



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Plan estratégico para reactivar el turismo invernal en la provincia de
Savona.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: García Coello, Keyla Berenice

DIRECTORA: Rosario Estefanía Sánchez Cevallos

CENTRO UNIVERSITARIO MILÁN

2018



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2018

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Rosario Estefanía Sánchez Cevallos

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Plan estratégico para reactivar el turismo invernal en la provincia de Savona, realizado por García Coello Keyla Berenice, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo 2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo **García Coello Keyla Berenice**, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Plan estratégico para reactivar el turismo invernal en la provincia de Savona, de la Titulación de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Rosario Estefanía Sánchez Cevallos directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Keyla Berenice', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

García Coello Keyla Berenice

091706179-8

DEDICATORIA

A mis padres, Antonio y Lorena, por ser pilares fundamentales en mi vida, por haberme apoyado en todo momento. Gracias por sus sabios consejos, los que me han ayudado a seguir con perseverancia y constancia todos los años de mi carrera universitaria.

A mis hermanos, Michael y William, que aunque se encuentren lejos, siempre han estado conmigo dándome esa fuerza para seguir luchando por mis ideales, los quiero mucho.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme salud y darme la oportunidad de prepararme día a día, por su compañía, por sus bendiciones y por permitirme haber logrado esta meta tan importante en mi vida.

A mis jefas, Gabriella y Annalisa, y a mis amigos del trabajo (restaurante Excalibur), que sin la ayuda y la comprensión de ellos, no hubiera podido realizar mis obligaciones universitarias, como: exámenes, cursos, deberes, etc. Gracias por estar siempre conmigo.

Finalmente a mis maestros y tutores, los que han sido mi guía durante todo el camino universitario.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROVINCIA DE SAVONA.....	5
1.1. Ámbito físico espacial.....	6
1.1.1. Ubicación y límites.....	6
1.1.2. Superficie y extensión.....	6
1.1.3. Movilidad y conectividad.....	6
1.1.3.1. Vialidad urbana.....	7
1.1.3.2. Vialidad rural.....	7
1.1.4. Orografía.....	8
1.1.4.1. Montañas.....	8
1.1.4.2. Pasos y cruces.....	9
1.1.5. Hidrografía.....	9
1.1.5.1. Ríos.....	9
1.1.5.2. Lagos.....	10
1.1.5.3. Mares.....	11
1.1.6. Características climáticas.....	11
1.1.7. Geología.....	12
1.2. Ámbito socio cultural.....	12
1.2.1. Población.....	12
1.2.2. Grupos étnicos y minorías extranjeras.....	12
1.2.3. Educación.....	13
1.2.3.1. Establecimientos educativos.....	13
1.2.3.2. Analfabetismo.....	15
1.2.4. Salud.....	15
1.2.4.1. Números de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.....	16
1.2.4.2. Natalidad.....	16
1.2.4.3. Mortalidad.....	17
1.2.5. Vivienda.....	17
1.2.6. Migración interna y externa.....	17
1.3. Ámbito ecológico territorial.....	18
1.3.1. Condiciones ambientales.....	18
1.3.2. Geomorfología.....	18
1.3.2.1. Suelo, aire y agua.....	18
1.3.3. Ecosistemas.....	20
1.3.3.1. Flora.....	21
1.3.3.2. Fauna.....	22
1.3.4. Riesgos y seguridad.....	23

1.3.5. Reciclaje.....	24
1.4. Ámbito económico productivo.....	25
1.4.1. Contexto económico local.....	25
1.4.1.1. PEA.....	25
1.4.1.2. Estructura productiva.....	26
1.4.2. Sector productivo primario.....	27
1.4.2.1. Agricultura, crías e industria.....	27
1.4.2.2. Pesca.....	27
1.4.3. Sector productivo secundario.....	27
1.4.3.1. Industria.....	27
1.4.3.2. Artesanía.....	28
1.4.4. Sector productivo terciario.....	28
1.4.4.1. Comercio.....	28
1.4.4.2. Transportes y vías de comunicación.....	29
1.4.4.2.1. Líneas ferroviarias.....	29
1.4.4.2.2. Líneas de carretera.....	29
1.4.4.2.3. Carreteras estatales y provinciales.....	29
1.4.4.3. Puertos y aeropuertos.....	29
1.5. Ámbito cultural.....	30
1.5.1. Dialecto.....	30
1.5.2. Artes y monumentos.....	30
1.5.2.1. Museos.....	30
1.5.2.2. Arquitecturas religiosas.....	31
1.5.2.3. Castillos.....	31
1.5.3. Manifestaciones.....	33
1.5.4. Fiestas, ferias y festivales.....	33
1.5.5. Gastronomía y enología.....	34
1.5.5.1. Gastronomía.....	34
1.5.5.2. Vinos.....	35
1.6. Administración.....	35
1.6.1. Consejo provincial.....	35
1.6.2. Municipios.....	35
1.6.3. Mapeo de actores.....	36
CAPÍTULO 2. POTENCIAL TURÍSTICO INVERNAL DE LA PROVINCIA DE SAVONA.....	39
2.1. Análisis de la oferta local en la estación invernal de la provincia de Savona.....	40
2.1.1. Planta turística.....	40
2.1.1.1. Alojamiento.....	43
2.1.1.2. Alimentos y bebidas.....	45
2.1.1.3. Agencias de viajes.....	46
2.1.1.4. Oferta complementaria.....	46
2.1.1.5. Servicios de transportes.....	47
2.1.2. Determinación del potencial turístico invernal de la provincia de Savona.....	47
2.1.2.1. Descripción de los atractivos turísticos invernales de la provincia de Savona.....	49
2.1.2.1.1. Atractivos naturales.....	50

2.1.2.1.2 Atractivos culturales.....	59
2.2. Análisis de la demanda.....	65
2.2.1. Caracterización de la demanda.....	65
2.2.2. Determinación del perfil del visitante.....	68
2.2.2.1. Introducción.....	68
2.2.2.2. Método.....	69
2.2.2.3. Muestra población finita.....	69
2.2.2.4. Resultados.....	69
2.2.2.5. Conclusiones de las encuestas.....	82
2.3. Análisis de la competencia durante el período invernal.....	83
2.4. Identificación de la problemática turística existente en la provincia de Savona (FODA).....	84
CAPÍTULO 3. DISEÑO DEL PLAN ESTRATEGICO PARA REACTIVAR EL TURISMO INVERNAL EN LA PROVINCIA DE SAVONA.....	86
3.1. Formulación filosófica.....	87
3.1.1. Misión.....	87
3.1.2. Visión.....	87
3.1.3. Valores.....	87
3.2. Formulación estratégica.....	87
3.2.1. Objetivos del plan estratégico.....	87
3.2.2. Proceso metodológico.....	88
3.2.2.1. Factores internos y externos.....	88
3.2.2.2. Método de focalización.....	88
3.2.2.3. Metodología para la matriz FODA.....	88
3.2.3. Elaboración de estrategias.....	88
3.2.4. Metodología para la priorización de estrategias.....	89
3.2.5. Metodología para el mapa estratégico de gestión.....	89
3.3. Análisis FODA y desarrollo de estrategias.....	89
3.3.1. Análisis de factores internos y externos.....	89
3.3.2. Focalización.....	91
3.3.3. Definición de estrategias.....	101
3.3.3.1. Aplicación de la metodología para la priorización de estrategias.....	103
3.3.3.2. Estrategias priorizadas.....	105
3.3.4. Aplicación de la metodología para el mapa estratégico de gestión.....	107
3.4. Formulación de programas y proyectos.....	107
3.4.1. Mapa estratégico de programas y proyectos.....	108
CONCLUSIONES.....	116
RECOMENDACIONES.....	117
BIBLIOGRAFÍA.....	118
ANEXOS.....	122

RESUMEN

Esta investigación se basa en el desarrollo de un plan estratégico para reactivar el turismo invernal en la provincia de Savona, al noroeste de Italia. Por tratarse de un territorio costero, es visitada por un gran número de turistas en el verano, pero mucho menos en la estación invernal.

Para lograr este objetivo, se desarrolló un estudio progresivo en diferentes etapas. Se inicia con el análisis de la situación actual del territorio, para lo cual, se empleó una serie de técnicas e instrumentos de recolección de datos, específicamente el análisis de fuentes documentales. Luego se continúa con la identificación del potencial turístico invernal, a través de la observación directa y la realización de entrevistas a turistas que habían visitado la provincia en esta época, descubriendo que Savona cuenta con una gran gama de posibilidades. Para finalmente, concluir con el diseño de estrategias para la reactivación turística invernal, para lo cual se tendrá que realizar una adecuada promoción del territorio, trabajando conjuntamente con la comunidad. No solo para aumentar la demanda turística invernal, sino también para crear mayores plazas de empleo.

Palabras claves: plan estratégico, turismo invernal, Savona.

ABSTRACT

This investigation is about on the development of a strategic plan to reactivate winter tourism in the province of Savona, northwest Italy. Being a coastal territory, it is visited by a large number of tourists in the summer, but less in the winter season.

To achieve this goal, a progressive study was developed at different stages. It begins with the analysis of the current situation of the territory, for which a series of techniques and instruments of data collection, specifically the analysis of documentary sources, was used. Then the identification of the winter tourism potential is continued, through direct observation and interviews with tourists who had visited the province at this time.

Savona has a great range of possibilities, to finally conclude with the design of strategies for the winter tourist revival, for which it will have to carry out an adequate promotion of the territory, working together with the community.

Not only to increase the winter tourist demand, but also to create more places of employment.

Keywords: strategic plan, winter tourism, province of Savona.

INTRODUCCIÓN

La provincia de Savona ha sido históricamente la meta principal de los turistas que visitan el noroeste italiano, manteniéndose por diversos años como meta favorita de entre las provincias más turísticas de la península italiana, aumentando sea la oferta como la demanda. Pero en los últimos años, las estadísticas sobre el turismo en la provincia de Savona, demuestran que el turismo es un producto que se encuentra estancado, evidenciado por una fuerte presencia de turistas en el verano y una reducción de los mismos en el invierno. Esto se debe a diversos factores; por una parte la crisis económica, que condiciona a la mayoría de los italianos en la organización de nuevas vacaciones en el período invernal, y por otra, la orientación del período vacacional, tanto escolar como institucional, principalmente en el verano y muy raramente en el invierno.

Por estos motivos es que, actualmente, casi todas las actividades turísticas en la provincia de Savona se concentran en obtener mayor ganancia posible en los meses de verano, para después cerrar los establecimientos por el resto del año. Esto ha originado un verdadero problema, ya que en los meses invernales, la provincia es inapetente, con pocos programas de entretenimiento y pocas actividades turísticas en funcionamiento. A su vez, esto origina otros problemas, principalmente el despido del personal, lo que lleva a una reducción de la calidad del servicio, el cual no es un dato para nada positivo.

Así mismo, los gestores de las actividades turísticas, para compensar las pérdidas durante el invierno, tienden a aumentar los precios en los meses de primavera y verano, causando un desequilibrio entre precio y calidad; haciendo perder competitividad a este sector.

Tomando en cuenta lo antes expuesto, surge la idea de llevar a cabo un análisis de la situación turística invernal y realizar un inventario tanto de recursos, como de atractivos, con la finalidad de definir un plan de desarrollo turístico denominado: Plan estratégico para reactivar el turismo invernal en la provincia de Savona.

Es así, que el presente trabajo se desarrolla en tres capítulos; iniciando el primer capítulo con el análisis de la situación actual de la provincia de Savona en todos sus ámbitos: físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo, cultura y su administración. De esta manera, se obtuvo una prospección previa del territorio; fase importante del plan, ya que permitió reconocer por qué realidades estaba atravesando la provincia. En el segundo capítulo, se identifica el potencial turístico invernal con el que cuenta la provincia de Savona; partiendo desde un análisis de la oferta local, en el que se identifica la planta turística, es decir, con cuántas actividades turísticas cuenta la provincia durante el invierno. Así mismo, se determina el potencial turístico invernal, en el que se incluyen los atractivos naturales y las manifestaciones culturales.

A continuación, se analiza la demanda; comenzando desde un análisis general del turismo en el mundo, se determinan los países más visitados y se establece qué nacionalidades visitan más veces Italia. Inmediatamente, se logra definir el perfil del turista que visita la provincia de Savona durante el invierno, mediante encuestas enviadas por mensajes privados, a los usuarios del portal de viajes Trip Advisor. En este mismo espacio, se analizan los territorios de alto grado de competitividad; a nivel provincial, nacional e internacional. El capítulo dos concluye con el diseño del FODA en el que se incluye el análisis de los aspectos internos y externos de la provincia.

De esta manera, a través del FODA, se continúa con el desarrollo del capítulo tres, en donde se diseña el plan estratégico. Mediante la formulación filosófica, se describen misión, visión y los valores. En la formulación estratégica se especifican los objetivos del plan y se procede al desarrollo de las estrategias; finalmente, con la formulación de programas y proyectos, se reconocen los principales aspectos para homologarlos a retos estratégicos que impulsaron el objetivo del presente trabajo.

Para el desarrollo del plan estratégico, se eligió un estudio de tipo analítico, debido a que se detectó un problema, el mismo que ha causado efectos negativos en el campo del turismo savonés. Se aplicó un método científico y deductivo, ya que después de haber descubierto el problema se formularon objetivos bien precisos, siguiendo un proceso de razonamiento que intenta no solamente describir los hechos, sino también explicarlos.

El nivel de investigación es descriptivo, ya que se identifican componentes y características de la problemática en cuestión, en el que se han recopilado datos específicos y corroborables.

Para el desarrollo del turismo en la provincia de Savona, se considera de suma importancia la reactivación del turismo en el período invernal, con sus propias características: gastronómica, enológica, deportiva y actividades outdoor presentes en este período del año.

El presente plan estratégico, se desarrolla con el fin de lograr un mayor flujo turístico en la época invernal, lo que sin duda alguna ayuda a permanecer activas, por más tiempo, a las empresas turísticas presentes en el territorio, dando como resultado un balance positivo, que contribuye al bienestar de los propios residentes, comenzando con el reto de mejorar la capacidad de las actividades turísticas, innovando y adoptando nuevas tecnologías, reforzando sus conocimientos y valorizando más este territorio, incrementando la competitividad sostenible y logrando ser más resistentes a la competencia de otras destinaciones, por el que se tendrán mayores oportunidades de trabajo y por períodos más extensos, reduciendo con esto, la tasa de desocupación local. Beneficia así mismo, a los turistas nacionales e internacionales, porque estos tendrán más opciones para disfrutar de unas lindas vacaciones invernales.

Usar las estrategias de promoción que se proponen en el presente trabajo, contribuye a ofrecer de manera correcta los atractivos que posee la provincia durante la estación invernal. Su principal alcance es maximizar los beneficios del turismo invernal en la provincia de Savona.

A pesar de que no haya sido fácil el desarrollo del presente trabajo; ya sea por falta de información actual, traducción de idiomas y por las diferentes realidades entre Ecuador e Italia, ha sido de enorme satisfacción elaborar un plan que aporte al mejoramiento del turismo invernal en la provincia que me adoptó hace diez años.

CAPÍTULO I

1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROVINCIA DE SAVONA.

1.1 Ámbito físico espacial.

1.1.1 Ubicación y límites.

La provincia de Savona es una de las provincias de más reciente creación. Su territorio es parte de la Región Liguria, se extiende por 1.545 km² y comprende 69 municipios. Cuenta con una población de 282.607 habitantes. La provincia confina, al norte con las provincias de Alessandria, Asti y Cuneo, que pertenecen a la región Piemonte, al sur la baña el mar Ligure, al este con la provincia de Génova y al oeste con la provincia de Imperia; estas últimas también forman parte de la región Liguria.

La mayor parte del territorio savonés¹ está conformada por valles, incrustados entre las dos grandes cadenas montañosas que atraviezan la provincia: los Alpes y los Apeninos. Es en la colina de Cadibona, a 459m sobre el nivel del mar, donde se dividen convencionalmente los dos sistemas montañosos, formando un conjunto de valles y colinas articuladas, diferentes orográficamente entre ellas. Estas zonas se caracterizan de grandes áreas de bosque, las cuales ocupan el 64% de todo el territorio provincial.

1.1.2 Superficie y extensión.

Tabla 1: Datos demográficos de la Provincia de Savona.

Territorio		Datos demográficos	
<i>Región</i>	Liguria	<i>Población</i>	283.813
<i>Sigla</i>	SV	<i>Familias</i>	140.700
<i>Capital</i>	Savona	<i>Hombres %</i>	47.7
<i>Num. De</i>	69	<i>Mujeres %</i>	52.3
<i>Municipios</i>			
<i>Superficie</i>	1.545,20 km ²	<i>Extranjeros %</i>	8.4
<i>Densidad de</i>	183,7	<i>Edad media</i>	47.7
<i>Población</i>		<i>(años)</i>	

Fuente: (Tuttitalia, 2015)

Elaborado por: la autora

1.1.3 Movilidad y conectividad.

La provincia cuenta con más de 750 km de vías, principalmente en colinas y montañas, lo que permite una fácil conexión entre ellas. Para esto, la provincia realiza constante mantenimiento ordinario y extraordinario de su red vial y de recursos relacionados, regulando su uso y garantizando su seguridad.

¹ Gentilicio de los habitantes de la provincia de Savona.

La administración provincial junto a empresas dedicadas al mantenimiento vial, monitorean y dirigen los trabajos de intervención que se ejecutan a lo largo de toda la red, así como el mantenimiento de las infraestructuras necesarias para los principales enlaces presentes en el territorio.

A través del servicio de mantenimiento ordinario de carreteras, se ofrecen los siguientes servicios:

- Supervisión y control.
- Primeros auxilios.
- Servicio a prevenir la formación de hielo (esparcimiento de sal y otros productos de descongelamiento)
- Servicio de recolección de nieve.
- Poda de árboles presentes en la carretera.
- Mantenimiento del drenaje.
- Intervenciones de rejuvenecimiento de la superficie de la carretera.
- Intervenciones para mantener la eficiencia de la señalización.
- Mantenimiento de los activos inmobiliarios atribuibles a la carretera.

1.1.3.1 Vialidad urbana.

Actualmente, 1 millón de euros están destinados para proyectos de infraestructuras en materia de carreteras y de regeneración urbana. El objetivo es mitigar los problemas de tráfico con servicios estructurales y públicos más eficaces. Se desea también, fomentar el uso de bicicletas y ampliar las zonas peatonales.

1.1.3.2 Vialidad rural.

Dentro de la provincia de Savona, las vías en zonas rurales, están destinados al libre tránsito, en su mayoría tienen una capa delgada de asfalto, por lo que se recomienda la máxima precaución al manejar ya que son calles más angostas y con curvas muy cerradas. En época de lluvias se necesita ser prudentes, debido a las numerosas montañas que se encuentran cerca de las calles, lo cual provoca deslizamientos de tierra.



Ilustración 1: Deslizamientos de tierra.
Fuente: archivos de la autora.
Elaborado por: la autora

1.1.4 Orografía.

1.1.4.1 Montañas.

El encanto de la Provincia de Savona no termina en la Costa; éste, sigue en colinas y valles, los cuales son considerados Patrimonio Natural y Cultural.

Por su forma, existen decenas de rutas de senderos que conectan las ciudades de la costa con los valles y estos a su vez con las cimas de las montañas, en donde se puede admirar un panorama hermoso con bosques que existen desde miles de años.

Tabla 2: Montañas de la provincia de Savona.

Denominación	Ubicación	Altura (m)
Castell'Ermo	Albenga – Alassio	1.092 m
Monte Galero	Savona – Cuneo	1.708 m
Pizzo di Penne	Nasino	1.405 m
Monte Alpe	Albenga	1.056 m
Monte Ravinet	Balestrino, Boissano, Castelvecchio di Rocca, Barbena, Loano y Toirano	1.061 m
Bric Tencione	Bardineto	1.191 m
Monte Carmo di Loano	Loano	1.389 m
Bric Agnellino	Magliolo, Giustenice y Bardineto	1.335 m
Bric Badó	Calizzano	1.283 m
Rocca Barbena	Castelvecchio di Rocca Barbena	1.142 m
Bric Gettina	Alpes	1.025 m
Pian dei Corsi	Rialto	1.028 m

Ronco di Maglio	Osiglia y Bormida	1.108 m
Monte Ermetta	Alpes	1.267 m
Monte Beigua	Entre la provincia de Savona y Génova	1.287 m
Rocca del Turnou	Entre la provincia de Savona y Génova	1.198 m
Monte Camulera	Murialdo	1.224 m
Monte Settepani	Alpes occidentales	1.386

Fuente: (Wikipedia, 2015)

Elaborado por: la autora.

1.1.4.2 Pasos y cruces.

Se empieza con mencionar que los pasos y cruces vienen entendidos como un “paso de montaña” , es decir, una relación entre dos lugares o valles a través de una cadena de montañas. La conexión se la puede recorrer por medio de senderos, calles o también por ferrocarril.

A continuación, se señalan los pasos y cruces que forman parte de la Provincia de Savona.

Tabla 3: Pasos y cruces de la Provincia de Savona.

Denominación	Ubicación	Altitud
Passo di Ginestro	Paso Alpino entre la provincia de Imperia y Savona	677 m
Colle Scravajon	Castelvecchio di Rocca Barbena	820 m
Gioio di Toirano	Conecta la ciudad de Toirano con Bardineto	802 m
Colle del Melogno	Conecta la ciudad de Finale Ligure con Calizzano	1.027 m
Colle dei Giovetti	Conecta las ciudades: Calizzano, Murialdo y Massimino	912 m
Colla di S. Giacomo	Conecta Finale Ligure con Mallare	796 m
Bocchetta di Altare	Divide los Alpes de los Apeninos	459 m
Colle del Giovo	Entre Stella y Sassello	516 m
Passo del Faiallo	Entre provincia de Génova y Savona	1.044 m

Fuente: (Wikipedia, 2015)

Elaborado por: la autora.

1.1.5 Hidrografía.

1.1.5.1 Ríos.

Centa: formado por la confluencia del Arroscia y Neva Lerrone, fluye en la ciudad de Albenga, después de un corto recorrido de 5 km.

Arroscia: se encuentra en el interior de la ciudad de Albenga.

Pennavaire: nace en provincia de Cuneo, cerca de Caprauna para después converger en el arroyo Neva.

Bormida de Millesimo y Bormida de Spigno: los dos nacen en los Pre – Alpes de Liguria.

Bormida de Pallare y Bormida de Mallare: después de 20 km de la ciudad de Carcare, se unen para formar el Bormida de Spigno.

Valla: principal afluente del Bormida de Spigno.

Pora: nace en el monte Bric Gettina, pasa por la ciudad de Calice Ligure hasta desembocar en el mar cerca de Finale Ligure.

Letimbro y Lavanestro: el primero nace en Bocchetta de Altare, mientras el segundo cerca de la colina de Cadibona. Ambos atraviesan la ciudad de Savona.

Quiliano: nace en las alturas cerca de Altare y Cadibona con varios afluentes. Cruza por la ciudad de Quiliano para desembocar en el mar de Zinola; es la frontera natural entre las localidades de Savona y Vado Ligure.

Erro: proviene de la provincia de Alessandria y atraviesa el Parque Natural Regional Beigua.

Orba: largo 68 km y es el principal afluente del río Bormida.

Sansobbia: pasa por la ciudad de Stella para desembocar en el mar de la ciudad de Albisola Superiore.

Teiro: pasa por el Parque Natural Regional Beigua para desembocar en Varazze.

Arrestra: nace en el monte Beigua para formar la frontera entre la ciudad metropolitana de Génova para luego fluir al oeste de Cogoleto.

Nimbalto: pasa solamente por la ciudad de Loano hasta llegar al puerto.

1.1.5.2 Lagos.

Lago de Osiglia: situado en la ciudad de Osiglia, tiene 3 km de largo y la capacidad de 13 millones de metros cúbicos de agua, es el lago más grande de la provincia de Savona. Es un área protegida de interés provincial.

Lago Antenna: es un pequeño lago artificial ubicado a lo largo del torrente Orba en la ciudad de Urbe. Su profundidad es de 10 m.



Ilustración 2: Lago Antenna
Fuente: archivos de la autora.
Elaborado por: la autora.

1.1.5.3 Mares.

Las playas son principalmente bajas y arenosas. Los municipios que dan al mar son 21 de 69 que conforman parte de la provincia de Savona y estas son las siguientes:

Tabla 4: Localidades marítimas de la provincia de Savona.

Albissola Marina	Andora	Bergeggi	Borgio Verezzi	Celle Ligure	Ceriale	Finale Ligure
Laigueglia	Loano	Noli	Pietra Ligure	Spotorno	Varazze	Albenga
Savona	Varigotti	Borghetto Santo Spirito	Alassio	Diano Marina	San Bartolomeo del Mare	Albissola Superiore

Fuente: la autora.
Elaborado por: la autora



Ilustración 3: ciudad de Noli.
Fuente: archivos de la autora.
Elaborado por: la autora.

1.1.6 Características climáticas.

El clima es típico del Mediterráneo, como en el resto de la región Liguria, sus temperaturas son suaves y esto hace de la provincia una atracción turística.

Durante el invierno, las temperaturas en las zonas costeras son de +10° a +7°C.

En cambio, el verano es moderadamente caliente en todas las zonas, con valores promedio de +23° a +25°C.

El clima en los interiores de la provincia es más frío que en la costa, debido a la altura y a la naturaleza agreste de la zona. En invierno, las temperaturas van de 0° a +3° C con presencia de nieve, pero por lo general la persistencia de la nieve en el suelo dura pocos días; en verano, la media es de +20° a +23°C.

1.1.7 Geología.

Se caracteriza esencialmente por la presencia de tres unidades tectónicas, formadas de diferentes tipos de rocas.

Unidad Beigua.- estas unidades tectónicas ubicadas a lo largo de la parte occidental, están ubicadas por capas alternas de bancos ecológicos desarrollados en el área.

Unidad Varazze.- esta unidad tectónica se encuentra al margen meridional del monte Beigua.

Unidad Alpicella.- esta unidad tectónica está situada en la parte montañosa de la cuenca de Teiro. (Savona P. d., PIANO DI BACINO STRALCIO SUL RISCHIO IDROGEOLOGICO , 2015)

1.2 Ámbito socio cultural.

1.2.1 Población.

Tabla 5: Balance demográfico Provincia de Savona.

Balance Demográfico 2015			
	Hombres	Mujeres	Total
Población 1 de enero	134.836	147.771	282.607
Nacidos	897	914	1.811
Fallecidos	1.924	2.152	4.076
Saldo natural	-1.027	-1.238	-2.265
Población residente en familia	133.166	145.486	278.652
Población residente en convivencia	829	1.226	2.055
Población al 31 de diciembre	134.836	147.771	282.607
Número de familias	139.443		
Número de convivencias	193		
Número medio de componentes por	2		

familia	
---------	--

Fuente: (Tutti italia, 2015)
 Elaborado por: la autora.

1.2.2 Grupos étnicos y minorías extranjeras.

Según el Istat (Instituto Nacional de Estadísticas) al 31 de diciembre del 2014 los extranjeros que residen en la provincia de Savona fueron 23.957, lo que representa el 8,48% de la población en la provincia.

Excluyendo Savona con 6.308, el municipio con mayor número de residentes extranjeros es Albenga (2.584), mientras que Nasino se confirma como el municipio en donde el porcentaje de residentes extranjeros, en comparación con la población italiana, es más alta con el 18,87%.

La población extranjera residente en la Provincia de Savona al 1 de enero del 2015 es de 23.957. Se entiende por ciudadanos extranjeros, las persona con ciudadanía no italiana que tengan residencia abitual en Italia.

Como se puede observar en el gráfico 1, la comunidad extranjera más numerosa es la de Albania con el 28.3%, seguida por Rumania con el 15.3% y Marruecos con un porcentaje del 12.9.

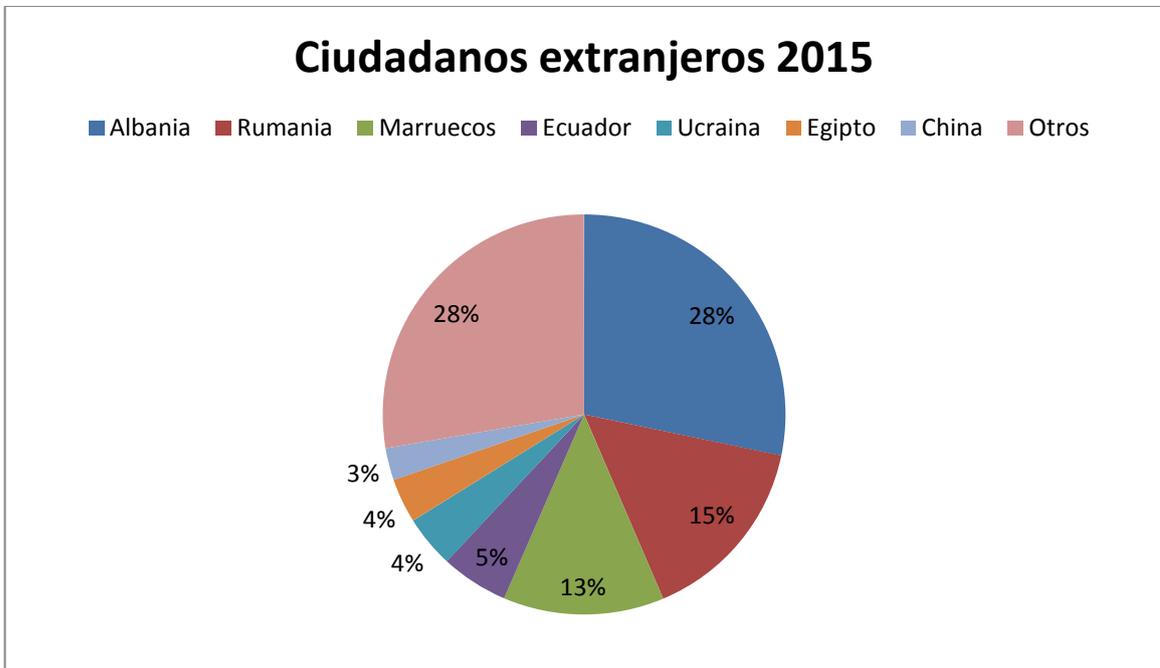


Gráfico 1: porcentaje de ciudadanos extranjeros en la provincia de Savona.
 Fuente: (Tuttitalia, 2015)
 Elaborado por: la autora.

1.2.3 Educación.

La educación en la provincia de Savona como en el resto de Italia es obligatoria. Comienza a los 6 años y continúa hasta los 14 años; comprende 5 años de educación primaria y 3 de educación secundaria.

La educación media superior o de especialización, se destina a jóvenes de edades comprendidas entre los 14 y 19 años, aquí ellos pueden elegir estudios que duran 3,4 o 5 años, dependiendo la escuela que decidan seguir:

- Escuela de orientación clásica y científica – 4 años.
- Escuela de orientación artística – 4 años.
- Escuela de orientación técnica – 5 años.
- Escuela de formación profesional – 5 años.

La enseñanza superior universitaria se imparte en las universidades; en la Provincia de Savona solo se encuentra el Campus Universitario de Savona, el cual cuenta con una población estudiantil de aproximadamente 1.500 estudiantes. (Savona C. U.)

1.2.3.1 Establecimientos educativos.

En la siguiente tabla se presentan las 325 escuelas públicas y privadas de todos los niveles en la provincia de Savona, por área geográfica y por tipo.

Tabla 6: Número de escuelas por municipio.

Municipio	Número	Municipio	Número	Municipio	Número
Alassio	15	Cisano sul Neva	2	Pietra Ligure	8
Albenga	27	Cosseria	2	Pontinvrea	2
Albisola Superiore	6	Dego	4	Quiliano	8
Albissola Marina	4	Finale Ligure	17	Roccapignale	1
Altare	3	Garlenda	2	Sassello	5
Andora	6	Giustenice	2	Savona	65
Arnasco	2	Giusvalla	1	Spotorno	6
Bergeggi	2	Laigueglia	2	Stella	4
Boissano	2	Loano	14	Stellanello	1
Borghetto Sto Spirito	5	Magliolo	2	Toirano	3
Borgio Verezzi	3	Mallare	2	Tovo San Giacomo	2

Cairo Montenotte	19	Millesimo	6	Urbe	3
Calice Ligure	2	Mioglia	2	Vado Ligure	8
Calizzano	3	Murialdo	2	Varazze	11
Caracare	6	Noli	3	Vezzi Portio	3
Casanova Lorrone	2	Orco Feglino	2	Villanova de Albenga	2
Celle Ligure	4	Ortovero	3	Zuccarello	2
Cengio	4	Osiglia	1		
Ceriale	6	Pallare	2		

Fuente: (TuttiItalia, 2015)

Elaborado por: la autora.

Tabla 7: Escuelas en la Provincia de Savona por tipología.

Escuelas Infantil, Primaria y Secundaria de Primera Instancia	
Escuelas infantiles	132
Escuelas de primaria	105
Escuela Secundaria de primera instancia	34
Escuelas secundarias: nuevas escuelas secundarias y áreas de escuelas técnicas y centros de formación profesional	
Liceo Artístico	1
Liceo Clásico	3
Liceo Científico	5
Liceo del Lenguaje	5
Liceo Ciencias Humanas	3
Instituto Técnico Económico	6
Instituto Técnico Tecnológico	9
Instituto Profesional de Servicios	6
Instituto Profesional Industria y Artesanía	3
Otros Institutos	
Instituto Comprensivo	11
Instituto Superiores	8
Centro Territorial Permanente	4

Fuente: (TuttiItalia, 2015)

Elaborado por: la autora

1.2.3.2 Analfabetismo.

Basándose en los datos relacionados al censo del 2001, muestra que los ciudadanos italianos que se han graduado en la universidad son el 7.5%, seguido por el 25.85% de bachilleres y el 30.12% son los que han culminado el tercer año de secundaria. Mientras que el 36.52% pertenece a los italianos que han frecuentado solo la primaria.

Los datos describen que 5 de 100 italianos son analfabetos y la región Liguria a la que la provincia de Savona hace parte, con solo el 4%, tiene el menor número de personas que no saben leer ni escribir. (Leo, 2014)

1.2.4 Salud.

El sistema sanitario, es un sistema público nacional, que garantiza la atención sanitaria a todos los ciudadanos, ya que todos los ciudadanos son iguales y tienen los mismos derechos. Este, es financiado a través de impuestos generales, el ingreso directo y la comisión de rentabilidades.

El sistema sanitario está organizado de acuerdo a la planificación de la salud: Plan Nacional de la Salud, de donde derivan todos los planes sanitarios regionales.

La atención de salud incluye:

- Atención primaria: todos aquellos servicios a los que el ciudadano accede directamente sobre el territorio.
- Atención secundaria y terciaria: todos aquellos servicios a los que el ciudadano accede a través del médico de familia. Por ejemplo: visitas a especialistas, exámenes, etc.

Los centros que se ocupan de la asistencia son los hospitales y las autoridades sanitarias locales. (Psicologi, 2015)

1.2.4.1 Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.

Los hospitales son instalaciones que proporcionan servicios de hospitalización en un ciclo continuo de atención, tanto corto como a largo plazo y cuenta con ambulatorios médicos y quirúrgicos, especialistas en diferentes ramas.

Se integran con otras empresas con el fin de garantizar las necesidades básicas de los ciudadanos de la provincia de Savona, en línea con las directrices y los objetivos de la planificación regional.

- Hospital San Paolo – Savona
- Hospital Santa María Misericordia – Albenga
- Hospital San Giuseppe – Cairo Montenotte
- Hospital Santa Corona – Pietra Ligure

Por otro lado, están los Consultorios Familiares que entregan un servicio dirigido a la protección de la salud territorial de la mujer, sus hijos, la pareja y la familia, orientado principalmente a la prevención. En la provincia se encuentran los siguientes:

Tabla 8: Número de consultorios familiares por municipio.

Municipio	Número	Municipio	Número	Municipio	Número	Municipio	Número
Alassio	1	Albenga	1	Albisola Superiore	1	Andora	1
Borghetto Sto. Spirito	1	Cairo Montenotte	1	Carcare	1	Celle Ligure	1
Cengio	1	Ceriale	1	Finale Ligure	1	Loano	1
Millessimo	1	Pietra Ligure	1	Quiliano	1	Sassello	1
Savona	3	Spotorno	1	Vado Ligure	2	Varazze	1
Villanova d'Albenga	1						

Fuente: (Comuni Italiani, 2015)

Elaborado por: la autora.

1.2.4.2 Natalidad.

La Liguria sigue siendo la región con la tasa de natalidad más baja en Italia, 7.5 por debajo de la media nacional. Actualmente, hay 9.5 nacimientos por cada mil habitantes; por ende la provincia de Savona hace parte de este bajo porcentaje. La lista de valores asumidos por la tasa de natalidad, procesado por el Istat, muestra que la provincia de Savona toma la posición 100 de 104 provincias. (Tutti italia, 2015)

1.2.4.3 Mortalidad

La mortalidad en la provincia de Savona resulta superior a la media regional.

Uno de los motivos se debe a las características que presenta la provincia, la cual ejerce una fuerte atracción turística, por lo que induce el fenómeno de la migración de personas mayores. Lo anterior, provoca una elevación del índice de mortalidad. En el año 2015 fallecieron 4.076 personas. (Tutti italia, 2015)

1.2.5 Vivienda.

En Savona, las personas viven en su mayoría en condominios, en los cuales cada persona tiene la propiedad exclusiva de su apartamento y la copropiedad de las áreas comunes, como el terreno sobre el que se levanta el edificio, el techo, las escaleras, la puerta de entrada, el patio, la sala, los cimientos, las paredes madres, el ascensor, las diversas

plantas, etc. Cada propietario podrá hacer uso de las áreas comunes respetando y teniendo en cuenta el derecho de los demás para su uso.

Muchas viviendas son consideradas “casa de playa” para las personas que viven en las ciudades metropolitanas y vienen de vacaciones a la provincia.

1.2.6 Migración interna y externa.

Según datos Istat relacionados con el balance demográfico nacional, a partir del 1 enero del 2014, residían legalmente en Italia 4'922.085 ciudadanos extranjeros, un aumento respecto al año anterior (2013) del 12,18%. Analizando los países de origen de los extranjeros que residen legalmente, se puede observar que en los últimos años, ha habido un marcado aumento en los flujos originarios de Europa del Este, estos han superado a los ciudadanos de países del norte de África.

Por otro lado, se puede decir que el número total de los italianos que viven fuera del país se está acercando al de los extranjeros en Italia; y Londres es la meta principal de los italianos.

Tabla 9: Migración e inmigración 2015.

Migración e inmigración municipio de Savona (2015)	
Transferencias a otros municipios	1.331
Emigrados al extranjero	125
Transferencias desde otros municipios	1.466
Inmigrantes	623

Fuente: (Tuttitalia, 2015)
Elaborado por: la autora

1.3 Ámbito ecológico territorial.

1.3.1 Condiciones ambientales.

Gracias a los recursos naturales y las áreas protegidas, la topografía, la orientación, la cartografía y el conocimiento de las principales rutas de senderismo, la legislación sobre la protección del medio ambiente y la legislación turística, han hecho que Albissola Marina, Albisola, Andora, Finale Ligure, Vado Ligure y Varazze sean municipios que han recibido en el 2006 la certificación ambiental ISO-14001, emitido por RINA (Registro Marítimo Italiano) para las investigaciones relativas a la planificación, gestión y el control del municipio.

Entre los parques regionales savoneses, el único que ha obtenido la certificación ambiental ha sido, el Parque Natural Regional del Beigua. El premio fue emitido en el 2006 gracias a la preservación y mejora de la zona histórica y cultural del medio ambiente, la protección del paisaje y su patrimonio turístico, y por el fuerte compromiso de la producción, respetando la ecología. (Wikipedia, 2015)

1.3.2 Geomorfología.

El paisaje es en gran parte determinado por las condiciones geológicas² del terreno, del estado de conservación de las rocas y de las estructuras tectónicas.

Sobre el territorio de la provincia se pueden distinguir las siguientes zonas:

- Áreas planas.
- Zonas montañosas.
- Zonas de colinas.

Como se dijo anteriormente, las formas geomorfológicas son bastante condicionadas de las estructuras tectónicas. De hecho, la planimetría de los valles indica un modelo morfológico asociado a un sistema de fallas.

Un importante fenómeno que caracteriza la morfología del territorio provincial, es la erosión que afecta a las zonas en las que hay mantas de potencia media o donde existen acumulaciones particularmente engrosadas. El fenómeno de la erosión se produce principalmente por la propagación de escorrentía³, impactando negativamente las capas detríticas de origen atropogénico.

1.3.2.1 Suelo, aire y agua.

Suelo.- la complejidad de la composición y estructura del subsuelo de la provincia de Savona influye en modo relevante la morfología del territorio.

Las características geomorfológicas y el clima en particular dan lugar a la creación de una situación territorial con diversas áreas sometidas a peligros naturales de diferente género y diferentes niveles de riesgo. Entre los más comunes son, los riesgos hidráulicos y los riesgos hidrogeológicos, ampliamente difundidos en toda la provincia.

La provincia también está sujeta a riesgos sísmicos, aunque de forma diferente entre los distintos dominios geológicos, como los pequeños deslizamientos presentes en el arco de todo el año.

Es por este motivo que es necesario promover acciones de salvaguardia para la conservación del suelo. (Savona P. d., 2015)

² Rama de la geología que estudia las características de las rocas.

³ Lámina de agua que circula sobre una superficie en una cuenca de drenaje.



Ilustración 4: Curvas de Varigotti

Fuente: archivos de la autora.

Elaborado por: la autora.

Aire.- se debe tener presente que las políticas y los objetivos de la provincia de Savona sobre la protección de la calidad del aire, son directamente conectados con la planificación energética, la planificación sobre el sector de transportes, con la planificación de la organización de la basura y la planificación a la lucha contra los incendios forestales.

El análisis de los resultados del inventario regional, sobre las emisiones de CO₂, ha evidenciado:

- Fuerte concentración de las fuentes de emisiones antropogénicas⁴ en un territorio totalmente estrecho con respecto a la superficie de la región.
- El peso determinante de la central termoeléctrica sobre la calidad del aire de la provincia, particularmente en relación a óxidos de azufre, partículas y metales pesados, así como la importante contribución de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- El determinante peso del sistema de los transportes por las diversas emisiones.
- El contributo de los puertos.
- El contributo de monóxido de carbono por parte de los incendios forestales.

En particular, con el análisis de los datos de la estación de observación de la calidad del aire, se ha evidenciado la grave situación de las ciudades de Savona y Albisola Marina debido a la polución⁵ por parte del tráfico.

Para finalizar, se recuerda que mucha de las acciones que se realizan bajo los planes de la provincia pueden tener un resultado positivo sobre la calidad del aire. (Savona P. d., 2015)

Agua.- el ambiente marino costero representa para la provincia de Savona un recurso muy importante, basta pensar que en éste se concentra casi la mitad de los flujos turísticos de la costa ligure con aproximadamente el 45% de presencias.

⁴ Acciones humanas que influyen en el medio ambiente.

⁵ Contaminación ambiental que provocan cierta sustancias y desechos.

El agua también representa un importante patrimonio ambiental por el cual es importante una gestión sostenible que se dedique a integrar los diferentes aspectos, y garantizar la renovabilidad de los propios recursos. (Savona P. d., 2015)

Entre los puntos que se deben mejorar están:

- El alcantarillado.
- Tráfico de petróleo en puertos comerciales.
- Erosión de la costa.
- Descarga ilegal de basura.
- Protección de las zonas de interés natural.

La resolución de los problemas indicados se apoya en los diferentes planes de la Provincia.



Ilustración 5: Puerto de Vado Ligure
Fuente: archivos de la autora.
Elaborado por: la autora.

1.3.3 Ecosistemas.

El ambiente marino de la Liguria está formado por distintos paisajes peculiares del mediterráneo. Es un ecosistema complejo, por lo que es necesario proteger y gestionar de una manera eficaz y sostenible.

A su vez, es una área que se presta para cruces estratégico de tráfico portuario y comercial.

1.3.3.1 Flora.

El desarrollo de la vegetación en la provincia de Savona está directamente conectado con el clima de la zona, que generalmente varía con la altitud. Por este motivo, se habla de vegetación correspondiente a determinados pisos altitudinales.

De hecho, muchos otros factores como la exposición, forma de relieve, el uso del suelo, composición del sustrato geológico, los incendios y las influencias antropogénicas, determinan la vegetación existente, presentándola como un “collage” que a menudo se

impregnan entre ellas, influye también la intervención humana, que en la mayoría de los casos constituye un factor determinante.

Tabla 10: flora presente en la provincia de Savona.

LA FLORA PRESENTE EN LA PROVINCIA DE SAVONA	
NOMBRE	NOMBRE CIENTÍFICO
Palmas de datteri	Phoenix dactylifera
Limonos	Citrus limon
Naranjas	Pernambucco
Buganvillas	Bougainvillea glabra
Adelfas	Nerium oleander
Hibisco	Hibiscus
Alhelíes	Matthiola incana
Campanillas	Campanula
Agave	Agave
Mirto	Myrtus
Lavanda silvestre	Lavandula stoechas
Tomillo	Thymus
Oliva	Olea europaea
Viñedos	Vitis vinifera
Ginestra	Genisteeae
Narcisos	Narcissus
Orquídeas	Orchidaceae
Pino	Pinus
Ilex	Quercus ilex
Eucalipto	Eucalyptus globulu
Salvia	Salvia officinalis
Genciana	Gentiana
Castaño	Castanea sativa
Haya	Fagus
Robles	Quercus

Fuente: (Artigianelli, 2015)
Elaborado por: la autora



Ilustración 6: Hayedo
Fuente: archivos de la autora.
Elaborado por: la autora

1.3.3.2 Fauna.

La región Liguria ofrece un escenario espectacular en cuanto a animales que habitan en su territorio. Gracias a la combinación de varios hábitats naturales, incluyendo montañas, colinas y mares, cuenta con la presencia de muchas especies de animales que, entre otras cosas, muchos de ellos han sido extintos.

La conservación de muchas especies silvestres están aseguradas por la presencia de numerosos parques y áreas protegidas, que garantizan la supervivencia de los animales.

Tabla 11: la fauna presente en la provincia de Savona.

LA FAUNA PRESENTE EN LA PROVINCIA DE SAVONA	
NOMBRE	NOMBRE CIENTÍFICO
Zorro	Vulpes vulpes
Ciervo	Cervidae
Jabalí	Sus scrofa domesticus
Faisan	Phasianus colchicus
Lobo	Canis lupus
Marmota	Marmota
Rebeco	Rupicapra rupicapra
Serpiente	Serpentes
Lagartija	Podarcis sicula
Halcón	Falco linnaeus
Águila real	Aquila chrysaetos
Escorpión negro	Euscorpis flavicaudis
Araña tigre	Agriope bruennichi
Rana de los Apeninos	Rana italica

Luciérnaga	Luciola
Mariposa	Rhopalocera
Saboga	Alosa fallax

Fuente: (Torrettelli, 2015)
Elaborado por: la autora



Ilustración 7: reptiles.
Fuente: archivos de la autora.
Elaborado por: la autora

1.3.4 Riesgos y seguridad.

Según (Provincia di Savona, 2015):

Italia por su ubicación geográfica está en constante peligro por las siguientes razones:

Riesgo hidráulico e hidrogeológico:

- Precipitaciones y riesgo de inundaciones
- Riesgo de deslizamientos
- Riesgo de contaminación de los recursos de aguas subterráneas
- Riesgo inherente por la presencia de presas y diques.

Riesgo de sequía:

Esto se da, sobretodo, en el verano por el aumento de la población y la falta de lluvias. Las viejas instalaciones de agua no logran satisfacer las necesidades de las personas.

Riesgo de incendios forestales:

El incendio forestal es un proceso veloz de descomposición que se verifica por la presencia de combustible, oxígeno y una pequeña cantidad de calor de alta potencia es lo que determina el desarrollo en cadena de este proceso. La gravedad del fenómeno ataca al bosque y a todas sus funciones, provocando daños directos e indirectos.

Riesgo sísmico:

Aproximadamente el 40% de los municipios del territorio provincial se encuentran en zona altamente sísmica, es decir, 27 sobre 69 municipios en total. Se trata de municipios

localizados en la parte más oeste del territorio provincial, los cuales limitan con la provincia de Imperia, la misma que es caracterizada por zonas de alto riesgo sísmico.

Riesgo industrial:

El desarrollo tecnológico viene acompañado de riesgos más o menos graves que pueden influir negativamente en el ecosistema alterando su equilibrio. En particular, los procesos industriales que necesitan el uso de sustancias peligrosas, determinan condiciones anómalas que pueden dar origen a eventos accidentales, emisiones de sustancias tóxicas o la liberación de energías, increíblemente fuertes, que pueden provocar daños inmediatos a la salud humana y al ambiente.

Riesgo del transporte de mercaderías peligrosas:

Se han evidenciado una proporción significativa de esta tipología de accidentes con efectos devastantes al ambiente y a la seguridad de los ciudadanos.

Riesgo derivado de particulares eventos meteorológicos:

Entre estos tenemos las tormentas, rayos y relámpagos, los granizos, las heladas invernales y los tornados.

Italia cuenta con la Institución de asistencia pública que es la Protección Civil, la cual cumple con programas de previsión y de prevención. Realiza actividades para tutelar la integridad de la vida, los bienes, los asentamientos y el ambiente, de los daños o de los peligros que derivan de la calamidad. Así como también, socorre a las poblaciones afectadas por diferentes emergencias y riesgos.

Las estructuras operativas la constituyen: El Cuerpo Nacional de Bomberos, las Fuerzas Armadas, La Policía Nacional, El Cuerpo Forestal del Estado, La Comunidad Científica, La Cruz Roja Italiana, las estructuras del Servicio Sanitario Nacional, las organizaciones de voluntariado y el Cuerpo Nacional de Rescate de Montaña.

El Servicio Nacional trabaja a nivel central, regional y local, con respecto al principio de subsidiariedad.

1.3.5 Reciclaje.

En la Provincia de Savona existe un órgano llamado "Osservatorio Provinciale Rifiuti" (O.P.R.), Observatorio Provincial de Basura en español, este se ocupa de recoger y elaborar los datos relativos a la gestión de la basura urbana y del reciclaje en los diferentes municipios de la provincia.

Según (Savona P. d., 2015), desde el 2007, el O.P.R. ha sido individuado como instrumento para mejorar las actividades de recolección de basura, añadiendo la participación y apoyo de los municipios para todas las actividades relacionadas con la gestión integral de los residuos urbanos, con especial referencia, al apoyo a la puesta en marcha de una iniciativa del tipo de reciclaje a domicilio (puerta a puerta).

Las actividades que se mencionan a continuación requieren que los técnicos del Observatorio interactúen con los municipios de la provincia con el fin de mejorar e integrar los servicios de recolección, así como para aumentar la cantidad y calidad de las fracciones de residuos interceptados individualmente.

Entre las actividades operativas que se realizan son:

- Actividades de gestión y organización: recolección, procesamiento y análisis de datos sobre los residuos, el seguimiento y la producción de documentos técnicos/informativos relacionados con las realidades municipales y a nivel provincial; para esto es fundamental la colaboración activa de todos los municipios .
- Servicio de tipo interactivo: actividades de apoyo y coordinación hacia la administración de los municipios y a los usuarios.
- Actividades de comunicación: desarrollo de campañas de información sobre temas específicos relacionados con el reciclaje.

Por otro lado, los contenedores de basura se encuentran en todos los barrios, los cuales son agrupados en puntos definidos llamados “islas de base”, estos no pueden superar la distancia que dispone el reglamento del Observatorio y tampoco se pueden colocar en puntos donde las calles sean angostas.

La tipología de los contenedores son los siguientes:

Color gris o café: indiferenciada.

Color azul: plásticos.

Color verde: vidrios y latas.

Color blanco: cartones.

Color amarillo: ropa usada.

Todos los contenedores tienen sistema automático.

1.4 Ámbito económico productivo.

1.4.1 Contexto económico local.

1.4.1.1 Población económicamente activa (PEA)

La población económicamente activa corresponde a la oferta de trabajo, es decir, al conjunto de personas con las que un país puede contar para el desarrollo de actividades económicas. Según el Instituto Nacional de Estadísticas, pertenecen a la población económicamente activa las personas mayor de 15 años (Wikipedia, Popolazione attiva, 2017)

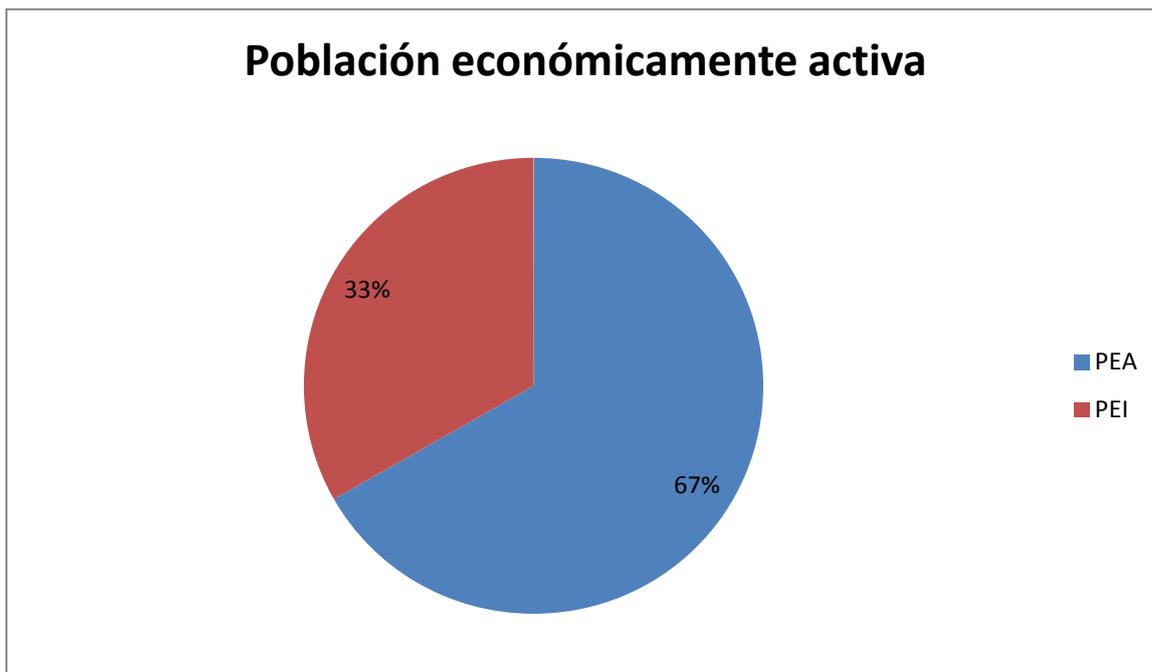


Gráfico 2: población económicamente activa e inactiva.
 Fuente: (Tuttitalia, 2015)
 Elaborado por: la autora

En el gráfico 2 se demuestra que la población económicamente activa constituye un 67% del total y la población económicamente inactiva representa el 33%.

La población económicamente activa por género, indica que son 92,963 los hombres y 95,613 las mujeres que pueden contribuir al desarrollo económico del país.

1.4.1.2 Estructura productiva.

Actualmente, Savona se encuentra entre antiguas fragilidades y nuevas oportunidades, manteniendo su equilibrio económico con señales de recuperación que hacen presagiar una tendencia de mejora para los próximos años.

Como lo explica Domenico Muriello, responsable del Centro de Estudios Unioncamere (Savonanews, 2015), que el territorio tiene potencialidades, entre ellas, la contribución de los jóvenes y de las mujeres en el desarrollo económico industrial. “ Son 2.700 los jóvenes empresarios (con una media que no supera los 35 años de edad) y 7.000 las empresas dirigidas por mujeres”

Los datos positivos derivan de las potencialidades de este territorio. Muchos sectores productivos, de hecho, están manifestando una fuerte voluntad de meterse en juego para ser parte del crecimiento económico.

El presidente de la Cámara de Comercio de Savona, Luciano Pasquale, declaró en una entrevista: se necesita apoyar la digitalización de las empresas, el turismo, el mantenimiento de la logística y la fabricación. (Rossi, 2015)

La presente fase económica está siendo acompañada de una acción colectiva por parte de diferentes entes e instituciones para reducir la burocracia y la carga fiscal, dando más elasticidad a los dueños de las 30,000 empresas de la provincia de Savona.

1.4.2 Sector productivo primario.

1.4.2.1 Agricultura, crías e industria.

La agricultura en la provincia de Savona se está desarrollando principalmente en los valles adyacentes a las grandes ciudades de la costa.

Las favorables condiciones climáticas hacen que la agricultura ofrezca principalmente una producción y venta de frutas; de verduras como espárragos, alcachofas, lechugas, arverjas, tomates y papas; plantas aromáticas y vinos, el cual es un producto amado por el resto del mundo. También es importante el cultivo de olivas, de cítricos como el chinotto⁶ y árboles frutales, especialmente, limones, manzanas, melocotones y albaricoques.

Por otro lado, tenemos las mayores concentraciones de la cría de ganado que se la realiza exclusivamente en los valles que rodean la costa, donde se practica el pastoreo de vacas, cabras y ovejas. Producto de esta actividad vienen extraídos los productos de carne y lácteos, para ser exportados por toda la provincia y al otro lado de la frontera. (Wikipedia, 2015).

1.4.2.2 Pesca.

La actividad pesquera es también muy antigua y arraigada en el tiempo, sobretodo en los pueblos pesqueros. En el pasado, se acostumbraba a tomar el camino marino, lo que contribuyó mucho a la economía de los pueblos. Actualmente, está desapareciendo especialmente en los municipios costeros más grandes.

En fin, la pesca es cuantitativamente poco relevante e insuficiente para satisfacer las necesidades locales.

1.4.3 Sector productivo secundario.

1.4.3.1 Industria.

La mayor producción industrial está concentrada en la capital provincial, donde, gracias al reciente desarrollo de los puertos de Savona y Vado Ligure, se garantiza uno de los más altos desarrollos regionales. Además del floreciente mercado vinculado a la construcción de embarcaciones navales, sobretodo en las ciudades de la costa como Finale Ligure, donde también existe una industria de aviación de gran valor (Piaggio Aero Industries), así mismo están presentes en los valles de los alrededores –especialmente en Bormida y Cairo Montenotte- empresas adecuadas para el tratamiento mecánico y de petroquímicos.

⁶ Bebida tradicional de la provincia de Savona.

Tradicional y particular, es la industria de cerámica, concentrada en los municipios de Albisola Marina y Albisola Superiore, donde las pequeñas y medianas empresas locales cumplen con la producción y venta directa de este tipo de objetos de material fino y antiguo. En Pietra Ligure, también hay una sede industrial de construcción naval. (Wikipedia, 2015).

1.4.3.2 Artesanía.

Algunas producciones artesanales son de gran valor y es merecidamente famosa por la larga tradición de la que derivan.

Según (Wikipedia, Albissola Marina, 2015), en Albisola, el procesamiento cerámico está documentado al menos desde el siglo XV.

Esta producción es apreciada en Italia y en el extranjero, favoreciendo cada vez más su exportación. Las fábricas, a menudo, colaboran con varios artistas, aumentando así el potencial artístico de la obra cerámica.

En el municipio de Altare se realiza el procesamiento de vidrio, especialmente el vidrio blanco y transparente.

Otras artesanías presentes se localizan en los pequeños centros de Val Bormida donde se incluye el mecanizado de hierro forjado y el entrelazamiento de las cestas.



Ilustración 8: Producción típica artesanal de Albisola
Fuente: archivos de la autora.
Elaborado por: la autora.

1.4.4 Sector productivo técnico.

1.4.4.1 Comercio.

La provincia de Savona, dentro de la región, se encuentra en primer lugar por la consistencia de estructuras turísticas receptoras. Aquí se registra el 40 % de las presencias turísticas relevadas en la región Liguria.

La Cámara de Comercio de Savona reconoce el rol decisivo del sector turístico para la economía local, ya sea por el elevado número de empresas directamente implicadas, que por el grande y articulado sector de: transporte, alimentación, vestuario, tiempo libre y la edición.

Por esta razón, la Cámara, en referencia a las direcciones proporcionadas por los organismos nacionales responsables de la promoción estratégica del sector, programa eventos anuales y acciones en apoyo del turismo provincial, a través de acciones directas o en la participación de proyectos e iniciativas en asociación con terceros. (Savona C. C., 2015)

1.4.4.2 Transportes y vías de comunicación.

1.4.4.2.1 Líneas ferroviarias.

Las líneas ferroviarias que atraviesan la provincia son tres, estas permiten la conexión entre Génova y las provincias de Turín y Alejandría. La línea Ventimiglia – Génova está dividida en dos secciones: Ventimiglia – Savona y Savona – Génova, la cual fue recientemente objeto de cambios estructurales debido al desplazamiento de la línea ferroviaria más hacia la montaña respecto a la costa.

La línea de Savona – Turín, es importante para el tráfico comercial hacia el puerto de Savona, ésta, presenta rasgos de una sola vía con fuertes pendientes, debido a que se debe cruzar un tramo de los Apeninos. La sección que conecta Savona – Alejandría continúa con el tramo que conecta directo con Turín, para después dividirse en la estación de San Giuseppe de Cairo Montenotte. (Wikipedia, 2015)

1.4.4.2.2 Líneas de carretera.

La provincia está atravesada por dos grandes carreteras. La autopista A10, llamada Flores, permite la conexión entre las ciudades de Génova, Savona y Ventimiglia, ésta es puerta de enlace entre Italia y Francia. La conexión con la región del Piemonte, precisamente con la provincia de Cuneo, se dá a través de la autopista A6, la cual conecta también Savona con la capital regional del Piemonte, Turín. (Wikipedia, 2015)

1.4.4.2.3 Carreteras estatales y provinciales.

Las calles de la provincia permiten, principalmente, conectar el interior con los municipios costeros. El desarrollo general de la red provincial asciende a 857.220 km. Las principales ciudades como Savona, Albenga y Finale Ligure, son consideradas verdaderas puertas de los pequeños pueblo de montaña. (Wikipedia, 2015)

1.4.4.3 Puertos y aeropuertos.

El sistema portuario de Savona (Savona y Vado Ligure) es uno de los más importantes y activos de Italia, sobretodo por el flujo de pasajeros del terminal de los cruceros y por su

terminal de barcos para la conexión con las islas del sur. Es interesante la creciente terminal de contenedores, en la que a partir del 2007 se han realizado grandes inversiones en infraestructura. El puerto comercial tiene como área de influencia a las regiones del Piemonte, Valle de Aosta y Lombardía, así como toda la Riviera Ligure; las carreteras y enlaces ferroviarios así como los mismos muelles se están ampliando para apoyar el desarrollo del puerto y limitar el impacto ambiental en las zonas residenciales.

La parte antigua del puerto de Savona, la cual es histórica y urbanísticamente la más valiosa, se ha convertido en uno de los centros más agradables e importantes de toda la Liguria.

Otros importantes puertos turísticos son los de Andora, Alassio, Loano (el segundo de la provincia, por su grandeza y funcionamiento operativo), Finale Ligure, Vado Ligure y Varazze.

El aeropuerto más cercano es el de Génova, llamado "Cristoforo Colombo". Por otra parte, está presente el aeropuerto de Albenga en el municipio de Villanova con escalas menores de desarrollo, pero que seguramente atrae beneficios para el turismo de Savona. Otros aeropuertos cercanos están el de Turín Caselle, Niza y el aeropuerto intercontinental de Milán Malpensa. (Wikipedia, 2015)

1.5 Ámbito cultural.

1.5.1 Dialecto.

En la provincia de Savona se pueden apreciar una variedad de dialectos del lenguaje "ligure", entre las cuales se pueden mencionar: el dialecto hablado en Savona, el que se habla en los pueblos del interior y el de la costa.

En la zona de Savona se habla el dialecto llamado "ligure genovés". Respecto al genovés urbano se evidencian pequeñas diferencias que se pueden encontrar en algunos pueblos de la zona occidental de la ciudad de Génova, por ejemplo, la asimilación de la vocal larga /a/ en /o/ y en el uso de algunas palabras ligeramente diferentes de los que se utilizan en la ciudad y que, en el pasado, fueron denominados "puros".

El dialecto de la zona occidental: Finale Ligure hasta Andora, es similar a la de la parte oriental de la provincia de Imperia .

Los pueblos de montaña usan un dialecto mezclado entre el ligure y el piemontés, debido a la proximidad geográfica de las dos regiones.

Por último, como causa de la gran afluencia de turistas e inmigrantes de Turín, en los municipios de la costa, especialmente después de Capo Noli, se ha extendido gradualmente el dialecto turinés. (Wikipedia, 2015).

1.5.2 Arte y monumentos.

1.5.2.1 Museos.

El Sistema de Museos de la provincia de Savona, nació en el 2008 con la colaboración de la Provincia de Savona, Región Liguria, otras entes y las autoridades locales interesadas, para la valorización, conocimiento y promoción de los museos y bienes culturales de Savona.

Existen museos de diferente naturaleza, entre ellos públicos y privados, de diferente localización y tipología como lo son: histórico – artísticos, arqueológicos, tecnológicos, etnográficos, paleontológicos, polidisciplinarios y documental – históricos. (Savona P. d., Musei, 2015)

1.5.2.2 Arquitecturas religiosas.

Entre estas tenemos:

Tabla 12: Iglesias, santuarios y oradores de la Provincia de Savona.

Municipios	Iglesias, santuarios y oradores
Alassio	Santuario di Nostra Signora della Guardia, Chiesa della Carità, Chiesa di San Sebastiano, Chiesa di Sant’Ambrogio, Chiesa di Sant’ Anna ai Monti, Oratorio di Santa Caterina d’Alessandria, Chiesa di Santa Croce, Chiesa di Santa Maria Immacolata, Chiesa di Santa Maria degli Angeli.
Albenga	Santuario di Nostra Signora di Pontelungo, Cattedrale di San Michele Arcangelo, Chiesa di Santa Maria Fontibus, Chiesa di San Bernardino.
Albisola Superiore	Santuario della Madonna della Pace, Chiesa San Nicoló.
Albissola Marina	Chiesa della Nostra Signora della Concordia.
Mallare	Santuario di Nostra Signora della Misericordia.
Millesimo	Santuario di Nostra Signora del Deserto.
Orco Feglino	Santuario Santa Maria Ausiliatrice.
Savona	Santuario di Nostra Signora della Misericordia.
Tovo San Giacomo	Santuario della Madonna delle Grazie.

Fuente: (Wikipedia, 2015)

Elaborado por: la autora

1.5.2.3 Castillos

Tabla 13: castillos y torres de la Provincia de Savona.

Municipios	Castillos, torres y edificios antiguos	Municipios	Castillos, torres y edificios antiguos
-------------------	---	-------------------	---

Alassio	Capo di Santa Croce, Torre di Vegliasco, Torrione della Coscia.	Millesimo	Palazzo Comunale, Porta Gaietta.
Albenga	Fortino genovese, Torre Oddo, Torre Peloso Cepolla.	Murialdo	Castello dei Del Carretto
Albisola Superiore	Ruderi del Castellaro	Noli	Casa Maglio, Castello di Monte Ursino, Forte del Portello, Palazzo Comunale, Palazzo Viale – Salvarezza, Porta Chiappella, Torre del Canto, Torre del Comune, Torre della Marina, Torre di via Transylvania, Porta di san Giovanni, Porta Papona, Torre Peluffo, Torre Toso
Altare	Forti	Pietra Ligure	Castello di pietra
Andora	Ruderi del Castello	Pontinvrea	Palazzo marchionale degli Invrea, Catel Delfino.
Balestrino	Castello dei Del Carretto	Roccavignale	Castello dei Del Carretto
Bergeggi	Torre d'Ere	Stella San Giovanni	Castello di Stella
Borghetto Sto Spirito	Castello Borelli, Torre Rossa	Stella San Martino	Torre del Mezzano
Borgio Verezzi	Torre della Caprazoppa, Torre di Bastia, Torrione del Forte	Savona	Fortezza del Priamar, Palazzo della Rovere, Palazzo

	di Borgio.		Ferrero, Gavotti, Palazzo Imperiale, Torre Aliberti.
Cairo Montenotte	Porta Sottana	Savona	Torre del Brandale, Torre Leon Pancaldo.
Castelvecchio di Rocca Barbena	Castello dei Marchesi.	Spotorno	Torre di Coreallo, Torre di Sant'Antonio.
Cosseria	Castello di Quassolo	Stellanello	Forte di san Giacomo
Dego	Castello del Carretto	Vado Ligure	Forte di Santo Stefano
Finale Ligure	Borgo Fortificato, Castel Gavone, Castel San Giovanni, Castelfranco.	Zuccarello	Puertas y Torres
Garlenda	Costa del Carretto	Laigueglia	Torrione dell'Arma
Giovo Ligure	Vari Forti	Loano	Castello di Loano, Torre Pentagonale.

Fuente: (Mondi Medievali, 2015)

Elaborado por: la autora

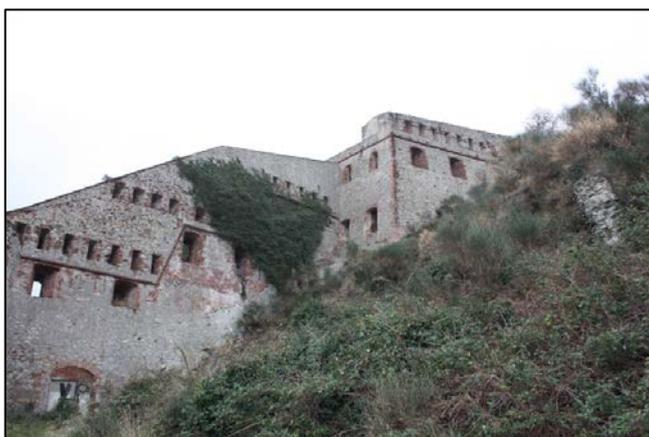


Ilustración 9: Castillo de Santo stefano – Vado Ligure

Fuente: archivos de la autora.

Elaborado por: la autora.

1.5.3 Manifestaciones.

Savona está inmersa por varios acontecimientos, eventos culturales, deportivos y festivales de música en todas las épocas del año.

Existen concursos que se acompañan de desfiles en trajes tradicionales, carreras, bailes y grandes fiestas en las plazas de la provincia con música y diversión hasta el amanecer llamadas “noches blancas”.

1.5.4 Fiestas, ferias y festivales.

Numerosos conciertos y eventos deportivos internacionales cobran vida en cada estación del año, así como también grandes eventos culturales y científicos como lo es el “Festival de la Mente”. Existe una tradición particular como lo es de colocar velas en el mar para celebrar la noche del 14 de agosto. El domingo antes de navidad, se celebra una antigua manifestación cultural y religiosa llamada “Il Confuoco” donde se encienden laureles para desear cosas buenas para el futuro.

Anualmente, a finales de Agosto, en el municipio de Alassio se lleva a cabo el conocido concurso de belleza “Miss Muretto”. También en el municipio de Albenga se realiza una carrera con los participantes vestidos con trajes medievales, este concurso es muy esperado por locales y turistas.

El segundo fin de semana de julio se celebra en Finale Ligure “Il Palio delle Compagne” donde ciento de personas desfilan por las calles hasta llegar al campo de “il palio”. Así mismo, en agosto se realiza el viaje a la Edad Media, es un verdadero viaje que entretiene a los visitantes durante unos días con diferentes eventos como conciertos, espectáculos varios, animaciones medievales, demostraciones de antiguas manualidades, tiro con el arco y muchos más.

En fin, todas estas fiestas y festivales laicos y religiosos son imperdibles, ya que nos guiarán a descubrir las antiguas tradiciones y costumbres que se pierden en la historia. Por no hablar de las numerosas exposiciones que se ofrecen en los más prestigiosos centros de conferencias.

1.5.5 Gastronomía y enología.

1.5.5.1 Gastronomía.

La cocina de Savona tiene un doble aspecto: las zonas más próximas al mar tienen una cocina típica mediterránea, con el uso de aceite de oliva, hierbas aromáticas, verduras, a menudo rellenas, y pescado; en cambio en el interior, prevalecen sabores del bosque como hongos, trufas, castañas, embutidos y quesos.

Entre los primeros platos, los más tradicionales son: las pastas rellenas, ñoquis de ortiga, lasaña con harina blanca y harina de castaña, tallarines con pesto o también acompañado con hongos.

Entre las sopas, no puede faltar el menestrón ligure con la adición de pesto. Tenemos también la famosa “polenta blanca”, condimentada con una salsa de puerros, hongos secos, leche y nata.

El mar, por su parte, llega a la mesa en muchos otros platos: anchoas rellenas, chanquetes servido con aceite de oliva y limón, estos también pueden ser el ingrediente básico para panqueques, así como el bacalao y muchos otros tipos de pescado.

Otro protagonista de la cocina de Savona son los caracoles, que se pueden cocinar estofado o solamente hervidos, con un acompañamiento complejo en el que se incluyen las anchoas, nueces, tomillo, romero, perejil, laurel, ajo y vino blanco. También es común el conejo cocinado a la ligure.

Un capítulo aparte se compone de pasteles, tortas de verduras, panqueques de verduras o manzanas, panizas y farinatas compuestas por harina de garbanzo.

Entre los postres más famosos son los macarrones de Sassello, pero cada área tiene sus propias especialidades: en Cairo Montenotte, pastel de avellanas, en Mallare las rosquillas, en Finalborgo tenemos la pasta rellena con mermelada. Podemos mencionar también el pastel de castañas y el pastel de calabaza. (Mangiare in Liguria, 2015)

1.5.5.2 Vinos.

La vida da origen a vinos blancos y tintos, ideales para acompañar los platos de la cocina savonés. Son tres los vinos que han recibido la D.O.C. (Denominación de Origen Controlada): el Pigato de Ortovero, el Vermentino y el Rossese de Campochiesa; otros seis tienen derecho a la denominación de I.G.T. (Indicación Geográfica Típica): el Lumassina, el Buzzetto, la Granaccia de Quiliano, el Bianco de Calice Ligure, el Mataosso y el Dolcetto de Langhe Liguri. (Mangiare in Liguria, 2015)

1.6 Administración.

1.6.1 Consejo provincial.

Actualmente, el gobierno provincial se rige por la presidenta de la provincia, Mónica Giuliano, actualmente alcaldesa de Vado Ligure, y de diez consejales elegidos entre las tres listas de: centro – izquierda, centro – derecha y otros partidos, como resultado de la votación del 12 de octubre del 2014 que, por primera vez, se vió en el sufragio de consulta restringida a los 69 alcaldes de la provincia y sus concejales. (Wikipedia, 2015)

1.6.2 Municipios.

La provincia de Savona se divide convencionalmente en cuatro distritos, distinguibles principalmente desde el punto geográfico:

La parte costera de la provincia consiste en tres áreas: el Savonés (14 municipios), Finale (17 municipios) e Ingauna (20 municipios).

La parte continental del territorio se compone de la Bormidese (18 municipios).

En general, la provincia de Savona es la provincia de Liguria con el mayor número de municipios. (Wikipedia, 2015)

Tabla 14: Municipios de la Provincia de Savona.

Zona	Municipios	Zona	Municipios
Ingauno	Alassio	Bormidese	Altare
	Albenga		Bardineto
	Andora		Bormida
	Arnasco		Calizzano
	Casanova Lerrone		Cairo Montenotte
	Castelbianco		Carcare
	Castelvecchio di Rocca Barbena		Cengio
	Ceriale		Cosseria
	Cisano sul Neva		Dego
	Erlì		Mallare
	Garlenda		Massimino
	Laigueglia		Millesimo
	Nasino		Murialdo
	Onzo		Osiglia
	Ortovero		Pallare
	Stallanello		Piana Crixia
	Testico		Plodio
	Vendone		Roccapignale
	Villanova d'Albenga		Balestrino
	Zuccarello		Boissano
Albisola Superiore	Borghetto Santo Spirito		
Albissola Marina	Borgio Verezzi		
Bergeggi	Calice Ligure		
Celle Ligure	Finale Ligure		

Savonese	Giusvalla	Filanese	Giustenice
	Mioglia		Loano
	Pontinvrea		Magliolo
	Sassello		Noli
	Savona		Orco Feglino
	Stella		Pietra Ligure
	Quiliano		Rialto
	Urbe		Spotorno
	Vado Ligure		Toirano
	Varazze		Tovo San Giacomo
			Vezi Portio

Fuente: archivos de la autora.

Elaborado por: la autora

1.6.3 Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.

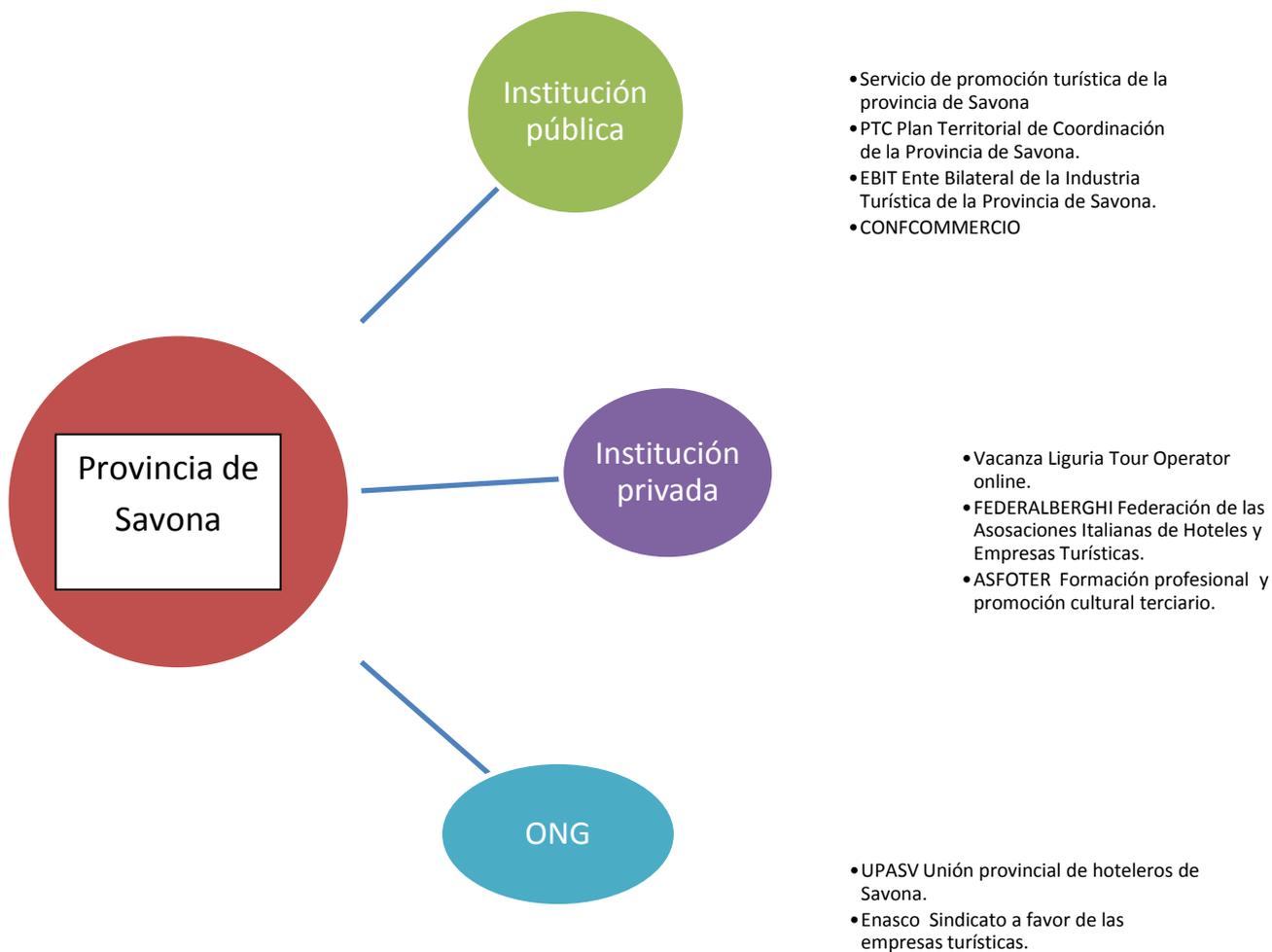


Ilustración 10: mapeo de actores.

Fuente : la autora.

Elaborado por: la autora.

Tabla 15: Tipo de actores de la Provincia de Savona.

Instituciones	Actores favorables	Actores Neutros	Actores críticos
Servicio de promoción turística de la provincia de Savona	X		

PTC Plan Territorial de Coordinación de la Provincia de Savona.		X	
EBIT Ente Bilateral de la Industria Turística de la Provincia de Savona.		X	
Confcommercio			X
Vacanza Liguria Tour Operator online	X		
Federalberghi	X		
Asfoter		X	
UPASV Unin provincial de hoteleros de Savona.	X		
Enasco	X		

Fuente: la autora.

Elaborado por: la autora.

CAPÍTULO II

2. POTENCIAL TURÍSTICO INVERNAL DE LA PROVINCIA DE SAVONA.

2.1 Análisis de la oferta local en la estación invernal de la Provincia de Savona.

Es momento de señalar los recursos con los que cuenta la provincia de Savona, identificando su potencial turístico invernal. Para esto, se evalúa la zona considerando los factores determinantes, tanto de la oferta de servicios turísticos locales, como los que definen la demanda actual y la que se espera obtener en los meses invernales. Se determina a continuación la capacidad que tienen los productos turísticos de la provincia de Savona para satisfacer gustos y preferencias actuales de los turistas.

Para el desarrollo de esta sección, se ha utilizado la información brindada por parte del sitio web de la provincia de Savona (Provincia di Savona, 2015), en donde se demuestran los recursos que presenta actualmente la provincia.

2.1.1 Planta turística.

En Italia la planta turística se divide de la siguiente manera:

- Alojamiento
 - Hotelero
 - Hoteles
 - Moteles
 - Hoteles aldeas
 - Residencia turística
 - Beauty Farm
 - Extrahoteleros
 - Alquiler de cuartos
 - Pensiones
 - Bed and breakfast
 - Apartamentos
 - Residence
 - Country House
 - Albergue vacacional
 - Albergue juvenil
 - Casa de huéspedes para turistas
 - Casas religiosas
 - Centros de estudios
 - Residence de época
 - Refugios de excursión
 - Refugios de montaña

- Al abierto
 - Aldeas turísticas
 - Campamentos
- Alimentos y bebidas
 - Restaurantes
 - Fondas, pizzerías y birrerías con cocina
 - Asadores
 - Restaurante de vagones
 - Restaurante self-service
 - Restaurantes con entretenimiento y espectáculos
 - Bares
 - Bar y cafés
 - Heladerías
 - Tiendas y distribuidores de vino
 - Bar café con entretenimiento y espectáculos
 - Comedores
 - Suministro de comidas preparadas
- Agencias de servicio turístico
 - Agencias de viajes intermediarias: Al detalle
 - De organización: tour operadores
 - Mixtas
- Oferta complementaria
 - Establecimientos balnearios
 - Empresas relacionadas con el deporte
 - Establecimientos termales
 - Establecimientos culturales
 - Centro de convenciones
 - Servicios de entretenimiento
 - Salas de baile
 - Discotecas
 - Peñas
 - Casinos con entretenimiento

- Servicio de transporte
 - Transportes terrestres
 - Transportes marítimos
 - Transportes aéreos

Fuente: (Giardino, 2015)

Tabla 16: planta turística invernal de la provincia de Savona.

PLANTA TURÍSTICA INVERNAL DE LA PROVINCIA DE SAVONA	
Razón Social	Número de estructuras
Alojamiento	
Hoteles	546
Beaury Farm	10
Residencias Turísticas	9
Motels	1
Bed and breakfast	163
Pensiones	1
Albergues juveniles	10
Casas Religiosas	6
Country House	1
Campamentos	68
Alimentos y bebidas	
Restaurantes	529
Restaurantes sel- service	50
Bares	386
Heladerías	83
Tiendas y distribuidores de vino	42
Suministro de comidas preparadas	6
Agencias de servicios turísticos	
Agencias de viajes	82
Tour operadores	3
Oferta complementaria	
Estableciminetos relacionados con el deporte y recreación	87
Discotecas	23
Sevicio de transporte	
Transportes terrestres (agencias de alquiler	46

de coches)

Fuente: (Savona C. d., 2015)
Elaborado por: la autora.

Se puede observar en la tabla anterior, la planta turística invernal con la que cuenta la provincia de Savona, los establecimientos indicados son aquellos registrados en la Cámara de Comercio de la Provincia de Savona.

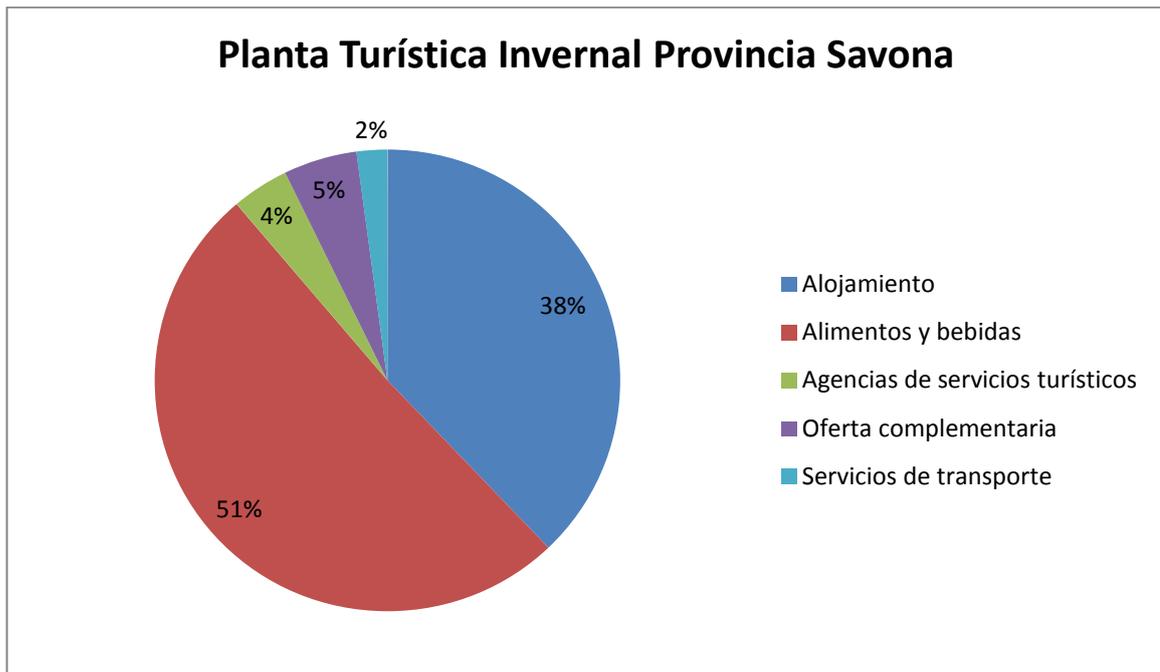


Gráfico 3: Planta turística invernal de la provincia de Savona
Fuente: (Savona C. d., 2015)
Elaborado por: la autora.

El gráfico 3 indica que la planta turística de la provincia de Savona, se compone del 51% de alimentos y bebidas, y el 38% de estructuras de alojamiento, siendo estos los más importantes. Se puede también observar que el número de quienes ofrecen entretenimiento es del 5%, seguido por las agencias de servicios turísticos con el 4%. Las agencias dedicadas al transporte (2%), se puede decir que están siempre en aumento, son cada vez más personas las que llegan a este territorio que prefieren alquilar carros para recorrer toda la región.

2.1.1.1 Alojamiento.

Según la ley regional n. 32/2014 vienen consideradas estructuras de alojamiento los ejercicios públicos para la gestión unificada, que tengan las características proporcionadas por la ley vigente, que ofrecen la hospitalidad al público en uno o más edificios o parte de este.

Por otro lado, la provincia de Savona en el ámbito regional, se posiciona en primer lugar por mantener una fuerte consistencia de estructuras de alojamiento turístico, ya que en la provincia se registra el 40% de presencia, que corresponde a un gasto total asignado a los

productos y servicios de interés para los turistas, recientemente estimado en 5,2 millones de euros. (Berlangieri, 2015).

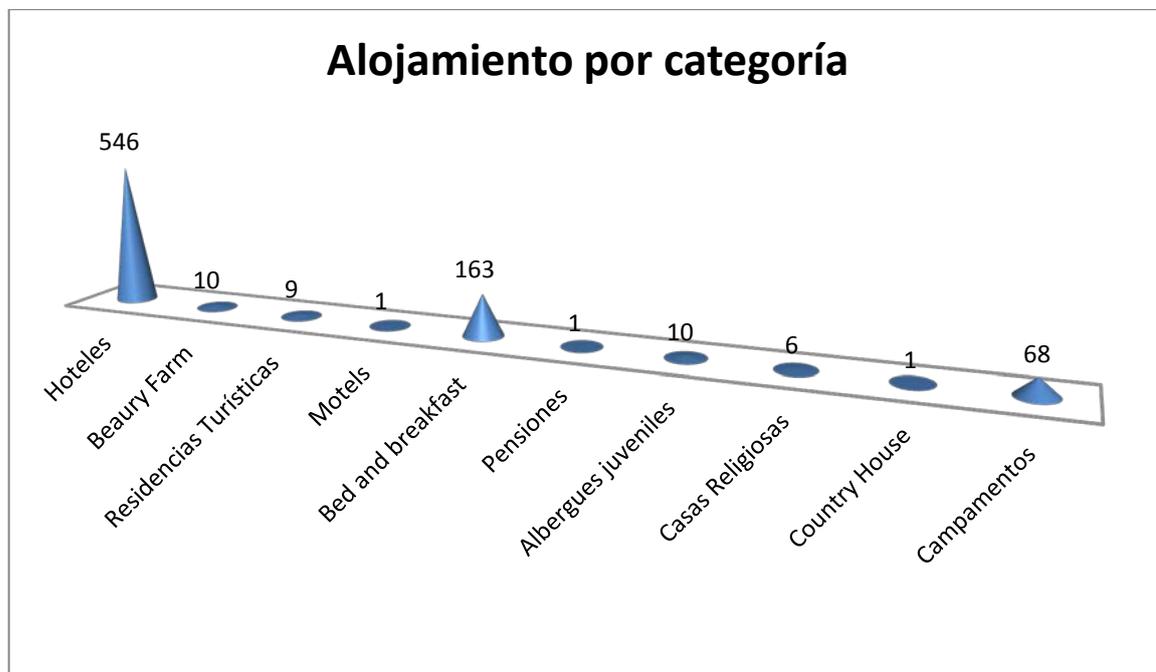


Gráfico 4: alojamiento por categoría.
Fuente: (Savona C. d., 2015)
Elaborado por: la autora

El gráfico 4 indica que los hoteles son los más representativos de las estructuras de alojamiento.

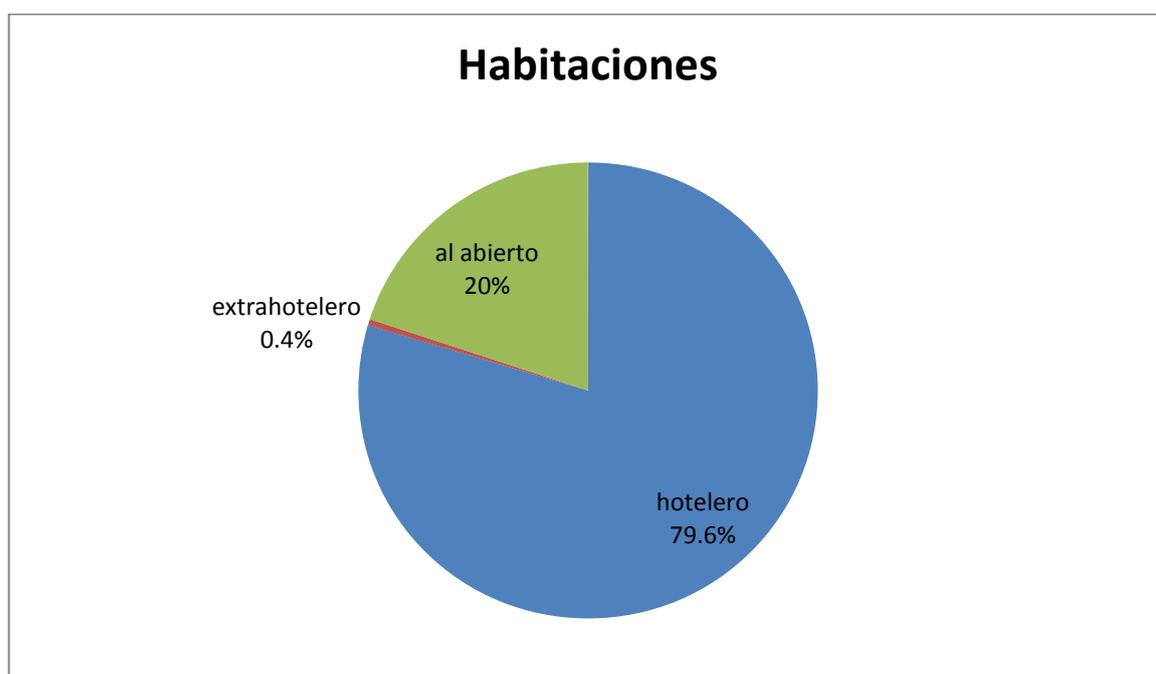


Gráfico 5: número de habitaciones
Fuente: (Liguria, 2015)
Elaborado por: la autora.

Según el gráfico 5, denota que el número de habitaciones es de 13.939 repartidas en 11.099 habitaciones en los establecimientos hoteleros, 61 habitaciones en los extrahoteleros y 2.779 habitaciones en las estructuras al abierto.

2.1.1.2 Alimentos y bebidas.

Nuevamente Savona es la ciudad leader en la industria de alimentos y bebidas de toda la región ligure. “No es una novedad, dado el número de empresarios y ejercicios abiertos durante el invierno en la provincia” (Tripodoro, 2015). El problema es la cantidad de actividades turísticas que abren y cierran cada año, debido a lo difícil que resulta detener y mantener al cliente. Es por esto que el número de establecimientos varía siempre.

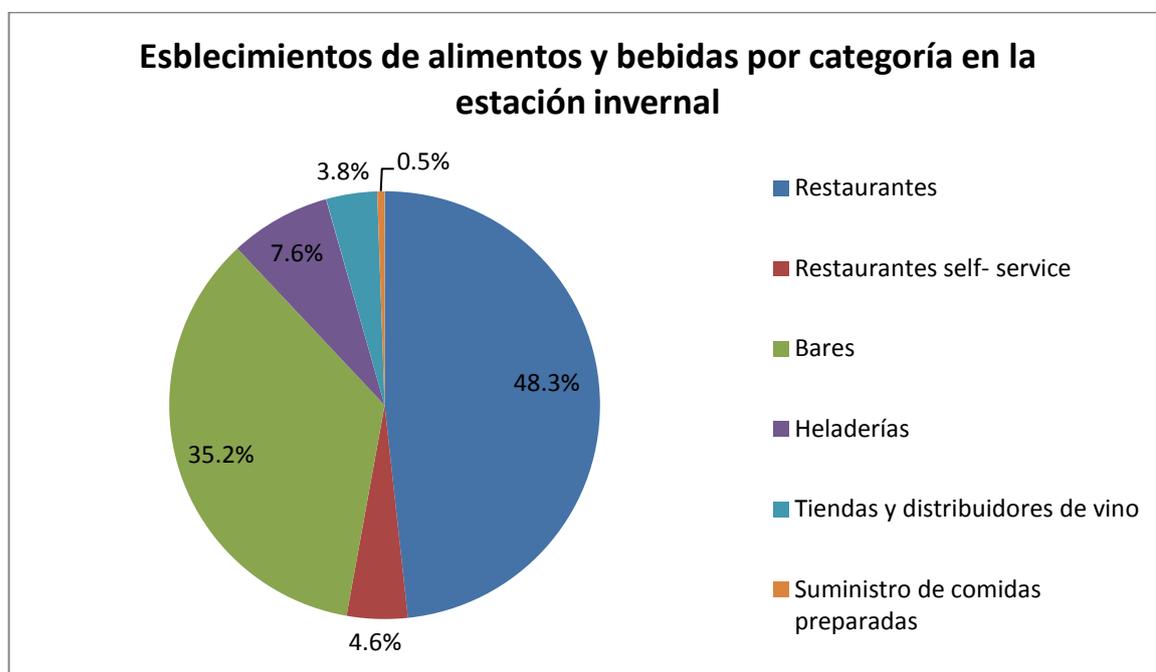


Gráfico 6: número de establecimientos de alimentos y bebidas en la estación invernal.
Fuente: (Savona C. d., 2015)
Elaborado por: la autora

En el gráfico 6, se determina que son los restaurantes los que ocupan la mayor presencia dentro de los establecimientos de alimentos y bebidas con el 48.3%, seguido por los bares con el 35.2%. Las heladerías representan el 7.6%, en estas también se incluyen los servicios de repostería. El 4.6% pertenece a los restaurantes self-service que actualmente se encuentran en constante aumento, ya que la gente los prefiere por sus bajos precios y por su diversidad en los platos ofrecidos. Por lo general, estos restaurantes son administrados por extranjeros, en su mayoría asiáticos. Las tiendas y distribuidores de vino ocupan el 3.8% y los suministros de comida preparada con sólo el 0.5%, sus servicios están más dedicados a ofrecércelos a grandes empresas.

2.1.1.3 Agencias de viaje.



Gráfico 7: número de agencias de viajes por categoría

Fuente: (Gialle, 2015)

Elaborado por: la autora

Según el gráfico 7, la provincia de Savona cuenta con 85 agencias de servicios turísticos; 96% agencias de viajes y el 4% son operadores turísticos. En su mayoría estas funcionan durante todo el año y se dedican a ofrecer servicios como: venta de boletos aéreos, de tren, para transportes marítimos, cruceros, organización de vacaciones de estudio, viajes de grupos, viajes de luna de miel, paquetes personalizados, librería turística y reservación de excursiones.

2.1.1.4 Oferta complementaria.

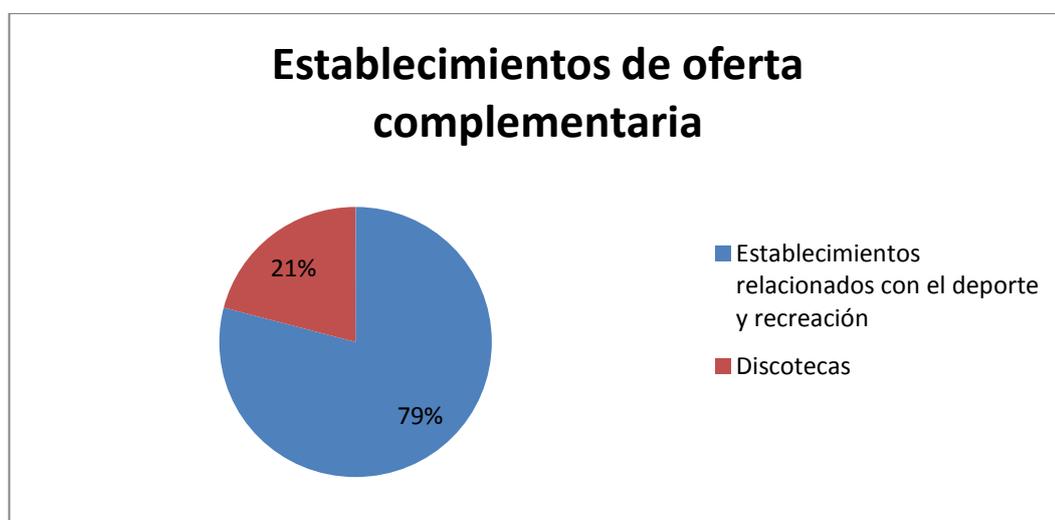


Gráfico 8: número de establecimientos de oferta complementaria durante el invierno.

Fuente: (Savona C. d., 2015)

Elaborado por: la autora

Se observa en el gráfico 8 que los establecimientos relacionados con el deporte y recreación representan el 79% en los que se practican varios deportes, en el cual se incluye la presencia de parques acuáticos. En cambio, son pocas las dicotecas que funcionan durante el invierno (21%), por lo que en su mayoría, estas funcionan dentro de los establecimientos balnearios, los cuales permanecen abiertos solo durante la estación de verano.

2.1.1.5 Servicio de transporte.

Alquilar un medio de transporte en la provincia de Savona, es cada vez más una experiencia de simplicidad absoluta. Dentro de las 46 agencias que ofrecen este servicio, se puede elegir el que mejor se ajuste a sus necesidades, optando por soluciones de lujo o autobuses, los que pueden ser útiles en ocasiones de viajes de todo tipo.

Dentro de los servicios que ofrecen, están:

- Taxi
- Renta de autos con o sin chofer.
- Renta de buses y furgonetas
- Renta de autocaravanas y
- Motocicletas

Además, las agencias también ofrecen servicios adicionales, como el GPS, asiento para niños y el telepeaje, el cual es un sistema que le permite ahorrar tiempo, utilizando los distintos Peajes de la Red de Autopistas, sin detener el vehículo.

La entrega del transporte es a domicilio. Las tarifas del alquiler varían en función de los días que se requiere el medio de transporte. Estos, son equipados con todas las comodidades modernas y son revisados constantemente para asegurar la máxima eficiencia a los clientes.

2.1.2 Determinación del potencial turístico invernal de la provincia de Savona.

Antes de nombrar los atractivos de la provincia, se indicará que hasta hoy en día en Italia no existe un sistema de clasificación de atracciones turísticas. Sin embargo, hay una tendencia de distinguir atracciones naturales y culturales, como se lo demuestra a continuación:

Tabla 17: Ejemplo de sistema de clasificación de las atracciones turísticas en Italia.

Sistema de clasificación de las atracciones turísticas			
Categoría	Sitio	Evento	
	Topografía	Áreas Protegidas, senderos para excursiones.	Erupciones volcánicas.
	Clima		Mareas
	Hidrología		

Natural	Animales salvajes	Calles panorámicas, parques faunísticos	Migración
	Vegetación		
	Posición		
Cultural	Prehistórico	Reproducción de las batallas, conmemoraciones.	
	Histórico		
	Cultura contemporánea	Festivales, ferias contemporáneas	
	Economía		
	Recreación	Eventos deportivos, juegos olímpicos.	
	Ventas al detalle	Mercados	

Fuente: (canova, 2015)

Elaborado por: la autora

Bajo el modelo de la tabla anterior, se clasificarán a continuación las principales atracciones turísticas de la estación invernal en la Provincia de Savona.

Tabla 18: principales atractivos turísticos invernales de la provincia de Savona.

Atractivos turísticos invernales de la Provincia de Savona				
N°	Nombre del atractivo	Categoría	Sitio	Evento
1	Parque Natural Regional del Beigua	Natural	Topografía Vegetación Posición Hidrología	Áreas protegidas. Sendero para excursiones. Parque faunístico. Migración.
2	Parque Natural Regional Bric Tana	Natural	Topografía Vegetación	Áreas protegidas. Sendero para excursiones.
3	Parque Natural Regional Piana Crixia	Natural	Topografía Vegetación	Áreas protegidas.
4	Reserva Natural Regional Adelasia	Natural	Topografía Vegetación Posición	Áreas protegidas. Senderos para excursiones. Parque faunístico.
5	Reserva Natural Regional Río Torsero	Natural y Cultural	Topografía Hidrología Histórico	Áreas protegidas. Conmemoraciones.
6	Oasis de vida silvestre Rocchetta Cairo	Natural y Cultural	Hidrología Animales salvajes	Áreas protegidas. Conmemoraciones.

			Vegetación Histórico	
7	Oasis del Merula	Natural	Animales salvajes Clima	Áreas protegidas. Migración.
8	Monte Carmo de Loano	Natural	Topografía	Áreas protegidas. Senderos para excursiones.
9	Poggio Grande	Natural	Topografía	Áreas protegidas. Senderos para excursiones.
10	Monte Galero	Natural	Topografía Vegetación	Senderos para excursiones.
11	La Colina del Dego	Natural	Topografía Animales salvajes Vegetación	Senderos para excursiones.
12	El Lago de Osiglia	Natural	Hidrología	Áreas protegidas.
13	Cuevas de Toirano	Natural y Cultural	Topografía Histórico	Conmemoraciones.
14	Museo del Arte Vetraria Altarese	Cultural	Histórico	Conmemoraciones.
15	Museo Etnográfico de la Val Varatella	Cultural	Histórico	Conmemoraciones.
16	El Filanese	Cultural	Histórico Cultura contemporánea Recreación	Conmemoraciones. Festivales y ferias internacionales. Eventos deportivos.
17	Castillo del Carretto	Cultural	Histórico	Reproducción de batallas. Conmemoraciones.
18	Priamar	Cultural	Histórico Cultura contemporánea	Reproducción de batallas. Conmemoraciones. Festivales y ferias internacionales.
19	Puente Romano	Cultural	Histórico	Reproducción de batallas.

Fuente: (Savona P. d., 2016)

Elaborado por: la autora.

2.1.2.1 Descripción de los atractivos turísticos invernales de la Provincia de Savona.

De acuerdo a la tabla 18, se evidenciaron 19 atracciones culturales y naturales, a los cuales se tiene acceso también durante la estación invernal.

Gracias al sitio web de la Provincia de Savona se obtuvo una lista de los sitios considerados como de atracción natural.

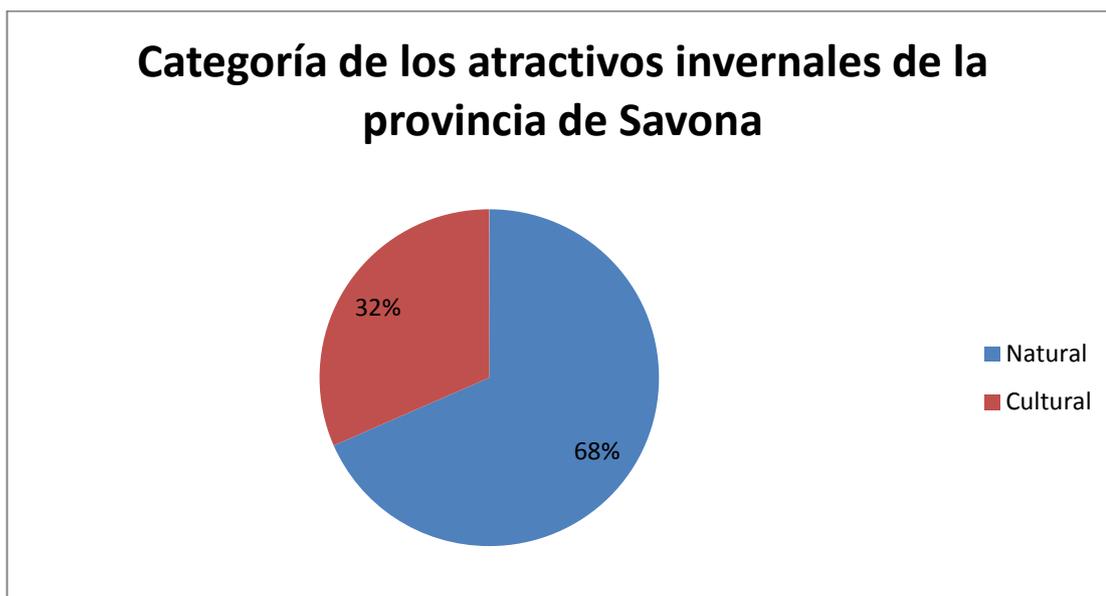


Gráfico 9: Categoría de los atractivos invernales de la provincia de Savona
Fuente: (Savona P. d., 2016)
Elaborado por: la autora.

En el gráfico 9 se puede observar, que la mayor parte de los atractivos que se pueden visitar en la estación invernal en la provincia de Savona, son los Naturales, lo que representa el 68%, y el 29% son Culturales con 6 atractivos.

Los atractivos naturales mencionados, son los que se encuentran en la lista del Sistema de áreas protegidas de la Provincia de Savona, y el resto de los atractivos son los que a través de una consulta colectiva en varios portales de internet, los considera como los más importantes.

A continuación se describirán las siguientes categorías:

2.1.2.1.1 Atractivos naturales.

I. Parque Natural Regional del Beigua.

Tabla 19: datos generales de ubicación y georeferenciación Parque Natural Regional Beigua.

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Región	Provincia	Cantón	Latitud	Longitud	
Liguria	Génova y	Sassello	44.4404	8,6578	1287

	Savona	Stella Varazze			m.s.n.m
--	--------	-------------------	--	--	---------

Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)
Elaborado por: la autora.

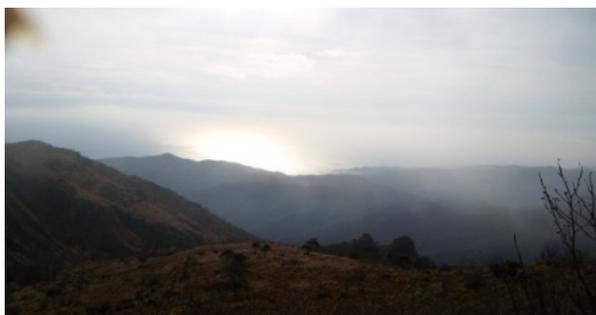


Ilustración 11: Parque Natural Regional del Beigua.
Fuente:archivos de la autora.
Elaborado por: la autora.

Es el área protegida más grande de la región Liguria, cuenta con una superficie de más de 8.000 hectáreas, abarca el territorio de los municipios de Sassello, Stella y Varazze. Desde un punto de vista geológico, el Beigua, es el elemento de separación entre los Alpes y los Apeninos italianos. El Parque del Beigua ha sido frecuentado por los seres humanos desde el Neolítico⁷, como lo demuestran las importantes excavaciones arqueológicas. Petroglifos⁸, estructuras megalíticas⁹, restos de fortificaciones y monumentos religiosos recuerdan el rico pasado de estos lugares. Presenta más de 500km de senderos, transitables tanto a pié, a caballo como en bicicleta de montaña, lo que permite descubrir las bellezas de este parque. (Mangiare in Liguria, 2015).

II. Parque Natural Regional Bric Tana.

Tabla 20: datos generales de ubicación y georeferenciación Parque Natural Regional Bric Tana.

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Región	Provincia	Cantón	Latitud	Longitud	
Liguria	Savona	Millesimo	44° 21' 51" Norte	8° 12' 21" Este	429 m.s.n.m

Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)
Elaborado por: la autora

⁷ Último período de la edad de piedra.

⁸ Diseños simbólicos grabados en rocas.

⁹ Obras prehistóricas ejecutadas con grandes piedras.



Ilustración 12: Parque Natural Regional Bric Tana.
 Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)
 Elaborado por: (Mangiare in Liguria, 2015)

Situado en el territorio del municipio de Millesimo, se caracteriza por numerosos fenómenos kársticos¹⁰, con cuevas y pozos y la presencia de un acantilado de piedra caliza. Investigaciones y excavaciones en esta área, han permitido el descubrimiento de los restos de un importante asentamiento urbano, el mismo que se remonta a la Edad del Bronce. En los alrededores del parque, se encuentran: el Santuario de Nuestra Señora del Desierto y el Valle de los Tres Reyes Magos, zona de gran interés, debido a una cueva con la hidrografía subterránea activa que dió origen al “valle cerrado”. Así mismo, se puede pasear en el bosque mixto de castaño, en el que viven muchos mamíferos y especies de aves. (Mangiare in Liguria, 2015).

III. Parque Natural Regional Piana Crixia.

Tabla 21: datos generales de ubicación y georeferenciación Parque Natural Regional Piana Crixia.

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Región	Provincia	Cantón	Latitud	Longitud	
Liguria	Savona	Piana Crixia	44° 29' 10" Norte	8° 18' 33" Este	474 m.s.n.m

Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)
 Elaborado por: la autora.

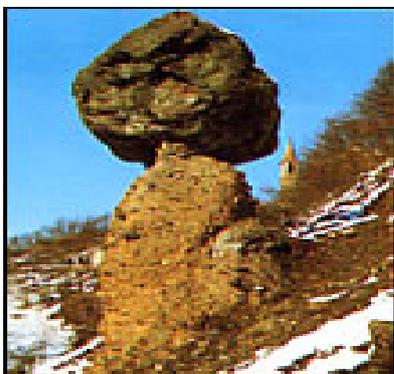


Ilustración 13: Parque Natural Regional Piana Crixia
 Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)
 Elaborado por: (Mangiare in Liguria, 2015)

¹⁰ Conjunto de formas de alteración de rocas.

Este parque natural se extiende entre la frontera de las regiones Liguria y Piemonte, presentando impresionantes fenómenos geológicos y geomorfológicos. El paisaje se caracteriza por la presencia de barrancos estrechos y profundos, resultado de fenómenos de erosión. No presenta mucha vegetación, debido a su suelo arcilloso. Cerca de la localidad de Borgo se encuentra el “Hongo”, el cual consiste de una gruesa piedra que da origen a esta figura extraña e impresionante como se puede apreciar en la ilustración 22. (Mangiare in Liguria, 2015).

IV. Reserva Natural Regional Adelasia.

Tabla 22: datos generales de ubicación y georeferenciación Reserva Natural Regional Adelasia.

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Región	Provincia	Cantón	Latitud	Longitud	
Liguria	Savona	Cairo Montenotte	44° 23' 17,39" Norte	8° 23' 15,56" Este	m.s.n.m

Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)

Elaborado por: la autora



Ilustración 14: Reserva Natural Regional Adelasia

Fuente: archivos de la autora.

Elaborado por: la autora.

Más de 600 hectáreas de naturaleza casi intocables, hacen de este lugar una de las Reservas más silvestres de la Liguria. Está formada de laderas que descienden hacia el río Ferranietta, el cual es un afluente del río Bormida. En sus puntos más altos, se extienden bosques de hayas que van a cubrir las laderas. El territorio es rico de cuevas cársticas, donde el hombre ha dejado su huella agrícola con la plantación vasta de castaño. (Mangiare in Liguria, 2015).

V. Reserva Natural Regional Río Torsero.

Tabla 23: datos generales de ubicación y georeferenciación Reserva Natural Río Torsero.

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Región	Provincia	Cantón	Latitud	Longitud	
Liguria	Savona	Ceriale	44°05'34.8" Norte	8°12'38.8" Este	m.s.n.m

--	--	--	--	--	--

Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)
 Elaborado por: la autora



Ilustración 15: Reserva Natural Regional Río Torsero
 Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)
 Elaborado por: (Mangiare in Liguria, 2015)

La reserva, ubicada en el municipio de Ceriale, llamada así por el río Torsero, que con su acción erosiva ha descubierto uno de los yacimientos más importantes de microfósiles del período Plioceno.

El óptimo estado de conservación y el gran número de ejemplares de especies de interés paleontológico, especialmente los bivalvos y gasterópodos, han hecho que esta área se haga conocida en todo el mundo. (Mangiare in Liguria, 2015).

VI. Oasis de vida silvestre Rocchetta Cairo.

Tabla 24: datos generales de ubicación y georeferenciación Oasis de vida silvestre Rocchetta Cairo.

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Región	Provincia	Cantón	Latitud	Longitud	
Liguria	Savona	Cairo Montenotte	44°25'45.18" Norte	8°18'01.78" Este	340 m.s.n.m

Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)
 Elaborado por: la autora



Ilustración 16: Oasis de vida silvestre Rocchetta Cairo
 Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)
 Elaborado por: (Mangiare in Liguria, 2015)

La reserva se encuentra en el municipio de Cairo Montenotte, aparece muy compleja por el sustrato geológico que determina diversas situaciones geomorfológicas. El área está

cubierta por bosques mixtos y magníficos hayedos, donde se imponen árboles monumentales. Esta zona es frecuentada por muchos animales, y cada vez es más fácil encontrar ejemplares de venado.

Este lugar también tiene razones históricas, por la lucha contra Napoleón en 1796. Está atravesada por 4 senderos señalizados, de gran valor natural y ambiental. (Mangiare in Liguria, 2015).

VII. Oasis del Merula.

Tabla 25: datos generales de ubicación y georeferenciación Oasis del Merula.

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Región	Provincia	Cantón	Latitud	Longitud	
Liguria	Savona	Andora	43°57'29" Norte	8°05'24" Este	20 m.s.n.m

Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)

Elaborado por: la autora



Ilustración 17: Oasis del Merula

Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)

Elaborado por: (Mangiare in Liguria, 2015)

El Oasis del Merula está situado en la desembocadura del río del mismo nombre. A pesar de su reducido tamaño, es una de las últimas oportunidades para la protección de los humedales de importancia regional. En la desembocadura del Merula, desde hace algunos años se ha fomentado el crecimiento de cañas de pantano, que no crean problemas para posibles inundaciones, esto permite la vida de muchas especies de nidificación y migración, que cada año visitan esta área natural situada en medio del municipio de Andora. Uno de los aspectos más interesantes, es el número de avistamientos de aves migratorias y residentes (48 especies). (Mangiare in Liguria, 2015).

VIII. Monte Carmo de Loano.

Tabla 26: datos generales de ubicación y georeferenciación Monte Carmo de Loano.

Ubicación		Georeferenciación

Región	Provincia	Cantón	Latitud	Longitud	Altitud
Liguria	Savona	Loano	44°10'38.64" Norte	8°11'19.32" Este	1389 m.s.n.m

Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)

Elaborado por: la autora.



Ilustración 18: Monte Carmo de Loano

Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)

Elaborado por: (Mangiare in Liguria, 2015)

Es un balcón con vista panorámica de la Costa y de los Alpes. El Monte Carmo de Loano, con sus 1.389 metros sobre el nivel del mar, es el núcleo de la Zona Protegida homónima de Interés Provincial. En este lugar, crecen varias especies mediterráneas; por esta razón el Monte de Carmo es considerado por los estudiosos, la frontera botánica entre los Alpes y los Apeninos. Las laderas del norte están cubiertas de bosque de haya, llegando a tocar la cima con ejemplares de hayas bajos y retorcidos como resultado del viento y la temperatura. (Mangiare in Liguria, 2015)

IX. Poggio Grande.

Tabla 27: datos generales de ubicación y georeferenciación Poggio Grande.

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Región	Provincia	Cantón	Latitud	Longitud	
Liguria	Savona	Balestrino, Borghetto Santo Spirito, Castelvechio di Rocca Barbena, Ceriale, Cisano sul Neva, Zuccarello, Albenga, Toirano,			m.s.n.m

		Ingauna, Pollupice.			
--	--	------------------------	--	--	--

Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)
Elaborado por: la autora



Ilustración 19: Poggio Grande
Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)
Elaborado por: (Mangiare in Liguria, 2015)

Esta área protegida está formada por valles y montañas, encierra cualidades excepcionales de tipo faunístico, botánico y geopaleontológico. El territorio se compone de suelos de piedra caliza de diferentes formas geológicas, en el que existen importantes “karst”. La zona tiene un valor botánico excepcional por la presencia de plantas alpinas y especies mediterráneas. La importancia de la flora en las praderas de la cordillera también se evidencia por la excepcional riqueza de orquídeas; se han contado 34 especies protegidas por específicas leyes ambientales. La fauna es rica de especies endémicas de insectos, numerosos anfibios y reptiles, así mismo entre los mamíferos hay una gran población de ciervos. (Mangiare in Liguria, 2015)

X. Monte Galero.

Tabla 28: datos generales de ubicación y georeferenciación Monte Galero.

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Región	Provincia	Cantón	Latitud	Longitud	
Liguria	Savona	Nasino, Castelbianco, Erli, Zuccarello	44°09'21.96" Norte	8°00'55.44" Este	1708 m.s.n.m

Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)
Elaborado por: la autora.



Ilustración 20: Monte Galero
 Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)
 Elaborado por: (Mangiare in Liguria, 2015)

El Monte Galero con sus 1.708 metros sobre el nivel del mar, representa una área de gran interés natural, gracias a la variedad de ambientes y el limitado impacto de las actividades humanas. Presenta un elevado número de especies de vertebrados, por lo general alpinos. Entre las aves se puede mencionar el urogallo negro, mientras que entre los mamíferos están las marmotas, las liebres y las gamuzas. Desde el punto de vista geológico, es interesante observar extensos afloramientos rocosos, formando torres espectaculares. (Mangiare in Liguria, 2015).

XI. La Colina del Dego.

Tabla 29: datos generales de ubicación y georeferenciación Colina del Dego.

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Región	Provincia	Cantón	Latitud	Longitud	
Liguria	Savona	Dego	44°26'57.55" Norte	8°18'39.54" Este	m.s.n.m

Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)
 Elaborado por: la autora



Ilustración 21: La Colina del Dego
 Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)
 Elaborado por: (Mangiare in Liguria, 2015)

La Colina del Dego es un área Protegida de Interés Provincial, se encuentra junto a la Reserva Adelasia y está situada en el municipio de Dego, es un complejo boscoso de gran valor, las montañas están cubiertas por extensos bosques de haya de tamaño considerable, también están el roble y el castaño. Las aguas frescas y los numerosos riachuelos son

lugares ideales para los anfibios. Esta zona está atravesada por tres itinerarios, los que pueden ser recorridos a pie, a caballo o en bicicleta de montaña por una longitud de más de 20 km con cuatro áreas de descanso. (Mangiare in Liguria, 2015).

XII. Lago de Osiglia.

Tabla 30: datos generales de ubicación y georeferenciación Lago de Osiglia.

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Región	Provincia	Cantón	Latitud	Longitud	
Liguria	Savona	Osiglia	44°17'52.72" Norte	8°11'56.44" Este	637 m.s.n.m

Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)

Elaborado por: la autora.



Ilustración 22: lago de Osiglia

Fuente: archivos de la autora.

Elaborado por: la autora.

Es un lago artificial que forma parte de las Áreas Protegidas de Interés Provincial, es la mayor reserva de agua dulce de la provincia de Savona. Cuenta con una longitud de 3 km y es ancho 200 metros, contiene 13 millones de metros cúbicos de agua. Conserva un largo puente, el cual permite llegar a la zona habitada. Es un hábitat ideal para la reunión de aves acuáticas migratorias. Importante también la fauna formada de peces, cuya pesca está permitida de manera reglamentada. Cuenta así mismo con bosques de castaños, hayas, robles y coníferas. Gracias a la facilidad de acceso y la belleza del paisaje, esta localidad es ideal para la realización de actividades turísticas y deportivas en contacto con la naturaleza. (Mangiare in Liguria, 2015).

XIII. Cuevas de Toirano.

Tabla 31: datos generales de ubicación y georeferenciación Cuevas de Toirano.

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Región	Provincia	Cantón	Latitud	Longitud	
Liguria	Savona	Toirano	44°07'Norte	8°13'Este	50 m.s.n.m

Fuente: (Wikipedia c. d., Grotte di Toirano, 2015)

Elaborado por: la autora.



Ilustración 23: Cuevas de Toirano
 Fuente: archivos de la autora.
 Elaborado por: la autora.

Las cuevas de Toirano, son un complejo de cuevas kársticas de importancia turística, conocida por la variedad de formas de estalactitas¹¹ y estalagmitas¹², por su extensión, por el descubrimiento de rastros de hombres de aproximadamente 12.000 años atrás y por los restos de hace 25.000 años de *Ursus Spalaeus* u oso de las cavernas. Esta atracción turística es gestionada directamente por el municipio de Toirano. En ella se pueden encontrar huellas de hombres prehistóricos y restos de osos que se reparaban para escapar de la última Edad de Hielo, es decir hace 30.000 años. (Wikipedia c. d., Grotte di Toirano, 2015)

2.1.2.1.2 Atractivos culturales.

XIV. Museo del Arte Vetraria Altarese.

Tabla 32: datos generales de ubicación y georeferenciación Museo del Arte Vetraria Altarese.

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Región	Provincia	Cantón	Latitud	Longitud	
Liguria	Savona	Altare	44°20'10.32"Norte	8°20'38.4"Este	398 m.s.n.m

Fuente: (locale, 2015)
 Elaborado por: la autora



Ilustración 24: Museo del Arte Vetraria Altarese
 Fuente: (locale, 2015)
 Elaborado por: : (locale, 2015)

¹¹ Formaciones en el techo de una cueva.

¹² Formaciones en el suelo de una cueva.

Se trata de un museo para contar la historia de las mejores creaciones en vidrio, la evolución de la tecnología y los testimonios de los maestros del vidrio. El museo nació al interno de la Compañía Artística Vidriera, donde hoy en día sigue ubicado en el espléndido escenario de un edificio estilo Liberty construido entre 1905 y 1906. Los pasillos de la villa contiene una exposición de obras de diferentes períodos de la fabricación del vidrio, con piezas que van desde el año 1650 hasta la actualidad. Así mismo, muestra las herramientas utilizadas por los artesanos a lo largo de la historia. (locale, 2015)

XV. Museo Etnográfico de la Val Varatella.

Tabla 33: datos generales de ubicación y georeferenciación Museo Etnográfico de la Val Varatella.

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Región	Provincia	Cantón	Latitud	Longitud	
Liguria	Savona	Toirano	44°07'37.35"Norte	8°12'25.59"Este	38 m.s.n.m

Fuente: (Toirano, 2015)

Elaborado por: la autora



Ilustración 25: Museo Etnográfico de la Val Varatella

Fuente: (Toirano, 2015)

Elaborado por: (Toirano, 2015)

El museo está ubicado en el histórico palacio de los Condes Di Aste. La estructura arquitectónica tiene características diferentes, debido a la expansión efectuada a través de los siglos XIV al XVIII. Presenta la visión de cinco habitaciones de la casa señorial, su recorrido ofrece una visión general de las costumbres y tradiciones de una comunidad del interior de la Liguria. (Toirano, 2015)

XVI. El Finalese.

Tabla 34: datos generales de ubicación y georeferenciación de El Finalese.

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Región	Provincia	Cantón	Latitud	Longitud	
Liguria	Savona	Finale	44°10'08.66"Norte	8°20'36.73"Este	10 m.s.n.m

Fuente: (Mangiare in Liguria, 2015)

Elaborado por: la autora.



Ilustración 26: El Finalese
Fuente: archivos de la autora.
Elaborado por: la autora.

Es un conjunto de mesetas¹³ y alcantilados sobre el mar, pueblos históricos, antiguos caminos de herraduras, sumergidos en el Mediterráneo con numerosos cultivos de olivos. Es considerada una de las “perlas” de la naturaleza y de la cultura en la provincia de Savona. Es famosa por su geografía que permite practicar escaladas de montaña, aunque si en algunos sectores ha sido prohibida la práctica de este deporte. Es una área kárstica por excelencia, cuenta con numerosas grutas, muchas de las cuales conservan aún las huellas de una frecuentación humana que se remonta al Paleolítico. Tales testimonianzas son conservadas y observables en el Museo Arqueológico de la ciudad de Finale Ligure. (Mangiare in Liguria, 2015)

XVII. Castillo del Carretto.

Tabla 35: datos generales de ubicación y georeferenciación de Castillo del Carretto.

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Región	Provincia	Cantón	Latitud	Longitud	
Liguria	Savona	Cairo Montenotte	44°23'52.41"Norte	8°16'40.04"Este	338 m.s.n.m

Fuente: (Wikipedia c. d., 2015)
Elaborado por: la autora



Ilustración 27: Castillo del Carretto
Fuente: (Wikipedia c. d., 2015)
Elaborado por: (Wikipedia c. d., 2015)

¹³ Altiplanicie extensa situada a una determinada altitud sobre el nivel del mar (más de 500m).

El Castillo del Carretto era una estructura Fortaleza-Residencia de carácter defensivo, situado en una posición muy dominante y estratégica del municipio de Cairo Montenotte, sobretodo por su dominio sobre la via comercial llamada “Magistra Langarum” que conducía a los municipios de Cortemilia, Alba y Asti. (Wikipedia c. d., 2015)

XVIII. Priamar.

Tabla 36: datos generales de ubicación y georeferenciación de Priamar.

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Región	Provincia	Cantón	Latitud	Longitud	
Liguria	Savona	Savona	44°18'16"Norte	8°29'04"Este	m.s.n.m

Fuente: (Wikipedia c. d., Fortezza del Priamar, 2015)

Elaborado por: la autora.



Ilustración 28: Priamar

Fuente: archivos de la autora.

Elaborado por: la autora

El Priamar está ubicado en el municipio de Savona, es un impresionante complejo de carácter militar que domina el centro de la ciudad y el puerto. Construido en 1542 por los genoveses, lleva el nombre de la colina que domina inmediatamente el mar en que se encuentra. Esta es la fortificación más importante de toda la Liguria occidental, que se presenta actualmente con una forma muy detallada y compleja debido a muchas fases históricas de construcción y ampliación. Después de décadas de abandono, ha sido restaurado y hoy en día es el hogar de varias actividades culturales. (Wikipedia c. d., Fortezza del Priamar, 2015)

XIX. Puente Romano.

Tabla 37: datos generales de ubicación y georeferenciación de Puente Romano.

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Región	Provincia	Cantón	Latitud	Longitud	
Liguria	Savona	Andora	43°57'30.8"Norte	8°08'22.05"Este	10 m.s.n.m

Fuente: (Wikipedia C. , 2015)

Elaborado por: la autora.



Ilustración 29: Puente Romano
 Fuente: (Wikipedia C. , 2015)
 Elaborado por: (Wikipedia C. , 2015)

El Puente Romano se localiza sobre el río Merula en el municipio de Andora. Consta de diez arcos, tres de los cuales se encuentran respaldados por una técnica llamada “espalda de burro”. El puente une la antigua calle romana entre el pueblo de Colla Micheri directamente con el Castillo Andorese. Actualmente, está viviendo un problema debido a su abandono, por lo que sus habitantes piden a las autoridades un plan para revalorizar este sitio potencialmente interesante. (Wikipedia C. , 2015)

2.1.3 Caracterización del potencial turístico invernal de la Provincia de Savona.

Para evaluar el potencial turístico invernal de la Provincia de Savona, se trabajó con la matriz del perfil competitivo (Anexos), para ello, en primer lugar se establece una valoración de peso porcentual de factores relevantes de evaluación, a través del cual, se obtiene una calificación competitiva para cada atractivo turístico invernal como se lo presenta a continuación:

Tabla 38: Matriz de perfil competitivo.

Factores	Peso de relevancia
Infraestructura	0.25
Demanda turística	0.30
Servicios básicos	0.10
Transportes	0.15
Vías	0.10
Recreación	0.10
TOTAL	1

Fuente: (Viñán, 2014)
 Elaborado por: la autora

Tabla 39: Posición competitiva de las atracciones turísticas invernales en la Provincia de Savona.

Posición	Atractivos	Calificación competitiva
1	El Finalese	9.55

2	Poggio Grande	9.2
3	Parque Natural Regional Bric Tana	9
4	Priamar	9
5	Cuevas de Toirano	8.95
6	Parque Natural Regional del Beigua	8.75
7	Parque Natural Regional Piana Crixia	8.45
8	Museo Etnográfico de la Val Varatella	8.4
9	Museo del Arte Vetraria Altarese	8.2
10	Reserva Natural Regional Adelasia	7.9
11	Reserva Natural Regional Río Torsero	7.85
12	El Lago de Osiglia	7.75
13	Oasis del Merula	7.40
14	Oasis de vida silvestre Rocchetta Cairo	7.35
15	Monte Galero	7.25
16	Monte Carmo de Loano	6.45
17	La Colina del Deگو	6.25
18	Castillo del Carretto	5.6
19	Puente Romano	4.9

Fuente: (Savona P. d., 2016)
Elaborado por: la autora

Resultados:

Mediante la observación de las matrices del perfil competitivo que se encuentran en la parte de anexos, se determina que las atracciones turísticas mencionadas hacen que la provincia de Savona sea un territorio competitivo, ya que en su mayoría cuenta con buenas vías de acceso, servicios complementarios y varias opciones de recreación.

El Finalese, se confirma como su producto estrella, ya que es el punto de encuentro de miles de actividades outdoor, por este motivo es que en esa zona se encuentran turistas, en su mayoría franceses y alemanes, durante todo el año.

Las demás atracciones también entregan un sinnúmero de itinerarios para disfrutarlos solos, en familia o con amigos, inclusive con mascotas, debido que en todas las atracciones mencionadas está permitido su ingreso.

Las atracciones que han obtenido una menor calificación se debe a la falta de una planta turística sólida. La mayor parte se encuentran funcionando solo en el verano y son pocas las que permanecen abiertas durante el invierno, provocando una menor frecuencia de turistas durante la estación invernal, como es el caso del Castillo del Carretto y el Puente Romano.

2.2 Análisis de la demanda.

Datos mundiales del turismo.

En base a los datos estadísticos proporcionados por la Organización Mundial del Turismo (Turismo, 2015), la demanda turística internacional ha presentado variaciones positivas en el año 2015, incrementando en un 4.6% los arribos de turistas en el mundo.

Según el último Barómetro del Turismo Mundial, casi todas las regiones disfrutaron de un fuerte crecimiento. Es así que, América lideró el crecimiento con el 5.9%, Asia y el Pacífico con el 5.6% seguido de Europa con el 4.7% y el Medio Oriente con el 1.7%.

En África, tras años de sólido crecimiento, la demanda se viene debilitando desde el 2014, a causa del brote del ébola y otros factores, presentando en el 2015 una reducción del 3.3%. Actualmente, este destino busca recuperarse de las percepciones erróneas que se han venido desarrollando.

2.2.1 Caracterización de la demanda.

Fase 1: Análisis de la demanda a nivel nacional a través de la Agencia Nacional del Turismo.

Primeramente, se determina el ingreso de turistas extranjeros hacia Italia según las estadísticas de la Agencia Nacional del Turismo (ENIT, 2015), con el fin de realizar la caracterización de la demanda potencial.

En el 2015, el ranking mundial de destinos turísticos más visitados por los turistas extranjeros, Italia se confirma en el 5to lugar por los arribos y 7mo lugar por los ingresos económicos.

Así mismo, el año 2015 cerró con una consolidación en lo que se refiere a los arribos. Según el Observatorio Nacional del Turismo, muestra un aumento del 6.6% de arribos y más el 3.1% de las pernoctaciones en comparación con el 2014.

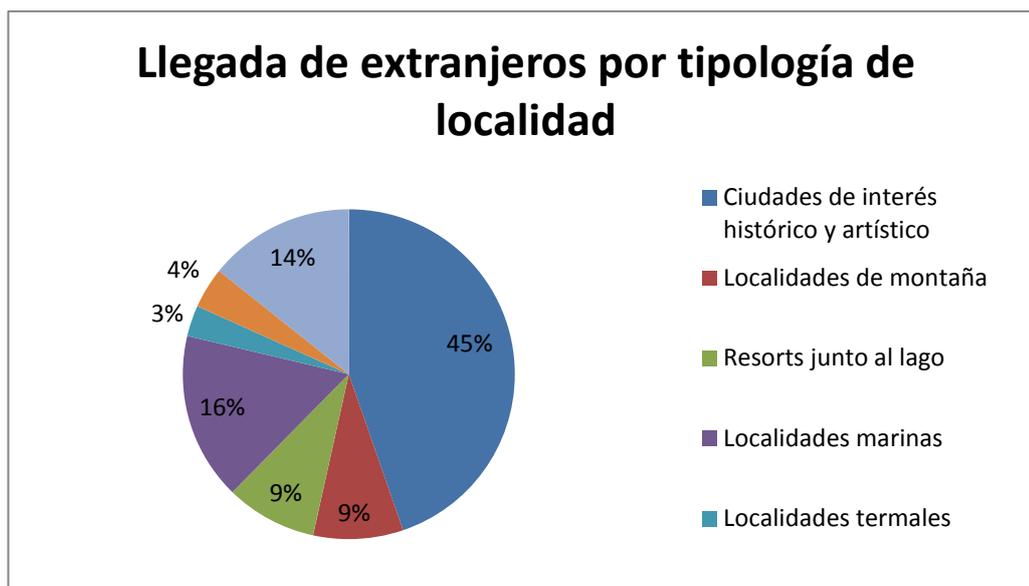


Gráfico 10: Llegada de turistas por tipología de localidad
 Fuente: (ENIT, 2015)
 Elaborado por: la autora

Según el gráfico 10, se puede observar que las localidades más visitadas por los turistas extranjeros son de interés histórico y artístico con 24'609.800 personas extranjeras, lo que representa el 45% del total, debido a que son ciudades grandes y famosas con alto valor artístico. Le siguen las localidades marinas con 9'025.304 arribos (16%). Dentro de estas localidades se encuentra la provincia de Savona.

Con el 14% se presentan las otras localidades, es decir 7'843.102 arribos. Las localidades de montaña y Resorts junto al lago alcanzan el 9% con 4'811.295 y 4'881.098 arribos respectivamente. Las menos visitadas fueron las localidades de colina y de interés vario con 2'194.982 de arribos (4%) y las localidades termales con 1'668.101 arribos (3%).

En la siguiente tabla se presentan los principales mercados de procedencia según (ENIT, 2015)

Tabla 40: Los principales mercados de procedencia año 2015.

Posición	País	Número de arribos en el 2015
1	Alemania	10'858.540
2	Estados Unidos	4'531.141
3	Francia	4'331.623
4	China	3'338.040
5	Reino Unido	3'316.921
6	Suiza	2'691.106
7	Austria	2'320.615
8	Países Bajos	1'941.555

9	España	1'779.258
10	Polonia	1'203.526
11	Rusia	1'194.656
12	Bélgica	1'177.933
13	Japón	1'109.491
14	Australia	906.224
15	Brasil	872.736

Fuente: (ENIT, 2015)

Elaborado por: la autora.

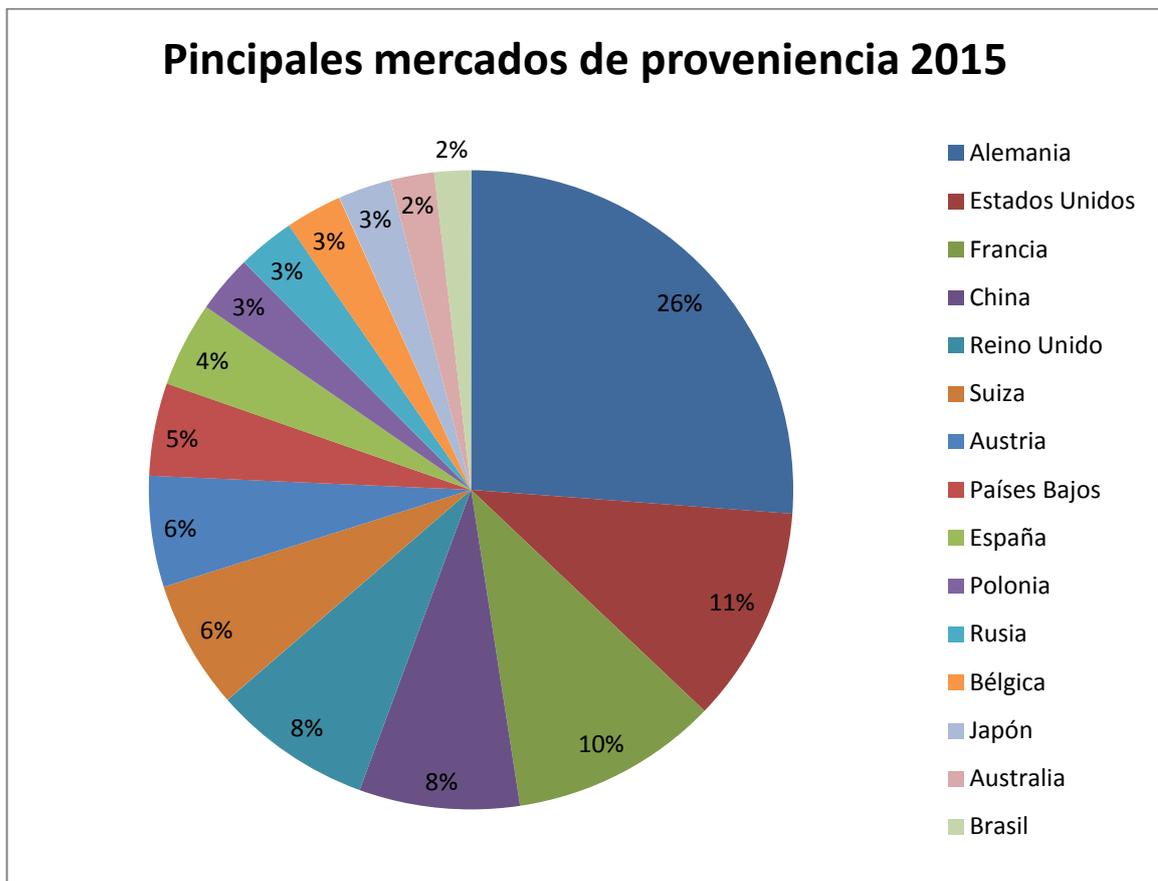


Gráfico 11: Principales mercados de proveniencia 2015

Fuente: (ENIT, 2015)

Elaborado por: la autora

Fase 2: Análisis de la demanda a nivel provincial.

A continuación, se determina el número de turistas que ingresan a la provincia de Savona, según las estadísticas de la Unión Provincial de Alojamiento de la Provincia de Savona (Berlangieri, 2015)

Los datos del 2015 certifican que hubo un buen movimiento en términos del número de personas que llegaron a la provincia de Savona para pasar sus vacaciones. Estos flujos, de hecho, crecieron en el territorio de casi un 6% con 1'233.384 arribos y 5'381.990 de noches

reservadas, señalando de esta manera una permanencia más larga en comparación con las otras provincias de la región Liguria, pues el promedio es de 4.4 días por turista. Sin embargo, la capacidad de gasto global no ha aumentado significativamente.

Las ciudades más visitadas fueron Alassio, Finale Ligure, Loano, Savona y Varazze con arribos mayor a 100 mil, debido a la riqueza de oferta que mantiene estos lugares en cualquier época del año, combinando de manera excelente las tranquilas vacaciones en la playa, con una multiplicidad de alternativas muy apreciadas por turistas italianos y extranjeros, de manera particular actividades conectadas con el “outdoor” que son ideales también durante el invierno.

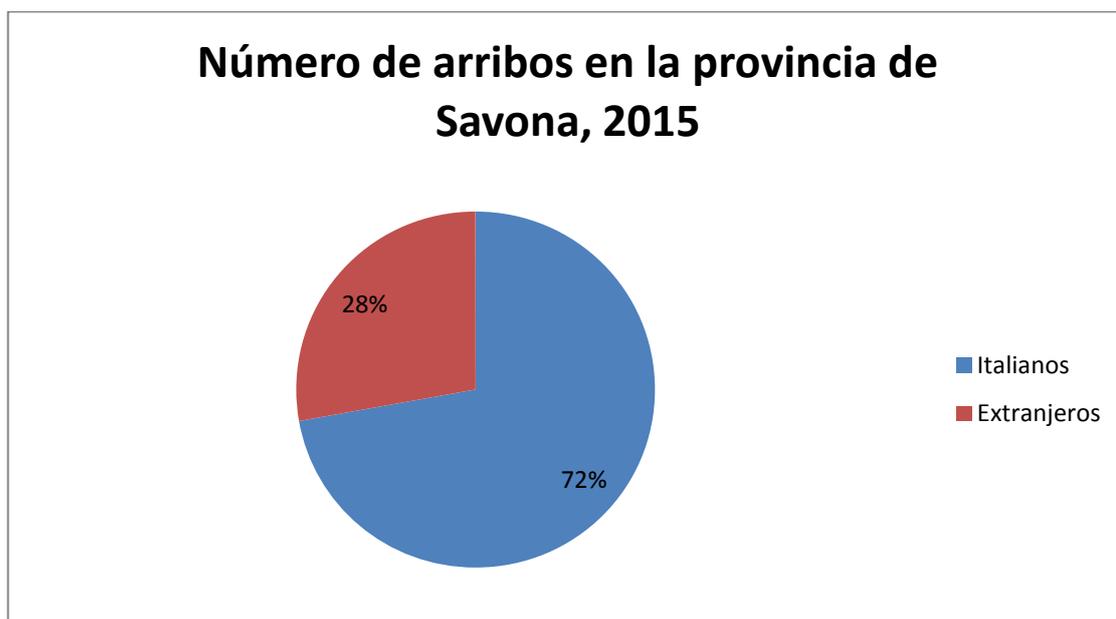


Gráfico 12: Arribos en la provincia de Savona, 2015
Fuente: (ISTAT, 2015)
Elaborado por: la autora

En el gráfico 12, se observa que en la provincia de Savona, durante el año 2015, arribaron 890.220 italianos y 343.162 extranjeros. Ese año se presentó con una dinámica positiva, a pesar de que existió una variación del -1.6% de turistas italianos y -8.1% de turistas extranjeros comparados con el 2014 en los meses de julio, agosto y septiembre; pero, en los meses invernales, Savona fue la más visitada de la región con +12.9% de turistas italianos y +11.9% de turistas extranjeros respecto al 2014.

2.2.2 Determinación del perfil del visitante.

2.2.2.1 Introducción

Para determinar el perfil del visitante se aplicaron encuestas a turistas que visitaron la provincia de Savona durante los meses invernales, es decir, desde el mes de septiembre 2015 hasta el mes de febrero 2016 mediante la encuesta on-line en la página

tripadvisor.com. En esta página, los usuarios se inscriben para manifestar su grado de satisfacción de los lugares que visitan. De esta manera, se obtuvo información relevante para identificar las potencialidades turística de la provincia, así como también las falencias que presenta la provincia durante el invierno, y sobretodo, se pudo identificar el perfil del turista que arriba a la provincia durante la estación invernal.

2.2.2.2 Método

Las encuestas on-line se las realizó en el mes de enero del 2017. Se envió cada encuesta a los usuarios de tripadvisor.com que habían visitado la provincia de Savona durante el invierno 2015 – 2016, ya que este sitio web permite filtrar información en base a las necesidades de la persona interesada. Es así, que se envió el cuestionario a cada turista a través de la opción “mensaje privado – preguntas y respuestas”.

La población de visitantes nacionales e internacionales inscritos en ese período es de aproximadamente 300 personas (N), por lo que para el cálculo de la muestra (n) se utilizó un 95% de grado de confiabilidad ($Z\alpha^2$), un 5% de margen de error (e) y una variante del 50% (σ)

El modelo de la encuesta y un ejemplo de su envío, se podrán encontrar en anexos.

2.2.2.3 Muestra población finita

La fórmula que se aplicó para determinar el tamaño de la muestra es la siguiente:

De esta manera, se encuestaron a 169 personas tomando en cuenta los diferentes puntos turísticos que estos habían visitado.

2.2.2.4 Resultados

El modelo de la encuesta que se aplicó a nacionales y extranjeros (anexos), permitió conocer qué clase de turista eligió la provincia de Savona para pasar sus vacaciones invernales, dando así los siguientes resultados:

Información General

Pregunta 1: sexo.

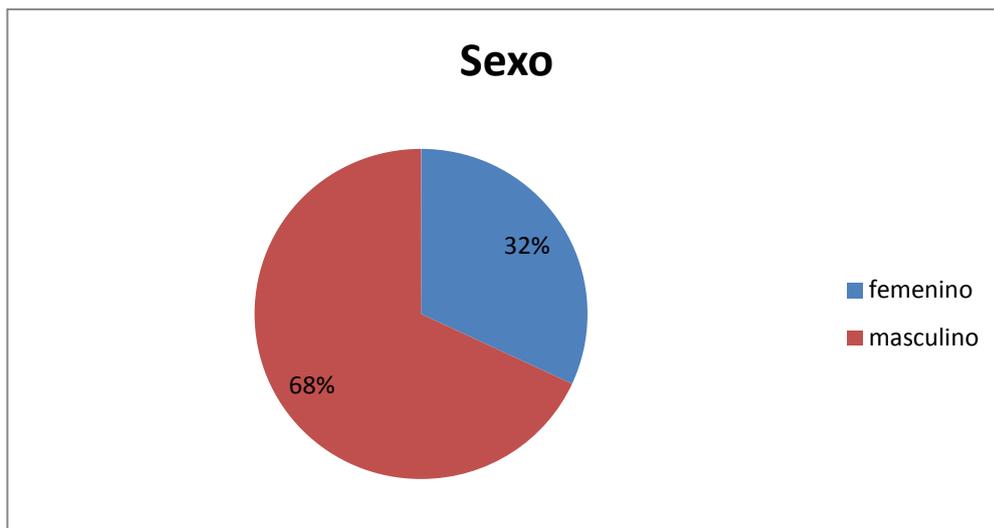


Gráfico 13: sexo
Fuente: modelo de la encuesta.
Elaborado por: la autora.

De las encuestas realizadas se determina en el gráfico 13 que el 68% de los visitantes de la provincia corresponde al sexo masculino, mientras que el 32% corresponde al sexo femenino.

Pregunta 2: edad

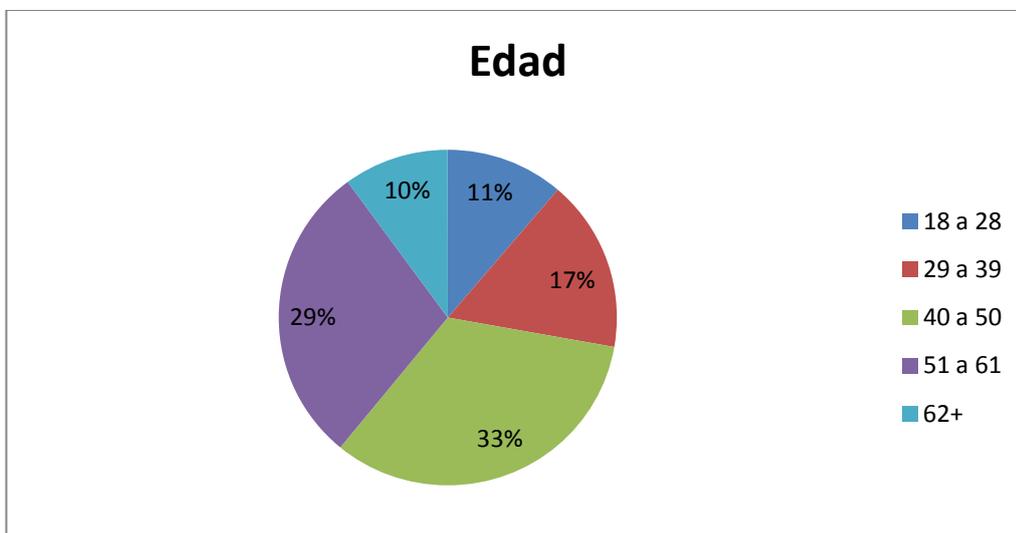


Gráfico 14: edad
Fuente: modelo de la encuesta.
Elaborado por: la autora.

El gráfico 14 indica, que el 33% de los visitantes están comprendidos entre los 40 a 50 años, seguido por los que tienen de 51 a 61 años con un 29%. Aunque el porcentaje de jóvenes sigue siendo bajo en la época invernal, este es un dato positivo, ya que anteriormente la provincia de Savona, durante el invierno, era visitada en su mayoría por los “over 65”

Pregunta 3: situación laboral

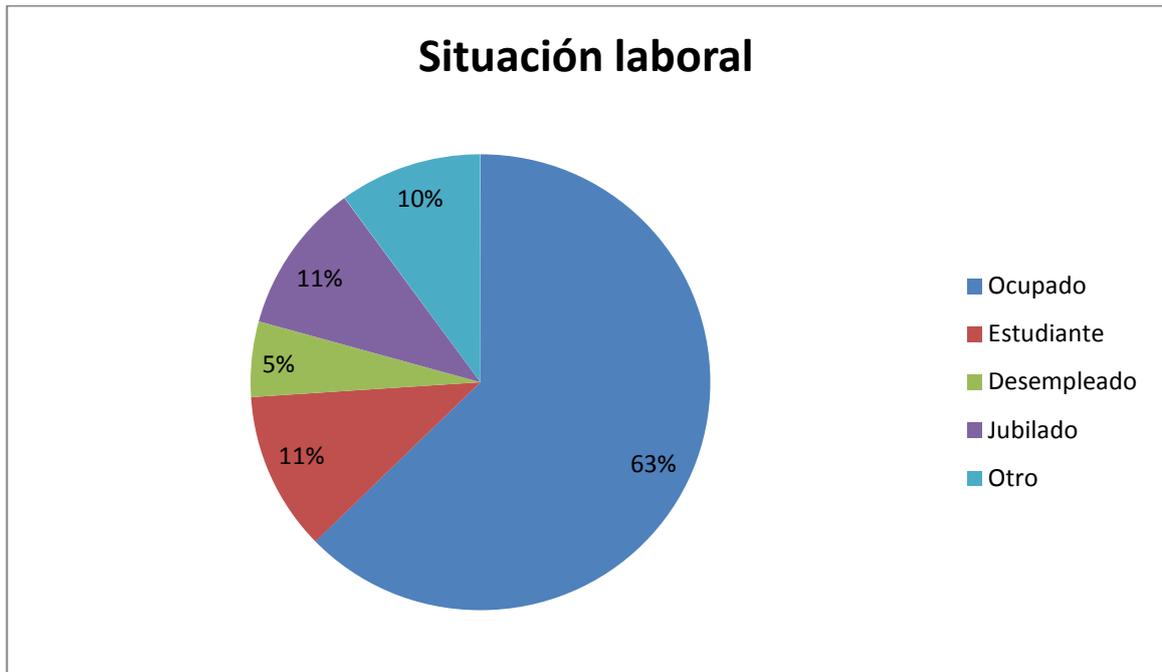


Gráfico 15: situación laboral
Fuente: modelo de la encuesta.
Elaborado por: la autora.

Se puede observar en el gráfico 15 que un fuerte 63% es laboralmente activo, este grupo representa a las personas que tienen trabajo, es decir un sueldo o ingresos recurrentes que sin duda le permiten consumir diversos productos o servicios de ocio. Estos se han clasificado en los grupos internacionales de ocupación, siendo en su mayoría, personal de apoyo administrativo como lo demuestra el gráfico 16.

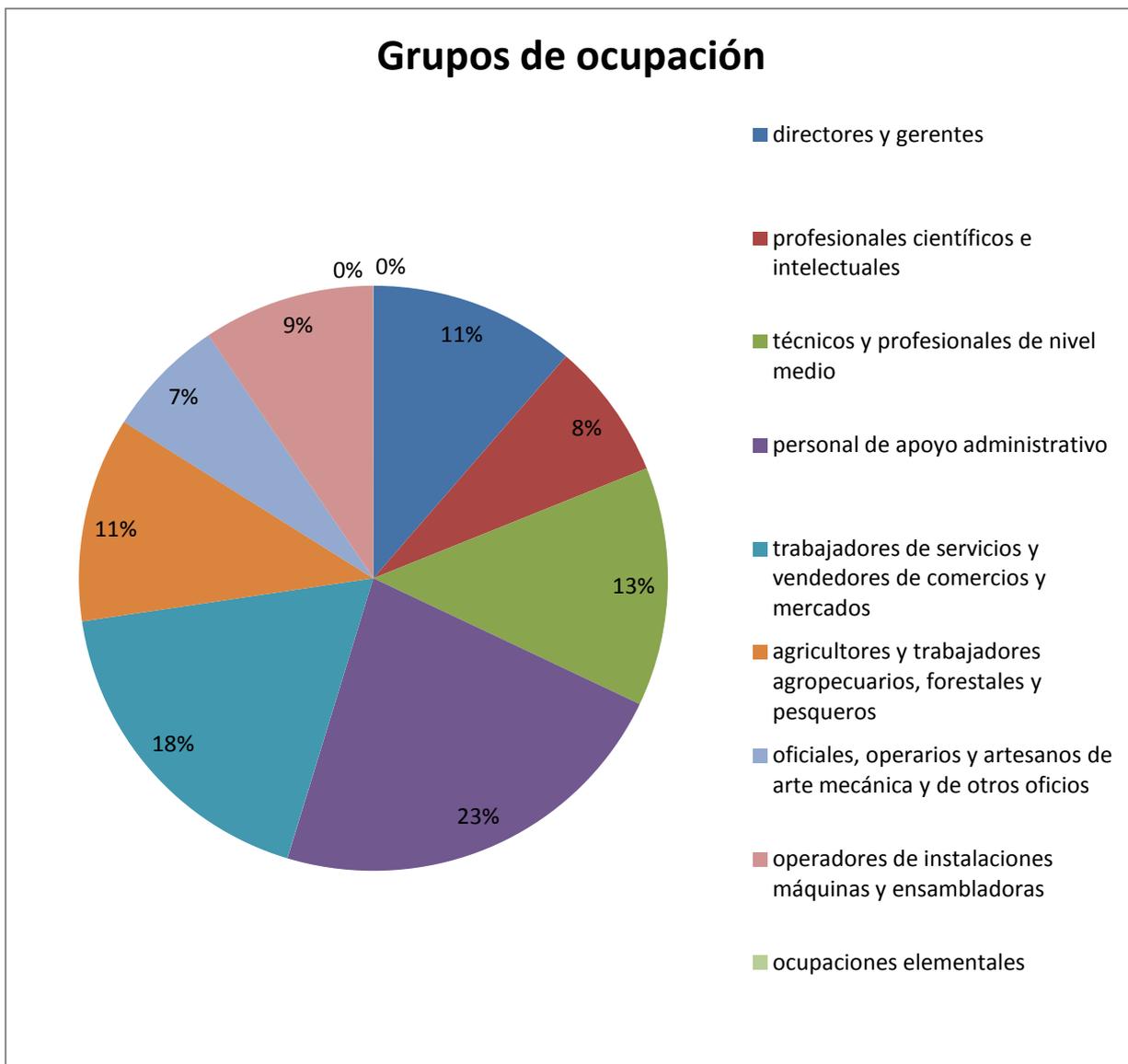


Gráfico 16: grupos de ocupación
 Fuente: modelo de la encuesta.
 Elaborado por: la autora.

Regresando al gráfico 15, los estudiantes representan el 11%, hay que considerar que en la mayoría de sus casos son dependientes de sus padres. El 11% de los turistas en la época invernal también son jubilados, estos, por lo general, visitan todos los años la provincia haciendo de este destino su lugar habitual para pasar sus vacaciones invernales, debido a que hay menos gente, por ende más tranquilidad.

El 10% de las encuestas indicó que se dedican a otras actividades no señaladas.

El 5% se encuentra sin ninguna ocupación laboral y estos en su mayoría son motivados por amigos o familiares.

Pregunta 4: nacionalidad

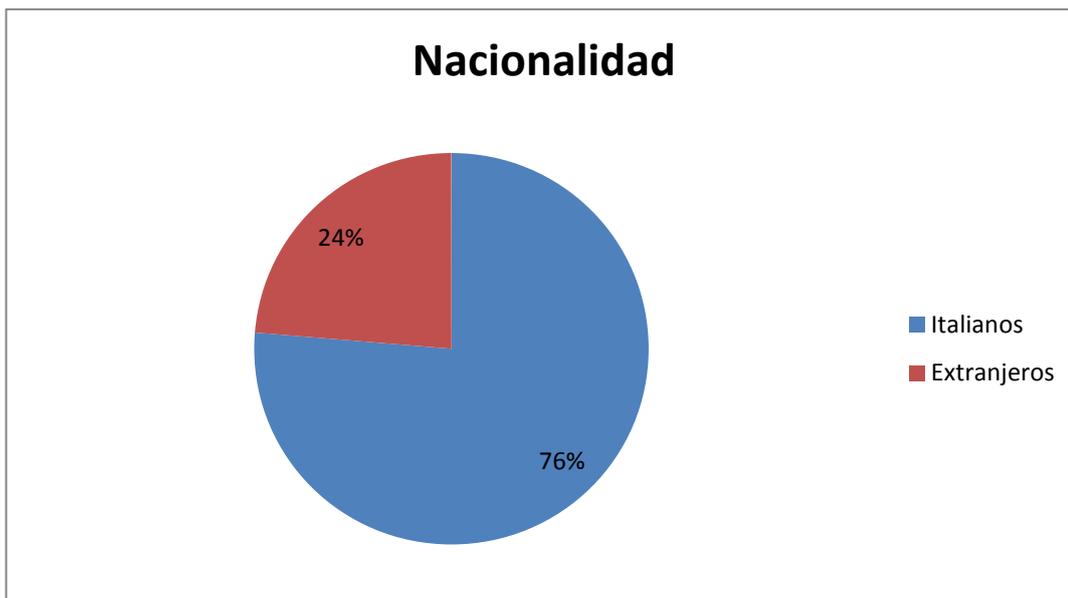


Gráfico 17: nacionalidad
 Fuente: modelo de la encuesta.
 Elaborado por: la autora.

Como se puede observar en el gráfico 17, los italianos, con el 76%, siguen siendo el mercado que más visita la provincia de Savona durante el invierno. Estos, en su mayoría, llegan de ciudades cercanas como Génova, Turín y Milán.

Los extranjeros por su parte, con el 24%, son en su mayoría europeos, sobretodo alemanes. Debido a su cercanía y a que sus vacaciones coinciden con el período invernal italiano.

Información sobre el viaje:

Pregunta 5: modo de viajar.

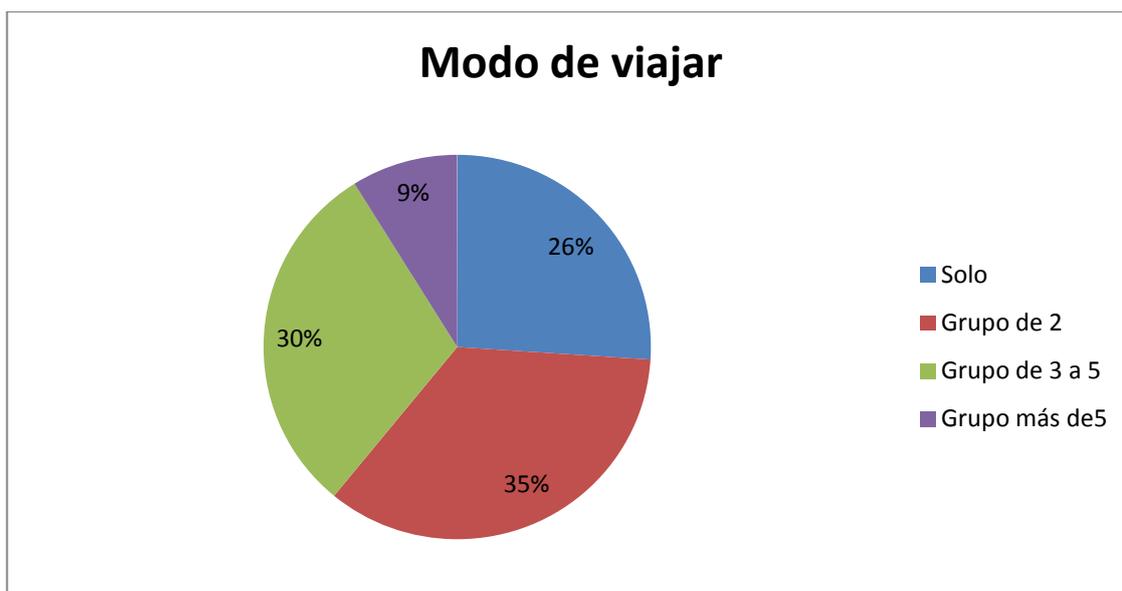


Gráfico 18: modo de viajar
 Fuente: modelo de la encuesta.
 Elaborado por: la autora.

En el gráfico 18 se puede distinguir, cómo prefieren viajar los visitantes en la época invernal. Primero, la mayoría prefiere viajar en grupos de 2 con el 35%, dentro de este grupo están las parejas. Le siguen los grupos de 3 a 5 personas con el 30% representada por familiares o amigos.

El 26% prefiere viajar solo y el 9% lo prefiere hacer en grupos de más de 5 en los que se pueden incluir también los grupos turísticos.

Pregunta 6: alojamiento.

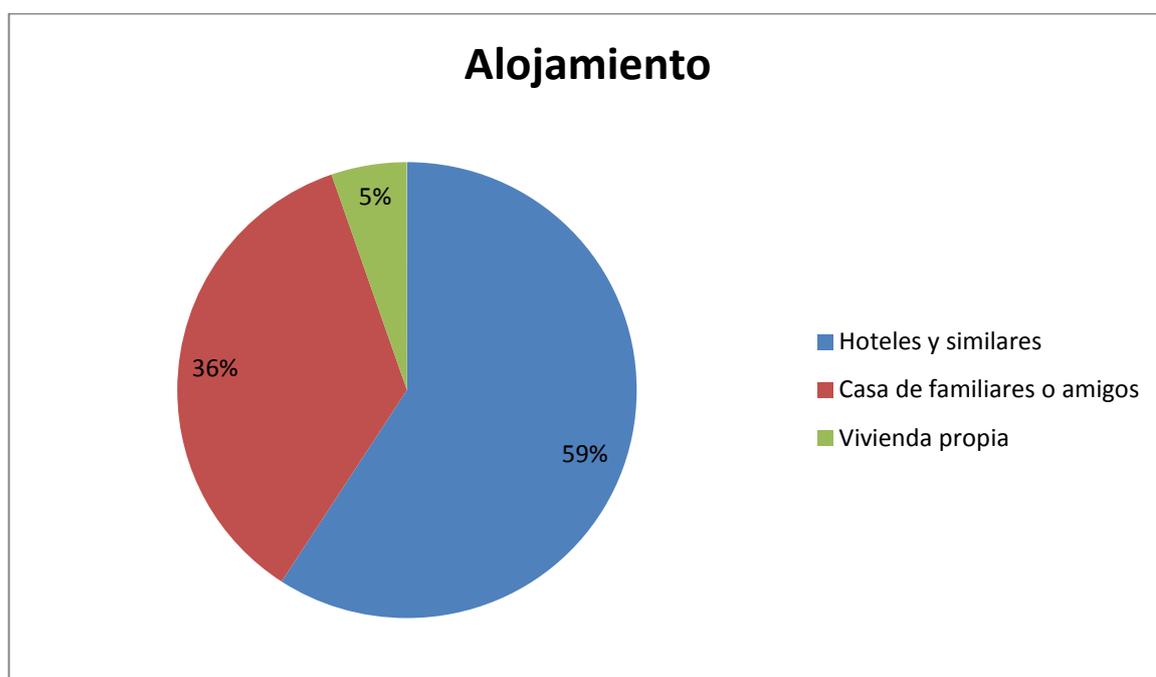


Gráfico 19: alojamiento
Fuente: modelo de la encuesta.
Elaborado por: la autora.

La utilización de hoteles y similares es el favorito en los visitantes con un 59%, con una oferta amplia en categorías de lujo, primera y segunda. Las casas de familiares o amigos ocupan el segundo lugar con el 36% y por último las viviendas propias con el 5%, por lo general este tipo de alojamiento, es para aquellos visitantes que desean permanecer una estadía más larga en la provincia, con la finalidad de disfrutar de la estación invernal.

Pregunta 7: Por favor, indique la duración de su estadía en la provincia de Savona.

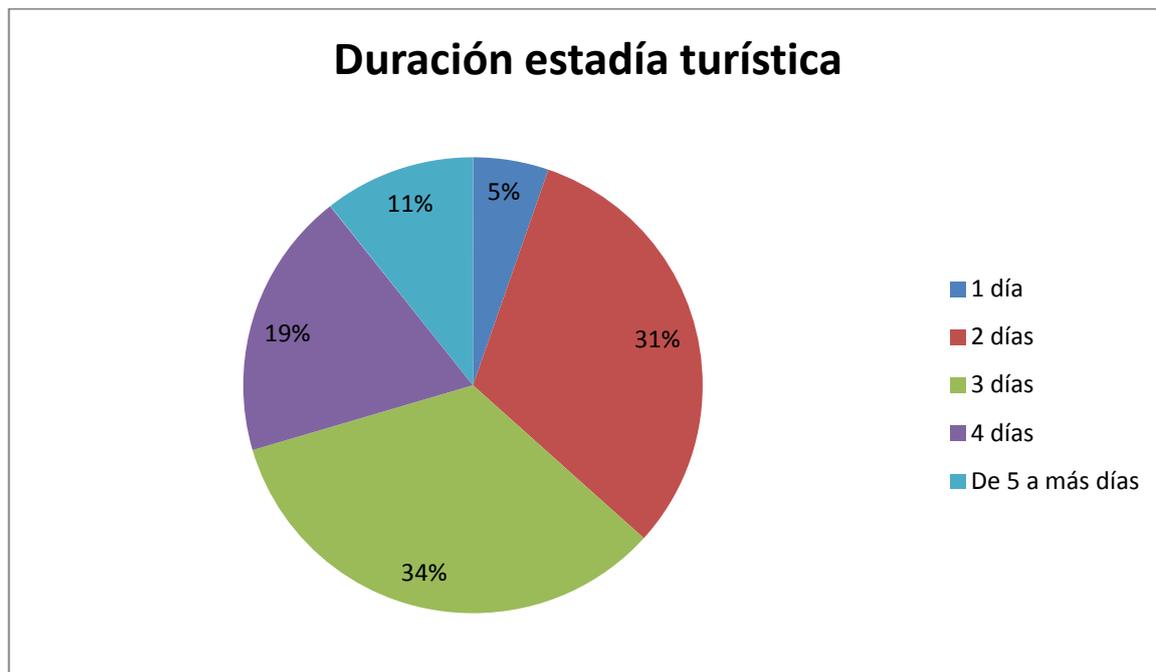


Gráfico 20: duración estadía turística
Fuente: modelo de la encuesta.
Elaborado por: la autora.

El tiempo que los visitantes permanecen en la provincia durante la estación invernal según el gráfico 20 es de 3 días con el 34%, siendo en su mayoría fines de semanas, ese motivo puede ser también para el 31% de los encuestados, que permanecen 2 días.

Se pueden observar porcentajes muy llamativos, como lo es la permanencia de 4 días y de 5 a más días con el 19 y 11% respectivamente. Esto demuestra que los visitantes llegan a la provincia durante el invierno para realizar visitas mucho más especializadas.

Por último, con el 5% se colocan los visitantes que permanecen un solo día.

Pregunta 8: indique su valoración de la provincia de Savona como destino turístico invernal, en los siguientes aspectos.

8.1 Calidad del paisaje

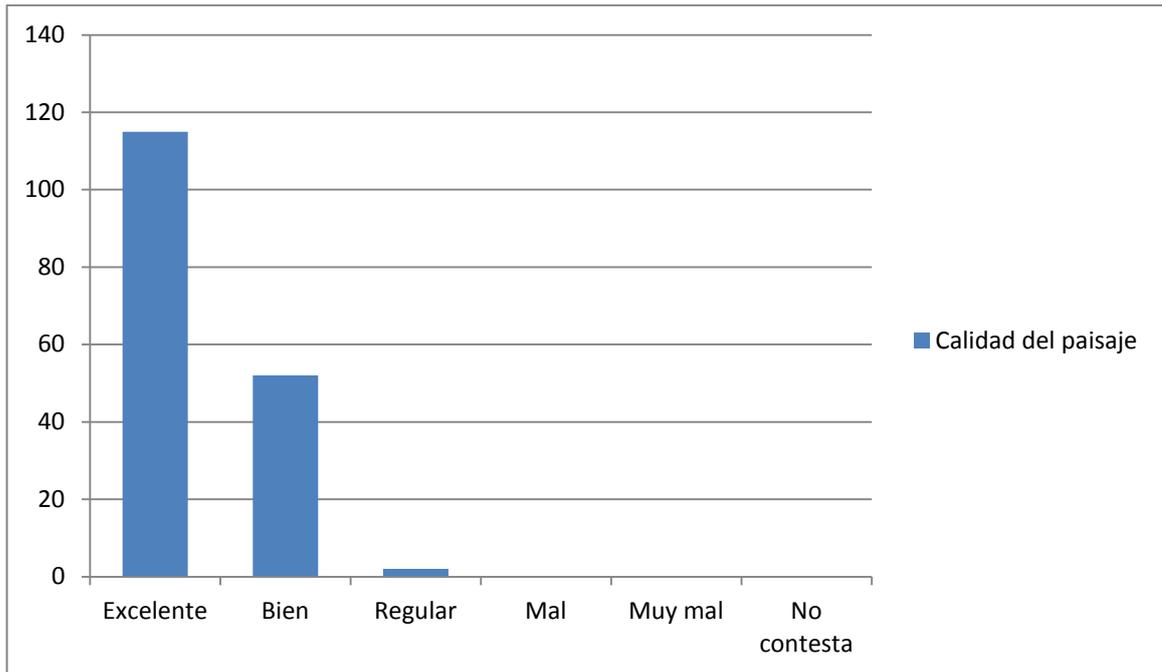


Gráfico 21: calidad del paisaje
 Fuente: modelo de la encuesta.
 Elaborado por: la autora.

La provincia de Savona ofrece paisajes espectaculares, pues el 68% de las entrevistas opina que su oferta es excelente, aprecian los proyectos de remodelación de todos sus malecones, además del constante cuidado de sus parques y plazas. El 31% lo calificó como bien y solo el 1 % opinó que el paisaje invernal de la provincia es regular.

8.2 Calidad del servicio en los atractivos turísticos.

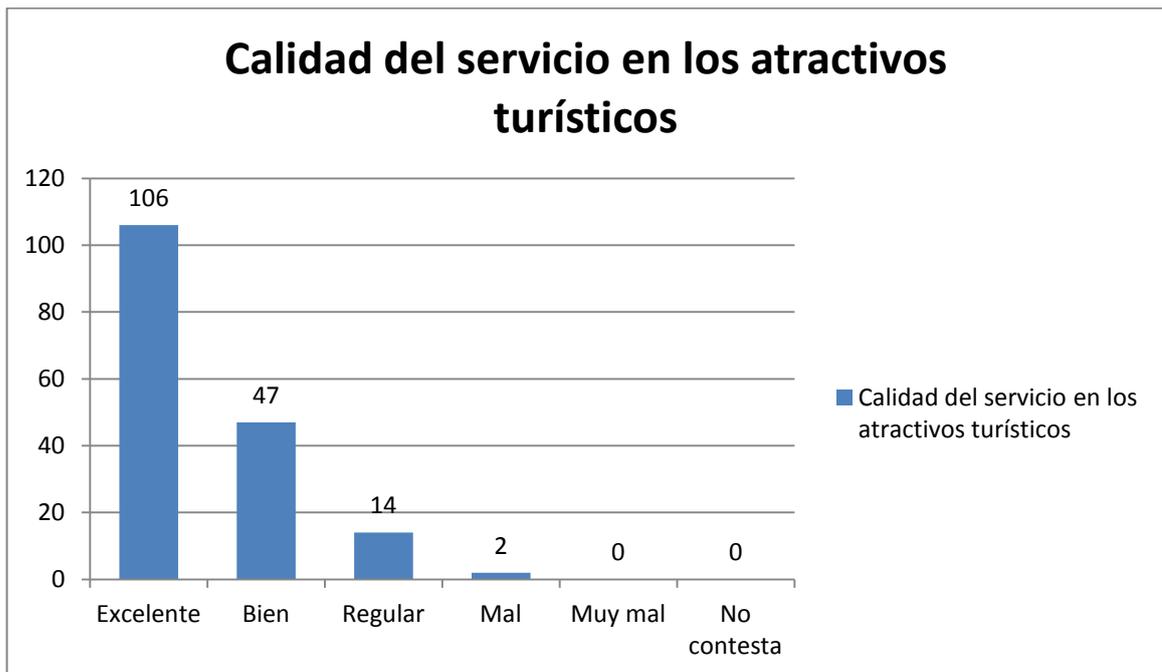


Gráfico 22: calidad del servicio en los atractivos turístico
 Fuente: modelo de la encuesta.
 Elaborado por: la autora.

La provincia de Savona ha ido evolucionando constantemente en la calidad de sus servicios durante el invierno, pues el incremento de ofertas profesionales especializadas para la actividad turística, demuestra que la demanda valora de mejor manera el turismo en la provincia.

El 63% quedó muy satisfecho con la atención brindada en los atractivos turísticos, como la disponibilidad de los guías, horarios y precios. El 28% también lo calificó de manera positiva. Por otro lado, el 8% considera la calidad de servicio como regular y el 1% como mal, debido que en algunas localidades de la provincia se encontraron con poca oferta complementaria en función.

8.3 Acceso a los atractivos turísticos.

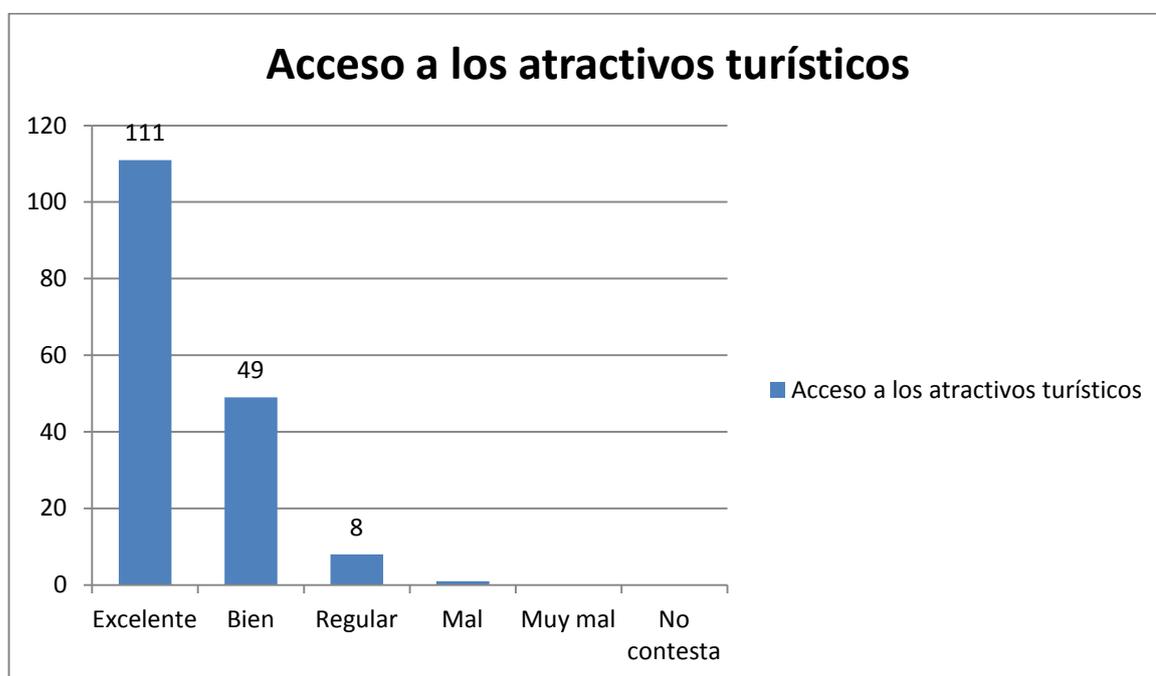


Gráfico 23: acceso a los atractivos turísticos

Fuente: modelo de la encuesta.

Elaborado por: la autora.

Positivamente un 66% de las personas encuestadas aseguró que la accesibilidad a los atractivos es excelente y el 29% como bien, debido a las buenas carreteras con las que cuenta la provincia, la señalética y por los puntos de información turística en sectores estratégicos. A pesar de esto, el 5% piensa que es regular.

Pregunta 9: ¿Por qué eligió el destino para sus vacaciones invernales?

Por qué eligió el destino para sus vacaciones invernales

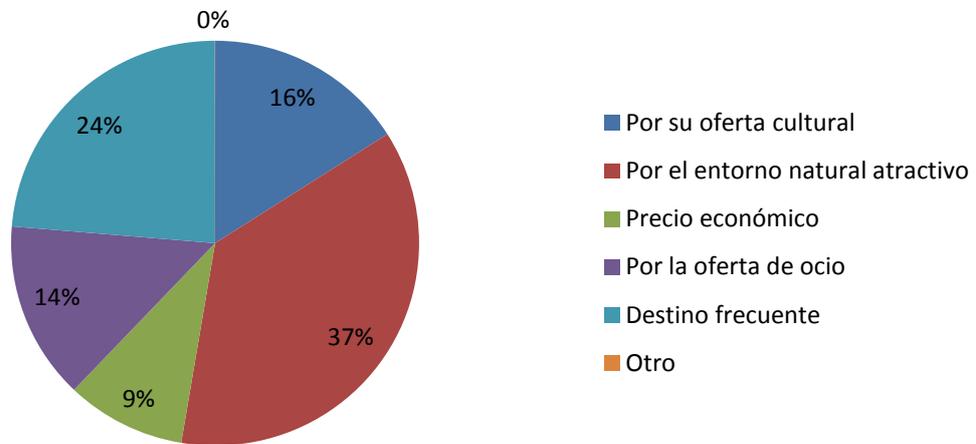


Gráfico 24: ¿Por qué eligió el destino para sus vacaciones invernales?

Fuente: modelo de la encuesta.

Elaborado por: la autora.

El 37% eligió la provincia de Savona para sus vacaciones invernales por el entorno natural atractivo que ofrece, ya que la mayoría de los visitantes arriban en invierno para apreciar paisajes y admirar de las impresionantes áreas naturales con las que cuenta la provincia.

El 24% comentó, que durante el invierno de todos los años visitan la provincia por ser su meta favorita. En este grupo están los que tienen vivienda propia y las personas mayores que cada invierno aprovechan de la tranquilidad de la zona.

El 16% viajó a la provincia por su oferta cultural, gracias a sus centros históricos, iglesias, plazas e historia, aún en invierno, este motivo es muy apreciado por los turistas.

El 14% viajó por la oferta de ocio que propone la provincia, para lo cual, esta cuenta con un sinnúmero de lugares para satisfacer las necesidades de entretenimiento y realización de deportes para grandes y pequeños.

Por último, se tiene que el 9%, prefirió la provincia por sus precios económicos.

Pregunta 10: si realizó actividades outdoor, indique cuál fue de mayor agrado.

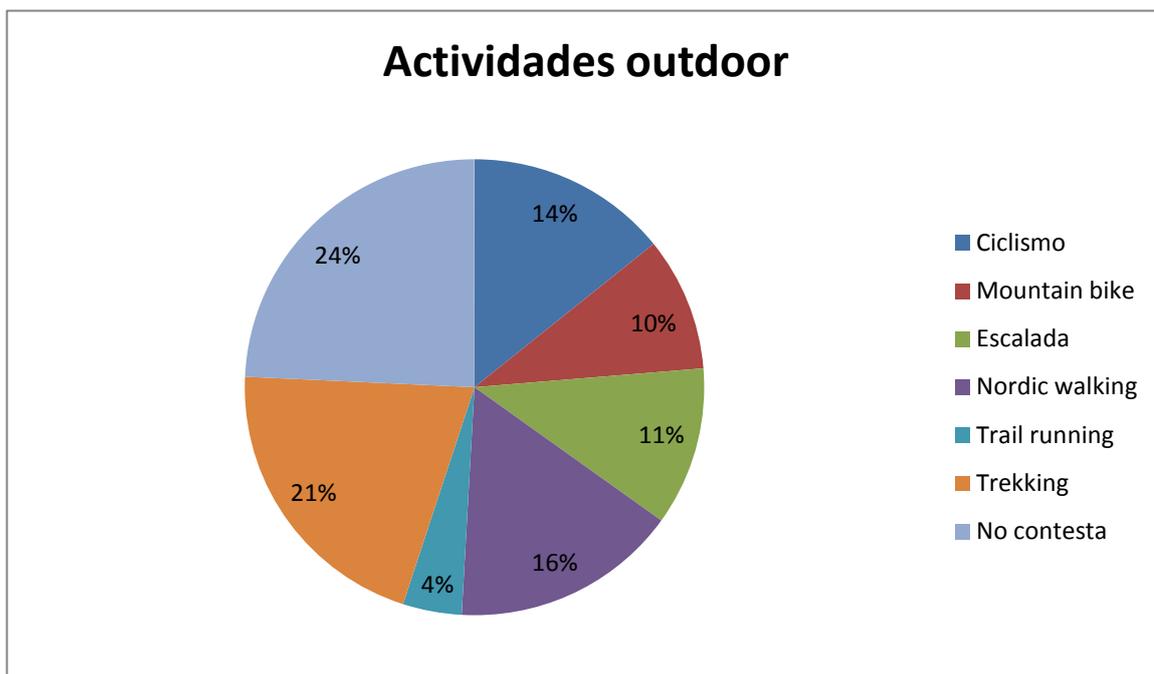


Gráfico 25: actividades outdoor

Fuente: modelo de la encuesta.

Elaborado por: la autora.

A pesar que el 24% de las encuestas no contestó, los resultados son muy positivos. La mayoría le gustó más practicar el trekking o excursión gracias a los miles de itinerarios seguros y muy bien señalados que ofrece la provincia durante el invierno. El 16% realizó nordic walking, esta es una actividad practicada más por adultos mayores de 50 años. El 14% aprovechó de las grandes ciclo vías, mientras que el 11% contestó que prefiere realizar escaladas, pues la zona del Finalese se está convirtiendo, cada vez más, en el destino favorito de los escaladores de todo el mundo.

El 10% disfrutó de los senderos para realizar mountain bike y el 4% siguió los itinerarios de trail running. Esta última, consiste en correr fuera de pista, por senderos de montañas, con grandes pendientes donde se asciende y desciende continuamente. Al ver que cada vez son más las personas que llegan a realizar esta actividad, se organizan varias competiciones durante el invierno.

Pregunta 11: ¿cómo se enteró de la provincia de Savona como un destino invernal?

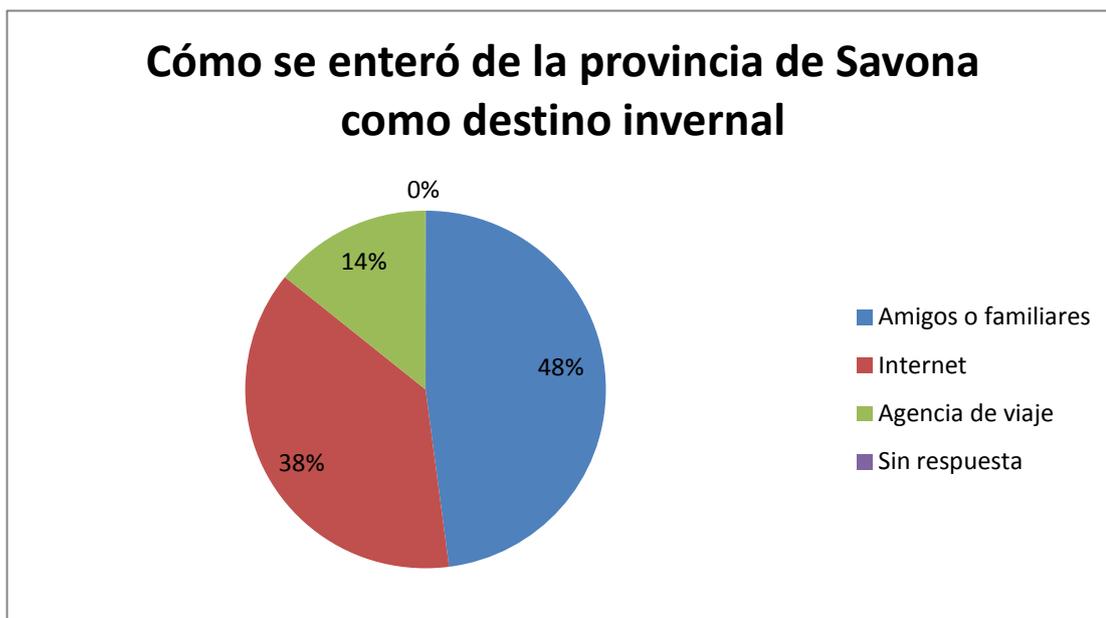


Gráfico 26: cómo se enteró de la provincia de Savona como destino invernal
Fuente: modelo de la encuesta.
Elaborado por: la autora.

Según el gráfico 26, el 48% de las personas entrevistadas se enteraron de la provincia de Savona como un destino invernal por amigos o familiares, esta es una de las mejores herramientas de marketing, por su alcance y por su bajo costo.

El 38% supo de la provincia mediante internet y el 14% a través de una agencia de viaje.

El hecho que la mayoría haya sido informada por familiares o amigos, se debe a que la mayor parte de los turistas llegan de lugares vecinas a la provincia, pues ellos saben que el destino no solo es un lugar de playa, sino que también tiene mucho que ofrecer en el invierno.

Pregunta 12: ¿volvería visitar la provincia de Savona durante el invierno?

Volvería visitar la provincia de savona durante el invierno

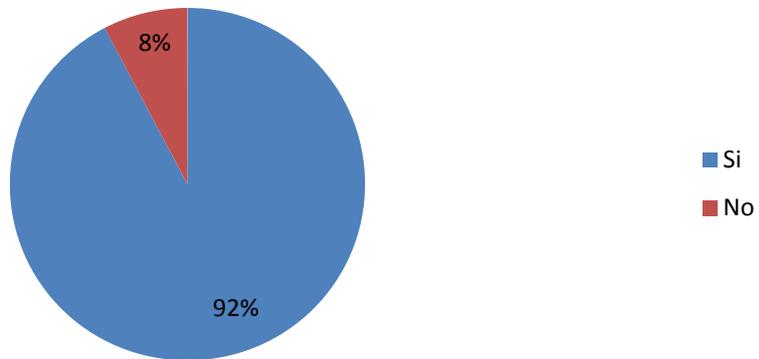


Gráfico 27: ¿volvería visitar la provincia de Savona durante el invierno?
Fuente: modelo de la encuesta.
Elaborado por: la autora.

El gráfico 27 es muy alentadora al demostrar que el 92% respondió que sí volvería a la provincia durante el invierno, concluyendo en general que su estadía ha sido positiva. Solo el 8% contestó que no elegiría nuevamente la provincia como meta turística invernal.

Pregunta 13: ¿recomendaría la provincia de Savona para pasar vacaciones invernales?

Recomendaría la provincia de Savona para pasar vacaciones invernales



Gráfico 28: ¿recomendaría la provincia de Savona para pasar vacaciones invernales?
Fuente: modelo de la encuesta.
Elaborado por: la autora.

El gráfico 28 refleja positivamente la experiencia de los turistas en la provincia, ya que el 98% recomendaría la provincia para disfrutar de unas lindas vacaciones invernales. Solo el 2% respondió que no recomendaría el lugar.

Pregunta 14: ¿En qué mes visitó la provincia de Savona?



Gráfico 29: mes que visitó la provincia
Fuente: modelo de la encuesta.
Elaborado por: la autora.

En el gráfico se puede observar, que los meses que prefieren visitar la provincia durante el invierno son septiembre y octubre con el 30 y 20% respectivamente, esto tiene su lógica, por ser los meses en que la mayoría de las actividades turísticas bajan sus precios.

En los siguientes tres meses también hay mucha acogida, ya que noviembre, diciembre y enero comprenden feriados largos. Mientras que en febrero con el 9% hay menos turismo por ser el mes más frío.

2.2.2.5 Conclusiones de las encuestas.

La oferta turística que maneja la provincia de Savona durante el invierno es muy amplia, con variedad de productos. Este destino ha ido evolucionando constantemente con el pasar de los años, pues ya no solo se habla de un lugar de playa. Los resultados de las encuestas, han determinado que el visitante actual, está satisfecho con las expectativas que se planteó al momento de elegir la provincia de Savona como destino para pasar sus vacaciones invernales.

Pese a que la provincia durante el invierno tiene falencias en lo que a servicios se refiere, como por ejemplo la gran cantidad de negocios cerrados, el visitante actual opina que la calidad de paisajes y sus atractivos turísticos se encuentran en altos estándares.

El turista que más visita la provincia de Savona en el invierno, es el adulto ocupado laboralmente entre los 40 a 50 años de edad que aprecia viajar en grupo, su promedio de permanencia es de 3 días y mantiene su preferencia en alojarse en hoteles y similares. Está satisfecho con los servicios recibidos, por lo que podría regresar el próximo invierno y promocionar el destino a amigos y familiares.

2.3 Análisis de la competencia durante el periodo invernal.

Para analizar los principales territorios que compiten con la provincia de Savona en los meses invernales, se ha tomado en cuenta tres puntos:

- La competencia entre los territorios de la región Liguria.
- La competencia con otros territorios italianos.
- Comparación internacional con la Costa Azul.

Gracias a la información brindada por los Sistemas Turísticos Locales y al Instituto Nacional de Investigaciones Turísticas (ISNART), se ha llegado a las siguientes conclusiones:

La competencia entre los territorios de la Liguria: la región Liguria está formada por las provincias: La Spezia, Génova, Savona e Imperia, estos son territorios muy similares entre ellos. En invierno ofrecen una lista larga de actividades outdoor, gracias a sus montañas se practica senderismo, escalada de montañas y ciclismo. Entre los principales atractivos más visitados durante el invierno, tenemos:

- Acuario de Génova: con más de 1'200.000 visitantes al año y más de 25 millones desde su inauguración.
- Porto Venere: se encuentra sobre el mar ligure al final del golfo de la provincia de La Spezia, es Patrimonio de la Humanidad del UNESCO.
- Boccadasse: antiguo pueblo de pescadores en la ciudad de Génova. Famoso por ser el punto de encuentro de tantos artistas de la música, pintura y literatura. Los turistas lo recomiendan por su encantador malecón que rodea el mar.
- Ciclo vía Área 24: se encuentra en el municipio de San Remo – provincia de Imperia – se trata de 24 km de los antiguos rieles que se encontraban en el lugar. Único y encantador con vista al mar, recorre varios pueblos.
- Cinque Terre: no podía ser de otra manera, que se incluya la maravilla de Cinque Terre, es también Patrimonio de la Humanidad del UNESCO, es una porción de costa formada por cinco pueblos en la provincia de La Spezia: Monterosso, Vernazza, Corniglia, Manarola y Riomaggiore. Gracias a sus características geográficas, constituye uno de los principales atractivos de la Riviera Ligure con miles de visitas durante todo el año. (Advisor, 2016)

La competencia con otros territorios italianos: durante el invierno, la principal competencia de la provincia de Savona es la zona de los montes Dolomitas, debido a su cercanía y a las actividades invernales que se pueden realizar. Se encuentra en la región italiana del Trentino-Alto Adige, son la cara amable de los Alpes, comparada a un jardín que recibe los aires cálidos del Mediterráneo. La ruta desde Trento hasta Bressanone discurre por muchos de los enclaves que contribuyeron a declarar Patrimonio de la Humanidad a esta sierra. La mayoría de pueblos cuentan con tiendas de deportes, servicio de guías y oficinas de turismo, que proponen desde rutas con esquís de travesía o raquetas de nieve, hasta salidas con trineos de perros y escaladas. (Wikipedia C. d., 2016)

Comparación internacional con la Costa Azul: en lo que respecta a su forma física, condiciones climáticas y datos sobre la oferta, la situación parece bastante similar, es por eso que la hemos seleccionada como territorio de alto grado de competencia.

Sin duda, internacionalmente es el principal competidor de la provincia de Savona por encontrarse a pocos kilómetros y por compartir similares características sobre el turismo. Pues, quien decide ir a pasar sus vacaciones al oeste de Italia, puede saltar muchas destinaciones y pasar directamente hacia esta localidad. Así mismo, como sucede en la provincia de Savona, es el destino ideal para aquellos que aman el mar, el sol, la playa, actividades outdoor y la vida nocturna aún en invierno, pero también, es un lugar que puede ofrecer nuevos itinerarios, los mismos que han encontrado inspiración en los colores vivos de la naturaleza, en los pintorescos pueblos llenos de encanto y en los centros históricos, que van desde la elegancia de las villas de lujos de los años 20 a núcleos medievales inmersos en una exuberante naturaleza, al igual que en la provincia de Savona durante el invierno.

2.4 Identificación de la problemática turística existente en la provincia de Savona.

Mediante las visitas In Situ y por lo que como empleada de una actividad turística en la provincia de Savona, se puede constatar que la principal razón del flujo turístico, es la parte costera de la provincia, provocando una permanencia de turistas sólo por los 3 meses de verano.

Se considera que la provincia posee riquezas naturales y culturales, por medio el cual se puede desarrollar una promoción para destacar los lugares no costeros de la provincia, realizando de manera adecuada nuevos proyectos, en los que se mejoren los paquetes turísticos e itinerarios que favorezcan la comunidad local durante todo el año.

A continuación se presenta el análisis FODA de la provincia:

Tabla 41: Análisis FODA de la provincia de Savona.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1. Presencia de parques y reservas naturales.</p> <p>F2. Puertos marítimos consolidados.</p> <p>F3. La provincia, es la meta favorita de los turistas a nivel regional.</p> <p>F4. Oferta consolidada en turismo outdoor.</p> <p>F5. Condiciones climáticas agradables.</p> <p>F6. Festividades numerosas que descubren antiguas tradiciones.</p> <p>F7. Rico patrimonio de gastronomía y vino.</p> <p>F8. Creciente interés de las administraciones municipales para la creación y gestión del calendario de eventos para el invierno.</p> <p>F9. Precios más accesibles durante el invierno.</p> <p>F10. Variedad de instalaciones deportivas para el invierno.</p>	<p>D1. Estacionalidad.</p> <p>D2. La ciudadanía tiene un escaso conocimiento de su propio Patrimonio Cultural.</p> <p>D3. Durante el invierno cierran la mayor parte de las actividades turísticas.</p> <p>D4. Ciertos atractivos turísticos se encuentran descuidados y en mal estado.</p> <p>D5. Pocos parqueaderos gratis.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. Presencia de organizaciones que promocionan el territorio.</p> <p>O2. Proyectos integrados de innovación del turismo costero y la integración con los interiores de la provincia.</p> <p>O3. Nuevos fondos para la protección del patrimonio y de los grandes proyectos culturales durante el invierno.</p> <p>O4. Acceso al crédito fácil para que las actividades turísticas permanezcan abiertas durante el invierno.</p> <p>O5. Aumento de la demanda durante el invierno.</p>	<p>A1. Incremento de la competencia con destinos que poseen similares recursos turísticos y con vocación para el desarrollo del turismo invernal.</p> <p>A2. Impacto de la crisis económica mundial.</p> <p>A3. Críticas negativas sobre el territorio y sus actividades turísticas, a través de los portales web de viajes.</p> <p>A4. Disminución en la disposición de días para desarrollar viajes turísticos en temporadas de invierno.</p> <p>A5. Falta de programas académicos a nivel de licenciatura y maestría en turismo dentro de la región.</p>

Fuente: análisis del presente trabajo.

Elaborado por: la autora.

CAPÍTULO III

3. Diseño del plan estratégico para reactivar el turismo invernal en la provincia de Savona.

3.1 Formulación filosófica.

3.1.1 Misión.

Desarrollar una promoción intensiva del turismo invernal de la provincia de Savona, tanto en Italia como en el extranjero, a la búsqueda de nuevos mercados para superar la contracción, ahora constante de la estacionalidad clásica del verano que favorece una estancia siempre más corta y de fines de semanas.

Optimizar los productos de valor para que de esta manera se logre favorecer el crecimiento económico y el desarrollo turístico de la comunidad local, trabajando en acciones que se centren en la valorización del territorio, de la producción típica local, de iniciativas y eventos diseñados para mejorar y enriquecer la oferta turística en la época invernal que representen un destino de excelencia.

3.1.2 Visión.

Se desea lograr para los siguientes años, que la actividad turística en la provincia de Savona esté presente durante todo el año. Generando más empleo para que así se logre disminuir la desocupación, sobretodo en los meses invernales.

3.1.3 Valores.

- Honestidad
- Calidad
- Perseverancia
- Responsabilidad
- Laboriosidad
- Generosidad

3.2 Formulación estratégica.

3.2.1 Objetivos del plan estratégico.

Para llevar a cabo el Plan estratégico para reactivar el turismo invernal en la provincia de Savona se consideran los siguientes objetivos:

1. Asegurar el potencial turístico invernal de la provincia de Savona, para convertirlo en destino líder de la región, para atraer siempre más visitantes de todo el mundo y de esta manera crear más oportunidades de empleo y desarrollo durante el invierno.
2. Avalar y defender las actividades culturales que se desarrollen durante la estación invernal mediante el apoyo a iniciativas como exposiciones, mercados natalicios, obras de teatro, competencias deportivas, etc.; y promocionar el patrimonio histórico y arquitectónico a través del sistema de museos, ya que estos son más visitados en el invierno.

3. Involucrar a todos los municipios de la provincia en proyectos y planes para mejorar y ampliar la oferta turística en los meses invernales, acompañando y fortaleciendo a los recursos turísticos invernales con visitas guiadas, transporte turístico, etc.
4. Apoyar e incentivar las actividades outdoor, a fin de garantizar una oferta lo más amplia posible para la comunidad local y para los turistas que elijan la provincia como meta de vacaciones invernales y deseen practicar estas actividades.
5. Promocionar las atracciones turísticas invernales en diferentes medios, tales como sitios para la versión de móviles, páginas institucionales y en las diferentes redes sociales. Experimentar, en colaboración con la comunidad local, un modelo turístico compatible con el territorio, que ponga en evidencia la oferta invernal de las diferentes localidades para una marca global del territorio.
6. Garantizar una experiencia turística integral de los turistas nacionales e internacionales mediante la formación del personal que entrega productos y servicios turísticos.

3.2.2 Proceso metodológico.

3.2.2.1 Factores internos y externos.

Para el análisis de los factores internos y externos, utilizamos la herramienta FODA que se realizó anteriormente, el cual contiene la información recabada en los capítulos I y II.

Gracias a este análisis, se conocerán los puntos fuertes y débiles que tiene la provincia de Savona y de esta manera realizar las estrategias del plan.

3.2.2.2 Método de focalización.

En esta fase se focalizarán las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas más importantes, es decir, que se desarrollará una matriz de priorización de las fortalezas y oportunidades denominada “matriz para estrategias ofensivas” y la otra que es la “matriz para estrategias defensivas” en donde se involucrarán las amenazas y debilidades.

3.2.2.3 Metodología para la matriz FODA.

Luego del método de focalización se pasará a priorizar los factores internos y externos más importantes para trasladarlos a la matriz FODA definitiva, gracias a este proceso se podrán elaborar las estrategias.

3.2.3 Elaboración de estrategias.

(Viñán, 2014), nos enseña que para elaborar las estrategias se debe trabajar en base a la matriz FODA que se ha realizado:

Estrategias FO (fortalezas/oportunidades): permiten utilizar las fortalezas existentes para aprovechar las oportunidades que nos ofrece el entorno.

Estrategias FA (fortalezas/amenazas): sirven para evitar o minimizar riesgos potenciales aprovechando las fortalezas.

Estrategias DO (debilidades/oportunidades): permiten aprovechar oportunidades para superar las debilidades identificadas.

Estrategias DA (debilidades/amenazas): pretenden disminuir las debilidades y evitar las amenazas o los riesgos externos que se presenten.

3.2.4 Metodología para la priorización de estrategias.

Para llevar a cabo esta fase, se realiza un análisis combinando entre las estrategias FO, FA, DO y DA. Estas deben ser en función de las necesidades más importantes que se han identificado a lo largo de todo el proceso.

3.2.5 Metodología para el mapa estratégico de gestión.

Finalmente, se identifican los medios, recursos, plazos y responsables, de manera que cada una de las estrategias se hagan efectivamente realizables y claramente medibles.

3.3 Análisis FODA y desarrollo de estrategias.

3.3.1 Análisis de factores internos y externos.

Tabla 42: análisis de factores internos y externos.

FORTALEZAS			
Institucional/Organizativo/Político	Socioeconómico	Infraestructura	Atractivos
F8. Creciente interés de las administraciones municipales para la creación y gestión del calendario de eventos para el invierno.	F3. La provincia, es la meta favorita de los turistas a nivel regional.	F2. Puertos marítimos consolidados.	F1. Presencia de parques y reservas naturales.
	F6. Festividades numerosas que descubren antiguas tradiciones.	F10. Variedad de instalaciones deportivas para el invierno.	F4. Oferta consolidada en turismo outdoor.
	F7. Rico patrimonio de gastronomía y vino.		F5. Condiciones climáticas agradables.
	F9. Precios más accesibles durante el		

	invierno.		
DEBILIDADES			
Institucional/Organizativo/Político	Socioeconómico	Infraestructura	Atractivos
	D1. Estacionalidad.	D5. Pocos parqueaderos gratis.	D2. La ciudadanía tiene un escaso conocimiento de su propio Patrimonio Cultural.
	D3. Durante el invierno cierran la mayor parte de las actividades turísticas.		D4. Ciertos atractivos turísticos descuidados y en mal estado.
OPORTUNIDADES			
Institucional/Organizativo/Político	Socioeconómico	Infraestructura	Atractivos
O1. Presencia de organizaciones que promocionan el territorio.	O2. Proyectos integrados de innovación del turismo costero y la integración con los interiores de la provincia.		O3. Nuevos fondos para la protección del patrimonio y de los grandes proyectos culturales durante el invierno.
O4. Acceso al crédito fácil para que las actividades turísticas permanezcan abiertas durante el invierno.	O5. Aumento de la demanda durante el invierno.		

AMENAZAS			
Institucional/Organizativo/Político	Socioeconómico	Infraestructura	Atractivos
A2. Impacto de la crisis económica mundial.	A1. Incremento de la competencia con destinos que poseen similares recursos turísticos y con vocación para el desarrollo del turismo invernal.		
A5. Falta de programas académicos a nivel de licenciatura y maestría en turismo dentro de la región.	A3. Críticas negativas sobre el territorio y sus actividades turísticas, a través de los portales web de viajes.		
	A4. Disminución en la disposición de días para desarrollar viajes turísticos en temporadas de invierno.		

Fuente: la autora.

Elaborado por: la autora.

3.3.2 Focalización.

Utilizando el análisis FODA, a continuación se califica a cada una con las letras A, B, C, donde:

A (alto)

B (medio)

C (bajo)

Tabla 43: análisis fortalezas y oportunidades (FO)

Utilizar las fortalezas existentes para aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno.					
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES				
	Presencia de organizaciones que promocionan el territorio.	Proyectos integrados de innovación del turismo costero y la integración con los interiores de la provincia.	Nuevos fondos para la protección del patrimonio y de los grandes proyectos culturales durante el invierno.	Acceso al crédito fácil para que las actividades turísticas permanezcan abiertas durante el invierno.	Aumento de la demanda durante el invierno.
Presencia de parques y reservas naturales.	AB	AA	AA	BA	AA
Puertos marítimos consolidados.	BB	AA	BB	BB	AB
La provincia, es la meta favorita de los turistas a nivel regional.	AA	AA	AA	AA	BB
Oferta consolidada en turismo outdoor.	AA	AA	BB	BB	AA
Condiciones	BC	BB	AB	BC	AA

climáticas agradables.					
Festividades numerosas que descubren antiguas tradiciones.	AA	AA	BB	AB	AA
Rico patrimonio de gastronomía y vino	AA	AA	BC	AB	AB
Creciente interés de las administraciones municipales para la creación y gestión del calendario de eventos para el invierno.	AA	AA	AA	AB	AA
Precios más accesibles durante el invierno.	AB	AA	AA	AA	AA

Variedad de instalaciones deportivas para el invierno.	AB	BB	BB	BB	AB
--	----	----	----	----	----

Fuente: análisis FODA
Elaborado por: la autora.

Tabla 44: análisis fortalezas y amenazas (FA)

Minimizar riesgos potenciales aprovechando las fortalezas.					
FORTALEZAS	AMENAZAS				
	Incremento de la competencia con destinos que poseen similares recursos turísticos y con vocación para el desarrollo del turismo invernal.	Impacto de la crisis económica mundial.	Críticas negativas sobre el territorio y sus actividades turísticas, a través de los portales web de viajes.	Disminución en la disposición de días para desarrollar viajes turísticos en temporadas de invierno.	Falta de programas académicos a nivel de licenciatura y maestría en turismo dentro de la región.
Presencia de parques y reservas naturales.	AB	AB	AA	BB	AA
Puertos marítimos consolidados.	AA	AA	BC	BB	BC
La provincia, es la	AA	AA	AA	AA	AA

meta favorita de los turistas a nivel regional.					
Oferta consolidada en turismo outdoor.	AA	AB	AA	AA	AB
Condiciones climáticas agradables.	AB	BC	AA	AA	BB
Festividades numerosas que descubren antiguas tradiciones.	AA	AB	AA	AA	AB
Rico patrimonio de gastronomía y vino.	AA	AB	AA	AB	AA
Creciente interés de las administraciones municipales para	AA	AB	AB	AA	AB

la creación y gestión del calendario de eventos para el invierno.					
Precios más accesibles durante el invierno.	AA	AA	AA	AA	BB
Variedad de instalaciones deportivas para el invierno.	AB	BB	AB	AA	BB

Fuente: análisis FODA.
Elaborado por: la autora.

Tabla 45: análisis debilidades y oportunidades (DO)

<i>Aprovechar oportunidades para superar debilidades identificadas</i>					
	OPORTUNIDADES				
DEBILIDADES	Presencia de organizaciones que promocionan el territorio.	Proyectos integrados de innovación del turismo costero y la integración con los interiores de la provincia.	Nuevos fondos para la protección del patrimonio y de los grandes proyectos culturales durante el invierno.	Acceso al crédito fácil para que las actividades turísticas permanezcan abiertas durante el invierno.	Aumento de la demanda durante el invierno.

Estacionalidad.	AA	AA	AB	AA	AA
La ciudadanía tiene un escaso conocimiento de su propio Patrimonio Cultural.	AB	AB	AB	BC	BC
Durante el invierno cierran la mayor parte de las actividades turísticas.	AA	AA	AB	AA	AA
Ciertos atractivos turísticos descuidados y en mal estado.	AA	AA	AA	BB	AB
Pocos parqueaderos gratis.	AB	AA	AA	BB	BB

Fuente: análisis FODA.
Elaborado por: la autora.

Tabla 46: análisis debilidades y amenazas (DA)

Disminuir debilidades y evitar amenazas o riesgos externos.					
DEBILIDADES	AMENAZAS				
	Incremento de la competencia con destinos que poseen similares recursos turísticos y con vocación para el desarrollo del turismo invernal.	Impacto de la crisis económica mundial.	Críticas negativas sobre el territorio y sus actividades turísticas, a través de los portales web de viajes.	Disminución en la disposición de días para desarrollar viajes turísticos en temporadas de invierno.	Falta de programas académicos a nivel de licenciatura y maestría en turismo dentro de la región.
Estacionalidad.	AA	BB	AA	AB	AA
La ciudadanía tiene un escaso conocimiento de su propio Patrimonio Cultural.	BB	BC	AB	BC	AA
Durante el invierno cierran la mayor parte de las actividades turísticas.	AB	AA	BC	AA	AB

Ciertos atractivos turísticos descuidados y en mal estado.	AA	AB	AA	BB	AB
Pocos parqueaderos gratis.	AA	BC	AA	BB	BB

Fuente: análisis FODA.
 Elaborado por: la autora.

Como se puede observar en las matrices anteriores, existen variables con calificación AA, son éstas las que se utilizarán para formar la siguiente tabla:

Tabla 47: Variables con calificación AA.

ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
<ol style="list-style-type: none"> 1. La provincia, es la meta favorita de los turistas a nivel regional. (F3, O1, O2, O3, O4) 2. Creciente interés de las administraciones municipales para la creación y gestión del calendario de eventos para el invierno. (F8, O1, O2, O3, O5) 3. Precios más accesibles durante el invierno. (F9, O2, O3, O4, O5) 4. Presencia de organizaciones que promocionan el territorio. (O1, F3, F4, F6, F7, F8) 5. Proyectos integrados de innovación del turismo costero y la integración con los interiores de la provincia. (O2, F1, F2, F3, F4, F6, F7, F8, F9) 6. Aumento de la demanda durante el invierno. (O5, F1, F4, F5, F6, F8, F9) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La provincia, es la meta favorita de los turistas a nivel regional. (F3, A1, A2, A3, A4, A5) 2. Precios más accesibles durante el invierno. (F9, A1, A2, A3, A4) 3. Incremento de la competencia con destinos que poseen similares recursos turísticos y con vocación para el desarrollo del turismo invernal. (A1, F2, F3, F4, F6, F7, F8, F9) 4. Críticas negativas sobre el territorio y sus actividades turísticas, a través de los portales web de viajes. (A3, F1, F3, F4, F5, F6, F7, F9) 5. Disminución en la disposición de días para desarrollar viajes turísticos en temporadas de invierno. (A4, F3, F4, F5, F6, F8, F9, F10)
ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estacionalidad. (D1, O1, O2, O4, O5) 2. Durante el invierno cierran la mayor parte de las actividades turísticas. (D3, O1, O2, O4, O5) 3. Proyectos integrados de innovación del turismo costero y la integración con los interiores de la provincia. (O2, D1, D3, D4, D5) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estacionalidad. (D1, A1, A3, A5) 2. Incremento de la competencia con destinos que poseen similares recursos turísticos y con vocación para el desarrollo del turismo invernal. (A1, D1, D3, D5) 3. Críticas negativas sobre el territorio y sus actividades turísticas, a través de los portales web de viajes. (A3, D1, D4, D5)

Fuente: análisis FODA.
Elaborado por: la autora.

La tabla 47, determina las estrategias con las que se puede trabajar, dando como resultado el siguiente FODA priorizado:

Tabla 48: FODA priorizado.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F3. La provincia, es la meta favorita de los turistas a nivel regional.</p> <p>F8. Creciente interés de las administraciones municipales para la creación y gestión del calendario de eventos para el invierno.</p> <p>F9. Precios más accesibles durante el invierno.</p>	<p>D1. Estacionalidad.</p> <p>D3. Durante el invierno cierran la mayor parte de las actividades turísticas.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. Presencia de organizaciones que promocionan el territorio.</p> <p>O2. Proyectos integrados de innovación del turismo costero y la integración con los interiores de la provincia.</p> <p>O5. Aumento de la demanda durante el invierno.</p>	<p>A1. Incremento de la competencia con destinos que poseen similares recursos turísticos y con vocación para el desarrollo del turismo invernal.</p> <p>A3. Críticas negativas sobre el territorio y sus actividades turísticas, a través de los portales web de viajes</p> <p>A4. Disminución en la disposición de días para desarrollar viajes turísticos en temporadas de invierno.</p>

Fuente: focalización del FODA.
Elaborado por: la autora.

3.3.3 Definición de estrategias.

Con el FODA priorizado se procede a definir las estrategias para reactivar el turismo invernal en la provincia de Savona:

1. Promover a través de portales la gama de productos que se ofrece, con la valorización de los factores potenciales turísticos presentes en cada territorio, aprovechando los fondos para la protección y promoción de la provincia, para que de esta manera, sea la meta turística preferida de más personas. (F3, O1, O2, O3, O4)
2. Seguir con el impulso de segmentos y productos turísticos no estacionales, para minimizar cualquier amenaza. (F3, A1, A2, A3, A4, A5)
3. Aprovechar de la variedad de ambientes que tiene la provincia para seguir realizando calendarios de eventos que motiven a los turistas nacionales y extranjeros visitar la provincia de Savona. (F8, O1, O2, O3, O5)

4. Que cada municipio construya una página web específica en base a una agenda con los eventos que se realicen durante el invierno en la provincia de Savona, que sea un espacio dedicado a la cultura, sugerencias y las curiosidades relacionadas con el turismo invernal, para conocer y valorizar las tradiciones que la provincia ofrece durante esa época y siga en aumento la demanda en la estación invernal. (F8, O1, O2, O3, O5)
5. Crear campañas de comunicación que abarque la imagen, los valores del destino y lo económico que resulta viajar a la provincia durante el invierno. (F9, O2, O3, O4, O5)
6. Diseñar e impulsar programas de fidelización con beneficios, descuentos y otro tipo de ventajas que incentiven a los usuarios a realizar sus desplazamientos hacia la provincia de Savona en la estación invernal. (F9, O2, O3, O4, O5)
7. Dirigir y apoyar los proyectos de promoción, en relación con la creciente demanda del turismo invernal, aprovechando su rico patrimonio, para que de esta manera se pueda superar la ausencia de ingresos por parte de las actividades turísticas que se encuentran en esa zona. (O1, F3, F4, F6, F7, F8)
8. Coordinar e integrar los esfuerzos públicos y privados para ofrecer al turista interesado en nuestros destinos, una información accesible, atractiva y homogénea de todo lo que ofrece la provincia. (O1, F3, F4, F6, F7, F8)
9. Valorizar la variedad de productos que se incorporan a la oferta turística tradicional de la costa con los interiores de la provincia y hacer conocer el gran patrimonio turístico cultural, gastronómico y deportivo con los que cuenta. (O2, F1, F2, F3, F4, F6, F7, F8, F9)
10. Administrar los nuevos fondos para proyectos de valorización de recursos naturales y culturales, que permitan ampliar el conocimiento, protección y mejora de las diferentes zonas turísticas. (O2, D1, D3, D4, D5)
11. Incrementar las iniciativas para mantener parques, atractivos y reservas naturales en buen estado para que de esta manera siga en aumento la demanda durante el invierno. (O5, F1, F4, F5, F6, F8, F9)
12. Apoyar la sostenibilidad ambiental, la participación activa de las comunidades locales, la creación de experiencias nuevas para los visitantes a fin de mejorar la competitividad de los destinos y la oferta de las instalaciones turísticas que permitan mayor accesibilidad. (O5, F1, F4, F5, F6, F8, F9)
13. Extender la temporada balnearia y desarrollar la demanda extra balnearia con la identificación de nuevos target de demanda, conectados con la ampliación de la gama de productos turísticos invernales que se ofrecen dentro de la provincia, en base a la especialización evidente de cada ámbito provincial. (D1, O1, O2, O4, O5)
14. Apoyar a la creación de productos e incentivar programas en temporada baja. (D1, O1, O2, O4, O5)

15. El fomento, impulso y desarrollo de modalidades y tipologías turísticas que contribuyan a la desestacionalización, mediante la diversificación y el crecimiento ordenado y equilibrado de la oferta turística de la provincia. (D1, A1, A3, A5)
16. Crear, mantener y cualificar el empleo turístico. Dar mayor estabilidad al mercado laboral, favoreciendo el mantenimiento y la creación de empleo de calidad durante todo el año. (D3, O1, O2, O4, O5)
17. Promover el fomento de beneficios económicos y fiscales a las empresas que permanezcan abiertas todo el año. (D3, O1, O2, O4, O5)
18. Organizar y promover una gama de productos compuesto esencialmente del turismo outdoor junto a la valorización de la gastronomía y enología, que puedan ser de apoyo para el desarrollo del turismo invernal de la provincia y de esta manera superar a la competencia. (A3, D1, D4, D5)
19. Desarrollar un conjunto de promoción de los productos típicos del territorio que pueda diferenciarse de la competencia nacional e internacional. (A1, F2, F3, F4, F6, F7, F8, F9)
20. Conseguir la excelencia y la calidad total de cada uno de las marcas turísticas, como factor diferenciador de otros destinos compertidores. (A1, D1, D3, D5)
21. Promover la sostenibilidad como elemento indispensable y de calidad en la experiencia turística. (A1, D1, D3, D5)
22. Realizar una promoción correcta del destino, a través de los nuevos canales de distribución en Internet, así como a través de los nuevos Smart Phones (Apps), de las Redes Sociales y sobretudo en portales de viajes como Trip Advisor. (A3, F1, F3, F4, F5, F6, F7, F9)
23. Preparar al personal que se encarga de las plataformas on-line para interactuar, agradecer y comunicarse de manera habitual con los turistas y posibles turistas nacionales e internacionales y darles un buen servicio. (A3, D1, D4, D5)
24. Transmitir que el buen posicionamiento de la provincia la reconoce como destino ideal para visitarla también en cualquier mes invernal. (A4, F3, F4, F5, F6, F8, F9, F10)

3.3.3.1 Aplicación de la metodología para la priorización de estrategias.

A continuación se calificará cada estrategia por orden de importancia:

Tabla 49: priorización de estrategias.

ESTRATEGIAS	PRIORIDAD		
	ALTA	MEDIA	BAJA
Estrategia 1	(F3, O1, O2, O3, O4)		
Estrategia 2	(F3, A1, A2, A3, A4, A5)		
Estrategia 4	(F8, O1, O2, O3, O5)		

Estrategia 5	(F9, O2, O3, O4, O5)		
Estrategia 6	(F9, O2, O3, O4, O5)		
Estrategia 7	(O1, F3, F4, F6, F7, F8)		
Estrategia 10	(O2, D1, D3, D4, D5)		
Estrategia 11	(O5, F1, F4, F5, F6, F8, F9)		
Estrategia 12	(O5, F1, F4, F5, F6, F8, F9)		
Estrategia 13	(D1, O1, O2, O4, O5)		
Estrategia 15	(D1, A1, A3, A5)		
Estrategia 17	(D3, O1, O2, O4, O5)		
Estrategia 18	(A3, D1, D4, D5)		
Estrategia 20	(A1, D1, D3, D5)		
Estrategia 22	(A3, F1, F3, F4, F5, F6, F7, F9)		
Estrategia 3		(F8, O1, O2, O3, O5)	
Estrategia 8		(O1, F3, F4, F6, F7, F8)	
Estrategia 9		(O2, F1, F2, F3, F4, F6, F7, F8, F9)	
Estrategia 14		(D1, O1, O2, O4, O5)	
Estrategia 16		(D3, O1, O2, O4, O5)	
Estrategia 19		(A1, F2, F3, F4, F6, F7, F8, F9)	
Estrategia 21		(A1, D1, D3, D5)	
Estrategia 23		(A3, D1, D4, D5)	
Estrategia 24			(A4, F3, F4, F5, F6, F8, F9, F10)

Fuente: metodología para priorización de estrategias.
Elaborado por: la autora.

3.3.3.2 Estrategias priorizadas.

Una vez calificadas las estrategias se las ubica ordenadamente en la siguiente tabla:

Tabla 50: estrategias priorizadas.

ESTRATEGIAS	PRIORIDAD ALTA
Estrategia 1	Promover a través de portales la gama de productos que se ofrece, con la valorización de los factores potenciales turísticos presentes en cada territorio, aprovechando los fondos para la protección y promoción de la provincia, para que de esta manera, sea la meta turística preferida de más personas.
Estrategia 2	Seguir con el impulso de segmentos y productos turísticos no estacionales, para minimizar cualquier amenaza.
Estrategia 3	Que cada municipio construya una página web específica en base a una agenda con los eventos que se realicen durante el invierno en la provincia de Savona, que sea un espacio dedicado a la cultura, sugerencias y las curiosidades relacionadas con el turismo invernal, para conocer y valorizar las tradiciones que la provincia ofrece durante esa época y siga en aumento la demanda en la estación invernal.
Estrategia 4	Crear campañas de comunicación que abarque la imagen, los valores del destino y lo económico que resulta viajar a la provincia durante el invierno.
Estrategia 5	Diseñar e impulsar programas de fidelización con beneficios, descuentos y otro tipo de ventajas que incentiven a los usuarios a realizar sus desplazamientos hacia la provincia de Savona en la estación invernal.
Estrategia 6	Dirigir y apoyar los proyectos de promoción, en relación con la creciente demanda del turismo invernal, aprovechando su rico patrimonio, para que de esta manera se pueda superar la ausencia de ingresos por parte de las actividades turísticas que se encuentran en esa zona.
Estrategia 7	Administrar los nuevos fondos para proyectos de valorización de recursos naturales y culturales, que permitan ampliar el conocimiento, protección y mejora de las diferentes zonas turísticas.
Estrategia 8	Incrementar las iniciativas para mantener parques, atractivos y reservas naturales en buen estado para que de esta manera siga en aumento la demanda durante el invierno.
Estrategia 9	Apoyar la sostenibilidad ambiental, la participación activa de las

	comunidades locales, la creación de experiencias nuevas para los visitantes a fin de mejorar la competitividad de los destinos y la oferta de las instalaciones turísticas que permitan mayor accesibilidad.
Estrategia 10	Extender la temporada balnearia y desarrollar la demanda extra balnearia con la identificación de nuevos target de demanda, conectados con la ampliación de la gama de productos turísticos invernales que se ofrecen dentro de la provincia, en base a la especialización evidente de cada ámbito provincial.
Estrategia 11	El fomento, impulso y desarrollo de modalidades y tipologías turísticas que contribuyan a la desestacionalización, mediante la diversificación y el crecimiento ordenado y equilibrado de la oferta turística de la provincia.
Estrategia 12	Promover el fomento de beneficios económicos y fiscales a las empresas que permanezcan abiertas todo el año.
Estrategia 13	Organizar y promover una gama de productos compuesto esencialmente del turismo outdoor junto a la valorización de la gastronomía y enología, que puedan ser de apoyo para el desarrollo del turismo invernal de la provincia y de esta manera superar a la competencia.
Estrategia 14	Conseguir la excelencia y la calidad total de cada uno de las marcas turísticas, como factor diferenciador de otros destinos compertidores.
Estrategia 15	Realizar una promoción correcta del destino, a través de los nuevos canales de distribución en Internet, así como a través de los nuevos Smart Phones (Apps), de las Redes Sociales y sobretodo en portales de viajes como Trip Advisor.
ESTRATEGIAS	PRIORIDAD MEDIA
Estrategia 16	Aprovechar de la variedad de ambientes que tiene la provincia para seguir realizando calendarios de eventos que motiven a los turistas nacionales y extranjeros visitar la provincia de Savona.
Estrategia 17	Coordinar e integrar los esfuerzos públicos y privados para ofrecer al turista interesado en nuestros destinos, una información accesible, atractiva y homogénea de todo lo que ofrece la provincia.
Estrategia 18	Valorizar la variedad de productos que se incorporan a la oferta turística tradicional de la costa con los interiores de la provincia y hacer conocer el gran patrimonio turístico cultural, gastronómico y deportivo con los que cuenta.

Estrategia 19	Apoyar a la creación de productos e incentivar programas en temporada baja.
Estrategia 20	Crear, mantener y cualificar el empleo turístico. Dar mayor estabilidad al mercado laboral, favoreciendo el mantenimiento y la creación de empleo de calidad durante todo el año
Estrategia 21	Desarrollar un conjunto de promoción de los productos típicos del territorio que pueda diferenciarse de la competencia nacional e internacional.
Estrategia 22	Promover la sostenibilidad como elemento indispensable y de calidad en la experiencia turística.
Estrategia 23	Preparar al personal que se encarga de las plataformas on-line para interactuar, agradecer y comunicarse de manera habitual con los turistas y posibles turistas nacionales e internacionales y darles un buen servicio.
ESTRATEGIAS	PRIORIDAD BAJA
Estrategia 24	Transmitir que el buen posicionamiento de la provincia la reconoce como destino ideal para visitarla también en cualquier mes invernal.

Fuente: metodología para priorización de estrategias.

Elaborado por: la autora.

3.3.4 Aplicación de la metodología para el mapa estratégico de gestión.

Durante todo el proceso se han encontrado algunas alternativas que pueden ser de ayuda para reactivar el turismo invernal en la provincia de Savona. Además, se propone un total de 24 estrategias que pretenden ser de guía para fortalecer el turismo invernal en la provincia, las mismas que se caracterizan de elasticidad para cualquier cambio que se desee realizar.

3.4 Formulación de programas y proyectos.

Mediante las estrategias identificadas, permite reconocer los principales aspectos para homologarlos a retos estratégicos que impulsarán el objetivo del presente trabajo. Los cuales se detallan a continuación:

- **Herramientas de gobernanza:** establecimiento de herramientas específicas de gobernanza del sector público y privado para generar compromisos, alinear objetivos y colaborar en proyectos.
- **Gestión del producto turístico:** pretende desarrollar, ordenar y promocionar el producto turístico con el fin de poder competir internacionalmente con una oferta variada, estructurada y consolidada.
- **Oferta e infraestructuras:** propone acciones concretas para rehabilitar la planta turística y potenciar la movilidad turística.

- **Sensibilización ambiental:** trata aspectos de sostenibilidad ambiental, incidiendo en la conciencia del sector turístico sobre la importancia de los elementos y efectos del cambio climático.

3.4.1 Mapa estratégico de programas y proyectos.

Tabla 51: mapa estratégico de programas y proyectos.

Herramientas de gobernanza	Gestión del producto turístico
<p>Estrategia 7: Administrar los nuevos fondos para proyectos de valorización de recursos naturales y culturales, que permitan ampliar el conocimiento, protección y mejora de las diferentes zonas turísticas.</p> <p>Estrategia 11: El fomento, impulso y desarrollo de modalidades y tipologías turísticas que contribuyan a la desestacionalización, mediante la diversificación y el crecimiento ordenado y equilibrado de la oferta turística de la provincia.</p> <p>Estrategia 12: Promover el fomento de beneficios económicos y fiscales a las empresas que permanezcan abiertas todo el año.</p> <p>Estrategia 20: Crear, mantener y cualificar el empleo turístico. Dar mayor estabilidad al mercado laboral, favoreciendo el mantenimiento y la creación de empleo de calidad durante todo el año</p> <p>Estrategia 19: Desarrollar preceptos en que se minimicen los valores de las tasas que deben pagar los propietarios de las actividades turísticas, de manera que se eviten más empresas turísticas en quiebra.</p>	<p>Estrategia 1: Promover a través de portales la gama de productos que se ofrece, con la valorización de los factores potenciales turísticos presentes en cada territorio, aprovechando los fondos para la protección y promoción de la provincia, para que de esta manera, sea la meta turística preferida de más personas.</p> <p>Estrategia 2: Seguir con el impulso de segmentos y productos turísticos no estacionales, para minimizar cualquier amenaza.</p> <p>Estrategia 3: Que cada municipio construya una página web específica en base a una agenda con los eventos que se realicen durante el invierno en la provincia de Savona, que sea un espacio dedicado a la cultura, sugerencias y las curiosidades relacionadas con el turismo invernal, para conocer y valorizar las tradiciones que la provincia ofrece durante esa época y siga en aumento la demanda en la estación invernal.</p> <p>Estrategia 4: Crear campañas de comunicación que abarque la imagen, los valores del destino y lo económico que resulta viajar a la provincia durante el invierno</p> <p>Estrategia 6: Dirigir y apoyar los proyectos de promoción, en relación con la creciente demanda del turismo invernal,</p>

	<p>aprovechando su rico patrimonio, para que de esta manera se pueda superar la ausencia de ingresos por parte de las actividades turísticas que se encuentran en esa zona.</p> <p>Estrategia 10: Extender la temporada balnearia y desarrollar la demanda extra balnearia con la identificación de nuevos target de demanda, conectados con la ampliación de la gama de productos turísticos invernales que se ofrecen dentro de la provincia, en base a la especialización evidente de cada ámbito provincial.</p> <p>Estrategia 13: Organizar y promover una gama de productos compuesto esencialmente del turismo outdoor junto a la valorización de la gastronomía y enología, que puedan ser de apoyo para el desarrollo del turismo invernal de la provincia y de esta manera superar a la competencia.</p> <p>Estrategia 15: Realizar una promoción correcta del destino, a través de los nuevos canales de distribución en Internet, así como a través de los nuevos Smart Phones (Apps), de las Redes Sociales y sobretodo en portales de viajes como Trip Advisor.</p> <p>Estrategia 18: Valorizar la variedad de productos que se incorporan a la oferta turística tradicional de la costa con los interiores de la provincia y hacer conocer el gran patrimonio turístico cultural, gastronómico y deportivo con los que cuenta.</p> <p>Estrategia 19: Apoyar a la creación de productos e incentivar programas en temporada baja.</p> <p>Estrategia 21: Desarrollar un conjunto de</p>
--	--

	<p>promoción de los productos típicos del territorio que pueda diferenciarse de la competencia nacional e internacional.</p> <p>Estrategia 24: Transmitir que el buen posicionamiento de la provincia la reconoce como destino ideal para visitarla también en cualquier mes invernal.</p>
Oferta e infraestructuras	Sensibilización ambiental
<p>Estrategia 5: Diseñar e impulsar programas de fidelización con beneficios, descuentos y otro tipo de ventajas que incentiven a los usuarios a realizar sus desplazamientos hacia la provincia de Savona en la estación invernal.</p> <p>Estrategia 9: Apoyar la sostenibilidad ambiental, la participación activa de las comunidades locales, la creación de experiencias nuevas para los visitantes a fin de mejorar la competitividad de los destinos y la oferta de las instalaciones turísticas que permitan mayor accesibilidad</p> <p>Estrategia 14: Conseguir la excelencia y la calidad total de cada uno de las marcas turísticas, como factor diferenciador de otros destinos competidores.</p> <p>Estrategia 16: Aprovechar de la variedad de ambientes que tiene la provincia para seguir realizando calendarios de eventos que motiven a los turistas nacionales y extranjeros visitar la provincia de Savona.</p> <p>Estrategia 17: Coordinar e integrar los esfuerzos públicos y privados para ofrecer al</p>	<p>Estrategia 8: Incrementar las iniciativas para mantener parques, atractivos y reservas naturales en buen estado para que de esta manera siga en aumento la demanda durante el invierno.</p> <p>Estrategia 22: Promover la sostenibilidad como elemento indispensable y de calidad en la experiencia turística.</p>

<p>turista interesado en nuestros destinos, una información accesible, atractiva y homogénea de todo lo que ofrece la provincia.</p> <p>Estrategia 23: Preparar al personal que se encarga de las plataformas on-line para interactuar, agradecer y comunicarse de manera habitual con los turistas y posibles turistas nacionales e internacionales y darles un buen servicio.</p>	
--	--

Fuente: metodología mapa estratégico de gestión.
Elaborado por: la autora.

El Plan estratégico para reactivar el turismo invernal en la provincia de Savona (Italia), estima un lapso de diez años para su desarrollo y ejecución, así mismo se considera la aproximación al presupuesto de ejecución del gasto que pueden representar las actuaciones de los diferentes programas y proyectos, en relación al mapa estratégico:

Tabla 52: presupuesto estimativo.

ESTRATEGIAS	PRIORIDAD ALTA	PRESUPUESTO ESTIMATIVO DE PROYECTOS
Estrategia 1	Promover a través de portales la gama de productos que se ofrece, con la valorización de los factores potenciales turísticos presentes en cada territorio, aprovechando los fondos para la protección y promoción de la provincia, para que de esta manera, sea la meta turística preferida de más personas.	150.000,00 €
Estrategia 2	Seguir con el impulso de segmentos y productos turísticos no estacionales, para minimizar cualquier amenaza.	10.000,00 €
Estrategia 3	Que cada municipio construya una página web específica en base a una agenda con los eventos que se realicen durante el invierno en la provincia de Savona, que sea un espacio dedicado a la cultura, sugerencias y las curiosidades	150.000,00 €

	relacionadas con el turismo invernal, para conocer y valorizar las tradiciones que la provincia ofrece durante esa época y siga en aumento la demanda en la estación invernal.	
Estrategia 4	Crear campañas de comunicación que abarque la imagen, los valores del destino y lo económico que resulta viajar a la provincia durante el invierno.	100.000,00 €
Estrategia 5	Diseñar e impulsar programas de fidelización con beneficios, descuentos y otro tipo de ventajas que incentiven a los usuarios a realizar sus desplazamientos hacia la provincia de Savona en la estación invernal.	70.000,00 €
Estrategia 6	Dirigir y apoyar los proyectos de promoción, en relación con la creciente demanda del turismo invernal, aprovechando su rico patrimonio, para que de esta manera se pueda superar la ausencia de ingresos por parte de las actividades turísticas que se encuentran en esa zona.	80.000,00 €
Estrategia 7	Administrar los nuevos fondos para proyectos de valorización de recursos naturales y culturales, que permitan ampliar el conocimiento, protección y mejora de las diferentes zonas turísticas.	90.000,00 €
Estrategia 8	Incrementar las iniciativas para mantener parques, atractivos y reservas naturales en buen estado para que de esta manera siga en aumento la demanda durante el invierno.	10.000,00 €
Estrategia 9	Apoyar la sostenibilidad ambiental, la participación activa de las comunidades locales, la creación de experiencias nuevas para los visitantes a fin de mejorar la	30.000,00 €

	competitividad de los destinos y la oferta de las instalaciones turísticas que permitan mayor accesibilidad.	
Estrategia 10	Extender la temporada balnearia y desarrollar la demanda extra balnearia con la identificación de nuevos target de demanda, conectados con la ampliación de la gama de productos turísticos invernales que se ofrecen dentro de la provincia, en base a la especialización evidente de cada ámbito provincial.	60.000,00 €
Estrategia 11	El fomento, impulso y desarrollo de modalidades y tipologías turísticas que contribuyan a la desestacionalización, mediante la diversificación y el crecimiento ordenado y equilibrado de la oferta turística de la provincia.	100.000,00 €
Estrategia 12	Promover el fomento de beneficios económicos y fiscales a las empresas que permanezcan abiertas todo el año.	40.000,00 €
Estrategia 13	Organizar y promover una gama de productos compuesto esencialmente del turismo outdoor junto a la valorización de la gastronomía y enología, que puedan ser de apoyo para el desarrollo del turismo invernal de la provincia y de esta manera superar a la competencia.	80.000,00 €
Estrategia 14	Conseguir la excelencia y la calidad total de cada uno de las marcas turísticas, como factor diferenciador de otros destinos competidores.	80.000,00 €
Estrategia 15	Realizar una promoción correcta del destino, a través de los nuevos canales de distribución en Internet, así como a través de los nuevos Smart Phones (Apps), de las Redes Sociales y sobretodo en portales de viajes como Trip Advisor.	80.000,00 €

ESTRATEGIAS	PRIORIDAD MEDIA	
Estrategia 16	Aprovechar de la variedad de ambientes que tiene la provincia para seguir realizando calendarios de eventos que motiven a los turistas nacionales y extranjeros visitar la provincia de Savona.	60.000,00 €
Estrategia 17	Coordinar e integrar los esfuerzos públicos y privados para ofrecer al turista interesado en nuestros destinos, una información accesible, atractiva y homogénea de todo lo que ofrece la provincia.	90.000,00 €
Estrategia 18	Valorizar la variedad de productos que se incorporan a la oferta turística tradicional de la costa con los interiores de la provincia y hacer conocer el gran patrimonio turístico cultural, gastronómico y deportivo con los que cuenta.	30.000,00 €
Estrategia 19	Apoyar a la creación de productos e incentivar programas en temporada baja.	60.000,00 €
Estrategia 20	Crear, mantener y cualificar el empleo turístico. Dar mayor estabilidad al mercado laboral, favoreciendo el mantenimiento y la creación de empleo de calidad durante todo el año	70.000,00 €
Estrategia 21	Desarrollar un conjunto de promoción de los productos típicos del territorio que pueda diferenciarse de la competencia nacional e internacional.	80.000,00 €
Estrategia 22	Promover la sostenibilidad como elemento indispensable y de calidad en la experiencia turística.	20.000,00 €
Estrategia 23	Preparar al personal que se encarga de las plataformas on-line para interactuar, agradecer y comunicarse de manera habitual con los turistas y posibles turistas nacionales e internacionales y darles un buen servicio.	20.000,00 €

ESTRATEGIAS	PRIORIDAD BAJA	
Estrategia 24	Transmitir que el buen posicionamiento de la provincia la reconoce como destino ideal para visitarla también en cualquier mes invernal.	20.000,00 €
TOTAL		1'580.000,00 €

Fuente: metodología mapa estratégico de gestión.
Elaborado por: la autora.

CONCLUSIONES

El presente trabajo tuvo como objetivo principal, reactivar el turismo invernal en la provincia de Savona.

Ante este escenario, se pueden mencionar las siguientes conclusiones:

1. Mediante el análisis de la situación actual de la provincia de Savona, se determina que es un territorio rico de variedad paisajística, gastronómica y cultural. Desarrollado en medio de bellezas naturales, como bosques, montañas, mares y ríos; nos invita, junto a sus 69 municipios, al descubrimiento de un turismo “verde”, con bajos impactos ambientales.
2. Gracias a la identificación del potencial turístico invernal de la provincia de Savona, se puede mencionar, que siendo éste un territorio extremadamente variado, cuenta con áreas protegidas de gran nivel, en las que es posible descubrir ambientes íntegros, ricos de historia, arte, cultura y antiguas tradiciones. El excursionismo y demás actividades deportivas son cada vez más atractivos durante el invierno, como el trekking, escalada de montañas, mountain bike y excursiones a caballo.
3. Por medio de las encuestas realizadas, se confirmó que durante el invierno hay que apostar por un turismo outdoor. Pues los turistas que visitan la provincia durante este período, dejan la playa y sus alrededores para descubrir senderos que llevan a realizar algunas actividades deportivas y de recreación.
4. Las estrategias planteadas en el presente plan son de carácter promocional, es decir, que al ser aplicadas, se pretende que el territorio sea reconocido por la capacidad de ofrecer las mejores alternativas a sus visitantes en la estación invernal.

RECOMENDACIONES

1. Realizar videos promocionales, en donde se demuestren las bellezas naturales y culturales que tiene la provincia. Con profesionales adecuados, poder transmitir ideas, emociones y captar la atención, teletransportar al lugar y generar una inquietud por conocer lo desconocido.
2. Tener en cuenta la importancia que tienen las áreas protegidas y realizar actividades benéficas para su mantenimiento.
3. Elaborar un manual de recomendaciones para actividades outdoor durante la estación invernal, para conectar a las personas con la naturaleza y promover la práctica de actividades al aire libre en forma sustentable, responsable y segura.
4. Para ejecutar cada estrategia mencionada en el plan, es imprescindible determinar plazos, responsabilidades, dinámicas, estructuras de trabajo y liderazgos. Hay que tener presente también, que existen siempre nuevas necesidades, por ello, es necesario realizar un análisis de cambio en las tendencias y desarrollar estrategias innovadoras que permitan ajustarse a esas nuevas realidades. Así mismo, establecer controles y realizar ajustes periódicos.

BIBLIOGRAFÍA

- Advisor, T. (2016). *Le attività più amate-Liguria*. Tratto da https://www.tripadvisor.it/Attractions-g2625472-Activities-Liguria.html#ATTRACTION_SORT_WRAPPER
- Artigianelli. (2015). *Regione Ligure Tirrenica*. Tratto da www.artigianelli.org
- Berlangieri, A. (2015). *Flussi Turistici 2015*. Recuperado el 12 de enero de 2016, de Pianeta Turismo: <http://www.angeloberlangieri.it/>
- canova, L. (2015). *Il prodotto turistico*. Tratto il giorno diciembre 31, 2015 da Unibg: <http://www00.unibg.it/>
- Comune Italiani.it. (2015). *Consultori Familiari Savona e provincia*. Tratto il giorno septiembre 25, 2015 da [comuni-italiani.it](http://www.comuni-italiani.it/): <http://www.comuni-italiani.it/>
- Comuni Italiani. (2015). *Consultori Familiari Savona e provincia*. Tratto il giorno septiembre 25, 2015 da [comuni-italiani.it](http://www.comuni-italiani.it/): <http://www.comuni-italiani.it/>
- ENIT, A. N. (2015). *Il Turismo Straniero in Italia*. Recuperado el 11 de enero de 2016, de ENIT: <http://www.enit.it/>
- Gialle, P. (2015). *AGENZIE VIAGGI E TURISMO in provincia di Savona*. Tratto da Pagine Gialle: <http://www.paginegialle.it/>
- Giardino, G. A. (2015). *Guide Al Giardino*. Tratto da Strutture turistiche in Italia: <http://www.algiardinovenezia.it/>
- ISTAT. (2015). *Riepilogo Provinciale*. Recuperado el 12 de enero de 2016, de ISTAT, dati provvisori: [istat.it](http://www.istat.it)
- IVG. (2015). *IVG*. Tratto da www.ivg.it
- Leo, S. D. (2014, junio 30). *News 24*. Tratto da <http://www.vnews24.it/2014/05/29/analfabeti-italia-cultura/>
- Liguria, R. (2015). *Strutture ricettive alberghiere*. Tratto da Regione Liguria - Open Data: www.regione.liguria.it/in-regione/opendata/opendata-per-argomento/opendata-cat-turismo-cultura/item/6883-strutture-ricettive-alberghiere.html
- locale, M. (11 de octubre de 2015). *Museo dell'Arte Vetraria Altarese*. Recuperado el 8 de enero de 2016, de Savona mente locale: <http://savona.mentelocale.it/>
- Mangiare in Liguria. (2015). *I prodotti tipici locali*. Tratto il giorno diciembre 2, 2015 da mangiare in Liguria: <http://www.mangiareinliguria.it/>
- Mangiare in Liguria. (2015). *I sistemi ambientali nella provincia di savona*. Tratto il giorno diciembre 2, 2015 da mangiare in Liguria: https://www.mangiareinliguria.it/ita/provincia_savona3.php
- Merecí, C. V. (2014). Perfil del Turista. En C. V. Merecí, *Planificación Turística* (págs. 71-72). Loja, Loja, Ecuador: EDILOJA.
- Mondi Medievali. (2015). *Castelli della Liguria Provincia Savona*. Tratto il giorno diciembre 2, 2015 da Mondì Medievali: <http://www.mondimedievali.net/>

Provincia di Savona. (2015). Tratto da <http://www.provincia.savona.it/aree-tematiche/pianificazione-progetti/protezione-civile/rischio-idrogeologico>

Provincia di Savona. (2015). Tratto da <http://www.provincia.savona.it/>

Provincia di Savona. (2015, febrero). *Atlante di Savona*. Tratto il giorno ottobre 2, 2015 da [provincia.savona.it: http://www.provincia.savona.it/](http://www.provincia.savona.it/)

Provincia di savona. (2015). *Osservatorio Provinciale Rifiuti*. Tratto il giorno ottobre 29, 2015 da Aree Tematiche - Provincia di Savona: <http://www.provincia.savona.it/aree-tematiche/tutela-ambiente/rifiuti/osservatorio-rifiuti>

Provincia Savona. (2015). *Popolazione residente nella Provincia di Savona*. Tratto il giorno settembre 22, 2015 da [provinciasavona.it: http://www.provincia.savona.it/](http://www.provincia.savona.it/)

Psicologi, C. N. (2015). *Il sistema di assistenza sanitaria in Italia*. Tratto da <http://www.psy.it/il-sistema-di-assistenza-sanitaria-in-italia>

Rossi, F. D. (2015). *IVG*. Tratto da IVG: <http://www.ivg.it/>

Savona, C. C. (2015). *Economia Savonese*. Tratto da http://www.sv.camcom.gov.it/IT/Page/t02/view_html?idp=9

Savona, C. d. (2015). *Informazione economica*. Tratto da <http://www.sv.camcom.gov.it/>

Savona, C. U. (s.d.). *Campus Universitario di Savona*. Tratto da <http://www.campus-savona.it/>

Savona, P. d. (2015). Tratto da <http://www.provincia.savona.it/news/comunicati-stampa/provincia-savona-la-difesa-suolo-come-opportunit%C3%A0-crescita>

Savona, P. d. (2015). Tratto da <http://www.provincia.savona.it/aree-tematiche/tutela-ambiente/aria/rete-rilevamento-inquinamento>

Savona, P. d. (2015). Tratto da <http://www.provincia.savona.it/aree-tematiche/tutela-ambiente/acque>

Savona, P. d. (2015). Tratto da <http://www.provincia.savona.it/aree-tematiche/tutela-ambiente/rifiuti/osservatorio-rifiuti>

Savona, P. d. (2015). *Musei*. Tratto da Provincia di Savona: <http://www.provincia.savona.it/aree-tematiche/tempo-libero/rete-museale>

Savona, P. d. (2015). *PIANO DI BACINO STRALCIO SUL RISCHIO IDROGEOLOGICO*. Tratto da Ambiente in Liguria: http://www.pianidibacino.ambienteinliguria.it/SV/20teiro/documenti/20_relazione_generale.pdf

Savona, P. d. (2016). *Sistema de áreas protegidas*. Recuperado el 7 de enero de 2016, de Geoportal Provincia Savona: <http://geoportale.provincia.savona.it/>

Savonanews. (2015, junio 17). Tratto da <http://www.savonanews.it/2015/06/17/leggi-notizia/argomenti/attualit/articolo/13a-giornata-delleconomia-crisi-in-provincia-di-savona-meno-preoccupante-di-quello-che-si-pens.html>

- Toirano, M. d. (2015). *Grotte di Toirano*. Recuperado el 8 de enero de 2016, de Toiranogrotte: <http://www.toiranogrotte.it/>
- Torrettelli, S. (2015). *Supereva guide*. Tratto da <http://guide.supereva.it/liguria/interventi/2010/02/la-varieta-della-fauna-della-regione-liguria>
- Tripodoro, P. (2015). *Notizie*. Tratto da Comitato Ristoratori della Provincia: <http://www.fipesavona.it/>
- Turismo, O. M. (9 de julio de 2015). *Comunicado de prensa*. Recuperado el 11 de enero de 2016, de OMT: <http://media.unwto.org/>
- Tutti italia. (2015). *Provincia di Savona*. Tratto il giorno septiembre 22, 2015 da tuttiitalia.it: <http://www.tuttitalia.it/liguria/provincia-di-savona/>
- Tuttiitalia. (2015). *Scuole in provincia di Savona*. Tratto il giorno 24 septiembre, 2015 da tuttitalia.it: <http://www.tuttitalia.it/liguria/provincia-di-savona/77-scuole/>
- Tuttiitalia.it. (2015). *Scuole in provincia di Savona*. Tratto il giorno 24 septiembre, 2015 da tuttitalia.it: <http://www.tuttitalia.it/>
- Tuttitalia. (2015). *Cittadini stranieri 2015 - provincia di Savona*. Tratto il giorno septiembre 22, 2015 da tuttitalia.it: <http://www.tuttitalia.it/liguria/provincia-di-savona/statistiche/cittadini-stranieri-2015/>
- Tuttitalia. (2015). *Cittadini stranieri 2015 - provincia di Savona*. Tratto il giorno septiembre 22, 2015 da tuttitalia.it: <http://www.tuttitalia.it/>
- Tuttitalia. (2015). *Distribuzione della popolazione 2015 - provincia di Savona*. Tratto da <http://www.tuttitalia.it/liguria/provincia-di-savona/statistiche/popolazione-eta-sesso-stato-civile-2015/>
- Viñán, C. (2014). Perfil del Turista. En C. V. Merecí, *Planificación Turística* (págs. 71-72). Loja, Loja, Ecuador: EDILOJA.
- Wikipedia. (2015). *Albissola Marina*. Tratto da Wikipedia, L'enciclopedia libera.: https://it.wikipedia.org/w/index.php?title=Speciale:Cita&page=Albissola_Marina&id=88969164
- Wikipedia. (2015, marzo). *Provincia di Savona*. Tratto il giorno octubre 2, 2015 da Wikipedia l'enciclopedia libera: [//it.wikipedia.org/w/index.php?title=Provincia_di_Savona&oldid=86596715](https://it.wikipedia.org/w/index.php?title=Provincia_di_Savona&oldid=86596715)
- Wikipedia. (2015). *Provincia di Savona*. Tratto il giorno Septiembre 14, 2015 da Wikipedia l'enciclopedia libera: [/it.wikipedia.org/wiki/Provincia_di_Savona](https://it.wikipedia.org/wiki/Provincia_di_Savona)
- Wikipedia. (2017, marzo). *Popolazione attiva*. Tratto da [//it.wikipedia.org/w/index.php?title=Popolazione_attiva&oldid=86669735](https://it.wikipedia.org/w/index.php?title=Popolazione_attiva&oldid=86669735)
- Wikipedia l'enciclopedia libera. (2015). *Wikipedia*. Tratto il giorno Septiembre 14, 2015 da Provincia di Savona: [/it.wikipedia.org/wiki/Provincia_di_Savona](https://it.wikipedia.org/wiki/Provincia_di_Savona)
- Wikipedia, C. (2015). *Andora*. Tratto da Wikipedia l'enciclopedia libera: [//it.wikipedia.org/wiki/Andora](https://it.wikipedia.org/wiki/Andora)
- Wikipedia, c. d. (2015). *Castello di Cairo Montenotte*. Tratto da [//it.wikipedia.org/w/index.php?title=Castello_di_Cairo_Montenotte&oldid=85688367](https://it.wikipedia.org/w/index.php?title=Castello_di_Cairo_Montenotte&oldid=85688367)

Wikipedia, c. d. (2015). *Fortezza del Priamar*. Tratto da https://it.wikipedia.org/wiki/Fortezza_del_Priamar

Wikipedia, c. d. (2015). *Grotte di Toirano*. Tratto da Wikipedia l'enciclopedia libera:
it.wikipedia.org/w/index.php?title=Grotte_di_Toirano&oldid=88322181

Wikipedia, C. d. (2016). *Dolomiti*. Tratto da Wikipedia l'enciclopedia libera:
[//it.wikipedia.org/w/index.php?title=Dolomiti&oldid=8921124](https://it.wikipedia.org/w/index.php?title=Dolomiti&oldid=8921124)

ANEXOS

Anexo 1: matriz del perfil competitivo de las atracciones turísticas invernales de la provincia de Savona.

	I. Parque Natural Regional Beigua			II. Parque Natural Regional Bric Tana		III. Parque Natural Regional Piana Crixia		IV. Reserva Natural Regional Adelasia	
FACTORES	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0.25	9	2.25	10	2.5	10	2.5	7	1.75
Demanda	0.30	8	2.40	9	2.7	8	2.4	8	2.4
Servicios	0.10	9	0.90	10	1	10	1	5	0.5
Transporte	0.15	8	1.20	8	1.20	7	1.05	9	1.35
Vías	0.10	10	1	7	0.7	7	0.7	9	0.9
Recreación	0.10	10	1	9	0.9	8	0.8	10	1
TOTAL	1	8.75		9		8.45		7.9	
	V. Reserva Natural Regional Río Torsero			VI. Oasis de vida silvestre Rocchetta Cairo		VII. Oasis del Merula		VIII. Monte Carmo di Loano	
FACTORES	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0.25	10	2.5	8	2	9	2.25	5	1.25
Demanda	0.30	6	1.8	7	2.1	5	1.5	6	1.8
Servicios	0.10	8	0.8	8	0.8	7	0.7	5	0.5
Transporte	0.15	7	1.05	7	1.05	9	1.35	8	1.20
Vías	0.10	10	1	8	0.8	9	0.9	9	0.9
Recreación	0.10	7	0.7	6	0.6	7	0.7	8	0.8
TOTAL	1	7.85		7.35		7.40		6.45	
	IX. Poggio Grande			X. Monte Galero		XI. Colina del Dego		XII. Lago de Osiglia	
FACTORES	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0.25	10	2.5	6	1.5	5	1.25	8	2
Demanda	0.30	9	2.7	7	2.1	6	1.8	7	2.1
Servicios	0.10	7	0.7	5	0.5	8	0.8	8	0.8
Transporte	0.15	10	1.5	9	1.35	6	0.9	7	1.05
Vías	0.10	10	1	10	1	8	0.8	9	0.9
Recreación	0.10	8	0.8	8	0.8	7	0.7	9	0.9
TOTAL	1	9.2		7.25		6.25		7.75	
	XIII. Cuevas de Toirano			XIV. Museo del Arte		XV. Museo		XVI. El Finalese	

FACTORES				Vetraria Altarese		Etnográfico de la Val Varatella			
	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0.25	9	2.25	10	2.5	10	2.5	10	2.5
Demanda	0.30	8	2.40	7	2.1	6	1.8	9	2.7
Servicios	0.10	8	0.8	9	0.9	8	0.8	10	1
Transporte	0.15	10	1.5	6	0.9	10	1.5	9	1.35
Vías	0.10	10	1	9	0.9	10	1	10	1
Recreación	0.10	10	1	9	0.9	8	0.8	10	1
TOTAL	1	8.95		8.2		8.4		9.55	
	XVII. Castillo del Carretto			XVIII. Priamar			XIX. Puente Romano		
FACTORES	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0.25	5	1.25	8	2	4	1		
Demanda	0.30	4	1.2	9	2.7	5	1.5		
Servicios	0.10	7	0.7	8	0.8	5	0.5		
Transporte	0.15	7	1.05	10	1.5	6	0.9		
Vías	0.10	9	0.9	10	1	5	0.5		
Recreación	0.10	5	0.5	10	1	5	0.5		
TOTAL	1	5.6		9		4.9			

Fuente: matriz del perfil competitivo.

Elaborado por: la autora.

Anexo 2: modelo de encuesta en español.

ENCUESTA PARA PROYECTO DE TESIS

La siguiente encuesta se la realiza como instrumento de investigación para mi tesis de grado, para optar el título de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Técnica Particular de Loja. Es de mucha utilidad que pueda contestar este breve cuestionario respecto a su viaje en la época invernal en la provincia de Savona.

Las respuestas se mantendrán en absoluto anonimato, utilizándolo sólo para fines de la tesis.

Les agradezco de antemano.

Marque una X junto a su respuesta.

INFORMACIÓN GENERAL

1 SEXO

Masculino

Femenino

2 EDAD

- a. 18 a 28
- b. 29 a 39
- c. 40 a 50
- d. 51 a 61
- e. 62+

3 SITUACIÓN LABORAL

- a. ocupado:
 - a.1 directores y gerentes.
 - a.2 profesionales científicos e intelectuales.
 - a.3 técnicos y profesionales de nivel medio.
 - a.4 personal de apoyo administrativo.
 - a.5 trabajadores de servicios y vendedores de comercios y mercados.
 - a.6 agricultores y trabajadores agropecuarios, forestales y pesqueros.
 - a.7 oficiales, operarios y artesanos de arte mecánica y de otros oficios.
 - a. 8 operadores de instalaciones máquinas y ensambladoras.
 - a.9 ocupaciones elementales.
 - a.10 ocupaciones militares.
 - a.11 sin respuesta.
- b. estudiante
- c. desempleado
- d. jubilado
- e. otro

4 NACIONALIDAD:

INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE

5 MODO DE VIAJAR

- a. solo
- b. parejas
- c. grupo de 3 a 5 personas
- d. grupo más de 5 personas

6 ALOJAMIENTO

- a. Hotels y similares
- b. Casa de familiares o amigos
- c. Vivienda propia
- d. Otros

7 DURACIÓN ESTANCIA TURÍSTICA

- a. 1 día
- b. 2 días
- c. 3 días
- d. 4 días
- e. 5 días a más

8 ¿CÓMO VALORA UD. A LA PROVINCIA DE SAVONA COMO UN DESTINO TURÍSTICO? INVERNAL, PUNTÚE CADA ASPECTO

	Excelente	Bien	Regular	Mal	Muy mal	No contesta
Calidad del paisaje.						
Calidad del servicio en atractivos turísticos.						
Accesibilidad a los atractivos.						

9 ¿POR QUÉ ELIGIÓ EL DESTINO PARA SUS VACACIONES INVERNALES?

- a. Por la oferta cultural.
- b. Por el entorno natural.
- c. Por su bajo costo.
- d. Por ocio.
- e. Es su destino habitual.
- f. Otro.

10 SI REALIZÓ ACTIVIDADES OUTDOOR, INDIQUE CUÁL FUE DE MAYOR AGRADO.

- a. Trekking

- b. Trail running
- c. Nordic walking
- d. Escalada
- e. Ciclismo
- f. Mountain bike
- g. Sin respuesta

11 ¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA PROVINCIA DE SAVONA COMO DESTINO INVERNAL?

- a. Amigos o familiares
- b. Internet
- c. Agencia de viaje
- d. Sin respuesta

12 ¿VOLVERÍA VISITAR LA PROVINCIA DE SAVONA EN INVIERNO?

- a. Si
- b. No

13 ¿RECOMENDARÍA EL DESTINO PARA PASAR VACACIONES INVERNALES?

- a. Si
- b. No

FIN DE LA ENCUESTA.

GRACIAS POR VUESTRA COLABORACIÓN.

Anexo 3: modelo de encuesta en italiano.

INDAGINE PER TESI

L'indagine successiva è condotta come strumento di ricerca per la mia tesi per ottenere il titolo di Management del Turismo presso "Università Técnica Particular de Loja" (Ecuador). E 'molto utile che potete rispondere a questo breve questionario per quanto riguarda il vostro viaggio d'inverno, in provincia di Savona.

Le risposte saranno tenute in assoluto anonimato, da utilizzarle solo per scopi della tesi.

Vi ringrazio in anticipo.

Mettere una X accanto alla tua risposta.

INFORMAZIONI GENERALI

1. SESSO

- a. Uomo
- b. Donna

2. ETÀ

- a. Da 18 a 28
- b. Da 29 a 39
- c. Da 40 a 50
- d. Da 51 a 61
- e. 62 anni in sù

3. OCCUPAZIONE

- a) occupato:
 - a.1 direttori e dirigenti.
 - a.2 professionisti scientifici e intellettuali.
 - a.3 tecnici e professionisti associati.
 - a.4 personale di supporto amministrativo.
 - a.5 lavoratori ai servizi commerciali.
 - a.6 agricoltori, forestali e lavoratori della pesca.
 - a.7 lavoratori e artigiani di arti meccaniche e altri mestieri.
 - a. 8 addetti all'assemblaggio di macchine.
 - a.9 occupazioni elementari.
 - a.10 occupazioni militari.
 - a.11 senza risposta.
- b. studente.
- c. disoccupato.
- d. in pensione.
- e. altro.

4. NAZIONALITÀ:

INFORMAZIONI SUL VIAGGIO

5. MODO DI VIAGGIARE

- a. Da solo
- b. In coppia
- c. gruppo de 3 a 5 persone
- d. gruppo più di 5 persone

6. ALOGGIO

- a. Alberghi e simili
- b. Casa di familiari o amici
- c. Casa propria
- d. Altro

7. DURATA SOGGIORNO TURISTICO

- a. 1 giorno
- b. 2 giorni
- c. 3 giorni
- d. 4 giorni
- e. Da 5 giorni in più

8. COME VALUTA LA PROVINCIA DI SAVONA COME DESTINAZIONE TURISTICA INVERNALE? QUALIFICARE OGNI ASPETTO.

	Eccellente	Buono	Sufficiente	Scarso	Molto scarso	Non risponde
Qualità del paesaggio.						
Qualità dei servizi nelle attrazioni turistiche.						
Accessibilità nelle attrazioni.						

9. PERCHÉ HA SCELTO QUESTO DESTINO PER LE SUE VACANZE INVERNALI?

- a. Per l'offerta culturale.
- b. Per l'ambiente naturale.
- c. A causa del suo basso costo.
- d. Tempo libero.
- e. Solita destinazione.

f. Altro.

10. SE HA REALIZZATO ATTIVITÀ OUTDOOR CI INDICHI QUAL'È STATA DEL SUO PIACERE..

- a. Trekking
- b. Trail running
- c. Nordic walking
- d. Arrampicata
- e. Ciclismo
- f. Mountain bike
- g. Senza risposta

11. COME HA SAPUTO DELLA PROVINCIA DI SAVONA COME DESTINO TURISTICO INVERNALE?

- a. Amici e familiari
- b. Internet
- c. Agenzia di viaggio
- d. Senza risposta

12. TORNEREBBE IN PROVINCIA DI SAVONA D'INVERNO?

- a. Sì
- b. No

13. CONSIGLIEREBBE QUESTA DESTINAZIONE PER LE VACANZE INVERNALI?

- a. Sì
- b. No

FINE DELL'INDAGINE.

GRAZIE PER LA VOSTRA COLLABORAZIONE.

Anexo 4: demostración del envío de la encuesta a través de tripadvisor.com



Domande?

Chiedi al personale dell'attrazione e ai visitatori precedenti Chiedi solo a 102ilariag

Ricevi risposte dal personale della struttura Grotte di Toirano e dai visitatori precedenti.

Nota: la tua domanda verrà pubblicata sulla pagina Domande e risposte. Per inviare un messaggio privato solo a "102ilariag", fai clic sulla scheda "Chiedi solo a 102ilariag".

INDAGINE PER TESI
L'indagine successiva è condotta come strumento di ricerca per la mia tesi per ottenere il titolo di Management del Turismo presso "Università Técnica Particular de Loja" (Ecuador). E 'molto utile che potete rispondere a questo breve questionario per quanto riguarda il vostro viaggio d'inverno, in provincia di Savona.
Le risposte saranno tenute in assoluto anonimato, da utilizzarle solo per scopi della tesi.
Vi ringrazio in anticipo.

Mettere una X accanto alla tua risposta.

Ricevi notifiche per le nuove risposte alle tue domande. [Regolamento per la pubblicazione](#)

Chiedi al personale dell'attrazione e ai visitatori precedenti

Anexo 4: demostración de una encuesta respondida, a través de tripadvisor.com

INFORMAZIONI GENERALI  0 voti 

1. SESSO

- a. Uomo
- b. Donna

2. ETÀ

- a. Da 18 a 28
- b. Da 29 a 39
- c. Da 40 a 50
- d. Da 51 a 61 x
- e. 62 anni in su

3. OCCUPAZIONE

- a) occupato:
 - a.1 direttori e dirigenti.
 - a.2 professionisti scientifici e intellettuali. x
 - a.3 tecnici e professionisti associati.
 - a.4 personale di supporto amministrativo.
 - a.5 lavoratori ai servizi commerciali.
 - a.6 agricoltori, forestali e lavoratori della pesca.
 - a.7 lavoratori e artigiani di arti meccaniche e altri mestieri.
 - a. 8 addetti all'assemblaggio di macchine.
 - a.9 occupazioni elementari.
 - a.10 occupazioni militari.
 - a.11 senza risposta.
- b. studente.
- c. disoccupato.
- d. in pensione.
- e. altro.

DESTINAZIONE TURISTICA INVERNALE? QUALIFICARE OGNI ASPETTO.

Eccellente Buono Sufficiente ScarsoX Molto scarso Non risponde

Qualità del paesaggio. OTTIMO

Qualità dei servizi nelle attrazioni turistiche. SCARSO

Accessibilità nelle attrazioni. SCARSO

9. PERCHÉ HA SCELTO QUESTO DESTINO PER LE SUE VACANZE INVERNALI?

- a. Per l'offerta culturale.
- b. Per l'ambiente naturale. X
- c. A causa del suo basso costo.
- d. Tempo libero.
- e. Solita destinazione.
- f. Altro.

10. SE HA REALIZZATO ATTIVITÀ OUTDOOR CI INDICHI QUAL'È STATA DEL SUO PIACERE..

- a. Trekking
- b. Trail running X
- c. Nordic walking
- d. Arrampicata
- e. Ciclismo
- f. Mountain bike X
- g. Senza risposta

11. COME HA SAPUTO DELLA PROVINCIA DI SAVONA COME DESTINO TURISTICO INVERNALE?

- a. Amici e familiari X
- b. Internet
- c. Agenzia di viaggio
- d. Senza risposta

12. TORNAREBBE IN PROVINCIA DI SAVONA D'INVERNO?

- a. Sì X
- b. No

13. CONSIGLIEREBBE QUESTA DESTINAZIONE PER LE VACANZE INVERNALI?

- a. Sì
- b. No x

10 giorni fa