UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA BIOLÓGICA

TITULACIÓN DE INGENIERIA EN GESTIÓN AMBIENTAL

Análisis de la percepción y opinión de la población del cantón Loja sobre realidad socio ambiental nacional

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR (A): Silverio Troya Marco Rolando

DIRECTOR (A): Vicuña Merino Rafael Dr.

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA

2018

Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es

Loja, mayo del 2018

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctor.

Vicuña Merino Rafael

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

El presente trabajo de titulación: Análisis de la percepción y opinión de la población del cantón Loja sobre realidad socio ambiental nacional, realizado por Marco Rolando Silverio Troya, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo de 2018

f) . . . . . .

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

"Yo Silverio Troya Marco Rolando, declaro ser autor del presente trabajo de titulación: Análisis de la percepción y opinión de la población del cantón Loja sobre realidad socio ambiental nacional durante el periodo 2016, de la Titulación Ing. Ambiental, siendo el Ing. Rafael Vicuña Merino director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad".

Expreso tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las IES, de conformidad con el Articulo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor. Así mismo autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Firmado: .....

Autor : Silverio Troya Marco Rolando

C.I. : 1103828123

DEDICATORIA

Dedico este informe de trabajo de titulación a mi esposa de quien recibí mucha comprensión por el tiempo que deje de compartir con ella y dedique a mi formación personal.

Así mismo no podría dejar de agradecer a mi familia que me apoyaron para cumplir mis objetivos.

Marco Rolando Silverio Troya

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, a mi familia, a mi Director de tesis el Dr. Rafael Vicuña Merino por su guía y paciencia así como al Dr. Máximo Oswaldo Moreira, en la orientación, para llevar a buen término este trabajo de titulación.

Mi agradecimiento especial a mi esposa por su apoyo incondicional y por estar en los momentos más difíciles quien estuvo ahí apoyándome constantemente.

Marco Rolando Silverio Troya

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS iii
DEDICATORIA iv
AGRADECIMIENTO v
ÍNDICE DE CONTENIDOS vi
INTRODUCCIÓN 3
CAPÍTULO I 4
MARCO TEÓRICO 4
1.1 Percepción. 5
1.2 Medio ambiente y calidad de vida 6
1.3 Participación ciudadana y democracia 7
1.4 Equidad de Género 8
CAPÍTULO II 9
MATERIALES Y MÉTODOS 9
2.1 Área de estudio 10
2.2 Encuestas 10
2.2.1 Diseño de la encuesta. 10
2.3 Tamaño de la muestra 11
2.4 Recopilación y análisis de datos 11
CAPÍTULO III 12
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 12
3.1 Datos del entrevistado 13
3.2 Medio ambiente 15
3.3 Agua 23
3.4 Mercados 27
3.5 Calidad de vida en las ciudades 33
3.6 Participación y democracia 35
3.7 Equidad 37
CONCLUSIONES 42
RECOMENDACIONES 44
BIBLIOGRAFÍA 45
ANEXOS 48

ÍNDICE DE TABLAS, GRÁFICOS Y FIGURAS

TABLAS	PÁGINAS
Tabla 01: Datos del entrevistado – género	12
Tabla 02: Problemas ambientales que más preocupan	17
Tabla 03: Medios de información sobre temas ambientales y naturaleza	18
Tabla 04: Fuentes de información confiable – temas ambientales y naturaleza.	18
Tabla 05: Vías eficientes para tratar problemas ambientales	22
Tabla 06: Maneras de reducir los problemas de agua	23
Tabla 07: Opinión de acciones – sectores	24
Tabla 08: Aspectos que determinan la importancia al tomar la decisión de qué productos comprar	26
Tabla 09: Satisfacción e insatisfacción de servicios	32
Tabla 10: De acuerdo o desacuerdo con el lugar donde viven	33
Tabla 11: Problemas preocupantes de la ciudad de Loja	34
Tabla 12: Forma parte de alguna comisión, organización, veeduría, etc	34
Tabla 13: Miembro de alguna organización	36
Tabla 14: De acuerdo o desacuerdo con el lugar donde viven	36
Tabla 15: Grupos de gente con mayor desigualdad	37
Tabla 16: Maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral	37
Tabla 17: Violencia en el hogar	38
Tabla 18: Estereotipos de género	39

FIGURAS	PÁGINAS
Figura 1: Mapa de la ciudad de Loja	10
Figura 2: Edad.	12
Figura 3: Nivel de educación	13
Figura 4: Vivienda	13
Figura 5: Ingreso familiar	14
Figura 6: Términos Biodiversidad	15
Figura 7: Enunciados que representan amenaza para la biodiversidad	15
Figura 8: Opinión sobre el desarrollo económico - daño y destrucción de espacios naturales protegidos	16

Figura 9: Importancia de proteger el medio ambiente 17
Figura 10: Acciones personales eficientes para tratar problemas ambientales 19
Figura 11: Criterios en los que debe basarse el desarrollo y progreso del país 20
Figura 12: Factores que influyen en su calidad de vida 20
Figura 13: Protección de la naturaleza y eficiente uso de recursos 21
Figura 14: Gastos e Inversión – Autoridades Públicas locales y nacionales 21
Figura 15: Toma de decisiones – protección del ambiente 22
Figura 16: Calidad de Agua en los últimos 10 años 23
Figura 17: Usos de agua a ser pagados 24
Figura 18: Nivel de conocimiento de la Ley de Aguas 25
Figura 19: Consumo de agua para consumo humano y riego 25
Figura 20: Tipo de agua para uso de actividades diarias para su hogar 26
Figura 21: Opinión sobre producto etiquetado como ecológico 27
Figura 22: Pagos por productos más ecológicos 27
Figura 23: Reducción de impuestos en productos amigables 28
Figura 24: Tipos de productos que se requiere más en el mercado 28
Figura 25: Confianza de venta en productos ecológicos 29
Figura 26: Reporte de contribución de compañías y productos 29
Figura 27: Consumir productos con fechas de caducidad expirada 30
Figura 28: Productos alimenticios que faltan por consumir más 30
Figura 29: Información sobre valor nutricional 31
Figura 30: Preferencia para comprar productos alimenticios 31
Figura 31: Daño de algún aparato eléctrico o electrónico 32
Figura 32: Conocimiento sobre Participación ciudadana en el Ecuador 35
Figura 33: Minorías étnicas 39
Figura 34: Minorías sexuales 40

RESUMEN

Esta investigación muestra la percepción y opinión de los ecuatorianos sobre la realidad socio ambiental nacional. Se describe la situación tomando variables como medio ambiente, agua, calidad de vida, equidad y participación y democracia. Se incluye aspectos positivos y negativos de esta realidad ambiental, realizándose un enfoque general sobre las diferentes teorías de la percepción ambiental.

El método científico general es aplicado, junto al método inductivo y deductivo. Se aplicó una encuesta estructurada a 381 personas mayores a 16 años dirigido a los habitantes la ciudad de Loja – provincia de Loja, los resultados fueron tratados en un estudio transversal y descriptivo, mediante las respuestas consignadas en las encuestas.

Finalmente, se evidencia que la falta de cultura en relación al tema ambiental hace posible que los habitantes muestren poco interés sobre la existencia de los problemas y soluciones. Es el proceso bio cultural el que determina la percepción ambiental sobre el nivel de conocimiento y en menor grado influye el nivel de educación adquirido.

Palabras claves: biodiversidad, calidad de vida, realidad nacional, ambiente, agua, participación ciudadana, mercados, Loja

ABSTRACT

This research shows the perception and opinion of Ecuadorians about the national socio-environmental reality. The situation is described taking variables such as environment, water, quality of life, equity and participation and democracy. Positive and negative aspects of this environmental reality are included, with a general focus on the different theories of environmental perception.

The general scientific method is applied, together with the inductive and deductive method. A structured survey was applied to 381 senior citizens aged 16 years, addressed to the inhabitants of the city of Loja - Loja province, the results were treated in a cross - sectional and descriptive study, using the responses recorded in the surveys.

Finally, it is evident that the lack of culture in relation to the environmental theme makes it possible for inhabitants to show little interest in the existence of problems and solutions. It is the bio-cultural process that determines the environmental perception about the level of knowledge and, to a lesser degree, influences the level of education acquired.

Key words: biodiversity, quality of life, national reality, environment, water, citizen participation, markets, Loja

INTRODUCCIÓN

La percepción se la puede considerar como la capacidad de los organismos para obtener información sobre su ambiente a partir de los efectos que los estímulos producen sobre los sistemas sensoriales, lo cual les permite interaccionar adecuadamente con su ambiente. (Goldstein, 1989)

El concepto de percepción ambiental produce conocimiento o experiencia sobre el entorno en el que vivimos los seres humanos, algunos estudios de percepción se centran en temas de opinión pública, democracia, participación ciudadana, satisfacción de vida, clases sociales y economía.

En el ámbito nacional, poco interés se le ha dedicado al tema por parte de autoridades nacionales y locales, teniendo en cuenta que Ecuador es un país biodiverso y cuya explotación de estos recursos ayudan al desarrollo económico del país.

En Loja, no estamos ajenos a la realidad referente al medio ambiente, calidad de vida, equidad de género, participación ciudadana y abastecimiento este último refiriéndonos a los mercados. Nuestra provincia y el cantón dependen de la agricultura produciendo maíz, papa, café, yuca, guineo, etc. (Contreras & Garcia, 2011). El presente trabajo tiene la finalidad de conocer la percepción de la población y profundizar un poco más sobre el tema, y conocer cuál es la visión u opinión acerca de los problemas socios ambientales más relevantes de nuestro entorno.

Frente a las dinámicas y los complejos contextos vividos alrededor de los conflictos socio-ambientales. Es innegable la importancia de espacios y procesos que se han generado para buscar su tratamiento y transformación entre los cuales se puede mencionar principalmente: a) la posibilidad de generar incidencia y cambio en las políticas públicas. b) establecer herramientas metodológicas acordes a las necesidades socio-ambientales de los conflictos. Y c) establecer condiciones de gobernanza sobre la base del respeto y garantía de derechos. (Meneses, 2008).

Por último, es importante crear un marco participativo con los integrantes involucrados para que ofrezcan un particular punto de vista sobre la percepción que los mismos tienen acerca de la problemática socio ambiental las misma que permitirán el planteamiento de soluciones, que contribuyan a que las generaciones futuras se desarrollen en un ambiente que todas y todos merecemos.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Percepción.

La percepción según el (Diccionario de la Lengua española, 2005), es la “sensación interior que resulta de una impresión material, captación realizada a través de los sentidos. Conocimiento, aprehensión de conceptos e ideas”. Nace desde una concepción psicológica y se enfoca en una conducta determinada que se basa en el aprendizaje, e interpreta todas las sensaciones creando un tipo de relación con el entorno.

Así mismo, se considera que la percepción de cada individuo varía de acuerdo al nivel de educación e influencias culturales y sociales, ya que juegan un papel importante al momento de determinar prioridades e incompatibilidades entre las necesidades no satisfechas de la población (Guevara Corral., s.f)

De ahí la importancia de analizar las percepciones socio-ambientales para describir características del medio ambiente en aspectos generales y particulares que permitan conocer las apreciaciones de la gente sobre la realidad en la que vive. Para utilizar el concepto de percepción ambiental con el propósito de encontrar las diferentes perspectivas culturales que están vinculadas con las formas en que las personas se relacionan con el medio ambiente, así que define el proceso de la percepción como una manera en que: “*La gente percibe su entorno directamente en la medida en que se relaciona con él de modos distintos (caminando por el bosque buscando plantas que comer, cultivando un campo, mirando la luna). La información recibida a través de la percepción se convierte entonces en un objeto de interpretación tal y como se refleja y se comunica a los demás”* (Milton, 2007)

Otros autores como (Arizpe & Velásquez, 1993), (Cardenas, 2006), (Lazos & Paré, 2000) consideran que la percepción está condiciona por contextos o marcos culturales y sociales para sus acciones y son el resultado de las interacciones dadas en los procesos reflexivos de los sujetos que observan su realidad y después emiten o intercambian entre ellos información.

Finalmente, la percepción ambiental debe ser un soporte para aumentar la conveniencia, viabilidad y funcionalidad de la planificación ambiental, convirtiéndose en materia de importancia para las comunidades locales y para su vida diaria al momento de tomar decisiones. (Barraza & Ceja, 2003)

El estudio de las percepciones es un logro fundamental para entender vínculos entre el medio ambiente, problemas de índole mundial y aplicación dentro del campo educativo.

1.2 Medio ambiente y calidad de vida

Los seres humanos dependemos de medio ambiente y de los servicios que nos brinda el entorno natural a través de un sistema integrado y complejo, compuesto por elementos naturales, artificiales de naturaleza física, química o biológica- y socioculturales (CEPAL, 1992)

Sin lugar a duda, el medio ambiente se edifica a partir de las recíprocas relaciones entre sociedad y naturaleza, que tienen lugar en espacios y tiempo concretos; es decir, se crea a lo largo del proceso histórico de ocupación y transformación del espacio por toda una sociedad (Barcellos & Iñiguez, 2003)

En la actualidad, el debate acerca del medio ambiente es una de las principales discusiones de la sociedad pues, el hombre, en su proceso de desarrollo, se ha visto en la necesidad de utilizar cada vez más los recursos de la naturaleza y modificar su entorno.

Las mediaciones que realizamos en el ambiente pueden tener efectos positivos o negativos, los cuales se evidencian, principalmente, en el desarrollo económico y en el bienestar de las personas (Ávila, 2003)

Las problemáticas ambientales impactan la calidad de vida de las personas, pues influyen sobre la situación de éstas en una sociedad, ya que afectan su bienestar efectivo y sus posibilidades y perspectivas de vida (Pardo & Villavicencio, 1999)

La calidad de vida se refiere a un estado de bienestar o prosperidad en la vida de las personas. Este concepto se asocia, por una parte, a las condiciones objetivas del entorno en el que las personas viven y, por otra parte, a las percepciones que ellas tienen acerca de cómo son estas condiciones, relaciones sociales que su entorno posibilita, necesidades actuales, y expectativas futuras (Fadda & Jirón, 2001)

La calidad de vida no implica solamente la satisfacción de las necesidades mínimas de subsistencia, sino también aquellas relacionadas con las aspiraciones de las personas (Montenegro, 2004). La noción de participación social en la determinación y satisfacción de las necesidades humanas es un elemento central de la calidad de vida, pues hace referencia a procesos de reapropiación de la gestión y dirección social de los asuntos colectivos (Pardo & Villavicencio, 1999)

Al idear la calidad de vida desde esta perspectiva, se piensa que las problemáticas ambientales no solo son problemas de nuestro entorno físico, sino consecuencias de problemas sociales, de la gente, de sus relaciones, de la historia, de su realidad y de sus condiciones culturales.

Finalmente para (Moreno & Curlel, 2011), el medio ambiente es el factor más importante para el desarrollo de toda actividad industrial, artesanal, empresarial, entre otras; cuya realización genera una amenaza para la biodiversidad ya que deberían responsabilizarse por el impacto ambiental que se produce.

1.3 Participación ciudadana y democracia

El concepto de participación ciudadana ha sido definido por (Suárez, 2017), como "la intervención de la sociedad civil en la esfera de lo público" es decir una interrelación entre el Estado y la ciudadanía en miras de un adelanto de la comunidad en conjunto.

Para (Font & Blanco, 2006) y (Colombo, 2007), se definen a la participación ciudadana como cualquier actividad dirigida a influir directa o indirectamente en las políticas y por lo tanto supone una voluntad de influir en la realidad. El objetivo de la participación según (Cano, 2008) "es la construcción de espacios públicos que perciban e identifiquen problemas de la sociedad" que sirven para la toma de decisiones dentro de diferentes ámbitos como el político, social, cultural, económico y ambiental.

En otro ámbito, la palabra democracia tiene origen griego que significa: demokratia, acepción filosófica que la define como la doctrina política favorable a la intervención del pueblo en el gobierno (Morales, 2005). La democracia garantiza las libertades básicas del individuo (expresión reunión, asociación), así como la libre elección para los cargos de gobierno y control popular en la gestión gubernativa.

Nuestro país, en el artículo 1, de la Carta Magna, señala expresamente su condición de tal: "Art. 1.-El Ecuador es un Estado social de derecho, soberano, unitario, independiente, democrático, pluricultural y multiétnico. Su gobierno es republicano, presidencial, electivo, representativo, responsable, alternativo, participativo y de administración descentralizada.

Podemos concluir entonces, que la participación ciudadana y la coordinación interinstitucional constituyen estrategias para superar y alcanzar espacios sumamente importantes para

alcanzar la seguridad ciudadana y especialmente para la conformación de un tejido social, cívico y solidario dentro del Estado ecuatoriano (Morales, 2005)

1.4 Equidad de Género

Como lo señala (Huamán, 2006) “consideramos al SER HUMANO desde una perspectiva holística, como un todo en un proceso continuo y creciente, constituido por dimensiones esenciales en niveles que ningún otro ser en nuestro planeta manifiesta y requiere.

Se define como equidad de género, la atención y distribución de servicios y beneficios de acuerdo a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres ya sea por etnia, religión, posición social, económica, política; mecanismo que garantiza que tanto mujeres como hombres, niños/as y los/as adultos/as mayores, los/as adolescentes, tengan igual oportunidad de participar en el proceso de desarrollo local. (Jimenez & Pelaez, 2014)

La equidad de género es un conjunto de ideas, creencias y valores sociales en relación a la diferencia sexual, el género, la igualdad y la justicia en lo relativo a los comportamientos, las funciones, las oportunidades, la valoración y las relaciones entre hombres y mujeres. (''Equidad de género''(s/f.))

“En Ecuador la equidad de género es una clave para superar la pobreza, el reconocimiento del trabajo reproductivo de las mujeres y la igualdad de género en economía y salud son ejes básicos de las propuestas políticas del Ecuador; nuestro país es el tercero en América Latina con mayor reducción de pobreza y pobreza extrema, con un índice de crecimiento económico superior al promedio de la región” (Andes, 2013)

Según el Plan Nacional del Buen Vivir 2013- 2017, en el segundo objetivo, página. 3, menciona que “La Revolución Social contemplada en el Programa de Gobierno 2013-2017 exige el fortalecimiento de las políticas de generación de capacidades y oportunidades con la garantía y la protección de derechos. Los derechos no son favores ni privilegios. El cambio de época que vive el país demanda garantizar la igualdad en la diversidad y la erradicación progresiva de condiciones de pobreza, ya que constituyen fenómenos multidimensionales de carencias, violencia, y desigualdad inaceptables” (SEMPLADES, 2013-2017)

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS.

2.1 Área de estudio

La presente investigación se llevó a cabo en la cabecera provincial de Loja (Figura 1) ubicada al sur de la región interandina del Ecuador, situado a 2100 msnm cuya temperatura media anual es de 16*C, con una extensión territorial urbana de 285 km". (GEO Loja, 2007) (Paladines, 2013)

Según el último censo de (INEC, 2010) la población de la ciudad de Loja es de 180.167 habitantes de los cuales 93986 son mujeres y 86631 son hombres. El perímetro urbano está dividido en seis parroquias: El Sagrario, Sucre, EL Valle, San Sebastián, Punzara y Carigán (GAD Loja, 2014)

Figura 1: Mapa del cantón Loja

Fuente: http://www.loja.gob.ec/files/image/dependencias/Turismo/mapa_turistico_loja.pdf

Elaborado por: Municipio de Loja

2.2 Encuestas

La investigación se realizó en la ciudad de Loja. La población objetivo estuvo entre las edades de 16 a 75 años. Para el levantamiento de la información se aplicaron encuestas estructuradas de preguntas cerradas cuyo diseño y aplicación se detalla a continuación:

2.2.1 Diseño de la encuesta.

La encuesta estuvo estructurada con siete temas relacionados al medio ambiente que contenían preguntas cerradas (ANEXO1), el mismo que fue aplicado en el año 2016 con la finalidad de obtener datos de la percepción socio ambiental en temas de medio ambiente, agua, mercados, calidad de vida, participación ciudadana, democracia y equidad de género.

2.3 Tamaño de la muestra

La muestra fue considerada en el sector urbano de la ciudad de Loja aplicando la fórmula estadística para el cálculo de la muestra de poblaciones finitas.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * (1 - p)}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * (1 - p)}$$

De donde:

N= Tamaño de la población

Z= 1,96

e= 0.05

P= 0,5

La muestra para la presente investigación fue de 381 encuestas que fueron solicitadas por el Director de Tesis.

2.4 Recopilación y análisis de datos

Los datos se recogieron una sola vez realizándose en diferentes barrios y ciudadelas de la ciudad de Loja. Los análisis de datos fueron netamente descriptivo y se realizó con la ayuda de tablas dinámicas del programa Excel.

Las preguntas que elegían más de una opción de respuesta fueron categorizadas y contabilizadas en un solo grupo para que el lector pueda analizar el resultado objetivamente.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo al cálculo del tamaño de la muestra, se realizaron 381 encuestas en la ciudad de Loja, varias localidades de barrios y ciudadelas.

3.1 Datos del entrevistado

Las características sociodemográficas de los participantes se muestran en la Tabla 01. La primera variable que se muestra en la misma es el género. Está variable ha sido cumplimentada por el 100% de los encuestados, el 53,02% eran mujeres y el 46,98% restantes eran hombres.

Tabla Nro. 01 Datos del entrevistado - GÉNERO

1.1 GÉNERO	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	202	53,02%
Masculino	179	46,98%
Total general	**381**	**100**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En cuanto a la variable edad ha sido cumplimentada por el 100% de los encuestados. Como se muestra en la Figura 2, los grupos de edad más prevalentes fueron los de 26 a 35 años con 143 participantes (37,53%), seguido por los de 16 a los 25 años con 90 participantes (23.62%) y los de 36 a los 45 años con 81 participantes (21.26%). En los extremos se situaron los adultos y adultos mayores; había 38 participantes con edades entre los 46 y los 55 años (9.97%) y 29 con más de 56 años en adelante (7.61%).

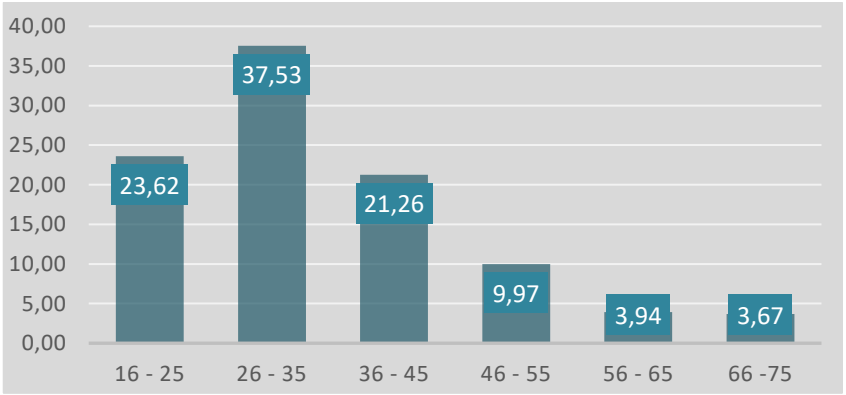

Figura 2: Edad.

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En el figura Nro. 3, se puede destacar el nivel de educación de los encuestados; un 39,11% dentro de una educación superior y que puede enmarcarse como estudiante universitario y/o graduado con título de tercer nivel, seguido de un 31,50% que tiene una educación primaria.

Le sigue los bachilleres con un 26,77% y únicamente un 1,57% tienen título de cuarto nivel, el resto 1,05% tiene un nivel tecnológico.

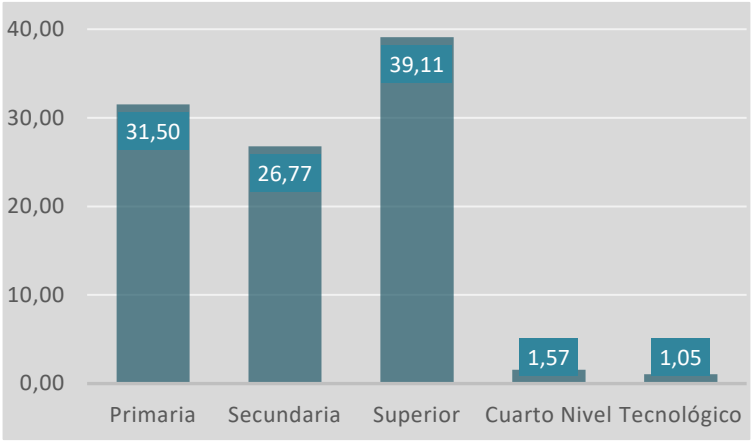

Figura 3: Nivel de educación

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

Las 381 encuestas fueron desarrolladas en la provincia de Loja, cantón Loja en un 100%. Las localidades donde los participantes fueron encuestados se desarrollaron dentro de barrios y ciudadelas como: la Argelia, Carigán, Los operadores, el Pedestal, las Pitas, las Peñas, San Pedro de Bellavista, entre otros barrios del sector urbano.

Respecto a la variable vivienda, 213 encuestados que corresponde al 55,91% señaló que su casa es propia, seguido de 24,93% que vive con Padres o Suegros. El 19,16% indicó que arrienda como se muestra en la figura Nro.4 a continuación:

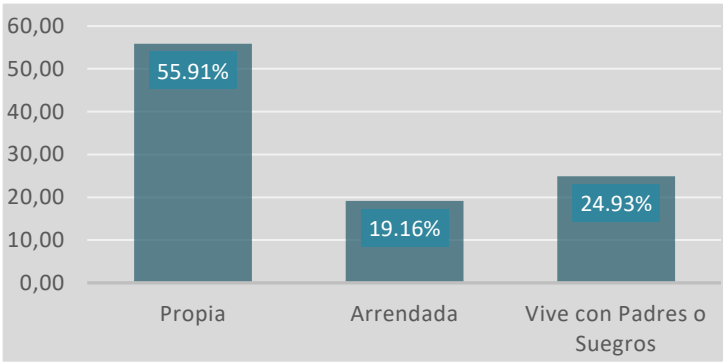

Figura 4: Vivienda

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En relación a la variable ingreso económico familiar, ha sido informada en un 100% por los encuestados, cuya categoría de ingreso predominante fue de $366-500 USD (38,32%), seguido por las de más de $500-1000 USD (24,41%); $1000-2000USD (15,22%) y >$2000

USD con el (6,82%). La remuneración de <$366 USD reciben un 15,22% como se muestra en la Figura No. 5.

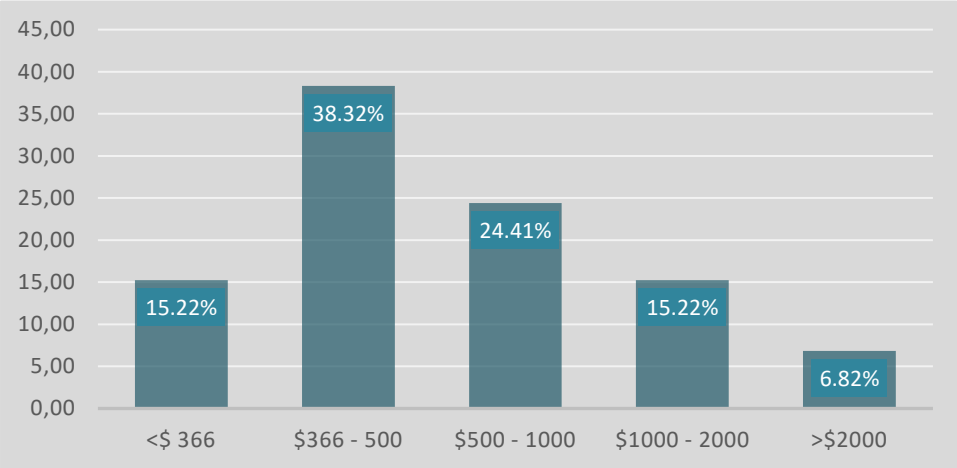

Figura 5: Ingreso Familiar

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En cuanto a los servicios básicos con los que cuentan nuestros participantes el 100% cuenta con todos estos servicios como son: teléfono, luz, agua potable, alcantarillado, recolección de basura, acceso vehicular a su casa y vía asfaltada.

3.2 Medio ambiente

La segunda parte de la encuesta está segmentada al Medio Ambiente, se consultó a los encuestados si alguna vez ha escuchado sobre el término biodiversidad Figura Nro.6 señalando que han escuchado y saben lo que significa 231 participantes que corresponde al 60,63%; han escuchado y no saben lo que significa el 20,47%; nunca han escuchado al respecto el 11,29% y no lo saben el 7,61%.

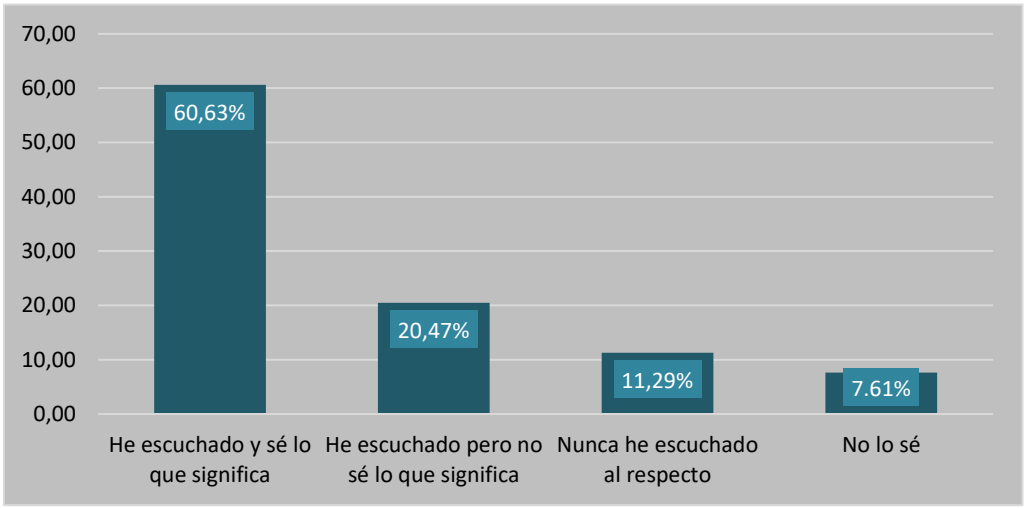

Figura 6: Término Biodiversidad

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En relación a los enunciados que representan la mayor amenaza para la biodiversidad Figura Nro. 7 se encuentra la contaminación del aire, agua (ríos, océanos, lagos, mares, etc.) con un 29,70%; la agricultura intensiva, deforestación y sobrepesca con un 23,88%; el cambio climático con un 19,83%, el desarrollo económico y social 11,42%; la introducción de especies de animales, plantas de otros países y regiones en un 10,80%. El enunciado no sé y otros obtuvieron un 3,84% y 0,52% respectivamente.

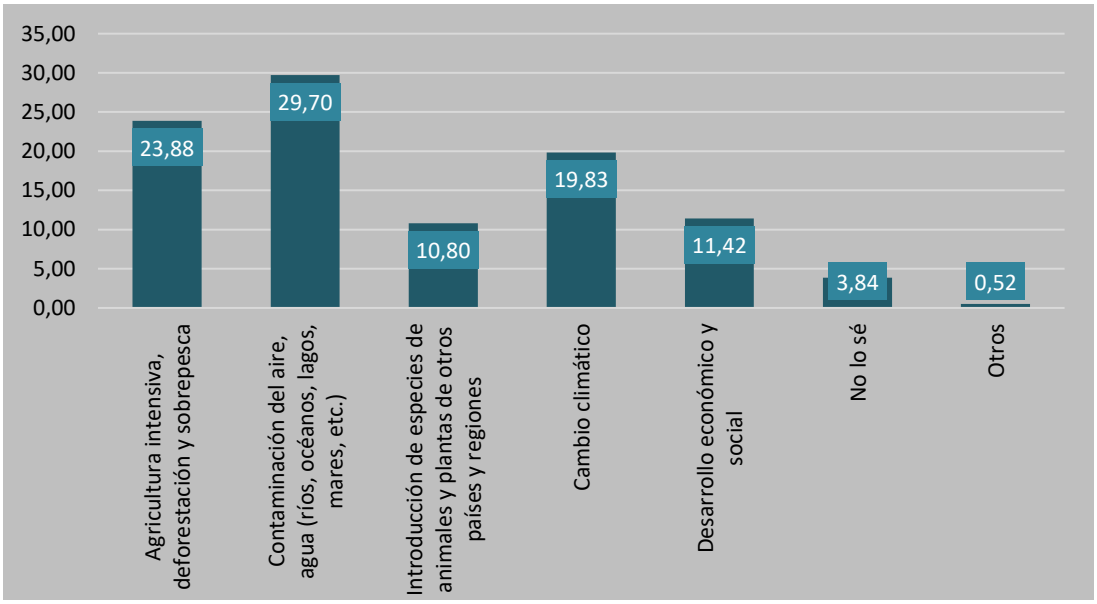

Figura 7: Enunciados que representan amenaza para la biodiversidad

Fuente: Encuesta -

Elaboración: Marco Silverio

En la figura Nro. 8, se destaca la opinión de los participantes en relación a que a veces el desarrollo económico resulta en el daño y destrucción de espacios señalando en un 51,97% que el desarrollo económico es solamente aceptable cuando el interés del público es mayoritario y el daño es completamente compensado; el 20,73% no lo sabe; el 17,85% se pronunció en que el desarrollo económico debe ser prohibido por que esos espacios naturales protegidos son muestras más importantes áreas de naturaleza y solamente el 9,45% considera aceptable porque el desarrollo económico es más importante.

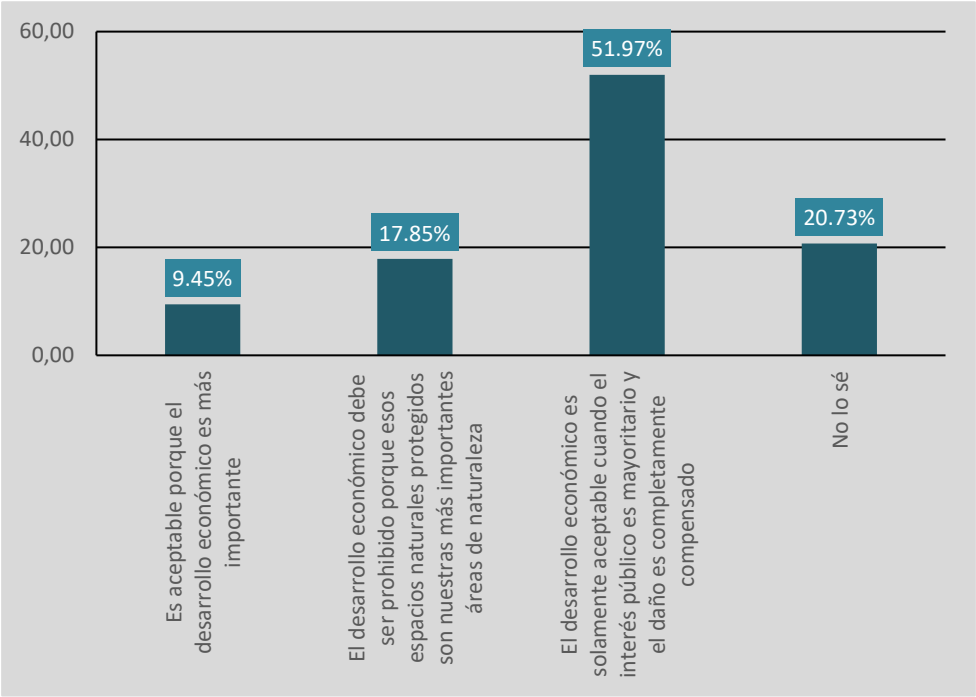

Figura 8: Opinión sobre el desarrollo económico - daño y destrucción de espacios naturales protegidos

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En relación a que tan importante es para los encuestados proteger al medio ambiente figura Nro. 9 señalaron 220 participantes (57,74%) que es muy importante; 127 que corresponde al 33,33% algo importante, 26 personas (6,82%) que no es muy importantes y 4 señalaron (1,05%) que para nada importante y no saben.

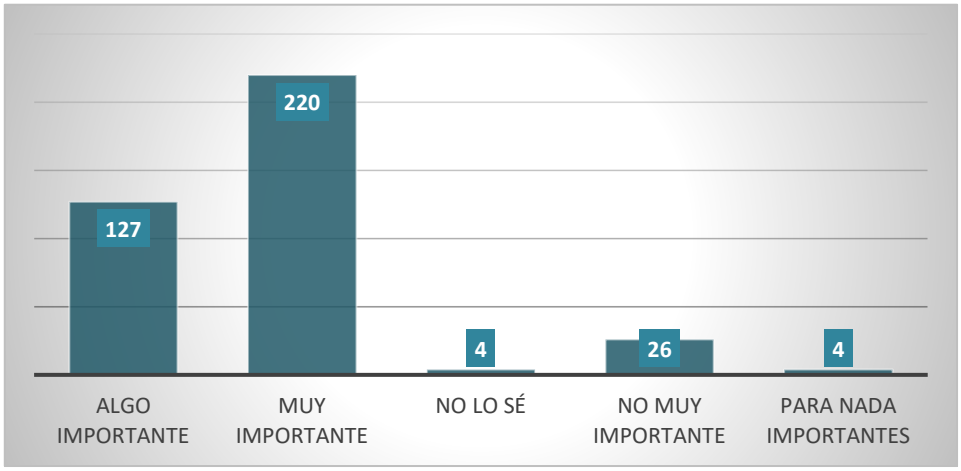

Figura 9: Importancia de proteger el medio ambiente

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

Respecto a los problemas ambientales como se muestra en la tabla Nro. 2, los participantes consideran que los más preocupantes son: la contaminación del agua 15,20%; la creciente cantidad de basura (15,03%); pérdida de recursos naturales (14,86%); nuestros hábitos de consumo (10,78%) y un 9,76% la extinción de especies y de su hábitat como bosques.

Tabla Nro. 02: Problemas ambientales que más preocupan

PROBLEMAS AMBIENTALES QUE MÁS PREOCUPAN	Porcentajes
Pérdida de recursos naturales	14,86
Nuestros hábitos de consumo	10,78
La creciente cantidad de basura	15,03
La extensión de especies y de su hábitat como bosques	9,76
Falta de disponibilidad de agua	5,35
Contaminación del agua	15,20
El uso de pesticidas y fertilizantes en la agricultura	5,69
La degradación del suelo	9,17
Cambio de uso de suelo. El construcción de carreteras y ciudadelas	2,21
El impacto en nuestra salud de los químicos que se usa en el diario vivir	4,07
Contaminación del aire y ruido	7,89
Cambio climático	7,81
Problemas urbanos como embotellamientos, contaminación, falta de áreas verdes	2,80
El desplazamiento de especies de plantas y animales invasores	1,10
Otros	0,00
Ninguno	0,34
No lo sé	0,34
Total general	**100**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En cuanto a los medios de información por el cual se informan sobre temas ambientales y naturaleza (ver Tabla Nro. 3) señalaron un 17,68% a través de radio; 14,63% redes sociales; 13,66% películas y documentales de TV; 11,83% prensa escrita; 11,22% noticias por televisión y un 11,59% internet.

Tabla Nro. 3: Medios de información sobre temas ambientales y naturaleza

2.6 MEDIOS DE INFORMACION SOBRE TEMAS AMBIENTALES	Porcentajes
Prensa escrita	11,83
Revistas	5,61
Noticias por televisión	11,22
Radio	17,68
Películas y documentales de TV	13,66
Conversaciones con famiiares, amigos, colegas	5,12
Libros	3,29

Publicaciones o materiales divulgativos como trípticos, folletos, etc.	2,32
Conferencias, congresos, seminarios, festivales	2,44
Redes sociales	14,63
Internet	11,59
Otros	0,37
No estoy interesado en el ambiente	0,12
No lo sé	0,12
Total general	**100,00**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En relación a la confiabilidad de las fuentes de información en temas ambientales y naturaleza el 17,81% señalo a la Televisión; seguido de un 15,00% Radio; 10,14 % Universidades; 8,99% prensa escrita y 8,66% en el Gobierno Nacional y Organizaciones Gubernamentales. (Ver Tabla Nro. 04)

Tabla Nro. 04: Fuentes de información confiable – temas ambientales y naturaleza

2.7 FUENTES DE INFORMACIÓN CONFIABLES - TEMAS AMBIENTALES Y NATURALEZA	**Porcentajes**
Gobierno Nacional	8,66
Municipios, Consejos Provinciales o Juntas Parroquiales	6,43
Organizaciones no Gubernamentales	8,66
Empresas privadas	2,89
Universidades	10,14
Familiares, amigos y colegas	5,36
Televisión	17,81
Radio	15,00
Prensa escrita	8,99
Redes sociales	6,68
Internet	6,27
Otros	1,65
No me interesa información sobre temas ambientales	0,00
No lo sé	1,48
Total general	**100,00**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

Respecto a que acción personal eficiente considera que se pueda tratar los problemas ambientales el 37,52% señaló el reciclar y reusar; 30,45% reducir el consumo; 20,21% comprar productos orgánicos. En menor porcentaje se manifestaron en ser vegetarianos, apoyar a los pequeños y grandes productos locales u otras acciones. (Ver Figura Nro. 10)

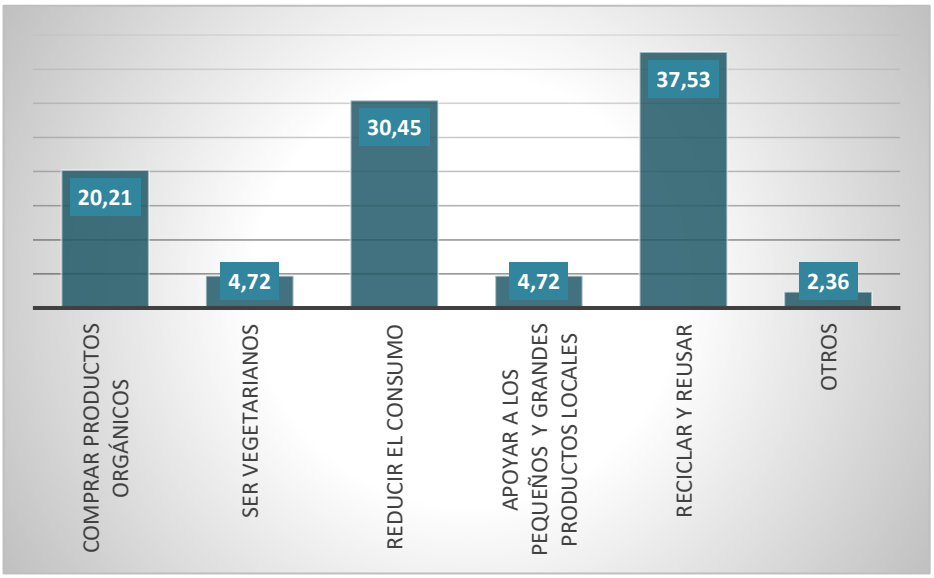

Figura 10: Acciones personales eficientes para tratar problemas ambientales

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

La figura 11, se muestra los criterios que deben basarse el desarrollo y progreso del país para el cual 162 participantes (42,54%) señalaron equilibradamente entre criterios económicos, sociales y ambientales; 78 indicaron que no lo saben (20,47%); 63 señalaron en principalmente en criterios sociales y desarrollo (16,54%); 60 encuestados en cambio en principalmente en criterios ambientales. Únicamente 18 personas consideraron que criterios económicos con el Productos Interno Bruto que significa un 4,72%.

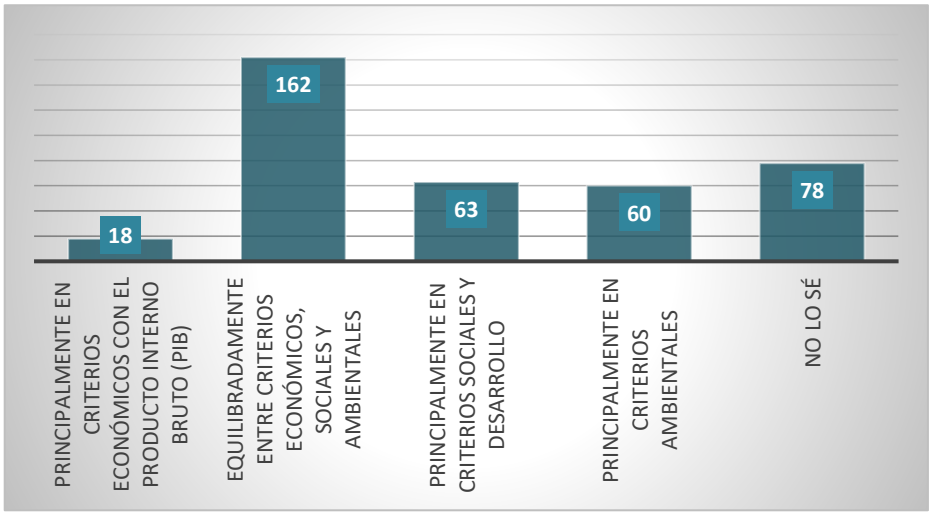

Figura 11: Criterios en los que debe basarse el desarrollo y progreso del país

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En relación a los factores que influyen en su calidad de vida el 94,75% señala que mucho influye un ambiente limpio; así como la satisfacción de servicios básicos en un 91,34% y la creación de parques de recreación en un 46,72%. (Ver Figura 12)

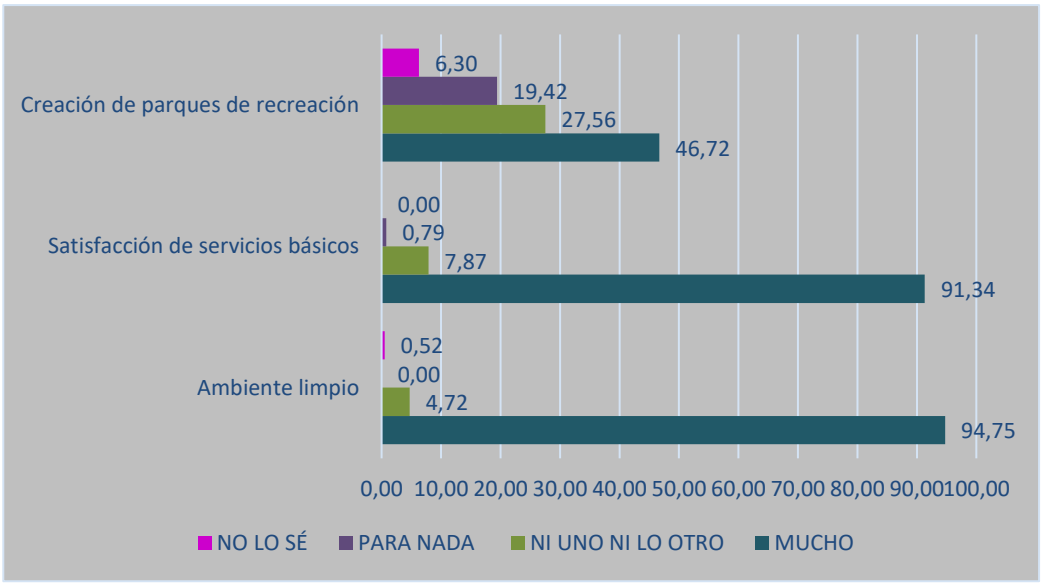

Figura 12: Factores que influyen en su calidad de vida

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En la figura Nro. 13, el 74,54% está de acuerdo en que la protección de la naturaleza puede impulsar el crecimiento económico y un 79,79% considera que el eficiente uso de los recursos naturales impulsa el desarrollo económico.

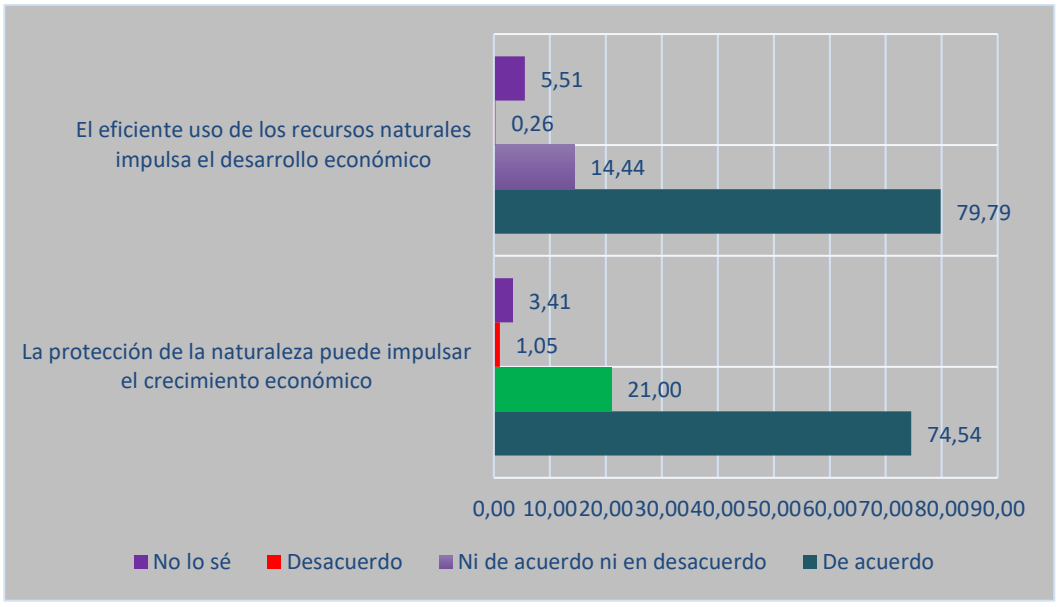

Figura 13: Protección de la naturaleza y eficiente uso de recursos

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En relación al gasto e inversión que realizan las autoridades públicas locales y nacionales, el 32,81% se ajusta a la opinión de los encuestados en costos amigables con la naturaleza sobre costos económicos, el 27,30% considera que ninguna de las dos oraciones se ajusta a su opinión y el 19,95% considera a los costos económicos sobre costos amigables con la naturaleza.

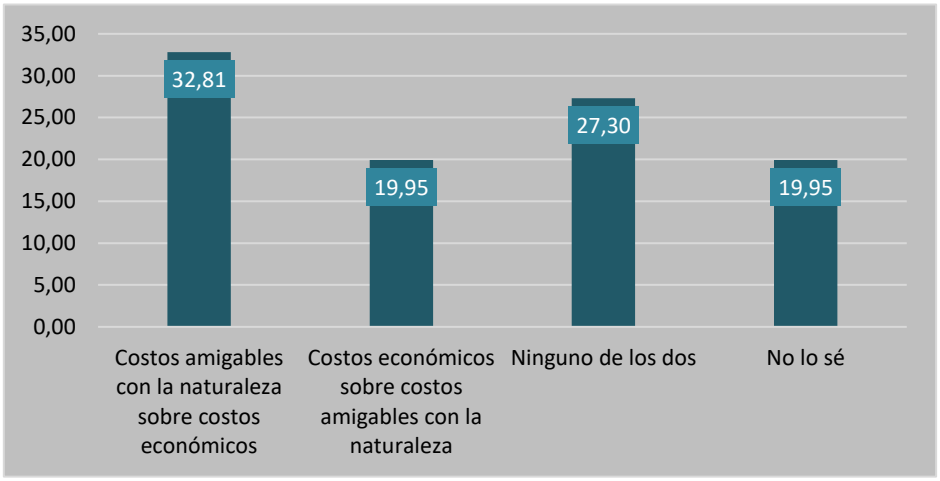

Figura 14: Gastos e Inversión – Autoridades Públicas locales y nacionales
Fuente: Encuesta
Elaboración: Marco Silverio

En relación a quien debe tomar las decisiones cuando se trata de la protección del ambiente, el 77,17% consideran que deben ser los gobiernos en conjunto a la población y un 22,31% únicamente los gobiernos. (Ver Figura Nro. 15)

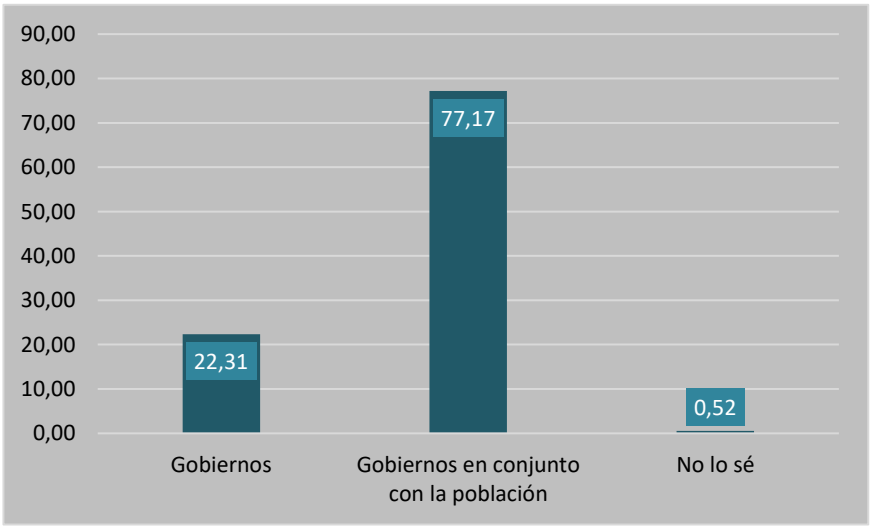

Figura 15: Toma de decisiones – protección del ambiente
Fuente: Encuesta
Elaboración: Marco Silverio

En cuanto a las vías para tratar los problemas ambientales, el 22,89% indican que asegurar el cumplimiento de las leyes es más eficiente en relación a un 19,41% en proveer más información sobre temas ambientales y un 19,41% en la implementación de multas a los infractores.

Tabla Nro. 05: Vías eficientes para tratar problemas ambientales

2.13 VIAS EFICIENTES PARA TRATAR PROBLEMAS AMBIETALES	**Porcentajes**
Proveer más información sobre temas ambientales	19,41
Asegurar el cumplimiento de las leyes	20,89
Implementar multas a los infractores	19,41
Incorporar una legislación ambiental mas estricta	6,96
Asegurar incentivos financieros como reducción de impuestos y subsidios para personas naturales o jurídicas que protegen el ambiente	8,45
Incorporar tasas a pagar por daños al ambiente	7,98
Eliminar la pobreza	7,98
Cubrir los servicios básicos de la población	1,96
Asegurar los servicios básicos de todos los pobladores	2,97
Otros	2,97
No lo sé	1,02
Total general	**100,00**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

3.3 Agua

En la tercera sección de la encuesta relacionada con el tema de AGUA, se consultó sobre la calidad de agua en los últimos 10 años en el cantón Loja a lo que manifestaron que se mantiene igual un 49,87%, ha mejorado un 28,62%, se ha deteriorado un 18,90% y solamente un 2,62% no lo sabe. (Ver Figura Nro. 16)

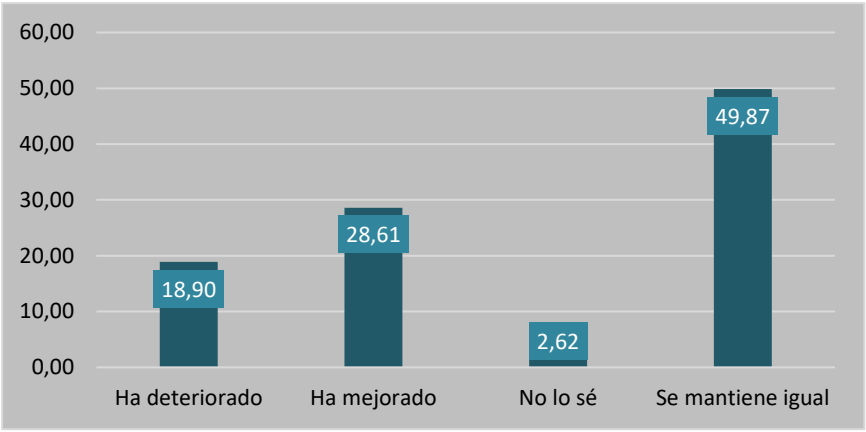

Figura 16: Calidad de Agua en los últimos 10 años

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En relación a las diferentes maneras de reducir los problemas de agua para volverlos más eficientes, la opinión de los participantes fueron: 27,18% hacer cumplir la Ley de Aguas; 22,82% ser eficientes en el uso del agua en cas por ejemplo no dejar corriendo las llaves, usas sistema de aspersores para regar el jardín o chacra, etc.; 20,97% no botal basura en el río según se observa en la Tabla Nro. 06.

Tabla Nro. 06: Maneras de reducir los problemas de agua

3.2 REDUCCIÓN DE PROBLEMAS DEL AGUA	Porcentaje
Hacer cumplir la Ley de Aguas	**27,18**
Ser eficientes en el uso del agua en cas por ejemplo no dejar corriendo las llaves, usas sistema de aspersores para regar el jardín o chacra, etc.	**22,82**
Usar producto ecológicos para que no contaminen el agua	**8,64**
Recolectar agua lluvia	**1,26**
No botar basura en el río	**20,97**
Asegurar el servicio de agua potable segura de consumo para toda la población	**2,43**
Asegurar el servicio de recolección de basura para toda la población	**6,21**
Implementar rellenos sanitarios o plantas de reciclaje	**5,53**
Otros	**3,11**
No lo Sé	**1,84**
Total general	**100**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En la figura Nro. 17 se puede observar que un 40,18% si está de acuerdo en que todos los usos del agua deben ser pagados dependiendo de la cantidad que use cada familia; el 31,50%

no sabe, un 17,85% si debe ser pagado, pero con algunas excepciones para evitar problemas sociales y un 10,50% considera que no está de acuerdo.

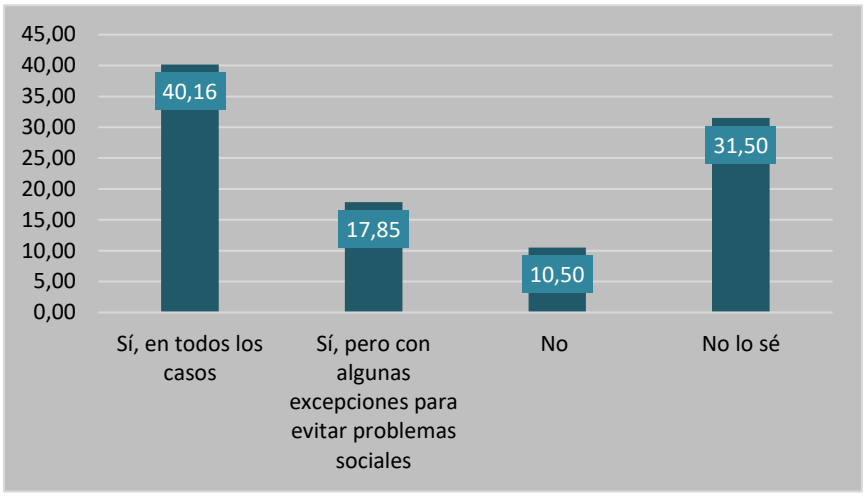

Figura 17: Usos de agua a ser pagados

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En relación a la opinión que se genera a acciones en el desarrollo de sectores como vivienda, agricultura, industria y producción de energía, señalaron 221 participantes creen que se hacen en la cantidad necesaria producción de energía, seguido de la agricultura 220 personas y 176 en vivienda. Así mismo 153 personas consideran que existen demasiadas viviendas mientras que 137 encuestados dicen que no se hacen suficientes industrias.

Tabla Nro. 07 Opinión de acciones - sectores

3.4 OPINIÓN A ACCIONES	Se hacen demasiadas	Se hacen en la cantidad necesaria	No se hacen suficientes	No lo sé
Vivienda	**153**	**176**	**40**	**12**
Agricultura	**62**	**220**	**96**	**3**
Industria	**78**	**121**	**137**	**45**
Producción de energía	**44**	**221**	**75**	**41**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

Uno de los temas de interés actual es la Ley de aguas, la figura Nro. 18 el 68,50% señala que no conoce sobre esta Ley y solamente un 31,50% manifestó que sí conoce.

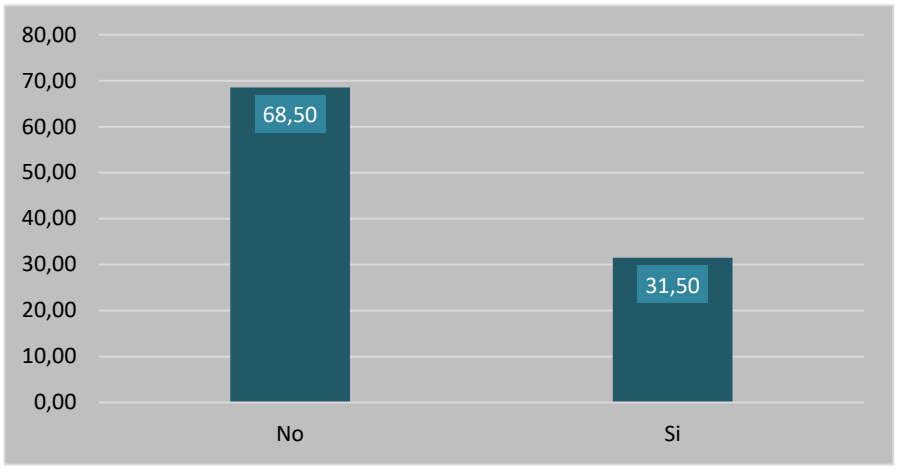

Figura 18: Nivel de conocimiento de la Ley de Aguas

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En relación a si el consumo de agua se convierta en un servicio para el consumo humano y riego dentro de la comunidad, el 96,59% señaló que debe ser privado y solamente un 3,41% consideró que debe ser público. (Ver Figura Nro. 19)

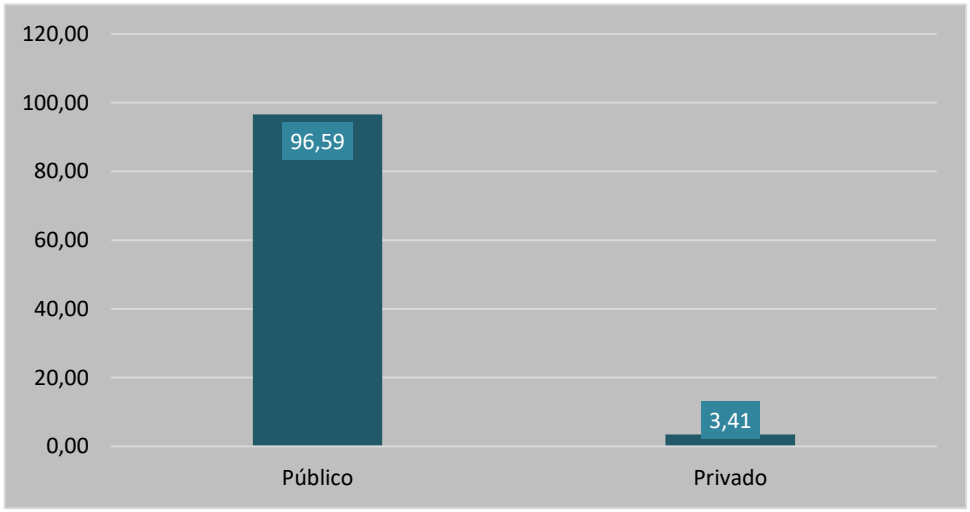

Figura 19: Consumo de agua para consumo humano y riego

Fuente: Encuesta - **Elaboración:** Marco Silverio

Finalmente, dentro de este tema se consultó sobre el tipo de agua que utilizan normalmente para las actividades diarias en el hogar el 77,17% utilizó el agua potable, 17,32% agua de quebradas, ríos, lagos, etc.; el 4,20% agua embotellada y un 1,31 no lo sabe. (Ver Figura Nro. 20)

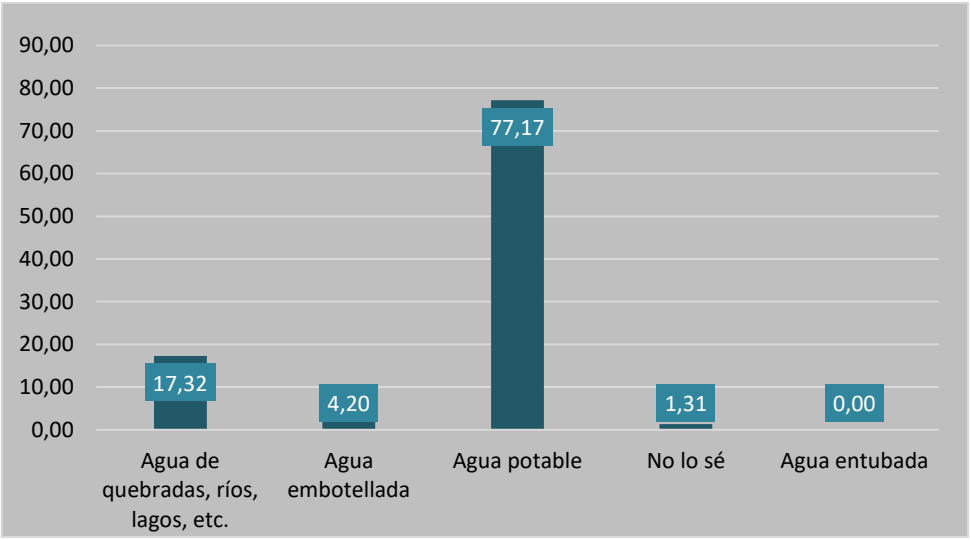

Figura 20: Tipo de agua para uso de actividades diarias para su hogar

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

3.4 Mercados

La cuarta parte de la encuesta se refiere a MERCADOS, para lo cual se consultó sobre los aspectos que podrían determinar la importancia al momento de tomar la decisión sobre qué productos comprar, en la tabla Nro. 03 se observa que 223 participantes señalan como aspecto **muy importante** el impacto de los productos en el medio ambiente; 210 la calidad del producto y al precio del producto con 196 participantes.

Tabla Nro. 08 Aspectos que determinan la importancia al tomar la decisión de qué productos comprar.

ASPECTOS AL MOMENTO DE TOMAR DECISIÓN SOBRE PRODUCTOS	Muy Importante	Importante	No muy importante	Nada importante	Ninguno	Total
Impacto de los productos en el medio ambiente	223	138	13	3	4	381
El precio del producto	196	168	12	2	3	381
La calidad del producto	210	144	18	7	2	381
La marca o nombre comercial del producto	36	118	142	70	15	381

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En relación a si se siente seguro cuando compra un producto etiquetado como ecológico y que causará menos daño al ambientes, el 40,68% no se encuentra muy seguro, el 30,18% muy seguro y un 11,29% está totalmente seguro como se observa en la figura Nro. 21.

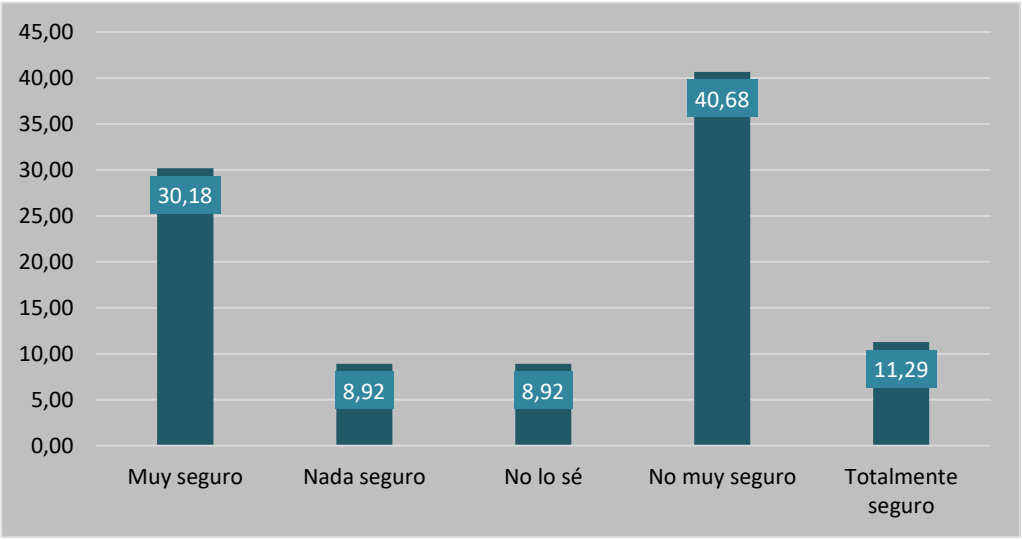

Figura 21: Opinión sobre producto etiquetado como ecológico

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

Respecto a si estarían dispuestos a pagar por productos si estuvieran seguro que es más ecológicos, se puede observar en la figura Nro. 22 que el 45,67% no estaría dispuesto a pagar más, el 39,11% estaría dispuesto a pagar el 5% más y un 12,60% estaría dispuesto a pagar del 6% al 10% más.

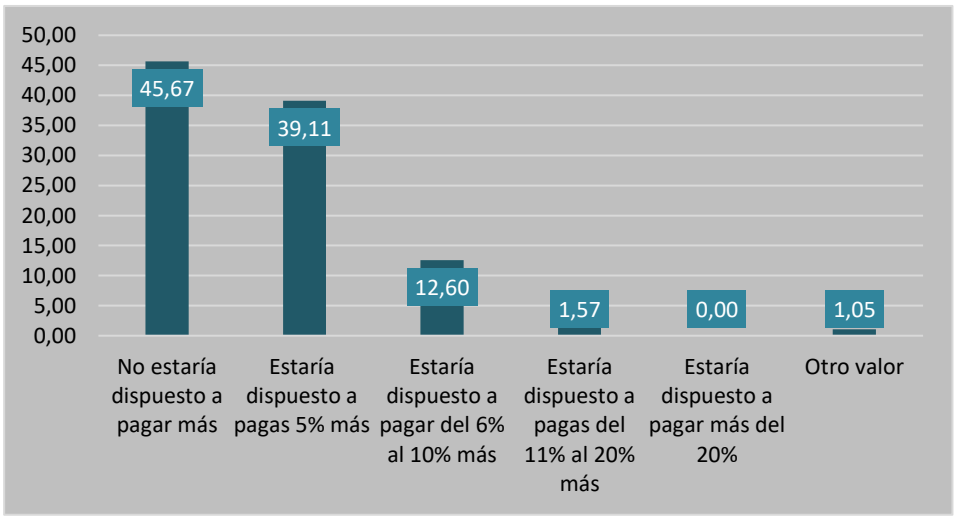

Figura 22: Pagos por productos más ecológicos

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En cuanto a si la reducción de impuestos en productos amigables con la naturaleza ayudaría a reducir nuestro impacto en el ambiente (ver Figura Nro. 23) el 40,16% señaló que sí, en alguna medida; el 22, 83% si, en gran medida; el 16,01% no sabe; y un 10,76% considera que no es posible esta relación.

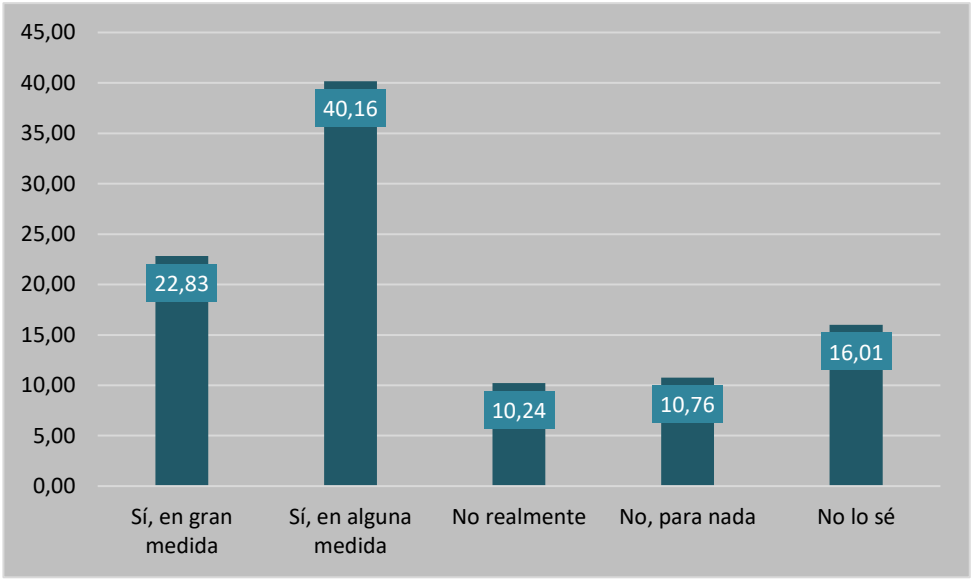

Figura 23: Reducción de impuestos en productos amigables

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

De igual forma, los tipos de productos que quisieran que hayan más en el mercado un 35,43% se pronunció por productos de mejor calidad; el 32,28% productos más económicos y un 30,97% por productos ecológicos como se observa en la figura Nro. 24.

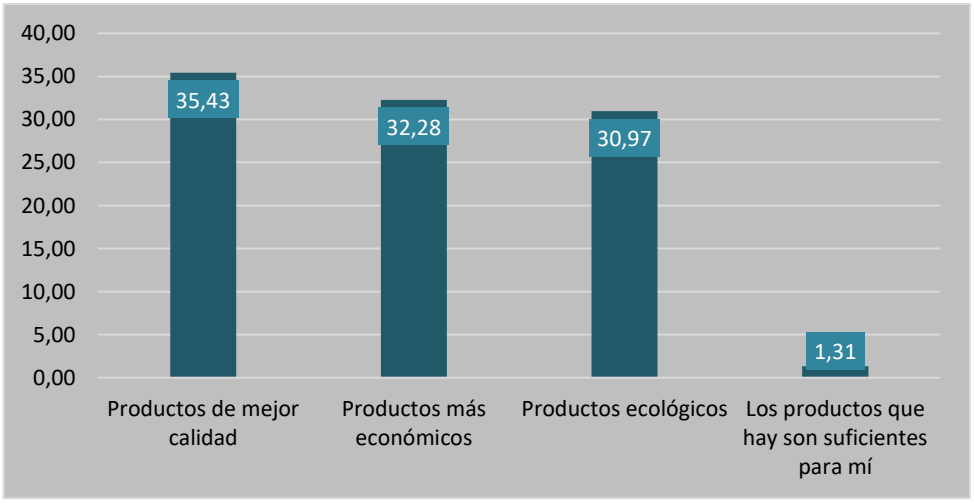

Figura 24: Tipos de productos que se requiere más en el mercado

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En relación a la confianza que existe en los productos vendidos como productos ecológicos, el 46,98% señaló que tiende a confiar; el 32,50% tiende a no confiar y porcentaje similar se disputa entre confiar completamente (7,87%) y no confiar para nada (7,35%). (Ver figura Nro. 25)

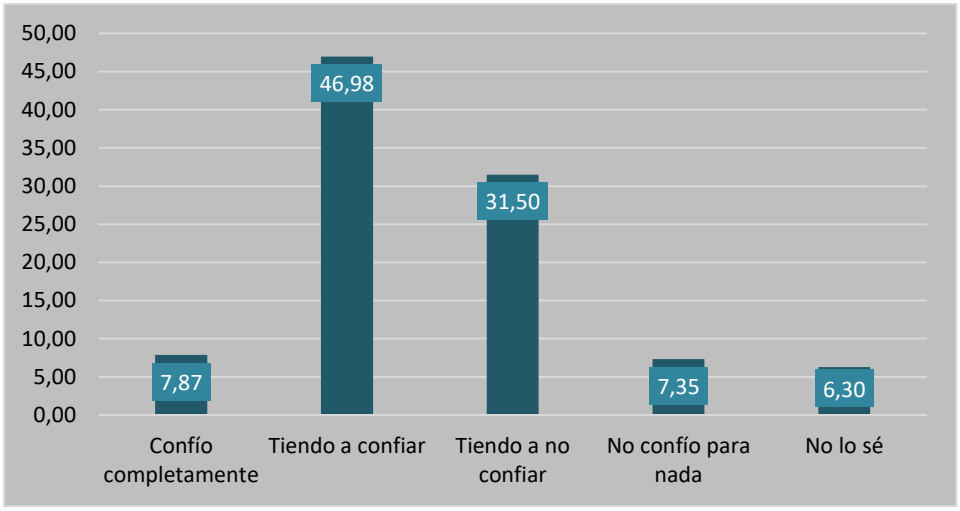

Figura 25: Confianza de venta en productos ecológicos

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

Respecto a si las compañías como productos deberían estar obligadas a reportar cuál es la contribución de ellos y sus productos en favor del medio ambiente, la figura Nro. 26 nos permite observar que el 52,23% considera que ambas partes deben reportar esta contribución, el 19,95% no lo sabe y el 17,06% considera que solo las compañías informen sobre este reporte.

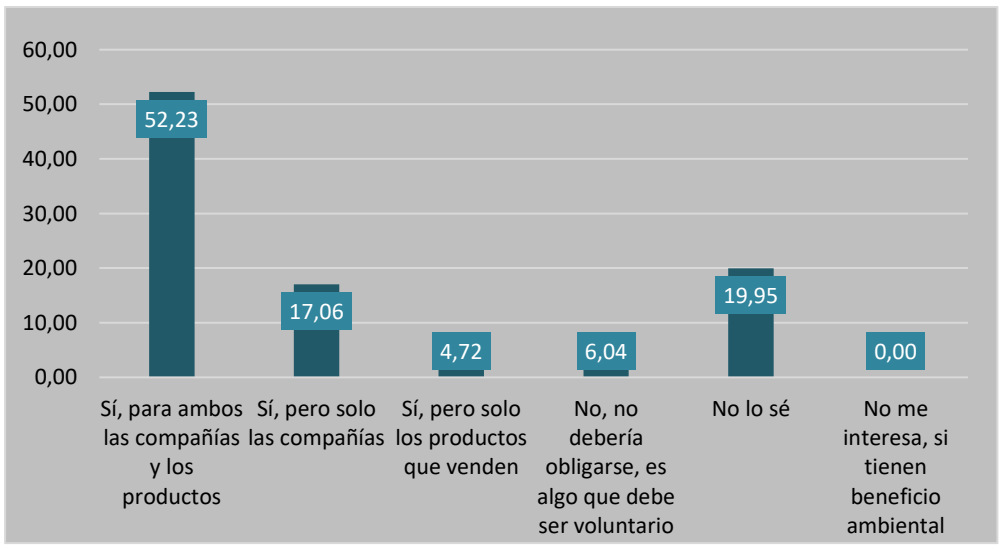

Figura 26: Reporte de contribución de compañías y productos

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En cuanto a si es seguro consumir productos cuyas fechas de caducidad ya hayan expirado el 86,88 % cree que no es seguro y un 6,56% si lo considera seguro, (Ver tabla 27)

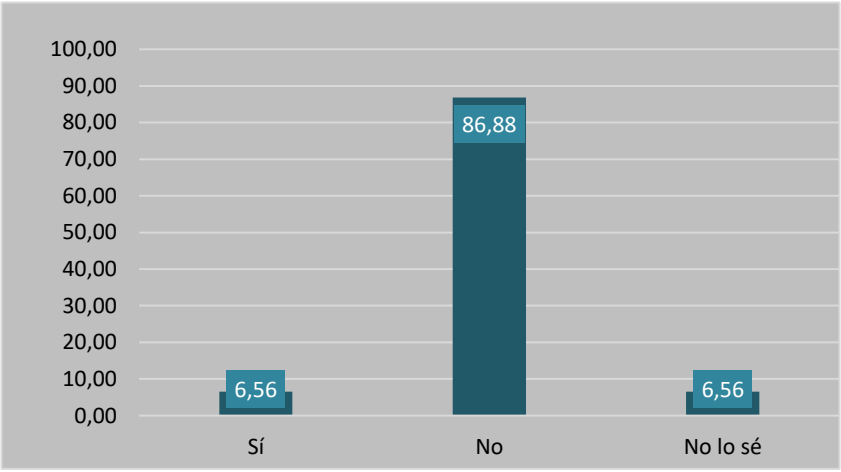

Figura 27: Consumir productos con fechas de caducidad expirada

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En la figura 28 podemos observar que los productos alimenticios que hace falta consumir más son los cereales en un 33,33%, seguido de un 19,35% que señala que ninguna, comen lo que necesitan; el 18,37% prefiere el consumo de otros productos; el 13,39% requiere de carnes y un 9,97% de granos.

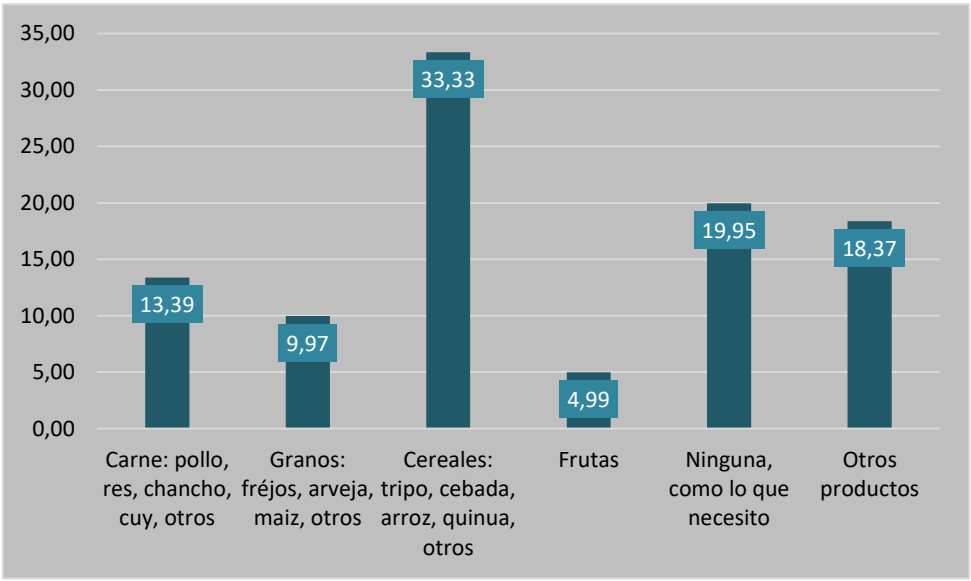

Figura 28: Productos alimenticios que faltan por consumir más

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En cuanto a la información sobre el valor nutricional de los productos que compran el 38,32% señala que no se encuentra muy informado, el 37,27% suficiente informado; el 11,02% para nada informado y un 9,97% muy bien informado como se aprecia en la figura Nro. 29

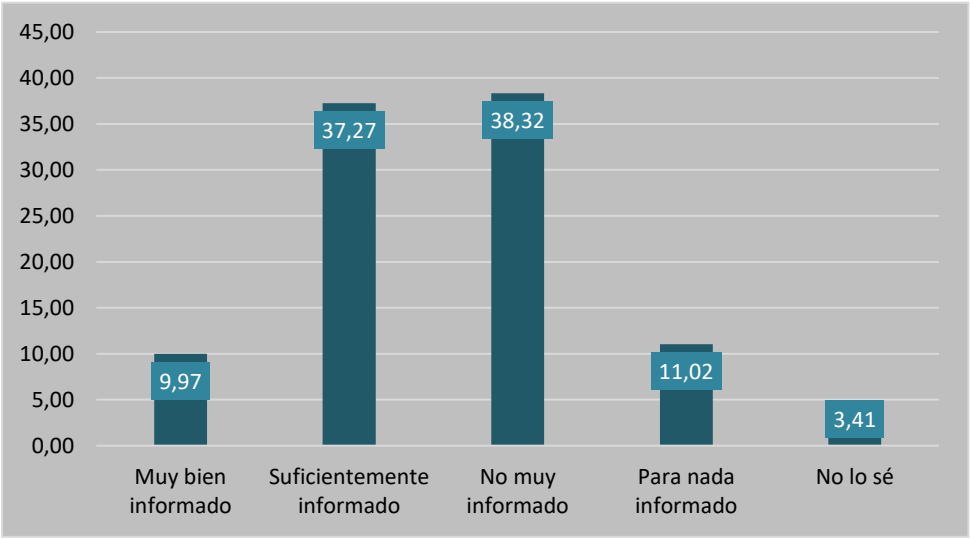

Figura 29: Información sobre valor nutricional

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En relación a la preferencia para comprar productos alimenticios (ver figura Nro. 30) el 69,82% prefiere comprar productos frescos en los mercados, un 16,27% compra productos frescos en el supermercado y un 6,56% compra productos frescos, conservas y enlatados.

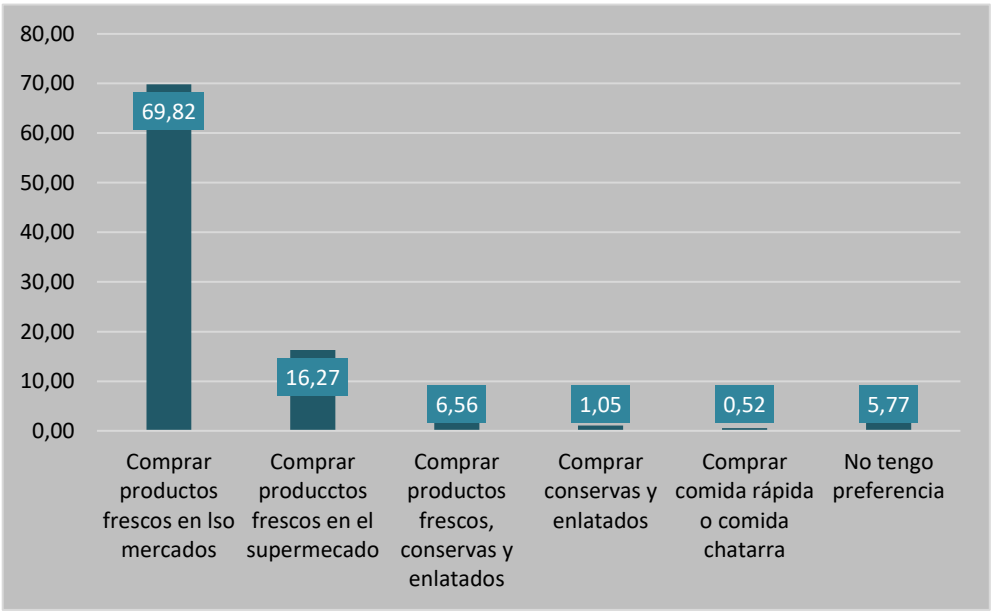

Figura 30: Preferencia para comprar productos alimenticios

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

Finalmente, se consultó a los entrevistados que hacen con los aparatos eléctricos o electrónicos de su hogar cuando se dañan manifestando un 72,44% lo repara o lo hace reparar, el 12,07% lo desecha a la basura el 8,14% lo deja guardado, quizá le sirva de algo en el futuro y un 5,77% lo vende como chatarra. (Ver figura Nro. 31)

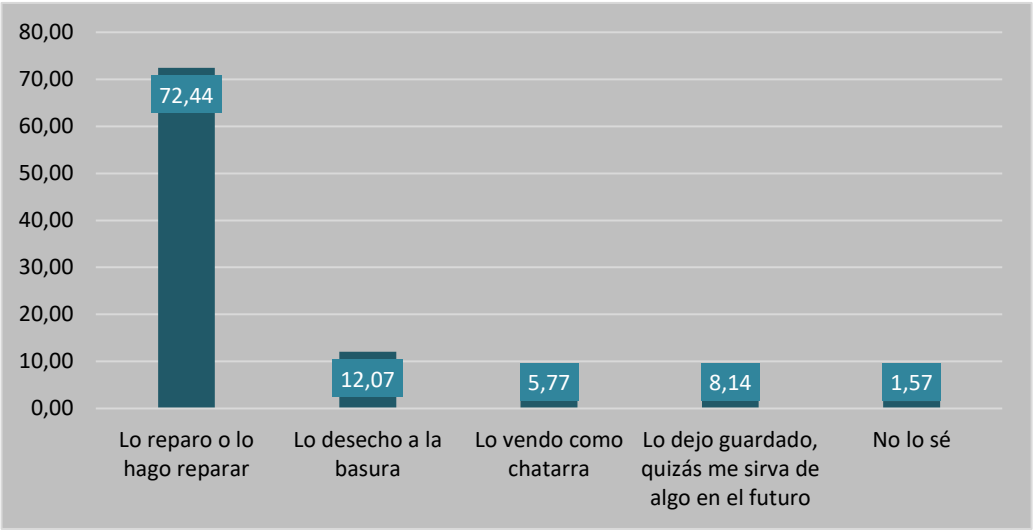

Figura 31: Daño de algún aparato eléctrico o electrónico

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

3.5 Calidad de vida en las ciudades

El otro apartado de la encuesta se refiere a la calidad de vida en las ciudades en la que los encuestados se encuentren satisfechos o insatisfechos en relación a la los servicios, es así que en la Tabla Nro. 09 podemos destacar que 216 participantes señalan que se encuentran algo satisfecho en relación a mercados de abastos y bodegas, 173 algo satisfechos en espacios públicos y algo insatisfechos es espacios físicos destinados a cultura como librerías y muesos, y 153 encuestados se encuentra algo insatisfecho con los servicios de salud y algo satisfecho con los espacios verdes.

Tabla Nro. 09 Satisfacción e insatisfacción de servicios

SATISFECHO / INSATISFECHO SERVICOS	Algo insatisfecho	Algo satisfecho	Muy satisfecho	Nada satisfecho	No lo sé	Total general
TRANSPORTE PÚBLICO	112	182	32	51	4	**381**
SERVICIO DE SALUD	153	155	23	48	2	**381**
ESPACIOS FÍSICOS - DEPORTES	139	157	45	31	9	**381**
ESPACIOS FISICOS - CULTURA	173	125	30	33	20	**381**

ESTADO DE LAS CALLES	142	137	42	52	8	**381**
ESTADO DE LAS EDIFICACIONES	116	198	28	33	6	**381**
ESPACIOS PÚBLICOS	125	173	29	52	2	**381**
ESPACIOS VERDES	155	153	32	39	2	**381**
MERCADO DE ABASTOS	103	216	33	23	6	**381**
ESCUELAS Y OTROS ESPACIOS	170	169	19	19	4	**381**
CALIDAD DE AIRE	121	84	38	128	10	**381**
NIVEL DE RUIDO	135	66	39	132	9	**381**
LIMPIEZA	137	100	25	110	9	**381**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En relación a otras situaciones sobre la calidad de vida, 220 personas se encuentra muy de acuerdo con el hecho de sentirse seguro viviendo aquí, 215 de sentirse seguro en su barrio, 210 de confiar en la gente que vive en la ciudad, 205 de encontrarse satisfecho de vivir en esta ciudad, y 198 de poder confiar en la gente que vive en su barrio.

Tabla Nro. 10 De acuerdo o desacuerdo con el lugar donde viven

DE ACUERDO / DESACUERDO	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en Desacuerdo	Muy en desacuerdo	No lo sé	Total general
Estoy satisfecho de vivir en esta ciudad	205	75	81	18	2	**381**
Es fácil encontrar un empleo en esa ciudad	67	138	22	139	15	**381**
Los extranjeros viviendo en esta ciudad est pan bien integrados	132	125	18	43	63	**381**
Los precios de alquiler de casa y apartamentos son razonables	108	135	26	87	25	**381**
Los servicios públicos en las instituciones son gente eficiente	89	65	31	158	38	**381**

Me siento seguro viviendo aquí	220	91	32	36	2	**381**
Me siento seguro en mi barrio	215	104	38	20	4	**381**
En general, se puede confiar en la gente que vive en esta ciudad	210	109	39	17	6	**381**
En general, se puede confiar en la gente que vive en mi barrio	198	112	49	20	2	**381**
En general, se puede confiar en la administración pública	77	115	39	105	45	**381**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

Finalmente, los tres problemas más preocupantes en la ciudad de Loja, fueron la seguridad con un 19,20%, el desempleo un 17,35% y el ruido un 12,96% como se muestra en la Tabla Nro. 11.

Tabla 11: Problemas preocupantes de la ciudad de Loja

5.3 PROBLEMAS PREOCUPANTES DE LA CIUDAD	Porcentaje
Seguridad	19,20
Contaminación del aire	10,53
Ruido	12,96
Transporte público	8,09
Servicio de alcantarillado y agua potable	9,06
Tratamiento de desechos sólidos	6,14
Centro de salud y hospitales	3,12
Centros educativos	0,00
Desempleo	17,35
Precio de alquiler de viviendas y locales comerciales	7,41
Infraestructura vial de la ciudad	4,29
No lo sé	1,85
Total	**100,00**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

3.6 Participación y democracia

El siguiente segmento de la encuesta se basará en la participación y democracia, para lo cual se consultó si tienen conocimiento del poder de Participación ciudadana en el Ecuador a lo

que respondieron un 60,89% que no tienen conocimiento sobre Participación ciudadana en el Ecuador y un 39,11% que sí tiene conocimiento. (Ver Figura 32)

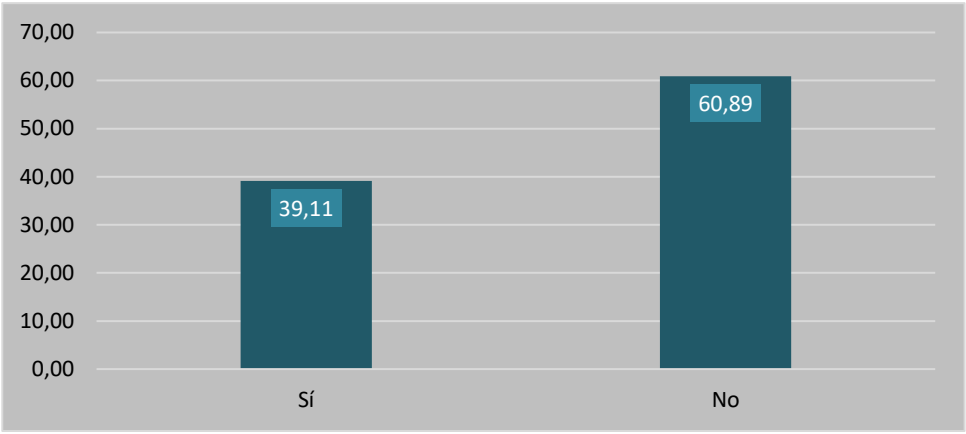

Figura 32: Conocimiento sobre Participación ciudadana en el Ecuador

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En relación a si ha formado parte en los últimos doce meses de alguna comisión, organización, veeduría social u otro tipo de asociación que le ha permitido, los encuestados dijeron que el 44,44% no forma parte de ningún grupo, el 24,90% expresa su opinión en redes sociales o internet y un 18,31% ha firmado una petición.

Tabla 12: Forma parte de alguna comisión, organización, veeduría, etc.

6.2 FORMA PARTE DE ALGUNA COMISIÓN, ORGANIZACIÓN , ETC.	Porcentaje
Forma parte de un debate a nivel local, regional o nacional	0,00
Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel local	2,67
Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel nacional	3,09
Controlar, fiscalizar o velar por los procesos administrativos a nivel local, regional o nacional	3,91
Expresar su opinión en redes sociales o internet	24,90
Firmado una petición	18,31
Ninguno de estos, no formo parte de ningún grupo	44,44
Alguno de estos pero como persona natural sin forma parte de ningún grupo	2,67
Total	**100,00**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En cuanto a si es miembro de alguna de las siguientes organizaciones el 57,11% señalo que a ninguno de señalados en este literal; el 13,51% pertenece a Colegios profesionales y un 9% a Asociaciones de empleados como se observa en la Tabla Nro. 13

Tabla Nro. 13: Miembro de alguna organización

MIEMBRO DE ALGUNA ORGANIZACIÓN	Porcentaje
Cámara de la industria y comercio	3,08
Sindicato de choferes	3,55
Colegios profesionales (abogados, arquitectos, etc)	13,51
Sindicatos	3,08
Asociaciones de empleados	9,00
Organizaciones con intereses específicos en cultura, ambiente, sociedad, deportes, economía, música, etc.	4,50
Otra organización con otro tipo de interés sin registro oficial	0,00
Juntas de agua	1,66
Ninguno de esos	57,11
Otras	4,50
Total	**100,00**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

3.7 Equidad

El último segmento de la encuesta trata sobre la EQUIDAD, 242 participantes manifestaron que están totalmente en desacuerdo que un Padre deba poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos; 200 que están totalmente de acuerdo en que toda la familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo; 125 están totalmente de acuerdo cuando las mujeres están menos dispuestas que los hombre a cuidar por sí mismos y 119 tienden a estar en desacuerdo sobre esta afirmación.

Tabla Nro. 14 De acuerdo o desacuerdo con el lugar donde viven

DE ACUERDO O DESACUERDO EQUIDAD	Totalmente de acuerdo	Tiendo a estar de acuerdo	Tiendo a estar en desacuerdo	Totalmente desacuerdo	No lo sé	Total general
Toda mi familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo	200	80	55	30	16	**381**
Las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidad por si mismos	125	102	119	26	9	**381**
Los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños	86	162	88	42	3	**381**

En general los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar	26	91	130	128	6	**381**
Un padre debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos	7	42	86	242	4	**381**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En cuanto a grupos de gente que sufren de mayor desigualdas se encuentran las minorías étnicas, adultos mayores a los 65 años, discapacitados, padres solteros y migrantes que poseen un mayor número de opinión sobre este aspecto. Hay que resaltar que se da en ambos casos es decir la desigualdad en hombres como mujeres.

Tabla Nro. 15 Grupos de gente con mayor desigualdad

Grupo de gente, sufre mayor desigualdad	Hombres	Mujeres	Ambos	Ninguno	No lo sé
Jóvenes entre 15-24 años	58	105	143	46	30
Adulto mayores a los 65 años	39	42	240	20	27
Discapacitados	19	21	219	46	70
Migrantes	14	33	152	92	100
Padres solteros	46	155	79	54	47
Padres trabajadores con niños pequeños	42	150	106	51	31
Minorías étnicas	22	22	242	50	45
Minorías sexuales	84	36	211	18	32

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En relación a las maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral en la figura Nro. 40 el 26,95% señaló que una manera es incrementar el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa; seguido del 17,80% que dice haciendo más accesible el “trabajo masculino” para mujeres y luego de un 13,17% en la que asegura de que no exista discriinación de ningún tipo en empleados.

Tabla Nro. 16: Maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral

Maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral	Porcentaje
Incrementar el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa	26,95

Haciendo los servicios de guardería más accesibles	7,32
Haciendo más accesible el "trabajo masculino" para mujeres	17,80
Haciendo más accesible el "trabajo femenino" para hombres	5,98
Controlando que se paguen los salarios mínimos	12,20
Asegurando los beneficios sociales por el pago de impuestos y afiliación a la seguridad social	12,56
Asegurándose de que no exista discriminación de ningún tipo en los empleados	13,17
Otros	3,54
No lo se	0,49
Total general	**100,00**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En la Tabla Nro. 17 se trata sobre la violencia en el hogar para el cual el 22.86% señala un daño emocional o psicológico; el 21,82% violencia física entre miembros de la pareja, el 19,26% violencia física entre miembros de la familia, el 16,23% violencia física a la mujer y el 12,71% violencia sexual (incluido abuso y acoso sexual)

Tabla Nro. 17: Violencia en el hogar

Que viene a su mente cuando escucha "violencia en el hogar"	Porcentaje
Violencia sexual	12,71
Daño emocional o psicológico	22,86
Violencia física entre miembros de la pareja	21,82
Violencia física entre miembros de la familia	19,26
Violencia física a la mujer	16,23
Abuso sexual o laboral de los menores del hogar	5,12
Otros	0,56
Ninguno	0,40
Rechaza a contestar	0,00
No lo sé	1,04
Total general	**100,00**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En relación a los medios en que se disemina más estereotipos de género el 29,36% es el trabajo, el 19,49% cree en las tareas del hogar, el 14,62% en la política y el 12,95% en los medios de comunicación como se observa en la Tabla Nro. 18.

Tabla Nro. 18: Estereotipos de género

Que medios considera que se disemina más estereotipos de género	Porcentaje
En las escuelas	8,97
En los trabajos	29,36

En los medios de comunicación	12,95
En los deportes	3,21
En la publicidad	4,10
En la política	14,62
En las tareas del hogar	19,49
No cree que existan estereotipos de género	1,67
No lo se	5,64
Total general	**100,00**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

En cuanto a las actividades que deberían incluirse más las minorías étnicas los participantes señala que un 31,70% debería hacerse en trabajos en empresas privadas, el 23,75% Educación y 20,91% Trabajos en empresas públicas. (ver Figura Nro. 33)

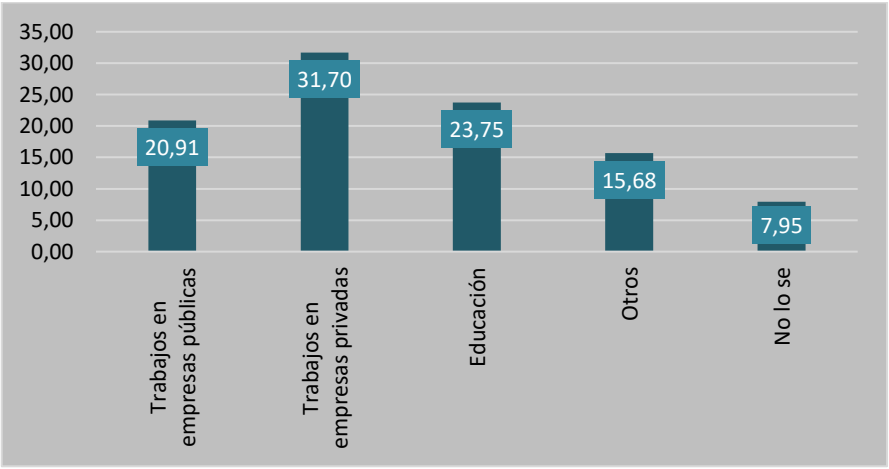

Figura 33: Minorías étnicas

Fuente: Encuesta –

Elaboración: Marco Silverio

Finalmente, las actividades en las que deberían incluirse más las minorías sexuales el 32,07% deben ser en trabajos en empresas privadas, el 23,33% en Educación y un 21,15% en trabajos en empresas públicas.

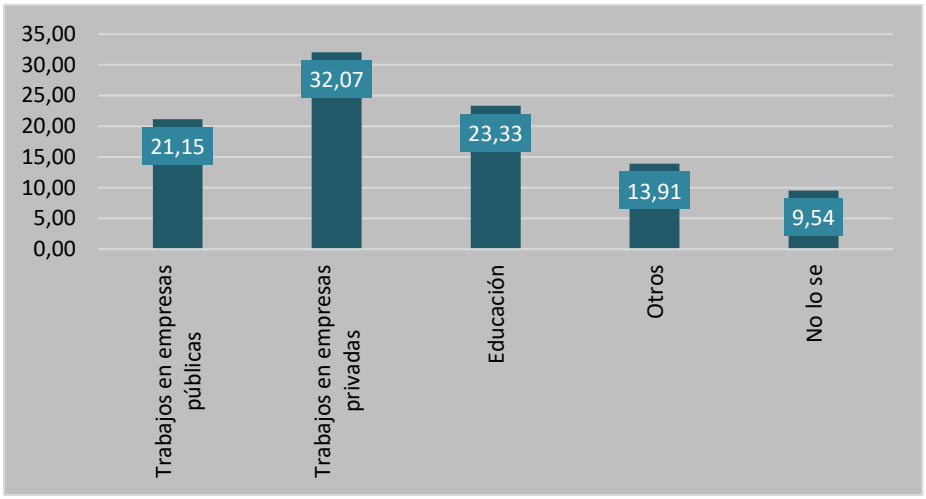

Figura 34: Minorías sexuales

Fuente: Encuesta

Elaboración: Marco Silverio

CONCLUSIONES

Las conclusiones de este trabajo se basarán en relación a las 6 variables objeto de investigación:

MEDIO AMBIENTE

- Los participantes señalaron que si conocen el término biodiversidad, que su mayor amenaza es la contaminación aire, agua (ríos, océanos, lagos, mares, etc) y cuyo desarrollo económico es solamente aceptable cuando el interés público es mayoritario y el daño es completamente compensado.
- Consideran muy importante el proteger al medio ambiente y creen que la mayor amenaza es la contaminación del agua, la creciente cantidad de basura y pérdida de recursos naturales; así mismo, concuerdan que el desarrollo y progreso del país debe ser equilibrado entre los criterios económicos, sociales y ambientales.

AGUA

- En relación a la calidad del agua, mencionan que se mantiene igual que hace 10 años y que como medida para resolver los problemas de agua y ser lo más eficiente es necesario cumplir con la Ley de Aguas y que el uso debe ser pagado en todos los casos dependiendo de la cantidad que use cada familia.

MERCADOS

- No están dispuestos a pagar un valor adicional por un producto etiquetado como ecológico, debido a que no se sienten seguros a que realmente lo sean. La mayoría de los encuestados no están dispuestos a pagar más y si en alguna medida reducir impuestos amigables con la naturaleza. Los productos etiquetados como ecológicos que pueden causar menos daño al medio ambiente son considerados como no muy seguros por lo que la mayoría prefieren comprar productos alimenticos frescos en los mercados.

CALIDAD DE VIDA EN LAS CIUDADES

- La mayoría se encuentra algo satisfechos en relación a mercados de abastecimiento y bodegas y están algo de acuerdo con el hecho de sentirse seguro viviendo en la ciudad de Loja, sin embargo en aspectos sociales señalan lo difícil que es encontrar empleo en esta ciudad. En cuanto a los problemas preocupantes en la ciudad de Loja se mencionó a la seguridad, desempleo y ruido.

PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

- Los encuestados opinan que no tiene conocimiento del poder de participación ciudadana en el Ecuador y casi la totalidad respondió que no ha formado parte de ninguna comisión, organización, veeduría social u otro tipo de asociación, en los últimos doce meses, sin embargo algunos son afiliados a colegios profesionales y asociaciones de empleados.

EQUIDAD

- Los encuestados opinan que hay mucha desigualdad entre hombres y mujeres. Consideran que la familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo y que un padre no debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos. También opinan que el mayor grupo de desigualdad sufren las minorías étnicas, seguido de adultos mayores a los 65 años, y la mejor manera de incluir a la población en el mercado laboral es incrementando el trabajo a tiempo parcial y trabajo desde la casa.
- La mayoría de encuestados manifestaron que lo primero que viene a su mente cuando escucha “violencia en el hogar” señalan el daño emocional y psicológico, seguido de la violencia física entre miembros de la pareja y violencia física entre miembros de la familia.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere realizar para futuras investigaciones, un análisis de percepciones socio-ambientales de acuerdo nivel de educación, edad y entorno, en virtud de que la presente investigación se pudo constatar que las opiniones son diferentes de acuerdo a las variables señaladas.

- Se recomiendan la socialización con estudiantes, docentes, empresas, organismos, etc., de los resultados obtenidos a fin de que se cree una cultura ambientalista que permita en un futuro contribuir con el cuidado del medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

"Equidad de género"(s/f.). (s.f.). *https://www.significados.com/equidad-de-genero/.*

Andes. (2013). *Andesinfo*. Obtenido de http://www.andes.info.ec/es/sociedad/ecuador-equidad-genero-es-clave-superar-pobreza-afirma-ministra-inclusion-economica-social

Arizpe, L., & Velásquez, M. (1993). Cultura y cambio global: percepciones sociales sobre la deforestación en la selva Lacandona. Mexico: UNAM-CRIM.

Ávila, M. (2003). Amplitud de la definición legal de Medio Ambiente en Chile. Santiago de Chile, Chile: Universidad Arturo Prat.

Barcellos, C., & Iñiguez, L. (2003). Geografía y Salud en América Latina: evolución y tendencias. *Cubana Salud Pública*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-34662003000400007&script=sci_arttext

Barraza, L., & Ceja, M. (2003). Los niños de la comunidad; su conocimiento y su percepción de la naturaleza. Obtenido de http;//www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/420/dieciséis.html.

Cano, L. (2008). La participación ciudadana en las politicas de lucha contra la corrupción: respondiendo a la lógica de gobernanza. 147-177. Estudios Políticos.

Cardenas, F. (2006). Vida, ambiente y percepción: Breve aproximación a los modelos de interpretacion ambiental. En Colombia ideas ambientales (online). Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

CEPAL. (1992). Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente de América Latina y El Caribe: Nuestra propia agenda sobre el Desarrollo y el Medio Ambiente. Washington, Estados Unidos.

Colombo, C. (2007). Participación. Las TIC al servicio de la innovación democrática. 34. Barcelona, España: UOC.

Contreras, M., & Garcia, D. (2011). Producción agrícola y pecuaria de la produccion de Loja. Informe de coyuntura económica N°12. Loja, Ecuador. Obtenido de htt://www.produccion.gob.ec/wp-contentu/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-LOJA.pdf

Diccionario de la Lengua española. (2005). *http://www.wordreference.com/definicion/percepci%C3%B3n*. Obtenido de http://www.wordreference.com/definicion/percepci%C3%B3n.

Fadda, G., & Jirón, P. (2001). Calidad de vida y Género en Sectores Populares Urbanos. Un estudio de caso en Santiago de Chile: Síntesis final y conclusiones. Santiago de Chile, Chile. Obtenido de http://www.calidaddevida.uchile.cl/pdf/ArticuloUCV-2002.pdf

Font, J., & Blanco, I. (Noviembre de 2006). EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA POLIS, LA CIUDAD PARTICIPATIVA PARTICIPAR EN LOS MUNICIPIOS: ¿QUIÉN?, ¿CÓMO? Y ¿POR QUÉ? España. Obtenido de https://www1.diba.cat/uliep/pdf/36525.pdf

GAD Loja. (2014). Reformas a la ordenanza que delimita y estructura las parroquias urbanas del Cantón Loja. Loja, Ecuador. Obtenido de http://www.loja.gob.ec/

GEO Loja. (2007). Perspectivas del medio ambiente urbano I. Municipio de Loja. Loja, Ecuador. Obtenido de http://www.naturalezaycultura.org/docs/Geo%20Loja.pdf

Goldstein, E. (1989). Sensación y Percepción. Madrid, España: Debate.

Guevara Corral, R. D. (s.f.). *http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1229548151.Politicas_PublicasRubenGuevara.doc.*

Huamán, L. (2006). Desarrollo Humano: El encuentro de la Sensibilidad Social y la Creatividad. 6.

INEC. (2010). Instituto Nacional de Estadisticas y Censo. Censo de la población y vivienda del Ecuador. Ecuador. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/

Jimenez, B., & Pelaez, E. (2014). Diagnostico Participativo con enfoque de genero de San Pedro de Chiguaza. 24.

Lazos, E., & Paré, L. (2000). Miradas indígenas sobre una naturaleza entristecida. Percepciones del deterioro ambiental entre nahuas del sur de Veracruz. Mexico. Veracruz, Mexico: Plaza y Valdés.

Meneses, S. (Octubre de 2008). Reflexiones sobre conflictos socio ambientales, enfoques de la problematica en el Ecuador. 40. Ecuador. Obtenido de file:///C:/User/CLARO/Downloads/LFLACSO-09-Meneses.pdf

Milton, K. (Noviembre de 2007). Ecologías: antropología, cultura y entorno. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/228590737_Ecologias_antropologia_cultura_y_entorno.

Montenegro, M. (2004). Comunidad y Bienestar Social, Introducción a la Psicologia comunitaria. Barcelona, España.

Morales, C. (Julio de 2005). DEMOCRACIA Y SEGURIDAD CIUDADANA EN EL ECUADOR. 1. Quito, Ecuador. Obtenido de http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/346/1/IAEN-039-2005.pdf

Moreno, K., & Curlel, J. (2011). Percepciones ambientales del sector empresarial en el Ecuador. Observatorio medioambiental. 177-189. Ecuador.

Paladines, E. (2013). Proyecto del análisis de vulnerabilidad a nivel Municipal del Cantón Loja. Loja, Ecuador. Obtenido de http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/851/1/Perfil%20territorial%20

Pardo, G., & Villavicencio, P. (1999). Reflexiones sobre la Calidad de Vida y el Desarrollo. (C. d. Sonora, Ed.) *Región y Sociedad*, 171-85. Obtenido de http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/102/10201706.pdf

SEMPLADES. (2013-2017). Plan Nacional del Buen Vivir. Quito, Ecuador. Obtenido de http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf

Suárez, R. (2017). *http://humanidades.cosdac.sems.gob.mx/etica/vocabulario/participacion-publica/.*

ANEXOS

Encuesta

1. DATOS DEL ENTREVISTADO

1.1. Género: Masculino ( ), Femenino ( )_____

1.2. Edad:

1.3. Nivel de educación: Secundaria

1.4. Ocupación: Ama de casa_____

1.5. Usted vive en: Localidad san sebastian:_____ Cantón Loja:_____ Provincia Loja:_____

1.6. Sector: Urbano (x), Rural ( )

1.7. Su casa es: propia ( ), arrendada (x), vivo con padres o suegros ( )

1.8. ¿Cuántas personas viven en su hogar?: 3_____

1.9. El ingreso económico familiar es: <$366 ( ), $366-$500 ( ), $500-$1000 (x), $1000-$2000 ( ), >$2000 ( ).

1.10. Servicios básicos con los que cuenta: Teléfono (x), luz ( ), agua potable (x), alcantarillado (x), recolección de basura (x), acceso vehicular a su casa ( ), vía asfaltada (x)

2. MEDIO AMBIENTE

2.1. ¿Ha escuchado alguna vez sobre el término biodiversidad? Una sola respuesta es posible:

- He escuchado y se lo que significa ( )
- He escuchado pero no se lo que significa (x)
- Nunca he escuchado al respecto ( )
- No lo sé ( )

2.2. ¿Cuál de los siguientes enunciados que voy a leer, cree que representa la mayor amenaza para la biodiversidad?. Más de una respuesta es posible.

- Agricultura intensiva, deforestación y sobrepesca ( )
- Contaminación del aire, agua (ríos, océanos, lagos, mares, etc.) (x)
- Introducción de especies de animales y plantas de otros países y regiones. ( )
- Cambio climático ( )
- Desarrollo económico y social ( )
- No lo sé ( )
- Otros ( )

2.3.A veces el desarrollo económico resulta en el daño y destrucción de espacios naturales protegidos. ¿Qué opina usted al respecto? Solo una respuesta es posible.

- Es aceptable porque el desarrollo económico es más importante
- El desarrollo económico debe ser prohibido porque esos espacios naturales protegidos son nuestras más importantes áreas de naturaleza
- El desarrollo económico es solamente aceptable cuando el interés público es mayoritario y el daño es completamente compensado.
- No lo sé.

2.4.¿Qué tan importante es para usted proteger el medio ambiente?

- Muy importante
- Algo importante
- No muy importante
- Para nada importantes
- No lo sé

2.5.De la siguiente lista, elija por favor los problemas ambientales que a usted más le preocupan. Solo puede escoger 5 opciones.

- Pérdida de recursos naturales
- Nuestros hábitos de consumo
- La creciente cantidad de basura
- La extinción de especies y de su hábitat como bosques
- Falta de disponibilidad de agua
- Contaminación del agua
- El uso de pesticidas y fertilizantes en la agricultura
- La degradación del suelo
- Cambio de uso de suelo. El: contrucción de carreteras y ciudadelas.
- El impacto en nuestra salud de los químicos que se usa en el diario vivir
- Contaminación del aire y ruido
- Cambio climático
- Problemas urbanos como embotellamientos, contaminación, falta de áreas verdes
- El desplazamiento de especies de plantas y animales invasores

- Otros:
- Ninguno
- No lo sé

2.6. ¿Cuáles son sus principales medios de información sobre temas ambientales y naturaleza. Escoger máximo 3 respuestas.

- Prensa escrita
- Revistas
- Noticias por televisión
- Radio
- Películas y documentales de TV
- Conversaciones con familiares, amigos, colegas.
- Libros
- Publicaciones o materiales divulgativos como trípticos, folletos, etc.
- Conferencias, congresos, seminarios, festivales.
- Redes sociales
- Internet
- Otros
- No estoy interesado en el ambiente
- No lo se

2.7. De la siguiente lista elija por favor las fuentes de información que son más confiables para usted cuando se trata de temas ambientales y naturaleza. Escoja 5 respuestas máximo

- Gobierno Nacional
- Municipios, Consejos Provinciales o Juntas Parroquiales
- Organizaciones no Gubernamentales
- Empresas privadas
- Universidades
- Familiares, amigos y colegas
- Televisión
- Radio
- Prensa escrita
- Redes sociales
- Internet
- Otros
- No me interesa información sobre temas ambientales
- No lo se

2.8. ¿Cuál cree que es una acción personal eficiente para tratar los problemas ambientales? Una sóla respuesta es posible.

- Comprar productos orgánicos
- Ser vegetarianos
- Reducir el consumo
- Apoyar a los pequeños y grandes productos locales
- Reciclar y reusar.
- Otros

2.8.¿Sobre qué criterios usted cree que debe basarse el desarrollo y progreso del país?. Sólo una respuesta es posible.

- Principalmente en criterios económicos con el Producto Interno Bruto (PIB).
- Equilibradamente entre criterios económicos, sociales y ambientales
- Principalmente en criterios sociales y desarrollo
- Principalmente en criterios ambientales
- No lo se

2.9.En su opinión ¿Cuál de los siguientes factores influyen en su calidad de vida?.

		Mucho	Ni lo uno ni lo otro	Para nada	No lo sé
1	Ambiente limpio	x			
2	Satisfacción de servicios básicos	x			
3	Creación de parques de recreación	x			

2.10.Qué tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes oraciones.

		De acuerdo	Ni deacuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	No lo sé

1	La protección de la naturaleza puede impulsar el crecimiento económico	x			
2	El eficiente uso de los recursos naturales impulsa el desarrollo económico	x			

2.11. Pensando en el gasto e inversión que realizan las autoridades públicas locales y nacionales. ¿Cuál de la siguientes dos oraciones se ajusta más a su opinión? sólo una respuesta es posible

- Costos amigables con la naturaleza sobre costos económicos
- Costos económicos sobre costos amigables con la naturaleza
- Ninguno de los dos
- No lo sé

2.12. Cuando se trata de la protección del ambiente quién debe tomar las decisiones. Sólo una respuesta es posible.

- Gobiernos
- Gobiernos en conjunto con la población
- No lo sé

2.13. En su opinión, ¿Cuál de las siguientes vías es la más eficiente para tratar los problemas ambientales. Varias respuestas son posibles

- Proveer más información sobre temas ambientales
- Asegurar el cumplimiento de las leyes
- Implementar multas a los infractores
- Incorporar una legislación ambiental más estricta
- Asegurar incentivos financieros como reducción de impuestos y subsidios para personas naturales o jurídicas que protegen el ambiente

- Incorporar tasas a pagar por daños al ambiente
- Eliminar la pobreza
- Cubrir los servicios básicos de la población.
- Asegurar los servicios básicos de todos los pobladores
- Otros
- No lo sé

3.**AGUA**

3.1.Usted cree que la calidad de agua en los últimos 10 años en su cantón, ciudad, comunidad (sólo una respuesta es posible):

- Ha mejorado
- Se mantiene igual
- Ha deteriorado
- No lo sé

3.2.Hay diferentes maneras de reducir los problemas de agua para volverlos más eficientes. En su opinión cuál sería la mejor manera de manejar estos problemas. Varias respuestas son posibles.

- Hacer cumplir la Ley de Aguas.
- Ser eficientes en el uso del agua en casa. por ejemplo no dejar corriendo las llaves, usar sistema de aspersores para regar el jardín o chacra, etc.
- Usar producto ecológicos para que no contaminen el agua.
- Recolectar agua lluvia
- No botar basura en el río
- Asegurar el servicio de agua potable segura de consumo para toda la población
- Asegurar el servicio de recolección de basura para toda la población.
- Implementar rellenos sanitarios o plantas de reciclaje
- Otros
- No lo sé

3.3.Usted cree que todos los usos del agua deben ser pagados dependiendo de la cantidad que use cada familia. Sólo una respuesta es posible.

- Si, en todos los casos
- Si, pero con algunas excepciones para evitar problemas sociales
- No
- No lo sé.

3.4.¿Cuál es su opinión respecto a las siguientes acciones? Sólo una respuesta por acción.

	Se hacen demasiadas	Se hacen en la cantidad necesaria	No se hacen suficientes	No lo sé
Viviendas			x	
Agricultura		x		
Industria			x	
Producción de energía		x		

3.5.¿Tiene conocimiento sobre la Ley de Aguas? solo una respuesta es posible

- Si
- No

3.6.¿Usted está de acuerdo en que el consumo de agua para consumo humano y riego en su comunidad sea un servicio (solo una respuesta es posible):

- Público
- Privado

3.7.¿Qué tipo de agua usted normalmente usa para las actividades diarias de su hogar?

- Agua potable
- Agua embotellada
- Agua entubada
- Agua de quebradas, ríos, lagos, etc.
- No lo sé

4.**MERCADOS**

4.1.Podría determinar la importancia de los siguientes aspectos al momento de tomar la decisión sobre qué productos comprar? Una respuesta por oración.

	Muy importante	Importante	No muy importante	Nada importante	Ninguno
Impacto de los productos en el medio ambiente		x			
El precio del producto		x			
La calidad del producto		x			
La marca o nombre comercial del producto			x		

4.2.Cuando usted compra un producto etiquetado como ecológico, ¿qué tan seguro se siente de que este producto causará menos daño al ambiente? Solo una respuesta es posible.

- Totalmente seguro
- Muy seguro
- No muy seguro
- Nada seguro
- No lo sé

4.3.¿Qué tanto más estaría dispuesto a pagar por productos si usted estuviera seguro que son más ecológicos? Solo una respuesta es posible

- No estaría dispuesto a pagar más
- Estaría dispuesto a pagar 5% más
- Estaría dispuesto a pagar del 6% al 10% más
- Estaría dispuesto a pagar del 11% al 20% más
- Estaría dispuesto a pagar más del 20%

- Otro valor

4.4. Cree que la reducción de impuestos en productos amigables con la naturaleza ayudaría a reducir nuestro impacto en el ambiente. Sólo una respuesta es posible.
    - Si, en gran medida
    - Si en alguna medida
    - No realmente
    - No, para nada
    - No lo sé

4.5. ¿Qué tipos de productos quisiera que haya más en el mercado? Una respuesta es posible
    - Productos de mejor calidad
    - Productos más económicos
    - Productos ecológicos
    - Los productos que hay son suficientes para mi.

4.6. En general, qué tanto usted confía en que los productos vendidos como productos ecológicos, realmente lo sean. Solo una respuesta es posible.
    - Confío completamente
    - Tiendo a confiar
    - Tiendo a no confiar
    - No confío para nadal
    - No lo sé.

4.7. Usted cree que tanto las compañías así como los productos que venden deberían estar obligadas a reportar cuál es la contribución de ellos y sus productos en favor del medio ambiente. Solo una respuesta es posible
    - Si, para ambos las compañías y los productos
    - Si, pero solo las compañías
    - Si, pero solo los productos que venden
    - No, no debería obligarse, es algo que debe ser voluntario.
    - No lo se
    - No me interesa, si tienen beneficio ambiental.

4.8. ¿Usted cree que es seguro consumir productos cuyas fechas de caducidad ya hayan expirado?
    - Si
    - No
    - No lo sé.

4.9. ¿Cuál de los siguientes productos alimenticios usted considera que le hace falta consumir más? Escoja una opción por cada producto

- Carne: pollo, res, chancho, cuy, otros
- Granos: fréjol, arveja, maíz, otros
- Cereales: trigo, cebada, arroz, quinua, otros
- Frutas
- Ninguna, como lo que necesito
- Otros productos

4.10. En general, ¿qué tan informado usted se siente respecto al valor nutricional de los productos que compra?

- Muy bien informado
- Suficientemente informado
- No muy informado
- Para nada informado
- No lo se.

4.11. ¿Cuál es su preferencia para comprar productos alimenticios?. Solo una respuesta es posible.

- Comprar productos frescos en los mercados
- Comprar productos frescos en los supermercados
- Comprar productos frescos, conservas y enlatados
- Comprar conservas y enlatados
- Comparar comida rápida o comida chatarra
- No tengo preferencia

4.12. Cuando algún aparato eléctrico o electrónico de su hogar se daña, ¿qué es lo que hace con el?

- Lo reparo o lo hago reparar
- Lo desecho a la basura
- Lo vendo como chatarra
- Lo dejo guardado, quizás me sirva de algo en el futuro.
- No lo sé.

5. **CALIDAD DE VIDA EN LAS CIUDADES**

5.1. En general podría indicar qué tan satisfecho o insatisfecho está usted con los siguiente servicios. Una respuesta por servicio.

	Muy satisfecho	Algo satisfecho	Algo insatisfecho	Nada satisfecho	No lo sé
Transporte público		x			
Servicios de salud, doctores y hospitales	x				
Espacios físicos para deporte	x				
Espacios físicos para cultura como librerías, museos.	x				
Estado de las calles en el barrio y ciudad				x	
Estado de las edificaciones en la ciudad		x			
Espacios públicos como mercados, plazas, aceras y otras áreas peatonales		x			
Espacios verdes como parques y jardines	x				
Mercados de abastos y bodegas					
Escuelas y otros espacios educacionales	x				
Calidad del aire		x			
Nivel del ruido				x	
Limpieza		x			

5.2.Indique por favor que tan de acuerdo o desacuerdo usted está con las siguientes oraciones. Escoja sólo una opción por cada oración.

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	No lo sé
Estoy satisfecho de vivir en esta ciudad	x				
Es fácil encontrar un empleo en esta ciudad				x	
Los extranjeros viviendo en esta ciudad est´pan bien integrados	x				
Los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables				x	
Los servidores públicos en las instituciones son gente eficiente			x		
Me siento seguro viviendo aquí			x		
Me siento seguro en mi barrio			x		
En general, se puede confiar en la gente que vive en esta ciudad			x		
En general, se puede confiar en la gente que vive en mi barrio	x				
En general, se puede confiar en la administración pública				x	

5.3.En su opinión, ¿cuál de los siguientes son los 3 problemas más preocupantes en su ciudad? Sólo 3 respuestas son posibles.

- Seguridad
- Contaminación del aire

- Ruido
- Transporte público
- Servicio de alcantarillado y agua potable
- Tratamiento de desechos sólidos
- Centros de salud y hospitales
- Centros educativos
- desempleo
- Precios de alquiler de viviendas y locales comerciales
- Infraestructura vial de la ciudad
- No lo sé

6.**PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA**

6.1.¿Tiene conocimiento del poder de Participación ciudadana en el Ecuador?

- Si
- No

6.2.Ha formado usted parte en los últimos doce meses de alguna comisión, organización, veeduría social u otro tipo de asociación que le ha permitido (varias respuestas son posibles):

- Formar parte de un debate a nivel local, regional o nacional.
- Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel local.
- Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel nacional
- Controlar, fiscalizar o velar por los procesos administrativos a nivel local, regional o nacional.
- Expresar su opinión en redes sociales o internet.
- Firmado una petición
- Ninguno de estos, no formo parte de ningún grupo.
- Alguno de estos pero como persona natural sin forma parte de ningún grupo.

6.3.Es usted miembro de alguna de las siguientes organizaciones: (varias respuestas son posibles)

- Cámara de la industria y Comercio
- Sindicato de choferes
- Colegios profesionales (abogados, arquitectos, etc)
- Sindicatos
- Asociaciones de empleados

- Organizaciones con intereses específicos en cultura, ambiente, sociedad, deportes, economía, música, etc.
- Otra organización con otro tipo de interés sin registro oficial.
- Juntas de Agua.
- Ninguno de esos.
- Otras.

7.**EQUIDAD**

7.1.Por favor indique que tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes oraciones:

	Totalmente de acuerdo	Tiendo a estar de acuerdo	Tiendo a estar en desacuerdo	Totalmente desacuerdo	No lo se
Toda mi familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo	x				
Las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidar por sí mismos				x	
Los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños		x			
En general los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar		x			
Un padre debe poner su carrera por encima del ciudado de sus hijos			x		

7.2.En su opinión todavía en la actualidad hay desigualdades entre hombres y mujeres. Sólo una respuesta es posible

- Si, hay muchas desigualdades
- Si, hay todavía algunas desigualdades
- Son raras las desigualdades
- Casi no hay desigualdades
- No lo sé.

7.3.De los siguientes grupos de gente, cuáles creen que sufren de mayor desigualdad. Una respuesta por grupo

	Hombres	Mujeres	Ambos	Ninguno	No lo sé
Jóvenes entre 15-24 años			x		
Adultos mayores a los 65 años			x		
Discapacitados			x		
Migrantes			x		
Padres solteros		x			
Padres trabajadores con niños pequeños		x			
Minorías étnicas			x		
Minorías sexuales			x		

7.4.¿Cuál cree que es una de las maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral? Escoja sólo 3 respuestas.

- Incrementar el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa.
- Haciendo los servicios de guardería más accesibles.
- Haciendo más accesible el “trabajo masculino” para mujeres
- Haciendo más accesible el “trabajo femenino” para hombres
- Controlando que se paguen los salarios mínimos
- Asegurando los beneficios sociales por el pago de impuestos y afiliación a la seguridad social
- Asegurándose de que no exista discriminación de ningún tipo en los empleos

- Otros
- No lo sé

7.5. ¿Qué viene a su mente cuando escucha "violencia en el hogar"? No mencionar las opciones. Varias respuestas son posibles

- Violencia sexual (incluido el abuso y acoso sexual)
- Daño emocional o psicológico
- Violencia física entre miembros de la pareja
- Violencia física entre miembros de la familia
- Violencia física a la mujer
- Abuso sexual o laboral de los menores del hogar
- Otros
- Ninguno
- Rechaza a contestar
- No lo sé

7.6. En su opinión en qué medios usted considera que se disemina más estereotipos de género. Máximo 3 respuestas

- En las escuelas
- En los trabajos
- En los medios de comunicación
- En los deportes
- En la publicidad
- En la política
- En las tareas del hogar
- No cree que existan estereotipos de género
- No lo sé

7.7. En su opinión en qué actividades deberían incluirse más las minorías étnicas. Máximo 3 respuestas:

- Trabajos en empresas públicas
- Trabajos en empresas privadas
- Educación
- Otros
- No lo sé.

7.8. En su opinión en qué actividades deberían incluirse más las minorías sexuales. Máximo 3 respuestas:

- Trabajos en empresas públicas
- Trabajos en empresas privadas
- Educación

- Otros
- No lo sé