de material adecuado para las diferentes actividades que incluyen la realización de tareas, así también como varios recursos didácticos innovadores que incentiven el aprendizaje significativo y desarrollo de pensamiento de una manera lúdica.

Para el funcionamiento de este centro se necesitará los siguientes equipos y materiales:

- Los equipos que ayudan al proceso de enseñanza y brindar un servicio de alta calidad son: computadores, parlantes, proyector y pantallas.

- Muebles y enseres tales como: mesas, sillas, escritorios, pizarras.

- Entre los útiles de oficina se encuentran: esferos, papel, pinturas, cuadernos, libretas de apuntes, etc.

- Para el desarrollo psicomotriz de los niños están: cubos para armar, juegos de mesa, juegos de interiores entre otros.

- Dentro de los útiles de limpieza están: jabón de manos, papel higiénico, fundas de basura, escobas, detergentes, cepillos de baños, etc.

3.3 Ingeniería del proyecto.

El nombre del proyecto será Centro de Apoyo Pedagógico “Smart Kids”.

3.3.1 Infraestructura.

3.3.1.1 Estándares de Infraestructura

La infraestructura está directamente relacionada a los espacios designados para los diferentes ambientes de aprendizaje que contribuirán al alcance de los resultados deseados junto al aporte profesional de los docentes.

3.3.1.2 Creación de ambientes de aprendizaje

Es importante desarrollar actividades de refuerzo académico en ambientes de aprendizaje apropiados, tomado en cuenta el concepto: “El ambiente de aprendizaje es un conjunto de factores que favorecen o dificultan la interacción social en un espacio físico o virtual determinado.” (Mayer, 2016, p.51).

El centro contará con ambientes de aprendizaje que favorezcan el normal desarrollo de tareas supervisadas y promueva el interés de realizarlas. Por otra parte, al crear diferentes escenarios de aprendizaje los niños podrán mejorar sus destrezas motrices y creatividad realizando actividades que motiven el mejor uso de su tiempo libre.

Para la creación de ambientes de aprendizaje es importante tomar en cuenta los siguientes elementos: Organización espacial, dotación y disposición de materiales para el aprendizaje (Vite, 2014, p.25)

3.3.1.3 Organización espacial

El centro se desarrollará en:

Planta baja:

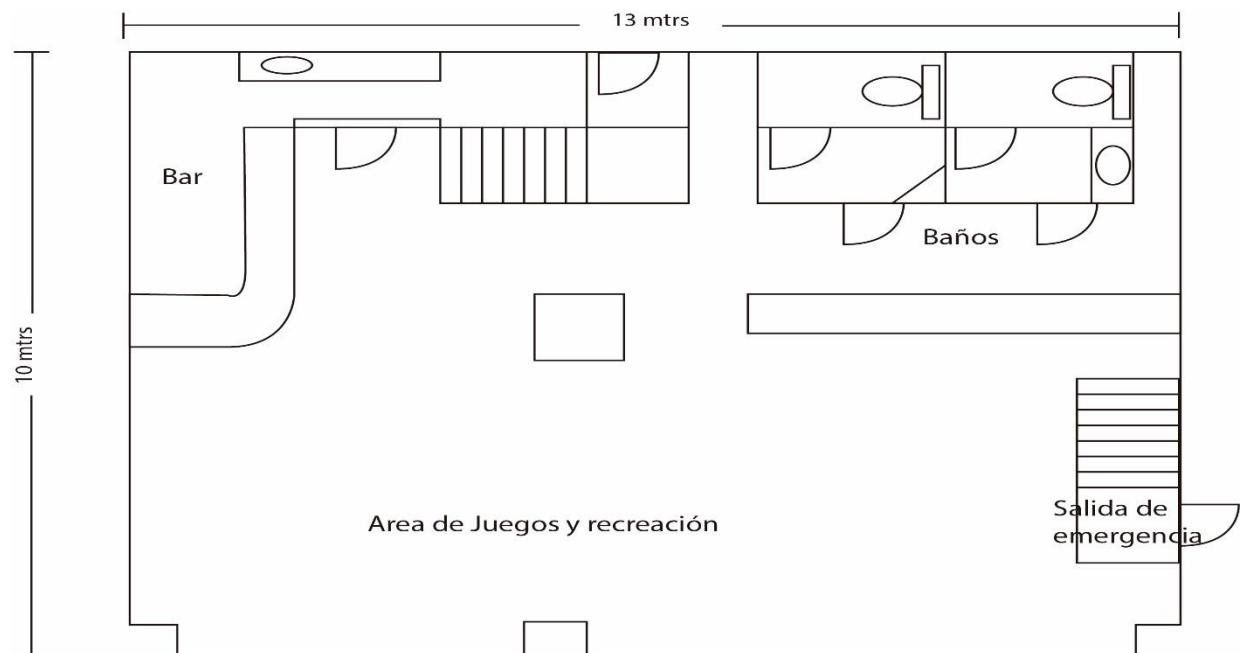


Figura 12. Planta baja del proyecto.
Fuente: Autora.

Planta alta:



Figura 13. Planta alta del proyecto.
Fuente: Elaborado por: Autora.

El centro contará con el suficiente espacio, ventilación, e iluminación en cada ambiente siendo estos:

- 4 aulas para el desarrollo y supervisión de tareas escolares.
- 1 espacio recreativo con juegos interactivos para desarrollo motriz, juegos de mesa para desarrollo de pensamiento ,1 rincón de lectura y espacio para artes plásticas
- En el área de administración existirán dos áreas administrativas.
- Baterías sanitarias separadas para hombres y mujeres.
- 1 bar.
- 1 sala de espera para padres de familia.

3.4 Factibilidad Administrativa Legal

3.4.1 Constitución Legal

Para la constitución este proyecto por sus características necesita regirse a ciertos reglamentos para su correcto funcionamiento, detallados a continuación:

-Se presentará una solicitud de aprobación a la Superintendencia de Compañías.

-Con la ayuda de un abogado se redactará una minuta para que sea notariada para ser elevada a Escritura Pública de Constitución.

-Se realizará un depósito de 800 USD en cualquier entidad financiera en una cuenta especial denominada Cuenta de Integración de Capital en la cual constan todos los datos de aportación.

-Se tramitará el Registro Único de Contribuyentes (RUC), mismo que es obligatorio para todas las empresas que realizan transacciones comerciales para el control tributario.

-Se obtendrá la patente municipal, que es un impuesto que se paga por ordenanza del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, mismo que debe ser renovado todos los años.

- Se realizará la declaración anual del Impuesto a la Renta que se genera en base a la renta global obtenida en un año de acuerdo a la Ley de Régimen Tributario Interno y debe ser declarado anualmente tomando en cuenta los ingresos y egresos.

-Se debe obtener el número de registro patronal para la afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) de los colaboradores de la empresa.

-Se solicitará al Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual la gaceta trimestral para la revisión de sobrenombres y poder determinar el uso de nuestra razón social para luego ser registrada en dicha entidad, para lo cual se debe cancelar anualmente el impuesto generado.

-Las características del Centro generarán un impuesto para obtener el permiso de los Bomberos.

Una vez que se ha obtenido todos los documentos antes mencionados se procede a solicitar una inspección del establecimiento al Municipio de Quito, el mismo que arrojará un informe para que la Licencia Anual de Funcionamiento sea emitida.

3.5 Conformación de la empresa.

3.5.1 Nombre o Razón Social

El proyecto se denominará Centro de Apoyo Pedagógico “Smart kids”.

Esta razón social deberá ser aprobada por la Secretaría General de la Ssuperintendencia de Compañías. El proyecto será constituido como una empresa privada de servicios educativos.

3.5.2 Descripción de la Empresa.

El Centro de Apoyo Pedagógico “Smart Kids” estará ubicado en Ecuador, provincia Pichincha, cantón Quito, específicamente en las calles Av. Napo S8-140 y Los Andes.

3.5.3 Logotipo

Basándonos en una adecuada línea gráfica y de comunicación el logotipo escogido para el centro es el siguiente:



Figura 14. Logo del centro.
Fuente: Elaborado por: Autora.

3.5.4 Descripción del logo y cromática.

-Smart Kids: Nombre comercial en Inglés que traducido al español es “niños listos e inteligentes” mostrando al público que el centro brindará sus servicios de una manera global en materias de estudio del español e Inglés.

-CAPL: son las siglas del servicio que brindará el centro, Centro de Apoyo Pedagógico – Lúdico.

-Gráfico: Representamos a un ser humano en forma de árbol indicando su desarrollo a través del uso de varias ideas y conocimientos.

-Letras mayúsculas en colores vivos (Azul, rojo, naranja, verde): Con fines comerciales y atractivos hacia la mirada de nuestros clientes principales “los niños” quienes tienen preferencia por colores llamativos.

-Color verde: Demuestra el nacimiento y crecimiento de ideas que promueven el desarrollo de habilidades psicomotrices en nuestros niños.

-Círculos de colores variados: Se encuentran en la parte posterior de la silueta humana formando un árbol, se busca causar un impacto visual en niños y adultos.

3.5.5 Slogan

EL slogan es el lema publicitario que reflejará lo ofertado, tiene que ser atractivo y de fácil retención.

¡Tu espacio de aprendizaje y diversión!

3.5.6 Misión

Prestar apoyo pedagógico y control de tareas en las diferentes asignaturas que componen la malla académica de estudiantes de educación básica elemental, las cuales se realizarán con integridad.

3.5.7 Visión

Ser el primer Centro de Apoyo Pedagógico en la ciudad de Quito, que ofrece a los alumnos un espacio optimo, los medios y los profesionales adecuados para para el

correcto desarrollo de sus labores escolares, así como también, un área de playground y juegos lúdicos que permite el equilibrio esencial entre las partes recreativas y académicas.

3.5.8 Valores corporativos

3.5.8.1 Trabajo efectivo.

Trabajar con calidad y calidez brindando a nuestros niños un conocimiento y retroalimentación de materias escolares que les permita entender, practicar e innovar sus tareas escolares y tener un desarrollo psicomotriz adecuado a través de actividades lúdicas.

3.5.8.2 Responsabilidad.

El equipo de trabajo de la institución estamos conscientes del trabajo que conlleva alcanzar nuestra misión, por lo que nos comprometemos a revisar constantemente los planes, programas y contenidos del proceso enseñanza aprendizaje de niños de escuela básica elemental, informándonos de los cambios que el Ministerio de Educación promueve y actualizando nuestros conocimientos.

3.5.7.3 Paciencia

Inculcar a niños y adultos el trabajo constante brindando toda la paciencia necesaria para alcanzar resultados positivos que no siempre se manifiestan de forma inmediata, sino que llegan como fruto del esfuerzo continuo.

3.5.7.4 Motivación y empoderamiento

A través de la motivación empoderar a los niños a ser los autores de su éxito en la realización de tareas, pruebas, lecciones y emitan aprendizajes significativos, pues a veces dudan de sus propias habilidades demostrando una autoestima baja, a lo cual nos lleva a usar la metodología motivacional adecuada para cada caso y superar estos inconvenientes.

3.6 Organigrama

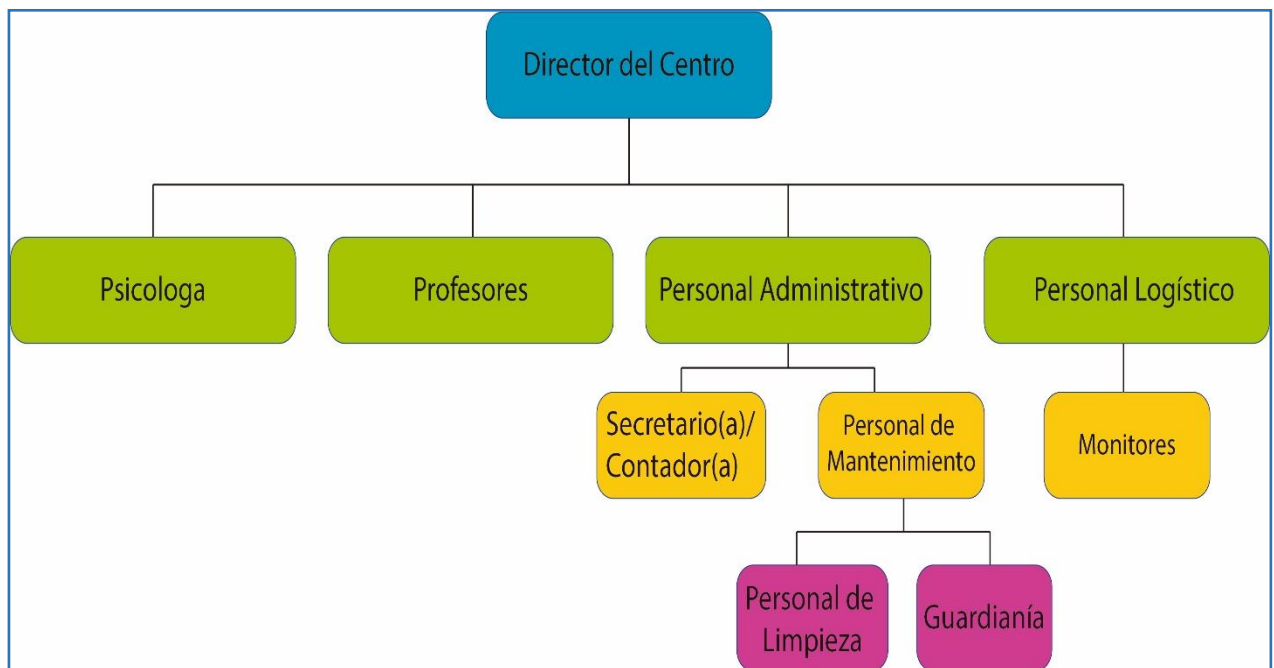


Figura 15. Organigrama.
Fuente: Elaborado por: Autora.

3.6.1 Descripción de Funciones.

➤ Director

Es la persona que se encargará de administrar la operación global del Centro y manejará estándares de gestión escolar guiando los diferentes procesos de gestión y prácticas institucionales que aporten el normal desarrollo y formación exitosa de los asistentes del centro.

Competencias técnicas:

- Docente con conocimientos de coordinación pedagógica o liderazgo educativo.
- Orientación a la mejora de la calidad y productividad
- Ser autodidacta
- Capacidad para la resolución inmediata de conflictos

Funciones:

- Coordinación y supervisión de las labores académicas.
- Contratación de personal académico, logístico y mantenimiento
- Atención a padres de familia.
- Vigilar el cumplimiento de las normas y reglamentos

- Coordinar y desarrollar programas de capacitación

➤ **Psicóloga**

Será la persona encargada en evaluar y mantener el bienestar emocional de los alumnos.

Competencias técnicas

- Psicologa infantil o educativa.
- Elaboración de programas de habilidades cognitivas y sociales en la etapa infantil.
- Habilidad didáctica para favorecer el desarrollo psicomotriz del niño.
- Agilidad para la evaluación y el diagnóstico psicológico de los asistentes.

Funciones:

- Realizar controles constantes sobre el comportamiento de los alumnos para su encontrar y resolver los diferentes problemas que puedan suscitarse.
- Analizar a los alumnos con mal comportamiento, problemas de adaptación, impuntualidad, inasistencia, reprobación y deserción escolar, y desarrollar un plan de acción para que puedan superar sus deficiencias.

➤ **Profesores**

Se encargarán de manejar la tendencia con la que se trabajará con los alumnos, así como también, asesorar a los mismos en sus tareas.

Competencias técnicas:

- Docentes calificados con mínimo 2 años de experiencia en trabajo con niños de escuela primaria.
- Habilidad para aplicar sus conocimientos pedagógicos.
- Orientación a la investigación de nuevas técnicas pedagógicas.

Funciones:

- Prestar asesoría especializada para cada niño
- Supervisara las actividades diarias.
- Solicitar stock diario para el desempeño de las funciones.

➤ **Secretaria/ Contadora.**

Es la persona que se encarga de coordinar y revisar la agenda del Centro, verificar inscripciones y apoyo en áreas de logística, elaboración de informes.

Competencias técnicas:

- Experiencia en el cargo de mínimo un año.
- Conocimientos en ofimática, ortografía y redacción comercial.

Funciones:

- Organizar todos los documentos recibidos y generados dentro del Centro.
- Mantener los diferentes programas y documentos de estrategias realizados en el Centro.
- Llevar control contable de los ingresos y egresos.

➤ **Personal de limpieza**

Se encargará de realizar las diferentes tareas de aseo cuidado de bienes y mantenimiento en general.

Competencias técnicas:

- Predisposición para realizar el aseo de baterías sanitarias y todo el establecimiento.

Funciones:

- Realizar la limpieza y el aseo de oficinas, aulas, patios, corredores, patios, aceras, baños, espacios verdes, etc.

➤ **Personal de limpieza y mensajería**

Se encargará de realizar las diferentes tareas de aseo cuidado de bienes y mantenimiento en general

Competencias técnicas:

- Predisposición para realizar el aseo de baterías sanitarias y todo el establecimiento.

Funciones:

- Realizar la limpieza y el aseo de oficinas, aulas, patios, corredores, patios, aceras, baños, espacios verdes, etc.

➤ **Monitores**

Personas encargadas de supervisar el correcto uso de los juegos playground y las actividades lúdicas y también coordinarán el buen manejo del bar.

Competencias técnicas:

-Bachilleres con conocimiento de trabajo con infantes (dinámicas, animación, etc.)

Funciones:

-Mantener un ambiente de esparcimiento y recreación con los niños que hayan culminado sus tareas.

3.7 Proceso de prestación del servicio.

Una vez iniciado el periodo de inscripción los padres deberán acercarse con los documentos solicitados y el recibo del pago. En ese momento el niño será inscrito en la secretaría y deberá asistir puntualmente al primer día de clases que le será asignado en el ese momento.

3.7.1 Admisiones e inscripciones:

Las inscripciones se realizarán todos los días, ya que, el apoyo pedagógico puede ser requerido en cualquier momento del año.

3.7.2 Actividades:

Las actividades arrancan desde que el niño ingresa al centro sin preámbulo alguno. Los niños serán divididos por edades en las diferentes aulas.

Los profesores iniciarán las actividades académicas con los grupos asignados y los monitores de la misma manera simultáneamente. El horario de funcionamiento del centro es de lunes a viernes de 15:00 pm - 19:00 pm.

3.7.3 Vacacionales:

Durante las vacaciones de realizará Cursos Vacacionales con diferentes actividades lúdicas, artísticas y culinarias, el horario de funcionamiento es de lunes a viernes de 09:00 am - 13:00 pm

3.7.4. Diagrama del flujo del proceso

Es una representación gráfica de los puntos del proceso de las diferentes actividades del centro, en base a la simbología siguiente:

Tabla 4 Simbología del flujo del proceso

Simbolo	Significado
	OPERACION Significa que se está efectuando un cambio o transformación en algún componente.
	INSPECCIÓN Es la acción de examinar un objeto para identificarlo
	ACTIVIDAD COMBINADA Se presenta cuando al mismo tiempo se realizan dos o más acciones de las antes mencionadas.
	TRANSPORTE Es la acción de desplazar un objeto de un lugar a otro, excepto cuando hacen parte de una operación.
	ESPERA Es la acción de desplazar un objeto de un lugar a otro, excepto cuando hacen parte de una operación.
	El diagrama se debe comenzar en la esquina superior derecha de la hoja.
	Señala la llegada de los materiales al proceso.
	Indica las etapas del proceso en orden cronológico.
	ALMACENAJE

Fuente: Simbología flujo del proceso (Arboleda, 2013, p203).

3.7.4.1 Diagrama del flujo de proceso inscripción e ingreso al centro.

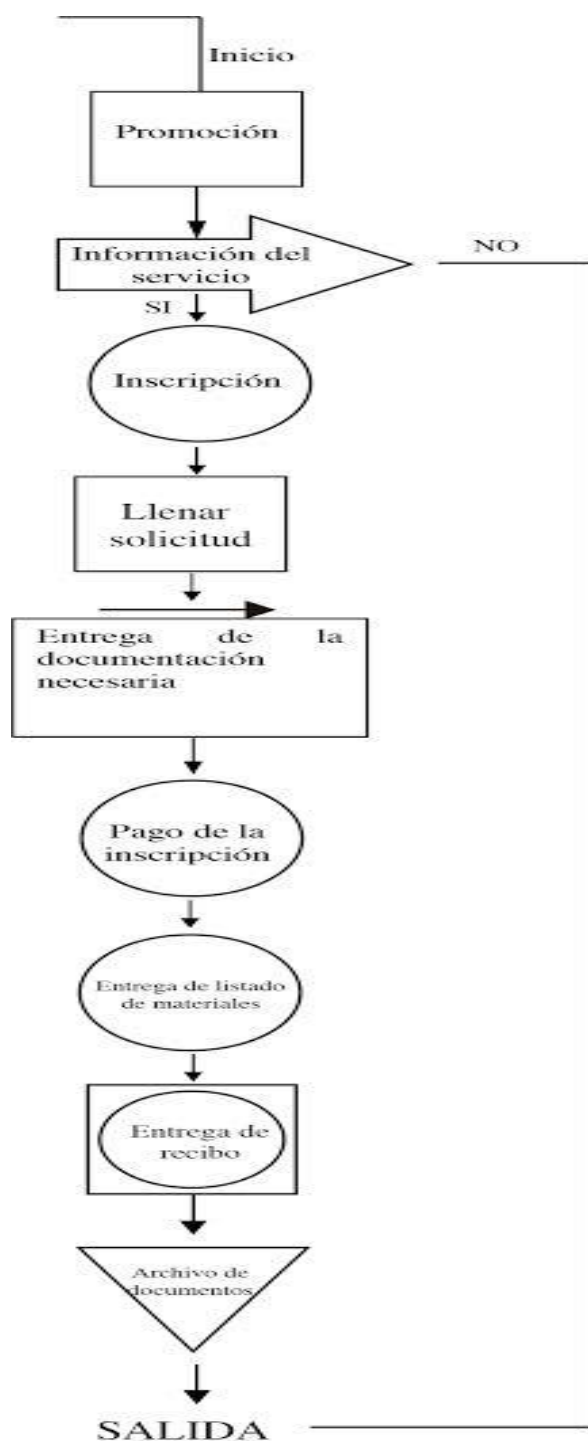


Figura 16. Diagrama del flujo de proceso inscripción e ingreso al centro
Fuente: Elaborado por: Autora.

3.7.4.2. Diagrama de actividades diarias.

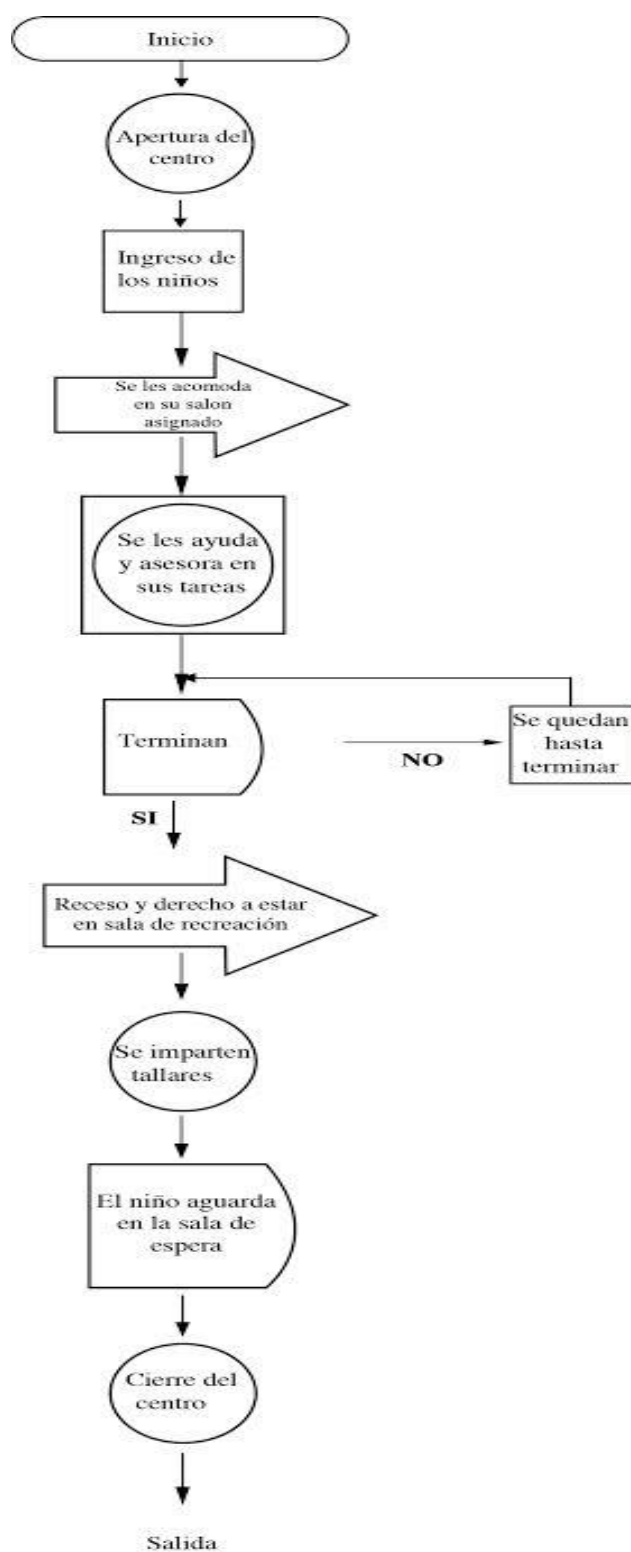


Figura 17. Diagrama de actividades diarias
Fuente: Elaborado por: Autora.

3.8 Presupuesto Referencial

Como presupuesto referencial está un análisis de infraestructura, equipos y gastos operativos en la siguiente tabla:

Tabla 5 *Presupuesto Referencial de infraestructura, equipos y gastos operativos.*

Denominación	V. Total
Infraestructura.	20.000
Equipos audiovisuales	1500
Muebles y enseres	13.020
Equipos de oficina	930
Equipos de computación	5000
Sistema de seguridad	500
Estudios de factibilidad	2000
Gastos de puesta en marcha	1.500
Capacitación del personal	1000
Gastos de propiedad intelectual	200
Patentes y permisos	800
Total	46450

Fuente: Elaborado por: Autora.

También se hace un análisis de los gastos mensuales y anuales que generarían los servicios del centro.

Tabla 6 *Presupuesto referencial de gastos mensuales y anuales del centro.*

Especificación	V. Mensual	V. Anual
Pago a trabajadores y personal administrativo por un mes	3300	39600
Insumos y materiales auxiliares de oficina	200	2400
Arriendo local	600	7200
Pago de servicios básicos	120	1440
Gastos de publicidad	200	2400
	4420	53040

Fuente: Elaborado por: Autora.

De acuerdo al capítulo trabajado se puede concluir que para la operación el centro se requiere:

- Un equipo de trabajo de diez personas: un director, un psicólogo, cuatro profesores, tres monitores, una persona de limpieza que deberán seguir las funciones asignadas para cada cargo.
- El centro se localizará en el sector Av. Napo y Los Andes sector Chimbacalle del sur del Distrito Metropolitano de Quito de acuerdo al estudio cualitativo por puntos realizado.
- La capacidad instalada para el centro es de 80 niños, 15 por cada espacio propuesto.
- Se requiere de equipos audiovisuales y de oficina, juegos lúdicos, juegos didácticos a un costo de 20450.
- En cuanto a los costos de infraestructura lo que incluye adecuación de espacios pedagógicos y lúdicos (juegos de interiores de alto impacto) se requiere un presupuesto referencial de 20000 dólares.
- Como costos operativos y puesta en marcha se requiere 6000 dólares.
- Como capital de trabajo para gastos mensuales 4420 dólares, anuales 53040 aproximadamente, que se hará un estudio detallado en el siguiente capítulo.

CAPITULO IV: EVALUACIÓN FINANCIERA, ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL

En este capítulo se realizará la evaluación financiera del centro analizando sus indicadores financieros definiendo si el proyecto es rentable, el impacto económico, social y ambiental que generaría su funcionamiento.

4.1 Evaluación Financiera

La evaluación financiera es un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales de un negocio, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional del mismo ayudando a los administradores, inversionistas y acreedores a tomar sus respectivas decisiones (Prieto, 2010. p.16).

Se analizará los principales indicadores financieros que nos indicarán la viabilidad del proyecto propuesto.

4.1.1 Inversiones del proyecto

Para llevar a cabo el estudio financiero es importante partir del análisis de las inversiones para definir su cuantía que posteriormente lo incorporaremos en el flujo de caja.

Las inversiones efectuadas pueden agruparse en tres tipos, activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo.

4.1.1.1 Activos Fijos

Los activos fijos son todos los bienes tangibles que el Centro de Apoyo Pedagógico - Lúdico necesitará para su normal funcionamiento. En el siguiente cuadro se muestran los activos fijos requeridos:

Tabla 7 Detalle de Activos Fijos

Cantidad	Denominación	P. unit	V. Total
	Infraestructura		20.000
	Adecuaciones del bien inmueble	5.000	5.000
	juegos de interiores playground	15.000	15.000
	Equipos audiovisuales		1.500
2	proyectores 3000 Lúmens	450	900
2	pantallas de 42 pulgadas	300	600
	Muebles y enseres		13.020
6	escritorios de oficina	4000	4000
30	mesas escolares hexagonales de madera	35	1050
60	sillas	15	900
4	Pizarras acrílicas.	80	320
2	Sillas gerenciales	150	300
4	archivadores	80	320
4	estantes para libros	95	380
1	Juego de muebles para sala de estar.	400	400
1	microondas	100	100
1	Enfriador	250	250
1	estante para bar	5000	5000
	Equipos de oficina		930
2	Impresoras EPSON L380	350	700
1	Módem de internet satelital	100	100
1	Teléfono con línea local	30	30
2	Parlantes para interiores	50	100
	Equipos de computación		3000
10	Computadores Intel Core I3	500	5000
	Sistema de seguridad integrado		500
5	Cámaras de video seguridad con instalación	100	500
			40950

Fuente: Elaborado por: Autora.

A continuación, se presenta el resumen de activos fijos:

Tabla 8 Resumen de Activos Fijos

Denominación	V. Total
Infraestructura.	20.000
Equipos audiovisuales	1500
Muebles y enseres	13.020
Equipos de oficina	930
Equipos de computación	5000
Sistema de seguridad	500
Total	40.950

Fuente: Elaborado por: Autora.

4.1.1.2 Activos intangibles

Los activos intangibles o diferidos están constituidos por bienes no físicos y derechos de la empresa, necesarios para su funcionamiento. Los valores de estos activos se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 9 *Activos Intangibles*

Denominación	V. Total
Estudios de factibilidad	2000
Gastos de puesta en marcha	1.500
Capacitación del personal	1000
Gastos de propiedad intelectual	200
Patentes y permisos	800
	5500

Fuente: Elaborado por: Autora.

4.1.1.3 Capital de Trabajo

El capital de trabajo corresponde al conjunto de recursos necesarios para poder cubrir todos los gastos que genere el negocio mientras éste no pueda generar utilidades en los primeros meses de operación. Para el funcionamiento del centro será necesario el siguiente capital de trabajo:

Tabla 10 *Capital de Trabajo*

Especificación	Valor
Pago a trabajadores y personal administrativo por un mes	3300
Insumos y materiales auxiliares de oficina	200
Arriendo local	600
Pago de servicios básicos	120
Gastos de publicidad	2000
	6220

Fuente: Elaborado por: Autora.

4.1.1.4 Inversión Total

La inversión total requerida para el funcionamiento del Centro de Apoyo Pedagógico-Lúdico es de \$ 52670 como se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 11 *Resumen de las inversiones.*

Activos fijos	40.950
Activos diferidos	5500
Capital de operación	6220
Total	52670

Fuente: Elaborado por: Autora.

4.1.2 Depreciación de activos fijos

La depreciación de activos fijos es el mecanismo mediante el cual nos permite reconocer el desgaste que sufre un bien tangible por el uso que se haga de él en un tiempo determinado y cuando este es utilizado para generar ingresos, este sufre un desgaste normal de su vida útil que al final lo lleva a ser inutilizable. (Álvarez y Vanegas ,2016. P 38).

Para realizar la depreciación de activos fijos nos guiaremos en la siguiente tabla de donde obtendremos los años de vida útil así como los porcentajes de depreciación apropiados.

Tabla 12 Años de vida útil y porcentajes de depreciación de activos fijos.

Activos	Años	Porcentaje
Edificios e instalaciones	20	5%
Muebles y Enseres	10	10%
Equipos de Oficina	10	10%
Equipos audiovisuales	3	33.3%
Equipos de video –seguridad integrado	3	33.3%

Fuente: (Álvarez y Vanegas ,2016. P 38)

Tabla 13 Depreciación de activos fijos.

Denominación	V. Total	Vida útil años	Dep. Anual	Años Dep.	Dep. Acumulada	V. Libros
Infraestructura	20.000	20	1000	5	5000	15000
Equipos audiovisuales	1500	3	500	3	1500	0
Muebles y enseres	13020	10	1302	5	6510	6510
Equipos de oficina	930	10	93	5	465	465
Equipos de cómputo	5000	3	1666	3	5000	0
Equipos de video-seguridad integrado	500	3	167	3	500	0
40950			4728		18975	21975

Fuente: Elaborado por: Autora.

4.1.3 Amortización de los diferidos

Para realizar la amortización de los activos intangibles nos guiaremos en la siguiente información obtenida del portal de Servicio de Rentas Internas (SRI 2017):

En cuanto a la amortización de gastos pre-operacionales de organización y constitución se efectuarán en un período no menor de 5 años en porcentajes anuales iguales, a partir del primer año en que el contribuyente genere ingresos operacionales.

Tabla 14 Amortización de los Diferidos

Denominación	V.Total	Años	Amortización
Estudios de factibilidad	2000	5	400
Gastos de puesta en marcha	1.500	5	300
Capacitación del personal	1000	5	200
Gastos de propiedad intelectual	200	5	40
Gastos de patentes y permisos	800	5	160
Gastos de publicidad	2000	5	500
	7500		1600

Fuente: Elaborado por: Autora.

4.1.4 Financiamiento del proyecto

El financiamiento del proyecto detalla el desembolso que realizará el inversionista en el presente proyecto y la parte de la inversión que se cubrirá con crédito bancario. Para implementar el Centro de Apoyo Pedagógico - Lúdico se ha definido lo siguiente:

Tabla 15 Financiamiento del proyecto.

INVERSION TOTAL		52670
Financiado	60%	32602
Aporte Propio	40%	21068
		52670

Fuente: Elaborado por: Autora.

El aporte propio se lo puede realizar con dos inversionistas mientras que el aporte financiado se pretende realizar a través de crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito de los Servidores Públicos del Ministerio de Educación y Cultura CAPSMEC, puesto a que otorgan una tasa de interés preferencial actual del 11.50 % para créditos a docentes del sector público, y lo hemos tomado como una oportunidad para el desarrollo del presente proyecto

4.1.4.1 Amortización del crédito

Se procede a realizar la amortización del crédito del 60% del financiamiento del proyecto.

Tabla 16 Amortización del crédito.

AÑOS	INTERÉS	CUOTA	PAGO	SALDO
0				32602
1	3749	6520,4	10269,4	26081,6
2	3000	6520,4	9520,4	19561,2
3	2250	6520,4	8770,4	13040,8
4	1450	6520,4	7970,4	6520,4
5	750	6520,4	7270,4	0

Fuente: Elaborado por: Autora.

El crédito se cancelará mediante un sistema de pagos constantes, y los valores de intereses y amortizaciones serán trasladados al cálculo del flujo neto de efectivo.

4.1.5. Costos del proyecto.

4.1.5.1 Costos de venta

El costo de venta se lo determinó mediante el costo de materiales directos, de publicidad y mano de obra directa, mismos que se proyectarán con un porcentaje del 5% anual.

4.1.5.1.1 Costos de materiales directos

Se refiere al costo de materiales didácticos como marcadores, papel, cartulinas, láminas, colores, temperas entre otros usados para el trabajo de tareas dirigidas y nivelaciones en diferentes materias.

4.1.5.1.2 Costos de publicidad

Son aquellos costos que incluyen diseño de página web, promoción en redes sociales, cuña radial, anuncio publicitarios en prensa escrita, letreros y volantes.

4.1.5.1.3 Mano de obra directa

La mano de obra directa se refiere a la aplicación y esfuerzo que realizan los docentes, monitores y Psicólogo tanto mental como físicamente para la prestación del servicio.

Tabla 17 Mano de obra directa, materiales directos, publicidad.

CARGO	CONCEP	Cant.	VALOR	Cant.	VALOR	Cant.	VALOR	Cant.	VALOR	Cant.	VALOR
PROFESORES 4 horas diarias	Salario mensual	4	\$1120	4	\$1176	4	\$1235	4	\$ 1297	4	\$ 1361
	Salario anual		\$ 13440		\$ 14112		\$14817		\$ 15561		\$16432
	Servicios profesionales IVA		\$1612,80		\$ 1693		\$ 1778		\$ 1 8 6 7		\$ 1 9 6 1
	Servicios profesionales retención 100%		\$ 1612,80		\$ 1693		\$ 1778		\$ 1867		\$ 1 9 6 1
	TOTAL		\$ 13440		\$ 14112		\$ 14817		\$ 15561		\$ 16432
PSICÓLOGA 4 horas semanales	Salario mensual	1	\$ 200	1	\$ 210	1	\$ 220,5	1	\$ 231,5	1	\$ 243
	Salario anual		\$ 2400		\$2520		\$ 2646		\$ 2778		\$ 2917
	Servicios profesionales IVA		\$ 2 8 8		\$ 302		\$ 3 1 7		\$ 3 3 3		\$ 3 5 0
	Servicios profesionales retención 100%		\$ 288		\$ 302		\$ 317		\$ 333		\$ 3 5 0
	TOTAL		\$2400		\$ 2520		\$ 2646		\$ 2778		\$ 2917
MONITORES 4 horas diarias	Salario mensual	3	\$ 6 9 0	3	\$ 724	3	\$7 6 0	3	\$ 783	3	\$ 822
	Salario anual		\$ 8280		\$ 8694		\$ 9122		\$ 9396		\$ 9865
	Servicios profesionales IVA		\$ 993,6		\$ 1043		\$ 1094		\$1 1 2 7		\$ 1183
	Servicios profesionales retención 100%		\$ 993,6		\$ 1043		\$1 0 9 4		\$ 1127		\$ 1183
	TOTAL		\$ 8280		\$ 8694		\$ 9122		\$ 9396		\$ 9865
INSUMOS DIDÁCTICOS	Materiales varios		\$2000		\$2100		\$2205		\$ 2315		\$ 2430
	Publicidad		\$2000		\$2100		\$2205		\$ 2315		\$ 2430
	Total por Año		\$ 28120		\$ 29526		\$ 30995		\$ 32365		\$ 34074

Fuente: Elaborado por: Autora.

4.1.6 Costos Administrativos

Los costos administrativos se encuentran asociados con la labor administrativa del centro. Dentro de estos se consideran: personal administrativo, costos operativos como: arriendos, servicios básicos, e imprevistos.

Para la proyección de cada año se incrementará los valores en un 5%.

4.1.6.1 Personal administrativo

Se refiere a los sueldos del personal que ayuda con la actividad gerencial y administrativa del Centro de Apoyo Pedagógico- Lúdico, como son el director del Centro, secretaria contadora y personal de limpieza y mantenimiento.

4.1.6.2 Costos operativos

En este rubro tenemos el arriendo, es el importe que se pagará mensualmente por el uso de las instalaciones donde se desarrollará el Centro de Apoyo Pedagógico.

Los servicios básicos constarán de: alumbrado eléctrico, agua potable, teléfono local e internet.

4.1.6.3 Imprevistos

En estos gastos tenemos la movilización de equipos o cualquier otro gasto emergente que pueda ocurrir.

Todos estos costos están detallados en la Tabla 18:

Tabla 18 *Mano de obra indirecta, arriendos, servicios básicos e imprevistos.*

CARGO	CONCEPTO	Cant.	VALOR	Cant.	VALOR	Cant.	VALOR	Cant.	VALOR	Cant.	VALOR
DIRECTOR DEL CENTRO	Salario Básico Mensual	1	\$ 550	1	\$578	1	\$606,37	1	\$ 637	1	\$ 668,51
	Salario básico anual		\$ 6600		\$ 6930		\$7276,4		\$ 7640,1		\$8022
	aportaciones patronales 11,15%		\$759		\$ 773		\$ 811		\$ 8 7 9		\$ 8 9 4
	decimo tercero		\$550		\$ 578		\$ 606,3		\$ 636,68		\$ 6 6 8
	decimo cuarto		\$386		\$ 405		\$ 425		\$ 446		\$ 468
	Vacaciones		\$275		\$ 289		\$ 303,1		\$ 318,5		\$ 3 3 4
	fondo de reserva		-		\$578		\$606,12		\$637		\$ 672
	*Aportaciones personal IESS 9,35%		\$617		\$ 647		\$ 680		\$ 714		\$ 7 5 0
	TOTAL		\$7953		\$ 8.906		\$ 9368		\$ 9843		\$ 10308
SECRETARI A/CONTADOR A	Salario Básico Mensual	1	\$ 386	1	\$ 405	1	\$ 425	1	\$ 446	1	\$ 469
	Salario básico anual		\$ 4632		\$4860		\$ 5100		\$ 5352		\$ 5628
	aportaciones patronales 11,15%		\$ 516		\$ 542		\$ 5 6 9		\$ 5 9 7		\$ 6 2 8
	decimo tercero		\$ 386		\$ 405		\$ 425		\$ 446		\$ 4 6 9
	decimo cuarto		\$ 386		\$4 0 5		\$ 425		\$ 446		\$ 4 6 9
	Vacaciones		\$ 193		\$ 2 0 3		\$ 213		\$ 223		\$ 2 3 5
	fondo de reserva		-		\$ 405		\$ 425		\$ 446		\$ 469
	*Aportaciones personal IESS 9,35%		\$433		\$ 454,41		\$ 476		\$500		\$ 526
	TOTAL		\$5680		\$ 6365,6		\$ 6581		\$ 7010		\$ 7372
PERSONAL DE LIMPIEZA	Salario Básico Mensual	1	\$ 3 0 0	1	\$ 315	1	\$3 3 1	1	\$ 347	1	\$ 365
	Salario básico anual		\$ 3600		\$ 3780		\$ 3972		\$ 4164		\$ 4380
	aportaciones patronales 11,15%		\$ 401		\$ 421		\$ 443		\$4 6 4		\$ 488,37
	decimo tercero		\$ 300		\$ 315		\$ 3 3 1		\$ 347		\$ 365
	decimo cuarto		\$ 300		\$ 315		\$ 331		\$ 347		\$ 3 6 5
	Vacaciones		\$ 150		\$158		\$166		\$174		\$ 183
	fondo de reserva		-		315		\$ 331		\$347		\$ 3 6 5
	*Aportaciones personal IESS 9,35%		\$336		\$ 353		\$371		\$389		\$ 410
	TOTAL		\$ 4415		\$ 4951		\$ 5203		\$ 5454		\$ 5736
	Arriendo, servicios básicos,		\$ 8640		\$ 9072		\$ 9525		\$ 10000		\$ 10500
	Total por Año		\$ 26688		\$ 29495		\$ 30677		\$ 32307		\$ 33916

Fuente: Elaborado por: Autora.

4.1.7 Ingresos del proyecto.

Los ingresos por venta del servicio que ofertará el centro se basan en los registros mensuales enfocados a metas propuestas con el respectivo trabajo publicitario .Se empezará con 60 niños al mes y 25 niños los días sábados.

4.1.7.1 Cálculo ingresos del primer año

Para el cálculo de ingresos del primer año del proyecto se requiere tener el valor mensual de la pensión y número de las pensiones regulares, así como, de los días sábados:

60 pensiones regulares x 100 precio = 600 dólares mensuales

600 x 10 meses = 60000 dólares anuales

25 x 10 meses= 250

250 pensiones x 80 precio sábados= 20000 dólares anuales

Para el periodo vacacional hemos contemplado una asistencia de 80 niños para los cursos vacacionales, este curso tendrá un valor similar al mensual pero las actividades serían exclusivamente lúdicas.

80 pensiones x 2 meses= 160 pensiones

160 pensiones x 100 dólares = 16000 dólares anuales

Total anual = 96000 dólares.

Las proyecciones financieras están basadas en que el número de niños aumentarán en un 5% anual como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 19 *Ingresos proyectados a 5 años.*

Años	1			2			3			4			5		
Descripción	Valor	Cant.	Total	Valor	Cant.	Total	Valor	Cant.	Total	Valor	Cant	Total	Valor	Cant.	Total
Pensiones Regulares	\$ 100	600	\$ 60.000	\$105	650	\$ 68250	\$110	700	\$ 70000	\$115	750	\$ 75000	\$120	800	\$ 80000
Pensiones Sábados	\$ 80	250	\$ 20.000	\$ 85	300	\$25500	\$ 90	350	\$ 31500	\$ 95	400	\$ 38000	\$100	450	\$ 45000
Pensiones Vacacionales	\$ 100	160	\$ 16.000	\$ 105	200	21000	\$110	240	\$ 26400	\$ 115	280	\$ 32200	120	320	\$ 38400
Total			\$ 96.000			\$ 114.750			\$ 127.900			\$ 145.200			\$ 163.400

Fuente: Elaborado por: Autora.

4.1.8 PUNTO DE EQUILIBRIO

Primero analizaremos el concepto de punto de equilibrio:

Arboleda G. (2013), expresa que el punto de equilibrio (PE) es aquel en el cual los ingresos provenientes de las ventas son iguales a los costos de operación y de financiación. Este punto también se denomina umbral de rentabilidad.

El punto de equilibrio se utiliza para calcular el volumen mínimo de producción al que puede operarse sin ocasionar pérdidas y sin obtener utilidades.

Para esto es necesario el valor de ingresos y análisis de costos anuales.

4.1.8.1 Ingresos primer año:

Precio pensiones regulares $100 \times 600 = 60000$

Precio pensiones sábados $80 \times 250 = 20000$

Precio pensiones vacacionales $100 \times 160 = 16000$

Total Ingresos= 96000.

Para fines de cálculo punto de equilibrio:

Ingresos = Precio unitario X número de pensiones

$$I = P.N$$

$$I = \text{Precio promedio } 95.05 \times 1010 \text{ pensiones} = 96000.$$

$$I = 96000.$$

4.1.8.2 Análisis de Costos

En este análisis se resumirán los costos que involucra la implementación del proyecto, subdividiéndolo en dos secciones, costo fijo y costo variables.

4.1.8.2.1 Costos fijos

Los costos fijos son aquellos que no son sensibles a pequeños cambios en los niveles de actividad, sino que permanecen invariables ante esos cambios.

4.1.8.2.2 Costos variables

Son costos que varían en proporción al volumen de las ventas o al nivel de la actividad. En la siguiente tabla está la clasificación de costos realizada para el presente proyecto:

Tabla 20 *Clasificación de costos.*

Especificación	CT	CF	CV
Mano de obra directa	34215		34215
Mano de obra indirecta	7953	7953	
Material directo	1500		1500
Servicios básicos, y arriendo	8640	8640	
Material indirecto	500	500	
Publicidad	2000	2000	
Capacitación a profesores	1000	1000	
Depreciación y amortización	6328	6328	
Costos Financieros	3749	3749	
TOTAL	65885	30170	35715

Fuente: Elaborado por: Autora.

En donde:

CT = Costos totales

CF = Costos fijos

Cv= Costos variables

P = precio de venta

Cvu = Costo variable unitario

N=PE= número de unidades producidas

N = unidades producidas en el año

VT= ventas totales

Punto de equilibrio en función del volumen de ventas.

Cv= 35715

N= 1010 pensiones

P= 95,05

Primero calcularemos el costo de variable unitario:

$$Cvu = \frac{Cv}{N}$$

$$Cvu = \frac{35715}{1010}$$

$$Cvu = 35,36$$

$$PE = 1 - \frac{CF}{P}$$

$$PE = 1 - \frac{30170}{95.05}$$

$$PE = \$ 48,661 \text{ USD}$$

Punto de equilibrio en función de cantidades a producir.

$$CF = 30170$$

$$P = 95.05$$

$$Cvu = 35,36$$

$$PE = \frac{CF}{P - Cvu}$$

$$PE = \frac{30170}{95.05 - 35,36}$$

$$PE = 503$$

Punto de equilibrio en función de la capacidad instalada.

$$CF = 30170$$

$$VT = 96000$$

$$CV = 35715$$

$$PE = \frac{CF}{Vt - CV} * 100$$

$$PE = \frac{30170}{96000 - 35715} * 100$$

$$PE = 50,1 \%$$

Descripción de los tres puntos de equilibrio.

- a) Primer punto de equilibrio, PE = 503 unidades.
(Unidades producidas, segunda escala del eje X)
- b) Segundo punto de equilibrio, PE= 48,661 USD.
(En el eje Y; ingresos por concepto de ventas)
- c) Tercer punto de equilibrio, PE= 50.1 %.
(Utilización de la capacidad instalada; primera escala del eje X)

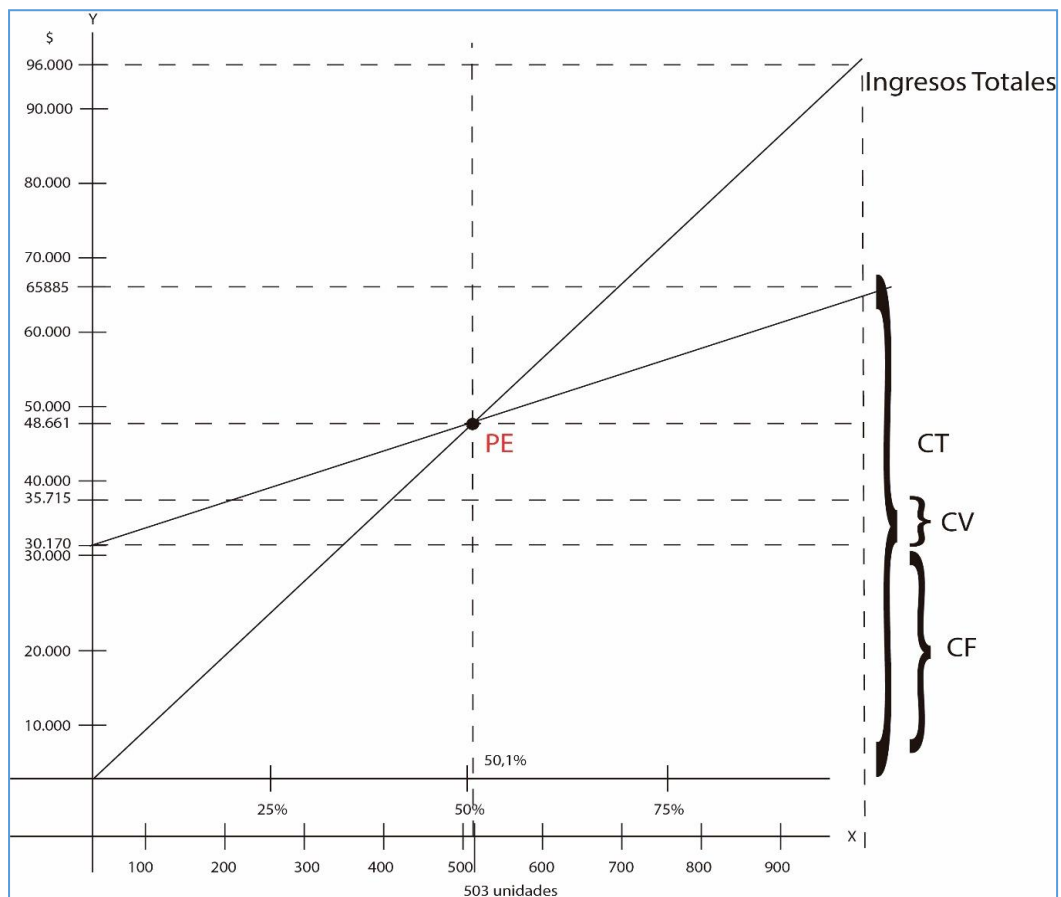


Figura 18: Punto de equilibrio.

Fuente: Elaborado por: Autora.

4.1.9 Flujo Neto de Efectivo.

El análisis del flujo neto de efectivo es importante por cuanto permite determinar el comportamiento de ingresos y egresos de la empresa, es decir el movimiento de efectivo en función de tiempo.

El flujo de caja para el Centro de Apoyo Pedagógico-Lúdico está proyectado anualmente a 5 años como muestra la siguiente tabla.

Tabla 21 Flujo Neto de Efectivo

RUBROS	0	1	2	3	4	5
INVERSIONES						
Activos fijos	-52670					
Activos diferidos	-5500					
Capital de Trabajo	-6220					
Crédito	32602					
Ingresos		96.000	114.750	127.900	145.200	163.400
Costos de Venta		-28120	-29526	-30995	-32365	-34074
Costos de Administración		-26668	-29495	-30677	-32307	-33916
Costos Financieros		-3749	-3000	-2250	-1450	-750
Depreciación y Amortización		-6328	-6328	-6328	-6328	-6328
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		31135	46581	57650	72730	88332
15% Part. Trabajadores		-4670,2	- 6987,1	- 8647,5	-10909,5	-13249,8
25% Impuesto a la renta		-6616,2	- 9898,4	-12250,6	-15455,1	-18770,5
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS		19848,6	29695,5	36751,9	46365,4	56311,7
Depreciación y Amortización		6328	6328	6328	6328	6328
Pago del crédito		-6520,4	-6520,4	-6520,4	-6520,4	-6520,4
Recuperación Capital de Trabajo						6220
Valor de Salvamento						21975
FNE	-31788	19656,2	29503,1	36559,5	46173	84314,3

Fuente: Elaborado por: Autora.

Al haber realizado este análisis se puede ver que al vender \$48661 dólares, o contar con 503 pensiones para no contar con pérdidas ni ganancias.

4.1.9.1 Indicadores o Ratios Financieros

Los indicadores financieros nos mostrarán el estado de la empresa que ayudarán a tomar decisiones acertadas sobre su viabilidad.

4.1.9.2. Tasa de descuento

Para el cálculo de la tasa de descuento se ha tomado en cuenta el valor de inflación -0,09 % a enero del 2018 (Indicadores Económicos Banco Central del Ecuador).

Capital propio $i = -0.0009 + 0.0436 + (-0.0009 \times 0.0436) = 4,27 \%$

Institución Financiera $i = 0,115 = 11,5 \%$

Accionistas $= 0,40 \times 0,0427 = 0.017 = 1,7 \%$

Crédito $= 0,60 \times 0,115 = 0,069 = 6.9 \%$

Tabla 22 Cálculo tasa de descuento.

TASA DE DESCUENTO		
Inflación (A Enero, 2018)	-0.09	-0.09 %
Premio al riesgo	0,0436	4.36 %
Capital Propio	0,0427	4,27 %
Inst. Financiera	0,115	11,50%
TASA DE DESCUENTO TOTAL		
Accionistas	0,0208	1,7 %
Crédito	0,069	6.9 %
	0.09	8,6 %

Fuente: Elaborado por: Autora.

Tabla 23 Indicadores Financieros.

Tasa de Descuento	8,6 %
# de Períodos	5
VAN	\$ 160668,65
TIR	87,52 %
Relación B/C	1,40

Fuente: Elaborado por: Autora.

4.1.9.3 Análisis de Resultados

- En este proyecto el VAN es \$ 160668,65 y la TIR 87,52%, siendo mayor que la tasa de descuento; por lo tanto, la inversión si es rentable y si justifica.
- Para el análisis de la relación Beneficio/ Costo se obtuvo del cociente de los ingresos actuales netos entre el valor actual de los costos dando como resultado 1,40 mayor a 1 lo que demuestra que el proyecto es rentable. Esto significa que por cada dólar invertido en el proyecto, mis beneficios son de 0,40 ctvs.

4.1.9.4 Período de recuperación de la inversión.

Para el cálculo del período de recuperación de la inversión tomaremos los datos del Flujo Neto de Efectivo:

Tabla 24 Cálculo Período de Recuperación de la inversión.

Años	0	1	2	3	4	5
FNE	-31788	19656,2	29503,1	36559,5	46173	84314,3
FNE Acumulado	-31788	- 12131,8	17371,3	53930,8	100103,8	184418,1
Último Período con Flujo Acuml. Neg	1					
Valor Absoluto Último período Acum. Neg.	12131,8					
Valor Flujo del Período Siguiente.	29503,1					
PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN		1,411				

Fuente: Elaborado por: Autora.

De acuerdo al cálculo realizado el período de recuperación de la inversión será de un año cuatro meses

4.2 Análisis de riesgos.

En el Centro de Apoyo Pedagógico se prevé el control de los siguientes riesgos:

4.2.1. Riesgos financieros

Según Cortés, S. (2017) una clasificación de los tipos de riesgo que se puede realizar es la siguiente:

-Riesgos de liquidez son los riesgos relacionados con la probabilidad de no poder comprar o vender los activos o instrumentos que se tengan o se deseen tener en posesión en las cantidades requeridas.

-Riesgos operacionales, se refiere a las pérdidas potenciales resultantes de sistemas inadecuados, fallas administrativas, controles defectuosos, fraude.

Para evitar los riesgos financieros es importante:

- Mantener buenos registros financieros
- Tomar buenas decisiones de préstamos
- Mantener reservas para contingencias de efectivo.

Podrían existir riesgos de fraude en el centro en el sentido de que al no tener un sistema de control de notas escolares, existan pagos atrasados o impagos de algunos clientes. Por otra parte que podría existir pérdida de material didáctica.

Para mitigar cualquier riesgo de fraude se emplearían:

- Prácticas y políticas de control
- Analizar los riesgos que motiven a un fraude y evitarlos.
- Contar con personal honesto, bien remunerado y motivado.

El período de recuperación de la inversión será de un año cuatro meses.

4.3 Impacto económico y social.

El proyecto básicamente se enfoca en una problemática social en el área educativa que impulsa el desarrollo de habilidades psicomotrices haciendo que niños en etapa escolar mejoren su desempeño académico especialmente aquellos que presentan un bajo rendimiento escolar.

Las actividades propuestas en el centro permitirán bajar el índice de deserción estudiantil al guiar a los niños en sus tareas escolares contribuyendo al desarrollo socio-económico de nuestro país, así como aportando a la economía de padres de familia al evitar pérdidas de año escolar de sus representados.

4.4 Evaluación ambiental.

El presente proyecto no produce contaminación al medio ambiente pero como política interna del Centro de Apoyo Pedagógico-Lúdico se implementará un programa de limpieza, mantenimiento y reciclaje conjuntamente con los niños asistentes, docentes, monitores y personal de aseo.

El programa consistirá primeramente en la práctica constante del reciclaje de los desechos en orgánicos e inorgánicos, clasificándola acorde a la respectiva normativa de ordenamiento de desechos. También se promoverá la adquisición de valores, actitudes, capacidades y compromiso ético con el medio ambiente a través del manejo del concepto “Ley de las Tres Erres” Reducir, Reciclar y Reutilizar una propuesta fomentada inicialmente por la organización no gubernamental GreenPeace (2004), a fin de desarrollar en los niños la conciencia y motivación para participar en la conservación del medio ambiente.

4.5 Sostenibilidad del proyecto.

El proyecto será sostenible en medida que muestre innovación constante y calidad en los servicios especializados que brinda. Para esto:

- Se innovará las actividades tanto pedagógicas como lúdicas cada trimestre, incluyendo un programa de capacitación a docentes y monitores.
- Se cumplirá las expectativas proyectadas para un mejor rendimiento escolar y un buen uso de tiempo libre de los niños.

- Se trabajará mediante motivación constante y entretenimiento lúdico con los niños asistentes.
- Se incluirá a los padres en actividades periódicas para fomentar el vínculo familiar.
- Se colocará un buzón de sugerencias con el fin de evaluar percepciones de los clientes haciendo un control periódico de calidad de los servicios ofertados y mejorarlos en caso de requerirlo.

En este capítulo se puede concluir que :

- En los indicadores financieros se obtiene resultados favorables:
 - El VAN es \$ 160668,65 y la TIR 87,52% es mayor que la tasa de descuento; por lo tanto, la inversión si es rentable y si justifica.
 - En la relación Beneficio/ Costo se obtuvo como resultado 1,40 mayor a 1 lo que demuestra que el proyecto es rentable.
- El período de recuperación de la inversión será de un año cuatro meses.
- En el punto de equilibrio durante el funcionamiento del centro se debe obtener \$48661 dólares, o contar con 503 pensiones vendidas para no contar con pérdidas ni ganancias.
- El incremento de los ingresos es de al menos un 5 % a 10 % anual realizada una proyección de 5 años.
- Como impacto económico social al implementar el proyecto se permitirá bajar el índice de deserción estudiantil y a la vez se aportará a la economía de padres de familia al evitar pérdidas de año escolar de sus representados
- El proyecto no genera un impacto ambiental, sin embargo se trabajará con políticas internas para el cuidado del ambiente.
- Se practicará un plan sostenible que promoverá ingresos constantes durante la ejecución del proyecto.

CONCLUSIONES

- Las necesidades de los padres de familia, en cuanto al apoyo académico a través de tareas escolares dirigidas y cuidado en los horarios vespertinos de sus hijos, por la actividad laboral de ambos padres. Son resultados que se obtuvieron del estudio de mercado. Siendo el objetivo del Centro de Apoyo Pedagógico una solución a dicha problemática social y de igual manera un negocio rentable.
- De los estudios realizados se obtuvo una demanda insatisfecha de 53555 personas, lo que denota un mercado amplio en el cual trabajar. También se logró analizar las preferencias en cuanto a actividades, precios y horarios.
- La capacidad instalada necesaria para la operatividad en el Centro es de 80 niños, teniendo para esto una estructura organizacional adecuada con personal calificado para cada departamento, infraestructura, manuales de funcionamiento, localización adecuada y un ambiente en el cual al aprendizaje de los asistentes sea el adecuado.
- Los indicadores financieros son positivos y denotan la factibilidad y beneficios del proyecto para la creación del Centro de Apoyo Pedagógico – Lúdico. Teniendo en consideración el plazo de recuperación, el cual es muy corto y el plan de sostenibilidad en donde los ingresos anuales aumentarán de manera progresiva en un rango de 5% a 10%.
- Las diferentes evaluaciones, sean estas económico, social y ambiental, hacen que el Centro cumpla tanto con los estándares de políticas ambientales al interior de la institución y permitirá disminuir el índice de deserción estudiantil, siendo una externalidad positiva para los hogares mediante el cuidado de sus hijos, aportando a la economía familiar y evitando pérdidas de año escolares.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la creación del Centro de Apoyo Pedagógico - Lúdico mismo que solucionará una problemática social actual y representará un negocio rentable para los inversionistas.
- Tomar en cuenta las necesidades y expectativas del mercado objetivo con el fin de brindar un servicio significativo y por tal razón atractivo hacia nuevos clientes.
- Establecer un sistema de control de calidad del servicio donde se involucre desempeño del personal, relaciones interpersonales de los niños, comunicación activa con los padres de familia.
- Poner en marcha el plan de sostenibilidad propuesto donde incluye innovación de actividades, capacitación periódica a docentes y buzón de sugerencias.
- Cuando el negocio se posesione sería recomendable la expansión del mismo hacia otros sectores de la ciudad después de los estudios previos pertinentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez & Vanegas (2016). *Evaluación Financiera Económica y Social. Guía Didáctica. Maestría en gestión de Proyectos*. Universidad Técnica Particular de Loja .Primera Edición. Ecuador. Ediloja.

Arboleda, G (2013) *Proyectos: Identificación, Formulación, Evaluación y Gerencia. Segunda edición*. Colombia. Editorial Alfaomega.

Colegio Emilio Uzcátegui (2014). Estudio causas rendimiento bajo en estudiantes de 8vo de Básica. Manuscrito no publicado. Comisión pedagógica.

Cortés, S. (2017) *Análisis de Riesgo e incertidumbre*. Universidad. Técnica Particular de Loja . Loja-Ecuador. Ediloja.

Chacua, A (2015) Reporte bianual de indicadores educativos del Ministerio de Educación. Estadística Educativa. Reporte de Indicadores 1, Vol I (1). Ecuador. Recuperado de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/Publicaciones/PUB_EstadisticaEducativaVol1_mar2015.pdf

Diario Popular, (2014). Revista electrónica La Capital. El 90% de los padres no controla a sus hijos en el uso que hacen de internet Buenos Aires-Argentina. Recuperado de <https://www.lacapital.com.ar/informacion-gral/el-90-los-padres-no-controla-sus-hijos-el-uso-que-hacen-internet-n448367.html>

Escuela República de Argentina (2015) Estudios nivel de desempeño académico. Manuscrito no publicado. Departamento de DECE Quito-Ecuador.

García, D. (2007). La falta de atención de los padres crea hijos con bajo rendimiento escolar .México. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos46/falta-atencion-padres/falta-atencion-padres2.shtml#ixzz55PlgqHfT>

Green Peace (2004) Reciclaje: La regla de las tres erres. Medioambiente Net recuperado de www.medioambiente.net/reciclaje-la-regla-de-las-tres-erres/

Herrera, F (2001).Habilidades Cognitivas. Departamento de Psicología Evolutiva y de la educación. Universidad de Granada. España. Recuperado de

<http://148.228.165.6/PES/fhs/ANEXO ESTRATEGIAS/HABILIDADES%20COGNITIVAS.pdf>

Izquierdo, C. (2011). *Determinación del mercado objetivo y la demanda insatisfecha, cuando no se dispone de estadísticas*. Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador. Ecuador. Editorial Retos I.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010). Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>.

Mayer, A (2016). *Propuesta curricular para la educación obligatoria 2016*. Primera edición. Secretaría de Educación Pública, Ciudad de México.

Prieto, C. (2010). *Análisis Financiero*. Fundación Para la Educación Superior San Mateo. Programa de Administración. Bogotá-Colombia. FOCO ediciones.

Ramón, M; Viñan, C (2016). *Texto Guía Investigación de Mercados*. Universidad Técnica Particular de Loja. Primera edición. Ecuador, Loja. Ediloja.

Instituto Nacional de Evaluación Educativa -Ineval (2014) *Resultados 4to a 7mo de Básica Ser Estudiante*. Recuperado de <http://www.evaluacion.gob.ec/ser-estudiante/>

Servicio de Rentas Internas. (2017). *Requisitos para el cumplimiento tributario SRI*. Ecuador. Recuperado de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/normativa-tributaria1>.

Vite, H (2014). *Ambientes de aprendizaje*. Boletín Científico Publicación Semestral Ciencia Huasteca Volumen No 4, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/huejutla/n4/index.html>.

Woolfolk, A. (2006) *Psicología Educativa*. Universidad del estado de Ohio. Novena Edición. México. Editorial Pearson Educación.

ANEXOS



ANEXO No 1

El objetivo de esta encuesta es obtener información para la creación de un Centro de Apoyo Pedagógico Lúdico como trabajo de titulación de Maestría en Gestión de Proyectos.

ENCUESTA

1. ¿Tiene usted hijos o familiares entre 5 a 11 años de edad que se encuentren cursando la primaria?

SI _____ NO _____

Si contestó afirmativamente continúe con las siguientes preguntas:

- 2 ¿Quién atiende las tareas escolares de los niños?

PADRE _____ MADRE _____ OTROS _____

3. ¿Cuál de los padres tienen empleo?

PADRE _____ MADRE _____ AMBOS _____

4. En qué porcentaje son atendidos su (s) hijo (s) durante las tareas?

0% _____ 25% _____ 50% _____ 75% _____ 100% _____

5. Estaría usted dispuesto a dejar en manos de un centro especializado de apoyo pedagógico lúdico la realización de las tareas de sus hijos por las tardes ?

SI _____ NO _____

6. ¿A parte de las tareas dirigidas y nivelaciones le gustaría que sus hijos desarrollen en este centro otras actividades?

SI _____ NO _____

7. De estas actividades ¿Cuáles serían de su interés?

JUEGOS DE DESARROLLO DE PENSAMIENTO _____

JUEGOS FISICO-MOTRICES (PLAYGROUND) _____

TALLERES DE LECTURA _____

ARTES PLÁSTICAS _____

8. ¿En qué horario preferiría que opere el centro de apoyo pedagógico?

DE 2 A 6 PM _____ DE 3 A 7 PM _____ DE 4 A 8 PM _____

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio? (desarrollo de tareas, nivelaciones, excelentes instalaciones, docentes capacitados, actividades lúdicas)

ENTRE 70 Y 100 USD MENSUALES _____

ENTRE 100 Y 130 USD MENSUALES _____

ENTRE 130 Y 150 USD MENSUALES _____



ANEXO No 2

El objetivo de esta encuesta piloto es obtener información para determinar la demanda actual del servicio de tareas dirigidas en el sur de la ciudad de Quito.

1.-¿Cuenta con a un servicio de tareas dirigidas y entretenimiento para sus hijos?

Si:.....No:.....
...

2.-Si cuenta con este servicio está:

Satisfecho:.....

Nosatisfecho:.....Razones.....

3.-¿Si está satisfecho se cambiaría por un mejor servicio?

Si:.....No:.....

4.-¿Si no está satisfecho se cambiaría por un mejor servicio?

Si:.....No:.....
.....

5.-¿Si no cuenta con este servicio ¿Adquiriría un servicio que satisfaga sus necesidades?

Si:.....No:.....