



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA**

**TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Historia de los cibermedios en Ecuador, periódicos y revistas de la región  
costa desde 1996 a 2016.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**AUTORA:** Plascencia Valdéz Francie Elizabeth.

**DIRECTORA:** Rivera Rogel Diana Elizabeth, Dra.

**CENTRO UNIVERSITARIO RIOBAMBA**

**2018**



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

*Septiembre, 2018*

**APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Doctora.

Rivera Rogel Diana Elizabeth

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: Historia de los cibermedios en Ecuador, periódicos y revistas de la región costa desde 1996 a 2016, realizado por Plascencia Valdéz Francie Elizabeth, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero de 2018

f) .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Plascencia Valdéz Francie Elizabeth, declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Historia de los cybermedios en Ecuador, periódicos y revistas de la región costa desde 1996 a 2016, de la Titulación de Licenciado en Comunicación Social siendo la Dra. Rivera Rogel Diana Elizabeth director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

f. ....  
Autor: Plascencia Valdéz Francie Elizabeth.  
Cédula: 1720533494

## **DEDICATORIA**

A Dios, por brindarme el coraje, la fuerza, la constancia de poder lograr mis objetivos de vida, a mi padre por brindarme el empuje y la ayuda necesaria desde mis primeros pasos hasta estos momentos cruciales de mi existencia, a todas las personas que han incidido en acciones positivas para ayudarme en mi bienestar.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Dra. Diana Rivera Rogel, directora de tesis, quien con sus conocimientos y paciencia me supo guiar y asesorar en la ejecución de este trabajo.

A la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) por haberme abierto sus puertas al conocimiento y formación como profesional de la comunicación.

Al teniente Julio Torres, por haber sembrado en mí, actitud, cumplimiento e inculcarme el valor para lograr las metas con sacrificio y esfuerzo.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	I
APROBACIÓN	li
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	lii
DEDICATORIA	lv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	4
OBJETIVO GENERAL	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
CAPITULO 1. MARCO TEÓRICO	
1.1. Nuevas tecnologías	7
1.2. Periodismo digital	10
1.2.1. Primeros pasos	12
1.2.2. Evolución	14
1.2.3. Características	17
1.3. Los cybermedios, conceptos y características	20
1.4. Redes sociales	22
1.5. Perfil del periodista digital	24
1.6. Periodismo digital en Ecuador	26
1.6.1. Internet en Ecuador	31
1.6.2. Periodismo digital en la región costa de Ecuador	36
1.6.2.1. Cybermedios provincia de Esmeraldas	36
1.6.2.2. Cybermedios provincia de Manabí	37
1.6.2.3. Cybermedios provincia de Santa Elena	38
1.6.2.4. Cybermedios provincia del Guayas	38
1.6.2.5. Cybermedios provincia de El Oro	39
1.6.2.6. Cybermedios provincia de Santo Domingo	40
1.6.2.7. Cybermedios provincia de Los Ríos	40
CAPITULO 2.	
2.1. Metodología	42
2.2. Diseño de técnicas	44

2.2.1. Análisis cuantitativo	45
2.2.2. Descripción de fichas	54
CAPITULO 3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. Resultados	68
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES	90
BIBLIOGRAFÍA	91
ANEXOS	94

## RESUMEN

El estudio de la historia de los cibermedios en Ecuador: periódicos y revistas, localizados en la Región Costa, provincias del Guayas, Manabí, Santa Elena, El Oro, Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas, en el periodo comprendido entre 1996 a 2016, tiene como objetivo identificar los cibermedios que comprenden la Costa ecuatoriana por medio de la recopilación bibliográfica a través de fichas.

Se levantaron 69 fichas con información básica, accesibilidad, hipertextualidad, hipermedia, interacción y usabilidad de los medios nativos e inmigrantes digitales, para sondear cualitativamente cada periódico y revista de la Región Costa de Ecuador. Se debe resaltar que los cibermedios llegaron a nuestro país gracias al desarrollo de Internet, varios medios impresos decidieron migrar a esta plataforma para comunicar de manera inmediata las noticias.

Los medios en su mayoría tratan de interactuar con los usuarios utilizando herramientas web y redes sociales, estos son datos importantes puesto que podemos verificar la utilización de Internet como primordial, poniendo al ciberperiodismo en contacto inmediato con los cibernautas que se mantienen conectados a la red y evolucionan mutuamente.

Palabras Claves: Cibermedios, periódicos, revistas, accesibilidad, usabilidad, Ecuador.

## **ABSTRACT**

The study of the history of cybermedia in Ecuador: newspapers and magazines, located in the Costa Region, provinces of Guayas, Manabí, Santa Elena, El Oro, Los Ríos and Santo Domingo de los Tsáchilas, in the period from 1996 to 2016 , aims to identify the cybermedia that comprise the Ecuadorian Coast by means of the bibliographic collection through cards.

A total of 69 files were created with basic information, accessibility, hypertextuality, hypermedia, interaction and usability of native media and digital immigrants, to qualitatively poll every newspaper and magazine in the Ecuadorian Coast Region. It should be noted that the cybermedia arrived in our country thanks to the development of the Internet, several print media decided to migrate to this platform to immediately communicate the news.

The media mostly try to interact with users using web tools and social networks, these are important data since we can verify the use of the Internet as paramount, putting the cyberjournalism in immediate contact with the netizens who stay connected to the network and they evolve mutually.

Key words: Cybermedia, newspapers, magazines, accessibility, usability, Ecuador.

## INTRODUCCIÓN

El año de 1994 se estableció como primordial para la sociedad, fue el principio de la inclusión del mundo a la tecnología digital, los medios de comunicación iniciaron sus actividades en la Web. Uno de los medios privilegiados que emprendió con esta innovación fue *The Washington Post* teniendo como precedente la accesibilidad a la información electrónica.

A finales de 1996 con el boom de Internet, la red empieza a llegar a varios internautas, creando la propagación de la información noticiosa subida a la web. Los cibermedios se transformaron en un hecho, la red ya era global y con ella la evolución digital, estaba enrumada a llegar a todos los hogares desde la facilidad de un computador (Rivera, 2012, p. 112).

En los momentos actuales, la comunicación y sus medios digitales han desarrollado una vital importancia en la cotidianidad de nuestras vidas y de nuestra sociedad. Además, de mantener informado a un conglomerado humano respecto a lo que está pasando alrededor del mundo, constituyen una herramienta idónea para la transmisión de mensajes.

Por lo tanto, de ideologías, en virtud de que ofrecen un conjunto de ideas sobre la realidad social respecto a lo económico, la ciencia, la política, la cultura, la moral y lo religioso, etc., a través de los géneros periodísticos que utilizan y los servicios y productos que entregan a la sociedad (Banegas y Rivera, 2012, p. 1-2).

La comunicación en Ecuador ha sido objeto de investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja, muchos estudiantes y profesores se han dispuesto y centrado en desglosar la Historia de la Comunicación en Ecuador, en este contexto la investigación que se pretende llevar adelante está encaminada a desarrollar el tema “Historia de los cibermedios (periódicos y revistas) de la región Costa desde el año de 1996 hasta el 2016”.

A lo largo de la historia de la humanidad se han desarrollado tecnologías, tales como la rueda, imprenta, brújula, ferrocarril, teléfono, redes telemáticas e Internet. En medio

del progreso humano siempre la tecnología ha estado en el centro mismo de su progreso, esto ha ocurrido siempre desde tiempos muy tempranos. Todas han sido nuevas en su momento y después han perdido esa cualidad.

Las redes telemáticas son recientes, pero al pasar de los años aparecerán otras tecnologías quizá más innovadoras y de última generación, la evolución tecnológica cambia cada vez más los ciclos de innovación y cimenta con mayor rapidez y eficacia las soluciones que definen su actualidad efímera. Podría hablarse con propiedad de una tecnología obsolescente, que nace con vocación de caducidad o pérdida de vigencia, que se ajusta a los ciclos del mercado y se descubre en modas acumulativas de atributos de novedad (Navarro, 2011, p. 2-3).

La evolución de Internet se puede enfocar desde dos puntos de vista diferentes. El punto de vista técnico. Desde este enfoque, se destacan algunas herramientas que se refieren a las tecnologías utilizadas, protocolos, velocidades de conexión, evolución del *backbone* o troncal, etc.

El otro enfoque direccionado a la integración de servicios, es decir, “qué cosas se pueden hacer” en Internet. Obviamente, desde este enfoque también ha habido una gran evolución desde los primeros y primitivos servicios de correo electrónico, transferencia de ficheros y conexión remota en modo comando, a los modernos servicios multimedia y la ejecución de verdaderas aplicaciones online, con páginas web totalmente dinámicas, sin olvidarnos de las redes sociales.

Desde la aparición de Internet, ha sido de vital importancia compartir información, iniciándose del suceso ocasionado hasta que esta información llega al usuario, es por esta situación que nace el ciberperiodismo, cuyo concepto se desglosa, desde aproximadamente 1994 en que se usa Internet para propósitos periodísticos y de comunicación, se lo ha llamado también periodismo digital o participativo, en general se conceptúa como un término nuevo que se ha utilizado para la tendencia del periodismo que tiene como espacio principal de desarrollo la Web. El estudio del

periodismo en Internet o, más ampliamente, lo que hemos denominado ciberperiodismo<sup>1</sup>.

El contenido de la comunicación así como quienes generan ésta información, es decir los medios; son elementos que constantemente han ido cambiando y evolucionando, pero lamentablemente ésta información cabalmente, se la conoce de manera parcial en nuestro país, y de manera precaria ha sido recogida por los mismos actores generadores de la noticia, los medios de comunicación local de cada región y cada provincia, por lo que es un tema aún no investigado a profundidad, pero en este proyecto de tesis, se investigará a mayor detalle.

El reto de recolectar la información de los cibermedios localizados en la Región Costa resulta altamente complejo pues con el surgimiento de una herramienta llamada Internet con casi cuarenta y cinco años de evolución, los primeros que se vieron obligados a estar a la vanguardia de la comunicación fueron los periódicos, luego toman la posta las revistas y ahora se encamina a la radio que se ha masificado así como la televisión, de igual manera los nuevos medios de comunicación en el mundo se desarrollaron a la par como son los blogs, redes sociales, video blogs, páginas web, entre otros (Espinel y Jordan, 2014, p. 17).

Cuando nos referimos al término digital, ahora muy popularizado y difundido también hacemos referencia al avance mundial en la comunicación y por este logro el quehacer periodístico ha tenido que caminar a pasos agigantados hacia la modernidad y encontrar una nueva forma de hacer periodismo (Arpi y Romero, 2012).

Se pretende establecer cuáles son los periódicos y revistas digitales que se encuentran localizados en las provincias de la costa ecuatoriana como Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Guayas, el Oro, Santo Domingo de los Tsáchilas y Los Ríos, con el propósito de obtener información que más se acerque a la realidad de estos medios en el ciberespacio.

---

<sup>1</sup> Información recuperada de: Nennyfruits.wordpress.com. Fecha de consulta: 12 de octubre de 2017.

## JUSTIFICACIÓN

Las tecnologías y el desarrollo de la informática adoptadas por un mundo plenamente globalizado no dejan al Ecuador exento de este contexto mundial, pues el uso de la tecnología incluida ahora en los teléfonos móviles ha transformado numerosos aspectos de nuestras vidas, así podemos mencionar las redes sociales más conocidas en el país:

Facebook, Twitter, YouTube y el modernísimo WhatsApp han transformado definitivamente la comunicación, el ocio, pero de manera muy directa el acceso a la información tanto del campo local, provincial, nacional y mundial. De manera rápida y directa desde el que genera la noticia, es decir del emisor hasta el receptor que son los ciudadanos comunes (Arpi y Romero, 2012).

La historia de los cibermedios en la costa ecuatoriana es un tema relevante de estudio, ya que en Ecuador no se ha desarrollado ninguna recopilación ni investigación sobre el tema, más que ciertos documentos de tesis desarrollados por estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja previa a la obtención del título de comunicadores sociales.

Hace aproximadamente tres décadas se establece un punto de iniciación en cuanto a información noticiosa, ciertos medios de comunicación tradicionales, de manera especial los periódicos, promovieron la publicación de contenidos referenciados en la web con un formato básico para aquella época pero que de todas formas permitían que la información tanto local como mundial fuese conocida.

En esos intentos de comunicación virtual no se aplicaban conceptos, reglas o criterios pues no existían, solo había buena voluntad, prueba, error y corrección.

La web del futuro ha encontrado una nueva forma de comunicación, lo que brinda una alternativa de participación al cibernauta sea de forma escrita, fotografía, video informativo, innovaciones que han adoptado algunos medios de comunicación con formatos tradicionales; estos lugares nuevos que nacen del generoso emprendimiento ciudadano, germinan también del ingenio e inquietud de periodistas que desean

comunicar sus verdades y tener-crear sus propios sitios de comunicación, algo que hace años atrás sería imposible de realizar. *et al.* Punín, Martínez y Rencoret (2014).

## **OBJETIVOS:**

### **GENERAL**

Establecer la evolución y situación actual de los cibermedios de la costa ecuatoriana, desde 1996 hasta 2016.

### **ESPECÍFICOS**

Llevar a cabo el levantamiento de datos de los cibermedios de las provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas, Santa Elena, El Oro y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Localizar físicamente y registrar en la web las fuentes primarias de los cibermedios de la costa ecuatoriana.

Realizar el análisis de los resultados encontrados, que permitan obtener una visión más clara sobre la situación actual de los cibermedios en la costa ecuatoriana.

**CAPITULO I**  
**MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Nuevas tecnologías**

El mundo en general desde la última década del siglo veinte, y todo lo que va del siglo veintiuno ha experimentado un cambio radical en los estilos de vida de la humanidad como no podía ser de otra manera en esta evolución se encuentra inmiscuido de manera decisoria el periodismo, este ha experimentado continuos cambios a lo largo de su historia, estos cambios han devenido en profundas costumbres enraizadas actualmente y que han afectado de manera significativa a las profesiones e indudablemente a los profesionales que las ejercen.

En este contexto la tecnología ha jugado un papel decidor en las acciones y comportamientos del ser humano, pues en esta evolución, es la tecnología quien ha marcado profundamente determinados avances convirtiéndose en ciclos evolutivos, que cada vez son de corta duración y se dan a mayor velocidad.

La evolución tecnológica, se evidenció en los sistemas de composición con los primeros pasos de la imprenta de Gutenberg, cuya técnica netamente manual duró cerca de cuatrocientos años, continuándole la composición mecánica con una duración de cien años (linotipia). En la actualidad la llamada composición en frío o fotocomposición va dejando atrás los diferentes modelos de fotocomponedoras a una velocidad de vértigo, quedando como antiguas antes que sean asumidas por los usuarios.

En los actuales momentos es la tecnología la responsable de la génesis de los denominados “nuevos medios” y la nueva manera de trabajo de los periodistas, estos cambios definitivamente afectan y seguirán afectando el desarrollo de la profesión periodística y la forma de efectuar el trabajo pues se requiere una adaptación de los profesionales de esta rama, al ritmo que la tecnología avanza, esta transformación tecnológica afecta a todas las profesiones por igual permitiendo al ser humano su adaptación a todo este entorno tecnológico (Canga, 2001, p. 34).

Lo que hoy conocemos como Internet se inicia por el año de 1969, año en el cual un hombre posaba sus pies en la luna. El Departamento de Defensa de los EE. UU. desarrolló un sistema electrónico de comunicación y de respaldo de datos llamado

ARPANET, que consistía en una red de computadores que fueron creados durante la llamada guerra fría cuyo objetivo era eliminar la dependencia de un computador central, y así lograr menos vulnerabilidad a las comunicaciones militares norteamericanas.

A partir del año 1973, el Departamento de Defensa norteamericano desarrolla el protocolo de Internet, así como el protocolo de control de transmisión. Cuando en los años 1980 la red dejó de tener interés militar, pasó a otras agencias que ven en ella interés científico. En Europa las redes aparecieron en los años 1980, vinculadas siempre a entornos académicos, universitarios. En el año de 1983 se interconectaron las redes ARPANET, CSNET y MILNET, lo que dio origen al Proyecto Interneting, nombre que luego se abrevió, siendo desde entonces conocido como Internet.

El sistema de protocolos que se desarrolló durante el curso de este esfuerzo de investigación se dio a conocer como el conjunto de protocolos TCP/IP, al desarrollarse previamente los dos primeros: El Protocolo de Control de Transmisión (TCP) y el Protocolo Internet (IP).

En 1989 se desarrolló el World Wide Web (www), para el Consejo Europeo de Investigación Nuclear, las principales características “positivas” de Internet es que ofrece información actualizada, inmediatez a la hora de publicar información, una información personalizada, interactiva e información donde no hay límites ni de espacio ni de tiempo.

Tabla 1. Evolución cronológica de internet

1967	EE. UU. consigue conectar por vía telefónica dos ordenadores ubicados a miles de kilómetros
1969	Internet surge con la aparición de ARPANET ( <i>Advanced Research Project Agency Net</i> ), un proyecto militar diseñado para que las comunicaciones de los sistemas de defensa no se interrumpiesen, ni tan siquiera en el supuesto de un ataque nuclear.
1971	Se envía el primer mensaje electrónico
1972	Cerca de 50 Universidades se encuentran conectadas a ARPANET
1974	Vinton Cerf junto con Bob Kahn publican “Protocolo para Intercomunicación de Redes de Paquetes”, donde se especifica el diseño del nuevo protocolo TCP-IP ( <i>Transfer Control Protocol-Internet Protocol</i> )

1979	ARPANET crea la primera Comisión de Control de la configuración de la Red
1981	Culmina el proceso de desarrollo y definición del Protocolo TCP/IP. En 1982 se adopta definitivamente como estándar
1983	Como consecuencia, nace Internet con la interconexión de las redes ARPANET, MILnet y Csnnet
1985	Finaliza el desarrollo del protocolo para la transmisión de ficheros en Internet (FTP, <i>File Transfer Protocol</i> ). Por esta época, también se crea el sistema de denominación de dominios ( <i>DNS, Domain Name System</i> )
1989	El Laboratorio Europeo de Física de Partículas (CERN) desarrolla el concepto de World Wide Web (WWW) y el sistema de información hipertextual
1993	La Universidad de Illinois distribuye gratuitamente Mosaic, el primer navegador que permite navegar por Internet, desarrollado por Marc Andersen. Comienza a funcionar el primer servidor Web en español
1995	Se produce el gran <i>boom</i> de la Internet comercial
1998	Nace Internet2
2000	Más de 300 millones de usuarios se conectan a Internet

Fuente: Evolución cronológica de Internet (Rubio, 2013)

La aparición de Internet ha supuesto una evolución histórica sin precedentes desde el punto de vista de la comunicación, también para la profesión periodística, el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación modificó el tradicional proceso de comunicación de masas, la relación entre emisor y receptor, el concepto de audiencia, siendo el nuevo medio de comunicación pues integra a las características de los medios tradicionales el texto y fotografías de la prensa, el sonido de la radio y las imágenes en movimiento de la televisión, pero no solo combina las posibilidades de los medios tradicionales, sino que además multiplica sus posibilidades, porque incorpora nuevas formas de presentar los contenidos y conceptos nuevos como *interactividad, multimedia, hipertexto* o *vínculo*.

Con la capacidad de transmitir todo tipo de información -un enorme caudal de información, ya sea textual o audiovisual-, de forma rápida, dinámica y barata. Esta nueva revolución ha contribuido a que el intercambio de información se haga cada vez más inmediato.

El crecimiento y apogeo de los medios de comunicación en Internet ha sido muy importante en los últimos años, en este lapso de tiempo, han ido reciclándose y reconstruyéndose por la presencia de un conjunto de técnicas y equipos informáticos denominados TIC, que permiten comunicarse a distancia por vía

electrónica, estas abarcan un conjunto de servicios complementarios como redes, software, múltiples aparatos que tienen como fin la mejora continua de la calidad de vida de la gente y su entorno, se incluyen en un sistema de información que se encuentra interconectado y a su vez es complementario (Belloch, 2017).

El desconocimiento de la tecnología puede inducir al error de creer que algo es producto de la mera casualidad o el encantamiento, lamentablemente, el desconocimiento sobre los procesos tecnológicos en sus diferentes contextos, concepto popularizado como «nomadismo digital» o «analfabetismo digital» rodea el análisis del mundo de la tecnología, especialmente en la parte que atañe al consumidor, donde, la evolución, se ha encargado de que se pierdan de vista las causas y sus efectos.

Por lo antes mencionado, es para el periodista digital un determinante para el desarrollo de un plan periodístico, estar inmiscuido en el desarrollo de la tecnología, por lo tanto, se puede indicar que existen tantas clases de periodismo como temas en la sociedad, es entonces el periodismo una especie de espejo donde se puede intentar comprender lo que le acontece al ser humano en cualquier parte del mundo. Es una manera de estar al tanto de qué ocurre en lugares lejanos que no es posible visitar, o en las ciudades que ni siquiera sabemos que existen; es, en fin, la forma más práctica de conocer el mundo y lo que sucede en él (Menéndez, 2004, p. 9-11).

## **1.2. Periodismo Digital.**

"En las dos últimas décadas, hemos asistido a una nueva forma de periodismo, que denominamos periodismo digital y que Ramón Salaverria (2001), define como la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos".

En este nuevo contexto la prensa se puntualiza como soporte informativo y tiene su sustento básico en las nuevas tecnologías de la comunicación, de tal modo que gracias a Internet y la telefonía móvil de última generación, han permitido que la información llegue a los usuarios de manera rápida, eficaz y deslocalizada.

El periodismo digital o *ciberperiodismo* tiene su espacio en Internet y produce, difunde y transmite contenidos informativos y productos periodísticos en la red, incorporado a la profesión elementos nuevos como la inmediatez en la transmisión de noticias o la existencia de un espacio infinito para publicar informaciones, gracias a la ausencia de limitaciones para el almacenamiento de la información, la instantaneidad en la transmisión y difusión de la información es una de las principales características, pero también la interactividad y personalización de contenidos.

Además hace uso simultáneo de todos los soportes: texto, sonido, fotos, videos y gráficos interactivos, etc., para producir un lenguaje plural y universal, respecto al papel que las herramientas multimedia han tenido en la evolución del ciberperiodismo, hay que decir que esas herramientas han sido elementos clave para facilitar la labor periodística, que de manera simple han puesto diversos contenidos al alcance de todos, las redes sociales, en concreto, se han alzado como herramientas de amplificación en lo referente a la difusión de mensajes periodísticos.

Adicionalmente el periodismo digital rompe con las formas de consumo mediático imperantes hasta el momento y este nuevo periodismo da lugar a nuevas formas de consumo de los medios de comunicación, nuevas infraestructuras de producción y distribución, de este modo, podemos indicar que la era Internet ha supuesto una auténtica revolución de los sistemas de producción y difusión de la información.

Así mismo este nuevo sistema permite a los ciudadanos la participación de forma activa en el proceso de información. En este sentido, el periodismo digital se auspicia al abrigo del concepto de "Cultura participativa" acuñado por Jenkins (2006), en el que informador e informado intercambian conocimientos.

Por lo tanto, estamos ante un nuevo sistema de comunicación masiva que basa su razón de ser a la democracia participativa. Como menciona Glasser (2000), este sistema se ha integrado con el uso de la información a partir de la responsabilidad social, evitando el hecho de no dar buenos contenidos, los mismos que carecen de

veracidad y paradójicamente, éstas tecnologías permiten al profesional de la comunicación, la posibilidad de hacer un mejor periodismo, ya que la red se ha revelado como una fuente inagotable de información para los periodistas, que integra y supera a todos los demás y genera nuevas capacidades expresivas a partir de intercalar productos multimedia, interactivos e hipertextuales.

En este contexto, el periodismo ha ido incorporando en sus rutinas de producción a los formatos propuestos por la red, sin duda, es este entorno tecnológico el que está redefiniendo el perfil y las habilidades de los periodistas, que deben adaptarse a las nuevas formas de concebir, contrastar y difundir la información. A partir de estas reflexiones, se puede mencionar que existen dos tipos de periodismo digital, uno aquel que se limita a trasladar el contenido de los medios tradicionales impresos o audiovisuales a la red y el otro que rompe con la comunicación lineal y unidireccional propia del periodismo offline. Los medios digitales alteran los modelos comunicativos al incorporar plenamente los procesos de interactividad de los emisores con los usuarios.

La interactividad se instala como un proceso multidimensional que va desde los aspectos de las mediaciones tecnológicas hasta la expresión multimedia. Con la interactividad, los cibermedios y los usuarios modifican sus relaciones. Se amplía la concepción de la información periodística tradicional con el valor añadido de otras dimensiones pegadas a los asuntos individuales y de grupo (Cebrián, 2009).

En el ámbito de su desarrollo se puede mencionar que han llegado a una consolidación parcial como empresa, como emisores de mensajes, esto a partir de elementos que han destacado en esta era tecnológica como la globalización e interactividad. (Montiel, 2016)

### **1.2.1. Primeros pasos del periodismo digital**

La prensa confronta dificultades esenciales como los cambios tecnológicos, poca disposición de recursos y crecimiento de una generación llamada la generación red, se conoce que la prensa escrita es afectada por tres momentos de readaptación y crisis, se puede mencionar que el primer impacto de esta forma comunicacional

sucede en la década de los años treinta, pues se destaca el nacimiento de la radiodifusión, en los cincuenta destaca el nacimiento de la televisión y en los actuales momentos la masificación de los cibermedios de comunicación (Navarro, 2011, p. 53-56).

El periodismo digital comenzó usando equipos electrónicos instalados de programas que compitieron con la linotipia, que gradualmente se fueron dejando de lado, así se eliminó la composición en plomo y se introdujo la fotocomposición, de esta manera se incorpora el offset como un sistema novedoso de impresión que reemplazó a la tipografía. El equipo electrónico instalado fue abrumador, grandes computadores, lectores ópticos de caracteres, video terminales, impresoras, fotocomponedoras, en estos aparatos se redactaban y corregían los textos.

Se puede afirmar que en la década de los setenta la mayoría de los periódicos grandes del mundo contaban con video terminales en las que los periodistas escribían sus textos, la publicidad también tuvo un cambio radical por la presentación de fotografías e imágenes que nunca se habían presentado y la forma de presentarse en una impresión de un periódico, ahora todo ese trabajo lo hacía otro aparato, la fotocomponedora, una vez compuesto o armado el formato del periódico el destino de este era el laboratorio fotográfico, quienes elaboraban la plancha offset para la impresión.

La informatización invade los periódicos de manera más global a mediados de los años ochenta, se gestan sistemas integrados de producción de periódicos, se disminuye la mano de obra en algunos procesos de las empresas periodísticas como el montaje y composición de las páginas, las grandes computadoras centrales dieron paso a los sistemas modulares, no solo se elaboraban textos solamente sino que ofrecían acceso a bases de datos, tareas de cálculo, maquetación, también intervinieron en la gestión administrativa, publicitaria y de marketing.

Por esta variedad de procesos innovados e implantados se perdieron algunas actividades propias de un periódico tradicional, pero en cambio, en contraste a lo mencionado, se generaron otras actividades relacionadas con la nueva tecnología en relación con la construcción de un periódico y que se crearon con el

advenimiento de esta. Se puede afirmar que las innovaciones técnicas han procurado siempre obtener el máximo rendimiento con el mínimo esfuerzo (Cebrián, 1998, p. 142).

### 1.2.2 Evolución al periodismo digital

El periodismo digital también llamado periodismo electrónico, periodismo en Internet o ciberperiodismo, es un conjunto de los productos informativos periodísticos, dedicados a la información de actualidad elaborada y servida según las reglas del oficio de periodista y generalmente por las empresas que han hecho de ello su principal negocio, que se colocan en Internet o en otras redes telemáticas.

El desarrollo de este tipo de periodismo ha sido posible gracias a los avances que experimentaron las técnicas de comunicación en los años setenta, es así que las herramientas como el teletexto, el teleperiódico o el periódico por fax fueron los primeros pasos para el desarrollo del marco multimediático, sin embargo, fueron otros dos elementos los que permitieron sobremanera el desarrollo de lo que hoy en día entendemos por periodismo digital, estos son el computador personal e Internet.

Estos avances dieron inicio al periodismo digital, que inmediatamente comenzaron a ganar un sitio en el ciberespacio, haciendo llegar las noticias a los usuarios con inmediatez y actualidad, en ese contexto, los periódicos pudieron utilizar las TIC para imprimir sus ejemplares en zonas muy distantes del lugar de producción original. Con la implementación y uso de los satélites los periódicos *El País*, *The Washington Post*, *The New York Times*, *The Times*, entre otros, pueden editarse en diferentes zonas del mundo, esto permitió que el *Wall Street Journal* se convirtiera en el periódico de mayor tirada de Estados Unidos o que el *International Herald Tribune* abordara de forma decidida su propósito de convertirse en un diario global.

Se puede afirmar que el apareamiento de los periódicos digitales o llamados cibermedios, se desarrollaron desde hace más de un tercio de siglo, el decano de aquello, el teleperiódico *Bildschirmzeitung* en 1977, ubicado en la entonces República Federal Alemana. Sin embargo, en la última década del siglo XX se desarrollan los periódicos *online* que darían pie a los “*cibermedios*”. El primer

periódico en establecer una edición íntegra de manera digital fue el *San José Mercury News* en 1994, como *Mercury Center*, periódico ubicado en California, Norteamérica.

También en estados Unidos en el mismo año, se desarrollaron otros cibermedios como el *Chicago Tribune* y el *Atlanta Journal and Constitution*, de igual manera, aunque de forma provisional también apareció la versión *online* del *The New York Times*, el *Wall Stret Journal* estuvo presente en la red hasta diciembre de 1994, también hace su aparición en línea *The Irish Times*, se puede mencionar que estos periódicos son los innovadores mundiales y que se involucraron en el desarrollo de la tecnología para mostrarse en la internet.

En el año de 1966 los periódicos *The New York Times*, *The Washington Post*, *Los Angeles Times*, *Newsday*, *USA Today*, *The Kansas City Star*, *The Chronicle*, *The Examiner* estaban presentes en línea, bien a través de Internet o de empresas como *America On Line*, *Compuserve*, *Prodigy*, *Interchange* o *Delphi*. Se calculaba que en sólo dos años su número se había multiplicado por diez en Estados Unidos.

En el año de 1971 Blankenbaker fabrica lo que resultaría posteriormente ser el primer computador personal, empero, la industria de la computación se inicia a finales de 1974 con la comercialización del Altair 8800 y se desarrollaría en los años siguientes a cargo de las compañías Microsoft, Apple e IBM.

Desde entonces los esfuerzos de la industria tecnológica no han parado, más por el contrario han seguido innovando muchos dispositivos, lo podemos corroborar ya que computadores portátiles y tabletas son algunos de los dispositivos más recientes creados en su afán por innovar y mejorar sus prestaciones, más sin embargo, la verdadera revolución en el mundo de la tecnología que ha permitido el desarrollo del ciberperiodismo es Internet, a pesar de las innumerables ventajas y cambios sociales que Internet ha supuesto, especialmente en el ámbito de la comunicación, nadie conoce cuál será su futuro.

De igual manera, en la configuración de lo que denominamos hoy periodismo digital, hay que subrayar el papel de los medios tradicionales como prensa, radio y

televisión; la prensa fue la precursora en la adaptación a la web al incluir ediciones digitales, este es el caso del periódico británico Daily Telegraph a lo que denominó Electronic-Telegraph y del estadounidense *San José Mercury News* en 1994

Para agosto de 1996 más de 1,500 periódicos y revistas se encontraban disponibles en línea, de ellos 1,400 utilizaban la world wide web (www), 765 títulos eran norteamericanos, de los cuales 400 eran periódicos, 123 canadienses, Europa poseía alrededor de 300 medios en línea, lo mismo que África, Asia y los Estados árabes, aunque en menor cantidad, ya para agosto del 2001 se encontraban 8,783 cibermedios repartidos en todo el mundo.

La televisión en cambio ha sufrido en lo referente a la adaptación a la web acción que se ha llevado a cabo principalmente en los últimos años de la década de los noventa, Javier Pérez de Silva (2000) afirma que la clave del futuro de la televisión está en que se haga un mayor acercamiento a la audiencia; debe promover un enlace próximo a los clientes, a los telespectadores y a los usuarios. Debe crear un mundo que convertirá a la información en entretenimiento y el entretenimiento en información.

En lo que a radio se refiere, Internet ha transformado la concepción tradicional de los medios de comunicación, se produce una convergencia mediática que impide referirnos estrictamente a los medios de comunicación tradicionales como canales independientes.

La fibra óptica, los cables coaxiales, los satélites artificiales, las redes telemáticas ha permitido que el periodismo impreso haya vencido obstáculos temporales y espaciales, los satélites artificiales en esta nueva tecnología también cuentan con un rol importante, pues gracias a ellos se acortaron los tiempos en la comunicación gracias a sus sistemas de distribución de señales de radio y televisión. (Navarro, 2011, p. 55-56).

El periodismo del siglo XXI que está estrechamente ligado a Internet, los dispositivos móviles, sus avances y el desarrollo de su movilidad periodística, que da la pauta de su evolución, abordando a la comunicación como base primordial de

estudio, definiéndose como un campo del saber que estudia los procesos de la comunicación humana.

Los periódicos modernos en sus redacciones cuentan con las más variadas herramientas a propósito de su trabajo, mantienen una tecnología apropiada para integrar sus necesidades de información, tienen y mantienen bancos de fotografías, base de datos, señales vía satélite, conexiones por magnetoscopio. Las fotografías pueden ser enviadas desde cualquier parte del mundo, ahora solo es necesario para aquello que el reportero gráfico tenga una computadora, celular o tableta electrónica que puedan conectarse de manera inalámbrica a Internet.

En la comunicación se han destacado algunas sub disciplinas en las cuales se incluyen: la teoría de la información, la comunicación intrapersonal, marketing, publicidad, propaganda, relaciones públicas, análisis del discurso, el periodismo y las telecomunicaciones entre otras<sup>2</sup>.

En las épocas actuales se desconoce la cifra exacta de cuantos medios constan en la red, pero se evidencia desde que se instaló el primer cibermedio todo o casi todo el que se encuentre en un medio analógico, que tiene su par en las redes digitales, vivimos ahora, una etapa de consolidación del ciberperiodismo (Navarro, 2013).

### **1.2.3 Características del periodismo digital**

El periodismo digital o llamado ciberperiodismo es un nuevo nombre para una nueva forma de realizar y ejercer el periodismo, que tiene sus orígenes en el seno mismo de la sociedad de la Información, pues mediante el amplio uso de las nuevas tecnologías en esta *sociedad red*, como la llama Castells (2003), cambió las formas de consumo de la información, de emitir noticias y de recibirlas, esta posibilidad de reunir diversos mensajes informativos ha revolucionado completamente el tratamiento de la información, generado cambios progresivos en los medios de comunicación y redefiniendo las concepciones básicas del periodismo tradicional.

---

<sup>2</sup> Información recuperada de: <http://www.historiadelacomunicacion.com/>. Fecha de consulta: 14 de octubre de 2017.

Por lo tanto, el periodismo digital presenta algunas características muy propias, pues se aparta de la comunicación unidireccional habitual convirtiéndose en un producto interactivo y multimedia, presentando distintos y múltiples niveles o trayectos de lectura, conocido ahora como hipertexto, a través de enlaces o hipervínculos que complementan la información, que puede ser elaborada en diferentes momentos y por distintas personas o equipos. Las características de este nuevo periodismo o llamado ciberperiodismo se resumen en la Tabla 2.

Tabla 2. Las características básicas del ciberperiodismo

<p>La multimedialidad: Multimedia (varios medios)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es la posibilidad que ofrece la Internet, y la capacidad que tiene el ciberperiodismo de detallar la información con textos, imágenes (dinámicas o estáticas) y sonidos a la vez.</li> <li>• El periodista debe tener conocimiento del código escrito y del código audiovisual. Debe saber cómo integrar tanto texto como imagen, sonido, e imagen en movimiento, en uno sólo para crear la información.</li> <li>• Es una nueva forma de narrar, debe saber contar la historia con textos, imágenes y sonidos a la vez.</li> </ul>
<p>La hipertextualidad: Hipertexto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es el nombre que recibe el texto que en la pantalla de una computadora conduce a su usuario a otro texto relacionado.</li> <li>• Toda la información está unida por enlaces o hipervínculos estructurados como una red, permitiendo pasar de página a página accediendo a textos, a imágenes o sonidos; esto es lo que se conoce como navegar.</li> <li>• Los periodistas deben aprender a aprovechar las posibilidades hipertextuales de la red para imprimir mayor profundidad y riqueza narrativa a sus informaciones.</li> <li>• Gracias al hipertexto, el periodista puede proponer a sus lectores diversos itinerarios de lectura. Ello destaca la posibilidad de incorporar más y más fuentes y multiplicar la cantidad de datos. Esto significa, más argumentos.</li> </ul>
<p>La interactividad:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La interactividad que ofrece Internet permitirá a los usuarios opinar e intervenir directamente en lo que escriba el periodista on line.</li> <li>• Es la capacidad que tiene el usuario de interactuar con el medio y transmitir sus propias ideas, realizando una participación efectiva, estableciendo un diálogo real y terminando con la aceptación pasiva de los contenidos.</li> <li>• Ha dado al periodismo una nueva función, convirtiéndose en una “conversación”, donde las condiciones de diálogo son facilitadas por el periodista.</li> </ul>
<p>Instantaneidad o simultaneidad:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es actualidad, no existe retardo desde el momento en que se conoce la noticia hasta que llega al usuario.</li> </ul>
<p>Continuidad:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El ciberperiodismo supera la periodicidad porque sus contenidos están constantemente refrescándose y con ello varían dichos contenidos.</li> </ul>

Versatilidad:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unido a la interactividad. Se pueden leer los contenidos informativos y publicitarios, entrar en un foro de debate, en un Chat, en Webs relacionadas, entre otros.</li> </ul>
Transnacionalidad:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El ciberperiodismo supera las barreras territoriales ya que se puede acceder a la información desde cualquier lugar del planeta por medio de Internet.</li> </ul>
Transtemporalidad:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puede accederse desde cualquier computador a cualquier hora a contenidos actualizados, rompiendo con las limitaciones de tiempo.</li> </ul>

Fuente: Características básicas del periodismo digital (Castells, 2003).

En el entorno de nuestra vida moderna, diariamente y a cada momento vemos, escuchamos y leemos, noticias, en general estamos en contacto con algunos medios de comunicación por lo que su definición se torna algo compleja por un sinnúmero de significados y conceptos que éstos implican, para algunos expertos los medios de comunicación son los ejecutores de la transmisión rápida y eficaz de transmitir un mensaje.

Para otros en cambio, son vehículos de manipulación social por el cual los poderes de esta se hacen escuchar, hay también quienes piensan que los medios de comunicación son un reflejo de una sociedad, como un medio gracias al cual es posible manifestar lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto determinados.

La información y comunicación masivas son los instrumentos de los medios de comunicación son la manera como las personas, la sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor puede ser a nivel económico, político, social y otros, son la representación física de la comunicación en nuestro mundo, son el medio por el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa y se comunica, son un poder innegable en la sociedad mundial actual.

Harold Adams Innis y Herbert Marshall McLuhan, argumentan que una de las formas en que se ejerce el poder social y político es a través del control de los medios de comunicación, Innis sostiene que las elites pueden controlar mejor algunos medios de comunicación que otros.

McLuhan sugiere que el empleo de diferentes tecnologías afecta la organización de los sentidos humanos y la estructura de la cultura. Divide la historia en tres grandes períodos: oral, escritura/imprenta y electrónica. (Menéndez, 2004, p. 9-11).

### **1.3 Los Cibermedios, conceptos y características**

Díaz Noci y Salaverría, en su Manual de Redacción Ciberperiodística (2003) definen el cibermedio como una “especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para la investigación, la elaboración y, muy especialmente, la difusión de contenidos periodísticos”, pues el internet o ciberespacio se consolidó como la plataforma o factor estratégico para el futuro de las empresas de comunicación, lo que conlleva o reclama la renovación de los procedimientos editoriales aplicados por los medios tradicionales o clásicos. Ello abarca marketing y publicidad, contenidos, relaciones con la audiencia.

Al describir las nuevas tecnologías y su evolución frente a la aplicación práctica en los medios de comunicación, estos pertenecen a un grupo de herramientas e instrumentos que son utilizados en la actualidad con el objeto de informar, comunicar y dar a conocer eventos que suceden, esta comunicación se la ejerce de manera masiva a la población, el material informativo que se detalla, manifiesta y examina datos y/o acontecimientos de variados tipos, los cibermedios, son medios de información con características virtuales que cuentan con las posibilidades de interactividad, documentación a través de un lenguaje hipermediático que conjuga recursos multimedia e hipertextuales. (Salaverría y Díaz, 2003, p. 69-74).

En este contexto, Domínguez E. (2012) manifiesta, los medios de comunicación se clasifican, por su estructura física, en medios impresos, audiovisuales, exteriores y por último los medios digitales; los medios impresos abarcan a periódicos, revistas, folletos, trípticos, volantes y en general aquellas publicaciones que son impresas en papel y que su objetivo primordial sea el informar; en cambio los medios audiovisuales se refieren a los medios que se escuchan y se miran es decir que para brindar su información utilizan o se basan en imágenes y sonidos, allí se encuentran la radio, la televisión y el cine.

Los medios exteriores se refieren principalmente a aquellos que utilizan para realizar su labor efectiva los carteles, vallas y banners; y por último se describen los medios digitales conocidos ahora como nuevas tecnologías o nuevos medios se accede a ellos a través de la internet que lo convierte en un medio extremadamente masivo, su lenguaje es hipermediático que conjuga recursos multimedia e hipertextuales conocidos actualmente como cibermedios.

Los medios de comunicación convencionales conocidos como la televisión, radio y prensa, se han visto forzados a evolucionar para no quedar postergados y relegados por un medio de comunicación que es más fácil de utilizar, inmediato, virtual y omnipresente, mismo que va captando más seguidores como lo es la Internet y sus aplicaciones, dando génesis a lo que conocemos como cibermedios.

Se detalla en la Figura 1, la definición de lo que es un cibermedio que no es sino un canal por el que se transmite la información y las posibilidades del ciberespacio. Para que un cibermedio tenga la condición de tal, requiere de unas características propias como *multimedialidad*, que supone la integración en el hipertexto de distintos medios.

Los documentos hipertextuales pueden ser textuales, gráficos, sonoros, animados, audiovisuales o una combinación de parte o de todas estas morfologías; por lo que el término hipertexto puede tener características multimedia que significa la combinación o utilización de dos o más medios en forma concurrente.; *hipertextualidad*, consiste en las uniones o conexiones que llevan al usuario a información adicional o que tienen referencia el tema.

*Interactividad*, se puede describir como la característica de mayor relevancia de un cibermedio, brinda la posibilidad de interactuar con todos quienes se relacionan al medio como editor, director, así como con personajes famosos de la vida pública (Perozo, 2009).

*Actualización*, esta característica del cibermedio ajusta presteza, continuidad y profundidad informativas, complementa y mejora contenidos, no los corrige, no renuncia a la sedimentación del mensaje periodístico, la información debe

presentarse de manera constante y con adaptación a la necesidad de contenidos del medio de comunicación, o la inmediatez de los usuarios o audiencia, por lo antes expuesto un cibermedio puede considerarse como tal cuando presente las características descritas (Montiel, 2016, p. 34-48)



Figura 1. Cibermedios.

Fuente: Temas contemporáneos de comunicación

Elaboración: Vásquez, M. (2014).<sup>3</sup>

#### 1.4 Redes Sociales

Para definir este concepto existen un sinnúmero de enunciaciones y teorías sobre qué son y qué no son las redes sociales, pero existe escaso consenso en la actualidad sobre las mismas, la gran mayoría de autores coinciden en que una red social es: “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”.

Conceptuar el término red social es democratizar la relación existente entre un usuario y la web, cuyo fin es compartir información haciendo estos usuarios sean

<sup>3</sup> Información recuperada de: <http://temascontempdecom.blogspot.com/2014/04/>. Fecha de consulta: 14 de marzo de 2017.

partícipes de la recepción-producción de contenidos. Por el año de 2007 las redes sociales se encaminaron a ser un fenómeno en Internet, utilizando sus herramientas para el beneficio del internauta y de esta manera puedan conectar intereses, ideas, transformándolas en masivas.

En este año 2007, fue publicado un artículo en el *Journal of Computer Mediated Communication* que proyectaba interesante información sobre el fenómeno de las redes sociales en Internet, en este trabajo se definía a las redes sociales como servicios dentro de las webs que permitirían al usuario construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema limitado, enunciar una lista de otros cibernautas con los que comparte una conexión y visualizar-averiguar su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema.

Las redes sociales acomodan al usuario al entretenimiento, promoción e interacción, su funcionalidad depende de las actividades para con los usuarios, hay redes sociales que han llegado a destacar el interés de estos usuarios de acuerdo con su contenido, en la que los usuarios no dependen de haber creado un perfil.

Existen varios tipos de redes sociales entre ellas tenemos las llamadas analógicas o redes sociales Off-Line, estas, se caracterizan porque las relaciones sociales, con independencia de su origen, se desarrollan sin mediación de aparatos o sistemas electrónicos; las digitales o redes sociales On-Line, son aquellas que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos, pero también existen otras clasificaciones como menciona Pérez V. (2011), y las clasifica como se menciona en la Tabla 3.

Tabla 3. Clasificación de las redes sociales

1. Por su público objetivo y temática:		
Redes sociales Horizontales	Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida.	
Redes sociales Verticales	Están concebidas sobre la base de un eje temático agregador.	
	Redes sociales Verticales Profesionales	Dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios
	Redes sociales Verticales De Ocio	El objetivo es congrega a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc.

	Redes sociales Verticales Mixtas	Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles.
Por el sujeto principal de la relación		
Redes sociales Humanas	Son aquellas que centran su atención en fomentar las relaciones entre personas uniéndolos según su perfil social y en función de sus gustos, aficiones, lugares de trabajo, viajes y actividades.	
Redes sociales de Contenidos	Las relaciones se desarrollan uniéndolos perfiles a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador.	
Redes sociales de Objetos	Conforman un sector novedoso entre las redes sociales. Su objeto es unir marcas, automóviles y lugares.	
3. Por su localización geográfica		
Redes sociales Sedentarias	Este tipo de red social muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados.	
Redes sociales Nómadas	A las características propias de las redes sociales sedentarias se le suma un nuevo factor de mutación o desarrollo basado en la localización geográfica del sujeto.	
4. Por su plataforma		
Red Social MMORPG y Metaversos	Normalmente contruidos sobre una base técnica Cliente-Servidor	
Red Social Web	Su plataforma de desarrollo está basada en una estructura típica de web	

Fuente: Clasificación de las redes sociales (Pérez, 2011, p. 23-24)

También se puede mencionar otras redes sociales como el microblogging, públicas, sociales privadas, etc., entre las redes sociales más importantes se pueden mencionar Facebook, YouTube, Twitter, Wikipedia, Instagram y otros.

### 1.5 Perfil del periodista digital

Desde el uso masivo de Internet y actualmente utilizado como medio de comunicación ha permitido construir un nuevo perfil profesional para aquellos que han desarrollado el periodismo, pues quien se dedica a esta profesión se ha visto frente a la masiva tecnificación de las herramientas de aplicación, y renovadas técnicas como la hipertextualidad, multimedialidad y la interactividad, frente al soporte actual online, según Rivera (2012), cohabitan dos clases de periodistas el llamado periodista tradicional nacido de la redacción de noticias y que han migrado a la versión digital y; el periodista nativo digital quien ha desarrollado la habilidad en la redacción ciberperiodística,

Los mismos son quienes están impulsando en todo el mundo este proceso de cambio, sin embargo, en cualquiera de las dos situaciones los periodistas deben estar conscientes del contenido que publican para sus usuarios, lo que exige el respeto absoluto a los principios y normas básicas del buen periodismo, para lo cual el periodista debe tener poca resistencia al cambio y al mismo tiempo debe desarrollar su trabajo en la integración de los soportes que se le presenten con el fin de brindar al público un mensaje claro y entendible (Rivera, 2011, p. 118-126).

De esta forma el periodista digital se transforma en un escultor de la información, puesto que debe converger en un orden seleccionado y ordenado de imágenes, tiene que ser un conocedor de portales web, blogs y debe manejar íntegramente la información y los softwares de diseño, edición innovadores, acorde con los dispositivos móviles, este periodista debe estar propiamente conectado en la red ya que debe ir de la mano con la tecnología, de manera actualizada, este comunicador profesional debe tener un perfil con las siguientes características:

Dominio intermedio de inglés, buena ortografía, excelente edición de blogs y noticias, debe poder adecuarse a las redes sociales, navegación, ofimática y de búsquedas, mantener buena experiencia en contenidos digitales, estar acorde en el conocimiento de nuevo software, edición, fotografía, streaming y videos, al mismo tiempo mantener la actualización en el manejo de herramientas y plataformas de interacción.

Adicionalmente debe mantener entre sus características el poder enjuiciar las noticias; dominar la gramática y los signos de puntuación; practicar un pensamiento analítico; conocer a sus audiencias, mantener concisión y tener habilidades informáticas. Mientras el periodista digital maneje de manera profesional, las redes sociales con mucho don de palabra, íntegramente, imparcialmente, de manera actualizada y constante conociendo sus tendencias, el periodismo digital tendrá futuro y solvencia garantizada para que la información llegue de manera verás e inmediata. (Falla, 2009)

## 1.6. Periodismo digital en Ecuador

Los primeros pasos del periodismo digital en Ecuador, se dan con la migración de la prensa impresa tradicional a la prensa digital, Rivera (2012) menciona que pese a que el uso de Internet era exiguo, algunos rotativos mundiales tomaron la iniciativa de migrar sus contenidos impresos al formato digital, en nuestro país, aunque de manera tardía, lo efectivizó el periódico *Hoy* por el año de 1995 convirtiéndose en el primer diario *online* de Ecuador y el precedente-referente del ciberperiodismo en el país.

Sin embargo, en la actualidad muchos de los periódicos nacionales poseen ediciones electrónicas. Por lo tanto, el inicio del periodismo digital en el país se vio retrasado algunos años por la resistencia al cambio y los bajos presupuestos para enfrentar la migración periodística tradicional a la era digital.

Sin embargo, lo importante es que en los actuales momentos la mayoría de los medios de comunicación tradicional escrita han entrado en esta nueva manera de realizar periodismo y comunicación social, por lo que se han alcanzado efectos favorables en este sentido y de manera paulatina, al inicio de esta nueva forma de hacer periodismo en la que no se hacía en realidad periodismo digital tal y como ocurre en la actualidad, gracias al avance cada vez mayor de la tecnología y a la multiplicidad de enfoques y disciplinas que intervienen en el proceso, para que ocurra esto, ahora, se aprovechan todas las potencialidades de un medio digital que pretende siempre la interacción constante, la democratización en los canales de comunicación, la bidireccionalidad y la retroalimentación acertada.

En Ecuador la migración de la prensa a Internet transcurre mediante varias fases. En primera instancia, los contenidos plasmados en los periódicos, es decir en el papel, deben ser migrados al medio digital, esto actualmente se efectúa sin los conocimientos pertinentes, teniendo como gran debilidad el desconocimiento brindado por la tecnología, por esta razón el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL, 2012), destaca que en la presentación cibernética los medios tradicionales impresos, de acuerdo a la información recogida y preparada no se ajustaba para formato web, por lo que se

publicaba en el medio web exactamente lo que mantenía en el formato impreso, aunque en algunas ocasiones lo ajustan pero es de manera excepcional.

CIESPAL (2012) en otra fase menciona que el diario *El Universo* incursiona en 1997 en la plataforma de red, en la que significativamente se aprecia un cambio en la manera de tratar y publicar la información, menciona la fuente que la edición de este rotativo en la web estaba organizada y ejecutada en tablas HTML, en su cabecera contenía un menú lateral presentando enlaces en sus secciones y los gráficos presentados mantenían una baja calidad, pero sin embargo esa presentación digital no se exhibía atractiva y novedosa, pues el rotativo exhibía sus noticias sin fotografía un editorial en la parte derecha, su menú en el lado izquierdo y este no suministraba opciones de contacto ni los datos del medio.

De manera que en los comienzos no se trataba realmente de periodismo digital como se plantea en los días actuales, pues aun con los avances mostrados en este ejemplar, no se explotaban suficientemente las ventajas de las nuevas tecnologías y la red de redes para transmitir información y lograr el impacto deseado. Una de las posibilidades mayores del periodismo digital, que es la interrelación con el público lector y la retroalimentación constante, no se tuvo en cuenta en los inicios del diario *El Universo* al mundo de las redes.

De manera específica en lo que se refiere al aparecimiento y desarrollo del ciberperiodismo en el Ecuador es el diario *Hoy*, el precursor del periodismo digital en el país, Araujo (s/f), citado por CIESPAL (2012), en la que se destaca de manera preponderante, que este periódico fue el primero en toda América del Sur en presentar sus ediciones en la red, primero motivado por los avances tecnológicos y posteriormente por las ventajas evidentes de su publicación y el fácil acceso de ecuatorianos que habitaban en varias latitudes del mundo.

Esa transformación de la prensa tradicional a la digital tiene sus orígenes desde la creación de la computadora, su trascendencia y avance en el mundo, llegando al Ecuador en la década de los noventa, era un aparato extraño a sus costumbres y brotan en el país las primeras iniciativas periodísticas en este novedoso medio

llamado internet, sin embargo, hasta fines de la primera década del presente milenio, la inclusión de internet en el país había sido limitada.

Este progresivo acceso a Internet, conjuntamente con la vertiginosa adopción de tecnologías nuevas en el país, han transformado muchos aspectos de la vida cotidiana de sus habitantes, así destacamos que la comunicación, el entretenimiento, pero sobre todo el acceso a la información son factores que han sufrido modificaciones importantes, en las primeras incursiones de medios ecuatorianos en la red fueron de estructura muy básica, pero permitían conocer los sucesos acontecidos en el país desde cualquier parte del mundo, en el año de 1994 es un punto en que se marca un antes y un después en la socialización de eventos noticiosos, pues, algunos medios de comunicación tradicionales, de manera especial, los periódicos emprendieron la publicación de algunos contenidos en internet.

En estos ensayos de comunicación virtual su organización fue precaria pues no existían reglas o criterios de procedimientos de manejo de esta plataforma, los mencionados ensayos, fueron disimulados con una gran dosis de buena voluntad y empeño, con una destacada prueba-error-corrección importante, actualmente esas instancias ya ha sido superadas, pues los conceptos de esta nueva forma de hacer periodismo se rodearon de nomenclaturas y procedimientos reglamentados y referenciados para su ejecución digital, obviamente alcanzado otro nivel.

En el ciberperiodismo ecuatoriano, se abren nuevos espacios resultantes de la iniciativa ciudadana o de algunos periodistas, que buscan poseer sus propios espacios comunicacionales, es por aquello que en Ecuador, el primer intento de medio digital fue el boletín informativo de diario *Hoy* que tuvo su apareamiento en el año de 1995, en esa época este evento constituyó el único vínculo para cientos de ecuatorianos en el exterior con el país, para el año 2008 se aplica un serio reciclaje y una mejor manera de hacer las cosas, que trae como resultado una mejor manera de distribuir la información, conjuntamente con la integración de diferentes herramientas que se brindaban para el acercamiento con la sociedad como son las redes sociales.

De este diario se menciona que fue el primer medio digital de aparición y que posteriormente se consolidó ya no como un proyecto de periódico en línea (Odriozola, 2016, p. 66-86).

Otro de los pioneros, en incursionar en Internet, fue diario *El Comercio* por el año de 1996, en su página principal se apreciaba una nota escaneada de su edición impresa, este enlace desplegada la nota de la misma edición, conjuntamente se presentaba un índice de links adicionales que llevaban hacia otras secciones del cibermedio, para 1999 este medio ya contaba con una edición mucho más parecida a la impresa pero continuaba siendo plana, contando con una mejor presentación y organización, en el año 2000 incorpora menús de navegación y presentación de banners, así como servicio de titulares al e-mail.

En el año 2001 este periódico incluye en su versión en línea una sección de instantaneidad que la denominó “Lo último” y una sección especial de la versión digital para migrantes. Apareció una opción para ver el archivo en forma manual y secciones propias de entretenimiento como “cachos”, este medio presentó problemas de inoperatividad con algunos navegadores como Crome y Firefox, lo que conllevó a que se ejecuten algunos rediseños y superación de este problema. El diario realizó en 1995 un convenio con la empresa yupi.com para su sexto rediseño web.

En cambio, los periódicos *Expreso* y *Extra* con sus dominios *expreso.ec* y *extra.ec* surgen en el año 2007, aunque no se conoce si poseían otros dominios con los que exista información registrada.

El periódico *El Universo*, es uno de los periódicos digitales que más visitas ha logrado, se encuentra en Internet desde 1997 y la página que publicó en esa época estaba realizada en tablas en HTML, gráficos fijos de baja calidad, en la cabecera se integró un menú lateral con enlaces a sus secciones, su página principal presentaba solamente una noticia sin foto, un editorial en la derecha y el menú en la izquierda, no tenía opciones de contacto ni los datos del medio (Rivera, 2013, p. 113-115).

Como dato informativo adicional, en diciembre del año 2009 en Ecuador por reportes de la Superintendencia de Telecomunicaciones, contaba con 1'977.687 ecuatorianos conectados a Internet, distribuidos en la provincia de Pichincha el 39.43%, Guayas 28.20% y Azuay 4.98% sus principales actividades en la red consistían en la búsqueda de temas de estudio, investigación, distracción o para comunicación con seres queridos que se encontraban fuera del país, en esa época el uso de la llamada banda ancha no superaba el 1 % de penetración.

En el proceso de transformarse en verdaderos cibermedios las empresas informativas *El Comercio*, *El Universo*, *Hoy* y *Expreso* lo han tomado de manera seria y responsable, pues en la práctica son los que mejor adaptación han tenido a las características propias que la Web ofrece y muestran un crecimiento progresivo, mientras que los cibermedios locales han presentado una tendencia de desarrollo mucho más sencilla, estática, y de poco aprovechamiento de las herramientas que este medio las ofrece, en lo que respecta a contenidos predomina en estos cibermedios la información de carácter general y en menor proporción los contenidos especializados.

En estos contenidos lo que más prevalece es la crónica roja, adicionalmente un dato relevante en cuanto a los periódicos digitales nativos y que tienen versión digital al año 2011 se cuentan en número de catorce de los cuales diez se encuentran en la ciudad de Quito, dos en la ciudad de Guayaquil y dos pertenecen a Cuenca. (Rivera, 2011)

Con este panorama se puede mencionar que en los actuales momentos para los medios de comunicación es un tiempo trascendente pues las nuevas tecnologías han impulsado a que en cada uno de los ciberdiarios se interiorice un propósito de cambio, tanto en su estructura como en sus productos periodísticos que llegarán a un grupo de consumidores cada vez más exigentes en lo que corresponde a la calidad de la información.

Para hacer evidente esta mejora cada medio digital debe poseer una función completamente multimedia, lo que significa no solo ofrecer texto o fotografías, sino

también incorporar sonido y video, conjuntamente con una hipertextualidad que conduzca a enlaces no solo dentro de su propio medio sino también que conduzca a otros medios externos, que mantenga la interactividad con sus usuarios a través de chat, foro, blogs y otras estrategias de este tipo, para culminar con una estrategia de actualización permanente. (Rivera, 2012)

CIESPAL se propuso realizar un inventario nacional de los medios digitales, este lo culmina en el año 2012, en esta investigación se concluye que para esa época en el Ecuador existían 246 cibermedios entre los que se encuentran periódicos, radios, revistas, canales de televisión los mismos que poseen un sitio en la web. (Rivera, 2012)

### **1.6.1 Internet en Ecuador**

Internet se ha convertido en el medio por excelencia para la difusión masiva de información, de tal manera que, en Ecuador a finales de 1990, el Banco del Pacífico, invitó a varias instituciones a conformar Ecuonet, una corporación sin fines de lucro, con el objetivo de contribuir al desarrollo del país mediante la instalación de una red de computadores.

En el año de 1991 la Corporación Interinstitucional de Comunicación Electrónica Intercom, es la primera corporación que brinda el servicio de Internet en Ecuador a través de un nodo llamado Ecuonet, esta red a su vez forma parte de la red mundial (IGC/APC) que significa Institute for Global Communications/Alliance for Progressive Communications, ya que suministraba el servicio de Internet a organizaciones no gubernamentales y de desarrollo. Este proyecto entró en ejecución pues el Banco del Pacífico permitió a Ecuonet el uso sin costo de su sistema internacional de comunicaciones.

Pero no fue el banco únicamente el actor para la generación de este logro se puede mencionar también a las empresas que aportaron como Almacenera del Agro, IBM del Ecuador, LEASING del Pacífico, MasterCard, Pacific National Bank y Seguros Sucre.

En 1992, Ecuador empezó a utilizar por primera vez Internet (Fierro, 1995), esta conexión se logra gracias a la empresa Ecuánex, que estableció un nodo por parte de la Corporación Interinstitucional de Comunicación Electrónica, que formaba parte de la red mundial Alliance For Progressive Communications (APC), proveedora del mencionado servicio a organizaciones no gubernamentales y de desarrollo en el mundo.

En el mismo año la Corporación Ecuatoriana de Información establece un segundo nodo de Internet llamado Ecuánex, constituían parte de Ecuánex instituciones como Acción Ecológica, ALAI, CAAP, CIUDAD, CONUEP, FLACSO, y la Universidad Andina Simón Bolívar, esta corporación tenía el auspicio del Banco del Pacífico, la ESPOL, la Universidad Católica de Guayaquil, entre otras, esta red se conectaba de manera directa al NSFNET, mediante el sistema de comunicaciones del Banco del Pacífico, la condición para el uso de este sistema fue que las instituciones educativas y de investigación estarían exoneradas de ningún pago por el uso de la membresía.

Con la implementación de esta innovación mundial, Ecuánex se convierte en el nexo entre universidades, escuelas politécnicas, colegios, fundaciones, centros de investigación, asociaciones de profesionales, cámaras de la producción, clínicas, hospitales, empresas privadas y profesionales, y el mundo, brindando como principales servicios el correo electrónico, participación en grupos de discusión, noticias, acceso a bases de datos comerciales y bases de datos locales, búsqueda de archivos y programas así también como la copia de ellos.

La navegación en internet se lo canalizaba a través de las plataformas Netscape, Lynx y Mosaic, estas permitían a los usuarios visualizar textos, documentos, gráficos y fotografías a color y la conexión se la realizaba por medio de una línea telefónica<sup>4</sup>.

En el año de 1997 se concesionaron los servicios de Internet pues para esa época se sumaban al servicio entre 25 y 30 mil usuarios, a quienes brindaban el servicio se les otorgó una licencia por el lapso de diez años prorrogables por parte del

---

<sup>4</sup> Fierro, Luis (1995): Presencia del Ecuador en el Internet. Información recuperada de: <http://www.historiadelacomunicacion.com/>. Fecha de consulta: 16 de octubre de 2017.

Conatel a las empresas; Emetel, Impsatel del Ecuador, Ecuanel, Ramtelecom, SITA, Satnet, Conecel, Paradyne y Prodata Onatel que sumaban en número de nueve empresas concesionadas.

Las empresas del estado Andinatel y Pacifictel en 1998, comenzaron a ofrecer el servicio con valor agregado a los ecuatorianos utilizando la infraestructura de Internet, se utilizaba el sistema Dial up, que era una forma de acceso y conexión a internet por medio de una línea telefónica, se trató de una las primeras formas de acceso a internet y era ejecutado por intermedio de un modulador llamado modem, para que realice la conexión a la línea telefónica, en el año 2001 este modo de entrelazarse migra a un nuevo sistema llamado de banda ancha, mucho más costoso que el anterior, por lo que el uso de este nuevo sistema era privilegio de grandes corporaciones que se permitían pagar este servicio.

En los próximos cinco años este sistema de conexión de internet se multiplica y es usado ya por empresas medianas y pequeñas, proliferan los cibercafés, llega también a entidades gubernamentales y se cristaliza su uso masivo en los hogares ecuatorianos que sumaban entre todos sus usuarios la cantidad de 37 mil, mientras que con el sistema anterior sumaban como 67 mil usuarios que se repartían entre las empresas Telecsa, Andinatel, Interactive, Satnet y Puntonet tanto públicas como privadas, en este seiseno el crecimiento del uso del internet ascendió en un 15 por ciento.

La razón para que el costo de la conexión por banda ancha se debió a que en esas épocas el país contaba con un solo cable de conexión a internet y éste se encontraba saturado, en comparación a los países vecinos que a la época contaban entre tres a cinco cables, pero en el año 2007 en pleno apogeo y crecimiento de la banda ancha se aprueba un permiso a la empresa Telefónica International Wholesale Services Ecuador S.A. (TIWS) para que provea una determinada capacidad internacional de cable submarino.

En este año TIWS pone en funcionamiento el cable submarino llamado Sam-1, con ello se implementa un tendido de cable de 797 kilómetros de fibra óptica desde la costa del océano pacifico hasta la provincia de Santa Elena, Punta Carnero; este cable fue construido por una empresa subsidiaria de TIWS, el mismo rodea

Sudamérica para llegar a la Florida en Estados Unidos, con una extensión de 25.000 kilómetros de fibra óptica, y una capacidad total de 960 Gbit/s.88.

En el mencionado acuerdo comercial TIWS entrega al estado ecuatoriano específicamente a Fodetel 200 megabytes/minuto de manera gratuita que serviría para la ejecución de proyectos educativos y sociales en el país. Fodetel, genera su primer proyecto para apuntalar la masificación en el país del acceso a internet se firma un convenio para entregar internet de 128/256 Kbits/segundo de velocidad a las poblaciones de ubicación rural de costa, oriente y regiones fronterizas del Ecuador, las empresas estatales responsables fueron Senatel, Conatel y Andinatel, para esas fechas, en un período de cinco años, el número de dominios con .ec se incrementaron en un 152 por ciento. (Rivera, 2011)

El beneficio a la población con la implementación de la banda ancha y la venida de la fibra óptica en el país fue evidente, pues en un período de tres años los negocios privados que ofrecían el servicio de Internet llamados cibercafés o similares quienes alquilaban un computador con conexión a la internet tuvieron un crecimiento del mil doscientos un por ciento en este lapso y en todas las provincias del Ecuador (Sarango y Villazhañay, 2013, p. 31-34).

En todo este período se puede visualizar el cambio de nombre de entidades estatales de control de las comunicaciones que en los orígenes de implementación-aplicación de Internet en el país se llamaba Emetel para luego tomar el nombre de Andinatel-Pacifictel, y actualmente nominarse CNT o la llamada Corporación Nacional de Telecomunicaciones.

En el año 2008 la naciente Corporación Nacional de Telecomunicaciones, CNT decide reducir las tarifas de acceso a internet en un porcentaje importante, cerca del 40 %, con lo cual cerca de cuarenta mil clientes se vieron beneficiados, en ese mismo año el fondo de desarrollo de las telecomunicaciones, Fodetel crea el plan nacional de conectividad, mismo que tiene por objeto aumentar la cobertura de los servicios de telecomunicaciones, en especial el internet, a todas las regiones del país, de manera más importante a las que presentan más vulnerabilidad, de igual manera se persigue integrar y conectar hospitales, centros de salud, dispensarios

médicos con el fin de estar acorde con el plan de medicina que se ejecutó conjuntamente con el Ministerio de salud Pública.

El cable SAm-1, en diciembre de 2009 tenía una capacidad de transmisión de 17 Gbit/s, concentrados en sus clientes como la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, TV Cable y TWIS SL, que permitió nuevamente una reducción de las tarifas del servicio, el mercado de Internet contaba con 197 proveedores del servicio, con presencia en las 24 provincias del Ecuador, así se pueden enumerar los cinco proveedores que más usuarios tenían en ese entonces sumando un 95 % del total del mercado.

CNT S.A. (45,16%), Suratel S.A. (35.93%), Ecuador-Telecom S.A. (8.88%), Telconet S.A. (3.05%), y ETAPA (2,53%), por lo antes mencionado a fines del 2009 el número de clientes que poseían estas cinco empresas sumaban la cantidad de un millón setecientos sesenta y cuatro mil entre usuarios de internet fijo como móvil.

Para identificar cualquier dispositivo dentro de la red se utiliza la dirección IP o llamada (Internet Protocol), desde su uso comercial esta dirección se ha denominado como la dirección número 4 (IPv4), de origen experimental y que desbordo las expectativas esta permitía tener 4.294'.967.296 número insuficiente pues la población mundial está superando los 7.000 millones de habitantes, a esto si le sumamos otros dispositivos como celulares, televisores, cámaras de video, refrigeradores, etc. Se conectan a Internet, en 2012 el IETF (Internet Engineering Task Force) ha trabajado en la versión del protocolo IPv6 usa direcciones de 128 bits permite tener 340 sextillones de direcciones, el desarrollo de IPv6 se ha estado realizado gradualmente en coexistencia con la IPv4, a la que irá reemplazando paulatinamente en los años subsiguientes.

En el Ecuador a partir del año 2012 se inicia la transición de IPV4 a IPv6, por iniciativa de AEPrOVI, Asociación de Empresas Proveedoras de Servicios de Internet, con la creación de un Grupo de Trabajo IPv6 de Ecuador de participación amplia para conjugar los esfuerzos de los diferentes actores del Internet ecuatoriano en la adopción de la IPv6.91.

En un reporte de la ITU del 2012, sobre el número de suscripciones al servicio de banda ancha fija, en el Ecuador se observó que el 34% de los suscriptores contaba con un ancho de banda mayor o igual que 2 Mbit/s y menor a 10 Mbit/s; mientras que el 66% tiene una suscripción con un ancho de banda mayor o igual que 256 Kbit/s y menor a 2 Mbit/s en cambio que en países del Asia del Pacífico y Europa el ancho de banda era mayor o igual a 10 mbit/segundo, esto significa que se requiere un trabajo planificado para lograr un ancho de banda igual o mayor 10 Mbit/s que llegue a la mayoría de usuarios.

Para el año 2013 el total de usuarios del servicio de Internet fijo fue de 996.217, de Internet móvil 3'691.167, proporcionando un total de 4'687.384 de usuarios de Internet. *et al.* Gómezjurado, Núñez, Cordero y Ayaguari , 2014, p. 142-148)

### **1.6.2 Periodismo digital en la Región Costa de Ecuador**

El periodismo digital, ha evolucionado gracias a las herramientas web, en la costa ecuatoriana, esta tecnología se ha convertido en la herramienta fundamental para el desarrollo de los medios de comunicación, los avances de los últimos años, así lo confirman.

Los periodistas nacionales han podido acceder de manera rápida y sencilla a la información, con ello se ha conseguido que accedan a varias plataformas y sitios web de acuerdo con la procedencia eficaz e inmediata las noticias del día a día, es por aquello que el periodismo digital es una fuente importante para recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relacionada a los hechos de interés social y más aún en Ecuador y sus zonas costeras (Salinas, 2012).

#### **1.6.2.1 Cibermedios provincia de Esmeraldas**

La costa ecuatoriana se compone de siete provincias y según su situación geográfica está establecida de la siguiente manera: Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Guayas, El Oro, Santo Domingo de los Tsáchilas y Los Ríos.

Esmeraldas está ubicada geográficamente al norte de esta región, forma parte de la frontera y limita con la República de Colombia, al norte; tiene aproximadamente 500.000 habitantes, se compone de siete cantones, según el registro TIC 2016<sup>5</sup> es la provincia que menos computadores posee en el país, de igual manera, el 40,2% de la población tiene acceso a Internet, es por esta razón que en la provincia de Esmeraldas el desarrollo de los cibermedios ha sido muy escaso, Tabla 4.

Tabla 4. Cibermedios Provincia de Esmeraldas

Nombre	Categoría	Ubicación
DIARIO LA HORA	Periódico	ESMERALDAS
DIARIO LA VERDAD	Periódico	ESMERALDAS

Fuente: Encuesta de la investigación

Elaboración: Plascencia, F. (2018)

### 1.6.2.2 Cibermedios provincia de Manabí

La provincia de Manabí es la que sigue en orden geográfico, su componente territorial es uno de los más extensos del país, siendo el segundo más grande, con aproximadamente 1´300.000 de habitantes. El registro TIC 2016 refiere que en esta provincia el uso de Internet es de 47,2 %, se puede observar que en esta población el desarrollo de los cibermedios es escaso y limitado aún. Los cibermedios encontrados se detallan en la Tabla 5.

Tabla 5. Cibermedios provincia de Manabí

Nombre	Categoría	Ubicación
EL MERCURIO	Periódico	MANTA
SEMANARIO LA OJEADA	Periódico	PORTOVIEJO
EL DIARIO	Periódico	PORTOVIEJO
CENTRO	Periódico	PORTOVIEJO
LA MAREA	Periódico	PORTOVIEJO

Fuente: Encuesta de la investigación

Elaboración: Plascencia, F. (2018)

<sup>5</sup> Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2016). Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC’S) 2016. INEC.

### 1.6.2.3 Cibermedios provincia de Santa Elena

En la provincia de Santa Elena se han localizado cinco cibermedios de los cuales dos corresponden a revistas y el resto a periódicos, tiene una población de 300.000 habitantes y el promedio de uso de Internet es del 49,3%, los cibermedios localizados se describen en la Tabla 6.

Tabla 6. Cibermedios Provincia de Santa Elena

Nombre	Categoría	Ubicación
REVISTA EL FARO	Revista	SALINAS
EL REDACTOR	Periódico	LA LIBERTAD
LA PRIMERA	Periódico	SANTA ELENA
EL LITORAL	Periódico	LA LIBERTAD
REVISTA GENTE COOL	Revista	LA LIBERTAD

Fuente: Encuesta de la investigación  
Elaboración: Plascencia, F. (2018)

### 1.6.2.4 Cibermedios provincia del Guayas

Esta provincia es la que mayor densidad poblacional posee en Ecuador, cerca de tres millones y medio, es la que más ha observado el desarrollo de los cibermedios, pues en esta se encuentran ubicados los periódicos, revistas e informativos digitales de la nación, según el registro TIC 2016, el 59,3% usa Internet, siendo la quinta provincia que más utiliza Internet en el país.

Tabla 7. Cibermedios provincia del Guayas

Nombre	Categoría	Ubicación
PERIÓDICO AL VOLANTE	Periódico	GUAYAQUIL
SEMANARIO PRENSA LA VERDAD	Periódico	MILAGRO
NOTIPAIS	Periódico	GUAYAQUIL
METROQUIL	Periódico	GUAYAQUIL
ESTUDIANTES2000	Revista	GUAYAQUIL
REVISTA LAVERDAD	Revista	GUAYAQUIL
REVISTA DECO ESTILO	Revista	SAMBORONDÓN
EL CARBENSE	Periódico	PEDRO CARBO
LA ULTIMA NOTICIA	Periódico	NARANJITO
REVISTA EN CONTEXTO	Revista	GUAYAQUIL
EXTRA	Periódico	GUAYAQUIL
EL UNIVERSO	Periódico	GUAYAQUIL

EXPRESO	Periódico	GUAYAQUIL
SEMANARIO EL MILAGREÑO	Periódico	MILAGRO
SEMANARIO BUENAS NUEVAS SÚPER	Periódico	NARANJITO
REVISTA LA ONDA	Periódico	GUAYAQUIL
E MAGAZINE	Revista	GUAYAQUIL
REVISTA ESTADIO	Revista	GUAYAQUIL
REVISTA AMERICA ECONOMIA ECUADOR	Revista	GUAYAQUIL
REVISTA MARIELA	Revista	GUAYAQUIL
REVISTA LA OTRA	Revista	GUAYAQUIL
REVISTA HOGAR	Revista	GUAYAQUIL
EDITORIAL VISTAZO	Revista	GUAYAQUIL
REVISTA LA FIJA	Revista	GUAYAQUIL
REVISTA ZONALIBRE	Revista	GUAYAQUIL
REVISTA GENERACION 21	Revista	GUAYAQUIL
REVISTA EL AGRO	Revista	GUAYAQUIL
EL TELEGRAFO	Periódico	GUAYAQUIL
PP ELVERDADERO	Periódico	GUAYAQUIL
EL PRODUCTOR	Periódico	GUAYAQUIL
LA REPÚBLICA	Periódico	GUAYAQUIL
EL FINANCIERO	Informativo	GUAYAQUIL
FUTBOL ECUADOR	Informativo	GUAYAQUIL
EL CACAOTERO	Informativo	GUAYAQUIL
SI SE PUEDE ECUADOR	Periódico	GUAYAQUIL
GKILLCITY	Informativo	GUAYAQUIL
LA HISTORIA	Informativo	GUAYAQUIL
MIL HOJAS	Informativo	GUAYAQUIL
EL EMPRENDEDOR	Informativo	GUAYAQUIL
ECUADOR A COLORES	Revista	GUAYAQUIL
STUDIO FUTBOL	Informativo	GUAYAQUIL
MATAVILELA	Revista	GUAYAQUIL

Fuente: Encuesta de la investigación  
Elaboración: Plascencia, F. (2018)

### 1.6.2.5 Cibermedios provincia de El Oro

Esta provincia se encuentra en la región fronteriza con Perú, su densidad poblacional bordea los 600.000 habitantes, el uso de Internet según el reporte de TIC 2016, es del 59,7%, se ubica en el puesto cuarto, pese a ello el ciberperiodismo desarrollado es limitado, pues se han identificado cinco medios.

Tabla 8. Cibermedios provincia de El Oro

Nombre	Categoría	Ubicación
PERIÓDICO EL IMPARCIAL	Periódico	PASAJE
MACHALA MÓVIL	Periódico	MACHALA
DIARIO OPINION	Periódico	MACHALA
PERIODICO EL PASAJEÑO	Periódico	PASAJE
DIARIO CORREO	Periódico	MACHALA

Fuente: Encuesta de la investigación

Elaboración: Plascencia, F. (2018)

### 1.6.2.6 Cibermedios provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

Esta provincia, se encuentra ubicada en la costa ecuatoriana, su población también bordea los 350.000 habitantes, el desarrollo de las tecnologías de la información han sido limitadas pues se han identificado en ésta, dos periódicos y una revista, Tabla 9. Siendo muy modesta su evolución en este aspecto, según el estudio TIC 2016, el uso de Internet en esta provincia se ha encasillado en un 58,2 %.

Tabla 9. Cibermedios provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Nombre	Categoría	Ubicación
EL PERIODICO COLORADO	Periódico	SANTO DOMINGO
DIARIO LA HORA	Periódico	SANTO DOMINGO
REVISTA VISION	Revista	SANTO DOMINGO

Fuente: Encuesta de la investigación

Elaboración: Plascencia, F. (2018)

### 1.6.2.7 Cibermedios provincia de Los Ríos

La provincia de Los Ríos cuenta actualmente con cerca de 700.000 habitantes el uso de Internet según el estudio TIC 2016, llegó al 41,5%, se identificaron cinco periódicos y una revista como vemos en la Tabla 10.

Tabla 10. Cibermedios provincia de Los Ríos

Nombre	Categoría	Ubicación
CONTENIDO	Periódico	BABAHOYO
SEMANARIO ENFOQUE	Revista	VENTANAS
EL CLARÍN	Periódico	BABAHOYO
DIARIO LA HORA	Periódico	QUEVEDO
QUEVEDO AL DÍA	Periódico	QUEVEDO
AL DÍA	Periódico	QUEVEDO

Fuente: Encuesta de la investigación

Elaboración: Plascencia, F. (2018)

**CAPITULO II**  
**METODOLOGÍA**

## 2.1 Metodología

En el marco metodológico se integran una serie de herramientas, que de manera ordenada, secuencial y coordinada tiene como objetivo definir la estructura indagatoria de la tesis y a la vez permite alcanzar los objetivos del proyecto, así como establecer las conclusiones del trabajo, con la ayuda de los instrumentos metodológicos, que en su momento fueron la base sobre la que se desarrolló esta investigación. El presente estudio integra métodos descriptivos, cuantitativos y de diseño transversal:

- a) Pues trata de estar al tanto del contexto del ciberperiodismo en Ecuador de manera general y del ciberperiodismo en la Región de la Costa ecuatoriana de manera particular, a través de la descripción detallada de diferentes variables que los caracterizan.
- b) Pretende encontrar características comunes de los que se consideran cibermedios en su estructura, su aparición y evolución en el transcurso del período de 1996 a 2016.
- c) Trata de cuantificar cuantos cibermedios están ubicados en las provincias de la costa ecuatoriana, cuántos son nativos digitales y cuantos son migrantes.
- d) Pretende obtener una descripción pormenorizada de cada uno de los cibermedios localizados y su accionar con sus características y entorno.

Para la realización de la presente investigación supuso, en un primer momento, una conceptualización del ciberperiodismo identificando los rasgos propios de estos para luego centrar el estudio en los cibermedios de la Región Costa en el Ecuador, atendiendo a su evolución, estructura, ciber participación y perfil de las rutinas de producción de información. El desarrollo de esta fase se hizo a base de la búsqueda de los cibermedios publicados en la web desde 1996 y 2016.

En un segundo momento encontrar las características propias de los cibermedios de manera especial de su estructura, sus componentes principales y las

características intrínsecas para que sea denominado como tal, así como los procesos en la producción de la información

Para la elaboración del marco teórico, se toma un sinnúmero de conceptos teóricos con el objeto de precisar conceptos los cuales permitan estar al tanto y entender el estudio, pues en él surgen numerosas relaciones y conexiones que convierten a este conocimiento en una compleja trama de datos, valores y circunstancias históricas, económicas, sociales, culturales, políticas o ideológicas, la justificación se fundamentó en lectura de material instruccional del tema recopilados en internet de manera básica.

En el trabajo estuvo implícita la definición y delimitación de los términos básicos para la investigación como: ciberperiodismo, convergencia periodística, hipertexto, multimedia, hipermedia y cibermedio, que prepararon el camino para el desarrollo de la investigación.

Este trabajo se estructuró en cuatro capítulos, de los cuales el primer capítulo trata del *marco teórico* y se refiere a la recolección de información sobre las nuevas tecnologías en el mundo, de igual manera se describe de manera general de que se trata el periodismo digital, su estructura y composición, como evoluciona en el mundo el periodismo digital, sus características esenciales y de ejercicio profesional, que son los cibermedios su clasificación, el entorno a redes sociales; el perfil del ciber periodista sus funciones y la formación del nuevo profesional.

Se aborda adicionalmente el tema del desarrollo de las nuevas tecnologías en el país, describiendo la forma en la que ha evolucionado hasta los actuales momentos y la adaptación de los periodistas a esta novedosa tecnología, el uso de sus herramientas siempre vinculada sus actividades tanto como al desarrollo en su entorno, repasa luego, el progreso del periodismo digital centrado en la región costa del Ecuador, la descripción de los cibermedios ubicados en cada provincia que se ubican en esta región del país.

Para la ejecución de la investigación se utilizaron instrumentos ya probados para este tipo de trabajos y proporcionados por la UTPL, estos instrumentos contienen diversos parámetros para ajustarse a lo que es un cibermedio y que se encuentren en vigencia a partir del año 1996 hasta el año 2016, se ubicaron un total de 69

cibermedios entre nativos digitales y migrantes digitales, localizados en las provincias de Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Guayas, El Oro, Santo Domingo de los Tsáchilas y Los Ríos.

El segundo capítulo hace referencia al *marco metodológico* y el contexto por el cual se logra confluir en el diagnóstico del estado de estos medios, que podrían sustentar una línea de base para próximas investigaciones. En el tercer capítulo se presentan las *conclusiones y recomendaciones* de los hallazgos encontrados en la presente investigación.

## 2.2. Diseño de las técnicas

Una vez definidos los objetivos y el marco teórico, se define el estudio de campo, delineando una estrategia que permitió obtener toda la información relevante para a su vez contrastarla con la finalidad de que los resultados obtenidos sean confiables, de fácil entendimiento y socialización. Por lo tanto, se utilizó un sinnúmero de registros de información primordial, encaminada a la descripción de la situación actual de los cibermedios y se utilizó una metodología que reunió técnicas de carácter cuantitativo como lo vemos en la Tabla 11.

Tabla 11. Indicadores

<b>Indicadores generales</b>
Cuestionario de hipermedialidad
Datos de identificación del medio
Datos preliminares sobre la morfología del cibermedio
Datos preliminares sobre la morfología del cibermedio
<b>Indicadores específicos internos</b>
Accesibilidad
Actualización constante
Hipertextualidad
Multimedialidad
Herramientas de interacción
Personalización de la información / Usabilidad
<b>Indicadores específicos externos</b>
Presencia en redes sociales
Plataformas externas

Fuente: Indicadores

Elaboración: Plascencia, F. (2018)

La recopilación de los datos se realizó en tres etapas: en la primera etapa, se ubicó los cibermedios tanto revistas como periódicos desde el años 1996 al año 2016 en

la web, ubicados en las provincias de la costa ecuatoriana, cabe mencionar que en esta búsqueda se utilizó una plataforma conocida como Wayback Machine, de [www.archive.org](http://www.archive.org); que es un servicio y una base de datos que contiene copias de una gran cantidad de páginas o sitios de Internet, con el objeto de ubicar los cibermedios que existieron anteriormente y que la actualidad no se encuentran operativos.

En segundo lugar, se consultaron las principales revistas, libros, artículos, tesis, blogs y sitios web mundiales, latinoamericanos y ecuatorianas que brindaron datos relevantes sobre cuáles fueron los cibermedios de calidad nativa como migrantes digitales y que guardaron estas características, como por ejemplo (CIESPAL), que se consideraron cercanas al tema de estudio.

Por último, se llevó a cabo un proceso de rastreo entre las citas y referencias bibliográficas presentes en los trabajos localizados. De este modo, se detectaron otros trabajos, generalmente monográficos, manuales o artículos de divulgación que habían quedado fuera de las principales editoriales o bases de datos.

### **2.2.1. Análisis cuantitativo**

En la aplicación práctica de la recolección de la información en la presente investigación se recurrió al análisis de contenido a través de la utilización de tres tablas de recolección de datos, proporcionadas por la UTPL, que arrojaron datos cuantitativos y cualitativos, que permitieron realizar el análisis de los resultados, construcción de conclusiones y recomendaciones. Asimismo, pudimos conocer la evolución y estructura de cada uno de los cibermedios localizados en el estudio, contenido de los cibermedios, rutinas de producción de la información y verificar datos referentes a la actualización y herramientas de participación.

El análisis de contenido se realizó a través de las fichas que se describen a continuación:

**Indicadores generales:**

<b>Cuestionario de cibermedialidad: variables para el análisis</b>
<b>HIPERTEXTUALIDAD</b>
1. Adecuación a la estructura de los contenidos.
2. Jerarquización de la navegación.
3. Profundización en los hechos.
4. Comprensibilidad de la organización hipertextual de la información.
<b>MULTIMEDIALIDAD</b>
5. Adaptación a la naturaleza de los contenidos.
6. Versatilidad de los recursos multimedia.
7. Adecuación del formato.
8. Inexistencia de duplicidad narrativa.
<b>INTERACTIVIDAD</b>
9. Acomodo a la necesidad de feedback de los contenidos.
10. Posibilidad de personalizar la información.
11. Justa relevancia de las réplicas del internauta en la configuración del discurso informativo
<b>FRECUENCIA DE ACTUALIZACIÓN</b>
12. Contacto “útil” del usuario con el medio.
13. Adaptación a la necesidad real de renovación de los contenidos
<b>CONTENIDO</b>
14. Garantía de sedimentación del mensaje periodístico.
15. Ampliación y/o renovación de contenidos (nunca corrección)
16. Diferente tratamiento periodístico de la información de portada respecto de la edición impresa.
17. Enriquecimiento de la información de portada mediante las potencialidades del soporte telemático (en comparación con la edición impresa).

*Datos de identificación del medio*

<b>1.1.</b>	<b>Datos de identificación del medio</b>	
	<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>
1.1.1	Sector al que el medio pertenece:	
1.1.2	Nombre del cibermedio:	
1.1.3	URL del cibermedio:	
1.1.4	Tiene correspondencia entre nombre del cibermedio y URL:	
1.1.5	Lugar de edición o dirección física otorgada:	
1.1.6	Fecha de creación del medio:	
1.1.7	Fecha de creación del cibermedio:	
1.1.8	Nombre del Representante legal o grupo asociado:	
1.1.9	E-mail de contacto:	
1.1.10	Teléfonos del medio:	
1.1.11	Periódico/ Revista/ Informativo:	

*Datos preliminares sobre la morfología del medio: Análisis de la arquitectura en el*

home site/portada del medio.

1.2	<b>Análisis de la disposición de los elementos en Portada Digital (Homesite) del medio</b>		
	<b>Indicador</b>	<b>Cumplimiento (Si/No)</b>	<b>Observaciones</b>
1.2.1	<p>Cabecera</p> <p>Descripción: Parte superior de una página web. Generalmente está formado por una serie de elementos comunes: logo de la empresa, nombre, una imagen o imágenes representativas y, en algunos casos, datos de contacto como teléfono e mail y es una parte fija que se mantiene durante la navegación en el mismo.</p>		
1.2.2	<p>Logotipo</p> <p>Descripción: El logotipo representa a la imagen corporativa del medio en la página web. Responda a la interrogante ¿Está el logotipo ubicado según la ley heurística, en la esquina superior izquierda de la web?</p>		
1.2.3	<p>Menú horizontal (superior)</p> <p>Descripción: Localizado en la parte superior de la página (esta es la localización acostumbrada para los menús y lo que mejor reconoce el usuario). Proporciona funcionalidad a la navegación. ayuda a usuarios a no perder de vista el contenido principal de la web.</p>		
1.2.4	<p>Menú vertical</p> <p>Descripción: Localizado generalmente en la parte izquierda del medio. Cumple con las mismas características del menú horizontal, pero es un tipo no convencional de menú, que puede aparecer en páginas web en las que se quiere dar preponderancia a un tipo específico de contenido.</p>		
1.2.5	<p>Menú Mixto</p> <p>Descripción: Aparecería en la web una combinación de los dos tipos de menú anteriores: horizontal y vertical.</p>		
1.2.6	<p>Noticia de Portada (destacada/principal)</p> <p>Descripción: Responda a la interrogante ¿Se puede notar la presencia de una noticia o contenido</p>		

	destacado (por ejemplo anclado en la parte superior, con mayor tamaño en relación a la pantalla, graficado con una fotografía alusiva exclusiva) en la portada medio?		
1.2.7	Titular/es destacado/s Descripción: Responda a la interrogante ¿Se puede notar la presencia de titulares destacados (por ejemplo acentuados con negrita y como hipertexto, que ocupen un tamaño mayor que el promedio, o anclados en la parte superior) en la portada del medio)?		
1.2.8	Secciones Descripción: Responda a la interrogante <b>¿Cuenta el medio con una división de contenidos por medio de secciones?</b> La división en secciones como noticias, economía, opinión, estructura el contenido informativo o de programación del medio, habitualmente sirve para facilitar la navegación del contenido de los medios de forma sencilla y jerárquica.		
	Tipos de sección que el medio alberga: Detalle a continuación, <b>si el medio cuenta o no</b> , con los siguientes tipos de secciones de información o programación:		
1.2.9	Noticias		
1.2.10	Opinión		
1.2.11	Musical		
1.2.12	Deportiva		
1.2.13	Entretenimiento		
1.2.14	Religiosa		
1.2.15	Infantil		
1.2.16	Política		
1.2.17	Economía		
	<b>Indicador:</b>	<b>Cantidad</b>	
1.2.18	No. de secciones		
1.2.19	No. de noticias		
1.2.20	No. de fotografías		
1.2.21	No. de audios		
1.2.22	No. de publicidad		
1.2.23	No. de banners		
1.2.24	No. de Íconos		
1.2.25	No. de microsítios		

### Indicadores específicos internos

Las categorías y variables derivadas, agrupadas en este punto cumplen con el objetivo de identificar cuáles son las características más deseables de los cibermedios conforme a los objetivos de esta investigación.

#### Accesibilidad

	Indicador	Pregunta de descripción	Cumplimiento (Si/No)	Observaciones
2.1.	Búsqueda simple	¿El sitio web del medio permite realizar una búsqueda simple de contenido? (ejm. a través de cajón de búsqueda)		
2.2.	Búsqueda avanzada	¿A más de una búsqueda simple, el sitio web del medio permite realizar una búsqueda avanzada de contenido? (ejm. búsqueda por autor, palabra, frase o contenido exacto)		
2.3.	Hemeroteca/ Archivo	¿Cuenta el sitio web del medio con una hemeroteca digital o un archivo de contenidos?		
2.4	Mapa del sitio web	¿Cuenta el sitio web del medio con un mapa de navegación?		
2.5	Multi-idioma	¿Cuenta el sitio web del medio con la propiedad de mostrar su contenido en diferentes idiomas? (ejm. Menú con las opciones IN, ES, IT, etc.)		
2.6	Descripción en fotografías	¿Cuentan las fotografías ubicadas en la portada de la web del medio con texto descriptivo mediante el empleo de 'ALT' o al posar el cursor por la fotografía? (Este es un atributo que permite la lectura en dispositivos que soportan solo texto, para personas con discapacidades)		
2.7	Opción escuchar	Cuándo se accede a una noticia, ¿Se brinda la posibilidad de escuchar un contenido que está en formato texto? (Este es un atributo que permite la lectura del texto, mediante un soporte de audio predeterminado, para personas con discapacidades).		
2.8	Tamaño de letra	¿La web del medio tiene la posibilidad de aumentar/disminuir el tamaño de la letra de sus contenidos?		
2.9	Alto contraste	¿La web del medio tiene la posibilidad de observar los contenidos con un fondo oscuro y la letra en tono claro (alto		

		contraste)?		
2.10	Contenido adaptable	¿La web tiene su contenido adaptable a todos los tamaños de pantallas? (Ejm.: ¿Cuándo se accede desde el móvil o tablet el contenido del medio se muestra de modo adaptado?)		
2.11	Operabilidad de la web	¿La web puede desplegarse con todos sus atributos principales en diferentes navegadores? Debe probarse que la web se despliegue en por lo menos tres navegadores principales, para el cumplimiento efectivo de este indicador.		
2.12	Vínculo página principal	¿Existe un vínculo a la página principal en desde las páginas o sección internas del cibermedio?		

### *Actualización constante*

	<b>Indicador</b>	<b>Pregunta de descripción</b>	<b>Cumplimiento (Si/No)</b>	<b>Observaciones</b>
2.13	Hora actual	¿Aparece en la portada digital del medio (generalmente en la parte superior o cabecera) la hora de la última actualización promedio?		
2.14	Sección de última hora	¿Aparece en la portada digital del medio una sección con información de última hora?		
2.15	Tiempo real	¿Aparece en la portada digital del medio, una sección dedicada a noticias en tiempo real? (Generalmente esto sucede cuando se está dando cobertura a un evento de coyuntura o información de trascendencia).		

### *Hipertextualidad*

	<b>Indicador</b>	<b>Pregunta de descripción</b>	<b>Cumplimiento (Si/No)</b>	<b>Observaciones</b>
2.16	Autor noticia	Cuándo se accede a una noticia o contenido ¿Se identifica al autor?		
2.17	Enlace interno	Cuándo se accede a una noticia o contenido ¿Hay enlaces a contenidos de la misma sección relacionados con el tema?		
2.18	Enlace a noticias relacionadas	Cuándo se accede a una noticia o contenido ¿Hay enlaces a contenidos de la hemeroteca digital?		
2.19	Enlace externo	Cuando se accede a una noticia ¿Se facilitan enlaces a artículos o informaciones externas al propio diario para contextualizar las noticias?		

2.20	Enlace o imagen roto	Cuándo se accede a una noticia o contenido ¿Se puede visualizar enlaces que conducen a errores o rebotan?		
2.21	Autor específico	Cuándo se accede a una noticia o contenido ¿Es posible realizar a partir de ese punto una búsqueda de artículos o contenidos de su determinado autor?		
2.22	Tags (etiquetas o categorías)	Cuando se accede a una noticia. ¿Se puede visualizar un segmento de etiquetas de la noticia?		
2.23	Versión impresa	¿Se puede encontrar un enlace a la versión impresa medio?		
2.24	Contenido patrocinado	Cuándo se accede a una noticia ¿Se facilita el acceso a contenido patrocinado que está relacionado con el contenido de la noticia?		

### *Multimedialidad*

	<b>Indicador</b>	<b>Pregunta de descripción</b>	<b>Cumplimiento (Si/No)</b>	<b>Observaciones</b>
2.25	Fotografía/ infografía	Cuando se accede a una noticia ¿Se emplea contenido gráfico para cubrir o ampliar la cobertura de las noticias?		
2.26	Audio/video	Cuando se accede a una noticia ¿Se emplea contenido en formato de audio o vídeo para cubrir o ampliar la cobertura de las noticias?		
2.27	Duplicidad narrativa	Cuándo se accede a una noticia ¿Se aplica la misma secuencia informativa, es decir, el mismo guión narrativo para diferentes soportes (texto, audio video)?		
2.28	Cobertura en vivo	Anunciado en el home del medio ¿Se puede observar que el medio realice una cobertura en vivo a un evento de trascendencia? Para ello utilizará herramientas y canales multimedia como el streaming, la sección de última hora, el chat en vivo; etc.		
2.29	Periodismo inmersivo	Anunciado en la portada del medio como una sección específica, o, cuando se accede a noticias o contenidos ubicados en secciones destacadas ¿Se puede observar especiales de periodismo inmersivo, con el uso de realidad virtual o aumentada? (Ejm. especiales 360 grados que se observan con la ayuda de dispositivos visuales)		

*Herramientas de interacción*

	<b>Indicador</b>	<b>Pregunta de descripción</b>	<b>Cumplimiento (Si/No)</b>	<b>Observaciones</b>
2.30	Blogs	¿Dispone el medio de blogs?		
2.31	Blog usuario	¿Ofrece el medio la posibilidad de crear un blog a sus usuarios dentro de su propio dominio?		
2.32	Comentarios	¿Se puede hacer y leer comentarios a las noticias o contenidos publicados?		
2.33	Compartir	¿Dispone el diario de herramientas web 2.0 para compartir contenidos? Ejemplo: share, enviar por mail, compartir en redes sociales.		
2.34	Contactar autor	¿Permite a los lectores contactar vía correo electrónico u otro medio con el autor de una noticia?		
2.35	Contribuciones/ Edición/co-edición múltiple	¿El medio acepta contribuciones de los lectores?		
2.36	Foros	¿Dispone el medio de foros de discusión?		
2.37	Chat	¿Tiene el medio chats para sus usuarios?		
2.38	Noticias/contenido + leídas	¿Posee el medio una sección con las noticias más leídas?		
2.39	Marcadores Sociales Valoración/Votación	¿Posee el medio un módulo para valoración de la información? Ejemplo: estrellas, me gusta, me encanta, emoticones, memes, viñetas de humor.		
2.40	Encuestas	¿Presenta el medio módulo/s de encuesta?		
2.41	Servicios	¿Dispone el diario de servicios como juegos, pasatiempos, obituario, clasificados, comercio electrónico?		
2.42	Cartas al director	¿Dispone el medio de una sección que aloje cartas al director?		

*Personalización de la información / Usabilidad*

	<b>Indicador</b>	<b>Pregunta de descripción</b>	<b>Cumplimiento o (Si/No)</b>	<b>Observaciones</b>
3.43.	Alertas	¿Posee el medio un servicio de alertas?		
3.44.	RSS	¿Dispone el medio de canales de contenido sindicado - RSS?		
3.45.	Boletín/News letter	¿El medio brinda la posibilidad de que el usuario reciba un boletín?		
3.46.	Registro/crear cuenta	¿Ofrece el medio a sus usuarios la opción de registrarse, crear una cuenta?		
3.47.	Aplicaciones	¿Cuenta el medio con aplicaciones que permitan a sus usuarios personalizar los contenidos del diario? Ejm. Aplicaciones para dispositivos móviles		
3.48.	Tipo de aplicaciones	¿Las aplicaciones con las que cuenta el medio, son de descarga gratuita, o se pide un pago para su uso? (Ejm. contenidos Play o tv a la carta)		
3.49.	Suscripción gratuita	¿Brinda el medio la posibilidad de que el usuario se suscriba de forma gratuita para acceder a otros servicios y contenidos?		
3.50.	Suscripción de pago	¿El medio permite a acceder a cierto tipo de contenidos o servicios, a través de una suscripción de pago?		

**Indicadores específicos externos:**

Las categorías y variables derivadas, agrupadas en este punto cumplen con el objetivo de valorar la presencia de los medios de comunicación digitales en las redes sociales y la consecuente relación con el usuario a través de redes sociales y el uso de plataformas externas gratuitas para el alojamiento de contenidos.

*Presencia en Redes Sociales*

<b>4.1</b>	<b>Red Social</b>	<b>Presencia del medio (Si/No)</b>
4.1.1	Twitter	
4.1.2	Facebook	
4.1.3	Instagram	
4.1.4	Google +	
4.1.5	Snapchat	
4.1.6	Pinterest	

### *Plataformas externas como soporte de contenido*

<b>4.2</b>	<b>Canal</b>	<b>Presencia del medio (Si/No)</b>
4.2.1	Youtube	
4.2.2	Soundcloud	
4.2.3	Google maps	
4.2.4	Blogspot	
4.2.5	Wordpress	
4.2.6	Jimdo	

## **2.2.2 Descripción de las Fichas**

### **Indicadores específicos internos**

Las categorías y variables derivadas, agrupadas en este punto cumplen con el objetivo de identificar cuáles son las características más deseables de los cibermedios conforme los objetivos de esta investigación.

#### *Categoría 1: Accesibilidad*

Se pretende con la aplicación de este instrumento recolector datos si el cibermedio posee las características de accesibilidad, especialmente en los temas de búsqueda ya sea simple o avanzada, si presenta o no su hemeroteca, si el medio digital considero implementar el mapa del sitio, así como las herramientas complementarias de multi idioma y descripción de fotografías. Del mismo modo se incluye en la búsqueda de la tabla mencionada si presenta la opción de escuchar, tamaño de letra, alto contraste y otros incluidos en la misma. Mediante esta categoría se analizan las formas de acceso a los contenidos de la Web del cibermedio.

#### *Categoría 2: Actualización constante*

En la metodología incluida para la aplicación de este formato, nos permite obtener resultados concretos, si el cibermedio implementó la presencia de la hora, si aparece en la portada del medio un espacio para la sección última hora y también información en tiempo real. Mediante esta categoría se analiza la capacidad de actualización constante del medio en la web.

### *Categoría 3: Hipertextualidad*

La hipertextualidad, vestigio de la prehistoria de la documentación y la intertextualidad, nudo de las autopistas de la información, eje de los primeros mecanismos digitales de atribución y construcción colaborativa y botón de acción en los relatos interactivos e inmersivos. Un término con más de medio siglo de historia, decenas de detractores y entusiastas.

Nos demuestra en este estudio que sus características metodológicas cuantitativas, es el punto de partida/polémica sobre la existencia de un cibermedio, porque es el centro de toda una conexión de características propias de ellos y que se engranan para ser considerado como tal, se destacan en sus acápites principales la identificación del autor de la noticia, características de enlaces internos, de noticias relacionadas, externos, con la fotografía, autor específico, tags, enlaces a la versión impresa del medio y auspiciantes de la noticia, todo representado en una tabla.

### *Categoría 4: Multimedialidad*

Mediante esta categoría se analiza la capacidad del medio digital para incorporar en su narrativa diferentes formatos y soportes de información y su complementariedad, de esta manera observamos las características de la fotografía e infografía, si presenta archivos multimedia de audio y video, si posee la característica de duplicidad narrativa, cobertura en vivo o periodismo inmersivo.

### *Categoría 5: Herramientas de interacción*

Mediante esta categoría se analiza la capacidad de aprovechamiento de las herramientas Web 2.0 para incentivar la interactividad y sentido dialógico y responde a las siguientes interrogantes:

¿Dispone el medio de blogs?, ¿Ofrece el medio la posibilidad de crear un blog a sus usuarios dentro de su propio dominio?, ¿Se puede hacer y leer comentarios a las noticias o contenidos publicados?, ¿Dispone el diario de herramientas web 2.0 para compartir contenidos? Ejemplo: share, enviar por mail, compartir en redes sociales. ¿Permite a los lectores contactar vía correo electrónico u otro medio con el autor de una noticia?, ¿El medio acepta contribuciones de los lectores?,

¿Dispone el medio de foros de discusión?, ¿Tiene el medio chats para sus usuarios?, ¿Posee el medio una sección con las noticias más leídas?, ¿Posee el medio un módulo para valoración de la información? Ejemplo: estrellas, me gusta, me encanta, emoticones, memes, viñetas de humor. ¿Presenta el medio módulo/s de encuesta?, ¿Dispone el diario de servicios como juegos, pasatiempos, obituario, clasificados, comercio electrónico?, ¿Dispone el medio de una sección que aloje cartas al director?

#### *Categoría 6: Personalización de la información / Usabilidad*

Mediante esta categoría se analiza las formas en que el contenido se vuelve personalizable y se adecua a los distintos usos de los consumidores, entre sus componentes se encuentran los siguientes: ¿Posee el medio un servicio de alertas?, ¿Dispone el medio de canales de contenido sindicado - RSS?, ¿El medio brinda la posibilidad de que el usuario reciba un boletín?, ¿Ofrece el medio a sus usuarios la opción de registrarse, crear una cuenta?, ¿Cuenta el medio con aplicaciones que permitan a sus usuarios personalizar los contenidos del diario? Ejm. Aplicaciones para dispositivos móviles, ¿Las aplicaciones con las que cuenta el medio, son de descarga gratuita, o se pide un pago para su uso? (Ejm. contenidos Play o tv a la carta). ¿Brinda el medio la posibilidad de que el usuario se suscriba de forma gratuita para acceder a otros servicios y contenidos?, ¿El medio permite a acceder a cierto tipo de contenidos o servicios, a través de una suscripción de pago?

#### **Indicadores específicos externos**

Las categorías y variables derivadas, agrupadas en este punto cumplen con el objetivo de valorar la presencia de los medios de comunicación digitales en las redes sociales y la consecuente relación con el usuario a través de redes sociales y el uso de plataformas externas gratuitas para el alojamiento de contenidos.

Se realiza el análisis respectivo y la interpretación de los datos obtenidos y separados por provincia en cuanto a la relevancia de la información, esta información se la ha separado igualmente por provincias, en esta tarea implica el

comentario de las características principales de las revistas, revistas digitales, periódicos, periódicos digitales localizados y registrados.

### *Indicadores*

En la Tabla 17 se plantea el conocer más pormenorizadamente al cibermedio con algunos datos relevantes:

#### *Datos del medio*

*Pregunta 1:* Sector al que el medio pertenece:

Se requiere conocer si el cibermedio pertenece a un segmento de la sociedad ecuatoriana de manera particular si pertenece al sector privado, público, comunitario o eclesiástico.

*Pregunta 2:* Nombre del cibermedio

Indaga sobre el nombre del medio el cual está representado en su página digital o simplemente representa a un grupo editorial en particular.

*Pregunta 3:* URL del cibermedio

Recopila para la investigación si el cibermedio posee una dirección en el internet de URL, que es una sigla del idioma inglés correspondiente a Uniform Resource Locator (Localizador Uniforme de Recursos). Se trata de la secuencia de caracteres que sigue un estándar y que permite denominar recursos dentro del entorno de Internet para que puedan ser localizados

*Pregunta 4:* Tiene correspondencia entre nombre del cibermedio y URL

Representa la inquietud del investigador para indagar si el nombre de la URL tiene relación con el nombre comercial del cibermedio

*Pregunta 5:* Lugar de edición o dirección física otorgada

Recopila la información en la cual el cibermedio realiza el trabajo de edición de este y la dirección física de aquel medio.

*Pregunta 6:* Fecha de creación del medio

Recopila la información de la fecha de creación del medio, este parámetro es importante para la investigación pues nos tamiza el tiempo que el medio está vigente y sea incluida en la presente investigación, de ser el caso que el medio originario fuera de presentación escrita.

*Pregunta 7: Fecha de creación del cibermedio*

Nos refleja la fecha en que el cibermedio está presente en la web.

*Pregunta 8: Nombre del Representante legal o grupo asociado*

Nos permite recolectar la información de quien es el representante legal del cibermedio o si este cibermedio representa a un grupo editorial o económico.

*Pregunta 9: E-mail de contacto*

Averigua cual es el correo electrónico del cibermedio.

*Pregunta 10: Teléfonos del medio*

Averigua cual es el número telefónico del cibermedio.

*Pregunta 11: Periódico/ Revista/ Informativo*

Nos informa si el cibermedio es revista, periódico o informativo, para que sea encasillado como tal.

Las Tablas 18, 19, 20, 21 y 22 nos brindan la oportunidad de investigar elementos sustanciales técnicos de la composición física de un cibermedio es decir permite realizar el análisis de la arquitectura en el home site o de la portada del medio y sus componentes son:

*Cabecera:*

Describe la parte superior de una página web. Generalmente está formado por una serie de elementos comunes: logo de la empresa, nombre, una imagen o imágenes representativas y, en algunos casos, datos de contacto como teléfono e-mail y es una parte fija que se mantiene durante la navegación en el mismo.

*Logotipo:*

Describe si el logotipo del cibermedio representa a la imagen corporativa de este en la página web. Responda a la interrogante ¿Está el logotipo ubicado según la ley heurística, en la esquina superior izquierda de la web?

*Menú horizontal (superior):*

Describe si el menú horizontal se encuentra localizado en la parte superior de la página (esta es la localización acostumbrada para los menús y lo que mejor reconoce el usuario). Proporciona funcionalidad a la navegación. Ayuda a usuarios a no perder de vista el contenido principal de la web.

*Menú vertical:*

Describe si el menú vertical se encuentra localizado generalmente en la parte izquierda del medio. Si cumple con las mismas características del menú horizontal, pero es un tipo no convencional de menú, que puede aparecer en páginas web en las que se quiere dar preponderancia a un tipo específico de contenido.

*Menú Mixto:*

Describe si en la aparecería en la web una combinación de los dos tipos de menú anteriores: horizontal y vertical.

*Noticia de Portada (destacada/principal):*

Responde a la interrogante ¿Se puede notar la presencia de una noticia o contenido destacado (por ejemplo, anclado en la parte superior, con mayor tamaño en relación con la pantalla, graficado con una fotografía alusiva exclusiva) en la portada medio?

*Titular/es destacado/s:*

Responde a la interrogante ¿Se puede notar la presencia de titulares destacados (por ejemplo, acentuados con negrita y como hipertexto, que ocupen un tamaño mayor que el promedio, o anclados en la parte superior) en la portada del medio)?

*Secciones:*

Responde a la interrogante ¿Cuenta el medio con una división de contenidos por medio de secciones? La división en secciones como noticias, economía, opinión,

estructura el contenido informativo o de programación del medio, habitualmente sirve para facilitar la navegación del contenido de los medios de forma sencilla y jerárquica.

*Tipos de sección que el medio alberga:*

Detalla si el medio cuenta o no, con los siguientes tipos de secciones de información o programación: Noticias, opinión, musical, deportiva, entretenimiento, religiosa, infantil, política, economía, además indaga si el cibermedio cuenta con estas secciones.

Las Tablas 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31 describen las características de un cibermedio.

- *Accesibilidad*

*Búsqueda simple:*

¿El sitio web del medio permite realizar una búsqueda simple de contenido? (ejm. a través de cajón de búsqueda)

*Búsqueda avanzada:*

¿A más de una búsqueda simple, el sitio web del medio permite realizar una búsqueda avanzada de contenido? (ejm. búsqueda por autor, palabra, frase o contenido exacto)

*Hemeroteca/Archivo:*

¿Cuenta el sitio web del medio con una hemeroteca digital o un archivo de contenidos?

*Mapa del sitio web:*

¿Cuenta el sitio web del medio con un mapa de navegación?

*Multi-idioma:*

¿Cuenta el sitio web del medio con la propiedad de mostrar su contenido en diferentes idiomas? (ejm. Menú con las opciones IN, ES, IT, etc.)

*Descripción en fotografías:*

¿Cuentan las fotografías ubicadas en la portada de la web del medio con texto descriptivo mediante el empleo de 'ALT' o al posar el cursor por la fotografía? (Este es un atributo que permite la lectura en dispositivos que soportan solo texto, para personas con discapacidades)

*Opción escuchar:*

Cuándo se accede a una noticia, ¿Se brinda la posibilidad de escuchar un contenido que está en formato texto? (Este es un atributo que permite la lectura del texto, mediante un soporte de audio predeterminado, para personas con discapacidades).

*Tamaño de letra:*

¿La web del medio tiene la posibilidad de aumentar/disminuir el tamaño de la letra de sus contenidos?

*Alto contraste:*

¿La web del medio tiene la posibilidad de observar los contenidos con un fondo oscuro y la letra en tono claro (alto contraste)?

*Contenido adaptable:*

¿La web tiene su contenido adaptable a todos los tamaños de pantallas? (Ejm.: ¿Cuándo se accede desde el móvil o tablet el contenido del medio se muestra de modo adaptado?)

*Operabilidad de la web:*

¿La web puede desplegarse con todos sus atributos principales en diferentes navegadores? Debe probarse que la web se despliegue en por lo menos tres navegadores principales, para el cumplimiento efectivo de este indicador.

*Vínculo página principal:*

¿Existe un vínculo a la página principal en desde las páginas o sección internas del cibermedio?

- *Actualización constante*

*Hora actual:*

¿Aparece en la portada digital del medio (generalmente en la parte superior o cabecera) la hora de la última actualización promedio?

*Sección de última hora:*

¿Aparece en la portada digital del medio una sección con información de última hora?

*Tiempo real:*

¿Aparece en la portada digital del medio, una sección dedicada a noticias en tiempo real? (Generalmente esto sucede cuando se está dando cobertura a un evento de coyuntura o información de trascendencia).

- *Hipertextualidad*

*Autor noticia:*

Cuándo se accede a una noticia o contenido ¿Se identifica al autor?

*Enlace interno:*

Cuándo se accede a una noticia o contenido ¿Hay enlaces a contenidos de la misma sección relacionados con el tema?

*Enlace a noticias relacionadas:*

Cuándo se accede a una noticia o contenido ¿Hay enlaces a contenidos de la hemeroteca digital?

*Enlace externo:*

Cuando se accede a una noticia ¿Se facilitan enlaces a artículos o informaciones externas al propio diario para contextualizar las noticias?

*Enlace o imagen roto:*

Cuándo se accede a una noticia o contenido ¿Se puede visualizar enlaces que

conducen a errores o rebotan?

*Autor específico:*

Cuándo se accede a una noticia o contenido ¿Es posible realizar a partir de ese punto una búsqueda de artículos o contenidos de su determinado autor?

*Tags (etiquetas o categorías):*

Cuando se accede a una noticia. ¿Se puede visualizar un segmento de etiquetas de la noticia?

*Versión impresa:*

¿Se puede encontrar un enlace a la versión impresa medio?

*Contenido patrocinado:*

Cuándo se accede a una noticia ¿Se facilita el acceso a contenido patrocinado que está relacionado con el contenido de la noticia?

- *Multimedialidad*

*Fotografía/infografía:*

Cuando se accede a una noticia ¿Se emplea contenido gráfico para cubrir o ampliar la cobertura de las noticias?

*Audio/video:*

Cuando se accede a una noticia ¿Se emplea contenido en formato de audio o vídeo para cubrir o ampliar la cobertura de las noticias?

*Duplicidad narrativa:*

Cuándo se accede a una noticia ¿Se aplica la misma secuencia informativa, es decir, el mismo guion narrativo para diferentes soportes (texto, audio video)?

*Cobertura en vivo:*

Anunciado en el home del medio ¿Se puede observar que el medio realice una cobertura en vivo a un evento de trascendencia? Para ello utilizará herramientas y

canales multimedia como el streaming, la sección de última hora, el chat en vivo; etc.

*Periodismo inmersivo:*

Anunciado en la portada del medio como una sección específica, o, cuando se accede a noticias o contenidos ubicados en secciones destacadas ¿Se puede observar especiales de periodismo inmersivo, con el uso de realidad virtual o aumentada? (Ejm. especiales 360 grados que se observan con la ayuda de dispositivos visuales)

- *Herramientas de interacción*

*Blogs:*

¿Dispone el cibermedio de blogs?

*Blog usuario:*

¿Ofrece el cibermedio la posibilidad de crear un blog a sus usuarios dentro de su propio dominio?

*Comentarios:*

¿Se puede hacer y leer comentarios a las noticias o contenidos publicados?

*Compartir:*

¿Dispone el diario de herramientas web 2.0, para compartir contenidos?

Ejemplo: share, enviar por mail, compartir en redes sociales.

*Contactar autor:*

¿Permite a los lectores contactar vía correo electrónico u otro medio con el autor de una noticia?

*Contribuciones/Edición/co-edición múltiple:*

¿El medio acepta contribuciones de los lectores?

*Foros:*

¿Dispone el medio de foros de discusión?

*Chat:*

¿Tiene el medio chats para sus usuarios?

*Noticias/contenido más leídas:*

¿Posee el medio una sección con las noticias más leídas?

*Marcadores Sociales Valoración/Votación:*

¿Posee el medio un módulo para valoración de la información? Ejemplo: estrellas, me gusta, me encanta, emoticones, memes, viñetas de humor.

*Encuestas:*

¿Presenta el medio módulo/s de encuesta?

*Servicios:*

¿Dispone el diario de servicios como juegos, pasatiempos, obituario, clasificados, comercio electrónico?

*Cartas al director:*

¿Dispone el medio de una sección que aloje cartas al director?

- *Personalización de la información / Usabilidad*

*Alertas:*

¿Posee el medio un servicio de alertas?

*RSS:*

¿Dispone el medio de canales de contenido sindicado - RSS?

*Boletín/Newsletter:*

¿El medio brinda la posibilidad de que el usuario reciba un boletín?

*Registro/crear cuenta:*

¿Ofrece el medio a sus usuarios la opción de registrarse, crear una cuenta?

*Aplicaciones:*

¿Cuenta el medio con aplicaciones que permitan a sus usuarios personalizar los contenidos del diario? Ejm. Aplicaciones para dispositivos móviles.

*Tipo de aplicaciones:*

¿Las aplicaciones con las que cuenta el medio, son de descarga gratuita, o se pide un pago para su uso? (Ejemplo. contenidos Play o tv a la carta).

*Suscripción gratuita:*

¿Brinda el medio la posibilidad de que el usuario se suscriba de forma gratuita para acceder a otros servicios y contenidos?

*Suscripción de pago:* ¿El medio permite a acceder a cierto tipo de contenidos o servicios, a través de una suscripción de pago?

Aplicando estas herramientas a los cybermedios identificados, se realiza el análisis respectivo y la interpretación de cada uno de los datos obtenidos de las tablas mencionadas, se las tamiza por provincia en cuanto a la relevancia de la información, en esta tarea implica el comentario de las características principales de las revistas, revistas digitales, periódicos, periódicos digitales localizados y registrados.

**CAPITULO III**  
**RESULTADOS**

### 3.1. Resultados

Una vez que se aplicó los instrumentos de investigación, los resultados a los que hemos llegado son los siguientes:

En lo que respecta al análisis cuantitativo, las Tablas 12 y 13 corresponde a los indicadores específicos externos, relacionados con las características que los cybermedios presentan, en cuanto a presencia en redes sociales de manera preferencial en Twitter, Facebook, Instagram, Google +, Snapchat, Pinterest y otros; también se incluye en este análisis las plataformas externas de soporte como Youtube, Soundclud, Google Maps, Blog Spot, Wordpress y Jimdo.

En esta línea, se observa que, Facebook está presente en el 84% de los medios investigados, Twitter en un 82%, Google + e Instagram están presentes en un 26% y por último Pinterest está presente en un 18%.

Tabla 12. Presencia de redes sociales.

Red Social	El Oro	Esmeraldas	Guayas	Los Ríos	Manabí	St. Elena	Sto. Domingo
Twitter	4	1	36	4	5	5	3
Facebook	5	1	38	4	5	5	2
Instagram	1	0	16	0	1	1	0
Google +	3	2	16	4	2	2	1
Snapchat	0	0	0	0	0	0	0
Pinterest	1	1	5	2	1	2	1

Fuente: Encuesta de la investigación  
Elaboración: Plascencia, F. (2018)

El uso de plataformas externas de soporte, se describen en la Tabla 13, estas plataformas son poco usadas en los medios investigados, en este contexto se evidencia que Youtube es la más utilizada (53%), seguida de Blogspot (7%), y las demás con menor porcentaje y relevancia.

Tabla 13. Plataformas externas como soporte de contenido.

Plataformas	El Oro	Esmeraldas	Guayas	Los Ríos	Manabí	St. Elena	Sto. Domingo
Youtube	2	1	27	4	3	0	1
Soundcloud	0	0	1	0	0	0	0
Google maps	0	0	1	0	0	0	0
Blogspot	1	1	1	0	1	3	0
Wordpress	0	0	2	0	0	0	0
Jimdo	0	0	0	1	0	0	0

Fuente: Encuesta de la investigación

Elaboración: Plascencia, F. (2018)

Se realizó un análisis de contenido con la ayuda de nueve tablas, cada una de ellas contiene datos específicos que nos describen el comportamiento y la aplicación de parámetros a manera cuantitativa.

Se procedió a la construcción de evidencias gráficas como también las tablas que a continuación se describen, permiten observar e identificar los cibermedios objetos de estudio, que se encuentran o estuvieron presentes en la web, en esta investigación se identificaron sesenta y nueve medios digitales, distribuidos de la siguiente manera: Guayas con cuarenta y tres, Los Ríos con seis, El Oro con cinco, Santa Elena con cinco, Santo Domingo de los Tsáchilas con tres y Esmeraldas con dos. Se evidencia que la mayoría de cibermedios de la Región Costa ecuatoriana se encuentran ubicados en la provincia del Guayas, como se observa en la Figura 2.

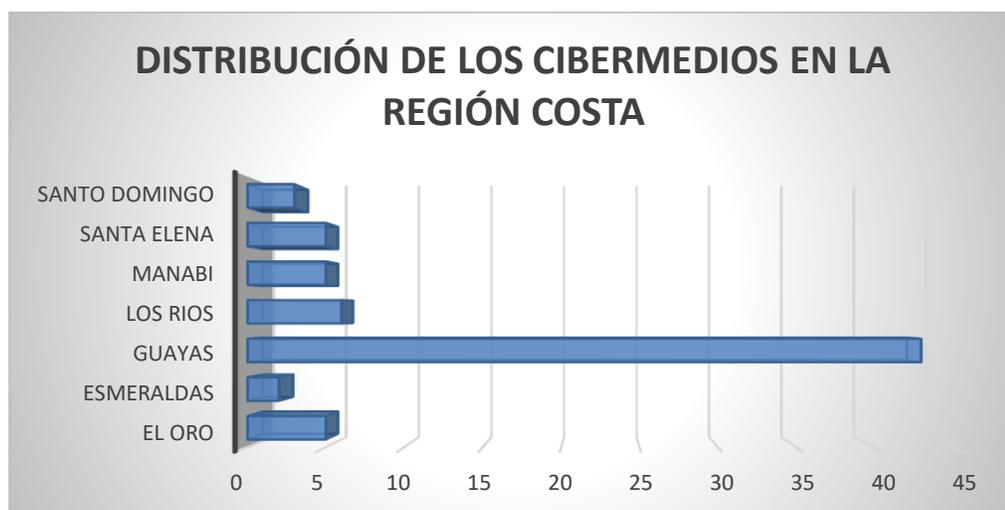


Figura 2. Distribución de los cibermedios en la costa ecuatoriana

Fuente: Encuesta de la investigación.

Elaboración: Plascencia, F. (2018).

La distribución de los cibermedios de manera porcentual está representada en la Figura 3.



Figura 3. Distribución de los cibermedios en la costa ecuatoriana.  
 Fuente: Encuesta de la investigación.  
 Elaboración: Plascencia, F. (2018).

Para la construcción de la Tabla 14, es necesario definir los términos conceptuales y puntualizar lo que es un medio nativo e inmigrante; el medio nativo digital, emerge como un grupo demográfico dominante en el mundo digital, mientras que el “inmigrante digital” se vuelve una reliquia de un momento previo.

El concepto describe el cambio generacional en el que las personas son definidas por la cultura tecnológica con la que están familiarizadas. Prensky define a los nativos digitales como aquellos que nacieron en una “cultura nueva” la digital, mientras que los inmigrantes digitales son pobladores del viejo mundo, quienes vivieron en una era analógica e inmigraron al mundo digital y luchan más que los nativos para adaptarse al progreso de alta tecnología.

Tabla 14. Clasificación de los cibermedios en la región costa por su origen

Provincia	Nativo	Inmigrante	Total
EL ORO	1	4	5
ESMERALDAS	0	2	2
GUAYAS	13	30	43
LOS RIOS	2	4	6
MANABI	0	5	5
SANTA ELENA	0	5	5
SANTO DOMINGO	0	3	3
TOTAL	16	53	69

Fuente: Encuesta de la investigación  
Elaboración: Plascencia, F. (2018)

*Clasificación de acuerdo con el sector económico al que pertenece el cibermedio:*

Se ha dividido a los medios digitales investigados de la región costa según el sector socioeconómico al que pertenecen, es así que 65 medios son privados, 2 públicos, 1 comunitario y 1 no se llega a determinar.

Tabla 15. Sector económico al que pertenecen los medios

Provincia	Privado	Público	Comunitario
EL ORO	5	0	0
ESMERALDAS	1	0	1
GUAYAS	41	2	0
LOS RIOS	6	0	0
MANABI	5	0	0
SANTA ELENA	5	0	0
SANTO DOMINGO	3	0	0
TOTAL	65	2	1

Fuente: Encuesta de la investigación  
Elaboración: Plascencia, F. (2018)

Los porcentajes socioeconómicos se representan en la siguiente Figura 4:



Figura 4. Caracterización económica del cibermedio.  
Fuente: Encuesta de la investigación.  
Elaboración: Plascencia, F. (2018).

*Clasificación de especificidad informativa de los cibermedios región costa:*

De acuerdo con la investigación recogida en lo que a clasificación periodística corresponde, la mayor parte de medios son periódicos, en segundo lugar, revistas, en menor porcentaje los cibermedios que se autodenominan informativos, en la Tabla 16, podemos representar lo encontrado en cada provincia, en Guayas se puede observar que hay más revistas que diarios, es la única provincia que tiene lo que ellos se denominan informativos. Manabí, El Oro, Esmeraldas, Los Ríos solo poseen periódicos, finalmente Santa Elena y Santo Domingo periódicos y revistas.

Tabla 16. Clasificación de especificidad informativa de los cibermedios

Provincia	Periódico	Revista	Informativo
EL ORO	5	0	0
ESMERALDAS	2	0	0
GUAYAS	18	19	6
LOS RIOS	6	0	0
MANABI	5	0	0
SANTA ELENA	3	2	0
SANTO DOMINGO	2	1	0
TOTAL	41	22	6

Fuente: Encuesta de la investigación  
Elaboración: Plascencia, F. (2018)

La Figura 5, demuestra la clasificación periodística en porcentaje general de la distribución informativa:



Figura 5. Distribución porcentual de especificidad del cibermedio.  
Fuente: Encuesta de la investigación.  
Elaboración: Plascencia, F. (2018).

De acuerdo con los resultados recolectados sobre la información general de los cibermedios en la Región Costa, podemos observar la Tabla 17 que a modo de cuadro resumen describe cada uno de los indicadores.

Tabla 17. Indicadores de información general cibermedios Región Costa.

Indicadores	Datos Investigados
Nombre del cibermedio	Todos los cibermedios investigados cumplen con estos parámetros
URL del cibermedio	
Tiene correspondencia entre nombre del cibermedio y URL	Este indicador se cumple en un 97%. De las siete provincias El Oro y Guayas en un medio cada una, no presentan esta correlación.

E-mail de contacto	Se encontró información en un 86% y se desconoce en siete medios en Guayas, un medio por Esmeraldas y uno en Los Ríos.
Lugar de edición o dirección física otorgada	En su mayor parte si se conocen los datos con un 84%, excepto en Esmeraldas y Los Ríos con un medio cada una y Guayas con ocho medios.
Fecha de creación del cibermedio	Se dispuso de esta información en un 81% de medios, mientras se desconoce en un medio en las provincias de Esmeraldas, Santa Elena y Santo Domingo, en dos medios por Manabí y Los Ríos y en seis medios de Guayas.
Teléfonos del medio	Se encontró la información en un 76 %, pero se desconoce en un medio por El Oro, uno por Esmeraldas, once por Guayas y tres por Los Ríos.
Nombre del Representante legal o grupo asociado	Se conoce la información en un 73% y se desconoce en cinco de los cibermedios de Los Ríos, en tres medios de El Oro y en diez medios en Guayas.
Fecha de creación del medio	La información de los cibermedios de las provincias Manabí, Esmeraldas y Santa Elena se conocen en un 56%, más se desconocen en todos los medios de El Oro, diecinueve medios en Guayas, cuatro medios en Los Ríos y dos medios en Santo Domingo, siendo el indicador con menos información obtenida. .

Fuente: Encuesta de la investigación  
 Elaboración: Plascencia, F. (2018)

A manera general podemos prestar atención en la Figura 6, donde se observa la información obtenida por indicador de los cibermedios de la costa ecuatoriana.

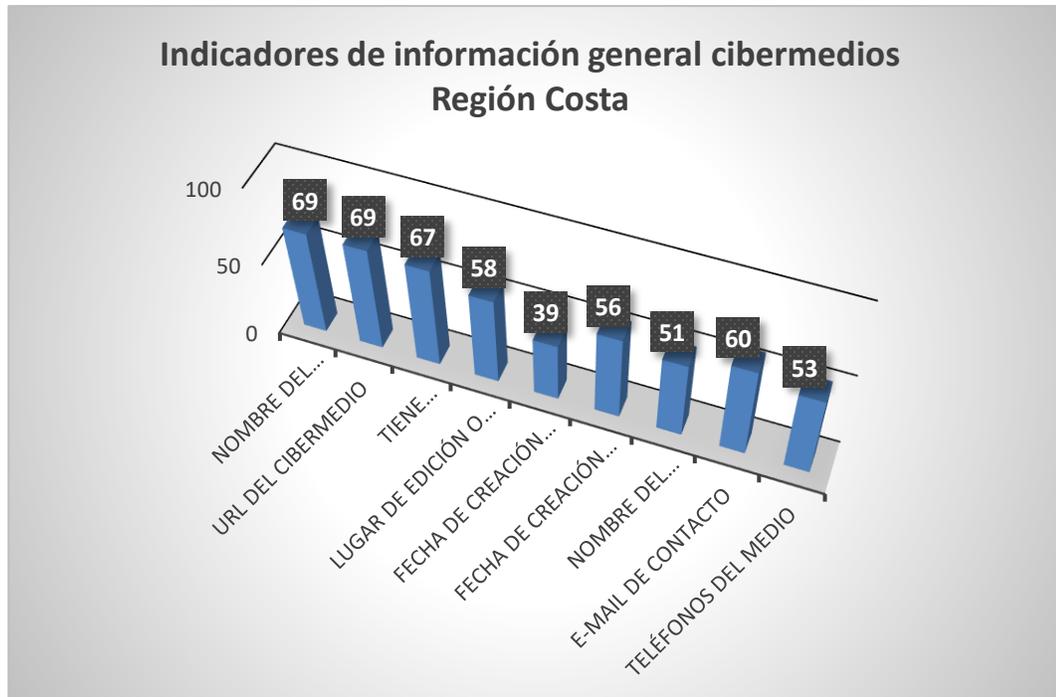


Figura 6. Información general de los cibermedios de la región costa.

Fuente: Encuesta de la investigación.

Elaboración: Plascencia, F. (2018).

*Datos preliminares sobre la morfología del cibermedio, análisis de la arquitectura en el homesite/portada del medio:*

Parte de la evolución periodística, resulta en la adaptación de los cibermedios al actualizar sus formatos de una manera más práctica para su uso (Cabrera, 2010), por esta razón es importante la morfología del cibermedio, brindando al estudio los siguientes resultados acorde a su indicador, el cual posee ítems específicos en sus webs, los mismos que se muestran en la Tabla 18 y Tabla 19.

Acorde al parámetro de si el medio agrega a su web cabecera, se encontró que tan solo lo hacen el 59% de los medios, mientras que los cibermedios que gozan del indicador de logotipo es del 63% en la Región Costa.

El 82% de los cibermedios en la Región Costa, poseen menú horizontal, es importante este dato puesto que facilita la funcionalidad de la navegación para que el usuario llegue al contenido principal de la web, tan solo el 18% de medios no cumplen con este parámetro.

Como se observa en la Tabla 18, el 90% de los cybermedios no tienen menú vertical, que por lo general se encuentra en la parte izquierda del medio y de igual forma ayudan al usuario con la funcionalidad, es poco convencional a manera de menú con contenido específico, apenas el 10% de los cybermedios contienen este menú.

Tabla 18. Morfología del medio (primera parte).

Provincia	Cabecera	Logotipo	Menú Horizontal.	Menú Vertical.
EL ORO	4	2	3	0
ESMERALDAS	1	0	1	0
GUAYAS	26	32	37	5
LOS RIOS	4	2	5	0
MANABI	4	4	5	1
SANTA ELENA	1	3	3	1
SANTO DOMINGO	1	1	3	0
TOTAL	41	44	57	7

Fuente: Encuesta de la investigación  
Elaboración: Plascencia, F. (2018)

De acuerdo con el ítem menú mixto, se puede observar en la Tabla 19 que tan solo existe un 4.3% de cybermedios en la Región Costa que cumplen con tener en su web este menú.

En concordancia al ítem noticia destacada en la portada, donde se muestran los hechos más relevantes, observamos que el cumplimiento de los cybermedios es del 63% mientras que el 37% no cumple.

Con el indicador de si procede o no con un titular destacado en su web, podemos notar que el 65% de los cybermedios de la Región Costa, ponen sus titulares con negrita, utilizan hipertexto y de gran tamaño, anclados en la parte superior específicamente en la portada del medio, mientras que el 35% de medios no destacan sus titulares.

En lo referente a las secciones vemos que los cybermedios de El Oro, Los Ríos, Manabí y Santa Elena si cumplen con este parámetro.

Tabla 19. Morfología del medio (segunda parte).

Provincia	Menú Mix.	Not/Port	Titular	Secciones
EL ORO	0	4	4	5
ESMERALDAS	0	1	1	1
GUAYAS	2	30	31	38
LOS RIOS	0	4	4	6
MANABI	1	4	4	5
SANTA ELENA	0	0	0	5
SANTO DOMINGO	0	1	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>62</b>

Fuente: Encuesta de la investigación

Elaboración: Plascencia, F. (2018)

De acuerdo con la morfología del medio, como se observa en la Figura 7, la mayor parte de medios poseen secciones, menú horizontal, logotipo, noticia de portada y titular de portada. El menú mixto y vertical, se utiliza en menor proporción.

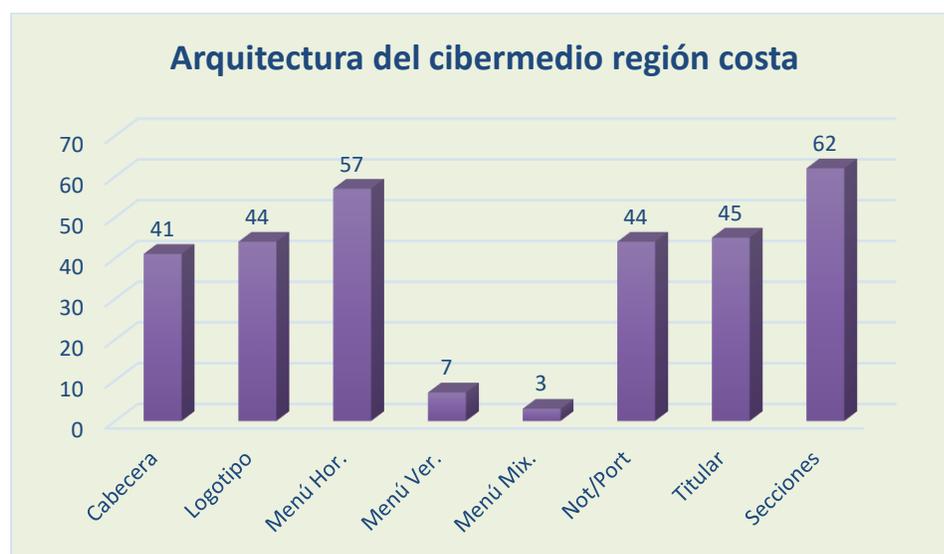


Figura 7. Morfología del cibermedio de la región costa

Fuente: Encuesta de la investigación.

Elaboración: Plascencia, F. (2018).

### *Secciones que los cibermedios centran su información:*

Enfocando la investigación en los tipos de secciones que albergan los medios podemos describir por provincias, las Tablas 20 y 21 muestran los resultados. En la provincia de El Oro, la mayoría de los medios apuntan su información a noticias y en

menor grado a opinión, en Esmeraldas las secciones que destacan son noticias, opinión, deportes, entretenimiento y política.

En Guayas, encontramos en primer lugar las noticias, luego deportes, entretenimiento, economía, crónica, de manera igualitaria opinión y política, en menor grado música y religión.

En la provincia de Los Ríos, tiene preferencia la información de noticias y en menor grado la sección política, en segundo lugar, destacan los deportes, luego entretenimiento, finalmente opinión que solo se publica en un medio de comunicación. La provincia de Manabí utiliza las secciones noticias, deportes, entretenimiento y política. En Santa Elena lidera la sección de noticias, continuando Deportes y entretenimiento, seguido por opinión y religión. Para finalizar, la provincia de Santo Domingo con igual interés en las secciones de noticias, deportes, entretenimiento, política y en menor grado opinión.

Tabla 20. Tipos de sección que el medio alberga (primera parte).

Provincia	Noticias	Opinión	Musical	Deportiva	Entretenimiento
EL ORO	4	1	0	0	0
ESMERALDAS	1	1	0	1	1
GUAYAS	24	6	2	11	9
LOS RIOS	6	1	0	2	2
MANABI	5	0	0	5	5
SANTA ELENA	5	2	0	3	3
SANTO DOMINGO	2	1	0	2	2
TOTAL	47	12	2	24	22

Fuente: Encuesta de la investigación

Elaboración: Plascencia, F. (2018)

Tabla 21. Tipos de sección que el medio alberga (segunda parte).

Provincia	Religiosa	Infantil	Política	Economía
EL ORO	0	0	0	0
ESMERALDAS	0	0	1	0
GUAYAS	1	0	6	7
LOS RIOS	0	0	3	0
MANABI	0	0	1	0
SANTA ELENA	1	0	0	0
SANTO DOMINGO	0	0	2	0
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>7</b>

Fuente: Encuesta de la investigación

Elaboración: Plascencia, F. (2018)

Por lo tanto, como se observa en la Figura 8, las secciones que más presencia tienen en los cybermedios de la Región Costa son: noticias, deportes y entretenimiento, no tienen una sección específica de opinión y política, quizás esta última se incluye en la sección noticias.

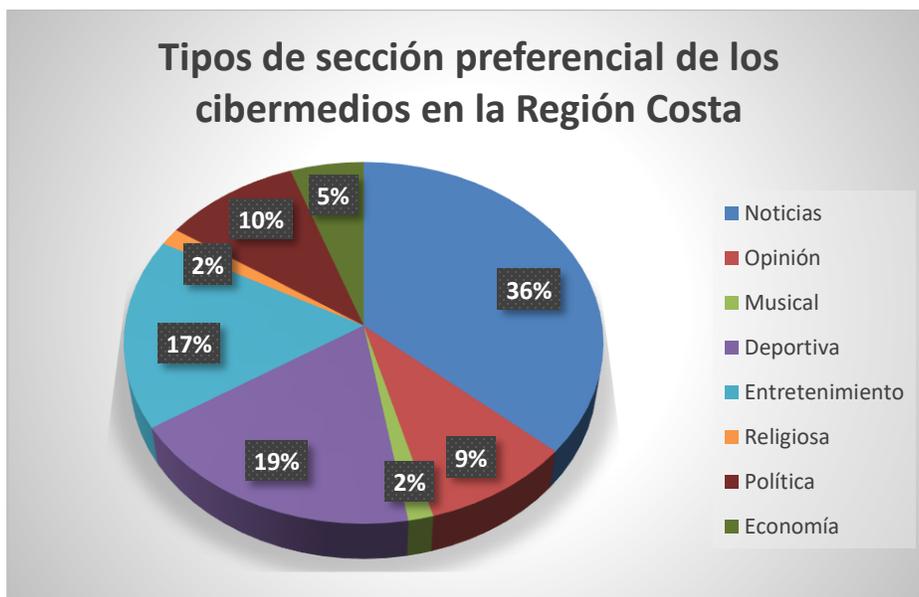


Figura 8. Distribución de las secciones de los cybermedios en la costa ecuatoriana.

Fuente: Encuesta de la investigación.

Elaboración: Plascencia, F. (2018).

Se evidencia en la Figura 9, que en los cibermedios de la Región Costa hay preferencia hacia las secciones de noticias, en segundo lugar las fotografías, en tercer lugar la publicidad, íconos, banners y microsítios.

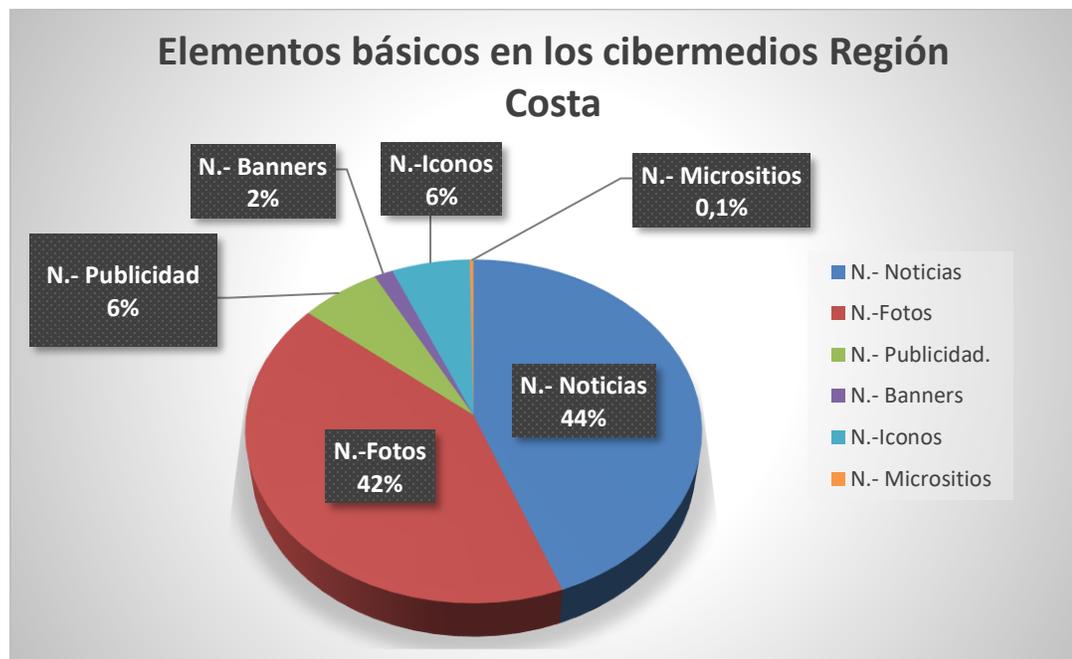


Figura 9. Distribución porcentual de secciones de los cibermedios en la costa ecuatoriana.  
Fuente: Encuesta de la investigación.  
Elaboración: Plascencia, F. (2018).

A continuación, se realiza el análisis de las características propias de los cibermedios, esto es accesibilidad, actualización constante, multimedialidad, hipertextualidad herramientas de interacción y personalización de la información / usabilidad encontradas en la investigación.

### *Accesibilidad*

En la Tabla 23, en la cual se ilustran los indicadores de accesibilidad de los cibermedios encontrados, observamos que, en el ítem de búsqueda simple, en la provincia de El Oro si proceden tres medios de cinco, en Esmeraldas procede un medio de dos, en Guayas proceden veinte y cuatro medios de cuarenta y tres, en la provincia de Los Ríos, en cuatro medios de seis, en Manabí en cuatro medios de cinco, en Santa Elena tres medios de cinco y en Santo Domingo dos medios de tres.

En el ítem de búsqueda avanzada la mayor parte de medios no cuentan con esta herramienta. De acuerdo con el indicador de Hemeroteca ningún medio procede con el dato.

Continuando con el ítem Mapa del sitio, los cibermedios de las provincias que no proceden son El Oro, Esmeraldas, Manabí, Santa Elena y Santo Domingo, mientras que en Guayas proceden siete medios y Los Ríos un medio.

En el indicador de descripción en fotografías podemos observar que los cibermedios de las provincias Esmeraldas, Manabí, Santa Elena y Santo Domingo no colocan una descripción a las fotografías que permita a los usuarios comprender de mejor manera las fotos. Los medios que hacen uso de este recurso se ubican en El Oro, Los Ríos y Guayas.

Tabla 23. Accesibilidad de los cibermedios en la Región Costa.

Provincia	Búsqueda Simple	Búsqueda Avanzada	Hemeroteca	Mapa	Descr. Fotos
EL ORO	3	0	0	0	1
ESMERALDAS	1	0	0	0	0
GUAYAS	24	7	0	7	23
LOS RÍOS	4	0	0	1	1
MANABI	4	1	0	0	0
SANTA ELENA	3	1	0	0	0
SANTO DOMINGO	2	0	0	0	0
TOTAL	41	9	0	8	25

Fuente: Encuesta de la investigación  
Elaboración: Plascencia, F. (2018)

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, especificados en la Tabla 24, acerca de los indicadores de accesibilidad, podemos observar que el ítem opción escuchar, no se utiliza en ningún cibermedio de la Región Costa. Avanzando con el indicador tamaño de letra, vemos que éste ítem solo lo tienen quince cibermedios en provincia del Guayas. El parámetro alto contraste lo tienen seis provincias excepto El Oro, el contenido adaptable solo un medio de la provincia de Los Ríos no lo tiene. El 75% de los cibermedios de la Región Costa usan el ítem vínculo a página principal.

En cuanto a la operatividad de la web, se verificó que el 95% de cybermedios, proceden con el indicador, esto quiere decir que se pueden utilizar diferentes navegadores para ingresar a sus páginas web.

Tabla 24. Situación de los indicadores de accesibilidad de los cybermedios.

Provincia	Opción escuchar	Tamaño letra	Alto contraste	Cont. Adapt.	Oper. De la web	Vínculo pag. Prin.
EL ORO	0	0	0	5	5	5
ESMERALDAS	0	0	2	2	2	2
GUAYAS	0	15	18	43	42	31
LOS RIOS	0	0	2	5	4	4
MANABI	0	0	4	5	5	2
SANTA ELENA	0	0	4	5	5	5
SANTO DOMINGO	0	0	3	3	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>33</b>	<b>68</b>	<b>66</b>	<b>52</b>

Fuente: Encuesta de la investigación  
Elaboración: Plascencia, F. (2018)

En la Figura 10, se representa la accesibilidad que tienen los medios de la región costa en forma de porcentajes.

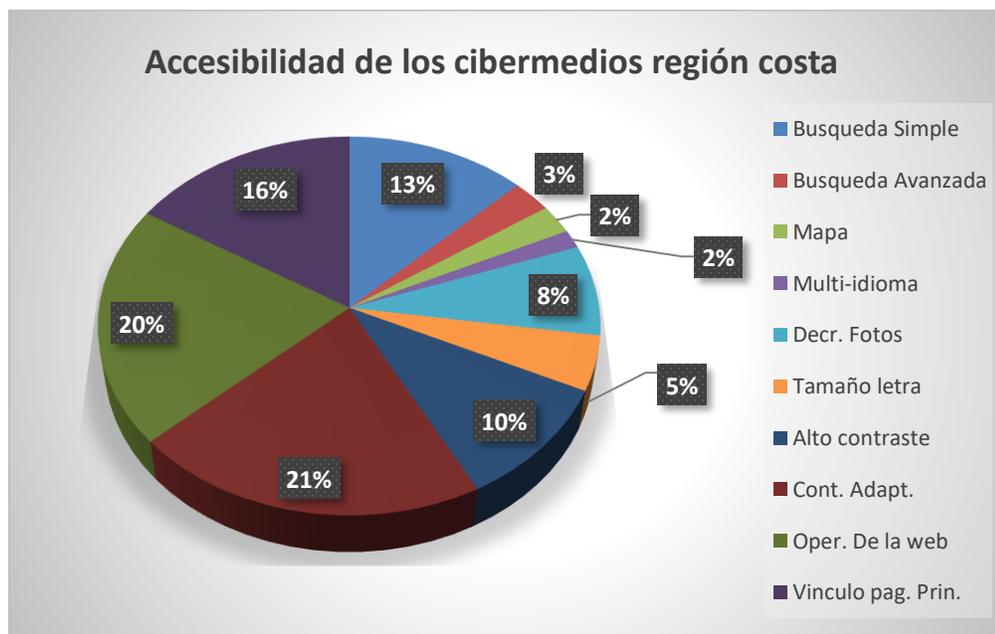


Figura 10. Situación de la accesibilidad de los cybermedios en la costa ecuatoriana.  
Fuente: Encuesta de la investigación.  
Elaboración: Plascencia, F. (2018).

### Actualización constante

Los cibermedios de las provincias de El Oro, Esmeraldas, Santa Elena y Santo Domingo, no tienen en sus portadas noticias de última hora y actualización en tiempo real, eso no significa que no actualicen sus noticias en cada sección; mientras que los medios de Guayas, Manabí y Los Ríos lo hacen de manera más explícita, un 23% tiene el apartado de última hora, y el 15% tiempo real.

Tabla 25. Situación de la actualización constante.

Provincia	Hora Actual	Última Hora	Tiempo Real
EL ORO	0	0	0
ESMERALDAS	0	0	0
GUAYAS	6	10	5
LOS RIOS	2	2	0
MANABI	3	3	3
SANTA ELENA	0	0	0
SANTO DOMINGO	0	1	0
TOTAL	11	16	8

Fuente: Encuesta de la investigación  
Elaboración: Plascencia, F. (2018)

El 66% de cibermedios no utilizan herramientas de actualización en sus webs. Solo el 34% de medios lo hacen. Lo podemos verificar en la Figura 11.

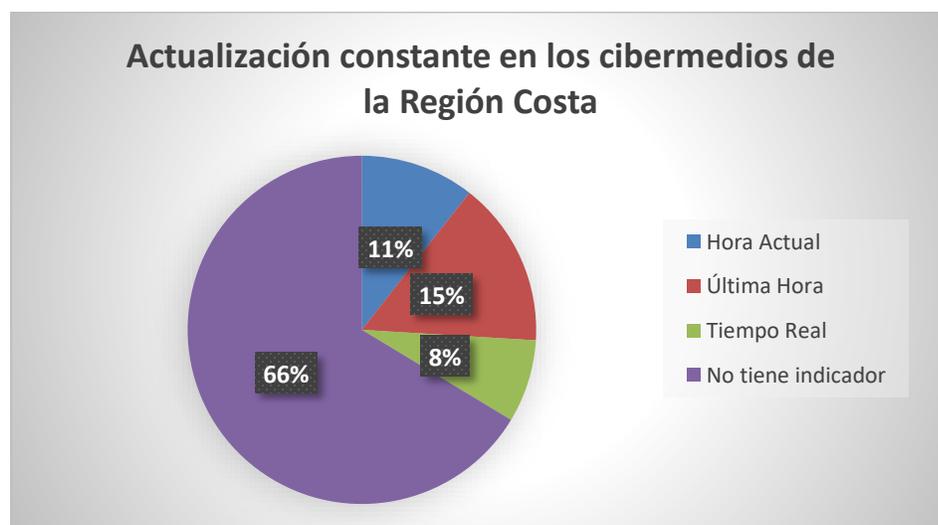


Figura 11. Actualización de los cibermedios en la costa ecuatoriana.

Fuente: Encuesta de la investigación.  
Elaboración: Plascencia, F. (2018).

### *Hipertextualidad*

Es importante tener en cuenta, que la hipertextualidad tiene el fin de converger elementos web con otros, para que juntos complementen sus contenidos y aprovechen cada una de las herramientas web, de esta manera sea factible la interacción con los usuarios, en este sentido existen tres niveles hipertextuales, natural, dinámico y planificado (Farías y Prieto, 2009).

Los cybermedios, hacen uso de los siguientes recursos: enlace interno (49%), autor de la noticia y Tags (47%), versión impresa (42%), enlace externo (36%), noticias relacionadas (14%), patrocinador (2.8%). Cabe recalcar que la provincia de Guayas por ser la que más cybermedios tiene, es la que más utiliza herramientas hipertextuales. Es importante mencionar que 13% de medios tiene enlaces rotos en sus páginas web, podemos verificar la información en la Tabla 26.

Tabla 26. Situación de Indicadores de hipertextualidad de los cybermedios.

INDICADOR	El Oro	Esmeraldas	Guayas	Los Ríos	Manabí	St. Elena	Sto. Domingo
Autor noticia	3	1	24	1	2	2	0
Enlace interno	0	1	26	2	3	1	1
Noticias relacionadas	0	0	10	0	0	0	0
Enlace externo	0	1	18	1	3	1	1
Enlace roto	0	0	4	0	2	3	0
Tags	3	1	24	1	2	2	0
Versión impresa	0	1	18	0	4	4	2
Patrocinador	0	0	1	0	1	0	0

Fuente: Encuesta de la investigación

Elaboración: Plascencia, F. (2018)

### *Multimedialidad*

La mutimedialidad es el conjunto de imágenes, sonidos, videos y textos que el cybermedio integra a su web para facilitar el relato cyberperiodístico y la interacción con el usuario (Farías y Prieto, 2009).

En cuanto a la fotografía la investigación determinó, que el 88% de los cybermedios de la Región Costa, utilizan contenido gráfico para ampliar la cobertura de sus

noticias. El indicador audio o video, revela que el 43% de los cibermedios hacen uso de estos recursos.

En lo que respecta a duplicidad narrativa, el 89% de los cibermedios aplican el mismo guion narrativo para diferentes soportes. En cuanto a cobertura en vivo el 17% de cibermedios pone a disposición esta herramienta para tener conectados a los usuarios y transmitir en tiempo real los sucesos de mayor trascendencia.

Finalmente, se evidenció que ninguna de las provincias en la Región Costa utilizan el ítem de periodismo inmersivo. La información detallada la podemos observar en la Tabla 27.

Tabla 27. Indicadores de multimedialidad de los cibermedios.

Indicador	El Oro	Esmeraldas	Guayas	Los Ríos	Manabí	St. Elena	Sto. Domingo
Fotografía	4	2	39	4	5	5	2
Audio/video	2	1	19	4	3	0	1
Duplicidad Narrativa	4	2	40	4	5	5	2
Cobertura en vivo	0	0	8	1	3	0	0
Periodismo inmersivo	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Encuesta de la investigación  
Elaboración: Plascencia, F. (2018)

### *Herramientas de interacción*

Los cibermedios utilizan las siguientes herramientas: comentarios (37%), noticias más leídas (28%), contactar autor y servicios (13%), valoración (11%), contribuciones del usuario (10%), encuestas y cartas al director (5.7%), blogs y foros (4.3%), finalmente, blogs de los usuarios con el 1.4%. Aunque se debe enfatizar que todos los medios poseen la opción compartir, en un 75%.

Otro punto invaluable es que la herramienta chat, está totalmente excluida de los medios, puesto que ninguno de los cibermedios tiene ese indicador.

Tabla 28. Indicadores de herramientas de interacción de los cibermedios.

Indicador	El Oro	Esmeraldas	Guayas	Los Ríos	Manabí	St. Elena	Sto. Domingo
Blogs	1	0	2	0	0	0	0
Blogs usuarios	1	0	0	0	0	0	0
Comentarios	4	1	12	3	2	3	1
Compartir	5	1	31	4	5	4	2
Contactar autor	2	0	4	0	1	2	0
Contribuciones	1	0	2	0	3	0	1
Foros	0	0	3	0	0	0	0
Chat	0	0	0	0	0	0	0
Noticias más leídas	0	1	10	2	4	1	2
Valoración/votación	0	0	6	0	1	1	0
Encuestas	0	0	2	0	1	1	0
Servicios	0	1	4	0	3	0	1
Cartas al director	0	1	1	0	0	1	1

Fuente: Encuesta de la investigación  
Elaboración: Plascencia, F. (2018)

### *Usabilidad*

Los cibermedios de la Región Costa, utilizan RSS en un 18%, registro (17%), suscripción de pago (13%), boletín y suscripción gratuita (8.6%), alertas y tipo de aplicaciones (4.3%) y aplicaciones (2.8%). Se debe enfatizar que los cibermedios de las provincias de El Oro y Esmeraldas, no utilizan ningún indicador como herramienta web, mientras que la provincia de Guayas es la única en usar los ítems aplicaciones y tipo de aplicaciones en sus medios.

Tabla 29. Personalización de la información / Usabilidad.

Indicador	El Oro	Esmeraldas	Guayas	Los Ríos	Manabí	St. Elena	Sto. Domingo
Alertas	0	0	2	1	0	0	0
RSS	0	0	9	1	1	1	1
Boletín/Newletter	0	0	5	1	0	0	0
Registro/Crear cuenta	0	0	5	1	4	1	1
Aplicaciones	0	0	2	0	0	0	0
Tipo de Aplicaciones	0	0	3	0	0	0	0
Suscripción gratuita	0	0	2	0	2	1	1
Suscripción de pago	0	0	8	0	1	0	0

Fuente: Encuesta de la investigación  
Elaboración: Plascencia, F. (2018)

### Presencia en Redes Sociales

Twitter y Facebook son las redes más utilizadas por los cybermedios, en menor grado recurren a Instagram, Google+ y Pinterest. Se observa que Twitter está presente en el 82% de los medios investigados, Facebook en un 84%, Google+ e Instagram en un 26% y por último Pinterest con el 18 %.

Tabla 30. Presencia de redes sociales.

Indicador	El Oro	Esmeraldas	Guayas	Los Ríos	Manabí	St. Elena	Sto. Domingo
Twitter	4	1	36	4	5	5	3
Facebook	5	1	38	4	5	5	2
Instagram	1	0	16	0	1	1	0
Google +	3	2	16	4	2	2	1
Snapchat	0	0	0	0	0	0	0
Pinterest	1	1	5	2	1	2	1

Fuente: Encuesta de la investigación  
Elaboración: Plascencia, F. (2018)

La utilización de redes sociales a manera porcentual en la Figura 12.

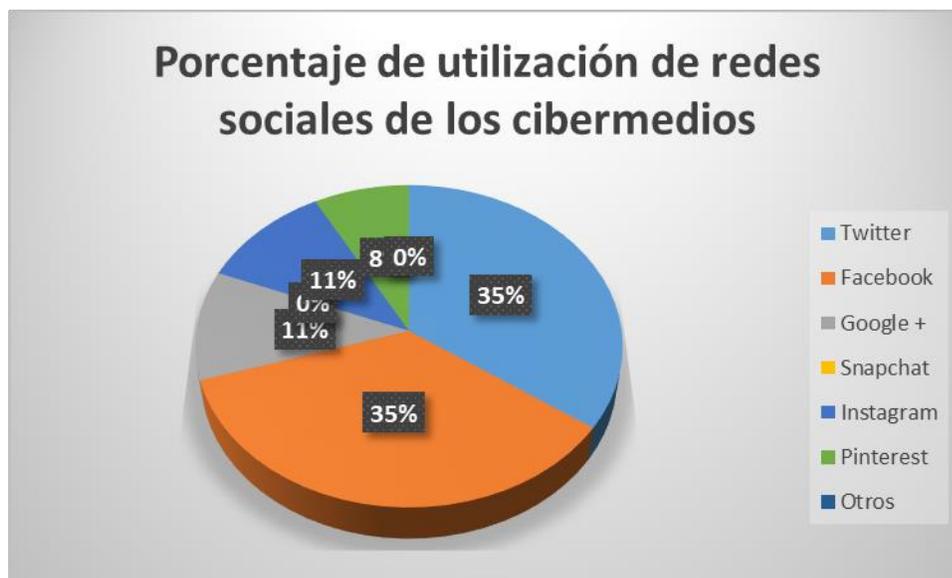


Figura 12. Distribución porcentual de utilización de redes sociales por los cybermedios investigados.

Fuente: Encuesta de la investigación.  
Elaboración: Plascencia, F. (2018).

## CONCLUSIONES

Luego de realizar la investigación, se concluyó lo siguiente:

- La provincia que concentra la mayor cantidad de cibermedios en la región costa, es Guayas con un 62%. El restante 38%, está repartido en las demás provincias.
- Se identificaron sesenta y nueve cibermedios caracterizados de la siguiente manera: cuarenta y un cibermedios corresponden a periódicos, veinte y dos cibermedios se encasillaron como revistas y seis de estos cibermedios por sus características se autodenominaron informativos, de los cibermedios identificados se observa una característica importante, dieciséis son nativos digitales mientras que cincuenta y tres son migrantes digitales.
- El 96% de los cibermedios pertenecen al sector privado, pues de los sesenta y nueve identificados, sesenta y cinco son de propiedad privada, dos pertenecen al sector público 3% y un cibermedio pertenece al sector comunitario 1%, evidenciando que en la parte comunitaria este tipo de medio se ha desarrollado de manera escasa, probablemente porque en el sector rural el servicio de Internet es precario.
- En lo que respecta a los parámetros característicos constituyentes de un cibermedio, esto es, en la peculiaridad de los siguientes aspectos: accesibilidad, actualización constante, hipertextualidad, multimedialidad, herramientas de interacción y usabilidad, los cibermedios identificados no cumplen en su totalidad estos parámetros, pues no todos poseen estas características o lo cumplen de manera parcial.
- Por otro lado, la investigación evidenció que los medios de comunicación escritos, sometidos a este análisis, no demuestran mucho progreso y voluntad para ingresar con sus diarios o semanarios al mundo cibernético, es decir menos de la mitad de los medios escritos en la región costa no poseen página web, con lo que sus usuarios habituales se ven limitados a interactuar de una manera más directa con ellos.

- Los cibermedios en la costa ecuatoriana dirigen su información en tres importantes secciones: noticias, deportes y entretenimiento, lo que nos demuestra que en la costa ecuatoriana hay superior interés en los informativos noticiosos del día, que en las diferentes secciones investigadas.
- Las redes sociales son parte activa de los medios de comunicación en los momentos actuales, esta aseveración es evidente, pues tanto los medios tradicionales como los que se van creando paulatinamente han tomado como estrategia comunicacional moderna, incluir sus medios en estas redes sociales o llamadas plataformas sociales on-line.
- Los periódicos y revistas digitales de la costa ecuatoriana han evolucionado poco con respecto a las herramientas web, que facilitan al usuario la interacción con el medio y la ciudadanía, manteniéndolo en contacto directo, veraz, eficaz y actualizado. Los medios que más se han adaptado a la web, han sido los periódicos *La Hora, El Telégrafo, Extra y El Universo*.

## RECOMENDACIONES

- El registro de medios de comunicación, escritos, audiovisuales, digitales debería formar parte de una base de datos estatal, con el fin de que la comunidad pueda acceder a la información de manera oportuna.
- La actualización de los sitios web debería ser una tarea diaria, pues durante la investigación se observaron páginas descuidadas, desactualizadas, la información básica primordial en estos medios es inexistente o escasa, incluso les falta interactividad con el usuario.
- Los medios digitales deberían poner énfasis, en capacitar a sus periodistas para que aprovechen las herramientas web en la publicación de noticias, ello permitirá llegar de manera más efectiva al usuario.
- En este tipo de estudio-investigación se utilizó el formato establecido por Díaz Noci (2008), el mismo que se ha convertido en una herramienta muy completa para el levantamiento y registro de investigación de este tipo, pues el mismo contiene aspectos de relevancia e información técnica de los medios de comunicación, que dio como resultado datos que aportan a un mejor conocimiento situacional de los cybermedios en el país, por ello la recomendación es realizar más estudios de esta temática bajo esta metodología.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arpi, P. y Romero, D. (2012). *Los periódicos digitales y su desarrollo en la ciudad de Cuenca*. Tesis de grado. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Banegas, D. y Rivera, D. (2012). Análisis de la empresa informativa impresa y digital de Ecuador. *Revista electrónica Razón y Palabra*. 79
- Belloch, C. (2017). *Las Tecnologías de la información y comunicación (T.I.C.)*. Valencia. Universidad de Valencia.
- Cabrera, M. (2010). *Evolución tecnológica y cibermedios*. Sevilla, España: Pedro J. Crespo.
- Canga, J. (2001). Periodismo e internet: nuevo medio, vieja profesión. *Revista de la Universidad Complutense de Madrid*. 34
- Castells, M. (2003). *La interacción entre las tecnologías de la información y la comunicación y la sociedad red: un proceso de cambio histórico*. Cataluña, España: Coneixement i societat.
- Cebrián, M. (1998). *Información televisiva, mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Madrid, España: Síntesis.
- Cebrián, M. (2009). *Comunicación interactiva en los cibermedios*. doi:10.3916/c33-2009-02-001
- CIESPAL. (2012). *Mapa de Medios Ecuador*. Quito, Ecuador: CIESPAL.
- Domínguez, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. Tlalnepantla, México: Tercer milenio S.C.
- Espinel, A. y Jordan, E. (2014). *Historia de la comunicación de Ecuador, prensa, radio, televisión, fotografía, y medios digitales. El populismo en el poder: la era de Velasco Ibarra 1944-1962*. Tesis de grado. Quito. Universidad Politécnica Salesiana.
- Falla, E. (2009). *Reportaje sobre la importancia del periodismo digital como parte de la formación profesional del comunicador*. Tesis de grado. Guatemala. Universidad Rafael Landívar.
- Farías, J. y Prieto, C. (2009). Ciberperiodismo: hacia un modelo de producción de contenidos en el ciberespacio. *Quórum Académico*, 11-37.
- García, C. (2010). *La prensa en el mundo*. México: Fragua San Pablo.
- García, J. (2004). Estudios descriptivos. *Revista Nure investigation*.

- Glasser, W. (2000). *Reality therapy in action*. New York, Estados Unidos: HarperCollins Publishers.
- Gómezjurado, J., Núñez, J., Cordero, J., y Ayaguari, F. (2014). *Historia de las telecomunicaciones en el Ecuador*. Quito, Ecuador: Academia Nacional de Historia.
- Iglesias, V. (2017). *Diseño Transversal*. Santiago, Chile: Universidad de Chile.
- INEC. (2016). *Tecnologías de la Información y Comunicación*. Quito, Ecuador: INEC.
- Jenkins, H. (2006). *La cultura de la Convergencia de los medios de comunicación*. New York, Estados Unidos: New York University Press.
- Menéndez, P. (2004). *Revista para dar a conocer el Instituto Poblano de la mujer*. Tesis de grado. Puebla. Universidad de las Américas Puebla.
- Montiel, M. (2016). Los cybermedios como nuevas estructuras de comunicación social. *Revista de la facultad de Humanidades y educación Universidad de Zulia*.
- Navarro Zamora, L. (2011). Orígenes del ciberperiodismo. *Revista Correspondencias & Análisis*.
- Navarro Zamora, L. (2013). La Consolidación del periodismo. *Revista Hermes Comunicación*.
- Odriozola, J. (2016). La investigación del ciberperiodismo en Ecuador: estado de la cuestión y perspectivas a futuro. *Revista Razón y Palabra*.
- Pérez, V. (2011). *El Político en la red social*. Alicante, España: Club Universitario.
- Pérez de Silva, J. (2000). *La televisión ha muerto*. Barcelona, España: Gedisa.
- Perozo, L. (2009). *Características del Cybermedio*. Maracaibo, Venezuela: Universidad Cecilio Acosta.
- Punín, M., Martínez, A., y Rencoret, N. (2014). Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro. *Comunicar revista científica iberoamericana de comunicación y educación*.
- Rivera, J. (Productor). (2011). *Historia de Internet y conectividad en Ecuador* [Video]. Recuperado de <http://www.canal-tecnologico.com/historia-de-internet-y-conectividad-en-ecuador/>
- Rivera, J. (2012). *Mapa de medios digitales del Ecuador*. Quito, Ecuador: CIESPAL.
- Rivera, J. (2012). Medios digitales en Ecuador, Cuántos son y que hacen. *Revista Chasqui*. 79

- Rivera, D. (2011). *Los cibermedios en Ecuador: Evolución, estructura y ciberparticipación*. Tesis Doctoral. Santiago de Compostela. Universidad de Santiago de Compostela.
- Rubio, A. (2013). Historia e Internet: Aproximación al futuro de la labor investigadora. *Revista Universidad Complutense de Madrid*.
- Salaverría, R. y Díaz, J. (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona, España: Ariel S.A.
- Salaverría, R. (2001). *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Pamplona, España: Universidad de Navarra.
- Salinas, M. (2012). *Gerenciamiento estratégico y análisis del umbral de rentabilidad para un medio de prensa escrito*. Tesis de maestría. Cuenca. Universidad de Cuenca.
- Sarango, W. y Villazhañay, X. (2013). *La banda ancha en el Ecuador, su desarrollo y expectativas de crecimiento hacia el futuro*. Tesis de maestría. Quito. Universidad Politécnica Salesiana.
- Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D., y Valdecasa, E. (2011). *Las redes sociales en internet*. Madrid, España: ONTSI
- Veintimilla, K. (2014). *Análisis comparativo de la cobertura mediática sobre "Fuga de reos del centro penitenciario La Roca" en los diarios "El Comercio" y "El Telégrafo"*. Tesis de grado. Quito. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

**ANEXOS**

## Periódicos y revistas web provincia de Guayas

### PERIÓDICO AL VOLANTE

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "https://www.pefevolante.com". The website header includes the logo for "Pefevolante S.A. Periódico y Ferias Al Volante S.A." and navigation links for "Inicio", "Periódico Al Volante", and "Contactos". The main content area features a large banner with the title "PERIÓDICO AL VOLANTE" and three columns of promotional content:

- Periódico:** Promotes the "AL VOLANTE" magazine, described as the unique legal communication medium for Ecuadorian transporters. Includes an "ENTRAR" button.
- Campeonato:** Promotes the "COPA AL VOLANTE" football tournament, organized by the Transporters' Association of Guayas. Includes an "ENTRAR" button.
- Feria:** Promotes the "FERIA EXCLUSIVA DEL TRANSPORTE AL VOLANTE", a recognized and authorized fair for the Ecuadorian transport sector. Includes an "ENTRAR" button.

A small video player is visible on the right side of the main content area. The background of the website is a dark, industrial-themed image of mechanical parts.

### SEMANARIO PRENSA LA VERDAD

← → ↻ ↗ prensalaverdad.com

---

**LA VERDAD** CON LINEA HOME CRÓNICAS ACTUALIDAD DEPORTES EDITORIALES NACIONALES INTERNACIONALES

---

SOCIALES MONTAJES TEMAS DEL DÍA CONTACTOS



**Se cumplió el sueño de niños milagreños de volar en avión**  
11 agosto 2017



**Roberto Astudillo celebra 44 años de Parroquialización**



**Herманas asesinadas a balazos**  
3 agosto 2017



**Dos policías salieron accidentados de tránsito**



**Pedatón murió como consecuencia de choque entre carros**

**Última editorial** - [El Resque de Dulce Milagro: todo un desafío](#)

**EDICIÓN IMPRESA**





**TM TeleMilagro**

El contenido no está disponible. Por favor, revise su conexión.

**Contador de Visitas**

Contador de visitas y estadísticas

**Libros**



**EDITORIALES DE LA SEMANA**



**La semana del amor**  
4 agosto 2017



**La semana del amor en proyecto al futuro**  
4 agosto 2017

**NACIONALES**



**Vicepresidente Jorge Glas tiene persecución política en denuncias de corrupción**  
10 agosto 2017



**León Moreno retira funciones al vicepresidente Jorge Glas**  
10 agosto 2017



**Jorge Glas rechaza nuevas acusaciones por caso Oberecic**  
10 agosto 2017



**Ministerio del Interior niega expulsión de extranjeros desde Rumiñaca**  
10 agosto 2017



**Casi 34 mil inscritos en plan 'Toda una vida', en seis semanas**  
10 agosto 2017

**INTERNACIONALES**



**Ecuador impone sanciones económicas directas a Nicolás Maduro**  
10 agosto 2017



**Gobierno de Colombia dará un permiso especial a más de 100 mil venezolanos**  
10 agosto 2017

**COMERCIO**



**PIZZERIA D'RONALD**



**Provoca AUTO HOTEL**



**ASOCIACION DE PASTORES DE MILAGRO INICIACION CRISTIANA MANOS DE BENEDICION**

# NOTIPAIS

← → notipais.com
🔍




**PROMOTED CONTENT**



**Los Ricos No Quieren Que Sepas Esto! ¡\$120 En Un Minuto!**

Freemove Circle



**Esto es la "cura" definitiva para la pérdida de pelo**

deintoday.com



**Maduro pide algo sorprendente**

deintoday.com



**Soldados demuestran apoyo a Maduro en video escalofriante**

deintoday.com

BREAKING NEWS
ASESIAN a dos POLICÍAS en una CARNICERÍA (+DETALLES)

**ARRESTAN a #LordPolicía (+VÍDEO)**

📅 2 horas ago 📍 México, Sucesos 👤 17



Abriéndole un expediente ante la Unidad de Asuntos Internos, detienen a un elemento policial luego de que el oficial fuera exhibido en actitud prepotente en un video. El oficial se muestra en la calle de un fraccionamiento de la ciudad de Morelia y aunque se desconoce hacia quien van las...

Ver Más +

**Murió ABRAZADA con su HIJO ¡ENTERATE DE MÁS!**

📅 1 día ago 📍 México 👤 231



Mireya Moreno Castillo y Edwin Omar Pérez Moreno fueron encontrados entre unos maitales por dos campesinos, cerca de la comunidad de La Cruz a unos kilómetros de Tepachi, de donde eran originarios. Al principio, pensaba que ella había asesinado al pequeño y luego se había suicidado, pero ahora se sabe...

Ver Más +

**SEARCHER DE NOTICIAS**

Buscar

Buscar

---

**NOTICIAS DE ÚLTIMA HORA**

- ARRESTAN a #LordPolicía (+VÍDEO) 12 Agosto, 2017
- ÚLTIMA HORA! James Rodríguez y una BUENA NOTICIA para Colombia (+DETALLES) 12 Agosto, 2017
- ASESIAN a dos POLICÍAS en una CARNICERÍA (+DETALLES) 12 Agosto, 2017
- ¡URGENTE! Resultan ilesos policías tras atentado TERRORISTA en Colombia (+DETALLES) 12 Agosto, 2017
- ERICAPUCHADOS ROBAN Y SON GRABADOS POR CÁMERA DE SEGURIDAD (+VÍDEO) 12 Agosto, 2017

---

**NOTICIAS CLASIFICADAS**

Noticias clasificadas: Elegir categoría

1 2 3 4 5 + 10 20 30 ... Last +

Page 1 of 140

© Copyright 2017. All Rights Reserved. Powered by WordPress | Designed by Tielabs

# METROQUIL

metro años
Nuestra Red Nueva Mujer IGN AskMen PCMag Metro TV

Home Noticias Deportes Entretenimiento Estilo de Vida Tecnología Metro TV Metro Karaoke



## Ricardo Patiño y otros funcionarios renunciaron

Queremos sentirnos libres para defender este proceso, por eso necesitamos retirarnos de este Gobierno" mencionó el exconsejero Ricardo Patiño.

Noticias



## Rafael Correa felicita a funcionarios que renunciaron a sus cargos

El exmandatario ecuatoriano expresó a través de su Twitter que 'esa es nuestra Revolución Ciudadana, donde nadie se vende por un mendrugo'.

Noticias

Publicidad

Facebook estará disponible pronto

Facebook no está disponible en este momento porque estamos realizando tareas de mantenimiento. Intente entrar en la cuenta dentro de unas horas.

Aceptar

## Falla mundial de Facebook e Instagram desata indignación en Twitter

Memes, lamentos y desazón. Las tres palabras que resumen los comentarios de los usuarios tras la falla en la creación de Mark Zuckerberg.

Noticias

LO MÁS RECIENTE

- 14:41 - 26/08/2017

### "Supera a Game of Thrones": la inquietante y misteriosa historia que mantiene en suspenso a Twitter

<https://www.metroecuador.com.ec>
- 13:02 - 26/08/2017

### Hermano de Lionel Messi sufre un accidente automovilístico

<https://www.metroecuador.com.ec>
- 11:35 - 26/08/2017

### Si te gusta el carrete, esta es tu pega: ofrecen \$17 millones al año para ir a fiestas por todo el mundo

<https://www.metroecuador.com.ec>
- 10:57 - 26/08/2017

### Falla mundial de Facebook e Instagram desata indignación en Twitter: la única red que no nos abandona

<https://www.metroecuador.com.ec>



## Líneas alimentadoras funcionan con normalidad

Este sábado, las unidades de transporte trabajaron con normalidad y cobrando la tarifa de \$0,25 a los usuarios.

Noticias



## Vía Papallacta-Baeza, habilitada

Después de la presencia de nieve en la Vía Papallacta-Baeza, hoy, 26 de agosto, la carretera se encuentra habilitada.

Tecnología

metro años

noticias Deportes Entretenimiento Estilo de Vida Tecnología Metro TV

Nosotros Sobre Metro Contacto Código Deontológico

Más información Manual de Estilo Descarga tu factura electrónica aquí Para publicaciones editoriales - comerciales contactarse a: [relacionespublicas@metroecuador.com.ec](mailto:relacionespublicas@metroecuador.com.ec)

Metro en el Mundo Chile Colombia Guatemala México Puerto Rico República Dominicana

Nuestra Red Nueva Mujer IGN AskMen PCMag Salvajes

© Copyright 2009 - 2017 Metro International

# ESTUDIANTES2000

The image is a screenshot of the website [www.estudiantes2000.com](http://www.estudiantes2000.com). The page layout includes a navigation bar at the top with the logo and menu items like 'HOME', 'SERVICIOS', 'CONTACTO', 'QUIEN SOMOS', 'BOLETIN', 'MEDIOS DIGITALES', 'REDES SOCIALES', and 'INFORMACION GENERAL'. The main content area features several sections:

- Importancia del Deporte Escolar:** A red banner with the text "El **Importancia del Deporte Escolar** para la infancia y la juventud" and an image of a runner.
- PRIMERA PLATAFORMA DIGITAL ESTUDIANTES 2000:** A section describing the platform as "La primera revista de orientación y formación de jóvenes del país".
- NOTICIAS EDUCATIVAS:** A grid of news items with small images and titles, including "Tercera Plataforma 2000" and "Escuela de Liderazgo Competencias Líderes".
- Medios Digitales:** A section with the text "Siempre en Sintonía con los **JÓVENES**" and icons for WhatsApp, Telegram, Facebook, and Instagram.
- CEREMONIA DE INCORPORACIÓN VII PROMOCIÓN - CL 2016 - 2017:** A large banner for the "Semillero de Liderazgo Juvenil más Importante de América Latina" featuring a group photo of students and the director, **Ing. José Luis Macas P., EMBA**.
- Siguenos en nuestras Redes Sociales:** A section with icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube.

At the bottom, there are social media links for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube, and a footer with contact information and a small logo.

# REVISTA LAVERDAD

www.revista.laverdad.com

CONDOR COMPAÑIA DE SEGUROS Garantizamos su tranquilidad

Portada Política Economía Sociedad Deportes y Entretenimiento Internacional El Vaticano Exclusivo

22° Guayaquil 14° Mexico D.F.

**LAVERDAD**

ÚLTIMAS NOTICIAS Contraloría habría eliminado 34 glosas contra Odebrecht a cambio de 5.6 millones

**La más extraña conexión: Telconet y Odebrecht**  
Un estudio de responsabilidades de relación entre Odebrecht, la constructora congresada, Telconet, la empresa de servicios de...

**La inversión en proyectos estratégicos cae en más del 43% con el nuevo Gobierno**  
El anuncio de un cambio de gestión se evidencia en...

**Ingresos 'sobrestimados' a Asamblea**  
El Ecuador entregó el informe sobre la proforma presupuestaria...

**El Mipro creará 27 centros empresariales ciudadanos**  
Como parte de la Política Industrial 2023 que impulsa...

**Menos producción petrolera, pese a crisis**  
La Proferma proyecta y considera un volumen menor de exportación...

**RECIENTES POPULAR**

**Jorge Glas rinde versión en la Fiscalía por casos de Odebrecht y contrato petrolero**  
El vicepresidente Jorge Glas rindió a la Fiscalía General del Ecuador la versión de...

**Contraloría habría eliminado 34 glosas contra Odebrecht a cambio de 5.6 millones**  
La Sala IV del Tribunal Constitucional...

**Odebrecht: Tres firmas extranjeras se usaron para triangular coimas en Ecuador**  
El pago de sobornos de Odebrecht se trianguló a través de una estructura corporativa...

**La más extraña conexión: Telconet y Odebrecht**  
Un estudio de responsabilidades de relación entre Odebrecht, la constructora congresada, Telconet, la empresa de servicios de...

**Éxodo venezolano**  
Hay en día se están en el país un grupo de ciudadanos venezolanos indocumentados...

**La Constituyente, el as bajo la manga de Nicolás Maduro**  
Luego de los resultados de las elecciones de este domingo, el presidente venezolano Nicolás...

**41,53% de los venezolanos votaron este domingo**  
El Consejo Nacional Electoral (CNE) anunció la proyección de los votos al presidente Nicolás Maduro...

**www.tacticaldefense.com.ec**

**TACTICAL DEFENSE**  
High Level Training

**FACEBOOK**

**Revista La Verdad**  
Me gusta esta página

Si el contenido que se agregó no te gusta, puedes quitarlo de aquí.

**CORASA**

Sobre Nosotros  
Copyright © 2014-2017 Revista La Verdad

# REVISTA DECO ESTILO

ambientes actualidad espacios arquitectura interiores clásicos del diseño libros especiales invitado vip intercultural

**DECO** *estilo*

LO MEJOR EN tendencias de decoración

Inicio | Espacios | Interiores | Clásicos del Diseño | Libros | Especiales | Invitado VIP | Intercultural

Twitter | Facebook | Instagram

**Cocinas con mucho gusto**

La tendencia en el diseño de cocinas para este año se refiere a hacer lugar en cambio, la individualidad.

**Espacios**

**Interiorismo**

El concepto interiorista ha estado por un tiempo en el centro de las tendencias del mundo del hogar, pero en los últimos años se ha convertido en un concepto más amplio que abarca desde el diseño de interiores hasta el diseño de exteriores.

**Arquitectura**

**Casa del Sol**

Casa del sol fue diseñada por el grupo ODE Latinoamérica, su propuesta arquitectónica se inspira e inspira en el estilo Bohemio.

**Clásicos del Diseño**

**Silla Contover de Muri Sam**

Esta silla es la primera silla diseñada en la historia del mundo, se trata del primer año en 1957 en la colección de Muri Sam.

**Invitado VIP**

**Invitado VIP**

En el mundo del arte y el diseño, se han creado, los estilos que hoy en día son los más populares y reconocidos.

**Especiales**

**Cocinas con mucho gusto**

La tendencia en el diseño de cocinas para este año se refiere a hacer lugar en cambio, la individualidad.

**Libros**

REVISTA DECO, ambientes interiores | Modern Living new Country | Ecuador infinito

**COCHES CON GUSTO**

El mundo del automóvil ha estado por un tiempo en el centro de las tendencias del mundo del hogar, pero en los últimos años se ha convertido en un concepto más amplio que abarca desde el diseño de interiores hasta el diseño de exteriores.

**PROJECT DESIGN**

El mundo del diseño de interiores ha estado por un tiempo en el centro de las tendencias del mundo del hogar, pero en los últimos años se ha convertido en un concepto más amplio que abarca desde el diseño de interiores hasta el diseño de exteriores.

**kerámicos**

El mundo del diseño de interiores ha estado por un tiempo en el centro de las tendencias del mundo del hogar, pero en los últimos años se ha convertido en un concepto más amplio que abarca desde el diseño de interiores hasta el diseño de exteriores.

**UNIDAS**

El mundo del diseño de interiores ha estado por un tiempo en el centro de las tendencias del mundo del hogar, pero en los últimos años se ha convertido en un concepto más amplio que abarca desde el diseño de interiores hasta el diseño de exteriores.

**HunterDouglas**

El mundo del diseño de interiores ha estado por un tiempo en el centro de las tendencias del mundo del hogar, pero en los últimos años se ha convertido en un concepto más amplio que abarca desde el diseño de interiores hasta el diseño de exteriores.

**SUSCRÍBETE**

1 AÑO 6 ediciones + 1 revista especial

**Revista DECO ESTILO**

El mundo del diseño de interiores ha estado por un tiempo en el centro de las tendencias del mundo del hogar, pero en los últimos años se ha convertido en un concepto más amplio que abarca desde el diseño de interiores hasta el diseño de exteriores.

**Ediciones Anteriores**

El mundo del diseño de interiores ha estado por un tiempo en el centro de las tendencias del mundo del hogar, pero en los últimos años se ha convertido en un concepto más amplio que abarca desde el diseño de interiores hasta el diseño de exteriores.

**Instagram**

El mundo del diseño de interiores ha estado por un tiempo en el centro de las tendencias del mundo del hogar, pero en los últimos años se ha convertido en un concepto más amplio que abarca desde el diseño de interiores hasta el diseño de exteriores.

Deco Estilo  
La revista de decoración que te trae las cosas más útiles y originales y te invita a descubrir cada uno de sus detalles.

Suscríbete  
5 ediciones por año \$20 Incluye IVA + gastos de envío por provincia. 1 vez año aquí

Copyright © 2017 Revista Deco Estilo | Diseño: María Antonia Sarmiento, Viviana

## EL CARBENSE

Es seguro | https://elcarbense.es/t/EI-Carbense-htm

EL CARBENSE ON LINE

Paginawebgratis.es  Compatible con la web 2.0 Interconecta todos los servicios

# EL CARBENSE EL CARBENSE EL C EL CARBENSE EL CARBENSE EL C

Navegación

- El Carbense
- Noticias
- Ediciones Impresas
- Síguenos en Facebook
- Síguenos en Twitter
- Secciones de Interés
- Páginas Amigas
- Contacto
- Páginas de Interés
- Encuestas

El Carbense

## EL CARBENSE

**Bienvenidos:**

Al site web de **El Carbense**, que nace como un complemento adicional a la edición impresa que circula en el Cantón Pedro Carbo, aprovechando de esta forma los recursos que brindan las tecnologías de la información y la comunicación, coadyuvando al progreso del Cantón.

**EDITORIAL.-**

**DECLARATORIA DE EMERGENCIA PARA EL AGRO CARBENSE**

Los agricultores de Pedro Carbo y de gran parte de la región Costa, están atravesando momentos muy duros, pues la ausencia de lluvias durante los meses de febrero y marzo han hecho que los cultivos de maíz, arroz, gandul y otros productos se pierdan, muy pocas extensiones de cultivos podrán salvarse, ya que pocas comunidades y agricultores poseen albarradas, pozos productivos y fuentes de agua en sus propiedades.

La pérdida de los cultivos, ocasionada por el veranillo, traerá consigo consecuencias, tales como: quiebra económica, escases de fuente de empleo en el agro, nula inversión en agricultura y ganadería, migración de los campesinos a las grandes ciudades en busca de empleo y lo peor una escalada alcista de los precios de los productos de primera necesidad que se producen en la zona.

La Federación de Campesinos FOCCAHL, le ha solicitado al Gobierno Municipal la declaratoria de emergencia, es una medida acertada, que contribuirá a desarrollar planes de reactivación agrícola y ganadera, destinar recursos para obras de infraestructura agrícola por parte del Gobierno Local y del Gobierno Nacional.

Muchos agricultores se endeudaron con el Banco Nacional de Fomento, el señor Presidente de la República en uno de los últimos enlaces sabatinos, manifestó, que aquellas deudas serán reestructuradas, y que además los agricultores que adquirieron préstamos con el BNF están protegidos con el seguro agrícola.

A los agricultores de Pedro Carbo, Isidro Ayora y Paján, EL Carbense les expresa su solidaridad en estos duros momentos que están viviendo y espera que con la ayuda del Gobierno Local y Nacional salgan de esto con mucha fe y trabajo.

**PÁGINAS VINCULADAS CON EL CARBENSE**




Hoy había 1 visitantes (2 clics a subpáginas) ¡Aquí en esta página!

=> ¿Desea una página web gratis? Pues, haz clic aquí! <=

INFORMATIVO ON LINE DEL  
CANTÓN PEDRO CARBO

Esta de acuerdo con la consulta popular planteada por el sr. Presidente de la República

Sí

No

**SU VOTO**

(Mostrar resultados)

Publicidad

**Paginaweb gratis.es**

Su propio pagina web

100% gratuito



Todos los dispositivos compatibles




Design by Daw 2010

# LA ÚLTIMA NOTICIA

MARTE, 13 DE DICIEMBRE DE 2016

Michelle Robles electa Miss Queen Universe 2016 representará al Ecuador en Republica Dominicana

## MICHELLE ROBLES ELECTA MISS QUEEN UNIVERSE 2016 REPRESENTARÁ AL ECUADOR EN REPUBLICA DOMINICANA

La virreina de Marcelino Maridueña continúa dejando en alto el nombre de su cantón.

**M. Maridueña.** Correspondiendo a una invitación del diseñador de la agencia de modelos nacional e internacional Pamela Pantoja, Xavier Herrera, la hermosa virreina de este cantón Michelle Robles, participó en un concurso de belleza en el que obtuvo la dignidad de Miss Queen Universe 2016-2017, el fin de semana anterior en la ciudad de Bahabuyo, provincia de Los Ríos.



Michelle Robles luce sus dos dignidades, virreina de Miss Queen Universe y Miss Queen.

Los acontecimientos se presentaron un traje típico y de fantasía, trajes de apertura, traje de baño y traje de gala, en un espectáculo abarrotado de público proveniente de todos los rincones del país. Previa a su participación la joven virreina marcelinesa tuvo un mes de preparación ardua con la única intención de dejar en alto el nombre de su cantón.

Michelle Robles no solo fue la ganadora de la corona Miss Queen Universe ya que también obtuvo la designación de Miss Silencio 2016 del evento y ahora se prepara para representar al Ecuador en febrero del 2017, en República Dominicana, organizada por la agencia de modelos Pamela Pantoja.

"Para mí es una satisfacción muy grande el haber representado a mi hermoso cantón y haberlo conocido por todos los rincones de nuestro país, a pesar de ser un cantón pequeño como gran ocasión, incluido y representado. Honro de haberme vestido. Agradecido al alcalde Nelson Herrera, por haberme colaborado con el diseño y elaboración del traje típico, también al maquillador y diseñador de TV televisión Fabrice Puente, quien se encargó de mi preparación y maquillaje", dijo para este medio de comunicación Michelle a través de su cuenta en Facebook.

"Gracias a este evento se me han abierto muchas puertas ya que me han ofrecido ser modelo de la misma agencia y participar en otros concursos nacionales como "Reina del Ecuador", también desfilé en el prestigioso desfile de Bahabuyo y Salinas, esperando que con la bendición de Dios, todos estos nuevos proyectos salgan bien", agregó la digna embajadora de la belleza de este cantón. (1)

Publicadas por La Última Noticia a las 09:14 No hay comentarios:

ACERCA DE MI... La Última Noticia

FAN PAGE... La Última Noticia

De lo primero que has escrito en indicar que la última nota...

Plus regardez les autres en cliquant sur le bouton "Plus".

Así quedó Naranjito después de tremendo aguacero.

- AHORRUM LEE:
- Diciembre (5)
  - Noviembre (23)
  - Año (20)
  - Diciembre (11)
  - Noviembre (24)
  - Octubre (5)
  - Julio (32)
  - Junio (5)

## VICEPRESIDENTE DE LA REPUBLICA VISITÓ SODERAL

El segundo mandatario de la Nación Jorge Glas que estuvo acompañado por varios funcionarios del Estado conoció el funcionamiento de la planta de alcohol anhidro.

**M. Maridueña.** El vicepresidente de la República, Jorge Glas Espinoza, visitó la planta del pasado viernes 9 de diciembre las instalaciones de la Soderal Soderal, donde conoció el funcionamiento de la planta de alcohol anhidro que provee de alcohol al proyecto nacional de bioenergía y Petrosucreador, como parte del cambio de la matriz productiva que impulsa el Gobierno para el fortalecimiento interno de la economía. "Yo me comprometo a comprar todo el producto y voy a comprarlo a un precio", sostuvo el segundo mandatario de la Nación.



El vicepresidente Jorge Glas recorrió las instalaciones de Soderal en compañía de ejecutivos de dicha empresa.

Soderal renovó el acuerdo el año pasado para incrementar el aporte de alcohol anhidro para la elaboración de gasolina en el país, algo que lo está haciendo mucho tiempo atrás, según lo dijo a conocer Carlos Reyes, gerente de Soderal. "Comenzamos el primero de septiembre del año 2012 y terminamos la construcción y el arranque de la planta en el mes de julio de este año, actualmente tenemos un 40 % de todo el territorio ecuatoriano con la gasolina Ecopetrol, la idea es que tengamos el 100 % del territorio ecuatoriano con la gasolina Ecopetrol y la gasolina Extra", afirmó Reyes.

Estas declaraciones fueron formuladas durante un pequeño acto desarrollado en el salón auditorio Apuente Fabela Córdoba del Ingeniero San Carlos, previo al recorrido por las instalaciones de la fábrica de alcohol. El segundo mandatario de la Nación estuvo acompañado por la vicepresidente de la Asamblea Nacional, Marcela Aquino; Santiago León, Ministro de la Producción; Gabriel Villalba, subsecretario del Ministerio de Agricultura; María Soledad Barre, presidenta de la Corporación Financiera Nacional; Roberto Morillo gerente general de la misma entidad crediticia, entre otros funcionarios gubernamentales. Ejecutivos de la empresa San Carlos encabezados por el presidente del directorio Mariano González, y el alcalde del cantón, Nelson Herrera, acompañaron también al vicepresidente Glas. (1)

Publicadas por La Última Noticia a las 09:07 No hay comentarios:

## REGENERACIÓN DEL ÁREA RECREACIONAL DE ACAPULCO AVANZA EN UN 70%

**M. Maridueña.** El alcalde Nelson Herrera visitó la ciudadela Acapulco para constatar el avance de los trabajos de regeneración del área recreacional, cuyas labores se realizan tras un desahucio económico al contratista.



El alcalde Nelson Herrera visitó la ciudadela Acapulco para constatar el avance de los trabajos de regeneración del área recreacional.

La falta de asignaciones mensuales del Gobierno Central al Cantón debido a la "desaceleración" económica que afecta al país, ocasionó el retiro de los trabajos pues la obra planificada para estimular la recuperación de niños, jóvenes, mujeres y adultos mayores, se ejecutó con recursos propios de la Municipalidad. En la cancha sintética ya se ha colocado el césped artificial y las luminarias, se terminó la construcción de las baterías sanitarias, entre otras labores que comprenden un avance del 70 % de la obra, según informó el burgomaestre.

Sin duda alguna los trabajos de regeneración del área recreacional de la ciudadela Acapulco cambiará el rostro de este sector urbano del cantón.

Publicadas por Davier Espinoza a las 00:06 No hay comentarios:

Página Principal Entradas antiguas

Suscríbete x Entradas Atom La Última Noticia. Tema Ventana de Indígenas. Con tecnología de Blogger.

EXTRA

EXTRA
29° C

EXTRA
OPINIÓN
DEPORTES
COMUNIDAD
INTERNACIONAL
OPINIONES



**Capaya confirma que su entrega fue voluntaria**



**Arturo Mina ya tiene nuevo equipo**



**Capaya, la primera noche en la cárcel**



**Sharentzi: Un hábito, inocente con posibles riesgos**





**Trump hablará con Maduro cuando la "democracia sea restaurada" en Venezuela**



**Se extiendan horarios de atención de sitios turísticos**



**Partido Barcelona - Santos ya tiene fecha y hora**



**Capaya en cinco preguntas**



**Turistas copan los balnearios peninsulares**



**¡No sea víctima de robot!**

**Extra Dives**



Killar, lavar, tatuarse y más. Descubre todo para una increíble aventura con el buceo en Capaya.

**DESCUBRA Y DISFRUTA LA MEJOR EXPERIENCIA**

Reservar online y gratis digital

**LO MÁS "SAPEADO"**

¡Diga sus intenciones, pero déjalas en su propia casa!

"Mi papá me ama y respeta tal como soy"

Presionar vibrar su propia Brinda de cumpleaños

"Los Tels" en un verano

Arturo Mina ya tiene nuevo equipo

**LO MÁS COMPARTIDO**

"Capaya" quedó a disposición de la policía tras arribar a Chile

Capaya, la primera noche en la cárcel

Arturo Mina ya tiene nuevo equipo

"Capaya" no ha sustrato momento de preparación, según la Fiscalía

Turistas copan los balnearios peninsulares

**Havoline**

Clasificación	Equipo	Puntos	Diferencia
1	Argentina	100	0
2	Brasil	70	-30
3	Chile	70	-30
4	Colombia	70	-30
5	Costa Rica	70	-30
6	Brasil	70	-30
7	Brasil	70	-30
8	Brasil	70	-30
9	Brasil	70	-30
10	Brasil	70	-30
11	Brasil	70	-30
12	Brasil	70	-30
13	Brasil	70	-30
14	Brasil	70	-30
15	Brasil	70	-30

**VIDEOS "PEPA"**



**Alejandra Ibarra: un "hombón" asiático**



**Mota Mota: "Mi novio me dijo, "todas te pueden ver, pero no tocar"**



**Nacho se despertó en "El serio soy yo"**



**Cinco hechos que marcaron la semana política de la semana**



**Deportes: Comenzó la Copa Libertadores**



**"Capaya" quedó a disposición de la policía tras arribar a Chile**



**El refugio de los investigadores rescatados en ISRAEL**



**¿Qué se escondió tras una selfie?**



**Los momentos de poder hacen de 2016 un caso legendario para el fútbol**



**¿Qué hacer ese partido en Uruguay?**



**Presionar vibrar su propia Brinda de cumpleaños**

**SÍGUENOS EN TWITTER @DiarioExtraE**

**DE PELICULA**



**NETFLIX**  
¿Qué películas de Disney aún podrás ver en Netflix?

**TERAEXTRA**



**TERAEXTRA**  
Estas son las 7 ideas tecnológicas de la semana

**CONOZCA LA VERDAD SOBRE EL CASO EXTRA EN LA SUPERCOM**

**EXTRA**

Gráficas Nacionales S.A.

**CONTACTO**

TEL: 011 4380 1000

EMAIL: info@diarioextra.com

**REDES SOCIALES**

FACEBOOK

TWITTER

YOUTUBE

Todos los derechos reservados. Se prohíbe la explotación económica de esta obra. Toda reproducción o transformación, en cualquier forma o por cualquier medio, que no sea la autorizada por el titular de los derechos de autor, quedará sujeta a las sanciones previstas en la legislación correspondiente.



DESCARGA Y DISFRUTA LA MEJOR INFORMACIÓN

Disfrútala como gran prensa digital

expreso

14 de mayo de 2016 | 11:30 AM | Última Actualización

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Google+](#)

[App Store](#)
[Google Play](#)



**La primera noche de "Capaya" en la Carcel 4 de Quito**  
 Y Annuzzielli estaria involucrado en actos de corrupcion.

Francisco Medina

**Venezuela denuncia que amenaza de Trump pone en riesgo la "paz" en América Latina**

El Canciller venezolano Jorge Arreaza llamó a la comunidad internacional a condenar la "triste obra de impudencia" contenida en este comunicado emitido por la Casa Blanca y cuestionó al mandatario de Estados Unidos por la vulneración de la Carta.

**Capaya confirma que su entrega a la Justicia fue "voluntaria"**

Tras su salida de la prisión, Capaya declaró que su entrega a la Justicia fue voluntaria y que no se le aplicó ninguna medida coercitiva.

**Dragado y relleno: se alista el retro de 5'000.000 m3 de sedimento del río Guayas**

Con un costo de 1.500 millones de dólares, el proyecto de dragado y relleno del río Guayas está en fase de ejecución.

**El silencio del hombre que sabía demasiado**

El silencio del hombre que sabía demasiado sigue siendo un misterio en la investigación de la corrupción.

**ATI y Hogar 2000 crearan juntas en la industria motobombas**

Las empresas ATI y Hogar 2000 se unirán para crear nuevas juntas en la industria motobombas.

**Sergio Repetto: "El diagnóstico de la mayoría de los pacientes con cáncer"**

Sergio Repetto, experto en oncología, comenta que el diagnóstico de la mayoría de los pacientes con cáncer es tardío.

**Jihadista testifica a sus santos con banderas de pueblo y torcer**

Un testigo de un atentado terrorista describe cómo se preparaban las banderas de los santos.

**Trump evalúa "una posible opción militar" en Venezuela**

El presidente Trump evalúa una posible opción militar en Venezuela, según reportan los medios.

**El voto inculca a los mercados argentinos**

El resultado de las elecciones en Argentina inculca a los mercados financieros.

**Escuela "enfaja" Yannuzzielli y su familia no han suscrito su veredicto**

La familia de Yannuzzielli no ha suscrito su veredicto en el juicio por corrupción.

**Perú expulsa a embajador de Venezuela**

Perú ha expulsado al embajador de Venezuela por un supuesto caso de corrupción.

**Incendio en el aeropuerto de Guayaquil por la llegada de Capaya**

Un incendio ocurrió en el aeropuerto de Guayaquil durante la llegada de Capaya.

**Corte Suprema cita a declarar presidente de Colombia por caso Odebrecht**

La Corte Suprema de Colombia cita al presidente para declarar en un caso de corrupción.

**Ferrea actividad legislativa por Cias**

Hay una ferrea actividad legislativa por parte de la Comisión Interamericana de América Latina (Cias).

**Ejecutivos de Odebrecht recibían rebombos**

Los ejecutivos de Odebrecht recibieron rebombos por su papel en el caso de corrupción.

**"Jorge Glas representa la impunidad"**

Algunos críticos dicen que Jorge Glas representa la impunidad por su rol en el caso de corrupción.

**DESCARGA Y DISFRUTA LA MEJOR INFORMACIÓN**

Disfrútala como gran prensa digital

expreso

14 de mayo de 2016 | 11:30 AM | Última Actualización

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Google+](#)

[App Store](#)
[Google Play](#)

**La tarea de Emelec continúa pendiente**

El equipo de Emelec sigue trabajando en la tarea pendiente de la selección.

**La sembla sigue al ritmo en la Copa**

La selección sigue al ritmo en la Copa Libertadores.

**La escuadra tricolor enfrenta el reto final**

La escuadra tricolor enfrenta el reto final de la Copa Libertadores.

**Emelec quedó fuera de la Libertadores**

Emelec quedó fuera de la Copa Libertadores.

**Almada: "Barcelona apuesta en grande"**

Almada comenta que Barcelona apuesta en grande en el fútbol.

**Del suburbio al Mundial**

Un jugador del suburbio llegó al Mundial.

**Diabetes gestacional predispone a bebés a enfermedades metabólicas**

La diabetes gestacional predispone a los bebés a enfermedades metabólicas.

**Rubio: no sea la siguiente víctima**

Rubio advierte que no sea la siguiente víctima de un atentado.

**El último chaman, en manos de la abstinencia**

El último chaman está en manos de la abstinencia.

**El silencio del hombre que sabía demasiado**

El silencio del hombre que sabía demasiado sigue siendo un misterio.

**Vive el primer torneo de la gran corrupción**

Vive el primer torneo de la gran corrupción.

**La gastronomía atrae a miles a las playas**

La gastronomía atrae a miles de personas a las playas.

**ATI y Hogar 2000 crearan juntas en la industria motobombas**

ATI y Hogar 2000 crearan juntas en la industria motobombas.

**El voto inculca a los mercados argentinos**

El voto inculca a los mercados argentinos.

**Escuela "enfaja" Yannuzzielli y su familia no han suscrito su veredicto**

Escuela "enfaja" Yannuzzielli y su familia no han suscrito su veredicto.

**Perú expulsa a embajador de Venezuela**

Perú expulsa a embajador de Venezuela.

**Incendio en el aeropuerto de Guayaquil por la llegada de Capaya**

Incendio en el aeropuerto de Guayaquil por la llegada de Capaya.

**Corte Suprema cita a declarar presidente de Colombia por caso Odebrecht**

Corte Suprema cita a declarar presidente de Colombia por caso Odebrecht.

**Ferrea actividad legislativa por Cias**

Ferrea actividad legislativa por Cias.

**Ejecutivos de Odebrecht recibían rebombos**

Ejecutivos de Odebrecht recibían rebombos.

**"Jorge Glas representa la impunidad"**

"Jorge Glas representa la impunidad".

# SEMANARIO EL MILAGREÑO



## EL Milagrense

Pura Información

---

EMISOR
JUNTA DE PS
EL TIEMPO
ABAST
PRENSA DIGITAL
REPORTEROS
ESPECIAL PS
INTERNACIONAL PS

---

ÚLTIMAS NOTICIAS
17 Mayo, 2017
Últimas Noticias

---



### Hospital Cristiano de Especialidades

CONTAMOS CON LOS MEJORES ESPECIALISTAS EN TODAS LAS ÁREAS

CONSULTA ESPECIALIZADA DESDE \$8

**PRINCIPALMENTE Y DIABETES**  
Clínica de Pediatría (de 9 a 12:00)

**DERMATOLOGÍA**  
Clínica de Dermatología (de 9 a 12:00)

**FLEBODIAGNÓSTICA**  
Clínica de Flebología (de 9 a 12:00)

**TRAUMATOLOGÍA**  
Clínica de Traumatología (de 9 a 12:00)

**ÓPTICA Y FARMACIA**  
Clínica de Óptica y Farmacia (de 9 a 12:00)

**CIRUGÍA GENERAL**  
Clínica de Cirugía General (de 9 a 12:00)

Dirección: Calle Las Pintas, Calle Carlos Morán 304 y Carlos León  
Horarios de atención: 07:00 am - 12:00 pm  
Para su primer diagnóstico, consulte a la Dra. Patricia Rodríguez  
Tel: (042) 7022705 - (042) 7024478 Email: fundamts.org@gmail.com

#### Hospital Cristiano de Especialidades

PRINCIPALMENTE Y DIABETES  
Clínica de Pediatría (de 9 a 12:00)

TRAUMATOLOGÍA  
Clínica de Traumatología (de 9 a 12:00)

DERMATOLOGÍA  
Clínica de Dermatología (de 9 a 12:00)

ÓPTICA Y FARMACIA  
Clínica de Óptica y Farmacia (de 9 a 12:00)

FLEBODIAGNÓSTICA  
Clínica de Flebología (de 9 a 12:00)

CIRUGÍA GENERAL  
Clínica de Cirugía General (de 9 a 12:00)



#### Alianza entre ARCSA y la dirección de turismo Guayas

La Agencia Nacional de Regulación Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) el trabajo de sus coordinaciones zonales y y B, suscriptor a los polímeros que le están salvando vidas en la "tula del poder", todo con la E.S. [...]



#### Distrito 09D17 Salud Milagro entregó 928 toldos para prevenir enfermedades vectoriales

Un total de 928 toldos impregnados con deltamethrin (diversidad y acañalado) entregó el Distrito 09D17 SALUD - Milagro durante el periodo comprendido entre enero hasta abril del presente año. La actividad tiene como objetivo [...] [...]



#### En la Bellavista los carros corren como alma que lleva el diablo

En la Bellavista los carros corren como alma que lleva el diablo. [...] [...]



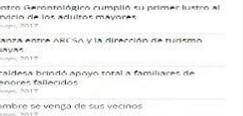
#### Centro Gerontológico cumplió su primer basteo al servicio de los adultos mayores

Centro Gerontológico cumplió su primer basteo al servicio de los adultos mayores. [...] [...]



#### Alianza entre ARCSA y la dirección de turismo Guayas

Alianza entre ARCSA y la dirección de turismo Guayas. [...] [...]



#### Abaladesa brindó apoyo total a familiares de menores fallecidos

Abaladesa brindó apoyo total a familiares de menores fallecidos. [...] [...]



#### Hombre se vengó de sus vecinos

Hombre se vengó de sus vecinos. [...] [...]



#### Celebran boda medieval tras reencontrarse por Facebook 50 años después

Celebran boda medieval tras reencontrarse por Facebook 50 años después. [...] [...]

#### CULTURA



#### Los afroecuatorianos y su imborrable paso por la historia

Los diferentes grupos de hombres y mujeres afroecuatorianos que actualmente viven en el Ecuador, tanto en las comunidades de la costa como de la sierra, son descendientes directos de los hombres y mujeres [...] [...]



#### Bosa ecuatoriana, orgullo que representa al país

Bosa ecuatoriana, orgullo que representa al país. [...] [...]



#### Lapingacho, deliciosa culinaria parte de la cultura ecuatoriana

Lapingacho, deliciosa culinaria parte de la cultura ecuatoriana. [...] [...]



#### La música es la esencia de la Diabla de Píllaro

La música es la esencia de la Diabla de Píllaro. [...] [...]



#### Belleza, cultura y tradición en un sombrero que enorgullece al Ecuador

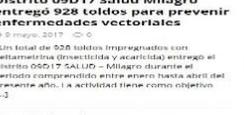
Belleza, cultura y tradición en un sombrero que enorgullece al Ecuador. [...] [...]

#### JUDICIALES



#### Iva llevaron un carro a empujones

Iva llevaron un carro a empujones. [...] [...]



#### La muerte los atrajo al río

La muerte los atrajo al río. [...] [...]



#### Policía Judicial incautó mercancías sospechosas durante operativo

Policía Judicial incautó mercancías sospechosas durante operativo. [...] [...]



#### Lo ajusticiaron a plan de machete y golpazo

Lo ajusticiaron a plan de machete y golpazo. [...] [...]

#### ENTRADAS RECIENTES



#### En la Bellavista los carros corren como alma que lleva el diablo

En la Bellavista los carros corren como alma que lleva el diablo. [...] [...]



#### Distrito 09D17 Salud Milagro entregó 928 toldos para prevenir enfermedades vectoriales

Distrito 09D17 Salud Milagro entregó 928 toldos para prevenir enfermedades vectoriales. [...] [...]



#### Centro Gerontológico cumplió su primer basteo al servicio de los adultos mayores

Centro Gerontológico cumplió su primer basteo al servicio de los adultos mayores. [...] [...]



#### Alianza entre ARCSA y la dirección de turismo Guayas

Alianza entre ARCSA y la dirección de turismo Guayas. [...] [...]



#### Abaladesa brindó apoyo total a familiares de menores fallecidos

Abaladesa brindó apoyo total a familiares de menores fallecidos. [...] [...]



#### Hombre se vengó de sus vecinos

Hombre se vengó de sus vecinos. [...] [...]



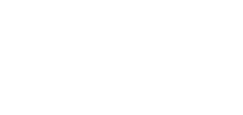
#### Celebran boda medieval tras reencontrarse por Facebook 50 años después

Celebran boda medieval tras reencontrarse por Facebook 50 años después. [...] [...]



#### Los hombres de India no consiguen preconceptos de su territorio

Los hombres de India no consiguen preconceptos de su territorio. [...] [...]



#### El paro más grande del mundo pesa 12 kilos y mide 1.22 metros de largo

El paro más grande del mundo pesa 12 kilos y mide 1.22 metros de largo. [...] [...]



#### Compró un tanque de guerra y encontró lingotes de oro en su interior

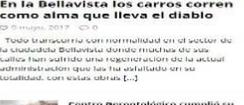
Compró un tanque de guerra y encontró lingotes de oro en su interior. [...] [...]

#### CIUDAD



#### En la Bellavista los carros corren como alma que lleva el diablo

En la Bellavista los carros corren como alma que lleva el diablo. [...] [...]



#### Centro Gerontológico cumplió su primer basteo al servicio de los adultos mayores

Centro Gerontológico cumplió su primer basteo al servicio de los adultos mayores. [...] [...]



#### Alianza entre ARCSA y la dirección de turismo Guayas

Alianza entre ARCSA y la dirección de turismo Guayas. [...] [...]



#### Abaladesa brindó apoyo total a familiares de menores fallecidos

Abaladesa brindó apoyo total a familiares de menores fallecidos. [...] [...]



#### Villas del Seguro padece con choacas colapsadas

Villas del Seguro padece con choacas colapsadas. [...] [...]

#### DEPORTE



#### Se aplazó el inicio del torneo de segunda categoría de Aso Guayas

Se aplazó el inicio del torneo de segunda categoría de Aso Guayas. [...] [...]



#### Se jugó la tercera Jornada de la copa Eduardo Santiago

Se jugó la tercera Jornada de la copa Eduardo Santiago. [...] [...]



#### L.D.C.M. sigue imperable en los torneos de Daulte y Machala

L.D.C.M. sigue imperable en los torneos de Daulte y Machala. [...] [...]



#### Este mes arranca la copa Interclubes

Este mes arranca la copa Interclubes. [...] [...]



#### Coordinador de la Prefectura del Guayas entregó kits a la escuela de Fútbol del cantón Milagro

Coordinador de la Prefectura del Guayas entregó kits a la escuela de Fútbol del cantón Milagro. [...] [...]

#### CURIOSIDADES



#### Hombre se vengó de sus vecinos

Hombre se vengó de sus vecinos. [...] [...]



#### Celebran boda medieval tras reencontrarse por Facebook 50 años después

Celebran boda medieval tras reencontrarse por Facebook 50 años después. [...] [...]



#### Los hombres de India no consiguen preconceptos de su territorio

Los hombres de India no consiguen preconceptos de su territorio. [...] [...]



#### El paro más grande del mundo pesa 12 kilos y mide 1.22 metros de largo

El paro más grande del mundo pesa 12 kilos y mide 1.22 metros de largo. [...] [...]



#### Compró un tanque de guerra y encontró lingotes de oro en su interior

Compró un tanque de guerra y encontró lingotes de oro en su interior. [...] [...]

Copyright © 2017 | Milagrense WebSite Theme by Mil Themes

## SEMENARIO BUENAS NUEVAS

Es seguro | <https://periodismonaranjito.wordpress.com>

 **SEMENARIO BUENAS NUEVAS** Menú

*Información Efectiva*

## Brigadas de fumigación en ciudadelas Xavier Marcos y Eliecer Pérez Jurado

6 noviembre, 2015 - [Deja un comentario](#)



Naranjito

Con la finalidad de contrarrestar la proliferación de varias enfermedades en esta etapa invernal, el alcalde Marcos Onofre, en coordinación con la Prefectura Provincial, viene realizando brigadas de fumigación.

Las brigadas han visitado las ciudadelas Eliecer Prez Jurado "Las Cañitas" y Xavier Marcos, en las cuales fumigan casa por casa. Asimismo, visitarán otras ciudadelas de acuerdo al cronograma establecido, para luego continuar en la zona rural donde los mosquitos portadores de enfermedades son más notorios, siendo la población infantil propensa al contagio.

Es necesaria la colaboración de todos los moradores para que el personal de fumigación pueda realizar su trabajo de manera exitosa, cumpliendo de esta manera la gestión realizada por el alcalde Marcos Onofre, en beneficio de la comunidad naranjiteña. (I)

Semanario Buenas Nuevas Blog de WordPress.com.

## SÚPER

www.super.com.ec/talleres/




GUAYAQUIL LOS RÍOS COSTA PENÍNSULA SIERRA CUENCA ESMERALDAS TARIFARIO EDICIONES ANTERIORES

## ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EN PLANIFICACIÓN DE TRABAJO EN CLASE

*Diario Súper, por el lanzamiento de su colección **El Increíble Cuerpo Humano**, invitó a profesores y personal docente de educación primaria en general al taller "Estándares de aprendizaje en planificación de trabajo en clase"*



**VIDEO MÓDULO 1**  
**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EN PLANIFICACIÓN DE TRABAJO EN CLASE**  
 Fecha: Jueves 2 de mayo del 2013  
 Hora: 16:00  
 Lugar: Escobedo y 9 de Octubre, auditorio de la Fundación Diario EL UNIVERSO  
 Valor: Gratis



**VIDEO MÓDULO 2**  
**USO DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y RECURSOS EN EL AULA**  
 Fecha: Jueves 23 de mayo del 2013  
 Hora: 16:00  
 Lugar: Escobedo y 9 de Octubre, auditorio de la Fundación Diario EL UNIVERSO  
 Valor: Gratis



**VIDEO MÓDULO 3**  
**USO DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y RECURSOS EN EL AULA**  
 Fecha: Jueves 13 de junio del 2013  
 Hora: 16:00  
 Lugar: Escobedo y 9 de Octubre, auditorio de la Fundación Diario EL UNIVERSO  
 Valor: Gratis

EL UNIVERSO marcador iarevista sambo Club de autos

**SUPER** Diario Súper - Copyright © 2013. Todos los derechos reservados.

Quiénes Somos  
 SÚPER es el primer diario del país dirigido para lectores de todos los gustos y con temas de interés para cada uno de los miembros de la familia ecuatoriana.

**CONTENIDO**  
 Guayaquil Nacional  
 Los Ríos  
 Península  
 Quito  
 Cuenca  
 Esmeraldas

# REVISTA LA ONDA

The screenshot displays the homepage of the website 'www.laonda.com.ec'. At the top, there is a navigation bar with the site's logo and menu items. The main content area is divided into several sections:

- Hero Section:** A large banner for 'GUAYAQUIL' featuring 'THE SECRET GARDEN' with the text 'La electrónica se toma el Parque Samanes'.
- News Grid:** A grid of article thumbnails with titles such as 'Gianplero estrena "Tengo la noche" en las radios de Ecuador', 'La Casa de Papel debuta en la música con "El millón"', 'Time Project Band hará "la proll" en concierto de Daddy Yankee', and 'Monologueros' vuelve a los escenarios'.
- More News:** A section titled 'UNAS MÁS NOTAS' with thumbnails for 'Sirena' el segundo sencillo de Estoe5Posdata and 'Locaciones, tras cámara y experiencias de los protagonistas de "Si tu la ves"'. Below this is a search bar and a 'PUBLICACIONES' section.
- Publicaciones:** A section titled 'Túnel de la Ciencia' with a video player and thumbnails for 'Valerian y la ciudad de los mil planetas', 'EL PLANETA DE LOS SIM', and 'Emoji: La película (2017)'.
- Social Media:** A 'Twitter sobre revistalaonda' section showing tweets from 'Revista La Onda' and 'La Onda'.
- Footer:** A dark footer containing contact information for 'EDITORIAL UMINASA DEL ECUADOR S.A.', social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, and a copyright notice for 2017.

EDITORIAL UMINASA DEL ECUADOR S.A.  
 Guayaquil, Calle Bolívar, Calle 11 y Calle A, Telfs. 0912927250 / 0912927251  
 Distribuidor: Uminasa y sus filiales, en: Amazona TV, por: Amazona TV, por: Amazona TV, por: Amazona TV /  
 @UminasaEcuador



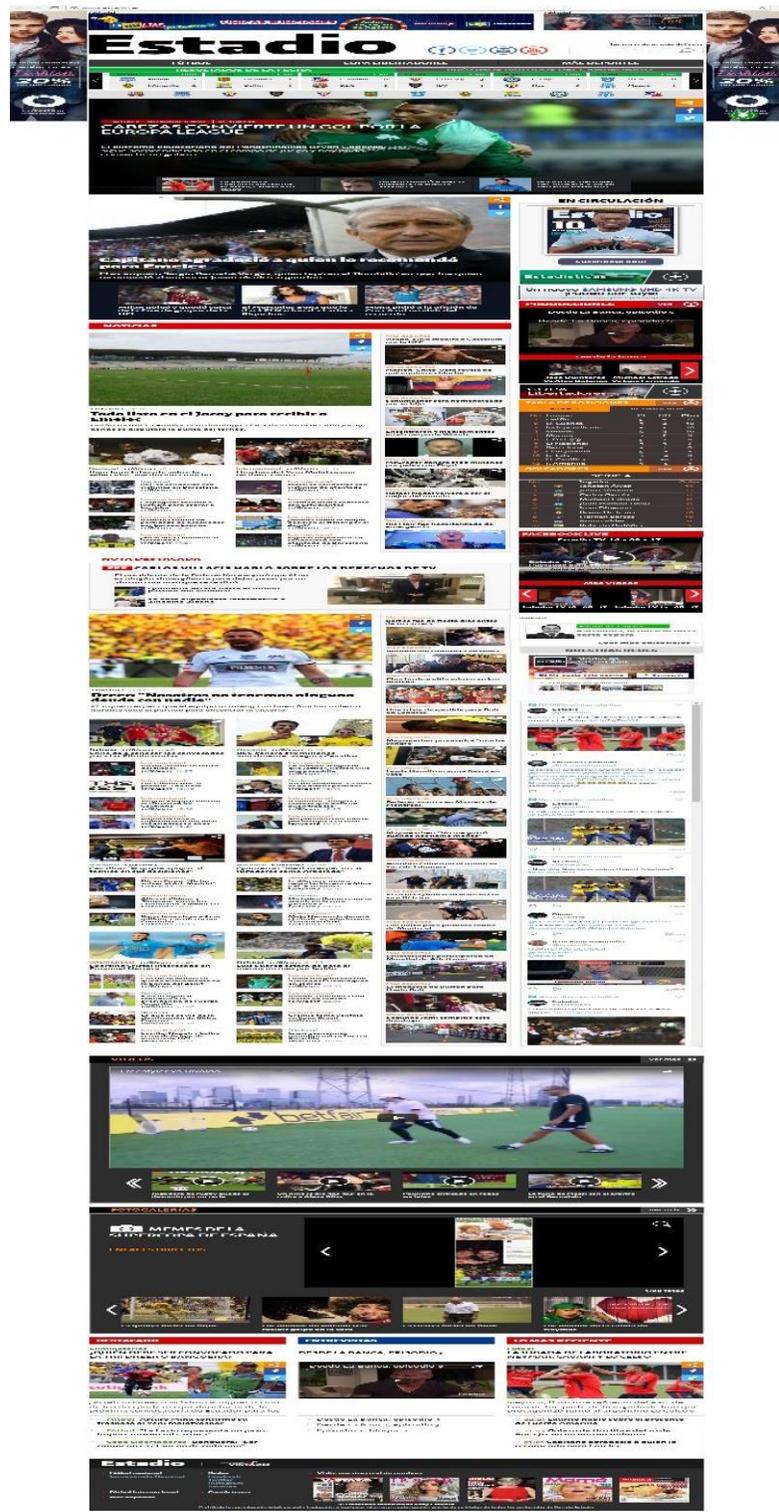
SIGUENOS EN:



# E MAGAZINE

The screenshot shows the homepage of the E Magazine website. At the top, there is a navigation bar with the logo for 'INSTITUTO OPTALMOLOGICO MATAVOROS' and the website URL 'www.iam.com.ec'. Below this, there are two columns of contact information for 'CLINICA KENNEDY GUAYAQUIL' and 'CLINICA KENNEDY SAMBORONDON'. The main content area features three large, identical promotional banners for Olga Doumet, each with the text 'OLGA DOUMET' and 'Y su pasión por la moda'. To the left of these banners is a vertical menu with various categories. Below the banners, there is a smaller image of Olga Doumet on the left and a large, faint background image of a woman on the right. At the bottom, there are social media icons and three smaller images: a woman wearing glasses, a man's face, and a cityscape at night.

# REVISTA ESTADIO



# REVISTA AMERICA ECONOMIA ECUADOR

The image shows a screenshot of the América magazine website. At the top, there is a navigation bar with the magazine's name and various menu options. The main headline is "Segundo intento de atentado en España termina con cuatro presuntos atacantes abatidos" (Second assassination attempt in Spain ends with four suspected attackers killed). Below this, there are several smaller news items and sections, including "El Estado Islámico se atribuyó el atentado en Barcelona que dejó decenas de víctimas" (ISIS claimed the attack in Barcelona that left dozens of victims), "Según informes internacionales, el miedo al fracaso entre los emprendedores chilenos crece en un 350%" (According to international reports, the fear of failure among Chilean entrepreneurs grows by 350%), and "La guerra de computadores no ha terminado y vuelve a encenderse" (The computer war has not ended and is reignited). The website also features a sidebar with "Editoriales" (Editorials) and "Opinión" (Opinion) sections. At the bottom, there is a footer with contact information and social media links.

REVISTA MARIELA



Revista



Revista Mariela Edición del Mes

Inicia Sesión para acceder al contenido de la revista

Nombre de usuario o dirección de correo electrónico

Contraseña

Recuérdame

Acceder

¡Suscríbete



Ediciones Anteriores





REVISTA HOGAR

www.revistahogar.com
★



**Máster en Diseño de Moda**  
La Escuela Superior de Diseño con Metodología 100% Online y flexible. Apúntate!

Descarga imágenes

Comercio

Canciones de moda

De amor foto

¡Síguenos en!

Ver otras ediciones

Google



On Line
Revista

Actualidad Cocina Decoración Moda Belleza Dieta Salud Ejercicios A fondo New Age Turismo Videos Staff Editorial

**Megan Fox y Brian Austin Green se separan**

La popular pareja habría roto su matrimonio hace seis meses, tras 11 años de relación y cinco de casados.



**Columnista**

A cas del suelo  
Por Michelle Oquendo

LA VIDA  
Por María Fernanda Heredia

**Revista Hogar**

Me gusta esta página 802,437 Me Ud

**Revista Hogar**

**HOROSCOPO ARIES**

Horóscopo de la semana del 24 al 30 de noviembre

Una bronca sonada, merece una reconciliación, también sonada. Apuesta por el diálogo cabal y conciliador y zanja de una vez por todas esos problemas, no seas tan orgulloso.

Aries

**Pareja**



Encontró a su esposa durmiendo en la cuna y después se enteró la comensadora ración.  
"Siempre estaré ahí para ti".

**Gente**



El entrenador personal de Jennifer Lawrence reveló los secretos para tener un cuerpo como el de la actriz.  
Dalton Wong diseñó un programa de ejercicios y alimentación que energiza a la artista y le permite no hacer dietas.

**A Fondo**



El mensaje de este padre a su exmujer se ha vuelto viral por el buen ejemplo de amor y respeto que representa.  
La dedicación que toda ex desearía recibir.

**What Are You Waiting For?**

**New Buyers \*Get RMB 500 Coupon**

**Register here**



Content on this page requires a newer version of Adobe Flash Player.



Para madurar los frutos verdes, máchalo en una bolsa de plástico perforada. Tip

**Salud**

**Cómo no subir de peso en la menopausia**  
La guía perfecta para cuidar tu figura en esta etapa.

**Dieta**

**La dieta Detox**  
Su función básica es la de adelgazar y reactivar el metabolismo.

**Moda**

**Donatella Versace quiere vestir al príncipe Enrique**  
La diseñadora está convencida de que el príncipe Enrique sería el modelo perfecto para la nueva colección de Versace: "Versace".

**Belleza**

**¡Los beneficios del agua de rosas!**  
Conoce los beneficios de esta loción natural.

**Orientación**

Los padres deben tener toda la información necesaria y estar preparados para las preguntas más inesperadas, cuando decidas abordar este tema. Aquí, unas recomendaciones que funcionan.

¿Vives con un marido aburrido? Tip

**Encuesta**

Para mantener tu cuerpo en forma, prefieres:

- Realizar una dieta rigurosa.
- Salir a correr al parque con sus amigos.
- Andar una hora diaria al gimnasio.
- No comer en exceso.

**Sociales**

**Matrimonio Aguirre - Ycaza**  
En la iglesia San José se celebró el matrimonio de Cristina Icaza Reynoso y Andrés Aguirre Barriga. Los padres de la novia recibieron a sus invitados en los salones del Club de la Unión.

Leer más

envíe sus fotos y eventos importantes aquí

Actualidad Cocina Decoración Moda Belleza Dieta Salud Ejercicios A fondo New Age Turismo Videos

EDITORIAL **VISTAZO**

© CORPORATIVO Staff Editorial Compañía Suscripciones

Visítanos.com: [revistahogar.com](http://revistahogar.com) [generalistaz.com](http://generalistaz.com)  
Trabaja los días: [www.revistahogar.com](http://www.revistahogar.com) [trabaja.com](http://trabaja.com)

# EDITORIAL VISTAZO

The image shows a screenshot of the Vistazo website homepage. At the top, there's a navigation bar with the Vistazo logo and categories: País, Mundo, Opinión, Vida Moderna, Tecnología, Tendencias, and Entretenimiento. Below this is a large featured article titled "PATTINÓ Y RIVADENEIRA VIAJARÁN A BELGICA A REUNIÓN CON CORREA".

The main content area is divided into several sections:

- País:** Includes sub-sections like "Oposición exigirá candidaturas únicas para regionales", "Cena Galileonchi: Inicial vistazo a reunión, implicación", and "Kuczynski tendrá un que no ha estado nada de Galileonchi".
- México:** Features articles such as "España pescata a casi 600 migrantes en el mar en un día" and "Protección civil que custodia millares de migrantes de Colombia a EE.UU."
- Tecnología:** Contains news like "Diseñan material para que el móvil se cargue al roce con la ropa" and "Microsoft dejará el programa de recuperación, Pádel".
- Opinión:** Lists various opinion pieces, including "Virus del Integumentum" and "El night club de los futbolistas".
- Vida Moderna:** Includes "Top Ten Top of the World: Similitudes y diferencias" and "Aguero asiente: 'Salpago necesita un descanso'".
- Más noticias:** A grid of smaller news items, such as "Carmen Villalobos envió un emotivo mensaje a su novio" and "Kyrie Irving escribió un emotivo regalo en su cumpleaños".
- Enfoque:** A section with a large image and text, possibly related to migration or social issues.
- Si querés:** A section with a large image and text, possibly related to a specific event or person.
- Suplementos:** A section with a large image and text, possibly related to a specific event or person.
- Más leídos:** A section with a large image and text, possibly related to a specific event or person.

At the bottom of the page, there's a footer with the Vistazo logo, contact information, and a list of social media links. There are also several small images of magazine covers or related content.









# EL TELEGRAFO

The screenshot displays the homepage of the newspaper 'EL TELEGRAFO'. At the top, there is a navigation bar with the newspaper's name and a search function. Below this, a large banner features a headline about China's presence in the Galapagos Islands, accompanied by an image of a ship. The main content area is organized into several columns of news articles, each with a small image and a brief headline. A central section includes a table with data, likely related to the main article. The bottom of the page features a footer with social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, along with the newspaper's logo and contact information.





Deportes Mundo Curioso Ciencia y Tecnología

#### DEPORTES



**Quinteros hizo convocatoria para amistosos con Venezuela y El Salvador**



**Ecuador Sub-20 se va del Mundial sin conocer la victoria**

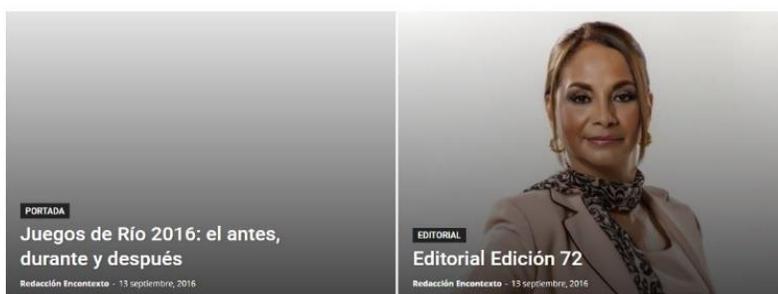
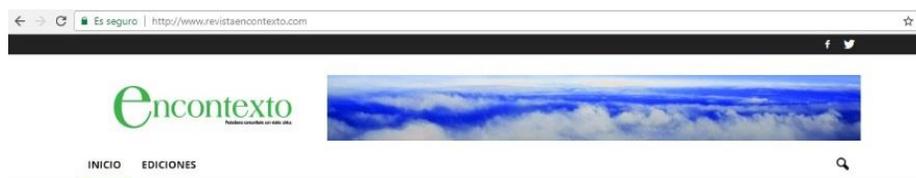


**Muguruza inicia la defensa de Roland Garros con triunfo ante Schiavone**

#### ÚLTIMAS NOTICIAS

- |   |   |    |  |
|---|---|----|--|
| 1 | Mánchester United, el club más valioso de Europa                          | 6  | Ecuador Sub-20 se va del Mundial sin conocer la victoria               |
| 2 | Nadal inicia la reconquista de Roland Garros con un triunfo incontestable | 7  | Muguruza inicia la defensa de Roland Garros con triunfo ante Schiavone |
| 3 | La Palma de Oro de Cannes sorprende y divide                              | 8  | La marihuana terapéutica entra en las cocinas de Chile                 |
| 4 | NASA prepara misión espacial para viajar al Sol                           | 9  | Vettel y Hamilton dominan en los ensayos libres del GP de Mónaco       |
| 5 | Quinteros hizo convocatoria para amistosos con Venezuela y El Salvador    | 10 | Sampaoli llegó a Argentina para hacerse cargo de la Selección          |

## REVISTA ENCONTEXTO



## PERIODISMO COMUNITARIO CON VISIÓN CÍVICA



Sin categoría

### Bronislaw Malinowski (1884-1942): padre de la antropología social

Redacción Encontexto - 17 octubre, 2016

Lic. Gustavo Costa von Buchwald, Mgs - Edición Encontexto Antropólogo polaco-británico, educado en Cracovia, Leipzig y en la London School of Economics. Luego de la...

Portada

### Juegos de Río 2016: el antes, durante y después

Redacción Encontexto - 13 septiembre, 2016

Redacción ENCONTEXTO Edición ENCONTEXTO Fuente: Juan Carlos Faidutti - Diario Expreso - BBC - The NY Times- El Comercio - El Universo - Univisión - Ecuavisa Crédito Fotografía: Agência...

## LO MÁS VISTO



### Las fiestas de Guayaquil: ciudad hermosa, de la América guineala.

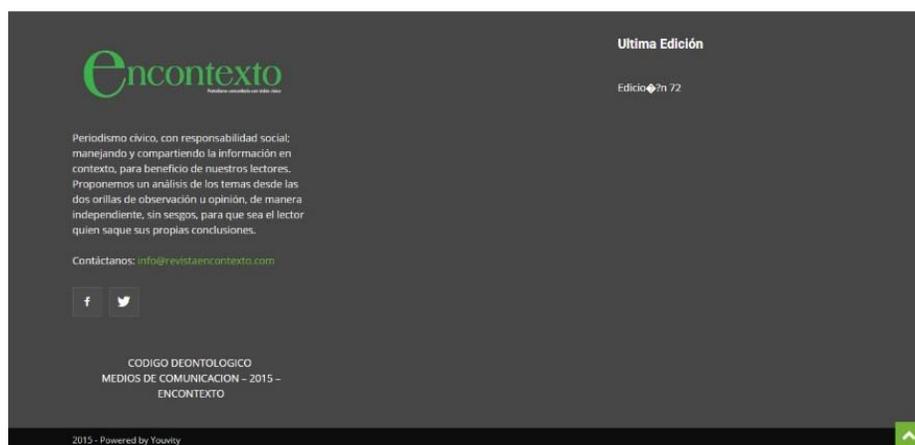
Redacción Encontexto - 25 agosto, 2014

Vanesa: joven mujer que está haciendo historia en el fútbol ecuatoriano  
19 mayo, 2015



El 9-11: crónica de un fanatismo mortal  
22 septiembre, 2015

La Alhambra: el castillo rojo de Granada  
10 agosto, 2016



## MATAVILELA

www.matavilela.com

PÁGINA PRINCIPAL QUIÉNES SOMOS MANIFIESTO PUBLICA EN MATAVILELA

ENTREVISTAS ENSAYOS CRÍTICA PERFILES RESEÑAS LIBROS NOTAS FICCIONES MULTIMEDIA DESCARGAS

### EL REGISTRO DE LO QUE SOBREVIVE

3.4.17

 Humo, de Gabriela Alemán. Literatura Random House, 2017. 204 páginas. POR AMANDA PAZMIÑO Humo, la más reciente novela de Gabriela Alemán, fue publicada por Literatura Random House tras doce años de escritura. Esta obra trabaja con la memoria de una forma prolija y orgánica aunque fragmen...

[LEER MÁS...](#)

### SOLANGE RODRÍGUEZ: "ELEGIR LA DOCENCIA ES DEJAR EL CINISMO"

20.3.17

 POR NELLY MARRIOTT La escritora Solange Rodríguez Pappe (Guayaquil, 1976) nunca quiso ser profesora. De muy joven, quería ser doctora y no seguir el camino de su padre: un profesor que disfrutaba de su trabajo. Veinte años después, sin embargo, piensa diferente. Como académica, en febrero del...

[LEER MÁS...](#)

### EL GIRO MÍSTICO DE COETZEE

20.3.17

 Los días de Jesús en la escuela, de J. M. Coetzee. Literatura Random House, 2017. 256 páginas. POR MIGUEL MUÑOZ A pocos escritores se les ocurriría comenzar la continuación de una novela con una frase del Quijote donde se dice que nunca las segundas partes fueron buenas. J. M. Coetzee lo hac...

[LEER MÁS...](#)

### CONFIGURACIÓN POÉTICA DE LO ANCESTRAL

7.3.17

 Primavera nuclear andina, de Agustín Guambo. Difusión Aterna Ediciones, 2017. POR AMANDA PAZMIÑO "Plaqueta - Incentiva a la relectura donde el capitalismo depreda nuestros días relegando la actividad introspectiva de una lectura a un lugar cada vez más periférico". Esto se lee en la contrat...

[LEER MÁS...](#)

### CABEZA CONTRA CABEZA

5.3.17

 POR NELLY MARRIOTT El nombre nace como un adjetivo provocador, un palíndromo fonético. Significa frente a frente, una cabeza contra otra. Cecilia Velasco, fundadora y editora de la nueva revista cultural tête-à-tête, descubrió que, por derivación, también se refiere a un sofá para dos con respaldares...

STUDIO FUTBOL



# STUDIO FUTBOL

PORTADA FUT. ECUATORIANO ▾ ECUA. DEL EXTERIOR ▾ TABLA DE POSICIONES INTERNACIONAL ▾ GOLES

PATIO

#1

VER AUTOS



**(VIDEO) Hinchas con un bebé en brazos intentó golpear a un jugador en la Europa League**

Redacción - October 19, 2017



**(VIDEO) ¡LO VOLVIÓ A HACER! Gol y asistencia de Felipe en la Europa League**



**(VIDEO) Noboa sumó minutos en la Europa League y Zenit ganó**



**¿NO SE RINDEN! ¿Cómo le ha ido al Delfín cuando estuvo abajo en el marcador?**



**Cevallos: "No quiero sonar llorón, pero nos queda en deuda el gremio arbitral"**

FOX PREMIUM GRATIS

FOX PREMIUM

PRUÉBALO

19 AL 22 DE OCTUBRE. APP & TV

# STUDIO FUTBOL

StudioFutbol by www.studiofutbol.com.ec is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License. Creado a partir de la obra en www.studiofutbol.com.ec . Puede hallar permisos más allá de los concedidos con esta licencia en www.studiofutbol.com.ec

Contact us: [info@studiofutbol.com.ec](mailto:info@studiofutbol.com.ec)

EVEN MORE NEWS



(VIDEO) Hinchas con un bebé en brazos intentó golpear a un...  
October 19, 2017



(VIDEO) ¡LO VOLVIÓ A HACER! Gol y asistencia de Felipe en...  
October 19, 2017



(VIDEO) Noboa sumó minutos en la Europa League y Zenit ganó  
October 19, 2017

POPULAR CATEGORY

La Liga	3736
Goles	6234
Otros Campeonatos	4873
Ecuadorianos Del Exterior	4931
Futbol Ecuatoriano	17787
Mas Noticias	7990
AUNLI	5252



## ECUADOR A COLORES

← → C www.ecuadoracolor.es ☆

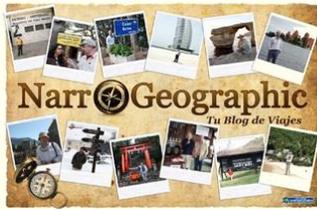


# ecuador a colores

Revista digital internacional de Turismo y Eventos

Seleccionar idioma ▼  
Con la tecnología de Google Traductor de Google

Puede revisar cada una de nuestras ediciones presionando el mes correspondiente. Gracias por su visita.



Turismo en Chile y el Mundo



CUENCA  
todo un mundo!

**EDICIONES DEL 2017**

Edición No. 10  
**OCTUBRE**

Edición No. 09  
**SEPTIEMBRE**

Edición No. 08  
**AGOSTO**

Edición No. 07  
**JULIO**

Edición No. 06  
**JUNIO**

Edición No. 05  
**MAYO**

Edición No. 04  
**ABRIL**

Edición No. 03  
**MARZO**

Edición No. 02  
**FEBRERO**

Edición No. 01  
**ENERO**

Propuesta Turística

**Sal y Sol**

FM MUNDO - 107.9



**Información de contacto**

Dirección y redacción de textos: Lcdo. Julio Calero G. - RR.PP.: Felipa Quinteros M.  
Edición gráfica y videos: Mario Calero Q. - Diseño Web: Luis Calero Q.  
Emails: revista\_eec@yahoo.com - calerojul@yahoo.es - felip1517@hotmail.com  
Guayaquil - Ecuador

## EL EMPRENDEDOR

www.empreendedor.ec

**elEmprendedor** RED EMPRENDEDOR QUIÉNES SOMOS CATEGORÍAS TV.EMPRENDEDOR.EC QUIZ CONTACTO FORO EMPRENDEDOR

**LATEST NEWS**

**BREAKING** Las opciones binarias son un negocio serio | Cómo invertir en la bolsa de valores: 3 pasos aquí | ¿Cómo

**Las opciones binarias son un negocio serio**  
SER EMPRENDEDOR

**NYSE** Cómo invertir en la bolsa de valores: 3 pasos aquí  
SER EMPRENDEDOR

**¿Cómo ahorrar en tu emprendimiento?**  
SER EMPRENDEDOR

**#EMMS2017: Las mejores conferencias gratuitas y online de marketing digital**  
OPORTUNIDADES

**Emprender es un reto, ¡nosotros estamos contigo!**  
SER EMPRENDEDOR

© 2017 REDACCT. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

WIFI SOCIAL TV MULTIPUNTO APRENDE AQUÍ COMO CRECER TU NEGOCIO Claro-negocios

**SER EMPRENDEDOR**

La computadora se apagó y perdí toda la información de mi negocio ¿Qué hago?



# FUNDACIÓN MIL HOJAS

← → ↻ www.milhojas.is ☆



INICIO EXPEDIENTES 5 REPORTAJE QUIEN ES QUIEN POR LA BOCA... OTRAS MIRADAS TODO MIL Hojas    Q search...

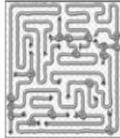
Publicado el 2017-10-19 15:58:36



Obras de Odebrecht registran costos adicionales por más de US\$6 mil millones en países donde pagó sobornos

El caso Lava Jato tiene como principal protagonista a la empresa Norberto Odebrecht, que logró miles de millones de dólares e

[Leer Más](#)



EL LABERINTO DEL CONTRALOR CARLOS POLIT FAGGIONI

No puede investigarse delincuencia organizada (Art. 369 del COIP) sólo identificando a los "recaudadores" llámese este e

[Leer Más](#)



La placa de la indignación

El acto de reparación simbólica a los 41 menores abusados en la Academia Aeronáutica Mayor Pedro Traversari (Aampetra) t

[Leer Más](#)



La mano negra de Alexis Mera en los juicios de Fabricio Correa

Una serie de correos electrónicos evidencian la influencia de Alexis Mera Giler, el ex poderoso secretario jurídico de l

[Leer Más](#)

www.planv.com.ec  
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN



EcuadorLIBRE RED



ecuador  
TRANSPARENTE

[Expedientes 5](#) | [Reportaje](#) | [Quién es quién](#) | [Por la boca...](#) | [Otras miradas](#)



Copyright © 2014  
Powered by Fundación Mil Hojas

## LA HISTORIA

← → ↻ ⓘ lahistoria.ec ☆

EL PROYECTO LA INFORMANTE ENTREVISTAS ANTERIORES CONTACTO

# LA Historia

Tal como es

19/10/2017

## La palma africana se apodera silenciosamente de Ecuador



PRINCIPAL

Search this website ...



### Yamanunka, tierra del olvido

La dureza de la vida se ha encargado de borrar la sonrisa que solía iluminar el rostro de Jéssica Isacha dos años atrás. Pobre, indígena, desempleada y madre soltera, ha pasado por muchas peripecias en estos últimos tiempos pero hay algo que se mantiene igual: la contaminación petrolera que rodea a su vivienda en forma [...]











### Wachapá, el líder shuar que enfrentó al gobierno de Correa

¿Cuántos indígenas han sido judicializados en los últimos años? ¿Qué argumento usó el gobierno para llevar a prisión a Agustín Wachapá? Cuatro meses y cuatro días. Ese es el tiempo que ... [Siga leyendo...]



Copyright © 2017 · Genesis Framework · WordPress · Log in

# GKILLCITY

← → X gk.city ☆

# GK

f RSS t i

Profundidad Contexto Placeres La vida de los otros El Verificador Coberturas Q

*Juan Pablo Albán*  
El derecho a tener derechos

IMPAQTO Coworking  
más que un espacio de trabajo,  
un lugar donde las ideas se juntan.  
Ahora en Quito y Cumbayá

¿De dónde vienen las preguntas de la consulta popular?

Yasuni: la pregunta más importante

# GK

¿Qué es GK?  
¿Quiénes hacen GK?  
¿Por qué ahora Gkillcity es GK?  
Publicidad  
Contacto

Suscríbete y recibe nuestro newsletter semanal

Tu correo electrónico **ÚNETE**

↑

## SI SE PUEDE ECUADOR




NOTICIAS | TECNOLOGÍA | DEPORTES | TURISMO | GASTRONOMÍA | FARÁNDULA | ECUATORIANOS | EMPRESAS | CLASIFICADOS

Internacionales | Economía | Nacionales | Política | Negocios



## Galápagos las islas encantadas

Este archipiélago está ubicado a 950 km

Read more >

### ★ ULTIMA NOTICIA ★

#### Árbitros para la semifinal de ida Barcelona vs. Gremio

Este miércoles la Conmebol publicó la designación de árbitros para las semifinales de ida de la Copa Libertadores 2017, que para esta instancia del torneo, se usará el sistema de Asistencia Arbitral por Video (VAR por sus siglas en inglés).

Leer más... >

#### EMPRENDEDORES

- > Alfombras de Guano para el Mundo
- > Emprendedores se reunieron en feria
- > Mensajería empresarial Manta Genio Express
- > Doctor Veterinario a Domicilio en Guayaquil
- > Paquetería y entregas express Manta
- > Fumigación a domicilio Guayaquil
- > Maestro Mecánico a Domicilio Guayaquil

#### NEGOCIOS

- > Facebook acaba de comprar la app TBH
- > Netflix eleva precios para su plan más popular en EE.UU.
- > Samsung se encuentra en el mejor año de su historia
- > Locales en contenedores, nueva onda en Guayaquil
- > Google compró HTC por \$1.100 millones de dólares
- > Franquicia de McDonald's anunció plan para tres años
- > Camarón ecuatoriano conquista el continente americano

#### NOTICIAS EXTERNAS

- > Asesinan a periodista que denunció corrupción en Malta
- > Facebook sufrió un fallo a nivel mundial
- > Incendios en California devastan región de viñedos
- > Homenaje a Cristóbal Colón causa controversia en EE.UU.
- > Egipto se clasifica para el Mundial de Rusia
- > Papa Francisco denuncia pornografía en internet
- > Sismo de 5,7 sacude a Colombia

#### MODA Y MODELOS

- > Tendencias de moda en Expo Boda Ecuador 2017
- > Yenny Carrillo fue electa Reina Mundial del Banano
- > Versus Versace y su osada y sexi propuesta
- > Candidatas a Miss Continente Unidos llegaron a Santa Elena
- > Miss Continentes Unidos 2017
- > La moda se va de fiesta en Nueva York
- > La manabita Lessie Giler, la nueva Miss Earth Ecuador

# EL CACAOTERO



SUSCRÍBETE

Donar



## INFORMACIÓN exclusiva de El Cacaotero

### TECNOLOGÍA



**PVHT Nuevo Clon Nacional**  
Reveladores son las producciones de un nuevo Clon de Cacao Nacional. Fide desarrollado por el cacaotero William Matute, quien tiene su vivero Agrocaño y su cultivo en Valle Hermoso.  
[Leer más...](#)

### INVESTIGACIÓN



**Fermentación del Cacao**  
"La fermentación del grano de cacao y del macizado adjunto ocurre a través de un número de fases que tiene distintos perfiles microbiológicos y bioquímicos..."  
[Leer más...](#)

### EXPORTACIÓN



**Cacao, sigue siendo el Rey**  
El programa Cacao of Excellence de los International Cocoa Awards, para la edición 2015 del Salón del Chocolate Francia, seleccionó 3 muestras de cacao ecuatoriano entre las 50 mejores del mundo.  
[Leer más...](#)

### CAPACITACIÓN



**El Turismo Rural**  
"Se puede decir que solo un buen paisaje no garantiza el éxito si no tenemos la infraestructura necesaria" por Miguel Canel, Especialista, desde Argentina.  
[Leer más...](#)

### CHOCOLATE



**Helado de chocolate casero**  
Este helado puede fallar, pues se trata de un postre al que sin duda hemos de sucumbir, un placer que extra nuestras endorfinas tan sólo con el aroma a cacao.  
[Leer más...](#)

### ESTADÍSTICAS



**Estadísticas del cacao anual**  
Durante el primer trimestre del año 2013 Ecuador registra volúmenes exportados de 30,224.99 toneladas de cacao en grano por un valor aproximado a 105,685,958.51 dólares.  
[Leer más...](#)

Tu Empresa en Internet  
**24/7**  
365 días del año



Cofiza con Nosotros  
**0986498148**

**EXCOMERCIAL S.A.**  
Fabricamos y Distribuimos Máquinas de SACOS DE FIGUE O CABUYA con y sin logo impreso de su empresa  
Más información: [elcacaotero@excomercial.com](mailto:elcacaotero@excomercial.com) o [www.excomercial.com](http://www.excomercial.com)  
DISEÑO / 2005 / DISEÑO 17



ESCUCHAMOS ONLINE  
El Cacaotero

el cacaotero PORTAL INFORMATIVO

9 TRACKS  
elcacaotero.com - nuestr...  
elcacaotero.com - nuestr...  
elcacaotero.com - nuestr...  
Crea tu perfil



Ver nuestros mejores videos documentales sobre cacao ecuatoriano en nuestra galería multimodis  
Realizados por el equipo de especialistas en investigación, producción y post producción de El Cacaotero

### MAS NOTICIAS DEL MOMENTO EN NUESTRAS REDES SOCIALES





EL FINANCIERO

El Financiero Digital: Ba... X
Es seguro | https://web.archive.org/web/20141013130557/http://www.elfinanciero.com/

Economía

18.02.01  
Guayaquil - Ecuador  
Jueves, Octubre 19, 2017  
718352

HOME
BANCA Y FINANZAS
ECONOMÍA
NEGOCIOS
DINERO Y DIVISAS
COMERCIO EXTERIOR
AL PUNTO / ENTREVISTA
Contáctenos
Publicidad

PRODUCCION
MARKETING
TECNOLOGÍA
TURISMO
ACTUALIDAD
EVENTOS
SEMINARIOS
REPORTE ESPECIAL
Quénes Somos

**Banco del Pacifico se fusionó con Pacificard**

**Magali Silva dice:**  
Feria peruana recibirá aproximadamente 1.600 ecuatorianos

**Freddy Albarrajin asegura:**  
Las Microfinanzas aspiran tener un crecimiento de alrededor del 5%, en el 2014

**INFLACIÓN**

a SEPTIEMBRE 2014

ÍNDICE	1.50.04
MENSUAL	0.41%
ANUAL	4.19%
ACUMULADA	3.15%

**CANASTA**

FAMILIAR o A SEPTIEMBRE 2014

Básico	US\$41.20
Vital	US\$42.40

**INGRESOS**

MÍNIMO MENSUAL (Hogar Tipo) a SEPTIEMBRE 2014

US\$ 434.67

1 de Octubre del 2014

Tecnología

Evolución de Alcatel-Lucent dice:

### La tecnología Small Cell ayudará a desahogar el tráfico de datos en redes móviles

La afluencia de más personas al entorno digital genera actualmente congestión de redes móviles, lo cual ocasiona que las llamadas se caigan constantemente o que no se pueda enviar una foto o un video. Esta realidad exige medidas técnicas que respondan a las expectativas de los usuarios; la tecnología Small Cells (Celdas Pequeñas) constituye parte de esta solución, asegura el Director de Marketing Estratégico de Alcatel-Lucent para Latinoamérica, Maurizio Desdier.

Las Celdas no son más que tecnologías pequeñas, del tamaño de un libro de bolsillo, que trabajan en las bandas 3G y 4G del espectro, que se integran igualmente en puntos de acceso Wi-Fi. Una de las aplicaciones más importantes de los Small Cells, es la de desahogar el tráfico de datos en redes móviles; esto, debido a la saturación de las mismas en áreas dentro-urbanas, que también aplica de manera inequívoca al caso de Ecuador, explica.

Agrega que, además de ayudar a desahogar el tráfico de datos, los Small Cells mejoran la calidad de servicio de todos los usuarios que se encuentran bajo una cobertura de red móvil en lugares públicos, ofreciendo en forma ubica una mayor capacidad de ancho de banda para los servicios de datos y un mejor desempeño de los recursos disponibles para el servicio de voz.

**Comercio Exterior**

26 de Septiembre del 2014

Nicoló Walter asegura:

### Hay buenas señales en el ámbito económico, en Ecuador, pero nos preocupan algunas medidas de comercio exterior

Optimismo a la hora de promover el intercambio comercial entre Estados Unidos y Ecuador, unido a ciertas preocupaciones en el ámbito de comercio exterior, fue en resumen lo que generó la conferencia organizada por la Cámara Ecuatoriana Americana de Comercio, donde se presentó a la actual Cónsul General de EE.UU. en nuestro país, Patricia Fiezt.

**Economía**

Última HORA

ECONOMÍA

CRECIO 4.5%

De acuerdo al Banco Central del Ecuador, el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador tuvo un crecimiento anual de 4.5% en el año 2013, con respecto al 2012. El resultado se explica mayoritariamente por el desempeño del Sector No Petrolero, que registró un crecimiento anual de 4.9%, llegando a representar el 85.4% del total del PIB 2013.

**Banco del Pacifico se fusionó con Pacificard**

**Magali Silva dice:**  
Feria peruana recibirá aproximadamente 1.600 ecuatorianos

**Milton Albarrajin asegura:**  
Confeccionistas ecuatorianos concretaron convenios en Colombiatex

**Ensayo de John Deere asegura:**  
La venta de maquinarias agrícolas, en

inanciero.com
inanciero.com
inanciero.com

www.elfinanciero.com

e-mail: redaccion@elfinanciero.com

Jueves, Octubre 19, 2017

718352

EL FINANCIERO

GUAYAQUIL - ECUADOR Copyright 2012 - EL FINANCIERO DIGITAL - FLUX SERVICES S.A

# EL PRODUCTOR



**EL CAMPO VIENE A LA CIUDAD**



**2 - 4 FEBRERO 2018**  
**GUAYAQUIL**  
 Centro de Convenciones

Jueves, octubre 19, 2017
Quiénes Somos Aliados Gremios Afiliados Auspiciantes Publitice con nosotros





**Tlf: 04-2682050**  
**info@ecuaquimica.com.ec**  
**www.ecuaquimica.com.ec**

Inicio
Noticias
El Productor TV
Revistas
Artículos Técnicos
Estadísticas
Precios
Eventos
Clasificados
Clima
Contacto

🔍



**LA COMBINACIÓN IDEAL PARA BANANO**

SÍGUENOS EN INSTAGRAM @ELPRODUCTOREC



**ARTÍCULO TÉCNICO**  
Salud Animal





**ARTÍCULO TÉCNICO**  
Agrícola



**ARTÍCULO TÉCNICO**  
Agrícola

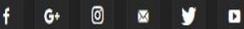
**SOBRE NOSOTROS**



"El Productor.com" es el primer periódico digital Agropecuario del Ecuador cuyo principal objetivo es informar y capacitar a todos los sectores agrícolas, pecuarios y acuícolas del país.

Contáctanos: [info@elproductor.com](mailto:info@elproductor.com)

**SÍGUENOS**



© EL PRODUCTOR Fono: +593 4 6 012159 | Guayaquil - Ecuador Desarrollo Web: Crear Comunicación
Quiénes Somos Noticias ¡Suscríbete Gratis! Publitice aquí

## LA REPÚBLICA

www.larepublica.ec

Las vacaciones que soñaste con **you** Da click AQUÍ

**La República**

Ecuador, Jueves 19 de octubre de 2017

Para buscar, escribe y luego presiona la tecla Intro

PORTADA POLÍTICA OPINIÓN DEPORTES ECONOMÍA INTERNACIONAL GENTE CULTURA ENTRETENIMIENTO  
VIDA Y ESTILO SOCIEDAD LIVESTREAM

Noticias de último minuto Con Todo Respeto #LibrExpresión La Tertulia 24/7 con Jorge Ortiz Estrenos del Cine Hashtag  
Turcafé Minuto Cero Republica Deportiva Archivo YouTube Blogs Fútbol Ecuador Bolsa de trabajo Especiales

## CAL convoca a Fiscalía, Educación y Judicatura por denuncias de abuso sexual a niños



El Consejo de Administración del Legislativo (CAL) resolvió este jueves convocar al ministro de Educación, Fander Falconí y su antecesor Augusto Espinoza, así como a [...]

Noticias de último minuto | Con Todo Respeto | La Tertulia

**SUPER OFERTAS** **SUPERMAXI** Válido hasta el 25/10/2017 **MÁS DE 300 PRODUCTOS** **CON SUPER DESCUENTOS** **VER MÁS**

Archivo  Categorías

Blogs La República EC

- ¿Qué hay en el cine?
- El Blog de Catrina
- Link Económico
- Mirada Global
- Ráfagas
- Tiempo Libre

Aporta a La República

**Donate**

Si usted considera que hacemos un buen trabajo, puede hacer su aporte para mantener en pie el periodismo independiente.

Inicio Quiénes Somos Publicidad Contacto RSS

2014 © La República EC. Todos los derechos reservados.

# Periódicos y revistas web provincia de Esmeraldas

## DIARIO LA HORA

The screenshot displays the homepage of the newspaper 'La Hora'. At the top, there is a navigation bar with the text 'Guía ABC de la Valoración METTLER TOLEDO' and 'Aprensión de los recursos, planificación del territorio, Dinámica espacial'. Below this, the newspaper's name 'La Hora' is prominently displayed. The main content area is organized into several vertical columns. The leftmost column features large news articles with accompanying images and headlines, such as 'Refinería de Esmeraldas con puntos rojos en FCC' and 'El riesgo de la vida en las playas de Esmeraldas'. The middle column contains smaller news items and images, including 'Lago policía para 70 mil turistas' and 'Mueren los 13 años en pánico venenoso y asombroso'. The rightmost column includes a 'CARICATURA' section, a 'Guía ABC de la Valoración METTLER TOLEDO' sidebar, and a 'GALERIA DE FOTOS' section. At the bottom of the page, there is an advertisement for 'Los Mejores Laptops HP 2017' and a 'Tendencias' section. The footer contains contact information and social media links.

# DIARIO LA VERDAD

www.laverdad.com.ec

## EDITORIAL DIARIO La VERDAD

"No hay nada que dependa de la voluntad de un solo hombre" -Nada la muerte le da fuerza a nadie"

MARTES, 5 DE OCTUBRE DE 2010

### Concordantes vienen a respaldar a sus hermanos en audiencia por Asociación Ilícita

Un conjunto de ciudadanos de La Concordia, el sector donde se encuentran ubicados varios inmuebles a pertenecer para respaldar a sus hermanos en una audiencia de comparecencia en la Corte Provincial de Justicia, acordados con el juez como hermanos y luego por asociación ilícita por parte de funcionarios del Gobierno y el Alcalde de La Concordia. Asociación de 15 ciudadanos Concordantes suscritos por la Compañía Inmobiliaria Volcanes, fueron detenidos el 10 de julio del 2010 en posesión de algunos inmuebles de la zona en materia de la propiedad sobre el sector, como parte del lanzamiento de una bomba los inmuebles, hechos que ocasionaron a los Políticos de la zona.

Dante Zúñiga, uno de los acusados, señaló que las propiedades de los acusados se han comprado, están avaluados y facturados por un auditor externo, para cancelar las honorarios de los abogados que defensores a los Concordantes, y financiar el desplazamiento de los amigos y familiares que vienen a Firmarlas, a participar en la audiencia. Zúñiga señaló que por el Alcalde, Volcanes, Domingo Sandoval, se quiere la denuncia al presentar una acusación criminal contra Alberto Flores, la Compañía Inmobiliaria Volcanes y un grupo de jóvenes del lugar, pero asegura que la justicia tiene por objeto no hacer nada de que dependa.

Un grupo de profesionales del sector inmobiliario bajo su responsabilidad la defensa de los Concordantes, encabezados por Domingo Román y Jackson Pineda Quiñones, del Gobierno Provincial, Esteban Moreno, entre otros, quienes han presentado las alegatos correspondientes para rebatir las penales acusaciones contra los acusados. Se hizo presente que se prepara para el 14 del presente mes, una nueva marcha de solidaridad con los acusados, donde han comprometido su presencia las autoridades integrantes del Comité Ciudadano Provincial de La Concordia.

Los abogados por quienes suscriben el comunicado en la zona, no hay comentarios.  
Etiquetas: NOTICIAS

ESMERALDAS NEWS

**ESMERALDAS NEWS**  
 10:00 AM  
 Noticias de hoy 12 de septiembre de la zona Sur de Esmeraldas  
 Hace 2 años

FOR LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN EL ECUADOR

País no vale de acuerdo con lo que dice, pero debería estar a punto, lo que no a nadie" -Mariano

Seguidores (7)  
 Suscritores (0)  
 Gobierno Municipal de Esmeraldas  
 Ver todos los posts

### Ministros Jueces de la Corte de Justicia respaldan resolución de aumento administrativo

Los 3 Ministros-Jueces de la Corte Provincial de Justicia de Esmeraldas que fueron seleccionados para el cargo de Jueces, respaldan para los próximos días una resolución con el cual se otorga un aumento administrativo mensual por parte del Consejo Nacional de la Judicatura. Hoy, Quintero Torres, Víctor Gallardo Cordero y José Andrés Viquez, integrantes de la Sala IV de la Judicatura Provincial de Esmeraldas, respaldaron la libertad de acción, independencia de la Sala de la Corte Provincial, quienes fueron designados por la fuerza pública a partir de actos de violencia, cuando en una concentración realizada por el Frente Marchando con la Libertad, se aprobó una bomba incendiaria.

Los magistrados respaldan la resolución tomada en consideración de economía y máxima independencia que impide la violación de los derechos humanos en las instituciones privadas de su libertad, más aún cuando algunos jóvenes fueron detenidos en un momento de conflicto social en la ciudad de La Concordia. El caso ocurrió el 23 de julio y el 26 del mismo mes por disposición del Presidente de la República, el Presidente del Consejo Nacional de la Judicatura sin ninguna información anterior a los profesionales del derecho con reciente días de suspensión, disponiendo realizar una investigación previa que está en marcha. La suspensión se cumple el 26 del presente mes, por lo que se espera que los magistrados sean liberados de las acusaciones sin fundamento.

Los abogados por quienes suscriben el comunicado en la zona, no hay comentarios.  
Etiquetas: NOTICIAS

MARTES, 20 DE SEPTIEMBRE DE 2010

### Unidad de la juventud apoyan administración del alcalde Ernesto Estupiñán

Jóvenes del Centro de Información y Comunicación Juvenil (CICJ), hicieron público reconocimiento al alcalde, Ernesto Estupiñán Cuarturo por su excelente administración municipal. La afirmación de apoyo y respaldo a la labor ejecutada desde el año 2000 fue sostenida mediante una carta entregada al burgomaestre, como forma de la agradecimiento a la Joven Ciudad que revivió el Municipio. Mencionado que recoge todas las actividades que han realizado los jóvenes y por lo tanto de la Unidad de Juventud del Programa del Municipio. Elabore por la oportuna y oportuna labor desarrollada en los últimos años, por la honestidad, capacidad y entrega de los jóvenes en la realización de los proyectos que realiza Estupiñán Cuarturo. Entre los proyectos que se mencionan son: el proyecto de la Unidad de Juventud y por estar guiada por el alcalde y sus colaboradores que no caben como volver al municipio para volver a la ciudad un día y una vez más. En su trayectoria, el alcalde Ernesto Estupiñán, aprendió las constantes muestras de apoyo que viene recibiendo por parte de diferentes partes de la ciudad que también se manifiesta en la ciudad y parroquia de Esmeraldas. Agradeciendo al apoyo para realizar y continuar la gestión que ha ejercido. Agradeciendo al alcalde Estupiñán, joven con un grado del 70 por ciento de discapacidad mental que fue elegido por el Presidente del Directorio de Autoridad Portuaria de Esmeraldas, Doctor Gregorio Tello Mejía, la mañana del miércoles 22 de septiembre en el centro de la ciudad, cuando el joven portaba faja violeta, las mismas que contiene la copia de una noticia que circuló en la zona.

Como un le pagara el público sobre una denuncia real de controlado en la Compañía Autoritaria Esmeraldense, donde se denunció como Carlos Oribe, el funcionario que trabajó el lunes 12 de septiembre. Acto seguido que debe ser respaldado por toda la colectividad esmeraldense porque, desde el día de inicio de funcionamiento que trabajó en el sector de Control y que tanto daño hacen a la Hermandad Hermandad Esmeraldense, desde Esmeraldas. Esta noticia que se da a los jóvenes que viven en Esmeraldas, que agradece a los dos señores mencionados que nos han hecho sentir que somos ciudadanos porque han estado en un momento de crisis y más cuando la situación económica del país está en un momento de crisis. El Directorio de Autoridad Portuaria, que se ha estado en un momento de crisis y más cuando la situación económica del país está en un momento de crisis. Publicado por Gobierno Municipal de Esmeraldas en 15:32 No hay comentarios.  
Etiquetas: NOTICIAS

Página principal | Noticias antiguas

Sección de: Esmeraldas (Atom)







PERIODICO EL PASAJEÑO

elpasajeno.ec



**PERIÓDICO EL PASAJEÑO**  
OPORTUNO Y VERAZ

PRINCIPAL
NOTICIAS
EDICIONES



**UTMACH y CPCCS socializaron resultados de convenio.**  
La Universidad Técnica de Machala (UTMACH) y el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS) socializaron la tarde del lunes 21 de julio los sus...

**EDUCACIÓN**

Con éxito se trabaja en la construcción de la Agencia de Investigación UTMACH 2017-2020  
@septiembre12,2017

Estudiantes presentaron proyectos en jornadas académicas de UACE  
@septiembre10,2017

UACE entregó promoción de nuevos profesionales.  
@julio26,2016

UACA de la UTMACH celebra el VII aniversario de creación.  
@julio16,2016

**CIUDAD**

Rector UTMACH, grupo COMINER y APOCASA "JC" mantuvieron reunión de trabajo.  
@septiembre1,2017

UTMACH y Holcim Ecuador iniciaron ciclo de capacitación  
@septiembre1,2017

UTMACH y CPCCS socializaron resultados de convenio.  
@septiembre1,2017

MIES: No hay planes para Actualizar Datos del Bono.  
@julio16,2017

**MUNDO**

Obama tendrá su Biblioteca Presidencial en el parque Jackson de Chicago.  
@julio16,2016

Elevador donde permaneció la víctima por 20 días.

**POLÍTICA**

Montgomery recorrió centro de Machala: En Sesión Bona dialogó con transportistas  
@septiembre12,2017

Los jóvenes de El Oro respaldaron a Lenin Morcote y candidatos a asambleístas en Machala  
@septiembre16,2017

En Sesión Extraordinaria con cuatro votos a favor y tres en contra, CONGRESO DE PASAJE APROBÓ EN PRIMERA INSTANCIA REFORMA AL PRESUPUESTO 2016.  
@julio22,2016

PAIS El Oro y Organizaciones Se reúnen en Pájaros El Oro.  
@julio21,2016

**PUBLICIDAD**

**Aquí tu Publicidad**

593 987335017  
Iborja@elpasajeno.ec

**ÚLTIMA PUBLICACIÓN**



**SOCIALES PASAJE**

**SIGUENOS EN TWITTER**

Tweets por @elpasajeno

Monedero Pájaros @monedero

Colaboradora @PROCALOPEDVACIJC: Wally suelta de prensa e informa resultados de operativo por el Partido ACODOPAJE @ELante



**RESÚMEN DEPORTIVO**

Sanción a Álzate se trató casa adentro, no lo vamos a trasladar, dijo Cavalieri

José Arzola llega a poner "orden" en Fuerza Armada

Zidanne, entre los nombrados a mejor técnico del año de la FIFA

**DEPORTES**

Tercer lugar para Ecuador en el Mundial de Vela Juvenil.  
@julio16,2016

I Olimpiadas Distritales Educativas se inauguró en Pasaje.  
@julio26,2016

Delegación estudiantil UTMACH participó en Olimpiadas de FEVE Nacional.  
@julio16,2016

UTMACH organizará Campeonato "Reina de la Sencadilla"  
@marzo17,2016

**ENTREVISTAS**

**Diez El Musical, de El Oro para el mundo**  
@septiembre2,2017

84% Artista y empresaria pasajeña, destaca a nivel nacional  
@septiembre2,2017

**ANUNCIO**

**Software para Gestión de Cobranzas**

PRUEBA!

**EL PASAJERO**

¿Quieres saber?  
Código de contacto  
Número celular  
Comenzó un mensaje

**CONTACTOS**

Av. Arroyo y Pichincha con  
Pasaje - El Oro - Ecuador  
ver mapa  
Tel: (052) 7 2917 516 - 099 733 5017

Copyright © 2017. WebSite: Tercera Edición

# DIARIO CORREO

Inicio
Noticias
Opinión
Deportes
Sucesos



**Alcalde Falquez en la Cumbre Mundial de Banano**

El alcalde de Banano, Juan Carlos Falquez, participó en la Cumbre Mundial de Banano que se celebró en la ciudad de Banano, provincia de El Oro, con el propósito de fortalecer el sector bananero de la zona.

**Suplementos**

**deportivo**

**Video**

**Medidas de austeridad anunciadas**

**El cierre de plantas pone en riesgo la producción arrocerá**

El cierre de las plantas de arroz en la zona de Banano, provincia de El Oro, pone en riesgo la producción de este cereal en la zona.

**Sociales**

**En amena celebración**

En amena celebración en el Centro del Golf y Club de Fútbol de Banano, se celebró el día del bananero.

**Portovelo - Salati - Ambocas Ponen cintas de seguridad en la vía**

El presidente de la Dirección Provincial de Transportación y Obras Viales, Portovelo Salati, y el alcalde de Ambocas, Juan Carlos Falquez, colocaron cintas de seguridad en la vía que comunica a Portovelo con Ambocas.

**Departamentos de Luján EN CIUDAD VERDE**

LISTOS PARA HABITAR Seguridad y Tranquilidad para su familia!!!

FINANCIAMIENTO CON EL BPSO EN MONEDA DE ESTADOS UNIDOS

**¡LLAMAYÁ!**

2932654 • 2937485 • 0999447005

**Trump saluda la decisión "muy sabia" de Kim Jong-un de no atacar Cuam**

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, saludó la decisión del líder norcoreano Kim Jong-un de no atacar la isla de Guam.

**Caricatura**



**Fieles veneraron a la Virgen de El Cisne**

En la parroquia de San Juan de los Rios, se celebró la fiesta de la Virgen de El Cisne.

**Ediciones Anteriores**

Agosto 2017							
Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	
30	31	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	31	1	2	
3	4	5	6	7	8	9	

**Portada**

**Los pasos para el ritual de la Chacana**

**Colégio de Arquitectos de El Oro Realiza Exposición y Vivienda 2017**

**El Cumbre Mundial del Banano Profesional celebra el día del bananero en la zona de Banano**

**Ciudad**

**Minga Municipal avanza en ciudades Venezuela y Girasoles**

**Reina de Machala prepara campaña de donación de sangre**

**Nacional**

**Oposición presentará nuevo pedido de juicio político a Glas**

**Pedidos hicieron reconocimiento de la suite de hotel donde se habría entregado dinero**

**Caso Odebrecht: Hijos de Ricardo Rivera no acudieron a la justicia a rendir versión**

**Risala González afirma que no se ha iniciado la investigación de corrupción en el país**

**Internacional**

**Raúl Castro en EE.UU.; Bahamón se suma a la retirada de estatuas de confederados**

**Nicolás Maduro viaja a Cuba de manera sorpresiva para rendir homenaje a Fidel**

**Librado Willy Arteaga, el violonista de las prebas en Venezuela tras 18 días preso**

**Masacre en Dulkan Raso: 10 muertos tras ataques terroristas contra estudiantes**

**Opinión**

**Ciudad y control**

**¿Por qué es necesario revalorar los valores y principios en nuestro país?**

**EDITORIAL: La visita del presidente Morono**

**EDITORIAL: El regreso de 'Copayari'**

**Deportes**

**Miranda no duró ni un día como DT de Fuerza Amarilla**

**Barcelona recupera a los jugadores y Alvaro entrena con la reserva**

**Jonathan Álvarez no se entera con Ecuador y la fecha de la convocatoria para Paraguarí**

**Cantonal**

**Ministerio de Minería inspecciona trabajos de remediación**

**Repotenciación de UE Sisa de Octubre fue inaugurada**

**MAC suscribirá siete convenios con gobiernos locales del interior**

**Asamblea de la escuela de Constitución inauguró sus actividades en las villas**

**Sucesos**

**Ataco a su yerno con un cuchillo**

**Adulto mayor se ahorca en un árbol**

**Dificultad por abastecer a las 20 semanas de gestación**

**Dos policías fueron rotoneados**

**PR Newswire**

**Noticias PR Newswire**

**Es hora de visitar la increíble Playa Roja**

**Unilever, Campbell Soup Company, Church & Dwight, Unifit, Custom & Vision Care apoyan lanzamiento global de los estándares de sostenibilidad de Conscious**

**Bienestar: los autos eléctricos son los más seguros**

**La primera Exposición CLAC tendrá lugar en Chuquiaguá el 7 de noviembre**

**Wingo elige Worldpay para sus pagos en línea**

**Clavos y Vitrux invierten en "personalización a nivel de botella" para reducir el costo de producción de las botellas en un 70%**

**Club es la aseguradora oficial del Rock in Rio 2017**

**CONTACTENOS**

**CÓDIGO DEONTOLÓGICO**

© 2017 DIARIO CORREO

## Periódicos y revistas web provincia de Los Ríos

### SEMANARIO ENFOQUE

Es seguro | <https://semanarioenfoque.jimdo.com> 🔍 ☆



Ventanas-Los Ríos

[Inicio](#) [Quienes somos](#) [Servicios](#) [Edición actual](#) [Contactenos](#)

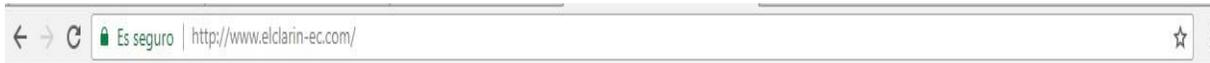
# Semanario Enfoque



Página en construcción

[Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Mapa del sitio](#) [Inicia sesión](#)

## EL CLARÍN



Domingo 16 de diciembre del 2012

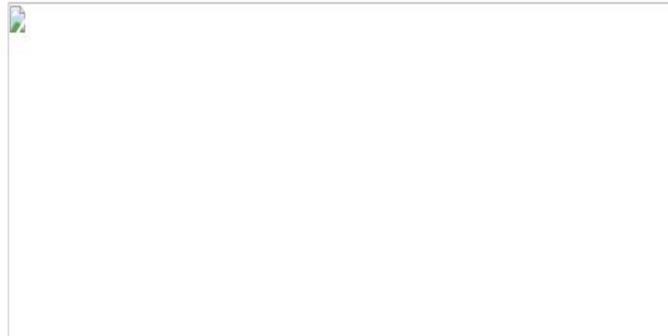
Babahoyo - Los Ríos

No. 8916

Ediciones Anteriores



Inicio - Editorial - Artículos - Locales - Crónica - Comunidad - Nacional - Deportes - Sociales - Varios -



Artículos	Locales	Crónica
<p><b>El verdadero mensaje de la Navidad</b> Por: Carlos Sellán.</p> <p><b>Nelson Mandela: un ejemplo de ser humano</b> Por: María E. Coello.</p>	<p>Instalan juegos infantiles en el Malecón</p> <p>500 agricultores recibieron semillas certificadas de arroz</p>	<p>Ciudadano muere en accidente de tránsito en la vía Quevedo - Buena Fe</p>

© Derechos Reservados DIARIO EL CLARÍN

Dirección: Malecón y 9 de Noviembre • Escribe tus comentarios al email : comentarios@elclarin-ec.com

Eres el visitante numero

StatCounter - Free Web Tracker and Counter



## CONTENIDO

www.contenido.com.ec

GALERÍA DE FOTOS ARCHIVO CONTACTENOS

**Contenido.com.ec**

PAVIMENTACIÓN COLA. UNIVERSITARIA  
CONSTRUCCIÓN DE PAVIMENTO DE CALZADA, CUNETAS, ACERAS Y BORDILLOS

**VUELVEN LAS OBRAS**  
CORRIENTE YANALCERO

ALCALDIA DE BABAHYO

PORTADA NOTICIAS DEPORTES ENTRETENIMIENTO INTERCULTURA

Noticias de última hora |lgarabía y júbilo se vivieron durante la tarde de premi... Ventanas recibe 5,8 millones de dólares para agua potable. Con li...

GUSTA  
0  
f GUSTA  
0  
TWITTER  
2  
G+ +1  
0  
in GUSTA

buscar aquí  Buscar

EDITORIAL **MÁS ARTÍCULOS**

**La inseguridad en Los Ríos**

La seguridad de un sistema jurídico radica en que posee normas conocidas y que éstas son aplicables a todo evento. Uno de los principios jurídicos básico de sana convivencia social. [...]

Leer artículo completo

NOTICIAS LOS RÍOS VER MÁS ARTÍCULOS INTERCULTURA VER MÁS ARTÍCULOS PUBLICIDAD

**Ventanas recibe 5,8 millones de dólares para agua potable.**

**Fortaleza 75 incautó más de media tonelada de droga en Mocache**

En seis meses los agentes de la Dirección Nacional Antinarcoóticos (DNA) conocieron todos los movimientos de una organización narcodeportiva que operaba en diferentes provincias de la costa ecuatoriana y que [...]

Leer artículo completo

**Produrios EP exporta los primeros 550 quintales de cacao a México**

La Empresa Pública de Fomento a las Actividades Productivas, Turísticas, Agropecuarias, Habitacionales y Ambientales de la Prefectura de Los Ríos (Produrios EP), envió los primeros 550 quintales de cacao limpio [...]

Leer artículo completo

**BABAHYO SE ALISTA PARA EL III FESTIVAL DE LA FANESCA**

Turistas que llegan a Babahoyo gustan retratar las casas bólsas

Prefectura tiene listo una variedad de eventos musicales para los festejos de carnaval

Gobernador recibió a colectivo de galleros de Los Ríos

**FESTIVAL GASTRONÓMICO NAVIDEÑO**

Una góndola árabe recorre riberas del río Babahoyo en Mocache

Hospital Nicolás Coto Infante, efectuó Feria de seguridad del Paciente

Ikiam suspende actividades académicas el 4 y 5 de septiembre por emergencia en Tena

**ERRADICAR LA VIOLENCIA DE GÉNERO ES EL OBJETIVO**

MTOP y Prefectura de Los Ríos mejorarán red de caminos vecinales

**CIUDADANÍA PUEDE IMPUGNAR A ASPIRANTES A JUECES DE LA CNJ DESDE LA PRÓXIMA SEMANA**

**'UN AMANECER EN BABAYORK' BUSCA ANULAR DISCURSOS DISCRIMINATORIOS**

**ERRADICAR LA VIOLENCIA DE GÉNERO ES EL OBJETIVO**

MTOP y Prefectura de Los Ríos mejorarán red de caminos vecinales

**CIUDADANÍA PUEDE IMPUGNAR A ASPIRANTES A JUECES DE LA CNJ DESDE LA PRÓXIMA SEMANA**

**'UN AMANECER EN BABAYORK' BUSCA ANULAR DISCURSOS DISCRIMINATORIOS**

**MIL PARTICIPANTES CORRIERON EN EL 6K RUTA DE LA MERCED'**

Valencia: adultos mayores viven a plenitud y comparten experiencias

**CAMPAÑA DE FUMIGACIÓN INTRADOMICILIARIA CONTINÚA LLEGANDO A SECTORES**

Collegio Benetazzo realizó Casa Abierta

**MODERNO PUNTE DE VENTANAS HOY INAUGURACIÓN 19h00**

Comisariato Escolar

MEMORIALES

WELLESMENTOS

COMPUTACIONAL

© 2013-2016 Copyright Contenido.com.ec. Todos los derechos reservados. Diseñado por Creaciones Digitales

Social Media Auto Publish Powered By : XYZScripts.com



# AL DÍA

← →
ALDIA.COM.EC
☆

Lunes 4 de Septiembre de 2017
Inicio | Contactenos | Mapa de Site

Royal Solaris Cancun

Alift Cancun  
8669 373 0142

OR Caribe by Solaris

trivago

Lea la Biblia...

## ALDIA.COM.EC

f
t
+
+

INICIO
LOS RIOS
QUEVEDO
ECUADOR
POLITICA
CRÓNICA
DEPORTES
MUNDO
TENDENCIA
SALUD

**Volcan de las Islas Galápagos volvió a erupcionar, tras casi una década**

04/09/2017

Tras ocho años de inactividad, este lunes 4 de septiembre volvió a erupcionar el volcán La Cumbre de la isla Fernandina, en el archipiélago de Galápagos. [...]

**Actividades religiosas en honor a la Virgen de la Merced contará con el aporte...**

04/09/2017

Los programas religiosos en honor a la Virgen de la Merced a desarrollarse del 9 al 24 de septiembre, contará con el apoyo del (GAD) Municipal de Quevedo

Así lo manifestó la ...

**Irma se convirtió en huracán de categoría 4: Florida y Puerto Rico ya ...**

04/09/2017

El huracán Irma, el cuarto de la temporada ciclónica en el atlántico, presenta vientos máximos sostenidos que aumentaron a 215 km/h y se esperan ráfagas más

**Doménica Zambonino Bracho, es la nueva soberana de Milagro (Galería)**

04/09/2017

La ciudad de San Francisco de Milagro a cumplir este 17 de septiembre 104 años de colonización, tiene nueva Reina, elegida la noche del sábado en el estadio Los Chirjos, ante

**Muñecas sexuales comienzan a tener inteligencia artificial**

04/09/2017

La compañía de muñecas sexuales, Abyss Creations, ha comenzado a colocar una especie de inteligencia artificial, en la programación de sus ...

**EL VERDADERO AMIGO DEL CHOFER**

Ramón Antonio Reyes Secretario General

**SALUD**

TOP 5 Productos mejor vendidos para la caída del ...

04/09/2017

Se te está cayendo el cabello y no tienes idea que ...

**Delfin vence a Liga de Quito y vuelve al primer lugar**

04/09/2017

Delfin derrotó 1 a 0 a Liga de Quito en encuentro jugado en el estadio Jocay de Manta, por la octava fecha de la segunda etapa del Campeonato Ecuatoriano de Fútbol Copa Banco del ...

**Clan Juvenil goleó 4-1 a Guayaquil City**

04/09/2017

Clan Juvenil se impuso 4-1 a Guayaquil City en encuentro jugado este viernes en el estadio Iluminata de Sangolquí, con el cual se inició la octava fecha de la segunda etapa del ...

**PROXIMAMENTE EN QUEVEDO**

ROYAL PALACE AUTOTEL

Booking.com

Cancún - Alift Cancun \$ 125

Cancún - Royal Solaris Cancun-All Inclusive \$ 192

175/70R13	\$ 37	185/70R14	\$ 47
185/60R14	\$ 44	195/60R15	\$ 48
185/65R14	\$ 45	195/65R15	\$ 50

Sra. Dr. Marcela y Abdo Calderón Frías - Calle República San Cayetano - 0939317659

INICIO
LOS RIOS
QUEVEDO
ECUADOR
POLITICA
CRÓNICA
DEPORTES
MUNDO
TENDENCIA
SALUD

**ALDIA.COM.EC**

Teléfono: 062 780 787  
 mail: info@aldia.com.ec  
 Celular: 0997627298  
 whatsapp: 0997627298  
 Dirección: Quevedo vía Valencia a una cuadra del Banco Pichincha de San Cayetano Desahoye C/C Bahia Calderón Av. E de Octubre

Quiénes Somos  
 Contactenos  
 Publicidad  
 Código Deontológico  
 Rendición de Cuentas

**BOLETÍN DE NOTICIAS**

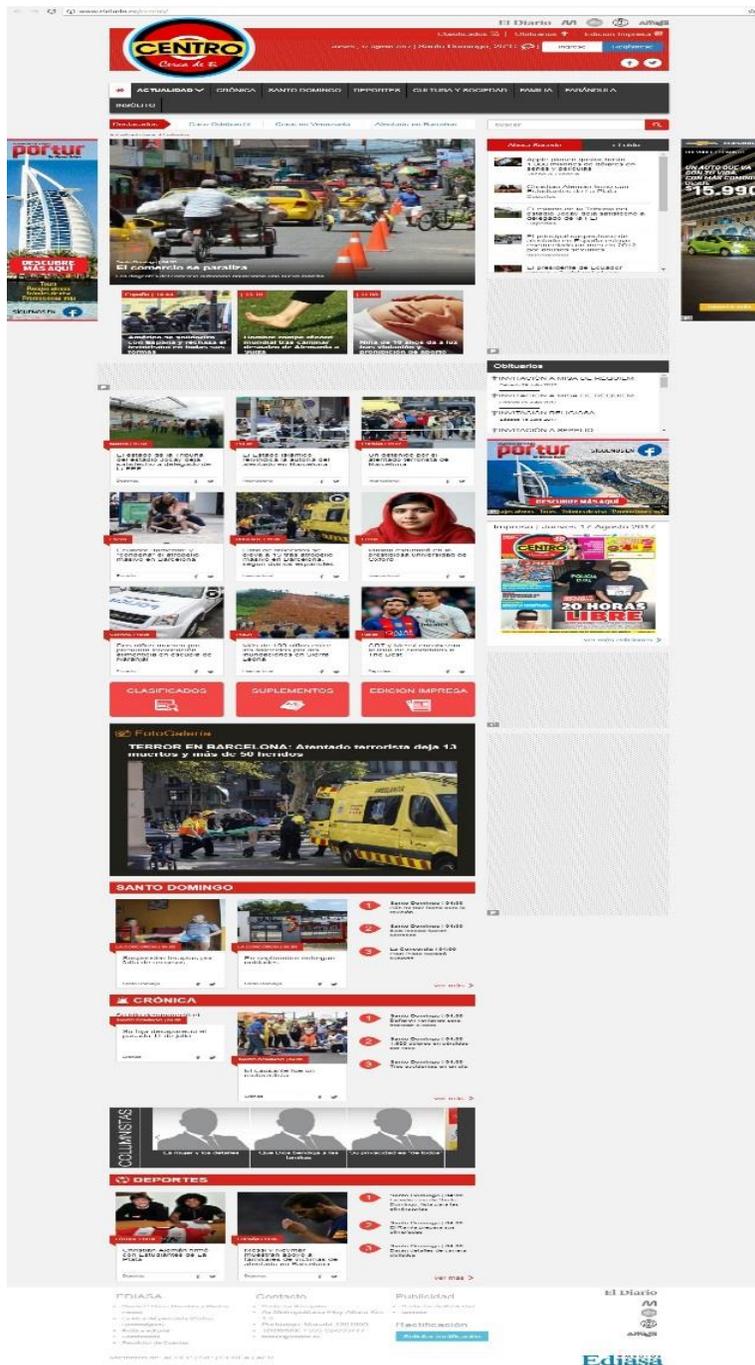
Regístrate y recibe las últimas noticias en su correo

Regístrame

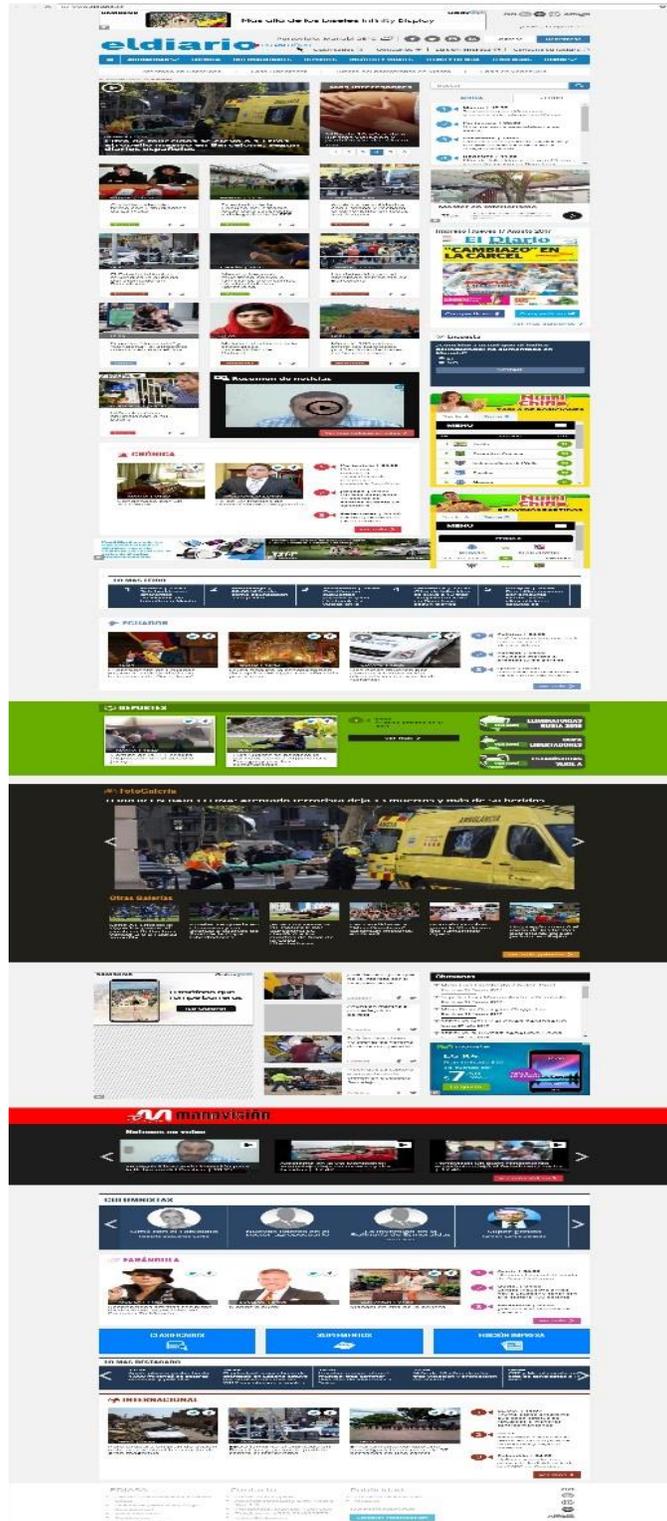
Copyright © Infotec Bracho SA, 2014 - 2017. Todos los Derechos Reservados. Seguir el Art. 50 de la Ley Orgánica de Comunicación. Los contenidos se identifican y clasifican en: (i) Informativos (ii) de opinión (iii) formativos/educativos/culturales (iv) entretenimiento y (v) deportivos.

# Periódicos y revistas web provincia de Manabí

## CENTRO



# EL DIARIO



## EL MERCURIO

← → X Es seguro | http://elmercuriodemanta.com/ ☆



INICIO NOTICIAS DEPORTES ENTRETENIMIENTO EDITORIALES EDICIÓN IMPRESA CONTACTOS 🔍

### EDICIÓN IMPRESA

Jueves 17 de Noviembre del 2016  
📅 17 Nov 2016

Miércoles 16 de Noviembre del 2016  
📅 16 Nov 2016

Martes 15 de Noviembre del 2016  
📅 15 Nov 2016

Lunes 14 de Noviembre del 2016  
📅 14 Nov 2016

Domingo 13 de Noviembre del 2016  
📅 13 Nov 2016

Sábado 12 de Noviembre del 2016  
📅 12 Nov 2016

### CATEGORÍAS

- Crónica Roja 991
- Deportes 954
- Entretención 954
- Internacionales 934
- Manta 1073
- Nacionales 391
- Portoviejo 522
- Tecnología 3

### REDES SOCIALES

**CATEGORÍAS**

🐦 6.686 FOLLOWERS [Follow](#)

### CRÓNICA ROJA

15 Nov 2016

Detienen a "otros dos posibles" implicados en el crimen de argentinas en Montañita  
📅 14 Nov 2016

Dos muertos y daños materiales tras muy fuerte terremoto en Nueva Zelanda  
📅 14 Nov 2016

Asesinado periodista de EL UNIVERSO en un asalto  
📅 07 Nov 2016

### MANTA

15 Nov 2016

Ministerio de Educación impulsa el programa "Siempre es momento para aprender"  
📅 17 Nov 2016

NÉSTOR ARBITO DICTA CONFERENCIA SOBRE EL COGEP  
📅 15 Nov 2016

Conadis y Fenefid realizarán II Conferencia sobre Turismo Accesible, en Manta.  
📅 15 Nov 2016

### DEPORTES

16 Nov 2016

Horario del partido Ecuador vs. Venezuela en Quito por las eliminatorias a Rusia 2018  
📅 14 Nov 2016

Horario del encuentro Chile vs. Uruguay por las eliminatorias a Rusia 2018  
📅 14 Nov 2016

SE JUGÓ SÉPTIMA JORNADA SEMILLERO EL MERCURIO  
📅 12 Sep 2016

### INTERNACIONALES

15 Nov 2016

Los cielos de todo el planeta lucen la superluna  
📅 15 Nov 2016

Dos muertos y daños materiales tras muy fuerte terremoto en Nueva Zelanda  
📅 14 Nov 2016

Suecia interroga a Julian Assange en la embajada de Ecuador en Londres  
📅 14 Nov 2016

### PORTOVIEJO

IMPLOSIÓN DEL CENTRO



### ÚLTIMAS NOTICIAS

Proceso de inscripción Educativa estará vigente hasta el 21 de enero del 2017.  
📅 15 Dic 2016

Guillermo Almada evita la actitud triunfalista en Barcelona SC.  
📅 18 Nov 2016

Récord de cometas no se concretó en Manta  
📅 18 Nov 2016

### TEMAS

- MUNDIAL DE FÚTBOL
- NUevas INVERSIONES
- QUÉ HACER CON UN MILLÓN
- SALUD
- VENTAJA SALARIAL
- "EL NIÑO"

### LISTA DE CORREO

Dirección de correo electrónico:

📄 Portada [Contacto](#) © Copyright 2016, Diario El Mercurio Manta

# LA MAREA

The screenshot shows the homepage of the newspaper 'La Marea'. At the top, there is a navigation bar with the logo and search options. Below this, there are several sections of news. A large featured article is titled 'Tiroscopio da batalla' and includes a photo of a man in a library. To the right, there is a sidebar with 'Últimas noticias' and 'Obituarios'. The main content area is filled with a grid of smaller news items, each with a small image and a headline. At the bottom, there is a 'FotoGalería' section with a large image of a yellow ambulance and the headline 'TERROR EN BARCELONA: Atentado terrorista deja 13 muertos y más de 50 heridos'. Below this are sections for 'MANTA' and 'CRÓNICA'. The footer contains contact information, a privacy policy, and the Ediasa logo.

# SEMANARIO LA OJEADA

← → C laojuada-manabi.blogspot.com
☆

la ojeada Semanario que en su versión impresa se edita y distribuye gratuitamente en la ciudad de Portoviejo.

Classic
Flipcard
Magazine
Mosaic
Sidebar
Snapshot
Timeslide



**DEC 3** @Portovial matriculará vehículos con placas de todos los dígitos en diciembre

La Empresa Pública Municipal Portovial dio a conocer que durante este mes de diciembre atenderá a todos los usuarios que no hayan matriculado sus vehículos según el calendario por dígito, establecido a nivel nacional.

Los usuarios deberán cancelar, previamente, la multa de 25 dólares por calendarización, en el Banco del Pacífico, el rotaje provincial, en el Banco Pichincha y la matriculación, en cualquier entidad.

Los usuarios que no legalicen su matrícula en el 2015 tendrán, el próximo año, un recargo anual por no cancelación de valores de matrícula, que será de 25 dólares adicionales.

Portovial recuerda a la ciudadanía que todo trámite es gratuito, y se recomienda aprovechar las primeras semanas de este mes donde hay menos cantidad de usuarios matriculando.

**DEC 3** Manabitas ganan oro en taekwondo de los Juegos de Menores

Manabí alcanzó este jueves su segunda medalla de oro en la competencia de taekwondo de los X Juegos Deportivos Nacionales.

**DEC 3** Detenido habría leído una submetraladora en su poder

Aurelio Rogelio S.Z., de 34 años de edad, fue detenido por la Policía Nacional, debido a que le encontraron un arma de fuego en

**DEC 3** Continúa la programación festiva en la #USanGregorio de #Portoviejo

A las 19h00 de este viernes 4 de diciembre se desarrollará el acto inaugural de la feria académica

**DEC 3** @PoliciaEcuador implementa plan por un comercio seguro en #Portoviejo

Con el empleo de medios logísticos y personal, en el mes de diciembre la Policía Nacional



**DEC 2** Dos personas pierden la vida en un #AccidenteDeTránsito en la vía #Portoviejo - #Manta.

Dos personas murieron la mañana de este miércoles 2 de diciembre tras el choque entre un taxi y un bus de la Cooperativa de Transporte Ayacucho.

El hecho se registró en la vía Portoviejo-Manta, a la altura de Duragas.

Las víctimas fueron identificadas como Crithan Andrés Intriago Intriago, de 30 años, y Nixon Mendoza Loor, de 46 años, el último de ellos sería el chofer del taxi.



**DEC 2** Niño abandonado pasa a manos de una fundación de religiosos

Hace varios días, la Policía Nacional, a través de la Dirección Nacional Especializada para Niños, Niñas y Adolescentes (Dinapen) recuperó a un recién nacido, quien presuntamente habría sido abandonado en el cantón El Carmen de Manabí.

Los agentes policiales conocieron que en un inmueble, ubicado en la ciudadela 12 de Noviembre, estaría un niño, que había sido abandonado en el portal, el pasado 20 de noviembre a las 23h00.



**DEC 6** Artesanos expusieron sus creaciones

Raúl Vera Rengifo / Manabí / Portoviejo

Hasta la plaza Alfaro de la ciudad de Portoviejo llegaron 35 artesanos calificados de varios cantones de Manabí para exponer una muestra de su trabajo, durante dos días, en el marco de la feria organizada por la Junta Provincial de Defensa del Artesano.

La feria fue inaugurada el viernes con la presencia del presidente de la Junta Nacional de Defensa del Artesano, Lcdo. Luis Quishpe Vélez.



**DEC 16** Otro gran paso a Brasil

Raúl Vera Rengifo / Manabí / Portoviejo

Ecuador extendió su campaña perfecta en el Estadio Olímpico Atahualpa tras vencer (3-1) a Chile.

Aunque estuvo en desventaja primero por causa de un autogol, "la Tri" no perdió la partitura y supo darle la vuelta al marcador.

Con esta victoria, el equipo dirigido por Renato Rueda sumó 16 unidades y, por el momento, se ubica en el segundo lugar de la tabla de posiciones, con la única opción de bajar máximo al tercer lugar si Argentina gana.

Archivo del blog

Tema: Vistas dinámicas. Con la tecnología de Blogger.

## Periódicos y revistas web provincia de Santa Elena

### REVISTA EL FARO

Salinas, Edición N° 22 - ABRIL 2009 - 20 PAG. [Inicio](#) - [Contáctenos](#)

OTRAS-  
EDICIONES

SECCIONES

- [Cartas al Director](#)
- [Editorial](#)
- [Opinión](#)
- [Gastronomía](#)
- [Turismo](#)
- [Comunidad](#)
- [Entretenimiento](#)
- [Sociales](#)
- [Entrevistas](#)
- [Deportes](#)
- [Religión](#)
- [Orientación](#)
- [Horoscopo](#)
- [Artículo](#)

CORPORATIVO

- [Quienes somos](#)
- [Suscriptores](#)

**EL FARO**  
D'ASER  
revista

REVISTA "EL FARO" es un Medio Impreso de Comunicación que expone la información con responsabilidad social, sin sensacionalismo, motivadora, humanizada, con valores éticos de virtudes de capacidad y profesionalismo, con un verdadero sentido práctico de servicio a la comunidad.

Una prensa independiente, repetuosa de los derechos humanos que respeta y defiende la dignidad de las personas.

DESTACADOS

Turismo	Religión	Entrevistas
Cadeate, su nombre se debe a que, existió gran cantidad de palmeras de Tagua...	De Jesús nos quedan siete frases, en su agonía. Recogidas por Juan, Lucas, Mateo y Marcos...	El Derecho es un orden real de vida que surge al manifestarse el hombre en sociedad

MÁS TEMAS

Orientación  
[Escuela para Padres](#)  
Usted Puede desempeñar un papel muy importante en estos sentimientos elogiándolo cuando trata de hacer algo...

Artículo  
[Violencia en la mujer](#)  
existen las Comisarias de la Mujer y la Familia en los Cantones de Salinas, La Libertad y Santa Elena. Invito a perder ese miedo, temor...

Deportes  
[Karate do](#)  
La Federación Ecuatoriana de karate do, llevó a cabo el Primer Ranking Nacional Juvenil...

PORTADA

ONLINE

www.revista-elfaro.com

**EL FARO**  
D'ASER  
Revista Turística

Revisar -Email- EL FARO

Usted es el Visitante 1589

[Administrador](#)

COPYRIGHT © 2007 - TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS REVISTA "EL FARO"

[Inicio](#) | [Cartas al Director](#) | [Editorial](#) | [Opinión](#) | [Gastronomía](#) | [Turismo](#) | [Comunidad](#) | [Entretenimiento](#) | [Sociales](#) | [Entrevistas](#) | [Deportes](#) | [Religión](#) | [Orientación](#) | [Horoscopo](#) | [Artículo](#)

Desarrollado por: [webmaster](#)

## EL REDACTOR

← → eledactorperiodico.blogspot.com ☆

Deportes Eventos **NORMATIVA** Noticias Rendición de Cuentas 2016 Tu Comunidad

MIÉRCOLES, 24 DE MAYO DE 2017

### RENDICIÓN DE CUENTAS PERIODICO EL REDACTOR PERIODO 1 DE ENERO A 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

Periodico EL REDACTOR, es un medio de comunicación escrito independiente y vanguardista con jurisdicción en la provincia de Santa Elena, con una visión objetiva, imparcial, de servicio y responsabilidad social.

Más información »

en 16:48:00 No hay comentarios:

Etiquetas: Rendición de Cuentas 2016

BUSCAR INFORMACIÓN

EDICIONES ANTERIORES

### Instalación de GPS será requisito para matriculación de maquinaria y equipo pesado en el 2017

[Página principal](#) [Entradas antiguas](#)



# EL LITORAL

## El Litoral

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

www.ellitoral.com

1.1 Litoral 450

# EL LITORAL

### Escribiendo la historia de la península de Santa Elena en la región

CUARTA SEMANA DE AGOSTO, 2017

PERIÓDICO EL LITORAL

## Presidencia de la República conmemora el Primer Grito de Independencia con varios eventos culturales

El primer grito de independencia se conmemoró en la península de Santa Elena con una serie de actividades culturales que incluyeron una exposición de arte, un concurso de poesía y un concurso de cuentos. Estas actividades fueron organizadas por la Presidencia de la República y la Prefectura de Santa Elena.



El primer grito de independencia se conmemoró en la península de Santa Elena con una serie de actividades culturales que incluyeron una exposición de arte, un concurso de poesía y un concurso de cuentos. Estas actividades fueron organizadas por la Presidencia de la República y la Prefectura de Santa Elena.

## PRESENTACIÓN DEL PLAN DE CONTINGENCIA "FERIADO 10 DE AGOSTO"

El Plan de Contingencia "Feriado 10 de Agosto" fue presentado por la Prefectura de Santa Elena. Este plan tiene como objetivo garantizar la seguridad y el bienestar de la población durante el feriado del 10 de Agosto.



INDICADOR	VALOR	UNIDAD
Presupuesto asignado	100.000.000,00	USD
Presupuesto ejecutado	85.000.000,00	USD
Presupuesto restante	15.000.000,00	USD
Presupuesto comprometido	90.000.000,00	USD
Presupuesto comprometido por contrato	75.000.000,00	USD
Presupuesto comprometido por convenio	15.000.000,00	USD
Presupuesto comprometido por otros	0,00	USD

4to PERIÓDICO # 400
SEGUNDA SEMANA DE AGOSTO, 2017

### MECANIZACIÓN DE TERRENOS

El equipo de maquinaria agrícola de la Prefectura de Santa Elena trabajó en la mecanización de 24 hectáreas pertenecientes a las Asociaciones de Agricultores del barrio San Vicente de la comuna Las Bóatas, donde en pocos días se sembraron productos de ciclo corto.

### RECONFORMACIÓN VIAL

El equipo de maquinaria de la Prefectura de Santa Elena trabajó en la reconformación vial de 24 hectáreas pertenecientes a las Asociaciones de Agricultores del barrio San Vicente de la comuna Las Bóatas, donde en pocos días se sembraron productos de ciclo corto.

### ¡Trabajo Comprobado!

El equipo de maquinaria de la Prefectura de Santa Elena trabajó en la reconformación vial de 24 hectáreas pertenecientes a las Asociaciones de Agricultores del barrio San Vicente de la comuna Las Bóatas, donde en pocos días se sembraron productos de ciclo corto.

### NUESTROS JÓVENES SE INSTRUYEN EN TEMAS AGRÍCOLAS

El equipo de maquinaria de la Prefectura de Santa Elena trabajó en la reconformación vial de 24 hectáreas pertenecientes a las Asociaciones de Agricultores del barrio San Vicente de la comuna Las Bóatas, donde en pocos días se sembraron productos de ciclo corto.

### FOMENTO AGROPECUARIO

El equipo de maquinaria de la Prefectura de Santa Elena trabajó en la reconformación vial de 24 hectáreas pertenecientes a las Asociaciones de Agricultores del barrio San Vicente de la comuna Las Bóatas, donde en pocos días se sembraron productos de ciclo corto.

El Litoral 450

El Litoral 450

El Litoral 450

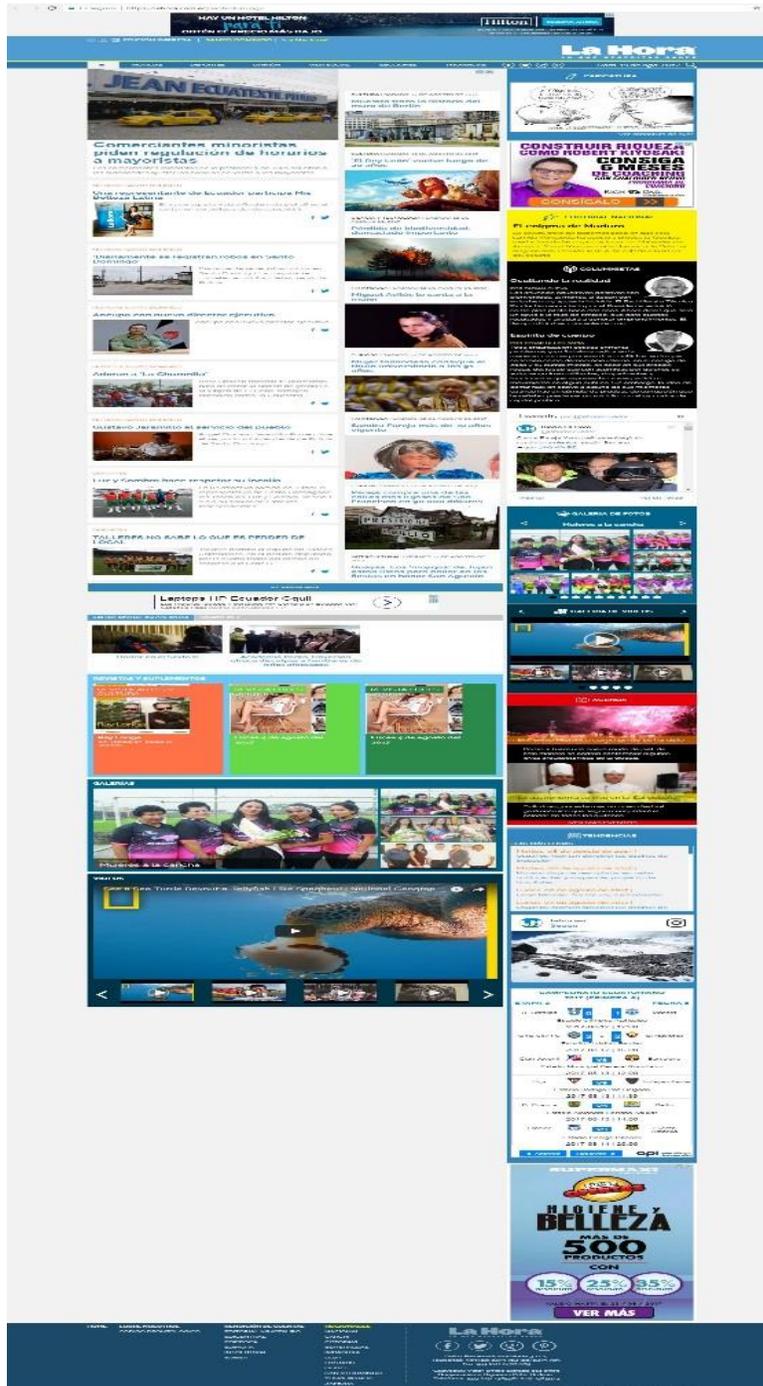
El Litoral 450

# REVISTA GENTE COOL

The screenshot shows the homepage of the 'Gente Cool' website. At the top, there is a navigation menu with categories: ARTISTAS, DEPORTES, EVENTOS, NORMATIVA, NOTICIAS, and RENCIÓN DE CUENTAS 2016. The main content area features a large article titled 'RENCIÓN DE CUENTAS 2016' with a thumbnail image of a document. Below this, there is a section for 'EN MAY 2017' with the title 'RENCIÓN DE CUENTAS REVISTA GENTE COOL PERIODO I DE ENERO A 31 DE DICIEMBRE 2016'. This section includes a photo of a group of people and a text block starting with 'REVISTA GENTE COOL, medio de comunicación privado, de carácter familiar y de variedades con circulación mensual...'. To the right of the main content, there are several promotional banners for Movistar, including 'Samsung J2 Prime' and 'Samsung J5 Prime'. At the bottom of the page, there is a footer with the text 'Universidad Casa Grande' and 'Conoce La Biotecnología Que te Llevará a Lo Mejor'.

# Periódicos y revistas web provincia de Santa Elena

## LA HORA



# EL COLORADO

← → × <http://periodico.corporacioncolorado.net/60/>

¡QUIÉNES SOMOS! CONTACTOS

EL PERIODICO **COLOREADO** Santo Domingo de los Tsáchilas

Por el honor, la verdad y la justicia de Santo Domingo

El Primero en información local

ACTUALIDAD LOCALES COMUNIDAD NACIONALES INTERNACIONALES DEPORTES SUCEOS

---

**SELECCIONA TU LENGUAJE**


  
 Select Language

**CATEGORIAS**

- Actualidad
- Comunidad
- Deportes
- Internacionales
- Locales
- Nacionales
- periodico
- Sucesos

**SUSCRIBETE**

introduce tu e-mail para recibir nuevas Noticias.

**INGRESA**

Remember me

Lost your password?

**Anuncia con nosotros Aquí**

**Telf: 022-742-090**



**El proceso de transición en la Alcaldía de Quito inicia el próximo 5 de marzo**

febrero 26th, 2014 | [Vampier folk](#)



**Quito, feb (Andes).** El proceso de transición en la Alcaldía de Quito inicia el próximo 5 de marzo, así lo informó este lunes el actual alcalde de la capital, Augusto Barrera, quien entregará la posta a Mauricio Rodas, electo el domingo.

A través de un comunicado, Barrera, confirmó que llamó al candidato del movimiento SUMA para acordar que a partir del miércoles se realizará el proceso de cambio de mando en el Municipio de Quito, que concluirá el próximo 24 de mayo con la posesión de Rodas.

Además Barrera, quien captó el 30% de los votos frente al 51% logrado por Rodas, ratificó que pese a las diferencias ideológicas, ambos han adelantado su voluntad de hacer una transición ordenada.

[Leer más](#)

---

**La izquierda y la centroizquierda siguen dominando el mapa político de Ecuador tras elecciones seccionales**

febrero 26th, 2014 | [Vampier folk](#)



**Quito, feb (Andes)** - Lejos de los análisis que advierten un reposicionamiento de la derecha en Ecuador, el número de alcaldías alcanzadas por el partido oficialista Alianza PAIS, el emergente movimiento Avanza y el Partido Socialista demuestra que en el mapa político del país andino predomina la izquierda y la centroizquierda.

Lo dijo el presidente Rafael Correa el domingo y lo ratificó este martes Ramiro Conzalez, líder del movimiento Avanza (centroizquierda) y actual ministro de Industrias. Pero más allá de eso, lo confirman los datos.

Avanza, movimiento de centroizquierda, alcanzaría según los cálculos preliminares por lo menos 42 alcaldías de las 221 que se disputaban el domingo. Conzalez, ratificó este martes en una rueda de prensa el apoyo incondicional de su movimiento, sus alcaldes y prefectos, al presidente Correa y su proyecto político de revolución ciudadana.

[Leer más](#)

---

**Prefecto reelecto ratificó el trabajo conjunto con autoridades seccionales**

febrero 26th, 2014 | [Vampier folk](#)



**Ayer el prefecto reelecto de Santo Domingo de los Tsáchilas, Geovanny Benítez, en su reintegro a las funciones, volvió a presidir el informe de gestión semanal y estuvo acompañado de dos viceprefectos, Pedro Alcívar, Andrea Maldonado (electa) y luego de unos minutos se integró el alcalde electo del cantón La Concordia, Walter Andrade.**

En su ingreso al salón de la Casa Legislativa, Benítez fue recibido con sonoros aplausos, mientras la autoridad provincial estrechaba las manos de los asistentes que le acompañan semana a semana en el informe semanal de gestión o acuden a realizar algún pedido que debe ser atendido por el GND provincial.

En el inicio de su intervención como siempre saludó en el idioma nativo de la Nacionalidad Tsáchila, el Tsátsiqui (verdadera palabra), Sara Magey y de inmediato se entonaron las notas del Himno a la provincia.

[Leer más](#)

« Older Entries

Search

**Tu Anuncio Aquí**

Telf: 022-742-090

**Tu Anuncio Aquí**

Telf: 022-742-090

**CATEGORIAS**

- Actualidad
- Comunidad
- Deportes
- Internacionales
- Locales
- Nacionales
- periodico
- Sucesos

**NOTICIA DE ULTIMA HORA**

**Autoridades** presentaron denuncias por disturbios en

[Leer más](#)

**Presidente del** país habla de las

[Leer más](#)

**Rueda convoca** 21 jugadores para amistoso

[Leer más](#)

**Deslucen en** Honduras a 20 ecuatorianos

[Leer más](#)

**CNE aún no** concluye conteo rápido

[Leer más](#)

octubre 2012

**BLOGROLL**

- Facebook
- Radio Colorado fe 917
- Radio Colorado grupo en Facebook

**Tu Anuncio Aquí**

Telf: 022-742-090

**Radio Colorado**

en vivo



Copyright © Periodico el Colorado - El Primero en información local

0 7 8 7 9 5 1

# REVISTA VISIÓN

← → ↻ Es seguro | http://www.revistavision.com.ec ☆



[Inicio](#) [Nosotros](#) [Características](#) [Revista digital](#) [Publicidad](#) [Contacto](#)

## ¿Porque elegir Revista Visión?



Publicamos una nueva edición cada mes..

Desde mayo del 2009, mes a mes nos renovamos brindándole la información de primera mano a nuestros lectores de Santo Domingo de los Tsáchilas y ciudades aledañas.



Nos mantenemos en el mercado..

Tenemos el orgullo de tener 5 años ininterrumpidos en el mercado, lo que ninguna otra revista de la localidad ha logrado, esto gracias a nuestros fieles lectores y a nuestros suscriptores quienes nos permiten progresar cada día, todos los días.



Llegamos donde nadie más llega..

Desde la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas para el mundo, nuestra revista cubre las ciudades de Santo Domingo y La Concordia con su edición impresa, todo esto mediante un tiraje de 3000 copias distribuidas a nivel local con un alcance aproximado de 15000 lectores en la región.



Ahora tambien con nuestra edición digital..

Desde ahora y siempre podrás mantenerte informado con los principales acontecimientos desde nuestra edición digital, a través de tu computador de escritorio, tu laptop o tu celular. En Revista Visión innovamos siempre pensando en nuestros lectores.



Seguimos innovando en calidad y diseño..

Siempre con nuestro estilo propio pero siempre a la vanguardia de las mejores tendencias de diseño existentes, nuestro propósito es mejorar edición tras edición para brindarte la mejor experiencia al leer nuestra revista.



Paute con nosotros su inversion está asegurada..

Con Revista Visión tu inversión está asegurada, date a conocer en cualquiera de nuestros espacios publicitarios a tu disposición, además no dudes en asesorarte sobre que espacio en la revista te conviene más.

## Revista Visión

Es una publicación de Informat Cia. Ltda. Todos los derechos son reservados.

### Informe 2013



Conoce el trabajo que realizamos durante el año 2013

[CLICK AQUI](#)

## Revista Digital



Mira tu revista visión (Versión Digital)

[CLICK AQUI](#)



Escucha Radio Macarena online las 24 horas del día.

[CLICK AQUI](#)

## Puntos de Venta

\*Botica "Santo Domingo", sector parque central.

\*Mercado Municipal, calle Ambato y Portoviejo.

\*Panadería y Pastelería D' Nelly, Av. Chone y Abraham Calazación.

\*Paseo Shopping Santo Domingo, Av. Quito y Abraham Calazación.

## Contáctanos

(02) 2752 400

[revista.vision@hotmail.com](mailto:revista.vision@hotmail.com)

Coop. 30 de Julio sec. 1, calle Típutiri 111 y Av. Clemencia de Mora. Santo Domingo - Ecuador.

Síguenos en:

